

ГОУ ВПО ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ДИЗАМ

БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ! **ВЫПУСК 6**

2017-18 **6**

ВЫСТАВКИ
СЕМИНАРЫ
КОНКУРСЫ
ЛЕКЦИИ

ЯНВАРЬ - ИЮНЬ





**Кафедра
«Дизайн и art-менеджмент»
экономического
факультета ДонНУ**

83015, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 186, 7 корп., к. 4026,
ул. Челюскинцев, 189в, 5 корп., к. 104,
тел: 093 067 75 89; 095 630 45 56
e-mail: design.donnu@gmail.com,
<http://www.donnu.ru>

Приемная комиссия ДонНУ

83001, г. Донецк,
ул. Университетская, 24, к. 101,
тел.: (062) 302 07 52,
e-mail: donnu.pk@mail.ru,
<http://www.donnu.ru>

Быть, а не казаться!

Кафедра
«Дизайн и art-менеджмент»
экономического факультета ДонНУ –
лидер в подготовке бакалавров
и магистров по ДИЗАЙНУ в Донбассе

Профессиональную деятельность выпускника определяет возможность работать в различных областях графического коммуникативного дизайна: фирменный стиль, полиграфия, реклама, упаковка, шер-дизайн, а также в различных областях дизайна средовых пространств.

Кафедра представляет собой современную образовательную площадку для креативной индустрии. Авторские программы обучения, мастер-классы известных дизайнеров художников, участие в конкурсах выставках, востребованные выпускники – все это составляющие успешной работы кафедры.

Важнейшим аспектом обучения является развитие нестандартного творческого подхода, позволяющего формировать проектные замыслы в процессе обучения дальнейшей практической де-



**Трошкин
Александр Васильевич,**
заведующий кафедрой
«Дизайн и art-менеджмент» ДонНУ,
кандидат педагогических наук,
доцент, член международной
федерации художников ЮНЕСКО

ятельности. Образовательная программа кафедры сочетает в себе необходимый стандарт высшего образования, мировые тенденции подготовки профессионалов дизайна и новаторские методики. ПРЕПОДАВАТЕЛИ кафедры имеют научные степени кандидатов наук, звания заслуженных и народных художников, являются членами союзов художников, и, что не менее важно, являются признанными практиками в области изобразительного искусства и дизайна. Кафедра готовит бакалавров и магистров для работы в сфере графического дизайна, дизайна средовых пространств. Студенты приобретают профессиональные навыки, необходимые для реализации творческого потенциала.

Девиз нашей кафедры:
«Быть, а не казаться!».

Содержание

В ЭТОМ
НОМЕРЕ

КУЛЬТУРА ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ



Кружевные
сновидения

8

КРУЖЕВНЫЕ СНОВИДЕНИЯ	8
КРУЖЕВНЫЕ СНОВИДЕНИЯ (семинар).....	18
«АРТСИНЕКТИКА»	28
ПЛЕНЭР	48
«ПАРАД ИСКУССТВ»	52
ДИЗАЙН В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	58



АРТ-
СИНЕКТИКА

28

ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ ДОНБАССА.....	68
ПРЕДЗАЩИТА.....	76
АЛЬФОНС МУХА И ФОТОГРАФИЯ.....	80
«НАУКА В ОБЪЕКТИВЕ»	88
БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК	94
«ЧЕЛОВЕК СМОТРЯЩИЙ».....	98



Пленэр
(Кафедра ДИЗАМ в работе!)

48

STREETART.....	104
CG ДЛЯ НОВИЧКОВ.....	112
ДЕНЬ ЭКОЛОГА	126
НАШИ ПРОБЫ ПЕРА.....	138
ЗАЩИТА ДИПЛОМА	152
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	172



Защита
дипломов

136

«Есть три ответа на результат дизайна – да, нет и НИЧЕГО СЕБЕ! «Ничего себе» – это то, к чему надо стремиться».

Милтон Глэзер

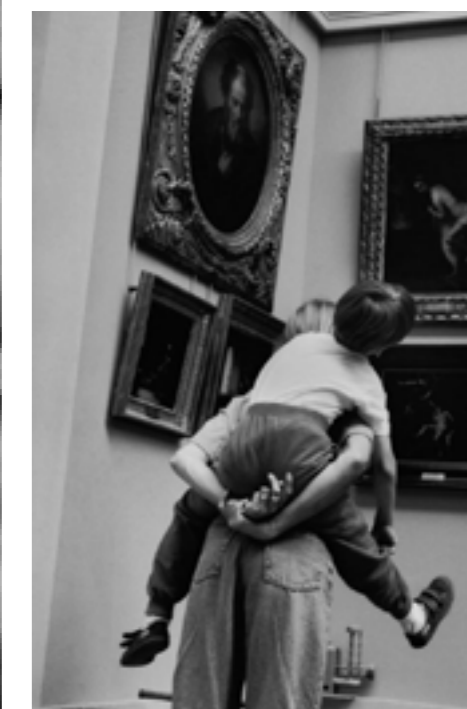
КУЛЬТУРА

ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ



Мы любим искусство

Откройте для себя искусство!



Кисть, которую водит художник, должна быть обмочена в разуме, подобно тому как грифель Аристотеля, о котором кто-то сказал: он дает больше думать, чем показывать глазу.

Иоганн Иоахим Винкельман



ГОУВПО Донецкий национальный университет
Экономический факультет
Кафедра Дизайна и арт-менеджмента

Выставка графики
Ксении Шевченко
«КРУЖЕВНЫЕ
СНОВИДЕНИЯ»



Член Национального Союза
Художников Украины,
Председатель Молодежной
организации художников г. Донецка,
преподаватель ДонНУ кафедры
«Дизайн и арт-менеджмент»,
преподаватель школы искусств
№ 4 г. Донецка.

Открытие 19 января (пятница) в 12.00
19 января - 1 марта 2018

ул. Челюскинцев 189в, 5й корпус
(Возле Краеведческого музея)



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

КРУЖЕВНЫЕ СНОВИДЕНИЯ

Художник – любой! – это человек, увидевший нечто в мире, в человеческой душе, постаравшийся осмыслить увиденное, взваливший на себя тяжкий, достойный всяческого уважения воловий труд – понять человека.

Андрей Кончаловский



ТВОРЧЕСКИЙ АКТ И ЛИЧНОСТЬ ХУДОЖНИКА

Это статья – суммирование исследования темы «личность художника» в контексте восприятие слова художника как artist, то есть человека, занимающегося любимым видом искусства.

МНЕНИЯ

Мне очень понравился перефраз моих знакомых – «художник должен быть довольным».

Одна из самых часто слышимых мной фраза по теме: «Художник должен быть голодным...». Она раскалывает общность людей на два лагеря – художников и не-художников.

У нас существуют устойчивые бытовые верования касательно процесса творчества и людей им занимающимся. Они менялись соотносительно эпохам.

Творческие личности:

- не такие как все, отличные
- не от мира сего в лучшем случае или просто сумасшедшие, ненормальные
- живут в своем выдуманном мире
- что бы творить чуть ли не поголовно бухают, принимают наркотики
- очень свободных нравов, часто развратные или просто асоциальные
- ведут праздный образ жизни, не работают. творчество это не работа
- либо очень бедные и голодные, либо когда популярны мега богаты
- продавшись и начав делать попсу (на продажу) портятся

ПСИХОЛОГИИ

В бихевиоризме художники – люди дизадаптивного поведения, их деятельность не направлена на лучшую адаптацию к среде, на победу в естественном отборе. «Любовь художника к творчеству есть нелюбовь к миру».

Если исходит из такой модели, то художником не рождаются, а становятся. Потому что если бы существовали гены художника, они бы давно были подавлены. Отсюда можно сделать вывод, что художник – либо вид мутации (что вряд ли), либо это некий вид передающегося «заболевания».

Внутри многих школ психологии так или иначе описывается, что у художников присутствует управляемая психологическая патология. Что творчество стимулируется комплексами. Выражает подавленные стремление бессознательного. Может быть актом полового бессилия.

Гуманисты (Маслоу, Роджерс) заявили, что внутри каждого человека существует творческое начало и творить естественно и даже является высшей потребностью. То есть верхом развития личности. А вот отсутствие творческого подхода





Друзья, всем больше спасибо за поздравления виртуальные, а особенно тем, кто пришёл ко мне на открытие выставки и разделил со мной праздник!!! Я полна счастья и вдохновения!

скорее патология. Они говорили не про искусство, а про творчество и креативность в общем для всех людей что конечно шире.

Из этой модели по природе своей потенциал для занятия искусством есть у всех. Люди, сознательно занимающиеся личностным ростом постепенно приобретают те черты, которые свойственны творческим людям.

Мы приходим к тому, что творчество у «обычных» людей отсутствует именно потому что с ними это кто-то сделал (отформатировал: родители, школа, офис), загнал в ограниченные рамки комфортного существования и продолжает там удерживать. Последние годы принято в этом винить капиталистическую систему в которой 1% людей подогнул под себя остальных и использует этот гигантский конвейер инфантилов.

«Получив образование, мы обычно становимся конформистами со стереотипным мышлением, людьми с «законченным» образованием, а не свободными, творческими и оригинально мыслящими людьми. Наше свободное время более всего занято пассивными развлечениями, отдыхом в организованных группах, в то время как творческая деятельность занимает очень мало места.» (Роджерс)

ПРИКЛАДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Одна из основных функций искусства — познавательная. Где-то нашел замечание, что познание мира образно-чувственным путем создания произведений искусства куда древнее научного и рационального. Что на самом деле не наука и рынок должны восприниматься как пер-

воисточник, а искусство. Художественное познание духовно.

На идеи подавленного потенциала появились виды психологического восстановления путем занятия художественной деятельностью или даже просто сосуществованием с произведениями искусства.

Главное тут как по мне — возврат «голоса». Находясь внутри конвейера возвращается одинаковость и молчаливое исполнение. Любое не шаблонное произведение от себя является высказывание и тем самым позволяет человеку прикоснуться к опыту своего начала и его проявления. Безнаказанно побыть собой.

Кстати, чем больше художник достигает уровня индивидуальной уникальности, тем больше сталкивается со своим одиночеством (вот такой только я).

Эзотерическое свободное рисование, свободное пение, свободный танец, итд (интуитивное творение) в моменте направлено на то, чтобы прожить опыт присутствия в здесь и сейчас и свою аутентичность. Состояние недвойственности исполнителя и исполняемого. Это свободное творение больше похоже на детское наивное творчество.

Игра на шаманском бубне соединяет два мира — проясненный и скрытый.

ФЕНОМЕНА ХУДОЖНИКА

Ф. Барроном на основе изучения 56 писателей-профессионалов (из которых 30 широко известны и в высокой степени оригинальны в своем творчестве) выделено тринадцать признаков способностей к литературному творчеству:

- высокий уровень интеллекта;
- склонность к интеллектуальным и познавательным темам;
- красноречие, умение ясно выражать мысли;
- личная независимость;
- умелое пользование приемами эстетического воздействия;
- продуктивность;
- склонность к философским проблемам;
- стремление к самовыражению;
- широкий круг интересов;
- оригинальность ассоциирования мыслей, неординарный процесс мышления;
- интересная, привлекающая внимание личность;
- честность, откровенность, искренность в общении с другими;
- соответствие поведения этическим нормам.

С этим исследованием возникает такое затруднение — это качества уже состоявшихся художников. А не понятно в обратную сторону: если человек будет ими обладать, то будет ли его художественная деятельность успешно?

ОБЪЯСНЕНИЯ

Читая и вспоминая я выдели три направления трактовки личности художника — талант, мастерство, вдохновение.

Меньше всего я склонен доверять модели таланта — то, что возможность создавать произведения искусства дается свыше и человек рождается одаренным. Он может использовать свой дар или нет. Но он отличается от многих.

Эта модель широко распространена ну «обычных» людей и ведет к феномену «звезд, которым поклоняются». По одиночке или группа людей создают фан-клубы, через которые выражают свою ущербность и измененность перед даром и возвышенностью какого-то человека. Их фан-творчество скорее подражание кумиру.

Модель мастерства очень хорошо соотносится с западным миром достижений и предполагает, что у каждого человека есть возможность развить набор творческих навыков и умений. Включая креативность. Вкладывая свое время человек повышает свое мастерство. И наработав где-то 10000 часов осознанного опыта с обратной связью, он может оказаться в нужное время в нужном месте и стать востребованным обществом.

Есть такая книга как «Путь художника», идеология которой опирается на это верование.

У Ролло Мей четкое разделение творчества как искусства и творчества как интересного проведения свобод-

ного времени. Люди, которые по вечерам и на выходных после работы себе порисовывают, ходят на курсы они чаще всего занимаются развитием ремесла и имитацией искусства. То есть развив прекрасно художественные навыки (декора) тебе всё равно не удастся заниматься искусством. Для искусства важна «встреча» с миром.

В литературе описано меньше личности художника чем процесса создания произведений искусства, творческого акта. Эта модель вдохновения наиболее интересна. Она связана с возникающей сверхконцентрацией сил, которая не приходит по силе воле, по принуждению.

Художественная деятельность как-то должна быть связана с художественной личностью. Предрасположенностью определенных людей в определенной среде. У каких-то эти состояния становятся более постоянны. Мотивация занятия искусством у них заключена в проживании этих состояний.

Кроме эти трех еще есть известные модели, которые говорят что творчество — взаимодействие разнообразных факторов. Например, модель 4Ps-E Клауса Урбана: process, product, person, problem, environment.

ХУДОЖНИК ЭТО

Художники — источники. К любому типу личности можно привязать деятельность искусства так чтоб она выражала её характерные особенности. Художник это производящий принцип, живущий в его душе, который сильнее его произведений.

Мир меняется — художник старается ухватить его. Художественное творчество связано с (пере)оценкой действительности — приданием ей формы.

НАДАКТИВАЦИЯ

Художника легко можно характеризовать через любопытство. Например, если оставить в комнате обычного работника и отключить ему интернет он начнет сходить с ума от скуки, а художник будет исследовать что нибудь что его зацепит — как свет падет или еще что-то. Или уйдет в свой внутренний мир и там будет перебирать задумки.

Это противоположно страху сжаться и спрятаться от мира, наличию психологических защит в восприятии. Зажимам и напрягам в теле. Как упоминалось раньше художник не занимается защитой себя от других и опасностей или участием в конкурентной борьбе, столкновение «у кого это длиннее и толще». Опасности мира им воспринимаются не как поводы бояться, а как исследовательские места повешенной внимательности.

В отличии от маньяков у него есть амплитуда чувств — за приливами следуют спады. Со временем становится всё труднее сохранять отзывчивость к новым переживаниям. Потребность психики в новых впечатлениях, качественных и сильных у него чередуется с потребностью в лени, ничего не делание и безмыслии, праздности и обнулении. Хотя может заниматься абсолютно несовместимыми проектами одновременно и тем самым в одном отдыхать от другого и наоборот.

Есть такая знаменитая байка «Если люди ищут иголку в стоге сена, то почти все останавливаются, как только найдут её. А художник продолжая поиски, обнаруживая вторую, третью и еще расчески, кошечку и много чего бесполезного».

У художника имеется избыточный энергетический потенциал. Избыточный по отношению к затратам на

приспособительное (адаптивное) поведение. Художественная деятельность не подчиняется бритве Окамма — первый очевидный ответ тут банален и не подходит: каждый раз приходится вкладывать больше чем нужно для рациональности.

Чтоб не заскучать динамично менять что-то — он измечивый, пластичная психика готова перестраивается. Потребность в самопревышении, борьба против своих ограничений. Иногда таким импульсом он может рушить существующий социальный порядок.

Творческий акт — форма внутренней борьбы человека против всего, что его ограничивает. И против физиологии, препятствий, власти, смерти.

«Художник постоянно меняет формулу своего существования». Он следует импульсу «перестройся» и направлен на создание нового не смотря ни на кого и ни на что. Ищет разносторонний опыт. Стремится создать что-то больше себя. Творчество есть выход за пределы и как следствие усиление себя.

ЗАПРЕДЕЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ

Художник живет погранично между двумя мирами и часто совершает переходы из внутреннего своего вымышленного во внешнее реальное действительности. Его внутренний мир такая же важная реальность. Он одновременно умеет ослаблять влияния внешнего мира (ориентация на воображение) и присутствовать в происходящем вокруг, обладать сверхчувствительностью к общественному. Созерцательность не является пассивностью.

Большинство ж людей живут совсем не в реальности, а в социально придуманных мирах. Часто даже созданными за них для них и поддерживаемых через СМИ. Они изо дня в день ходят по «проторенным для них дорожкам» и редко посещают реальность. А когда что-то такое проживают, то религия всё объясняет что это было.

Вместо отнесения стимула к заранее заданным категориям («деревья зеленые», «образование в колледже хорошее», «современное искусство глупое») художник сознает определенный момент бытия в настоящем таким, каков он есть.

Сила, развитость и тонкость чувствования важна для чистого присутствия в здесь и сейчас реального. Личность и мир взаимопроникают друг в друга и открываясь, уходя от себя и правильности, художник может прикоснуться к частичке истинного, подлинного и нового.

Художников отличает умение удивляться повседневности.

Умение концентрироваться на зарождающейся напряженности во внешней реальности приводит ко «встрече» по Ролло Мей. Это можно называть «пиковыми переживаниями» по Масслоу, хотя у него только про позитив. Или духовным откровением (спорный момент, написал на всякий случай). Или чистым присутствием. Творческое берется из привнесённого в себя из вне из реальности.

Научится куда двигаться для получения этого опыта можно через проживания произведений из истории развития искусства. Мне думается что не подготовленные люди могут получить быстрый доступ к этому через наркотики, но в этом варианте много побочных эффектов.

Художник выходит за пределы реального мира через свой мир, а потом в своем мире выходит за пределы. Не количественная, а качественная вовлеченность дает интен-

сивность встречи. Когда эта запредельная встреча состоялась на художнике остается определенный след в виде опыта необычного проживания/восприятия. Полное погружение, психофизические изменения, моменты повышенного сознания, экстаза.

ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Конечно же главным что делает художника художником является не любопытство и следы необычного опыта на нем, а именно стремление этот опыт выхода из шаблонов реальности оформить каким-либо способом в произведение.

Творчество всегда оставляет след индивида на своем произведении, но это произведение — не сам индивид или его материалы, а результат отношений между ними.

Худ.творчество связано с оценкой действительности и последующим упорядочиванием этого в какую либо форму. Это как мир снов и его приведение в реальность. Контролируемая странность. Умение концентрироваться, входить в поток, отделить внутри часть опыта для оформления, получить дополнительные переживания для построения цельной картины. Художники делают новое более проявленным, четким, ясно заметным.

Первое проживание-встреча обычно становится только катализатором для последующей разносторонней поисковой работы. Расширять опыт и находить место в форме. Заботит и не даст покоя пока не разберется, как это проживаемое внутри полнее выразить вовне, как избрести или подобрать подходящий язык выражения. Воображения заполняет недостающие пробелы. Художник занимается отбором комбинаций.

Одно из описаний состояния вдохновения «все вокруг меня вдруг стало выразительным». Перешел на новый уровень сознания/понимания мира. В процессе своего развития «я» вбирает в себя модели, формы, метафоры, мифы и другие элементы психики, которые придают направление этому самосозиданию.

Путем оформления и дополнения происходит сгущение, концентрация, обогащение времени восприятия. Поскольку произведение искусства вызывает переживания, то в контакте с ним возникает ощущение наполненности и полноты реальности. То что человек может прожить за час, день, месяц, год, много лет сжимается до нескольких минут или одного квадратного полотна или места в пространстве.

«Почти во всех продуктах творчества мы отмечаем избирательность, упорядоченность, попытку выявить самое существенное.»

ЖЕЛАНИЕ ПОРЯДКА

Стараясь снизить тревожность от непонятного таинственного прожитого, трактовать его, художники упорядочивают реальность. Многие выбирали «беспорядочный» мир и ощущали радость встречи с ним — радость предстоящего его упорядочения. Хотя при этом часто сам процесс создания произведения не радостен, а связан с сверхконцентрацией сил и внимания.

Баррон определяет «творческую личность» как такую, которая, по всеобщему мнению, внесла значительный вклад в область своей деятельности. Людям, отвечающим этим критериям, и контрольной группе, состоящей из «обычных» людей, были предъявлены наборы карточек, подобные тем, что используются в тесте Роршаха. На части

карточек были изображены упорядоченные, систематизированные узоры, а на остальных – хаотичные, несимметричные, и неупорядоченные. «Обычные» люди выбрали узоры упорядоченные и симметричные, поскольку они им нравились больше – им нравилось, что эти узоры являются «оформленными». В то же время, творческие личности предпочитали карточки, узоры на которых были хаотичными и неупорядоченными, поскольку, с их точки зрения, они были более интересны, являлись для них вызовом.

Интересно, что медитирующие практики имели склонность к выбору карточек с упорядоченными, симметричными формами. То есть развитие чувствительности к миру и повышение пиковых проживаний никак не влияет на желание этот материал определенным образом оформить в произведение. У духовных практиков уже есть объяснение того, что они проживают.

Из-за этого художники могут угрожать существующей системе и стать агентами перемен. В определенные периоды истории они приближались достаточно близко к народной массе. Тогда политикам приходилось как-то вмешиваться в это влияние и часть ссылать подальше.

Пару еще вопросов

ФИЛОСОФИЯ

За этим описание акта творчества как оформления пикового проживания реальности стоит определенный взгляд на мир (близкий к спекулятивному реализму).

ЭТО ТАКОЕ:

Реальное не сводится к просто сумме микро-частей (вроде атомов) и при это не сводится к проявлению бытия в здесь и сейчас одного большого ничто или бога. Мир это что-то между двумя этими воззрениями – всё связано причинным связями (системность), но за этим остается еще что-то.

Мы не можем свести реальное к набору описаний, мы не можем описать вещи напрямую. У нас нет прямого доступа к реальности. Нет окончательного именованья.

У каждого существует непрямотное знание – база для всех своих когний. Описывая что-либо долго приходишь к метафоричности. Черный имеет разное значение для разных существ, что значит слово «черный» как указание на определенный опыт.

Именованье (слово или произведение искусства) части реальности это не просто ссылка, указатель. Это намеренное определение, оно соединяется с определенными качествами объекта. Есть лучшее именованье. За именем существует какое-то качество. Есть что-то глубже, чем просто доступ.

Объект это что-то, что не сокращается существенно в любом направлении. «Зачем тогда два разных слова?». Некогда не объяснить работу искусства описанием её частей или медийным эффектом или соотношением материалов и визуальных объектов.

МОТИВАЦИЯ

У меня есть ощущение что люди, которые стали художниками, они стали не по своей воле, а просто они этого не могут не делать. Есть встречи с миром, опыт пикового проживания с которым надо что-то сделать и они оформляют его в произведения. У кого-то это получается искусством у кого-то нет.

Мотивации две — желание процесса выражения и желание дорабатывать, формировать точнее и сильнее.

Важно то, насколько произведение является отсылкой к этому опыту для многих людей, для тех кто с ним встречается. То есть удалось ли закодировать и как произведение действует на людей у которых нет похожего или близкого опыта. Оно сначала нравится/нет (вызывает проживание в том, кто к нему прикоснулся), а потом поддается расшифровке. Чем интенсивней была встреча с миром, пиковое проживание и чем точнее удалось это оформить в произведение, тем оно действеннее на других.

В отличие от рынка, где деятельность замкнута на других и создавая товар я получаю что-то в обмен, в художественной деятельности можно обойтись самим собой. Создавать произведения для самого себя. Хотя произведение можно оценивать как обогащенное время – стоимость часа музыкального концерта или полотна.

Для творческого человека ценность его произведения зависит не от похвалы, покупки или критики других, а устанавливается им самим. Основание для оценивания находится внутри себя и мнение окружающих имеют вторичный характер. При этом у художника обычно присутствует желание общения с другими посредством его произведений.

СЕКС ДА ЛЮБОВЬ

Сексуальный опыт является весьма интенсивным, но во многих (около духовных и религиозных) практиках выражается идея, что переживание оргазма перекрывает переживания нарастания до этого. Закончив акт спаривания в ощущениях всё разглаживается и наступает покой и ничто.

Получается то, что художник мог бы оформить в произведение – исчезло. Это одно из объяснений, которое я нахожу в поддержку гипотезы малой совместимости насыщенной сексуальной жизни процессу художественного выражения. Сексуальное возбуждение может занять ощущения, где раньше было творческое возбуждение.

С другой стороны любовное отношение к миру или какой-то его части – наиболее значимая и важная черта творческих людей. Больше любви – лучше творчество. Много произведений было создано именно из-за проживания разнообразных моментов любви к человеку или природе.

ИНСТРУМЕНТ ВЫРАЖЕНИЯ

Если мы говорим о оформлении опыта, то этому способствуют инструменты. Например, музыкальные инструменты, взятые в руки уже настраивают на определенный лад. Инструмент как-то великого метра сам по себе уже воспринимается как артефакт, как нечто больше чем просто инструмент.

Краски и полотно – это объективные предметы, которые оказывают огромное экзистенциальное влияние на художника. Можно детально изучать отношения художника с его материалом. Простое присутствие в поле зрения любимого материала уже способно стимулировать творческий процесс.

То есть художник это человек, который не просто живет в актах творения – это еще и человек, которые находятся в поле инструментов выражения и имеет с ними определенные отношения.

ВЫВОДЫ

Открытость опыту, проницаемость границ личности. Художник повышая свою чувствительность выходит на встречу с миром. Обычные люди желают понять мир в котором живут, художник желает понять что находится за границей понимания мира в котором он живет. Такие встречи-озарения и интенсивный необычный опыт бывает у каждого, но художник стремится его интенсивнее прочувствовать и потом поймав вдохновение оформить этот материал в произведение, осмыслить.

