ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

СТАТИСТИКА РЫНКОВ: ФИНАНСОВОГО, ТОВАРНОГО, ИНФОРМАЦИОННОГО.

(Письменная справка)
2010-2015 гг.

Донецк-2015

Письменная справка «Статистика рынков: финансового, товарного, информационного» составлена по заявке кафедры Экономической статистики.

В нее включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий на украинском и русском языках за период 2010-2015 гг.

Для отбора материала были использованы библиографические и информационные источники, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ, электронный катало и картотеки библиотеки, базы информационных центров России и Украины, Интернет, Научная электронная библиотека e-Library. По лицензионному соглашению с Электронной библиотекой e-Library доступ к полнотекстовым журналам возможен с любого места в университете.

В списке отражены вопросы: методология статистики, бизнес аналитика, товарный рынок, статистика туризма, финансовый рынок, рынок труда, информационный рынок.

Справка рассчитана на преподавателей, аспирантов и студентов для использования в научной и учебной работе.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки, отмечена шифром и инвентарными номерами, а отсутствующая – звездочкой (*). Литература из информационных баз отмечена словами «Полный текст».

В справку включено 174 названия.

Составитель:
библиотекарь Дьяконенко Е.В.

Консультант:
канд. экон. наук, доцент Масич Л.А.

Редактор:
зав. сектором б-ки Кротова В.А.

МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИКИ.

1. Абрютина М.С. Методология расчета индексов потребительских цен оптового рынка в статистике / М.С. Абрютина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - №1. – С. 117-144. Полный текст

2. Афанасьев В.Н. Бизнес-статистика в статистической методологии познания / В.Н. Афанасьев, Л.Р. Фаизова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф.. – Оренбург, 2015. – С. 1467-1471. Полный текст

3. Бамбаева Н.Я. Методика проведения многомерного статистического анализа привлекательности регионов для проведения рекламной компании / Н.Я. Бамбаева, А.Д. Сокольская // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. - №14. – С. 106-109. Полный текст

4. Бухгалтерский учет, анализ, статистика: теория, методология, практика // Сборник материалов Международного научного симпозиума / под ред.: Ж.В. Дегальцевой. – Москва, 2013. – 67 с. Полный текст

5. Волкова Н.В. Статистическая оценка макроэкономических показателей / Н.В. Волкова // Сервис в России и за рубежом. – 2011. - №3(22). – С. 106-117. Полный текст

6. Девочкина Е.Ф. Система показателей рынка рекламы: методологический подход / Е.Ф. Девочкина // Вестн. Ленинградского гос. ун-та. – 2014. – Т.6, №3. – С. 95-106. Полный текст

7. Егоренко С.Н. Вопросы развития официальной статистической методологии / С.Н. Егоренко // Вопросы статистики. – 2015. - №4. – С. 3-7. Полный текст

8. Левчегов О.Н. Общая теория статистики: учеб.-практ. пособие / О.Н. Левчегов, Н.Н. Нестерова. – Тамбов, 2011. – 591 с. Полный текст

9. Марченко А.И. Методология статистики промышленности / А.И. Марченко // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – Т.2. - №6. – С. 105-106. Полный текст

10. Маршова Т.Н. Некоторые аспекты совершенствования методологии оценки величины инвестиционных затрат / Т.Н. Маршова // Вестн. Московского городского пед. ун-та. – 2014. - №1(25). – С. 40-52. – (Сер.: Экономика). Полный текст

11. Минашкин В.Г. Методология статистического исследования социально-экономических процессов / В.Г. Минашкин. –Москва, 2012. – 388 с.

12. Овчаров А.О. Специфика статистической методологии в научных исследованиях / А.О. Овчаров // Научное обозрение: теория и практика. – 2014. - №4. – С. 110-117. Полный текст

13. Осминин К.П. Алгоритмы построения статистики для анализа и прогнозирования нестационарных временных рядов / К.П. Осминин // Информационные технологии и и вычислительные системы. – 2010. - №1. – С. 3-13. Полный текст

14. Палий И.А. Прикладная статистика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Техн. науки» / И.А. Палий. – Москва: Наука Спектр, 2010. – 222 с.

С6я73

П142 872358

15. Поликарпова М.Г. О системе статистических показателей интеграционной активности в российской экономике / М.Г. Поликарпова, Т.А. Иванова // Вопросы статистики. – 2014. - №11. – С. 24-37. Полный текст

16. Прикладная статистика: современные подходы и инструментарий анализа массовых явлений и процессов: монография / под ред.: Е.В. Раеневой, Н.А. Кизима. – Харьков: ИНЖЭК, 2010. – 289 с.

