

**Методическое объединение
библиотек образовательных учреждений
высшего профессионального образования
Донецкой Народной Республики**

Никогда не прекращайте вашей
самообразовательной работы и не
забывайте, что, сколько бы вы ни
знали, знанию и образованию нет ни
границ, ни пределов.

Н. А. Рубакин

г. ДОНЕЦК

16 июня 2017 г.

**ШКОЛА БИБЛИОТЕЧНОЙ ИННОВАТИКИ
«БИБЛИОТЕКАРЬ»**

**БИБЛИОИМИДЖ: НОВЫЙ ОБЛИК В НОВОЕ
ВРЕМЯ**

1. Библиоимидж: путь к успеху.

Любивая Е. В., библиотекарь 1 категории

2. Брэндинг в библиотеке: как создать из себя бренд?

Гришанова Е. Ю., библиограф 1 категории

3. Эффективность рекламных и PR акций в библиотеке.

Волкова Г. В., библиотекарь 1 категории

4. Образ библиотеки и библиотекаря художественной литературе и кино

Сидорова Е. О., зав.отделом НМР

5. Библиографический обзор «Библиотечный имидж».

Презентация



Любви́ая Елена, библиотекарь 1 категории НБ

ДонНУ

БИБЛИОИМИДЖ: путь к успеху



В повседневной практике библиотека, как и любая социальная организация, сталкивается с параллельным существованием трех различных образов: идеальным, зеркальным и реальным.

Идеальный имидж — тот, к которому библиотека стремится. Он, отражает направление движения, стремления, генеральные цели деятельности. Идеальный имидж всегда остается таковым, так как по мере достижения намеченного ставятся новые, еще более сложные задачи. Идеальный имидж служит критерием оценки перспективных планов и текущих решений.

В **зеркальном имидже** отражается мнение сотрудников о привлекательности библиотеки для читателей, ее репутации, о внимании к ней властных структур и населения.

Реальный имидж характеризует действительное отношение различных групп граждан к библиотеке, их удовлетворенность качеством обслуживания, понимание значения библиотек для общества.

Естественно, что зеркальный и реальный образы не совпадают, но должны быть приближены к идеальному.

Исследования, проведенные отечественными библиотеками, показывают, что такое соответствие достигается далеко не всегда. Поэтому очень важно осуществлять постоянный мониторинг мнений, взглядов, предпочтений читателей и библиотекарей, добиваясь их максимального сближения.

Успех библиотеки определяется тем, насколько создаваемый образ подтверждается качеством повседневного обслуживания или насколько декларируемые обязательства совпадают с их реальным выполнением. Именно поэтому задачи повышения престижа затрагивают все стороны деятельности библиотеки и имеют отношение к каждому из ее сотрудников.

Итак, имидж — это общее представление о библиотеке, которое зависит от каждодневной работы и вырабатывается за долгие годы. Что же влияет на

формирование благоприятного имидж библиотеки в глазах читателя? Давайте рассуждать вместе.

Дизайн

Не всегда библиотеки могут позволить себе большие материальные затраты на покупку оборудования, НО каждая старается художественно оформить свое пространство, создать свой неповторимый стиль.

библиотека как информационный, досуговый центр местного сообщества, мощный рычаг продвижения книги и чтения к жителю, будет способствовать приобщению к различным информационным, документным ресурсам в режиме отдаленного пользователя. Предполагается, что эстетически современная, технически оснащенная библиотека привлечет к себе проблемные социальные группы, молодежь, детей, юношество, безработных, пожилых людей путем предоставления им широкого спектра услуг, которые будут сочетать как платные, бесплатные, льготные. Таким образом, библиотека станет не только местом, где прикасаются к чтению, книге, информации, но она превратится в место встречи, общения, интеллектуального досуга, работы.

Создание привлекательного имиджа библиотеки – это главная функция, выполняемая комфортной библиотечной средой. Ее можно представить как совокупность нескольких компонентов: предоставление читателям сопутствующей информации; организация библиотечного пространства; состояние рабочих мест и мест отдыха; организация библиотечных фондов.

Особую роль играет создание фирменного стиля, который состоит из многих компонентов. В идеале для его разработки привлекаются специалисты, художники, дизайнеры, которые благодаря своему профессионализму, и творческому подходу находят особенности, отличающие библиотеку от других. В большинстве случаев библиотекари сами выступают в этих многочисленных ролях.

Положительный имидж формируется качеством услуг и уровнем обслуживания пользователей библиотеки. Читатель библиотеки должен без усилий получить информацию об ее услугах и не запутаться в объявлениях.

Библиотечные работники должны находиться в постоянном поиске новых форм коммуникативных связей с читателем, придумывать что-то необычное, что привлечет потенциальных читателей в библиотеку.

Насыщенность библиотечного пространства зависит от уровня его событийности. Событием, определяющим конфигурацию библиотечного пространства могут стать необычная по содержательному наполнению или дизайну выставка или встреча с интересным собеседником, выход в свет и презентация новой книги... Словом, все то, что создает атмосферу радости, приподнятости, «взрывает» однообразный, монотонный ритм обыденной жизни, а значит, стимулирует творческую активность личности.

Использование рекламы для пользователей библиотечных услуг, — одно из ключевых звеньев продвижения библиотечной продукции и услуг на рынке. Это тоже является исключительно важным при формировании надежной репутации и доброжелательного мнения о библиотеке и ее услугах в обществе.

Популяризации библиотеки содействует создание звуковых рекламных записей и видеороликов, буклетов, проспектов, закладок, календариков, открыток, путеводителей. Информационные материалы о библиотеке будут оказывать содействие созданию положительного имиджа, раскрывать историю, современное состояние библиотеки и популяризировать ее услуги.

Рекламой библиотеки могут служить дарители коллекций книг. Информация о них должна быть размещена в рекламных информационных окнах библиотеки, либо на специальном стенде или выставке.

Узнаваемости, формированию положительного имиджа библиотеки способствует и фирменный стиль: логотип, фирменные визитки, настольные календари, печатная продукция.

Созданию положительного имиджа библиотеки способствует и внедрение новых информационных технологий. Свой сайт, собственные электронные продукты, электронная доставка документов, — все это действенные способы продвижения и реклама библиотеки в международном информационном обществе.

Нельзя не упомянуть и о такой важной составляющей работы по формированию общественного мнения и имиджа как отношения со средствами массовой информации. Активно работая со СМИ, можно ощутить, что они во многом способствуют формированию привлекательного образа библиотеки, росту ее авторитета, социальной востребованности.

Исторически сложилось так, что библиотекарь всегда оставался как бы в тени своего дела. Такие понятия, как "скромный", "тихий", стали неотъемлемыми, сопутствующими нашей профессии. Долгое время в СМИ, художественной литературе (как русской, так и мировой), киноискусстве формировался отрицательный образ библиотекаря (тусклая внешность, волосы, убранные в пучок, тихая, а порой даже безропотная женщина). И что удивительно - библиотекари не всегда пытались сломать данное представление о себе. В 1990 г. P.G. Schuman отметил, что имидж библиотекаря очень часто сосредоточивается на физических стереотипах. Критика выражается не столько в имидже застенчивой старой девы, сколько в отсутствии осознания обязанностей библиотекаря. От хранителей знаний, отвечающих на изолированные справочные вопросы, библиотекари должны переходить к роли деятельных профессионалов, ассистирующих пользователю в решении его проблем.

Но шло время. Происходили изменения в мировом сообществе, в стране, в т.ч. и в библиотечной сфере. Постепенно менялось и отношение людей к библиотечной профессии. Библиотекари выходят на международный уровень, общаются с коллегами из разных стран, и, как следствие, приходит понимание места своей профессии в мире. Возникает потребность взглянуть на себя со стороны.

Сегодня ситуация такова: все признают возрастающую роль библиотеки в расширяющемся информационном пространстве, но развитию библиотечного дела по-прежнему уделяется недостаточное внимание.

Одной из многих проблем является подготовка кадров. Общественное мнение оказывает огромное влияние на выбор профессии, поэтому сегодня необходима не просто корректировка общественного мнения, а создание нового позитивного восприятия профессии библиотекаря, и решение этого вопроса должно беспокоить не только коллег-теоретиков, но и нас - библиотекарей-практиков. Потому что именно мы, общаясь с читателем, порой неосознанно положительно или отрицательно влияем на популярность нашей профессии.

Проблема имиджа библиотеки и библиотекаря изучается в ряде стран мира. Общим в этих исследованиях является вывод о том, что самопортрет так же важен, если не более, как имидж, создаваемый пользователями. Так, в исследовании австралийских библиотекарей отмечено, что библиотекари должны учиться смотреть вокруг себя и

находить позитивные, работающие на будущее, полезные и состоятельные точки зрения, формирующиеся в обществе относительно их имиджа.

Главная задача имиджа - показать наряду с компетентностью вашу готовность к общению, создать образ доброго советчика. Наш имидж в сознании других людей создается поведением, речью, обликом и профессионализмом. И чем гармоничнее все составляющие, тем более цельным оказывается впечатление.

Для определения места библиотекаря в областях социально-коммуникационной деятельности проводились исследования деловых качеств работников этой профессии. По материалам исследований был составлен "идеальный деловой портрет библиотекаря", в котором акцент сделан на наиболее значимые *психологические качества*:

внимание, настойчивость, дисциплинированность, память, уравновешенность, коммуникативность, активность, четкая грамотная речь, умение логически мыслить.

Деловые качества:

высокое качество работы, повышение профессиональных знаний, творческий подход к работе, умение принимать профессиональные решения.

Умение сориентировать читателя в большом массиве информации - показатель высокой квалификации и культуры библиотечного работника.

Новые технологии создания электронных информационных продуктов, потенциал и потребности Интернет-пространства демонстрируют необходимость профессиональной миграции библиотекарей в новые сферы деятельности, расширение, а не сужение поля деятельности.

Очень важно видеть будущее своей библиотеки, продолжать и дальше формировать новый ее образ, искать новые идеи, говоря современным языком – формировать «бренд-стратегию». Ведь забота о совершенствовании имиджа — это наглядное доказательство того, что библиотекам небезразличны запросы ее пользователей. А отсутствие новых идей — показатель неблагополучия коллектива. Только от нас зависит и высокий общественный престиж библиотеки, и собственное удовлетворение от работы.



Гришанова Елена, библиограф 1 категории НБ ДонНУ

БРЕНДИНГ В БИБЛИОТЕКЕ: КАК СОЗДАТЬ ИЗ СЕБЯ БРЕНД?

Бренд (брэнд)— популярный товарный знак, получивший известность на рынке и завоевавший доверие покупателя (пользователя), который состоит из графической и текстовой (словесной, вербальной) части, как правило, совпадающей с названием фирмы.

БРЕНДИНГ — имиджевая реклама, продвижение какой-либо торговой марки (брэнда) на основе традиционной и электронной технологии с целью обеспечения узнаваемости объекта рекламы в потребительской среде. Существует и точка зрения, в соответствии с которой **брендинг** — это раздел маркетинга по разработке фирменного стиля и созданию долговременного потребительского предпочтения определенного товарного знака; процесс создания и функционирования брэнда, основанный на совместном воздействии на сознание потребителя брэнда и всех видов рекламно-маркетинговых коммуникаций.