Креативно-активная личность. Художник живет в на-дактизации и стремится обогащать опыт своей жизни, он чаще других попадет в устойчивое состояние творения. Не любой опыт хорош или подходит для того, чтобы с ним жить и его оформлять. Каждого художника привлекает что-то свое и тем самым становится выражением личного. Ему может быть близко выражение через фигуративное искусство, а может и через абстрактное.

Творчество – встреча глубоко сознательного человека с его миром. Теоретически художником может стать любой человек так как это развитие личности, но в реальности получается что ограничения подавляют многих. Часть людей живут не сильно осознано, инфантильно выполняя чью-то волю и требуя за это взамен поощрений и вознаграждений. Сдались не начав бороться.

В описании присутствуют схожести художника с развитыми личностями, которые поднялись на духовном пути. Наполненность свободной энергией, стремление к осознанности и тонкое чувствование реальности. Они по-

хожи, но художники следуют определенному процессу упорядочивания и создания произведений, выражения вовне, захвату мира в формы. И потом опираясь на эти произведения другие художники стремятся пойти еще дальше. Творчество как и духовность один из механизмов развития личности. скорее патология. Они говорили не про искусство, а про творчество и креативность в общем для всех людей что конечно шире.

Из этой модели по природе своей потенциал для занятия искусством есть у всех. Люди, сознательно занимающиеся личностным ростом постепенно приобретают те черты, которые свойственны творческим людям.

Мы приходим к тому, что творчество у «обычных» людей отсутствует именно потому что с ними это кто-то сделал (отформатировал: родители, школа, офис), загнал в ограниченные рамки комфортного существования и продолжает там удерживать. Последние годы принято в этом винить капиталистическую систему в которой 1% людей подогнул под себя остальных и использует этот гигантский конвейер инфантилов.

«Получив образование, мы обычно становимся конформистами со стереотипным мышлением, людьми с «законченным» образованием, а не свободными, творческими и оригинально мыслящими людьми. Наше свободное время более всего занято пассивными развлечениями, отдыхом в организованных группах, в то время как творческая деятельность занимает очень мало места.» (Роджерс)

<http://dan.kiev.ua/blog/2014/05/09/tvorcheskiy-akt-i-lichnost-hudozhnika/>

Ксения Шевченко «Чёрная жемчужина», акварель, (фрагмент)





ГОУВПО Донецкий национальный университет
Экономический факультет
Кафедра «Дизайна и менеджмента»

Выставка графики
Ксении Шевченко
«КРУЖЕВНЫЕ
СНОВИДЕНИЯ»



Член Национального Союза
Художников Украины,
Председатель Молодежной
организации художников г. Донецка,
преподаватель ДонНУ кафедры
«Дизайн и менеджмент»,
преподаватель школы искусств
№ 4 г. Донецка.

СЕМИНАР



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

КРУЖЕВНЫЕ СНОВИДЕНИЯ

О ТЕХНИКЕ АКВАРЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ

Стихия воды и краски

Несмотря на доступность и распространенность, техника акварели остается загадочной и непостижимой для многих, как любителей, так и профессиональных художников. При кажущейся легкости этот материал, по рождению связанный с водой, своей непокорностью и стихийностью создает немало проблем для тех, кто пренебрегает необходимостью его терпеливого изучения.

Начиная рассказ о технике акварели, нужно напомнить, что, собственно, значит в словарном смысле «акварель», так как ключ к пониманию кроется в самом слове.

В статье О.В. Мамонтовой в Большой Советской Энциклопедии мы читаем: «Акварель (французское aquarelle, от итальянского acquerello, от латинского aqua – вода), краски (обычно на растительном клее), разводимые водой, а также живопись этими красками.»

«Вода» – первое ключевое слово, на которое необходимо обратить внимание. В более широком смысле слово «вода» означает одну из четырех стихий, существующих в природе. От стихийности и непредсказуемости воды, соединенной с красками, и от умения мастера управлять влажностью живописного пространства и происходят все возможные варианты понимания акварели и способы владения ею. Это обстоятельство и выявляет настроение, темперамент и характер мастера в его произведении.

Логика этой взаимосвязи проста. Если мы не можем справиться с акварелью, с ее текучей природой, то стараемся избавиться ее от «лишней» воды. Так появляется не-

обходимость пользоваться небольшими лессировками и маленькими мазками, чтобы путем сложения, наслаения «слепить» изображение по-сухому.

Если же «водное пространство» не пугает и возникает желание подчиниться водной стихии цвета или вступить с ней в борьбу, тогда работу можно вести в состоянии живого движения воды. Для такой живописи несомненно потребуются определенная смелость, изобретательность и проворность. Так получаются эффектные работы по-сухому.

Живописный прием по-сухому часто применяется на пленэре, когда нет возможности подолгу удерживать влагу на листе. Вероятно, так под знойным солнцем Италии сформировалась живописная манера, называемая теперь «итальянской акварелью». В классическом понимании, работа в этой манере ведется акварелью по сухой бумаге: кистью наносится контурный рисунок и потом ею же разрабатываются тени. Из такого способа работы сформировались мозаичная манера письма, по преимуществу корпусными, то есть непрозрачными, укрывистыми акварельными красками, и манера письма прозрачными лессировочными красками, которую принято называть техникой многослойной живописи. Итальянская манера письма стала основной традицией в акварельной технике для российской академической школы XIX–XX веков.

В истории акварели есть примеры служебного использования материала, и они тоже относятся к «сухим» техникам.

До XVII века акварель применялась в основном для украшения церковных книг, ею выполнялись орнаменты,

Сегодня 01.03.18г. кафедра ДИЗАМ провела культурологический семинар «КРУЖЕВНЫЕ СНОВИДЕНИЯ» с ассистентом кафедры Шевченко К.А.

Были рассмотрены такие вопросы:

- возможности акварельной живописи;
- тема «Материнства» в изобразительном искусстве;
- темпера – художественный материал с широкими возможностями;
- авторское отношение к выразительным средствам живописи и графики.

миниатюры и заглавные буквы. Акварель использовали мастера эпохи Возрождения для разработки эскизов к фрескам и картинам, это были рисунки («картоны»), часто очень больших размеров, оттушеванные карандашом и раскрашенные прозрачными акварельными красками. Поэтому в акварелях старых мастеров сквозь краску всегда проступают штрихи карандаша или пера. Академические художники более позднего времени также использовали акварель при разработке эскизов малых размеров к холстам и росписям. Соединение легкого, прозрачного слоя акварели с рисунком карандашом или пером имеет название «акварелированный рисунок».

В XVIII–XIX веках участниками научных и военных экспедиций широко применялась акварельная техника с использованием ослабленных контуров и растушевки кистью для зарисовки археологических и геологических объектов, растений, животных и в пейзажных набросках. Акварелью также раскрашивали архитектурные и топографические планы, различные чертежи и гравюры. Такой вид технического раскрашивания акварелью получил название «иллюминирование».

«Иллюминирование» (раскрашивание, расцвечивание рисунка, сделанного пером) было также наиболее ранним названием для самой техники акварели, а после появления книгопечатания так называли особую отрасль книгопечатного ремесла – раскрашивание печатных книг и особенно эстампов. С XVI века «иллюминистами» называли художников-ремесленников, которые раскрашивали дешевые эстампы для ярмарок, рынков и т.д.

В монастырской рукописной практике в средние века родилось еще одно название – «миниатюра», от сло-





ва «minium», «miniare» – писать или красить свинцовым суриком, красной краской, «miniatura» – крашение, писание, украшение суриком заглавных букв, заставок, концовок. Современного содержания, связанного с размером, понятие миниатюра не имело, в средние века так назывался сам процесс раскрашивания рисунка красками на водном клеевом растворе, таким клеем почти всегда был вишневым.

Кстати сказать, общепринятый термин «акварель» впервые встречается у Ченнино Ченнини в его Трактате о живописи (1437 г.), основным моментом в описанном процессе являлось растворение краски в воде, содержащей растительный клей – гумми.

Итак, из истории техники видно, что первым способом акварельного письма была живопись по сухому грунту, другой способ работы, по мокрой поверхности бумаги, стал применяться предположительно не ранее начала XIX века. Более капризная и прихотливая манера письма по-мокрому родилась в Англии, вероятно, потому, что в стране, находящейся на острове, окруженном водными пространствами, в этом «туманном Альбионе», повышенная влажность воздуха сама диктовала живописи характер легкий и мягкий. Живопись акварелью на сырой бумаге называют «английской акварелью». Этот прием дает акварели глубину и создает ощущение солнечного света и воздушной перспективы.

Метод работы на влажном листе бумаги французские акварелисты называют: «travailler dans l'eau» (работать в воде). Для сохранения стабильной влажности листа, чтобы иметь продолжительную по времени возможность работать со сложной живописной формой, легко сплавляя и смешивая краски на мокром листе, художники прибегали к многочисленным хитростям. Для этого использовались разные способы увлажнения бумаги снизу. Именно в Англии в XIX веке для небольших пейзажей на пленере был придуман особый вид стиратора – приспособления для натяжки мокрой бумаги без клея. Нехитрая конструкция состояла из двух деревянных рам, входящих достаточно свободно одна в другую. Первая рама играла роль доски: на нее накладывали бумагу, которая затем зажималась по краям второй рамой, закрепленная таким способом бумага, принимала вид холста, натянутого на подрамник. По необходимости увлажняли бумагу снизу горячим паром.

Другой вид стиратора позволял использовать иной способ увлажнения листа. Это была рама и входящие в нее доска или планшет. Увлажненный лист бумаги накладывали на доску, загибали его края за кромки доски и вставляли доску с листом бумаги в рамку. По высыхании бумага в стираторе равномерно натягивалась. При работе акварелью по-сырому под влажный лист бумаги подкладывали смоченные в воде сукно или фланель, которые длительное время питали бумагу влагой по мере ее высыхания с внешней стороны.

Все описанные способы позволяли легко поддерживать влажность в бумаге во время работы, что избавляло от необходимости применения каких-либо других средств, предупреждающих быстрое высыхание акварельных красок. В литературе также описаны химические способы удержания влаги на листе. Например, в воду для разведения красок добавляли немного глицерина, меда, пользовались раствором хлористого кальция или гумми-драганта. Некоторые античные миниатюристы употребляли

ли для этого слюну улиток или фиговое молоко. Средства эти были эффективны, но не безопасны, так как замедление высыхания обуславливалось их гигроскопичностью, и это свойство впитывать и удерживать влагу в дальнейшем также проявляло себя в акварелях. Кроме этого, подобные средства делали краску более вязкой и густой, что непосредственно меняло характер живописи, и она теряла свои ценные качества.

Во второй половине XX века большую популярность получила техника по-мокрому и утвердилась традиция вести такую живопись «alprimo» (итал. alla prima), то есть делать работу за один сеанс. Эта техника требует от художника большого опыта и виртуозности. Очень сложно и даже почти невозможно создать в один прием что-то, что требует ясного пластического решения, проработанности формы, деталей и сложного решения изображения в пространстве. При живописи по-мокрому часто проявляется некоторое давление техники над изображением, а очарование мокрой техники бывает настолько велико, что кажется недопустимым нарушить пластику «мокрых эффектов», которые порой в неумелых руках становятся едва ли не единственной ценностью и содержанием произведения.

В акварели существует большое многообразие живописных техник, направлений, стилей, школ. Описать все не представляется возможным в рамках небольшой статьи. Однако стоит заметить, что их сравнение позволяет оценить уровень мастерства, который проявляется в умелом использовании и сочетании различных приемов живописи и виртуозном маневрировании в пределах диапазона «сухости-влажности».

Необходимо также заметить, что не существует техники самой по себе. Техника находится в подчинении той цели, которую ставит себе художник. Именно поэтому акварель так же многообразна и индивидуальна, как многообразны и индивидуальны почерки людей.

Сказанное касается любого вида искусства, но именно акварель особенно восприимчива к темпераменту и «движению кисти», исходящего из движения духа мастера. Здесь обозначается творческое, психическое и философское отношение к материалу. В этом кроется основная тайна и проблема владения техникой. Высокая концентрация энергии, самообладание, ясная мысль, четкая задача и тонкое чувство воды, красок, бумаги – качества живописца, необходимые для воплощения образа в прихотливой акварельной живописи.

Хорошей иллюстрацией к сказанному послужит краткое знакомство с одной из традиционных живописных техник Востока. В Китае и Японии, существуют древние традиции письма водными материалами, в основном это живопись тушью. Традиции Востока очень сильно отличаются от европейских. Живопись, по сути являющаяся каллиграфией, и есть философия, одно из выражений Дао для китайского мандарина (каллиграфа) мастера живописи «гохуа» и Дзен для японского мастера «суми-е». Это попытка заставить дух объекта двигаться по бумаге. Суйбокуга (или как его еще называют суми-э, суми-е, сумие) – японская живопись тушью по тонкой рисовой бумаге или шелку. Изначально китайский стиль был заимствован японскими художниками в XIV веке, а к концу XV он превратился в основное направление живописи Японии.

Используемая в этой традиции бумага очень тонка и

при этом способна впитывать большое количество воды, так что кисть художника-каллиграфа должна двигаться по ее поверхности очень легко и быстро, иначе бумага может порваться. Поэтому вдохновение художника должно быть передано по возможности в кратчайшее время: «Линии должны наноситься как можно быстрее, и количество их должно быть минимальным, наносится только самые необходимые линии. Недопустимы никакая медлительность, никакое стирание, никакое повторение, ретуширование, никакая переделка, никакое «лечение», никакой монтаж. Однажды нанесенные мазки не могут быть смыты, нанесены заново и не подлежат дальнейшим поправкам или доделкам. Любой мазок, нанесенный после, резко и болезненно выделяется вследствие специфических свойств бумаги». Это цитата из книги «Введение в Дзэн-Буддизм» Дайсэцу Тэйтаро Судзуки (1870–1966), профессора буддийской философии университета Отани в Киото. Вот как он описывает процесс рождения суми-е: «Художник должен постоянно, всецело и непросто следовать за своим вдохновением. Он просто позволяет ему управлять его руками, пальцами и кистью, будто они вместе со всем его существом являются всего лишь инструментом в руках кого-то другого, кто временно вселился в него. Можно сказать, что кисть выполняет работу сама, независимо от художника, который просто позволяет ей двигаться, не прилагая никаких сознательных усилий. Если между кистью и бумагой появится какая-либо логическая связь или размышление, весь эффект пропадает. Нетрудно догадаться, что линии в сумие должны проявлять бесконечное разнообразие. Здесь нет никакого распределения светотени и никакой перспективы. Они фактически не нужны в сумие: здесь нет никакой претензии на реализм. Картина сумие – сама реальность, совершенная сама по себе, а не копия чего-нибудь. Линия, начертанная художником жанра сумие, отличается законченностью, ничто не может пойти за ее пределы, ничто не может ее исправить; она так же неизбежна, как вспышка молнии: сам художник не может ее изъять; этим объясняется красота линии. Вещи красивы там, где они неизбежны. Здесь нет никакого насилия, никакого убийства, никакого обмана, никакого копирования, а только свободное, неограниченное и в то же время самоуправляемое проявление движения, что составляет принцип красоты. Посредством этого неосознанного Природа повествует о своей судьбе».

Так философия Дзэн проявляется в японской живописи, принцип которой сформулировал Жорж Дютюи: «Рисуй бамбук в течение десяти лет, стань бамбуком, затем забудь все о бамбуках, когда ты рисуешь».

Эта формула, однако, хорошее объяснение и доказательство того, что за виртуозностью в искусстве, стоит еще кое-что помимо чистой техники и опыта исполнителя. К интригующей теме «тайн» и «непознанного» в акварели мы вернемся чуть позже. А пока продолжим разговор об акварели как таковой и о материалах, используемых в этой технике.

Сравнивая различные традиции в технике живописи акварелью, нетрудно заметить, что разнообразие манер и приемов во многом определяется различием материалов, используемых в работе.

Наибольшую важность имеет выбор бумаги, красок и кистей.



Бумага, с момента ее изобретения в Китае во II веке нашей эры, так же, как и краски, создаваемые с древнейших времен из пигментов, полученных главным образом в процессе измельчения редких цветных земель и минералов, были очень дорогими и ценными. И мастера прошлого вряд ли могли позволить себе тратить лист за листом, переводить драгоценные материалы в творческих поисках. Неспешность, сосредоточенность и тщательность характеризуют произведения пионеров этого вида искусства. Но с началом технической революции, с появлением промышленных способов изготовления материалов возникли и более широкие возможности для творческих экспериментов и популяризации акварельной живописи.

Новые и более дешевые материалы сделали эту технику хрупкой и более уязвимой при хранении. Возможно, поэтому долгое время акварель так и оставалась несамостоятельным видом живописи и была уделом любителей пленэрной живописи как особо тонкого эстетического удовольствия, получаемого во время отдыха на природе.

Восприятие акварели часто связывалось с представлением о каком-то очень простом, доступном и даже несерьезном способе живописи, подходящем скорее для начального этапа обучения, предвещающем обучение масляной технике. Акварельная техника не вызывала у профессионалов должного серьезного отношения. И сегодня такое устоявшееся мнение не является редкостью. Однако известно, что благодаря усилиям профессиональных художников, таких, как Пол Сэндби, Томас Гертин и, конечно же, Джозеф Тернер, на рубеже XVIII–XIX века акварель уже смогла стать едва ли не важнейшим национальным видом живописи в Англии.

Широкое распространение акварельной живописи выявило слабые стороны техники и несовершенство вновь изобретаемых материалов. Руководства по технике акварели середины XX века предупреждают нас об опасностях и сложностях, связанных с техническими характеристиками материалов, доступных для художников этого периода. Музейные хранители и реставраторы знают о последствиях использования новых непроверенных материалов на собственном опыте.

В книге М.Ф. Фармаковского «Акварель, ее техника, реставрация и консервация», изданной Государственным Русским музеем в 1950 году, можно найти множество примеров, показывающих, как на протяжении времени в зависимости от смешения пигментов в живописи и от условий хранения произведений, происходили различные изменения и необратимые химические реакции: «...кроме охры и сиены старая акварельная палитра долго не имела ни одной вполне надежной краски. Этим объясняется печальный вид большинства акварелей XVIII–XIX вв., если они находились более продолжительное время на стенах. Желтые краски, кроме охры, почти или совсем исчезли, лица стали мертвенно белыми, пейзажи – синими. Этому не избегли некоторые произведения лучших мастеров акварели XVIII–XIX вв., даже Д.М. Тернера (впрочем, у него обычно в акварелях хром, темнеющий, но не бледнеющий). Акварели, хранившиеся в альбомах, сохранили свою красоту, что мы видим, например, у Карла и Александра Брюлловых и их современников. В этом случае акварели иногда выглядят девственно прекрасными...».

Далее М.Ф. Фармаковский пишет: «В акварели кармин не прочнее, чем в масле, так что многие прославлен-

ные своим блестящим колоритом акварели начала XIX в. для нас непонятны: например, некоторые произведения Тернера. Если кармин встречался с таким компаньоном, как гуммигут (желтая краска – прим. авт.), вовсе исчезающим, или зеленеющим хромом в смеси – через некоторое время не оставалось ничего, или грязноватый тон с желто-зеленым оттенком, или просто серое пятно».

Однако он замечает очевидный парадокс: «За 250 лет, прошедших со времени Ченнини до Шеффера, ни малейшего шага вперед! Вернее сказать, даже со времени Витрувия и Плиния, т.е. за 1500 лет палитра не меняется сколько-нибудь существенно. В ней есть краски, считающиеся очень непрочными или ненадежными, а миниатюры, исполненные ими, сохраняют свой колорит безупречно и сейчас! Где разгадка? Очевидно, исключительное знание сырого материала, его подбор, очистка, сортировка, обработка самой красочной массы, теста делали и плохие материалы стойкими. Мы владеем только обрывками этой старой производственной традиции...»

Несовершенство материалов создало немало мифов о хрупкости и плохой сохранности акварельных произведений, которые бытуют до сих пор. И непосвященный зритель, и особенно потенциальный покупатель очень беспокоятся за дальнейшую судьбу понравившихся шедевров. Это очень мешает развитию техники акварели и объясняет практическое отсутствие рынка этого вида живописи.

Между тем, необходимо разрушить устаревшие стереотипы. Для этого достаточно сообщить, что все пигменты, используемые и в масляной живописи, и в темперной, и в акварельной всегда делались из одних и тех же составляющих, которые только измельчались особенно тонко для акварельных красок. И чем лучше перетерт пигмент, тем выше качество акварельной краски. Отличие красок – в связующих веществах: в масляных красках связующим является масло, а в акварельных – камеди, растительные клеи. Современные технологии создания красок все время совершенствуются, и получаемые краски становятся все более устойчивыми к воздействию света и времени. Это подтверждается лабораторными тестами. Сегодня есть производители с мировой известностью, которые чтят традиции лучших мануфактурных производств, они заслужили высокое доверие и уважение профессионалов. Информацию о качестве используемой краски всегда можно узнать по маркировке на ее упаковке. Знание некоторых законов смешения, изучение поведения красок разных фирм и опыт работы подскажут предпочтительный выбор красок.

Еще один стереотип связан с качеством бумаги. По истории производства бумаги и ее применения можно прочесть много интересного. Не углубляясь в историю и переходя к практическим рекомендациям, скажем, что современный акварелист имеет широкий выбор профессиональной бумаги. Критерием выбора бумаги может быть ее фактура, зернистость, плотность, размер листа и даже цена. Причем, если приспособиться писать на более простой и недорогой бумаге, то вполне возможно, что качественная и дорогая бумага не даст ожидаемого результата в работе. Выбор бумаги часто определяется манерой письма или же манера письма зависит от выбора бумаги. Здесь важен опыт и цель использования. Только одно условие нужно непременно соблюдать: бумага должна быть профессиональной. Лучшая акварельная бумага делается

на мануфактурных производствах по старинным рецептам из натуральных материалов, в основном из хлопка. Она не содержит вредных химических примесей, имеет натуральную белизну, обладает красивой фактурой, прекрасно работает с водой, равномерно распределяет пигмент на плоскости и хорошо держит, сохраняет цвет.

Существует много различных тестов для бумаги, большинство из них можно найти в современной литературе и в Интернете. При покупке бумаги надо обращать внимание на наличие такой маркировки: 100% хлопок (Cotton), но иногда встречается неплохая бумага с содержанием 50% хлопка; отлита в форме (Mould made); защищена от плесени и грибка (Mildew and rot resistant); без кислот (Acid-free); без оптических отбеливателей (Free from optical brightness). Бумага высокого профессионального качества с течением времени не желтеет, устойчива к механическому воздействию и, являясь прекрасной основой для акварельной живописи в техническом смысле, не имеет в своем составе примесей, вредно воздействующих на акварельные краски при долговременном хранении и экспонировании произведений.

И, наконец, хочется сказать об общеизвестном вредном воздействии УФ-лучей, присутствующих в солнечном свете. Действительно, дневной свет является причиной разрушения бумаги, которая изготовлена с использованием целлюлозы и кислот. Такая бумага со временем желтеет и становится хрупкой, а кислоты вступают в химическую реакцию с пигментами, обесцвечивая их. Однако причина для беспокойства не возникает, если бумага соответствует профессиональному качеству. К тому же, стекло, используемое в оформлении акварельной живописи, как и стекла в оконных рамах в помещениях, где находится живопись, является, в некоторой степени, естественным фильтром для ультрафиолетового излучения.

Для сохранности произведений скорее стоило бы позаботиться о влажности в помещении, но при грамотном оформлении и здесь не возникает никаких проблем, если, конечно, не случается прямого воздействия воды на произведение.

Итак, если мастер недооценивает качество материалов в своей работе, то это неизбежно отражается на ее результате. Профессиональные материалы – первое важнейшее условие, чтобы творение художника имело шанс стать «немеркнущим» шедевром во всех значениях этого эпитета.

Но что же ценится в самой технике акварельной живописи, и как оценить уровень мастерства живописца?

На эти вопросы хорошо отвечает в своей книге «Техника акварельной живописи» архитектор П.П. Ревякин. Книга издана в 1959 году и систематизирует сложившиеся к середине прошлого века научные, технические и художественные знания.

«Итак, самое драгоценное свойство красок – их прозрачность, – пишет автор. – Все приемы старых мастеров опираются на прозрачность красок и яркость просвечивающего основания; эти приемы используют закономерности восприятия красок на просвет. Прозрачность красок – ядро живописной техники. Понять это – значит многое понять в технике живописи. Наиболее важным для аква-

рельной живописи качеством бумаги является ее белизна. Первой заботой акварелиста должна быть забота о сохранении белизны и свежести бумаги. Белизна бумаги служит источником света для видимости акварельного слоя на просвет, и поэтому акварель кончается там, где теряется ощущение бумаги под красочным слоем». Еще одно важное написание дает автор в этой книге: «Следует помнить, что до первого прикосновения кисти бумага должна быть совершенно чистой и достаточно влажной, а акварелист должен приступить к работе с безукоризненно чистыми руками, красками и кистями».

Замученная, затертая и перегруженная грязными смесями красок бумага в акварели производит угнетающее впечатление, и потому в этой технике высоко ценятся чистота и свежесть цветового слоя, сквозь который чувствуется дыхание белой бумаги. В чистой акварели недопустимо использование жестких кроющих белил, которые перерождают акварель в гуашь или темперу. Роль белой краски выполняет сама бумага, поэтому в чистой технике тщательно берегается ее белизна даже в самых крошечных и деликатных местах, например, таких, как блики на предметах. Лучше всего эти места «обходить» кистью, чтобы затем вписать их в форму, плоскость или пространство. Некоторые живописцы в критических ситуациях прибегают к «варварскому» способу проскабливания записанных мест бумаги особой предназначенной для этого скоблilкой или ножом. Но это может выдержать только очень качественная бумага, и при этом она должна быть сухой. Другой, более распространенный способ резервирования, сохранения белых мест, состоит в использовании особого резинового клея, который выпускают некоторые фирмы специально для этих целей. Так называемый «masking fluid» наносится на сухую бумагу и по выполнении своего назначения снимается с помощью ластика. Но этот способ очень прагматичен и грешит одним существенным недостатком: при высыхании вокруг зарезервированного места образуются заметные, слишком четкие и жесткие края высохшей краски, которые затем очень не просто «оживить». Для почитателей чистой акварели важна живая техника, а скобление и резервирование остаются механическим, искусственным методом внедрения в живопись.

