

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ.**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА

(Письменная справка)

2005-2015 гг.

Донецк-2016

Письменная справка «Экономическая разведка» составлена по заявке кафедры «Экономика предприятий».

В нее включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий на русском и украинском языках за период 2005-2015 гг.

Для отбора материала были использованы библиографический и информационные издания, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ, электронный каталог библиотеки, базы информационных центров России и Украины, Научная электронная библиотека E-LIBRARY.UY. По лицензионному соглашению с Электронной библиотекой, доступ к полнотекстовым журналам возможен с любого места в университете.

В списке отражены вопросы:

- бенчмаркинг;
- промышленный шпионаж;
- экономическая и информационная безопасность;
- экономическая разведка.

Справка рассчитана на преподавателей, аспирантов и студентов для использования в научной и учебной работе.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки ДонНУ, отмечена шифром и инвентарными номерами, а отсутствующая – звездочкой (*). Литература из E-LIBRARY – отмечена словами e-library «полный текст».

В список включено 250 названий

Составитель:
библиограф

Дьяконенко Е.В.

Консультант:
канд. экон. наук, доцент

Стрелина Е.Н.

Редактор:
зав. сектором б-ки

Кротова В.А.

БЕНЧМАРКИНГ.

1. Азимова А.А. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности / А.А. Азимов // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ. – Белгород, 2015. – С. 3470-3474. e-library
2. Антонова И.В. Бенчмаркинг – новое слово успешной стратегии бизнеса / И.В. Антонова // Региональная экономика и управление. – 2014. - №2-1(2). – С. 9-11. e-library
3. Бабкин П.Ю. Бенчмаркинг как инструмент инновационного менеджмента / П.Ю. Бабкина, Т.В. Суркова // Вестн. Междунар. акад. системных исследований. – 2013. – Т.15, №2. – С. 173-176. – (Сер.: Информатика, экология, экономика). e-library
4. Батуев В.Е. Бенчмаркинг как инструмент эффективного менеджмента / В.Е. Батуев, Б.Р. Магомедов // Экономический вестн. Респ. Татарстан. – 2009. - №2. – С. 122-126. e-library
5. Бебрис А.О. Бенчмаркинг в инновационных компаниях / А.О. Бебрис // Модель менеджмента для экономики, основанной на занятиях: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф, 2014. – С. 71-73. e-library
6. Безматерных А.В. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления качеством / А.В. Безматерных, С.А. Бедарев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Новокузнецк, 2012. – С. 163-165. e-library
7. Белокоровин Э.А. Бенчмаркинг: новое слово в современном менеджменте / Э.А. Белокоровин // Качество. Инновации. Образование. – 2005. - №3. – С. 23-28. e-library
8. Белянчев В.В. Бенчмаркинг как элемент системы повышения конкурентоспособности организации / В.В. Белянчев // Вестн. Академии. – 2010. - №4. – С. 114-116. e-library
9. Бенчмаркинг как способ повышения эффективности бизнеса // Новая аптека. – 2012. - №1-1. – С. 28-30. e-library
10. Бережная О.В. Бенчмаркинг как инструмент оценки конкурентоспособности автотранспортных предприятий / О.В. Бережная, А.С. Токарь // Вестн. Ин-та дружбы народов Кавказа. – 2010. - №2(14). – С. 48-59. – (Сер.: Теория экономики и управления народным хозяйством). e-library
11. Березин А.А. Бенчмаркинг в системе конкурентных действий предпринимательских структур / А.А. Березин, А.И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2014. - №5(47). – С. 117-129. e-library
12. Божедомов М.А. Бенчмаркинг как инструмент достижения успеха организации / М.А. Божедомов // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – 2013. - №4(40). – С. 210-215. e-library
13. Божедомов М.А. Бенчмаркинг – инструмент непрерывного процесса совершенствования организации / М.А. Божедомов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. - №6. – С. 148-151. e-library

14. Борисенко М.Ю. Бенчмаркинг как современный инструмент управления предприятием / М.Ю. Борисенко // Kant. – 2013. - №3(9). – С. 38-41.

e-library

15. Борисова О.М. Бенчмаркинг как современное направление развития бизнеса / О.М. Борисова, М.Р. Плюшкевичюс // Вестн. Сибирского ин-та бизнеса и информационных технологий. – 2012. - №4(4). – С. 24-27.

e-library

16. Бочарова И.Ю. Бенчмаркинг в конкурентоспособности судостроительных компаний / И.Ю. Бочарова, С.В. Погонев // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №6. – С. 415.

e-library

17. Буковцова А.И. Бенчмаркинг как инновационный метод анализа деятельности предприятия / А.И. Буковцова // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ. – Белгород, 2015. – С. 3588-3592.

e-library

18. Вепрева Н.С. Бенчмаркинг как инструмент повышения финансовой эффективности инновационного проекта / Н.С. Вепрева // Корпоративные финансы. – 2011. - №1(17). – С. 123-128.

e-library

19. Вепрева Н.С. Бенчмаркинг объектов управления предприятием в области управления качеством / Н.С. Вепрева // Науч. трSWorld. – 2010. – Т.12, №4. – С. 30-32.

e-library

20. Верлуп Е.В. Бенчмаркинг как механизм стратегического планирования регионов / Е.В. Верлуп // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы Междунар. науч. конф. – Новосибирск, 2014. – С. 8-10.

e-library

21. Волосатова К.А. Бенчмаркинг: отраслевой подход / У.А. Волосатова, Ж.В. Горностаева. – Ставрополь, 2010. – 364 с.

e-library

22. Гераськина И.Н. Бенчмаркинг в системе современного менеджмента / И.Н. Гераськина // Изс. Рос.гос. пед. ун-та. – 2008. - №85. – С. 324-327.

e-library

23. Гераськина И.Н. Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления / И.Н. Гераськина // Вестн. НИИ гуманитарных наук при ПравительствеРесп. Мордовия. – 2009. – Т.11, №1. – С. 9-17.

e-library

24. Голота П.А. Бенчмаркинг как технология поиска эталонов эффективной рыночной деятельности / П.А. Голота // Вестн. Ростовского гос. экон. ун-та (РИНХ). – 2013. - №3(43). – С. 117-121.

e-library

25. Гончарук А.Г. Бенчмаркинг как метод управления эффективностью предприятия / А.Г. Гончарук // Тр. Одесского политехн. ун-та. – 2007. - №1. – С. 253-258.

e-library

26. Горин И.А. Бенчмаркинг как эволюционное развитие менеджмента качества промышленных предприятий / И.А. Горин // Вестн. Мордовского ун-та. – 2007. – Т.17, №1. – С. 181-183.

e-library

27. Гостяева Ю.Ю. Бенчмаркинг как важное звено процесса разработки эффективных управленческих решений / Ю.Ю. Гостяева // Вестн. Белгородского гос. технол. ун-та. – 2015. - №4. – С. 146-148.

