

Учетно-  
финансовый  
факультет

Кафедра  
«Коммерция и  
таможенное дело»

Молодежный  
центр научных  
исследований

Министерство  
доходов и сборов  
ДНР

Министерство  
промышленности  
и торговли ДНР

ГУ «Институт  
экономических  
исследований»  
г.Донецк

Луганский госу-  
дарственный  
университет  
имени Тараса  
Шевченко

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «КОММЕРЦИЯ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»  
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



*Современные тенденции  
развития налогообложения,  
торговли  
и таможенного дела*

Тезисы докладов и выступлений  
II Региональной научной  
конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
(22-23 ноября 2016 года)

Донецк  
2016

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
МИНИСТЕРСТВО ДОХОДОВ И СБОРОВ ДНР  
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» Г. ДОНЕЦК  
ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА «КОММЕРЦИЯ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»  
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ТОРГОВЛИ  
И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

*Тезисы докладов и выступлений II Региональной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
(22-23 ноября 2016 года)*

УДК 336.2 + 339  
ББК У65

Редакционный коллектив:

доц., канд.экон.наук Бортникова Н. Ф.; доц., канд.техн.наук Квасников А. А.;  
доц., канд.экон.наук Малич Л. А.; ст. преп. Горбатова Н. А.;  
ст. преп. Куделина А. М.; ст. преп. Минасян Г. Б.

Общая редакция: проф., д-р экон.наук Белопольская Т. В.

Рецензенты:

Дмитриченко Л. И. - д-р экон. наук, профессор;  
Сердюк В. Н. - д-р экон. наук, профессор.

*Рекомендовано к печати Ученым советом  
учетно-финансового факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

У65 **Современные тенденции развития налогообложения, торговли и таможенного дела.** Тезисы докладов и выступлений II Региональной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (22-23 ноября 2016 года) / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Белопольской Т. В. – Донецк: ДонНУ, 2016. – 148 с.

Опубликованы результаты научных исследований по актуальным вопросам совершенствования развития налогообложения, торговли и таможенного дела. Основное внимание уделено проблемам формирования стратегии инновационного развития коммерческой и предпринимательской деятельности в условиях реформирования налоговой системы, концепции обеспечения конкуренции в области торговой деятельности и решению актуальных проблем таможенного дела.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых и сотрудников экономических и таможенных служб.

**УДК 330.1  
ББК У011.31**

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2016  
© Учетно-финансовый факультет, 2016  
© Кафедра «Коммерция и таможенное дело», 2016  
© Молодежный центр научных исследований, 2016

## УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ!

II региональная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные тенденции развития налогообложения, торговли и таможенного дела» ставит своей основной целью содействие формированию и укреплению нового поколения интеллектуальной и деловой элиты.

В настоящее время одним из основных секторов национальной экономики, обеспечивающим существенные поступления в доходную часть бюджета, создающим новые рабочие места, решающим проблему продовольственной безопасности и качества жизни населения, выступает внешнеэкономическая деятельность и международная торговля.

Таможенное дело неразрывно связано с областью внешней торговли и обслуживает ее участников. Осуществление внешнеэкономической деятельности невозможно вне применения основ таможенного дела, так как пересечение границы и перемещение через нее различных грузов всегда означает взаимодействие с таможенной системой. На мировом уровне таможенное дело выступает в качестве одного из важнейших звеньев внешней торговли.

Кардинальные изменения, происходящие в обществе, современная региональная ситуация как никогда требуют нового подхода к вопросам управления таможенной системой ДНР с учетом достижений современной экономической и юридической науки.

В Донецком регионе перед его современным обществом стоит задача повышения эффективности таможенной системы с позиции достижения экономических, социальных и правоохранительных целей.

Очевидно, что в нынешних условиях стратегической задачей ДНР является формирование комплекса политико-правовых, экономических, организационных и иных мер государственного регулирования внешней торговли, а также мер по защите национальной экономики и решению ее фискальных задач. В свою очередь разработка и практическая реализация направлений таможенной политики ДНР требует соответствующего кадрового обеспечения.

Научная конференция позволяет успешно решать поставленную перед высшими учебными заведениями задачу – совершенствование учебного процесса и приведение его в соответствие с мировыми стандартами. Научные конференции позволяют развивать межвузовские связи.

Надеемся, что участие в конференции будет способствовать интеллектуальному и профессиональному росту ее участников. Желаем молодым ученым и студентам плодотворной работы, творческого вдохновения и успехов в овладении выбранной специальности.

Заведующая кафедрой  
«Коммерция и таможенное дело»  
учетно-финансового факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий  
национальный университет»  
д.э.н., профессор



Т. В. Белопольская

## СОДЕРЖАНИЕ

### СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

<b>Важничая А.К., к.т.н. Боровков С.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА .....	9
<b>Денисенко К.О., ст. преп. Бородина О.А.</b> ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	11
<b>Ильина Ю.В., к.э.н., доцент Карпухно И.А.</b> НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	12
<b>Копя Д.Д., к.э.н., доцент Карпухно И.А.</b> ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	15
<b>Новикова Л.Я., к.э.н., доцент Юрина Н.А.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА .....	17
<b>Рагимов Р.Т., д.э.н., профессор Сердюк В.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБ- ЛОЖЕНИЯ .....	19
<b>Тарков В.В., к.э.н., доцент Стрижак А.Ю.</b> ФОРМАЛЬНЫЙ И НЕФОРМАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ НАЛОГА: СТРУКТУРА И ВЗАИМОСВЯЗИ .....	23
<b>Чмырь Ю.Н., к.э.н., доцент Легенькая А.М.</b> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА .....	25
<b>Шегера А.А., к.э.н., доцент Алексеенко Н.В.</b> НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЫ .....	29

### КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Алмамедова Л.Р., ассист. Иващенко М.В.</b> ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ БИСКВИТНОГО ПОЛУФАБРИКАТА .....	32
<b>Астахова Е.В., ст. преп. Горбатова Н.А.</b> АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	34
<b>Березняк А.Е., к.т.н., доцент Ветров В.Н.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПЕСОЧНОГО ПОЛУФАБРИКАТА С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДОБАВКОЙ ИЗ ПОРОШКА БУРЫХ ВОДОРΟΣЛЕЙ ФУКУС .....	36

<b>Бучалая А.С., ст. преп. Горбатова Н.А.</b> АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	38
<b>к.т.н., доцент Ветров В.Н., ассист. Лёвкина В.Е.</b> ПРИМЕНЕНИЕ СЫВОРОТОЧНЫХ БЕЛКОВ ДЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ .....	40
<b>Воложанинова Т.В., Скакун А.О., к.т.н., доцент Боровков С.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ НОВЫХ ВИДОВ ФРУКТОВО-ЯГОДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПОВЫШЕННОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ .....	42
<b>Воробьев В.В., д.э.н., профессор Белополюская Т.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДНР .....	45
<b>Гладкова Т.И., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ .....	46
<b>Горбатов Я.Р., ст. преп. Горбатова Н.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДНР .....	48
<b>Гуль О.А., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	50
<b>Дмитриев Н.О., к.т.н., доцент Квасников А.А.</b> КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И СУЩНОСТЬ .....	52
<b>Dorozhkina V., Ivashchenko M.</b> OPPORTUNITIES AND ADVANTAGES OF USING THE MILK THISTLE IN FOOD TECHNOLOGIES .....	54
<b>Забросаева А.С., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	55
<b>Загребная А.О., к.т.н. Федотова Н.А.</b> ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГУАРОВОЇ КАМЕДІ В ЯКОСТІ СТАБІЛІЗАТОРУ МОЛОЧНО-БІЛКОВОЇ СИСТЕМИ .....	56
<b>Ковальчук М.А., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....	47
<b>Колотилова Т.Н., Галушко А.В., к.т.н., доцент Ветров В.Н.</b> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ .....	59
<b>Корзун Н.С., к.т.н., доцент Квасников А.А.</b> ХРАНЕНИЕ СЫРОВ .....	61
<b>Лищенко В.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА .....	63

<b>Любавина Т.Д., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ .....	65
<b>Масленская В.В., ст. преп. Куделина А.М.</b> РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	68
<b>к.т.н., доцент Медведкова И.И., к.т.н., доцент Попова Н.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ С ПОМОЩЬЮ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР .....	70
<b>Молчанова Е.О., ст. преп. Горбатова Н.А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	73
<b>Сазонов Д.А., ст. преп. Милохова Т.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОРСКИХ ВОДОРОСЛЕЙ РОДА ЛАМИНАРИЯ .....	76
<b>Седых А.Ю., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	77
<b>Серета А.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	79
<b>Скакун А.О., Воложанинова Т.В., к.т.н., доцент Боровков С.А.</b> РОЛЬ МАКРОЭЛЕМЕНТОВ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА .....	81
<b>Слажнева М.А., к.т.н., доцент Квасников А.А.</b> КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	84
<b>Соловьёва А.Р., к.т.н., доцент Квасников А.А.</b> ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	86
<b>Стародубцева В.С., ассист. Лёвкина В.Е., к.т.н., доцент Ветров В.Н.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬ- НОГО НАЗНАЧЕНИЯ .....	88
<b>Шаповалова К.Е., к.э.н., доцент Бортникова Н.Ф.</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ .....	90
<b>Юрченко К.А., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС – ЕГО АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ .....	92
<b>Черных Р.А., к.т.н., доцент Квасников А.А.</b> КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....	94

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА****Берёза М.П., ст. преп. Шульц А.С.**

КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КОПЧЁНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ, КОТОРЫЕ ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР ..... 96

**Бускина Д.А., к.э.н., доцент Карпухно И.А.**

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА ..... 98

**Галат В.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ..... 101

**Гордон Д.О., к.т.н., доцент Колчева Д.В.**

ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ТОВАРОВ, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 1000 ЕВРО ..... 103

**Гузева Ю.И., к.э.н., доцент Малич Л.А.**

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДНР В ЧАСТИ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ..... 105

**Деркач М.О., ст. преп. Кацель И.К.**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ ..... 107

**Жуков Е.Е., к.т.н., доцент Колчева Д.В.**

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ..... 109

**Загреба А.А., Чеботарь К.К., ст. преп. Шульц А.С.**

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ ..... 111

**Кальнобрицкая И.Г., ст. преп. Горбатова Н.А.**

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ДНР ..... 114

**Карчага Ю.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.**

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ..... 115

**Кишиш И.Ю., ст. преп. Шульц А.С.**

ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ..... 117

**Лыскина М.В., д.э.н., профессор Белополюская Т.В.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПОСТРОЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В ДНР ..... 120

**Ляшенко А.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.**

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ..... 121

<b>Марченко М.И., ст. преп. Писаренко Т.П.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ .....	122
<b>Медведева М.С., к.т.н., доцент Колчева Д.В.</b> ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	125
<b>Никель А.И., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ДНР .....	127
<b>Ноздрин В.Э., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА .....	129
<b>Петрук А.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ .....	131
<b>Радивилов Е.И., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ .....	133
<b>Саенко А.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	134
<b>Сиротюк Э.В., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ДНР .....	136
<b>Струк Н.А., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ .....	138
<b>Фабриченко А.Н., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> КОНТРАБАНДА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДНР .....	139
<b>Шабалда В.А., к.э.н., доцент Малич Л.А.</b> КОНТРОЛЬ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР .....	141
<b>ст. преп. Шульц А.С.</b> ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ПРИ ИХ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР .....	143

## **СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ**

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

**А.К. ВАЖНИЧАЯ**  
Научный руководитель  
к.т.н. **С.А. БОРОВКОВ**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА**

Известные шеф-повара утверждают, что с каждым днем в ресторанах все большую популярность приобретают блюда, приготовленные на древесном угле. Неповторимый вкус, аппетитный вид, сочность, равномерная прожарка, румяная корочка, аромат «с дымком» способны удовлетворить самого требовательного посетителя.

Еще до недавнего времени блюда, из жаренного на открытом огне мяса, могли позволить лишь незначительное количество ресторанов. В данной статье мы рассмотрим два инновационных оборудования – хоспер и смокер.

Хоспер – это тепловое оборудование, которое позволяет одновременно совмещать функции мангала и печи. Печь Хоспер (Josper) была разработана владельцами ресторана средиземноморской и северо-восточной испанской кухни Mas Pi in Pineda de Mar в Барселоне – Pere Juli и Josep Armangué. Рестораторы создали печь в 1970 году, а компанию назвали Josper, сложив ее название из своих имен.

Хоспер – это мощная испанская печь, которая оснащена датчиком температуры, воздухопроводом, заслонкой, чугунным колосником, на который засыпают древесный уголь, и стальными решетками, изготовленными методом прессования. Датчик способствует удобной работе и помогает придерживаться необходимого температурного режима. Заслонкой можно увеличить или уменьшить температуру. На решетке жарятся полуфабрикаты. Особенность хоспера заключается в том, что полуфабрикаты готовятся быстрее, чем на обычном мангале. Одним из главных преимуществ данного оборудования является высокая температура (500°C) внутри печи, тепло равномерно распределяется и поддерживается в течение длительного времени. В результате действия высокой температуры внутри мяса сохраняется естественный сок, а поскольку мясо жарится на открытом огне – оно запекается и карамелизируется снаружи.

Еще один прорыв среди оборудования для ресторанного хозяйства – смокер. Основными производителями и экспортерами смокеров являются Швейцария, США, Германия, Бельгия, Польша, ЮАР.

Помимо частных владельцев, таким оборудованием пользуются предприятия общественного питания, особенно часто – рестораны выездного обслуживания. На территории стран бывшего СССР данное оборудование никогда ранее не выпускалось

и было практически неизвестно.

9 ноября 2006 года Россия вошла в число стран-производителей смокеров. По заказу Русского общества барбекю на одном из подмосковных заводов был изготовлен и прошел успешные испытания первый российский смокер. Он получил название Smoky Harry и имеет классическую компоновку плюс дополнительное оборудование, позволяющее расширить технологические возможности с учетом российских традиций приготовления блюд на огне.

Смокер оснащен термометрами в вертикальной и горизонтальной секциях, вентиляционными заслонками топки и выхлопной трубы, тремя наружными полками для подручных предметов, крючками для подвешивания инструментов, оцинкованным ведром для сбора конденсата и жира.

Кроме этого, имеется еще семь съемных жарочных решеток для продуктов, полки для шампуров в топке и горизонтальном отсеке, упоминавшаяся телескопическая штанга над топкой, съемный отсекающий объем и диффузорная заслонка в горизонтальном отсеке. Смoker полностью изготовлен из российских материалов и комплектующих. Он покрыт термостойкой краской, выдерживающей нагрев до 600°C.

На топке смокера можно готовить классический шашлык и гриль, в горизонтальном жарочном отсеке – шашлык, гриль, барбекю, в вертикальном жарочном отсеке – гриль, барбекю, а также коптить продукты холодным и горячим методом. На телескопической штанге над топкой можно повесить казан для плова или котел для гуляша и других блюд.

Рассмотрев все положительные моменты использования на предприятиях ресторанного хозяйства данного оборудования, можно сделать следующие выводы:

- современные технологии способствуют привлечению клиентов;
- автоматизация процессов способствует повышению производительности труда, соблюдение технологии приготовления пищи, снижению затрат связанных с контролем технологического процесса;
- снижаются издержки производства за счет снижения материалоемкости и энергоемкости;
- обеспечивается снижение временных затрат на приготовление продукции.

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность процесса модернизации предприятий ресторанного хозяйства.

*Список использованных источников:*

1. Быстрова А. А. Инновационные технологии основа конкурентоспособности предприятий общественного питания/ Ходакова Е. Е. // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 289-291.
2. Вирич М.С. Техническое и технологическое оснащение предприятий ресторанного сервиса / Конспект лекций. – Санкт-Петербург, ГОУ ВПО СПб ГИЭУ, 2010. – 86 с.
3. Антипьев Т. С днем рождения, паровоз! // Журнал «BBQ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bbqmag.ru/archive.html?article=65#.WA-0OiOhpVc>

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»  
К.О. ДЕНИСЕНКО  
Научный руководитель  
ст. преп. О.А. БОРОДИНА

## ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики является коммерция. Основными целями государства в отношении коммерческой деятельности является повышение и развитие конкурентоспособности на рынке, а также улучшение качества товаров, которые доступны гражданам страны. Достижение этих целей возможно только в случае воплощения в жизнь стратегии инновационного развития экономики в аспекте коммерческой и предпринимательской деятельности.

Если учитывать реалии сегодняшнего дня, то государственная стратегия должна быть направлена, прежде всего, на создание эффективной системы, которая будет соответствовать требованиям сценария динамично развивающейся экономики Донецкой Народной Республики.

Максимальное полное удовлетворение потребностей населения в услугах коммерческой деятельности, в частности их физическая и ценовая доступность, а также высокое качество товаров и услуг, является, к нам видится, основной и главенствующей целью в реализации инновационной стратегии. Достижение выполнения поставленной задачи возможно путем определения направления развития сферы коммерции и создания подходящих экономических, организационных и правовых условий для повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов с учетом интересов как потребителей, так и органов власти, а также возможностей адаптации предпринимателей к происходящим в республике изменениям.

Для более тщательного изучения данного вопроса, рассмотрим поставленную задачу в более подробном и конкретизированном виде. Решение задачи инновационного развития можно рассматривать в виде постановки следующих целей: повышение эффективности регулирования внутренней торговли; развитие инфраструктуры торговли; стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах; снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки; обеспечение условий для развития конкуренции; поддержка развития малого и среднего бизнеса; стимулирование развития дистанционной торговли; совершенствование традиционных форматов торговли [1].

При исследовании данной задачи были выявлены те факторы, через которые государство имеет наибольшее влияние на процессы в коммерческой деятельности, и которые необходимо учитывать при разработке решения, ввиду того, что их влияние на достижение поставленной цели высоко. К таким можно отнести те задачи, решение государством которых непосредственно связано с инновационным развитием:

- обеспечение баланса интересов и защиты прав всех участников рынка – потребителей, предпринимателей и органов власти;
- повышение технического уровня отраслевых предприятий, новое строительство, реконструкция и модернизация объектов в соответствии с градостроительными

- концепциями и новейшими научно-техническими достижениями, развитие механизмов и инструментов инвестиционной и инновационной деятельности;
- совершенствование системы товародвижения, развитие интеграции оптовой и розничной торговли, развитие и укрепление системы региональных, межрегиональных и межгосударственных связей потребительского рынка товаров и услуг;
  - создание условий доступности услуг торговли всем слоям населения;
  - развитие более эффективных хозяйственных отношений торговых организаций с предприятиями – производителями товаров в ДНР;
  - ограничение возможностей нелегального товарооборота;
  - совершенствование форм и методов государственной координации, правового регулирования и саморегулирования в сфере торговли;
  - повышение культуры обслуживания и ведения предпринимательской деятельности, совершенствование механизмов защиты прав потребителей и предпринимателей;
  - определение приоритетных направлений развития системы подготовки и переподготовки кадров;
  - повышение занятости населения ДНР в сфере торговли [2].

Очевидно, что появляется потребность задействовать весь объем потенциала, все источники и факторы экономического роста, создать положительные условия для устойчивого экономического развития Донецкой Народной Республики. Решая проблемы сферы коммерции, создавая условия для развития новых республиканских торговых сетей, предоставляя им меры государственной помощи, как позитивный эффект можно получить не только обеспечение значительной доли населения рабочими местами, увеличение поступления налогов в бюджет, но и увеличение развития экономики страны.

*Список использованных источников:*

1. Инновационное развитие регионов в условиях экономического пространства/Скворцова Н.А., Лебедева О.А., Сотникова Е.А. //Фундаментальные исследования - 2015. - № 2-6
2. Давыдянц, Д. Е. Оценка, анализ и пути повышения эффективности экономики (макро-, мезо и микроуровни, торговля) / Д. Е. Давыдянц // Международный журнал экспериментального образования – 2013. - № 9. – С. 51-52.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Ю.В. ИЛЬИНА

Научный руководитель

к.э.н., доцент И.А. КАРПУХНО

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Общеизвестно, что одним из важных показателей, характеризующих степень рыночности национальной экономики является механизм ее государственного

регулирования. Важное место в данном механизме занимает государственная налоговая политика.

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что, налоги непосредственно влияют на результаты финансово-хозяйственной деятельности плательщиков, а также на макроэкономические процессы и развитие отдельных регионов. Возможности налоговой системы как «встроенного экономического регулятора» активно используют развитые страны.

Исследовали данные проблемы такие ученые-экономисты, как: О.А.Акимова, С.В. Барулин, Е.В. Васькова, А.В. Макрушин, В.Г. Нечаев, Р.Г. Сомоев, В.А. Тимошенко, С.Д. Шаталов, Ю.Д. Шмелев, И.Н. Юрасова.

Цель данной работы заключается в рассмотрении специальных налоговых режимов как инструмента государственного регулирования.

Выполнение регулирующей функции налогов предусматривает:

1. Формирование и совершенствование системы налогообложения, замена и усовершенствование имеющихся налогов, методики их расчета, порядка оплаты и т.п.
2. Повышение эффективности применения налогов, которая зависит от их прогрессивности, возможности получения льгот.
3. Определение и регулирование налоговых ставок. Государство устанавливает ставки налогообложения и дифференцирует их в зависимости от вида предприятия или учреждения, формы собственности, направления деятельности, его важности для потребителей или государства.

Налоги являются основным источником наполнения государственного бюджета и одновременно важным инструментом государственного регулирования экономики. Именно в налогах пересекаются интересы экономики и политики, человека и государства, личное благополучие и общественные интересы [1].

С помощью определенной налоговой политики можно регулировать социально-экономические процессы, такие как объем производства, занятость, инвестиции, развитие науки и техники, структурные изменения, цены, внешнеэкономические связи, уровень жизни, уровень потребления определенных товаров.

Методами налогового регулирования являются: налоговые льготы; налоговые кредиты; налоговые каникулы; отсрочки уплаты налогов; реструктуризация налоговой задолженности; налоговая амнистия; урегулирования двойного налогообложения.

С точки зрения характера их действия, инструменты налогового регулирования могут классифицироваться следующим образом: системные, комплексные и локальные.

К инструментам системного характера относятся средства налогового регулирования, встроенные в систему налогообложения, а именно: общий уровень налогообложения, структура действующей в стране системы налогообложения и альтернативные системы налогообложения.

Комплексный характер имеют инструменты налогового регулирования, одновременно касаются нескольких основных налогов и сборов, что создает специальный режим налогообложения для определенных групп плательщиков. К ним относятся: специальные налоговые режимы, которые вводятся по территориальному и отраслевому признаку.

Локальные инструменты налогового регулирования связаны с реализацией

регуляторного потенциала каждого отдельного налога или сбора, который определяется соответствующим порядком исчисления налоговых обязательств [1].

Специальные налоговые режимы являются инструментом налогового регулирования. Правительства во многих странах должны выбирать между увеличением налоговой ставки и ростом вследствие этого доходной части бюджета и средней ставкой, которая со временем создаст благоприятные условия для повышения деловой активности и благодаря этому расширит базу.

Считается, что снижение налоговых ставок не всегда уменьшает налоговые поступления. Действительно, низкие налоговые ставки повлекут за собой существенное увеличение объема производства и доходов, что со временем приведет к увеличению налоговых поступлений. Но с другой стороны, чрезмерное снижение ставок может уменьшить налоговые поступления и увеличить бюджетный дефицит, привести к снижению эффективности бюджетной политики.

Однако, увеличение ставок налогов обуславливает не соответствующий рост налоговых платежей, а имеет совсем другой результат. Большое налоговое давление снижает деловую активность и делает производство невыгодным. Стимулирует не увеличение налоговой базы за счет оживления производства, а уклонение от налогообложения путем сокрытия доходов.

Поэтому современная финансовая наука считает существование специальных налоговых режимов противоречивым инструментом государственного регулирования экономики, к использованию которых нужно относиться очень осторожно, поскольку они могут порождать ряд следующих негативных эффектов:

1. Вносят искажения в распределение ресурсов, создавая преимущества для одних видов экономической деятельности перед другими и воздействуя тем самым на относительные цены.
2. Приводят к усложнению налогового законодательства.
3. Вызывают увеличение административных расходов, связанных с контролем за соблюдением налогового законодательства.
4. Вызывают неравномерное распределение налогового бремени и усиливают, таким образом, несправедливость в налогообложении.
5. Предоставляют субъектам хозяйствования независимо от эффективности их хозяйственной деятельности преимущества в конкурентной борьбе и побуждают тех субъектов хозяйствования, которые лишены льгот, искать другие способы уменьшения налоговых обязательств или уклоняться от налогов как единственного способа улучшения своих конкурентных позиций.
6. Порождают цепную реакцию борьбы за льготы.
7. Имеют низкую адресность и выходят за пределы первоначальных целей их предоставления.

Можно сделать вывод, что несмотря на указанные недостатки применения специальных налоговых режимов, при определенных условиях, они могут быть экономически обоснованными и целесообразными.

В целом развитие налогообложения должно определяться функционированием рыночного механизма. Если он не позволяет решить проблему устойчивого экономического роста и социальной защиты населения, то государство обязано активно влиять на развитие экономических процессов через различные методы регулирования, в том числе и налоговые. Если рыночные рычаги справляются с вышеуказанными задачами, то налоговая система должна минимально искажать

действие рыночного механизма, обеспечивается косвенным вмешательством государства в экономику.

*Список использованных источников:*

1. Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение / Е.Ю. Жидкова. - М.: Эксмо, 2010. - 240 с.

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Д.Д. КОПА

Научный руководитель

к.э.н., доцент И.А. КАРПУХНО

## ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Среди различных форм кооперации субъектов предпринимательской деятельности в современном международном бизнесе все большую популярность и развитие получает франчайзинг.

Франчайзинг - это такая форма сбыта, при которой компания наделяет правом продажи своих товаров в виде вертикальной кооперации точно обозначенному кругу торговых предприятий [1]. Идея франчайзинга сама по себе является простой и заключается в передаче одной фирмы прав на использование своего товарного знака, имени другой фирме на определенных условиях.

Теоретическую работу составляют положения, изложенные в работах известных российских авторов – Брагинского М.И., Витрянского В.В., Евдокимовой В.Н., Балакиревой Н.М., Богуславского М.М., Суханова Е.А., Довгань В.В., Землякова Д.Н., Макашева М.О., Ерошкина Т.Г., Колесникова В.В., Зайдмана Ф.Ф.

Целью данной работы является исследование преимуществ и недостатков франчайзинга.

На сегодняшний день франчайзинг как прибыльная форма ведения бизнеса активно распространяется более чем в 70 различных странах. Известность франчайзинга объясняется эффективностью и высокой стабильностью бизнеса для вновь созданных компаний. Популярность франчайзинга приходится на 50-е годы XX в. Всемирно известная фирма «МакДональдс» является одним из известных примеров франчайзинговой системы, которая занимает лидирующее место в мировом бизнесе. Также примером франчайзинговых компаний являются «Сабвэй», «Зара», «Севен- Ап» и др. В 90-х годах XX века доля франчайзинговых компаний в совокупных продажах в США и Западной Европе составила соответственно 30% и 10% и продолжает расти. На данный момент насчитывается уже более 60 категорий бизнеса, где применяется франчайзинг. [2]

Франчайзинг разделяется на три основных вида: торговый, деловой и производственный. Товарный франчайзинг используется в торговой сфере. Этот вид может применяться как к продукции, производителем которой является сам франчайзер, так и к продукции, которая изготовлена другими предприятиями и распространяются под торговой маркой франчайзера. Преимущественно товарный

франчайзинг используется для сбыта таких товаров, как автомобили, горючие, бытовая техника и другие.

Деловой франчайзинг отличается от товарного тем, что франчайзер передет партнеру не только права продаж, но и различные лицензии. Разграничение между товарным и деловым франчайзингом нередко бывает условным – в отдельных системах можно найти элементы обоих видов.

При производственном франчайзинге небольшая компания не просто выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги, но и участвует в хозяйственной деятельности крупной корпорации, отвечая равным с ней требованиям качества продукции, обучения работников, ведением отчетности и выполнением плана продаж. Такая форма франчайзинга характерна для предприятий ресторанного типа, проката и бытового обслуживания, деловых и профессиональных услуг бизнесу и населению.

Франчайзинг является своего рода операцией, в которой участвуют три стороны: франчайзер, франчайзи и потребитель. Каждая из сторон получает для себя определенную выгоду, которую она не смогла бы получить с любого другого сотрудничества (табл.1).

Таблица 1

## Преимущества и недостатки франчайзинга

	Преимущества	Недостатки
Франчайзер	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преимущество от быстрого расширения своего бизнеса;</li> <li>– жесткий контроль над условиями реализации своего товара;</li> <li>– расширение путей распределения своей продукции или услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– франчайзер получает часть от прибыли, а не всю прибыль;</li> <li>– нет гарантии в правдивости предоставленной отчетности;</li> <li>– управление предприятием усложнено – много владельцев;</li> <li>– проблемы с обратной связью.</li> </ul>
Франчайзи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– передача франчайзером навыков и уений при помощи различных программ обучения, профессиональных консультаций по управлению компанией;</li> <li>– использование широко узнаваемого товарного знака положительно влияет на вход в рынок;</li> <li>– низкая вероятность банкротства по сравнению с обычным малым предприятием.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие полномочий усовершенствовать товар;</li> <li>– услуги франчайзера могут быть очень дорогостоящими;</li> <li>– услуги франчайзера основаны на небольшом ассортименте, поэтому изменение спроса может привести к банкротству.</li> </ul>

Чтобы риски франчайзинга были минимальными, следует согласовывать действия и желания обеих сторон, искать точки соприкосновения, оптимальные варианты решений. Исходя из этого можно привести такие взаимовыгодные пути партнерского сотрудничества:

- создание стратегических альянсов с другими крупными корпорациями;
- выход на иностранные рынки, приспособление товаров компании к особенностям местных традиций данной страны;
- оригинальное расположение.

*Список использованных источников:*

1. Климова С.В. Франчайзинг: понятие, правовое регулирование и зарубежный опыт // Человек и закон. 2013. № 10. С. 28-39.
2. Климова С.В. Франчайзинг: понятие, правовое регулирование и зарубежный опыт // Внешнеторговое право. 2014. № 2. С. 2-7.
3. Цират А. В., Кривонос Е. А. Франчайзинг от А до Я: Терминологический словарь. – Киев: Ассоциация франчайзинга, 2013. – 60 с.

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Л.Я. НОВИКОВА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.А. ЮРИНА

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:  
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА**

В настоящее время инновации являются активной составляющей всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшему развитию. Инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития, что проявляется в расширении ассортимента товаров, работ, услуг; сохранении традиционных и создании новых рынков сбыта; улучшении качества товаров, работ, услуг; увеличении занятости; повышении гибкости производства; обновлении и наращивании производственных мощностей.

Следует отметить, что инновации представляют собой новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Инновации являются конечным результатом основанной на использовании достижений науки и передового опыта деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности. При этом инновационная деятельность характеризует процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения [2].

Она состоит из следующих основных этапов: исследование и разработка; освоение в производстве; изготовление; содействие в реализации, применении, обслуживании; утилизация после использования. Также инновационная деятельность, обеспечивает процесс создания инноваций, научно-технических услуг, маркетинговых исследований, разработку бизнес-плана проекта, оценку экономической эффективности инновации, подготовку и переподготовку кадров, организационную и финансовую деятельность.

Возрастающий интерес к статистике на современном этапе вызван

экономическим развитием, что требует глубоких экономических знаний в области сбора, обработки и анализа экономической и других видов информации.

Как известно, статистическое исследование включает: сбор, систематизацию и анализ информации об изучаемых явлениях и процессах. Для реализации основных этапов статистического исследования необходимо применение системы статистических методов. При этом табличный и графический методы являются основными инструментами систематизации, наглядного представления и анализа показателей. Они выступают средством научного обобщения и представления информации.

Основными преимуществами табличного метода являются: систематизация, наглядность представления и компактность данных; охват значительного количества признаков; представление результатов расчета эмпирических данных; отражение сводной числовой информации по исследованию совокупности.

Анализ таблиц позволяет решать многие задачи в процессе изучения изменений явлений во времени, структуры явлений, их взаимосвязей и закономерностей развития. Анализ таблицы как метод научного исследования, подразделяется на структурный и содержательный [1].

Структурный анализ предполагает анализ строения таблицы, характеристику представленных в таблице:

- совокупности и единиц наблюдения, формирующих ее;
- признаков и их комбинаций, формирующих подлежащее и сказуемое таблицы (количественных или атрибутивных);
- соотношения признаков подлежащего с показателями сказуемого;
- вида таблицы: простая или сложная, а последняя - групповая или комбинационная;
- решаемых задач - анализ структуры, типов явлений или их взаимосвязей.

Содержательный анализ предполагает изучение внутреннего содержания таблицы: анализ отдельных групп подлежащего по соответствующим признакам сказуемого; выявление соотношения и пропорций между группами явлений по одному или разным признакам; сравнительный анализ и формулировку выводов по отдельным группам, и по всей совокупности в целом; установление закономерностей и определение резервов развития изучаемого объекта.

Характеристика результатов статистической сводки и обработки массовых данных также осуществляется с помощью статистических графиков. Среди основных преимуществ графического метода следует отметить: наглядность представленных данных; выразительность отражения анализируемых показателей; выявление наиболее характерных соотношений и связей явлений; выявление основных тенденций и закономерностей развития изучаемых явлений.

Такие характерные черты, как выразительность, доходчивость, лаконичность, универсальность, обозримость графических изображений сделали их незаменимыми в исследовательской работе и в международных сравнениях и сопоставлениях социально-экономических явлений.

Главной отличительной особенностью этого статистического метода является то, что познание статистических закономерностей происходит при помощи графического изображения соответствующих данных. Следовательно, речь идет о применении своеобразного графического языка для изучения социально-экономических явлений.

Особенно велика роль графиков в процессе отражения и характеристики

интенсивно развивающихся тенденций, закономерностей, новых инновационных технологий, научных достижений и др. В ряде случаев графики являются незаменимым средством исследования и выявления взаимосвязей, закономерностей и тенденций общественных явлений и процессов.

Статистические графики применяются для того, чтобы сделать статистические материалы наглядными, доступными, понятными и такими, которые способствовали бы их комплексному качественному анализу. Основная задача применения статистических графиков состоит в том, чтобы в каждом случае выбрать лучшее графическое изображение, которое бы соответствовало характеру величин и более полно раскрывало их содержание.

Таким образом, применение статистических методов дает возможность комплексно исследовать основные направления, взаимосвязи и закономерности развития инновационной деятельности. Качественный анализ информации предполагает применение метода статистических таблиц, который дает возможность систематизированной характеристики размера, структуры и динамики, закономерностей развития явлений. При этом применение метода статистических графиков является эффективной формой представления данных с точки зрения их восприятия. С помощью графиков достигается наглядность представления и изучения структуры, динамики, взаимосвязи явлений, сравнения как явлений, так и их различных характеристик.

Следует отметить, что применение табличного и графического методов с использованием современных пакетов прикладных программ обеспечит эффективные результаты основных направлений исследовательской работы, международных сравнений и сопоставлений показателей развития социально-экономических явлений.

*Список использованных источников:*

1. Общая теория статистики: учеб. пособие / М. Р.Ефимова, Е. В.Петрова, В.Н. Румянцев – ИНФРА-М, 2010. – 418с.
2. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике: Учебник/ О.А. Жданова. — Пермь: Меркурий, 2011. – 400с.
3. Практикум по статистике: Учебное пособие/ А.В. Сидорова, А.В. Анисимова, Л.А. Масич, Л.Л. Шамилева и другие. – Донецк: Каштан, 2014. – 284с.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Р.Т. РАГИМОВ  
Научный руководитель  
д.э.н., профессор В.Н. СЕРДЮК

## ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

С целью соизмерения преимуществ и недостатков двух основных косвенных налогов – налога на добавленную стоимость (далее – НДС) и налога с оборота - проведем их сравнительный анализ. Согласно Закону ДНР «О налоговой системе»

налог с оборота относится к республиканским налогам и сборам [1]. Для выявления основных элементов налога на добавленную стоимость обратимся к Налоговому кодексу РФ, поскольку налог на добавленную стоимость в налоговой системе ДНР отсутствует.

Следует отметить, что рассматриваемые налоги очень схожи по своим элементам. Это вызывает споры о правомерности замены одного налога другим. Так, налог на добавленную стоимость в России был введен 1 января 1992 года. Он сменил налог с оборота, который существовал в стране около 70 лет, и налог с продаж, введенный в декабре 1990 года. В Донецкой Народной Республике, наоборот, НДС уступил место налогу с оборота.

Как налог с оборота, так и налог на добавленную стоимость имеют ряд преимуществ. Для налога с оборота – это простота исчисления и меньшая стоимость администрирования. Налог на добавленную стоимость имеет следующие преимущества: большая равномерность распределения налоговой нагрузки, нейтральность для предприятий производственной сферы, дестимулирующее воздействие на перекупщиков.

Сравнивая налоги между собой, можно выявить их основные недостатки:

- при исчислении налоговой базы для НДС в расчет принимается только часть стоимости товара, и притом только новая, появившаяся на очередной стадии прохождения товара, в то время как базой налогообложения для налога с оборота выступает валовая стоимость товаров (продукции, работ, услуг);
- риск неуплаты при одноступенчатом налоге с оборота концентрируется на одной стадии производственно-коммерческой цепочки, и вся сумма налога может быть полностью потеряна, поскольку розничные продажи являются слабым звеном производственной цепи. НДС же собирается на разных стадиях производственно-коммерческой цепочки, и риск потерь существует только на той стадии, на которой уклоняются от уплаты налога;
- чрезвычайно распространены схемы уклонения от НДС и необоснованного получения возмещения из бюджета (в частности, лжеэкспорта), что требует тщательного контроля его применения;
- потери от уклонения от уплаты налога с оборота на импортируемые товары выше, так как НДС взимается непосредственно при таможенном оформлении товара, а налог с оборота (продаж) поступает в бюджет после первой продажи внутри страны.

Сравнительная характеристика НДС и налога с оборота приведена в табл. 1.

Эффективное применение налога с оборота возможно при его сравнительно небольших ставках. В подавляющем большинстве стран налог с оборота ниже или равен 10%, а НДС, как правило, выше 10%. Если, например, в России, вводить налог с оборота со ставкой не более 10%, это повлечет за собой существенные потери бюджета, а найти безболезненные и быстродействующие способы компенсации выпадающих в связи с отменой НДС доходов не представляется возможным [2].

Таким образом, можно отметить, что вопрос выбора между налогом с оборота и налогом на добавленную стоимость является открытым и актуальным. Во многих странах, которые используют или раньше использовали налог с оборота (продаж), практикуется дифференциация ставок налога по группам и видам товаров. Поэтому администрирование данного налога, которое должно быть недорогим и простым в теории, не всегда оказывается таковым на практике.

Таблица 1

Сравнительная характеристика налога с оборота и налога на добавленную стоимость

Элементы налога	Налог с оборота	НДС
1	2	3
1.Плательщики налога	Находящиеся на общей системе налогообложения юридические лица и физические лица-предприниматели	Организации; индивидуальные предприниматели; лица, признаваемые налогоплательщиками НДС в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, определяемые в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.
2.Объект налогообложения	Выручка – товарооборот, предоплаты, авансы, полученные субъектом хозяйствования в отчетном периоде	1) реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказание услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав. Передача права собственности на товары, результатов выполненных работ, оказание услуг на безвозмездной основе признается реализацией товаров (работ, услуг); 2) передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций; 3) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления; 4) ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.
3.Ставка налога	1,5 %	0%, 10%, 18%

Продолжение таблицы 1

1	2	3
4.Дата возникновения объекта налогообложения	<p>1) дата зачисления денежных средств на банковский счет плательщика налога или поступление денежных средств в его кассу от покупателя (заказчика), как оплата товаров, работ, услуг, подлежащих поставке;</p> <p>2) дата отгрузки товаров, а для работ, услуг – дата оформления документа, который свидетельствует о факте поставки работ, услуг плательщиком налога;</p> <p>3) дата продажи товаров, которая отмечена в отчете комиссионера (агента), в случае продажи товаров по договору комиссии (агентскому договору).</p> <p>Дата возникновения объекта налогообложения рассчитывается по кассовому методу по их выбору:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жилищно-коммунальными предприятиями государственной или муниципальной формы собственности, предприятиями городского авто-, электро-транспорта, дорожно-эксплуатационными (содержание дорог), зеленого хозяйства (благоустройства), наружного освещения государственной или муниципальной формы собственности;</li> <li>– иными налогоплательщиками республиканской или муниципальной форм собственности.</li> </ul>	<p>Наиболее ранняя из следующих дат:</p> <p>1) день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг), имущественных прав;</p> <p>2) день оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав.</p> <p>В случаях, если товар не отгружается и не транспортируется, но происходит передача права собственности на этот товар, такая передача права собственности приравнивается к его отгрузке.</p>

Налог на добавленную стоимость является показателем высокой фискальной техники государства. Поэтому переход от НДС к налогу с продаж является шагом назад. Отказ от НДС только потому, что существуют злоупотребления, означает перекладывание на налогоплательщиков рисков, которые государство должно нести самостоятельно. Поэтому проблемы совершенствования косвенного налогообложения остаются актуальными для Донецкой Народной Республики.