У05

П759 872386

17. Смирнова О.В. Формирование финансового результата банка России: вопросы методологии и статистика / О.В. Смирнова // Вестн. Тверского гос. ун-та. – 2013. - №17. – С. 60-69. – (Сер.: Экономика и управление). Полный текст

18. Статистика как средство международных коммуникаций: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред.: И.И. Елисеева, Ю.В. Нерадовская, И.В. Русакова. – [Б.м.], 2014. – 396 с. Полный текст

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА.

19. Бариленко В.И. Подготовка бизнес-аналитиков / В.И. Бариленко // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №33. – С. 42-47. Полный текст

20. Бизнес-аналитика остается в центре внимания // Открытые системы СУБД. – 2014. - №1. – С. 3-9. Полный текст

21. Васильев Е.П. Интеллектуальные системы бизнес-аналитики в сельскохозяйственном производстве / Е.П. Васильев // Проблемы механизации агрохимического обслуживания сельского хозяйства. – 2011. - №21. – С. 189-208. Полный текст

22. Гребенников В.Ф. Государственная статистика и потребности бизнеса / В.Ф. Гребенников // ЭКО. – 2012. - №3. – С. 50-70. Полный текст

23. Давлеткиреева Л.З. Эффективность бизнес-аналитики в розничной сети / Л.З. Давлеткиреева // Технологии и средства связи. – 2014. - №6(105). – С. 38-39. Полный текст

24. Даутова О.Р. Влияние квалификации бизнес-аналитика на успешность проекта внедрения / О.Р. Даутова // Перспективы развития информационных технологий. – 2011. - №3-2. – С. 78-82. Полный текст

25. Дубова Н.А. Новые платформы бизнес-аналитики / Н.А. Дубова // Открытые системы СУБД. – 2009. - №9. – С. 30-33. Полный текст

26. Извольская Е.С. Моделирование сложных развивающих процессов с использованием средств визуализации бизнес-аналитики / Е.С. Извольская, А.Н. Гамзова // Вестн. Университета. – 2013. - №12. – С. 82-88. Полный текст

27. Исаев Д.В. Типовая образовательная программа профессиональной подготовки в области информационной бизнес-аналитики / Д.В. Исаев, Н.И. Голов // Открытое образование. – 2010. - №6. – С. 8-18. Полный текст

28. Казакова Н.А. Финансовая и управленческая бизнес-аналитика в программах высшего образования нового поколения / Н.А. Казакова, А.Ю. Казаков // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - №9. – С. 30-35. Полный текст

29. Карчик В.Г. Применение бизнес-аналитики в железнодорожном транспорте / В.Г. Карчик // Экономика железных дорог. – 2013. - №11. – С. 47-61. Полный текст

30. Китова О.В. Бизнес-аналитика: методы, инструменты, практика / О.В. Китова, С.Н. Брускин // Науч. тр. Вольного экономического общества России. – 2010. – Т. 143. – С. 55-61. Полный текст

31. Кондратова И.Г. Формирование информационной культуры как условие профессионального становления бизнес-аналитика / И.Г. Кондратова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. - №2(14). – С. 75-78. Полный текст

32. Копова А.Ю. Бизнес-аналитика: современный инструментарий, тенденции развития / А.Ю. Копова // Тр. Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т.197. – С. 79-83. Полный текст

33. Кравченко Т. Информационная бизнес-аналитика – новое направление в бизнес-образовании / Т. Кравченко // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №8. – С. 31-38. Полный текст

34. Кравченко Т.К. Подготовка специалистов в области бизнес-аналитики: опыт факультета бизнес-информатики ГУ-ВШЭ / Т.К. Кравченко // Бизнес-информатика. - 2010.–- №4(14). – С. 54-59. Полный текст

35. Куссуль М.Э. СППР бизнес-аналитика / М.Э. Куссуль // Математические машины и системы. – 2010. – Т.1, №3. – С. 96-103. Полный текст

36. Куцык П.А. Развитие учетных систем на основе концепций бизнес-аналитики и управления знаниями / П.А. Куцык // Вестн. Астраханского гос. техн. ун-та. – 2013. - №2. – С. 207-213. – (Сер.: Экономика). Полный текст

37. Лапшина Е.А. Анализ продуктов IBM для решения задач информационной бизнес-аналитики / Е.А. Лапшина, В.М. Савинова // Науч. тр. Вольного экономического общества России. – 2012. – Т.164. – С. 333-338. Полный текст

38. Логиновский О.В. Актуальные средства современной бизнес-аналитики / О.В. Логиновский, А.Н. Шурыгин // Изв. ВУЗов. Уральский регион. – 2013. - №3. – С. 49-57. Полный текст

39. Павлова В.С. Анализ подходов к созданию интегрированной системы бизнес-аналитики для предприятия / В.С. Павлова, Т.В. Зубрилина // Науч.-техн. ведомости Санкт-Петербург. Гос. политехн. ун-та. – 2012. – Т.4, №151. – С. 110-113. – (Сер.: Экономические науки). Полный текст

