

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И
МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ.
Библиографический список литературы**

2000-2017 гг.

Донецк-2017

УДК 316.46.5:323.266(083.8)
ББК Ч110.552+С562.462+Ш1я1
И741

Составитель:

Белявская Е. К. – ведущий библиограф

Редактор:

Кротова В. А. – зав. сектором б-ки

Информационное воздействие и манипуляции в СМИ: библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / сост. : Е. К. Белявская ; ред. : В. А. Кротова. – Донецк : ДонНУ, 2017. – 19 с.

Библиографический список литературы составлен по заявке кафедры «Журналистика». В него включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий, авторефераты диссертаций, диссертации, материалы конференций на русском, украинском и других языках за 2000-2017 гг. (некоторые издания включены за более ранние годы).

Для отбора материала были использованы библиографические и информационные издания, имеющиеся в фонде библиотеки ДонНУ, электронный каталог библиотеки, базы информационных центров России и Украины. В том числе Научная электронная библиотека E-library.

В настоящее время большой популярностью пользуется научная библиотека «КиберЛенинка». Она предлагает свободный доступ к широкому спектру научных статей. Основными задачами проекта является популяризация науки и научной деятельности, а также общественный контроль качества научных публикаций.

Список составлен для преподавателей, аспирантов и студентов для использования в научной и учебной работе.

Литература, имеющаяся в фонде библиотеки, отмечена шифром и инвентарными номерами, отсутствующая – астериском (*), материал, который можно получить из информационных центров в виде полного текста, отмечен словами «Полный текст» и названием центра К/Л (КиберЛенинка), E-library, Znanium.

В список включено 253 названия.

УДК 316.46.5:323.266(083.8)
ББК Ч110.552+С562.462+Ш1я1

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ.

1. Алексеев И.Е. Стратегия языкового развития / И.Е. Алексеев // Наука и образование. – Якутск, 2001. – №1. – С. 12-15.

[Необходимость разработки законодательства регулирующего языковую политику и языковую ситуацию в России].

ИНИОН

2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб.пособие студентов вузов / А. Амзин. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.

РГБ

3. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е.Е. Анисимова. – Москва: Академия, 2003. – 128 с.

РГБ

4. Андреев А. Становление и развитие политических дебатов на российском ТВ (1993-2004) / А.С. Андреев // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. – №2. – С. 16-20.

РГБ

5. Баширов Саид-Магомед Вахаевич. Средства массовой информации как механизм совершенствования национальных отношений в Российской Федерации: автореф. дис...канд. полит.наук (23.00.02). – Москва, 2004. – 23 с.

РГБ

6. Баширов Саид-Магомед Вахаевич. Средства массовой информации как механизм совершенствования национальных отношений в Российской Федерации: дис...канд. полит.наук (23.00.02) / Баширов Саид-Магомед Вахаевич. – Москва, 2004. – 131 с.

РГБ

7. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Б.Л. Борисов. – Москва: Гранд; ФАИР-пресс, 2010. – 617 с.

E-library

8. Буари Ф.А. Паблик рилейшнз, или стратегия доверия / Ф.А. Буари. – Москва: ИНФОРМ-М, 2001. – 178 с.

РГБ

9. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям «Журналистика» «Литературное творчество», «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» / сост. и ред.: В.М. Кривошеева. – Москва: Унив. книга, 2010. – 191 с.

Ч61я73

В11

871857

10. Вестник Московского университета. – Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2010. – №1. – (Сер. 10:Журналистика).

4 ч/з

11. Вестник Московского университета. – Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2010. – №3. – (Сер. 10:Журналистика).

4 ч/з

12. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / В.В. Ворошилов. – Москва: КноРус, 2010. – 491 с.

Ч61я73

В759

871821

13. Ворошилов В.В. Исследование и расследование в журналистике / В.В. Ворошилов // Социология журналистики: очерки методологии и практики: пособие для студентов вузов по спец. «Журналистика» / В.В. Ворошилов. – Москва, 1998. – С. 27-150.

Znanium

14. Ворошилов В.В. Конфликт в журналистском отражении: учеб.пособие / В.О. Ворошилов. – Санкт-Петербург, 1993. – 252 с. Znanium

15. Воскресенская Е.В. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации: учеб.пособие по дисциплине «Правовое регулирование деятельности средств массовой информации» для студентов вузов / Е.В. Воскресенская. – Санкт-Петербург:СПбГУСЭ, 2011. – 199 с. РГБ

16. Гермашева Т.М. Языковая игра как инструмент актуализации лингвистической креативности / Т.М. Гермашева // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. – 2017. - №1(192). – С. 30-33. – (Сер.: Филология и искусствоведение).

E-library

17. Гнетнев А.И. Современная пресс-служба: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Связи с общественностью» / А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 414 с.

Ч61я73

Г566

872931

18. Горина Е.В. Когнитивное взаимодействие и когнитивное столкновение в Интернете / Е.В. Горина, Э.А. Лазарева // Изв. Уральского федер. ун-та. – 2013. - №1(110). – С.48-56. – (Сер.: Проблемы образования, науки и культуры).

РГБ

19. Горохов В.М. Проблемы государственной информационной политики: методическое пособие / В.М. Горохов, З.А. Дмитриев, Т.С. Илларионова . – Москва: Изд-во РАГС, 1997. – 352 с. РГБ

20. Григорьева И.В. Коммуникативные стратегии интерактивных программ БИ-БИ-СИ / И.В. Григорьева // Коммуникация в современном поликультурном мире: национально-культурная специфика построения дискурса: сб. науч. тр. – Москва, 2016. – С. 97-103. E-library

21. Грушевская Т.М. Политический газетный дискурс сквозь призму языковых средств предоставления информации / Т.М. Грушевская, Т.Б. Самарская // Сфера услуг: инновации и качество. – 2011. - №2. – С. 16. E-library

22. Гуманитарные исследования в Интернете: сб. ст. / ред.: А.Е. Войскунский. – Москва: Можайск-Терра, 2000. – 432 с. РГБ

23. Гуревич С.М. О некоторых особенностях медиарынка / С.М. Гуревич // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - №1. – С. 13-15. – (Сер. 10:Журналистика).

