

ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ДИЗАМ

БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ!

ВЫПУСК 5

2017-18 **5**

ВЫСТАВКИ
СЕМИНАРЫ
КОНКУРСЫ
ЛЕКЦИИ

СЕНТЯБРЬ-ЯНВАРЬ





Кафедра «Дизайн и art-менеджмент» экономического факультета ДонНУ

83015, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 186, 7 корп., к. 4026,
ул. Челюскинцев, 189в, 5 корп., к. 104,
тел: 093 067 75 89; 095 630 45 56
e-mail: design.donnu@gmail.com,
<http://www.donnu.ru>

Приемная комиссия ДонНУ

83001, г. Донецк,
ул. Университетская, 24, к. 101,
тел.: (062) 302 07 52,
e-mail: donnu.pk@mail.ru,
<http://www.donnu.ru>

Быть, а не казаться!

Кафедра
«Дизайн и art-менеджмент»
экономического факультета ДонНУ –
лидер в подготовке бакалавров
и магистров по ДИЗАЙНУ в Донбассе

Профессиональную деятельность выпускника определяет возможность работать в различных областях графического коммуникативного дизайна: фирменный стиль, полиграфия, реклама, упаковка, шер-дизайн, а также в различных областях дизайна средовых пространств.

Кафедра представляет собой современную образовательную площадку для креативной индустрии. Авторские программы обучения, мастер-классы известных дизайнеров художников, участие в конкурсах выставках, востребованные выпускники – все это составляющие успешной работы кафедры.

Важнейшим аспектом обучения является развитие нестандартного творческого подхода, позволяющего формировать проектные замыслы в процессе обучения дальнейшей практической де-



Трошкин Александр Васильевич,
заведующий кафедрой
«Дизайн и art-менеджмент» ДонНУ,
кандидат педагогических наук,
доцент, член международной
федерации художников ЮНЕСКО

ятельности. Образовательная программа кафедры сочетает в себе необходимый стандарт высшего образования, мировые тенденции подготовки профессионалов дизайна и новаторские методики. ПРЕПОДАВАТЕЛИ кафедры имеют научные степени кандидатов наук, звания заслуженных и народных художников, являются членами союзов художников, и, что не менее важно, являются признанными практиками в области изобразительного искусства и дизайна. Кафедра готовит бакалавров и магистров для работы в сфере графического дизайна, дизайна средовых пространств. Студенты приобретают профессиональные навыки, необходимые для реализации творческого потенциала.

Девиз нашей кафедры:
«Быть, а не казаться!».

Содержание

В ЭТОМ
НОМЕРЕ

КУЛЬТУРА ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ



Палитра Меотиды 12

| | |
|--------------------------------------|----|
| ПРОЕКТ #101LIFE | 8 |
| ПАЛИТРА МЕОТИДЫ | 12 |
| ПРОКРАСТИНАЦИЯ | 18 |
| БИОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА КОМПОЗИЦИИ | 20 |
| ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ | 26 |
| ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА | 32 |



Фестиваль «мы- первокурсники» 42

| | |
|----------------------------------------------|----|
| SKILLS UP SCHOOL | 38 |
| ФЕСТИВАЛЬ «МЫ-ПЕРВОКУРСНИКИ» | 42 |
| ЮБИЛЕЙ ДОННУ | 46 |
| ДЕНЬ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА | 50 |
| МАСТЕР-КЛАСС | 60 |
| ЭМПАТИЯ | 64 |

12
ОКТАБРЯ 15:00

**БИОЛОГИЧЕСКАЯ
ШКОЛА КОМПОЗИЦИИ**

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

Владислава Дроздова

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| | | | |
| КАЧЕСТВЕННОСТЬ | ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ | НАУЧНАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ |
| УЗНАЕТЕ О СПОСОБАХ УПРАВЛЕНИЯ ВЗГЛЯДОМ ЗРИТЕЛЕЙ | ПОЛУЧИТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ДАВНО ТРЕВОЖАТ ДУШУ | УСЛЫШИТЕ ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ШЛИФОВАЛИСЬ ВЕКАМИ В ЖИВОПИСИ | СМОЖЕТЕ, НАКОНЕЦ, СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ РЫВОК В СВОЕМ ОБРАЗОВАНИИ |

Биологическая школа композиции 20

| | |
|-----------------------------------------|----|
| МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ | 66 |
| СПОРТ | 70 |
| СКОРО ЭКЗАМЕНЫ | 72 |
| С НОВЫМ ГОДОМ! | 76 |



День кафедры ДИЗАМ 50

«Есть три ответа на результат дизайна – да, нет и НИЧЕГО СЕБЕ! «Ничего себе» – это то, к чему надо стремиться».

Милтон Глэзер

КУЛЬТУРА

ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ

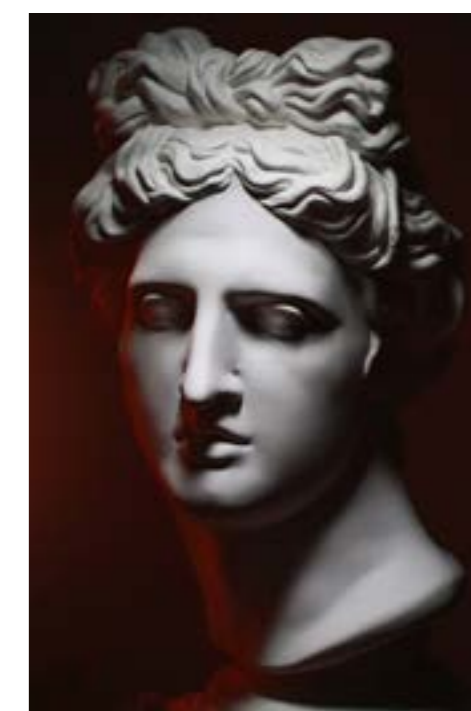
СЕНТЯБРЬ-ЯНВАРЬ | 2017



КУЛЬТУРА | искусство |

Мы любим искусство

**Откройте
для себя
искусство!**



Кисть, которую водит художник, должна быть обмочена в разуме, подобно тому как грифель Аристотеля, о котором кто-то сказал: он дает больше думать, чем показывать глазу.

Иоганн Иоахим Винкельман

ДИЗАМ | СЕНТЯБРЬ-ЯНВАРЬ 2017 7



КРИК ДУШИ...

Я ничем, никому, не обязан!!!
А особенно этой стране!!!
Что «утюжит» народ свой из «Градов»,
по придуманной кем-то вине!!!

Я ничем, никому, не обязан!!!
Мое сердце от боли кричит!!!
Загоняя детей по подвалам,
Эта власть о заботе вопит!!!

Я ничем, никому, не обязан!!!
Сыновья за оружие взялись,
чтобы дать свой отпор этой мрази,
что хотят навязать свою жизнь!!!

Я ничем, никому, не обязан!!!
Посмотри на моих стариков!!!
Они снова в бою, как когда-то
защищают ДОНБАСС от врагов!!!

Я ничем, никому, не обязан!!!
Я уйду и со мной весь ДОНБАСС!!!
Мы за три эти года устали,
От любви вашей братской, и вас!!!

Рашит Дубин



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ПРОЕКТ #101LIFE

Проект #101life инициирован неравнодушными людьми, которые призывают остановить гражданскую войну на Украине.

Название проекта «101LIFE» отображает число погибших детей в Донбассе.

С 2014 года украинские милитаристы целенаправленно уничтожают жителей Донбасса, открыто поддерживая маргиналов и носителей идей нацизма. Три года продолжается война, и никакая политическая сила не может ее остановить.

Наша цель – рассказать миру правду и собрать подписи под петицией, которая будет направлена в Совет по правам человека ООН. Чем быстрее мы соберем необходимое число подписей, тем больше детских жизней сохраним.



Меня убили под Славянском...

Меня убили под Славянском.
Мне было семь неполных лет.
Со мной убиты мама с папой,
Убиты бабушка и дед.

Мне было больно, очень больно.
Так не бывает у детей.
Скажи солдат, в меня стрелявший,
Что скажешь дочери своей?

Отдашь ли ей мои игрушки?
Отдашь с рисунками альбом?
Отдашь в крови моей котёнка?
Как взглянешь ей в глаза потом?

Скажи солдат, меня убивший,
Каким ты молишься Богам?
Кому принёс ребёнка в жертву?
В какой отдашь добычу храм?

Я умерла и я не плачу.
Застыла на щеке слеза.
Запомни враг, в меня стрелявший,
Убитой дочери глаза.

Ирина Лианова

Всегда тяжело видеть, как страдают дети. В них – будущее любой страны, любого общества. Видеть войну для детей недопустимо, поэтому происходящее в Донбассе не должно замалчиваться. Это нужно остановить! Дети не должны страдать.

Преподаватели и студенты кафедры приняли участие в проекте #101life, посвященном погибшим детям в Донбассе.

С 2014 года и по настоящее время в Донбассе идет полномасштабная гражданская война с применением бронетехники и тяжелой артиллерии. На этой земле продолжают гибнуть ни в чём не повинные люди и среди них – дети.

В своих творческих работах были изображены портреты погибших детей.



ПАЛИТРА МЕОТИДЫ

В рамках конкурса молодых художников «Палитра Меотиды» в Новоазовском районе с 24 по 31 июля 2017 года состоялся пленэр с участием студентов кафедры Дизайна и art-менеджмента



24 июля 2017 года в ландшафтном парке «Меотида» (Новоазовский район) стартовал пленэр с участием 16 финалистов конкурса молодых художников «Палитра Меотиды», среди которых были студенты 3-го курса кафедры Дизайна и art-менеджмента Бычкова Вера и Комарова Виктория.

Конкурс молодых художников «Палитра Меотиды» проводился по инициативе Министерства культуры Донецкой Народной Республики совместно с Донецким художественным училищем в рамках Гуманитарной программы воссоединения народа Донбасса. На конкурс поступила 51 заявка. В конкурсе принимали участие молодые художники Донецкой Народной Республики и территории Донбасса, временно подконтрольной Украине.

Конкурс проходил в два этапа. В ходе первого, отборочного, тура кон-

курсная комиссия по предоставленным двум авторским работам в жанре пейзаж определила лидеров данного этапа. Вторым этапом конкурса стал пленэр на Азовском побережье.

«Все участники финала получили художественные материалы, а именно: бумагу, акварель, гуашь, акрил и кисти. Мы жили в пансионате «Азовская криветка», условия проживания и питание нам очень понравились. Программа выездного этапа конкурса была очень насыщенной. За пять дней мы побывали с экскурсией в музее Георгия Седова, выезжали на этюды в ландшафтный парк «Меотида», на реку Еланчик, на Кривокосский лиман, в поселок Обрыв. Именно там мы и создали разнообразные пейзажные работы. Так же для нас провели мастер-класс по написанию натюрморта со степными травами на пленэре. Каждый день мы просыпа-

лись в 5 утра, чтобы с 6-ти уже рисовать. Ежедневно, в 9-ть часов вечера, у нас был просмотр работ, которые мы успели сделать за день. Преподаватели давали нам очень ценные советы», - рассказала подробнее участница конкурса-пленэра.

