

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

**(Письменная справка)
2010-2015 гг.**

Донецк-2016

Письменная справка «Оценка стоимости бизнеса» составлена по заявке кафедры «Экономика предприятия».

В нее включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий, диссертации и авторефераты диссертаций на русском и украинском языках за период 2010-2015 гг.

Для отбора материала были использованы библиографические и информационные издания, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ, электронный каталог библиотеки, базы информационных центров России и Украины. Научная библиотека E-library. Это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологий, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты 12 млн. научных статей и публикаций. На платформе E-library доступны электронные версии более 1700 российских научно-технических журналов, в том числе 700 журналов в открытом доступе.

В настоящее время большой популярностью пользуется научная библиотека «КиберЛенинка». Она, при поддержке Российской Государственной библиотеки, предлагает свободный доступ к широкому спектру научных статей.

Рассчитана справка на преподавателей, аспирантов и студентов для использования в учебной и научной работе.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки ДонНУ, отмечена шифром и инвентарными номерами. Материал, который можно получить из информационных центров, отмечен названием библиотеки.

В справку включено 202 названия

Составитель:

зав. сектором б-ки

Фесенко Н.А.

Консультант:

канд. экон. наук, доцент

Стрелина Е.Н.

Редактор:

зав. сектором б-ки

Кротова В.А.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.

1. Авкопашвили П.Т. Проблемы оценки стоимости бизнеса / П.Т. Авкопашвили // Развитие управленческого консалтинга в регионах: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул, 2013. – С. 43-47.

E-library

2. Адылбекова А.Н. Оценка рыночной стоимости компании на примере АК «АЛРОС» (ЗАО) / А.Н. Адылбекова // ГИАБ. – 2010. - №12. – С. 211-213.

КиберЛенинка

3. Алексеев Э.С. Определение справедливости стоимости бизнеса / Э.С. Алексеев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. - №8. – С. 4-6.

E-library

4. Алексеева Н.С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб.пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин, С.В. Пупенцова. – Санкт-Петербург, 2011. – 20 с.

E-library

5. Алексеева Н.С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб.пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин, С.В. Пупенцова. // Санкт-Петербург, 2011. – Т.1. – 195 с.

E-library

6. Алексеева Н.С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб.пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин, С.В. Пупенцова. – Санкт-Петербург, 2011. – Т.2. – 88 с.

E-library

7. Аленин А.А. Роль показателя стоимости предприятия в контексте реструктуризации / А.А. Аленин // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. - №2. – С. 244-248.

КиберЛенинка

8. Андрійчук В.Г. Аналіз методології визначення вартості підприємства в межах дохідного підходу / В.Г. Андрійчук, Р.В. Андрійчук // Економіка АПК. – 2012. - №9. – С. 40-47.

4 ч/з

9. Артемьева О.В. Подходы к оценке стоимости бизнеса / О.В. Артемьева // Управление инвестициями и инновациями. – 2012. - №3. – С. 2-3.

E-library

10. Асканова О.В. Эволюция подходов к осознанию сущности понятия стоимости бизнеса и ее оценки / О.В. Асканова, А.В. Карпенко // Общество: политика, экономика, право. – 2010. - №2. – С. 28-42.

E-library

11. Афиркина Т.А. Автоматизированная система оценки стоимости бизнеса / Т.А. Афиркина, С.В. Суркова // Электронные средства и системы управления. – 2011. - №1. – С. 155-157.

E-library

12. Ахмадеева О.А. Проблемы оценки стоимости бизнеса / О.А. Ахмадеева, И.А. Кошкина // Современные исследования социальных проблем. -2014. - №2(34). – С. 23.

E-library

13. Ахметшина А.М. Проблемы оценки стоимости бизнеса / А.М. Ахметшина, Ю.В. Путятинская // Экономика и социум. – 2015. - №2-1(15). – С. 381-383.
E-library
14. Ахтямов М.К. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы / М.К. Ахтямов, А.В. Боброва, Л.Г. Ильинская // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - №1. – С. 241.
КиберЛенинка
15. Бабенко И.А. Стоимость страховой организации: оценка и прогнозирование / И.А. Боброва // Изв. Иркутской гос. экон. акад. – 2010. - №5. – С. 34-37.
E-library
16. Баженова А.А. Методологические основы оценки бизнеса / А.А. Бажова, В.Г. Чернятьева // Национальная безопасность. – 2013. - №3. – С. 516-522.
E-library
17. Базанкова В.С. Методические подходы к оценке оптимизации стоимости бизнеса в рамках финансового менеджмента холдинговых структур / В.С. Базанкова // Изв. ВУЗов. – 2011. - №1. – С. 31-41. – (Сер.: Экономика, финансы и управление производством).
E-library
18. Балашов А.И. Обоснование методического подхода к оценке стоимости фармацевтической компании / А.И. Балашов, И.Э. Арсентьева // экономический анализ: теория и практика. – 2014. - №43(394). – С. 2-13.
E-library
19. Бандурина Е.Н. Оценка стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях / Е.Н. Бандурина // Научный потенциал молодежи – развитию России: сб. науч. тр. III регион. науч.-практ. конф., (Волгодонск, 17 мая). – Волгодонск, 2011.- С. 16-18.
E-library
20. Баранов И.М. Особенности оценки стоимости банковского бизнеса: учеб.пособие для подготовки бакалавров, профиль «Оценка стоимости имущества и бизнеса» / И.М. Баранов. – Москва, 2012. – 65 с.
E-library
21. Баранов И.М. Учет рисков в оценке стоимости предприятия: учеб.пособие для подготовки бакалавров, основная программа «Оценка стоимости имущества и бизнеса». – Москва, 2014. – 70 с.
E-library
22. Бариев Р.Р. Методики оценки стоимости бизнеса в интернете / Р.Р. Бариев, Л.Е. Попок // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. - №11. – С. 150-156.
E-library
23. Бачина Ю.К. Оценка стоимости компании в современных условиях / Ю.К. Бачина // Петербургский экон. журн. – 2014. - №3. – С. 80-86.
E-library