E-library

24. Дедюхина А.Д. Некоторые особенности взаимовлияния общественных изменений и медиасистемы (на примере Германии) / А.Д. Дедюхина // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - №5. – С. 112-116. – (Сер.: Журналистика). E-library

25. Дейк Т.А. ван. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации / Т.А. ван Дейк. – Москва:Либроком, 2013. – 344 с. РГБ

26. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. – Москва: Прогресс, 1989. – 312 с. РГБ

27. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи / Т.Г. Добросклонская. – Москва:URSS: КРАСНОДАР, 2010. – 286 с.

Ш12=432.1

Д565

871730

28. Доклады молодых исследователей: материалы недели науки – 2010 / ФГОУ ВПО «Южный федер. ун-т». – Ростов-на Дону: Логос, 2011. – 170 с.
Ш1
Д633 874877
29. Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А.Е. Ермилов. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 110 с.
Ч63
Е732 871470, 871471
30. Жаров М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков . – Москва: Европа, 2009. – [б.с.]. РГБ
31. Желтухина М.Р. Классификация средств языкового выражения национально-специфической информации в тексте / М.Р. Желтухина, С.А. Попова // Язык науки и техники в современном мире: материалы IV междунар.-практ. конф.– 2015. – С. 251-254. E-library
32. Жельвис В.И. Поле брани: сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира / В.И Жельвис. – Москва:Ладомир, 2001. – 349 с.
РГБ
33. Засурский Я.Н. Колонка редактора: три шага к свободе / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - №3. – С. 3-9. – (Сер.10:Журналистика).
E-library
34. Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США: учеб.пособие / Б.А. Калягин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 94 с.
РГБ
35. Катермина В.В. Политическая неономинация в массмедийном дискурсе / В.В. Катермина // Политическая лингвистика. – 2016. - №4(58). – С. 27-33.
E-library
36. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург и др.: Питер, 2011. – 393 с.
Ч61я73
К40 876976
37. Клинк Е.И. Средства формирования целевой установки информирования в текстах имиджевых стран / Е.И. Клинк // Филология и человек. – 2016. - №2. – С. 79-88. E-library
38. Кобец Е.В. Рациональные и эмоциональные характеристики публичной речи: к вопросу об использовании вставных и вводных конструкций в политическом дискурсе / Е.В. Кобец // Перспективы науки. – 2011. - №3(18). – С. 79-87. E-library
39. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб.пособие / А.В. Колесниченко. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 191 с.
Ч61я73
К603 871867
40. Коммуникативная логика: конспект лекций / сост.: В.Е. Тараненко. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 69 с.
Ч61я73
К635 881432

41. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Книжное дело» и спец. «Издательское дело и редактирование» / С.Г. Корконосенко. – Москва: Логос, 2010. – 244 с.

Ч61я73

К668

871863

42. Коцюбовська Г.А. Приєднувальні конструкції: функціонально-текстовий аспект: автореф. дис...канд.. філол. наук: (10.02.01) / Дніпропетровський нац.. ун-т. – Донецьк, 2002. – 16 с.

ав40315

43. Кришталюк Г.А. Заперечення в сучасному американському газетному дискурсі: функціональний та лінгвокогнітивний аспекти: дис...канд.. філол. наук / Г.А. Кришталюк; Донецький нац.. ун-т. - Київ, 2008. – 256 с.

Ш12-432.1

К829

дис1612

44. Кронгауз М.А. Мем в русскоязычном Интернете: опыт деконструкции / М.А. Кронгауз // Русский язык и новые технологии. – Москва: Новое лит.обозрение, 2014. – С. 87-99.

E-library

45. Кужелева-Саган И.П. Онто-гносеологические и философско-методологические основания научного знания о связях с общественностью: автореф. дис...д-ра филос. наук. – Томск, 2008. – 46 с.

РГБ

46. Лазарева Э.А. Дискурсивные защиты как фактор построения интернет-коммуникации / Э.А. Лазарева // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. – Екатеринбург, 2010. – Вып. 8. – С. 51-59.

РГБ

47. Лазарева Э.А. Рекламный дискурс: стратегии и тактики / Э.А. Лазарева // Лингвистика. – Екатеринбург, 2003. – Т.9. – С.82-121.

РГБ

48. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб.пособие для студентов вузов направления «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

Ч61я73

Л178

880812

49. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов спец. «Журналистика» / Г.В. Лазутина. – Москва: Аспект пресс, 2010. – 240 с.

Ч61я73

Л178

871860

50. Лободенко Л.К. Массовые коммуникации и медиапланирование: учеб.пособие / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2011. – 180 с.

РГБ

51. Лукашанец А.А. Общество – язык – политика / А.А. Лукашанец, А.Е. Михневич, В.К. Щербин. – Минск: Вышэйш. шк., 1988. – 223 с.

ИНИОН

52. Малыгина Л.Е. Современный телевизионный анонс в коммуникативно-прагматическом аспекте: (на материале промороликов телеканалов НТВ, Первый канал, ТВЦ, СТС, РЕН-ТВ за 2005-2010 гг.): автореф. дис...канд. филос. наук: (10.01.10) / Моск. гос. ун-т. – Москва, 2010. – 29 с.