Сегодня, брендинг находится в тренде не только за рубежом, но и в России. Использование технологий брендинга, позволит привлечь внимание как взрослых, так и подрастающих читателей. Брендинг перестроит функции библиотеки и инструменты их реализации тем самым, не влияя на её ценности. Опираясь на определение брэнда как набора образов в воображении потребителя, можно создать технологии управления восприятиями потенциального читателя. Брендинг позволит закрепить за библиотекой образ места, где можно отдохнуть в соответствии со своими потребностями. Отсылая к символу библиотеки, бренд формирует в сознании общества такой образ библиотеки, который позитивно объясняет её деятельность и интегрируется в потребности посетителя. Формирование брендовых преимуществ библиотеки даёт новые возможности для осуществления её миссии. В современном обществе миссия библиотеки заключается в информационном обеспечении жизнедеятельности общества в целом и каждого читателя в отдельности. А взаимодействию читателя и библиотеки помогут брендинговые технологии которые создадут имя, элементы фирменного стиля (логотип, знак, цвет), элементы рекламного обращения (например, рекламные девизы-

слоганы), элементы стимулирования сбыта (скидки, подарки), элементы системы сбыта (фирменное оформление) для лучшей связи с читателем. Таким образом, интегрированные бренд-коммуникации могут укрепить статус библиотеки в социокультурном пространстве, библиотека будет узнаваема, что приведет к увеличению количества читателей. Наличие читателей позволит библиотеке реализовать свою миссию. Это и является коечной целью брендинга.

Плохие общественные связи не только затрудняют и сводят на «нет» работу по продвижению продукции и услуг, но и **наносит серьезный урон имиджу библиотеки**. Следует опасаться не только неопрятного внешнего вида библиотеки, плохой информации, плохо составленных рекламных материалов, но и грубого, бесцеремонного поведения работников, их профессиональной некомпетентности.

Важно и умение руководителя создать в коллективе хороший социально-психологический климат. Как показывает опыт, даже нехватку финансов могут часто разрешить творчество и инициатива работников. Часто рекламодатели совершают **ошибку, объединяя имиджевую (престижную) и коммерческую (маркетинговую, товарную) рекламу в одном рекламном объявлении**. Делать это не рекомендуется, так как задачи престижной рекламы — создание имиджа, повышение престижа фирмы, а коммерческой, — продажа товаров (продукции), ресурсов и услуг.

Брендинг в библиотеке включает:

- **проектирование и моделирование желательного бренда** в определенной сфере библиотечно-информационной деятельности;
- **определение средств управления брендом**, включая производство источников библиографической информации, рекламы, PR;
- **формирование фирменного стиля, имиджа библиотеки;**
- **систематические мероприятия по формированию бренда** (рекламные кампании, использование фирменных знаков, логотипов и пр.);
- **подведение итогов различных этапов брендинга**, изучение успешности рекламных кампаний;
- **непрерывное поддержание бренда библиотеки** на информационном рынке.

Различаются следующие виды брендов:

- **бренд-атрибут** (позитивные или негативные, функциональные или эмоциональные ассоциации, присвоенные бренду потребителями информационной продукции и потенциальными клиентами);
- **бренд входной** (рекламное средство; торговая марка на новый товар, приглашающая покупателей ознакомиться с ним);
- **бренд «высокий»** (рекламное средство; торговая марка, занимающая выгодную (высокую) позицию на информационном рынке);
- **бренд-господство** (характеристика уровня превосходства торговой марки на определенном сегменте информационного рынка);
- **бренд изготовителя** (символ ориентированного образа изготовителя продукции, в частности, информационной, выраженного в знаковой композиции вербальных и визуальных объектов, который является собственностью изготовителя и отделяет в глазах потребителя одного производителя идентичной продукции от других);
- **бренд-икона** (бренд, которому удалось стать символом товаров определенной категории, куда он, в частности, входит);
- **бренд-имя** (долговременная характеристика фирмы, название торговой марки, по которой в долговременной перспективе идентифицируется стоящая за ней библиотечно-информационная организация);
- **бренд индивидуальный** (все атрибуты бренда, в совокупности определяющие его индивидуальность, «персональное», долгосрочное обещание авторов бренда потребителям);
- **бренд-лидер** (лидирующие торговые марки, имеющиеся в наличии практически в любом месте, где представлена подобная продукция);
- **бренд-медиа** (коммуникативные средства массовой, в частности, рекламной коммуникации, связи с общественностью и пр.), используемые для продвижения бренда. *В библиотечной сфере - это сайты федеральных и региональных библиотек, включающие электронные (виртуальные, цифровые библиотеки, электронные каталоги, баннеры и пр.);*
- **бренд-процесс** (процесс создания торговой марки информационно-библиотечного учреждения).

Как создать из себя бренд?

Так уж сложилось, что большинство людей воспринимает библиотекарей как тихих, незаметных работников. Нас не учили искусству самопрезентации, рекламы своих лучших профессиональных качеств. Если мы хотим быть востребованными библиотекарями сегодня то надо самостоятельно овладевать рекламно-имиджевыми и самобрендинговыми технологиями. Отсутствие хорошего имиджа, рекламы библиотеки и её деятельности в современной жизни играет отрицательную роль, препятствует активному продвижению библиотеки и её услуг в местное сообщество.

В профессиональном мире помимо всевозможных компаний, каждый человека сам по себе является активом. Он имеет свою собственную идентичность, которая отделена от бизнеса, и чем популярнее индивид, тем выше стоят его услуги. Таким образом, брендование самого себя позволит вам стать известным среди ваших деловых кругов и поможет получить признание. Для фрилансера (работник без формального хозяина, работающий сам на себя, так сказать «вольный художник») самобрендование является очень важным условием.

Все в профессиональном мире имеет свой личный бренд. В то время как наемные сотрудники должны держать марку вместе с единицей компании, фрилансер имеет право на свой собственный бренд, который не зависит от чужой работы. Есть много способов сделать это. Некоторые из основных и простых методов самобрендинга, упомянуты ниже.

- Написание статей является очень популярным и простым способом самобрендинга. Вы не обязаны быть писателем, но вы можете обмениваться знаниями из своей области работы, чтобы помочь людям или вдохновить их при помощи собственных постов.

- Собственный блог является еще одним популярным способом самобрендинга. Создайте личный блог и делитесь в нём своими мыслями, мнениями и знаниями.

- Будьте публично активными. Это является немаловажным фактором, если вы хотите стать популярным. Чтобы презентовать себя, вы должны открыто говорить и обмениваться мнениями с другими людьми.

- Будьте активным на биржах фриланса. Это более простой способ увеличить ваш профессиональный круг и заставить мир обратить внимание на ваше существование.

- Использование социальных сетей помогает создавать более широкую платформу для собственного бренда и дает вам возможность встретиться с большим количеством людей.

Ограничения

Всякий раз, когда вы занимаетесь самопрезентацией, старайтесь не быть тщеславным и навязчивым, избегайте преувеличений. Хвалить должны вас, а не вы. Вы должны медленно и уверенно продвигать себя, потому что излишняя напористость и агрессивность может выглядеть эгоистично и работать против вас. Существует тонкая грань между продвижением себя и хвастовством, и вы должны её четко понимать.

Теперь давайте рассмотрим методы самобрендинга более подробно:

Брендинг офлайн

Научитесь сначала презентовать себя в реальном мире. В этом вам помогут:

- **Уверенность в себе:** вы должны обладать уверенностью в себе и никогда не стесняться рассказывать о роде вашей деятельности. Будьте уверены, высказывайте свои идеи и делитесь своим мнением в общественных местах. Уверенность в себе сыграет вам на руку.

- **Коммуникативные навыки:** Вы должны иметь хорошие навыки общения и знать, как построить хорошие отношения с людьми. Научитесь красиво говорить, хорошо выглядеть и сиять, как бренд среди других.

- **Дипломатические навыки.** Вы должны знать, как вести себя при обсуждении спорных и сложных вопросов, и быть уверенным, высказывая свое собственное мнение. Старайтесь избегать споров.

- **Дружелюбный характер:** Будьте дружелюбными при общении с людьми. Вы должны произвести впечатление на людей вокруг вас так, чтобы вас заметили и полюбили.

Потренируйтесь сначала на знакомых, а затем переключитесь на других людей. Будьте хорошим слушателем и хорошим оратором. Не стесняйтесь предлагать свои визитные карточки и просить карточки других людей. Тем не менее, убедитесь, что вы делаете всё естественно.

Работа онлайн

В наши дни социальные сети играют важную роль при создании собственного бренда. Это один из лучших способов оставаться на связи с вашими клиентами и встретить больше людей с такими же интересами, как у вас. Будьте активны на таких сайтах и поддерживайте соответствующий профиль, чтобы вам удалось создать хороший бренд.

Постарайтесь везде использовать одно и то же имя. Это поможет другим людям легче вас найти. Укажите свои интересы, навыки и положение, а также ссылку на ваш сайт. Социальные сети идеально подходят для того, чтобы найти новые полезные контакты и сделать так, чтобы вас заметили.

Поддерживайте свой сайт

Первый способ, который поможет людям узнать о вас и вашей работе — это наличие сайта. Вас будут оценивать через качество работ в портфолио и вашему профилю. Поэтому у вас должен быть презентабельный сайт, который нужно постоянно его обновлять. Убедитесь, что вы уделили внимание всем аспектам на вашем сайте. Обязательно добавьте раздел о ваших последних работах и проектах и о том, какие услуги вы предоставляете, и результатах, которых вы достигли.

Управление блогом

Блог является важным средством для создания вашего бренда. Это один из самых популярных методов, используемых людьми в профессиональном мире, чтобы заявить о себе. Блоги просты в настройке. Существует множество бесплатных блогов, среди которых, пожалуй, самым популярным является WordPress.com . Существуют также и другие бесплатные платформы для введения блогов, например Blogger.com и Tumblr.com .

Однако просто вести блог недостаточно. Важно, чтобы читатели также участвовали в жизни блога и предлагали свои идеи. Это поможет привлечь больше посетителей на ваш блог. Предлагайте тему для разговора читателям и поддерживайте профессиональный стиль, чтобы пользователи сайта понимали его серьезность и актуальность.

Написание статей

Помимо блогов, еще одним важным способом вызвать интерес к вашему сайту является написание статей. Это эффективный способ заявить о себе, и хотя вы не обязательно

должны быть хорошим писателем, вы всегда можете поделиться своими идеями и знаниями с аудиторией. Начните писать статьи и публиковать их в Интернете в автономном режиме, чтобы люди узнали о вас больше. Подберите соответствующие темы, в которых вы преуспеваете и публикуйте записи на эти темы. Это приведет к перспективам участия в различных проектах.



Волкова Галина, библиотекарь 1 категории НБ ДонНУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ И PR АКЦИЙ В БИБЛИОТЕКЕ

Реклама занимает в жизни современного человека важное место. Она проникла, практически, во все сферы деятельности людей. Реклама органично вошла в жизнь библиотеки, отражая ее возможности, технологии, продвигая к населению библиотечные ресурсы и услуги, создавая более привлекательный образ библиотечно-информационного учреждения и его сотрудников. Чем выше развитие общества, тем активнее используется реклама.

Библиотечная реклама – это реклама библиотечных ресурсов, услуг и продукции, осуществляемая библиотекой, комплекс мероприятий и средств, которые воздействуют на потребителя информации в желательном для библиотеки направлении.

Цель библиотечной рекламы – оповещение потенциальных потребителей о библиотечно-информационных ресурсах, изданиях и услугах, предоставляемых библиотекой. Необходимо заинтересовать их и побудить отдать предпочтение тому или иному «товару» из числа аналогичных информационных ресурсов, продуктов и услуг.

Основными задачами продвижения информационных ресурсов, продуктов и услуг средствами рекламы являются:

- формирование престижного образа (имиджа) библиотеки в сознании потенциальных пользователей;
- информирование о новых библиографических услугах, введенных библиотекой;
- сохранение популярных существующих библиографических услуг, убеждение пользователей не забывать о широких возможностях информационно-библиографических подразделений и обращаться в них;

- воздействие на потребителя информации с целью его ориентации на приобретение рекламируемых новых услугах, ресурсах и продукции библиотеки;
- акцентирование внимания потенциальных пользователей на специфических особенностях предлагаемых библиотечных ресурсов, продуктов, услуг.