31 июля 2017 года в пресс-центре Донецкого агентства новостей состоялся брифинг, посвященный итогам конкурса молодых художников «Палитра Меотиды».

Церемония награждения победителей состоялась 3 августа 2017 года в Донецком художественном училище. В трех номинациях конкурса – «Творческая индивидуальность», «Цвет и образ» и «Мастерство исполнения» – победили 9 человек, среди которых шестеро – жители территории Донецкой области, временно подконтрольной Украине. Всем победителям были вручены сертификаты

на получение денежных премий: за 1-е место – 80 тысяч рублей, за 2-е – 60 тысяч и за 3-е – 40 тысяч рублей.

Лучшие работы участников и призеров конкурса были представлены на художественной выставке «Палитра Меотиды» 6 сентября 2017 года в Донецкой республиканской библиотеке для молодёжи. Все участники пленэра были награждены дипломами об участии. Вниманию посетителей выставки были представлены 62 живописных этюда, среди которых: морские и степные пейзажи, натюрморты степного разнотравья донецкого региона. Выставка продлилась ровно месяц.

Бычкова В.Г.,
студентка 3-го курса
группы ДИЗ15

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ДОНЕЦКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ УЧИЛИЩЕ

ВЫСТАВКА РАБОТ
УЧАСТНИКОВ И ПРИЗЁРОВ
КОНКУРСА-ПЛЕНЭРА

*Палитра
Меотиды*

Открытие 6 сентября в 14:00
Донецкая республиканская
библиотека для молодёжи
г. Донецк, бульвар Шевченко, 3



БЛУЖДАЮТ МЫСЛИ...

Умчало вдаль листок порывом ветра,
и смыло на песке твой милый робкий след
Надену я пожалуй шапочку из фетра
закутаюсь в любимый старый плед

Рашит Дубинин

На пленэре

Подведение итогов,
выставка работ участников,
участники пленэра



ДИЗАЙН

ДИЗАЙН

ДИЗАЙН...





| КУЛЬТУРА | факты |

ПРОКРАСТИНАЦИЯ

Прокрастинация – это ошибка в планировании? Лень?

А может это болезнь? И как тогда с ней бороться?!

«Капля лени сегодня – переносит море работы на завтра».

Привет ребята, это Филипп.

Хочу рассказать вам о прокрастинации и о том, каков этот результат плохого планирования и отсутствия силы воли, и как можно с этим бороться.

Итак, как известно, прокрастинация бывает в 2х случаях.

Первый случай, это когда задание поставлено размыто и ты просто не знаешь что делать; второй случай, это когда эти задания тебе не приятны и ты не хочешь их делать. В первом случае все понятно: например, ты говоришь себе, «что тебе нужно открыть свое дело!» и из недели в неделю ты себе это повторяешь. Но проходят месяцы, а ничего не происходит. Дело просто в том, что у тебя есть цель, но она не была переведена в конкретные шаги и как следствие-они размытые. В этом ошибка планирования и ты начинаешь прокрастинировать. Сложнее дела обстоят во втором случае, а именно: когда ты вроде и цель свою чувствуешь и определил конкретные шаги к ней, но тем не менее эти шаги тебя не так прельщают как сама цель. Поэтому они тебе неприятны и ты их не выполняешь. Например, ты хочешь выучить иностранный язык, чтобы поступить в магистратуру в другой стране. Ты уже записался на курсы, купил учебники, но с трудом выполняешь домашнее задание и каждый раз ищешь повод чтобы не пойти на урок, скажем: «На улице

идет ливень» или еще что-то.

В нашей культуре мы привыкли всегда винить самого человека: «Это ты разгильдяй!», «Это ты лентяй!», «Ты не можешь собраться!» и «У тебя нет силы воли». Нужно понимать это, как «Это не ты лентяй или разгильдяй, а это мозг в твоей голове делает тебя таким» и это следует изменить.

Знаете, кто является самыми толерантными и терпеливыми людьми в нашей жизни? Это -биологи. Что же говорят биологи об этом? Они говорят, что прокрастинация -это ответная реакция организма, когда он пытается заменить негативные эмоции связанные с неприятным заданием на сию минутное удовольствие. И здесь самую главную роль играет амигдала (миндалевидное тело, от Греч. *αμυγδαλή*, *amygdalē* -«миндаль») -парная миндалевидная группа ядер, расположенная в глубине каждой срединной височной доли, находящаяся в мозге человека. Как показывают многочисленные исследования, амигдала играет ключевую роль в отработке и запоминании эмоциональных реакций, отвечает за осознанность и панические атаки. Амигдала это вообще то что помогает нам

выжить, так как она обращает наше внимание на негативный стимул, для того чтобы активировались наши механизмы спасения. Например, в древние времена негативным моментом была бы встреча человека с хищником в лесу, а бег это своеобразный механизм спасения. Но, в современном мире, таким негативным моментом может стать просто гора посуды у тебя на кухне. Спасением в этом случае будет-полежать на диване. Но, в случае с невымытой посудой, все чем мы рискуем, это ссора со своими близкими. А что, если мы спасаемся «лежанием на диване «вместо того, чтобы заниматься учебой, работой или физической активностью? То это за собой влечет целый ряд негативных последствий в будущем.И именно в этом будущем, и кроется проблема. Потому, что человек которому свойственна прокрастинация не способен ассоциировать, спроецировать себя в это будущее, у него просто отсутствует цель. Вот тут возникает вопрос:

«Как я могу встать с дивана и идти в свое будущее, которое будет через год, если у меня отсутствует или очень слабое представление о себе в этом



будущем?». Но на этом проблемы не заканчиваются, имея слабую связь с собой в будущем, «прокрастинаторы» имеют тенденцию нереалистичного представления о себе в этом будущем. Это прокрастинаторское откладывание на потом, буквально оправдывается «розовым виденьем» себя в будущем: «Что я в будущем стану более собранным, более энергичным, менее уставшим и т.д». Это успокаивает «прокрастинатора», и он продолжает сидеть на диване, потому что уверен что завтра он сможет не только наверстать, но и сделать гораздо больше того, что он мог бы сделать сегодня. Но не расстраивайтесь, если в этом вы увидели себя или кого-то из близких. Ваше заболевание поддается лечению.

Я приведу вам пример одного эксперимента, который вам все объяснит. В этом эксперименте ученые создали копии состарившихся участников эксперимента. Участники должны были общаться со своей виртуальной состарившейся копией, и с копиями других экспериментируемых. До эксперимента и после него ученые измеряли, сколько участников были готовы откладывать деньги

на свою старость. Так вот, те кто общался только с самим собой в виде своей копии, откладывали существенно больше денег, чем те, кто не общался со своей копией, или те кто общались со всеми копиями других участников. При этом интересно, что ученые в своем эксперименте просили участников визуализировать себя в старости, но у последних это не получалось. Возникает вопрос: «Почему?». Скорее всего «прокрастинаторы «не способны дать реалистичную визуализацию себя в будущем. И только визуализация созданная третьим лицом и представленная ему, работает.

Но, что же делать нам, людям, у которых нет доступа к таким технологиям? Оказывается, есть еще один способ. Знаете как в мотивационных книгах пишут о том, как нужно визуализировать достижение и как оно непременно случится? Так наука, действительно, рекомендует «прокрастинаторам» визуализировать свою будущую работу, но только не само достижение, а весь путь полностью. То есть, ты представляешь себе: как будешь каждый вечер сидеть и работать дома ; как будешь презентовать

свою работу; какие комментарии услышишь по поводу выполненной работы и т. д.. В этом случае, визуализировать надо не процесс, как он был бы выполнен идеальным человеком, а визуализировать надо то, что ты как «прокрастинатор», его исполнишь. Если же тебе свойственно откладывать все на потом, то это то, что ты должен себе представлять. Если же ты представляешь не свойственное тебе поведение, то это неким образом не помогает твоему будущему «я» приблизится в твоей голове к сегодняшнему «я». Поэтому, следует визуализировать не идеальное поведение, а существующее.

Можно посоветовать «прокрастинаторам» в процессе работы или учебы, в момент когда они испытывают упадок энергии, находить для себя какое-нибудь спокойное место и брать по 15 мин. для продумывания своей дальнейшей деятельности в реалистичных условиях.

Вообщем, я склоняюсь к такому виденью прокрастинации, где отсутствует вина человека, а имеется неспособность совладать с собой так как это, обусловлено процессами в головном мозге.

A woman with dark face paint and a ram's head behind her. The woman has dark eye makeup, red lips, and a small black geometric tattoo on her chin. The ram's head is positioned behind her, with its horns visible. The background is a warm, golden-brown gradient.

12
ОКТАБРЯ

15:00

БИОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА КОМПОЗИЦИИ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

Владислава Дроздова



| КУЛЬТУРА | наука |

БИОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА КОМПОЗИЦИИ

12 октября в художественном музее «Арт-Донбасс» кафедра дизайна и арт-менеджмента совместно с кафедрой журналистики ДонНУ провели научно-культурологический семинар «Биологическая школа композиции» В. В. Дроздова



Особенности данной школы состоят в том, что основа для её изучения заключается в умении использовать биологические рефлексы взгляда человека для привлечения внимания, локального акцентирования и визуальной коммуникации.

Фундамент этой лекции был заложен около 500 лет назад, в эпоху Ренессанса. Десятки художников того времени могли заранее предугадать, куда именно глаз зрителя обратит внимание, в первую очередь, какой будет траектория движения, какие центры внимания станут ключевыми.

Что такое центр внимания? Это тот участок изображения, который привлекает Вас больше всего, который заключает в себе ключевую информацию. Особенно использования данного объекта смогли увидеть и узнать студенты кафедры Дизайна и

ART менеджмента, а также студенты кафедры журналистики.

Состоял данный семинар из нескольких теоретических блоков, которые чередовались с практическими доказательствами. Особенно аудитории запомнился эксперимент с изображением женщины, который вызвал бурное обсуждение. На примере работ художников 16го века студенты и преподаватель смогли разобрать технологию отвлечения внимания, провести анализ и дать подробную характеристику каждой картине.

Данные знания не являются тайной, однако из-за доступности информации в Интернете, найти истинные знания стало гораздо сложнее. Основная цель этого события – показать большой пласт информации, относительно уже устоявшихся взглядов на композицию изобразительного контента.



Скажите Владислав, о чем ваш семинар?