РГБ

53. Мельник Г.С. Деловая журналистика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Журналистика» / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – Москва:Питер, 2010. – 304 с.
Ч61я73
М482 871868
54. Назайкин А. Медиарилейшиз на 100%: искусство взаимодействия с прессой / А. Назайкин. – Москва: Альпина Паблшерз, 2010. – 411 с.
С5
Н19 871734
55. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации, 32124-1. – Москва: Проспект, 2014. – 40 с.
Х9(4РОС)
О11 882433, 8822434
56. Овчинникова И.Г. О методике анализа некооперативной стратегии в дискурсе СМИ / И.Г. Овчинникова, Л.Л. Черепанова // Филологические науки. – 2013.– №2. – С. 30-42. E-library
57. Оленко Е. Российское государственное телевидение / Е. Оленко // Советник. – 2005. – №2. – [б.с.]. E-library
58. Панарин И.Н. Информационная война и геополитика / И.Н. Панарин . – Москва: Поколение, 2006. – [б.с.] РГБ
59. Панарин И.Н. Первая мировая информационная война. Развал СССР / И.Н. Панарин. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 226 с. РГБ
60. Попов Е. Формирование общественного мнения / Е. Попов // Маркетинг. – 1997. - №5. – [б.с.] Полный текст PDF
61. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – Москва:Рефл-бук, 2000. – 200 с. РГБ
62. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – Москва: Феникс, 2010. – 256 с. РГБ
63. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – Москва:Ваклер, 2010. – 190 с. РГБ
64. Почепцов Г.Г. « Реальность оказывается сильнее моральности...» . – Режим доступа:<http://udovik.com.ua/ru/izdatlstvo-vakler/gg-pochepcov-semiotika>
65. Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: учеб.пособие / Е.П. Почкай. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербург.гос. ун-та, 2000. – 104 с. Znanium
66. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб.пособие / Е.П. Прохоров. – Москва: РИП-холдинг, 2006. – 200 с. РГБ
67. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации [Электронныйресурс]. – Режимдоступа:http://media.utmn.ru/library_view_book.pdp?chapter_num=10&bid=440. – Назв. с экрана.
- 68.Ребрина Л.Н. Композиционные тактики формирования негативного образа прошлого в российских СМИ / Л.Н. Ребрина, М.В. Милованова // Научный диалог. – 2016. - №6(54). – С. 67-79.

E-library

89. Ребрина Л.Н. Тактическая организация внушения при формировании позитивного ценностного отношения к прошлому в германских СМИ / Л.Н. Ребрина, Н.Л. Шамне // Современные исследования социальных проблем. – 2016. - №2-1(26). – С. 109-125
E-library

90. Ржанова С.А. Язык как средство публичного общения: из опыта региональных СМИ / С.А. Ржанова . – Саранск: Изд. центр МГУ, 2011. – 200 с.
РГБ

91. Рихтер А.Г. Влияние европейских институтов на систему правового регулирования СМИ постсоветских государств / А.Г. Рихтер // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - №2. – С. 86-100. – (Сер. 10:Журналистика).
E-library

92. Сапожникова И.А. Глобализация и средства массовой информации / И.А. Сапожникова // Омский науч. вестн. – 2008. - №5(12). – С. 243-245.
КиберЛенинка

93. Семишова Е.П. Средства массовой информации в современном социокультурном пространстве / Е.П. Семишова // Аналитика культурологии. – 2009. – Вып. 14. – С. 188-199.
КиберЛенинка

94. Сергеева О.В. Личность и межличностные отношения учителя в зеркале языка массовой информации: аспект конфликтности / О.В. Сергеева // Вестн. Пятигорского гос. лингв. ун-та. – Пятигорск, 2009. - №4. – С. 160-161.
ИНИОН

95. Сивергина О. В. Mass Media: Historical Background: Original English Texts For Reading/ Translation&Discussion : учеб. пособие / О. В. Сивергина. – Москва: Рос. ун-т дружбы народов, 2004. – 42 с.
РГБ

96. Сидоровская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов вузов / И.В. Сидоровская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 143 с.
С5я73
С347
870298

97. Синельникова Л.Н. Пиар-коммуникация в системе новых научных парадигм / Л.Н. Синельникова // Уч. зап. Таврического нац. ун-та. – 2010. – Т.23(62). - №4. – С. 554-561. (Сер.: Филология, Социальные коммуникации).
ИНИОН

98. Система средств массовой информации России / ред.: Я.Н. Засурский. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 243 с.
Znanium

99. Скворцов О.Г. Дискурс Интернета / О.Г. Скворцов, Э.А. Лазарева, Е.В. Горин. – Екатеринбург, 2009. – 177 с.
РГБ

100.Смысловое пространство текста / Камчатский гос. ун-т. – Петропавловск-Камчатский. Вып. 10: Лингвистические исследования и журналистика. – 111 с.
ИНИОН

101. Солганик Г.Я. Современная публицистическая картина мира / Г.Я. Солганик // Публицистика и информация в современном обществе. – Москва, 2000. – С. 9-23.
ИНИОН

102.Солдатова Н.В. Современные Британские СМИ: проблема моделирования полилога / Н.В. Солдатова, Д. Сафонова // Высшее образование