e-library

28. Грибанова О.С. Бенчмаркинг / О.С. Грибанова, А.В. Дьяконова // Экономика и социум. – 2014. - №2-1 (11). – С. 1313-1315. e-library
29. Демьянович И.В. Бенчмаркинг – эффективный инструмент управления качеством в корпорации / И.В. Демьянович // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. - №7. – С. 136-140. e-library
30. Дьячкова Е.Н. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий в системе современного менеджмента / Е.Н. Дьячкова // Белгородский экономический вестник. – 2014. - №3(75). – С. 81-89. e-library
31. Ермакова М.Л. Бенчмаркинг в системе менеджмента предприятия: HR-бенчмаркетинг / М.Л. Ермакова, Л.В. Мурзова // Науч. тр. SWorld. – 2011. – Т.34, №4. – С. 23-27. e-library
32. Ефремов А.В. Система управления бенчмаркинг / А.В. Ефремов // Форум. – 2015. - №2(5). – С. 122-125. – (Сер.: Гуманитарные и экономические науки). e-library
33. Забненков В. Бенчмаркинг бизнес-моделей морских и железнодорожных холдингов / В. Забненков // Логистика. – 2013. - №9(82). – С. 44-47. e-library
34. Закирова А.Р. Бенчмаркинг - эффективный инструмент управления предприятием / А.Р. Закирова, Л.Р. Мухаметзянова // Наука и образование в жизни современного общества : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 64-66. e-library
35. Зигандинова Э.Р. Бенчмаркинг как система непрерывного улучшения деятельности предприятия / Э.Р. Зигандинова, Е.Н. Шарафутдинова // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов, 2013. – С. 72-73. e-library
36. Злобин А.Ю. Бенчмаркинг – инструмент повышения эффективности деятельности организации / А.Ю. Злобин, Т.М. Рогова // Материалы первой научной сессии факультета управления: сб. докладов / Южный федеральный ун-т. – 2015. – С. 169-174. e-library
37. Казанцев К.Ю. Бенчмаркинг как основа маркетинга кластеров / К.Ю. Казанцев // Экономика России и Сибири: прошлое, настоящее, Будущее: материалы науч. конф. ин-та экономики и организации пром. производства СО РАН. – Новосибирск, 2008. – С. 167-171. e-library
38. Камінський А. Бенчмаркинг бюро кредитних історій як інструмент оцінки ринкової позиції банку на ринку / А. Камінський // Вісн. Київського нац. ун-ту. – 2015. - №1. – С. 60-64. – (Сер.: Економіка). e-library
39. Когденко В.Г. Бенчмаркинг как инструмент ценностно ориентированного менеджмента / В.Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №7. – С. 2-12. e-library
40. Костина О.А. Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на рынке тяжелой и спецтехники Дальнего Востока / О.А. Костина, С.А. Пиханова // Актуальные

исследования студентов и аспирантов в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук: материалы ХLI науч. конф. – конкурса науч. докл. «Студенческая весна – 2011». – 2011. – С. 659-664.

e-library

41. «Круглый стол» бенчмаркинг и актуальность его применения для российских предприятий // Методы менеджмента качества. – 2015. - №6. – С. 28-34.

e-library

42. Кузнецов В.А. Системный бенчмаркинг технологических новаций – основа повышения энергоэффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий / В.А. Кузнецов, А.А. Владыка // Изв. Московского гос. техн. ун-та МАМИ. – 2013. – Т.1, №4(18). – С. 70-74.

e-library

43. Кузнецов В.А. Системный бенчмаркинг технологических новаций – основа повышения энергоэффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий / В.А. Кузнецов, А.А. Владыка // Изв. Юго-Западного гос. ун-та. – 2013. - №5(50). – С. 94-99.

e-library

44. Лавренова Г.А. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности малого предприятия / Г.А. Лавренова / Ю.О. Моница // Вестн. Воронежского гос. техн. ун-та. – 2012. – Т.8, №1. – С. 125-128.

e-library

45. Лапицкая Л.В. Бенчмаркинг: понятийный анализ / Л.В. Лапицкая, С.Д. Луконина // Вестн. Тюменского гос. ун-та. – 2013. - №11. – С. 163-173. – (Сер.: Социально-экономические и правовые исследования). Полный текст e-library

46. Латушко М. Бенчмаркинг – метод управления бизнесом / М. Латушко, М. Радько // Наука и инновации. – 2015. – Т.5, №147. – С. 47-49.

e-library

47. Леготин Ф.Я. Бенчмаркинг стратегических затрат – лидер в бизнесе / Ф.Я. Леготин, Г.Н. Пряхин // Вестн. Челябинского гос. ун-та. – 2012. - №24(278). – С. 89-95.

e-library

48. Ленкова О.В. Внешний бенчмаркинг показателей деятельности российских нефтегазовых компаний / О.В. Ленкова, И.В. Осинская // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №2. – С. 403.

e-library

49. Мадьяров А.А. Бенчмаркинг: сущность и особенности использования.

А.А. Мадьяров // Роль бизнеса в трансформации общества: Междунар. науч. конгресс. – Москва, 2014. – С. 94-95.

e-library

50. Малютина Т.В. Конкурентный бенчмаркинг торговой компании / Т.В. Малютина, А.С. Никитюк // Промышленная и торговая политика: приоритеты, ресурсы, риски: материалы всерос. науч.-практ. конф. – 2014. – С. 163-185.

e-library

51. Мартыненко О.В. Бенчмаркинг как эффективная исследовательская технология промышленного маркетинга: содержание и примеры применения / О.В. Мартыненко, Е.В. Веклова // Антикризисные задачи развития общественных наук на современном этапе: сб. ст. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 48-56.

e-library

52. Марчук В.И. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности развития предприятий в России и за рубежом / В.И. Марчук, А.В. Видус // Концепт. – 2014. – Т. 26. – С. 101-105.

e-library

53. Медведева Е.И. Бенчмаркинг и маркетинговые исследования как инструмент деловой разведки для повышения безопасности бизнеса / Е.И. Медведева, С.В. Крошилин // Безопасность питания: проблемы, пути и способы решения: материалы междунар. науч.-практ. конф. – 2007. – С. 100-103.

e-library

54. Мишурова И.В. Бенчмаркинг как современная основа управления развитием предпринимательских структур / И.В. Мишурова, Ю.С. Степанова // Инновационное развитие экономики в посткризисный период: материалы X регион. науч.-практ. конф. – 2011. – С. 22-27.

e-library

55. Моисеенко А.Р. Бенчмаркинг в повышении экономической эффективности стратегии предприятия / А.Р. Моисеенко, Т.А. Степанова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. - №39. –С. 117-122.

e-library

56. Морозова С.В. Бенчмаркинг – эффективный инструмент управления / С.В. Морозова / С.В. Морозова, И.Ю. Стекольников // Вестн. Междунар. акад. системных исслед.. – 2011.—Т.13, №2. – С. 49-54. – (Информатика, экология, экономика).

e-library

57. Москалев С.М. Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ / С.М. Москалев // Изв. Санкт-Петербургского гос. аграр. ун-та. – 2013. - №31. – С. 115-117.

