

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Библиографический список литературы

2012-2017 гг.

Донецк-2017

УДК 005:330.341.1(083.8)

ББК У29-55-21я1

У677

Составитель:

Фесенко Н. А. – зав. сектором б-ки

Консультант:

Вертиль Н. Н. – канд. экон. наук, доцент

Редактор:

Кротова В. А. – зав. сектором б-ки

Управление инновациями: библиографический список литературы (2012-2017 гг.) /
сост.: Н.А. Фесенко; конс.: Н.Н. Вертиль; ред.: В.А. Кротова. – Донецк: ДонНУ, 2017. - 21с.

Библиографический список литературы «Управление инновациями» составлен по заявке кафедры «Менеджмента».

В него включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий, материалы конференций за 2012-2017 гг.

Для отбора материала были использованы библиографические и информационные издания, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ., электронный каталог библиотеки, базы информационных центров России и Украины. В том числе Научная библиотека E-library (<http://elibrary.ru>). Это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологий, медицины и образования, содержит рефераты и полные тексты 12 млн. научных статей и публикаций. В E-library доступны электронные версии более 1700 российских научно-технических журналов в том числе 700 журналов в открытом доступе.

В настоящее время большой популярностью пользуется библиотека «КиберЛенинка» (<http://ceberlininka.ru>). Она при поддержке РГБ, предлагает свободный доступ к широкому кругу научных статей.

Список рассчитан на преподавателей, аспирантов и студентов для использования в научной и учебной работе.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки, отмечена шифром и инвентарными номерами. Материалы, которые можно получить из информационных центров в виде полного текста, отмечены названием библиотеки, если полный текст отсутствует – астериском (*).

В список включено 246 названий.

УДК 005:330.341.1(083.8)

ББК У29-55-21я1

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ.

1. Абузярова М.И. Сущность управления открытыми инновациями как современной моделью инновационного менеджмента / М.И. Абузярова // Вопросы экономики и права. – 2015. - №85. – С. 98-102. E-library
2. Антончева О.А. Инновации как экономический и социокультурный феномен / О.А. Антончева, Г.А. Величко // Управленческое консультирование. – 2014. - №9(69). – С. 127-136. E-library
3. *Арпентьева М.Р. Архетипические исследования управления инновациями / М.Р. Арпентьева // Инновации: перспективы, проблемы, достижения, (17 мая 2016 г.). – Москва, 2016. – С. 68-83. E-library
4. Астафьев Е.В. Формирование комплексной системы управления инновациями / Е.В. Астафьев // Теория и практика общественного развития. – 2012. - №10. – С. 235-237. КиберЛенинка
5. Башкова Н.С. Сущность и некоторые особенности управления социальными инновациями / Н.С. Башкова // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2017. - №1-3(123). – С. 75-78. E-library
6. Банько Н.Н. Модель інноваційного розвитку обліку, аналізу і контролю / Н.Н. Банько // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. - №1. – С. 82-92. E-library
7. Веретнов В. Управление инновациями непропорционального перестрахования / В. Веретнов // Вісн. Київського нац. ун-ту. – 2012. - №135. – С. 27-31. – (Сер.: Економіка). КиберЛенинка
8. Гапоненко С.А. Триада концепций управления проектами как эффективный механизм инновационного менеджмента предприятия / С.А. Гапоненко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. - №29. – С. 102-105. E-library
9. Герасименко Б.Н. Исследование потенциала процесса управления инновациями предприятия / Б.Н. Герасименко // Стратегии бизнеса. – 2016. - №12(33). – С. 3010. КиберЛенинка
10. Демин С.С. Обоснование классификации и принципов управления инновациями промышленного предприятия на современном этапе / С.С. Демин, Л.В. Михайлова, М.Н. Черкасов \ Vestn. Университета (Государственный университет управления). – 2016. - №3. – С. 171-173. E-library
11. Елфимова И.Ф. Контроллинг инноваций в системе управления предприятием / И.Ф. Елфимова // Экономинфо. – 2016. - №25. – С. 68-72. E-library
12. Исмагилова Г.В. Инновационный менеджмент: учеб.пособие для студентов, обучающихся по программе бакалаврата по направлению «Менеджмент» / Г.В. Исмагилова, О.Г. Щемерова, Н.Р. Кельчевская. - Екатеринбург, 2012. – 175 с. E-library
13. *Калимуллина А.М. Сущность и задачи управления инновациями / А.М. Калимуллина // Теория и практика современной науки. – 2015. - №6(6). – С. 610-612. E-library

14. Кузьмина Л.В. Сущность основных категорий теории управления инновационными проектами / Л.В. Кузьмина // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. - №24-1. – С. 125-129. E-library
15. Маннапов А.Р. Специфика современного инновационного менеджмента / А.Р. Маннапов // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - №12(361). – С. 18-28. E-library
16. *Марков О.А. Понятие инноваций, структура, процесс и сущность инновационных проектов / О.А. Марков // Прикладные исследования и технологии ART2015: сб. тр. Второй междунар. конф., (Москва, 27-29 мая 2015 г.). - Москва, 2015. – С. 291-295. E-library
17. Мортышина М.С. Особенности классификации инноваций вузов / М.С. Мортышина, О.Г. Шарипа // Правовое поле современной экономики. – 2012. - №10. – С. 7-11. E-library
18. Нижегородцев Р.М. Управление инновациями: институциональные аспекты инновационных сдвигов / Р.М. Нижегородцев, Н.П. Горидько // Проблемы управления. – 2012. - №1. – С. 80-83. КиберЛенинка
19. Рахимова С.А. Управление инновациями и инновационными процессами / С.А. Рахимова // Вестн. ОмГУ. – 2013. - №4. – С. 146-151. – (Сер. Экономика). КиберЛенинка
20. *Рощина Л.Н. Сущность и содержание инноваций в управлении промышленным предприятием: теория и практика применения / Л.Н. Рощина // Логистика в портфеле ресурсов импортозамещающей индустриализации: антикризисные стратегии роста и развития в условиях санкционных ограничений: материалы междунар. науч. практ. X1 Южно-Российского логистического форума, (Ростов-на-Дону, 23-24 окт.). – Ростов-на-Дону, 2015. – С. 158-165. E-library
21. Секерин В.Д. Управление инновациями на рынке B2G / В.Д. Секерин, Е.Э. Аленина, С.А. Авраменко // Изв. МГТУ. – 2012. - №2. – С. 173-177. КиберЛенинка
22. *Сушко Т.И. Проблемы информационного обеспечения управления инновационными процессами / Т.И. Сушко // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN), (Смоленск, 16 марта 2016 г.) . – Смоленск, 2016. – С. 272-276. E-library
23. Тадеуш Т. Управление на предприятии с использованием моделей инновационного менеджмента / Т. Тадеуш // Вісн. Хмельницького нац. ун-ту. – 2014. - Т.3, №3(212). – С. 229-233. E-library
24. *Ускова Н.Г. Сущность и особенности управления инновациями и инновационными процессами в России и за рубежом / Н.Г. Ускова, Ю.А. Аникина // Молодые ученые. – 2016. - №7. – С. 255-260. E-library
25. Федорченко М.А. Сущность экономического механизма управления инновациями в дорожном хозяйстве / М.А. Федорченко // Регулирование инновационных и интеграционных процессов в российской экономике: проблемы, механизмы, перспективы: III всерос. науч.-практ. конф., (Пенза, 26-27 января 2015 г.). – Пенза, 2015. – С. 72-78. E-library

26. *Черноиванова А.С. Современный методологический подход к управлению инновациями / А.С. Черноиванова // Научное обозрение. – 2015. - №9. – С. 321-327. E-library
27. Шалимов И.В. Сущность и роль управления инновациями на предприятии / И.В. Шалимов, О.В. Телегина, С.Ю. Ковалев // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения: сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., (Екатеринбург, 10 марта 2016 г.). – Екатеринбург, 2016. – С. 155-157. E-library
28. Veretnov V. INNOVATION MANAGEMENT DISPROPORTION A TEREINSURANCE / V. Veretnov // Вісн. Київського нац. ун-ту. - 2012. - №135. – С. 27-31. E-library

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ.