40. Переверзев П.П. Роль бизнес-аналитики в процессе сбора и подготовки бизнес-данных / П.П. Переверзев // EuropeanSocialScienceJournal. – 2014. - №7. – 3(46). – С. 557-562. Полный текст

41. Писарева О.М. Бизнес-аналитика: развитие трансдисциплинарного подхода в теории и практике управления организационными системами / О.М. Писарева // Вестн. Университета / Гос. ун-т управления. – 2012. - №20. – С. 218-227 Полный текст

42. Попов И.И. Преимущества использования колоночных СУБД в системах бизнес-аналитики / И.И. Попов, Г.А. Сахнов // Науч. тр. Вольного экономического общества России. – 2012. – Т. 164. – С. 339-345. Полный текст

43. Преображенская Т.В. Формализация работы аналитиков, работающих в сфере бизнеса / Т.В. Преображенская // Автомобильная промышленность. – 2010. - №7. – С. 5-7. Полный текст

44. Смирнов Н. В бизнес-аналитике ценятся быстрота и простота / Н. Смирнов // Директор информационной службы. – 2014. - №12. – С. 8. Полный текст

45. Соколова О.А. Вопросы разработки программного обеспечения препроцессинга данных для аналитической платформы бизнес-аналитики / О.А. Соколова // Сб. науч. тр. Sworld. – 2013. – Т.9, №4. – С. 86-92. Полный текст

46. Старшинова О.В. Прогнозирование продаж: распространение заблуждения современной бизнес-аналитики / О.В. Старшинова, Д.А. Красовский // Управление продажами. – 2011. - №4. – С. 194-204. Полный текст

47. Стельмашонок Е.В. Подготовка бизнес-аналитиков по эконометрике / Е.В. Стельмашонок // Управленческое консультирование. – 2013. - №7(55). – С. 124-127. Полный текст

48. Харина С.И. Сравнительный анализ моделей компетенций ИТ бизнес-аналитиков / С.И. Харина // Проблемы и перспективы современной науки. – 2014. - №3. – С. 80-85. Полный текст

49. Чаплыгин Ю.В. Бизнес-аналитика как инструмент контроллинга в крупных компаниях / Ю.В. Чаплыгин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2012. - №1. – С. 188-192. Полный текст

50. Черкасов А.Г. Роль бизнес-аналитики в анализе требований пользователей и его ключевые компетенции / А.Г. Черкасов // Россия в глобальном мире. – 2013. - №2(25). – С. 224-237. Полный текст

51. Черняк Л. Будущее бизнес-аналитики / Л. Черняк // Открытые системы СУБД. – 2011. - №4. – С. 16. Полный текст

52. Чуркина Н.А. Инструмент для бизнес-аналитики – OLAPтехнологии / Н.А. Чуркина // Информационные системы и технологии: управление и безопасность. – 2013. - №2. – С. 346-350. Полный текст

ТОВАРНЫЙ РЫНОК.

53. Абрютина М.С. Методология расчета индексов потребительских цен оптового рынка в статистике / М.С. Абрютина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - №1. – С. 117-144. Полный текст

54. Белявский И.К. Статистика в маркетинге / И.К. Белявский // Вопросы статистики. – 2013. - №9. – С. 19-27. Полный текст

55. Верховцева О.Н. Рынок интернет-маркетинга / О.Н. Верховцева // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – Т.2, №5. – С. 203-204. Полный текст

56. Вершинина А.А. Статистика рынка / А.А. Вершинина // Рынок мяса и мясных продуктов. – 2015. - №1. – С. 25-29. Полный текст

57. Воронов В.И. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2014. - №1. (134). – С. 90-96. Полный текст

58. Дашков А.А. Оценка теневого сектора мебельного рынка / А.А. Дашков, В.В. Маленков // Вестн. Московского гос. ун-та леса. Лесной вестник. – 2010. - №2. – С. 96-97. Полный текст

59. Игнатов И.В. Статистическое обеспечение маркетинговых исследований / И.В. Игнатов. – Москва, 2011. – 142 с. Полный текст

60. Игнашева Т.А. Статистический анализ первичного рынка жилья / Т.А. Игнашева. - Москва; Йошкар-Ола, 2010. – 34 с. Полный текст

61. Комаревцева Е.А. Статистический анализ отношения потребителей к изменению цен на продовольственные товары / Е.А. Комаревцева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. - №1(41). – С. 94-97. Полный текст

62. Кондраков И.А. Программный комплекс анализа торговой статистики на основе обобщенного непараметрического метода «индекс» / И.А. Кондраков // Системы управления и информационные технологии. – 2011. – Т.43, №1.1. – С. 198-203. Полный текст

63. Коротков А.В. Некоторые актуальные аспекты статистического обеспечения маркетинговых исследований / А.В. Коротков /// Вестн. УМО - 2010. - №5. – С. 86-88. – (Экономика, статистика и информатика).