58. Назипова Д.А. Бенчмаркинг как один из современных инструментов завоевания рынка / Д.А. Назипова // ScienceTime. – 2014. - №8. – С. 219-222.

e-library

59. Никитин Д.С. Бенчмаркинг и его стратегическая роль в построении системы финансового планирования на предприятии / Д.С. Никитин // Вестн. развития науки и образования. – 2013. - №2. – С. 31-39.

e-library

60. Николаева О.Е. Бенчмаркинг как один из инструментов оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии / О.Е. Николаева // Управленческий учет. – 2010. - №8. – С. 22-32.

e-library

61. Новітній маркетинг: навч. посібник / Є.В. Савельєв та ін.. – Київ: Знання. – 420 с.

У21я73

Н733

б/н18298

62. Нугуманова Р.Л. Обеспечение качества выпускаемой продукции с использованием метода бенчмаркинг / Р.Л. Нугуманова, А.А. Ямалетдинова // Сборник материалов 1 Международной (X Всероссийской) научно-методической конференции. – Уфа, 2014. – С. 140-141

e-library

63. Овакимян Г.С. Современные методы повышения конкурентоспособности предприятия: бенчмаркинг и аутсорсинг / Г.С. Овакимян, М.А. Шибина // Экономика и Управление: проблемы, решения. – 2015. - №7. – С. 119-123.

e-library

64. Осипов А.К. Бенчмаркинг – анализ как инструмент регионального мониторинга / А.К. Осипов, О.В. Абашева // Научное обеспечение реализации национальных проектов в сельском хозяйстве: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Ижевск, 2006. – С. 175-185. e-library
65. Островская В.Н. Бенчмаркинг и конкурентный анализ: сравнительная характеристика / В.Н. Островская // Науч. тр. SWorld. – 2008. – Т.8. №2. – С. 75-76. e-library
66. Павельева Е.Ю. Бенчмаркинг как механизм управления персоналом / Е.Ю. Павельева, О.В. Антипова // Большая нефть XXI века: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – 2006. – С. 40-42. e-library
67. Павлова Е.А. Отказ от соперничества в пользу сотрудничества – бенчмаркинга / Е.А. Павлова, Ю.Г. Макарова // Молодой ученый. – 2012. – С. 272-273. e-library
68. Перани Д. Бенчмаркинг инновационной деятельности европейских стран / Д. Перани, С. Сирилли // Форсайт. – 2008. – Т.2, №1. – С. 4-15. e-library
69. Петухов М.В. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью строительной организации / М.В. Петухов // Вестн. гражданских инженеров. – 2015. №4(51). – С. 195-202. e-library
70. Пилипенко А.И. Бенчмаркинг как современный инструмент стратегического планирования / А.И. Пилипенко // Уч. зап. Международного банковского ин-та. – 2014. - №9. – С. 105-109. e-library
71. Плоткин Б.К. Логический бенчмаркинг как основа принятия управленческих решений в производственно-коммерческой деятельности товаропроизводителей / Б.К. Плоткин, А.Б. Крутик // Стратегическое планирование развития промышленности: теория и инструментарий. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 345-382. e-library
72. Плындина И.Н. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности / И.Н. Плындина, Д.И. Усманов // Научный альманах. – 2015. - №9(11). – С. 265-267. e-library
73. Пржедецкая Н.В. Бенчмаркинг и его роль в условиях формирования экономики знаний / Н.В. Пржедецкая // Вестн. Донского гос. техн. ун-та. – 2010. – Т. 10, №7(50). – С. 1116-1125. e-library
74. Радина О.И. Бенчмаркинг как маркетинговая технология формирования конкурентоспособных характеристик / О.И. Радина, О.Ю. Малинина // Инженерный вестник Дона. – 2014. – Т.29, №2. – С. 34. e-library
75. Разорвин И.В. Бенчмаркинг как эффективная маркетинговая технология сравнительного анализа эффективности / И.В. Разорвин // Вопросы управления. – 2009. - №7. – С. 80-85. e-library
76. Райбер А.А. Бенчмаркинг как фактор принятия инновационных решений в разрезе статистического управления организацией / А.А. Райбер // Стратегии устойчивого развития национальной мировой экономики: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 113-119. e-library
77. Рассел Ф.Б. Бенчмаркинг российских НПЗ: 15 лет в России / Ф.Б. Рассел, Ю.Р. Шишорин // Автоматизация в промышленности. – 2015. - №4. – С. 46-53. e-library

78. Растворцева С.Н. Бенчмаркинг региональной инновационной инфраструктуры / С.Н. Растворцева, М.В. Ларионова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - №22(307). –С. 13-27. e-library
79. Ревякин В.Е. HR-бенчмаркинг – инструмент в управлении персоналом / В.Е. Ревякин, О.А. Стародубцева // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. - №9. – С. 119-123. e-library
80. Руденко Е.В. Бенчмаркинг как метод исследования внешней среды организации / Е.В. Руденко // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. ст. Междунар. 4-ой науч. –практ. конф. – 2014. – С. 371-373. e-library
81. Ружевиčius Ю. Международный бенчмаркинг внедрения систем социальной ответственности / Ю. Ружевиčius // Стандарты и качество. – 2011. - №4. – С. 68-70. e-library
82. Савельев Е.В. Бенчмаркинг: интеграция соревновательности и взаимопомощи / Е.В. Савельев, В.Е. Куриляк // Экономический вестн. Донбасса. – 2012. – Т.30, №4. – С. 140-151. e-library
83. Самбиева Л.И. Бенчмаркинг как средство повышения эффективности использования учителем информационных технологий в учебном процессе / Л.И. Самбиева // Мир науки, культуры, образования. – 2013. - №5. – С. 271-274. e-library
84. Самойлов Ю.Н. Бенчмаркинг как эффективный метод оценки соответствия затрат и выгод / Ю.Н. Самойлов // Контроль качества продукции. – 2008. - №12. – С. 44. e-library
85. Сандригайло Л.З. Бенчмаркинг в системе маркетингового анализа предприятий лесопромышленного комплекса / Л.З. Сандригайло // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. - №5-1. – С. 118-123. e-library
86. Сапронова И.В. Бенчмаркинг в России: выдумка о взаимовыгоде или реальная возможность развития бизнеса? / И.В. Сапронова // Науч. тр. SWorld. – 2012. – Т.15, №4. – С. 22-25. e-library
87. Сафиуллин Д.Х. Бенчмаркинг сетевых компаний России / Д.Х. Сафиуллин, П.П. Маслова. – 2013. – Т.1. – С. 202-209. e-library
88. Селезнева А.В. Бенчмаркинг, как инструмент улучшений в области качества / А.В. Селезнева, Е.О. Оленева // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях: сб. тр. 4-ой Междунар. науч.-практ. конф. – 2014. – С. 288-293. e-library
89. Сергеев В.И. Бенчмаркетинг в стратегическом планировании и контроллинге логистики / В.И. Сергеев, Т.В. Левина // Логистика и управление цепями поставок. – 2015. - №5(70). – С. 52-68. e-library
90. Сергиенко О.И. Технологический бенчмаркинг для идентификации наилучших доступных технологий: сравнительный анализ европейского и российского опыта / О.И. Сергиенко, Ю.С. Суворова // Науч. журн. НИУ ИТМО. – 2015. - №3. – С. 414-428. – (Сер.: Экономика и экологический менеджмент). e-library