29. Абуева М.М. Различные подходы к классификации инноваций / М.М. Абуева // Евразийский союз ученых. – 2015. - №6-1(15). – С. 1012. E-library
30. *Аль-Нсур А. А. Инновации в сфере услуг: виды и подходы к классификации / А.А. Аль-Нсур // Вестн. образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2013. - №2. – С. 62-65. E-library
31. *Арутюнян Э.А. Экономическая сущность и современные принципы классификации инноваций / Э.А. Арутюнян // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015. - №10(112). – С. 23-25. E-library
32. Баландина О.А. Классификация инноваций на современном этапе развития экономики / О.А. Баландина // Фотинские чтения. – 2014. - №1(1). – С. 48-51. E-library
33. Батина И.Н. Теоретические подходы к классификации инноваций и инновационного процесса / И.Н. Батина // Вестн. Уральско7го ин-та экономики, управления и права. – 2013. - №1. – С. 32-39. E-library
34. Бдайцьева Л.Ж. Инновации: понятие, классификация, проблемы учета инноваций и инновационной деятельности в РФ / Л.Ж. Бдайцьева // Вестн. Ленинградского гос. ун-та.им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т.6, №4. – С. 109-115. E-library
35. Березок О.А. Понятие и классификация маркетинговых инноваций и их значение / О.А. Березок, А.В. Надеждина // Развитие международного торгового потенциала России: проблемы и перспективы: сб. науч. ст. - Саратов, 2016. – С. 58-60. E-library
36. Бойматова Н.И. Исследование теоретических основ сущности понятия инновация и классификация инновационных процессов / Н.И. Бойматова // Вестн. Технол. ун-та Таджикистана. – 2014. - №1(22). – С. 96-105. E-library
37. Быстров А.Г. Систематизация подходов к классификации инноваций / А.Г. Быстров // Управление проектами и развитие производства. – 2011. - №3. – С. 1-6. КиберЛенинка

38. Валик В.П. Сущность и классификация инноваций в АПК / В.П. Валик // Модернизация аграрного образования: технологический аспект: материалы Междунар. науч. - практ. конф, (Томск, 20-30 окт. 2013 г.). – Томск, 2013. – С. 90-92. E-library
39. Ван Ш. Современная классификация иностранных инвестиций и инноваций / Ш. Ван, Я. Чен // экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Экономика и организация производства», (Москва, 25 нояб. 2014 г.). – Москва, 2014. – С. 265-269. E-library
40. Веретенникова О.Б. Сущность и классификация инноваций и инновационной деятельности / О.Б. Веретенникова, Е.Г. Шеина // Изв. УрГЭУ. – 2011. - №5(37). – С. 148-154. КиберЛенинка
41. Галкин Т.А. Инновации как объект управления: содержание и классификация / Т.А. Галкин // Контентус . – 2014. - №5(22). – С. 1-6. E-library
42. Грищенко А.И. Инновации – определение, классификация, стадии / А.И. Грищенко, Е.А. Дмитриева, М.А. Легченко // Вестн. Брянского гос. ун-та. – 2014. - №3. – С. 183-188. E-library
43. *Доржиева Э.Л. Классификация инноваций в корпорациях / Э.Л. Доржиева // Научное обозрение: теория и практика. – 2015. - №2. – С. 114-119. E-library
44. Еремин В.В. Сущность и классификация инноваций / В.В. Еремин // Вестн. Московского гос. открытого ун-та. – 2012. - №1. – С. 46-51. – (Сер.: Экономика и право). E-library
45. Зайцев Д.А. Анализ и развитие классификаций в области инноваций и информационного обеспечения / Д.А. Зайцев // Креативная экономика. – 2015. – Т.9, №6. – С. 771-782. E-library
46. Зубков Р.С. Характеристика основных подходов классификации инноваций / Р.С. Зубков // Молодой вчений. – 2015. - №2-2(17). – С. 88-91. E-library
47. *Ильин С.Ю. Классификация инноваций в условиях функционирования рыночных отношений / С.Ю. Ильин, И.А. Кочеткова // Научное обозрение. – 2015. - №11. – С. 156-162. E-library
48. Исаев В.Г. Критерии, применяемые при статусном подходе к классификации инноваций / В.Г. Исаев, Н.А. Кузьмин, Ю.Ю. Тимофеев // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов III ежегодная междунар. науч.-практ. конф., (Королев, 6-7 апр. 2015 г.). – Королев, 2015. – С. 177-181. E-library
49. Камалдинова О.С. Понятие и значение инновационной деятельности. Классификация инноваций / О.С. Камалдинова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. - 2014. – 31. – С. 218-222. E-library
50. Карпенко М.О. Современные подходы к понятию и классификации инноваций / М.О. Карпенко // Вестн. Брянского гос. ун-та. – 2013. - №3. – С. 129-132. E-library