На сегодняшний день у мастеров изобразительного искусства сформировалось очень скудное представление о том, что такое «Композиция» на самом деле. Произошло это из-за нескольких факторов:

а) избытие информации базового уровня, в интернете.

б) уверенность в том, что кроме «золотого сечения» и «правила третей» больше ничего нет.

в) лень.

Моя задача – расширить Ваше понимание о механизмах воздействия на аудиторию, при помощи композиции.

Я хочу показать и объяснить, как видит глаз, как мозг воспринимает визуальную информацию.

Осознав эти две простые идеи мы сможем вместе разобраться с тем -

почему некоторые объекты привлекают внимание глаза куда сильнее других?

Сможем посмотреть на практических примерах живописи эпохи Ренессанса, как мастера использовали данные приёмы на практике.

Но мастера на то и мастера, что знали особые приёмы воздействия. Именно о них я и собираюсь рассказать.

Вы узнаете, что такое Центр Внимания, Траектория движения взгляда, узнаете их виды и особенности каждого.

Применив данные знания в своей творческой работе, Вы сможете создавать более сложные фотографии, интересные для восприятия, сможете истинно заинтересовать зрителя, а не стать выбранным фотографом, потому что другие снимают ещё хуже.

Ещё

Я хочу научить Вас видеть (Вы думали, что самостоятельно справились с этим? нет уж) правильно. Хочу показать Вам все нюансы визуального восприятия информации.

Более того, хочу научить Вас управлять взглядом аудитории, делать правильные акценты, закладывать центры внимания, чтобы глаз скользил от первой зоны ко второй, а от неё к третьей.

Хочу научить Вас использовать эти знания в своём ремесле.

Испанова Н.В.
преподаватель кафедры дизайн и art-менеджмент

Владислав Дроздов,
участники семинара



ДИЗАЙН

НЕ СТОЛЬКО
ПРОФЕССИЯ, ...





| КУЛЬТУРА | знания |

ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ

Правило третей – проверенный способ построения хорошей композиции, вне зависимости от вашего объекта.

В чем же его польза

Правило третей – проверенный способ построения хорошей композиции, вне зависимости от вашего объекта. В чем же его польза? Правило гласит: если вы разделите любую композицию на трети вертикальными и горизонтальными линиями, а затем поместите главные элементы вдоль этих линий или на их пересечении, изображение получится максимально интересным и динамичным. Художники пользуются этим правилом в основном для пейзажей, но на самом деле оно классно работает и с натюрмортами, и с фигурами человека и даже с портретами. Правило третей – это четкая инструкция по расположению фокусных точек. Их помещение на пересечениях любых из 9-ти прямоугольников сделает композицию сбалансированной и привлекательной.



**1 Истоки**

Правило третей зародилось еще в полотнах времен Ренессанса. Теперь же оно больше известно как прием фотографов. На картине Валантена де Булонь видно, что лица главных героев располагаются вдоль верхней разделяющей линии, создавая динамику.



1 Истоки

2 Пейзажи

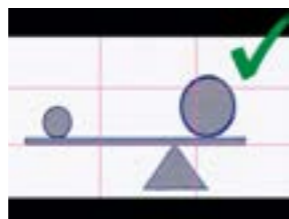
Именно в их создании художники чаще всего прибегают к правилу третей. В картине Пьера-Анри де Валансьена горизонт совпадает с нижней линией, а массив гор заполняет левые секции. Центр дерева разместился на границе двух верхних правых секций. Прекрасно.



2 Пейзажи

3 Асимметричные композиции

Создание таковых – главная цель правила третей. Если все элементы размещены симметрично, это навеивает скуку. Если же они смещены по правилу третей, асимметрия начинает играть нам на руку!



3 Асимметричные композиции

4 Фокусные точки

Правило третей позволяет удачно разместить главные фокусные точки. Глаза и ухо на портрете расположились на верхней горизонтальной линии. Другие важные детали, например, участок теплого света – на пересечении линий.



4 Фокусные точки

5 Скольжение взгляда

Правило третей задает нужное скольжение взгляда по картине. На работе Питера Пауля Рубенса главный фокус – бык, расположенный на пересечении линий. Второстепенные фокусные элементы – тоже на пересечениях. Изображенное таким образом действие заставляет взгляд смотрящего скользить от одной фокусной точки к другой.

6 Натюрморт

Я сделал эту фотографию, разместив объекты по правилу третей: банан с его тенью расположились вдоль нижней линии, а падающий на манго свет – на верхнем правом пересечении. Композиция смотрится гармонично благодаря правилу третей.



5 Скольжение взгляда

7 Распределение света

Следующий шаг – создание рисунка. Сначала я сделал схематичные штрихи, чтобы грамотно разграничить световые области. Обратите внимание, левый и нижний ряды третей – средоточие темных тонов, а падающий свет на верхнем правом пересечении создает яркую фокусную точку.



6 Натюрморт

8 набросок

Я начал с наброска теней, сделав их насыщенными. Для большей асимметрии я специально чуть выпрямил тень от банана. Это сделает его «параллельнее» нижней разделяющей линии.



7 Распределение света

9 Добавим цвета

Я добавил больше цвета общим формам. Три верхние секции заполнил темный цвет, что будет как бы обрамлять световой центр. Еще я выпрямил линию поверхности стола с известной целью – «запараллелить» ее с верхней линией.



8 набросок

10 Финальные штрихи

Краски более светлых тонов и детальная прорисовка завершают натюрморт. Свет, падающий на стол, занимает 2/3 композиции. Для светового центра я густо нанес светлую краску, это четко обозначило главный фокусный центр.



10 Финальные штрихи

11 Городской пейзаж

Следующий мой пример – городской пейзаж. Я слегка отступил от правила третей, применив его к вертикальной или портретной ориентации кадра. Посмотрите на исходное фото. Следуя правилу третей, мне придется менять композицию, размещая вертикальную конструкцию по правой линии, чтобы получить желаемую асимметрию.



11 Городской пейзаж

12 набросок

В наброске городского пейзажа я отодвинул центральный объект вправо, чтобы он совпал с правой вертикальной линией. Другие же постройки я опустил к нижней горизонтальной линии.



12 набросок

13 Закраска главных объектов

Я заполнил темной краской крупные объекты и нанес краской тени. Этот шаг помог мне обозначить фокусные центры. Нижняя секция теперь полностью темная. А верхние 2/3 наброска пока смотрятся сиротливо.

14 Полутона и свет

Я добавил полутона и свет. Светлая часть рисунка стала цельной. Темная башня располагается по правой линии, остальная «темнота» сконцентрировалась в нижнем ряду секций. Цвет неба хорошо контрастирует с нижними третями.

15 Завершающие детали

В конце я добавил разных мелких деталей на темном фоне, используя контрастные краски. Это придало глубины и движения картине. Еще я сделал просветы в конструкции башни, параллельные разделительным линиям.

**13 Закраска главных объектов****16 Трети в третях**

Изображение демонстрирует универсальность правила третей. По точно такому же принципу можно подразделить на трети каждую из девяти секций. Посмотрите внимательно: все мелкие детали занимают свою подсекцию, создавая фокусные «подцентры».

**14 Полутона и свет****17 Человек**

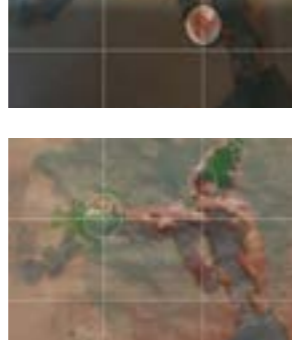
Следующий пример – рисование человека акварелью. Самым первым и важным действием было расположение движения руки по верхней линии. Это задало динамику и асимметричность композиции. Лицо я поместил на правой линии, обозначив второстепенный фокусный центр.

**15 Завершающие детали****18 Асимметричное равновесие**

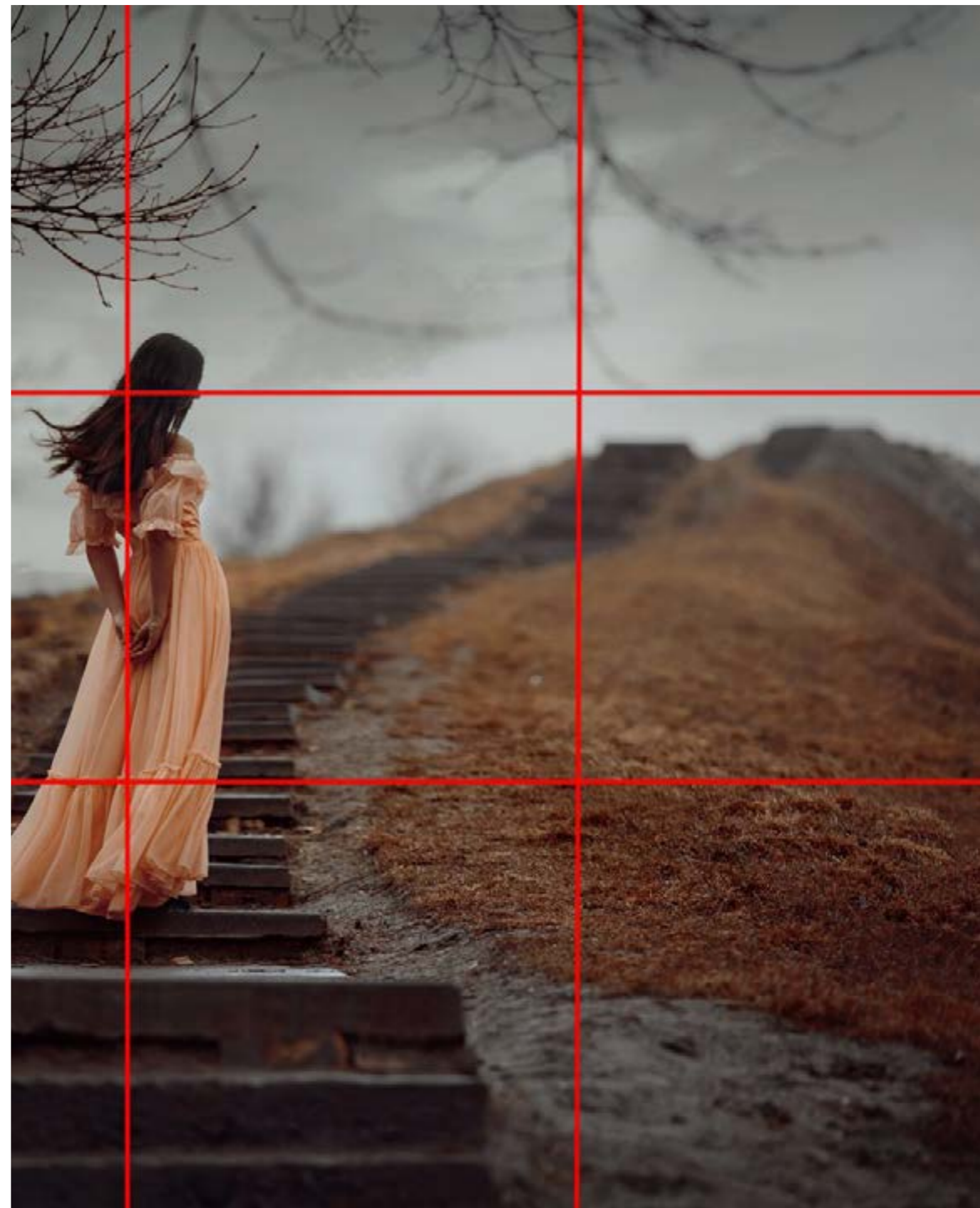
Теперь я добавил темные тона и светлые полутона. Нанеся допустимое количества цвета, я принялся смягчать края теней. Основное скопление темных деталей поместилось в левый ряд третей. Такое смещение главной фигуры дало сильную асимметрию. Это сбалансирует основной фокусный центр.