91. Сивак М.С. Бенчмаркинг как средство повышения эффективности работы банка / М.С. Сивак // Наук.вісн. Одеського нац. екон. ун-ту. – 2015. - №2(222). – С. 114-126. e-library
92. Сидоренко Е.В. Бенчмаркинг как инструмент контроллинга на газотранспортном предприятии / Е.В. Сидоренко // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №7(60). – С. 919-923. e-library
93. Сидорова Е.Е. Бенчмаркинг как способ совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства / Е.Е. Сидорова // Бизнес. Образование. Право: вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2010. - №2. – С. 73-78. e-library
94. Сеницына О.Н. Бенчмаркинг персонала организации / О.Н. Сеницына // Инновационный Вестник России. – 2013. - №4-2. – С. 27-31. e-library
95. Склярова Е.Е. Бенчмаркетинг – промышленный шпионаж НЛП конкурентная разведка? / Е.Е. Склярова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. - №3-1. – С. 90-97. e-library
96. Склярова З.Г. Бенчмаркинг: содержание этапов, планирование и реализация / З.Г. Склярова // Проблемы и риски современной российской модернизации: концептуальное осмысление и практика реализации: сб. ст. – 2012. – С. 144-152. e-library
97. Славщик Н.Н. Бенчмаркинг – элемент эффективной системы управленческого учета / Н.Н. Славщик, Е.А. Елшина // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2011. - №6. – С. 148-151. e-library
98. Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник для студ. ВНЗ / В.П. Сладкевич. – Київ: ВД «Персонал», 2008. – 493 с.
У29я73
С471 б/н18597
99. Смирнова А.В. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности государственного управления / А.В. Смирнова, М.И. Тайво // Экономические аспекты развития промышленных предприятий России в условиях глобализации: 1-я Междунар. науч.-практ. конф. – 2013. – С. 321-325. e-library
100. Смирнова Т.В. Бенчмаркинг как направление стратегического маркетинга / Т.В. Смирнова // Проблемы управления рыночной экономикой: межрегион. сб. науч. тр. – Томск, 2014. – С. 56-58. e-library
101. Соколовская В.И. Бенчмаркетинг как инструмент совершенствования деятельности гостиничного предприятия / В.И. Соколовская // Современные аспекты экономики. – 2015. - №10(218). – С. 131-135. e-library
102. Сухарева Е.П. Бенчмаркинг в розничной торговле / Е.П. Сухарева // Маркетинг. – 2009. - №2. – С. 47-58. e-library
103. Теренина Н.В. Бенчмаркинг как инструмент повышения качества маркетинговых исследований рынка в системе управления персоналом страховой компании / Н.В. Теренина, С.Г. Журавин // Актуальные проблемы коммерческих организаций: межвуз. сб. науч. тр. – Магнитогорск, 2009. – С. 4-8. e-library

104. Тетерева И.М. Бенчмаркинг как инструмент эффективного функционирования предприятия / И.М. Тетерева, Л.В. Юшкова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – Т.2, №8. – С. 152-153. e-library
105. Тетерин Ю. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности АПК региона / Ю. Тетерин // Междунар. сельскохоз. журн. – 2011. - №5. – С. 23-24. e-library
106. Толстова А.З. Бенчмаркинг как инструмент эффективности банковской деятельности / А.З. Толстова, А.В. Гетманова // Экономика: теория и практика. – 2015. - №3(39). – С. 62-66. e-library
107. Трошин И.А. Бенчмаркинг как метод обеспечения организационных инноваций / И.А. Трошин // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке: XXXVII науч. сессия профессорско-преподавательского состава. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 159-162. e-library
108. Хорев А.И. Бенчмаркинг – инструмент эффективного управления / А.И. Хорев, Р.В. Нуждин // Материалы XLVIII отчетной научной конференции за 2009 год. – Воронеж, 2010. – С. 11-14. e-library
109. Худякова А.Е. Бенчмаркинг как инструмент оценки экономических последствий реструктуризации / А.Е. Худякова // Финансы и учет. – 2011. - №2. – С. 33-34. e-library
110. Худякова А.Е. Бенчмаркинг как инструмент повышения качества учетно-аналитической информации / А.Е. Худякова // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. – 2011. - №2. – С. 113-121. – (Сер. 5:Экономика). e-library
111. Хусаинова Е.К. Бенчмаркинг как инструмент энергоменеджмента на нефтеперерабатывающих предприятиях / Е.К. Хусаинова // Материалы науч. сессии ученых Альметьевского гос. нефтяного ин-та. – 2015. – Т.1, №2. – С. 196-201. e-library
112. Чардымский М.Г. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия / М.Г. Чардымский, М. Андрасюк // Маркетолог. – 2010. - №3. – С. 11-17. e-library
113. Чумаченко А.С. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения развития интеллектуального капитала туристических предприятий / А.С. Чумаченко // Наука и Мир. – 2013. - №1(1). – С. 178-180. e-library
114. Шамарова Г.М. Бенчмаркинг как эффективный инструмент менеджмента / Г.М. Шамарова // Славянский форум. – 2014. - №1(5). – С. 364-368. e-library
115. Шилякина А.Н. Бенчмаркетинг как современный инструмент повышения конкурентоспособности / А.Н. Шилякина // Актуальные проблемы развития науки и образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2014. – С. 128-129. e-library
116. Шрубченко А.В. Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности предприятия / А.В. Шрубченко, С.Г. Стенюшкина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. - №1. – С. 109-111. e-library

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ.