51. *Кириличева А.В. К вопросу о классификации инноваций как фактора повышения конкурентоспособности предприятия / А.В. Кириличева // Наука и образование в жизни современного общества: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Тамбов, 29 нояб. 2013 г.). – Тамбов, 2013. – С. 103-105. E-library
52. Киселева О.Н. Новый подход к классификации организационно-управленческих инноваций / О.Н. Киселев, Д.С. Киселев // Инновационная наука. – 2015. - №10. – С. 67-70. E-library
53. *Какатунова Т.В. Классификация инноваций в антикризисном управлении организацией / Т.В. Какатунова, А.Н Николаев. – Смоленск, 2014. – С. 77-90. E-library
54. *Классификация смарт-инноваций / Минаков В.Ф., Барабанова М.И., Шаиянова А.А., Галстян А.Ш. // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. - №1(73). – С. 142-149. E-library
55. *Косякова Л.Н. Инновации в АПК: понятие, сущность, классификация / Л.Н. Косякова // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования : материалы междунар. науч.-практ. конф., (Пушкин, 23-25 янв. 2014 г.). - Пушкин, 2014. – С. 86-88. E-library
56. Котанджян В.А. Сущность инноваций и их классификация / В.А. Котанджян // Актуальные вопросы современной науки и практики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Чебоксары. 17 мая, 2016 г.). – Чебоксары, 2016. – С. 60-65. E-library
57. Крон Л.А. Подходы к классификации и сравнительный анализ управленческих инноваций / Л.А. Крон, А.С. Попов // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и науки их решения, (Курск, 29 июня 2013 г.). – Курск, 2013. – С. 306-314. E-library
58. Кузин Н.А. Классификации инноваций в современной экономике / Н.А. Кузин // Евразийский союз ученых. – 2015. - №9-1(18). – С. 56-60. E-library
59. Кузнецов А.Л. проблемы управления выбором инновационной стратегии предприятия и способы их решения / А.Л. Кузнецов, В.Х. Трибушная // Вестн. ИжГТУ. – 2012. - №4(56). – С. 46-49. E-library
60. Кунгурцева В.С. Классификация инноваций по специфике их коммерциализации / В.С. Кунгурцева // Вестн. Самарского гос. эконом.ун-та. – 2014. - №5(115). – С. 50-54. E-library
61. Курач А.Е. Разработка фасетной классификации инноваций / А.Е. Курач // Вестн. Тверского гос. ун-та. – 2014. - №2. – С. 234-241. E-library
62. *Лысенко Л.Ю. Виды и классификация инноваций / Л.Ю. Лысенко, Е.А. Молодых // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и образования: материалы II междунар. науч.-практ. конф., (Саратов, 21 окт. 2015 г.). – Саратов, 2015. – С. 72-74. E-library
63. Малышев В.Л. Открытость информации – основа реализации инновационной стратегии экономики России / В.Л. Малышев // Экономика и математические методы . – 2013. – Т.49, №1. – С. 3-18. E-library
64. Мамагулашвили Д.И. Систематизация подходов к классификации инноваций / Д.И. Мамагулашвили, А.Е. Курач // Вестн. Тверского гос. ун-та. - 2014. – 32. – С. 242-250. – (Сер.: Экономика и управление). E-library

65. Мансуров Р.Ш. Классификация и оценка инноваций на государственном уровне / Мансуров Р.Ш., Лещенко Е.С., Тарасова О.С. // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы Четвертой всерос. науч.-практ. конф, (Нижний Новгород, 24 мая, 2013 г.). – Нижний Новгород, 2013. – С. 358-360.

E-library

66. Марков А.К. Инновационная стратегия предприятий в условиях конкуренции / А.К. Марков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - №2. – С. 40-51.

E-library

67. *Марчук В.И. Понятия и классификация образовательных инноваций как объект управления / В.И. Марчук // Экономика и социум. – 2013. - №1(6). – С. 472-474.

E-library

68. *Махмутов И.И. Трехуровневая классификация инноваций на основе подхода IDEF0 / И.И. Махмутов, Г.А. Гареева, И.А. Муртазин // Наука, технологии и коммуникации в современном обществе: материалы Респ. науч.-практ. конф., (Набережные Челны, 3 февр. 2012 г.). – Набережные Челны, 2012. – С. 124-126.

E-library

69. Миронов В.С. Сущность и классификация инноваций по конечному потреблению / В.С. Миронова // Экономика и предпринимательство. – 2012. - №1(24). – С. 233-235.

E-library

70. Мищенко А.А. Обобщённая классификация инноваций / А.А. Мищенко // Инновации в науке. – 2012. - №12-2. – С. 29-41.

E-library

71. Мищенко А.А. Определение классификации типов и видов инноваций, влияющих на изменение финансового состояния коммерческих организаций. – Экономика и социология. – 2015. - №27. – С. 30-34.

E-library

72. Мухаметов А.Р. О современных подходах к классификации инноваций / А.Р. Мухаметов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. - №40-2. – С. 85-91.

E-library

73. Мюллер Р.У. Сущность и классификация инноваций / Р.У. Мюллер // Фундаментальные исследования. – 2012. - №6-1. – С. 244-248.

E-library

74. Оганезов В.В. Инновации: сущность, классификация / В.В. Оганезов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., (Пенза, 17 дек. 2016 г.). – Пенза, 2016. – С. 204-206.

E-library

75. Полянский С.Н. Некоторые аспекты к вопросу классификации инноваций / С.Н. Полянский // Вестн. Тамбовского ун-та. – 2013. - №7(123). – С. 86-91.

E-library

76. Попов Е.В. Многопараметрическая классификация социальных инноваций / Е.В. Попов, Ж.К. Омонов, А.Ю. Веретенникова // Вестн. УрФУ. – 2015. – Т.14, №6. – С. 836-867. – (Сер.: Экономика и управление).

E-library

77. *Поташник Я.С. Анализ и развитие классификации инноваций промышленных предприятий / Я.С. Поташник, С.Н. Кузнецова // Научное обозрение. – 2016. - №24. – С. 211-214.

E-library

78. *Поташник Я.С. Классификация инноваций в промышленности / Я.С. Поташник, И.И. Айплатова // Промышленное развитие России: проблемы,

перспективы: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. Нижегород. гос. пед. ун-та, (Нижний Новгород, 24 нояб. 2016 г.). – Нижний Новгород, 2016. – С. 149-153.

E-library

79. Пугина Л.И. К вопросу экономического содержания и классификации инноваций / Л.И. Пугина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2014. - №10(1). – С. 131-140.

E-library

80. Разработка и обоснование компактной классификации инноваций в образовании / Бурлуцкая А.В., Фирсова В.Н., Статова А.В., Шарова Е.В. // Междунар. журн. прикладных и фундаментальных наук. – 2017. - №4. – С. 55-61.

E-library

81. *Светлова В.А. Инновации, их классификация / В.А. Светлова // Результаты фундаментальных и прикладных исследований в России и за рубежом: материалы Междунар. науч.-практ. конф, (Самара, 31 авг. 2016 г.). – Самара, 2016. – С. 136-139.

E-library

82. Секерин В.Д. Подходы к классификации латентности инноваций / В.Д. Секерин, В.В. Бурлаков // Вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2016. - №3(36). – С. 29-33. – (Сер.: Бизнес. Образование. Право).

E-library

83. Смирнова Л.А. Инновации, подходы к классификации / Л.А. Смирнова // Молодая наука- 2013: материалы Четвертой регион.науч. конф., (Ярославль, 1-7 апр. 2013 г.). – Ярославль, 2013. – С. 55-60.

E-library

84. Соловей С.С. Теоретические подходы к проблеме классификации инноваций по критерию преемственности / С.С. Соловей // Перспективы науки. – 2016. - №3(78). – С. 75-77.

E-library

85. Соловьев А.А. Классификация инноваций / А.А. Соловьев // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №6-1(59-1). – С. 1128-1131.

E-library

86. *Столяр Т.В. Типы инноваций и их классификация / Т.В. Столяр // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2016. – Т.4, №2. – С. 28-35.

E-library

87. Титова В.А. К вопросу о классификации управленческих инноваций / В.А. Титова, А.Р. Султанов // Интеграл. – 2013. - №1-2. – С. 118.

E-library

88. Чекудаев К.В. Классификация инноваций / К.В. Чекудаев // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2013. - №3(4). – С. 59-а-59б.

E-library

89. Черенков В.В. Разработка и реализация инновационной стратегии развития экономики: мировой опыт и Россия: дис...канд. экон. наук / В.В. Черенков; Рос.ун-т дружбы народов. – Москва, 2012. – 169 с.

E-library

90. Чуева З.И. О терминологии и классификации инноваций / З.И. Чуева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. - №16. – С. 24-29.