Реклама – действенное средство расширения рынка сбыта библиотечных продуктов и услуг. Выпускаемые библиотеками рекламно-информационные материалы – списки, бюллетени новых поступлений, информационные папки о деятельности библиотеки, текстовые публичные отчеты, проспекты, буклеты, приглашения и все разнообразие представительской продукции не только способствуют формированию положительного образа, но и являются эффективной рекламой самой библиотеки.

Рекламная деятельность библиотеки – один из способов привлечения новых читателей. Систематическая информация о деятельности учреждения, пополнении документного фонда способна развить у потенциальных читателей убежденность в пользе и доступности библиотечных услуг.

Организация рекламной деятельности требует от библиотечных специалистов постоянно совершенствоваться, повышать профессиональную квалификацию, осваивать новые программные средства, что ведёт к творчеству в производственной деятельности и организации библиотечного пространства.

PR(связи с общественностью) – реклама, проводимая в системе взаимосвязи библиотеки с её целевыми аудиториями, направленная на формирование и поддержание благоприятного образа библиотеки, на убеждение общественности в необходимости деятельности библиотеки и её благотворном влиянии на жизнь общества. Основным средством Public Relations является обеспечение полной информированности населения о библиотеке, её деятельности, ресурсах, продукции, услугах.

Цель PR - привлечение пристального внимания, достижение искренней заинтересованности населения в деятельности библиотеки, желание активно с ней сотрудничать. Однако желание – ещё не действие. Связи с общественностью нацелены на поддержание гармоничных отношений с внешней средой и на формирование позитивного имиджа организации. PR продвигают в общественном сознании саму организацию, производителя, ориентированы на создание благоприятной атмосферы,

основы для сотрудничества; далеко не всегда они связаны с немедленным результатом, так как готовят будущий рынок, предстоящие в неопределенной перспективе действия.

Технология рекламно-информационной деятельности библиотек – понятие, охватывающее все технологические проблемы рекламы. В последнее время технологии рекламы и Public Relations успешно зарекомендовали себя в библиотеках как эффективное средство управления информацией и организации общественного мнения.

Важнейшие черты технологии рекламно-библиографической деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов.

Основные этапы технологии рекламно-библиографической деятельности:

- анализ обстановки, рынка, потребности в рекламно-библиографической продукции;
- формулировка цели;
- определение целевой аудитории;
- планирование рекламной деятельности;
- проведение рекламных акций;
- подведение итогов определенного рекламного процесса, определение его эффективности.

Решающую роль в формировании общественного мнения о библиотеке играют местные средства массовой информации: газеты, радио и телевидение. Умело используя эти контакты, библиотека может формировать и менять свой образ. Для партнеров библиотеки важна ее высокая конкурентоспособность.

Реклама призвана показать конкретную пользу от предложения или услуги, назвать преимущество, которое получит конкретный потребитель или группа, воспользовавшись каким-либо продуктом или услугой данной библиотеки. Обращаясь к потенциальным пользователям, следует делать упор на то, что библиотека облегчает интеллектуальную деятельность, делает жизнь более насыщенной.

К средствам PR относятся мероприятия, всегда имевшиеся в арсенале библиотек – выставки, конференции, презентации, публикации в периодических изданиях, публичные выступления, печатные и аудиовизуальные издания о библиотеке, выступления на радио и телевидении и т.д. В числе распространенных средств

библиотечной рекламы – экскурсии по библиотеке, доклады, презентации книг, выставки и пр.

Массовые мероприятия – самая дешевая реклама библиотеки. Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам.

Компьютерная реклама – рекламная информация, поступающая на компьютерные терминалы и на экранные табло. Компьютерные сети – популярные и эффективные носители и каналы распространения рекламной информации. Электронно-рекламная сеть библиотечно-информационной сферы – единый центр сбора и размещения рекламы для множества пользователей: библиотек, библиотечного персонала и др.

Стендовые презентации представляют собой демонстрацию фактов и идей с использованием рисунков, эскизов, диаграмм, таблиц и других декоративных элементов. Эта форма удобна там, где нет возможности поместить большой материал из-за недостаточных площадей или ограниченности времени.

Комплексные библиотечные программы служат для повышения эффективности работы библиотеки и придают ей значимость. В библиотечной практике широко используется реклама ресурсов библиотеки, прежде всего ее документных фондов, путем организации выставок на конференциях, семинарах, днях информации, днях специалистов и т.д.

Печатная реклама. К средствам печатной рекламы можно отнести широко используемые и хорошо себя зарекомендовавшие в библиотеках буклеты, закладки, листовки, афиши, плакаты. Научные и публичные библиотеки размещают печатную рекламу в помещении библиотек, вестибюлях учебных заведений и т.д.

Местные средства массовой информации. Решающую роль в формировании общественного мнения о библиотеке играют СМИ - газеты, радио, телевидение.

Реклама в библиотеке высшего учебного заведения преследует цели и задачи, свойственные рекламе в любой другой библиотеке. Но, все - таки, свои особенности существуют.

Основными пользователями библиотеки вуза являются профессорско-преподавательский состав, аспиранты, магистранты, студенты и сотрудники вуза, для которых библиотека – главный источник получения учебной, научной и справочной

литературы. Студенты при поступлении в вуз спешат в библиотеку за учебниками. Полный охват библиотекой студентов первого курса достигается постоянной работой с деканатами, старостами студенческих групп. Всем записавшимся выдается читательский билет, наличие которого уже обеспечивает постоянное напоминание о библиотеке, т.е. срабатывает эффект скрытой рекламы. При записи в библиотеку проводятся беседы о правилах пользования библиотекой, о библиотечно-библиографических и иных дополнительных услугах. Это устная реклама.

В фойе вуза и в помещении библиотеки располагаются стенды с информацией об услугах, выставках, предстоящих мероприятиях, которые работают на рекламу и повышают имидж библиотеки в глазах администрации вуза и потенциальных пользователей.

Посетители вузовского сайта могут узнать всю необходимую информацию о библиотеке: режим работы ее подразделений, ознакомиться со списком периодических изданий, выписываемых библиотекой, с каталогом электронных ресурсов и видеоматериалов из фондов библиотеки и т.д.

В настоящее время библиотеки должны искать новые направления деятельности, чтобы оптимально использовать имеющиеся ресурсы и постоянно доказывать свою социальную необходимость. Этому способствует реклама и PR, ибо в основе их деятельности лежит коммуникация, направленная на поддержание постоянных контактов с рынком в целях распространения сведений о них, об их фондах, ресурсах, продуктах и услугах.

Сидорова Елена, зав. отделом научно-методической работы НБ ДонНУ



ОБРАЗ БИБЛИОТЕКИ И БИБЛИОТЕКАРЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И КИНО

*Благородное служение библиотеке, книге, читателю –
закономерный и достойный выбор жизненного пути*

*«Библиотекарь в нашей стране не регистратор, не
служащий,
который смотрит, все ли книги на полках, - он участвует в
формировании человека, его труд сродни педагога и писателя.
Многое, очень многое зависит от него, и каждый писатель
смотрит, на библиотекарей с надеждой, с ревностью, с любовью».*
И. Эренбург

С развитием новых технологий и выбором новых путей развития библиотек русло дискурса о профессиональном самопознании все более углубляется и расширяется.

Мы становимся все более интересны для окружающего социума и для самих себя. Так ли уж живуч миф о серой библиотечной мышши?

Социологи и психологи филиала Московского педагогического университета провели в Муниципальном объединении библиотек Екатеринбурга (а это 42 библиотеки) экспериментальное исследование о развитии, о драматургии наших отношений с читателями, и о нас самих, собственно о нас, то есть о действительной степени самооценки. На вопросы исследования отвечали и библиотекари, и читатели.

Итак, читатели, особенно молодые, ни о какой мышши даже и не помышляют. Несколько лет преобразований в библиотечном деле было достаточно, чтобы такой штамп не появился у юных читателей. Мышь может быть компьютерная, а не библиотечная. В результате мы получили портрет библиотекаря в светлых тонах, но это был некий идеальный образ, образ вообще.

А вот у читателей более зрелого возраста представления о библиотекаре как о сером, невзрачном существе остались. Но самое неприятное, что сами себя мы таковыми считаем (в большинстве своем). Мы закомплексованы, в нас живет чувство тревоги и опасности, самооценка у нас низкая, а статусом своим мы недовольны. Желанием понять себя лучше можно объяснить нашу потребность постоянно придумывать, создавать различные классификации, такие внутренние «домашние библиотечные типологии».

Библиотекарей (как и других людей) можно классифицировать по право- или левополушарности, т.е. как более креативных и более техничных, по деловым качествам или по свойствам темперамента. В Центральной городской библиотеке им. Герцена, иронически позиционируясь, придумали некоторую типологию библиотекарей литературную. Т. Логинова в своей статье пишет о том, что есть библиотекари «по Бердяеву», очень русские душою, но без организующего начала. Есть «по Розанову», с такой саморефлексией, что сюжет собственной жизни выстроить не могут, прямо как в русской литературе. А есть такие женщины-каталоги и ведьмы-энциклопедии, которые, как порядочные постмодернисты, представляют мир как текст, прибегая к излюбленному жанру каталога (по Милораду Павичу).

Все должно быть в порядке. Каталог как матрица Вселенной. Есть библиотекари, которых Бродский определил как «народ придаточных предложений», и которые объясняют дело до тех пор, пока не запутывают его окончательно.

«...в художественной литературе довольно часто описываются причины, по которым библиотека становится привлекательной или, наоборот, отталкивает от себя талантливых людей»

Нельзя говорить о развитии нашего профессионального сознания, пока мы не будем знать о себе достаточно. А художественная литература у нас всегда под рукой, наш инструментарий. И в художественной литературе все психологические типы и ситуации описаны и разобраны и полезнее квалифицированному психологу, чем даже Юнг и Фрейд.

Художественная литература в индивидуальных образах отражает то, что типично, имеет всеобщее значение. Горький признавался, что живет в мире маленьких Отелло, Гамлетов, маленьких Дон-Кихотов и маленьких Дон Жуанов. «Из этих незначительных существ, из нас, поэты создали величественные образы. Я живу в мире, где совершенно

невозможно понять человека, если не читать книг, которые о нем написаны». Горький вообще утверждал, что подлинную историю пишет не историк, а художник.

И что только не пишут эти художники: «Иной человек, как говорится, ни к чему не может себя пристроить. Такие никчемные создания обычно поступают на службу куда-нибудь в библиотеку или в редакцию. Тот факт, что они ищут себе заработок именно там, а не в правлении Живнотенского банка или Областном комитете, говорят о некоем тяготеющем над ними проклятии» (**Карел Чапек «Куда деваются книги»**).



Лариса Рубальская, "Серые мышки":

"Девчонки из библиотеки не могли уйти домой, хоть рабочий день уже закончился. Все ждали Томку, которая работала в читальном зале. А она всё не возвращалась. Казалось бы - чего ждать? Куда она денется? Идите домой. Да, хорошо сказать - идите. А как идти, когда на улице зима, градусов 20 мороза, а Томка у девчонок вещички напрокат взяла - у кого что. У Галки шапку, у Светланы сапоги, у Веры Петровны пальто с песцом, у меня Томка взяла только перчатки - но я не уходила из солидарности. И почему умных, добрых, начитанных девчонок, работающих в библиотеке, называют серыми мышками? Несправедливо это! Я знаю это очень хорошо! Ирина была вообще без платья, сидела в синем халате нашей уборщицы Степановны. А как она домой без платья придёт - три месяца, как замуж вышла, что мужу скажет?"