117. Андреев С.Ю. Промышленный шпионаж в современной экономике и угрозы для отечественного бизнеса / С.Ю. Андреев, А.А. Федянин // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – Вологда, 2015. – С. 110-112. e-library
118. Бабич С.А. Ответственность за промышленный шпионаж по современному уголовному праву России / С.А. Бабич // Безопасность бизнеса. – 2008. - №1. – С. 22-23. e-library
119. Березин И.С. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка, бенч-маркетинг и этика цивилизованного бизнеса / И.С. Березин // Практический маркетинг. – 2005. - №7. – С. 15-18. e-library
120. Васильева И.С. Промышленный шпионаж – темная сторона конкурентной борьбы / И.С. Васильева, О.Н. Мызников //Сб. науч. тр. Ин-та информ. технологий и безопасности ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – Краснодар, 2013. – С. 16-23. e-library
121. Гирева И.В. От промышленного шпионажа до бенчмаркинга / И.В. Гирева // Инновационное развитие экономики. – 2013. - №4-5(16). – С. 163-166. e-library
122. Де Джордж Р.Т. Этика бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. курс для колледжей и университетов / Де Джордж, Т. Ричард. – Москва: РИПОЛ классик, - 2005. – 1 электрон.опт. дис. (CD-ROM).
Ю9я73
Д252 ми685
123. Есенгельдин Б.С. Промышленный шпионаж в системе отношений интеллектуальной собственности / Б.С. Есенгельдин// Вестн. Кыргызско-Российского славянского ун-та. – 2008 – Т.8, №1. – С. 40-42. e-library
124. Зверев В.О. Промышленные, торговые и страховые акционерные общества Санкт-Петербурга как коммерческое прикрытие военно-промышленного шпионажа Германии в России перед Первой Мировой войной / В.О. Зверев // Науч. вестн. Омской акад. МВД России. – 2008. - №4. – С. 46-50. e-library
125. Зюкин С.Г. Мировой опыт промышленного шпионажа / С.Г. Зюкин // Проблемы современной экономики. – 2012. - №7. – С. 145-148. e-library
126. Зюкин И.Г. Становление отечественного промышленного шпионажа / И.Г. Зюкин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. - №25-1. – С. 242-245. e-library
127. Каболов А.И. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия / А.И. Каболов // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. - №39. – С. 76-78. e-library
128. Коновалова Е.Ю. Соотношение промышленного шпионажа, коммерческой и банковской тайны / Е.Ю. Коновалова, М.В. Грамматчиков // Молодежь Сибири – науке России: Междунар. науч.-практ. конф. – 2013. – С. 244-246. e-library

129. Кочиева А.К. Гиперконкуренция и промышленный шпионаж как способы достижения международного экономического превосходства / А.К. Кочиева, Д.А. Несинов // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2014. - №12(55). – С. 7-13.

e-library

130. Кравцов А.А. О промышленном и экономическом шпионаже, а также недобросовестной конкуренции / А.А. Кравцов, И.И. Желнов // Мир науки. – 2014. - №1. – С. 15.

e-library

131. Красникова А.В. Промышленный шпионаж в современной экономике / А.В. Красникова, Г.Г. Блоховцова // Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2015. – С. 66-68.

e-library

132. Макнамара Дж. Секреты компьютерного шпионажа: тактика и контрмеры / Дж. Макнамара. – Москва: БИНОМ Лаб. Знаний, 2006. – 536 с.

387

M159

850147

133. Марченко В.В. Задачи, объекты и методы конкурентной разведки и промышленного шпионажа как форма недобросовестной конкуренции / В.В. Марченко // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов: материалы IV Междунар. науч. конф. – Самара, 2013. – С. 155-156.

e-library

134. Мелтон Г.К. Настольная книга шпиона. Шпионаж в вашем офисе / Г.К. Мелтон, П. Крейг, Д. Швирджински. – Москва, 2008. – 190 с.

e-library

135. Назаренко А.С. Промышленный шпионаж в современной экономике, угрозы и формы защиты отечественного бизнеса / А.С. Назаренко // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Вологда, 2015. – С. 90-92.

e-library

136. Осинцева А.Р. Промышленный шпионаж: эффективность или провал рынка / А.Р. Осинцева, Н.В. Бозо // Наука. Технологии. Инновации: материалы всерос. науч. конф. молодых ученых. – Новосибирск, 2013. – С. 123-125.

e-library

137. Промышленный шпионаж: никакой политики // Нанотехнологии. Экология. Производство. – 2013. - №4(23). – С. 74-77.

e-library

138. Скворцов Н.А. Технические аспекты противодействия промышленному шпионажу: учеб. пособие / Н.А. Скворцов. – Москва, 2007. – 176 с.

e-library

139. Складорова Е.Е. Бенчмаркинг – промышленный шпионаж НЛП? / Е.Е. Складорова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. - №3-1. – С. 90-97.

e-library

140. Строганова М.Д. Промышленный шпионаж в современной экономике, угрозы и формы защиты отечественного бизнеса / М.Д. Строганова, Н.В. Ларина // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2015. – С. 168-171.

e-library

141. Швачка И.В. Методы промышленного шпионажа. Его громкие случаи. Способы защиты от промышленного шпионажа / И.В. Швачка // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме: VI Всерос. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых. – Томск, 2013. – С. 462-472. e-library

142. Шестернина М.В. Способы защиты высокотехнологических компаний от кибер-оружия и промышленного шпионажа / М.В. Шестернина, А.Г. Стоцкий // Проблемы современной экономики. – 2014. - №20. – С. 116-122. e-library

143. Экспресс-каталог – новинка рынка технических средств противодействия промышленному шпионажу // Защита информации. Инсайд. – 2007. - №2(14). – С. 46-59. e-library

144. Юсупов А.Ф. Промышленный шпионаж: способы эффективной защиты / А.Ф. Юсупов, А.С. Шелементьева, Н.В. Бозо // Наука. Технологии. Инновации: материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых. – Новосибирск, 2013. – С. 159-162. e-library

145. Ющук Е.Л. Роль промышленного шпионажа в успехе коммерческой деятельности / Е.Л. Ющук // Аграрный вестник Урала. – 2009. - №2. – С. 42-45. e-library

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.

146. Авдийский В.И. Роль стандартов экономической безопасности в системе мер обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов / В.И. Авдийский // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Нижний Новгород, 2014. – С. 294-313. e-library

147. Андрощук Г. Защита коммерческой тайны в США: противодействие экономическому шпионажу / Г. Андрощук // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2013. - №8. – С. 47-59. e-library

148. Балановская А.В. Источники возникновения и последствия реализации угроз информационной безопасности промышленных предприятий / А.В. Балановская // Науч. журн. НИУ ИТМО. – 2015. - №3. – С. 63-75. – (Сер.: Экономика и экологический менеджмент). e-library

149. Басалай С.И. Экономическая оценка последствий реализации угроз и управление экономической безопасностью отрасли национальной экономики / С.И. Басалай // Транспортное дело России. – 2008. - №4. – С. 13-15. e-library

150. Безуглая Н.С. Экономическая безопасность предприятия. Сущность экономической безопасности предприятия / Н.С. Безуглая // Российское предпринимательство. – 2010. - №4-1. – С. 63-67. e-library

151. Белявская-Плотник Л.А. Обоснование места и роли антикризисного управления в аспекте повышения экономической безопасности предприятия / Л.А. Белявская-Плотник // Сегодня и завтра российской экономики. – 2015. - №71. – С. 38-41. e-library