В акварели также высоко ценятся легкость, быстрота исполнения, умение передавать материальность различных предметов и фактур, безошибочное чувство рисунка и композиции, тонкий вкус и чувство меры при выполнении отдельных элементов и детализации в завершении работы. Не менее важна и особая одухотворенность материала, приближенная к поэтическому чувству.

Очень ценным качеством живописца является свободное владение разнообразными техническими приемами – это дает неограниченные возможности решения самых смелых творческих задач.

Иллюзия простоты и легкости владения техникой возбуждает желание имитировать ее. Но поверхностный подход, не подкрепленный истинным владением материалом и эстетическим чувством художника, приводит к появлению пустых и бессмысленных работ.

Елена Базанова. Советы в освоении техники акварели



Елена Базанова
«Натюрморт с красной смородиной», акв., 2007, 54x73,5

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ г.ДОНЕЦКА



ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



АРТ-ДОНБАСС
художественный музей

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ПРОЕКТ

2018-ГОД ИСТОРИИ ДОНБАССА

ОТКРЫТИЕ
16.02.2018
15:00

Арт СИНЕКТИКА 2018

с 16.02
по 20.03.2018

MOUSE
ИЛИ DA CHAOS

НАРОДНЫЙ АНСАМБЛЬ
СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА

ВЕРЕС

ART
КОКТЕЙЛЬ

ХМ «АРТ-ДОНБАСС» г. Донецк, ул. Челюскинцев, 189-к; тел. +38 (062) 332-73-85



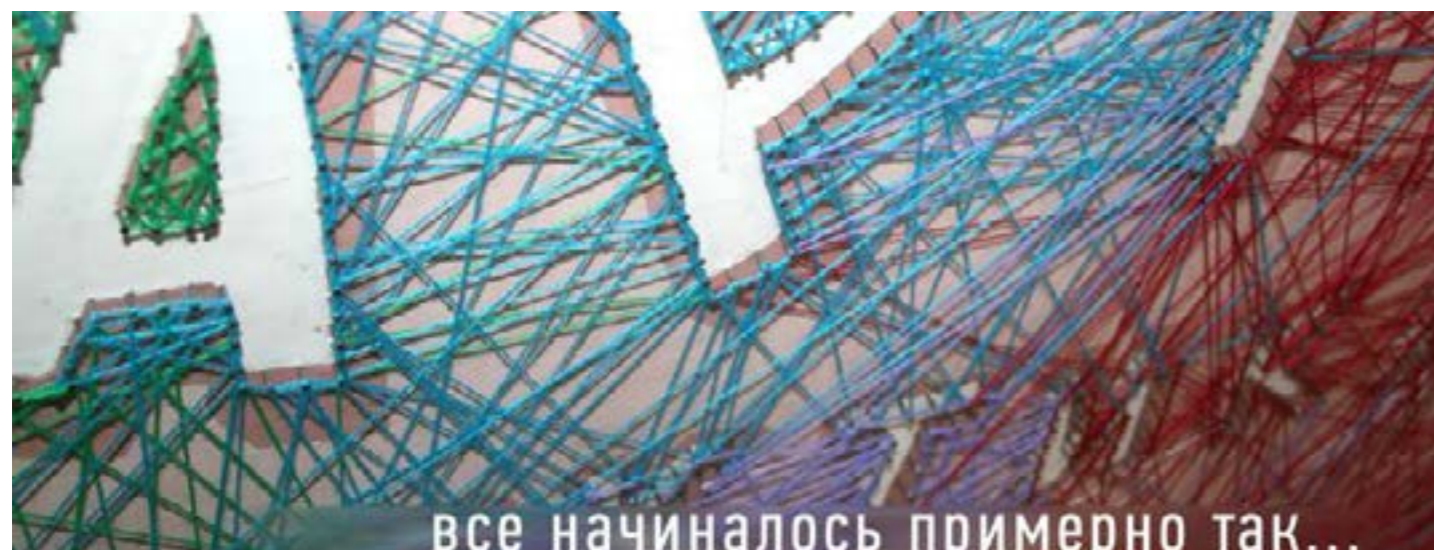
| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

«АРТ-СИНЕКТИКА»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ
«АРТ-СИНЕКТИКА»

16 февраля 2018 г. в ХМ «Арт-Донбасс» – прошло открытие международного образовательно-выставочного проекта, приуроченного Году истории Донбасса.

Данный проект кафедры дизайна и art-менеджмента Донецкого национального университета является традиционным и ежегодным.



все начиналось примерно так...

КУЛЬТУРА

| СОБЫТИЯ |



ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ МЕТОДОМ СИНЕКТИКИ

Существует немало различных методов генерации идей, которые успешно применяются людьми для решения стоящих перед ними задач. Они используются в сфере менеджмента, производства и других областях. Одним из таких методов является метод синектики.

Синектика – это комбинирование разнородных, а в некоторых случаях даже несовместимых элементов исследуемых объектов для решения задач и поиска творческих решений. Метод синектики является усовершенствованным методом мозгового штурма, который получил широкое распространение.



ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕТОДА

Метод синектики появился в начале 50-х годов 20 в. Его соинноваторами являются американский изобретатель и исследователь человеческого мышления Уильям Гордон и его коллега Джордж Принс. Они пришли к выводу, что индивидуальное и коллективное творчество аналогичны друг другу. У. Гордон основал исследовательскую группу для работы над новым методом, который получил название «синектика», что в переводе с греческого означает «соединение разнородных элементов».

Синектический штурм – это усовершенствованный метод мозгового штурма, в основе которого лежит поиск аналогий. У. Гордон считал, что избавление от ограничений мышления в процессе решения задач можно устранить, если искать способ решения через аналогии. Для этого необходимо найти аналогию поставленной задаче в другой области знаний и попробовать на ее примере придумать новое решение.

Ярким примером применения метода синектики на практике является инновация в производстве картофельных чипсов Pringles. Американская компания Kellogg, занимающаяся выпуском сухих завтраков, столкнулась с неразрешимой проблемой: как уменьшить объем воздуха в упаковке с чипсами, чтобы сделать ее более компактной, но при этом не допустить крошения хрупкого продукта. К решению этой задачи руководство компании привлекло У. Гордона. С помощью метода синектики он провел аналогию между чипсами в упаковке и опавшей листвой, которую собирают в мусорные пакеты. Сухая листва заполняет собой больше пространства, нежели влажная. Влажные листья более мягкие и пластичные, поэтому их можно упаковать в пакеты для мусора в большем объеме, и тем самым сэкономить на количестве используемых пакетов. По этой аналогии он предложил производителям новый метод формовки и смачивания сухой картофельной муки, из которой изготавливаются чипсы. Это позволило сделать упаковку более компактной.

В 1961 году У. Гордон выпустил книгу «Синектика: развитие творческого воображения», которая впоследствии обрела широкую известность. Позднее Гордон стал основателем компании Syntectics Inc., занимающейся разработкой креативных идей и обучением творческому мышлению.



КАК РАБОТАЕТ МЕТОД СИНЕКТИКИ

Суть метода синектики состоит в решении задач по аналогии и подборе соответствующих аналогий. Выделяют четыре типа аналогий:

1. Прямая аналогия. Это сходство, которым обладают элементы систем и объектов, решающих похожие задачи. К прямой аналогии можно отнести техническую или природную схожесть. Например, для усовершенствования технологии окраски мебели можно рассмотреть способы окраски бумаги или киноплёнки, а также обратить внимание на особенности окраса природных объектов – цветов, минералов, животных.
2. Символическая аналогия. Основана на использовании различных сравнений, метафор и поиске парадоксов в привычных и знакомых вещах или явлениях. Этот тип аналогии направлен на поиск необычного в обычном и обычного в необычном, то есть определение и характеристику предметов и явлений с неожиданной стороны. Символическая аналогия нашла широкое применение в различных сферах жизни, например, в литературе и кинематографе она используется для раскрытия противоречивой сути персонажей. Символическая аналогия ярко отображается в таких выражениях, как: «живой мертвец», «без вины виноват» и другие, уже прочно вошедшие в обиход, выражения.
3. Личная аналогия. В ее основе лежит процесс мысленного отождествления себя с объектом исследования или какой-то его частью. При использовании этого типа аналогии исследователь должен представить себя в роли изучаемого предмета и примерить на себя его функции. Личная аналогия дает возможность отбросить стереотипные ограничения мышления и взглянуть на предмет с необычного ракурса. Приводимые аналогии могут быть абсолютно нелепыми, но их задачей является попытка раскрытия новых, неизвестных сторон и аспектов предмета. Для работы с этим типом аналогии необходимо обладать хорошо развитым воображением и актерскими способностями.
4. Фантастическая аналогия. В ее основе лежит представление исследуемого объекта в нереальных, фантастических условиях, где не действуют привычные законы и явления. Это позволяет придумать решение без привязки к объективной реальности. Писатели-фантасты часто используют этот тип аналогии в своих произведениях.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА СИНЕКТИКИ

Процесс генерации идей представленным методом включает в себя несколько этапов, которые описал в своей книге У. Гордон. Что представляют собой эти этапы:

1. Проблема, как она дана. На этом этапе никто из участников группы, кроме руководителя, не знает, какие конкретно условия задачи перед ними поставлены, и какой результат должен быть достигнут. Считается, что если условия известны заранее, то человеку трудно будет абстрагироваться от привычного мышления, что усложнит процесс творческого поиска. На данном этапе работы участникам группы представляется только сама проблема в общем виде.
2. Превращение незнакомого в знакомое. Проблема делится на составные части, то есть одна сложная задача разбивается на несколько более простых.



3. Проблема, как она понята. Члены группы обдумывают и анализируют проблему на основе данных, полученных на предыдущем этапе работы.
4. Оперативные механизмы. На этой стадии работы подбираются различные метафоры и аналогии, которые позволяют глубже проникнуть в суть проблемы.
5. Из знакомого сделать незнакомое. Рассмотрение уже понятой проблемы с иного ракурса, в новой, нетрадиционной форме.
6. Психологическое состояние. Участники процесса размышляют над проблемой, как она понята. В ходе работы применяются все типы аналогий.
7. Объединение с проблемой. Наиболее соответствующую аналогию сопоставляют с проблемой, как она понята, в результате чего проблема утрачивает свои прежние ограничения.
8. Точка зрения. Теперь участники переходят от аналогии к нахождению решения задачи. Разработанные идеи и найденные решения переносят на проблему, как она дана.
9. Принятие решения и научно-исследовательская работа. На заключительной стадии работы эксперты проводят критическую оценку, а также доводят идею до практической реализации.

СОЗДАНИЕ СИНЕКТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Поскольку метод синектики применяется для коллективного поиска идей, для его реализации требуется создание специальной синектической группы. Члены такой группы называются синекторами. В качестве синекторов выбирают людей, имеющих разные профессии и образование, коммуникабельных, с хорошо развитым мышлением и воображением. Чем более обширными знаниями обладает каждый член группы, тем лучше. Обычно в группу входит 5–7 человек. Группа проходит специальное обучение. Как правило, срок обучения составляет один год, после чего синекторы приступают к решению практических задач.

Синектическая группа работает по определенным правилам. Ее члены имеют разное образование и обладают разными знаниями, но среди них должен быть эксперт в области рассматриваемой проблемы. Группа не имеет одного лидера. Роль руководителя переходит от одного члена коллектива к другому. Синекторы не имеют права обсуждать достоинства и недостатки друг друга. Каждый участник может прекратить работу, если чувствует усталость.

При успешной организации и грамотно построенной специфике работы синектическая группа может принести огромную пользу компании, которая нанимает ее.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «АРТ-СИНЕКТИКА»

16 февраля 2018 г. в ХМ «Арт-Донбасс» – открылся международный образовательно-выставочный проект, приуроченный году истории Донбасса.

Данный проект кафедры дизайна и арт-менеджмента Донецкого национального университета является традиционным, ежегодным и включает:

1. проведение выставки – очное и заочное участие;
2. проведение культурологического семинара «Единство в разнообразии» по основным темам и направлениям выставки;
3. издание каталога выставки (электронный вариант).

Выставка этого года представляет творческие работы студентов и преподавателей. Проект объединяет разнообразные тематики, жанры и стили творческих достижений художников и дизайнеров, является уникальной площадкой обмена опытом между представителями арт-сообщества Донбасса и зарубежных стран.

Проект способствует развитию творческих талантов в области визуального искусства; повышению интереса к изучению способов гармонизации пространства; выявлению способностей в использовании различных приемов создания графических и живописных композиций.

Тема образовательно-выставочного проекта «Арт-Синектика» – взаимосвязь, взаимодействие. Синектика является системой креативного мышления. При этом она основана на предположении о существующей взаимосвязи между всеми, даже самыми непохожими на первый взгляд вещами. Применение метода синектики является процессом создания или открытия новых идей, нового синтеза, новых связей и решений. Основная идея синектики заключена в объединении нескольких визуальных элементов в одно целое при создании нового изобразительного образа (общей концепции композиции). Метод синектики является актуальным в современном мире, где человеческие взаимоотношения нуждаются в нахождении общего, созидательного при всем существующем многообразии.

Реализация образовательно-выставочных проектов кафедры дизайна и арт-менеджмента основана на принципах непрерывности и преемственности и направлена на выявление одаренной молодежи, профессиональное становление и развитие студентов.

На выставке представлены авторы очного (156 участников – 185 работ) и заочного (60 участников – 160 работ) тура проекта.

Всего: 216 участников – 345 работ. Из них участники зарубежных стран:

- Словакия:
1. Словакия DNKSTUDIO, г. Братислава (Коваленко Н. 10 работ).
- Россия:
1. Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина, г. Бийск (7 участников 9 работ).
 2. Орловский государственный университет имени

- И. С. Тургенева, г. Орел (24 участника 69 работ).
 3. Институт искусств Адыгейский государственный университет, г. Майкоп (6 участников 6 работ).
 4. ОТАПОУ «Яковлевский педагогический колледж» г. Строитель, Белгородская обл. (1 участник 1 работа).
 5. Белгородский государственный национальный исследовательский университет г. Белгород (7 участников 16 работ).
 6. Белгородский государственный институт искусств и культуры г. Белгород (4 участника 4 работы).
 7. г. Саратов студия «Art palette» Мезенцева Н. И. (1 работа).
 8. г. Белгород Щекочихин А. Н. (1 работа).
- Итого: 52 участника 117 работ

В открытии образовательно-выставочного проекта приняли участие:

-народный ансамбль современного танца «Верес».

(Победители и призеры международных конкурсов, таких как: «Хрустальная звезда» в г. Праге, Чехия; «Болгарская роза» в г. Кракове; «Чешская сказка» в г. Теплице, Чехия; «Симпатии Европарков» в г. Берлин, Германия; «Arco in dansa» в г. Римини, Италия; «Салют Талантов» в г. Коста Брава, Испания; «Future of the world» в г. Серрес, Греция; «Мегаполис» в г. Белгород, Российская Федерация; участник праздничной программы, посвященной 20-ти летию «Диснейленда» в г. Париж, Франция).

-музыкальные исполнители Mouse In Da Chaos. (Смесь разных жанров музыки и мощной энергетики).

-музыкальный исполнитель Марк Попов (студент кафедры Дизайна экономического факультета ДонНУ).

14 марта в ХМ «Арт-Донбасс» по итогам выставки состоялся научно-культурологический семинар «Единство в разнообразии».

Были рассмотрены следующие вопросы:

1. Художественно-проектная деятельность в системе высшего профессионального образования (Трошкин А. В., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента).
2. Формирование экспозиционного пространства художественной выставки (В. В. Колоколова, научный сотрудник ХМ «Арт-Донбасс»).
3. Синектика как метод выработки новых креативных идей (Ф. Чертушкин, студент 3 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента).
4. Синтез искусств в дизайне (А. Коваленко, студентка 3 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента, В. Яремко, студент 2 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента).
5. Творчество – язык общения (В. Васильченко, В. Дорофеев, музыкальные исполнители Mouse In Da Chaos).
6. Международный образовательно-выставочный проект «АРТ-СИНЕКТИКА». Итоги и перспективы (Трошкин А. В., зав. кафедрой дизайна и арт-менеджмента ЭФ ДонНУ)

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ г.ДОНЕЦКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО- ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ

ХМ «АРТ-ДОНБАСС»





2018 - ГО Д И С Т О Р И И Д О Н Б А С С А

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ г.ДОНЕЦКА



ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



АРТДОНБАСС
художественный музей

14 марта в 14-00

СЕМИНАР

«Единство в разнообразии»

ХМ «АРТ-ДОНБАСС» г. Донецк, ул.Челюскинцев, 189-к; тел. +38 (062) 332-73-85



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

«АРТ-СИНЕКТИКА»

научно-культурологический семинар

14 марта в Художественном музее «Арт-Донбасс»

по итогам проекта состоялся научно-культурологический семинар

«Единство в разнообразии». +

Были рассмотрены следующие вопросы:

1. Художественно-проектная деятельность в системе высшего профессионального образования (Трошкина Ю.Ю., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента).
2. Формирование экспозиционного пространства художественной выставки (В.В. Колоколова, научный сотрудник ХМ «Арт-Донбасс»).
3. Синектика как метод выработки новых креативных идей (Ф. Чертушкин, студент 3 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента).
4. Синтез искусств в дизайне (А. Коваленко, студентка 3 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента, В. Яремко, студент 2 курса кафедры дизайна и арт-менеджмента).
5. Творчество – язык общения (В. Васильченко, В. Дорофеев, музыкальные исполнители Mouse In Da Chaos)
6. Международный образовательно-выставочный проект «АРТ-СИНЕКТИКА». Итоги и перспективы (Трошкин А.В., зав. кафедрой дизайна и арт-менеджмента ЭФ ДонНУ)

Мне сегодня хочется поговорить с Вами о практическом применении композиционных решений данной конкретной выставки «Арт-синектика» и ее жизни в реальном воздействии на посетителей нашего Художественного музея «Арт-Донбасс». А разговор предполагает Ваше живое участие в раскрытии темы. Вы готовы?

Это предложения поразмышлять вместе над некоторыми особенностями данной экспозиции и силе концептуального решения в раскрытии заданной темы. Как мы ее понимаем и какими средствами приступили к общению. Причем, очень бы хотелось услышать мысли участников-авторов и всех, кого затронул это замечательный проект.

Сколько залов отданы для пространственного освоения?

Само размещение композиции уже тоже переключается с основной идеей и пытается, раздвинув пространство, даже выглядывать на улицу и зазывать гостей к нам. Каждое решение в данном случае имеет свои цели и свое многогранное целевое назначение. Замечательно играет решение от нашего директора Екатерины Калининско, начать размещение работ с малого зала на входе, который размыкает пространство и вместе с тем, объединяя, ведет нас к необычному проходу на выставку.

Для этого представленным работам она еще выделила часть большого зала, где они расположены в зоне особой освещенности и близости к смотрящему. Это целенаправленное введение в тему, которое с первых шагов дает основные понятия синектики, как таковой, потому что это творческое осмысление раскрытия темы в его активно смешанной технике, причем именно в таком направленном освещении работы стены введения в тему, подаются в наиболее выигрышном варианте.

Именно на этом участке рождается понимание процесса соединения совершенно разнообразных художественных подходов для решения одной задачи. А это задача?

Спасибо, верно формулируете и претворяете это в жизнь

Мы постепенно движемся к входу в основной зал экспозиции. На этом пути нас приветствуют множество идей: от экспликации выставки... (кто мне подскажет, что в себя включает экспликация выставки, как таковая?), через «Механизм времени» через «Путь к мечте» и «Замкнутость» до удивительной трактовки понятия «Мир внутри тебя»...

В этот момент, Вы понимаете, что включается обратная связь основного метода синектики – мозгового штурма. «Красота в глазах смотрящего» раскрывается в своей глубинной мудрости и мозговой штурм становится методом смотрящего картину... потому что невозможно оставаться просто в созерцательном состоянии, а приходится подключаться к этому самому мозговому штурму, чтобы понять и принять изображение.

Вот такое стихотворение из названий работ, которым мы встречали все это время посетителей основного зала и названиями ваших работ дарили главную идею выставки во всем ее многообразии и невероятном контрасте мироощущений:



«Начало», «Небесные книги»,
«То, что в глубине незримо»...
«Левитация», «Извне» и «Фрида»-
«Связь внешнего и внутреннего мира».

«Творец, что видит музыку», «Певица»,
«Аккорд души...» и «Осознание себя»,
«Течение мелодии» и «... птица»,
«На грани неопределенности», как «Свет и тьма».

«Саморазвитие...» и «Равновесие»,
«Статичность» и «Природа внутри нас».
А «Невесомость» не «Во власти времени»,
Лишь «В ожидании чуда» оживет «Донбасс».

«Внутренняя красота» - «Реальность»,
«Он не похож на других»...
«Зарождение» в этом «... пространстве» -
«Город, живущий верою в мир».

16.02.2018. К открытию выставки
«АРТ – синектика».

Поэтическая экскурсия или игра с Вашими удивительными идеями – это тоже участие в мозговом штурме на тему, как раскрывать эту композицию, и как сделать ее динамичной, а вместе с тем более понятной и близкой. В данном случае, та же взаимоисключающая потребность объединить несопоставимое. И, доложу Вам, это РАБОТАЕТ!

Почитайте книгу отзывов, наполненную эмоциями восприятия Ваших творческих воплощений и активного поиска. Там есть, рожденные в ответ и творческую поддержку стихи, там есть очень эмоциональные отзывы разных поколений и совершенно различной наполненности. Но это от сердца и ... должно попасть в сердце творцов. А Вы читали эти отзывы ?

Давайте посмотрим вместе, раз уж мы здесь собрались, поскольку это слышимый результат Вашего творческого начала.

А теперь приглашаю Вас в зал основной выставки . С чего начнем ?

Предлагаю начинать с центральной стены, на которой мы видим конкретные постулаты: ЕДИНСТВО, ЕДИНЕНИЕ, СИНЕКТИКА.

И все, что Вы видите, в этом неповторимом пространстве (зал действительно дает много вариантов игры с освещенностью и вогнутыми стенами)... На самом деле КАЖДАЯ выставка неповторима и рождается в зависимости от целого ряда факторов: освещенности, размеров и фактуры занимаемого пространства, высоты и игры различных объемов экспонатов...

Выбирайте, в какую сторону движемся дальше ?

Супрематизм, прекрасная тема нашего предыдущего проекта. Здесь Вы видите интереснейшие работы от двухцветных решений до уже синектического растворения отражений ... и стул, созданный к 100-летию празднования супрематизма.

Портрет народного художника Григория Антоновича Тышкевича – воспринимается очень любовно, как и написан вами . Поиск удался и его месторасположение имеет



свои задачи : он встречает посетителей и получает здесь необходимое освещение.

«Домики» интересно приводят к осознанию, что их объединяет место и время, при всей их непохожести и разнообразии.

Если говорить о работах Ананьева Николая Владимировича, то они буквально арочкой объединяют внутреннее пространство всей композиции. Его «Мост» в большом зале – плавный переход из действующей выставки «Мосты- изящные творенья» , а эти три работы , словно замыкают логику происходящего .

Этот зал имеет даже возможность через прозрачные стены транслировать изображения в двухстороннем просмотре. Эти работы буквально притягивают надолго наших посетителей и, благодаря вам , они делают свои новые открытия в понимании черно-белого плоскостного изображения .

«Кубики» – уже на открытии выставки показали удачное расположение, их провокационная презентация и манящая доступность давала возможность играть в кубики и размышлять над их мотивами и образами.

Колонны, разбивающие зал, дают тоже много вариантов игры с малыми размерами изображений и не позволяют использовать их случайно. Здесь обусловлено расположение буквально каждой работы для ее лучшего показа и прочтения, для возможности гармонизовать и подчеркнуть основную идею общей концепции – использование приемов синектики в размещении работ.

Отдельного внимания заслуживает каждая работа, но позволю себе обратить Ваше внимание на интересную находку «Художника спасает идея». Если есть автор – расскажите, что осталось за кадром или может быть интересный путь поиска сопоставления таких неустойчивых форм ?

«Все проходит, да не все забывается...» занимает особое место и привлекает внимание, поскольку провоцирует буквально к пониманию того, что же в ней заложено ? И играет с восприятием и осознанием момента. А «Нити судьбы» - это и боль и суть связанных пуповиной ...

Со свойственным мне неравнодушием к Вашим творческим находкам, я могу буквально у каждой работы искать ответы на поставленные Вами вопросы и буквально рукоплескать им. (разговор о самоуважении и профессиональном оформлении работ)

В нашем случае, обратите внимание на работу плазменных экранов, которые транслируют заочные работы – участницы проекта. Причем ролик, созданный нашим сисадмином Андреем Анатольевичем Осипенко, тоже синектическая находка. Он мастерски играет с цветом, сочетанием разноформатных работ и выстраивает весьма интересный и профессиональный видеоряд.

Конечно же, самая искусная рука – всего лишь служанка мысли. А мысль, заложенная в идею проекта совершенно уникальна.

