



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ФОРУМ
РУССКИЙ МИР И ДОНБАСС

ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА К ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ ИННОВАЦИЙ И КУЛЬТУРЫ



МАТЕРИАЛЫ

III Международной научной конференции

Донецкие чтения 2018:

образование, наука,
инновации, культура
и вызовы современности

г. Донецк
25 октября 2018 г.

Том 3
Экономические
науки

Часть 2



Финансово-экономические и учетно-аналитические
механизмы развития социально-экономических систем,
бизнес-аналитика и моделирование экономики



Дорогие коллеги!

Сборник материалов III Международной научной конференции «Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» в руках, является частью восьмитомного издания, состоящего из 9 книг.

Труды участников конференции, входящие в сборник, охватывают различные сферы научных знаний в области естественных, гуманитарных и социальных наук. В них рассматриваются ключевые вопросы, связанные с инновациями в сфере экономики, исследованиями в области математики, физики, химии, биологии на микро- и макроуровнях, которые могут быть использованы в образовательных проектах, имеют значение для проведения дальнейших более углубленных исследований по обозначенной тематике. Гуманитарные науки представлены в сборниках научными работами историков, филологов, журналистов, психологов, педагогов. В них затронуты актуальные вопросы исторических и современных исследований. В период становления молодого государства особо актуальны исследования, представленные в области юридических наук.

Сегодня проблемы интеграции нашего университета в научно-образовательное и культурное пространство Российской Федерации определяют суть времени, в котором мы живем и трудимся. Для Донецкого национального университета важна поддержка конференции со стороны Фонда «Русский мир», научной общественности разных стран и, прежде всего, Российской Федерации. Мы высоко это ценим и выражаем всем участникам глубокую благодарность.

Будущее за наукой, и пусть итоги нашей работы станут основой для новых научных открытий и принесут пользу государству!

Ректор,
доктор физико-математических
наук, профессор

С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Фонд «Русский мир»

III Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 3

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

Часть 2

**Финансово-
экономические и
учетно-аналитические
механизмы развития
социально-
экономических систем,
бизнес-аналитика
и моделирование
экономики**

Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
25 октября 2018 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2018

ББК У.я431
УДК 33
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
Е.И. Скафа, В.А. Дубровина, В.Н. Тимохин, Н.В. Алексеенко, О.В. Снегин

Д672 Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы III Международной научной конференции (Донецк, 25 октября 2018 г.). – Том 3: Экономические науки. Ч. 2: Финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем, бизнес-аналитика и моделирование экономики / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – 274 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

В третий том (Ч. 2) материалов III Международной научной конференции "Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности" вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук в контексте Русского мира, в том числе финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем, вопросы применения инструментария экономической кибернетики и моделирования экономики для решения актуальных проблем в современных условиях хозяйствования.

Освещённые в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33

© Коллектив авторов, 2018

© Донецкий национальный университет, 2018

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В. д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк)

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н. д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва)

Члены программного комитета:

Болнокин В.Е. д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» РАН (г. Москва)

Бородулин С.Н. руководитель Регионального отделения ОГПД «Бессмертный полк России» в Санкт-Петербурге (г. Санкт-Петербург)

Варюхин В.Н. д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк)

Воронова О.Е. д-р филол. наук, профессор, член Общественной палаты РФ, член Союза писателей и Союза журналистов России, руководитель Центра региональных проектов Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра РГУ им. С.А. Есенина (г. Рязань)

Илюхин А.А. д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры математики Таганрогского института им. А.П. Чехова Ростовского государственного экономического университета (г. Таганрог)

Ковалев А.М. д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк)

Кожухов И.Б. д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва)

Минаев А.Н. д-р ист. наук, профессор, ректор Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина (г. Рязань)

- Полищук В.С.* д-р техн. наук, генеральный директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк)
- Половян А.В.* д-р экон. наук, доцент, директор ГУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк)
- Приходько С.А.* канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк)
- Савоськин М.В.* канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк)
- Скафа Е.И.* д-р пед. наук, профессор, проректор по научно-методической и учебной работе Донецкого национального университета (г. Донецк)
- Сторожев В.И.* д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Донецкого национального университета (г. Донецк)
- Тедеев В.Б.* канд. техн. наук, доцент, ректор Юго-Осетинского государственного университета им. А.А. Тибилова (г. Цхинвал)

Финансы и банковское дело

УДК 338.45.01

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алексеенко Н.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Инвестиционная деятельность является необходимым условием развития любой отрасли. От объема и форм финансирования зависит производственный потенциал, который формируется на новой научно-технической базе, а также определяются конкурентные позиции страны на мировых рынках.

В настоящее время большинство промышленных предприятий испытывают трудности в плане привлечения для финансирования своей деятельности заемных средств. Поэтому, для обеспечения непрерывного инвестиционного процесса предприятия должны использовать альтернативные источники финансирования. Такая форма финансирования обеспечит предприятию минимум затрат и максимум прибыли как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

Цель исследования – определить альтернативные инструменты привлечения заемных средств для финансирования инвестиционной деятельности.

Предприятия в настоящее время испытывают значительные трудности в привлечении заемного капитала. Рост таких финансовых показателей как рентабельность продаж, ликвидности, платежеспособности зависит прежде всего от параметров увеличения внешней долговой нагрузки. Показателем стабилизации рынка капиталов является увеличение срока привлечения доступных финансовых ресурсов, а также активизация рынка долговых инструментов [1]. Заемные ресурсы в зависимости от срока привлечения принято разделять на три основных типа: краткосрочные – банковские кредиты на пополнение оборотного капитала; среднесрочные – инвестиционные банковские кредиты, синдицированные кредиты, бридж-кредиты под будущее IPO, вексельные займы, облигационные займы, CLN (Credit Linked Notes, структурированные долговые расписки); долгосрочные ресурсы – ЕСА-финансирование (с привлечением агентств экспортного кредитования), евробонды [2].

Одни и те же инструменты встречаются и в средне- и в долгосрочном периоде, поэтому их условно можно разделить на структурированные и неструктурированные. В свою очередь среди структурированных источников финансирования можно выделить секьюритизованные и несекьюритизованные. В ходе использования неструктурированных инструментов внешнего финансирования не предполагается привлечение внешних инвесторов и других вспомогательных компаний. Участниками являются банк и один контрагент [3].

С целью оживления инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования, обеспечения процесса их экономического обновления и расширенного воспроизводства следует внедрять новые для экономики страны методы обновления материальной базы и модернизации основных фондов, одним из которых является лизинг. Финансовый лизинг является одной из форм инвестиционного кредитования [4].

Принимая во внимание существующие сильные и слабые стороны лизингового бизнеса, можно отметить большое количество позитивных аспектов, что, по крайней мере, может сделать лизинговый бизнес еще более привлекательным при условии государственной поддержки. В условиях экономической неопределенности при сокращении выдачи кредита на финансирование капитальных вложений в обновление основных фондов, использование именно лизинга в значительной степени, будет способствовать поддержанию ликвидности большинства компаний [5].

Следующей альтернативой может быть банковский кредит синдикатов. Это средство финансирования напоминает кредит инвестиционного банка, в котором несколько банков, организованных в пул во главе с организатором займа, выступают в качестве инвесторов заимствующих компаний. Этот инструмент используется в следующих случаях:

- если для финансирования инвестиционного проекта в основном обслуживающем банке недостаточен открытый доступный кредитный лимит;
- процентная ставка, предложенная по инвестиционному кредиту заемщику банком, выше ожидаемой со стороны заемщика;
- в ходе проведенной оценки со стороны банка инвестиционный проект был признан как очень рискованный и банк рекомендует распределить риск между несколькими банками [6].

Как правило, организатором синдицированного кредита является основной банк, который кредитует компанию-заемщика в этом случае.

В странах Евросоюза широкое распространение получила государственная поддержка экспорта продукции, особенно тяжелого и наукоемкого машиностроения, приборостроения. В рамках господдержки создается кредитное экспортное агентство (ЕСА, Export Credit Agency: так, в Германии – Hermes, в Австрии – ОЕКВ), которое предоставляет финансирование покупателям продукции вне Евросоюза. Данный тип финансирования может быть исключительно интересен предприятиям,

осуществляющим масштабную закупку машин и оборудования в Европе в рамках собственных инвестиционных программ.

Кредитные ноты, векселя и облигационные займы нашли наибольшее распространение среди секьюритизированных инструментов внешнего финансирования. Одна из основных проблем, возникающих при использовании инструментов внешнего финансирования, заключается в том, может ли компания использовать этот инструмент или нет. То есть, компания должна соответствовать определенным критериям привлекательности для рынка, то есть компания не должна иметь плохую репутацию заемщика. Структура собственности компании и конечные бенефициары важны для инвесторов.

Вызывает интерес такой источник финансирования, как кредитные ноты. Условия кредитных нот предусматривают упрощенную процедуру передачи прав требования ценных бумаг по сравнению с участием в синдицированном кредите. Этот продукт является относительно ликвидным рыночным инструментом, то есть расчеты по нему осуществляются через международные клиринговые системы (Euroclear, Clearstream).

В заключении следует отметить, что выбор такого направления исследования предполагает необходимость комплексного, системного изучения и определения многих проблем в области инвестиционной проблематики, выявление конструктивных подходов к решению сложных проблем финансирования инвестиций в периоды экономической трансформации, исследования зарубежного опыта и возможностей его адаптации к современным условиям.

Список литературы

1. Федоренко В. Инвестирование. Учебник / В. Федоренко. – К : МАУП, 2014. – 408 с.
2. Федоренко В. Основы инвестиционно-инновационной деятельности: Учеб. пособие. / В.Федоренко. – М.: Алерта, 2015. – 431 с.
3. Майорова Т.В. Инвестиционная деятельность: учебник [для студ. высш. учеб. заведений] / Т.В.Майорова. – М.: Центр учебной литературы, 2015. – 472 с.
4. Балабанов И. Т. Инвестиционный менеджмент / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
5. Завлин П. Н. Оценка эффективности инвестиций / Завлин П. Н., Васильев А. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2013.
6. Крупко Я.Д. Прогрессивные методы оценки и учета инвестиционных ресурсов / Крупко Я.Д. – Тернополь: Экономическая мысль, 2016. – 354 с.

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, СТРАТЕГИИ

Блажевич А.А., канд. экон. наук,
Легенькая А.М., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
blazhevich_anna@mail.ru

В условиях финансовой и политической нестабильности деятельность предприятия зачастую сопровождается разными кризисными ситуациями, следствием чего становится финансовая несостоятельность или банкротство. С целью преодоления сложностей финансовой стабилизации и развития бизнеса в будущем нужно своевременно выявить и преодолеть причины возникновения кризисных явлений. Соответственно актуальными становятся проблемы осуществления финансового оздоровления предприятия с целью выхода из финансового кризиса.

С ростом влияния внешних негативных факторов наблюдается рост интереса со стороны ученых и практиков к теоретическому обоснованию возможных путей преодоления кризисных явлений в функционировании предприятия и их внедрению, в том числе мероприятий по финансовому оздоровлению. Особое внимание методологии финансового оздоровления предприятия уделяли такие авторы как Бланк И.А., Грачева В.И., Канкиа Н.О., Поддерегин А.Н., Терещенко О.А., Череп А.В. и др. Однако остаются недостаточно обоснованными вопросы трактовки сущности и необходимости формирования стратегии финансового оздоровления, целесообразности ее внедрения в деятельность предприятия.

Цель исследования заключается в обобщении теоретических подходов к определению сущности и формированию стратегии финансового оздоровления предприятия.

Процесс финансового оздоровления является одним из самых важных элементов антикризисного управления. Понятие финансового оздоровления предприятия, которое дается в нормативных актах, отображает процессуальные особенности процедуры банкротства и содержит, по нашему мнению, узкую трактовку финансового оздоровления, что сводит его исключительно к восстановлению платежеспособности и ликвидации задолженности перед кредиторами на очень жестких условиях. Однако под этим термином понимается более широкий перечень вопросов, а именно рост финансовых и экономических показателей, увеличение рыночной стоимости предприятия, его капитализация. Гарантией выживания и прочности предприятия в любых экономических условиях является обеспечение его эффективного функционирования и финансовой

устойчивости. Нужно учитывать, что финансовое оздоровление представляется оздоровлением в целом на основе применения финансовых инструментов, а оздоровление финансов – процесс доведения финансов до состояния нормативов. При этом его можно трактовать в широком и узком смысле [1, с. 262]. В первом случае финансовое оздоровление трактуется как общая стабилизация финансового состояния, с применением управленческих технологий путем преобразования финансовой политики. Во втором случае, финансовое оздоровление предполагает политику и объединение мероприятий, которые направлены не только на исключение прямых причин появления кризиса на любой стадии жизненного цикла, но и на ослабление факторов, снижающих финансовое и экономическое состояние предприятия.

Таким образом, финансовое оздоровление предусматривает, в первую очередь, преодоление отрицательных последствий, достижение финансового равновесия, которое может отличаться по своим свойствам и характеристикам как текущее и долгосрочное.

Анализ опыта выведения предприятий из кризиса показывает, что они, чаще всего, концентрируют свои усилия на реализации текущих мероприятий финансового оздоровления. Но практика доказывает, что более удачно финансовое оздоровление реализуется у тех предприятий, которым удалось внедрять действенные инвестиционные мероприятия. Результативность финансового оздоровления во многом зависит от навыков управленческого персонала разработать и внедрить такую стратегию развития бизнеса, которая позволила бы достичь поставленных результатов, не подвергая свою деятельность лишним рискам.

Стратегия финансового оздоровления – это комплекс реорганизационных мероприятий относительно восстановления платежеспособности, жизнеспособности, предупреждению банкротства или повышению конкурентоспособности предприятия. Возобновление платежеспособности является итоговой целью начального этапа, который позволяет не допустить вероятность развития банкротства. В среднесрочной или долгосрочной перспективе финансовое оздоровление должно быть направлено на наилучшее применение потенциальных возможностей относительно формирования прибыли, и соответственно, на поддержку долгосрочной финансовой устойчивости [2, с. 57]. В целом нужно отметить, что современные тенденции изменений на рынке настолько велики, что стратегическое планирование – единственный способ эффективного планирования будущих сложностей и альтернатив.

Защитная стратегия направлена на смягчение ограничения антикризисного процесса во времени и получения дополнительного времени для проведения более эффективных мероприятий и нормализации состояния. Поэтому ее разработка будет целесообразной на начальных стадиях жизненного цикла предприятия и с развитием стремительного спада деятельности.

Выбор наступательной стратегии будет рациональным в случае наличия времени для осуществления активных санационных мероприятий на основе накопленных внутренних ресурсов. При этом использование внешней финансовой помощи направляется на расширение производственного, маркетингового, инвестиционного потенциала, укрепление финансового и кадрового потенциала. Особенность наступательной стратегии проявляется в том, что она обеспечивает достижение стойкого эффекта финансового оздоровления путем реализации поставленной цели прорыва.

Экономико-правовой институт банкротства позволяет эффективно объединять мероприятия наступательной и защитной стратегии с целью возобновления платежеспособности должника [3, с. 88-89].

Процесс разработки, внедрения и реализации стратегии финансового оздоровления связан с определенными трудностями: использование новых методов достижения выживания на рынке может привести к росту расходов, не учтенных раньше в экономической стратегии; неглубокий анализ внешней и внутренней среды может усилить отрицательные последствия неправильных стратегических решений. Форсирование этих препятствий можно облегчить, если организовать работу по стратегическому планированию соответственно с установленными правилами, учитывая некоторые условия: план реализации стратегии во времени должен гарантировать высокие темпы и ритмичность; нужно использовать высококвалифицированный персонал; обеспечение высокой корпоративной культуры развития; эффективная мотивация персонала.

Серьезным недостатком существующих подходов к разработке программы финансового оздоровления является необходимость одновременного внедрения тактических и стратегических мероприятий.

Таким образом, эффективный стратегический подход к финансовому оздоровлению предусматривает разработку и реализацию комплекса взаимосвязанных задач, мероприятий по их реализации в тех направлениях, которые обеспечивают оптимальное использование финансового потенциала предприятия в дальнейшем.

Список литературы

1. Винникова, Е.В. Разработка модели взаимосвязи видов финансовых кризисов организации, процедур и концепций финансового оздоровления и антикризисного управления / Е.В. Винникова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2010. – № 8. – С. 258-262.
2. Канкиа, Н.О. Процесс разработки стратегии финансового оздоровления предприятия / Н.О. Канкиа // Стратегии бизнеса. – 2014. – № 2. – С. 56-59.
3. Гудзь, Т.П. Система раннього виявлення та подолання фінансової кризи підприємств : монографія / Т.П. Гудзь. – Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2007. – 166 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ

Ванюшина О.И.,

Минат В.Н., канд. г. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

minat.valera@yandex.ru

Перспективы сохранения экономического роста в значительной степени зависят от возможности финансовой сферы России содействовать этому, а также противодействовать различного рода негативным внешним воздействиям (шокам). В качестве основных угроз поступательному развитию российской экономики в кратко- и среднесрочной перспективе выступают именно внешние условия, а также слабость национальной финансовой сферы. И если российское правительство не в состоянии воздействовать на внешние условия, то отсрочка реформы финансовой сферы выступит в качестве ключевой проблемы экономической политики в ближайшее время.

Проблема увеличения эффективности финансовой сферы в рамках поддержки инвестиционной активности для ускорения экономического роста распадается, по меньшей мере, на три составляющих – проведение эффективной денежной политики, восстановление и реформирование банковской системы и финансовых рынков [2].

Финансовая система относится к типу сложных и открытых систем, активно взаимодействующих с внешней средой и постоянно изменяющих свое состояние и структуру. Определение устойчивости таких систем должно учитывать также непрерывность структурных перестроений как единственно возможного способа их существования и характеризовать их внутреннюю организацию с точки зрения способа этих перестроений [1].

В этом контексте устойчивость предполагает такое поведение финансовой системы в определенном пространственно-временном континууме, при котором она выполняет необходимые для ее существования функциональные действия, воспроизводя при этом свою системно-структурную целостность при различных по интенсивности, направленности и разнообразию внешних и внутренних возмущающих воздействиях. Таким образом, устойчивой является финансовая система, которая характеризуется:

– в ресурсном аспекте – достаточностью финансовых ресурсов для реализации задач своего функционирования и развития;

– в структурном аспекте – динамическим равновесием элементов финансовых ресурсов и направлений их использования;

– в функциональном аспекте – эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов [2].

Устойчивость системы во многом определяет эффективность ее функционирования и развития.

При исследовании эффективности функционирования как характеристики системы в функциональной динамике, где функции, которые выполняет указанная система, связаны с достижением определенных характеристик, представляется целесообразным исходить не из традиционного представления об эффективности как соотношении результатов и затрат, а из векторного выражения эффективности.

С этих позиций эффективность функционирования финансовой системы отражает ее направленность на достижение определенного результата, воплощающего функциональное назначение данной системы, в качестве которого, по мнению автора, выступает финансово-инвестиционное обеспечение общественного воспроизводства на инновационной основе.

При оценке устойчивости и эффективности финансовой системы могут быть использованы математические и статистические модели динамики показателей устойчивости направленности изменений и степени достижения заданного результата. В качестве обобщающих оценок, на взгляд автора, следует применить интегральные критерии, объединяющие частные критерии, характеризующие устойчивость и эффективность структурных элементов финансовой системы. В свою очередь данные критерии могут быть количественно выражены рядом финансовых показателей, прежде всего некоторыми относительными показателями, которые могут быть получены посредством сравнения каждого показателя с его базовым, нормативным или иным пороговым значением.

С учетом структуры финансовой системы Российской Федерации могут быть определены параметры:

- инвестиционной значимости сбережений домашних хозяйств;
- реализации финансового потенциала предприятий реального сектора экономики;
- эффективности трансформации сбережений в инвестиции институтами финансового рынка;
- эффективности финансового регулирования и участия государства в финансово-инвестиционном обеспечении общественного воспроизводства на инновационной основе.

Основными направлениями модернизации российской финансовой системы должны быть:

- повышение уровня финансового развития и финансовой глубины экономики (степени монетизации ВВП, суммы внутреннего кредита и капитализации рынка ценных бумаг), способствующее росту конкурентоспособности финансовой системы до уровня, сопоставимого с финансовыми системами развитых стран;

– переход к новым инструментам денежно-кредитного регулирования, обеспечивающим спрос экономики на деньги, базирующимся на пополнении ликвидности за счет рефинансирования банков Банком России;

– стимулирование сбережений населения и предприятий, рост нормы накопления при переориентации финансовой политики на цели модернизации и развития;

– снижение регулятивных издержек и налоговой нагрузки, использование значимых инновационно-инвестиционных налоговых стимулов, ориентированных на содействие модернизации экономики;

– концентрация усилий на устранение структурных диспропорций в финансовой сфере и деформаций финансовой системы;

– увеличение бюджетных расходов на устранение инфраструктурных и институциональных ограничений инновационного развития экономики, повышение эффективности бюджетных расходов;

– реструктуризация и укрепление финансовой системы, совершенствование ее регулирования, контроль за системными рисками.

В условиях современной макроэкономической и финансовой нестабильности России, ограниченности или закрытия многих внешних источников финансирования стало очевидным, что обеспечение экономического роста невозможно без доступности субъектов рынка всех отраслей экономики к инструментам российского финансового рынка как к внутренним источникам финансирования, прежде всего инструментам долгового и долевого финансирования, так и инструментам страхования рисков. Поэтому первоочередными задачами на сегодняшний день являются стимулирование внутреннего инвестора и создание благоприятных условий для его деятельности на финансовом рынке.

Список литературы

1. Минат, В.Н. Концепция экономической безопасности и финансовая политика государства / В.Н. Минат // в сб.: Финансовая политика государства: современные тенденции и перспективы: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции с междунар. участием. Рязань. 2016. С. 200-202.
2. Судакова, Г.Ю. Эволюция функций денег как результат развития общественного производства / Г.Ю. Судакова, А.А. Романов, В.Н. Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной науки: сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С. 203-213.

SOLVENCY II И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ СТРАХОВОГО РЫНКА

Верезубова Т.А., д-р экон. наук, доцент,

Косякова А.А.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Республика Беларусь
verezubova@mail.ru, sasha-kosyakova-2000@mail.ru

Европейская концепция определения платежеспособности страховщиков базируется на правилах, в основу которых положены минимальные требования к размеру капитала не ниже установленного нормативного уровня. Однако, учитывая изменения в экономике стран Евросоюза, вызванные различными причинами, основными из которых являются евроинтеграция и попытки противодействия колебаниям на рынках, Европейская комиссия активно ведет работу над совершенствованием директив нового поколения в области контроля за платежеспособностью страховых компаний, которые называются Solvency II.

Проект Solvency II, который официально вступил в силу с 1 января 2016 г., является широкомасштабным мероприятием. Первая попытка гармонизации страхового законодательства Solvency I была предпринята еще в 2002 г. и представляла собой пересмотр исторически сложившихся требований к платежеспособности страховщиков. Директива Solvency I установила более реалистичные минимальные требования к капиталу, однако ей был присущ ряд недостатков. В частности, директива не учитывала ряд ключевых рисков и само ее проведение в жизнь было затруднено из-за недостаточной согласованности на международном и межсекторном уровне. Особенностью системы Solvency II является изменение подходов к оценке такого показателя как платежеспособность, которое, согласно новым требованиям должно определяться на основе индивидуальных рисков, присущих конкретному страховщику.

Введение Solvency II является более перспективной системой оценки платежеспособности страховщиков по многим причинам:

1) страховщики получают возможность внедрять множество эффективных методик риск-менеджмента;

2) у страхователей возрастает уверенность в том, что страховые компании совершенствуют свой риск-менеджмент и имеют необходимый уровень капитала;

3) в европейской экономике повышается эффективность размещения инвестиционного капитала страховщиков, управляемость и предсказуемость страховой системы.

В Solvency II ключевыми компонентами структуры регулирования и надзора за деятельностью страховых организаций являются следующие три: 1) количественные требования (оценивание риска не только по всему страховому портфелю, но и по страховым резервам, относящимся к каждому договору страхования); 2) качественные требования (четко сформированная внутренняя система контроля по устранению рисков); 3) требования к раскрытию информации (доступность и открытость информации о деятельности страховых организаций, а также предоставление в положенный срок отчетности по заданным стандартам).

Структура Solvency II организована в 3-х направлениях: потребность в капитале, управление и надзор, раскрытие информации и надзорной отчетности. Потребность в капитале подразумевает оценку активов и обязательств, собственных средств с учетом минимальных требований к капиталу, а также к соблюдению правил инвестирования.

Внедрение Solvency II происходило очень тяжело, неоднократно откладывалось. В настоящее время страховщики Европы по-прежнему обеспокоены тем, что выполнение некоторых элементов в этой системе может привести к непредвиденным последствиям и даже нанести ущерб страховщикам и их страхователям. Например, новые правила неоправданно увеличивают стоимость долгосрочных инвестиций. Это снижает способность страховщиков инвестировать в высокодоходные объекты, которые имеют решающее значение для обеспечения хорошей прибыли держателям страховых полисов и которые лежат в основе экономического роста и стабильности в Европе.

Неслучайно страны Евразийского экономического союза также стали изучать возможность адаптации европейской системы оценки платежеспособности страховых организаций Solvency II к национальным стандартам. Данный процесс получил широкое распространение на территории России, Беларуси, Казахстана и других государств. Представители страхового сообщества данных стран высказывают надежду, что в условиях развития интеграционных и глобализационных процессов и учащающихся проявлений мирового финансового кризиса, терроризма, природных и техногенных катастроф внедрение прогрессивных методов контроля платежеспособности страховщиков позволит предупредить потерю их финансовой устойчивости, невыполнение финансовых обязательств перед страхователями и государством и угрозу банкротства.

Настоящая публикация подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований.

Список литературы

1. Информационное письмо Банка России от 8 сентября 2016 г. № ИН-015-53/64 “О Директиве 2009/138/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского союза от 25.11.2009 "Об организации и осуществлении деятельности страховых и

- перестраховочных организаций (Solvency II)" URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385776/> (дата обращения: 10.11.2017).
2. Вerezubova Т.А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики / Т.А.Вerezubova. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015. – 185 с.
 3. Ведмедь И.Ю., Воронцов Д.Н. Влияние макроэкономических показателей на размер страховой премии// Страховое дело. – 2017. – № 3.– С. 39-43.
 4. Григоренко И.В. Особенности требований к финансовой устойчивости страховых организаций в рамках международной экономической интеграции // Страховое дело. – 2017. – № 9. – С. 8-15.
 5. Котловский И.Б., Яранцева Е.А. Внутреннее моделирование страховой компании согласно Solvency 2 (stresstest) //Финансы. –2013. – № 12. – С.32-37.
 6. Литвинов А.С. Риски, влияющие на финансовую устойчивость страховых компаний, занимающихся страхованием иным, чем страхование жизни FinancialSolvencyofnon-lifeInsurers//Страховое дело. –2012. – № 8.– С. 38-46.
 7. Пирадов Д.М. Государственное регулирование страхового рынка: история и наши дни // Страховое дело. – 2017.– № 6.– С. 10-14.
 8. Страховщикам – самим застраховаться от операционных рисков // Финансы. – 2016. – №11. – С. 36-38.
 9. Цветкова Л.И. Принципы отбора удовлетворяемых претензий страхователей за счет Фонда гарантирования страховых выплат// Страховое дело. – 2017. – № 1. – С. 9-13.
 10. Verezubova, T. Doskonalenie monitorowania wypłacalności zakładów ubezpieczeń // T. Verezubova / Ubezpieczenia wobec wyzwań XXI wieku: pr. nauk. / red. nauk. W. Ronka-Chmielowiec. – Wrocław : Un-t ekon. we Wrocławiu, 2014. – № 342. – S. 298–305.
 11. Verezubova, T. Financial strategy of insurance companies// T. Verezubova / Polish Journal of Management Studies. – Częstochowa, 2015. – Vol. 11 – P. 179–187.
 12. Pukala, R. Czy wymagają ubezpieczyciele Solvency II (Polska) / R. Pukala // Usługi finansowe. – 2012. – № 5 (95). – S. 38–40.

УДК 336.7

СТАМБУЛЬСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА: ОТКРЫТИЕ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ

Данаева Р.С.

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан
danaeva73@mail.ru

CFD на природный газ – это производный финансовый инструмент, условиями которого предусмотрен взаиморасчет между покупателем и продавцом, т.е. проигравшая сторона обязуется перечислить контрагенту причитающуюся сумму вознаграждения, при этом оба участника в процессе торговли уплачивают комиссии посреднику (брокеру) [1]. EPIAS (далее – энергетическая биржа Стамбула), открыла торговую систему

«спот-газ» 1 сентября 2018 г., в присутствии министра энергетики и природных ресурсов Турции Фатиха Донмеза. По данным информационного агентства Anatolia, EPIAS разработала программную систему, которая позволяет осуществлять торговлю газом через онлайн-платформу в рамках усилий Турции по созданию газового концентратора. После успешного завершения пятимесячного этапа тестирования система была официально запущена в режиме онлайн [2].

Новая торговая система в торговле природным газом будет способствовать конкуренции, диверсификации поставок и высокого качества на газовом рынке [2].

Турция установила дешевые цены на газ и электроэнергию. Новая газовая система «точка-покупка» определяет цены на газ для рынка «на сутки вперед». Цена системы будет определяться путем сопоставления предложений поставщиков с предложениями участников рынка, чтобы сформировать ценовой баланс между спросом и предложением [6]. Участники смогут обменивать не менее 1000 кубометров газа в сутки.

27 июля 2018 г. энергетическая биржа Стамбула начала публиковать данные по передаче газа через онлайн-платформу Transparency Platform на пробной основе до официального запуска системы, делиться ежедневными данными об аутсорсинге транспорта, виртуальной торговле, мощности, запасах, а также о реализации и количестве запасов.

С 1 апреля 2018 г. Стамбульская фондовая биржа начала онлайн-тестирование системы спот-газа в торговле газом с целью улучшения электронной системы до официального присоединения к системе.

Турция намерена предпринять конкретные шаги, чтобы построить свое геополитическое положение и близость к странам Ближнего Востока, Каспия и Центральной Азии, которые богаты нефтью и газом, с тем, чтобы стать энергетическим торговым узлом.

Так, геополитическая позиция Турции может сыграть ключевую роль в проектах, касающихся диверсификации энергетических ресурсов и транспортных маршрутов, а чтобы заполнить текущие пробелы на энергетическом рынке в Юго-Восточной Европе [3], [4].

Таким образом, CFD на природный газ в сочетании с другими контрактами и парами этот актив позволяет за счет диверсификации политики снизить портфельные риски [5].