152. Бесчастный В.Н. Влияние теневой экономики и экономической преступности на экономическую безопасность / В.Н. Бесчастный, В.И. Лазуренко. – Донецк: Каштан, 2007. – 468 с.
X308
Б539 853858
153. Бешкинский М.Е. Базовые элементы системы экономической безопасности венчурной компании / М.Е. Бешкинский // Вестн. Российского нового ун-та. – 2010. - №2. – С. 92-96. e-library
154. Бобошко В.И. Комплексное обеспечение экономической безопасности малых предприятий в регионах / В.И. Бобошко // Вестн. экономической безопасности. – 2014. - №1. – С. 32-36. e-library
155. Бобошко Н.М. Экономическая безопасность предприятия в условиях кризисного развития / Н.М. Бобошко // Вестн. экономической безопасности. – 2014. - №3. – С. 17-21. e-library
156. Борисова Е.В. Инвестиционное планирование в обеспечении экономической безопасности предприятия / Е.В. Борисова // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России: сб. науч. тр. – Москва, 2015. – С. 142-149. e-library
157. Бузов Г.А. Особенности защиты информации конфиденциального характера в современных условиях / Г.А. Бузов // Защита информации. Инсайд. – 2014. - №1(55). – С. 60-63. e-library
158. Бузов Г.А. Что такое «закладочные устройства» и как с ними бороться / Г.А. Бузов // Защита информации. Инсайд. – 2013. - №3(51). – С. 70-73. e-library
159. Буркальцева Д.Д. Экономическая безопасность предпринимательства в Украине: функции в системе экономической безопасности государства и институциональные препятствия обеспечения / Д.Д. Буркальцева // Вісн. Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2013. - №1(65). – С. 35-41. e-library
160. Быков А.А. Цена риска – экономический критерий управления безопасностью / А.А. Быков // Проблемы анализа риска. – 2005. – Т.2, №2. – С. 100-103. e-library
161. Внуков А.А. Защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности / А.А. Внуков . – Москва, 2008. – 261 с. e-library
162. Воронцова Г. Спутниковые системы навигации и интернет-технологии в обеспечении информационной и экономической безопасности предприятий туристской отрасли / Г. Воронцова, Л. Гаврилюк // Aspecte ale dezvoltării potentialului economico-managerial în contextual asigurării securității naționale Conferința științifică internațională dedicată aniversării a 20 de ani a învățământului economie la USARB. – Balti, 2015. – P. 391-395. e-library
163. Гусейнова Н.М. Создание службы внутреннего контроля в экономической безопасности предприятия / Н.М. Гусейнова, Т.А. Кулаговская // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2015. - №3. – С. 293-294 с. e-library

164. Данилов М.П. Самая опасная уязвимость / М.П. Данилов // Защита информации. Инсайд. – 2006. - №6(12). – С. 32-35. e-library
165. Дубкова К.И. Экономическая безопасность в условиях расширения масштабов разведывательной деятельности / К.И. Дубкова, В.П. Марьяненко // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2015. – С. 226-228. e-library
166. Зубцов Д.А. Разработка элементов аппаратной части для комплекса оценки защищенности от утечки по оптико-вибрационному каналу / Д.А. Зубцов // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: сб. ст. междунар. конф. Алтайского гос. ун-та. – Барнаул, 2015. – С. 1103-1108. e-library
167. Игонина Л.Л. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических инвестиционных критериев / Л.Л. Игонина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. №2. – С. 49-57 e-library
168. Иноземцева С.А. Коммерческая тайна как аспект экономической безопасности предприятий / С.А. Иноземцева // Социально-экономические и правовые аспекты развития Южного федерального округа: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – 2006. – С. 59-70. e-library
169. Ищенко Н.С. Проблемы экономической и информационной безопасности / Н.С. Ищенко // Вестн. Гомельского гос. техн. ун-та. – 2009. - №3(38). – С. 101-109. e-library
170. Кабанова Н.А. Правовые аспекты влияния экологической безопасности России на ее экономическую безопасность в системе ВТО / Н.А. Кабанова, Н.Н. Чаленко // Международное публичное и частное право. – 2015. - №3. – С. 6-9. e-library
171. Кислощаев П.А. Безопасность бизнеса как фактор, влияющий на экономическую безопасность региона / П.А. Кислощаев // Безопасность бизнеса. – 2012. - №4. – С. 4-7. e-library
172. Климова С.В. О влиянии предпринимательских рисков и экономическую безопасность в антикризисном управлении предприятием / С.В. Климова // Международная торговля и торговая экономика. – 2006. - №4. – С. 96-99. e-library
173. Климова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» / А.Н. Климова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т.9, №8. – С. 54-60. e-library
174. Клокова М.И. Экономическая безопасность предприятия как необходимый элемент управления предприятием в современной рыночной экономике / М.И. Клокова // Системное управление. – 2014. - №4(25). – С. 53-58. e-library
175. Контроль утечек информации в голосовом канале // Защита информации. Инсайд. – 2013. - №1(49). – С. 40-41. e-library
176. Кочуров А.М. Совершенствование подготовки специалистов по информационной безопасности в учебных центрах на основе E-LEARNING

ехнологий / А.М. Кочуров, А.К. Лобашев // Защита информации. Инсайд. – 2007. - №1(13). – С. 52-55. e-library

177. Краснощек А.А. Экономическая безопасность транспортной отрасли как важная составляющая экономической безопасности государства /А.А. Краснощек // Вестник транспорта. – 2006. - №10. – С. 7-11. e-library

178. Крошилин С.В. Источники информации для легального ведения деловой разведки: инструментария для борьбы с экономическим шпионажем / С.В. Крошилин, Е.И. Медведева // Безопасность питания: проблемы, пути и способы решения: материалы междунар. науч.-практ. конф. – 2007. – С. 87-90. e-library

179. Лазуренко В.И. Правовое обеспечение экономической безопасности предприятий / В.И. Лазуренко, Т.В. Филипенко. – Донецк: ДЮИ ЛГУВД, 2007. – 190 с.

