

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА ДОННУ

СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ ГРИЦЕНКО

*Біобібліографічний покажчик
до 60-річчя з дня народження*

Донецьк
ДонНУ
2012

УДК 339.138+65.012.34 : 016(092)

ББК У212.4+У40в661я1

Г 858

Сергій Іванович Гриценко: біобібліографічний покажчик до 60-річчя з дня народження / Т. І. Макарова (укл.); Л. Є. Клименко (ред.), М. І. Белявцев (відп. за вип.). – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 62 с.

Укладач:

Макарова Т. І. – зав. сектором наукової бібліотеки ДонНУ

Редактор:

Клименко Л. Є. – провідний бібліограф наукової бібліотеки ДонНУ

Відповідальний за випуск:

Белявцев М. І. – завідувач кафедри маркетингу

© Макарова Т. І., 2012

© Клименко Л. Є., 2012

© Белявцев М. І., 2012

© ДонНУ

ПРО ПОКАЖЧИК

Біобібліографічний покажчик присвячений 60-річчю з дня народження Сергія Івановича Гриценка – академіка Академії економічних наук, професора, доктора економічних наук.

26 років трудової діяльності Гриценка Сергія Івановича (із 40 років загального стажу) – науково-педагогічна діяльність в Донецькому національному університеті на економічному факультеті.

За роки діяльності в університеті Сергій Іванович проявив себе досвідченим, висококваліфікованим вченим-економістом, який має багато наукових та навчально-методичних праць. Велику увагу приділяє він підготовці молодих вчених – під його керівництвом виконані та захищені кандидатські дисертації.

С. І. Гриценко – Відмінник освіти України.

Структура покажчика обумовлена тематичним принципом та особливостями форми видання.

Перший розділ присвячений основним життєвим подіям та етапам наукової діяльності С. І. Гриценка.

У другому розділі представлено хронологічний перелік праць ювіляра: монографії, статті із збірок, наукових видань та періодики, доповіді на науково-практичних конференціях різного рівня, депоновані рукописи тощо. Матеріал в цьому розділі розташований в хронологічному порядку. В межах року праці розміщені за абеткою назв. Співавтори вказані в області відповідальності (за косою рисою в описі). Опис документів наводиться відповідно до гостів бібліографічного опису, що діють зараз в Україні.

Окремим розділом представлений перелік дисертацій, захищених під науковим керівництвом Сергія Івановича.

Матеріал тут розташований в хронологічному порядку за хисту дисертацій.

У даному покажчику разом з науковими і науководослідними працями С. І. Гриценка представлені також спогади колег та відгуки про його життя і творчість.

Всі записи мають крізну нумерацію. Для підвищення інформативності та зручності пошуку використана система допоміжного довідкового апарату – іменний покажчик. Матеріали бібліографуються на мові оригіналу.

В процесі складання покажчика була проведена робота по інформаційному розшуку, перевірці і уточненню бібліографічних відомостей в описах документів. Робота здійснювалася на базі фондів і каталогів Наукової бібліотеки Донецького національного університету, Обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Н. К. Крупської. Через електронну базу системи ІНТЕРНЕТ використовувалися фонди інших наукових бібліотек України і Росії. Видання, що увійшли до покажчика, були перевірені укладачами *de visu*, не проглянуті видання унаслідок відсутності документа-оригінала, в покажчику відмічені зірочкою *.

Покажчик розрахований на широке коло читачів.

Сергій Іванович Гриценко найактивніше сприяв роботі й безпосередньо брав участь в укладанні видання, надавши щонайповнішу інформацію з особистих архівів: матеріали, документи, фотографії та ін. відомості, що мають наукову і інформаційну значущість.

Укладачі виражають щиру вдячність ювілярові, викладачам і співробітникам кафедри маркетингу за підтримку і надану допомогу в роботі по укладанню даного покажчика.

*Т. І. Макарова,
зав. сектором
наукової бібліотеки ДонНУ*

ОСНОВНІ ПОДІЇ ЖИТТЯ ТА НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДОКТОРА ЕКОНОМІЧНИХ НАУК, ПРОФЕСОРА СЕРГІЯ ІВАНОВИЧА ГРИЦЕНКА

Гриценко Сергій Іванович народився *1 червня 1952 року* в місті Дебальцеве Донецької області.

1969 – закінчив повний курс середньої загальноосвітньої трудової політехнічної школи № 6 м. Дебальцеве в Донецькій області.

1970 – електрослюсар Дебальцевського заводу по ремонту металургійного обладнання.

Вступ до школи сержантів – молодший сержант військової частини 14109 Одеського військового округу.

1972 – технік-прапорщик військової частини 14038 Далекосхідного військового округу.

1973 – помічник оператора дефектоскопу в Дебальцевській дистанції колії Донецької залізниці.

1973–1977 – студент Донецького державного університету.

1974 – комісар студентського будівельного загону «Оптиміст», Донецька область.

1975 – командир студентського будівельного загону «Донбас-75», Калузька область.

1976 – командир зонального студентського будівельного загону, Калузька область.

1977 – отримав диплом про закінчення Донецького державного університету за спеціальністю «Економіка та планування матеріально-технічного постачання».

1977 – заступник секретаря комітету комсомолу з інтернаціональної роботи Донецького державного університету.

1978 – асистент (за сумісництвом) кафедри «Економіка та організація матеріально-технічного постачання» Донецького державного університету.

Нагороджений Грамотою Міністерства вищої і середньої спеціальної освіти УРСР за активну участь в підготовці та проведенні Всесоюзної олімпіади «Студент і науково-технічний прогрес».

1979 – комісар обмінного студентського будівельного загону, Польська Народна Республіка.

Заступник командира роти військової частини 05283 Червонопрапорного Північного Флоту.

1981–1984 – навчання в аспірантурі Донецького державного університету.

Молодший науковий співробітник (за сумісництвом), асистент кафедри «Економіка та організація матеріально-технічного постачання» Донецького державного університету.

1982 – командир обмінного студентського будівельного загону, Угорська Народна Республіка.

1986 – асистент кафедри «Економіка та організація промислового виробництва» Донецького державного університету.

1987 – захистив кандидатську дисертацію в Московському інституті народного господарства ім. Г. В. Плеханова за спеціальністю 08.00.21 – Економіка, планування і організація управління промисловістю та її галузями.

Кандидат економічних наук з червня 1987 року.

Працює консультантом Будинку політичної освіти Донецького обкому Компартії України.

1990 – старший викладач кафедри «Управління матеріальними ресурсами» Донецького державного університету.

1991 – обраний за конкурсом на посаду доцента кафедри «Управління матеріальними ресурсами» Донецького державного університету (з травня 2003 р. – кафедри «Маркетинг»).

1992 – присвоєно звання доцента кафедри «Управління матеріальними ресурсами».

1999 – присуджено науковий ступінь доктора філософії.

2002 – нагороджений Знаком «Відмінник освіти України».

2004 – здобувач для написання докторської дисертації на кафедрі комерції і логістики Санкт-Петербурзького державного університету економіки і фінансів за спеціальністю 08.00.05 – Економіка і управління народним господарством (логістика).

2009 – захистив докторську дисертацію в Санкт-Петербурзькому державному університеті економіки і фінансів.

2010 – рішенням Вищої атестаційної комісії Міністерства освіти і науки Російської Федерації присуджено науковий ступінь доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – Економіка і управління народним господарством (логістика).

Пройшов переатестацію на науковий ступінь доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

2011 – обраний за конкурсом на посаду професора кафедри маркетингу.

Рішенням президії Вищої атестаційної комісії України в травні 2011 року присуджено науковий ступінь доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

2012 – присвоєно звання академіка Академії економічних наук України.

До теперішнього часу С. І. Гриценко працює на кафедрі маркетингу Донецького національного університету.

СЕРГІЮ ІВАНОВИЧУ ГРИЦЕНКУ – 60 РОКІВ

1 червня 2012 року виповнюється 60 років
з дня народження доктора економічних наук,
професора кафедри «Маркетинг»
Сергія Івановича Гриценка.

С. І. Гриценко народився у м. Дебальцеве Донецької області – батьківщині відомого українського поета Володимира Сосюри – у сім'ї робітників.

В 1969 році він закінчив повний курс середньої загальноосвітньої трудової політехнічної школи № 6 у місті Дебальцеве. В шкільні роки вільний час присвячував читанню, заняттям спортом та участі в художній самодіяльності. Після закінчення школи С. І. Гриценко працював на Дебальцевському заводі з ремонту металургійного обладнання, одному із найстаріших підприємств Донецької області.

У вісімнадцять років юнака чекає почесний обов'язок – служба в лавах Радянської Армії. У військовій частині 14109 Одеського військового округу він вступає до школи сержантів і отримує звання «молодший сержант». Основним місцем його військової служби на посаді заступника командира взводу військової частини 14038 був Далекосхідний військовий округ.

Вищу освіту Сергій Іванович отримав в Донецькому державному університеті за спеціальністю «Економіка та планування матеріально-технічного постачання» (1973–1977 рр.). За роки навчання в університеті С. І. Гриценко неодноразово очолював студентські будівельні загони, які працювали в Донецькій та Калузькій областях над зведенням об'єктів сільськогосподарського призначення.

Після закінчення університету С. І. Гриценко виконував обов'язки заступника секретаря комітету комсомолу з інтернаціональної роботи ДонДУ та працював за суміс-

ництвом на посаді асистента кафедри «Економіка та організація матеріально-технічного постачання».

Отримавши неабияку студентську трудову закалку та досвід роботи в будівельних загонах, в 1979 та 1982 роках Сергій Іванович назначається командиром обмінних студентських будівельних загонів, які працювали в Польщі та Угорщині.

Вдруге на життєвому шляху С. І. Гриценка стає необхідність проходження служби в лавах Радянської Армії на посаді заступника командира роти військової частини 05283 Червонопрапорного Північного Флоту. Після двох років служби в армії він був звільнений в запас із військовим званням старший лейтенант.