Список литературы

1. Dewinforex.com. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dewinforex.com/ru/osnovy-foreks/cfd-na-prirodnyi-gaz-torguem-golubym-toplivom.html> (дата обращения – 27.09.2018)
2. Editcom Ltd. Энергия. Греция. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.energia.gr/article/147301/energeiakohrhmatisthrio-konstantinoypolhs-egkainia-gia-to-systhma-spot-sthn-emporiam-fysikoy-aerioy> – (дата обращения – 26.09.2018)

3. Блохина Т.К., Греков И.Е., Ниязбекова Ш.У., The influence of macroeconomic factors to the dynamic stock exchange of the Republic of Kazakhstan. Журнал «Экономика региона»- №4.-2016.-р.1269-1277
4. Буневич К.Г., Бушуева Н.В., Бродунов А.Н., Назаренко О.В., Ниязбекова Ш.У., Современные тенденции развития мирового финансового рынка. Москва, 2018.
5. Ниязбекова Ш.У. Фондовый рынок зарубежных стран: объемы, контракты, показатели. Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. Симферополь.- 1 (42), 2018.- С.137-149
6. Назаренко О.В., Буневич К.Г., Вадеев В.Е. Специфика финансового посредничества в банковской сфере и на рынке ценных бумаг. В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы II МНПК: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С.Руденко, Л.Г.Руденко. 2016. С. 300-306.

УДК 336.7

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Демидов Е.В., начальник финансового отдела
ГБУЗ «ГКБ №24 ДЗМ», г. Москва, Россия
egordemi@yandex.ru

В исследованиях Н.С. Шмиголь бюджетное планирование рассматривается как часть системы управления государственными (муниципальными) финансами, которая состоит из следующих элементов:

- бюджетного планирования и прогнозирования;
- оперативного управления бюджетными средствами;
- государственного (муниципального) финансового контроля [1].

В целях рассмотрения вопросов трактовки сущности планирования расходов бюджетного учреждения необходимо провести исследование терминологии, касающейся планирования и содержащейся в научной литературе. Так, термин «планирование» используется в разных контекстах.

По мнению автора, место планирования расходов бюджетных учреждений в системе социально-экономического планирования можно представить схематично на рисунке 1 [2].

С точки зрения Г.Б. Поляка, бюджетное планирование имеет более глобальный характер и представляет собой «централизованное распределение и перераспределение стоимости валового общественного продукта и национального дохода между звеньями бюджетной системы на основе общенациональной социально-экономической программы развития страны в процессе составления и исполнения бюджетов и внебюджетных фондов разного уровня» [3].

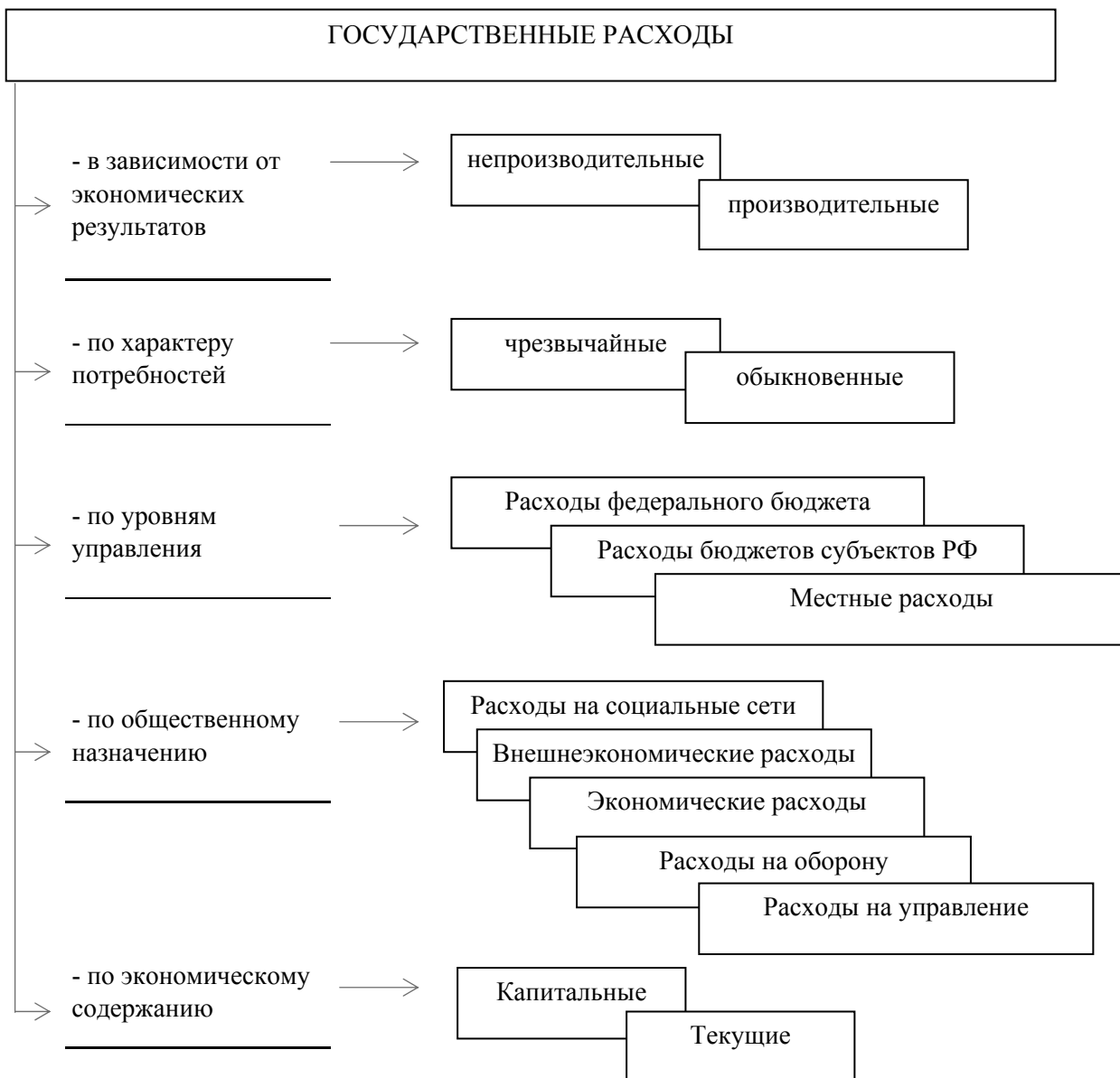


Рис. 1. Классификация государственных расходов по различным критериям [4], разработано автором

Более конкретное определение финансовому планированию дается А.Г.Грязновой и Е.В.Маркиной. По их мнению, финансовое планирование представляет «совокупность мероприятий, проводимых органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями по планомерному формированию и использованию денежных доходов, накоплений, поступлений в соответствии с целями и задачами, поставленными в прогнозах социально-экономического развития, документах, определяющих финансовую политику» [3], [4].

На основе анализа научных источников, касающихся определения сущности процессов планирования, можно предложить следующую формулировку категории «планирование доходов и расходов бюджетной организации». Данное понятие можно определить, как деятельность

бюджетного учреждения и вышестоящих исполнительных органов власти по определению на основе соответствующих методов объемов финансовых ресурсов, необходимых для функционирования бюджетной организации в целях оказания социально значимых услуг. Объектом планирования доходов и расходов бюджетных организаций является финансовая деятельность бюджетной организации по использованию финансовых ресурсов [5]. Субъектом планирования расходов бюджетных организаций является, в первую очередь, бюджетная организация. Кроме того, в процессе планирования расходов бюджетной организации принимают участие финансовый орган и орган исполнительной власти, являющийся учредителем бюджетного учреждения.

Список литературы

1. Карпова Д.П. Программно-целевой метод планирования и финансирования как инструмент повышения эффективности государственных расходов / Д.П.Карпова, С.И.Карандасов // Финансы и кредит. – 2017. – № 5. – С. 74-79.
2. Финансы бюджетных организаций / Г.Б.Поляк; под ред. Г.Б.Поляка. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 363 с.
3. Ниязбекова Ш.У., Иванова А.А., Исаева Б.К. Обзор финансовой политики Московской области в сфере образования и науки // Российская Экономика: Взгляд В Будущее. Материалы IV МНПК: в 3 частях . – 2018. – С. 327-334.
4. Ниязбекова Ш.У., Назаренко О.В. Методы оптимизации налога на прибыль организаций // Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. – Симферополь. – №2 (43). – 2018. – С.32-39.
5. Есымханова З.К., Ниязбекова Ш.У. Бюджетные ресурсы как источник финансирования аграрного сектора региона В сборнике: Инновационное развитие экономики АПК: теория, история и современная практика. Материалы МНПК. – 2013. – С. 241-246.

УДК 336.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доцент,
Семенова Д.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Инвестиционный потенциал является основой всех категорий, характеризующих инвестиционный процесс, формирование которого затрагивает выявление и систематизацию его составляющих, направленных на инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность Российской Федерации.

Грамотная экономическая политика, проводимая государством направлена на реализацию важных задач, связанных с активизацией инвести-

ционного потенциала и выявлением факторов, способствующих его развитию.

Цель исследования – выявление факторов способствующих активизации инвестиционного потенциала государства и выявление скрытых резервов для поднятия экономического роста государства.

Представим факторы, способствующие формированию инвестиционного потенциала реального сектора экономики на основе развития финансового рынка, с учетом активизации процессов внутреннего инвестирования (рис. 1.).

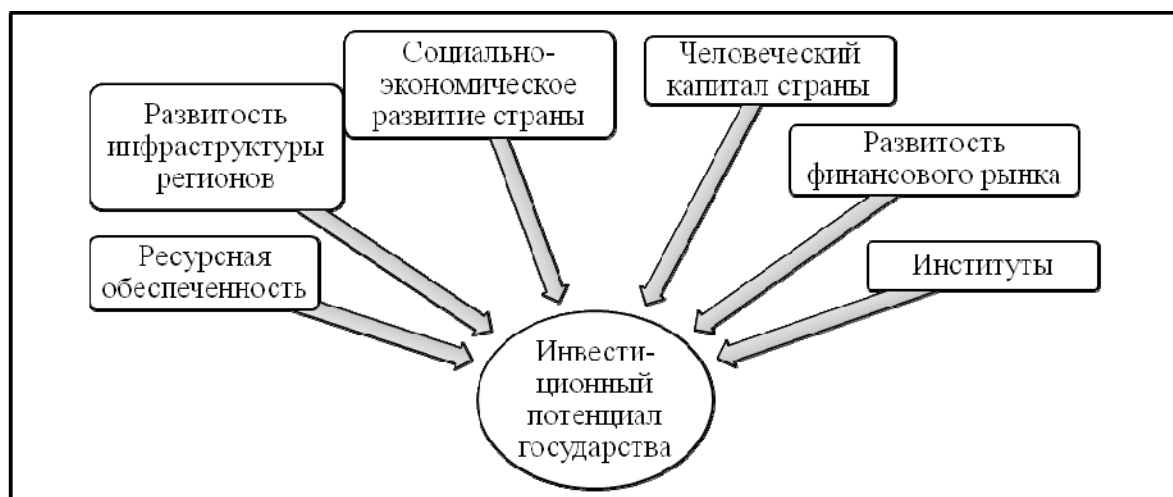


Рис. 1. Факторы формирования инвестиционного потенциала государства

Исследуя фактор ресурсной обеспеченности необходимо отметить, что Россия является одним из мировых лидеров по запасам и добыче полезных ископаемых. Добытые запасы нефти и натурального газа по итогам 2012 года составили 5,2% и 17,6% от общемировых показателей. В период с 2000 по 2016 год экспорт России увеличился более чем в 4,82 раза в долларовом эквиваленте. Доля экспорта машин и оборудования в общем экспорте страны в 2016 году составила всего 5,3% по сравнению с 8,8% в 2000 году. При этом доля экспорта минеральных продуктов увеличилась с 53,8% до 71,4% всего экспорта страны [3]. В 2016 г. 18,4% инвестиций в основной капитал было направлено в сектор добычи полезных ископаемых.

Следующим фактором является развитость инфраструктуры региона. Ускоренное развитие инфраструктурных отраслей. Это поможет ликвидировать многочисленные узкие места, которые затрудняют перемещение грузов и пассажиров по России, а также сдерживают доступ предприятий к ресурсам и энергии [2]. Также на инвестиционный потенциал оказывает влияние человеческий капитал, уровень его развития, который в современных условиях интеллектуализации общества является одним из главных источников развития экономики.

Огромная роль в формировании инвестиционного потенциала государства принадлежит финансово-банковскому сектору. Выбор форм хранения средств населением обусловлен рядом причин: степенью доверия к банкам и ценным бумагам, сроками хранения сбережений и возможностью их изъятия в любое время, доходностью различных инструментов финансового рынка [1].

Инвестиционный процесс осуществляется с помощью финансового рынка, на котором формируется и реализуется инвестиционный потенциал. Логика построения и взаимосвязей финансового рынка представлена на рисунке 2.

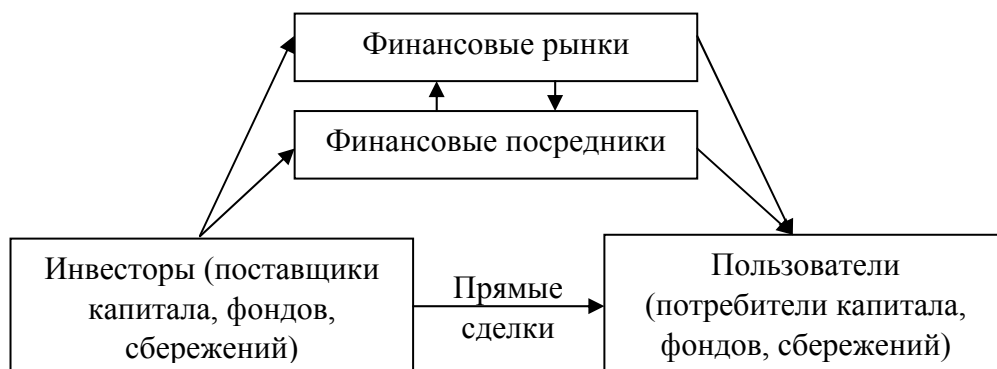


Рис. 2. Структура инвестиционного процесса

Анализ инвестиционной активности в Российской Федерации, показал значительный разрыв между сбережениями и инвестициями в экономике. Так, в 2015 году он составил (-7,6%), а в 2016 году – (-6,9%). При том, что аналогичный средний показатель, рассчитанный для группы развитых стран по данным Международного Валютного Фонда в том же периоде, составляет порядка (-0,32%) ВВП, в частности во Франции – 1,56% ВВП, Канаде примерно – (-1,12%) ВВП, в Италии около 1,33% ВВП, Великобритании – (-2,19%) ВВП, США – 0,55% ВВП [3].

Во-первых, это может быть признаком того, что в России отсутствует эффективный механизм трансформации сбережений в инвестиции, при котором значительная часть сбережений будет участвовать в увеличении совокупного продукта, а не направляться на удовлетворение предпочтений ликвидности.

Во-вторых, является логичным, что часть сбережений уходит за пределы страны и реализуется в других экономиках мира и, как следствие, является импульсом для их роста и развития.

В пользу того, что в российской экономике имеются значительные ресурсы для обеспечения полноценного инвестиционного процесса, свидетельствуют следующие факты:

1. По оценкам международного информационного агентства «Bloomberg L.P.», являющегося основным поставщиком финансовой

информации для профессиональных участников финансовых рынков, совокупный капитал российских миллиардеров на начало ноября 2017 г. составил 255,6 млрд. долл. [4];

2. Излишек денежных средств наблюдается у кредитных организаций. Из общей величины ресурсов кредитных организаций только 39,7% было выдано в виде кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам;

3. Наличие свободных денежных средств зафиксировано у населения, которое направляет их на сбережения, покупку валюты. По расчетам Росстата, из общей величины денежных ресурсов населения в 2016 г. 84,0% было потрачено на покупку товаров, оплату услуг, расходы домашнего хозяйства, 15,2 % – на сбережения и покупку валюты [3].

Необходимым условием формирования инвестиционного потенциала государства является создание источников долгосрочного инвестирования, на основе перехода к гибкой системе денежного предложения с существенным повышением регулирующего воздействия ключевой ставки Центрального банка.

В России необходимо привести предложение денег в соответствие со спросом на деньги со стороны производственной сферы. Для этого нужно создать полноценную систему рефинансирования коммерческих банков под обязательства предприятий. Также необходимо предусмотреть понижение ставки для сельского хозяйства, строительства и других сезонных отраслей с низкой рентабельностью. При определении ставок и сроков их рефинансирования нужно учитывать сроки окупаемости инвестиций, в частности, срок окупаемости инвестиций в инфраструктуру составляет 20-30 лет.

Список литературы

1. Глущенко М.Е. Инвестиционный потенциал российской экономики: финансовый аспект / М.Е. Глущенко // ОНВ. ОИС. – 2017. – №4. – С. 63-66
2. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста России: монография / Под науч. ред. акад. В.В.Ивантера. – М.: Научный консультант. –2017. –196 с.
3. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. Стат. сб. М.: Росстат, 2017. – [Электронный ресурс]. – Сайт государственного комитета статистики Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Bloomberg Billionaires Index. URL: <https://www.bloomberg.com/billionaires/> (дата обращения: 04.03.2018).

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Егоров П.В. д-р экон. наук, профессор,
Савкин В.Е.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
epv.epv@mail.ru

Одним из обязательных условий стабильного развития Донецкой Народной Республики является обеспечение его экономической безопасности. Административно-территориальное деление Донецкой Народной Республики предполагает, что городские и районные образования являются неотъемлемой частью единого республиканского пространства. В связи с этим, вопрос обеспечения экономической безопасности городских и районных образований имеет большое значение, так как, по сути, его решение связано с республиканской политикой на отдельно взятой территории.

В процессе своей деятельности органы местного самоуправления противодействуют факторам различной природы, оказывающим отрицательное воздействие на благополучие населения. Однако в их компетенцию входит решение вопросов только местного значения, тогда как влияние факторов на экономическую безопасность городских и районных образований зачастую оказывается обширнее. Это предопределяет необходимость организации взаимодействия органов местного самоуправления с республиканскими органами, обладающими специальными полномочиями в сфере нейтрализации негативных явлений.

В современных условиях большое значение приобретает взаимодействие органов внутренних дел и органов местного самоуправления. В полномочия первых входит противодействие правонарушениям и преступлениям экономической направленности, поддержание общественного порядка и обеспечение общественной безопасности, борьба с коррупцией и другими угрозами экономической безопасности городских и районных образований.

Однако на сегодняшний день недостаточно исследованы теоретические вопросы взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления по обеспечению экономической безопасности городских и районных образований, не разработаны организационные механизмы такого взаимодействия, чем и обусловлена актуальность исследования.

Целью исследования является разработка теоретических и организационно-экономических основ взаимодействия органов внутренних

дел и органов местного самоуправления по обеспечению экономической безопасности городских и районных образований.

Методологическую основу исследования составили общенаучный диалектический метод познания, методы анализа, синтеза и ряд научных методов, а именно: методы формально-логического анализа – при рассмотрении существующих подходов к пониманию содержания категории «экономическая безопасность городских и районных образований»; методы структурно-логического, функционального анализа – в целях структурирования элементов механизма взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления при обеспечении экономической безопасности городских и районных образований; метод экспертных оценок – для установления влияния показателей при проведении оценки экономической безопасности городских и районных образований; методы статистической обработки массивов информации – при выявлении тенденций развития взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления по вопросам обеспечения экономической безопасности городских и районных образований.

Развитии теоретических и организационно-экономических основ взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления в сфере обеспечения экономической безопасности городских и районных образований заключается в следующем: расширении классификации негативных воздействий на экономическую безопасность городских и районных образований за счет использования критериев: степень криминализации, длительность негативного воздействия; обосновании двойственного положения органов местного самоуправления во взаимодействии с органами внутренних дел при обеспечении экономической безопасности городских и районных образований; оценке уровня экономической безопасности районных и городских образований путем выявления негативных воздействий, оказывающих наиболее сильное влияние на стабильное развитие локальных территорий; выявлении и оценке связи между совместной деятельностью органов внутренних дел и органов местного самоуправления, с одной стороны, а также отдельным негативным воздействиям на экономическую безопасность городских и районных образований, с другой; дополнении структуры механизма взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления за счет детализации форм взаимодействия субъектов с позиции двойственного положения органов местного самоуправления; конкретизации категориального аппарата существенно расширяющего совокупность научных знаний о роли и месте взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления в сфере нейтрализации негативных факторов; разработке теоретических подходов к формированию организационно-методических основ взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления по вопросам

обеспечения экономической безопасности городских и районных образований.

Предлагаемые результаты могут быть использованы органами внутренних дел и органами местного самоуправления в сфере противодействия кризисным явлениям. Научные результаты могут быть применены: при разработке организационно-методических материалов с целью совершенствования отдельных положений действующей нормативно-методической базы, регламентирующей вопросы обеспечения экономической безопасности городских и районных образований.

Список литературы

1. Барциц И.Н. Противодействие коррупции и модернизация государственного управления: Опыт России / И.Н.Барциц. – М., 2016. – 62 с.
2. Гладких В.И. Противодействие коррупции на государственной службе. Учеб.- метод. пособие / В.И.Гладких. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 212 с.
3. Годин А.М. Развитие обеспечения экономической безопасности в странах с развитой рыночной экономикой / А.М.Годин, И.А.Гармаш // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 6 (63). – С. 75-84.
4. Жуковский Е.Н. К вопросу о коррупции в системе воспроизводства теневых экономических отношений / Е.Н.Жуковский // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 1. – С. 55-59.
5. Кириллов Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности в современной России: учеб. пособие для студентов гуманитар. вузов / Н.П.Кириллов. – М.: Элит, 2014. – 407 с.
6. Метелев С.Е. Криминальные явления в современном российском обществе и их влияние на экономику и управление: монография / С.Е.Метелев– Омск: Омский институт (фил.) РГТЭУ, 2016. – 494 с.
7. Яценюк Т.С. О противодействии созданию фиктивных компаний и фирм «однодневок» в России и зарубежных странах / Т.С.Яценюк //Хозяйство и право. – 2014. – № 4. – С. 99-104.

УДК 336.1

ОБСЛУЖИВАНИЕ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Елеуов Т., Ниязбекова А.У.

Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия
eleuov.t@mail.ru

Обслуживание состоятельных клиентов сводится к такому элементу, как обеспечение высокого уровня [1].

В банковской отрасли технологии постоянно развиваются, качественное обслуживание состоятельных клиентов включает в себя цифровые возможности обработки [2].

Отличное обслуживание может играть ключевую роль в удержании клиентов во всех этих изменениях в структурах вознаграждения. Фактически, среди всех предприятий банки имеют самую высокую корреляцию между опытом работы с клиентами и вероятностью переключения предприятий. Банки также могут компенсировать неудовлетворенность гонорарами через другие области, а именно разрешение проблем [3].

Отличное обслуживание клиентов коммерческими банками создаст первоклассный опыт работы, положительно повлияет на бизнес и конечный результат. Верные и правильные решения, выполнение разумной стратегии обслуживания клиентов радует клиентов, что приводит к большей лояльности [4].

Поскольку конкуренция за сохранение клиентуры увеличивается из-за меняющейся структуры комиссий по потребительскому банку (обычная для большинства банков после нормативных изменений за последние несколько лет), банки должны взглянуть на свою стратегию обслуживания в качестве способа компенсировать тоску и путаницу потребителей. Соблюдение этих пяти золотых правил обслуживания клиентов в розничных банках может обеспечить пожинать плоды [5].

Новые финансовые инструменты и технологии предоставляют отличные возможности для повышения лояльности клиентов и предоставления коммерческими банками критически важных данных.

Непрерывное улучшение качества обслуживания клиентов имеет первостепенное значение. Ключом к достижению и поддержанию высокой удовлетворенности клиентов является постоянное совершенствование. Активная, количественная направленность на повышение удовлетворенности клиентов может стимулировать лояльность, сохранение и рост факторов клиентской базы [4].

Современные технологии предлагают предприятиям новые и мощные способы подключения и облегчения этих действий. Но новые технологии будут бесполезны, если бренд, обмен сообщениями и обслуживание не будут соответствовать всем каналам, в том числе мобильным, веб-сайтам, электронной почте и социальным сетям [5].

Таким образом, качественное обслуживание клиентов позволяет снизить затраты на управление входящими вызовами и повысить удовлетворенность клиентов. Это улучшает общий опыт бренда.

Список литературы

1. Назаренко О.В. Организация финансов государственных учреждений в условиях реформирования. Сборник: Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика / О.В.Назаренко, Ш.У.Ниязбекова // Материалы IV МНПК: под редакцией Ю.С.Руденко, М.Я.Парфеновой, Л.Г.Руденко. – 2017. – С. 585-593.

2. Аймакова Г.Т. Маркетинг agricultural bank of China. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России / Г.Т.Аймакова, Т.Е.Кузнецова, Ш.У.Ниязбекова, И.И.Кохановская // Материалы III Всероссийской НПК с международным участием. МОН РФ, ФГБОУ ВО «ТГУ имени Г.Р.Державина»: Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. – 2018. – С.5-9.
3. Блажевич О.Г. Банковские инновации на Ближнем Востоке и в регионе Северной Африки. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России / О.Г.Блажевич, А.С.Зуева, Ш.У.Ниязбекова, В.И.Криштафович // Материалы III Всероссийской НПК с международным участием. – МОН РФ, ФГБОУ ВО «ТГУ имени Г.Р. Державина»; Ответ. редактор Я.Ю.Радюкова. 2018. – С. 142-151.
4. Kuznetsova T., Niyazbekova Sh., Chernykh L.A., Tendencies and prospects of development banking products in Russia and other countries. Modern Economy Success. 2017. – № 1. – С.91-100.
5. Буневич К.Г. Современные тенденции развития мирового финансового рынка / К.Г.Буневич, Н.В.Бушуева, А.Н. Бродунов и др. – Москва, 2018. – С.31.

УДК 322.128.

РОЛЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП-ПРОЕКТОВ

Женсхан Д., канд. экон. наук, доцент,
Каирбаев О.М.

Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина, Республика Казахстан
azan_tanat@mail.ru

В настоящее время наблюдается усиление взаимного интереса со стороны государства и со стороны частного бизнеса к реализации совместных проектов, реализующихся на основе механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). Интерес с точки зрения государства в данных проектах представлен возможным использованием потенциала частного сектора (финансового, профессионально-опытного, управленческого, кадрового, технико-технологического, инновационного) для финансирования, создания и реализации специальных проектов, направленных на решение проблем инфраструктуры.

Многие страны в настоящее время сталкиваются с «дефицитом инфраструктуры», который выражается перегруженными дорогами, ухудшением состояния автодорог и железнодорожных магистралей, отсутствием охвата населения полноценной системой образования в виде детских садов и школ, нехваткой поликлинических учреждений в сфере здравоохранения. И это далеко не полный перечень инфраструктурных услуг, предоставляемых государством, проблемы которых оборачиваются значительными потерями для общества, начиная от сокращения рождаемости и снижения конкурентоспособности, проблем со здоровьем населения, снижения средней продолжительности жизни.

Правительства многих государств пришли к однозначному выводу, что для решения социально-инфраструктурных проблем недостаточно классического механизма привлечения государственных бюджетных инвестиций, основой доходных поступлений по которым служат налоговые поступления. Одним из способов решения этих задач является привлечение механизмов ГЧП [1].

В свою очередь, для бизнес-структур государство может обеспечить успешную реализацию ГЧП-проектов путем формирования стабильной нормативной правовой базы, предоставлением мер государственной поддержки, использованием финансовых рычагов (субсидий, гарантий, налоговых льгот).

Международная практика взаимоотношений между государством и частыми структурами определяет следующие формы ГЧП:

- институциональные ГЧП (совместные предприятия, продажа долей государственных компаний частным структурам для привлечения инвестиций);
- контрактные ГЧП (контракты на предоставление услуг, контракты на управление и содержание, контракты на эксплуатацию и содержание, концессия).

Из перечисленного наиболее распространенной формой реализации ГЧП-проектов во многих странах мира, а также в Республике Казахстан являются концессионные проекты.

В соответствии с подпунктом 8) пункта 1 статьи 1 Закона «О концессиях» концессионный проект – это совокупность мероприятий по осуществлению концессии, реализуемой в течение ограниченного периода времени и имеющей завершенный характер. Под совокупностью мероприятий по осуществлению концессии следует понимать, в том числе подготовку документов концессионных проектов.

К документам концессионных проектов относятся:

- концессионное предложение концессионного проекта;
- технико-экономическое обоснование концессионного проекта;
- конкурсная документация концессионного проекта;
- конкурсная заявка концессионного проекта;
- договор концессии.

Законом Республики Казахстан «О концессиях» определено, что предоставление объектов в концессию осуществляются в четыре этапа:

1. Отбор концессионных предложений;
2. Формирование перечня концессионных проектов;
3. Проведение конкурса по концессии;
4. Определение концессионера и заключение договора концессии.

При этом на всех стадиях реализации ГЧП-проектов очень важным инструментом и главным фактором успеха является грамотно разработанная и адекватная финансово-экономическая модель (далее –

ФЭМ). В принципе, финансовая модель – это представление будущего инвестиционного проекта в виде денежных потоков [2].

Механизм анализа финансово-правовой структуры ГЧП-проекта основан, прежде всего, на выявлении оптимального соотношения и перераспределения рисков сторонам. При оптимальном распределении рисков каждая из сторон (государство и бизнес-структуры) принимает на себя те, с которыми может лучше всего справиться. В итоге достигается баланс, при котором общая стоимость проекта с учетом вклада каждой из сторон ГЧП-проекта ниже, чем когда все риски несет одна из сторон. Данный принцип лежит в основе определения необходимости реализации проекта в форме ГЧП-проекта. В экономической практике данный подход называется определением соотношения качества и цены (Value for Money) и основан на следующих предпосылках:

- с финансовой точки зрения Value for Money определяется посредством вычисления и сравнения стоимостей реализации проекта при различных сценариях;

- анализ варианта выбор финансово-правовой схемы реализации ГЧП-проекта, то есть с участием частного капитала с учетом поправки на риски;

- анализ схемы, если проект будет реализован государством по традиционной схеме;

- все преимущества и недостатки должны быть прозрачны и измеримы.

Проекты, осуществляемые в рамках ГЧП, по сравнению с государственными инвестициями должны обеспечивать такую же или более высокую эффективность вложений. Следовательно, необходимо выработать базовый сценарий государственного финансирования для проведения сравнений и оценки преимуществ варианта ГЧП. Финансовая модель в случае реализации проекта государством, носит в инвестиционной практике название Public sector comparator (PSC).