*Список использованных источников:*

1. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе», утвержденный Постановлением Народного Совета от 25.12.2015 г. № 99-І НС (с изм. и доп.).

2. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 388с.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.В. ТАРКОВ

Научный руководитель

к.э.н., доцент А.Ю. СТРИЖАК

## ФОРМАЛЬНЫЙ И НЕФОРМАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ НАЛОГА: СТРУКТУРА И ВЗАИМОСВЯЗИ

Проблемы налогообложения не являются объектом детального изучения институционального направления экономической теории, которое в основном исследует вопросы прав собственности, оппортунистического поведения, трансакционных издержек, теории контрактов и других вопросов данного учения. Вопросами налогового регулирования по-прежнему занимается неоклассическая школа, при этом институциональный аспект налогов особо актуален для постсоциалистических стран. Несмотря на значительные достижения в области институциональной налоговой сферы, понятийный аппарат еще недостаточно сформирован для более эффективного и качественного изучения такого института, как налог.

Налог и налогообложение, согласно институциональной теории, представляется как соотношение нормы и механизма ее поддержания. Среди существующих в литературе определений института существуют такие, которые используют норму как самодостаточную сущность, при этом есть и такие, которые определяют институт через собственно норму и поддерживающий ее механизм (подробно этот аспект категории институт рассмотрен Г.Б. Клейнером) [1]. Из последней трактовки делается вывод, что налог и налогообложение выступают составляющей единого института.

Под формальным институтом налога понимается система правовых норм, которые упорядочивают отношения налогоплательщиков с государством. Возникающие налоговые отношения проявляются не только непосредственно между государством и налогоплательщиком, но и между самостоятельными экономическими агентами, выступающими в виде предприятий, граждан, налоговых инспекторов и других экономических агентов. Обмен определенными видами документации, связанных с налоговым учетом являются примером таких налоговых отношений.

Формальный институт налога представляется как свод определенных норм и правил [1]:

- собственно налог, который определяет нормы финансирования государством общественных благ;
- механизм начисления налогового платежа, который включает в себя ставку налога, период налогообложения, льготы и налоговый период;
- механизм взимания, который включает сроки уплаты налога, лиц, ответственных за перечисление налогов в бюджет;

– механизм соблюдения законодательства в сфере налоговой политики и законодательства.

Механизм, базирующийся на трех аспектах, включающих в себя механизм начисления, механизм взимания, механизм соблюдения правил будет называться налогообложением.

Внутренней структурой института налога выступают следующие элементы [2, с.102-103]:

1. Налог выступает в конкретных формах, которые отличаются субъектом и объектом налога, т.е. тем, кто является его плательщиком, и тем, что облагается налогом. Субъект налога является вторым институтообразующим признаком налога как нормы. Именно этот признак обеспечивает ее «радиус действия», очерчивает экономических агентов, которые могут быть охвачены данной нормой, т.е. носителей института. Классификация по субъекту выделяет следующие устойчивые формы: налоги с физических лиц и налоги с юридических лиц. Исторически первая форма является более древней, а вторая начала формироваться в связи с появлением экономических субъектов, образованных слиянием капиталов.
2. Механизм начисления налогового платежа является частью общего механизма поддержки налога в его конкретной форме. Если формы, в которых выступает налог, как мы отмечали выше, являются устойчивыми нормами, то правила определения облагаемой базы и налоговых расчетов, ставки, льготы и другие элементы механизма начисления отличаются гораздо большей изменчивостью во времени и пространстве.
3. В механизме взимания налога можно выделить ключевое звено – метод изъятия. В процессе эволюции сформировались три его устойчивые формы: взимание по декларации, по кадастру и у источника.
4. Механизм обеспечения соблюдения правил является важнейшим элементом институциональной структуры. Он предметно рассматривается в рамках теории контрактов и экономической теории контрольно-надзорной деятельности государства.

Неформальный институт налога понимается как не оформленные на законодательно-нормативном уровне, но сложившиеся и реально действующие на практике нормы, правила и стереотипы поведения и взаимодействия, регулирующие налоговые отношения экономических агентов и государства.

Исследователи по-разному оценивают отношения и взаимосвязи между формальными и неформальными институтами.

Основные взаимосвязи между ними [2, с.116]:

- неформальные правила являются расширением, продолжением и дополнением формальных;
- неформальные нормы формируют и вносят изменения в формальные;
- неформальные правила замещают формальные;
- неформальные правила находятся в противоречии с формальными;
- неформальные правила определяют набор формальных.

Динамический аспект взаимосвязи этих норм можно описать следующими типами [3, с. 122-126]:

- неформальные практики являются источником формирования и изменения формальных правил;

- формальные правила стимулируют появление и закрепление новых неформальных практик;
- неформальные практики вытесняют формальные нормы;
- формальные правила приводят к атрофированию неформальных практик.

Вытеснение формальных норм неформальными правилами может привести к их полному замещению, хотя в настоящее время для налогообложения характерно частичное замещение и формирование реальных ограничений в виде сложной системы неформального типа, в которую имплицированы формальные правила.

Институциональный анализ налога и налогообложения означает переход на более фундаментальный уровень исследования налоговой проблематики. Внутренняя структура института налога, статического и динамического аспектов взаимосвязей формальных и неформальных налоговых правил позволяет анализировать закономерности развития этого института, его устойчивость и восприимчивость к изменениям. Результаты и выводы такого анализа необходимы для эффективного управления налогами и прогнозирования последствий налоговых реформ.

*Список использованных источников:*

1. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют жизнь / А. Аузан. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160 с.
2. Налоги и налогообложение / Под ред. И.Г. Русаковой. – М.: Финансы, 1998. – 495с.
3. Васильцова В. М. Институциональная экономика : учебное пособие / В. М. Васильцова, С. А. Тертышный. – СПб. : Питер, 2012. – 256 с.

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Ю.Н. ЧМЫРЬ

Научный руководитель

к.э.н., доцент А.М. ЛЕГЕНЬКАЯ

## НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В условиях перманентных кризисных явлений в экономике необходимость оптимизации налогового регулирования имеет тенденцию к росту, что в значительной мере влияет на укрепление финансовой безопасности государства и предприятия. Исследование показывает, что приоритетными направлениями в реализации механизма налогообложения являются:

- упрощение процедур получения административных услуг;
- повышение качества и комплексности налогового и таможенного сервиса;
- сокращение времени обслуживания плательщиков налогов и объектов ВЭД в государственных органах;
- снижение налогового давления на бизнес;
- повышение уровня конфиденциальности и др.

Эти и другие направления, характеризующие состояние системы налогообложения и перспективы ее развития, нашли отражение в работах как

зарубежных, так и отечественных ученых: Акулина Д.Ю., Антонова С.А., Варакса Н.Г., Высотской А.Б., Джонсона Д., Клюковича З.А., Кэмбелла Д., Томсетта Е. и ряда других. Вместе с тем необходимость налогового планирования на предприятии, понимания его содержательной стороны, требует дополнительного внимания, как с точки зрения формирования методологических основ, так и с точки зрения механизма реализации. Это и определяет актуальность темы исследования.

Исторически сложилось, что уплата налогов выступает предметом острых противоречий между органами государственной налоговой службы и налогоплательщиками. В работах А. Смита, А. Решелье, П. Буагильбера, М. Сюзли, И. Юсти и ряда других известных финансистов особое внимание обращается на необходимость соблюдения высших принципов налогообложения: равномерности, определенности, простоты и дешевизны взимания. Комплексный подход к изложению принципов позволил А. Смигу сделать вывод о необходимости «щадить народное и частное имущество» и, соответственно, уменьшать налоговую нагрузку на налогоплательщиков. В Налоговом кодексе Российской Федерации закреплены основные принципы налогообложения и под налоговым гнетом понимается отношение общей суммы налоговых платежей к совокупному национальному продукту[5].

Активное использование системы налогового планирования в современной предпринимательской практике затруднено из-за отсутствия законодательно закрепленного определения данного процесса, четкого понимания его природы, необходимости разграничения легитимных инструментов налогового планирования от целенаправленного незаконного уклонения от уплаты налогов. Несбалансированность положений налогового законодательства приводит к использованию экономическими субъектами разнообразных законных и противоправных методов налоговой оптимизации налогообложения.

В частности, субъекты хозяйствования при выборе способа минимизации налогового бремени не в полной мере учитывают тот факт, что законными должны быть не только формальная сторона операции и ее документальное оформление, но и ее содержание, деловая цель. На этом основании действия налогоплательщика, которые он сам считает законными методами налогового планирования, зачастую квалифицируются налоговыми органами как уклонение от уплаты налогов.

В экономической литературе большинство авторов под налоговым планированием хозяйствующего субъекта понимают специфический инструмент управления его финансово-хозяйственной деятельностью в рамках единой стратегии экономического развития, представляющий собой процесс системного использования законных и оптимальных налоговых способов и методов в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования [1].

Необходимость и целесообразность налогового планирования на предприятии в решающей степени зависит от тяжести налоговой нагрузки. По оценкам экспертов, если удельный вес налогов не превышает 15% общего дохода организации, то потребность в налоговом планировании минимальна – состояние налоговых платежей может контролировать главный бухгалтер или его заместитель. При уровне налоговой нагрузки в пределах 20-35% в мелких и средних фирмах целесообразна работа специалиста, а в крупных – группы специалистов, ориентированных на контроль за налоговыми обязательствами[1].

Среди развитых стран наиболее низкое налоговое бремя характерно для США,

Турции, наиболее высокое – для Швеции. В большинстве стран Западной Европы налоговый гнет варьирует от 30 до 40 %. Анализ показывает, что нагрузка на предпринимательскую деятельность в России выше. На рисунке 1 представлены данные Всемирного Банка по некоторым странам БРИКС и Евразийского экономического союза, из которых видно, что по итогам 2016 г. налоговая нагрузка в России имеет неустойчивую тенденцию к снижению, но в целом достаточно высока.

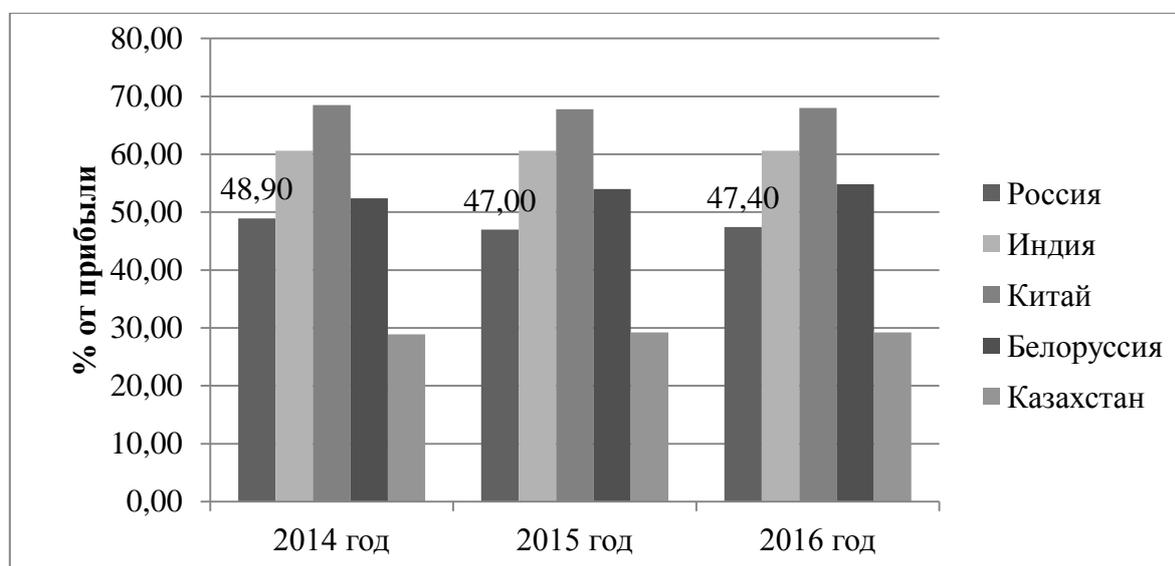


Рис.1. Налоговая нагрузка на бизнес в странах БРИКС и Евразийского экономического союза (% от прибыли)

Снижение налоговой нагрузки невозможно без использования налогового планирования, результатом которого является план, по которому будет функционировать предприятие. При этом важно учитывать, что налоговое давление, как правило, осуществляется на четырех уровнях:

- давление непосредственно налоговых рычагов;
- давление всей совокупности налогов, сборов, платежей;
- использование механизма льгот плательщиками, предоставление льготных кредитов, дотаций;
- использование налоговой техники, при которой усиливается давление на плательщика (например, авансовых платежей) [7].

Соответственно, при разработке плана целесообразно:

1. Расчет целевых показателей прибыли вести с учетом налогового законодательства и стратегии развития организации. Это обеспечит не только формирование рационального использования финансовых средств организации в налоговых потоках, но и рациональное использование трудовых и временных ресурсов при осуществлении налогового плана, своевременную корректировку плановых показателей в связи с возникшими внутренними или внешними условиями.
2. Согласно действующей российской системы налогообложения целесообразно в механизме налогового планирования выделить девять этапов, структурированных на стратегическое и текущее направления (рис.2).

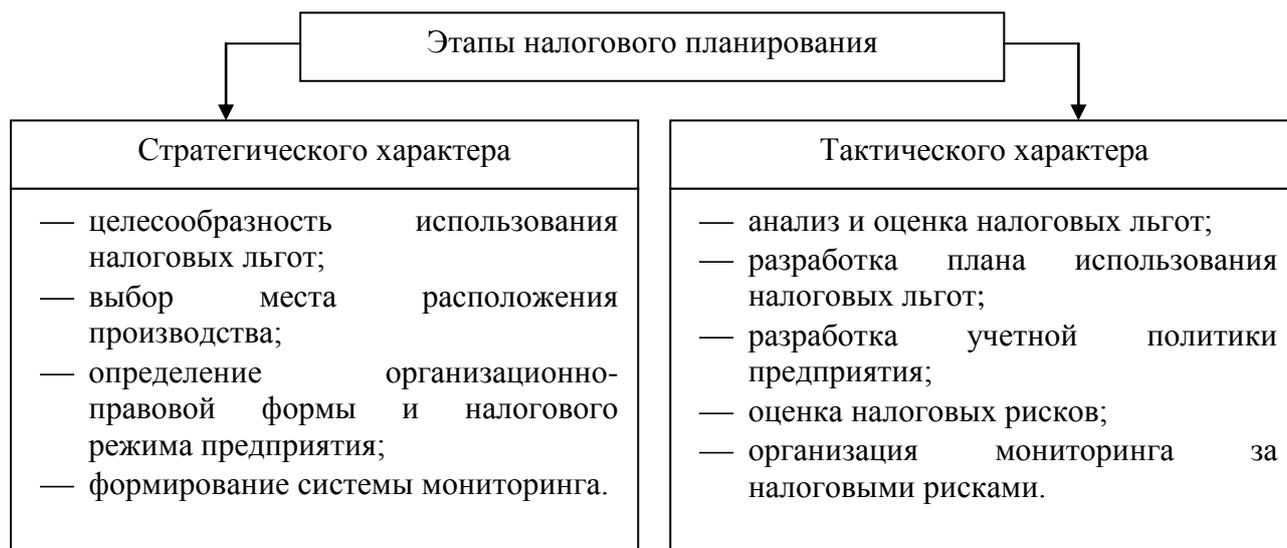


Рис.2. Этапы налогового планирования на предприятии

Таким образом, легитимность налогового планирования, его целевая направленность на гармонизацию экономических интересов государства и налогоплательщика позволяет рассматривать налоговое планирование в современных условиях экономической нестабильности как жизненно необходимый инструмент ведения бизнеса и возможно при активном государственном регулировании налоговых правоотношений, выработке эффективных механизмов противодействия уклонению от уплаты налогов.

*Список использованных источников:*

1. Цепилова Е.С. Концепция налогового планирования в хозяйствующих субъектах// Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №47. – С. 41–50.
2. Доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2016» / [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: <http://russian.doingbusiness.org/Custom-Query>(дата обращения: 01.10.2016).
3. Высотская А.Б. Налоговое планирование как методика управления финансовой деятельностью предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. – № 8. – С. 56–58.
4. Бахарева Т. В. Проблемы налогового планирования // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 380-382.
5. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalkod.ru/statia8> (дата обращения 01.11.2016 г.).
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения 01.11.2015).
7. Кучерявенко Н.П. Налоговое право: Учебник-Харьков: Легас:2001. – 584 с.
8. Финансы : учебник / С. А. Белозеров, Г. М. Бродский, С. Г. Горбушина[и др.]; отв.ред. В.В.Ковалев. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 936 с.

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.А. ШЕГЕРА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.В. АЛЕКСЕЕНКО

## НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЫ

Для повышения эффективности функционирования налоговых органов необходимо создание современного механизма налогового администрирования, обеспечивающего высокое качество контроля за соблюдением налогового законодательства.

За более чем десятилетнюю историю развития налоговой системы произошли качественные изменения в масштабах деятельности по осуществлению контроля за соблюдением налогового законодательства. Этот период характеризовался экспоненциальным ростом числа объектов и субъектов налогообложения, высокой динамикой изменений налогового законодательства, созданием большого числа нормативно-методических документов, разнообразием организационных структур и постепенным накоплением практического опыта налогового контроля. Однако сложившийся к настоящему времени механизм налогового администрирования не обеспечивает требуемого сегодня повышения эффективности деятельности налоговых органов.

Необходимость выплат по обязательствам внешнего долга, введение новых налогов, меры по снижению налогового бремени, низкий уровень охвата налоговым контролем реальной экономики требуют изменения механизма налогового администрирования. Одним из условий обеспечения существующего уровня поступлений средств в бюджет при снижении налогового бремени является повышение качества налогового контроля.

Успешность перехода экономики и общества к устойчивому развитию представляет собой доминирующую тенденцию мирового развития и в значительной степени определяется качеством построения налоговой системы, и эффективностью налогового администрирования в стране.

Налоговое администрирование и налоговая политика государства – взаимосвязанные факторы состояния социально-политической системы государства. Они взаимообусловлены, любые реформы в сфере налогообложения и фискальной системы в целом, всегда должны предусматривать эффективные механизмы налогового администрирования.

Важнейшее звено налоговой реформы – это укрепление системы налогового администрирования, которое в итоге должно быть объединено в рамках одного органа, что значительно упростит положение честных налогоплательщиков и усилит государственное воздействие на неплательщиков налогов. Хорошее налоговое администрирование – это хорошая реализация налоговой политики. Для проведения эффективной финансовой политики государству необходимо иметь систему налогового администрирования, механизм которого надежно обеспечивал бы налоговые поступления в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды. Важнейшим условием эффективности налогового администрирования

выступает законодательное установление процедур по реализации норм взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков. Налоговое законодательство должно обеспечивать, с одной стороны, легкость, понятность и простоту уплаты налога с точки зрения налогоплательщика в противовес уклонению от налогообложения и осуществлению незаконной предпринимательской деятельности. С другой стороны – минимизацию затрат государства на содержание налоговых органов и осуществление всех элементов налогового администрирования.

Большое значение играет при этом развитие нового метода налогового администрирования, направленного на реализацию партнерских взаимоотношений налоговых органов с налогоплательщиками. Данный метод получил название «горизонтального мониторинга» – это новый уровень общения с налогоплательщиками, позволяющий своевременно реагировать на осуществление операций с высокой степенью налоговых рисков.

Горизонтальный мониторинг – это один из новых подходов наряду с уже существующими методами налогового администрирования, при котором налогоплательщики, добровольно раскрывая налоговому органу информацию, имеют возможность согласовывать правила налогообложения сложных сделок и снижать бремя последующего налогового контроля. Такой подход направлен, прежде всего, на возможность помочь наладить компании такой уровень внутреннего контроля, который позволяет правильно соблюдать законодательство о налогах и сборах.

Одним из способов повышения эффективности работы налоговых органов является разработка дорожной карты «Совершенствование налогового администрирования», которая направлена на совершенствование и оптимизацию системы налогового администрирования, создание комфортных условий взаимодействия бизнеса и органов государственной власти, в части процедур подачи и формирования налоговой отчетности, а также усовершенствования принципов документооборота.

Целями «дорожной карты» являются сокращение временных и материальных затрат предпринимателей, на подготовку и представление налоговой отчетности, сближение правил налогового и бухгалтерского учета, стимулирование перехода налогоплательщиков и налоговых органов на электронный документооборот, совершенствование администрирования специальных налоговых режимов. Характерными показателями проводимых преобразований и инноваций в области налогового администрирования являются, показатели количества проводимых проверок, число которых снижается и одновременно их эффективности, и улучшении законности проведенных доначислений налогов и сборов, и уровнем взыскания данных доначислений. При этом улучшение администрирования в результате использования и внедрения достижений современных технологий, будет способствовать снижению налоговых нагрузок и повышению собираемости налогов.

Практический опыт развитых стран показывает, что эффективность контрольной деятельности налоговых органов проявляется в формировании качественной системы отбора налогоплательщиков для проведения контрольных мероприятий. Это позволяет выбирать наилучшие направления использования ресурсного потенциала, как территории, так и налоговых органов; повышает не только действенность налоговых проверок в условиях минимизации расходов и средств, но и результативность форм, методов налоговых проверок, показателей оценки деятельности налоговых инспекторов для оптимального распределения нагрузки при

планировании контрольной работы. Большое внимание следует уделять использованию информационных технологий при предварительном анализе финансового состояния налогоплательщиков, разработке автоматизированных систем, обеспечивающих получение информации о налогоплательщиках по запросам уполномоченных организаций и контроль уплаты отдельных налогов.

Налоговая политика государства в ближайшие годы (2017–2018 года) будет по-прежнему проводиться в условиях дефицита бюджета. В этой связи важнейшей задачей является создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе, в том числе с использованием инструментов и механизмов налогового администрирования.

*Список использованных источников:*

1. Дорофеева Н. А. Налоговое администрирование. Учебник / Н.А. Дорофеева, А.В. Брилон, Н.В. Брилон. 2014. - 296 с.
2. Аронов А. В. Налоговая политика и налоговое администрирование. Уч. пособие / А.В. Аронов. Инфра-М. Магистр, 2014. - 544 с.
3. Мишустин М. В. Совершенствование налогового администрирования — фактор повышения эффективности работы налоговых органов / М.В. Мишустин // Финансы, 2010, № 6. - С. 27–32.
4. Суворова Е. В., Казанский Д. М. Горизонтальный мониторинг: новый подход к налоговому администрированию / Е.В. Суворова, Д.М. Казанский // Законы России, 2014, № 3. – С. 11–18.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

## **КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
Л.Р. АЛМАМЕДОВА  
Научный руководитель  
ассистент М.В. ИВАЩЕНКО

### **ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ БИСКВИТНОГО ПОЛУФАБРИКАТА**

Кондитерские изделия, в том числе мучные кондитерские изделия, не относятся к продуктам первой необходимости, но эта группа изделий занимает значительную «нишу» в рационе питания человека, и соответственно потребление мучных кондитерских изделий имеет значительное влияние на состояние здоровья потребителей.

В последнее время бисквитные изделия приобретают все большую популярность, занимая 15% от общей доли выпуска мучной продукции.

Бисквитный полуфабрикат широко используется для производства тортов, рулетов, пирожных, печенья. Сочетание бисквита с различными отделочными полуфабрикатами, а также другими видами выпечных полуфабрикатов позволяет предложить потребителю разнообразный ассортимент кондитерских изделий с отличными органолептическими характеристиками.

Для производства бисквитного полуфабриката используют пшеничную муку со слабой или средней клейковиной, и содержание последней должно составлять 28-34% и с кислотностью 3-5°С. Мука с большим содержанием клейковины делает бисквитное тесто затянутым, а полуфабрикат твердым. Из муки со сниженным количеством клейковины получают хрупкий бисквитный полуфабрикат. Но для отдельных изделий могут использоваться другие, нетрадиционные виды муки: ржаную (ГОСТ 7045-90), тритекалевую, амарантовую, кукурузную, овсяную, рисовую, соевую и др. Использование последних в наше время заметно расширилось, поскольку позволяет получить изделия с меньшей себестоимостью, повышенной пищевой и биологической ценностью, оригинальными вкусовыми свойствами.

Рецептура бисквита предусматривает его приготовление с крахмалом картофельным или без него (таблица 1). Функция крахмала – снижение количества клейковины в тесте, и делает тесто более эластичным, а выпеченные изделия менее хрупкими. По химической природе крахмал является полимером глюкозы. Практически не растворимый в холодной воде, но так как крахмал обладает гидрофильностью, то он поглощает до 30 % влаги собственной массы, увеличиваясь в объеме.

С целью повышения биологической и пищевой ценности бисквитного полуфабриката нами предложено замена части пшеничной муки амарантовой.

Сравнительная характеристика пшеничной и амарантовой муки представлена в таблице 2.

Таблица 1

## Характеристика крахмалсодержащего сырья для бисквитного полуфабриката

Вид сырья	Функционально-технологические свойства	Влияние на качество готовой продукции	Требования к качеству сырья
Мука пшеничная с повышенным содержанием белка	Делает бисквитное тесто затянутым, а полуфабрикат твердым	Образует тесто упругим, пластинчатым, вязким	Зольность $\geq 0,75\%$ , содержание сырой клейковины $\geq 25\%$ , крупность помола (остаток на сите) $\geq 5\%$
Крахмал картофельный	Изменяет структурно механические свойства	Влияет на пластичность теста, снижает его упругость	Влажность 20%, цвет – белый, зольность не более 0,3%, кислотность не более 7,5 – 25.

Таблица 2

## Пищевая ценность муки пшеничной и амарантовой (на 100 г продукта)

Наименование показателя	Пшеничная мука высшего сорта	Амарантовая мука цельно смолотая высшего сорта
Влага, %	14,0	13,6
Белки, %	10,3	20,3
Липиды, %	1,1	8,9
Крахмал и декстрины, %	68,7	45,5
Моно- и дисахариды, %	0,2	2,5
Клетчатка, %	0,1	6,0
Зола, %	0,5	3,6
Минеральные вещества, мг		
Натрий	3	34
Калий	122	559
Кальций	18	180
Магний	16	264
Фосфор	86	772
Железо	1,2	9,4
Фосфор	86	772
Железо	1,2	9,4
Витамины, мг		
Тиамин	0,17	0,21
Рибофлавин	0,06	0,05
Ниацин	1,20	1,00
$\beta$ -каротин	-	0,50

Проанализировав химический состав муки пшеничной и амарантовой, можно сделать вывод, что амарантовая мука имеет ценный химический состав, предопределяющим ее позитивное влияние на биотехнологические свойства полуфабрикатов и качество готовой продукции.

Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Е.В. АСТАХОВА

Научный руководитель  
ст. преп. Н.А. ГОРБАТОВА

## АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Трудовые ресурсы - это население трудоспособного возраста, которое обладает физическими, духовными способностями, общеобразовательными и профессиональными знаниями и навыками для работы в народном хозяйстве. Трудоспособное население подразделяется на активное население, это занятые на данный момент в народном хозяйстве и безработные, зарегистрированные в государственной службе занятости, и экономическим неактивное население (учащиеся, студенты, домохозяйки, лица занятые уходом за детьми и т.д.).

Трудовые ресурсы на предприятии – это объект, который постоянно контролируется со стороны руководства предприятия при поддержке профсоюзного комитета. Организованные в профсоюзы трудовые ресурсы выступают в качестве субъекта переговоров с администрацией об условиях труда и его оплаты при заключении коллективных договоров на предприятии.

Успех деятельности организации во многом зависит от того, какие люди там работают и насколько каждый сотрудник эффективен на своем месте. Но количество ошибок при назначениях на должности по-прежнему велико, а каждая такая ошибка очень дорого обходится организации. Прежде чем станет понятно, справляется ли сотрудник со своими обязанностями, может пройти слишком много времени.

На данный момент основная задача предпринимателя-руководителя предприятия - хорошо подобранный, взаимозаменяемый и сплоченный трудовой коллектив, представляющий собой команду единомышленников и партнеров, способных понимать, осознавать и реализовывать замыслы руководства предприятия. Только она служит залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и процветания предприятия.

Работники предприятия подразделяются на две основные группы:

- 1) промышленно-производственный персонал (ППП) – это работники, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или обслуживают этот процесс. К ним относятся рабочие, специалисты, административно-управленческий персонал;
- 2) непромышленный персонал - работники, которые не связанные с основной деятельностью организации, но создающие нормальные условия для воспроизводства рабочей силы. К этой группе работников относится персонал жилищно-коммунальных хозяйств (ЖКХ), детских учреждений, организаций культурно-бытового обслуживания.

Целью анализа трудовых показателей является определение основных направлений экономической работы по выявлению резервов экономии труда, заработной платы и возможностей дополнительного выпуска продукции, нового ассортимента изделий за счет роста производительности труда.

Определить эффективность использования рабочей силы можно по количеству отработанных часов одним работником за анализируемый период, или по степени

использования фонда рабочего времени.



Рис. 1. Направления анализа трудовых ресурсов предприятия

Определить уровень производительности труда можно благодаря:

- обобщающему показателю (среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении);
- частному показателю (затраты времени на производство единицы продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час)
- вспомогательному показателю (характеризуют затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за ед. времени).

В процессе анализа оплаты труда определяют отклонение отчетного фонда от плана по отдельным видам, устанавливают причины отклонений, выявляют резервы экономии фонда оплаты труда в результате устранения непроизводительных выплат и неоправданного его увеличения.

Развитие производства, повышение его экономической эффективности и качества продукции предполагают развитие трудовых ресурсов на предприятии. Поэтому на данном этапе развития экономики необходимо тщательно отслеживать, какие изменения в использовании труда происходят в процессе производства по сравнению с заданным и с прошлым периодом.

Кроме того, хорошее выполнение работы по найму персонала resultируются впоследствии снижением текучести кадров, большей удовлетворенностью работников службой и, как результат, большей эффективностью предприятия.

*Список использованных источников:*

1. Антошина О.А. Анализ трудовых показателей // Аудиторские ведомости, №7, июль 2007 г. – Режим доступа: Гарант.

2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие, М.: ИНФРА-М, 2007, 215 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 424 с.

Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.

Государственная организация высшего профессионального образования  
 «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
 имени Михаила Туган-Барановского»  
 А.Е. БЕРЕЗНЯК  
 Научный руководитель  
 к.т.н., доцент В.Н. ВЕТРОВ

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПЕСОЧНОГО ПОЛУФАБРИКАТА С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДОБАВКОЙ ИЗ ПОРОШКА БУРЫХ ВОДОРОСЛЕЙ ФУКУС

При создании функциональных мучных кондитерских изделий необходимо целенаправленное изменение их химического состава, максимальное приближение его к требованиям теории сбалансированного питания с обязательным сохранением традиционных органолептических показателей, свойств и структуры.

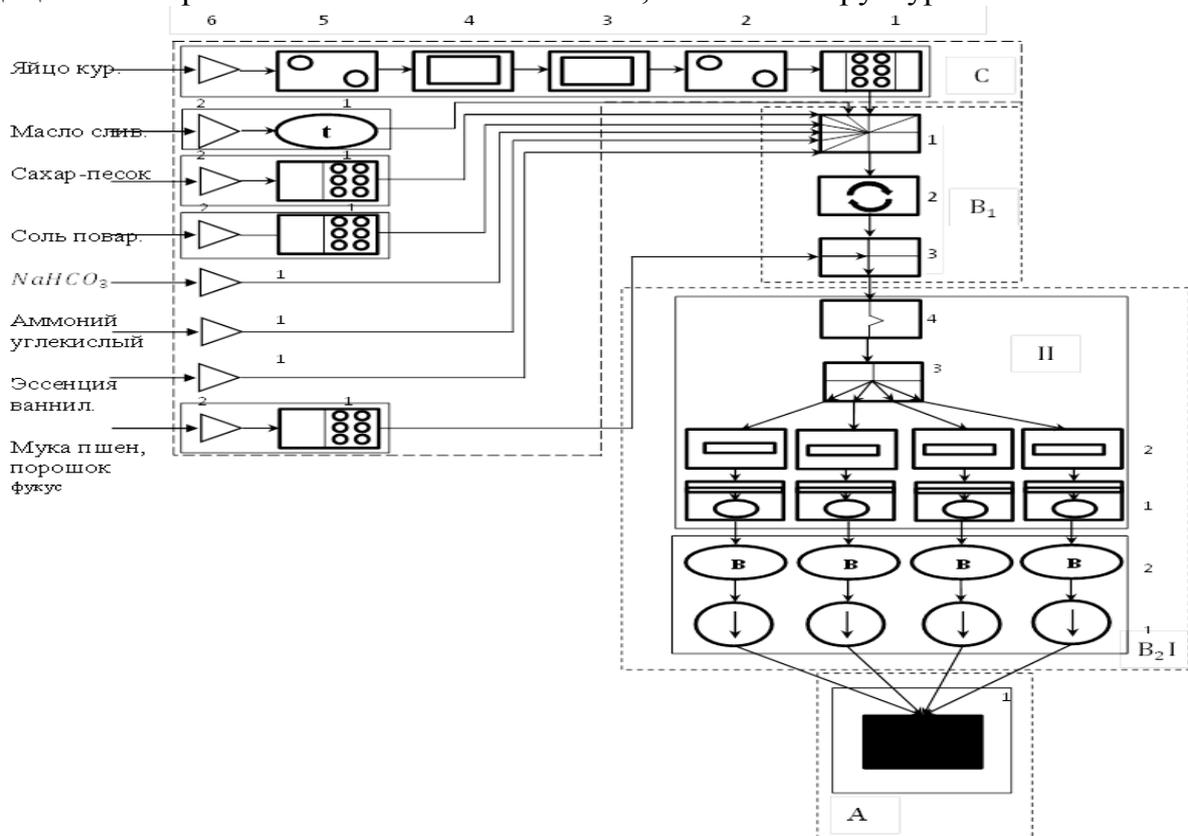


Рис.1. Операторная модель технологической системы приготовления песочного полуфабриката с функциональной добавкой из порошка бурых водорослей фукус

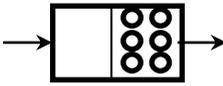
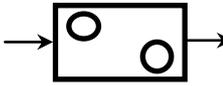
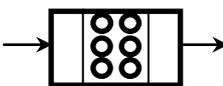
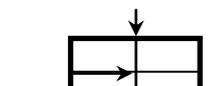
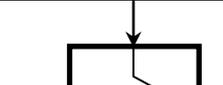
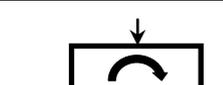
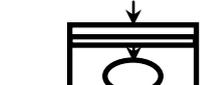
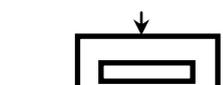
Технологические процессы операторной модели рассматриваются как сложные системы, состоящие из отдельных подсистем (технологических участков), а каждая подсистема (технологический участок) состоит из элементов (транспортных и технологических машин, механизмов и аппаратов), которые в совокупности выполняют конкретную технологическую операцию.

В приведенной операторной модели системы технологического процесса приготовления песочного печенья с порошком бурых водорослей фукус (рис. 1) выделено три типа подсистем – А, В, С. Каждая подсистема включает в себя процессоры, которые в свою очередь состоят из взаимосвязанных операторов.

Описание операторной модели технологического процесса приготовления песочного полуфабриката с внедрением функциональной добавки из порошка бурых водорослей фукус приведено в таблице 1.

Таблица 1

Операторы, примененные в общей схеме разработанной технологичной системы

Наименование оператора	Графическое изображение	Наименование оператора	Графическое изображение
Оператор просеивания		Оператор мойки	
Оператор темперирования		Оператор замачивания	
Оператор процеживания		Оператор соединения компонентов	
Оператор замеса теста		Оператор перемешивания	
Оператор придания круглой формы полуфабрикатам		Оператор раскатки теста	
Оператор охлаждения		Оператор выпекания полуфабриката	
Отпуск готового блюда			

Таким образом, операторная модель позволяет представить структурную схему процессов в общей технологической системе производства готового изделия, раскрыть взаимосвязи подсистем как совокупности процессоров и входящих в них

операторов, в которых формируются показатели качества выхода, а также определить место их входов в общей технологической системе.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.С. БУЧАЛАЯ

Научный руководитель  
ст. преп. Н.А. ГОРБАТОВА

## АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ассортиментная политика - это одна из важнейших составляющих конкурентной стратегии компании. Наиболее рациональный ассортимент товаров обеспечивает наиболее эффективную почву для продуктивной деятельности организации в целом. Принятие правильного решения о формировании и управлении ассортиментом торгового предприятия позволит обеспечить его конкурентоспособность. Конкурентоспособность предприятия означает способность ассортиментного ряда адекватно отвечать текущему потребительскому спросу на качественном и количественном уровнях, не менее сильному, чем у конкурентов.

Существуют различные методы, позволяющие определить качественную и количественную структуру ассортимента предприятия: ABC анализ, матрица БКГ, расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны ассортимента.

Широта ассортимента - количество видов, разновидностей и наименований однородных и разнородных товаров. Это свойство характеризуется двумя абсолютными показателями - действительной Шд (фактическое количество видов товаров, имеющих в наличии) и базовой Шб (широта, принятая за основу для сравнения, регламентированная нормативами или техническими документами, или максимально возможная) широтой, а также коэффициентом широты. Коэффициент широты Кш определяется по формуле

$$Кш = Шд/Шб \times 100$$

Полнота ассортимента - способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы и может быть действительной Пд (фактическое количество видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы) и базовой Пб (регламентируемое или планируемое количество товаров). Коэффициент полноты товаров определяется по формуле

$$Кп = Пд/Пб \times 100$$

Устойчивость ассортимента (У) - способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Коэффициент устойчивости определяется по формуле

$$Ку = У / Шб \times 100$$

Новизна ассортимента - способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

Новизна характеризуется действительным обновлением - количеством новых товаров в общем перечне (Н) и степенью обновления (Кн), которая выражается через

отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте). Коэффициент новизны определяется по формуле

$$K_n = H / Шд \times 100.$$

Метод ABC анализа строится на основании принципа Парето: "небольшая доля выкладываемых средств преобразуется в наибольшую долю результатов", в настоящий момент более известного как "правило - 20 на 80". Данный метод универсален, прост и надежен, поэтому он достаточно популярен в использовании при проведении ассортиментной политики. Таким образом, изучая розничные продажи, мы выделяем группу "А" (позиции, выдающие 80% продаж при 20% в общем ассортименте товаров), группу "В" (товары, выдающие 30% от общей суммы параметров при 30% в общем ассортименте товаров) и группу "С" (товары, выдающие до 20% продаж о при 50% ассортимента). Розничному торговому предприятию необходимо постоянно контролировать наличие в ассортименте товарных позиций группы "А". По отношению к товарным позициям группы "В" контроль может быть переменным, а по отношению к позициям группы "С" - периодическим.

Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ) представляет собой пересечение осей, где горизонтальная ось соответствует относительной доле в объеме продаж предприятия, а вертикальная ось соответствует темпам роста продаж продукта по отношению к предыдущему периоду.

Таким образом, в матрице БКГ получаются четыре квадрата, в каждом из которых помещены различные группы товаров.

		Доля в объеме продаж	
		Большая	Маленькая
Темпы роста продаж	Высокие	Звезды	Трудные дети
	Низкие	Дойные коровы	Собаки

Рис.1. Матрица БКГ

Товары «Звезды» имеют высокий темп роста и приносят много прибыли. «Звезды лидерства приносят значительную прибыль, которую можно инвестировать в поддержание их рыночной позиции. В стадии зрелости эти группы товаров превращаются в «дойных коров».

«Дойные коровы» - это товары-лидеры. Они приносят стабильную прибыль и не требуют значительных инвестиций или маркетинговых усилий. Это положение максимально благоприятно для товара и производителя.

«Собаки» имеют малую долю рынка и низкие темпы роста. Если это не сопутствующие товары, которые нужны для поддержания ассортимента, то оптимальным решением будет их удаление из ассортимента или, как минимум, полное прекращение инвестиций в эти товары.

«Трудные дети» имеют высокие темпы роста, но маленькую долю рынка. Если эти товары оцениваются как перспективные, то имеет смысл вкладывать деньги в их развитие, для перевода их в категорию «звезд». Если же компания не намерена финансировать средства в поддержку этих товаров, то их рост постепенно замедлится, и они перейдут в категорию «собак».