"В свое время, когда, наломавшись вдоволь и нормировщицей и учетчицей, наслушавшись матюков и нахолодавшись на вольном воздухе, спросила-сказала она, что собирается пойти в библиотеку, Иван Петрович засмеялся: "И что ты там станешь делать? В окошки, как бабочка, биться?", не представляя ее сидящей, как того требовала работа с книгами. А она и не сидела. Она даже карточки выписывала на ногах, чуть склонившись над столом или подоконником. И по участкам, по участкам, подсовывая книжки даже тем, кто не знал, с какого конца они раскрываются. А сколько он, Иван Петрович, книг перечинил - до сотни! - сначала какие читал, потом остальные, и не одной починкой, а она все подкладывала и подкладывала." (**В. Распутин "Пожар"**)



Многих авторов при лицезрении библиотеки охватывает грусть. Они видят в книгах на библиотечных полках какую-то трагическую печаль. Хосе Мария Сааведра сообщает, что «Библиотеки – это кладбища книг... У книг осталась с жизнью одна-единственная связь – названия, занесенные в каталог, так же как имена усопших, сохранившихся лишь в списках похоронной конторы».



Исаак Бабель в «Публичной библиотеке» пишет: «То, что это царство книг, чувствуешь сразу. Люди, обслуживающие библиотеку, прикоснулись к книге, к отраженной жизни, и сами как бы сделались лишь отражением живых, настоящих людей. Даже служители в раздевальной загадочно тихи, исполнены созерцательного спокойствия, не брюнеты и не блондины, а так – нечто среднее. Дома они, может быть, под воскресенье пьют денатурат и долго бьют жену, но в библиотеке характер их не шумлив, не приметен и завуалированно сумрачен. В читальном зале – служащие повыше: библиотекари. Одни из них – «замечательные» – обладают каким-нибудь ярко выраженным физическим недостатком: у этого пальцы скрючены, у того съехала набок голова и так и осталась. Они плохо одеты, тощи до крайности. Похоже на то, что ими фанатически владеет какая-то мысль, миру неизвестная. Хорошо бы их описал Гоголь! У библиотекарей «незамечательных» – начинающаяся нежная лысина, серые чистые костюмы, корректность во взорах и тягостная медлительность в движениях. Они постоянно что-то жуют, хотя ничего у них во рту нет, говорят привычным шепотом. Вообще испорчены книгой, тем, что нельзя сочно зевнуть».



Булгаков. «Сколько Брокгауза может вынести организм»: «В провинциальном городишке В. лентяй-библиотекарь с лентяями из местного культотдела плюнули на работу, перестав заботиться о сколько-нибудь осмысленном снабжении рабочих книгами. Один молодой рабочий, упорный человек, мечтающий об университете, отравлял библиотекарю существование, спрашивая у него советов о том, что ему читать. Библиотечная крыса, чтобы отвязаться, заявила, что сведения «обо всем решительно» имеются в словаре Брокгауза». (Обратите внимание, как своеобразно решен процесс руководства чтением!). Тогда рабочий начал читать Брокгауза. С первой буквы – А. Чудовищно то, что он дошел до пятой книги (Банки – Бергер). Правда, уже со второго тома слесарь стал плохо есть, как-то осунулся, сделался рассеянным. Кончилось все плохо для слесаря. В финале корреспондент местной газетки написал о библиотекаре фельетон, в котором обругал его «безголовым моллюском и барсучьей шкурой».

Не так страшно у **Варлама Шаламова** (в детском восприятии, по крайней мере). Библиотека отпугивала своей таинственностью, сложностью, официальностью дела. «Лакированные барьеры выше нашего роста оберегали от нас книги. Книги прятались где-то глубоко внутри, их к нам выводили, выносили по каким-то секретным зашифрованным запискам – ключами шифров мы не владели, – обращаться за помощью к библиотекарше было слишком мучительно, читать надо было за столом, рядом с незнакомыми, чужими людьми... Чтение в присутствии других всегда было для меня неприятно, даже стыдно – еще хуже, чем писать душевное письмо на почте, – все хочется загородиться и боишься зазеваться – вдруг кто-нибудь прочтет то, что ты написал».





В. М. Шукшин в сказке «До третьих петухов» был свидетелем того, как в одной библиотеке, вечером, часов этак в шесть, заспорили персонажи русской классической литературы. Еще когда библиотекарша была на месте, они с интересом посматривали на нее со своих полок. Потом не то Онегин, не то Чацкий определили библиотекаршу как «вульгаритэ», а какой-то господин пришибленного вида, явно чеховский персонаж, осудил робко длину юбки библиотекарши. Еще более современный нам автор **Наталия Толстая** в рассказе «**Выбор России**» предлагает библиотекаря в депутаты вот с такой программой: «Долинский

Юрий Зиновьевич. Родился в 1953 году. Заочно окончив Герценовский институт, связал свою судьбу с межбиблиотечным обменом. Свободное время отдает литературному творчеству. Один из авторов поэтического сборника «Краски Предальпья». Разведен. Воспитывает сыновей-близнецов. Девиз Юрия Зиновьевича: меньше слов, больше дела; вернуть району книгоношу; do ut des – даю (тебе), чтобы (ты) дал!» (Особенно хорошо и солидно звучит латынь).

Один из правительственных сотрудников США заявил: «Я считаю, что большинство людей инстинктивно не любят библиотекарей и по неудобствам, которые они причиняют, ставят их лишь после зубных врачей».

Есть страшная библиотекарша Аделия Лортц из книги «**Полицейский из библиотеки**» **Стивена Кинга**.

Хотя только человек, не знающий Стивена Кинга (если есть такой), может отнестись к этому серьезно. Ну, представьте: Аделия внушала детям страх страшными книжками, а потом вытягивала этот страх хоботком. Своеобразный вампир, питающийся чужими страхами, особенно детскими. Но вспомните законы психологии – чтобы победить свои детские страхи, нужно прочесть в детстве страшные сказки, пройти через свой темный и страшный сказочный лес. Да это же библиотерапия, полезная и нужная.



Разумеется, проще и приятнее было бы сделать выборку положительных образов библиотекарей, сделать нашей профессии комплимент. Вспомнить, например, Сонечку из повести **«Сонечка»** **Л.Улицкой**. Людмила Улицкая вывела яркий, удивительно самозабвенный характер библиотекарши Сонечки.

«Она окончила библиотечный техникум, стала работать в подвальном хранилище старой библиотеки и была одним из редких счастливых, с легкой болью прерванного наслаждения покидающих в конце рабочего дня свой пыльный и душный подвал, не успев насытиться за день ни чередой каталожных карточек, ни белесыми листками требований, которые приходили к ней сверху, из читального зала, ни живой тяжестью томов, опускавшихся в ее худые руки». Героиня «Сонечки», как в многолетнем обмороке, запоем читает книги, но реальность жизни — любовь, семья, материнство - выбивает ее из чтения... Наступает старость: умирает муж, уезжает дочь, — и она возвращается душой к великой литературе, которая дает пищу для души, примирение, наслаждение...).



Милая Сонечка, такой молодой верблюд (не мышь), нежное и терпеливое животное. Прекрасная, удивительная, любящая. Хотя от бесконечного чтения зад ее принял форму стула, а нос форму груши. Очки, сутулость – все внешние признаки нашей профессии. Но главное, главное – она всегда может пасти свою душу на высокогорьях мировой литературы. Сонечка – это гимн нашей профессии, который надо читать стоя. Это наша главная и любимая мысль о библиотекаре.

Юля, героиня повести **"Оранжевый портрет в крапинку"** В. Крапивина - практикантка в библиотеке очень маленького городка Верхоталье. "Сначала она принялась разбирать по алфавиту читательские карточки, которые молодая работница абонемента (ныне пребывающая в декрете) действительно держала в "порядочном беспорядке". Неожиданно дело оказалось совсем не скучным. За каждым именем Юле представлялись живые мальчишки и девчонки: аккуратные отличницы, берущие книжки по программе; растрепанные троечники, которые читают в основном про шпионов и про космос; юные изобретатели те, что глотают, как "Трех мушкетеров", "Занимательную физику", "Теорию относительности для всех" и свежие номера "Техники молодежи", шумливых октябрат, спорящих из-за очереди на «Буратино» и "Волшебника Изумрудного города", озабоченных десятиклассников, которые перед экзаменами выпрашивают на лишней денек Белинского и Добролюбова... Некоторые карточки были просто готовые портреты и характеры. Трудно разве представить, например, второклассника Николая Вертишеева, дважды бравшего "Приключения Незнайки", или Эллу Лебедушкину, читающую биографию Рахманинова из серии ЖЗЛ? Могли, конечно, быть ошибки. Вертишеев мог оказаться тихим мальчонкой, который никогда не вертится на уроках, а Лебедушкина – неуклюжей девицей, не умеющей сыграть гаммы..."

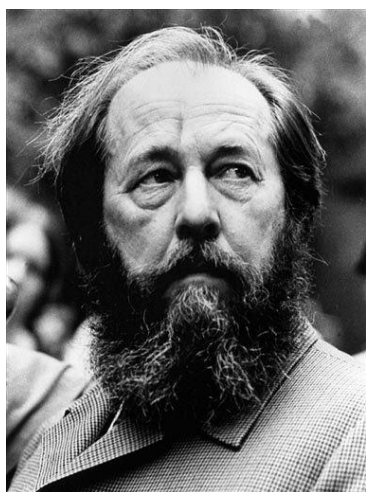
В природе библиотекарства – почти физическая любовь к книге (по Бунину). По Борхесу. По Шаламову. По Карелу Чапеку. По многим другим. Неистребимая любовь к бумаге, клею, шрифтам и гравюрам. Ко всему, что закодировано в александрийском слове «библиотека». Библиотекари берутся из книг, заводятся между книжными страницами, там встают на зов «встань и иди!» и встречают каждого читателя как Ной – белого голубя, вестника надежды.

Судьба актрисы – смотреть в зеркало. И видеть свое, всегда свое отражение. Судьба библиотекаря – смотреть в книгу и видеть множество отражений, и самой отражаться

от книги. Нежная женщина с книгой в руке! Прекрасный образ, который весьма соблазнительно описывать. Но вернемся к реалиям жизни.

Методика изучения образа библиотекаря в художественной литературе предполагала ранее прежде всего контент-анализ литературных текстов (роль библиотекарей в развитии сюжета, одежда, привычки), но в литературе Советской России эти методы «не работали» ввиду принципиальной специфичности раскрытия темы. Фигура библиотекаря была знаковой. Вспомним известную философскую мысль, что при описании социальной структуры общества необходимо определить социальный персонаж, находящийся на нижней ступеньке этой структуры. Фигуры ярче библиотекаря в данном контексте не найти. Библиотекарь – крайний персонаж русской интеллигенции.

Профессионально-библиотечная судьба связана с интеллигентскими комплексами по-русски. В такой стране как наша не очень удобно жить. «Неясно, что это за традиция, угнездившаяся с давних пор в нашем отечестве: помещать драгоценные плоды духа, как и земли, непременно в холодное подполье». Уйти в подполье можно было по-разному. Кстати, имя «Сонечка» символично своей прямой семантикой. Сон – высшая свобода. Состояние внутренней раскрепощенности для героини естественно и привычно. Можно обозначить ее тип как «внутренний эмигрант». Есть другие формы ухода в подполье, не только взгляд на библиотеку как на прибежище чудаков (как у Бабеля), а исключительно важный для отечественной традиции **образ «канцелярии присутствия» (Повести Горышина «На реке» и «Огонь» Кузнецова** – устройство «по благу», желание отсидеться). Можно обозначить этот тип как «штампованные интеллигенты». Кстати, сейчас в современной литературе появился термин «Уйти в ящик». Выбор профессии как способ выразить отношение к тяжелым реалиям жизни. Несвободные от комплексов, пришибленные внешними обстоятельствами, так называемые «пришибленные интроверты».



За рубежом – образ «библиотеки – пещеры». Человек, жаждущий уединения. Человек – пещера. В России человек прячется от жизни не всегда в том смысле, что его западный коллега, (вспомним повесть **А. Солженицына «Раковый корпус»**, где некто Шулубин вначале – красный профессор, затем – методист, наконец – библиотекарь. Происходит так называемое «выдавливание в рамках системы»). Присутствие в библиотечной работе рутинных черт создает колорит интеллигентного Акакия Акакиевича. Вот поэтому в литературе послесталинского времени постоянно возникает образ библиотечной профессии как жизненной ловушки для интеллигенции.