Таким образом, применение компаратора государственного сектора позволяет провести сравнительный анализ государственного финансирования с финансированием на основе ГЧП, а также определить достигаемый показатель «цена-качество» проекта.

Методологические инструменты расчета компаратора содержат оценку и расчет следующих составляющих показателей:

- временная стоимость денег;

- экономический эффект (сравнение издержек с точки зрения государственного и частного финансирования).

Использование компаратора государственного сектора позволяет государственным органам рассчитать общие издержки осуществления инвестиционного проекта на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Основные требования к финансово-экономическому моделированию:

- необходимость моделирования всех денежных потоков, генерируемых проектом;

- расчет и выбор адекватной ставки дисконтирования;

- выбор горизонта проекта.

Финансовые модели должны позволять:

- проанализировать влияние инфляции, налогообложения, сроков реализации проекта на показатели эффективности инвестиций;

- дать представление об инвестиционном контроле в ходе реализации проекта;

- оценивать чувствительность показателей эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости проекта к изменению различных внешних и внутренних факторов;

- оценивать влияние источников финансирования (кредит, лизинг, облигации, акционерный капитал) на показатели эффективности проекта;

- рассмотреть возможности изменения курсов валют при привлечении иностранного капитала;

- рассчитать критические значения факторов и маржи безопасности.

Исходные данные для финансовых моделей:

- макроэкономические (инфляция, цены на товар, процентные ставки, индексы экономического роста, валюта и обменные курсы);

- проектные расходы и структура финансирования (затраты на разработку, расходы проектной компании, страховые расходы, определение величины оборотного капитала, налоги, издержки финансирования, определение источников финансирования (собственные, заемные);

- операционные расходы и доходы;

- использование займа и схема обслуживания долга (график использования собственного капитала и займа);

- аспекты бухгалтерского и налогового учета (капитализация и амортизация проектных расходов, дивидендная политика, графики налоговых платежей, налог на добавленную стоимость).

Таким образом, грамотно разработанная финансовая модель позволяет определить оптимальное соотношение участия государства и частного бизнеса в ГЧП-проекте, выраженное в денежной форме с учетом всех рисков составляющих проекта для каждой из сторон. Она дает возможность оптимальным образом структурировать инвестиционные проекты с учетом соотношения выгод и затрат, что позволяет повысить заинтересованность бизнес-структур в реализации ГЧП-проектов, система оценки выгод и затрат становится понятной для частных инвесторов.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О концессиях» от 07 июля 2006 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 года).

2. Матаев Т.М. Перспективы развития форм государственно-частного партнерства в Республике Казахстан. Журнал «Российское предпринимательство», выпуск № 12, 2011 год.

УДК 336.71

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Жуматаева Б.А.¹, д-р философии PhD, доцент,
Сулейменова Б.Б.², канд. физ.-мат.наук, доцент

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,
г.Астана, Республика Казахстан

bahyt_jumataeva@mail.ru

²Каспийский государственный университет технологии и инжиниринга
имени Ш. Есенова, г.Актау, Республика Казахстан

bbs59@mail.ru

В Казахстане до 2020 г. запрещено создавать филиалы, иностранные банки могут создавать дочерние компании, совместные предприятия и представительства. По состоянию на июль 2018 г. 20 иностранных банков имели представительства в Казахстане. Правовая основа банковского сектора предусматривает равный режим для иностранных и казахстанских инвесторов, что в 2005 г. было усилено законодательными изменениями, которые сняли ограничения на участие иностранного капитала.

В таблице 1 представлены данные финансового рейтинга коммерческих банков РК по состоянию на 01.08.2018 г.

Таблица 1

Финансовый рейтинг коммерческих банков РК по состоянию на 01.08.2018 г.

№	Банк	Активы	Собственный капитал	Ссудный портфель	Депозитный портфель
1	Народный Банк Казахстана	4647695	810	2632	3272
2	QazKom	3280	252	1413	2504
3	ЦеснаБанк	2069	187	1688	1513
4	Сбербанк	1679	144	1154	1262
5	Kaspi	1434	163	956	978
6	ForteBank	1405	181	555	1049
7	АТФБанк	1341	97	797	940
8	CenterCredit	1337	113	903	943
9	Eurasian Bank	949	91	602	656
10	Жилстройсбербанк	793	703	474	549
11	Citibank	677	135	92	506
12	Bank RBK	520	110	214	178

13	АльфаБанк	415	55	199	246
14	AltynBank	413	35	123	338
15	NurBank	400	62	219	192
16	Банк Астаны	344	44	178	271
17	Qazag Banki	344	48	229	180
18	HomeCreditBank	234	49	199	101
19	Банк Китая в Казахстане	225	32	13	189
20	ТПБ Китая в Алматы	166	20	51	140
21	AsiaCreditBank	151	26	92	69
22	Банк ВТБ (Казахстан)	147	17	88	67
23	TengriBank	125	22	90	62
24	Банк Kassa Nova	118	15	69	89
25	ЭксимБанк	84	16	84	24
26	Spital Bank Kazakhstan	74	22	49	15
27	KZI Bank	62	25	38	27
28	Шинхан Банк	32	13	11	14
29	Al-Hilal	23	15	9	5
30	First Hearland Bank	18	13	0	131
31	Заман Банк	15	12	13	0
32	Национальный Банк Пакистана	5	4	4	0

Источник: разработано авторами по материалам Интернет-ресурсов. Электронный ресурс. Режим доступа: https://prodengi.kz/cat/finance_rating/ – (дата обращения – 27.09.2018) на основании неконсолидированной отчетности, представленной банками второго уровня в Национальный Банк Республики Казахстан по состоянию на 01.08.2018 года

Из таблицы 1 видно, что согласно отчета Международного Валютного Фонда, банковский сектор давно омрачен низкими стандартами кредитования и отчетности, непрозрачностью собственности и зависимостью от государственной поддержки. По причине глобального финансового кризиса 2007-2008 годов и краха рынка недвижимости неработающие кредиты в Казахстане продолжают препятствовать прибыльности банков и их способности предоставлять новые кредиты. С 2013-2016 гг. падение цен на нефть привело к обесценению валюты и экономическому спаду на 40 %, что еще больше ослабило банковский сектор. В ответ на эти кризисы Правительство страны способствовало нескольким раундам банковских выплат для обеспечения стабильности и облегчения консолидации сектора со смешанными результатами. Halyk Bank, крупнейший казахстанский банк, в настоящее время контролирует 35 % всех банковских активов после серии слияний с участием правительства с участием БТА и QazKom. Три других банкротства банка дефолт требуют реструктуризации. Правительство продолжает бороться с системным риском с моральным риском, коммерческие банки испытывают проблемы с ликвидностью. В

2017 году Национальный Банк РК объявил о создании проблемных активов на 2 млрд USD, но резко закрыл его в феврале 2018 года, имея ограниченное участие в пяти средних банках (таблица 2).

Убыток Национального банка РК за 2017 год составил 1,2 трлн KZT, что в 9,5 раза больше убытка предыдущего года. Основные статьи расходов, повлиявшие на убыток – расходы по оздоровлению банковского сектора – 585,6 млрд KZT (годом ранее – 5,4 млрд KZT) и расходы по выбытию дочерней организации – 507,5 млрд KZT [1]. Под расходами по выбытию дочерней организации подразумевается безвозмездная передача простых акции Фонда проблемных кредитов правительству в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК.

Таблица 2

Распределение денежных средств между 5 банками второго уровня в рамках Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора (средства, выделенные банкам-участникам для докапитализации)

№	Наименование	Сумма
1	Bank RBK	160 млрд KZT
2	Евразийский банк	150 млрд KZT
3	АФТБанк	100 млрд KZT
4	Цеснабанк	100 млрд KZT
5	Банк ЦентрКредит	60 млрд KZT

Источник: Разработано авторами по материалам Интернет-ресурсов. ФОРБС. Электронный ресурс. Режим доступа. https://forbes.kz/stats/natsbank_zh_2017_poteryal_12_trln_tenge_spasaya_bankovskiy_sektor_ot_krizisa/ – (дата обращения – 26.09.2018)

Этот шаг последовал за публичной критикой Президента Р.К. Н.А.Назарбаева за спасение. Восстановление банковского сектора остается приоритетным для правительства, и Национальный Банк РК принял политику по усилению надзора и требований к капиталу, дедолларизации, решению проблемных активов и поощрению консолидации. Национальный Банк РК отложил планы по принятию стандартов Базель III до 2021 г., хотя и подтвердил свое обязательство постепенно продвигаться к этой цели [4]. Эта политика улучшила ситуацию. Доля просроченных кредитов снизилась с 31 % в январе 2014 г. до 9,1 % в июне 2018 г. Тем не менее, сектор еще не полностью восстановился – общие активы и обязательства коммерческих банков по состоянию на июнь 2018 г. остаются менее половины их уровней 2007 г.

Таким образом, сегодня в банковской системе наблюдается рост спроса на финансовые инструменты в дополнение к традиционным сбережениям и депозитам [3]. Одним из ключевых подходов, сформулированных Национальным Банком РК в ходе кризисных ситуаций, происходивших в 2017 г. на рынке банковских услуг, был отказ от спасения коммерческих банков только ради их спасения.

Список литературы

1. Казахстан – Банковские системы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.export.gov/article?id=Kazakhstan-Banking-Systems> – (дата обращения: 27.09.2018).
2. Niyazbekova Sh., Chernykh L.A., Kuznetsova T. Tendencies and prospects of development banking products in Russia and other countries. Modern Economy Success. 2017. – № 1. – С.91-100.
3. Аймакова Г.Т., Кузнецова Т.Е., Ниязбекова Ш.У., Кохановская И.И. Маркетинг agricultural bank of China. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России. Материалы III Всероссийской НПК с международным участием. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»; Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. – 2018. – С. 5-9.
4. Кодашева Г.С., Ниязбекова Ш.У. Современное состояние деятельности банков второго уровня Республики Казахстан в условиях финансовой глобализации. Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева. 2015. № 3 (106). – С. 86-91.
5. Блохина Т.К., Назаренко О.В., Ниязбекова Ш.У. Мировая финансовая архитектура: понятие, сущность, проблемы. Вестник РТСУ Душанбе ВАК РФ. – 2017. – С.80-89.
6. Космагамбетова С.Т. Мировые банковские кризисы – причины, факторы и последствия / С.Т.Космагамбетова, Ш.У.Ниязбекова // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 1 (79). – С.110-121.

УДК 336.7

СУЩНОСТЬ И ТИПЫ ОБЛИГАЦИЙ

Исаева Б.К., доктор философии PhD

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева,

г.Астана, Республика Казахстан

b.isayeva_78@mail.ru

Рынок облигаций, который называют долговым или кредитным рынком, он позволяет инвесторам покупать и продавать долговые ценные бумаги на вторичном рынке [1].

Различают следующие типы облигаций:

1. Государственные облигации выпускаются на длительный период и его расценивают как особую форму инвестиций [3].

В табл. 1 представлены данные по доходности ОВВЗ и еврооблигаций РФ.

Таблица 1

Доходность ОВВЗ и еврооблигаций РФ [2]

Выпуск	Доходность	Отклонение (+, -)	Дата
Россия-2030	4,4000	0	26.09.18

Россия-2028	5,0160	0	26.09.18
Россия-2020	3,6070	0	26.09.18
Россия-2022	4,1140	+0,08	26.09.18
Россия-2042	5,3430	+0,01	26.09.18
Россия-2019	2,6420	0	26.09.18
Россия-2020-EUR	0,4300	0	26.09.18
Россия-2023	4,3380	+0,17	26.09.18
Россия-2043	5,3800	0	26.09.18

Из таблицы 1 видно, что доходность наблюдается практически у многих облигаций.

2. Муниципальные облигации выпускаются округами, городами, штатами, районами, платными автодорогами, городскими органами управления [4].

Например, рынок муниципальных облигаций США является самым крупным и считается одним из самых безопасных [5].

3. Корпоративные облигации выпускаются корпорациями. Плюсом считается высокая доходность, минусом – высокий риск [5].

Чтобы избежать инвестирования в корпоративные облигации с высоким уровнем риска, инвесторы используют рейтинги облигаций, предоставляемые такими организациями, как Standard & Poor's и Fitch Ratings [4].

Таким образом, облигации выпускают государства, муниципалитеты (штат, республика, город, область, и т.д.), крупные компании/корпорации. В России и на Западе, облигации выпускаются в бездокументарной форме. Это значит, что физически облигации не печатаются на бумаге, а существуют только в электронном виде [7].

Облигации хранятся в Депозитарии. У каждой облигации есть свои персональные данные, – данные об эмитенте, серия, объем, сроки выпуска, сведения о купоне, и так далее. Кроме этих персональных данных у каждой облигации есть сведения о владельце, – кто в данный момент владеет этой конкретной облигацией.

Список литературы

1. Блохина Т.К. The influence of macroeconomic factors to the dynamic stock exchange of the Republic of Kazakhstan / Т.К.Блохина, И.Е.Греков, Ш.У.Ниязбекова // Журнал «Экономика региона». – №4. – 2016. – Р.1269-1277.
2. ИА «ФинМаркет». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rusbonds.ru/cmnmun.asp> – (дата обращения – 26.09.2018).
3. Ниязбекова Ш.У. Гармонизация межгосударственного регулирования по развитию финансовых рынков стран-участниц Единого Экономического Пространства / Ш.У.Ниязбекова // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 74.

4. Ниязбекова Ш.У. Современное состояние развития фондового рынка Республики Казахстан / Ш.У.Ниязбекова // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 1 (20). – С.25.
5. Ниязбекова Ш.У. Фондовый рынок зарубежных стран: объемы, контракты, показатели / Ш.У.Ниязбекова // Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. Симферополь. – 1 (42), 2018. – С.137-149.
6. АО «Тинькофф Банк». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/bo-bonds/> – (дата обращения – 26.09.2018).
7. Tradebonds. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tradebonds.ru/kak-vypuskayutsya-obligacii.html> – (дата обращения – 26.09.2018).

УДК 336(075.8)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Ищанова Р.К.

АО «Финансовая Академия», Республика Казахстан
Ischanova.R@nationalbank.kz

Бюджетная система представляет собой основанную на экономических отношениях и юридических нормах совокупность всех видов бюджетов. В Бюджетном кодексе Республики Казахстан в бюджетную систему включается Национальный фонд.

Состав и структура доходов и расходов зависят от направлений осуществления бюджетной и налоговой политики государства, осуществляемой в конкретных социально-экономических и исторических условиях. Как правило, источником доходов являются налоговые поступления, а также полученные официальные трансферты, то есть средства, полученные от нижестоящих органов государственного управления и средств из-за границы на безвозвратной основе (гранты).

Парламент в целом и отдельные его члены в этой фазе могут оказать влияние на бюджет, учитывая общественные доклады и рекомендации относительно прошлого, настоящего и будущего бюджетов, а также путем переговоров с политическими партиями по поводу уровня расходов.

Парламент рассматривает бюджетные предложения, поступившие от правительства. Большинство парламентов обладают полномочиями вносить поправки в эти предложения во время рассмотрения. После этой процедуры бюджет принимается в качестве закона.

Казахстан – одно из государств, где темп «оцифровывания» достаточно высок. По данным Министерства индустрии и развития, количество пользователей интернета в Казахстане за последнее десятилетие выросло с 8% до 68%. Это стало результатом государственной политики в сфере информатизации. В 2015 году достигнут 100% уровень

цифровизации местной телефонной сети. Широкополосный доступ в Интернет по технологии EVDO на данный момент имеют 3600 сельских населенных пунктов. Наряду с обеспечением доступа к широкополосному интернету, предстоит решить ряд задач по развитию электронной торговли и повышению цифровой грамотности населения.

Быстрыми темпами развивается сфера производства информации. 85% созданных пользователями материалов, проиндексированных поисковой системой Google, происходят из США, Канады и Европы; примерно такая же доля изданий из этих стран среди всех выпускаемых в мире научных журналов. Интернет, так же, как и энергетика или транспорт, стал неотъемлемой частью инфраструктуры страны – равно как и производственным фактором в почти любом виде деятельности в современной экономике. Интернет дает возможность – зачастую новым или недавно созданным компаниям – экспортировать больше продуктов на большее число рынков. Эксперты Всемирного банка выявили, что 10-процентное расширение масштабов использования интернета в стране-экспортере расширяет номенклатуру продукции в торговом обороте между двумя странами на 0,4 процента. Аналогичный рост показателей пользования интернетом в двух странах увеличивает стоимостной объем двусторонней торговли в расчете на один вид продукции, в среднем, на 0,6 процента.

Внедрение информационных технологий отразилось на качестве обслуживания в государственном секторе, то есть новый уровень и все важные аспекты жизни населения. Так начиная с оплаты коммунальных услуг до оформления страховых полисов и лечения. Формирование цифрового государства возложило на себя реализацию 2-х инновационных принципов:

1 – принцип государственной корпорации отразился на оценке работы государственной системы, то есть применяются все те же критерии и правила, которые апеллирует бизнес-структура.

2 – «Правительство для граждан», берет в основу переход к сервисной модели взаимодействия государства и общества.

Перед страной открыты новые перспективы. Однако вот уже несколько лет в мире неспокойно. Кризис на глобальном уровне не преодолен, и мировое сообщество находится в состоянии напряженной турбулентности. Это требует от государства выверенной социальной политики. И мне приходится постоянно держать социальные вопросы на контроле, постоянно к ним возвращаться. В конечном счете, все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами. Поэтому именно реальный производительный труд мы и должны поставить в основу нашей политики социальной модернизации. Идея Общества Всеобщего Труда не придумана в заоблачной выси. Таким образом представляет свою картину

мироустройства Н.А. Назарбаев, в которой обозначает путь Казахстана к мировым стандартам развития жизни.

Правительству РК предстоит совместно с Советом по молодежной политике при Президенте РК: предусмотреть особое направление – создание эффективной системы адаптации молодых казахстанцев к самостоятельной жизни, инициативному труду. Высокими темпами идет цифровизация информационного пространства – коммуникационных сетей и СМИ. Количество интернет-пользователей только за 2017 год выросло до 14 млн. человек, то есть более 78% населения страны. Практически Казахстан подошел к всеобщей компьютеризации общества. Сегодня пришло время, с учетом все возрастающей роли информационного фактора, разработать Государственную программу «Информационный Казахстан-2030», о которой я сказал в докладе на торжествах по случаю 20-летия Независимости страны.

Список литературы

1. www.emer.gov.kz/index.php?option
2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоящегося государства. Казахстанская правда. 15 декабря 2012 года. № 437-438. Астана.
3. Дела хватит на всех // Казахстанская правда. 28 июля 2005/ Справка к парламентским слушаниям об исполнении Закона Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан». – Астана, 2008. – С. 31.
4. Корина Л. Перекресток семи дорог // Казахстанская правда. – 2 апреля 2009. С. 20
5. В. Бишимбаев. Инновационный вектор Казахстана // Казахстанская правда. – 2015. – 13 июня. <http://www.kazpravda.kz/rubric/mir/proriv-k-innovatsionnomu-budushchemu/>

УДК 332.144

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ПРОГРАММ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Карлова Н.П., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
karlova.natalia@yandex.ru

В современных условиях в Донецкой Народной Республике начата разработка и реализация республиканских программ. Закон ДНР «О Республиканских программах» определяет республиканскую программу как комплекс взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на решение важнейших проблем экономики и социальной сферы республики в целом, отдельных отраслей экономики или отдельных административно-

территориальных единиц, осуществляющийся с использованием средств Республиканского бюджета и других источников финансирования, согласованных по срокам реализации, составу исполнителей и ресурсному обеспечению [1].

В республике могут разрабатываться следующие виды республиканских программ:

1) программы социально-экономического развития (в условиях военного времени – программы восстановления и развития экономики и социальной сферы);

2) отраслевые программы (экономические, научные, научно-технические, социальные, культурные, экологические, оборонные, правоохранительные);

3) другие программы, целью которых является решение отдельных проблем развития экономики и общества, а также проблем развития отдельных отраслей экономики и административно-территориальных единиц, требующих государственной поддержки [1].

Актуальность проблемы исследования определяется необходимостью восстановления и развития экономики ДНР, обеспечения ее управляемости на основе использования программно-целевых методов управления экономическими процессами в республике. Особое значение в современных условиях имеет разработка программ развития экономики, которая необходима для выработки целостной инвестиционной и структурной политики на уровне республики, отражающей состояние ее экономики и позволяющей решать острые противоречия воспроизводственных процессов.

Для республиканских органов разработка специальных целевых программ становится одним из прямых способов проведения региональной экономической политики, поиска и активизации финансовых ресурсов.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию механизма разработки и реализации республиканских программ в Донецкой Народной Республике.

Для исследования используются следующие **методы**: анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход, метод построения «дерева целей». Для реализации цели проведен анализ действующей практики разработки и реализации республиканских программ в Донецкой Народной Республике.

На современном этапе в ДНР разработаны и реализуются следующие республиканские программы: Государственная программа организации работ временного характера, основной целью которой является восстановление экономики и инфраструктуры ДНР, а также дополнительная социальная поддержка и обеспечение временной занятости лицам, ищущим работу; программы восстановления и развития экономики и социальной сферы городов и районов Республики, программа «Социальный хлеб в каждый дом», Программа восстановления путепроводов и мостов. В

стадии разработки находится единая общереспубликанская программа «Комплексная программа восстановления и развития экономики и социальной сферы городов и районов Республики», в реализации которой принимают участие все министерства Республики.

Как известно, основным методом детализации цели, применяемым в экономических исследованиях, является метод построения «дерева целей» в системе «Паттерн», то есть разложение целеустремленных объектов исследования в одной плоскости. Это дает возможность поэтапного (преемственного) ранжирования цели и получение достаточно широкого спектра подзадач, которые между собой уже могут и не иметь прямых зависимостей [2]. Таким образом, «глобальная» цель раскладывается в сложную иерархическую структуру. Безусловно, этот метод актуален и в настоящее время и должен применяться в республиканских программах. Применение для выполнения этих задач традиционных экономико-математических методов не дает достоверных результатов, требует наличия необходимой базы статистических данных, которая отсутствует на данном этапе развития экономики ДНР.

Структура республиканской программы восстановления и развития экономики должна быть сформирована таким образом, чтобы в первом разделе программы было сформировано дерево целей: сформулирована главная цель и определены цели 2-го, 3-го порядка.

Во 2 разделе должны быть определены варианты (сценарии) достижения целей по следующим блокам: «Экономические рычаги», «Организационно-административные рычаги», «Правовое обеспечение», «Информационное обеспечение».

В блок «Экономические рычаги» следует включить следующие элементы: налоговое, финансово-кредитное регулирование, таможенная и ценовая политика, экономико-организационный механизм реализации

Блок «Организационно-административные рычаги» должен состоять из элементов: рыночная инфраструктура: информационная, финансово-кредитная, техническая (транспорт, связь), инжиниринговая и консалтинговая поддержка бизнеса; административное обеспечение.

Блок «Правовое обеспечение» должен включать в себя элементы: экономическая безопасность, обеспечение соблюдения правовых норм, правовая защита инвестиций.

Блок «Информационное обеспечение»: информированность широкой общественности об основных проектах; возможно общая экспертиза отдельных из них, привлечение средств физических лиц к участию в проектах.

В третьем разделе программы должен быть разработан механизм согласования заданий программы по срокам, исполнителям и ресурсам.

При разработке региональных инвестиционных программ основное внимание должно уделяться показателям результативности, которые могут

быть сгруппированы следующим образом: показатели затрат; показатели инвестиционного продукта [3]; показатели эффективности; показатели результата, характеризующие степень достижения конечной цели программы [4].

Таким образом, разработка республиканских программ предполагает:

- определение общей цели программы (на долгосрочный и среднесрочный период); заданий программы на краткосрочный период; направлений деятельности, которые обеспечивают реализацию программы;
- разработка приоритетов программ в полном соответствии с основной целью реализации программ;
- определение органов, ответственных за выполнение республиканских программ;
- разработка критериев оценки и анализа результативности республиканских программ;
- формирование и утверждение объемов и источников финансирования республиканских программ;
- регулярную отчетность ответственных органов за достигнутые результаты выполнения республиканских программ.

В заключении стоит отметить, что разработка республиканских программ, где взаимосвязаны и обоснованы цели и ресурсы, которые должны стать основой для скоординированной деятельности всех государственных, общественных, смешанных и частных структур на основе взаимного интереса, позволит решить многие экономические и социальные проблемы.

Список литературы

1. О республиканских программах: Закон ДНР № 80-ІНС от 02.10.2015, действующая редакция по состоянию на 30.09.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/>
2. Бреусова Е.А. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития / Е.А.Бреусова, Е.В.Яковенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С.511-515. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46121.htm>
3. Батов Г. Необходимость инновационного развития региона и пути его реализации / Г.Батов // Экономист. – 2014. – № 9. – С. 74-83.
4. Боев С. Интеграция науки, образования и производства как основа инновационного развития / С.Боев // Экономист. – 2015. – № 7. – С. 58-72.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карнова Е.И., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Существование высокоэффективной экономики Российской Федерации невозможно без развитого и успешно функционирующего кредитного рынка. Кредитная политика обеспечивает более быстрое обращение капитала, а также его увеличение за счет привлечения средств других компаний и банков. Кредитная политика является также естественным механизмом перераспределения денежных ресурсов и перераспределения нормы прибыли.

В условиях рыночной экономики субъекты предпринимательства испытывают острую потребность в заемных финансовых ресурсах для развития своей деятельности. А многие вопросы организации кредитной политики банков остаются дискуссионными и недостаточно проработанными.

Целью данной работы является исследование теоретических и практических аспектов совершенствования кредитной политики коммерческих банков.

В процессе научного исследования использованы методы анализа, синтеза, логического мышления, индукции, дедукции.

Кредитная политика коммерческого банка – это совокупность факторов, документов и действий, определяющих развитие коммерческого банка в области кредитования своих клиентов. Она определяет задачи и приоритеты кредитной деятельности банка, средства и методы их реализации [1]. Кредитная политика создает основу организации кредитной работы банка в соответствии с общей стратегией его деятельности, являясь необходимым условием разработки системы документов, регламентирующих процесс кредитования. Кредитная политика банка является частью его общей стратегии развития. Основным стержнем банковской стратегии является прогнозирование разумных альтернатив его развития [2]. При этом следует исходить из того, что, во-первых, коммерческий банк – это фирма, деятельность которой связана с повышенными рисками, т.к. она функционирует в условиях неопределенности. Во-вторых, банк – это фирма, стремящаяся к повышению своей доходности, путем размещения привлеченных ресурсов. Из этого следует, что двумя основными факторами, оказывающими влияние на стратегию развития банка и его кредитную политику, являются неопределенность и доходность. Кредитная политика обычно оформляется

документально и включает в себя положения, регламентирующие предварительную работу по выдаче кредита, а также процесс кредитования.

Кредитная политика должна создавать необходимые предпосылки эффективной работы персонала кредитного подразделения коммерческого банка, объединять и организовывать его усилия для достижения установленных целей, уменьшать вероятность ошибок в принятии решений. В ней должны быть регламентированы основные направления работы определенного коммерческого банка и методически изложены следующие основные разделы:

1. Структура кредитного портфеля и его диверсификация.
2. Процедуры выдачи и погашения кредита.
3. Анализ кредитоспособности заемщика.
4. Указания по устранению (минимизации) кредитных рисков.
5. Указания по мониторингу проблемных кредитов.
6. Положение, в котором регламентированы полномочия и ответственность работников банка в области кредитования.

Формирование кредитной политики любого коммерческого банка является достаточно сложным процессом, который связан с большим количеством объективных и субъективных проблем [3]. Рассмотрим основные из них.

Объективные проблемы кредитной политики:

1. Прямое и косвенное воздействие государственных органов на коммерческие банки.
2. Нарастающая межбанковская конкуренция.
3. Высокие процентные ставки.
4. Отсутствие в России единой базы недобросовестных заемщиков.

Субъективные проблемы кредитной политики:

1. Недостаточный уровень и качество высшего и среднего менеджмента.
2. Низкий уровень финансовой грамотности населения.
3. Высокая степень невозврата кредитов или возврат с нарушением сроков кредитов.

Проанализировав основные проблемы формирования и функционирования кредитной политики коммерческих банков, были разработаны основные направления развития кредитной политики банков в Российской Федерации:

1. Снижение процентных ставок по кредитам, что – способствует увеличению степени привлекательности кредитования, расширению клиентской базы и усилению конкурентных преимуществ.

2. Расширение перечня существующих кредитных операций, ориентированных на различные слои населения с разным уровнем дохода – посредством дифференциации и расширения спектра кредитных услуг

достигается приток новых клиентов и улучшаются условия для уже существующих.

3. Проведение соответствующих мероприятий, с целью повышения квалификации своих работников – профессиональная подготовка и переподготовка кадрового состава является важной составляющей деятельности любого финансового учреждения, т.к. от уровня подготовки персонала зависит качество принятия решений и стабильность работы организации.

4. Усовершенствование службы телемаркетинга – телефонная связь является основой развития банковского телемаркетинга, позволяет стимулировать сбыт инвестиционных услуг, услуг по размещению ценных бумаг, стимулировать потребительское кредитование, а также получать информацию о реакции на свои предложения у рынка [4].

5. Повышение эффективности маркетинговой политики коммерческого банка, путем исследования целевой аудитории – необходимо более тщательно производить процедуру сегментирования или кластеризации аудитории, то есть разбивать ее на частные подгруппы, объединенные общими признаками, и на основании полученных данных вносить изменения в маркетинговую политику.

Таким образом, банковская система России еще нуждается в совершенствовании, имеет ряд проблем, которые требуют научно обоснованного, своевременного и эффективного решения с учетом использования опыта зарубежных стран, учитывая исторические, национальные, экономические, политические и социальные условия Российской Федерации.

Список литературы

1. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие / Е.И.Кузнецова. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 687 с.
2. Челноков В.А. Банки и банковские операции: Букварь кредитования. Технологии банковских ссуд. Около банковское рыночное пространство / В.А.Челноков. – М.: Высшая школа, 2004. – 291 с.
3. Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика. Теория и практика / С.Р.Моисеев. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2014. – 784 с.
4. Левин И.И. Акционерные коммерческие банки в России / И.И.Левин. – М.: Дело, 2016. – 512 с.

КАТЕГОРИЯ «ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Князев Н.Н.¹, канд. экон. наук, доцент,

Минат В.Н.², канд. г. наук, доцент

¹ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»,
г. Рязнь, Россия

²ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
им. П.А. Костычева», г. Рязань, Россия
minat.valera@yandex.ru

Финансовая безопасность занимает особое место как важнейший элемент экономической безопасности страны, как основное условие способности государства осуществлять самостоятельную финансово-экономическую политику в соответствии со своими национальными интересами.