24. Бачинская О.М. Подходы к определению стоимости предприятия / О.М. Бачинский // Науч. вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2011. - №4(13). – С. 99-102.

E-library

25. Бирюкова Л.В. Оценка стоимости недвижимости: практикум / Л.В. Бирюкова. – Хабаровск, 2012. – 88 с.

E-library

26. Бирюкова Л.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): практикум / Л.В. Бирюкова, А.Р. Плоткина, А.А. Монин. – Хабаровск, 2011. – 80 с.

E-library

27. Блинов С.С. Обзор подходов к оценке стоимости бизнеса на современном этапе: мнения специалистов оценки / С.С. Блинов // Экономические науки. – 2010. - №62. – С. 346-349.

E-library

28. Богатырев С.Ю. Налоговые аспекты оценки стоимости бизнеса / С.Ю. Богатырева // Налоги и налогообложение. – 2014. - №7. – С. 650-661.

E-library

29. Богданова А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.В. Богданова // Экономика и социум. – 2014. - №4-1(13). – С. 751-753.

E-library

30. Богданова Е.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса при слиянии и поглощении открытых компаний: автореф. дис...канд. экон. наук / Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – Санкт-Петербург, 2011. – 19 с.

E-library

31. Боев А.Н. Оценка бизнеса и управление его стоимостью / А.Н. Боев, Т.В. Боева // Концепт. – 2015. – Т.13. – С. 3256-3260.

E-library

32. Бондаренко М.Д. Совершенствование метода повышенной рентабельности для оценки стоимости банка / М.Д. Бондаренко // Экономика, статистика и информатика: вестн. УМО. – 2015. - №2. – С. 25-28.

E-library

33. Бондарчук А.В. Проблемы оценки стоимости бизнеса предприятий методом дисконтирования денежных потоков / А.В. Бондарчук // Друкерровский вестн. – 2015. - №1. – С. 142-146.

E-library

34. Бричка Е.И. Практика оценки предприятия: курс лекций для магистров / Е.И. Бричка. – Ростов-на-Дону, 2012. – 55 с.

E-library

35. Булеев И.П. Выбор и обоснование подходов к оценке стоимости бизнеса: теория и практика / И.П. Булеев, А.В. Фирсов // Держава та регіони. – 2013. - №5. – С. 55-60. – (Сер.: Економіка та підприємництво).

4 ч/з

36. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник / В.И. Бусов, О.А. Землянский. – Москва, 2015. – 382 с.

E-library

37. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров вузов / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков. – Москва, 2012. – 430 с.
E-library
38. Валдайцев С.В. Оценка интеллектуальной собственности: учебник для магистров «Экономика фирмы» / С.В. Валдайцев. – Москва: Экономика, 2010. – 470 с.
У49я73
В151 871486
39. Васильева Ю.В. Принципы оценки стоимости компаний / Ю.В. Васильева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. - №13. – С. 252-264.
КиберЛенинка
40. Величко Н.Ю. Особенности доходного подхода оценки стоимости страховой организации / Н.Ю. Величко, О.С. Утыра // ScienceTime. – 2015. - №4(16). – С. 110-114.
КиберЛенинка
41. Вершинина О.В. Преимущества и недостатки основных подходов оценки стоимости бизнеса страховых компаний / О.В. Вершинина // Вестн. Ростовского нового ун-та. – 2013. - №2. – С. 147-153.
E-library
42. Вершинина О.В. Теоретические основы затратного подхода оценки стоимости бизнеса / О.В. Вершинина // Вестн. Ростовского нового ун-та. – 2012. - №2. – С. 121-126.
E-library
43. Ветров В.А. Проблемы оценки рыночной стоимости бизнеса / В.А. Ветров, О.Н. Момотова // Наука Парк. – 2014. - №5(25). – С. 59-63.
E-library
44. Вечканов А.С. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса организации и финансовая стратегия его роста: автореф. дис...канд. экон. наук: (08.00.10) / Самарский гос. экон. ун-т. – Тольятти, 2013. – 21 с.
E-library
45. Вечканов А.С. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса организации и финансовая стратегия его роста: дис...канд. экон. наук: (08.00.10) / А.С. Вечканов; Самарский гос. экон. ун-т. – Тольятти, 2013. – 157 с.
E-library
46. Вечканов А.С. Оценка факторов стоимости бизнеса: исследование методик / А.С. Вечканов // Вестн. Самарского гос. экон. ун-та. – 2012. – «10(96). – С. 47-50.
E-library
47. Вечканов А.С. Теоретические подходы к исследованию факторов стоимости бизнеса // Вектор науки ТГУ. – 2011. - №4. – С. 425-430.
КиберЛенинка
48. Вечканов А.С. Факторы, влияющие на формирование стоимости бизнеса / А.С. Вечканов // Наука – промышленности и сервису. – 2010. – Т.1, №5. – С. 85-92.
E-library

49. Воробьева С.А. Управление оценкой стоимости организации / С.А. Воробьев // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №3. – С. 430.

