



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ФОРУМ  
**РУССКИЙ МИР И ДОНБАСС**

ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА К ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ ИННОВАЦИЙ И КУЛЬТУРЫ



ФОНД РУССКИЙ МИР

## МАТЕРИАЛЫ

### III Международной научной конференции

# Донецкие чтения 2018:

образование, наука,  
инновации, культура  
и вызовы современности

г. Донецк  
25 октября 2018 г.

Том 3  
Экономические  
науки



Часть 1 Актуальные научные исследования:  
экономика, управление, инновации



## Дорогие коллеги!

Сборник материалов III Международной научной конференции «Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» в руках, является частью восьмитомного издания, состоящего из 9 книг.

Труды участников конференции, входящие в сборник, охватывают различные сферы научных знаний в области естественных, гуманитарных и социальных наук. В них рассматриваются ключевые вопросы, связанные с инновациями в сфере экономики, исследованиями в области математики, физики, химии, биологии на микро- и макроуровнях, которые могут быть использованы в образовательных проектах, имеют значение для проведения дальнейших более углубленных исследований по обозначенной тематике. Гуманитарные науки представлены в сборниках научными работами историков, филологов, журналистов, психологов, педагогов. В них затронуты актуальные вопросы исторических и современных исследований. В период становления молодого государства особо актуальны исследования, представленные в области юридических наук.

Сегодня проблемы интеграции нашего университета в научно-образовательное и культурное пространство Российской Федерации определяют суть времени, в котором мы живем и трудимся. Для Донецкого национального университета важна поддержка конференции со стороны Фонда «Русский мир», научной общественности разных стран и, прежде всего, Российской Федерации. Мы высоко это ценим и выражаем всем участникам глубокую благодарность.

Будущее за наукой, и пусть итоги нашей работы станут основой для новых научных открытий и принесут пользу государству!

Ректор,  
доктор физико-математических  
наук, профессор

С.В. Беспалова

Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет»  
Фонд «Русский мир»

## III Международная научная конференция

Материалы  
конференции

### **Том 3**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

### **Часть 1**

Актуальные научные  
исследования:  
экономика,  
управление,  
инновации

# **Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности**

г. Донецк  
25 октября 2018 г.

Донецк  
Издательство ДонНУ  
2018

ББК У.я431  
УДК 33  
Д672

Редакционная коллегия:  
С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),  
Е.И. Скафа, В.А. Дубровина, Ю.Н. Полшков

**Д672 Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы III Международной научной конференции (Донецк, 25 октября 2018 г.). – Том 3: *Экономические науки. Ч. 1: Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – 392 с.

*Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.*

В третий том (часть 1) материалов III Международной научной конференции «Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук в контексте Русского мира, в том числе в области экономики предприятий, управления персоналом и экономики труда, менеджмента, маркетинга, международной экономики, национальной и региональной экономики, математических методов в экономике и международного бизнеса.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431  
УДК 33

© Коллектив авторов, 2018

© Донецкий национальный университет, 2018

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

### ***Председатель:***

*Беспалова С.В.* д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк)

### ***Заместитель председателя:***

*Бабурин С.Н.* д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва)

### ***Члены программного комитета:***

*Болнокин В.Е.* д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» РАН (г. Москва)

*Бородулин С.Н.* руководитель Регионального отделения ОГПД «Бессмертный полк России» в Санкт-Петербурге (г. Санкт-Петербург)

*Варюхин В.Н.* д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк)

*Воронова О.Е.* д-р филол. наук, профессор, член Общественной палаты РФ, член Союза писателей и Союза журналистов России, руководитель Центра региональных проектов Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра РГУ им. С.А. Есенина (г. Рязань)

*Илюхин А.А.* д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры математики Таганрогского института им. А.П. Чехова Ростовского государственного экономического университета (г. Таганрог)

*Ковалев А.М.* д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк)

*Кожухов И.Б.* д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва)

*Минаев А.Н.* д-р ист. наук, профессор, ректор Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина (г. Рязань)

- Полищук В.С.* д-р техн. наук, генеральный директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк)
- Половян А.В.* д-р экон. наук, доцент, директор ГУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк)
- Приходько С.А.* канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк)
- Савоськин М.В.* канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк)
- Скафа Е.И.* д-р пед. наук, профессор, проректор по научно-методической и учебной работе Донецкого национального университета (г. Донецк)
- Сторожев В.И.* д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Донецкого национального университета (г. Донецк)
- Тедеев В.Б.* канд. техн. наук, доцент, ректор Юго-Осетинского государственного университета им. А.А. Тибилова (г. Цхинвал)

# *Экономика предприятия*

УДК 330.341.2

## **ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

***Бессарабов В.О.***

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*bessarabov93@gmail.com*

**Введение.** Современные тенденции развития социально ориентированной экономики, поиск новых подходов к ведению предпринимательской деятельности и методов принятия социально ориентированных управленческих решений характеризуются существенными изменениями в социальной и экономической сферах деятельности субъектов хозяйствования. Управленческие решения, направленные на снижение социальной напряженности, улучшение качества жизни населения, защиту окружающей среды, участие в преодолении социальных проблем приобретают особую актуальность. Все это свидетельствует о росте значимости социальной ответственности при формировании стратегических интересов бизнеса.

**Актуальность (социальная значимость).** Тем не менее до сих пор не существует единого общепринятого определения социальной ответственности бизнеса (несмотря на значительное количество работ, среди которых можно выделить исследования Акимовой И.М., Грековой Г.И., Колота А.М., Корсунова А.С., Петрова М.А., Ткаченко Н.В., Туркина С.В., Фролова Д.П., Шихвердиева А.П.), так как ученые, международные организации, отечественные компании характеризуют данное явление с разных сторон: с точки зрения этического поведения, устойчивого развития, окружающей среды и т.п.

Правомерно утверждать, что отсутствие единого мнения в трактовании сущности социальной ответственности бизнеса обуславливает необходимость формирования подхода, который бы гармонично объединял экономическую и социальную компоненту в реализации цели ведения бизнеса, отражал бы те связи и отношения, которые характерны предпринимательской среде.

Речь идет об институциональном подходе, который характеризуется как направление социально-экономических исследований, рассматри-

вающих развитие общества посредством объединения граждан, формирования институтов. Вышесказанное обуславливает цель исследования, которая заключается в изучении роли института социальной ответственности бизнеса в развитии предпринимательской среды.

Не вдаваясь в критические размышления по поводу трактовок «предпринимательская среда», на основе анализа работ Ильина А.В. [1], Левушкиной С.В. [2], Лоншаковой А. Н. [3], отметим, что корпоративная предпринимательская среда включает в себя всю совокупность корпоративных связей и отношений, которые характерны предпринимательской деятельности (на всех этапах ее исторического развития).

Логика достижения цели представленного исследования требует последовательного рассмотрения именно категории «институт», «экономический институт», «социальный институт».

Здесь стоит отметить, что отдельному изучению исследуемой проблематике наше внимание уже было уделено, и нашло свое отражение в монографии [4]. Исходя из результатов данного исследования, следует полагать, что роль института социальной ответственности бизнеса в развитии предпринимательской среды необходимо рассматривать через призму структурных элементов одноименного института.

К структурным элементам института социальной ответственности относятся: совокупность формальных и неформальных норм, совокупность ролей и статусов субъектов, совокупность организаций, структурирующих взаимоотношения в институте, и комплекс социальных действий.

Схематично иерархия структурных элементов института социальной ответственности бизнеса изображена на рис. 1.

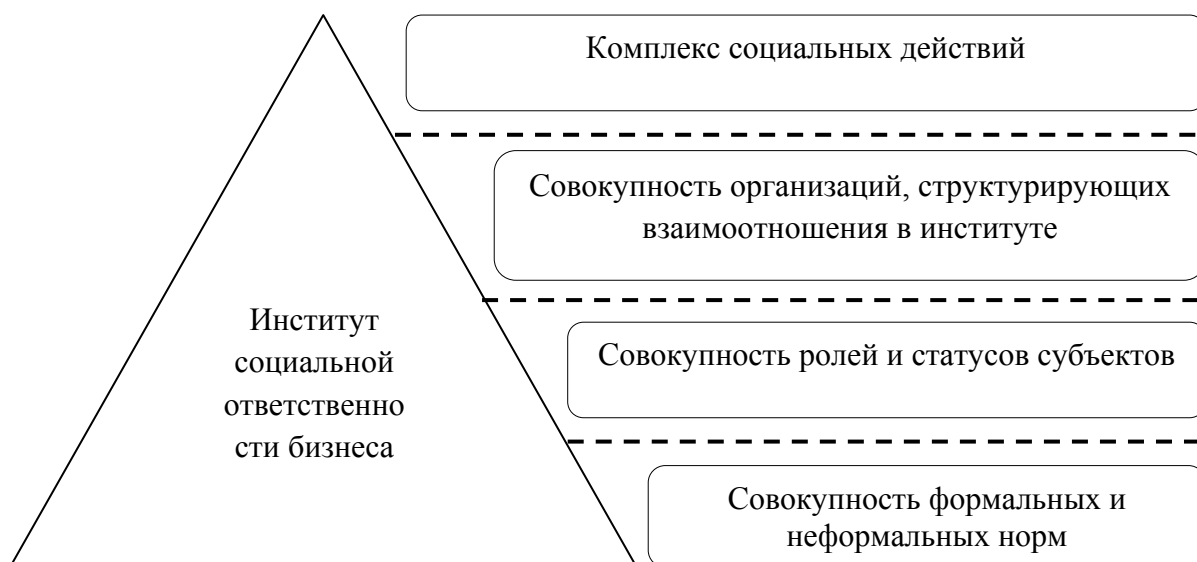


Рис. 1. Структурные элементы института социальной ответственности бизнеса

В ходе исследования усовершенствована структура и иерархия элементов института социальной ответственности, в основе которой лежит



совокупность формальных и неформальных норм, нацеленных на формирование и развитие предпринимательской среды, посредством развития корпоративных связей и отношений, свойственных предпринимательской деятельности и направленных на согласование интересов заинтересованных сторон.

Стремительное развитие социальных и экономических отношений привело к возникновению категорий «социальная ответственность бизнеса» и «предпринимательская среда», которые в общем виде рассматривались не только как «реакция» на необходимость выполнения компанией социальных обязательств, а и как способность компаний согласовывать свое поведение с потребностями общества в условиях построения социально ориентированной экономики.

Находясь под влиянием института социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде формируются образцы поведения, которые выступают «правилами игры», направленных на формирование долгосрочных перспектив бизнеса.

**Результат.** В свою очередь, процесс формирования предпринимательской среды подчеркивает необходимость субъектов хозяйствования в информации о направлениях и результатах социальной ответственности бизнеса. В предпринимательской среде формируются образцы поведения, которые составляют основу необходимых «правил игры» для долгосрочных перспектив бизнеса. Очевидно, что такие «правила игры» формируются не только на уровне предприятия, отрасли, а и на уровне национальной и мировой экономики, обуславливая тем самым перспективные направления исследований основных источников «правил игры», которыми, являются международные стандарты социальной ответственности бизнеса.

### **Список литературы**

1. Ильин, А.В. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды в аграрном секторе: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Александр Вячеславович Ильин. – Тамбов, 2012. – 26 с.
2. Левушкина, С.В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития / С.В. Левушкина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 9 (17).
3. Лоншакова, А.Н. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Анастасия Николаевна Лоншакова. СПб., 2011. 19 с.
4. Петренко, С.Н. Понятие и сущность института социальной ответственности бизнеса / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов // Факторы устойчивого развития регионов России: монография / [под ред. С.С. Чернова]. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. Гл. 5. С. 107-133.

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Бычкова О.В.*, канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*ovb13575@mail.ru*

**Введение.** Обеспечения кадровой безопасности в настоящее время является одной из наиболее важных составляющих обеспечения экономической безопасности предприятия вообще. В общей системе управления предприятием подсистема обеспечения экономической безопасности тесно связана с подсистемой управления персоналом, на которую также возложены функции и обеспечения кадровой безопасности.

Кадры всегда были и будет оставаться одним из самых значимых ресурсов любого предприятия. Качество этого ресурса, его квалификация, мотивированность напрямую влияют на обеспечение экономической безопасности, ее стратегические перспективы и возможности в целом. Конкурентоспособное предприятие всегда стремится к оптимальному и наиболее эффективному использованию возможностей своего персонала (кадров), создает благоприятные условия труда, а также возможности для дальнейшего его роста и развития.

Наибольший интерес для исследований представляет теоретические и практическое исследование построения на предприятии системы обеспечения кадровой безопасности. Разработками в данном направлении занимаются многие ученые в области обеспечения экономической безопасности и управления персоналом.

**Актуальность** (социальная значимость) определяется возросшим в последние годы интересом практиков и широкого круга теоретиков к проблемам минимизации угроз предприятию со стороны персонала (кадров). Также отсутствие единого комплексного исследования в данной области обеспечения кадровой безопасности предприятия. Существующее положение требует разработки обобщающего исследования, посвященного изучению систем обеспечения кадровой безопасности.

**Целью** настоящего исследования является теоретическое и практическое изучение современных положений построения системы кадровой безопасности предприятия, а также определения роли электронных программ в данном процессе.

Для исследования используются следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция. Принципы: системности и объективности. Для реализации цели проведен ряд теоретических исследований по изучению роли и последовательности построения систем обеспечения кадровой безопасности предприятия.

**Результат.** Рассматривая систему кадровой безопасности необходимо отметить, что это она из важнейших систем. - одна из важнейших систем современной организации. Данная система кадровой безопасности предприятия включает в себя ряд подсистем, взаимосвязанных между собой: физической охраны, экономическая, информационная, техническая, правовой защиты и обратной связи [1]

Наиболее действенным способом средством решения проблем кадровой безопасности является разработка и реализация концепции безопасности кадрового развития компании, включающей в себя внешний и внутренний аспекты.

К внешним аспектам можно отнести неукоснительное соблюдение всеми работниками компании Конституции, законов, Трудового кодекса. Предприятие может провозгласить себя свободным от любых форм насилия и дискриминации. В рамках указанной философии уместно и заявление о том, что компания осуществляет внимательную проверку всей информации и рекомендаций претендента при приеме на работу, дабы не создавать угрозу для всего персонала. Представленная соискателем ложная информация может быть основанием для отказа в трудоустройстве

Помимо внешних аспектов, безопасность кадрового развития содержит важнейшие положения внутриорганизационной безопасности. Здесь предусматривается выявление причин сопротивления работников нормам работы на предприятии, факторов угроз и кадровых рисков, наличие на предприятии групп риска, определение степени их влияния на персонал компании и

В динамике система обеспечения кадровой безопасности проходит три этапа: меры по профилактике и выявлению; меры по предотвращению и противодействию; меры по локализации, минимизации негативных последствий и восстановлению первоначального положения дел [2, с. 57].

**Результат.** Для облегчения управления кадровыми процессами целесообразно внедрять в эксплуатацию электронные программы. Такие программы предназначены для решения задач, направленных на поддержку кадровых процессов и документооборота, реализацию кадровой политики, повышение прозрачности работы с персоналом. Программа обеспечивает поддержку процесса подбора персонала, начиная от формирования профиля требований к должности и до зачисления сотрудника в штат предприятия. Общеизвестны два основных методологических подхода к обеспечению предприятия кадрами за счет внутренних резервов: управление кадровым резервом; создание фонда талантов. Оба этих подхода направлены на то, чтобы, с одной стороны, минимизировать потери, связанные с уходом ключевых сотрудников; с другой стороны – максимально эффективно использовать внутренние кадровые ресурсы компании; с третьей стороны – управлять мотивацией перспективных сотрудников за счет целенаправленной работы по их

профессиональному развитию и обеспечению карьерного роста. Эффективность работы предприятия складывается из эффективности использования всех ее ресурсов, в том числе потенциала сотрудника.

Подбор персонала – это неотъемлемая часть формирования трудового потенциала организации. Этап подбора персонала также является начальной ступенью в комплексе мер, направленных на обеспечение кадровой безопасности. Подбор персонала – наиболее ответственный и кропотливый труд, который требует от сотрудника по подбору персонала высокой профессиональной квалификации, точного знания в потребностях компании, знания специфики конкретной должности, а также личных черт характера и умений. Ошибка в выборе может стоить компании слишком дорого. При правильном подходе строится план по подбору персонала, который состоит из следующих ключевых принципов: анализа действующих сотрудников, их численности и компетенций, перспектив развития; анализа перспективных потребностей в области поиска и найма новых сотрудников и анализа способов решения перспективных задач: поиск, найм, обучение и продвижение персонала.

В заключении следует отметить, что при всем многообразии существующих подходов к проблеме управления кадровыми процессами наиболее общими тенденциями являются следующие: формализация методов и процедур отбора кадров, разработка научных критериев их оценки, научный анализ потребностей в управленческом персонале, выдвижение молодых и перспективных работников, повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности.

Главный экономический эффект от внедрения электронных программ заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в первую очередь за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию управления кадровыми процессами, то есть сокращения расходов на управление и обеспечение кадровой безопасности.

### **Список литературы**

1. Дорофеев, К. Н. Кадровая безопасность в системе экономической оценки деятельности фирмы / К.Н. Дорофеев, Е.В. Гараева // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 327-331. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/53/7076/> (дата обращения: 27.09.2018).
2. Травин, В.В. Менеджмент персонала предприятия / В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело, 2000. – 270с.
3. Соломанидина, Т. О. Кадровая безопасность компании / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2011. – 688 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*Давлианидзе Я.С.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*D-K.Yana@mail.ru*

**Введение.** Современному образованию нужен новый подход к методам преподавания в учебных заведениях, так как необходимо выпустить не только специалиста с подходящими качественными знаниями, но и способного на практике применять свои навыки.

Для того чтобы обучить студентов самостоятельно принимать решения, работать в группе, мыслить, а также совершенствовать творческие и коммуникативные навыки, преподавателям приходится применять инновационные методы обучения.

**Актуальность (социальная значимость).** Усовершенствование инновационных процессов в образовании – это способ обеспечения модернизации образования, повышения его качества, эффективности и доступности [4].

Инновации в образовании необходимы, так как требуют творческий подход в подготовке преподавателей, что качественно влияет на личностный рост студентов.

Динамика развития образования, изменение его содержания, появление новых, более высоких требований к его качеству сталкивается с быстро устаревающими представлениями о его содержании и структуре, массовыми способами осуществления учебного процесса, стереотипами профессионального мышления педагогов. Главная цель инновационных технологий образования – подготовка студента к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и самореализацию.

**Целью исследования** является выявление влияния инновационных методов обучения на совершенствование подготовки магистров экономических специальностей.

**Результат.** Подготовка к инновационной деятельности в университете предполагает многообразные уровни ее освоения и содержания, принципов и способов осуществления, квалификации, а главное – результатов. Студенты осваивают инновационные технологии, методические приемы, актуальные формы обучения через свой собственный опыт в процессе обучения на магистратуре, когда при

освоении методических дисциплин происходит их изучение – знакомство с актуальными методами обучения, образовательными технологиями. При этом компетентность в этой сфере только закладывается на первом пороговом уровне в образовательной деятельности.

Таким образом, задачей инновационного обучения магистров является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой, применяя инновационные методы в образовании [3].

Следует выделить следующие современные методы обучения в подготовке магистров:

1. Метод портфолио – в основе данной инновационной образовательной технологии лежит метод аутентичного оценивания результатов профессиональной деятельности. Портфолио – это планомерный и организованный сбор доказательств, служащий способом системной рефлексии на личную деятельность и представления ее результатов в одной или более областях для текущей оценки компетентностей или конкурентоспособного выхода на рынок труда.

2. Метод проблемного изложения – метод, при котором преподаватель, используя самые разнообразные источники и средства, прежде чем излагать материал, формулирует проблему, ставит перед студентами задачу, а затем, раскрывает систему аргументаций, сравнивая точки зрения, разные подходы, показывает образ решения поставленной задачи. Студенты становятся свидетелями и соучастниками научного поиска и результата.

3. Метод формирования проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий-проектов [2].

4. Проблемно-поисковые методы обучения (усвоение знаний, выработка умений и навыков) осуществляются в процессе частично поисковой или исследовательской деятельности обучаемых; реализуется через словесные, наглядные и практические методы обучения, интерпретированные в ключе постановки и разрешения проблемной ситуации.

5. Практико-ориентированные проекты – особенностью данного типа проектов является предварительная постановка четко значимого для студента, имеющего практическое значение результата, выраженного в материальной форме: например, построение математической модели для поиска путей снижения затрат на производстве. Для данного типа проектов характерен жесткий контроль со стороны руководителя.

6. Творческие проекты – самые сложные виды проектной деятельности, так как требуют большой подготовки. В таком проекте отсутствуют шаблоны или алгоритмы выполнения. Студентам необходимо

изучить большое количество литературы, часто противоречащей друг другу. Преподаватель лишь направляет деятельность магистра, предлагает статьи, монографии, учебники, материал, ссылки в интернете. Творческие проекты вызывают максимальную активизацию познавательной деятельности обучаемых, способствуют эффективной выработке навыков и умений работы с документами и материалами, умений анализировать их, делать выводы и обобщения.

7. Лекция-визуализация – принцип наглядности много лет используется в педагогике, он дает возможность «сфотографировать» предлагаемый видеоматериал, что позволяет несколько приблизить теорию и практику преподаваемого материала [1].

Таким образом, **в заключении** необходимо отметить, что применение рассмотренных инновационных методов обучения при подготовке магистров будет актуально для всех образовательных учреждений. Однако в первую очередь необходимо организовать тестовый режим. В частности, составить план для отдельного образовательного учреждения, куда будут включены ряд традиционных методов преподавания и ряд инновационных. Выявленная статистика поможет обозначить, какие аспекты подобного преподавания являются наиболее эффективными. В дальнейшем применение инновационных методик позволит максимизировать эффективность от одного академического часа.

### **Список литературы**

1. Балин, А. В. Использование инновационных методов в образовании / А. В. Балин // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 724-725. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/61/9007/> (дата обращения 27.09.2018).
2. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. Г. Захарова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 208с.
3. Краснова, О. М. Интеграция предметно-дидактической и информационно-технологической подготовки магистра образования как средство формирования профессиональной компетентности / О. М. Краснова, О. В. Романова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития химического образования». – Челябинск: 2009. – С. 109-111.
4. Симоненко, Н. Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения / Н. Н. Симоненко // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 201-206.
5. Черкасов, М. Н. Инновационные методы обучения студентов / М. Н. Черкасов // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XIV междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012. – С. 124-130.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Еропутова О.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*eroputovaolja@mail.ru*

**Введение.** Целостность процесса управления ресурсосбережения обеспечивается организационными коммуникациями и принятием управленческих решений. Специалисты в области менеджмента по-разному понимают сущность понятия «управленческое решение», определяя его как выбор альтернативы конечный результат управленческой деятельности, действие субъекта управления практическое решение проблемы. Несмотря, на вопросы, касающиеся исследования процесса принятия управленческих решений по ресурсосбережению остаются недостаточно разработанными. Поэтому для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо определить последовательность осуществления управленческой деятельности по ресурсосбережению, что обеспечит повышение конечных результатов.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется как, подготовка каждого управленческого решения в сфере управления ресурсосбережением должна учитывать все альтернативные варианты и при этом они не должны вступать в противоречие с главной целью деятельности предприятия, стратегическими направлениями его развития.

Принятие управленческого решения по ресурсосбережению на предприятии представляет собой процесс выбора оптимальных мероприятий, направленных на решение проблемы эффективного использования ресурсов предприятия, а также разумного подхода к недопущению излишнего расходования ресурсов. Итогом принятия рационального управленческого решения по ресурсосбережению является повышение показателей эффективности использования ресурсов и эффективности деятельности предприятия.

**Целью** настоящего исследования послужило: определение последовательности принятия управленческих решений по ресурсосбережению на предприятии.

Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция, методы логического обобщения.

**Результат.** Процесс принятия управленческого решения по ресурсосбережению является важной фазой в цикле управления ресурсосбережением на предприятии. Поэтому качество и эффективность управленческого труда в этом направлении выражается через призму



качества и эффективности принятых и реализованных решений. Однако для принятия эффективного управленческого решения по ресурсосбережению на предприятии необходимо определить последовательность его принятия (рис. 1).

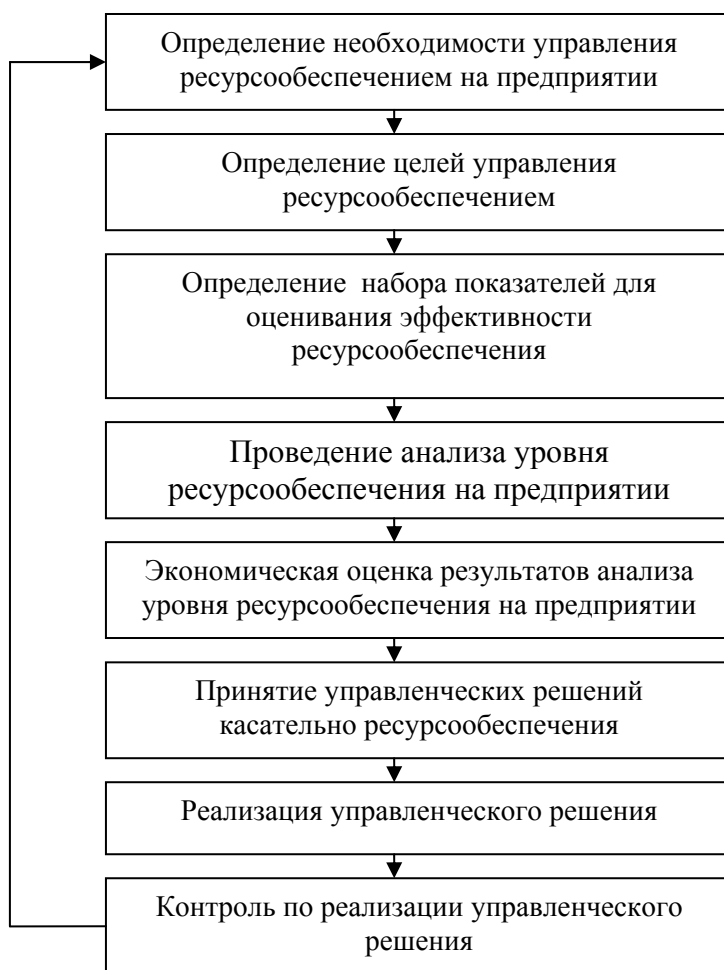


Рис. 1. Последовательность принятия управленческих решений по ресурсосбережению на предприятии

Эффективность ресурсопотребления предприятием во многом зависит от качества подготовки управленческих решений по ресурсосбережению. Этот процесс включает в себя обработку входящей информации, выбор и научное обоснование перспективных целей управления ресурсосбережением, средств их достижения и ресурсного обеспечения, благодаря сравнительной оценке альтернативных вариантов и принятия наиболее приемлемого из них. Постоянная подготовка принятия решений по ресурсосбережению представляет собой сущность планирования состояния ресурсосбережения на предприятии.

Принятие управленческих решений по ресурсосбережению связано с процессом управления предприятием в целом, поэтому обобщив существующие классификационные признаки управленческих решений и уточнив их содержание и сущность в отношении ресурсосбережения, был

определен признак, который является характерным для этого процесса, но не входит в общий перечень [2–4].

В **заключении** стоит отметить, что предлагается дополнить классификацию управленческих решений предприятия по ресурсосбережению признаком «аспекты ресурсосбережения» и определить виды решений, направленных на: оптимизацию состава используемых ресурсов, экономию ресурсов и экологизацию деятельности предприятия. Решения, направленные на оптимизацию состава используемых ресурсов, предусматривают наиболее точный выбор оптимального состава ресурсов по принципу максимального соотношения качества и цены, выбора поставщика и соответствия существующей технологии производства и максимально полное использование ресурсов и технологической базы производства. Решение по ресурсосбережению, направленные на экологизацию деятельности предприятия базируются на поддержании надлежащего уровня экологической безопасности предприятия. Постоянное ужесточение экологических требований со стороны государства, требует предприятия уделять должное внимание экологической безопасности своего производства и своей продукции [7]. При проведении расчетов для отечественных предприятий очень часто оказывается, что предприятию экономически выгоднее отравлять окружающую среду, чем проводить мероприятия по очистке отходов, что ими сбрасываются. Именно поэтому при реализации этих решений по ресурсосбережению, предприятия должны использовать такие экологические технологии производства, минимизирующих ущерб окружающей среде.

### **Список литературы**

1. Аверьянова Е.А. Эффективные методы и модели процесса принятия решений на примере компании // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 3. – С. 98 - 101.
2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебник и практикум. В 2 томах (комплект) / П.Г. Белов. - М.: Юрайт, 2015. - 736 с.
3. Гапоненко, Т. В. Управленческие решения / Т.В. Гапоненко. – М.: Феникс, 2008. – 288 с.
4. Исланов, Эдуард Ильфирович Муниципальное Управление / Исланов Эдуард Ильфирович. – Москва: Высшая школа, 2007. – 750с.
5. Казакова, Н. А. Управленческий анализ. Комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
6. Кожевина, О. В. Управление изменениями. Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
7. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений. Учебник / В.З. Черняк, И.В. Довдиенко. - М.: Academia, 2014. - 240 с.
8. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ / Г.В. Шадрина. - М.: Альфа-пресс, 2008. – 320 с.
9. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикина. - М.: Дашков и Ко, 2010. – 324 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Краснова В.В.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Завгородняя Ю.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*yu.zavgorodnyaya@donnu.ru*

**Введение.** Формирование стратегии предприятия основывается на создаваемом потенциале, под наращивание которого, целенаправленно формируются средства. Стратегический потенциал предопределяет действия компании в текущем периоде, чтобы осуществить достижение поставленных целей в будущем, учитывая то, что окружение и условия существования будут меняться. При этом вырабатывается способность реагировать на изменения во внешней среде, позволяющая достигать желаемые цели в перспективе, что является важнейшей задачей стратегического управления.

Предназначение стратегического управления - обеспечение выживания организации в будущем путем установления динамичного баланса потенциала предприятия с окружением, направлено на учет внешних факторов, поиск путей новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптацию к изменениям в окружении, а так же выявление внутреннего потенциала предприятия.

**Актуальность (социальная значимость).** Конкурентоспособность предприятий зависит от многих условий, в том числе от методического обеспечения формирования стратегического потенциала предприятий, необходимого для его успешного функционирования в конкурентной среде, от состояния законодательства, в частности налогового и антимонопольного, и т. д., однако в первую очередь конкурентоспособность предприятия определяется его потенциалом.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой его интегральную временную характеристику в условиях конкретного рынка, определяющую способность предприятия функционировать в бескризисном режиме и положение по отношению к прямым конкурентам по основным параметрам его потенциала – технико-технологического, кадрового, маркетингового, финансового, организационно-управленческого, инновационного.

В связи с этим необходим системный подход к анализу, оценке и управлению его деятельностью, направленной на формирование и использование интегрального потенциала предприятия в интересах обеспечения конкурентоспособности и долгосрочного и устойчивого развития.

**Целью** настоящей работы является исследование сущности понятия «стратегический потенциал предприятия», поскольку его недостаточная изученность создает определенные трудности в процессе разработки конкретных методических рекомендаций для успешной работы предприятия. Особенно когда предприятие заинтересовано в долгосрочном развитии, с перспективой выхода на международные рынки. Для исследования использовались следующие **методы**: экономическая интерпретация, формализация экономического знания, экономическое моделирование, метод экономической индукции.

**Результат.** Несмотря на наличие научного интереса к содержанию исследуемого понятия в настоящее время отсутствует единое мнение относительно элементного состава стратегического потенциала предприятия. Исходя из этого, существует необходимость в более детальном исследовании сущности и методологическом обосновании элементов данного понятия, поскольку их недостаточная изученность создает определенные трудности в процессе разработки конкретных методических рекомендаций.

В настоящее время стратегический потенциал имеет ряд синонимов в научной литературе. В целом, стратегический потенциал представляет собой не что иное, как совокупность ресурсов предприятия, необходимых для разработки и осуществления его стратегии. Сегодня стратегический потенциал подразделяется на производственный, экономический, интеллектуальный, экспортный, человеческий, финансовый, НИОКР. Почти все элементы в той или другой степени соответствуют ресурсам самой организации во внутренней и возможностям во внешней среде. Но при этом, наличие ресурсов как базиса в образовании потенциала организации, не является гарантом достижения целей организации.

Стратегическое управление потенциалом связано с постановкой целей предприятия и с поддержанием определенных взаимоотношений с окружающей средой, которые позволяют ей добиваться поставленных задач и соответствуют ее внутренним возможностям.

Экономическая стратегия предприятия должна отвечать важнейшему требованию – иметь опережающий характер. В нее органически должны вписываться такие составляющие, как товарная и ценовая политика, снижение издержек производства, поведение на рынке ценных бумаг. Реализация стратегического потенциала предприятия должна обеспечивать постоянное усиление экономической мощи предприятия, повышение конкурентоспособности производимых им товаров и услуг. Концепция стратегии развития предприятия как социально-экономической, так и производительной системы состоит в формировании главных предпосылок успеха деятельности предприятия при различных воздействиях на него со стороны внешней среды и при определенных характеристиках его внутренней природы и организации.

**Заключение.** Современные исследования подчеркивают, что стратегические возможности поддерживают в единстве все уникальные черты организации: владение информацией об особенностях рынка, технологические навыки, коллективный опыт взаимодействия с потребителями продукции. Стратегические возможности формируют отличительные черты организации, тяжело поддающиеся подражанию. Для выбора ресурсов, которые будут основой стратегии, необходим тщательный анализ поведения конкурентов, потому что ресурсы формируют стратегический потенциал только тогда, когда они дают возможность фирме изготавливать особые продукты или услуги, т. е. владеющие характеристиками (цена и качество), отличающими их от продукции конкурентов. Динамические изменения рынка и состояния экономики, повышение требовательности потребителей к качеству выпускаемой продукции, усложнение технологических процессов определяют необходимость повышенного внимания руководства предприятия как к организационно-экономическому механизму управления, так и к стратегии развития предприятия. Особенно важным становится формирование стратегического потенциала предприятия, как основного базиса существования предприятия в сложных экономических условиях современности.

### Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
2. Патрахина Т. Н. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежный подходы/ Т.Н. Патрахина, С.В. Секретеру. // Молодой ученый. – 2015. – №6. – С. 442-444. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/86/16220/>. (дата обращения: 14.07.2018).
3. Васильева, В. В. Методы диагностики стратегического потенциала организации / В.В. Васильева. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – № 119. – С. 959.
4. Клейнер, Г.Б. Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.
5. Ованесов, А., Идрисов, А. Стратегический менеджмент поможет захватить лидерство в конкурентной борьбе / А. Ованесов, А. Идрисов. // Библиотека учебной и научной литературы. – [Электронный ресурс]. URL:[http://sbiblio.com/biblio/archive/ovanesov\\_strategical\\_menegment\\_would\\_help/?search](http://sbiblio.com/biblio/archive/ovanesov_strategical_menegment_would_help/?search). (дата обращения: 03.09.2018).
6. Патрахина, Т. Н. Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века: Монография / Т.Н. Патрахина. – Краснодар: Априори, 2012. – 284 с.
7. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент А.Н. Петров. –СПб.: Питер, 2005. – 496 с.

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Руденко Л.Г.*, канд. экон. наук, доцент  
Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия  
*mila.k07@mail.ru*

**Введение.** В современном мире влияние малого бизнеса на экономическое развитие России постоянно растет. В то же время необходимо отметить факт замедления роста субъектов малого предпринимательства и приближение их к некоторому насыщению, их вклад в ВВП не превышает порога 20 %, в то время как в европейских странах уровень вклада субъектов малого бизнеса в ВВП достигает 50-70 %. Причины замедления во многом кроются в условиях деятельности малых предприятий, в уровне их инфраструктурной поддержки.

**Актуальность (социальная значимость).** Для разработки эффективного управления системой инфраструктурной поддержки малого предпринимательства целесообразно выделить индикаторы, по которым в дальнейшем рекомендуется проводить прогноз, планирование, организацию, анализ и контроль инфраструктурного обеспечения. Ранее такое исследование проводилось автором тезисов в 2016 г. [1].

В данном исследовании применяется одна из методик, разработанных автором с некоторой модификацией, для оценивания управления системой инфраструктурной поддержки малого бизнеса на основе индекса инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства (ИИОМП), в формировании которого участвуют три фактора (индекса) – масштаб деятельности (ИМД), эффективности деятельности (ИЭД) и результативности финансовой поддержки (ИРП). Необходимо отметить, что представленные индексы, в свою очередь, являются интегрированными и формируются под влиянием пяти индивидуальных показателей [2].

В качестве исходной информации для исследования рекомендуется применить статистические данные деятельности малых предприятий в 2012–2016 гг., представленные в статистических базах данных на сайте Росстата, в частности, в сборниках «Малое и среднее предпринимательство в России» за 2015г. и 2017г.

В раннее проведенном автором монографическом исследовании была выделена проблема управления развитием системы инфраструктурного обеспечения МП – несбалансированный характер динамики. Одним из следствий такого процесса может быть неустойчивые

позиции субъектов в рейтинге системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства. Для проверки данной гипотезы был рассчитан ИИОМП за 2014–2016 гг. и произведена оценка его динамики по сравнению с периодом 2012–2014 гг.

В целом уровень инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в форме ИИОМП в период 2014–2016 гг. достаточно вырос – по сравнению с 2012–2014 гг. показатель стал выше в среднем на 4,1 пункта. При данной динамике 7 субъектов сохранили свои позиции в десятке лидеров – Республика Алтай (сохранила свою первую позицию), Камчатский край (переместился с 10 на 1 позицию), Пензенская область (переместилась с 5 на 3 позицию), Ульяновская область (переместилась с 5 на 4 позицию), Республика Марий Эл (опустилась со 2 на 5 позицию), Кировская область (поднялась с 8 на 6 позицию), Удмуртская Республика (переместилась с 6 на 7 позицию). В десятку лидеров вошли 3 новых субъекта, переместившись вверх по рейтингу на 20 и более позиций – Чеченская Республика (поднялась на 31 позицию), Новосибирская область (поднялась на 20 позиций), Ростовская область (поднялась на 30 позиций). Тверская область из десятки лидеров (3 позиции) опустилась на 47, показав самую худшую динамику (-16,4 по интегральному показателю ИИОМП) среди субъектов РФ. У остальных регионов из десятки лидеров (Республика Ингушетия и Чувашская Республика) показатель ИИОМП немного вырос.

Если оценивать динамику ИИОМП в относительном выражении по сравнению с показателем 2012–2014 гг., то 31 субъект показал высокий рост инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства (более 25 %), причем Еврейская АО и Ненецкий автономный округ показали рост более 100 % (150,3 % и 160,5 % соответственно). Высокое снижение этого показателя показали лишь два субъекта – Тверская область (снижение на 33,8 %) и Магаданская область (на 27,6 %).

Наибольшую положительную динамику в форме интегрального показателя продемонстрировал Камчатский край – 14,9 (пунктов), Калининградская область – 14,7, Еврейская автономная область – 14,5, Брянская область – 12,9, Сахалинская область – 12,4, Чеченская Республика – 12,1, Архангельская область без автономного округа и Ростовская область – 11,1, Вологодская область – 10,7, Новосибирская область – 10,7.

Наихудшая динамика оказалась в Тверской области (-16,4), Республике Алтай (-11,6), Карачаево-Черкесской Республике (-6,6), Кемеровской области (-6,0), Магаданской области (-5,1), Республике Калмыкия (-5,0).

Таким образом, если в рейтинге субъектов РФ по ИИОМП позиции десятки лидеров и аутсайдеров произошли незначительные изменения, то в середине рейтинга перемещения носят очень значительный и масштабный

характер. Это свидетельствует, что в долгосрочной перспективе управление инфраструктурным обеспечением в субъектах РФ осуществляется нестабильно.

В целом по результатам исследования можно сделать вывод, что в рассматриваемом периоде изменилось влияние факторов на формирование интегрального показателя управления системой инфраструктурного обеспечения МП – ИИОМП: в период 2012–2014 гг. наибольшее влияние на формирование индекса оказывали показатели масштаба деятельности. Среднее значение индекса масштаба деятельности по субъектам РФ составило 38,9. Влияние эффективности деятельности и результативности поддержки значительно меньше – 30,2 и 25,7 соответственно. В 2014–2016 гг. несколько снизились масштабы деятельности (на 1,5) – средний показатель ИМД составил 37,4, одновременно значительно возросли эффективность деятельности ИЭД (на 3,5) – до 33,7 и результативность поддержки ИРП (на 6,1) – до 31,8. В этом смысле можно считать, что произошло определенное насыщение масштабов деятельности МП, поэтому наибольшее развитие инфраструктурного обеспечения МП нужно ожидать в большей степени в виде роста индексов ИЭД и ИРП [3].

**Результат.** Необходимо заметить, что анализ управления системой инфраструктурного обеспечения МП в субъектах РФ в 2012–2016 гг. показывает рост инфраструктуры поддержки предпринимательства, который является не сбалансированным и поэтому позиции субъектов в рейтинге инфраструктурного обеспечения, как показало исследование, могут быстро и значительно меняться. Дальнейшее развитие инфраструктуры должно быть в большей степени направлено на повышение эффективности деятельности МП и результативности финансовой поддержки.

### Список литературы

1. Руденко Л.Г., Караулов В.М. Разработка методики оценки инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства: монография. / Л.Г. Руденко, В.М. Караулов; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. – 152 с.
2. Methodology development for rating the infrastructure support of small business in the regions. Rudenko L.G., Karaulov V.M., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Chizhik A.S. *Man in India*. 2017. T. 97. № 14. С. 11-20. URL: <http://serialsjournals.com/serialjournalmanager/pdf/1502278478.pdf>
3. Караулов В.М., Руденко Л.Г. Сравнительный анализ оценки управления системой инфраструктурного обеспечения малого инновационного предпринимательства в регионах России // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 13 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2018. – Ч. 2. – С. 322-325.



## УЧЕТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Савина И.В.**

ФГБОУВО «Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, Россия  
*isavina13@rambler.ru*

**Введение.** В настоящий момент, при сегодняшнем уровне развития производства в России, выпуск конкурентоспособной продукции - первоочередная задача для управляющих всех уровней предприятий страны. Эффективность производства – важнейшая качественная характеристика хозяйствования на всех уровнях. Эффективность производства напрямую зависит от обеспеченности предприятия материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами, а также основными фондами. В понятие «основные фонды» входят средства труда, то есть станки, производственный инвентарь, рабочие машины, и материальные условия процесса труда, то есть здания, автотранспорт и так далее.

Основные средства являются важнейшим фактором производства, а учет их оценки и переоценки, ввода и выбытия является важнейшей частью всего учета на предприятии, бухгалтерской и налоговой отчетности предприятия. Оптимизация учета основных средств – это существенный момент в изыскании способов оптимизации налогообложения предприятия, высвобождения средств на капитализацию за счет экономии на налогах [2].

**Актуальность (социальная значимость).** В настоящее время на большинстве предприятий наблюдается большая изношенность основных фондов. Это объясняется тем, что в начале развития рыночных отношений в России деятельность предприятий была направлена в большинстве своем на быстрое извлечение прибыли. Инвестиций в основные фонды практически не делал никто, пользовались тем, что осталось со времен экономики СССР. Поэтому в переходный период вопрос инвестирования в основные фонды стоял очень остро.

Сейчас наблюдается развитие экономики в нашей стране, и, как следствие, увеличение капитальных вложений в основные фонды. Капитальные вложения можно производить либо за счет собственной прибыли, либо за счет заемных средств. В связи с инфляционными процессами банки неохотно вкладывают средства в долгосрочные проекты (а капитальные вложения, как правило, являются долгосрочным инвестированием), поэтому банковский процент высок, что является сдерживающим фактором в улучшении основных фондов.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов для вложения в основные фонды на предприятии необходимо правильно выбрать учетную

политику для привлечения инвестиций в основной капитал. Без этого в настоящее время выживание, а тем более развитие, фирмы крайне затруднено.

В последние годы в нашей стране довольно часто меняется нормативная база по учету основных средств, вносятся существенные изменения в технику и методологию бухгалтерского учета и налогообложения основных средств.

Учет основных средств – это один из наиболее сложных участков учета. Бухгалтерское и налоговое законодательство очень сильно различается. С ходом времени многие правила и бухгалтерского, и налогового учета основных средств меняются, и это способствует появлению все больших разниц в оценке и учете основных средств. Бухгалтер, который ведет участок основных средств, должен знать, как требования бухгалтерского законодательства (ПБУ 6/01 и Методические указания по учету основных средств), так и нормы главы 25 "Налог на прибыль организаций" НК РФ. Ошибки в бухгалтерском учете влекут за собой проблемы с налогом на имущество, ошибки в налоговом учете – неправильный расчет налога на прибыль [3].

Расхождение данных бухгалтерского и налогового учета - это постоянные и временные разницы, подлежащие учету в соответствии с ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" [3]. Разницы, возникающие в связи с учетом основных средств, носят долгосрочный характер.

Так же многие вопросы, связанные с учетом основных средств, до конца не урегулированы и являются источником многочисленных споров между налоговиками и налогоплательщиками

Для осуществления любой производственной деятельности необходимо привлечение средств производства, которые можно подразделить на предметы труда (сырье, материалы, покупные полуфабрикаты) и средства труда (станки, машины). Тот или иной предмет включается в состав средств труда, исходя не из его внешних признаков, а благодаря выполняемой им роли в процессе производства.

Одним из наиболее важных составляющих деятельности любого предприятия выступают основные средства. Объекты основных средств представляют собой основу любой деятельности, в результате которой создаётся продукция, оказываются услуги и выполняются работы [2].

Основные средства (фонды) предприятия – это средства длительного использования, принимают участие в производстве, не меняют своей первоначальной формы в процессе производственного цикла, переносят свою стоимость частями по мере износа посредством амортизационных отчислений на готовую продукцию.

Структура основных средств представляет собой соотношение отдельных групп основных средств. Улучшение структуры основных

средств, из качества и готовности является залогом успешного ведения деятельности в учреждении.

Улучшить структуру основных средств можно посредством: модернизации и обновления оборудования, более эффективного использования зданий и сооружений, приобретением дополнительного оборудования; ликвидацией морально устаревшей техники, ненужного и малоэффективного оборудования,

Как и оборотные основные средства должны восстанавливаться за счет доходов предприятия, основной частью которых являются перенесенные в стоимость продукции затраты овеществленного и живого труда в виде амортизационных отчислений, материально-производственных затрат, оплаты труда и др. Кроме того, наряду с этим каждое предприятие должно иметь достаточные средства для уплаты в бюджет налогов, отчислений во внебюджетные фонды и получить прибыль.

В новых экономических условиях наряду с традиционными способами оценки основных средств по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости в отечественной практике учета при оценке основных активов целесообразно использовать амортизируемую, ликвидационную, возмещаемую, дисконтированную и справедливую стоимость основных средств и активов [1].

**Результат.** Источниками увеличения основных средств могут быть средства, поступившие в виде инвестиций, ссуд и кредитов, финансирования из различных источников, капитализированной части прибыли предприятия.

Учет и анализ эффективности использования основных средств организации является одним из важных направлений анализа экономического состояния предприятия.

### **Список литературы**

1. Гарифуллина А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация» // Молодой ученый. — 2014. — № 7. — С. 324-327. — URL <https://moluch.ru/archive/66/11103/>
2. Движения денежных средств на предприятии Савина И.В., Дилиев Г.М. В сборнике: Экономика, управление и право: Инновационное решение проблем сборник статей XII Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – 2018. – С. 49-51.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Текст] утверждено Приказом Минфина от 30.03.2001 № 26н (ред. от 24.12.2014) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Информационный банк. – М.: Консультант плюс, 2018.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Селиванова Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
selivanova-donnu@mail.ru

**Введение.** Фундаментом рыночной модели экономики выступает становление совокупности конкурентных отношений. В этих условиях происходит усиление конкурентной борьбы за потребителя, завоевание большей доли рынка, а, значит, возникает объективная потребность в обеспечении заданного уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Поскольку решающим фактором достижения конкурентоспособности является высокое качество продукции, то теоретический и практический интерес представляет исследование современного инструментария интегральной оценки его уровня.

**Актуальность (социальная значимость)** исследования определяется тем, что применение современных методов оценки качества продукции позволяет не только эффективно реализовывать контрольную функцию управления производством, но и своевременно вносить коррективы в технологический процесс с целью предотвращения рекламаций и сверхнормативных потерь операционной деятельности.

**Целью** настоящего исследования является развитие теоретических и научно-методических положений оценки качества продукции, ориентированной на разработку рекомендаций по повышению конкурентоспособности.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – обобщения, анализ, синтез, индукция, дедукция, классификации, сравнения; междисциплинарные – методы информационно-логического анализа, аналитической группировки, рейтинговой оценки и т.д.

**Результат.** Понятие качества прошло эволюционный путь развития и имеет многоаспектные трактовки – философскую, социальную, техническую, экономическую, правовую.

Содержательная сторона качества находит своё отражение в системе показателей, представляющих количественное выражение одного или нескольких характеристик (свойств) объекта применительно к определённым условиям его создания и эксплуатации. Их можно классифицировать на три группы (рис. 1).

Конкретная номенклатура показателей качества определяется отраслевыми нормативно-техническими регламентами. К примеру, для мороженого в соответствии с государственными стандартами и

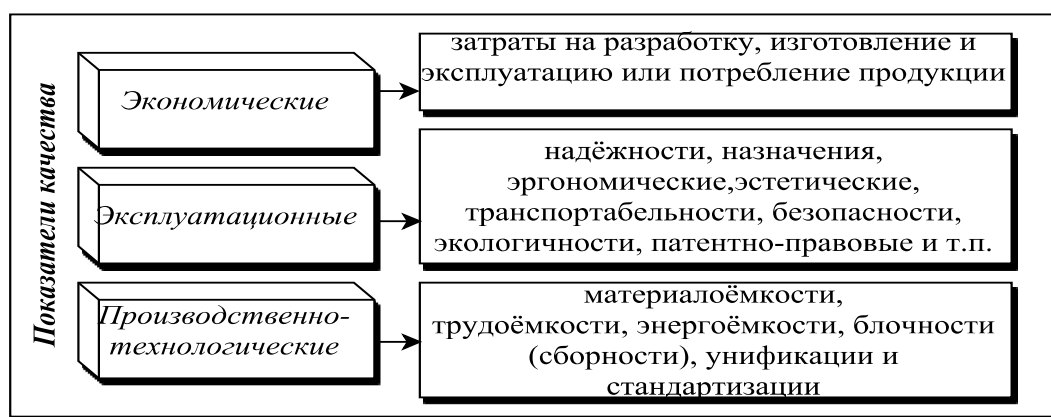


Рис. 1. Классификация показателей качества продукции

техническими условиями выделяют четыре основные группы показателей качества: физико-химические, органолептические, микробиологические, формы и массы (рис. 2).

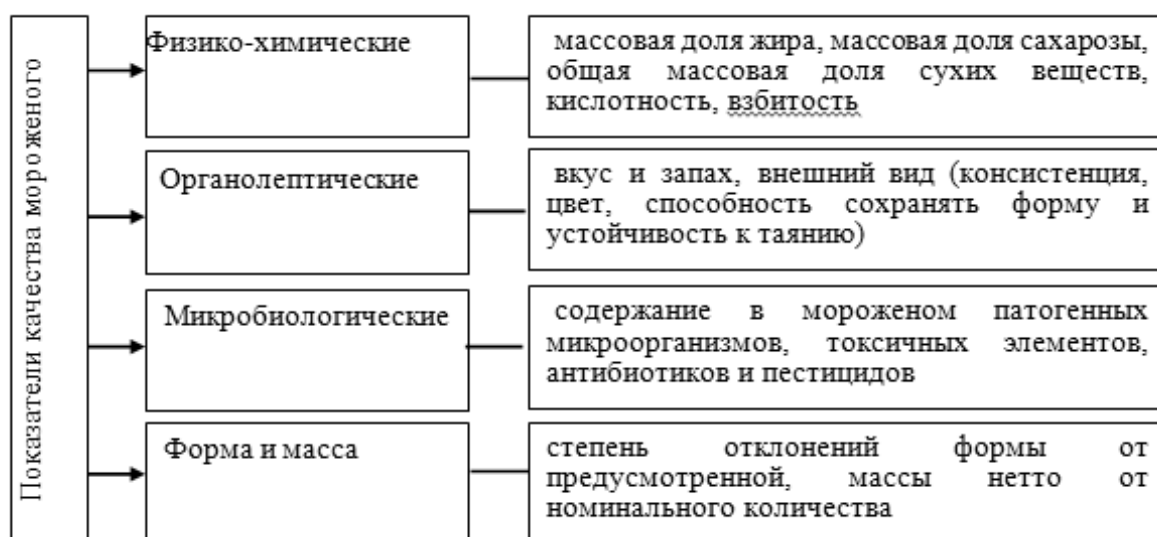


Рис. 2. Пример системы показателей качества мороженого

Значения контролируемых показателей качества получают различными методами. В зависимости от способа получения данных различают органолептический, лабораторный, измерительный, регистрационный и социологический методы определения качества.

В результате их применения получают целый ряд характеристик, отличающихся как по своей природе, так и по своим единицам измерения. Например, органолептические показатели продуктов относятся к неизмеримым. Характеристику вкуса, запаха, консистенции и других сенсорных признаков приводят в качественных описаниях. Для того, чтобы перевести качественное описание в количественное используют балльную оценку.

Дальнейшая количественная оценка качества осуществляется в пять основных этапов (рис. 3).

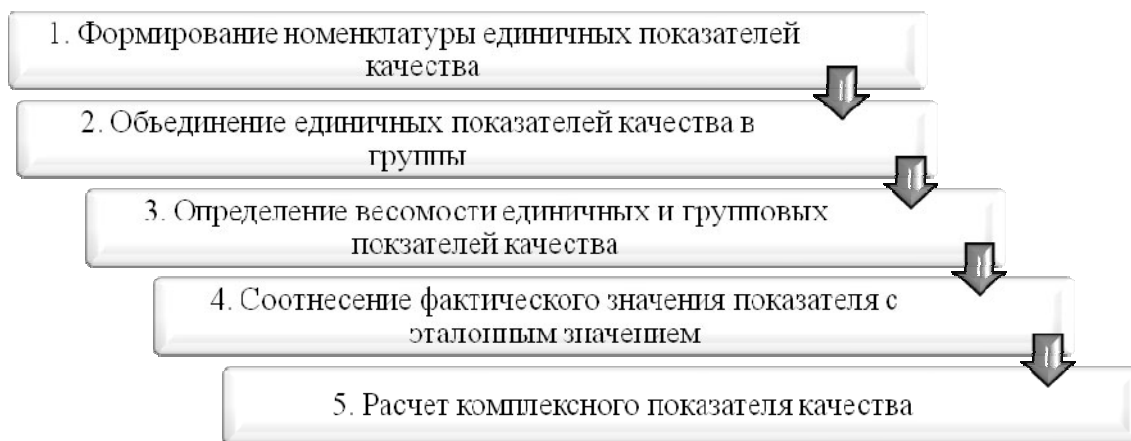


Рис. 3. Этапы экспертной оценки качества продукции

Комплексный показатель качества ( $K_{кач}$ ), например, для пищевой продукции может быть рассчитан по формуле:

$$K_{кач} = I_m \times (I_o \times q_o + I_f \times q_f + I_t \times q_t + I_u \times q_u), \quad (1)$$

где  $I_m$ ,  $I_o$ ,  $I_f$  – групповые коэффициенты, характеризующие благополучие продукта по микробиологическим, органолептическим, физико-химическим показателям соответственно;

$I_t$ ,  $I_u$  – коэффициенты, характеризующие соответствие маркировки и упаковки продукта предъявляемым требованиям;

$q_o$ ,  $q_f$  – коэффициенты весовости для групп свойств, характеризующих соответственно органолептические и физико-химические показатели.

При этом оценка единичных показателей, формирующих значения  $I_o$ ,  $I_t$ ,  $I_u$  происходит по шкале 0...5 баллов, в то время как для  $I_m$ ,  $I_f$  по шкале – 0/1 балл.

В **заключении** стоит отметить, что рассмотренная методика позволяет дать оценку текущего уровня качества продукции не только рассматриваемого предприятия, но и основных конкурентов. Наиболее высоким потенциалом конкурентоспособности будет обладать то предприятие, у которого  $K_{кач} \xrightarrow{max} 1$ .

### Список литературы

1. Хуан Э. Показатели качества продукции и методы их оценки на промышленном предприятии / Э. Хуан // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – № 10- 50.
2. Дубинина Н. А. Системный анализ и оценка конкурентоспособности продукции как инструмент развития промышленных систем [Текст] : монография / Н. А. Дубинина. – Астрахань : Изд-во АГТУ, 2016. – 111 с.

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ И ДНР

*Стрелина Е.Н.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*strelinal@yandex.ru*

**Введение.** Количество технологий, используемых в производстве, существенно увеличилось по сравнению с прошлым веком. Сейчас весь мир работает над созданием нового промышленного облика, а технологии на основе цифровых механизмов играют в этом ключевую роль. Переход на новые цифровые технологии является обязательным условием формирования конкурентоспособной экономики и в Российской Федерации и в Донецкой Народной Республике. Экономика РФ должна перейти к цифровым технологиям, материалам нового поколения, способам конструирования в ближайшие 15 лет. Технологическое развитие Донецкой Народной Республики в перспективе также связано с внедрением в различные отрасли аддитивных технологий.

**Актуальность.** Современное производство во всех странах мира сталкивается с двумя проблемами. Во-первых, общеизвестно, что большинство используемых в производстве материальных ресурсов ограничены и требуют всемерной экономии. Во-вторых, стремительное развитие научно-технического прогресса и так называемая «цифровизация» экономики требует освоения производства высокоточной, сложной и сверхсложной продукции в целом ряде отраслей, таких как точное машиностроение, робототехника, коммерческая и военная авиация, космическое производство, реконструктивная медицина и др. На решение одновременно обеих этих проблем направлено активное развитие в последнее десятилетие группы инновационных технологий, получивших общее название аддитивные.

**Целью** исследования является обоснование высокого инновационного потенциала аддитивных технологий (АТ) в экономике Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

В ходе исследования были использованы такие **методы:** общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция; статистические.

**Результат.** Аддитивные технологии (АМ – Additive Manufacturing), или технологии послойного синтеза, сегодня одно из наиболее динамично развивающихся направлений «цифрового производства». Данные технологии объединяет их принципиальное отличие от традиционных технологий суть которого сводится к тому, что построение детали осуществляется путем добавления материала (от англ. add – добавлять),

при том что в традиционной технологии создание детали происходит, как правило, путем удаления «лишнего» материала.

Применяя АТ на всех стадиях жизненного цикла продукции, включая топологическую оптимизацию, можно до 30 раз повысить производительность, коэффициент использования материала увеличить до 0,98, а также достичь снижения массы конструкции на 50 % [1].

Аддитивные технологии – это основа новой промышленности. Компетенции по использованию АТ за последние 5 лет в России радикально возросли. Разрабатываются порошки, появились первые установки, разрабатывается программное обеспечение, системы неразрушающего контроля, идет процесс формирования нормативной базы для изготовления изделий по АТ. Например, во Всероссийском научно-исследовательском институте авиационных материалов в настоящее время успешно решена задача по созданию производства отечественных металлопорошковых композиций – обеспечен выпуск в объеме до 190 тонн в год. Тем не менее, по данным, Е. Н. Каблова, на долю России приходится не более 1,5 % мирового рынка АТ, оцениваемого экспертами в размере более 5 млрд долларов. США, КНР, Германия, Великобритания, Япония суммарно контролируют более 50 % мирового рынка. По прогнозам, к 2025 году рынок достигнет 25 млрд долларов, и доля России в нем 2 %.

Развитие и внедрение АТ в медицине уже сейчас обеспечивает новые уникальные возможности – получены существенные результаты, повышающие эффективность лечения и качество жизни пациентов. Так в Донецкой Народной Республике компанией «3D-Техно» в 2017 г. при помощи 3D-печати был изготовлен синтетический имплант для черепа получившего ранение жителя Донецкой Народной Республики. Полученный фрагмент кости нейрохирурги впервые в ДНР используют для проведения краниопластики – операции по устранению дефекта черепа пострадавшего человека [5]. Таким образом 3D-печать синтетических костей и протезов, а в перспективе и человеческих органов, должна стать золотым стандартом здравоохранения Республики. Компания «3D-Техно» была первым в ДНР предприятием, освоившим производство 3D-принтеров в октябре 2016 г.

На текущий момент важную роль в обеспечении развития АТ во всех странах мира, в т.ч. в РФ и ДНР играет создание программного обеспечения (ПО). Россия находится в серьезной зависимости от иностранного ПО. Кроме того, эти программные продукты не позволяют отступать от стандартных режимов – выходить на более высокие температуры, более высокие уровни свойств материалов. В связи с этим первоочередной задачей является формирование единой информационной среды на базе цифровых технологий для проектирования и изготовления изделий с разработкой ПО.

В РФ в настоящее время реализуются АТ первого и второго уровня – вспомогательные производства, прототипирование, литье с применением



деталей, изготовленных по аддитивным технологиям. Целью для всего мира является третий уровень, на котором с помощью АТ создается реальная деталь. В США, например, стоит задача к 2020 году достичь таких показателей: 1-й и 2-й уровень – 20 %, 3-й уровень – 80 % (сейчас 70 и 30 % соответственно) [2, 3]. Одной компании и даже стране решить такую задачу не по силам. Поэтому во всем мире наблюдается объединение компаний и возможностей. В связи с этим необходимо четко определить сферы ответственности с одной стороны, а с другой – обеспечить доступ к новым разработкам всех участников.

По прогнозам экспертов к 2025–2030 г. в новых модифицированных после 2018 г. авиационных двигателях до 20 % массы будут составлять детали, спроектированные и изготовленные с помощью АТ. За счет новых технологий проектирования, в т. ч. топологической оптимизации будет также сокращено количество деталей в двигателях более чем в два раза. За счет сокращения сроков и затрат на технологическую подготовку производства разработка опытных деталей, изготавливаемых по АТ, должна сократиться на 80 %. Цикл изготовления серийных деталей, разработанных под аддитивное производство, сократится в три раза, а стоимость изготовления – в два раза [2].

**Выводы.** Таким образом, можно выделить такие направления, которые необходимо развивать для широкого внедрения АТ в промышленность РФ и ДНР: создание единой информационной среды на базе цифровых технологий; создание отечественных материалов нового поколения и аддитивных технологий изготовления деталей; разработка отечественного оборудования на базе отечественного программного обеспечения; разработка национальных стандартов и нормативной документации; совершенствование системы подготовки кадров по базовым инженерным специальностям; создание цифровых аддитивных производств.

### Список литературы

1. Карпова Т. О развитии аддитивных технологий / Т. Карпова // Аддитивные технологии. – 2018. – № 3. – С.12-13.
2. Дресвянников В.А. Рынки и инфраструктура аддитивного производства и сбыта продукции / В.А.Дресвянников, Е.П.Страхов // Теоретическая экономика. – 2018. – № 2. – С. 73-80.
3. Зленко М.А. Аддитивные технологии в машиностроении: пособие для инженеров / М.А. Зленко, М.В. Нагайцев, В.М. Довбыш. – М: ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ», 2015. – 220 с.
4. Аддитивные технологии – динамично развивающееся производство / Гончарова О.Н. и др. // Инженерный вестник Дона. – 2016. – № 4. – 12 с.
5. Лечебный принтер [Электронный ресурс] / А.Иванова // Донецк вечерний. – 2017. – 3 июля. URL:<http://dongazeta.com/articles/lechebnyj-printer/>.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Тофан А.Л.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*tofachka@mail.ru*

**Введение.** Значение развития предприятий детского питания в ДНР обусловлено необходимостью обеспечения достаточного уровня продовольственной безопасности, неудовлетворенной потребностью в продуктах детского питания.

**Актуальность (социальная значимость)** исследования заключается в изучении основных особенностей развития рынка детского питания в ДНР для разработки перспективных программ по обеспечению конкурентоспособности продукции собственных производителей и увеличение присутствия продукции на рынке, определения перспективных стратегий для основных товаропроизводителей.

**Целью** исследования является определение наиболее существенных особенностей, которые оказывают существенное влияние на становление рынка детского питания ДНР.

Производство детского питания является частью универсальных рынков, таких как рынок молочных продуктов, рынок соков и продуктов переработки овощей и фруктов. Поскольку рынок продуктов детского питания является самостоятельным рынком отличается разнообразием сегментов и категорий, то участниками этого рынка являются, как правило, пищевые холдинги, объединяющие различные направления в индустрии продовольственных товаров.

Становление рынка детского питания в ДНР происходит с «нулевых» позиций. Доля реализации товаров пищевой промышленности от производителей ДНР в категории «детское питание» составляет менее 5% [2] Собственные производители представлены КП «Макеевский комбинат детского питания «Река молока» в сегменте производство молока и молочных продуктов для детей раннего возраста. Вся остальная часть рынка (более 95%) детского питания занята продукцией международных холдингов.

Рынок детского питания характеризуется высоким уровнем государственного и общественного контроля на всех стадиях. «Поднять» отрасль достаточно сложно, но необходимо. Так как производство продуктов детского питания является ключевым элементом продовольственной и кадровой безопасности страны.

Специфика существования рынка продуктов детского питания отражается в сложности самого рынка, который условно можно разделить на

следующие составляющие: внутренние производители, импортеры, торговля, покупатели и потребители.

Каждый субъект на рынке продуктов детского должен придерживаться технических, социальных, морально-этических и других норм, гарантирующих безопасность питания ребенка, экологическую защиту окружающей среды, уровень потребительской ценности товаров и услуг, защита прав производителей и потребителей продуктов детского питания.

К специфическим особенностям функционирования рынка продуктов детского питания (как положительным, так и отрицательным) в ДНР можно отнести следующее: значительный потенциал роста, который обусловлен демографическим фактором роста населения (повышение рождаемости); неустойчивость целевой аудитории. Через год-два после рождения ребенок переходит на обычную пищу для взрослых. Одновременно появляется новый потребитель, лояльность которого нужно завоевывать; осведомленность потребителей в вопросах качества. Все больше внимания родители придают вопросам качества при покупке пищевой детской продукции; содержание продуктов современных технологий в детском питании (ГМО, химические пищевые добавки). По нормам Евросоюза ГМО не должен превышать 0,01 100 грамм детского питания. Не только Всемирная организация здравоохранения уделяет этой проблеме повышенное внимание, но и ведущие мировые производители детского питания тщательно отслеживают наличие трансгенных компонентов в продуктах. Более того, некоторые производители детского питания выступили в поддержку моратория на использование ГМО в детском питании; высокий уровень взаимосвязи с аграрным сектором ДНР, который должен обеспечивать предприятия-производители детского питания основным сырьем; отсутствие высокого уровня конкуренции на рынке детского питания ДНР (на данный момент абсолютно свободная ниша, свободная на вход); высокая потребительская культура покупателей.

**В заключении** необходимо отметить, что общее количественное наполнение продовольственного рынка ДНР товарами собственного производства, должно улучшаться и в качественном аспекте. Такие улучшения возможно достичь путем создания условий наибольшего экономического благоприятствования и специальных мероприятий государственного регулирования.

### **Список литературы**

1. Коркишко Д. Как экология влияет на рождаемость в ДНР /Коркишко Д./Я-корреспондент [Украина, 2018] URL: <https://blogs.korrespondent.net/blog/events/3984199/> (дата обращения 30.09.2018)
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.І. – 124 с.

## ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ширяева И.В.*, канд. экон. наук, доцент,

*Корытный О.И.*

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск, ЛНР  
*stetsyuk\_kv@mail.ru*

**Введение.** Управление стратегическим потенциалом сельскохозяйственного предприятия является долгосрочным процессом реализации возможностей эффективного использования ресурсов производства с целью получения доходов от всех видов деятельности предприятия, которые обеспечивают прибыль за счет устойчивых конкурентных преимуществ. В рыночных условиях хозяйствования достижение конечного результата является основной целью любого предприятия. Конечно, успех субъектов хозяйствования в значительной мере определяется тем, насколько эффективно они воспроизводят свои возможности, то есть свой потенциал.

**Актуальность (социальная значимость).** Обобщая результаты мнений относительно толкования содержания потенциала предприятия, следует констатировать необходимость взвешенного подхода к определению и классификации этой экономической категории. Поэтому попробуем определить свою позицию в отношении объекта данного исследования. Вообще, по нашему мнению, потенциал предприятия – это совокупность качеств системы взаимосвязанных ресурсов, возможностей и их мобилизации для достижения целей предприятия, конкурентных преимуществ с учетом влияния внешней среды.

Следует также отметить, что каждой живой системе присущи две главные движущие силы. Одна из них – это желание выжить, другая – желание самосовершенствоваться. Между этими двумя движущими силами, сохранением и развитием, всегда существует определенное противоречие. Если постоянно заниматься самосохранением, полагаясь только на собственное восприятие и не учитывать то, что происходит вокруг, достаточно быстро наступает саморазрушение. Это означает, что старая парадигма: «сначала сохранение, затем развитие» должна быть заменена новой «сохранение путем развития».

Соответственно этому, по нашему мнению, приспособление к внешней среде при бесспорной важности внутренней среды должно стать первоочередной задачей для предприятия и проявляться в применении модели стратегического управления, основанной на принципе гибкости.

Современные направления по изучению сущности потенциала сельскохозяйственного предприятия и его оценка постоянно развиваются, расширяются теоретические подходы. Экономисты склонны использовать

единый систематический, интегральный показатель, являющийся внутренним комплексным финансово-экономическим мультипликатором [1, с. 256].

Важным этапом стратегического анализа является целевая оценка производственного потенциала предприятия, соответствия потенциала предприятия, в том числе и сельскохозяйственного, тем целям, которые направлены на достижение определенных результатов. Оценка потенциала должна охватывать его основные составляющие и состояние связей между ними, формирующих его целостность, а также связь потенциала предприятия с внешней средой. Обобщающим показателем является результативность – комплексная характеристика, отражающая соответствие системы ее задач, успешность ее функционирования [2, с. 148]. Результаты анализа величины стратегического потенциала и его отдельных частей используется при определении уровня конкурентоспособности организации. Это достигается различными методами: теории конкурентных преимуществ, теории конкурентоспособности товара и т.д.

Комплексную оценку потенциала развития предприятия дает показатель конкурентного потенциала предприятия (КПП), который характеризует от какого вида потенциала наиболее зависит развитие стратегического потенциала, какой вид ресурсов предприятия является слабым звеном и требует наибольшего внимания, на какой стадии жизненного цикла находится предприятие и какими конкурентными преимуществами обладает [3, с. 107].

Придерживаясь целевого подхода становится возможным: сравнить имеющийся потенциал с необходимым, который может добиться поставленной предприятием цели; способствует распределению ресурсов между отдельными стратегическими зонами хозяйствования (СЗХ) и направлениями деятельности, а также изменениями в структурных составляющих потенциала.

**Результат.** За целевым подходом предприятие на основании поставленных целей и своевременной их корректировки, имеет возможность адаптировать свой потенциал с новыми стратегическими задачами и тем самым обеспечить необходимые позиции на рынке. В целом современные подходы к оценке потенциала предприятия не противоречат друг другу, а дополняют и расширяют теоретическую и методическую базу. Их гармоничное использование позволяет наиболее реально оценить потенциал предприятия, его конкурентные преимущества в рыночной среде.

### Список литературы

1. Экономика предприятия: теория и практика: Сб. мат. II Междунар. научно.-практ. конф. 13-14 марта 2010 г. – М.: Изд-во «Бяроза», 2010. – 504 с.
2. Кливец П.Г. Стратегия предприятия: Учебное пособие – М.: Академизд-во, 2007. – 320 с.
3. Мартиненко М.М. Игнатьева И.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.

## **ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

*Аверина Т.Н.*<sup>1</sup>, канд. экон. наук,  
*Иванова О.С.*<sup>2</sup>, канд. полит. наук

<sup>1</sup>Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого, г. Тула, Россия, *aver-kot@yandex.ru*

<sup>2</sup>Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия  
*oivanova@online.muiiv.ru*

**Введение.** Большинство организаций (в том числе производственно-торговых) действуют в условиях высококонкурентной среды, что толкает многих руководителей, не обладающих опытом планирования, растрачивать свои силы в стремлении охватить как можно более широкий сегмент рынка, производить как можно больше разных товаров, стремясь удовлетворить потребности максимально большего количества клиентов.

**Актуальность.** Стратегия компании – уникальный продукт, не предполагающий универсального управления, единого для всех компаний. Процесс ее разработки зависит от многих факторов, включая позицию компании на рынке, динамику ее развития, потенциальные возможности конкурентов, характеристику выпускаемых товаров и услуг, состояние политической, социальной и экономической среды и многих других факторов.

Стратегия по своей сути представляет собой совокупность определенных действий и быстрых решений, целью которых является адаптация организации к новым ситуациям, к тем возможностям, которые предоставляет рынок в плане получения конкурентного преимущества и адаптации как к внешним, так и внутренним угрозам, которые могут ослабить ее позицию [2, 23].

Абсолютно любая сфера деятельности невозможна без реализации заранее сформулированной стратегии, именно она предопределяет эффективность работы предприятия, вне зависимости от сферы его деятельности, масштабов, тех или иных экономических показателей, которые отражаются в экономических характеристиках организации.

По аналогии с военной командой и реализацией, соответствующей ей стратегии, в экономической сфере стратегическое планирование иногда называют определенной формой предпринимательского искусства. Ведь именно в рамках стратегии определяются следующие параметры: формируются теоретические и практические подходы компании к ведению бизнеса; исследуются факторы внешней и внутренней среды (экономические, социальные, экологические, политические,

организационные); разрабатываются конкретные формы и способы подготовки, а также реализации стратегических действий; определяется цель, задачи, последовательность действий; распределяются имеющиеся ресурсы по так называемым «стратегическим зонам».

Стратегия (миссия) организации определяется как средство достижения цели, конкретных результатов. В идеале она должна совмещать в себе модели управления предприятием, способствуя формированию образа мышления ее сотрудников [2, 20]. Организация стратегического управления организации основана на ряде правил, совокупность которых можно назвать политикой компании. Так же как и стратегия, эти правила определяют границы функционирования и поведение предприятия, отличие состоит в том, что их основное предназначение состоит в создании «комфортной атмосферы деятельности организации», направлении ее на путь реализации выбранной стратегии.

Формирования стратегии организации осуществляется под влиянием огромного количества разновекторных факторов, основные из них отражены на рис. 1.

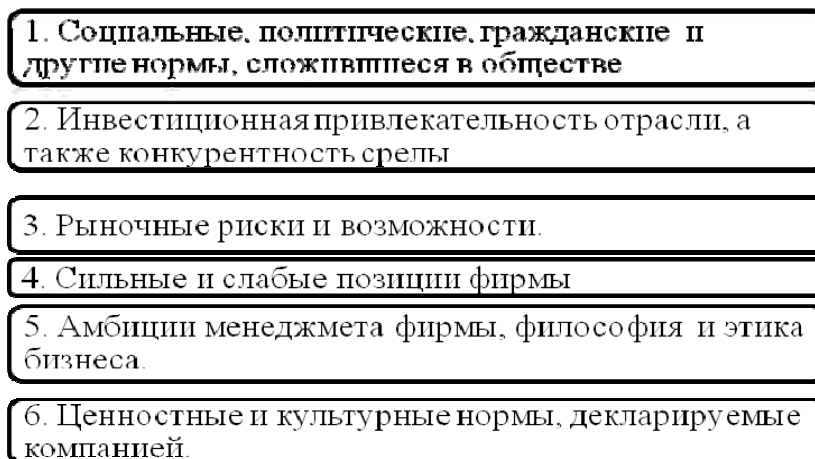


Рис. 1. Факторы формирования стратегии

**Результат.** Все это характеризует стратегию как собирательную категорию, объединяющую в себе все направления деятельности организации на рынке.

#### Список литературы

1. Мамонов В. И., Мамонова Е.В. Стратегическое планирование деятельности компании и роль маркетинговых исследований. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №2 – С. 13 – 21.
2. Ниязбекова Ш.У. Фондовый рынок зарубежных стран: объемы, контракты, показатели. Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. – Симферополь. – № 1 (42), 2018. – С. 137-149.

## ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЖИЛОГО СЕКТОРА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ПОСТКОНФЛИКТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

*Вертиль Н.Н.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*donnu.k.management@gmail.com*

**Введение.** Строительство жилья, а также его ремонт и восстановление всегда было мощным фактором экономического роста. Во-первых, население по мере удовлетворения своих потребностей в продуктах питания, одежде и других благах вынужденно учитывать необходимость накопления средств на строительство жилья обеспечивает базу жилищного строительства. Во-вторых, оптимизация размещения производительных сил, структурная перестройка экономики требуют от государства напрямую средств на жилищное строительство. В-третьих, развитие самого жилищного строительства вызывает к жизни необходимость развития многочисленных отраслей деятельности, таких как промышленность строительных материалов, проектирование, строительство объектов инфраструктуры, предприятий торговли, дорожного строительства, транспорта, в которых заняты миллионы людей. Причем жилищное строительство и сопутствующие ему отрасли в силу своей специфики делают занятия людей в этой сфере не кратковременным, эпизодическим актом, а постоянным, стабильным трудовым процессом в силу хотя бы того факта, что возведение каждого жилого объекта требует больших затрат времени, чем в сельском хозяйстве, добывающей и обрабатывающей промышленности.

**Актуальность (социальная значимость).** Все вышеперечисленное характерно для стабильной экономики. В тоже время на постконфликтных территориях проблема ремонта и восстановления жилья встает особенно остро. Здесь жилищная проблема не только обусловлена необходимостью удовлетворения первичных потребностей человека, но и может стать катализатором развития экономики в целом.

**Цель** данного исследования – представить возможности для развития экономики постконфликтных территорий на основе развития воспроизводства жилищного сектора.

Для достижения цели используются следующие **методы:** общенаучные – наблюдение, описание, анализ, синтез, индукция, дедукция, а также принципы: научности, объективности.

**Результат.** Если проанализировать процесс мультипликации инвестиций в строительство и ремонт жилья, то можно сказать, что любой прирост первичных автономных расходов в данной сфере ведет к



получению валового дохода строительными фирмами в том же объеме. Однако затем, большая часть этого дохода покидает эту сферу и идет на оплату различных необходимых в строительстве ресурсов, составляя доход владельцев этих ресурсов: заработная плата рабочим и другим работникам строительных и ремонтных фирм, оплата поставок энергоресурсов, строительных материалов и др. Доход владельцев этих ресурсов вторичен по отношению к доходу строительных и ремонтных компаний.

Следовательно, можно сделать вывод, что мультипликация жилых инвестиций принципиально не отличается от цепочки автономных расходов, осуществленных в другие отрасли. Однако жилые инвестиции все же имеют ряд значительных преимуществ. Эти преимущества можно разделить на три группы, связанные с (1) мультипликативным, (2) воспроизводственным и (3) социальным эффектом.

Первая группа преимуществ связана с достаточно высокой предельной склонностью к потреблению жилья, а главное – с еще более высокой предельной склонностью к потреблению на комплементарные жилью товары.

Вторая группа преимуществ связана с тем, что жилищная сфера готовит необходимые условия для развития и расширения торговли, обслуживания, образования, развлечения, рекреации и т.д. То есть служит важнейшим воспроизведенным звеном всей экономической системы и прежде всего - рабочей силы.

Третья группа преимуществ тесно связана со второй, однако она затрагивает социальные, а не экономические выгоды. Имеется в виду то обстоятельство, что общая социальная выгода строительства и ремонта жилья с точки зрения альтернативных решений одна из самых высоких. Причем она понимается как выгода, получаемая всем обществом в результате осуществления каким-либо одним экономическим субъектом решения на строительство жилья.

В строительстве занято обычно около 10 % трудоспособного населения государства, такова и доля валового внутреннего продукта, создаваемого в отрасли.

«Строительство как отрасль тесно связано практически со всеми отраслями и сферами деятельности человека. Будучи материалоемкой, строительная продукция в процессе ее производства потребляет продукцию многих отраслей. Безусловно, это продукция промышленности строительных материалов: цемент, известь, гипс, сухие смеси, кирпич и другое; химической промышленности: лаки, красители, линолеум, изделия из продукции отрасли; лесной и деревообрабатывающей промышленности: круглый лес, пиломатериалы, разнообразная продукция этой отрасли - паркетная клепка, щиты паркета, погонажные изделия, оконные и дверные блоки и др.

Строительство невозможно сегодня без применения мощной и эффективной техники, представляющей собой продукцию машиностроения:

грузоподъемную, землеройную технику, растворо- и бетононасосы, компрессоры, погрузочно-разгрузочные машины, различные комплекты скользящих, переставных, объемно-блочных опалубок и др. Горнодобывающая промышленность обеспечивает строительство песком, гравием, щебнем, гранитной крошкой и другой продукцией, предприятия сельского хозяйства паклей, сырьем для утеплителей и др.» [3]. Строительство активно пользуется услугами всех видов транспорта, около 30 % перевозимых грузов предназначены для использования в строительстве.

Все вышеизложенное характерно для стабильной экономики. Для экономики постконфликтных территорий значимость инвестиций жилищное строительство и его реконструкцию возрастает многократно. Это связано с тем, что на таких территориях часть жилого фонда разрушена, часть требует внеочередного ремонта вследствие негативного воздействия внешних факторов, а части требуется очередной ремонт вследствие физического износа.

Необходимым условием роста мультипликативного эффекта от данного вида инвестиций является отечественное производство необходимых сырья и материалов для строительства и ремонта жилья. Это позволит также создать дополнительные рабочие места, что в свою очередь будет способствовать росту покупательной способности населения на постконфликтных территориях.

Таким образом, в **заключении** необходимо еще раз подчеркнуть, важность инвестиций жилищное строительство и его ремонт, как для обеспечения нормальных условий воспроизводства рабочей силы, так и для восстановления и развития различных отраслей экономики. При этом особую важность такие инвестиции приобретают на постконфликтных территориях.

### **Список литературы**

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М. : Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
2. Региональное измерение социально-экономической дифференциации воспроизводства трудового потенциала населения: кол. моногр. / О.А. Козлова, М.Н.Макарова, Е.Х. Тухтарова, Е.Б. Бедрина, А.И. Кузьмин, Н.П.Неклюдова, А.С.Мельникова, Ю. Н. Полшков, Н.И. Хромов, А.В. Половян, К.И. Сеницына, Н.Н.Вертиль, О.А. Пышминцева, А.А. Ишуков. – Екатеринбург: Уральское отделение РАН, 2017. – 200 с.
3. Экономика строительства. Часть I: Учебник для вузов / Н.И. Барановская, Ю.Н. Казанский, А.Ф. Ключев, Л.А. Косолапов, И.Н. Любимов, Ю.П. Панибратов/ Под ред. профессоров Ю.Н. Казанского, Ю.П. Панибратова. – М: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2003. – 368 с.

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

*Гришина И.В.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*giv1707@mail.ru*

**Введение.** В рамках становления и развития менеджмента как науки теории и практики до сих пор находятся в поиске некоторой комбинации методов, принципов и функций менеджмента, которые позволили бы сделать процесс управления максимально эффективным. Результатом этого является многочисленное количество теорий и концепций, однако несмотря на множество попыток создать целостную концепцию менеджмента, как отмечает И. Адизес «у нас до сих пор нет последовательной, жизнеспособной теории и единой стабильной, универсальной, воспроизводимой практики менеджмента» [1].

**Актуальность (социальная значимость)** исследования определяется тем, что большинство подходов и теорий нацелены на определенный функциональный фрагмент управленческой реальности, при этом в основном рассматриваются возможности эффективного воздействия менеджера на «объект управления», а не управленческого взаимодействия, позволяющего использовать когнитивный потенциал, как собственных сотрудников, так и субъектов внешней среды.

**Целью** исследования является анализ основных тенденций в развитии управленческих взаимодействий. В ходе исследования использовались такие общенаучные **методы** как: сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция.

**Результат.** Реалии управленческой практики доказывают существенную ограниченность субъектно-объектного подхода, в рамках которого под управлением понимается «целенаправленное воздействие субъекта управления (менеджер) на объект управления (исполнитель) с целью изменения параметров его функционирования». В большей степени им соответствует субъектно-субъектный или субъектно-полисубъектный (рефлексивный) подход, подразумевающий создание соответствующих информационных оснований для принятия субъектом решений в интересах организации и предполагающий учет ценностно-целевых ориентиров субъекта, понимание механизмов его мышления [2]. Иными словами, логичным является замещение одностороннего воздействия взаимодействием.

Таким образом под управлением понимается целенаправленное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем для изменения

(поддержания) параметров функционирования или достижения запланированного развития. Суть «взаимосвязанных действий» состоит в неразрывности прямого и обратного воздействий, органического и перманентного сочетания изменений воздействующих друг на друга субъектов, через коммуникацию и деятельность. Кроме того, взаимодействие – целостная, внутренне дифференцированная, саморазвивающаяся система отношений управляющей и управляемой подсистем. Такое понимание взаимодействия, передающего суть управления, предполагает взаимное изменение управляющих и управляемых субъектов, коэволюцию, структурное сопряжение их когнитивных систем в результате многоитерационных управленческих интеракций. Сравнительная характеристика основных типов взаимодействия в менеджменте приведена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика управленческих взаимодействий

Критерий	Типы взаимодействия	
	Реактивное	Рефлексивное
Приоритетная цель	Получение прибыли	Удовлетворение потребителя
Отношения с партнерами	Ситуационное взаимодействие	Стратегическое взаимодействие
Организационная структура	Механистическая	Органическая
Объект контроля руководства	Технология, процедуры	Результат
Коммуникации	Преимущественно вертикальные	Преимущественно горизонтальные
Стиль управления	Авторитарный, субординационный	Адаптивный, координационный
Базовые процессы	Порядок и субординация	Самоорганизация и саморазвитие
Восприятие персонала	Объект	Субъект (полисубъект)
Ожидания персонала	Удовлетворение текущих потребностей	Качественное развитие
Ориентация результата работы	На вышестоящее руководство	На потребителя
Реакция на изменения	Реактивная, инактивная	Проактивная, интерактивная
Степень совершенства организации	Результативность, адаптивность	Эффективность, антиципативность

Просматриваемые в сравнении контуры реактивного и рефлексивного управленческого взаимодействия (см. табл. 1) фиксируют

движение от восприятия подчиненного как объекта, адекватно воспринимающего и интерпретирующего управленческие команды и лишенного собственной активности, к восприятию его как субъекта, учитывая его интенциональность и иррациональную природу. Так, по мнению П. Друкера, основной задачей менеджмента является «обеспечение совместной работы людей через единые цели и общие ценности, сформировав наиболее подходящую структуру организации, обеспечивая такие условия для обучения и повышения квалификации работников, которые позволят им эффективно выполнять свои обязанности и своевременно реагировать на изменения производственной среды» [3].

Таким образом, в **заключении** стоит отметить, что в аспекте эволюции менеджмента начинает четко просматриваться трансформация управленческих технологий, движущаяся от понимания «управления», как «воздействия субъекта управления на факторы и условия посредством выработанных им управленческих решений», к осознанию необходимости расширения когнитивного разнообразия, принимающего участие в исследовании проблемной ситуации и принятии решений для воздействия на нее через полисубъектное концептуальное представление. Применимость данного положения – универсальна, так, по мнению П. Друкера «понятие менеджмента применимо практически к каждому виду человеческой деятельности, в котором принимают участие организованные группы людей, обладающие разными объемами знаний, разным уровнем подготовки и квалификации» [3, с. 25], что подтверждает высокую значимость намеченной сущности управленческих взаимодействий.

### **Список литературы**

1. Адизес И. Идеальный руководитель. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 262 с.
2. Безгин К.С. Управление процессом создания ценности на предприятии: полисубъектность и коллаборация: монография. – Харьков : НТМТ, 2015. – 285 с.
3. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. – М.: Вильямс, 2006. – 432 с.

## СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Денисенко А.Н.*

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,  
г. Луганск, ЛНР  
*luganskigor@mail.ru*

**Введение.** В условиях становления национального законодательства, осуществляется в крайне непростых социально-экономических условиях, в то время как необходимо отметить, что предприятие является основным производственно-хозяйственным элементом национальной экономики любого государства и основой его благополучия.

При рыночных условиях функционирования большое значение имеет экономическая безопасность субъектов предпринимательской деятельности, которая, в том числе, является составным элементом национальной экономической безопасности.

Также, в условиях нестабильности политической и социально-экономической ситуации в государстве усиливается степень рисков функционирования предприятий в целом. Поэтому, вопрос экономической безопасности становится все более актуальным в аспекте национальной безопасности региона.

**Актуальность (социальная значимость).** В современной экономической науке отсутствует единое содержание понятия экономической безопасности предприятия. Так, по мнению З.С. Варналея, экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, при котором сохраняется экономическая устойчивость к внутренним и внешним угрозам и удовлетворяется потребности личности, общества, государства [1].

Другие ученые считают, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз (источников опасности), которое обеспечивается администрацией и коллективом предприятия путем реализации системы мер правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического характера [2].

По мнению В.В. Козивкина, экономическая безопасность – это комплексное понятие, которое включает в себя совокупность факторов, связанных не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимосвязь [3]. Так, В.К. Сенчагов определяет экономическую безопасность предприятия как защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства

или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству [4].

Анализ литературных источников позволяет определить следующие составные части экономической безопасности предприятия: финансовая, технико-технологическая, интеллектуальная и кадровая, политико-правовая, информационная, экологическая, силовая.

1. Финансовая составляющая часть является ключевой и направлена на достижение эффективного использования корпоративных ресурсов.

2. Технико-технологическая – уровень применения технологий, которые соответствуют современным мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов.

3. Интеллектуальная и кадровая составляющие части экономической безопасности предприятия охватывает организацию подбора, найма, обучения и мотивации труда работников, эффективное управление персоналом.

4. Политико-правовая составляющая включает правовое обеспечение функционирования предприятия.

5. Информационная составляющая экономической безопасности предприятия охватывает надлежащее информационно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующего субъекта.

6. Экологическая составляющая предусматривает соблюдение действующих экологических норм минимизации затрат от загрязнения окружающей среды.

7. Силовая составляющая заключается в обеспечении физической безопасности работников предприятия и сохранении его имущества.

Немаловажную роль играет построенная система управления экономической безопасностью предприятия, которая, исходя из анализа экономической науки, включает в себя стратегическое, тактическое и оперативное управление. Общая схема процесса организации экономической безопасности охватывает такие действия, которые осуществляются последовательно или одновременно: формирование необходимых корпоративных ресурсов (капитала, персонала, прав, информации, технологий и производства); стратегическое прогнозирование и планирование экономической безопасности предприятия; стратегическое планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия; тактическое планирование экономической безопасности предприятия; тактическое планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия; оперативное управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия; осуществление функционального анализа уровня экономической безопасности; общая оценка достигнутого уровня экономической безопасности.

Однако, следует отметить, что система экономической безопасности предприятия индивидуальна и ее эффективность зависит от действующего законодательства, размера материальных и финансовых ресурсов, выделяемых администрацией предприятий, от понимания работниками необходимости гарантирования безопасности функционирования предприятия, также от профессионализма службы безопасности предприятия.

По нашему мнению, в современных условиях, огромное влияние на экономическую безопасность предприятия оказывает государство. Используя прямые и косвенные методы вмешательства, оно регулирует экономическое и социальное развитие государства. Прежде всего, государство регулирует экономическую безопасность предприятия путем принятия законов и законодательных актов, которые гарантируют и обеспечивают надлежащее функционирование субъектов хозяйствования. Государство влияет на экономическую безопасность предприятий также через: органы законодательной власти, которые определяют на уровне законов основные направления и механизмы гарантий экономической безопасности; органы исполнительной власти, которые определяют стратегию гарантирования экономической безопасности и ее реализацию на уровне экономической политики; правоохранительные органы, которые обеспечивают соблюдение законов в этой сфере и правовой контроль по их исполнению; государственные институты, которые выполняют административно-правовые функции; научные коллективы, которые проводят исследование проблем гарантирования экономической безопасности в теоретической, методологической и практической областях.

Проанализировав позиции многих авторов по экономической безопасности предприятия, под экономической безопасностью предприятия предлагаем понимать состояние защищенности от внешних и внутренних угроз, обеспечение рентабельного функционирования предприятия, которое достигается эффективным стратегическим, тактическим и оперативным управлением.

**Результат.** Так, исследовав теоретические и практические, приходим к выводу, что обеспечение экономической безопасности не должно решаться силами только лишь предприятий. Государство, выполняя свои функции, должно создавать благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности. Также, необходимо законодательно закрепить обязанность предприятий осуществлять работу по обеспечению собственной экономической безопасности, посредством достижения показателей, контроль за выполнением которых необходимо возложить на налоговые органы и структуры государства.

### Список литературы

1. Варналії З.С. Економічна безпека: Навч. посіб./за ред. З.С. Варналія. – К.: Знання 2009. – 647с.
2. Зацеркляний М.М., Мельников О.Ф. Основи економічної безпеки: Навч.посіб. – К: КНТ.2009. – 337с.
3. Козивкин В.В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [электронный ресурс] // Бизнес, менеджмент и право. 2016. Режим доступа: [http://www.bmpravo.ru/snow\\_stat.php?stat=297](http://www.bmpravo.ru/snow_stat.php?stat=297)
4. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник; 3-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 813 с.



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Еременко А.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*eremenko.anatoly@yandex.ua*

**Введение.** В настоящее время вопросы принятия управленческих решений изучаются в различных отраслях науки. При этом, рассматривая процесс принятия решений, следует учитывать два момента. Первый заключается в том, что принимать решения, как правило, сравнительно легко, трудно принять эффективное решение. Второй момент состоит в том, что принятие решения – это психологический процесс.

**Актуальность (социальная значимость).** Как показала практика, научная обоснованность управленческого решения требует комплексного учета действительности, а также знаний о человеке, принимающем и выполняющем решения. Однако науки, развиваясь в рамках определенных предметов, не могут обеспечить необходимую комплексность, и это побуждает к поиску новых методологических подходов. Поэтому изучение вопросов психологических особенностей принятия управленческих решений является актуальным.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению различных социально-психологических особенностей процесса принятия управленческих решений уделяли внимание многие отечественные ученые, среди которых следует выделить работы И.П. Волкова, А.И. Китова, А.Г. Ковалева, Е.С. Кузьмина, Ю.Н. Емельянова, А.Л. Свенцицкого, А.В. Филиппова.

**Выделение нерешённой проблемы.** Отмечая весомый вклад ученых в развитие теории и практики принятия управленческих решений, следует заметить, что отдельные аспекты данной сферы управленческой деятельности требуют дальнейшего исследования. В частности, остаются малоизученными вопросы организации пространства и времени лицом принимающим решение. Кроме того не до конца выявлены инструменты переосмысления субъектом управления опыта, а также его отражения и проблематизации.

**Цель исследования** заключается в уточнении факторов, влияющих на процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений, а также в описании механизмов самоорганизации при достижении стратегической цели или при необходимости смены направления поведения.

**Результаты исследования.** В процессе изучения теоретико-методологических основ подготовки, принятия и реализации

управленческих решений, можно выделить такие их обобщенные характеристики:

1. Комплексность, синтетичность образования видов традиционно выделяемых психических процессов, базирующихся на интегративном принципе его организации. Последний регулирует необходимую меру и форму включения каждого из психических процессов (когнитивных, эмоциональных, волевых, мотивационных) в подготовку решения, а также степень их развернутости и направленности в зависимости от вида и сложности самого решения [1].

2. В операционно-действенном аспекте процессы принятия решений выступают как комплекс когнитивных, программных, оценочных и других компонентов психики лиц, принимающих решения, реагирующих на окружающую ситуацию, внутренние ресурсы и функциональное состояние.

3. Основным принципом организации психических процессов является структурно-уровневый, на основе которого складывается целостная иерархия этих процессов [2].

Характеризуя психологические особенности принятия решения, также нельзя не остановиться на таком феномене, как рефлексия. Под рефлексией в научной и специализированной литературе понимают:

- инструмент развития деятельности, связанный с осознанием, исследованием средств и результатов [3];

- интегральный механизм, который реализует функцию познания [4].

В процессе хозяйственной деятельности при возникновении затруднений субъект управления достаточно часто использует рефлексивную функцию для принятия нужного решения. Реализацию данной функции лицом принимающим решение специалисты представляют как особую процедуру (см. рис. 1). Субъект управления, находясь в сфере своей жизнедеятельности (1), выполняет управленческие функции (2). По каким-то причинам он испытывает затруднения в работе (3). Процедура рефлексии начинается с перехода из деятельности (4) в рефлексивную сферу (8). Исследуются затруднения (5). Строится картина (знания) о происшедшем в деятельности. Результаты исследования подвергаются критическому анализу (6). На основании обнаруженных причин затруднений изменяется норма (7). Под нормой понимают предписание к деятельности. В зависимости от него различают следующие нормы: проект, цель, план деятельности, технология, метод и т. п. При этом учитываются индивидуальные особенности, связанные с целенаправленной, плановой, программной деятельностью человека. Рефлексия заканчивается возвращением (8) в действительность (9).

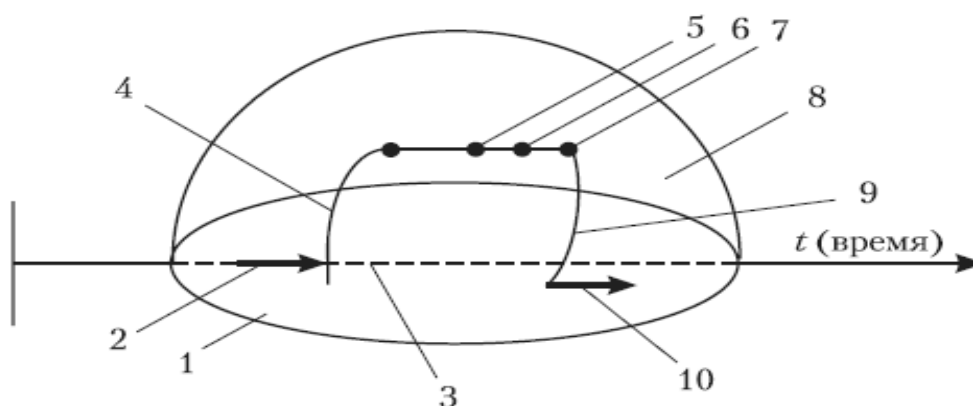


Рис. 1. Этапы реализации рефлексивной функции

Управленческая рефлексия трехкомпонентна: одна часть ее связана с рефлексивным типом анализа действий исполнителей и сервиса, другая обращена к рефлексии своих действий, а третья – к позиционности управленческой мыслительной деятельности.

Рефлексивная самоорганизация управленца основана на рассмотрении себя как субъекта и личности. Следовательно, в рефлексии отслеживаются не только решение управленческих задач и проблем, смена циклов управленческой деятельности, но и линия всего профессионального пути управленца. В частности, особое значение имеет фокусирование его внимания на своей способности к реализации фиксированных требований. В рамках такого акцентирования появляется возможность самоизменения и саморазвития.

**В заключении** следует отметить, что процесс принятия решения выступает как интегральный в отношении своего компонентного и операционного состава. При этом в хозяйственной практике выделяют несколько составляющих этого процесса (информационная основа, критерии, правила, альтернативы, способы, гипотезы и др.) Конечная результативность решений определяется содержанием этих компонентов, зависит от их полноты и адекватности.

### Список литературы

1. Карпов А. В. Психология применения управленческих решений. – М.: Юристъ, 1998.
2. Козелецкий Н. Н. Психологическая теория решений. – М.: Прогресс, 1979.
3. Щекин Г. В. Организация и психология управления персоналом. – К.: МАУП, 2002.
4. Анисимов О. С. Гегель: Мышление и развитие (путь к культуре мышления). – М.: Агро-Вестник, 2000.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*Зубец А.Ж.*, канд. экон. наук, доцент,

*Шевлягин М.В.*

Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

*anton.zubecs@yandex.ru* , *70119808@online.muiiv.ru*

**Введение.** На сегодняшний день в управлении процессами выделяют [1] постепенный (пошаговый) и кардинальный подходы. Эти подходы основаны непосредственно на теории процессов и методология управления процессом, т. е. простое описание процесса, границ, определение контрольных точек, измерение технологических показателей, анализ технологического процесса.

**Актуальность.** Достижение целей совершенствования бизнес-процессов в рамках этих подходов используется ряд методов: [2]

1. Методика быстрого анализа решения (FAST). Суть FAST-метода состоит в концентрации внимания на конкретном процессе. При использовании этого метода команда, организованная для улучшения процесса, должна определить пути и конкретные способы его улучшения. В результате применения методов экспресс-анализа решений, организация обычно получает снижение стоимости и продолжительности процесса, а время проведения всей процедуры не должно превышать девяносто дней.

Низкая стоимость и быстрое решение - основные преимущества данного метода, который полностью ориентирован на клиента, ведь именно клиент определяет проблему или процесс как объект улучшения и координирует действия, предпринимаемые для улучшения выбранного процесса.