Приведем расширенные дефиниции финансовой безопасности. В.В. Бурцев определяет сущность финансовой безопасности государства как состояние экономики, при котором обеспечивается формирование положительных финансовых потоков государства в объемах, необходимых для выполнения его задач и функций. По мнению М. Арсентьева, финансовая безопасность России – это составная часть экономической безопасности страны, основанная на независимости, эффективности и конкурентоспособности финансово-кредитной сферы России, выраженной через систему критериев и показателей ее состояния, характеризующих сбалансированность финансов, достаточную ликвидность активов и наличие необходимых денежных, валютных, золотых и т.д. резервов [3]. Дмитриева М.Ю. представляет финансовую безопасность как некоторое состояние финансовой системы государства, при котором характеризующие его показатели не превышают предельно допустимых значений, обеспечивая, таким образом, нормальное функционирование всей экономики страны в соответствии с целями проводимой экономической политики [5].

Е.А. Олейников в осмыслении финансовой безопасности базируется на состоянии финансов и финансовых институтов, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных экономических интересов, гармоничное и социально направленное развитие национальной экономики, финансовой системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в государстве, готовность и способность финансовых институтов для поддержания социально-политической стабильности общества. При этом формируются необходимые и достаточные экономический потенциал и финансовые условия для

сохранения целостности и единства финансовой системы даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов и успешного противостояния внутренним и внешним угрозам финансовой безопасности [1].

По мнению авторов коллективного труда «Экономическая безопасность России» под редакцией В.К. Сенчагова (уже ставшего классическим учебником) финансовая безопасность – это обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором создаются необходимые финансовые условия для социально-экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), успешного преодоления внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере [2; 6]. Хотя авторы и не претендуют на окончательность предложенного ими варианта решения по определению понятия «финансовой безопасности», мы полагаем, что оно является наиболее системным и отражает основное содержание безопасности в целом и ее финансовой составляющей.

Таким образом, по мнению большинства специалистов, финансовая безопасность определяется прежде всего направлением движения и состоянием финансовых потоков участников экономических отношений.

При этом под финансовыми потоками понимается оцененное в денежном выражении движение (изменение количества, стоимости, пропорций, перераспределение между любыми институциональными единицами экономики – секторами, хозяйствующими субъектами и пр.) любых элементов государственного имущества или объектов государственных имущественных прав и, соответственно, любых источников их формирования (финансирования) [4].

Считаем, что использование этого определения допустимо для исследования вопросов, связанных с обеспечением экономической безопасности, однако в рамках финансовой безопасности для анализа финансовых потоков целесообразно применять более узкое, конкретизированное сущностью финансов, понимание.

По нашему мнению, под финансовыми потоками – в контексте финансовой безопасности – следует понимать движение финансовых средств, способное повлиять на стабильность деятельности субъектов экономики. К ним следует относить расчеты и платежи: наличные и безналичные, национальными денежными единицами, валютой других стран, ценными бумагами, различного рода финансовые вложения и операции, где финансовые ресурсы выступают в качестве средства расчета и в качестве товара.

Таким образом, авторское представление о финансовой безопасности государства сводится к такой структуре, качеству и направлениям

финансовых потоков, при которых достигается баланс устойчивого, согласованного функционирования составляющих финансовой системы и предельно допустимой степени финансовой самостоятельности совокупности субъектов экономики, позволяющий противостоять внутренним и внешним угрозам экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Минат, В.Н. К вопросу эффективности российской финансовой сферы при ускорении экономического роста / В.Н. Минат, Г.Ю. Судакова // В сб.: Тенденции и перспективы реализации финансовой политики государства на современном этапе: Сборн. материалов Междунар. науч. – практ. конференции. – Рязань, 2018. – С. 150-153.
2. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России, 2004, – № 3 (18). – С. 64-68.
3. Родин, И.К. К вопросу о содержании и структуре экономической безопасности АПК / И.К. Родин, В.Н. Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной наук : сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С.426-432.
4. Судакова, Г.Ю. Эволюция функций денег как результат развития общественного производства / Г.Ю. Судакова, А.А. Романов, В.Н. Минат // В сб.: Актуальные проблемы современной науки: сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С.203-213.
5. Судакова, Г.Ю. Особенности рынка ценных бумаг экономики СССР / Г.Ю. Судакова, В.Н. Минат // В сб.: Актуальные проблемы современной науки: сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С. 54-66.
6. Чепик, А.Г. Проблемы планирования и прогнозирования российской экономики / А.Г. Чепик, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы науки и практики XXI века: материалы Всероссийской научно-практ. конференции; Ряз. фил-л НОУ ВО «Московская академия экономики и права», 2016. – С. 64-70.

УДК 336.64

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кузьмина Э.В., канд. экон. наук,

Манафова А.А.

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,

г. Волгоград, Россия

emmakyza@mail.ru

Совершенствование финансовой деятельности любого экономического субъекта в современных условиях связано с оптимизацией:

– финансовых отношений, путем построения рациональных схем взаимодействия организации с партнерами по бизнесу и со всеми финансовыми институтами как обязательных предпосылок формирования её первичных доходов;

– финансовых потоков, путем обеспечения их достаточности, своевременности и синхронизации как обязательных предпосылок финансового равновесия и благополучия организации.

Для торговых компаний финансовое управление является наиболее сложным и ответственным участком в системе управления и требует разработки четких мер в обозначенных направлениях. При этом необходимо отметить, что совершенствование финансового механизма как совокупности форм организации финансовых отношений и методов формирования и использования финансовых ресурсов возможно лишь при системном подходе к планированию всех потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта.

С точки зрения практической деятельности торговых организаций на современном этапе развития экономики, можно выделить следующие основные области финансового управления, требующие особого внимания:

– общее финансовое планирование, в рамках которого осуществляется формирование общей финансовой стратегии;

– текущее управление денежными средствами – финансирование текущей деятельности и организация денежных потоков, с целью обеспечения платежеспособности и ритмичности платежей;

– управление источниками финансовых ресурсов как область деятельности управленческого аппарата, имеющая целью обеспечение финансовой устойчивости предприятия;

– управление финансовой деятельностью для обеспечения рентабельной работы [2];

– управление инвестиционной деятельностью и инвестиционными ресурсами для повышения инвестиционной привлекательности;

– управление финансовыми и валютными рисками.

На основе этого можно предложить систематизацию по приоритетности основных направлений совершенствования механизма управления финансовыми ресурсами торговых организаций:

– внедрение комплексной системы финансового планирования и бюджетирования;

– разработка системы ключевых показателей оценки эффективности;

– системный и постоянный финансовый анализ деятельности;

– построение системы управленческого учета;

– разработка системы контроля над состоянием расчетов с покупателями и заказчиками;

– разработка финансовой стратегии наращивания собственных финансовых ресурсов за счет оптимизации товарного ассортимента и снижения себестоимости продаваемого товара;

– разработка инвестиционных планов (реалистичного, оптимистичного и пессимистичного);

– разработка обоснованной инвестиционной стратегии (расширение деятельности, открытие новых регионов, возможность использования лизинга с учетом действующих программ господдержки);

- оптимизация склада и запасов;
- ускорение оборачиваемости активов и товарооборота;
- оптимизация расходов;
- оптимизация кредитного портфеля;
- управление финансовыми рисками.

Традиционно базисом совершенствования механизма управления финансовыми ресурсами на предприятии выступает комплексная оценка финансового состояния и результатов деятельности, а также SWOT-анализ, которые позволяют выявлять и учитывать как внешние, так и внутренние факторы, сильные и слабые стороны.

В современной экономике с точки зрения стратегического развития торговой организации, повышению эффективности реализации функции управления финансами способствует внедрение финансового контроллинга, позволяющего на основании ключевых показателей эффективности (KPI) произвести оценку выполнения не только текущих, но и стратегических планов, а также провести структурно-логический анализ влияющих факторов.

Разработка системы сбалансированных показателей эффективности должна быть неразрывно связана с процессом стратегического планирования исходя из поставленных долгосрочных целей. Логическая схема KPI для торговой организации с группировкой показателей по взаимосвязанным блокам представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1

Ключевые показатели эффективности торгового предприятия

«Финансы / Экономика»	Рынок / Клиенты
Выручка	Доля рынка
Валовая прибыль	Доля рынка по определенной группе товаров
Прибыль от продаж	Удельный вес новых клиентов
Уровень маржинальности продаж по направлениям или товарным группам	Удельный вес постоянных клиентов
Уровень расходов на продажу	Уровень удовлетворенности клиентов
Уровень расходов по логистике	Средняя выручка (средний чек) на одного клиента
Коэффициенты рентабельности	Уровень расходов на маркетинг и рекламу
Коэффициенты оборачиваемости	
Коэффициенты ликвидности	
Денежный поток	
«Бизнес-процессы»	Инфраструктура / Сотрудники
Среднее время исполнения заказа	Коэффициенты текучести кадров
Среднее время обслуживания одного клиента	Уровень расходов на обучение и повышение квалификации
Производительность труда	Уровень оплаты труда
Уровень возврата товаров	Уровень удовлетворенности персонала
Уровень обеспеченности склада	Уровень расходов на персонал без учета оплаты труда (страхование, корпоративные мероприятия, подарки и т.д.)
Эффективность использования торговых площадей	
Уровень расходов на предпродажную подготовку	

Система подконтрольных показателей позволяет с помощью контроллинга формализовать процедуры оценки достижений организации, определить область, сроки и порядок проведения контроля. В рамках оперативного управления предприятием торговли в качестве системы подконтрольных показателей можно использовать отчеты об исполнении бюджетов, в том числе бюджета движения денежных средств.

Таким образом, основные меры по совершенствованию управления финансовыми ресурсами в торговых организациях связаны с регламентацией финансовой деятельности, усилением управленческого учета, совершенствованием управления оборотными активами, разработкой и утверждением стратегии организации, системы бизнес-планирования и текущего финансового планирования и бюджетирования, а также организацией системы контроля финансовых потоков и деятельности. В современных условиях оптимальной системой показателей управления финансовыми ресурсами может стать сбалансированная система показателей эффективности, которая позволит всесторонне оценивать результаты деятельности.

Список литературы

1. Сацук Т.П. Система показателей по управлению торговлей на основе контроллинга / Т.П.Сацук // Проблемы современной экономики. – 2009. – №3.
2. Скобелева Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.В.Скобелева. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 325 с.

УДК 336.73

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Курманкулова Н.Ж.¹, канд. экон. наук, профессор,
Назаренко О.В.², канд. экон. наук, доцент, *Антошина А.А.²*

¹Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана
nurgik-7@mail.ru

²Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия
o.nazarenko@online.muiiv.ru

Фондовый рынок занимает важную позицию в экономике России. Поэтому так важно знать его структуру и нормативы, по которым он функционирует.

Внутренняя инфраструктура фондового рынка представляет собой посредника в сделках для инвестора и эмитента. Важная функция любого фондового рынка состоит в том, что он предоставляет возможность мобилизовать и аккумулировать значительную часть временно свободных финансовых средств для последующего перераспределения их на развитие областей экономики государства.

Так же, фондовый рынок является некой страховкой инвесторов и их средств от внезапных потерь, обусловленных инфляцией и прочими неконтролируемыми факторами. Данная функция достигается путём продажи ценных бумаг при необходимости, без значительных потерь для последующего возврата денежных средств инвесторам.

Сегодня, в 2018 году, вся деятельность биржи ценных бумаг РФ осуществляется Московскими и Санкт-Петербургскими органами. Причём Петербург управляет лишь 10 % от всего объёма рынка. Около 87 % сконцентрировано в столице России, а остальные 3 % распределены между региональными департаментами фондового рынка.

За прошедшие десять лет роль фондового рынка, занимающегося ценными бумагами, значительно выросла как в делах частных компаний, так и государственных. В частности, немалое влияние ФР оказывает на процесс корректировки ликвидности финансов как в отдельно взятой стране, так и на территориях альянсов и всего мира. Деятельность таких крупных организаций, как Банк России, способствовала тому, чтобы средние ставки доходности сблизилась с общерыночным состоянием экономики.

Основные индексы акций. Индекс голубых фишек Московской Биржи являются индикаторами рынка наиболее ликвидных акций российских компаний. Как и в любой другой глобальной системе, на российском фондовом рынке есть лидеры, в народе называемые «голубыми фишками».

Таблица 1

Капитализация рынка акций российских эмитентов за 2010 – 2017 гг.

Годы	Фондовый рынок, млрд RUB	ВВП, млрд RUB	Капитализация/ВВП, %
2010	29 253,2	46 308,5	63,2
2011	25 708,0	55 967,2	45,9
2012	25 212,5	68 163,9	37,0
2013	25 323,8	73 133,9	34,6
2014	23 155,6	79 199,7	29,2
2015	28 769,1	83 387,2	34,5
2016	37 822,8	85 917,8	44,0
2017	35 913,8	92 081,1	39,0

Источник: группа «Московская биржа». ФСГС

Согласно данным, опубликованным Московской Биржей, по итогам 2016 года капитализация российского рынка ценных бумаг составила 37, 822 трлн RUB (623,539 млрд USD по официальному курсу ЦБ РФ).

Лидерами по общей стоимости являются ОАО «НК Роснефть» (4,173 трлн RUB), ОАО «Сбербанк России» (3,697 трлн RUB), ОАО «Газпром» (3,627 трлн RUB). На 30 декабря 2017 капитализация составляла 35, 913 трлн RUB, то есть за год показатель снизился на 5 %. То, что в этом списке находятся такие компании как Газпром и Роснефть, может сказать о

высоком уровне зависимости российской экономики от нефтегазовой и добывающей отрасли, что также отрицательно сказывается на платёжном балансе РФ.

На фоне потери стабильности международный рынок полезных ископаемых, экономика России в 2017 году получила ряд неприятных ударов, вызвав колебания как рынка ценных бумаг, так и валютной торговли. Подобные сплетения оказывают большое влияние на российский RUB, и, следовательно, на общий уровень жизни населения страны.

Из последних новостей можно отметить следующее: Российский RUB укрепляется в парах с иностранными валютами, опираясь на нефтяную динамику. Резкий скачок цен на нефть наступил после того, как в течение выходных ОПЕК заявила, что группа будет только увеличивать выпуск продукции, если клиенты ее запросят, поскольку Саудовская Аравия, Россия и их союзники перестали производить избыточные объемы нефти. Давление на котировки так же оказывает рекордный экспорт зерна. По итогам минувшего сельскохозяйственного года наша страна побила мировые рекорды по продаже зерна за рубеж за последние 25 лет и экспортировала 40 млн тонн [3]. Если РФ продолжит данную тенденцию, то фермерам в США придется найти способ увеличить свой урожай в несколько раз. Однако, наращивать быстрыми темпами свою долю на рынке РФ не может, так как существуют стандарты, предъявляемые к зерну в разных странах мира и наши поставки часто не соответствуют выдвигаемым требованиям.

Некоторые эксперты рынка предполагают, что на фоне ухудшения ситуации в сельском хозяйстве правительство США выдвинет новые санкции в отношении России, ограничивающие ее экспорт зерна.

В целом российский фондовый рынок смотрится перспективнее, чем это было в первых двух кварталах текущего года. На фоне укрепления национальной валюты и стабильных цен на нефть, а также недавно повышенная процентная ставка создали условия для привлечения внимания инвесторов как местных, так и западных к российским финансовым инструментам. Российский фондовый рынок уверенными темпами продолжает восходящий тренд. Инвесторы если раньше присматривались только к компаниям, относящимся к нефтегазовому сектору, то сейчас при общих благоприятных условиях присматриваются к компаниям других секторов.

По итогам 2017 года, мировая капитализация превысила отметку в \$65,6 трлн., что позволяет говорить о более чем двукратном росте мировой экономики за последние 12 лет. Лидерами данного списка являются Соединенные Штаты Америки, Япония, Евросоюз, и показавший невероятный рост за последние 10 лет Китай. Именно эти державы в ближайшем будущем и будут контролировать мировые экономически

потоки. А эмитируемые ими валюты станут главными активами валютных торговых структур во всем мире.

Список литературы

1. Ниязбекова Ш.У. Фондовый рынок зарубежных стран: объемы, контракты, показатели / Ш.У.Ниязбекова // Научный вестник: банки, финансы, инвестиции. – Симферополь. – 1 (42), 2018. – С. 137-149.
2. Группа «Альпари» // URL: https://alpari.com/ru/analytics/reviews/market_sessions/ – (дата обращения -27.09.2018).
3. Греков И.Е. The influence of macroeconomic factors to the dynamic stock exchange of the Republic of Kazakhstan / И.Е.Греков, Ш.У.Ниязбекова, Т.К.Блохина // Журнал «Экономика региона». – №4. – 2016. – Р.1269-1277.
4. Ниязбекова Ш.У. Развитие фондового рынка в условиях формирования единого экономического пространства / Ш.У.Ниязбекова // Диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.10. – Российский университет дружбы народов (РУДН). Москва, 2014.
5. Ниязбекова Ш.У. Становление и развитие фондового рынка в Российской Федерации и Республике Казахстан / Ш.У.Ниязбекова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 1 (45). – С. 188-191.
6. Блохина Т.К. Регулирование финансовых рынков в едином экономическом пространстве ЕВРАЗЭС / Т.К.Блохина, Ш.У.Ниязбекова // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2013. – № 1 (43).– С. 155-159.

УДК 336.7

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ В США

Курманкулова Р.Ж.¹, канд. экон. наук, профессор,
Мutowкина А.Е.²

¹Актюбинский университет имени С.Баишева, г. Актобе, Республика Казахстан,

²Московский университет им. С.Ю.Витте, г. Москва, Россия

anastasiya2708@bk.ru

В международной финансовой системе существенную роль имеют институциональные инвесторы. К ним принадлежат пенсионные фонды, страховые компании, суверенные инвестиционные фонды, хедж-фонды, эндаумент-фонды и многие другие. В данной статье рассмотрены два лидера по АУМ (активы под контролем), раскрыта специфика их работы.

Самым крупным по активам и влиянию является фонд BlackRock. В настоящее время эта компания занимается инвестированием средств других институциональных инвесторов (пенсионные фонды, суверенные фонды, страховые компании и других).

Одним из секретов успеха многие эксперты считают разработанную самой компанией компьютерную систему торговли, риск-менеджмента и

мониторинга на рынке ценных бумаг Aladdin (Asset, Liability, Debt and Derivative Investment Network). Долгое время компания пользовалась своей разработкой единолично, но затем «поделилась» ею с крупными инвесторами. Таким образом, около 200 финансовых компаний, 25 тыс. профессиональных инвесторов пользовались Aladdin в декабре 2017 года [1].

Что касается активов под управлением, то ее динамику можно проследить на рис. 1.

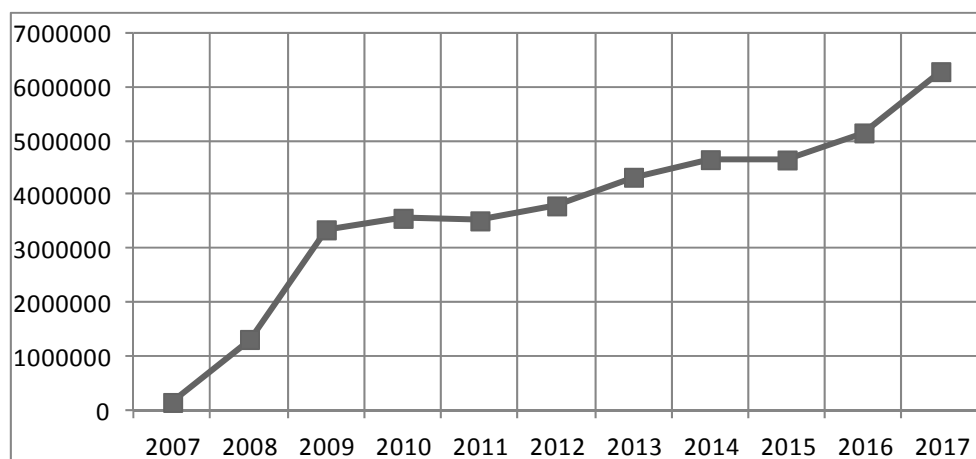


Рис. 1. Активы под управлением (AUM) фонда BlackRock, млн USD, разработано авторами по данным материала [2]

По данным рисунка 1 видно, что наибольший рост активов происходил, как ни странно, в момент мирового финансового кризиса 2008-2009 г. Это не удивительно, ведь именно BlackRock поручило оценку стоимости ипотечных ценных бумаг и производных финансовых инструментов Казначейству США. Затем ему поручили анализ активов банка Bear Stearns, а потом страховой компании AIG. Кроме того, BlackRock заключила с ФРС контракты на анализ портфеля Citigroup и ипотечных ценных бумаг двух крупнейших ипотечных агентств США Fannie Mae и Freddie Mac.

Став авторитетным консультантом, фонд вместе с Boston Consulting Group и Barclays изучил балансовые отчеты ирландских банков. А в 2011 году компания заключила контракт с ЦБ Греции для проведения анализа финансового состояния греческих банков. После этого, в 2013 году, BlackRock поручили определить потребность греческих банков в финансовых средствах, и BlackRock стала важным игроком на политической арене.

Тем самым фонд заработал себе имидж лидера в области контроля рисками и стал самым влиятельным инвестиционным фондом в мире на данный момент.

На втором месте по размерам активов расположился инвестиционный фонд Vanguard Group. Под его контролем находится около 5,1 трлн USD, что меньше активов BlackRock почти на 1 трлн USD [3].

Инвестиционная стратегия Vanguard в период формирования принципиально различалась с общепринятой. Администрация Wellington (материнской компании) призвала остерегаться рискованных сделок, и фонд принял решение использовать стратегию «пассивного инвестирования». Индексный фонд впервые появился именно благодаря Vanguard. Активы такого фонда были привязаны к показателям индекса S&P 500. Vanguard приобретал акции компаний из индекса в долях, пропорциональных их доле от общего объема в индексе. Сначала эта стратегия не получила одобрения, но спустя время произошел отраслевой поворот к идеям пассивного инвестирования и в 1990-х годах фонд стал наращивать свои активы.

Сейчас инвестиционный фонд Vanguard сделал ставку на технологию высокочастотной торговли. Она позволяет снижать тарифы на услуги по размещению инвестиций. Эта политика соответствует многолетней традиции компании по позиционированию себя как инвестиционного "лоукостера".

Эта компания может похвастаться низкими расходами по отношению к стоимости всех активов – 0,11 %, когда как средние значения этого показателя варьируются в районе 0,2-0,8 % [4].

Таким образом, проанализировав самые крупные инвестиционные фонды можно прийти к выводу о том, что эти два фонда сосредотачивают у себя большое количество различных финансовых инструментов, с помощью которых могут влиять на решения крупнейших компаний всего мира. Эта зависимость вызывает опасения, ведь несколько фондов могут развернуть экономику в другую сторону или лоббировать свои интересы. При этом единственной правильной модели поведения для фондов на рынке ценных бумаг нет. Поэтому удача или неудача компании зависит от ее руководства, правильности прогнозов и решений, а также от ситуации в политической, экономической и социальной сферах.

Список литературы

1. Aladdin Platform Overview // BlackRock, Inc. // <https://www.blackrock.com/aladdin/offerings/aladdin-overview> (дата обращения – 30.09.2018 г.).
2. TRUSTED TO MANAGE MORE MONEY THAN ANY OTHER INVESTMENT FIRM IN THE WORLD // BlackRock ANNUAL REPORT // <http://ir.blackrock.com/Cache/1500088408.PDF?O=PDF&T=&Y=&D=&FID=1500088408&iid=4048287> (дата обращения – 30.09.2018 г.).
3. Interim Report and Financial Statements // The Vanguard Group, Inc // <https://global.vanguard.com/portal/site/loadPDF?country=global&docId=1552> (дата обращения – 30.09.2018 г.).

4. The Vanguard Group: "ноев ковчег" фондового рынка // Сетевое издание "Вести. Экономика (vestifinance.ru)" // <https://www.vestifinance.ru/articles/105205> (дата обращения – 30.09.2018 г.).
5. Ниязбекова Ш.У. Мировая финансовая архитектура: понятие, сущность, проблемы / Ш.У.Ниязбекова, Т.К.Блохина, О.В.Назаренко // Вестник РТСУ. – Душанбе: ВАК РФ. – 2017. – С.80-89.
6. Ниязбекова Ш.У. Гармонизация межгосударственного регулирования по развитию финансовых рынков стран-участниц Единого Экономического Пространства / Ш.У.Ниязбекова // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 74.
7. Мишаков П.Г. Цифровая экономика: сущность и особенности. В сборнике: Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике / П.Г.Мишаков, Ш.У. Ниязбекова // Материалы XIV МНК: в 4-х частях. Под редакцией А.В.Семенова, Н.Г.Мальшева, Ю.С.Руденко. – 2018. – С. 329-337.

УДК 339.72

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Маслюков Д.В.

Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия
dmaslyukov@yandex.ru

Многие страны, в том числе и Россия, возлагают на приток прямых иностранных инвестиций роль носителя новых технологий и передовых методов организации производства, катализатора технического и экономического прогресса, а также более глубокого включения своей экономики в мировое хозяйство. Одним из показателей вовлечения страны в мировую экономику является экспорт товаров и его структура. Степень и характер изменения экспортных групп товаров может говорить об изменениях в структуре экономики под влиянием ПИИ, что позволяет оценить положительные или отрицательные эффекты от них.

Анализируя период с 2010 по 2016 гг. мы приходим к выводу о том, что прямые инвестиции влияют на величину экспорта России, но не так сильно как цена на нефть. Это является ожидаемым явлением, потому что нефть и продукты нефтепереработки являются основной статьей экспорта. Наша страна в течение 2016 г/ не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже при низких ценах. Так, физический экспорт нефти за год вырос на 6,6 % до 236,2 млн т/, а доходы сократились на 17,7 % – до 73,67 млрд долл.

Кроме этого добывающая промышленность является одной из самых привлекательных отраслей российской экономики. В нее вкладывали в среднем за 2014-2017 гг. 16,7 % всех привлеченных прямых иностранных инвестиций. Также лидерами по привлекательности со стороны иностранных инвесторов является обрабатывающая промышленность и

торговля – в среднем 22,3 % и 24 % соответственно от всех прямых инвестиций.

Преодолеть зависимость от сырьевого экспорта также могут помочь ПИИ, но только вместе с привлечением в страну новых технологий, с помощью которых создаются возможности для создания предприятий с более высокой обработкой первичного сырья. Так поступили новые страны-члены ЕС: Венгрия, Словения, Чехия, Польша, Эстония. Эти страны имели высокие показатели по привлечению ПИИ и новых технологий, и со временем изменили структуру своего экспорта, уменьшив долю сырья и материалоемких товаров в пользу капиталоемких и трудоемких товаров. Россия, в свою очередь, не уменьшила долю сырья и материалоемких товаров в физическом объеме и несущественно увеличила количество трудо- и капиталоемких, а также высокотехнологичных товаров [1-3].

Приток ПИИ в период с 2000 по 2016 гг. имели неопределенную тенденцию изменения. Наблюдается два резких снижения притока прямых иностранных инвестиций в экономику России – в 2009 г. из-за протекания мирового финансового кризиса и в 2014 г. из-за эскалации международной обстановки вокруг РФ.

В целом динамика притока ПИИ совпадает с оценкой кредитоспособности страны у таких рейтинговых агентств как Moody's, Standard & Poor's, Fitch. Они улучшили рейтинг Российской Федерации с низкой надежности кредитования до средней устойчивости в 2018 г. Это благотворно влияет на привлечение инвестиций, потому что оценка кредитоспособности страны учитывает множество факторов, которые могут существенно повлиять на инвестиционный и деловой климат внутри страны. Ведение бизнеса в России имеет тенденцию к улучшению, но сталкивается с бюрократизацией и коррумпированностью, что подтверждается исследованиями Doing Business и Индексом восприятия коррупции.

Таким образом, можно отметить следующее – прямые инвестиции имеют большое влияние на изменение структуры экспорта, но степень этого влияния во многом зависит от отраслевой и видовой структуры ПИИ, от покупки новых технологий и многих других факторов, таких как конъюнктурные или политические. Иными словами, влияние иностранных инвестиций на экспорт имеет специфический характер для каждой страны и зависит от государственной политики в области регулирования притока прямых инвестиций [4-6].

Список литературы

1. Изюмова О.Н., Крылова Т.А., Анализ и структура российских прямых инвестиций за рубежом // Научный Вестник Южного Института Менеджмента – 2017 г. – №3 (19). – Доступ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30280905>.
2. Макеева Т.Ю., Мешкова Г.В., Преимущества и недостатки иностранного инвестирования для экономики России // Международный научно-

- исследовательский журнал – 2017 г. – №7 (61). – Доступ: <https://research-journal.org/economical/preimushhestva-i-nedostatki-inostrannogo-investirovaniya-dlya-ekonomiki-rossii/>
3. Наумова Т.С., Олейник Г.С. Роль прямых иностранных инвестиций в развитии экономики РФ // ПСЭ – 2015 г. – №2 (54) – Доступ: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pryamyh-inostrannyh-investitsiy-v-razviti-ekonomiki-rf>.
 4. Ушаков В.Я. Методика обоснования решений по формированию финансовой политики предприятия / В.Я.Ушаков, К.Г.Буневич // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (12). – С. 92-96.
 5. Буневич К.Г. К вопросу о финансовых и денежно-кредитных методах регулирования, применяемых ЦБ РФ / К.Г.Буневич, Е.С. Половинкина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 4 (19). – С. 35-43.
 6. Ниязбекова Ш.У. Современные тенденции развития мирового финансового рынка / Ш.У.Ниязбекова, К.Г.Буневич, Н.В.Бушуеваи др. – Москва, 2018.

УДК 338.938

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ludmilamikhalskaya@mail.ru

Проблемы финансирования воспроизводства средств труда имеют непреходящее значение, так как основные фонды играют ведущую роль в развитии экономики любой страны. От обновления и совершенствования производственного потенциала в условиях высоких темпов научно-технического прогресса зависит уровень благосостояния общества.

Процесс обновления основных фондов в добывающих отраслях происходит более интенсивно, чем в обрабатывающих. Это обусловлено, прежде всего, технологическими особенностями ведения подземных работ, влиянием агрессивной среды, повышенными требованиями к надёжности техники и её безопасности. Выбор темы научного исследования продиктован важностью проблем изыскания источников обновления основных фондов, совершенствования их формирования и улучшения использования на угледобывающих предприятиях Донбасса.