E-library

91. *Шестакова Е.О. Классификация инноваций и их особенности / Е.О. Шестакова, Н.И. Бабкина // Неделя науки СПбПУ: материалы науч.-практ. конф., (Санкт-Петербург, 1-6 дек. 2014 г.). – Санкт-Петербург, 2014. – С. 255-258.

E-library

92. *Щадов Г.И. Варианты классификации инноваций / Г.И. Щадов, И.Г. Дыкусова, Е.А. Филатов // Альманах магистерских статей кафедры экономической теории и финансов института экономики, управления и права ИрГТУ. – Иркутск, 2013. – С. 143-151. E-library

93. Яковлева К.О. Классификация типов инноваций / К.О. Яковлева // Вестн. Восточно-Сибирской Открытой акад. – 2012. - №5(5). – С. 10. E-library

94. Piskun O. ANALYSIS OF GOING NEAR ESSENCE AND CLASSIFICATION OF INNOVATIONS / Piskun O. // Управління, економіка та забезпечення якості в фармації. – 2012. - №1(21). – С. 51-55. E-library

95. Savenko K.S. MORPHOLOGICAL CLASSIFICATION OF INNOVATION CONSIDERING THE PROPOSED SIGNS / Savenko K.S. // Бизнесинформ. – 2012. – 312. – С.93-96. E-library

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ.

96. Абрамова М.И. Анализ действующих инновационных стратегий в регионах России / М.И. Абрамова, С.В. Манахов, А.И. Гретченко // Вестн. алтайской науки. – 2015. - №3-4 (25-26). – С 79-88. E-library

97. *Абрамова М.И. Оценка содержания инновационных стратегий в регионах России / М.И. Абрамова // наука и практика. – 2015. - №4(20). – С. 43-55. E-library

98. Алиев О.М. Трудности инновационных стратегий / О.М. Алиев, К.Я. Юсупова // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф./ Северо-Западный ин-т управления, (Санкт-Петербург, 20-22 апр. 2016 г.). – Санкт-Петербург, 2016. – С. 150-151. E-library

99. Алтухов С.И. Выбор инновационной стратегии организации / С.И. Алтухов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2012. – Т.2, №2. – С. 84-89. E-library

100. Анализ Инновационных стратегий предприятий отрасли ИКТ / Павлова А.С., Никушина А.Н., Сарафанов А.Д. и др. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - №11(62). – С. 42-43. E-library

101. Барабацкий А.А. Научно-инновационная стратегия развития предприятия / А.А. Барабацкий // Проблемы экономики и юридической практики. – 2012. - №5. – С. 189-191. E-library

102. Батьковский А.М. Принципы формирования инновационных стратегий высокотехнологичных предприятий / А.М. Батьковский // Закономерности и тенденции развития науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Уфа, 15 янв. 2015 г.) . - Уфа, 2015. – С. 24-26. E-library

103. Бельский С.И. Теоретические аспекты формирования инновационной стратегии предприятия / С.И. Бельский // Вестн. КрасГАУ. – 2014. - №12. – С. 7-12. КиберЛенинка

104. Беспалов Д.А. Конкурентоспособность как результат инновационных стратегий: макро- и микроуровень / Д.А. Беспалов // Вестн. Кыргызско-Российского славянского ун-та. - 2015. – Т.15, №8. – С. 8-10. E-library

105. Бронникова Т.С. Национальные инновационные системы и инновационные стратегии предприятия / Т.С. Бронникова, В.А. Горемыкин, Е.В. Тарасенко // Вопросы региональной экономики. – 2013. – Т.16, №3. – С. 26-31.
E-library
106. Васильцева В.М. Инновационная стратегия экономической политики / В.М. Васильцева, В.С. Васильцов, Е.С. Вайс // Вестн. Череповецкого гос. ун-та. – 2012. – Т.1, №37-2. – С. 35-39.
E-library
107. Высоцкая О.А. Маркетинговые инновации как элемент инновационных стратегий предприятий региона / О.А. Высоцкая // Вестн. алтайской науки. – 2015. - №2(24). – С. 102-108.
E-library
108. Голенкова Е.А. Ключевые факторы и принципы разработки инновационных стратегий развития предприятия / Е.А. Голенкова // Вестн. Казанского технол. ун-та. – 2013. – Т.16, №1. – С. 290-292.
E-library
109. Горенбоургов М.А. Принципы оценки эффективности инновационных стратегий / М.А. Горенбоургов // Инновационные преобразования в производственной сфере: сб. материалов междунар. науч. конф., (Казань, 12-15 нояб. 2013 г.). - Казань, 2013. – С. 28-32.
E-library
110. *Гурова В.А. Европейский опыт разработки инновационных стратегий / В.А. Гурова // Инновационная наука и современное общество: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Уфа, 5 февр. 2015 г.). – 2015. – С. 101-102.
E-library
111. Дериколенко А.Н. Особенности выбора инновационных стратегий промышленными предприятиями / А.Н. Дериколенко // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2012. - №2. – С. 78-83.
E-library
112. *Дроздова М.И. Диверсификация как элемент инновационных стратегий / М.И. Дроздова // Казанская наука. – 2013. - №11. – С. 112-114.
E-library
113. Инновационная стратегия предприятий отрасли ИКТ в условиях реализации стратегии реиндустриализации / Павлова А.С., Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., Анастасова А.М. // Молодежный научный вестник. – 2016. - №11(11). – С. 152-156.
E-library
114. Квиндт И.В. Проблемы развития инновационных стратегий в ритейле / И.В. Квиндт, Е.В. Храпова Е.В. // Пути повышения конкурентоспособности специалистов индустрии моды, туризма и сервиса: науч.-метод. конф./ Омский гос. ин-т сервиса, (Омск, 21-22 мая 2014 г.). – Омск, 2014. – С. 64-66.
E-library
115. Ковалева Т.В. К вопросу использования современных инновационных стратегий организаций как фактор развития инновационной экономики России / Т.В. Ковалева // Совершенствование механизмов развития инновационной экономики России и ее дальневосточных территорий: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Хабаровск, 21 нояб. 2014 г.). - Хабаровск, 2014. – С. 23-27.
E-library
116. Ковтун О.И. Методология формирования и выбора инновационных стратегий / О.И. Ковтун // Економічний часопис– XX1. – 2015. – Т.1, №1-2. – С. 36-39.
E-library