Специфика нашей работы – загадка для авторов. Герои попадают в библиотеку случайно, никогда специально не учась. Часто мы встречаем образ бедного, но честного библиотекаря как нравственный императив.

Судьба библиотекаря – смотреть в книгу! Видеть в книге собственное отражение или самой отражаться от книги. Такая жизнь сформировала определенный образ. Прекрасный образ в наших собственных глазах! Но как показывают примеры из

художественной литературы – весьма своеобразен в глазах писателей, журналистов, то есть тех, кто озвучивает и одновременно предопределяет общественное мнение. Внимание фигуре библиотекаря уделяли многие знаменитые авторы. Среди них: А. Солженицын, И. Эренбург, В. Шукшин, А. Кузнецов, Ю. Казаков, А. Володин, И. Грекова, М. Рощин, А. Галин и другие. (Подчеркнем, что многие из перечисленных – писатели, определившие литературно-духовную ситуацию 60–70-х гг.). Во многих произведениях библиотекари – отнюдь не второстепенные, а центральные персонажи или важные персонажи второго плана. В любом случае появление на страницах произведения библиотекаря редко было малозначимым. До 1917 г. общественные представления об интеллигенции в России связывались с критическим отношением к существующему порядку вещей, обостренной совестью, заступничеством за «униженных и оскорбленных», но прежде всего с просветительством. На интеллигенцию возлагалась миссия учительства, «борьба с тьмой». Наряду с такими социальными фигурами, как сельская учительница, земский врач, статистик, в этот ряд просветителей закономерно входил и библиотекарь – распространитель знания через печатное слово.

Однако этот круг представлений был решительно повержен в 20-е гг. Борьба с «буржуазным библиотековедением» вытеснила из литературы образ «просветителя за библиотечной кафедрой».

Просветительская функция была заменена пропагандистской. Но художественная литература практически не сумела «воспеть» эту роль библиотекаря. Общий рост образования привел к утрате работником взрослой библиотеки ореола просветителя. На первый план выдвинулись другие социальные функции.

«Библиотекари в отечественной художественной литературе достаточно часто описываются в качестве главных героев (причем героев положительных), но сама библиотечная профессия в качестве достойного жизненного выбора показывается редко».

Рыбакова С. Приходской библиотекарь: рассказ / С. Рыбакова // Наш современник. – 2002. - № 10. – С. 94-101.

В рассказе С. Рыбаковой «Приходской библиотекарь» Вика, Виктория работает в приходской библиотеке. «Для нее работа была даром Божиим, который она ценила. Но и читатели, в свою очередь, давали Вике многое. Они все в суетном мире были единомышленниками.



Из истории нам известно, что просветительская функция библиотекаря была замещена пропагандистской, но, к счастью, не нашла свое отражение в художественной литературе. Функция хранителя нашла свое воплощение в повести **И. Эренбурга «Анна Петровна»**.

Героиня наделена всеми чертами, свойственными стереотипу «библиотекаря не от мира сего»: одинока, немолода, некрасива и вообще плохо вписывается в окружающую

социальную действительность, чувствует себя лишней и ненужной. Но Анна Петровна фанатично, храбро, иногда с опасностью для жизни, борется за сохранность библиотечных книг в насыщенное перипетиями время. Как известно, в романе эта борьба вознаграждается - в библиотеку, наконец, приходит новый читатель – девушка из народа, искренне стремящаяся к знанию, книгам. Таким образом, миссия библиотекаря-хранителя оказывается исторически оправданной.

Библиотекари нашей страны должны быть признательны Эренбургу за создание в начале 30-х гг. имиджа чудаковатого, но в сущности безвредного, а в чем-то даже полезного работника. Вероятно, многим это позволило сохранить жизнь и свободу. В дальнейшем тема «хранителя» реализуется напрямую – у того же Шукшина, но чаще – через придание библиотекарям набора черт (интеллигентность, старомодная вежливость), которые воспринимаются читателем как отсвет культурной и бытовой традиции досоветского прошлого. В свете сказанного распространенный повсеместно мотив: «Только стоит мне сказать, что я библиотекарь, на меня начинают смотреть, как на последний цветочек лета» приобретал в советском сознании новое звучание, фиксируясь как достоинство.

В советской литературе библиотекарь предстает не только как хранитель и собиратель, но и как личность социально-активная, осознающая значимость своей профессии. Читатель и книга, читатель и библиотекарь – на этом фоне решается главная задача писателя: показать человеческие качества своих героев, их отношение к делу. При всем многообразии характеров, при всем различии их проявлений в профессиональной и жизненной ситуациях выделяются общие черты: это и фанатики, кажущимися порой чудаками, сосредоточившие все помыслы на охране книжных сокровищ (Илья Петрович Елов в рассказе **И. Мусатова**), активные натуры, энтузиасты своего дела (Санда в рассказе **Букова**), скромные, незаметные труженицы, чьи теплота и сердечность в общении влекут читателей в библиотеку не меньше, чем книги (Татьяна Львовна в рассказе **А. Лиханова**).

Интеллигентность, вежливость, моральный ригоризм, одиночество – верные признаки профессии библиотекаря. Мы можем отметить в художественной литературе даже функцию сопротивления и самопожертвования (например, в пьесе **А. Галина «Библиотекарь»**).



Галин А. М. «Библиотекарь»: пьеса /А. Галин // Современная драматургия. – 1989. - № 3. – С. 27-52.

Вынеся профессию героя в заглавие, драматург подчеркнул ее «знаковость». В пьесе представлен тип библиотечного работника — человека, не согласного с политической системой и существующими в обществе порядками, рассматривающего библиотеку как своеобразное убежище. Действие пьесы происходит в библиотеке психоневрологического диспансера, затерянного где-то в российской глубинке. Судя по всему, библиотекой никто не пользуется. В ней, однако, целых три сотрудника, так или иначе загнанные в эту ловушку. Герой сослан в библиотеку по указке КГБ за издание какого-то невинного самиздатского журнала.

Скоро его должны «реабилитировать» – и он сможет покинуть библиотеку. Но в последний момент «библиотекарь» вступает за несправедливо преследуемого юношу и, как можно понять, его ждут новые напасти. Весьма знаменательно, что именно в библиотеке автор нашел «праведника», способного на самопожертвование: «Бунт слабых людей – самый сильный бунт!».

Нет необходимости и времени анализировать долго произведения художественной литературы 50-60-х годов. На современный слух и взгляд здесь слишком много риторики и мало психологии. Вся литература существовала под логотипом «Литература есть нравственность». Персонаж был значим исключительно с точки зрения выполнения своих функций.

Сейчас мы переживаем кризис интеллигенции. Кризис индивидуального сознания. Можно ли показать падение нравов на примере библиотекаря? Можно, и очень ярко. Вероятно, особенно ярко – в повести **Веры Калашниковой «Ностальгия»**. Такая современная модель приспособления через интеллект. Критик Сергей Костырко не советует читать эту повесть особо впечатлительным мужчинам. Наш библиотекарь, библиотекарь новой библиотечной волны, пытается устроить свое счастье вдали от Родины и узнает для осуществления этой цели (близко узнает) приличное количество немецких мужчин. Существует свод законов для детектива: в кустах не больше одного рояля, убийцей не должен быть иностранец. Должен ли существовать канон для написания повести о библиотекарше (кстати, в Германии говорят «библиотекариня»)? Привыкли мы как-то к нравственной чистоте, как без нее? А вот собственно и о детективе.

. «...библиотекари в детективах зачастую тоже изображаются не лучшим образом». «Но несмотря на все негативные черты образа библиотекаря, зарубежные исследователи склоняются к выводу, что в детективах он позитивнее, чем в «серьёзной» литературе...»

А. Маринина удачно использовала штамп о мыши в романе **[«Шестерки умирают первыми»](#)**. Ее героини не идеальны. Каменская не моет окон, не готовит, курит и некрасива, но умна. И она профи. Библиотекарь и (по совместительству) киллер Кира – красавица, но не очень умна. Поэтому шестерка в большой игре. Оказывается, наши профессиональные качества – настойчивость, умение сосредоточиться, привычка к монотонной работе – лучшие качества киллера. Но все-таки как киллер Кира не профессионал. Потому что деньги не бывают первопричиной убийства. Как повод, как вторая причина – да, но не как причина первая. Для библиотекаря Киры киллерство – это способ самоутвердиться. Или уход из внешней скуки (библиотека здесь постоянно ассоциируется со словом «скука») во внутреннюю жизнь, где азарт, игра, опасность. Такой «новый внутренний эмигрант». Или подтверждение тезиса о том, что мы, находясь по-прежнему внизу интеллигентской пирамиды, можем вдруг выказать бунт самым неожиданным образом (о, почти по Достоевскому, где бунт самых слабых есть самый страшный бунт). Интеллигентная Сонечка Л. Петрушевской уходит в себя, чтобы пасти свою душу на просторах великой литературы, а Кирочка идет отстреливать

мужчин. Но все в рамках жанра, все довольно органично – виноват тот, на кого не подумаешь. Более чем удачное использование штампа о библиотекаре как мыши.

Любопытно представлен образ библиотеки будущего в фантастике.

«В целом образы библиотек в фантастике весьма разнообразны, но, по нашим наблюдениям, в данном жанре преобладают скорее пессимистические, чем оптимистические оценки их деятельности.»



Елизаров, М. Библиотекарь: роман / М. Елизаров. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2009. – 432 с.

«Библиотекарь» – это, по сути, первый большой постсоветский роман, реакция поколения 30-летних на тот мир, в котором они оказались. За фантастическим сюжетом скрывается притча, южнорусская сказка о потерянном времени, ложной ностальгии и варварском настоящем. Главный герой, вечный лузер-студент, «лишний» человек, не вписавшийся капитализм, оказывается втянутым в гущу кровавой войны, которую ведут между собой так называемые «библиотеки» за наследие советского писателя Д.А. Громова. Вокруг книг разворачивается целая реальность, иногда напоминающая остросюжетный триллер, иногда боевик, но главное – в размытых контурах этой умело придуманной реальности, как в зеркале, узнают себя и свою историю многие читатели, чье детство началось раньше перестройки. Для других – этот мир, наполовину собранный из реальных фактов недалекого, но безвозвратно ушедшего времени, наполовину придуманный, покажется не менее фантастическим, чем умирающая профессия библиотекаря. «Это книга о гибели советских читателей, которые вечно горят в пламени литературы соцреализма, – считает председатель жюри «Русский Букер», критик Евгений Сидоров.



Костова, Э. Историк: роман / Э. Костова. – М.: АСТ, 2005. – 702 с. – (Интеллектуальный детектив).

Роман современной американской писательницы Э. Костовой «Историк», созданный в русле готической поэтики. В 2005 г. оказался одним из самых читаемых в США и был переведён более чем на 30 языков. Образ библиотеки как всезначимого феномена – в силу накопления массива важнейшей для судеб человечества информации – обновляется и углубляется в романе на широком историческом материале, в контексте идей Х.Л. Борхеса и У. Эко. Одна из главных героинь отправляется на поиски отца – научного руководителя, профессора Росси, уехавшего без предупреждения и пропавшего при загадочных обстоятельствах.



Главным историческим исследованием становятся тексты легендарной фигуры – вампира Дракулы: письма, дневники, старинные книги, манускрипты и библиографические списки, требующие прочтения и расшифровки. Они обнаруживаются в разных местах и при разных обстоятельствах, но чаще всего – в десяти разбросанных по миру библиотеках (США, Оксфорд, Стамбул, Будапешт, Амстердам, монастыри Европы), включая фантастическое подземное книгохранилище самого Дракулы.