Проект работает удивительно успешно. Немного перефразируя аллегорию журналиста, который в газете «Донецкое время» назвал ХМ «Арт-Донбасс» культурным порталом, соединяющим искусство Республики с миром, я бы сказала, что этот проект соединяет нас с будущим. А в этом будущем мы очень надеемся на дальнейшее сотворчество и поиск созидания прекрасного. ХМ «Арт –Донбасс» уже предвкушает создание новых проектов с неповторимыми педагогами и студентами кафедры Арт-менеджмента и дизайна Донецкого национального университета.



РИСОВАЛА ДЕВОЧКА...

Рисовала девочка,
Солнышко в окошке,
Хвост пририсовала,
К спящей в окне кошке,

Маленький цветочек,
И на нём – букашку,
Песню распеваящую,
Рядом с цветком – пташку!

Рисовала девочка,
Радугу на небе,
Эх, потрогать пальчиками,
Красоту всю мне бы!!!

Рисовала девочка,
Всё, то, как умеет!
То, как лепесточек,
В поле чистом рдеет,

Пусть её цветочек,
Не узнать нам сразу,
Но она старается,
И выводит фразу –

– Мир пускай настанет,
– И люблю я МАМУ!!!
Вырасту большой я,
И, как, МАМА стану!

Я, как, ПАПА буду,
Мир наш защищать!!!
И с рисунком девочка,
Легла на кровать,

Я посплю немножко,
И, всего, чуть-чуть,
Девочка с рисунком,
Сможет так уснуть!

Пусть ей сон приснится,
И цветочек в поле,
Что растёт, прекрасный,
И живёт на воле!

Пусть её сердечко,
Не познает горя,
Пусть узнает запах,
И солёность моря,

Пусть познает доброе,
Для любви начало,
И мечта той девочки,
Её укачала,

Убаюкал котик,
Тот, что рядом с кошкой,
На рисунке – солнышко,
С лучиком в окошке!!!

Владимир Чачанидзе

**КУДА УХОДЯТ КЛИНОМ ЖУРАВЛИ...???**

Куда уходят клином журавли,
Вдали печально звуки издавая,
Ведь, на крыло подняться вверх смогли, –
Летающая вдали, под солнцем, стая!

Куда уходят души тех друзей,
Кто жизнь отдал и всю, и без остатка?
Где, звук, входящих в дерево гвоздей,
Приложенная сверху – друга шапка!

Куда уходят клином журавли?
Когда горит рассвет слезой солёной,
Друзья погибшие, нас защитить смогли!!!
Весною ветка станет вновь зелёной!

Стакан гранёный-будет он налит!
И стае эхом залп салюта грянет!
Друзья, потише! – друг наш тяжело спит!
И он под выстрелы уже не встанет!

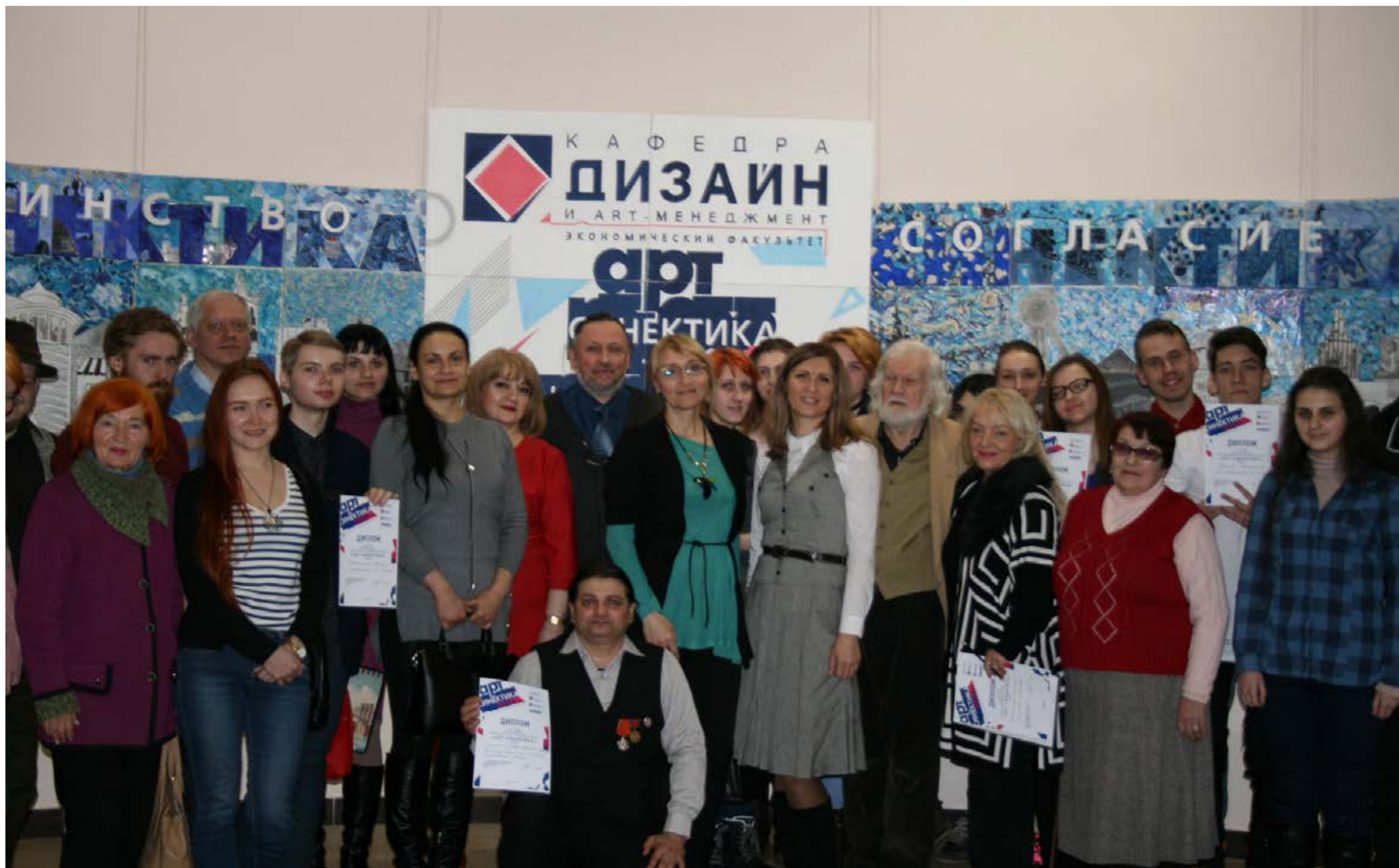
Но память наша крепче, чем гранит!!!
И все ушедшие друзья, они, ведь, с нами,
Но сердце боль безумную хранит!
И журавли в выси, над головами!

Они поют о нежности печали,
О той стране, где душам тем уют!
Чтоб мы сильнее душой с Вами стали!
И вот об этом журавли поют!

Куда уходят клином журавли...!!!
Куда уходят клином журавли...!!!

Владимир Чачанидзе









КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ПЛЕНЭР

Пленэр (от фр. en plein air – «на открытом воздухе») – термин, обозначающий передачу в картине всего богатства изменений цвета, обусловленных воздействием солнечного света и окружающей атмосферы.



Кафедра ДИЗАМ в работе!

Рабочая группа в составе 6 человек приняла участие в пленэре по инициативе Госкомэкополитике при Главе ДНР, в рамках празднования дня эколога в ДНР и всемирного дня окружающей среды. Поездка состоялась в четверг, 26 апреля 2018 г. в заповедник «Хомутовская степь», который расположен в Новоазовском районе. По итогам пленэра состоится выставка работ. Состав творческой группы:

- Испанова Н.В. – руководитель, ассистент каф. ДИЗАМ;
- Коваленко А. – студентка 2к.;
- Чертушкин Ф. – студент 2к.;
- Бычкова В. – студентка 3к.;
- Лысенко А. – студентка 3к.;
- Яценюк Д. – студентка 3к..

Дорога в Хомутовскую Степь получилась довольно короткой, мы активно общались с Надеждой Викторовной, в целом поездка обошлась без происшествий. Все блок посты мы прошли успешно, нас везде пропустили... Этот диалог дал мне много новой интересной информации касательно педагогики и преподавания... Мы ехали и общались... И ехали мы без остановок 2 часа, для меня время пролетело очень быстро и незаметно, так как со мной рядом сидел очень интересный человек. Невероятные виды и прекрасные чистые поля разбавляли и украшали ландшафт за окном машины. Кстати машина была невероятно комфортабельная и удобная.

Приехав в пункт А нас встретила женщина и еще некоторые люди (обслуживающий персонал) которые тут уже показали нам туалет(ОХОХО). В целом я думаю Вы представляете, какая там красота и так далее... в описании заповедник не нуждается так как там все ПРЕКРАСНО. После нам незамедлительно женщина (владелица) провела мини экскурсию с целью нахождения наиболее подходящего места для письма... Мы искали место с деревьями и теньком.

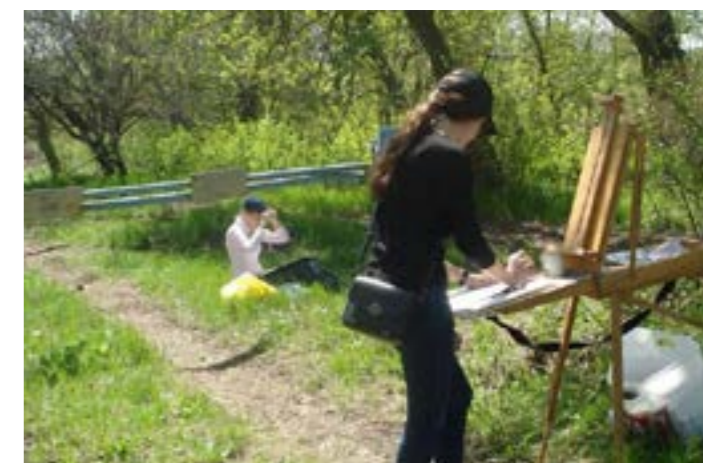
Дальше предстояло немного пройти пешком... вроде бы недалеко, но с этюдниками, под завязку набитым всякими красками и бумагами, этот путь оказался не самым легким... Но все же нам удалось найти то самое место пункт Б. Мы принялись писать. После нас забрали, и мы вернулись снова в пункт А. Там мы покушали всей компанией. Меня удивило то как все быстро ели?! Я ел медленно и не спеша- не видел в этом большого смысла. Нам предлагали чай, но все отказались...

После решались вопросы касательно того что дальше и куда мы поедим. Мы сели в автомобиль и opravились в еще одно поселение, где было невероятно красиво, там мы только фотографировались и восхищались...

В целом пленэр оказался очень приятным и комфортным, все готовы помочь чем угодно, все чисто, опрятно и люди, которые меня окружали были очень вежливые.

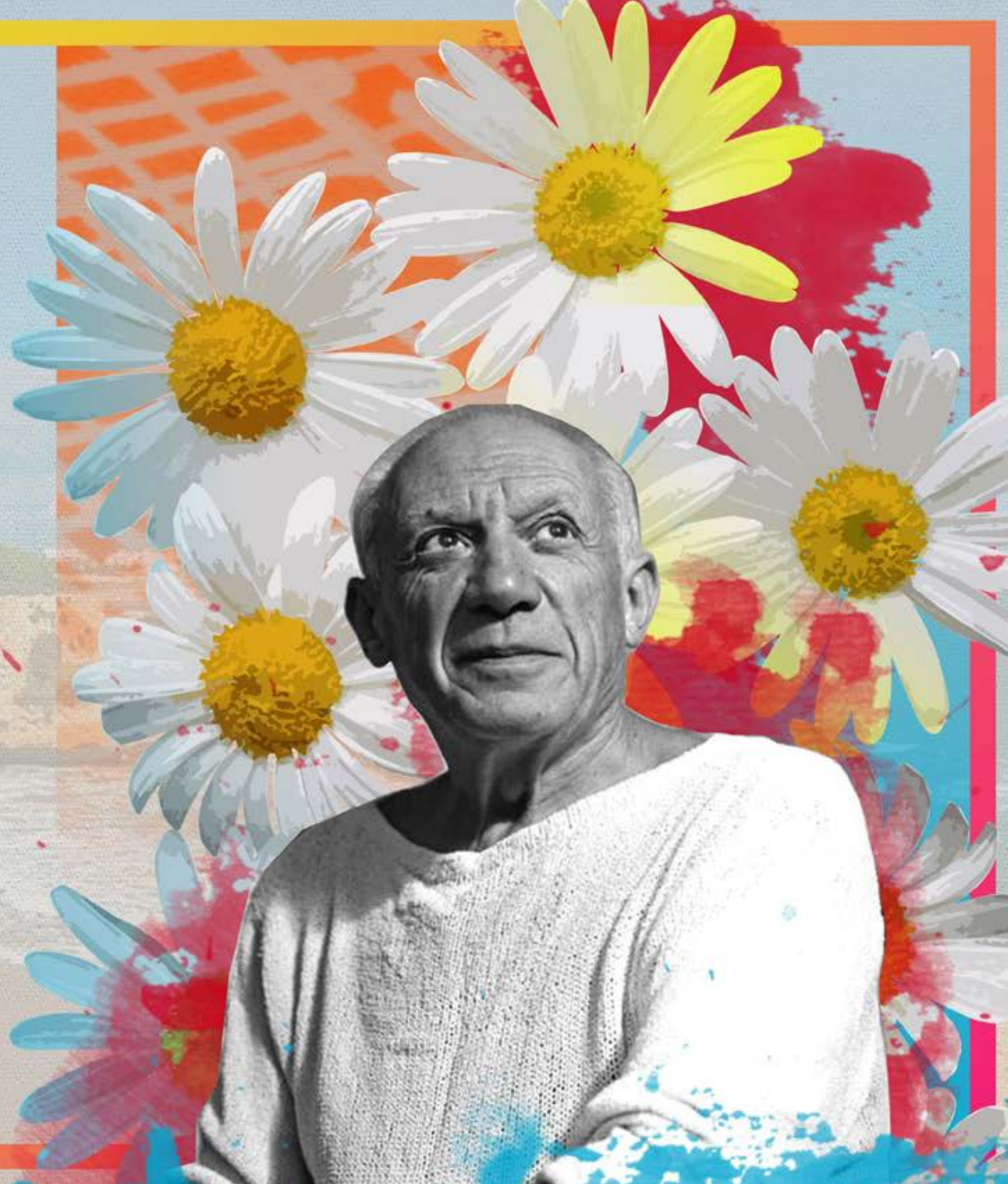
В этой поездке было очень много всего: и впечатлений, и радости, и прекрасных воспоминаний. Много всего посмотрел, еще больше восхитился природой и ее совершенством, и это была очень запоминающаяся поездка!

Филипп Чертушкин



Искусство — ложь,
которая делает нас
способными осознать
правду.

Пабло Пикассо





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

«ПАРАД ИСКУССТВ»

30 марта 2018 года в рамках Открытого творческого форума «Парад искусств» в Донецком художественном колледже состоялась Олимпиада по рисунку. Очное соревнование проводилось в двух номинациях – «Натюрморт» и «Портрет».



В РАМКАХ ТВОРЧЕСКОГО ФОРУМА «ПАРАД ИСКУССТВ» В ДОНЕЦКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ СОСТОЯЛАСЬ ОЛИМПИАДА ПО РИСУНКУ

В номинации «Натюрморт» соревновались 45 учащихся художественных школ, художественных отделений школ искусств из 11 городов Донецкой Народной Республики - Донецка, Горловки, Енакиево, Макеевки, Иловайска, Новоазовска, Снежного, Тореза, Харцызска, Шахтёрска, Юнокоммунаровска.

В номинации «Портрет» проявили свои таланты 14 студентов средних и высших образовательных учреждений. Участники представляли кафедру дизайна и art-менеджмента экономического факультета Донецкого национального университета, Донбасскую национальную академию строительства и архитектуры, Донецкий колледж технологий и дизайна Донецкого университета экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Донецкий колледж строительства и архитектуры, Енакиевский техникум экономики и менеджмента Донецкого национального университета, Донецкий художественный колледж.

Администрация Донецкого художественного колледжа и оргкомитет Олимпиады благодарят участников за плодотворную, творческую работу, а педагогов - за качественную подготовку обучающихся по академическому рисунку.

Итоги Открытого творческого форума «Парад искусств» будут подведены 25 апреля на Гала-концерте, который состоится в Концертном зале им.С.С.Прокофьева Донецкой государственной академической филармонии.









КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ДИЗАЙН В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

19.04.2018 кафедра ДизАМ приняла участие в Международной научной конференции.

Секция: «Дизайн в социокультурном пространстве».

Помимо докладов, состоялось активное обсуждение творческих поисков Зкурса по теме «Экология слова». Были затронуты понятия «Экология души», «Средства выразительности в дизайне», «Чистота русского языка» и др.



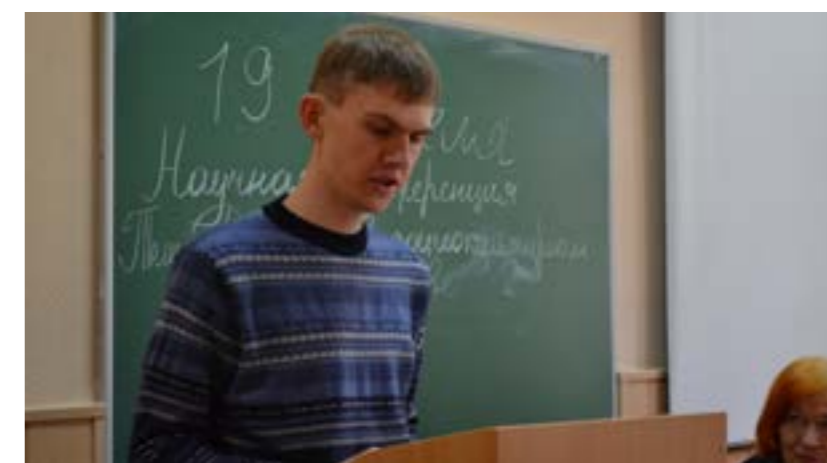
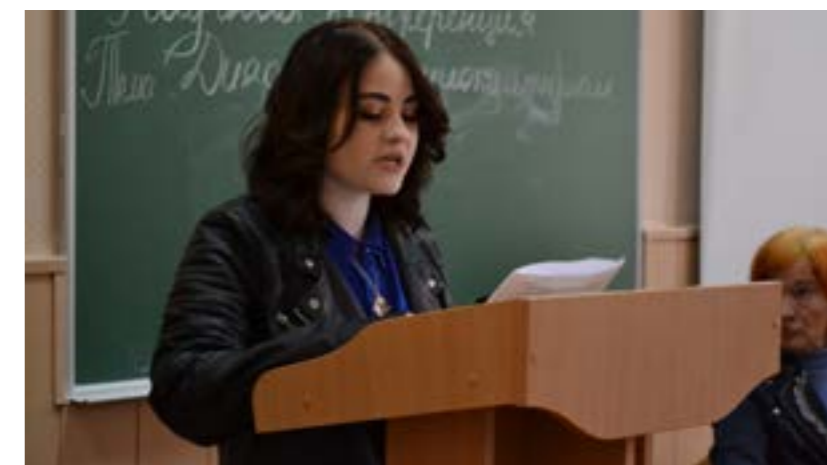
ДИЗАЙН КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

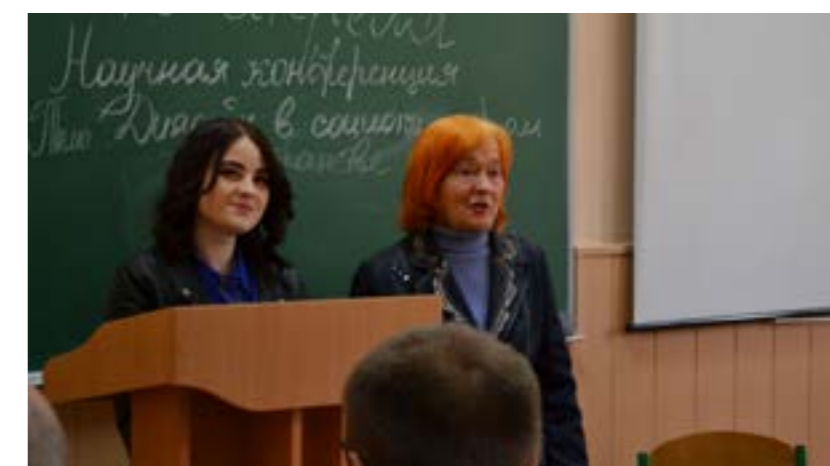
Исследование феномена дизайна в системе современного социокультурного пространства вызвано необходимостью осмысления его интенсивного развития в постмодернистскую эпоху фундаментального изменения смыслов, значений, ценностей и мировоззрения. Дизайн интенсивно внедряется во все сферы жизни общества, преобразовывая культуру, экономику, политику, изменяя образ жизни человека, его отношение к миру, предметному окружению, к себе и другим людям. Зависимость дизайна от общих тенденций развития культуры обоснованно считается несомненной. Однако вопрос «Создала ли Америка кока-колу? Или же кока-кола создала Америку?» [1], который ставит дизайнер Брюс Мау, выполняя заказ на разработку проекта частного музея компании Соса-Сола, заставляет задуматься и об обратной зависимости: дизайн не просто проектирует эстетические свойства изделий, он превращается в социально-культурный способ общественного взаимодействия.

В современной культуре дизайн приобретает всеобщий характер. Являясь частью повседневности, он постоянно преобразует пространство, не в смысле его художественного оформления, но его конструирования и определения основных направлений осуществления жизнедеятельности человека. Через созданное пространство дизайнеры транслируют новые нормы и ценности, стандарты поведения и потребления и в целом жизненные модели, всегда оказывающие влияние на находящегося в системе спроектированного пространства человека, но не всегда это осознающего. Такое стремительное и всеохватывающее развитие дизайна нашло свое отражение в осуществлении большого количества попыток осмысления дизайна как вида деятельности, процесса и результата и, соответственно, в разнообразии его определений.

Существует популярное мнение, что первым дизайнером был Леонардо да Винчи, который помимо исследований в области оптики, анатомии и искусства изобрел ряд практически ориентированных объектов, машин и аппаратов. Конечно, с точки зрения научного исследования называть Леонардо да Винчи дизайнером является большим преувеличением, но достаточно уверенно можно сказать, что его деятельность повлияла на формирование важной для дизайна идеи, что дизайнер — это в первую очередь изобретатель.

Другой деятель эпохи Ренессанса, живописец, архитектор и теоретик искусства Джорджо Вазари впервые в своих трудах определяет автономный характер искусства. Он обозначает





общий принцип, согласно которому искусство обретает свою сущность в слове design, которое имеет прямой перевод как «рисунок» или «эскиз», а также обозначает художественную идею. В то же время он определяет различие между disegno interno, концепцией, формирующей произведение искусства (эскиз, проект или план), и disegno esterno, завершённым произведением искусства (графика, живопись или скульптура). Кроме того, Вазари называет designo основой трех искусств: живописи,

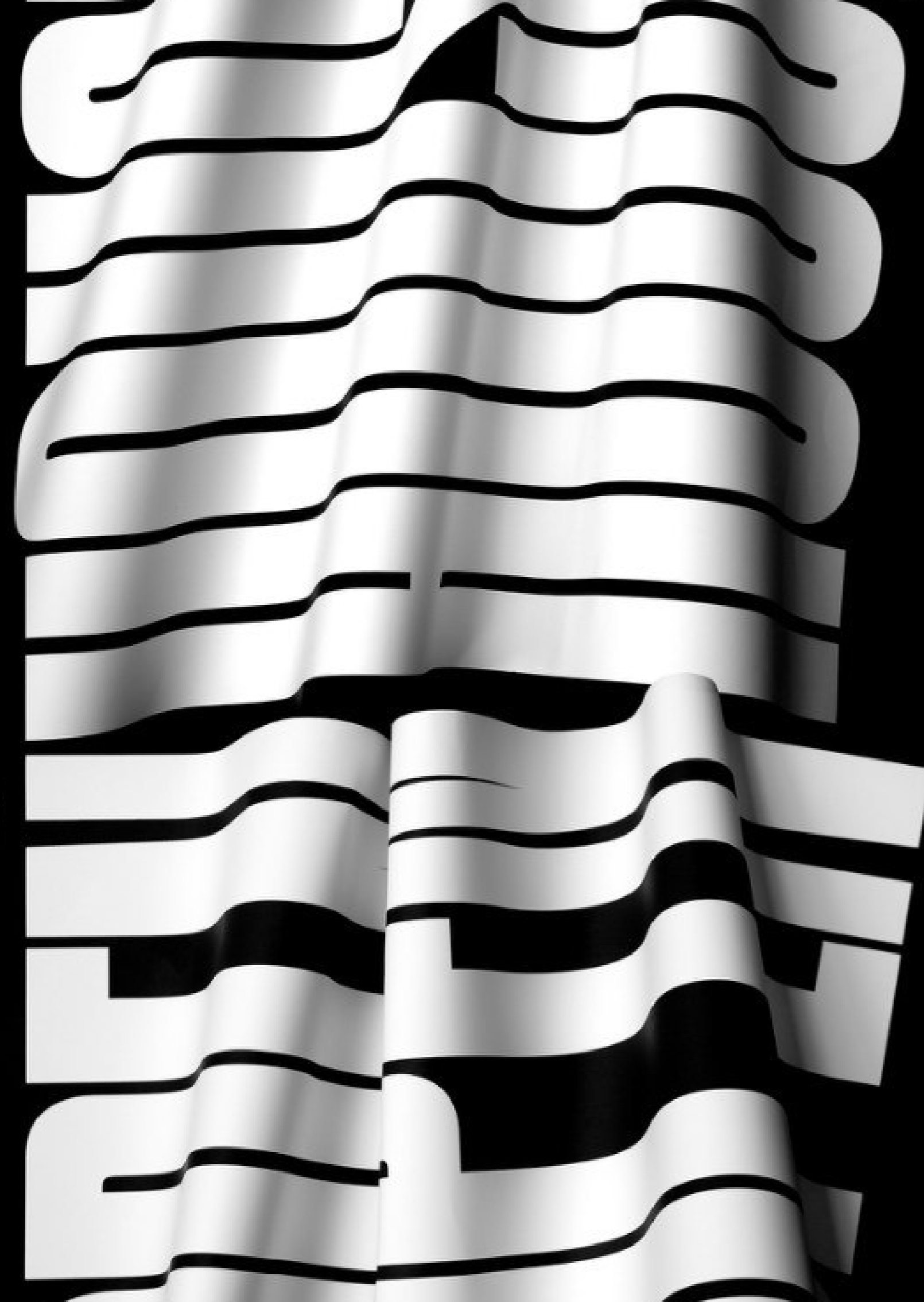
скульптуры и архитектуры.

