

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ФАНДРЕЙЗИНГА В БИБЛИОТЕКАХ

Кузьменко О.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

o.kuzmenko@donnu.ru

Технологии фандрейзинга могут дать ощутимую финансовую поддержку учреждениям культуры, в частности, библиотекам, вступившим в изменившейся социально-культурной ситуации на путь модернизации, реорганизации, модификации, адаптации и трансформации.

В научной литературе встречаются два варианта – «фандрейзинг» и «фандрайзинг». В работе Т.Артемяевой и Г.Тульчинского «Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования» (СПб., 2010) название «фандрайзинг» названо «нарушающим традицию адаптации англоязычных терминов в русском языке». По определению Т.Артемяевой и Г.Тульчинского, «фандрейзинг...- привлечение и аккумуляция средств из различных источников на реализацию проектов и программ». Под фандрейзингом следует понимать деятельность по привлечению и аккумуляции оборотных средств, необходимых для реализации проектов и программ некоммерческого характера.

По определению В.К.Клюева, фандрейзинг – это «комплексная система мероприятий по привлечению ресурсной помощи», деятельность «по привлечению сторонников и ресурсных партнеров библиотеки, инвесторов отдельных направлений библиотечно-информационной деятельности», одно из направлений публичных отношений библиотеки (см. Учебно-методический комплекс спецкурса «Практический фандрейзинг в библиотеке», М., 2009).

http://www.library.ru/1/kb/articles/kluev/4/35_praktich.pdf

Исследователи по-разному классифицируют виды фандрейзинга. По источникам финансирования проекта:

- обращение к частным лицам;
- обращение к компаниям (корпоративный фандрейзинг);
- заявки на получение средств из местного бюджета;
- заявки на получение грантов, субсидий из федерального бюджета;
- доходы от проведения благотворительных мероприятий (аукционов, фестивалей, концертов (плата за билет, другой продукт деятельности или donation – добровольный взнос);
- гранты на социально значимую деятельность, полученную от различных фондов;
- доходы от краундфандинга («народное финансирование» в Интернете с помощью специальных площадок);

- благотворительность с использованием СМИ;
- доходы от народного финансирования через социальные сети.

В зависимости от задач выделяют фандрейзинг проектный и оперативный.

Проектный фандрейзинг имеет целью привлечение необходимых средств под реализацию проектов и программ.

Оперативный фандрейзинг связан с привлечением средств на покрытие текущих расходов организаций и учреждений, занимающихся деятельностью, которую невозможно осуществить в коммерческом режиме.

Оперативный фандрейзинг является менее эффективной формой привлечения средств, поступающие средства не имеют целевого назначения и аккумулируются в текущем бюджете организации. Они могут идти на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов, заинтересованность вкладчиков в подобном финансировании снижается.

По способу осуществления фандрейзинг может быть внешним или внутренним. Внешний предполагает обращение к специалистам, не входящим в штат организации, разыскивающей источники дополнительного финансирования. При внутреннем фандрейзинге поиск потенциальных ресурсных доноров осуществляется сотрудниками самой организации.

Фандрейзинг предполагает общность интересов широкого круга субъектов, поэтому аббревиатуру FR в США расшифровывают не только как fund raising, но и как friend raising («рост друзей»).

Одним из теоретиков и практиков библиотечного фандрейзинга была много лет жившая и работавшая в Донецке уроженка Луганской области Елена Башун. В 1998 году она издала «научно-методические рекомендации библиотекам» по фандрейзингу.

Определяющими факторами успешной фандрейзинговой кампании Елена Башун считала подбор кадров, хорошо разработанный план и правильно поставленную цель.

Относительно кадров – крупные библиотеки могут организовывать специальные отделы, занимающиеся фандрейзингом, более мелкие – привлекать к этой работе методистов, актив библиотек. За рубежом львиную долю средств собирают библиотечные волонтеры.

Планирование начинается с определения цели, миссии, проведения маркетинговых исследований, разработки стратегии, определения добровольцев и доноров, формирования штата и бюджета. Эффективный план сбора средств предусматривает определение потребностей библиотеки, поддержку со стороны администрации, утверждение бюджета на привлечение средств.