117. Колесников А.В. Технологические платформы как форма реализации инновационных стратегий / А.В. Колесников // Научные труды преподавателей МАЭН / Моск. акад. экономики и права. – Москва, 2014. – С. 51-57. E-library
118. Костина Т.И. Инновационная стратегия компании в местном сообществе / Т.И. Костина // Власть. – 2012. - №11. – С. 130-134. E-library
119. Лазарев В.Н. К вопросу о классификации инноваций и инновационных стратегий / В.Н. Лазарев, Т.А. Шуленкова // Направления развития науки XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Санкт-Петербург, 18 февр. 2017 г.). – Санкт-Петербург, 2017. – С. 25-30. E-library
120. Лукьянчинкова Н.П. Принципы формирования инновационных стратегий промышленных корпораций /Н.П. Лукьянчинкова, Э.Л. Доржиева // Вестн. Бурятского гос. ун-та. - 2013. - №2. – С. 108-112. – (Сер.: Экономика и менеджмент). E-library
121. Максименко Л.С. Инновационная стратегия и инновационность в стратегиях / Л.С. Максименко, И.Р. Музаев // Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (о. Кипр, 19-20 окт. 2014 г.). – 2014. – С. 75-83. E-library
122. Максименко Л.С. Исследование видов и особенности инновационных стратегий российских компаний на современном этапе / Л.С. Максименко, И.Р. Музаев, А.С. Чернова // Вестн. Северо-Кавказского федерального ун-та. – 2015. - №4(49). – С. 67-75. E-library
123. Максименко Л.С. Методический инструментарий формирования и реализации инновационных стратегий социально-экономических систем / Л.С. Максименко, И.Р. Музаев. - Ставрополь, 2016. – 226 с. E-library
124. Максименко Л.С. Проблемы классификации инновационных стратегий организаций / Л.С. Максименко, И.Р. Музаев // Поиск модели эффективного развития: экономико-правовые аспекты социохозяйственной модернизации на постсоветском пространстве: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Ереван, 2-9 нояб. 2014 г.). - Ереван, 2014. – С. 403-413. E-library
125. Маланчик Л.Ю. Система разработки инновационной стратегии предприятия / Л.Ю. Маланчик // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2013. – 31. – С. 221-229. E-library
126. Мамонтова С.В. Тенденции инновационных стратегий на рынке образовательных услуг региона / С.В. Мамонтова // Образование. Инновации. Качество: материалы V междунар. науч.-метод. конф, (Курск, 10-11 апр. 2012 г.). – Курск, 2012. – С. 288-294. E-library
127. *Мануйленко В.В. Оценка инновационных стратегий как направление реализации национальной инновационной политики / В.В. Мануйленко, А.А. Мищенко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. - №12(246). – С. 2-14. E-library

128. Марков А.К. Инновационная стратегия предприятий в условиях конкуренции / А.К. Марков // Российский внешнеэкономический вестник. - 2013. - №2. – С. 40-51. КиберЛенинка
129. Мартынюк Е.А. Проблемы формирования инновационной стратегии устойчивого развития региона / Е.А. Мартынюк // ECONOMICS AND MANAGEMENT : CHALLENGES AND PERSPECTIVES COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES. Scientific journal “ECONOMICS AND FINANCE”, “EAST WEST” ASSOCIATION FOR ADVANCED STUDIES AND HIGHER EDUCATION, (VIENNA, AUSTRIA, 21 ФЕВР.– 21 МАЯ 2015 Г.). - 2015. - с. 115-118. E-library
130. *Межов С.И. Проблемы формирования и оценки эффективности инновационных стратегий / С.И. Межов // Экономика устойчивого развития. – 2014. - №2(18). – С. 163-173. E-library
131. Мельник Д.А. Анализ типов инновационных стратегий в современных условиях развития экономики / Д.А. Мельник, А.В. Ханина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. - №7(46). – С. 71-77. E-library
132. Музаев И.Р. Иерархическая структура инновационных стратегий организации / И.Р. Музаев // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: материалы IV(IX) междунар. науч.-практ. конф., (Ставрополь, 25-27 нояб. 2015 г.) . - Ставрополь, 2015. – С. 141-143. E-library
133. *Музаев И.Р. Инновационная стратегия в структуре стратегий организации / И.Р. Музаев // Молодые экономисты - будущему России: VI междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, (Ставрополь, 28 окт. 2014 г.). – Ставрополь, 2014. – С. 191-193. E-library
134. Музаев И.Р. Формирование типологии инновационных стратегий организаций / И.Р. Музаев // Вестн. Северо-Кавказского федерального ун-та. – 2015. - №1(46). – С. 140-147. E-library
135. Никонорова М.В. Особенности инновационных стратегий / М.В. Никонорова, З.И. Латышева, Г.Л. Шульгина // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Курск, 28-29 янв. 2016 г.). – Курск, 2016. – С. 320-322. E-library
136. Окатов Ю.Э. Приоритетные подходы к формированию инновационных стратегий развития промышленных предприятий: автореф. дис...канд. экон. наук / Ин-т междунар. права и экономики. – Москва, 2012. – 27 с. E-library
137. Пахомова Л.А. Типология инновационных стратегий промышленных компаний / Л.А. Пахомова // Общество в эпоху перемен: современные парадигмы управления: материалы Междунар. науч. конф. / Рос.акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, (Новосибирск. 10-12 дек. 2013 г.). - Новосибирск, 2014. – С. 133-134. E-library
138. Пестерева Е.В. Совершенствование условий реализации инновационных стратегий развития экономических систем / Е.В. Пестерева // теория и практика общественного развития. – 2014. – 320. – С. 90-92. E-library

139. Пилюгина А.В. Управление инновационными стратегиями промышленных предприятий / А.В. Пилюгина, Д.В. Евтушок // Студенческий научный форум материалы VI междунар. студ. науч. конф., (Москва, 15 февр.- 31 марта 2014 г.). – Москва, 2014. – [б.с.] E-library
140. Полянин А.Ю. Современные тенденции развития инновационных стратегий промышленных предприятий / А.Ю. Полянин // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2013. - №4. – С. 21-22. E-library
141. Порецкова К.В. Долгосрочное планирование инновационного развития мезоэкономического уровня как фактор формирования инновационных стратегий промышленных предприятий / К.В. Порецкова // Изв. Саратовского ун-та. – 2013. – Т.13, №4-2. С. 691-695. – (Сер.: Экономика. Управление. Право.). E-library
142. Порецкова К.В. Классификация инновационных стратегий промышленных предприятий / К.В. Порецкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №2. – С. 380. E-library
143. Просалова В.С. Использование инновационных стратегий в управлении кластером / В.С. Просалова // Успехи современной науки. - 2016. – Т.2, №9. – С. 48-52. E-library
144. *Развитие систем управления инновационными стратегиями бизнеса в экономике России: монография / Кряквина Е.А., Жулина Е.Г., Воронина Н.А. и др. – Саратов, 2017. – 163 с. E-library
145. *Ролик Ю.А. Комплексная оценка инновационной стратегии производственного предприятия / Ю.А. Ролик // Инновационные преобразования в производственной сфере: сб. науч. тр. Междунар. науч. конф., (Казань, 28-30 нояб., 2012 г.). – Казань, 2012. – С. 239-243. E-library
146. *Романченко С.В. Об инновационных стратегиях предпринимательских организаций / С.В. Романченко // Московское научное обозрение. – 2012. - №3. – С. 38-41. E-library
147. Сагипова К.Ж. Инновационная стратегия в системе стратегии предприятия / К.Ж. Сагипова // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Саратов, 15 марта 2016 г.). – Саратов, 2016. – С. 574-581. E-library
148. Самоволева С.А. Проблемы формирования инновационных стратегий российских предприятий: обеспечение высококвалифицированным человеческим ресурсом / С.А. Самоволева // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы Пятнадцатого всерос. симпоз., (Москва, 15-18 апр. 2014 г.). – Москва, 2014. – С. 163-165. E-library
149. Семенова Е.Е. Формирование инновационных стратегий устойчивого развития предприятия в условиях конкурентоспособности / Е.Е. Семенова, И.Г. Паршутина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. - №3. – С. 83-86. E-library
150. Семенюк А.Н. Основные факторы и принципы формирования инновационной стратегии предприятия / А.Н. Семенюк // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №9(38). – С. 428-430. E-library