1981–1986 роки – навчання в аспірантурі Донецького державного університету і робота на посаді молодшого наукового співробітника (за сумісництвом) та асистента кафедр «Економіка та організація матеріально-технічного постачання» і «Економіка та організація промислового виробництва» ДонДУ. В ці роки Сергій Іванович активно й впевнено займається вихованням молоді. У 1984 році його було визнано кращим куратором факультету, про що писала газета «Університетські вісті».

Наукові інтереси Сергія Івановича зосередились на дослідженні проблем з економіки, планування і організації управління промисловістю та її галузями. Як результат невинної праці восени 1987 року він захистив кандидатську дисертацію в Московському інституті народного господарства ім. Г. В. Плеханова за темою «Шляхи оптимізації розробки плану виробництва ремонтно-механічних цехів металургійних підприємств».

З метою підсилення науково-методичного забезпечення економічної освіти трудящих організацій та підприємств Донецької області С. І. Гриценко був переведений консультантом Будинку політпросвіти Донецького обкому

Компартії України, де працював до 1990 року, а потім знову повернувся до університету на посаду старшого викладача кафедри «Управління матеріальними ресурсами». 1992 року йому було присвоєно звання доцента кафедри «Управління матеріальними ресурсами».

Сергій Іванович багато уваги приділяв систематизації знань в сфері логістичного менеджменту та маркетингу, що знайшло віддзеркалення, по-перше, в монографіях, наукових статтях та тезах доповідей, а по-друге, в написанні докторської дисертації, яку він захистив у грудні 2009 р. на кафедрі комерції і логістики Санкт-Петербурзького державного університету економіки і фінансів за спеціальністю 08.00.05 – Економіка і управління народним господарством (логістика).

Присудження С. І. Гриценку наукового ступеня доктора економічних наук відбувалося за двома етапами: спочатку рішенням Вищої атестаційної комісії Міністерства освіти і науки Російської Федерації, а потім рішенням Президії Вищої атестаційної комісії України зі спеціальності 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

В 2011 році Сергій Іванович був обраний за конкурсом на посаду професора кафедри маркетингу. В травні 2012 р. йому було присвоєно звання академіка Академії економічних наук України.

Загальний трудовий стаж Гриценка Сергія Івановича становить понад 40 років, з яких 26 років – науково-педагогічна діяльність в Донецькому національному університеті. На економічному факультеті ДонНУ він працює з 1986 року.

За період роботи в університеті проявив себе досвідченим, висококваліфікованим вченим-економістом, який має 243 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі вісім монографій, 70 статей, 122 тези доповідей, 32

праці навчально-методичного характеру, з яких три з грифом МОН України. Багато уваги приділяє С. І. Гриценко підготовці молодих вчених – під його керівництвом захищено три кандидатські дисертації. Він нагороджений знаком «Відмінник освіти України».

Сьогодні С. І. Гриценко є членом Вченої ради економічного факультету, заступником завідувача кафедри з наукової роботи, користується повагою і авторитетом серед викладачів і студентів економічного факультету, приймає активну участь в суспільному житті університету та факультету.

З ЮВІЛЕЄМ, СЕРГІЮ ІВАНОВИЧУ!!!

М. І. Бєлявцев,
к. е. н., професор,
завідувач кафедри «Маркетинг»;
Л. В. Шестопалова,
доцент кафедри «Маркетинг»



ХРОНОЛОГІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ПРОФЕСОРА СЕРГІЯ ІВАНОВИЧА ГРИЦЕНКА

1984

1. Вопросы измерения и оценки качества труда работников ремонтной службы на основе имитационной модели / Г. С. Овечко, С. И. Гриценко // Экономико-статистические проблемы оценки и анализа качества труда : тез. докл. Всесоюзн. семинара, (18–19 дек. 1984 г.). – М., 1984. – Ч. 2. – С. 136–137.

2. Вопросы разработки системы моделей повышения эффективности производства / Г. С. Овечко, С. И. Гриценко // Улучшение использования производственного потенциала машиностроения в свете решений декабрьского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС: тез. докл. респ. науч.-практ. конф. – Уфа, 1984. – С. 78–80.

3. Вопросы совершенствования документооборота в ремонтно-механической службе металлургического предприятия / Марченко А. А., Гаджиев А. Г., Гриценко С. И.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1983. – 9 с. – Деп. в УкрНИИНТИ 05.03.84, № 413.

4. Имитационная модель планирования квартальной производственной программы ремонтно-механическим цехам металлургического предприятия / Овечко Г. С., Гриценко С. И.; Донец. ун-т. – Донецк, 1984. – 12 с. – Деп. в УкрНИИНТИ 03.10.84, № 1601.

5. Использование имитационного моделирования для анализа организационной системы планирования ремонтного производства / Овечко Г. С., Гриценко С. И.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1984. – 22 с. – Деп. в УкрНИИНТИ 03.10.84, № 1600.

6. Совершенствование оценки конечных результатов производственной деятельности ремонтно-механических цехов металлургических предприятий / Марченко А. А.,

Кузнецов В. Г., Гриценко С. И.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1984. – 7 с. – Деп. в УкрНИИТИ 03.10.84, № 1599.

7. Совершенствование формирования производственных программ ремонтно-механическим цехам металлургических предприятий / Марченко А. А., Воробьев В. Н., Гриценко С. И., Самсонова Т. В.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1984. – 33 с. – Деп. в УкрНИИТИ 03.12.84, № 1986.

1985

8. Влияние совершенствования планирования изготовления запасных частей на воспроизводственный процесс / Гриценко С. И. // Научно-техническая революция и социалистическое расширенное воспроизводство: тез. докл. теор. конф. – М., 1985. – Ч. 2. – С. 230.

9. Совершенствование оперативного планирования производства ремонтного металла на Донецком металлургическом заводе / Марченко А. А., Воробьев В. Н., Гриценко С. И., Самсонова Т. В.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1985. – 17 с. – Деп. в УкрНИИТИ 25.03.85, № 590.

10. Совершенствование планирования изготовления запасных частей для проведения ремонтов технологического оборудования металлургических предприятий / С. И. Гриценко, В. Г. Кузнецов, А. А. Марченко // Повышение эффективности ремонта машин и оборудования: тез. докл. респ. науч.-практ. совещ., (г. Чимкент, нояб. 1985 г.). – Алма-Ата, 1985. – С. 95–96.

1986

11. Вопросы совершенствования нормативного учета при анализе себестоимости продукции металлургического производства / С. И. Гриценко, Г. С. Овечко // Совершенствование бухгалтерского учета в народном хозяйстве: тез. докл. Всесоюзн. науч.-практ. конф., (22–24 мая). – Донецк, 1986. – С. 24–25.

12. Пути оптимизации разработки плана производства ремонтно-механических цехов металлургических предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук / С. И. Гриценко ; МИНХ им. Г. В. Плеханова. – М., 1986. – 24 с.

13. Регламентация хозрасчетных взаимоотношений службы главного механика металлургического предприятия / Марченко А. А., Воробьев В. Н., Гриценко С. И., Самсонова Т. В.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1986. – 8 с. – Деп. в УкрНИИНТИ 27.03.86, № 883.

14. Совершенствование показателей хозяйственной деятельности службы главного механика металлургического предприятия / Марченко А. А., Воробьев В. Н., Гриценко С. И., Самсонова Т. В.; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1986. – 13 с. – Деп. в УкрНИИНТИ 27.03.86, № 882.

1987

15. Имитационное моделирование разработки плана производства ремонтно-механических цехов металлургических предприятий / С. И. Гриценко // Совершенствование разработки плана производства и управления качеством продукции на предприятиях черной металлургии: препринт докл. ИЭП АН УССР АСУ-2-87. – Донецк, 1987. – С. 11–20.

1988

16. Банк молодежных идей / С. И. Гриценко // Человек. Общество. Развитие: примерный учебный план, программа курса и методические рекомендации. – Донецк, 1988. – С. 3–8

17. Моделирование при разработке плана производства ремонтно-механических цехов металлургических предприятий / Г. С. Овечко, С. И. Гриценко // Планирование промышленного производства народнохозяйственного комплекса республики средствами АСУ : тез. док., (11–12 февр. 1988 г.). – К., 1988. – С. 117–118.

18. Социализм: идеалы и реальность: примерный учебный план, программа курса и методические рекомендации для пропагандистов и слушателей системы комсомольской учебы / сост.: С. И. Гриценко, И. И. Дмитрова, А. А. Деревянченко и др.; Донец. обком КПУ, Донец. обком ЛКСМ Украины. – Донецк, 1988. – 30 с.

19. Человек. Общество. Развитие: примерный план, программа курса и методические рекомендации для пропагандистов и слушателей системы комсомольской политучебы / сост.: С. И. Гриценко, Н. И. Гаврилов, И. И. Дмитрова и др.; Донец. обком КПУ, Донец. обком ЛКСМ Украины. – Донецк, 1988. – 40 с.

1989

20. Банк молодежных идей: из опыта работы политклубов Донецкой области / С. И. Гриценко, Л. В. Кевлова; Донец. обком КПУ, Донец. обком ЛКСМ. – Донецк, 1989. – 43 с.

21. Комсомол и перестройка :проблематика и методические рекомендации в помощь пропагандистам и слушателям системы политической учебы молодежи / С. И. Гриценко, Т. Д. Беловол, В. К. Губарев и др. ; Донец. обком КПУ, Донец. обком ЛКСМ. – Донецк, 1989. – 72 с.

22. Политклубы: опыт и проблемы (в помощь организаторам комсомольской политической учебы и руководителям политических дискуссионных клубов) / С. И. Гриценко, С. П. Диренко; Донец. обком КПУ, Донец. обком ЛКСМ. – Донецк, 1989. – 45 с.

23. Развитие творческой активности юношества в политклубах Донецкой области / С. И. Гриценко // Политклубы: опыт и проблемы. – Донецк, 1989. – С. 3–9.