Согласно Оксфордскому словарю слово «design» впервые используется в 1588 г. и в нем приводятся следующие значения:

- план или схема;
- эскиз произведения искусства;
- объект прикладного искусства.

Однако явление дизайна значительно шире и составляет важную часть социальной, экономической и культурной жизни, затрагивающую проблемы удовлетворения нужд общества и отдельного чело-

века. Поэтому одной из задач данного учебного пособия является осмысление дизайна в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм, проясняющее его генезис и сущность. Также в рамках данного учебного пособия рассмотрим дизайн как явление культуры во взаимосвязи, во-первых, с различными философскими концепциями как основами и истоками дизайна и, во-вторых, с меняющимися требованиями к культурному пространству.





Мы любим искусство

Откройте для себя искусство!



Кисть, которую водит художник, должна быть обмочена в разуме, подобно тому как грифель Аристотеля, о котором кто-то сказал: он дает больше думать, чем показывать глазу.

Иоганн Иоахим Винкельман

Раньше я думала, что я самый странный человек в мире, но потом мне пришло в голову, что на свете так много людей и, наверняка, есть вторая такая же причудливая, как и я.

Фрида Кало





| КУЛЬТУРА | события |

ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ ДОНБАССА

В Фестивале приняли участие более 1000 участников из ДНР, Российской Федерации и Донецкой области, временно подконтрольной Украине!



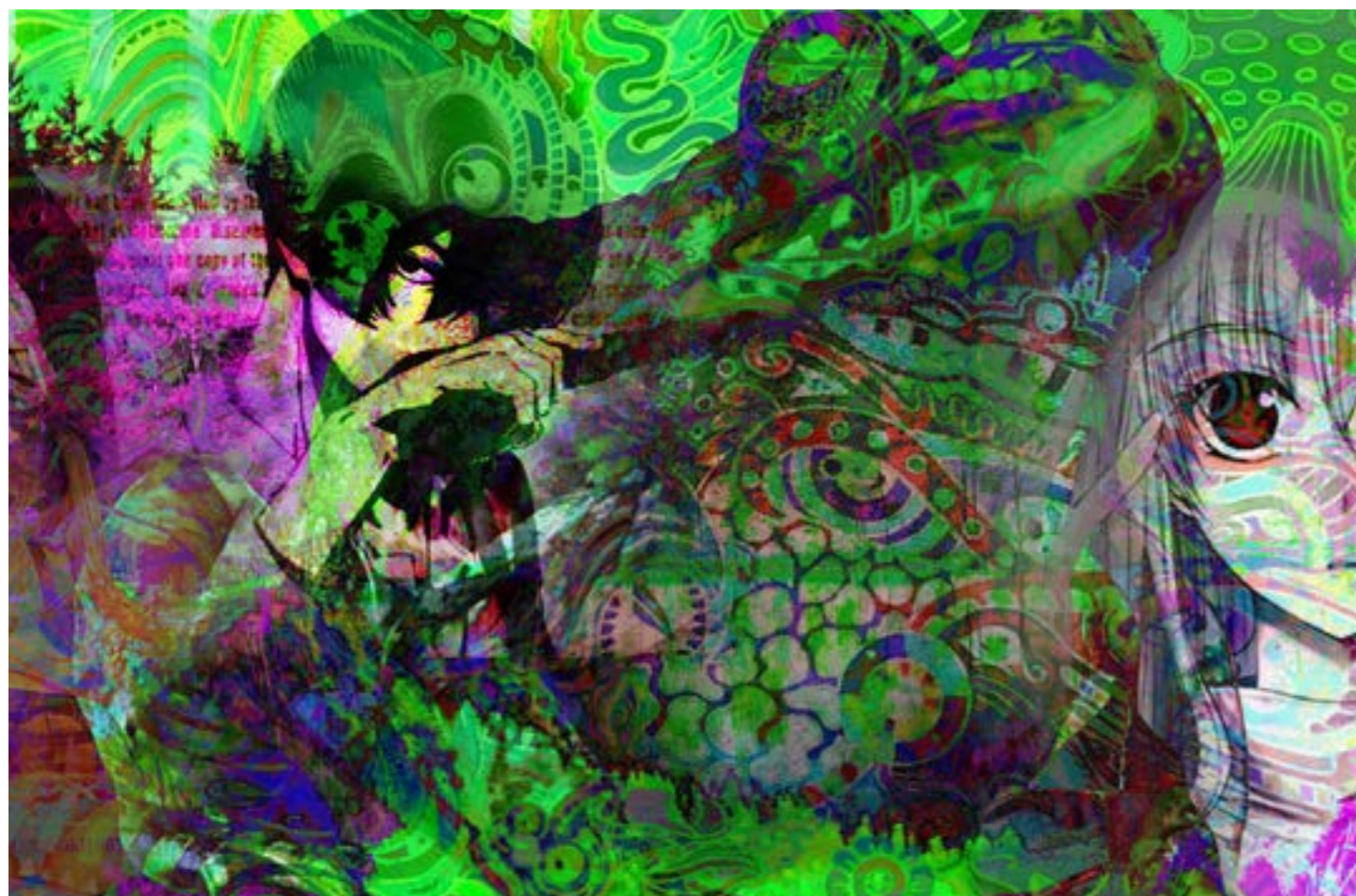
Программа состояла из трех основных направлений: ТВОРЧЕСТВО, ЗНАНИЕ И ДВИЖЕНИЕ и включала в себя множество интересных конкурсов, представленных на разных площадках.

На протяжении всего Фестиваля действовали выставочные площадки с художественными картинами студентов высших профессиональных учебных заведений, выставка фото-работ и выставка инновационных технологий!

Более сотни лучших представителей проекта "Инфошкола", лучшие пресс-службы ВУЗов, самые топовые блогеры и множество потрясающих талантливых людей!

Огромное спасибо всем за позитивное настроение, креативные идеи и замечательные впечатления!







Мы любим искусство

Откройте для себя искусство!



Кисть, которую водит художник, должна быть обмочена в разуме, подобно тому как грифель Аристотеля, о котором кто-то сказал: он дает больше думать, чем показывать глазу.

Иоганн Иоахим Винкельман





КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ПРЕДЗАЩИТА

Итак, предзащита диплома – это показательное выступление, которое проходит не перед аттестационной комиссией (это еще впереди), а перед руководителем диплома, преподавателями и обязательно заведующим кафедры.



ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРЕДИПЛОМНОЙ ЗАЩИТЕ

Это так называемый «промежуточный этап», который позволяет посмотреть на свою будущую защиту как бы со стороны,

говорить обо всей серьезности момента не стоит, поскольку каждый выпускник понимает, что он уже на финише марафона продолжительностью в пять лет: его очень важно не смазать и, так сказать, «не подмочить себе репутацию».

Так что стоит показать все свои знания и максимально развернуть потенциал квалифицированного специалиста.

Именно поэтому в дипломе только приветствуются собственные рассуждения и умозаключения, выводы и эксперименты, но основанные вовсе не на пустом месте, а, как минимум, «методом проб и ошибок».

Однако здесь важно не переборщить, иначе креативные подходы к работе поймут далеко не все консервативные преподаватели, а некоторые даже попробуют доказать вашу неправоту и самонадеянность.

Попробуйте найти «золотую середину», чтобы заинтересовать преподавателя, а местами вызвать его искреннюю улыбку и восхищение за смелость, неординарный подход.

Итак, если диплом готов к сдаче, то необходимо вспомнить, что на предзащите важны три основных требования: план выступления, презентация и практический материал (особенно в случае технических и экономических наук). Что это такое, поговорим ниже!

План выступления – это те краткие выдержки из содержания пояснительной записки, которые помогут выпускнику воспроизвести логический, последовательный и гармоничный ответ относительно темы дипломной работы, порученной ему примерно полгода назад.

То есть, нужно написать себе некоторые ключевые фразочки, при просмотре которых в сознании восстанавливается последовательность действий и ход рассуждений.

Презентация – это своего рода реклама. Как известно, чтобы продать пусть даже самый «фурловый продукт», его необходимо красочно и ярко преподнести покупателям, заинтересовать их и подвести к решению совершить покупку.

Так и с дипломным проектом: слушателя необходимо во что бы то ни стало заинтересовать, а после преподнести в сжатой форме объективность и целесообразность своей методологической базы.

Практический материал – как правило, это готовый результат или план действия в картинках. В зависимости от специальности это может быть слайд – шоу, набор конструкторский чертежей, макет, готовая модель, диаграммы, графики или другой практический вариант, который наглядно демонстрирует правильный ход мыслей студента, чьему перу и принадлежит дипломная работа.







| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

АЛЬФОНС МУХА И ФОТОГРАФИЯ



Фотографии Мухи делятся на три части: фотографии натурщиков для использования их в живописи; фотографии, сделанные в путешествиях, в первую очередь на Балканы (1912 год) и в Россию (1913 год), и фотографии семьи и друзей. Коллекция Фонда Мухи содержит фотографические документы: готовые снимки, проявленные и напечатанные им самим с пометкой, что они предназначены для живописи, и негативы, как на стекле, так и на плёнке. Муха начал фотографировать ещё в Мюнхене камерой, взятой напрокат. В Париже, получив признание и заработав достаточно средств, он купил себе хороший фотоаппарат. В 1896 году, когда художник перебрался в просторную студию на Валь-де-Грас, он приобрел две камеры: одну - 12x9 см и другую - 18x13 см. Стеклопластины он держал в деревянной коробке и всегда возил их с собой,

куда бы ни отправлялся. Снимал Муха без каких-либо приспособлений или искусственного освещения, доверяя рассеянному свету в своей мастерской. Он всегда сам проявлял снимки в импровизированной тёмной комнате и сам печатал при дневном свете. Он не увеличивал снимков, контактные отпечатки вполне удовлетворяли его. В парижской студии Муха фотографировал фактически в естественных условиях, как правило, он не приглашал натурщиков на специфический проект. Напротив, художник предпочитал импровизировать, пробовать перед фотокамерой различные позы, обрабатывал все варианты, выбирал из них оптимальные, пригодные для нового заказа. Позже, по возвращении в Богемию, его фотографические композиции стали более прямолинейными, с явно рассчитанными на эффект поставленными позами



Альфонс Муха

Чешский художник и дизайнер. Представитель модерна. Начал свою творческую карьеру как художник-оформитель выполнив декорации для театра «Ам Ринг» в Вене и интерьеры замка графа П. Куэна в Грушовани В 1885 году Муха поступил в Академию художеств в Мюнхене, затем продолжил обучение в Академии Жюлиана в Париже Художник прославился своим графическим искусством, в частности, роскошными афишами и арт-постерами, которые стали символами эпохи Арнуво (модерна). Также Муха оформлял спектакли, выполнял костюмы, декорации, декоративные панно и даже витражи, сотрудничал с ведущими журналами, делая для них рекламные плакаты, где неизменно присутствовало изображение прекрасной женщины, погруженной в орнаментальный мир роскоши и неги Среди прославленных графических работ мастера -серии «Времена года» (1896), «Цветы» (1897), «Звезды» (1902), Лучшие живописные творения Мухи цикл из 20 картин «Славянский эпос» (1913-30), где традиционная манера письма неожиданно сочетается со стилистикой искусства модерн





Sarah Bernhardt as Hamlet, 1899.



Hamlet, 1899. Lithograph, 205,7x76,5 cm. Private collection.



Сара Бернар – французская театральная актриса, легенда мировой сцены, первая из киноактрис. После роли Корделии в «Короле Лире» публика впервые обратила внимание на актрису. Особенно удавались актрисе сцены смерти героинь. Рыдания зрителей каждый раз сопровождали финальные сцены, в которых умирали персонажи Сары Бернар – Дездемона, Маргарита Готье, Клеопатра, Адриенна Лекуверрер, Жанна д'Арк. Основоположник художественного течения «ар нуво», чешский иллюстратор Альфонс Муха стал автором множества рекламных плакатов для спектаклей Сары Бернар.

Старинные фотокамеры требовали продолжительной экспозиции кадра, и порой съемка превращалась в довольно изнурительный процесс как для фотографа, так и для моделей, вынужденных подолгу застыть в неестественных позах. Тем не менее, многие кадры, сделанные Мухой, лишены салонной статичности и поражают своей непосредственностью. Собственно-ручно проявляя негативы, художник никогда не стремился к увеличению изображений, довольствуясь небольшими контактными отпечатками. На многих снимках мы видим карандашную сетчатую разметку, предназначенную для перевода изображений в крупный формат.



Эдвин Ландсир, известный британский пейзажист и анималист, называл новомодное изобретение – фотоаппарат, – «врагом изобразительных искусств». Однако многие художники увидели в фотокамере не лишь конкурента в запечатлении реальности, но и помощника, способного облегчить их труд. Фотографии служили материалом для изучения анатомии, аранжировки многофигурных композиций, моделирования складок драпировок, они позволяли зафиксировать необычный ракурс, переменчивое освещение, мимический нюанс. Кроме того, снимок можно было на время отложить и в нужный момент к нему вернуться. Иметь дело с натурщиками было гораздо сложнее – с ними приходилось договариваться, согласовывая время позирования, и платить им немалые деньги за каждый час.

С середины XIX века в эксперименты с фотографией пустились многие художники. Использовали фото при создании картин Дега и Делакруа, Ван Гог и Гоген, Сезанн, Борисов-Мусатов и другие.



Фотоархив Мухи насчитывает свыше полутора тысяч отпечатков, экспонированных пластин и негативов. Автор педантично каталогизирует снимки моделей, снабжая их приписками практического толка: «Мадемуазель Жизель — очень хороша, блондинка, крепкого телосложения, для меню из Ниццы»; «Мадемуазель Ляуде — худая, невысокая, для пастелей Шампенуа»; «Берта Лавернь — хороша, хороша в обнаженном виде, брюнетка, хороша сзади»; «Мадам де Невер — молодая, стройная, красивое обнаженное тело, маленькая грудь, спина, бедра красивы, ноги тоже». Случалось, художник, стремясь к идеалу, составлял общую композицию из фрагментов нескольких различных фотографий. Серия произведений Мухи на темы славянской истории поража-



ет размахом и монументальностью. Из двадцати полотен «Эпопеи» большая часть исполнена в размере 6×8 метров. Существует легенда, что на подготовительных этапах для многофигурных композиций художнику позировали едва ли не целые деревни. Мастер предварительно прописывал масштабные декорации, на фоне которых снимал костюмированные массовые сцены





КУЛЬТУРА | события |

«НАУКА В ОБЪЕКТИВЕ»

Подведены итоги I Университетского фотоконкурса «Наука в объективе», проведенного в рамках Фестиваля науки ДонНУ. Конкурсная комиссия рассмотрела 53 фотографии по 4 номинациям конкурса.

Фотография в XIX веке пришла на смену изобразительному искусству. В то время невозможно было фотографировать все моменты человеческой жизни. Поэтому каждый снимок был постановочным, на его создание уходило большое количество времени. Всё это делало фотографию очень красивой. Вскоре подобные кадры начали называть художественными.

Изменения XXI века в технике и искусстве фотографии

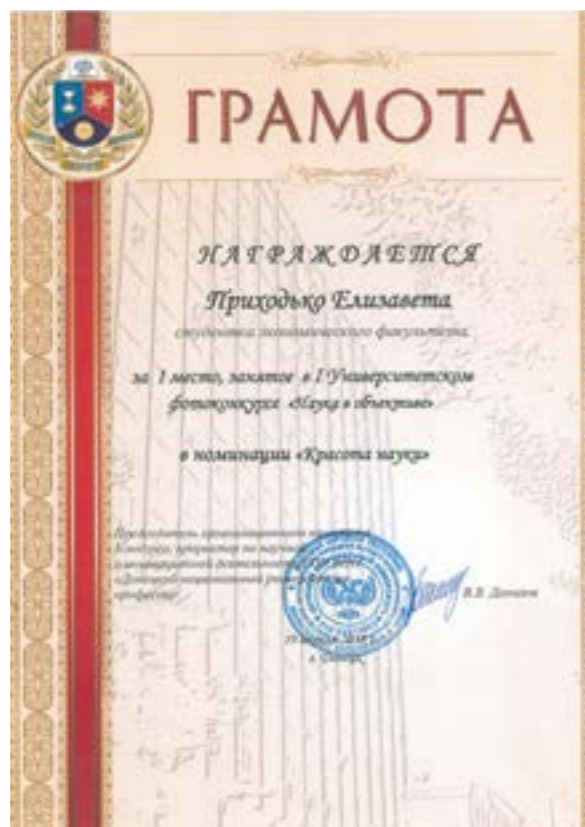
Сейчас ситуация изменилась. Фотокамера есть у каждого человека. У многих в кармане лежит смартфон со встроенной камерой. Это разделило фотографию на два вида: к художественной добавилась репортажная съемка. Во вторую категорию входят кадры, которые не представляют собой художественной ценности. Это снимки из реальной жизни, которые не улучшены средствами всяческих фильтров.

Художественная фотография тоже претерпела некоторые изменения. С появлением цифровых камер и смартфонов было открыто множество новых жанров. Значительно упростились средства обработки фотографий. Если раньше всего добиваться приходилось при помощи освещения и фона, то теперь на помощь приходит «Фотошоп» и светофильтры.

Фототехника постоянно становится гораздо доступнее. Но количество талантливых фотографов растет очень медленно. Все оттого, что не каждый человек способен вникнуть в искусство фотографии. Даже работы великих художников оценены не всеми. Что уж тут говорить о фотографии... Сделать красивый снимок всегда было



Номинация «Красота науки»
I место **Приходько Елизавета**
(студентка 2 курса (ус.), экономический факультет
«Поиск цветовой гармонии»



Работы победителей:



непросто. Не каждый владелец фотоаппарата старается добиться великолепной композиции. А без таковой кадр в любом случае теряет свою художественную ценность. Для получения качественных фотографий это дело нужно любить. Нужно практиковаться, ежедневно делая десятки и даже сотни снимков, а также знакомясь с работами известных фотографов.

Также необходимо вникать в тонкости работы фотоаппарата, на что тоже не каждый захочет потратить своё время. Из-за всего этого Интернет заполняют фотографии, не вызывающие у зрителя никакого интереса. В качестве домашнего фото они вполне годятся, но не более того.

ИСКУССТВО ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ

Сделать выразительное фото можно даже с помощью обычного смартфона. Но такой кадр будет редкой удачей фотографа. Невозможно таким образом поставить производство художественной фотографии на поток. Любой профессиональный фотограф обзаводится большим количеством техники. В некоторых случаях она требуется лишь для экономии времени. Но время — деньги. Всем фотографам хочется заработать крупную сумму за меньшее количество времени.

Техника и искусство фотографии в современном мире неразрывно связаны. Главным помощником фотографа является компьютер, работающий при помощи Windows или Mac OS X. На нём обязательно будет установлен графический редактор, в котором снимки доводятся до ума. Ни одна фотокамера не делает безупречные кадры, поэтому от технических огрехов (виньетирования, зернистости, муара) следует избавляться. При съемке фотомодели обработка подвергается и её кожа, которая после этого очищается от дефектов.

Фотокамера профессионалами чаще всего выбирается зеркальная. Сейчас в производстве таких устройств заняты компании Canon, Nikon, Pentax и Sony. Если говорить об искусстве фотографии для начинающих, то большего и не требуется. Можно взять «китовый» объектив и начать снимать. Некоторые кадры окажутся весьма впечатляющими, которые не грех назвать художественными. Но на их создание придется потратить все свои силы. Или же вовсе работать в «Фотошопе». Именно поэтому самые известные фотографы не ограничиваются компьютером и одной зеркальной камерой.

Дополнительно приобретается объектив. И не один, под съемку разных жанров требуется своя оптика. В городском парке можно попробовать воспользоваться сверхширокоугольным объективом, который позволит зрителю рассмотреть на фотографии всё окружающее пространство. При студийной съемке не обойтись без портретного объектива. Такая оптика имеет то или иное фиксированное фокусное расстояние, а также очень широко раскрыва-



емую диафрагму. В макросъемке тоже используются особенные объективы.

Нередко фотографы покупают дополнительную камеру. И не обязательно зеркалку. В качестве запасной может использоваться системная камера или даже компакт. Они имеют меньшие габариты, что позволяет без всяких проблем брать их с собой на прогулку или в отпуск. Системные фотокамеры в будущем способны вовсе вытеснить собою зеркалки, настолько стремительно они сейчас развиваются. Компактные фотоаппараты — напротив, своего пика достигли. С их помощью искусство цифровой фотографии рекомендовано постигать только новичкам. Качество снимков при этом будет не самым впечатляющим, да и красивого боке с помощью таких устройств не добиться.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ФОТОТЕХНИКА

Пользуются фотографы и другой техникой. Во многих случаях необходим устойчивый штатив. Только с его помощью существенно упрощается съемка на длительной выдержке. Нередко в руках фотографов бывает светофильтр. Это специальное стекло, которое накручивается на объектив или вставляется перед ним в специальную насадку. Стекло может обладать разными свойствами. Одни фильтры способны поглощать ультрафиолетовые лучи. Другие имеют поляризационные свойства, за счет чего из снимка исчезают паразитные отражения от воды и стеклянных поверхностей. Также существуют градуированные светофильтры, предназначенные для придания насыщенности тому или иному цвету (зеленой траве, синему небу или коричневому грунту). Именно с помощью таких фильтров снимок меняется до неузнаваемости без потери качества.

Ни один профессиональный фотограф не обходится без вспышки. Она необходима при съемке в темных помещениях или на улице. Вне помещений вспышка способна помочь даже в яркий солнечный день. В студии вместо неё чаще всего задействуется специальное освещение. В его качестве используются специальные лампы, рассеиватели, отражатели и многие другие устройства. Без хорошего и яркого освещения не добиться качественной фотографии. В некоторых случаях модель снимается на фоне зеленой или синей ткани. В графическом редакторе её затем меняют на какой-либо фон. Без навыков работы в такой программе не обойтись. Всё сейчас сводится к тому, что искусство художественной фотографии постигается не только с помощью камеры, но и «Фотошопа».

ИСКУССТВО ЧЕРНО-БЕЛОЙ ФОТОГРАФИИ

Любой фотограф старается выделиться среди своих коллег. Некоторые идут по альтернативному пути, предпочитая в своей работе минимализм. Иной раз такой человек может взять

в руки смартфон и ограничиться только им. Известно множество случаев, когда такие люди добивались успеха. Их снимки из Instagram попадали на выставки, завоевывали призы. Считается, что эти люди снимают в жанре «Мобилография».

Ещё одним примером минимализма является искусство черно-белой фотографии. Для получения подобных снимков не требуется шикарная фотоаппаратура. На таких кадрах почти не заметны всяческие артефакты. Если же они и появляются, то исправить их в графическом редакторе не составляет труда. Самые знаменитые фотографии выполнены именно в черно-белом варианте. Достаточно вспомнить поднятие советского флага над Рейхстагом в Берлине. Тогда это было обусловлено отсутствием цветной фотопленки. Но и сейчас на выставках можно встретить множество черно-белых снимков. На таких фотографиях легче привлечь внимание зрителя к той или иной детали, легче вызвать у него эмоции.

Некоторые фотографы так глубоко уходят в мир черно-белых снимков, что они перестают признавать искусство цветной фотографии.

ЖАНРЫ И ИСКУССТВО ЦВЕТНОЙ ФОТОГРАФИИ

Если отбросить репортажную снимку, то останется огромное количество жанров, считающихся художественными. Перечислять их все не имеет смысла. Но некоторые жанры точно заслуживают упоминания.

Наиболее популярным жанром в мире художественной фотографии считается портрет. Достаточно вспомнить продажу стоковых снимков — активнее всего покупают именно изображения людей. Совершенно не обязательно при этом фотографировать модель в студии. Не меньшей популярностью пользуются снимки улыбающихся людей на улицах или в необычном помещении. Вы легко можете найти такие фотографии в журналах и даже в своём семейном альбоме.

Красивой может быть и ночная фотосъемка. Это тоже отдельный жанр. Чаще всего ночью фотографируются города. Причина банальная — они очень хорошо освещаются, нет смысла снимать ночью лесную глушь. Но даже для съемки городских пейзажей ночью требуется длительная выдержка. Это приводит к необычному эффекту. Четко в кадре прорисованы неподвижные объекты — здания, фонарные столбы, автострады. Люди и автомобили на таких снимках или не видны вовсе, или сильно размываются. На месте остаются лишь длинные следы от фар. Создать красивый ночной снимок очень сложно. Получить из такой фотографии произведение искусства — это невероятный успех.

Во времена активного развития живописи художники регулярно работали над натюрмортами. Объяснялось это неподвижностью пред-



метов, их легко перенести на холст. Люди же не могут сидеть в неподвижности долгое время. Сейчас такой проблемы не существует, для создания фотографии требуется всего секунда терпеливости. Натюрморты в мире фотографии всё же существуют. Но над их созданием работают уже для души. Теоретически натюрморт можно считать и многочисленными фотографиями еды в Instagram. Но лучше их всё же заносить в категорию мобилографии. Настоящий натюрморт должен иметь красивое освещение или фон, да и продукты (цветы или другие предметы — не важно) необходимо разложить не в случайном порядке.