На основании проведенного анализа предприятие может принять решение о сужении, расширении, стабилизации либо же обновлении ассортимента. Ассортимент либо дополняется нужными позициями, либо сужается на нерентабельные элементы.

Товарная политика в системе комплекса мер маркетингового воздействия на рынок занимает основное место, поскольку именно товар, его позиционирование, качество, ассортиментный набор, особенности жизненного цикла, новизна, торговая марка, упаковка прежде всего определяют конкурентные позиции фирмы и успех ее деятельности в рыночных условиях.

*Список использованных источников:*

1. Бредникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.
2. Виданов Н. Стратегия управления ассортиментом продукта // Консультант директора. - 2005.
3. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков.
4. Синкин А.Ю. Исследование номенклатурной политики торговых предприятий // Менеджмент: теория и практика. – 2003.
5. [http://www.elitarium.ru/principy\\_assortimentnoj\\_politiki/](http://www.elitarium.ru/principy_assortimentnoj_politiki/)

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
к.т.н., доцент В.Н. ВЕТРОВ  
ассистент В.Е. ЛЁВКИНА

## ПРИМЕНЕНИЕ СЫВОРОТОЧНЫХ БЕЛКОВ ДЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Недостаток белков в питании имеет сегодня глобальный характер и проявляется в том, что во всех регионах планеты миллионы людей ощущают в рационах питания дефицит белков. Потребность населения в белках в среднем определена в количестве 90-100 г белка в сутки, в том числе 55 % из них должно обеспечиваться белками животного происхождения.

Для решения этой проблемы огромный вклад вносит молочная промышленность. Молоко и молочные продукты широко используются в рационах детей, подростков, взрослого здорового населения, пожилых людей и, особенно, для диетического и лечебно-профилактического питания. Среди обширного ассортимента молочных продуктов особая роль принадлежит молочно-белковым продуктам.

Именно вторичное молочное сырье (в частности, сыворотка) является тем сырьем, которое должно быть использовано для выработки молочно-белковых продуктов.

Биологическая ценность белков является комплексной характеристикой, определяемой двумя основными показателями: во-первых, составом аминокислот, во-вторых, перевариваемостью их протеиназами в желудочно-кишечном тракте. Белки молока, как одна из важнейших его составных частей, относится к полноценным животным белкам. Они содержат весь набор аминокислот, в том числе и незаменимых, которые не синтезируются в организме человека.

Все белки молока можно разделить на две основные группы: казеин и сывороточные белки. Кроме казеинов и сывороточных белков в молоке присутствуют белки оболочек жировых шариков, точной классификации и номенклатуры которых пока нет.

Сывороточные белки представляют собой группу различных глобулярных белков, отличающихся друг от друга по структуре и свойствам. Главными представителями сывороточных белков следует считать  $\beta$ -лактоглобулин (50 – 54 % всех белков) и  $\alpha$ -лактальбумин (20 – 25 %). Остальное количество сывороточных белков приходится на альбумин сыворотки крови, иммуноглобулины и другие минорные белки.

Аминокислотный состав сывороточных белков наиболее близок к аминокислотному составу мышечной ткани человека, а по содержанию незаменимых аминокислот и аминокислот с разветвленной цепью: валина, лейцина и изолейцина – они превосходят все остальные белки животного и растительного происхождения. Также в сывороточных белках молока содержится чрезвычайно важная для организма серосодержащая аминокислота – метионин, являющаяся источником образования холина и фосфатидов, имеющих большое значение в обмене веществ.

Кроме того, примерно 14 % белков молочной сыворотки находится в виде продуктов гидролиза (аминокислот, ди-, три- и полипептидов), которые являются инициаторами пищеварения и участвуют в синтезе большинства жизненно важных ферментов и гормонов.

Сывороточные белки обладают различными функциями. Активными защитными свойствами обладают иммуноглобулины, играющие роль антител, способных к агглютинации чужеродных клеток. Лактоферрин и  $\beta$ -актоглобулин выполняют транспортную функцию, перенося железо, медь и витамин А, соответственно. Некоторым белкам свойственна регуляторная функция. Например,  $\alpha$ -лактальбумин регулирует действия фермента галактозилтрансферазы, направляя его на синтез лактозы, а не других олигосахаридов.

Альбумин находится в молоке в растворенном состоянии и выпадает в осадок при нагревании до температуры 70 °С. Выпавший в осадок альбумин денатурируется и вновь растворяется. Для альбумина характерно большое содержание такой аминокислоты, как триптофан (около 7 %), которую не содержит ни один белок. Триптофан используется мозгом вместе с витамином В<sub>6</sub>, ниацином (или ниацинамидом) и магнием для производства серотонина, нейромедиатора.

Ценные питательные и биологические свойства молочной сыворотки были известны давно, но область ее применения была весьма ограниченной. И лишь с появлением новых технологий выделения сывороточных белков она становится ценным сырьем для производства белковых концентратов.

Виды белковых концентратов:

1. Концентрат сывороточного протеина (WPC) производство с помощью ультрафильтрации сыворотки, это относится к сывороточным белкам, которые содержат менее 90% концентрации белка, но может составлять не более 20%.
2. Изолят сывороточного протеина (WPI), может быть получен различными методами мембранной фильтрации с целью достижения более 90% концентрации белка и удаление большинство (если не всей) лактозы.
3. Гидролизат сывороточного белка (WPH) - относительно новый метод в производстве сыворотки белка, гидролизат сывороточных белков производится с помощью ферментативного гидролиза. По существу, это действует как метод «предварительного переваривания» белка путём разделения (т.е. лизиса) пептидных связей, следовательно, время для переваривания и всасывания аминокислот будет снижено.

Сывороточные белковые концентраты обладают такими свойствами как: водосвязывающие, водо- и жирудерживающие, эмульгирующие, пенообразующие и содержат 60% белка и 5% влаги. Таким образом, целесообразно использовать белковые концентраты в качестве белковых добавок или наполнителей при производстве функциональных продуктов питания.

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
Т.В. ВОЛОЖАНИНОВА  
А.О. СКАКУН  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент С.А. БОРОВКОВ

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ НОВЫХ ВИДОВ ФРУКТОВО-ЯГОДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПОВЫШЕННОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ

Среди важнейших проблем современности наибольшее значение имеет нарушение экологических условий нашей страны. Быстрыми темпами растет влияние на организм человека экологически вредных факторов. Постоянное воздействие на организм токсичных веществ требует принципиально новых подходов для защиты от развития патологических болезней. Поэтому нужны такие средства обезвреживания и ослабления действия вредных веществ, которые не только ускоряют выведение их из организма, но и повышают устойчивость к негативным действиям ксенобиотиков.

Современное состояние экологии усиливает необходимость организма в биологически активных веществах. Продукты традиционного ассортимента не способны обеспечить нужным количеством необходимых элементов. Возможностью решения этой проблемы является разработка продуктов питания с использованием веществ с высокой биологической ценностью [1].

Многочисленные научные исследования показали, что продукты питания, обогащенные БАД защищенного действия, являются эффективным способом

профилактики заболеваний, полученных при воздействии на организм радионуклидов, солей тяжелых металлов и других токсичных веществ [2].

Состояние здоровья всего населения страны и главным образом школьников и детей дошкольного возраста - катастрофическое. При медицинском осмотре лишь 20% школьников признано здоровыми. Дети потеряли иммунитет, возросло количество заболеваний внутренней секреции (опухоли щитовидной железы, сахарный диабет), крови (лейкемия), печени, почек, сердца и других органов, костной ткани. В таких условиях реальным и весомым средством сбережения генофонда является оздоровительное питание. Продукты оздоровительного питания для школьников должны нести не только вещества, которые компенсировали бы энергетические затраты ребенка, но и поставляли пластические строительные материалы, которые обеспечивают обменные и другие процессы жизнедеятельности. Одновременно они должны быть профилактическими, лечебными и диетическими, с учетом большого умственного напряжения учащихся и неблагоприятных факторов окружающей среды. Основным продуктом, в составе комбинированного оздоровительного питания школьников, в основном являются плодоовощные, молочные и яичные продукты [3].

Значительное место в питании школьников занимают булочные и кондитерские изделия. Они являются носителями энергии. Но вместе с тем содержание углеводов в этих изделиях часто приводит к развитию: сахарного диабета, гиповитаминоза; заболевания зубов кариесом, болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.

Поэтому, ассортимент кондитерских изделий для оздоровительного питания школьников должен характеризоваться пониженным содержанием сахара и повышенным содержанием белков, витаминов и минеральных элементов. Чрезмерное употребление сахара приводит к таким заболеваниям, как сахарный диабет, атеросклероз, ожирение, кариес зубов, инсульт, инфаркт, рак, и значительно сокращает жизнь. В связи с этим особого внимания заслуживают результаты исследований, направленных на разработку и оценку качества новых продуктов для оздоровительного питания.

Ряд научных статей, освещают факторы формирования потребительских свойств продовольственных товаров при их производстве и товародвижения. Украинский учеными Денисенко Т.Н., Ю.А. Горяйнов, С.И. Баннова, А.П. Гребельником, М.И. Пересечным и Т.А. Рыбак, а также Зубенко В.Ф. и Стефанюк В.И., разработаны: технология производства новых кондитерских изделий с использованием фито добавок, технология использования цикорlakта в рецептурах мучных кондитерских изделий, технология производства песочного теста с использованием черноплодной рябины, технология сухих десертных смесей технологии взбивных кондитерских изделий с функциональными растительными ингредиентами, возможность использования растительного сахарозаменителя стевиозида в рецептурах напитков лечебно-профилактического и диабетического назначения [4, с.193, 232; 5]. В Институте УААН, проводились работы по адаптации и селекции стевии [6].

Целью работы является исследование потребительских свойств новых видов фруктово-ягодных кондитерских изделий повышенной биологической ценности.

Для исследования потребительских свойств был выбран зефир «Вкусняшка» с добавлением экстракта стевии и эхинацеи.

Данный продукт был изготовлен на основе продукта-аналога традиционной рецептуры и технологии производства - зефира «Особый» [3]. Состав нового

продукта отличается тем, что сахар заменен сахарозаменителем, в основе которого лежит стевия, в качестве красителя используется натуральный сок свеклы столовой, и был добавлен экстракт эхинацеи пурпурной, как иммуностимулятор.

Полученный продукт отличается не только отличными вкусовыми свойствами, а и повышенной биологической ценностью и безопасностью за счет использованных добавок. Как известно стевия является природным консервантом, обладает антимикробным и противогрибковым действием, способствует выведению продуктов обмена, шлаков, солей тяжелых металлов из организма, оказывает тонизирующее действие, восстанавливает силы человека после нервного и физического истощения, замедляет процесс старения. Вместе с тем стевия содержит белки, минералы: фосфор, кальций, железо, натрий, магний, хром, кобальт, селен, кремний, эфирные масла, флавоноиды (рутин), танины, а также витамины: аскорбиновую кислоту, (витамин С), бета-каротин (провитамин А), тиамин (витамин В), рибофлабин (Витамин В2). Исследования показали нетоксичность стевии: не было обнаружено никаких аномалий клеток, ферментов, генных и хромосомных мутаций, что свидетельствует о отсутствие мутагенного активности стевии и стевиозида [3; 4; 5].

Эхинацея пурпурная, которая была добавлена в продукт, как иммуностимулятор - является ценным лекарственным растением для получения многих лекарственных препаратов. Они стимулирующее действуют на центральную нервную систему, повышают иммунные свойства организма у ослабленных людей, выводят из организма радионуклиды. Использование эхинацеи пурпурной эффективно при различных формах воспалительного состояния внутренних органов, при состояниях психической депрессии, явлениях физического и нервного истощения, при острых и хронических заболеваниях, оказывает стимулирующее действие на лимфатическую систему. Препараты из эхинацеи довольно успешно применяются для лечения гепатита, экземы, гинекологических и урологических заболеваниях, задерживают рост злокачественных образований [6].

Сок свеклы столовой, который был использован в качестве красителя обогащает новый продукт витаминами (С, В1, В2, РР, каротин) и минеральными веществами (железом, кальцием, магнием, калием, цинком).

Таким образом, новый продукт зефир «Вкусняшка», имеет высокие потребительские свойства. Его составляющие, полезны не только для здоровых людей, но и для людей страдающих множеством заболеваний.

Применение обогатителей из нетрадиционного растительного сырья позволяет не только повысить пищевую ценность кондитерских изделий, но и придать изделиям лечебно-профилактической направленности.

#### *Список использованных источников:*

1. Притульская Н.В. Современные проблемы продовольственной безопасности Украины в условиях глобализации / Н.В. Притульская // «Товары и рынки». - 2006
2. С.А. Лесник. Украинские пищевые биологически активные добавки. / Под ред. С.А. Лесник, С.В. Фус - М.: Нора-Принт, 1999. - 114с.
3. Б. Рудауска Научные подходы и практические аспекты оптимизации ассортимента продуктов специального назначения. Монография / Рудауска А.Б., Тищенко Е.В., Притульская Н.В - М., 2002. - 14-19с.
4. Стефанюк В.И. Медовая трава – стевия / В. И. Стефанюк // - М. Труд – Гриппол: 2003. – 102 с.

5. Перцевой Ф.В, Способ получения пастилы / Перцевой Ф.В, Савгира Ю.А., Овсянникова Л., Тищенко Л.М., Полевич В.В., Гарнарк Б.Ч., Перцева Т.К., Иванюк Т.Н. // Патент Украины № 97063258, заявл. 21.07.98; на печать .. 30.10.98, бюл.№5
6. В.Ф. Зубенко, Введение в культуру стевии: Сб. научн. труд. / В.Ф. Зубенко, В.И. Стефанюк. – М.: Изд. ВНИС, 1990. – 158 с.

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.В. ВОРОБЬЕВ

Научный руководитель

д.э.н., профессор Т.В. БЕЛОПОЛЬСКАЯ

## ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДНР

Защита экономических интересов государства, борьба с контрабандой и нарушениями таможенных правил являются одними из основных задач, выполнение которых возложено на таможенные органы Донецкой народной республики (ДНР). Реализация этих задач связана, в частности, с наполнением бюджета государства путем определения сумм расходов по делам о нарушении таможенных правил и их возмещения в таможенные органы.

Перемещение товаров через таможенную границу ДНР регламентируется «Законом о таможенно-тарифном регулировании» от 10.01.2015 г. № 1-23. При импорте продукции субъекты хозяйствования взаимодействуют с таможенными органами ДНР, при этом таможенное оформление импорта осуществляется через брокерские компании имеющие лицензии на брокерскую деятельность. Для осуществления экспортных операций субъекты Внешней Экономической Деятельности взаимодействуют с Департаментом таможенного дела министерства доходов и сборов ДНР по работе с юридическими лицами.

В настоящее время в ДНР основными экспортными товарами являются уголь и подсолнечник. Стоит отметить, что при экспорте не составляется грузовая таможенная декларация (ГТД). Субъект хозяйствования для оформления экспорта составляет товарно-транспортную накладную (ТТН) и на основании этого документа уплачивает авансовый налог на прибыль и получает разрешение в Министерстве доходов, которое служит основанием для пропуска товара через приграничный таможенный пункт.

В целом, ДНР имеет достаточный экспортный потенциал в сфере металлургии и машиностроения, однако его развитию препятствуют следующие проблемы:

- непризнанный статус ДНР;
- усложненная процедура возврата экспортной выручки;
- отсутствие ТПП и сертификатов происхождения;
- отсутствие утверждённых технических регламентов, гармонизированных с Таможенным союзом, в результате чего сертификаты качества необходимо подтверждать в РФ;

- отсутствие кредитования;
- недостаточное количество сертифицированных в ДНР таможенных брокеров;
- сложные схемы транспортировки и расчетов по контрактам внешней экономической деятельности.
- малое количество подготовленных сотрудников таможни, имеющих профессиональное образование, коррупция.
- недостаточное взаимодействие таможенных органов с пограничной службой.

Отдельно хотелось бы выделить проблему отсутствия в ДНР нормативно-правовой базы для деятельности Центра стандартизации и метрологии, что влечет за собой множество трудностей при сертификации импортных товаров, таких как:

- проблемы идентификации ввозимых товаров (в частности продуктов питания – рыбы, спиртных напитков и т.д., детских игрушек и одежды, косметики и др).
- большое количество поддельных товаров и товаров «look-like»;
- контрабандные товары, которые и возможно соответствуют уровню качества, но нарушают правила потребителей;
- из-за отсутствия должного контроля за продаваемой импортной продукцией, остается проблема соблюдения интеллектуальной собственности, защиты товарных знаков.

Для решения вышеуказанных проблем в таможенном деле необходимо:

- 1) с целью предотвращения коррупции разделить функции таможенного контроля и таможенного оформления по разным организациям;
- 2) совершенствование методов оценки качества продукции;
- 3) разработать законодательные нормы, координирующие отношения между производителем и потребителем и определяющие ответственность за их нарушения.

*Список использованных источников:*

1. Закон о таможенном тарифе в Донецкой народной республике №116-ИНС от 25.03.2016 г.
2. Постановление Совета Министров Донецкой народной республики № 1-23 от 10.01.2015 г.
3. Таможенный кодекс ДНР.
4. Материалы научной конференции «Экспертная деятельность в таможенном деле: современное состояние и перспективы» при ДонНУЭТ.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Т.И. ГЛАДКОВА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

## СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Стратегии ценообразования являются неотъемлемой частью общей стратегии развития предприятия. Стратегии ценообразования должны быть увязаны с общими

целями компании и отражать их. Различные фирмы в отрасли могут иметь разные цели и соответственно различные стратегии цены. К целям, основанным на существующем положении, стремятся фирмы, заинтересованные в стабильности или сохранении благоприятного климата для своей деятельности. Стратегия ценообразования ориентирована на избежание спада в сбыте и минимизацию воздействия таких внешних сил, как правительство, конкуренты и участники каналов сбыта

Разработка ценовой стратегии не является одноразовым действием. Ее необходимо пересматривать, когда создается новый продукт, меняется общая среда конкуренции, товар проходит через различные этапы жизненного цикла, конкуренты меняют цены, возрастают издержки или цены фирмы подлежат рассмотрению правительством.

Предприятию, работающему в рыночных условиях, прежде всего, необходимо выработать стратегию и принципы определения цен, руководствуясь которыми оно может решать стоящие перед ним задачи. Отсутствие четко определенной ценовой стратегии способствует неопределенности в принятии решений в этой области различными службами предприятия (если оно имеет сложную структуру), что может привести к несогласованности этих решений и иметь последствием ослабление позиций предприятия на рынке, потери в выручке и прибыли. Систематизация стратегий ценообразования позволяет с наименьшими рисками определить план действий, оценить потребности и возможности всех субъектов механизма ценообразования. На основе стратегии разрабатывается тактика ценообразования – это система конкретных практических мер и комплекс действий, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии по управлению ценами на товары, исходя из сложившейся на определенный момент рыночной ситуации и включающих в себя реализацию целей продавца на каждом рынке и по каждому товару на заданный отрезок времени. Также с целью реализации выбранной стратегии ценообразования определяется методика формирования цен – это совокупность конкретных способов, рекомендаций, средств и инструментария в рамках действующей методологии механизма ценообразования.

Практика деятельности предприятий в условиях рыночной экономики выработала определенные стратегии в области установления цен. Данная работа содержит детальное описание формирования стратегий конкурентного ценообразования. На основе этих стратегий фирма может принять одно из трех решений:

- установить цену выше экономической ценности товара;
- установить цену ниже экономической ценности товара;
- установить цену на уровне экономической ценности товара.

С точки зрения руководителя магазина «правильная» цена – это цена, по которой он еще может продать товар и при этом получить желаемый доход. В то же время, цены должны быть установлены таким образом, чтобы полученная выручка покрыла расходы на закупку товара, издержки магазина и обеспечила необходимую чистую прибыль. Выработка ценовых решений, способных решить перечисленные задачи, и определяет стратегию ценообразования.

При разработке стратегии ценообразования следует учесть три группы факторов:

- спрос (насколько товар востребован по данной цене, насколько цена соответствует ценности товара с точки зрения покупателя);

- конкуренция (соответствуют ли цены уровню цен в других магазинах, насколько цены соответствуют конкурентной стратегии компании);
- издержки (будет ли обеспечен при данных ценах необходимый уровень прибыли и будут ли покрыты все затраты, связанные с организацией продажи товара в магазине: затраты на аренду помещений, оплату работы персонала, закупку и амортизацию торгового оборудования и т. д.)

Первая и вторая группы факторов связывают ценообразование с маркетинговым анализом и управлением ассортиментом, так как для эффективного назначения цен необходим постоянный анализ покупательского спроса, анализ продаж и мониторинг цен конкурентов. Третья группа факторов – издержки – связывает ценообразование с рентабельностью предприятия. При этом необходимы серьезные экономические расчеты для того, чтобы цены были установлены с учетом ограничений по издержкам и норме прибыли.

Соответственно, выделяют три стратегии ценообразования:

- ценообразование, ориентированное на спрос;
- ценообразование, ориентированное на конкуренцию;
- ценообразование на базе заданной нормы прибыли.

Эффективная ценовая стратегия компании должна представлять собой нечто большее, чем резкая ответная реакция на изменение рыночных условий. Любое ценовое решение должно отражать, во-первых, фундаментальную ценовую стратегию, во-вторых, сегментацию рынка, в-третьих, эластичность рынка, в-четвертых, уровень издержек, в-пятых, потенциал конкурента, поскольку знание своих конкурентов позволяет компании с большей степенью вероятности прогнозировать их ответные реакции, учитываемые при разработке ценовых стратегий, в-шестых, компетентность руководства компании. Именно эти вопросы и являются основополагающими.

*Список использованных источников:*

1. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников
2. Основы конкурентного маркетинга: учеб. Пособие / В.Е Николаичук

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
Я.Р. ГОРБАТОВ

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
ст. преп. Н.А. ГОРБАТОВА

## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДНР

Несмотря на сложнейшую военно-политическую и социально-экономическую ситуацию в ДНР и ЛНР, их весомый промышленный потенциал и внешнеторговые возможности всё большее становятся предметом интереса за рубежом. А это

означает, что в экономическом плане ДНР-ЛНР уже де-факто рассматриваются как перспективные внешнеторговые партнеры.

Инвестиционный климат остается неблагоприятным, хотя уровень инвестиционного потенциала высокий. В следствии нестабильной политической ситуации фактор инвестиционного риска ситуации играет отталкивающую роль для потенциальных инвесторов.

В данный момент активно осуществляются торговые отношения в сфере угольной промышленности между ДНР, ЛНР и Украиной. Уголь покупается на перерегистрированных украинских предприятиях, которые юридически находятся на территории Украины, но фактически они успешно функционируют на территории ДНР. Проблема развития экономико-торговых отношений очень многогранна, и простых решений здесь не будет.

Украине нужно отменить санкции. Их отмена возможна под действием рекомендаций зарубежных партнеров, необходимых для более полного исполнения минских договоренностей.

Потеря Донбасса как торгового партнера стала для Украины катастрофичной. Ранее крупные предприятия Украины также были ориентированы и на ту часть Донецкой области, которая сейчас находится под контролем ДНР. Согласно данным Госстата в 2013 г. предприятия Донбасса обеспечили 21,46% всего экспорта товаров и услуг из Украины. Донбасский экспорт - металлургия и машиностроение в 2013 г. принесли в страну \$9,65 млрд. Основная доля (70%) приходилась на холдинги "Метинвест", ИСД, "Азовмаш", "Донецксталь", "Лугансктепловоз", Стахановский вагоностроительный завод.

В то же время в импорте Украины в 2013 г., доля Донбасса скромнее - 12,06%. В общем итоге положительное сальдо внешнеэкономической торговли Донбасса в составило \$6,49 млрд. Общие итоги международной торговли страны были отрицательными, составив -\$6,79 млрд. Без Донбасса и Крыма отрицательное сальдо стало еще более впечатляющим: -\$10,32 млрд.

Существенный урон был нанесен сфере услуг и торговле. Первыми пострадали украинские торговые сети и банковские учреждения. Они были вынуждены свернуть свою работу. Сократился грузо- и пассажиропоток.

При худшем развитии событий, Украину ждет дефолт и пересмотр программы сотрудничества с МВФ по вопросам кредитования. Украина получит радикально-ультимативные требования о проведении экономических реформ. Главным ударом может стать либерализация и приватизация энергетического сектора.

Международные кредиторы могут заставить правительство пересмотреть пакет соцзащиты населения: следует готовиться к сокращению пакета льгот, но и их монетизации. Так же возможно увеличение установленного возраста выхода на пенсию. Таким образом уменьшится объем налогового давления на фонд оплаты труда.

Процесс признания независимости республик Донбасса мировым сообществом запущен. Российская Федерация делает важные шаги в сторону вопроса признания суверенитета ДНР и ЛНР. Один из примеров - признание со стороны РФ документов и регистрационных знаков ДНР и ЛНР. По мнению ООН Киеву необходимо считаться с мнением жителей Донбасса.

Положительные изменения наблюдаются во внешней торговле республик. Ведущее место занимают страны СНГ с долей товарооборота 86,2 процента.

Основными торговыми партнерами за 2015 год были Российская Федерация, товарооборот с которой составил 40,4 миллиарда рублей, а также ЛНР - 3 миллиарда рублей, Грузия - 231 млн рублей. Позитивная динамика наблюдается в росте количества предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, с мая 2015 года увеличилось в 30 раз (с 31 компании до 989).

Полное или частичное снятие экономической и торговой блокады.

Так же существует проблема реэмиграции населения. Часть населения выехала, а после перемирия 2015 года вернулась не найдя себе рабочее место. Республиканский центр занятости принимает все усилия для трудоустройства безработных, но ситуация остается напряженной. В территориальных органах Республиканского центра занятости Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики в январе-сентябре 2016 года состояло на учете 45,4 тыс. лиц, ищущих работу, из которых 20,3 тыс. – молодежь в возрасте до 35 лет, 21,8 тыс. - женщины.

За девять месяцев 2016 года при содействии центров занятости Донецкой Народной Республики всего трудоустроено 34,2 тыс. человек, в том числе 15 тыс. человек на постоянные вакансии и 19,2 тыс. на временные рабочие места.

Для населения ДНР нужно улучшать условия жизни. Повысить минимальную зарплату, усилить контроль цен со стороны государства, дабы предотвратить их повышения. Таким образом, вырастет покупательная способность населения.

*Список использованных источников:*

1. Официальный сайт Совета Министров и Народного Совета ДНР / Документы Совета Министров: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dnr-online.ru>
2. Главное управление статистики Донецкой области / Социально-экономическое положение региона: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.donetskstat.gov.ua>
3. Официальный сайт МИД ДНР: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mid-dnr.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mer.govdnr.ru/>
5. Официальный сайт Республиканского центра занятости ДНР: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=556>

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

О.А. ГУЛЬ

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В связи с переходом к рыночной экономике, появление большого разнообразия организационно-правовых форм предприятий обусловили потребность в новых

подходах к организации и технологии торговых процессов. Растущие потребности покупателей, рост неценовой конкуренции и предложения товаров на рынке, говорят об актуальности проблемы формирования ассортиментной политики.

Товарный ассортимент представляет собой номенклатуру товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети. Формирование ассортимента – это процесс подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения с целью его полного удовлетворения.

Формирование ассортимента и управление им – важная часть в любом торговом предприятии. Это, в свою очередь предъявляет определенные требования к специалистам, профессиональная деятельность которых осуществляется в сфере товарного обращения, где немаловажным аспектом выступает – управление товарным ассортиментом.

При формировании ассортимента можно выделить такие основные задачи:

- удовлетворение запросов потребителей;
- оптимальное использование технологических знаний и опыта;
- оптимизация финансовых результатов — формирование ассортимента основывается на ожидаемой рентабельности и объеме прибыли;
- соблюдение принципа синергизма, предполагающего расширение областей деятельности торгового предприятия.

Существуют различные факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в торговых предприятиях. Факторы можно подразделить на общие (не зависящие от конкретных условий работы того или иного торгового предприятия) и специфические (отражающие конкретные условия работы данного торгового предприятия).

К общим факторам относятся покупательский спрос и производство товаров.

К специфическим факторам, оказывающим влияние на формирование ассортимента товаров в каждом конкретном магазине, относятся:

- тип и размер магазина, его техническая оснащенность;
- условия товароснабжения (в первую очередь - наличие стабильных источников);
- численность и состав обслуживаемого населения, транспортные условия (наличие дорог с твердым покрытием, остановок общественного транспорта и т. д.);
- наличие других розничных торговых предприятий в зоне деятельности данного магазина.

Покупательский спрос выступает в качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента, которое направлено на максимальное удовлетворение спроса населения и вместе с тем на активное воздействие на спрос в сторону его расширения. Немаловажную роль играет фактор взаимозаменяемости товарного ассортимента. Если товар не удовлетворяет потребителя какими-либо показателями качества, то он ищет ему замену.

Кроме этого, при формировании ассортимента необходимо также учитывать характер предъявляемого спроса.

Различают спрос:

- устойчивый (предъявляется на определенный товар и не допускает его замены каким-либо другим, даже однородным товаром);
- альтернативный (формируется окончательно в магазине в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями,

допускает взаимозаменяемость товаров в пределах группы, подгруппы или разновидности товаров);

- импульсный (возникает непосредственно в торговом предприятии под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца).

Одним из важных факторов формирования ассортимента является цена товара. Покупатель определяет для себя предельную цену или диапазон цен, в пределах которого он собирается уплатить за покупку. Следовательно, одним из критериев рационального построения ассортимента товаров в магазине служит обеспечение правильного сочетания товаров с различной стоимостью.

Таким образом, хорошо продуманная ассортиментная политика позволяет оптимизировать процесс совершенствования, управления и формирования ассортимента товаров, благодаря чему торговое предприятие будет удовлетворять потребности населения и своевременно получать прибыль.

*Список использованных источников:*

1. Чувакова, С.Г. Управление ассортиментом магазина: Практическое пособие / С.Г. Чувакова. - М.: Дашков и К, 2012. - 260 с.
2. Лисовский П. Управленческие перспективы планирования ассортимента в розничной сети // Справочник экономиста. - 2012. - № 7. - С. 54-66.
3. Балакирев С. Управление товарным ассортиментом // Современная торговля. - 2011. - N 2. - С. 26-33.

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Н.О. ДМИТРИЕВ

Научный руководитель

к.т.н., доцент А.А. КВАСНИКОВ

## КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И СУЩНОСТЬ

Коммерческие отношения могут развиваться в условиях экономической свободы субъектов деловых отношений, которая предполагает владение капиталом и умение управлять финансами, ориентацию на извлечение максимально возможной для складывающихся условий прибыли и наиболее выгодные способы ее капитализации, умение управлять коммерческим риском, формирование таких организационных структур коммерции, которые способны приспосабливаться к меняющимся условиям, восприимчивость к изменениям в потребностях рынка, полное равноправие партнеров.

Для достижения поставленных в коммерческой деятельности задач необходимо руководствоваться следующими основными принципами: неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга; гибкость коммерции, ее направленность на учет постоянно меняющихся требований рынка; умение предвидеть коммерческие риски; выделение приоритетов; проявление личной инициативы; высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам;

нацеленность на достижение конечного результата – прибыли.

Тесная связь коммерции с маркетингом определяется прежде всего сущностью современной концепции маркетинга, преобладающей на большинстве рынков и воплощенной в лозунге «Продавать нужно только то, что можно продать».

Гибкость коммерции должна проявляться прежде всего в своевременном учете требований рынка, для чего необходимо изучать и прогнозировать товарные рынки, развивать и совершенствовать сбытовую рекламу, а также внедрять в коммерческую деятельность инновации, при необходимости — изменять профиль деятельности, вносить изменения в организационные структуры коммерции.

Умение предвидеть коммерческие риски является очень важным принципом для предпринимателя в сфере торговли.

Коммерческий риск может возникнуть вследствие инфляции (в связи с падением покупательной способности денег), с ухудшением финансового положения фирмы, а также в результате заключения рискованной сделки, невыполнения договорных обязательств контрагентами, связанных с действиями конкурентов, из-за уничтожения или порчи груза при транспортировке, от стихийных бедствий, от возможной нечестности работников фирмы.

Выделение приоритетов в коммерческой деятельности не менее важно, чем в производстве. Реализация этого принципа предполагает постоянное изучение и знание всех деталей коммерческой деятельности. Личная инициатива зависит непосредственно от каждого человека, работающего в сфере коммерции, и определяется не только личностными характеристиками, но и культурой труда.

Под культурой труда подразумевается определенный уровень общей организации труда, отказ от устаревших и восприимчивость к новым, более эффективным методам и приемам общения с коллегами и подчиненными, поиск и вовлечение в сферу труда новых научно-технических достижений, бережное отношение к собственности, а также готовность быстро воспринимать все новое, что может оказать воздействие на повышение эффективности деятельности.

Высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам – это принцип, который создает репутацию коммерсанту в деловом мире. Реализация этого принципа – залог эффективной коммерческой деятельности.

Работа коммерческой организации в сфере товарного обращения оценивается с помощью различных показателей: объемом реализации товаров, уровнем издержек обращения, показателями товар оборачиваемости и рядом других.

Однако наиболее точно отражает эффективность коммерческой работы показатель прибыли. Поэтому нацеленность коммерческого предприятия на достижение в конечном результате прибыли является одним из основных принципов коммерческой деятельности.

*Список использованных источников:*

1. Л.В.Осипова, И.М.Синяева «Основы коммерческой деятельности» М.1997
2. О.В.Памбухчи «Организация коммерческой деятельности» М.2006
3. Е.Н.Киселева, О.Г.Буданова «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения» М.2010

*Поступило в редакцию: 06.11.2016 г.*

DonNUET named after Mykhail Tugan-Baranjvsky, Donetsk  
V. DOROZHINA  
Scientific advisor  
assistant of the chamber of catering technologies M. IVASHCHENKO

## OPPORTUNITIES AND ADVANTAGES OF USING THE MILK THISTLE IN FOOD TECHNOLOGIES

The problem of providing population with proper foodstuffs and the rational use of natural and raw material resources acquire important value, especially for ecologically unfavorable regions, in particular, to the workers that work in harmful conditions, to the sportsmen at increase physical activities and so on.

One of the ways of solving this problem is a search of valuable raw materials and development foodstuffs with a health effect on its basis, due to the introduction to them functional additions that positively influence the human body. As the object of the research a plant called Milk Thistle (*Silybum of marianum*) was selected.

Leaves, roots and seeds of this plant are applied in nutrition. This parts of milk thistle contain fat oil, which consists of 32% of aethereal oils, 0.08% of resins, biogenic amines (thiaminum, histamine), 2.8 - 3.8% of flavolignans, and also a great amount of minerals, liposoluble vitamins A, D, E, F, vitamins of group B. It contains not only many vitamins and minerals but also biologically active substances as silymarines, and silybin, which is a dominant and basic substance in the composition of preparations from milk thistle and has high biological activity. Milk thistle is used as oil from seed, that is being received using cold quetch, shrot, powder from the seeds of milk thistle, pills and infusion from leaves.

The results of clinical researches testify that preparations that contain milk thistle have positive influence in the following cases: for the removal of side effect at the use of medications that negatively influence a liver, after passing a course of radial and chemotherapy, in the process of recovery after treatment of diseases of liver, in the process of treating for alcoholic and drug dependence and so on.

Biologically active substances that are contained in the garden-stuffs of milk thistle stipulate hepatitis-protector, bile-expelling and membrane-stabilizing action of preparation, in particular normalize exchange processes in a liver, promote firmness of hepatocytes to the action of negative factors of the environment, assist a more rapid renewal of parenchima of liver and its physiological functions, and also strengthen formation and excretions of the bile, secretory and motor functions of gastrointestinal tract. Silymarine and silybin protect and treat the shells of cells of our body. They own antioxidant properties, and also strengthen cellular membranes and assist formation of new cells, stimulate a protein synthesis in human body.

It is known that foodstuffs with additions of milk thistle have a high biological activity. Today milk thistle is used in adding to pastry, bread, drinks. A few plants produce vodka with addition of milk thistle. Antioxidant properties of flavolignans of milk thistle are widely used in meat industry. Analysis of data of the use of milk thistle as an addition in foodstuffs testifies a high efficiency of such a combination. So it is recommended to extend the assortment of food with addition of milk thistle, including medical and preventive settings.

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
А.С. ЗАБРОСАЕВА  
Научный руководитель  
к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

## КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из условий осуществления торговой деятельности является создание конкуренции в отношениях хозяйствующих субъектов.

Конкуренция – это борьба за более выгодные условия. В предпринимательстве это борьба за достижение высокой прибыли. Конкурентная среда возникает как естественный процесс в товарном, рыночном обществе. Так же государство обязано поощрять конкурентную борьбу и регулировать ее в нужных обществу направлениях.

На сегодняшний день отечественные производители ставят задачу повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, такая цель становится особенно актуальной в связи с тем, что негативные последствия, проведенные в 90-е годы экономических реформ, в значительной степени ослабили их позиции на внутреннем и зарубежном рынках. [1] Для вступления на новый рынок, сокращения или расширения производства, инвестирования в целях улучшения оборудования или обновления выпускаемой продукции требуется оценка конкурентоспособности.

Рыночные условия функционирования республиканских предприятий требуют новых стратегических подходов к решению проблемы их конкурентоспособности. Эффективность функционирования предприятия в условиях рынка предполагает активный поиск и разработку каждым из них собственной стратегии повышения их конкурентоспособности.

Стоит отметить, что конкуренция имеет как позитивные последствия, так и негативные, которые стоит учитывать при активной конкурентной борьбе. Позитивные явления конкуренции: снижение издержек; быстрое внедрение НТП; гибкое приспособление к спросу; высокое качество продукции; препятствие к завышению цен. Негативные явления конкуренции: разорение многих субъектов рыночной экономики; анархия и кризис производства; чрезмерная эксплуатация ресурсов; экологические нарушения.

Так же, опираясь на литературу, выделяют несколько наиболее важных характеристик конкуренции. В частности, все конкурентные преимущества делятся на две группы: преимущества низкого порядка и преимущества высокого порядка.

Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования дешевых источников: рабочей силы, материалов (сырья), энергии. Стоит отметить, что преимущества низкого порядка – это преимущества с малой устойчивостью, неспособные обеспечить преимущество над конкурентами надолго.

К преимуществам высокого порядка можно отнести уникальную продукцию, технологию; оптимальную маркетинговую структуру, организацию производства; хорошую репутацию фирмы. Если конкурентное преимущество достигнуто за счет выпуска на рынок уникальной продукции, основанной на собственных конструкторских разработках, то для уничтожения такого преимущества конкурентам придется либо разрабатывать аналогичную продукцию, либо придумать что-то

лучшее [2].

Реализация конкурентной стратегии – это залог успешного бизнеса. Эффективность любых стратегий, проектов, программ, планов определяется в сфере потребления, на конкретном рынке. Оценка фактической эффективности реализации стратегии осуществляется не ее разработчиками и изготовителями новой продукции, а конечными потребителями. Стратегия, не обеспечивающая конкурентоспособность выпускаемой продукции, принесет не прибыль, а убытки, равные затратам на разработку и реализацию стратегии.

Реализация стратегии повышения конкурентоспособности предприятия во многом определяется эффективностью использования его ресурсов. Разрабатывая конкретные мероприятия по реализации некоторых факторов конкурентоспособности позволит улучшить основные и дополнительные показатели ресурсоемкости отдельных товаров и производств в целом. В сформировавшихся условиях для успешной конкуренции предприятиям необходимо не только обновлять технологии и оборудование, а также изучать внутренний и внешний рынок, вести маркетинговые исследования, выявлять слабые и сильные стороны конкурентов.

В заключение необходимо отметить, что в современных условиях конкуренция является движущей силой социума. Центральное место в условиях конкурентной борьбы проблема повышения конкурентоспособности в экономической политике республики. Особую важность занимает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики.

*Список использованных источников:*

1. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с. – 120 экз. – ISBN 5-8265-0568-0 (978-5-8265-0568-7).
2. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

Державна організація вищої професійної освіти  
«Донецький національний університет економіки та торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського»  
А.О. ЗАГРЕБНАЯ  
Науковий керівник  
к.т.н. Н.А. ФЕДОТОВА

## ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГУАРОВОЇ КАМЕДІ В ЯКОСТІ СТАБІЛІЗАТОРУ МОЛОЧНО-БІЛКОВОЇ СИСТЕМИ

Сучасні ресурсозберігаючі технології різних галузей харчової промисловості передбачають використання різних харчових добавок, що поліпшують органолептичні, структурно-механічні та фізико-хімічні показники готових продуктів.

В якості регуляторів консистенції готових виробів в сучасних харчових технологіях використовують різні добавки. Вони поділяються на наступні групи:

емульгатори, стабілізатори, загусники, желе- та драглеутворювачі, піноутворювачі. Хімічна природа цих добавок достатньо різноманітна. Це білки, рослинні ексудати, камеді насіння рослин, екстракти водоростей, пектини, похідні целюлози, мікробні камеді.