**17-18 Асимметричное равновесие****19 Обозначаем главные точки**

Набросок иллюстрирует динамичное движение. И ключевыми точками становятся рука, кулак и согнутый локоть. Я нанес немного красного цвета вдоль вытянутой руки и на локоть и густо обозначил кулак зеленым, чтобы выделить эти фокусные точки. Нужная динамичность достигнута.

**19 Обозначаем главные точки****20 Последние штрихи**

Для законченности рисунка я добавил еще цветов. Добавил еще красного, подчеркнув глаза бойца в тени. Это второстепенный фокусный центр. Взгляд смотрящего сперва упадет на кулак, а затем скользнет к глазам человека.

**20 Последние штрихи**

P. S. Статья детально рассказала, как художник может применить правило третей в своих работах. Хотя метод универсальный: им могут смело пользоваться все, кто имеет дело с визуальной композицией.

Так что, будь вы художник или фотограф, пробуйте!

Источник: Creative Blog

http://say-hi.me/obuchenie/xudozhnikam-i-fotografam-pravilo-tretej.html?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=vk&utm_source=socialnetwork



| КУЛЬТУРА | знания |

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА

Мы находимся под постоянным воздействием цвета, но наше сознание большую часть времени остается условно монохромным. Мы склонны не замечать оттенки, не имеем привычки анализировать особенности цветов вокруг нас и в большинстве случаев реагируем на цветовые сигналы машинально. Тогда как различение нюансов цвета и включенное наблюдение за цветовыми комбинациями – это прежде всего объемная аналитическая работа, которая требует «расширения угла зрения», как это определял художник, исследователь цвета и один из лидеров авангарда Михаил Матюшин.



Майкл Вульф

Пионер британского дизайна, сооснователь ведущего мирового рекламного агентства Wolff Olins. Майкл Вульф работает графическим дизайнером и арт-директором в сфере корпоративного брендинга больше 50 лет, среди его клиентов Audi, Renault, Volkswagen, Citibank, Citigroup, Shell и BP. Майкл изучал архитектуру, в начале карьеры работал оформителем витрин и интерьерным дизайнером, но в 1965-м Майкл вместе с бизнесменом Уолли Олинсом открыл Wolff Olins и занялся графическим дизайном. Майкл первым начал использовать образы животных и птиц в логотипах, что в конце 60-х годов произвело революцию в мире брендинга.

Цвет — один из моих источников вдохновения. В своей бесконечности интересных сочетаний и неожиданных оттенков он похож на музыку. Индийская национальная музыка, мексиканская музыка, The Grateful Dead, Beatles, Бетховен, Бах — разнообразие музыкальных жанров, также как и разнообразие цветов и их сочетаний, стремится к бесконечности.

Насколько эта бесконечность открывается лично вам, зависит от вашего настроения, открытости и терпения. Иногда эта бесконечность просто ошеломляет меня. Способность различать оттенки цвета — это мускул. Начните его тренировать, и вы поймете, что в мире гораздо больше цветов, чем вы изначально различали. Даже ванильное мороженое в разных кафе немного отличается по оттенку, а прогулка по городу может принести визуальные открытия — то перед вами пробежит собака или кошка такого цвета, который вы никогда не видели, тот какая-нибудь завалившаяся на улице консервная банка блеснет в лучах солнца совершенно особенным образом. Цвет везде, и вопрос лишь в том, насколько хорошо вы умеете его видеть.

1

Выгляните на улицу — цвета домов почти всегда остаются неизменными (хотя в течение дня освещение немного меняет их оттенки), а вот цвет одежды, которую носят прохожие, меняется — это влияние моды. Возможно, этот эффект более ярко выражен в больших столичных городах, чем в провинции, не знаю точно. Но когда я прохожу по Риджент-стрит в Лондоне, я замечаю, что одежда людей сливается в одно цветное пятно: в прошлом году оно было преимущественно черным, а пять лет назад — серо-синим.

Дизайнеру очень важно раскачивать мускул визуального внимания, быть восприимчивым к миру и развивать умение ставить себя на место других людей. Чем больше вы тренируетесь, тем сильнее становитесь. Ваши клиенты могут не замечать чего-то важного, но вы должны замечать за них. У нас есть масса возможностей улучшить жизнь окружающих, но для того, чтобы это сделать, нужно хорошо уметь подмечать детали и иметь развитое воображение.

Недавно мой друг открыл в Лондоне новый ресторан The Delaunay. Неделю после запуска ресторан работал в тестовом режиме и только для своих — друзья ресторатора заглядывали на обед и потом делились своими впечатлениями. Зашел в The Delaunay и я и заметил вот что: стильная, изысканная атмосфера ресторана совсем не сочеталась с грустными и уставшими лицами людей в зале. Как ни странно, всему виной были льняные скатерти, лежащие на столах. У льняной ткани особое строение — нити прилегают друг к другу неплотно, при ближайшем рассмотрении видно, что в полотне много маленьких серых дырочек. По факту это тени между нитями.

Таким образом, льняная скатерть не отражает, а поглощает какое-то количество света. А ведь одна из задач скатерти — отражать свет, падающий сверху, слегка подсвечивая снизу лица людей, которые сидят за столом. Светлый рефлекс на лице делает его более ясным, контурным и четко очерченным. Когда я рассказал об этом другу-ресторатору, он посокрушался, так как потратил на оформление столов порядка 20 тысяч долларов, но скатерти менять не стал.

2

Если вы попросите английскую компанию прислать вам на пробу свой набор красок, у них будет три оттенка белого, а в наборе японской компании — сотня. Но для работы мало даже этого! Если я вижу, что дизайнер, с которым я работаю, листает цветовой справочник Pantone в поисках правильного оттенка зеленого, я отправляю его в ближайший парк с коробкой акварели. Потому что в парке миллионы оттенков зеленого, а в справочнике Pantone — всего десять.

В работе дизайнера есть доля иррациональности, того, что держится не на разуме, а на чувстве — ты просто делаешь все возможное и невозможное и работаешь с максимальной собранностью, вниманием и концентрацией. С преподаванием то же самое. Я стараюсь показать студентам, как важно тренировать внимание, стараюсь включить их внутренний творческий потенциал. Может прозвучать слишком жестко, но я призываю своих студентов оценивать каждую вещь, которую они покупают, — что сделано хорошо, а что не очень.

Почему две краски, расположенные рядом, поют? Может ли кто-то объяснить это? Нет. Поэтому никто никогда не сможет научить рисовать.

Пабло Пикассо



Возьмите за привычку обращать внимание на детали и давать им оценку, сделайте это вашей ежедневной практикой. Есть масса способов пробудить внимание: ходите на выставки, рассматривайте картины — пропускайте их через свое сознание, это помогает лучше чувствовать цвет.

Цвет оказывает на меня огромное влияние. Желтый цвет великолепен. «Как здорово, что он существует», — думаю я каждый раз, как вижу что-то желтое. Дверь моего дома выкрашена в ярко-желтый, как яичный желток или одуванчик.

Это самый жизнерадостный оттенок желтого, который можно вообразить. Я сам люблю приветствовать людей улыбкой, а желтая дверь моего дома — это и есть приветственная улыбка. Желтый — очень добрый, жизнеутверждающий и радужный цвет. А красный — насыщенный, обладающий тысячей ярких оттенков! Когда я вижу машину холодного красного оттенка, я просто счастлив.

Для меня цвет — источник огромного наслаждения. Я люблю глядеть на овец, мне нравится неяркий натуральный цвет их шерсти. Иногда он уходит в коричневый, иногда в белый. В необработанной шерсти теней всегда больше.

5

На индивидуальное цветовое восприятие влияет масса нюансов. Но главное, я думаю, это климат, в котором человек живет, и время года. За время моей карьеры я не раз работал с авиакомпаниями, и всегда находил кто-то, кто отговаривал меня использовать красный, поскольку люди могут подсознательно испугаться пожара на борту. Что, однако, не остановило Air India выбрать красный своим фирменным цветом.

В моей жизни был период, когда я находился под большим влиянием французских импрессионистов. Я рассматривал натюрморты с яблоками Сезанна и просто не мог поверить, что эти картины существуют в нашей реальности. Казалось, они находятся далеко за гранью того, что может создать своими руками человек. Такими неземными бывают не только картины — помню, очень сильное эстетическое впечатление произвели на меня ковры на базаре в Марокко.

Есть режиссеры, которые потрясающе чувствуют цвет, Уолт Дисней — один из них. Его Микки Маус, кот

Феликс, Дональд Дак, пес Плуто и другие персонажи стали суперзвездами потому, что Дисней был блестящим дизайнером.

6

В целом, я считаю, условности и общепринятые нормы нужны для того, чтобы их нарушать (да, я бунтарь), иначе прогресс застопорится. Но когда дело касается дизайна, цветовые клише и стереотипы индустрии нужно нарушать только в том случае, если ваш продукт действительно прорывной. Большинство компаний, работающих в одном секторе, используют абсолютно одинаковые дизайн-решения. Когда-то я работал в Германии на Unilever, и в те времена в стране невозможно было найти моющее средство в черной упаковке — до тех пор, пока одна из ведущих местных компаний не выпустила черное моющее средство Bold. Оно пользовалось огромным спросом. В общем, я отношусь с большим подозрением ко всем этим условностям и общепринятым в разных индустриях цветам. Если вы действуете уверенно, вы можете позволить себе все.



ВЫСТАВКА

СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ
КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА
И ART-МЕНЕДЖМЕНТА ДОННУ



Осенний натюрморт

Открытие в 15:00

03.11.2017

Выставка работает

с 03.11

по 14.11.2017

ХМ «АРТ-ДОНБАСС» г. Донецк, ул. Челюскинцев, 189-К

**ВЫСТАВКА
«ОСЕННИЙ
НАТЮРМОРТ» –
ежегодный конкурс
живописи, в котором
участвуют студенты
кафедры дизайна и art-
менеджмента ДонНУ.**

1 ноября в рамках празднования Дня кафедры дизайна и art-менеджмента экономического факультета ДонНУ состоялось подведение итогов конкурса «Осенний натюрморт».