24. Углубление экономической реформы: надежды и тревоги / С. И. Гриценко // Комсомол и перестройка: проблематика и методические рекомендации. – Донецк, 1989. – С. 12–19

1991

25. Рабочая программа планово-экономической практики (для студентов IV курса спец. 0611 д/о) / сост.: Л. В. Шестопалова, С. И. Гриценко, В. Г. Кузнецов, Т. Г. Держак. – Донецк : ДонГУ, 1991. – 10 с.

26. Условия саморегуляции обучения кадров управления / С. И. Гриценко // Социально-экономические проблемы труда в новых условиях хозяйствования: тез. докл. Респ. науч.-практ. конф., (29–31 окт. 1991 г.). – Донецк, 1991. – С. 42–44.

1992

27. Рабочая программа планово-экономической практики (для студентов IV курса спец. 0611 д/о) / сост.: Л. В. Шестопалова, С. И. Гриценко, В. Г. Кузнецов, Т. Г. Колганова. – Донецк : ДонГУ, 1992. – 11 с.

1993

28. Методические указания к выполнению курсовых работ по дисциплине «Управление системами переработки, хранения и доставки продукции» (для студентов спец. 330800) / сост.: С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, 1993. – 16 с.

29. Рабочая программа учебно-производственной практики (для студентов 2 курса спец. 330800 д/о) / сост.: С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, 1993. – 20 с.

30. Рабочая программа учебно-производственной практики для студентов II курса специальности 0611 «Управление материальными ресурсами и организация оптовой торговли средствами производства» / сост.: С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, 1993. – 20 с.

31. Управление транспортно-складским хозяйством / С. И. Гриценко // Тезисы докладов вузовской научной конференции профессорско-преподавательского состава по итогам научно-исследовательской работы. Экономиче-

ские науки, (г. Донецк, апр. 1993 г.). – Донецк, 1993. – С. 27–28.

1994

32. Проблемы развития и организационно-структурные формы приватизации транспортно-складских предприятий / С. И. Гриценко // Проблемы формирования и регулирования рыночных отношений: материалы науч.-практ. конф. – Донецк, 1994. – С. 96–97.

33. *Управление транспортно-складским комплексом / Гриценко С. И. // Менеджмент и маркетинг в условиях реформирования экономики Украины : тез. Всеукр. семинара. – Донецк : ДонГАУ, 1994. – [Б. с.].

1996

34. Обеспечение сохранности перевозимых грузов / А. Г. Демаш, С. И. Гриценко // Экономика и политика: история, современность, перспективы: тез. докл. открытой регион. студ. науч. конф., (16–17 апр. 1996 г.). – Донецк, 1996. – С. 30–31.

1997

35. Маркетинговые исследования на всех специальностях вуза / С. И. Гриценко // Матеріали вузівської наукової конференції професорсько-викладацького складу за підсумками науково-дослідницької роботи. Економіка, менеджмент, маркетинг, кількісні методи, (м. Донецьк, квіт. 1997 р.). – Донецьк, 1997. – С. 64–65.

36. Перспективы разработки, хранения и доставки продукции (на примере п/о «Артемсоль») / Гриценко С. И., Васильева Л. В. – Деп. в УкрИНТЭИ 09.09.97, № 534.

37. Управление конфликтами на транспортно-складских предприятиях / С. И. Гриценко // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента: материалы меж-

дунар. науч. конф., (30–31 окт. 1997 г.). – Донецк, 1997. – С. 123–125.

38. Четыре составляющих управления транспортно-складским предприятием / Гриценко С. И. – Деп. в УкрИНТЭИ 09.09.97, № 532.

1998

39. Курс лекций по дисциплине «Управление системами переработки, хранения и доставки продукции»: в 3 ч. / С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, 1998. – Ч. 1: Четыре составляющих управления транспортно-складским предприятием. – 60 с.

40. Рабочая программа организационно-технической практики (для студентов 2-го курса спец. 7.05.01.08. «Маркетинг» д/о) / сост.: С. И. Гриценко, Г. Д. Леонова. – Донецк : ДонГУ, 1998. – 22 с.

1999

41. Взаимосвязь элементов производственной инфраструктуры (на примере Донецких электрических сетей) / С. И. Гриценко, Н. В. Артеменко ; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1999. – 66 с. – Деп. в ВИНТИ 05.07.99, №202-Ук99.

42. Донецкий государственный университет на пороге XXI века: учебно-справочное пособие / В. П. Шевченко, В. В. Христиановский, А. В. Сидорова, С. И. Гриценко и др. – Донецк : ДонГУ, КИТИС, 1999. – 134 с.

43. Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции Украины / С. И. Гриценко, С. А. Мещерякова ; Донец. гос. ун-т. – Донецк, 1999. – 72 с. – Деп. в ВИНТИ 05.07.99, №204-Ук99.

44. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление системами переработки, хранения и доставки продукции» (для студентов спец. 7.050108 «Маркетинг») / сост. С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, 1999. – 26 с.

45. Надежные поставщики – фактор, обеспечивающий качество / Д. А. Кочержин, С. И. Гриценко // Радиоэлектроника і молодь у ХХІ ст. : зб. наук. праць за матеріалами 3-го Міжнар. форуму, (20–23 квіт. 1999 р.). – Х., 1999. – Ч. 1. – С. 295–298.

46. Организационная структура управления и учебный процесс в Донецком государственном университете : учеб.-справ. пособие / В. П. Шевченко, В. В. Христиановский, А. В. Сидорова, С. И. Гриценко. – Донецк : ДонГУ, КИТИС, 1999. – 134 с.

47. Экспертные системы в маркетинге / М. А. Самадов, С. И. Гриценко // Актуальные проблемы гуманитарных наук и их информационное обеспечение: материалы VI междунар. студ. конф. – Харьков, 1999. – С. 40.

2000

48. Бизнес-инкубатор как организационная форма подготовки специалистов по менеджменту и маркетингу / С. И. Гриценко // Маркетинг в Україні: Спец. выпуск II Міжнар. конф. «Стратегічний маркетинг та іноваційний менеджмент: теорія та практика, проблеми підготовки фахівців». – 2000. – № 4(6). – С. 15–16.

49. Виртуальный маркетинг / И. В. Пидсуха, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 168–170.

50. Генеза маркетингової концепції у 30–70 рр. ХХ сторіччя / М. А. Самадов, С. І. Гриценко // Економіка і маркетинг ХХІ сторіччя: матеріали I міжнар. студ. наук. конф., (м. Донецьк, 21–23 квіт. 2000 р.). – Донецьк, 2000. –Т. 2. – С. 70–71.

51. Генезис концепции экономической эффективности / Д. А. Кочержин, С. И. Гриценко // Теория и практика

маркетинга: матеріали студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 19–21.

52. Графическое и цветное исполнение товарного знака / М. Е. Скубий, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 189–192.

53. Донецький державний університет на порозі ХХІ століття: навчально-довідковий посібник / Шевченко В. П., Християнівський В. В., Сидорова А. В. ... Гриценко С. І. та ін. – Донецьк : ДонДУ, КИТИС, 2000. – 130 с.

54. Интернет в системе маркетинга / И. В. Пидсуха, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 28–29.

55. Метод прямого продажу – основа успіху компанії «Оріфлейм» / Гриценко С. І. // Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тез. доп. III міжнар. наук.-практ. конф. – Л., 2000. – С. 62–63.

56. Методика и практика проведения маркетингового исследования методом личного интервьюирования / М. Г. Луковкина, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 155–158.

57. Методика организации перевозок грузов по железной дороге / М. Г. Коваленко, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 17–19.

58. Определение цены «умирающего» товара / О. Г. Кобыльская, С. И. Гриценко // Управління розвит-

ком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стає економічне зростання: тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 143–146.

59. Оценка состояния и перспективы развития отдельных носителей рекламы / Н. Ю. Солонская, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стає економічне зростання : тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 195–197.

60. Оценка экономической и социальной эффективности маркетинговой деятельности / М. Г. Луковкина, Т. Г. Кучерук, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 24–26.

61. Применение элементов психосемантики в разработке логотипов / М. А. Самадов, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 31–32.

62. Приоритеты развития рекламы в Украине / Т. Г. Кучерук, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стає економічне зростання : тр. Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 149–151.

63. Проблемно-ориентированная методика стратегического управления транспортно-складскими предприятиями / С. И. Гриценко // Вісник Тернопільської академії народного господарства : наук. журн. Спец. випуск : Ч. 4. Проблеми економічної інтеграції України в Європейський Союз: Європейські студії. – Тернопіль, 2000. – № 15. – С. 50–56.

64. Проблемы формирования оптово-посреднических организаций в Украине / Р. Е. Степановский, С. И. Гри-

ценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 37–39.

65. Развитие легкой промышленности – источник инвестиционного потенциала страны / О. Г. Кобыльская, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 15–17.

66. Реклама на общественном транспорте Украины / Н. А. Бутюгин, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : труди Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 126–128.

67. Роль маркетинга в развитии конкурентоспособности товаров / В. В. Биляченко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання: труди Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 121–124.

68. Служба маркетинга на промышленном предприятии / О. И. Суздалева, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 40–41.

69. Состояние рынка мебели в Украине / А. А. Воробьев, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання: труди Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 132–134.

70. Справочник абитуриента. Факультеты, специальности, правила приема, программы, образцы экзаменационных билетов и ответов / авт. кол.: Величко П. М., Величко Е. И., Мазнев А. В. ... Гриценко С. И. и др.; гл. ред.

В. П. Шевченко, ред. В. В. Христиановский, А. В. Сидорова. – Донецк : ДонГУ, 2000. – 254 с.

71. Ціноутворення в системі маркетингу банківських послуг / Р. Є. Степановський, С. І. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: труди Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених : в 3 ч. – Донецьк, 2000. – Ч. 3. – С. 198–200.