Традиційні харчові добавки, які використовуються у кондитерській промисловості поділяються на: білкової природи - желатин, модифіковані молочні та соєві білки, казеїнати; зі натуральних ексудатів – гуміарабік; зі камеді насіння ріжкового дерева камедь насіння робині і гаурану; екстрактів водоростей – агар, каррагенан, альгінат натрію. У наступному часі значно розширилось використання пектинів, а також простих ефірів целюлози – метилцелюлози. Із мікробних харчових добавок найбільш застосуються декстрин і ксантан.

У рецептурах харчових продуктів гуарова камедь використовується як згущувач, що володіє наступними властивостями: регулювання в'язкості, стабілізація емульсій, запобігання синерезису; надання смакової наповненості та кремоподібної консистенції емульсійним продуктам; запобігання росту кристалів льоду, стабілізація збитості і підвищення еластичності готової продукції. Вибір у якості стабілізатору молочно-білкової системи гуарової камеді обґрунтовано високим ступенем розгалуження молекули, яка має гарну розчинність у холодній та гарячій воді.

Дослідження здатності гуарової камеді до розчинення залежно від температури проводили в інтервалі 5...65°C, з кроком 5°C (рис.1).

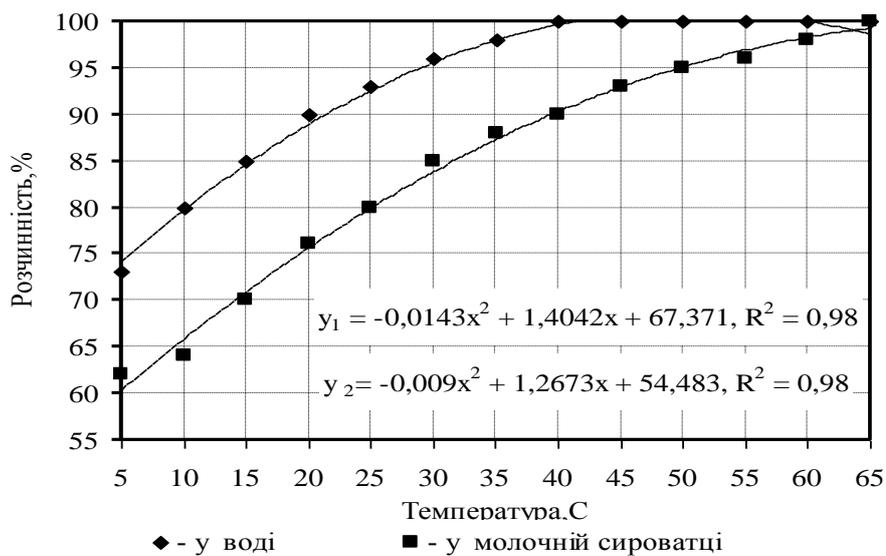


Рис. 1. Динаміка розчинення гуарової камеді у воді та молочній сироватці залежно від температури.

Розчинність гуарової камеді у воді починається вже при температурі 5°C, збільшується при підвищенні температури та досягає максимального значення вже при 35...37°C. Розчинність гуарової камеді у молочній сироватці проявляє іншу динаміку: гідратаційні властивості також починають зростати з підвищенням температури та досягають максимального значення в інтервалі температур 60...65°C – гуарова камедь повністю розчиняється та утворює однорідний колоїдний розчин. Проведені дослідження показали, що розчинення гуарової камеді у воді закінчується раніше, ніж у молочній сироватці. Цей факт з одного боку пов'язаний з підвищеним вмістом сухих речовин у розчиннику (порівняно з водою), а також наявністю у молочній сироватці білків, які також адсорбують вологу, що призводить до розподілу

води між двома полімерами і зменшує ступінь розчинення гуарової камеді.

*Поступило в редакцію: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

М.А. КОВАЛЬЧУК

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

## ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля является важнейшей отраслью экономики страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Значительные перемены в экономической и политической жизни страны, произошедшие в течение последних лет, повлекли за собой существенные изменения в характере и условиях функционирования всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в розничной торговле.

Розничная торговля – это товарообменный процесс, направленный на удовлетворение потребностей людей путем свободной продажи товаров и услуг, представляющих для них ценность. Определение понятия «розничная торговля» дано в части 2 ГК РФ, где указано, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли, передает покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, т.е. розничные торговцы реализуют товар конечным потребителям.

Розничная торговля сочетает в себе интересы продавца в получении доходов и потребности покупателя в получении высококачественных товаров и услуг.

Именно розничная торговля ориентирует отечественных производителей на то, чтобы максимально учитывать запросы общества. В основе розничной торговли используется теория индивидуального выбора, которая исходит из принципа приоритета потребителя. Поэтому розничная торговля является социальным выражением качества жизни общества.

Между тем, основными функциями торговли являются: изучение спроса на товары и их рыночного предложения, поддержание баланса между предложением и спросом; формирование торгового ассортимента, удовлетворение потребностей населения в товарах; организация товародвижения, доведение товаров до покупателей путем организации пространственного их перемещения и подачи к местам продажи; воздействие на производство в целях расширения ассортимента и увеличения объема товаров; рекламно-информационная работа розничных торговых предприятий; выбор наиболее эффективных методов продажи товаров (предложение товаров и оказание помощи покупателям в их выборе, выполнение расчетных операций)[3].

Основные же изменения в розничной торговле связаны со многими факторами, среди которых изменение потребителей, их взглядов, вкусов, демографические изменения, рост доли работающих женщин и соответственно рост доходов в семье,

изменение времени работы магазинов, развитие мобильной коммерции, широкое использование Интернета, развитие виртуальных банковских услуг и т.д.

В то же время, существуют проблемы развития деятельности предприятий розничной торговли, которые требуют рассмотрения. К ним относят:

- низкий уровень культуры рыночных отношений;
- недостаточное законодательно-правовое и нормативное обеспечение;
- незначительный уровень развития инфраструктуры розничной торговли;
- отсутствие квалифицированного в сфере торговли персонала;
- материальные и товарные потери в процессе хозяйственной деятельности.

Для решения вышеизложенных проблем необходимо, в первую очередь, продвигать товары с минимальными затратами и совершенствовать нормативно-правовые основы функционирования розничной торговли. А также тщательно подбирать кадры, поощрять эффективную деятельность сотрудников, внимательно относиться к технологическим процессам компании во избежание потерь и оборудовать торговые компании системами видеонаблюдения и защиты от краж.

Многие розничные торговые организации в процессе своей деятельности рано или поздно сталкиваются с определенными проблемами, которые негативно влияют на эффективность работы компании в целом. Поэтому важно при выявлении проблемы принять все необходимые меры для скорейшего её устранения, что будет способствовать сбалансированному развитию предприятий розничной торговли.

*Список использованных источников:*

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход: пер. с англ. /Б. Берман Дж. Р. Эванс. – М.: Вильямс, 2003. – 1181 с.
2. Кулик Н.А. Розничная торговля как сектор экономики: проявление кризиса, проблемы и пути их решения // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 10. С. 24-27.
3. Современная торговля: теория, практика, перспективы развития: материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции (март 2013г.) Ч.1/ коллектив авторов. – М. - Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 208-209 с.

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

Т.Н. КОЛОТИЛОВА

А.В. ГАЛУШКО

Научный руководитель

к.т.н., доцент В.Н. ВЕТРОВ

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ

Рациональное питание является одним из основных условий для нормальной жизнедеятельности, физического и нервно-психического развития всех возрастных

групп населения, в том числе – для специальных контингентов потребителей. В процессе трудовой деятельности человека постоянно осуществляется контакт с вредными производственными факторами, поэтому лечебно-профилактическое питание на производстве имеет важное значение в системе профилактических мероприятий по снижению или компенсации влияния неблагоприятных условий труда на здоровье рабочих.

Для каждой отрасли промышленности и для каждой профессии определен перечень лиц, которым положено лечебно-профилактическое питание.

Диетическое и лечебно-профилактическое питание должно строиться на общих принципах рационального питания, быть сбалансированным по содержанию важнейших пищевых веществ, микро- и макроэлементов, витаминов и т.п. Только в отдельных случаях в рационах ограничивают некоторые пищевые вещества, например, жиры, углеводы.

К предприятиям с организацией лечебного питания предъявляется ряд требований. В частности, обязательно оборудуются помещения для мытья рук (отдельно от санузлов), комната отдыха для посетителей, кабинет врача-диетолога или диетсестры. Состав производственных работников такого предприятия должен иметь специальную подготовку по курсу диетического питания; производственные помещения оснащены специальным оборудованием: протирочными машинами, пароварочными шкафами и т.п., а также инвентарем: котлами с сетчатыми вкладышами, паровыми карабинами, стерилизаторами посуды и т.п.

В буфетах при диетических столовых должна быть организована продажа диетических продуктов (фруктово-ягодные соки, минеральные воды, витаминные напитки, диетический хлеб с добавлением отрубей, диетические кондитерские изделия).

Особое внимание необходимо уделять организации снабжения продуктами и сырьем в широком ассортименте (нежирные кисломолочные продукты, мясо, рыба; овощи с небольшим содержанием клетчатки – кабачки, патиссоны, цветная капуста и т.п.).

Приготовление блюд лечебного питания строится на принципах рациональной технологии приготовления пищи с учетом применения специальных методов кулинарной обработки продуктов для отдельных диет.

В основе методов кулинарной обработки продуктов для лечебного питания лежит так называемый режим щажения. Он основан на исключении из рациона или ограничении раздражителей, которые могут отрицательно воздействовать на тот или иной больной орган. Щажение различают механическое, термическое и химическое.

Механическое щажение чаще всего применяется при приготовлении пищи для людей, страдающих язвенной болезнью разных участков пищеварительного тракта, и при поражении жевательного аппарата.

В этом случае пища готовится протертой или измельченной, без грубых корочек; на пару или отварной; исключаются из рациона продукты, содержащие много клетчатки, сырые овощи. Сущность химического щажения заключается в том, что из рациона исключаются или в нем ограничиваются химические раздражители отдельных участков пищеварительного тракта: крепкие бульоны, очень кислые и острые продукты. Исключается жаренье продуктов, так как при этом приеме обработки в корочке образуются продукты теплового (пирогенетического) разложения органических веществ и особенно жиров. Термическое щажение

заключается в том, что не подают очень горячие блюда (с температурой более 65 °С) и очень холодные (ниже 10...12 °С).

Ограничение содержания отдельных химических веществ в блюдах лечебного питания применяется довольно часто. Достигается это путем ограничения содержания в блюдах экстрактивных веществ, пуриновых оснований, холестерина, сахаров. При этом тщательно ведется подбор продуктов и сырья, используются специальные приемы кулинарной обработки.

В целях снижения содержания экстрактивных веществ мясо и рыбу отваривают, бульоны сливают, а из отваренных продуктов готовят блюда. Муку не пассируют, а только прогревают, при этом в ней уменьшается содержание растворимых веществ.

Чтобы выполнить медицинские требования, в лечебном питании применяют ряд особых приемов тепловой обработки приготовления пищи, например: варка продуктов на пару, для чего используют пароварочные шкафы, сетчатые вкладыши в обычные наплитные и стационарные котлы.

Чтобы уменьшить нежелательные изменения жиров, часто исключают пассерование овощей и совершенно не применяют жаренье продуктов во фритюре.

При многих заболеваниях используют так называемые комбинированные способы тепловой обработки. Так, например, мясо сначала варят, затем тушат, жарят и запекают, что снижает содержание в нем экстрактивных веществ.

Несмотря на это, блюда лечебного питания должны обладать высокими вкусовыми качествами, быть красиво оформленными, так как пища хорошо усваивается, если съедается с аппетитом.

#### *Список использованных источников:*

1. Тутельян В.А и др. Научные основы здорового питания: – М.: Издательский дом «Панорама», 2010. – 816 с.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Н.С. КОРЗУН

Научный руководитель

к.т.н., доцент А.А. КВАСНИКОВ

## ХРАНЕНИЕ СЫРОВ

Сыры хранят в холодильных камерах с батарейной или воздушной системой охлаждения при температуре от -4 до 0 °С (кроме рассольных без созревания) и относительной влажности воздуха 85-90%. В камерах могут образоваться застойные зоны (с плохой циркуляцией воздуха и повышенной относительной влажностью воздуха), что способствует развитию плесеней на поверхности сыра, стеллажах и оборудовании.

В холодильных камерах с воздушной системой охлаждения следует проводить фильтрацию воздуха. Для поддержания необходимого санитарного состояния холодильных камер применяют их озонирование или УФ-облучение.

При холодильном хранении сыра продолжается процесс его созревания.

Ухудшение качества сыра при хранении может происходить за счет развития на его поверхности плесневых грибов. Наиболее эффективно предотвращает развитие плесени упаковка сыра под вакуумом в полимерные пленки.

Сыры в таре (ящиках, барабанах) укладывают по партиям в штабели с прокладкой реек между рядами ящиков. Между двумя штабелями ящиков или барабанов оставляют проход шириной 0,5 м, необходимый для обеспечения циркуляции воздуха. Высота укладки не должна превышать 2,5 м (без поддонов) и 3 м при укладке сыров с применением поддонов.

Сыры рассольные и брынзу хранят в бочках с рассолом. Сыры рассольные в таре с рассолом не рекомендуется хранить в одной камере с другими видами сыров.

Сыры хранят по складским партиям для обеспечения правильности учета, соблюдения очередности реализации и контроля за качеством.

Сроки хранения сыров на распределительных холодильниках торговли при температуре от -4 до 0°C и относительной влажности воздуха 85-90% приведены в табл. 1.

Таблица 1.

## Сроки хранения сыров

Название сыра	Срок хранения сыров, мес. в парафиновом покрытии		Срок хранения сыров, мес. в полимерном покрытии
	Батарейная система охлаждения	Воздушная система охлаждения	
Твердые сычужные сыры с высокой температурой второго нагревания:			
Швейцарский, Советский, Алтайский	5	6	3
Бийский, Карпатский, Горный	4	5	3
Эмментальский, Украинский	2	3	2
Сыры прессуемые:			
Группы Голландского	3	4	2
Буковинский, Львовский	2	3	2
Днестровский, Сусанинский	1	1	1
Российский, Атлет, Чеддер	2,5	3	2
Сыры пониженной жирности	2	3	1,5
Шетский, Славутич	1	1	-
Сыры полутвердые:			
Латвийский, Пикантный	1,5	1,5	-
Каунасский, Клайпедский	1	1	1
Сыры мягкие:			
Рокфор	1,5	1,5	-
Нямунас, Рамбинас, Бауский	1	1	-
Сыры рассольные:			
Брынза	2	2	-
Сулугуни, Кобийский, Осетинский, Грузинский	0,5	0,5	-
Плавленые сыры:			
Ломтевые	1-3	1-3	-
Колбасный, Копченый	1	1	1
Пастообразные	1,5	1,5	-

В процессе хранения товароведы проводят экспертизу качества сыров по внешнему виду, вкусу и запаху, консистенции. Периодичность контроля качества сыров при температуре хранения 0-4 °С — через каждые 7 сут.; от -4 до 0 °С — через каждые 10 сут.; при сроке хранения более 1 мес. — ежемесячно. Сыры, на которых при периодическом осмотре были обнаружены поверхностная плесень, плесень под парафиновым покрытием, нарушение парафинового покрытия, подвергают товарной обработке. Сыры реализуют на предприятиях торговли, имеющих охлаждаемые помещения с температурой воздуха не выше 10 °С. Сыры рассольные в бочках допускается реализовывать на розничных предприятиях, не имеющих охлаждаемых помещений в течение 10 сут. Хранение сыров в мелкой фасовке. Для мелкой фасовки используют сычужные сыры высшего сорта или сыры, не имеющие деления на сорта, соответствующие требованиям стандарта. При расфасовке сыров с их поверхности удаляют парафиновое покрытие и корку, с бескорковых — полимерную пленку. Для предотвращения плесневения поверхности сыра производят зачистку поверхности и погружают сыр на 2-4 с в 0,05%-ный раствор сорбиновой кислоты.

*Список использованных источников:*

1. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров: учеб. пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. — М.: ФОРУМ; М.: ИНФРА-М, 2010.— 300 с.
2. ГОСТ 523-41 Сыры сычужные. Правила приемки, маркировка, хранение и транспортирование
3. ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.В. ЛИШЕНКО

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

В современном мире проблема конкурентоспособности товаров носит универсальный характер. Она является важнейшим показателем, характеризующим функционирование предприятия в рыночной экономике. Целью деятельности предприятия является получение прибыли. Однако достижение этой цели возможно только за счет производства продукции, необходимой обществу.

Рост конкуренции и падение спроса значительно обостряет борьбу за потребителя. Фактор конкуренции носит принудительный характер, что заставляет производителей под угрозой вытеснения с рынка постоянно заниматься повышением качества своих товаров, а рынок при этом объективно и строго оценивает результаты их деятельности.

Конкурентоспособность товара – решающий фактор коммерческого успеха на развитом конкурентном рынке. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим

характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации по сравнению с другими аналогичными товарами на рынке.

Конкурентоспособность товаров может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры, действия конкурентов – производителей и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействие рекламы и на проявления внешних факторов, таких, как сроки поставки, качество сервиса, рекламы, изменения соотношения спроса и предложения и др.

Для того чтобы обеспечить производство более конкурентоспособного товара необходимо непрерывное и систематическое изучение спроса на товар в тесной привязке к фазам его жизненного цикла. Это дает возможность формировать ассортимент более конкурентоспособной продукции, своевременно улавливать момент начала снижения спроса на товар и оперативно принимать соответствующие решения (например, снять изделие с производства, модернизировать его, перевести в другой сектор рынка).

Товаропроизводители должны строить свою деятельность исходя из главного принципа: наиболее полно удовлетворить потребности потребителя. Этого можно достичь только с экономически эффективной, качественной, и конкурентоспособной продукцией, производство которой определяет финансовое благополучие производителей.

При определении конкурентоспособности товара должны учитываться два важнейших критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики и резкого обострения конкурентной борьбы требуется самое пристальное внимание к качеству производимой продукции. Товар может стать конкурентоспособным и занять достойное место в ряду аналогов только в том случае, если он будет качественным.

Качество выступает главным фактором конкурентоспособности товара, составляя его «стержень». В понятие качества входят долговечность, надежность, точность, простота эксплуатации, отсутствие дефектов или брака, соответствие стандартам. Однако, с точки зрения маркетинга, качество следует определять в понятиях, соответствующих покупательским представлениям. Именно к качеству у потребителей повышенный интерес.

Многие маркетинговые исследования показали, что конечное решение о покупке на треть связано с его качественными характеристиками. В связи с обострением экологических проблем во всем мире особое значение для конкурентоспособности продукции приобретают такие признаки качества, как безопасность для жизни населения и экологическая чистота продукции.

Кроме того, следует отметить, что при одинаковом уровне качества товаров-конкурентов более конкурентоспособным является тот, у кого ниже себестоимость. В этих условиях предприятия должны обращать внимание не только на уровень качества выпускаемой продукции, но и на издержки ее производства и реализации.

Наличие квалифицированных рабочих позволяет постоянно поддерживать высокое качество продукции при минимальных расходах на расходные материалы. Также следует отметить, что технологический уровень наряду с уровнем квалификации персонала позволяет производить продукцию высокого качества с низкими затратами и в кратчайший срок.

Важным моментом в завоевании позиций на рынке относительно конкурентов

является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. Согласно статистическим данным после освоения новой продукции, которая составляет основу производства, темп роста ее реализации примерно вдвое выше, чем у конкурентов. Новые рынки сбыта также могут существенно повлиять на изменение конкурентоспособности товара и рентабельности сбытовой деятельности.

В связи с тем, что Интернет-пространство стремительно захватывает в свои сети все большее количество людей, становится очевидным, что за интернет-рекламой большое будущее. И те компании, которые отдают должное внимание данному виду продвижения своего товара, будут в большей степени конкурентоспособными.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности товаров предприятию необходимо:

- учитывать требования покупателей к изменению качества и характеристик товара;
- выявлять и использовать потенциальные качества товара для повышения конкурентоспособности по сравнению с аналогами;
- расширять модификации товаров за счет улучшения их характеристик;
- анализировать преимущества и недостатки товаров-аналогов конкурентов и использовать эти результаты для поддержания конкурентоспособности своей продукции;
- разрабатывать стратегию по снижению коммерческого риска;
- совершенствовать технико-технологическую организацию производства на предприятии;
- повышать профессионализм рабочих кадров за счёт повышения их квалификации, переобучения, получения вторых профессий;
- использовать рекламу, новые информационные технологии, Интернет.

*Список использованных источников:*

1. Альхасан А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 69-75.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194с.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2005 – 504с.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Т.Д. ЛЮБАВИНА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Прогнозирование - деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития предприятия по разным направлениям (производственная и инвестиционная деятельность, хозяйственный риск и проч.).

Важнейшими прогнозами в деятельности предприятий являются прогнозы сбыта, им придается особое значение, поскольку планирование производства начинается со сбыта и через производственную деятельность выходит на снабжение. Вместе с тем для многих предприятий важны не только прогнозы сбыта, но и прогнозы хозяйственного риска, прогнозы инвестиций и технико-технологических инноваций. Особая роль этих прогнозов связана с тем, что они требуют долговременных действий и значительного капитала, возможностей получения полной и достоверной информации.

Методы прогнозирования сбыта

Существует много различных методов прогнозирования сбыта. Среди них наиболее распространенными являются:

1. Опрос группы руководителей различных служб и отделов предприятия. В таком случае собственно прогноз сбыта представляет собой нечто среднее из взглядов и наметок опрашиваемой группы руководителей. Подобный метод составления прогноза наиболее подходит для новых предприятий, не имеющих достаточного опыта для использования других методов. Этот способ применим и тогда, когда отсутствуют детализированные расчеты состояния рынка, нет полной статистики о тенденции сбыта тех или иных видов изделий.

2. Обобщение оценок отдельных торговых агентов предприятия и руководителей его сбытовых отделений. В этом случае анализ рынка дополняется мнением тех, кто непосредственно ощущает реакцию потребителей, острее всего чувствует малейшие колебания потребительских предпочтений. Принимается в расчет и региональный аспект: отдельные работники или руководители сбыта могут предоставить дополнительную информацию об особенностях реализации тех или иных изделий в разных регионах. Точность оценок при таком методе выше, чем при первом. Но организация подобной работы сопряжена с большими накладными расходами (прежде всего дополнительными затратами на оплату труда специалистов и аналитиков, обработку данных и т.д.). И хотя фирмы, которые дорожат своей маркой (особенно ведущие промышленные компании с производством мирового класса или стремящиеся стать таковыми), никогда не скупятся на них, часто требуется разработка специальных процедур контроля и бюджетирования этих расходов. В противном случае точность прогноза может негативно отразиться на финансовом положении предприятия.

3. Прогнозирование на базе прошлого оборота. В этом случае данные о сбыте за прошлый год берутся в качестве основы для предсказания вероятностей сбыта в будущем. Предполагается, что оборот следующего года превысит или будет ниже оборота нынешнего года на некоторую величину. Обычно берется процентное увеличение к данным за предыдущий год по так называемому принципу от достигнутого:

Данный метод прогнозирования пригоден для отраслей и рынков со стабильной хозяйственной конъюнктурой, слабо меняющимся ассортиментом товаров и услуг, незначительными колебаниями товарооборота, с вялотекущим НТП.

4. Анализ тенденций, циклов и факторов, вызывающих изменения в объеме сбыта. Прогноз сбыта основывается на выявлении вероятностных тенденций и статистически значимых факторов, лежащих в их основе. Обычно в расчет принимаются следующие основные факторы: долгосрочные тенденции роста предприятия, циклические колебания деловой активности, сезонные изменения

сбыта, возможные нерегулярные влияния технических сдвигов, появление на рынке новых конкурентов и т.д. Этот метод наиболее предпочтителен при составлении долгосрочных прогнозов. Статистические закономерности и тенденции, выявленные на протяжении многих лет, нивелируют действие случайных и второстепенных факторов. Вместе с тем с помощью этого метода трудно прогнозировать сбыт на период менее 3-5 лет, поскольку слишком мала выборка, массив обрабатываемой статистической информации, а также проявление действия циклических колебаний. Этот метод наиболее применим в капиталоемких отраслях промышленности.

5. Корреляционный анализ, т.е. определение статически значимых факторов влияния на сбыт продукции предприятия. Он логически дополняет предыдущий метод, но основывается на более сложном научном инструментарии статистического анализа рынка. Обычно в рамках специальных обследований определяется теснота корреляционной связи между уровнем сбыта предприятия и различными сторонами хозяйственной деятельности, влияние на сбыт которых должно быть логически доказано или обосновано. Таким образом, выявляются и ранжируются (по степени влияния) наиболее значимые факторы, от которых в будущем может зависеть объем сбыта. Такой метод прогноза обязательно требует серьезных специальных и комплексных, а значит, и достаточно дорогостоящих, но не всегда экономически оправданных исследований рынка. Тем не менее с помощью этого метода самые точные результаты могут быть получены в наиболее стабильных по хозяйственной конъюнктуре отраслях.

6. Прогнозирование на основе «доли рынка» сбыта фирмы. Сбыт прогнозируется в виде определенного процента от доли фирмы на рынке в данной отрасли, а затем делается расчет доли предприятия в общем объеме продаж всей отрасли. При использовании данного метода важно, во-первых, быть уверенным в точности прогноза для всей отрасли, во-вторых, не принимать в расчет неценовую конкуренцию в ней (на уровне новых изделий и услуг).

7. Анализ конечного использования. Прогноз здесь основывается на предполагаемых объемах заказов основных заказчиков предприятия (общий объем сбыта обычно превосходит этот показатель на определенный, заранее устанавливаемый процент). Применение данного метода требует специальных исследований по основным отраслям, потребляющим продукцию данного предприятия, сбора и обработки значительного статистического и фактического материала. Наиболее предпочтителен в отраслях сырьевого и энергетического комплекса, а также на предприятиях, выпускающих конечные детали и узлы.

8. Анализ ассортимента товаров, при котором прогнозы сбыта по отдельным видам изделий сводятся воедино и образуют планируемый оборот предприятия. Этот метод наиболее подходит для диверсифицированных фирм, но точность общего прогноза целиком зависит от детального обследования рынка каждого вида изделий, что требует, в свою очередь, больших затрат.

9. Пробный маркетинг. Быть может, это самый томный подход к составлению прогноза сбыта, при котором новый продукт или какие-либо изменения, произведенные в системе товаропродвижения, осуществляются на очень небольшом по размеру рынке (например, в системе нескольких городов). В сущности, на небольшом местном рынке предпринимается попытка смоделировать все то, что будет потом сделано в масштабе страны или более крупного региона. Составные элементы будущей программы продвижения нового изделия на рынке (цены и виды

рекламы, каналы сбыта и тип упаковки) проверяются на ограниченной группе потребителей. После обработки полученной информации об объеме и темпах продаж нового изделия соответствующие наметки относительно прогноза сбыта распространяются на всю страну.

10. Методы стандартного распределения вероятностей, т.е. метод оценки и пересмотра планов с использованием сетевых моделей и методов планирования и управления. Сущность этого метода прогнозирования сбыта заключается в следующем.

Экспертным путем определяются три вида прогнозов сбыта:

О – оптимистический прогноз;

М – наиболее вероятный прогноз;

Р – пессимистическая оценка прогноза сбыта.

Любые прогнозы являются лишь рабочими гипотезами о тех или иных показателях развития в будущем, поэтому их достоверность полностью зависит от той информации, на которой они базируются. Обычно прогнозирование объема сбыта продукции возлагается на отдел сбыта или маркетинга, а ответственность за подготовку прогноза – на руководителей предприятия. Прогноз объема сбыта служит составной частью плана сбыта.

*Список использованных источников:*

1. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/prognozirovanie-sbyta.html>
2. [http://mirznanii.com/info/a137586\\_sbytovaya-kommercheskaya-deyatelnost](http://mirznanii.com/info/a137586_sbytovaya-kommercheskaya-deyatelnost)

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.В. МАСЛЕНСКАЯ

Научный руководитель

ст. преп. А.М. КУДЕЛИНА

## РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ

Логистические издержки – это сумма всех затрат, связанных с выполнением логистических операций: размещением заказов на поставку продукции, закупку, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственную транспортировку, промежуточное хранение, хранение, отгрузку, внешнюю транспортировку, а также затраты на персонал, оборудование, помещение, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках.

Классификация логистических затрат приведена на рисунке 1.

Планирование логистической системы предприятий, производящих промышленное оборудование основывается на анализе логистических затрат и проведении мероприятий по их оптимизации. Поэтому необходимо провести структуризацию логистических издержек связанных с закупочной деятельностью предприятий по производству промышленного оборудования. А так же необходимо определить влияние этих издержек на себестоимость готовой продукции и в целом на финансовые результаты работы предприятия.

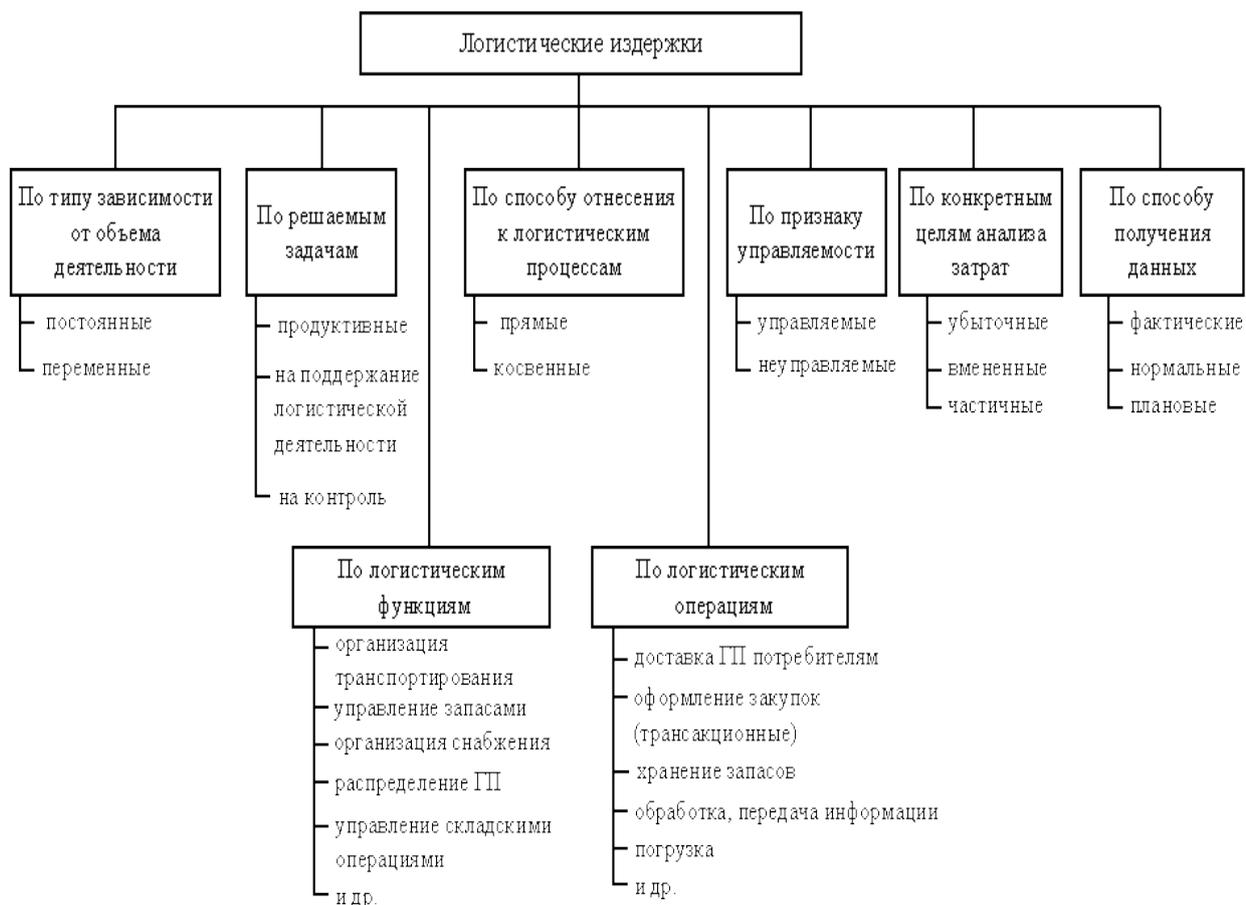


Рис. 1. Классификация логистических затрат

В коммерческой деятельности промышленных предприятий по производству оборудования большая доля затрат связана с логистическими издержками. Эти затраты связаны с транспортировкой, складированием материальных запасов и готовой продукции, формированием оптимальных партий заказа, а так же с затратами на обеспечение информационных систем. Большие перспективы для успешного развития и получения максимально возможной прибыли предприятия, связаны с оптимизацией логистических издержек.

Планирование и необходимое структурирование логистических издержек логистической системы подчиняется принципу общих затрат, возникающих в связи с материальным и информационным потоками по всей логистической цепи закупочного процесса. Анализ затрат позволяет определить эффективность или не эффективность логистической системы. Для этого на практике ведущих промышленных зарубежных предприятиях сравниваются: внутренние и внешние логистические затраты; выполнение логистических операций поставки разными производителями; сравнение исследуемого предприятия структур затрат в микрологистической системе и его основных конкурентов.

Анализ логистических затрат является важным элементом управления логистической системой с целью подготовки информации для обоснованного планирования необходимых логистических затрат.

Современные логистические концепции утверждают, что структуризация логистических затрат позволит повысить плановые показатели производства и

улучшить систему управления и контроля за их состоянием.

Основными составляющими логистических издержек крупных промышленных предприятий являются:

- транспортно-заготовительные расходы;
- затраты на содержание запасов.

Значимость анализа и сокращения этих издержек посредством системной организации процессов определяется той долей, которую они занимают в общем объеме издержек производства.

В пределах промышленного предприятия логистические издержки рассчитывают:

- в процентах от суммы продаж;
- в процентах от стоимости чистой продукции;
- в денежном выражении в расчете на единицу готовой продукции.

Таким образом, специфика учета логистических издержек заключается в суммировании всех затрат, связанных с реализацией логистического процесса.

Для анализа логистических процессов на предприятии используются методы:

- предварительный (основанный на изучении и сравнении), структурный и динамический анализ явлений;
- причинно-следственный анализ, позволяющий определять влияние конкретных факторов на возникающие отклонения и характер влияния каждого из этих факторов;
- управленческий анализ, позволяющий оценивать эффективность намечаемых мероприятий в сфере логистики.

*Список использованных источников:*

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. - М.: ИВЦ Маркетинг".2010. - 228с.
2. Кальницкий А.А. Логистические затраты в системе отчетности предприятий // Контроллинг. 2012.№ 4.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
к.т.н., доцент И.И. МЕДВЕДКОВА  
к.т.н., доцент Н.А. ПОПОВА

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ С ПОМОЩЬЮ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР

Важным условием обеспечения сохранения потребительских свойств культивируемых грибов с помощью низких температур, как консервирующего агента, является соблюдение температурного режима на всех этапах холодильной цепи.

Общепризнано, что замораживание – это наиболее перспективный способ сохранения пищевых продуктов. В процессе замораживания в продукте происходит превращение большей части влаги в лед, при этом максимальное влияние на характер

кристаллообразования оказывает скорость замораживания.

Температура замораживания является наиболее значительным фактором, оказывающим влияние на качество продукта, так как вследствие интенсификации холодильной обработки снижается негативное воздействие холода на его физико-химические и структурные свойства.

Консервирование замораживанием позволяет хранить полуфабрикат в течение длительного времени (до 24 месяцев) и позволяет наиболее полно сохранять органолептические свойства и усвояемость грибов.

В наши дни замораживание используется в самых различных отраслях, но самой значительной областью применения принципа охлаждения и замораживания является пищевая промышленность.

Процесс замораживания является самым эффективным способом хранения скоропортящихся продуктов. Целью замораживания является стремление сохранить первоначальное качество свежих плодов и овощей, грибов, что возможно при замедлении реакций, ухудшающих качество продуктов. Из применяемых в промышленных масштабах методов консервирования продуктов холодильная обработка и замораживание вызывают наименьшие изменения и обеспечивают наиболее длительный срок хранения.

Одним из основных методов повышения эффективности замораживания является понижение температуры. Чем более низкие температуры используются во время замораживания, тем лучше качество замороженных продуктов, вследствие образования микрокристаллической ледовой структуры. С другой стороны, возникающее при вымерзании концентрирование клеточной влаги нежелательным образом действует на обратимость коллоидов, а через них – и на качество продукта. Если качество замороженной пищи характеризуется обратимостью замерзания то полная обратимость означает полное совпадение качества замороженных и оттаявших продуктов с качеством продуктов, не подвергавшихся замораживанию. После замораживания и оттаивания полная обратимость продуктов не имеет места, но она наиболее высока в определенной температурной области, оптимальной для вида продукта.

Большую роль в процессе замораживания играют теплофизические свойства продуктов, зависящие от состава сырья, но меняющиеся в широких пределах у продуктов одного вида (таблица 1).

Длительность холодильного хранения многократно превосходит длительность замораживания. Целью хранения является замедление изменений, ухудшающих качество продукта. Основное средство достижения такой цели – стабильная, достаточно низкая температура, для прекращения жизнедеятельности микрофлоры и затормаживания ферментативных процессов.

Международным институтом холода в качестве допустимой для хранения замороженных продуктов названа температура  $(-12)^{\circ}\text{C}$ , в качестве рекомендованной указана  $(-18)^{\circ}\text{C}$ . Относительная влажность в камерах устанавливается самопроизвольно, в зависимости от создаваемых в камере условий, особенностей продуктов, действия охлаждающих приборов и наличия теплопритоков. Основным требованием для хранения замороженных продуктов считается устойчивое постоянство и равномерность поля режимных параметров в камере хранения с сокращением внутренних и внешних теплопритоков.

Заключительной операцией в холодильной цепи, осуществляемой

непосредственно перед промышленной или кулинарной переработкой продукции, является размораживание. Существуют различные рекомендации по режимам проведения размораживания. Применение того или иного способа зависит от того, как и для каких целей будет использован размороженный продукт.

Таблица 1.

Теплофизические усредненные характеристики некоторых культивируемых грибов

Вид грибов	Теплофизические характеристики			
	Плотность, кг/м <sup>3</sup>	Криоскопическая температура, °С	К Вт/(м·К)	Теплоемкость, кДж/(кг·К)
Вешенка				
гимений	964	-0,3	-	-
шляпка	718	-0,4	0,271	2,86
ножка	923	-0,4	-	3,82
Шампиньон				
гимений	1007	-0,3	-	-
шляпка	880	-0,6	0,351	2,80
ножка	696	-0,55	-	3,31
Опенок летний				
гимений	1020	-0,2	-	-
шляпка	790	-0,7	0,318	2,74
ножка	996	-0,60	-	3,25
Опенок зимний				
гимений	1090	-0,2	-	-
шляпка	810	-0,65	0,299	2,74
ножка	998	-0,67	-	3,25
Кольцевик				
гимений	990	-0,3	-	-
шляпка	890	-0,58	0,351	2,80
ножка	680	-0,51	-	3,31
Шиитаке				
гимений	1019	-	-	-
шляпка	668	-0,55	0,265	2,18
ножка	678	-0,7	0,333	-
Мейтаке	720	-0,64	0,292	2,34

Исследования условий и продолжительности замораживания растительного сырья, в основном, касались овощей, ягод и фруктов. Учитывая то, что грибы по своему химическому составу сопоставимы с такими овощами, как капуста, огурцы, морковь и результаты большинства этих исследований можно применить и по отношению к грибам.

Несмотря на то, что изучением культивируемых грибов как сырья, ученые занимаются достаточно длительное время и многие технологические аспекты замораживания (технологические схемы, оборудование, техпараметры процесса заморозки и т.д.) рассмотрены достаточно подробно, комплексного исследования товароведных свойств культивируемых грибов как сырья для замораживания, изменения пищевой ценности грибов при замораживании и низкотемпературном хранении на настоящий момент не проведено.

Существенное влияние на качество замороженных грибов оказывают и такие

факторы, как продолжительность и температура охлаждения перед заморозкой, скорость проведения замораживания, условия хранения и размораживания.

Как свидетельствует анализ научных и экспериментальных данных, несмотря на то, что замораживание известно достаточно давно, глубоких товароведных исследований этого способа консервирования как основы переработки культивируемых грибов не проводилось. Нет данных по оценке качества грибов как сырья для замораживания и не определена степень изменения качества грибов на этапах подготовки к замораживанию, замораживания и низкотемпературного хранения.