Недостатком методики FAST можно назвать проблемы в адаптации данной методики на предприятии из-за отсутствия параллельного взаимоувязывания процессов, которые изменяются с другими процессами на предприятии. Кроме того, принятые меры по совершенствованию процесса могут быть эффективными преимущественно в короткий период времени.

2. Бенчмаркинг процесса. Процесс сравнительного анализа операций в конкретной организации и процессов организаций, которые реализуют те же или подобные процессы, но функционируют лучше.

К преимуществам данной методики можно отнести короткие сроки ее внедрения, а также относительно невысокие затраты, связанные с совершенствованием процесса. Бенчмаркинг помогает снизить затраты и время цикла процесса, а частота ошибок снижается на 20–50 %.

Основным недостатком бенчмаркинга является слепое копирование успешных практик компании-ориентира. Что может приводить к дублированию тех или иных проблем и недостатков ее функционирования на базе компании, которая использует данную методику для совершенствования своих бизнес-процессов.[3]

3. Перепроектирование процесса. Редизайн процесса направлен на улучшение существующего и успешного бизнес-процесса в компании, но требует некоторых корректировок в связи с изменившимися требованиями и потребностями потребителя. Редизайн процесса предполагает разработку имитационной модели его текущего состояния. Этот метод имеет широкий спектр применения. По словам Д. Харрингтона, редизайн может быть использован для 70–90% основных бизнес-процессов. Но главный недостаток редизайна связан с тем, что метод в большей степени ориентирован на совершенствование бизнес-процессов, обеспечивающих определенные функции управления.[4]

4. Реинжиниринг процесса (BPR). Авторами этого метода являются М. Хаммер и Д. Чампи. В рамках реинжиниринга бизнес-процессов, авторы понимают "фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в ключевых для современного бизнеса индикаторах результативности, таких как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность».

**Результат.** Определение метода совершенствования бизнес-процессов или одной из систем для каждой организации должен быть индивидуален, так как при его выборе нужно учитывать особенности организации, существующие на данный момент условия и ряд факторов, влияющих на его функционирование.

#### **Список литературы**

1. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
2. Муравьева А.А., Пожидаев Р.Г. Совершенствование бизнес-процессов: задачи будущих исследований //Вестник ВГУ. Серия: Экономика и Управление. – 2015. – № 2. – С. 146-152.
3. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления // ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.
4. Harvard Business School. Руководство по улучшению бизнес-процессов. Электронный журнал. 2015. сайт. – URL: <https://bizbook.online/biznesom-upravlenie/rukovodstvo-uluchsheniyu-biznes.html> (дата обращения 09.09.2018).

## СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Комарницкая Е.В.,*

*Гуцул А.Л.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*Lenusa2000@yandex.com*

**Введение.** В современном мире количество предприятий и организаций увеличивается ежедневно, а соответственно и количество руководителей растет. Вопросы функционирования руководителя с подчиненными становятся все более остро, т.к. от них зависит будет ли достигнута основная цель деятельности предприятия.

**Актуальность (социальная значимость).** Успех и развитие организации зависит от стиля управления руководителя своими подчиненными. Именно от стиля управления зависит отношение работников к своим функциональным обязанностям, мотивация работников, взаимоотношения в коллективе и т.д.

**Цель исследования** заключается в проведении анализа влияния стилей руководства на эффективность компании и выбор оптимального варианта сочетания методов воздействия на работников. Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные – анализ и синтез.

**Результат.** Принято выделять такие основные стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный.

Первый считается приемлемым и оправданным в кризисных ситуациях, когда решения необходимо применять быстро. Авторитарный стиль руководства лишает сотрудников собственного «Я». Им запрещено выдвигать новые идеи, они боятся перемен. Поощрения за труд практически отсутствуют, а значит и отсутствует мотивация к труду. В будущем это грозит нехваткой высококвалифицированных специалистов в сфере управления. В условиях демократического стиля сотрудники «растут» и развиваются под чутким руководством своего начальства. Отсутствие жесткого контроля позволяет не бояться ошибок и наказаний. Стимуляция труда поощрениями-еще один шаг к достижению целей. Руководитель общается с коллективом на равных, не показывая, что он в чем-то лучше их. Сотрудников это мотивирует делать для организации все возможное и невозможное. Либеральный стиль приемлем, если трудовой коллектив состоит из высококвалифицированных кадров, способных держать под контролем ситуацию и быстро ориентироваться в ней, принимая взвешенные решения на ходу.

Сравнительный анализ данных стилей управления представлен в табл. 1.

## Сравнительный анализ стилей управления

Объект сравнения	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Способ принятия решений	Единоличный	На основе консультаций с подчиненными	На основе указаний сверху или мнения группы
Способ доведения решений до исполнителя	Приказ	Предложение	Просьба, упрощение
Распределение ответственности	Полностью в руках руководителя	В соответствии с полномочиями	Полностью в руках исполнителей
Отношение к инициативе подчиненных	Не допускается	Поощряется и используется	Полностью передается подчиненным
Отношение к знаниям	Считает, что сам все знает	Постоянно учится и требует того же от подчиненных	Безразличное
Отношение к общению	Отрицательно, соблюдает дистанцию	Положительное, идет на контакты	Инициативы не проявляет
Отношение к стимулированию	Наказание с редким поощрением	Поощрение с редким наказанием	Нет четкой ориентации

К ученым-классикам, которые занимались рассмотрением данного вопроса можно отнести:

Дуглас Мак-Грегор представляет систему руководства с двух совершенно разных позиций.

В «теории X» не учитываются интересы работников, не дается возможность приобретать навыки в работе, учиться чему-то новому, достигать вершин. Иначе говоря, человек остается замкнутым и ограниченным в своих действиях. Причина этому – неправильная организация власти над коллективом. Сторонники подобного стиля руководства могут оставить будущие поколения без квалифицированных кадров.

«Теория Y» помогает человеку расти, воплощать большинство идей в жизнь и продвигать свою организацию на высокий уровень. Работникам дается свобода, право на ошибку, на которых они учатся. Руководитель не навязывает свое мнение, а четко и правильно координирует деятельность всех звеньев организации для достижения благоприятного результата в будущем. Такой стиль приемлем для руководителя как для наставника. Именно под таким руководством коллектив будет слаженным, творческим, профессиональным и достигнет поставленных целей [1].

Митчелл и Хаус предположили, на что делает ставку руководитель для обеспечения эффективной деятельности организации:

- ориентация на человеческие отношения;
- ориентация на достижения целей, без учета мнения персонала.

Модель отличается от остальных тем, что она не содержит целенаправленных попыток определения эффективного стиля. Она основывается на позиции сочетания различных стилей и доказывает, что именно руководители должны быть гибкими в своих действиях, а не стили.

Херси и Бланшар предложили теорию жизненного цикла, согласно которой самые эффективные стили лидерства зависят от “зрелости” исполнителей. Теория отличается от других тем, что использование стиля руководства зависит от высокой зрелости руководства. Так как при таком раскладе оно не боится делегировать полномочия и давать свободу действий. Чтобы точно оценить ситуацию, управленец должен хорошо представлять способности подчинённых и свои собственные, природу задачи, потребности полномочия и качество информации.

Ренсис Лайкерт выделил две крайности-руководитель, который ориентируется на задачу и руководитель, ориентированный на сотрудников. Исходя из этой теории, можно сказать, что стиль руководства основывается на ориентации либо на человеческие отношения, либо на достижение поставленных целей без удовлетворения интересов сотрудников. Работники на всех уровнях имеют возможность в принятии решений, что способствует отождествлению их целей с целями группы, что позволяет им достичь самореализации в работе. Формальная и неформальная организации совпадают [2].

**В заключении** следует выделить, что общим во всех подходах является достижение цели предприятия, но в каждом существуют ключевые элементы, которые влияют на стиль руководства и на деятельность предприятия в общем. По предложенным теориям можно выделить основные составляющие для эффективной деятельности организации:

- квалификация сотрудников, уровень мотивации и система поощрений;
- лидерские качества как подчиненных, так и руководителя;
- зрелость персонала, его ориентация на задачу или на человеческие отношения;
- выявление в сотрудниках потенциала и варианты его развития.

### **Список литературы**

1. Дуглас Мак-Грегор. Человеческая сторона предприятия. – М.: Аспект Пресс, 2008. – С. 258-262.
2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. 5-е изд. – М.: Академический Проект: Триеста, 2005. – 560 с.



## ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОЙ И «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИК

*Кравец Е.О.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*lenakraves@yandex.ru*

В современном представлении о развитии глобальной экономики и общества основное внимание уделяется двум вопросам: потенциалу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и проблеме экологической устойчивости. Интеграция между ними приводит к новым парадигмам и создает возможности для устойчивого развития, а также для экономического восстановления в контексте кризисов, что и обуславливает **актуальность** выбранной темы исследования.

**Целью** данной работы является анализ основ интеграции цифровой и «зеленой» экономик.

Вопросы цифровой экономики затрагивались в трудах таких ученых как В.И. Прасолова, Т.Н. Юдиной, В.П. Куприяновского, А.П. Добрынина, К.Ю. Черних, В.В. Иванова, Г.Г. Малинецкого и др. Исследованию проблем «зеленой» экономики посвящены работы А.В. Кучерова, О.В. Шибилевой, Т.М. Кожевниковой, С.Г. Тер-Акопова, М.В. Онищенко, С.Н. Бобылева, Т.В. Захаровой и др.

Однако малоисследованными остаются вопросы интеграции цифровой и «зеленой» экономик.

Изменение климата, рост цен на базовые продовольственные товары; повсеместное ухудшение биоразнообразия и поставок экосистемных услуг; падение доступности водных ресурсов; рост количества техногенных аварий; неэффективное использование массированных вливаний в мировую финансовую систему ликвидных средств; нарастание приватизации доходов и социализации затрат и рисков. Все это осложняет и обостряет насущные социально-экономические проблемы общества и обуславливает необходимость перехода к «зеленой» экономике [5].

Концепция «зеленой» экономики нацелена на обеспечение синергизма между тремя основными уровнями развития – экономическим ростом, социальным благополучием и охраной окружающей среды. Следствие - восстановление пострадавшей от кризиса экономики, создание новых производительных рабочих мест, уменьшение крайних форм бедности, сведение к минимуму зависимости от углерода и предотвращение дальнейшего разрушения экосистем [7].

Происходящая трансформация экономических моделей в основном опирается на информационно – технологические разработки в области низкоуглеродных источников энергии и энергопотребления, а также

обращения с отходами и производства потребительских товаров.

По оценкам Климатической группы информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) способны к 2020 г. снизить мировые выбросы углерода на 15 %, а в денежном выражении – сэкономить 1015,8 млрд долл. США, в том числе 872,3 млрд долл. США за счет снижения потребления электроэнергии и топлива [8]. Данные цифры свидетельствуют о необходимости интеграции цифровой и «зеленой» экономике.

Цифровая экономика является относительно новой концепцией, основная идея которой заключается в том, что производство продуктов, услуг, обучение в течение всей жизни и инновации становятся возможными благодаря современной передаче и обработке технологий в контексте глобализации рынка и устойчивого развития [2].

Следует отметить, что эффективная цифровая экономика также нацелена на достижение цели устойчивого развития национальной экономики в условиях нестабильной, изменчивой внешней среды с учетом возрастающих темпов научно-технического прогресса и угроз национальной безопасности [3].

Помимо экономических и социальных последствий особого внимания заслуживает экологический аспект цифровой экономики, поскольку он является одним из важных аспектов устойчивого развития.

Исследования воздействия цифровой экономики на окружающую среду делятся на четыре категории: влияние сектора ИКТ; воздействие электронных приложений; воздействие электронной торговли; экономическое воздействие.

ИКТ в рамках цифровой экономики могут способствовать развитию «зеленой» экономики в следующих направлениях:

- использование компьютерных технологий и средств связи с наименьшим экологическим ущербом и максимальным положительным эффектом для окружающей среды;
- снижение удельного энергопотребления;
- обеспечение более длительного срока службы, возможностей вторичного использования и безопасной утилизации индивидуальных устройств и компонентов сетей;
- перехода на альтернативные источники энергии для обеспечения деятельности центров хранения и обработки данных [8].

Повсеместное использование цифровых технологий предоставляет уникальные возможности для «озеленения» экономики в целом. Так, например, дематериализация потребления, а также виртуализация многих видов деятельности через внедрение электронного документооборота, развитие электронных СМИ и рынка электронных книг и музыки, расширение электронной коммерции и интернет-банкинга, использование электронной почты все это нацелено на предотвращение наихудших

последствий чрезмерного использования природных ресурсов, истощения экосистем и изменения климата [4].

Также следует отметить стимулирующий эффект ИКТ, а именно повышение эффективности потребления энергии и ресурсов во всех других секторах за счет создания условий для интеллектуальной трансформации транспортной и энергетической инфраструктуры, оптимизации и автоматизации производственных циклов и строительства «умных» домов, что в будущем приведет к сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.

В условиях сохраняющейся экономической нестабильности на первом плане проблема рентабельности инновационных проектов. Для поддержки перехода бизнеса к «зеленым» стратегиям развития на фондовых биржах мира создаются специальные сектора для торговли финансовыми инструментами в области окружающей среды и энергетики — в виде электронных платформ для осуществления сделок (например, по торговле квотами на выбросы CO<sub>2</sub>) [5].

Таким образом, в **заключении** стоит отметить, что исследование синергии между «зеленой» и цифровой экономик способно предложить общее решение долгосрочных последствий кризисных явлений. Одним из ответов на вызов изменения климата и обеспечение устойчивого развития является интеграция «зеленой» и цифровой экономик.

### Список литературы

1. Прасолов В.И. Цифровая экономика как ответ на вызовы XXI века / В.И. Прасолов // Экономика и общество: международный научно-практический журнал. – 2017. – № 2 (2). – С. 45–46
2. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики /Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. - 2016. - №3. – С.12-16.
3. Добрынина А.П. «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий» // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – №1 (4). – С. 4-10.
4. Integrating digital economy and green economy: opportunities for sustainable development/ Theoretical and Empirical Researches in Urban Management - February 2001. - Volume 6. - p.33-43
5. Кучеров А. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития/ А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 561-563.
6. Кужелев Е.Д. Зеленая экономика как фактор устойчивого развития экологической безопасности в современном мире/ Е. Д. Кужелев // Национальная безопасность и стратегическое планирование. - 2014. - № 2. - (6). С. 103–106.
7. Кожевникова Т.М. «Зеленая экономика» как одно из направлений устойчивого развития/ Т.М. Кожевникова, С.Г. Тер-Акопов // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 3 (049). С. 78–82.
8. Бобылев С. Н. Зеленая экономика: перспективы для России / С. Н. Бобылев // Экологическое право. – 2011. – № 6. – С. 39-41

## **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА» Ф. КЕНЭ КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА**

*Кужелева А.А.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*kuzhelechka@yandex.ru*

**Введение.** Формирование социально-экономической системы основывается на соблюдении сбалансированности всех процессов происходящих в ней. В противном случае это может привести к диспропорциям, которые активизируют инфляцию, безработицу, дефицит бюджета и прочее. В связи с этим для государственного регулирования экономики эффективным является применение межотраслевого баланса.

**Актуальность (социальная значимость).** Известно, что современная экономика характеризуется сложной отраслевой структурой. Каждая отрасль имеет сложную структуру элементов и их эффективное взаимодействие позволяет разрабатывать решения, которые позволят повысить конкурентоспособность и активность инновационно-инвестиционной деятельности, а, следовательно, уровень благосостояния народа.

**Целью** исследования является изучение сущности и необходимости построения межотраслевого баланса на основе «экономической таблицы» Ф. Кенэ.

Межотраслевой баланс (МОБ) – экономико-математическая модель, характеризующая систему связей между выпуском продукции в одной отрасли и затратами всех других отраслей, участвующих в выпуске данной продукции [1]. Считается, что МОБ стал исторически первой экономико-математической моделью сводного народнохозяйственного планирования.

Еще в 1758 г. глава школы физиократов Фрасуа Кенэ решил сделать попытку представить картину кругооборота товаров и денег в масштабе национального хозяйства в своей книге «Экономическая таблица». Он рассматривал общество как единый организм, объединяющий три класса, которые различаются между собой по вкладу в общенациональное производство:

- производительный класс – крестьянство, фермеры, их наемных работников, издольщики. Этот класс должен был обрабатывать землю от государства. Все их затраты представлены в виде обработки земли и возмещаются за счет доходов. Данный класс формирует свои собственные доходы, из которых часть тратится на поддержание культуры земледелия и содержание владельцев земли;

- класс владельцев земли – король, землевладельцы и духовенство. Они не занимаются производством и живут за счет денег от производительного класса, выплачиваемых за аренду земли;

- бесплодный (стерильный) класс – все те, кто трудятся вне сельского хозяйства (фабриканты, наемные рабочие, мелкие торговцы, слуги и т.д.);

- землевладельцев, фермеров и ремесленников (т.е. от степени их участием в воспроизводственном процессе).

В своей «экономической таблице» Ф. Кенэ считает, что главное – это графический анализ общей картины воспроизводства, в котором отдельные акты производства и обмена представлены в виде зигзагообразной схемы («зигзаги» – потоки товаров и денег от одного класса к другому) [2].

«Экономическая таблица» отражает продукты, «авансы» (издержки) на основной и оборотный капитал, денежные средства. Она показывает, откуда возникают доходы, где создается совокупный и чистый продукт, как он распределяется, каким образом возмещаются издержки (на технику, арендную плату, улучшение земли, семена и т.д.). Следовательно, «экономическая таблица» демонстрирует как создаваемый в земледелии валовой и чистый продукт Франции обращается в натуральной и денежной форме и в годичном воспроизводственном цикле проходит пять актов обращения продукции и денег.

Согласно таблице Ф. Кенэ, в рамках годичного воспроизводственного цикла происходят пять актов обращения продукции и денег, предваряемых выплатой земельной ренты: фермеры уплачивают землевладельцам 2 миллиарда ливров. Затем происходит сам процесс обращения [3]:

1. Собственники покупают у фермеров продукты питания на сумму 1 млрд. ливров. Фермеры получают миллиард обратно, и эта сумма, как 1/5 годового продукта выводится из обращения.

2. Собственники на второй миллиард ренты покупают у «бесплодного» класса изделия промышленности.

3. «Бесплодный» класс на полученный миллиард покупает у фермеров продукты питания. Фермеры получают ещё один миллиард, и ещё одна пятая часть годового продукта выводится из обращения.

4. Фермеры покупают у «бесплодного» промышленных изделий на 1 миллиард. Изделия заменяют те инструменты и материалы, стоимость которых вошла в стоимость произведённого годового продукта.

5. «Бесплодный» класс покупает на этот миллиард сырьё у фермеров.

Позже, в 1766 г. Ф. Кенэ «Анализ арифметической формулы Экономической таблицы, показывающий распределение ежегодных издержек земледельческой нации» [2]. Этим вариантом «Экономической таблицы» пользовался впоследствии К. Маркс при анализе учения о воспроизводстве Ф. Кенэ и опроверг аксиоматику таблицу, утверждая, что теория «чистого продукта» является ложной, однако практические

рекомендации имели прогрессивный антифеодальный характер. Нужно учитывать, что Ф. Кенэ жил и трудился во времена, когда во Франции рабочий класс только начал формироваться, а капитализм был на стадии зачатия. Поэтому физиократы считали, что промышленность не производит «чистый доход» и является непроизводительной отраслью, а сам класс промышленников оказывается бесплодным. Противоположным было мнение К. Маркса, который объявил, что сельское хозяйство, как единственная производительная отрасль и класс фермеров не могут быть единственным производительным классом, т.к. земельная рента как прибавочный продукт, созданный в сельском хозяйстве, представлен в наиболее осязаемом виде [4, с. 18-22].

Следовательно, учение Ф. Кенэ на основе «экономической таблицы» было направлено на решение основных народнохозяйственных пропорций, обеспечивающих развитие экономики страны. По мнению самого Ф. Кенэ, «экономическая таблица» показывает, как происходит реализация годового продукта общества и как формируются предпосылки воспроизводства.

Для того чтобы показать возможность простого воспроизводства в национальном масштабе и экономические связи между классами, Ф. Кенэ вполне закономерно упрощал процесс реализации, абстрагируясь от ряда моментов [5]:

- исключил из анализа процесс накопления и рассматривал простое воспроизводство;
- предположил неизменную стоимость денег, стабильность товарных цен;
- исключил влияние внешней торговли на процесс реализации.

Кстати, К. Маркс, не смотря на критику работы Ф. Кенэ, использовал данный подход при анализе простого воспроизводства (абстрагирование от колебания цен и влияния внешнего рынка). Однако, между исходными принципами воспроизводства Ф. Кенэ и К. Маркса есть то, что последний разделил на два больших подразделения:

I. Производство средств производства.

II. Производство предметов потребления.

Реализация произведенного за год продукта происходит, прежде всего, внутри каждого подразделения. Одновременно совершается обмен созданной продукцией между двумя подразделениями.

К. Маркс установил условия и определил пропорции, при наличии которых возможно не только простое, но и расширенное воспроизводство в капиталистическом обществе. Следовательно, в учении Ф. Кенэ, а наиболее полно, системно, аргументировано в учении К. Маркса были заложены теоретические основы, исходные принципы разработки отраслевых и межотраслевых балансов развития экономики, ее планирования [6, с. 64].

**Результат.** Таким образом, Ф. Кенэ впервые создал первую макроэкономическую картину взаимосвязи трех классов (отраслей), что способствовало развитию схемы воспроизводства, принципов исчисления общественного продукта и моделях народнохозяйственного баланса. В последствии эту идею развивал А. Смит, изучая вопрос о возможности измерения зерна трудом, который требуется для его выращивания, или, наоборот, об измерении труда зерном, необходимым для существования работника. А также получило количественное выражение в схемах реализации при простом и расширенном воспроизводстве К. Маркса и в модели общего экономического равновесия Л. Вальраса.

В **заключении** стоит отметить, что в XX веке идея измерения продуктов удельными коэффициентами затрат на их производство получила практическое применение при составлении первого народнохозяйственного плана 1923–1924 гг. в СССР. А в модель современного межотраслевого баланса («input-output analysis») положен инструмент анализа В. Леонтьева.

#### **Список литературы**

1. Межотраслевой баланс. URL: [http://abc.informbureau.com/html/iaaeiodaneaaie\\_aaeain.html](http://abc.informbureau.com/html/iaaeiodaneaaie_aaeain.html) (дата обращения: 30.09.2018).
2. В чем смысл и значение «Экономической таблицы» - Ф. Кенэ? URL: <http://www.bibliotekar.ru/istoria-economicheskikh-ucheniy-1/38.htm> (дата обращения: 30.09.2018).
3. Учение о воспроизводстве и обращении всего общественного продукта. «Экономическая таблица» Кенэ. URL: <http://www.fintrest.ru/ekonom/kurs030.html> (дата обращения: 30.09.2018).
4. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. «Критика политической экономии» /Сочинения в тридцати девяти томах. - Второе издание. – Т. 26. (часть I). – М.: государственное издательство политической литературы. – 1078 с.
5. История экономики. Взгляд Константина Гусева: «Экономическая таблица» Ф. Кенэ. URL: [http://www.gusewkb.ru/istor40\\_ekoTablizaKene.shtml](http://www.gusewkb.ru/istor40_ekoTablizaKene.shtml) (дата обращения: 30.09.2018).
6. Газизуллин Ф.Г. Проблемы воспроизводства общественного продукта в эволюции экономической теории / Ф.Г. Газизуллин // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. – 2014. – № 2. – С. 64-65.

## ПРОЦЕСС СТИМУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

*Лапшин В.Ю.*, д-р экон. наук, профессор,

*Шевяков А.Ю.*, канд. экон. наук, доцент,

*Калмыков Д.В.*

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет

имени Г.Р. Державина», г. Тамбов, Россия

*lapshinvy@mail.ru*

**Введение.** Мотивация и стимулирование человеческих ресурсов предприятия с целью обеспечения их более эффективной реализации становится в условиях инновационного развития главным условием, параметром и критерием научно-технического, социально-экономического, интеллектуального и духовного прогресса [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Стимулирование труда – это создание условий, при которых в результате активной производственной деятельности работник будет трудиться более эффективно и производительно, т.е. выполнит больший объем работ. Цель стимулирования – не только побудить человека работать вообще, а побудить его делать лучше, больше того, что обусловлено трудовыми отношениями.

Эффективное стимулирование, предполагает одновременное использование трёх основных функций: экономических, психологических и социальных. Они актуализирует создание такой внешней ситуации, которая инициирует индивида и коллектив к действиям, в соответствии со стоящими целям организации.

Экономический функционал подразумевает стимулирование хозяйственной деятельности направленной на повышение эффективности производственного цикла и проявляется, например, в росте производительности труда, повышении качества производимых товаров и оказываемых услуг.

Психологический функционал заключается в мотивации к трудовой деятельности по средствам, например, создания комфортного микроклимата в организации.

Социальный функционал подразумевает стимулирование посредством, например, различного уровня доходов или социальных пакетов.

Технология стимулирования как один из основных инструментариев кадрового менеджмента предполагает осуществление постоянного учета интересов личности, организационного коллектива, степени их



удовлетворения, т.к. именно потребности являются главным фактором, обуславливающим поведение различных социальных систем. Основная сложность здесь, с позиции менеджмента, состоит в том, что набор потребностей различных индивидуумов, входящих в состав любой организации, не одинаков, как правило, из-за специфики формирования личности и влияния внешней окружающей среды [2].

Кроме того, в процессе кадрового менеджмента, необходимо так же учитывать, что собственно сама «обособленная» или ни чем не «подкреплённая» потребность не может инициировать работника к каким-то определенным действиям, пока она не будет коррелировать с определённым предметом (действием, услугой и т.п.), способным ее удовлетворить. Именно данные материальные и не материальные компоненты будут регулировать и направлять деятельность работника, инициируя его интересы и желания.

В основе механизма стимулирования заложен прямой обмен, базирующийся на таких методических принципах, как симметричность (трудовые усилия одной из сторон должны компенсироваться действиями другой.), эквивалентность (соответствие затрат с поощрением) и гарантированность.

Как правило, стимулирование направлено на рост масштабов производства, расширение ассортиментного ряда, повышение технических и качественных параметров выпускаемой продукции с учетом достижений НТП. В то же время, повышение эффективности производства и качества работ инициирует за собой снижение себестоимости и повышение рентабельности производства, что так же дает возможность дополнительного материально поощрить наемных работников.

В целом, результативность процесса стимулирования трудовой деятельности предполагает соблюдение целого ряда исходных принципов, которые подразумевают, что стимулирование должно быть:

- «доступным», т.е. ориентированным на всех работников;
- «ощутимым», т.е. особенно актуально при выявлении нижних порогов стимулирования;
- «постепенным»;
- «оперативным и гибким»;
- «дифференцированным», т.е. индивидуальным среди разных возрастов, квалификаций, слоев и групп работников;
- «комплексным», подразумевающим одновременное единство материальных и моральных, коллективных и индивидуальных, позитивных и негативных стимулов.

Оптимальным здесь является постоянная динамика и переход от негативных к позитивным стимулам.

**Результат.** Таким образом, понятие «стимулирование» – это способ вознаграждения работников за участие в производстве, основанный на сопоставлении эффективности труда и требований технологии. Сущность стимулирования трудовой деятельности работника – это достижение стратегических целей организации по средствам максимизации её человеческих ресурсов, т.е. наиболее полному использованию их потенциала в процессе хозяйственной деятельности.

Процесс стимулирование трудовой деятельности работников является одним из основных функционалов современного кадрового менеджмента. Без оптимальной организации данного процесса возможности для роста прибыли предприятия и его конкурентоспособность в рыночной среде существенно ограничены. В свою очередь без прибыли, которая выступает и как оценочный, фондообразующий показатель не возможно формирование и непосредственно материальных фондов стимулирования работников.

Эффективное стимулирование, предполагает одновременную реализацию трёх основных функций: экономических, психологических и социальных. Они актуализирует создание такой внешней ситуации, которая инициирует индивида и коллектив к действиям, в соответствии со стоящими целям организации.

В основе оптимальной организации системы стимулирования в организации заложены следующие базовые принципы: доступность, осязаемость, постепенность, оперативность и гибкость, дифференцированность, комплексность.

### **Список литературы**

1. Лапшин В.Ю., Лапшина И.М. Генезис инфраструктурного комплекса рынка труда в России: от работных домов к маркетингу рабочей силы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 6. – С. 56-62.
2. Лапшин В.Ю., Лапшина И.М. Природа и последствия девиации рынка труда в условиях России// Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 7. – С. 96.

## К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПУСТУЮЩИХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДНР

*Лапшина Е.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*lapshina\_ea@ukr.net*

**Введение.** В условиях нестабильной политической и экономической ситуации на территории Донецкой Народной Республики возникают различного рода сложности со становлением и ведением хозяйствующей деятельности не только у крупных бизнесменов и предпринимателей, но и у владельцев среднего и малого бизнеса.

Некогда густонаселенный регион, в результате уменьшения численности населения, а также вследствие административно-территориальных изменений и снижения покупательской способности у большей части населения оказался в ситуации наличия торговых центров и торгово-развлекательных комплексов с пустующими торговыми площадями, что отрицательно сказалось на рентабельности, ликвидности, фондоотдаче, фондоёмкости, конкурентоспособности данных торговых точек.

Также в связи с низкой загруженностью торговых площадок снижается посещаемость торгового центра, что в свою очередь несет за собой увеличение затрат на рекламу и снижение прибыли владельцев данных торговых объектов, а соответственно и снижение поступлений в бюджет Республики в целом.

**Актуальность (социальная значимость).** На современном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики остро стоит проблема эффективного использования пустующих площадей торговых центров и торгово-развлекательных комплексов, которая требует скорейшего разрешения ввиду возможности положительно влиять на поступления в республиканский бюджет, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в Республике, а также повысить инвестиционную привлекательность данных объектов.

**Целью** настоящего исследования является адаптация зарубежного опыта развития торговых центров для оптимизации арендной политики торговых центров и торгово-развлекательных комплексов Донецкой Народной Республики с целью повышения их конкурентоспособности и рентабельности.

**Результат.** В связи с высоким количеством свободных торговых помещений некоторые владельцы торговых центров были вынуждены пересмотреть условия сдачи в аренду торговых площадей. Так, если

раньше в качестве основных арендаторов они видели крупных операторов (мебельные магазины, магазины бытовой техники, детские площадки и т.д.), то сейчас рассчитывают в основном на местных небольших арендаторов – представителей малого бизнеса, которые занимаются торговлей одеждой, обувью, аксессуарами и т.д. не являющихся представителями определенных торговых марок, как международных, так и отечественных компаний. Такие действия со стороны владельцев торгово-развлекательных комплексов и торговых центров наносят значительный ущерб имиджу и конкурентоспособности торгового центра, постепенно приравнивая его к стихийному рынку.

Собственнику целесообразно пойти на данный шаг только в том случае, если объект убыточен и спрос на его площади со стороны сетевых операторов минимален или отсутствует. То есть, несмотря на уступки арендаторам со стороны владельцев торговых центров, ритейлеры все равно съезжают, а, следовательно, увеличивается вакантность и, как следствие, падает посещаемость торговых и развлекательных центров.

Основываясь на опыт передовых европейских, заокеанских, а также российских торговых компаний, можно отметить, что на современном этапе развития мировой экономики для противодействия подобного рода проблемам активно используется метод «pop-up store», который получил уже широкое распространение в Европе и Америке и сейчас закрепляет свои позиции на российском рынке.

Pop-up store работает по принципу «пришли, продали и исчезли». По всему миру различные известные торговые марки открывают временные магазины или pop-up магазины, превращая мероприятие в событие, заключая с владельцем торгового помещения договор аренды сроком от нескольких дней до нескольких недель. Само понятие краткосрочной аренды в ДНР пока не стало таким же распространенным явлением, как в Европе или США, и недавно еще считалось прерогативой исключительно стартаперов. Сначала pop-up магазины были созданы в основном для продаж в формате шоу, теперь же большинство из них предназначены для того, чтобы рассказывать историю бренда или поделиться личным опытом. Даты открытия и закрытия pop-up store покупатели всегда знают заранее – этот фактор тоже создает некий ажиотаж в среде потенциальных покупателей. Таким образом, торговая площадка получает возможность саморекламы за счет кратковременных продаж всемирно известных брендов проходящих в формате дневной вечеринки.

Однако, данный способ в чистом виде для торговых центров Донецкой Народной Республики неприменим в силу ее юридического статуса. Таким образом, данный подход требует усовершенствования с учетом особенностей развития экономики Донецкой Народной Республики.

Изменения в данном подходе должны заключаться в пересмотре не только сроков аренды, но и стоимости арендной платы. Спрос на

краткосрочную аренду со стороны предпринимателей давно сформирован и является недооценённым. Целевым потребителем временной аренды является малый и средний бизнес, что по статистике составляет почти 90% рынка. Отсюда можно предположить, что на территории ДНР для оптимизации арендной политики торговых центров и торгово-развлекательных комплексов необходимо обратить особое внимание на владельцев онлайн-бизнеса, индивидуальных предпринимателей, онлайн-магазины дизайнерской одежды и «крафтовых» вещей ручной работы, образовательные курсы и выставки, магазины оригинальных продуктов для здорового питания, которым необходимы качественные помещения для организации временных шоу-румов, презентации продукции для привлечения новых клиентов. Долгосрочные договора аренды и дорогостоящие торговые помещения им недоступны, а у владельцев торговых помещений с учетом пересмотра арендной политики появится возможность получения прибыли с пустующих торговых площадок, отвечая рыночной ситуации, по принципу «здесь и сейчас».

В заключении стоит отметить, что, таким образом, реализация усовершенствованного метода «pop-up store» в ДНР повысит посещаемость торговых центров, повысит имидж за счет качественной презентации Pop-up store, а также позволит представителям среднего и малого бизнеса опробовать новый дизайн магазина, технологию, коллекцию товаров или даже концепцию, не вкладывая при этом значительных средств, а так же ознакомится с контингентом покупателей лично и проанализировать их реакцию на предлагаемый товар или услугу. Все это будет способствовать пополнению Республиканского бюджета, а также создаст условия для дальнейшего развития экономики Донецкой Народной Республики.

### **Список литературы**

1. Что такое pop-up магазины и зачем они нужны // [Газета.Ru] URL: [https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2017/06/a\\_10730081.shtml](https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2017/06/a_10730081.shtml) (дата обращения: 27.09.18).
2. Как использовать пустующие помещения в ТЦ и ритейле // [Портал о торговой недвижимости и ритейле] / URL: [https://shopandmall.ru/articles/Kak\\_iskolzovat\\_pustuyuschie\\_pomescheniya\\_v\\_TC\\_i\\_riteyle](https://shopandmall.ru/articles/Kak_iskolzovat_pustuyuschie_pomescheniya_v_TC_i_riteyle) (дата обращения: 27.09.18).
3. 10 причин открыть POP-UP магазин // [Эквид] / URL: <https://www.ecwid.ru/blog/10-reasons-to-open-pop-up-store.html> (дата обращения: 27.09.18).

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

*Матюшин А.В.*, канд. экон. наук, ст. науч. сотр.,  
*Стельмахова Н.В.*

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР  
*matyushin.a.v@econri.org, stelmakhova.n.v.@econri.org*

**Введение.** Неоиндустриализация является стратегическим вектором развития, который выбирает большинство развитых стран мира. В её основе лежит наукоёмкая, высокотехнологичная, функционирующая на основе последних разработок во всех сферах жизнедеятельности, ресурсосбережения, автоматизации и «цифровизации» производственных процессов экономика инновационного типа. Главная роль в развитии как отдельно взятых предприятий, так и экономики государства в целом отводится интеллектуальному капиталу. Всё это в совокупности нацелено на достижение высокого уровня обеспеченности своими товарами и услугами, которые будут удовлетворять возросшие в качественном выражении потребности населения [1].

**Актуальность.** Внедрение инновационных разработок и последних достижений НТП неуклонно ведёт к необходимости пересмотра правительствами стран мира проводимой ими экономической политики, формирования новой стратегии развития, которая адекватно и оперативно реагировала на изменяющуюся ситуацию. Государство, используя имеющиеся инструменты и механизмы регулирования, проводит формирование и реализацию экономической политики во всех её сферах – промышленной, финансовой, таможенной, бюджетной, валютной, налоговой и др.

Одной из важнейших составных частей экономической политики и основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования выступает налоговая политика, с помощью которой государством оказывается влияние на процессы производства и распределения. Вопросы формирования и реализации эффективной налоговой политики как ключевого фактора, способствующего созданию благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения уровня благосостояния населения, выступают на передний план при формировании стратегического курса страны на неоиндустриализацию, основанную на экономике инновационного типа.

Комплексное и взвешенное использование инструментария налоговой политики может, в конечном итоге, привести к достижению

наиболее эффективных экономических результатов – обеспечению экономического роста, повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Государство, используя разнообразные рычаги и инструменты налоговой политики, особенно в условиях дефицита бюджетных средств и экономической нестабильности, может оказывать косвенное стимулирование субъектов хозяйствования, побуждая их к финансированию инновационных разработок и проектов, а также обновлению производственно-технологических мощностей. Налоговое стимулирование инновационной деятельности является, в основном, прерогативой государства и закрепляется в нормативно-правовых актах, касающихся вопросов налогообложения [3].

Главная цель налогового стимулирования состоит в повышении интереса хозяйствующих субъектов к внедрению инновационных проектов путём уменьшения их налоговых обязательств и, тем самым, снижения налогового бремени.

Первоочередные задачи, которые могут быть решены при помощи косвенного стимулирования инноваций следующие: приток частных инвестиций в производственную сферу, использующую инновации; техническая и технологическая модернизация производства; повышение качества жизни населения; структурная перестройка экономики; повышение конкурентоспособности национальной экономики [4].

Правительства целого ряда стран мира, проводя налоговую политику, уже достаточно давно и активно используют широкий спектр инструментов налогового стимулирования инновационной деятельности. В частности, как показывает проведенный анализ, большое число зарубежных стран увеличивает интерес частных компаний к инвестициям в инновации, применяя практику использования налоговых льгот. И в случае получения положительного эффекта в результате их применения в краткосрочном периоде, пролонгирует их действие на более длительный срок. Так, показатели предоставленных налоговых льгот предприятиям, при осуществлении НИОКР, по некоторым странам составляют в % от ВВП: 0,26 – во Франции, 0,24 – в Южной Корее, 0,2 – в Бельгии, 0,18 – в Канаде, 0,06 – в Бразилии, 0,03 – в ЮАР. Налоговые льготы в разных странах имеют разные формы, количество и цели установленных в государстве льгот также может отличаться [4].

Классифицируя инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности, целесообразно выделить следующие их формы:

1. освобождения:

- налоговые каникулы;
- снижение или обнуление ставки налога;
- льготы на доход из иностранного источника;

- выведение из-под налогообложения отдельных объектов;
  - инвестиционная премия;
2. скидки:
- списание текущих расходов на исследовательские работы;
  - инвестиционные скидки;
  - специальные режимы амортизации основных фондов;
  - налоговый исследовательский кредит;
  - перенос убытков на будущее;
  - ускоренная амортизация;
  - дополнительные налоговые скидки;
3. кредиты:
- инвестиционный налоговый кредит;
  - налоговый зарплатный исследовательский кредит [2, 5].

**Результат.** Таким образом, в сложившихся экономических условиях, сопровождающихся ограниченностью бюджетных средств, особо остро стоят вопросы восстановления промышленного потенциала, наращивания объёмов производства, создания условий для роста экономики. Поэтому, с целью повышения инвестиционной привлекательности отечественной экономики целесообразно разработать нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов инвестиций в инновации, и проводить налоговую политику с использованием всего многообразия инструментов налогового стимулирования инвестиционной деятельности в сфере инноваций, на основе использования положительного многолетнего опыта развитых стран мира.

### Список литературы

1. Пронин П. Концепция неоиндустриализации и её критики / П. Пронин, В. Гриценко // *Экономист*, 2016, № 12, С. 43-47.
2. Мазур Ю.А. Налоговые стимулы НИОКР в мировой практике и стимулирование инноваций в Украине / Ю.А. Мазур // *Экономика промышленности*. – 2015. – № 3 (71). – С.5-20.
3. Мирошников Е.В. Современные формы и способы стимулирования и финансирования инноваций: российский и зарубежный опыт / Е.В. Мирошников, Н.П.Зайцева // *Восточно-Европейский экономический журнал*. – 2016. – № 11 (15). – С.78-82.
4. Никулина О.В. Налоговое регулирование инновационной деятельности как фактор развития системы государственной поддержки инновационного предпринимательства / О.В.Никулина, А.А. Сердюк // *Финансы и кредит*. –2016. – № 27. – С.2-19.
5. Орлова М.Е. Инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности / М.Е. Орлова, Ф.А. Мухаметов // *Интерактивная наука*. – 2016. – № 4. – С. 124-127.



## **ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА КРАУДСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАБОТЫ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА**

*Минат В.Н.*, канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия  
*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Основным показателем деятельности городской транспортной системы является эффективность. Для упрощения процедуры диагностики и повышения качества и объективности ее результатов некоторыми специалистами рекомендуется применять такой инструмент, как краудсорсинг. Краудсорсинг представляет собой привлечение ресурсов общества для решения определенной достаточно сложной задачи. Он основан на предположении, что в обществе всегда присутствуют талантливые люди, готовые бесплатно или за символическое вознаграждение генерировать идеи, решать проблемы и даже проводить исследования в корпоративных или общественных целях. При этом главным стимулом для них является не вознаграждение, а возможность увидеть воплощение своей идеи в практической деятельности. Иначе говоря, краудсорсинг – отличная возможность лично повлиять на формирование поставленных задач.

**Актуальность (социальная значимость).** Для внедрения краудсорсинга необходимо выполнить определенные условия, иначе идея не оправдает себя и окажется неэффективной и бессмысленной. В частности, краудсорсинг не должен носить постоянный характер, любые проекты должны быть поставлены в конкретные временные рамки, так как активность сторонних экспертов будет снижаться с течением времени. Необходимо учитывать особенности конкретной ситуации, а также специфику деятельности того или иного органа, иначе решение проблемы станет слишком формализованным. Необходимо обеспечить прозрачность принятия решения [1].

В результате соблюдения этих условий возможно создание целого банка инновационных идей и предложений, повышение качества принимаемых решений, активное взаимодействие населения и лиц, принимающих решения, в том числе в сфере государственного и муниципального управления.

По итогам диагностики, проводимой в процессе изучения транспортной системы города Рязани в период с 2008 по 2017 годы, выявлена малая эффективность маршрутной сети города. Население,

обладая информацией о своих корреспонденциях, уровне загруженности и протяженности маршрутов, может дать свои предложения по актуализации маршрутов движения городского общественного пассажирского транспорта: отмене или созданию маршрута, его изменении, количестве остановок [2].

Особенно важным является применение краудсорсинга при разработке мероприятий, направленных на повышение социальной эффективности городской транспортной системы. Проведенная системная диагностика позволяет определить проблемы функционирования транспортного комплекса, но при их решении, как показывает практика, нередко возникают конфликты интересов как между различными органами власти и местного самоуправления, так и между населением города и лицами, принимающими решения. Привлечение широкой общественности к разработке и обсуждению вариантов совершенствования деятельности данного комплекса позволяет не только интенсифицировать данные работы, но и легитимизировать их в глазах населения.

В рамках оценки социальной эффективности городской транспортной системы краудсорсинг может применяться по следующим направлениям.

Определение реального состояния каждого из элементов городской транспортной системы. Этап сбора исходной информации является самым продолжительным и трудоемким во всей диагностике, в силу чего возможно краудсорсинговое привлечение всего городского населения к данному процессу. Возможно создание он-лайн площадки, на которой жители города могли бы делиться своими наблюдениями за состоянием транспортного комплекса города. Характеристики каждого элемента городской транспортной системы, отслеживаемые населением.

Кроме того, население может делиться информацией о маршрутах своего передвижения в будние и выходные дни, что позволит собрать информацию о корреспонденциях населения, о загруженности маршрутов городского общественного транспорта, о пассажиропотоках. Такой подход позволит не только в значительной мере экономить время и материальные ресурсы на проведение наблюдений, но и даст возможность проверять актуальность данных, постоянно пополнять и обновлять банк информации.

Определение весовых коэффициентов значимости каждого элемента городской транспортной системы, что необходимо для обоснованного определения интегральной эффективности. Данные коэффициенты обычно определяются специалистами, но привлечение широкой общественности позволит создать банк идей, который эксперты могут использовать при выработке своего мнения. Кроме того, значимость различных элементов городского транспортного комплекса должна быть изучена по округам и районам города и соотнесена с возможностью получения общей свертки (так, в одних частях города наиболее важно состояние дорог, а в других –

регулярность работы общественного транспорта). Деятельность специалиста-эксперта достаточно трудоемка и высокооплачиваема, в то время как сбор информации населением осуществляется бесплатно.

Проведенная системная диагностика позволит определить проблемы функционирования транспортного комплекса, но при их решении, как показывает практика, нередко возникают конфликты интересов как между различными органами власти и местного самоуправления, так и между населением города и лицами, принимающими решения. Привлечение широкой общественности к разработке и обсуждению вариантов совершенствования деятельности данного комплекса позволяет не только интенсифицировать данные работы, но и легитимизировать их в глазах населения.

Применение краудсорсинга в вопросах управления развитием транспортного комплекса города позволит:

- ранжировать проблемы по степени их значимости для населения, как в рамках всего города, так и в его отдельных частях;
- обеспечить большую популяризацию проблематики транспортного обслуживания;
- привлечь силы волонтеров к решению научных и практических задач;
- повысить социальную активность населения;
- обеспечить вовлеченность населения в решение вопросов местного значения.

**Результат.** Совокупность вышеизложенных факторов позволяет не только приблизить органы региональной власти и местного самоуправления к населению, но и повысить социальный имидж власти, ее ответственность за свою работу. Современное развитие транспортных систем как на уровне государства и регионов, так и муниципалитетов происходит на основе принимаемых стратегий (стратегия развития транспорта в РФ до 2030 года). Механизм краудсорсинга может быть инструментом сбора информации для разработки такой стратегии на уровне отдельного муниципального образования.

### **Список литературы**

1. Ванюшина, О.И. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития муниципальных образований региона / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики, 2018. – № 2 (18). – С. 2-9.
2. Кострова Ю.Б. Электронное правительство как эффективный институт современного государства и общества / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат // в сб.: Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы, перспективы (Социально-экономический аспект): Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Рязань, 2014. – С. 52-62.

## УЧАСТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ КАК КОМПЛЕКСА СТИМУЛОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Новикова И.И.*, канд. экон. наук,  
*Григорян С.А., Бирюкова М.С.*

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия  
*ira\_novikowa@mail.ru*

**Введение.** Развитие предпринимательства зависит от комплекса условий, в том числе от бизнес-среды – внешних факторов, не зависящих от предприятия. Бизнес-среда может создавать стимулы или, наоборот, барьеры для предпринимательской деятельности. Это также влияет на темпы экономического роста, занятости, инвестиционной привлекательности и других макроэкономических показателей региона. Поэтому его мониторинг важен как для отдельных компаний, так и для инвесторов, а также для государственных органов, осуществляющих экономическую политику.

**Актуальность (социальная значимость).** В Краснодарском крае в последние годы направления и меры по улучшению окружающей среды для предпринимательства представлены в ряде важных политических федеральных и региональных нормативно-правовых документов, в частности ряд положений относительно создания благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса и реализации государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в регионах отражены в Бюджетном кодексе Российской Федерации, Федеральном законе от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на территории Краснодарского края – в Законе Краснодарского края от 4 апреля 2008 года N 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае».

Однако, несмотря на принятие законодательства, внедрение целевых государственных стратегий и программ, создание институтов для поддержки бизнеса, тенденции изменения бизнес-среды рассматриваются несогласованно предпринимателями и государственными служащими: представители государственных органов видят позитивные изменения в деловом климате территорий, в то время как предприниматели часто указывают на ухудшение ситуации.

Результаты исследований бизнес-среды обычно имеют практическое применение. Это может быть разработка рекомендаций по

совершенствованию политики по устранению выявленных барьеров [3]. Результаты оценки бизнес-среды способствуют процессу принятия решений инвесторами на основе прогноза деловой активности в регионе.

Позиция исполнительных органов субъектов, реализующих на своей территории государственную политику, должна быть направлена на создание максимально благоприятного климата для развития предпринимательства, эффективным собственникам должна оказываться помощь в ликвидации административных барьеров, ведение упорядоченной процедуры согласований и регистрации, предоставляться налоговые и финансовые преференции.

Для оценки изменений бизнес-среды на конкретной территории используется рейтинговая система, основанная на использовании различных методологий, подходов, которые более глубоко учитывают особенности развития страны в целом.

К показателям, которые существенно влияют на бизнес-среду, можно отнести: регулирующее воздействие на бизнес, инфраструктура, доступ к ресурсам, трудовые ресурсы, судебная система, разработка и внедрение инноваций, деятельность государственных служащих, занимающихся регулированием бизнеса, отношения между государственными органами и деловыми кругами, привлекательность инвестиций в бизнес [1].

Предпринимателей беспокоит ситуация в областях, которые не имеют прямого отношения к развитию политики предпринимательства. Это, прежде всего, проблемы судебной системы, внешние конфликты, риски, высокий уровень коррупции и другие. Эти проблемы являются системными, затрагивая все слои общества, негативно влияя на предпринимательство. Анализ факторов деловой среды, в основном зависящих от политики развития предпринимательства, показал основную роль тех, которые влияют на текущую деятельность предприятий, прежде всего на финансовом положении. Это относится не только к доступу к финансовым ресурсам, но также к вопросам, связанным с регулированием бизнеса: финансовые издержки значительны для получения каких-либо государственных услуг. Отрицательная оценка законодательства как нестабильного также была связана с увеличением налогового бремени. Несмотря на то, что в регионах в рамках государственной политики предусматриваются и внедряются многие меры по улучшению бизнес-среды, большинство предпринимателей отрицательно интерпретируют изменения.

Неоправданные ожидания предпринимателей порождают негативную оценку изменений в бизнес-среде, которые могут быть более негативными, чем они есть на самом деле. Взаимодействие между бизнесом и государственным управлением характеризуется довольно низким уровнем развития, в основном из-за длительного негативного опыта их отношений. Недостаток доверия усугубляется тем фактом, что существует значительный разрыв между тем, что обещали представители

государственных органов на форумах или в политических документах, и реальной ситуацией. Это несоответствие очень раздражает предпринимателей. В результате они не всегда правильно оценивают позитивные изменения.

Результаты оценки бизнес-среды имеют практическую ориентацию. Они могут использоваться как государственными органами, так и деловыми кругами. В частности, результаты исследования могут быть использованы правительством для обсуждения приоритетов государственной политики в разработке законов, политики и программ, направленных на разработку бизнеса или при подведении итогов осуществленных мер.

Высокий и не снижающийся уровень коррупции и бюрократии, в первую очередь, злоупотребления контролирующих органов, политическая нестабильность и другие негативные факторы свидетельствует о несовершенстве региональной политики. Результаты оценки бизнес-среды также представляют интерес для отдельных предприятий, которые могут использовать их при разработке планов своей деятельности, диалога с правительством, пропаганды и лоббирования их интересов. В настоящее время стратегии предпринимательской деятельности российских предпринимателей, особенно в секторе МСП, характеризуются особенностями, обусловленными спецификой деловой среды – ее непредсказуемостью и высоким риском неблагоприятных изменений.

**Результат.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что участие региональных органов в создании условий для развития благоприятной среды имеет важное значение, так как защищает предпринимателей от неблагоприятных экономических условий и способствует значительному развитию бизнеса. Роль этого вмешательства в рыночные механизмы будет ослабевать по мере улучшения деловой среды и более позитивного восприятия изменений предпринимателями.

### **Список литературы**

1. Пенюгалова А. В. Оценка приоритетности отраслевых программ в социально-культурной сфере муниципалитета / А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. № 9. – С. 55–57.
2. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.
3. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И. И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
4. Шичиях Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А. Шичиях, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С 47–54.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Половян А.В.*, д-р экон. наук, доцент  
*Синицына К.И.*

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР  
*polovyanyan@yandex.ru, sinitsinaK@mail.ru*

**Введение.** В рамках новой индустриализации происходит смена технологий и бизнес-моделей в традиционных отраслях экономики, регулярно появляются новые отрасли. Экономика ДНР ограничена в обеспечении на должном уровне инновационной активности, внутреннего инвестиционного и потребительского спроса, жизненно зависима от импорта и помощи РФ. В то же время, в экспортных возможностях она ограничена сырьевым сектором и непризнанным статусом. Для обеспечения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе необходимо создание новой системы государственного управления, которая станет технологической, нормативной и культурной основой будущего развития. Роль такой основы сможет сыграть цифровое планирование развития экономики.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению проблем, связанных с особенностями проявления цифровой экономики посвящены труды таких ученых как Кашелава А.В., Ведуты Е.Н., Стендинга Г., Laudeman G. и других. Вместе с тем, вопрос цифровой трансформации государственного управления в сфере планирования развития экономики исследован недостаточно, что и актуализирует тему исследования.

**Целью статьи** является формулирование сущности и задач цифровой трансформации государственного управления в сфере планирования развития экономики.

Ключевыми задачами цифровой трансформации государственного планирования экономики станут: создание единой архитектуры государственной цифровой платформы, преодолевающей разрозненность ведомственных систем и базирующейся на едином массиве данных; перевод всех государственных услуг в электронную форму с системой удаленной биометрической идентификации, перевод в цифровой формат контрольно-надзорной и разрешительной деятельности; формирование «цифровых двойников» граждан, организаций, объектов и проактивное предоставление государственных услуг на основе развития «цифрового двойника»; внедрение модели сервисного государства – культуры «государство для меня», которая подразумевает проактивное предложение государством онлайн-сервисов, которые будут удовлетворять потребностям граждан и бизнеса; развитие у

госслужащих «цифрового менталитета»: принятие цифровой реальности, умение в ней эффективно работать, цифровые навыки и персональное развитие [1-2]. Цели и задачи цифровой трансформации государственного управления, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Цели и задачи цифровой трансформации государственного управления

Цели цифровой трансформации	Задачи
1	2
Система стратегического планирования (СП) позволяет осуществлять функции государственного управления (комплексно, целостно, сбалансировано, адаптивно) по достижению стратегических приоритетов, целей, задач с учетом ресурсного обеспечения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Цифровизация процессов СП, в том числе механизмов мониторинга эффективности и результативности реализации документов СП, обеспечение согласованности и сбалансированности системы документов СП;</li> <li>2) Увязка поручений со стратегическими документами (содержание, сроки, ответственные)</li> <li>3) Оцифровка функций органов власти</li> </ol>
Оптимизирован нормотворческий процесс, право становится алгоритмом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Создание платформенное решение (среды взаимодействия) разработки проектов НПА, позволяющая перевести нормотворческую деятельность в цифровой формат</li> <li>2) механизм мониторинга практической реализации регуляторных решений</li> <li>3) Правовой эксперимент по переводу (кодированию) данных части регуляторных решений в цифровой формат</li> <li>4) Переход к «праву как алгоритму», новым формам регулирования (машиночитаемые тексты, глубокая аналитика с использованием механизмов AI, технологическая оценка регуляторных решений и т.д.)</li> </ol>
Государственные услуги «незаметны» для граждан и организаций, минимизированы издержки, связанные с их получением. Государственные услуги объединяются в «сквозные» деловые процессы с услугами гражданско-правового сектора, снижая транзакционные издержки экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Привлечение коммерческого сектора к оказанию услуг</li> <li>2) Внедрение реестровой модели фиксации результатов оказания услуг</li> <li>3) Переход к «проактивному» оказанию услуг</li> <li>4) Развитие межведомственного взаимодействия, внедрение платформенных решений, технологических схем оказания услуг</li> <li>5) Типизация, реинжиниринг и упрощение услуг, переход к экстерриториальному характеру их оказания</li> </ol>
Контрольные и разрешительные функции сохранены в зонах наибольшего риска для общества и государства. Используются преимущественно дистанционные методы их осуществления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Внедрение механизмов «дистанционного» контроля</li> <li>2) переход к автоматизированной оценке рисков, управлению показателями результативности и эффективности, в том числе на основании массивов BigData</li> <li>3) Внедрение механизма «on-line» профилактики</li> <li>4) Развитие информационных сервисов, оптимизирующих аналитику и принятие решений в сфере ( типовые облачные решений, «сквозной» учет разрешительных документов)</li> </ol>



1	2
Для целей государственного управления используется полная, объективная и достоверная информация, собираемая с минимальным вмешательством в деятельность граждан и организаций	1) Пересмотр системы отчетности, собираемой с граждан и организацией 2) Исключение повторного предоставления данных в разные органы власти 3) Развитие системы нормативно-справочной информации (классификаторы, справочники и т.д.) 4) Машиночитаемые форматы, юридическая значимость данных 5) Дальнейшее развитие инструментов «открытых данных»
Внутренние процессы оптимизированы и заточены на решение поставленных перед органом власти задач	1) Переход к юридически значимому электронному документообороту 2) Передача функций и полномочий на аутсорсинг, в том числе для целей «оцифровки» и создания единых баз данных 3) Оптимизация работы по рассмотрению обращений граждан (сквозной учет)
Система управления персоналом позволяет оптимально использовать человеческий капитал для достижения общественно значимых целей	Информатизация процессов подбора персонала, работы с кадровым резервом, оценки персонала, его мотивации, развития кадровых траекторий
Механизмы регионального развития отвечают потребностям субъектов ДНР, меры поддержки предоставляются в удобной и понятной форме	Унификация существующих форм поддержки регионального развития. Создание на базе платформенного решения единой системы получения особых правовых статусов (ЗЭР, парки и т.д.) и мер поддержки ими предусмотренных

**Результат.** Таким образом, реализация цифровой трансформации будет протекать достаточно сложно. Существующая государственная система управления заинтересована в консервации своего текущего состояния на максимально долгий срок. Потому должен быть организован процесс развертывания и перехода от сложившихся методов управления планированием экономики к перспективным.

#### Список литературы

1. Стратегическое планирование и новые технологии // Центр стратегических разработок Российской Федерации. URL: <https://www.csr.ru/news/2313/#> (дата обращения: 23.09.2018).
2. Цифровая трансформация государства. Гражданин и государство в новой цифровой реальности // Центр стратегических разработок Российской Федерации. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/tsifrovaya-transformatsiya-gosudarstva-grazhdanin-i-gosudarstvo-v-novoj-tsifrovoj-realnosti/> (дата обращения: 23.09.2018).

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Половян А.В.*, д-р экон. наук, доцент,

*Ялунер А.Ф.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*alina.yaluner@yandex.ru*

**Введение.** В двадцать первом веке насущной проблемой человечества является высокая антропогенная нагрузка на природную среду. Статистические данные последних лет показывают, что уровень аварийной опасности в техногенной сфере возрастает в разы[2]. Однако к факторам экологической опасности относятся не только аварийные ситуации, но и деятельность предприятий в безаварийном режиме работы, поскольку она создает опасность в результате накопления отходов производства на поверхности земли, выбросов в атмосферный воздух и сбросов в водоемы даже при отсутствии превышения ПДК. В связи с этим управление природоохранной деятельностью предприятия является неотъемлемой их составляющей, что и обуславливает актуальность данной темы.

Рассмотрению вопросов, связанных с формированием управленческого инструментария природопользования предприятия посвящены работы таких ученых как: Ахматов А.Г, Дёжкин В.В., Моница А.С, Куражковский Ю. Н. и др.

**Целью** данной работы является рассмотрение особенностей управления природопользованием на уровне хозяйствующего субъекта.

Ускоренные темпы глобализации имеют неоднозначное влияние на экологическую ситуацию в мире. С одной стороны, отмечается ряд преимуществ, среди которых увеличение масштабов рынков товаров и услуг, свободное перемещение идей и капиталов, а с другой стороны глобализационные процессы побуждают человечество искать новые пути развития народов и локальных сообществ, основанных на экологизации общества.

Систематическое отрицательное воздействие человека на окружающую среду побуждает общество к унификации инструментов природоохранного регулирования, пересмотру ранее существовавших природоохранных механизмов. Стремительно прогрессирующие процессы поляризации и дифференциации экономического пространства усугубляют нарастание экологических проблем и кардинально влияют на изменение приоритетов природоохранной деятельности [1].

В основе такого подхода лежит кардинальный переход от борьбы с последствиями вредного воздействия на окружающую среду к предупреждению этих воздействий, минимизации наносимого окружающей среде ущерба, вовлечению в переработку ранее накопленных в окружающей среде отходов с использованием экологически безопасных способов их переработки [2].

В сложившихся реалиях человечеству необходимо решать основную задачу сохранения окружающей среды, как при эффективном использовании природных ресурсов не наносить ущерб самой природе, а также жизни и деятельности общества [3].

Благоустройство городских территорий является неотъемлемой частью жизнеобеспечивающей сферы городского хозяйства. Данная отрасль городского хозяйства прочно закрепилась за коммунальным предприятием зеленого строительства Куйбышевского района, работающим в сфере озеленения и благоустройства города более 50 лет. Благодаря ежедневной деятельности специалистов предприятия внешний облик Куйбышевского района преобразуется в лучшую сторону.

Ежегодно предприятием выполняется большой объем работ по капитальному ремонту газонов, который включает полную их реконструкцию в связи с работой коммунальных служб («Водоканала», «ДРСУ»), а так же в результате естественной смены времен года.

Помимо выше указанных мероприятий предприятие так же занимается текущим содержанием территории, подкормкой земли минеральными удобрениями, борьбой с сорняками, косью газонов, посадкой цветов, очисткой газонов от мусора, распушиванием грунта мотоблоками, засеиванием газонов.

Природоохранная деятельность предприятия КПЗС Куйбышевского района включает целый комплекс направлений и мероприятий: обеспечение сохранности природных ресурсов и предотвращение загрязнения их компонентов; ликвидацию негативных воздействий человеческой деятельности на окружающую среду; минимизацию отходов производства и потребления, их полную утилизацию; охрану уникальных природных комплексов от уничтожения, загрязнения и других видов деградации.

Специалисты предприятия ежегодно принимают участие в весенних и осенних экологических месячниках, и субботниках. В осенний период 2016 года были высажены деревья в количестве 115 штук, кустарники в 2-х рядную живую изгородь 73,5 погонных метра в количестве 512 штук.

Особенности осуществления природоохранной деятельности коммунального предприятия зеленого строительства Куйбышевского района представлены на рис. 1.



Рис. 1. Особенности осуществления природоохранной деятельности КП зеленого строительства Куйбышевского района

Управление природопользованием предполагает осуществление целого ряда специфических функций, то есть видов деятельности, воздействующих на эколого-экономические отношения. Функциями управления природопользованием коммунального предприятия зеленого строительства являются:

- учет природных объектов и ведение природных кадастров;
- осуществление мониторинга окружающей среды;
- экологический контроль;
- эколого-экономическое прогнозирование и планирование;
- экономическое стимулирование природоохранной деятельности.

**Результат.** Таким образом, управление природопользованием на предприятии является основополагающей компонентой современного производства. С его помощью предприятие может сформировать комплекс мероприятий по охране окружающей среды, осуществлять регулярный контроль за соблюдением экологических норм и стандартов, а также уменьшить количество потребляемых ресурсов и свести к минимуму образование отходов.

### Список литературы

1. Куражковский, Ю.Н. Очерки природопользования / Ю.Н. Куражковский. – М.: Мысль, 1969. – 268 с.
2. Кузина, Л. В. «Зеленая экономика» как альтернатива существующей рыночной экономике / Л. В. Кузина // Лесной вестник. – 2015. – № 4. – С. 37–42.
3. Гусев, А. А. Пути формирования «зелёной» экономики в России / А. А. Гусев // Экономика природопользования. – 2014. – № 1. – С. 28–36.

## «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» ПРЕДПРИЯТИЯ

*Пудовкина О.Е.*, канд. экон. наук

Сызранский филиал Самарского государственного экономического  
университета, г. Сызрань, Россия  
*olechkasgeu@mail.ru*

**Введение.** Стремительное нарастание сложности и неопределенности условий функционирования экономических систем приводит к качественным изменениям роли информации в современном обществе. В современных условиях, в качестве основного экономического интереса предприятий выступает, безусловно, максимизация прибыли, но посредством асимметрии информации [5]. Интеграция информации от покупателя в систему оперативного управления производством на основе открытых современных информационных технологий позволит повысить конкурентоспособность предприятия [7].

**Актуальность.** В связи с этим высокую степень актуальности имеют вопросы информационного обеспечения процесса управления. Несмотря на большое количество работ в области информационного менеджмента, информационный подход к управлению деятельностью предприятия имеет большой потенциал для исследований.

Деятельность любого предприятия непосредственно связана с процессом адаптации внутренних характеристик к параметрам внешнего окружения. Сложность, динамичность и непредсказуемость внешней среды создают неопределенность в процессе функционирования организации. Механизмом, необходимым для преодоления неопределенности и повышения адаптивности предприятий к изменениям, является информационная поддержка системы управления.

Анализ и учет информации о внутренних и внешних факторов среды организации, возможностях, оказывающих рынок, его опасностях, являются базой для принятия различных управленческих решений в управлении производственно-хозяйственной деятельностью и, в частности, в маркетинге, роль которого значительно увеличивается в сетевом обществе. Появившись как самостоятельная функциональная служба, и прогрессивно совершенствуясь, подразделение маркетинга на сегодняшний день осуществляет функции “системного интегратора”, предоставляя не только информационную, но и организационную согласованность компонентов внутрифирменных элементов и элементов внешней среды, что и подтверждает актуальность темы исследования.

**Целью** является анализ теоретических основ информационного потенциала предприятия как важного экономического ресурса.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция. Принципы: объективности, аксиологического подхода. Для реализации цели проведен ряд исследований по изучению дефиниции «информационный потенциал».

**Результат.** Поведение любого предприятия как единой информационной системы (ИС) в рамках действующего информационного пространства заключается в разработке внутренних управленческих решений на базе интегрированного использования возможности своих аналитических объектов по переработке внешних и внутренних информационных потоков [2]. Рассмотрим более подробно категорию «информационный потенциал маркетинга».

Понятие выступает концептуальным отражением развития инновационных процессов, оно развертывалось и уточнялось в результате теоретических, методических и эмпирических исследований и получило развитие с начала 80 годов 20 века. В настоящее время существуют неоднозначные трактовки термина «информационный потенциал маркетинга», появляются самостоятельные исследования, посвященные анализу различных подходов. Наиболее распространенные из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика научных трактовок к обоснованию термина  
«информационный потенциал маркетинга»

Авторы и представители	Трактовка термина
И.В. Усачева	Система принципов и методов для комплексного изучения требований потребителей и определение новых возможностей по их удовлетворению в конкретных условиях рыночной среды [7]
А.И. Щацкий	Совокупность маркетинговых возможностей предприятия, проявляющихся во внутренней и внешней среде [9]
Б.А. Патеев	Совокупность информационных, технико-технологических, интеллектуальных, пространственных, финансовых, организационно-управленческих и предпринимательских ресурсов образующих единую систему появления и развития в ней маркетинговых идей, обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия [4]
Е.В. Попов	Совокупность средств и возможностей предприятия в реализации маркетинговой деятельности [6]
Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов	Совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств в маркетинговой деятельности, то есть получение маркетинговых инноваций [3]

**В заключении** можно отметить, что анализ зарубежной и отечественной литературы, посвященной проблемам теоретического анализа «информационный потенциал», позволил обобщить и структурировать основные моменты, отражающие суть трактовки. С учетом разноаспектности применения информационных ресурсов информационный потенциал (ИП), на наш взгляд, – это способность и возможность аналитических объектов (ИС предприятия) и соответствующих специалистов на предприятии преобразовывать поступающее к ним огромное множество информационных потоков в управленческие решения, необходимые для осуществления организационной деятельности. Также, следует отметить, что развитие элементов маркетингового потенциала является одним из составляющих инновационного потенциала предприятия, под которым автор понимают уровень готовности организации к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений [9].

### **Список литературы**

1. Зернова Л.Е., Ерохин Е.С., Щербаков В.П. Оценка экономического потенциала финансово-производственной группы // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2008. – № 2 (40).
2. Козьминых Н.М. Интеллектуальное обеспечение информационной поддержки управленческих решений // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2008. – №9 (47).
3. Лисин Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование / Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов // Инновации. – 2002. – № 7. – С.25-51
4. Патеев Б.А. Эффективность развития промышленного предприятия в системе инноваций: автореф. дис. ...к.э.н. – Тамбов: ТГУ, 2002.
5. Перский Ю.К., Дмитриев Д.В. Формирование информационно-экономического механизма управления уровнем асимметрии на региональном отраслевом рынке // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2009. – № 29 (162). – С. 66-74.
6. Попов Е.В. Потенциал маркетинга предприятия //Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №5. – С.56-59.
7. Пыткин А. Н., Мильникова Е.М. Система оперативного управления производством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях // Вестник Челябинского государственного университета. 2010 . № 2. - С. 106-109.
8. Симонов П.М., Федоров А.В. Об эффективности использования информационных технологий // Вестник Тамбовского университета. Серия: естественные и технические науки. –2013. – № 5-2, т.18. – С. 2672-2674.
9. Тихонов Ю.А., Братухина Е.А., Пудовкина О.Е. Теоретические подходы к управлению системами информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 40. – Москва: Наука информ; Воронеж: ВГПУ, 2013. – 290 с.

## **КОНВЕРСИЯ «НЕПЕРСПЕКТИВНЫХ ДЕРЕВЕНЬ» В МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ДОСУГА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ**

*Сидоров И.В.*

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»,

п. Электроизолятор, Россия

*nit123@yandex.ru*

**Введение.** Переосмысление функций, выполняемых сельскими территориями – важная примета современной эпохи. Рост технологических возможностей аграрного производства сделал ненужной концентрацию больших масс населения, ориентированных на работу в данной отрасли [1, 13]. И, хотя это объяснение многих не устраивает, например, подвергаясь критике как основа для оправдания запустения «неперспективных» деревень России, оно, безусловно, в основе своей истинно.

**Актуальность (социальная значимость).** Но как много теряется в погоне за экономической эффективностью! Деревня – это не просто форма территориальной организации, это память поколений и самобытный пласт культуры, который недопустимо забрасывать подобно упомянутым «неперспективным» поселениям (мы имеем здесь в виду любой оставленный постоянным населением пункт). Решение задачи сохранения традиций села, убеждены, успешно можно совместить, к примеру, с обеспечением устойчивого развития регионов, развивая индустрию внегородского отдыха и развлечений. Подобный опыт с успехом реализуется не одно десятилетие во Франции и на Кипре. Однако можно пойти и дальше, превратив сельские территории не просто в места культурного досуга, но и оздоровительные центры.

Вопреки кажущейся тривиальности этой идеи (ибо достаточно большое количество санаториев и профилакториев базируется именно в сельской местности), она заслуживает внимания общественности. Речь не идет о том, чтобы построить рядом с покинутой деревней еще один типичный санаторий с многоэтажными корпусами и городскими условиями быта. Такая деревня сама должна стать многопрофильным культурно-оздоровительным центром.

Что же можно предложить вниманию потребителя, который по умолчанию является обитателем города?

1. Средства размещения – гостевые дома, переоборудованные из деревенского жилья [1, 8]. Важно отметить, что традиционное подворье предполагает наличие сарая и построек под домашний скот. Если сарай имеется в каждом дворе, то он может после соответствующего ремонта



служить местом для хранения громоздкого инвентаря (рыболовных снастей, лодок, палаток) или же необычным местом для посиделок. Курятники могут эксплуатироваться по прямому назначению, обслуживаемые работниками комплекса.

2. Услуги рыбалки и всего, что ей сопутствует. К примеру, копчение добытой рыбы и даже переработка улова в полуфабрикаты могут быть весьма полезными, ибо «трофеи» мало поймать - ими надо еще умело распорядиться.

3. Культурно-досуговую программу с ярко выраженным этническим компонентом

4. Самостоятельный вид развлечения – знакомство с сельскими занятиями и ремеслами. Особо выделим наличие проката лошадей – исключительно востребованной, но финансово малодоступной населению услуги. Лошадей можно держать также в производственных целях для получения кобыльего молока и кумыса, которые можно реализовывать тоже. Не обойтись и без пасеки.

5. Место организованного сбыта настоящих фермерских товаров, а не перепроданной спекулянтами вполне промышленной по происхождению продукции. Именно ему следует отвести роль одного из ведущих центров притяжения горожан вне зависимости от сезона.

6. Оздоровительные услуги. Особое значение сегодня обретает натуротерапия. «Многопрофильная деревня» должна стать её флагманом именно поскольку является центром отдыха, создавая необходимый для успеха процедур психофизиологический фон комфорта и релаксации. Фактор доступности сырья, вместе с тем, нуждается в особой проработке, поскольку по экологическим причинам далеко не на всех территориях нашей страны даже далеко от городов возможен сбор лекарственных дикоросов. Однако свежие продукты питания, обладающие также и оздоровительной ценностью – как тривиальное коровье, так и упомянутое кобылье молоко, яйца, тем более в шаговой доступности и, по сути, неограниченном количестве явно будут востребованы представителями традиционной медицины в своей работе. На лоне природы, в характерной обстановке им будет проще и добиться доверия клиента, использовать самобытный имидж территории для продвижения дружественных средств и методик лечения.

**Результат.** Таким образом, известный каждому экономгеографу агломерационный эффект может быть использован для превращения невостребованной сельской территории в рекреационно-оздоровительный центр с большими возможностями и социальной привлекательностью для всех участников этих отношений. Направления дальнейшего анализа процесса такой конверсии, на наш взгляд, таковы:

Правовые вопросы освоения данных территорий. Их земли обычно остаются поселковыми, следовательно, размещение разного рода досуговых объектов является более простой задачей, нежели на землях сельхозназначения [2, 7]. Однако существенно осложняет дело проблема собственности построек, у которых могут быть законные наследники, порой не ведающие о своем статусе. Поэтому процесс преобразования заведомо должен иметь место при активном участии органов государственной и местной власти, располагающих соответствующей информационной базой и полномочиями.

Разработка архитектурных решений, в том числе для неоднократного тиражирования.

Социально-экономический анализ территорий, позволяющий определить как места создания данного типа центров, так и связанные с ними поселения.

Рекреационно-географическая оценка с позиций ресурсного потенциала. С учетом развития оздоровительных услуг здесь не обойтись без консультаций медиков (а именно гигиенистов, курортологов и натуротерапевтов), а также экологов.

Все эти направления могут также развиваться в контексте учебных программ, что еще больше повышает их научную значимость [3, 118].

### **Список литературы**

1. Сельский туризм как фактор развития региона: межрегиональный сборник статей. – Йошкар-Ола: Марийский институт переподготовки кадров агробизнеса, 2013. – 172 с.
2. Сельский туризм – перспективное направление в развитии поселений: метод. реком. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2015. – 108 с.
3. Рудский, В.В. Формирование рекреационного природопользования на основе ГИС (на примере Алтая) // Устойчивое развитие территории: теория ГИС и практический опыт. Материалы Международной конференции. Калининград. Берлин, 2006. – С. 117-120.

## К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОДЕРЖАНИИ ЛИЗИНГА

**Шарохина С. В.**, канд. экон. наук, доцент  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Сызрань, Россия  
*sharokhinatv@gmail.com*

**Введение.** В середине XX века в США было сформировано такое явление как лизинг, в таком виде он преимущественно существует сейчас. Именно лизинг в качестве инвестиционного вида деятельности может существенно способствовать экономическому росту российского производства на всех уровнях, а также определять возможности дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства [1]. Термин «лизинг» происходит от английского понятия «lease», что в переводе означает «аренда». Так как идея лизинга является одной из старейших в предпринимательской деятельности, многие авторы, изучающие лизинг, вспоминают высказывание Аристотеля о том, что богатство состоит не во владении каким – либо имуществом на правах собственника, а богатство состоит в умении с пользой использовать имеющееся имущество. В этом утверждении отражается и сущность такого явления как лизинг, и указываются непосредственные причины его возникновения, и проецируется последующее развитие [2].

**Актуальность (социальная значимость).** В настоящее время экономическое развитие Российской Федерации направлено на создание новых форм и методов хозяйствования, что приведет к обеспечению и поддержанию устойчивого экономического роста, поэтому огромная роль отводится инновационным формам организации экономических взаимоотношений, которые позволили бы привлекать средства в производство [3]. В РФ в связи с медленной стабилизацией российской экономики, что вызвано, главным образом, внешними факторами, лизинг переживает достаточно длительную стадию становления, хотя уже разработаны и приняты нормативные документы, которые регулируют лизинговую деятельность. В то же время в научных исследованиях экономическая сущность такого явления как лизинг не имеет однозначного трактования и вызывает дискуссии.

**Цель** настоящего исследования заключается в том, чтобы сформулировать экономическую сущность такого явления как лизинг.

Для исследования используются общенаучные **методы**: анализ, синтез, индукция, дедукция. Качество научного исследования достигнуто при соблюдении следующих принципов: целенаправленности, объективности, системности.

**Результат.** Анализируя современные экономические теории, можно говорить о существовании двух направлений понимания экономической сущности лизинга.

Первое направление характеризуется пониманием лизинговых отношений как специфических и признанием договора лизинга самостоятельной формой хозяйственных отношений со всеми присущими правовыми, учетными, налоговыми характеристиками [4]. Второе направление характеризуется пониманием того, что лизинговая деятельность может регламентироваться с использованием традиционных правовых форм, как-то: договор аренды, договор купли - продажи, договор займа, договор поручения и пр. Это направление определяет лизинговые отношения как особую форму арендных отношений, поэтому часто лизинг отождествляется с арендой [1, 5].

Следует согласиться с тем, что лизинг все – таки обладает рядом свойств, которые характерны и арендным отношениям, однако лизингу присущи и такие характеристики, которые существенно отличают его от аренды. Таким свойством можно считать то, что в лизинговых отношениях, наряду с лизингодателем и лизингополучателем, участвует продавец лизингового имущества, которого нет при осуществлении аренды. К тому же при реализации лизинговых сделок стороны заключают, как правило, два договора, как – то: договор купли - продажи и договор лизинга. При этом, если говорим о лизинге, то активная роль отводится лизингополучателю, это не свойственно традиционным арендным отношениям. Так же передача имущества в лизинг может реализовываться не производителем и не первоначальным собственником, а - финансовым учреждением или специализированной компанией по лизингу. При производстве расчета лизинговых платежей всегда учитываются следующие показатели: покупная цена имущества, срок договора, остаточная стоимость, кредитоспособность лизингополучателя, действующее законодательство. Лизингополучатель, в отличие от арендных отношений, обладает правами и обязанностями, что свойственны покупателю. В случае досрочного расторжения договора лизинга по вине или по желанию лизингополучателя, как правило, лизингополучатель должен погасить ту сумму, которая предусмотрена договором. Когда заканчивается срок аренды, арендатор всегда обязан вернуть имущество. По истечении срока лизинга предусматривается возможность следующих вариантов взаимоотношения сторон: продление договора, переход права собственности на имущество к лизингополучателю, возврат имущества.

Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг определяется как совокупность экономических и правовых отношений, что возникают в связи с реализацией договора лизинга, в том числе с приобретением предмета лизинга [6]. В Гражданском кодексе

Российской Федерации лизинг рассматривается как вид финансовой аренды [7]. Следовательно, целесообразно рассматривать арендные отношения, как только одну из характеристик лизинга, которая не раскрывает все составляющие системы лизинговой деятельности. Лизинговая деятельность определяется как вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

Таким образом, лизинг представляет собой такую форму инвестирования и долгосрочной аренды, которая связана с передачей в пользование имущества, что используется для реализации предпринимательских целей, а именно: развития какой – либо деятельности и обеспечения стабильного и оптимального увеличения прибыли.

В **заключении** стоит отметить, что лизинг следует определять, как специфическую комплексную экономическую деятельность, что направлена на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств согласно договору финансовой аренды (лизинга), когда арендодатель - лизингодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором лизинга имущество, чтобы передать его арендатору – лизингополучателю за определенную плату во временное пользование для осуществления предпринимательских целей.

### **Список литературы**

1. Абашина, А.М. Аренда и лизинг. Бухучет и налогообложение. Проводки и примеры / А.М. Абашина. – М.: Филинь, 2017. – 160 с.
2. Сутягин, Алексей Владимирович Аренда и лизинг. Юридические аспекты (+ CD-ROM) / Сутягин Алексей Владимирович. – М.: ГроссМедиа Ферлаг, 2014. – 527 с.
3. Васильев, Н. М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства / Н.М. Васильев, С.Н. Катyrин, Л.Н. Лепе. - М.: ДеКА, 2016. - 280 с.
4. Газман, В. Д. Лизинг. Финансирование и секьюритизация / В.Д. Газман. – М.: Высшая Школа Экономики, 2013. – 472 с.
5. Горемыкин, В.А. Лизинг: учебник / В.А. Горемыкин. – М.: Дашков и К., 2003. – 942 с.
6. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] Режим обращения: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/)
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс] Режим обращения: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

*Шевяков А.Ю.*, канд. экон. наук, доцент,  
*Кузнецов И.А.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Лапшин В.Ю.*, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина», г. Тамбов, Россия  
*sheffal3011@rambler.ru*

**Введение.** Понятие сервисная деятельность играет огромную роль в нашей жизни. Каждый человек пользуется определенными услугами, которые позволяют сделать его жизнь проще и интереснее.

**Актуальность (социальная значимость).** В настоящее время для удовлетворения потребностей человека существуют сервисные предприятия, которые в свою очередь представляют собой совокупный комплекс взаимодействий материальных, финансовых, информационных и трудовых ресурсов. Таким образом, предприятие сферы услуг является социально – экономической системой, удовлетворяющее широкий круг потребностей.

Организация управления такого типа предприятия имеет специфичный и неординарный характер. Данный факт обусловлен тем, что сервисное предприятие есть система взаимодействующих элементов главными элементами которой являются:

- клиент;
- обслуживающий персонал;
- система предоставления услуг;
- физическая среда.

Таким образом, для эффективного функционирования предприятия требуется грамотное управление и четкая организация внутри сервисного предприятия. В настоящее время существует огромное количество организации управления сервисным предприятием, однако не все они эффективны на практике. При организации управления сервисным предприятием, не стоит забывать значение в обществе таких предприятий. Активно развивающаяся сфера рекламных услуг направлена на предвидение изменяющихся потребностей, которые могут появляться в зависимости от меняющихся вкусов и интересов населения.

Предпринимательская деятельность ориентирована на повышение конкурентоспособности, на развитие различных сфер экономики и экономики в целом на национальном уровне, и также способствует продвижению рекламных услуг. Следует отметить, что среди факторов

конкурентоспособности особое место занимает стоимостный параметр. Изначально может показаться, что именно цена продажи учитывается при оценке конкурентоспособности, однако практика показывает иное. Во внимание необходимо принимать цену потребления, которая представляет собой совокупность цены продажи, а также затрат потребителя. Цена продажи не обязательно связана с фактором качества и может быть, как завышена, так и занижена, такое обстоятельство объясняется ценовой политикой компании.

Изменения в мировой экономической системе привели к тому, что одним из наиболее значимых явлений экономической жизни стал приоритет сферы услуг по отношению к реальному производству.

Однако, несмотря на эти преимущества, внешняя и внутренняя среда не всегда является предсказуемой, поэтому предприятиям в сфере услуг необходимо уметь адаптироваться в этих условиях.

Адаптация в широком смысле представляет собой процесс приспособление системы к изменению условий [1].

Объективная необходимость использования адаптивного управления в деятельности предприятия, на текущий момент, обусловлена рядом причин:

- постоянно возникающими в деятельности организаций трудноразрешимыми проблемами;
- в текущих условиях лидером бизнеса становятся, обычно, те предприятия сферы услуг, чей высший и средний управленческий персонал способен мыслить и действовать творчески, порождать и эффективно внедрять новые креативные идеи;
- инновационные преимущества быстро тиражируются конкурентами.

Как показывает практика, наиболее эффективным способом организации управления на сервисном предприятии является превентивное управление. Так как, одним из важнейших вопросов, возникающих во многих организациях в современной экономике, является вопрос их сохранения в качестве хозяйствующих субъектов. Первоочередное направление решения той задачи – превентивное управление с учетом результатов анализа постоянно изменяющихся макроэкономических условий и сильного воздействия рыночных сил. Данное управление (превентивное) делает упор на следующем принципе: лучше предотвратить угрозу кризиса, чем заниматься решением и обеспечением нейтрализации его негативных последствий [2].

В результате было выявлено, что оба метода управления являются наиболее прогрессивными формами управления предприятиями сферы услуг. Однако для их реализации предприятию необходимо обладать достаточно развитой системой внешних и внутренних коммуникаций и

высококвалифицированного персонала. Формирование адаптивно-превентивных структур управления предприятием сферы услуг является эффективным способом снижения негативного влияния неопределенностей [3].

Особенностью подобных структур является способность к трансформации для превентивного предотвращения влияния возможной неопределенности на функционирование предприятия сферы услуг.

Изменчивость и неустойчивость качества подразумевает, что это качество однотипных услуг варьируется в определенных пределах, в зависимости от времени и места оказания, а также от представителя сервисного предприятия.

Индивидуальность потребителей предполагает и индивидуальность услуг. Человеческий фактор оказывает самое большое и знаковое влияние на качество предоставляемых услуг. Положение оказывающего услугу в момент её производства может значительно повлиять на её качество. Изменчивость и колебания в качестве услуги – основная причина недовольства, высказываемого клиентами [3].

**Результат.** Таким образом, адаптивно – превентивная система управления предприятия сферы услуг – это такая система управления организацией, которая предполагает возможность и способность предприятия сохранять устойчивость в долгосрочной перспективе. Даже несмотря на постоянные изменения во внешней среде и внутренних факторов, а также, способность предусмотреть возможные риски в будущем, спрогнозировать последствия и найти решения данных проблем, для того, чтобы обеспечить должный уровень конкурентоспособности.

### **Список литературы**

1. Арзуманова, Т. И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебное пособие / Т.И. Арзуманова. - М.: Юнити, 2013.
2. Броймер, Р. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.Броймер. – Москва: Аспект Пресс, 2015.
3. Шевяков А.Ю., Кузнецов И.А., Бурмистрова А.А. Совершенствование сервисного обслуживания клиентов на региональных рынках товаров и услуг / Социально-экономические явления и процессы, Т.12 № 6, 2017 г.



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Шемякина Н.В.*, канд. экон. наук, доцент,

*Похилько В.И.*

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР

*shemyakina.n.v@econri.org, pokhilko.violetta@gmail.com*

**Введение.** Независимо от уровня экономического развития любое государство стремится привлечь прямые иностранные инвестиции в национальную экономику. Инвестиции являются ключевыми в определении показателей уровня благосостояния государства. Международный опыт свидетельствует о том, что страны, преуспевшие в привлечении инвестиций в экономику, проводили политику, направленную на создание благоприятных условий для инвесторов и помогающую им вести бизнес, не подвергаясь излишнему риску.

**Актуальность (социальная значимость).** Примером успешного привлечения иностранных инвестиций в экономику государства являются США, Китай, Германия, Южная Корея, которые используют дополнительный набор стимулов для инвестирования, в виде налоговых льгот (табл. 1) [1].

Таблица 1

Инструменты политики стимулирования прямых иностранных инвестиций  
в разных странах

Страна	Инструменты привлечения прямых иностранных инвестиций
США	Предоставление налоговых льгот, в том числе в виде налоговых кредитов, льготного банковского кредитования, инновационных грантов
КНР	Создание свободной экономической зоны; налоговые льготы для совместных предприятий; право свободно импортировать сырье, материалы и оборудование, необходимые для производства; упрощение процедур лицензирования
Германия	Налоговые льготы, налоговые каникулы, льготная система амортизационных отчислений, получение кредитов на особо выгодных условиях
Южная Корея	Налоговые каникулы, денежные гранты для проектов в сфере НИОКР, финансовая поддержка на цели найма и обучения работников, освобождение на определенный период от арендной платы за землю или ее снижение

Использование налоговых льгот направлено на решение определенных задач, в число которых входит, например, стимулирование

инновационных видов экономической деятельности (инвестиции в расширенное воспроизводство), развитие отдельных отраслей (инновационный сектор) и т.д. Налоговые льготы являются частью механизма налогового регулирования, и представляют собой инструменты, призванные способствовать, среди прочего, росту объема собственных финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов. Как правило, целью предоставления налоговых льгот, является корректировка внешних эффектов, связанных с неспособностью рыночных механизмов удовлетворительно решать социально-экономические проблемы, что свидетельствует о необходимости государственного вмешательства в экономику.

В связи с тем, что инвестиции и инновации рассматриваются сегодня как основа повышения эффективности промышленного роста, государства Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) внедряют специальные налоговые льготы для промышленных предприятий с целью увеличения расходов на НИОКР. На сегодняшний день за счет налоговых льгот было получено более трети всей государственной поддержки промышленного производства в странах ОЭСР. Страны, не входящие в ОЭСР, такие как Бразилия, Китай, Индия, Сингапур также предлагают более льготный налоговый режим для инвестиций в НИОКР. Как правило, налоговые льготы для инвестиций в НИОКР могут иметь три формы:

- отсрочка по уплате налоговых обязательств по времени;
- уменьшение валового дохода с целью уменьшения налогообложения на сумму налоговых льгот или на дополнительные суммы текущих расходов;
- налоговые кредитные льготы или вычеты из налоговых обязательств [2].

Ключевым элементом любой национальной модели льгот является снижение налога на прибыль компаний. При этом снижение налога на прибыль, как правило, связано с достигнутым предприятием уровнем инновационной активности. То есть, максимальные льготы получают предприятия, обеспечившие успешную коммерциализацию результатов НИОКР и получившие при этом достаточную прибыль. Для прочих эти льготы лишь отчасти компенсируют предпринимательский риск [3].

Создание благоприятного инвестиционного климата в государстве является одним из ключевых элементов инвестиционной привлекательности ее экономики. Совокупность правовых, политических, социально-экономических факторов влияет на оценку инвестором инвестиционного климата и инвестиционного риска.

К сожалению, на сегодняшний момент для Донецкой Народной Республики (ДНР) характерна неразвитость институтов привлечения инвесторов, неэффективность механизмов государственно-частного партнерства, слабое развитие кредитной системы, отсутствие рынка страхования.

Основными направлениями повышения инвестиционной привлекательности ДНР, можно определить следующие:

– формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению финансовых ресурсов в экономику;

– совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей основные отношения между участниками инвестиционного процесса, в том числе деятельность иностранных инвесторов;

– развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

– повышение эффективности использования муниципального имущества в качестве финансового обеспечения инвестиционной деятельности;

– повышение качественного уровня подготовки специалистов для инновационной экономики;

– развитие предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса.

**Результат.** Таким образом, важнейшими стимулами развития инвестиционной деятельности являются обеспечение государством гарантий прав инвесторов, предоставление налоговых и таможенных льгот. В сложившихся условиях наиболее эффективным способом привлечения инвестиций в экономику ДНР являются не только стабильная политическая и социально-экономическая ситуация, прозрачность и надежность законодательной базы, но и налоговые льготы.

### **Список литературы**

1. Горюнова Н.А. Инструменты стимулирования иностранных инвестиций в России и за рубежом // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 2-1. – С. 194-200.
2. Шемякина Н.В. Налоговое регулирование инновационного развития промышленности // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2017. – Т. 1. – С. 123-129.
3. Рюмина Ю.А. Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности // Вестник ТГУ. Экономика. – 2012. – № 3 (19). – С. 80-85.

## СТАНДАРТЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Юзык Л.А.**, канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*uzluda@mail.ru*

**Введение.** Социальная ответственность все больше становится одним из важнейших факторов, которые влияют на организации. Организация рассматривается во взаимосвязи с социальной средой, в которой она функционирует, ее влиянием на естественную среду, и это имеет крайне важное значение для общего представления об организации и ее способности функционировать эффективно. Осознание социальной ответственности организации может влиять на:

- общую репутацию организации;
- ее способность привлекать и удерживать работников и членов;
- поддержку морального состояния персонала и производительность;
- мнение инвесторов, доноров, спонсоров и финансового содружества;
- взаимоотношения организации с правительством, средствами массовой информации, поставщиками, потребителями.

**Актуальность (социальная значимость).** Глобализация экономических связей, увеличение объемов производства, огромные потоки миграции рабочей силы из одного государства в другие, создали некоторые проблемы для мирового сообщества. В первую очередь усиление эксплуатации рабочей силы из стран «третьего мира», перенос производства из промышленно развитых стран в развивающиеся страны, дефицит рабочих мест, вследствие этого усиление социального напряжения во многих странах.

Исходя из этих положений, был разработан международный стандарт SA 8000. Его задача объяснить работодателям, что выполнение требований трудового законодательства, требований человеческой морали являются экономическими категориями.

Стандарт SA 8000 (Social Accountability) – стандарт системы социального и этического менеджмента, применяемого на добровольной основе, был разработан в 1997 г. Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам (Council on Economic Priorities Accreditation Agency - CEPAA). Стандарт был обновлен в 2001г. SA8000, диктующий нормы социальной ответственности, построен на тех же системных подходах, что и стандарты ISO 9000 (управление качеством) и ISO 14001 (управление охраной окружающей среды.)

Стандарт SA 8000 может быть применен к любой организации, независимо от ее размера, формы собственности и видов деятельности. Он включает в себя ряд стандартов и программ мониторинга в отношении детского труда, принудительного труда, дисциплинарных методов, отсутствия дискриминации, гарантии заработной платы и социального обеспечения, продолжительности рабочего дня, здоровья и безопасности, свободы объединений, коллективных переговоров, а также систем управления.

Стандарт SA 8000 нацелен на установление унифицированного контролируемого стандарта социальной ответственности, с участием третьей стороны проверки соглашения. Стандарт SA 8000 основывается на принципах 11 конвенций Международной Организации Труда (МОТ), Всеобщей Декларации Прав Человека и Конвенции ООН по Правам Ребенка.[1]

Каждая организация, стремящаяся к совершенствованию своей деятельности в области социальной ответственности должна регулярно проводить оценку процессов и их влияния на общество. Этим объясняется необходимость стандарта ISO 26000.

Этот международный стандарт представляет руководство из основных принципов социальной ответственности, главных вопросов и проблем, которые касаются социальной ответственности, и способам реализации социальной ответственности в организации. Он назначен помочь организации достичь взаимного доверия с заинтересованными сторонами, улучшая их показатели деятельности в области социальной ответственности.

Согласно стандарту социальная ответственность (social responsibility) – это ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, здоровью и благосостоянию общества;
- учитывает ожидание заинтересованных сторон;
- отвечает существующему законодательству и согласовывается с международными нормами поведения;
- интегрированная в деятельность всей организации и реализуется ею на практике взаимоотношений.

Принципами социальной ответственности согласно стандарту являются:

Подотчетность – организация должна отчитываться относительно влияния от своей деятельности на общество и окружающую среду.

Прозрачность – организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые влияют на других.

Этическое поведение – организации постоянно следует вести себя этически.

Заинтересована сторона – принцип определяет, что организации следует уважать и рассматривать интересы ее заинтересованных сторон.

Международные нормы – организации следует уважать международные нормы, в тех случаях, когда эти нормы являются важнее для устойчивого развития и благосостояния общества.

Права человека – организация должна признавать важность и всеобщность прав человека.

В стандарте ISO 26000 даны гармонизированные универсально применимые рекомендации, выработанные на основе международного консенсуса экспертов, представляющих основные группы заинтересованных лиц, что будет способствовать внедрению лучших практик социальной ответственности в общемировом масштабе. [2]

Стандарт ISO 26000 обеспечивает руководство по базовым принципам социальной ответственности;

- он предназначен для организаций всех типов и размеров частного, государственного и общественного сектора из развитых или развивающихся стран;

- стандарт не является стандартом системы менеджмента, он не подразумевает сертификации, использования в качестве регулирующего или описывающего контрактные обязательства документа,

- стандарт предназначен для использования организациями на разных этапах разработки программы социальной ответственности.

Стандарт совместим с требованиями других документов ООН, в частности, Международной организации труда (МОТ). Также подписаны меморандумы о намерениях по совместной разработке ISO 26000 с Глобальным пактом ООН (UNGCO) и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

**Результат.** Многие предприятия и компании пока серьезно не задумываются над тем, что социальные инвестиции полезны для их долгосрочного успеха и в итоге рано или поздно принесут экономический эффект. Однако, следование принципам КСО создает устойчивый положительный имидж компании и все чаще учитывается при заключении контрактов, получении кредитов, страховании, при взаимодействии с органами власти разного уровня.[3]

### Список литературы

1. Аскарлов Е. Стандарт социальной ответственности SA8000 // Без проблем. – 2007. – № 47. – С. 15
2. Стандарт ISO 26000 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.klubok.net/Downloads-index-req-viewdownloadaddetails-lid-347.html>
3. Тавер Е. И. Стандарт SA 8000:2001 «Социальная отчетность» (Social Accountability)// Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2010. – № 5. – С. 25.

# *Маркетинг*

УДК 615.849.19

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ**

*Ангелина И.А.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Солодкий Е.А.*

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*irinaangelina5566@gmail.com*

**Введение.** Маркетинговые инструменты формируют научные и прикладные основы для разработки региональных программ стратегического развития, меняют стереотипы мышления государственных служащих в направлении приоритетности обеспечения потребностей граждан, предприятий и организаций региона, позволяют гибко реагировать на изменения внешней среды, уменьшают неопределенность при принятии управленческих решений, улучшают качество территориального управления, формируют новый тип управления и организационной культуры в органах местной власти в сторону партнерства и взаимодействия с местными гражданами, предпринимательским сектором и инвесторами.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется тем, что теория и практика маркетинга в современном территориальном управлении рассматривает его в качестве ключевого фактора конкурентоспособности, который поможет удержать имеющихся жителей и привлечь образованные, квалифицированные кадры, сформировать условия для комфортного функционирования уже существующих видов бизнеса и разработать программы привлекательности для инвесторов и новых предпринимателей, разработать уникальный туристический продукт, ориентированный на повторное посещение. Поэтому определение направлений использования маркетинговых инструментов в обеспечении конкурентоспособности территории является актуальным научным заданием.

**Целью** настоящего исследования послужило исследование направлений системного применения маркетинговых инструментов в повышении конкурентоспособности территории в условиях изменения конъюнктуры внешней среды.

В процессе исследования использованы **методы** структурно – логического анализа и синтеза – для обоснования структуры применения

инструментов маркетинга территорий, системного и комплексного анализа – для систематизации составляющих комплекса маркетинга (маркетинг-микс) территории.

**Результат.** Проведен анализ современных научных подходов к использованию маркетинговых инструментов в контексте стратегического развития территории и разработана авторская структура применения инструментов маркетинга территории в обеспечении ее конкурентоспособности. Предложена авторская структура применения инструментов маркетинга территории в обеспечении ее конкурентоспособности, которая в отличие от существующих, позволяет выделить пять основных маркетинговых инструментов и дополнить комплекс маркетинга (маркетинг-микс) новыми элементами с учетом специфики развития территорий.

Концепция маркетингового подхода к стратегическому планированию развития территории предполагает распространение инструментов маркетинга на весь процесс стратегического управления территорией, подразумевает определение главной стратегической цели как наиболее полного удовлетворения потребностей главной целевой аудитории местного населения. Таким образом, все стратегическое планирование развития местного сообщества становится ориентированным на местное население как главного потребителя территориального продукта [1].

Под инструментами маркетинга территории следует понимать комплекс средств и мероприятий, используемых для исследования маркетингового потенциала и целевых групп потребителей территории, планирования и реализации маркетинговой деятельности по продвижению территории [2].

Последовательность применения инструментов маркетинга территорий схематически представлена на рисунке 1, она всегда должна начинаться с маркетинговых исследований.

Инструменты маркетинга территорий позволяют: охарактеризовать ресурсы территории, условия жизнедеятельности, качество территориального управления; оценить стоимость проживания и / или ведения деятельности на территории; дать пространственную оценку расположения территории, организовать продвижение информации и создавать привлекательный образ ресурсов территории, условий жизнедеятельности и деловой активности [3].

В **заключении** стоит отметить, что маркетинг территорий дает возможность формировать лучшие конкурентные преимущества в пользу существующих и потенциальных потребителей по сравнению с другими территориями, способствует эффективному использованию ресурсов с целью повышения конкурентоспособности и имиджа, способствует привлечению инвесторов, повышению привлекательности и конкурентоспособности территории.