151. Скакальская И.Г. Модернизация как инновационная стратегия развития экономики России / И.Г. Скакальская, В.Н. Валеева // Вестн. Казанского технол. ун-та. – 2013. – Т.16, №2. – С. 246-248. E-library
152. Слезина Е.А. Особенности реализации инновационных стратегий развития предприятия / Е.А. Слезина // Приволжский науч. журн. – 2015. - №2(34). – С. 174-179. E-library
153. *Трачук А.В. Инновационная стратегия компании / А.В. Трачук // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - №9. – С. 75-83. E-library
154. Трачук А.В. Формирование инновационной стратегии компании / А.В. Трачук // Управленческие науки. – 2013. - №3. – С. 16-23. E-library
155. Халеев А.И. Типологизация компонентов инновационной стратегии предприятия / А.И. Халеев // Инициативы XXI века. – 2013. - №2. – С. 56-58. E-library
156. Шереметьев В.А. Особенности инновационных стратегий развития предприятия в условиях экономического кризиса / В.А. Шереметьев // Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие: материалы XXXIII междунар. науч.-практ. конф., (Уральск, 21 марта-14 апреля 2016 г.). – Уральск, 2016. – С. 199-202. E-library
157. Штейн Е.М. Зарубежный опыт становления инновационных стратегий развития / Штейн Е.М., Морозов В.С., Козлитина О.А.// Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности: материалы 2-1 междунар. науч.-практ. конф / Ин-т непрерывного образования. , (Москва, 5-6 дек. 2012 г.). – Москва, 2012. – С. 294-299. E-library
158. Этингоф М.Е. Роль инновационных стратегий в стратегическом управлении организацией / М.Е. Этингоф // Вестн. РГГУ. – 2014. - №3(125). – С. 18-25. – (Сер.: Экономика. Управление. Право). E-library

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ.

159. Абдукахоров М.Х. Особенности маркетинга инноваций / М.Х. Абдукахоров // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. - №9. – С. 109-111. E-library
160. Аглицкий И.С. Системный подход к управлению маркетингом инноваций / И.С. Аглицкий, А.Н. Самолдин // Системный анализ в экономике – 2016: сб. тр. IV междунар. науч.-практ. конф., (Москва, 9-11 нояб. 2016 г.) – Москва, 2016. – С. 225-228. E-library
161. Аливанова С.В. Специфика маркетинга инноваций / С.В. Аливанова // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. - 2015. - Т.1 – С. 278-282. E-library
162. Асабаева А.Т. Особенности маркетинга инноваций / А.Т. Асабаева, О.В. Афонькина, Е.Е. Иванова // Проблемы развития предприятий: теория и

практика: материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф. / Самарский гос. эконом.ун-т, (Самара, 27-28 окт., 2016 г.). – Самара, 2016. – С. 189.

E-library

163. Батомункуева Ж.Б. Инструменты маркетинга инноваций / Ж.Ю. Батомункуева // Теоретико-методологические и прикладные аспекты науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Уфа, 13 июня 2014 г.). – Уфа, 2014. – С. 47-48.

E-library

164. Бекмурзаева З.Х. Маркетинг инноваций: учеб.-метод. пособие / З.Х. Бекмурзаева. – Владикавказ, 2016. – 30 с.

E-library

165. Бодун А.В. Особенности маркетинга инноваций Э А.В. Бодун // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2014. - №9. – С. 82-86.

E-library

166. Будрин А.Г. Маркетинг инноваций как направление повышения результативности инновационной деятельности компании / А.Г. Будрин, М.Р. Буруби, А. Бурас // Креативная экономика. – 2015. – Т.9, №11. – С. 1327-1242.

E-library

167. Будрин А.Г. Роль маркетинга в управлении инновациями / А.Г. Будрин, М.Р. Буруби, А. Бурас // Вестн. науки и образования. – 2015. - №7(9). – С. 48-52.

E-library

168. Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций / А.В. Власов, Т.Л. Короткова. – 2012. – 168 с.

E-library

169. *Вохмянин П.В. Подходы к построению систем маркетинга инноваций на предприятии / П.В. Вохмянин // Экономика и социум. – 2013. - №3(8). – С. 970-972.

E-library

170. Георгиев Д. Маркетинг инноваций: проблемы и перспективы / Д. Георгиев // Наноиндустрия. – 2013. - №45-(7). - С. 22-27.

E-library

171. Геращенко М.М. Подходы к определению сущности маркетинга инноваций / М.М. Геращенко, Т.И. Шерстобитова // Фундаментальные исследования. – 2014. – 3-2. – С. 321-325.

E-library

172. Гончарова А.В. Системный и процессный подходы к управлению маркетингом инноваций / А.В. Гончарова, Г.И. Курчеева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - №39(342). – С. 26-31.

E-library

173. Горланова К.В. Маркетинг инноваций / К.В. Горланова // Актуальные проблемы современной науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Уфа, 24 янв. 2015 г.). – Уфа, 2015. – С. 75-76.

E-library

174. Ергунова О.Т. Маркетинг инноваций – новый вектор продвижения территорий / О.Т. Ергунова, Ф.Х. Цапулина // Государственное и муниципальное управление: тенденции и перспективы : материалы науч.-практ. конф., (Благовещенск, 30 июня 2016 г.). – Благовещенск, 2017. – С. 23-27.

E-library

175. *Ермакова Ж.А. Содержание и соотношение понятий: маркетинг инновационный, инновационный маркетинг, маркетинговые инновации / Ж.А. Ермакова, Н.В. Белоцерковская, О.П. Иванченко // Инновации. – 2014. - №6(188). – С. 49-54.