Процесс замораживания является самым эффективным способом хранения скоропортящихся продуктов. Целью замораживания является стремление сохранить первоначальное качество свежих культивируемых грибов, что возможно при замедлении реакций, ухудшающих качество продуктов. Из применяемых в промышленных масштабах методов консервирования продуктов холодильная обработка и замораживание вызывают наименьшие изменения и обеспечивают наиболее длительный срок хранения.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Е.О. МОЛЧАНОВА

Научный руководитель

ст. преп. Н.А. ГОРБАТОВА

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

Важную роль в совершенствовании торговли выполняет ее организация, насколько правильно, современно организован торгово-технологический процесс настолько и эффективна эта деятельность. Торговля является важной бюджетобразующей отраслевой системой. Поэтому открытие объектов торговли имеет важное социально-экономическое значение, как для конкретного города, так и для Республики в целом – это рост товарооборота, социальная защита населения, новые рабочие места. Так, открытие лишь одного супермаркета – это более 35 трудоустроенных граждан.

Несмотря на экономическую блокаду, в Республике с завидной регулярностью открываются новые супермаркеты и сетевые магазины. Одной из самых прогрессивных форм розничной торговли в данное время выступают торговые сети. А на фоне положительной динамики развития торговли в ДНР наблюдается тенденция к увеличению количества супермаркетов и торговых сетей. Центр оптовой торговли МОСТ открылся не так давно, но уже стал основателем сети гипермаркетов на территории Донецкой Народной Республики. МОСТ ориентирован на сотрудничество

с корпоративными клиентами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами. В гипермаркете можно осуществить оптовые закупки по ценам производителей. Это помогает существенно сэкономить денежные средства. За счет этой особенности клиентура МОСТа растет день ото дня в алгебраической прогрессии. В Донецкой народной республике, посредством оптовой торговли, в гипермаркете МОСТ реализуется тридцать тысяч позиций. Здесь можно приобрести не только продовольственные товары, но и домашний текстиль, обувь и одежду по низким ценам, строительные материалы, товары для садоводческой деятельности (органические и неорганические удобрения, семена). Это говорит о стабильном росте экономики и повышении товаропроизводительности в ДНР.

Внутренняя торговля – одна из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Являясь источником поступления денежных средств, торговля тем самым формирует основы финансовой стабильности государства и создает условия для развития социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры и спорта и прочее.

Совершенствование и развитие торговой деятельности – одна из важнейших проблем торговли на данном этапе в Республике. На данном этапе динамика развития торговли является положительной. Этому способствуют:

Развитие сетевых форматов – гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров. Из них в Донецкой Народной Республике продовольственных - 3, смешанных - 12, непродовольственных – 3. Среди которых такие торговые сети как «Первый Республиканский Супермаркет», «Амстор», «Авоська», «Импульс», «Элит+» и другие;

Совместная работа и проведение расширенных совещаний ритейлеров с товаропроизводителями, представителей розничной торговли с руководителями предприятий оптовой торговли. Данные мероприятия способствовали увеличению реализации товаров местных производителей и составляют в настоящий момент свыше 40%;

Недостатка в товарах какой-либо группы на полках торговых сетей не наблюдается, поскольку недостающие позиции стабильно импортируются в необходимых количествах и полностью удовлетворяют имеющийся спрос.

С 2016 года розничные цены на товары народного потребления стабилизировались и остаются на одном уровне.

С целью поддержки конкурентных отношений в сфере торговли в торговых сетях, поддержки производителей товаров, утверждены методические рекомендации по поддержке конкуренции в сфере торговли товарами в торговых сетях на территории Донецкой Народной Республики.

Для поддержки отечественных производителей и узнаваемости товаров, произведенных в Донецкой Народной Республике, на полках в магазинах местные товары выделяются особым знаком «Произведено в ДНР».

С целью регулирования общественных отношений, возникающих между органами государственной власти, органами местного самоуправления, субъектами хозяйствования и потребителями при осуществлении оптовой и розничной торговли товарами на территории Донецкой Народной Республики, подготовлен проект Закона ДНР «Об основах государственного регулирования торговой деятельности и сферы услуг».

Совершенствование торговой деятельности сопровождается изданием новых законов в данной сфере, которые обеспечивают улучшение в системе торговли.

25 апреля 2016 года подписан Закон «О безопасности и качестве пищевых продуктов». Этот документ регулирует отношения в сфере обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека. Он предусматривает прозрачный правовой механизм регулирования отношений в сфере производства, импорта и реализации продовольствия, создает правовую базу, обеспечивающую комплекс мероприятий, направленных на последовательное повышение качества и безопасности пищевых продуктов на территории Донецкой Народной Республики. Нормы Закона определяют компетенцию государственных органов, организаций и должностных лиц, устанавливают их ответственность в области качества и безопасности пищевых продуктов, а также определяют порядок государственного нормирования, регистрации и подтверждения соответствия пищевых продуктов стандартам качества. Кроме того, Закон регламентирует полномочия органов государственной власти в сфере государственного надзора и контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов, а также предусматривает внедрение в Республике системы безопасности ХАССП, признанной и действующей как в Таможенном Союзе, так и в Европе.

27 апреля 2016 года вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности», принятый Народным Советом Донецкой Народной Республики 8 апреля 2016 года. Закон представляет собой основополагающий нормативный правовой акт, определяющий государственную политику в сфере рыночной деятельности. Согласно нормам Закона, государство как единственный собственник рынков осуществляет государственное регулирование рыночной деятельности через управляющую рынками организацию. Нормами Закона установлены принципы организации деятельности рынков на территории Республики, порядок их создания и функционирования, а также определены механизмы государственного регулирования.

Указ «О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики» был издан с целью обеспечения единой государственной политики в сфере стандартизации, направленной на осуществление мер по защите прав потребителей и экономических интересов Донецкой Народной Республики на стадии разработки, подготовки продукции к производству, ее изготовлению, реализации (поставки, продажи), использования (эксплуатации), хранения, транспортировки и утилизации, при проведении работ и оказании услуг, руководствуясь статьей 60 Конституции Донецкой Народной Республики.

Можно сказать, что развитие торговли в ДНР имеет положительную динамику.

*Список использованных источников:*

1. «О положительной динамике развития сферы торговли в Республике» [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1911:kompmn-torg-280-916&catid=40&Itemid=665](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1911:kompmn-torg-280-916&catid=40&Itemid=665) - сайт Министерства экономического развития ДНР;
2. Приказ от 30.08.2016 года № 91 «Об утверждении Правил торговли на рынках».
3. Закон №120-ИНС от 25.04.2016 «О безопасности и качестве пищевых продуктов»
4. Закон № 121-ИНС от 08.04.2016 «О рынках и рыночной деятельности»
5. Указ №249 от 02.08.2016 «О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики»
6. «Об итогах работы Министерства агропромышленной политики и продовольствия

ДНР за 2015 год» - <http://dnrsovet.su/doklad-maksima-savenko-ob-itogah-raboty-ministerstva-agropromyshlennoj-politiki-i-prodovolstviya-dnr-za-2015-god/> -сайт Народного Совета ДНР

7. Торговля двигатель торговли - ИПИ "Донецкая Республика" - 10.11.2016 [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2122:10112016-torgovlya-dvigatel-ekonomiki&catid=17&Itemid=172](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2122:10112016-torgovlya-dvigatel-ekonomiki&catid=17&Itemid=172) - сайт Министерства экономического развития ДНР

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
Д.А. САЗОНОВ  
Научный руководитель  
ст. преп. Т.А. МИЛОХОВА

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОРСКИХ ВОДОРΟΣЛЕЙ РОДА ЛАМИНАРИЯ

Одной из основных проблем современного периода, которая стоит перед человечеством, является обеспечение качественными продуктами питания. Как важный фактор окружающей среды - питание в течение всей жизни человека влияет на ее организм. Пищевые ингредиенты, которые поступают с продуктами питания и превращаются в процессе метаболизма в результате сложных биохимических реакций в структурные элементы клеток, обеспечивают наш организм пластическим и энергетическим материалом, создают высокую физическую и умственную работоспособность, определяют здоровье и качество жизни человека, ее творческий потенциал, долголетие и репродуктивную способность. Уровень питания, таким образом, является наиболее важным фактором, который определяет здоровье человека.

В последние годы все большей актуальности приобретает вопрос использования в питании населения морских водорослей, продукты переработки которых уникально сочетают полифункциональную физиологичную активность и широкий спектр технологических свойств. Для обогащения пищевых продуктов эссенционными веществами практический интерес представляют бурые водоросли род ламинария (*Laminariaceae*), которые принадлежат к естественным источникам макро- и микроэлементов, особенно йода, функциональных полисахаридов, витаминов и других биологически активных веществ.

Целью работы являлось обоснование и усовершенствование технологии мясных кулинарных изделий функционального назначения с использованием морских водорослей рода ламинария.

Для достижения цели нами были определены следующие задачи:

- разработать общие принципы создания мясных кулинарных изделий функционального назначения;
- исследовать физико-химические и технологические свойства ламинарии,

обосновать использование в производстве мясных изделий;

- исследовать основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели качества разработанных изделий;
- разработать технологию мясных кулинарных изделий с заданными показателями пищевой ценности;
- провести комплексную оценку качества разработанных изделий.

В результате исследований было определено рациональное соотношение компонентов в составе мясных рубленых изделий с ламинарией и создан проект рецептуры. После отработок рецептуры в производственных условиях определены величины производственных и тепловых потерь, выхода полуфабриката и готовой продукции. По результатам исследований установлено, что длительность тепловой обработки опытных образцов при одинаковых температурных режимах не отличаются от контроля. С учетом проведенных исследований разработана технология производства мясных кулинарных изделий с ламинарией.

Так же было доказано влияние ламинарии на функционально-технологические свойства мясного фарша, которые заключаются в повышении их влагоудерживающей способности. Определен рациональный гидромодуль ламинарии в технологии мясного фарша - 1: 3, что обеспечивает их высокие функционально-технологические свойства.

Определено рациональное количество ламинарии (2 % от массы основного сырья), параметры технологического процесса, которые обеспечивают получение высоких функционально-технологических свойств полуфабрикатов и органолептических показателей изделий.

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.Ю. СЕДЫХ

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Закупка товаров – это приобретение (купля) товаров для дальнейшего целевого использования. По своей экономической природе закупки представляют собой оптовый или мелкооптовый товарооборот, осуществляемый торговыми предприятиями (оптовыми, розничными) или частными лицами в целях перепродажи закупленных товаров.[1]

Любое предприятие нуждается в товарах, работах или услугах, используемых для производства. Процесс их приобретения на рынке, у сторонних поставщиков называется закупками, а деятельность по их осуществлению – закупочной. Правильная ее организация требует:

- точного знания составляющих производственных издержек и обоснования потребности в закупаемых товарах, работах, услугах;
- установления приоритетов как в части закупаемой продукции (качество,

количество, условия договоров и т.д.), так и между поставщиками (правоспособность, квалификация);

- наличия организационной схемы принятия решений при планировании и осуществлении закупок, правил их осуществления;
- взаимодействия с финансовым и налоговым планированием.[3]

Основные этапы закупочной деятельности представлены на рис. 1

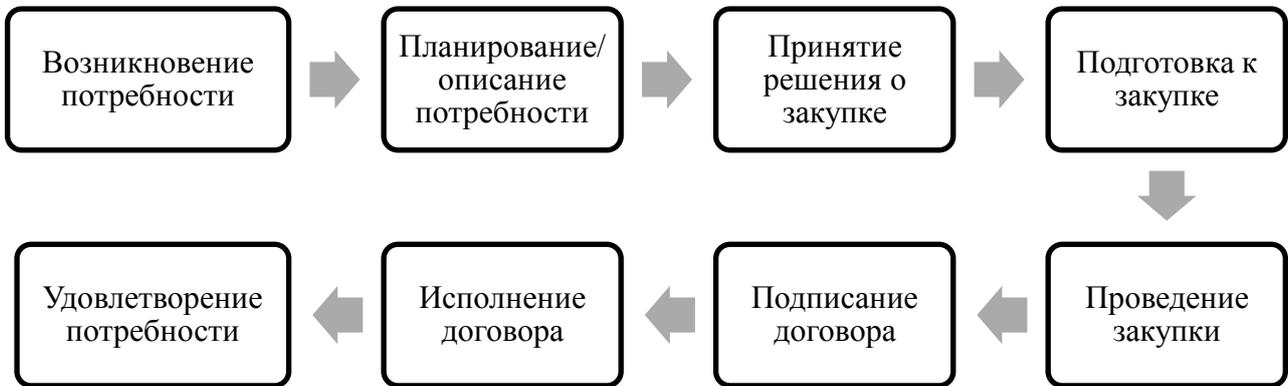


Рис.1. Закупочный цикл

Значительная часть потребляемой продукции может не только закупаться на стороне, но и производиться силами собственных функциональных подразделений. Поэтому первый и важнейший вопрос организации закупочной деятельности — это ее планирование, включая определение потребности в товарах, работах, услугах, их разделение на те, которые будут производиться внутри предприятия и те, которые следует закупить у сторонних поставщиков (для работ и услуг часто применяют термин «аутсорсинг» – привлечение внешних ресурсов для выполнения непрофильной для предприятия деятельности). Сфера применения аутсорсинга крайне широка – от найма консультантов, строительной или ремонтной организации до передачи стороннему предприятию таких сугубо «внутренних» дел, как ведение бухгалтерской отчетности.

После принятия решения о закупке следует провести анализ рынка закупаемой продукции. Такой анализ необходим для выяснения уровня цен. На данной стадии уточняются требования к продукции, поставщику и условиям будущего договора, прогнозируется ситуация с возможным числом потенциальных поставщиков.

Следующая стадия — непосредственная организация закупки: ее подготовка, проведение и подписание договора. Подготовка включает в себя формализацию всех требований заказчика в документах, предназначенных сторонним поставщикам.

Проведение закупки подразумевает получение предложений, их оценку и выбор наилучшего. Заключение договора производится в установленном на предприятии порядке. Договор исполняется и таким образом потребность заказчика в продукции удовлетворяется. Затем возникает новая потребность и закупочный цикл повторяется.[1]

Коммерческие связи - это отношения, складывающиеся между поставщиками и покупателями в процессе поставок товаров. Сюда входят следующие отношения: экономические, организационные, коммерческие, административно-правовые, финансовые и др.

Со стороны торговли в коммерческих связях участвуют торговые предприятия, оптовые и крупные розничные. От промышленности выступают производственные предприятия, объединения, комбинаты.

Система коммерческих связей включает:

- участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством предоставления заявок и заказов;
- коммерческие договоры;
- контроль соблюдения договорных обязательств;
- применение экономических санкций;
- участие в работе товарных бирж и оптовых ярмарок;
- проверку качества (экспертизу) поставляемых товаров;
- установление оптимальных финансовых взаимоотношений;
- применение административно-правовых норм и др.

Все коммерческие связи осуществляются по единой схеме, характеризующей этапность работ. Выделяется восемь основных этапов, каждый из которых обособляется в силу своей целевой направленности и подчиняется общей логике, обусловленной сущностью и содержанием коммерческих связей.

Поиск и выбор субъектов коммерческой связи - обеспечивает встречу спроса и предложения посредством специальных организационных форм взаимодействия получателей и поставщиков. Его основное содержание характеризуется сбором и анализом информации о потенциальных поставщиках и получателях, выбором из их числа непосредственного контрагента. На практике оно реализуется посредством использования любых существующих источников информации, например, различных банков данных[2].

*Список использованных источников:*

1. Новиков О.А., Мясникова Л.А. Закупка и формирование товарного ассортимента // Современная торговля. - 2008. - №12. - С. 2-5.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. - 366 с.
3. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник / Под общ. ред. А.Н. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 365 с.

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.В. СЕРЕДА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В сложных экономических условиях, в которых сегодня находится Донецкая Народная Республика, необходимо проведение разумной экономической политики выживания каждого субъекта хозяйствования, развитие торговли на качественно

новой основе.

Современная торговая деятельность представляет собой сложнейшую структуру, состоящую из огромного количества разнообразных производственных подструктур, взаимодействующих на фоне разветвлений системы правовых норм бизнеса, объединенных в единое понятие – рыночные отношения. Ключевым критерием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции.

Конкуренция (от лат. *concurrere* – бежать вместе, соперничать) – это такая ситуация на рынке при которой компании и фирмы-продавцы, независимо друг от друга, ведут борьбу за покупателей ради получения высокой прибыли или увеличения собственной доли рынка.

Как с экономической, так и с правовой точки зрения, конкуренция является абсолютно нормальным явлением. Это своего рода «стимулятор» экономики и рынка, который диктуется самим потребителем. Конкуренция – это естественный рычаг регулирования качества товаров и услуг. И если реклама – это «двигатель торговли», то конкуренция – это «двигатель экономики».

Но на рынке имеет место и недобросовестная конкуренция, защита от которой гарантируется действующим законодательством Донецкой Народной Республики. Согласно ст.86 Конституции Донецкой Народной Республики, постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики № 9-1 от 02.06.2014 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» с изменениями, внесенными Постановлением Совета Министров ДНР от 10.01.2015 № 1-1), определено, что в переходный период на территории Донецкой Народной Республики действует законодательство Украины, в части не противоречащей Конституции Донецкой Народной Республики.

В соответствии с Законом Украины «О защите от недобросовестной конкуренции», недобросовестной конкуренцией являются «любые действия в конкуренции, противоречащие правилам, торговым и другим честным обычаям в хозяйственной деятельности». Противоправные действия, которые расцениваются как недобросовестная конкуренция, разделены в законе на три группы:

1. Неправомерное использование деловой репутации субъекта хозяйствования (неправомерное использование чужих обозначений, рекламных материалов, упаковки, товара другого производителя, а также копирование внешнего вида изделия и сравнительная реклама).

2. Создание препятствий субъектам хозяйствования в процессе конкуренции и достижение неправомерных преимуществ в конкуренции (дискредитация субъекта хозяйствования, купля-продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг с принудительным ассортиментом, склонение к бойкоту субъекта хозяйствования, склонения поставщика к дискриминации покупателя (заказчика), склонение предприятия к расторжению договора с конкурентом, подкуп работника поставщика и подкуп работника покупателя (заказчика), достижение неправомерных преимуществ в конкуренции).

3. Неправомерный сбор, разглашение и использование коммерческой тайны (неправомерный сбор коммерческой тайны, разглашение и склонение к разглашению коммерческой тайны, а также неправомерное использование коммерческой тайны).

С целью осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых

услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы в Донецкой Народной Республике создана Республиканская антимонопольная служба.

В соответствии с Положением о Республиканской антимонопольной службе Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров ДНР от 16.08.2016 г. № 10-34, Республиканская антимонопольная служба является уполномоченным республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и осуществлению контроля соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), в пределах ее компетенции, рекламы, а также по контролю создания конкурентной среды и защиты конкуренции в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд.

Республиканская антимонопольная служба Донецкой Народной Республики подотчетна и подконтрольна Совету Министров ДНР.

Таким образом, конкуренция в торговой деятельности это сложный процесс, в котором государство осуществляет надзор за не добросовестной конкуренцией между субъектами хозяйствования. В Донецкой Народной Республике этот процесс находится на стадии становления.

#### *Список использованных источников:*

1. Ю.В. Мишин «Экономические основы организации конкурентоспособного производства» 2000 г.
2. Майкл Портер «Конкуренция» 2000 г.
3. Закон Донецкой Народной Республики « О создании антимонопольной службы» от 16 августа 2016г. №10 -34

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

А.О. СКАКУН

Т.В. ВОЛОЖАНИНОВА

Научный руководитель

к.т.н., доцент С.А. БОРОВКОВ

## РОЛЬ МАКРОЭЛЕМЕНТОВ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА

Важнейшим условием поддержания здоровья, работоспособности и активного долголетия человека является регулярное снабжение его организма, наряду с белками, жирами, углеводами и витаминами, некоторыми минеральными веществами, выполняющими жизненно важные функции, поддерживающие гомеостаз отдельных систем и организма в целом.

В настоящее время проблема насыщения пищи необходимыми элементами стала актуальной. Особенно важно полноценное питание в детском возрасте, когда

формирующемуся организму требуется максимум элементов для нормального развития.

Каждая клетка человеческого тела содержит химические элементы, которые участвуют в различных химических реакциях, обеспечивающих жизнедеятельность человека. В настоящее время [2] в организме человека обнаружен 81 химический элемент из 92 встречающихся в природе элементов.

Макроэлементы - это элементы, которые содержатся в организме человека в относительно больших количествах [4]. К ним относятся натрий, кальций, магний, калий, хлор, фосфор, сера, азот, углерод, кислород, водород. В теле взрослого человека содержится порядка 4 граммов железа, 100 г натрия, 140 г калия, 700 г фосфора и 1 кг кальция. Несмотря на такие разные цифры, вывод очевиден: вещества, объединенные под названием «макроэлементы», жизненно необходимы нам для существования.

Сторонники эволюционного учения утверждают [2], что необходимость в макроэлементах определяется условиями, в которых зародилась жизнь на Земле. Когда суша состояла из твердых пород, атмосфера была насыщена углекислотой, азотом, метаном и водяными парами, а вместо дождя на землю выпадали растворы кислот, именно макроэлементы были единственной матрицей, на основе которых могли появиться первые органические вещества и примитивные формы жизни. Поэтому, даже сейчас, миллиарды лет спустя, все живое на нашей планете продолжает испытывать необходимость в обновлении внутренних ресурсов магния, серы, азота и других важных элементов, образующих физическую структуру биологических объектов.

Можно сделать вывод, что макроэлементы - это основа жизни и здоровья человека.

Содержание в организме макроэлементов достаточно постоянно, однако могут возникать довольно серьезные отклонения от нормы, что приводит к развитию патологий различного характера. Макроэлементы сконцентрированы преимущественно в мышечной, костной, соединительной тканях и в крови. Они являются строительным материалом несущих систем и обеспечивают свойства всего организма в целом. Макроэлементы отвечают за стабильность коллоидных систем организма, нормальное кислотно-щелочное равновесие, поддерживают осмотическое давление.

Одними из самых важных макроэлементов для организма человека являются:

Калий (К) - наряду с натрием обеспечивает работу так называемого калий - натриевого насоса, за счёт которого сокращаются и расслабляются наши мышцы. При малейшем нарушении обмена калия страдает сердечная мышца, что проявляется в слабости, головокружении, сердцебиении, отёках [1]. И если человек не съедает 3-4 мг калия в день в виде винограда, изюма, абрикосов, кураги, моркови, болгарского перца, печёного картофеля с кожурой, то необходимо пополнять его запасы за счёт приёма синтетических микроэлементов.

Кальций (Са) - кальций является основой костной ткани, активизирует деятельность некоторых важных ферментов, поддерживает ионный баланс в организме, оказывает влияние на процессы, происходящие в сердечно-сосудистой и нервно-мышечной системах [1,3]. Большая часть потребности в этом макроэлементе в организме может быть удовлетворена молочными продуктами. Фосфор (Р) — очень важная часть при построении белков, костной ткани и нуклеиновых кислот. Богатые

фосфором: рыба (около 250 мг%); мясо (около 180 мг%); хлеб (около 200 мг%); фасоль (480 мг%); горох (330 мг%); овсяная, перловая и ячневая крупа (320-350 мг%); сыр (500-600 мг%).

Базовые потребности в фосфоре человек получает с молоком и хлебом. Процент усвоения довольно высокий - 50-90 %. Избыток фосфора приводит к выведению кальция из костей, недостаток - развивается мочекаменная болезнь. Правильное питание подразумевает, что эти макроэлементы в организме соотносятся в пропорции 1:1,5 (P : Ca для взрослого человека).

Натрий (Na) - межклеточный и внутриклеточный макроэлемент, принимающий участие в выработке необходимой буферности крови, производит регуляцию водного обмена и кровяного давления, активизирует пищеварительные ферменты, производит регуляцию мышечной и нервной ткани [1].

Натрий содержится в продуктах питания относительно в небольших количествах (15-80 мг%), обычный рацион взрослого человека, без подсаливания пищи, содержит не более 800 мг/сут, что практически удовлетворяет суточную потребность организма. Дефицит этого макроэлемента в организме человека часто наблюдается при голодании и различных вегетарианских диетах.

Магний (Mg) - регулирует работу нервной ткани, участвует в формировании костной ткани, обмене углеводов и общем энергетическом обмене [1]. Богаты магнием: хлеб (около 50 мг%); овсяная крупа (116 мг%); ячневая крупа (50 мг%); горох (107 мг%); фасоль (103 мг%); орехи (170-230 мг%); молоко (13 мг%); творог (23 мг%); овощи (10-40 мг%).

Таким образом, можно сделать вывод, что макроэлементы очень важны для нормального функционирования организма человека. Они сконцентрированы в одном типе тканей живого организма (соединительные ткани, мышцы, кости, кровь). Макроэлементы составляют пластический материал основных несущих тканей, обеспечивают свойства всей среды организма в целом: поддерживают определённые значения pH, осмотического давления, сохраняют в нужных пределах кислотно-основное равновесие, обеспечивают устойчивость коллоидных систем в организме. Макроэлементы в организме человека в отличие от микроэлементов содержатся в сравнительно большом количестве. Запас их нужно постоянно восполнять, а для этого составлять свой рацион питания, используя «правильные» продукты, и избегать затяжных монодиет. Чтобы не возник недостаток макроэлементов, не стоит подвергать овощи и фрукты длительной кулинарной обработке.

#### *Список использованных источников:*

1. Макро - и микроэлементы в организме человека: функции, дефицит/профицит // Журнал «Справочник специалиста» - №20(262) – 2008. – С. 56-59
2. Макроэлементы—<http://www.pravilnoe-pokhudenie.ru/zdorovye/kakpravpit/makroelementy.shtml>
3. Роль макроэлементов в питании — <http://www.klinika23.ru/specialist/rol-makroelementov-v-pitanii>
4. Роль и функции макро и микроэлементов —<http://youcure.me/ru/blogs/makro-i-mikroelementy-v-chelovecheskom-organizme-173/rol-i-funktsii-makro-i-mikroelementov-4807>

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

М.А. СЛАЖНЕВА

Научный руководитель

к.т.н., доцент А.А. КВАСНИКОВ

## КОНЦЕПЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Конкуренция – это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Существует несколько теорий, которые описывают процесс развития конкурентных отношений в розничной торговле. Наибольший интерес с научной точки зрения вызывают пять из них: «колесо розничной торговли», теория «раскачивания розничной торговли», теория «естественного отбора», теория «диалектического процесса» и «жизненного цикла» в розничной торговле.

«Колеса розничной торговли». Эта стратегия позволяет им эффективно конкурировать и завоевывать долю рынка. Однако по мере того как новые магазины все тверже «встают на ноги», они начинают использовать более современные технологии, что ведет к увеличению затрат и инвестиций. В результате предприятия розничной торговли поднимают цены и увеличивают маржу, становясь уязвимыми для новых.



Рис. 1. Стратегия «Колеса розничной торговли».

Многие теоретики отмечают, что предприятия розничной торговли сначала предлагают широкий ассортимент продукции, затем становятся специализированными магазинами, торгуя узким ассортиментом, потом снова возвращаются к широкому ассортименту товаров. Отсюда возникла теория «раскачивания розничной торговли».

«Диалектический процесс» в розничной торговле, рассмотрим эволюцию конкуренции в розничной торговле непродовольственными товарами повседневного спроса. Сначала подобные товары активно продавали универмаги,

характеризующиеся хорошим обслуживанием, дорогим интерьером, высокими ценами и торговой наценкой, а также стремлением располагаться в центре городов.



Рис. 2. Стратегия «Диалектический процесс»

Эти универмаги являлись «тезисом». «Антитезисом» были мелкооптовые рынки, которые предлагали более низкие цены за счет использования низкой маржи и расположения в местах, где плата за аренду была гораздо ниже. Синтезом же стали современные дисконтные магазины, имеющие аскетичный интерьер, достаточно низкую торговую наценку, однако предлагающие несравнимо больше дополнительных услуг, чем можно получить на рынке. Исследования показывают, что магазины, так же как и товары, проходят вполне определенный цикл развития. Жизненный цикл предприятия розничной торговли можно условно разделить на четыре этапа: внедрение, рост, зрелость и спад.

Внедрение – весьма важная стадия в развитии магазина. Цикл начинается с агрессивного яркого предпринимателя, который стремится и может разработать такой подход в розничной торговле, который бы сильно отличался от традиционных подходов. Как правило, основные усилия при этом направлены на снижение издержек. Нововведения возможны в области продвижения магазина, месторасположения, предлагаемого ассортимента, форм и методов обслуживания и т.д.

Рост. Когда предприятие развивается, продажи и прибыль увеличиваются очень быстрыми темпами. Рыночная доля новых магазинов повышается, в то время как у вышедших на рынок ранее она снижается. Фирмы, которые были достаточно проницательны и приняли необходимые меры на стадии внедрения, расширяют свою розничную сеть и выходят на новые географические рынки. Тем не менее, выгодное положение торговых посредников нивелируется ростом расходов, так как появляется необходимость расширения штата сотрудников, внедрения более совершенных внутренних систем, увеличения контроля и т.д. В конце данной стадии доля рынка и прибыльность предприятия достигают своей максимальной точки.

Зрелость. Доля рынка становится неизменной, а прибыль предприятия уменьшается по нескольким причинам. Во-первых, менеджеры привыкли к положению быстроразвивающейся компании, которая была маленькой, и не учитывают, что теперь они должны управлять большим, сложным предприятием на

стабильном рынке. Выбор рынков и строительство новых магазинов занимают большое количество времени (12-36 месяцев) – и неизбежна ситуация, при которой многие магазины, строительство которых было запланировано на стадии ускоренного развития, откроются лишь на стадии зрелости. Во-вторых, торговая компания встречается с новыми, агрессивными, яркими конкурентами, которые начинают новый цикл жизни.

*Список использованных источников:*

1. Юданов А.В. Конкуренция. Теория и практика. М., 1996.
2. Е.Н.Киселева, О.Г.Буданова «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения» М.2010
3. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л. И. Кравченко. – Минск: Новое знание, 2009. – 511 с.

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
А.Р. СОЛОВЬЁВА  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент А.А. КВАСНИКОВ

## ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Термин "конкуренция" происходит от латинского выражения "concurrere" – сталкиваться. Законодатель же определяет конкуренцию как "соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке".

С экономической точки зрения, конкуренция рассматривается в 3 основных аспектах:

- как степень состязательности на рынке;
- как саморегулирующий элемент рыночного механизма;
- как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

Основными функциями конкуренции являются:

- 1) Функция регулирования. В ходе конкуренции решаются вопросы: что, как и для кого производить, а именно: производить то, что пользуется спросом и направлять туда ресурсы. Это служит лучшему обеспечению рынков товарами и услугами.
- 2) Функция мотивации. Для производителя конкуренция означает одновременно шанс, риск и стимул. Шанс получить максимально возможную прибыль. Риск получить убытки, а стимул к экономии ресурсов и эффективности их использования.
- 3) Функция распределения. Конкуренция позволяет распределить доход среди предприятий и домохозяйств в соответствии с их вкладом в экономическую

деятельность.

#### 4) Функция контроля.

Конкуренция контролирует и ограничивает рыночную власть каждого предприятия, каждой отрасли. Она предоставляет потребителю свободу выбора благ: возможность покупать или отказываться от товара высокой цены. Чем выше уровень конкуренции, тем справедливее цена, тем богаче отдельный человек, домохозяйство, предприятие и государство.

Здоровая конкуренция обеспечивает перелив капиталов от менее эффективных к более эффективным отраслям хозяйства и видам деятельности. Она служит оптимизации обмена и подчинению производства запросам потребителей. Реальное значение конкуренции вовсе не ограничивается стимулирующим воздействием на экономику. Так, отсутствие или недостаточность конкуренции выступает критерием для определения необходимости и степени вмешательства государства в регулирование экономической деятельности, осуществления защиты рыночных отношений.

Не менее значимо и то, что конкуренция позволяет выявить реальное потребительское значение произведенных продуктов, их соответствие желаниям и предпочтениям людей. В данном отношении конкуренция служит одним из главных показателей, какие вещи следует считать благом, затрачивать на их производство общественные силы и средства. Через конкуренцию обеспечивается свобода выбора. А это весьма важный фактор обеспечения личных свобод, формирования человеческой личности как иерархии ценностей.

Присутствие конкурента создает элемент состязательности. Конкуренция оживляет рынок, благотворно действует на цены, вызывает к жизни новые формы сервиса, заставляет производителей проводить активную инновационную политику. В известном смысле конкуренция — двигатель прогресса.

В коммерции различаются две формы конкуренции. предметная (внутриотраслевая), которая ведется между фирмами, предлагающими потребителю аналогичные товары, рассчитанные на удовлетворение одних и тех же потребностей, и функциональная (межотраслевая), которая проявляется в борьбе между фирмами и отдельными отраслями, производящими и продающими различные по своему потребительскому назначению товары. Борьба ведется путем повышения уровня конкурентоспособности своего товара или/и улучшения способа реализации.

Для того, чтобы успешно противостоять конкурентной угрозе, фирма и ее товар должны быть конкурентоспособными. Капитал и производственно-сбытовые или торговые мощности должны быть ориентированы не только на нормальный процесс товародвижения, но и на экстремальные условия, когда предприятию противостоят конкуренты. В заключение следует сказать, что единственным рыночным арбитром в конкурентном споре фирм и товаров является потребитель, который своим кошельком голосует за тот или иной товар/фирму.

#### *Список использованных источников:*

1. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополия. Правовые аспекты регулирования. М., 1996.
2. Юданов А.В. Конкуренция. Теория и практика. М., 1996.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

В.С. СТАРОДУБЦЕВА  
ассистент В.Е. ЛЁВКИНА  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент В.Н. ВЕТРОВ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В настоящее время потребность населения нашей планеты в продуктах питания удовлетворяется далеко не полностью. В рационе человека не всегда соблюдается необходимый баланс белков и углеводов, низкое содержание витаминов, минеральных веществ и пищевых волокон. Поэтому существует необходимость создания комплексных обогатителей пищи, обладающих высокой пищевой ценностью, функциональными и лечебно-профилактическими свойствами. Одним из путей реализации этой цели является использование вторичных ресурсов переработки растительного сырья.

Вторичными продуктами переработки растительного сырья являются жмыхи и шроты. В зависимости от исходного сырья жмыхи и шроты подразделяют на подсолнечные, льняные, хлопковые, арахисовые, конопляные, кунжутные, кориандровые, рапсовые, сурепные, и др. Жмых получают при выработке масла с помощью отжима семян под прессом, а шрот – при извлечении масла экстрагированием.

В мировом производстве шротов, самая большая доля (почти 68%) приходится на соевый, затем следует рапсовый, хлопковый и только потом подсолнечный. И хотя по действующей классификации их относят к побочной продукции, они представляют собой полноценные продукты переработки маслосемян.

Жмыхи и шроты содержат большое количество полноценного белка, богатый жирнокислотный состав с высоким содержанием линоленовой и линолевой кислот. Это сырье содержит также витамины Е, группы В, а также минеральные вещества (таблица 1).

Энергетическая ценность жмыхов и шротов зависит от содержания в них оболочек семян, клетчатка которых трудно переваривается.

Вторичный продукт переработки семян сортов современной селекции можно рассматривать как потенциальный сырьевой компонент для производства белков и пищевых волокон.

Белок выполняет в пищевых продуктах две функции: питательную и структурную. Питательную функцию белка характеризуют физиологически функциональные свойства. Структурную функцию белка характеризуют функционально - технологические свойства, которые определяют поведение белка в пищевых системах, его влияние на качество п/ф и готовой продукции.

Таблица 1

## Химический состав жмыхов масличных культур

Показатель	Наименование жмыха				
	Подсолнечный	Рапсовый	Сурепный	Льняной	Рыжиковый
Сырой протеин, мг/кг	343,8	351,6	345,8	371,4	372,1
Переваримый протеин, мг/кг	316	295	287	319	309
Сырой жир, мг/кг	185,7	148,8	196,8	156,4	142,7
Сырая клетчатка, мг/кг	149,4	85,1	63,3	56,9	92,4
Сырая зола, мг/кг	45,9	58,4	58,9	54,3	61,5
Макроэлементы, мг/кг:					
Кальций	3,4	6,5	6	3,3	3,5
Фосфор	6,3	8,4	9	8,4	7,7
Калий	9,1	10,9	9,8	13,7	11,4
Натрий	0,2	0,2	0,2	0,7	
Магний	1,3	1,5	1,6	1,6	1,3
Микроэлементы, мг/кг:					
Железо	84,9	132,5	143,5	182,3	329,9
Медь	20,8	5,3	5,3	11,9	8,5
Цинк	56,6	40,3	57,4	65,7	51,2
Марганец	17	34,6	30,6	26,6	22,7

По биологической полноценности белки шротов масличных культур значительно превосходят белки зерна злаковых, а некоторые из них по качеству приближаются к белкам животного происхождения. Однако они плохо сбалансированы по аминокислотам и имеют дефицит, по крайней мере, по одной из незаменимых аминокислот (таблица 2).

Таблица 2

## Содержание аминокислот в жмыхах масличных культур

Показатель	Наименование жмыха				
	Подсолнечный	Рапсовый	Сурепный	Льняной	Рыжиковый
Незаменимые аминокислоты, мг:					
лизин	0,99	1,46	0,78	1,65	0,7
метионин	0,81	0,37	0,71	0,68	0,38
аргинин	2,26	2,15	2,47	2,09	3,04
валин	1,6	1,88	2,12	2,04	2,09
гистидин	1,81	1,32	0,78	1,41	1,47
треонин	1,25	2,08	2,29	1,17	1,19
Заменимые аминокислоты, мг:					
аланин	1,25	0,52	0,51	0,57	0,58
аспарагиновая кислота	3,01	3,79	4,43	1,08	4,4
глутаминовая кислота	5,62	4,25	4,89	4,9	4,92
глицин	1,58	1,55	3,51	1,72	1,71
пролин	2,2	2,4	2,69	2,66	2,55
серин	1,11	1,06	1,03	1,1	1,15
тирозин	0,98	1,02	0,99	0,92	0,97

Жмыхи имеют высокий уровень содержания различных форм углеводов (таблица 3).

Таблица 3

## Состав различных форм углеводов в жмыхах масличных культур

Показатель, мг	Наименование жмыха				
	Подсолнечный	Рапсовый	Сурепный	Льняной	Рыжиковый
Содержится в сухом веществе, %					
Нейтрально-детергентная клетчатка	29,6	25,9	26,8	23,3	28
Кислотно-детергентная клетчатка	23,9	18,9	16,1	18,6	19,9
Лигнин	9,7	6,6	3,4	5,8	6,9
Гемицеллюлоза	5,7	7	10,7	4,7	8,1
Целлюлоза	14,2	12,3	12,7	12,8	13
БЭВ	15,5	15	19,9	12,8	11,4
В том числе					
Крахмал	1,5	1,5	1,7	1,7	3,7
Сахар	12,2	13,1	7,3	11,1	7,7

Таким образом, жмыхи масличных культур характеризуются высокой пищевой и биологической ценностью, что делает их перспективным сырьем для разработки многофункциональных полуфабрикатов для производства кулинарной продукции.

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

К.Е. ШАПОВАЛОВА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Н.Ф. БОРТНИКОВА

### ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ

Продажа товаров является важнейшим заключительным этапом коммерческой деятельности торговых организаций и предприятий. От того, насколько успешно выполнены коммерческие операции, связанные с продажей товаров, зависит эффективность их работы, а также бесперебойность снабжения розничной торговой сети товарами. Розничная торговля представляет собой реализацию товаров непосредственно населению для личного потребления. Эффективно организованная продажа товаров способствует росту товарооборота магазина, лучшему удовлетворению спроса населения и обеспечивает рентабельную работу предприятия.

Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары;

- формирование оптимального ассортимента товаров в магазине;
- рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий;
- выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров;
- организация оказания торговых услуг покупателям.

Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, т. е. физическим лицам, применяя свои, специфические способы и методы розничной продажи. Методы, характер и структура операций розничной продажи товаров зависят прежде всего от ассортимента реализуемых товаров и методов их продажи. В магазинах, применяющих различные методы продажи, содержание операций по продаже товаров существенно отличается. Под такими операциями понимают совокупность приемов и способов реализации товаров покупателям. В розничной торговле применяют следующие методы продажи товаров: самообслуживание; через прилавок обслуживания; по образцам; с открытой выкладкой и свободным доступом покупателей к товарам; по предварительным заказам.

Розничная торговая сеть в отличие от оптовой характеризуется большой территориальной раздробленностью, наличием большого числа небольших по площадям и товарообороту предприятий, и ее деятельность можно отнести преимущественно к сфере малого бизнеса. Согласно установленным критериям численности работающих в предприятиях розничной торговли большая часть предприятий в торговле отнесена к малым предприятиям.