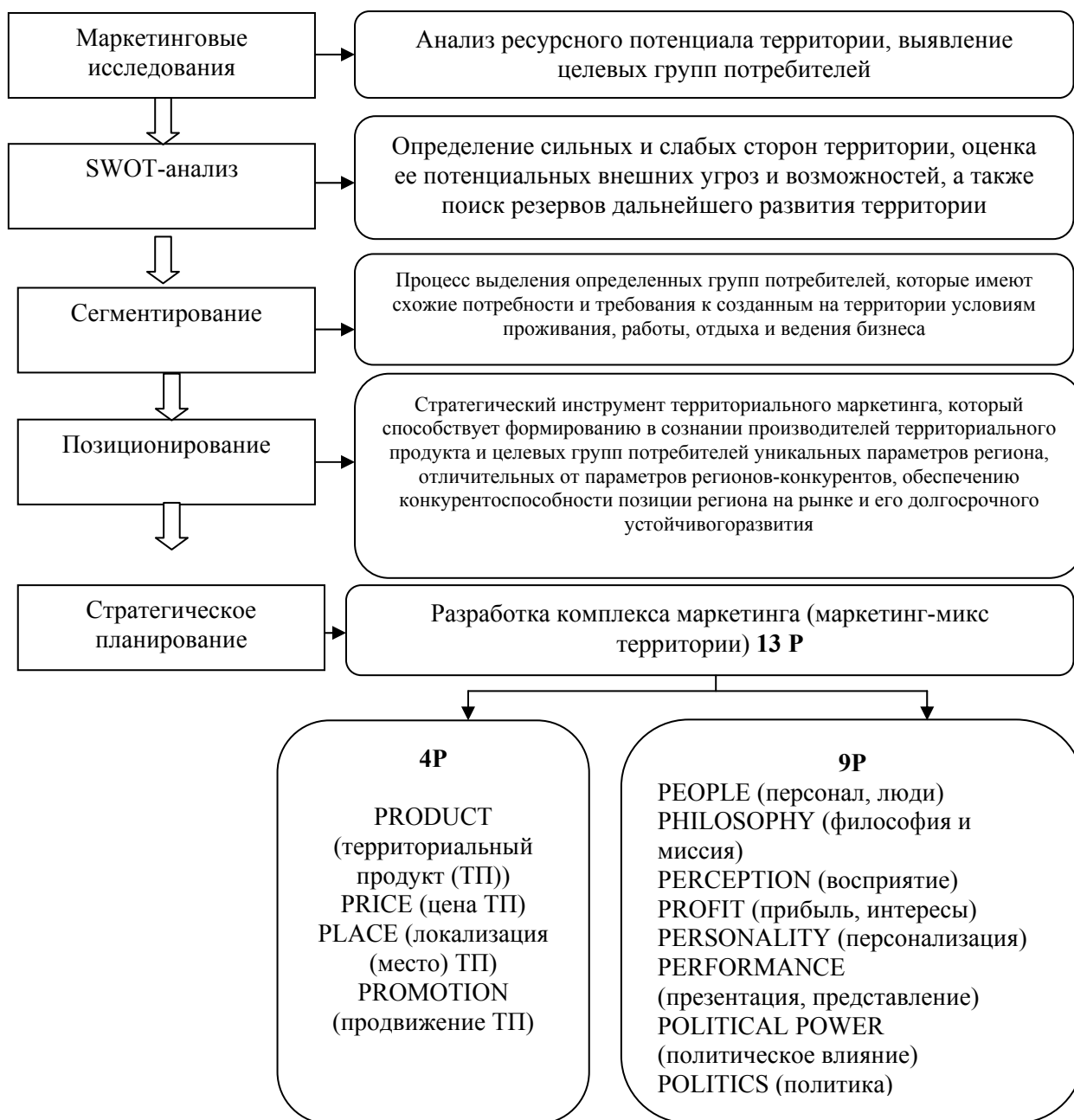


Рис. 1. Структура применения инструментов маркетинга территорий

### Список литературы

1. Seppo K. Rainisto. Success factors of place marketing: a study of place marketing practices in Northern Europe and United States / Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business. – Doctoral Dissertations 2003/4. – Helsinki: Monikko Oy, 2013. – 271 p.
2. Башмаков Д.В. Маркетинг территорий : учебное пособие / Д.В. Башмаков. – М. : ИИУ МГОУ, 2015. – 216 с.
3. Будникевич И. Направления применения маркетинговых инструментов и технологий в повышении конкурентоспособности региона и региональных рынков / И.Будникевич, Н.Ютиш, Н.Тафий // Экономические науки. Восток. – №1(147) январь-февраль 2017. – С.17-25.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Беспятая М.Н.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*marinad-28@mail.ru*

**Введение.** Современный этап развития мировой экономики характеризуется ростом динамики, нестабильности и, прежде всего, глобализации бизнеса. В то же время широкое внедрение мировых информационных систем привело не только к использованию электронной коммерции, но и к появлению тенденции перехода к так называемым сетевым организациям, подразделения которых географически удалены друг от друга. Сетевая организация может консолидировать ресурсы по всему миру, что является одним из решающих факторов успеха в глобальной конкуренции. Основой для глобализации послужила новая мировая инфраструктура информационных технологий, политика либерализации управления. В глобальной экономике институциональные элементы работают как единое целое в реальном масштабе времени.

**Актуальность (социальная значимость).** Процесс глобализации рынков и отраслей оказывает особое влияние на сферы деятельности многих предприятий. Он представляет собой сочетание стратегического управления и международного бизнеса, который развивается во всем мире в качестве новых стратегий для глобальных корпораций. По мнению многих экспертов, глобализация остается потенциально мощным и динамичным фактором экономического роста и развития [3, с. 66].

**Целью** исследования является определение факторов повышения конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей глобализации бизнеса.

**Результат.** Термин "глобальный" означает, что фирмы рассматривают мир как единое целое, в котором стираются национальные границы и национальные различия между потребителями. Глобализация позволяет фирмам осуществлять экономию на масштабе производства за счет стандартизации товаров, использовать преимущества мирового маркетинга. Глобальный рынок – это межнациональный рынок, спрос на котором можно удовлетворить предложением одного базового товара, поддерживая этот спрос инструментами продаж и маркетинга.

Основная идея глобализации заключается в определении общих характеристик рынков и целевых групп потребителей, не зависящих от особенностей отдельных стран. Для процесса глобализации бизнеса характерно: исчезновение национальных и региональных предпочтений,

постепенное выравнивание потребностей и запросов потребителей; экономия на масштабе производства за счет стандартизации производимой продукции или услуг; использование преимуществ мирового маркетинга.

Глобализация бизнеса в рамках организации способствует формированию сильных конкурентных позиций по сравнению с организациями конкурентами. Конкурентные преимущества организации зависят от возможности использования целого ряда факторов: доступ к дешевым ресурсам, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам сбыта и т.д.

Теория конкурентного преимущества утверждает, что организация получит преимущества перед конкурентами при выпуске продукции, при производстве которой интенсивно используются факторы производства, имеющиеся в относительном достатке внутри страны. Глобальные объединения формируются путем слияний, приобретений и поглощений организаций. Во многих европейских странах (Великобритания, Германия, Франция, Испания) происходит глобальное деление рынка путем приобретения компаний.

Можно прекратить производство и не конкурировать в тех сферах, где нет особого смысла. Другая дорога связана с поиском наиболее эффективных организационных форм международного сотрудничества с известными на мировом рынке организациями. Это ориентирует всю мировую систему производственных и рыночных отношений на централизованную борьбу глобальной компании со своими конкурентами.

Таким образом, разработка стратегии таких компаний может осуществляться только централизованно, а именно: потенциал для глобальной конкуренции небольшой, если растет выигрыш от мировых объемов производства в тех же пропорциях, что и расходы на обслуживание (в том числе и на управление) этих объемов; глобальные объемы очень важны для поддержания высокого уровня инвестиций в НИОКР (фактически наукоемкие отрасли имеют тенденцию стать глобальными); глобальную конкуренцию отличает широта охвата различных стран отдельными частями "цепочки ценностей".

К ключевым элементам глобализации можно отнести: финансовую глобализацию, глобализации рынков товаров и услуг, информатизацию на основе глобализации сетей, стирание границ в мире науки и технологий. Все это происходит на фоне явного ослабления роли государственного регулирования и делает фирмы, а не страны, реальными торговыми агентами. То есть, сегодня глобализация характеризуется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, всех сфер человеческой деятельности, в результате чего наблюдается ускоренный экономический рост, ускорение внедрения современных технологий и методов управления.

В настоящее время около 20% продукции мировой экономики производится филиалами транснациональных корпораций. Треть мировой

торговли приходится на сделки между базовыми компаниями и их зарубежными филиалами и еще одна треть - на торговлю между компаниями, входящими в транснациональные стратегические союзы. ООН насчитывает 35 000 транснациональных субъектов с 150 тыс. филиалов. То есть все более существенным в развитии процесса глобализации становится фактор транснационализации с очевидной ориентацией корпораций на информационный рынок и рынок передовых технологий [4].

Обобщив эти и ряд других наблюдений, можно сказать, что современная глобализация характеризуется системным сдвигом в динамике мировой экономической системы. Если раньше успех предпринимательства зависел больше от классической комбинации факторов производства, то сегодня этот успех в значительной степени определяется сложной (нелинейной) комбинацией элементов знаний, интеграцией этих факторов и технологий, сочетанием капитала, информационных и интеллектуальных ресурсов.

Отсутствие границ в кибернетическом пространстве способствует процессу глобализации производства, торговли, финансовых потоков. Одной из особенностей в условиях глобализации является глобальная электронная торговля: традиционные формы внешней торговли вытесняют электронные торги через Интернет. На сегодняшний день около 70 % продукции на рынке В2В (бизнес-рынка) реализуется именно таким способом, что в несколько раз превышает объем реализации продукции на рынке В2С (потребительского рынка).

В **заключении** следует отметить, что предпринимательство все менее привязано к какой-либо стране или территории, при увеличенной информативной зависимости, а обращение к инновациям и инвестициям становится важнейшим условием успеха

Таким образом, в условиях глубоких структурных изменений международного и национального рынка главная задача предприятия заключается в нахождении своей ниши в жестких условиях конкуренции на мировом рынке. Для этого предприятие, действующее в глобальной экономике, должно учитывать особенности современного рынка.

### **Список литературы**

1. Абрамова О. Д. Глобализация: учебник. М.: РАГС, 2010. — 543 с.
2. Абрамян Е. Глобализация в современном мире /Е.Абрамян //Международная экономика. - 2007. - №5.- С. 4-12.
3. Батизи Э.Э. Международный менеджмент. М.: Экономист, 2011. — 173 с.
4. Веснин В. Р. Стратегическое управление: учебник. М.: Проспект, 2013. — 327 с.
5. Гречко Е. А. Модели управления транснациональными корпорациями в условиях глобализации. М.: КДУ, 2010. — 153 с.
6. Портер М. Международная конкуренция: / пер. с англ. / М.Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
7. Шишкин В. В. Глобализация и международные экономические отношения. М.: Инфра-М, 2012 — 102 с.

## ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Божко Е.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*Elena\_econom@mail.ru*

**Введение.** Обеспечение необходимого уровня обслуживания покупателей и роста основных экономических показателей деятельности производственных предприятий в значительной степени зависит от рационального формирования ассортимента товаров. Под формированием ассортимента следует понимать процесс подбора и установления номенклатуры товаров, соответствующей спросу покупателей и обеспечивающей высокую прибыльность работы торгового предприятия.

Импортозамещение представляет собой процесс замещения импортатовами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны.

При замещении импортана национальными товарами могут быть использованы процедуры таможенно-тарифного (пошлины) и нетарифного (квоты, лицензирование ввоза) регулирования, а также субсидирование производств внутри страны.

**Актуальность (социальная значимость).** Экономическая блокада Украиной территорий ДНР и ЛНР в 2014 году заставила переоценить возможности формирования ассортиментной политики предприятий всех сфер деятельности с целью функционирования в условиях импортозамещения. Предприятия столкнулись с дилеммой выбора: диверсифицировать свою деятельность и завоевывать внутренний рынок или дать возможность импортным товарам заполнить рынок сбыта.

**Целью** настоящего исследования является определение тенденций формирования ассортиментной политики предприятий ДНР в условиях импортозамещения.

**Результат.** Одним из основных условий обеспечения роста экономики государства является повышение эффективности системы государственного управления путем разработки реалистичного плана движения к устойчивому развитию его административно-территориальных единиц. Процесс устойчивого развития предполагает достижение социальной и экономической стабильности, планомерное повышение эффективности производственной деятельности хозяйствующих субъектов, производительности труда, доходов населения и качества их жизни, рациональное использование природных ресурсов.

В 2015 году Министерство экономического развития ДНР обозначило курс на формирование основ государственного стратегического планирования в ДНР. Были разработаны два законопроекта «О системе государственного стратегического планирования» и «О республиканских программах».

В условиях восстановления и стабилизации экономики ДНР, именно республиканские программы являются активной формой прямого государственного регулирования – связь планирования, реализации, мониторинга, уточнения и корректировки показателей, мероприятий и ресурсов для их реализации.

Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы ориентированы на увеличение производства определенных видов продукции (работ, услуг), развитие прогрессивных производств, повышение качественных характеристик продукции, рост эффективности использования ресурсов, улучшение условий ведения бизнеса и обеспечение высокого качества жизни населения.

Известно, что важнейшим принципом формирования ассортимента товаров является комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках избранного сегмента рынка. В связи с этим ассортимент товаров должен обладать достаточной широтой и глубиной. При этом широта ассортимента будет определяться числом товарных групп, подгрупп и наименований товаров, включенных в номенклатуру, а глубина — числом разновидностей товаров по каждому наименованию.

Широта и глубина ассортимента товаров на складах предприятия будет зависеть от ассортиментного профиля обслуживаемых покупателей, размеров складской площади, состояния предложения на потребительском рынке и других факторов. Устойчивый ассортимент позволяет обеспечить бесперебойное и ритмичное товароснабжение розничных торговых предприятий, являющихся основными оптовыми покупателями.

Одним из важных принципов рационального формирования ассортимента товаров на предприятии является обеспечение условий его рентабельной деятельности. Процесс формирования ассортимента товаров на складах предприятий заключается в определении перечня основных групп и подгрупп реализуемых товаров. При этом необходимо исходить из возможности удовлетворения запросов оптовых покупателей с учетом их специализации на торговле соответствующими товарами. Если предприятие снабжает преимущественно розничные торговые предприятия товарами повседневного спроса, то сформированный им ассортимент должен удовлетворять требования этой группы предприятий. Предприятие, занимающееся торговлей товарами узкого ассортимента, должно позаботиться о достаточной глубине ассортимента в пределах соответствующих групп и наименований товаров, иначе оно не сможет содействовать успешному формированию комплексов и микрокомплексов

товаров в обслуживаемых ими универсальных и специализированных магазинах. Поэтому одним из этапов формирования ассортимента является определение количества реализуемых разновидностей товаров по каждому наименованию.

При формировании ассортимента товаров, предприятия должны постоянно следить за появлением на рынке новых товаров и вовлекать их в товарооборот. Одновременно они должны принимать меры по исключению из своей номенклатуры товаров устаревших моделей, а также товаров, спрос на которые резко снизился.

К специфическим факторам, влияющим на формирование ассортимента при импортозамещении, относятся:

- сырьевая база производственных предприятий, которая определяется наличием природных ресурсов, затратами на доставку и производство;

- материально-техническая база - наличие производственных площадей, необходимого оборудования оказывает значительное влияние на формирование ассортимента;

- достижения НТП способствуют появлению новых товаров, не имеющих аналогов;

- специализация торгового предприятия помогает формировать ассортимент с достаточной глубиной и широтой;

- каналы распределения товаров;

- методы стимулирования сбыта и формирования спроса.

В **заключении** стоит отметить, что базовым фактором формирования ассортиментной политики в условиях импортозамещения является стремление производителей использовать по максимуму уже имеющиеся производственные мощности, сырье и ресурсы, а также стремление к достижению оптимального качества продукции. Потребители всегда имеют возможность сравнить и оценить достоверность соотношения таких параметров как «Цена – качество – результат» товара.

### **Список литературы**

1. Республиканские программы восстановления и развития экономики и социальной сферы, разработанные на местном уровне: трансляторы ситуации на местах / Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. URL:[http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3822:respublikanskie-programmy-vosstanovleniya-i-razvitiya-ekonomiki-i-sotsialnoj-sfery-razrabotannye-na-mestnom-urovne-translyatory-situatsii-na-mestakh&catid=40&Itemid=665](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3822:respublikanskie-programmy-vosstanovleniya-i-razvitiya-ekonomiki-i-sotsialnoj-sfery-razrabotannye-na-mestnom-urovne-translyatory-situatsii-na-mestakh&catid=40&Itemid=665) (дата обращения 30.09.2018).
2. Министерство промышленности и торговли налаживает сотрудничество между отечественными производителями. URL:<http://smdnr.ru/ministerstvo-promyshlennosti-i-torgovli-nalazhivaet-sotrudnichestvo-mezhdu-otechestvennymi-proizvoditelyami/> (дата обращения 30.09.18)

## МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ: МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТЕРРИТОРИИ

*Возиянова Н.Ю.*, д-р экон. наук, доцент,

*Лоза Н.Н.*

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*nagasadoo@narod.ru*

**Введение.** Максимально задействованный потенциал маркетинга и правильно выстроенная маркетинговая информационная система территории является определяющим фактором развития, стержнем экономического роста в условиях кризиса, способствующим поддержанию независимости и безопасности города, что и обуславливает актуальность темы исследования.

**Актуальность (социальная значимость).** На современном этапе социально-экономическое развитие территории требует своевременного принятия правильных управленческих решений для поддержания конкурентоспособности того или иного территориального образования. Проблемы, которые требуют решения как извне, так и внутри: формирование, продвижение и использование имеющихся конкурентных преимуществ выбранной территории.

**Степень изученности проблемы.** Исследованию вопросов территориального маркетинга и маркетинговой информации, создания маркетинговых информационных систем посвящены работы таких ученых как Т.В. Поляковой [1], И.В. Рожкова [2], М.В. Ожерельевой [4], В.Д. Ковалевой [5] и др. В тоже время недостаточно внимания в исследованиях предшественников уделено вопросам формирования маркетинговой информационной системы территорий как инструмента

**Цель** исследования заключается в изучении сущности, структуры, функций и условий маркетинговой информационной системы территории в системе управления ее развитием.

Маркетинг территорий позволяет разработать грамотную стратегию, направленную на улучшение социально-демографических и экономических показателей, а также на формирование благоприятного имиджа территории.

С целью повышения эффективности использования всех имеющихся ресурсов территории, используются инструменты маркетинга территории. Однако инструментарий является неполным и требует разработки полноценной маркетинговой информационной системы территории.

Для построения маркетинговой стратегии развития территории необходимо на начальном этапе исследования составить объективное



представление о ее сущности. Решить данную задачу представляется возможным при помощи маркетинговой информационной системы [1].

Назначение маркетинговых информационных систем (МИС) – определять потребность в информации, касающейся маркетингового управления, а также обеспечивать ее своевременное получение и предоставление всем уровням менеджмента для принятия управленческих решений, адекватных рыночным реалиям и ожиданиям потребителей.

Возникновение термина «маркетинговая информационная система» связывают с именами Дональда Ф. Кокса (Donald F. Cox) и Роберта И. Гуда (Robert E. Good), которые в 1967 г. опубликовали в научном издании Harvard Business Review статью «Как построить маркетинговую информационную систему». По мнению авторов, маркетинговая информационная система – совокупность процедур и методов планирования и представления информации, необходимой в принятии маркетинговых решений [2].

В широком понимании маркетинговая информационная система – совокупность персонала, оборудования и процедур, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения необходимой своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений [3].

Среди процессов информационного обеспечения маркетинга с помощью МИС в большинстве определений выделены лишь получение и последующая обработка информации. При этом без внимания остается активное информационное воздействие особенностей рассматриваемой территории на рынок, потребителей, конкурентов и т. д. В современных условиях такое воздействие становится крайне важной функцией МИС, так как обеспечивает информационную поддержку управленческих решений. К тому же это позволило бы включить потребителя в цепочку формирования ценности, в процессы разработки новой стратегии развития, перейти к взаимодействию территории и ее потребителей, что отвечает современному пониманию сущности маркетинга территорий.

Показатели, входящие в маркетинговую информационную систему, должны учитывать широкий спектр вопросов отраслевой специфики, социально-демографического, экологического развития территории и анализа ее конкурентов, необходимо определить параметры, которые одновременно характеризовали бы региональную экономическую конъюнктуру, потенциал входящих в регион территорий и возможности взаимодействия бизнеса и власти [1].

МИС трансформирует данные, полученные из внутренних и внешних источников, в информацию, необходимую для руководителей и специалистов маркетинговых служб. Структура маркетинговой информационной системы представлена на рис. 1.

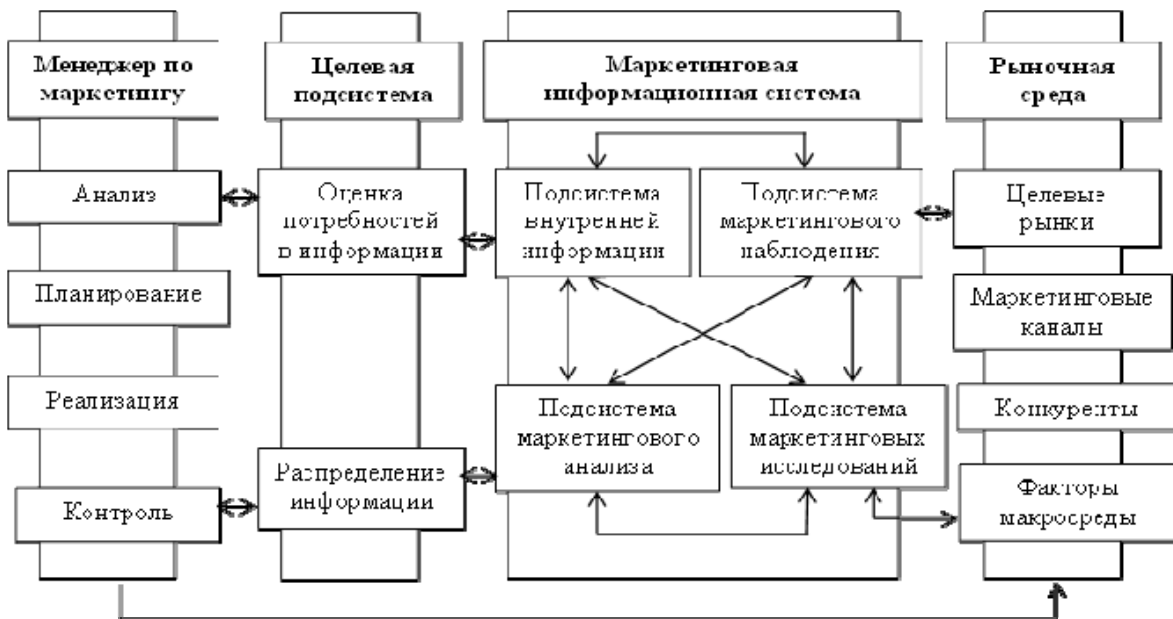


Рис. 1. Структура маркетинговой информационной системы

Итак, маркетинговую информационную систему можно определить, как совокупность процедур и методов, разработанных для создания, анализа и распространения информации для принятия маркетинговых решений на регулярной постоянной основе. Основной задачей МИС является преобразование имеющейся информации о состоянии объекта маркетинга, процессах, протекающих в среде маркетинга, в форму, необходимую и воспринимаемую менеджером, которая позволяет ему определить состояние объекта маркетинга, оценить развитие ситуации, смоделировать ее изменение [4].

Маркетинговая информационная система предназначена для решения маркетинговых задач и задач стратегического планирования развития территорий.

Функции маркетинговой информационной системы показаны на рис. 2.



Рис. 2. Функции маркетинговой информационной системы

Функционирование маркетинговой информационной системы связано не только с мониторингом внешней среды, но также со слежением за внутренним состоянием и развитием территории [5]. Необходимыми

условиями, обеспечивающими функционирование маркетинговой информационной системы, являются: наличие квалифицированного кадрового потенциала, оборудования, организация процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения достоверной информации для принятия обоснованных решений.

Донецк, как столица ДНР, обладает высоким промышленным, инвестиционным, кадровым, научным и инновационным потенциалом, что является необходимыми условиями, обеспечивающими функционирование маркетинговой информационной системы.

**Результат.** Использование МИС для принятия эффективных маркетинговых решений в административно-управленческом аппарате территории позволяет применять совокупный набор различных систем, методик и инструментов, при помощи которых анализируется и интерпретируется внутренняя и внешняя информация.

**В заключении** следует подчеркнуть, что разработка маркетинговой информационной системы города Донецка и последующее ее использование в маркетинговых исследованиях и принятии управленческих решений может стать эффективным инструментом для оперативного реагирования руководства города на современные вызовы и активно изменяющуюся внешнюю среду, послужить инструментом социально-экономического развития города и подспорьем для создания привлекательного имиджа на международной арене. Особую роль в маркетинге города играет целенаправленное развитие маркетинговых коммуникаций, включая развитие городской символики, интернет-коммуникаций, выставочной деятельности и регулирование рекламного рынка.

### **Список литературы**

1. Полякова Т. В. Территориальный маркетинг как фактор формирования благоприятного имиджа территории. Известия Волгоградского государственного технического университета. –2011. –Т. 11. № 4 (77). – С. 196-203.
2. Рожков И. В. Маркетинговые информационные системы: современные подходы к определению и использованию. Управленческие науки. 2013. – С. 68- 75.
3. Мхитрян С. В. Маркетинговая информационная система: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 113 с.
4. Ожерельева М. В. Маркетинговая информационная система, как часть информационной системы управления организацией. Бюллетень научных работ Брянского филиала МИИТ. – 2012. – № 1 (1). – С. 104-106.
5. Ковалева В.Д. Маркетинговая информационная система в экономике южного региона России. Региональная экономика: теория и практика. – 2006. – № 8. – С. 45-49.

## ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АМЕРИКИ

*Головина Н.С.*, д-р соц. наук, профессор  
Национальный автономный университет Никарагуа, Манагуа  
Региональный междисциплинарный факультет Матагальпы,  
г. Матагальпа, Республика Никарагуа, Центральная Америка  
*natygolovina@gmail.com*

**Введение.** “Культура это выражение и феномены в равной степени материальные как и духовные, которые характеризуют, квалифицируют и являются основой социально-экономических форм, выбранных социумом для достижения общего благополучия и репродукции общества на основе эксплуатации и манипулирования природными ресурсами. Культура это как удостоверение личности народа, то, что делает этот народ особенным и отличным от других народов” [1].

Центроамериканский социум, который разделяет сравнительно небольшое географическое пространство, после испанской колонизации претерпел значительные изменения в своей культуре при смешении с испанской культурой. Начиная с языка, так как испанский язык заменил практически полностью языки индейских племен, и продолжая изменениями в одежде, гастрономии, религии и традициях, которые в некоторых случаях были заменены полностью и в других случаях сформировали самобытную смесь культур.

**Актуальность (социальная значимость).** Культура Центральной Америки является продуктом четырех больших культурных традиций, на которых в настоящее время базируется вся варибельность культур: в первую очередь, месоамериканские традиции, сформированные на базе культур майя и ацтеков; традиции чибча, основанные на культурах чибча и карибов; африканские традиции, которые сложились на основе негритянских культур, и испанские, с ярко выраженными чертами культуры выходцев из Галисии и Андалузии [2].

Миграционные движения из Китая, арабских стран, Германии и других стран Европы в XIX и XX веках добавили дополнительные оттенки, оставляя след в различных проявлениях культуры, в основном некоторых традициях и гастрономии.

Присутствие в настоящее время месоамериканских индейцев в большей части наблюдается в Гватемале: больше половины населения; в зоне карибского бассейна сохранилась афроамериканская культура, смешанная с индийскими традициями, и преобладанием креольского английского как основного языка. В столицах и крупных городах всех

центроамериканских стран преобладают местисы с большей степенью асимилиации европейской и североамериканской культур.

“В то же время разнообразие экологической среды в Центральной Америке огромно для такой небольшой территории: мангровые заросли, заливные луга, возвышенности вулканического происхождения, степные зоны, сухие и влажные тропические леса, субтропические зоны и все это вкуче с огромным разнообразием флоры и фауны. Все эти различные природные условия послужили началом разнообразной продуктивной деятельности, и, как следствие, разнообразной культуры” (1)

Климат и экологическая среда, в этом случае является одной из основ формирования культуры, формы одежды, традиций и гастрономических предпочтений. Так, жители океанских побережий и речных районов включают в свой ежедневный рацион рыбу, а жители районов сухих тропических лесов базируют свой рацион на бобовых, молочных продуктах, говядине и свинине.

Европейцы еще со времен колонизации меняли культуру и аграрные традиции региона: ввели интенсивное выращивание сахарного тростника, хлопка, табака, какао, кофе, бананов, крупного рогатого скота, провоцируя в некоторых местах экологическую катастрофу.

В сороковых годах XIX века начинается постепенная интеграция Центральной Америки в мировую экономику, провоцируя изменения культуры и экономическую зависимость с потреблением продуктов, которые не производятся в регионе [3].

Глобализация повлияла не только на производственные системы и экономику, а также на “структуру и композицию рациона питания, формы заготовки и типы употребляемых продуктов, способы презервации и приготовления пищи. Кроме того, повлияла на время и интервалы принятия пищи, нормы сервировки, шкалу ценности продуктов питания” [4].

Хотя глобализация это неотвратимый процесс как продукт эволюции мировой экономической системы, он означает травматические и иногда агрессивные изменения для социума, замену традиций и привычек населения, задевая сферы производства, образования, досуга, питания, моды, политики развития.

Глобализация ориентирует на стандартизацию культуры и традиций, обусловленную требованиями рынка, критериями, нормами и механизмами, разработанными и распространенными с помощью рекламы, влияя на поведенческие нормы населения.

Средства массовой информации ускоряют процесс глобализации и проявляют тенденцию к унификации вкуса и стремлений людей, которые попадают под влияние СМИ, так как, просматривая одинаковые программы и получая те же самые импульсы, большинство стремится к однообразию и одинаковому образу мышления. Теленовеллы, которые

производятся в Бразилии, Мексике и Колумбии, влияют на поведение женщин в странах, где эти новеллы транслируются.

Молодежь в странах Центральной Америки проводит больше времени у экранов телевизоров, чем в школе, и телевизионные программы влияют на поведение и языковые обороты [5].

Современные технологии, используемые в маркетинге, ослабили в индивидуумах способность удивляться. Современная пропаганда не ориентируется на рациональные тезисы, а на эмоции, используя все формы гипнотического воздействия, чтобы подчинить разумную аргументацию эмоциональным всплескам. Эта форма пропаганды влияет на клиента, используя самые разнообразные средства [6].

**Результат.** Можно утверждать, что культура потребителя зиждется на трех основах: этнические традиции, географические и климатические характеристики и феномен глобализации.

### Список литературы

1. Borge Carvajal, Carlos. Cultura y desarrollo en Centroamérica: el papel del antropólogo. WordPress. [В Интернете] 2012 г. <https://carlosborgecarvajal.wordpress.com/2012/01/24/cultura-y-desarrollo-en-centroamerica-el-papel-del-antropologo/>.
2. Ayerdis, Miguel. Consumo, poder e identidad a finales del siglo XIX e inicios del XX en Nicaragua (una aproximación). CLASCO. [В Интернете] 2004 г. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Nicaragua/ihnca-uca/20120808012540/ayerdis1.pdf>.
3. La globalización neoliberal y su impacto en la cultura. Arma, Raisal и Peñarte López, Odalys. 2008 г., ECA - Estudios Centroamericanos, vol. 56, No. 630, стр. 369-382.
4. Gil Hernández, Angel. Tratado de Nutrición: Nutrición humana en el estado de salud. Tomo III. Madrid : Editorial Médica Panamericana, 2010. стр. 247.
5. Cuevas Molina, Rafael Fernando. Identidad y cultura en Centroamérica: nación, integración y globalización a principios del siglo XXI. San José : Universidad de Costa Rica, 2006.
6. Mejía Belloso, Andrea Melissa. Impacto de la globalización en los patrones de consumo y su influencia en la economía familiar salvadoreña período 2008-2010. El Salvador : Universidad de El Salvador, 2012.

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Гущина Е.Г.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Витальева Е.М.*, канд. экон. наук, доцент,  
*Волков С.К.*, канд. экон. наук

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия  
*ambiente2@rambler.ru, 1055@mail.ru, lenkooooo@gmail.com*

**Введение.** В рыночной экономике ведущую роль играют мотивы потребительского поведения. В цифровой экономике потребительское поведение немного меняется. Однако оно все также играет одну из наиболее важных ролей в хозяйствующих отношениях. Анализ потребительского поведения позволяет проследить закономерности спроса, а это в свою очередь дает возможность производителю выстраивать бизнес-стратегию. В условиях цифровой экономики осуществление сделки становится более доступным. Информации о продуктах и услугах поступает до потребителя в огромных объемах и за короткие сроки. Все транзакции осуществляются просто и быстро.

Рассмотрим определение потребительскому поведению. Потребительское поведение – это совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов [9]. Потребитель стремится максимизировать свою выгоду и полностью удовлетворить свои потребности. Однако он сталкивается с определенными ограничениями (уровень доход, ценовой барьер). Предпочтения потребителей субъективны и изменчивы и зависят от множества факторов: подражания («это модно»), «демонстративное поведение» (показать свой статус), срочность, рациональность. Информационная среда оказывает большое влияние на формирование данных факторов.

Рассмотрим модель потребительского поведения человека экономического.

Таким образом, под потреблением в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Иными словами, потребление – это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса. При этом, у потребителя существует цель – получение предельной полезности в результате процесса потребления. Определим модель потребительского поведения «человека институционального».

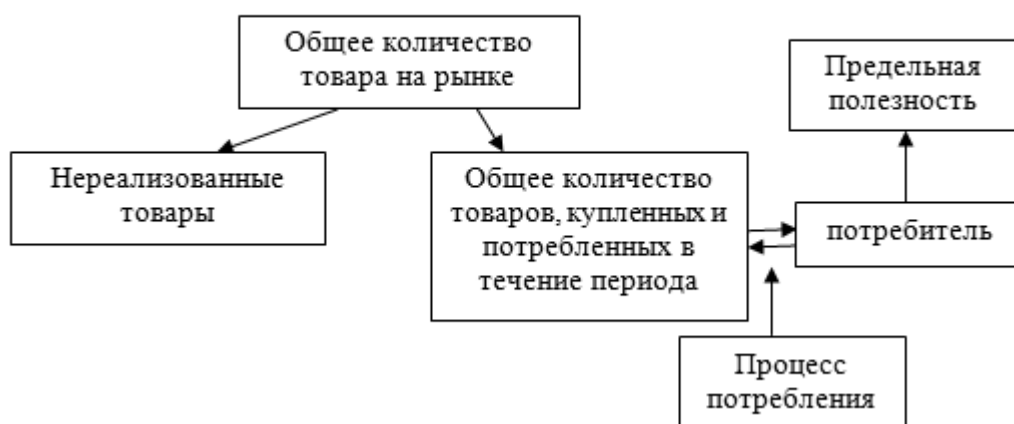


Рис. 1. Модель потребительского поведения человека экономического (авторская разработка)

На поведение человека оказывают влияние различные факторы. При этом, к экономической цели человека добавляется еще и достижение социальной цели, а так же дополнительное воздействие на человека институциональных факторов ведет к увеличению потребления. Таким образом, изучение моделей потребительского поведения необходимо для построения комплексного подхода к пониманию современного Российского общества, изучению механизмов экономики и маркетинга и прогнозированию дальнейшего развития социума в целом. Однако, для того, чтобы составить более глубокую картину потребительского поведения современного российского общества необходим анализ факторов, влияющих на поведение индивида и социума в целом.



Рис. 2. Модель потребительского поведения человека институционального (авторская разработка)



**Выводы.** Потребность в информации является закономерным явлением, она необходима в принятии решений. В современном мире информация является одним из основных источников конкурентоспособности организации. Информация многими учеными рассматривается как уникальное благо.

### Список литературы

1. Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis: или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / пер. с англ. Д. Прияткина; под научн. ред. А. Суворова; вступ. ст. С. Гуриева. — М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010.
2. Волков, С.К. Маркетинговый механизм продвижения национального турпродукта на международных рынках / С.К. Волков, И.А. Морозова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 9. - С. 1089-1093.
3. Гущина Е.Г. Теоретико-методологические подходы к исследованию механизма преодоления отрицательных эффектов информационной асимметрии как инструмента повышения устойчивости социально-экономического развития российских территорий // Научно-практический журнал «Устойчивое развитие науки и образования» 2017. № 7. – С.23-29
4. Обеспечение конкурентоспособности российских предпринимательских структур в условиях современной глобализации : монография / Л.И. Арнаутова, М.К. Иванова, О.Н. Корженевская, И.В. Котляревская, В.В. Тараканов, И.А. Морозова, А.А. Хрысева, Л.С. Шаховская; под ред. В.В. Тараканова, Л.С. Шаховской; ВолГТУ. - Волгоград, 2015. - 159 с.
5. Океанов, З. К. «Экономическая теория» З. К. Океанова, учебник, Москва 2007, с.413 — 652 с.
6. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм (George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics, v.84, August 1970, p.488-500. Перевод Е.И. Николаенко)
7. Экономика идентичности: Как наши идеалы и социальные нормы определяют кем мы работаем, сколько зарабатываем и насколько несчастны (Карьера Пресс Перевод Д. Стороженко George A. Akerlof. Identity Economics. How our identities shape our work, Denison E.F. The Residual Factor and Economic Growth. — Paris, 1962

## НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Дудник В.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*vika\_dirsp@mail.ru*

**Введение.** В последнее время в мире маркетинга появилось множество революционных направлений, в том числе нейромаркетинг, который использует различные стимулы, влияющие на человеческий мозг. Это направление появилось на основе исследований человеческого мозга и данных классического маркетинга, в ходе которых было установлено, что потребитель принимает решение не только на основе рациональных суждений, а и на основе эмоциональных реакций, которые он не может контролировать. Таким образом, зная биохимию эмоциональных реакций покупателей, продавцы могут эффективно воздействовать на все пять органов чувств человека, применяя позитивные раздражители в виде запахов, музыки, цвета, выкладки товара, положительно влияющих на настроение и покупательскую способность посетителей магазина, и, как следствие, увеличить продажи.

**Актуальность (социальная значимость).** Общий поток разнообразной рекламы настолько велик, что у потребительской аудитории возникает зрительная и слуховая усталость, эффективность рекламы значительно сокращается, и рекламодателям для получения необходимого эффекта необходим поиск нетрадиционных подходов к изучению мнения и поведенческих реакций потребителей, одним из которых и является нейромаркетинг. Исследованием теоретико-методологических и практических основ системы нейромаркетинга занимаются такие ученые, как Дж. Залтмен, Т. Кенинг, У. Скотт, А.Н. Лебедев, В.Н. Наумов и другие.

**Целью** исследования является исследование основных положений нейромаркетинга и его инструментов.

**Результат.** Нейромаркетинг является одной из самых эффективных современных технологий, которая основывается на статистической обработке данных, полученных в ходе психофизиологических исследований. Объектом изучения нейромаркетинга является широкий спектр реакций поведения человека: исследование изменений динамики пульса, процесса потоотделения, токов мозга, движений зрачков и других спонтанных реакций.

Нейромаркетинг – комплекс приемов, методов и технологий, формирующийся на пересечении экономической теории, нейробиологии, психологии и медицины. Нейромаркетинг – это сбор и интерпретация

информации о произвольных реакциях человека на любые особенности и элементы товара или торговой марки: название, логотип, сочетание цветов, аудиосигналы, символы и т.д.

Впервые концепция нейромаркетинга была открыта психологами Гарвардского университета в 1990-е годы. В ее основу положена модель того, что большая часть мыслительной деятельности человека, а также ее эмоции находятся в подсознательной области. Профессор Джерри Залтман разработал общую методику нейромаркетинга и запатентовал технологию ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method – «метод извлечения метафор Залтмана»), основой которой являются наборы рисунков, вызывающие у человека положительную эмоциональную реакцию. В результате позитивные рисунки становятся основой будущих рекламных роликов. Использование этой технологии могут позволить себе только крупные компании, такие как Кока-Кола, Нестле, Проктор энд Гембель и др. При этом, нейромаркетинг сделал серьезную заявку на успех, заявив способность точно выявить причины покупки и управлять поведением человека.

Основными средствами воздействия на поведение потребителя являются:

- Визуализация. На визуальное восприятие субъекта можно влиять по-разному: яркие цвета, использование в рекламе счастливого лица, и др.

- Обоняние – это мощный механизм воздействия на органы чувств человека. Он прямо влияет на лимбическую систему мозга человека. Для увеличения продаж некоторые компании используют аромамаркетинг.

- Вкус. Вероятность повторных покупок продукции после ее дегустации или эксплуатации увеличивается в разы, что широко используется в пищевом секторе и косметологии.

- Прикосновение. Человек «смотрит вручную», поэтому в магазинах, где-либо товары не лучшего качества, часто нет возможности взять их в руки. Человеческое восприятие связано с полученными ощущениями.

- Слух. Аудио-маркетинг – это влияние на человека с помощью звуков, которые используют для дополнительного привлечения потребителей. Продуктовые предприятия для узнаваемости своего бренда целенаправленно создают музыкальные шаблоны, которые легко запоминаются.

Одновременное влияние на все органы чувств – это ситуация, когда потребитель будет вынужден поддаваться воздействию.

Маркетинговые аналитики используют нейромаркетинг, для того чтобы больше узнать о потребностях потребителей, поскольку вербальный ответ на вопрос «Нравится ли вам этот продукт?», не всегда может быть правдой. А нейромаркетинговые исследования помогут маркетологам создавать и разрабатывать продукты и услуги, ориентированные именно на ответ мозга потребителя.

Методы нейромаркетингового исследования сильно отличаются между собой, только все они сосредоточены на понимании того, как именно работает мозг человека. Существуют современные средства сбора нейромаркетинговых данных, такие как методы нейровизуализации (сканирование ЭЭГ, сканирование МРТ), отслеживание глаз или прочие психологические методы, такие как кодирование лица. Основные из них направлены на исследование обратной связи. Один из наиболее дешевых методов – окулография (с англ. eye tracking – отслеживание глаз) используется для отслеживания взглядов потребителей и просмотра того, что привлекает их внимание, а кодирование лица может измерить эмоциональные реакции потребителей, которые появляются на лице.

Методы ЭЭГ и ФМРИ (функциональные магнитно-резонансные изображения) сканируют деятельность мозга и могут быть использованы для изучения мозга потребителя при просмотре или использовании определенных продуктов.

Однако существует одно ограничение, связанное с типичными методами нейромаркетинга – инструменты для исследований являются относительно сложными, дорогостоящими, а эксперименты должны проводиться в лабораториях. Вот почему сейчас вводится новое направление – наномаркетинг, создающий возможность интеграции инструментов нейромаркетинга на небольших, ненавязчивых и беспроводных устройствах. Это предоставит множество преимуществ, в том числе, эксперименты станут менее дорогостоящими, появится возможность собирать больше данных, мобильность подобных устройств позволит использоваться их в реальных условиях.

**В заключении** можно говорить о том, что нейромаркетинг – это исследование неосознанных реакций человека на маркетинговые стимулы с помощью специального оборудования. Полученные результаты становятся основой для создания более эффективных рекламных сообщений. Данные, которые получают нейромаркетологи, позволяют изменять мысли человека до того, как он их осознал и принял свою позицию. Нейромаркетинг – широкая отрасль науки, поэтому он «не работает» по определенным правилам. Его деятельность направлена на то, чтобы объединить сферу нейронауки, психологии и маркетинга, что позволит коренным образом изменять понимание поведения потребителей.

### **Список литературы**

1. Нейромаркетинг: почему о нем говорят «шепотом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article48627.htm> (дата обращения: 29.09.18).
2. Кан Е.Ю. Нейромаркетинг – механизм манипулирования потребителями [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) (дата обращения: 29.09.18).

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РАЗВИТИЯ АПК ПРИ ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

*Женсхан Д.*, канд. экон. наук

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г. Астана, Казахстан

*azan\_tanat@mail.ru*

**Введение.** Как показывает практика отечественных и зарубежных предприятий, обеспечения связи стратегии отдельного предприятия по управлению снабжением и его общей рыночной стратегии достигается за счет активизации роли логистики в повышении способности предприятия быстро реагировать на рыночные сигналы. В отрасли сельского хозяйства именно эффективное применение логистической концепции способствует организации своевременной поставки сырья необходимого количества и качества с минимальными затратами [1].

Получения экономических выгод от сотрудничества поставщика и перерабатывающего предприятия основывается на использовании потенциала синергического эффекта, проявлениями которого выделено следующее: сокращение расходов на закупку и транспортировку сырья к местам переработки; существенное уменьшение потерь сырья, прежде всего той, которая быстро портится, за счет обеспечения непрерывности поставок и уменьшение разрыва между сбором сырья и его промышленной переработкой; увеличение объема производства конечной продукции за счет повышения качества сырья и утилизации нестандартной сырья и побочных отходов.

**Актуальность (социальная значимость).** Возможность и темпы развития логистических подходов в продовольственном комплексе нельзя рассматривать в отрыве от имеющихся здесь на сегодняшний момент основных проблем. *Во-первых*, наличие факторов, сдерживающих развитие данного комплекса: при наличии благоприятных климатических условий для выращивания фруктов и овощей в южных регионах страны и объем их переработки крайне низкий, продукция плодоконсервных предприятий не отвечает международным стандартам, как по качеству, так и по оформлению; недостаточное количество мини-заводов по переработке сельхозсырья в местах его производства; неразвитость инфраструктуры по закупке сельхозсырья и готовой продукции; отсутствие производств по глубокой и безотходной переработке сельскохозяйственного сырья и др.; наличие дешевой импортной продукции; снижение качества подготовки кадров по агрономии и пищевой промышленности; массовый отток сельской молодежи в города, ведущий к демографической деградации аулов и сел.

*Во-вторых*, возможности и резервы для рационализации производственных процессов отечественных производителей еще слишком велики. Поэтому при разработке логистических систем центральное место занимает подсистема производства. Применение современных производственных технологий и оборудования позволяют выпускать продукты питания высокого качества. При этом казахстанский потребитель в основном предпочитает качественную дешевую продукцию и в некоторых случаях ценовой фактор является приоритетным [2]. Поэтому для отечественных производителей одной из первоочередных задач является снижение издержек производства и себестоимости выпускаемой продукции.

*В-третьих*, в отечественной экономике недооценивалась роль сферы обращения, которая на Западе занимает ключевую позицию в логистике. Исторически в нашей стране развитие товародвижения намного отставало от производственной сферы, особенно в организации сбыта товаров и услуг. Сфера обращения характеризовалась замедленным продвижением товаров от производителей к потребителям, высоким уровнем неудовлетворенного спроса, низкой надежностью и недостаточным уровнем качества обслуживания потребителей [3]. В настоящее время в РК сфера производства, обращения и потребления все еще действуют изолированно, имеется существенный разрыв между производством и сбытом. В результате народное хозяйство продолжает нести существенные потери в форме упущенных выгод.

*В-четвертых*, в условиях конкуренции отечественным производителям достаточно тяжело удерживать определенное положение на рынке. Поэтому основную часть финансовых ресурсов они чаще всего используют на разработку новых продуктов, создание каналов товародвижения, открытие сети магазинов и т.д. Проектирование и создание современных логистических систем требует значительных инвестиционных вложений, которых у предприятий нет [4]. К тому же они могут использовать опытных менеджеров-логистов и отработанные в других странах методы эффективной организации дистрибьюторской сети с наименьшими затратами на товародвижение.

*В-пятых*, Республика Казахстан сегодня значительно отстает даже от среднего мирового уровня в развитии инфраструктуры экономики (прежде всего в сфере обращения продукции) [5].

**Цель.** Указанные факторы и негативные моменты в значительной степени тормозят внедрение логистической концепции в казахстанскую экономику, а преодоление их невозможно в короткий срок. Таким образом, в настоящее время логистика на многих казахстанских предприятиях не нашла широкого применения. Для обеспечения конкурентного преимущества они используют отдельные элементы логистики в сфере производства и довольствуются существующей системой товародвижения. Тем не менее, для получения существенных преимуществ перед импортными производителями, необходимо внедрить логистические подходы в систему снабжения и сбыта

продовольственного комплекса. Это становится актуальным особенно в контексте реализации Программы импортозамещения.

**Результат.** По нашему мнению, логистическая цепь товародвижения в продовольственном комплексе, имея свои определенные особенности, очень схожа с цепочками, которые образуются в других сферах. Сложность, целостность комплекса влияют на качество субъектов в товародвижении и их взаимодействие в осуществлении потоковых процессов.

Проведенное нами исследование показало, что функции снабжения, производства и поставок осуществлялись отдельно и подчинялись разным организационным структурам. Следствием такой организации явилось положение, когда задачи управления транспортом, складированием и материальными потоками решались неэффективно. Таким образом, отсутствие на предприятии единой логистической концепции по регулированию потоковых процессов проявляется в разобщенности действий функциональных отделов различных предприятий.

В **заключении** сделан вывод, что из современных типов и форм интеграции для сельскохозяйственных предприятий и их поставщиков наиболее приемлемой является контрактная форма интеграции, которая позволяет корректировать систему поставок в зависимости от сезона, а также изменять количество участников и объем взаимных обязательств в соответствии с меняющейся рыночной конъюнктуры.

Важность методологического и методического обоснования оценки эффективности логистической концепции поставки обусловлена тем, что потенциал этого подхода позволяет моделировать процесс оптимизации управления поставками с учетом современных условий хозяйствования отечественных перерабатывающих предприятий.

### **Список литературы**

1. Кенжегузин М.Б., Баильдинов Е.Т., Дюсенбаев А.А. [Экспортно-транзитный потенциал Казахстан: механизм реализации]. - Алматы, 2012. - 130 с.
2. Борисова В.В. Проблемы устойчивости в моделях межрегионального товарообмена: моногр. / В.В. Борисова. – Ростов н /Д : изд-во РГЭУ «РИНХ», 2014., 240 с.
3. Парфенов, М.А. Эволюция управления цепями поставок: от интегрированной логистики к сетевым структурам/ М.А. Парфенов // Вестник Рост. гос. эконом. ун-та (РИНХ). – 2013. – № 3. – С. 147-154.
4. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
5. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Спб.: Издательство Политехнического университета, 2010. – 659 с.

## МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК НОВАЯ ФОРМА «ПОЗНАНИЯ» ТЕРРИТОРИИ

*Ибрагимхалилова Т.В.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*itv2106@mail.ru*

**Введение.** Процесс глобализации способствовал формированию рынка территорий, на котором каждая территориальная единица предлагает наиболее привлекательный продукт в виде внутренних условий для проживания, отдыха или ведения бизнеса, а потребители (население, инвесторы, туристы) выбирают ту территорию, которая соответствует их потребностям.

**Актуальность (социальная значимость).** Формирование оптимального механизма развития маркетинга территорий позволяет создать позитивный имидж территории, обеспечить ее привлекательность (инвестиционную и туристическую); более рационально использовать ее внутренний потенциал, благодаря доверию к органам власти как к основному носителю положительного образа территории; разработать и реализовать последовательную маркетинговую стратегию социально-экономического развития территории.

**Степень изученности проблемы.** Вопросам познания маркетинга территорий как новой концептуальной основы развития территорий уделяют внимание такие ученые, как Ф. Котлер, Н. Ли [1], К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер [2], А.П. Панкрухин [3], Т.В. Сачук [4] и др. Однако, несмотря на вклад ученых в разработку данной проблемы требует дальнейшего изучения идеогенез маркетинга территорий.

**Цель** данного исследования заключается в изучении векторов и «глубин» понимания маркетинга территорий в системе управления территориальным развитием.

Исследование подходов к рассмотрению сущности «маркетинга территорий» склоняется к двум векторам его познания:

- управленческий вектор (А.П. Панкрухин, А.Л. Гапоненко [5], Т.В. Сачук [4]) – это инструмент управления территорией рассматривают территорию как административно и географически обособленное пространство, подведомственное определенному органу власти, обладающему необходимым набором полномочий и ресурсов для их реализации.

- вектор экономической природы (Ф. Котлер, Н. Ли [1], К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер [2]) - это сугубо экономическая процедура, которая главным образом сводится к рекламе территории; узкоспециализированная деятельность органов власти территории, имеющая вполне конкретные



цели, к примеру, привлечение инвестиций, обеспечение конкурентоспособности, продвижение интересов территории и т.д.

В научной литературе акцентируется внимание на том, что маркетинг территорий, в зависимости от «глубины» интеграции маркетинговой парадигмы в систему управления территориальным развитием, может рассматриваться в узком и широком смысле (рис. 1) [6].



Рис. 1. Смысловые нагрузки маркетинга территорий в зависимости от «глубины» интеграции маркетинговой парадигмы в систему социально-экономического развития территорий

Под маркетингом территорий в широком смысле подразумевается определенная философия, которая строится на основе идеологии взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества, способствующей формированию территориальной идентичности как специфической идеологии, приоритетом которой выступают потребности, интересы и ценности стейкхолдеров.

При этом территория рассматривается не только в качестве совокупности отдельных хозяйствующих субъектов, социальных систем, общественных образований, которые периодически взаимодействуют между собой или с внешней по отношению к региону средой по мере необходимости, но как единая социально-экономическая система, имеющая чётко обозначенные генеральные цели и направления своего развития. В данном случае генеральной целью маркетинга территорий

является повышение конкурентоспособности территории в результате повышения уровня жизни ее населения.

В узком понимании маркетинг территорий толкуют как обособленную функцию стратегического территориального менеджмента, способствующую формированию бренда территории, созданию положительного имиджа для активизации продвижения местной продукции на внешние рынки, привлечения туристов и инвесторов, и, как следствие, повышения конкурентоспособности территории.

Главное отличие между этими взглядами заключается в то, что широкое толкование маркетинга территорий предполагает его отнесения к одному из элементов политики управления территорией, которая реализуется через решение комплекса задач путем использования особых методов, инструментов, форм и каналов воздействия по ее комплексному улучшению, основанном на трех основных ее предназначениях: как место проживания, место отдыха и рекреации и место ведения бизнеса (инвестирования, производства, добычи и переработки).

Таким образом, существующие определения маркетинга территорий, подходы к его рассмотрению и смысловые нагрузки дефиниции позволяют отнести его к одной из двух базовых концепций: философско-идеолого-рыночной либо управленческо-организационной концепции (рис. 2).



Рис. 2. Схема концептуального подхода к понятию маркетинг территорий

Маркетинг территорий — это новая форма «познания» территории, вырабатывающая систему особых ее характеристик и специфических черт, основанная на принципе отождествления индивидом себя как члена территориальной общности.

Как отмечает Т.В. Сачук, маркетинг территорий - это новая философия управления территорией, в основе которой значительное изменение роли и функций территориальных властей, при этом исполнительная власть призвана эффективно управлять ресурсами своей территории и оказывать населению общественные услуги, выполнять ряд функций в пределах своей компетенции, что может повысить привлекательность территории для проживания и ведения деятельности [4, с. 23-24].

**Результат.** Любое территориальное образование нуждается в разработке маркетинговой стратегии развития и продвижения ее на глобальный рынок, а маркетинг территорий, рассматривается как одна из перспективных маркетинговых концепций управления ими, позволяющая повысить ее конкурентоспособность за счет максимального удовлетворения потребностей жителей территории в общественных услугах и благах, а также создания более привлекательных, чем на других территориях, условий проживания и развития деятельности коммерческого и некоммерческого характера.

Таким образом, в **заключении** необходимо еще раз подчеркнуть, что применение маркетинга территории как философии, идеологии, процесса управления, инструмента и средств достижения конкурентных преимуществ является объективной необходимостью каждого территориального образования, ориентированного на требования рынка и долгосрочную перспективу.

### **Список литературы**

1. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций [Текст] / Ф. Котлер, Н. Ли; пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы [Текст] / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Питер, 2005. – 382 с.
3. Панкрухин, А.П. Маркетинг территории: учебное пособие [Текст] / А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2002. — 328 с.
4. Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг [Текст] / Т.В. Сачук. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
5. Общий и специальный менеджмент: Учебник [Текст] / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – 568 с.
6. Фролов, Д.П. Маркетинговая парадигма регионального развития [Текст] / Д.П. Фролов. – 2-е изд., доп. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. – 157 с.

## МОНОГОРОД КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

*Ибрагимхалилова Т.В.*, канд. экон. наук, доцент

*Плотникова Д.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*darya.plotnikova1812@mail.ru*

**Введение.** На сегодняшний день, в условиях динамично развивающейся экономики и обострившейся конкуренции в рыночной среде, значительно возрастает роль маркетинга территорий как концепции развития отдельных территорий. В этой связи, важное значение приобретают проблемы развития моногородов – как отдельных территориальных образований с узкой специализацией. Остро стоит вопрос формирования их конкурентоспособности, имиджа, инвестиционной и социальной привлекательности с использованием инструментов маркетинга территорий.

**Целью** исследования является определение сущности понятия моногород, его места в концепции маркетинга территории, а также анализ существующих узкоспециализированных территорий в Донецкой Народной Республике.

**Степень изученности проблемы.** Вопросам маркетинга территорий удели внимание в своих работах такие ученые как Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Годин С., Евстигнеева Л., Панкрухин А. и другие. Аспекты и проблемы формирования моногородов рассмотрены в работах Дугаровой Г.Б., Верещагиной Т.А, Зайцева Ю.В., Дорожкиной Т.В., Ушакова В.А., и других. Однако, на сегодняшний день, существует ряд проблем, которые требуют решения.

Ключевые теоретические положения маркетинга, которые в классическом понимании относились к рынку товаров и услуг, в конце XX века нашли свое отражение в аспекте продвижения территорий- стран, регионов, городов, отдельных территориальных единиц. Это, прежде всего, связано с процессами глобализации и ростом конкуренции между государствами за право привлечения материальных и нематериальных ресурсов, что стало предпосылкой использования комплекса маркетинга по отношению к отдельным территориям.

Следовательно, был сформирован рынок территорий, на котором отдельная территориальная единица предлагает своим потребителям наиболее выгодный продукт с позиции условий проживания (place), инвестиционной привлекательности (price), обеспеченности материально-сырьевой базой (product) и положительным имиджем на мировой арене

(promotion). Одной из составляющих элементов концепции маркетинга территорий можно считать моногород – как отдельную территорию, социально-экономическое развитие которой тесно связано с функционированием предприятий или отдельных отраслей. Следовательно и конкурентоспособность данной территории будет напрямую зависеть от эффективной работы предприятий или развития отрасли (рис.1.).

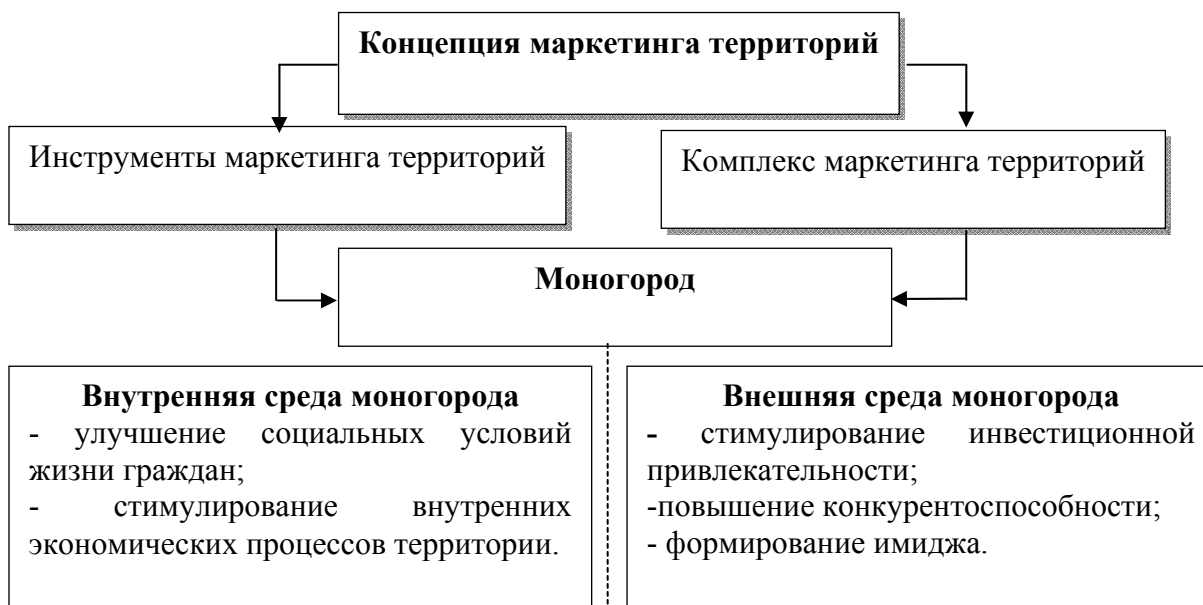


Рис. 1. Моногород как составляющая концепции маркетинга территорий (составлено автором)

Феномен возникновения моногородов обусловлен узкой специализацией отдельных территорий или существованием градообразующего предприятия, или нескольких предприятий одной отраслевой принадлежности, связанных в общую технологическую цепь [1].

Важно отметить, что на сегодняшний день нет однозначного категориального аппарата идентифицирующего принадлежность территории к моногороду. В научной литературе встречаются понятия «моногород», «монопрофильный», «монопроизводственный», «моноструктурный», «моноспециализированный» город. Существующая проблема позволяет сформировать не только теоретический интерес, поскольку от четкой терминологической и критериальной верификации может зависеть возможность получения поддержки от государства.

Анализ литературных источников позволяет сделать вывод о существовании двух подходов к определению сущности моногорода: посредством количественных и качественных критериев.

Так, А.В. Якимов отмечает, что к категории моногородов необходимо отнести те города, в которых доля одной из отраслей в суммарном выпуске продукции составляет не менее 50 % [2]. По мнению

Е.Г. Аминицы, город можно отнести к категории монопрофильного, если на одном или схожих по технологическому процессу предприятиях, которые функционально относятся к одной отрасли и обслуживают узкий сегмент рынка работает не менее 30% общего числа работающих на предприятиях и что составляет (с учетом членов их семей) не менее 50% численности населения [3].

Анализ действующего законодательства РФ показал, что в нормативно-правовой базе также отсутствует единообразие категориального аппарата. В Постановлении Правительства РФ от 1994 г. к градообразующим относятся предприятия, на которых занято не менее 30% от общего числа работающих жителей города (поселка). Однако, в Федеральном законе от 2002 г. указано, что к градообразующим организациям относятся юридические лица, численность работников составляет не менее 25% численности работающего населения. Очевидно, что понятие моногорода на сегодняшний день является развивающимся, и приспособляется к динамично развивающейся внешней среде.

Для Донецкой Народной Республики проблемы существования и развития моногородов также являются актуальными. По данным Министерства Экономического развития, в структуре реализованной промышленной продукции по отраслям наблюдается неравномерное распределение. Так, например, в Старобешевском районе 95% реализованной промышленной продукции отводится на электроэнергетику, газ и пар, а в структуре Тельмановского района 83,5% составляет коммунальное хозяйство. В Дебальцево 60% реализованной продукции составляет пищевая промышленность, а в Снежном 89,8% - угольная промышленность [4].

**Результат.** Приведенные статистические данные позволяют сделать вывод, что на сегодняшний день в Республике существуют узкоспециализированные территориальные единицы, социально-экономическое состояние и развитие которых напрямую зависят от эффективности производства. Следовательно, существует необходимость разработки мер государственной поддержки и стратегии развития данных районов и городов.

#### **Список литературы**

1. Что такое моногород [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru>.
2. Якимов А. В. Современные проблемы развития территорий // Вестник УрГУ. 2009. № 3. С. 15.
3. Аминица Е. Г. Памятка по разработке основных (приоритетных) направлений реструктуризации экономики моногородов. URL: <http://www.rosdeputat.ru/publications/view/19>.
4. Сайт Министерства экономического развития ДНР <http://mer.govdnr.ru>.

## МАРКЕТИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Катеринец С.Л.*, канд. экон. наук, доцент,  
*Сендерович В.М.*

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск, ЛНР  
*stetsyuk\_kv@mail.ru*

**Введение.** В условиях развития рыночных отношений, усиления конкурентной борьбы и необходимости преодоления последствий мирового экономического кризиса от руководителей предприятий требуется деловая активность, предпринимательские способности и коммерческая инициатива. В связи с этим особое место в деятельности сельскохозяйственных предприятий принадлежит маркетингу, который представляет собой элемент рыночного механизма хозяйствования [1]. В процессе развития потребительского рынка, который формируется на основе многообразия форм собственности, эффективных горизонтальных связей, производственно-бытовой деятельностью предприятий в агропромышленном комплексе, согласно маркетинговой концепции, развитие потребительского рынка должно ориентироваться на потребителей.

**Актуальность (социальная значимость).** Маркетинг в сельском хозяйстве представляет собой самостоятельное направление современного маркетинга и предусматривает изучение, прогнозирование и осуществление предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов рынка в сфере производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции с целью получения результатов рыночной деятельности [2].

Применение маркетинга в сельском хозяйстве повышает экономическую эффективность коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий, поскольку продукция производится в соответствии с результатами рыночных исследований спроса, что позволяет решать вопросы:

- как установить эффективные и взаимовыгодные отношения между производителем, продавцом и покупателем по изучению рынка, распределению, продвижению товара и рекламы;
- как определить объемы производства в зависимости от объемов и качества спроса, покупательной возможности потребителя;
- как развивать рекламу и другие формы стимулирования сбыта;
- как осуществлять координацию работы по удовлетворению потребностей потребителя – главной цели предпринимательства.

Учитывая поставленные задачи, природные и экономические процессы в агромаркетинговой деятельности влияют друг на друга и формируют особенности для его организации:

*Первая особенность* – служба маркетинга сельскохозяйственного предприятия имеет дело с товаром первой жизненной необходимости, поэтому нужно своевременно, в определенном объеме и ассортименте с учетом национальных традиций, состояния здоровья потребителей удовлетворять их нужды.

*Вторая особенность* – несовпадение рабочего периода и периода производства. В связи с этим специалисты по агромаркетингу должны уметь прогнозировать потребителей, рыночную конъюнктуру и т. д. Кроме того, сезонность производства сельскохозяйственной продукции влияет на формы и методы агромаркетинга, определяет их отличие от форм и методов промышленного маркетинга.

*Третья особенность* – производство сельскохозяйственной продукции определяется основным средством и предметом производства – землей и интенсивностью её использования. Все это влияет на объемы, ассортимент и качество продукции, предоставляет специфику агромаркетинга в процессе его организации и осуществления.

*Четвертая особенность* – активность, самоорганизация и самоуправление системы агромаркетинга в сопоставлении с другими видами маркетинга, что объясняется особенностями потребностей потребителей, остротой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции.

*Пятая особенность* – более низкий уровень науки и искусства маркетинговой деятельности в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями, отсутствие научно обоснованных рекомендаций по применению агромаркетинга [3].

**Результат.** Таким образом, агромаркетинг предполагает целевую ориентацию и комплексность, то есть сочетание предпринимательской, хозяйственной, производственной и сбытовой деятельности. Сущность целевой ориентации заключается в обеспечении высокой рентабельности производства и реализации продукции, а комплексность предполагает, что применение маркетинга обеспечивает эффект только в том случае, если он применяется как система. Только комплексный подход к маркетингу сельскохозяйственного предприятия позволяет эффективно действовать предприятию на рынке.

### Список литературы

1. Абрамова Г. П. Маркетинг в АПК. – М.: Колос, 1997. – 301 с.
2. Скорбин Ю. Б., Скорбин И. Ю. Обоснование структур и функций системы управления маркетингом в сельскохозяйственных предприятиях. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015 г. – №1.
3. Долинский В. П., Долинский С. В., Дьяченко И. Б. Особенности и развитие производства в аграрных и агроперерабатывающих предприятиях // Экономика АПК. – 2016. – №2. – С. 46-55.



## ОСНОВНЫЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Махносов Д.В.*, канд. экон. наук, доцент,  
*Городилова Т.А.*

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*tamara.gorodilova.99@mail.ru*

**Введение.** На данном этапе развития сети Интернет можно с уверенностью сказать, что все большее количество пользователей проводит в виртуальном мире максимальное количество времени. По прогнозам экспертов к 2020 году число пользователей сети достигнет 4,1 млрд. человек. Это около 60% населения планеты.

**Актуальность.** Среди популярных ресурсов, отдельного внимания заслуживают социальные сети, число пользователей которых продолжает увеличиваться. Это обстоятельство послужило мощным толчком возникновения новых возможностей в сфере развития бизнеса. Главным инструментом в этой сфере стал SMM – «Social Media Marketing», что дословно означает «маркетинг в социальных сетях» и представляет собой процесс привлечения интереса к какому-либо Интернет-ресурсу через социальные площадки.

Необходимо отметить и возросшую потребность в соответствующих специалистах и бурном росте популярности SMM, то. SMM-специалист или «менеджер социальных сетей» должен уметь общаться с аудиторией, писать качественные статьи, использовать системы мониторинга, понимать принципы классического маркетинга, уметь оценивать эффективность проделанных работ. Менеджер социальных сетей находится под номером 42 в рейтинге CNN в списке 100 лучших карьер, что предполагает динамичный карьерный рост и большую оплату труда, т.к. современный бизнес напрямую связан с Интернет пространством, причем тенденция использования возможностей Интернета наблюдается и в сегменте малого бизнеса. Все это подчеркивает важность «менеджера социальных сетей» в современном маркетинге.

Можно обобщить наиболее важные навыки для менеджеров социальных сетей:

**Создание текстов и редакция.** Менеджер социальных сетей должен хорошо владеть языком и возможностью выразить себя в письменной форме. В то время как менеджер социальных сетей может не писать записи в блоге, он или она будет ежедневно общаться с клиентами – и 99% этого сообщения будут в письменной форме. Может ли он ясно передать идею в письменной форме? Способно ли он поддерживать постоянный голос при письме от имени компании? Может ли он передать страсть и волнение для бизнеса или продуктов через его/ее письмо?

Дизайн и редактирование фотографий. Благодаря смартфонам, каждый может стать фотографом. Именно поэтому для менеджера социальных сетей важнее, чем когда-либо, иметь значительные познания в дизайне, способность распознавать и создавать образы с которыми ассоциируется тот или иной бренд.

Создание видео. Видео-контент, несомненно, является важным средством для достижения вашей аудитории. Согласно исследованиям Cisco в глобальном IP-трафике, более 500 мил человек ежедневно смотрят видео на Facebook. Количество их увеличивается с каждым днем. Считается, что доля видеоконтента будет составлять 80 % всего Интернет-трафика.

Менеджеры социальных сетей обязаны обладать навыками создания привлекательного контента для таких платформ, как Instagram Stories, трансляции Facebook Live и Snapchat Stories.

Ориентация на клиента. Быстрое реагирование на вопросы и жалобы, клиентоориентированность – все это важные аспекты социального обслуживания клиентов. Успешный менеджер социальных сетей знает, что присутствие в социальных сетях – это лицо вашего бренда в Интернет; все, что они говорят /делают в социальных сетях, – это работа по формированию бренда.

Реклама в социальных сетях. Даже если фирма не занимается рекламой в социальных сетях, специалисту необходимо иметь опыт работы с платной социальной рекламой. Согласно отчета Salesforce, реклама в социальных сетях является одним из двух наиболее приоритетных направлений в маркетинге. Фактически, 70% предприятий планируют увеличить расходы в этой области в 2019 году.

**Результат.** Наличие и последующее развитие перечисленных навыков у специалиста в сфере SMM является тем необходимым минимумом для эффективного продвижения бизнеса в социальных сетях, что позволит в полной мере: привлекать дополнительный трафик на сайт, а также новых потребителей в магазины; завоевать лояльность клиентов, ведь вы теперь «дружите» в социальной сети; повысить узнаваемость бренда и компании; улучшить имидж компании в глазах потребителей. Вы всегда готовы поддержать потребителя и ответить на его вопросы, открыто на страничке в социальной сети; увеличить объем продаж, а следовательно, улучшить эффективность бизнеса.

#### Список литературы

1. Электронный ресурс – [<https://vk.com/@smmrf-smm-a-v-chem-vygoda>]
2. Электронный ресурс – [<https://iklife.ru/socialnye-seti/smm-cto-eto-takoe-i-kak-rabotaet-prodvizhenie.html>]
3. Электронный ресурс – [<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5762/1/21Nafikova.pdf>]
4. Электронный ресурс – [<https://kazarabativat.ru/marketing/smm-prodvizhenie/>]

## ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ДЕТЕЙ

*Молохова Я.О.*, канд. экон. наук,

*Цыбульник А.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*zczvjik@mail.ru*

**Введение.** Медики сообщают, что гормональный фон современных 10-летних детей соответствует норме для 14-летнего возраста. Психологи утверждают, что нынешние дети взрослеют раньше и в более раннем возрасте проявляют свою личность. Из этого следует, что маркетологам нужно пересмотреть свои подходы к детской аудитории. Вспоминая свои детские предпочтения, теперешние маркетологи сильно ошибутся с методиками воздействия на современное подрастающее поколение. Сегодняшние дети научаются пользоваться смартфоном раньше, чем осваивают буквы. Освоив буквы, они спешат в интернет-магазин за покупками. Это подтверждает статистика.

**Актуальность (социальная значимость).** На сегодняшний день ведется довольно жесткая конкуренция между фирмами за потребителей и их предпочтения. Массово появляющиеся новые, порой уникальные товары и услуги, побуждают предпринимателей искать новые способы привлечения покупателей, в том числе используя порой опасные и незаконные методы. Одним из таких подходов можно считать «детский маркетинг», направленный на формирование заранее запрограммированных взглядов и вкусов у детей и подростков. Таким образом, фирмы создают не только долговременных покупателей, но и обеспечивают себе высокий уровень прибыли.

**Цель** заключается в выявление влияния маркетинговых инструментов на поведенческие желания детей.

**Результат.** Маркетологи часто называют детей потребителями «три в одном»: покупки, как правило, совершаются за карманные деньги (деньги родителей); оказывается непосредственное влияние на взрослых; формируются предпочтения по ТМ и брендам, в дальнейшем перерастающие в лояльность к определенным фирмам [1]. Таким образом, маркетинг ориентированный на детей, вовлекает в коммуникацию родителей, тем самым формируя в сегменте семейного потребления ключевое звено - детскую аудиторию. Стоит отметить, что такой маркетинг имеет свои особенности. По своей сути он должен быть максимально простым и доступным. М. Линдстром считал, что с детьми нельзя говорить свысока, т. к. дети предпочитают, чтобы с ними говорили на равных. Такой подход и позволяет сформировать один из сильнейших инструментов эффективной коммуникации [2].

Для того, что бы привлечь внимание детей, а соответственно сформировать желание приобрести определенный товар, на сегодняшний день используется множество разнообразных игровых схем, экспериментов и наблюдений. Так, одним из самых эффективных способов является яркая упаковка. Это обусловлено особенностями детского мышления и восприятия – блестящий красивый внешний вид товара не может оставить равнодушным маленького потребителя. Еще одним методом формирования лояльности к товару является известный персонаж, мультипликационный или сказочный герой, размещенный на упаковке или рекламирующий продукт. Примером может служить бренд «Дисней», который используется при оформлении продукции российской компании «АММА», специализирующейся на продаже животных. Стоит отметить, что по данным исследовательской компании Synovate Comcon, в 2013 году 77% российских детей от 4 лет инициировали покупку товара, на упаковке которого размещён тот или иной персонаж [3].

Многие производители создают отдельную линию продукции со сказочным или мультипликационным оформлением, в которой герои растут, обретают друзей, семьи, предметы быта и т.д. Это приводит к тому, что необходимо периодически покупать дополнительные аксессуары, предметы и иные комплектующие. Тем самым на рынке появляется «вечный» продукт для детей и подростков, который в итоге может оказывать влияние на совершение покупки уже в более взрослом возрасте, обусловленный приверженностью к торговой марке или бренду.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что главное – это реклама выпускаемой продукции. В качестве рекламного носителя используют печатные СМИ, баннеры, радио, телевидение и интернет. Последнее оказывают самое мощное воздействие на ребёнка. По данным психологов, для каждой возрастной группы детей существует своя реклама: детей от 3 до 12 лет привлекают яркие, насыщенно окрашенные сюжеты, в которых взрослые участвуют в игровых ситуациях, для более старших – это сюжеты с рискованными экспериментами, опасными трюками для здоровья, боевыми элементами, а также ролики с представителями противоположного пола, снявшимися в раскрутке продукта.

Такая реклама не просто привлекает внимание, но вызывает зависимость. Исследования статистики утверждают, что массовый зритель рекламодателей находится в возрасте от 4 до 6 лет. Подростки уделяют просмотру рекламы значительно меньше внимания, чем маленькие дети. Тем самым создатели рекламных роликов целенаправленно создают сюжеты, основываясь на том, что родители не смогут отказать детям в покупке.

В дальнейшем эта зависимость будет проявляться постоянно. Взрослые люди, которые выросли под действием телерекламы, будут совершать покупки с детства знакомых производителей, не задумываясь о причине выбора и её вреде. Ярким примером является мировой бренд «Макдональдс».

Дети, выросшие на продуктах данной марки, считают их полезными и ассоциируют с детством, поэтому позволяют питаться своим детям с ранних лет подобными товара, не осознавая причиняемого вреда. Для того, что понять механизмы влияния на детей маркетологи разделяют их на возрастные группы: от 2 до 5 лет; от 5 по 7 лет; от 7 до 9 лет; от 9 по 15 лет. Такое деление объясняется потребностями детей.

Исходя из этого и особенностей каждого возрастного типа, разрабатываются конкретные инструменты для рекламы. В мировой практике, принято создавать 2 типа рекламных роликов одного и того же товара: Первый должен быть эмоциональным и ориентированным на детей, второй – рациональным, для информирования родителей. По данным психологов, причинами расстройств, все чаще становятся нереализованные мечты, желания и цели, которые были показаны в рекламных роликах. Многие дети, не получая ту или иную продукцию, оказываются на грани нервного срыва или депрессии из-за постоянной неудовлетворённости желаний от того, что родители не желают и не понимают их и их потребности [3].

Согласно статистике, более 63% детей предпочитает тратить деньги на игры, 31% – на одежду, 27% – на музыку, 25% – подростковые журналы, 24% – сладкое. По статистике среди покупателей игр 63% мальчиков и только 37% девочек, а виртуальные приобретения в онлайн-магазинах одежды совершают в основном девочки [4]. В России взрослые, которые живут в городах-миллионниках, ежемесячно тратят на детей 47 млрд. рублей [5].

Таким образом, **в заключении** можно говорить о том, что маркетинг, направленный на детей – это довольно мощный инструмент влияния, гарантирующий высокий уровень прибыли. Он позволяет сформировать приверженность с ранних лет и сохранить ее на долгие годы, тем самым обеспечивая конкурентоспособность своему товару.

### Список литературы

1. Воздействие рекламы на детей. Методы противодействия. URL: <https://www.kramola.info/vesti/protivostojanie/vozdjestvie-reklamy-na-detej-metody-protivodejstvija>(дата обращения: 25.06.2017).
2. Линдстром М. Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя: пер. с англ. Е. Фалюк. – М.: Эксмо, 2010. – 240 с.
3. Исследовательский центр «IPSOS COMCON». URL: <http://gtmarket.ru/organizations/comcon/comcon-info>.
4. Детский маркетинг: чего хочет покупатель? URL: <https://trademaster.ua/articles/312480> (дата обращения: 20.07.2017).
5. CenterforMediaLiteracy противодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialit.org>.

## МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Рвачёва И.М.*, канд. экон. наук,

*Демянчук Е.М.*

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР  
*irren88@yandex.ua*

В Донецкой Народной Республике по итогам I квартала 2018 года общее количество объектов розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания составляет 15 тыс. 539 единиц, что на 965 больше, чем за аналогичный период 2017 года. В Республике сегодня работают более 350 магазинов торговли местных производителей. Доля продаж многих социально значимых групп товаров отечественного производства в общем товарообороте превышает 50%: хлебобулочных изделий – 93%, колбасных изделий – 84%, мясо птицы и яйца – 79% и 74% соответственно, молочных продуктов и мучных кондитерских изделий – около 60%.

Согласно инфографике, в Донецкой Народной Республике по состоянию на 1 апреля 2018 года на рынке товаров и услуг следующее соотношение объектов: объекты торговли – 71,3%; объекты общественного питания – 11,5%; объекты бытового обслуживания – 17,2% (рис. 1).

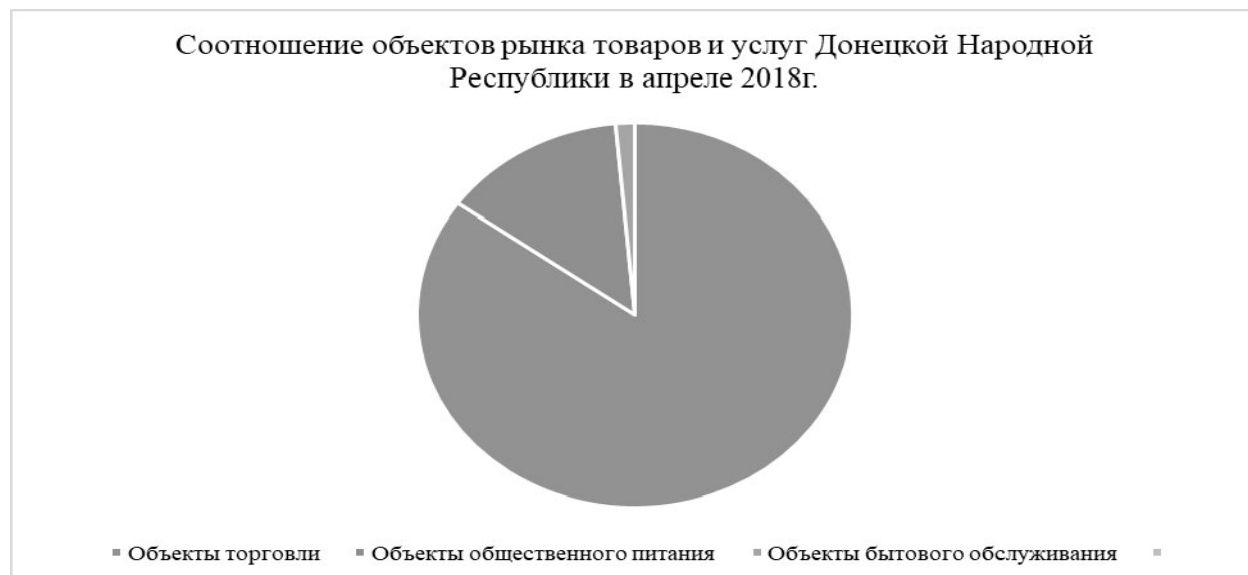


Рис. 1

В первом квартале 2018 года объектов торговли на территории Донецкой Народной Республики насчитывается 11076 единиц, что на 659

единиц больше, чем в первом квартале 2017 года (рис. 2.). С увеличением количества торговых точек растёт также и уровень конкуренции на рынке.



Рис. 2

Нами были проведены маркетинговые исследования, в результате которых определены основные тенденции потребительского поведения, которые послужили основанием об окончательном утверждении современных тенденций и насущных проблем системы розничной торговли города Донецка. Исходя из результатов опроса, мы видим, что 96% респондентов постоянно осуществляют покупки в продовольственных магазинах, так как голод и жажда являются базовыми физиологическими потребностями, которые люди должны удовлетворять ежедневно (рис 3.).



Рис. 3. Результаты опроса потребителей относительно частоты осуществления покупок в продовольственных магазинах

При проведении анализа исследования мы выяснили, что наибольшее влияние на выбор торговой точки имеет уровень цен и расположение магазина – 58,12 % опрошенных. 17,09 % респондентов назвали ассортимент и качество продукции наиболее важными при выборе

магазина. График работы, наличие автостоянки, уровень обслуживания, удобство планировки имеют наименьшее влияние (рис. 4).

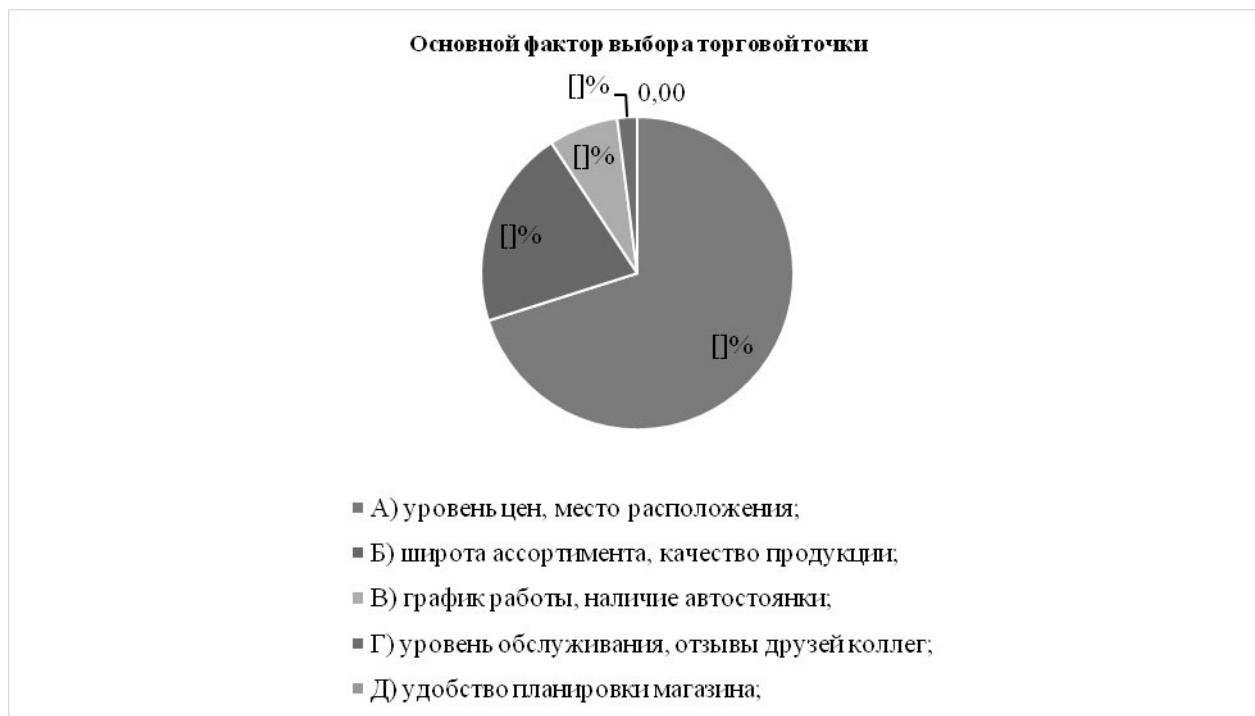


Рис. 4. Результаты опроса потребителей относительно основного фактора выбора торговой точки

### Список литературы

1. Аакер Д. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй. – 7-е изд. / Пер. с англ. – СПб. : Питер, 2004. – 848 с.
2. Бакальская Е., Дуванова Е. Устойчивость торговых предприятий: теоретические и практические аспекты // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 12. – С. 92-100.
3. Березин, И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению / И. С. Березин. – М. : Юрайт, 2012. – 384 с.
4. Горелова, А. А. Поведение потребителей как объект маркетингового исследования / А. А. Горелова // Маркетинг. – 2015. – № 03. – С. 29-38.



# *Управление персоналом и экономика труда*

УДК 330.342.146

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Балтачьева Н.А.*, д-р экон. наук, профессор  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*bnn.25@mail.ru*

**Введение.** Социальная политика государства направлена на обеспечение условий для повышения благосостояния населения, создание социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве, служит механизмом предупреждения или снятия социальной напряженности. Социальная политика оказывает непосредственное влияние на стратегическую цель экономического развития государства – достижение устойчивого роста, улучшая социальные условия и уровень жизни населения.

**Актуальность** определяется тем, что социальная политика Российской Федерации ориентирована, прежде всего, на защиту населения; важнейший принцип социального государства – создание условий для равенства возможностей не обеспечивается; конституционная норма о социальном государстве пока не реализована, процесс становления социального государства идет медленно и характеризуется наличием нерешенных социальных и экономических проблем (бедность, социально-имущественная дифференциация населения, отсутствие среднего класса); реальная стоимость жизни населения значительно превышает установленные минимальные стандарты. В результате этого снижается уровень благосостояния общества, и появляются предпосылки для увеличения численности малообеспеченных граждан и, как следствие, возникает угроза социальной и политической напряженности.

**Целью** настоящего исследования является выявление основных социальных проблем современной России и определение приоритетных направлений трансформации государственной социальной политики.

В процессе исследования использовались общенаучные **методы** исследования: экономико-статистический анализ, диалектический, комплексный, системный и логический подходы.

**Результат.** Анализ статистической информации [1-3] свидетельствует о постоянном увеличении доли расходов на социальные потребности в совокупных государственных расходах, что, несомненно, благотворно влияет на общую социально-экономическую ситуацию. В последние годы расходы на социальную политику устойчиво составляют

треть всех расходов консолидированного бюджета РФ. На протяжении последних десяти лет самой крупной статьей социальных расходов является пенсионное обеспечение, вторая по объему расходов составляющая – меры социальной помощи, имеющие не страховой характер. Расходы на них в 3,4 раза превосходят расходы на страховые социальные пособия и другие меры поддержки страхового типа.

Одной из основных государственных социальных гарантий, которая влияет на уровень жизни населения, является минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Он устанавливается, в первую очередь, для мотивации той части населения, которая трудится на низкооплачиваемых работах. За последние 10 лет МРОТ увеличился в 2,5 раза, и в настоящее время составляет 167 долл. По классификации ООН, если доход человека в месяц менее 510 долларов – то он живет за чертой бедности.

В настоящее время наблюдается значительное отставание РФ от критериев и стандартов, установленных в странах с рыночной экономикой. Так, Европейским комитетом по социальным правам в качестве общего для всех стран-членов Европейского Союза установлен принцип социальной справедливости, который определяет соотношение между минимальной и средней заработной платой на уровне 60-70%. В Российской Федерации это соотношение по итогам I полугодия 2018 г. составило 23,6%, что свидетельствует о значительной дифференциации в уровнях зарплат. Также не соответствует стандартам Европейского Союза диапазон соотношения между прожиточным минимумом и минимальной заработной платой (несмотря на то, что с 01.05.2018 г. федеральный МРОТ сравнивали с прожиточным минимумом трудоспособного населения, по стандартам ЕС минимальная зарплата должна превышать прожиточный минимум в 2-2,5 раза). При таких соотношениях со стоимостью значительно ограниченного набора прожиточного минимума минимальная заработная плата не позволяет выполнять воспроизводственные, экономические и социальные функции, которыми она фактически наделена международным законодательством и не выполняется в этой части российским законодательством.

Помимо минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума на уровень жизни влияет совокупный доход на душу населения. Анализ данного показателя свидетельствует о тенденции роста доходов населения. Несмотря на ряд экономических проблем, общий доход населения в течение 2010-2017 гг. вырос в 1,7 раза. Наибольший удельный вес в структуре совокупных доходов занимает заработная плата, однако ее среднемесячный размер в Российской Федерации значительно отстает от других стран.

В России сложилась надполярная модель социальной дифференциации – разрыв между доходами богатых и бедных составляет 15,3 раза. Такая модель развития для современных условий является крайне неустойчивой. В социальном плане – это необеспеченность большинства, часто в виде открытой бедности, и социальная неудовлетворенность. В экономическом плане – это падение эффективности, дестимулирование и демотивация

продуктивной деятельности, резкое разделение интересов элиты, работодателей и работников. Значительных положительных сдвигов в снижении масштабов бедности в России не наблюдается, а меры, направленные на повышение благосостояния и качества жизни населения, крайне недостаточны. Всемирный банк в качестве порога для абсолютной бедности (нищеты) установил сумму в 1,9 доллара, черты бедности – 3,1 доллара в день. Согласно данным официальной статистики, 13,2% (в 2017 г.) населения страны живут за чертой бедности, причем наблюдается тенденция роста данного показателя. В то время как, оценивая личные ощущения, 50% россиян считают себя бедными. Уровень доходов низкодоходных групп населения находится на уровне физиологического минимума, и как следствие – их ослабленное здоровье и невысокий уровень образования, поскольку произошло достаточно резкое сокращение объемов потребления большинством населения именно этих видов социальных услуг.

В **заключении** стоит отметить, что действующая в России система государственных социальных стандартов не является целостной и пока еще не ориентирована на конституционные нормы, не обеспечивает учет международных критериев в этой сфере, что свидетельствует о необходимости разработки системы социальных стандартов на основе комплексного подхода, направленной на обеспечение достойного уровня жизни населения и способствующей содействию развития механизмов социальной адаптации и социальной поддержки населения для снижения социального неравенства. Социальная политика должна быть переориентирована с минимальных социальных стандартов на стандарты приемлемого уровня жизни, на замену минимальных социальных стандартов нормами, стимулирующими индивидуальную активность и ответственность; базироваться не на экстенсивном увеличении объемов социальных расходов бюджета и расширении спектра социального обеспечения, а на радикальном повышении качества и эффективности предоставления услуг социальной сферы, создании и внедрении правовых и организационных условий недопущения снижения уровня жизни населения. В связи с этим необходимо обеспечить переход от пассивной социальной политики к активной, сохраняя основополагающую роль государства как законодателя и гаранта.

### **Список литературы**

1. Годовой отчет об исполнении консолидированного бюджета за 2017 г. / Федеральное казначейство России. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzheta/konsolidirovannyj-byudzheta/> (дата обращения: 22.09.2018).
2. Динамика изменения МРОТ в России. URL: <https://mojaraplata.ru/main/zarabotok/minimalnqnaja-zarplata> (дата обращения: 20.09.2018).
3. Статистическая информация [Доходы, расходы и сбережения населения; Прожиточный минимум; Уровень бедности] / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.09.2018).

## УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Бунтовская Л.Л.*, д-р экон. наук, доцент,

*Стрельченко Д.И.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*upiet\_donnu@mail.ru*

**Введение.** Социально-экономические и политические процессы, происходящие в Донецкой Народной Республике, требуют новых подходов к регулированию социально-трудовых отношений. Экономическая нестабильность общества порождает многочисленные противоречия в трудовой сфере, приводит к усилению конфликтности трудовых коллективов, демотивации работников, нарастанию их протестной активности, что негативно сказывается на эффективности трудовой деятельности в целом.

Преодоление этих трудностей, безусловно, потребует больших совместных усилий органов государственной власти, бизнеса, руководителей трудовых коллективов.

**Актуальность (социальная значимость)** исследования определяется необходимостью формирования в Донецкой Народной Республике действенного механизма обеспечения стабильности трудовых отношений, более эффективного использования потенциала социального партнерства с целью профилактики возникновения и регулирования на конструктивной основе трудовых споров (конфликтов). При этом важно подчеркнуть, что в процессе дальнейшего развития исследований в этом направлении появляется исключительная возможность отказаться от фрагментарного решения проблем, провоцирующих социальную напряженность в трудовых коллективах, и перейти к созданию на базе комплексно-целевого подхода единой республиканской государственной системы управления трудовыми конфликтами.

**Цель** исследования – разработка предложений по регулированию трудовой конфликтности в Донецкой Народной Республике на основе изучения опыта Российской Федерации.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительного и системного анализа, а также принцип объективности.

**Результат.** Основой механизма разрешения трудовых споров в России является использование принципа примирительных процедур через соответствующие комиссии и трудовые арбитражи. Основным государственным органом, содействующим разрешению коллективных

трудовых споров путем организации примирительных процедур и участия в них, с 1993 г. в России является Служба разрешения коллективных трудовых споров, изменившая в настоящее время свой статус, что отразилось в закреплённом в Постановлении Правительства Российской Федерации понятии «Система службы». Систему службы образуют государственные органы – Департамент по урегулированию коллективных трудовых споров и развитию социального партнерства Министерства труда и социального развития Российской Федерации и межрегиональные территориальные органы по урегулированию коллективных трудовых споров этого Министерства, а также подразделения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложены функции по урегулированию коллективных трудовых споров.

Для совершенствования законодательной базы Донецкой Народной Республики весьма полезным является практическое использование опыта законодательного регулирования социально-трудовых отношений в Российской Федерации, который может стать ориентиром для создания эффективной государственной системы управления коллективными трудовыми спорами (конфликтами) в сфере социального партнерства [1; 2].

В настоящее время в ДНР вопросы управления социально-трудовыми отношениями, определения форм и принципов социального партнерства находятся в компетенции Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики и Государственной инспекции по вопросам соблюдения законодательства о труде (Гоструд). Этими органами проводится определенная работа по управлению трудовыми конфликтами. Так, за период с 2015 по 2017 гг. Сектором посредничества и примирения при возникновении коллективных трудовых споров Гоструда была проведена работа на 37 предприятиях Республики с 46 факторами дестабилизации социально-трудовых отношений. При этом 65,2 % выдвинутых работниками требований касались выплаты задолженности по заработной плате и своевременной выплаты заработной платы, а 34,8 % требований были связаны с нарушением законодательства о труде при увольнении работников [3].

Однако, несмотря на проводимую этими органами работу, системное решение проблемы управления коллективными трудовыми спорами (конфликтами) пока еще не получило практической реализации. Для того, чтобы процесс управления трудовыми спорами (конфликтами) носил постоянный, системный характер, объективно необходимо создать в Республике специальную государственную структуру (орган, службу), которая могла бы целенаправленно выполнять управленческие функции по реализации поставленных целевых задач. Такая служба, имея статус государственного органа, сможет целенаправленно осуществлять в рамках своих полномочий основные задачи и функции государственного управления трудовыми спорами (конфликтами), направлять и координировать работу по регулированию конфликтных ситуаций,

способствовать развитию социального партнерства, организовывать на постоянной основе мониторинг и системную диагностику причин возникновения конфликтов. Создание республиканской службы управления трудовыми спорами (конфликтами) сможет реально способствовать более активной вовлеченности в этот процесс специалистов государственных и местных органов, учреждений и организаций, выполняющих функции по разработке социально-трудовой политики, развитию социально-трудовых отношений, подготовке соответствующей нормативно-правовой базы в системе социального партнерства, осуществлению надзора и контроля за выполнением законодательства о труде, обучению и переподготовке кадров в сфере управления трудовыми спорами (конфликтами).

Чрезвычайно важно также обеспечить вовлеченность в этот процесс государственных органов, учреждений и организаций, выполняющих функции по разработке социально-трудовой политики, развитию социально-трудовых отношений, подготовке соответствующей нормативно-правовой базы в системе социального партнерства, осуществлению надзора и контроля за выполнением законодательства о труде, обучению и переподготовке кадров в сфере управления трудовыми спорами (конфликтами). Только при этих условиях можно говорить о комплексном системном подходе к проблеме профилактики, предупреждения и урегулирования на конструктивной основе возникающих в трудовых коллективах Республики трудовых споров (конфликтов).

В **заключении** стоит отметить, что исследование концептуальных подходов к управлению социально-трудовыми отношениями и анализ трудового законодательства, методов и процедур регулирования трудовых споров (конфликтов) в сфере социального партнерства в Российской Федерации показал возможность их применения в Донецкой Народной Республике с учетом специфики ее хозяйственной деятельности и особенностей функционирования экономики.

### **Список литературы**

1. Социально-трудовые конфликты в России и мире: практика разрешения и ее законодательное обеспечение: II Международная научно-практическая конференция, 1 апреля 2016 г. / Науч. ред. Е.И. Макаров. – СПб.: СПбГУП, 2016. – 172 с.
2. Бунтовская, Л. Л. Законодательная и нормативно-правовая база развития социального партнерства и регулирования коллективных трудовых споров в России // Вестник Донецкого национального университета. – Серия В. Экономика и право. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2016. – № 4. – С. 58–66.
3. Официальный сайт Гоструда ДНР [Донецк, 2018].URL: <https://dnr-online.ru/tag/gostrud/>(дата обращения: 22.09.18).

## ОСОБЕННОСТИ ЭТИКИ ПОВЕДЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

*Бунтовский С.Ю.*, канд. экон. наук,  
*Тонян М.Н.*

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия  
*Rita14121996@yandex.ru*

**Введение.** Муниципальная служба – профессиональная деятельность граждан, осуществляемая на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта). Совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу является профессиональной этикой, которая призвана конкретизировать общие принципы, известные моральные ценности при реализации служебных полномочий и осуществляется на двух уровнях (рис.1).

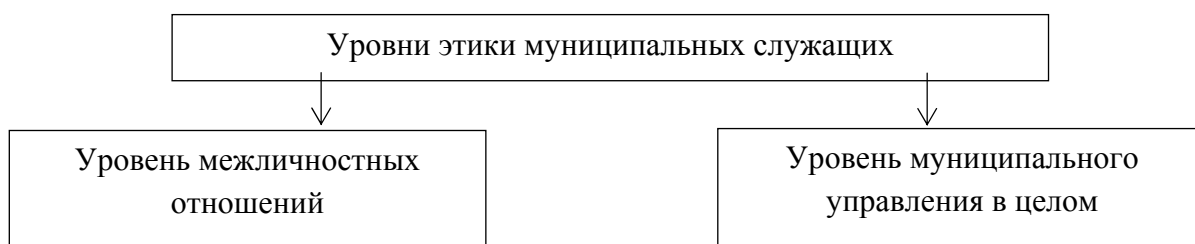


Рис. 1. Уровни этики муниципальных служащих

Нормативные акты, регламентирующие деятельность муниципальных служащих, прежде всего Федеральный закон от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», учитывают специфику морали муниципальной службы, т.е. муниципальный служащий должен не только выполнять свои должностные обязанности, но и придерживаться определенных моральных принципов.