- для XXI века: X111 Междунар. науч. конф. – 2016. – Ч.2: Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа: круглый стол. – 60-65. E-library
103. Соловьева А.И. Политические коммуникации: учеб.пособие / А.И. Соловьева. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 360 с. РГБ
104. Соловьев В.А. Манипуляции. Атакуй и защищайся / В.А. Соловьев. – Москва: Эксмо, 2011. – 350 с. РГБ
105. Соломатина А.О. Идеологическая составляющая стратегий восхваления и дискредитации в политической газетной коммуникации / А.О. Соломатина // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. – 2014. – №4(149). – С. 71-73. – (Сер. 2: Филология и искусствоведение). E-library
106. Социология журналистики: учебник для бакалавров / М.А. Бережная и др. – Москва: Юрайт, 2013. – 421 с.
С5я73
С693 885643
107. Средства массовой информации = MassMedia: учеб.пособие по работе с материалами средств массовой информации для студентов гуманитар. спец., изучающих английский язык / сост.: Е.С. Волкова, О.Ю. Казарина. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 209 с. РГБ
108. Стернин И.А. Коммуникативные аспекты толерантности / И.А. Стернин, К.М. Шилихина. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2000. – 110 с. РГБ
109. Су Ю. Интернет-СМИ и общество: развитие интернет-сленга / Ю. Су // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – 31. – С. 401-403. E-library
110. Східнослов'янська філологія: зб. наук. праць / редкол.: С.О. Кочетова (відп. ред.) та ін.. – Горлівка: Вид-во ГДППШМ, 2009. - Вип. 16: Мовознавство. – 287 с.
Ш0
С922 871597
111. Тавокин Е.П. Власть и СМИ – информация для общества / Е.П. Тавокин // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2006. - №2(78). – [б.с.]. Znanium
112. Тавокин Е.П. Демографическая катастрофа в России и СМИ / Е.П. Тавокин // III тысячелетие. Пути к здоровью нации»: материалы 2-го всерос. форума МГУ, (22-24 октября 2002 г.). – Москва, 2002. – С. 95-98. Znanium
113. Тавокин Е.П. Реформы СМИ: вместе и порознь / Е.П. Тавокин // Государственная служба. – 2004. – №3(29). – [б.с.]. Znanium
114. Тавокин Е.П. СМИ как фактор информации по обеспечению реформы / Е.П. Тавокин // Социологические исследования. – 2005. – №10.- [б.с.]. Znanium
115. Татарникова Н.М. Как номинация в СМИ влияет на тезаурус личности / Н.М. Татарникова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2016. - №3(25). – С. 204-209. E-library

116. Таюпова О.И. Технология передачи и восприятия информации в социуме /О.И. Таюпова // Пед. журн. Башкортостана. – 2015. – 31(56). – С. 223-227. E-library
117. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб.пособие для студентов вузов по спец. «Журналистика» / А.А. Тертычный. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 35 с.
Ч61я73
Т356 870469
118. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: функционирование русского языка в Интернете: концептуал.-сущност. Доминанты / Г.Н. Трофимова ; Гильдия лингвистов-экспертов по документ.и информ. спорам. – Москва: РУДН, 2004. – 380 с. РГБ
119. Фролов Н.К. Перспективы региональной лингвоэтнической консолидации / Н.К. Фролов // Язык в контексте общественного развития. – Москва, 1994. – С. 162-170. ИНИОН
120. Чепкина Э.В. Взаимодействие автора и адресата в условиях массовой коммуникации / Э.В. Чепкина // Журналистика конца 80-х: смена приоритетов. – Екатеринбург: Урал.ун-т, 1991. – С. 120-126. РГБ
121. Чепкина Э.В. Русский журналистский дискурс:текстопорождающие практики и коды (1995-2000) / Э.В. Чепкина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000. – 279 с. РГБ
122. Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью / Н.В. Четвертков. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 190 с.
Ч61я73
Ч524 872930
123. Чудинов А.П. Политическая лингвистика / А.П. Чудинов. – Москва: Флинта: Наука, 2006. – 254 с. РГБ
124. Чудинов А.П. Политическая лингвистика (общие проблемы, метафора): учеб.пособие / А.П. Чудинов. – Екатеринбург: Уральский гуманит. ин-т, 2003. – 194 с. РГБ
125. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): монография / А.П. Чудинов. – Екатеринбург, 2001. – 238 с. РГБ
126. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации / Ф.И. Шарков // Социологические исследования. – 2001. - №8. – С. 52-61. РГБ
127. Шевченко Е.В. Роль симулякра в оказании ориентирующего воздействия на адресата в СМИ / Е.В. Шевченко // Науч.-пед. журн. Восточной Сибири. – 2015. – №3(9). – С. 28-34. E-library
128. Шевченко Е.В. Симулякр как тактический прием оказания ориентирующего воздействия / Е.В. Шевченко // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2015. – №3(44). – С. 141-150. E-library
129. Шеремет А.А. Технологии связей с общественностью как способ организации современной социальной реальности: дис...канд. филос. / А.А. Шеремет. – Омск, 2010. – 154 с. РГБ

130. Языковые ситуации и взаимодействие языков / Быховец Н.Н., Гаркавец А.Н., Дерканбаева И.Т. и др. – Киев: Наук.думка, 1989. – 204 с. РГБ

МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ.

131. Алексеев Д. Государство и манипуляция / Д. Алексеев // Главная тема. – 2005. – №7. – С. 50-61. ИНИОН

132. Аносова Е.В. Манипуляции массовым сознанием как разновидность современных политических технологий / Е.В. Аносова // Ориентир. – Москва, 2011. – Вып. 12. – С. 4-14. ИНИОН

133. Бразиллов С. Маневры местной элиты: политика информации и манипуляции в регионах / С. Бразиллов, А. Чернышов // Свободная мысль – XXI. – 2001. – №3. – С. 29-39. ИНИОН

134. Вашунина И.В. Манипулятивный потенциал креолизованного текста / И.В. Вашунина // Науч. исслед. и разработки. Современная коммуникативистика. – 2015. – Т.4, №3. – С. 48-49. E-library

135. Вейда Т.М. Засоби маніпуляції свідомістю у професійній діяльності журналістів (на матеріалі Інтернет-дискурсу) / Т.М. Вейда // Мова і культура. – 2012. – Вип. 15, т.8. – С. 131-137. Б-ка Вернадського

136. Воеводин А. Стратегемы: стратегии войны, бизнес, манипуляции и обмана / А. Воеводин. – Москва: Ситалл, 2011. – 416 с. РГБ

137. Голубева Т.М. Манипулятивный аспект присвоения ярлыков в американском предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Изв. Рос. гос. пед. ун-та. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 195-199. РГБ

138. Голубева Т.М. Метафоризация предвыборной борьбы как стратегия манипулятивного воздействия в политике / Т.М. Голубева // Актуальные направления современной лингвистики: Иностранные языки и литературы: актуальные проблемы образования и науки: сб. материалов междунар. науч. конф., (12 апреля 2008 г.). – Пермь, 2008. – С. 87-89. РГБ

139. Голубева Т.М. Морфологические средства манипулятивной стратегии в предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Мост. – Набережные Челны, 2008. – Вып. 21. – С. 8-12. РГБ

140. Голубева Т.М. Прагматические особенности стратегии критики и апологизации в предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Исследования молодых ученых: сб. ст. аспирантов. – Минск, 2008. – С. 23-25. РГБ

141. Голубева Т.М. Пресспозиции как элемент манипулятивной стратегии в американском предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Германистика на рубеже тысячелетий: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – Набережные Челны, 2008. – С. 88-90. РГБ

142. Голубева Т.М. Тендер и стратегия дискредитации в предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Вестн. Нижегородского ун-та. – Нижний Новгород, 2008. – Вып. 5. – С. 255-258. РГБ.