КиберЛенинка

50. Выбор ставок дисконта и капитализации при доходном подходе оценки предприятия (бизнеса): деп. рукопись / Эйдельман Г.И., Барашев А.Ф., Медведев Ю.А., Левкин А.А. - №186-В2010, 05.04.2010. – 11 с.

E-library

51. Гайворонская К.Ю. Особенности оценки бизнеса в условиях нестабильной экономики на примере торговой компании / К.Ю. Гайворонская // Экономика. Управление. Право. – 2014. - №5(53). – С. 24-26.

E-library

52. Галасюк В. Оценка бизнеса: кратко о важном. Финансовый директор / В. Галасюк. – Москва: Бизнес Медиа Коммуникации, 2002. – «1/2. – С. 36-40.

4 ч/з

53. Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса / В.В. Гарибов, А.А. Соколова. – Ставрополь, 2014. – 251 с.

E-library

54. Говорина О.В. Оценка рыночной стоимости бизнеса с использованием доходного подхода / О.В. Говорина, П.А. Кудрявцев // Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., (Тамбов, 29 окт. 2012 г.). – Тамбов, 2012. – С. 39-40.

E-library

55. Горькова А.А. Подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) / А.А. Горькова // Молодежный науч.-техн. вестник. – 2015. - №2. – С. 35-37.

E-library

56. Гоян К.А. Теория и методология оценки стоимости бизнеса / К.А. Гоян // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: материалы 2-й межвуз. студенческой науч.-практ. конф. – 2015. – С. 177-180.

E-library

57. Графова Г.Ф. Использование методов регрессионного анализа при оценке бизнеса / Г.Ф. Графова, А.В. Графов // Аудитор. – 2014. - №12(238). – С. 72-77.

E-library

58. Грачев М.К. Принципы и методы оценки рыночной стоимости бизнеса: автореф. дис...канд. экон. наук / Ивановский гос. химико-технол. ун-та. – Иваново, 2011. – 16 с.

E-library

59. Губайдуллина А.Р. Сравнительный анализ подходов к оценке рыночной стоимости коммерческих организаций / А.Р. Губайдуллина // ScienceTime. – 2015. - №4(16). – С. 206-211.

КиберЛенинка

60. Гурфова С.А. Методические подходы к оценке стоимости бизнеса / С.А. Гурфова, Ш.Т. Шалова // Социальные науки. – 2015. – Т.1, №7-1(10). – С. 73-78.

E-library

61. Гусаков Б.И. Оценка стоимости развивающегося бизнеса / Б.И. Гусаков // Вестн. Пермского нац. исслед. политехн. ун-та. – 2012. - №13. – С. 65-73. – (Сер.: Социально-экономические науки).

E-library

62. Гусев В.В. Вартість бізнесу як системний критерій якості стратегічного управління компанією // Гусев // Фондовый рынок. – 2010. - №1. – С. 12-19.

4 ч/з

63. Данилова В.С. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации / В.С. Данилова // Экономика социума. – 2015. - №2-2(15). – С. 13-16.

E-library

64. Денисюк О.Г.В. Аналіз вартісного потенціалу підприємства / О.Г.В. Денисюк // Вісн. Житомирського держ. технол. ун-ту. – 2011. - №4(58). – С. 208-210. – (Сер.: Економічні науки).

E-library

65. Джигоева А.К. Методы оценки бизнеса / А.К. Джигоева // Научный альманах. – 2015. - №7(9). – С. 95-100.

E-library

66. Долгов М.А. Процесс оценки стоимости коммерческого банка и его особенности / М.А. Долгов // Вестн. Воронежского гос. ун-та. – 2014. - №2. – С. 67-74. – (Сер.: Экономика и управление).

E-library

67. Дранко О.И. Оценка стоимости бизнеса: экспресс-модель денежных потоков / О.И. Дранко // Управленческий учет. – 2012. - №6. – С. 32-39.

E-library

68. Дранко О.И. Экспресс-модель оценки стоимости бизнеса / О.И. Дранко // Проблемы управления. – 2012. - №4. – С. 32-37.

E-library

69. Дубовик А.О. Інструменти оцінки бізнесу за індикаторами ринку цінних паперів: автореф. дис...канд.. екон. наук / Держ ВНЗ закладу «Укр. акад.. банк. справи Нац. банку України». – Суми, 2011. – 20 с.

ав73056

70. Едемский А.А. Теория и практика оценки стоимости гостиниц / А.А. Едемский // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. - №6(165). – С. 57-65.

E-library

71. Еремеева Г.С. Значение оценки стоимости бизнеса для повышения эффективности стратегического управления компанией / Г.С. Еремеева, А.А. Еремеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - №4. – С. 205-208.

КиберЛенинка

72. Ефимов О.Н. Антикризисное управление и оценка стоимости бизнеса / О.Н. Ефимов, Р.Д. Гаффаров // Экономика и социум. – 2015. – №2-2(15). – С. 332-335.

E-library

73. Ефимова М.Г. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса в условиях российского рынка / М.Г. Ефимова // Международная научная школа «Парадигма»: сб. науч. ст. – Варна, 2015. – С. 76-83.