Полный текст

64. Коротков А.В. Один подход к оценке размера и емкости рынка / А.В. Коротков // Вестник УМО. – 2013. - №6. – С. 52-55. – (Сер.: Экономика, статистика и информатика). Полный текст

65. Коротков А.В. О содержании экономической категории и измерении рыночного спроса / А.В. Коротков, А.А. Вершинина // Вестник УМО. – 2014. - №1. – С. 72-77. – (Сер.: Экономика, статистика и информатика).

Полный текст

66. Коротков А.В. Потребительский спрос как статистический показатель / А.В. Коротков, В.Г. Минашкин // Вопросы статистики. – 2014. - №7. – С. 11-17.

Полный текст

67. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів і послуг: навч. посібник / Л.І. Крамченко. – Львів: Новий Світ-2000, 2011. – 294 с.

У05я73

К777 б/н20004

68. Кривошлыков В.С. Перспективные направления развития локальных рынков региона / В.С. Кривошлыков // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2011. - №3. – С. 172-179.

Полный текст

69. Навалихина Р.Ф. Статистика рынка товаров и услуг: учеб.пособие / Р.Ф. Навалихина, А.Г. Филимонова. – Йошкар-Ола, 2012. – 316 с.
Полный текст

70. Неженец А.И. Методы классической статистики в исследовании рынка драгоценных металлов / А.И. Неженец // Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2014. – С. 185-188. Полный текст

71. Петров А.Н. Анализ динамики и структуры отечественного рынка текстильной продукции / А.Н. Петров // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. - №14. – С. 34-38. Полный текст

72. Прижигалинский В.П. Роль статистики рынка товаров и услуг / В.П. Прижигалинский // Статистика вчера, сегодня, завтра: междунар. науч.-практ. конф. – Ставрополь, 2013. – С. 69-74. Полный текст

73. Райская Н. Статистическое исследование спросовых условий в отраслях российской промышленности / Н. Райская // Вопросы экономики. – 2010. - №9. – С. 104-116. Полный текст

74. Судакова А.Е. Потребительский рынок России в контексте обеспечения его безопасности и устойчивости / А.Е. Судакова // Вестн. Самарского гос. экон. ун-та. – 2012. - №8(94). – С. 98-101. Полный текст

75. Тихомирова Н.В. Статистика торговли – прошлое, настоящее, будущее / Н.В. Тихомирова // Вопросы статистики. – 2012. - №8. – С. 42-52. Полный текст

76. Чижиков А.Г. Исследование динамических характеристик рынка металлолома / А.Г. Чижиков, М.А. Нестеров // Металлург. – 2010. - №10. – С. 20-22. Полный текст

77. Чусова А.Е. Диагностика уровня безопасности потребительского рынка / А.Е. Чусова // Науч.-техн. ведомости Санкт-Петербургского гос. политехн. ун-та. – 2012. – Т.2-2, №144. – С. 248-251. Полный текст

78. Чусова А.Е. Потребительский рынок: анализ состояния и теоретико-методологический подход к диагностике / А.Е. Чусова // Ползуновский альманах. – 2011. - №3. – С. 52-55. Полный текст

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА.

79. Александрова А.Ю. Статистика как индикатор развития современного туризма / А.Ю. Александрова // Туризм и региональное развитие / Смоленский гуманит. ун-т. – Смоленск, 2014. – С. 11-17. Полный текст

80. Башина О.Э. Важнейшие направления совершенствования современной статистики оздоровительного туризма / О.Э. Башина, М.В. Карманов // Инновационное развитие российской экономики: материалы VI Междунар. науч.-практ. форума. – [Б.м.], 2013. – С. 39-45. Полный текст

81. Бритвина В.В. Измерения экономической эффективности туризма в менеджменте с помощью математической статистики / В.В. Бритвина, В.Г. Конюхов // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Пермь, 2014. – С. 41-43.
Полный текст

82. Бритвина В.В. Оценка экономического воздействия туризма на экономику региона методами математической статистики / В.В. Бритвина, Г.П. Конюхова // Научное обозрение. – 2014. - №11-1. – С. 336-338.
Полный текст

83. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студентов вузов / В.Я. Гельман. – Москва, 2010. – 176 с. Полный текст

84. Гуськова Т.Н. Рынок туристических услуг в России: статистические аспекты / Т.Н. Гуськова // Вестн. Поволжского гос. ун-та сервиса. – 2011. - №19. – С. 68-71. – (Сер.: Экономика). Полный текст