72. Экономика Украины и ее перспективы со стороны иностранных инвесторов / Д. С. Мироненко, С. И. Гриценко // Теория и практика маркетинга: материалы студ. науч. конф., (г. Донецк, 22 мая 2000 г.). – Донецк, 2000. – С. 26–27.

2001

73. Интернет-коммерция / В. В. Биладченко, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 63–64.

74. Майбутнє спеціальності «Маркетинг»: університет, факультет, кафедра : навч.-метод. посібник / Черниченко Г. О., Белявцев М. І., Гриценко С. І. – Донецьк : ДонНУ: ВАТ УкрНТЭК, 2001. – 32 с.

75. Маркетингові дослідження – засіб вирішення проблеми працевлаштування випускників вищих навчальних закладів / О. Г. Кобильська, Г. Л. Позднякова, С. І. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 99–100.

76. Маркетингові дослідження попиту на спеціалістів економічного профілю / Белявцев М. І., Гриценко С. І.,

Воробйов В. М. // Маркетинг: теорія і практика : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. – К., 2001. – С. 22–23.

77. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг в Украине / А. А. Воробьев, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 72–74.

78. Метод ілюстрованого аналізу в маркетингу / Р. Є. Степановський, С. І. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 149–151.

79. Методично-концептуальні підходи щодо моніторингу попиту на фахівців-маркетологів / С. І. Гриценко // Тенденції розвитку ринку праці в Україні та проблеми працевлаштування студентів : зб. тез. міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ, 2001. – С. 38–39.

80. Невербальное общение: переговоры за столом / М. Е. Скубий, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 76–78.

81. Оптимизация структуры запасов на государственном предприятии «Укрзалізниця» / А. В. Таранич, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 154–156.

82. Организация продаж товаров на оптовых ярмарках-выставках в специализированном выставочном центре «Эксподонбасс» / О. Г. Кобыльская, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 68–70.

83. Организация размещения и хранения материалов на складах и пути ее совершенствования / В. В. Богомолова, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 57–59.

84. Психология стенда / М. Е. Скубий, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 144–146.

85. Рабочая программа практики по специальности (для студентов 2-го курса спец. 7.05.01.08. «Маркетинг» д/о) / сост.: С. И. Гриценко, Г. Д. Леонова. – Донецк : ДонНУ, 2001. – 17 с.

86. Рекламный бизнес в Украине: возрождение, новые тенденции и возможности / Н. А. Бутюгин, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 64–66.

87. Согласованность функций управления транспортно-складской инфраструктурой / С. И. Гриценко // Теорія

і практика управління організацією з погляду тисячоліть: матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф., (24–25 трав. 2001 р.). – К., 2001. – С. 76.

88. Социально-психологические проблемы транспортно-складских предприятий / В. В. Богомолова, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 60–61.

89. Спонсорская поддержка спортивного мероприятия, как эффективная рекламная / Н. А. Бутюгин, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 61–63.

90. Шесть основных принципов вирусного маркетинга / В. В. Биляченко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Першої Міжнар., Другої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2001. – Ч. 3. – С. 56–58.

91. Экономическая эффективность внедрения прогрессивных видов тары / Д. Д. Кия, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції студентів і молодих учених за підсумками науково-дослідницької роботи: проблеми національної та глобальної економіки, маркетинг, економіка підприємства, (м. Донецьк, трав. 2001 р.). – Донецьк, 2001. – С. 159–161.

2002

92. Агробізнес України: можливості використання концепції маркетингового управління / С. І. Гриценко, М. П. Калиниченко // Торгівля і ринок України: темат. зб.

наук. пр. з проблем торгівлі і громадського харчування / ДонДУЕТ. – Донецьк, 2002. – Вип. 14, т. 1. – С. 64–68.

93. Використання комплексного підходу в управлінні виробничими запасами на залізничному транспорті України / Гриценко С. І., Шестопалова Л. В., Назаренко Н. М., Подольський Р. Ю. // Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. з проблем торгівлі і громадського харчування / ДонДУЕТ. – Донецьк, 2002. – Вип. 14, т. 1. – С. 74–77.

94. Использование Microsoft Excel для расчета запасов материально-технических ресурсов / М. Е. Скубий, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Другої Міжнар., Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 3. – С. 43–45.

95. Использование метода экспертных оценок для установления значимости факторов, влияющих на величину производственных запасов на железнодорожном транспорте / С. И. Гриценко, З. Д. Калиниченко, Л. В. Шестопалова, Р. Ю. Подольский // Вісник Тернопільської академії народного господарства. Економічна думка. – Тернопіль, 2002. – Вип. 5. – С. 106–109.

96. Маркетинг в строительстве / О. А. Левченко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Другої Міжнар., Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 2. – С. 45–47.

97. Мерчандайзинг идеального супермаркета / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Другої Міжнар., Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 2. – С. 70–73.

98. Методика розрахунку нормативу запасів матеріально-технічних ресурсів на залізничному транспорті : інструктивно-методичний посібник / С. І. Гриценко, Н. М. Назаренко, М. І. Белявцев та ін. – Донецьк : ВАТ УкрНТЕК, 2002. – 48 с.

99. Обзор рынка майонеза на 2002 год / М. М. Пыгарь, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Другої Міжнар., Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 2. – С. 115–119.

100. Оптимізація управління запасами на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Калініченко З. Д., Подольський Р. Ю., Шестопалова Л. В. // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. / Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2002. – Вип. 125. – С. 104–110.

101. Организация маркетинга на отечественных предприятиях (на примере Горловского машиностроительного завода им. С. М. Кирова) / У. А. Иванова, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Другої Міжнар. Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 2. – С. 32–33.

102. Оцінка рівня виробничих запасів та проблеми його регулювання на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Калініченко З. Д., Шестопалова Л. В. // Стратегія економічного розвитку України : наук. зб. – К., 2002. – Вип. 5(12). – С. 161–164.

103. Перспективы развития системы управления производственными запасами на железнодорожном транспорте / С. И. Гриценко, Н. Н. Назаренко, Л. В. Шестопалова // Вісн. Донец. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – Донецьк, 2002. – № 2–1. – С. 190–196.

104. Предпосылки организации маркетинговой деятельности / С. И. Гриценко, А. В. Таранич // Вісн. технол. ун-ту Поділля. Економічні науки. – Хмельницький, 2002. – № 5, ч. 2, т. 2. – С. 72–75.

105. Прогнозування ефективності впровадження заходів з управління запасами на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Назаренко Н. М., Подольський Р. Ю., Шестопалова Л. В. // Стратегія економічного розвитку України : наук. зб. – К., 2002. – Вип. 6(13). – С. 152–154.

106. Рабочая программа практики по специальности (для студентов 2-го курса специальности 7.05.01.08. «Маркетинг» дневной формы обучения) / сост.: С. И. Гриценко, Г. Д. Леонова. – Донецк : ДонНУ, 2002. – 22 с.

107. Регламентування порядку розрахунку норм і нормативів виробничих запасів матеріальних ресурсів на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Шестопалова Л. В., Подольський Р. Ю. // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тез. доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2002. – С. 86.

108. Справочник абитуриента: факультеты, специальности, правила приема, программы, образцы экзаменационных билетов и ответов: учеб.-метод. пособие / В. П. Шевченко, В. В. Христиановский, А. В. Сидорова ... С. И. Гриценко и др. – Донецк : ДонНУ, КИТИС, 2002. – 252 с.

109. Становление и развитие глобальной логистической инфраструктуры / С. И. Гриценко // Вісник Тернопільської академії народного господарства. – 2002. – № 8–1. – С. 127–130.

110. Тенденции логической инфраструктуры товарного рынка / С. И. Гриценко // Управління організацією: регіональні аспекти : матеріали X міжнар. наук.-практ. конф., (12–13 квіт. 2001 р.). – К., 2002. – С. 79–80.

111. Теоретические подходы к содержанию современной маркетинговой деятельности / А. В. Таранич, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Другої Міжнар., Третьої Всеукр. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2002. – Ч. 2. – С. 99–102.

2003

112. Бренд – высшая степень развития товарной марки / А. А. Игнатенко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 208–211.

113. Влияние сезонности на оптимизацию производственного и финансового плана предприятия / А. В. Таранич, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції професорсько-викладацького складу та студентів за підсумками науково-дослідницької роботи: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, міжнародна економіка, управління трудовими ресурсами, кількісні методи, (м. Донецьк, квіт. 2003 р.). – Донецьк, 2003. – С. 298–300.

114. Выбор типа маркетингового канала распределения / М. В. Чернуха, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання" : пр. Четвертої Міжнар. наук.-конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 339–342.

115. Маркетинг на автомобильном рынке / Е. Ю. Ганжерли, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Четвертої Міжнар. наук.-конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 183–185.

116. Матрица оценки эффективности рекламы / С. И. Гриценко, Ю. Ю. Кривцова // Менеджер: Вісн. Донец. держ. акад. упр. – 2003. – № 3(25). – С. 150–153.

117. Методика расчета и использования нормативов трудоемкости изготовления запасных частей в формировании финансовой стратегии предприятия / С. И. Гриценко // Актуальные проблемы финансового менеджмента на предприятиях : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, (18–19 апр. 2003 г.) / Донец. нац. техн. ун-т. – Донецк, 2003. – С. 262–266.

118. Методичні рекомендації щодо створення логістичної системи управління запасами на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Назаренко Н. М., Шестопалова Л. В., Подольський Р. Ю. // Праці вузівської конференції професорсько-викладацького складу та студентів за підсумками науково-дослідницької роботи: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, міжнародна економіка, управління трудовими ресурсами, кількісні методи, (м. Донецьк, квіт. 2003 р.). – Донецьк, 2003. – С. 7–9.

119. Методы, стили управления, уровни развития малых групп на транспортно-складских предприятиях / С. И. Гриценко // Социально-экономические аспекты промышленной политики: экономика и социология труда, менеджмент персонала : сб. науч. тр. – Донецк, 2003. – Т. 4, ч. 2. – С. 187–193.