Важным коммерческим условием успешной продажи товаров в розничной торговой сети является изучение и прогнозирование покупательского спроса населения. Для того чтобы обеспечить успешную реализацию товаров конечным потребителям, на розничных торговых предприятиях должна проводиться повседневная работа по изучению и прогнозированию покупательского спроса населения. С этой целью в магазинах должен быть организован учет продажи и запасов товаров в ассортиментном разрезе, а также регистрация неудовлетворенного спроса и требований покупателей к качеству отдельных видов и разновидностей товаров. Учитывая, что эта работа достаточно сложная и трудоемкая, учет движения товаров широкого ассортимента возможен лишь на основе использования современной компьютерной техники (кассовых терминалов и т. п.).

Важным элементом коммерческой работы по сбыту является формирование оптимального ассортимента товаров в магазине. Установление оптимального ассортимента магазина находится в прямой зависимости от типа и специализации торгового предприятия. Также для стимулирования сбыта товаров должны широко использоваться различные виды и средства рекламы - от самых простых — оформление оконных и внутримагазинных витрин, организация рекламных выставок товаров до более сложных — печатной, радиотелевизионной и других современных ее видов.

Таким образом, особенность коммерческой работы в розничной торговле заключается в том, что деятельность розничного торгового предприятия связана с реализацией продукции конечному потребителю, что является завершающим этапом ее продвижения из сферы производства. Предметом розничной торговли является не только продажа товаров, но и торговое обслуживание, и предоставление дополнительных услуг покупателям. Для покупателей торговое обслуживание определяется имиджем предприятия, удобством и минимальными затратами времени

на совершение покупки. Оказываемые услуги сопровождаются покупкой товаров и, кроме того, послепродажным сервисным обслуживанием реализованных товаров. Следовательно, процесс розничной торговли складывается из целенаправленной продажи товаров, обслуживания покупателей, торговых и послепродажных услуг.

*Список использованных источников:*

1. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. — 500 с.
2. Молоткова Н.В., Соседов Г.А. Основы коммерческой деятельности: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 152 с.
3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: Инфра-М, 2005. – 248 с.

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
К.А. ЮРЧЕНКО  
Научный руководитель  
к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС – ЕГО АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ

В условиях рыночной экономики выживет лишь тот, кто наиболее чётко, грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников. С повышением материального благосостояния народа происходит не только количественный рост потребителей, но и систематически изменяется их структура. Возрастает спрос на модные, высококачественные товары, а под влиянием технического прогресса — на технически сложные товары высокого качества. Пренебрежение законами рынка приводит предпринимателя к финансовому краху, и, наоборот, тот, кто умеет своевременно предугадать перспективы развития рынка и адекватно среагировать на них, обеспечивает высокую эффективность хозяйственной деятельности.

Изучение потребительского спроса на рынке сейчас становится первоочередной задачей при функционировании предприятия. Сейчас для любой фирмы важнее даже не произвести какую-либо продукцию, а сбыть ее, найти конкретную нишу на рынке для своего товара. “Клиент всегда прав” - этот принцип, принятый на вооружение многими ведущими производителями, лишний раз доказывает первостепенное значение такого экономического понятия, как потребительский спрос.

Переход на рыночные отношения выдвигает новые требования к участникам рынка, заставляет производить и продавать только то, что пользуется определенным покупательским спросом. Предприятия все больше начинают ориентироваться на рынок, оценивая основные направления хозяйственной деятельности величиной конечной прибыли, которая напрямую зависит от знания рынка, умения

прогнозировать конечные результаты. Пренебрежение законами рынка приводит предпринимателя к финансовому краху, и, наоборот, тот, кто умеет своевременно предугадать перспективы развития рынка и адекватно среагировать на них, обеспечивает высокую эффективность хозяйственной деятельности.

Каждый товар и каждая услуга имеют свою актуальность. Все зависит от многих факторов. Современные клиенты стали более внимательно относиться к вопросам качества. Тем не менее, все также сохраняется потребность в доступности ценовой политики. Под потребительским спросом понимается та часть совокупной общественной потребности в товарах и услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств потребителей. В свою очередь, потребности представляют собой исторически обусловленные и объективно необходимые запросы людей к условиям жизни, труда и быта. Если какая-либо потребность может быть удовлетворена только через оплату соответствующего товара (услуги), то размер этой оплаты (цена товара) влияет и на выбор приобретаемых товаров, и на величину приобретения. Первым направлением применения теории спроса является ее использование для разработки стратегии предприятия-производителя на рынке готовой продукции. Для определения объема производства необходимо оценить ситуацию на рынке, т. е. провести анализ спроса и оценить уровень конкурентоспособности продукции, производимой данным предприятием.

Размер реального спроса зависит от реальной покупательной способности (спрос всегда есть платежеспособный спрос), а также цены на товар. Одним из наиболее распространенных методов изучения спроса является оперативный метод, который основан на применении специальных многосчетчиковых кассовых аппаратов. В качестве информации для изучения спроса могут служить данные, полученные в результате применения кассовых аппаратов, позволяющих постоянно учитывать ежедневную реализацию товаров по количеству, сумме, структуре, в том числе по ассортименту и даже по отдельным товарам. Информация учитывается по часам и минутам в пределах одного дня, а также по дням недели, отдельно и нарастающим итогом. Проведение покупательских (иногда их называют потребительскими) конференций наиболее целесообразно на предприятиях, имеющих достаточно постоянный контингент покупателей (потребителей) (например, дома моделей, дома техники, предприятия общественного питания).

Эффективным методом изучения спроса являются выставки и выставки-продажи. Наряду с демонстрацией товаров могут быть проведены показ работы технически сложных товаров, консультации по товарам; организована продажа товаров со скидкой и т.д. Наиболее эффективным методом изучения спроса считается анкетный опрос. Его осуществление состоит из нескольких этапов:

- определение проблемы исследования, т.е. целей, задач, объема и характера опроса;
- разработка целевых и программных опросов;
- выбор способа проведения опроса и опрашиваемых лиц;
- разработка пробной анкеты, ее испытание и окончательная редакция вопросов.

Полученная тем или иным способом информация о спросе должна быть обработана и использована на предприятии. Использование обработанной информации может преследовать следующие цели:

- определение оптимальной концепции развития предприятия;

- разработка прогнозов торгово-хозяйственной деятельности;
- совершенствование организации торгово-технологического процесса;
- повышение уровня обслуживания покупателей;

Таким образом, благодаря изучению спроса и возможности оперативного управления предприятием с учетом полученных результатов может быть обеспечено соответствие между спросом и предложением, что практически выражается в увеличении товарооборота как в фактических, так и в сопоставимых ценах, суммы прибыли, а также в повышении рентабельности торгового предприятия. Прогнозирование спроса представляет собой определение возможного будущего спроса на товары и услуги в целях лучшего приспособления субъектов хозяйствования к складывающейся конъюнктуре рынка. Прогноз спроса – это теоретически обоснованная система показателей о еще неизвестном объеме и структуре спроса. Прогнозирование связывает накопленный в прошлом опыт об объеме и структуре спроса с предсказанием будущего их состояния.

В любой рыночной системе в качестве ориентирующей на конечные цели и движущей силы экономического развития выступает спрос конечных потребителей материальных благ и услуг. Поэтому вопросы изучения и прогнозирования спроса являются исходными и важнейшими инструментами организации маркетинговой деятельности в масштабах коммерческих фирм, а также регулирования рынка и товарного обращения в региональном и национальном масштабах. Изучение и прогнозирование потребительского спроса необходимо, ибо для успешной работы каждого торгового предприятия важно приобретать и реализовывать только ту продукцию, которая пользуется наибольшим спросом у населения, то есть конкурентоспособную продукцию, которая позволит, в конечном счете, улучшить финансовое состояние предприятия и найти свою нишу на рынке.

*Список использованных источников:*

1. Петрова П.В. Экономика товарного обращения: Учеб. для вузов. -М.: ИНФРА-М, 2001.-220 с.
2. Овчинников Г.П. Основы анализа спроса и предложения Макроэкономика- СПб 1997, Т.1, гл.2
3. Берг Т.И. Методика изучения покупательского спроса на потребительские товары Экономика и финансы. - 2001. - № 1. - С. 11-15

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Р.А. ЧЕРНЫХ

Научный руководитель

к.т.н., доцент А.А. КВАСНИКОВ

## КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Под конкуренцией понимается соперничество экономических субъектов в борьбе за лучшие условия производства, купли и продажи товаров, потребления и

предоставления услуг с целью получения наибольших выгод, преимуществ, при общих рыночных, постоянно изменяющихся условиях хозяйствования и поведении отдельных участников рынка.

Сформировать конкурентную среду, а значит, повлиять на развитие торгового обслуживания могут только те торговые субъекты, которые в результате своего роста и инвестиционной привлекательности способны существенно усилить факторы их конкурентного преимущества за счет вложения в торгово-технологический процесс реальных средств. Учитывая ситуацию и необходимость обеспечения рыночной привлекательности, разработка стратегии конкурентоспособности означает реальные организационно-экономические возможности «участия» субъектов в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, определяемое степенью реального или возможного удовлетворения им потребности по сравнению с конкурирующими аналогичными объектами, представленными на определенном рынке.

Чем "эффективней" ведет свою деятельность (по показателю выручка/затраты) участник рынка, тем он конкурентоспособнее. Ни полезность, ни качество продукции не имеют прямой связи с конкурентоспособностью. Очевидно, что в создании конкурентного преимущества роль учета активов велика.

В качестве ограничений проявления конкурентоспособности могут выступать финансовые условия рынка, при этом они могут рассматриваться и как элемент конкурентоспособности, а также организация рекламы и расходы на нее, социальные и технологические нормы.

Продавец, который по-настоящему разбирается в реакции потребителей на разнообразные характеристики товара, рекламные аргументы цены и т.п., будет обладать большим преимуществом перед конкурентами. На решение покупателя при выборе товара большое влияние оказывают факторы социального, личного, культурного, психологического и финансового характера.

Для адаптации деятельности торгового предприятия к особенностям спроса необходимо формировать товарные категории, исходя из мотивации потребителя. Все товары одной категории удовлетворяют одну и ту же потребность, а индивидуальные предпочтения покупателей направлены на брэнды и разновидности товаров.

В современных рыночных условиях, которые характеризуются наличием конкуренции среди участников рынка, достаточно уведомленных и разборчивых потребителей, завоевание конкурентоспособности в торговле имеет все большее значение и становится важнейшим фактором успеха.

*Список использованных источников:*

1. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: Учебник. – М. Дашков и Ко, 2005 – 737 с.
2. Гордон, Я.Х. Целевая конкуренция [Текст]: / пер. с англ./ С. Жильцов, И.Малкова, Е.Федорова. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
3. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии [Текст]: 3-е изд./ пер. с англ под ред. Ю.Н. Катуревского. – СПб.: Питер, 2002 – 544 с.

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

М.П. БЕРЁЗА

Научный руководитель  
ст. преп. А.С. ШУЛЬЦ

### **КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КОПЧЁНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ, КОТОРЫЕ ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР**

Классификационная экспертиза копчёных колбасных изделий имеет целью установление принадлежности данного товара к той или иной товарной позиции, указанной в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. Такая экспертиза проводится во время таможенного оформления копчёных колбасных изделий при их перемещении через таможенную границу с целью определения правильности кода, который был присвоен товару декларантом по ТН ВЭД.

Как известно, Товарная номенклатура представляет собой систематизированный перечень товаров, включающий: код товара, его наименование, единицу измерения и учета. В ТН ВЭД товары систематизированы по разделам, группам, товарным позициям, товарным субпозициям и подсубпозициям. Всего ТН ВЭД имеет пять уровней классификации, которые построены по степени возрастания детализации и соответствующего количества цифровых знаков кодирования – 10.

Структура десятизначного цифрового кодового обозначения товаров в ТН ВЭД включает код группы (первые два знака), товарной позиции (первые четыре знака), товарной субпозиции (первые шесть знаков и товарной подсубпозиции (десять знаков).

Основой построения Товарной номенклатуры выступает совокупность различных признаков товаров. Формирование разделов происходит на основании происхождения товара, материала, из которого он изготовлен, назначения и химического состава. В построении групп заложен принцип последовательности обработки товаров, начиная от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий.

В ТН ВЭД товары систематизированы в 21 раздел, которые далее делятся на 97 групп, наименования и цифровые коды которых унифицированы с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров. Названия разделов, групп и подгрупп приводятся только для удобства пользования ТН ВЭД. Примечания к разделам и группам товарной номенклатуры регулируют спорные ситуации не только между материалом и функцией, когда необходимо оценить, что является главным – материал, из которого изготовлен товар, или его функциональное назначение, но также и в случаях различной степени обработки товаров. Составной частью Товарной номенклатуры являются Основные правила интерпретации классификации товаров. Эти Правила служат комплексным руководством для отнесения товара к определенной классификационной группировке.

В нашей работе рассмотрен порядок проведения классификационной экспертизы

копчёных колбасных изделий, которые перемещаются через таможенную границу Донецкой Народной Республики.

Для отнесения товара к определенной товарной подсубпозиции ТН ВЭД необходимо четко определить его место в товарной номенклатуре. Товары продовольственной группы классифицируются в разделах I-IV Товарной номенклатуры: в разделе I – продукты животного происхождения, в разделе II – продукты растительного происхождения, в разделе III – пищевые жиры и масла, в разделе IV – готовые пищевые продукты.

Колбасы изготавливаются на основе животного сырья, при этом они не требуют дополнительной технологической обработки перед их употреблением в пищу, как это следует из текста ДСТУ 4591:2006 «Колбасы варено-копчёные. Технические условия» в котором указано, что «колбаса – это изделие из колбасного фарша в оболочке, подвергнутого термической обработке до готовности для употребления». Поэтому данный товар относится к группе готовых пищевых продуктов и должен классифицироваться в разделе IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители».

Раздел IV включает девять групп, а именно такие:

- группа 16 «Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных»;
- группа 17 «Сахар и кондитерские изделия из сахара»;
- группа 18 «Какао и продукты из него»;
- группа 19 «Готовые продукты из зерна зерновых культур, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия»;
- группа 20 «Продукты переработки овощей, плодов или прочих частей растений»;
- группа 21 «Разные пищевые продукты»;
- группа 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус»;
- группа 23 «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных»;
- группа 24 «Табак и промышленные заменители табака».

Как видно из приведенного перечня названий групп, колбасные изделия классифицируются в группе 16 «Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных».

Далее в соответствии с первым правилом Основных правил интерпретации классификации товаров определяют соответствующую товарную позицию, в текстовом описании которой указан классифицированный товар. При этом проверяют, не существует ли соответствующее примечание к разделу или группе, которая регламентирует классификацию этого товара.

В примечании 2 к группе 16 указано, что «Готовые продукты включаются в данную группу при условии, что в них содержится более 20 мас. % колбасы, мяса, мясных субпродуктов, крови, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных или любой комбинации этих продуктов. Если готовые продукты содержат два или более указанных продукта, они классифицируются в товарных позициях группы 16 как такие, что отвечают компоненту, который доминирует по массе. Эти положения не касаются продуктов с начинкой товарной позиции 1902 и готовых продуктов товарной позиции 2103 или 2104». Копчёные колбасные изделия должны содержать более 80 % мясного сырья, поэтому исходя из

примечания 2 данный товар классифицируется в группе 16.

Группа 16 ТН ВЭД включает пять товарных позиций:

- 1601 «Сосиски, колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на основе этих изделий»;
- 1602 «Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие»;
- 1603 «Экстракты и соки из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных»;
- 1604 «Готовая или консервированная рыба; икра осетровых (черная икра) и её заменители, изготовленные из икры других рыб»;
- 1605 «Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные».

Исходя из названий товарных позиций группы 16 следует, что копчёные колбасы входят в товарную позицию 1601 «Сосиски, колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на основе этих изделий».

После установления соответствующей товарной позиции определяют последовательно субпозицию и подсубпозицию, опираясь на текстовое описание этих уровней классификации. Следует отметить, что детализация товаров в товарной позиции 1601 происходит сразу на последнем уровне классификации – товарной подсубпозиции, а именно изделия:

1601 00 10 00 – «из печени»;

1601 00 91 00 – «колбасы сухие или пастоподобные, сырые»;

1601 00 99 00 – «прочие».

Как видно, критериями классификации товаров в позиции 1601 являются:

- сырьё, из которого изготовлен товар;
- уровень обработки товара (то есть технология его производства).

Перечисленные условия однозначно свидетельствуют, что копчёные колбасные изделия при перемещении через таможенную границу ДНР кодируются в ТН ВЭД в товарной подсубпозиции 1601 00 99 00 «Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на основе этих изделий; другие».

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Д.А. БУСКИНА

Научный руководитель

к.э.н., доцент И.А. КАРПУХНО

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Правовое государство с развитой рыночной экономикой не может существовать без должным образом организованного таможенного дела. Непосредственное

осуществление таможенного дела возлагается на таможенные органы Украины. Именно они, реализуя таможенную политику, выполняют важные задачи, в частности обеспечивают выполнение и контроль за соблюдением законодательства по вопросам таможенного дела и защиты экономических интересов страны.

Большой вклад в формирование научной базы таможенной системы государства и реализации ее финансовых интересов внесли такие ученые, как: И. Бережнюк, Л. Воронина, В. Мартынюк, К. Осадчая, П. Пашко, В. Покровская, К. Сандровский, Д. Тесленко. Однако изучение научной литературы, аналитических и экспертных разработок показывает, что единого системного подхода к анализу вопроса оценки эффективности организации таможенного дела нет.

Целью данной работы является исследование подходов к оценке эффективности таможенного дела.

Под эффективностью деятельности таможенных органов следует понимать соотношение результатов деятельности таможенного дела и ресурсов, привлеченных для достижения таких результатов.

На сегодняшний день можно выделить несколько теоретико-методологических подходов к оценке эффективности таможенного дела и процедур таможенного контроля [1], [2].

Первый подход. Эффективность как соотношение результатов деятельности и расходов. Данный подход опирается на соотношение результатов деятельности, связанных с предоставлением услуг по таможенному оформлению и контролю, взимания налогов и сборов и т.д. и привлеченных для достижения таких результатов ресурсов.

В этом случае в качестве показателей используется отношение общих доходов таможенной службы в общие фонды, в которые входят таможенные органы для осуществления административно-производственной деятельности, или удельная сумма перечислений в бюджет в расчете на одного сотрудника.

Существенным недостатком такого подхода является то, что его можно применять только когда между результатами и затратами существует прямая зависимость, которую можно формализовать и количественно измерить. В данном случае объемы таможенных перечислений зависят, прежде всего, от макроэкономических факторов.

Анализ поступлений в бюджет таможенных платежей за 2012-2014 года (табл. 1) показывает, что в 2013 г. наблюдается уменьшение таможенных поступлений по сравнению с 2012 г., однако в 2014 г. ситуация значительно улучшилась, а именно: в 2014 г. общий объем таможенных поступлений составил 137657,3 млн. грн., что на 18357,1 млн. грн. или на 15,39% больше, чем в 2013 г.

Второй подход. Эффективность как степень достижения соответствующей цели. Данный подход можно применять только тогда, когда цели определены однозначно и точно. От качества и правильности их постановки во многом зависит эффективность внедренной таможенной политики.

Деятельность таможенных органов, как органов исполнительной власти, обусловлена множественностью и разнонаправленностью целей, по которым она осуществляется. Главная цель деятельности таможенных органов власти - это наиболее полное и адекватное удовлетворение всех общественно значимых потребностей общественности через всестороннее обеспечение приоритета прав и законных интересов человека. Кроме того, система таможенных органов призвана

выполнять ряд специфических целей, связанных с участием в формировании государственной таможенной политики и ее непосредственной реализацией.

Таблица 1

Динамика поступлений таможенных платежей в государственный бюджет Украины в 2012-2014 гг. [3]

Показатель	2012, млн. грн.	2013, млн.грн.	2014, млн. грн.	Абсолютное отклонение, млн.грн.		Темп прироста, %	
				2013 - 2012	2014 - 2013	2013/ 2012	2014/ 2013
НДС	101575,26	96543,70	107287,27	-5031,6	10743,6	-4,95	11,13
Акцизный налог	8478,87	8946,80	16855,38	467,93	7908,58	5,52	88,40
Пошлина	13184,88	13342,50	12388,62	157,62	-953,88	1,20	-7,15
Экологический налог	52,22	246,74	220,08	194,52	-26,66	372,50	-10,80
Другие платежи	408,94	220,50	905,99	-188,44	685,49	-46,08	310,88
Всего	123700,2	119300,2	137657,3	-4399,9	18357,1	-3,56	15,39

Третий подход. Эффективность как степень соответствия эталону. При использовании этого подхода сравниваются показатели деятельности таможенных органов по определенным эталонам, например с показателями деятельности таможенных органов ЕС. Сопоставление показателей позволяет оценивать одновременно как общее состояние объекта исследования, так и уровень развития его отдельных составляющих. Кроме того, становится возможным проведение сопоставлений отдельных регионов между собой и анализ динамики развития определенного таможенного органа, что является чрезвычайно важным для оценки эффективности регионального управления таможенными органами.

Поэтому этот подход является наиболее продуктивным в настоящее время и может быть взят за основу для разработки интегрального метода оценки уровня эффективности деятельности таможенных органов Украины.

Данный подход к определению эффективности деятельности таможенных органов позволяет, во-первых, четко определить степень охвата эталонных значений показателей, во-вторых, получить частичные индексы уже на этапе стандартизации показателей.

Четвертый подход. Эффективность как степень удовлетворенности процессом его участников. При применении этого подхода для оценки эффективности необходимо выделить группы, которые участвуют в процессе (субъекты ВЭД, руководители таможенных органов, служащие, общество и др.). Каждая из групп имеет свои интересы в таможенных органах, на основании которых могут быть сформулированы цели деятельности и критерии эффективности с точки зрения группы. Поскольку интересы групп в деятельности таможенных органов разнонаправленные, то критерием эффективности выступает способность поддерживать определенный баланс между разными целями.

Эффективность деятельности таможенных органов в соответствии с этим подходом можно определить с помощью следующих показателей:

1. Время проведения таможенного контроля и таможенного оформления товаров.

2. Время на выполнение таможенных процедур в автомобильных пунктах пропуска.
3. Доля электронных таможенных деклараций в общем количестве деклараций.
4. Доля участников ВЭД, положительно оценивающих работу таможенных органов.
5. Доля работников таможенных органов, прошедших повышение квалификации в исследуемом периоде, в общей численности работающих.
6. Доля выполненных научно-исследовательских работ за исследуемый период и др.

Можно сделать вывод, что эффективность деятельности таможенных органов оценивают различными способами, используется целый комплекс показателей и критериев. Использование каждого отдельного подхода, на наш взгляд, не дает абсолютно объективной оценки. Поэтому, учитывая слабые места каждого подхода, следует применять несколько способов интегрировано, усиливая таким образом общую методику исследований.

*Список использованных источников:*

1. Бережнюк І.Г. Митне регулювання України: національні та міжнародні аспекти: монографія / Бережнюк І.Г. – Дніпропетровськ : Академія митної служби України, 2009. – 453 с.
2. Пашко П. В. Митна політика та митна безпека України / П. В. Пашко, П. Я. Пісній // Фінанси України. – 2006. – № 1. – С. 74–85.
3. Державна казначейська служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.treasury.gov.ua/main/uk/index>

*Поступило в редакцію: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.В. ГАЛАТ

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Проблема недостаточного уровня профессиональной квалификации сотрудников таможенных органов на сегодняшний день является одной из основных проблем в сфере таможенного дела. Поэтому актуальным является необходимость создания современной системы подготовки и переподготовки кадров для таможенной системы.

В соответствии с Законом о таможенном регулировании в ДНР, таможенные органы – вооруженные правоохранительные органы, входящие в систему органов доходов и сборов, деятельность которых направлена на обеспечение экономических интересов и безопасности Донецкой Народной Республики. Согласно Положению «О порядке прохождения службы в органах доходов и сборов Донецкой Народной Республики» служба в органах доходов и сборов является профессиональной деятельностью пригодных к ней по состоянию здоровья, уровню образования и возрасту граждан, проживающих на территории Донецкой Народной Республики. В органах доходов и сборов проходят службу лица рядового и начальствующего состава, государственные гражданские служащие.

Согласно статье 7 данного Положения, профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование сотрудников органов доходов и сборов, в том числе и таможенных органов, осуществляются в образовательных учреждениях и организациях Донецкой Народной Республики, на основании договоров с учебными заведениями, Министерствами, государственными комитетами и ведомствами Донецкой Народной Республики, иными предприятиями, учреждениями и организациями, а так же в системе профессиональной подготовки без отрыва от работы.

В целях определения служебного соответствия сотрудников таможенных органов, предъявленным требованиям, проводится аттестация. Порядок проведения аттестации определяется Министром доходов и сборов.

Подготовка и переподготовка кадров таможенной службы является одним из важнейших элементов повышения эффективности деятельности системы таможенной службы. От степени профессиональных знаний должностных лиц таможенной службы, умения применять эти знания в разнообразных и быстро меняющихся условиях определенной степени зависит состояние реализации таможенной политики республики.

Сложившаяся ситуация в республике требует постоянного внимания к улучшению работы личного состава таможенной службы, повышению их профессионализма.

Следует выделить следующие элементы, оказывающие наибольшее влияние на эффективность системы подготовки и переподготовки таможенных кадров: роль коллектива таможенной службы; структура сквозного (от принятия на службу до выхода в отставку) профессионального роста каждого служащего таможенных органов; участие общественного мнения в наблюдении за выполнением должностных функций и поведения служащих таможенных органов.

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников таможенной службы должна обеспечивать:

- подготовку научных и научно-педагогических кадров;
- подготовку специалистов таможенного дела с высшим образованием;
- переподготовку работников таможенных органов, специализированных таможенных учреждений и организаций;
- повышение квалификации работников таможенных органов, специализированных таможенных учреждений и организаций;
- стажировку молодых специалистов, вновь принятых работников, кадрового резерва;
- самостоятельное обучение должностных лиц таможенной службы.

При этом следует отметить большое значение подготовки управленческих кадров для таможенной службы. Для этого особое внимание необходимо обращать не на подготовку начинающих таможенников, а на подготовку управленческих кадров для таможенной службы.

Все элементы работы с кадрами таможенных органов в совокупности должны быть сведены в единую систему, все элементы которой должны быть взаимосвязаны и взаимообусловлены. Любые ошибки и упущения в работе с кадровым составом могут вызвать определенные трудности и дополнительные затраты сил, средств и времени при выполнении основных задач, поставленных перед таможенной службой ДНР.

Таким образом, перед таможенной службой ДНР стоят глобальные задачи формирования системы непрерывной профессиональной подготовки кадрового состава таможенной службы (обучение, переподготовка, повышение квалификации) в течение всего периода их службы.

На сегодняшний день таможенная служба ДНР переживает сложный период, обусловленный изменениями политической ситуации в стране, адаптацией системы таможенной службы к новым условиям. Работникам таможенных органов приходится выполнять новые сложные задачи, поэтому руководству Республики и Департаменту таможенной службы необходимо сделать все возможное для подготовки и воспитания новых работников таможенной службы, а также переподготовки и повышению профессиональной квалификации уже имеющихся сотрудников.

*Список использованных источников:*

1. Закон «О таможенном регулировании в ДНР» (№ 116-ИНС от 25.04.2016 г.).
2. Положение «О порядке прохождении службы в органах доходов и сборов Донецкой Народной Республики», принято Советом Министров ДНР, Постановление от 22.07.2015 №13-10

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
Д.О. ГОРДОН  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент Д.В. КОЛЧЕВА

## ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ТОВАРОВ, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 1000 ЕВРО

В современных условиях развития таможенного дела согласно действующему законодательству Донецкой Народной Республики (ДНР) товары, транспортные средства и иные предметы, перемещаемые через таможенную границу ДНР, стоимость которых не превышает 1000 евро, подлежат декларированию юридическими и физическими лицами-предпринимателями, прошедшими аккредитацию в уполномоченном структурном подразделении Министерства доходов и сборов ДНР, в упрощенном порядке. Министерством доходов и сборов ДНР был издан приказ «Об утверждении Порядков осуществления таможенного контроля и декларирования товаров субъектами хозяйствования» от 3 июня 2016 года № 165, который предусматривает упрощенный механизм декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ДНР, субъектами хозяйствования.

Данный приказ был разработан с целью упрощения системы таможенного контроля и таможенного оформления товаров в ДНР, что в целом способствует развитию предпринимательской деятельности.

В соответствии с утвержденными нормативно-правовыми актами на товары, перемещаемые через таможенную границу ДНР, таможенная стоимость которых не

превышает 1000 евро, должно быть составлено заявление с соблюдением таких условий:

- общая таможенная стоимость декларируемых товаров не должна превышать суммы, эквивалентной 1000 евро, в пересчете на российский рубль по курсу Центрального Республиканского Банка ДНР в день оформления;
- товары должны перемещаться одним и тем же субъектом хозяйствования в счет исполнения обязательств по одному внешнеэкономическому договору (контракту);
- перевозка товаров должна осуществляться на одном транспортном средстве или в одном грузовом отпращивании;
- товары одновременно должны быть предъявлены одному таможенному органу.

Заявление до 1000 евро должно содержать информацию о наименовании таможенного органа, в котором декларируются товары, сведения о декларанте (его наименование, местонахождение, идентификационный номер и т.д.), а также сведения о документе, подтверждающем личность лица, составившего и подписавшего заявление, сведения об отправителе и получателе товаров, о стране назначения для вывозимых товаров, сведения о заявленном таможенном режиме и, конечно, сведения по каждому товару: его наименование, страна происхождения, количество, стоимость товаров и валюта, в которой определена стоимость товаров. Неотъемлемыми составляющими заявления также являются сведения о коде товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности и сведения о таможенной стоимости, ставках пошлины и суммах подлежащих к оплате таможенных платежей. Сведения о предоставленных документах также необходимая часть заявления до 1000 евро.

Оформленное в двух экземплярах заявление, в обязательном порядке подписывается и заверяется печатью субъекта хозяйственной деятельности, которое его составило.

Решение по заявлению принимается начальником таможенного органа, в котором декларируются товары или его заместителем (в случае отсутствия начальника), а в пунктах пропуска (пунктах контроля) – старшими дежурных смен (в случае отсутствия руководства на таможенном посту).

Должностное лицо таможенного органа регистрирует заявление в соответствующем журнале, с внесением необходимых сведений о товарах и присваивает входящий регистрационный номер, и заверяет заявление подписью и оттиском штампа «Под таможенным контролем».

После завершения всех таможенных формальностей, заявление с пакетом документов передается должностному лицу отдела таможенных платежей для подтверждения таможенной стоимости перемещаемых товаров, заявленной декларантом. При этом должностное лицо отдела платежей обязано проверить правильность начисления и полноту оплаты обязательных таможенных платежей и наличие необходимых платежных документов. В случае правильного расчета таможенных платежей сотрудник отдела платежей заверяет пакет документов подписью и штампом «Оплачено».

Заявление и документы возвращаются должностному лицу таможенного органа, которое осуществляло его регистрацию.

После предоставления всех необходимых документов для декларирования товаров по данному заявлению должностное лицо таможенного органа принимает

решение о выпуске товаров или об отказе и проставляет на экземплярах заявления соответствующие отметки, дату принятия решения и ставит свою личную подпись и печать.

Так как заявление составлено в двух экземплярах, один экземпляр со всеми необходимыми отметками возвращается декларанту, а второй – остается в таможенном органе, в котором проходило его оформление.

Таким образом, рассмотрев основные таможенные формальности при оформлении товаров, таможенная стоимость которых не превышает 1000 евро, было установлено, что существующий порядок осуществления таможенного контроля и декларирования товаров субъектами хозяйствования значительно упрощает осуществление процедуры таможенного оформления товаров и способствует развитию предпринимательской деятельности в ДНР.

*Поступило в редакцию: 08.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Ю.И. ГУЗЕВА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДНР В ЧАСТИ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Внешнеэкономическая деятельность является основным средством реализации произведенных в Донецкой народной республике товаров и единственным источником поступления валютных средств, которые необходимы для модернизации производств, обеспечения социальных выплат и оплаты товаров импорта.

Проводимая государством политика в сфере внешней торговли напрямую определяет характер таможенных отношений и таможенной политики в целом, т. е. единая таможенная политика, осуществляемая на территории республики, является составной частью ее внутренней и внешней политики.

Таможенная политика - это система принципов и направлений деятельности ДНР в сфере обеспечения своих экономических интересов и безопасности, при помощи таможенно-тарифных и нетарифных мероприятий регулирования внешней торговли.

Наиболее распространенным во всем мире экономическим способом регулирования внешнеэкономических связей является взимание таможенных платежей. Обложению таможенными платежами подлежат товары, транспортные средства и иные предметы при пересечении их через таможенную границу ДНР. При этом, классификация таможенных платежей предопределяет выделение: таможенных пошлин и различны таможенных сборов.

Начисление таможенных платежей на товары и другие предметы, подлежащие таможенному обложению, производится на базе их таможенной стоимости. Используя различные способы определения таможенной стоимости товаров, государства-импортеры могут значительно изменять размеры взимаемых таможенных пошлин, повышая или понижая уровень таможенно-тарифной защиты.

Не менее важным аспектом таможенно-тарифного регулирования является применение таможенных льгот. Их использование оказывает благоприятное влияние на развитие торговли, стимулируя ее участников и облегчая процесс перевоза товаров.

Основная составляющая часть системы экономического регулирования ввоза и вывоза товаров – это таможенные пошлины. Они используются как инструмент стимулирования внешнеторговых поставок и закупок или, наоборот, сдерживания экспорта и импорта. Это зависит от целей экономической политики государства.

В ДНР на сегодняшний день реально применяются два вида таможенной пошлины: ввозная и вывозная пошлина.

Таможенные сборы - это обязательные платежи, уплата которых является одним из условий совершения таможенными органами и их сотрудниками в интересах юридических лиц, физических лиц-предпринимателей и граждан юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений. В ДНР, как и в большинстве государств, установилась разветвленная система сборов. В нее входят таможенный сбор за таможенное оформление товаров; таможенные сборы за выполнение таможенных процедур таможенными органами вне мест расположения таможенных органов или вне рабочего времени, установленного для них; единый сбор с транспортных средств.

В ДНР происходит становление налоговой системы, которая на данном этапе носит упрощенный характер. Ее элементом является акцизный налог, которым облагается ввоз подакцизных товаров (высокорентабельных и монопольных товаров). На протяжении всего своего активного использования как источника налоговых поступлений и средства государственного регулирования экономики акциз играл исключительно фискальное и регулирующее значение.

Особую ветвь таможенных платежей составляет единый сбор, которым облагаются транспортные средства, въезжающие на таможенную территорию ДНР, во время проведения таможенного контроля товаров и транспортных средств, на таможенных постах в пунктах пропуска через таможенную границу ДНР. Он представляет собой обобществленную проездную пошлину.

Таможенная сфера Республики регулируется Законом «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике», который вступил в силу 25 апреля 2016 года.

Для наиболее эффективного и быстрого достижения экономических, социальных и правоохранных целей таможенного дела необходимо дальнейшее совершенствование таможенной системы, которое невозможно без глубокого и всеобъемлющего анализа таможенных сборов, процедуры их взимания. Анализ можно провести на двух уровнях: временном и территориальном.

Временной анализ таможенных сборов тесно связан с процессом зарождения и становления системы таможенных платежей. Сравнение существующей системы таможенных платежей в Донецкой народной республике с системой, существующей на данной территории в предыдущие годы, т. е. на территории Киевской Руси, позволяет определить сходство в способах взимания платежей (со стоимости, «цены» товара), объектах, облагаемых пошлинами, а соответственно и классификации пошлин и сборов. Основными источниками информации для проведения временного анализа являются труды Ю.Г. Кисловского, И.М. Кулишера, М.М. Шумилова, договоры между государствами. Данный вид анализа позволяет с помощью метода

экстраполяции прогнозировать изменения в существующей таможенной системе на основании опыта предыдущих лет.

Территориальный анализ позволяет оценить существующую в ДНР систему таможенных платежей на основании сравнения с системами других государств. Наиболее эффективным в этом случае является сопоставление инструментов таможенной политики нашей республики с сопредельными государствами, в частности с Российской Федерацией. Это объясняется сходством в географическом, социальном и общекультурном положении ДНР и России, что в свою очередь определяет и сходство в таможенных системах наших государств.

На современном этапе основной задачей таможенных органов республики является дальнейшее развитие и совершенствование отношений в сфере таможенного дела, соблюдение принципов построения таможенной системы, эффективное использование всех видов таможенных платежей, определенных в законодательных актах ДНР. Решение этих задач позволит развивать внешнеэкономические связи, обеспечит защиту прав граждан и субъектов хозяйствования и Донецкой Народной Республики при реализации таможенных процедур.

*Список использованных источников:*

1. О таможенном регулировании в донецкой народной республике [Электронный ресурс]: закон от № 116-ІНС, ред. От 25.04.2016 -Режим доступа :<http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhennom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/>
2. Шевчук Д. А. Ценообразование: учеб. Пособие – М.: ГроссМедиа : РОССБУХ, 2008. – 204с. - (Бакалавр). – ISBN 978-5-476-00706-7.
3. Дудчак В.И. Таможенное дело: учеб. пособ. / В.И. Дудчак, А.В. Мартынюк- К.: КНЭУ, 2002. - 310 с.

*Поступило в редакцию: 06.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
М.О. ДЕРКАЧ  
Научный руководитель  
ст. преп. И.К. КАЦЕЛЬ

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Государственный контроль товаров в таможенном деле для государства принимает всеобъемлющий характер, т. к. его основополагающие нормы находятся в различных правовых сферах. Учитывая многогранность таможенного дела, его возрастающую роль в условиях формирования и развития молодого государства, невозможно недооценить особой роли государственного таможенного контроля на каждом этапе осуществления внешнеэкономической деятельности для формирования

эффективной таможенной политики государства и для соблюдения прав участников таможенных взаимоотношений.

Следует отметить непростой характер структуры государственного контроля товаров в таможенной сфере. Специфика состоит в том, что система нормирования может различаться в зависимости от оснований проведения государственного контроля товаров, а именно:

- от целей и задач проведения таможенного контроля в определенной сфере деятельности;
- от объектов контроля;
- от используемых форм и методов контроля;
- от времени проведения контроля;
- от органов, на которые возложено его проведение (при этом необходимо учитывать их правовой статус и полномочия).

По сути, государственный контроль является производным от понятий «власть» и «государство». Основные цели, которые достигаются посредством применения государственного контроля товаров в таможенном деле, заключаются в обеспечении законности и достижении эффективности деятельности уполномоченных органов исполнительной власти при перемещении товаров через таможенную границу государства

Среди основных принципов государственного контроля в таможенной сфере следует выделить:

- осуществление контроля компетентными органами. Т. е., определенные виды контроля в сфере таможенного дела имеют возможность осуществлять только специально уполномоченные государственные органы.
- результативность контроля – выражается в своевременности проведения контрольных мероприятий, выявления нарушений таможенного законодательства и реальных результатов финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности, в своевременности доведения полученных результатов до лиц, имеющих полномочия принимать надлежащие решения о принятии мер по устранению причин таможенных правонарушений и привлечении виновных к юридической ответственности. Итогом государственного контроля товаров должно стать усовершенствование деятельности таможенных и других уполномоченных органов в сфере таможенного дела;
- гласность контроля – состоит в обнародовании результатов таможенного контроля, в их публичном обсуждении, привлечении к ним внимания государственных органов, общественных организаций и граждан.

Специфика государственного контроля товаров в таможенной сфере обусловлена, в первую очередь, объектами и субъектами такого контроля.

Объектами государственного контроля товаров в таможенном деле выступают: таможенный контроль и таможенное оформление товаров; валютный контроль; контроль перемещения драгоценных камней и культурных ценностей, экологический и радиационный контроль товаров и транспортных средств; контроль перемещения товаров растительного и животного происхождения; фискальная функция по взиманию таможенных платежей; правоохранительная деятельность.

Временной фактор осуществления процесса государственного контроля товаров

в таможенной сфере выражается в форме предварительного, текущего и последующего контроля.

Функциональный подход к определению видов государственного контроля товаров в таможенной сфере дает их следующий состав: государственный экологический контроль товаров и транспортных средств; государственный радиационный контроль товаров и транспортных средств; государственный санитарно-эпидемиологический контроль; государственный фитосанитарный контроль товаров; государственный ветеринарно-санитарный контроль товаров; государственный контроль за перемещением валюты и валютных ценностей; государственный контроль перемещения драгоценных камней и культурных ценностей и др. При этом следует учитывать, что осуществление определенных видов таможенного контроля регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами.