X303

Л178

855030

180. Луговкина О.А. Основные угрозы экономической безопасности организации (предприятия) / О.А. Луговкина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2015. - №3(12). – С. 59-62. e-library

181. Лукаш Ю.А. противодействие враждебным и преступным проявлением и их профилактика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса / Ю.А. Лукаш. – Москва, 2012. – 211 с. e-library

182. Лутовинов П.П. Экономическая безопасность труда на промышленном предприятии / П.П. Лутовинов, С.М. Осташевский // Организатор производства. – 2010. – Т.46, №3. – С. 43-46. e-library

183. Магулян Г.Г. Экономическая безопасность России в условиях управляемой игры на спекулятивных рынках / Г.Г. Магулян, В.В. Матвеев // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2013. - №1. – С. 44-67. e-library

184. Мамаева Л.Н. Безопасность предприятия: экономический аспект / Л.Н. Мамаева // Информационная безопасность региона. – 2015. - №4(21). – С. 65-67. e-library

185. Маслов А.Е. О «тайнах» банковских тайн / А.Е. Маслов // Уголовное право и криминология: современное состояние и перспективы развития / А.Е. Маслов, В.В. Трухачев // Сборник научных трудов. – Воронеж, 2011. – С. 138-147. e-library

186. Молодцова А.М. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности предприятия/ А.М. Молодцова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и Российская практика: сб. ст. 5-й Междунар. науч.-практ. конф. – Курск, 2015. – С. 309-311. e-library

187. Окунев И.С. Отраслевые особенности обеспечения экономической безопасности строительных предприятий / И.С. Окунев, С.Н. Костюкова // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / Алтайский гос. техн. ун-т. – 2015. – С. 100-107. e-library

188. Провоторов В.Д. Моделирование канала утечки информации на основе технологий BLUETOOTH / В.Д. Провоторов // Защита информации. Инсайд. – 2007. - №1(13). – С. 73-79. e-library
189. Раков А.Г. Информационные технологии обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / А.Г. Раков, Е.В. Понькина // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / Алтайский гос. техн. ун-т. – 2015. – С. 107-113. e-library
190. Риффа Н.Ф. Экономическая безопасность предприятия / Н.Ф. Риффа // Форум. – 2012. - №1. – С. 259-264. – (Сер.: Современное состояние и тенденции развития гуманитарных и экономических наук). e-library
191. Родионов А.В. Формирование организационно-экономического механизма управления экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий / А.В. Родионов, Л.В. Куделя // Интеграция науки и практики как механизм развития ответственных наукоемких технологий производства: сб. материалов IV всерос. науч. практ. конф. – 2015. – С. 20-27. e-library
192. Рослякова Е.А. Обеспечение экономической безопасности промышленных и торговых предприятий – залог эффективного функционирования фармацевтической отрасли / Е.А. Рослякова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. - №34. – С. 163-168. e-library
193. Рубенян К.А. Экономическая безопасность предприятия / К.А. Рубенян // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ. – Белгород, 2015. – С. 4013-2014. e-library
194. Рудаков М.Н. Некоторые подходы к обучению, предотвращению и решению проблем экономической безопасности предприятий / М.Н. Рудаков, Я.М. Кестер // Образование и наука в современных условиях. – 2015. - №3. – С. 316-317. e-library
195. Светляков А.Г. Экономическая безопасность предприятий АПК / А.Г. Светляков, В.И. Кузнецов, Н.А. Светлякова // Экономика АПК Предуралья. – 2006. - №5. – С. 42-46. e-library
196. Светличная В.Ю. Информационная безопасность: сущность и порядок реализации / В.Ю. Светличная // Молодой ученый. – 2014. - №11. - №14). – С. 97-100. e-library
197. Северин В.А. Коммерческая тайна в России: монография / В.А. Северин. – Москва, 2009. – 488 с. e-library
198. Соловьев Э.Я. Конфиденциальная информация и ее защита / Э.Я. Соловьев // Вестн. Рос.нового ун-та. – 2005. - №6. – С. 54-69. e-library
199. Стахно Н.Д. Финансовый потенциал и проблемы экономической безопасности предприятий рекреационного комплекса / Н.Д. Стахно // Уч. зап. Крымского инж.-пед. ун-та. – 2011. - №30. – С. 151-155. e-library

200. Стерхов А.П. Использование маркетинговых технологий для обеспечения безопасности инновационного бизнеса / А.П. Стерхов // Вестн. Иркутского гос. техн. ун-та. – 2013. - №7(78). – С. 206-214. e-library
201. Суглобов А.Е. Развитие современных моделей обеспечения экономической безопасности предприятия на основе комплексной учетно-информационной системы / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев // Вестн. экономической безопасности. – 2014. - №2. – С. 13-17. e-library
202. Суреева М.Н. Экономическая безопасность и процесс развития информационной системы управления производственным предприятием / М.Н. Суреева, А.П. Павлов // Науковедение. – 2010. - №2. – С. 5-8. e-library
203. Хачатурян М.В. Особенности управления экономической безопасностью хозяйственной системы России в условиях интеграции со странами Евразийского Экономического Союза / М.В. Хачатурян // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. / Северо-Западный ин-т управления РАНХиГС при Президенте РФ. - 2015. – С. 15-21. e-library
204. Цуканов В.Х. Функции службы экономической безопасности организации / В.Х. Цуканов // Личность и общество: проблемы взаимодействия: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 202-207. e-library
205. Черній В. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємств, що виходять на світові товарні ринки / В. Черній // Наук. вісн. Одеського нац. екон. ун-ту. – 2015. - №8. – С. 205-217. e-library
206. Шамшеев С.В. Внутренний аудит и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия / С.В. Шамшеев, В.С. Быкова // Актуальные вопросы учета, анализа и аудита в социальной сфере: межвуз. сб. науч. раб. – 2013. – С. 286-292. e-library
207. Шеремет А.Г. Информационная безопасность экономических информационных систем / А.Г. Шеремет, С.В. Богданова // Моделирование производственных процессов в развитие информационных систем. – 2012. – С. 250-251. e-library
208. Шпагина И.Е. Организация бухгалтерского учета как элемента системы экономической безопасности предприятия / И.Е. Шпагина // Образование, наука, практика: инновационный аспект: материалы Междунар. науч.-практ. конф. посвящ. Дню российской науки. – 2015. - №53-55. e-library
209. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Светляков А.Г., Опальский А.П., Кузнецов В.И. и др. – Пермь, 2010. – 328 с. e-library
210. Янсон С.Ю. Совершенствование экономических и административных методов обеспечения безопасности в электроэнергетике как фактора повышения военно-экономической безопасности государства / С.Ю. Янсон // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2013. - №5(15). – С. 3. e-library

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА.

211. Абдуллаев Н.В. Специфика ведения экономической войны / Н.В. Абдуллаев, Н.А. Багузова // Власть. – 2014. - №10. – С. 72-79.

e-library

212. Бобылов Ю.А. введение учебных курсов «конкурентной разведки» в инновационных университетах России / Ю.А. Бобылов // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2013. - №3(3). – С. 33-40.

e-library

213. *Богдан К. Бизнес-разведка: внедрение передовых технологий / К. Богдан. – Санкт-Петербург: Вершина, 2006. – 367 с.

e-library

214. Важенин С.Г. Позиционирование конкурентной разведки в экономическом пространстве / С.Г. Важенин, И.С. Важенина // Журн. эконом.теории. – 2012. - №1. – С. 42-50.

e-library

215. Генюк Д.Е. Международные конкурентные стратегии немецких машиностроительных компаний / Д.Е. Генюк // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2010. - №3. – С. 132-136.

e-library

216. Годырева А.В. Возможные каналы утечки информации на предприятии / А.В. Годырева // Научно-технический вестник информационных технологий механики и оптики. – 2008. - №51. – С. 146-151.

e-library

217. *Гусев И.В. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов: автореф. дис. канд. экон. наук: (08.00.05) / Акад. экон. безопасности МВД России. – Москва, 2006. – 26 с.