143. Голубева Т.М. Тендерное позиционирование как элемент манипулятивной стратегии в предвыборном дискурсе / Т.М. Голубева // Вестн. Чувашского ун-та. – 2008. – Вып.3. – С. 120-124. РГБ

144. Горин Е.В. Манипуляция как предмет политического дискурса-анализа: основные категории и методологические проблемы / Е.В. Горин // Гаманит. и социал.-эконом. науки. – Ростов-на-Дону, 2013. – №6(73). – С. 107-112.

ИНИОН

145. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учеб.-метод. пособие / Е.В. Горина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского у-та, 2016. – 67 с.

РГБ

146. Грачев Г.В. Манипулирование личностью: принуждение личности, слухи и провокации, технологии обмана, алгоритмы самозащиты / Г.В. Грачев, И.К. Мельник. – Москва: Алгоритм-книга, [б.г.]. – 384 с.

РГБ

147. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа / И.М. Дзялошинский // Вестн. Моск. ун-та. – 2005. - №2. – С. 56-75. – (Сер.: 10 Журналистика).

ИНИОН

148. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: учебно-метод. пособие для студентов ф-та журналистики / И.М. Дзялошинский. – Москва, 2006. - Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/72658.html>

149. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. Москва: ЧеЗо, Изд-во МГУ, 1997. – 344с.

РГБ

150. Емелин В.А. Publierelations в коммуникативном пространстве информационного общества: социально-философские аспекты [Электронный ресурс] / В.А. Емелин. – Режим доступа: <http://postmodern.in.ua/?p=1211>.

151. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза. – Москва: Проспект, 2009. – 380 с.- (Социально-политические технологии).

РГБ

152. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Век XXI / С. Г. Кара-Мурза. – Москва: Алгоритм, 2015. – 219 с.

РГБ

153. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание / С.Г. Кара-Мурза. – Москва: ЭКСМО, 2006. – 864 с.

РГБ

154. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием в России сегодня / С.Г. Кара-Мурза. – Москва :Алгоритм, 2001. – 543 с. – (Сер.: История России. Современный взгляд).

Znanium

155. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – Москва: Алгоритм, 2000. – 733 с.

Znanium

156. Карпов А. Манипулятивные технологии PR / А. Карпов. – Москва: ИТИ Технологии, 2008. – 131 с.

РГБ

157. Катенева И.Г. Механизмы и языковые средства манипуляции в текстах СМИ: (на примере общественно-политических оппозиционных изданий): автореф. дис...канд. филол. наук: (10.02.01). – Москва, 2010. – 20 с.

РГБ

158. Кондратьева И.А. Языковые средства манипулятивного воздействия в программе «Правовой взгляд» (Г. Пенза) / И.А. Кондратьева // Язык. Право. Общество: III Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 281-284.

E-library

159. Корконосова Е.И. Концепция манипуляции в сфере политических технологий как процесса / Е.И. Корконосов // Социокультурные конфликты и

процессы в современном информационном обществе. – Москва, 2002. – Ч.2. – С. 30-36. ИНИОН

160. Кудзаева А.Г. Манипулятивный потенциал современного политического медиадискурса / А.Г. Кудзаева // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2016. – №4. – С. 52-55. E-library

161. Ларина Л.И. Языковые средства манипулирования (на примере французских СМИ) / Л.И. Ларина, Л.Ю. Витрук, Н.И. Вдовина // Актуальные проблемы языковой подготовки в неспециальных вузах: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 72-77. E-library

162. Ларина Т.В. Языковых механизмы манипулирования общественным мнением в английских и русских информационных текстах / Т.В. Ларина, В.И. Озюменко, Е.Б. Пономаренко // Вестн. Рос.ун-та дружбы народов. – 2011. – №2. – С. 28-37. – (Сер.: Лингвистика). E-library

163. Ларионова М.В. Пресуппозиция как способ манипулятивного воздействия (на примере испанского газетно-публицистического дискурса) / М.В. Ларионова // Вестн. МГИМО Университета. – 2013. - №2(29). – С. 220-224. E-library

164. *Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание / А.Е. Левченко // Пресс-Служба, 2005. – [б.с.]

165. Леонова Е.Н. Эвфемизмы и эмоционально-оценочная лексика как средства манипулирования в англоязычном политическом дискурсе / Е.Н. Леонова // Язык и культура: вопросы современной филологии и методики обучения языкам в вузе: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 245-250. E-library

166. Лисицкая Л.Г. Ценностные ориентиры современных средств массовой информации/ Л.Г. Лисицкая // Вестн. Полоцкого гос. ун-та. – 2011. - №15. – С. 116-119. – (Сер.: Педагогические науки). E-library

167. Лозовский Б.Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс]/ Б.Н. Лозовский. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2008. – 212 с. РГБ

168. Макарова А.В. Возможности СМИ как средства воздействия / А.В. Макарова, Е.Е. Розе // Междунар. науч. альманах. – 2016. - №3(3). – С. 38-50. E-library

169. Максимчик О.А. Манипуляция общественным сознанием в англоязычных СМИ (на примере освещения катастрофы Боинга А-777 в июле 2014 г.) / О.А. Максимчик // Изв. Самарского науч. центра РАН. – 2015. – Т.17, №1-1. – С. 154-157. – (Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки). E-library

170. Малышкина А.В. Речевой портрет современных средств массовой информации / А.В. Малышкина // Инновационная наука. – 2015. - №11-1. – С. 241-242. E-library

171. Манипулятивные технологии PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psycho.ru/biblio/advert/bdvert/btl/tehnologii_pr.html.