E-library

176. *Зайцева А.Г. Маркетинг инноваций: сущность и задачи / А.Г. Зайцева // Бизнес, общество и молодежь: идеи преобразований: материалы V всерос. студ. науч. конф., (Саратов, 16 нояб. 2016 г.). – Саратов, 2016. – Ч.2. - С. 15-17.
E-library
177. Инновации в маркетинге / Секерин В.Д., Нижегородцев Р.М., Горохова А.Е., Секерин Д.В. - Москва, 2013. – 252 с.
E-library
178. Калиева О.М. Маркетинг инноваций как инструмент успешного бизнеса / О.М. Калиева, О.В. Фролова // Вестн. Оренбургского гос. ун-та. – 2012. - №13(149). – С. 175-179.
E-library
179. Каменева Д.В. Роль маркетинга в управлении инновациями / Д.В. Каменева // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, (Белгород, 1-20 мая 2016 г.). – Белгород, 2016. – С. 4455-4459.
E-library
180. Каширин В.В. Маркетинг инноваций / В.В. Каширин, Г.В. Тихонов, Н.Н. Грачев // Экономика и управление в машиностроении. – 2015. - №2. – С. 42-45.
E-library
181. Керимова Л.А. Маркетинг инноваций как инструмент повышения конкурентоспособности малых предприятий / Л.А. Керимова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. - №6. – С. 52-56.
E-library
182. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций и его роль в реструктуризации сбытовых сетей / Т.Л. Короткова, А.С. Лебедев, Б. Болормаа // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2016. - №3(11). – С. 76-78.
E-library
183. Короткова Т.Л. Специфика рынка и маркетинга инноваций / Т.Л. Короткова // Современные технологии управления. – 2012. - №23(23). – С. 7-10.
E-library
184. Курчеева Г.И. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций в системе конкурентных преимуществ фирмы / Г.И. Курчеева, М.Ю. Макурина // Современная конкуренция. – 2012. - №6(36). – С. 23-31.
E-library
185. Курчеева Г.И. Комплексная оценка потенциала маркетинга инноваций / Г.И. Курчеева // Мир экономики и управления. – 2013. – Т.13, №1. – С. 85-94.
E-library
186. Лопухин В.Ю. Инновационное общество и маркетинг инновации / В.Ю. Лопухин, Н.А. Иванова, В.Н. Змеев // Теория и практика общественного развития. – 2014. – 312. – С. 119-121.
E-library
187. Маркова В.Д. Концепции и инструменты маркетинга инноваций / В.Д. Маркова // Экономика и управление. – 2013. – Т.13, №3. – С. 95-101.
E-library
188. Маркова В.Д. Маркетинг в сфере инноваций: классификация задач и инструментов / В.Д. Маркова // Вопросы современной экономики. – 2013. - №4(4). - С. 25-37.
E-library
189. Маркова В.Д. Маркетинг инноваций: обзор подходов и инструментов / В.Д. Маркова // Совершенствование институциональных механизмов управления в промышленных корпорациях: сб. науч. тр. / Ин-т экономики и организации пром. производства СО РАН. – Новосибирск, 2013. – С. 107-118. E-library

190. Митин Э.А. Маркетинг и инновации как главные функции бизнеса / Э.А. Митина, И.О. Лозовой // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. - №12. – С. 82-84. E-library
191. Мишуткина Н.А. Проблемы маркетинга инноваций в России / Н.А. Мишуткина, Е.В. Щукина // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2015. - №4-1. – С. 178-180. E-library
192. *Мошков А.А. Инструменты маркетинга инноваций для повышения инновационного потенциала предприятия / А.А. Мошков // Россия в глобальном мире. – 2013. - №3(26). – С. 217-222. E-library
193. *Пашкус Н.А. Современные инструменты маркетинга инноваций / Н.А. Пашкус // Инновационное развитие России: экономический и культурных потенциал: материалы ежегодной Межвуз. науч.-практ. конф., (Санкт-Петербург, 12-13 апр. 2012 г.). – Санкт-Петербург, 2012. – С. 148-155. E-library
194. Понкротова А.П. Маркетинг инновационный / А.П. Понкротова, Д.В. Быкова // Новый университет. – 2016. - №11-2(69). – С. 55-62. – (Сер.: Экономика и право). E-library
195. Пупенко А.В. Маркетинг инноваций на современных предприятиях / А.В. Пупенко // Гуманитарные науки и образование в Сибири. – 2014. - №2(14). – С. 150-157. E-library
196. Путилина В.В. Роль маркетинга инноваций в развитии компании / В.В. Путилина // Импульс-2012: тр. 1X Междунар. науч.-практ. конф. студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций, (Томск, 22-23 нояб. 2012 г.) – Томск, 2012. – С. 312-314. E-library
197. Рыжикова Т.Н. Маркетинг инноваций: проблемы инновационного развития / Т.Н. Рыжикова // Экономика. Налоги. Право. – 2015. - №4. – С. 11-17. E-library
198. Рыжикова Т.Н. Маркетинг инноваций: проблемы поиска потребителей / т.н. Рыжикова // Инновации в менеджменте. – 2014. - №2. – С. 48-55. E-library
199. Савельева И.П. Маркетинг инноваций: механизм коммерциализации нововведений в научно-исследовательских и научно-технических организациях / И.П. Савельева, Н.А. Беляев // Южно-Уральского гос. ун-та. – 2013. – Т.7, №4. – С. 138-143. E-library
200. *Самолдин А. Задачи системы управления маркетингом инноваций / А. Самолдин // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. - №4. – С. 37-40. E-library
201. *Синяева И.М. Маркетинг инноваций в сфере торговли: теория, методология, практика / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – Москва, 2012. – 188 с. E-library
202. Скляр Е.Н. Реализация маркетинга инноваций на различных этапах инновационного процесса / Е.Н. Скляр, Е.А. Саттаров // Перспективное развитие науки, техники и технологий: материалы 3-1 междунар. науч.-практ. конф., (Курск, 18 окт. 2013 г.). – Курск, 2013. – С. 218-222. E-library

203. Сысолятин А.В. Стратегии маркетинга инноваций / А.В. Сысолятин // Проблемы современной науки и образования. – 2015. - №4(34). – С. 83-85.

E-library

204. Тонеева А.В. Формирование системы маркетинга инноваций на предприятии / А.В. Тонеева, Г.О. Фангманн // Проблемы управления рыночной экономикой: сб. науч. тр.. – Томск, 2015. – С. 49-52.

E-library

205. Щербинина М.Ю. Ключевые аспекты маркетинга инноваций / М.Ю. Щербинина, А.А. Крюкова // Карельский науч. журн. – 2016. – Т.5, №4(17). – С. 217-219.

E-library

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ.

206. Беляева С.В. Новые подходы к оценке эффективности инноваций / С.В. Беляева, Н.Ю. Первова // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №6(71). – С. 456-460.

E-library

207. *Брусакова И.А. Метод нечеткого вывода для измерения эффективности инноваций / И.А. Брусакова, М.А. Косухина // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. – 2015. – Т.2. – С. 267-270.

E-library

208. Власова В.М. Теоретико-методологические вопросы оценки анализа эффективности инноваций / В.М. Власова, Э.И. Крылов // Экономика и управление. - 2012. – №3(77). – С. 39-45.

E-library

209. *Голубь Н.Н. Проблемы оценки эффективности организационно-управленческих инноваций / Н.Н. Голубь // Инновационное развитие предприятий в условиях нестабильной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Воронеж, 27 мая 2016 г.). - Воронеж, 2016. – С. 134-136.

E-library

210. Гончарова Е.В. методы оценки и критерии эффективности инноваций / Е.В. Гончарова, З.Г. Дусейкова // Концепт. - 2016. – Т.11. – С. 3681-3685.

E-library

211. Горбачева К.С. Эффективность инноваций в управлении персоналом / К.С. Горбачева, С.А. Макушкин // Новое поколение. – 2016. - №10. – С. 94-99.

E-library

212. Гордеева Е.В. показатели эффективности инноваций как инструмента стратегического управления / Е.В. Гордеева // экономика и предпринимательство. – 2014. - №1-2(42-2). – С. 517-519.

E-library

213. Деева Е.А. Качественная оценка эффективности инноваций в организациях / Е.А. Деева, К.А. Гилева // Управление и экономика: исследование и разработка: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Пенза, 27-28 сент. 2016 г.). - С. 101-105.

E-library

214. *Деменко О.Г. Экономическая эффективность инноваций в условиях современной деятельности / О.Г. Деменко // Наука и практика. – 2015. - №2(18). – С. 93-96.

E-library

215. *Дмитриева С.И. Способность управлять знаниями и эффективность инноваций / С.И. Дмитриева // Менеджмент инноваций. – 2012. - №1. – С. 44-49.