Выделяют несколько особенностей этики муниципальных служащих, основными из которых являются следующие:

– уровень этики муниципальных служащих зависит от личностных характеристик;

– содержание профессионального опыта и стаж работы в органах власти в условиях кризиса общества выступает главной составляющей профессиональной квалификации и этики муниципального служащего;

– содержание профессиональной этики муниципального служащего непосредственным образом коррелирует с качеством и формой профессионального образования;

– этика муниципального служащего влияет на социальное самочувствие [2] .

Специфичный характер этики муниципальных служащих заключается в соблюдении принципов законности, верховенства Конституции Российской Федерации, иных нормативно-правовых актов, а также должностных инструкций, о чем говорится в «Типовом кодексе этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23.12.2010 (протокол N 21)) (далее – Типовой кодекс)[4].

Цель Типового кодекса – установление этических норм и правил служебного поведения государственных (муниципальных) служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета государственных (муниципальных) служащих, доверия граждан к государственным органам и органам местного самоуправления и обеспечение единых норм поведения государственных (муниципальных) служащих [3].

Этическое поведение муниципальных служащих должно быть основано на честности, объективности при выполнении должностных обязанностей, профессиональной компетентности, активном и заинтересованном участии в решении общественных проблем, умении анализировать, коммуникабельности, корректности, стрессоустойчивости, умении проникаться проблемами обращающихся лиц.

Таким образом, к основным принципам этического поведения муниципальных служащих можно отнести следующие положения:

- 1) муниципальная служба отождествляется с доверием общества;
- 2) муниципальный служащий не должен иметь финансовые интересы, мешающие выполнять служебные обязанности;
- 3) муниципальный служащий должен выполнять свои должностные обязанности честно;
- 4) муниципальным служащим запрещено требовать и получать какие-либо подарки или подношения, имеющие стоимость в денежном выражении;
- 5) муниципальный служащий не должен брать на себя неправомочные обстоятельства;
- 6) муниципальный служащий не должен давать обещания, имеющие ограничить свободу действий государства;
- 7) муниципальным служащим запрещено участвовать в финансовых операциях, используя закрытую государственную информацию;
- 8) муниципальным служащим запрещено использовать пребывание на муниципальной службе для получения личной выгоды;
- 9) муниципальные служащие обязаны действовать беспристрастно и не отдавать особых предпочтений каким-либо организациям или частным лицам;



10) муниципальные служащие обязаны избегать любых действий, связанных с нарушением законодательства.

**Результат.** Таким образом, муниципальные служащие при исполнении должностных обязанностей должны следовать нормам и принципам этики муниципальной службы, что позволит избежать конфликтных ситуаций, возникающих в практике не только муниципальной, но и государственной службы. Основой для формирования должной морали муниципальной службы, уважительного отношения к муниципальной (государственной) службе в общественном сознании является Типовой кодекс, соблюдение положений которого является одним из критериев оценки качества профессиональной деятельности и служебного поведения муниципальных служащих.

### **Список литературы**

1. Бунтовский С. Ю. К вопросу о корпоративном пиаре как важнейшей функции системы управления персоналом / С. Ю. Бунтовский // Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: сборник научных статей международной научно-практической конференции / под ред. В.П. Басенко, В.П. Зайкова. [Электронное издание]. Моск. ун-т им. С. Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С. Ю. Витте в г. Краснодаре. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2015
2. Зырянова О.Г. Этика государственной и муниципальной службы: учебник / О.Г. Зырянова. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 219 с.
3. Зырянова О.Г., Тонян М.Н., Кутовая А.А. К вопросу о сущности этики государственных служащих // IX Международная научно-практическая конференция – Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы научно-практической конференции. – Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2017. – С. 128-134
4. «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» // СПС КонсультантПлюс.

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Быкова М.В., Савина И.В.*

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, Россия  
*info@tspu.ru*

**Введение.** В настоящее время под термином «управление персоналом» понимается целенаправленная деятельность по разработке концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. Она обеспечивает формирование и развитие социальной политики предприятия, социального партнерства и доверия между работниками и работодателями [4].

**Актуальность (социальная значимость).** Управление персоналом зависит от стратегии развития конкретной организации. Цели которой характеризуются следующими признаками: отражают состояние организации в будущем; обязательны для всех работников предприятия; официально утверждаются и поддерживаются руководством [3].

Эффективное управление персоналом способствует повышению конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка; влияет на эффективность труда и производственные процессы (достижение максимальной прибыли); обеспечивает высокую социальную эффективность деятельности коллектива. Для этого необходимо соблюсти ряд условий: обеспечить потребности организации в сотрудниках в необходимых количествах и необходимой квалификации; достичь обоснованного соотношения между категориями персонала организации; обеспечить полную и эффективную занятость как работника, так и всего коллектива в целом [4].

Сегодня штат крупных предприятий введена должность менеджера по персоналу, а иногда, создается даже целый отдел управления персоналом, прямыми обязанностями которых является осуществление следующих функций:

- кадровое планирование (планирование служебных передвижений: подбор кадров в резерв на выдвижение, на занятие вакантных должностей, трудоустройство высвобождающихся работников; планирование и реализация карьеры);
- подготовка и организация аттестации работников;
- ведение документации личного состава организации;
- учет и статистика персонала, анализ движения и причин текучести кадров;

- контроль трудовой дисциплины в структурных подразделениях организации;
- управление процессом мотивации труда сотрудников;
- правовое регулирование трудовых взаимоотношений и управление конфликтами;
- производственная социализация и адаптация;
- организация и проведение обучения, переподготовки, курсов повышения квалификации.

Эти функции становятся важнейшими в управлении персоналом в связи с возросшей ролью человеческих ресурсов в современном производстве.

Кроме того, в обязанности кадровой службы входит исследование рынка персонала (уровень заработной платы, рынок труда, различные социальные программы) в целях обеспечения конкурентоспособной позиции при найме и отборе персонала. Менеджер по управлению персоналом должен своевременно определять возникновение необходимости в обучении, как у коллектива в целом, так и у отдельных сотрудников. Исходя из этих потребностей, должен быть разработан план развития сотрудников, подобраны соответствующие методики обучения. Кадровые службы должны наладить взаимодействие с образовательными центрами, проанализировать существующие программы обучения и переподготовки или подбирать такие для конкретной ситуации.

Оценка эффективности работы персонала также входит в зону обязанностей кадровой службы и включает проведение анкетирования, интервьюирования, тестирования [3].

Нельзя не сказать о том, что кадровая служба отвечает за построение в организации системы должностей, оптимизации расходов на персонал и их контроль. Специалисты по управлению персоналом участвуют в разработке не только системы вознаграждения (бонусов), но и в оформлении необходимой документации по системе оплаты труда. Особое значение имеет грамотно выстроенная система мотивации персонала. Она способствует появлению определенных стимулов к работе (дополнительное денежное вознаграждение, продвижение по службе) [1]. Сотрудник работает более эффективно, если созданы комфортные условия для его трудовой деятельности.

Руководителям необходимо осознать, что они могут непосредственно влиять на экономические успехи компании за счет четко налаженной и отработанной системы управления.

И последнее. Для любой организации чрезвычайно важен процесс обратной связи. Всю необходимую информацию можно и нужно получать не только от ведущих менеджеров, но также от рядовых сотрудников. Благодаря этому возможно определение слабых мест в системе управления и их своевременное устранение. Для руководителей различных звеньев

особенно важно наладить обратную связь со своими сотрудниками: вместе рассматривать и анализировать успехи и неудачи компании. Не менее значимой может стать и демонстрация откровенности со своими подчиненными, с целью их заинтересованности в обмене информацией — в частности, рассматривая проблемы, возникающие на различных участках деятельности [2].

**Результат.** Таким образом, изучение и анализ любой системы управления необходимы не только для обеспечения конкурентоспособности организации в современных экономических условиях, но и для повышения эффективности функционирования отделов и подразделений организации в целом и каждого отдельно взятого сотрудника.

Для четкого понимания внутриорганизационных процессов и явлений, должно быть сформировано системное представление об организации. Крайне важно найти и использовать такие способы и методы устранения, возникающих в системе управления проблем, которые приведут к успехам организации в будущем.

#### **Список литературы**

1. Быкова М.В., Савина И.В., Гришина С.А. Современные инновационные подходы в мотивации персонала организации // Экономика и социум. – 2016. – № 9 (28). – С. 93-96.
2. Быкова М.В., Савина И.В., Кальянов А.Ю. Корпоративная культура как неотъемлемая часть системы управления организацией // Экономика и социум. – 2016. – № 9 (28). – С. 408-410
3. Данцева Д. С. Современные методы управления персоналом организации // Молодой ученый. — 2017. — №40. — С. 106-108. — URL <https://moluch.ru/archive/174/45845/> (дата обращения: 27.09.2018).
4. Игнатьева А. В., Максимцов М. М. Исследование систем управления: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ — ДАНА: Закон и право, 2015. — 345 с.

## УСЛОВИЯ И ОХРАНА ТРУДА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Васильев А.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*nasya.tabolic@nail.ru*

**Введение.** Условия и охрана труда граждан отнесены к приоритетным направлениям социальной политики государства. Так, Конституция Донецкой Народной Республики является одним из основных социальных прав граждан, которое определяет право каждого на надлежащие, безопасные и здоровые условия труда, устанавливает, что использование труда женщин и несовершеннолетних на опасных для их здоровья работах запрещается.

В настоящее время усилилось внимание к проблемам социально ответственного поведения предприятий и организаций, их роли в социально-экономическом развитии. Охрана труда является обязательным элементом в работе предприятий. В соответствии с законодательством работодатель возглавляет работу по управлению охраной труда и несет непосредственную ответственность за ее функционирование в целом на предприятии.

**Актуальность (социальная значимость).** В современном мире охрана труда играет важнейшую роль не только в связи с развитием производства, но и в связи с появлением новых видов деятельности. А соблюдение принципов охраны труда позволяет решить целый ряд задач, связанных с защитой жизни и здоровья сотрудников, уменьшением рисков производства, повышения производительности. К сожалению, необходимо признать, что даже в наше время вопросу охраны труда не уделяется достаточно внимания, и относятся к нему зачастую чисто формально.

**Целью** настоящего исследования послужило определение роли условий и охраны труда в социальной ответственности предприятия.

Для исследования использованы следующие **методы:** научного познания и общенаучного исследования, анализа и синтеза, а именно, формальной диалектической логики, социологические методы для оценки условий и охраны труда на предприятии.

**Результат.** Главной задачей общества Конституция Донецкой Народной Республики определила развитие суверенного, независимого, демократического, социального, правового государства [1]. Средством достижения всех социальных целей является социальная ответственность как обобщающий фактор самоорганизации общества, объективно возникла проблема создания целостной системы социальной ответственности,

способной превратить посттоталитарный социум в современное постиндустриальное демократическое общество. С дальнейшим ростом масштабности задач реформирования общества и ростом требований к его членам растет и роль ответственного поведения и деятельности всех субъектов общественных отношений как граждан, испытывающих и способных брать ответственность, когда это необходимо.

Социальная ответственность предприятия предполагает осуществляемый предприятием, в рамках социальной политики, результативный комплекс социальных программ в приоритетных для него и социального окружения целях. Социальные программы компаний – это добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной сфере, которая носит системный характер, связана со стратегией развития бизнеса, не противоречит принципам эффективного корпоративного управления и направлена на удовлетворение запросов различных стейкхолдеров компании. Среди наиболее распространенных направлений социальных программ можно выделить:

- 1) Мероприятия по работе с персоналом.
- 2) Охрана здоровья и безопасные условия труда.
- 3) Социально ответственная реструктуризация.
- 4) Развитие местного сообщества.
- 5) Добросовестная деловая практика[3].

Базовой степенью социальной ответственности в сфере охраны труда является соблюдение требований действующего законодательства, а именно основных нормативно-правовых актов: Кодекса законов о труде, Законов ДНР «Об охране труда», «Об обеспечении санитарного и эпидемического благополучия населения», «О здравоохранении», «О пожарной безопасности», «Об основах общеобязательного социального страхования».

Социальная ответственность предприятия в сфере охраны труда включает:

1. Ответственность за создание надлежащих, безопасных и здоровых условий труда: обеспечение надлежащих, безопасных и здоровых условий труда для персонала; проведение аудита охраны труда, лабораторных исследований условий труда; аттестация рабочих мест на соответствие нормативно-правовым актам по охране труда по порядку и в сроки, которые определяются действующим законодательством; принятие мер по устранению причин, которые приводят к несчастным случаям, профессиональным заболеваниям; разработка и реализация программ по охране труда и промышленной безопасности на предприятии.

2. Ответственность за обеспечение достаточного уровня промышленной безопасности: надлежащее содержание сооружений и зданий, производственного оборудования, мониторинг их технического состояния; защита жизни и здоровья людей от опасных производственных факторов.

3. Ответственность за предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний: обеспечение работников способами индивидуальной и коллективной защиты; обеспечение оптимальных режимов труда и отдыха работников; организация лечебно-профилактического обслуживания; обучение и информирование работников по вопросам охраны труда.

4. Ответственность за ликвидацию последствий аварий и несчастных случаев: устранение негативных последствий аварий и несчастных случаев; применение срочных мер для помощи потерпевшим; привлечение при необходимости профессиональных аварийно-спасательных формирований.

5. Ответственность за соблюдение действующего законодательства в сфере охраны труда и внедрение международных стандартов охраны труда на предприятии: соблюдение действующего законодательства в сфере охраны труда; имплементация международных стандартов охраны труда; использование прогрессивного опыта в сфере охраны труда.

Расширенная степень социальной ответственности предприятия в сфере охраны труда предусматривает не только соблюдение действующего законодательства, а и обеспечение дополнительных гарантий безопасности, внедрение международных стандартов, разработку и реализацию программ по охране труда на предприятии.

Высшая степень социальной ответственности предприятия предусматривает обеспечение условий, не приносящих вреда работникам, природе, обществу, наличие эффективной системы предупреждения несчастных случаев на производстве и производственного травматизма, разработанной с учетом мирового опыта, и постоянное улучшение состояния охраны труда на предприятии [2].

В **заключении** стоит отметить, что улучшение условий и охраны труда работников является одной из приоритетных задач предприятия, так как прямо влияет на снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, повышение социальной защищенности работников на управляемых объектах.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт ДНР [Донецк, 2018] URL: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/> (дата обращения 27.09.18).
2. Сериков Я.А. Основы охраны труда: Учебное пособие для студентов высших учебных учреждений. – Харьков, ХНАМГ, 2007. – 227 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 338 с.

## ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Воробьева О.Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*vorobiova\_olga54@mail.ru*

**Введение.** Необходимым условием для успешного развития экономики государства является занятость населения. На сегодняшний день эта проблема особенно остро стоит в ДНР. Экономический кризис, военный конфликт, изолирование неподконтрольной территории привлекли к замораживанию экономических связей, что повлекло за собой сворачивание предпринимательской деятельности и выхода ряда предприятий из ДНР. Некоторые крупные промышленные предприятия были разрушены, другие (в основном малые) — возобновляют работу.

**Актуальность (социальная значимость).** Подобная нестабильность и спровоцировала безработицу, повлияла на спрос предложения на рынке труда в республике, вызвало понижение зарплат. Но особенно сложно сегодня найти постоянную работу молодежи и вчерашним выпускникам с высшими образованием, не имеющим трудового стажа или получившим невостребованную специальность.

**Цель данного исследования:** анализ проблемы трудоустройства в Донецкой Народной Республике.

Для исследования используются следующие **методы:** статистические, аналитические. Для достижения поставленной цели был проведен анализ занятости населения в ДНР на основе статистических данных РЦЗ.

**Результат.** По данным РЦЗ за первый квартал 2018 года ситуация на рынке труда ДНР оставалась относительно стабильной. На учете в центрах занятости состояло более 17 000 лиц, ищущих работу, что на 3 000 или 14 % меньше, чем в первом квартале прошлого года. Вследствие стабильности экономической ситуации в Республике общее количество вакансий в базе данных центров занятости увеличилось по сравнению с первым кварталом 2017 года на 60 % и составило в сумме почти 16 000 за квартал. Среди вакансий наибольший удельный вес занимали вакансии в сфере здравоохранения, а также строительная профессия, горнодобывающая промышленность, водители, слесари-ремонтники, слесари-электрики и т.д.

Было трудоустроено за отчетный квартал на имеющиеся вакансии более 5 000 человек. Уровень трудоустройства при этом составил 28 % против 24,5% в первом квартале прошлого года. В работах временного характера приняли участие в отчетном периоде 6 500 лиц, ищущих работу. Они выполняли работы по восстановлению разрушенного от обстрелов



жилья, социальных объектов, выполняли снегоуборочные работы, помогали при получении и выдачи гуманитарной помощи, в обслуживании инвалидов и пожилых людей и выполнении других социально-значимых работ. В первом квартале 2018 года центрами занятости был трудоустроен 81 инвалид или 16,5% от общего количества состоявших на учете этой категории граждан. Также вследствие действия в ДНР механизма установления квоты для трудоустройства инвалидов центры занятости ежедневно имеют в среднем 300-340 вакансий для трудоустройства инвалидов в счет квоты.

По состоянию на 1 февраля работодатели республики подали в центры занятости отчеты о выполнении квоты по трудоустройству инвалидов за 2017 год. Согласно поданным отчетам, более 14000 инвалидов работали на предприятиях и в организациях ДНР на условиях полной занятости.

В первом квартале 2018 года продолжалась работа по организации профессионального обучения лиц, ищущих работу по профессиям, востребованным на рынке труда Республики. Всего такое обучение по направлениям центров занятости прошли 153 человека, из которых уже 66 закончили обучение. По окончании такого обучения все слушатели получают документ установленного государственного образца о получении профессии и направление на трудоустройство от РЦЗ на имеющиеся вакансии. Кроме того, в первом квартале 2018 года РЦЗ было проведено 10 мини-ярмарок вакансий по отдельным профессиям, которые посетило более 400 человек.

Специалистами Центра занятости ДНР продолжается активная работа по профессиональной ориентации населения как для лиц, ищущих работу и обратившихся в центры занятости, так и для учащейся молодежи. Так, в отчетном квартале в семинарах по технике поиска работы приняли участие почти 5000 человек, в семинарах по мотивации к профессиональному обучению в соответствии с потребностями рынка труда – более 1000 человек. Также в первом квартале центрами занятости проведено 67 выездных профориентационных мероприятий в учебных заведениях. В них приняли участие более 1500 учащихся, из которых 1100 человек прошли профдиагностическое тестирование на выявление индивидуальной профессиональной направленности.

В Республике продолжается регистрация трудовых договоров между физическими лицами предпринимателями и наемными работниками. Так, за первый квартал 2018 года было заключено 3400 договоров, всего же на 1 апреля текущего года в ДНР действовало 31995 таких договоров. И это только статистика, которая не всегда точно раскрывает полный масштаб проблемы. В действительности ситуация с трудоустройством в ДНР намного плачевнее: низкие зарплаты и высокие требования.

После выпуска молодые специалисты хотят как можно быстрее пройти практику, начать карьеру и получать высокую зарплату. Большинство из них сразу же обращаются за помощью в трудоустройстве в местные кадровые агентства, центр занятости, ищут работу в интернете или через знакомых. И

лишь единицы будущих специалистов начинают проходить практику и подрабатывают еще до получения диплома или получают предложение о трудоустройстве сразу после окончания вуза.

Проанализировав работу РЦЗ ДНР, можно сделать вывод, что ситуация с трудоустройством улучшается, но до стабильности еще далеко, и на сегодняшний день это проблема является актуальной. В условиях военного положения, непрекращающихся обстрелах, экономика постепенно возрождается, но все это происходит очень медленно, так как Республика непризнанная, нет рынков сбыта, отсутствует международная банковская система, не налажены связи с другими странами, что влечет за собой низкое количество новых рабочих мест, а значит и низкую занятость населения.

Для успешного развития Республики в первую очередь необходимо привлекать молодые кадры, возникла необходимость в обязательном госзаказе на выпускников вузов и других образовательных учреждений с предоставлением рабочего места с нормальной заработной платой, хорошими условиями труда, чтобы у молодежи возникло желание работать именно в той сфере, которую они выбрали, создания для них специальных социальных программ. Учитывая, что сегодня в ДНР существует проблема безработицы, а найти постоянную работу не могут даже трудящиеся с большим опытом работы за плечами, едва ли рынок труда готов освободить лишнюю вакансию для молодых специалистов.

**Заключение.** Актуальным сейчас остается необходимость создания максимально благоприятных условий со стороны государства для развития коллективной и индивидуальной предпринимательской деятельности. Это могло бы в значительной степени расширить число рабочих мест и снизить напряженность на рынке труда. Необходимо, особенно на местах, приступить к разработке серьезных перспективных программ по обеспечению занятости населения. Инициативу в этом деле в первую очередь должны проявить местные органы власти.

### **Список литературы**

1. Алавердов А.Р., Куроедова Е.О., Нестерова О.В. Управление персоналом: учеб. пособие – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
2. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
3. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
4. Ивановская, Л. В. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: Учебно-практическое пособие – М.: Проспект, 2012. – 64
5. Официальный сайт РЦЗ [Донецк, 2018] URL: <mailto:resp@rcz-dnr.ru> (дата обращения 25.09.18).

## ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

*Ганич Л.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*lud.ganich@yandex.ru*

**Введение.** Интеллектуальный капитал индивида отражает его способности, деловые навыки, знания, творческие способности, моральные ценности, социально-профессиональную культуру в определённой организации, которые могут быть использованы для разработки новых технологий, новых видов продукции и для создания условий улучшения социально-экономического развития республики. Развитие интеллектуального капитала становится необходимым и важным условием для успешной работы любого предприятия.

Таким образом, интеллектуальное развитие работника – процесс обновления совокупного набора его профессиональных компетенций. Он имеет место на индивидуальном, коллективном (групповом), общественном уровнях и носит характер как саморазвития, так и принудительного воздействия извне.

**Актуальность.** Рост требований к трудовым ресурсам обосновывает необходимость развития системы, направленной на обновление знаний в соответствии с изменением технологии и содержания трудового процесса. Целью интеллектуального капитала общества является качественное совершенствование совокупного потенциала работника и прежде всего его способностей. Несомненно, что в этом должны, в первую очередь, быть заинтересованы сами работники, так как требования и условия к качеству рабочей силы постоянно повышаются. Новые навыки, умения и знания, которые работники приобретают в процессе обучения, повышают их конкурентоспособность на рынке труда. Для профессионального специалиста открыты новые параметры для карьерного роста как в своей организации, так и за её пределами. Отсутствие необходимых знаний, умений и навыков может провоцировать стрессы в результате чрезмерных энергетических затрат работника, а также приводить к снижению его трудовой мотивации.

**Целью** исследования является анализ сущности и составляющих интеллектуального капитала как основы развития трудового потенциала работников предприятий.

**Результат.** Интеллектуальный капитал состоит из запаса и движения, полезных для организации знаний. Эти знания можно рассматривать в качестве нематериальных ресурсов, которые вместе с материальными составляют рыночную стоимость предприятия. Введение термина «интеллектуальный капитал» является своеобразным отражением

возросшей роли знаний человека в создании стоимости капитала современного предприятия. [1]. Знания являются капиталом не для того, кому оно принадлежит, а для кого, кто его использует для получения прибыли, т.е. капитализирует.

В научной литературе появилось много трактовок понятия «интеллектуальный капитал». Рассмотрим сущность интеллектуального капитала с точки зрения разных учёных. Т. Стюарт представляет интеллектуальный капитал в виде знаний, которыми обладают работники [2]. Дж.К. Гэлбрейт вышел за рамки «чистого интеллекта», включив в содержание интеллектуального капитала и конкретную интеллектуальную деятельность [3]. Анализ понятий показывает, что данное определение многогранно. Особенность интеллектуального капитала заключается в том, что он даёт возможность соединять знания, умения, способности, активность в единое целое. Интеллектуальный капитал сосредоточен в человеке, с помощью человека все приобретённые знания могут храниться в базах информационных систем.

Таким образом, можно констатировать, что интеллектуальный капитал имеет разностороннее значение. При анализе интеллектуального капитала следует обратить внимание на такие его составляющие: *человеческий, социальный и организационный капитал.*

Человеческий капитал представляет собой человеческий фактор в организации, это объединённые вместе интеллект, навыки и специальные знания, которые придают организации отличительный характер. Человеческий фактор обусловлен тем, что человек приходит в организацию не для достижения целей организации, а для достижения своих личных целей. Приходит только потому, что коллективный труд более эффективен с точки зрения достижения его личных целей.

Важной составной частью человеческого капитала является социальный капитал личности, его социального взаимодействия, или взаимодействия с социальной средой. Социальный капитал формируется под воздействием не только рационального личного интереса работника, но и эмоций, моральных ограничений, социальных обязательств и ожиданий, доверия и знаний, этики. Они являются предпосылками координации и кооперации в целях объединения усилий для получения взаимной выгоды.

Социальный капитал является важным фактором эффективного функционирования организации в силу того, что как экономический и организационный капитал он обеспечивает совместную деятельность людей. Социальные связи становятся социальным капиталом, если они конвертируются в экономические блага.

Третьей составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал, в этом капитале используются знания, которыми владеет организация. Эти знания можно хранить в

информационных технологиях, т.е. в базах данных организации. Все процедуры в организации созданы на основе знаний отдельных работников. Организационный капитал формируют, развивают люди, но в тоже время он произведен от социального капитала. В настоящее время организационный капитал рассматривается как элемент такой более широкой категории, как интеллектуальный капитал. Этот капитал способствует более полной реализации человеческого капитала работников.

Интеллектуальное развитие оказывает позитивное воздействие не только на предприятие, но и на трудовой потенциал работников Донецкой Народной Республики. При повышении квалификации и приобретении новых знаний и навыков работники становятся наиболее конкурентоспособными и приобретают дополнительные возможности роста в профессиональной деятельности как внутри своего предприятия, так и за его пределами. Это становится немаловажным в нынешних условиях стремительного старения профессиональных знаний.

Для предприятий ДНР распорядиться профессиональным развитием своего персонала означает координировать результат сотрудников, который будет соответствовать условиям предприятия, уровням компетенций и индивидуальным характеристикам, что будет являться фактором эффективного функционирования предприятия.

**Заключение.** Таким образом, интеллектуальный капитал-основа развития трудового потенциала работников. В современных условиях деятельности предприятий Донецкой Народной Республики требуется создать наиболее эффективную систему по управлению персоналом и развить кадровый потенциал работников. Работники, способные и готовые к обучению, являются важнейшим фактором, который обеспечивает высокую эффективность функционирования предприятия на рынке труда, товаров и услуг. Интеллектуальный капитал накапливается в виде знаний, опыта и способностей работников на предприятии – это источник роста производительности труда. Требованиями сегодняшнего дня являются развитие интеллектуального капитала, разработка программ развития трудового потенциала работников.

### **Список литературы**

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник / М. Армстронг; [пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина]. – 10-е изд.– Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. – 64 с.
2. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. – N.Y.:Currency Doubleday. – 1997.
3. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: избранное / пер. с англ. П.А.Алябьева, С.А.Батасова, О.С.Васильева и др. // Антология экономической мысли. – М.: Эксмо, 2008.

## ОСОБЕННОСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА ПРОГРАММИСТА

*Гизатулин А.М.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*artem.gizatulin@gmail.com*

**Введение.** Процесс изменения экономической парадигмы в сторону экономики знаний и цифровой экономики неизбежен, так как использование данных в цифровой форме в качестве фактора производства позволит увеличить эффективность бизнеса, повысить качество жизни населения и поднять конкурентоспособность государства. Особая роль в данном процессе отводится организациям-разработчикам программного обеспечения, т.е. одним из драйверов успеха новой экономики станет работа программиста. Сегодня во всем мире профессия программиста является одной из самых востребованных, и спрос на неё со стороны работодателей с каждым годом будет стабильно расти пропорционально востребованности программного обеспечения. Процесс труда программиста носит творческий характер, трудовые операции требуют наличия навыков планирования, анализа, организации и управления, принятия нестандартных решений. Программист должен быть эрудированным, обладать оригинальностью мышления, постоянно стремиться к развитию и непрерывно обучаться. Учитывая важность профессии программиста на текущем этапе развития экономики и в будущем, научный интерес представляет проблема эффективной системы организации труда программиста, и особенно решение задач разработки систем мотивации и нормирования труда программиста.

**Актуальность (социальная значимость)** исследования заключается в повышении интереса как со стороны HR-отделов частных организаций и государственного сектора, так и со стороны ученых к проблеме организации труда программиста в новых экономических условиях. Появление «гибких» подходов к разработке программного обеспечения изменило последовательность и содержание некоторых трудовых операций программиста, однако отсутствуют научные исследования по нормированию труда программиста в условиях новой модели организации труда.

**Цель** проведенного исследования: выявить особенности нормирования труда программиста в современных условиях.

В ходе проведения исследования были использованы **принципы** общенаучной методологии, положения теории нормирования труда, теории управления персоналом и применены **методы** логического, сравнительного, структурного анализа на основе системного подхода. Для

реализации цели проведен ряд исследований по изучению резервов повышения эффективности управления работой программистов на основе анализа особенностей нормирования их труда.

**Результат.** В 2001 году началась эра Agile-технологий, которая вызвала изменения в трудовом процессе программистов во всех странах мира. Структура и другие свойства нового технологического процесса по разработке программного обеспечения стали основой для выделения и анализа особенностей организации системы нормирования труда программиста.

В современной практике процесс разработки программного обеспечения условно можно разделить на три этапа: оформление заказа, непосредственно разработка и внедрение. В зависимости от размера организации-разработчика или ИТ-отдела в проекте разработки будет задействовано разное количество сотрудников. В крупной организации-разработчике в соответствии с дифференциацией трудовых функций в организационную структуру проекта будет введено множество должностей. Например, менеджер будет заниматься оформлением договора с заказчиком, ИТ-архитектор – составлением технического задания, программист – разработкой метода и кодированием, специалист по тестированию – тестированием и т.д. В небольшой фирме или отделе все эти функции будут выполнять 1-2 программиста, совмещая все трудовые функции.

Также возможно выполнение своих трудовых операций не в помещении организации, а дистанционно, из любого места, оборудованного компьютером и сетью Интернет.

Выполнение проекта по разработке программ носит командный характер. Поэтому для обеспечения мотивации необходимо иметь конкретные показатели эффективности работы каждого члена команды и их нормативные значения [1-2].

**В заключении** стоит отметить, что учет особенностей нормирования труда разработчиков программного обеспечения позволит разработать качественную методику нормирования труда программиста и синтезировать эффективную систему нормирования труда в организации.

#### **Список литературы**

1. Лукьянченко Н.Д., Копытина Т.И. Нормирование труда: учебник, Донецк: ДонНУ, 2002. – 217 с.
2. Черноиванова А. Особенности определения трудоемкости при нормировании творческого и инновационного труда / А. Черноиванова // Науковий вісник [Одеського національного економічного університету]. – 2016. – № 3. – С. 160-173. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv\\_2016\\_3\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_3_14) (дата обращения: 10.09.18).

## **РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Елисеева Н.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*volotko\_na@mail.ru*

**Введение.** В современном государстве кадровая политика должна строиться на приоритете идей и принципов, то есть на привлечении в организацию профессионалов. Однако вопросы формирования эффективной кадровой политики рассматриваются лишь косвенно, в контексте основного предмета исследования. Вместе с тем целостный системный анализ указанной проблемы фактически отсутствует, что и определяет проведение дальнейших исследований в сфере совершенствования кадровой политики.

**Актуальность (социальная значимость).** Управление персоналом является важной составляющей управления предприятием в целом, т.к. успешная деятельность предприятий в условиях рыночной конкуренции зависит от творческой активности работников. Управление персоналом - это объединение практических мероприятий, с помощью которых руководство побуждает сотрудников к действиям, обеспечивающим достижение конечных целей предприятия. На микроуровне оно выступает средством реализации кадровой политики. Эффективная стратегия деятельности предприятия любой отрасли и формы собственности невозможны без формирования эффективной политики управления персоналом. Поэтому проблема формирования кадровой политики на предприятии и ее совершенствование является исключительно важной и актуальной [2].

**Целью** работы является анализ особенностей кадровой политики на предприятии и разработка рекомендаций по ее совершенствованию для снижения текучести кадров.

В работе использованы **методы** обобщения, классификации, сравнительного и логического анализа, графический, индексный, экономико-математический и статистический методы.

**Результат.** Кадровая политика предприятия представляет собой генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, снижение текучести кадров, на создание квалифицированного и сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации.



Кадровая политика формируется руководством организации, реализуется кадровой службой в процессе выполнения ее работниками своих функций. Она находит свое отражение в нормативных документах - философии организации, Правилах внутреннего распорядка, Коллективном договоре. Традиционная классификация типов кадровой политики предполагает их распределение по двум признакам:

1. В зависимости от уровня осознанности правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий в организации и непосредственном влиянии управленческого аппарата на кадровую ситуацию (пассивная; реактивная; превентивная; активная).

2. В зависимости от того, на какой персонал (собственный или внешний) ориентируется предприятие при формировании кадрового состава (открытая и закрытая). Выбор типа кадровой политики не только существенно влияет на ее эффективность в дальнейшем, но и должен осуществляться обоснованно с учетом оценки множества внутренних и внешних факторов [4].

Проведенный анализ особенностей кадровой политики на отечественных предприятиях позволяет сделать вывод о необходимости ее совершенствования, в том числе на основе изучения ведущего опыта в этой сфере.

Изучение практики формирования кадровой политики и системы управления персоналом в зарубежных фирмах позволяет выделить некоторые общие черты, а именно: разработку корпоративной стратегии управления человеческими ресурсами, осуществление оперативной кадровой политики компании, проведение которой основывается на хорошо отработанной системе опросов работников; серьезное внимание к подготовке и профессиональному росту работников, в том числе в системе непрерывного образования; обеспечение эффективного подбора персонала и его стимулирования [1].

При разработке и совершенствовании кадровой политики на отечественных предприятиях, считаем целесообразным учесть данный положительный опыт.

Практика показывает, что добиться высоких результатов деятельности способны только те предприятия, которые системно подходят к развитию своего персонала. Исходя из этого, считаем целесообразным разработку на предприятиях стратегии развития персонала в виде следующих последовательных этапов:

1. Определение миссии и целей развития предприятия и персонала, формирования деловой стратегии.

2. Определение основных требований (количественных и качественных) к развитию трудовых ресурсов исходя из целей и задач деловой стратегии.

3. Анализ внутренней и внешней среды функционирования и

развития персонала предприятия, выявление его внутренних сильных и слабых сторон и внешних возможностей и угроз, т. е. проведение SWOT - анализа.

4. Анализ текущего состояния трудового потенциала, определения величины разрыва между желаемым состоянием трудового потенциала и тем, которого он может достичь без каких-либо изменений.

5. Формулирование ключевых стратегических вопросов и проблем, вытекающих из предыдущего анализа.

6. Разработка общей и функциональной стратегий развития персонала, направленных на достижение стратегических целей предприятия.

7. Разработка планов и мероприятий для реализации стратегии.

8. Обеспечение реализации стратегии.

9. Мониторинг и контроль за ходом реализации стратегии.

10. Внесение изменений, корректировок в стратегию в связи с новыми условиями и задачами.

Данная стратегия должна охватывать все аспекты формирования и функционирования персонала предприятия: подбор, закрепление, организацию его деятельности, продвижение, развитие, увольнение и др.

Кроме того, можно предложить к внедрению новую технологию оценки персонала, которая предполагает проведение двухэтапной, автоматизированной аттестации работников, что позволит достичь объективности и комплексности оценки работников предприятия. Первый этап аттестации предлагается проводить с помощью компьютерных программ, а второй - в виде собеседования.

В **заключении** стоит отметить, что внедрение на предприятиях выше предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность кадровой политики и управления персоналом за счет внедрения новых методов оценки персонала, разработки стратегии его развития и применения успешного зарубежного опыта, что в свою очередь поспособствует снижению текучести кадров на предприятии и стабилизации трудовых коллективов.

#### **Список литературы**

1. Кадровая политика в России: Центр научной политической мысли и идеологии [РФ, 2018]. URL: [rustand.ru/ideas/kadrovaja-politika-v-rossii](http://rustand.ru/ideas/kadrovaja-politika-v-rossii) (дата обращения: 22.09.18).
2. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / Н.В. Гринберг (пер.с англ.). - М.: ИНФРА-М, 2012. - 327 с.
3. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник для вузов. – М.: Проспект, 2011. – 688 с.
4. Кибанов, А.Я., Дуракова, И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 300 с.

## **АУДИТ ПЕРСОНАЛА: ВОЗМОЖНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

*Зорина М.С.*, канд. экон. наук, доцент,

*Куропаткина Е.М.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

*maria\_z11@mail.ru, kuropatkina\_k@mail.ua*

**Введение.** Экономическая ситуация, в которой осуществляют свою деятельность современные предприятия и организации, требует разработки современной адаптивной системы анализа и аудита трудовых ресурсов, способной обеспечить стабильную работу хозяйствующего субъекта, а также его конкурентоспособность. Так, аудит персонала становится составляющей частью системы управления организацией для оптимизации ее деятельности.

**Актуальность (социальная значимость).** Аудит персонала с каждым годом становится все более распространенным инструментом управления, а его применение является показателем прогрессивности руководства организации. Так, при условии правильного использования итогов аудита персонала происходит: активное развитие организации; оптимальное распределение функций между работниками; своевременное продвижение работников и развитие коллектива; оптимизация организационной структуры; формируется корпоративная культура, которая оперативно адаптируется к изменениям внешней среды [3].

Такой положительный эффект достигается при одном главном условии: аудит выполняется на профессиональном уровне и его итоги аутентичны. Руководители, которые не учитывают данное условие, либо не заинтересованы в данном виде анализа персонала, или используют аудит как метод наказания работников.

Методы, применяемые в процессе аудита, должны являться предельно беспристрастными и точными. Аудит персонала проводится, как правило, внешними консультационными фирмами, что дает возможность в итоге аудиторской проверки сформировать новый взгляд на кадровые процессы, проходящие в организации, а руководителю предоставляется возможность получить четкие рекомендации и практические советы по части совершенствования управленческих процессов. В наше время модифицируется и характер отношений между руководителем, его работниками и аудиторами: если ранее это были инициированные извне проверки в форме ревизии, то в настоящее время аудит преобразуется в равноинтересованные партнерские взаимоотношения [4].

Встречаются случаи, когда руководитель заказывает аудит персонала с целью внедрить негативные санкции к сотрудникам не на основании их реальных результатов деятельности, а по итогу субъективной оценки аудитора [1].

Аудит персонала, как и любая социальная технология, претерпела ряд изменений. Встречаются организации, где руководители под видом процедуры аудита применяют методы устрашения работников, направленных на прекращения их трудовой деятельности (увольнение), в случае если законные методы прервать эти отношения никак не работают. Как правило, в подобных случаях речь идет о внутреннем аудите, который руководство проводит силами работников, уверенных в ненаказуемости [5]. Разберем подробнее как это происходит на практике. В основном при аудите методом устрашения руководитель ещё задолго до начала самой процедуры определяет, какие структурные подразделения должны претерпеть изменения и какие ключевые кадровые решения необходимо внедрить, но руководителю необходимо основание для принимаемых решений. Для этого с целью формирования правовой базы уже запланированных кадровых решений руководитель приглашает для проведения аудита персонала сотрудников из других подразделений, которые зачастую не знают специфику аудируемого подразделения, однако являются преданными руководителю. Данные «аудиторы» в основном обучены на поиск недочетов в работе, однако не обладают должным образованием в области HR. Также обстановка усугубляется тем, что данные сотрудники-аудиторы из-за усилий в поиске недостатков деятельности других, имеют заработную плату на много выше, чем сотрудники, деятельность которых они проверяют.

Разумеется, что в итоге подобного аудита персонала руководитель никак не получает соответствующей беспристрастной картины происходящего. Аудиторы демонстрируют ему никак не соответствующее отображение той ситуации, которая сложилась в организации на период ревизии, а подводят итоги, направленные на замену реального – желаемым. Справедливая оценка итогов своей собственной управленческой деятельности остается для руководителя тайной, по этой причине формируется благоприятная почва для принятия кадровых и других решений, какие все без исключения станут устранять организацию от достижения поставленных целей [2].

Работники, подвергнутые аудиту, к сожалению, практически никакой обратной связи согласно итогам подобного аудита никак не получают, так как непосредственно итоги их работы в этом случае обладали вторичной ролью.

И непосредственно сам аудит в данных условиях никак не способен осуществить свою главную функцию – он не улучшает организацию, никак не дает импульса к будущему развитию её работников [1].

«Обратная связь» может быть не только в виде потенциальных увольнений. К числу прочих негативных последствий можно добавить увеличение конфликтов, как скрытых, так и видимых, между командой аудиторов и другими сотрудниками, текучесть кадров, увеличение напряженности внутри организации, разрушение организационной культуры, сокращение творческого потенциала и мотивации работников. Данные процессы внутри организации создают ей репутацию малопривлекательной на внешнем рынке труда для клиентов, партнеров, инвесторов, потенциальных сотрудников [3].

Еще одной из основных проблем аудита является отсутствие стандартов, касающихся оценки персонала организации, которые позволили бы дать объективную оценку его состояния [7].

Для устранения данных проблем необходимо ввести ответственность за недобросовестное проведение аудита персонала; обеспечить достоверность предоставляемой информации; разработать и утвердить единые стандарты оценки персонала.

**Результат.** Таким образом, можем сделать вывод, что аудит персонала, будучи созданным в целях улучшения деятельности организации, при неверной постановке целей и некорректном проведении способен оказать отрицательное влияние, избежать которого возможно только вследствие грамотного управления [6].

#### Список литературы

1. Воронина Л.И. Аудит. Теория и практика. – М.: Изд-во Омега-Л, 2014. – 576 с.
2. Жуков А.Л. Аудит человеческих ресурсов организации. М.: Изд-во МИК, 2015. – 256 с.
3. Орлов С.М. Аудит в современной системе корпоративного управления компанией. М.: Изд-во НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 403 с.
4. Рогуленко Т.М. Основы аудита. М.: Изд-во Флинта, 2013. - 672 с.
5. Савин А.А. Аудит. М.: Изд-во Инфра-М, 2013. - 512 с.
6. Зорина М. С., Куропаткина Е. М., Карячкина Д. С. Кадровый аудит в формировании эффективной системы развития персонала предприятия // Проблемы устойчивого развития Российских регионов - 2017: материалы международной научно-практической конференции. Тюмень: ТИУ, 2017. - 346с.
7. Зорина М. С., Куропаткина Е. М. Кадровый аудит: основные проблемы, пути их решения// Современные тренды российской экономики: вызовы времени – 2017: материалы международной научно-практической конференции. / ТИУ; отв. ред. С. Г. Симонов. – Тюмень: ТИУ, 2017. - 453 с.

## МОТИВАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКЕ

*Карпенко Н.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*nata.lyaka@mail.ru*

**Введение.** В современных организациях эффективный мотивационный механизм является существенным фактором повышения их конкурентоспособности, что является важным и актуальным для успешного развития банковской системы. На данном этапе развития и становления экономики в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) необходимо внедрение новых мотивационных механизмов в банковский сектор.

**Актуальность (социальная значимость).** На сегодняшний день мотивационный механизм занимает центральное место в системе управления персоналом организации, так как именно он по существу выступает причиной поведения работников. От того, насколько мотивированы работники, зависит их ориентация на цели организации, желание их достигать, обеспечивать необходимый результат. А это, в свою очередь, является основой для эффективной работы организации в целом.

Исследованию проблем мотивационного механизма в историческом развитии и современном понятии посвятили свои труды известные специалисты в области изучения проблем демографии, управления персоналом, мотивации и экономики труда: Н. Лукьянченко, Л. Бунтовская, В. Герчиков, Ю. Одегов, А. Колот, А. Еськов и другие, это не полный перечень известных российских и украинских ученых, которые настаивают на необходимости формирования современного мотивационного механизма, с помощью которого любая организация способна достигнуть наибольшего экономического и социального эффекта.

**Целью** данной статьи является изучение особенностей мотивационного механизма в Центральном Республиканском Банке (далее – ЦРБ) ДНР и разработка рекомендаций по ее усовершенствованию.

**Результат.** ЦРБ ДНР – это монопольный республиканский банк, который является органом государственного управления с особым статусом [1], находящийся на территории молодой республики.

В управлении банковским персоналом можно брать за основу мотивационные теории содержательного и процессуального характера. Но проанализировав эти теории, можно сказать, что ни одна из них не является полностью приемлемой в условиях развития банковской системы ДНР.

В зарубежной практике широко используется теория партисипативного управления, которая не является новой для

отечественной экономики. В республиканском банке на практике часто используется теория партисипативного управления. Термин «партисипативное управление» означает вовлечение работников в процесс управления, которые участвуют в установлении целей, в принятии решений, в анализе и решении проблем организации [3]. Применение данной теории способствует усилению мотивации персонала банка.

Проблема разработки теоретических и практических рекомендаций для банка ДНР в сфере мотивации персонала остается актуальной.

В качестве мощного мотивационного механизма в банковской сфере, необходимо предложить принцип постановки SMART (рис. 1).

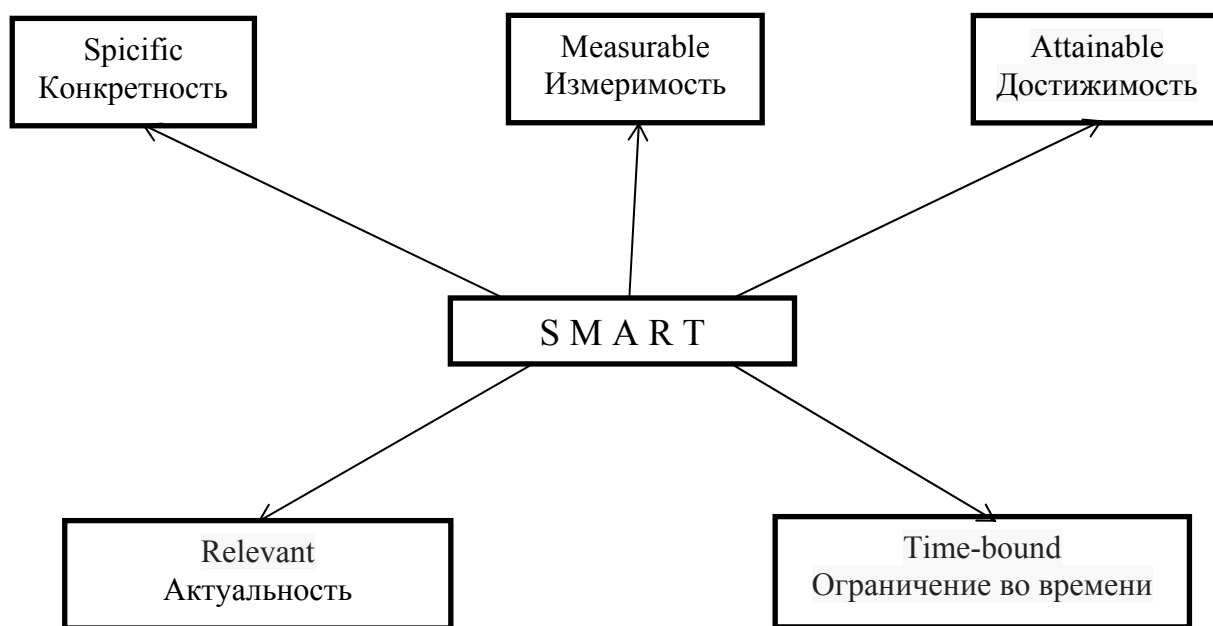


Рис. 1. Принцип постановки SMART

Банковская деятельность начинается с постановки цели. Именно от грамотной постановки цели зависит процесс, отдача, результат действия работников, которая, в конечном счете, выражает общую картину работы банка. Принцип целей SMART – это стандарт постановки целей и задач, который учитывает пять важнейших характеристик: конкретность, измеримость, достижимость, актуальность и ограничение во времени. Коротко рассмотрим каждую характеристику SMART:

- конкретность (Spicific) – задает конкретность (специфичность) цели. Цель должна быть сформулирована четко и ясно;

- измеримость (Measurable) – предполагает учет всевозможных внештатных ситуаций и изменений условий (например, болезни работников и др.);

- достижимость (Attainable) – постановка реальной, достижимой цели для работника (например, руководитель банка ставит цель работнику продать 20 кредитных карт за месяц. При этом руководитель должен

наглядно показать динамику продаж кредитных карт за последние 6 месяцев, тем самым указывая на достижение поставленной цели, не завышая планку);

- актуальность (Relevant) – реалистичность, которая обозначает, что работнику ставят реальные цели, при достижении которых работник не сталкивается с внешними факторами, которые не позволяют достичь данной цели;

- ограничение во времени (Time-bound) – это обозначение временных сроков выполнения целей. Руководитель должен указывать конкретные сроки для каждого этапа работы [2].

**Заключение.** Таким образом, в коллективе банка одно из главных мест занимает отношение руководства – чем выше уровень удовлетворенности взаимодействием с руководством, тем более позитивные эмоции испытывает работник по отношению к своей работе. Для достижения эффективного результата в деятельности банка в условиях развития экономики ДНР необходимо организовывать работу так, чтобы интересы руководства банка были тесно взаимосвязаны с интересами работника. Руководителю следует сформировать мотивационный механизм, который заинтересует каждого работника банка в максимально эффективном использовании своего опыта, умений и интеллектуального потенциала.

### **Список литературы**

1. Об утверждении Положения о Центральном Республиканском Банке ДНР и других вопросах его деятельности: Постановление Президиума Совета Министров ДНР от 06 мая 2015 года № 8-2. URL: <https://www.crb-dnr.ru/regulations/postanovlenie-no-8-2-ot-06052015-g.html>(дата обращения: 20.09.2018).
2. Макуев Д. Г. Мотивация как эффективный инструмент управления банковским персоналом // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 326-328. – URL <https://moluch.ru/archive/146/41136/>(дата обращения: 23.09.2018).
3. Егоршин, А.П. Управление персоналом. – Н. Новгород: НИМБ, 1997. – 607 с.



## НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

*Киселёва А.А.*, канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

*sandatra@rambler.ru*

**Введение.** Необходимость дополнительного обучения персонала, как основного направления развития человеческого капитала организации, определяется постоянным изменением факторов макро- и микросреды, в которых она функционирует. Одним из базовых принципов современного управления персоналом является определение дополнительного обучения в качестве одной из прямых функциональных обязанностей сотрудника, условия не только его должностного роста, но и сохранения занимаемого рабочего места. По мнению специалистов, принцип «образование в течение всей жизни», целесообразно зафиксировать в должностных инструкциях и других внутренних регламентах организации.

**Актуальность.** Проблемам определения сущности непрерывного образования, его основных направлений, а также актуальности и необходимости в современных условиях посвящены научные исследования отечественных и зарубежных авторов. Однако еще много аспектов этой проблематики являются неосвещенными. Нерешенным остается вопрос адаптации опыта организации непрерывного образования в ведущих странах мира к отечественной социально-экономической среде, существует необходимость определения принципов и составляющих непрерывного образования в системе управления персоналом.

Зарождение идеи непрерывного образования ученые относят к середине XX столетия. Впервые концептуально эта идея была представлена на конференции ЮНЕСКО в 1965 году известным теоретиком П. Ленграндом. В XXI веке концепция образования в течение всей жизни приобрела ключевое значение. Необходимость обновлять профессиональные знания возникает всякий раз, когда человек сталкивается с новыми явлениями в профессиональной жизни. В современных условиях все большее число рабочих мест и видов деятельности требуют знаний и квалификации высочайшего уровня, и, для того, чтобы успешно работать на этих местах и в этих сферах деятельности, необходимо соответствующее образование.

Основной идеей непрерывного образования является развитие человека как личности и субъекта трудовой деятельности в течение всей его жизни. Непрерывное образование предполагает переход от традиционных процессов накопления знаний к умению

саморегулирования человеком уровня своего образования в соответствии с текущими потребностями, к созданию собственной индивидуальной системы обучения. Динамизм развития современного общества предопределяет необходимость повышения квалификации человека 7-10 раз в течение жизни [1].

Основными общепризнанными принципами непрерывного образования, определяющими его специфику, являются:

- принцип гуманизма, состоящий в свободе выбора форм, видов, сроков обучения или повышения квалификации и реализуемый путем создания благоприятных условий для развития творческой индивидуальности каждого человека;

- принцип демократизма, предусматривающий равные права и доступность образования для всех граждан, независимо от половозрастной принадлежности, национальных особенностей, возраста, состояния здоровья благодаря многообразию форм обучения;

- принцип мобильности, подразумевающий возможность использования разнообразных способов, средств, форм непрерывного образования, их гибкость и способность к быстрой адаптации согласно потребностям производства, общества и человека;

- принцип опережения, который ориентируется на широкое и активное использование новых форм, методов, средств обучения и переподготовки специалистов, опираясь на научное прогнозирование;

- принцип открытости, требующий от учебных заведений расширения деятельности путем привлечения к обучению и повышению квалификации самой разнообразной аудитории, что обеспечивается наличием у образовательных учреждений разнонаправленных образовательных программ.

В условиях постоянного изменения потребностей внутреннего и международного рынка знаний в разных странах мира создаются новые подходы к развитию непрерывного образования. Так, в США концептуальные основы непрерывного образования базируются на необходимости развития навыков критического мышления. Для этого разрабатываются программы, ориентирующие человека на развитие умений находить нестандартные пути решения проблем. В Китае обучение взрослых рассматривается как условие успешного экономического развития и прогресса в современном мире. Внедряются разные формы непрерывного обучения, которые успешно увязывают формальное и неформальное образование, что дает высокие результаты. Японский Национальный Совет по реформам образования предлагает превратить систему непрерывного обучения в обязательную. В Германии основной лозунг образования – «Учиться в течение всей жизни! Учиться, чтобы быть!» [2].

В качестве доминирующих составляющих непрерывного образования в системе управления персоналом организации выступают:

- личность субъекта обучения;
- управление процессом обучения (алгоритмы подачи и переработки информации, контроль, самокоррекция);
- система модулей при построении структуры учебного процесса;
- целеобразование (структура целей и средства их достижения при организации учебного процесса);
- удовлетворение интересов обучающихся, обеспечение условий для достижения целей, которые были запланированы;
- дифференцированный подход к субъектам обучения, отход от унифицированных планов, программ обучения;
- повышение роли самообразования, саморегулирования, самоконтроля;
- увеличение продолжительности процесса саморазвития, самореализации, самопроявления личности.

**Результат.** Среди принципов постоянного развития, провозглашенных ООН, принцип непрерывного образования людей на протяжении всей жизни занимает особое место. Непрерывное образование и, прежде всего, образование взрослых, служит средством систематической актуализации накопленных в мире знаний, обеспечивает рост человеческого капитала, позволяет людям максимально и наиболее эффективно реализовать себя в процессе жизнедеятельности. Для каждого человека непрерывное образование должно стать процессом формирования и удовлетворения его познавательных запросов, духовных потребностей, развития способностей с помощью разных видов и форм обучения, а также путем самообразования и самовоспитания.

### **Список литературы**

1. Коптева, К.В. Профессиональное обучение как основа развития персонала / К.В. Коптева, О.А. Бакшеева // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 11. – С. 77-81.
2. Михайлова, А.В. Непрерывное профессиональное обучение – основа развития потенциала персонала организации [Электронный ресурс] / А.В. Михайлова, Л.Н. Попова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=25090> (дата обращения: 30.09.2018).

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СОГЛАСОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Лукьянова К.К.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*ksenia979@bk.ru*

**Введение.** Разработка национальной системы квалификаций была вызвана объективной необходимостью – серьезным профессионально-квалификационным разрывом между спросом и предложением рабочей силы. С этой проблемой столкнулись практически все страны. Эффективное взаимодействие рынка труда и образования для формирования конкурентоспособных граждан во всем современном мире происходит через внедрение Национальной системы квалификаций.

Налаживание взаимодействия сферы образования и труда оказывается важным условием формирования конкурентоспособной образовательной среды, способной не только обеспечить потребности национальной экономики в квалифицированной рабочей силе, но и обеспечить развитие национального рынка трудовых ресурсов. Такое понимание проблемы является крайне важным, учитывая то, что из страны выезжают преимущественно высококвалифицированные рабочие, а это представляет реальную угрозу для инновационного развития.

**Актуальность (социальная значимость).** Внедрение Национальной системы квалификаций на современном этапе развития общества является острой необходимостью и рассматривается как основной инструмент согласования потребностей рынка труда (работодателей) относительно квалификации работников (их знаний, умений, компетенций) и рынка образовательных услуг.

**Целью** исследования является изучение механизма национальной системы квалификаций как важного инструмента сбалансирования спроса и предложения на рынке труда.

В процессе исследования были использованы следующие **методы**: диалектический метод научного познания, общенаучные методы познания: анализа и синтеза, абстрактно-логического анализа, структурно-логического анализа.

**Результат.** Национальная система квалификаций – это механизм, позволяющий регулировать спрос и предложение к квалификациям специалистов на рынке труда, а также позволяющий обеспечить взаимодействие сфер образования и рынка труда.

По мнению международных экспертов, аналитиков, в сфере образования и труда разработка и внедрение Национальной системы

квалификаций в систему профессионального образования и обучения будет способствовать повышению качества профессиональной подготовки рабочих кадров и переходу от «рынка дипломов» к «рынку квалификаций»; созданию условий для эффективного функционирования системы непрерывного образования, одной из основных звеньев которой является система профессионального образования и обучения; расширению доступа к получению и официальному признанию квалификаций выпускников ПТУ и работников предприятий, в том числе лиц, получающих неформальное образование в процессе трудовой деятельности; определению составляющих системы профессионального образования и обучения для обеспечения получения обучающимися лицами соответствующих уровней квалификаций; приведению содержания компетенций работников в соответствие с требованиями работодателей.

При разработке НСК, как и любых сложных систем, приоритетной задачей является поиск языка описания, адекватного ее предназначению — регулированию спроса и предложения квалификаций на рынке труда. Этот поиск осуществлялся в рамках Болонского и Копенгагенского процессов, а также на уровне национальных государств-лидеров в разработке НРК — Ирландии, Великобритании, Испании и др. В результате сначала была достигнута договоренность о координатах рамки квалификаций, выраженных в терминах уровней и дескрипторов. Под дескрипторами стали понимать обобщенные качественные характеристики уровней, обозначенные как характер знаний, умений и широких компетенций [1].

В основе центральной концепции, обеспечивающей формирование, измерение и сравнение квалификаций, лежит понятие результаты обучения, являющиеся той *lingua franca*, которая формирует совместный дискурс системы образования и сферы труда и их взаимопонимание.

Какими должны быть результаты обучения, определяет сфера труда, т. е. работодатели; а в образовательном поле результаты оформляются в виде компетенций, интегрирующих знания, понимание, умения, опыт и отношения (ценностные установки).

Именно результаты профессионального обучения позволяют определять квалификационные уровни и структурировать их в виде рамки квалификаций. Эти результаты отражают индивидуальные достижения человека (его знания и практические умения), продемонстрированные им после успешного завершения обучения (например, освоения отдельного модуля, или образовательной программы в целом, или освоенные в процессе неформального образования) [2]. То есть в самих результатах обучения заложены критерии оценки, на основании которой осуществляется их официальное признание и трансформация в квалификации.

Другими словами, результаты обучения, соответствующим образом структурированные и сгруппированные, и являются квалификацией. Из

этого следует, что квалификация, по своей сути, официально признанное и подтвержденное (дипломом, сертификатом либо степенью) наличие у лица компетенций, соответствующих требованиям к выполнению конкретной трудовой деятельности (т. е. требованиям профессионального стандарта).

Ориентация на результаты обучения приводит к изменению содержания, характера и инструментов оценки, поскольку оценке подлежат комплексные, интегрированные результаты/компетенции (а не отдельно знания, а отдельно умения).

Оценка результатов обучения лежит в основе присуждения квалификаций и выдачи соответствующего документа (сертификата, свидетельства либо диплома). В таком виде результаты обучения (освоенные компетенции) становятся собственностью человека и залогом его трудоустройства, профессионального роста и самореализации [2].

Наличие национальной системы квалификаций дает возможность всем категориям заинтересованных сторон, включая студентов, их родителей, работодателей, работников, кандидатов на обучение из числа взрослого населения, определить свои предпочтения в отношении способов освоения квалификаций и получить признание освоенной квалификации.

Национальная система квалификаций обеспечит функционирование «рынка квалификаций» (где ценность работника будет определяться его реальной квалификацией) и вытеснит существующий в настоящее время «рынок дипломов» (на котором показателем «ценности» специалиста является документ о завершении курса обучения в образовательном заведении).

В **заключении** необходимо отметить, что особенно важно системное привлечение к участию в разработке НСК работодателей, хотя оно тоже сопряжено с определенными проблемами: конкуренцией между ними и разнонаправленными векторами их интересов.

В последние годы в контексте нарастающей нестабильности рынка труда и усиливающейся необходимостью обучения граждан в течение всей жизни для сохранения конкурентоспособности как никогда прежде требуется гибкость путей освоения квалификаций, усиление взаимосвязи квалификаций общего, профессионального и высшего образования, а также тесное взаимодействие сферы образования и рынка труда.

### **Список литературы**

1. Коулз М. Принципы и процедуры разработки национальной рамки квалификаций / М. Коулз, А. А. Муравьева, О. Н. Олейникова. – М.: Центр изучения проблем профессионального образования, 2006. – 41 с.
2. Олейникова О. Н. Предпосылки формирования и назначение национальной системы квалификаций / О. Н. Олейникова // Образование и наука. – 2014. – № 5. – С. 4-14.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

*Лукашченко Н.Д.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Писарева Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*upiet\_donnu@mail.ru, elegance1991@bk.ru*

**Введение.** В современных условиях становления молодого промышленного государства особую роль приобретает вопрос восстановления отечественных предприятий и повышения уровня их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках. Развитие экономики промышленного региона и рост конкурентоспособности предприятий невозможны без информационной поддержки методов и моделей управления качеством подготовки квалифицированных кадров для разных отраслей и видов деятельности.

**Актуальность** темы исследования определяется необходимостью подготовки качества высококвалифицированных кадров, в частности становления молодого развивающегося государства.

Проблемы качества подготовки квалифицированных кадров рассматриваются специалистами при обсуждении различных направлений развития современного образования: В. Андрущенко – при исследовании проблем совершенствования образования в условиях его модернизации [1], Ю. Холиным – при рассмотрении качества университетского образования [2], А. Белорусом – при анализе проблем развития образования в условиях глобальных преобразований [3], В. Бобровым – при определении места высшего образования в создании модели инновационно ориентированной экономики [4]. Однако недостаточно исследованными остаются проблемы регулирования качества подготовки квалифицированных кадров для предприятий промышленных регионов.

**Целью** статьи является исследование методов оценки качества подготовки квалифицированных кадров и обоснование мероприятий по совершенствованию регулирования качества подготовки квалифицированных кадров для предприятий промышленного региона.

**Методами** оценки качества подготовки квалифицированных кадров могут быть: статистический метод, корреляционно-регрессионный анализ, программно-целевой, различные методы моделирования.

Статистический метод, основанный на отчетной статистической информации, отраслевых и региональных банках данных, позволяет обеспечить систематизацию собранных данных, придать количественную

характеристику факторам, влияющим на состояние объектов, сравнить между собой сами объекты за конкретными количественными и качественными характеристиками.

Количественная оценка влияния того или иного фактора на формирование и развитие объекта выполняется на основе корреляционно-регрессионного анализа. Его суть заключается в том, что из множества факторов выделяют генерирующий, а влияние второстепенных факторов искусственно затушевывается, рассматривается как случайное явление. Взаимная связь между фактором и объектом прослеживается в виде функциональной зависимости.

В моделировании региональных систем должна найти отражение вся сложность взаимосвязанных явлений и процессов, протекающих в пространстве и времени. Вместе с тем модель должна быть максимально пригодной для практического использования, то есть понятной для лица, принимающего решение. Упрощение реальных ситуаций в сложных региональных системах содержит опасность получения неверных или тривиальных результатов, следовательно, существует предел упрощения модели [2].

Программно-целевой метод направлен на решение сложных проблем, связанных с разработкой долгосрочных прогнозов социально-экономического развития страны. Он был применен при формировании целей социально-экономического развития, их разделении на цели более дробного характера и выявлении ресурсов, необходимых для их согласованной реализации.

Логика программно-целевого метода соответствует такой последовательности: проблема - цель - ресурсы - организация - решение (реализация). В совокупности элементы приведенной последовательности решения проблемы являются целевой комплексной программой. Согласно этой логике направления развития методологии программно-целевых региональных решений можно представить в виде блок-схемы [4].

Проявлением проблемной ситуации может стать неравновесие между спросом и предложением квалифицированных кадров в разрезе отдельных специальностей и с рынком в целом. Это порождает безработицу среди квалифицированных работников и приводит к сокращению объемов выпускаемой продукции. Методология разработки и реализации региональных программ подготовки квалифицированных кадров требует использования программно-целевого метода.

**Результат.** Каждый из рассмотренных методов региональных исследований может применяться при решении конкретных задач региональной политики, в частности при регулировании подготовки и переподготовки квалифицированных кадров.

Использование только указанных количественных методов не позволит достаточно полно оценить качество подготовки



квалифицированных кадров для предприятий промышленного региона. Необходимо также учитывать качественные показатели регулирования подготовки специалистов, такие как информационное обеспечение регулирующих органов, конкурентоспособность высших учебных заведений, эффективность функционирования ВУЗОВ и др.

Для обеспечения соответствия спроса и предложения квалифицированных кадров на рынке труда и эффективного трудоустройства специалистов необходимо: осуществить мониторинг рынка труда, рынка интеллектуальной рабочей силы, динамики их развития; создать банк данных о потребностях предприятий, организаций и учреждений региона в младших специалистах, бакалаврах, специалистах и магистрах; привлечь передовые предприятия для создания соответствующих стандартов подготовки специалистов определенных уровней с учетом современных требований образования, науки и производства; разработать отраслевые образовательные стандарты, требования к трудовому потенциалу и средства диагностики уровня профессиональной подготовки; определить лицензированный объем подготовки специалистов с учетом уровня насыщенности кадрами, реструктуризации отраслей и отдельных предприятий, введение новых профессий, расширения сферы их функциональной деятельности и адаптации; оказать государственную поддержку высшим учебным заведениям, которые осуществляют подготовку специалистов для отраслей, определяющих научно-технический прогресс (электроэнергетика, черная и цветная металлургия, информатика и т. п.).

**Заключение.** Основными направлениями улучшения качества высшего образования могут стать создание информационной системы регулирования подготовки квалифицированных кадров и формирования баз данных, содержащих информацию от трудоустройстве выпускников высших учебных заведений.

### **Список литературы**

1. Андрущенко В. Модернизация образования Украины в контексте Болонского процесса // Наука и науковедение. – 2013. – № 4. – С. 44-49.
2. Холин Ю. Высокое качество университетского образования – требование времени // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 1. – С. 15-20.
3. Белорус А. Угрозы, вызовы и императивы глобализации мирового развития // Наука и науковедение. – 2011. – № 3. – С. 24-36.
4. Бобров В. Проблемы высшего образования в создании модели инновационно ориентированной экономики // Высшее образование сегодня. – 2014. – № 3. – С. 45-49.

## КАДРОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

*Минат В.Н.*, канд. геогр. наук, доцент,

*Шубочкина Е.В.*

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Кадровая модернизация представляет собой целенаправленную деятельность руководящего состава предприятия, которая включает в себя разработку концепций и стратегий кадровой политики, принципов, методов управления персоналом [1]. Объектом настоящего исследования является ООО «Алексеевское» Сараевского района Рязанской области.

Как и любая другая деятельность, управление осуществляется в соответствии с определенными принципами, соблюдение которых влияет на успех, а несоблюдение может привести к убыткам [2]. Анализ принципов управления ООО «Алексеевское» представлен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ принципов управления ООО «Алексеевское»

Принцип управления	Обоснование принципа	Степень соблюдения
1	2	3
1.Разделение труда: Вертикальное  Горизонтальное	Сформированность линий подчиненности, уровней управления?  Сформированность функциональных подсистем – структурных подразделений?	Соблюдается полностью
2.Порядок: Материальный  Социальный	Условия труда работников, а также степень их соответствия выполняемой работе?  Схемы взаимодействий работников организации?	Частично имеет место совмещение полномочий по разным функциям управления.
3.Иерархия	Закреплены ли полномочия должностных лиц и структурных подразделений соответствующими документами?	Не соблюдается
4.Власть-ответственность	Несет ли менеджер ответственность за принимаемые им решения?	Соблюдается полностью
5.Дисциплина	Имеются ли нарушения трудовой дисциплины?	Частично имеют место нарушения трудовой дисциплины

1	2	3
6.Единоначалия	Какова политика руководства? Отражена ли смена руководства в миссии и целях фирмы?	Принцип единоначалия соблюден полностью. Смена руководства не отражается на целях и миссии организации
7.Единство руководства	Какие типы коммуникаций наиболее полно развиты в фирме: горизонтальные ли вертикальные?	Наиболее полно развиты вертикальные типы коммуникаций
8.Централизации	Делегируются полномочия по решению проблем?	Соблюдается полностью
9.Справедливость	Используемые методы оценки результатов труда? Насколько справедливы решения, принимаемые менеджером фирмы?	Оценка результатов труда не используется
10.Вознаграждение персонала	Используется ли система морального и материального стимулирования?	Используется
11. Постоянство состава персонала	Имеет ли место текучесть кадров?	Коэффициент текучести кадров за последние годы снизился

Можно сделать вывод о том, что на данном предприятии соблюдаются далеко не все принципы управления. Так, закрепление полномочий должностных лиц и структурных подразделений регламентирующими документами может позволить соблюсти принципы иерархий, а внедрение методов оценки результатов труда – метод справедливости.

Анализ также показал, что в хозяйстве действует целый комплекс методов управления: рационально применяются административные, экономические и социально-психологические методы. Причем в различных обстоятельствах при решении различных задач руководителем выбирается и используется та или иная методика управления.

Оценить эффективность системы управления в ООО «Алексеевское» следует по соответствующей группе показателей, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Оценка эффективности системы управления в ООО «Алексеевское»

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к 2012г.
1	2	3	4	5	6	7
Общие показатели						
Численность работников в аппарате управления, чел	5	4	4	3	3	60,00

1	2	3	4	5	6	7
Удельный вес работников аппарата управления в общем составе работающих, %	6,8	5,7	6,3	5,1	7,0	X
Среднегодовая заработная плата 1 работника системы управления, тыс. руб.	97,4	123,8	116,0	159,3	197,3	202,57
Удельный вес заработной платы работников системы управления в годовом фонде оплаты труда организации, %	7,9	7,9	7,5	8,3	8,8	X
<b>Показатели эффективности управленческого труда</b>						
На 1-го работника аппарата управления приходится:						
- основных средств, тыс. руб.	3879,6	4942,5	5598,3	9443,3	11314,3	в 2,9 раза
- валовой продукции, тыс. руб.	4640,0	7044,5	6982,0	10982,3	9531,0	205,41
- выручки, тыс. руб.	3809,2	3349,3	4722,8	7752,3	8419,3	221,03
- прибыли, тыс. руб.	31,0	115,3	623,8	1832,7	681,7	в 22 раза

**Результат.** Проведенное управленческое обследование деятельности ООО «Алексеевское» показало, что на данном предприятии осуществляется так называемая пассивная кадровая политика. Это означает, что на рассматриваемом предприятии руководство не имеет четко выраженных программ действий в отношении персонала, а кадровая работа сводится лишь к ликвидации негативных последствий. Кроме того, данной организации характерно отсутствие прогнозирования кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом. Руководство работает в режиме экстренных реагирований на возникающие конфликтные ситуации, которые стремятся погасить различными средствами, часто без выявления причин и их возможных последствий, что отличается низкой эффективностью.

#### **Список литературы**

1. Голованова, А.О. Факторы и резервы роста производительности труда как основа стратегии управления А.О. Голованова, В.Н. Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С. 300-309.
2. Федоскина, И.В. Современные педагогические подходы к подготовке кадров для аграрного сектора экономики / И.В. Федоскина, В.Н. Минат // в сб.: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Сборн. науч. трудов. – Рязань, 2017. – С. 43-46.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ ЛНР И ДНР

*Наден С.Г.<sup>1</sup>, Шевченко А.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ОВД Генеральной прокуратуры Луганской Народной Республики,

<sup>2</sup>ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,

г. Луганск, ЛНР

*lall1973@hotmail.com*

**Введение.** Проведенное нами исследование и многолетние наблюдения свидетельствуют о том, что профессиональная этика не сводится к конституированию набора правил. Практическая реализация нового подхода к государственной службе в ЛНР и ДНР нуждается в совокупности объективных и субъективных факторов, которые бы стимулировали потребность и готовность государственных служащих к этической профессиональной деятельности. Модель этического поведения государственного служащего представляет собой систему ценностных ориентаций, мотивов, принципов и норм, личностных качеств характера, которые детерминируют его отношения, деятельность и общение на принципах взаимности и т.д.

**Актуальность (социальная значимость).** Характеристиками профессионального морального сознания государственного служащего являются:

1) ценностные ориентации – человек, Родина, свобода, справедливость, солидарность;

2) мотивы – служение, соучастие, самореализация;

3) принципы поведения – законность, лояльность, инициативность, ответственность, подотчетность, сотрудничество, открытость;

4) нормы поведения – законность, сотрудничество, внепартийность, разграничение власти и бизнеса, декларирование расходов и т.п.

Субъективными факторами выступают также способности и морально профессиональные качества – профессионализм, добропорядочность, лидерство, интеллигентность, честность, ответственность, самоконтроль, толерантность, коммуникативность и тому подобное [1, с.72].

К факторам практического поведения принадлежит уровень знаний и опыта в основных сферах компетенции, которые определяют этическое поведение государственного служащего: высокий уровень управленческих знаний, знаний из области человекознания (психология, педагогика и др.), правовые знания, культура общения и навыка межличностного взаимодействия, способность к работе в «команде» и т.п.; критерии морального выбора, формы морально-профессионального взаимодействия и тому подобное.

Объективная сложность процесса формирования и функционирования этического поведения государственных служащих предопределяет потребность в этической инфраструктуре, которая обеспечит эти факторы. Она включает: четкую политическую волю высшего руководства признать этику-мораль основой трансформационных процессов в государстве; добровольное и публичное составление Присяги государственным служащим верно служить народу Донбасса, выполнять установленные этические требования; юридическое закрепление «рамочных» моральных норм, разрешенных «свободных» действий и «норм-запрещений»; механизмы ответственности за соблюдение установленных правил; кодексы этики; механизмы профессиональной социализации и этическое образование; надлежащие условия и организацию труда, а также социальную защиту государственных служащих; этические институты государственной службы; активное гражданское общество и свободные СМИ как соучастники управления государственными делами и контролеры государственных органов [1, с.74].

Формирование профессионального морального сознания и морального опыта поведения (фронеизиса) государственных служащих и этической социализации в трудовом коллективе осуществляется в процессе подготовки и повышения квалификации. Следовательно, этическое образование государственных служащих требует гуманитаризации профессиональной подготовки и повышения квалификации в трех направлениях:

- 1) обеспечение общественной направленности профессиональных дисциплин;
- 2) овладение циклом гуманитарных дисциплин;
- 3) изучения профессиональной этики как самостоятельной учебной дисциплины.

Изучение профессиональной этики призвано обеспечить правильное восприятие государственным служащим морали и их профессиональной миссии в жизни общества, а также толкование моральных принципов и знание стандартов их приложения, овладение методами обоснования моральных аргументов и алгоритмами оценивания нравственности профессиональных действий и решений и тому подобное. Такой подход даст возможность превратить мораль-этику в движущую силу духовно-профессионального развития личности государственного служащего, стать инструментом совершенствования управленческой деятельности в разных сферах общественной жизни на принципах единства общественно-моральных ценностей.

Эффективность формирования профессиональной этики основывается на обнаруженной закономерности, которая заключается в том, что профессиональная этика усваивается лишь в системе морально-

профессиональных отношений трудового коллектива. Органическое сочетание процессов этического образования и организации на этических принципах профессиональной деятельности коллектива обеспечивает единство интериоризации и экстериоризации этических принципов и норм государственных служащих в практической деятельности. Следствием такой организации морально-профессиональных отношений является сознательно-эмоциональное усвоение и структуризация этических принципов и норм на уровне морального сознания в стойкие интеллектуально-эмоциональные комплексы, которые проявляются в практической деятельности и поведении в форме морально-этических качеств [2, с. 32].

**Результат.** Данная закономерность определяет содержание и методику изучения профессиональной этики в системе подготовки и повышения квалификации государственных служащих, а также процесс этической социализации в трудовом коллективе. Реализация данного подхода нуждается в разработке этической политики трудового коллектива и программы ее реализации. Определяющим условием эффективности процесса формирования профессиональной этики государственных служащих является моральная позиция руководителя-лидера. Социальный эксперимент, проведенный при участии авторов в коллективе Генеральной прокуратуры ЛНР в г. Луганске в 2017 г., а также сотрудничество с Государственным комитетом налогов и сборов Луганской Народной Республики по модернизации государственной налоговой службы на протяжении 2016 года подтвердили обоснованность авторской позиции.

#### **Список литературы**

1. Бодуан Жю-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. – М.: ИНФРА, 2001. – 234 с.
2. Дмитриев М. Реформа государственного управления в России // Гос.служба. – 2012. – № 1. – С.20-35.

## КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

*Северюкова С.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*svseryukova@gmail.com*

**Введение.** Интеграционные процессы деятельности предприятий в условиях нестабильности создают предпосылки переориентации корпоративных стратегий и перехода от «лояльности» к «приверженности» персонала. Обеспечение реорганизации системы управления человеческими ресурсами предприятия требует совершенствования подходов в вопросах не только комплексной, но и объективной оценки состояния и перспективы развития персонала, индивидуального потенциала сотрудника с учетом таких интегральных характеристик, как конкурентоспособность и компетентность наемного сотрудника. Решение данных проблем возможно при наличии стратегических подходов оценки персонала. В свою очередь следует отметить, что оценка персонала предприятия представляет собой систему способов оценки стоимости человеческого ресурса. Сам процесс подбора способов оценки должен согласовываться с корпоративными целями предприятия и ожиданиями сотрудника. Именно согласование этих двух составляющих позволит сформировать и реализовать стратегию саморазвивающихся человеческих ресурсов и создать естественные условия саморазвития и самообучения сотрудников, а как результат – обеспечение конкурентоспособности и компетентности сотрудников предприятия.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется возросшим интересом предприятий к возможности применения современных и нестандартных технологий оценки сотрудника и его потенциала (не только в профессиональной, но и в личностной, социально-психологической сфере самореализации), а также обеспечит изменение кадровой структуры предприятия в сторону накопления «профессионалов» и реализации стратегии «управление талантами».

**Целью** исследования является выявление условий реализации комплексной оценки персонала в процессе обеспечения корпоративного развития предприятия.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, обобщения.

**Результат.** Комплексная оценка сотрудников предполагает выделение критериев оценки индивидуального потенциала сотрудника, четкое представление целей и формирование задач системы оценки



персонала; выбор методов, технологий оценки соответствия компетенций сотрудников стандартам должности; валидность и эффективность методов оценки сотрудников.

В структуре индивидуального потенциала сотрудника в процессе комплексной оценки следует выделять критерии:

1) профессиональные критерии оценки персонала, к которым относятся профессиональные знания, умения, навыки, профессиональный опыт, квалификация, результаты труда;

2) деловые критерии оценки персонала, включающие в себя ответственность, организованность, инициативность и др.;

3) морально-психологические критерии, которые характеризуются психологической устойчивостью, способностью к самооценке и др.;

4) специфические критерии оценки персонала, раскрывающие качества человека, характеризующие его как личность и его авторитет [2].

Следует отметить, что основными целями системы оценки персонала являются:

- административная – основывается на применении технологий мобильности и продвижения персонала предприятия. К таким целям следует отнести вопросы повышения или понижения по службе сотрудников предприятия, перевод на другую работу и т.п. Принятие решений реализуется на основе результатов оценки деятельности персонала;

- информационная цель состоит в том, что все сотрудники, включая руководство, имеют возможность получить достоверную информацию о деятельности предприятия. Открытый доступ к информации дает возможность строить свою «модель поведения сотрудника» с учетом ее совершенствования, а руководителям дает возможность принять рациональное решение;

- мотивационная цель заключается в том, что труд сотрудника должен оцениваться объективно, это позволяет расширить мотивационное поле сотрудника в направлении улучшения качества трудового менталитета, социально-психологического и экономического характера профессиональной деятельности сотрудника.

При достижении целей системы оценки сотрудников следует выделять такие модели:

- «европейская процедура оценки» результатов деятельности сотрудников – акцентирует внимание на получении обратной связи от сотрудника для планирования в сфере развития карьеры, индивидуального развития, обучения. Сама процедура оценки строится на неформальной и открытой основе «доверительных» взаимоотношений наемного сотрудника и предприятия и не приводит к серьезным изменениям финансового и карьерного положения сотрудника;

- «американская процедура оценки» несет в себе цель определения соответствия сотрудника своему рабочему месту, выявления тех изменений в его работе, которые произошли со времени проведения последней оценки, и в значительной степени решают вопросы компетентности сотрудника. Результаты оценки влияют на статус сотрудника - как профессиональный, так и социальный, оплату труда и др.

Основными задачами системы оценки персонала являются:

- оценка потенциала сотрудников – направлена на дальнейшее продвижение и снижение рисков выдвижения некомпетентного сотрудника;

- расширение мотивационного поля сотрудника в вопросах восприятия труда и его оценивания самим сотрудником;

- системный подход реализации обратной связи с сотрудниками в вопросах качества и справедливости оценки труда;

- разработка программ обучения и индивидуального самообразования [1].

Основной проблемой достижения качества комплексной оценки сотрудников является валидизация процесса оценки компетенций сотрудников. На практике применяется теория компетенций, особенность применения которой заключается в том, что кадровые процессы (подбор, отбор, оценка, поощрение, продвижение и др.) реализуются в соответствии со стандартизированными компетенциями. При валидизации методов оценки сотрудников следует учитывать взаимосвязь целей оценки персонала для предприятия и для сотрудников, группы методов оценки персонала (абсолютные, результат-ориентированные, методы самооценки). Это позволит разработать модель формирования работника как «профессионала» и улучшить качество «трудового менталитета».

В **заключении** стоит отметить, что комплексная оценка сотрудников позволит обеспечить развитие мотивационных систем на предприятии и повышение их эффективности, совершенствование механизмов оценки влияния внешних и внутренних факторов на повышение эффективности использования персонала, создание условий для развития и саморазвития работников, повышения их самооценки и уровня их стрессоустойчивости.

### **Список литературы**

1. Кибанов, А.Я., Захаров, Д.К., Федорова, И.А. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2013. – 80 с.
2. Хьюдлиз, Марк А., Беккер, Брайан И., Битти, Ричард В. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 432 с.

## К ВОПРОСУ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

*Суптело Н.П.*, канд. экон. наук, доцент  
Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия  
*nsuptelo@muiv.ru*

**Введение.** Современная инновационная экономика требует приоритетного развития и эффективного использования потенциала, заложенного природой и обществом в самого человека – его способностей и желаний трудиться, учиться. Поэтому наиболее острой проблемой нашей экономики является создание условий формирования человеческого капитала и его использование с учетом требований развивающегося рынка труда.

**Актуальность (социальная значимость).** Какова же модель рынка труда, которая формируется в настоящее время в России? Можно предположить, что по основным параметрам в России формируется гибкий рынок труда. Эта модель рынка труда предполагает: гибкое рабочее время – неполную или временную занятость, гибкие графики труда; функциональную гибкость, проявляющуюся в мобильности работников касательно выполнения ими разнообразных функций; дистанционную занятость – работа на дому; гибкие формы оплаты труда и т.д. [1, с. 70]

В ситуации гибкого рынка труда значимую роль конкурентоспособности работника начинает играть его человеческий капитал, как общий, так и специфический. Последний означает знания, умения и навыки работника, наиболее значимые для того предприятия, на котором они и были получены. По теории человеческого капитала, владение подобным капиталом увеличивает производительность труда работника, поэтому и его доход на этом предприятии будет больше, чем на любом другом предприятии. Интерес работников в сохранении текущих трудовых отношений может быть связан как с получением более высокого дохода именно на данном предприятии, так и с относительно высокими издержками поиска нового места работы. Значимость специфического человеческого капитала для предприятия, в свою очередь, обуславливается степенью уникальности работника как специалиста, размером вложенных в его обучение инвестиций, а также величиной затрат на прекращение текущих отношений занятости. [2, с. 152]

В период формирования рынка в России наблюдалось снижение спроса фирм на специфический человеческий капитал. Это может быть вызвано несколькими причинами: универсализацией технологий в условиях глобализации экономики, опережающим развитием сферы услуг, где содержание бизнес-процессов повторяется у многих фирм, применением новых форм организации производственных процессов (аутсорсинг).

Формирование в экономике России гибкого рынка труда предполагает необходимость решения целого ряда задач нового типа для согласования

требований рынка труда и развития системы образования. В их числе: резкое расширение маркетинговых исследований рынка труда и потребностей в образовательных услугах; проекция параметров гибкого рынка труда на образовательные профессиональные программы; детальная проработка и углубление сегментации рынка труда в соответствии с рынком образовательных услуг по группам потребителей, по параметрам образовательных услуг и т.п.

Трансформационные процессы в российской экономике вызвали необходимость адекватного реформирования всей системы образования. Концепция реформ нацелена на широкое использование передового международного опыта с одновременным сохранением того позитивного, что было уже накоплено российской образовательной системой. Представляется необходимым совершенствовать, прежде всего, базовое образование студентов, поскольку бессистемность реформ и общая нестабильность рыночной экономики требуют динамичного изменения трудовой деятельности и соответственно подготовки разносторонне образованных специалистов, способных быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации на рынке труда, получать необходимые для новой специализации знания как путем самообразования, так и при помощи расширяемой сейчас системы послевузовской переподготовки.

Статистическими исследованиями подтверждается рост интереса людей к инвестированию в свой человеческий капитал, в образование. Из данных Росстата следует, что, начиная с 90-х годов, численность студентов постоянно растет. Если в 1990 г. она составила 35 чел. на 1000 чел. населения, то в 2015 г. – 48 чел. В большинстве развитых стран этот показатель ниже. Так, в Великобритании – 35 чел., в Испании – 46 чел, в Италии – 31, в Швеции – 40 чел. Следовательно, в России растет потенциал развития человеческого капитала.

**Результат.** На современном этапе развития социально-экономических отношений формирование персонала инновационного типа, имеющего не только высокий уровень профессиональных знаний, но и умеющего осваивать новое, предлагать новые решения, работать на результат является основной движущей силой развития экономики.

### Список литературы

1. Лунёва Е.И., Коробкова Е.И. Создание службы внутреннего кадрового аудита, как инструмент управления персоналом // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. № 2 (21). С. 67-76.
2. Суптело Н.П. Проблемы использования человеческого капитала в экономике России // «Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты». Ч. 1. – Материалы IX Международной научной конференции 28 марта 2013 г. / отв. ред. Руденко Ю.С., Семенов А.В. – М.: Новые печатные технологии, 2013. – С. 151-154.
3. Rudenko L.G., Larionova A.A., Zaitseva N.A., Kostryukova O.N., Bykasova E.V., Garifullina R.Z., Safin F.M. Conceptual model of training personnel for small business services in the digital economy. Language Teaching Methods. Vol. 8, Issue 5, May 2018, pp. 281-294. URL: <http://www.mjltm.org/en/downloadpaper.php?pid=470%20&%20p=A>

## АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Шаповалова Э.В.*, канд. экон. наук, доцент,

*Важинская В.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*upiet\_donnu@mail.ru*

**Введение.** Рабочее время как инструмент трудового права представляет собой совокупность правовых норм, определяющих продолжительность, состав, режим и порядок учета рабочего времени. Система управления рабочим временем включает функции планирования рабочего времени, организации учета рабочего времени, создания действенных стимулов укрепления трудовой и производственной дисциплин, контроля и анализа использования рабочего времени. Она является неотъемлемой частью общей стратегии управления предприятием, что особенно актуально для развивающегося государства, которым является Донецкая Народная Республика.

**Актуальность (социальная значимость).** Решение проблем правильного использования рабочего времени является одним из важных источников повышения эффективности работы предприятия, поэтому любому предприятию, которое стремится успешно работать на рынке, необходимо систематически анализировать уровень использования рабочего времени.

**Цель данного исследования** – разработка рекомендаций и предложений по повышению эффективности использования рабочего времени в Донецкой Народной Республике.

В ДНР рабочее время устанавливается согласно ст. 86 Конституции Донецкой Народной Республики и Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 9-1 от 02.06.2014, с изменениями и дополнениями от 10.01.2015 (Постановление № 1-1), предусмотрено, что законы и другие правовые акты, действовавшие на территории Донецкой Народной Республики, применяются в части, не противоречащей Конституции Донецкой Народной Республики (дата принятия 14.05.2014).

При расчете нормы продолжительности рабочего времени непосредственно на предприятии, в учреждении, организации следует руководствоваться частью первой статьи 50 Кодекса законов о труде Украины (КЗоТ), нормальная продолжительность рабочего времени работников не может превышать 40 часов в неделю.

Предприятия и организации при заключении коллективного договора могут устанавливать меньшую норму продолжительности рабочего времени, чем предусмотрено в части первой настоящей статьи. При установке

меньшей нормы продолжительности рабочего времени следует иметь в виду, что оплата труда в этом случае должна осуществляться по полной тарифной ставке, полному окладу.

Проанализировав использование рабочего времени на предприятиях ДНР можно сделать выводы, что потери рабочего времени снизились. Как известно, основную часть потерь рабочего времени составляют прогулы, но учитывая создавшуюся экономическую и политическую обстановку в ДНР, военное положение, отметим, что рабочие стали более добросовестней относиться к труду. Это обусловлено еще и тем, что при потере рабочего места очень трудно устроиться на новое место работы, особенно с хорошей заработной платой. В Республике отмечается проблема с трудоустройством, хотя по анализу Республиканского Центра Занятости ситуация улучшается, экономика постепенно стабилизируется. Существует и негативная сторона в использовании рабочего времени. В Республике, так как она непризнанная, предприятия работают на неполную мощность, отсюда вытекает, что рабочие работают неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. А это потери рабочего времени.

**Результат.** Для рационального использования рабочего времени на предприятии важное значение имеет анализ системы учета, планирования и контроля за расходованием рабочего времени. Изучение использования рабочего времени на предприятиях и в организациях позволяет выявить потери рабочего времени и их причины, добиться более рационального использования работы персонала. При указанных условиях, в зависимости от продолжительности рабочей недели, норма годового рабочего времени в ДНР устанавливается Постановлением Министерства труда и социальной политики.

**Заключение.** Для успешного экономического развития ДНР в первую очередь необходимо решить проблему с максимальным использованием рабочего времени, а это значит, что необходимо запускать промышленные предприятия на полную мощность. Решать эти проблемы в первую очередь должны местные органы власти, а также изучать и внедрять на предприятиях передовой опыт других стран.

### Список литературы

1. Бевзюк, Е. А. Попов, С.В. Регламентация и нормирование труда: учеб.пособие – М.: Дашков и К, 2015. – 212 с.
2. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб.пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
3. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
4. Генкин, Б. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов – М.: НОРМА, 2013. – 480 с.
5. Официальный сайт Министерства труда и социальной политики ДНР [Донецк, 2018] URL:obr@mtspdnr.ru (дата обращения 25.09.18).

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Штреккер И.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*ira.shtrekker@mail.ru*

**Введение.** Для любого предприятия, его развития и конкурентоспособности особую роль играет персонал. Возникает необходимость в разработке методологии формирования стратегии и тактики эффективного использования персонала на промышленных предприятиях, способствующих развитию отечественной промышленности и обеспечению их конкурентоспособности, как на территории государств ДНР и ЛНР, так и на мировых рынках. Невысокий уровень профессиональной подготовки персонала промышленных предприятий затрудняет их адаптацию к современным требованиям создания эффективной системы управления персоналом, что делает особо значимым и актуальным теоретическую разработку социальных и экономических механизмов развития персонала промышленных предприятий, обладающих высоким уровнем общего и специализированного образования. В этой связи особую актуальность для предприятий приобретает управление персоналом, организованное таким образом, чтобы с минимально возможными затратами обеспечить эффективность развития персонала предприятия.

**Актуальность.** Современное социально-экономическое развитие страны требует создания эффективной системы управления персоналом на предприятии, развития кадрового потенциала, что особенно актуально для Донецкой Народной Республики. Основные научные положения работы связаны с совершенствованием системы управления персоналом предприятия путем внедрения комплекса мероприятий по организации эффективного развития персонала на основе оценки индивидуальной заинтересованности работников промышленных предприятий, что позволит повысить эффективность принимаемых управленческих решений в сфере обучения персонала, формирования кадрового резерва и провести научно обоснованные реструктуризационные мероприятия.

**Цель** исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке системы управления персоналом на основе организации его эффективного стратегического развития как элемента общей стратегии предприятия.

Для исследования использованы следующие **методы**: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительного и системного анализа, а также принцип объективности.

Для организации эффективной работы в сфере развития персонала и формирования трудового потенциала предприятия целесообразно рассмотреть существующие методические рекомендации. Для Донецкой Народной Республики как молодого развивающегося государства важной задачей является получение возможности инвестирования в человеческий капитал.

Следует сразу же заметить: большинство методов экономико-статистического анализа вложений в человеческий капитал касаются измерения эффективности образования и подготовки кадров. С экономической точки зрения дополнительные капиталовложения обоснованы лишь в том случае, когда они характеризуются достаточно высоким уровнем окупаемости. В противном случае деньги лучше направить на осуществление других, более прибыльных инвестиционных проектов, или же на цели текущего потребления. Из сказанного выше вытекает необходимость использования моделей экономического анализа, которые дали бы возможность оценивать уровень эффективности инвестиций в человеческий капитал.

Первым этапом анализа «затраты – выгоды» является сравнение величины выгод с величиной затрат.

Но поскольку эти показатели трудно измеримы и рассматриваются за различные периоды времени, то сначала необходимо эти две группы показателей привести к одному моменту времени. Для этого используют метод дисконтирования, распространенный в экономических расчетах. При оценке эффективности инвестирования сопоставляются инвестиционные затраты всех видов с результатами (долгосрочными выгодами) в будущем. Поэтому нужно определить ценность будущих выгод, сравнивая их с текущими затратами. Для расчета выгод от вложений в человеческий капитал по прошествии времени нужно провести прогрессивное дисконтирование выгод, ожидаемых в будущем.

В экономически нестабильные периоды, а в Донецкой Народной Республике в настоящее время именно нестабильная обстановка, как экономическая так и политическая проблема развития персонала иногда отодвигается на второй план, но именно в этих условиях развитие персонала создает предпосылки экономического роста предприятия. Перед принятием решений о развитии персонала проводится оценка сотрудников, на основании которой выясняются способности и возможности сотрудника. При оценке работы персонала затрагивается вопрос эффективности работы всего предприятия, т.е. она является базисом для принятия решений по развитию как персонала, так и всего предприятия в целом.

Одним из важных пунктов в развитии персонала на предприятии является карьерный рост сотрудников в рамках одной организации. Это может быть как подъем на более высокую ступень структурной иерархии, так и перемещение в другую функциональную область деятельности. Этот



метод имеет свои преимущества и для работника, и для самой организации, так как сотрудники становятся более целенаправленными, стараются развиваться внутриличностно и профессионально, что приносит определённые плоды при оценке результатов деятельности организации. Учитывая экономическую и политическую нестабильную обстановку в Республике это является актуальным, так как он наиболее экономичен для предприятия и не требует дополнительных затрат.

**Результат.** В результате исследования выявлены особенности формирования стратегии управления персоналом в системе управления предприятием с учетом концепции жизненного цикла предприятия. Изучены методологические основы оценки эффективности инвестирования в развитие персонала предприятия.

Доказана необходимость внедрения оценки эффективности инвестирования в развитие персонала на предприятии, что обуславливает выбор соответствующих методов оценки его объема и экономической эффективности инвестирования в развитие персонала.

Обоснована роль развития персонала в теории стратегического управления предприятием; рассмотрено формирование стратегии управления персоналом в системе управления предприятием; определены методологические основы оценки эффективности инвестирования в развитие персонала предприятия; дана оценка организации развития персонала на предприятии.

В **заключении** следует подчеркнуть, что любая система управления персоналом предприятия несовершенна и постоянно нуждается в разработке путей ее улучшения, а совершенствование системы управления персоналом предприятия играет важную роль в системе управления организации в целом. Диагностика и анализ состояния компании позволяют не только выявить проблемные места, но и разработать ряд рекомендаций по их устранению, чтобы совершенствовать систему управления персоналом.

### **Список литературы**

1. Российская промышленность: институциональное развитие. Вып. 1. / Под ред. Т.Г. Долгопятовой. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 239 с.
2. Спенсер Л.М., Спенсер С.М. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. – М.: НИППО, 2005. – 384 с.
3. Официальный сайт РЦЗ [Донецк, 2018] URL: <http://kharkovchane.ru/2016/05/18/centr-zanyatosti-dnr-obnovil-bazu-vakansij/> (дата обращения 26.09.18)
4. Нормативные акты, регулирующие трудовые отношения в российской федерации [Москва 2018] URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/9069](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/9069) (дата обращения 27.09.18)
5. ИД «Управление персоналом» //по Объединенному каталогу; по каталогу «Роспечати» [Москва 2018] URL: [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru) (дата обращения 27.09.18).

# *Математические методы в экономике*

УДК 330.4

## **АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

*Гладкова Л.А.*, канд. физ-мат. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР  
*gladnv00@mail.ru*

**Введение.** Руководство государством в целом совершается через регионы, поэтому в последнее время в значительной степени возрастает роль регионального управления в общей структуре государственного управления. Региональное управление выступает проводником общероссийских интересов с учетом региональной специфики. Субъект Федерации обладает всеми необходимыми полномочиями в экономической, финансовой, правовой сферах для нормальной жизнедеятельности. Все насущные проблемы жизнеобеспечения населения решаются в субъектах Федерации. За ситуацию в регионе главную ответственность перед населением и федеральным центром несут органы управления субъектов.

**Актуальность исследования** определяется тем, что отыскание действенных инструментов управления, которые позволяют обеспечить комплексную социально-экономическую устойчивость регионов и способствуют формированию мер для их эффективного развития в перспективе, продолжается в нынешних условиях. Так же тема обусловлена и необходимостью поиска новых подходов к исследованию агломерационного процесса при переходе на инновационный курс. С точки зрения данной исследовательской задачи совершенствование управления региональным агломерационным процессом является одной из самых активных форм модификации экономического пространства регионов России.

**Целью исследования** является изучение влияния агломерационных эффектов на управление региональным развитием региона России.

Для исследования используются следующие **методы**: статистические и эмпирические; структурного, системного и сравнительного анализа, синтеза теоретических подходов; экономико-математического моделирования.

**Результат.** В работе выявлены проблемы регионального развития в современных условиях, такие как дефект рыночной системы, который

проявляется по мере перехода к рынку, а также проблемы, связанные с ростом региональной дифференциации уровней доходов и расходов населения, с безработицей, более интенсивным развитием частного сектора и рыночной инфраструктуры в крупных городах и многие другие. В исследовании была разработана и усовершенствована эконометрическая модель управления социально-экономическим развитием региона, предполагающая анализ макроэкономических показателей территориального образования, и позволяющая прогнозировать объем валового регионального продукта, что служит основой для принятия решений при формировании управляющих воздействий на экономику и социальную сферу региона с учетом влияния агломерационных эффектов. По статистическим данным проанализированы такие показатели, как: инвестиции в основной капитал, денежные доходы населения и внешнеторговый капитал. Материалы взяты из Министерства Экономики и статистики Краснодарского края.

Полученная нами регрессионная модель имеет вид:

$$GRP_t = -25354,9510 + 56,0286 \cdot FDI_t + 3100,7509 \cdot FTT_t + 9,3986 \cdot MIP_t,$$

где  $GRP_t$  – валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения в  $t$ -м году;  $FDI_t$  – инвестиции в основной капитал в  $t$ -м году;  $FTT_t$  – оборот внешней торговли в  $t$ -м году;  $MIP_t$  – денежные доходы населения в  $t$ -м году.