E-library

74. Живаева М.А. Сравнительная характеристика методов определения стоимости бизнеса агропромышленного предприятия / М.А. Живаева, Н.А. Горбунова // Системное управление. – 2013. - №4(21). – С. 44.

E-library

75. Задимидченко А.М. Оценка стоимости бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Задимидченко, Л.В. Зубарева. – Сургут, 2012. – 26 с.

E-library

76. Золотарева Е.В. Сущность оценки стоимости бизнеса / Е.В. Золотарева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - №2-1. – С. 164-166.

Кибер-Ленинка

77. Иванов А.Е. Совершенствование доходного подхода к определению синергетической стоимости бизнеса / А.Е. Иванов // Управление большими системами: материалы X Всерос. школы-конф. молодых ученых. – 2013. – С. 94-97.

E-library

78. Иванова Н.В. Оценка стоимости бизнеса по методике Уоррена Баффета / Н.В. Иванова, Н.В. Скворцова, Н.А. Горбунова // Системное управление. – 2013. - №2(9). – С. 13-21.

E-library

79. Идрисова З.Н. Оценка и управление стоимостью предприятия (бизнеса): учеб. пособие очной формы обучения по спец. «Экономика и управление на предприятии» / З.Н. Идрисова. – Уфа, 2012. – 184 с.

E-library

80. Илиев П. О некоторых теоретических аспектах оценки бизнеса / П. Илиев // Вестн. Брянского гос. ун-та. – 2011. - №3. – С. 109-113.

E-library

81. Кадыкова О.Ф. Оценка стоимости бизнеса хозяйствующего субъекта / О.Ф. Кадыкова // Региональные проблемы развития малого агробизнеса: III Всерос. науч.-практ. конф. , (Пенза, 12-13 февраля, 2015 г.): сб. ст. – Пенза, 2015. – С. 61-64.

E-library

82. Кардаш А.П. Анализ применения существующих методик оценки стоимости бизнеса применительно к спортивной организации / А.П. Кардаш, П.В. Самойлов // Вестн. Самарского гос. экон. ун-та. – 2013. - №9(107). – С. 26-29.

E-library

83. Карев В.П. Фазы бизнеса предприятия и оценка его стоимости / В.П. Карев, Д.В. Карев // Имущественные отношения в РФ. – 2011. - №5. – С. 94-110.

КиберЛенинка

84. Карлик А.Е. Оценка бизнеса и инвестиционная привлекательность предприятия / А.Е. Карлик, Г.В. Кобельков, Е.В. Колокольцева // Вестн. Магнитогорского гос. техн. ун-та. – 2011. - №2. – С. 71-74.

E-library

85. Карпова О.К. К вопросу об оценке рыночной стоимости предприятий / О.К. Карпова, Н.А. Лобахина, А.А. Юрков // Вестн. Ростовского гос. экон. ун-та. – 2015. - №2(50). – С. 85-91.

E-library

86. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – Москва, 2014. – 411 с.

E-library

87. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + CD: учебник / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – Москва, 2015. – 411 с.

E-library

88. Качеянц Г.М. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости горнодобывающих предприятий / Г.М. Качеянц // ГИАБ. – 2010. - №3. – С. 239-242.

E-library

89. Ковшова М.В. Современные методы оценки стоимости бизнеса / М.В. Ковшова, О.А. Иванова // Кооперация в науке и инновациях: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Российский университет кооперации». – 2015. – С. 131-135.

E-library

90. Козырь Н.С. Реструктуризация бизнеса и оценка его стоимости / Н.С. Козырь // Наука и экономика. – 2012. - №2. – С. 95-99.

E-library

91. Козырь Ю.В. Развитие методологии оценки стоимости бизнеса и компаний: автореф. дис...д-ра экон. наук / Ин-т системного анализа РАН. – Москва, 2011. – 58 с.

E-library

92. Коломиец Т.С. Проблема оценки стоимости бизнеса в России / Т.С. Коломиец, Р.В. Дорофеева // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистров, аспирантов и преподавателей. – Омск, 2015. – С. 197-200.

E-library

93. Колтынюк Б.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб.пособие / Б.А. Колтынюк. – Санкт-Петербург, 2012. – 40 с.

E-library

94. Конева О.В. Оценка стоимости бизнеса при слияниях / поглощениях компаний / О.В. Конева // наука и общество. – 2012. - №5. – С. 186-194.

E-library

95. Коптев Е.П. Оценка бизнеса как инструмент стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия / Е.П. Коптева // EuropeanSocialScienceJournal. – 2012. - №10-1(26). – С. 459-467.

E-library

96. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием затратного и сравнительного подходов / Б.И. Корниенко // Концепт. – 2015. - №8. – С. 101-105.

КиберЛенинка

97. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода / Б.И. Корниенко // Концепт. – 2015. - №7. – С. 86-90.

E-library

98. Косорукова И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина. – Москва, 2011. – 672 с.

E-library

99. Костюхин Ю.Ю. Оценка стоимости бизнеса как элемент управления стоимостью компании / Ю.Ю. Костюхин, М.А. Шерстнев // Экономика в промышленности. – 2010. - №2. – С. 40-44.

E-library

100. Косырева Е.И. Методы формирования показателей оценки стоимости компании / Е.И. Косырева // Изв. ВУЗов. – 2012. - №4(14). – С. 62-69. – (Сер.: Экономика, финансы и управление производством).