Итак, роль государственного контроля товаров в таможенной сфере определяется в результате практической реализации специфических функций определенных уполномоченных органов государственной власти для проверки соблюдения таможенного, валютного, административного, уголовного законодательства, а также иных правовых отраслей, связанных с регулированием деятельности во внешнеэкономической сфере, стимулирования наиболее эффективного использования ресурсов молодого государства. Надлежащее отображение взаимосвязи этих функций в правовом поле, в формировании соответствующих государственных контрольных органов, в регулировании их деятельности создает необходимую правовую базу эффективной деятельности государственного контроля товаров в таможенном деле.

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
Е.Е. ЖУКОВ  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент Д.В. КОЛЧЕВА

## ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В связи с увеличением роли внешнеэкономических отношений Донецкой Народной Республике (ДНР) с другими государствами возникла необходимость создания условий, при которых проведение экспортных операций обеспечило бы защиту интересов субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД). На сегодняшний день экспортные операции могут осуществлять только субъекты ВЭД, зарегистрированные и прошедшие аккредитацию в Министерстве доходов и сборов ДНР. Порядок аккредитации регламентирован Приказом Министерства доходов и сборов ДНР «Об утверждении Временного Положения о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических

договоров (контрактов) субъектов ВЭД ДНР» от 14.05.2015 года № 154 (с изменениями согласно Приказа Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 25.05.2016 года № 146) [1].

Перемещение товаров через таможенную границу ДНР регламентируется Законом Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 26.03.2016 года №116-ІНС [2]. При экспорте продукции субъекты хозяйствования взаимодействуют с таможенными органами ДНР, при этом таможенное оформление экспорта проводится через таможенно-брокерские компании, имеющие соответствующие документы на право осуществления брокерской деятельности.

Для осуществления экспортных операций субъекты ВЭД взаимодействуют с Департаментом Министерства доходов и сборов ДНР по работе с юридическими лицами, а также с таможенными органами ДНР. Стоит отметить, что на данный момент при экспорте также составляется грузовая таможенная декларация (ГТД), в которой начисляются таможенные платежи, подлежащие оплате. Субъект хозяйствования для оформления экспорта должен получить соответствующие документы, а именно: пропуск и товарно-транспортную накладную (ТТН), и на основании этих документов (а также контракта, счета-фактуры и др.) будет составляться грузовая таможенная декларация, оплачиваться таможенные платежи, которые служат основанием для пропуска товара через приграничный таможенный пункт [3].

Пропуск оформляется на конкретный вид транспорта с обязательным указанием срока действия (неделя, 2 недели, месяц). Оформление заявки на пропуск и обязательных документов осуществляется уполномоченными лицами (директор, главный бухгалтер, прочее лицо, уполномоченное руководителем предприятия на осуществление указанных действий).

Для получения пропуска субъект хозяйствования оформляет заявку с обязательным указанием: данных о заявителе; отметки о наличии товарно-транспортной накладной, либо с отсрочкой её предоставления; данных об отправителе и получателе, пунктов отправки/получения; номенклатурной группы и наименованием товара; информации о транспортном средстве и перевозчике; ставки и вида налога с указанием доходов, расходов (с расшифровкой), сумм чистой прибыли и авансового платежа.

Заявка на получение пропуска рассматривается в течение 3-х рабочих дней со дня её подачи и может быть отклонена в случае:

- а) низкой рентабельности проводимой хозяйственной операции, которая может свидетельствовать об умышленном занижении суммы налога;
- б) в отдельных случаях, приводящих к возникновению дефицита групп товаров на территории Донецкой Народной Республики в связи с их ограниченным производством.

Документы, необходимые для подачи заявки на пропуск:

- заявление;
- копия техпаспорта на машину, которая будет выезжать;
- копия водительского удостоверения водителя, который будет выезжать;
- копия квитанции – авансовый платёж по налогу по сделке, на которую оформляется ТТН;
- копия свидетельства о регистрации предприятия;

- копия квитанции на ламинирование пропуска;
- информационная справка;
- копии трудовых договоров с наёмными лицами.

В целом, ДНР имеет достаточный экспортный потенциал, особенно, в сфере металлургии и машиностроения, однако его развитию препятствуют: непризнанный статус ДНР; усложненная процедура возврата экспортной выручки; отсутствие ТПП и сертификатов происхождения; отсутствие утверждённых технических регламентов, гармонизированных с Таможенным союзом, в результате чего сертификаты качества необходимо подтверждать в Российской Федерации; отсутствие кредитования; сложные схемы транспортировки и расчетов по контрактам ВЭД.

*Список использованных источников:*

1. Приказ МДС ДНР № 154 от 14.05.2015 О внесении изменений во Временное положение «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов ВЭД ДНР [утверждено Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 06.10.2014 г. № 37-8]. – [Электронный ресурс] (5 Кб). – Режим доступа: <[http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/PrikazMDS\\_N154\\_14052015.pdfnr](http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/PrikazMDS_N154_14052015.pdfnr)>.
2. Донецкая Народная Республика. Законы. О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике [принято Советом Министров ДНР 26.03.2015]. – [Электронный ресурс] (324 Кб). – Режим доступа: <[mdsdnr.info/index.php/normativnye-dokumenty/15-tamozhnya/-o-tamozhennoj-sisteme-dnr](http://mdsdnr.info/index.php/normativnye-dokumenty/15-tamozhnya/-o-tamozhennoj-sisteme-dnr)>.
3. Донецкая Народная Республика. Временная инструкция. О порядке заполнения грузовой таможенной декларации и транзитной декларации [Текст]: [утверждено приказом Департамента таможенного дела Мин. доходов и сборов №12, 26 декабря 2014 г.]. – Донецк : [2014]. –95с. [Электронный ресурс]. (829 байт). – Режим доступа : <[http : // http://uadoc.zavantag.com/text/22374.html](http://http://uadoc.zavantag.com/text/22374.html)>

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

А.А. ЗАГРЕБА

К.К. ЧЕБОТАРЬ

Научный руководитель

ст. преп. А.С. ШУЛЬЦ

## ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Для современной экономики характерна ситуация, когда большие объемы товаров изготавливаются производителями незаконным способом, с использованием чужих торговых марок и фирменных наименований.

За время существования Донецкой Народной Республики распространение

контрафактной продукции на ее территории приобрело масштабы, сравнимые с угрозой национальной безопасности, следовательно, вопросы, касающиеся организации контроля за перемещением контрафактной продукции являются актуальными и требуют рассмотрения.

Контрафактные товары – это товары, которые содержат объекты права интеллектуальной собственности, ввоз которых на таможенную территорию или вывоз с этой территории является нарушением прав интеллектуальной собственности, охраняемых в соответствии с законом.

Наиболее распространенными видами контрафактной продукции являются:

- продажа товаров с использованием обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с известными торговыми марками других товаропроизводителей;
- подделка внешнего вида продукции, нарушения прав на промышленный образец;
- незаконное производство и использование произведений литературы, науки, искусства, компьютерных программ и аудиовизуальной продукции;
- продукция, изготовленная с неправомерным использованием технологии, которая охраняется как изобретение или полезная модель.

Среди основных причин производства контрафактной продукции следует выделить:

- наличие неудовлетворительных конкретных интересов и потребностей людей;
- стремление людей к получению высоких доходов;
- дефицит предметов потребления;
- низкий уровень доходов населения;
- невозможность приобретения фирменных товаров по маркетинговым причинам;
- несовершенное законодательство по охране товарных знаков.

Согласно подсчетам, основанным на размерах таможенных конфискации, оборот контрафакта в мире составляет от 200 до 360 миллиардов долларов в год.

Учитывая немалый ущерб, наносимый экономике и обществу производителями контрафактной продукции, государственные ведомства и правоохранительные органы ведут с контрафактом постоянную борьбу. Противостоять экспорту и импорту контрафактных товаров призваны таможенные органы.

Роль таможни важна в предотвращении ущерба республике, владельцам авторских прав на продукцию и товарные знаки, ущерба здоровью населения или экологии. Однако существенно снизить остроту проблемы одной таможенной службе не под силу. Необходима активная и постоянная правоприменительная деятельность иных органов (исполнительных и судебных), которые в большей или меньшей степени сталкиваются в своей работе с задачами защиты интеллектуальной собственности.

На данном этапе развития ДНР законодательством не в полной мере рассмотрены вопросы, касающиеся контрафактной продукции и прав интеллектуальной собственности. Так в ст. 37 п. 1 Конституции ДНР указано, что интеллектуальная собственность охраняется законом. Частично вопросы защиты прав интеллектуальной собственности освещены в Законе «О таможенном регулировании в ДНР» от 25.03.2016 г. №116-ІНС, которым посвящена глава 48 раскрывающая особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности и меры по их защите.

По статистике таможенных органов Донецкой Народной Республики, наиболее часто контрафактная продукция фиксируется в отношении следующих категорий товаров: алкогольная и табачная продукция; бытовая техника; одежда и обувь; парфюмерия и косметика; бытовая химия; продовольственные товары.

Основными индикаторами подделок является цена (необязательно высокая), качество (необязательно плохое) и производитель (необязательно подпольный цех) при неизменном незаконном использовании товарных знаков, которые принадлежат тому или иному правообладателю.

В мировом сообществе разработано несколько технических методов борьбы с контрафактной продукцией. Так, технологии борьбы с подделкой могут включать в себя усложнения товара производителями и применение специальных средств защиты (например, голограмм, водяных знаков, специальных рельефов и рисок, меток и радиометок (RFID)). Также может проводиться отслеживание поставок и движения товаров, с помощью маркировки коробок и ящиков специальными чипами, сигналы которых подтверждают подлинность продукции. Помимо этого, с недавнего времени разработаны технологии отслеживания товара. Такие технологии позволяют проверять подлинность товара с помощью ввода или автоматического считывания уникального идентификационного номера в систему аутентификации товара на сайте партнера или с помощью смс-запроса или телефонного звонка до или после покупки. Идентификационный номер тем или иным образом прикреплен к каждому изделию.

Из вышеизложенного следует, что в Донецкой Народной Республике существуют проблемы связанные с законодательной базой регулирующей перемещение контрафактной продукции через таможенную границу. Следовательно, необходимо дополнить главу 48 Закона «О таможенном регулировании в ДНР» статьёй, касающейся, контрафактной продукции (определение контрафактного товара, перечень групп контрафактной продукции и т.д.). А также разработать комплекс предложений по совершенствованию методического аппарата организации таможенного контроля за перемещением таких товаров через таможенную границу.

*Список использованных источников:*

1. Броников, В. О. Таможенные органы в борьбе с контрафактом [Текст] / В. О. Броников, А. П. Сурник // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Том 2. – 2013. – № 9. – С. 169-170.
2. Озолинг, А. Е. Противодействие таможенных органов перемещению контрафактной продукции [Текст] / А. Е. Озолинг // Академия таможенной службы Украины. – 2013. – № 2. – С. 166-175.
3. Ильина, Г. Г. Некоторые тенденции рынка контрафактной продукции в современной России [Текст] / Г. Г. Ильина, С. А. Шишмарёв // Финансы и рынки. – 2011. – № 2. – С. 109-116.
4. Официальный сайт Донецкой Народной Республики. – Электрон. текстовые данные (925 байт). – Режим доступа : <<http://dnr-online.ru>>. Дата посещения : 7.11.16.
5. Контрафакт – Электрон. текстовые данные (605 байт). – Режим доступа : <<http://dic.academic.ru>>. Дата посещения : 7.11.16.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

И.Г. КАЛЬНОБРИЦКАЯ

Научный руководитель

ст. преп. Н.А. ГОРБАТОВА

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ДНР

Таможенное дело – это совокупность мер определяющих таможенное регулирование, связанное с установлением порядка перемещения товаров через таможенную границу ДНР и взиманием таможенных платежей, процедурой осуществления таможенного контроля и оформления, борьбой с контрабандой и нарушениями таможенных правил, направленное на реализацию таможенной политики ДНР.

Изменения, произошедшие в нашей республике с 2014 года, затронули все сферы общественной жизни и не могли не отразиться на таможенном деле и таможенной политике. Данные изменения свидетельствуют о смене самой парадигмы таможенного регулирования, расширении полномочий таможенных органов и попытке соответствия мировым стандартам.

Непосредственное руководство таможенным делом в ДНР возлагается на Департамент таможенного дела республиканского органа исполнительной власти, реализующего государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела – Министерства доходов и сборов.

На сегодняшний день деятельность таможенных органов республики регламентируется Временным положением о таможенной системе Донецкой народной республики (№ 1-23 от 10.01.2015 г.), Законом о таможенном регулировании в ДНР (№ 116-ИНС от 25.04.2016 г.), а также другими нормативными документами (Постановлениями Совета Министров республики, Приказы Министерства доходов и сборов ДНР и др.). Основная их цель заключается в создании правовых основ таможенного регулирования, защиты экономических интересов и экономической безопасности ДНР, а также для регулирования взаимоотношений различных участников таможенных отношений.

Однако существующая нормативная база не может в достаточной мере справиться со всем объёмом проблем, стоящим перед таможенными органами. Здесь необходим комплексный подход, а именно создание таможенного кодекса.

В первую очередь следует отметить плохую оснащённость и неравномерность инфраструктурного развития таможенных пунктов пропуска на таможенной границе республики, что в значительной степени затрудняет и замедляет пересечение границ как юридическими, так и физическими лицами. При таможенных пунктах отсутствуют эксперты, что подвергает сомнению качество продуктов, техники и других товаров, импортируемых в республику.

О том, что вы находитесь на таможенной территории ДНР должны свидетельствовать определённые указатели, которые, на многих пунктах отсутствует.

Для ускорения прохождения таможенных постов в Украине, России и многих других странах существуют RFID карты, которые позволяют ускорить прохождение таможни гражданам с этой картой – им отводится отдельная очередь. Следовательно, для лиц, которые достаточно часто пересекают таможенную границу,

эта услуга достаточно выгодна.

Огромный потенциал в ускорении товарооборота, а также экономическая выгода – это основные причины для вступления нашей республики в Таможенный союз ЕАЭС.

В качестве примера можно рассмотреть Приднестровскую Молдавскую Республику, которая уже изъявила желание стать наблюдателем в данном союзе.

В экономических интересах ДНР допускать российских пограничников на территорию республики, потому что это даст возможность в дальнейшем сделать гораздо более прозрачной границу с Ростовской областью. Такой пример мы можем наблюдать в Абхазской республике с Краснодарским краем.

Для скорейшего решения проблем таможенного дела республики необходимы денежные инвестиции. Косовской таможне было выделено пять миллионов долларов правительством США и для развития таможенного дела в Косово была отправлена миссия, которая и в наши дни помогает стратегическими советами Республике.

Таможенники из Южной Осетии получили от российских коллег специальную технику на сумму более 13 миллионов рублей, что, позволило упростить таможенные процедуры и сократить время на их осуществление.

Таким образом Таможенная политика ДНР на данном этапе не совершенна, но имеет множество путей развития и модернизации. Для решения поставленных задач требуется комплексный подход: совершенствование и дальнейшее развитие законодательной базы в области таможенного дела, привлечение инвестиций, внедрение новых технологий и оснащенности техническими средствами в местах проведения таможенного контроля.

Необходимо максимально использовать опыт таких государств как: Республика Косово, Приднестровская Молдавская Республика, Республика Абхазия, Республика Южная Осетия.

*Список использованных источников:*

1. В. А. Овчинников. Таможенное право: учебное пособие. Санкт-Петербург .2011. - 259 с.
2. Закон «О таможенном регулировании в ДНР» № 116 –ІНС.
3. Таможенный кодекс таможенного союза (ред. от 08.05.2015 г.)

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Ю.В. КАРЧАГА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Сложные социально-экономические условия, которые сложились на сегодняшний день в Донецкой Народной Республике, вызвали резкий рост преступлений, совершаемых юридическими и физическими лицами при пересечении таможенной границы республики. В этих условиях эффективность работы

таможенных органов по выявлению, предупреждению, пресечению и раскрытию профильных преступлений во многом зависит от должной организации оперативно-розыскной деятельности и дознания.

Явление уклонения от уплаты таможенных платежей, за последнее время привело к тому, что значительные суммы неуплаченных таможенных платежей не поступают в бюджет республики. Таким образом, любое лицо, перемещающее запрещенные товары или товары, облагаемые таможенными пошлинами, без их уплаты или не соблюдающее нормы запрета, является нарушителем сущности таможенного законодательства. Нарушение запретов влечет уголовную ответственность. Наказание за данное преступление предусмотрено в УК ДНР «Статья 216. Уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица».

Уклониться объективно возможно от тех таможенных платежей, размер которых не точно установлен законодательством, а исчисляется в зависимости от ряда факторов, которыми объективно возможно манипулировать, влияя тем самым на размер платежа. Природа таможенных платежей, от которых объективно возможно уклониться, как правило, предполагает безвозмездность уплаты. В настоящее время в ДНР на практике возможно уклонение от таможенных платежей: налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенной пошлины, таможенных сборов за таможенное оформление, таможенных платежей, взимаемых в упрощенном, льготном порядке по единым ставкам.

Уклонение от уплаты таможенных платежей может выражаться как в действии, так и в бездействии. Это, в частности:

- заявление таможенным органам ложных сведений, повлекших за собой неуплату таможенных платежей;
- предоставление таможенным органам подложных финансовых документов, подтверждающих факт уплаты либо являющихся обеспечением уплаты таможенных платежей;
- отзыв плательщиком платёжных документов по перечислению банком денежных средств на счета таможенных органов;
- нарушение сроков уплаты таможенных платежей при реальной возможности их уплатить.

Для решения проблемы представляется необходимым:

- 1) совершенствовать деятельность таможенных, налоговых и правоохранительных органов по обеспечению экономической безопасности страны посредством определения и нормативного закрепления границ полномочий и функциональных обязанностей в борьбе с уклонением от уплаты таможенных платежей таможенных органов, налоговых органов, прокуратуры;
- 2) аналитическим подразделениям таможенных органов и других подразделений разработать методику координации и взаимодействия органов при проведении совместных операций. Создание как межструктурного, так и внутриведомственного эффективного механизма координации и взаимодействия правоохранительных органов возможно лишь при условии соблюдения ими принципа научного подхода в разработке оптимальной модели деятельности по обеспечению внешнеэкономической безопасности, при безусловной ориентации на интересы общего дела.

В заключение хотелось бы отметить, что не только таможенные органы

переходят на новые условия правоохранительной деятельности, но и в не менее сложных условиях оказываются иные правоохранительные органы, а также суды.

В связи с обновлением законодательной базы в ближайшем будущем потребуются высочайшая концентрация усилий, кадрового потенциала, а также выработка эффективных механизмов реализации правовых новаций в повседневной работе. Кроме того, следует отметить, что в ДНР одним из методов борьбы с уклонением от уплаты таможенных платежей может стать ужесточение правового законодательства, внедрение новых технологий, информационная поддержка со стороны взаимодействия других органов.

*Список использованных источников:*

1. Косов, А.Н. Уклонение от уплаты таможенных платежей как преступление / А.Н. Косов // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2014. - № 9. – С. 31-41.
2. «Уголовный кодекс ДНР» от 19.08.2011 г.

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

И.Ю. КИШИШ

Научный руководитель  
ст. преп. А.С. ШУЛЬЦ

## ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Культурные ценности – относятся к категории объектов, который достаточно часто подвержены контрабанде и нарушению таможенных правил. Такая ситуация обуславливает необходимость изучения порядка их перемещения через таможенную границу ДНР.

Перемещение культурных ценностей через таможенную границу ДНР осуществляется в рамках проектов культурного обмена, в ходе культурного туризма и торговли произведениями искусства, в процессе реставрации, в случаях смены жительства и миграции в другую страну и т. д.

Правила контроля за перемещением культурных ценностей преследуют три основные цели:

- заинтересованность Республики в сохранении на своей территории предметов искусства, а также в мониторинг перемещения культурных ценностей за границу, поскольку предметы культуры могут иметь особое значение для национальной истории, для наследия Республики, ее имиджа и престижа;
- предотвращение и выявление контрабанды и нарушений таможенных правил, связанных с перемещением предметов искусства, антиквариата и археологических объектов;

– контроль за ввозом и вывозом культурных ценностей, с целью обеспечения уплаты надлежащих таможенных сборов и платежей.

Общие вопросы перемещение культурных ценностей через таможенную границу ДНР регулируются Законом ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.03.2016 г. № 116-ІНС, а особенности перемещения обозначены в Постановлении Совета Министров ДНР «Об утверждении Временного порядка оформления права на вывоз, временный вывоз культурных ценностей и контроля за их перемещением через таможенную границу Донецкой Народной Республики» от 16.10.2015 г. № 19-37.

В вышеуказанных нормативно-правовых документах определено, что вывоз культурных ценностей за пределы таможенной территории ДНР разрешается на основании свидетельства на право вывоза (временного вывоза) культурных ценностей установленного образца, выдачу которых осуществляет Минкультуры.

Не подлежат вывозу культурные ценности, которые внесены в Государственный реестр культурного достояния, Государственный архивный фонд или Музейный фонд ДНР. Порядок также содержит правила оформления права на вывоз (временный вывоз) культурных ценностей, особенности процедуры контроля и ответственность за нарушение законодательства о перемещении культурных ценностей.

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «О культуре» от 18.01.2016 года № 98-ІНС, Государственный реестр культурного достояния – свод наиболее значимых объектов Государственного реестра недвижимых памятников, наиболее ценных и важных предметов Музейного Фонда, книг и изданий Библиотечного Фонда, документов Архивного Фонда, а также иные формы материальных и духовных культурных ценностей, позволяющих в самом полном объеме отобразить самобытные черты культуры народов Донбасса, содержательно выразить ее неповторимый характер, способствующих воспитанию патриотизма и высоких нравственных идеалов, имеющих особое значение для истории и культуры Донецкой Народной Республики.

Местные органы власти, а также экспертные организации, занимающиеся изучением памятников (исторических, археологических, архитектурных и других), обязаны предоставлять в уполномоченный орган сведения об объектах, подлежащих занесению в Государственный реестр. По мере выявления новых объектов и предметов предоставляется новая информация с необходимыми сведениями.

В пунктах пропуска через таможенную границу ДНР контроль за соблюдением физическими и юридическими лицами порядка перемещения культурных ценностей осуществляет должностное лицо таможенного органа.

На культурные ценности, вывозимые из ДНР, уполномоченными органами Министерства доходов и сборов ДНР, в установленном законодательством порядке, оформляются разрешительные документы и пропуск на перемещение товарно-материальных ценностей через таможенную границу ДНР. При осуществлении таможенного контроля в пункте пропуска через таможенную границу ДНР должностное лицо таможенного органа сверяет представленные культурные ценности с информацией, содержащейся в свидетельстве и приложенных к нему перечне и фотографиях. Свидетельство остается в таможенном органе, который осуществил их пропуск через таможенную границу ДНР.

В случае возникновения у должностного лица таможенного органа сомнения относительно соответствия культурных ценностей, предъявленных при таможенном

контроле, культурным ценностям, на которые выдано свидетельство, и/или приложенным к нему перечню и фотографиям, должностное лицо таможенного органа должно привлечь к процедуре таможенного контроля представителя Минкультуры ДНР или уполномоченного эксперта в срок, не превышающий трех суток.

Перемещение предметов через таможенную границу ДНР помимо таможенного контроля или с сокрытием от таможенного контроля, при отсутствии признаков преступления или совершение подготовительных действий к такому нарушению влечет:

- конфискацию предметов, являющихся непосредственными объектами нарушения, предметов со специально изготовленными тайниками, использованными для перемещения через таможенную границу ДНР с сокрытием предметов, являющихся непосредственными объектами нарушения, а также конфискацию транспортных средств, которые использовались для перемещения непосредственных предметов нарушения таможенных правил через таможенную границу ДНР;
- либо наложение штрафа на граждан в размере от десяти до пятидесяти процентов стоимости, с конфискацией упомянутых предметов и транспортных средств, а на юридических лиц и физических лиц-предпринимателей – от пятидесяти до ста процентов стоимости этих предметов и транспортных средств с их конфискацией либо без таковой.

Таким образом, должное соблюдение таможенных формальностей (таможенный контроль и таможенное оформление товаров) играют ключевую роль в предупреждении и устранении нарушений таможенных правил при перемещении культурных ценностей через таможенную границу Донецкой Народной Республики, которые караются согласно действующему законодательству.

*Список использованных источников:*

1. Донецкая Народная Республика. Законы. О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Закон: [принят Постановлением Народного Совета 25 марта 2016 г.: по состоянию на 25 апреля 2016 г.] – Электрон. текстовые данные (1,48 Мб). – Режим доступа: <<http://dnr-online.ru>>. Дата посещения : 03.11.16.
2. Донецкая Народная Республика. Постановления. Об утверждении Временного порядка оформления права на вывоз, временный вывоз культурных ценностей и контроля за их перемещением через таможенную границу Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [Постановление Народного Совета 16 октября 2015 г.] – Электрон. текстовые данные (498 Кб). – Режим доступа: <<http://mincult.govdnr.ru>>. Дата посещения : 03.11.16.
3. Донецкая Народная Республика. Законы. О культуре [Электронный ресурс]: Закон: [принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 г.: по состоянию на 19 января 2016 г.] – Электрон. текстовые данные (88 Кб). – Режим доступа: <<http://dnr-online.ru>>. Дата посещения : 03.11.16.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

Амвросиевская ОШ I-III ступеней № 2

М.В. ЛЫСКИНА

Научный руководитель

д.э.н., профессор Т.В. БЕЛОПОЛЬСКАЯ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПОСТРОЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В ДНР

Эффективная деятельность таможенной системы Донецкой народной республики определяется множеством факторов, существенное место среди которых занимают таможенно-правовые нормы.

Таможенно-правовые нормы – это устанавливаемые государством правила поведения, с помощью которых регулируются общественные отношения в связи и по поводу перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Совокупность таможенно-правовых норм составляет комплекс законодательных актов регулирующих деятельность всей таможенной системы.

Донецкая Народная Республика, являясь молодым развивающимся государством, строит свою государственность посредством принятия новых законов, в том числе и касающихся регулирования в области таможенного дела. И здесь следует опираться на опыт других государств, в частности Российской Федерации.

Так, целями законодательства о таможенном регулировании РФ являются:

- обеспечение выполнения Российской Федерацией международных договоров, решений органов Таможенного союза в сфере таможенного регулирования и таможенного дела;
- обеспечение экономической безопасности Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами;
- совершенствование государственного управления в сфере таможенного дела;
- обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом и вывозом товаров; лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела; лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в и вывозимыми из РФ;
- создание условий для развития внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности, инфраструктуры в сфере таможенного дела.

Общее руководство таможенным делом в Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации, в Донецкой Народной Республике – республиканский орган исполнительной власти, реализующий государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела.

Таможенные органы Российской Федерации составляют единую федеральную централизованную систему, тогда как таможенные органы Донецкой Народной Республики – это единая общереспубликанская система таможенных органов. Эта система состоит из Департамента таможенного дела республиканского органа исполнительной власти, реализующего государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела, таможенных постов и таможенных терминалов, а также специализированных таможенных учреждений и организаций.

На территории РФ действует таможенный союз ЕАЭЗ, при котором страны участники применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при

торговле с третьими странами. На территории ДНР действует Закон о таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике, а действие таможенного законодательства других государств на этой же территории не распространяется.

И в Российской Федерации, и в Донецкой Народной Республике – органы государственной власти и органы местного самоуправления могут взаимодействовать с таможенными органами, но строго в пределах своих полномочий.

Общее понятие «таможенного дела» и «таможенной системы» в ДНР и РФ очень схоже. Правильное использование зарубежного опыта (опыта Российской Федерации) даст возможность нашей Республике построить и привести в исполнение эффективную таможенную систему.

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.В. ЛЯШЕНКО

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Необходимость проведения экспертиз и исследований зачастую связана с проведением таможенного контроля, с целью уточнения информации о товаре или транспортном средстве и получения дополнительных сведений. Такой метод контроля также используется для выявления фактов недостоверного декларирования товаров; обеспечения правильности начисления и взимания таможенных платежей; определения запретов и ограничений, установленных к перемещаемому товару.

Таможенная экспертиза – вид независимой экспертизы, в процессе которого выполняется анализ документации предмета экспертизы, исследование проб и образцов товаров, обобщение полученной информации и оформление экспертного заключения в письменном виде. Целью проведения таможенной экспертизы является установление качества товара, его безопасности, происхождения, а также соответствия определенным стандартам и нормам.

В Донецкой Народной Республике порядок проведения таможенных экспертиз и исследований регламентируется Законом ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» (раздел XXI). Однако, на сегодняшний момент, в реализации проведения таможенной экспертизы, существуют определенные проблемы. Это связано с тем, что закон вступил в действие не так давно, а таможенная система в целом еще действует не в полной мере.

Можно выделить следующие основные проблемы в области таможенной экспертизы: проблема некомпетентности и недостаточной квалифицированности сотрудников таможенных органов, осуществляющих таможенную экспертизу товаров; недостаточная стандартизация (применение стандартов позволяет использовать современные методы и технологии, существенно сокращает издержки, обеспечивает унификацию продукции); недостаточное материально-техническое обеспечение (является традиционной для большинства государственных структур из-

за недостаточности финансирования со стороны государств); отсутствие правового документа, который мог бы регламентировать общие правовые нормы проведения и назначения экспертиз в таможенных целях.

Несмотря существующие проблемы в области таможенной экспертизы, можно предложить некоторые пути их решения.

Одним из главнейших способов повысить уровень проводимых таможенными органами испытаний, на наш взгляд, является аккредитация лабораторий и органов сертификации. Если товар был сертифицирован, то существенно сокращается время проведения таможенной экспертизы. Для решения проблемы недостаточного материально-технического обеспечения необходимо увеличить финансирование таможенных лабораторий и таможенных органов, ответственных за проведение таможенных экспертиз за счет средств государственного бюджета.

Еще одним из важнейших способов повышения эффективности деятельности таможенных органов в области экспертизы товаров является периодическое изменение существующих технических регламентов, так как именно они устанавливают минимально необходимые требования безопасности. Но также немаловажно законодательно закрепить возможность мобильного использования новых регламентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что решение существующих проблем в области таможенной экспертизы в настоящее время очень актуальны для нашей республики. Однако, решение этих проблем, требующее конечно большого труда, позволит оптимизировать процесс назначения, организации и производства экспертиз в таможенном деле.

*Список использованных источников:*

1. Закон «О таможенном регулировании в Донецкой народной Республике». Принят Постановлением Народного Совета 25 марта 2016 года.
2. Федотов А. В. Современное положение таможенной экспертизы в РФ: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 401-402.
3. Казакова С.В. Проблемы таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля и возможные пути их решения // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9, том 2 – С.179-180.

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

М.И. МАРЧЕНКО

Научный руководитель  
ст. преп. Т.П. ПИСАРЕНКО

СОВРЕМЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ И ИХ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Осуществление таможенного контроля и таможенного оформления товаров и

транспортных средств, которые перемещаются через таможенную границу, является одной из основных задач таможенного дела, возложенных на Департамент таможенного дела Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики.

Закон ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.04.2016 г. № 116-ІРС (далее – Закон) устанавливает понятие «таможенный контроль» как совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Донецкой Народной Республики.

Из этого определения следует, что таможенный контроль является прерогативой таможенных органов; он осуществляется с целью обеспечения четкого исполнения функций, возложенных на Департамент таможенных органов Министерства доходов и сборов ДНР: фискальной, экономической, правоохранительной, статистической. При этом основными задачами и направлениями организации таможенного контроля таможенными органами ДНР являются:

- подготовка проектов нормативно-правовых актов по вопросам организации и развития таможенной инфраструктуры;
- анализ действующих и внедрение передовых форм и методов таможенного контроля и средств повышения их эффективности;
- внедрение современных технологий таможенного контроля и таможенного оформления;
- организация взаимодействия таможенных органов (отдельных структурных подразделений) с другими государственными органами, осуществляющими государственный контроль;
- разработка и внедрение новых систем защиты документов с результатами таможенного контроля;
- усовершенствование способов нанесения средств таможенного обеспечения и форм их использования.

Как указано в ст. 263 Закона, таможенному контролю подлежат все товары, транспортные средства и иные предметы, которые перемещаются через таможенную границу.

Ст. 268 Закона гласит, что в целях сокращения времени проведения таможенного контроля и повышения его эффективности таможенными органами могут использоваться технические средства таможенного контроля, перечень и порядок применения которых устанавливаются республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела.

Часть вторая данной статьи регламентирует необходимые и обязательные условия использования технических средств при проведении таможенного контроля: «Указанные технические средства должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам».

Технические средства таможенного контроля – это специальные установки, аппараты, детекторы, анализаторы, инструменты и другие приспособления, которые используются должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля с целью обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

Оперативная деятельность таможенных органов, организационная структура

технологических линий таможенного контроля и учет специфики работы отдельных таможенных учреждений и участков предполагает использование технических средств для решения таких задач: выполнение технологических операций при осуществлении ручного досмотра грузов и узлов транспортных средств; проверка подлинности документов и атрибутов таможенного обеспечения; идентификация объектов перемещения через таможенную границу; обеспечение процедуры дознания и документирования в делах о контрабанде; контроль носителей аудио-, видео- и иной информации и уничтожение информации, запрещенной к перемещению через таможенную границу; визуальное наблюдение за оперативной обстановкой в зонах таможенного контроля и ее документирование; обеспечение оперативного управления процессом таможенного контроля.

Решение задач, которые стоят перед таможенными службами любого государства, не может быть в полной мере эффективным без привлечения современных достижений науки и техники, без использования возможностей, которые ежедневно предоставляет человечеству научно-технический прогресс.

Научно-технический прогресс (НТП) предполагает использование современных достижений науки для создания и усовершенствования орудий труда, разработка на основе этих достижений и внедрение в практическую деятельность человека новых технологических решений, направленных на повышение производительности труда, получение более высоких показателей труда, выполнение больших объемов работ с меньшими расходами.

Применение результатов НТП в деятельности таможенных органов должно носить комплексный характер. Основными направлениями использования достижений НТП в сфере таможенного дела являются: изучение и внедрение мирового опыта организации технического обеспечения деятельности таможенных структур; повышение уровня технических знаний сотрудников таможенных органов; исследование и анализ эксплуатационных возможностей технических средств таможенного контроля, их своевременное изменение на современные, более эффективные средства; проектирование (разработка технических заданий), изготовление высокоэффективных технических средств с использованием достижений НТП; проектирование, организация и внедрение высокоэффективных форм перемещения лиц, транспортных средств и товаров через таможенную границу государства, обеспечение этих форм соответствующими технологическими схемами.

Характеризуя основные направления развития современной науки и техники относительно возможностей их приложения в таможенном деле целесообразно остановиться на:

- разработке комплексных систем идентификации физических лиц и контроля грузов;
- разработке новых систем видеонаблюдения за зонами ограниченного доступа и прилегающих к ним территории;
- разработке новых и усовершенствовании традиционных источников электрической энергии;
- разработке новых и усовершенствовании традиционных носителей информации, технических средств ее воспроизведения и утилизации;
- усовершенствовании средств документирования (фото- и видеокамер);
- разработке и усовершенствовании поисковых средств контроля (металлоискателей, эндоскопов и т.п.);

- разработке новых технических средств идентификации и исследования веществ, сырья и материалов.

Среди новейших достижений, способных поднять эффективность таможенного контроля на качественно новый уровень, можно отметить следующие:

- специализированные системы, позволяющие существенно снизить вероятность несанкционированного перемещения опасных предметов, например, взрывчатых веществ (комплекс автоматического контроля пассажиров и их багажа через «электронный нос», который может не только анализировать запахи, но и воссоздавать их впоследствии, используя базовый набор химических компонентов;
- система выявления подозрительных личностей на основе анализа их поведения; система распознавания настроения (эмоционального состояния) человека по выражению его лица, жестам, позе;
- система ограниченного доступа в служебные помещения, оснащенная специальными дверьми с биометрической защитой;
- биометрические гражданские паспорта, содержащие фотографию, электронное изображение владельца, паспортные данные, личную подпись и другую информацию, характерную для подобных документов;
- рентгеновские микроскопы нового поколения, способные рассмотреть самые мелкие детали структуры объекта даже под его поверхностью; прибор дает возможность изучать не только однородные вещества, но и многослойные и пористые структуры; микроскоп позволяет получать изображение одного и того же участка под разными углами.

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
М.С. МЕДВЕДЕВА  
Научный руководитель  
к.т.н., доцент Д.В. КОЛЧЕВА

## ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Перемещение товаров через таможенную границу Донецкой Народной Республики (ДНР) согласно приказам № 153/205 от 23 июня 2015 г. «О временном порядке пропуска грузов, подконтрольных Службе ветеринарно-санитарного контроля и надзора, через границу ДНР», № 67 от 26 февраля 2016 г. «Об утверждении Перечня подкарантинной продукции» и № 399/428 от 10 ноября 2015 г. «Об утверждении фитосанитарных правил при перемещении через таможенную границу», и их выпуск таможенными органами в выбранный таможенный режим для свободного обращения осуществляется с учетом соблюдения установленных видов государственного контроля, установленных в соответствии с таможенным

законодательством. К таким видам государственного контроля относятся:

- санитарно-эпидемиологический;
- ветеринарный;
- карантинный фитосанитарный и др.

Суть данного комплекса перечисленных мер состоит в максимальной минимизации всех рисков негативного воздействия на граждан и в целом на национальную безопасность государства при использовании (потреблении) товаров, производимых за его пределами.

В целях обеспечения охраны таможенной территории от ввоза и распространения возбудителей заразных болезней животных, в том числе общих для человека и животных, и товаров (продукции), при ввозе на таможенную территорию животных, продуктов животноводства, кормов и другой подконтрольной продукции уполномоченный орган в области ветеринарии осуществляет контроль за исполнением требований ветеринарного надзора.

Все подконтрольные товары должны соответствовать Единым ветеринарным требованиям, предъявляемым к товарам, подлежащим ветеринарному контролю и должны пройти обязательный ветеринарный контроль в соответствии с Положением о едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе.

Так, каждая партия подконтрольных товаров ввозится при условии наличия: разрешения, выданного уполномоченным органом, на территорию государства которого ввозятся указанные товары, и ветеринарного сертификата, выданного компетентным органом страны отправления указанного товара.

В целях обеспечения охраны таможенной территории ДНР от ввоза и распространения недоброкачественной подкарантинной продукции (растений, продукции растительного происхождения и др.) и снижения причиняемых ими потерь, а также устранения препятствий в международной торговле подкарантинной продукцией, применяются меры по обеспечению карантинного фитосанитарного контроля на таможенной территории ДНР.

Вся ввозимая на таможенную территорию ДНР подкарантинная продукция должна соответствовать фитосанитарным требованиям, указанным в соответствующей нормативно-правовой документации. Для этого уполномоченные органы обеспечивают размещение официальной информации о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к ввозимой подкарантинной продукции, на официальных сайтах.

Карантинный фитосанитарный контроль проводится в отношении подкарантинной продукции, под которой следует понимать растения, продукцию растительного происхождения, тару, упаковку, почву, организмы или материалы, перемещаемые через таможенную границу и на таможенной территории ДНР, которые могут быть носителями карантинных – объектов и (или) способствовать их распространению и в отношении которых необходимо осуществлять соответствующий контроль.

Каждая партия подкарантинной продукции, отнесенная в соответствии с Перечнем подкарантинной продукции к группе подкарантинной продукции с высоким фитосанитарным риском, ввозится на таможенную территорию ДНР с фитосанитарным сертификатом, выдаваемого компетентным органом в установленной форме. В случае перевозки подкарантинной продукции с территории государства на территорию другого государства, такая продукция должна

сопровождаться фитосанитарным сертификатом Стороны-отправителя по установленной форме.

Подкарантинная продукция подлежит обязательному государственному карантинному фитосанитарному контролю, в том числе досмотру, а также при необходимости лабораторному анализу или экспертизе.

После осуществления указанных видов государственного контроля должностным лицом уполномоченного органа (например, Министерства Агропромышленной политики и продовольствия ДНР) принимается одно из следующих решений в отношении перевозимых подконтрольных товаров:

- пропуск товаров через таможенную границу;
- приостановка их движения;
- запрет ввоза товаров на таможенную территорию;
- возврат груза в страну отправления.

Решение, принятое в отношении подконтрольного товара, оформляется должностным лицом уполномоченного органа путем проставления соответствующих штампов на товаросопроводительных документах в соответствии с технологической схемой взаимодействия контрольных органов в пунктах пропуска через таможенную территорию ДНР.

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.И. НИКЕЛЬ

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ДНР

Цель данного исследования состоит в рассмотрении проблем таможенного контроля и поиске путей их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- пользуясь Законом «О таможенном регулировании в ДНР», уяснить сущность понятия «таможенный контроль»;
- выявить проблемы, возникающие при организации таможенного контроля в Донецкой Народной Республике;
- найти наиболее эффективные пути решения проблем, связанных с организацией таможенного контроля.