«Библиотека в романе Э. Костовой – аналог драгоценного саркофага Дракулы у Б. Стокера, книги – освящённая, могущественная земля, без которой вампир нежизнеспособен. Дракула у Э. Костовой весьма дорожит своей библиотекой. Феномен библиотеки разворачивается в романе во всезначимый и всеобъемлющий образ».



Эко, У. Имя розы / У. Эко. - Минск: Сказ, 1993. - 529 с. - (Лабиринты истории).

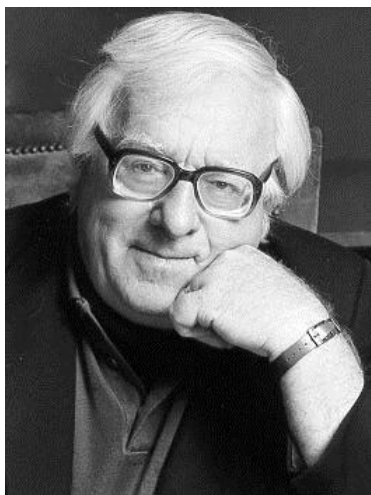
Главным героям романа «Имя розы» У. Эко, Вильгельму Баскервильскому и его юному спутнику Адсону Мелькскому, приходится расследовать гибель некоего Адельма Отрантского, монаха бенедиктинской обители. Библиотека в романе предстает перед читателем как лабиринт человеческого познания и лабиринт материальный. По мнению автора, она всегда будет содержать в себе элемент загадочности и непредсказуемости, поскольку ее работа зависит от очень большого числа факторов – замысла создателей, расстановки фонда, воззрений библиотекарей, намерений читателей и т.д. Кульминацией романа стал пожар в библиотеке. «Расколдованный» лабиринт уничтожается, но многие важные вопросы остаются без ответа. Как все-таки должна выглядеть библиотека? Должна ли она различать добро и зло? Должна ли она помогать читателю отличить истину от лжи? Все эти вопросы в той или иной мере возникают на страницах романа, но окончательный выбор все же остается за читателем.



Перес-Реверте, А. Клуб Дюма, или Тень Ришелье: роман / А. Перес-Реверте. – М.: Иностранка, 2003. – 557 с.

Действие романа «Клуб Дюма, или Тень Ришелье» происходит в особом мире – мире книг. Герои этой истории – библиофилы, букинисты, переплетчики и просто страстные любители литературы. Одни из них отдают предпочтение романам «плаща и шпаги», другие – детективам, третьи пытаются разгадать тайны, скрытые в трудах по демонологии. По мотивам романа снят художественный фильм «Девятые врата» (англ. «The Ninth Gate»). Режиссер Роман Полански. Премьера фильма состоялась 25 августа 1999 года.





Рэй Брэдбери: "Библиотеки стали для меня местом рождения вселенной. В нашей городской библиотеке я проводил больше времени, чем дома. Мне нравилось по вечерам пробираться среди груд книг".

"Что-то страшное грядёт": отец героя книги - библиотекарь. "Они остановились. Остановились на пороге безбрежного мира книг. Во вселенной за их спиной не происходило ничего примечательного. Здесь же именно в этот вечер, в этой стране, облицованной кожей и бумагой, все что угодно могло произойти, всегда происходило. Прислушайтесь! И вы услышите крик десяти тысяч людей - на такой высокой ноте, что только псы настораживают уши. Миллионы суетятся, выкатывая пушки на позицию, оттачивая гильотины; без усталости шагают китайцы по четыре в ряд. Все это - невидимо и беззвучно, но обоняние и слух у Джима и Вилла не уступали остротой дару слова. Перед ними простиралась фактория специй из дальних стран. Дремали неведомые пустыни. Прямо высилась конторка, где симпатичная старушка мисс Уотрисс ставила пурпурный штамп на ваших книгах, но за ней вдали помещались Конго, Антарктида и Тибет. Там мисс Виллс, тоже библиотекарьша, пробиралась через Внешнюю Монголию, невозмутимо перекладывая фрагменты Пекина, Иокогамы и Сулавеси. А в самом конце третьего прохода между полками пожилой мужчина шуршал в полумраке своей метелкой, сгребая в кучу рассыпанные специи... Вилл замер. Вечная неожиданность - этот старый человек, его занятие, его имя. "Это Чарлз Вильям Хэлоуэй, - сказал себе Вилл, - не дед, не какой-нибудь рассеянный, престарелый дядюшка, как иные могут подумать, нет... это мой отец".

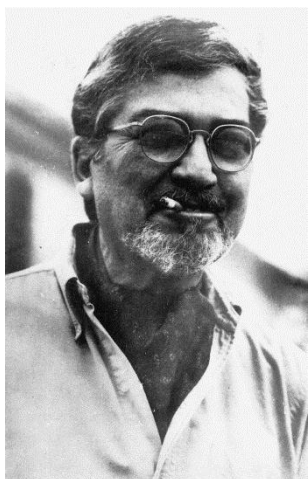
Самый бесподобный и выразительный библиотекарь работает в библиотеке Невидимого университета славного города Анк-Морпорк. "Согласно закону и древней традиции, Библиотека Невидимого Университета была открыта для всех желающих.

Люди все равно частенько забредали сюда, в поиске ответов на вопросы, на которые предположительно могли ответить только библиотекари, например: "Это прачечная?", "Как пишется слово "конфиденциальный"?" и, чаще всего: "А нет ли у вас книжки, которую я как-то прочитал? Ну, такой, в красной обложке, и там еще оказалось, что они близнецы".

"В качестве почетного помощника библиотекаря Ринсвинд продвинулся лишь немногим дальше основ индексирования книг".

Ну а библиотеееекарь в этой библиотеке - вообще потрясающий. :)

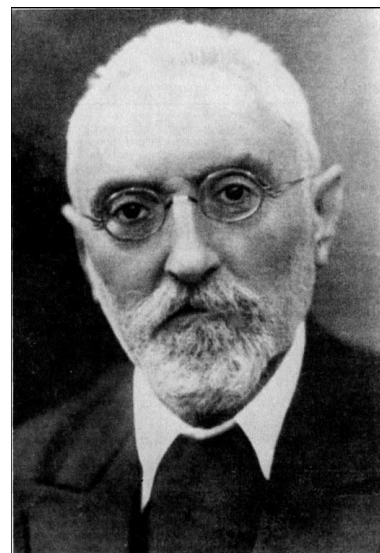
Если вдруг кто не знает, Анк-Морпорк - это столица Плоского мира, с бесподобным юмором описанного **Терри Пратчеттом**.



Альфред Бестер и Роджер Желязны в очень популярном романе «**Психолавка**» предлагают такой вариант. В будущем методом направленных мутаций на основе генофонда животных будут созданы новые разумные расы. И вот в меняльной лавке, в которую может попасть любой человек из любого времени, он может поменять ясновидение на суперпамять, а уникальный голос – на инфракрасное зрение. Начало романа состоит из крайне остроумных психологических этюдов на тему: «Кому чего не хватает для счастья, а у кого есть что-то лишнее». Что же у нас есть для счастья и чего нам для счастья не хватает?

Лучшие черты характера, лучшие типажи библиотекаря подтверждены кинематографом: «Влюблен по собственному желанию», «У озера», «Приходите завтра»... Золушка была бы слишком простой схемой для наших героинь. Нравственность, образованность – вряд ли стандартная красавица смогла бы вынести такую нагрузку. В фантастическом фильме Брэндана Фрэйзера «Мумия» главная героиня – библиотекарь, обладающий уникальными знаниями, которые другим недоступны. Она знает сложнейший древний язык, который, казалось, никому не был нужен... Но именно этим знанием она всех спасает! А как чудно звучит в устах солидного судьи (в обычном же формульном фильме «Пистолет в сумочке») такой восхищенный возглас при взгляде на библиотекаршу: «Надо чаще ходить в библиотеку!». (Список аннотированных фильмов представлен ниже.)

Библиотека, как известно, бесконечна. Этот образ разработан **Борхесом** исчерпывающе (если забыть о ее бесконечности). Это и вселенная, и бесконечная книга. «Библиотека всеобъемлюща», – говорит герой «**Вавилонской библиотеки**». Она включает в себя «все, что поддается выражению – на всех языках». Борхес пишет, что Библиотека – это Вселенная, а человек в ней – лишь несовершенный библиотекарь (добавим: а человек в ней – лишь несовершенный библиотекарь: чудака, романтик, просветитель и хранитель).



Мигель де Унамуно считает: цель науки – каталогизация Вселенной, необходимая, чтобы иметь возможность вернуть ее Господу Богу в полном порядке. Главное – каталог. Система.

В Интернете вы можете найти задачу «**Хулиган в библиотеке**», предложенную **С. Берловым и Ф. Назаровым**. Вероятно, не случайно математики решили доказать Лемму о торжестве порядка, Лемму о торжестве беспорядка и, наконец, Лемму о полном беспорядке именно в библиотеке. Оказавшись как-то раз в библиотеке без присмотра, изощренный хулиган Вася переставил 100 томов (впоследствии он делал и другие гадости, пытаясь запутать библиотекаря – постоянно переставлял тома в самых разных комбинациях). Учитывая все полуварианты,

инварианты, инверсии, четные и нечетные версии, а также стратегию Васи, именно библиотекарь, должен вычислить с точностью до аддитивной константы и доказать Лемму о Торжестве Порядка. Если библиотекарь не справится – страшно представить последствия – Полный Беспорядок.

Да, мы жаждем порядка. Возможно, в этом кроется женская природа нашей профессии – желание все разложить по полочкам, все записать и запомнить. Дело не в консерватизме. Это желание в мире, наполненном хаосом, в этом мире упорядочить, организовать пространство, хотя бы расположенное непосредственно вокруг. Организовать информацию и уметь ее использовать. Всем и для всех! И это самая лучшая, самая сладкая ловушка для интеллигенции – та информационная, интеллектуальная клетка, из которой невозможно вырваться. Да и не хочется!

Труженики прописей в формулярах. Рассказыватели бабушкиных сказок и потребители самой маленькой потребительской корзинки. Мы все разные, независимо от рода-племени, от пола и группы крови, и есть нечто, что определяет — имеешь ли ты отношение к библиотечному делу или нет. Библиотека учит читать, расшифровывать — творит новые загадки. Безусловно, если сюда попал ТОТ человек. Здесь живут Мисс Обязательность и Госпожа Фантазия. Мы отзывчивы на инновации, готовы к креативу. Так мышь или не мышь? Мышь библиотечная — скудный материал для случайной иронии. Надо ли Мышке становиться ежиком, чтобы доказать свою значимость? Если Библиотека существует, значит, это кому-нибудь нужно? Значит, нужно, чтобы приходили люди с 11 до 18, а мы бы сидели в ней и учились этим новым информационным, образовательным, гуманитарным и прочим технологиям? Чтобы когда-нибудь понять, что это библиотечная сила является составляющей движения. И чтобы точно знать, что если ты сел на велосипед, то надо крутить педали. А если ты танцуешь, то надо танцевать.

Образ библиотеки и библиотекаря в кинофильмах

«...героями или героинями в полном смысле этого слова библиотекари являются редко. В большинстве своем это «среднестатистические» люди, которых режиссеры фильмов упорно ставят в экстремальные ситуации».

Лучшие черты характера, лучшие типы библиотекаря подтверждены кинематографом 20 века: «Влюблен по собственному желанию», «У озера», «Приходите завтра»...

В фантастическом фильме Брэндана Фрэйзера «Мумия» главная героиня – библиотекарь, обладающий уникальными знаниями, которые другим недоступны. Она знает самый древний язык, который, казалось, никому не был нужен... Но именно этим знанием она всех спасает!

А как чудно звучит в устах солидного судьи (в фильме «Пистолет в сумочке») такой восхищенный возглас при взгляде на библиотекаршу: «Надо чаще ходить в библиотеку!». В конце 20- начале 21 века позитивный имидж профессии «был быстро раздавлен телевизионной массовой культурой».