Расчеты по эконометрической модели показали, что увеличение инвестиций в основной капитал на 1 млрд. руб. влечет за собой рост ВРП на душу населения на 56,0286 руб.; увеличение внешнеторгового оборота на 1 млрд. долл. США влечет за собой рост ВРП на душу населения на 3100,7509 руб. Денежные доходы населения также положительно влияют на динамику ВРП на душу населения. То есть, если денежные доходы населения увеличатся на 1 млн. руб., то ВРП на душу населения вырастет на 9,3986 руб. (рис. 1).

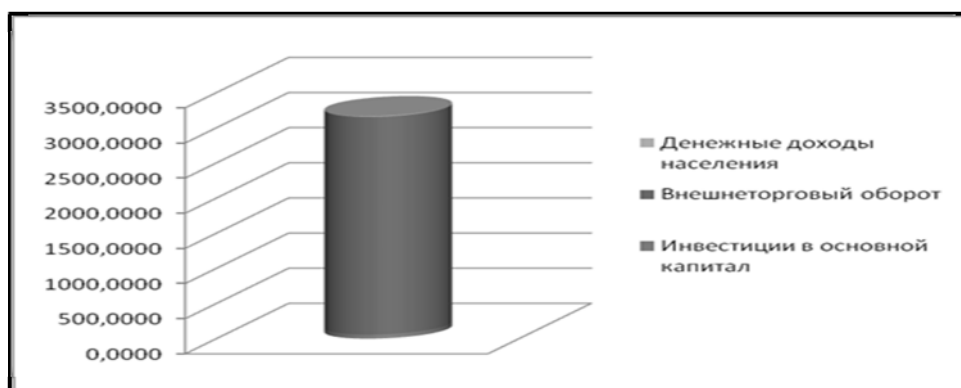


Рис. 1. Прирост ВРП на душу населения вследствие увеличения инвестиций в основной капитал, внешнеторгового оборота и денежных доходов населения (руб.).

Таким образом, по построенной нами модели можно сделать вывод о том, что при увеличении инвестиций в основной капитал, внешнеторгового оборота и денежных доходов населения в текущем году валовой региональный продукт на душу населения в текущем году возрастет.

В **заключении** стоит отметить, что на сегодняшний день социально-экономическое развитие агломераций руководствуется инновационным способом развития, для динамичного, прозрачного процесса распространения инноваций, формирования инновационной инфраструктуры. Высокоразвитая инновационная инфраструктура является гарантией социально-экономического роста, экологического благосостояния Краснодарской агломерации и достижения главной ценности – повышения качества жизни населения агломерации и прилегающих территорий.

### **Список литературы**

1. Атаева А.Г. Анализ влияния внутрирегиональных агломерационных процессов на финансовое развитие муниципальных образований [Текст] / А.Г. Атаева, А.Г. Уляева, Г.Х. Япаров // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8-2. – С. 365-371.
2. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций: монография [Электронный ресурс] / Д.Н. Баранов. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 188 с.– Режим доступа: [http://www. iprbookshop.ru/33855](http://www.iprbookshop.ru/33855)
3. Головнина Л.А. Экономическое развитие региона и особенности формирования эффективной региональной инвестиционной политики. [Текст] / Л. А. Головнина, А.А.Зубарев А.А.// – М.:МГИУ, 2007 – 344 с.
4. Доклад главы администрации «Основные итоги социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар в 2013 году» [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.krd.ru/www/home.nsf/webdocs/html/>.
5. Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.И. Елисеевой. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 449 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Горчакова И.А.*, канд. пед. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР  
*timchira@i.ua*

**Введение.** Конечная задача нашего исследования состояла в выявлении детерминант развития человеческого потенциала, степени их влияния на ключевые жизненные показатели на основе регрессионного анализа. В этом случае важно, чтобы включенные в регрессию переменные не давали эффект мультиколлинеарности, а их количество было приемлимым для удобства интерпретации. На основе теоретического анализа нами были сформированы показатели, влияющие на индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Использовались данные Всемирной организации здравоохранения, Программы развития ООН, Росстата и Бюро переписей. Возникла промежуточная задача, которая состояла в снижении размерности данных и преодолении эффекта мультиколлинеарности. Мы хотели бы вместо большого множества исходных признаков, часто сильно коррелированных, получить несколько характеристик – факторов (3 или 5 для удобства интерпретации), которые будут описывать данные почти так же хорошо, как и исходные признаки, но при этом будут независимыми друг от друга.

**Актуальность исследования.** Для автоматизации вычислений применяли пакет Statistica, его модуль Факторный анализ с использованием метода варимакс вращения факторов. Сокращение данных происходило путем выявления скрытых (латентных) факторов, являющихся линейной комбинацией показателей, входящих в него.

**Цель.** Выдвигалась гипотеза о том, что существует несколько факторов, которые объединяют выделенные для анализа показатели. Результаты факторного анализа, показывающие величину факторных нагрузок между показателями, входящими в этот фактор, и самого латентного фактора представлены в таблицах 1–2. Звездочки в таблицах означают, что показатели исчисляются в доларах США на душу населения, а жирным шрифтом выделены факторные нагрузки, превышающие 0,7 по модулю

**Результат.** По известным источникам рекомендуется включать показатель в состав определенного латентного фактора (считать весомым) тогда, когда сила корреляционной связи с ним составляет величину не менее 0,65. Факторная структура социально-экономических показателей для стран с разными уровнями ИРЧП оказалась сходной, хотя и не вполне тождественной. Наибольшая доля вариации данных связана с фактором –

детерминантом 1. Его можно в данном случае рассматривать как интегральный показатель экономического благополучия (табл. 1), поскольку с ним тесно коррелируют показатель индекса дохода, а также показатели расходов на здравоохранение и образование в абсолютном выражении.

Таблица 1

Факторные нагрузки факторов первого и второго

Показатели	Фактор 1			Фактор 2		
	Уровень ИРЧП			Уровень ИРЧП		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Индекс образования	0,28	0,21	0,22	0,21	0,13	0,27
Индекс дохода	0,71	0,91	0,90	0,39	0,23	-0,02
Общественные расходы на образование, % ВВП	0,11	0,10	0,15	0,19	0,24	0,94
Общественные расходы на образование*	0,62	0,74	0,72	0,35	0,15	0,52
ВВП*	0,74	0,85	0,91	0,40	0,15	0,24
ВВП по ИПС*	0,78	0,94	0,94	0,38	0,20	0,10
Расходы на здравоохранение*	0,83	0,80	0,93	0,46	0,52	0,21
Общественные расходы на здравоохранение*	0,58	0,61	0,77	0,66	0,75	0,33
Частные расходы на здравоохранение*	0,93	0,82	0,92	0,01	0,03	-0,19
Общественные расходы на здравоохранение*, % ВВП	0,25	0,12	0,13	0,89	0,92	0,19
Индекс Джини	-0,05	0,26	0,08	-0,20	0,13	0,01

Заметим, что уровень частных расходов на здоровье теснее связан с фактором 1 по сравнению с уровнем общественных расходов.

Вероятно, этот факт отражает производный характер частных инвестиций в здоровье по отношению к общему финансовому благополучию. Второй по величине объясняемой вариации фактор ассоциируется с общественными расходами на здравоохранение для стран с высоким и средним ИРЧП (табл. 2), поскольку тесно коррелирует относительной величиной этих расходов, но и их абсолютный уровень связан с фактором 2 лишь немного слабее, чем с фактором 1. Для стран с низким ИРЧП фактор 2 коррелирует плотно с уровнем общественных расходов на образование, представленных в относительном выражении, тем не менее вклад абсолютного уровня также достаточно выражен.

Фактор третий коррелирует с общественными инвестициями на образование для стран с высоким и средним ИРЧП и на здравоохранение для стран с низким ИРЧП (табл. 2). Фактор четвертый для всех групп стран связан с индексом Джини, т.е. может служить индикатором экономического неравенства. Фактор пятый рассчитан аналогично и ассоциирован нами с индексом образования.

Таблица 2

Факторные нагрузки факторов третьего и четвертого

Показатели	Фактор 3			Фактор 4		
	Уровень ИРЧП			Уровень ИРЧП		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Индекс образования	0,26	0,14	0,19	0,20	-0,06	0,06
Индекс дохода	0,23	0,10	0,20	0,36	0,10	0,08
Общественные расходы на образование, % ВВП	0,94	0,94	0,16	0,10	-0,03	-0,02
Общественные расходы на образование*	0,59	0,62	0,30	0,26	0,00	0,24
ВВП*	0,32	0,16	-0,06	0,32	0,22	0,05
ВВП по ППС*	0,245	0,16	0,21	0,31	0,08	0,15
Расходы на здравоохранение*	0,18	0,09	0,170	0,09	0,08	0,09
Общественные расходы на здравоохранение*	0,28	0,15	0,38	0,26	-0,03	0,27
Частные расходы на здравоохранение*	-0,03	-0,02	-0,16	-0,20	0,21	0,18
Общественные расходы на здравоохранение*, % ВВП	0,22	0,25	0,92	0,20	0,18	0,21
Индекс Джини	-0,13	-0,03	0,18	-0,94	0,95	0,97

**Результат.** В целом оказалось, что пять факторов для стран с высоким, средним и низким ИРЧП покрывают, соответственно, 96,3, 93,2 и 95,3 % вариации социально-экономических показателей, т. е. достаточно полно представляют вариабельность исходного набора показателей.

#### Список литературы

1. Менеджмент: учебник / Под ред. И.А. Леонтьева, Д.В. Сергеев, В.Л. Гурджиян и др. – Чебоксары: Издательство Чуваш. ун-та, 2012. – 460 с.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

*Колесник Л.И.*, канд. тех. наук, доцент,

*Колесник А.П.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*lyu2630@yandex.ru*

**Введение.** Многие из компаний, торгующих массовыми товарами, внедряют программы лояльности, в связи с тем, что удержание старых клиентов обходится компаниям дешевле, чем привлечение новых: экономятся затраты на рекламу, на различные акции по продвижению товаров и услуг, на вознаграждение торговых агентов, поощряемых за привлечение новых клиентов, а сама лояльность превращается в один из главных критериев успешности бизнеса.

**Актуальность темы исследования.** Правильное построение программы лояльности с периодической оценкой эффективности развития последней для возможности корректировки ее курса являются основополагающими моментами. Из этого следует, что актуальными и своевременными являются вопросы, связанные с программами лояльности предприятий торговли.

**Целью** исследования является комплексная оценка эффективности программы лояльности на основе прогнозного моделирования с использованием эконометрических методов.

**Результаты исследования.** Эффективность программы лояльности целесообразно оценить с точки зрения ее влияния на совокупный товарооборот сети, частоту покупок, размер среднего чека и размер клиентской базы.

Влияние реализации проекта программы лояльности на совокупный объем товарооборота сети – значительное. Уровень реализации сети, очищенный от эффекта программы лояльности, ниже самого эффекта – 63,8 % против 36,2 % по результатам декабря 2015 г. Наглядно данный факт представлен на рис. 1.

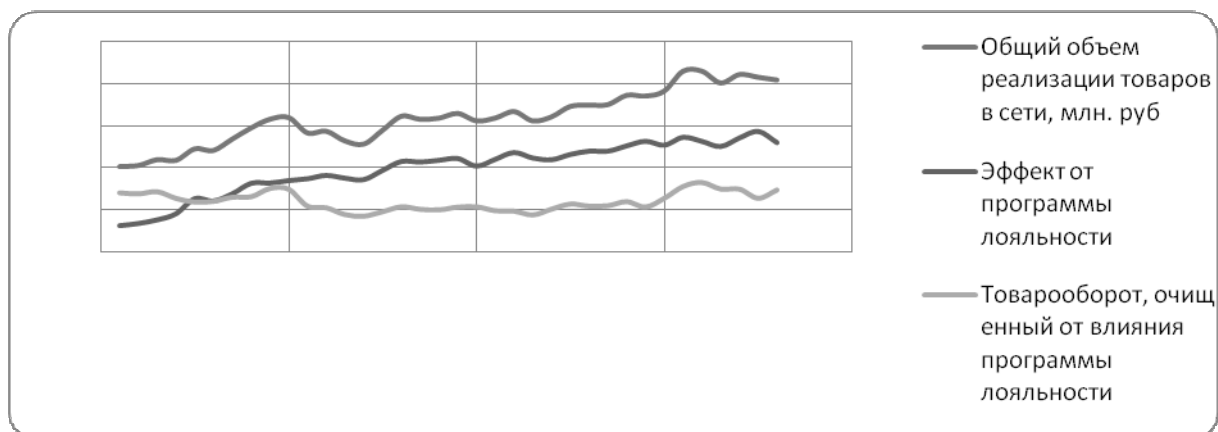


Рис. 1. Динамика товарооборота сети



Графическое изображение динамики частоты покупок товаров в сети за 2013–2015 гг. отоброжено на рис. 2.

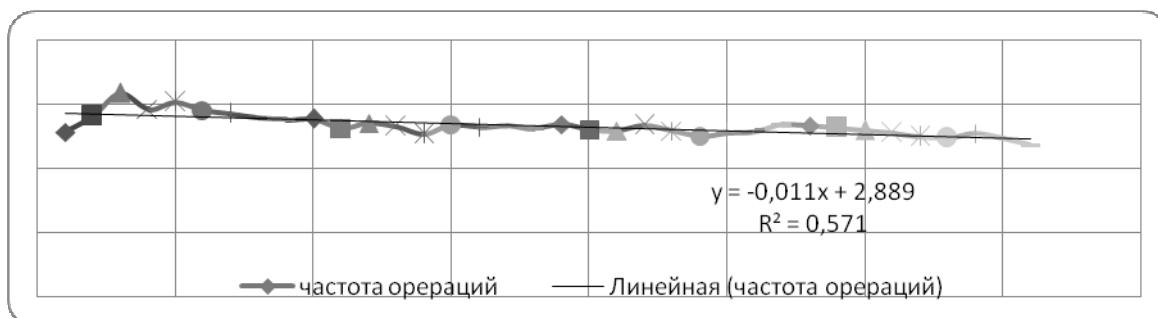


Рис. 2. Динамика частоты покупок за январь 2013 – декабрь 2015 гг., транзакций/клиент в мес.

Анализ изменения показателя средней частоты совершения покупок в сети позволяет утверждать, что клиенты, начиная с 2008 года стали реже осуществлять покупки – с 3,04 раз/мес. (май 2013 г.) до 2,47 раз/мес. (декабрь 2015 г.), а в самой сети наметился нисходящий тренд снижения исследуемого показателя, что позволяет сделать вывод о недостаточной эффективности программы лояльности в этом направлении. Следовательно, цель программы лояльности по увеличению частоты совершения покупок в точках обслуживания не достигнута.

Анализ динамики и графическая иллюстрация изменения среднего чека наглядно представлены на рис. 3. Начиная с января 2008 г. наблюдается отчетливая тенденция к увеличению среднего чека в сети с 444,97 руб./тр. (январь 2013 г.) до 520,37 руб./тр. (декабрь 2015 г.). Построенный тренд на рис. 3 подтверждает эту тенденцию наличием восходящего характера. Таким образом, можно сделать заключение об эффективности программы лояльности при выполнении задачи повышения среднего объема потребления за одну операцию покупки.

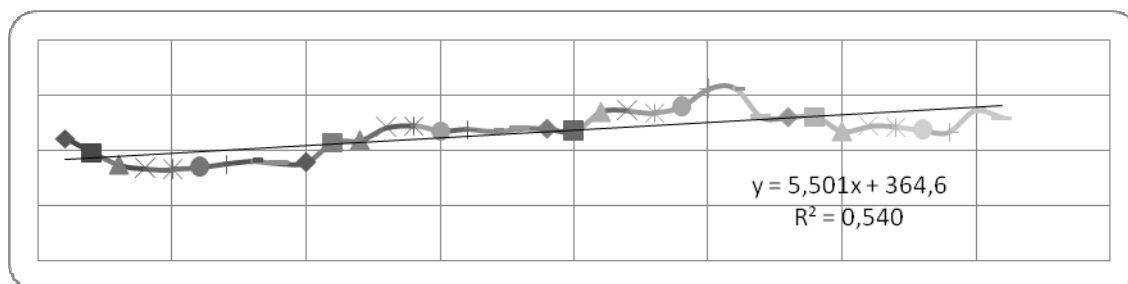


Рис. 3. Динамика среднего чека в сети за 2013–2015 гг., руб./тр.

Динамика клиентской базы представлена на рис. 4.

С момента запуска программы клиентская база увеличилась в 3,54 раза с 94514 клиентов (январь 2013 г.) до 362964 клиентов (декабрь 2015 г.). Наличие восходящего тренда подтверждает график изменения численности клиентов представленный на рис. 4 и утверждает, что тенденция к росту клиентской базы сохранится и в будущем.

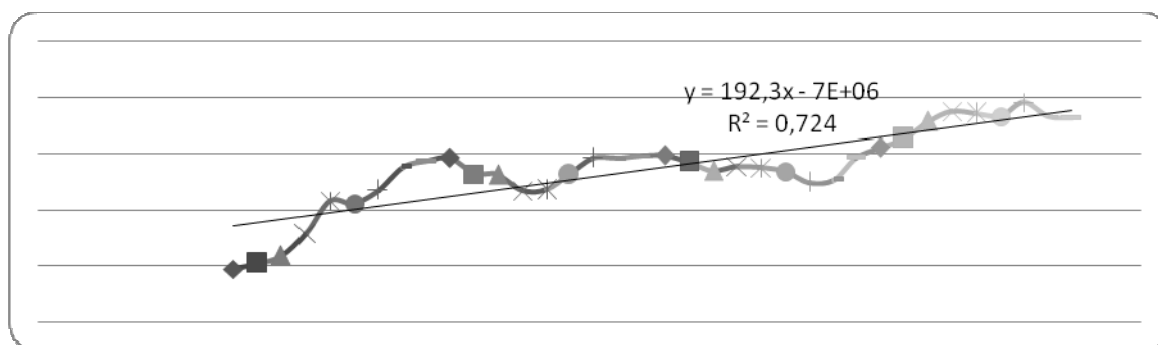


Рис. 4. Изменение клиентской базы сети в 2013–2015 гг.

**Результат.** Оценка эффективности программы лояльности позволила сделать следующие заключения и выводы. Эффект программы лояльности в составе совокупного объема реализации товаров в сети в среднем составил 60%. Средняя частота посещения и совершения покупок в сети снизилась. Размер среднего чека увеличился в 1,17 раз. С момента запуска программы клиентская база увеличилась 3,54 раза. В заключение можно сделать вывод об эффективности программы лояльности по основным позициям как инструмента привлечения новых клиентов.

#### Список литературы

1. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов / Стефан Бутчер; пер. с англ. Е.В. Трибушной. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. — 272 с.
2. Васин Ю.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов. — 2-е изд. / Ю.В. Васин, Л.Г. Лаврентьев, А.В. Самсонов. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. — 152 с.

## ПРИКЛАДНАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*Лисянская И.И.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*kafedra.mmme@mail.ru*

**Введение.** Всестороннее социально-экономическое развитие региона выводит на первый план значимость человеческого капитала. Это, в свою очередь, делает необходимым изучение факторов воспроизводства трудового потенциала в управлении региональной экономикой.

Вопросами воспроизводства трудового потенциала на региональном уровне занимались О.А. Козлова, Г.В. Леонидова, А.С. Лаврентьев, К.А. Устинова, Н.С. Лобарева, А.В. Попов, А.А. Шабунова, А.М. Панов, М.С. Токсанбаева, М.А. Головчин, Н.И. Хромов, Т.С. Соловьева, Е.А. Чекмарева, А.В. Половян, Ю.Н. Полшков и другие учёные (смотрите работы [1-8] и их библиографию). Несмотря на внушительное количество исследований по данной тематике, имеются открытые вопросы теоретического и методологического плана. В неполном объёме проработаны проблемы диагностики факторов воспроизводства трудового потенциала региона. Нет единой методики оценивания, что сказывается на эффективности управления социально-экономическим развитием территориального образования.

**Актуальность** темы исследования обусловлена необходимостью оценивания уровня развития трудового потенциала территории, так как инвестиции в инновации будут, в значительной мере, непродуктивными, если развитие человеческого капитала отстаёт от технологических и экономических внедрённых новшеств. Данные факторы особенно актуальны для Донецкой и Луганской Народных Республик, которые здесь рассматриваются в качестве регионов с особым статусом.

**Цель** настоящего исследования заключается в совершенствовании прикладной методики оценивания факторов воспроизводства трудового потенциала региона при управлении его социально-экономическим развитием.

В данной работе использовались статистические **методы** оценки показателей развития экономики и социальной сферы региона. Численные значения весовых коэффициентов индикаторов определялись по уровню их статистической значимости.

**Результат.** Под трудовым потенциалом обычно понимают совокупность разнообразных трудовых способностей отдельного индивидуума, коллектива работников или всего социума. Этот потенциал

является качественной доминантой и включает физическую, умственную и социальную составляющие. Совокупность причин, воздействующих на воспроизводство трудового потенциала, называют факторами, формирующимися при наличии определённой концепции общественно-экономических отношений и под влиянием материально-технологической базы вооружённости труда и системы его управления.

Диагностика воздействия социальных и экономических причин на воспроизводство трудового потенциала региона обычно осуществляется по следующим показателям: индекс человеческого развития; ожидаемая длительность жизни и суммирующий коэффициент уровня рождаемости; уровень качества жизни трудоспособного населения [3].

Данная методика, по нашему мнению, не вполне корректна, так как индекс человеческого развития, будучи итоговым индикатором, учитывает уровень жизни и долголетие населения анализируемой территории. В силу сказанного, методика оценивания факторов воспроизводства трудового потенциала нуждается в совершенствовании. Следует, прежде всего, расширить перечень результирующих показателей, оценивающих факторы воспроизводства трудового потенциала, и сформировать на их основе интегральный индикатор.

Предположим, что диагностируются  $m$  регионов. Интегральный индикатор факторов воспроизводства трудового потенциала  $k$ -го региона ( $k = \overline{1, m}$ ) будем оценивать на базе пяти результирующих показателей, которые измеряются по 100-бальной шкале: уровень качества жизни  $p_{1k}$  в регионе; уровень развития образования и науки  $p_{2k}$ ; уровень развития человеческого капитала  $p_{3k}$ ; уровень инновационного развития  $p_{4k}$ ; уровень экологического развития  $p_{5k}$  региона.

Усовершенствованная прикладная методика оценивания факторов воспроизводства трудового потенциала региона определяется, прежде всего, формулой вычисления интегрального индикатора:

$$\bar{U}_k = 0,3 \cdot p_{1k} + 0,2 \cdot (p_{2k} + p_{3k} + p_{4k}) + 0,1 \cdot p_{5k}.$$

Уровень воспроизводства трудового потенциала  $k$ -го региона оценивается следующим образом: 1) высокий  $\bar{U}_k \in [90; 100]$ ; 2) достаточный  $\bar{U}_k \in (80; 90)$ ; 3) удовлетворительный  $\bar{U}_k \in [70; 80]$ ; 4) низкий  $\bar{U}_k \in (50; 70)$ ; 5) неудовлетворительный  $\bar{U}_k \in [0; 50]$ .

Прикладная методика апробирована на социально-экономических показателях Уральского региона Российской Федерации. Диагностика показала, что этот регион имеет достаточный уровень воспроизводства трудового потенциала.

**Заключение.** Переход на более высокий уровень воспроизводства трудового потенциала требует модернизации механизма управления социально-экономическим развитием региона. Реализация самого

механизма должна осуществляться посредством функционирования регионального фонда поддержки инноваций. Базой должно служить государственно-частное партнёрство между Правительством региона, предпринимателями инновационного бизнеса и субъектами, финансирующими внедрение технологических и экономических нововведений. Кардинальным направлением деятельности механизма является продвижение инновационных проектов от фазы начальных исследований до передачи проектной документации в производственный сектор. Алгоритм описанного механизма будет отличаться от других региональных организационно-экономических механизмов дополнительным блоком оценивания факторов воспроизводства трудового потенциала региона на основе прикладной методики, усовершенствованной в данном исследовании.

### Список литературы

1. Козлова О.А. Факторы формирования трудового потенциала муниципального образования [Текст] / О.А. Козлова, А.С. Лаврентьев, Н.С. Лобарева // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 115-122.
2. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования [Текст]: монография / Г.В. Леонидова, К.А. Устинова, А.В. Попов, А.М. Панов, М.А. Головчин, Т.С. Соловьева, Е.А. Чекмарева; под общ. ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 184 с.
3. Токсанбаева М.С. Социальные интересы работников и использование трудового потенциала [Текст]: монография / М.С. Токсанбаева. – М.: Наука, 2006. – 259 с.
4. Хромов Н.И. Критерии качества человеческого капитала [Текст] / Н.И. Хромов // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 2. – С. 129-132.
5. Хромов Н.И. Человеческий капитал как фактор экономического развития [Текст] / Н.И. Хромов // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 1. – С. 129-136.
6. Полшков Ю.Н. Методология оценивания факторов воспроизводства трудового потенциала в системе управления инвестиционно-инновационным развитием макрорегиона [Текст] / Ю.Н. Полшков // Региональное измерение социально-экономической дифференциации воспроизводства трудового потенциала населения: коллективная монография / О.А. Козлова, М.Н. Макарова, Е.Х. Тухтарова и др. – Екатеринбург: Уральское отделение РАН, 2017. – 200 с. (С. 39-64). – ISBN 978-5-7691-2489-1.
7. Полшков Ю.Н. Индикативная методика диагностики факторов воспроизводства трудового потенциала макрорегиона при управлении его социально-экономическим развитием [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 2. – С. 106-112.
8. Полшков Ю.Н. Оценка качественных характеристик трудовых ресурсов региона: линейно-алгебраический подход [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 176-182.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

*Пелашенко А.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*allapelashenko@mail.ru*

**Введение.** В исследовании предложены теоретико-методологические подходы к проблемам управления экономикой региона с особым статусом на базе пространственного аспекта распределения ресурсов.

**Актуальность** темы исследования обусловлена тем, что изучению проблем региональной экономики, в том числе изучению программно-целевого метода, как инструмента реализации стратегии регионального развития, посвящены труды многих ученых, как в России, так и в других странах.

Несмотря на популярность рассматриваемого метода и значительное внимание к нему ученых, научно-методическая база по данному вопросу является недостаточно разработанной. В частности, не создано однозначных и четких определений по ряду основополагающих положений, касающихся разработки и реализации комплексных программ

Таким образом, **целью** исследования является развитие методических инструментов управления региональной экономикой с учетом ресурсной компонентой экономики региона, в частности использование для этого программно-целевого метода. Объектом исследования является экономическая политика региона. В качестве предмета исследования выступают методические инструменты управления экономикой региона с особым статусом.

**Изложение основного материала.** Во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, одним из ключевых инструментов реализации государственной стратегии регионального развития и региональной политики, можно считать программно-целевой метод – научно-программный и временной способ увязки планируемых целей с ресурсами.

Этот подход предусматривает концентрацию усилий на решении какой-либо конкретной проблемы или задачи, максимально эффективно используя имеющиеся экономические ресурсы (природные, трудовые, финансовые, материальные, информационные и др.) Особая роль данного метода определяется тем, что у региона не всегда есть возможность привлечения дополнительных финансовых и материальных ресурсов для его развития. Регионы обычно достаточно хорошо справляются с задачей

эффективного использования ресурсов. А вот проблема их воспроизводства, которая требует больших усилий и большей длительности инвестиционного цикла, решается, как правило, менее успешно. Поэтому повышение эффективности имеющихся в наличии ресурсов весьма актуально для любого региона.

Программно-целевой метод применяется для разработки целевых комплексных программ. Эта программа представляет собой документ, в котором отражаются цель и комплекс научно-исследовательских, производственных, организационно-хозяйственных, социальных и других мероприятий, соотнесенных по ресурсам, исполнителям и срокам.

Как уже отмечалось, упомянутый метод активно используется в РФ на всех уровнях: федеральном, межгосударственном, региональном и местном.

В то же время данный подход может успешно аппроксимироваться и использоваться для управления экономикой региона с особым статусом, в частности и ДНР.

Сущность программно-целевого метода можно представить в виде логической цепочки (рис. 1)

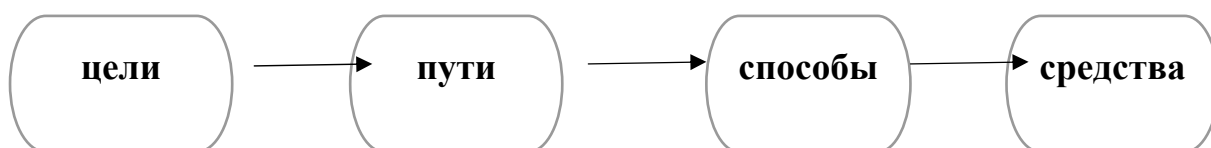


Рис. 1

Эта цепочка предполагает, что сначала необходимо определить стратегические цели, которые должны быть достигнуты, потом выбрать пути их реализации, а затем – уточнить способы и средства.

Реализацию программно-целевого метода на уровне региона можно разделить на несколько этапов (табл. 1).

На каждом этапе решения проблемы с помощью программно-целевой методологии широко используются различные экономико-математические, и экономические методы. В их числе:

- эмпирический метод;
- методы сетевого моделирования;
- методы динамического программирования;
- теория управления запасами;
- методы регрессионного анализа;
- эконометрические методы
- методы финансового анализа;
- методы инвестиционного проектирования.

Таблица 1

Этапы реализации программно-целевого метода	Результаты
Определить приоритетные цели и задачи развития региональной экономики	Составление и структурирование списка региональных программ развития
Детализировать каждую из поставленных проблем в виде подпроблем	Разработка необходимого для выполнения проблемы комплекса мероприятий
Определить приоритетность и последовательность выполнения комплекса мероприятий	Составление технологии выполнения операций в виде сетевого графика
	Расчет количества ресурсов, необходимых для выполнения каждой операции
Проанализировать имеющиеся экономические ресурсы (инвестиционные, финансовые, материальные, трудовые и пр.)	Установление соответствия количества имеющихся и необходимых ресурсов
Разработать механизм управления и реализации комплексной программой	Оптимизация по срокам выполнения работ
	Оптимизация по ресурсам
	Методы поощрения и санкций
Произвести контроль за достижением поставленных целей	Вывод о соответствии фактических показателей плановым и, при необходимости, корректировка параметров проекта

**Результат.** Программно-целевой подход к методологии пространственного распределения ресурсов может быть одним из вариантов совершенствования инструментов управления ресурсами экономики региона с особым статусом, в качестве которого мы рассматриваем и ДНР.

### Список литературы

1. Полшков Ю.Н. Об уточнении некоторых понятий в исследованиях по управлению инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 4. – С. 197-204.
2. Полшков, Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом [Текст]: монография / Ю.Н. Полшков; под науч. ред. А.В. Половяна. – Ростов-наДону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332 с
3. Аштохов В.Ю. Инструменты осуществления управления устойчивым развитием региона [Текст] / В.Ю. Аштохов, Ю.Г. Неудахина // Новые технологии. – 2011. – № 2. – С. 167-171.



## ОЦЕНКА РИСКОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ

*Поликов Ю.Н.*, д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*yul-pol@yandex.ru*

**Введение.** Риски хозяйственной деятельности ставят перед учёными и практиками задачи развития инструментов воздействия на жизненные циклы технологических, экономических, социальных и др. инноваций, способных повысить эффективность управления экономикой региона. Хозяйствующие субъекты регионов с особым статусом (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика и др.), вовлечённых в военные конфликты, постоянно имеют дело с рисками логистики, которые не всегда можно нивелировать механизмами страхования и диверсификации, т.к. сказывается влияние политических рисков с сопутствующими авариями и техногенными бедствиями.

Проблемами риск-менеджмента на региональном уровне, в том числе с применением аппарата экономико-математического моделирования, занимались С.А. Айвазян, В.С. Степанов, М.И. Козлова, М.А. Исакин, Е.С. Вакуленко, В.В. Витлинский, Г.И. Великоиваненко, О.А. Демидова, С.Ю. Зеленцова, С.П. Лапаев, А.В. Половян, М.И. Черепанова, Д.А. Чудаев, М. Стейнер и др. учёные (смотрите работы [1 – 12] и их библиографию). Интерес к этим вопросам породил существенное число исследований. Однако остались неразъяснёнными проблемы теоретического и методологического обоснования степени влияния ряда экономических и социальных рисков на полноценное развитие территориального образования. Нет единой точки зрения на диагностику рисков, сопутствующих социально-экономическому развитию региона.

**Актуальность** темы исследования состоит в том, что предпринимательская деятельность в её взаимосвязи с хозяйственным комплексом и социально-трудовой сферой территориального образования сопряжена со многими рисками. Поэтому избранное направление научного поиска является нужным и своевременным.

**Цель** исследования – развитие методических основ диагностики риск-менеджмента в хозяйственном комплексе и социально-трудовой сфере территориального образования.

В качестве основных **методов** исследования выступают количественные инструменты прикладного регрессионного моделирования.

**Результат.** Будем полагать, что диагностические процедуры риск-менеджмента должны основываться на индикаторах: 1) уровня экономического развития региона  $E_j$ ; 2) качественных характеристик населения  $K_j$ ; 3) благосостояния населения  $B_j$ ; 4) качества социальной сферы  $S_j$ ; 5) качества окружающей среды  $O_j$ . Нижний индекс  $j$  обозначает номер региона среди  $n$  анализируемых.

Общая диагностика отражается в значении интегрального индикатора оценки рисков:

$$R_j = W^T \cdot I_j.$$

Верхний индекс « $T$ » означает операцию транспонирования матрицы. В формуле участвуют, соответственно, векторы-столбцы статистических весов и значений индикаторов экономических и социальных рисков региона:

$$W = \begin{pmatrix} w_1 \\ w_2 \\ w_3 \\ w_4 \\ w_5 \end{pmatrix}; \quad I_j = \begin{pmatrix} E_j \\ K_j \\ B_j \\ S_j \\ O_j \end{pmatrix}.$$

Значения индикаторов  $E_j$ ,  $K_j$ ,  $B_j$ ,  $S_j$  и  $O_j$  являются индивидуальными для каждого региона. Набор статистических весов  $w_i$  ( $i = \overline{1,5}$ ) является общим для каждого из  $n$  территориальных образований, и выполняется свойство:

$$w_1 + w_2 + w_3 + w_4 + w_5 = 1.$$

Методика оценивания значений статистических весов  $W$  основана на инструментах прикладного регрессионного моделирования. Результат опирается на предположение о том, что годовой объём валового регионального продукта на душу населения будет зависеть от вышеописанных пяти индикаторов.

Предложенная методика регрессионного моделирования апробирована на сорока двух регионах Российской Федерации [13]. Анализировались показатели территориальных образований за период с 2014 по 2016 год. Органам управления этих территориальных образований предложены рекомендации по риск-менеджменту в хозяйственном комплексе и социально-трудовой сфере региона.

**Заключение.** В работе обосновано, что диагностические процедуры риск-менеджмента базируются на пяти индикаторах экономического и социального развития региона. На основе этих индикаторов формируется интегральный индикатор оценки рисков региона, для чего усовершенствована прикладная методика регрессионного моделирования.

## Список литературы

1. Айвазян С.А. Анализ качества и образа жизни населения [Текст]: монография / С.А. Айвазян; Центральный экономико-математический ин-т РАН. – М.: Наука, 2012. – 432 с.
2. Айвазян С.А. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики (на примере Самарской области и её муниципальных образований) [Текст] / С.А. Айвазян, В.С. Степанов, М.И. Козлова // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 2 (2). – С. 18-84.
3. Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения региона как критерии эффективности социально-экономической политики, проводимой органами региональной власти [Текст] / С.А. Айвазян, М.А. Исакин // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 1 (1). – С. 25-31.
4. Вакуленко Е.С. Анализ связи между региональными рынками труда в России с использованием модели Оукена [Текст] / Е.С. Вакуленко // Прикладная эконометрика. – 2015. – № 4 (40). – С. 28-48.
5. Демидова О.А. Пространственно-авторегрессионная модель для двух групп взаимосвязанных регионов (на примере восточной и западной части России) [Текст] / О.А. Демидова // Прикладная эконометрика. – 2014. – № 2 (34). – С. 19-35.
6. Зеленцова С.Ю. Математические модели прогнозирования социально-экономического развития региона [Текст] / С.Ю. Зеленцова // Регион: системы, экономика, управление. – 2008. – № 1. – С. 70-74.
7. Лапаев С.П. Система показателей инновационной конкурентоспособности региона [Текст] / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – № 8 (102). – С. 63-67.
8. Черепанова М.И. Основные направления профилактики и преодоления социальных рисков в современном российском обществе [Текст] / М.И. Черепанова // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 1 (38). – С. 289-291.
9. Чудаев Д.А. Методы управления инвестиционно-инновационной деятельностью в регионе [Текст] / Д.А. Чудаев // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2010. – Т. 30. – № 4. – С. 174-181.
10. Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві [Текст]: монографія / В.В. Вітлінський, Г.І. Великоіваненко. – К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
11. Steiner M. Old Industrial Areas: A Theoretical Approach [Текст] / M. Steiner // Trajectories of the New Economy: Regeneration and Dislocation in the Inner City. Urban Studies. – 2009. – № 46 (May). – P. 987-1001.
12. Vishnevsky V. Scenarios of the old industrial regions' development: selecting the methodology [Текст] / V. Vishnevsky, I. Aleksandrov, A. Polovyan // Environment, development and sustainability. – 2011. – Vol. 13, № 1. – P. 65-78.
13. Региональная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/regional\\_statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/). (Дата обращения: 26.09.2018).

## УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИКЛАДНОГО ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*Поликов Ю.Н.*, д-р экон. наук, доцент,  
*Бабий А.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*yul-pol@yandex.ru*

**Введение.** Развитие машиностроительного комплекса региона с особым статусом зависит от качества управляющих воздействий, оказываемых на отдельные промышленные предприятия. Хозяйствующие субъекты машиностроения, будучи первичными звеньями промышленности, представляют собой поле исследования, как для теоретиков, так и для практиков. Поэтому совершенствование моделей управления машиностроительными предприятиями Донецкой Народной Республики (ДНР) является областью научного поиска по рассматриваемой проблематике.

Вопросами модернизации подходов к управлению машиностроительными предприятиями, в том числе на региональном уровне, занимались Е.П. Киселица, И.А. Головкова, В.В. Дудник, Т.Б. Малкова, А.В. Половян, Н.Н. Шилова, С.А. Люфт, С.В. Шипоенко, И.А. Лиман и др. учёные (смотрите работы [1 – 7] и их библиографию). Однако вопросам взаимодействия предприятий в структуре регионального машиностроительного комплекса, на наш взгляд, уделено не слишком много внимания. Трансформации внешней социально-экономической среды вынуждают субъекты управления непрерывно развивать прикладные подходы к промышленному менеджменту, что, в свою очередь, приводит к постановке новых проблем, требующих решения.

**Актуальность** темы исследования состоит в том, что предпринимательская деятельность в её взаимосвязи с хозяйственным комплексом и социально-трудовой сферой территориального образования сопряжена со многими рисками. Поэтому избранное направление научного поиска является нужным и своевременным.

**Целью** работы является определение новых возможностей и формирование перспектив машиностроительных предприятий, а также совершенствование инструментария математического моделирования для выхода данного сегмента экономики ДНР на новый уровень.

**Основные методы** исследования базируются на моделях стохастической оптимизации.

**Результат.** Для экономики ДНР большое значение имеет машиностроительная отрасль промышленности. До 2014 г. более 150 предприятий

машиностроения Донбасса производили широкий ассортимент продукции. В 2016 г. хозяйственную деятельность на территории Республики осуществляло 81 машиностроительное предприятие, в 2017 г. – более 100 (прирост 23,5 %) [8, с. 15-19].

Начали работу новые государственные предприятия (ГП). Среди них ГП «Донецкий электротехнический завод», ГП «Донбасс-Либерти», ГП «Торезский электро-технический завод» и др., которые функционируют, в основном, на частично перепрофилированных мощностях. Внедрение новых технологий и инноваций в машиностроительной отрасли практически отсутствует. Имеется нехватка специалистов с соответствующим опытом и знаниями.

Объём реализованной продукции машиностроения, включая ремонт и монтаж машин и оборудования, за 2017 г. по сравнению с 2016 г. вырос на 2,5%. Доля машиностроения ДНР в общем объёме реализованной промышленной продукции составила 1,4% – 2,05 млрд. руб. из общей суммы в 146,4 млрд. руб., что нельзя назвать хорошим результатом.

Машиностроительными предприятиями ДНР в 2017 г. произведено 79 тыс. шт. холодильных приборов и морозильных камер, 500 шт. вентиляторов, 4 бурильных машины, 50 тыс. шт. резервуаров, 150 взрывозащищенных трансформаторных подстанций, 100 тыс. кв. м. конвейерной ленты. Более 60% выпущенной машиностроительной продукции экспортируется (в основном в Российскую Федерацию). На конец 2017 г. в машиностроительной отрасли ДНР работало более 8 тыс. человек. Среднемесячная зарплата составляла около 10 тыс. руб. Невысокая стоимость труда снижает себестоимость продукции, что является привлекательным для потенциальных инвесторов при организации новых или восстановлении старых производств [8, с. 15-19].

Задействуем методы стохастического программирования. Введём экономико-математическую модель оптимального выпуска продукции машиностроительным предприятием в стохастической постановке.

Система ограничений модели будет иметь вероятностный характер, и записываться в виде:

$$P \left\{ \sum_{i=1}^m a_{ij}(\omega) \cdot x_j \leq b_i(\omega) \right\} \geq \beta_i, \quad \beta_i \in [0;1] \quad (i = \overline{1,m}).$$

Здесь  $a_{ij}(\omega)$  – количество  $i$ -го ресурса, расходуемого на выпуск одной единицы продукции  $j$ -го вида;  $x_j$  ( $x_j \geq 0$ ) – искомое количество продукции;  $b_i(\omega)$  – запас ресурса;  $\beta_i$  – нижняя грань вероятности случайного события;  $m$  – количество видов ресурсов для осуществления годовой производственной программы машиностроительного предприятия.

Целевая функция отражает совокупную прибыль предприятия и подлежит максимизации:

$$Z = \sum_{j=1}^n M[c_j(\omega)] \cdot x_j \rightarrow \max,$$

где  $M[c_j(\omega)]$  – математическое ожидание прибыли от выпуска единицы продукции  $j$ -го вида;  $n$  – количество выпускаемых в течение года видов машиностроительной продукции.

**Заключение.** Работа посвящена проблемам управления машиностроительными предприятиями ДНР, которые находятся в очень сложном состоянии, отягощённом условиями неопределённого политического статуса территории и продолжающимися военными действиями. Усовершенствована линейная модель стохастического программирования, позволяющая управлять оптимальным выпуском продукции машиностроительного предприятия.

### Список литературы

1. Головкова И.А. Инновационная логистическая стратегия как эффективный инструмент оптимизации бизнес-процессов предприятия [Текст] / И.А. Головкова, Е.П. Киселица // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10, № 4. – С. 379-394.
2. Дудник В.В. Возможности и перспективы развития промышленных кластеров на территории Донецкой Народной Республики / В.В. Дудник, А.А. Торба // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 4. – С. 58-65.
3. Малкова Т.Б. Управление рисками на предприятии машиностроительной отрасли в Ивановском регионе [Текст] / Т.Б. Малкова, А. Доброхотов // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2018. – № 1 (15). – С. 42-48.
4. Половян А.В. Инновационное развитие Донецкой Народной Республики на основе применения «Умного производства» / А.В. Половян, К.И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 2. – С. 92-105.
5. Шилова Н.Н. Оценка влияния промышленного кластера на экономику региона [Текст] / Н.Н. Шилова, Е.П. Киселица, С.А. Люфт // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2016. – № 36. – С. 108-114.
6. Шипоенко С.В. Управление ресурсами при модернизации и инновационном развитии предприятий региона [Текст] / С.В. Шипоенко // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. – № 2 (68). – С. 46-49.
7. Kiselitsa E.P. Regional features of the innovative activity formation as a determining factor in the development of the Russian economy [Текст] / E.P. Kiselitsa, N.N. Shilova, I.A. Liman // Academy of strategic management journal. – 2017. – V. 16, Specialissue 1. – P. 96-109.
8. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.1. – 124 с.

## ПРОГНОЗЫ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ЛУГАНЩИНЕ

*Соколов И.Д.*, д-р биол. наук, профессор,

*Медведь О.М.*, канд. биол. наук, доцент,

*Кармазина А.В.*, аспирант,

*Стародворов Г.А.*, старший преподаватель

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск, ЛНР

*biologiyaa@mail.ru*

**Введение.** В Луганщине озимая пшеница – основная продовольственная культура, достаточный уровень производства которой является главной составляющей продовольственной безопасности. По этой причине научное прогнозирование урожайности этой культуры имеет важное практическое значение. Нельзя допустить, чтобы в годы пониженной урожайности часть населения региона недоедала. Исключение такой ситуации предполагает заблаговременный прогноз неурожайных лет и своевременное решение трех основных задач: 1) создание достаточных страховых фондов зерна и масличных культур; 2) наличие гарантированной возможности импорта сельскохозяйственной продукции из-за рубежа в исключительно неблагоприятные по погодным условиям годы (наличие валютных резервов, поставщиков и др.); 3) хорошие отношения со странами, являющимися крупными производителями зерна, которые могут помочь в трудное время.

**Актуальность (социальная значимость).** Особенно важны своевременные предупреждения о приближении годов с необычайно низким и очень высоким уровнем урожайности. Заметим в этой связи, что в 1946 г. урожайность озимой пшеницы в Луганщине составила всего лишь 5 ц/га (зерновых в целом 3,6 ц/га, подсолнечника 1,6 ц/га); в 1947 г. был голод. В 1989 г. урожайность озимой пшеницы составила 39,6 ц/га. В этом же году отмечена также самая высокая урожайность зерновых в целом (34,1 ц/га) и подсолнечника (20,6 ц/га). Но рационально использовать рекордный урожай не удалось из-за ошибочного прогноза урожайности. Президент Всесоюзной Академии сельскохозяйственных наук имени Ленина академик А.А. Никонов, ссылаясь на научные учреждения возглавляемой им академии и другие ведомства, острозасушливыми и малоурожайными предсказал 1989, 1990, а также каждый год тринадцатой пятилетки [5]. Основываясь на прогнозе А.А. Никонова, СССР закупил за границей большое количество зерна, которое в июле-августе 1989 г. на сухогрузах массово прибывало в южные порты страны. Одновременно в южных регионах государства стало поступать с полей необычайно большое количество собственного зерна. Железнодорожных вагонов для

перевозки зерна и емкостей для его хранения в элеваторах катастрофически не хватало. Зерно собственного производства залеживалось на токах, теряло свои качества, а то и приходило в негодность. Дорого обошелся СССР положенный в основу правительственных решений ошибочный прогноз погодных условий и видов на урожай. Тогда подтвердился наш оптимистичный прогноз, основанный на изучении временных рядов динамики осадков и урожайности озимой пшеницы [6].

В настоящей работе представлены результаты прогнозирования урожайности озимой пшеницы в Луганщине в 2014-2023 гг. четырьмя адекватными поставленной задаче математико-статистическими методами, реализованными в системе STATISTICA: экспоненциальное сглаживание; модели ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average), основанные на использовании авторегрессии и взвешенных скользящих средних; множественный регрессионный анализ [1, 2]. Наши попытки прогнозировать урожайность с помощью нейронных сетей оказались безрезультатными, вероятно, из-за недостатка количества наблюдений [4]. В своем исследовании мы располагали 69 наблюдениями (данными об урожайности озимой пшеницы в Луганщине в 1945-2013 гг.).

**Экспоненциальное сглаживание.** Суть метода в том, что исходный временной ряд сглаживается с некоторыми экспоненциальными весами, образуется новый ряд (с меньшим уровнем шума), поведение которого можно прогнозировать [2]. Прогнозируемые при экспоненциальном сглаживании значения урожайности озимой пшеницы в 2014-2023 гг. показывают, что на данном десятилетнем временном интервале ожидается средняя урожайность 24,5 ц/га.

**Методы ARIMA.** Прогнозирование с использованием ARIMA или в русской транскрипции АРПСС (авторегрессии и проинтегрированного скользящего среднего) является более сложным, чем при экспоненциальном сглаживании. В нашем случае наиболее адекватной оказалась модель 2 – модель с двумя параметрами авторегрессии ( $p = 2$ ,  $q = 0$ ). Ожидается значение урожайности в среднем за десять лет на уровне 21,3 ц/га.

**Аналитическое сглаживание.** С использованием этого метода были установлены три главные компоненты изменчивости урожайности: 1) изменение среднего уровня урожайности, неплохо описываемое на данном временном интервале квадратичной параболой; 2) циклические изменения с периодами 16 лет и 4 года; 3) случайные изменения, т.е. отклонения итоговой функции от наблюдаемых значений [3]. По итоговой, наиболее приемлемой модели динамики урожайности (парабола, на которую наложены 16-ти и 4-х летние периодические колебания) на десятилетнем временном интервале, с 2014 г. по 2023 г. включительно, ожидается урожайность 20,9 ц/га.



**Множественная регрессия от температуры холодного и осадков тёплого сезонов.** Урожайность коррелирует с осадками тёплого сезона ( $r=0,43^{***}$ ) и с температурой холодного сезона ( $r=-0,45^{***}$ ). В тоже время корреляция между осадками тёплого сезона и температурой холодного сезона практически отсутствует ( $r=0,08$ ). Коэффициент множественной корреляции  $R=0,622^{***}$ . По результатам прогнозирования данным методом урожайность в 2014–2023 гг. ожидается на уровне 25,8 ц/га.

**Результат.** Убедительные данные о преимуществах какого-либо из применявшихся в настоящей работе методов прогнозирования отсутствуют. Это позволяет без использования весовых коэффициентов произвести простое усреднение ожидаемых значений, вычисленных разными методами. Наиболее вероятное ожидаемое среднее значение урожайности в 2014–2023 гг. составляет 23,2 ц/га. Прогнозы такого рода заблаговременные и поэтому пригодные для принятия своевременных решений. Разумеется, подобный прогноз может оправдаться лишь при сохранении статус-кво. Иначе говоря, успешное прогнозирование возможно, если в будущем будут сохраняться условия, принятые в математической модели динамики урожайности. Есть основания надеяться, что в обсуждаемое десятилетие так и будет. В 2023 г. станет известным, насколько оправдались приведенные в настоящей работе прогнозы.

### Список литературы

1. Боровиков В. STATISTICA. Искусство анализа данных на компьютере: Для профессионалов: 2-е изд. – С.-Пб.: Питер, 2003. – 688 с.
2. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows: Основы теории и интенсивная практика на компьютере: учебное пособие [2-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368 с.
3. Медведь О.М., Соколов И.Д., Сигидиненко Л.И. Динамика и научное прогнозирование урожайности озимой пшеницы в Луганщине // Вестник Донского ГАУ. – п. Персиановский, Октябрьский (с) район, Ростовская область, 2016. – № 3 (21.1). – С. 37-45.
4. Нейронные сети. STATISTICANEuralNetworks: Методология и технологии современного анализа данных / Под ред. В.П. Боровикова. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 392 с.
5. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы: аграрная наука и политика России (XVIII-XX вв.). – М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. – 574 с.
6. Соколов И.Д., Фирсов Е.А., Наумов С.Ю. Факторы роста урожайности озимой пшеницы на юго-востоке Украины // Достиж. науки и техн. АПК. – 1991. – № 4. – С. 14-16.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*Сухинин А.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР  
*axelf47abc@gmail.com*

**Введение.** Распространение информационных технологий сегодня достигло огромных масштабов – практически в любой сфере деятельности человека активно применяются как простые портативные устройства, так и сложные распределенные информационные системы. Такое же большое распространение получили экономико-математические методы, которые позволяют смоделировать сложные ситуации, дать им оценку, спрогнозировать процессы, спланировать деятельность, выявить закономерности, причинно-следственные связи между объектами и явлениями.

**Актуальность исследования.** Привязанность курса математики для экономистов к будущей специальности студентов позволяет более эффективно приблизиться к достижению основной цели обучения — подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к следующим результатам:

- повышает эффективность учебного процесса;
- способствует углубленному усвоению учебного материала;
- развивает творческую деятельность студентов;
- развивает инициативу;
- способствует овладению методологии научных исследований;
- способствует усвоению теоретического материала;
- способствует развитию умений применять на практике результаты научно-исследовательской работы;
- формируются профессиональные навыки.

**Цель.** Изучение курса математики для экономистов студентами, имеющими невысокий уровень школьной математической подготовки, часто вызывает затруднение. Поэтому имеет смысл не идти по пути усложнения теоретического материала и задач, а показывать на примере экономико-математического моделирования применение изученных методов и приемов. Это стимулирует познавательную активность студентов, вызывает интерес к изучению предмета.

**Результат.** Например, при изложении темы «Функции нескольких переменных» можно привести много примеров применения математики к исследованию экономики. Хорошим примером при определении функции двух и многих переменных могут служить многофакторные производственные функции, которые выражают зависимость объемов

выпускаемой продукции от объемов затрачиваемого или используемого ресурса. К ним относится макроэкономическая функция Кобба-Дугласа

$$Y = A \cdot K^\alpha \cdot L^\beta,$$

а также ее обобщение — функция с постоянной эластичностью замещения CES

$$Y = B_0 (B_1 \cdot K^{-\gamma} + B_2 \cdot L^{-\gamma})^{-\frac{h}{\gamma}},$$

где  $Y$  — величина общественного продукта,  $K$  — объем производственных фондов,  $L$  — затраты труда,  $A, B_0, B_1, B_2, \alpha, \beta, \gamma, h$  — некоторые константы. [1]

Изучая классические методы оптимизации функций нескольких переменных, в качестве задачи на условный экстремум можно провести исследование модели потребительского спроса с двумя товарами и бюджетным ограничением. Студентам будет интересно познакомиться с функцией полезности потребителя, ее свойствами, экономическим смыслом кривых безразличия.[2]

**Модель потребительского выбора.** Учитывая структуру цен, доход и собственные предпочтения, потребитель приобретает определенное количество благ. Рассматриваем потребительские наборы из двух благ  $(x_1, x_2)$ . На множестве этих наборов определена функция  $U(x_1, x_2)$  — **функция полезности потребления**, которая означает уровень удовлетворения потребностей потребителя.

Функция удовлетворяет свойствам:

1) возрастание потребления одного продукта при постоянном потреблении другого ведет к росту потребительской оценки:

$$\text{если } x_1^{(2)} > x_1^{(1)}, \text{ то } U(x_1^{(2)}, x_2) > U(x_1^{(1)}, x_2),$$

$$\text{если } x_2^{(2)} > x_2^{(1)}, \text{ то } U(x_1, x_2^{(2)}) > U(x_1, x_2^{(1)}),$$

или в другой записи:  $\frac{\partial U}{\partial x_1} > 0, \frac{\partial U}{\partial x_2} > 0$ . Эти частные производные

называются **предельными полезностями продуктов**;

2) предельная полезность каждого продукта уменьшается, если объем его потребления растет (закон убывания предельной полезности):

$$\frac{\partial^2 U}{\partial x_1^2} < 0, \frac{\partial^2 U}{\partial x_2^2} < 0.$$

Для самостоятельной работы студентам можно предложить изучение более сложной модели потребительского спроса Р. Стоуна.

**Модель Р.Стоуна.** Найти функцию спроса для функции предпочтения

$$U(x_1, x_2) = (x_1 - a_1)^{\alpha_1} \cdot (x_2 - a_2)^{\alpha_2} \rightarrow \max,$$

где  $a_i$  — минимально необходимое количество  $i$ -го блага ( $i=1,2$ ), которое приобретается в любом случае и не является предметом выбора. Для того

чтобы набор  $(a_1, a_2)$  мог быть полностью приобретен, необходимо, чтобы доход  $S > (p_1 a_1 + p_2 a_2)$ . Параметры  $\alpha_i$  характеризуют относительную ценность благ для потребителя.[3]

Бюджетные ограничения:  $p_1 x_1 + p_2 x_2 \leq S$ .

$$L(x_1, x_2, \lambda) = (x_1 - a_1)^{\alpha_1} (x_2 - a_2)^{\alpha_2} + \lambda(p_1 x_1 + p_2 x_2 - S).$$

$$\begin{cases} L'_{x_1} = \alpha_1 (x_1 - a_1)^{\alpha_1 - 1} (x_2 - a_2)^{\alpha_2} + \lambda p_1 = \frac{\alpha_1 U}{x_1 - a_1} + \lambda p_1 = 0, & (1) \\ L'_{x_2} = \alpha_2 (x_1 - a_1)^{\alpha_1} (x_2 - a_2)^{\alpha_2 - 1} + \lambda p_2 = \frac{\alpha_2 U}{x_2 - a_2} + \lambda p_2 = 0, & (2) \\ L'_\lambda = p_1 x_1 + p_2 x_2 - S = 0. \end{cases}$$

Умножим условие (1) на  $(x_1 - a_1)$ , а (2) — на  $(x_2 - a_2)$  и сложим:

$$\begin{cases} \alpha_1 U + \lambda p_1 x_1 - \lambda p_1 a_1 = 0 \\ \alpha_2 U + \lambda p_2 x_2 - \lambda p_2 a_2 = 0 \end{cases} \Rightarrow (\alpha_1 + \alpha_2)U + \lambda(p_1 x_1 + p_2 x_2) - \lambda(p_1 a_1 + p_2 a_2) = 0.$$

Отсюда имеем

$$\frac{U}{\lambda} = -\frac{S - (p_1 a_1 + p_2 a_2)}{\alpha_1 + \alpha_2}.$$

Из (1) и (2) получаем:

$$x_1 = a_1 - \frac{\alpha_1 U}{\lambda p_1} = a_1 + \frac{\alpha_1 (S - (p_1 a_1 + p_2 a_2))}{p_1 (\alpha_1 + \alpha_2)}, \quad x_2 = a_2 - \frac{\alpha_2 U}{\lambda p_2} = a_2 + \frac{\alpha_2 (S - (p_1 a_1 + p_2 a_2))}{p_2 (\alpha_1 + \alpha_2)}.$$

В **заключении** стоит отметить, что специалисты, получившие необходимые знания не только сугубо по специальным предметам, но и по математике, научившиеся самостоятельно изучать новый материал, использовать полученные знания, умения и навыки, могут сами осваивать новые направления в экономике, легко переучиваться и приспосабливаться к новым социальным условиям.

Привязанность курса математики для экономистов к будущей специальности студентов позволит более эффективно приблизиться к основной цели обучения — подготовки высококвалифицированных специалистов.

### Список литературы

1. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы для экономистов: Учебное пособие / ВЭГУ. — Уфа, 1995. — Ч.2. — 100 с.
2. Соловьева О. И. Методы и модели в экономике: сборник типовых задач и методика их решения. — Омск: Омский институт водного транспорта (филиал) ФГОУ ВПО «НГАВТ», 2010. — 23 с.
3. Шикин Е. В., Чхартишвили А. Г. Математические методы и модели в управлении: учебное пособие. — М.: Дело, 2000. — 440.

# *Международная экономика*

УДК 339.545

## **ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Васько Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*georgematroskin@gmail.com*

**Введение.** Введенные в 2104 году рядом стран против Российской Федерации санкции, а также встречный временный запрет на импорт в Россию отдельных сельскохозяйственных и продовольственных товаров из стран-санкционеров отразился на развитии российской экономики, в частности на развитии сельского хозяйства.

В сложившихся экономических и политических условиях в Российской Федерации был принят курс на импортозамещение. В связи с этим сельскохозяйственный сектор нуждается во всесторонней государственной поддержке.

Таким образом представляет интерес анализ развития сельского хозяйства Российской Федерации в условиях санкций с одной стороны и при существующей государственной поддержке с другой.

**Актуальность (социальная значимость).** Существующая на сегодняшний день мировая политическая ситуация не дает надежд на скорое прекращение санкций в отношении Российской Федерации, а значит и эмбарго, введенное Российской Федерацией, также будет продлеваться, что несомненно скажется на развитии сельскохозяйственной отрасли. Таким образом, становится актуальным исследование влияния предпринимаемых государством мер поддержки этой отрасли. Также существующая в Донецкой Народной Республике ситуация с экономической блокадой со стороны Украины является основанием для введения в Республике политики импортозамещения в сфере сельского хозяйства, и соответственно, проведения эффективной политики государственной поддержки этой отрасли.

**Целью** настоящего исследования является проведение анализа сельскохозяйственного сектора Российской Федерации в условиях действующего запрета на ввоз на отдельные сельскохозяйственные и продовольственные товары.

Для достижения цели использовались следующие **методы**: анализ, синтез, дедукция, индукция, графический метод, сравнительный анализ.

**Результат.** Проблема развития сельского хозяйства в РФ возникла, когда в марте 2014 года начался санкционный процесс США, ЕС и Канады

которые ввели экономические и визовые санкции против России. Этот процесс продолжается и по настоящее время в виде продления и расширения старых пакетов и введения новых пакетов санкций. За это время к санкциям присоединились Швейцария, Черногория, Исландия, Албания, Норвегия, Украина, Япония, Лихтенштейн, Австралия. [1]

В ответ на это президент России В. В. Путин подписал указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», которым предусматривался запрет на ввоз отдельных видов сельскохозяйственных и продовольственных товаров страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций или присоединившееся к такому решению [2], продленный до 31 декабря 2019 года. Под действие этого закона попали ЕС, США, Канада, Норвегия, Австралия, Албания, Черногория, Исландия, Лихтенштейн, а с 1 января 2016 года и Украина. В список продукции, запрещенной к ввозу, попали говядина, свинина, птица, молочная продукция, сыры, овощи и фрукты, орехи, рыба и морепродукты, соль и многие другие продукты. [3]

После введения санкций Правительство РФ отреагировало принятием стабилизационных мер для поддержания экономики, о качестве которых в отношении сельского хозяйства можно судить из данных, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Динамика производства некоторых санкционных видов продукции сельского хозяйства в Российской Федерации (2013 г. – 100%), %

	2013	2014	2015	2016	2017
Продукция сельского хозяйства, в т. ч.	100	103,5	106,2	111,3	114,0
картофель	100	103,0	110,0	101,7	96,8
овощи	100	102,4	106,7	107,9	108,6
плодово-ягодные культуры	100	101,8	98,7	112,5	100,1
скот и птица на убой	100	104,2	108,8	112,8	118,1
молоко	100	99,9	99,9	99,8	101,0
Индекс физического объема ВВП	101,8	100,7	97,5	99,8	101,5

Источник: составлено автором по данным ФСГС. [4]

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что с введением ответных российских санкций российское сельское хозяйство по большинству подотраслей демонстрирует стабильные темпы роста, чему в немалой степени способствует программа импортозамещения.

По прогнозам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, продление продовольственного эмбарго до 2020 г. благоприятно отразится на аграрно-промышленном комплексе страны. Ожидается, что через 5–7 лет Россия сможет полностью заместить импортное продовольствие отечественным. [5] Использование программы импортозамещения предопределяет необходимость государственной

поддержки сельского хозяйства. Сегодня для поддержки сельскохозяйственного сектора реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы с общим объемом бюджетных ассигнований федерального бюджета в размере 1,7 трлн. руб. В эту программу входят 10 Направлений (подпрограмм), касающихся развития отраслей агропромышленного комплекса, сельских территорий. [6]

**В заключении** необходимо отметить, что высокий уровень давления на мелкий бизнес, отсутствие кредитных институтов на территории Донецкой Народной Республики не дают возможности использовать российский опыт господдержки сельского хозяйства сегодня в полной мере с точки зрения возможных средств, однако дополнительные исследования в данном направлении позволят поднять уровень аграрного сектора Республики на новую ступень.

### Список литературы

1. Хронология введения санкций и ответные меры России в 2014-2016 годах [Электронный ресурс] / Сетевое издание РИА Новости; МИА «Россия сегодня». Обновлено 20.12.2016. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka.html> (дата обращения: 15.09.2018).
2. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 12.07.2018) [Текст] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420212227> (дата обращения: 15.09.2018).
3. О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560, от 24 июня 2015 г. N 320, от 29 июня 2016 г. N 305, от 30 июня 2017 г. N 293 и от 12 июля 2018 г. N 420: Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778 (ред. от 12.07.2018) [Текст] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420212838> (дата обращения: 16.09.2018).
4. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – М.: ФСГС. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/).
5. Мантуров Д. В. Доклад на совещании об обеспечении реализации отраслевых программ импортозамещения [Текст] / Д. В. Мантуров. – Горки, Моск. обл.: Сайт Правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/news/17521/> (дата обращения: 16.09.2018).
6. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 06.09.2018)[Текст] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902361843> (дата обращения: 16.09.2018).

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

*Галаган Л.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*galagan\_larisa72@mail.ru*

**Введение.** Взаимоотношения социального управления, бизнеса и государства наблюдается во всех сферах экономической жизни государства и затрагивает все отрасли хозяйствования.

Социальное управление наряду с международным бизнесом и государством рассматривается в качестве движущих сил развития национальной экономики, обеспечивающее экономические условия развития, повышающее благосостояние граждан.

**Актуальность (социальная значимость)** международного бизнеса предполагает фискальную и информационную поддержку социальных инициатив бизнеса, прежде всего бюджетной и социальной эффективности. Главными целями международного бизнеса являются формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и, соответственно, использование экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межгосударственного взаимодействия.

В условиях интеграции экономики государства в мировом экономическом пространстве, формирование и развитие национального бизнеса происходит параллельно с развитием разнообразных форм реализации международного бизнеса. В процессе развития мировой экономики и глобализации, все в большей степени возрастает необходимость развития экономики страны с учетом влияния международного бизнеса.

**Целью** настоящего исследования послужило: раскрыть особенности партнерских отношений социального управления, государства и международного бизнеса, а также разработать научно-методический подход, и научно-практические рекомендации по повышению эффективности данного взаимодействия.

**Результат.** Современный этап развития экономики государства требует новых подходов к ее управлению. Усиление конкуренции, борьба за ресурсы и качество жизни населения ставят государственные и местные власти перед необходимостью выработки особого подхода к организации управления крупными экономическими системами. Понятие социальной



ответственности, а также ответственной конкурентоспособности, корпоративной ответственности, социального партнерства охватывает широкий круг вопросов повседневного взаимоотношений собственников, членов трудового коллектива, деловых партнеров, государственных чиновников, представителей общественности, международных организаций. В научной литературе эти отношения обычно определяют как взаимоотношения бизнеса и государства или бизнеса и общества [1].

Противоречивость, а часто и конфликтность интересов субъектов социального партнерства, масштабность и значимость последствий социализации экономики. Определяют необходимость внутреннего и внешнего контроля, который может принимать различные формы: мониторинга, оценки бюджетной эффективности, оценки удовлетворенности потребителей, оценки удовлетворенности персонала, оценки удовлетворенности деловых партнеров, оценки рыночной стоимости компании, результативности природоохранной деятельности или экологической экспертизы, оценки общественного мнения.

Социальное управление, бизнес и государство рассматривается как интерактивная форма сотрудничества социального управления, бизнеса и государства в предоставлении общественных благ, социальной защите и обеспечении экологической безопасности. Часть социальных проблем решается через благотворительность и спонсорство предпринимательского класса. Организованное партнерство бизнеса и государства строится на принципах, которые гарантируют более прогнозируемые, долгосрочные и взаимовыгодные отношения. Оно, как правило, принимает формы распределительных и контролируемых отношений путем создания фондов целевого использования за счет частных, внебюджетных и бюджетных средств. Бизнес и общество хотят быть уверенными в том, что деньги и другие блага доходят до адресата, поэтому открытые и подотчетные отношения в рамках социального управления бизнеса и государства создают наиболее благоприятные условия для социального партнерства.

Очевидно, что постановка проблемы социальной ответственности бизнеса базируется на разграничении интересов и соответствующих им экономических ресурсов. Для проведения системного анализа результатов и эффективности реализации социальных программ и проектов в целях обеспечения трудовой, демографической, научно-технической, природоохранной, финансово-экономической динамики необходима развернутая информационная база, основу которой должен составлять эффективный мониторинг результативности социальной ответственности бизнеса [3].

Обозначенные причинно-следственные связи позволяют проанализировать и спрогнозировать возможные причины отклонений значений расчетных показателей, незапланированные потери имущества и резервы их покрытия, а главное, – оперативно скоординировать

производственно-хозяйственную, финансовую, инвестиционную, рекламную и другую деятельность, оптимизировать денежные потоки и приблизиться к целевым показателям, сохранить конкурентоустойчивость организации в целом.

Каждая компания в любом виде деятельности стремится быть международной: это и новые рынки, и дополнительные доходы, и престиж. Но далеко не каждая фирма оказывается в состоянии стать успешным игроком мирового уровня. Иногда в процессе выхода на зарубежные рынки совершаются грубые ошибки, и успешная в недалеком прошлом на своем национальном рынке компания становится банкротом именно по причине своих международных бизнес-операций. Поэтому надо четко представлять себе, в каких случаях международный бизнес уместен, а когда следует остерегаться деловой активности за рубежом и удерживаться от непосредственного взаимодействия с зарубежными инвесторами. Стоит знать и правовые аспекты ведения глобальной коммерческой деятельности: соответствующие возможности и ограничения. Вопросы международной экономики, стратегии, а также правового регулирования чрезвычайно важны в международном бизнесе. Под реализуемую стратегию стоит подбирать и наиболее адекватную структуру бизнеса, модель осуществления бизнес-операций и способ их финансирования. Полезно знать и соответствующие теоретические концепции ведения международного бизнеса: они помогут оценить имеющийся потенциал и правильно принимать управленческие решения. Не лишними окажутся и грамотное налоговое планирование [4].

**В заключении** стоит отметить, что особенности эффективности социального управления международного бизнеса целесообразно обратить внимание на факторы развития международного бизнеса в условиях глобализации, которые во многом и обуславливают место и роль международного бизнеса в системе мирохозяйственных связей и международных экономических отношений в эпоху глобализации.

#### **Список литературы**

1. Беляева, И.Ю. Эскиндарова, М.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндарова. – М: Издательство КНОРУС, 2016. – 320 с.
2. Полякова, В.В., Щенина, Р.К. Мировая экономика и международный бизнес: учеб. пособие / В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – М: Издательство КНОРУС, 2016. – 682 с.
3. Сафонов, В.А. Социальное партнерство: учеб. пособие / В.А. Сафонов. – М: Издательство Юрайт, 2017. – 395 с.
4. Смагина, Н.Н. Международный бизнес-взаимодействие в современных условиях мировой экономики: / Н.Н. Смагина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 193 с.
5. Тихий, Е.И., Корева, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Е.И. Тихий, О.В. Корева. – М: Издательство РИОР, 2017. – 259 с.

## РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Грузан А.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*gruzan\_donnu@list.ru*

**Введение.** В современных условиях ни одно государство не может находиться в стороне от процессов международной деятельности. Участие государств в международном разделении труда, является неотъемлемой частью экономической политики, которое позволяет убирать несоответствия в торговом балансе. А также активизирует инновационное развитие и улучшает эффективность производства за счет конкуренции. Но анализируя последние исследования, можно сделать вывод, что ключевой проблемой остается низкий уровень эффективности управления внешнеэкономической деятельностью в региональной экономике.

Роль органов власти высока в формировании оценки внешнеэкономического потенциала региона, в выборе перспективного кластера или кластеров и их формировании. А дальше главную роль играют законы рыночной экономики, благодаря которым стимулируются только наиболее выгодные предприятия.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется тем, что применение кластерного метода актуально только на региональном уровне, так как необходим тесный контакт между участниками экономической деятельности, а оно в свою очередь заключается в некотором территориальном ограничении.

Тогда мы наблюдаем рост количества региональных компаний выходящих на внешний рынок, где расширяются возможности получения дополнительной прибыли. И видим, как предприятия региона, осуществляющие международную экономическую деятельность, становятся более конкурентоспособными в сравнении с предприятиями, работающими на внутреннем рынке. Отсюда и формируется мощный региональный, а, следовательно, и национальный бизнес

**Целью** настоящего исследования является создание системы управления внешнеэкономической деятельностью в регионах на основе формирования инновационно ориентированных промышленных кластеров, которая позволит обеспечить добротное управление экономической деятельностью всех субъектов.

**Результат.** Под кластером в экономической литературе, как правило, понимается индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков,

основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой отраслевому подходу

В своем развитии каждая страна проводит экономическую политику. Основное направление этой политики должна занимать промышленная политика, направленная на развитие конкурентоспособных регионов.

Кластеры – это, с одной стороны, инструмент повышения производительности и, следовательно, конкурентоспособности предприятий-участников, а, с другой стороны, инструмент развития территорий, на которых они располагаются.

Кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

На региональном уровне кластерный подход предоставляет большие возможности для усиления конкурентоспособности местных предприятий и для роста роли региональной власти в осуществлении экономической политики. Можно выделить ряд преимуществ, которые дает для участников экономических отношений кластерный подход:

- в связи с быстрым распространением инноваций растёт инновационный потенциал;
- появляется возможность переориентировать убыточные предприятия;
- обеспечивается занятость населения, и получает развитие инфраструктура региона;
- осуществляется внутренняя специализация и стандартизация;
- распространение навыков, технологий и информации;
- появляется возможность регулировать инвестиционные потоки и оценивать их эффективность;
- увеличивается налогооблагаемая база.

Кластеры имеют особенность возникать там, где осуществляется или ожидается прорыв в современных технологиях и у предприятия есть возможность выйти на международные рынки.

Промышленная политика, ориентированная на кластеры, должна поддерживать образование и научно-исследовательские разработки.

Суть кластерного подхода состоит в максимизации прибыли и экономического эффекта, которые остаются на этой территории и идут на развитие инфраструктуры, качества и условий жизни.

Преимущества кластерного подхода могут стать двигателями для экономического роста своей страны. Система кластеров позволяет обеспечить гибкость в управлении инновационными процессами на всей территории государства. Территориально-промышленные комплексы

советского времени работали в длинных производственных цепочках. А современные кластеры являются кластерами инновационного типа, более имеющие дело с экономикой знаний.

Проблемой в развитии кластеров является малая доля в промышленности малого и среднего бизнеса. Из опыта развитых стран имеем, что основная доля технологических прорывов и генерирования инноваций приходится на малые и средние предприятия.

Среда, создаваемая кластером, требует массового присутствия предприятий малого среднего бизнеса, у которых разветвленные связи между собой.

Анализ мировой практики интеграции предприятий показывает, что наиболее перспективное направление развития кооперации предприятий является создание кластеров. Ведь у промышленных предприятий, расположенных на одной территории, немало общих возможностей взаимодействия с другими экономическими субъектами. Это способствует кластерообразованию.

На пути к кластеризации встречаются и организационные трудности. Ведь многие предприятия имеют доход благодаря своей предприимчивости и индивидуальности. И для них сотрудничество с конкурентами означает потерю прибыли. Поэтому сотрудничество должно переходить на новый уровень руководства и мышления руководителей.

**В заключении** стоит отметить, что суть кластерного подхода заключается в развитии территории с позиции создания на ней высокой деятельности, для создания добавленной стоимости. Увеличить прибыль и экономический эффект, которые будут оставаться на этой территории, и идти на развитие инфраструктуры, качества и условий жизни.

### **Список литературы**

1. Бочкова Е.В. Потенциал кластерного подхода в контексте построения национальной инновационной экономики / Е.В.Бочкова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2014. – №5. – С. 10-15.
2. Лозинский С. В. Важнейшие направления и перспективы развития предпринимательства в промышленности [Электронный ресурс] / С.В.Лозинский// Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса, URL: <http://www.subcontract.ru>
3. Сивакова С.Ю. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии Смоленской области / С.Ю.Сиваков // Современный взгляд на будущее науки. – Сборник статей международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна». 2014. – с. 166-170.
4. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой / Д.П. Карпова// Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. — 2007. — № 4.

## ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА

*Диброва Е.Н.,  
Сухинина А.О.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*alya.sukhinina.97@mail.ru*

**Введение.** В условиях глобализации и динамического развития мирового рынка услуг, всё больше значимости проявляет туристическая индустрия. Туризм, как один из главных стратегических экономических секторов, который приносит большой вклад в формирование ВВП страны, занимает особое место в системе международных хозяйственных отношений, способствует укреплению положительно направленного характера в экономико-политической и социально-культурной жизни общества.

**Актуальность.** В течение последних лет мировой рынок туристических услуг приобретает самые высокие темпы роста среди других отраслей нематериальной сферы. Для многих стран мира доходы от международного туризма стали важной составляющей национальных бюджетов. По разным оценкам на долю туризма приходится треть системы мировой торговли услугами, приблизительно 7% мировых инвестиций и 5% всех налоговых поступлений. По прогнозам экспертов, на протяжении последующих лет уровень ежегодного развития туристической отрасли составит 6%, что даст возможность создать 2 млн. новых рабочих мест. [1]

Стратегической целью развития туризма в Российской Федерации является создание конкурентоспособного туристического продукта, способного максимально удовлетворить потребности туристов и, благодаря этому, обеспечить комплексное социально-экономическое развитие территорий. На сегодняшний день Россия имеет все предпосылки для развития как внутреннего, так и международного туризма. Среди таких предпосылок выделяют: особенности географического размещения и благоприятный климат, богатый природный, историко-культурный и рекреационный потенциал. Но, несмотря на вышеперечисленное, развитие этой важной сферы экономики ещё не находится на достаточном уровне.

Туристическая деятельность существенно влияет на формирование государственного бюджета, поэтому поддержание функционирования туристической отрасли является важным заданием, как на общегосударственном, так и на региональном уровнях. Въездной туризм, как весомый фактор увеличения валютных поступлений и создания дополнительных рабочих мест, должен стать одним из приоритетных видов туризма в стране.

На масштабы мировых туристических потоков большое влияние оказывают политические и макроэкономические ситуации, такие как, например, инфляция или валютный курс, наличие развитой туристической инфраструктуры, реальные доходы населения и т.д. [2]. Не смотря на явный потенциал государства в развитии туристической индустрии, на протяжении достаточно продолжительного периода времени наблюдается разрыв между объемами поступлений и оттоком денежных средств из страны, прямо или косвенно вызванных импортом туристических услуг (начиная с переводов платежей за рубеж местным туроператорам – заканчивая другими личными расходами туристов, не включаемых в официальную статистику).

Согласно данным ТурСтата, въездной туризм в России показывает тенденцию к росту за счет туристов из Евросоюза и стран Юго-Восточной Азии. [3]

Нельзя не учитывать тот факт, что летом 2018 года впервые на территории Российской Федерации проводился Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, который наложил свой положительный отпечаток на социально-экономическое развитие государства. Согласно подведенным Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) итогам по Чемпионату, суммарно, число туристов и болельщиков, посетивших города-организаторы достигло около 6,8 млн. человек, среди которых порядка 3,5 млн. – граждане других государств. Так, 11 городов, в которых проводились матчи, приняли на 40% туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной поток посетителей в этих городах во время проведения ЧМ-2018 возрос более чем на 50%. По мнению различных крупных деятелей туристической отрасли, въездной туризм в стране не потеряет оборот, поскольку болельщики проявляют заинтересованность в посещении России, по крайней мере, ещё раз.

Во время подготовки к Чемпионату были проведены масштабные работы для создания благоприятных условий для приема болельщиков, разработаны специальные культурные, экскурсионные и развлекательные программы для приезжих и т.д. Все это позволило провести ЧМ-2018 на высочайшем уровне, а туристам – запечатлеть в своей памяти незабываемые позитивные эмоции.

Особо Федеральное агентство по туризму выделяет отлично справившуюся с возросшей нагрузкой транспортную инфраструктуру страны.

Благодаря проведенному Чемпионату, в «наследие» остались современные железнодорожные вокзалы и аэропорты в городах-организаторах, высококачественные отели, разработанные Ростуризмом путеводители на иностранных языках, информационные базы по России как турнаправлению, и многое другое.

Из вышесказанного можно сделать выводы, что Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 оказал на российскую туристическую отрасль долгосрочный эффект. Результат проведенных работ продолжит функционировать, что будет способствовать росту внутреннего и въездного потоков. По подсчетам компании McKinsey число внутренних туристов в стране вырастет на 10-26 %, а иностранных туристов – на 14-18 %. Руководство Федерального агентства по туризму, со своей стороны, настроено закреплять и развивать положительные тенденции. [4]

**Результат.** Развитие международного туризма в государстве, а так же превращение его в источник стабильных и значительных поступлений, требует от страны активной государственной политики и согласованных действий на всех уровнях органов государственной и местной власти по поводу развития туризма, создания конкурентоспособного туристического продукта.

### Список литературы

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>, свободный. – (дата обращения: 15.09.2018 г.)
2. Швец И.Ю. Экономическая сущность регионального рынка туризма / Швец И.Ю. // Финансовый университет при Правительстве РФ, 125993, ГСП-3, г. Москва, Ленинградский просп., 49. – 2014. – №2. – С. 45–49.
3. Официальный сайт ТурСтата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com>, свободный. – (дата обращения: 16.09.2018 г.)
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>, свободный. – (дата обращения: 18.09.2018 г.)



## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ СОЮЗАХ

*Клочкова О.В.*, канд. экон. наук,

*Клочков К.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*Klochkova7030@gmail.com*

**Введение.** Таможенное регулирование остается одним из самых эффективных инструментов региональной интеграции, соединяющей потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в единое экономическое пространство в современных условиях. Создание и развитие таможенных союзов является современной тенденцией регионализации интеграции и глобализации.

**Актуальность (социальная значимость).** Структурная трансформация экономики, решение кризисных ситуаций, повышение эффективности и конкурентоспособности экономики невозможны без регулирующей ролью государства. Поиск новых форм и методов регулирования внешнеэкономической деятельности связан с реализацией актуальных задач: создание благоприятных условий для экономического роста, экономическая эффективность, уменьшение административного давления на бизнес-структуры.

Целью настоящего исследования послужило изучение тенденций и ключевых направлений совершенствования таможенного инструментария обеспечения экономических интересов государства в условиях развития интеграционных процессов.

Для исследования используются следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция. Принципы: объективности, системности и развития. Для реализации цели проведен ряд исследований по изучению особенностей таможенно-тарифного регулирования в таможенных союзах.

**Результат.** За последние несколько лет система таможенного регулирования в странах-участницах Таможенного союза (ТС), а впоследствии Евразийского союза претерпела существенные изменения: образование Таможенного союза привело к объединению таможенных территорий России, Белоруссии и Казахстана, и, как следствие, потребовало передачи большей части полномочий по регулированию таможенно-тарифных отношений в пользу данного наднационального образования. В настоящее время таможенно-тарифное регулирование носит смешанный характер – часть вопросов (например, того что касается импортных таможенных пошлин) относится к ведению Таможенного

союза, другая часть (экспортные пошлины) – к ведению Российской Федерации. В качестве позитивных последствий такого шага можно отметить ускорение товарооборота на территории стран-участниц Таможенного союза и создание предпосылок для дальнейшей интеграции в рамках Единого экономического пространства, к негативным – усложнение механизма таможенно-тарифного регулирования, которое привело к появлению коллизий между национальным и союзным законодательством и потере гибкости данного инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности [4].

Образование Таможенного союза потребовало нормативного закрепления новых элементов механизма таможенно-тарифного регулирования. Одним из таких элементов является порядок распределения таможенных пошлин между бюджетами государств-участников Таможенного союза. В настоящее время таможенным законодательством закрепляется порядок зачисления и нормативы распределения импортных, экспортных и специальных таможенных пошлин. Кроме того, международными соглашениями ТС устанавливается ответственность за нарушение указанных правил, которая по своей сути является финансово-правовой.

Международная торговля стран-членов Евразийского экономического союза находится под влиянием внешних и внутренних политических и экономических факторов. Последние годы экономики успешно проходят стресс-тестирование системы внешнеторговых взаимосвязей в условиях санкционных ограничений. Наряду с внешними факторами, генерируемыми во внешней среде, существуют и внутренние комплексные проблемы, оказывающие отрицательное влияние на эффективность таможенного регулирования в рамках Таможенного союза.

Таможенное регулирование обладает значительными возможностями влияния на социально-экономическое развитие государства в рамках таможенного союза. Переориентация таможенного регулирования из вспомогательного в основной (базисный) элемент экономического развития стран таможенного союза предполагает использование принципиально новых концептуальных подходов в проведении внешнеэкономической политики государств-членов. Данные задачи ориентированы на обеспечение макроэкономической стабильности и экономического роста, повышение качества жизни населения, обеспечение эффективности и ответственности органов государственной власти.

Одним из эффективных условий активизации научно-производственного потенциала и модернизации контрольных и экономических инструментов регулирования ВЭД, являются таможенно-тарифное регулирование. Данная часть экономической политики ВЭД государств-членов ЕАЭС в целом международным требованиям, но имеют ряд особенностей:

- ряд инструментов направлены на активизации научно-производственного потенциала именно России;

- часть мероприятий нацелена на развитие высокотехнологической отраслей с высокой добавленной стоимостью (это касается РФ и Казахстана);

- действие антисанкционных мер, запрещающих ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из ряда государств в ответ на введение ими запретов на поставку в Россию отдельных видов продукции.

Анализ обозначенных проблем имеет место не только на таможенной территории стран-членов ЕАЭС, но и присущ многим таможенным союзам на современном этапе развития международных экономических отношений. В заключении стоит отметить, что таможенная политика государств в рамках таможенного союза должна оказывать положительный экономический эффект на всех участниц союза.

#### **Список литературы**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/)
2. Кутырев, Е. А. Институциональное развитие таможенных органов в условиях современных интеграционных процессов в экономике: проблемы и приоритеты // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 7.
3. Костоглодова Е. Д., Хапилин С. А. Современные проблемы таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в контексте развития интеграционных процессов// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2017 — № 4 (60) <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-tamozhennogo-regulirovaniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-v-rossii-v-kontekste-razvitiya-integratsionnyh>
4. Алферьев Т. П. Финансово-правовое регулирование таможенно-тарифной деятельности как источник формирования бюджета Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук, — 2016.

## НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Кошеленко В.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*koshelenko.victoriya@yandex.ru*

**Введение.** Энергетическая проблема – одна из наиболее важных среди всех глобальных проблем человечества. Для сбалансированного экономического развития мировой экономике не хватает как минимум пятикратного количества энергии по отношению производимой сейчас. Для стран и регионов, экономика которых зависит в большей степени от импортных энергоресурсов, решение данной проблемы наиболее актуально. Особенно это касается старопромышленных регионов, к которым относятся некоторые регионы Российской Федерации, Украины, Китая, стран ЕС – Бельгии, Германии, Франции, Польши, Чехии, Словакии, Румынии. Проблема обеспечения энергетической безопасности, поиск и реализация инновационных подходов к ее решению выступают первоочередными в сфере реализации стратегии развития их экономик.

**Актуальность (социальная значимость).** Вопросам реализации инновационной политики в сфере энергетики посвящены работы А. Корнеева, Е.Никишина, Т. Масютина, О.Сухарева, Н. Зиядуллаева и др. Однако проблемы региональной инновационной политики в сфере обеспечения энергетической безопасности до сих пор остаются постоянным объектом дискуссий. В условиях нестабильной экономики старопромышленных регионов, к которым относится и Донецкая Народная Республика, поиск и разработка комплексных подходов к решению данной проблемы становятся одними из наиболее приоритетных.

**Цель** данного исследования - определить направления реализации инновационной политики старопромышленного региона в сфере обеспечения его энергетической безопасности.

**Результат.** Для решения исследуемой проблемы, необходимо, прежде всего, повысить уровень энергообеспечения и энергосбережения в старопромышленных регионах, в том числе в ДНР. Это возможно осуществить за счет:

1. Повышения эффективности использования альтернативных источников энергии.

2. Максимального использования вторичных энергоресурсов.

Донецкая Народная Республика располагает богатыми потенциальными возможностями использования альтернативных

энергетических ресурсов: солнце, ветер, отходы древесины, угольные шламы, биоотходы, биогаз, сельхозотходы и др.

Получение энергии из биомассы успешно используется во многих странах мира. Это вызвано не только тем, что она обладает большим энергетическим потенциалом и возобновляемым характером, но и тем, что деньги, выплаченные энергогенерирующими предприятиями за местное сырье, остаются в регионе и способствуют его экономическому развитию. Основную часть потенциала республики составляют отходы сельского хозяйства и твердые бытовые отходы. Биомасса (без доли, используемой другими секторами экономики) может обеспечить около 5% общей потребности ДНР в первичной энергии (с учетом различных оценок энергетического потенциала биомассы).

Ветер и солнце – одни из наиболее перспективных возобновляемых источников энергии. Кроме доступности и практической неисчерпаемости, выработка электроэнергии с их помощью - экологически чистое производство без вредных отходов. Кроме того, на конец 2016 года стоимость 1Квт\*ч, выработанного на ВЭС и СЭС во многих странах, практически сравнялась по стоимости электроэнергии на ТЭС, АЭС и ГЭС. В ДНР ветро- и гелиоэнергетика, по оценкам специалистов, могут обеспечить от 10 до 20% потребностей региона в электроэнергии.

Сложившаяся экологическая ситуация в республике, как и в любом старопромышленном регионе, выступает основным ограничивающим фактором решения многих структурных проблем экономики. Поэтому для решения проблем энергоэффективности прежде всего необходимо снизить техногенную нагрузку на природную среду и обеспечить условия для самовоссоздания экологических ресурсов. Это возможно за счет применения экономически обоснованных и технически совершенных ресурсо- и энергосберегающих малоотходных технологий, введения в эксплуатацию высокоэффективных очистных сооружений.

На протяжении нескольких последующих лет технологии чистого угля будут продолжать играть важную роль в секторе угольной генерации, при этом объем инвестиций в эту область будет увеличиваться. К технологиям, обладающим долгосрочным потенциалом, относятся снижение уровня CO<sub>2</sub> и интегрированная газификация в комбинированном цикле. Поэтому для ДНР, имеющей в своем распоряжении достаточные запасы собственного энергоносителя, также будет целесообразно вернуться к технологиям производства электроэнергии на ТЭС с помощью угля. При полнообъемном техперевооружении блоков, работающих на газе, с внедрением современных парогазовых технологий с расходом топлива 240 г/(кВт·ч) можно обеспечить существенную экономию импортируемого природного газа. При техперевооружении угольных блоков можно повысить эффективность сжигания угля минимум на 15%. Стоимость высвобождаемого угля при годовом его потреблении 19 млн т условного топлива составит около 171 млн дол. США.

Для республики наибольший интерес представляют парогазовые установки с котлами, сжигающими уголь в кипящем слое под давлением (технология КСД). Эта технология, внедренная на энергоблоках 80–350 МВт в Швеции, Японии и других странах, показала высокую надежность, обеспечила хорошие экономические и экологические показатели. Расчетный КПД энергоблоков с котлами КСД составляет 42 %. Одно из преимуществ этих установок – малые габариты – дает возможность установки их в существующих помещениях ТЭС взамен демонтируемого старого оборудования и тем самым проведения реконструкции на новой технической базе.

Таким образом, можно выделить основные направления инновационной политики старопромышленного региона в сфере обеспечения энергетической безопасности:

- экономическое стимулирование ресурсо- и энергосбережения, внедрение экологически чистых и природообновляемых техники и технологии, расширение применения технологий, в которых используются возобновляемые ресурсы;

- усовершенствование рынка экономических работ и услуг, поставка товаров на рынок приборов, средств автоматизации и оборудования для охраны окружающей среды;

- последовательный переход на международные стандарты изготовления промышленной продукции.

В **заключении** следует отметить, что в для успешной реализации стратегии обеспечения энергетической безопасности ДНР, экономика которой является одной из наиболее энергозатратных и энергодефицитных среди других регионов стран СНГ, в первую очередь необходимо использование инновационных технологий в угольной отрасли и альтернативной энергетике. Именно это позволит решить в большей степени проблемы энергосбережения и достичь высокого уровня энергоэффективности экономики.

### **Список литературы**

1. Киричок А.С., Кошеленко В.В. Инновации в сфере энергетики в старопромышленном регионе Украины / А.С.Киричок, В.В. Кошеленко // Проблемы развития внешне-экономических связей и привлечения инвестиций: региональный аспект. Сборник научных трудов. – Донецк. - 2010. – С. 404-407
2. Корнеев А.В. Россия и актуальные вопросы международной энергетической безопасности. [Электронный режим доступа] – <http://webcenter.ru/~akorneev/papers/bzp-russ.html>
3. Зиядуллаев Н. Экономика стран Содружества в условиях глобализации // Вопросы экономики. – 2015. – №3. – С.5-9.

## РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Кравченко В.А.*, канд. экон. наук, доцент,

*Леонова Ю.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*leonowa.iule4ck@yandex.ua, krava7319@yandex.ru*

**Введение.** В последние годы на мировых энергетических рынках прошли значимые изменения: трансформировалась структура энергетических рынков, появились признаки наступления нового цикла в развитии альтернативной энергетики. Происходящие изменения могут повлиять на энергетический рынок Российской Федерации, при резких изменениях конъюнктуры внешних рынков России предстоит значительно корректировать стратегию развития в области энергетики.

**Актуальность (социальная значимость).** На сегодня альтернативная энергетика (АЭ) является перспективным с точки зрения экономической и энергетической эффективности направлением деятельности, несмотря на активное противостояние нефтегазового комплекса.

Активизирующим развитие АЭ эффектом, обладают, случающиеся в последние годы всё чаще, политические, экономические и экологические кризисы. Они потенциально влияют на энергетическую безопасность государств и регионов. Альтернативная энергетика развивается ускоренными темпами после нефтяного кризиса 1973 года, когда человечество осознало недопустимо высокую степень своей зависимости от невозобновляемых источников и цен на них.

**Целью данного** исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте развития рынка альтернативной энергетики Российской Федерации и перспектив его развития.

**Результат.** В 2017 году ветряная и солнечная энергии набрали силу, и их доля в мировой энергетическом миксе выросла на 1 процентный пункт. Солнечная энергия отвечает за 20 % дополнительной выработки электроэнергии в 2017 году, а ветряная – за 30 % [1, 2].

Доля ветряной и солнечной энергии в энергетическом комплексе продолжила развиваться во всех регионах в 2017 году, причем самый быстрый рост отмечен в Европейском союзе (в Германии и Великобритании), за которым следуют Китай, Бразилия, США, Индия и Япония [4]. Российский рынок альтернативной энергетики существенно отстает от мировых тенденций: в то время как ежегодные темпы роста установленной мощности энергоустановок на базе возобновляемой

энергии в мире оцениваются в десятки процентов в год и на порядок превышают средние темпы развития традиционной энергетики, в России этот показатель очень низок, несмотря на огромный потенциал страны. Доля энергии ветра и солнца в производстве электроэнергии в РФ неуклонно росла с 0,01% в 2000 г. до 0,1% – в 2017 году [4].

В России существует огромный потенциал для совершенствования альтернативной энергетики. К тому же наиболее перспективными в данном направлении являются удаленные места поселения Сибири и Дальнего Востока, не подключенные к централизованному энергообеспечению и, таким образом, в меньшей степени зависящие от государственной поддержки.

Всего же по официальным данным 70% территории России с населением около 20 млн. человек являются районами без доступа к сетям централизованного энергоснабжения (районы с высокой стоимостью на энергию и топливо). Кроме того, в РФ только 50% населенных пунктов и всего около 35% поселений обеспечены относительно недорогим сетевым природным газом. Именно в таких районах, где используют уголь, нефтепродукты, альтернативные источники энергии должны стать эффективным решением проблемы энергообеспечения и загрязнения окружающей среды [2,3].

Правительством России была поставлена задача – к 2020 году повысить долю возобновляемых источников энергии в общем объеме на 4,5%. Однако по мнению ряда экспертов данный показатель является недостижимым, хотя определенный прогресс в развитии будет. К примеру, активно будет развиваться ветроэнергетика: уже сейчас существует ряд проектов по строительству ветроэнергетических станций общей мощностью более 11 МВт. На графике представлена доля ветроэнергетики в период 2010–2017 гг.

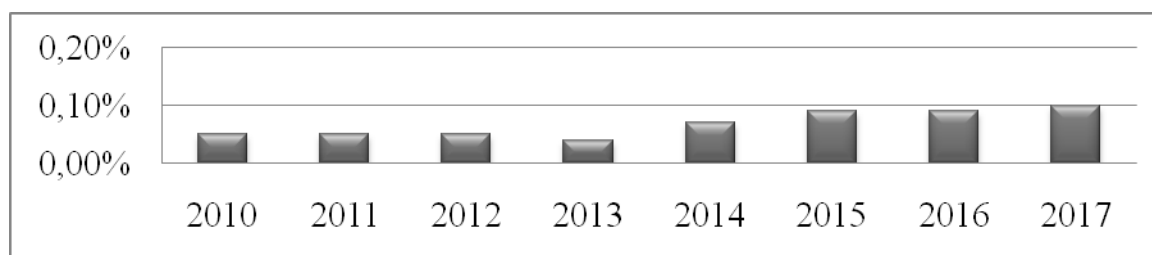


Рис. 1. Доля ветроэнергетики в экономике России за 2010–2017 гг.

В сфере ветроэнергетики на северо-западе России работают ВЭС в посёлке Куликово Калининградской области (мощность 5,1 МВт), ВЭС ООО «Красное» в Ленинградской области (75 кВт), ВЭС ЗАО «Ветроэнерго» в Мурманской области (200 кВт) и ВЭС в Коми «Воркутинских электросетей» (1,2 МВт). В центре и на юге страны – Морпосадская ВЭС в Чувашии (200 кВт), ВЭС Тюпкельды в Башкирии



(2,2 МВт), Калмыцкая ВЭС (1,0 МВт), Маркинская ВЭС в Ростовской области (300 кВт). На северо-востоке России – Чукотская ВЭС (2,5 МВт) и ВЭС «Южных сетей» в селе Никольское на Камчатке (500 кВт). [3]

Несмотря на это, ввод мощностей возобновляющая энергия проходит с некоторым отставанием от заявленных участниками планов. С точки зрения суммарных объемов по сравнению с зарубежными рынками величины РФ остаются малыми. Столь низкая доля возобновляемых источников в энергобалансе объясняется рядом факторов: высокие капитальные затраты; отсутствие господдержки; недостаток информированности общества. [5]

Целесообразно использование альтернативных видов энергетики и в ДНР.

В **заключении** стоит отметить, что Российская Федерация имеет ряд перспектив развития мощностей ВИЭ: уникальные конкурентные преимущества для развития всех видов альтернативных источников энергии – от геотермальной энергетики (гейзеры на Дальнем Востоке) до приливной энергетики на севере; большие площади, которые можно использовать под ВИЭ; территории с высокой инсоляцией; гигантскую часть несетевого энергетика – это Дальний Восток, Якутия, Западная Сибирь, Приполярный Урал, Архангельская область, Мурманская область, т.е. большие по площади регионы, в которых работает огромное количество устаревших изолированных дизельных электростанций.

Все эти меры позволят в перспективе значительно сократить расходы на энергетику – с одной стороны, и улучшить показатели качества жизни населения- с другой.

### Список литературы

1. Германович В., Турилин А. Альтернативные источники энергии и энергосбережение. / В. Германович, А. Турилин/[Текст] /Санкт-Петербург, изд-во Наука и Техника, 2014 г. С. 8-10.
2. Страхова Н.А., Пирожникова А.П. Контроль энергоэффективности зданий и сооружений как инструмент энергосбережения /Н.А.Страхова, А.П. Пирожникова/[Текст] ///Научное обозрение, 2014, №7 часть 3.
3. Воробьева И.Г. Альтернативная энергетика: зарубежный опыт и перспективы развития в России Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья: Материалы Международной научно-практической конференции./И.Г.Воробьева/ Часть 2/[Текст] / Отв. ред. Э.П. Бугланова. - Новосибирск: НФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – 278 с. – С. 206-211.
4. Доля ветровой и солнечной энергии в производстве электроэнергии/ [Электронный ресурс]/[Дата обращения: 27.09.2018] / <https://yearbook.enerdata.ru/renewables/wind-solar-share-electricity-production.html>
5. Свалова В.Б. Альтернативная энергетика: проблемы и перспективы / Мониторинг. Наука и технологии. 2015. №3. С. 82-97

## РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ КАК ФОРМЫ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Пилипенко В.В.,*

*Дроняева А.Н.,* канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*pylypenko.v@mail.ru, poet.anna.revyakina@gmail.com*

**Введение.** Процесс становления экономики ведет к качественному изменению характера международной валютно-финансовой системы. Быстрый рост объема и масштаба международного обращения валют и ценных бумаг, международных инвестиций не только в реальную, но и в виртуальную экономику привели к заметному укреплению места и роли валютно-финансовой сферы в мировой экономике.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется возрастающей ролью и значением финансово-кредитной системы в современных условиях. Экономическая политика государства осуществляется главным образом за счёт денежных и финансово-кредитных инструментов, а финансово-кредитная и денежная системы - тот сектор экономики, где рыночные механизмы функционируют наиболее эффективно. В действительности, международные валютно-финансовые и кредитные отношения представляют собой наиболее сложную форму современных международных экономических отношений. В результате процессов интернационализации, по мере увеличения международных потоков товаров, услуг и особенно капиталов, практически при стирании границ между национальными финансовыми сферами, международные взаимосвязи доминируют и являются определяющими для национальной экономики.