E-library

216. Исаков К.М. Методология системного анализа в управлении эффективностью генезиса инноваций / К.М. Исаков // Экономика и предпринимательство . – 2015. - №9-1(62-1). – С. 587-591. E-library
217. Казанцева Н.А. Оценка экономической эффективности инноваций мировых нефтегазовых корпораций / Н.А. Казанцева // Экономикс. – 2013. - №2. – [б.с.]. КиберЛенинка
218. *Китова О.В. Методологические и методические аспекты управления эффективностью продуктовых инноваций / О.В. Китова // Науч. тр. Вольного эконом.общества России. – 2012. – Т .164. – С. 131-139. E-library
219. Красностанова М.В. Оценка эффективности инноваций в управлении персоналом / М.В. Красностанова, А.К. Кашпур // Экономическое возрождение России. – 2015. - №4(46). – С. 168-181. E-library
220. *Крылов Э.И. Совершенствование оценки и анализа эффективности инноваций / Э.И. Крылов, В.М. Власова // Вестн. Самарского гос. эконом.ун-та. – 2012. - №1(87). – С. 36-44. E-library
221. Куликова Н.Н. Оценка эффективности инноваций / Н.Н. Куликова // Инновационное развитие экономики. – 2012. - №2(8). – С. 144-147. E-library
222. Ларионова Л.С. Общие принципы оценки эффективности инноваций / Л.С. Ларионова // вестн. Сибирской гос. автомобильно-дорожной акад. – 2012. - №6(28). – С. 125-129. E-library
223. *Лобанева Е.И. Оценка эффективности инноваций в процессе управления предприятием / Е.И. Лобанева, Д.О. Рысин, А.А. Тютюнник // Энергетика, информатика, инновации-2016: Междунар. науч.-техн. конф., (Смоленск, 24-25 нояб. 2016 г.). - Смоленск, 2016. – С. 138-141. E-library
224. Мазница Е.М. Формирование системы показателей и применение метода анализа иерархий для определения эффективности инноваций / Е.М. Мазница, С.В. Бриштен // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - №13(316). – С. 24-32. E-library
225. Медведева Г.И. Методика оценки эффективности инноваций в производственных предприятиях / Г.И. Медведева // Вестн. современной науки. – 2015. - №11-2(11). – С. 43-48. E-library
226. Методические подходы оценки эффективности инновационной деятельности в экономических системах / Гонин В.Н., Кашурников А.Н., Ханчук Н.Н. и др. // Вестн. БГУ. – 2014. - №2. – С. 6-12. КиберЛенинка
227. *Мозговой А.И. Инновации на предприятии: бизнес-план. Ценообразование, оценка эффективности и рисков: учеб.пособие / А.И. Мозговой, Т.В. Кокорева, А.Н. Крылов. – Москва, 2015. – 110 с. E-library
228. Мохова Л.А. Критерии эффективности инноваций в управлении в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Л.А. Мохова // Науковедение. – 2012. - №1(10). – С. 9. E-library
229. Педерсен И.А. Совершенствование подходов к оценке эффективности инноваций / И.А. Педерсен // Проблемы экономики. – 2012. - №3. – С. 192-195. E-library

230. Петрова И.Е. Графический метод оценки экономической эффективности инноваций / И.Е. Петрова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практики решения / Санкт-Петербургский акад. ун-т., Алтайский ин-т экономики с.-х. , (Барнаул, 28 марта 2016 г.). – Барнаул, 2016. – С. 75-78. E-library

231. Секерин В.Д. Экономическая эффективность инноваций: специфика оценки стадиям жизненного цикла инноваций / В.Д. Секерин, Х.П. Ферстер, А.Е. Горохова // Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф, (Москва, 25 нояб. 2014 г.). – Москва, 2014. – С. 9-13. E-library

232. *Сидоров М.Н. Оценка влияния эффективности инноваций на производительность труда / М.Н. Сидоров // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2015. - №7. – С. 15-22. E-library

233. *Столяр Т.В. Оценка эффективности инноваций / Т.В. Столяр // Науч. исследования и разработки. Экономика. – 2016. – Т.4, №4. – С. 37-42. E-library

234. Табурчак А.П. Определение эффективности инноваций / А.П. Табурчак, А.А. Севергина // экономический вектор. – 2017. - №1(8). – С. 72-81. E-library

235. Туваев А.В. К постановке исследовательской задачи по определению понятия инновация и измерению ее эффективности / А.В. Туваев // Фундаментальные исследования. – 2017. - №2. – С. 214-218. E-library

236. *Управление стоимостью организации в инновационном процессе: эффективность инноваций в производственной сфере / Яковлева Е.А., Бучаев Я.Г., Гаджиев М.М. и др. – Махачкала, 2012. – 242 с. E-library

237. Федоров И.А. Эффективность инноваций в образовании / И.А. Федоров, А.С. Медзюта // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. - №8-1. – С. 69-72. E-library

238. Ферстер Х.П. Экономическая эффективность инноваций: специфика оценки по стадиям жизненного цикла инноваций / Х.П. Ферстер , В.Д. Секерин, А.Е. Горохова // Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации: материалы междунар. науч.-практ. конф., (Москва, 26 мая 2015 г.). – Москва, 2015. – С. 9-13. E-library

239. *Филиппова Е.А. Сетевая эффективность инноваций организационной структуры предприятия: формирование методики и разработка системы показателей / Е.А. Филиппова // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2012. - №5. – С. 25-34. E-library

240. Фильченков Я.В. Оценка эффективности технологических инноваций на основе стоимостной концепции управления / Я.В. Фильченков, О.Л. Перерва // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т.3, №12. – С. 57-60. E-library

241. Чабанюк О.В. Особенности оценки эффективности управленческих инноваций на предприятиях / О.В. Чабанюк // Вестн. Моск. ун-та МВД России. – 2013. - №5. – С. 226-228. E-library

242. Чабанюк О.В. Теоретико-методические подходы к определению эффективности инноваций / О.В. Чабанюк // Вестн. Моск. ун-та МВД России. – 2013. - №4. – С. 183-185. E-library

243. Шапкин И.А. Инновации: транзит, цена, эффективность / И.А. Шапкин // Мир транспорта. – 2013. – Т.11, 32(46). – С. 102-107. E-library
244. Шарапов А.Р. Сравнительный анализ методик оценки эффективности инноваций / А.Р. Шарапов, А.А. Гилязова, А.В. Морозов // Вестн. Казанского технол. ун-та. – 2012. - №17. – С. 305-311. E-library
245. Шаталова О.М. О программной модели измерения эффективности технологических инноваций в управлении региональной инновационной системой / О.М. Шаталова // Управление развитием крупномасштабных систем (VLSD'2016): материалы Девятой междунар. конф., (Москва, 3-5 окт., 2016 г.). – Москва, 2016. – С. 198-200. E-library
246. *Шаталова О.М. Эффективность технологических инноваций развитие теории и методологии оценки: монография / О.М. Шаталов. – Ижевск, 2016. – 300 с. E-library

СОДЕРЖАНИЕ

1. Сущность управления инновациями.....	3
2. Классификация инноваций.....	5
3. Инновационные стратегии.....	10
4. Маркетинг инноваций.....	15
5. Эффективность инноваций.....	18