85. Ермаченко В.Е. Проблемы согласования методологии оценки потребления туристических услуг на внутреннем рынке / В.Е. Ермаченко // Учет и статистика. - 2012. - –4(28). – С. 53-60. Полный текст

86. Карманова Т.Е. Статистика туризма / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова. – Москва, 2010. – 240 с. Полный текст

87. Конюхов В.Г. Прогнозирование сезонных колебаний в туризме с использованием методов математической статистики / В.Г. Конюхов, В.В. Бритвина // Теория и практика физической культуры. – 2012. - №11. – С. 37-39.
Полный текст

88. Кульгачев И.П. Статистика внутреннего туризма в России: состояние и перспективы развития / И.П. Кульгачев // Международная торговля и торговая политика. – 2014. - №12(91). – С. 30-41. Полный текст

89. Макеева Д.Р. Экономика туризма России на современном этапе от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок / Д.Р. Макеева // Вопросы региональной экономики. – 2015. – Т. 22, №1. – С. 39-48.
Полный текст

90. Морозов М.А. Методическое обоснование кластерного анализа туристской дестинации / М.А. Морозов, Т.В. Львова // Вестн. Рос.нового ун-та. – 2011. - №2. – С. 205-209. Полный текст

91. Мышлявцева С.Э. Анализ методологического аппарата статистики туристских потоков в Российской Федерации на региональном уровне / С.Э. Мышлявцева // Вопросы статистики. – 2013. - №11. – С. 19-22. Полный текст

92. Овчаров А.О. Проблемы статистических оценок в туризме / А.О. Овчаров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. - №1. – С. 51-56.
Полный текст

93. Овчаренко А.О. Статистические методы определения видов экономической деятельности в туризме / А.О. Овчаренко, А.Л. Сочков // Фундаментальные исследования. – 2014. - №12-9. – С. 1983-1987.
Полный текст

94. Овчаров А.О. Статистические методы систематизации туристской информации / А.О. Овчаров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. - №1(29). – С. 137-142. Полный текст

95. Региональный семинар «Развитие национальных систем статистики туризма: проблемы и опыт их решения» // Вопросы статистики. – 2010. - №11. – С. 52-55. Полный текст

96. Силаева А.А. Истома показателей и информационная база статистики туризма в России / А.А. Силаева, Н.А. Чхиквадзе // Проблемы практического

менеджмента и маркетинга в сфере сервиса: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – [Б.м.], 2010. – С. 268-277. Полный текст

97. Смирнов С.Н. Статистические оценки туризма: проблемы и решения / С.Н. Смирнова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - №5. – С. 93-103. Полный текст

98. Статистика международного туризма: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Инициативы XX1 века. – 2013. - №2. – С. 26-30. Полный текст

99. Телепченкова Н.В. Основные направления совершенствования статистики международного туризма / Н.В. Телепченкова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2013. – Т.1, №11. – С. 234-240. Полный текст

100. Чхиквадзе Н.А. Анализ динамики основных статистических показателей развития рынка туристских услуг / Н.А. Чхиквадзе // Сервис в России и за рубежом. – 2011. - №3(22). – С. 181-191. Полный текст

101. Шаповалов В.Ф. Доклад «состояние и перспективы совершенствования статистики туризма» / В.Ф. Шаповалов // Территория новых возможностей / Вестн. Владивостокского гос. ун-та экономики и сервиса. – 2010. - №3. – С. 119-124. Полный текст

102. Шариков В.И. Содержание и проблемы статистического наблюдения в туризме / В.И. Шариков // Вестн. Рос.нового ун-та. – 2010. - №2. – С. 187-189. Полный текст

103. Шмарова Л.В. Статистика международного туризма / Л.В. Шмарова. Москва, 2010. - 85 с. Полный текст

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.

104. Буркова Н. Финансовые рынки / Н. Буркова, Е. Худько // Экономико-политическая ситуация в России. – 2012. - №2. – С. 12-18. Полный текст

105. Дорохов Е.В. Статистическое исследование деятельности институциональных инвесторов на фондовом рынке / Е.В. Дорохов // Финансы и бизнес. – 2010. - №2. – С. 50-76. Полный текст

106. Евсюков В.В. Интеллектуальный анализ данных в банковской деятельности / В.В. Евсюков // Банковское дело. – 2006. - №7. – С. 42-46. Полный текст

107. Заяц С.А. Современные тенденции рынка производных финансовых инструментов / С.А. Заяц // Инициативы XX1 века. – 2013. - №2. – С. 62-65. Полный текст

108. Зверев В.А. Особенности мошенничества на рынке облигаций (из серии «Особенности национального мошенничества на финансовом рынке») / В.А. Зверев, Д.П. Никитина // Финансовый бизнес. – 2015. - №4. – С. 48-53. Полный текст