120. Модель оперативного планирования ремонтного производства с учетом влияния случайных факторов / С. И. Гриценко // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. / Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2003. – Вип. 177, т. 1. – С. 248–255.

121. Модель оперативного планирования ремонтного производства с учетом влияния случайных факторов / С. И. Гриценко // Економіко-математичні методи прийняття управлінських рішень на сучасному етапі : ма-

теріали Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, (26 лют. 2003 р.). – Д., 2003. – С. 44–47.

122. Организационно-структурное построение и целесообразность учета основных свойств личности работников транспортно-складских предприятий / С. И. Гриценко // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. / Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2003. – Вип. 174, т. 2. – С. 301–310.

123. Организационно-структурное построение и целесообразность учета основных свойств личности работников транспортно-складских предприятий / С. И. Гриценко // Тиждень економіки ДНУ : матеріали доп., (24–28 лют. 2003 р.). – Д., 2003. – Вип. 2. – С. 21–22.

124. Основы маркетингового управления : учеб. пособие / М. И. Белявцев, В. Н. Воробьев, В. Г. Кузнецов, С. И. Гриценко и др. – Донецк : ДонНУ, 2003. – 327 с.

125. Особенности создания «Торговых марок» в розничной сети / Н. А. Бутюгин, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції професорсько-викладацького складу та студентів за підсумками науково-дослідницької роботи: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, міжнародна економіка, управління трудовими ресурсами, кількісні методи, (м. Донецьк, квіт. 2003 р.). – Донецьк, 2003. – С. 283–285.

126. Оценка успешности брэнда / У. А. Иванова, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 206–208.

127. Регламентування порядку розрахунку норм і нормативів виробничих запасів матеріальних ресурсів на залізничному транспорті / Гриценко С. І., Шестопалова Л. В., Подольський Р. Ю. // Вісник національного уні-

верситету «Львівська політехніка». Логістика. – Л., 2003. – № 469. – С. 179–184.

128. Семь уловов, на которые мы «покупаемся» / С. В. Свиридко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталие економічне зростання: пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 309–311.

129. Товарная и ассортиментная политики – основа успешной работы / М. А. Пятница, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталие економічне зростання: пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 296–299.

130. Товарный знак / Г. Б. Иллюстров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталие економічне зростання: пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 211–213.

131. Товары в маркетинговой деятельности / О. Г. Михайлова, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталие економічне зростання: пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 267–270.

132. Форма рекламного обращения в постиндустриальном обществе / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталие економічне зростання: пр. Четвертої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2003. – Ч. 4. – С. 286–288.

2004

133. Анализ состояния производственных запасов на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко //

Коммерция и логистика: мемориальный сб., посвящ. 100-летию со дня рождения проф. А. А. Иотковского. – СПб., 2004. – С. 77–82.

134. Використання маркетингово-логістичних підходів щодо надання автотранспортних послуг / Гриценко С. І. // Наука і освіта 2004: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. – Д., 2004. – Том 14: Маркетинг та менеджмент. – С. 46–48.

135. Впрок и ... про запас: механизм внедрения методики расчета норм и нормативов производственных запасов материальных ресурсов на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2004. – № 9. – С. 53–55.

136. Запас карман не тянет (смотря какой ... карман!): формирование логистической системы управления производственными запасами на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2004. – № 8. – С. 51–53.

137. Концепция логистических центров интермодального транспорта в развитии транспортно-коммуникационных коридоров / С. И. Гриценко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – Донецк, 2004. – Ч. 2. – С. 685–689.

138. Маркетингово-логістичні підходи щодо надання автотранспортних послуг / Гриценко С. І. // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. / Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2004. – Вип. 191, т. 4. – С. 1014–1019.

139. Маркетинговые исследования возможностей трудоустройства выпускников экономических специальностей на региональном рынке труда / С. И. Гриценко // Маркетингові дослідження в Україні : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Ялта, 25–28 трав. 2004 р.). – К., 2004. – С. 275–277.

140. Маркетинговий менеджмент : учеб. Посobie / М. И. Белявцев, В. Н. Воробьев, В. Г. Кузнецов, С. И. Гриценко и др. – Донецк : ДонНУ, 2004. – 545 с.

141. Механизм внедрения методики расчетов норм и нормативов производственных запасов материальных ресурсов на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2004. – № 9. – С. 53–55.

142. Оценка влияния организационно-экономических факторов на внедрение методики расчета норматива запасов товарно-материальных ресурсов / С. И. Гриценко // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. / Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2004. – Вип. 192, т. 3. – С. 728–733.

143. Перспективы и возможности развития украинского рынка продаж по каталогам / Д. Н. Лисичный, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. П'ятої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2004. – Ч. 2. – С. 85–88.

144. Позиционирование розничного предприятия в Украине на современном этапе / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. П'ятої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2004. – Ч. 2. – С. 113–116.

145. Разработка основных направлений мерчандайзинга на примере компании «Coca-Cola» / О. И. Деркачева, Ю. А. Стрельченко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. П'ятої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2004. – Ч. 2. – С. 41–44.

146. Управление конфликтами персонала транспортно-складских подразделений логистической системы / С. И. Гриценко // Социально-экономические аспекты промышленной политики: управление человеческими ресурсами: государство, регион, предприятие : сб. науч. тр. – Донецк, 2004. – Т. 2. – С. 305–311.

147. Успешный бренд: в чем заключается секрет? / С. В. Свиридко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. П'ятої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2004. – Ч. 2. – С. 128–129.

148. Учебно-методический комплекс разработок к изучению дисциплины «Маркетинг и логистика» (для слушателей курсов переподготовки управленческих кадров для сферы предпринимательства) / сост.: С. И. Гриценко, Р. Ю. Подольский. – Донецк : ДонНУ, 2004. – 120 с.

149. Формирование логистической системы управления производственными запасами на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2004. – № 8. – С. 51–53

150. Формування маркетингово-логістичного механізму функціонування ринку робочої сили / Гриценко С. І., Калиниченко М. П. // Регіональні аспекти розвитку і розміщення продуктивних сил України : зб. наук. праць кафедри управління трудовими ресурсами і розміщення продуктивних сил Тернопільської академії народного господарства. – Тернопіль, 2004. – Вип. 9. – С. 124–126.

151. Формування маркетингово-логістичного механізму функціонування ринку робочої сили / Гриценко С. І., Калиниченко М. П. // Регіональні проблеми зайнятості і ринку праці : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., (13–14 травня 2004 р.). – Тернопіль, 2004. – С. 174–175.

152. Эффективный мерчандайзинг частных марок / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Проблемы повышения эффективности деятельности предприятий в современных условиях : материалы Всеукр. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, (11–14 окт. 2004 г.). – Севастополь, 2004. – С. 81–82.

2005

153. Инвестиционный потенциал: проблемы динамического равновесия / С. И. Гриценко, Д. Г. Кучерук // Динаміка наукових досліджень – 2005 : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., (29–30 черв. 2005 р.). – Д., 2005. – Т. 9: Інвестиційна діяльність та фондові ринки. – С. 17–18.

154. Инновационные аспекты логистических технологий железнодорожного транспорта Украины / С. И. Гриценко // Логистические принципы организации товародвижения в регионе: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (г. Иркутск, 29–30 июня 2005 г.). – Иркутск, 2005. – С. 45–47.

155. Интеграционные тенденции Украины во Всемирной торговой организации / Н. С. Гриценко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Шостої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2005. – Ч. 3. – С. 68–70.

156. Исследование рынка металлопластиковых окон / А. С. Парамонов, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Шостої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2005. – Ч. 2. – С. 247–250.

157. Логистические инновации на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Проблемы развития внешнеэкономических связей привлечения иностран-

ных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, 2005. – Ч. 1. – С. 341–347.

158. Новые тенденции в практике современных маркетинговых коммуникаций / А. С. Бадин, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Шостої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2005. – Ч. 2. – С. 27–30.

159. Нормативный метод расчета уровня производственных запасов материальных ресурсов на железнодорожном транспорте Украины / С. И. Гриценко // Менеджер: Вісн. Донец. держ. акад. упр. – 2005. – № 2(32). – С. 63–69.

160. Оценка эффективности системы управления производственными запасами в процессе реструктуризации железнодорожного транспорта Украины / С. И. Гриценко // Маркетингова і логістична технологія управління : зб. наук. праць Донец. держ. ун-ту управ. Сер.: Економіка. – Донецьк, 2005. – Т. 6, вип. 54. – С. 82–91.

161. Перспективы развития рынка розничной торговли в Украине / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції професорсько-викладацького складу та студентів за підсумками науково-дослідницької роботи: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, міжнародна економіка, управління трудовими ресурсами та економіка праці, кількісні методи, проблеми розвитку національної та глобальної економіки, (м. Донецьк, квіт. 2005 р.). – Донецьк, 2005. – С. 322–324.

162. Позиционирование как основа бизнеса фирмы: проблемы и перспективы / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Проблемы повышения эффективности деятельности предприятий в современных условиях: V Всеукр. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, (г. Севастополь, 6–8 окт.). – Севастополь, 2005. – С. 235–236.

163. Проблемы дифференциации торговых марок в современном маркетинге / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання: пр. Шостої Міжнар. наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2005. – Ч. 2. – С. 147–148.

164. Управление конфликтами в транспортно-складских логистических подсистемах / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2005. – № 7. – С. 84–91.

165. Формирование тарифной политики железных дорог Украины / С. И. Гриценко // Праці вузівської конференції професорсько-викладацького складу та студентів за підсумками науково-дослідницької роботи: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, міжнародна економіка, управління трудовими ресурсами та економіка праці, кількісні методи, проблеми розвитку національної та глобальної економіки, (м. Донецьк, квіт. 2005 р.). – Донецьк, 2005. – С. 81–83.