**Целью** настоящего исследования послужило: разработать представления о сущности и закономерностях процесса формирования валютно-финансовых систем в контексте трансформации мировой валютно-финансовой системы, позволяющих определить особенности и перспективы этого процесса в условиях глобализации национальных экономик. Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные – анализ, синтез, обобщение, конкретизация, идеализация. **Принципы:** объективности, системного подхода. Для реализации цели проведен ряд исследований по изучению места и роли валютно-финансовой сферы в функционировании национальной экономики в условиях экономики и глобализации [1].

**Результат.** В условиях валютно-финансовой нестабильности основным мотивом экономических взаимодействий как на уровне

отдельных экономических субъектов, так и на уровне государственной политики является стремление к наибольшей предсказуемости экономических связей, отождествляемой во многом с географической, культурной, геополитической близостью, что формирует естественную основу экономической интеграции и, соответственно, регионализации международных валютно-финансовых отношений.

Механизм фрактального развития МВФС заключается в одновременной трансформации ее национального и глобального уровней, сочетающей в себе тенденцию интегрирования (объединения) национальных валютно-финансовых систем и дезинтеграции глобальных принципов мировой валютно-финансовой системы [2].

С институциональной точки зрения под этим процессом понимается создание региональных валютно-финансовых механизмов на стыке встречной трансформации глобальных и национальных принципов валютно-финансового взаимодействия, имеющих единую функциональную и структурную природу.

Механизм взаимодействия данных тенденций отражен на рис. 1.

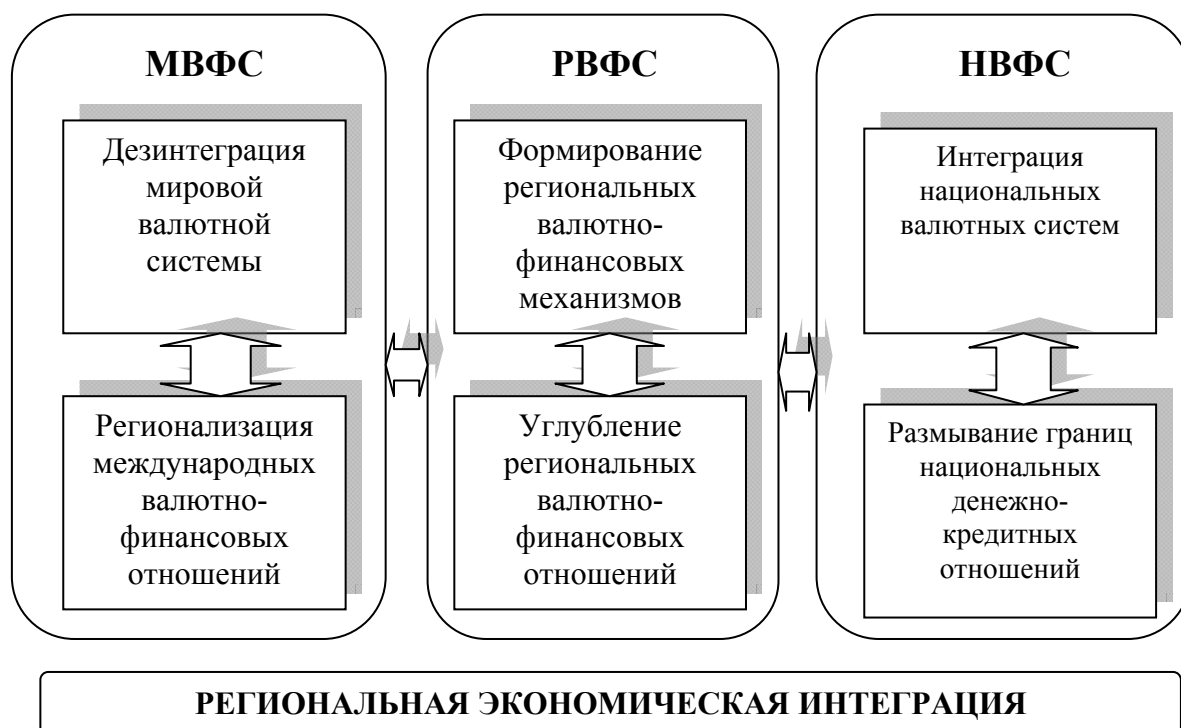


Рис. 1. Схема взаимодействия институциональной и общественной составляющих различных уровней МВФС в процессе формирования РВФС [3]

При этом происходят встречные процессы делегирования на региональный уровень задач национальных валютных систем и воспроизведения на региональном уровне глобальных принципов мировой валютно-финансовой системы (или формирования альтернативных/дополнительных принципов).

С точки зрения общественных отношений речь идет одновременно о регионализации международных валютно-финансовых отношений (с точки зрения глобального уровня МВФС) и о размывании границ национальных денежно-кредитных отношений (с точки зрения национального уровня МВФС) [4].

Вместе с тем РВФС, прежде всего, направлена на обеспечение международного взаимодействия стран, хотя и локализованного на региональном уровне, что обуславливает ее функциональную преемственность от глобального уровня МВФС. Так, формирование региональных валютно-финансовых механизмов представляет собой новый этап развития мировой валютной системы как механизма валютно-финансового взаимодействия, связанный с делегированием данной роли на региональный уровень вследствие локальной неэффективности глобальных принципов МВС. Региональные валютно-финансовые механизмы направлены на ограничение структурного конфликта между МВС и системой региональных валютно-финансовых отношений и позволяют реализовывать на региональном уровне конкретные функции МВФС (транзакционную, финансовую, адаптивную), нарушенные в масштабах глобальной экономики [5].

В **заключении** стоит отметить, что формирование региональных валютно-финансовых систем является закономерной формой развития мировой валютно-финансовой системы в условиях глобализации, направленной на преодоление глубинных проблем функционирования системы в условиях нарастания сложности лежащих в ее основе взаимосвязей.

### **Список литературы**

1. Актуальные проблемы международных валютно-кредитных отношений: учеб. пособие / под ред. Е. А. Звоновой. – М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. – 100 с.
2. Архипов А.Ю. Новый мировой валютный стандарт: поиски и перспективы / Архипов А.Ю., Ишханов А.В., Линкевич Е.Ф. // *Journal of Economic Regulation*. – 2018. – Т. 4. № 4. – С. 73–84.
3. Хомякова Л.И. О развитии интеграционных процессов в странах СНГ в валютной сфере // *Валютное регулирование и валютный контроль*. – 2017. – № 2. – С. 43-51.
4. Официальный сайт Межамериканского банка развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iadb.org> (дата обращения: 01.10.2017).
5. Региональная евразийская интеграция может стать дополнительным источником роста экономик государств-членов ТС и ЕЭП. [Электронный ресурс] // *Аналитический банковский журнал* № 11 (216) ноябрь 2017. – URL: [http://www.abajour.ru/files/20-25\\_213.pdf](http://www.abajour.ru/files/20-25_213.pdf) (дата обращения: 03.03.2018).

## САНКЦИИ США И ЕС: ПРОДОЛЖЕНИЕ КОНФЛИКТА

*Соболь Т.С.*, канд. экон. наук, доцент

ЧОУВО «Московский Университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, Россия

*tsobol@muiv.ru*

**Введение.** Отношения России и западных стран продолжают ухудшаться. Россия вынуждена отвечать на односторонние ограничения со стороны США и ЕС на принципах взаимности, используя те меры, которые наилучшим образом отвечают интересам страны, взяв курс на импортозамещение.

**Актуальность (социальная значимость).** США весьма часто прибегают к усилению санкций - действиям, которые являются не всегда законными с точки зрения международного права. Напряженность в отношениях между Москвой и Вашингтоном негативно влияет на стабильность в мире.

Введенные 20 сентября 2018 года санкции США являются уже 60-м пакетом ограничительных мер с 2011 года. Введение все новых ограничений показывает, что предыдущие такие меры желаемых результатов не принесли. И санкционные списки все больше дублируют друг друга. [1]

Под новые санкции попали 33 российских юридических и физических лица, среди них логистическая структура Минобороны «Оборонлогистика», Филиал ПАО «Компания «Сухой» – «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина», а также некоторые коммерческие структуры.

Кроме того, впервые были введены вторичные санкции за сотрудничество с российскими структурами, уже попавшими в ограничительные списки. [6]

В США решили, что департамент развития оборудования армии Китая и глава этого департамента Ли Шанфу заключали с Рособоронэкспортом сделки по покупке российского оружия.

Введением новых санкций США демонстрируют недобросовестную конкуренцию и попытки действовать нерыночными методами.

Современные действия США – это недобросовестная конкуренция, попытка нерыночными методами, которые идут вразрез с нормами и принципами международной торговли, вытеснить с рынков главного конкурента американских производителей – продукцию российского Военно-Промышленного Комплекса.

Современная санкционная политика США направлена на нанесение экономического ущерба российской экономике и на защиту собственных интересов. Такие выгодные взаимодействия, как в сфере космоса, в сфере

авиации, поставка определенных материалов, определенного оборудования, изделий, выгодных США, сохраняются.

Санкции в Евросоюзе становятся все менее популярным методом воздействия на Россию. Постепенно формируется критическая масса политической воли, поворот политики ЕС на российском направлении. В этом заинтересованы все. С предложениями по отмене санкций неоднократно выступали представители европейского бизнеса.

Антироссийские санкции болезненно ударили по сельскому хозяйству всего ЕС, из-за ограничительных мер, экономика Италии ежегодно несет убытки в семь миллионов евро. Санкции в отношении России больше всего ударили по экономике сельского хозяйства Франции, особенно затронули экспорт свинины, сыров, молочной продукции в целом. Также сильно пострадал и банковский сектор.

Великобритания стремится к скорейшей реализации согласованных ЕС санкций, связанных «с применением химоружия», намерена добиваться дальнейшего ужесточения санкционного режима в отношении России.

Позиция стран Балтии по санкциям в отношении России остается неизменной. Германия пытается вернуть отношения с РФ и продолжить их поддерживать.

Возможность введения дальнейших санкций против РФ остаётся, так как основания для сохранения санкций по-прежнему существуют.

Европейский бизнес готов к отмене санкций. Например, итальянский бизнес расширяет производство, несмотря на санкции. Товарооборот между Россией и Италией в 2013 году, до введения санкций, составлял 54 миллиарда долларов, однако потом резко сократился и только в 2017-2018 годах начался его восстановительный рост. В 2017 году товарооборот между Россией и Италией вырос до 24-25 миллиардов долларов, за первое полугодие 2018 года – на 11%. 500 итальянских компаний, которые работают в России, несмотря на санкции и политическую турбулентность, остаются в России, развивают производство, ориентируясь на российский рынок и рынок третьих стран. [6]

В сложившихся условиях, российская экономика постепенно становится стабильной перед лицом внешней волатильности, планомерно проводит политику импортозамещения. Успешно закупает на открытом рынке высокотехнологичную продукцию, взаимодействует с крупными компаниями Юго-Восточной Азии. [4]

Исторически Россия является самодостаточной страной: производит практически все товары и услуги, необходимые для жизнедеятельности страны, граждан, государства, бизнеса.

Россия должна выдержать любое давление со стороны Запада. Какое бы давление ни оказывалось, оно не должно привести к краху экономики, к краху страны. В долгосрочной перспективе санкции не должны являться ключевым фактором ее развития.

В краткосрочном периоде новые санкции могут нанести вред уровню жизни россиян, однако в долгосрочной перспективе ограничения позволяют мобилизовать внутренние возможности, и это может повысить потенциал самодостаточности страны.[2,3]

Любые решения, которые ограничивают возможности экономического сотрудничества страны, имеют последствия. Это будет наносить определённый вред жизненному уровню наших граждан. [5]

**Результат.** Очевидно, что в такие периоды усиливается мобилизация внутренних возможностей, начинается более активный поиск тех потенциальных возможностей, которые есть, для того, чтобы эти проблемы купировать и, более того, создать на основе своего потенциала свои разработки, свои новые продукты, новые услуги. И это в значительной степени может повысить потенциал самодостаточности страны.

Важно сосредоточиться на экономическом развитии, на определении отставания, на создании независимой финансовой системы, на запуск промышленного и сельскохозяйственного производства.

#### Список литературы

1. Антироссийские санкции: история и современность: информационно-аналитический вестник / под ред. А. П. Кошкина. – Вып. 7. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – 92 с.
2. Гребеник В.В., Бушуева Н.В. Системный взгляд на экономическую безопасность государства // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2013. – № 1 (3). – С. 29-32.
3. Зубец А.Ж., Кузнецова А.И. Формы государственной поддержки инновационного развития экономики регионов // В сборнике: Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь Главный редактор А.Н. Морозевич, Зам. главного редактора А.Н. Рябова, Отв. секретарь Н.Н. Цыбульская. 2014. С. 184-193.
4. Крикухин К.Е., Баранов Д.Н. Оценка импортозависимости в санкционном периоде и перспективы импортозамещения в экономике Российской Федерации // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2016. – № 1. С. 19-23. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mui.v.ru/vestnik/pdf/eu/eu\\_2016\\_1\\_019-023.pdf](http://www.mui.v.ru/vestnik/pdf/eu/eu_2016_1_019-023.pdf)
5. Суптело Н.П. Проблемы использования человеческого капитала в экономике России // «Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты». Ч. 1. – Материалы IX Международной научной конференции 28 марта 2013 г. / отв. ред. Руденко Ю.С., Семенов А.В. – М.: Новые печатные технологии, 2013. – С. 151-154.
6. Экономические санкции против России. Ожидания и реальность <https://www.ozon.ru/context/detail/id/138724254/>

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Сокрутенко О.-А. С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*osokrutenko@gmail.com*

**Введение.** В настоящее время особенно большую значимость приобретает осознание взаимосвязи трансформации экономических систем с современными глобализационными вызовами, закономерностями и тенденциями информационного и научно-технологического развития мировой экономики. Усиливающееся взаимодействие национальных экономик, ускоренное развитие глобализационных процессов во все большей мере оказывают влияние на формирование вектора экономической трансформации, результативность системных изменений [1, с. 4].

**Актуальность исследования** определяется тем, что на современном этапе на развитие мировой экономики большое влияние оказывает процесс глобализации, который в значительной степени формирует новые тенденции в международных экономических отношениях. Изменяется содержание международных экономических отношений, появляются новые их черты, новые тенденции под влиянием факторов глобализации. Международная торговля товарами и услугами как форма международных экономических отношений весьма чувствительна как к процессам глобализации, так и к тенденциям расшатывания ее устоев под влиянием активизации борьбы за многополярность мира.

**Цель исследования** – проанализировать современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации.

**Результат.** На устойчивый рост международной торговли оказывают влияние такие факторы, как международное разделение труда и интернационализация производства; научно-техническая революция; активная деятельность ТНК; либерализация международной торговли; развитие процессов торгово-экономической интеграции. Все это, несомненно, способствует увеличению объемов международной торговли, изменению ее товарной и географической структуры

С 2012 по 2016 г. стоимостный объем международной торговли увеличился в девять раз. При этом развивающиеся страны постепенно увеличивали стоимостные объемы участия – в 13 раз по экспорту, в 15 раз по импорту. Их доля возросла с 29,6% по экспорту и 24% по импорту до 44,7 и 42%, соответственно. В списке ведущих экспортеров появились и прочно удерживают позиции развивающиеся страны, в частности, первое место уже несколько лет занимает КНР [4].



Динамика торгового баланса стран Большой Восьмерки, включая Российскую Федерацию, чье членство временно приостановлено, показывает: отрицательный торговый баланс в таких странах, как США, Великобритания, Франция позволяет сдерживать инфляцию и поддерживать высокий уровень жизни за счёт переноса трудоёмких производств за пределы государства. Такие страны имеют капиталоемкие и высокотехнологичные отрасли экономики, что привлекает существенные объёмы капитала со всего мира в виде портфельных или прямых инвестиций. Однако из-за недостаточной конкурентоспособности своих экспортных отраслей основную часть дефицита торгового баланса эти страны вынуждены покрывать за счёт кредитов в виде государственных облигаций и за счёт потребления более дешёвых азиатских товаров, также и сырья, а значит, постоянно наращивают свой госдолг. Так, у США долг за последние 7 лет возрос до 20 триллионов долларов, а у Великобритании – до 9,2 триллионов. На данный момент имеют долг выше 100% к ВВП: Япония – 5,1 трлн. (211%), Италия – 2,6 трлн. (136%) и почти 100% Франция – 5,5 трлн. Среди стран Большой Семёрки лишь Германия имеет тренд к снижению долговой нагрузки, опять же за счёт положительного сальдо внешней торговли. Что касается развивающихся стран, то у большинства госдолг балансирует в пределах 50%. У России общий внешний долг составляет 521 млрд. \$ – 38 %, государственный – 50 млрд. \$ [5].

На современном этапе базисными элементами товарной структуры мировой торговли являются сырьевые товары (15 %), продовольственное и сельскохозяйственное сырьё (10 %), топливо (30 %), готовые изделия (23 %), машины и оборудование (22 %). В 2007 г. доля готовых изделий составила около 17%, а в 2017 – 23%. [4].

Международная торговля в условиях глобализации демонстрирует такие тенденции развития:

1. На современном этапе объёмы мировой торговли высокотехнологичной продукцией в несколько раз превышают объём добавленной стоимости, созданной в данном секторе. В последние 15 лет экспорт и импорт в данном секторе возросли в 2,7 раза. Тенденции развития мировой торговли высокотехнологичной продукцией отражают тенденции развития данного сектора в целом: укрепление позиций Китая и других азиатских стран при сохранении лидирующих позиций США и уменьшении доли Японии в мировой торговле высокотехнологичными товарами в географическом плане, рост доли фармацевтических товаров и контрольно-измерительной аппаратуры с одновременным уменьшением доли компьютерной продукции.

2. Развитие тенденций в международной торговле, направленных на ее «виртуализацию», не могли не вызвать изменения в международных расчетах. Так, появились новые технологии платежей за расчеты в

интернет-магазинах. Появляются торговые валюты для расчета за международные покупки. Система «биткойнов» становится популярной, как платежное средство в глобальном масштабе.

Глобальный объем операций электронной торговли между предприятиями и потребителями (B2C) в 2016 году оценивался в 1,4 трлн. долларов. Оценки глобального рынка электронной коммерции колеблются в пределах 1–1,9 трлн долл. США в 2016 г. [2].

3. Наблюдаются изменения в глобальных цепочках стоимости. По данным ЮНКТАД, 80% добавленной стоимости в мире создаются внутри производственных и торговых цепочек, контролируемых корпорациями, которые дробят процесс создания товара на стадии и фрагментируют их пространственное размещение. Страны могут импортировать компоненты для производства или экспортировать части национальной продукции для дальнейшего использования в производстве других стран [3].

В заключение следует отметить, что в современных глобализационных условиях международная торговля трансформируется в новое качество: информация и знания становятся объектом купли-продажи, появляются новые технологии продаж, немаловажно говорить о появлении не просто новых товаров, а о товарах, которые не имеют физических характеристик (в традиционном понимании слова «товар»), к примеру, мобильные приложения. Под воздействием глобализационных факторов эволюция происходит в системах платежей за международные торговые операции, в глобальных цепочках создания стоимости.

В глобальном мире формируется новая торговая политика, которую можно именовать «интерлиберализация», чья сущность раскрывается в решении возникающих проблем в международной торговле, в формировании новых правил и механизмов регулирования.

### Список литературы

1. Стеблякова, Л. П. Трансформация экономических систем : теория и практика : автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.01 / Л. П. Стеблякова; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Москва, 2010. - 51 с.
2. Флегонтова Т.А. Регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества / Т. А. Флегонтова // Вестник международных организаций. 2017. Т. 12. № 4. С. 150–168. DOI: 10.17323/1996-7845-2017-04-150.
3. The UNCTAD Handbook of statistics 2015. URL.: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40_en.pdf).
4. The UNCTAD Handbook of Statistics 2017. URL.: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40_en.pdf)].
5. World Bank Open Data.- URL: <https://data.worldbank.org/>

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Туралина А.Г.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*turalina.anna@rambler.ru*

**Введение.** Структурные сдвиги в международной экономике постиндустриального общества, образованные под влиянием усиления интенсивности хозяйственной деятельности, сформировали необходимость определения новых подходов к решению политических, экономических, социальных и военных вопросов в условиях сохранения национальной безопасности государств мирового сообщества. Экономическая безопасность государства представляет собой многоступенчатую систему, которая призвана обеспечивать защиту национальных интересов с целью повышения социально-экономического развития страны.

Ученые-экономисты, изучающие проблемы сохранения экономической безопасности государства в условиях нарастающей роли глобальных экономических систем, выделяют следующие ее составляющие – экономическая независимость, которая в условиях международного разделения труда подразумевает возможность контроля использования национальных ресурсов; стабильность и устойчивость национальной экономики, а именно сдерживание факторов дестабилизации; способность к развитию и прогрессу [1-3]. Наибольший интерес в настоящее время представляет собой выявление основополагающих факторов, являющихся фундаментом создания устойчивого экономического роста национальной экономики, сохранения ее безопасности наряду с наращиванием конкурентных преимуществ при максимальной интегрированности в систему международных экономических отношений.

**Актуальность (социальная значимость).** Все возрастающие требования к разработке качественно нового подхода в управлении государством, связанные с необходимостью реализации долгосрочной стратегии развития при обеспечении экономической безопасности в современных условиях хозяйствования особенно актуальны. В этой связи целесообразно исследовать концептуальную модель экономической безопасности и сформировать подходы, призванные обеспечить устойчивый экономический рост в условиях кризиса.

**Цель** настоящего исследования состоит в выявлении факторов, представляющих угрозу экономической безопасности, а также детерминанты устойчивого экономического роста национальной экономики. В ходе исследования были использованы общенаучные

**методы** научного познания, системный подход, методы сравнения, анализа, синтеза, а также структурно-функционального анализа.

**Результат.** Проведенное исследование свидетельствуют о том, что основными факторами, способствующими устойчивому экономическому росту национальной экономики, являются: развитие инновационного потенциала (рост НИОКР, обеспечение заказов на высокотехнологичные проекты), поддержка реального сектора экономики, развитие и стимулирование персонала, выход на новые рынки сбыта, эффективная система менеджмента, поддержание положительного инвестиционного климата в стране, защита природного потенциала, стабильность валютно-финансовой, кредитной, банковской и политической систем.

Угрозу экономической безопасности составляют – преобладание сырьевых товаров в экспорте, потеря рынков сбыта традиционной продукции, зависимость от импорта, в особенности товаров стратегического значения (продовольствия), недостаточный экспортный и валютный контроль, неразвитость современной финансовой, организационной, институциональной, транспортной и информационной инфраструктуры для поддержки конкурентоспособности экспорта и рационализации структуры импорта, возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов, криминализация общества, коррумпированность власти, бюрократическая окраска хозяйственной деятельности, утечка умов в следствии недостаточной социальной поддержки, конфликты и идеологические противоречия [2-4].

**Заключение.** На основе проведенного исследования, необходимо отметить, что обеспечение экономической безопасности страны требует системного подхода к реализации эффективной государственной политики стимулирования положительный детерминант, направленных на устойчивый экономический рост и сдерживание возможных угроз дестабилизирующего характера на паритетных основах. Необходимо дальнейшее комплексное исследование по предупреждению негативного влияния современных тенденций развития мировой экономики в области сохранения государственной независимости.

### **Список литературы**

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопр. экономики. 1994. № 12. С. 5.
2. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ, 2015. –295 с.
3. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 351 с.
4. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко.. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. – 496 с.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Шилец Е.С.*, д-р экон. наук, доцент

*Бойко А.Н.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*schilec1@mail.ru, bojko\_nastja@mail.ru*

**Введение.** Современная мирохозяйственная система находится на сложном этапе развития, характеризующимся изменением масштабов взаимовлияния стран в мировой экономике. В сложившейся ситуации имеет место обострение конкурентной борьбы между производителями как на внутренних рынках отдельных стран, так и на уровне мирового рынка в целом. При этом успех функционирования любого участника международных экономических отношений, независимо от профиля деятельности, зависит от его способности эффективно использовать человеческие ресурсы, которые на данном этапе формируют конкурентные преимущества страны. Становление Донецкой Народной Республики сопровождается различными формами нестабильности, которые изменяются под влиянием внешних факторов, что влечет за собой увеличение роли человеческих ресурсов.

**Актуальность (социальная значимость).** Вопросы управления человеческими ресурсами в условиях нестабильности экономики рассматриваются такими авторами, как Т.Ю. Базарова, В.Р. Веснина, А.Я. Кибанова, Ю.В. Кузнецова, А.В. Тебекина и др. Однако разнообразие авторских подходов к использованию человеческих ресурсов, наличие зарубежного опыта требуют разработки новых подходов, новой концепции антикризисного управления человеческими ресурсами, которые помогут решить кадровые проблемы в нестабильных условиях формирования ДНР.

**Целью** данного исследования является исследование управления человеческими ресурсами в условиях нестабильности мировой экономики.

**Результат.** В условиях стремления вхождения ДНР в систему мирового хозяйства становится необходимым повышение качества предлагаемого человеческого капитала. Когда-то бизнес и промышленность были во власти потребности в природных ресурсах, затем наступил период, когда доступ к рынку зачастую ограничивался доступностью финансового капитала, а теперь бизнес перешел в ту стадию, когда дефицитными и ценными ресурсами стали знания и их применение.

Все большее число сотрудников, работающих на производстве, входят в категорию тех, кто вооружен знаниями. Лицам, занимающим

руководящие должности, которые традиционно были связаны с анализом и обработкой информации, приходится менять образ мышления. И дело не только в том, что им необходимо справляться с новой техникой, но и в том, что от них требуют отказа от метода «проб и ошибок» и обращение к новым методам, способам анализа, инструментов, моделей и теорий, чтобы помочь своей компании сохранить конкурентное преимущество. В условиях нестабильности экономики время на рассмотрение и утверждение решений резко сокращается. Специалисты вынуждены все делать быстрее, лучше и дешевле.

В условиях дефицита кадров, который сложился сейчас в ДНР, многие компании, приняли установку на человеческий капитал, готовятся к обучению новым навыкам новые кадры, а именно, тех, кто может и хочет развить свои способности и помочь в решении вопросов обслуживания клиентов, производительности труда и качества продукции, владении высокими технологиями.

Чтобы опережать конкурентов в сложных условиях, организации должны реагировать на изменение рыночных отношений и обладать способностью к быстрым изменениям еще до того, как они станут насущной необходимостью. Руководству надо мобилизовать сотрудников на осуществление изменений, несмотря на то, что этот переход может оказаться затруднительным для них. Для успешной реализации изменений руководителям необходимо делать такие шаги:

- открыто разъяснять цели и масштабы изменений;
- активно демонстрировать на собственном примере и поощрять поведенческие признаки, необходимые для реализации новой бизнес-стратегии;
- точно измерять степень достижения новых итогов и необходимых результатов;
- щедро поощрять и обеспечивать признание заслуг тем, кто достиг желаемых итогов и результатов.

Компании, которые стремятся достичь успеха сегодня, не могут просто полагаться на новые технологии. Они должны разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами, которая позволит привлечь лучших сотрудников. Руководители должны разработать набор показателей для своих бизнес-подразделений, как указатели на источник проблемы.

Одной из важнейших функций антикризисного управленческого аппарата является разработка планов управления в нестандартных ситуациях. Считается, что разработка и реализация соответствующих планов способствует минимизации негативного влияния нестабильности экономики на деятельность компании, повышает ее чувствительность к изменениям во внешней среде, способствует четкому определению и предотвращению негативных последствий.

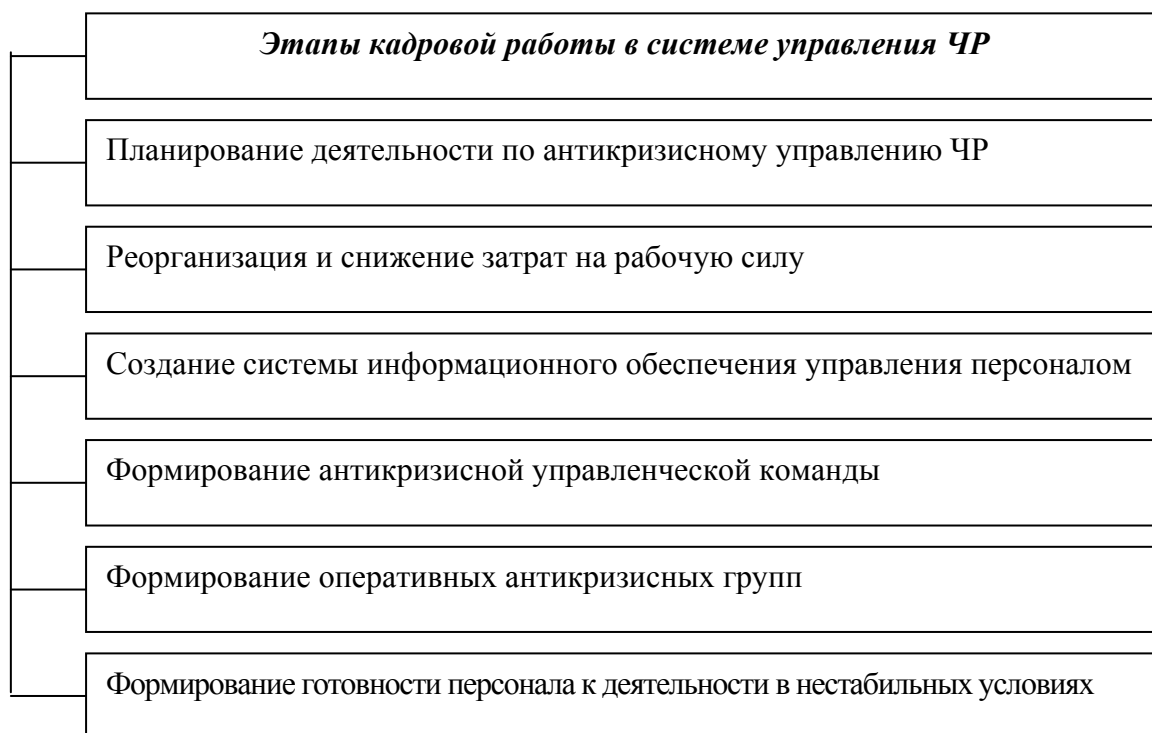


Рис. 1. Организационно-экономические меры УЧР организации  
в условиях нестабильности экономики

В **заключении** стоит отметить, что в современных условиях управление человеческими ресурсами должно определяться отношением к человеку, как основному ресурсу организации, источнику ее конкурентного преимущества.

#### **Список литературы**

1. Бразевич С.С. Специфика современной модели управления людьми в организации - модели «управления человеческими ресурсами» / С.С. Бразевич // Научная мысль. – 2015. – № 3 (17). – С. 33-35.
2. Нуреев Р. М. Человеческий капитал и проблемы его развития в современной России [Электронный ресурс] / Р.М. Нуреев. – Режим доступа: <http://rustem-nureev.ru/wpcontent/uploads/2011/01/333.pdf>
3. Титов А. А. Значение управления человеческими ресурсами в современных условиях функционирования предприятия // Молодой ученый. – 2017. – № 20. – С. 283-284. – URL <https://moluch.ru/archive/154/43606/> (дата обращения: 16.09.2018).
4. Хараева М.С. Человеческий капитал – как фактор опережающего экономического развития / М. С. Хараева. – № 3, 2009. – С. 20-27.

## ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Юничева Н.Ш.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*yunailya@mail.ru*

**Введение.** Для международного бизнеса, на данном этапе развития современной экономики, существует ряд факторов, которые оказывают сдерживающее воздействие на его развитие. А именно—имеется необходимость в расширении реализации производимой продукции, привлечении высококвалифицированных специалистов в дилерскую сеть крупных фирм; повышении срока работы предприятия и увеличения его эффективности. Помимо этого, появляются сложности при взаимодействии предприятий крупного и малого бизнеса.

Для решения данных проблем становится необходимым поиск и использование новых экономических механизмов. В частности, одним из таких механизмов является франчайзинг. Он позволяет увеличить рентабельность малого предпринимательства, только лишь благодаря объединению преимуществ крупного и малого бизнеса. [1]

**Актуальность** данной темы заключается в том, что франчайзинг как вид предпринимательской деятельности набирает все большие обороты в мировой экономике. Он позволяет создать довольно таки широкую систему сбыта товаров и услуг, повышает конкурентоспособность участников сети по отношению к остальным участникам рынка данного вида продукции или услуг. Для предпринимателей он обеспечивает возможность достаточно быстрого выхода на рынок того или иного сегмента с наименьшим риском. Тем самым, франчайзинг обеспечивает большие шансы на успех, и становится одним из востребованных способов организации и ведения бизнеса во всем мире.

**Целью** данного исследования является изучение франчайзинга в России: проблем и перспектив развития.

Для исследования используются следующие **методы**: системный анализ, метод сравнения, методы анализа и синтеза.

**Результат.** Данный вид ведения бизнеса сочетает в себе управленческое и техническое мастерство крупного бизнеса и стремление в завоевании сегмента рынка малого бизнеса. Чем же привлекателен франчайзинг для обеих сторон. Для предпринимателей малого и среднего бизнеса франчайзинг предлагает краткий путь к финансовому и профессиональному росту, так как они получают уже работающий бизнес. В свою очередь для франчайзи он дает возможность быстрого территориального расширения. Франчази растет за счет продаж франшиз [3].



В России вследствие весьма ограниченных познаний в данной области среди специалистов и предпринимателей, франчайзинг не имеет широкого распространения. Так же следует отметить, что развитие франчайзинга в России не имеет должной поддержки со стороны государства. Не совершенствование российского законодательства является основным сдерживающим фактором в развитии франчайзинга[4].

Так, в зарубежных странах для данного вида деятельности не требуется никаких официальных регистраций и оформлений, а согласно Гражданскому кодексу РФ договор о коммерческой концессии подлежит обязательной регистрации в Роспатенте, что в свою очередь влечет за собой возникновение бюрократических проволочек.

В США, например, только на федеральном уровне принято около сотни законов, касающихся франчайзинга, в России отсутствует даже закон о франчайзинге.

Но несмотря на все франчайзинг в России последние годы стремительно развивается. На ряду с иностранными франчайзи стали появляться отечественные предприниматели готовые продавать франшизы своих предприятий. Наибольшее развитие отечественный франчайзинг получил в сфере торговли промышленными и продовольственными группами товаров. Как пример можно привести всеми нами известную торговую сеть «Пятерочка» и сеть магазинов одежды «Ostin»[1].

Тем не менее, темпы развития франчайзинга в России относительно невелики по сравнению с европейскими странами.

В заключении можно сказать, что франчайзинг, как один из видов ведения бизнеса в России очень перспективен и интересен. Для одних — это быстрый и эффективный способ для создания новых перспективных предприятий, для других — возможность для стремительного развития своего бизнеса. Ну, а для государства франчайзинг может стать эффективным инструментом для поддержки малого и среднего бизнеса.

#### **Список литературы**

1. Рыкова И.В. Современное состояние франчайзинга в России: экономический и правовой аспект: <http://www.fpsr.ru/> (дата обращения 22.09.2018).
2. Франчайзинг: виды, преимущества, недостатки. Режим доступа: <http://mirfin.ru/franchising.html/> (дата обращения 22.09.2018).
3. Понятие и основные участники франчайзинга. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/franchayzing.html> (дата обращения 23.09.2018).
4. Пекова А. Л. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях // Молодой ученый, 2016. – №11. – С. 195-198.

## ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯНИЯ ИКТ НА РЫНОК УСЛУГ

*Яценко А.Б.*, канд. экон. наук, доцент  
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия  
*ashkhen@list.ru*

**Введение.** На современном этапе развития общества наиболее ценным и дорогостоящим товаром является информация. Рост спроса на своевременную и необходимую информацию, и развитие всемирной сети Интернет, способствовали созданию информационного рынка с совершенно новыми характеристиками и особенностями. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий обеспечивает переход экономик стран от индустриального к постиндустриальному типу и определяет движение мирового сообщества по пути массовой компьютеризации и информатизации, что отражается на темпах роста и объемах информационных услуг.

**Актуальность** исследования определяется ростом значимости сферы ИКТ в мире. Доля ИКТ в мировом ВВП составляет около 6,2%. Данный показатель отражает стремительный рост значимости рынка информационно-коммуникационных услуг, как для развития мирового производства, так и для дальнейшего развития общества в целом.

**Целью настоящего исследования** является определение степени влияния ИКТ на мировой рынок услуг, факторов развития мирового рынка ИКТ, его роль и значение в развитии международной торговли услугами.

**Результат.** Функционирование рынка информационных услуг осуществляется с помощью информационно-коммуникационных технологий, которые охватывают совокупность информационных и коммуникационных технических средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления для создания новой (преобразования имеющейся) информации, для ее анализа или улучшенного восприятия человеком и принятия на ее основе решения о выполнении определенных действий. Важно отметить, что к функциям информационно-коммуникационных технологий относится умение наладить работу этих средств друг с другом.

Уровень проникновения основных сегментов рынка ИКТ на мировой арене показывает, какое количество жителей в мире пользуются услугами ИКТ. Например, в мире в среднем услугами мобильной сотовой связи пользуются 96,4 человека из 100, что указывает на огромный спрос со стороны пользователей на данный вид услуг. Что касается услуг сети

Интернет, то ими пользуются 43,6 из 100 жителей в мире. Как и сегмент мобильной связи, сегмент использования Интернет-пространства характеризуется динамичным ростом. Такой тренд обусловлен тем, что в эру информационного общества необходимым условием для обмена информацией является не только голосовая связь, но и использование такой огромной базы данных, как всемирная сеть. Начиная с 2007 года стало возможным подключаться и пользоваться Интернетом с помощью мобильных телефонов, то есть операторы мобильной связи начали предоставлять новейшие услуги мобильного Интернета. В 2016 году значение уровня проникновения мобильного Интернета составило 32 человека из 100 жителей, а фиксированного - 9,8. Разница в проникновении между фиксированным и мобильным ШПД указывает на то, что при динамичном развитии бизнеса и в условиях активного использования сервисов онлайн образования для принятия, обработки и дальнейшей передачи больших массивов информации ключевым фактором становится доступ к глобальной сети и скорость соединения с ней. Итак, на данном этапе, более необходимым и одновременно удобным является применение именно мобильного доступа к Интернету.

Важным показателем, характеризующим процесс технического развития стран является индекс информатизации, то есть показатель уровня распространения персональных компьютеров. Лидерами в использовании новых коммуникаций являются США, Япония и некоторые страны Западной Европы (Италия, Великобритания, Германия). Рост интернет-аудитории в мире в последние годы происходит в первую очередь за счет Азии (традиционно в этот регион включают также Океанию и Австралию), а среди азиатских стран наибольшие темпы по освоению Интернета сейчас показывает Китай. Таким образом, сфера услуг дополнилась стремительно растущим сектором услуг, где услуги предоставляются не локально, вне связи с конкретным местом жительства или работы потребителя услуги. Благодаря телекоммуникационным средствам связи все услуги приобрели глобальный характер в течение нескольких лет развития телекоммуникационных технологий. Влияние технического прогресса на сферу услуг выражено, прежде всего, в разделении сферы услуг на два больших сектора:

- традиционных услуг, которые носят локальный характер - коммунально-бытовые, частично медицинские (касающиеся врачебного вмешательства) и частично транспортные (сухопутных средств транспорта) услуги;
- информационных услуг, которые все больше приобретают глобальный характер, «отрываются» от конкретного места предоставления – сюда входят банковские, телекоммуникационные, образовательные, консультационные услуги, услуги связи, а также частично медицинские (консультации) и транспортные (морской и воздушный виды) услуги.

Интернет обусловил изменения в бизнес-среде, как на региональной, так и на мировой арене. Если рассматривать активное внедрение Интернет-технологий в бизнес-среду, то первыми начали широко применять такие технологии в своей деятельности малые и средние частные предприятия. Современным трендом является создание и стремительное развитие такого явления, как электронный бизнес (бизнес, который ведется через электронные сети), в том числе электронная торговля или электронная коммерция.

Во всем мире объемы электронной торговли в 2016 году увеличились почти на 16%. Быстро растет Азиатско-Тихоокеанский регион, в то время как рост в Северной Америке и Западной Европе остается стабильным. Бизнес для потребителей (B-2-C) электронной торговли по всему миру достиг 1,7 трлн. долл. США в 2016 году, увеличение произошло почти на 16% по сравнению с 2015 годом. Использование Интернета для электронной торговли будет продолжать рост, но темпы его, по прогнозам, снизятся до 10% к 2018 году. Тем не менее, с объемом продаж до 2,356 трлн. долл. США в 2018 году, темп роста 10% по-прежнему будет составлять более 200 млрд. долл. год.

По прогнозам, Азиатско-Тихоокеанский регион превзойдет Северную Америку по доле рынка э-торговли. Значительная часть продаж э-торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе приходится на Китай. Следует отметить, что развитие телекоммуникационных технологий привели к возникновению самой возможности предложения ряда новых видов услуг, а также спроса на новые виды услуг, в ответ на который возникло соответствующее предложение со стороны, как компаний телекоммуникационной отрасли, так и предприятий традиционной сферы услуг.

Можно сделать **вывод**, что рынок информационных услуг является сегодня наиболее динамично развивающимся. Информационный бизнес, ставший одним из самых прибыльных и перспективных, привлекает все больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

### Список литературы

1. The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information, Martin Hilbert and Priscila López (2011), Science (journal), 332(6025), 60-65;
2. <http://www.aneki.com/internet.html>
3. <http://www.emarketer.com>
4. <http://idc.com>
5. <http://www.itu.int/>

## **ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

*Антамошкина Е.Н.<sup>1</sup>*, канд. экон. наук, доцент,  
*Антамошкина З.С.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,

<sup>2</sup>МБОУ Алексеевская СШ имени И.В. Мушкетова

*antamoshkina@mail.ru, antamoshkina-zinaida@rambler.ru*

**Введение.** Процессы интеграции находят отражение в развитии общества, экономики и социокультурного пространства, как на глобальном, так и на национальном и региональном уровнях. Индустрия туризма и в частности этнографический туризм, в максимальной степени позволяют использовать положительный синергетический эффект интеграционных процессов в рамках социокультурного пространства. Учет специфику каждого региона России с точки зрения этнокультурного состава населения, его истории, историко-культурного наследия возможно на основе использования политики мультикультурализма.

**Актуальность.** Мультикультурализм с научной точки зрения имеет многоаспектный характер и предполагает синтез теорий и концепций разнообразных отраслей знаний, в частности культурологии, истории, социально-культурной антропологии, этнологии, геоэкологии, этногеографии, этноэкономики. Так социально-культурная антропология позволяет изучать развитие человеческого общества с точки зрения развития его культурной составляющей. Ключевым тезисом социально-культурной антропологии является утверждение, согласно которому мир человека – это мир его культуры.

**Цель.** Необходимость и сложность исследований отрасли туризма, как сферы экономики и культуры, вызвана системным сочетанием экономических и культурных компонентов туристской индустрии. В мировой науке данная проблематика представлена, в частности, в работах Р. Макинтоша, Ч. Голднера, Б. Ритчи. Культурно-региональная специфика туризма, межкультурные различия и культурная идентичность как основа для укрепления взаимодействия между странами, определяют необходимость дальнейшего развития современных культурологических подходов к исследованию туризма, в том числе этнографического [1].

В современных условиях недостаточно исследованными остается ряд проблем, прежде всего, использование мультикультурного характера

отдельных регионов, территорий, стран для разработки туристических направлений и маршрутов с целью обеспечения укрепления идеи мультикультурализма в развитии туризма в регионах России. В интересах устойчивого развития государств и туристского обмена между ними необходимо учитывать влияние фактора мультикультурализма [1]. Принципы мультикультурализма, направленные на обеспечение мирного сосуществования различных этнокультурных сообществ, способствуют созданию необходимых для устойчивого развития туризма условий безопасности, а также подпитывают многообразие форм туризма: например, религиозный или этно-туризм.

Индустрия туризма, и в частности этнографический туризм, являются наиболее благоприятной сферой для реализации принципов и идей мультикультурализма. Использование мультикультурного подхода в этнографическом туризме будет способствовать развитию межгосударственных туристических кластеров, формирующихся на основе межкультурных различий и межкультурного сходства.

**Результат.** В современных условиях на российском рынке туристских услуг наблюдается растущий спрос на туры, построенные на синтезе этно-, эко-, религиозно- компонентов. Этнические и религиозные особенности непосредственно влияют на туристский облик той или иной территории. Районирование туристских территорий на основе мультикультурного подхода и выделение особых территориальных образований заметно повышает эффективность решения задач развития туристической отрасли в конкретном регионе.

Особую роль туризм может оказать на сельские территории регионов России, где существует возможность развития таких форм туризма как аграрный, этнографический. Развитие туризма позволит создать дополнительные рабочие места, обеспечит рост доходов сельского населения, увеличит размер налоговых поступлений в региональный бюджет, будет способствовать развитию транспортной, торговой, информационной инфраструктуры в сельской местности [2, 10-13]. В целом, туризм необходимо рассматривать как фактор сохранения и развития социально-культурного потенциала сельских территорий регионов России.

#### **Список литературы**

1. Антамошкина, Е.Н. Мультикультурализм как основа развития этнографического туризма в регионах России и Армении / Е.Н. Антамошкина, М.А. Саакян // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 7 [Электронный ресурс]. URL:<http://edrj.ru/article>.
2. Антамошкина, Е.Н. Социально-экономические условия развития туристских дестинаций в регионах ЮФО [Текст] / Е.Н. Антамошкина, Э.Э. Бараташвили // Туризм: право, экономика. – 2017. – № 2. – С. 10-13.

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Барсукова Н.В.**, канд. экон. наук, доцент,

**Минат В.Н.**, канд. геогр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет

имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Важнейшими показателями продовольственной безопасности региона являются стоимостной и натуральный коэффициенты достаточности продовольствия.

Натуральный коэффициент доступности продовольствия рассчитаем по данным Рязаньстата.

$$K_{\text{дос.1}} = 2307 \text{ кКал.} : 3000 \text{ кКал.} = 0,769$$

Следовательно, энергетическая ценность питания жителей Рязанской области составляет только 77% от рекомендуемых медицинских норм [5].

Для расчета стоимостного коэффициента доступности продовольствия необходимо определить стоимость фактического месячного рациона питания и рациона питания по медицинским нормам [2].

Стоимость фактического месячного рациона питания жителей Рязанской области можно определить исходя из среднего дохода и доли в нем расходов на продовольствие. Он составляет в 2017 году 8526,13 руб. Стоимость рациона питания по медицинским нормам для жителей Рязанской области определим, исходя из материалов Рязаньстата. Он составляет в 2017 году 5178,32 руб. [1; 3].

Таким образом, стоимостной коэффициент доступности продовольствия:

$$K_{\text{дос.2}} = 8526,13 \text{ руб.} : 5178,32 \text{ руб.} = 1,65.$$

Это означает, что жители Рязанской области расходуют на продукты питания на 65% больше, чем при покупке рекомендуемого медициной набора. При этом, как было сказано выше, они недополучают энергетической ценности питания. Таким образом, можно сделать вывод, что питание населения Рязанской области несбалансированно.

Общий коэффициент доступности продовольствия для жителей Рязанской области составляет:

$$K_{\text{дн.}} = 5178,32 \text{ руб.} : 19828,2 \text{ руб.} = 0,26$$

Общий коэффициент доступности продовольствия, равный 0,26, показывает, что жители Рязанской области могут расходовать 26%

среднедушевого дохода на приобретение рационального набора продуктов питания.

Кризисный коэффициент достаточности продовольствия для жителей Рязанской области составляет:

$$K_{\text{дос.кр.}} = 2307 \text{ кКал.} : 2150 \text{ кКал.} = 1,07$$

Это свидетельствует о том, что энергетическая ценность пищевого рациона жителей Рязанской области всего на 7% превышает значение кризисного порогового дневного рациона питания.

Кризисный коэффициент доступности продовольствия для жителей Рязанской области составляет:

$$K_{\text{дн.кр.}} = 2093,71 \text{ руб.} : 19828,2 \text{ руб.} = 0,11$$

Таким образом, расходуя всего 11% среднедушевого дохода, жители Рязанской области могут приобрести набор продуктов питания, соответствующей минимальной продовольственной корзине.

Результаты расчетов представим в табл. 1.

Таблица 1

Коэффициенты достаточности и доступности потребления продовольствия жителями Рязанской области

Показатели	2017 г.
Стоимостной коэффициент достаточности	1,65
Натуральный коэффициент достаточности	0,77
Общий коэффициент доступности	0,26
Кризисный коэффициент достаточности	1,07
Кризисный коэффициент доступности	0,11

В итоге можем сделать вывод, что голод жителям Рязанской области пока не грозит, и доступность продовольствия в регионе обеспечена.

Еще одним критерием оценки степени продовольственной безопасности региона является уровень самообеспечения продовольствием.

Обобщив данные по производству и потреблению населением основных продуктов питания, можно определить уровень самообеспечения продовольствием в Рязанской области. Если в 1990 году по всем анализируемым видам продовольствия уровень самообеспечения был выше 100%, то есть внутрирегиональное потребление могло быть полностью обеспечено за счет собственных ресурсов, то в 2017 году по мясу и овощам данное соотношение стало меньше 100%. По остальным продуктам самообеспечение по фактическому потреблению пока обеспечивается.

**Результат.** Результаты расчетов показали, что в Рязанской области за счет собственного производства полностью не могут быть удовлетворены потребности в овощах, мясе и молоке.

В соответствии с Законом Рязанской области «О продовольственной безопасности и рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия



на территории Рязанской области» продовольственная безопасность Рязанской области считается достигнутой, если обеспечение продовольствием собственного производства составляет не менее 65% от потребности населения Рязанской области в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами [4]. Таким образом, основываясь на результатах анализа, можем сделать вывод, что по основным продуктам питания продовольственная безопасность в Рязанской области обеспечена.

Подводя **итог** вышесказанному, необходимо отметить, что в Рязанской области имеются все резервы для обеспечения населения продукцией, выпускаемой местными товаропроизводителями. Тем самым, возникает необходимость стимулирования более полного использования этих резервов со стороны Правительства Рязанской области, которое, на наш взгляд, целесообразнее всего осуществить с применением методов стратегического территориального планирования.

### Список литературы

1. Ванюшина, О.И. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития муниципальных образований региона / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики, 2018. - № 2 (18). – С. 2-9.
2. Голованова, А.О. Кадровая модернизация и оценка эффективности системы управления на предприятии АПК / А.О. Голованова, В.Н. Минат // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: матер. Междунар. науч.-практ. конф, посвящ. 75-летию Курганской области; под общ. ред. С.Ф. Сухановой. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 54-58.
3. Кострова, Ю.Б. К вопросу моделирования оптимального размещения сети оптовых продовольственных рынков / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат // Современные проблемы экономики и менеджмента: сборн. науч. трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. – Рязань, 2017. – С. 29-34.
4. Кострова, Ю.Б. К вопросу о необходимости разработки концепции продовольственной безопасности Рязанской области / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат // в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: Сборн. науч. трудов, 2017. - С. 181-186.
5. Тянь, И.В. Современные методы осуществления экспертизы качества и контроля безопасности пищевой продукции / И.В. Тянь, В.Н. Минат // Приоритетные направления отраслевого научного обеспечения, технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции: Сборн. Материалы VII Междунар. дистанционной науч.-практ. конф. молодых ученых. – Краснодар: ФГБНУ СКФНЦСВВ, 2017. – С. 225-234.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*Бекбенбетова Б.<sup>1</sup>*, канд. экон. наук, доцент,  
*Ниязбекова Ш.У.<sup>2</sup>*, канд. экон. наук, доцент

<sup>1</sup>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан,

<sup>2</sup>Московский университет имени С.Ю. Витте  
zara\_52@mail.ru, shakizada.niyazbekova@gmail.com

**Введение.** В ряде факторов, влияющих на трудоотдачу рабочей силы и, более того, определяющих потенциал ее жизнедеятельности, одно из главных мест принадлежит качеству питания. В улучшении питания населения заложены существенные резервы повышения результативности производственной деятельности. В то же время, недоедание широких слоев трудящихся, весьма серьезно снижает эффективность использования уже созданного производственного потенциала.

**Актуальность (социальная значимость).** В Законе Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» дано определение, что «продовольственная безопасность - состояние экономики, в том числе агропромышленного комплекса, при котором государство способно обеспечивать права и потребности населения в продуктах питания...» [1].

На сегодняшний день Казахстан обладает высоким потенциалом развития агропромышленного комплекса и может обеспечить население республики практически всеми видами продуктов питания согласно научных норм рациона. Но при этом, достигнутый уровень экономического развития Казахстана, который основан на традиционных технологиях производственного процесса, включая обработку сырья, не может в достаточной мере отвечать требованиям и запросам международного рынка, что является сдерживающим фактором для более интенсивного развития данного сектора экономики [2].

Для того, чтобы провести оценку продовольственной безопасности на уровне мировых организаций, применяются показатели, которые были предложены в Концепции продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества, Концепции роста продовольственной безопасности государств – участников СНГ [4; 5].

Исходя из предложенных критериев были сформированы пороговые значения для отдельных видов продуктов питания.

В среднесрочной перспективе рекомендованы пороговые значения для стран – участников СНГ, которые представлены в табл. 1.

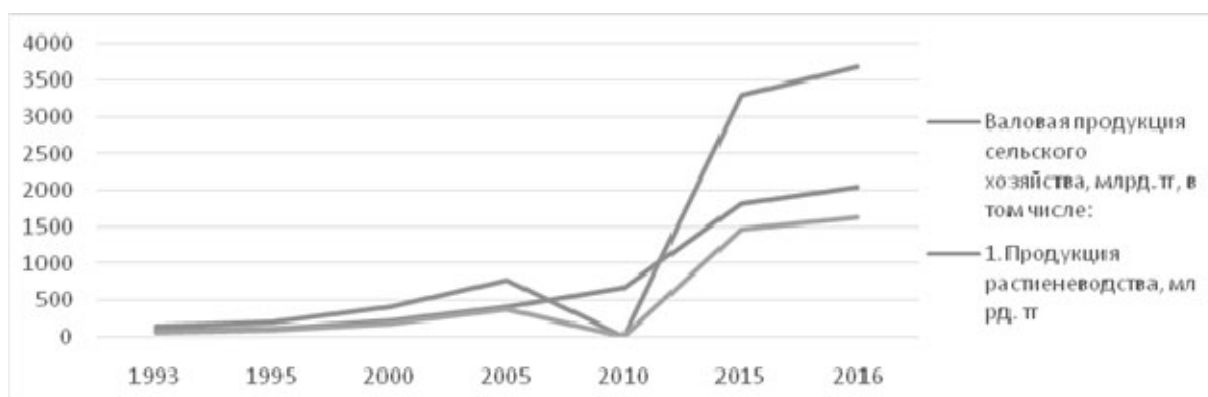


Рис. 1. Объем валовой продукции в сельском хозяйстве, млн тенг (составлено по источнику [3])

Таблица 1

Пороговые значения уровня само обеспечения необходимыми продовольственными товарами для стран-участников СНГ

Наименование продукции	Пороговые значения уровня само обеспечения, не менее %
Молоко и молочная продукция	90
Зерно	95
Рыбная продукция, сахар, растительное масло	80
Мясо и мясная продукция	85

Примечание: составлено автором на основании источников [5]

Кроме вышеуказанных пороговых значений и показателей с целью оценки уровня продовольственной безопасности страны, которые в основном предложены в документах мировых организаций, необходимо принимать во внимание, и учитывать уровень потенциала государств касательно продовольственной безопасности по ряду критериев.

Также достигнутый уровень продовольственной безопасности страны с точки зрения развития агропродовольственного комплекса в те или иные периоды времени, оценивают посредством следующих показателей:

1. Производство необходимых продуктов питания сельского хозяйства в расчете на душу населения страны, с помощью которого можно дать оценку динамики развития воспроизводственных процессов в этом секторе экономики, при этом учитывая изменения численности населения за анализируемый период времени.

2. Продукция сельского хозяйства должна соответствовать определенным стандартам, которые рекомендованы в Казахстане Академией питания и международными стандартами. Согласно данным стандартам, может рекомендована ряд количественной и качественной структура производимой сельхозпродукции с целью обеспечить необходимый уровень потребления продуктов питания на душу населения.

3. Основные экономические показатели. Для осуществления экспресс-оценки экономического состояния сельхозпроизводства на уровне страны или регионов применяют: сальдированный результат от деятельности сельхозпредприятий; численность прибыльных (убыточных) организаций; рентабельность сельхозпроизводства, включая растениеводство и животноводство.

Также на уровень продовольственной безопасности домохозяйств оказывает влияние доходы на душу населения, которые в свою очередь, воздействуют на уровень фактического потребления продуктов питания населением страны. Доходы также зависят от величины заработной платы членов семьи, которые работают; пенсий, социальных пособий инвалидов и малообеспеченных слоев населения; те или иные доходы от различных видов индивидуальной деятельности. При этом следует учитывать, что расходы на продовольственные товары имеют сильную корреляционную связь с реальными денежными доходами, включая изменения цен на сельхозпродукцию, продукты питания, продукты перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.

**Результат.** Таким образом, при управлении продовольственной проблемы страны следует принимать во внимание следующие факторы: уровень отечественного производства; объемы производимых продукции в отношении к необходимому количеству; размер государственного резерва и другие сельхозхозяйственные запасы продовольственных товаров, которые сформированы в соответствии с рекомендуемыми нормами; ряд других значимых показателей продуктов питания и обеспечения доступности их для населения.

### Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О безопасности пищевой продукции»(с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.04.2016 г.).
2. Кендюх Е.В. Обеспечение продовольственной безопасности страны на основе повышения конкурентоспособности АПК: теория, методология, практика (на материалах Республики Казахстан) / Дис. на соис. уч. ст. к.э.н. – Новосибирск, 2014. – 466 С.
3. Аналитический портал. Интернет источник: <http://gtmarket.ru/news/2016/01/29/7291>. Дата обращения: 01.03.2017.
4. Концепция продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества. Приложение к Решению МежгоссоветаЕврАзЭС от 11 декабря 2009 г. № 464 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.worldico.org/legislation/387.html>
5. Концепция повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ: утверждена Решением Совета глав правительств СНГ о Концепции повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ от 19 ноября 2010 года [Электронный ресурс]. – URL: [e-cis.info/foto/pages/20000.doc](http://e-cis.info/foto/pages/20000.doc)

## О РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В Г. ТАМБОВЕ

**Выжимова Н.Г.**, канд. пед. наук, доцент,  
**Иванова Е.Ю.**, канд. ист. наук, доцент,  
**Колесниченко Е.А.**, д-р экон. наук, профессор  
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,  
г. Тамбов, Россия  
*dissovet@tsu.tmb.ru*

**Введение.** Комфортное проживание граждан в государстве является глобальной целью для любого правительства. Проблемы соблюдения права граждан на жилище и достойное существование находятся в сфере особого внимания на всех уровнях власти, в том числе, органов местного самоуправления. В этой связи, вопросы, связанные с предоставлением, ремонтом, обслуживанием жилья кажутся особенно актуальными и являются давно наболевшими. Рациональное формирование жилищной политики в муниципалитете является наиболее эффективным механизмом для достижения поставленных целей. Анализируя сложившееся положение, хотелось бы выделить следующие тенденции реализации жилищной политики в г. Тамбове:

- сохранение серьезных социально-экономических противоречий или серьезного диссонанса, проявляющегося в несоответствии возможностей муниципалитета и государства вообще, и потребностей граждан в жилье и жилищных услугах;
- несмотря на достаточно активное жилищное строительство сохраняется низкая обеспеченность граждан достойным и соответствующим нормам закона жильем;
- усиливается износ имеющегося жилищного фонда;
- отсутствуют или не соответствуют ситуации по аварийному жилью финансовые возможности муниципалитета;
- недостаточно активно ведется работа по переселению граждан из аварийного фонда жилья с сохранением отрицательной динамики;
- наблюдается постоянный рост обращений граждан по вопросам предоставления жилья различным категориям граждан;
- стабильно невысокий в среднем уровень доходов населения не позволяет самостоятельно удовлетворить потребности в жилье и создает предпосылки к запуску процесса «перепроизводства» жилья;
- общая значительная степень изношенности инженерных сетей требует намного больших вложений и модернизации, чем выделяется сегодня властью муниципального образования и региона,
- имеет место выраженная тенденция снижения финансовой поддержки основных направлений деятельности администрации города со

стороны региона и государства.

**Актуальность (социальная значимость).** Рассматривая особенности формирования жилищной политики в муниципальном образовании, можно выделить ряд объективных и субъективных факторов. К объективным факторам можно отнести несовершенство законодательства РФ, ограничивающее возможности совершенствования деятельности органов местного самоуправления в этой сфере. Опыт последних десятилетий кардинально не изменил проблему обеспеченности жильем, право на жилище остается одной из приоритетных, но до конца нереализованных целей государственного развития. Остается значительная часть населения, которая до сегодняшнего дня не в состоянии самостоятельно удовлетворить свои потребности в сфере ЖКХ и реализовать право на достойное жилище. Особенно страдают в этой связи социально уязвимые слои населения, такие как сироты, инвалиды, престарелые граждане. Отсутствие прозрачных механизмов регулирования и контроля за заключением договоров пожизненного содержания престарелых граждан с правом наследования их жилья, порождает большое количество злоупотреблений в этой связи, и как минимум умаление прав собственников жилья. Также существует масса проблем, связанных с предоставлением подходящего жилья сиротам. Государство должно предусмотреть на законодательном уровне больше гарантий, обеспечивающих реализацию право граждан на жилище.

К субъективным факторам, порождающим проблемы развития жилищно-коммунальной сферы г. Тамбова, следует отнести трудности, возникающие в работе жилищного комитета администрации г. Тамбова. Так, в части содействия переселению из аварийного жилья в деятельности Комитета наблюдается ряд проблем. Основной из них является крайняя ограниченность резервного фонда и фактическое отсутствие строительства нового жилья. Даже судебные решения, обязывающие органы власти осуществить предоставление подходящего жилья нуждающимся гражданам, не могут существенно изменить ситуацию по причине отсутствия финансирования. В условиях острого дефицита муниципального жилья муниципалитет зачастую предлагает собственникам аварийного жилья переезд в отдаленные, малопривлекательные районы. У муниципальной власти просто нет возможности предоставить людям подходящее жилье. Представляется необходимым в настоящее время руководителям региона обратить внимание на эту проблему и предоставить соответствующую помощь в этом направлении. Приходится констатировать, что проблема финансирования остается одной из самых острых в результативности деятельности Комитета. Также одной из проблем реализации муниципальной жилищной политики является недостаточное внимание со стороны муниципалитетов к развитию рынка арендного жилья.

На основании обозначенных тенденций реализации жилищной политики муниципалитета, возможно сформулировать основные проблемы развития жилищной сферы и пути их решения. Государственные органы должны занять активную позицию в вопросах взаимоотношений между ресурсоснабжающими организациями, управляющими компаниями и потребителями услуг ЖКХ. Из-за несогласованности между управляющими компаниями, поставщиками энергоресурсов и муниципальными властями часто возникают ситуации, в которых страдают собственники жилья.

Сегодня сказываются последствия экономического кризиса 1990-2000 гг., когда фактически произошел развал инфраструктуры рынка компаний – поставщиков коммунальных услуг, обслуживающих организаций, создалась нездоровая ситуация монополизации коммунальных услуг определенным кругом заинтересованных организаций, которые и до сегодняшнего дня диктуют муниципалитету условия, на которых они оказывают свои услуги населению. Предпосылки создания подобных проявлений кроются, на наш взгляд, в непродуманной политике предшествующих поколений управленцев, когда инженерные сети и права на их обслуживание активно передавались в частные руки.

**Результат.** Создав условия положительной социально-экономической мобильности населения, открывается возможность перехода всё большей части населения из менее обеспеченных групп в более обеспеченные. Решение данной задачи предполагает использование комплексного подхода, включающего в себя решение наиболее острых социальных и экономических проблем населения, создание определенных экономических условий, позволяющих трудоспособным гражданам за счет собственных материальных доходов обеспечить более высокий уровень социального потребления, в том числе: приобретение и содержание комфортного жилья, использование качественных услуг в сфере образования, здравоохранения и т.д., а так же достойный уровень жизни в пожилом возрасте [1].

#### **Список литературы**

1. Любимов И.С., Выжимова Н.Г. Анализ и возможные направления совершенствования уровня жизни в Тамбовской области. // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы IX ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 частях. – Тамбов, 2016. – С. 501-508.

## ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОНБАССА

*Дубель В.М.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*vladimir.dubel@gmail.com*

**Введение.** Особый интерес для Донецкого региона представляют дискуссии на тему послевоенного будущего Донбасса. Еще не окончены военные действия, а уже остро стоит вопрос об основных направлениях восстановления региона. Концепции развития региона разнятся и в этих условиях необходимо заняться консолидацией общества и поиском оптимальной модели развития. Мировой опыт свидетельствует о приоритетности эколого-экономических целей развития общества, что, безусловно, должно быть отражено в концепции развития послевоенного Донбасса.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется возросшим в последние годы интересом к концепции устойчивого эколого-экономического развития как основной парадигмы развития человечества. Особую актуальность этот тип развития представляет для Донецкого региона, в котором сосредоточение предприятий тяжелой промышленности, населения, транспорта привело к неблагоприятной экологической ситуации [1].

**Целью** настоящего исследования послужило определение в общих чертах аспектов эколого-экономического развития послевоенного Донбасса.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительный, исторический. Принципы: объективности, комплексного развития территориальных социально-экономических систем, ограничения концентрации промышленных предприятий, охраны окружающей природной среды. Для реализации цели проведен анализ особенностей развития Донецкого региона. Установлены основные перспективные направления развития региона с учетом эколого-экономического типа развития.

**Результат.** Развитие Донецкого региона исторически обусловлено выгодным территориальным сочетанием различных полезных ископаемых. Этот регион характеризовался самым высоким показателем плотности населения в Советском Союзе и разнообразием национального состава. Разветвленная транспортная система занимала первое место в стране по объемам перевозок грузов и пассажиров. Мариупольский порт являлся крупнейшим в Азовском море [1].



Хозяйственный комплекс Донбасса исторически специализировался на отраслях тяжелой промышленности: угольной, металлургической, энергетической, химической, машиностроительной с развитым комплексом дополнительных и вспомогательных отраслей.

Расплатой за экстенсивный ресурсозатратный способ ведения хозяйства региона послужило техногенное загрязнение, которое в отдельных местах приобрело характер экологической катастрофы. Это негативно отразилось на общем состоянии экосистемы Донбасса и на показателе здоровья населения. Регион характеризуется самым низким в Европе показателем естественного воспроизводства населения, низкими показателями продолжительности жизни, высокой детской смертностью, низкой рождаемостью. Все это отрицательно сказывается на качестве жизни населения – самом важном показателе состояния общества [1, 2].

С целью улучшения качества жизни населения и перехода региона к устойчивому эколого-экономическому типу развития видится перспективным первоочередное развитие наукоемких отраслей промышленности, переход к энергосберегающим технологиям, как в промышленном производстве, так и в бытовом хозяйстве. Еще одним шагом на пути построения эколого-экономического типа развития общества должно стать развитие непроемкой сферы [1–4]. Но это предполагает повышение производительности труда в отраслях производственной сферы, которого можно достичь благодаря применению новых ресурсосберегающих технологий. Путь инновационного развития является наиболее актуальным для послевоенного развития Донецкого региона.

**В заключении** стоит отметить, что переход к устойчивому эколого-экономическому типу развития предполагает постепенную перестройку всего хозяйственного комплекса региона, смену механизмов управления экономически и социальным развитием общества.

### **Список литературы**

1. Полшков, Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом: монография / Ю.Н. Полшков; под науч. ред. А.В. Половяна.– Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332 с.
2. Арташина, И.А. Модернизация инвестиционной политики регионального развития: монография / И.А. Арташина. – Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. – 180 с.
3. Асаул, А. Н. Инвестиционная привлекательность региона / А. Н. Асаул, Н. И. Пасяда // СПб.СПбГАСУ. – 2008. –120с.
4. Юшкова, Н. Г. Институциональные основания совершенствования методологии регионального стратегирования // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016. №3 (15). URL:<https://regrazvitie.ru/institutsionalnye-osnovaniya-sovershenstvovaniya-metodologii-regionalnogo-strstegirovaniya/>

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Дудник В.В.*, канд. экон. наук, доцент,

*Торба А.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*anastasiya\_torba@mail.ru*

**Актуальность.** Одним из ключевых факторов развития регионов в долгосрочной перспективе являются инновации. Применение соответствующей политики в Донецкой Народной Республике позволит объединить существующий научно-технический потенциал, ресурсную базу и производственные возможности в систему, создающую условия для развития государства в сложившейся экономической ситуации.

**Степень изученности проблемы.** Вопросами изучения инновационного развития территорий занимаются такие ученые, как Е.Н. Александрова, С.Д. Бодрунова, С.Г. Важенина, Ю.В. Вертакова, Л.М. Гохберг, М.Г. Клевцова, Ю.С. Положенцева, В.В. Сухих и др. Однако, несмотря на вклад ученых в разработку данной проблемы, ряд вопросов, касающихся развития регионов и национальных хозяйств в условиях нестабильности экономики требует дальнейшего изучения.

**Цель** данной работы заключается в анализе перспектив применения инновационного подхода в развитии ДНР.

На сегодняшний день инновации, в том числе в экономике, являются довольно распространенным явлением, что объясняется эффективностью применения подхода и высоким уровнем результативности. Использование данного вектора для развития территории предполагает создание возможностей самообновления, адаптации к изменяющимся факторам окружающей среды, а также генерации научного потенциала и прогресса. Это объясняется тем, что нынешняя экономика довольно сложная и многозадачная система, включающая в себя различные процессы, механизмы и явления, находится в динамике, постоянно развивается и поглощает всевозможные мировые тенденции и направления, в том числе связанные с интеллектом и технологиями. Таким образом, она неразрывно связана с инновациями, которые являются предпосылками для появления и развития абсолютно новых продуктов, а также постоянной модификации уже имеющихся. В связи с этим происходит замещение приоритетов при оценке уровня экономического развития стран.

Рассматривая возможность применения инноватики в развитии Донецкой Народной Республики, можно утверждать, что она создаст предпосылки для появления элементов конкуренции или ее усиления, что в конечном итоге может стать основой появления не только новых

инновационных продуктов, а и реформирования отдельных процессов и структурных элементов. Говоря о непризнанных территориях, стоит отметить, что, как правило, экономическая среда подобных субъектов хозяйствования однообразна и ограничена различными барьерами. Исходя из этого, полноценное внедрение и развитие каких-либо систем или механизмов управления подвержено влиянию ряда внешних и внутренних факторов и требует постоянного контроля и адаптации к новым условиям существования. В данном случае принципы инновационной экономики необходимо трансформировать под конкретные условия и задачи. Такой подход будет более эффективным и возможным для выполнения.

Учитывая вышесказанное, модель регионального инновационного развития ДНР не может быть стандартизированной. На практике ее механизм должен, прежде всего, касаться более перспективных отраслей. Это позволит ускорить процесс их развития, тем самым даст «толчок» для подъема остальных отраслей, что существенно снизит затраты государства. Таким образом, будет получен эффект «шестеренок», когда движение одного элемента приводит в работу всю систему. Для того, чтобы применяемая инновационная модель обеспечивала необходимый экономический рост, нужно создать условия взаимодействия между тесно связанными промышленными секторами и отраслями, а также между учреждениями образования, бизнеса и государственной власти. Подобная кооперация трех базисных структур позволит сформировать доктрину открытых инноваций для создания устойчивой модели ведения бизнеса в условиях нестабильной экономики.

Основной характеристикой инновационного развития ДНР должна стать стратегическая инновационная активность на основе знаний и гибкого взаимодействия организаций. Мировой опыт показывает, что основой социально-экономического развития регионов и территорий может стать концепция кластеров, так как она предполагает создание, развитие и апробацию форм и механизмов организации и поддержки инновационной деятельности, вследствие чего формируются инновационные, промышленные и отраслевые территориальные кластеры.

Стоит отметить, что данная концепция способствует повышению конкурентоспособности территории в целом и отдельных субъектов региональной экономики в частности. Помимо этого, для Республики важность формирования кластеров заключается в объединении и использовании всех имеющихся ресурсов и средств для достижения желаемой цели. Применение кластеров, как одной из наиболее гибких систем, позволяющих использовать рыночные механизмы для повышения устойчивости и конкурентоспособности территорий, позволит использовать их как основополагающие элементы стратегии стимулирования регионального развития.

Исходя из того, что кластерная политика, построенная на инновациях, является инструментом «сборки» и структуризации

«местных» игроков, представляющих отдельные элементы региональных инновационных систем, таких как бизнес, власть и образование возможен рост конкурентоспособности территории за счет эффективного взаимодействия всех трех звеньев. Прежде всего, произойдут положительные изменения в объеме инвестиционных вложений, тем самым начнется активизация процессов интеграции в глобальные, международные экономические взаимоотношения. Также повысится уровень национальной технологической базы, что повлечет за собой экономический рост за счет усиления международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластеров.

Таким образом, исходя из возможности разграничения районов по специализации, предлагается ряд инновационных внедрений в отдельные сферы ДНР: внедрить форму государственного заказа для средних и высших учебных заведений, определит, какие именно необходимы специалисты. Такой подход позволит уменьшить количество менее востребованных кадров и снизит уровень безработицы; создать на базе государственных и частных предприятий на условиях заключения трехстороннего договора места для прохождения практики и повышения квалификации с гарантированным последующим трудоустройством. Это повысит не только заинтересованность в получении работы, но также уровень и квалификацию будущих сотрудников, что в значительной степени отразится на уровне производственного брака и рентабельности предприятий; на базе средних и высших учебных заведений необходимо возобновить практику с отрывом от учебы от 1-го до 3-х месяцев для студентов старших курсов в зависимости от сложности производства. Прохождение практики в таких условиях позволит студентам в реальной жизни узнать особенности выбранной профессии, ознакомиться с окружающей средой, получить опыт и профессиональные навыки; организовать в пределах кластеров специализированные учебные центры для повышения квалификации и переквалификации кадров, а также обучения местного населения; в г. Горловка на базе «Стиролбиофарм» создать базу для прохождения практики студентов, обучающихся в медицинском вузе Республики, а также центр для обучения фармацевтов.

**Результат.** Таким образом, применение инновационного подхода в развитии ДНР будет способствовать не только росту экономики и повышению качества жизни населения, но и произведет комплексную модернизацию хозяйствующих субъектов.

### **Список литературы**

1. Портер, М. Конкуренция [Текст ] / М. Портер. – М.: 2005. – 608 с.
2. Кравченко С. И., Кладченко И. С. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия Экономическая. – Вып. 68. – Донецк, 2003.

## ПОЛЕВЫЕ ПРАКТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ГЕОГРАФИИ

*Ефимова А.Ю.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*anluckina@gmail.com*

**Введение.** Изменения, происходящие сегодня в системе высшего образования, свидетельствуют о необходимости усиления практической подготовки будущих учителей географии, готовых к профессиональной деятельности в условиях инновационного развития системы общего образования. Основные требования к современному учителю определены в основных положениях государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

**Актуальность** исследований путей формирования профессиональной подготовки современного учителя географии обусловлена особенностями самого предмета – географии. Многие исследователи подчеркивают, что именно география, рассматривающая сложные и многообразные связи между природными и производственными системами во времени и пространстве, способствует личностному самоопределению школьника

(Ю.Н. Гладкий, С.В. Васильев, А.В. Даринский, О.О. Жебровская, В.П. Максаковский, Г.Н. Максимов, Э.Л. Файбусович и др.) [1, с. 13].

Одним из современных подходов к содержанию профессиональной подготовки учителя, позволяющим достичь желаемых результатов образования, является практический подход (И.И. Барина, Н.О. Верещагина, В.В. Николина, И.В. Душина, Г.С. Камерилова, Т.С. Комиссарова, С.И. Махов, В.Г. Мосин, Е.М. Нестеров, В.П. Соломин, В.Л. Погодина, Д.А. Субетго, В.Г. Суслов, В.Д. Сухоруков, Д.П. Финаров и др.).

**Цель исследования** – выявить возможности полевых практик, реализация которых содействует формированию профессиональной подготовки будущих учителей географии.

Анализ работ, посвященных проблемам формирования профессиональной подготовке будущего учителя географии и работ, рассматривающих пути совершенствования полевых практик, позволила выделить ряд противоречий:

- между широким использованием в теории и практике профессиональной подготовки будущего учителя географии понятий «профессиональная компетентность учителя», «профессиональная задача» и отсутствием специальных исследований, посвященных формированию профессиональной подготовке будущего учителя географии в условиях полевых практик;

- между высоким междисциплинарным потенциалом полевых практик в системе подготовки учителя географии, наличием опыта их организации и отсутствием методического обеспечения реализации возможностей полевых практик для формирования профессиональной подготовки будущего учителя географии [4, с.136].

На поиски путей разрешения этих противоречий направлено исследование, посвященное проблеме формирования профессиональной подготовке будущего учителя географии в условиях полевых практик, которая недостаточно разработана в педагогической теории и практике.

Основная идея исследования состоит в том, что выявление объективных возможностей содержания, технологий проведения и оценки результатов полевых практик, в общем контексте формирования профессиональной подготовке, позволяет усилить практическую направленность профессиональной подготовки в вузе будущего учителя географии [2, с. 207].

Одной из основных тенденций развития высшего педагогического образования является реализация профессионального подхода, который применительно к профессиональной деятельности учителя, представлен как совокупность общих принципов, целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов [5, с. 17]. Значение полевых практик в подготовке учителей географии обусловлено не только получением практических навыков и умений, но и «встречами» с разными географическими объектами, как естественного, так и социально-экономического характера. Основные формы работы на полевых практиках по географии - учебные экскурсии, топографическая съемка местности, описание компонентов природы и природно-территориальных комплексов, проведение измерений и последующих расчетов, обработка собранного материала, самостоятельные наблюдения [4, с. 138].

**Результат.** Отличительной чертой географических полевых практик является то, что выполнять задания студентам приходится коллективно, в группах, где результат каждого зависит от умения работать в команде, взаимопонимания и взаимопомощи. Например, топографическая съемка местности на первом курсе невозможна без участия всех членов коллектива, так как одновременно используется несколько геодезических приборов и инструментов. От совместного выполнения поставленной учебной задачи зависит результат всей группы, и, следовательно, оценка за практику каждого студента. Поэтому полевые практики имеют важное значение не только для процесса обучения географии, но и для возможности выделить объективные задачи полевых практик для формирования профессиональной подготовки будущего учителя географии, которые заключаются: в стимулировании мотивов будущей профессиональной деятельности; в закреплении полученных студентами теоретических знаний по географическим

дисциплинам (топографии, геологии, гидрологии, геоморфологии, почвоведению и др.); в создании условий для организации учебно-исследовательской и совместной исследовательской деятельности преподавателей и студентов; в расширении возможностей изучения отдельных компонентов природной среды в полевых условиях и получении конкретных знаний о взаимосвязи между этими компонентами и их взаимообусловленности; в создании условий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку будущих учителей географии [3, 138].

**Заключение.** На основании проведенного анализа в работе обосновывается вывод о том, что полевые практики разного вида (стационарные, экспедиционные), организуемые на 1-3 курсах вузовского обучения, правомерно рассматривать как важный источник формирования обще-профессиональных и профессиональной подготовки будущего учителя географии в соответствии с ГОС ВПО: осознание социальной значимости своей будущей профессии учителя географии, повышение мотивации к профессиональной (методической) деятельности; готовность решать профессиональную задачу - строить процесс обучения географии в школе; способность использовать возможности образовательной среды полевых практик для проектирования образовательного ресурса по курсу географии в школе; готовность включаться во взаимодействие с коллегами при решении заданий методической направленности; готовность применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, при создании «методического продукта» в условиях полевых практик [4, с.140].

### Список литературы

1. Абдуллина, О.А. Общепедагогическая подготовка учителей в системе высшего педагогического образования / О.А. Абдуллина. М. : Просвещение, 1984. – 208 с.
2. Беляева, Т. К. Организация самостоятельной исследовательской деятельности студентов педагогического вуза / Т. К. Беляева // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – Вып. 16. – 2012. – С.203-213.
3. Мосин, В.В. Компетентностный подход в организации полевых практик / В.В. Мосин // Приоритетные направления развития географического образования в школе и вузе: Коллективная монография / Под ред. профессора В.П. Соломина. – СПб.: Изд-во РГТТУ им. А.И. Герцена, 2011. – С. 136 -141.
4. Мосин, В.В. Модульный подход к разработке компетентностно-ориентированных программ полевых практик / В.В. Мосин, В.Г. Моеин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – СПб., 2011. – №138. – С.135-141.
5. Белозерцев, Е.П. Подготовка учителя в условиях перестройки / Е.П.Белозерцев. – М.: Педагогика, 1989. – 208 с.

## РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ РК

*Жансагимова А.Е.<sup>1</sup>, Саябаев К.М.<sup>1</sup>, Абдрахманова Р.С.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г. Астана, Казахстан

<sup>2</sup>Казахская национальная академия хореографии, г. Астана, Казахстан  
*ayagoz.zhansagimova@mail.ru, arsrana@gmail.com*

**Введение.** Сельский зеленый туризм, который стал средством проведения досуга в сельской местности, набирает все большую популярность в рекреационных регионах. По данным государственных статистических служб, 2017 было зарегистрировано только 230 физических лиц, которые предоставляли такие услуги. Это почти ничего.

Для сравнения: во Франции, Англии и Германии — не менее 20 тыс. В каждой стране. В Казахстане «принимающая сторона» в основном сосредоточена в традиционных туристических регионах: Алматы, Джамбул, Кызыл-Орда. Кроме того, Южный Казахстан славится уникальными климатическими условиями для отдыха, релаксации, охоты, альпинизма, лыжного спорта, катания на коньках

**Актуальность (социальная значимость).** Целесообразность развития сельского туризма в Казахстане определяется следующими обстоятельствами: 1) значительными природно-рекреационными ресурсами сельской местности; 2) ростом популярности альтернативных видов туризма; 3) значительным жилым фондом на селе; 4) относительной дешевизной сельского зеленого туризма; 5) необходимостью повышения уровня доходов и занятости сельского населения; 6) необходимости в преодолении социального пессимизма и безразличия на селе; 7) потребностью в модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий.

Положительное влияние сельского зеленого туризма на решение социально-экономических проблем села имеет комплексный, системный характер, поскольку способствует расширению занятости сельского населения, стимулирует благоустройство сельских территорий и т.д. (рис. 1).

Социально-экономическое значение развития сельского зеленого туризма в контексте современных приоритетов развития сельских территорий заключается в том, что он:

- стимулирует развитие тех крестьянских хозяйств, которые занимаются зеленым туризмом как видом подсобной деятельности;
- активизирует развитие местной инфраструктуры;
- способствует сбыта излишков сельскохозяйственной продукции, увеличивая дополнительные доходы крестьян и отчисления в бюджеты;



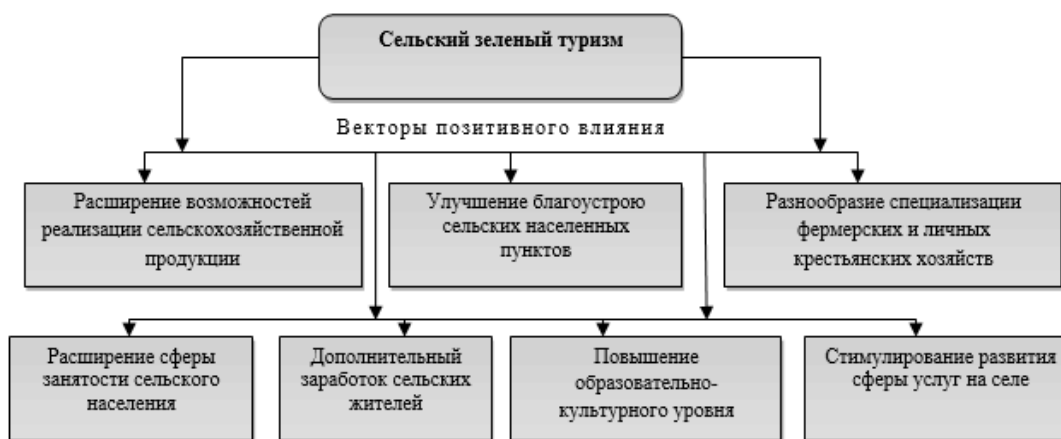


Рис. 1. Направления воздействия сельского зеленого туризма на развитие сельских территорий [5]

- активизирует местный рынок труда, повышает занятость, задерживает молодежь на селе, уменьшая потребность в заграничном заработках;

- служит охране туристических ресурсов, сохранению этнокультурной самобытности общин этнических меньшинств;

- создает возможности для отдыха малоимущей слои людей.

Рассмотрим направления по развитию туризма в Республике Казахстан.

Во-первых, принята обновленная Концепция развития туристской отрасли до 2023 года, в которой кластерный принцип определен ключевым для успешной трансформации туризма в действующую отрасль экономики страны. Впервые в истории развития туризма между регионами и министерством культуры и спорта были подписаны меморандумы о сотрудничестве.

Во-вторых, впервые в истории развития казахстанского туризма по лучшему опыту развитых государств был создан офис по управлению туризмом на государственном уровне — «Destination management office», в лице национальной компании «Kazakh Tourism». Концепция развития туристской отрасли в Казахстане до 2020 года, создано акционерное общество "Казах Туризм", которое в том числе займется реализацией постулатов документа и вообще должно вывести туризм на передовой уровень. Первая задача этого общества – продвижение туристического потенциала Казахстана за рубежом и второе – привлечение инвестиций. Во многих странах туризм давно стал приносить хорошую прибыль, внося ощутимую лепту в бюджет государства. А кто-то вообще сделал на него ставку как на возможность вытащить страну из бедности – например, в Грузии. Первая задача "Казах Туризма" – это повышение осведомленности о Казахстане и создание его положительного имиджа как дестинации, пригодной для отдыха и путешествий. Этим занимаются и их коллеги во

всем мире, к примеру, "Узбектуризм", "Visit Scotland". У них уже есть результаты, нам тоже нужно было еще лет пять назад начать работу в этом направлении. Но все же я очень рада, что сейчас Правительство занялось туризмом вплотную, со всех экранов вещают новости отрасли.

В-третьих, был заложен фундамент под развитие туризма в так называемый период «post-Экспо». Были приняты программные документы развития инфраструктуры Астаны и Щучинско-Боровской курортной зоны.

В-четвертых, серьезные подвижки были сделаны в области визово-миграционного режима. Введен и продлен до конца 2018 года уникальный безвизовый режим — 72 часа транзита для граждан КНР, следующих через города Алматы и Астаны. В ближайшее время планируем ввести аналогичный режим в отношении Индии.

Как показывает их анализ, по своей сути они являются экстерриториальными, основные проблемы в них рассматриваются в традиционном отраслевом аспекте. В частности, проблемы развития сельских территорий обычно подаются как рефрен при анализе аграрного сектора.

**Результат.** Сельский зеленый туризм с каждым годом приобретает все большую популярность как в мире, так и в нашей стране. Он позволяет, с одной стороны, активизировать малообеспеченные слои населения, которые могут рассчитывать на относительно дешевый отдых, а с другой — способствовать развитию крестьянских хозяйств, которые предоставляют услуги сельского зеленого туризма. В условиях мирового экономического кризиса, который до сих пор имеет место в развивающихся странах, а также растущей политической нестабильности сельского зеленого туризма может получить новый толчок для дальнейшего развития на внутренних туристических рынках. В таком случае все новые потребительские сегменты граждан нашей страны будут ориентироваться в своих туристических потребностях и выбирать для активного отдыха живописные.

### **Список литературы**

1. Ердаулетов С.Р. Индустрия туризма, условия и факторы ее развития и территориальной организации. // Материалы Международной конференции специалистов системы туризма. – Алматы, 2002
2. Мазбаев О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития.// Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее» 2013. – 439 с.
3. Омурзаков Т. К. Формирование и развитие конкурентной среды предпринимательства Республики Казахстан: теория, методология, практика // Автореферат диссертации на соискание ученой степени.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

*Зайцева А.М.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*zaitsevaanna@mail.ru*

**Введение.** В настоящее время консультационная деятельность различного рода услуг довольно широко распространена во многих странах мира. Современные рыночные условия на первое место выдвигают проблему развития и использования качественного управленческого консультирования. Это связано с тем, что многие руководители не обладают необходимыми знаниями и навыками управления.

**Актуальность** данной темы продиктована направленностью консалтинга как профессиональной деятельности на комплексное решение управленческих проблем различных компаний, организаций и фирм. Именно поэтому потребность в нем возникает в случае намечаемых изменений, ухудшения общих результатов деятельности (включая кризисные ситуации) либо неясности перспектив дальнейшей работы.

**Целью** настоящего исследования послужило: определить роль управленческого консультирования в развитии экономики, сформировать современные проблемы и характерные черты данной профессиональной деятельности.

**Результат.** В деловой среде привычка обращаться к консультантам не сформирована, хотя в западных странах, почти все руководители в сложных управленческих ситуациях используют консалтинг в управлении фирмой. Это помогает им всегда оставаться конкурентными и отслеживать состояние своего предприятия.

В современном понимании управление состоит из пяти блоков – разработки стратегии, планирования, оперативного управления, контроля и развития. При этом важнейшая цель процессного консультирования заключается в разработке стратегии для предприятия, на базе которой и организуется долгосрочное и эффективное развитие управления производством и персоналом. Она подсказывает персоналу, как перейти от нынешнего положения к тому, что требуют миссия, ценности и бизнес-идея.

Разнообразие используемых в современной консультационной деятельности подходов, моделей, методов, и технологий связано со стремлением использовать существующий на данный момент времени опыт и определяется эффективным использованием имеющихся ресурсов, времени при выполнении повторяющихся работ. Также оно связано со стремлением быстро и на достаточном уровне качественно решить

проблемы клиентской организации с применением интеллектуального потенциала сотрудников.

На глобальном консалтинговом рынке в настоящее время доминируют страны Северной Америки, Западной Европы, Японии и Кореи, Австралии и Азии. Показатели деятельности международных консалтинговых компаний представлены в табл. 1. Услуги данных компаний распространяются на все без исключения отрасли, включая публичный сектор, природные ресурсы и энергетику [1].

Таблица 1

Крупнейшие консалтинговые компании в 2017 году

№	Наименование консалтинговой фирмы	Выручка от реализации услуг, млрд. долл. США	Количество консультантов, тыс. чел.
1.	Deloitte Touche Tohmatsu	38,8	263
2.	PricewaterhouseCoopers	37,7	223
3.	Ernst & Young	31,4	247
4.	KPMG	25,9	188

На мировом рынке управленческого консалтинга насчитывается более 1700 специализированных фирм. По параметрам численности специалистов и объёму годового оборота услуг 40 фирм из этого числа можно считать крупными. Анализ структуры консалтинговых управленческих услуг, производимых этими консалтинговыми фирмами, дал следующие результаты [1]:

- 31% консалтинговых услуг по вопросам управления операциями и процессами, включая вопросы реорганизации бизнеса и всеобщего управления качеством;
- 17% консультирование по вопросам корпоративной стратегии;
- 17% по вопросам информационно-технологической стратегии;
- 16% консультирование по вопросам развития бизнеса;
- 11% по вопросам организационного проектирования;
- 6% финансовое консультирование;
- 2% услуги по вопросам маркетинга и продажам.

Большое влияние на эффективность управленческого консультирования оказывает его организация. Организация управленческого консалтинга представляет собой создание наиболее подходящих условий для решения проблем, которые связаны с организацией управления достаточно сложными системами в разных сферах деятельности.

Процесс консультирования как профессиональная деятельность, сопряжен с рядом трудностей:

1. Непонимание клиентом полезности управленческого консультирования. В развивающихся странах многие менеджеры не

понимают, зачем обращаться к консультанту, который не работает в их организации, а значит, не может помочь решить конкретные проблемы.

2. Возрастной барьер. Чем моложе консультант, тем меньше вероятность, что к нему обратится за советом человек старше его по возрасту.

3. Проблема конфиденциальности. Бизнесмены не уверены, что информация, которую они предоставят консультанту не станет известна их конкуренту либо государственным органам.

4. Отсутствие комплексности. Например, многим организациям нужна помощь не по какой-то одной проблеме, а в нескольких сферах одновременно. К сожалению, консультанты не всегда достаточно организованы и прочно взаимодействуют с другими профессионалами, предоставляя весь комплект услуг.

5. Соппротивление изменениям, которые планирует провести руководитель, могут быть по-разному восприняты персоналом. Поэтому консультант, предлагая что-либо изменить в деятельности организации, не несет ответственности за результат, но в его обязанности должна входить помощь руководителю в их внедрении [2].

**В заключении** стоит отметить, что практика управленческого консультирования в течение ряда лет переносит фокус внимания руководителей с отдельных консультационных услуг по различным функциям на необходимость непрерывного комплексного консультирования с учетом изменений современной бизнес среды.

С помощью эффективного использования управленческого консалтинга можно решить ряд экономических, социальных и этических проблем фирмы, начиная с качественного подбора персонала, разработки схем принятия управленческих решений и заканчивая разработкой собственной стратегии, миссии, общим планированием, мотивацией персонала и структурой организации. Все это в конечном итоге приводит к положительной динамике общих экономических показателей организации.

### **Список литературы**

1. Макхэм, К. Управленческий консалтинг. – Москва: Дело и сервис, 2013. – 375 с.
2. Синякова, М.Г. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / М.Г. Синякова, Э.Э. Сыманюк, Л.Ю. Шемяхина. – Москва: Феникс, 2015. – 400 с.
3. Deloitte [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/campaigns/global-report.html> (дата обращения: 22.09.18).
4. PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.com/> (дата обращения: 22.09.18).
5. Ernst & Young [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ey.com/en\\_gl](https://www.ey.com/en_gl)
6. KPMG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/xx/en/home.html> (дата обращения: 22.09.18).

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В МОНОГОРОДАХ

*Иванова О.П.*, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово, Россия  
*prof-ivanova@mail.ru*

**Введение.** Кластерная инициатива – проект, выполняемый кластерными организациями, роль которых заключается в создании благоприятной институциональной среды в кластере, помощь участникам кластера в реализации совместных проектов [9]; тип институционального соглашения с целью оптимизации взаимодействия участников кластера для извлечения выгоды [3]; механизм стимулирования инновационного развития, реализации региональной экономической политики методом снизу.

**Актуальность (социальная значимость).** Возможность совместного использования кластерного подхода и модели территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) моногородов обусловлена, прежде всего, тем, что происходит пересмотр парадигмы кластерной политики, важным становятся не структурные преобразования, а создание новых индустрий в результате выстраивания дополнительных цепочек создания стоимости и реструктуризации старых [4]. В Китае ряд кластеров появились и получили развитие именно в особых экономических зонах, в частности, кластеры информационных и коммуникационных технологий в Чжунгуаньцунь (Пекин), кластер электроники и биотехнологии в Пудуне (Шанхай). Свободные экономические зоны и кластеры в Китае имеют тенденцию к сближению, сложению эффектов друг друга. В РФ кластерные инициативы также начинают появляться и развиваться на территориях, обладающих особым статусом и льготами (в наукоградах, ЗАТО, особых экономических зонах), формируются они преимущественно методом сверху, представляя административную минивертикаль [5]. Однако, российские кластерные инициативы преимущественно нацелены на решение текущих проблем крупных компаний с государственным участием, а малый и средний бизнес слабо представлен в таких образованиях, не привлекается в стратегическое управление кластером [3]. Проекты формирования «предкластерных» структур – техно- и индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, центров субконтракции и поддержке и малого и среднего бизнеса рассматриваются как сценарии двух разных видов преобразования моногородов (инерционного и инновационного) [1; 2], что «приводит к отсутствию планируемых, но громко анонсируемых, результатов».

По мнению автора, кластерообразование в моногородах без сочетания с механизмами ТОСЭР может привести к усилению монопрофильности населенного пункта, особенно, если создание кластера намечается на базе градообразующего предприятия. Развитие в моногородах кластерных инициатив может содействовать получению синергетического эффекта от сочетания кластерного подхода и возможностей ТОСЭР. В результате анализа критериев отбора пилотных кластеров в РФ, успешного зарубежного и отечественного опыта развития кластеров, результатов исследований практики государственного управления промышленными кластерами к факторам, способствующим возникновению и развитию кластерных инициатив на ТОСЭР моногородов, отнесены: развитие транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры; производственный потенциал, в том числе уровень кооперации участников кластера; высокая концентрация участников-компаний, работающих в профильной деятельности и реализующих смежные виды деятельности; высокая доля малых и средних предприятий в составе кластера; научно-технологический и образовательный потенциал города; притягательность городской среды для квалифицированных кадров и условия для инновационного предпринимательства; наличие внутренней конкуренции между участниками кластера; возможность и стремление к структурным изменениям, основанию новых индустрий путем построения дополнительных цепочек создания стоимости за счет привлечения новых участников; наличие сетей, коллаборации в индустрии и науке; качество управления; сбалансированный состав коллегиальных органов управления кластером; горизонтальный характер партнерства в кластере, стратегия развития кластера как согласованное видение будущего всеми его участниками; открытость кластера.

Для снятия инфраструктурных ограничений и развития кластерных инициатив на ТОСЭР востребованы меры по совершенствованию государственной политики в сфере привлечения частных инвестиций в инфраструктуру, в том числе муниципально-частное партнерство (МЧП). Проектное финансирование с использованием государственно-частного партнерства (ГЧП) используются в Китае и Индии для развития транспортной инфраструктуры [6]. Исследования ОЭСР показывают, что в российской практике механизм инновационных ГЧП зачастую рассматривается как доступный инструмент финансирования, с помощью которого предпринимательский сектор может привлечь дополнительное финансирование, не изменяя при этом свои текущие исследовательские задачи [10]. Оптимальный объект для реализации концепции ГЧП – это кластер. С 2011 г. реализуется проект по созданию технологических платформ – сетей на основе партнерства, целью которых является укрепление связей между производителями, поставщиками, научно-

исследовательскими организациями, университетами и инженерными компаниями [7]. По сравнению с традиционными субсидиями механизм ГЧП считается более гибким инструментом для выполнения поставленных задач, повышает эффективность инновационной политики, стимулируя государственные закупки инновационной продукции, разработку стратегий умной специализации регионов [8].

### Список литературы

1. Брыков С.С., Масленников М.И. Управленческая компонента инновационно-технологической кластеризации моногородов России // Вопросы управления. – 2017. – № 2(26). – С. 89-100.
2. Замятина Н.Ю., Пилясов А.Н. Инновационный поиск в монопрофильных городах: блокировки развития, новая промышленная политика и дорожная карта перемен. – М.: УРСС, 2015. – 216 с.
3. Катухов Д.Д. Кластерная инициатива как особый экономический проект: европейская и российская практика // Инновации. – 2014. – №7(189). – С.47-52.
4. Куценко Е. С. Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития // Форсайт. – 2015. – Т.9, № 1. – С.32-55.
5. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. – М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
6. Фрейдина И.А. Международный опыт финансирования инфраструктурных проектов // Экономическая политика. – 2017. – № 4. – С.196-203.
7. Rudnik P. Technology Platforms in the Russian Innovation Policy Practice // Foresight-Russia. – 2011. – № 5 (1). – P. 16–25.
8. Seidl da Fonseca R., Pinheiro-Veloso A. The Practice and Future of Financing Science, Technology, and Innovation. Foresight and STI Governance. – 2018. – Vol. 12. N 2. – P. 6–22.
9. Sölvell Ö., Ketels C. and Lindqvist G. The Cluster Initiative Greenbook, Ivory Tower AB, Stockholm. 2003. 94 p. URL: <https://www.hhs.se/contentassets/f51b706e1d644e9fa6c4d232abd09e63/greenbooksep03.pdf> (дата обращения: 20.08.2018).
10. Witters L., Marom R., Steinert K. The Role of Public-Private Partnerships in Driving Innovation // The Global Innovation Index 2012: Stronger Innovation Linkages for Global Growth. INSEAD, 2012. P. 81-87. URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2012-chapter2.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2012-chapter2.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Капыльцова В.В.*, канд. экон. наук, доцент,

*Хромова М.Н.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*viktoriya.kap.75@mail.ru, khromovamaria96@gmail.com*

**Введение.** Современные подходы в разработке и реализации социально-экономической политики на различных уровнях национальной экономической системы общества связаны с возрастанием роли человеческого капитала. При этом особую важность приобретают вопросы работы с человеческими ресурсами, которые формируют сегодня важнейший фактор развития общественного производства. Это предъявляет качественно новые требования к системе управления человеческими ресурсами, использованию социально-экономических и психолого-педагогических инструментов в практике кадровой работы, обуславливает необходимость создания оптимального механизма управления человеческими ресурсами, что подтверждает **актуальность** выбранной темы.