109. Кожурин П.Е. Влияние глобальных кризисных явлений на мировую финансовую систему и фондовых рынки / П.Е. Кожурин // Вестн. Чувашского ун-та. – 2010. - №1. – С. 357-360. Полный текст

110. Кравченко В.О. Развитие страхового рынка и методов анализа показателей страховой статистики / В.О. Кравченко // Экономика промышленности. – 2012. – Т. 58-60, №3-4. – С. 108-115.
Полный текст
111. Львова Н.А. Финансовая диагностика российских предприятий с применением модели Альтмана для развитых и формирующихся рынков / Н.А. Львова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. - №7(241). – С. 37-45. Полный текст
112. Мещерова Н.В. Финансовые рынки и финансовый капитал в современной экономике: содержание, структура, институциональная характеристика / Н.В. Мещерова // Вопросы экономики и права. – 2010. - №29. – С. 94-104. Полный текст
113. Момотюк Л.Є. Методологічні засади статистичного вивчення фінансової системи України: автореф. дис…д-ра екон. наук: (08.00.10) / Держ. служба України, Нац. Акад.. статистики, обліку та аудиту. – Київ, 2014. – 38 с.
ав86031
114. Нещерет А.К. Финансовые рынки и инструменты в условиях мирового финансово-экономического кризиса / А.К. Нещерет // Научные труды Северо-Западного ин-та упр. – 2012. – Т.3, №1. – С. 28-35. Полный текст
115. Никитина Т.В. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учеб.пособие / Т.В. Никитина, А.В. Репета-Турсунова. – Санкт-Петербург, 2014. – [б.с.] Полный текст
116. Окулов В.Л. Исследование эффективности российского рынка акций: реакция рынка на публикацию прогнозов аналитиков / В.Л. Окулов // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. – 2010. - №3. – С. 3-22. – (Сер. 8:Менеджмент).
Полный текст
117. Семкин А.А. Федеральная служба по финансовым рынкам, как орган государственного контроля и надзора в банковской системе России / А.А. Семкин // Наука и современность. – 2010. - №5-3. – С. 334-339. Полный текст
118. Ситуация на финансовых рынках и состояние финансового сектора // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. - №10. – С. 52-63.
Полный текст
119. Смирнов А.Л. Особенности деятельности банков развития на кредитном и финансовом рынках / А.Л. Смирнов, В.И. Путилин // Банковское дело. – 2011. - №4. – С. 29-32. Полный текст
120. Соколов Б.И. Информационно-аналитические институты финансовой информации / Б.И. Соколов // Проблемы современной экономики. – 2013. - №4(48). – С. 210-214. Полный текст
121. Тарасова Е.В. Модель оценки стоимости марки авиационного предприятия на основе статистики фондового рынка / Е.В. Тарасова, А.О. Санфиров // Экономика и управление в машиностроении. – 2011. - №1. – С. 37-39.
Полный текст
122. Хромов М. Российский банковский сектор / М. Хромов // Экономико-политическая ситуация в России. – 2012. - №6. – С. 40-42.
Полный текст

123. Худько Е. Ситуация на финансовых рынках и состояние банковского сектора / Е. Худько // Дайджест-финансы. – 2010. - №11. – С. 50-55.
Полный текст

124. Черноусов П.И. Ситуация на финансовых рынках и состояние банковского сектора / П.И. Черноусов // Дайджест-финансы. – 2010. - №11. – С. 50-55. Полный текст

125. Шишлова С.В. Статистика страхования и страхового рынка / С.В. Шишлова. – Москва, 2010. – 66 с. Полный текст

126. Эзрох Ю. Лизинговые операции как особый сегмент банковского рынка России / Ю. Эзрох // Общество и экономика. – 2013. - №9. – С. 121-140.
Полный текст

РЫНОК ТРУДА.

127. Алиева Р.Р. Профессиональное образование и рынок труда / Р.Р. Алиева, Е.И. Павлюченко // Российское предпринимательство. – 2010. - №2-1. – С. 35-41. Полный текст

128. Ананских А.С. Сущность рынка труда, эволюция понятия «Рынок труда» / А.А. Ананских // Вестн. гос. аграр. ун-та. – 2013. - №5. – С. 88-91.
Полный текст

129. Аронова С.А. Статистическая оценка занятости населения: проблемы и тенденции / С.А. Аронов // Уч. зап. Орловского гос. ун-та. – 2010. - №3. – С. 7-13. – (Сер.: Гуманитарные и социальные науки). Полный текст

130. Аскеров П.Ф. Статистические методы исследования на предприятиях и в отраслях экономики / П.Ф. Аскеров // Инновации и инвестиции. – 2013. - №2. – С. 212-215. Полный текст