172. Мантуло Н.Б. Манипуляционная специфика PR в процессе конструирования социальной реальности / Н.Б. Мантуло // Современные проблемы социальных проблем. – 2012. – вып.12. – [б.с.]. КиберЛенинка

173. Мартынова Ю.А. Феномен «политической корректности» как реализация коммуникативной стратегии манипуляции общественным сознанием / Ю.А. Мартынова // Политические проблемы современного общества. – Саратов, 2009. – Вып. 11. – С. 23-31. КиберЛенинка

174. Методы манипулятивного воздействия телевидения на общественное сознание [Электронный ресурс]. E-library

175. Михайлов О.Ю. Языковой облик современных средств массовой информации / О.Ю. Михайлов // Актуальные проблемы обучения русскому языку, культуре речи и дисциплинам специализации: тез.докл. IX Междунар. науч.-практ. конф. – Нижний Новгород, 2014. – С. 116-118. E-library

176. Мордюк А.О. Як працювати з інтернет-контентом, щоб не стати жертвою маніпуляції: поради журналістам від вітчизняних та європейських експертів / А.О. Мордюк // Наук. зап. І-ту журналістики. – 2014. – Т.56. – С. 240-246. Б-ка Вернадського

177. Мухортов Д.С. Дискурсивные маркеры манипуляции как реализации субъективно-оценочного акта говорящего / Д.С. Мухортов, А.В. Краснова // Политическая лингвистика. – 2016. - №6. – С. 120-125. E-library

178. Мякишева Т.В. Языковое манипулирование: проблема неискренности / Т.В. Мякишева // Система ценностей современного общества. – 2012. - №25. – С. 51-54. E-library

179. Пирущий О.Н. Телевидение и Интернет как средства политической манипуляции: автореф. дис...канд. полит.наук: (23.00.02) / Ставропольский гос. ун-т. – Ставрополь, 2009. – 21 с. РГБ

180. Политика иллюзии: СМИ и манипулирование общественным мнением [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intellectuals.ru/cgi-bin/proekt/botchkarev.cgi?action=articul&stata=viwstat&id=id5>

181. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев. – Москва: Аспект Пресс, 2007. – 128 с. РГБ

182. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – Москва: Рефл-бук, 2001. – 576 с. РГБ

183. Райгородский Д.Я. Реклама: внушение и манипуляция / Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ, 2010. – 746 с. РГБ

184. Ромашина О.Ю. Положительная эмоциональная манипуляция в русских и английских медиатекстах / О.Ю. Ромашина // Современная парадигма гуманитарных исследований: проблемы филологии и культурологии: сб. науч. ст.. – Москва, 2015. – С. 213-219. E-library

185. Руденко В.Н. Дискурс манипуляций: (референдумная демократия и продление срока полномочий главы государства в странах СНГ) / В.Н. Руденко // Дискурс-Пи. – Екатеринбург, 2006. – Вып.1. – С. 131-135. ИНИОН

186. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе / Л.И. Рюмшина. – Москва: МарТ, 2004. – 240 с. РГБ

187. Телевидение как инструмент манипулирования общественным сознанием. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2013. – 589 с. РГБ

188. Тибинько Н.Д. Манипуляция в политическом дискурсе / Н.Д. Тибинько // Вестн. Челябинского гос. ун-та. – 2011. – Вып. 50, №3(218). – С. 134-137. – (Сер.: Филология. Искусствоведение). КиберЛенинка

189. Фексесус Х. Искусство манипуляции. Как читать других людей и незаметно управлять ими / Х. Фексесус. – Москва: Рипол Классик, 2010. – 82 с. РГБ

190. Филиппов Г. Кухня манипуляций: методы и приемы манипулятивного управления [Электронный курс]. – Режим доступа: <http://www.pr-dialog.ru/>

191. Хабибуллин А.Р. Особенности технологий политической манипуляции в России: автореф. дис...канд. полит.наук: (23.00.02) / Казанский гос. ун-т. – Казань, 2009. – 24 с. РГБ

192. Хорошавцева О.П. Изменения в процессе межкультурной коммуникации под влиянием средств массовой информации / О.П. Хорошавцева // Изв. Рос.гос. пед. ун-та. – 2008. – №70. – 1. – С. 326-366. КиберЛенинка

193. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра: практ. технологии в действии. Выборы в виртуальном пространстве PR, реклама и пропаганда как методы «промывания мозгов». Последствия политических манипуляций. Будущее российской демократии / А. Цуладзе. – Москва: Алгоритм, 2000. – 332 с. РГБ

194. Чистова С.С. Изменение ассоциативного поля как способ языкового манипулирования в средствах массовой информации США / С.С. Чистова // Linguamobilis. – 2012 – №5(38). – С. 87-94. E-library

195. Чистова С.С. Языковое манипулирование в средствах массовой информации США: уровень текста / С.С. Чистова // Социосфера. – 2012. – №4. – С. 42-46. E-library

196. Шейнов В.П. Психология влияния: скрытое управление, манипулирование и защита от них / В.П. Шейнов. – Москва: Ось-89, 2002. – 720 с. РГБ

197. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / Г. Шиллер – Москва: Прогресс, 1980. – 356 с. РГБ

198. Шуленина Н.В. Методы манипуляции в средствах массовой информации / Н.В. Шуленина, Д.Д. Полонская // Вопросы политологии. – 2013. – Вып.1(9). – С. 20-26. ИНИОН

199. Щербина С. Политическое ток-шоу. Манипуляции в болоте / С. Щербина // Украинская правда 26 окт. 2012 года [Электронный ресурс] / С. Щербина. – Режим доступа: <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2012/10/26/>

200. Юрьева Е.В. Манипуляция и условия эффективности дискурса социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Litera. – 2016, №3. – С. 1-5. E-library

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

201. Аршанинов Л. Общие характеристики СМИ [Электронный ресурс] / Л. Аршанинов. – Режим доступа: www.temetor.ru.