У Елены Башун методика сбора средств имеет четыре этапа: идентификация, стратегия, ходатайство, опекунство. Идентификация это процесс определения потенциальных источников финансирования. Для ее проведения необходимо определить, за счет чего можно пополнить бюджет, каковы виды помощи, круг тех, кто способен помочь библиотеке. Стратегия – работа по созданию имиджа и рекламная кампания, планирование тактики привлечения средств. Ходатайство – непосредственная просьба о помощи и ее получение. Опекунство – благодарность спонсорам и их привлечение к новым пожертвованиям в будущем.

В пособии «Фандрайзинг» (Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность / В. А. Барезhev, С. Леликов, С. Е. Орлова и др. – СПб. : ГУКИ, 2005. – 102 с.) выделены этапы фандрейзинга:

1. Планирование; 2. Реализация; 3. Контроль; 4. Анализ (<https://megaobuchalka.ru/2/17470.html>)

РНБ разработала пособие «Благотворительные фонды: поиск внебюджетных средств для библиотек» (http://nlr.ru/prof/social_funds/). Согласно ему, процесс фандрейзинга «состоит из нескольких этапов: идентификации, стратегии, развития, ходатайства, опекунства».

Фандрейзинговая кампания в библиотеке

Основные формы благотворительной поддержки библиотечно-информационной деятельности: безвозмездная передача материальных ценностей и имущественных прав, предоставление на конкурсной основе грантов, передача на льготных условиях объектов собственности, публичные акции по сбору средств, комплексная организационно-финансовая поддержка и защита интересов (попечительство).

Многие библиотеки участвуют в программах благотворительных фондов с целью получения грантов. Важно вовремя отследить информацию о начале конкурса и подготовить проект, соответствующий всем требованиям. Алгоритм взаимодействия библиотеки с благотворительной организацией, предложенный в справочно-методическом пособии РНБ, выглядит так:

1. Анализ идеи собственного проекта;
2. Поиск источников финансирования;
3. Первичное обращение в фонд;
4. Написание краткой заявки;
5. Составление проекта;
6. Подготовка полной заявки и её оформление;
7. Подача заявки в фонд;
8. Участие в конкурсе проектов;
9. Получение ответа фонда;
10. Перечисление денег фондом на расчётный счёт заявителя;

11. Оценка и отчетность.

Для потенциальных доноров библиотекари используют Интернет, непосредственно контактируют с фондами. Далее идут разработка стратегии, работа по созданию имиджа и рекламная кампания. Следующий этап фандрейзинговой кампании – развитие. Это подготовка ресурсных доноров и работа с ними. Ходатайство – это просьба о помощи и её получение. Последняя стадия фандрейзинговой кампании, «опекунство», – благодарность жертвователям и их привлечение к сотрудничеству в будущем.

Научная библиотека ДонНУ: FR как необходимость

30 октября 2014 года в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова состоялся X съезд Российского союза ректоров, в который входят более 700 руководителей высших учебных заведений.

Ректор Санкт-Петербургского университета Николай Кропачев предложил всех членов Российского союза ректоров «обязать... организовать помощь вузам Донбасса и Луганщины». Президент России В.В.Путин, принимавший участие в заседании, сказал по этому поводу: «Я прошу совет ректоров никого не обязывать. Я понимаю, что хочется как лучше. Я знаю, как люди у нас настроены, как относятся к этим тяжелым трагическим событиям. Уверен, что все, кто может, и так сделают все возможное, чтобы поддержать людей, тем более в таком благородном деле, как восстановление образовательных учреждений».

<https://ria.ru/society/20141030/1030979791.html>

30 января 2015 года социологический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова передал сотрудникам ГУ МЧС по Московской области учебники, учебные пособия и другую учебную литературу на русском языке в качестве помощи для ДонНУ. НБ ДонНУ получено 9 085 экземпляров книг, часть из которых передана библиотекам ГОУ высшего и среднего профессионального образования ДНР.

Университет поддерживает связи с высшими учебными заведениями России. В рамках заключенного соглашения о сотрудничестве с Фондом «Русский мир» создан «Мультимедиацентр ДонНУ». Получают гранты проекты, разрабатываемые под руководством доктора филологических наук, заведующего кафедрой русского языка ДонНУ В.И.Теркулова. Проект «Донецкий региолект» выиграл грант фонда «Русский мир» на третьем педагогическом форуме в России в конце 2016 года.

В 2018 году в ДонНУ состоялся межфакультетский конкурс проектов предложений для сотрудничества и интеграции ДонНУ с российскими организациями.