Осень, своим приходом, окрашивает всё вокруг удивительными красками. Всё вокруг меняется и преобразуется. В каждом просыпается поэт, художник, музыкант. Откуда-то изнутри наружу так и рвется желание творить, вносить в жизнь новые чувства, новые настроения. Всё это выразительно наполняет работы ожиданием чего-то нового, лучшего, предвкушением перемен наполнена душа, что особенно важно для жителей Донецка.

Участие в конкурсе принимают участие студенты разных курсов и форм обучения. Мастерством и смелостью цветовых, колористических, декоративных и композиционных решений наполнены творческие работы.

Продолжая тему осени в Художественном музее «АртДонбасс» 3 ноября 2017г. в 15.00 откроется выставка «Осенний натюрморт».

Приглашаем окунуться в буйство осенних красок и поддержать победителей конкурса!

Я ХОРОШИЙ, МИР ПЛОХОЙ –

Заметка о перекосах в дизайнерском восприятии мира

Есть такая примитивная методология классификации людей по осям «Я» и «Мир». Я хороший или я плохой. Мир хороший или мир плохой. Эту тему хорошо объяснил евангелист Microsoft Александр Ложечкин в заметке «Об альтруизме».

У дизайнеров есть профессиональная деформация: поскольку они каждый день сталкиваются с прямой оценкой своей работы, им психологически тяжело поддерживать в себе уверенность, не скатываясь в неврозы и прожжённый цинизм.

Тяжело верить миру, который каждый день говорит тебе, что в твоей работе что-то не так. А в ней всегда всё не так. Процесс устроен специфическим образом: сначала ты выдвигаешь гипотезу, которая, скорее всего, ошибочна. Ведь на первом этапе работы ты ещё не знаешь всех фактов. Затем ты получаешь критический фидбэк, выдвигаешь новую гипотезу, снова получаешь фидбэк (если повезёт, уже помягче), уточняешь гипотезу. И так до тех пор, пока не получится «то самое». Или не получится. Или не «то самое».

Переводя этот процесс на язык внутреннего критика – ты постоянно ошибаешься, и все вокруг указывают тебе на это, и ты обязан считаться с ними, и ошибаться снова, и снова выслушивать, и нет конца индийской сансаре.

Шкала восприятия

В таких условиях шкала восприятия мира и себя сбивается. Люди падают либо в одну пропасть, либо другую.

Первая пропасть: «Я плохой, а мир хороший». Человек живёт с ощущением, что все вокруг умницы, успешные, богатые, никогда не ошибающиеся, популярные, с чудесными проектами и прекрасными клиентами, а лично он – неудачник, который не вышел ни мозгами, ни талантом, ни вкусом, ни упорством. Поэтому его так дрючат. И правильно дрючат!

Человек, упавший в эту пропасть, вносит правки, выходящие за пределы рентабельности. Он терпит и кричит внутри себя, до ночи сидит в офисе, в ужасе смотрит на классные бехансовские кейсы (как у этих парней так классно всё получается?) и боится, патологически сказать менеджеру и клиенту, что нынешний подход к работе не устраивает его. Мало ли что случится – вдруг все поймут, какой он плохой, и выгонят.

А вокруг прямо рай земных наслаждений. И только он – змий, разрушающий мировое равновесие. Непонятно, как Земля держит.

Вторая пропасть: «Я хороший, мир плохой». Планета населена врагами. Каждый день они шлют какие-то правки, не секут ни фига в дизайне, мешают амбициозным замыслам. Все хотят обмануть дизайнера и обхитрить, хотят вмешаться в прекрасную работу и всё в ней испортить. Ждать от врагов чего-то умного не стоит, допускать, что они могут быть правы, – смерти подобно. Необразованное быдло, дикари, смерды. Где я, а где они.

Первая пропасть мучительнее для того, кто её падает, но вторая ещё хуже, потому что она затягивает и других.

Мир, который кишит врагами

Я такой же дизайнер, как и все, и у меня те же психологические проблемы: склонность всё вокруг оценивать, раздутое эго, самоунижение, неадекватное восприятие реальности. Я осознала это и пошла к психологу. Оказалось, это не страшно и не стыдно.

Когда дело касается дизайна себя, не всё получается с лёгкостью, но у меня есть убеждение, что дизайнеру необходимо работать со своим психологическим здоровьем, иначе профессия быстро сделает из него невротика.

На конференциях, в кулуарах и в агентствах дизайнеру встречаются такие же невротики – либо измученные неуверенностью в себе, либо успешные, умные, блестящие профессионалы, но с колоссальными когнитивными искажениями. Они убеждены, что мир враждебен, и готовы всем об этом рассказать, научить дурачков уму-разуму, поведать сермяжную правду жизни. А если кто-то думает иначе, так он просто дурак, горя не хлебнувший. Ничего, ещё хлебнёт.

Когда я вижу, как такие люди кошмарят новичков, становится необычайно грустно. Хочется подойти, обнять, сказать: коллега, ну зачем ты так, разберись с собой, не носи ты эти проблемы людям, им ведь и без тебя непросто. Лучше расскажи, как ты справляешься, расскажи, как создавал классные штуки, как у тебя был тяжёлый период, а ты нашёл выход. Если чувствуешь, что пропасть манит – сходи к психологу. Но не популяризируй свои перекосы в восприятии реальности. От этого никому не легче.



КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

SKILLS UP SCHOOL

Иэн Маккью (Ian McQue) учился на кафедре иллюстрации и эстампа в Колледже искусств и дизайна Дункана Джорданстонского в шотландском городе Данди. После окончания учебы занимался пару лет фрилансом, затем получил место художника в DMA Design, которая позже превратилась в Rockstar North, где теперь Иэн – лид-художник и работает на GTA и другими вещами. Иэна называют «папой римским» концепт-арта.

Интервью Иэна с концепт-художником и преподавателем Сержем Биро для MuddyColors (2012 г.)

СержБиро (СБ): Мой первый вопрос будет банальным. Что тебя вдохновляет? Откуда все эти летающие корабли?

Иэн Маккью: Как и большинство людей, я не подозревал о таком занятии как концепт-художник до того, как увидел работы Ральфа Маккуорри для оригинальных Звездных войн, ну и в каком-то смысле до этого момента такой профессии и не было. Я помню, как рисовал страницу за страницей, неуклюже пытаюсь копировать культовых персонажей и дизайны кораблей Маккуорри. Спустя пару лет появился «Чужой», и он стал тем

самым знаком – я понял, что я хочу делать именно это. Я до сих пор поражаюсь уровню тех художников, которые были собраны для работы над этим проектом, каждый из них стал для меня большим вдохновением – Рон Кобб, Крис Фосс, Ханс Руди Гигер и, конечно, Жан «Мёбиус» Жиро. Что больше всего меня вдохновляет в их творчестве – это то, что, что бы они не создавали, какое бы отдаленное будущее, им всегда удается передать ощущение, что там есть жизнь, что они будто бы знают об этом не понаслышке, – и ты веришь тому, что они изображают.

Что касается летающих кораблей, наверное, это могут быть отголоски творчества Мёбиуса, но все-таки скорее это мое подсознание и вдохновение верфями, заводами, которых было очень много там, где я рос, в северо-восточной части Англии. Такое зрелище не оставит равнодушным – огромные стальные гиганты, вернейшей стоящие в просторных сухих доках.

Помимо этого, меня завораживают эти неправдоподобные груды металла, подвешенные в воздухе, как только такое станет возможным, кажется, мир тогда превзойдет себя.

СБ: Я знаком только с твоими цифровыми работами. Ты что-то рисуешь в традиционных техниках?

ИМ: Да, рисую, хотя сейчас мне откровенно не хватает времени, чтобы доставать краски так часто, как хотелось бы. Когда выпадает возможность, мне нравится рисовать акрилом на холсте – мне не хватает терпения, чтобы рисовать маслом. Мои холсты обычно выглядят довольно абстрактно, потому что для меня это возможность целиком сконцентрироваться на цвете, тоне и композиции, и то, что к чему я прихожу через ту или иную работу, я затем использую в своих цифровых работах. А еще тот факт, что, рисуя акрилом, ты не принадлежишь кнопкам «ctrl – z», делает тебя более свободным и учит быть более уверенным в своем выборе, а также превращать неправильные шаги в преимущества.

СБ: В каких программах ты работаешь?

ИМ: Мой основной инструмент – это Photoshop (в данный момент это cs5). Еще я работаю в 3d Studio Max – в ней я выстраиваю и кладу свет в картинках, используя простую геометрию, по которой потом крашу. Иногда я использую приложение Brushes на айпаде, чтобы делать цветные скетчи, которые потом прорабатываю в Photoshop.

СБ: У тебя очень крутые скетчи. Я имею в виду, когда смотришь видео, ощущение, что они для тебя не составляют труда. Можешь поделиться какими-нибудь подсказками?

ИМ: Скетчи лежат в основе практически всего, что я делаю. Все знают, как важно иметь хорошие рисовальные навыки. Всегда берите с собой скетчбук и рисуйте все время. Как можно чаще делайте бытовые зарисовки. Можно пойти на занятия, можно сесть на улице и просто рисовать прохожих. Неважно, что вы рисуете – череп козы или межгалактический летательный аппарат, важно, что чем лучше вы понимаете свет и тень, тем правдивее будет ваш рисунок. Поэтому наблюдайте за миром вокруг вас, будьте пытливыми и зарисовывайте все, что встречаете.

СБ: Мне интересно узнать больше про процесс наложения цвета.

Можешь поэтапно его описать?

ИМ: Этот процесс довольно простой: обычно я начинаю с композиционного скетча в виде линейного рисунка, затем поверх этого кладу слой с малтиплаем, по которому довольно быстро мажу цвет, иногда заполняя весь слой одним цветом – ключевым. Наверное, это немного похоже на традиционную живопись. Как только мне нравится палитра, я добавляю обычный слой и продолжаю рендерить элементы, используя все еще видный слой с рисунком. Получается, в этом случае я обозначаю форму через цветовые блоки, а не через рисунок, именно в этот момент рисунок перестает быть мультяшным и становится более реалистичным, – и тогда я отключаю слой с рисунком.

СБ: Industria Mechanika выпустила сборную модель и несколько фигурок по твоим концептам. Тебе понравился результат?

ИМ: Абсолютно, работа с Майклом Фихтенмайером над IMech была сплошным удовольствием. Я и раньше был его фанатом, поэтому моментально согласился на коллаборацию. Его внимание к деталям и качество, которого он достигает, это нечто удивительное, поэтому я был счастлив, глядя на то, какие получились модели. В детстве я сам был поклонником моделирования (Tamiya, Airfix и другие), поэтому стать непосредственным участником такого – это как сбывшаяся мечта.

СБ: Вопрос для моих студентов, которые тоже твои большие фанаты. Какой совет ты бы дал начинающему концепт-художнику?

ИМ: Я думаю, что лучший совет содержится в моем ответе на тему рисования – если вы хотите, чтобы ваша работа была лучше работы вон того парня, берите планку выше, больше посвящайте времени рисованию, тогда ваша работа будет выделяться из ряда других. Еще я просматриваю в интернете большое количество портфолио и галерей, и я не уверен, что мне хочется смотреть еще больше на орков, магов, космические корабли и прочее. Еще раз, ваша работа будет выделяться, если вы сможете изобразить что-то новое, что-то другое, если сможете показать клишированный предмет с другой стороны. Еще можно попробовать такую вещь – разнообразить свои



Работы концепт-художника Иэна Маккью

референсы по максимуму. Я имею в виду, узнавать, что в данный момент происходит в кино, в играх, а также быть в курсе истории искусств и литературы. В этом всем много великих имен и работ, которые могут быть основой ваших будущих работ. Ну и рекомендую хотя бы немного освоить 3D моделирование (сейчас это не должно выйти очень затратным, например, Google Sketchup — отличный и бесплатный). Хорошо иметь много разных навыков, и многие компании ищут как раз таких концепт-художников.

СБ: И последний вопрос (от другого художника — Джеффа Симпсона): Есть ли вариант, что когда-нибудь мы увидим игру по твоим работам?

ИМ: Я точно не стану исключать такую возможность. И я открыт к предложениям!





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ФЕСТИВАЛЬ «МЫ – ПЕРВОКУРСНИКИ»

5 октября на главной сцене Донецкого национального университета прошёл Ежегодный Внутренний Дебют Первокурсника! Студенты упорно готовились к этому дню с первых дней учебы, до самого вечера проводили время на репетициях весь месяц и вот результат!

На фестивале ребята не только продемонстрировали свои таланты, но и получили бурю аплодисментов от переполненного зала зрителей. Своими стараниями они приятно потрясли и даже повергли в шок присутствующих и членов жюри, поразив их своими вокальными данными, хореографией, артистизмом, оригинальными номерами, гримом и яркими костюмами. Каждый номер в их исполнении был уникален, именно поэтому членам жюри было очень нелегко определить команду победителя.

Поздравления
декана экономического факультета
Ю.Н. Полшкова студентам-первокурсникам



Посвящение в студенты Донецкого национального университета – это традиционный ежегодный студенческий праздник, в котором принимают участие профессорско-преподавательский состав вуза, студенты старших курсов, первокурсники, родители и гости. Торжественный вынос знамени университета, клятвенное первокурсников, передача ленты с названием факультета от старшекурсника первокурснику и вручение ректором символического Ключа знаний дают возможность почувствовать всю важность момента тем, кто еще совсем недавно только подавал документы для поступления в один из самых престижных вузов Донбасса.

Студенческая жизнь – это не только учебный процесс, но еще и насыщенная культурными мероприятиями пора.

5 октября на главной сцене Донецкого национального университета прошёл традиционный ежегодный фестиваль Экономического факультета ДонНУ «Мы – первокурсники 2017», на котором выступило более 350 студентов-членов Профсоюза первого курса. Ребята упорно готовились к этому дню с первых дней учебы и в результате продемонстрировали все свои таланты, получили бурю аплодисментов от переполненного зала зрителей. Своими стараниями



Внутренний Дебют Первокурсника!
Участники и вручение сладких призов.



они приятно потрясли присутствующих и членов жюри, поразив их своими вокальными данными, хореографией, артистизмом, оригинальными номерами, гримом и яркими костюмами.

Каждый номер в их исполнении был уникален, именно поэтому членам жюри было очень нелегко определить группу победителя. Оценивать выступления первокурсников были приглашены: декан экономического факультета Полшков Ю.Н., заместители декана Троянов А.Г. и Клочкова В.А., председатель ДАСПО Лапенко Е.Н., председатель ППО студентов ДонНУ Сабадаш М.А., председатель Профбюро экономического факультета Макаров К.Б.



В начале мероприятия Евгений Николаевич поблагодарил председателя профбюро экономического факультета ДонНУ Макарова Кирилла за высокую организацию мероприятия и хорошие показатели в профсоюзной деятельности, в том числе 100 % вступление в Профсоюз студентов-первокурсников экономического факультета ДонНУ. Также по итогам дебюта вручил лучшей группе специальный приз Профсоюза работников образования и науки. А перед награждением первокурсников Сабадаш Максим Андреевич вручил грамоты с благодарностью членам Оперативного отряда экономического факультета за их работу.

На этом работа студенческого актива экономического факультета не прекращается, грядёт более масштабное мероприятие – общеуниверситетский Дебют первокурсника 2017 и мы собираемся удивить зрителей ещё больше!

по материалам: профкома студентов ДонНУ



Участники фестиваля



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |



ЮБИЛЕЙ ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

В 2017 году

Донецкий национальный университет празднует юбилей – 80 лет.

Основан университет в 1937 году как Сталинский (позднее – Донецкий) государственный педагогический институт. В год создания в пединституте было два факультета – исторический и филологический; действовали пять кафедр – истории, языка и литературы, педагогики и психологии, социально-экономических дисциплин, военных дел и физической культуры.

Контингент студентов рос из года в год. Так, через два года после открытия пединститута на первый курс педагогического и учительского институтов было зачислено уже 323 студента, а в сентябре 1940 года к занятиям на дневном, вечернем и заочном отделениях института приступило более 400 первокурсников. В 1940–1941 учебном году в институте обучался 881 студент, работало 6 кафедр, занятия проводили 65 преподавателей, в том числе – 2 доцента, кандидаты наук.

Почти тридцатилетний путь развития Донецкого государственного педа-

гогического института был тернистым. Но эти годы не прошли даром – институт в своем развитии намного превысил довоенные показатели. Страна получила более 10 тысяч высококвалифицированных специалистов. Своим развитием Донпединститут заложил крепкий фундамент для создания нового высшего учебного заведения – Донецкого университета.

14 сентября 1964 года Донецкий государственный педагогический институт был подчинен Харьковскому государственному университету и начал рассматриваться как Донецкий фи-

лиал Харьковского ордена Трудового Красного Знамени государственного университета им. А. М. Горького.

28 мая 1965 года было принято решение об организации Донецкого государственного университета на базе Донецкого филиала Харьковского госуниверситета им. А. М. Горького.

11 сентября 2000 года Донецкому университету присвоен статус национального.

В сентябре 2014 года Донецкий национальный университет перешел под юрисдикцию Донецкой Народной Республики.



Наш университет прошел славный путь становления и развития. Ориентированный на качественное образование в интересах инновационного развития региона вуз осуществляет подготовку конкурентоспособных, специалистов, востребованных не только в Донбассе, но и в России в целом. В ДонНУ, имеющем богатую историю и давние традиции, осуществляется постоянный поиск современных форм и методов обучения, активно внедряются новейшие образовательные технологии.

На счету нашего коллектива мно-

жество покровенных вершин, ярких побед и заслуженных наград. Высокий интеллектуальный потенциал преподавателей и сотрудников и в наше время позволяет университету активно участвовать в укреплении высшей школы, развитии науки и инноваций, воспитывать новые поколения высококвалифицированных специалистов.

2014-й по праву можно считать годом второго рождения ДонНУ. Многие испытания выпали на долю университета и всего Донбасса. Эксперимент с украинизацией края закончился неудачей, и тогда киевская

власть предприняла попытку уничтожить университет в Донецке, эвакуировав его в Винницу и лишив молодежь Донбасса права на образование. Но и эта попытка оказалась провальной. Ответственность за судьбу родного вуза и твердая гражданская позиция позволили коллективу сплотиться и остаться в Донецке. 1 октября 2014 года университет наперекор войне распахнул свои двери для студентов. Донецкому национальному университету, как и всей Республике, тогда предрекали скорый упадок и крах. Преподавателей объявили «пособниками террористов».



Студентов пугали: останетесь без дипломов.

Но эти «прорицатели» ошиблись. Прежде всего, в людях Донбасса, которые в то время жили по принципу «делай что должно, и будь что будет». Учителя вели уроки, врачи спасали жизни, коммунальщики до блеска вычищали улицы города, ремонтные бригады восстанавливали коммуникации после обстрелов, горняки рубили уголек, а студенты и школьники грызли пресловутый гранит. И делали это с радостью! Хоть порой и под обстрелами...

Прошло три года. Ожидания не-

доброжелателей не оправдались. Донецкий национальный университет – настоящая глыба. Как стоял, так и стоит. А точнее, не стоит на месте, а уверенно двигается вперед, развивает сотрудничество с зарубежными вузами, интегрируется в российское образовательное пространство, открывает обучение по новым направлениям подготовки. Сегодня в структуру университета входят 13 факультетов, многопрофильный лицей для старшеклассников, Енакиевский техникум экономики и менеджмента, Горловский учебно-консультационный

центр, мультимедиацентр. Учебный процесс обеспечивают 73 кафедры. Для подготовки кадров высшей научной квалификации функционирует шесть диссертационных советов по 12 специальностям. Функционирует аспирантура по 49 специальностям и докторантура по 20 специальностям. В университете успешно работают научные объединения талантливых студентов: Студенческое научное общество, молодежные научные центры, научные кружки, клубы, в рамках которых студенты ведут плодотворную исследовательскую работу.



На высоком уровне удалось провести приуроченную к юбилею международную научную конференцию студентов и молодых ученых «Донецкие чтения – 2017: Русский Мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса».

Статьи на конференцию прислали молодые ученые из 80 учреждений ДНР, ЛНР, России, Белоруссии, Узбекистана, Приднестровья, Польши, Азербайджана, Португалии, Румынии.

Донецкие чтения проходили в те-

чение трех дней. По их результатам опубликовано семитомное издание материалов, состоящее из 11 книг по физико-математическим, химико-биологическим, экономическим, филологическим, социально-политическим, историческим, философским, психолого-педагогическим и юридическим наукам. В рамках конференции прошло общеуниверситетское пленарное заседание, секционные заседания на факультетах, круглые столы, ярмарка вакансий для студентов, мастер-классы, лекции приглашенных ученых, тематические книжные выставки, вы-

ставки достижений молодых ученых.

О международном рейтинге и признании достижений в образовании и науке свидетельствует то, что за последние, военные годы ДонНУ стал членом нескольких международных ассоциаций университетов (в том числе Евразийской ассоциации университетов, Ассоциации технических университетов, Ассоциации юридических вузов).

Автор
Екатерина ЕВГЕНЬЕВА



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ДЕНЬ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART- МЕНЕДЖМЕНТА

Коллектив кафедры Дизайн и art – менеджмент 1 ноября отпраздновал День кафедры. Именно в этот день чувствовалось особое единение профессорско-преподавательского коллектива со студентами, ощущение праздника и сопричастности к чему-то очень важному историческому. Последние приготовления, завершающие штрихи в стенгазете, порядок в аудиториях, ожидание гостей сгустило тучи, и пошел дождь. Но испортить праздник невозможно. Дождь только придавал бодрости пришедшим гостям, которым мы очень, очень рады. Событие не юбилейное, но ответственное. Ведь в этот день мы вспоминаем, как все начиналось, и подводим итоги минувшего учебного года. Тут есть что перечислить. Основная задача выполнена. Это положительная динамика по всем направлениям деятельности. Гости душевно поздравили юбиляров, студенты не оставались в стороне. Был подведен итог традиционного творческого конкурса «Осенний натюрморт». Призеры получили награды.

День дизайнера-графика ежегодно отмечается 9 сентября. Это профессиональный праздник для всех специалистов, работающих в области графического дизайна. Праздник был учрежден в 2005 году и приурочен к юбилею Владимира Чайки – известного дизайнера-графика. Владимир Чайка становился призером множества известных международных фестивалей и конкурсов. Именно он первым получил Государственную премию РФ в области литературы и искусства. В настоящее время профессия дизайнера-графика признана одной...





Работа дизайнера в самом прямом смысле красивая. Это работа человека, который мыслит творчески, живет искусством и желает сделать мир ярче и гармоничнее. Дизайнерам мы обязаны многим – невероятными интерьерными ансамблями, гениальными идеями в моде, креативными решениями в искусстве.

Само собой, поздравления на день рождения дизайнеру должны быть если не божественными, то хотя бы прекрасными.

О профессии дизайнера можно говорить много и хорошо. Дизайнеры – это фантазеры высокой пробы. Часто они замкнуты, погружены в себя, молчаливы. Они немножко художники, немножко – технократы, немножко – мечтатели. Существуют даже аналитические труды, описывающие всевозможные новомодные болезни дизайнеров. Среди таких необычных заболеваний – эксплорерофобия, синдром Лебедева, флешефобия.

Поздравление дизайнеру. Каким оно должно быть, кроме как красивым и необычным? Правильно! Душевым! Любой человек, независимо от образа жизни, профессии и объема талии на день рождения хочет слышать действительно искренние приветствия. Пожелания на день рождения дизайнеру оформите с чувством.

Тогда именинник поймет, что не зря внес вас в список самых дорогих гостей.



«В наше время небывалых экологических кризисов, экономических и социальных потрясений профессия дизайнера предоставляет беспрецедентные возможности моделировать психологию общества, формировать его потребности. От жизненной позиции дизайнера зависит многое: направить свою энергию на изобретение новых изощренных средств обмана потребителя, все больше затягивая его в безумную гонку перепотребления, или отдать свои силы, душу, талант на совершенствование мира.»

Дэвид Берман



«Мы должны понять, что наше развитие зависит прежде всего от нас самих. Мы добьемся успеха, если сами заработаем свое благополучие и процветание, а не будем уповать на удачное стечение обстоятельств или внешнюю конъюнктуру, если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой «закапывать в бумагах» исполнение принятых решений.»

Владимир Путин





Не все дизайнеры в курсе, что дизайн делается для людей. Обычно дизайн делается для заказчика, для зарплаты, для конкурентов, для коллег по цеху.

ДИЗАЙН НЕ СТОЛЬКО ПРОФЕССИЯ, СКОЛЬКО ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ

Матали Крассе





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

МАСТЕР- КЛАСС

КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Художественное образование – целенаправленный процесс формирования творчески активной личности. Наличие у каждого будущего дизайнера индивидуального подхода к творческой работе дает ему возможность развивать воображение и одаренность, расширять мировоззрение, формировать художественный потенциал. Накопление опыта и впечатлений в учебной деятельности, а так же развитие вышеперечисленных качеств, способствуют формированию профессиональных компетенций будущего дизайнера

В процессе обучения дизайнеров в высшем учебном заведении существует множество форм организации обучения, наиболее эффективной из них считается мастер-класс. Этот метод, не смотря на его продуктивность, редко используют в вузах из-за несоответствия системе отчетности и планирования.

Мастер-класс от английского masterclass: master – специалист, достигший высокого искусства в своем деле; class – занятие, урок. Проводится специалистом, обладающим высоким уровнем профессионального мастерства для тех, кто стремится улучшить практические достижения в определенной дисциплине [3].

Многие педагоги-ученые затрагивали тему мастер-классов в своих исследованиях (Н.И. Зубова, Б.Т. Лихачев, В.М. Монахов и др.). Прежде всего, мастер-класс позволяет передать профессиональный опыт в процессе педагогического общения, с демонстрацией новых оригинальных методов и авторских методик со своими особенностями, принципами и структурой. Отличие мастер-класса от других форм организации обучения в том, что в происходящих при его проведении обсуждениях профессиональных приемов и поисках решений творческих задач активно участвуют не только мастер-наставник, но и обучающиеся. То есть мастер-класс – это двухсторонний процесс практического обмена практическим опытом и знаниями. Это не только педагогические способности педагога, его умения и навыки, но и восприимчивость и активность студента [2]. Особое внимание при проведении мастер-классов сосредотачивается на формировании у студентов профессионального мышления, готовности воплощать на практике задуманные идеи, развиваться интеллектуально и эстетически.

В то же время, несмотря на значимость студента в процессе проведения мастер-класса, педагог доминирует своим творческим потенциалом, педагогическими и практическими способностями. И, как считает А. П.

Панфилова, наличие максимальной опытности у исполнителя не определяет его как лучшего преподавателя. Значимым является не только умение продемонстрировать мастерство, но и умение донести информацию и научить ее практическому применению. Иногда технический потенциал и искусное владение навыками может помешать специалисту проявить свои педагогические способности и передать свои умения (например, талантливый музыкант может не обладать методическими и коммуникативными навыками). Исходя из этого, итог мастер-класса не всегда приводит к достижению поставленных им целей и ожидаемому результату [4]. Неотъемлемым условием для достижения поставленных целей мастер-класса, является участие на протяжении всего процесса, от начала и до конца. Если процесс обучения происходит в группе, то обучающимся предоставляется возможность не только наблюдать и перенимать опыт у мастера, но и участвовать в групповых заданиях. В мастер-классе роль мастера заключается еще и в построении и демонстрации определенной модели или структуры, которую должны дополнить и развить участники. Это позволяет им проявить фантазию, дает пространство для собственных открытий и экспериментов, что в свою очередь способствует скорейшему развитию умений и навыков. Мастер-класс дает возможность участникам одновременно и воспринимать новую информацию, и в то же время реализовать и демонстрировать основные на ней приобретенные навыки.

Исходя из этого, развивающая цель данной формы организации заключается в создании условий для развития способности к самостоятельной творческой деятельности. Мастер-класс имеет первостепенное значение в развитии профессионального мышления, пробуждает познавательный и творческий интерес и эмоционально-личностную увлеченность дизайнерской деятельностью.

Трошкина Д. А. студентка 6 курса



Дмитрий Тямолов – участник мастер класса по живописи, этапы и завершённая работа.



Мастер-класс (англ. Master class, нем. Meisterkurs, Musikpädagogik, фр. Classe de maître) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

Мастер-класс в педагогике близок к открытому уроку, он подразумевает активное участие в той или иной форме присутствующей на нём взрослой аудитории. Выделяется три основных типа педагогических мастер-классов:

Презентация педагогического опыта:

кратко характеризуется основные идеи презентуемой воспитательной или образовательной технологии, демонстрируется наглядный пример работы (в виде урока или внеклассного мероприятия); обсуждаются с аудиторией проблемы и перспективы в работе педагога (фактически такой мастер-класс является открытым уроком без ограничения по времени его проведения и проводимый в свободной форме).

Имитационная игра:

педагог проводит учебное занятие со слушателями, которые занимают место учащихся; в этом случае слуша-

тели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом учебном занятии.

Моделирование:

участники-учителя выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии урока, предложенной специалистом; специалист, проводящий мастер-класс, выполняет роль консультанта, он только организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей, созданных в ходе занятия (этот вариант наиболее близок к классическому мастер-классу).

Выделяются также предметный и межпредметный мастер-классы.

Применяется мастер-класс обычно в обучении студентов и повышении квалификации учителей. К его достоинствам относят:

высокую мотивацию участников, находящуюся под обаянием личности специалиста;

практическую отработку умений по планированию, организации и контролю деятельности;

возможность индивидуального подхода по отношению к каждому участнику мастер-класса.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер-класс>



Работа Алины – участницы мастер класса по живописи, этапы и завершённая работа.

Мастер класс по живописи со студентами 2 курса проводит Гринько В.В.



| КУЛЬТУРА | поступки |

ЭМПАТИЯ

ЭМПАТИЯ—ЭТО СПОСОБНОСТЬ ПОНИМАТЬ, ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПОСТУПАЮТ ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ. ИЛИ ДРУГИМИ СЛОВАМИ СПОСОБНОСТЬ ПОСТАВИТЬ СЕБЯ НА МЕСТО ДРУГОГО.

«Если ваши способности к сочувствию невысоки, если у вас нет самоосознания, если вы не в состоянии управлять своими отрицательными эмоциями, не способны сопереживать и поддерживать эффективные отношения—неважно, насколько вы умны, вы не многого добьетесь»

Дэниел Гоулман (Daniel Goleman)

В жизни

Мы часто пользуемся этой способностью каждый день и даже не замечаем. В детстве, когда я спорил на «камень, ножницы, бумага», я старался поставить себя на место соперника и принять верное решение. Шахматисты постоянно ставят себя на место соперника, чтобы предугадать ход.

В общении

Стив Джобс. Он выходил на презентации в одежде, в которой ходит любой человек каждый день. Таким видом Стив как бы говорит:

— Хэй, ребята, я свой! Я такой же, как вы.

Мы не видим огромной дистанции между обычным пользователем и фаундером Apple. У пользователей возникает эмпатия к Стиву. Стив говорит о продукте, у людей возникает скрытая эмпатия к продукту. Они доверяют ему, потому что он такой же, как все сидящие в зале.

В дизайне

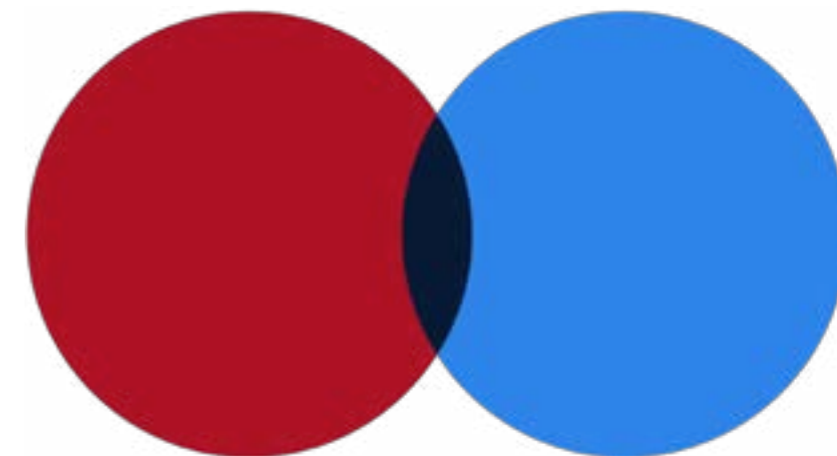
Дизайн—это решение. Решение можно найти только тогда, когда вы знаете проблему. А для того, чтобы узнать проблему, нужно поставить себя на место потребителя. Сделать продукт который решает чью-то проблему. Для этого нужно научиться слушать и сопереживать.

Я слышал, что в Студии Лебедева перед тем, как разработать упаковку для кетчупа, они купили все виды упаковок в супермаркете. Дизайнер должен попробовать пожить с продуктом про который готовит презентацию или проектирует конкурента. Побывать на месте потребителя. После создания, собрать отзывы и улучшать. Так дизайнер становится ближе к пользователям, продукт становится лучше, у пользователя появляется эмпатия к продукту.

Дизайнеры операционной системы Windows пытались вызвать эмпатию у пользователей к операционной системе путем названия иконок. Например, «Мой компьютер». Ведь его можно было назвать просто «Компьютер». Но ведь он же мой, он уже стал роднее, возникает эмпатия. Я не сторонник так называть иконки, но в этом что-то есть.

Зачем эмпатия дизайнеру?

Эмпатия—умение, необходимое дизайнеру для успешной работы на пользу другим людям. Без неё невозможен успех в бизнесе, она нужна для того, чтобы дизайн-решения были восприняты теми, для кого они создавались. Самое главное, эмпатия—основа доверия.



Чтобы создать успешные продукты и сервисы, необходимо начать с погружения в жизнь Пользователя.



КУЛЬТУРА | поступки |

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»

Кафедра ДИЗАМ подвела итоги
секции: «Дизайн в социокультурном пространстве»



Секция: «Дизайн в социокультурном пространстве»

Агарзаева Е.А. Роль дизайна в формировании предметной среды обитания человека.

Бычкова В.Г. Развитие творческих способностей учащихся посредством изобразительного искусства.

Гришина Е.С. Ценностная направленность дизайна.

Кондрашова А.А. Взаимодействие традиционных и инновационных форм обучения детей в условиях дополнительного музыкального образования.

Урбанович О.Р. Влияние цвета в дизайне на личность.

Чертушкин Ф. В. Применение русского сакраментального орнамента для формирования нынешнего графического дизайн

Донец В.В. Влияние дизайна на социальное развитие современного человека.

Журавлев Р. В. Модульное обучение дизайнеров.

Пинчук Д.А. Фирменный стиль студии графического дизайна «art PINCHUK».

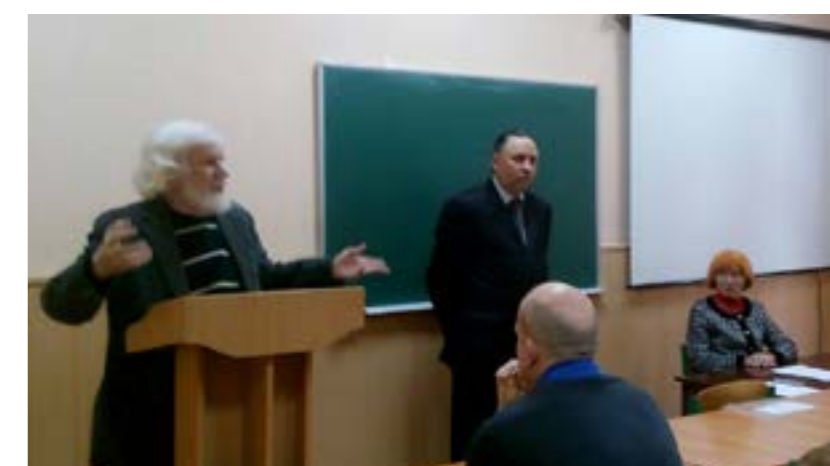
Подобная Е. Н. Развитие дизайна в современном социально-культурном обществе.

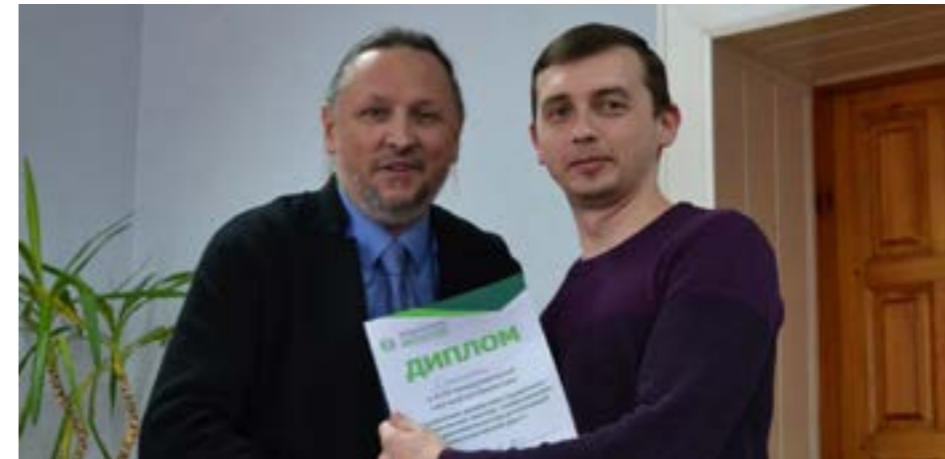
Радионов А.О. Профессиональная ответственность дизайнера как фактор влияния на современное общество.

Свиридова Д.А. Формирование проектного мышления студентов-дизайнеров.

Тямолов Д.С. Влияние фирменного стиля на формирование имиджа образовательного учреждения.

Федоренко В.А. Дизайн в социокультурном пространстве города.





Возникновение дизайна обусловлено противоречием между промышленным производством и искусством, снижению остроты: которого способствовало эстетическое оформление предметно-пространственной среды человека. Промышленный характер производства, быстрое заполнение жизненного пространства орудиями труда, средствами передвижения, бытовыми приборами и механизмами, предметами интерьера, а также растущая урбанизация и технологизация общественной жизни в XX веке определяют возрастание и социального значения дизайна. Дизайн стремительно вторгается в производство, в быт граждан. Своими действиями, способами, методами, дизайнер преследует цель не просто рационально обустроить локальный фрагмент пространства, но и наполнить его смыслами, символами и ценностями, выраженными в художественном образе.

Докладчики:
Бычкова В.Г., Чертушкин Ф. В., Донец В.В.,
Радионова А.О. Подобная Е. Н.

Участники конференции.
Награждение дипломами.



| КУЛЬТУРА | поступки |

СПОРТ

10 ноября, состоялись финальные игры по волейболу среди девушек в рамках Универсиады ДНР. Наша команда девчонок в упорной борьбе одержала почетное, заслуженное 2 место. Спортивная комиссия ДонНУ поздравляет, Вас! Желаем Вам не терять Ваш командный дух, упорство и стремление к победе! Вот они, наши девочки:



Анастасия Шилова

(экономический факультет «Кафедра Дизайна и art-менеджмента»)

Студентка, комсомолка, спортсменка – крылатая фраза из советской кинокомедии Леонида Гайдая «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика». Впервые сказана товарищем Сааховым, очень подходит к этой девушке.

1. **Юлия Шилина**
(филологический факультет)
2. **Екатерина Харчевникова**
(исторический факультет)
3. **Анастасия Пышьева**
(юридический факультет)
4. **Елизавета Лыга**
(химический факультет)
5. **Валерия Щепотина**
(юридический факультет)
6. **Анастасия Шилова**
(экономический факультет)
7. **Дарья Стёпкина**
(химический факультет)
8. **Виктория Чернобай**
(химический факультет)
9. **Мария Иванова**
(факультет математики и информационных технологий)
10. **Анна Биткина**
(экономический факультет)
11. **Анастасия Каверина**
(юридический факультет)
12. **Елена Корж**
(юридический факультет)

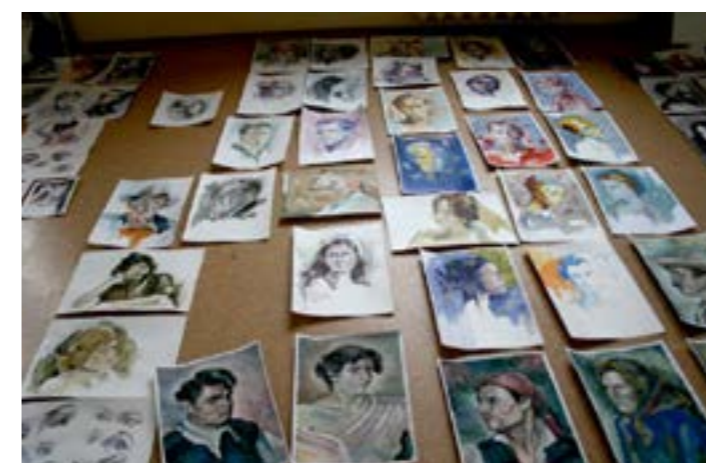




| КУЛЬТУРА | события |

С ЗАЧЕТАМИ СПРАВИЛИСЬ ЕЩЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ...

СКОРО ЭКЗАМЕНЫ



Начинающего художника понимают лишь несколько человек. Знаменитого — еще меньше.
Пабло Пикассо

Прсмотр сденческих работ за осенний семетр



Художник никогда не бросает искусство, но бывает, что искусство бросает художника.
Г. Козинцев

Прсмотр сденческих работ за осенний семетр



С НОВЫМ С НОВЫМ ГОДОМ! ГОДОМ!

С НОВЫМ ГОДОМ!





**ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**



Кафедра «Дизайн и art-менеджмент»
экономического факультета ДонНУ
83015, г. Донецк,
ул. Челюскинцев, 186, 7 корп., к. 402б,
ул. Челюскинцев, 189в, 5 корп., к. 104,
тел.: 093 067 75 89; 095 630 45 56,
e-mail: design.donnu@gmail.com,
<http://www.donnu.ru>