**Целью** настоящего исследования является определение направлений и целевых ориентиров совершенствования системы управления человеческими ресурсами в современных условиях хозяйствования.

**Результат.** Современные подходы к совершенствованию экономических отношений предполагают создание системы управления человеческими ресурсами, ориентированной на стратегию кооперирования и развития контрактных отношений, когда основной акцент в управлении делается на уникальные конкурентные преимущества персонала и корпоративную культуру. При этом особо важными инструментами управления являются внедренные на предприятии основы «делового кредо» и реализуемые принципы «корпоративной культуры» [1].

Так, в «деловом кредо» формулируются обязательства и результаты, на которые ориентируется предприятие, определяются содержание проводимой кадровой политики и принятые стандарты деятельности. При этом важной составляющей корпоративной культуры должны стать четко определенные моральные ценности [2], в частности такие, как: дисциплина и исполнительность; деловитость и предприимчивость; смелость и сознательный риск; ответственность и чувство долга; творчество и инициатива; компетентность и высокий профессионализм; порядочность, взаимоуважение и взаимопомощь; трудолюбие и самосовершенствование. Наряду с этим, успех предприятия также зависит от анонсируемых

принципов «корпоративной культуры», соблюдение которых формирует атмосферу доверия и создает благоприятный социально-психологический климат.

Качественное управление человеческими ресурсами является одной из основных характеристик, определяющих успех предприятия в реализации текущих и долгосрочных программ развития, что, в свою очередь, требует использования адекватных методов организационно-мобилизационной деятельности [3]. В связи с этим, на наш взгляд, современному руководителю необходимо: создавать условия для эффективной работы предприятия и труда персонала; использовать современные методы управления и эффективные рычаги воздействия, а также механизм ответственности – определение сфер деятельности; четкая постановка целей и задач; определение рабочих заданий; инструктирование и информирование; делегирование полномочий; установление взаимосвязей; личный пример и т.д.

**Результат.** Проведенный анализ подтверждает необходимость реализации системного подхода к процессу управления человеческими ресурсами. При этом система целей в управлении человеческими ресурсами должна рассматриваться в двух основных ипостасях: с одной стороны, она должна отвечать на вопрос: каковы конкретные потребности работников, удовлетворение которых они вправе требовать у администрации предприятия; с другой стороны, – какие цели по использованию персонала ставит перед собой администрация предприятия и какие условия она стремится для этого создать? Очевидно, эффективность управления человеческими ресурсами зависит от того, в какой степени данные группы целей будут взаимно поддерживающими.

В **заключении** следует отметить, что современный подход к управлению человеческими ресурсами должен быть комплексным. При этом данный процесс следует рассматривать сквозь призму формирования, выявления, развития и управления профессиональными компетенциями наемных работников, что могут обеспечить единые службы управления персоналом, выполняющие весь комплекс функций, ориентированных на повышение эффективности системы управления человеческими ресурсами.

### **Список литературы**

1. Рофе, А. И. Научная организация труда: учебное пособие / А. И. Рофе – Москва: МИК, 2014. – 412 с.
2. Пуганев, В. П. Руководство персоналом организации: учебник / В. П. Пугаев. – Москва: Аспект пресс, 2010. – 279 с.
3. Слезингер, Г. Э. Труд в условиях рыночной экономики: учебное пособие / Г. Э. Слезингер. – Москва: ИНФРА–М., 2012. – 336 с.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*Колесниченко Е.А.*, д-р экон. наук, профессор,  
*Иванова Е.Ю.*, канд. ист. наук, доцент,  
*Выжимова Н.Г.*, канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р.Державина», г. Тамбов, Россия  
*ekolesnichenko@live.ru*

**Введение.** Проблема реализации региональной политики в сфере регулирования иностранных инвестиций является одной из наиболее актуальных. Дополнительным источником экономического роста нашей страны являются зарубежные инвестиции, но их воздействие на экономику весьма спорны. Ученые расходятся во мнениях относительно данного вопроса. Одни считают, что иностранные вложения являются дополнительным источником экономического роста, а другие рассматривают их как подрывающий фактор для экономики государства, так как может возникнуть зависимость от зарубежного капитала.

**Актуальность (социальная значимость).** Важным вопросом для субъектов РФ на данный момент является необходимость внесения изменений в государственную политику в сфере регулирования иностранных инвестиций. Нацеленность субъектов РФ на иностранных инвесторов позволит повысить стандарты взаимодействия с вкладчиками и приведет к росту конкурентоспособности России в целом.

Приоритетное значение среди рассмотренных форм иностранных инвестиций имеют прямые инвестиции, так как они оказывают значительное воздействие на национальную экономику Российской Федерации. По мнению Л. Л. Игониной, роль прямых зарубежных инвестиций заключается [1]:

- в стимулировании производственных вложений в материальную базу, содействию единой социально-экономической стабильности;
- в возможности активизировать инвестиционные процессы;
- в способности ускорить развитие отраслей и регионов;
- в содействии росту занятости и повышению уровня доходов населения, расширению налоговой базы.

В регионах, согласно законодательству РФ, всем субъектам инвестиционной деятельности вне зависимости от форм принадлежности предоставляются следующие гарантии:

- гласность в обсуждении инвестпроектов;
- обеспечение равных прав при выполнении инвестиционной деятельности;

- защита капитальных вложений.

В регионах создается развитая инновационная инфраструктура в рамках региональной инновационной подсистемы. Это позволяет сопоставить инновационный потенциал региона и инвестиционную активность предприятий, а также управлять инвестиционными ресурсами, направляемыми в инновационное развитие промышленности. К примеру, региональная инновационная инфраструктура Тамбовской области включает 54 объекта, в т.ч.: центр кластерного развития; четыре б Бизнес-инкубатора; инжиниринговый центр; 27 малых инновационных мероприятий; государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний Тамбовской области.

В 2017 году много внимания было уделено обеспечению информационной открытости для бизнеса с целью привлечения иностранных инвестиций. Модернизирован Инвестиционный портал Тамбовской области. Реализована возможность подачи документов для получения мер государственной поддержки в электронном виде. Значительно расширены возможности для обратной связи с руководством субъекта, упрощена навигация для пользователей. Портал оптимизирован для просмотра на современных мобильных устройствах и планшетных компьютерах. Осуществлен перевод основных разделов портала на 5 иностранных языков. Создан целый набор инструментов для оказания консультационных услуг с применением современных средств обмена информацией в режиме настоящего времени. На инвестиционном портале обеспечена возможность обращения инвестора к управлению субъекта РФ с регламентированными сроками получения обратной связи. Сформирована эффективная система поддержки инвесторов, составной частью которой является обеспечение объектов инвестирования инженерной и транспортной инфраструктурой. Результатом использования этой системы стали высокие рейтинговые оценки и награды Тамбовской области в различных номинациях [2].

По итогам рейтинга регионов Российской Федерации согласно уровню формирования государственно-частного партнерства 2017-2018 годов Тамбовская область существенно улучшила свои позиции и поднялась с 14 на 7 место. Это хороший результат, отражающий эффективность работы органов власти региона в части обеспечения инфраструктурного развития в области.

Среди других причин, «отпугивающих» иностранных инвесторов, можно назвать и высокую стоимость заемных средств, отсутствие экономического роста и неразвитость фондового рынка, неэффективное использование земельных ресурсов, действующие нормативные акты по обслуживанию инвестиционного процесса на территории области являются неэффективными. Оказание услуг в режиме «одного окна» целесообразно осуществлять на уровне муниципалитетов. Попытки

региона участвовать в этих процессах в массе своей не эффективны ввиду отсутствия правовых и организационных оснований. Еще одна крайне важная проблема в области регионального законодательства – явные и скрытые административные барьеры [3].

**Результат.** Основываясь на обозначенных проблемах, нами определены и предложены следующие практико ориентированные рекомендации по совершенствованию государственной региональной политики в сфере регулирования иностранных инвестиций. В целях стабильного экономического развития территорий и внедрению современных методов хозяйствования необходимо внести ряд изменений в инвестиционно-финансовое законодательство на региональном уровне. Должна быть проведена разработка и совершенствование нормативных актов по обслуживанию инвестиционного процесса на территории области. Например, это касается реализации принципа «одного окна». Альтернативой может стать закрепление в федеральном законодательстве за региональными корпорациями и агентствами развития статуса «МФЦ для бизнеса». Необходимо проведение работы над созданием и продвижением нового привлекательного имиджа региона. Разработка и развитие системы гарантий, которые обеспечивали бы права иностранных инвесторов, стояли на защите их собственности. Необходимо продолжать работу по внедрению новых инструментов и подходов для привлечения иностранных инвестиций в социальную инфраструктуру Тамбовской области. Для наиболее эффективного функционирования социального сектора органам исполнительной власти необходимо действовать в тесном взаимодействии с субъектами предпринимательства, используя принципы государственно и муниципально-частного партнерства, оказывая поддержку социально-ориентированным НКО.

### **Список литературы**

1. Игонина Л.Л. Инвестиции [Электронный ресурс]. – М.: Юристъ, 2002. – 480 с. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/35128>. (Дата обращения: 10.05.2018).
2. Инвестиционный портал Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tambov.investments>. – Инвестиционный паспорт Тамбовской области. – (Дата обращения: 12.05.2018).
3. Муратов А.М. Совершенствование инвестиционной политики в дотационном регионе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Экономика. – 2009. – Вып.11(79). – С.124-131.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Кондрашова Е.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*w.melon@mail.ru*

**Введение.** В большинстве стран мира, налоговая система рассматривается не только как инструмент, обеспечивающий формирование доходной части бюджета, но и как механизм макроэкономического регулирования, позволяющий стимулировать развитие экономики в заданном направлении.

Трансформация налоговой системы – это её преобразование в связи с необходимостью перехода экономики на качественно новый технологический уклад. Оптимальной может считаться такая налоговая система, которая максимизирует общественное благосостояние и в которой баланс между справедливостью и эффективностью наилучшим образом отражает отношение общества к этим конкурирующим целям. Поэтому при разработке и трансформации налоговых систем всегда предстоит выбор соотношения между целями распределения (перераспределения) и эффективностью.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется тем, что налоговая политика активно влияет на экономические и социальные процессы, происходящие в государстве, а сами налоги служат одним из основных источников финансовых ресурсов государства. При этом налоги из простого инструмента мобилизации доходов бюджетов государства превращаются в основной регулятор воспроизводственного процесса, оказывая прямое воздействие на пропорции, темпы и условия функционирования экономики любого государства. Трансформационные процессы в экономике, которые в значительной степени определяются налоговой политикой государства, побудили к тому, что приобретает развитие интерес ученых к изучению содержания и основных характеристик налоговой безопасности.

**Целью** исследования является определение тенденций развития и уровня становления налоговой системы новообразованного государства, а также выявление уровня ее влияния на уровень экономической безопасности государства.

Для исследования используются следующие **методы**: эмпирический – наблюдение явлений, накопление и отбор фактов, установление связей между ними, теоретического исследования - абстрагирование, анализ и синтез. Принципы: системности, объективности, детерминизма.

**Результат.** Налоговая система – это основа экономики любого цивилизованного государства, а Закон является ее фундаментом. С 2014 года на территории Республики действовало Временное положение о налоговой системе ДНР. Затем был принят и вступил в силу Закон «О налоговой системе» от 25.12.2015 г. №99-ІНС (далее – Закон), который, по сути, стал первой налоговой конституцией Республики. Документ дал гражданам и предпринимателям четкие и ясные правила, на постоянной основе регулирующие сферу налогообложения.

На сегодняшний день продолжается более тонкая настройка налогового механизма путем внесения необходимых изменений в законодательство. Закон «О налоговой системе» [1] является базовым нормативно-правовым актом, который определяет общие положения и систему налогообложения в Республике. Он закрепляет основные понятия, налоги, права и обязанности сторон налоговых взаимоотношений, ответственность налогоплательщиков за совершение правонарушений.

Согласно Закону, налоги в Республике подразделяются на республиканские и местные. Данное разделение используется в налоговых системах многих стран мира и устанавливает в законодательном порядке перечень указанных налогов и целесообразность их дальнейшего распределения между бюджетами различных уровней [1, 4].

Несмотря на неоспоримые преимущества Закона «О налоговой системе», о необходимости совершенствования действующего налогового законодательства ДНР говорят, как юридические лица, так и физические лица-предприниматели.

Можно выделить главную «болеву точку» – наличие пробелов и противоречий в законодательной базе, регулирующей налоговую сферу. Это связано с тем, что налоговую систему в Республике пришлось выстраивать в военное время фактически с «нуля».

Эффективно функционирующая система налогообложения является одной из определяющих составляющих обеспечения экономического роста государства. От действующих механизмов взимания налогов зависит обеспечение государства финансовыми ресурсами и развитие субъектов хозяйствования. Итак, в результате исследования были определены и выделены условия становления налоговой системы и ее влияние на уровень экономической безопасности государства: соответствие системы налогообложения направлениям государственной налоговой политики, что определяется эффективностью реализации функций налогов; высокий уровень налоговой культуры; правовой характер налоговых отношений; высокая эффективность интеграционных связей всех подсистем функционирования налоговой системы общества [2].

Таким образом, следует отметить, что трансформационные процессы налоговой системы государства должны удовлетворять интересы общества, экономических агентов и государства на достаточно должном

уровне. Указанное и определяет необходимость построения рациональной налоговой системы государства на базе TRID-подхода, который учитывает симбиоз угроз, рисков, интересов и способов защиты [3]. При этом заслуживает внимания дуалистичность указанного подхода, поскольку государство (как олицетворение субъекта взимания налогов) и налогоплательщики (как субъекты налоговой системы и одновременно объекты, на которые направлено действие механизма налогообложения) имеют разные интересы и соответственно требуют применения различных методов и форм защиты от существующих угроз и возможных рисков.

В **заключении** стоит отметить, что налоговая система играет определяющую роль в обеспечении финансово-экономической безопасности государства через свой цепной характер воздействия, то есть, в случае нестабильности налоговой безопасности теряется равновесие бюджетной, долговой, денежно-кредитной и других видов безопасности. Аргументируя проведенные исследования считаем, что под трансформацией налоговой системы необходимо понимать гармонизацию процесса налогообложения и взимания налогов при условии эффективного управления рисками и угрозами, возникающих в налоговой сфере, путем принятия необходимых мер со стороны исполнительных органов для удовлетворения интересов государства, общества и налогоплательщиков (субъектов хозяйствования, организаций, населения).

#### **Список литературы**

1. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» от 25.12.2015 г. № 99-ИНС, действующая редакция по состоянию на 18.09.2018 г. [Электронный ресурс]. URL:<http://mdsdnr.ru/index.php/normativnye-dokumenty> (дата обращения 18.09.2018).
2. Иванов, Ю.Б. Налоговая безопасность: сущность и условия обеспечения / Ю.Б. Иванов, Ю. Бережная // Экономика развития. – 2010. – № 2 (54). – С. 9-11.
3. Попова, И.В. Изменения в налоговой системе как условие экономической интеграции с Россией// Налоговый советник. – 2017. – № 1. – С. 9-11.
4. Тимофеева И.Ю. Налоговая безопасность государства, бизнеса и общества: концепция и методология: Автореф. дис. ... док. эк. наук.: 12.00.14 / И.Ю. Тимофеева. – М., 2011. – 23 с.



## К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кострова Ю.Б.*, канд. экон. наук, доцент

Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Рязань, Россия

*ubkostr@mail.ru*

В соответствии с Законом Рязанской области «О продовольственной безопасности и рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия на территории Рязанской области» полномочия по обеспечению продовольственной безопасности в регионе возложены на Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области [1].

Министерство создано в целях реализации на территории Рязанской области государственной социально-экономической политики в сфере сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности как экономической деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг для обеспечения населения российскими продовольственными товарами, промышленности сельскохозяйственным сырьем и содействия устойчивому развитию сельских территорий.

Данные направления реализуются через оказание государственных услуг, предоставляемых министерством сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области:

- предоставление субсидий на производство животноводческой продукции (молоко) сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий на производство и реализацию животноводческой продукции (кроме молока) сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение средств химизации сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий на поддержку элитного семеноводства сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий за счет средств областного бюджета, выделяемых на компенсацию части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений сельхозпроизводителям области;
- предоставление субсидий на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме личных подсобных хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов), организациям АПК независимо от их организационно-правовых форм, крестьянским

(фермерским) хозяйствам и организациям потребительской кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- предоставления субсидий на научное обеспечение агропромышленного комплекса Рязанской области;

- предоставление субсидий на возмещение части затрат по закладке и уходу за многолетними насаждениями сельхозпроизводителям области;

- предоставление субсидий на возмещение части затрат на проведение культуртехнических работ на землях сельскохозяйственного назначения;

- предоставление субсидий на возмещение части затрат на проведение работ по агрохимической мелиорации (известкование, фосфоритование кислых почв) на территории области;

- предоставление субсидий на возмещение части расходов на проведение комплекса работ по реабилитации почв, загрязнённых в результате аварии на Чернобыльской АЭС;

- предоставление субсидий на возмещение части затрат на проведение ремонтно-эксплуатационных мероприятий по внутрихозяйственным и межхозяйственным мелиоративным системам и гидротехническим сооружениям в организациях агропромышленного комплекса области;

- предоставление субсидий на оплату части затрат за приобретение дизельного топлива, использованного сельхозпроизводителями на проведение сезонных сельскохозяйственных работ;

- предоставление субсидий за счет средств областного бюджета, выделяемых сельхозпроизводителям области на возмещение части затрат на приобретение кормов.

В настоящее время на территории Рязанской области реализуются 1 федеральная, 1 региональная государственные программы и 1 ведомственная целевая программа по развитию АПК. Анализ этих программ показал, что акцент в них делается на развитие только производственной сферы агропромышленного комплекса области. В то время как для полноценного обеспечения продовольственной безопасности необходимо равнозначное развитие, как сферы производства, так и сферы реализации, а также создание культуры потребления продовольствия, то есть должен быть обеспечен комплексный подход к решению этой проблемы [3].

Основная проблема в государственном регулировании продовольственной безопасности Рязанской области состоит в том, что в компетенции регионального Министерства сельского хозяйства и продовольствия находятся далеко не все вопросы, касающиеся этой проблемы [4]. Например, к полномочиям данного министерства не относится контроль безопасности и качества продовольственной продукции, обеспечение формирования и функционирования инфраструктуры оптовой и розничной торговли продуктами питания и т.п. Все эти и ряд других полномочий в сфере

обеспечения продовольственной безопасности региона возложены на другие государственные учреждения и органы, не подотчетные в своей деятельности Министерству сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области.

Так, например, Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Рязанской и Тамбовской областям осуществляет в регионе функции по контролю и надзору в сфере ветеринарии, карантина и защиты растений, обеспечения плодородия почв, семеноводства сельскохозяйственных растений, селекционных достижений, обеспечения качества и безопасности комбикормов и компонентов для их производства, функции по защите населения от болезней, общих для человека и животных. Управление является государственным органом, находящимся в подчинении Россельхознадзора.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области является территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и осуществляет функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Такая ситуация может породить несогласованность в действиях разных органов государственного управления и затрудняет формирование и реализацию единой управленческой концепции по повышению продовольственной безопасности Рязанской области [2].

Решение выявленной проблемы и реализация данных направлений, на наш взгляд, могут быть обеспечены путем создания единого координационного центра по управлению региональной продовольственной безопасностью.

#### **Список литературы**

1. Гравшина И.Н. Управление региональным продовольственным рынком (на материалах Рязанской области): монография / И.Н. Гравшина, Н.И. Денисова, Ю.Б. Кострова. – М.: ЧОУ ВО «МУ имени С.Ю. Витте», 2016. – 152 с.
2. Кострова Ю. Б. К вопросу о необходимости разработки концепции продовольственной безопасности Рязанской области / Ю. Б. Кострова, В. Н. Минат. // Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: Сборник научных трудов. – Рязань: РГАТУ, 2016. – С. 181-186.
3. Судницын И.А. Особенности возникновения рисков ситуаций в деятельности предприятий АПК / И.А. Судницын, Ю.О. Ляшук. // Материалы студенческой научно-практической конференции «Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы». – Рязань: РГАТУ им. П.А. Костычева, 2017. С. 526-532.
4. Шибаршина О.Ю. К вопросу об устойчивом развитии социально-значимых рынков в Рязанской области. / О.Ю. Шибаршина. // Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика материалы III международной научно-практической конференции. – М.: 2016. – С. 717-725.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ СЕТИ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

*Кострова Ю.Б.<sup>1</sup>*, канд. экон. наук, доцент,

*Минат В.Н.<sup>2</sup>*, канд. геогр. наук, доцент

<sup>1</sup>ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», филиал в городе Рязани

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет

имени П.А. Костычева»

*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Важным фактором, влияющим на эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции, является удаленность производства от места реализации и потребления.

**Актуальность (социальная значимость).** В сложившейся в Рязанской области ситуации возникает необходимость создания межрайонных оптовых центров. По нашему мнению, в обеспечении продовольствием местного населения, развитии оптово-розничной торговли, обеспечении эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции важная роль будет принадлежать местным продовольственным рынкам. насыщение этих рынков товарами должно осуществляться в основном сельскими товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями данного района, а также за счет поступления товаров с областного оптового рынка [2].

Оптимальное размещение оптовых продовольственных рынков по территории области – важное условие коммерческого успеха и залог максимального удовлетворения покупательского спроса. Размещение рынков зависит не только от желания предпринимателей, но и от объективных условий [1].

На основе имеющейся инфраструктуры и наличия подъездных путей рационально будет организовать оптовые продовольственные рынки в районных центрах. Для того чтобы выбрать оптимальное место размещения рынка внутри зоны необходимо знать расстояния между районными центрами. Для этого составим матрицы расстояний.

$$M = \begin{vmatrix} X_{1,1} & X_{1,2} & \dots & X_{1,n} \\ X_{2,1} & X_{2,2} & \dots & X_{2,n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ X_{n,1} & X_{n,2} & \dots & X_{n,n} \end{vmatrix}, \quad (1)$$

где  $n$  – количество районных центров внутри зоны;  $X_{i,j}$  – расстояние между районными центрами  $i$  и  $j$ .

Расчеты показывают, что для каждой зоны матрицы будут иметь вид, представленный в табл. 1–5.

Таблица 1

Матрица  $M_1$  для первой зоны

	Рязань	Рыбное	Захарово	Спасск-Рязанский
Рязань	0	18	44	55
Рыбное	18	0	62	73
Захарово	44	62	0	99
Спасск-Рязанский	55	73	99	0

Таблица 2

Матрица  $M_2$  для второй зоны

	Касимов	Спас-Клепики	Пителино	Шилово
Касимов	0	85	60	90
Спас-Клепики	85	0	145	175
Пителино	60	145	0	140
Шилово	90	175	140	0

Таблица 3

Матрица  $M_3$  для третьей зоны

	Сасово	Кадом	Ермишь	Шацк	Чучково	Путятино
Сасово	0	80	55	40	35	75
Кадом	80	0	30	120	115	155
Ермишь	55	30	0	95	85	130
Шацк	40	120	90	0	40	45
Чучково	35	115	85	40	0	35
Путятино	75	155	130	45	35	0

Таблица 4

Матрица  $M_4$  для четвертой зоны

	Ряжск	Александро-Невский	Ухолово	Сапозок	Сараи	Милославское
Ряжск	0	25	30	50	60	74
Александро-Невский	25	0	55	75	85	80
Ухолово	30	55	0	30	45	100
Сапозок	50	75	30	0	45	130
Сараи	60	85	45	45	0	140
Милославский	74	80	100	130	140	0

Таблица 5

Матрица  $M_5$  для пятой зоны

	Пронск	Старожилово	Михайлов	Кораблино	Скопин
Пронск	0	30	45	40	35
Старожилово	30	0	75	45	65
Михайлов	45	75	0	85	60
Кораблино	40	45	85	0	30
Скопин	35	65	60	30	0

Для того чтобы внутри каждой зоны найти населенный пункт, расстояние от других районных центров до которого будет минимальным, нужно подсчитать сумму элементов каждой строки матрицы.

Наименьшая из этих сумм находится по формуле 10 и будет соответствовать искомому оптимуму:

$$O = \{i = 1, n (\sum_{j=1}^n X_{i,j})\} \min \quad (2)$$

Проведем оптимизацию для каждой из выделенных зон:

$$\begin{aligned} O_1 &= \{117, 153, 205, 227\} \min = 117 \\ O_2 &= \{235, 405, 345, 405\} \min = 235 \\ O_3 &= \{285, 500, 395, 340, 310, 430\} \min = 285 \\ O_4 &= \{165, 240, 165, 200, 235, 524\} \min = 165 \\ O_5 &= \{150, 215, 365, 200, 190\} \min = 150 \end{aligned}$$

Во всех матриц кроме четвертой можно определить ярко выраженный минимум. Для первой зоны он соответствует городу Рязани, для второй – городу Касимову, для третьей – городу Сасово, для пятой – городу Пронску. В четвертой зоне оптимальному критерию удовлетворяют два населенных пункта – город Рязск и поселок городского типа Ухолово. С учетом того, что Рязск является крупным железнодорожным узлом и через него проходит автомобильная трасса федерального значения целесообразно разместить оптовый продовольственный рынок для четвертой зоны в нем.

**Результат.** Создание сети оптовых продовольственных рынков на территории Рязанской области позволит с одной стороны решить проблему реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для производителей, а с другой – насытить продовольственный рынок, расширить ассортимент продукции, стабилизировать цены, привлечь торговых агентов из других регионов.

### Список литературы

1. Ванюшина, О.И. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития муниципальных образований региона / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики, 2018. – № 2 (18). – С. 2-9.
2. Шемякин, Б.В. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса / Б.В. Шемякин, В.Н. Минат // в сб.: Экономика отраслей агропромышленного комплекса: Материалы I Национальной науч. – техн. конференции [Электронный ресурс]. – 2018.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

*Кошелева Е.Г.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*Post4aliena@mail.ru*

**Введение.** Одним из эффективных направлений привлечения частных инвестиций в экономику государства и разделения рисков между публичным (государством) и частным (субъектом бизнеса) партнерами является реализация проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Разнообразие форм реализации позволяет выбрать наиболее оптимальную для того или иного бизнеса и, учитывая региональные и отраслевые особенности, сформировать систему взаимовыгодных отношений в рамках выбранной формы.

**Актуальность (социальная значимость)** проведенного исследования заключается в необходимости переосмысления экономической и социальной эффективности взаимоотношений между государством и бизнесом с целью реализации дорогостоящих и социально значимых инфраструктурных проектов.

**Целью** исследования является выявление региональных и отраслевых особенностей на интенсивность реализации проектов ГЧП.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, сравнения, группировок, выборочных исследований. Принципы: социальная и экономическая эффективность. Для реализации цели проанализировано современное состояние взаимодействия государства и бизнеса в рамках ГЧП в Российской Федерации, Республике Казахстан и Украине.

**Результат.** Проведенный анализ показал, что практика хозяйствования различных государств выработала и постоянно совершенствует формы взаимодействия государства и бизнеса закрепляя и регулируя правовые нормы и административные условия. Так в Российской Федерации активно используется следующая классификация форм реализации инфраструктурных проектов с государственным или муниципальным участием:

- формы государственно-частного партнерства (согласно нормативному определению), такие как концессионное соглашение и соглашение о ГЧП и МЧП;

- формы привлечения внебюджетных средств в развитие общественной инфраструктуры (иные договорные – контракт жизненного цикла, договор аренды государственного имущества с инвестиционными

обязательствами арендатора и исполнителя, и корпоративные формы – создание компаний с государственным и частным капиталом для и управления объектами общественной инфраструктуры.

По результатам 2017-2018 гг. наивысший уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации, зависящий от показателей развития институциональной среды субъекта Российской Федерации в сфере ГЧП, нормативно-правового обеспечения сферы ГЧП и опыта реализации проектов ГЧП, продемонстрировали г. Москва и Санкт-Петербург, Московская и Смоленская области [1]. При этом, наибольшее количество проектов реализовалось в коммунально-энергетической сфере (более 2300), но наибольший объем частных инвестиций привлечено в транспортные инфраструктурные проекты (1031 млрд. рос. руб.). Следует отметить, что только 17 % от общего количества проектов имеют региональный уровень, остальные – муниципальный, что явилось следствием простоты управления и контроля за выполнением всех стадий проектов. Если проанализировать эффективность привлечения частных инвестиций, то наиболее эффективными являются проекты, реализуемые на муниципальном уровне, где на 1 рос. руб. бюджетных средств приходится более 10 рос. руб. частных инвестиций.

Анализ взаимодействия государственных структур и бизнеса в Республике Казахстан показал, что одной из перспективных форм является социально-предпринимательской корпорация – это устойчивая бизнес-структура, целью деятельности которой является получения прибыли от производства и продажи товаров и услуг для последующего реинвестирования в рамках реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого они создавались.

На начало 2018 г. Республике Казахстан функционируют 16 СПК в областях, городах Астана и Алматы, которые имеют 85 дочерних и зависимых организаций, где реализуются 102 инвестиционных проекта (из 127 инвестиционных проектов в государстве) [2]. Эффективность взаимодействия государства и бизнеса отражается в следующем показателе: на 1 бюджетный тенге, вложенных в инфраструктуру, привлечено 2,2 тенге частных инвестиций. На 28.09.18 г. в Республике Казахстан было заключено 385 договоров государственно-частного партнерства на 391 объект общей стоимостью 2,1 млрд. евро [3].

Наиболее распространенной формой государственно-частного партнерства в Украине (впрочем, как и Турции, Болгарии, Хорватии, Грузии) является концессия [4]. На 1.07.2018 г. заключено 192 договора, из которых реализуется 66 (41 договор концессии, 24 договора о совместной деятельности, 1 договор государственно-частного партнерства), 126 договоров не реализуется (4 договора – закончено срок действия, 9 договоров – расторгнут, 113 договоров – не выполняется). Наибольшее



количество договоров в Николаевской области – 15 и Киевской области – 10. Проекты реализуются в следующих сферах хозяйственной деятельности: 47,0% от общего количества – сбор, очистка и распределение воды, 12,1 % – производство, транспортировку и поставку тепла (8 договоров, составляет 12,1 % от общего количества), 10,6 % – обработки отходов, 10,6 % – строительство и / или эксплуатация автострад, дорог, железных дорог, взлетно-посадочных полос на аэродромах, мостов, дорожных эстакад, тоннелей и метрополитенов, морских и речных портов и их инфраструктуры и другие. Сложность реализации данной формы сотрудничества между государством и бизнеса подтверждается следующим показателем: из почти 350 заявленных проектов и инвестиционных намерений по инфраструктуре автодорог, портов и аэропортов только 20 дошли до стадии ТЕО или пред-ТЕО [5].

В **заключении** стоит отметить, что на выбор формы реализации государственно-частных проектов влияют ряд факторов: начиная от нормативной правовой базы регулирования, до региональных и отраслевых особенностей. Однако, если в РФ наибольшее распространение получили муниципальные транспортные инфраструктурные проекты, то самыми эффективными проектами в мире являются портовые проекты, автомобильных дорог и авиационной отрасли, сложность реализации которых заключается в стоимости и несовершенной правовой базе государства в сфере государственно-частного партнерства.

### **Список литературы**

1. РОСИНФРА: платформа поддержки инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/>
2. В Сенате обсудили развитие социально-предпринимательских корпораций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.inform.kz/ru/v-senate-obsudili-razvitiye-social-no-predprinimatel-skih-korporaciy\\_a3186665](https://www.inform.kz/ru/v-senate-obsudili-razvitiye-social-no-predprinimatel-skih-korporaciy_a3186665)
3. Министерство национальной экономики республики Казахстан: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.kz/ru/kategorii/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo?theme\\_version=mobile](http://economy.gov.kz/ru/kategorii/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo?theme_version=mobile)
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі в Україні: офіційний сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
5. ГЧП в инфраструктуре: Отраслевой контроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cfts.org.ua/media/documents/2018/industry-control-2018-ru.pdf>.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА КАК ЧАСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В БОРЬБЕ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

*Кошелева Е.Г.*, канд. экон. наук, доцент,

*Ковалев И.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г Донецк, ДНР

*igor\_donetsk-1@ukr.net*

**Введение.** Существование глобальных проблем человечества, на современном этапе общественного развития, является общеизвестным фактом. Любое государство тем или иным образом сталкивается с ними. На борьбу с последствиями глобальных проблем тратятся значительные ресурсы, прилагается огромное количество усилий, как отдельных стран, так и мирового сообщества в целом, в рамках межгосударственных договорённостей.

Потому, при преодолении данных проблем, необходимо учитывать все возможные способы, методы и факторы борьбы с ними, и их последствиями. Одним из важных аспектов в данном отношении, является система государственного управления, и, как её часть, система государственного надзора.

**Актуальность** темы заключается в том, что понимание роли государственного управления и государственного надзора, в борьбе с глобальными проблемами человечества, является аспектом, крайне важным для успешного преодоления данных проблем.

**Целью** данной работы является освещение проблемы важности системы государственного управления, и государственного надзора, как её части, и их роли, в борьбе с глобальными проблемами человечества.

Глобальные проблемы человечества всё сильнее напоминают о своём существовании, в мировом масштабе. Их множество – демографическая, энергетическая, проблема мира и разоружения, продовольственная и т.д. Они носят такое название именно по причине того, что имеют отношение не к конкретному государству, или некоторой территории, но ко всему мировому сообществу. Следовательно, глобальные проблемы человечества в различной степени затрагивают все страны мира.

Потому, борьба с ними возможна также, только в контексте реализации общих усилий. Однако, для того, чтобы осуществить международную кооперацию, с какой-либо целью, и добиться слаженных действий различных государств, в некотором направлении, необходимо иметь развитую структуру управления в самих этих государствах. Таковая будет гарантировать корректное исполнение необходимых действий.

Без существования и деятельности подобной системы, невозможно гарантировать ни слаженность, ни стабильность, ни активность

выполнения поставленных задач, даже со стороны одного государства.

По этой причине, можно сказать следующее. Система государственного управления даёт возможность воплощать в жизнь государственные программы, и действовать стране в целом, как некоей единой структуре. Поскольку элементы таковой находятся во взаимосвязи, взаимозависимости, и могут быть управляемы.

Далее, система государственного надзора, выполняет свою функцию в данном отношении. При реализации государственного управления, необходим контроль, за соблюдением требований, выдвигаемых государственными органами.

Поскольку, даже при наличии структурированной и функционирующей системы государственного управления, невозможно гарантировать выполнение всеми элементами структуры государства (вплоть до конкретных индивидов), требований, выдвинутых руководством.

Для того, чтобы устранить данный фактор, имеет место система государственного надзора. Она выполняет контролирующие функции. Следовательно, путём проверок и применения необходимых мер, в случае фиксации несоблюдения требований системы государственного управления, государственный надзор способствует тому, чтобы данные требования выполнялись. А, следовательно, была возможна структурированная и централизованная работа государственных систем. Далее, и государства в целом.

Поскольку, в силу их специфики, они не могут быть преодолены усилиями отдельных социальных групп, или стран. Но только, общими и централизованно соглашёнными действиями всего мирового сообщества, в определённых направлениях, с целью решения конкретных задач, результатом чего и может быть конкретная и эффективная борьба с глобальными проблемами человечества, а также и их решение.

**Результат.** Потому, эффективная деятельность системы государственного управления и системы государственного надзора, как её части, является необходимым элементом борьбы с глобальными проблемами человечества.

### **Список литературы**

1. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с.
2. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 556 с.
3. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
4. Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д. Самойлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. – 311 с.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Минат В.Н.*, канд. геогр. наук, доцент,

*Голованова А.О.*

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет

имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Продовольственный рынок играет важную роль в системе рыночных отношений, выполняя функцию связующего звена, объединяющего производство, распределение и потребление продуктов питания.

На основе анализа специальной литературы можно сделать вывод, что основная цель функционирования продовольственного рынка заключается в стимулировании производства и переработки сельскохозяйственной продукции путем создания эффективного рыночного механизма, взаимной заинтересованности производителей, оптовых посредников и потребителей через формирование устойчивых хозяйственных связей, регулирование процессов с учетом удовлетворения текущего и потенциального спроса потребителей на продовольствие [2–4].

**Актуальность (социальная значимость).** Региональный продовольственный рынок целесообразно рассматривать как систему экономических отношений, формирующихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия в конкретном субъекте РФ. Продовольственный рынок региона представляет собой, с одной стороны, подсистему общенационального продовольственного рынка, а с другой стороны – выступает, как подсистема региональной социально-экономической системы [1]. Таким образом, региональный продовольственный рынок одновременно испытывает на себе влияние изменяющейся макроэкономической ситуации и внутренних региональных факторов. В свою очередь, сам региональный продовольственный рынок является важным фактором социально-экономического развития региона.

Обобщающий анализ проблем формирования и развития продовольственного рынка Рязанской области, представленный в форме SWOT-анализа (табл. 1), демонстрирует реальную ситуацию в этой сфере и обозначает существующие проблемы.

В рамках данного исследования были выявлены сильные и слабые стороны продовольственного рынка Рязанской области, а также угрозы и возможности внешней среды. Это позволило нам сформулировать комплексный вывод о сильных и слабых сторонах региона, возможностях и угрозах развития продовольственного рынка на его территории.

## SWOT-анализ продовольственного рынка Рязанской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выгодное географическое положение, близость к Москве;</li> <li>- развитый агропромышленный комплекс;</li> <li>- наличие большого количества земель, пригодных для сельскохозяйственного производства;</li> <li>- природно-климатические условия и ландшафт, благоприятные для ведения эффективного сельскохозяйственного производства;</li> <li>- действующая система подготовки высококвалифицированных кадров для АПК;</li> <li>- развитая транспортная инфраструктура;</li> <li>- действующие федеральные и региональные программы поддержки АПК;</li> <li>- положительная динамика сельскохозяйственного производства;</li> <li>- высокие темпы роста номинальных денежных доходов населения Рязанской области;</li> <li>- снижение конкуренции со стороны импортеров в результате введенных санкций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая производительность труда в агропромышленном комплексе;</li> <li>- выбытие значительных земельных площадей, пригодных для ведения сельскохозяйственного производства, из обращения;</li> <li>- недостаточное развитие технологической инфраструктуры АПК;</li> <li>- недобросовестная конкуренция со стороны импортеров;</li> <li>- недостаток квалифицированных кадров в АПК;</li> <li>- недостаточное внедрение инноваций; слабая техническая оснащенность агропромышленных предприятий;</li> <li>- неразвитость системы мониторинга и прогнозирования развития агропродовольственного рынка;</li> <li>- дифференциация в развитии муниципальных образований;</li> <li>- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры в АПК, проблемы сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции;</li> <li>- низкое качество менеджмента в АПК.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие крупнейшего рынка сбыта - Московской агломерации;</li> <li>- развитие и продвижение рыночной инфраструктуры;</li> <li>- использование незагруженных производственных мощностей и земель пригодных для сельскохозяйственного производства;</li> <li>- размещение складских логистических центров за пределами Москвы;</li> <li>- потенциал роста спроса на продукты питания;</li> <li>- достижение научно-обоснованных медицинских норм потребления продуктов питания населением;</li> <li>- целевой набор, прогнозирование потребности в кадрах для АПК;</li> <li>- развитие процессов импортозамещения;</li> <li>- создание развитой рыночной инфраструктуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение условий государственного финансирования предприятий АПК;</li> <li>- отмена налоговых льгот и преференций для сельского хозяйства региона;</li> <li>- повышение цен на энергоносители, усиление диспаритета цен на продукцию промышленности и сельского хозяйства;</li> <li>- низкая инвестиционная привлекательность АПК области для внешних инвесторов;</li> <li>- ослабление межрегиональных связей;</li> <li>- природные и погодные опасности (засуха, дожди и т.п.);</li> <li>- замедление и даже сокращение роста доходов населения;</li> <li>- усиление требований покупателей, ужесточение стандартов качества;</li> <li>- макроэкономические опасности, связанные с конъюнктурой мирового рынка и последствиями кризиса.</li> </ul>

**Результат.** Анализ показал, что продовольственный рынок Рязанской области имеет ряд значительных сильных сторон и обладает хорошим потенциалом для ведения конкурентной борьбы с иностранными производителями и предпринимателями из других регионов России. В то же время его развитие сопряжено с преодолением вызовов, рисков, опасностей и угроз различного характера. К основным проблемам относятся, по нашему мнению, низкий уровень развития инфраструктуры агропродовольственного рынка и неразвитость системы мониторинга и прогнозирования его развития. Следовательно, дальнейшее эффективное функционирование продовольственного рынка Рязанской области возможно только при их незамедлительном решении.

### **Список литературы**

1. Ванюшина, О.И. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития муниципальных образований региона / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики, 2018. – № 2 (18). – С. 2-9.
2. Голованова, А.О. Кадровая модернизация и оценка эффективности системы управления на предприятии АПК / А.О. Голованова, В.Н. Минат // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: матер. Междунар. науч.-практ. конф, посвящ. 75-летию Курганской области; под общ. ред. С.Ф. Сухановой. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 54-58.
3. Родин, И.К. К вопросу повышения эффективности управления отраслью на предприятиях АПК / И.К. Родин, В.Н. Минат // в сб.: Экономика отраслей агропромышленного комплекса: Материалы I Национальной науч. – техн. конференции [Электронный ресурс]. – 2018.
4. Ягодкина, Е.И. Методическое обеспечение проведения научных исследований экономических проблем развития АПК России / Е.И. Ягодкина, В.Н. Минат // сб.: Актуальные проблемы науки и практики XXI века: материалы Всероссийской научно-практич. конференции; Ряз. фил-л НОУ ВО «Московская академия экономики и права», 2016. – С. 89-94.

## РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*Молдашбаева Л.П.*, канд. экон. наук, доцент

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

*askar\_96\_96@mail.ru*

**Введение.** В широком смысле термин «альтернативные инвестиции» – вложение средств в нетрадиционные объекты. Это нефинансовые активы, венчурные фонды и фонды прямых инвестиций [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Проблемными проблемами развития нетрадиционных (альтернативных) инвестиций в РФ являются:

- слабая осведомленность инвесторов о возможности вложений в нетрадиционные объекты;
- отсутствие успешных примеров;
- дополнительная работа в виде оценки, хранения, транспортировки подобных объектов [7].

На территории России интерес к таким сделкам медленно, но верно появляется и увеличивается. Сегодня уже существуют такие направления альтернативных инвестиций в России (табл. 1).

Таблица 1

Направления альтернативных инвестиций в России

№	Наименование
1	Покупка драгоценностей на «Алмазной бирже» в Москве, в фонде, основанном компанией «AlfaCapital»
2	Покупка предметов антиквариата и других художественных ценностей на бирже «Sotheby'sRussia»
3	Прямые и финансовые альтернативные инвестиции (коммерческие банки предоставляют подобные услуги на рынке альтернативных инвестиций («Уралсиб, «Петрокомерц»))
4	Вложения в СМИ, в торговлю, в здравоохранение
5	Венчурные инвестиции от Group, «Альянс Росно»

Примечание: разработано автором по материалам [2]

Реальные альтернативные инвестиции представляют собой вложения инвестора в нетрадиционные активы [3]. Такие как произведения искусства, антикварный фарфор, коллекции почтовых марок и нумизматические коллекции, редкие книги, драгоценные металлы или изделия из них, драгоценные камни и изделия с ними и т.п. Большинство таких активов со временем становятся дороже, на что и делают расчет инвесторы [4]. Недостатком таких активов является их низкая ликвидность

[5], поскольку реализация их на рынке связана с трудностями организационного характера. Вторым недостатком – возможны подделки, о которых инвестор может узнать лишь при их реализации [6].

**Результат.** Таким образом, альтернативные инвестиции обладают и достоинствами, и довольно существенными недостатками [7]. Для того чтобы уметь грамотно вложить денежные средства в них, коллекционер должен хорошо разбираться в их специфике, обладать определенными знаниями и навыками.

### Список литературы

1. BlackRock, Inc Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.blackrock.com/investing/resources/education/alternative-investments-education-center/what-are-alternative-investments> - (дата обращения - 23.09.2018)
2. Мир инвестиций. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://mir-investicyj.ru/vidy\\_investicyj/alternativnyie-investicii.php](http://mir-investicyj.ru/vidy_investicyj/alternativnyie-investicii.php)- (дата обращения – 24.09.2018)
3. Куда инвестируем. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/klassifikatsiya/alternativnyie-investicii.html> - (дата обращения - 25.09.2018)
4. Буневич К.Г., Бушуева Н.В., Бродунов А.Н., Назаренко О.В., Ниязбекова Ш.У., Современные тенденции развития мирового финансового рынка. Москва, 2018.
5. Блохина Т.К., Греков И.Е., Ниязбекова Ш.У., The influence of macroeconomic factors to the dynamic stock exchange of the Republic of Kazakhstan. Журнал Экономика региона. - №4. -2016. -р.1269-1277
6. Назаренко О.В., Буневич К.Г., Вадеев В.Е. Специфика финансового посредничества в банковской сфере и на рынке ценных бумаг. В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы II МНПК: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. 2016. – С. 300-306.
7. Ниязбекова Ш.У. Фондовый рынок зарубежных стран: объемы, контракты, показатели. Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. Симферополь. – 1 (42), 2018. – С.137-149.



## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

*Ниязбекова Ш.У.*, канд. экон. наук, доцент,

*Хакимова Д.Д.*

ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, Россия

*shakizada.niyazbekova@gmail.com*

**Введение.** В условиях качественной трансформации хозяйственной деятельности, для экономики любой страны необходимо развивать инновации. Показатель инновационности показывает о конкурентоспособности страны на мировой арене, поэтому поддержка развития технологий осуществляется на государственном уровне. Однако существуют и барьеры, затормаживающие развитие инновационного предпринимательства в России [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Экономическая среда в России для малого инновационного предпринимательства всё ещё недостаточно благоприятна. Обратим внимание на действия со стороны государства в отношении улучшения данной ситуации [2]. Так, обратимся к закону № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 2 августа 2009 года. Помимо прочих условий, поставленных перед организациями, для предприятий, связанных с наукой и разработкой инноваций, снимается ограничение в доле участия, которая не должна превышать 25% [1]. Также из средств федерального бюджета осуществляется финансирование инновационной деятельности. Обратимся к рис. 1.



Рис. 1. Расходы федерального бюджета РФ за 2010 – 2016 гг.  
(разработано авторами по материалам [7])

Как видно из рис. 1, в целом расходы на финансирование предпринимательства в сфере инноваций растут. Также, помимо финансовой поддержки, создаются различные бизнес-инкубаторы, кластеры, технопарки. Однако, удельный вес по связи и деятельности, связанной с

использованием вычислительной техники и ИТ в общем объеме отгруженных товаров в период с 2010 по 2016 годы имеет тенденцию к снижению. Это негативный показатель [2]. Также отметим, что по показателям Глобального инновационного индекса Россия находится примерно на одних и тех же позициях. В 2014 году рейтинг составлял 39,1 % и Россия занимала 49 место. В 2017 году Россия поднялась на 45 место. Но ее рейтинг упал до 38,76 %, а в 2018 году он составил 37,9 % [3]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что РФ в технологическом плане еще недостаточно развита и есть к чему стремиться.

В европейских странах малый бизнес является приоритетным, особенно, если он находится в инновационной сфере [5]. Это означает, что в европейских странах более благоприятная почва для развития инновационного бизнеса; помимо государственной поддержки, там развито и венчурное финансирование, которое в России недостаточно развито и находится на стадии становления [6]. Проблемы венчурного финансирования заключаются в инвестировании более поздних проектов, несовершенстве законодательной базы и отсутствия качественных товаров [4]. Российские инвесторы предпочитают вкладываться в зарубежные стартапы.

**Результат.** Развитие инновационного предпринимательства в России имеет достаточно много препятствий, несмотря на поддержку от государства. Главная проблема заключается в заторможенной реакции экономики на инновации. Зарубежные страны-конкуренты развиваются в этом плане более стремительно и успевают занимать всё новые ниши. Это порождает отставание экономики в технологической сфере от мировых тенденций и снижает позиции конкурентоспособности товаров страны на внешнем рынке.

### Список литературы

1. Российская газета. <https://rg.ru/2009/08/04/int-dok.html>.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2018. Статистический сборник ВШЭ . [https://www.hse.ru/data/2018/03/23/1164003717/Indicators\\_of\\_Innovation\\_2018.pdf](https://www.hse.ru/data/2018/03/23/1164003717/Indicators_of_Innovation_2018.pdf)
3. WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности Глобальный инновационный индекс [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2018-intro5.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018-intro5.pdf)
4. ТАСС. Венчурные инвестиции сегодня: риски и ориентиры. <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4271601>
5. Кохановская И.И. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в регионе. // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2007. - № 11 (37). - С. 60-65
6. Инновационное развитие АПК как основы продовольственного обеспечения России. Соболев Т.С. Социальная политика и социология. 2010. № 4 (58). С. 112-129
7. Специфика финансового посредничества в банковской сфере и на рынке ценных бумаг. Назаренко О.В., Буневич К.Г., Вадеев В.Е.. // Потенциал социально-экономического развития РФ в новых экономических условиях материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С. Руденко, 2016. С. 300-306.

## СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Новикова И.И.*, канд. экон. наук,

*Баавар Б.*

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия  
*ira\_novikowa@mail.ru*

**Введение.** Перераспределение государственных средств включает в себя один из основных методов реализации социальной политики, поскольку он дает возможность снизить социальное неравенство в рамках конкретной территориальной политики социального равенства. Реализация стратегии перераспределения является ключевым условием для расширения условий социального обеспечения, что открывает путь для стратегических инвестиций в социальный капитал.

Такая стратегия, с одной стороны, непосредственно затрагивает вопросы социальной уязвимости и социальной несправедливости, а с другой – создает условия для оптимального достижения условий социального благосостояния.

**Актуальность (социальная значимость).** В последние годы реализация региональной политики осуществляется путем сосредоточения на одномерной цели достижения финансовых целей за счет дополнительного финансового бремени на субъекты региональной экономики, что приводит к «обратному перераспределению», с созданием предпосылок социальной несправедливости. Поэтому такая стратегия не решает, а поднимает существующие проблемы социальной уязвимости и неравенства, а с другой – затрудняет условия для социальной интеграции, что минимизирует перспективы развития регионов [4].

Таким образом, это «обратное перераспределение» диаметрально противоположно теоретическим ссылкам перераспределения и социальной солидарности и не позволяет создавать необходимые условия, обеспечивающие стратегические инвестиции в социальный капитал.

Инвестиции в социальный капитал включают «восходящую» стратегию перераспределения в качестве альтернативной стратегии для последней внедренной ограничительной и антисоциальной политики [2].

Следует отметить, что для решения вышеупомянутых проблем государство всеобщего благосостояния является основным учреждением для осуществления мер по перераспределению финансовых средств, чтобы обеспечить социальную справедливость. В то же время перераспределение основано на концепции гуманизма, поскольку оно защищает благосостояние каждого человека в коллективных рамках. Впоследствии

оно заменяет отдельных людей и социальные группы, поскольку преодолевает их как центральный регулирующий механизм защиты и распределения, а с другой – защищает как свою автономию, так и независимость, освобождая их от социальных рисков и предоставляя возможности для индивидуального развития каждого человека. При этом оно не влияет на индивидуальность, а, напротив, создает основу для защиты и расширения прав и возможностей посредством эффективности сети региональной социальной политики.

Устранение социальных рисков приводит к индивидуальному и социальному благополучию. В то же время, усиливая равенство возможностей, уменьшает социальные контрасты и решает через вмешательство дополнительные социальные проблемы находящихся в неблагоприятном положении людей. Поэтому вмешательство приводит к реальной взаимосвязи социальных отношений – социальных групп с государством всеобщего благосостояния, функционирующим как инструмент формирования «социальной справедливости»

Чтобы достичь всего вышеизложенного, государственное управление рассматривается как институт, который использует принуждение для соблюдения принципов социальной справедливости от имени всех граждан на благо общества в целом. Таким образом, региональные органы власти используют через законодательство бюджетные средства от взносов, налогов и других ресурсов для предоставления услуг, которые будут способствовать социальному равенству на благо всех граждан. Поэтому государство защищает своих граждан, предлагая им права через обязательства. Таким образом, «взаимные обязательства» налагаются на граждан и в то же время они составляют часть основных социальных структур. В тех случаях, когда некоторые граждане находятся в полном состоянии социальной изоляции или зависимости, государственная политика институционализирует выгоды с целью их интеграции и перехода на рамки взаимной помощи [3].

Благодаря перераспределению бюджетных средств обеспечивается равенство и устраняются риски, одновременно поощряя условия участия. Таким образом, региональная политика в сфере социальной защиты населения рассматривается в качестве гарантий защиты для граждан в нестабильных экономических ситуациях, избегая при этом возникновения подобных ситуаций в будущем. По сути, это способствует сохранению благосостояния людей на индивидуальном и коллективном уровне [1].

Одним из перспективных направлений развития социального сектора рассматривается привлечение социальных инвестиций или реализация, так называемых, социальных проектов в некоммерческом секторе как альтернативного источника привлечения дополнительных финансовых средств в некоммерческий сектор экономики.

Целями таких проектов является популяризация волонтерства, активизма, развитие новых форм социальной активности бизнеса, создание государством ниш для социально ориентированных некоммерческих организаций, что будет способствовать созданию сильного, профессионального «третьего сектора» экономики.

«Третий сектор» – это организованные формы профессионального сообщества. Это не просто граждане с активной жизненной позицией, а прежде всего, особые организации, умение их создавать, управлять ими, работать в них, понимание, что такое эффективный социальный проект. Сегодня на Юге России накоплен большой опыт успешного управления социальными проектами. Через конкурс лучших социальных проектов Юга России за 2014–2017 годы прошло более 330 социальных проектов.

**Результат.** Институциональное развитие таких инструментов регионального управления социальной сферой позволит повысить эффективность управления развитием детского и юношеского спорта, программ в области здравоохранения, обеспечения помощью незащищенных слоев населения, привлечения инвестиций в развитие местных сообществ, также находящихся в фокусе внимания. Кроме того такая политика нацелена на последовательное углубление интеграции проектов корпоративной социальной ответственности и повышение их результативности за счет консолидации усилий всех бизнес сообществ, осуществляющих свою деятельность на территориях субъектов, а также широкое распространение проектов по созданию общих ценностей, которые одновременно способствуют развитию бизнеса и решению социальных задач.

### Список литературы

1. Пенюгалова А. В. Оценка приоритетности отраслевых программ в социально-культурной сфере муниципалитета/А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова//Региональная экономика: теория и практика. – 2009. №9. – С. 55–57.
2. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А.В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.
3. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И.И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
4. Шичиях Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А. Шичиях, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С 47–54.

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*Новикова И.И.*, канд. экон. наук,  
*Григорян С.А., Бирюкова М.С.*

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия  
*ira\_novikowa@mail.ru*

**Введение.** Развитие предпринимательства является одним из основных факторов эффективности экономики на местном, региональном и национальном уровне, так как влияет на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест и т. п. Однако, для того чтобы бизнес развивался и приносил пользу для общества, необходимо оказывать ему государственную поддержку, и, в первую очередь, создавать благоприятную для его возникновения и развития среду [2].

**Актуальность (социальная значимость).** Малый и средний бизнес Краснодарского края активно развивается. В конце 2017 года количество субъектов предпринимательства (МСП) составило 90252 малых и 468 средних предприятий; средняя численность работников субъектов МСП соответственно – 322 079 и 64 656 человек; оборот субъектов МСП – 1 368,6 млрд руб. В настоящее время по этим показателям Краснодарский край входит в тройку лидеров в РФ, а в ЮФО занимает первое место. В то же время в данной сфере имеются проблемы, для решения которых в Краснодарском крае приняты и принимаются соответствующие нормативные правовые акты [4].

Основным документом в сфере МСП на территории Краснодарского края является закон от 26 марта 2008 г. № 1448–КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае».

Правовой основой настоящего закона являются Конституция РФ, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», иные федеральные законы и нормативные правовые акты РФ, Устав Краснодарского края, законы и иные нормативные правовые акты Краснодарского края.

С целью создания условий для развития малого и среднего предпринимательства, реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Краснодарского края, формирования и продвижения инвестиционно привлекательного образа региона за его пределами в 2013 году утверждена государственная программа

Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Она включает в себя следующие подпрограммы:

1. «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014–2018 гг.», целью которой является создание благоприятных условий для функционирования и развития МСП.

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 513 625,4 тыс. руб.

Программа предусматривает следующие мероприятия:

– развитие системы кредитования и финансовой поддержки: субсидирование затрат предпринимателей по целому ряду направлений деятельности; помощь в получении кредитов.

– поддержка муниципальных программ развития субъектов МСП, их софинансирование.

– информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для МСП: организация семинаров, стажировок, конференций; развитие и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «интернет» и т. п. [1].

2. «Качество» на 2014–2018 гг.

Объем финансирования в рамках подпрограммы составляет 345 890,0 тыс. руб. и реализуются следующие мероприятия: совершенствование и реализация региональной политики в области качества; разработка комплекса мер по повышению безопасности и доступности основных товаров на потребительском рынке края.

3. «Формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Краснодарского края за его пределами в 2014–2018 гг.». Объем финансирования данной подпрограммы составляет 893 995,7 тыс. рублей. Данные средства будут направлены на решение задач, связанных с формированием и продвижением инвестиционно привлекательного образа региона за его пределами посредством повышения конкурентоспособности товаров и услуг кубанских товаропроизводителей.

Общий объем финансирования данной программы за счет средств краевого бюджета на весь периоде реализации составляет 3736,9 млн руб. Согласно данной программе в 2018 году Министерством стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края прогнозируется увеличение доли среднесписочной численности работников занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 27,7 % в 2014 г. до 28,2 % – в 2018 г., прирост оборота – на 44,5 %, то есть планируется его доведение до уровня 1,450 трлн руб.

Развивается в крае и инфраструктура поддержки предпринимательства. Так, созданная в 2013 г. некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» ставит перед собой задачи по повышению доступности региональных бюджетных средств, основным видом деятельности которой является предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме до 3 млн. рублей на срок до 3 лет.

Существенную поддержку готов оказать бизнесу и «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства». Его основная задача – содействие в привлечении кредитных ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства, не имеющими достаточного собственного залогового обеспечения по кредиту. В 2018 году фондом уже выдано 58 поручительства на сумму 360,1 млн руб., что позволило привлечь 932,6 млн руб. кредитных средств.

Несмотря на то, что МСП являются с экономической точки зрения наиболее устойчивыми системами, способными противостоять воздействию внутренней и внешней среды, ввиду ухудшения финансового положения большинства таких предприятий в период кризиса, повышается необходимость в активном вмешательстве и поддержке данных субъектов экономики государством [3].

**Результат.** Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что опираясь на достигнутые результаты и осуществляя мероприятия государственной поддержки, Краснодарский край сможет и в дальнейшем сохранить лидирующие позиции по развитию малого и среднего бизнеса в ЮФО и в РФ.

### Список литературы

1. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И.И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
2. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А.В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.
3. Пенюгалова А. В. Оценка приоритетности отраслевых программ в социально-культурной сфере муниципалитета/А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 9. – С. 55–57.
4. Шичиях Р. А. Теоретико-методические подходы к оценке конкурентоспособности региона / Р. А. Шичиях, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С 47–54.



## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Новикова И.И.*, канд. экон. наук,

*Панко Т.Г.*

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия  
*ira\_novikowa@mail.ru*

**Введение.** Успех развития региональной социально-экономической системы зависит от ее ресурсных возможностей, показателей использования имеющегося имущественного комплекса, применяемых инструментов управления. Имущество территории является мощным средством привлечения инвестиций, тем фактором, который может обеспечивать и воспроизводить конкурентные преимущества региона [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Считается, что практика управления не знает более сложного процесса управления, чем управление государственной собственностью. Этот подход объясняется несколькими причинами. Во-первых, это структура самой государственной собственности, где каждому компоненту нужна другая технология управления. Согласно формированию государственной собственности, долгосрочные материальные основные активы требуют одного типа технологий управления, а нематериальные или финансовые и текущие активы требуют других видов. Если мы рассмотрим землю, внутренние воды, леса, парки, подземные ресурсы, внутренние воды регионального значения, дороги, подвижные и недвижимые культурные ценности и памятники, здания или их части, сооружения и оборудование как объекты, находящиеся под управлением только в качестве материальных основных фондов субъектов, тогда мы увидим необходимость образования независимых систем управления на субфедеральном уровне, которые, регулируются различными законами и осуществляются различными государственными учреждениями. Вторая причина – это объективно различный уровень централизации отдельных типов государственной собственности [3].

Управление региональной собственностью в широком смысле можно понимать как систему управления, состоящую из управляющей системы – действий и процессов – и управляемой системы. Согласно этой системе, может быть составлена организационная схема системы управления, использования и распоряжения государственным имуществом региона.

Система управления региональной системой управления государственным имуществом состоит из двух частей: субъекта (как владельца и доверителя), так и его попечителей (различные государственные учреждения). Существует иерархия, существующая в группе попечителей.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» органы государственной власти субъекта Российской Федерации самостоятельно управляют и распоряжаются имуществом, находящимся в собственности субъекта Российской Федерации, в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и издаваемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также в соответствии с конституцией (уставом), законами и иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

Из чего следует, что органы исполнительной власти субъектов выполняют функции государственного собственника. Выполняя функции своего владельца, региональные законодательные органы принимают правовые акты, то есть законы, в которых изложены основные положения для управления, использования и распоряжения государственным имуществом [5]. Таким образом, путем принятия резолюций правительство регулирует передачу государственной собственности соответствующим субъектам, которые в доверительном управлении получают право распоряжаться ими в соответствии с заранее определенным порядком его управления, использования и распоряжения. Государственная собственность передается выдвинутым субъектам следующими способами: в доверительном управлении, в соответствии с правами кредитования, или арендой государственной собственности [2].

В Российской Федерации существует явно децентрализованная модель управления государственным имуществом, что укрепилось в ее структуре и государственной организации управления, в которой, субъекты государственного управления, управляющие положениями определенной государственной службы сами не могут предоставить эту услугу [4]. Однако, хотя применяется модель управления имуществом региона, при управлении, использовании и распоряжении этим имуществом необходимо соблюдать определенные принципы.

Прежде всего, при использовании этого типа собственности следует стремиться к общественной выгоде, то есть любое использование государственной собственности должно обеспечивать удовлетворение общественных интересов.

Во-вторых, любые действия, связанные с управлением государственным имуществом, должны быть эффективными и нацелены на предоставление максимальной выгоды обществу.

В-третьих, государственная собственность нуждается в рациональном управлении – ее не следует растрачивать, ее необходимо сохранять и утилизировать разумно.

В-четвертых, при заключении торговых сделок с государственным

имуществом необходимо придерживаться принципа публичного права: все соглашения должны соответствовать правовым актам, регулирующим распоряжение государственной собственностью. Эти принципы применяются ко всем видам управления государственным имуществом: доверительное управление государственной собственностью, приобретение государственной собственности в соответствии с кредитным договором, аренда материальной государственной собственности, возобновление государственной собственности, передача государственной собственности другим субъектам и инвестициям в государственную собственность.

**Результат.** Следовательно, управление государственной собственностью на субфедеральном уровне в широком смысле является особенно сложным процессом, состоящим из управляющих и управляемых систем, а также многочисленных действий и процессов, охватывающих учет, аудит, контроль, использование, удаление и т. д. Сложность управления государственным имуществом также определяется его довольно сложным правовым регулированием и обилием специальных законов и пост-законодательных актов, касающихся управления отдельными видами государственной собственности.

#### Список литературы

1. Зимин А.С. Инструменты управления имущественным комплексом региона: теоретический аспект. // А.С.Зимин. – КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-upravleniya-imuschestvennym-kompleksom-regiona>
2. Корецкий А. В. Применение механизма государственного регулирования в современных экономических условиях / А. В. Корецкий, И.И.Новикова // Сборник трудов конференции: «III Международная школа молодых ученых в сфере экономики и права» – Москва: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2016. – С.110–112
3. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / И. И. Новикова. – Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 22 с.
4. Новикова И.И. Формирование целей и критериев управления регионом/ И.И.Новикова // Сборник трудов конференции « Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2016. – С.541-542.
5. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.

## НЕДОСТАТКИ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ

*Оленичева Ю.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*olenich5j@yandex.ru*

**Введение.** В современных условиях сфера ЖКХ нуждается в реформировании и поиске более эффективных подходов к управлению из-за ряда системных проблем. Это, в первую очередь, существенный износ сетей водо-, теплоснабжения и др. объектов ЖКХ (достигает 70%), обуславливающий значительные потери при оказании жилищно-коммунальных услуг потребителю. Ситуация осложняется ощутимой нехваткой средств на модернизацию и капитальный ремонт. Проблемой является также тарифообразование, которое является непрозрачным и не стимулирует предприятия ЖКХ к замене объектов с высоким износом, т. к. потери, в любом случае, будут списаны на потребителя.

Не стимулирует предприятия к замене сетей и тот факт, что предприятия ЖКХ - это монополии технологического типа, т.е. в отрасли отсутствует конкуренция по оказанию услуг ЖКХ.

**Актуальность (социальная значимость)** обусловлена необходимостью капитального ремонта и модернизации в сфере ЖКХ в условиях недостатка средств.

**Целью** статьи является теоретическое обобщение и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления жильем.

**Результат.** Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что создание ОСМД имеет определенные преимущества и недостатки. В условиях недостатка средств на модернизацию и капитальный ремонт целесообразно использовать опыт Литвы, где решение о проведении капремонта принимают союзы жильцов, а расходы делятся между государством и собственниками, что, как правило, предполагает выдачу целевого кредита на 10–15 лет с низкой процентной ставкой.

Разделение функций балансодержателя и управляющего не является целесообразным. В современных условиях балансодержателями городского жилья в ДНР в основном являются ЖЭКи [1]. Сохранение за ними функции содержания дома на балансе сдерживает развитие рынка профессиональных управляющих, частных предприятий в сфере обслуживания жилья. Для жилищно-эксплуатационных предприятий необходимо объединение функций балансодержателя и управляющего. Разделение функций балансодержателя и управляющего целесообразно только в одном случае, когда речь идет о ведомственном жилье. Т. е. для

предприятий, для которых осуществление обслуживания жилья не является основным видом деятельности, функцию балансодержания необходимо сохранить – это вынужденная мера сохранения функций балансодержания.

Также представляется целесообразным предоставить жителям домов право самостоятельно выбирать обслуживающую их организацию для обеспечения стимула повышения качества услуг. Балансодержание необходимо осуществлять управляющему, это предоставит ему информацию об объекте, позволит повысить эффективность управления [1–4].

**Заключение.** Таким образом, меры, направленные на совершенствование управления многоквартирными домами будут способствовать повышению эффективности оказания жилищно-коммунальных услуг, что особенно важно в условиях недостатка средств на модернизацию и капитальный ремонт.

### Список литературы

1. Алиев А. Коммунальные войны или бомба для населения / А. Алиев. URL: <http://www.gromrada.com.ua/templates/grom/index.php?id=1621&show=11278> (дата обращения: 12.06.2017).
2. Власть ЖЭКов: какие скрытые угрозы несет для украинцев реформа ЖКХ? URL: <https://ru.slovoidilo.ua/2016/03/10/kolonka/aleksandr-radchuk/obshhestvo/vlast-zhekov-kakie-skrytye-ugrozy-neset-dlya-ukraincev-reforma-zhkh>(дата обращения: 12.06.2017).
3. Галяутдинов А. Р. Метаморфозы реформы ЖКХ / А. Р. Галяутдинов, Р. М. Муллаянов // Социологические исследования. – 2007. – № 11. – С. 50-54.
4. Гура Н. Трансформация отношений собственности в жилищном секторе / Н. Гура // Экономика Украины. – 2006. – №2. – С. 50-57.
5. Доброполье – лидер в Донецкой области по количеству ОСМД. URL: <http://shkvarki.org/dobropole/item/6796-dobropole-lider-v-doneckoy-oblasti-po-kolichestvu-osmd> (дата обращения: 12.06.2017).
6. Завада А. Жилищно-коммунальное хозяйство: проблемы отрасли с точки зрения антимонопольного законодательства / А. Завада // Экономика Украины. – 2000. – № 10. – С. 4-14.
7. Каратаев Е. М. Совершенствование управления многоквартирными домами в муниципальном образовании / Е. М. Каратаев // Вестник КемГУ. Серия: политические, социологические и экономические науки. – 2007. – №2. – С. 34-37.
8. Онищук Г. И. Жилищная реформа и её влияние на социально-экономическое развитие городов / Г. И. Онищук // Наукові праці ДТГУ, серія Економічна. – 2000. – №22. – С. 125-134.
9. Плюсы и минусы объединения совладельцев многоквартирного дома – URL: [http://3222.ua/ru/article/plyusi\\_ta\\_mnusi\\_obdnannya\\_spvvlasnikv\\_bagatokvartirnogo\\_budinku\\_.htm](http://3222.ua/ru/article/plyusi_ta_mnusi_obdnannya_spvvlasnikv_bagatokvartirnogo_budinku_.htm) (дата обращения: 08.06.2017).

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ РАСЧЕТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Осинов М.Ю.*, канд. юрид. наук., ст. науч. сотр.

*Жиронкин В.В.*

АНО ВО Институт законовещения и управления ВПА, г. Тула, Россия

*Vyacheslav90@mail.ru*

**Введение.** Развитие рыночных отношений в России продолжается сопровождается процессом формирования нового законодательства в сфере гражданско-правового регулирования денежных расчетов в предпринимательской деятельности с учетом развития новых безналичных цифровых технологий. Государственной Думой в законодательство регулирующее банковскую сферу были приняты ряд изменений в такие законы, как «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности» и т.д. Вместе с тем остается не отрегулированным законодателем институт использования в предпринимательской деятельности новых операций с использованием таких электронных денежных средств, как криптовалюта, майнинг и т.д.

**Актуальность.** Расчеты между индивидуальными предпринимателями по национальному гражданскому законодательству между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, как правило, должны осуществляться в безналичном порядке. То есть, гражданско-правовое регулирование по законодательству Российской Федерации в отношении безналичных расчетов не разделяет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, однако этим регулированием не установлена обязанность для индивидуальных предпринимателей открывать счета в банках и сдавать туда выручку. Но в некоторых случаях без расчетного счета индивидуальных предпринимателей работать невозможно [1].

При этом, лицам осуществляющим предпринимательскую деятельность, при получении денежных средств наличными, следует помнить о том, что при расчетах за товары (работы, услуги) обязательно применение контрольно-кассовой техники (ККТ).

Так, российский законодатель с 1 июля 2018 года стал обязывать лиц, ведущих предпринимательскую деятельность обязательно применять только такую контрольно-кассовую технику, которая может обеспечивать передачу фискальных данных в налоговые органы в режиме онлайн. Льготы по применению контрольно-кассовой техники (плательщиками ЕНВД и ПСН) сохраняются до 1 июля 2019 года. Право применять бланки

строгой отчетности (далее БСО) в бумажном виде сохраняется до 1 июля 2019 года, после этой даты и БСО должны формироваться через системы, обеспечивающие передачу данных онлайн [1].

Не отрегулирован механизм правового контроля со стороны государства за соблюдением правил игры предприятиями различной формы собственности. Эти причины, в свою очередь, продолжают оставаться одной из главных в образовании платежного кризиса. Отсюда ослаблено применение всех остальных принципов расчетов.

Несмотря на предпринимаемые меры, проблема укрепления принципа имущественной ответственности в процессе организации расчетов остается одной из трудноразрешимых.

Как свидетельствует судебная практика судов в Российской Федерации самые проблемные дела при регулировании денежных расчетов в предпринимательской деятельности, как правило, связаны с расчетами.

Наибольшее количество судебных споров предъявляются в связи с неисполнением обязательств по договорам, обязательств по договорам и это объясняется тем, что в большинстве случаев ненадлежащим исполнением или неисполнением условий денежных расчетов.

Недостаточная ответственность недобросовестных получателей товаров и услуг продолжает оставаться одной из причин несвоевременных платежей, что порождает множество нарушений и экономических проступков (последних в 2017 г. выявлено более 200 тыс.) связано с денежными расчетами, а также с использованием счетов в банках.

**Результат.** Подытоживая изложенное, следует отметить, что еще законодателю и научным институтам следует уделять особое внимание развитию и становлению в России такого института, как гражданско-правовое регулирование денежных расчетов в предпринимательской деятельности, так как нет дифференцированного подхода к вопросу регулирования системы контроля за сферой денежных расчетов со стороны коммерческих и центрального банков, Министерства финансов РФ, федеральных органов налоговой службы, Прокуратуры РФ, антимонопольного комитета, судебных и др. органов, в т.ч. по новым операциям с использованием таких электронных денежных средств, как криптовалюта, майнинг и т.д.

### **Список литературы**

1. Денежные средства у индивидуального предпринимателя и проблемы кассового учета [Электронный ресурс]: <https://www.buhsoft.ru/books-ip-denezhnye-sredstva> (дата доступа: 18.09.21018).

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СЛАВЯНОВЕДЕНИЕ И ЭТНОЭКОНОМИКА**

**Павлов К.В.**, д-р экон. наук, профессор

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск, Россия

*kvp\_ruk@mail.ru*

**Введение.** В последние десятилетия сложился комплекс наук о славянах, получивший общее название славяноведение. В него входят такие науки, как история славян, этнография славян, славянская филология и пр. Возможность появления такого рода наук обусловлена общностью исторического развития разных славянских народов, схожестью их культуры и языка [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Так, в гораздо большей степени, чем на развитие многих других наций и народностей, на историческое становление славян оказала община. На это указывали многие крупные этнографы, историки, философы, в том числе и классики марксизма-ленинизма – в частности, говоря о русских, как правило, отмечали три основных национальных черты – общинность, патернализм и патриархальность. О том, насколько велико значение общинности в российской истории, свидетельствует хотя бы то, что основной целью столыпинской реформы, начавшей осуществляться (но так до конца все-таки и не реализовавшейся), лишь в начале XX века, как раз - таки и была борьба против крестьянской общины, вместо которой в большом количестве по всей России должны были появиться крепкие индивидуальные крестьянские хозяйства, что было характерным уже в то время для развитых стран [3]. Кстати, влияние общинности сказалось также на темпах и направленности рыночной реформы в России, особенно в период правления Б. Ельцина, например, в форме противодействия становлению фермерства со стороны селян.

Огромную роль крестьянская община сыграла в процессе формирования и развития также других славянских наций, особенно в их хозяйственной, экономической жизни. Во многом именно этим обстоятельством объясняется то, что социалистические производственные отношения, основанные на принципе общинности, «прижились» в период становления и развития мировой социалистической системы на территории многих славянских государств (у русских, белорусов, украинцев, болгар, поляков, чехов, словаков, сербов, словенцев и пр.). В этой связи нелишне будет напомнить, что еще совсем недавно, в период существования так называемого социалистического лагеря, «апологеты антикоммунизма» (как их любили в то время называть) нередко отмечали, что социализм, являвшийся по их мнению системой общественных отношений более низкого уровня, чем капитализм, приживается, прежде всего, у славян.



Как бы то ни было, но следует признать, что общинность как одна из важнейших социально-экономических характеристик славянских народов (хотя, разумеется, степень ее проявления в разных славянских государствах весьма существенно варьирует) оказала серьезное влияние на их общественное развитие, на быт, психологию, культуру и экономику [2]. Сказывается ее влияние даже и в настоящее время.

В этой связи целесообразно, на наш взгляд, наряду со славянской филологией, историей, этнографией начать интенсивно развивать и такое перспективное научное направление, как экономическое славяноведение, в рамках которого будет изучаться современное и ретроспективное состояние экономики славянских стран, выявлено общее и особенное в социально-экономическом развитии славянских народов и, что особенно важно в практическом отношении, будут определены формы и направления взаимодействия и интеграции экономики славянских государств.

О необходимости более детальной разработки идей «панславянизма», (или, по-другому, панславизма) как в теоретическом, так и в практическом отношении говорится уже на протяжении весьма продолжительного периода времени. Так, вопрос о целесообразности и необходимости воплощения в жизнь доктрины панславянизма вплоть до образования единого, обширного панславянского государства, то есть государства, объединяющего все славянские народы, (или, по крайней мере, значительную их часть), разными общественными деятелями как в России, так и в ряде других славянских стран (Чехии, Сербии) поднимался еще в середине XIX века. Актуальность реализации в действительности тех или иных аспектов доктрины панславянизма особенно возрастает в экстремальные моменты времени – в периоды войн, межнациональных конфликтов. В подтверждении сказанного достаточно вспомнить о той огромной помощи, которую оказала Россия как в финансовом, так и в военном отношении болгарам, сербам и черногорцам в их борьбе за освобождение от турецкого владычества, в XVIII и XIX веках. В этой связи стоит вспомнить и пример из совсем недалекого прошлого – войну, которую вело НАТО во главе с США против Югославии несколько лет назад. Речь идет о той моральной и дипломатической поддержке, которую оказала Россия справедливой борьбе югославского народа против оккупации натовских агрессоров. Более того, можно вспомнить и о том, что тогда поднимался также вопрос о создании единого экономического пространства между Российской Федерацией, Беларусью и Югославией с возможной перспективой в обозримом будущем даже образования единого союзного государства между ними.

В такого рода экстремальные временные периоды возрастает, как правило, экономическая помощь, оказываемая терпящим бедствие странам со стороны других славянских государств. Разумеется, сказанное не

означает, что усиление межгосударственных экономических отношений между разными славянскими странами происходит только в условиях военного противостояния. Достаточно в этой связи опять вспомнить о длительном существовании мировой социалистической системы хозяйства, когда в рамках Совета экономической взаимопомощи (СЭВ) между входящими в эту интеграционную группировку странами (в том числе, естественно, и между славянскими государствами, входящими в СЭВ – а их доля там была, как известно, весьма велика) существовали не только тесные кооперационные связи, но и даже совместное, перспективное народнохозяйственное планирование (в форме координации планов развития экономики разных стран).

Однако и после развала социалистического лагеря и интенсивного формирования в постсоциалистических странах рыночных отношений необходимость осуществления интеграционных процессов отнюдь не уменьшилась. В связи с этим следует добавить, что вообще процессы интеграции и интернационализации являются одним из важнейших направлений развития мировой экономики в послевоенный период времени, причем это справедливо не только для группы развитых государств, но и для стран третьего мира. Так, широко известны такие интеграционные группировки, как ЕС, американско–канадско-мексиканское соглашение НАФТА, латиноамериканская ассоциация интеграции ЛАИ, Андская группа, АСЕАН и ряд других.

**Результат.** Процесс интеграции среди стран СНГ также «набирает обороты», что, в частности, выразилось в создании единого экономического пространства между Российской Федерацией, Беларусью и Казахстаном, к которым пожелали присоединиться также Армения и Республика Кыргызстан. Если учесть, что в Казахстане около половины населения составляют так называемые «русскоязычные» (а это в основном русские), то можно констатировать с определенной степенью условности, что создание единого экономического пространства имеет преимущественно славянскую направленность.

### **Список литературы**

1. Сергеева А.В. Какие мы русские? (100 вопросов – 100 ответов). Книга для чтения о русском национальном характере / А.В. Сергеева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 384 с.
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: МГУ, 2009. – 493 с.
3. Тураев В.А. Этнополитология. – М.: МГУ, 2001. – 386 с.

## К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЛИ

**Родин И.К.**, канд. экон. наук, доцент,

**Минат В.Н.**, канд. геогр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева»  
*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Оценка земель сельскохозяйственного назначения производится исходя из их разрешенного, неистощительного и наиболее эффективного использования с учетом особенностей сельскохозяйственного районирования территории.

**Актуальность (социальная значимость).** При оценке рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий методом сравнения продаж и методом капитализации земельной ренты в составе факторов стоимости следует учитывать плодородие земельного участка, а также влияние экологических факторов. Основные факторы, определяющие плодородие земельного участка: содержание питательных веществ, механический состав, структурный состав, рельеф, микроклимат.

При оценке рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий методом капитализации земельной ренты существуют особенности расчета земельной ренты, связанные с принятой системой учета плодородия земельного участка. Земельная рента: разность между валовым доходом и затратами на ведение сельскохозяйственного производства с учетом прибыли. Валовой доход на единицу площади земельного участка: произведение нормативной урожайности сельскохозяйственной культуры на ее рыночную цену. Нормативная урожайность сельскохозяйственной культуры определяется плодородием земельного участка, измеряемым в баллах бонитета. При расчете валового дохода с пашни может быть учтена возможность получения нескольких урожаев в течение одного сезона по овощной продукции. Залежь оценивается методом предполагаемого использования с учетом экономической целесообразности ее перевода в иной вид (виды) сельскохозяйственных угодий [3].

При расчете валового дохода сенокосов и пастбищ следует исходить из их нормативной урожайности, которая определяется пересчетом в центнеры кормовых единиц (1 ц.к.е. равен 1 центнеру овса). Величина валового дохода определяется на основе рыночной цены овса [2].

При расчете валового дохода многолетних насаждений рекомендуется исходить из периодичности плодоношения, нормативной урожайности плодово-ягодной продукции. При этом учитываются: возраст насаждений, их сортовой состав, особенности пространственного их

размещения в границах земельного участка, возможность получения дохода от дополнительной продукции, получаемой с междурядий садов.

Оценка пахотных угодий методом капитализации ренты осуществляется в несколько этапов.

1 этап. Установить, какие группы почв есть в хозяйстве и их площади. Далее определяется средневзвешенное значение совокупного почвенного балла пашни по формуле:

$$\text{СПБ ср.пашни} = (\text{СПБ}_1 * \text{П}_1 + \dots + \text{СПБ}_n * \text{П}_n) / \text{Побщ}, \quad (1)$$

где СПБ ср.пашни – среднее значение совокупного почвенного балла по пашне;

СПБ<sub>1,2,..n</sub> – почвенный балл 1-й, 2-й,..,n-й группы;

П<sub>1,2,..,n</sub> – площади, занятые каждой группой;

Побщ. – общая площадь пашни хозяйства.

Средневзвешенный совокупный почвенный балл пашни необходим при оценке стоимости конкретного земельного участка [1].

2 этап: Определяется нормативная урожайность по всем основным культурам, возделываемым в хозяйстве. Планирование урожайности проводится следующими способами:

1 способ: с учетом достигнутого на предприятии среднего уровня урожайности за 5 лет.

2 способ: урожайность определяется на основании данных плана производственно-финансовой деятельности предприятия на предстоящий год.

3 способ: урожайность можно спланировать исходя из ресурсного потенциала (по данным исследования Гипрозема).

3 этап: Рассчитываются материальные издержки – на основании технологических карт, также могут быть взяты затраты по сельскохозяйственным культурам в текущем году.

4 этап: Рассчитывается земельная рента – как разность между валовым доходом и затратами на ведение сельскохозяйственного производства. Валовой доход (стоимость продукции с 1 га) определяется для единицы площади земельного участка как произведение нормативной урожайности сельскохозяйственных культур на ее рыночную цену. Валовой доход с 1 га кормовых культур определяется перемножением нормальной урожайности (в ц.), коэффициента питательности кормов и рыночные цены овса. Цены реализации берутся в среднем по области.

5 этап: Определение размера земельной ренты с учетом структуры посевных площадей. В качестве структуры посевных площадей берется структура посева, полученная при оптимизации сельскохозяйственного производства. Размер ренты 1га земельного участка определяют по формуле:

$$P_{\text{ср.}} = (P_1 * Д_1 + \dots + P_n * Д_n) / 100, \quad (2)$$

где  $R_{ср}$  – средний размер ренты с земли с учетом оптимизированной структуры посевных площадей, руб./га;

$R_1, R_n$  – рента с 1 га сельскохозяйственных культур, руб./га;

$D_1, D_n$  – процентная доля сельскохозяйственных культур в структуре посевов, %.

6 этап: Рассчитывается годовая величина рентного дохода, преобразованная в расчетную стоимость земли при помощи метода прямой капитализации по формуле:

$$C_{\text{пашни ср.}} = R_{ср.} / СК, \quad (3)$$

где  $C_{\text{пашни ср.}}$  – средняя стоимость 1га пашни предприятия,

$СК$  – ставка капитализации для земли, представляет собой коэффициент, устанавливающий зависимость текущей стоимости (ТС) объекта от земельной ренты (Р).

При отсутствии развитого рынка недвижимости ставку капитализации можно получить суммированием отдельных составляющих. Особенность ставки капитализации, используемой при оценке земли в том, что она не включает норму возмещения капитала.

$$СК = НП + НР + НЛ + ИМ, \quad (4)$$

где  $НП$  – безрисковая норма прибыли;

$НР$  – надбавка за дополнительный риск, соответствующий вложению в данный актив;

$НЛ$  – надбавка за низкую ликвидность объекта недвижимости;

$ИМ$  – расходы на инвестиционный менеджмент.

**Результат.** Оценочные данные по земле помогут при оформлении свидетельств, прав на наследство (по умершим), соответственно уплаты налогов по наследуемому имуществу. Рыночная оценка земли позволит определить долю владельца пая при его выбытии в денежном выражении; позволит потенциальным инвесторам определить рентабельность вложения средств в данное предприятие.

### Список литературы

1. Минат, В. Н. Влияние характеристик почв на результаты оценки пахотных земель доходным подходом / В. Н. Минат, М. В. Поляков // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П. А. Костычева, 2017. – № 4 (36). – С. 55-60.
2. Минат, В. Н. Оценка сельскохозяйственных земель доходным подходом / В. Н. Минат // Мичуринский агрономический вестник, 2018. – № 1. – С. 146-152.
3. Федоскина, И. В. Экономическая оценка сельскохозяйственных земель доходным подходом / И. В. Федоскина, В. Н. Минат // в сб.: Экономика отраслей агропромышленного комплекса: Материалы I Национальной науч. – техн. конференции [Электронный ресурс]. – 2018.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОЙНОГО ТРУДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ УПРАВЛЕНИЯ

*Романова Н.В.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*rnv.romanowa@yandex.ru*

**Введение.** Обеспечение достойного существования человека труда является одной из ключевых проблем экономических, философских, социологических исследований зарубежных ученых. Заимствование и адаптация накопленного значительного международного опыта всестороннего исследования проблем достойного труда и реализации программ повышения его уровня к современным условиям позволяет найти новые решения преодоления социально-трудовых проблем и отыскать пути обеспечения достойного уровня условий использования трудового потенциала.

**Актуальность (социальная значимость).** В Донецком регионе проблемы обеспечения достойного труда являются актуальными, поскольку соответствуют принятому курсу политики на экономическое благополучие, их решение позволяет удовлетворить потребности общества, государства и работодателей. В большинстве случаев работодатели не понимают важности использования того или иного фактора в повышении качества трудовой жизни, но необходимо осознать, что совершенствование условий трудовой деятельности касается не только интересов работников, а и работодателей, и общества в целом. Высокие показатели достойного труда непосредственно повлияют на качественные и количественные характеристики производственной деятельности. Благодаря высокой производительности труда за одно и то же время будет создаваться большее количество товаров или более качественно оказываться услуги, и, тем самым, снизятся затраты на производство продукции, повысится конкурентоспособность предприятия, укрепятся экономические позиции государства на мировых рынках. Повышение производительности труда обусловит рост доходов, что обеспечит надежные предпосылки преодоления бедности среди трудоспособного населения, рост прослойки среднего класса, формирование обеспеченного общества.

**Целью** настоящего исследования послужило: анализ зарубежных моделей обеспечения достойного труда на мезоуровне управления и обоснование необходимости адаптации зарубежного опыта к реалиям Донецкого региона.

Для исследования используются следующие **методы:** диалектический метод научного познания и общенаучные методы

исследования: анализа и синтеза, формальной и диалектической логики, комплексного, системного и структурно-функционального анализа, обобщения и т.д.

**Результат.** В развитых зарубежных странах накоплен значительный опыт разработки и реализации стратегий обеспечения достойного труда на региональном уровне, которые являются практическим воплощением научных достижений относительно концептуальной сущности данной категории. Но проблема обеспечения достойного труда в западных странах имеет свои ограничения, а модели повышения качества трудовой жизни специфические характеристики, обусловленные принципиальными особенностями их социально-экономического развития. Зарубежные исследования достойного труда имеют практическую направленность на обеспечение эффективности трудовой деятельности на предприятиях. Первые микропрограммы обеспечения достойного труда внедрены были еще в довоенные годы на основе экспериментов, проведенных американскими специалистами на заводе "Уэстэрн Электрик" в г. Хоторн (США), которые доказали важность создания благоприятного психологического климата в трудовых коллективах для повышения продуктивности труда. Изучение литературы по зарубежному опыту управления достойным трудом на региональном уровне позволяет сформулировать основные принципы внедрения программ повышения качества трудовой жизни: развитие социального партнерства, производственной демократии на основе обеспечения самоответственности в труде.

**В заключении** стоит отметить, что изложенные зарубежные наработки по обеспечению достойного труда придают системности механизму управления этим процессом и определяют основные мировые стандарты обеспечения качества трудовой жизни. Важным для региона является внедрение прогрессивного международного опыта соблюдения принципов достойного труда в управленческом процессе, эффективного управления качеством трудовой жизни, что является условиями реализации целей человеческого развития.

### **Список литературы**

1. Современный рынок труда и трудовые отношения: актуальные проблемы и эмпирические исследования. Сборник трудов / Под ред. Р.П.Колосовой, А.Н.Мироненко. – М.: ТЕИС, 2008. – 102 с.
2. NYS CSEA Partnership Training. Quality of work life grants program. URL:<http://www.nyscseapartnership.org/website/quality-of-work-life-grants.cfm> (дата обращения: 20.05.17).

## ПРОЦЕССЫ КОНЦЕНТРАЦИИ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ

*Симаков Д.А.*

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь  
*sda376@mail.ru*

**Введение.** Являясь связующим звеном между производственной сферой и сферой потребления, торговля стала играть важнейшую роль в экономике страны. Учитывая относительно низкие барьеры входа и выхода с рынка, свободу предпринимательства, многообразие потребностей, которые удовлетворяются посредством бизнес-процессов оптовой и розничной торговли, сектор торговли стал одним из наиболее показательных в части конкурентной борьбы сегментов национальной экономики.

**Актуальность (социальная значимость).** Пройдя за последние 10–15 лет, по сути, революционный этап своего развития, сфера торговли претерпела значительные структурные изменения. Об открытости отрасли для частного и иностранного капитала свидетельствует значительное изменение структуры розничной торговли в сторону увеличения доли бизнеса негосударственной формы собственности (рис. 1).

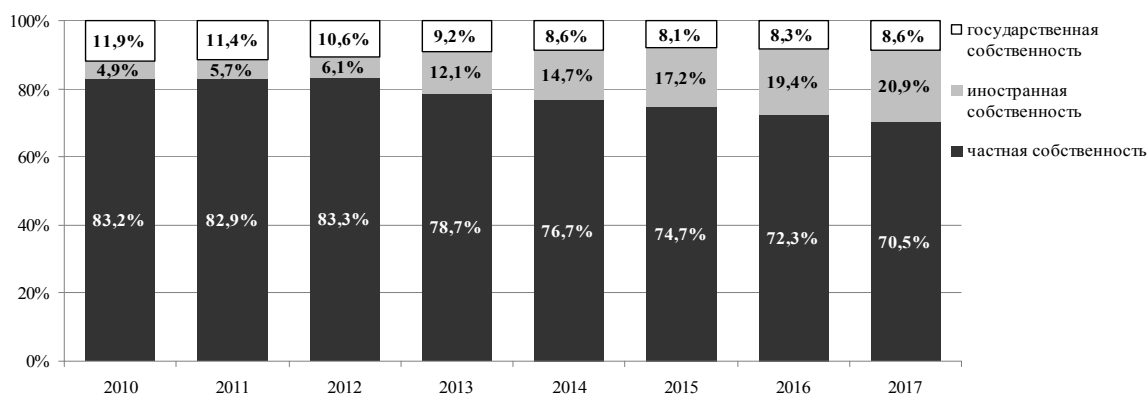


Рис. 1. Структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2010–2017 гг. по формам собственности (собственная разработка на основе данных [1])

Так, в структуре розничного товарооборота существенно падает доля государственной торговли (8,6% в 2017 г. по сравнению с 11,9% в 2010 г.) наряду с высокими темпами роста удельного веса организаций с иностранным капиталом (20,9% в 2017 г. по сравнению с 4,9% в 2010 г.).

Еще одним немаловажным трендом, характерным для сферы торговли, является рост доли крупных организаций в розничном товарообороте республики. Переформатирование торгового бизнеса в сторону его



укрупнения происходило достаточно быстро, и этот процесс по перераспределению сфер влияния не останавливается (рис. 2).

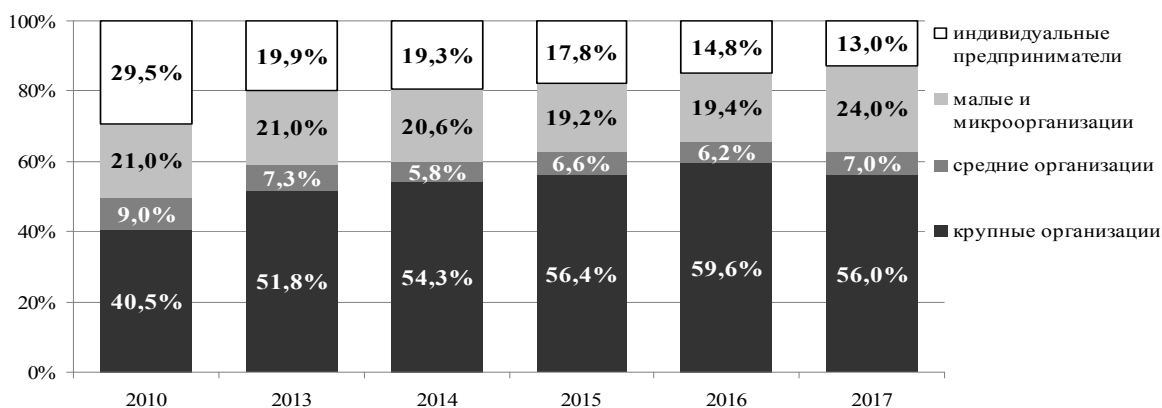


Рис. 2. Структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2010, 2013–2017 гг. по типам субъектов хозяйствования (собственная разработка на основе данных [1])

Так, доля крупных организаций в розничном товарообороте за 2010–2017 гг. выросла на 15,5% за счет сокращения долей средних организаций на 2% и индивидуальных предпринимателей – на 16,5%.

Конкурентные преимущества крупных сетей перед «традиционной» торговлей неоспоримы. Во-первых, обладая эффектом масштаба, крупные торговые компании формируют соответствующий концентрированный спрос. Во-вторых, используемая ими преимущественно централизованная модель управления обеспечивает существенное снижение издержек за счет концентрации основных функций управления в едином центре. В-третьих, оптимизация процессов хранения и доставки товаров обеспечивает повышенную мобильность запасов и их оптимальный размер в целом по торговой сети. В-четвертых, в условиях торгового обслуживания отечественного потребителя, существенно реагирующего на достаточность ассортимента и ценовую дифференциацию, постоянное наличие широкого ассортимента товаров по более низким ценам обеспечивает сетям лояльность покупателей. Следствием из этого становится рост покупательной способности и уровня благосостояния граждан, поскольку за те же деньги они могут купить больше товаров, чем прежде. В свою очередь, это положительно сказывается на всей экономике, стимулируя дальнейшее увеличение производства товаров и услуг.

Таким образом, преимущества крупных сетевых форматов торговли являются очевидными. Вместе с тем процесс становления и последующей экспансии сетевого ритейла имеет свои «но» и оборотную сторону медали.

Открытие нового крупного предприятия, особенно в небольших городах, всегда знаковое событие в жизни города: ожидаемый рост отчислений в местный бюджет, создание рабочих мест. Рабочие места сетями, конечно же, создаются, однако, этих мест зачастую значительно меньше, чем

количество людей, уволенных после закрытия мелких и средних торговых предприятий, что уже в краткосрочном периоде способствует росту числа безработных. Особенно негативный характер носят условия взаимодействия сетей с производителем, требующих от последнего все более низких цен, доводя их до уровня минимального предела рентабельности, и отсрочку платежа, которая может достигать нескольких месяцев. Причем производитель все это время вынужден продолжать поставку продукции, изыскивая ресурсы и множа непроизводственные затраты, которые увеличивают себестоимость продукции и снижают конкурентоспособность предприятия. В результате рост благосостояния граждан благодаря перераспределительным процессам становится достаточно условным, поскольку то, что они недоплачивают в магазине, они недополучают в зарплате ввиду роста издержек их предприятий. Более того, заняв вследствие своего размера «монопольное» положение в регионе, получая от производителя огромные скидки, сети имеют возможность повышать цены, формируя огромные торговые надбавки, которые остаются за скобками и как бы спрятаны внутри конечной цены. При этом конечный потребитель из-за отсутствия альтернативы будет вынужден покупать товары по завышенным ценам.

**Результат.** Таким образом, сетевой ритейл достигает уникального положения, где для покупателя у него монополия, а для поставщиков – монополия. А вот результатом неконтролируемой экспансии сетей, результатом их стремления получать сверхприбыли за счет монополизации рынка, вполне может быть стагнация экономики, поскольку в силу своей специфики они занимают совершенно уникальное место в распределительной системе экономики и могут сильно влиять на финансы страны. Диктуя поставщикам сроки отсрочки платежа, сетевой ритейл может в некотором роде подменять Центробанк, изымая, или вбрасывая в экономику деньги (что эквивалентно сжатию или эмиссии денежной массы). Более того, учреждая собственные банки, через которые осуществляются расчеты, частное и корпоративное кредитование и иные финансовые операции, сети работают по сути как финансовый пылесос, высасывающий деньги из производственной сферы. В свою очередь, сети – есть неотъемлемый элемент системы товародвижения, а их появление явилось объективной необходимостью отраслевого развития. При этом вопросы выработки мер, нацеленных на создание условий наиболее эффективного сочетания и использования механизмов конкурентного рынка, приобретают все большую актуальность, как с позиции органов управления, так и научного исследования их влияния на потребительский рынок.

### Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.09.2018.

## ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПАРКА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Туарменский В.В.*, канд. пед. наук

Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Рязань, Россия

*tuarmensky@gmail.com*

**Введение.** Одними из инновационных инструментов, способствующих формированию устойчивой продовольственной безопасности в Рязанской области, может стать создание агропромышленного парка [1].

**Актуальность (социальная значимость).** Агропромышленный парк представляет собой комплекс с полным технологическим циклом от поставки ресурсов для сельскохозяйственного производства до розничной продажи готовой пищевой продукции, ориентированный на развитие малого и среднего предпринимательства в АПК. Основным назначением агропромышленного парка является обеспечение местных агропромышленных предприятий необходимой материально-технической базой для производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции [4]. В настоящее время система экономических взаимоотношений предприятий по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции в Рязанской области не в полной мере соответствуют складывающимся рыночным условиям хозяйствования, что не способствует повышению эффективности предприятий АПК. Проявляется локальный монополизм предприятий переработки, заготовок, торговли, ведущий к увеличению розничной цены на конечную продукцию. Из-за диспаритета цен, взаимных неплатежей в регионе сохраняются противоречия между производителями продукции, ее заготовителями и переработчиками [2]. Создание агропромышленного парка на территории Рязанской области позволит если не решить окончательно обозначенные выше проблемы, то, по крайней мере, сгладить их проявление.

Макет модели агропромышленного парка в Рязанской области представлен на рис. 1. Предложенная нами модель опирается на три основных элемента: операторы рынка кредитования сельскохозяйственного производства, государственная поддержка и частные инвесторы.

В качестве оператора рынка кредитования сельскохозяйственного производства может выступать АО «Российский Сельскохозяйственный банк (Россельхозбанк)».