Библиотека, однако, возможностями привлечения внебюджетных средств пользуется пока недостаточно. Нужно завязывать и укреплять

связи с библиотеками университетов России, отслеживать конкурсы, разрабатывать и подавать проекты, бороться за гранты.

Самым реальным потенциальным ресурсным донором выглядит «Русский мир». «Гранты фонда «Русский мир»... предоставляются на конкурсной основе российским и иностранным некоммерческим организациям, а также гражданам или лицам без гражданства на реализацию проектов, целью которых является популяризация русского языка, поддержка программ его изучения, расширение культурно-гуманитарного сотрудничества с Российской Федерацией, содействие деятельности зарубежных русскоязычных средств массовой информации». (<https://ruskiymir.ru/grants/regulations.php>).

Недавно завершились конкурсы для библиотек НП «Викимедиа РУ».

В текущем году сразу в двух номинациях – «Открытый доступ» и «Викисклад» – победила Центральная библиотека им. Некрасова. В номинации «Федеральная резервная система банков знаний» первое место заняла Белгородская государственная универсальная научная библиотека, выложившая в открытый доступ несколько десятков тысяч произведений.

Для победы в первой номинации участникам было необходимо загрузить на проект «Викисклад» (Wikimedia Commons) старинные журналы, газеты и книги, изданные в Российской империи до 1917 г. Временные рамки определены в соответствии с законодательством РФ в сфере авторского права, которое накладывает ряд неочевидных условий на переход произведений в общественное достояние/

Актуальным до 1 мая 2019 года является Всероссийский конкурс стартап-проектов «Библиотека будущего». Он стартовал 1 июля и посвящен 100-летию Вологодской областной универсальной научной библиотеки им. И.В. Бабушкина.

На конкурс принимаются стартап-проекты, разработанные в библиотеках, целью которых является получения прибыли или увеличения качественных и/или количественных показателей библиотеки.

Конкурс проводится в двух номинациях:

- «Лучшая идея проекта»;
- «Проект, находящийся на стадии реализации».

Принять участие могут сотрудники библиотек любого типа и уровня, без возрастных ограничений. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более двух проектов, не более чем по одному в каждой номинации.

Проекты будут оцениваться по следующим критериям:

- актуальность и новизна проекта;
- логичность представляемого материала;
- наличие инновационных приёмов и методов;
- учет особенностей (возрастных, психологических, социокультурных т.д.) целевой аудитории;

- грамотность.

Положением о конкурсе предусмотрены денежные премии, хотя размер их не оговаривается.

Знакомясь с работами, присылаемыми библиотеками на конкурс «Викимедиа РУ», убеждаешься, что особенно интересными являются подшивки старинных, редких, местных изданий, подборки о знаменитых земляках, оригинальный, уникальный контент, который не на слуху, который не так-то просто найти. Если бы донецкие библиотеки, в одиночку ли, объединенными ли усилиями, стали бы создавать проект, стоило бы остановиться на местном материале, например, на полнотекстовых базах или виртуальных музеях «Ученые Донбасса» или «Писатели Донбасса».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон РФ от 11.08.1995.№135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/node/1537>

2. Артемьева Т. В. , Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебное пособие. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2010. – 288 с.

3. Жадько, Н. В. Фандрайзинг по-русски [Текст] / Н.В. Жадько // Библ. дело. – 2005. – №4 (28). – С. 12–13.

4. Иванова, Б. Фандрайзингу нужно учиться [Текст] / Б. Иванова // Б-ка. – 2002. – №5. – С. 28-31.

5. Ивлиева, Т. Н. Баланс цены и качества [Текст] / Т. Н. Ивлиева // Библ. дело. – 2005. – №4 (28). – С. 6– 9.

6. Клюев, В. К. Спонсоры, дарители, благодатели или благотворители? [Текст] / В. К. Клюев // Библ. дело. – 2005. — №4(28). – С. 2–5.

7. Мацукевич О.Ю. *Развитие социального партнерства в сфере культуры.* // Труды СПбГУКИ, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-partnerstva-v-sfere-kultury>

8. Суворова, В. Роль фандрайзинга в реализации инновационной деятельности [Текст] / В. Суворова // Независимый библиотечный адвокат. – 2014. – №3 – С. 42 – 48.

9. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность/ В.А. Барежев, С. Леликов, С. Е. Орлова и др. – СПб. : ГУКИ, 2005. – 102 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/2/17470.html>