2006

166. «Азовсталь»»: Мы не стоим на месте! / С. В. Свиридко, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Сьомої Міжнар. наук. конф. – Донецьк, 2006. – Ч. 3. – С. 115–117.

167. Имитационная модель процесса «мозгового штурма» генерации идей при разработке новых товаров / С. И. Гриценко // Тенденції та перспективи сучасної університетської освіти : матеріали наук.-метод. конф. Донец. нац. ун-ту, (12 квіт. 2006 р.). – Донецьк, 2006. – С. 359–360.

168. Логистическое инновационное обеспечение в стратегии развития железнодорожного транспорта Украины / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2006. – № 1. – С. 73–78.

169. Маркетингова товарна політика : навч.-метод. посіб. / уклад. С. І. Гриценко, А. В. Таранич. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 112 с.

170. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / уклад.: М. І. Бєлявцев, В. М. Воробйов, В. Г. Кузнєцов ... С. І. Гриценко та ін. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 407 с.

171. Маркетингово-логістичний механізм формування ринку робочої сили : монографія / С. І. Гриценко, М. П. Калиниченко. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 220 с.

172. Метод оценки и пересмотра планов материально-технического обеспечения в условиях неопределенности / С. И. Гриценко // Вісн. Донец. ун-ту. Сер. В.: Економіка і право. – 2006. – Т. 2. – С. 127–133.

173. Навчально-методичний посібник для вивчення дисципліни «Маркетингова товарна політика» : для студ. спец. 7.050108 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко, А. В. Таранич ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 112 с.

174. Навчально-методичний посібник для вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» : для студ. спец. 8.050108 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 140 с.

175. Проблемы внедрения маркетинга на предприятиях / И. Ю. Королев, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Сьомої Міжнар. наук. конф. – Донецьк, 2006. – Ч. 3. – С. 56–58.

176. Проблемы и перспективы использования нестандартных приемов в маркетинге / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання : пр. Сьомої Міжнар. наук. конф. – Донецьк, 2006. – Ч. 3. – С. 94–97.

177. Содержание, сущностные характеристики административной и логистической систем / С. И. Гриценко // Вісн. Донец. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – Донецьк, 2006. – № 1, т. 1. – С. 139–143.

178. Становление и развитие транспортно-логистической системы управления производственными запасами материально-технических ресурсов / С. И. Гриценко // Менеджер: Вісн. Донец. держ. ун-ту упр. – 2006. – № 1(35). – С. 131–138.

179. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності кластерних утворень у металургійному комплексі України / С. І. Гриценко, А. В. Таранич // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – Донецк, 2006. – Ч. 1. – С. 74–78.

180. Товарна інноваційна політика: навч.-метод. посібник / С. І. Гриценко. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 140 с.

181. Управление человеческими ресурсами сетевой логистики / С. И. Гриценко // Социально-экономические аспекты промышленной политики: управление человеческими ресурсами: государство, регион, предприятие : сб. науч. тр. – Донецк, 2006. – Т. 2. – С. 32–37.

182. Условия конкурентоспособности транспортно-логистической системы в процессе глобализации мировой экономики / С. И. Гриценко // Інвестиційні стратегії підприємств України на міжнародних товарних та фінансових ринках : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., (3–4 лют. 2006 р.). – Д., 2006. – Т. 2. – С. 23–25.

2007

183. ВТЛ-коммуникации как инструмент маркетинга / Т. В. Угрюмова, С. И. Гриценко // Маркетинг у третьому тисячолітті: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, (м. Донецьк, 15–16 травня 2007 р.). – Донецьк, 2007. – Т. 3. – С. 265–266.

184. Интегрированное программное обеспечение автоматизации системы транспортно-экспедиционного обслуживания клиентов / С. И. Гриценко // Коммерция и логистика : сб. науч. тр. / под. ред. В. В. Щербакова, А. В. Парфенова, Е. А. Смирновой. – СПб., 2007. – Вып. 6. – С. 100–104.

185. Логистический потенциал как фактор развития транспортно-логистических кластеров / С. И. Гриценко // Социально-экономические аспекты промышленной политики: актуальные проблемы управления человеческими ресурсами и маркетинга в контексте стратегии развития Украины : сб. науч. тр. – Донецк, 2007. – Т. 3. – С. 99–105.

186. Особенности использования рекламно-сувенирной продукции в директ-маркетинге / Д. А. Стрельникова, С. И. Гриценко // Маркетинг у третьому тисячолітті: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, (м. Донецьк, 15–16 травня 2007 р.). – Донецьк, 2007. – Т. 3. – С. 245–246.

187. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции на рынке / О. Ю. Таранова, С. И. Гриценко // Проблемы развития национальной и глобальной экономики : тр. науч. конф. студентов по результатам науч.-исслед. работы за 2006–2007 гг. – Донецк, 2007. – Т. 2. – С. 44–46.

188. Распродажа как инструмент маркетинга / О. А. Хохлова, С. И. Гриценко // Проблемы развития национальной и глобальной экономики: тр. науч. конф. студентов по результатам науч.-исслед. работы за 2006–2007 гг. – Донецк, 2007. – Т. 2. – С. 52–54.

189. Роль манекенов в повышении уровня продаж / В. В. Бида, С. И. Гриценко // Маркетинг у третьому тисячолітті: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, (м. Донецьк, 15–16 травня 2007 р.). – Донецьк, 2007. – Т. 3. – С. 376.

190. Совместимость информационного обеспечения транспортного сектора экономики / Гриценко С. И. // Проблемы развития национальной глобальной экономики : тр. науч. конф. проф.-преп. состава эконом. ф-та ДонНУ по результатам науч.-исслед. работы за 2005 – 2007 гг. – Донецк, 2007. – С.45–47.

191. Стратегія випереджального розвитку транспортно-логістичних кластерів в Україні / С. І. Гриценко // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 2. – С. 56–60.

192. Упаковка, как инструмент маркетинга / О. Узлова, С. И. Гриценко // Проблемы развития национальной и глобальной экономики: тр. науч. конф. студентов по результатам науч.-исслед. работы за 2006–2007 гг. – Донецк, 2007. – Т. 2. – С. 48–50.

2008

193. Кластерная трансформация экономической системы Украины на основе логистических инновационных приоритетов развития / С. И. Гриценко // Креативная экономика. – 2008. – № 9. – С. 43–51.

194. О развитии транспортно-логистических кластеров в Украине / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2008. – № 2. – С. 134–137.

195. Оптимизация материально-технического обеспечения предприятия как фактор повышения эффективности логистической системы / Е. Ю. Петров, С. И. Гриценко // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання : пр. Дев'ятої наук. конф. студентів та молодих учених. – Донецьк, 2008. – Ч. 3. – С. 133–135.

196. Перспективы развития транспортно-логистических кластеров в Украине / С. И. Гриценко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – Донецк, 2008. – Ч. 2. – С. 541–549.

197. Упаковка товара в представлении украинского потребителя / В. В. Кравцов, С. И. Гриценко // Проблемы развития социально-экономических систем в национальной и глобальной экономике : науч.-практ. конф. студентов по результатам научно-исследовательской работы за 2007–2008 гг. – Донецк, 2008. – Т. 1. – С. 45–47.

2009

198. Международные транспортно-коммуникационные коридоры – осто́в транспортно-логистических кластеров в Украине / Гриценко С. И. // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – Донецк, 2009. – Ч. 3. – С. 1146–1151.

199. Методология развития кластеров / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2009. – № 5. – С. 74–80.

200. Реформирование железнодорожного транспорта Украины на маркетингово-логистических принципах / С. И. Гриценко // Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу, наукових співробітників і аспірантів Донецького національного університету за підсумками науково-дослідної роботи за 2007–2008 рр., (6 квіт.–14 трав. 2009 р.) : у 2 т. – Донецьк, 2009. – Т. 2: Суспільно-гуманітарні науки. – С. 240–241.

201. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для бакалаврів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко, А. В. Таранич. – Донецьк : ДонНУ, 2009. – 26 с.

202. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління системами переробки, зберігання та доставки продукції» для бакалаврів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко, А. В. Таранич, С. В. Свиридко. – Донецьк : ДонНУ, 2009. – 21 с.

203. Роль кадровой логистики в формировании кластерных структур / С. И. Гриценко // Вісн. Донец. нац. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – 2009. – Т. 1: Спецви-пуск. – С. 71–74.

204. Содержание, характеристика, динамика админист-рирования логистических систем / С. И. Гриценко // Инновации в коммерции и логистике : сб. науч. тр. – СПб., 2009. – Вып. 8, ч. 1. – С. 83–89.

205. Стратегия развития транспортно-логистических кластеров в Украине : автореф. дис. ... д-ра экон. Наук / Сергей Иванович Гриценко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 42 с.

206. Сучасні тенденції розвитку металургійного ком-плексу України / С. І. Гриценко, С. В. Свиридко // Вісн. Донец. нац. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – 2009. – Вип. 2. – С. 27–32.

207. Транспортно-логистические кластеры в Украине: пути становления и развития : монография / С. И. Грицен-ко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 218 с.

208. Управління логістичними ланцюжками / С. І. Гри-ценко, С. В. Свиридко // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки. – 2009. – Вип. 1(28). – С. 121–124.

2010

209. Концепция развития транспортно-логистических кластеров / С. И. Гриценко // Инновационные инструмен-ты и кластерный подход в реализации государственной региональной политики: опыт Украины и других европей-ских стран : сб. науч. докл. V Междунар. науч.-практ. конф., (г. Севастополь, 2–3 июня 2010 г.). – Севастополь, 2010. – С. 80–89.

210. Концепция управления функциональными цик-лами в организационных рамках глобального кластерного сотрудничества / С. И. Гриценко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных

инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – Донецк, 2010. – С. 99–103.

211. Механизм кластерной трансформации экономики Украины / С. И. Гриценко // Вісн. Хмельниц. нац. ун-ту. Економічні науки. – 2010. – № 6, т. 4. – С. 280–284.

212. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для бакалаврів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко, А. В. Таранич. – Донецьк : ДонНУ, 2010. – 28 с.

213. Робоча програма навчальної практики і методичні рекомендації щодо її виконання для студентів 2 курсу денного відділення спеціальності 6.030507 «Маркетинг» рівня підготовки «бакалавр» / укл.: Гриценко С. І., Леонова Г. Д., Калиниченко М. П., Зайцева А. М., Мощенська О. В. – Донецк : ДонНУ, 2010. – 26 с.

214. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності кластерних утворень у інформаційній економіці : монографія / Гриценко С. І., Таранич А. В. – Донецк : ДонНУ, 2010. – 226 с.

215. Сущность и особенности транспортно-логистических систем на современном этапе / С. И. Гриценко // Экономические и управленческие технологии XXI века: теория и практика, подготовка специалистов : тез. докл. Междунар. метод. и науч.-практ. конф., (г. Санкт-Петербург, 25 янв. 2010 г.). – СПб., 2010. – Ч. I. – С. 89–92.

216. Сущность, особенности, перспективы развития региональных транспортно-логистических систем на современном этапе / С. И. Гриценко // Логистика: современные тенденции развития: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., (15–16 апр. 2010 г.). – СПб., 2010. – С.136–140.

217. Формирование концептуального подхода к администрированию логистических систем / С. И. Гриценко // Вісн. Хмельниц. нац. ун-ту. Економічні науки. – 2010. – № 2, т. 2. – С. 98–101.

218. Формирование логистической системы металлургического предприятия : монография / Свиридко С. В., Гриценко С. И., Кленин О. В.; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 2010. – 232 с.

219. Эффект мультипликатора в оценке развития транспортно-логистических кластеров / С. И. Гриценко // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч. тр. – Стамбул; Донецк, 2010. – Т. 1. – С. 58–62.

2011

220. Клиентские базы данных транспортно-логистических посредников цепи поставок / С. И. Гриценко // Электронная коммерция 2011: управление цепями поставок : сб. тр. I Междунар. науч.-практ. конф., (12–13 мая 2011 г.). – СПб., 2011. – С. 37–42.

221. Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки : монографія / С. В. Ковальчук, З. М. Андрушкевич, Л. М. Бабич ... С. І. Гриценко та ін. – Хмельницький : ТОВ «Поліграфіст-2», 2011. – 322 с.

222. Методы оценки конкурентной позиции компаний на рынке металлургической продукции Донецкого региона / С. И. Гриценко // Економічний аналіз : зб. наук. пр. / Терноп. нац. економ. ун-т. – Тернопіль, 2011. – Вип. 8, ч. 2. – С. 99–103.

223. Модель процессной интеграции логистического менеджмента / С. І. Гриценко // Економічний вісник Донбасу. – 2011. – № 3(25). – С. 169–174.

224. Организационно-структурное построение логистических систем / С. И. Гриценко // Бізнес та інновації у сучасному світі: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ, 2011. – С. 6–10.

225. Развитие логистической инфраструктуры в Украине / С. И. Гриценко // Вісн. Донец. нац. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – 2011. – Т. 1: Спецвипуск. – С. 30–34.

226. Результативность функционирования кластерных структур / С. И. Гриценко // Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу, наукових співробітників і аспірантів Донецького національного університету за підсумками науково-дослідної роботи за період 2009-2010 рр. – Донецьк, 2011. – Т. 2. – С. 331–332.

227. Робоча програма навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика» для спец. 8.030507, 7.030507 «Маркетинг» / укл.: С. І. Гриценко. – Донецьк : ДонНУ, 2011. – 26 с.

228. Становление и развитие региональных транспортно-логистических кластеров в Украине / С. И. Гриценко // Логистика: современные тенденции развития : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., (14–15 апр. 2011 г.). – СПб., 2011. – С. 92–95.

229. Трансграничное сотрудничество и развитие кластеров в реализации региональной инновационной политики / С. И. Гриценко // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч. тр. – Одесса; Севастополь; Донецк, 2011. – С. 188–193.

230. Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу : монография : [в 4 т.] / Булеев И. П., Дубницкий В. И., Войнаренко М. П. ... Гриценко С. И. и др.; НАН Украины; Ин-т экономики промышленности; Донецкий экономико-гуманитарный ин-т; Академия экономических наук Украины. – Донецк : Юго-Восток, 2011. – Т. 4. – 372 с.

231. *Активізація електронної комерції як чинник економічної модернізації інтернет-бізнес процесів / С. І. Гриценко // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 2 (71). – С. 34–39.

232. Возможности становления локальных производственных кластеров в Украине / С. И. Гриценко // Управління економічним розвитком промислових підприємств регіону: зб. наук. праць Донец. держ. ун-ту управління. – Донецьк, 2012. – Т. XIII, вип. 272. – С. 90–99.

233. Выявление предпочтений потребителей на рынке шоколада Украины / Тимончук Д. В., Гриценко С. И. // Проблемы розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці : праці XII Всеукр. наук. конф. студентів та молодих вчених. Ч. 1 / ред. кол. С. В. Беспалова (голова) та ін. – Донецьк, 2012. – С. 40–41.

234. Жизненный цикл туристических направлений в аспекте проведения ЕВРО-2012 / Блащак В. А., Гриценко С. И. // Проблемы розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці : праці XII Всеукр. наук. конф. студентів та молодих вчених. Ч. 1 / ред. кол. С. В. Беспалова (голова) та ін. – Донецьк, 2012. – С. 8–10.

235. *Маркетинг и логистика в управлении коммерческой деятельностью предприятий: отраслевой и региональный аспекты : монография / под общ. ред. к. е. н., проф. М. И. Белявцева, д. е. н., проф. С. И. Гриценко. – Донецк : ДонНУ, 2012. – 525 с.

236. Маркетингові технології управління брендами на споживчому ринку / С. І. Гриценко // Маркетингова і логістична технологія управління : зб. наук. праць Донец. держ. ун-ту управління. Сер.: Економіка. – Донецьк, 2012. – Т. XI, вип. 258. – С. 80–91.

237. Механизм экономической модернизации интернет-бизнес процессов / С. И. Гриценко // Логистика: современные тенденции развития : материалы XI Междунар.

науч.-практ. конф., (19–20 апр. 2012 г.). – СПб., 2012. – С. 87–90.

238. Механізм організаційного забезпечення працевлаштування випускників / С. І. Гриценко // Сучасні стратегії та технології підготовки фахівців у вищій школі : зб. матеріалів Всеукр. наук.-метод. конф. – Донецьк, 2012. – С. 87–92.

239. Основные тенденции развития рынка рекламы в условиях глобализации / Архипова А. С., Гриценко С. И. // Проблеми розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці : праці XII Всеукр. наук. конф. студентів та молодих вчених. Ч. 1 / ред. кол.: С. В. Беспалова (голова) та ін. – Донецьк, 2012. – С. 5–7.

240. *Сегментація споживачів освітніх послуг / Галкіна В. Г., Гриценко С. І. // Вісн. Донец. нац. ун-ту. Сер. В: Економіка і право. – 2012. – Вип. 1. – [Б. с.].

241. Структурні перетворення в транспортному секторі економіки України / С. І. Гриценко // Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і залучення іноземних інвестицій: регіональний аспект : зб. наук. пр. – Донецьк, 2012. – С. 95–105.

242. *Технологія формування транспортно-логістичних кластерів [Розділ напис. С. І. Гриценко] // Кластери в економіці України: [колективна монографія] / за наук. ред. В. М. Гейця, М. П. Войнаренка / Інститут економіки та прогнозування НАН України, Хмельницький нац. ун-т. – К. : Наук. думка, 2012. – 700 с.

243. *Электронная интеграция онлайн-продавцов и транспортно-логистических посредников / С. И. Гриценко // Менеджер: Вісн. Донец. держ. ун-ту. упр. – 2012. – № 1(59). – С. 130–138.

ДИСЕРТАЦІЇ, ЗАХИЩЕНІ ПІД НАУКОВИМ КЕРІВНИЦТВОМ С. І. ГРИЦЕНКА

244. Калиниченко М. П. Формування маркетингово-логістичного механізму функціонування ринку робочої сили : дис. ... канд. екон. наук: 08.09.01 / М. П. Калиниченко ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2005.

245. Таранич А. В. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності кластерних утворень у контексті світового і регіонального розвитку : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.02 / А. В. Таранич; Донецький нац. ун-т. – Донецьк, 2008.

246. Свиридко С. В. Формування сталої логістичної системи металургійних підприємств : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / С. В. Свиридко ; Приазовський держ. техн. ун-т. – Донецьк; Маріуполь, 2010.

СПОГАДИ ТА ВІДГУКИ ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ЮВІЛЯРА

Воспитывать – значит побуждать

Сергей Иванович Гриценко – мой научный руководитель по диссертационной работе. Но наше сотрудничество началось еще до моего обучения в аспирантуре университета: в студенческие годы я был старостой, а Сергей Иванович – куратором академической группы. Совместная слаженная работа над текущими и перспективными задачами, которые возлагались на куратора и старосту академической группы, позволили мне в последствии не сомневаться при выборе научного руководителя.

Для того, чтобы выполнить высокого качества диссертационное исследование, аспиранту необходима поддержка научного руководителя – грамотного и опытного наставника, который поможет выбрать интересную и актуальную тему исследования, определить методику и направления исследования. Сергей Иванович был именно таким руководителем: с основательной теоретической подготовкой и большим практическим опытом, последовательный и предусмотрительный, требовательный и понимающий процесс творческого становления молодого ученого. Наше междисциплинарное исследование на тему «Формирование маркетингово-логистического механизма функционирования рынка рабочей силы» оказалось не только качественным и результативным, но и вызвало большой интерес среди ученых-экономистов.