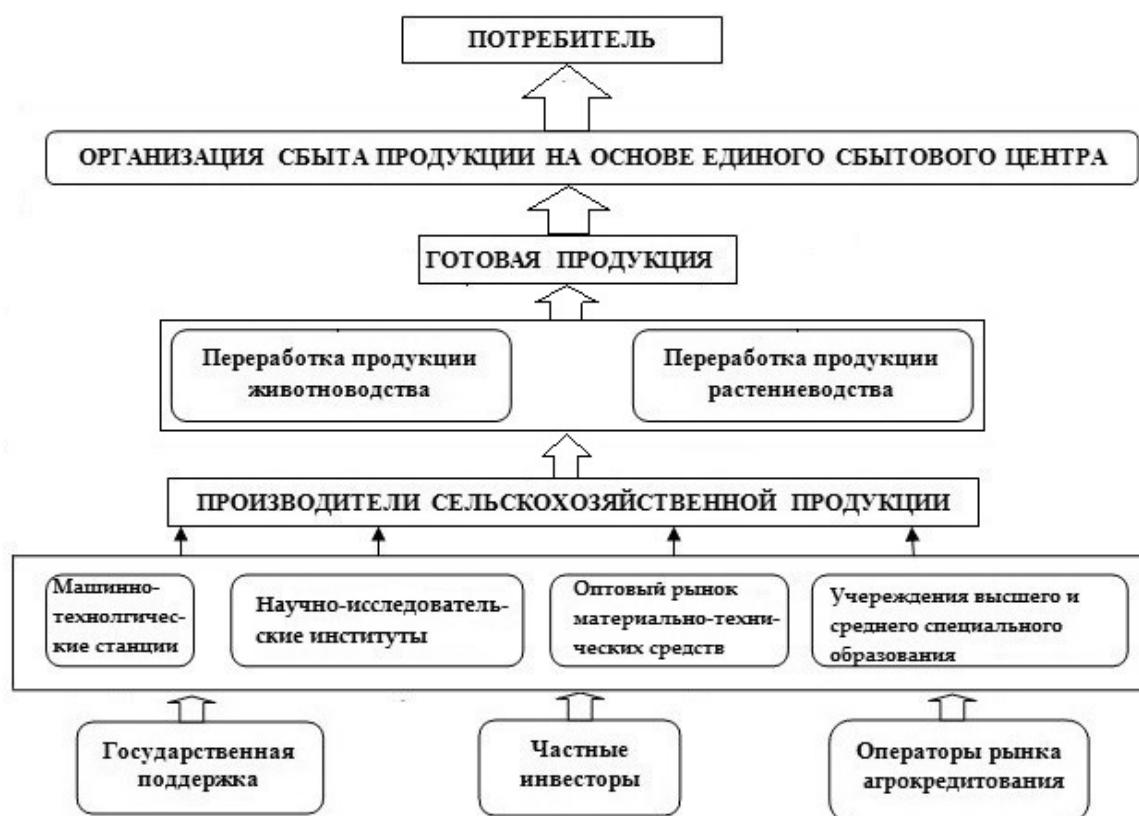


Рис. 1. Макет модели агропромышленного парка в Рязанской области

В структуру агропромышленного парка также должны входить машинно-технологические станции (МТС), которая будет предоставлять комплексные услуги по сервисному обслуживанию техники и оборудования, проведению сельскохозяйственных работ, а также ряд производственных и коммунальных услуг. Кроме того, эффективное развитие производства продовольственной продукции в Рязанской области во многом связано с инвестированием в деятельность научных учреждений, решающих проблемы аграрного комплекса. На территории Рязанской области работают такие значимые научные институты, как: ГНУ Всероссийский НИИ механизации агрохимического обслуживания сельского хозяйства; ФГБОУ ВПО Рязанский государственный агротехнологический университет, ГНУ НИИ пчеловодства Россельхозакадемии, ГУ Рязанский НИПТИ АПК, ГНУ Всероссийский НИИ коневодства и др.

Подготовку высококвалифицированных кадров для агропромышленного парка должны взять на себя учреждения высшего и среднего специального образования Рязанской области: ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет», ОГОУ СПО «Клепиковский технологический техникум», ФГОУ СПО «Рязанский государственный технологический колледж», ОГБПОУ «Шацкий агротехнологический техникум» [3].

Следующим компонентом агропромышленного парка в Рязанской области являются предприятия по переработке продукции животноводства и растениеводства. Включение их в единую цепочку продвижения агропромышленной продукции с одной стороны, лишит их статуса «локальных» монополистов, а с другой, обеспечит доступ к инвестиционным ресурсам и позволит решить проблему неопределенности в отношении реализации своей продукции.

Немаловажной составляющей такой модели является процесс организации реализации продукции на основе единого сбытового центра. Единый сбытовой центр агропромышленного парка – это дистрибьюторская компания, в которую должны входить представители сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, расположенных на территории Рязанской области, представители от региональной, муниципальной власти, а также от крупных частных инвесторов. Основной функцией единого сбытового центра является реализация продукции, производимой на перерабатывающих предприятиях агропромышленного парка. Единый сбытовой центр занимается дистрибуцией продукции, производимой в агропромышленном парке через все возможные каналы сбыта как на территории своего региона, так и за его пределами: оптовые и розничные рынки, частные марки, розничные сети и т.д. В первую очередь этот центр будет обеспечивать бесперебойную поставку продукции для организации социального питания в области.

**Результат.** Таким образом, создание в Рязанской области агропромышленного парка позволит сформировать технологический комплекс, ориентированный на обеспечение региональных сельхозпроизводителей необходимой материально-технической базой для переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

#### **Список литературы**

1. Гравшина И.Н. Управление региональным продовольственным рынком (на материалах Рязанской области): монография / И.Н. Гравшина, Н.И. Денисова, Ю.Б. Кострова. - М.: ЧОУ ВО «МУ имени С.Ю. Витте», 2016. – 152 с.
2. Кострова Ю. Б. К вопросу о необходимости разработки концепции продовольственной безопасности Рязанской области / Ю. Б. Кострова, В. Н. Минат. // Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: Сборник научных трудов. – Рязань: РГАТУ, 2016. - С. 181-186.
3. Кострова Ю.Б. Инновационная деятельность в АПК Рязанской области / Ю.Б. Кострова. // Вестник РГАТУ им. П.А. Костычева, 2010. - №1 – С. 72-74.
4. Туарменский В.В. Технополисы и технопарки в структуре современного образования: автореферат дис.канд. пед.н. / РГПУ им. С.А. Есенина. Рязань, 2003.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**Федоскина И.В.**, канд. экон. наук, доцент,

**Минат В.Н.**, канд. геогр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет

имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

*minat.valera@yandex.ru*

**Введение.** Для России проблемы развития АПК и, входящей в него сферы сельского хозяйства, являются первостепенными. Обладая крупнейшими земельными ресурсами, в т.ч. пахотными землями, Российская Федерация должна в кратчайший срок преодолеть продовольственную зависимость от зарубежных стран, создать резервы продовольствия, включая экспортные ресурсы и гарантированно поддерживать и развивать стратегию экономического роста отечественного АПК, преимущественно за счет собственной материально-технической базы. Таково веление новейшей мировой истории, ярко показавшей, что другого пути развития аграрного сектора российской экономики у нас нет.

**Актуальность (социальная значимость).** В задачи аграрной экономической науки входит не только познание развития экономических явлений и процессов, но и адаптивное соответствие нормативно-правовой базы дальнейшему реформированию АПК страны. Это означает, что должны в полной мере учитываться как действующие нормативно-правовые документы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ), так и разрабатываться и применяться новые нормативные правовые акты.

Предметом исследования экономических проблем АПК являются производственные отношения, возникающие между людьми (субъектами хозяйствования) по поводу производства (воспроизводства), распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Они охватывают следующие элементы процесса расширенного воспроизводства: непосредственно производство товаров и услуг с их формами организации труда и вознаграждения работников, логистику, в рамках которой осуществляется распределение ресурсов и ценностей, организации, связанные с доведением товаров и услуг до потребителей, предприятия торговли, осуществляющие обмен, промышленное, коллективное и личное потребление как неотъемлемый элемент рыночных отношений.

Особым предметом являются информация и средства коммуникаций. Методы сбора, обработки и использования информации в научной работе,

ее достоверность и полнота выступают качественными характеристиками предмета исследования. Кроме того, предметом исследования являются экономические отношения между субъектами хозяйствования и государством, между государством и региональными (муниципальными, зональными и т.д.) структурами, а также между государством и внешней (международной) средой.

Объект исследования на различных уровнях экономики АПК зависит от характера экономических интересов структур, заинтересованных в проведении данного исследования. Чаще всего в качестве инициатора выступает государство, корпорация (коллектив, предприятие), отдельные граждане. Объекты исследования могут быть как виртуальные, так и реальные (сферы АПК, предприятия, регионы и т.д.). Виртуальные объекты в виде экономических моделей, направлений и т.п. в современных условиях можно считать более привлекательными для исследования, т.к. они не требуют проведения эксперимента [1].

Под целью нами понимается конкретный результат деятельности изучаемой системы. Как известно, система – это совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое, элемент системы – отдельная составляющая, выполняющая одну или несколько функций в системе. Все без исключения системы имеют определенный период существования - от стадии возникновения и расцвета до стадии отмирания (реорганизации, ликвидации). Как правило, любая система возникает, развивается и трансформируется во взаимодействии с множеством других систем, образующих внешнюю и внутреннюю среду их существования.

Исходя из основ системного и комплексного подходов, главной целью развития АПК России является наиболее полное удовлетворение населения страны продовольствием, достижение и превышение лучших мировых показателей развития АПК по объемам производства, качеству, экологичности продуктов питания и сырья для перерабатывающей промышленности [2].

Задачи развития аграрного сектора экономики страны как единого целого, по нашему мнению, можно объединить в следующие пять:

- создание необходимых условий для отраслей хозяйствования, производящих средства производства для АПК (I сфера);
- развитие сельского хозяйства как главной сферы АПК (II сфера), прогнозируемое из расчета полного удовлетворения потребности страны продовольствием и выхода на уровень производства сельскохозяйственной продукции в пределах обеспечения 500-600 млн. человек;
- развитие отраслей, комплексно перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, обеспечивающих хранение продукции и его реализацию конечному потребителю (III сфера АПК);
- формирование необходимой производственной и социальной инфраструктуры, включающей транспорт, связь, здравоохранение,

образование, сохранение и преумножение культурных ценностей, создание современных средств коммуникации;

- сохранение и улучшение природных ландшафтов, благоприятной экологической среды жизни и деятельности работников АПК.

В целом, можно сформулировать единую стратегическую установку на методическое обеспечение проведения научных исследований экономического развития АПК Российской Федерации на основе современных достижений для формирования высокой эффективности аграрного производства и благоприятной жизни людей.

На основе современных сведений о ресурсах и возможностях их рационального использования в АПК страны, научные исследования нацелены на конкретные результаты. Гипотетически достижение таких результатов, при которых можно полностью обеспечить население страны продовольствием, создать страховые и экспортные резервы продовольствия по научно обоснованным нормам питания вполне обоснованно.

**Результат.** Проводимые исследования сопровождаются также поиском и обоснованием научной новизны в теории, методологии и практике. Характерно, что по отдельным аспектам будет иметь место формулирование конкретных элементов научной новизны. Например, в дополнение к теоретической формулировке признанных научных положений или наложении распространенных методик на объект исследования, который впервые изучается с таких позиций.

Многообразие современных направлений развития АПК страны является «научным полем» поиска, изучения и обоснования научной новизны исследования. В качестве вариантов обоснования научной новизны следует обратить внимание на применение нестандартных, асимметричных, параллельных и некоторых других подходов к исследованию проблем АПК.

### **Список литературы**

1. Минат, В.Н. Использование научных методов исследования в аграрном секторе экономики / В.Н. Минат, А.Г. Чепик // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – № 3 (15). – С. 114-116.
2. Чепик, А.Г. Методическое обеспечение научных исследований аграрного сектора экономики России / А.Г. Чепик, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – № 3 (15). – С. 117-119.



## СОЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ

*Хромов Н.И.*, д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*nkhromov@bk.ru*

**Введение.** Пятый год Донбасс живет, используя общепринятую научную терминологию, – в условиях неопределенности. «Неопределенность» – во всех сферах: политической, экономической, административно-территориальной и пр., включая непрекращающиеся боевые действия разной интенсивности. Сложившиеся условия, включая блокаду и разрыв связей с государственной системой управления Украины, требуют особых подходов к созданию механизмов развития региона.

**Актуальность.** Практический опыт общественного развития на государственном и региональном уровнях наглядно демонстрирует различные конечные результаты деятельности в зависимости от эффективности управления исследуемыми процессами. Вопрос подбора и расстановки управленческих кадров является наиболее актуальным потому, что от них, вернее – от результатов их работы зависит эффективность деятельности системы государственного строительства республики в целом.

**Целью работы** является исследование вопросов формирования институциональных механизмов управления государственным строительством непризнанной республики и роли фактора человеческого капитала в этом процессе.

**Результаты исследования.** Понятие «развитие» ассоциируется с позитивными изменениями, которые должны осуществляться в процессах функционирования экономической системы. Но, процессы, как правило, развиваются с необходимостью решения проблем развития, от простых к сложным, а в наших условиях – от сложных к рациональным и управляемым, с перспективой достижения позитивных результатов в реальных условиях жизнеобеспечения.

В этой связи, при определении проблем развития следует учитывать все аспекты микроэкономического, регионального, государственного и межгосударственного влияния. Кроме того, с целью получения максимально объективных причин возникновения проблем, а соответственно и правильно избранных методов их решения, необходимо учитывать, как унаследованные проблемы предшествующего периода развития экономики, связанные с неэффективно действующей системой управления, неопределенностью стратегии развития, так и несоответствием новым требованиям.

При этом, исследования концептуальных основ и тенденций экономического развития требуют системного подхода с учетом наличия сложных по структуре, отношениям и последствиям процессов трансформаций в экономике в условиях существующих институциональных признаков.

В сложившихся условиях основательной фундаментальной базой, предоставляющей возможность создания институциональной основы дальнейших преобразований экономической, социальной и политической системы региона, являются «Минские соглашения» 2015г. При всей неоднозначности их восприятия и оценки значимости сторонами конфликта и посредниками его урегулирования, данные соглашения содержат принципиально важные установки. Среди всех принятых решений по урегулированию конфликта концептуальным является – «конституционная реформа». Таким образом, официальной институциональной нормой становится начатое в республике государственное строительство.

Относительно же современных реалий для Донецкой Народной Республики, речь идет о создании системы государственного строительства практически с нуля, тем более – в условиях институциональной неопределенности, непризнанности, блокады и боевых действий. И, тем не менее, аппарат государственного управления создан и он функционирует. Задача состоит в том, чтобы на имеющейся основе построить принципиально новую систему, созданную на принципах модернизации общественного устройства с целью эффективной реализации потенциала социальных ресурсов государственного управления.

Имеющийся в настоящее время арсенал современных научных исследований в области государственного строительства и соответствующий практический отечественный и международный опыт (как положительный, так и негативный), волевые устремления руководства республики, в сочетании с практически абсолютной активной позицией и поддержкой людей, переживших лишения, позволяют реализовать поставленную задачу. Цель ее – создание качественно новой системы государственного управления, в которой «решающее влияние оказывает «человеческий фактор», дающий важнейший источник социальной модернизации и выступающий движущей силой дальнейшего развития общества, а в нем человека, и государства, а в нем гражданина» [1, с. 107].

В современных условиях главным фактором эффективности взаимодействия общества и государства являются человеческие ресурсы, непосредственно занятые в экономической сфере и государственном управлении. Кадровый потенциал любой страны – наивысшая ценность ее национального достояния, а развитие человеческого капитала – важнейшая приоритетная задача государственного управления [2, с. 22].

Формирование кадрового потенциала государственного управления – важнейшая задача не только в части решения текущей проблемы

укомплектования органов государственной власти и местного самоуправления высокопрофессиональными служащими, а главная стратегическая цель развития человеческого капитала республики. Именно от него зависит – какое общество мы построим, какими идеалами будем руководствоваться – начиная от правильности выбранных целей, государственной политики, справедливости отношений «государство-общество» до способов решения жизненных проблем конкретного человека.

Сегодня необходимо не господство над «человеческими ресурсами», а раскрывающее ресурс человека служение обществу, причем не вопреки индивидуально-личностным устремлениям, а в согласии с ними. В профессиональном развитии государственных служащих должны преобладать методы совершенствования личности, управленческой культуры, гражданской ответственности.

Теория человеческого капитала, в совокупности экономического и социального аспектов, позволяет шире рассматривать роль человека в общественной жизни, в диалектическом единстве свободной личности, наемного работника и собственника своих капитальных способностей; объекта и субъекта капиталовложений; источника и главного фактора процесса экономического роста и, наконец, – как начальной стадии и конечной цели всего процесса социально-экономического развития общества. Принятый в систему государственной службы республики персонал с полной отдачей сегодня работает в сложнейших условиях. Однако, прием на службу осуществлялся, конечно же, прежде всего, по принципу доверия и преданности избранному курсу, иного подхода и быть не могло. Но нужно учиться. В формировании высокоэффективного человеческого капитала республики ведущая роль сегодня принадлежит системе высшего профессионального образования. И работа должна вестись в двух основных направлениях: стратегический курс – подготовка молодых специалистов разного профиля для всех сфер экономической и общественной деятельности и повышение квалификации функционирующего аппарата государственного и местных органов, руководителей всех сфер и уровней управления, специалистов и служащих.

**В заключение** следует отметить, что эффективное функционирование человеческого капитала становится главным условием и фактором экономического роста, а его качество – непосредственным фактором эффективного развития во всех сферах, на всех уровнях управления, а в конечном итоге - устойчивого развития общества в целом.

#### **Список литературы**

1. Козбаненко, В.А. Государственное управление: основы теории и организации / В.А. Козбаненко. – М.: "Статус", 2002. – 366 с.
2. Хромов, Н.И. Императивы развития человеческого капитала: монография / Н.И. Хромов. – Донецк: Изд-во «Ноулидж», 2011. – 326 с.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Шибаршина О.Ю.*, канд. социол. наук

Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Рязань, Россия  
*oshibarshina@mail.ru*

**Введение.** Эффективная реализация региональной экономической политики в сфере продовольственной безопасности Рязанской области возможна только при разработке и внедрении действенного механизма ее осуществления, построенного с учетом следующих условий:

- учет всех негативных явлений в региональном агропромышленном комплексе (неудовлетворительное состояние ресурсного потенциала, ограниченные возможности государственной финансовой поддержки, низкий уровень конкурентоспособности продукции у многих агропромышленных производителей и т.п.);

- детализация ключевых положений политики до уровня конкретных программ с определением последовательности их реализации, мониторинг выполнения программных решений и при необходимости их корректировка;

- установление конкретного круга исполнителей, ответственных за реализацию отдельных программ.

В рамках этого механизма следует предусмотреть реализацию двухнаправлений: первое из которых включает в себя формы и методы государственной поддержки АПК, а второе - методы регулирования агропродовольственного рынка.

**Актуальность (социальная значимость).** Проблемным вопросом Рязанской области на протяжении последних лет является неудовлетворительное финансовое состояние большинства сельхозпроизводителей [1]. Для его решения мы предлагаем списать кредиторскую задолженность хронически убыточных предприятий перед бюджетом, чтобы при их ликвидации и присоединении к сильным хозяйствам последние не приобретали бы дополнительные финансовые обязательства. В отношении эффективных сельхозпредприятий следует провести реструктуризацию задолженности и частичное ее списание при условии своевременного внесения текущих платежей и соблюдения графика погашения пролонгированного основного долга. Кроме того региональным властям следует оказывать содействие сельхозпроизводителям в вопросе взыскания дебиторской задолженности.

Еще одним способом финансового оздоровления АПК в регионе является предоставление бюджетных дотаций, то есть доплат

сельхозпроизводителям за единицу продукции. Существующая сейчас схема дотирования не способствует экономической заинтересованности товаропроизводителей в наращивании производства и снижении затрат, так как предприятия, менее эффективно использующие ресурсы, получают, как правило, большие размеры финансовой помощи [4]. Совершенствование механизма дотирования сельхозпроизводителей на региональном уровне следует проводить в направлении повышения авансовых дотаций на единицу произведенной продукции в зависимости от достигнутых предприятием показателей эффективности в предыдущих периодах.

Коммерческое страхование рисков в сельском хозяйстве Рязанской области развито слабо, следовательно, необходима поддержка государством данного вида услуг. Мы предлагаем создать в Рязанской области государственную региональную страховую компанию с передачей ей функций страховщика предприятий АПК на условиях софинансирования страховых взносов из областного бюджета. Оплата 50% взносов страхового взноса обременительна для большинства сельскохозяйственных предприятий, поэтому 20% страхового взноса следует дополнительно компенсировать за счет средств регионального бюджета, и только 30% будет оплачивать сельхозпроизводитель. Вовлечение всех сельхозпроизводителей в систему страхования приведет к снижению производственных рисков.

Важным моментом также является формирование региональной системы налоговых льгот для предприятий АПК [2].

Второе направление реализации экономической политики включает в себя, прежде всего, компенсацию потерь предприятий АПК от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию. Компенсация финансовых потерь сельскохозяйственных предприятий по причине ценового диспаритета должна осуществляться в форме субсидий и субвенций из регионального бюджета на оплату электроэнергии, газа, минеральных удобрений, ГСМ и других материально-технических средств, предоставление налоговых льгот по отчислению средств в бюджет и внебюджетные фонды.

Следующим элементом второго направления являются интервенции на сельскохозяйственном рынке. В случае перепроизводства того или иного продукта Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области должно осуществлять закупочные интервенции, повышая его рыночную стоимость. К участию в закупочных интервенциях должны допускаться только местные сельхозпроизводители, при этом по интервенционным закупочным ценам они должны продавать только собственную продукцию. Уровень закупочных цен не должен быть ниже среднегодовой рыночной закупочной цены за предыдущий год.

В тех же случаях, когда спрос на какой-то вид продовольствия превышает его предложение и рыночные цены высоки, региональные

органы власти должны выходить на рынок с товарными интервенциями из запасов регионального фонда, тем самым повышая предложение продовольствия и снижая рыночную цену. Товарная интервенция должна осуществляться, когда рост рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию составляет свыше 15–20 % по отношению к прошлому году. Недопустимо проведение товарной интервенций в период уборки урожая (июль– октябрь).

Равновесие на региональном продовольственном рынке Рязанской области необходимо поддерживать за счет развития межрегионального обмена, развивая межрегиональные связи с другими субъектами ЦФО. В случае, если издержки на производство какого-либо вида сельскохозяйственной продукции несоизмеримо больше, чем затраты на ввоз данного продукта из другой области, экономически выгодно ввозить данный продукт[3]. Таким образом, в регионе будет соблюдена продовольственная безопасность без утраты продовольственной независимости.

**Результат.** И, наконец, чрезвычайно важным является обеспечение государственной поддержки сельхозпроизводителей через стимулирование спроса на продовольственные товары. На региональном уровне следует разработать систему целевой продовольственной помощи для малообеспеченных и многодетных семей, кормящих матерей, инвалидов, которая может включать талоны на приобретение данными категориями граждан продуктов питания, бесплатные или оплачиваемые по льготным ценам обеды и школьные завтраки, питание в детских садах и яслях.

Залогом успешной реализации предложенной нами Концепции является применение инновационных инструментов.

### Список литературы

1. Гравшина И.Н. Управление региональным продовольственным рынком (на материалах Рязанской области): монография / И.Н. Гравшина, Н.И. Денисова, Ю.Б. Кострова. - М.: ЧОУ ВО «МУ имени С.Ю. Витте», 2016. – 152 с.
2. Кострова Ю.Б. Механизмы мониторинга и управления системой экономической безопасности региона / Ю.Б. Кострова [и др.] // Материалы Международной научно-практической конференции «10 лет муниципальной реформы в России: итоги, проблемы и перспективы». – Рязань: РИЭ СПбУиЭ, 2013. С. 120-124.
3. Ляшук Ю.О. Специфические сельскохозяйственные риски, характеризующие кризисное состояние российского АПК / Ю.О. Ляшук. // Сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления АПК» - Рязань РГАТУ им. П.А. Костычева, 2013. С. 308-317.
4. Мартынушкин А.Б. Состояние материально-технической базы и производственные риски в сельском хозяйстве Рязанской области / А.Б. Мартынушкин, Ю.О. Ляшук // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2014. – № 3 (20). – С. 65-67.

## РАЗВИТИЕ ФОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Щетинская Я.В.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*shchetinskaya@mail.ru*

**Введение.** Для создания сильного государства с эффективной рыночной экономикой и демократическим обществом Донецкая народная республика должна построить надежную платформу между Правительством республики, бизнесом и обществом. Социальная экономика является одним из ключевых факторов для построения такой платформы. Степень развития социальной экономики отображает уровень партнерства между бизнесом, правительственными структурами и обществом по решению различных социальных проблем, которые приобрели актуальный характер в республике из-за военных действий.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется возросшим в последние военные годы решением проблем социальной защищенности граждан республики и безработицы. Донецкая народная республика в данный момент находится в состоянии военных действий, но несмотря на это идет построение нового государства со всеми его структурами и элементами. В связи с этим, чтобы в будущем стать конкурентоспособным государством и решить все эти проблемы необходимо создать социальную экономику в республике за счет различных форм социальной экономики [1].

**Целью** настоящего исследования является выявление форм и направлений социальной экономики, которые можно применить на сегодняшний день в Донецкой народной республике для решения ряда проблем.

**Методы:** анализ и синтез.

**Результат.** Приоритетными направлениями государственного управления в формировании социальной экономики с точки зрения ее составляющих выступают:

- создание условий для обеспечения достойного уровня жизни населения;
- развитие трудового потенциала;
- развитие народонаселения;
- формирование среднего класса;
- недопущение чрезмерной дифференциации населения по уровню доходов населения;
- улучшение состояния здоровья населения;
- оказание адресной помощи незащищенным слоям населения;

- всестороннее развитие образования и культуры [1].

Однако общепризнанные в структуре социальной политики направления формирования социальной экономики должны быть дополнены и возможностью обеспечения качества жизни, которая может быть оценена только на основе критерия «степень реализации социальных потребностей личности». Одна из проблем, связанных с возможностями социальной экономики, - это социальная адаптация, которая рассматривается на различных уровнях анализа и управления: как адаптация того или иного общества к изменяющейся среде; адаптации различных социальных групп; как анализ индивидуальных стратегий адаптации индивидов. С точки зрения необходимости регулирования процессов организации развития социальной экономики и обоснование для этого необходимых ресурсов система регулирования должна включать: формирование законодательной базы для развития необходимых направлений развития социальной экономики; формирования мониторинговых систем по идентификации социальных общенациональных, трудовых и индивидуальных социальных рисков; поддержка и координация создания социальных предприятий и организация их взаимодействия; принятие мер по ознакомлению населения с существующими социальными рисками и средствами противодействия им на индивидуальном, национальном и групповом уровнях на основании средств социального маркетинга, рекламы; формирование и поддержка развития государственных современных форм социальной экономики на микроуровне, социально ответственного бизнеса и социального предпринимательства; формирование институтов взаимодействия государственной власти, бизнеса и общественных организаций по развитию отраслей социальной инфраструктуры; социальной защиты населения и рынка социальных услуг.

В современных условиях формирования сферы социальной защиты малообеспеченных граждан и семей в государстве продолжает осуществляться экстенсивным путем. В результате она недостаточно эффективна. Социальные гарантии и льготы имеют большое социальное значение, поскольку компенсируют населению низкую заработную плату, недостатки системы пенсионного обеспечения и т.д. Финансирование социальной помощи на сегодняшний день является нерациональным. Немалая часть не достигает своих целей. Это свидетельствует о том, что попытки решить социальные вопросы исключительно из-за увеличения финансирования являются бесперспективными. Необходимо разработать новую стратегию предоставления социальной помощи или стратегию создания и поддержания социальной экономики в нашем государстве посредством объединения государственной помощи и самопомощи на основании социальных предприятий. Создание социальных предприятий, в свою очередь, значительно поможет трудоустроить большое количество



населения и расширить социальные услуги. Поэтому сегодня необходимо развивать такие формы социальной экономики, как социальные движения, социальная ответственность бизнеса и социальные предприятия, оказывающие помощь в поисках новых рабочих мест для безработных и малообеспеченных семей, а также берут на себя социальную защиту такого населения, тем самым помогая государству решать социальные вопросы в республике.

На данном этапе развития мирового сообщества все больше внимания уделяется роли социальной ответственности бизнеса (СОБ) в развитии общества. В органах государственной власти появляются должности министров по проблемам корпоративной социальной ответственности. Поэтому в республике необходимо развивать эти процессы, но они требуют научно-методического осмысления и практической проверки. Ответственность бизнеса чаще всего понимается как созданием рабочих мест, достойных условий труда и его оплаты.

В европейской модели бизнес платит очень большие налоги, а государство, в свою очередь, использует эти средства на реализацию социальных потребностей населения. Наиболее распространенные сферы проявлений инициатив бизнеса – это экономика, занятость, охрана окружающей среды и социальные программы [3].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что Донецкая народная республика стоит на пороге построения сильного государства и для сложившихся проблем необходимо объединение власти, бизнеса и общества. Для этого важным является развитие различных форм социальной экономики, которые должны поддержать общество и власть.

#### **Список литературы**

1. Щетинська Я.В. Проблеми розвитку і дослідження соціальної економіки та соціального підприємництва в Україні / Я.В. Щетинська // Соціально-економічні аспекти промислової політики: сб. науч. тр.: в 2 т. — Донецк: ІЗП НАН України, 2004. — Т.1. — С.482–487.
2. Человеческий потенциал: из доклада о развитии человека за 1995 год программа развития ООН // Общество и экономика. — 1996. — №5. — С. 133–171.
3. Винслав Ю. Социальная переориентация экономических преобразований: макро- и мезоуровневый аспекты / Ю. Винслав // Российский экономический журнал. — 2003. — №10. — С. 3–13.
4. Бутенко А.П. Общая концепция истории и современность / А.П. Бутенко // Социально-политический журнал. — 1998. — № 2. — С. 18-41.

# *Международный бизнес*

УДК 339.732:336.748-028.46

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ**

*Брыль Е.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*elena.bryl221019@yandex.ru*

**Введение.** Изменение природы возникновения и развития инфляции, которая в современных условиях экономической глобализации и интернационализации хозяйственной жизни превратилась в постоянно действующий и повсеместный фактор, влияющий на мировое экономическое развитие, обуславливает необходимость дальнейшего исследования проблематики ее регулирования. Усиливается потребность в эффективном инфляционном регулировании, осуществляемом с учётом особенностей современной инфляции и с применением таких методов и инструментов, которые обеспечивают надёжный контроль над ее уровнем и динамикой. Этот сравнительно новый подход к контролю над инфляцией получил название «инфляционное таргетирование».

**Актуальность (социальная значимость).** Накопленный в мировой практике опыт применения режима инфляционного таргетирования позволяет сделать вывод, о том, что использование данной стратегии в рамках денежно-кредитной политики различных государств является сегодня объектом исследования множества научных публикаций и работ (М. Сетгерфильд, Дж. Тэйлор, Дж. Хаммонд, Е.Л. Горюнов, С. Дробышевский, Д.В. Левченко, С.Р. Моисеев, П. Трунин) и может быть применен как «монетарный» ориентир для государственной политики различных стран.

Таким образом, **целью исследования** является изучение международного опыта применения режима инфляционного таргетирования для обеспечения устойчивого экономического роста.

**Результат.** Процесс инфляционного таргетирования означает установление монетарными властями целевого (планового) уровня инфляции и задействование определенных монетарных инструментов с целью его достижения. Принципы инфляционного таргетирования должны быть гибкими постольку, поскольку они обеспечивают устойчивость экономик, внедряющих режим инфляционного таргетирования, к внешним шокам, приводя в итоге к конечным целям денежно-кредитной политики.

Режим таргетирования инфляции может быть внедрен при соблюдении двух ключевых условий, а именно:

1. Высокая степень независимости Центрального Банка.
2. Монетарная политика должна быть направлена только на таргетирование инфляции, не допускается одновременное таргетирование нескольких экономических показателей [2].

Известно, что быть полностью независимым от правительства своей страны не в силах ни один Центральный Банк, но обладать высокой вариативностью выбора монетарных инструментов, посредством которых будет достигаться целевой ориентир, Банк должен. Это условие реализуется на практике в отсутствии влияния бюджетно - налоговой политики на денежно - кредитную. Согласно второму условию, государство не должно таргетировать ничего, кроме инфляции. Поскольку, если политика правительства направлена на удержание фиксированного валютного курса, то в условиях развитой мобильности международного капитала, оно не сможет проводить одновременно политику инфляционного таргетирования. То есть, если стабильность валютного курса окажется под угрозой, Банк должен выбрать: удержать курс и потерять целевой ориентир инфляции, или удержать целевой ориентир инфляции, но потерять стабильность валютного курса.

Впервые запуск режима таргетирования инфляции произошел в 1990 году в Новой Зеландии. В это время первоочередной целью монетарной политики Резервного банка было существенное снижение темпов роста потребительских цен, что и явилось толчком к отказу от регулирования динамики цен посредством валютного курса. Несколько позже по примеру Новой Зеландии таргетирование инфляции стало внедряться в денежно - кредитную политику Швеции, Канады, Чили, Великобритании и Финляндии. На отрезке 1990-х– 2000-х годов развивающиеся страны, такие как Бразилия, Колумбия, Южная Корея, Таиланд, а также Чехия и Польша начали активно внедрять режим инфляционного таргетирования. Во второй половине 2000-х годов власти Индонезии, Турции, Сербии, Парагвая, Ганы и Румынии также установили количественный ценовой индикатор в качестве приоритетных целей денежно-кредитной политики своих стран [1].

Процесс перехода стран к режиму таргетирования инфляции обусловлен объективными факторами, связанными с особенностями развития национальных и мировых экономик. Странам был необходим новый номинальный якорь денежно - кредитной политики, поскольку таргетирование монетарных показателей в условиях глобализации и интеграции мировых экономик показало свою несостоятельность. В связи с расширением внешнеэкономических взаимосвязей, а после и отсутствием барьеров на движение потоков капитала, а также ростом финансовой интегрированности потребность в постепенной трансформации монетарной политики становилась более чем насущной. Высокая волатильность финансовых потоков, риски, провоцирующие курсовые колебания, заставили монетарные власти таргетировать курсовые

показатели. Но, как показала практика, данная политика была более чем несовершенной. Подтверждение этому - крах механизма регулирования валютных курсов в европейских странах, вызванный ограничением курсовых колебаний в определенных диапазонах, дефолты латиноамериканских стран (1990–2000 гг.), а также азиатский валютно-финансовый кризис. Во второй половине 2000-х годов монетарные власти разных стран пришли к аналогичным выводам [3].

Вследствие быстро растущей зависимости экономик от состояния финансовых и мировых рынков и их подверженности внешним шокам, появилась необходимость увеличения гибкости проводимой монетарной политики. Так, процентные ставки, как основной действенный инструмент денежно-кредитной политики в рамках инфляционного таргетирования, могут быть задействованы для регулирования колебаний курса валют при условии, что подобные меры не вступают в противоречие с установленным целевым ориентиром по инфляции (Особенно активно такой подход применяется в Венгрии, Бразилии, Южной Корее, Исландии, Перу, Южной Африке, на Филиппинах, Таиланде и в Турции) [2].

Отказаться же полностью от принятия каких-либо мер по регулированию курсообразования в рамках инфляционного таргетирования могут позволить себе лишь страны с развитыми экономиками. В традиционном понимании (применяется режим свободно колеблющегося курса, а валютные интервенции сведены к минимуму) таргетирования инфляции удастся придерживаться только одиннадцати странам (по данным МВФ): Канаде, Австралии, Чили, Израилю, Японии, Мексике, Чехии, Норвегии, Швеции, Великобритании и Польше [1].

**Заключение.** Проведенный анализ международного опыта применения режима инфляционного таргетирования в принципиально отличающихся друг от друга странах, и по уровню макроэкономического развития, и по степени интегрированности в мировую экономику свидетельствует о его высокой адаптивности к специфическим условиям каждой конкретной страны. Переход к инфляционному таргетированию позволяет обеспечить не только снижение инфляции и ее поддержание в рамках целевого ориентира, но и сокращение волатильности других ключевых макроэкономических параметров.

### Список литературы

1. Трунин П.В., Божечкова А.В., Киюцевская А.М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. – 2015. – № 4. – С. 61-67.
2. Уваров, Е.И. Опыт применения режима инфляционного таргетирования в разных странах / Тульский государственный университет. [Тула, 2016]. URL: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/20963.pdf> (дата обращения: 26.09.2018).
3. Моисеев С.Р. Инфляционное таргетирование: мировой опыт и российские перспективы // Вопросы экономики. – 2000. – № 9. – С. 88-105.

## ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Воробьева Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*happinessYU@mail.ru*

**Введение.** Правительства стран сталкиваются с растущими экологическими вызовами, включая изменение климата, сокращение видового биоразнообразия, загрязнение воздуха и проблемы с отходами.

Налоговая политика может помочь в решении этих вызовов, так как такая политика, согласованная с целями экологической политики позволяет достичь экологических целей быстрее и более слаженно.

**Актуальность (социальная значимость).** В современных условиях наиболее остро стоит проблема изменения климата. На Конференции по климату в Париже (декабрь 2015), 195 стран поддержали решение о сдерживании повышения температуры планеты на уровне ниже чем 2°C. В своем докладе Международная общественная организация Римский клуб отмечает, что для достижения Парижских целей углеродная интенсивность глобальной экономики должна снижаться как минимум на 6,2% в год, при этом за период с 2000 по 2013 год такая интенсивность в среднем снижалась на 0,9%. Кроме того, практически ничего не сказано о том, как достичь таких целей, не достигнуты соглашения о необходимости глобального налога на углерод или поэтапного отказа от ископаемых видов топлива [1]. Организация экономического сотрудничества и развития в своем отчете [2] отмечает, что, несмотря на распространение углеродного ценообразования (метода снижения выбросов, приводящих к глобальному потеплению), углеродные цены (налоги) остаются недостаточно высокими для обеспечения сокращения выбросов углерода. При этом существует тенденция, при которой страны с маленьким ценовым разрывом стремятся к эмиссии меньших объемов выбросов, чем страны, едва применяющие данный метод ценообразования. По сравнению с 2015 годом текущий ценовой разрыв на углекислый газ снизился на 3 процента, с 79,5% до 76,5%. В 2012 году разрыв составлял 83%. Несмотря на постепенное снижение, процесс происходит медленными темпами. А при тенденции сокращения разрыва по 1 проценту в год он полностью сократиться только к 2095 году. Это значит, что цены на углерод должны расти быстрее, чем это происходило в последние годы.

**Целью настоящего исследования послужило:** выявление мировых тенденций реформирования экологических налогов как фактора, влияющего на экологический аспект корпоративной социальной ответственности.

**Результат.** Несмотря на то, что экологические налоги зарекомендовали себя как эффективный инструмент фискальной и налоговой политики, они не используются в достаточной мере. Ставки таких налогов установлены ниже социальной стоимости экологически-вредного поведения, база налогообложения остается узкой. Это ограничивает потенциал экологических налогов по увеличению доходов бюджета и изменению поведения потребителей и производителей.

В период между 2012 и 2015 гг. в странах ОЭСР и G20 наблюдалось значительное повышение налогов на топливо для транспорта. Ставки налогов на выбросы, источником которых не является транспорт значительно ниже, 81 % выбросов не обложены налогом, а ставки выше нижнего конца диапазона климатических затрат лишь для 3% выбросов. При том, что 85% углеродных выбросов от использования энергии в 42 странах ОЭСР и G20 приходится за пределами транспортной сферы.

Среди проведенных в 2018 году налоговых реформ, касающихся экологических аспектов, рост налогов на потребление энергии встречается чаще всего. Шесть стран увеличили налоги на специфические виды топлива и три страны (Франция, Исландия и Норвегия) увеличили ставки налога на углерод. Бельгия, Франция, Швеция и Южная Африка увеличили налоги на топливо для транспорта. Учитывая последние тенденции, все эти реформы были направлены на обеспечение экологической устойчивости, но увеличение доходной части бюджета за счет налоговых поступлений также является немаловажным. Новое правительство Голландии для достижения целей устойчивого развития также анонсирует ряд значительных изменений в экологическом налогообложении, которые могут быть осуществлены в 2019 и 2020 гг. [3].

Бельгия и Франция продолжают постепенно увязывать налогообложение бензина и дизельного топлива с внешними издержками каждого вида топлива. При имеющемся уровне оборудования и технологий, дизель обычно обладает большим уровнем эмиссии загрязняющих воздух веществ на литр чем бензин, и содержание углерода в нем больше. Логично, что ставки налогообложения дизельного топлива должны быть выше, но дизтопливо продолжает облагаться налогом по более низким ставкам во всех странах кроме Мексики и США [3].

В 2018 году две страны (Бельгия и Швеция) перешли к автоматической привязке налоговых ставок к темпам инфляции, которая автоматически подрывает реальную ставку налогов и это приводит к снижению налоговых (за использование топлива) поступлений. Двигаясь в противоположном направлении, Великобритания продлила заморозку налоговых ставок на топливо до 2019 г., но налоговые ставки остаются неизменными также и во многих других странах [3].

Реформы в экологическом налогообложении продолжились в 2018 году с особым упором на транспортные и регистрационные налоги. В

последние годы многие из подобных реформ направлены на увеличение налоговой поддержки автомобилей, использующих более чистые виды топлива, в частности увеличение налоговой поддержки произошло в Ирландии, Люксембурге и Швеции. Аргентина и Дания снизила ставки налогов для обычных автомобилей. Швеция представила новый налог на авиапутешествия, а Нидерланды анонсируют введение такого налога к 2021 г. [3]. Несмотря на то, что многие из этих реформ отражают попытки снизить уровень загрязнения окружающей среды в транспортном секторе, в целом они не кажутся большими шагами по сближению налоговой ставки и внешних издержек транспортной сферы.

По аналогии с прошлыми годами, налоговые реформы в отраслях отличных от транспорта и энергетики проходили не так часто. В 2017 году Нидерланды анонсировали увеличение налоговой ставки на свалки и мусороутилизаторы. Южная Африка повысила ставку налога на полиэтиленовые пакеты на 50 %. Налоги на полиэтиленовые пакеты зарекомендовали себя эффективным средством для снижения объемов их использования, а соответственно и объемов загрязнения (так, например, семь основных производителей пакетов в Великобритании сократили свой выпуск на 83% (6 млрд. пакетов) в период между апрелем 2016 и апрелем 2017 по сравнению с 2014, после введения в 2015 г. налога на пластиковые пакеты [3].

**В заключении** следует отметить, что в условиях нахождения мира на грани глобальной экологической катастрофы, в эпоху, так называемого, антропоцена, внедрение экологических налогов в целях снижения отрицательных экстерналий не происходит желаемыми темпами. Таким образом, экологический аспект деятельности корпораций остается в рамках концепции корпоративной социальной ответственности и принципа добровольности принятия на себя обязательств соответствовать ожиданиям общества.

### **Список литературы**

1. Come on! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet. - Springer Science + Business Media LLC, 2018. – 232 p.
2. Effective Carbon rates 2018: pricing carbon emissions through taxes and emissions trading URL: [https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/effective-carbon-rates-2018\\_9789264305304-en#](https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/effective-carbon-rates-2018_9789264305304-en#). - 94 p. (дата обращения 24.09.2018)
3. Tax policy reforms 2018: OECD and selected partner economies. URL: [https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-policy-reforms-2018\\_9789264304468-en#page1](https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-policy-reforms-2018_9789264304468-en#page1). OECD Publishing, Paris. – 127 p. (дата обращения 24.09.2018)

## ОФФШОРНАЯ ЗОНА: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Гамина Т.С.*, канд. пед. наук, доцент,

*Клёнов А.С.*

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский Национальный Университет  
имени Тараса Шевченко», г. Луганск, ЛНР

*klenov\_artur@mail.ru*

**Введение.** Оффшорная зона представляет собой страну или ее часть, правительство которой предоставляет компаниям-нерезидентам льготные условия для проведения предпринимательской деятельности. Под компаниями-нерезидентами понимают организации, предприятия, компании, фирмы, владельцами которых по документам являются иностранные граждане.

Регистрация компании в таких зонах имеет одно, но очень весомое преимущество: уменьшение налоговых ставок. В некоторых странах можно регистрировать компании и даже не платить налог за нее. Иными словами оффшорная зона предоставляет своим «участникам» пониженное налогообложение [1, с. 35].

Исходя из этого, можно отметить, что оффшорная зона в экономике представлена в виде финансового центра, который с легкостью привлекает иностранный капитал за счет предоставления налоговых льгот.

**Актуальность (социальная значимость).** Оффшорная зона – это зона экономического пространства, направленная на регистрацию и ведение коммерческой деятельности. Сегодня оффшорными зонами называют страны или мировые державы, которые предоставляют такую привилегию иностранным предприятиям и компаниям.

Но стоит отметить, что международные компании, работающие в оффшорной зоне, вынуждены в обязательном порядке соблюдать все законы, так как находятся под юрисдикцией другой страны, входящей в оффшорную зону.

Необходимо также различать понятия оффшор и оффшорную зону. В первом термине в экономике понимаем компанию, работающую в оффшорной зоне. А второе понятие в экономике обозначает страну, где осуществляет свою деятельность компания-оффшор [4].

Отличительная особенность ОЗ (оффшорных зон) заключается в наличии особых возможностей для налогового планирования, а также гарантий финансовой секретности на законодательном уровне. С помощью схем ведения оффшорной деятельности можно вполне легально сократить налоговые расходы к минимуму, а также оградить свой бизнес от различных неприятностей.



Особенности оффшорных зон:

1. Упрощенная и ускоренная процедура регистрации организаций. При регистрации нужно заплатить определенный взнос. В каждой стране сумма «взноса» несущественно отличается.

2. Оплата подоходного налога и налога на прибыль осуществляется по заниженным тарифам.

Регистрация компании в оффшорной зоне предоставляет следующие преимущества:

1. Все денежные средства компании и активы не подпадают под мировой валютный контроль и валютное регулирование.

2. Низкий уровень налогообложения.

3. Все активы компании в этой стране находятся «в безопасности».

4. Возможность хранения финансовых средств и активов в крупнейших и стабильных банках мира.

5. Вся информация о владельцах компании, активов и акционеров хранится в тайне.

6. Компаниям предоставляется свобода в ведении бухгалтерского учета.

Недостатком можно считать невозможность осуществления предпринимательской деятельности. Это делается для защиты национального бизнеса страны, где располагается оффшорная зона [2].

Согласно мировой классификации оффшорные зоны делятся на два типа:

1. В оффшорной зоне I типа иностранные компании освобождаются от уплаты всех налогов из прибыли организации или компании. Зато на «освобождение» организации ежегодно обязуются платить фиксированную стоимость.

2. Оффшорная зона II типа предоставляет льготные условия для организаций. Данный тип называется в экономике финансовым центром. Уменьшение налоговой ставки позволяет более успешно вести бизнес. Регистрируя компанию в оффшорных зонах второго типа, придется платить такие виды налогов, как: налог на наследство, налог на прирост капитала, корпоративный налог, подоходный налог, налог на продажу.

Выбирая оффшорную страну, следует тщательно изучить местное законодательство в области регистрации и ведения коммерческой деятельности.

В 2016 году наиболее «низконалоговыми» мировыми юрисдикциями (Странами оффшорной зоны) стали Шотландия, Великобритания, Кипр, Остров Мэн.

Звание мировых классических юрисдикций в 2016 году заслужили такие страны, как: Сейшелы, Маврикий, Доминика, Сент-Китс, Невис, Британские Виргинские острова [4].

Для эффективной и правильной работы в оффшоре очень важно

правильно выбрать страну, где хотелось бы зарегистрировать свою фирму. Кроме этого крайне важно знать все тонкости и особенности стран оффшорных зон [5].

Кипр на сегодняшний день является наиболее перспективной оффшорной зоной, поскольку оффшорное законодательство этого острова можно назвать совершенным. Кипрские компании облагаются налогом на прибыль в 12,5% размере.

Сейшельские острова – очень экономичная и популярная налоговая гавань. На сегодняшний день насчитывается около миллиона зарегистрированных предприятий. Благодаря такой популярности на островах нет жестких ограничений или требований для оформления иностранной компании.

Панама – благодаря низкой цене и стоимости обслуживания оффшор является идеальным решением для только что созданного и малого интернационального бизнеса. Оффшорная компания в Панаме полностью освобождена от налогов и отчетности.

Гонконг – крупнейший морской порт во всем мире. С большим финансовым центром и развитой инфраструктурой в области банкинга, инвестиций и торговли. Гонконг не является классическим оффшором, но здесь практически все условия для ведения выгодного бизнеса в любом направлении.

Новая Зеландия – это небольшая страна с нетипичной оффшорной зоной. Несмотря на удаленность, Новая Зеландия отличается высоким уровнем жизни, активной государственной поддержкой социальной сферы и низким уровнем преступности. В Новой Зеландии, предусмотрены различные виды льгот, позволяющих значительно снизить ставку налога.

### **Список литературы**

1. Костюнина Г.М. Оффшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности [Текст] / Г.М. Костюнина В.Б. Буглай, И.Н. Платонов, В.И. Баронов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 352 с.
2. Оффшорная компания URL:<http://www.conclav.ru/offshore/dict/offshore-company.html>
3. Оффшорная зона URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Оффшорная\\_зона](https://ru.wikipedia.org/wiki/Оффшорная_зона)
4. Страны оффшорной зоны URL: <http://visasam.ru/emigration/vybor/strany-offshornoizony.html>.
5. ТОП 10 наиболее перспективных оффшорных зон URL: <https://it-offshore.com/novosti/2016/top-10-naibolee-perspektivnyh-offshornyh-zon.html>.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

*Козаченко Ж.Н.*, ст. преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*zhanna.koza4encko@yandex.ru*

**Введение.** Неравномерность распределения доходов имеет субъективные и объективные основания, например различия в качестве рабочей силы, в уровне оснащённости труда основным капиталом и в техническом уровне орудий труда и инфраструктуры, экономическом развитии страны, географическом расположении и т.д. Возможность получать более высокие доходы выступает материальным стимулом к повышению эффективности производства и сбыта продукции, особенно в условиях рыночных отношений. Разные страны имеют различный уровень благосостояния населения. Доходы населения, параметры их структуры, уровень, степень дифференциации и источники получения являются важнейшими показателями экономического и социального состояния общества и решительным образом влияют на распределение национального дохода. Так как доходы выступают в качестве главного источника удовлетворения потребностей, их рассмотрение предполагает и соотнесение этого понятия с более широким и емким по содержанию — уровнем жизни населения, а проблема распределения доходов выступает одной из центральных в экономической науке.

**Актуальность (социальная значимость)** заключается в том, что распределение средств и национального дохода в современных условиях призвано снизить неравенство между населением наименее обеспеченным и долей населения с высоким уровнем благосостояния — это ключевой вопрос, который рассматривается не только экономистами национального, мирового уровня, но данному вопросу посвящено множество научно-статистических проектов (мировая база данных неравномерности распределения доходов ООН (United Nations World Income Inequality Database), база данных распределения доходов, формируемая ОЭСР (OECD Income Distribution Database); статистика населения мира, живущего в нищете, накапливаемая Всемирным банком (World Bank PovcalNet) и другими организациями.

**Целью** исследования будет определение уровня формирования национального богатства и элементов, влияющих непосредственно на его создание, сокращение социально неравенства. Все доходы являются важнейшим условием гармоничного развития общества и обеспечения социальной стабильности. Значительную роль в их формировании и

регулировании должно играть государство, и роль его в рамках этой функции постоянно возрастает.

**Результат.** Сдвиги в распределении национального богатства отличаются большей интенсивностью, чем сдвиги в доходах. Накопление богатства связано с нормой сбережения и превращением сбережений в инвестиции. Норма сбережения прогрессивно возрастает с увеличением неравномерности распределения дохода на душу населения. Норма вложений в основной капитал зависит от инвестиционного климата страны. В то же время размер богатства сокращается вследствие износа, разрушения, обесценения под влиянием научно-технического прогресса, роста долгов и других факторов, что может способствовать уменьшению неравномерности в распределении богатства. Так, вследствие разрушений уменьшилась неравномерность в распределении национального богатства в Европе — после двух мировых войн и в Японии — после Второй мировой войны (ВМВ). И на современном этапе из-за финансовых санкций и политической неопределенности, экономических кризисов имеются разрывы между распределением национального богатства

**Заключение.** Общий вывод состоит в том, что не следует добиваться снижения неравномерности в распределении доходов и его отрицательных последствий для социальной, политической и экономической стабильности за счет повышения налогообложения доходов. Это отрицательно сказывается на объеме и эффективности экономической деятельности. Следует использовать меры налогово-бюджетной политики, которые стимулируют экономическую деятельность, прежде всего в наукоемких областях, и способствуют улучшению качества жизни всего населения, а не его отдельных слоев.

### Список литературы

1. Клипов В.Г., Сидоров Л.Л. Мировые тенденции в распределении доходов и проблемы социально-экономического развития // Экономический портал. URL: <http://institutiones.com/politika/3156-mirovaya-tendenciya-v-raspredelenii-dohodov.html> (дата обращения 25.09.2018).
2. Лисоволик Я. Неравенство как «новая реальность» // Banki.ru. 23.06. URL: <http://www.banki.ru/news/cohimnists/?id=9021379> (дата обращения 25.09.2018).
3. MPD (2018). Maddison project database 2018. University of Groningen, <https://www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/maddison/releases/maddison-project-database-2018> (дата обращения 25.09.2018).
4. Piketty T. (2014). Capital in the twenty-first century. Cambridge, MA: The Belknap Press of Harvard University Press. [Рус. пер.: Пикетти Т. (2015). Капитал в XXI веке. М.: Ад Маргинем Пресс].
5. PwC (2017). The long view. How will the global economic order change by 2050? London: PricewaterhouseCoopers.
6. WIL (2018). World inequality report 2018. Paris: World Inequality Lab. <http://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-full-report-english.pdf>.

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Костина Т.В.*, канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*tkostina20@gmail.com*

**Введение.** Наиболее запоминающимися событиями 2016 года стали шокирующие результаты референдума в Великобритании, на котором 51,9 % проголосовавших высказалось в пользу выхода страны из Европейского союза, а также неожиданная победа на президентских выборах в США Дональда Трампа. Эксперты отмечают, что на волне указанных событий в мировом политическом устройстве начали происходить колоссальные изменения, и это, безусловно, находит отражение и в финансах.

По их оценкам 86 % от \$3,2 трлн. ежедневных сделок на мировом финансовом рынке пока еще котируются в долларах. Хотя эта доля снижается, пока еще доллар сохраняет доминирующие позиции в мировом валютно-торговом обмене. Которые держатся на размещаемых в долларовых инструментах валютных резервах России, Китая и других развивающихся стран, совокупный объем которых составляет около 7 трлн., что втрое меньше долговых обязательств американского государства.

**Актуальность (социальная значимость)** определяется тем, что сегодня многие страны стараются уйти от зависимости от доллара, которая сохранялась десятилетиями. Китай, Россия и Индия заключают соглашения, которые позволяют принимать валюты друг друга в рамках двусторонней торговли, Европа видит евро резервным активом и международным средством обмена.

Сегодня эмиссия долларов в целях финансирования дефицита бюджета – основной, но не единственный канал денежного предложения ФРС. Последняя печатает деньги и для поддержания ликвидности банковской системы, и для кредитования сезонных расходов, и для рефинансирования государственных кредитных институтов, включая ипотечные фонды. Жилищное строительство, финансируемое ипотечными кредитными институтами, было важнейшим локомотивом роста американской экономики, который вытаскил ее после финансового краха новой экономики десятилетие назад. После банкротства ряда таких институтов, ставшего «пусковым крючком» нынешнего витка валютно-финансового кризиса, этот локомотив остановился. Оптимисты надеются, что появятся новые локомотивы экономического роста, способные вытащить американскую экономику из рецессии и стабилизировать за счет этого курс доллара.

**Целью** исследования является анализ факторов развития глобального финансово-го кризиса. Для исследования используются следующие **методы**: анализа, синтеза, индукции, дедукции, в основе которых лежит принцип объективности.

**Результат.** Американские меры, предпринимаемые американскими денежными властями, ограничены, в основном, поддержкой ликвидности банковской системы и дать должного эффекта не могут. Во всяком случае, величина генерируемого ими импульса экономического роста многократно меньше мощности ипотечной кредитной системы, аккумулировавшей более двенадцати триллионов долларов инвестиций при поддержке государства. Осуществляемая сегодня кредитная выкачка американской экономики компенсирует не более одной десятой этой величины. При этом дальнейшее увеличение денежного предложения чревато тяжелыми инфляционными последствиями, способными дезорганизовать американскую экономику. До сих пор инфляция затрагивала лишь наиболее монополизированные рынки, включая рынки нефти, газа. Металлов, а также рынок недвижимости. Ее перетекание на потребительский рынок сдерживалось быстрым наращиванием предложения дешевых китайских товаров. Но к сегодняшнему дню демпфирующие возможности этих сегментов мирового рынка близки к исчерпанию, о чем свидетельствует распространение инфляционной волны на продовольственный рынок [3].

Определенную стабилизирующую роль может сыграть приток иностранных инвестиций в целях скупки дешевающих американских активов. Экономика США остается большой и привлекательной для инвесторов. Но последним выгодно дожидаться максимального падения доллара, глубину которого они не знают и поэтому выжидают. Именно так поступали американские компании в ситуациях финансового кризиса в развивающихся странах, провоцируя обвал национальных финансовых рынков и скупая затем многократно подешевевшие активы. К примеру, в России рухнули акции «РусАла», En+Group, «Сбербанка», а также десятков других компаний. Падение достаточно существенное – на 26-28%, с лишением долгосрочной перспективы роста. Едва ли частные иностранные инвесторы будут проводить срочные операции по спасению долларов. В их интересах – дожидаться его максимально глубокого падения и затем приступить к скупке подешевевших американских активов [2].

В свою очередь против доллара будут действовать факторы, обуславливающие снижение спроса на долларовые инструменты. Во-первых, глобальные финансовые спекулянты уже приступили к сбрасыванию долларовых активов. Во-вторых, все независимые от США страны снижают долю доллара в структуре своих валютных резервов. В третьих, ряд крупных нефтедобывающих стран (Иран, Венесуэла) заявили о намерении отказаться от номинирования контрактов в долларах и перейти

на расчеты в других валютах.

Таким образом, факторы, работающие на падение доллара заметно перевешивают те, которые работают на его укрепление. Со временем ситуация может измениться. Но едва ли это произойдет в ближайшие годы [2].

Возможности США привязывать другие государства доллара военно-политическими методами близки к исчерпанию. Напротив, претензии США на мировое господство встречают нарастающее сопротивление, которое создает дополнительный стимул отказа недовольных американской политикой стран от использования американской валюты в качестве резервной. Растет понимание того, что именно это является основным источником финансирования американских военных авантур. Китай, страны Латинской Америки, Иран ищут пути диверсификации своих валютных активов, пытаясь снять избыточные валютные риски и освободиться от американской зависимости. Из этого следует прекращение роста спроса на доллар со стороны развивающихся стран.

**Заключение.** По признакам, наблюдаемым сегодня, долларовая финансовая пирамида входит в стадию саморазрушения. В этой фазе процесс ее саморазрушения предотвратить уже невозможно, так как экономические аспекты теряют тем больше денег, чем дольше они используют долларовые инструменты. Меньше проиграет тот, кто быстрее сможет выйти из падающей пирамиды. Частные игроки это уже поняли и бегут от доллара. Способные принимать самостоятельные решения руководители денежных властей все большего числа стран быстро снижают долю доллара в своих валютных резервах. Они начинают понимать, что чем дольше они будут держать резервы в долларах, тем больше будут потери. В долларовой зависимости пока еще остаются денежные власти зависимых от США стран, беря тем самым на себя изрядную долю финансирования американских расходов.

### **Список литературы**

1. Фредерик Уильям Энгдаль Дедолларизация: отказ от доллара набирает обороты. Вашингтон остановить это не в силах. URL: <http://новости-сша.ru-an.info/новости/дедолларизация-отказ-от-доллара-набирает-обороты-вашигтон-остановить-это-не-в-силах/> (дата обращения 26.09.2018).
2. Дефолт в России 2018: нас ждет кризис и разруха? URL: <http://novosti-online.info/405-defolt-v-rossii-2014-2015-nas-zhdet-krizis-i-razruha.html> (дата обращения 26.09.2018).
3. История мировых кризисов. Самые сильные экономические потрясения за 100 лет URL: <https://www.exocur.ru/istoriya-mirovyih-krizisov-samyie-silnyie-ekonomicheskie-potryaseniya-za-100-let/> (дата обращения 26.09.2018).

## ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

*Некрасова О.Л.*, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*olha\_nekrasova@mail.ru*

**Введение.** Важным этапом успешной реализации стратегии инвестиционного развития региона является общая оценка готовности к ее внедрению. Общая готовность ко внедрению разработанной стратегии инвестиционного развития региона демонстрирует позитивный настрой на изменения на уровне всего региона и, как правило, находит отражение в развитии его динамических способностей, направленных на формирование новых комбинаций стратегических ресурсов. Так, если уровень готовности органов управления по внедрению определенных стратегических альтернатив высокий, то регион имеет значительные шансы реализации своих возможностей, которые трансформируются в компетенции.

**Актуальность (социальная значимость)** исследования обусловлена повышением значимости социально-экономических преобразований в регионе, обусловленных турбулентными изменениями внешней среды. Эти преобразования требуют адекватной и мобильной реакции, основанной на управлении инвестиционными процессами. Но несмотря на значительное количество исследований по разработке стратегии регионального развития открытыми остаются вопросы формирования организационных подходов к разработке стратегии инвестиционного развития региона

**Цель** исследования – обоснование теоретико-методических, положений и рекомендаций направленных на имплементацию базовых элементов реализации стратегии инвестиционного развития базирующихся на экономических и правовых императивах.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие **методы**: сравнительного и системного анализа, синтеза, метод автоматического детектора взаимодействия. **Принципы**: научной обоснованности, комплексности и оптимальной достаточности.

**Результат.** Для того чтобы говорить об экономическом росте экономики и экономическом развитии региона необходимо определить каким образом и за счет чего это развитие возможно, ведь на практике на сегодняшний день доминируют схоластические подходы, где нет ни инвестиций ни инноваций. Согласно теории академика С.Ю. Глазьева, в период смены технологического уклада экономика особенно остро нуждается в инвестициях, кредитной наполняемости экономики и снижении процентных ставок по кредитам. Что, в



свою очередь, поможет предпринимателям развивать производство получая конкурентные преимущества, и тем самым обеспечивать рост отраслевого производства и развитие всей экономики региона [1]. С этой целью, была предложена имплементация базовых элементов инвестиционного развития региона, с учетом формирования стратегического партнерства участников финансовой инфраструктуры (рис. 1).

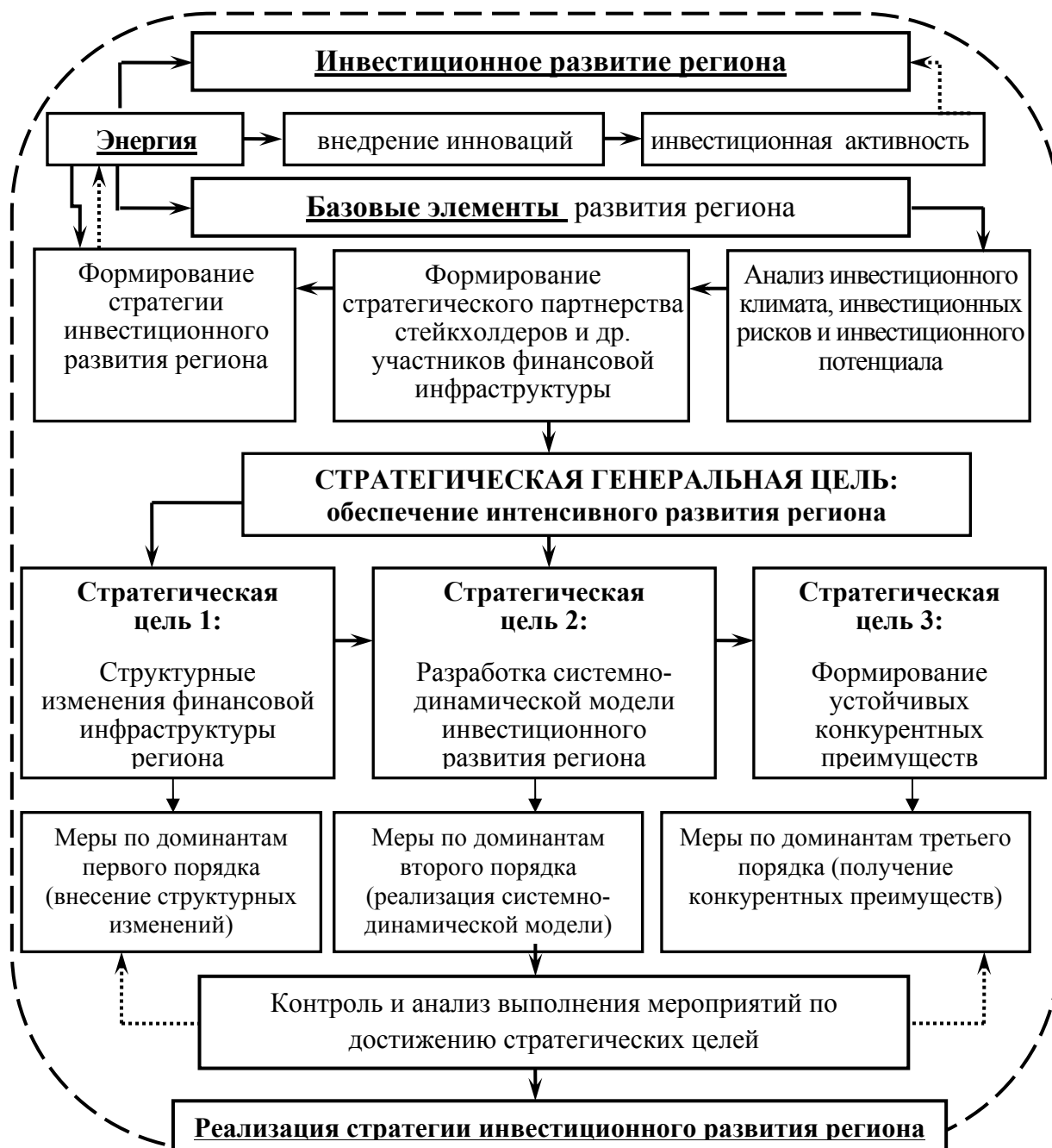


Рис. 1. Имплементация базовых элементов реализации стратегии инвестиционного развития региона

Инвестиционное развитие региона рассматривается как интенсивный процесс, характеризующий качественные изменения в регионе на основе

увеличения объемов и темпов привлечения инвестиций в долгосрочной перспективе. Обоснованы основные направления инвестиционного развития региона, базисными компонентами которых являются потенциал производственных мощностей, научные разработки, совершенствование законодательства, экологическая безопасность, экономическая и политическая стабильность, улучшение инвестиционного климата, совершенствование финансовой инфраструктуры региона, внедрение новых технологий, а также ориентация на имеющиеся ресурсы и потребности в ресурсообеспечении реализации организационно-экономических мероприятий инновационного характера в регионе.

Так что же придает энергию для инвестиционного развития региона, дальнейшего внедрения инноваций и активизации инвестиционной активности. Здесь можно выделить ряд базовых элементов развития региона: 1. Формирование стратегии инвестиционного развития региона; 2. Формирование стратегического партнерства стейкхолдеров и др. участников финансовой инфраструктуры; 3. Анализ инвестиционного климата, инвестиционных рисков и инвестиционного потенциала [2].

Все вышеуказанные элементы будут направлены на реализацию стратегической генеральной цели - обеспечения интенсивного развития региона, путем: структурных изменений финансовой инфраструктуры региона; разработки системно-динамической модели инвестиционного развития региона; формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Дальнейшая реализация стратегии инвестиционного развития региона будет нуждаться в постоянном контроле и анализе выполнения мероприятий по достижению стратегических целей, а именно: внесении структурных изменений, реализации системно-динамической модели и получении конкурентных преимуществ.

В **заключении** стоит отметить, в процессе исследования компонентной природы инвестиционных процессов в контексте регионального развития установлено, что его стержневым вектором является инвестиционная стратегия региона. Предложен авторский подход дефиниции «инвестиционное развитие региона», определены базовые элементы развития региона; обоснована взаимосвязь составляющих элементов инвестиционного процесса в регионе, включающих субъекты и объекты инвестиционной деятельности на региональном уровне, с приоритетными концептами структурной трансформации региона

#### **Список литературы**

1. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса [Текст]. – СПб. : СПбГУП, 2011. – 48 с., ил. - (Избранные лекции Университета; Вып. 118).
2. Некрасова, О.Л. Экономическая природа формирования стратегии инвестиционного развития региона [Текст] / О.Л. Некрасова // Теоретические и прикладные аспекты инвестиционно-инновационного развития экономических систем: монография. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2018. – С. 38-50.

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Поливода А.Н.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*annapolivoda@rambler.ru*

**Введение.** В эпоху глобализации построение и укрепление международных коммерческих связей становится залогом успешного развития бизнеса. Международный бизнес как явление отражает всю совокупность внешнеэкономических отношений, связанных с его организацией, производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг и получением прибыли. Мировое развитие в условиях инновационного роста и создания единого экономического пространства способствует изменению роли и доли хозяйствующих субъектов в производстве мирового валового продукта, их участие в мировых инвестиционных процессах, международной торговле, финансовых отношениях и др. Рассмотрение процессов развития мирового хозяйства в целом, отдельных его сфер и субъектов позволяет каждой стране выработать свою концепцию интеграции в эти процессы, определить степень участия в международном разделении труда и экономических отношениях [2].

**Актуальность (социальная значимость)** определяется тем, что международный бизнес на современном этапе развития испытывает определенные трудности: сделки осуществляются в иностранной валюте; не учитывается культура и социальный аспект других стран; так же большими препятствиями выступают политические, коммерческие и финансовые факторы. Все сложнее становится удовлетворять запросы международного рынка, для чего приходится тратить большую часть времени на исследования и обследования местных рынков [3]. Важно не забывать, что развитие бизнеса и его процветание зависит от национальных условий, и что бизнесу мешает развиваться нестабильная ситуация в той или иной стране.

**Цель работы:** определение основных проблем реализации бизнеса в России. В соответствии с целью сформулированы следующие **задачи:**

- проанализировать динамику форм организации международного бизнеса в Российской Федерации;
- выявить проблемы развития и реализации международного бизнеса в России;
- предложить пути их решения;
- сделать выводы на основе проведенного анализа.

Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные

– анализ, синтез, индукция, дедукция. Принципы: объективности, аксиологического подхода.

Для реализации цели проведен ряд исследований по изучению проблем реализации международного бизнеса в России.

**Результат.** В результате проведенных исследований были выявлены: специфика предпринимательства в России, слабые стороны и причины, тормозящие развитие сферы международного бизнеса в России. Автором были предложены пути совершенствования процесса организации и реализации бизнеса в Российской Федерации.

В силу специфики бизнеса в России, развитие международного бизнеса идет в данной стране путем, отличным от пути классической рыночной экономики. Примеры успешного ведения международного бизнеса в России показывают, что лидируют те компании, которые активно и аккуратно адаптируются под местную специфику, изучая результаты своей деятельности и вовремя реагируя на обстоятельства.

Осложняет ведение международного бизнеса в России и несовершенная законодательная база государства и проблемы с налоговой системой. Предприятия обязаны проходить множество проверок и отчитываться перед большим количеством инстанций, плюс действуют жесткие налоговые вычеты и штрафы в случае опоздания с оплатой. Из-за нестабильного финансового положения российского населения, сложно отдавать большие средства за товары, что влияет на отсутствие платежеспособности населения и спроса [4].

В **заключении** стоит отметить, что России предстоит найти свое место в глобальной экономике. Для этого она должна использовать сильные стороны своего экономического, производственного, научно-технического и интеллектуального капитала. Немало усилий потребует для того, чтобы обеспечить переход в международном разделении труда от сырьевой к наукоемкой специализации. Задача удвоения ВВП напрямую связана с существенным ростом эффективности производства, успешной реализацией национальных проектов. Повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках – непереносимое условие укрепления экономических позиций России в мире.

### **Список литературы**

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 733 с.
2. Мировая экономика: Учебник. / Под ред. Ю.А. Щербанина. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 519 с.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. — М.: КноРус, 2013. – 440 с.
4. Никитина, Л.Н. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации, 2015. – №1. – С. 63-67.

## ЕАЭС ДЛЯ БИЗНЕСА: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

**Шакура О.А.**, канд. экон. наук, доцент,  
**Кальнобрицкая И.Г.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР  
*kalnobi@mail.ru*

**Введение.** Современные евразийские интеграционные процессы реализуются в рамках массива нормативно-правовых актов, регламентирующих принципы функционирования интеграционного образования. Сложный характер международной право субъектности, который обусловлен участием нескольких государств, требует рассмотрения международно-правовых аспектов в контексте рисков и возможностей для его участников.

Согласно нормативной базе Евразийский экономический союз представляет собой экономическое и политическое объединение постсоветских государств, организовано на базе Единого экономического пространства и Таможенного союза, пришедшее на смену Евразийскому экономическому сообществу (ЕврАзЭС)[1].

Под влиянием множества политических и исторических факторов 29 мая 2014 года был подписан договор о создании ЕАЭС. По своей природе ЕАЭС является региональной международной организацией экономической интеграции, обладающей международной право субъектностью [3].

**Изученность вопроса.** Исследованием проблем предпринимательской активности в контексте ЕАЭС занимались ученые и практики: Е.Ю. Винокуров [4], исследовал проблемы и перспективы контейнеропотока; Д. А. Коршунов [2] уделял внимание особенностям формирования ЕАЭС как самостоятельного союза, а также Ю.А. Данилов, В.Л. Лихачев и многие другие.

**Предметное поле.** Структурно-институциональные принципы ЕАЭС - основа исследования рисков и перспектив. Так, институциональные начала функционирования в интеграционных экономических образованиях, как правило, закладываются в начальный период становления интеграционного объединения.

Структурно-институциональные принципы, содержащиеся в Договоре о ЕАЭС, включают себя такие принципы как: принцип структурной преемственности, функционирование таможенного союза без изъятий и ограничений, принцип равной представленности стран-участниц, принцип согласованного экономического регулирования.

Для производителей, бизнесменов и предпринимателей государств-членов ЕАЭС существуют очевидные преимущества, к основным из

которых следует отнести: отсутствие таможенных барьеров, возможность создания производств в разных частях союза, а также облегчённая процедура оформления документов. Членство государства в ЕАЭС предоставляет и некоторые другие преимущества для бизнеса.

Соглашение о свободной торговле между членами ЕАЭС и Республикой Вьетнам (2015 г.), временное соглашение о создании ограниченной зоны свободной торговли с Ираном, а также договор о торговом сотрудничестве с Кубой и Китайской Народной Республикой (2018 г.), способствуют диверсификации рынка сбыта, что улучшает бизнес среду региона [1].

Амбиции КНР по возрождения шелкового пути в Европу становятся успешным направлением для предпринимательской деятельности и толчком к развитию контейнеропотока по направлению КНР – ЕАЭС – ЕС. В 2017 году торговый оборот между ЕАЭС и КНР увеличился на 30% и составил более 100 млрд долл. США [4].

Евразийский банк развития способствует финансовому развитию и росту товарооборота стран-участниц, а также расширению торговых связей между ними. Осуществляет вышеприведенную деятельность банк через инвестиционную деятельность. Такая практика оказывает положительное влияние на бизнес-процессы.

Основная проблема деятельности ЕАЭС – принятие ключевых и основополагающих решений политическими силами. Данный факт подтверждает российский бизнесмен Д. Потапенко [2]. Он подчеркивает, что развитие предпринимательской среды союза невозможно без консультации руководящих органов союза с частниками.

Еще одна немаловажная проблема – ориентированность на крупный бизнес с рассредоточенными подразделениями и практически полное игнорирование малых предприятий и организаций, что вполне естественно, т.к. крупных организаций в разы меньше, чем незначительных мелких, и их легче анализировать, да и поступления в бюджет от них исходят крупнее [1].

Уделить внимание необходимо так же вопросу соблюдения правил и принципов, прописанных в соглашениях, а также равенству всех членов союза. Так, многие эксперты отмечают разницу прохождения границы Кыргызстан-Казахстан и Россия-Республика Беларусь. Можно наблюдать, что таможенные пункты на границе Киргизии и Республики Казахстан оборудованы в меньшей степени и имеют меньшую пропускную способность, учитывая поток не больший чем у коллег по союзу. Этот факт важен, т.к. скорость прохождения таможенного пункта может влиять на качество перевозимой продукции, а также желание компаний осуществлять какие-либо операции на представленной границе.

К проблемным аспектам функционирования ЕАЭС можно также отнести коррумпированность различных органов союза, а также

мошенничество, демпинг и недобросовестную конкуренцию.

Важно отметить, что урегулированию различных трудностей способствуют проводимые с момента создания ЕАЭС форумы и международные школы, к примеру «Евразийская неделя», который на данный момент является крупнейшим, а также форумы «Клинические исследования в ЕАЭС», «Греция - ЕАЭС». Проведение подобных мероприятий нацелено на развитие кооперации стран-участниц, обучение и консультирование предпринимателей на евразийском пространстве.

Анализируя деятельность ЕАЭС и сравнивая ее с функционированием Европейского союза, необходимо понимать, что тот путь, который ЕС проходил 25 лет не представляется возможным одолеть за 3-4 года, а именно на протяжении 2015-2018 годов. За время его функционирования многого удалось достичь, но также возникают все новые проблемы.

**Результат.** Улучшение бизнес среды для предпринимателей стран-членов ЕАЭС возможно только в результате объединения и диалога между ними и руководящими органами союза. Формирование правовой системы ЕАЭС должно осуществляться в рамках особого институционального механизма, основанного на сочетании традиционных форм межправительственного сотрудничества государств-членов и наднациональных элементов, характерных для наиболее развитых интеграционных правопорядков современности с учетом принципа структурной преемственности. Это подразумевает наличие структуры органов ЕАЭС, аналогичной Таможенному союзу и Единому экономическому пространству, прототипом которых могут стать зеркально отраженные органы интеграционных объединений в рамках ЕврАзЭС: Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межправительственный совет, Евразийская экономическая комиссия, Суд Евразийского экономического союза.

### Список литературы

1. Винокуров Е. Ю., Коршунов Д. А., Перебоев В. С., Евразийский экономический союз //СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. – 296 с.(дата обращения: 26.08.2018)
2. Дмитрий ПОТАПЕНКО - Бизнес в ЕАЭС / Официальный YouTube канал, URL:<https://www.youtube.com/watch?v=-dPF2C5uWw&t=515s> (дата обращения: 22.08.2018).
3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (п. 2 ст. 1 Договора) (дата обращения: 26.09.2018).
4. Транспортные коридоры Шелкового пути: потенциал роста грузопотоков через ЕАЭС/Е.Ю. Винокуров [и др.]— СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2018. — 74 с.(дата обращения: 02.09.2018).

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

*Шпандарук В.А.*, канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*viktoria-shpan@mail.ru*

**Введение.** Современные условия хозяйствования характеризуются сложностью и неопределенностью: возрастают конкуренция, интернационализация и глобализация бизнеса, стремительно изменяется конъюнктура рынка, имеет место недостаток информации, субъективизм при принятии управленческих решений. Эти тенденции порождают риск и внимание к проблемам управления рисками в международном бизнесе.

**Актуальность.** В работах ученых по управлению рисками были преимущественно разрешены проблемы выделения рискообразующих факторов, видов риска, моделирования рисков ситуаций, управления определенными видами рисков (социальными, финансовыми, экономическими и др.) и рисками в отраслях экономики (сельском хозяйстве, промышленности, строительстве, здравоохранении, торговле) или прогнозирования рисков событий.

Изучению рисков внешнеэкономической деятельности посвящены работы Буйкина В.Ю. [1], Витлинского В.В., Тюриной Н.М., Карвацкой Н.С., Евтеева А.М. Международный опыт управления рисками изучали в своих работах Асильдерова Л.М. [2] и Хмыров В.В. [3]. А комплексным исследованием рисков в международном бизнесе в отечественной практике занималась только Дегтярева О.И. [4].

В процессе международной деятельности компании неизбежно сталкиваются с различными видами рисков. Многие из рисков можно грамотно минимизировать (оптимизировать), применяя соответствующие механизмы управления. Именно эти проблемные вопросы и определили выбор **цели** исследования, которая состоит в определении специфики управления рисками в международном бизнесе.

При проведении исследования использованы **методы** теоретические обобщающие (восхождение от абстрактного к конкретному), теоретические частные (определение понятий, описание, интерпретация), эмпирические (сравнение), аналитические (группировка).

**Результат.** Управление рисками позволяет контролировать развитие ситуации и благодаря принятию тех или иных мер максимизировать положительные и минимизировать отрицательные последствия рисков событий [5, с. 78–80].

Современное управление рисками, в том числе и в международном бизнесе, базируется на концепции приемлемого риска. Согласно ей, основной



целью процесса управления риском является придание максимальной устойчивости всем видам деятельности компании путем удержания совокупного риска (ожидаемого уровня потерь) в заданных пределах.

Системный подход в управлении рисками основывается на том, что все явления и процессы рассматриваются в их системной связи, учитывается влияние отдельных элементов и решений на систему в целом.

В результате исследования были выявлены следующие причины, которые мешают построению и внедрению эффективной системы управления рисками в международном бизнесе:

1. Уверенность, что управлять рисками международного бизнеса или очень сложно, или практически невозможно.

2. Убеждение, что управление рисками возможно осуществлять на интуитивном уровне, без исследований и результатов анализа.

3. Отсутствие рациональной классификации рисков.

4. Ошибки приоритезации. В результате ошибочной оценки риск, который казался незначительным, может оказаться критическим. Влияние некоторых рисков нивелируют, но именно они могут реализоваться.

5. Отсутствие системы предупреждения рисков. Подавляющее большинство компаний преодолевают последствия рисков событий, поскольку считают нецелесообразным и неэффективным прогнозирование в нестабильных условиях ведения хозяйства.

6. Использование отдельных элементов, «точечное» управление рисками. Большинство компаний стремятся сделать управление рисками вспомогательной функцией.

7. У многих руководителей и персонала практически отсутствует опыт системного понимания и решения задач управления рисками.

8. Недостаточная взаимосвязь управления рисками со стратегией и целями компании.

Управление рисками в международном бизнесе целесообразно осуществлять по следующей схеме:

- постановка цели и задач управления рисками;
- проведение анализа внешней и внутренней среды, идентификация источников риска, выявление рискообразующих факторов и рисков, их классификация;

- количественный и качественный анализ возможных рисков (измерение и оценка потенциальных рисков, распределение рисков во времени, по значимости, частоте проявления, вероятности наступления, силе воздействия, ранжирование, прогнозирование возможных позитивных и негативных последствий проявления выявленных рисков, оценка рисков с финансово-экономической позиции);

- сопоставление и выбор наиболее приемлемых методов воздействия на риск;

- разработка, оформление, принятие и доведение до выполнения программы управления рисками;
- контроль и оценка эффективности определенных программных мероприятий;
- регулирование процесса управления рисками с учетом текущей ситуации, оценка соответствия полученных результатов цели и программе управления рисками.

Среди методов управления риском в международном бизнесе целесообразно использовать информационные, технологические, организационно-экономические и экономические.

К средствам уменьшения рисков в международном бизнесе можно отнести диверсификацию, лимитирование, самострахование, страхование, применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа, а также анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке.

**Заключение.** Таким образом, сложный и вероятностный характер международной среды, в которой функционируют современные компании, динамический характер и вариативность, присущие явлениям и процессам, порождают рисковые ситуации. Безусловно, рисковыми ситуациями необходимо управлять, то есть, принимать меры по прогнозированию наступления рискового события, разрабатывать комплекс мероприятий, позволяющих исключить, снизить степень риска или уменьшить его негативные последствия. Однако управление рисками в международном бизнесе должно учитывать особенности отрасли функционирования компаний. В данном направлении и будут осуществляться дальнейшие исследования.

### **Список литературы**

1. Буйкин В.Ю. Методы воздействия на риски традиционных форм внешнеэкономической деятельности // Российское предпринимательство. – 2009. – Том 10. – № 2. – С. 90-95.
2. Асильдерова Л.М. Анализ состояния и тенденций управления рисками: международный опыт // НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА». URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-sostoyaniya-i-tendentsiy-upravleniya-riskami-mezhdunarodnyu-opyt> (дата обращения: 26.09.2018).
3. Хмыров В.В. Управление рисками: современные международные стандарты // научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-riskami-sovremennye-mezhdunarodnye-standarty> (дата обращения: 26.09.2018).
4. Дегтярева О.И. Управление рисками в международном бизнесе. – М.: ВАВТ, 2014. – 342 с.
5. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие. – М.: ВЗФЭИ, 2009. – 130 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Экономика предприятия*

<i>Бессарабов В.О.</i> Институт социальной ответственности бизнеса и его роль в развитии предпринимательской среды .....	5
<i>Бычкова О.В.</i> Основные положения построения системы кадровой безопасности предприятия .....	8
<i>Давлианидзе Я.С.</i> Использование инновационных методов обучения при подготовке магистров экономических специальностей .....	11
<i>Еропутова О.А.</i> Исследование процессов принятия управленческих решений по ресурсбережению на предприятии .....	14
<i>Краснова В.В. Завгородняя Ю.В.</i> Теоретические аспекты формирования стратегического потенциала предприятия .....	17
<i>Руденко Л.Г.</i> Региональный анализ управления системой инфраструктурного обеспечения малых предприятий .....	20
<i>Савина И.В.</i> Учет и анализ основных средств в организации .....	23
<i>Селиванова Ю.В.</i> Оценка качества продукции как основа повышения конкурентоспособности предприятия .....	26
<i>Стрелина Е.Н.</i> Инновационный потенциал использования аддитивных технологий в промышленности РФ и ДНР .....	29
<i>Тофан А.Л.</i> Особенности формирования рынка детского питания Донецкой Народной Республики .....	32
<i>Ширяева И.В., Корытный О.И.</i> Особенности стратегического потенциала сельскохозяйственного предприятия .....	34

### *Менеджмент*

<i>Аверина Т.Н., Иванова О.С.</i> Влияние конкурентной позиции производственно-торговой организации на выбор стратегии развития .....	36
<i>Вертиль Н.Н.</i> Воспроизводственные возможности восстановления жилого сектора для экономики постконфликтных территорий .....	38
<i>Гришина И.В.</i> Анализ основных тенденций в развитии управленческих взаимодействий .....	41
<i>Денисенко А.Н.</i> Сущность экономической безопасности предприятий в современных условиях хозяйствования .....	44
<i>Еременко А.А.</i> Психологические особенности принятия управленческих решений .....	47
<i>Зубец А.Ж., Шевлягин М.В.</i> Сравнительный анализ современных методик совершенствования бизнес-процессов .....	50
<i>Комарницкая Е.В., Гутцул А.Л.</i> Стили управления в организации .....	52
<i>Кравец Е.О.</i> Интеграция цифровой и «зеленой» экономик .....	55
<i>Кужалева А.А.</i> «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как основа построения модели межотраслевого баланса .....	58

<i>Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю., Калмыков Д.В.</i> Процесс стимулирования и его функциональное назначение в управлении персоналом .....	62
<i>Лапшина Е.А.</i> К вопросу об использовании пустующих торговых площадей на территории ДНР .....	65
<i>Матюшин А.В., Стельмахова Н.В.</i> Налоговая политика как инструмент стимулирования инновационной активности в условиях неоиндустриализации .....	68
<i>Минат В.Н.</i> Внедрение механизма краудсорсинга в управление социальной эффективностью работы городского транспорта .....	71
<i>Новикова И.И., Григорян С.А., Бирюкова М.С.</i> Участие региональных органов власти в формировании бизнес-среды как комплекса стимулов для предпринимательской деятельности .....	74
<i>Половян А.В., Синицына К.И.</i> Цели и задачи цифровой трансформации государственного управления в сфере планирования развития экономики .....	77
<i>Половян А.В., Ялунер А.Ф.</i> Особенности управления природоохранной деятельностью на предприятии .....	80
<i>Пудовкина О.Е.</i> «Информационный потенциал» предприятия .....	83
<i>Сидоров И.В.</i> Конверсия «неперспективных деревень» в многопрофильные центры досуга и оздоровления .....	86
<i>Шарохина С. В.</i> К вопросу об экономическом содержании лизинга .....	89
<i>Шевяков А.Ю., Кузнецов И.А., Лапшин В.Ю.</i> Особенности организации управления предприятиями сферы услуг .....	92
<i>Шемякина Н.В., Похилько В.И.</i> Международный опыт стимулирования инвестиционной деятельности .....	95
<i>Юзык Л.А.</i> Стандарты в управлении социальной ответственностью предприятия .....	98

### **Маркетинг**

<i>Ангелина И.А., Солодкий Е.А.</i> Особенности применения маркетинговых инструментов в обеспечении конкурентоспособности территории .....	101
<i>Беспятая М.Н.</i> Особенности развития предприятий в условиях глобализации .....	104
<i>Божко Е.В.</i> Тенденции формирования ассортиментной политики предприятий ДНР в условиях импортозамещения .....	107
<i>Возиянова Н.Ю., Лоза Н.Н.</i> Маркетинг территорий: маркетинговая информационная система территории .....	110
<i>Головина Н.С.</i> Влияние культурного наследия на поведение потребителя Центральной Америки .....	114
<i>Гуцина Е.Г., Витальева Е.М., Волков С.К.</i> Поведение потребителей в условиях цифровизации экономики .....	117
<i>Дудник В.В.</i> Нейромаркетинг как инструмент влияния на поведение потребителей .....	120
<i>Женсхан Д.</i> Обеспечение конкурентных преимуществ развития АПК при эффективном использовании логистической концепции .....	123
<i>Ибрагимхалилова Т.В.</i> Маркетинг территорий как новая форма «познания» территории .....	126

<i>Ибрагимхалилова Т.В., Плотникова Д.В.</i> Моногород как составная часть концепции маркетинга территорий .....	130
<i>Катеринец С.Л., Сендерович В.М.</i> Маркетинг сельскохозяйственных предприятий как направление предпринимательской деятельности .....	133
<i>Махносов Д.В., Городилова Т.А.</i> Основные навыки менеджера социальных сетей.....	135
<i>Молохова Я.О., Цыбульник А.С.</i> Влияние маркетинговых инструментов на детей .....	137
<i>Рвачёва И.М., Демянчук Е.М.</i> Мониторинг объектов рынка товаров и услуг Донецкой Народной Республики .....	140

### ***Управление персоналом и экономика труда***

<i>Балтачеева Н.А.</i> Экономические показатели социальной политики Российской Федерации .....	143
<i>Бунтовская Л.Л., Стрельченко Д.И.</i> Управление трудовыми конфликтами как элемент регулирования социально-трудовых отношений .....	146
<i>Бунтовский С.Ю., Тонян М.Н.</i> Особенности этики поведения муниципальных служащих .....	149
<i>Быкова М.В., Савина И.В.</i> Управление персоналом организации в современных условиях .....	152
<i>Васильев А.С.</i> Условия и охрана труда как объект социальной ответственности предприятия .....	155
<i>Воробьева О.Г.</i> Проблемы занятости в Донецкой Народной Республике .....	158
<i>Ганич Л.В.</i> Значение интеллектуального капитала .....	161
<i>Гизатулин А.М.</i> Особенности нормирования труда программиста .....	164
<i>Елисеева Н.А.</i> Разработка эффективной кадровой политики с целью снижения текучести кадров на предприятии .....	166
<i>Зорина М.С., Куропаткина Е.М.</i> Аудит персонала: возможные негативные последствия .....	169
<i>Карпенко Н.А.</i> Мотивация как эффективный механизм управления персоналом в банке .....	172
<i>Киселёва А.А.</i> Непрерывное образование в системе управления персоналом организации .....	175
<i>Лукьянова К.К.</i> Национальная система квалификаций как основной инструмент согласования потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг .....	178
<i>Лукьянченко Н.Д., Писарева Ю.С.</i> Методы оценки качества подготовки высококвалифицированных кадров для промышленного региона .....	181
<i>Минат В.Н., Шубочкина Е.В.</i> Кадровая модернизация и эффективность управления на предприятии АПК .....	184
<i>Наден С.Г., Шевченко А.А.</i> Эффективность формирования профессиональной этики государственных служащих ЛНР и ДНР .....	187
<i>Себрякова С.В.</i> Комплексная оценка персонала как основа построения системы управления человеческими ресурсами .....	190
<i>Суптело Н.П.</i> К вопросу востребованности человеческого капитала на российском рынке труда .....	193

<i>Шаповалова Э.В., Важинская В.В.</i> Анализ механизма управления рабочим временем на предприятии .....	195
<i>Штреккер И.А.</i> Совершенствование системы управления персоналом в современных условиях .....	197

### ***Математические методы в экономике***

<i>Гладкова Л.А.</i> Агломерационные эффекты и их влияние на управление региональным развитием (на примере Краснодарского края) .....	200
<i>Горчакова И.А.</i> Статистический анализ детерминант развития человеческого потенциала .....	203
<i>Колесник Л.И., Колесник А.П.</i> Оценка эффективности программы лояльности предприятия торговли .....	206
<i>Лисянская И.И.</i> Прикладная методика оценивания уровня воспроизводства трудового потенциала региона .....	209
<i>Пелашенко А.В.</i> Методологические инструменты управления ресурсным потенциалом региона с особым статусом .....	212
<i>Поликов Ю.Н.</i> Оценка рисков социально-экономического развития региона с помощью методов линейной регрессии .....	215
<i>Поликов Ю.Н., Бабий А.В.</i> Управление машиностроительными предприятиями Донецкой Народной Республики с применением прикладного экономико-математического моделирования .....	218
<i>Соколов И.Д., Медведь О.М., Кармазина А.В., Стародворов Г.А.</i> Прогнозы урожайности озимой пшеницы в Луганщине .....	221
<i>Сухинин А.В.</i> Использование инновационных методов обучения студентов экономических специальностей .....	224

### ***Международная экономика***

<i>Васько Ю.С.</i> Опыт развития сельского хозяйства Российской Федерации в условиях санкций .....	227
<i>Галаган Л.А.</i> Исследование особенностей и повышение эффективности социального управления международного бизнеса .....	230
<i>Грузан А.В.</i> Развитие кластеров как инструмента повышения потенциала внешнеэкономической деятельности региона .....	233
<i>Диброва Е.Н., Сухинина А.О.</i> Влияние туризма на социально-экономическое развитие государства .....	236
<i>Клочкова О.В., Клочков К.В.</i> Актуальные проблемы таможенного регулирования в таможенных союзах .....	239
<i>Кошеленко В.В.</i> Направления региональной инновационной политики в сфере обеспечения энергетической безопасности .....	242
<i>Кравченко В.А., Леонова Ю.А.</i> Развитие альтернативной энергетики в России: современное состояние и перспективы .....	245
<i>Пилипенко В.В., Дроняева А.Н.</i> Развитие валютно-финансовых систем как формы структурной перестройки мировой валютно-финансовой системы .....	248

<i>Соболь Т.С.</i> Санкции США и ЕС: продолжение конфликта .....	251
<i>Сокрутенко О.-А. С.</i> Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации .....	254
<i>Туралина А.А.</i> Экономическая безопасность в условиях глобализации мировой экономики .....	257
<i>Шилец Е.С., Бойко А.Н.</i> Особенности управления человеческими ресурсами в условиях нестабильности мировой экономики .....	259
<i>Юничева Н.Ш.</i> Франчайзинг в России: проблемы и перспективы развития .....	262
<i>Яценко А.Б.</i> Общемировые тенденции влияния ИКТ на рынок услуг .....	264

### ***Национальная и региональная экономика***

<i>Антамошкина Е.Н., Антамошкина З.С.</i> Туризм как фактор социально-экономического развития регионов в условиях интеграции социально-культурного пространства .....	267
<i>Барсукова Н.В., Минат В.Н.</i> Анализ и оценка продовольственной безопасности Рязанской области .....	269
<i>Бекбенбетова Б., Ниязбекова Ш.У.</i> Некоторые проблемы продовольственной безопасности страны .....	272
<i>Выжимова Н.Г., Иванова Е.Ю., Колесниченко Е.А.</i> О реализации жилищной политики в г. Тамбове .....	275
<i>Дубель В.М.</i> Эколого-экономические аспекты восстановления Донбасса .....	278
<i>Дудник В.В., Торба А.А.</i> Перспективы применения инновационного подхода в развитии Донецкой Народной Республики .....	280
<i>Ефимова А.Ю.</i> Полевые практики в профессиональной подготовке будущего учителя географии .....	283
<i>Жансагимова А.Е., Саябаев К.М., Абдрахманова Р.С.</i> Развитие сельского зеленого туризма в Акмолинской области РК .....	286
<i>Зайцева А.М.</i> Современные тенденции развития управленческого консалтинга ....	289
<i>Иванова О.П.</i> Факторы развития кластерных инициатив в моногородах .....	292
<i>Капильцова В.В., Хромова М.Н.</i> Совершенствование управления человеческими ресурсами в современных условиях хозяйствования .....	295
<i>Колесниченко Е.А., Иванова Е.Ю., Выжимова Н.Г.</i> Региональная политика регулирования иностранных инвестиций .....	297
<i>Кондрашова Е.А.</i> Трансформация налоговой системы как фактор обеспечения экономической безопасности государства .....	300
<i>Кострова Ю.Б.</i> К вопросу об управлении продовольственной безопасностью Рязанской области .....	303
<i>Кострова Ю.Б., Минат В.Н.</i> Моделирование оптимального размещения сети оптовых продовольственных рынков .....	306
<i>Кошелева Е.Г.</i> Взаимодействие государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства .....	309
<i>Кошелева Е.Г., Ковалев И.С.</i> Роль государственного надзора как части системы государственного управления в борьбе с глобальными проблемами человечества .....	312

<i>Минат В.Н., Голованова А.О.</i> Анализ состояния и перспективы развития продовольственного рынка Рязанской области .....	314
<i>Молдашбаева Л.П.</i> Рынок альтернативных инвестиций .....	317
<i>Ниязбекова Ш.У., Хакимова Д.Д.</i> Развитие инновационного предпринимательства в России и его основные барьеры .....	319
<i>Новикова И.И., Баавар Б.</i> Создание условий социального развития территорий на региональном уровне .....	321
<i>Новикова И.И., Григорян С.А., Бирюкова М.С.</i> Актуальные аспекты регионального регулирования предпринимательской деятельности в Краснодарском крае ....	324
<i>Новикова И.И., Панко Т.Г.</i> Особенности управления государственной собственностью на субфедеральном уровне .....	327
<i>Оленичева Ю.А.</i> Недостатки управления многоквартирными домами и перспективы реформирования .....	330
<i>Осипов М.Ю., Жиронкин В.В.</i> Проблемные вопросы совершенствования денежных расчетов в предпринимательской деятельности по законодательству Российской Федерации .....	332
<i>Павлов К.В.</i> Экономическое славяноведение и этноэкономика .....	334
<i>Родин И.К., Минат В.Н.</i> К проблеме оценки рыночной стоимости земли .....	337
<i>Романова Н.В.</i> Зарубежный опыт обеспечения достойного труда на региональном уровне управления .....	340
<i>Симаков Д.А.</i> Процессы концентрации бизнеса в торговле Республики Беларусь: перспективы и угрозы .....	342
<i>Туарменский В.В.</i> Возможность создания агропромышленного парка в Рязанской области .....	345
<i>Федоскина И.В., Минат В.Н.</i> Актуальные проблемы исследования аграрного сектора экономики России .....	348
<i>Хромов Н.И.</i> Социальные ресурсы институциональных основ системы государственного управления Республики .....	351
<i>Шибаршина О.Ю.</i> Механизм реализации экономической политики в сфере продовольственной безопасности Рязанской области .....	354
<i>Щетинская Я.В.</i> Развитие форм социальной экономики в Донецкой Народной Республике .....	357

### ***Международный бизнес***

<i>Брыль Е.А.</i> Международный опыт инфляционного таргетирования .....	360
<i>Воробьева Ю.С.</i> Тенденции реформирования экологических налогов в целях обеспечения устойчивого развития .....	363
<i>Гамина Т.С., Лёнов А.С.</i> Оффшорная зона: особенности, преимущества и недостатки .....	366
<i>Козаченко Ж.Н.</i> Государственное регулирование финансовой инфраструктуры как фактор развития социально-экономического развития стран .....	369
<i>Костина Т.В.</i> Факторы развития глобального финансово кризиса .....	371



<i>Некрасова О.Л.</i> Имплементация базовых элементов реализации стратегии инвестиционного развития: экономико-правовой аспект .....	374
<i>Поливода А.Н.</i> Проблемы организации и реализации международного бизнеса в России .....	377
<i>Шакура О.А., Кальнобрицкая И.Г.</i> ЕАЭС для бизнеса: риски и возможности .....	379
<i>Шпандарук В.А.</i> Управление рисками в международном бизнесе .....	382

*НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ*

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2018:  
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,  
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы  
III Международной научной конференции  
25 октября 2018 г.,  
г. Донецк

**ТОМ 3**

**Экономические науки**

*Часть 1*

***Актуальные научные исследования: экономика,  
управление, инновации***

под общей редакцией *С.В. Беспаловой*

Ответственный за выпуск *А.А. Кужелева*

Дизайн обложки	<i>Е.Г. Грудева</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.А. Кужелева</i>

---

***Адрес оргкомитета:***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 28301  
e-mail: [donnu.science@mail.ru](mailto:donnu.science@mail.ru)

---

Подписано в печать 08.10.2018 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офисная.  
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 22,86.  
Тираж 300 экз. Заказ № 18окт110/3а.  
Донецкий национальный университет  
28301, г. Донецк, ул. Университетская, 24.  
Свидетельство о внесении субъекта  
издательской деятельности в Государственный реестр  
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.