Среди новичков популярна пейзажная съемка. И именно такие фотографии у многих вызывают восхищение. Опытный фотограф способен сотворить из пейзажного снимка настоящее чудо. Именно при съемке пейзажей применяются вышеупомянутые светофильтры.

Снимки обнаженной природы заносятся сразу в две категории. Технически это всё ещё портрет. Но чаще такую фотографию называют представителем жанра «Ню». В средневековье тоже было популярно рисование обнаженной природы. Показать всю красоту женского тела мог только очень хороший художник. С фотоснимками ситуация похожая. Сделать качественные ню-фотографии способен только очень талантливый человек.

Не менее художественной может быть и архитектурная фотография. Все без исключения снимки при этом проходят обработку в графическом редакторе. Документальная точность в форме после этого теряется, а различные эффекты визуально улучшают снимок. Для получения великолепного кадра фотографы используют съемку с других зданий или с вертолета.

Большую популярность в последнее десятилетие завоевала астрофотография. Раньше сделать снимок звездного неба можно было только с использованием телескопа. Сейчас же на такое способна любая зеркальная камера с высокочувствительной матрицей. Необходимо лишь чистое безоблачное небо, штатив и очень длительная выдержка. В некоторых случаях используется специальное устройство, которое движет камеру вслед за звездами.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОГРАФИЯ КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Это лишь малый перечень жанров художественной фотографии. Существует ещё ломография, люминография, съемка пин-ап, пинхольная фотография, подводная съемка и множество других жанров. Но все они настолько специфические, что требуют отдельного разговора. От обычных жанров они отличаются тем, что для подобной съемки нужно необычное техническое оснащение. Это не портрет или пейзаж, которые доступны для съемки любой фотокамерой. В этом случае фотография — произведение искусства.





ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ
СОВЕТСЬКИЙ
ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ

БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК
ДОНБАСС



БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК

Участники «Бессмертного полка» прошли маршем по центру Донецка с портретами своих родственников – советских воинов, павших на полях сражений 1941-1945 годов, и ветеранов, не доживших до 73-й годовщины Победы. В этом году памятный марш Бессмертного полка проходит во всех городах и районах ДНР. В Донецке наряду с жителями Республики в шествии участвовали жители городов Украины, в том числе Одессы и Днепрпетровска.



ВETERANAM ПОСВЯЩАЕТСЯ...

И вновь пришел к нам МАЙ,
Тревожно сердце бьется,
Вас с каждым новым днем,
Все меньше остается.

Но на «Бессмертный полк»,
Надев парадный китель,
Спешите снова в строй.
Вы снова ПОБЕДИТЕЛЬ!!!

И пусть нетверд Ваш шаг,
Ведь твой соратник рядом,
И снова как тогда,
В далёком сорок пятом...

...Звучит победный марш,
Играет вальс гармошка,
И машут Вам девчонки,
Из каждого окошка.

Ликует весь народ,
Страна дождалась МИРА,
И не было для них,
Достойнее кумира.

Простой такой солдат,
Наш воин-победитель
Своей страны-семьи,
Защитник и хранитель.

И то, что мир пришел,
Заслуга всей страны,
Трудились для победы,
Там даже пацаны.

А бабы хлеб растили,
Чтоб накормить солдата.
Всем миром разгромили,
Разбили супостата.

Страна в сплошных руинах,
И шансов нам не дали,
А бывшие солдаты,
Опять страну спасали.

Работая на стройках,
Заводы возрождая,
И после трудной смены,
О будущем мечтая.

Отдали, без остатка,
И жизни, и здоровье,
Не жалуясь про старость,
На нас не многословя ...

... Вся Ваша жизнь вложилась,
В простое слово «ДОБЛЕСТЬ».
У Вас в чести как раньше,
Слова «ДОБРО» и «СОВЕСТЬ»

И каждый в этой жизни,
Не сдал, не отступил.
И честно и достойно,
Он жизнь свою прожил...

...И вот сегодня слышать,
Прискорбно, слово «вата».
Когда за этим словом,
Простая жизнь солдата...

Рашит Дубин



Как много в искусстве
прекрасного! Кто помнит
все, что видел, тот
никогда не останется без
пищи для размышлений,
никогда не будет по
настоящему одинок.

Винсент Ван Гог





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

«ЧЕЛОВЕК СМОТРЯЩИЙ»

15 мая 2018 г. Кафедра ДИЗАМ провела лекцию-семинар с Евгением Юрьевичем Фатеевым руководителем агентства Streetart в Екатеринбурге, сооснователем фестиваля уличного искусства «Стенография» (в этом году фестиваль пройдет уже в 9-й раз в 9 городах России). Евгений Юрьевич является членом общественной палаты г. Екатеринбурга, активным блогером, пишущим на темы истории и теории визуального искусства, а также руководителем екатеринбургского представительства Русского художественного союза (РХС), созданного З. Прилепиным и Э. Бояковым. тема: «Человек смотрящий».



Евгений Фатеев

Вчера по скайпу случилась моя лекция преподавателям и студентам кафедры дизайна и арт-менеджмента Донецкого национального университета. Я немного переволновался, но дончане оказались очень деликатными, доброжелательными слушателями.

Огромное спасибо!

Хотелось не только проявить солидарность, но и оказаться полезным. Должен признаться, что удивлен. Удивлен тому, как интересно, широко и современно там понимается «айдентика». И очень рад тому, что дончане думают о том, как строить мирную жинь, разнообразить повседневность. Очень хочется в меру сил помочь!



Мы прослушали обзорную лекцию на очень простую и сложную тему. Что в нашей жизни визуальная информация? Как она воздействует на человека? Как мы воспринимаем динамичную информацию?

Мы услышали мнение уважаемого эксперта по волнующим нас вопросам: региональной идентификации визуальных образов Донбасса и определения регионального нарратива.

Бытует мнение, что все, что происходит в нашей жизни – это те обстоятельства, в которые нас поставили другие люди. Этим мы устанавливаем пределы собственного восприятия.

На окружающее мы смотрим иногда с отчаянием, а иногда смиренно и совершенно спокойно.

Каждый дончанин видел самое ужасное, что может быть в самом мирном городе.

Каждый день мы заходим в учебный корпус, проходя мимо следов обстрела, мы помним окна без стекол, следы осколков в стенах. И этот страшный грохот...

Видим ли мы это сейчас, спустя три с лишним года войны.

Хотим ли мы все это видеть...

Смотреть и видеть. Для жителей Донецка – это две категории, взаимоисключающие друг друга.

За эти годы мы научились очень важному умению – умению видеть, видеть только то, что вселяет в нас веру в жизнь!



О ВИЗУАЛЬНЫХ НОТАРИУСАХ, КИБЕРСКВОТЕРАХ И ВИЗУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Хотелось бы поделиться с читателями несколькими мыслями, которые родились у нас в ходе разных лекций в Гуманитарном университете Екатеринбурга:

1

Почему мы больше верим движущимся картинкам? Почему сегодня (!) движущаяся картинка не нуждается в визуальном нотариате (подтверждении своей подлинности):

- срабатывает наша животная (а мы все-таки животные) установка «движется» = «живет», «живое», «настоящее»;
- у нас в голове сидит убежденность «движущиеся картинки», если они очень похожи на настоящие, очень сложно подделать, а потому скорее всего они настоящие;
- наблюдая движущиеся картинки, мы как бы сами переживаем опыт камеры; мы снимаем на свою внутреннюю камеру то, что кто-то снял на камеру;

2

Необходимо сформулировать правила распознавания фейковых движущихся картинок. Это очень сложно, но возможно. Сейчас мы делаем спецэффекты для одного художественного фильма. Наш production-директор Миша Колоколов помогает абсолютно нереальным картинкам прикинуться реальными. Он работает с такими категориями, как «свет», «тень», «текстура» и др. У него хорошо получается. Он работает с нашим изначальным большим доверием «движущимся картинкам». Недавно он поделился некоторыми своими наблюдениями. Попробуем передать своими словами главное. После долгой и кропотливой работы по наделению фейка всеми приметамы настоящести, реальности, опыт наблюдения



реальной реальности таит в себе едва ли не мистику. Реальная реальность вдруг оказывается гораздо неряшливее с тенями. Разворачивающаяся перед тобой в виде движущихся картинок, иногда она кажется менее реальной и какой-то «рандомной», чем кропотливо простроенная реальность искусственная. Реальная реальность пока еще не озабочена тем, насколько реальной она кажется наблюдателю. А потому может позволить себе выдавать фокусы в виде облака, очень похожего на собаку, и т.п. Иногда мистичность и рандомность может служить приметой реальности разворачивающейся на твоих глазах реальности.

3

Иногда общество бывает беременно неким визуалом. Например, допропорядочная часть Запада, убежденная своими пастухами в области символического, страстно желала увидеть мертвым Бен Ладена. И появились картинки убитого Бен Ладена. Сначала публике выдали очень-очень грубую подделку, какой-то жутко неряшливый фотешоп. Но на это никто не обратил внимания. В-первых, потому, что эту картинку очень хотели увидеть. Во-вторых, у этой картинки были очень мощные визуальные нотариусы.

4

Нам кажется, что о визуальном уже пора говорить, используя термины юридические, обществоведческие, политологические. Фейковым движущимся (и не очень) картинкам очень здорово помогает визуальный нотариат. Визуальными нотариусами могут выступать:

- власти
- «те, кто там был»
- просто все те, кто работают в обществе и символическом поле инстанциями доверия

5

У нас есть ощущение, что сейчас случается что-то очень важное и, к сожалению, бесконтрольное. Именно сейчас происходит накопление в социальной памяти, в нашем ментальном клип-арте (каталоге визуального возможного) визуальных прецедентов. Наш (каждого из нас) визуальный опыт крайне скуден. Ну что мы видим на пути с работы домой и обратно? Наш визуальный опыт обывателя, туриста, обладателя (идиотского или не очень) хобби и т.п. — крайне скуден. В достоверности массы являющегося нам визуального мы никогда не сможем убедиться сами. Но нам это показывают. И мы уже принимаем эти визуальные стандарты. Мы никогда не сможем увидеть сами то, как автомобиль выезжает из водопада — слишком абсурдна ситуация. Слишком сложно, да и не нужно это моделировать на практике. Но нам это показывают. И мы вынуждены эти картинки принимать как канон. Не дай Бог потом случится что-то подобное в реальности с каким-нибудь политиком, и нам это покажут в соответствии с уже сформированным каноном — мы обязательно поверим. На наших глазах происходит масштабное визуальное киберсквотерство. Нам показываются разные не проверяемые практикой ситуации. Визуальные решения для разных представимых и не представимых ситуаций плодятся. Наш канон реального формируется. Может пора подумать о законодательстве в области визуального?

С уважением
Евгений Фатеев





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

STREETART

Они создают рекламную коммуникацию, основанную на художественном видении объектов рекламы и способов ее создания, для нестандартного продвижения брендов и торговых марок.

Они видят своей задачей создание решений для «взлома» ментального и поведенческого автопилота, на котором живет большинство наших сограждан. Кроме того они стараются привнести в рекламу элементы искусства, которые позволят убежать от всевозможных рамок и форматов, заставят рекламу «ожить».

При этом, не отрицают традиционные способы и стандарты в рекламе, а лишь привносят в них часть своего мышления.



ПОП-АРТ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

Наконец мы можем поделиться крутой новостью о том, что наша Таисия Спирина победила в конкурсе по художественному оформлению самых больших поверхностей, с которыми нам приходилось работать.

По идее Таисии бетонные резервуары для хранения сжиженного газа будут расписаны как банка сгущенки, знакомая нам всем с детства.

Что такое сжиженный газ, как не «сгущенка из газа»?

Огромное хранилище, выполненное в культурном дизайне органично и легко «переупаковывается» под объект. И резервуар становится ничем иным, как банкой сгущенного газа!

Резервуары находятся на территории завода «Ямал СПГ» в поселке Сабетта на Ямале. Емкость одной такой «банки сгущенки» совсем нескромная – целых 160 тысяч кубометров (для понимания размера резервуара: внутри могут поместиться два Аэробуса, если их поставить друг на друга).

Таисия рассказала, что к чему:

– Всем нравится, когда привычные объекты меняют свой масштаб, а здесь работает круглая форма объектов, которая говорит сама за себя. Мы почти во всех эскизах попытались поиграть с формой, потому что это уникальные объекты, а не «просто очередная картинка на стене». Сгущенку активно тиражируют, она прижилась в народе. Это узнаваемый образ, который существует много десятилетий и очень известен.

2d граффити по команде фестиваля граффити Stenograffia-2017 в Екатеринбурге (Россия): Андрей Колоколов, Таисия Спирина, Алекс-Т Стрирт, Макс Парфенов, Дмитрий Чабанов, Константин Рахманов, Анна Клец.

Фото - Анна Крестова, Дмитрий Чабанов





Группа «Чайф» выпустила новый альбом, обложка которого выполнена из железа и бетона.

Обложка нового альбома группы «Чайф» под названием «Кино, вино и домино» разработана командой агентства StreetArt. Она стилизована под бетонную стяжку, в которой отпечатаны предметы эпохи «Yesterday», а название группы выведено единым изогнутым куском арматуры.

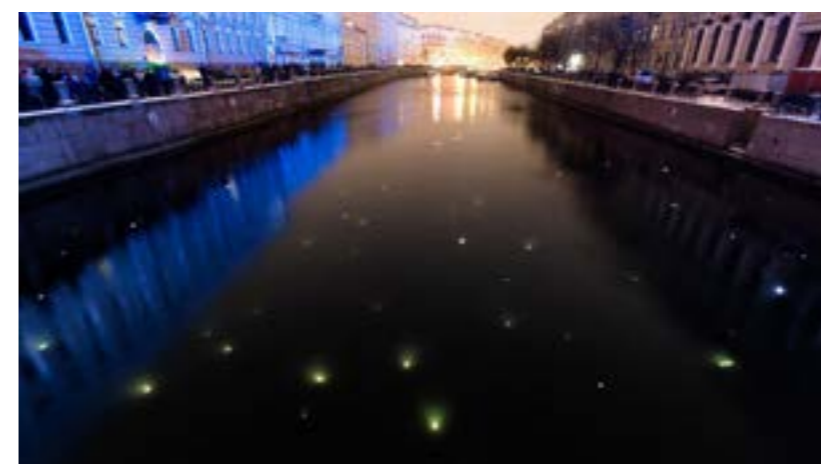
Само создание обложки альбома превратилось в шоу, получив широкую огласку в социальных сетях и облетев информационным поводом большое количество СМИ: «Для оформления альбома музыканты «Чайф» и местные художники рисовали поверх полотна из незастывшего бетона размером 2,4 на 2,4 метра. При создании обложки музыканты использовали «культовые предметы» своего поколения: граммофон, радиолу, виниловый проигрыватель, пленочный фотоаппарат, электрогитару и бутылку вина» - сообщает Lenta.ru.

На вполне логичный вопрос «почему бетон и арматура» возникает вполне логичный ответ: «родители» группы (Владимир Шахрин, Владимир Бегунов и Олег Решетников) – выпускники Свердловского строительного техникума. К тому же, «Чайф» по праву считается родоначальником Уральского Рока и такая железобетонная обложка подчеркивает некую народность «Чайфов» и их родного города – Екатеринбург.

Дмитрий Чабанов, исполнительный директор агентства StreetArt: «В первую очередь, бетонная эстетика взята за основу, потому что сам материал, также как и альбом для группы, носит своеобразный ностальгический характер. Вся жизнь – случайность, так и отпечатки вещей случайно упавших в бетон. А стилизованный под бетономешалку диск, как бы намекает – «хочешь жить – умей вертеться». Материалы, использованные при создании обложки, не только напоминают о прошлом членов группы, но и подчеркивает их характер и жизненную позицию».

Альбом «Кино, вино и домино» вышел 25 мая и стал 15-м студийным альбомом коллектива.

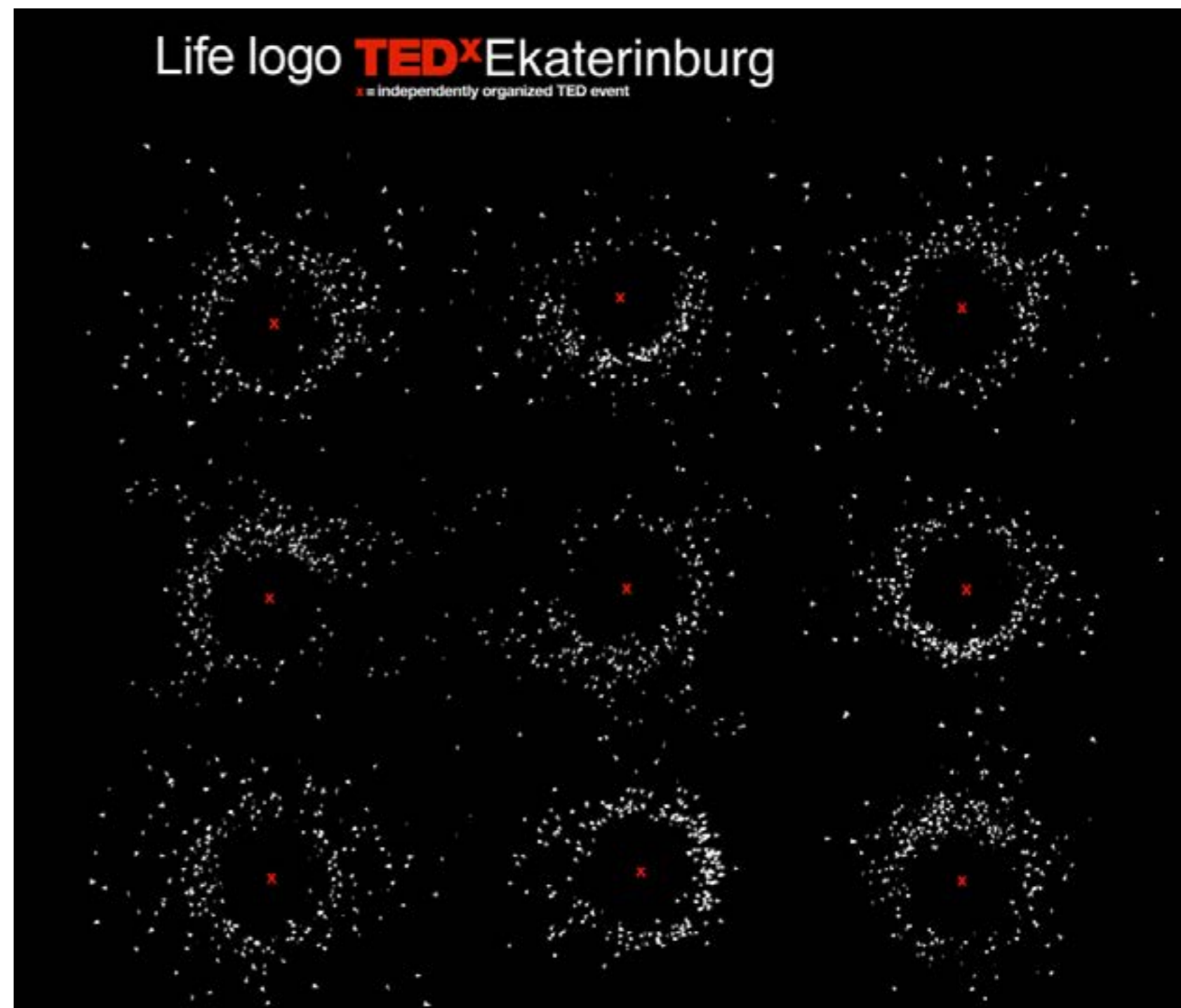
Участники конференции.
Награждение дипломами.





Чем обернется сосуществование человека и робота в недалеком будущем? Кибер-апартеидом? Кибер-сегрегацией? Как человек будет «добирать» утраченную исключительность? Как ему спасти собственную самость? Отгородиться? Замкнуться в рамках человеческого племени? И может ли человек стать «роботом», эдаким человеческим ботом самостоятельно? А может многие из нас уже роботы? Просто не все об этом догадываются.

Подумать об этом екатеринбургские уличные художники из команды StreetArt, которые создали осуществили арт-вторжение в городское пространство, вдохновившись фильмом и даже вселенной фильма «Призрак в доспехах». Акция построена на формальном приеме – тесте Тьюринга, называемого жителями онлайн-среды «капча». В Екатеринбурге появились таблички с названиями улиц, дополненные привычной для пользователей сети фразой «Подтверди, что ты человек».



Участники конференции.
Награждение дипломами.



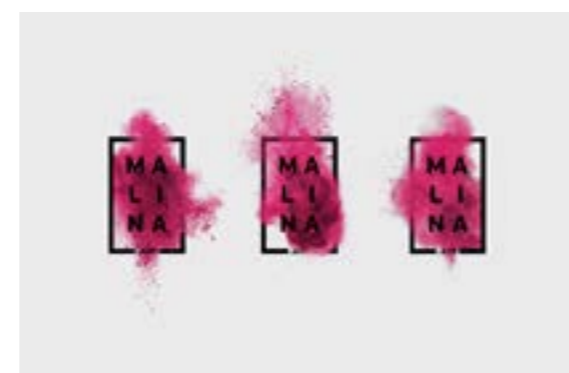
Команда агентства StreetArt разработала айдентика для нового интернет-канала malina.am.

В столице Урала продолжается «бум» становления интернет-телевидения. И совсем недавно в Екатеринбурге стартовал новый интернет-канал, создателями которого стали бывшие хозяйки подобного проекта e2-e4, Ольга Чебыкина и Екатерина Дегай. Как говорят сами авторы проекта «Malina.am – телевидение о тех и для тех, чья жизнь успешна и ярка. На нашем ТВ работают депутаты, министры, бизнесмены, известные музыканты, яркие общественники. Они не просто нас читают и смотрят, они и есть наши ведущие и журналисты. Свобода, естественность, откровенность, человечность, заинтересованность в том, чтобы быть собой – это свойственно и нашим героям, и нашим зрителям».

У такого телевидения должна быть подбающая айдентика, которая и была создана командой StreetArt. Яркие краски и запоминающиеся принты заключаются не только в стоп-кадровой, но и в динамической составляющей.

После обнародования облика телеканала malina.am прошло совсем немного времени, но о нем уже начали говорить: «Созданное агентством Streetart оформление, пожалуй, один из лучших образцов современной ТВ айдентики на Урале» (из материалов новостного онлайн-портала ura.ru).

Андрей Колоколов, арт-директор агентства StreetArt: «Продукт, над которым нам предстояла работа - это телеканал, поэтому визуал для него должен был быть нравивельным и красивеньким. Работа над телеканалом с названием «Малина» сильной оригинальности (в области визуала) не предвещала. Но все обошлось. В общем, идея крайне проста - есть логотип, представляющий из себя портал. Есть малиновая субстанция, которая вылетает из него и оставляет след. В общем, бессмысленно рассказывать о просто красивой айдентике, её нужно смотреть».



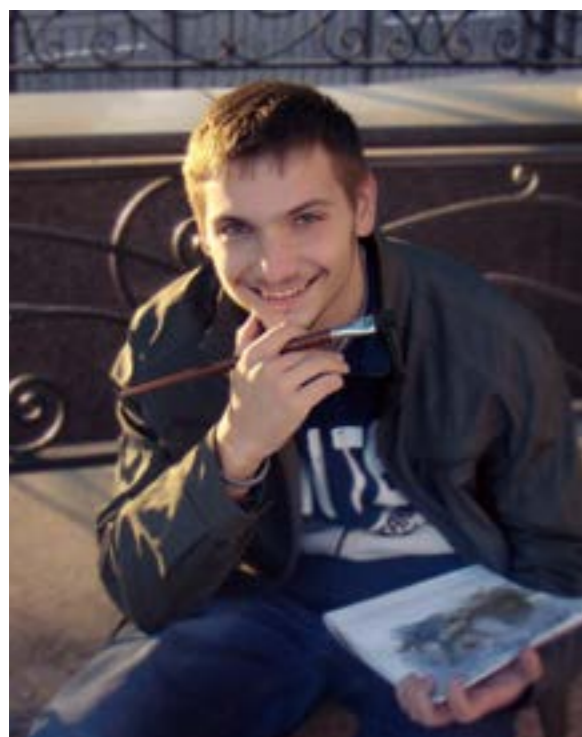


| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

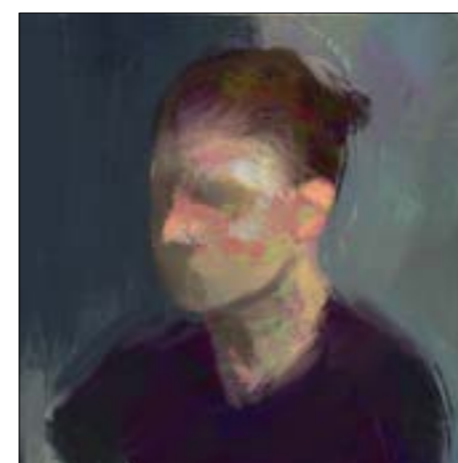
CG ДЛЯ НОВИЧКОВ

Курс по компьютерной графике для наших студентов направлен на изучение базовых знаний программ и навыков.

Если вы хотите перейти с традиционных методов на цифровые, то это для вас. Эта статья направлена на устранение «комплексов», связанных с CG-рисованием и дальнейшим вашим развитием, если вы хотите работать в игровой или киноиндустрии, то нужно осваивать это направление. Учиться рисовать на компьютере.