202. Асанов А.И. Перспективная модель построения организации взаимодействия внутренних войск МВД России со средствами массовой информации: на период строительства внутренних войск МВД России / А.И. Асанов // Закон и право. – 2011. – №12. – С. 100-101. E-library
203. Афанасьева А.М. Языковая репрезентация образа России в средствах массовой информации Запада (на материале электронных статей газеты Newyorktimes и телерадиовещательной компанииCNN) / А.М. Афанасьева, А.Н. Иконникова // Проблемы филологии, культурологии и искусствоведения в свете современных исследований: сб. материалов 9-й Междунар. науч.- практ. конф. – 2014. – С. 30-33. E-library
204. Баранова Е.А. Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем / Е.А. Баранова // Материалы XV Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – Москва, 2008. – С. 3. Znanium
205. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса/ Е.А. Баранова // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога»: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2015. – С. 20-21. Znanium
206. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков / Е.А. Баранова // Медиаском. – 2010. – Вып.4. – 11 с. Znanium
207. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование / Е.А. Баранова // Медиаском. – 2010. – Вып.1. – С. 6. Znanium
208. Белякова Л.Ф. Язык СМИ и анализ языковых ошибок в университетском курсе культуры речи / Л.Ф. Белякова // PrimoAspectu. – 2012. – Т.11, №8(95). – С. 117-120. E-library
209. Библиева О.В. Молодежный сленг как форма репрезентации молодежной культуры в средствах массовой информации / О.В. Библиева // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2007. - №304. – [б.с.]. КиберЛенинка
210. Ван Я. Субстантивация в языке средств массовой информации / Я. Ван // Филологические науки: вопросы теории и практики. – 2016. - №7-2(61). – С. 71-74. E-library
211. Гузенко О.В. Феномен речевой агрессии в текстах западных СМИ / О.В. Гузенко // Вестн. Майкопского гос. технол. ун-та. – 2012. - №2. – С. 52-56. E-library
212. Давыдова С.В. Язык средств массовой информации / С.В. Давыдова // Linguamobilis. - 2011– - №2(28). – С. 93-96. E-library
213. Давыдова А.Р. Языковые средства выдвижения актуальной информации в тексте газет как экспликативы субъективно-модального значения / А.Р. Давыдова, М.Р. Саркисян // Вестн. Брянского гос. ун-та. – 2016. - №1(27). – С. 242-247. E-library
214. Джандигова Х.М. Оценочные прилагательные в языке средств массовой информации / Х.М. Джандигова, Л.М. Дударова // Рефлексия. – 2016. - №1. – С. 67-70. E-library

215. Дискурсивные практики СМИ: проблемы информационной безопасности: монография / Э.В. Чепкина, Ю.В. Казакова, Л.М. Майданова и др. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2009. – 308 с. РГБ
216. Журенков К.А. Идея открытого общества на страницах российских СМИ / К.А. Журенков // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - №4. – С. 128-139. – (Сер.: Журналистика) ИНИОН
217. Зяблов В. Интернет – новое СМИ / В. Зяблов. – Москва: Советник, 1998. – 59 с. РГБ
218. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вуза по спец. «Журналистика» / В.Л. Иваницкий. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 252 с.
Ч61я73 872249
И94
219. Интернет-СМИ: теория и практика / А.О. Алексеева, Е.Л. Вартанова, Л.А. Круглова и др. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 347 с.
Ч61я73 870301
И733
220. История зарубежной журналистики: методические указания для студентов спец. «Журналистика» / сост.: О.Ю. Харитоновна. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2011. – 49 с. РГБ
221. Канашина С.В. МЕМ как единица передачи культурной информации языковыми и неязыковыми средствами / С.В. Канашина // Вестн. Моск. гос. лингв. ун-та. – 2013. – №20(680). – С. 243-249. – (Сер.: Гуманитарные науки).
E-library
222. Капусникова М.Р. Влияние СМИ на формирование русского языка / М.Р. Капусникова, Н.А. Носкова // Концепт. – 2016. – Т.11. – С. 2781-2785.
E-library
223. Карева Л.А. Языковые средства журналистов в информации газетного дискурса / Л.А. Карева // Язык и культура: вопросы современной филологии и методики обучения языкам в вузе: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 218-224. E-library
224. Каталог информационно-аналитических и информационных изданий Комитета по телекоммуникациям и средствами массовой информации, 1992-2004 гг. – Москва, 2005. – 66 с. РГБ
225. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для студентов вузов по спец. «Связи с общественностью» / А.Г. Киселев. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 431 с.
Ч63я73 872929
К44
226. Куек Ф.А. Язык как основа коммуникации в средствах массовой информации / Ф.А. Куек // Наука. Образование. Молодежь: материалы XIII Междунар. науч. конф. молодых ученых и аспирантов. – 2016. – С. 464-467.
E-library

