

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ
(Письменная справка)**

2000-2015

Донецк-2016

Письменная справка «Политический консалтинг» составлена по заявке кафедры «Политология».

Политический консалтинг – это область консультационной работы, связанной с точным научным анализом, прогнозированием политического объекта и выдачей качественных рекомендаций субъектам политической деятельности.

В справку включены книги, статьи из периодических изданий, авторефераты диссертаций и диссертации, учебные и методические пособия и другие издания, вышедшие за период 2000-2015 годы на русском и украинском языках.

Для отбора материала и составления справки были использованы библиографические и информационные издания, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ, электронный каталог библиотеки, электронные базы информационных центров России и Украины. В том числе: Научной электронной библиотеки e-library, научной электронной библиотеки КиберЛенинка, Российской Государственной библиотеки, Национальной библиотеки НАН Украины им. В.И. Вернадского.

Научная электронная библиотека e-library - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. Доступ к информации в библиотеке ДонНУ. КиберЛенинка – это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки.

Справка составлена в помощь учебной и научной работе и рассчитана на преподавателей, аспирантов и студентов.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки ДонНУ, отмечена шифром и инвентарными номерами, а отсутствующая – астериском (*). Литература из информационных центров, отмечена словами «Полный текст».

В справку включено 297 названий

Составитель:

зав. сектором б-ки

Гнибеда Л.А.

Консультант:

доцент, канд. полит. наук

Анастасов А.И.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1. Агафонова М. С. Политический консалтинг и его особенности / М. С. Агафонова, Д. В. Белкин // Современные наукоемкие технологии. – 2013. - №10-1. – С. 132.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

2. *Алейников А.В. Политические стратегические модели: основные свойства и условия универсальности / А.В. Алейников, Д.А. Мальцева // Теория и практика общественного развития. – 2015. - №6.- С. 98-102.

3. *Андросова Л.А. Политический консалтинг: учеб. пособие / Л.А. Андросова, А.Е. Сиушкин. – Пенза: Изд-во Пензенского ун-та, 2007. – 94 с.

4. *Аронсон Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды / Э. Аронсон, Э. Праткание. – Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2008. – 544 с.

5. *Балыко Д. Переговоры ...обреченные на успех. Техники НЛП в действии / Д. Балыко. – Москва: ЭЕСМО, 2008. – 240 с.

6. Баронін А.С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А. Баронін. – Київ: Вид. Паливода А.В., 2005. – 125 с.

С5я73

Б256

838665

7. *Березкина О.П. Политический консалтинг / О.П. Березкина. – Москва: Академия, 2008. – 336 с.

8. *Блинова О.Н. Советники: исследовательские и консалтинговые структуры России / О.Н. Блинова. – Москва: Гном и Д, 2002. – 228 с.

9. *Блок П. Безупречный консалтинг / П. Блок. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 304 с.

10. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учеб.пособие / К.П. Боришполец. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 230 с.

С5я73

Б826

872176

11. *Брицкий Г.О. Образы российской власти: от Ельцина до Путина / Г.О. Брицкий, О.В. Бражник. – Москва: РОССПЭН, 2008. – 416 с.

12. *Бусыгина И. Политическая модернизация государства в России. Необходимость, направления, издержки, риски / И. Бусыгина, М. Филиппов. – Москва: Либеральная миссия, 2012. – 224 с.

13. Василенко И.А. Политические переговоры: учеб.пособие / И.А. Василенко. – Москва: Гардарика, 2006. – 271 с.

С5я73

В19

847779

14. Васильев Р.Б. Вопросы определения критических факторов успеха в ИТ-консалтинге / Р.Б. Васильев, Г.А. Левочкина // Бизнес-информатика. – 2014. - №2(28).. – С. 15-23.

<http://elibrary.ru> . Полный текст

15. *Введение в политический анализ и технологии (в вопросах и ответах): учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки «Политология» / сост.: А.В. Комбаев и др. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2015. – 75 с.

16. *Ведение переговоров и разрешение конфликтов. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 226 с.

17. Ветренко И.А. Игровые технологии при разрешении политических конфликтов / И.А. Ветренко // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. – 2010. - №123. – С. 185-196.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

18. *Вылегжанин Д. Введение в политическую имиджологию / Д. Вылегжанин. – Москва: Флинта, 2008. – 126 с.

19. *Гайдар Е. Дни поражений и побед / Е. Гайдар. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 400 с.

20. *Гараджа Н. Основы теории политических партий / Н. Гараджа, М. Будагарин, А. Ашкерев. – Москва: Европа, 2007. – 264 с.

21. *Геллерт М. Все о командообразовании: руководство для тренеров / М. Геллерт. – Москва: Вершина, 2006. – 352 с.

22. Глухова А.В. Политические конфликты: основания, типология, динамика: теор.-метод. анализ / А.В. Глухова. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2010. – 277 с.

С5

Г554

872333

23. *Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: монография / В.Э. Гончаров. – Санкт-Петербург, 2007. – 220 с.

24. *Гончаров В.Э. Странствующие рыцари демократии. Политические консультанты в XXI веке / В.Э. Гончаров. – Санкт-Петербург: ИВЭСЭП, 2014. – 378 с.

25. Горлач Н.И. Избранное: в 4 т. / Н.И. Горлач. – Харьков: Факт, 2003. – Т.2: Мир повседневности. – 2003. – 639 с.

Ю7

Г695

829660

26. Гринберг Дж. Организационное поведение: от теории и практики / Дж. Гринберг, Р. Байрон. – Москва: Вершина, 2004. – 878 с.

У24

Г85

832815

27. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие / Т.Э. Гринберг. – Москва: Аспект-Пресс, 2005. – 317 с.

С5я73

Г85

837439

28. Грин Р. 48 законов власти / Р. Грин. – Москва: Рипол Классик, 2004. – 571 с.

Ю9

Г85

833033

29. Грин Р.48 законов власти / Р. Грин. – Москва: Рипол Классик, 2007. – 572 с.

Ю9

Г85

855986

30. *Гуваков В.И. Стратегический консалтинг в современном электоральном цикле / В.И. Гуваков. – Москва: ГУ ВШЭ, 2007. – 51 с.

31. *Гуваков В.И. Эффект между... Проблемы метатеории консалтинговой деятельности: монография / В.И. Гуваков, А.П. Ситников. – Москва: КГ «ИМИДЖ-Контакт», 2005. – 256 с.

32. *Гульбинский Н.А. Девять врат в царство политики / Н.А. Гульбинский. – Москва: Москва, 2007. – 384 с.

33. *Гюрс М. Умение договариваться: руководство для тренеров / М. Гюрс, К. Новак. – Москва: Вершина, 2006. – 416 с.

34. * Давыдова А. Управление общественными отношениями: учебник / А. Давыдова, Н. Воскресенская, Ю. Федулов. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 160 с.

35. *Джейкобс Р.В. Стратегические перемены в реальном времени / О.В. Джейкобс. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2004. – 408 с.

36. Дмитриев А.Е. Проблема классификации политических консультантов в современной России / А.Е. Дмитриев, Л.В. Журавлева, С.Н. Федорченко // Изв. Моск. гос. техн. ун-та. – 2011. - №2. – С. 208-211.

<http://elibrary.ru> . Полный текст

37. *Дорский А. Эстетика власти / А. Дорский. – Санкт-Петербург: Алтейя, 2013. – 296 с.

38. Дубко Е.Л. Политическая этика: учебник для студентов вузов / Е.Л. Дубко. – Москва: Академ. Проект: Трикста, 2005. – 719 с.

Ю7я73

Д794

839877

39. *Егорова-Гантман Е.М. Политическое консультирование / Е.М. Егорова-Гантман, К.В. Плешков. – Москва: Никколо-Медиа, 2002. – 472 с.

40. Едилбаев Н.Б. Этапы консультационного процесса / Н.Б. Едилбаев // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. – 2015. - №9. – С. 25-33.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

41. *Жуков К.С. Психология и технология политического соперничества / К.С. Жуков, А.Д. Карнышев. – Москва: ИМА-Пресс, 2001. – 208 с.

42. Журавлева Л.В. Технология интернет-фандрайзинга в российском политическом консультировании / Л.В. Журавлева // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2011. - №6. – С. 40-45.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

43. Забело Т.В. Конфликты в политическом дискурсе, методы их анализа / Т.В. Забело // Вестн. МГЛУ. – 2011. - №619. – С. 74-82.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

44. *Забурдаева Е. Политическое консультирование в США и России / Е. Забурдаева. – Москва: Проспект, 2011. – 248 с.

45. *Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / М. Зильберман. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 432 с.

46. *Зинкевич-Евстигнеева Т. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Т. Зинкевич-Евстигнеева, Д. Фролова, Т. Грабенко. – Санкт-Петербург: Речь, 2011. – 290 с.

47. *Зинкевич-Евстигнеева Т. Технология создания команды / Т. Зинкевич-Евстигнеева. – Санкт-Петербург: Речь, 2004. – 216 с.

48. *Зобов Р.А. Мифы российского сознания и пути достижения общественного согласия / Р.А. Зобов, В.Н. Келасьев. – Санкт-Петербург, 2004. – 88 с.

49. *Зосименко И.А. Политический консалтинг: учеб.пособие / И.А. Зосименко, В.А. Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 203 с.

50. Исаев Б.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: учеб.пособие / Б.А. Исаев, Н.А. Баранов. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 394 с.

ТЗ(4РОС)я73

И851

878072

51. *Исаев Б.А. Современная российская политика: учеб.пособие / Б.А. Исаев, Н.А. Баранов. – Санкт-Петербург, 2011. – 448 с.

52. *Каптерев С.Е. Политическая коммуникация: основы управления избирательным процессом: учеб. пособие / С.Е. Каптерев . – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2003. – 342 с.

53. *Кен О. Мобилизационное планирование и политические решения / О. Кен. – Москва: Изд-во ОГИ, 2008. – 512 с.

54. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как инструмент коммуникационного менеджмента / О.Ф. Киреева // Вестн. Рос.ун-та кооперации. – 2012. - №3(9). – С. 38-40.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

55. Киселев К.В. Перспективы политического консалтинга в условиях трансформации политического режима / К.В. Киселев // Дискурс-Пи. – 2005. – Т.5, №1. – С. 141-144.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

56. Кисляков М.М. Региональный политический консалтинг: особенности, проблемы и перспективы развития / М.М. Кисляков \ Vestn. Томского гос. ун-та. – 2011. - №344. – С. 57-61.

<http://elibrary.ru>Полный текст

57. *Ковалев С.В. НЛП-консалтинг: введение в человеческое благополучие. Восточная версия нейролингвистического программирования, или учебник умения жить. – Москва: МПСИ, 2006. – Кн.1. – 240 с.

58. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения: учеб.пособие для студентов вузов / А.С. Ковальчук. – Ростов-на-Дону, 2004. – 256 с.

Ю7я73

К563

831083

59. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: учеб.пособие / Г.И. Козырев. – Москва: Форум, 2008. – 432 с.
С5я73
К593 854448
60. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: учеб.пособие / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. – Москва: Акад. Проект, 2007. – 430 с.
С5я73
К642 854503
61. *Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования: учеб.пособие / Ю.Д. Красовский. – Москва: ОАО Типография «Новости», 2000. – 366 с.
62. *Кроль Л. Консалтинг: поиск жанра. – Л. Кроль. – Москва: НФ Класс, 2004. – 336 с.
63. *Кубедду Р. Политическая философия австрийской школы: К. Менгер, Л. Мизес, Ф. Хайек / Р. Кубедду. – Москва: Социум, 2008. – Цифровая книга.
64. Кудинов А.А. Что может консалтинг / А.А. Кудинов. – Москва: УНИКОН, 2000. – 80 с.
У21я7
К887 816863
65. Кузин Ф.А. Культура делового общения: практ. пособие / Ф.А. Кузин. – Москва: Ось-89, 2003. – 319 с.
Ю9
К89 828546
66. Кузин Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф.А. Кузин. – Москва: Ось-89, 2008. – 512 с.
67. *Кузнецов П. Политическая реклама: теория и практика / П. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 128 с.
68. *Курбатова О. Развитие рынка консалтинговых услуг / О. Курбатова. – Москва: ЮНИТИ, 2005. – 80 с.
69. *Куртов А. Охота на дракона: размышления о выборах и политическом консультировании / А. Куртов, М. Каган. – Москва: ИД ГУ-ВШЭ, 2002. – 313 с.
70. *Ли Б. Принцип власти: влияние с уважением и честью / Б. Ли. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 361 с.
71. *Лисовский С.Ф. Избирательные технологии: история, теория, практика / С.Ф. Лисовский. – Москва: РАУ Университет, 2000. – 320 с.
72. *Лютый В.П. Политический менеджмент / В.П. Лютый. – Москва: Изд-во «Книга по требованию», 2012. – 292 с.
73. *Майстер Д. Советник, которому доверяют / Д. Майстер, Ч. Грин, Р. Гальфорд. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 264 с.
74. *Малкин Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва: Русская панорама, 2006. – 680 с.
75. *Малько А.В. Основы политологии: учеб.-метод. пособие / А.В. Малько. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 384 с.

76. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Москва: Горячая Линия-Телеком, 2003. – 541 с.
С5
М236 829750
77. *Манойло А. Технология несилового разрешения конфликтов / А. Манойло. – Москва: Горячая Линия-Телеком, 2008. – 392 с.
78. *Марченко Г.И. Проектирование и сценарирование в политике / Г.И. Марченко. – Самара: Изд-во СИПКРО, 2002. – [б.с.].
79. *Матвейчев О.А. Предвыборная компания: практика против теории / О.А. Матвейчев, В.Ю. Новиков. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2003. – 186 с.
80. *Матвейчев О.А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции / О.А. Матвейчев. – Москва: Пайдейя, 1999. – 295 с.
81. Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг: учеб.пособие для студентов вузов / под ред.: Ю.М. Жукова. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 255 с.
Ю9я73
М545 б/н15021
82. *Миллер Д. Политические учения: краткое введение / Д. Миллер. – Москва: АСТ Астрель, 2007. – 192 с.
83. Мокшанцев Р.И. Психология коммуникаций на переговорах: учеб.пособие / Р.И. Мокшанцев. – Москва: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2004. – 368 с.
Ю9я73
М749 836726
84. Мокшин С.В. Политический консалтинг: рабочая программа курса / С.В. Мокшин // Дискурс-Пи. – 2002. – Т.2, №1. – С. 140-142.
<http://elibrary.ru> Полный текст
85. Морозов А.В. Психология влияния: хрестоматия / А.В. Морозов. – Санкт-Петербург: Питер, 2000. -512 с.
Ю9я73
М801 811403
86. Мухаев Р.Т. Теория политики: учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – Москва: ЮНИТИ, 2005. – 623 с.
С5я73
М92 839351
87. Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование / Х. Мэлчоу. – Москва: НИККОЛО, 2004. – 276 с.
С5
М972 834070
88. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, политические и рекламные компании: учеб.пособие / А.П. Назаретян. – Москва: Академия, 2005. – 152 с.
Ю9я73
Н191 881964

89. Насимов М.О. Консалтинг как объект политической науки / М.О. Насимов, Б.Ж. Паридинова // Социосфера. – 2013. - №4-1. – С. 183-185.
<http://elibrary.ru>. Полный текст
90. Нечушкин А.Ю. Трансформационное лидерство как инновационный политический феномен в современной России / А.Ю. Нечушкин, О.В. Богданова // PolitBook. – 2015. №3. – С. 66-78.
<http://elibrary.ru>. Полный текст
91. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 432 с.
92. Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь: учеб.пособие для студентов вузов / Д.В. Ольшанский. – Москва: Акад. проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 576 с.
Ю9я73
О568 820448
93. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг: учеб.пособие для вузов / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. – Москва: Питер, 2005. – 448 с.
Ся73
О568 834955
94. *Парамонова С.К. Становление политического консалтинга в России / С.К. Парамонова, С.К. Парамонова // Вестн. Моск. гос. обл. ун-т. – 2008. - №3. – С. 197-200. – (Сер.: История политические науки).
95. Петренко В.Ф. Основы психосемантики / В.Ф. Петренко. – Москва: Питер, 2005. – 479 с.
Ю9
П303 838822
96. Политико-административное управление: учебник / ред.: В.С. Комаровского, Л.В. Сморгунова. – Москва: Изд-во РАГС, 2004. – 495 с.
С5я73
П504 831650
97. *Поляков Л.В. Основы политического консультирования: теория и проблемы: учеб.-метод. пособие / Л.В. Поляков. – Москва: КДУ, 2008. – 240 с.
98. Политическая психология: учеб.пособие для вузов / К.А. Абульханова, Г.И. Авцинова, А.А. Бодалев и др. – Москва: Акад. проект; Екатеринбург: Деловая кн., 2001. – 861 с.
Ю9я73
П504 818420
99. *Политические системы и политические культуры Востока / Алаев Л.Б., Ахмедов В.М., Беккин Р.И. и др. – Москва: Восток-Запад, 2007. – 829 с.
100. *Политический менеджмент: учеб.пособие / под ред.: В.И. Жукова. – Москва: Изд-во Ин-та психотерапии, 2004. – 944 с.
101. *Политическое консультирование: сб. психологических пособий для политиков / под ред.: Е. Егорово-Гантман, И. Минтусова. – Москва: Никколо-Медиа, 2002. – 472 с.
102. *Политология: учебник / под ред.: В.С. Комаровского. – Москва: РАГС, 2006. – 958 с.

103. Политология: хрестоматия / сост.: Б.А. Исаев, А.С. Тургаев, А.Е. Хренов. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 464 с.
С5я73
П504 842352
104. Почепцов Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. – 768 с.
С5
П653 812740
105. Почепцов Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. – 698 с.
С5
П653 818830
106. Почепцов Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2006. – 574 с.
С5
П653 848066
107. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навч. посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. – Київ: Знання, 2006. – 663 с.
С5я73
П653 б/н15346
108. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навч. посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. – Київ: Знання, 2008. – 663 с.
С5я73
П653 859403
109. Почепцов Г.Г. Глобальні проекти: конструювання майбутнього: навч. посібник / Г.Г. Почепцов. – Київ: УЦПМ, 2009. – 210 с.
С5я73
П653 865324
110. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер / Г.Г. Почепцов. – Киев, 2001. – 698 с.
С5
П653 819139
111. Почепцов Г.Г. Стратегия: инструментарий по управлению будущим / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2005. – 384 с.
С5
П653 837269
112. Психолінгвістика: учебник / под ред.: Т.Н. Ушаковой. – Москва: ПЕР СЭ, 2006. – 415 с.
Ю9я73
П863 847871
113. Пугачев В.П. Введение в политологию: учебник для студентов вузов / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. – Москва: Аспект, 2000. – 447 с.
С5я73
П88 б/н10417
114. *Пугачев В.П. Введение в политологию / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. – Москва: Аспект-Пресс, 2006. – 480 с.

115. *Пушкарева Г. Политический менеджмент: учебник и практикум / Г. Пушкарева. – Москва: Юрайт, 2014. – 366 с.

116. Пушкарева Г.В. Политология: краткий курс лекций / Г.В. Пушкарева. – Москва: Юрайт, 2002. – 238 с.

С5я73

П912

829444

117. *Ракитянский Н.М. О политико-психологическом консультировании / Н.М. Ракитянский // Вестн. политической психологии. – 2003. - №1(4). – С. 18-23.

118. Расторгуев С.В. Применение метода контент-анализа к экономическим, социологическим и политологическим исследованиям / С.В. Расторгуев // Вестн. Финансового ун-та. – 2011. - №6. – С. 76-81.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

119. Романов А.А. Имя собственное в политике: язык власти и власть языка / А.А. Романов, Е.Г. Романова, Н.Ю. Воеводин. – Москва: Лилия ЛТД, 2000. – 111 с.

С5

Р693

821377

120. *Рябцев А.Л. Политический консалтинг в связях с общественностью: учеб.пособие / А.Л. Рябцев, Е.Е. Рябцева. – Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 2012. – 65 с.

121. Рыбакова Т.А. Особенности реализации консалтингового проекта / Т.А. Рыбакова // Управление проектами и развитие производства. – 2010. - №4. – С. 33-38.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

122. *Саскайнд Л. Менеджмент трудных решений в XXI веке. Секреты построения консенсуса, или как сделать так, чтобы довольны были все / Л. Саскайнд, Ц. Шамликашвили, А. Демчук. – Москва: Изд-во Межрегион. Центр упр. И полит.консультирования, 2009. – 208 с.

123. *Семенов В.А. Политический менеджмент: учеб.пособие / В.А. Семенов. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 336 с.

124. Ситников А.П. Политический консалтинг: учеб.пособие / А.П. Ситников, И.В. Огарь, Н.С. Бахвалова. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 622 с.

С5я73

С412

832896

125. Смыр Е.И. Основные виды политического консультирования / Е.И. Смыр // Философия права. – 2009. - №2. – С. 50-53.

<http://elibrary.ru> Полный текст

126. *Смыр Е.И. Политическое консультирование: технологический анализ: дис...канд. полит.наук / Е.И. Смыр. – Ростов-на-Дону, 2009. – 164 с.

127. Соловьев А.И. Политология: полит.теория, технологии: учебник для вузов / А.И. Соловьев. – Москва: Аспект, 2005. – 559 с.

С5я73

С603

843092

128. *Справочник по политическому консультированию / под ред.: Д.Д. Перламаттера. – Москва: ИМИДЖ-Контакт, 2002. – 330 с.

129. Тепляков А.С. Политика как разрешение конфликтов: природа и особенности консенсуса / А.С. Тепляков // Вестн. ТГУ. – 2010. - №9. – С. 239-242.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
130. Теория политики: учеб.пособие / Н.А. Баранов, А.Г. Буйчик, А.К. Голиков и др. – Москва: Питер, 2008. – 460 с.
С5я73
Т338 857447
131. *Технологии политической деятельности: опыт, проблемы, приоритеты: монография / Авцинова Г.И., Анохин М.Г., Беляев В.П. и др. – Москва: Рос.гос. соц. ун-т, 2011. – 176 с.
132. *Технологии политического успеха / под ред.: В.Д. Нечаева. – Москва: Нац. ин-т Высш. шк. управления, 2007. – 336 с.
133. *Тили Ч. Демократия / Ч. Тили. – Москва: АНО «Ин-т общественного проектирования», 2007. – 264 с.
134. Толстикова А.В. Особенности профессионализации консалтинговой деятельности в России: институциональный аспект / А.В. Толстикова // Вестн. ЧелГУ. – 2010. - №31. – С. 143-147.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
135. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика: учеб.пособие / Р.Ф. Туровский. – Москва: Изд. дом ВШЭ, 2006. – 787 с.
С5я73
Т885 872898
136. *Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами / Ф. Уикхэм. – Москва: Дело и Сервис, 2006. – 368 с.
137. *Ушакова Н. Имиджелогия / Н. Ушакова, А. Стрижова. – Москва: Дашков и Ко, 2009. – 280 с.
138. Файрушина М.З. Особенности становления и основные этапы развития политического консалтинга в федеральных и региональных избирательных компаниях России / М.З. Файрушина // Вестн. Башкирского ун-та. – 2010. – Т.15, №3. – С. 763-766.
<http://elibrary.ru>. Полный текст
139. Файрушина М.З. Специфика российского электорального консалтинга на этапе развития политического рынка / М.З. Файрушина // Вестн. Башкирского ун-та. – 2011. – Т.16, №2. – С. 557-560.
<http://elibrary.ru>. Полный текст
140. Федорченко Л.В. Спичрайтинг как форма политического консалтинга в современной России / Л.В. Федорченко // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. – 2012. - №2. – С. 155-161. – (Сер.: История и политические науки).
<http://elibrary.ru>. Полный текст
141. Федорченко Л.В. Теоретические аспекты исследования института политических консультантов / Л.В. Федорченко // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. – 2013. - №4. – С. 26.
<http://elibrary.ru>. Полный текст
142. *Фомин О.Н. Политический консалтинг: учеб.пособие / О.Н. Фомин, Т.Н. Митрохина, М.В. Мамонтов. – Саратов: Поволжская акад. гос. службы им. П.А. Столыпина, 2010. – 98 с.

143. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: учеб.пособие / А.Н. Чумиков. – Москва: Дело, 2000. – 271 с.
 Ч11я73
 Ч906 814794
144. Чухно В.П. Наука о политике: науч. пособие / В.П. Чухно. – Донецк: Апекс, 2002. – 193 с.
 С5
 Ч962 821379
145. Шадрина Л.Ю. Проблема оценки эффективности консалтинга в системе общественных связей / Л.Ю. Шадрина, И.А. Соболева, В.А. Якимович // Universum: общественные науки. – 2014. - №8(9). – С. 1-10.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
146. *Шайхутдинов Р. Современный политик. Охота на власть / Р. Шайхутдинов. – Москва: Европа, 2006. – 616 с.
147. Шарков Ф.И. Интегрированные PR-коммуникации: (связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций) / Ф.И. Шарков.- Москва: РИП-холдинг, 2004. – 271 с.
 С5
 Ш26 837263
- 148.*Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью: учебник / Ф.И. Шарков.. – Москва: Экзамен, 2008. – 413 с.
149. Шарков Ф.И. Политический консалтинг: (специализация курса «Консалтинг в связях с общественностью»): учеб.пособие / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К, 2007. – 460 с.
 С5я73
 Ш26 851331
150. Шарков Ф.И. Теория коммуникации: (базовый курс): учебник для студентов вузов / Ф.И. Шарков. – Москва: РИП-холдинг, 2004. – 245 с.
 С5я73
 Ш26 833254
151. Шахновский А.Л. Политическая реклама как составная часть политических технологий: терминологический аспект / А.Л. Шахновский // Вестн. Моск. гос. обл. ун-т. – 2013. - №1. – С. 57-62. . – (Сер.: История и политические науки).
<http://elibrary.ru>. Полный текст
152. Шейнов В.П. Психология власти / В.П. Шейнов. – Москва: Ось-89, 2003. – 235 с.
 Ю9
 Ш398 829712
153. Шейнов В.П. Психология лидерства, влияния, власти / В.П. Шейнов. – Минск: Харвест, 2008. – 655 с.
 Ю9
 Ш398 861498
154. *Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент-консультант» / Э. Шейн. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 288 с.

155. Шестопал Е.Б. Политическая психология: учебник для студентов вузов / Е.Б. Шестопал. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 415 с.

Ю9я73

Ш522

869579

156. *Ширшов А. Занимательная история тренинга и консалтинга / А. Ширшов. – Санкт-Петербург: Речь / Генезис, 2007. – 224 с.

157. Энциклопедия этикета / сост.: О.И. Максименко. – Москва: АСТ: Астрель, 2004. – 511 с.

Ю7я20

Э687

832752

158.Юри У. Преодолевая «нет», или переговоры с трудными людьми / У. Юри. – Москва: Эксмо, 2008. – 233 с.

159. Юханов Н.С. Трансформация политического консультирования: роль и значение «новых медиа» / Н.С. Юханов // Власть. – 2009. - №11. – С. 37-41.

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

ИМИДЖ ПОЛИТИКА. ВЫБОРЫ. КОНСАЛТИНГ КАК ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

160. *Амелин В.Н. Стратегия избирательных компаний / В.Н. Амелин, Н.С. Федоркин. – Москва: РЦОИТ, 2001. – 106 с.

161. *Архангельская Н. Пиар белый и черный с последующим сеансом разоблачения / Н. Архангельская // Эксперт. – 2003. - №45. – С. 76-81.

162. *Афоризмы о власти: Предвидеть – значит управлять / сост.: Л.М. Мартыанова. – Москва: Центрполиграф, 2007. – 383 с.

163. Байханов И.Б. Демократия, избирательные системы и избирательные технологии: учеб.-метод. пособие / И.Б. Байханов. – Москва: Проспект, 2013. – 154 с.

Х300

Б188

882425

164. *Барсукевич А. Повесть о «грязных выборах» / А. Барсукевич. – Санкт-Петербург: Балтийская пед. акад., 2000. – 181 с.

165. Батаршев А.В. Диагностика способности к общению / А.В. Батаршев. – Москва: Питер, 2006. – 175 с.

Ю9

Б28

843039

166. *Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению или как определить организационные и коммуникативные качества личности / А.В. Батаршев. – Москва: Владос, 2001. – 176 с.

167. *Бег по граблям, или как проиграть собственные выборы: учеб.пособие / рук. Проекта: В.И. Козодой. – Новосибирск: ОАО «Новосибирский Полиграфкомбинат», 2004. – 49 с.

168. *Борисов И. Гамма демократии. Современная избирательная система Российской Федерации / И. Борисов. – Москва: Европа, 2007. – 32 с.

169. *Борисов И. Партии на выборах / И. Борисов, С. Заславский. – Москва: Европа, 2007. – 128 с.

170. *Бредмайер К. Черная риторика: власть и магия слова / К. Бредмайер. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 184 с.

171. *Бузин А.Ю. Административные избирательные технологии: московская практика / А.Ю. Бузин. – Москва: Центр «Панорама», 2006. – 192 с.

172. *Бузин А.Ю. Московские муниципальные выборы 2004 года: история фальсификации / А.Ю. Бузин. – Москва РПД «Яблоко», 2005. – 128 с.

173. *Букша К.С. Управление деловой репутацией. Российская и зарубежная PR-практика / К.С. Букша. – Москва: Вильямс, 2007. – 144 с.

174. *Булин Д. Большие выборы. Хроника политической мысли России: 2006-2008 / Д. Булин. – Санкт-Петербург: Алтейя, 2008. – 168 с.

175. *Бухарин С. Методы и технологии информационных войн / С. Бухарин, В. Цыганов. – Москва: Академический проект, 2007. – 384 с.

176. Быков И.А. Интернет-технологии в избирательной компании брака Обамы / И.А. Быков // Вестн. Пермского ун-та. – 2010. - №1. – С. 48-58. – (Сер.: Политология)

<http://elibrary.ru>. Полный текст

177. *Ваксер А. Россия в XX веке. Народ, власть, войны, революции, общество / А. Ваксер, М. Ирошников. – Санкт-Петербург: ИД СПбГУ, 2005. – 608 с.

178. *Валадес Д. Контроль над властью / Д. Валадес. – Москва: Идея-Пресс, 2006. – 248 с.

179. *Воеводин А.И. Стратегемы – стратегии войны, манипуляции, обмана / А.И. Воеводин. – Москва: Белые альвы, 2002. – 256 с.

180. Война по правилам и без...: технология изготовления предвыборных миражей: учеб.-практ. пособие / авт.-сост.: А.А. Максимов. –

С5

В65

843861

181. *Выборы: правовые основы, избирательные технологии: науч.-правовое и практическое пособие / Альфер С.А., Бугрова Москва: Дело, 2003. – 317 с.И.И., Вашкевич А.Е. и др. – Минск: Тесей, 2000. – 304 с.

182. *Выборы – честная игра: сб. ст., эссе, методик / Васильева О.Е., Лубашевский Ю.Я., Решетняк Д.А. и др. – Москва: НИПТ-Русская школа PR, 2003. – 98 с.

183. *Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений / А. Вуйма. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 382 с.

184. *Гладков П.В. Как стать губернатором. Алгоритм победы на выборах / П.В. Гладков, О.П. Кудинов. – Москва: ИД «Люди», 2000. – 319 с.

185. *Гречишников С. Избирательные технологии / С. Гречишников. – Москва: Канон + Реабилитация, 2011. – 288 с.

186. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама: учеб. пособие / Т.Э. Гринберг. – Москва: Аспект-Пресс, 2005. – 317 с.

С5я73

Г85

837439

187. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие / Т.Э. Гринберг. – Москва: Аспект-Пресс, 2006. – 316 с.

С5я73

Г85

848834

188. *Гринберг Р.С. Свобода и справедливость. Российские соблазны ложного выбора / Р.С. Гринберг. – Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2012. – 416 с.

189. Гришин Н.В. Основы проведения избирательных компаний / Н.В. Гришин. – Москва: РИП-холдинг, 2003. – 184 с.

С5

Г859

843868

190. Давыборец Е.Н. Формирование имиджей кандидатов в президенты США Дж. Маккейна и Б. Обамы / Е.Н. Давыборец // Научные ведомости БалГУ. – 2009. - №7(62). – С. 246-252. – (Сер.: История. Политология. Экономика. Информатика).

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

191. *Егорова-Гантман Е. Политическая реклама / Е. Егорова-Гантман, К. Плешков, В.Б. Байбаков. – Москва: Никколо-Медиа, 2002. – 240 с.

192. *Егорова-Гантман Е. Политический консультант в российских избирательных компаниях / Е. Егорова-Гантман, И.Е. Минтусов. – Москва: Никколо-Медиа, 2003. – 335 с.

193. Евгеньев Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им / Т.В. Евгеньева. – Москва: Питер, 2007. – 112 с.

С5

Е145

851449

194. Ершова Е. Социальная инженерия в интеллектуальной битве «добра» и «зла» / Е. Ершова, В. Бычек // Защита информации. Инсайд. – 2006. - №6(12). – С. 20-27.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

195. Зверев А.Л. Роль интернет-коммуникаций в выработке политических представлений российских граждан / А.Л. Зверев, А.В. Башков // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2013. - №3(23). – С. 87-90. – (Сер.: Философия. Социология. Политология).

<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

196. Иванов В.К. Развитие внутрикорпоративного политического PR-менеджмента в современной России / В.К. Иванов, Е.В. Гаганова // Право и управление. XXI век. – 2015. - №3(36). - С. 39-44.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

197. *Игнатов В.Г. Технологии избирательных компаний: учеб.курс / В.Г. Игнатов, Н.П. Кутырев, С.А. Кислицын. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2004. – 272 с.

198. *Игнатенко В.В. Административная ответственность участников выборов: учеб.пособие / В.В. Игнатенко. – Иркутск: Спарк, 2003. – 107 с.

199. *Избирательные технологии и избирательное искусство: сб. ст. / под ред.: С.В. Устименко. – Москва: РОЛССПЭН, 2001. – 176 с.

200. *Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг: искусство и наука побеждать на выборах / Ф.Н. Ильясов. – Москва: ИМА-Пресс, 2000. – 200 с.

201. *Институт выборов в истории России: источники, свидетельства современников, взгляды 19 – начало 20 вв. / Веденеев Ю.А., Зайцев И.В., Луговой В.В., Вешняков А.А. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 784 с.
202. *Каневский М. Мобильный дозор: осмысливая политику / М. Каневский. – Москва: Европа, 2006. – 160 с.
203. *Кириченко В.В. Методы фальсификации выборов (серия «О выборах – без дураков»): науч. монография / В.В. Кириченко, Д.О. Парамонов. – Ростов-на-Дону, 2003. – 86 с.
204. *Киселев К.В. Политический слоган: проблемы семантической политики и коммуникативная техника / К.В. Киселев. – Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – 246 с.
205. *Клеммер Дж. Как создать команду победителей: корпоративная культура, системы мотивации и вечные принципы успеха / Дж. Клеммер. – Москва: СмартБук, 2009. – 208 с.
206. *Клима Р. Математика выборов / Р. Клима, Дж. Ходж. – Москва: МЦНМО, 2007. – 224 с.
207. *Клоков И.В. ЧерныйPR: запрещенные приемы нападения и защиты / И.В. Клоков. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 208 с.
208. Кокуш М.Ю. Эстетико-политическая коммуникация в предвыборной компании / М.Ю. Кокуш // Власть. – 2010. - №11. – С. 26-29.
<http://cyberleninka.ru> Полный текст
209. *Кошелюк М.Е. Выборы: магия игры, технология победы / М.Е. Кошелюк. – Москва: Макце7нтр, 2000. – 192 с.
210. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов / М.Е. Кошелюк. – Москва: Питер; Санкт-Петербург: Питер Принт, 2004. – 238 с.
- C5
K76 832102
211. *Кошелюк М. ЭффективноеPR-мышление: мастер-класс для начинающих профессионалов / М. Кошелюк. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 224 с.
212. *Крауз-Мозер Б. Теории политики: методологические принципы / Б. Крауз-Мозер. – Харьков: Гуманитарный центр, 2008. – 256 с.
213. Кузнецов М.А. Практическая психология PR и журналистика. Как позволить другим делать по-вашему: учеб.-практ. пособие / М.А. Кузнецов, И. Цыкунов. – Москва: РИП-холдинг, 2004. – 147 с.
Ю9я73
K891 840423
214. *Латыпов Р.Ф. Политконсалтинговое обеспечение избирательной компании в Российской Федерации / Р.Ф. Латыпов, В.Ю. Романов. – Уфа: Гилем, 2006. – 152 с.
215. *Лебедева Т. Выборы как искусство моделирования / Т. Лебедева. – Москва: МГУ, 2007. – 120 с.
216. *Лисовский С.Ф. Избирательные технологии: история, теория, практика: учеб.пособие для кандидатов и избирателей / С.Ф. Лисовский, В.А. Евстафьев. – Москва: РАУ «Университете», 2000. – 319 с.
217. *ЛучшиеPR-решения: сб. – Москва: Вершина, 2008. – 272 с.

218. *Ляпина Т. Современные избирательные технологии и театр политических теней: руководство по постановке политических представлений / Т. Ляпина. – Киев: Рыбари, 2009. – 399 с.
219. *Малишевский Н. Технология выборов: стратегия, тактика: пошаговое руководство по организации избирательной компании / Н. Малишевский. – Минск: Современная школа, 2009. – 256 с.
220. *Малишевский Н. Технология и организация выборов / Н. Малишевский. – Минск: Харвест, 2003. – 256 с.
221. *Мальцева Н.М. Грязные избирательные технологии: мифы и реальность / Н.М. Мальцева. – Москва: ОАО Типография «Новости», 2003. – 208 с.
222. Мамонтов А.А. Практический PR: как стать хорошим PR-менеджером: версия 3.0 / А.А. Мамонтов. – Москва: Питер, 2010. – 240 с.
- C5
M226 871776
223. *Мамонтов С. Тактика ведения переговоров / С. Мамонтов. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 160 с.
224. Марков С. PR в России больше, чем PR: технологии, версии, слухи / С. Марков. – Ростов-на-Дону: Феникс; Санкт-Петербург: Северо-Запад, 2005. – 431 с.
- C56
M268 837257
225. Маркони Джо. PR: полное руководство / Джо Маркони. – Москва: Вершина, 2006. – 255 с.
- C5
M269 843112
226. *Матвейчев О. Уши машут ослом: сумма политтехнологий / О. Матвейчев. – Москва: Эксмо, 2008. – 640 с.
227. Межиева А.К. Особенности политико-коммуникативной деятельности в постсоветской России / А.К. Межиева // Социология власти. – 2011. - №6. – С. 79-84.
- <http://elibrary.ru>. Полный текст
228. Мейтус В.Ю. Массы, движения, революции / В.Ю. Мейтус, В.В. Мейтус. – Киев: Ника-Центр, 2008. – 503 с.
- Ю9
M458 859439
229. *Мейтус В. Политическая партия. Менеджмент избирательной компании / В. Мейтус, - Киев: Ника-Центр, 2005. - 120 с.
230. *Миронов А.С. Раздувай и властвуй / А.С. Миронов. – Москва: Добросвет, 2000. – 216 с.
231. *Мокшанцев Р.И. Психология переговоров / Р.И. Мокшанцев. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 352 с.
232. Морозов С.П. Приемы вовлечения электората в предвыборную компанию / С.П. Морозов // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. - №32. – С. 144-148.
- <http://cyberleninka.ru>. Полный текст

233. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии: учеб.пособие / А.П. Назаретян. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 192 с.
Ю9я73
Н191 829744
234. *Наполитан Дж. Электоральная игра / Дж. Наполитан. – Москва: ЦПК Никколо-Медиа, 2002. – 400 с.
235. Нефедова Н.С. Теоретические аспекты избирательных технологий как фактор формирования общественного мнения в процессе трансформации политической системы страны / Н.С. Нефедова // Изв. Саратов. ун-та. – 2010. - №1. – С. 35-39. – (Сер.: Социология. Политология).
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
236. Николенко С.А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах / С.А. Николенко // Вестн. ТГУ. – 2010. - №9. – С. 246-250.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
237. Оливер Д. Как победить в переговорах / Д. Оливер. – Санкт-Петербург: Нева, 2003. – 192 с.
У21
О54 830450
238. *Оливер С. Стратегия в публичных отношениях / С. Оливер. – Санкт-Петербург: Нева, 2003. – 160 с.
239. Ольшевский А.С. Негативные PR-технологии / А.С. Ольшевский, А.С. Ольшевская. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 327 с.
С5
О568 836886
240. Ольшевский А. Технологии PR в конкурентной борьбе / А. Ольшевский // Менеджмент и менеджер. – 2007. - №11. – С. 53-60.
4 ч/з
241. *Осетрова Е.Е. Выборы Elections. Английский язык: учеб.пособие по общественно-политическому переводу / Е.Е. Осетрова. – Москва: Изд-во МГИМО-Университет, 2007. – 122 с.
242. Панасюк А.Ю. А что у него в подсознании?: двенадцать уроков по психотехнологии проникновения в подсознание собеседника / А.Ю. Панасюк. – Москва: Дело, 2004. – 266 с.
Ю9
П16 842148
243. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер?: Или о том, как создать свой имидж / А.Ю. Панасюк. – Москва: Дело, 2000. – 240 с.
Ю9
П16 816646
244. Панасюк А.Ю. Как убеждать в своей правоте: современные психотехнологии убеждающего воздействия / А.Ю. Панасюк. – Москва: Акад. нар.хоз-ва при Правительстве РФ: Дело, 2004. – 309 с.
Ю9
П16 842143

245. *Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – Москва: Омега-Л, 2008. – 272 с.

246. *Панасюк А.Ю. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж / А.Ю. Панасюк. – Москва: Дело, 2003. – 240 с.

247. Паренти М. Демократия для избранных: настольная книга о политических играх США / М. Паренти. – Москва: Поколение, 2006. – 413 с.

ТЗ(7СОЕ)

П18

851478

248. *Плассер Ф. Мировая практика проведения политических компаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта / Ф. Плассер, Г. Плассер. – Москва: Вейсл, 2005. – 416 с.

249. Полищук И.А. Медиатехнологии в избирательном процессе: американский опыт / И.А. Полищук, Т.Н. Моторнюк // Вісн. СевНТУ. – 2012. - №136. – С. 190-194.

<http://elibrary.ru>. Полный текст

250. *Полуэктов В. От двери к двери: полевые технологии в избирательных компаниях / В. Полуэктов. – Москва: Русская панорама, 2002. – 240 с.

251. *Полуэктов В. Полевые и манипулятивные технологии: настольная книга менеджера избирательных компаний / В. Полуэктов. – Москва: Русская панорама, 2003. – 464 с.

252. *Пониделко А.В. «Черный PR» как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера / А.В. Пониделко, А.В. Лукашев. – Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2000. – 176 с.

253. Почепцов Г.Г. Від Facebook'у і гламуру до Wilileaks: медіа комунікації / Г.Г. Почепцов. – Київ: Спадщина, 2012. – 462 с.

С5

П653

877263

254. *Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. – Москва: Центр, 2003. – 384 с.

255. Почепцов Г.Г. Как ведутся тайные войны: психологические операции в современном мире / Г.Г. Почепцов. – Харьков: Консум, 2000. – 200 с.

Ю9

П653

813639

256. *Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-Бук; Киев: Ваклер, 2002. – 352 с.

257. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций: учеб.пособие для студентов и аспирантов / Г.Г. Почепцов. – Киев: Альтерпрес, 2008. – 407 с.

С5я73

П653

874608

258. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: навч. посібник для студ. вузів / Г.Г. Почепцов. – Київ: Знання, 2000. – 506 с.