131. Безбородова Т.М. Проблемы согласования интересов высшей школы и регионального рынка труда в подготовке квалифицированных специалистов / Т.М. Безбородова // Поволжский торгово-экономический журн. – 2011. - №5. – С. 46-51. Полный текст

132. Биксина Н.А. Проблемы оценки ситуации на рынке труда / Н.А. Биксина // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2012. - №3. – С. 77-80.
Полный текст

133. Бондаренко Н.Н. Проблемы статистики рынка труда в республике Беларусь / Н.Н. Бондаренко // Вопросы статистики. – 2012. - №6. – С. 10-13.
Полный текст

134. Бурцева Т.А. Экономико-статистическая оценка развития регионального рынка труда инвестиционно привлекательного региона / Т.А. Бурцева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. - №8(47). – С. 72-77. Полный текст

135. Герций Ю.В. Российский рынок труда в статистике кризиса / Ю.В. Герций, М.Л. Малышев // Социологические исследования. – 2011. - №5. – С. 53-60. Полный текст

136. Данилова И.В. Анализ отраслевого рынка труда: идентификация границ внутреннего и внешнего типа рынка труда / И.В. Данилова, Т.Ф. Амирова

// Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. – 2010. - №39(215). – С. 73-79. – (Сер.: Экономика и менеджмент). Полный текст

137. Домнич Е.Л. Моделирование индикаторов численности трудовых ресурсов в регионах России / Е.Л. Домнич // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. - №25. – С. 43-56. Полный текст

138. Елисеева А.А. Влияние глобального экономического кризиса на отечественный рынок труда / А.А. Елисеева, О.С. Демьяновская // Научное обозрение. – 2012. - №3. – С. 451-455. Полный текст

139. Ефимова Е. Низкооплачиваемые работники на рынке труда субъектов Российской Федерации: о чем молчит российская статистика / Е. Ефимова // Вопросы экономики. – 2011. - №10. – С. 77-90. Полный текст

140. Зеленская Л.М. Проблемы гендерного равенства в оплате труда на российском рынке труда / Л.М. Зеленская // Управление. – 2010. - №5-6. – С. 72-74. Полный текст

141. Исарова Н.С. Статистический анализ развития регионального рынка профессиональных образовательных услуг в России на основе кластеризации / Н.С. Исарова // Вестн. НГУЭУ. – 2011. - №1. – С. 213-224. Полный текст

142. Ковалева Т.Ю. Статистическое исследование динамики и структурных изменений на рынке труда / Т.Ю. Ковалева // Проблемы современной экономики. – 2011. - №2. – С. 75-79. Полный текст

143. Корогодин И.Т. Преимущества, образующие конкурентоспособность на рынке труда / И.Т. Корогодин // Вестн. Воронежского гос. ун-та. – 2012. - №1. – С. 88-90. – (Сер.: Экономика и управление). Полный текст

144. Макунина И.В. Безработица как негативный фактор влияния на рынок труда / И.В. Макунина, А.В. Миронцева // Дайджест-финансы. – 2012. - №5. – С. 56-61. Полный текст

145. Молчаненко С.А. Методология статистического учета и анализа рынка труда / С.А. Молчаненко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. - №41-1. – С. 153-157. Полный текст

146. Потуданская В.Ф. О роли компенсаций за условия труда в установлении равновесия на рынке труда / В.Ф. Потуданская, А.А. Михайлов // Охрана и экономика труда. – 2011. - №4(5). – С. 44-46. Полный текст

147. Прокофьев О.В. Совершенствование количественной оценки факторов рынка труда и их взаимосвязей в контексте международной статистики / О.В. Прокофьев // Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России. – Пенза, 2013. – С. 399-410. Полный текст

148. Рынок труда и денежные доходы населения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. - №18. – С. 62-64. Полный текст

149. Стройкина Н.В. Методологические основы и информационная база системы показателей статистики регионального рынка труда / Н.В. Стройкина // Экономика, статистика и информатика / Вестн. УМО. – 2011. - №3. – С. 155-159. Полный текст

150. Хлебникова Н.В. Идентификация институтов рынка труда как основной фактор исследования современного рынка труда в РФ / Н.В. Хлебникова // Приволжский научный вестник. – 2015. - №3-1(43). – С. 115-118.

Полный текст

151. Флоринская Ю.Ф. Иностранные работники на российском рынке труда: масштабы и причины использования, квалификационные характеристики (по данным официальной статистики и опросов работодателей) / Ю.Ф. Флоринская // Научные труды Ин-та народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2013. – Т.11. – С. 115-133. Полный текст

152. Храбров К.Г. Зарубежный опыт прогнозирования спроса на трудовые ресурсы / К.Г. Храбров // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. - №1(13). – С. 136-139. Полный текст

153. Чеснокова М.С. Компетентностный подход к анализу рынка труда / М.С. Чеснокова // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. – 2011. - №2. – С. 266-269. Полный текст

154. Ядченко Е.М. Формирование профессиональных и личностных компетенций как условие конкурентоспособности выпускника на рынке труда / Е.М. Ядченко // Науч. тр. SWORLD. – 2012. – Т.12, №1. – С. 34-39.