Сроки службы машин и оборудования угольных шахт значительно короче, чем в отраслях обрабатывающей промышленности. В этой связи вопросы технического перевооружения угольной промышленности, поиск эффективных форм финансирования воспроизводства и обновления

основных фондов приобретают особую значимость. Для ослабления негативного влияния инфляции и роста цен, стимулирования инновационного развития предприятий следует существенно расширить практику использования методов ускоренной амортизации. Внедрению практики использования лизинговых операций, направленных на активизацию процессов обновления основных фондов в угледобыче способствовало бы создание чётко налаженного механизма.

Целью исследования является разработка рекомендаций по формированию эффективного механизма финансирования воспроизводства основных фондов в угольной промышленности Донбасса.

К методам исследования относятся: анализ и синтез; сравнений, вертикальный и горизонтальный анализ, системный анализ и др. К принципам исследования относятся принципы системности, гибкости, адаптивности. Критериями оптимизации формируемого механизма являются максимальная эффективность собственных финансовых ресурсов, минимальная стоимость заёмных средств и минимизация финансовых рисков.

Среди источников финансирования воспроизводства основных средств выделяют внутренние и внешние. Внутренние состоят из собственных и привлеченных, внешние – из заемных и централизованных. К собственным источникам относят: амортизационные отчисления, нераспределенную прибыль, средства учредителей; к привлеченным – взносы членов трудового коллектива, средства от эмиссии акций и ценных бумаг, средства от продажи имущества предприятия, средства от сдачи основных средств в аренду; к заемным – иностранные инвестиции, лизинг, банковские кредиты и другие займы, средства страховых, венчурных, пенсионных и других фондов; к централизованным – средства государственного и местных бюджетов, средства государственных и внебюджетных фондов (гранты), средства благотворительных фондов [1].

Для придания ведущей роли амортизационным отчислениям в процессе формирования собственных инвестиционных ресурсов на обновление действующего производственного потенциала усовершенствование амортизационной политики в угольной промышленности Донбасса целесообразно осуществлять в следующих направлениях:

– создание условий для реальной заинтересованности предприятий в обновлении основного капитала за счет средств собственных амортизационных фондов; предоставление предприятиям угольной промышленности права самостоятельного формирования и использования амортизационного фонда по его назначению – на техническое обновление производственного потенциала;

– предоставление возможности аккумулирования и использования амортизационного фонда по одинаковым принципам для всех угольных предприятий независимо от форм собственности; создание условий для

предоставления кредитов коммерческими банками угледобывающим предприятиям для приобретения новой высокоэффективной техники;

- установление государственного контроля целевого использования амортизации с целью ограничения её направления на пополнение оборотных средств и текущее непроизводительное потребление; корректирование норм амортизационных отчислений объектов основных фондов на корректирующие коэффициенты, которые учитывают специфику условий и интенсивность их эксплуатации;

- выбор методов начисления амортизационных отчислений, осуществляемый предприятиями самостоятельно в зависимости от специфики производства, темпов технического прогресса, физического и морального износа и условий эксплуатации объекта основных фондов с целью необходимости формирования амортизационного фонда, достаточного для технического обновления производственного потенциала.

Обновление активной части основных производственных фондов на основе лизинга [2] предоставляет ряд преимуществ, как шахтам, так и лизинговым компаниям, а также экономике страны в целом:

- происходит увеличение объемов добычи угля и настройка обслуживания оборудования без крупных единовременных собственных финансовых затрат и без привлечения заемных средств, в том числе банковского кредита;

- в балансе предприятия устанавливается и поддерживается оптимальное соотношение собственного и заемного капитала, поскольку не привлекаются новые дополнительные заемные средства;

- появляется возможность применять инновационные технологии добычи и периодически обновлять морально стареющее оборудование без значительных финансовых затрат и капитальных вложений;

- налоговые льготы и другие инвестиционные преимущества, распространяющиеся на лизинговые операции, позволяют договариваться об арендных ставках, что по своему уровню иногда даже ниже ставок текущего банковского процента;

- способствует получению шахтой права льготного приобретения объекта лизинга по окончании контрактного срока лизингового договора;

- обеспечивается адекватность ценообразования, поскольку лизинговая компания объективно заинтересована закупать промышленное оборудование у фирм-поставщиков по оптимальным ценам;

- лизинговое финансирование объективно связано с меньшим риском, чем предоставление банковских долгосрочных займов (особенно без адекватного обеспечения или гарантии).

Для формирования эффективного механизма финансового обеспечения воспроизводства основных фондов в угольной промышленности необходимо учитывать специфические отраслевые особенности; адаптировать методы ускоренной амортизации к условиям угледобывающего

производства с учётом возрастного состава оборудования; повысить роль лизинга как эффективного метода финансирования и кредитования основных фондов. Необходимо расширять сотрудничество с иностранными лизинговыми фирмами и компаниями, изучать опыт их работы и создавать условия для размещения капитала.

Список литературы

1. Михальская Л.С. Формирование механизма финансирования воспроизводства основных фондов в угольной промышленности / Л.С.Михальская //Економіка і організація управління. – 2013. – № 1(15)-2(16). – С.119-127.
2. Михальская Л.С. Развитие механизма лизингового кредитования предприятий / Л.С.Михальская //Финансы, учет, банки. – 2013. – №1(19). – С.140-147.

УДК 330.341.2

К ВОПРОСУ УТОЧНЕНИЯ ПОНЯТИЯ ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Моисеева А.В.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

anna.moiseyeva@mail.ru

В условиях экономической, политической и социальной нестабильности, высокого уровня конкуренции, динамичного изменения конъюнктуры рынка, ускорения развития научно-технического прогресса, возникает необходимость формирования эффективной системы управленческих решений, которые смогут обеспечить гибкость поведения предприятий.

Гибкие предприятия всегда успешные, адаптивные к условиям неопределенности и риска, быстрее реагируют на меняющиеся требования рынка, их эффективность функционирования обеспечивается внутренним саморазвитием. То есть, от способности предприятия оперативно приспосабливаться к изменениям внешнего и внутреннего характера зависит спрос на его продукцию, уровень конкурентоспособности и жизнеспособность предприятия.

Актуальность темы исследования определяется возросшим в последние годы интересом ведущих отечественных и зарубежных экономистов к проблемам, связанных с гибким реагированием предприятий на быстро изменяющиеся внешние и внутренние факторы: требования потребителей к качеству продукции, поведение предприятий-конкурентов, возможности продвижения и сбыта продукции и т.д. Также отсутствием единого комплексного подхода к определению понятия гибкости предприятия.

Цель исследования – уточнение понятия гибкости предприятия как экономической категории.

Для исследования используются следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение. Принципы: объективность, комплексный подход. Для реализации цели проведено исследование по изучению различных точек зрения отечественных и зарубежных авторов на определения понятия гибкости предприятия.

Современный уровень знаний в области гибкости предприятия определяется локальными успехами в раскрытии её сущности, установлении форм проявления, определении показателей оценки. Несмотря на пристальное внимание, свойство гибкости предприятия является одним из малоизученных свойств.

В специальной литературе среди экономистов не существует единого подхода к трактовке понятия гибкости. История появления этого термина в теории и практике управления приходится на 80-е годы XX века и связана с пониманием необходимости гибкости производственных систем, которые использовались как средства придания серийному производству преимуществ массового изготовления продукции. В этом случае рассматривается гибкость только производственно-технической сферы предприятия, а не гибкость предприятия в целом.

Обобщая представления о гибкости производственной системы, М.Х.Блехерман [1] рассматривает гибкость как способность производственной системы адаптироваться к изменению условий функционирования с минимальными затратами и без потерь или с незначительной потерей производительности.

В отличие от предыдущего автора, П.Н.Белянин [2] рассматривает гибкость как способность производственной системы автоматически или автоматизировано за короткое время переходить на выпуск новой продукции произвольной номенклатуры, но в пределах технических характеристик и технологий изготовления. То есть автор уделяет особую роль гибкости технологии и производства, которые позволяют предприятию в нужный момент времени переключиться на изготовление продукции с новыми потребительскими свойствами. Также автор делает акцент на том, что предприятие получает наилучшие производственные результаты благодаря внедрению автоматизации.

В условиях перехода российской экономики на новые рыночные отношения, существенно расширяющие хозяйственную самостоятельность предприятий, экономисты начали рассматривать гибкость не только как производственную или технологическую систему, а как гибкость предприятия в целом.

В.Н.Самочкин [3] практически одним из первых начал рассматривать в обобщенном виде теоретико-методологические аспекты гибкого развития предприятия, но в его работах было много неточностей, связанных с разработкой моделей гибкого предприятия и сделанных при этом выводов.

Автор под гибкостью подразумевает внутренне присущее объекту свойство реагировать на внешние воздействия (среду) без коренных структурных изменений.

В начале XXI века зарубежные экономисты в своих научных трудах начали раскрывать сущность гибкости в более современном контексте, а именно как способность всей организации к реагированию на изменения спроса. В обеспечении гибкости, помимо функции производства, начали отмечать важность функции разработки и проектирования новой продукции. Также зарубежные ученые предложили измерять степень гибкости через затраты времени на производство и разработку продукции. Вышесказанное хорошо прослеживается в работах таких ученых как Р.Чейз, Д. Хизер, Б. Рендер, Т. Хилл [4, 5, 6].

Согласно современному отечественному экономическому словарю под редакцией Л.П.Куракова [7], гибкость представляет собой способность компаний, фирм, отдельных лиц, занимающихся предпринимательством, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям хозяйственной деятельности. То есть экономическое содержание гибкости заключается в способности предприятия оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

С учетом результатов проведенного исследования и выявленной специфики понятия гибкости в экономической литературе, сформировано собственное определение гибкости предприятия как экономической категории. Гибкость предприятия представляет собой возможность субъекта хозяйственной деятельности оптимизировать свою финансовую и экономическую структуру в ответ на быстро происходящие и неожиданные изменения, на которые влияют внешние и внутренние факторы, при этом обеспечивая максимальный уровень финансовых результатов и высокую конкурентоспособность, а также постоянно увеличивая свою рыночную стоимость.

В заключении стоит отметить, что определению понятия гибкости предприятия уделяется особое место в исследованиях как отечественных, так и зарубежных экономистов. Это свидетельствует лишь о том, что есть необходимость изучать и разрабатывать существенно новые подходы к определению гибкости предприятия в целом.

Список литературы

1. Блехерман М.Х. Гибкие производственные системы / М.Х. Блехерман. – М.: Экономика, 1988. – 221 с.
2. Белянин П. Н. Гибкие производственные системы / П.Н.Белянин, М.Ф.Издон, А.С.Жогин. – М.: Машиностроение, 1998. – 256 с.
3. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование / В.Н.Самочкин. – М.: Дело, 1999. – 333 с.
4. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент, 10-е изд. / Р.Чейз, Н.Эквилайн, Дж.Якобс, Ф.Роберт. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 704 с.

5. Heizer J. Operations management / J. Heizer, B Render. – New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006. – 809 p.
6. Hill T. Operations management / T. Hill. – New York: Palgrave Macmillan, 2005. – 832 p.
7. Большой экономический энциклопедический словарь / Авт. сост. И.А.Максимцев, Л.П. Кураков, Л.С.Тарасевич и др.; под. ред. Л. П. Куракова. – М.: ЮниВестМедиа, 2011.

УДК 65.012

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Никитенко А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
nikitenko.donnu@mail.ru

Вопросам формирования и проблемам реализации амортизационной политики на государственном уровне и на уровне предприятий посвящено много работ ученых-экономистов. Основное внимание уделяется сущности амортизационной политики предприятия и инструментам ее реализации; вопросам государственной амортизационной политики в контексте реализации инвестиционно-инновационного потенциала государства; проблемам разработки принципов амортизационной политики предприятия и др.

Анализ источников экономической литературы свидетельствует о том, что в настоящее время среди ученых-экономистов нет единого подхода к пониманию сущности амортизационной политики предприятия. Однако, для формирования и успешной реализации амортизационной политики необходимо понимать её сущность.

Так, И.А.Бланк рассматривает амортизационную политику предприятия как составную часть общей политики управления внеоборотными активами, заключающуюся в индивидуализации уровня интенсивности их обновления в соответствии со спецификой их эксплуатации в процессе операционной деятельности [91, с.397].

М.В.Семенова рассматривает амортизационную политику предприятия как принятие управленческих решений относительно выборов способа начисления амортизации по группам основных средств, направленных на достижение ряда целей, среди которых можно назвать формирование адекватного финансового результата и минимизацию налоговых платежей в бюджет [92, с.35].

С.В.Антонов под амортизационной политикой предприятия понимает совокупность концептуальных подходов в организации и проведении практических мероприятий, направленных на управление процессом возмещения стоимости основных фондов и их воспроизводства в рамках действующего федерального законодательства [93, с.19].

Л.В. Овод под амортизационной политикой предприятия понимает теоретически и научно обоснованную систему управления его средствами

и денежными потоками [90, с. 90]

Данные определения основаны на разных концепциях формирования амортизационной политики, что объясняет их различную целевую направленность. Анализируя взгляды экономистов можно сделать вывод, что амортизационная политика предприятия – это составная часть общей политики экономического развития предприятия, направленная на выбор оптимальных элементов механизма начисления амортизации для обеспечения его инвестиционно-инновационного развития.

Формирование такой политики должно основываться на анализе эффективности её вариантов в соответствии: со стратегией развития и финансовым положением предприятия; имеющимися прогнозами технико-экономического развития отрасли и экономики государства в целом. При этом необходимо учитывать, что амортизационная политика является составной частью инвестиционной, инновационной, финансово-экономической и налоговой политики предприятия. Поэтому при ее формировании следует учитывать ее место в совокупности мероприятий, проводимых субъектом хозяйствования в каждом из вышеперечисленных направлениях, что позволит обеспечить рост конкурентоспособности продукции на рынках сбыта и улучшить материально-техническую базу.

Являясь составной частью инвестиционной политики предприятия амортизационная политика обеспечивает процесс воспроизводства необоротных активов, выступая при этом собственным источником финансирования. Реализация данной политики направлена на своевременную замену предприятием основных средств на более производительные, отвечающие темпам научно-технического прогресса (рис. 1).

Таким образом, максимальная величина амортизационных отчислений, обеспеченная, как правило, за счет использования ускоренной амортизации, позволяет предприятию за короткий срок возместить существенную часть расходов на приобретение основных средств. Этот подход уменьшает налогооблагаемую прибыль и временно снижает уровень рентабельности.

Подводя итоги следует отметить, что важными элементом финансовой политики предприятия является инвестиционная политика, основной целью которой является обеспечение процесса воспроизводства физически изношенных и морально устаревших основных средств. Это предусматривает использование таких амортизационных инструментов как: ускоренные методы начисления амортизации, минимальные сроки полезного использования, регулярные переоценки основных средств и др. Применение этих инструментов неизбежно повлечет за собой временное ухудшение результатов деятельности и снижение рентабельности предприятия, что, как правило, носит временный характер. Поэтому предприятие, характеризующееся низким уровнем финансовой устойчивости, должно учитывать данный аспект.



Рис. 1. Реализация амортизационной политики в рамках инвестиционной политики предприятия

Следовательно, амортизационная политика как важный инструмент инвестиционной политики должна быть многофункциональной, способствующей эффективности использования амортизации как источника финансирования.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление активами / И.А. Бланк. – К.: «Ника-Центр», 2000. – 720 с.
2. Семенова М.В. Учетные и налоговые последствия амортизационной политики / М.В. Семенова // Бухгалтерский учет, 1998. – №8. – С. 35-42.
3. Антонов С.В. Управление амортизационной политикой предприятия. Монография / С.В.Антонов. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2015. – 164 с.
4. Овод Л.В. Принципи амортизаційної політики промислового підприємства / Л.В.Овод // Економіка: реалії часу, 2015. – № 2(18). – С. 89-93.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рябченко А.А.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

ya.ya.ya.pas@mail.ru

В современных условиях развитие предприятия требует создания эффективной системы управления, обеспечивающей качественные, надежные и своевременные данные для принятия решений, что определяет повышение роли стратегического контроллинга как составляющей системы управления предприятием.

В настоящее время перед предприятиями стоит задача, включающая обеспечение такого управления, которое способно создать условия для быстрого приспособления фирмы к меняющейся обстановке. Компании все чаще начинают осознавать значимость стратегического менеджмента, основанный на применении или внедрении инструментов стратегического контроллинга.

Цель работы – разработка методических и практических рекомендаций по совершенствованию стратегического финансового контроллинга на предприятии на основе использования современных методов и инструментов, направленных на поддержание стабильного функционирования предприятия.

Для исследования используются следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция.

В последние годы увеличилось многообразие инструментов стратегического контроллинга, которые помогают решить вышеприведенные проблемы. Такими инструментами, в первую очередь, выступают: PEST-анализ, SWOT-анализ, KPI, BSC (система сбалансированных показателей (ССП)) и 20 ключей. Рассмотрим некоторые из них.

На наш взгляд, наиболее эффективным методом является KPI (ключевые показатели эффективности) – система показателей деятельности, которая позволяет организации достичь главных стратегических и тактических целей. Система показателей KPI для оценки деятельности компании представлена на рис. 1.

Основные этапы по использованию показателей KPI: конкретизация стратегий и ожиданий заинтересованных сторон; доведение цели до каждого сотрудника определенного направления деятельности компании; разработка индивидуальных ключевых показателей для каждого бизнес-

процесса; мониторинг сбора фактических данных для КРІ; внесение ключевых показателей в базу данных; расчет КРІ компании, всех подразделений и сотрудников; контроль отклонений и анализ причин; анализ достижения целей, оценка эффективности.

<p>Финансовая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень рентабельности; - темп роста прибыли; - коэффициент ликвидности; - коэффициент платежеспособности; - темп роста объема продаж. 	<p>Обучение персонала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удельный вес сотрудников с высшим образованием; - удельный вес работников, прошедших аттестацию; - прибыль на одного сотрудника.
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> КРІ </div>	
<p>Внутренние бизнес-процессы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обращений по коммерческим предложениям; - количество поступивших объявлений об устройстве на работу; - доля выигранных тендеров; 	<p>Работа с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество выполненных заказов в срок; - удельный вес объема продаж постоянным клиентам; - количество новых клиентов;

Рис. 1. Показатели КРІ для оценки деятельности компании [4]

Мировая практика показывает, что внедрение системы КРІ повышает прибыльность организаций от 10 до 30%, благодаря ориентации персонала на результат, и, как следствие, повышает его мотивированность и заинтересовать в собственном труде. В таких странах, как Япония, США, Англия, Германия, и другие, концепция КРІ и всеобъемлющего управления качеством вынесены на уровень общегосударственной идеи [2]. КРІ доказывает свою эффективность и в компаниях, которые достигли следующих результатов: рост суммы выручки более чем на 10% на основе концентрации внимания на своей целевой аудитории; сокращение оттока потенциальных клиентов и, как следствие, повышение прибыли; сокращение себестоимости на 10-20 %; сокращение жизненного цикла производства и бизнес-процессов [3].

Рассмотрим еще один из наиболее востребованных и удобных методов финансового контроллинга BSC. Сбалансированная система показателей (BSC) – это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности на основе оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации [1].

Сбалансированная система показателей включает в себя 4 блока оценки эффективности, состоящие из показателей, которые представлены на рис. 2.

Основные этапы по использованию BSC: создание необходимых условий на уровне организации для разработки КРІ; формализация

стратегических целей компании; выявление перспектив BSC: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и развитие персонала; создание нескольких групп в комплексе KPI; разработка методических материалов и организация базы данных; формирование системы отчетов; интеграция BSC в управление компанией.

<p style="text-align: center;"><i>Финансы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - темп роста объема продаж; - темп роста прибыли; - темп роста себестоимости; - коэффициент ликвидности; - доля инвестиций в новый товар. 	<p style="text-align: center;"><i>Обучение / развитие</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - доля работников с высшим образованием; - доля работников, прошедших повышение квалификации; - рост производительности труда за счет повышения производительности.
<p style="text-align: center;"><i>Бизнес-процессы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - количество проведенных собеседований; - число потерянных клиентов; - доля затрат на маркетинг; - доля новых продуктов; 	<p style="text-align: center;"><i>Рынок/клиенты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - темп роста клиентской базы; - прибыль на одного клиента; - процент возвращаемых изделий; - соотношение положительных и отрицательных отзывов.



BSC

Рис. 2. Показатели перспектив BSC [4]

Считаем, что с помощью этих систем предприятие может систематизировать, четко определить стратегии и направления, и методы их осуществления. Основными проблемами внедрения ССП являются:

во-первых, технология разработки и внедрения ССП в конкретной организации является достаточно сложной. Дублирование американского опыта не даёт эффекта. Каждая организация должна разработать свой вариант ССП и KPI;

во-вторых, имеются значительные трудности при сборе данных по внутренним бизнес-процессам или структурным единицам. Необходимо наличие в организации работающей системы управленческого учёта;

в-третьих, неправильное использование ССП привело к тому, что есть много случаев в мировой практике, когда проекты ССП проваливались;

Для эффективного внедрения предложенных методов стратегического контроллинга необходимы следующие условия:

– система стратегического контроллинга на основе BSC должна строиться исходя из стратегических целей предприятия, при этом число показателей стратегического контроллинга не может быть большим, поскольку стратегия предполагает установление приоритетов;

– при создании системы ключевых показателей деятельности (KPI) необходимо опираться на спроектированные предварительно системы показателей стратегического и оперативного контроллинга, то есть должна быть обеспечена взаимосвязь между системами показателей KPI и BSC.

Список литературы

1. 20 ключей / Программа непрерывного совершенствования. – Электрон. дан. – [Б.м., 2009]. – Режим доступа: <http://www.20keys.ru/keys/>. – Загл. с экрана.
2. Особенности систем мотивации персонала в России / Сообщество HR-менеджеров. – Электрон. дан. – [Б.м., 2013]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/osobennosti-sistem-motivacii-personala-v-rossii>. – Загл. с экрана.
3. Клочков А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов: учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2010. – 103 с.
4. Внедрение Сбалансированной системы показателей / Horvath&Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

УДК 339.72

СТРУКТУРА ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ РОССИИ

Скляр Б.С.

Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия
boris_sklyar@mail.ru

Весьма актуальным являются исследования структуры платежного баланса и международной инвестиционной позиции (МИП) Российской Федерации, в частности выявления особенностей по статье прямых инвестиций. Цель была достигнута с помощью решения некоторых задач. Проанализирована динамика изменения сальдо платежного баланса и МИП РФ, выявлен механизм, с помощью которого российская экономика адаптировалась к внешним шокам. Механизм заключался в выплате большей части обязательств (80%) банками. Также, через банковские счета проходил основной поток валютных поступлений российских компаний, что дало банкам возможность аккумулировать внешние сбережения и использовать их для погашения долга.

Был проанализирован период с 2015 г. по 2017 г., и выявлены следующие особенности формирования статьи прямых инвестиций:

– прямые иностранные инвестиции связаны со статьей оттока капитала, который происходит в оффшорные зоны, являющиеся главными иностранными инвесторами по объему привлеченных инвестиций. Согласно проведенному автором исследованию, во входящих ПИИ в Российскую Федерацию доля офшор за 3 года увеличилась на 2% и составила 80%;

– инвестирование в реальный сектор экономики до сих пор остается актуальной проблемой, так как приоритетной сферой экономической деятельности остается розничная торговля: в 2017 году 33154 млн долл. США из 149040 млн долл. США были направлены в торговлю;

– несмотря на заявления ЦБ РФ о том, что количество иностранных инвестиций в реальный сектор экономики увеличились, проблема финансирования все еще остро стоит перед промышленниками, а это напрямую влияет на производство в стране, зависимость от импорта и экспортную статью платежного баланса [1-2].

В ходе исследования определились главные проблемы и черты российской экономики. Прямые иностранные инвестиции в большей своей доле не несут в себе первоначальной функции данного рода инвестиций, а именно – технологическое развитие страны. Несмотря на то, что имеет место финансовая глобализация, доля офшорных зон в ПИИ слишком велика. Подобное качество инвестиций может тормозить экономику в технологическом плане, а это означает, что конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке может упасть или оставаться на несущественном уровне, так как идет моральное устаревание оборудования, участвующего в производстве. Это может привести к такой ситуации, что на мировом рынке Россия будет исполнять роль, в основном, только поставщика сырья. Также плохое развитие промышленного сектора делает страну более зависимой от импортных поставок, так как более развитое производство в других странах делает их товары дешевле, чем, если бы они производились внутри страны. Выяснили, что ПИИ в реальный сектор начали возрастать, однако, мы не можем проследить процесс их распределения и расходования. Кроме того, помимо качества ПИИ, другой причиной торможения экономики может быть и поведение банков внутри страны при осуществлении выдачи кредита промышленникам. По нашему мнению, другой аспект проблемы может заключаться в недостаточном внимании государства за данным процессом и поддержке промышленников, способствованию улучшению климата внутри страны для развития производства. Предполагается, что при улучшении качественного характера ПИИ и климата для ведения бизнеса внутри страны государство сможет повысить свою роль на мировом рынке, что найдет отражение в платежном балансе и международной инвестиционной позиции страны [3-5].

Список литературы

1. Булатов А.С., Платежный баланс Российской Федерации в 2015 году и в I квартале 2016 года. // Деньги и кредит №7, 2016 // Центральный Банк России. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/26514/bulatov_07_16.pdf.
2. Навой А.В., Адаптация платежного баланса Российской Федерации к внешним шокам в 2014-2017 годах. // Деньги и кредит № 11, 2017 // Центральный Банк России. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/27818/navoy_11_17.pdf.
3. Бродунов А.Н. Экономический потенциал прибрежных регионов РФ и проблемы его использования: В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон / А.Н.Бродунов, Н.В.Бушуева, К.Г.Буневич // Материалы XI международной научной конференции: в 2-х частях. 2015. – С. 357-371.

4. Буневич К.Г. К вопросу о финансовых и денежно-кредитных методах регулирования, применяемых ЦБ РФ / К.Г.Буневич, Е.С.Половинкина // Вестник Московского университета им. С.Ю.Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 4 (19). – С. 35-43.
5. Бродунов А.Н. Анализ факторов, влияющих на устойчивость рубля в условиях макроэкономической неопределенности / А.Н.Бродунов, Буневич К.Г., В.А.Ли // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. № 1 (16). – С. 24-30.

УДК 336.7

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Строганова И.А.

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»,
Республика Беларусь
i.stroganova@pdu.by, stroganova.ira@list.ru

Конкурентоспособность любого банка и его позиция на рынке напрямую зависят от качества банковских продуктов (услуг), формализованности и стабильности бизнес–процессов, удовлетворенности и доверия клиентов. Цель статьи – обратить внимание на применение международных и общепринятых стандартов, таких как серия стандартов ИСО-9000 системы менеджмента качества, в банковской практике. Уже многие западные банки имеют сертификаты соответствия ИСО 9001. В Российской Федерации лишь у небольшого процента банков есть подобные сертификаты. Первым среди российских финансово-кредитных учреждений прошел сертификацию по международному стандарту качества Банк24.ру [1, с. 9]. В Республики Беларусь первым и пока единственным банком получившим сертификат на соответствие СТБ ИСО 9001 является ОАО «Белагропромбанк».

Актуальность исследования обусловлена высокой практической значимостью и недостаточной теоретической проработкой проблем повышения конкурентоспособности коммерческих банков в сегменте розничных и корпоративных услуг. В рыночных условиях основной фактор эффективной работы коммерческих банков – это конкурентоспособность продуктов и услуг, а основными факторами конкурентоспособности, соответственно, являются качество, цена и послепродажный сервис, которые бы в полной мере удовлетворили потребителя. Следует подчеркнуть, что из всех перечисленных факторов конкурентоспособности преобладающим фактором, по мнению автора, является качество и только качество при недопущении доминирования цены над качеством.

Изучение опыта западных стран показало, что для организаций сферы услуг, к которой и относится банк, одним из основных принципов является принцип «ориентации на потребителя». В условиях конкуренции, когда качество товаров или услуг, находящихся в одной ценовой нише, выходит на передний план, уровень обслуживания становится одним из основных стимулов к привлечению новых и удержанию старых клиентов [2].

Система менеджмента качества в банке (как и в любой организации) – есть неотъемлемая часть эффективного корпоративного управления. От эффективности данной системы зависит успешность банка в целом и качество предоставления отдельной услуги в частности [3].

Понятие «система менеджмента качества» (далее – СМК) является фундаментальным и включает в себя три составляющие: обслуживание; процесс; продукт.

Каждый из этих трех компонентов может применяться банком как отдельный и самостоятельный способ повышения качества банковской деятельности и удовлетворенности клиентов, так и в рамках единой системы менеджмента качества. В зависимости от того, что для банка важнее и в чем он видит свою стратегию и конкурентное преимущество, наибольшее внимание может уделяться одному из способов.

Изучив банковские системы разных республик (Россия, Казахстан, Беларусь), можно сделать вывод, что в каждом банке требования СМК должны выступать обязательными и использоваться в качестве критериев оценки деятельности [4]. Например, за последнее время в Национальном банке Республики Беларусь сформирована концепция основных видов обучения квалифицированных кадров: специализированного, многопрофильного, а также обучения, ориентированного на личность и имеющего целью развитие управленческих качеств.

Национальные стандарты качества банковских (в том числе розничных) услуг должны являться основой для участия банка в прохождении процедуры добровольной сертификации, которая имеет ряд конкурентных преимуществ: позволит снизить банковские риски, повысить ответственность и дисциплинированность персонала, привлечь дополнительно клиентов за счет повышения имиджа банка. Сертификация позволит гарантировать потребителю соответствие банковской услуги национальным стандартам качества, а банку – повысить качество оказываемых им услуг до европейского уровня, повысит доверие клиентов к банку.

Характеристика свойств банковских услуг сложна для восприятия некоторых слоев населения, поэтому обслуживание в банке требует определенного культурного и образовательного уровня.

Автор считает, что важным направлением также является оптимизация институциональной структуры банковской системы и её дальнейшее развитие. Существенным в этом отношении является появление на рынке небанковских кредитно-финансовых организаций и

расширение перечня организаций, обслуживающих деятельность основных участников рынка.

Система менеджмента качества в банке (как и в любой организации) – неотъемлемая часть эффективного корпоративного управления. Следует подчеркнуть, что главной особенностью стандартов качества управления банковской деятельностью является то, что они предъявляют требования не к качеству продуктов банков напрямую, а к системе организации управления банковским бизнесом, обобщающими передовой мировой опыт в области управления качеством.