В целях обеспечения соблюдения государственными органами, юридическими лицами, физическими лицами-предпринимателями, а также гражданами, порядка перемещения через таможенную границу ДНР товаров и иных предметов, производится таможенный контроль.

Таможенный контроль производится должностными лицами таможенного органа путем проверки документов, необходимых для такого контроля, таможенного досмотра (досмотра транспортных средств, товаров и иных предметов, личного досмотра), учета предметов, перемещаемых через таможенную границу ДНР, а также в других формах, предусмотренных Законом «О таможенном регулировании в ДНР»

и иными нормативными актами.

Необходимо выделить следующие проблемы, которые возникают при организации таможенного контроля в республике:

- 1) неравномерность инфраструктурного развития таможенных постов и пунктов контроля/пропуска;
- 2) недостаточный квалификационный уровень и неопытность сотрудников таможенных органов;
- 3) недостаточная оснащенность техническими средствами в пунктах проведения таможенного контроля.

Остановимся на каждой из перечисленных проблем более подробно.

На данный момент развитие инфраструктуры различных таможенных постов оставляет желать лучшего. Пункты проверки на таможенных границах республики расположены либо в «вагончиках», либо (как ТП «Горловка» и ТП «Дорога 2») в помещениях бывших автозаправок. На некоторых постах отсутствует зеленая табличка с надписью «Зона таможенного контроля/Zone of custom control», которая свидетельствует, что вы находитесь именно на таможенном посту.

Законом «О таможенном регулировании в ДНР» регламентировано создание в зонах таможенного контроля магазинов duty free. Однако, в настоящий момент нет ни малейшей, как технической, так и организационной возможности, для организации их на наших пунктах пропуска.

Проблема отсутствия в приграничных субъектах Донецкой Народной Республики квалифицированных специалистов, которые бы занимались организацией таможенного контроля, также достаточно актуальна. Привлечение в приграничные субъекты ДНР квалифицированных кадров, а также их подготовка и переподготовка сопряжены с необходимостью решения комплекса вопросов социального обеспечения.

Достаточно остро стоит вопрос оснащенности техническими средствами в местах проведения таможенного контроля. Из-за необеспеченности таможенных постов современной компьютерной техникой, выхода из строя наличного устаревшего оборудования, таможенный контроль на пунктах пропуска ДНР занимает несколько часов, создавая огромные очереди на таможенных постах.

Существует несколько путей решения данных проблем:

1. Развитие и совершенствование таможенной инфраструктуры. Важную роль для инфраструктурного развития приграничных субъектов Донецкой Народной Республики играет дальнейшее совершенствование законодательной базы в области таможенного дела. Это должно сопровождаться применением современных информационных технологий.
2. Подготовка и переподготовка кадров (должностных лиц таможенных органов и специалистов в области таможенного дела) посредством повышения квалификации и обучения в специализированных высших учебных заведениях республики. Решение указанной проблемы позволит создать мощный кадровый потенциал для таможенных органов ДНР, способный решать любые задачи в области защиты интересов республики.
3. Модернизация технического оснащения таможенных органов, в особенности передовой его части – таможенных постов. Применение новых технических средств для проведения таможенного контроля даст участникам внешнеэкономической деятельности значительные преимущества:

- позволит значительно сократить накладные расходы;
- сократить время прохождения таможенных процедур;

Подводя итоги можно отметить, что все проблемы, связанные с проведением таможенного контроля, решаемы. Несмотря на то, что Донецкая Народная Республика молодое государство, ее законодательная база достаточно быстро развивается, в том числе и в таможенном деле.

*Список использованных источников:*

1. Закон Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-ІНС от 25.03.2016

*Поступило в редакцию: 01.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.Э. НОЗДРИНА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Таможенное дело как объект управления представляет собой сложно организованную систему, состоящую из ряда элементов, требующих дифференцированного подхода при применении принципов и методов управления.

Важным элементом системы таможенного дела, являются таможенные органы, если их рассматривать как средства, с помощью которых приводятся в действие методы, позволяющие применять установленные государством меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, в том числе запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу.

В условиях становления цивилизованных рыночных отношений в Республике перед государственными службами стоит задача создания целостной, эффективной и гибкой системы управления, опирающейся, в первую очередь, на экономические, рыночные инструменты при должном использовании организационных воздействий. Процессы глобализации, развития экономических связей, информатизация важнейших аспектов жизни людей и другие реалии современности приводят к усложнению ориентации не только коммерческих фирм, но и государственных служб, что предполагает, с одной стороны, возрастание роли управления ими, а с другой – качественные изменения во всей структуре и методах управления.

Эффективности показателей деятельности организаций государственного сектора в значительной степени зависит от проведения целенаправленной работы по формированию кадрового потенциала, которое становится особенно актуальным в процессе реформирования системы таможенной службы.

Одна из ключевых проблем формирования кадровой политики таможенных органов заключается в том, что кадровый потенциал системы таможенной службы используется не в полной мере, что, в первую очередь определяется недостаточным вниманием, уделяемым анализу сложившейся кадровой ситуации и эффективности использования кадрового потенциала.

На сегодняшний день одной из наиболее существенных проблем управления кадровым потенциалом таможенной службы является низкий уровень организации трудовой деятельности таможенных служащих и нерациональность в использовании их потенциала. Данные проблемы в первую очередь связаны с наличием несовершенств в организационной структуре учреждений и неэффективным использованием современных методов и технологий организации трудовой деятельности.

Процесс формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенной службы представляет собой деятельность таможенных органов по созданию условий формирования и развития кадров государственной службы, целью которой является оптимизация их трудовой деятельности в соответствии со стратегическими задачами социально-экономического развития государства.

Вопрос профессионального развития государственных служащих также является одним из ключевых в процессе формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенных органов.

Таким образом, к основным проблемам формирования и совершенствования кадрового потенциала системы таможенной службы можно отнести следующие:

- проявление политического влияния на механизмы формирования кадровой политики таможенных органов, что особенно проявляется в системе формирования управленческих кадров;
- неэффективная организация системы формирования кадрового резерва таможенной службы;
- несовершенная система мотивации таможенных служащих;
- низкий уровень квалификации таможенных служащих;
- неэффективная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих таможенных органов.

Представляется возможным выделить следующие пути решения выявленных проблем формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенных органов:

- реализация комплекса государственных мер реформирования кадровой политики таможенных органов;
- создание государственной системы непрерывной профессиональной подготовки кадров на протяжении всей трудовой деятельности как основы повышения эффективности деятельности таможенных органов;
- внедрение принципов социального партнерства в систему кадровой политики таможенных органов;
- усовершенствование системы мотивации государственных служащих таможенных органов;
- создание института лидерства в таможенных органах, ориентация государственных служащих на непрерывный профессиональный и карьерный рост;
- инновационные решения для осуществления кадровой политики таможенных органов;
- активное использование информационных систем и технологий в процессе формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенных органов.

*Список использованных источников:*

1. Управление Таможенным делом: Учебное пособие / Под общей редакцией В. В. Макрусев, В. А. Черных. – СПб.: Троицкий мост, 2012. – 448 с.
2. Постановление Совета Министров ДНР №13-10 от 22 июля 2015г. «Об утверждении Положения о порядке прохождения службы в органах доходов и сборов Донецкой Народной Республики».

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.В. ПЕТРУК

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ

Одной из актуальных проблем в работе таможенных органов является контроль за установлением таможенной стоимости товаров.

Таможенная стоимость товаров играет значительную роль в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Она используется в качестве базы для исчисления таможенных платежей, рассчитываемых должностными лицами таможенных органов по адвалорным ставкам, используется в качестве расчетной основы для взимания налога на добавленную стоимость и других пошлин и налогов, а также служит исходной величиной для формирования информации о стоимостном объеме внешней торговли. Следовательно, от правильности определения таможенной стоимости зависит полнота взимания таможенных платежей.

Согласно действующему законодательству Донецкой народной Республики, таможенная стоимость товаров для целей начисления таможенных платежей, определяется на основании заявления владельца этих товаров при условии предоставления подтверждающих документов (товарных чеков, ярлыков и тому подобное). Если необходимых документов нет, или есть обоснованные сомнения относительно достоверности сведений о заявленной стоимости, таможенные органы определяют таможенную стоимость самостоятельно, на основании цены на идентичные или подобные (аналогичные) товары.

Таким образом, оценка стоимости импортного товара с целью определения размера пошлин представляет собой одну из сложнейших процедур таможенной практики, поскольку, варьируя способы определения таможенной стоимости товара, можно существенно изменять размер взимаемой пошлины.

На сегодняшний день острой проблемой является занижение таможенной стоимости. При этом зачастую используются фиктивные внешнеторговые документы.

Прямыми последствиями занижения стоимости перевозимых через границу республики товаров являются:

- недополучение государством значительной суммы таможенных платежей,
- снижение эффективности таможенного регулирования,

– искажение информации о стоимостном объеме внешней торговли.

Косвенными последствиями занижения стоимости перевозимых через границу республики товаров являются:

- негативное влияние на развитие цивилизованного внутреннего рынка, вызванное недобросовестной ценовой конкуренцией,
- легализация денежных средств, полученных незаконным путем,
- нелегальный вывоз денежных средств за рубеж.

Таким образом, для обеспечения эффективности данной системы налогообложения необходимо наличие:

- четкого порядка исчисления базы налогообложения, т.е. определение перечня основных элементов этой исходной базы и правил их определения;
- необходимых контрольных механизмов, позволяющих государству контролировать соблюдение установленных правил.

Формирование таможенной стоимости для экономики в целом в настоящее время является одним из важных вопросов, затрагивающих интересы республики. Бесспорно, для целей осуществления контроля таможенной стоимости, должностное лицо таможенного органа должно владеть не только знаниями в таможенном, но также разбираться в гражданском законодательстве; иметь навыки экономического мышления, разбираться в экономической сущности стоимости товара; уметь анализировать юридические тонкости внешнеэкономической сделки, применять правовые нормы в области международных экономических отношений, знать тонкости торговых обычаев и обычаев делового оборота.

Проведенный анализ выявил необходимость повышения квалификации должностных лиц в отношении проведения контроля таможенной стоимости. Для усовершенствования контроля таможенной стоимости и повышения уровня квалификации сотрудников, осуществляющих указанный контроль, необходимо ежегодно проводить курсы повышения квалификации, проводить семинары с участием как представителей таможни, так и для участников ВЭД для совместного решения возникающих проблем.

Целесообразно повсеместное применение выборочного таможенного контроля на основе анализа рисков нарушения таможенных правил. Внедрение выборочного контроля таможенной стоимости крайне актуально, так как он позволяет снизить затраты времени на контроль, упростить соответствующие таможенные процедуры, а также значительно сократить уровень недостоверного декларирования таможенной стоимости. Это положительно отразится на формировании доходной части бюджета страны, статистике внешней торговли, а также будет способствовать сокращению издержек участников ВЭД на прохождение таможенных процедур.

Являясь одним из сложных вопросов таможенного дела, таможенная стоимость требует: создания самой современной и согласованной с мировой практикой системы ее контроля, проведения постоянного ценового мониторинга, создания информационных баз данных для контроля таможенной стоимости, целевой и комплексной проверки участников внешнеэкономической деятельности.

*Список использованных источников:*

1. Закон «О таможенном регулировании в Донецкой народной Республике». Принят Постановлением Народного Совета 25 марта 2016 года.
2. Старикова О.Г., Чепко И.Б., Бондаренко Н.П. и др. Теория и практика

таможенного дела: учебное пособие Ч. 1.- Ростов-на-Дону: РИО Ростовского филиала РТА, 2005.

3. Правовое регулирование контроля таможенной стоимости товара / В.Г. Свинухов // Современное право: Новое в российском законодательстве: обзоры, комментарии, практика. - М. - 2008. - № 10. - С.82-85.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Е.И. РАДИВИЛОВ

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Таможенные органы Донецкой народной республики представляют собой единую общереспубликанскую систему, которая состоит из таможенных органов и специализированных таможенных учреждений и организаций. Успех деятельности таможенных органов определяется множеством факторов, существенное место среди которых занимает эффективное управление ими.

Понятие «эффективность» предполагает сопоставление затрат и результата. Повысить эффективность означает с меньшими затратами получить лучшие результаты. Однако положительного результата невозможно достичь без эффективного процесса его достижения, который, конечно же, должен быть хорошо управляемым. Под эффективностью в таможенном деле понимается выраженный в стоимостной форме результат каких-либо действий (таможенных мероприятий), успешность движения к достижению поставленной цели. Управление любым процессом, в том числе и процессом повышения эффективности деятельности таможенной системы начинается с определения объектов, целей, ресурсов и методов управления.

Таможенное дело представляет собой сложный объект управления. В последние годы применительно к таможенной практике наиболее широкий интерес вызывают процессный, системный, ситуационный и наиболее активно развивающийся в настоящее время целостно-эволюционный (когнитивный) подходы. Процессный подход рассматривает деятельность таможенных органов как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих и технологических функций - бизнес-процессов. Системный подход представляет таможенную систему как совокупность взаимозависимых элементов, таких как кадры, структура, задачи и технология деятельности, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды. Ситуационный подход концентрируется на том, что выбор управленческого решения определяется ситуацией. Поскольку существует большое количество факторов, влияющих на таможенную систему, то не существует единого «лучшего» способа управлять организацией. Самым эффективным в конкретной ситуации является метод, который более всего соответствует данной ситуации. Целостно-эволюционный, или когнитивный подход, - это подход к

формированию, накоплению и использованию знаний об эволюции целостности таможенной системы в условиях изменений. Интеграция таких подходов предоставляет самые широкие возможности в решении проблем, возникающих в таможенном деле на любом уровне ее представления: институциональном, организационном, процессном, ресурсном или на уровне предоставляемых услуг - конечном результате деятельности.

Следует отметить, что роль интегратора выполняет целостно-эволюционный подход. Он объединяет в себе процессный, ситуационный и системный подходы на уровне формирования знаний о таможенных процессах и таможенной организации в целом.

В управлении таможенными органами как способе достижения основных целей и задач функционирования всей таможенной системы используется весь спектр методов управления. В связи со сложившейся ситуацией в нашей республике, проблема эффективного управления таможенными органами стоит достаточно остро. Это вызвано, в первую очередь, тем, что ДНР молодая Республика, и таможенная система в ней была сформирована совсем недавно. Кроме того, следует отметить, что одним из факторов усложняющих эффективное управление таможенной системой в республике является недостаточное количество квалифицированных кадров.

Таким образом, при управлении в таможенной системе одной из самых важных задач является установление показателей и критериев эффективности, которые обусловлены целевыми установками, и осуществление результативного контроля за их уровнем и характером выполнения. Сложность оценки эффективности таможенных органов определяется недостаточной разработанностью научных основ осуществления этой оценки и отсутствием верифицированного понятийного аппарата.

*Список использованных источников:*

1. Закон Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-ІНС от 25.03.2016

*Поступило в редакцию: 07.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.В. САЕНКО

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В условиях становления Донецкой Народной Республики и ее политики, направленной на интеграцию страны в мировую экономику, приоритетность приобретают задачи стимулирования всех видов предпринимательской деятельности, вызывая необходимость в совершенствовании внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД), особенно в аспекте борьбы с таможенными преступлениями и обеспечением таможенной безопасности.

Вынесенная в заголовок тезисов задача, несмотря на свою актуальность, в настоящее время в теоретическом плане исследована недостаточно.

Следующей группой задач выступают сложности структуры строения элементов таможенной системы и инфраструктуры, которая гарантирует ее функционирование. Причем данная система нуждается в существенном повышении уровня ее координированной работы в направлении решения задач модернизации внешнеэкономической деятельности.

Еще одной сферой, также вызывающей сложность в усовершенствовании таможенной деятельности, является ее дуальный характер: с одной стороны, она призвана блюсти государственные интересы, с другой - обеспечивать потребности предпринимателей-участников ВЭД, заинтересованных в снижении издержек и экономии времени на административные процедуры. Причем гармонизация этих задач пока еще не достигнута [1]. Прежде всего, одной из задач в данной сфере является снижение привлекательности теневых схем ведения бизнеса в республике, не вынуждая его начинать «погружаться» в стихию контрабанды и недостоверного декларирования.

Решение поставленных выше задач связано с многочисленными рисками, преодоление которых задает высокие требования к организации процессов таможенной деятельности, повышения профессионализма кадрового состава таможенных органов. В частности, учитывая взаимоотношения Донецкой Народной Республики с соседними государствами, выявляются новые угрозы и риски, содержание которых ставит перед таможенными органами страны более сложные задачи по обеспечению экономической безопасности, а так же организации борьбы с таможенной преступностью. В тоже время, очевидно, что даже значительное повышение эффективности их деятельности в ближайшей перспективе не приведет к разрешению сложившихся противоречий.

Вот почему, в числе тех факторов, которые повысят эффективность работы таможенных структур, может стать создание адекватной системы валютного и таможенно-тарифного регулирования, а так же таможенного контроля.

Среди факторов, положительно влияющих на динамику развития государства, можно выделить принятие управленческих решений, связанных с существенным снижением таможенных ставок на ввоз товаров, не производимых на территории республики, и реформой таможенной системы, направленной на упрощение таможенных процедур [2]. Эти меры не только повысят инвестиционную привлекательность экономики страны, но и помогут в нейтрализации, а также управлении рисками и угрозами экономической безопасности государства.

Представляется, что в дальнейших изменениях экономической обстановки, связанной с развитием внешнеэкономической деятельностью страны, мерой их оценки даст возможность решать следующие задачи:

- сохранение, а также улучшение существующих оперативно-розыскных и правоохранительных мер по борьбе с таможенными преступлениями;
- дальнейшее развитие деятельности информационно-аналитических подразделений таможенных органов по работе с оперативной обстановкой, а также их активное участие в предупреждении угроз экономической безопасности страны;
- внесение поправок в законы, которые предоставят таможенным органам права ведения предварительного следствия по уголовным делам о таможенных

преступлениях и др.

Приведенное в тезисах исследование таможенной политики показывает, что в условиях дальнейшего развития республики, возникает потребность в научном осознании потенциального развития взаимосвязанных процессов в сфере таможенного дела, а также всей системы проблемных задач, связанных с поддержанием экономической безопасности страны.

*Список использованных источников:*

1. Рубченко М. Таможня не может развиваться сама для себя // Эксперт. 12 ноября 2012. № 45. С. 48.
2. Система управления рисками в таможенном контроле // <http://www.brokert.ru/material/216>

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Э.В. СИРОТЮК  
Научный руководитель  
к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ДНР

При перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ДНР первоочередной таможенной процедурой по отношению к ним является таможенное оформление.

Таможенное оформление служит одной из функций таможенных органов и представляет собой одну из стадий таможенного процесса. Таможенное оформление можно пояснить как таможенную процедуру в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу, осуществляемую официальными должностными лицами таможенных органов, которая направлена на помещение товаров и транспортных средств под определенный таможенный режим в соответствии с требованиями и положениями Закона Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-ІНС от 25.03.2016

Следует выделить следующие основные проблемы таможенного оформления, имеющие место на современном этапе в таможенной системе республики:

- недостаточная техническая оснащенность сотрудников на таможенных постах;
- низкий квалификационный уровень сотрудников таможенных органов;
- отсутствие функционирования такого таможенного режима, как временный ввоз (вывоз) транспортных средств.

Говоря о первой проблеме, следует отметить, что из-за отсутствия достаточного количества технического оборудования на таможенных постах (в первую очередь компьютерной техники), сотрудники таможенных органов не в состоянии должным образом проводить таможенное оформление. В результате этого на таможенных постах сегодня скапливаются довольно большие очереди желающих пересечь границу республики. Особенно это касается транспортных средств.

Отчасти возникновение первой проблемы обусловлено существованием второй – низким количеством квалифицированных сотрудников в таможенных органах, что особенно было видно в начале формирования таможенной системы Донецкой Народной Республики. Ведь даже при наличии необходимого технического оборудования и в необходимом количестве, сотрудники должны уметь квалифицированно обращаться с этим оборудованием, позволяющим осуществлять таможенное оформление качественно и быстро.

При таможенном оформлении на таможенной границе ДНР с Украиной, транспортные средства не помещаются в такой таможенный режим, как временный ввоз (вывоз). Тогда, как предусмотрено законодательством ДНР, транспортные средства, товары и иные предметы, не должны перемещаться через таможенную границу без предварительного декларирования (исключение составляют личные вещи, ручная кладь, и т.д.). На практике транспортные средства при пересечении границы не декларируются и ввозятся на таможенную территорию ДНР или вывозятся за границы таможенной территории ДНР без обязательного последующего их возврата. Учет транспортных средств ведется на таможенных постах чисто номинально. Что говорит о не действенности такого таможенного режима как временный ввоз (вывоз).

Для решения вышеизложенных проблем в таможенном оформлении товаров и транспортных средств, при пересечении границы республики, можно предложить следующие направления:

1. Оснастить таможенные посты необходимым, качественным и в достаточном объеме новейшим техническим оборудованием. Это позволит сотрудникам таможенных органов не только выполнять свою работу в качественно, быстро, но и будет способствовать практической реализации всех, предусмотренных законодательством ДНР при таможенном оформлении, таможенных режимов.
2. Обеспечить повышение квалификации сотрудников таможенных органов, не имеющих достаточных знаний и навыков в таможенном деле. Это позволит на должном уровне проводить таможенное оформление быстро и качественно. Повышение квалификации может проводиться как самим Департаментом таможенного дела, так и специальными учебными заведениями республики, которые готовят специалистов в этой области.
3. Все транспортные средства, постоянно находящиеся на таможенной территории Донецкой Народной Республики, должны быть зарегистрированы в соответствующем органе – МРЭО ДНР. В этом случае, очень важным фактором является признание нашей республики другими государствами (особенно теми, с кем у нас общая граница), тогда транспортные средства, зарегистрированные в Донецкой Народной Республике, при пересечении таможенной границы будут декларироваться и помещаться в необходимый таможенный режим, то есть таможенное оформление будет работать в полном объеме.

Поводя итоги можно сказать, что, не смотря на все вышеперечисленные проблемы, они постепенно решаются, а таможенная система Донецкой Народной Республики развивается.

*Список использованных источников:*

1. «Временное положение о таможенной системе Донецкой Народной Республики», Утверждено Постановлением Совет Министров Донецкой Народной Республики

от 10.01.2015г. № 1-23.

2. Закона Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-ІНС от 25.03.2016

*Поступило в редакцию: 02.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Н.А. СТРУК

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Важнейшая роль в обеспечении экономических интересов государства принадлежит таможенной службе. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым способствует решению экономических задач. В связи с этим возрастает научный и практический интерес к изучению проблем, касающихся таможенного дела и таможенной политики, определению возможных путей их решения.

С нашей точки зрения, следует выделить следующие финансово-экономические проблемы, которые должны решать таможенные органы в ходе реализации таможенной политики Донецкой народной республики:

- формирование состава и товарной структуры отечественного потребительского рынка и создание конкурентной среды,
- защита отечественных производителей от доступа на рынок молодой республики дешевых, некачественных и опасных для здоровья потребительских товаров;
- обеспечение поступлений средств от взимания таможенных пошлин и сборов в доходную часть республиканского бюджета.

На первом месте стоит проблема формирования потребительского рынка и создания конкурентной среды. Потребительский рынок должен быть сформирован в ближайшее время и республика должна принять действенные меры по его развитию и совершенствованию.

Товарный рынок формируется за счет двух источников:

- отечественное производство (реальный сектор экономики);
- импорт продукции за счет регулирования внешнеэкономической деятельности.

Вторая по приоритетности проблема решается таможенной политикой государства, прежде всего, за счет своевременного пересмотра и уточнения уровня таможенных импортных пошлин. Уровень таможенных импортных пошлин должен быть таким, чтобы, во-первых, отечественный потребительский рынок был насыщен необходимыми для населения потребительскими товарами и продуктами. Во-вторых, конкуренция импорта на отечественном рынке должна быть нормальной, не позволяющей «забывать» отечественное производство.

И, наконец, третья проблема решается таможенными органами с помощью набора следующих таможенных инструментов (таможенных платежей): таможенной

пошлины; НДС; акцизов; сборов за выдачу лицензий таможенными органами; сборов за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению; сборов за таможенное оформление; платы за информирование и консультирование; платы за участие в таможенных аукционах.

Таким образом, внешняя торговля, регулируемая таможенными органами, играет важную роль в формировании потребительского рынка и его отдельных сегментов, что является главной экономической задачей государственного развития. Таможенная политика - сложный механизм, затрагивающий комплекс интересов республики в целом, отдельных предпринимателей, населения, в том числе их материальные и финансовые интересы.

Для решения задач и проблем, стоящих сегодня перед таможенными органами республики, необходимо:

- постоянно повышать квалификацию специалистов таможенных органов, особенно тех из них, кто разрабатывает и обосновывает проекты изменений ставок таможенных пошлин и сборов;
- увеличить аппарат, занимающийся научными исследованиями и разработкой методических рекомендаций по совершенствованию таможенной политики и повышению эффективности таможенной системы республики;
- усилить контакты таможенной службы с другими министерствами и ведомствами, а также реальным сектором экономики.

Кроме этого, следует также отметить, что одной из проблем, стоящих перед таможенными органами, остается высокий уровень контрабандной продукции из-за рубежа, подрывающий экономику страны.

Таким образом, приоритетными направлениями деятельности таможенных органов в решении проблем развития таможенного дела, связанных с экономическими задачами государства являются: эффективная реализация фискальной и правоохранительной функций, совершенствование технологий таможенного оформления и таможенного контроля, обеспечение экономической безопасности государства и защита его экономических интересов.

*Список использованных источников:*

1. Коник Н.В. Таможенное дело. - М.: Омега-Л, 2008 - 192 с.
2. [www.tamognia.ru](http://www.tamognia.ru)

*Поступило в редакцию: 05.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

А.Н. ФАБРИЧЕНКО

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

## КОНТРАБАНДА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДНР

Настоящее и будущее любого государства во многом зависит не только от его внутреннего развития, но и от характера соприкосновения с внешним миром. Соприкосновение осуществляется главным образом через границы и в определенном

пространстве (таможенная территория и таможенная граница), что закономерно предопределяет необходимость выведения таможенной политики ДНР, в общем, и борьбу с контрабандой, в частности, на принципиально важное место в системе реализации ее экономических интересов.

На сегодняшний день, контрабанда является одной из основных проблем в сфере таможенного дела. Это обусловлено тем, что Донецкая Народная Республика переживает сложный период, который определяется изменениями политической ситуации.

Как социальное явление, контрабанда выражается в значительном ввозе/вывозе товаров и иных материальных средств с нарушением установленных государством правил, которые ведут к разрушению основных институтов и систем общества и государства.

Согласно Временному Положению «О таможенной системе Донецкой Народной Республики», утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015 № 1-23 контрабанда определяется, как незаконное перемещение через Государственную границу ДНР товаров и иных предметов, помимо или с сокрытием от таможенного контроля, совершенное в крупных размерах либо группой лиц, организовавших с целью занятия контрабандой, а также перемещение:

- наркотических средств; психотропных веществ, их аналогов; растений, содержащих наркотические средства; инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ;
- сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывчатых устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо-ценных диких животных и водных биологических ресурсов;
- оружия и боеприпасов (кроме гладкоствольного охотничьего оружия и боеприпасов к нему).

За совершение контрабанды наступает уголовная ответственность, предусмотренная соответствующими статьями Уголовного кодекса ДНР.

Во все исторические периоды борьба с контрабандой являлась государственным делом. Поэтому Республика в лице специальных органов предпринимает различные меры в борьбе с контрабандой.

В системе правоохранительных органов ДНР, осуществляющих защиту экономических интересов и экономической безопасности государства, особое место занимают таможенные органы. На них возложено осуществление функций таможенного дела, под которым понимается совокупность мер определяющих таможенное регулирование, связанное с установлением порядка перемещения товаров через таможенную границу ДНР и взиманием таможенных платежей, процедурой осуществления таможенного контроля и оформления, борьбой с контрабандой и нарушениями таможенных правил, направленное на реализацию

таможенной политики ДНР.

В процессе осуществления таможенной политики и борьбы с контрабандой реализуются две группы целей: экономические и правоохранительные.

Основные факторы, которые обуславливают существование контрабандной деятельности: низкий уровень обеспеченности населения, высокий уровень безработицы (контрабанда для значительной части жителей превратилась в основной источник доходов); несовершенство таможенного и налогового законодательства; высокая доходность этого вида преступного бизнеса; недостаточно эффективный уровень таможенного и пограничного контроля; несовершенство государственной системы контроля за происхождением и реализацией продукции и уплатой налогов.

Наиболее характерными механизмами совершения контрабанды субъектами внешнеэкономической деятельности являются: предоставление таможенному органу документов, содержащих неправдивые данные о стоимости и количестве товаров; декларирования товара не по своему наименованию или избежание декларирования; перемещение товаров вне таможенного контроля; незаконное использование льгот, предусмотренных при таможенном оформлении грузов.

Защита экономических интересов в таможенном пространстве республики должна предусматривать осуществление комплекса политических, экономических, оперативных, военных, режимных, правовых, административных, пограничных, природоохранных, социальных и иных мер Республики, таможенных органов ДНР по выявлению, предупреждению и уничтожению угроз экономической безопасности ДНР, противодействию контрабанде.

В итоге можно отметить, что угрозы экономическим интересам и национальной безопасности ДНР, исходящие от контрабандной деятельности, настоятельно требуют повышения эффективности государственной таможенной политики и оптимизации деятельности государственных органов в борьбе с контрабандой.

*Список использованных источников:*

1. Геращенко В. А. Контрабанда как угроза национальной безопасности России // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 478-481;
2. Временное положение «О таможенной системе Донецкой Народной Республики», утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015 № 1-23.

*Поступило в редакцию: 04.11.2016 г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

В.А. ШАБАЛДА

Научный руководитель

к.э.н., доцент Л.А. МАЛИЧ

**КОНТРОЛЬ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА  
ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР**

Одной из важнейших задач любого государства является сохранение ценностей национальной культуры. Перемещение через таможенную границу культурных

ценностей характеризуется определенной спецификой. Как особый вид товара они могут ввозиться в страну и вывозиться за ее пределы под строгим контролем со стороны государственных органов. Лица, заинтересованные в таком перемещении, вступают во взаимодействие с уполномоченными субъектами с целью получения специального разрешения.

Важную роль в регулировании перемещения через таможенную границу культурных ценностей играют таможенные органы, которые обеспечивают соблюдение законодательства в части контроля за порядком перемещения культурных ценностей через таможенную границу Донецкой Народной Республики.

Перемещение предметов искусства через таможенную границу ДНР регулируется Постановлением Совета Министров ДНР «Об утверждении временного Положения о таможенной системе Донецкой Народной Республики» № 1-23 от 10.01.2015 г., Законом «О таможенном регулировании» №116-ИНС от 25.04.16г., иными нормативными актами ДНР. В соответствии со ст. 28 Временного Положения о таможенной системе ДНР таможенные органы осуществляют контроль за перемещением культурных ценностей совместно с Министерством культуры ДНР.

Предметы искусства – одна из самых распространенных категорий объектов, подверженных контрабанде и нарушению таможенных правил. За многовековой период, контрабандный вывоз предметов искусства принял международный характер и отработан на профессиональном уровне.

Общественная опасность контрабанды проявляется в том, что она служит основным каналом утечки за рубеж национальных культурных ценностей, уникальных произведений искусства, имеющих большую историко-мемориальную ценность. При этом стоит отметить также существующий в абсолютном большинстве случаев коррупционный фактор, как необходимую составляющую преступлений, связанных с контрабандой культурных ценностей. Борьба с ним на настоящий момент ведется достаточно слабо. Предметами контрабандного вывоза являются предметы религиозного культа и декоративно-прикладного искусства, иконы, предметы нумизматики, фалеристики и бонистики, произведения изобразительного искусства, книги, рукописи, архивные материалы, составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников, а также памятников монументального искусства.

Также необходимо отметить, что одним из обязательных условий повышения эффективности борьбы с контрабандой является хорошее знание предмета, с которым должностному лицу таможенного органа предстоит иметь дело: он должен точно представлять себе, что стоит за формулировками понятий «культурные ценности» и «предметы культурного назначения», уметь их различать и знать соответствующие им разрешительные документы, предоставляемые к таможенному оформлению.

Борьбу с этим негативным явлением выполняют таможенные органы во взаимодействии со специально уполномоченным органом по контролю за перемещением культурных ценностей через государственную границу ДНР, с целью – обеспечения как национальной безопасности страны, так и безопасности мирового сообщества.

Правила контроля за перемещением предметов искусства преследуют три основные цели:

- заинтересованность Донецкой Народной Республики в сохранении на своей территории предметов искусства;

- предотвращение и выявление контрабанды и нарушений таможенных правил, связанных с перемещением предметов искусства, антиквариата и археологических объектов;
- контроль за ввозом и вывозом культурных ценностей, с целью обеспечения уплаты надлежащих таможенных сборов и платежей.

Контрабанда культурных ценностей является достаточно распространенным и прибыльным криминальным бизнесом. При этом государство не обладает механизмами высокого уровня для борьбы с этим негативным общественным явлением.

Отдельной задачей таможенной службы республики применительно к вопросу о культурных ценностях заключается в создании «специализированной службы», осуществляющей в таможенных пунктах пропуска через таможенную границу контроль за порядком вывоза и ввоза культурных ценностей. Кроме того, в составе таможенных служб ДНР необходимо создать отделы по борьбе с особо опасными видами контрабанды, одной из задач которых является предотвращение возможных преступлений по утрате культурных ценностей.

*Поступило в редакцию: 03.11.2016 г.*

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
ст. преп. А.С. ШУЛЬЦ

## ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ПРИ ИХ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДНР

Ситуация которая сложилась на рынке ювелирных товаров в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) показывает, что более 70 % реализуемых ювелирных изделий поступают из-за рубежа. При перемещении ювелирных изделий через таможенную границу очень важной процедурой является определение их кода по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) для правильного начисления таможенных платежей.

Целью работы является выявление особенностей классификации ювелирных изделий согласно ТН ВЭД при их перемещении через таможенную границу ДНР.

На первоначальном этапе классификации, необходимо чётко определить понятие «ювелирные изделия». Так, в ДСТУ:3375-96 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Термины и определения» указано, что «ювелирные изделия» – это изделия культурно-бытового назначения из драгоценных металлов, с применением ценных металлов, изделия из недрагоценных в случае применения различных видов художественной обработки, например скань, зернь, чернь, финифть, чеканка, ковка, алмазное огранки; изделия из материалов, имитирующих драгоценные металлы, при условии высокохудожественного его в сочетании с драгоценными, полудрагоценными и цветными камнями или искусственного происхождения, жемчугом, кораллами, янтарем, перламутром, стеклом, хрусталем, рогом, костью;

высокохудожественные изделия из камня, вдаль, рога, кости. То есть, ювелирные изделия это не только изделия из драгоценных металлов или драгоценных камней, но и бижутерия.

В соответствии с ТН ВЭД ювелирные изделия, в том числе и бижутерию, следует классифицировать в Разделе XIV, а именно в группе 71 «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты». Детальная классификация ювелирных изделий приведена в подгруппе III «Ювелирные изделия, изделия золотых и серебряных дел мастеров и другие изделия». Указанная подгруппа подразделяется на 6 товарных позиций (7113 – 7118).

Следует отметить, что основными критериями распределения ювелирных изделий в товарных позициях указанной подгруппы являются: материал изготовления, размер ювелирных изделий, технология производства, назначение.

Ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней классифицируют в товарных позициях 7113, 7114 и 7116 (табл. 1).

Таблица 1

## Классификация ювелирных изделий в соответствии с ТН ВЭД

Товарная позиция, товарная подсубпозиция	Характеристика товарной позиции, подсубпозиции
1	2
7113	Ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами:
7113 11 00 00	1) из драгоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия, плакированных или не плакированных драгоценными металлами: – из серебра, имеющего или не имеющего гальванического покрытия, плакированного или не плакированного другими драгоценными металлами;
7113 19 00 00	– из прочих драгоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия, плакированных или не плакированных драгоценными металлами;
7113 20 00 00	2) из недрагоценных металлов, плакированных драгоценными металлами
7114	Изделия золотых и серебряных дел мастеров и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами:
7114 11 00 00	1) из драгоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия, плакированных или не плакированных драгоценными металлами: – из серебра, имеющего или не имеющего гальванического покрытия, плакированного или не плакированного другими драгоценными металлами
7114 19 00 00	– из прочих драгоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия, плакированных или не плакированных драгоценными металлами
7114 20 00 00	2) из недрагоценных металлов, плакированных драгоценными металлами

Продолжение таблицы 1

1	2
7116	Изделия из природного или культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных):
7116 10 00 00	1) из природного или культивированного жемчуга;
7116 20	2) из драгоценных и полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных):
7116 20 11 00	– ожерелья, браслеты и прочие изделия, изготовленные полностью из природных драгоценных или полудрагоценных камней, просто нанизанных без застежек или прочих принадлежностей;
7116 20 80 00	– прочие

В товарную позицию 7113 включаются ювелирные изделия, как определено в примечании 9 к данной группе, полностью или частично состоящие из драгоценного металла или из металла, плакированного драгоценным металлом, а именно:

а) мелкие предметы личного украшения (с оправленными драгоценными камнями или без них), такие как кольца, браслеты, колье, броши, серьги, цепочки для шеи, цепочки для часов и прочие декоративные цепочки; брелоки, кулоны, булавки для галстука и зажимы, запонки, платяные застежки, пуговицы и т.д.; культовые или прочие кресты; медали и знаки различия; шляпные украшения (булавки, пряжки, кольца и т.д.); украшения дамских сумок; пряжки и зажимы для ремней, обуви и т.д.; зажимы для волос, диадемы, гребешки и прочие украшения для волос.

б) изделия для личного пользования, обычно носимые в карманах, дамской сумочке или на теле, такие как портсигары для сигар или сигарет, табакерки, футляры для очков, пудреницы, футляры для губной помады, карманные гребенки, коробочки для таблеток, кошельки с цепочкой, четки, кольца для ключей.

Необходимо подчеркнуть, что в ТН ВЭД встречаются термины «ювелирные изделия» и «изделия мастеров золотых и серебряных дел». При этом, под ювелирными изделиями понимают любые небольшие предметы как личные украшения (например, кольца, браслеты, колье, броши и т.д.) и изделия для личного пользования, предназначенные для ношения в карманах, женских сумочках или на теле (например, портсигары, пудреницы, кошельки с цепочкой или четки). А под «изделиями мастеров золотых и серебряных дел» понимают украшения, посуду и приборы столовые, туалетные наборы, принадлежности для курения, и другие изделия для домашнего обихода, украшения интерьер, предметы религиозного культа.

Главным отличием между товарными позициями 7113 и 7114 является размер изделий. Фактически товары, классифицируемые в товарной позиции 7114 по размеру больше, чем ювелирные изделия товарной позиции 7113.

Следует отметить, что хирургические инструменты, часы, оружие и другие предметы, перечисленные в п. 3 Примечаний к товарной группе 71 ТН ВЭД, хотя формально и соответствуют определению с ДСТУ 3375-96 (например, если они изготовлены из драгоценных металлов), ювелирными изделиями не считаются.

После однозначного определения кода изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней по ТН ВЭД, устанавливается размер ввозной пошлины. В Таможенном тарифе ДНР ставка ввозной пошлины изменяется в зависимости от вида металла, из которого изготовлено ювелирное изделие: на изделия полностью или

частично изготовленные из серебра ставка ввозной пошлины составляет 5 % от таможенной стоимости, а на изделия полностью или частично изготовленные из других драгоценных металлов (золото, платина, металлы платиновой группы) – 10 %.

*Список использованных источников:*

1. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Термины и определения: ДСТУ 3375-96. - [Введения 1997-07-01]. – К .: Изд-во стандартов, 1997. – 55 с. – (Государственный стандарт Украины).
2. Донецкая Народная Республика. Временное положение. О Едином таможенном тарифе Донецкой Народной Республики [Текст]: [принят Народным Советом 12 февраля 2016 г.]. – Донецк : [2016]. – 1315 с.

*Поступило в редакцию: 06.11.2016 г.*

**ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ**  
**II Региональной научной конференции студентов,**  
**аспирантов и молодых ученых**  
**«Современные тенденции развития налогообложения, торговли**  
**и таможенного дела»**

№	Город (страна)	Название ВУЗа, учреждения
1	Амвросиевка (Донецкая народная республика)	Амвросиевская ОШ I-III ступеней №2
2	Донецк (Донецкая народная республика)	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»</p> <p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»</p> <p>Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</p> <p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</p>

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ТОРГОВЛИ  
И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

*Тезисы докладов и выступлений  
II Региональной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
(22-23 ноября 2016 года)*

Ответственный за выпуск  
директор Молодежного центра научных исследований Ю. В. Горбатенко

Оргкомитет конференции не несет ответственности  
за достоверность информации, предоставленной в рукописях

*Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами*