

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ • 2017



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

2018





Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2018



К А Ф Е Д Р А
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ







Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2018



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения

Журавлев Роман Валериевич	7
Иванец Виктория Романовна	8
Крячко Ольга Олеговна	9
Подгорная Елена Руслановна	10
Подобная Екатерина Николаевна	11
Руденко Юлия Олеговна	12





ЖУРАВЛЕВ Роман Валериевич

«Разработка наглядно-методического комплекса по 3D моделированию»

Руководитель:
Трошкина Юлия Юрьевна,
ст. преподаватель кафедры ДизАМ



Целью работы является изучение и анализ развития графического представления наглядно-методического комплекса по 3D моделированию, методическое обоснование графического проектирования комплекса, разработка наглядно-методического комплекса по 3D моделированию.

Рассмотрены теоретические основы развития и истории возникновения наглядно-методических комплексов. Произведен анализ понятий и основных принципов проектирования наглядно-методического комплекса. Разработан авторский подход в графическом представлении комплекса по 3D моделированию.

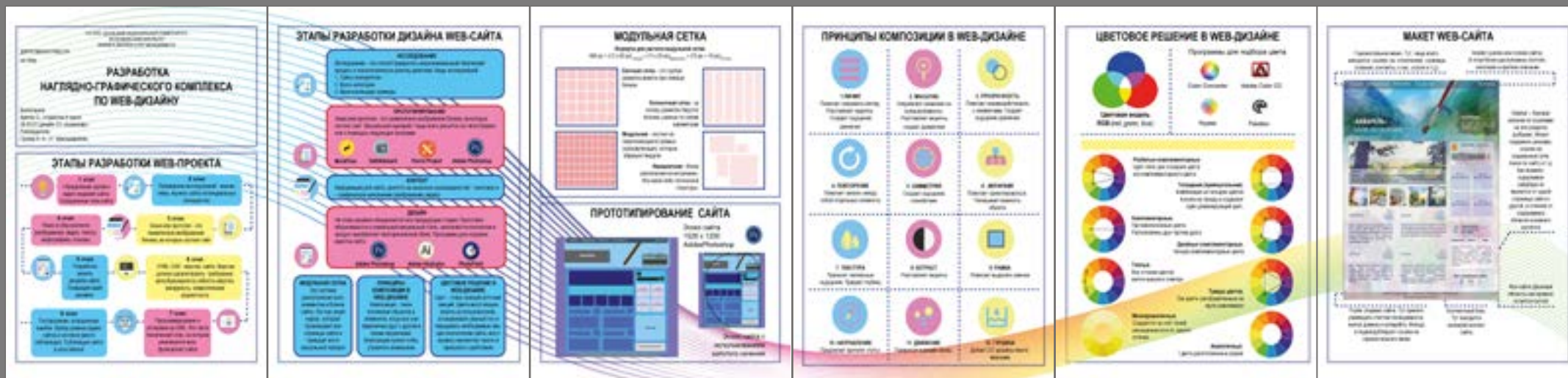


ИВАНЕЦ Виктория Романовна

«ДИЗАЙН-РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА ДЛЯ ИНСТИТУТА ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преп. кафедры ДизАМ

Стенды уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов, презентаций, рекламы в пределах непосредственной досягаемости людей. Стенд представляет собой конструкцию как строгого, так и произвольного размера, оборудованную приспособлениями для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и прайс-листов. Яркие, динамичные они привлекают к себе внимание, в тоже время, при минимуме затраченных на их изготовление средств они содержат максимальное количество необходимых сведений. Удобство стендов заключается в том, что их можно расположить практически в любом удобном месте.



КРЯЧКО Ольга Олеговна

РАЗРАБОТКА НАГЛЯДНО-ГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПО WEB-ДИЗАЙНУ

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преп. кафедры ДизАМ

Дипломная работа посвящена разработке наглядно-графического комплекса по WEB-дизайну.

Актуальность данной темы заключается в необходимости и современности WEB - дизайна, так как любой ресурс, опубликованный во Всемирной сети, от глобального информационного портала до скромной домашней странички, непосредственно связан с инженерно-дизайнерским решением. Web-дизайн - это творчество, причем творчество ярко выраженное. Именно в сфере web-дизайна можно полностью проявить все свои способности, ведь здесь цензором результатов вашего труда являетесь вы сами и посетители вашей странички. Никто не ограничивает вас ни в объеме, ни в содержании, ни в компоновке разрабатываемого вами ресурса, никто не загоняет вас в какие-либо жесткие рамки.



ПОДГОРНАЯ Елена Руслановна

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАНЦЕВАЛЬНОГО КЛУБА

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, ст. преп. кафедры ДИЗАМ

Цель работы – раскрытие исторического аспекта и понятия фирменного стиля танцевального клуба, разработка рекламно-графического комплекса, включающего в себя фирменный блок, полиграфическую и сувенирную продукцию, брендинг интерьера, рекламу на баннерах и пример нанесения фирменного блока на одежду.

Рассмотрены теоретические основы обоснования развития и истории возникновения танцевальных клубов. Произведен анализ понятий и основных правил проектирования для танцевального клуба «Art Dance». Разработан авторский подход в графическом проектировании фирменного стиля танцевального клуба. Результаты, полученные в дипломной работе могут быть использованы в реальном проектировании и практическом воплощении в сфере деятельности танцевального клуба.



ПОДОБНАЯ Екатерина Николаевна

Графическое сопровождение национальной конференции «ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ»
Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преп. кафедры ДизАМ

Выпускная квалификационная работа посвящена дизайн-разработке графического сопровождения национальной конференции «Донецкие чтения» (секция «Донецкий стиль» в графическом дизайне).

Актуальность исследования дипломной работы состоит в том, что интерес к научным конференциям растет, и также повышается необходимость в качественной подаче графического сопровождения. Проведение научных конференций могут быть использованы для продвижения, агитации идей полезных обществу и реализации новых открытий и возможностей. Новизна проекта состоит в преобразовании традиционных представлений и подходов в оформлении визуального образа данного мероприятия. Выполнение данного рекламно-графического комплекса с целью максимального раскрытия, новых идей понятную. участникам научного мероприятия.



РУДЕНКО Юлия Олеговна

«РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СЛУЖБЫ ПО КОНТРОЛЮ И НАДЗОРУ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преп. кафедры ДизАМ

Проблема исследования – на современном этапе назрела необходимость создания фирменного стиля службы, с учетом значимости ее на республиканском уровне и соответствия ее нормам. Использование таких средств при разработке фирменного стиля, которые не будут противоречить специфике и направленности ее деятельности.

Цель исследования – раскрыть понятие и основные элементы фирменного стиля, разработать и предложить авторский подход к разработке логотипа и стиля для «Республиканской службы по контролю и надзору в сфере образования и науки». Изучение теоретических основ фирменного стиля, на основе полученных знаний и будет создаваться фирменный стиль.



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2018

МАГИСТРЫ
Дневная форма обучения



К А Ф Е Д Р А
ДИЗАЙН
И А Р Т - М Е Н Е Д Ж М Е Н Т

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

Андреева Анастасия Владимировна	15
Бретаус Дарья Юрьевна	16
Ведяев Эдуард Сергеевич	17
Исечко Илона Андреевна	18
Лесконог Максим Михайлович	19
Ромашенко Валерия Афанасьевна	20
Тямолов Дмитрий Сергеевич	21
Хабибулина Ирина Николаевна	22
Чаленко Анастасия Васильевна	23
Шевцов Александр Олегович	24





АНДРЕЕВА Анастасия Владимировна

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДЫ ПАРКОВЫХ ЗОН

Руководитель: Трошкин Александр Васильевич, к.п.н., доцент кафедры ДизАМ

Актуальность темы исследования. Обусловлена тем, что благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности города. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой, комфортной, удобной жизни для отдельного человека по месту проживания.

Магистерская диссертация посвящена актуальной теме развития современного дизайна городской среды с точки зрения повышения её экологической устойчивости и эстетической выразительности.

В современном мире остро встает вопрос урбанизации городов. Человеку требуются новые способы взаимодействия и ознакомления с природой, дабы не допустить необратимые процессы урбанизации сознания.



БРЕТАУС Дарья Юрьевна

СОЗДАНИЕ ДОМАШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Руководитель: Народный художник Украины Тышкевич Григорий Антонович, профессор кафедры ДИЗАМ

Проектирование квартиры или индивидуального жилого дома непременно связано с проектированием интерьеров основных помещений жилища. Точнее, именно решение интерьеров во многом определяет объемно-планировочное решение дома, которое закрепляет установленные архитектором и дизайнером внутренние функциональные связи помещений, зонирование жилого пространства, конструктивные решения элементов внутреннего пространства, вплоть до расположения и необходимых проемов, высоты помещений и т.д.



ВЕДЯЕВ Эдуард Сергеевич

«ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТИЛЯ ЭКО-ФУТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ЭКСТЕРЬЕРА И ИНТЕРЬЕРА ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ»

Руководитель: Народный художник Украины Тышкевич Григорий Антонович, профессор кафедры ДизАМ

Актуальность выбранной темы: Магистерская диссертация посвящена актуальной теме развития современного экологического дизайна с элементами футуристического стиля интерьера и экстерьера с точки зрения повышения её экологической устойчивости и эстетической выразительности. В современном мире остро встает вопрос урбанизации городов. Человеку требуются новые способы взаимодействия и ознакомления с природой, дабы не допустить необратимые процессы урбанизации сознания. Подобные процессы влекут за собой проблемы в области экологии, социологии и психологии.

Футуризм дизайнеры создавали, чтобы отойти от традиционных стилей и создать новое динамичное направление, которое не будет повторять приемы и каноны старых школ искусства.



ИСЕЧКО Илона Андреевна

ПРОБЛЕМЫ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Руководитель: Народный художник Украины Тышкевич Григорий Антонович, профессор кафедры ДизАМ

Несмотря на довольно длинную историю, графический дизайн является по своей сути феноменом современности. Расширение сферы творческой деятельности в этой области, а также дальнейшее совершенствование профессионального образования заставляют обратить внимание на особенности применения выразительных средств в прошлом и в современных условиях графического дизайна. При создании графических объектов идет процесс освоения художественно-конструкторского подхода. Культивируется специфически дизайнерское мышление, совмещающее традиционную для графика заботу художественном результате с заботой о целесообразности решения и его функциональной направленности. Сегодня графический дизайн используется в рекламе, издательской деятельности и печати, кино, телевидении, компьютерной и электронной технике, сфере, других областях массовой информации. Так же к жанрам графического дизайна являются календари.



ЛЕСКОНОГ Максим Михайлович

ПРИМЕНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВАХ

Руководитель: Народный художник Украины Тышкевич Григорий Антонович, профессор кафедры ДизАМ

Цель исследования: рассмотреть влияние графического дизайна в современных мультимедийных средствах, на примере художественного музея «Арт-Донбасс», в городской среде.

Рассмотрены теоретические основы обоснования применения графического дизайна в мультимедийных средствах. Проанализирована необходимость улучшения визуальной коммуникации художественного музея «Арт-Донбасс» посредством мультимедийных средств, направленная на повышение уровня информатизации населения и культурно-ценностных ориентаций. Результаты, полученные в магистерской диссертации, могут быть использованы администрацией исследуемого предприятия.



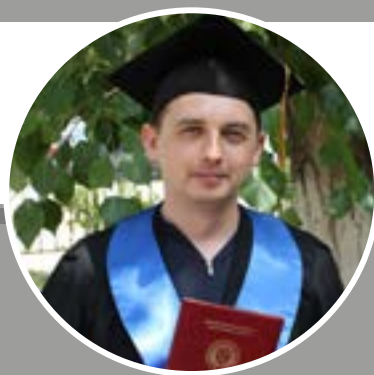
РОМАШЕНКО

Валерия Афанасьевна
«Экологические аспекты дизайна
при проектировании обществен-
ных интерьеров»

Руководитель:
Петрушкин Юрий Федорович,
засл. худож. Украины, доц.
кафедры ДизАМ



Проектирование квартиры или индивидуального жилого дома непременно связано с проектированием интерьеров основных помещений жилища. Точнее, именно решение интерьеров во многом определяет объемно-планировочное решение дома, которое закрепляет установленные архитектором и дизайнером внутренние функциональные связи помещений, зонирование жилого пространства, конструктивные решения элементов внутреннего пространства, вплоть до расположения и необходимых проемов, высоты помещений и т.д.



ТЯМОЛОВ Дмитрий Сергеевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРА МУЗЕЯ ДОННУ
Руководитель: Трошкин Александр Васильевич, канд. пед. наук, доцент кафедры ДизАМ

Актуальность исследования.
За годы становления и развития, университет накопил большое количество опыта и открытий, которые очень важно не потерять и передать следующим поколениям.
Такую задачу помогает решить музей университета, а повышение его популярности среди молодежи будет способствовать распространению опыта университета.
Современная жизнь университета идёт в ногу с прогрессом. Чтобы решить задачи накопления опыта, оперативного пополнения экспонатов, было принято решение о разработке музея с современным техническим оснащением компьютерными технологиями.



ХАБИБУЛИНА Ирина Николаевна

«Разработка наглядно-методического комплекса по 3D моделированию»

Руководитель:

Петрушкин Юрий Федорович,
Заслуженный художник Украины,
доцент кафедры ДизАМ



Цель исследования: теоретическое исследование визуальной экологии и ее влияния на психологическое состояние человека, создание дизайн-проекта интерьеров Муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №168 компенсирующего типа г. Макеевки» для детей с расстройствами аутистического спектра.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты можно использовать для создания интерьеров с учетом принципов визуальной экологии в МДОУ «Детский сад №168 компенсирующего типа г. Макеевки», а также аналогичных дошкольных учреждениях компенсирующего типа.



ЧАЛЕНКО

Анастасия Васильевна

Отечественный плакат, как специ-
фическая форма социальной ком-
муникации

Руководитель:
Трошкин Александр Васильевич,
канд. пед. наук, доцент
кафедры ДИЗАМ



Актуальность темы исследования. Отечественный социальный плакат имеет богатое историческое прошлое, он берет истоки в лубочной народной картинке и приобретает черты «обособленного» плакатного жанра в период расцвета благотворительного плаката в дореволюционной России. В художественных афишах (позднее утвердился термин «плакат») того времени нашли отражение исконно русские формы духовности: сострадательное отношение к обездоленным слоям общества (инвалидам, сиротам, нищим, увечным солдатам), чувство патриотизма, гуманное отношение к животным, забота о детях, порицание пороков и безнравственности. Плакат, как специфическая форма социальной коммуникации, был невероятно популярен в прошедшем столетии.



ШЕВЦОВ

Александр Олегович

Графический дизайн и его реализация в товарных знаках

Руководитель:

Тышкевич Григорий Антонович

Народный художник Украины,

профессор

кафедры ДИЗАМ



Актуальность выбранной темы: разработка выставочного стенда с применением товарного знака необходимо для рекламы и популяризации продукции компании. Применение товарного знака в создание стенда усилит эффект восприятия потребителя. Появится возможность раскрыть новые формы, приёмы, средства выражения. Компания станет более узнаваемой, конкурентно-способной, а также увеличит получение прибыли. В условиях современного перенасыщенного информацией рынка, когда потребитель постоянно испытывает непрерывный прессинг со стороны рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, именно фирменный стиль и товарный знак могут сыграть ключевую роль в успешности фирмы.



















Донецкий национальный университет
Экономический факультет

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ • 2018



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