Повышению качества услуг в рамках систем менеджмента качеством будет способствовать разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества банковских услуг, ориентированных на международные стандарты ИСО-9000. Данные стандарты должны предъявлять требования к системе организации предоставления банковских услуг, которая должна обеспечивать предсказуемый и стабильный уровень их качества. Качественными должны считаться те услуги, которые соответствуют не только техническим условиям, но и предполагаемым ожиданиям клиента. Внедрение национальных стандартов качества должно быть направлено на то, чтобы банк отслеживал и обеспечивал непрерывное выполнение изменяющихся законодательных и нормативных требований к производимым услугам.

Список литературы

1. Васильев, А.В. Формирование системы менеджмента качества кредитной организации / А.В.Васильев, Е.Б.Герасимова; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И.Герасимова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 92 с.
2. Исаев, Р.А. Секреты успешных банков: менеджмент качества и ISO 9000. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 225 с.
3. Аброкова, Л.С. Методы управления качеством банковских (продуктов) услуг // Научный Альманах [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://usom.ru/doc/na.2015.11.01.pdf>. – Дата доступа : 03.09.2018.
4. Эбдирахман, Ж.И., Ковшова, Т.П. К вопросу об истории развития банковской системы СКО // Сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции «Будущее науки – 2016» [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://regionika.ru/konf.pdf>. – Дата доступа : 03.09.2018.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Судакова Г.Ю.¹, Минат В.Н.², канд. г. наук, доцент

¹ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»,
г. Рязань, Россия

²ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
им. П.А. Костычева», г. Рязань, Россия
minat.valera@yandex.ru

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности остро стоит перед отдельно взятым государством, организацией, домашним хозяйством. Из совокупности степеней защищенности каждой экономической системы от внутренних и внешних воздействий складывается обеспеченность устойчивости и прогресса экономики государства в целом.

Мы рассматриваем экономическую безопасность как концептуальное многоаспектное понятие. К определению «экономическая безопасность» применяются различные подходы, и в связи с этим существует множество суждений. До настоящего времени нет единого понимания экономической безопасности, что в значительной степени усложняет разработку унифицированных методов и инструментов по управлению процессами, направленными на ее обеспечение [5].

Обратимся к мнению отечественных специалистов, чьи работы по данной проблематике уже стали классическими. Так, В.Сенчагов рассматривает экономическую безопасность как состояние экономики и институтов власти; Ф.Исмагилов, В.Сальников, С. Тепашин – как защиту национальных экономических и социальных интересов государства и общества; В. Белов – как уровень развития экономики; Л.Абалкин – как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики; Е.Погребинская – как систему элементов, включающую экономическую независимость; Е.Олейников – как готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов и т.д. [1; 4].

Концепция экономической безопасности в значительной степени определяется финансовой политикой государства. Влияние финансовой политики оценивается с позиции непосредственно финансовой стабилизации и с позиции ее воздействия на процесс воспроизводства, на уровень и качество жизни населения страны. От степени ее рациональности зависят темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также субъектов РФ. Действие государства в области финансовой политики требует установления приоритетов, способных уменьшить вероятность разрушения экономического потенциала страны и, соответственно, потери ее экономической независимости.

На уровне общественного сознания финансовая политика определяется как образ действия органов власти, направленных на достижение финансового благополучия государства в целом и личности в частности.

Авторы специализированных публикаций это понятие конкретизируют. Так, по мнению А.С. Колесова, под финансовой политикой следует понимать управление финансами, то есть выработку целей и задач, на которые необходимо направить ассигнования, поиск ресурсов и путей достижения поставленных целей, в сочетании с влиянием внешних факторов, от которых также зависит получение намеченных результатов. Данное управление представляет процесс, состоящий из этапов: разработка системы целей и задач, создание информационной базы, прогнозирование, планирование, организация управления, оценка полученных результатов, стимулирование и контроль [6].

Финансовая политика есть совокупность бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и инвестиционной составляющих, которые оказывают влияние на стабильность и устойчивость национальной экономики, ее независимость от внешних и внутренних факторов воздействия в отдельности и в комплексе [3].

Принимая во внимание перечисленные позиции, представим экономическую безопасность как состояние защищенности национальных интересов, обеспечивающееся совокупностью мероприятий, проводимых государством посредством бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и инвестиционной политик, направленных на создание условий и факторов, способных нейтрализовать воздействие внешних и внутренних угроз [2].

Учитывая сказанное выше, в определении понятия экономической безопасности государства следует выделить несколько ключевых позиций:

- защищенность национальных интересов, что включает в себя развитие, стабильность, территориальную целостность и т.д.;
- зависимость от курса проводимой финансовой политики в целом и отдельных ее элементов;
- способность государства к успешному сопротивлению влияющих негативных факторов.

Состояние экономики, отвечающее требованиям экономической безопасности Российской Федерации, характеризуется определенными, в зависимости от временных факторов, качественными критериями и параметрами (пороговыми значениями), обеспечивающими приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально-экономической ситуации, военно-политическую стабильность общества, целостность государства, возможность противостоять влиянию внутренних и внешних угроз.

Список литературы

1. Минат В.Н. К вопросу эффективности российской финансовой сферы при ускорении экономического роста / В.Н.Минат, Г.Ю.Судакова // в сб.: Тенденции и перспективы

- реализации финансовой политики государства на современном этапе: Сборн. материалов Междунар. науч. – практ. конференции. – Рязань, 2018. – С. 150-153.
2. Минат В.Н. Понятие, сущность и структура региональной экономической безопасности / В.Н. Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной науки: сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С.397-407.
 3. Минат В.Н. Экономическая безопасность АПК и система продовольственной безопасности как основа повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции / В.Н. Минат. – в кн.: Повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции на основе совершенствования экономического механизма хозяйствования: монография / А.А.Козлов, В.Н.Минат, И.В.Федоскина, Н.В.Барсукова [и др.]; под ред. А.А.Козлова, В.Н.Мината; ФГБОУ ВО «Ряз. гос. агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева»; каф. Экономики и менеджмента. – Рязань, 2017. – С. 27-51.
 4. Минат В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России, 2004, – № 3 (18). – С. 64-68.
 5. Судакова Г.Ю. Эволюция функций денег как результат развития общественного производства / Г.Ю.Судакова, А.А.Романов, В.Н.Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной науки : сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С.203-213.
 6. Судакова, Г.Ю. Особенности рынка ценных бумаг экономики СССР / Г.Ю.Судакова, В.Н.Минат // в сб.: Актуальные проблемы современной науки: сборн. науч. трудов. – Рязань, 2018. – С. 54-66.

УДК336.143.2

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Хорошева Е.И.¹, канд. экон. наук, доцент,
Иванив А.О.², менеджер по продажам

¹ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

²ООО «Печатный дворь», г. Донецк, ДНР

sc_uff@mail.ru

Формирование эффективной бюджетной политики является важнейшей задачей демократического государства. В условиях экономической неопределенности решение этой задачи усложняется, что обуславливает актуальность поиска новых методов управления финансами государства, позволяющими сформировать среду стабильности и предсказуемости. Если государство при этом является социальным, решение задачи еще более усложняется, так как формирование бюджетного потенциала экономического роста может на какое-то время ограничить возможности бюджетного финансирования развития социальной сферы.

Единого подхода к формированию бюджетной политики не существует в силу разнонаправленности интересов различных государств и принципиально разных основ их функционирования. Анализ структуры бюджетных расходов разных стран показал наличие как общих тенденций, так

и связанных с национальными приоритетами различий. Однако во многих странах значительная часть расходов приходится на социальную сферу.

Анализ законодательной базы и статистического материала, характеризующего бюджетную политику Донецкой Народной Республики, показал, что наибольший объем финансирования направляется на реализацию функции социальной защиты и социального обеспечения, а также образования и здравоохранения, что характерно для социального государства. То есть можно утверждать, что республиканский бюджет имеет социальную направленность. Однако объемы бюджетного финансирования недостаточны для полномасштабного решения социальных задач. Возможности по формированию не только бюджетной стратегии, а и бюджетной тактики чрезвычайно малы. Вместе с тем, на сегодняшний день для повышения эффективности бюджетной политики Донецкой Народной Республики считаем необходимым принятие следующих мер: установление размера прожиточного минимума для обеспечения социальных гарантий самых уязвимых слоев населения, то есть тех, кто нуждается в поддержке государства, поскольку он является стрессом социальной политики любого государства, разработка комплекса целевых стандартов для оценки эффективности использования и формирования бюджетных средств.

Оценка бюджетного потенциала России позволила выявить следующие проблемы: недостаточную согласованность целей современной стратегии развития государства и бюджетных целей; отсутствие комплекса стандартов снижает возможности бюджетного регулирования социально-экономического развития государства; сохранение зависимости российского бюджета от изменения цены на нефть и газ; существование определенной раздробленности потоков бюджетного финансирования развития национальной экономики.

Для решения выявленных проблем необходимо создание условий обеспечения позитивных структурных изменений в экономике и социальной сфере, решение проблем макроэкономической сбалансированности, повышение эффективности и прозрачности управления общественными финансами.

В целях повышения эффективности реализации бюджетного потенциала оправдано применение бюджетного правила, суть которого заключается в установлении количественных ограничений на бюджетные показатели. Эти ограничения могут касаться как доходов, так и расходов. Так, в настоящее время в Российской Федерации действует новое бюджетное правило касательно нефтегазовых доходов. Благодаря превышению цены на нефть базового значения, заложенного в бюджете, покупается валюта с дальнейшим размещением полученного дохода в Фонде Национального Благосостояния. Предполагается, что это будет способствовать повышению макроэкономической предсказуемости и стабильности на основе реализации принципов устойчивости и сбалансированности бюджетной системы [1].

Применение бюджетного правила в условиях необходимости формирования условий экономического роста, несмотря на явления финансового кризиса, является важнейшим и положительно зарекомендовавшим себя в международной практике методом решения вопросов социального характера на перспективу. Однако, следует учитывать, что чрезмерная жесткость бюджетного правила может привести и к обратному социальному эффекту. Поэтому курс на стратегическую приоритизацию бюджетных расходов позволит сформировать потенциал бюджетного финансирования национальных проектов при установлении бюджетного правила в части формирования бюджетных доходов.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP\(2\).pdf](http://www.komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP(2).pdf)

УДК 339.9

ЕАЭС ДЛЯ БИЗНЕСА: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Шакура О.А., канд. экон. наук, доцент,
Кальнобрицкая И.Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kalnobi@mail.ru

Современные евразийские интеграционные процессы реализуются в рамках массива нормативно-правовых актов, регламентирующих принципы функционирования интеграционного образования. Сложный характер международной правосубъектности, который обусловлен участием нескольких государств, требует рассмотрения международно-правовых аспектов в контексте рисков и возможностей для его участников.

Согласно нормативной базе Евразийский экономический союз представляет собой экономическое и политическое объединение постсоветских государств, организовано на базе Единого экономического пространства и Таможенного союза, пришедшее на смену Евразийскому экономическому сообществу (ЕврАзЭС) [1].

Под влиянием множества политических и исторических факторов 29 мая 2014 года был подписан договор о создании ЕАЭС. По своей природе ЕАЭС является региональной международной организацией экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью [3].

Исследованием проблем предпринимательской активности в контексте ЕАЭС занимались ученые и практики: Е.Ю.Винокуров [4], исследовал проблемы и перспективы контейнеропотока; Д.А.Коршунов [2]

уделял внимание особенностям формирования ЕАЭС как самостоятельного союза, а также Ю.А.Данилов, В.Л.Лихачев и многие другие.

Структурно-институциональные принципы ЕАЭС – основа исследования рисков и перспектив. Так, институциональные начала функционирования в интеграционных экономических образованиях, как правило, закладываются в начальный период становления интеграционного объединения.

Структурно-институциональные принципы, содержащиеся в Договоре о ЕАЭС, включают себя такие принципы как: принцип структурной преемственности, функционирование таможенного союза без изъятий и ограничений, принцип равной представленности стран-участниц, принцип согласованного экономического регулирования.

Для производителей, бизнесменов и предпринимателей государств-членов ЕАЭС существуют очевидные преимущества, к основным из которых следует отнести: отсутствие таможенных барьеров, возможность создания производств в разных частях союза, а также облегчённая процедура оформления документов. Членство государства в ЕАЭС предоставляет и некоторые другие преимущества для бизнеса.

Соглашение о свободной торговле между членами ЕАЭС и Республикой Вьетнам (2015 г.), временное соглашение о создании ограниченной зоны свободной торговли с Ираном, а также договор о торговом сотрудничестве с Кубой и Китайской Народной Республикой (2018 г.), способствуют диверсификации рынка сбыта, что улучшает бизнес среду региона [1].

Амбиции КНР по возрождения шелкового пути в Европу становятся успешным направлением для предпринимательской деятельности и толчком к развитию контейнеропотока по направлению КНР – ЕАЭС – ЕС. В 2017 году торговый оборот между ЕАЭС и КНР увеличился на 30% и составил более 100 млрд долл. США [4].

Евразийский банк развития способствует финансовому развитию и росту товарооборота стран-участниц, а также расширению торговых связей между ними. Осуществляет вышеприведенную деятельность банк через инвестиционную деятельность. Такая практика оказывает положительное влияние на бизнес-процессы.

Основная проблема деятельности ЕАЭС – принятие ключевых и основополагающих решений политическими силами. Данный факт подтверждает российский бизнесмен Д. Потапенко [2]. Он подчеркивает, что развитие предпринимательской среды союза невозможно без консультации руководящих органов союза с частниками.

Еще одна немаловажная проблема – ориентированность на крупный бизнес с рассредоточенными подразделениями и практически полное игнорирование малых предприятий и организаций, что вполне естественно, т.к. крупных организаций в разы меньше, чем незначительных мелких, и их легче анализировать, да и поступления в бюджет от них исходят крупнее [1].

Уделить внимание необходимо так же вопросу соблюдения правил и принципов, прописанных в соглашениях, а также равенству всех членов союза. Так, многие эксперты отмечают разницу прохождения границы Кыргызстан-Казахстан и Россия-Республика Беларусь. Можно наблюдать, что таможенные пункты на границе Киргизии и Республики Казахстан оборудованы в меньшей степени и имеют меньшую пропускную способность, учитывая поток не больший чем у коллег по союзу. Этот факт важен, т.к. скорость прохождения таможенного пункта может влиять на качество перевозимой продукции, а также желание компаний осуществлять какие-либо операции на представленной границе.

К проблемным аспектам функционирования ЕАЭС можно также отнести коррумпированность различных органов союза, а также мошенничество, демпинг и недобросовестную конкуренцию.

Важно отметить, что урегулированию различных трудностей способствуют проводимые с момента создания ЕАЭС форумы и международные школы, к примеру «Евразийская неделя», который на данный момент является крупнейшим, а также форумы «Клинические исследования в ЕАЭС», «Греция – ЕАЭС». Проведение подобных мероприятий нацелено на развитие кооперации стран-участниц, обучение и консультирование предпринимателей на евразийском пространстве.

Анализируя деятельность ЕАЭС и сравнивая ее с функционированием Европейского союза, необходимо понимать, что тот путь, который ЕС проходил 25 лет не представляется возможным одолеть за 3-4 года, а именно на протяжении 2015 – 2018 годов. За время его функционирования многого удалось достичь, но также возникают все новые проблемы.

Улучшение бизнес среды для предпринимателей стран-членов ЕАЭС возможно только в результате объединения и диалога между ними и руководящими органами союза. Формирование правовой системы ЕАЭС должно осуществляться в рамках особого институционального механизма, основанного на сочетании традиционных форм межправительственного сотрудничества государств-членов и наднациональных элементов, характерных для наиболее развитых интеграционных правопорядков современности с учетом принципа структурной преемственности. Это подразумевает наличие структуры органов ЕАЭС, аналогичной Таможенному союзу и Единому экономическому пространству, прототипом которых могут стать зеркально отраженные органы интеграционных объединений в рамках ЕврАзЭС: Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межправительственный совет, Евразийская экономическая комиссия, Суд Евразийского экономического союза.

Список литературы

1. Винокуров Е.Ю., Коршунов Д.А., Перебоев В.С., Евразийский экономический союз // СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. – 296 с. (дата обращения: 26.08.2018)

2. Дмитрий ПОТАПЕНКО – Бизнес в ЕАЭС / Официальный YouTube канал, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-dPF2C5uWw&t=515s> (дата обращения: 22.08.2018).
3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (п. 2 ст. 1 Договора) (дата обращения: 26.09.2018).
4. Транспортные коридоры Шелкового пути: потенциал роста грузопотоков через ЕАЭС/ Е.Ю. Винокуров [и др.]— СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2018. – 74 с. (дата обращения: 02.09.2018).

УДК 336.4

ЛИЗИНГ В МЕХАНИЗМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Шемякина Н.В., канд. экон. наук, доцент,
Пономаренко А.А.

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
shemyakina.n.v@econri.org, pomomarenko.a.a@econri.org

Достижение высоких показателей социально-экономического развития любого государства сегодня определяется возможностью реализации концепции инклюзивного и устойчивого промышленного развития, которое представляет собой расширение производства и увеличение добавленной стоимости с целью стимулирования создания рабочих мест и новых источников доходов при эффективном использовании ограниченных ресурсов. Ключевым условием для более полного использования потенциала промышленности является способность экономической системы к производству инноваций и освоению новых технологий.

Современные вызовы в сфере промышленного производства позволяют говорить о том, что восстановление и модернизация промышленного потенциала Донецкой Народной Республики является стратегическим вопросом развития и государственного становления. Освоение современной технико-экономической парадигмы невозможно без обеспечения необходимой динамики обновления материально-технической базы производства, а реализация индустриально-инновационного сценария развития требует формирования эффективного механизма финансового обеспечения, использование которого способствует повышению эффективности движения денежных средств и позволяет направлять финансовые ресурсы в приоритетные отрасли.

Капиталоемкость инновационной модели развития предопределяет необходимость разработки эффективных мер финансово-кредитной политики, направленных на улучшение инвестиционного климата и увеличение объемов финансирования промышленного комплекса. Поэтому исследование проблематики финансово-кредитного обеспечения в целях реализации

индустриально-инновационного сценария развития является актуальным. Возрастающие потребности в капитале вызывают необходимость практического применения различных форм и методов финансирования инвестиций. Инвестиции в обновление основного капитала должны осуществляться на принципах целевого использования, чему способствует применение лизинга.

Лизинг представляет собой один из видов финансовой услуги, а также может рассматриваться как предпринимательская деятельность, направленная на инвестирование собственных или привлеченных финансовых средств. В международной практике лизинг используется не только как эффективный механизм трансформации финансовых инвестиций в реальные, но и как способ ускорения внедрения достижений научно-технического прогресса. Финансовый лизинг – наиболее распространенный вид лизинговых операций. В случае использования финансового лизинга, лизингополучатель имеет право выкупить объект лизинга по остаточной стоимости по окончании срока аренды. При использовании операционного лизинга арендованное имущество не переходит в собственность к лизингополучателю. Использование лизинга вместо кредита на покупку оборудования позволяет сократить ежемесячные платежи, а также уплачивать меньший размер налогов. Выбор сторонами договора вида лизинга (финансового или операционного) – это правовое оформление получаемых дополнительных доходов и, возможно, поиск обоснования механизма разделения рисков и распределения между сторонами дополнительного эффекта от сделки [1, с.116]. По своей сути лизинговая сделка заключается в предоставлении лизингодателем в исключительное пользование на определенный срок лизингополучателю имущества, которое является собственностью лизингодателя или приобретает им по поручению и согласованию с лизингополучателем у соответствующего продавца имущества при условии оплаты лизингополучателем периодических лизинговых платежей. Окончательное решение о начале финансирования каждого проекта определяется его эффективностью для лизингодателя.

К основным проблемам ограниченного использования лизинга относятся неурегулированные нормы законодательства, недостатки налогообложения операций лизинга, несовершенство механизмов кредитования, страхования лизинговых операций и защиты лизингодателей, слабое финансово-экономическое состояние большинства предприятий, что отражается на возможности своевременного осуществления лизинговых платежей, а также высокая стоимость лизинговых услуг.

Лизинговые операции не относятся к классическим банковским операциям. Участие банка в лизинговой деятельности может быть непосредственным – формирование отдела или подразделения в банке, а также косвенным, что имеет место при создании дочерних и кредитовании независимых лизинговых компаний. Подобие лизинговой услуги по экономическому содержанию банковскому кредиту является аргументом в

пользу активного расширения использования данных операций. Как показывает мировая практика, лизинговые компании в своем большинстве являются дочерними компаниями или филиалами банков, промышленных и торговых фирм, т.е. редко являются самостоятельными. Например, в странах Европы лизинговые компании, созданные производственными и торговыми компаниями, составляют 1/5 лизингового рынка; банками – более 60%; страховыми, пенсионными фондами и трастовыми компаниями – 18%. Традиционно лизинговые компании выступают в роли посредников, способствующих инвестиционному процессу. Тем не менее, использование лизинга целесообразно, когда он предполагает некоторые преимущества по сравнению с традиционными формами финансирования.

Важное место в процессе финансирования занимает государство, которое создает возможности привлечения большего количества дополнительных источников через систему гарантий. Государственная поддержка финансовой аренды, осуществляемая через предоставление гарантий участникам лизингового соглашения, позволит предприятиям промышленности проводить техническое перевооружение и модернизацию в условиях дефицита инвестиций. В данной ситуации лизинг может выступать как форма привлечения капитала на основе механизма государственно-частного партнерства. Лизинг, обладающий финансовыми, инвестиционными, организационно-эксплуатационными, сервисными и другими характеристиками, представляет собой одну из наиболее приемлемых для реализации форм ГЧП в современных условиях. Существует мнение о необходимости рассматривать лизинг как самостоятельную форму государственно-частного партнерства [2, с.254].

В условиях дефицита бюджетных средств и практического отсутствия средств, традиционно генерируемых финансовыми институтами, стимулирование инвестиционного процесса является достаточно сложной проблемой для ДНР. Поэтому государственно-частное партнерство необходимо рассматривать как один из инструментов экономической политики государства в условиях становления экономической системы ДНР, как альтернативу прямому бюджетному финансированию капитальных вложений при дефиците бюджета. Кроме того, в рамках правовой системы государство формирует определенность для инвесторов и выступает гарантом возвратности частных капиталовложений.

Список литературы

1. Газман В.Д. Концепция применения лизинга в проектном финансировании / В.Д.Газман // Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – Т.19, № 1. – С. 104-127.
2. Завьялова Е.Б. Лизинг как форма государственно-частного партнерства / Е.Б.Завьялова, И.В.Ливнев // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – №4(31). – С.251-256.

Учет, анализ и аудит

УДК 657.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: КАТЕГОРИИ, АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ И РОЛЬ В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
deminova.55@mail.ru

Концепция устойчивого развития основана на паритете задач сохранения природной среды и экономического роста. Таким образом, произошел отказ от приоритета целей экологии за счет остановки экономического роста. Экологические требования и ограничения рассматриваются, как факторы роста прибыли, создании экологически чистой продукции, снижения негативного агрессивного воздействия на все виды природных бассейнов. Экологический учет рассматривается как один из механизмов мониторинга результативности усилий хозяйствующих субъектов в парадигме устойчивого развития предприятия. Мировое бухгалтерское сообщество уже более двадцати лет изучает необходимость, предпосылки, цели, существующий опыт формирования, раскрытия, структуры учетной информации природоохранного характера. Изучению подвергнуты предприятия, различающиеся по отраслевому, географическому, национальному и другим признакам; но объединяющим их фактором является массивное антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Эти исследования инициировала ООН, но следует отметить их низкую результативность. На сегодняшний день отсутствуют какие-либо рекомендации и относительно экологического учета. Он является объектом вяло текущей дискуссии в научной литературе. Следует отметить, что за последние двадцать лет в части экологического природоохранного законодательства на международном и национальных уровнях наблюдается явный прогресс. Разработана, действует и оптимизируется созданная согласованная система мониторинга и оценки качества природной среды, отдельных ее бассейнов, уровня экологизации производства и продукции, экологических ограничений и квот, мер государственного регулирования. Природоохранная деятельность предприятий, загрязняющих природную среду, является привычным объектом статистической отчетности, и, в том числе, базирующейся на данных бухгалтерского учета. Однако, уже более тридцати лет экологические показатели о капитальных и текущих расходах предприятия являются недостоверными, так как отсутствует системных

подход к их формированию. Отсутствуют рекомендации, требования по включению в систему целей, задач, объектов бухгалтерского учета информации природоохранного характера. Законодательная база природоохранного права сформирована и существуют предпосылки для создания современных систем экологического менеджмента и учета. Таким образом, международное бухгалтерское сообщество и учетная наука находятся в долгу перед практикой учета и экологическим управлением, поскольку ни в международных, ни в национальных стандартах учета разных стран нет никаких рекомендаций относительно построения системы экологического учета, как базы достоверного информирования общества.

В информационных потоках предприятий, загрязняющих окружающую природную среду, на постоянной основе должна формироваться информация экологического характера, то есть, экологический учет для таких предприятий должен быть обязательным элементом, подсистемой традиционного бухгалтерского учета. На фоне осознанной необходимости экологического учета его определение, принципиальные основы, цели не обозначены ни на международном, ни на государственных уровнях. С нашей точки зрения, научное сообщество заинтересованно в организации активных исследований относительно экологического учета в целях скорейшего его становления, организационного определения и внедрения. Незрелость экологического управления на уровне регионов, отраслей, корпораций и предприятий, отсутствие гибкого экологического элемента в системе налогообложения являются факторами, препятствующими развитию заинтересованности в скорейшем становлении экологического учета на всех уровнях.

Для «вмонтирования» экологического учета в действующую систему бухгалтерского учета, с нашей точки зрения, необходимо исходить из того, что он не просто ведет к расширению объектов учета и усложнению его аналитики, а станет специфической областью, отличающейся другими целями, новыми принципами, направлениями и разнообразием отраслевых методик. Таким образом, оригинальность, нетрадиционность экологического учета требует особого внимания при формировании его методологии и закреплении ее позиций в учетных стандартах международных и государственных. Специфические черты природоохранной деятельности, порождающие и объясняющие особенности экологического учета требуют создания обособленных учетных стандартов с возможным названием «Экологический учет». В отраслевых учетных методиках должна конкретизироваться учетная методология, заявленная в этих стандартах.

Отраслевое многообразие влияния производственных процессов на природные бассейны объясняют невозможность использования только одной универсальной модели экологического учета. Таким образом, с нашей точки зрения, не может быть внеотраслевого решения создания методики экологического учета. Общая же методология, ее принци-

пиальные основы должны быть едины. Отраслевые учетные методики не могут быть прерогативой управленческого учета, так как показатели экологического учета, измеряющие усилия и результативность их в отношении природоохранной деятельности предприятия, подлежат обнаружению, государственному и общественному контролю.

Специфические черты экологического учета проявляются, с нашей точки зрения, в своеобразии его принципов, целей, направлений аналитического учета, в необходимости и сложности размежевания расходов текущих и капитальных относительно природоохранных и других функций, в обязательности ведения локального учета расходов в разрезе природоохранных сооружений, по природным бассейнам, в выставлении ориентиров, пороговых индикаторов и переходе к осуществлению контроля от принципа «экономии средств» к принципу «достаточности вложенных средств». Последнее возможно на основе развитого бюджетирования в разрезе целей природоохранной деятельности, бассейнов природной среды, постоянных и разовых мероприятий, локальных объектов, видов затрат, технологических процессов. Многопризнаковая классификация в аналитике экологического учета должна быть основой отраслевых методик и учетных политик предприятий и корпораций.

Проведенный автором анализ на основе обследования предпосылок экологического учета на предприятиях разных отраслей позволил сделать вывод о том, что на уровне единой методологии следует выделить учетные объекты: капитальные и текущие расходы природоохранного характера, локальные сооружения и инвестиции того же назначения, штрафные санкции, налоговые льготы, мероприятия по предупреждению и ликвидации последствий загрязнения, создание и расходование природоохранных фондов и природоохранные технологические процессы.

Список литературы

1. Гусев А.А. Об экономическом механизме экологически устойчивого развития / А.А.Гусев, И.Г.Гусева // Экон. и мат. методы. – Т. 32. – №2. – 1996. – С. 66-76.
2. Laffont J.-J. Incentives and political economy. Oxford University Press, 2000. Перевод на русский язык: Лаффон Ж.-Ж. Стимулы и политэкономия. – М., Издат. дом ГУ-ВШЭ, 2007.
3. Экологический учет для предприятий // Конференция ООН по торговле и развитию Перевод с англ. – М.: Издат. Финансы и статистика, 1997.
4. Экологический учет и аудит: (сборник статей) / Под ред. Л.З. Шнейдмана. М., изд. ФБК-ПРЕСС, 1997.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Гончарова И.В., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

instu@mail.ru

Усложнение функций и задач бюджетных учреждений, расширение сферы их деятельности в современных условиях требует использования современных методов управления их деятельностью. При этом организация учетного процесса является залогом непрерывной и планомерной деятельности, эффективного функционирования системы бухгалтерского учета бюджетного учреждения, что обусловило актуальность темы исследования.

Совершенствование методологии и организации учета в бюджетных учреждениях имеет принципиальное значение для усиления контроля за социально-экономической отдачей всех видов ресурсов, для мобилизации средств, заработанных трудовыми коллективами, а также для улучшения качественных показателей работы этих учреждений [1].

К базовым элементам совершенствования организации учетного процесса бюджетных учреждений следует относить формирование рациональной учетной политики, которая представляет собой совокупность принципов, методов и процедур, используемых экономическим субъектом для составления и предоставления финансовой и налоговой отчетности [2].

Изучением проблем формирования учетной политики бюджетных учреждений в различное время занимались ряд ученых, среди которых: Алексенко М.В., Байло И.П., Бутинец Ф.Ф., Вербило А. Ф., Мельник Н.В., Ушаков А.А. и др.

На практике наиболее острыми проблемами в формировании учетной политики выступают: отсутствие систематизированной нормативно-методологической базы регулирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, отсутствие приказов об учетной политике в бюджетных учреждениях, а также нарушение основных принципов ведения бухгалтерского учета в конкретных хозяйствующих субъектах [3].

Учетная политика учреждения является основой внутреннего регулирования учета и средством ее формализации является приказ об учетной политике. Порядок его составления не регламентируется законодательством, а определяется представлениями главного бухгалтера не только о самом учете, но и об организации учетного процесса в конкретном учреждении. Поэтому работникам бухгалтерии следует изучать специализированную литературу по вопросам как теоретических

основ бухгалтерского учета, так и его организационных аспектов. Поскольку она содержит ответы на вопросы, касающиеся структуры и содержания приказа об учетной политике.

Недостаточный уровень теоретической подготовленности персонала, отсутствие республиканских стандартов бухгалтерского учета для бюджетных учреждений делает процесс формирования учетной политики бюджетных учреждений также достаточно проблематичным.