E-library

101. Криворотов В.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием / В.В. Криворотов, О.В. Мезенцева. – Москва: ЮНИТИ, 2005. – 110 с.

У29я73

К821

842299

102. Крылова Е.Д. Инновационный подход к методике оценки стоимости бизнеса / Е.Д. Крылова, Н.А. Онискина, // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. - №8. – С. 19-22.

E-library

103. Кузнецов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб.-метод. пособие / В.И. Кузнецов. – Пермь, 2011. – 103 с.

E-library

104. Кунин В.А. Оценка стоимости бизнеса быстрорастущих компаний / В.А. Кунин // Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания: (Смирновские чтения): материалы XI Международ. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 22 марта). – Санкт-Петербург, 2013. – С. 116-119.

E-library

105. Куприянов Л.М. Современные проблемы и методы оценки стоимости бизнеса / Л.М. Куприянов, Т.В. Петрусевич // Экономика. Бизнес. Банки.- 2015. - №4(13). – С. 18-28.

E-library

106. Лернер Ю. Экспресс оценка стоимости бизнеса банковских структур / Ю. Лернер // Вестн. экономической науки Украины. – 2013. – Т.23, №1. – С. 198-213.

E-library

107. Лишневецкая П.Б. Методы оценки стоимости бренда / П.Б. Лишневецкая // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. - №13. – С. 57-60.

КиберЛенинка

108. Лобанов А.И. К вопросу о согласовании результатов оценки стоимости предприятия (бизнеса) / А.И. Лобанов // Актуальные проблемы формирования механизма функционирования финансового рынка Российской Федерации. – 2010. - №6. – С. 34-43.

E-library

109. Макарова С.В. Оценка возможностей управления стоимостью бизнеса на основе принципа экономической прибыли / С.В. Макарова, И.Г. Полянская, В.В. Юрак // Экономика природопользования. – 2014. - №1. – С. 96-107.

E-library

110. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. «Финансы и кредит» / О.Ф. Масленкова . – Москва, 2011. – 287 с.

E-library

111. Матыцина Н.П. Оценка рыночной стоимости бизнеса на основе доходного подхода / Н.П. Матыцина, Н.П. Гончерева // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Белгород, 16-18 апр. 2013 г.). – Белгород, 2013. – С. 244-248.

E-library

112. Маховикова Г.А. Оценка бизнеса: учеб.пособие / Г.А. Маховикова, В.Е. Есипов, Н.Ю. Пузыня. – Санкт-Петербург, 2010. -512 с.

E-library

113. Межова Л.Н. Проблемы оценки стоимости бизнеса малого предпринимательства / Л.Н. Межова „ Развитие управленческого консалтинга в регионах: сб. науч. ст. по материалам 2-й Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 114-118.

E-library

114. Мелькина Н.Н. Оценка стоимости бизнеса на примере промышленных предприятий Республики Мордовия / Н.Н. Мелькина, С.С. Новожеева // Российское предпринимательство. – 2011. - №3-1. – С. 68-74.

E-library

115. Методы оценки стоимости бизнеса / Трусова А.Ю., Трусов А.И., Дюжева А.В., Ильина А.И. // Основы ЭУП. – 2014. - №3(16). – С. 147-150.

КиберЛенинка

116. Минаева О.А. Оценка стоимости бизнеса (предприятия): учеб.пособие / О.А. Минаева.- Волгоград, 2010. – 61 с.

E-library

117. Могилевская О.Ю. Маркетинговая концепция управления стоимостью промышленного предприятия / О.Ю. Могилевская // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - №7. – С. 47-49.

4 ч/з

118. Москвичева Н.В. Оценка стоимости предприятий малого бизнеса / Н.В. Москвичева // Экономика и управление в машиностроении. – 2011. - №1. – С. 11-13.

E-library

119. Назарова В.В. Практика оценки стоимости страхового бизнеса / В.В. Назарова // Управленческий учет и финансы. – 2014. - №4. – С. 300-312.

E-library

120. Николаевская О.А. Управление развитием промышленных предприятий на основе стоимостного подхода: монография / О.А. Николаевская . – Москва, 2013. – 152 с.

E-library

121. Николаенко А.В. Оценка стоимости бизнеса: учеб.пособие / А.В. Николаенко. – Владимир, 2010. – 123 с.

E-library

122. Новиков А.А. Обзор современных подходов к оценке стоимости бизнеса / А.А. Новиков // Вестн. молодых ученых Самарского гос. экон. ун-та. – 2015. - №2(32). – С. 129-132.

E-library

123. Новиков А.В. Оценка влияния реструктуризации предприятия на стоимость бизнеса / А.В. Новиков, И.Я. Новикова, Р.К. Ромашкина //Сибирская финансовая школа. – 2013. - №6(101). – С. 18-24.

E-library

124. Новиков А.В. Стоимостный подход к оценке эффективности бизнеса / А.В. Новиков // Сибирская финансовая школа. – 2011. - №6(89). – С. 82-88.

E-library

125. Носова Є.А. Порівняльна характеристика традиційних методів оцінки вартості підприємства / Є.А. Носова // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. – Київ, 2012. – Вип. 7/8(134/135). – С. 100-104.

У9(4УКР)

Ф796

877507

126. Огаджанян А. Рыночные мультипликаторы при оценке бизнеса-особенности применения в текущих условиях / А. Огаджанян, Д. Ануфриев // Финансовый директор. - 2002. - №5/6. – С. 36-39.