Для широкой публики «библиотекарь» - вполне узнаваемый «ярлык», причем содержание этого образа совсем не такое, каким его хотят видеть сами библиотекари. Библиотекарь появляется в кадре лишь потому, что кому-то попадается библиотечная книга или достаточно показать человека со стопкой книг, чтобы зритель тут же определил его как библиотекаря. А главными «атрибутами» являются очки, узел волос на затылке, тапочки в клеточку, а у мужчин – лысина. Библиотекари на экране обычно жеманны, зажатые, страдают множеством комплексов. Если библиотекарь одевается чуть покрасивее, чем это следует из известного стереотипа, ее знакомый неизменно отмечает: «А ты не похожа на библиотекаря!»...

Весьма неприятным для библиотекарей можно считать и тот факт, что стереотипные изображения проникают даже в мультфильмы «Вовка в стране невыученных уроков», «Шрек-2», готовя детям соответствующую «почву» для дальнейшего восприятия библиотечной профессии. Одним из актов постепенного разрушения стереотипа «лица неинтересной профессии» можно считать фильм «Библиотекарь». II

ретендент на роль библиотекаря-хранителя Нью-Йорской публичной библиотеки, вечный студент-неудачник Флинн Карсен, действительно юмористично неловок и неловко юмористичен. Этот рассеянный парень – тот, без которого не могут обойтись ни друзья, ни даже враги. Причем дело вовсе не ограничивается сухим книжным знанием. Он разбирается в людях, но делает это деликатно, с добротой и пониманием. Поэтому особенно приятно то обстоятельство, что в сознании самого широко зрителя представитель нашей профессии остается в самом выгодном ракурсе – образованный, юмористичный, пытливый, чуткий, внимательный и добрый.



Библиотекарь: в поисках копья судьбы
/ реж. Питер Уинтер. – США, 2004. – 90 мин.

Получив приглашение на собеседование в библиотеку, студент Флинн Карсен даже и не думал, что эта работа станет смыслом его жизни. Однако то, что предлагали ему работодатели, сильно отличалось от будничной полусонной работы библиотекаря. Оказывается, у библиотеки есть тайная сторона, скрытая от глаз обывателей. В секретных комнатах хранятся древние артефакты и бесценные сокровища, среди которых меч Экскалибур, Ящик Пандоры, копьё Судьбы, которое обладает уникальной способностью – владеющий копьем может править судьбами мира. И Флинну предстоит стать их Хранителем.



Блюз опадающих листьев / реж.: Михайлов, Э. Реджепов. – М.: 12-А; Телефильм, 2006. – 105 мин.



А.

жене

Скромной библиотекарше Ксении, милиционера, неожиданно достается в наследство немалый счет в банке, новый «Мерседес» и огромная сталинская квартира, в которой имеется свой «скелет в шкафу». За стеллажом с фолиантами скрыта потайная комната с запертым в ней маньяком, сыном бывшего секретаря ЦК КПСС, за злодеяния которого в свое время был казнен отец главной героини.



Влюблен по собственному желанию / реж. С. Микаэлян; сцен.: С. Микаэлян, А. Васинский. – Л.: Ленфильм, 1982. – 84 мин.



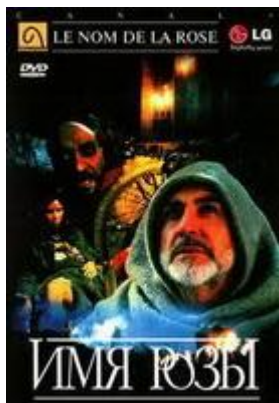
Бывший известный спортсмен, а ныне – спившийся работяга, знакомится с одинокой библиотекаршей, которая ходит по книгохранилищу в «спецодежде» - безразмерном халате мрачного тёмно-синего цвета. Но за внешней непривлекательностью скрыта гармония души. В дальнейшем события разворачиваются так: невзрачная библиотекарша, обретая любовь, преображается в привлекательную женщину.



Жена ушла / реж. Д. Асанова; сцен. В. Аристов. – 1979. – 130 мин.



Главная героиня – Вера Ключева – не только библиотекар, но и яркая личность. Она – постчеховская интеллигентка, возвышенная и воздушная, излучающая свет духовной утонченности. Вера – филолог по образованию, увлечена творчеством Чехова, готовится писать диссертацию. Круг ее профессиональных интересов не ограничен библиотечными стенами. Тем обиднее услышать брошенное мужем оскорбление: «Ну и кто ты такая? Библиотекарша на сто рублей с дурацкими идеями о всяких диссертациях!» И жена ушла, чтобы не быть несчастной.



Имя розы / реж. Жан-Жак Анно. – Франция, Италия, ФРГ, 1986. – 130 мин.

Этот фильм в жанре «средневекового детектива» поставлен известным французским режиссером по одноименному роману знаменитого итальянского писателя Умберто Эко. Ему присуждена премия «Сезар».

1327 г. В обществе молодого послушника Адсона францисканский монах Вильям Баскервильский расследует серию трагических смертей монахов в бенедиктинском монастыре на севере Италии. За всеми этими смертями кроется страшная тайна, и вскоре Вильям убеждается, что ключ к раскрытию загадки лежит в обнаружении сурово охраняемого древнего манускрипта, который хранится в тайной библиотеке монастыря.



Москва слезам не верит / реж. В. Меньшов; сцен. В. Черных. – М.: Мосфильм, 1979. – 140 мин.

Фильм о судьбах трех юных провинциалок, приехавших в Москву учиться, а заодно искать счастья. Главная героиня полюбила, но была покинута. Однако она не отчаялась, сумела в одиночку вырастить дочь и к тому же сделать блестящую карьеру. Наконец жизнь дает ей встречу с прекрасным человеком и настоящее счастье... Одна из подруг решила, что хорошего мужа можно найти в читальном зале Государственной библиотеки имени В. И. Ленина, куда она и отправилась.



Мумия / реж. Стивен Соммерс. – США, 1999. – 124 мин.

1923 г. Выкупленный из тюрьмы офицер О'Коннелл и его спасительница, прекрасная библиотечарша, специалист по древнеегипетским рукописям, отправляется в пустыню на поиски легендарных сокровищ. На их пути встает пробудившаяся мумия злого жреца Имхотепа, которая жаждет вернуть к жизни свою погибшую возлюбленную. И только потому, что девушка обладает



уникальными знаниями в области сложнейшего древнего языка, которые другим недоступны, она всех спасает!



Операция «Ы» и другие приключения Шурика / реж. Л. Гайдай; сцен. Я. Костюковский. – М.: Мосфильм, 1965. – 91 мин.

Фильм состоит из трех самостоятельных новелл, объединенных фигурой главного героя – студента Шурика, попадающего в самые невероятные ситуации. В «Напарнике» - Шурик сражается с хулиганом Верзилей, в «Наваждении» - весьма оригинальным способом готовится к экзамену, в «Операции Ы» - предотвращает «грабление века», которое собирается совершить знаменитая троица – Трус, Балбес и Бывалый.

В этом ряде отечественных комедий библиотека как таковая отсутствует, но отдельные персонажи ее все-таки упоминают, причем некоторые из подобных фраз становятся крылатыми и даже оказывают влияние на последующие фильмы. Здесь, безусловно, следует назвать комедию с сакраментальным вопросом: «Скажите, пожалуйста, как пройти в библиотеку?» - «В два часа ночи?!».



Охотники за привидениями-2 / реж. Айвен Райтман. – США, М., 1989. – 110 мин.

Это продолжение замечательной комедии «Охотники за привидениями». Через пять лет все забыли о знаменитых охотниках, равно как и о самих привидениях. Но они и не думали исчезать. Так в одном из эпизодов на экране появляется женщина-библиотекарь средних лет – этакое перекошенное «чудо в перьях», когда карточный каталог атакуют призраки. А это значит, что для отважной троицы снова есть работа. Теперь в их распоряжении новое современное оружие, которое поможет им одолеть даже самого страшного монстра. Облако черной энергии нависло над городом. Наступает время последней решающей схватки.





Пистолет в сумочке Бетти Лу / реж. Аллан Мойл. – США, 1992. – 89 мин.

В этом фильме показан своеобразный «бунт» библиотечных работников, когда они, устав от своего беспросветного существования и монотонной работы, идут на рискованные действия, как это сделала главная героиня – скромная и застенчивая



библиотекарша Бетти Лу Перкинс. Она готовилась провести вечер с любимым мужем, но к работе в полиции его тянуло больше, чем к жене, и потому Бетти Лу в тот вечер осталась одна. А на следующий день в реке, у самого берега, она случайно нашла пистолет и положила его к себе в сумочку. Не зная, что из этого пистолета был убит торговец оружием, героиня угодила в полицейский участок и решает сознаться в преступлении, которого не совершала. Таким способом библиотекарша хотела привлечь к себе внимание общества, которого ей так не доставало.



У озера / реж. С. Герасимов; сцен. С. Герасимов. – М.: Мосфильм, 1969. – 174 мин.

Лучший фильм 1970 г. по опросу журнала «Советский экран». В фильме Шукшин, сыгравший главную роль директора комбината Черных, встретил и полюбил Лену Бармину. «Лена работала в библиотеке. Здесь все было чисто и светло, а за окнами изрядно поднявшаяся стройка. Лена показывала библиотеку Черных. Наверное он пришёл сюда первый раз... Образ Лены Барминой – актерский дебют Натальи Белохвостиковой: на XVIII Международном кинофестивале в Карловых Варах актриса получила премию за лучшее исполнение женской роли. Творческая натура героини возвышает профессию библиотекаря до подлинного искусства: Лена прекрасно знает литературу, обладает даром психолога и педагога, незаурядными актерскими способностями.



Человек с бульвара Капуцинов / реж. А. Сурикова; сцен. Э. Акопов. – М.: Мосфильм, 1987. – 94 мин.?

Этот фильм получил главный приз фестиваля «Женщины и кино» в Лос-Анджелесе. Сюжет заключается в следующем: в одном из ковбойских городков Дикого Запада с его традиционной стрельбой, сквернословием и мордобоем появляется тихий миссионер от кино мистер Фест. Неведомое прежде ковбоям «синема» до



неузнаваемости меняет уклад их жизни, нравы и привычки. Правда, позднее

благородный мистер Фест будет изгнан недоброжелателями. Но обитатели городка уже никогда не смогут забыть, что на свете есть великое искусство – кино... Своеобразно относятся к библиотеке и незадачливые ковбои из фильма:

- Живут же люди! Влюбляются, ходят в театры, библи... библи...

- Не ругайся, Билли!

- В биб-ли-о-те-ки...

Образ библиотекаря в фильмах и мультфильмах:

Русские фильмы:

1. «Блюз опадающих листьев» (2006), режиссер - Александр Михайлов
2. «Надежда уходит последней» (2004), режиссер Евгений Соколов
3. «Брак по расчету» (2002), режиссер - Юрий Павлов
4. «Механическая сюита» (2001), режиссер Сергей Месхиев
5. «Звездочка моя ненаглядная» (2000), режиссер - Сергей Микаэлян
6. «Женщина для всех» (1991), режиссер – Анатолий Матешко
7. «Вечный зов» (1973-1983), режиссеры – Владимир Краснополюский, Валерий Усков
8. «Влюблен по собственному желанию» (1983), режиссер – Сергей Микаэлян
9. «Волчица» (1983), режиссер – Олгерд Лукашевич
10. «Пираты 20 века» (1979), режиссер – Борис Дуров
11. «Единственная» (1975), режиссер – Иосиф Хейфиц
12. «Тени исчезают в полдень» (1971), режиссер – Валерий Усков
13. «У озера» (1969), режиссер – Сергей Герасимов
14. «Вовка в стране невыученных уроков» (1965)
15. «Живет такой парень» (1964), режиссер – Василий Шукшин
16. «Приходите завтра» (1963), режиссер – Евгений Ташков
17. «Большая семья» (1954), режиссер – Иосиф Хейфиц

Зарубежные фильмы:

1. «Сокровище нации: Книга тайн» (2007), режиссер - Д. Тартелтауб
2. «Код да Винчи» (2006), режиссер - Рон Ховард
3. «Багровые реки-2. Ангелы Апокалипсиса» (2004), режиссер - Оливье Даан.
4. «Библиотекарь» (2004), режиссер - Питер Уинтер
5. «Озеро призраков» (2004), режиссер Д. Волфел
6. «Шрек-2» (2004)
7. «Лига выдающихся джентльменов» (2003), режиссер - Стивен Норингтон
8. «Матрица – 2: Перезагрузка» (2003), режиссер – Э. и Л. Вачовски
9. «Шанхайский полдень-2» (2003), режиссер - Дэвид Добкин
10. «Мумия» (2000), режиссер - Стивен Соммерс
11. «Баффи – Истребительницы вампиров» (1997), режиссеры - Джосс Уидон, Джеймс А. Контнер, Дэвид Соломон
12. «В постели с врагом» (1990), режиссер - Джозеф Рубен

13. «Индиан Джонс и последний крестовых поход» (1989), режиссер – Стивен Спилберг
14. «Имя Розы» (1986), режиссер – Жан Жак Анно
15. «Охотники за привидениями (1984), режиссер - Айван Райтман
16. «Пистолет в сумочке Бетти Лу» (1982), режиссер – Пенелопа Эн Миллер .
17. «Эта замечательная жизнь» (1946), режиссер – Ф. Капра

*Если погибнут университеты, знания можно восстановить с помощью
книгохранилищ,
но погибни библиотеки – с культурой в стране будет покончено навсегда.*

(Д. С. Лихачев)

ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА МИФЫ ПРОФЕССИИ

[Библиотечное дело. – 2005. – 22 августа]

У библиотечной профессии есть несколько мифов: библиотекаря воспринимают как раба книг, а не служителя людей; как хранителя преимущественно древних рукописей и средневековых инкунабул, человека, далекого от жизни, невзрачного, поглощенного лишь чтением, сортировкой и расстановкой книг.

Эти мифы с завидным постоянством тиражируются в литературе и на киноэкране. «Никчемные создания» (К. Чапек), «плохо одеты, тощи до крайности» (И. Бабель), библиотекарь «похожа на книжного жучка и ... в ее голове только номера каталога» (И. Эренбург) – это далеко не самые уничижительные характеристики людей этой профессии, оставленные нам классиками. Теме «образ библиотекаря в литературе и кино» посвящены специальные исследования, но мало кто дает себе труд задуматься о природе этого литературного штампа.

Мне кажется, истоки кроются в некоторой закрытости библиотечного пространства, ограниченного для читателя лишь кафедрами и стеллажами свободного доступа; в природной робости человека, переступившего порог «храма» и опасющегося проявить там свое невежество. Видение за кафедрой лишь «книжного червя» – форма защиты обывательского сознания от непостижимости таинства книжной мудрости, ключи от которой, по его представлению, находятся у библиотекаря. Повседневная, рутинная жизнь библиотеки с ее вечной нехваткой денег, отсутствием ремонта, теснотой помещений, борьбой с грибами и грызунами, скрыта от глаз посетителей. Как правило, они даже не задумываются, какие огромные физические и психологические нагрузки ежедневно несут «книжные небожители».

Прочитайте «Обмен» Рэя Бредбери. Посмотрите на работу библиотекаря его глазами...

«Слишком уж много формуляров было в картотечном шкафу, слишком много книг на полках, слишком много шумной ребятни в детском зале, слишком много газет, которые предстояло рассортировать и убрать повыше на стеллажи...

Всего было с лихвой. Мисс Адаме откинула с изборожденного морщинами лба седую прядь, водрузила на переносицу пенсне в золотой оправе, а потом позвонила в серебряный библиотечный колокольчик и пару раз щелкнула выключателем. Выпроводить посетителей – что взрослых, что детей – с первой попытки не удавалось. Мисс Ингрэм, младший библиотекарь, ушла домой пораньше, сославшись на болезнь отца, поэтому все обязанности целиком легли на плечи мисс Адаме: проштамповать, расставить по местам, проверить сохранность.

В конце концов на последнюю книгу была поставлена отметка, тяжелые, обшитые медными листами двери выпустили последнего мальчугана, стукнул засов – и мисс Адаме под грузом невероятной усталости прошествовала к своему рабочему столу сквозь сорок лет библиотечной тишины и радения о книгах.

Там она остановилась, положила пенсне на зеленый лист промокательной бумаги, сжала двумя пальцами тонкую переносицу и постояла с закрытыми глазами. Ну и бедлам! Малышня возит грязными пальцами по фронтисписам, оставляет на страницах каракули, гремит роликовыми коньками. Старшеклассники врываются с хохотом, а уходят с легкомысленными песенками!

Вооружившись каучуковым штампом, она взялась расставлять карточки строго в алфавитном порядке, и ее пальцы дошли до границы между Данте и Дарвином...»

Без комментариев!

1. Андреева О. О бедном библиотекаре замолвите слово / О. Андреева // Библиотека. – 1993. - № 3. - С. 36

2. Барсук А. Библиотекарь в советской художественной литературе / А. Барсук, К. Секушкин // Библиотекарь. – 1953. - № 8. – С. 34-38

3. Библиотекари и библиотеки в художественной литературе. 1960–1982 гг. : библиогр. указ. / ГБЛ, информ.-библиогр. отдел. – М. : ГБЛ, 1982. – 8 с.

4. Бражникова, С. А. Образ библиотекаря в литературных произведениях [Электронный ресурс]. [Россия] : [б. и.], 2002. – Режим доступа: www.bgunb.ru/bgunb/professional/bgb/2002/2/article3.html

5. Буков Е. Библиотекарьша / Е. Буков // Советские профсоюзы. – 1963. - № 18. – С. 29-31

6. Быков Л. Сонечка и другие / Л. Быков // Урал. – 1994. – № 2/3. – С. 287-288.

7. Галкина, Н. Люди высокого призвания : образ библиотекаря в советской литературе : [обзор] // Клуб и худож. самодеятельность. – 1970. – № 12. – С. 30– 31.

8. Галкина Н. Почему бы не стать звездой Голливуда? / Н. Галкина // Библиотека. – 2006. - № 4. – С. 59-60

9. Гершензон М. Творческое самосознание // <http://www.yabloko.ru/alt/Themes/History/gersh-1.html>

10. Душа дела : писатели о библиотечном труде / вступ.ст. В. Кочетова. – М., 1987. – 318 с.: ил.

11. Заломкина, Г.В. Смыслы библиотеки в романе Э. Костовой «Историк» // Библиотековедение.- 2008.- №3.- С.119-124.

12. Зборовец, И. В. Проблема профессионального и морально-этического идеала библиотекаря в художественных произведениях 60–70-х годов // Библиотекознавство і бібліогр. – 1982. – Вып. 22. – С. 109–117.

13. Зоркая, Н. А. Образ библиотекаря в немецкоязычной художественной литературе // Библиотековедение и библиогр. за рубежом. – 1983. – № 95. – С. 99–103.

14. Кабачек, О. Л. Библиотека и библиотекарь в контексте истории // Библиотека в контексте истории : материалы науч. конф., Москва, 8–10 июня 1995 г. – М., 1997. – С. 5–27.

15. Калегина, О. А. Имидж библиотеки [Электронный ресурс]. – [Россия] : [б. и.], 2002. – Режим доступа: www.kitaphane.ru/issues/bv8_5.shtml.

16. Куняев Б. Гимн читальням // Книжное обозрение. – 1986. - № 3. – С. 10

17. Курицин С. Есть русская интеллигенция! / С. Курицин // Октябрь. – 1997. – С. 184-187.

18. Логинова, Н. В. «Ловушка для интеллигенции»: к вопросу о типологии характера библиотекаря в литературе [Электронный ресурс]. – [Россия] : [б. и.], 2003. – Режим доступа: <http://www.library.ru/3/reflection/articles/Loginova.php>
19. Матвеев, М.Ю. Власть стереотипов или многообразие подходов? : образ библиотеки в худож. лит. // Библиотекосведение.- 2003.- №2.- С.66-72.
20. Матвеев, М.Ю. Глазами фантастов: стереотипы проникают в будущее? // Библиотека.- 2007.- №4.- С.82-85.
21. Матвеев М. «И не кончится никак век...» : Образы библиотек и библиотекарей на экране в конце XXI в. : ч. 2 : Примеры из фильмов / М. Матвеев // Библиотечное дѐло. – 2008. - № 23. – С. 22-26
22. Матвеев М. «И не кончится никак век...» : Образы библиотек и библиотекарей на экране в конце XXI в. : ч. 1 : Постановка вопроса / М. Матвеев // Библиотечное дѐло. – 2008. - № 21. – С. 29-32
23. Матвеев, М.Ю. И непременно... труп : б-ки и библиотекари в детектив. романах // Библ. дело.- 2003.- №9.- С.36-41.
24. Матвеев, М.Ю. Книжные люди в русской литературе XX века // Библ. дело.- 2003.- №10.- С.36-39; №11.- С.41-43; №12.- С.40-43; 2004.- №1.- С.40-43.
25. Матвеев, М. Ю. Образ библиотеки в произведениях художественной литературы : лит.-социол. очерки /М. Ю. Матвеев, Д. К. Равинский. – СПб. : РНБ, 2003. –136 с.
26. Матвеев, М.Ю. Власть стереотипов или многообразие подходов? : образ библиотеки в худож. лит. // Библиотекосведение.- 2003.- №2.- С.66-72.
27. Матвеев, М.Ю. Философские идеи XX века и их влияние на имидж библиотек // Библиотекосведение.- 2008.- №1.- С.114-119
28. Матвеев, М.Ю. Этот вечный стереотип: б-ки и библиотекари в зарубеж. лит. XX в. // Библ. дело.- 2004.- №5.- С.39-41; №6.- С.38-41; №8.- С.39-41; №9.-С.39-41.
29. Образ библиотекаря в художественной литературе :кн. и журн. ст. за 1946–1980 гг. на рус. яз. : библиогр. список / Перм. ОНБ им. М. Горького. – Пермь, 1980. – 6 с. (51 назв.).
30. Первушина, А. Образ библиотекаря в художественной литературе : [обзор, 1955–1965] // Библиотекарь. -1969. – № 9. – С. 42–43.
31. Первомайский Л. Материнский сладкий хлеб / Л. Первомайский // Юность. – 1959. - № 8. – С. 3-8
32. Равинский, Д. К. Ловушка для интеллигента: замечания по поводу образа библиотечного работника в советской литературе // Профессиональное сознание и библиотекарей: необходимость перемен в переходный период : материалы семинара, Москва, 3–4 июня 1993 г. – М., 1994. – С. 67–75. (www.library.ru/3/reflection/articles/ravinski.php)
33. Фенько А. Проверка на прочность / А. Фенько // Власть. – 2002. – 14. – С. 58-61
34. Франк С. Этика нигилизма (К характеристике нравственного мировоззрения русской интеллигенции) // www.sociology.agava.ru/frank2/htm
35. Хаткина Н. Бумажная бабушка / Н. Хаткина // Cosmopolitan. – 1999. – № 3. – С. 10-15
36. Хулиган в библиотеке / Задача предложена С. Л. Берловым и Ф. Л. Назаровым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://olympiads.mccme.ru/1ktg/1997/huligan.htm>

37. Эренбург И. Доверенное лицо читателя / И. Эренбург // Литературная газета. – 1967. – 20 дек.

38. Яркевич И. Интеллигенция и литература. Интеллигенция или литература? Или литература, или интеллигенция! // www.guelman.ru/yarkevich/

39. <http://www.library.ru/3/reflection/>

Библиотечный имидж (презентация)

<http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4058>