Мне очень повезло, что могу назвать Сергея Ивановича своим Учителем, который как замечательный ученый бесконечно предан Науке и педагогическому труду, человека добрейшей души и высокого гражданского долга.

В день Вашего Юбилея, уважаемый Сергей Иванович, я желаю крепкого здоровья Вам и Вашим родным,

творческого вдохновения и смелых идей, талантливых и благодарных учеников.

*М. П. Калиниченко,
к. э. н., доцент кафедры маркетинга*

С Сергеем Ивановичем Гриценко я знакома еще со студенческой скамьи. Позже он был руководителем моей дипломной работы, а в дальнейшем и кандидатской диссертации. Когда передо мною становился выбор научного руководителя – я никогда не сомневалась! Я всегда выбирала Сергея Ивановича. Так как только он может настолько проникнуться проблемами и вопросами предстоящей научной работы и приложить все усилия, чтобы помочь молодому и неопытному коллеге в его начинаниях! Он был и навсегда остается для меня примером преподавателя и ученого. Это глубоко порядочный человек. Его настойчивости и целеустремленности в делах можно только позавидовать! Я очень рада, что у меня была возможность учиться и сотрудничать с этим прекрасным человеком!

*Свиридко Светлана Васильевна,
к.э.н., ассистент кафедры маркетинга*

Как никто не может дать другому того, что не имеет сам, так и не может развивать, образовывать и воспитывать других тот, кто не является сам развитым, воспитанным и образованным. Эти слова в полной мере раскрывают Гриценко Сергея Ивановича как личность, ученого, педагога.

Научная и педагогическая деятельность Сергея Ивановича – это непрерывный процесс самообразования

и саморазвития. Принцип, которого придерживается он в своей деятельности – никогда не останавливаться на достигнутом, а обязательно идти вперед. Отличительными чертами его педагогической карьеры всегда были и остаются эрудиция, высокий уровень организации труда, самокритичность.

Сергей Иванович соединяет в себе любовь к своей профессии и студентам, умеет не только учить, но и сам способен учиться у своих подопечных. Выполняя функции куратора, С. И. Гриценко (не взирая на возрастные различия и неодинаковость жизненного опыта) строит отношения со студентами на равных началах, основанных на искренности и взаимопонимании.

Искусству душевного контакта нельзя научиться по учебнику, скопировать из Интернета или свести его к какому-то своду правил. Чуткость и душевная открытость Сергея Ивановича, его готовность понять и принять нечто новое и непривычное, увидеть другого как себя, а себя как другого – это и есть главные черты характера, которые характеризуют его как Человека и Учителя.

С юбилеем Вас, уважаемый Сергей Иванович! Пусть новые трудовые дни будут праздниками, пусть встреча со студентами будет радостью, пусть здоровье прибывает с каждой новой благодарной улыбкой и пусть люди встречаются только хорошие, а коллеги внимательные и верные.

*Н. П. Святелик,
ассистент кафедры маркетинга*

Від редактора

Дослідження життєвого шляху та наукової діяльності професора С. І. Гриценка дозволяє зробити висновок, що він є неординарною людиною, наполегливою в праці, дос-

відченим та вимогливим педагогом, який виховав не одне покоління студентів. За своїми поглядами він і зараз випереджує час, вибравши пріоритетом життя гуманізм, право на вибір власної думки для кожної людини, яка була поруч у житті та в педагогічній і науковій діяльності. Разом з тим, це людина неабиякої скромності та порядності.

Саме таким знають його студенти, аспіранти, колеги по кафедрі, друзі.

Праця над укладанням цього видання, а це завжди величезна робота з розшуку й уточненню бібліографічних даних, збиранню документів та наукової спадщини, – показала, що Сергію Івановичу властиві дисциплінованість та чітка самоорганізація. Його наукові праці завжди безпомилково і своєчасно представляються автором для внесення до бібліотечної картотеки праць викладачів ДонНУ.

Професор С. І. Гриценко відзначається інтелігентністю, працьовитістю та відданістю тим ідеалам, які були закладені батьками і виховувалися на протязі всього життя. Усе це достойне поваги, шани та наслідування.

ВІТАЄМО ВАС, СЕРГІЮ ІВАНОВИЧУ!



*Професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу.
Святкування ювілею кафедри. 2007 р.*



*Економічний факультет ДонНУ.
Кафедра маркетингу. 2012 р.*



Ще один знімок на згадку ювілярові від колег

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК

А

Андрушкевич З. М. – 221
Артеменко Н. В. – 41
Архипова А. С. – 239

Б

Бабич Л. М. – 221
Бадин А. С. – 158
Беловол Т. Д. – 21
Белявцев М. І. – 74, 76, 98, 124,
140, 170, 235
Беспалова С. В. – 233, 234, 239
Бида В. В. – 189
Билаченко В. В. – 67, 73, 90
Блащак В. А. – 234
Богомолова В. В. – 83, 88
Булеев И. П. – 230
Бутюгин Н. А. – 66, 86, 89, 125

В

Васильева Л. В. – 36
Величко Е. И. – 70
Величко П. М. – 70
Войнаренко М. П. – 230, 242
Воробьев А. А. – 69, 77
Воробьев В. Н. – 7, 9, 13, 14, 76,
124, 140, 170

Г

Гаврилов Н. И. – 19
Галкина В. Г. – 240
Гаджиев А. Г. – 3, 4, 5
Ганжерли Е. Ю. – 115

Гейєць В. М. – 242

Гриценко Н. С. – 155

Губарев В. К. – 21

Д

Демаш А. Г. – 34
Деревянченко А. А. – 18
Держак Т. Г. – 25
Деркачева О. И. – 145
Диренко С. П. – 22
Дмитрова И. И. – 18, 19
Дубницкий В. И. – 230

И

Иванова У. А. – 101, 126
Игнатенко А. А. – 112
Иллюстров Г. Б. – 130

К

Калиниченко З. Д. – 95, 100, 102
Калиниченко М. П. – 92, 150, 151,
171, 244
Кевлова Л. В. – 20
Кия Д. Д. – 91
Кленин О. В. – 218
Кобыльская О. Г. – 58, 65, 75, 82
Коваленко М. Г. – 57
Ковальчук С. В. – 221
Колганова Т. Г. – 27
Королев И. Ю. – 175
Кочержин Д. А. – 45, 51
Кравцов В. В. – 197
Кривцова Ю. Ю. – 116

Кузнецов В. Г. – 6, 10, 25, 27, 124, 140, 170

Кучерук Т. Г. – 60, 62, 153

Л

Левченко О. А. – 96

Леонова Г. Д. – 40, 85, 106

Лисичный Д. Н. – 143

Луковкина М. Г. – 56, 60

М

Мазнев А. В. – 70

Марченко А. А. – 3, 6, 7, 9, 10, 13, 14

Мещерякова С. А. – 43

Мироненко Д. С. – 72

Михайлова О. Г. – 131

Н

Назаренко Н. М. – 93, 98, 103, 105, 118

О

Овечко Г. С. – 1, 2, 11, 17

П

Парамонов А. С. – 156

Петров Е. Ю. – 97, 132, 144, 152, 161, 162, 163, 176, 195

Пидсуха И. В. – 49, 54

Подольський Р. Ю. – 93, 95, 100, 105, 107, 118, 127, 148

Позднякова Г. Л. – 75

Пыгарь М. М. – 99

Пятница М. А. – 129

С

Самадов М. А. – 47, 50, 61

Самсонова Т. В. – 9, 13, 14

Свиридко С. В. – 128, 147, 166, 202, 206, 208, 218, 246

Сидорова А. В. – 42, 46, 53, 70, 71, 108

Скубий М. Е. – 52, 80, 84, 94

Солонская Н. Ю. – 59

Степановский Р. Е. – 64, 78

Стрельникова Д. А. – 186

Стрельченко Ю. А. – 145

Суздалева О. И. – 68

Т

Таранич А. В. – 81, 104, 111, 113, 169, 173, 179, 201, 202, 212, 214, 245

Таранова О. Ю. – 187

Тимончук Д. В. – 233

У

Угрюмова Т. В. – 183

Узлова О. – 192

Х

Хохлова О. А. – 188

Христиановский В. В. – 42, 46, 53, 70, 108

Ч

Черниченко Г. О. – 74

Чернуха М. В. – 114

Ш

Шевченко В. П. – 42, 46, 53, 70, 108

Шестопалова Л. В. – 25, 27, 93, 95, 100, 102, 103, 105, 107, 118, 127

ЗМІСТ

ПРО ПОКАЖЧИК.....	3
ОСНОВНІ ПОДІЇ ЖИТТЯ ТА НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДОКТОРА ЕКОНОМІЧНИХ НАУК, ПРОФЕСОРА СЕРГІЯ ІВАНОВИЧА ГРИЦЕНКА	5
СЕРГІЮ ІВАНОВИЧУ ГРИЦЕНКУ – 60 РОКІВ	8
ХРОНОЛОГІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ПРОФЕСОРА СЕРГІЯ ІВАНОВИЧА ГРИЦЕНКА	12
ДИСЕРТАЦІЇ, ЗАХИЩЕНІ ПІД НАУКОВИМ КЕРІВНИЦТВОМ С. І. ГРИЦЕНКА.....	51
СПОГАДИ ТА ВІДГУКИ ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ЮВІЛЯРА.....	52
ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК.....	59

Довідкове видання

Макарова Тетяна Іванівна

Клименко Л. Є.

Бєлявцев М. І.

**СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ
ГРИЦЕНКО**

*Бібліографічний показчик
до 60-річчя з дня народження*

Комп'ютерна верстка *А.Ю. Муромцева*

Підписано до друку 24.05.2012 р.
Формат 60 x 84/16. Папір офсетний.
Друк – цифровий. Умовн. друк. арк. 3,88
Тираж 20 прим. Зам. № 263

Видавництво Донецького національного університету
83001, м. Донецьк, вул. Університетська, 24.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру
серія ДК № 1854 від 24.06.2004 р.