4 ч/з

127. Окунь А.С. Оценка стоимости бизнеса / А.С. Окунь, С.А. Окунь // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. - №38. – С. 59-66.

КиберЛенинка

128. Отрощенко А.А. Оценка стоимости бизнеса: практические аспекты / А.А. Отрощенко // Проблемы современной экономики. – 2010. - №2-2. – С. 223-228.

КиберЛенинка

129. Оценка бизнеса: учебник для студентов вузов / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, С.А. Ленская и др. – Москва: Финансы и статистика, 1998. – 512 с.

У01я73

О931

804728

130. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник для студентов вузов / Асаул А.Н., Старинский В.Н., Старовойтова М.К., Фалтинский Р.А. . – Санкт-Петербург, 2012. – 476 с.

E-library

131. Оценка стоимости бизнеса / Атабиева Н.А., Бакулина А.А., Григорьев В.В. и др. – Москва, 2015. – 320 с.

E-library

132. Павлова И.А. Практика применения доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: достоинства и недостатки / И.А. Павлова // Новый университет. – 2013. - №9(31). – С. 22-25. – (Сер.: Экономика и право).

КиберЛенинка

133. Павлова И.А. Проблемы оценки стоимости бизнеса в России / И.А. Павлова // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2014. - №1(12). – С. 195-198.

E-library

134. Панженская И.Г. Анализ теорий, формирующих основную методологическую базу для оценки стоимости бизнеса / И.Г. Панженская, Д.И. Понокова // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. – 2014. - №1(138). – С. 165-172. – (Сер.5:Экономика)

КиберЛенинка

135. Паршиков А.Е. Оценка стоимости бизнеса после завершения сделки слияния / А.Е. Паршиков // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журн. – 2011. - №4. – С. 171-178.

E-library

136. Пихота О.А. Малый бизнес и возможности его оценки / О.А. Пихота // Вестн. РГГУ. – 2011. - №10(72). – С. 140-149. – (Сер.: Экономика. Управление. Право).

E-library

137. Поликарпова М.Г. Оценка стоимости бизнеса в интеграционных сделках металлургической компании / М.Г. Поликарпова // Вестн. МГЕУ. – 2012. - №4. – С. 86-91.

КиберЛенинка

138. Поляков Р.К. Методические подходы к оценке стоимости предприятия / Р.К. Поляков // Вестн. Калининградского филиала Санкт-Петербургского ун-та МВД России. – 2011. - №4. – С. 93-95.

E-library

139. Поротова О.В. Комплексная модель эффективного оперативного управления предприятием на основе определения стоимости бизнеса / О.В. Поротова // Экономика, статистика и информатика: вестн. УМО. – 2011. - №2. – С. 97-100.

E-library

140. Поротова О.В. Оценка стоимости бизнеса как качественная составляющая механизма повышения инвестиционной привлекательности / О.В. Поротова // Казанская наука. – 2011. - №1. – С. 172-175.

E-library

141. Поротова О.В. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в инструментах финансового менеджмента: автореф. дис...канд. экон. наук / Уральский гос. экон. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 26 с.

E-library

142. Поротова О.В. Экспресс-оценка стоимости бизнеса для принятия тактических решений в управлении предприятиями / О.В. Поротова, И.А. Янкина, Е.В. Смирнова // Вестн. СибГАУ. – 2010. - №2. – С. 166-169.
E-library
143. Потенко Д.Л. Методы оценки стоимости бизнеса в процессе конкурентоспособности борьбы компаний / Д.Л. Потенко // Микроэкономика. – 2011. - №3. – С. 167-169.
E-library
144. Практические аспекты использования стоимостного подхода в управлении машиностроительным предприятием / Волков А.И., Птусин А.С., Кобелев, В.И. Купцов // Наука и образование. – 2012. - №8. – С. 31.
КиберЛенинка
145. Преснякова В.В. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса / В.В. Преснякова // Актуальные вопросы развития экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск, 2015. – С. 137-140.
E-library
146. Преснякова Л.Ф. Некоторые аспекты количественной оценки бизнеса / Л.Ф. Преснякова // Изв. Российского экон. ун-та. – 2012. - №1(6). – С. 185-190.
E-library
147. Пронин А.С. Финансово-инвестиционная стратегия организации и оценка стоимости бизнеса: автореф. дис...канд. экон. наук: (08.00.10) / Рос.гос. торгово-экон. ун-т. – Москва, 2013. – 25 с.
E-library
148. Прошков А.И. Сравнительная характеристика подходов и методов оценки стоимости бизнеса / А.И. Прошков // Науч.-техн. ведомости Санкт-Петербургского гос. политехн. ун-та. – 2011. - №1(114). – С. 105-110. – (Сер.: Экономические науки).
E-library
149. Раджабов З.М. Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса) / З.М. Раджабов, Т.А. Сарычева, Д.Г. Филенко // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России. – 2013. - №2. – С. 80-83.
E-library
150. Разумовский В.А. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия / В.А. Разумовский // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России. – 2010. - №2. – С. 82-88.
E-library
151. Ревуцкий Л.Д. Оценка и искусство (об оценке стоимости предприятий) / Л.Д. Ревуцкий // Вопросы оценки. – 2010. - №2. – С. 29-33.
E-library
152. Ревуцкий Л.Д. Оценка и наука (об оценке стоимости предприятий) / Л.Д. Ревуцкий // Вопросы оценки. – 2011. - №4. – С. 41-45.
E-library
153. Ржевская М.С. Стоимостный подход к управлению как фактор баланса интересов менеджера и собственника / М.С. Ржевская // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2013. - №8(39). – С. 33-39.
E-library

154. Рогозина А.Ю. Оценка стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях / А.Ю. Рогозина // Проблемы науки. – 2015. - №8(38). – С. 65-70.