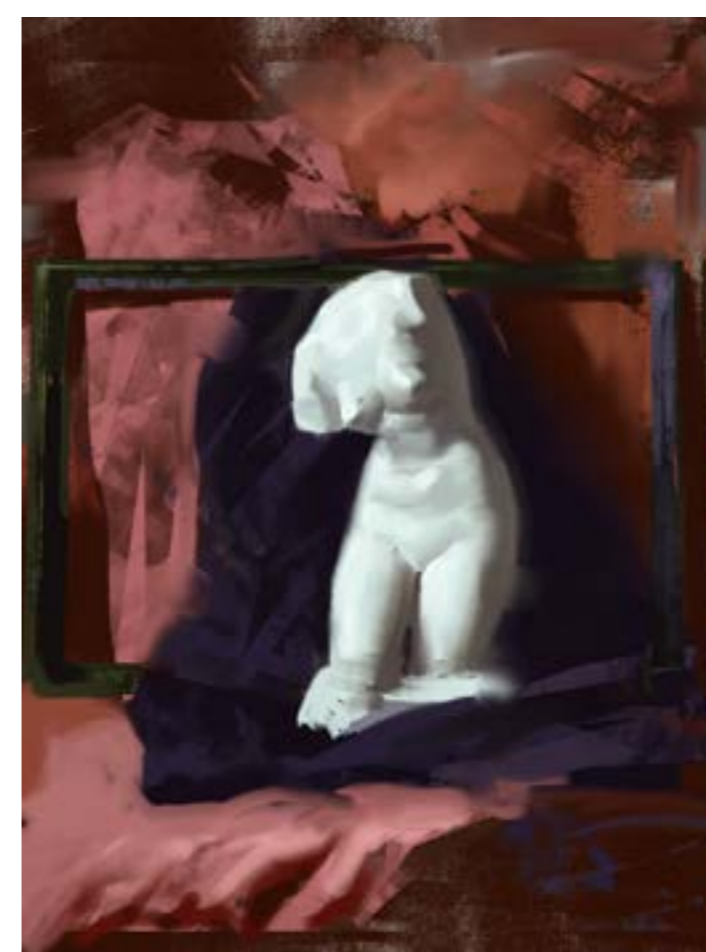
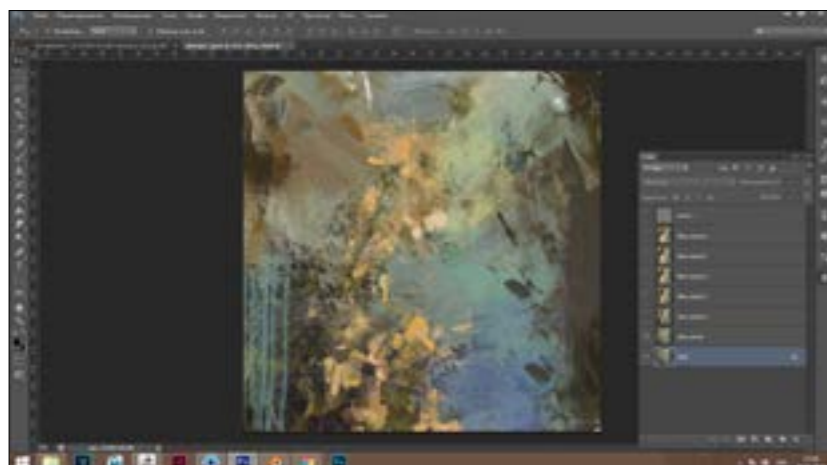


Андрей Андреев – студент 2-го ускоренного курса кафедры ДИЗАМ делится своим опытом, знаниями и навыками по CG-графике.

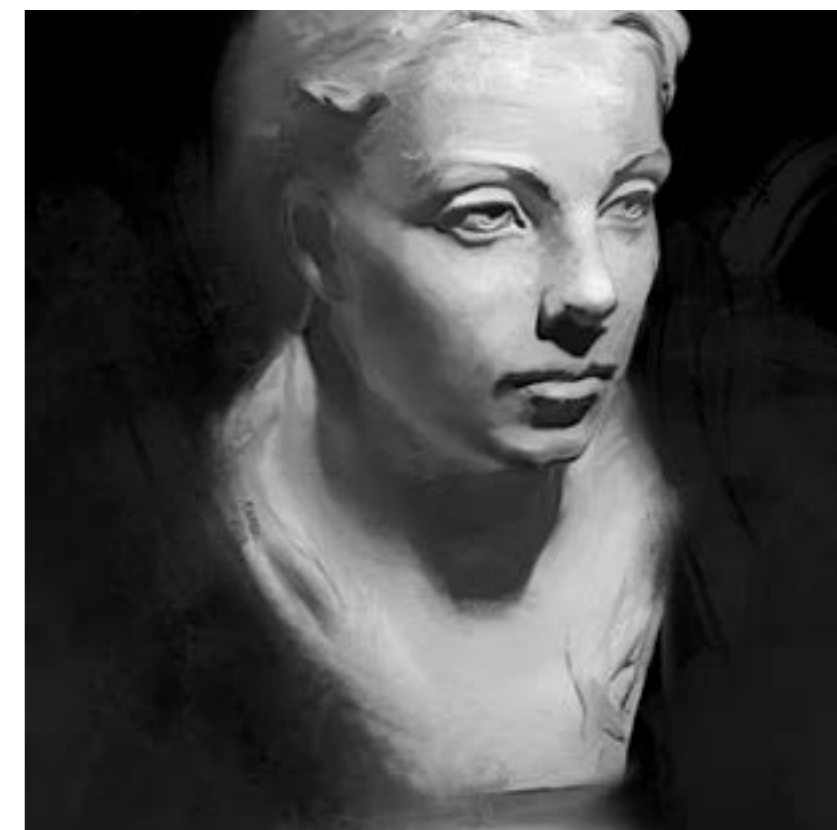


Этапы работы

1. Сначала создается среда, некая атмосфера в которой будет потом существовать фигура, или портрет.
2. После чего выявляю общий силуэт портрета не вдаваясь в детали и пропорции фигуры. Общими цветовыми массами, где примерно находится в листе голова, плечевой пояс.
3. Затем, понемногу начинаю намечать где будут располагаться глаза, нос губы, уши, чтобы сразу дать себе установку на дальнейшее соотношение пропорций.
4. На этом этапе начинаю понемногу уточнять пропорции затрагивая и характер и пластику портрета.
5. Уточнение портрета, полная проработка характера лица проверка взятых ранее пропорций.
6. Проработка деталей, глаз, носа, губ, всех основных моментов.



Немного старых цифровых работ. Многие не законченные, возвращаться к ним в лом по этому большинство из них оставил в этюдной форме. Ну а я продолжаю все работать с цифровыми мазками и играть с ними экспериментировать с 3D и добиваться эффекта масляной живописи.



КОНКУРС «КОНЕЦ ЦИВИЛИЗАЦИИ»

Ну что ж Конкурс наконец то закончился. Я получил неплохой скил за месяц и увидел уровень своих работ и работ других ребят. И я имею право выложить свои работы. Участвовало 599 человек, 193 работы отобрали, не прошло 90 работ. Из 90 работ, моя попала в топ 10. К сожалению моя работа не прошла отбор в топ 3 и не заслужила никакой награды, но жюри отметили мою работу, и прокомментировали ее как:

Цитата «Очень гармоничный матпеаинтинг, который совершенно не режет глаз, хорошая работа с плановостью и воздушной перспективой».

И хоть это и мелочь, но она не дает мне расслабляться а только повышать свой скил все дальше и дальше, зная

что шансы у меня колоссальные и работы достойны индустрии. Так же мои работы хранятся у них в галерее где тоже прошли отбор. Описание к работам можете прочитать в комментариях.

P.S Но есть все же есть маленькая радость! Пред идущая работа которую я выкладывал под названием «AVENTODOR» заслужила похвалы от администраторов и редакторов сайта. В знак этого мою работу отобрали на публикацию в их международный ежемесячный журнал «RENDER Magazine» и теперь вы ее можете увидеть в июньском номере.

Работы участников можете увидеть тут http://render.ru/contest/?contest_id=23&action=co.. а тут можете отследить процесс работы <http://render.ru/xen7/threads/posle-buri.169031/page-2>



«100 лет после гибели земли»

Прошло 100 лет с момента последних обменов ядерными ударами между великими державами. Мировая экономика финансовая пирамида и все то что связывало людей с цивилизованным миром пало. Не лучшая часть населения погибла а некоторые все же смогли достать пропуск и выехать на космических лайнерах в неведомый космос дабы найти пристанище где то еще. Но человечество не отвернулось от планеты Земля и все еще надеются на возвращение домой. Ученные, военные, и другие лица которые остались на планете исследуют последствия и пытаются помочь Земле восстановиться. Но то что они нашли спустя долгое время, заставляет задуматься о том «Стоит ли возвращаться»



«Опасное задание»

Вскоре , после вспыхнувшей, неизвестной катастрофы, которая опустошила город, группа опытных бойцов по приказу правительства отправляются на задание, в самое пекло, туда, где до недавнего времени бушевала своего рода аннигиляция. Мир никогда ни сталкивался с таким родом явлением. Им приходится высадиться у окраин полуразрушенного города и продвигаться в глубь, дабы выяснить что могло произойти и с каким бедствием вновь столкнулась человеческая цивилизация



На планете произошли глобальные изменения после великого потопы который произошел из за потепления резко настали холода, мир превратился в очередной ледниковый период. Все системы перестали функционировать, Города покрылись льдом стали даже падать спутники. Из за километровых в толщину льдов, люди ни как не могут наладить свою жизнь в этих суровых условиях. И только отчаянные и смелые пытаются двигаться и искать выход из довольно плачевного положения.





Я не пытался придумать что-то космическое, я хотел на обычной модельки автомобиля углубиться в 3D и попытаться понять, как оно может помочь мне реализовать идею. Это чисто экспериментальная работа в 3d прогах



Продолжаю тренироваться



Фух, зачеты кончились, теперь можно немного расслабиться в фотошопе) решил добить арт



Вдохновляют облака, люблю ваять с окна своей комнаты, 20 минут наброска плюс додуманный пейзаж, практически эскиз к картине



| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ДЕНЬ ЭКОЛОГА

5 июня согласно Указу Главы Донецкой Народной Республики, отмечается День эколога. В этом году торжественные мероприятия по случаю Дня эколога ДНР прошло в зале Донецкого художественного музея «Арт-Донбасс». К празднику была открыта выставка «Непознанный Донбасс», в праздничной обстановке состоялось награждение лучших специалистов Республики.

Поздравить экологов Республики пришли заместитель председателя Народного Совета ДНР Ольга Макеева, председатель Совета ректоров Донецкой Народной Республики Светлана Беспалова, председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Республики Роман Кишкань, директор столичного художественного музея «Арт-Донбасс» Екатерина Калиниченко и другие.

«Хочу всех присутствующих поблагодарить за помощь и поддержку, а также поздравить с этим замечательным праздником, ведь в этом зале нет такого человека, от которого бы не зависела охрана природных ресурсов», — обратился к присутствующим Роман Кишкань.

Он вручил почетную грамоту и две благодарности от Главы ДНР Александра Захарченко трем работникам сферы. Еще 20 человек получили грамоты и благодарности от Госкомэкополитики. Среди награжденных были преподаватели и студенты Донецкого национального университета – заведующий кафедрой ботаники и экологии Андрей Сафонов, заведующий кафедрой дизайна и арт-менеджмента Александр Трошкин, студенты Максим Солопов и Филипп Чертушкин. Вице-спикер Народного совета ДНР Ольга Макеева зачитала и вручила комитету поздравительный адрес от председателя Народного Совета Республики Дениса Пушилина.

Поздравила экологов Республики и председатель Совета ректоров ДНР, ректор ДонНУ профессор Светлана Беспалова:

– Дорогие друзья! От имени 12-тысячного коллектива Донецкого национального университета поздравляю вас с Днем эколога! Донецкий национальный университет, несмотря на сложную социально-экономическую обстановку, при поддержке руководства Республики сохранил свой научно-образовательный потенциал и сегодня активно участвует в процессах обеспечения экологической безопасности в Донбассе. Это подготовки кадров (бакалавров и магистров) по направлениям «Техносферная безопасность», «Экология и природопользование», выполнение научных исследований и технологических разработок. При этом ученые и разработчики университета предлагают оригинальные технологии контроля восстановления экологического состояния территорий Донбасса (воздушной и водной среды, почвы), а также здоровья человека. Наши ученые и энтузиасты всегда старались и стараются сделать Донбасс самым цветущим на земле. Выставка тому красноречивое подтверждение. И пусть любовь к нашему родному краю всегда будет с нами!

Присутствующие на торжественном мероприятии гости посетили выставку, которая готовилась республиканскими художниками и фотографами в течение последних двух месяцев специально ко Дню эколога. Она включает в себя свыше 50 работ известных и начинающих художников Республики, в том числе и студентов Донецкого национального университета. На представленных полотнах изображены заповедник «Донецкий кряж», Хомутовская степь «Меотида», Донецкий ботанический сад. Выставка будет работать до конца текущего месяца, все желающие могут ознакомиться с «Непознанным Донбассом» и убедиться еще раз в том, насколько красив и самобытен этот край.





На какой стороне ты?

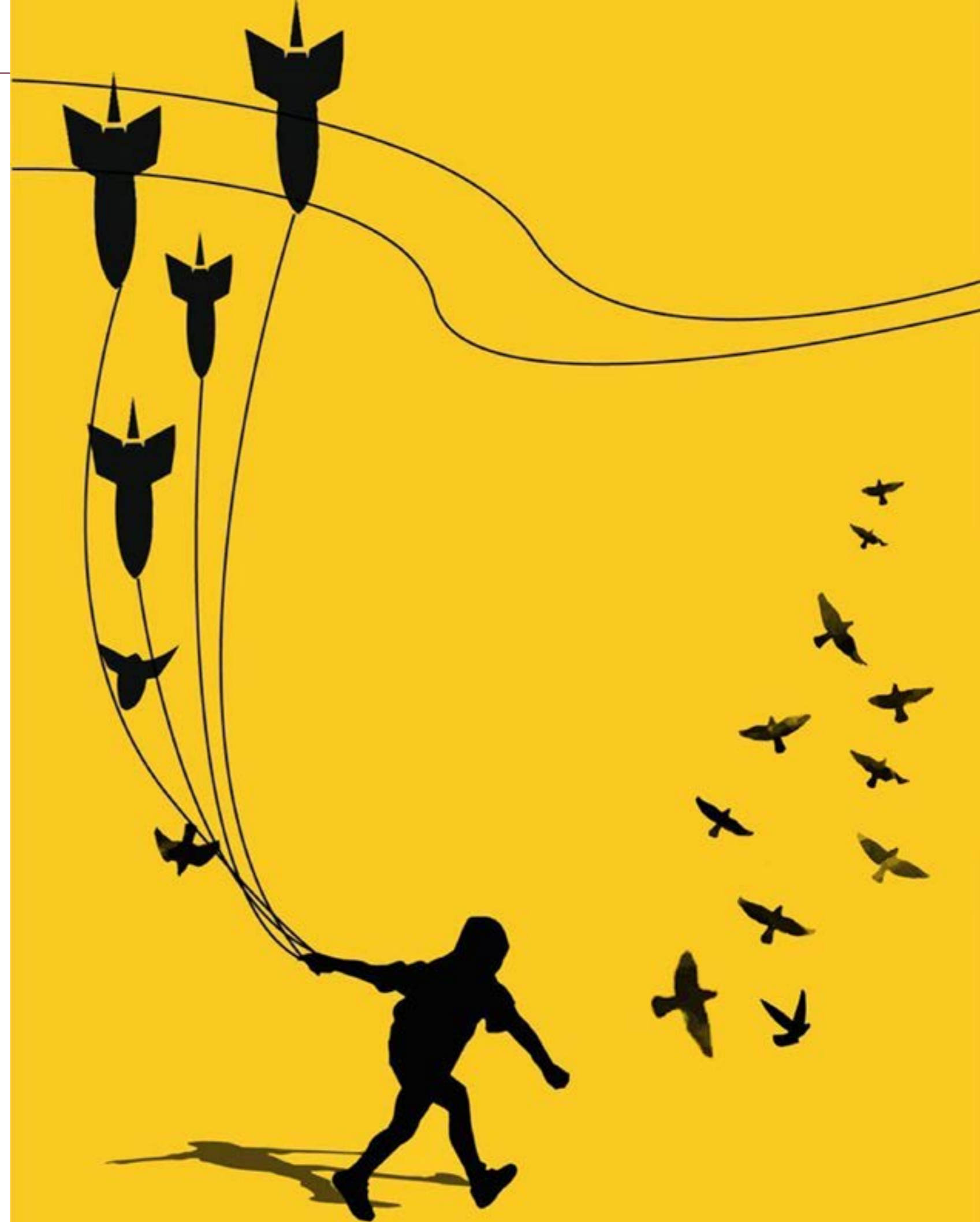
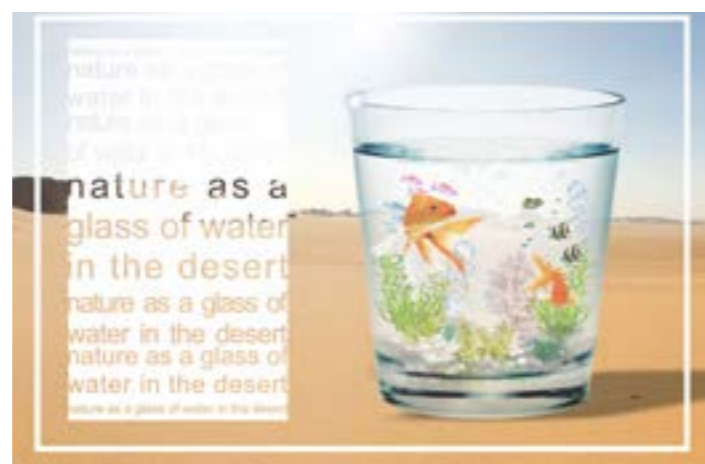




ОСВОБОДИ РАЗУМ
И УВИДИШЬ ИСТИНУ



ХРУСТУМ К ЛУЧШЕМУ.....





ПРИЯТНО? ГО АППЕТИТА...





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

НАШИ ПРОБЫ ПЕРА

Собираем УРОЖАЙ ПОБЕД!

Главное — не победа, а участие!

Прекрасную фразу полную здравого смысла и логики так часто использовали в утешительных целях, что теперь она отдает жалостью. Но советуем пересмотреть к ней свое отношение.

КОНКУРС «100 BEST PHOTOS OF THE YEAR»

Сайт: awards.35photo.ru

Страна проведения: Россия, Москва

Кто может участвовать: к участию в конкурсе допускаются фотографы из любых стран без ограничений.

Направление фотографии: черно-белая, концептуальная фотография, портрет, детская фотография, пейзаж — день, городской пейзаж, дикий животный мир, Гламур/Ню 18+, постановочная фотография, репортажная фотография, макро, пейзаж — ночь, натюрморт, мобильная фотография.

Основная философия премии/конкурса: главной задачей премии является - создание объективного голосования, основанного на мнении аудитории различной компетентности

Приз: по итогу фото премии будет выявлено 100 лучших работ, которые войдут в ежегодный фотоальбом. Проведена фотовыставка, на которой будут представлены работы победителей.

Участие в конкурсах решает несколько серьезных задач:

- удовлетворяет потребность самовыражения — у вас нет заказчика, наконец, вы можете полагаться только на свое видение;
- подготовка к конкурсу расширяет границы умений — вы же хотите победить, значит, стараетесь больше и выкладываетесь на 100% и еще на 10 резервных;
- вы адаптируетесь в фото-сообществе — меняетесь мнениями с коллегами, пробуете смотреть на вещи под их углом, занимаете свое законное место;
- пополняете портфолио — комментарии не нужны;
- повышаете личный престиж — заказывать фотосессию у лауреата или номинанта конкурса круто;
- получаете шанс порефлексировать — осознать себя, свой путь, слабые места, сильные стороны, поставить цель.



НАШИ ПРОБЫ ПЕРА.

Конкурс «100 BEST PHOTOS of the year» (Россия)
участник - **ПРИХОДЬКО ЕЛИЗАВЕТА**
студентка 2-го ускоренного курса
группы Диз16У



ТРИЕННАЛЕ ПЛАКАТА В ТРНАВЕ (SK)

Trnava Poster Triennial – одно из крупнейших событий в области плаката в Европе. На прошлый конкурс было принято 1240 плакатов из 33 стран.

Триеннале проводится в галерее Яна Конярека в Трнаве, начиная с 1991. За это время многие мировые звезды графического дизайна становились лауреатами ТРТ, например, Сигео Фукуда (Япония), Паула Шер (США), Лех Маевски и Тадеуш Пехура (Польша), Маджид Аббаси (Иран), Пека Лоири (Финляндия), Финн Ньюгард (Дания), Франсуа Каспар (Франция), Фан Чен (Китай), Александр Фалдин (Россия).

В ТРТ 2015 две категории:
А - Профессиональная
Б - Студенческая

В каждой категории три номинации:
[1] Рекламный плакат
[2] Социально-культурный плакат
[3] Свободная категория: личные и экспериментальные плакаты



АНЯ ШЕВЕЛА
В СПИСКЕ ФИНАЛИСТОВ конкурса плакатов в Словакии!!!!

**НАШИ
ПОЗДРАВЛЕНИЯ!**



**Международный экологический конкурс "Зелёный попугай"
2018**

Ф.И	Руководитель	Занятое место	Название работы
Агарзаева Екатерина	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Город призраков»
Агарзаева Екатерина	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Трагедия всего мира»
Варавин Сергей	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Засуха»
Ганжа Ксения	Трошкина Ю.Ю	Дипломант II степени	«Остановитесь»
Донец Владислав	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Stop»
Кондрашова Анастасия	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Каким будет детство»
Мапонина О.	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Экология слова»
Мапонина О.	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Спасать будет поздно»
Мелихова Елена	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Чем ты будешь дышать завтра»
Недельская Карина	Трошкина Ю.Ю	Дипломант II степени	«Мы ваши соседи»
Пинчук Дарья	Трошкина Ю.Ю	Дипломант II степени	«Донбассе возрождайся»
Радионов Антон	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Приятного аппетита»
Семененко Татьяна	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Дыши»
Степанова Элеонора	Трошкина Ю.Ю	Дипломант II степени	«Хватит уже»
Урбанович Ольга	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Промышленное загрязнение окружающей среды»
Федоренко Виктория	Трошкина Ю.Ю	Дипломант II степени	«Дерево»
Кравцова Надежда	Трошкина Ю.Ю	Дипломант I степени	«Берегли тогда- сбережем и сейчас»
Свиридова Дарья	Трошкина Ю.Ю	Дипломант III степени	«Экология планеты в наших руках»





КАК УВЕЛИЧИТЬ ШАНСЫ НА ПОБЕДУ В КОНКУРСЕ ДИЗАЙНА?

Эта статья расскажет, как быстро освоиться в конкурсе, зацепить внимание организаторов, лучше понять их нужды и как смириться с потерями. Ты можешь выиграть, делая все, что в твоих силах, или делать все от тебя зависящее и объяснить, почему это круто. Список доказанных выигрышных стратегий для дизайнеров, которые возведут вас на вершину.

1. Найдите подходящие конкурсы

Выбирайте, основываясь не только на сумме приза, но и на том, насколько интересно задание и насколько подходит для ваших умений.

2. Начните с основ

Основные стратегии очень просты, но 50% дизайнеров упускают свой шанс победить, не следуя этим правилам.

Прочитайте бриф... снова

Бриф – это начало и конец, альфа и омега любого конкурса дизайна. Чтение брифа – ключевое действие перед тем, как начать создавать продукт, и в любой момент, когда вы застряли. Почему? Потому что это план нужд клиента.

Не бойтесь задавать вопросы, если что-то требует прояснения.

Будьте хорошим сыщиком

Некоторые клиенты не дают много информации в брифе. Ваша работа – изучить их индустрию и конкурс, используя поисковики. Это даст вам лучшее понимание того, что представлено в брифе, используйте это преимущество.

Читайте комментарии

Комментарии – это чистое золото, место, где клиенты оценивают заявки, которые им нравятся и не нравятся. Если комментарии к работам открыты и публичны, читайте их немедленно после прочтения брифа.

Объясняйте свою заявку

Не подавайте дизайн на конкурс без объяснения главной идеи и дизайнерского решения. Пусть дизайн говорит сам за себя, но иногда клиент нуждается в толчке и пояснении контекста. Когда вы показываете себя в позиции хорошего переговорщика, клиент уверен, что связан с профессионалом.

Будьте вежливыми

Тут не нужны объяснения :)

3. Обозначьте территорию

Быть первым иногда важнее, чем быть лучшим. Вот почему нужно подать заявку рано. Эта техника подходит не только для публичных конкурсов, но и для закрытых.

Когда вы первый и ваша работа хороша, клиент прикован к вашему дизайну и использует его, как мерилло для всех участников конкурса. Это повышает ваши шансы выиграть.

Если конкурс открытый, другие дизайнеры будут неизбежно пытаться скопировать вашу работу или дать ей новое развитие в надежде получить хороший рейтинг. Их работы содействуют вам: когда клиент видит копию, это только убеждает его придерживаться оригинального ди-

зайна, который вы создали. В конце концов, если вас копируют, это только подтверждает качество вашей работы.

Обозначьте территорию и не волнуйтесь насчет копий – пожалуйте на них администратору конкурсного сайта.

4. Отличайтесь

Дифференциация – способ показать себя. Вы должны быть смелыми, бесстрашными и позитивными. Разрушите тренд на похожий или скопированный дизайн своим новым подходом. Это работает только для открытых (не “слепых”) конкурсов дизайнеров, потому что вы должны видеть, что делают другие.

Задача: подать работу на конкурс после первых 10-15 заявок, чтобы видеть наиболее полную картину того, как дизайнеры думают и что предпочитает клиент. В большинстве случаев вы обнаружите один или два оригинальных дизайнера с высокими оценками и кучу копий с низким рейтингом.