При формировании учетной политики должны утверждаться рабочий план счетов, формы первичных учетных документов и документов для внутренней бухгалтерской отчетности, способы оценки активов и обязательств, правила документооборота, технология обработки учетной информации, порядок контроля за хозяйственными операциями и другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета. При формировании учетной политики организация должна определить формы первичных учетных документов и формы регистров бухгалтерского учета.

Вопрос механизма формирования информации, представленной в приказе об учетной политике, должен быть решен с точки зрения возможности оптимального восприятия ее пользователем. Поэтому разнородная информация, содержащаяся в этом документе, должна быть структурирована в логической последовательности. Такая логичность обеспечивает группировку информации, которая позволяет выделить оптимальное количество ее групп.

Приказ об учетной политике в части методических основ может иметь расширенную структуру в виде перечня основных моментов того или иного направления бухгалтерского учета или приобрести вид списка альтернативных методов и процедур по соответствующим направлениям учета.

Учетная политика должна быть направлена прежде всего на достижение целей бухгалтерского учета, то есть предоставление пользователям полной, правдивой и беспристрастной информации о финансовом состоянии, результатах деятельности и движении денежных средств бюджетного учреждения. Для этого она должна опираться не только на основные принципы бухгалтерского учета, но и на общие организационно-управленческие принципы, которые влияют на выбор существенных факторов и характеризует связи между ассигнованиями и расходами бюджетных учреждений.

Таким образом, учетная политика является наилучшим способом, обеспечивающим отображение хозяйственных операций в бухгалтерском учете. На основе грамотно сформированной учетной политики появляется возможность выявлять нецелевое расходование средств, повысить эффективность учета, финансово-хозяйственной деятельности, а также использования средств как бюджетных, так и специального фонда.

Список литературы

1. Ушаков А.А. Необходимость совершенствования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях с учетом отраслевых особенностей [Электронный ресурс] / А.А.Ушаков, А.Н.Кизилов // Учет и статистика. – 2010. – № 3 (19). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-sovershenstvovaniya-buhgalterskogo-ucheta-v-byudzhethnyh-uchrezhdeniyah-s-uchetom-otraslevykh-osobennostey>
2. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности: закон ДНР от 27.02.2015. – Режим доступа: http://doc.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/Zakon_DNR_O_bukh_uchete_i_fin_otchetnosti_change.pdf
3. Олексенко М.В. Поліпшення формування облікової політики як удосконалення обліку у бюджетних установах [Текст] / М.В. Олексенко // Вісник менеджменту і бізнесу. – 2009. – № 4(8). – С.126–129.

УДК 657

ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ АМОРТИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
goncharova.natali@ukr.net

В экономической литературе вопросам амортизации нематериальных активов посвящен ряд работ как отечественных, так и зарубежных ученых. Раскрытие учетных аспектов амортизации нематериальных активов требует, прежде всего, раскрытия природы этой экономической категории.

Амортизационные отчисления представляют собой часть стоимости актива, полученной в результате процесса ее распределения (амортизации) за определенный отрезок функционирования объекта. Эта часть стоимости представляет собой расходы предприятия, связанные с созданием нематериальных активов, приобретением и доведением их до состояния, пригодного к использованию. Эти расходы возмещаются предприятию по частям в течение полезного срока его службы. Следовательно, экономическая сущность амортизации нематериальных активов состоит в процессе постепенного переноса стоимости прав на расходы деятельности предприятия с целью возмещения понесенных расходов на создание (приобретение) активов.

Трактовка износа как потери стоимости, думается, не совсем правильна. По своей сути, стоимость объекта не может быть потеряна, утрачена. Она воплощается в тот продукт, в создании которого участвуют средства труда. Такую же точку зрения разделяют и авторы Котенко Л.Н., Чебанова Н.В. [2] В результате происходит потеря потребительских

свойств, а, следовательно, и части стоимости актива. Применительно к нематериальным активам износ следует рассматривать как потерю экономических выгод либо полезности объекта в результате воздействия на него разнообразных факторов.

Трактовка износа как обесценивание актива также не совсем правильна. Под воздействием износа как причины, происходит старение нематериальных активов, что вызывает обесценивание, то есть снижение их ценности.

Таким образом, износ нематериальных активов, на наш взгляд, есть экономическая категория, характеризующая состояние актива (старение) в каждом обороте средств производства.

Для отечественной и американской практики характерно смешивание понятий «амортизация» и «износ».

Достаточно длительное время для амортизации активов в США применялся термин «depreciation». Поэтому амортизацию зачастую рассматривали как потерю стоимости, обесценивание. Во избежание дальнейшей терминологической путаницы Комиссией по терминологии учета Американского института бухгалтеров было дано четкое определение амортизации как «метода бухгалтерского учета, позволяющего систематическим и рациональным способом распределить расходы или стоимость капитальных активов за минусом ликвидационной стоимости на протяжении всего срока их службы». Несмотря на отказ от термина «depreciation» и введение в употребление термина «amortization», он прочно занял место в лексиконе американских бухгалтеров.

Обесценивание актива влияет лишь на метод амортизации – модель распределения стоимости объекта (линейный либо ускоренный). Кроме того, в хозяйственной деятельности предприятий могут использоваться нематериальные активы, которые не подвержены износу (отдельные права на торговые знаки, права на фирменное наименование). В данном случае амортизация будет иметь место, а износ нет, что подтверждает неидентичность рассматриваемых экономических категорий.

Вместе с тем, между амортизацией и износом нематериальных активов может существовать определенная связь: под воздействием износа происходит старение нематериальных активов и, следовательно, обесценивание имущества, что в свою очередь влияет на процесс перенесения стоимости актива на вновь созданный продукт, то есть амортизацию. Поэтому можно согласиться в какой-то степени с мнением отдельных авторов, что амортизационные отчисления одновременно с перенесенной стоимостью отражают и степень износа активов. В то же время величина износа может совпадать, а может отличаться от суммы амортизационных отчислений. В бухгалтерском учете традиционно сумма износа объекта отражается по сумме амортизационных отчислений с начала его полезного использования.

На сегодняшний день остается дискуссионным вопрос о том, следует ли амортизировать все объекты нематериальных активов. Так, авторы Уткин Э.А., Грабова Н.Н. [1] считают, что амортизации не должны подлежать объекты прав.

Законодательство ряда стран также вносит ограничения на те или иные объекты нематериальных активов. В германском законодательстве нематериальные активы являются изнашиваемыми, если польза от их владения ограничена во времени. К неизнашиваемым нематериальным активам относят активы, которые приносят пользу в течение всего времени существования предприятия, и их стоимость полностью или частично списывается только при наступлении чрезвычайных событий.

Дискуссионным является вопрос относительно амортизации расходов по поддержанию торговой марки. По мнению авторов Чебановой Н.В., Котенко Л.Н. [2], предприятия осуществляют расходы на поддержание уровня качества продукции, а не торговой марки. При этом отсутствует прямая зависимость между этими расходами, следовательно, и необходимость амортизации таких объектов нематериальных активов. На наш взгляд, если предприятие осуществляет расходы по продвижению продукции на рынке с помощью торгового знака, и эти расходы в будущем будут способствовать увеличению дохода, они должны быть капитализированы в периоде получения этого дохода и амортизированы. Думается, необходим сугубо индивидуальный подход к каждому объекту прав с учетом конкретных условий: функционального назначения, подверженности износу, способа приобретения и т.д.

Возникает вопрос амортизации нематериальных активов полученных безвозмездно, путем дарения. Согласно П(С)БУ 8 амортизации подлежат все объекты нематериальных активов, но в данном случае предприятие не несет реальных затрат по покупке либо созданию актива, кроме регистрации отдельных объектов интеллектуальной собственности, формирующих первоначальную стоимость нематериальных активов. Первоначальной стоимостью приобретенных активов путем дарения, безвозмездной передачи, является их справедливая стоимость. Эта стоимость подлежит распределению на весь срок службы актива. Такая же позиция находит отражение и в МСБУ 38 – стоимостью нематериального актива, подлежащего амортизации, является себестоимость (или иная сумма, заменяющая себестоимость в финансовых отчетах).

Таким образом, проведенное исследование позволило раскрыть неоднозначность экономической природы амортизации нематериальных активов, ее особенность применительно к различным объектам. Обоснована необходимость индивидуального подхода к каждому объекту прав с учетом конкретных условий.

Список литературы

1. Грабова Н.Н. Бухгалтерский учет в производственных и торговых предприятиях [Текст] / Н.Н. Грабова, В.М. Добровский. – К.: А.С.К., 2000. – 624 с.
2. Котенко Л.Н. Учет основных фондов и нематериальных активов [Текст] / Л.Н. Котенко, Н.В. Чебанова. – К.: ЦСП «Компас», 2005. – 144 с.
3. Международные стандарты финансовой отчетности / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interbuh.com.ua/ru/dokuments/onemanuals/35146>
4. Положения (стандарты) бухгалтерского учета 8 «Нематериальные активы». Утверждено Приказом Министерства финансов Украины 18.10.99 № 242. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/shon/z0288-00>

УДК 338.1

УРОВЕНЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА

Диброва Е.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

ya-di.katya@yandex.ru

Устойчивое развитие предприятия является дискуссионной экономической категорией, в результате чего существует множество подходов к определению уровня устойчивого развития предприятия в зависимости от теоретических и методологических подходов к пониманию указанной категории. Множество публикаций как отечественных, так и зарубежных экономистов посвящены проблематике комплексной оценки уровня устойчивого развития предприятия, однако, несмотря на это, в отечественной теории и практике отсутствует единый подход к определению системы показателей оценки устойчивого развития. При этом разные авторы преимущественно придерживаются мнения, что комплексная оценка должна производиться как при помощи качественных, так и при помощи количественных показателей.

Основываясь на анализе литературных источников и законодательных актов, можно сделать заключение о том, что устойчивое развитие предприятия представляет собой сложный многоаспектный процесс поддержания стабильности его функционирования и обеспечения финансовой устойчивости с одновременным повышением эффективности производственно-хозяйственной деятельности в условиях неопределенности [1, 2, 3].

Устойчивость развития сложных систем, каким является предприятие, достигается посредством целого комплекса экономических механизмов. При разработке механизма устойчивого развития предприятия следует обратить внимание на необходимость обдуманного, взвешенного и квалифицированного управления производством, а также на разработку и

реализацию внешней и внутренней конкурентоспособной политики предприятия. Для этого следует учитывать влияние целого комплекса факторов на механизм устойчивого развития предприятия:

1. Факторы макросреды (экономические, политические, социальные, экологические факторы) – оказывают существенное влияние на деятельность хозяйствующего субъекта, однако сам хозяйствующий субъект подобного влияния на внешнюю среду не осуществляет.

2. Факторы мезосреды (обеспеченность региона трудовыми и инвестиционными ресурсами, экологическая ситуация в конкретном регионе, уровень развития дорожной инфраструктуры) – оказывают влияние на деятельность хозяйствующего субъекта и находятся в более тесном взаимодействии с ним, что позволяет предприятию осуществлять обратное воздействие на внешнюю среду, диверсифицировать риски и снижать угрозы стабильности его функционирования.

3. Факторы микросреды (организационно-управленческие, производственно-технические, финансово-экономические, социальные, маркетинговые, экологические, информационные факторы) – определяют возможности эффективного развития предприятия, что позволяет ему посредством изменения конкретных показателей работы воздействовать на внутренние факторы и таким образом создавать условия для устойчивого развития.

4. Факторы наносреды (экономические, организационные, социальные, производственные факторы) – связаны с взаимовлиянием человека и основными показателями деятельности предприятия [1]. Предприятию легче всего управлять внутренними рисками, вследствие чего факторы наносреды занимают ключевое место во всей системе факторов, влияющих на механизм устойчивого развития предприятия.

Проведение комплексной оценки уровня устойчивого развития предприятия включает в себя следующие этапы:

1. Определение групп показателей, характеризующих устойчивое развитие предприятия с присвоением им коэффициентов весомости.

2. Определение перечня частных показателей по каждой из указанных групп с присвоением им коэффициентов весомости.

3. Выбор источников и организация сбора информации; расчет фактических значений выбранных показателей для конкретного предприятия.

4. Расчет обобщенного интегрального показателя оценки уровня устойчивого развития конкретного предприятия.

5. Формирование выводов об уровне устойчивого развития предприятия по итогам проведенного анализа [4].

Отчет об устойчивом развитии традиционно формируется крупнейшими компаниями, зачастую осуществляющими внешнюю экономическую деятельность, преимущественно в развитых странах мира согласно требованиям одного из основных институтов регулирования отчетности

устойчивого развития – Глобальной инициативы отчетности. Однако в странах СНГ информирование общественности об экологических, экономических и социальных достижениях предприятий еще не стало общепринятой практикой [5; 6]. Формирование нефинансовой отчетности в Донецкой Народной Республике на современном этапе ее развития может оказаться нецелесообразным. Устойчивое развитие отечественных предприятий сопряжено, прежде всего, с действием внешних политических и экономических факторов на их деятельность (отсутствие официального признания, разрыв экономических связей и т.д.), анализ степени влияния которых может быть затруднен в связи со сложившейся социально-экономической нестабильностью в регионе. Большинство предлагаемых в Руководстве по отчетности в области устойчивого развития данных опираются не только на данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятия, но и на отраслевые статистические данные, что затруднит процесс составления нефинансовой отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оценка уровня устойчивого развития на отечественных предприятиях должна во многом базироваться исключительно на внутренних данных финансового учета субъекта хозяйствования, что снижает ее объективность. В связи с этим необходимо разрабатывать и внедрять в хозяйственную практику усовершенствованные формы отчетности, где будет отражаться весь спектр показателей, необходимых для анализа уровня устойчивого развития, а также создавать систему анализа данной информации по всем отраслям отечественного народного хозяйства.

Список литературы

1. Карпович Ю.В. Устойчивое развитие экономики промышленного предприятия на основе здоровьесбережения: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ю.В.Карпович // Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь, 2016. – 188 с.
2. Гибадуллин А.А. Сущность и содержание механизма устойчивого развития производственных комплексов электроэнергетики [Электронный ресурс] / А.А.Гибадуллин // Интернет-журнал «Наукovedение». – 2013. – №6. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/17EVN613.pdf>. (дата обращения 20.09.2018).
3. Калабаева А.О. Теоретические основы разработки механизма устойчивого развития предприятия / А.О. Калабаева // ЭКОНОМИНФО. –2012. – №17. – С. 9-13.
4. Бегун Т. В. Методика оценки устойчивого развития градообразующего предприятия / Т.В.Бегун. // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4(56). – С. 358-361.
5. Костырко Р.А. Интегрированная отчетность – инструмент обеспечения устойчивого развития общества / Р.А.Костырко, Т.В.Лесничая // Экономика. Менеджмент. Предпринимательство. – № 24 (I). – 2012. – С. 192.
6. Руководство по отчетности в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Global Reporting Initiative. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader URL: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-G3-Russian-Reporting-Guidelines.pdf> (дата обращения 20.09.2018).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Козырева С.Д.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
svetlana0109.ru@gmail.com

В современных условиях хозяйствования детальная и максимально точная информация о финансовом состоянии предприятия необходима широкому кругу внутренних и внешних пользователей для принятия соответствующих управленческих решений. Одним из значимых инструментов формирования такой информационной базы выступает своевременная диагностика финансового состояния предприятия. Однако она может приносить эффект только в том случае, если будет основана на достоверных и реальных данных о финансовых результатах деятельности на определенный момент времени.

Необходимо отметить, что исследованием вопросов информационного обеспечения диагностики финансового состояния предприятия занимаются многие отечественные и зарубежные ученые, в частности, Р.С.Сайфулин [8], М.И. Баканов [2], В.В. Ковалев [4], А.Д. Шеремет [8], О.В. Ефимова [3], Ф.Ф. Бутинец [6], Н.А. Львова [5] и др. Ими предложены различные методики экономического исследования финансового состояния предприятия, разные подходы к структуре изучаемых объектов в рамках проводимой диагностики.

Так, методики, разработанные М.И.Бакановым, В.В. Ковалевым, А.Д. Шереметом, Р.С. Сайфулиным, в целом основаны на использовании финансовой отчетности как основной информационной составляющей проведения диагностики, что, в свою очередь, ограничивает возможности применения результатов анализа в принятии своевременных экономических решений.

М.И. Баканов и В.В.Ковалев предлагают проводить экспресс-анализ финансовой отчетности посредством расчета экономико-аналитических показателей, которые, по их мнению, позволят получить картину о финансовом состоянии предприятия [2,4].

А.Д.Шеремет и Р.С.Сайфулин предлагают проводить анализ финансовой отчетности с использованием горизонтального, вертикального и трендового анализа за несколько промежутков времени, то есть в динамике [8].

Существуют и несколько иные точки зрения. В частности, О.В. Ефимова считает, что диагностику финансового состояния необходимо

рассматривать с более глубокой позиции. Она считает, что необходимыми составляющими методики анализа являются следующие этапы:

- предварительная оценка финансового состояния предприятия;
- экспресс-анализ текущего финансового состояния;
- углубленный финансовый анализ;
- прогнозный анализ основных финансовых показателей;
- оценка надежности информации [3].

Для реализации данных этапов, кроме финансовой отчетности, необходимо дополнительно привлечь иные источники информации, которые позволят получить необходимые данные. В качестве последних можно рассматривать данные оперативного и управленческого учета, данные бизнес-планов предприятий, сведения, получаемые от логистических и маркетинговых служб и т.д.

По нашему мнению, диагностика финансового состояния должна носить стратегическую направленность, учитывая погрешность влияния факторов внутренней и внешней среды, которые, в свою очередь, также необходимо своевременно диагностировать с использованием методов оперативной диагностики, таких как SWOT-анализ, SNW-анализ, PEST-анализ, STEP-анализ.

Составной частью каждой из приведенных методик является поиск сильных и слабых сторон. Согласно концепции «сильных и слабых сигналов», разработанной И.Ансоффом [1], сильным сигналом является очевидная информация, на основании которой предприятие может дать оценку значимости факторов и принять соответствующие меры. Слабые сигналы представлены неочевидной информацией, которую можно охарактеризовать как неточную или как ранние проявления определенных факторов.

В ходе выполнения процедур диагностики финансового состояния предприятия особое внимание необходимо уделять таким факторам внешней среды, как:

- нормативно-правовая база, которая лежит в основе деятельности предприятия, и может служить индикатором «нормального» результата,
- бессистемные данные, включающие сведения, генерируемые вне какой-либо устойчивой информационной системы. К ним относятся данные, публикуемые в различных средствах массовой информации, неофициальные данные, информация, полученная в ходе личных контактов, и т.п. [7].

Для повышения качества диагностики финансового состояния предприятия следует использовать полную и максимально подробную (из доступной) информацию. Полнота (или достаточность) информации, в свою очередь, характеризуется завершенностью круга информативных показателей [7].

Таким образом, основным информационным источником анализа финансового состояния предприятия выступает его финансовая

отчетность, отвечающая требованиям полноты, достоверности, значимости и своевременности. Однако её существенным недостатком является статичность и ретроспективность, то есть показатели отчетности характеризуют прошлые события хозяйственной деятельности. Это дает возможность выявить тенденции и пропорции развития бизнес-среды, но не позволяет спрогнозировать её ближайшие перспективы. Следовательно, в рамках диагностики финансового состояния предприятия необходимо использовать данные, более полно и своевременно характеризующие состояние объекта.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ. Экономика. – 1989.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 416с.
3. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия: практическое пособие / О.В.Ефимова. – М: Бизнес-шк. «ИНТЕЛ-Синтез», 2009. – 235с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В.Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
5. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия: монография/ под. Ред. В.В.Иванова. – М.: Изд-во «Перспект», 2015 -304 с.
6. Моделі і методи прийняття рішень аналізі та аудиті:навчальний посібник / ред. Ф.Ф.Бутинця. – Житомир:ЖДГУ, 2004.-352с.
7. Сабельфельд Т.В. Диагностика финансовой несостоятельности [электронный ресурс] / Т.В. Сабельфельд, Ю.Г. Швецов // Финансовый вестник. – 7. – 2014. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=826>
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В.Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2010.- 208 с

УДК 657

НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кошик Ю.В. канд. экон. наук, доцент

Ищенко А.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

lina.jp@yandex.ua

В условиях сложившейся экономической ситуации и ограниченности финансовых ресурсов повышение эффективности использования средств государственного бюджета становится первостепенной задачей в Донецкой Народной Республике. Особая роль в этом отводится органам финансового контроля, а в частности – государственному финансовому аудиту, способствующему рациональному использованию бюджетных средств.

Государственный финансовый контроль с позиций теоретико-правового подхода – это направление реализации государственного контроля, объектом которого является образование, распределение и использование фондов денежных средств во всех звеньях финансовой системы в целях реализации интересов государства в финансовой сфере [3, стр. 21].

До недавнего времени ряд ведущих ученых-экономистов основной формой финансового контроля определяли ревизию. В то же время в мировую практику уже давно вошла такая форма контроля, как государственный аудит, объединяющий финансовый аудит (проверка выполнение установленных норм) и аудит эффективности.

Современное состояние системы государственного финансового контроля, обуславливает появление дискуссий о целесообразности осуществления такой формы контроля, как государственный финансовый аудит. В настоящее время существуют отдельные работы [1, 2, 4], в которых фрагментарно рассмотрены вопросы организации и методики проведения государственного финансового аудита по его отдельным видам. Однако в упомянутых работах ни один автор не обосновывает целесообразность внедрения государственного финансового аудита в условиях осуществления таких форм контроля, как ревизия и независимый аудит.

Сегодня в Донецкой Народной Республике нет базового законодательства, которое бы устанавливало основные понятия в сфере государственного финансового контроля, а, следовательно, и в сфере государственного аудита. Отсутствует закон, который бы четко распределял задачи, функции и полномочия между соответствующими органами, регламентировал бы отношения между субъектами и объектами контроля, определял ответственность и независимость соответствующих должностных лиц.

Поэтому на данный момент, в период формирования собственной законодательной базы в Донецкой Народной Республике, осуществление государственного аудита обеспечивает ряд нормативно-правовых актов, принятых на территории Украины до вступления в силу Конституции Донецкой Народной Республики и не противоречащие ей.

Также деятельность контрольных органов относительно осуществления государственного аудита основывается на международных стандартах государственного аудита.

Унифицированными стандартами, которые обеспечивают организацию контрольной деятельности высших аудиторских учреждений разных стран, являются стандарты Международной организации высших органов финансового контроля (INTOSAI).

Целью стандартов аудита INTOSAI является обобщение лучшего мирового опыта в этой сфере и создания условий для эффективного управления государственными ресурсами.

Таким образом, можно выделить основные недостатки системы государственного аудита в Донецкой Народной Республике:

- правовая неопределенность понятийной базы и целостной системы государственного аудита;
- отсутствие научного и методического обоснования государственного аудита в органах государственного сектора;
- отсутствие законодательного обеспечения аудита информационных технологий;
- отсутствие службы децентрализованного внутреннего аудита в органах государственного сектора;

Основные направления реформирования системы государственного аудита:

- определить нормы и правила новых концептуальных основ организации системы государственного финансового контроля, неотъемлемой составляющей которой является внешний и внутренний государственный аудит;
- создать единое правовое поле развития системы государственного аудита и внести соответствующие изменения в законодательство;
- ограничить параллелизм и дублирование контрольных функций, обеспечить их эффективное применение;
- создать службы внутреннего децентрализованного аудита во всех органах государственного сектора.
- обеспечить правовую независимость, социальную защиту и ответственность внутренних и внешних аудиторов и органов государственного сектора;
- детализировать и унифицировать методологию контрольных процедур путем принятия Советом Министров Донецкой Народной Республики соответствующих стандартов с учетом лучшего мирового опыта;
- разработать учебные программы с целью совершенствования кадрового обеспечения служб государственного аудита;
- создать надлежащую информационно-коммуникационную инфраструктуру, обеспечить тесные связи с общественностью и средствами массовой информации.

Государственный аудит является отдельной формой государственного контроля, необходимость которого обусловлена сегодня рядом объективных факторов, главный из которых – изменение имеющейся идеологии и парадигмы государственного финансового контроля, смещением акцентов с последующего фискального контроля на предыдущий (текущий), целью которого является предупреждение нарушений. На сегодняшний день существует проблема правового, нормативного и методологического обеспечения этой формы контроля в Донецкой Народной Республике. Надлежащее соблюдение предложенных направлений реформирования позволит совершенствовать контрольные

процедуры, повысить уровень научного, информационно-технического и кадрового обеспечения сферы финансового контроля и сформировать эффективную систему государственного аудита, которая позволит оптимизировать учетную систему бюджетных учреждений Донецкой Народной Республики и, как следствие, повысить уровень экономического и социального развития государства, улучшить качество работы во всех сферах общественной жизни в целом.

Список литературы

1. Александров В.Т. Планування, облік, звітність, контроль у бюджетних установах: навч. посібник / В.Т.Александров. – Електрон. текстові дані – К.: АВТ лтд, 2004. – 387 с.
2. Бутинец Ф.Ф. Контроль і ревізія : Підруч. для вищ. навч. закл. / Ф.Ф.Бутинец, С.В.Бардаш, Н.М.Малюга, Н.І.Петренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. – 2-ге вид., доп. і переробл. – Житомир: ПП "Рута", 2000. – 509 с.
3. Васильева М.В. Оценка эффективности и результативности использования бюджетных средств при проведении финансового контроля // Финансовая аналитика, пробл. и решения. – М., 2011. – № 13. – С. 24-34.
4. Клець Л.Є. Бюджетний менеджмент: навч. посіб. до практ. занять для студ. спец. 7.03050804 "Фінанси" всіх форм навчання / Л.Є.Клець // Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). – Краматорськ: ДДМА, 2012. – 155 с.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

marina_baykal@mail.ru

Сельское хозяйство является одной из значимых отраслей хозяйственной деятельности. Сельское хозяйство республики ориентировано, в основном, на растениеводство. Так, в настоящее время пашни в ДНР характеризуются следующей общей структурой: 72,4 % площадей занимают зерновые культуры, 27,3% – технические культуры, 0,3 % – овощные и бахчевые культуры. При этом 66,1 % зерновых пашен отведена под озимые культуры, а 33,9 % – под яровые.

Также, Министерством агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики сообщено, что общая площадь пашни в Донецкой Народной Республике составляет 189 тысяч гектаров, из них 88,5 тысячи гектаров занимает озимая пшеница, 50,5 тысячи гектаров – подсолнечник, 26,3 тысячи гектаров – яровой ячмень, 0,52 тысячи гектаров – овощи.

Расходы на производство осуществляются на протяжении длительного периода времени, что отличает данный вид деятельности от промышленного производства с четко очерченным технологическим циклом. Кроме того высок уровень рисков, связанных с неблагоприятностью климатических условий, вспышек опасных заболеваний, техногенных и природных катаклизмов, нашествия вредоносных насекомых и т.п.

Цель исследования: определить условия и критерии признания и оценки биологических активов в соответствии с ПСБУ 30 «Биологические активы» и МСФО 41 «Сельское хозяйство»

Несмотря на интеграционные процессы в бухгалтерском учете, появление термина «биологические активы» выявило ряд проблем и недопонимания сути у бухгалтерских служб.

Так, само понятие «биологические активы», МСФО 41 «Сельское хозяйство» трактует как «живущее животное или растение» [1], что не всегда можно отнести к сельскому хозяйству, в то время как ПСБУ 30 «Биологические активы», под таковыми понимает животное или растение, которое в процессе биологических преобразований способно давать сельскохозяйственную продукцию и/или дополнительные биологические активы, а также приносить другим способом экономические выгоды [2]. Биологическими преобразованиями считается процесс качественных и количественных изменений, происходящим с биологическим активом. Это не касается продукции сельского хозяйства, которая подвержена промышленной переработки (например, мука, вино, творог и т.д.)

Однако, ПСБУ 30, в зависимости от срока использования, позволяет биологические активы разделить на текущие и долгосрочные, что повышает аналитичность информации для отражения в учете на соответствующих счетах 21 «Текущие биологические активы» и 16 «долгосрочные биологические активы» и последующего представления в раскрытии финансовой отчетности. МСФО 41 «Сельское хозяйство» некоторые растения, которые можно было бы отнести к долгосрочным биологическим активам в соответствии с ПСБУ 30, относит к сфере применения МСФО 16 «Основные средства», как например, чайные кусты, виноградная лоза, масличные пальмы и т.п.

При этом, применение стандартов во многом схоже, во-первых, это касается продукции, полученной от биологического актива в момент ее получения (сбора), но, это касается лишь основной сельхозпродукции. Стандартом 30 «Биологические активы» расширен перечень сельхозпродукции дополнительными биологическими активами (приплод, саженцы, чубуки, новые семьи пчел). Спорным является признание продукции, вызревающей на плодовых культурах – биологическим активом[1], что противоречит самому понятию «биологический актив»

Во-вторых, оценка сельхозпродукции при первоначальном признании осуществляется, как правило, по справедливой стоимости за вычетом

расходов на продажу, определяемых в момент получения продукции, исходя из тех цен которые используются на соответствующем рынке.

Указанная стоимость, по сути, является первоначальной, а продукция переходит в категорию «запасы», для которых должны уже соблюдаться требования ПСБУ 9 «Запасы», или, соответственно, МСФО 2 «Запасы».

Ряд требований и положений касающихся признания и оценки биологических активов в отечественной и международной практике имеют существенные различия, которые следует учитывать при подготовке и раскрытия информации в учете и отчетности для соответствующей категории пользователей.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interbuh.com.ua/ua/documents/oneregulations/62030>
2. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 30 «Биологические активы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO30.aspx>

УДК 657:658

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО УЧЕТА

Петренко С.Н., д-р экон. наук, профессор

Бессарабов В.О.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Petrenko777@yandex.ru

Ж.Ришар утверждал, что «с начала XX в. бухгалтеры как определяющий фактор трансформации бухгалтерского учета нашли в социологии средства для понимания общественных сил, которые определяют развитие бухгалтерского учета и формирования его принципов. В более общей форме возникло понимание комплекса проблем бухгалтерской практики. Но только после 1960 года социально-политическая природа бухгалтерского учета будет, в конце концов, признана в обществе» [8, с. 21].

Тем не менее, большой круг вопросов, связанных с социально ориентированным бухгалтерским учетом, так и является дискуссионным, не говоря о том, что само понятие такого учета является достаточно новым для отечественной экономики.

Представителями социологического направления развития учетных теорий в научных школах XX в. являются такие зарубежные ученые, как

Н.М. Бедфорд, А. Белкаой, Ф.А. Бимс, М. Добия, В. Кнапп, Р. Ликерт, А.Ч. Литтлтон, М.Р. Мэтьюс, М.Х.Б. Перера А. Раппапорт, Ж. Ришар.