227. Кузина О.А. Фразеологические единицы как средство отражения событий политической жизни на Украине (на материале англоязычных СМИ) / О.А. Кузина // Политическая лингвистика. – 2016. – Т.1(55). – С. 104-110.
E-library
228. Лазарева Э.А. СМИ в Интернете / Э.А. Лазарева, Е.В. Рябова // Русский языка как иностранный: теория, исследования, практика. – Санкт-Петербург, 2009. – Вып. 10. – С. 228-232.
ИНИОН
229. Лазарева Э.А. Построение дискурса массовых коммуникаций / Э.А. Лазарева // Проблемы лингвокультурологического и дискурсивного анализа: Язык. Система. Личность: материалы Всерос. конф. – Екатеринбург, 2006. – С. 103-107.
ИНИОН
230. Ланге Я. Средства массовой информации и выборы: справочное издание / Я. Ланге, Э. Палмер; Европейский ин-т СМИ. – 1995. – 466 с.
РГБ
231. Лаптева О.А. Телевизионная речь как речь массовой информации и как сфера функционирования русского литературного языка / О.А. Лаптева // Русский язык и литература в общении народов мира. – Москва, 1990. – С. 150-164.
ИНИОН
232. Любимова А.А. Языковые аспекты воздействия на общественное сознание (на сопоставительном материале средств массовой информации конца XX-начала XXI вв.): дис...канд. филол. наук / А.А. Любимова. – Москва, 2006. – [б.с.].
E-library
233. Мельник Г.С. MASS – MEDIA: психологические процессы и эффекты / Г.С. Мельник. – Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та, 1996. – 160 с.
РГБ
234. Морозова А. Методы урегулирования СМИ в условиях активного проявления терроризма / А. Морозова // Аналитик. – 2003. - №4. – С. 24028.; PR в России: проблемы и перспективы. – 2011. – №5. – С. 7-13.
ИНИОН
235. Наш родной русский язык: по материалам «круглого стола» в Госдуме: «Закон о русском языке и ненормативная лексика в СМИ», 25 февраля 2003 г. . – Москва, 2003. – 32 с.
ИНИОН
236. Ненашев М.Ф. Иллюзия свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М.Ф. Ненашева. – Москва: Логос, 2010. – 320 с.
РГБ
237. Никитина К.В. Технологии речевой манипуляции в политическом дискурсе СМИ: (на материале газет США): автореф. дис...канд. филол. наук: (10.02.04) / Никитина К.В. . – Москва, 2006. – 21 с.
РГБ
238. Финагина Ю.В. Язык средств массовой информации на занятиях по РКИ как важный фактор формирования лингвострановедческой компетенции при обучении студентов-иностранцев экономического профиля / Ю.В. Финагина // Науч. журн. НИУ ИТМО. – 2014. – №3. – С. 585-590. – (Сер.: Экономика и экономический менеджмент).
E-library
239. Широких А.Ю. Риторические приемы в текстах СМИ / А.Ю. Широких // Филологические науки: вопросы теории и практики. – 2016. – №11-1(65). – С. 176-178.
E-library
240. Шпомер Е.А. Языковое воздействие средств массовой информации в соотнесенности с типом языковой личности и речевым портретом журналиста (на

ЛИТЕРАТУРА НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ.

241. Bernas E. Braibwash [Электронный ресурс] / Bernas E. – Режим доступа: [http://www/preparationfortrurh.htm](http://www.preparationfortrurh.htm). – Назв. с экрана.

242.* Buari Philipp A. Public rileyshenz, ili strategiya doveriya [PR, or the Strategy of Trusrworthiness] / Buari Philipp A.– Moscow : INFRA-M, 2001. – 178 p.

243. *Cutlip S.M. Effective Public Relations / Cutlip S.M., Center A .H., Broom G.M. – 7th Edition. – N. J. : Englewood Cliffs, 1994. – 320 p.

245. Filippov G. Kuchnya manipulyatzyi : metody I priyomy manipulyativnogo upravleniya [Manipulation technologies: methods and techniques of manipulative management] /Filippov G. – Режимдоступа:<http://www.pr-dialog.ru>. – Назв. сэкрана.

246. Yemelin V. A. Publicrelations vcommunicativnom Prostranstve infhormacionnogo obschestva: socialno-fhilisofskiy easpekty [PR in communication Environment of information society: social-philosophical aspects] / Yemelin V.A. – Режимдоступа: <http://postmodern.in.ua?p=1211>. – Назв. с экрана.

247. *Rara-Mursa S.G. Manipulatzia soznaniem [Manipulation with consciousness] / Rara-Mursa S.G. – Moscow: Public Jouse “Eksmo”, 2006. – 864 p.

248. *Karpov A. Manipulyativnuye technologii PR [Электронный ресурс] / Karpov A. – Режим доступа:[ttp://www.psycjo.ru/biblio/advert/btl/tehnjlogii_pr.html2](http://www.psycjo.ru/biblio/advert/btl/tehnjlogii_pr.html2)

249. *Manipulacija citateljima – prikriveno oglasavanje u hrvatskim novinama / Jurisic J., Kanizaj I., Jokos I. Et al // Polit. Misao. – Zagreb, 2007. - G.44, br.1. – S. 117-135.

[Манипуляция читателями. Скрытая реклама в ведущих газетах и журналах]

250. *Nelde P. H. Sprach konflikt for schung / Nelde P. H. // Acta societatis linguisticae Europaeeae. Folia linguistica. – The Hague, 1988. – Т. 22, № 1/2. – S. 73-84.

[Понятие языкового конфликта; его соотношение с проблемами языковых контактов. Исследование языковых конфликтов]

251. Pochepzov G. Realnost okazuvaetsya silnee moralnosti [Reality appears to be Stronger than Morality] [Электронный ресурс] / Pochepzov G. – Режим доступа: <Http://udovik.com.ua/ru/izdatelstvo-vakler/gg-pochepcov-semiotika-2001-russkiy>.

252. Sherbina S. Politicheskietok-shou. Manipulyatzii v bolote [Political talkshows. Manipulations in Swamp] [Электронныйресурс]Ukrainian Truth.Friday. – Режимдоступа:<http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2012/10/26/69/6975496/>. – Назв. сэкрана.

253. *Sheremet A. A. Technologii svyazey s obschestvennostiyu kak sposob organizatzii sovrememмой sotzialnoy realnosti [PR Technologies As the Way of Arranging of Modern Social Reality] / Sheremet A. A. // Thesis for the degree of the Candidate in Philosophy. – Omsk, 2010. – 154 p.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие вопросы.....	3
2. Манипуляции в СМИ.....	11
3. Языковые средства массовой информации.....	15
4. Литература на других языках.....	18