Следующий шаг может показаться сложным, но он работает: вы должны быть смелыми и нарочно проигнорировать некоторые части брифа, чтобы создать дизайны, которые будут говорить сами за себя.

Например, если все делают буквенные логотипы, постарайтесь сделать такой, который выглядит как эмблема. Если большинство придерживаются холодных оттенков, старайтесь смешать их с теплыми, даже если в брифе этого не сказано. Если все очень серьезны, постарайтесь внести что-то веселое.

Клиенту нужен свежий взгляд на проект, поэтому важно быть оригинальным и добавить смысл в конкурс. Но будьте осторожны и не игнорируйте бриф полностью, иначе вас могут плохо оценить или вы можете быть отстранены. Балансируя на краю, не впадайте в крайности.

5. Используйте быстрое моделирование

Проводили ли вы часы, создавая дизайн для конкурса, только для того, чтобы понять, что вы сбились с пути и понятия не имеете, чего хочет клиент? Тут-то и поможет быстрое моделирование.

Вы не должны тратить много времени на детали конечного продукта в начале, как гласит философия создания дизайна продукта. Вместо этого стоит сфокусироваться на создании быстрой тестовой версии или нескольких. Используйте их для получения отзывов клиентов, потом улучшайте, основываясь на отзывах.

Основное преимущество подхода заключается в нарастающей эффективности: вы сразу видите, что работает, а что нет, вместо того, чтобы тратить большое количество времени на того, что может не получиться.

Следующие советы помогут вам:

Создайте 3-4 тестовых дизайнов для конкурса, каждый из которых должен быть разным по стилю.

Помните: не нужно слишком много улучшать, потому что вы делаете это для определения вкусов клиента.

Загрузите все дизайны сразу, чтобы увидеть, который из них получит больше хороших отзывов.

Улучшайте, основываясь на том, что вы услышали

Если вы средний по уровню дизайнер, стратегия должна основываться на 1-2 дизайнах, которые были высоко оценены. После этого вы будете точно знать, что вам нужно делать, и сократите количество времени, потраченного на разработку.

6. Противостоять совершенству

«Сделано лучше, чем идеально» - известная поговорка среди лучших исполнителей. Мы согласны.

Создать что-то цельное и попасться на глаза клиента – лучше, чем делать что-то фантастическое в течение нескольких дней. К сожалению, большинство клиентов не заметят утонченных градиентов, элегантных скосов, теней и тонкую прозрачность – вместо этого они смотрят на дизайн с высоты птичьего полета, взвешивая, подходит ли им это или нет.

Например, как часто вы видели кристально чистый по технике и эстетике дизайн с хорошим рейтингом? У клиентов нет дизайнерского взгляда; то, что для нас важно и решающе, для них банально и неуместно. Сравните с книгами – стиль и грамматика важны, но они являются декорацией к истории. Если история не работает для нас, нет никаких декораций, с помощью которых можно изменить ситуацию.

Вы должны понимать это. Большинство клиентов не придает значения декорациям, и вы не должны. Загружайте свои работы рано, получайте отзывы, побеждайте. Вы всегда можете улучшить позже.

7. Выйти из игры, когда необходимо

Выйти из игры не означает проиграть – вы просто выбираете другой путь к победе.

Это одна из важных техник победы и самая сложная в применении.

В течение всей жизни мы слышим, что выход из игры – для неудачников. Если бы мы были супергероями, это была бы правда. Но мы не супергерои – нам нужно отстраняться от некоторых ситуаций и поступков, чтобы выжить.

Но почему выход из игры важен для дизайнерских конкурсов?

Представьте себе сценарий: вы в конкурсе, который плохо для вас начался. Вы решаете побороться и получить 3 или 4 звезды в рейтинге после долгих часов работы. Есть и другие дизайнеры, которые поработали лучше вас, но вы не хотите сходить с дистанции, особенно сейчас, когда у вас хороший рейтинг. Поэтому вы направляете всю свою энергию на конкурс и пытаетесь его выиграть, в конце разочаровываясь, видя, что кто-то, приложивший меньше усилий, получил приз.

Затраченное время: 20 часов. Общее количество выигрышей: 0.

Теперь представьте себе другую историю. Вы участвуете в конкурсе, который для вас плохо начался, но вы решаете сойти с дистанции и принять участие в двух новых конкурсах. Один из них начался для вас плохо, но вы выиграли в другом, практически не прилагая усилий.

Затраченное время: 20 часов. Общее количество выигрышей: 1.

Моя точка зрения – если конкурс не в вашу пользу, сойдите с дистанции. Вы ничего не добьетесь, стараясь улучшить себя для клиентов или других дизайнеров, потому что дизайнерские конкурсы не о настойчивости, они о том, как привнести то, что клиент хочет видеть.

Сходите с дистанции без сожалений. Возможно, вы будете счастливы, что сделали это.

Оригинал опубликован на сайте 99designs.com.
Перевод: Корнеева Татьяна

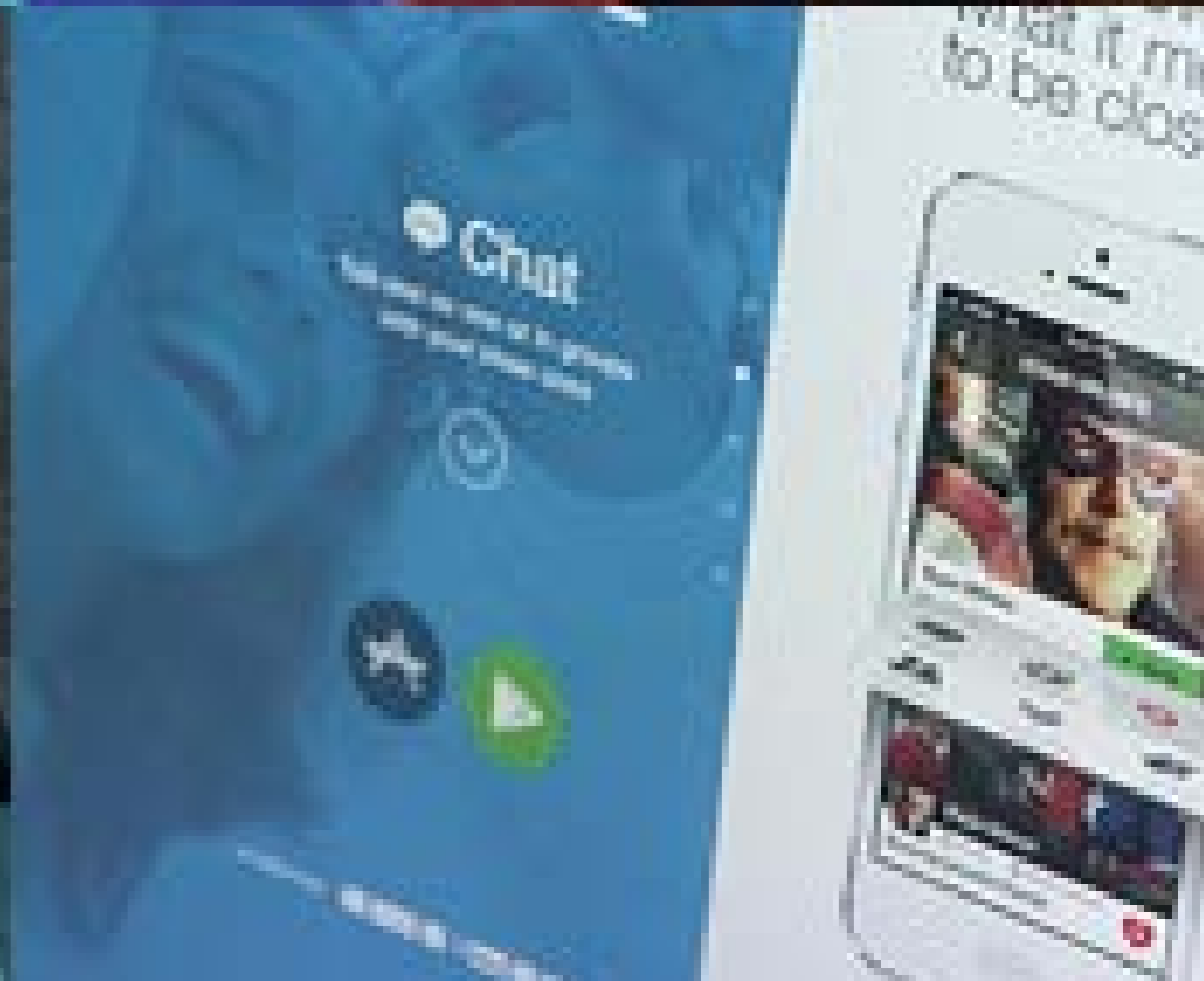





GUS GUS

Arabian Horse

В дизайне, как и во многих сферах деятельности, важную роль имеет стремление к саморазвитию. Пределов совершенству нет, но приблизиться к идеалу можно, если постоянно становиться лучше. Крайне важно получить информацию из первых уст от человека, который в данной сфере достиг многого, ведь советы профессионалов основаны на практическом опыте.



Управление культуры администрации г. Донецка
Художественный музей "Арт-Донбасс"

ПРЕДСТАВЛЯЮТ
ВЫСТАВКУ

Международному
дню музеев

ОРИГИНАЛЬНОЙ
ГРАФИКИ

Завершающаяся
красота линий

В ЭКСПОЗИЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
РИСУНКИ, ЭСКИЗЫ, ЗАРИСОВКИ
ХУДОЖНИКОВ ДОНБАССА
В ПЕРИОД С 1940-2018 ГГ

ВЫСТАВКА РАБОТАЕТ с 18.05-20.08.2018 гг.

Ждем вас в Художественном музее «Арт-Донбасс» по адресу:
г.Донецк, ул. Челюскинцев, 189-К время работы с 10:00-18:00,
выходной – понедельник, тел. (062)332-73-85 www.artdonbass.ru

АРТДОНБАСС
художественный музей

**ART
КОКТЕЙЛЬ**



Художник не тот, кто
вдохновляется, а тот, кто
вдохновляет.

Сальвадор Дали





| КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ЗАЩИТА ДИПЛОМА

Что нужно знать, чтобы защитить диплом?

После того, как студент сдает выпускную дипломную работу на кафедру для проверки, наступает время для подготовки к защите диплома. Защита диплома – это выступление перед Государственной аттестационной комиссией для того, чтобы доказать, что студент умеет правильно применять полученные за годы учебы знания. Следует обратить внимание на советы по защите дипломной работы.

Итак, как же защитить диплом? Во-первых, подготовьте текст речи заблаговременно. Таким образом Вы сможете показать его научному руководителю заранее и избежать ошибок и неточностей на защите дипломной работы. Также это придаст Вам уверенности, так как Вы будете произносить уже отрепетированную речь.

Доклад студента на защите диплома не должен длиться более 10 минут. Практика показывает, что при средней скорости чтения, объем доклада должен быть равен примерно 4 страницам (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5) для того чтобы уложиться в 10 минут. Однако следует помнить, что для получения отличной оценки лучше рассказывать, а не зачитывать текст.

Для того, чтобы сделать результаты вашей научно-

исследовательской работы более наглядными, можно использовать презентацию к дипломной работе. В ней обычно показаны результаты в виде графиков, таблиц и диаграмм. Но не следует перегружать Ваше выступление большим количеством слайдов, лучше представить не более 10-12. Особое внимание при оформлении слайдов следует уделить правописанию и орфографии. Ошибки могут испортить впечатление комиссии о Вашей дипломной работе.

Кроме того, можно использовать раздаточный материал. В нем также показаны различные графики, тесты и т.д. Необходимо оформить экземпляры в скоросшиватели для каждого члена комиссии. По ходу выступления будет уместным обратить внимание членов комиссии на определенную таблицу или график.

Как проходит защита диплома

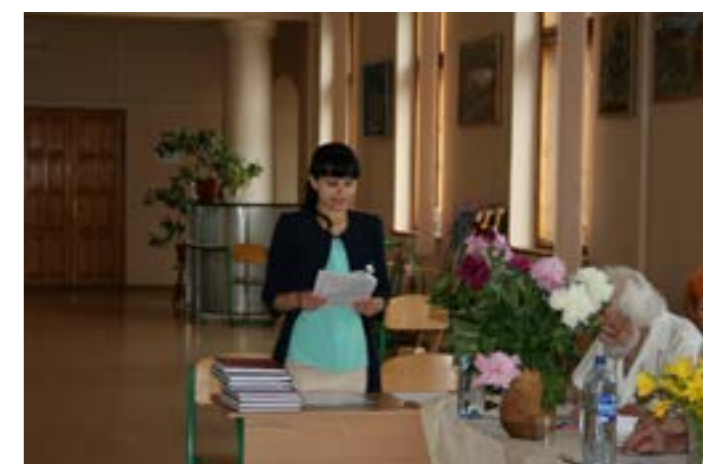
Выступление должно иметь четкую структуру. Начать защиту диплома нужно с объяснения, почему проблема важна и актуальна, какие ученые занимались данной проблемой, почему тема исследования недостаточно изучена. Особое внимание нужно обратить на практическую и теоретическую значимость работы. Далее нужно рассказать об объекте, предмете, целях и задачах исследования. Чтобы сэкономить время доклада, эту информацию удобнее представить в презентации или в раздаточном материале. Затем следует перейти к краткому описанию глав. Нужно сделать краткую характеристику теоретической главы, используя устойчивые фразы, например «В первой главе нами были проанализированы современ-

Защита прошла на ура! Браво магистры!

ные точки зрения на...». Если студентом дается определение, то необходимо продублировать его на слайде. Что касается практической части, в ней следует перечислить основные методы, кратко описать время и место экспериментального исследования и представить результаты исследования. В конце нужно сделать основные выводы, а также определить, была ли достигнута цель работы.

Далее члены комиссии и рецензент будут задавать вопросы. Чтобы не оказаться в непростой ситуации, перечитайте весь текст работы перед защитой и освежите в памяти основные моменты. Также будет полезно продумать ответы на возможные вопросы с научным руководителем. Если рецензент сделает Вам замечание о большом количестве ошибок и опечаток, можете сослаться на технические неполадки, извиниться за невнимательность. Если член комиссии задает вопрос, ни в коем случае не перебивайте, а дослушайте его до конца. Иногда вопросы касаются уточнения определений. Для этого перед защитой диплома заготовьте шпаргалку с основными понятиями и именами ученых. Для ответов на вопросы по практической части работы пригодится шпаргалка со статистическими данными исследования. Ни в коем случае не бойтесь вопросов на защите диплома, так как члены комиссии не могут знать всего и вряд ли помнят наизусть точные формулировки и определения.

После того, как секретарь сообщит об окончании Вашей защиты, следует поблагодарить членов комиссии и научного руководителя.





ОБРАЗЕЦ РЕЧИ НА ЗАЩИТУ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

В данной статье мы покажем для Вас образец речи для защиты диплома. С помощью нашего образца Вы сможете написать самостоятельно хорошее выступление на защиту своей дипломной работы.

Как написать хорошую речь и не опозорится? В первую очередь у Вас должна быть готова вся дипломная работа. Весь материал Вам нужно будет брать из Вашей дипломной работы. Чтобы хорошо составил речь на защиту диплома, нужно учесть следующие рекомендации.

Речь должна состоять из: обращения к комиссии, темы дипломной, вступления, описания актуальности, объекта, предмета, задач исследования, ссылок на листы презентации (или раздаточного материала), выводов и заканчивается словами благодарности комиссии.

Разберем каждый пункт текста речи по отдельности. В речи все также в такой последовательности, как мы описываем ниже

1. Обращение к комиссии и тема диплома. «Уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии! Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему: АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРАВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
2. Вступление это несколько предложений по теме (их можно взять из введения или самой работы).
3. Описание актуальности работы. Слово «Актуальность работы» выделите жирным. После вступления Вы пишете и обосновываете актуальность исследования. Два три предложения, все зависит от темы и ее подтверждения. Может быть и 4-5 предложений.
4. Из введения возьмите объект, предмет и задачи исследования. Они должны обязательно быть в речи дипломной работы. Их тоже необходимо выделить жирным.
5. Написать ссылки на слайды презентации или раздаточного материала у каждого ВУЗа по-разному. Вы пишете «На слайде №2 и даете пояснение содержанию слайда».
6. Переходим к выводам, их можно взять, как из самой работы, так и с заключения.
7. Обязательно в самом конце отступив пару строк напишите: «Благодарю за внимание». Форматирование и выделение делайте, так как мы тут написали.
8. Требования к объему речи бывает разное, это может уточнить в институте. Обычно речь 1.5-2.5 листа.

Оформляется вступительная речь следующим образом: создаете новый документ А4, отступ – поля верх/низ 2см, левое 3см, правое 1.5см., шрифт Times New Roman, интервал полторный, абзац 1.25см, выравнивание по ширине.

Все эти рекомендации по написанию речи можно применять, не зависимо, на каком направлении Вы учитесь: юриспруденция, педагогика, повар кондитер, психология, менеджмент, экономика и т.д.



**Наши магистры – дипломники 2018 г.**

Чаленко Анастасия
Исечко Илона
Хабибулина Ирина
Бретаус Даша
Ведяев Эдуард
Аникин Максим
Андреева Анастасия
Шевцов Александр
Тямолов Дмитрий
Ромашенко Валерия



Елена Базанова
«Натюрморт с красной смородиной», кв., 2007, 54x73,5

**Наши бакалавры – дипломники 2018 г.**

Ганжерли Алина
Журавлев Роман
Иванец Виктория
Карпухина Евгения
Крячко Ольга
Подгорная Елена
Подобная Екатерина
Руденко Юлия











КУЛЬТУРА | СОБЫТИЯ |

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Почему абитуриенты выбирают вуз с донецким характером – Донецкий национальный университет?

Донецкий национальный университет славится 80-летней историей, которая началась в 1937 года и пишется по сей день. Особенно драматичны события последних четырех лет, за которые ДонНУ проявил воистину стойкий донецкий характер.

Нашими собеседниками не случайно стали ребята, которые поступали в университет в непростое время военного конфликта на территории ДНР. Они не сомневались в своем выборе вуза, и сегодня благодаря их донецкой закалке в альма матер жизнь бьет ключом. С вопросом «Почему остались в Донецке и поступили именно в ДонНУ?» мы обратились к ним:

«Я поступила в 2015 году на экономический факультет. До этого я получила образование в техникуме. Мне очень понравился факультет и специальность, вот я и решила повысить свою квалификацию. Скоро получу достойное высшее образование».

Екатерина Иванова, студентка 4 курса экономического факультета.

«Я изначально не видела альтернативы обучения в Виннице, поэтому предпочла остаться в родном городе. На время обстрелов брала отпуск, уезжала, но потом вернулась на родной факультет, правда уже на заочную форму обучения, но это не так уж и важно».

Наталья Ястремская, студентка 4 курса факультета иностранных языков

«Не хотел уезжать из родного дома. Поэтому выбрал Донецкий национальный университет. Считал и считаю, что он предоставляет много возможностей. Поступил на понравившуюся специальность и теперь с удовольствием обучаюсь ей».

Максим Олейник, студент 1 курса магистратуры факультета математики информационных технологий

«В первую очередь меня интересовала возможность изучать иностранные языки у лучших преподавателей, а Донецкий национальный университет всегда славился хорошими специалистами. Преподавательский состав в ДонНУ замечательный».

Алёна Скибенко, студентка 2 курса факультета иностранных языков

«Выбрала ДонНУ, потому что считаю его самым престижным университетом ДНР. Очень стремилась попасть именно в этот университет на юридический факультет. Моя мечта сбылась. Теперь горжусь собой!».

Екатерина Карпунина, студентка 1 курса юридического факультета

А МЫ, НА ДИЗАЙН!

«Сразу планировала поступать в ДонНУ, даже документы в другие заведения не подавала. Слышала только хорошее о преподавательском составе, позже это подтвердилось. И в магистратуру хотела на ту же специальность. Доучусь на магистра и пойду в аспирантуру на родной факультет».

Юлия Евраимова, студентка 1 курса магистратуры исторического факультета

«Донецкий национальный университет считается одним из самых престижных вузов не только в Донбассе, но и в странах СНГ. К тому же поступила на специальность, которую давно хотела освоить – журналистику».

Олеся Шкирман, студентка 2 курса филологического факультета

В ходе опроса представителей университета выяснился очевидный факт – все студенты и магистранты считают ДонНУ сильнейшим, поэтому выбрали именно этот вуз.

Материал подготовлен в рамках учебной практики студенткой 2 курса специальности «Журналистика» филологического факультета Евгенией Гаркушей



Кафедра дизайна и арт-менеджмента основана на базе Института последипломного образования инженерно-педагогических работников «Университета менеджмента образования» в 2011 г. и включена в состав экономического факультета в 2014 г. в результате его реорганизации. На кафедре осуществляется подготовка бакалавров и магистров по специальности «Профессиональная подготовка. Дизайн». Целью деятельности кафедры является подготовка высококвалифицированных специалистов в области визуальных коммуникаций: графический дизайн, мультимедийный дизайн, дизайн окружающей среды, компьютерный дизайн, веб-дизайн.

Основной миссией кафедры дизайна и арт-менеджмента является профессиональная подготовка специалистов по дизайну. Студенты этой специализации в комплексе получают знания, умения и практические навыки по живописи, графике гравюре, скульптуре, фотографии, книжной графике, полиграфии, по искусству упаковок, проектированию и композиции, начертательной геометрии, пластической анатомии, цветоведению и искусствоведению, современным компьютерным и рекламным технологиям.

Работа дизайнера сегодня является очень ответственной, потому что направлена на формирование визуальной культуры общества и каждой конкретной личности. Наши жизнь и быт постоянно нуждаются в определенной организации, в результате чего и возникает острая необходимость визуализации информации. Она распространяется с помощью средств графического дизайна, полиграфии, телевидения, киноискусства и т.д.

Разнообразие художественных языков, существующих в современном пространстве, признаками которого являются визуализация информационной среды, глобализация сетей коммуникационных связей, создают систему факторов, влияющих на формирование мировоззрения, эстетического вкуса, интересов, потребностей, эстетических предпочтений человека. Поэтому очень важной составляющей профессионального становления современного дизайнера является развитие творческих способностей студента, формирование высокой интеллектуальной и нравственной культуры.

Сегодня творческая личность является тем идеалом, к которому стремится человечество. Креативная сфера личности, связанная с процессом творческой самореализации и самосовершенствования, очень гибкая, уязвимая и одновременно невероятно мощная, яркая, потенциально безграничная. Развитие творческих способностей направляет психические процессы сознания, положительно влияет на процессы самосовершенствования личности, стимулирует ориентационную, исследовательскую деятельность, развивает гуманистическую направленность менталитета.

Сроки исторического существования термина «дизайн» довольно небольшие. Как способ деятельности дизайн существует на протяжении тысячелетий, решая проблему соотношения красоты и пользы вещей для человека. И если красоту олицетворяют искусство, интуиция художника, то польза – это логика, научная точность. Сочетание логического и чувственного взяла на себя одна из отраслей искусствоведения – дизайн. В соответствии с этим формирование педагога-дизайнера идет в двух направлениях – педагогическом и художественном.

Сферами деятельности выпускников являются: преподавание изобразительного искусства; творческая деятельность (графика, живопись, скульптура, декоративное искусство, прикладная графика); сотрудничество с промышленными предприятиями (разработка фирменного стиля, товарных знаков, упаковки, сувенирной продукции, оформление готовой продукции); работа в издательствах (создание макетов полиграфической продукции – журналов, газет, книг, проспектов, буклетов); участие в обеспечении рекламной деятельности разного типа (оформление массовых зрелищных мероприятий, выставок, проведение промо-акций); работа в дизайн-студиях, дизайн-бюро разных направлений (полиграфия, интерьер, веб-дизайн, графический дизайн и др.)

Профессиональные дизайнеры, подготавливаемые на кафедре, разрабатывают элементы корпоративной идентификации и фирменного стиля предприятий, учреждений и организаций.

Дизайн (от англ. design – проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок) – деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности (например, в таких словосочетаниях, как «дизайн автомобиля»).

Считается, что в более широком смысле дизайн призван не только к художественному конструированию, но должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств.

Теоретической основой дизайна является техническая эстетика.

Термин «промышленный дизайн» был утверждён решением первой генеральной ассамблеи ICSID (International Council of Societies of Industrial Design, Международного совета организаций промышленного дизайна) в 1959 году; термин «дизайн» является профессиональным сокращением термина «промышленный дизайн».

Дизайнер – художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях (в том числе архитектор, проектировщик, иллюстратор, дизайнер плакатной и прочей рекламной графики, веб-дизайнер).

Под словом «design» англоязычная литература начала XXI века понимает и стиль, и проект, и проектирование, и собственно «дизайн» – профессиональную деятельность, наряду с архитектурой или инженерным проектированием.



ТАВРИДА 2018



УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ МОЛОДЫХ
ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



Всероссийский молодёжный образовательный форум «Таврида» пройдет с 16 июля по 31 августа 2018 года на полуострове Крым и объединит творческую молодежь нашей страны.

«Таврида» формирует профессиональные сообщества, содействует самореализации и продвижению молодых людей, воспитывает у них стремление к сохранению культурного наследия и создаёт новые традиции.

Студенты кафедры «Дизайн и арт-менеджмент» тоже примут участие в этом форуме.



**ГОУ ВПО
ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**



Кафедра «Дизайн и art-менеджмент»
экономического факультета ДонНУ
83015, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 186, 7 корп., к. 4026,
ул. Челюскинцев, 189 в, 5 корп., к. 104,
тел.: 093 067 75 89; 095 630 45 56;
e-mail: design.donnu@gmail.com
<http://www.donnu.ru>