Полный текст

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК.

155. Бабанін О.С. Статистика розвитку IT ринку в США, Україні й світі / О.С. Бабанін // Статистика України. – 2013. - №1(60). – С. 22-28.

Полный текст

156. Бакалдин Е.Ю. Развитие рынка рекламы в РУНЕТЕ: ключевые игроки и основные тенденции 2013 года / Е.Ю. Бакалдин, А.А. Курогло // Экономика и социум: современные модели развития. – 2013. - №5. – С. 112-117.

Полный текст

157. Бибичев Д.В. Современное состояние и недостатки статистики рынка информационных технологий / Д.В. Бибичев // Вестн. Финансового ун-та. – 2011. - №3(63). – С. 56-60. Полный текст

158. Девочкина Е.Ф. Рынок рекламы как объект статистического исследования / Е.Ф. Девочкина // Управление экономическими системами: электронный науч. журн. – 2014. - №1(61). – С. 5. Полный текст

159. Дегтярева И.Н. Автоматизация процессов обработки информации в статистике: учеб.пособие / И.Н. Дегтярева, М.Ю. Сербиновский. – Пятигорск, 2014. – 228 с. Полный текст

160. Жаркова К.С. Классификация источников статистических данных о состоянии и развитии сферы информационно-коммуникационных технологий / К.С. Жаркова // Достижения вузовской науки. – 2013. - №7. – С. 306-309.

Полный текст

161. Малодушева Е.А. Облачный сервис на базе оператора связи для представления абонентами по бизнес-аналитике / Е.А. Малодушева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №3. – С. 132.

Полный текст

162. Славгородский А. Использование статистики EFIND.RU для прогнозирования спроса на электронные компоненты / А. Славгородский // Компоненты и технологии. – 2013. - №10(147). – С. 8-9. Полный текст

163. Соколов Б.И. Информационно-аналитические институты финансовой информации / Б.И. Соколов // Проблемы современной экономики. – 2013. - №4(48). – С. 210-214. Полный текст

164. Соловьев В.И. Статистика рынка информационных технологий / В.И. Соловьев, Е.А. Долгих, П.А. Курочкин // Вестн. ун-та управления. – 2010. - №9. – С. 150-157. – (Сер.: Информационные системы управления).

Полный текст

165. Чумаков С.Н. Использование ВЕБ-аналитики для развития бизнеса в Интернете / С.Н. Чумаков // Современные научные исследования и инновации. – 2013. - №11(31). – С. 7. Полный текст

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ.

166. Гальків Л.І. Економічна статистика: навч. посібник / Л.І. Гальків, Н.П. Лутчин, Б.С. Москаль. – Львів: Новий світ-2000, 2010. – 398 с.

У05я73

Г174 872781

167. Кулинич О.І. Теорія статистики: підручник / О.І. Кулинич, Р.О. Кулинич. – Київ: Знання, 2010. – 239 с.

С6я73

К903 878816

168. *Левчегов О.Н. Социально-экономическая статистика: учеб.-практ. пособие / О.Н. Левчегов, Н.Н. Нестерова. – Тамбов, 2011. – 623 с.

169. *Левчегов О.Н. Статистика финансов: учеб.-практ. пособие / О.Н. Левчегов. – Тамбов, 2012. – 306 с.

170. Лутчин Н.П. Статистика фінансів: навч. посібник / Н.П. Лутчин, А.К. Миронюк. - Львів: Новий Світ-2000, 2001. – 322 с.

У0я73

Л865 б/н20005

171. *Салин В.Н. Курс социально-экономической статистики / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, М.В. Вахрамеева: учебник для студентов вузов. – Москва, 2010. – 1013 с.

172. *Тимофеева Т.В. Практикум по финансовой статистики / Т.В. Тимофеева, А.А. Снатенков . – Москва, 2014. – 320 с.

173. *Тимофеева Т.В. Финансовая статистика: учеб. Пособие / Т.В. Тимофеева, А.А. Снатенков . – Москва, 2010. – 480 с.

174. *Цымбаленко Т.Т. Статистика финансов в АПК: учеб.пособие / Т.Т. Цымбаленко, А.Н. Герасимов. – Москва, 2010. – 160 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методология статистика……...3

2. Бизнес-аналитика……...4

3. Товарный рынок……6

4. Статистика туризма……8

5. Финансовый рынок……..…10

6. Рынок труда……..12

7. Информационный рынок……14

8. Учебники……..15