С5я73

П653

811801

259. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: навч. посібник / Г.Г. Почепцов. – Київ: Знання, 2004. – 373 с.
С5я73
П653 б/н13304
260. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз для професіоналов / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук: Ваклер, 2005. – 638 с.
С5
П653 841501
261. Почепцов Г.Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г.Г. Почепцов. – Москва: Центр, 2004. – 256 с.
С5
П653 829722
262. Почепцов Г.Г. Психологические войны / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. – 523 с.
Ю9
П653 813882
263. *Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации. Стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении / Г.Г. Почепцов. – Киев: Альтерпрес, 2008. – 224 с.
264. *Прокофьева Н.И. Психологические аспекты ведения переговоров / Н.И. Прокофьева. – Москва: ГроссМедиа, 2007. – 128 с.
265. *Радкевич С. Как взять и / или удержать власть: секреты строительства непобедимой партии / С. Радкевич. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 192 с.
266. *Рамсфелд Д. Правила Рамсфелда. Как выиграть в бизнесе, политике, войне и жизни / Д. Рамсфелд. – Москва: АСТ, 2014. – 352 с.
267. *Романов А.А. Имя собственное в политике: язык власти и власть языка / А.А. Романов, Е.Г. Романова, Н.Ю. Воеводкин. – Москва: Лилия ЛТД, 2000. – 112 с.
268. Российская политическая наука в 5 т.: 1995-2006 гг. / отв. ред.: А.Ю. Мельвиль, А.И. Соловьев. – Москва: РОССПЭН, 2008. – Т.5. – 999 с.
Х1(4РОС)
Р763 883281, 883286
- 269.*Самые успешные PR-компании в мировой практике / пер. с англ.: О.В. Варламовой. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 310 с
270. *Санаев А. Русский PR в бизнесе и политике / А. Санаев. – Москва: Ост-89, 2005. – 240 с.
271. Селиверстова Ю.А. Имидж политического лидера: создание, внедрение, актуализация / Ю.А. Селиверстова // Власть. – 2011. - №1. – С. 71-74.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст
272. Серов А.Г. Интервью с PR-советником / А.Г. Серов. – Москва: Вершина, 2006. – 213 с.
С5
С329 841841
273. Склярков К.О. Инновационное консультирование в области общего и стратегического менеджмента / К.О. Склярков // ТДР. – 2009. - №4. – С. 84-86.
<http://cyberleninka.ru>. Полный текст

274. *Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии / Ж.Б. Скрипкина. – Москва: Вузовский учебник, 2007. – 173 с.

275. *Смирнов В.М. Аферы на выборах / В.М. Смирнов. – Москва: Алгоритм, 2008. – 240 с.

276. *Толстых П. PR Практикум по лоббизму в России / П. Толстых. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 284 с.

277. Федорченко Л.В. Переориентация российского политического PR-менеджмента на бизнес-клиентов / Л.Ф. Федорченко, С.Н. Федорченко // Изв. Моск. гос. техн. ун-та МАМИ. – 2013. – Т.2, №4. – С. 221-228.

<http://elibrary.ru> Полный текст

278. *Хазагеров Г. Партия, власть и риторика / Г. Хазагеров. – Москва: Европа, 2006. – 48 с.

279. Ходжсон Дж. Переговоры на равных / Дж. Ходжсон. – Минск: Амалфея, 2004. – 340 с.

Ю9

Х691

834069

280. *Ходжсон Дж. Эффективное ведение переговоров / Дж. Ходжсон. – Днепропетровск: Балан-Клуб, 2002. – 240 с.

281. *Цуладзе А. Большая манипулятивная игра / А. Цуладзе. – Москва: Алгоритм, 2000. – 336 с.

282. *Цыганов В. Информационные войны в бизнесе и политике / В. Цыганов, С. Бухарин. – Москва: Академические проект, 2007. – 336 с.

283. *Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст / И. Черепанова. – Москва: КСП+, 2002. – 464 с.

284. *Чиркин В.Е. Публичная власть / В.Е. Чиркин. – Москва: Юристъ, 2005. – 174 с.

285. *Чумиков А.Н. Записки PR-профессионала / А.Н. Чумаков. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 288 с.

286. Шайхутдинов Р. Современные технологии власти / Р. Шайхутдинов // Вопросы философии. – 2007. - №11. – С. 3-12.

4 ч/з

287. Шарков Ф.И. Интегрированные PR-коммуникации: связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций / Ф.И. Шарков. – Москва: РИП-холдинг, 2004. – 271 с.

С5

Ш26

837263

288. Шарков Ф.И. Теория коммуникации: базовый курс: учебник / Ф.И. Шарков. – Москва: РИП-холдинг, 2004. – 245 с.

С5я73

Ш26

833254

289. *Шатин Ю.В. Искусство переговоров / Ю.В. Шатин. – Москва: Баратор-Пресс, 2002. – 128 с.

290. Шатин И.М. Монолог в сети: совместность информационно-коммуникативных технологий в политических инициативах российской власти / И.М. Шатин // Вестн. РГГУ. – 2012. - №1. – С. 217-226.

<http://cyberleninka.ru> . Полный текст

291. Шахновский А.Л. Политическая реклама как составная часть политических технологий: терминологический аспект / А.Л. Шахновский // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. – 2013. - №1. – С. 57-62. – (Сер.: История и политические науки).

<http://elibrary.ru>. Полный текст

292. *Швертель М.Я. Я выигрываю выборы / М.Я. Швертель. – Москва: Европа, 2006. – 256 с.

293. *Шевелева О.В. Организация ведения переговоров / О.В. Шевелева. – Москва: Советский спорт, 2007. – 244 с.

294. *Шейнбов В.П. Пиар «белый» и «черный»: технологии скрытого управления людьми / В.П. Шейнбов. – Москва: АСТ; Минск: Харвест, 2007. – 672 с.

295. Щербатых Ю.В. Психология выборов: манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия: попул. энциклопедия / Ю.В. Щербатых. – Москва: ЭКСМО, 2005. -399 с.

Ю9

Щ619

836670

296. Щербатых Ю.В. Психология выборов: манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия: попул. энциклопедия / Ю.В. Щербатых. – Москва: ЭКСМО, 2007. – 399 с.

Ю9я20

Щ619

854524

297. *Юэн С. PR! Или умение «раскручивать»: социальная история паблик рилейшнз / С. Юэн. – Москва: Омега-Л, 2006. – 480 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Политический консалтинг: состояние и тенденции развития.....	3
2. Имидж политика. Выборы. Консалтинг как информационно-аналитическое обеспечение политической деятельности.....	14