УДК 027.7:024.5

Громова Надежда Геннадиевна
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Научная библиотека
Заведующий сектором отдела художественной литературы

Обслуживание пользователей на абонементе художественной литературы научной библиотеки ДонНУ: история и современность

Аннотация - В статье рассмотрена специфика работы абонемента художественной литературы научной библиотеки Донецкого национального университета. Его история и современное развитие.

Ключевые слова – научная библиотека, университет, художественная литература, абонемент.

В далёком 1978 году начал свою историю абонемент художественной литературы. Фонд абонемента состоял из разделов русской литературы, украинской, зарубежной, литературы народов СССР, литературы на иностранных языках. Также был открытый доступ для читателей. Имелся свой систематический каталог. Учёт читателей и выдача литературы осуществлялись с помощью бумажного читательского и книжного формуляров.

В настоящее время фонд насчитывает более 63 тыс. единиц хранения.

Основная задача абонемента заключается в помощи учебному процессу, пропаганде лучших произведений художественной литературы, в формировании всесторонне развитой личности, гражданина и патриота.

Художественная книга в жизни нашего общества всегда занимала особое место. Мы помним очереди на нашем абонементе. Чтобы удовлетворить читательский спрос, устанавливались ограничения по срокам выдачи книг и очередь на литературу повышенного спроса. В переходные годы от одного политического строя к другому, когда появилось множество публикаций ранее неизвестной литературы, созрела необходимость в ней ориентироваться. С конца 80- х годов по начало 2000 - х, учитывая ситуацию в нашей стране и активность читателей, возникла идея организовать «Литературную гостиную», позднее переименованную в «Литературно - православную гостиную», где освещались вопросы духовно-нравственного характера.

Состоялось множество встреч читателей с интересными людьми, нашими преподавателями, священниками. Наиболее интересными были вечера «Литературной гостиной»: «Рождество и святки в литературе», «Годы, опалённый войной», «Иконопись древняя, классическая, современная», «Что мы читаем?». Традиционные вечера, посвящённые поэзии А.С. Пушкина, Дню славянской культуры и письменности, православным праздникам, юбилеям писателей. Каждое мероприятие сопровождалось книжной выставкой, обзором литературы или сообщением по теме и обсуждениями за чашечкой горячего чая. Рассматривались различные вопросы по истории, литературе, искусству. Традиционными в гостиной были осенние вечера поэзии и Рождественские утренники для детей сотрудников библиотеки, где также была литературная часть.

Для более эффективного обслуживания читателей в разные годы проводились определённые мероприятия. В отделе исследовались посещаемость и книговыдача студентам нефилологических специальностей. Это исследование показало падение спроса на книгу среди молодёжи. Проблема эта существует не только у нас, эта тенденция отмечается в мире. Для более эффективного обслуживания читателей и улучшения организации труда были выделены тематические полки (литературно – художественные журналы, работы преподавателей и сотрудников нашего вуза, писатели и поэты родного края, новая украинская литература, детективы, фантастика, исторические романы, романтическая книга). Для привлечения читателей в 2014 вновь начал работу открытый доступ.

С 1994г. началась автоматизация библиотечных процессов. В связи с этим проходило обучение сотрудников основам компьютерных технологий и прикладных программ в «Школе профессионального мастерства».

2000 - е – тяжелые годы. Фонд абонемента практически не рос, многое приходилось выдавать на читальный зал, чтобы максимально обеспечивать студентов программной литературой.

Кроме выдачи и пропаганды литературы (главных направлений работы абонемента) осуществлялась ретроконверсия (первичный ввод в ЭК фонда отдела). Автоматизация позволила ускорить обслуживание пользователей и упростить ведение статистики по технологическим процессам.

Информационные технологии вошли в нашу жизнь и облегчили её, с одной стороны. С другой, по мере всё большей доступности в первую очередь молодёжи, уменьшилось количество читателей в библиотеках. Но всё так же основными способами пропаганды литературы остаются наши любимые выставки, просмотры, информационные листы, статьи – рекламы выставок в социальных сетях. Особое место занимают беседы с читателями во время выдачи литературы.

И в тоже время радует, что есть читатели, которые не изменяют классическому чтению – чтению с книгой в руках. Мы надеемся и верим, что книга есть и будет верным и вечным спутником жизни человека.

На абонементе художественной литературы всегда работали высококвалифицированные сотрудники с высшим образованием. Немного интересных цифр: с 1985г. в нашем отделе работало 19 человек и родилось 15 детей.