КиберЛенинка

155. Рожков А.И. Проблема оценки стоимости и продажи малого бизнеса / А.И. Рожков, В.В. Кукарцев // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. - №6. – С. 51-52.

КиберЛенинка

156. Романовская А.Э. Рыночный подход к оценке бизнеса: основные методы оценки и проблемы применения в условиях РФ / А.Э. Романовская // Роль науки в развитии общества: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Казань, 20 дек. 2015 г.). – Уфа, 2015. – С. 237-239.

E-library

157. Рутгайзер В.М. Подходы, методы и модели оценки бизнеса / В.М. Рутгайзер . – Москва, 2010. – 56 с.

E-library

158. Рутгайзер В.М. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. – Москва, 2010. – 57 с.

E-library

159. Самылин А.И. Оценка денежных потоков и стоимости предприятия / А.И. Самылин, Е.И. Шохин // Бизнес в законе. – 2012. - №2. – С. 264-266.

КиберЛенинка

160. Сахарова В.А. Оценка стоимости бизнеса в современных экономических условиях / В.А. Сахарова // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., (Тамбов, 30 мая, 2015 г.). – Тамбов, 2015. – С. 93-94.

E-library

161. Свешников Н.Г. Принятие управленческих решений на основе показателей оценки стоимости бизнеса, основанных на доходном подходе / Н.Г. Свешников // Молодой ученый. – 2014. - №4-2(63). – С. 146-149.

E-library

162. Сивяков М.В. Особенности оценки стоимости компании при слиянии и поглощении / М.В. Сивякова, А.А. Мишин // Динамика сложных систем. XXI век. – 2012. – Т.6, №1. – С. 29-33.

E-library

163. Симонова Н.Е. Оценка бизнеса: теория и практика: учеб.пособие / Н.Е. Симонова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 572 с.

У21я73

С372

872323

164. Скибицкая Е.П. Оценка стоимости убыточного бизнеса: теория, методология, практика / Е.П. Скибицкая . – Екатеринбург, 2011. – 131 с.

E-library

165. Солнцев И.В. Применение доходного подхода к оценке футбольного клуба / И.В. Солнцев // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2013. - №7(142). – С. 18-29.

E-library

166. Стровский В.Е.: Подходы и методы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / В.Е. Стровский, А.Х. Симонян // Изв. Уральского гос. горного ун-та. – 2014. - №1(33). – С. 59-62.

E-library

167. Ступичева Я.Г. Построение системы управления стоимостью компании с использованием результатов оценки бизнеса / Я.Г. Ступичева, О.В. Вершинина // Проблемы современной экономики. – 2012. - №2. – С. 123-127.

E-library

168. Судакова Л.П. Оценка стоимости бизнеса в интеграционных сделках на основе модели Ольсона / Л.П. Судакова, М.Г. Поликарпова // Экономика и политика. – 2012. - №5(5). – С. 56-60.

E-library

169. Сулиманова А.Р. Оценка бизнеса при управлении его стоимостью / А.Р. Сулиманова // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф, (Казань, 20 дек. 2015 г.). – Уфа, 2015. – С. 255-258.

E-library

170. Тагирова О.А. Управление стоимостью организации / О.А. Тагирова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. 2-й Всерос. науч.-практ. конф., (Пенза, 13-14 янв., 2014 г.). – Пенза, 2014. – С. 133-136.

E-library

171. Тарасова Ж.Н. Оценка стоимости бизнеса в деятельности компаний: адаптация зарубежного опыта и специфика российской практики / Ж.Н. Тарасова // Инновационные преобразования в производственной сфере: сб. науч. тр. Междунар. науч. конф.. – Казань, 2012. – С. 301-308.

E-library

172. Тарасова О.В. Основные методологические подходы к оценке стоимости компаний в процессе слияния-поглощения / О.В. Тарасова // Наук. вісн. Одеського нац. екон. ун-ту. – 2014. - №2(210). – С. 167-181.

E-library

173. Учетова И.С. Проблемы оценки бизнеса медиаорганизации / И.С. Учетова // Вестн. МГПУ. – 2015. - №3. – С. 147-156.

КиберЛенинка

174. Фадеева Е.А. Выявление положительных и отрицательных моментов при различных методах оценки бизнеса / Е.А. Фадеева, О.А. Зарницына // Инновации в науке. – 2013. - №20. – С. 66-70.

КиберЛенинка

175. Федотов Г.П. Управление стоимостью бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений / Г.П. Федотова, О.И. Васильчук, К.С. Васильчук // Вестн. Поволжского гос. ун-та. – 2014. - №1(33). – С. 190-200. – (Сер.: Экономика).

E-library

176. Филатов В.В. Анализ влияния целевой подсистемы на выбор подходов и методов оценки и управления стоимостью бизнеса в современных условиях / В.В. Филатов, А.Ю. Дорофеев // Альманах современной науки и образования. – 2012. - №7. – С. 151-154.