218. Делиникайтис Н.А. Формы проявления конкуренции как института / Н.А. Делиникайтис // Вестн. Саратовского гос. соц.-экон. ун-та. – 2010. - №2. – С. 15-18.

e-library

219. *Денисов Р.В. Деловая разведка как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: автореф. дис...канд. экон. наук: (08.00.05) / Рос.ун-т дружбы народов. – Москва, 2012. – 24 с.

220. Денисов Р.В. Из истории экономической разведки / Р.В. Денисов // Оперативник. – 2011. - №1(26). – С. 31-36.

e-library

221. *Джилад Б. Конкурентная разведка: как распознать внешние риски и управлять ситуацией / Б. Джилад. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 319 с.

222. *Доронин А.И. Бизнес-разведка / А.И. Доронин. – Москва: Ось-89, 2006. – 495 с.

223. Дубкова К.И. Организационно-правовые ограничения ведения деловой разведки / К.И. Дубкова // Институты и механизмы инновационного развития : мировой опыт и российская практика: сб. ст. 5-й Междунар. науч.-практ. конф. /Юго-Западный гос. ун-т. – 2015. – С. 28-32.

e-library

224. *Дудихин В.В. Конкурентная разведка в Internet: советы аналитика / В.В. Дудихин, О.В. Дудихина. – Москва: ДМК-пресс, 2002. – 184 с.

225. Зюкин С.Г. Конкурентная разведка как результат легализации промышленного шпионажа / С.Г. Зюкин // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2012. - №14-1. – С. 68-72.

e-library

226. *Конкурентная разведка: технологии и противодействия: учеб. пособие / В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин и др. – Брянск: Изд-во БГТУ, 2014. – 200 с.
227. *Кравец Л.Г. Конкурентоспособность предпринимательства и конкурентная разведка / Л.Г. Кравец, С.А. Обрезанов. – Москва: Права человека Дар, 2012. – 181 с.
228. Ливенская Я.Е. О понятии «суррогат холодного оружия» / Я.Е. Ливенская // Вестн. Московского ун-та МВД России. – 2014. - №3. – С. 119-121.
e-library
229. Лунев Р.С. Региональные особенности проявления деструктивных аспектов в предпринимательстве (на примере криминальных факторов, влияющих на экономическую безопасность) / Р.С. Лунев // Проблемы социальной справедливости и современность: материалы III всерос. науч.-практ. конф. – Череповец, 2013. – С. 157-167.
e-library
230. Макарова Г.Н. Государственная поддержка крупного предпринимательства – реальность экономической политики развитых стран в XXI в. / Г.Н. Макарова // BaikalResearchJournal. – 2012. - №2. – С. 23.
e-library
231. Махмутов А.Ч. Коммерческая тайна как элемент теневой экономики / А.Х. Махмутов, Д.Р. Пескова // Проблемы современной экономики. – 2010. - №2. – С. 96-99.
e-library
232. Марьяненко В.П. Информация как фактор реиндустриализации экономики в современных условиях / В.П. Марьяненко, К.И. Дубкова // Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 45-51.
e-library
233. *Масюк Н.Н. Конкурентная разведка / Н.Н. Масюк, А.Е. Кирьянов. – Иваново: Изд-во Ивановской гос. текстильной акад., 2007. – 164 с.
234. *Мелтон Х.К. Настольная книга шпиона. Шпионаж в вашем офисе / Х.К. Мелтон, Крейг Пиллиджан. – Москва: АСТ Астрель, 2008. – 190 с.
235. Минакова Н.В. Американские спецслужбы и крупный бизнес / Н.В. Минакова, Н.Л. Семин // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2010. - №2. – С. 45-63.
e-library
236. *Нежданов И.Ю. Аналитическая разведка для бизнеса / И.Ю. Нежданов. – Москва: Ось-90, 2008. – 335 с.
237. *Нежданов И.Ю. Технологии разведки для бизнеса / И.Ю. Нежданов. – Москва: Ось-89, 2009. – 399 с.
238. *Родионова Л.Н. Конкурентная разведка: сущность и способы осуществления / Л.Н. Родионова. – Москва: Машиностроение, 2014. – 200 с.
239. Романова Ю.А. Конкурентная разведка: новый взгляд в условиях глобализации экономики / Ю.А. Романова, А.О. Егоренко // Управление экономическими системами: - 2013. - №4(52). – С. 9.
e-library
240. Семин Н.Л. О некоторых проблемах взаимодействия спецслужб США и крупного бизнеса / Н.Л. Семин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2012. - №2. – С. 146-157.
e-library

241. Слынько Е.Н. Информация – основа таможенной разведки / Е.Н. Слынько // Вестн. Рос.таможенной акад. – 2009. - №4. – С. 80-86.
e-library
242. Страссер К. Экономическая разведка в малом и среднем бизнесе: интеграция наступательных навыков / К. Страссер // Современная конкуренция. – 2011. - №5(29). – С. 46-62.
e-library
243. Субачев А.А. Экономические войны: современные тенденции / А.А. Субачев // Вестн. Ивановского гос. ун-та. – 2012. - №1. – С. 102-104. – (Сер.: Экономика).
e-library
244. *Титов Р.К. Использование инструментов экономической разведки для обеспечения внешнеэкономических интересов транснациональных корпораций: автореф. дис...канд. экон. наук: (08.00.14) / Гос. ун-т.управления. – Москва, 2010. – 21 с.
245. Толстяков Р.Р. Инструменты формирования маркетинговой стратегии, ориентированной на конкурента / Р.Р. Толстяков, К.В. Феноменов // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т.9, №8. – С. 109-113.
e-library
246. Толстяков Р.Р. Получение маркетинговой информации методами конкурентной разведки / Р.Р. Толстяков, С.Г. Зюкин // Вестн. Мичуринского гос. аграр. ун-та. – 2012. - №1-2. – С. 75-79.
e-library
247. Чесноков Д.Е. Конкурентная разведка на рынке В-2 / Д.Е. Чесноков // Промышленный и b2b маркетинг. – 2008. - №4. – С. 280-287.
e-library
248. Шарий П.П. Бизнес-разведка как фактор конкурентной борьбы на мировых рынках высокотехнологической продукции / Р.П. Шарий // Инновации. – 2007. - №4. – С. 35-38.
e-library
249. *Ющук Е.Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей / Е.Л. Ющук. – Москва: Вершина, 2006. – 238 с.
250. Ющук Е.Л. Конкурентная разведка как инструмент менеджмента / Е.Л. Ющук // Аграрный вестник Урала. – 2009. - №1. – С. 28-31.
e-library

СОДЕРЖАНИЕ

1. Бенчмаркинг.....	3
2. Промышленный шпионаж.....	12
3. Экономическая и информационная безопасность.....	14
4. Экономическая разведка.....	20