E-library

177. Филатов В.В. Оценка бизнеса как инструмент эффективного управления стоимостью предприятия в современных условиях / В.В. Филатов, А.Ю. Дорофеев // Альманах современной науки и образования. – 2012. - №6. – С. 162-164.

КиберЛенинка

178. Филатов В.В. Роль менеджеров в системе управления стоимостью и мониторинга оценки бизнеса в современных условиях / В.В. Филатов, А.Ю. Дорофеев // Альманах современной науки и образования. – 2012. - №8. – С. 163-166.

КиберЛенинка

179. Халявская Т.В. Особенности выбора метода оценки стоимости малого бизнеса / Т.В. Халявская // Актуальные проблемы современной науки: Междунар. науч.-практ. конф.. – Ставрополь, 2013. – С. 156-158.

E-library

180. Харчук Т.В. Стоимость как критерий эффективности функционирования предприятия / Т.В. Харчук // БИ. – 2012. - №7. – С. 109-111.

E-library

181. Хлыстов Ю.А. Механизм формирования системы информационного обеспечения оценки стоимости бизнеса : дис...канд. экон. наук / Ю.А. Хлыстов; Гос. ун-т управления. – Москва, 2011. – 197 с.

E-library

182. Ходыревская В.Н. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса / В.Н. Ходыревская, М.А. Меньшикова // Вестн. Курской гос. сельскохозяйственной акад. – 2014. - №8. – С. 22-26.

КиберЛенинка

183. Холодкова В.В. Практика оценки стоимости бизнеса при выходе на IPO / В.В. Холодкова // Финансы и кредит. – 2014. - №2(578). – С. 20-24.

E-library

184. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учеб.пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва, 2012. – 572 с.

E-library

185. Целовальник А.И. Традиционные и альтернативные подходы к оценке бизнеса / А.И. Целовальник // Концепт. – 2015. - №8. – С. 111-115.

КиберЛенинка

186. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. – Москва: Дашков и К, 2014. – 256 с.

E-library

187. Чеботарева И.В. Оценка стоимости бизнеса как инструмент повышения его эффективности, или менеджмент, ориентированный на стоимость многопрофильной компании / И.В. Чеботарева // Концепт. – 2015. - №11. – С. 26-30.

КиберЛенинка

188. Чеботарева И.В. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса / И.В. Чеботарева // Концепт. – 2015. - №11. – С. 31-35.

КиберЛенинка

189. Черниченко А.Н. Особенности оценки рыночной стоимости бизнеса / А.Н. Черниченко, Л.Л. Черниченко // Вестн. Эссентукского ин-та управления, бизнеса и права. – 2012. - №5. – С. 43-45.

E-library

190. Чурсин М.А. Использование доходного подхода к оценке бизнеса в условиях финансовой и экономической нестабильности / М.А. Чурсин, Т.Г. Бичинская, П.А. Серова // Системный анализ в проектировании и управлении: сб. науч. тр. XVIII Междунар. науч.-практ. конф., (Санкт-Петербург, 1-3 июля 2014 г.). – Санкт-Петербург, 2014. – С. 71-73.

E-library

191. Чурсина О.А. Современные технологии оценки стоимости бизнеса действующей компании / О.А. Чурсина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. - №1. – С. 336-339.

E-library

192. Шеломенцев Д.Е. Проблемы оценки стоимости бизнеса / Д.Е. Шеломенцев, А.Н. Поносков // Молодежная наука 2014: технологии, инновации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов. – Пермь, 2014. – С. 252-254.

E-library

193. Шибаетова Н.А. Стоимость, оценка, капитализация и вероятностная цена предприятия / Н.А. Шибаетова // Изв. ТулГУ. – 2010. - №1-1. – С. 252-255. – (Сер.: Экономические и юридические науки).

КиберЛенинка

194. Шиврина Т.Б. Оценка бизнеса / Т.Б. Шиврина // Международный журн. экспериментального образования. – 2011. - №12. – С. 90-91.

КиберЛенинка

195. Шипицын А.В. Методы оценки частного бизнеса, используемые в оценочной практике США / А.В. Шипицын // EuropeanSocialScienceJournal. – 2013. - №11-2(38). – С. 432-439.

E-library

196. Шипикова Э. Современные методы оценки стоимости бизнеса / Э. Шипикова // Экономика успеха. – 2012. - №1(1). – С. 33-41.

E-library

197. Шпилевская Е.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие для студентов вузов / Е.В. Шпилевская, О.В. Медведева. – Ростов-на-Дону, 2010. – 346 с.

E-library

198. Щепотьев А.В. Учебное пособие по дисциплине «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – Тула, 2013. – 124 с.

E-library

199. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): подходы, методы и практические примеры оценки стоимости предприятия / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – Москва, 2012. – 315 с.

E-library

200. Щербинин С.П. Бизнес как объект оценки Э С.П. Щербинин // Изв. Уральского гос. экон. ун-та. – 2012. - №3(41). – С. 50-54.

E-library

201. Яркова Я.А. Модели оценки стоимости компании / Я.А. Яркова, В.А. Гальцова, Т.А. Мартынова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. - №9. – С. 358-359.

КиберЛенинка

202. Яшкіна Н.В. Оцінка бізнесу: навч. посібник / Н.В. Яшкіна. – Київ: Алерта, 2010. – 439 с.

У21я73

Я963

872270