Среди отечественных ученых, посвятивших работы отдельным проблемам развития и становления социально ориентированного учета, можно выделить Ф.Ф. Бутынца, В.Я. Соколова, М.С. Пушкаря, И.В. Жиглей, Г.Г. Кирейцова, Т.А. Бутынец, Л.В. Чижевскую, С.Ф. Легенчука.

Несмотря на достижение ученых в теме социализации учета, в современной теории и практике бухгалтерского учета очень мало внимания уделяется вопросам истории развития и современного состояния ведения социально ориентированного учета, несмотря на то, что процессы социализации общества относятся к одним из наиболее актуальных.

Цель работы заключается в исследовании эволюции социально ориентированного учета.

Социологический подход возник в 60-х годах XX в. Сторонники социологического подхода (А.Белкаой, А.Ч.Литтлтон, В.К.Циммерман, Н.М.Бедфорд, Ф.А.Бимс и др.) понимали под целью учета обеспечение справедливости по отношению ко всем участникам хозяйственного процесса.

В этот период в западной литературе широко обсуждалась практика анализа различных сторон социальных взаимоотношений. А. Раппапорт считал, что каждое теоретическое положение учета влияет на общество и каждое положение должно приниматься или отвергаться в зависимости от его социального эффекта [4, с. 233]; А.Ч. Литтлтон и В.К. Циммерман углубили эти исследования, подчеркивая, что цель социальной бухгалтерии – раскрыть как правило противоречивые интересы различных общественных групп [3, с 24]. Именно в этот период А.Белкаой, Ф.А.Бимс, П.Е.Ферт требовали введения категории социальных расходов и доходов, сводя цель учета к их вычислению и правильному отражению [1].

Нельзя утверждать, что идеи, сгенерированные учеными-представителями социологической парадигмы, занимали в период своего возникновения главное место в направлении развития учетной мысли, так как некоторые ее положения являются спорными и дискуссионными. Например, положение относительно того, что именно методология бухгалтерского учета должна являться одним из катализаторов общественного развития, она (методология) должна приносить максимальный социальный эффект [9, с. 27].

Для изучения эволюции учетной мысли относительно понимания сущности социально ориентированного учета рассмотрим мнения ученых [2,6,7] по данному вопросу, датируемые концом XX в., то есть в период активного развития института социальной ответственности бизнеса. При это нужно учесть, что приведенные авторы не относятся к последователям социологического подхода, а их работы имеют более близкую связь с концепцией социальной ответственности бизнеса, чем работы предшественников.

Итак, в приведенных определениях [2,6,7] прослеживается необходимость отделения социального учета от «традиционного» бухгалтерского учета. Отсутствие четкого определения социально ориентированного учета в конце XX – начале XXI в., по нашему мнению, можно объяснить динамичным развитием социальных и экономических отношений в данный период (переосмысление социальной значимости субъектов хозяйствования, желание построить стойкие взаимоотношения с заинтересованными сторонами, формирование концепции устойчивого развития экономики и т.д.).

Для более детального анализа эволюции социально ориентированного учета рассмотрим его трактовку в работах современных ученых [5,9].

Проанализировав понятия «социальный учет», «социально ориентированный учет», «учет социально ответственной деятельности», следует отметить, что среди современных зарубежных и отечественных ученых не существует единого мнения относительно сущности такого учета. Анализируя многообразие мнений ученых [5,9] не возникает никаких сомнений в необходимости расширения границ традиционного учета. Авторы соглашаются с тем, что социально ориентированный учет, должен учитывать действия компании для отражения последствий своей деятельности для общества.

Итак, с учетом вышесказанного, нами предложено собственное определение социально ориентированного учета. Социально ориентированный учет – это процесс выявления, измерения, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи пользователям достоверной и непредвзятой информации о состоянии и результатах финансирования социальных программ (мероприятий).

Таким образом, в современных условиях не возникает сомнений в том, что развитие института социальной ответственности подчеркивает необходимость расширения границ традиционного бухгалтерского учета. Анализ эволюции социального ориентированного учета позволяет утверждать, что у ученых на протяжении длительного периода времени существуют разногласия по поводу того, является социальный учет отдельным видом учета или одним из составляющих бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Belkaoui A. The Whys and Wherefores of Measuring Externalities / A. Belkaoui // Journal of Accountancy. – 1971. – № 11. – P. 148.
2. Deegan C. Financial Accounting Theory. Irwin: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2004. 442 p.
3. Littleton A.C., Zimmerman V.K. Accounting Theory: Continuity and Change. N.Y., 1962. 262 p.
4. Rappaport A. Establishing Objectives for Published Corporate Accounting Reports // The Accounting Review. 1964. p. 954.
5. Бухгалтерський облік соціально відповідальної діяльності: теорія, методологія, організація: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.09 / Жиглей Ірина Вікторівна. Житомир, 2011. 37 с.

6. Мэтьюс М.Р. Теория бухгалтерского учета: [ученик; перевод с англ. под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой]. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 663 с.
7. Теория бухгалтерского учета: [учебник] / Перевод с англ. под ред. Соколова Я.В., Смирновой И.А. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 663 с.,
8. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика: [пер. с фр.; под ред. Я.В.Соколова] / Ж. Ришар. – М.: Финансы и статистика, 2000.– 160 с.
9. Розвиток бухгалтерського обліку в контексті узгодження антагоністичних інтересів груп заінтересованих осіб: монографія / І.В. Жиглей [та ін.] ; Буков. держ. фін.-екон. ун-т. Чернівці: Технодрук, 2012. – 247 с.

УДК 341.1/8, 339.9

ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

Гузева Ю.И.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

piskunova_donnu@mail.ru

Глубокие перемены в области экономики, обусловленные глобализации и масштабной интеграции государств в международные хозяйственные отношения, увеличение объемов международной торговли, совместного предпринимательства субъектов хозяйствования различных стран, расширение мирового научного, экономического, культурного сотрудничества вызвали необходимость комплексного регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Одним из основных исторически сложившихся инструментов воздействия на ВЭД является правовое регулирование, охватывающее как международное законодательство, так и элементы национальных правовых систем.

Наличие иностранного элемента во внешнеэкономической сделке обуславливает особенности правового регулирования данной области. Неоднозначная трактовка отдельных норм международных правовых актов, несоответствие положений национального законодательства общепринятым нормам международного публичного права, широкое распространение практики применения «самоисполнительных норм» приводят к коллизиям в процессе ведения ВЭД, а соответственно препятствуют установлению взаимовыгодных отношений между ее субъектами. Данное положение определяет необходимость унификации международных правовых норм и законодательства отдельных государств.

Система регулирования ВЭД включает три основных блока: принципы управления; совокупность методов и инструментов регулирования; институциональные структуры (субъекты регулирования).

Принципы ведения ВЭД принято делить на общие, специальные.

Разработкой единообразных правил общего характера относительно заключения и исполнения внешнеторговых сделок, занимаются три группы организаций: – межправительственные (ЮНСИТРАЛ – Комиссия ООН по праву международной торговли, ЕЭК ООН – Европейская экономическая комиссия ООН, ВТО); – региональные (ЕС- Европейский Союз, НАФТА – Североамериканское соглашение о свободной торговле); - неправительственные (МТП – Международная торговая палата [1].

Основным способом международного правового регулирования ВЭД является заключение конвенций, договоров, юридическое закрепление торговых обычаев и обыкновений.

Особое место в регулировании отношений сферы международной торговли занимают унифицированные обычаи международного делового оборота (Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС, Принципы международных коммерческих договоров). Применение рассматриваемой группы документов имеет характерную особенность: они не обладают юридической силой и применяются только в случае прямо выраженной воли сторон конкретной внешнеэкономической сделки. Это приводит к нарушению обеспечительной функции международного права (далее – МП), поэтому, по нашему мнению, требует принятия директивных норм, побуждающих государства соблюдать международные обязательства.

Данное предложение может быть отнесено также и к материально-правовым нормам международного законодательства. Проблема их эффективной реализации состоит в неоднородности правовой системы, структура которой представлена на рисунке 1.

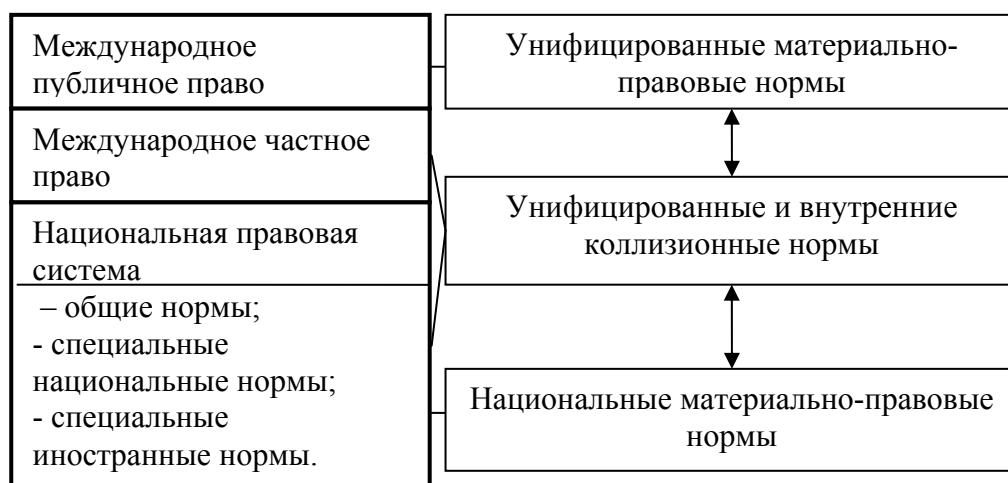


Рис. 1 Структура системы правового регулирования ВЭД, составлено автором

Многокомпонентность представленной структурной схемы предопределяет необходимость унификации международного и национального

законодательства в области регулирования ВЭД. В современных условиях, по нашему мнению, приоритетной должна стать монистическая теория, предполагающая имплементацию норм международных документов. Механизм взаимодействия международного и внутригосударственного права при этом должен реализовываться следующими методами:

– трансформация – осуществление государством норм международного права посредством издания национальных нормативных актов (ратификация);

– рецепция – нормы национального права текстуально повторяют нормы международного права, конкретизируют их, учитывая особенности социального строя государства;

– инкорпорация – включение норм международного права во внутригосударственное право;

– отсылка – во внутреннем акте государства может быть применена отсылка к международному акту (например, договору)[2, с.206].

В противовес предложенным мероприятиям сегодня выступает теория «самоисполняющихся норм». Пример тому часть 4 ст. 15 Конституции РФ, предусматривающая, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы [3]. Статья 9 Конституции Австрии определяет, что общепризнанные нормы международного права действуют в качестве составной части федерального права, данное положение закреплено и в ст. 25 Основного закона ФРГ (1949 г.) [4]. Однако, во-первых, данные нормы являются частью не права, а правовой системы, которая значительно шире, во-вторых, они не все готовы к практическому применению и должны действовать опосредованно через положения национального законодательства.

Для обеспечения эффективного правового регулирования ВЭД необходимо, чтобы внутригосударственное право было согласовано с международным. Реализация предложенных мероприятий по сближению отдельных элементов данных правовых систем позволит упростить осуществление всех форм ВЭД, минимизировать возможные риски субъектов ВЭД, обусловленные несовершенством законодательства, сократить количество коллизий при осуществлении внешнеэкономической сделки, а также поспособствует интеграции отдельных государств в международные правовые, экономические, культурные, научные системы, что особенно важно в условиях сложных геополитической и геоэкономической ситуаций в мире.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]/ Соглашения ВТО.2009-2018. URL: http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/soglashenia_vto/ (дата обращения: 26.09.2018).

2. Курносова, Т.И. Понятие и способы имплементации норм международного права в национальное законодательство [Текст] / И.Т. Курносова // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 4(53).– С. 203-209.
3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.: (учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения 26. 09.2018).
4. Конституция Австрийской Республики [Электронный ресурс] : от 10 ноября 1920 года: (с учетом поправок, внесенных в 1990). – Режим доступа: <https://worldconstitutions.ru/?p=159>(дата обращения 26. 09.2018).

УКД 336

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Савина И.В., Быкова М.В.

ФГБОУ «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, Россия
info@tsput.ru

Важность предприятий в рыночной экономике, особенно для РФ играют налоги, важнейшую роль в формировании прибыли предприятия, и своевременный расчет по налогам и сборам с бюджетом и внебюджетными фондами свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. В случае нарушения хозяйствующим субъектом порядка и сроков расчетов с бюджетами и внебюджетными фондами по налогам и сборам, к нему применяются санкции, что может существенно ухудшить его финансовое положение.

Каждая организация обязуется уплачивать налоги и сборы в бюджеты различных уровней. Поэтому существует необходимость вести налоговый учёт и сдавать налоговую отчетность.

В связи с постоянными изменениями в налоговом законодательстве, одни налоги отменяются, другие вводятся, требуют от организаций постоянного контроля налогового законодательства и применения новых изменений в налоговом учете на практике.

В связи с этим перед организациями встает необходимость в создании налогового учёта и контроля правильности осуществления расчётов по налогам и сборам, чтобы, с одной стороны, выполнить требования законодательства, а с другой, – минимизировать обусловленные этим затраты.

В истории развития общества еще ни одно государство не смогло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций по

удовлетворению коллективных потребностей ему требуется определенная сумма денежных средств, которые могут быть собраны только посредством налогов, в условиях рыночных отношений налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства. Именно налоговая система на сегодняшний день оказалась, пожалуй, главным предметом дискуссий о путях и методах реформирования, равно как и острой критики.

При формировании налоговой системы необходимо учитывать принципы налогообложения [1].

Таблица 1

Основные принципы налогообложения

Наименование принципа	Его сущность
Всеобщность	Охват налогами все экономических субъектов, получающих доходы, независимо от организационно-правовой формы
Легитимность	Размер налогов и порядок их взимания законодательно утверждены
Справедливость	Равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода
Определённость и точность	Размер налога, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам
Удобность взимания для налогоплательщиков	Каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, при котором плательщику легче выполнить требования налогоплательщика
Экономичность (эффективность)	Необходимость соблюдения условий, при которых: – разрыв между расходами по сбору и организации налогообложения и самими налоговыми поступлениями должен быть наибольшим; – тяжесть налогообложения не должна подрывать возможность продолжения производства и лишать государство в последующем налоговых поступлений
Обязательность	Неизбежность осуществления платежа
Стабильность	Устойчивость видов налогов и их ставок во времени

Созданная целостная система налогообложения четко и недвусмысленно устанавливает перечень налогов, которые могут применяться на территории РФ, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, разграничены полномочия органов государственной власти различного уровня по введению налогов на соответствующей территории, установлению ставок налогов и льгот по ним.

В ходе реализации налоговых законов возникает множество острейших проблем, касающихся взаимоотношений налогоплательщиков и государства, ответственности юридических и физических лиц за выполнение налогового законодательства, прав и обязанностей налоговых органов [1].

Вносимые в курс экономической реформы уточнения и дополнения неизбежно отражаются на необходимости отдельных элементов системы налогообложения. Этого требуют и продолжающиеся в экономике страны процессы инфляции, роста бюджетного дефицита и эмиссии денег. Меняются ставки налогов, объекты налогообложения, отменяются одни льготы и вводятся новые, уточняются источники уплаты налогов. Многочисленные изменения и дополнения вносятся в инструктивный и методический материал по налогам. Все это резко увеличивает поток информации по налогообложению, за которым сложно уследить, но необходимо своевременно получить. Незнание законов не освобождает от ответственности за их невыполнение [1].

Налогоплательщик должен знать и меры предусмотренной законом ответственности за нарушение налогового законодательства. В связи с недостаточно четкой трактовкой отдельных законодательных и инструктивных актов возрастает потребность в компетентном комментировании сложных проблем налогообложения [1].

В целом последние решения по налогообложению не дают оснований для оптимистических ожиданий. Нестабильность налоговой политики, как и политики экономической, предопределяется сегодня общей политической нестабильностью. Налоги как очень мощное орудие могут сыграть свою роль в стабилизации экономики и финансов только в случае целенаправленного и дозированного использования.

Бюджет является главным звеном в формировании государственных финансов. С помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода, что создает возможность маневрировать денежными средствами и целенаправленно влиять на темпы и уровень развития общественного производства. Это позволяет осуществлять единую экономическую и финансовую политику на всей территории страны.

Список литературы

1. Теоретические аспекты формирования налоговой культуры в Федеральной налоговой службе / И.В.Савина, М.В.Быкова, А.Ю.Кальянов // В сборнике: Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 184-186.

НАПРАВЛЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ: ПОДХОДЫ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Савкина В.Е.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР

zto-oleg2017@yandex.ru

Производственная деятельность предприятий должна удовлетворять системе требований, которые обусловлены закономерностями экономической ситуации. Предприятия должны обладать гибкостью, постоянно адаптироваться к переменам в экономическом окружении, быстро менять при необходимости номенклатуру и ассортимент изделий, и объемы их выпуска. Производство, неспособное постоянно реагировать на запросы реальных, часто даже небольших групп потребителей, нечувствительное к изменению спроса на продукцию, как правило, не имеет перспектив. Взаимодействие рыночных субъектов становится ключевой проблемой современной экономики. В данный момент актуальным стало стратегическое объединение предприятий посредством выстраивания между ними долговременных связей.

Актуальность расширения инструментов диагностики в деятельности предприятия определяется тем, что экономическая диагностика – достаточно новое направление в прикладной экономической науке. В связи с этим, ее понятийный и методологический аппарат еще окончательно не сформировался, и в научной литературе и периодике дискутируется достаточно широкий круг вопросов. В частности, хотя понятие диагностики в целом и определено, в силу своего межотраслевого характера (техника, медицина, педагогика и т.д.) [1], не ясно, что именно нужно считать диагностикой в экономике. Другим вопросом является уровень применимости диагностических методов, то есть, применима ли диагностика только к предприятиям, или же область ее применения значительно шире? Возможна ли экономическая диагностика промышленного кластера, региона, государства в целом? Эти вопросы остаются открытыми. Также существует дискуссия относительно положения диагностики с позиций теории менеджмента. На каком уровне управления организацией проводятся диагностические мероприятия? Какое место они занимают в системе управления? К какой из подсистем принадлежит диагностика?

Концептуальной проблематике экономической диагностики уделяли внимание такие специалисты, как О. Гетьман, Т. Загорная [4], О. Кузьмин, Н. Кузьмина, О. Мельник [5], Л. Норик [6], Ш. Омаров, Н. Сагалакова, И. Сокиринская, О. Степаненко и другие.

Целью исследования является систематизация направлений проведения диагностических исследований деятельности предприятия с учетом формирующихся видов и типов диагностики.

Одними из первых, кто обосновал новые подходы к изучению экономики предприятия и разработал прикладные методики анализа для различных хозяйствующих субъектов (предприятий, производственных объединений, комбинатов и т.д.) были А.И. Муравьев и И.М. Сыроежин [2,3]. А.И. Муравьев рассматривал экономическую диагностику в качестве составного элемента оперативного анализа, который призван служить целям экспресс-анализа деятельности предприятия. Нам представляется крайне важным выделить условия по которым будут формироваться признаки разграничения того или иного вида диагностики. Важно при этом закрепить за выделяемыми признаками ориентацию на рост, развития, гибкость и адаптивность, а также необходимость сохранения текущего положения и ресурсно-технологической базу с учетом факторов неопределенности внешней среды (рис. 1).



Рис. 1. Направления проведения диагностических исследований в разрезе критериев эффективности производственной деятельности и основных признаков проведения диагностических исследований

Основной задачей экономической диагностики можно считать системную оценку результатов хозяйственной деятельности за изучаемое

количество периодов, выявления положительно или отрицательно, влияющих на нее факторов, а также определения реальной финансовой устойчивости предприятия в целом или отдельных аспектов его платежеспособности, кредитоспособности, инвестиционной привлекательности и тому подобное.

Экономическая диагностика активно развивалась в Украине в 2000-х годах. При этом данное направление экономической науки является одним из немногих, в которых отечественная научная школа занимает ведущие позиции среди стран бывшего СССР. При этом в зарубежных публикациях в области экономики термин «диагностика» не используется, однако, без сомнений, в основу отечественной экономической диагностики легли труды мировых классиков экономического анализа и прогнозирования.

В заключение стоит отметить, что, так как в современных системах управления основную нагрузку несут задачи оценки изменений показателей в динамике (непрерывных изменениях значений во времени), то возникает следующий вопрос: как получить информационный материал о текущем состоянии объекта исследования, чтобы на его основе принять упреждающее решение по нейтрализации негативного влияния отдельных процессов на итоговое состояние исследуемого объекта. Для ответа на этот вопрос в дальнейшем следует рассмотреть различные подходы к решению проблемы достоверной оценки деятельности предприятия.

Список литературы

1. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского ун-та экономики и финансов, 1992. – 272 с.
2. Муравьев, А. И. Теория экономического анализа: проблемы и решения / А. И. Муравьев. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 329 с.
3. Сыроежин, И. М. Планомерность. Планирование. План. (Теоретические очерки) / И. М. Сыроежин. – М.: Экономика, 1986. – 248 с.
4. Загорная Т.О. Экономическая диагностика: уч. пособ. / Т.О. Загорная. – Донецк-Макеевка: Издательство «Норд-Пресс», МЭГИ, 2006. – 523 с.
5. Мельник О.Г. Полікритеріальні системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств на засадах бізнес-індикаторів: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / О. Г. Мельник; Нац. ун-т «Львівська Політехніка». – Л., 2010. – 48 с.
6. Норік Л.О. Діагностика конкурентоспроможності коксохімічних підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Л.О. Норік ; Наук.-дослід. центр індустр. пробл. розвитку НАН України. – Х., 2008. – 20 с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Салихова И.С., д-р экон. наук, доцент
Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва, Россия
irinasalikhova@yandex.ru

Статья затрат на оплату труда работников предприятия является одной из наиболее значительных в общей сумме издержек предприятия. В этой связи необходим постоянный мониторинг влияния форм и способов оплаты труда на эффективность работы сотрудников организации. Методика проведения анализа применяемой на предприятии системы оплаты труда во многом зависит от отраслевой принадлежности фирмы, ее организационной структуры. Анализ действующей на предприятии системы оплаты труда осуществляется при помощи набора абсолютных и относительных показателей. Первая группа показателей – это показатели, которые относятся к объему используемой рабочей силы и занятости персонала.

Структура фонда оплаты труда, согласно которого проводится оценка:

- соотношения постоянной и переменной частей фонда оплат труда;
 - процент затрат, которые направлены на обеспечение социальных льгот работника, в сравнении с суммой компенсации за результаты работы;
 - определение обозначенных соотношений в разрезе категорий персонала: производственных рабочих, специалистов, менеджеров, руководителей;
 - доля фонда оплаты труда, используемая для сверхурочной оплаты.
- В том случае, если сверхурочная работа превышает уровень 7%, то необходимо проводить исследование причин такого явления.

Коэффициент соотношения размеров оплаты труда постоянного персонала и работников сторонних предприятий, которые выполняют работы по договору подряда. Данное соотношение позволяет проследить тенденцию целесообразности:

- привлечения работников сторонних предприятий в целях обеспечения качества выполняемых работ в сравнении с «внутренними» исполнителями;
- экономии внутренних ресурсов предприятия при привлечении сторонних работников.

Вторая группа показателей – это показатели, связанные с оценкой стоимости трудовых ресурсов по отношению к стоимости получаемых от них выгод для предприятия.

Доля заработной платы в себестоимости производства и оценка динамики данного показателя по сравнению с предприятиями данной отрасли. Решающее значение при оценке данного показателя имеет отраслевая принадлежность предприятия, например, для производственных предприятий пределы данного показателя не должны превышать 15 % затрат, сфера услуг затрачивает порядка 40 % вложений на производство услуги [2]. Каждое предприятие должно проводить анализ данного показателя, поскольку это важное условие по обеспечению конкурентоспособности и установления партнерских отношений с сотрудниками предприятия, способными обеспечить экономию ресурсов (финансовых, материальных, временных).

Производительность труда, которая определяется как расчет доли валовой прибыли на одного работающего. Данный показатель применим для предприятий производства и определяется в разрезе часового временного периода, сменного, суточного, недельного и месячного.

Контроль стоимости рабочей силы при определении производительности труда можно при помощи следующей формулы [1]:

$$Kon = \frac{T_p^{ПТ}}{T_p^{ЗП}}$$

где Kon – коэффициент опережения; $T_p^{ПТ}$ – темп роста производительности труда; $T_p^{ЗП}$ – темп роста средней заработной платы.

Нормой в данном случае считается тенденция, при которой темп роста производительности труда опережает темп роста оплаты труда.

При анализе производительности труда проводится и факторный анализ методом абсолютных разниц, по результатам которого делаются выводы о влиянии данных факторов на производительность труда [1]:

$$ПТ = Уд \times Д \times П \times ЧВ,$$

где $Уд$ – доля рабочих в общей численности работников, %;

$Д$ – количество отработанных дней одним работником за год, дни;

$П$ – средняя продолжительность рабочей смены, час;

$ЧВ$ – среднечасовая выработка одного рабочего, руб.

Информация об удовлетворенности сотрудников организации существующей системой оплаты труда может быть получена при помощи проведения их анкетного опроса. Анкетирование, как один из возможных механизмов мониторинга, представляет собой достаточно сложный процесс, поскольку определяющую роль при его проведении играет человеческий фактор. Поэтому оценка полученных результатов при проведении опроса требует тщательной обработки. Однако именно анкетирование выступает самым распространенным и эффективным способом мониторинга влияния форм оплаты труда на эффективность работы персонала.

При проведении анкетирования возникают трудности, связанные в первую очередь с формированием перечня поставленных целей и соответствием ему результатов анкетирования: при неправильной постановке вопросов разработанной анкеты, неточной формулировке, ошибочно выбранных шкал измерения и иных ошибках конечные результаты работы могут быть сведены к нулю.

В целом можно выделить следующие этапы проведения анкетирования: подготовительный этап, сбор информации (исследовательских данных), обобщение полученных результатов и разработка рекомендаций на основе выполненного исследования [3].

Подготовительный этап связан с постановкой исследовательской проблемы – основного научного вопроса, на разрешение которого направлено исследование. Далее на подготовительном этапе в соответствии с установленной проблемой следует определиться с целями проводимого исследования.

Правильно поставленные цели на первом этапе определяют перечень данных и информации, которые необходимо получить от персонала.

Третья стадия подготовительного этапа – одна из важных – разработка вида анкеты и метода проведения опроса: здесь осуществляется формулировка каждого вопроса в доступной и понятной для опрашиваемых людей форме.

Таким образом, экономический анализ и анкетирование как элементы системы многоаспектного мониторинга всех сторон трудового процесса дает возможность своевременно контролировать, корректировать и совершенствовать организацию оплаты труда во всех подразделениях и на всех уровнях.

Список литературы

1. Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (часть 2): конспект лекций / Е.Б.Свердлина. – Омск: ОмГУ, 2011. – С.56.
2. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 724 с.
3. Сильвестров П.В. Анкетирование как метод информационного обеспечения // Агропродовольственная политика России. – 2014. – № 1 (25). – С.84.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИНТЕНСИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, профессор,

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

vera290256@mail.ru

В современных условиях хозяйствования на рынке может выжить только продавец инновационных изделий или услуг. Поэтому неслучайно вопросам повышения интенсивности инновационной деятельности при формировании конкурентных преимуществ предприятия с учетом интересов участников рынка посвящены работы многих ученых, в частности, А.М. Аракеляна [1], И.А. Бланка И.А. [2], Г.В. Гейера [3], В.Г. Матвейкина, С.И. Дворецкого, Л.В. Минько [4], В.Ю. Катасонова [5], В.А. Павловой, Ю.М. Барташевой [6] С.В. Филипповой, М.П. Тимощук, Н.И. Дащенко [7] и др. Высоко оценивая их вклад в решение указанных вопросов, следует отметить, что большинство авторов, занимающихся проблемами жизненного цикла продукции, рассматривают их применительно к народному хозяйству в целом с различной степенью детализации отдельных стадий и этапов. При этом их научные интересы практически не затрагивают стадию подготовки производства и освоения новой продукции.

Следовательно, назрела необходимость разработки методики анализа интенсивности процесса освоения новых изделий, основополагающим моментом построения которой является определение границ этого процесса. При подготовке управленческих решений в данной области неизбежно возникает вопрос о том, какие изделия относить к новым. Продукция, новая для конкретного предприятия, может оказаться далеко не новой с точки зрения экономики в целом и, особенно, в сравнении с изделиями аналогичного функционального назначения, имеющимися на мировом рынке. Задача же заключается не просто в обновлении ассортимента продукции, выпускаемой промышленными предприятиями, а в повышении эффективности производства за счет разработки и освоения технически совершенных и высокоэкономичных образцов.

Предлагаемая нами классификация продукции по степени ее новизны с указанием присвоенных группам шифров приведена ниже:

- 1 – продукция, прошедшая частичную модернизацию;
- 2 – продукция, прошедшая коренную модернизацию;
- 3 – несравнимая продукция (новая для предприятия-изготовителя, имеющая отечественные аналоги);
- 4 – продукция, впервые осваиваемая в стране (имеющая зарубежные аналоги), в том числе разработанная в данном государстве и выпускаемая по закупленным иностранным лицензиям;

5- принципиально новая продукция (не имеющая аналогов в мировой практике).

Предлагаемая группировка продукции, учитывающая различия в степени новизны осваиваемых изделий, позволит объективно оценивать внедрение научно-технических достижений в производство и будет способствовать своевременному предупреждению постановки на производство изделий с признаками морального старения, а также выдвижению целей по повышению конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на мировом рынке.

С нашей точки зрения, в анализе инновационной деятельности предприятия можно выделить два направления:

1) анализ интенсивности обновления продукции (анализ уровня обновления продукции и его темпов; анализ сменяемости продукции);

2) анализ результативности обновления продукции (анализ влияния обновления продукции на экономические показатели хозяйственной деятельности предприятий; анализ экономической эффективности процесса обновления продукции).

Анализ интенсивности обновления продукции производится с целью оценки темпов стратегического развития предприятий в рамках цикла «наука-производство» и выявления возможностей его ускорения для более полного удовлетворения потребностей общества с наименьшими затратами.

Авторский подход к анализу интенсивности инновационной деятельности промышленного предприятия представлен ниже в формализованном виде (табл. 1).

Таблица 1

Показатели, отражающие интенсивность обновления продукции

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Уровень обновления (У _{об})	$U_{об} = N \times 100 / П$	Н – объём новой продукции, руб.; П – общий объём выпуска продукции, руб.;
	$U_{об} = N \times 100 / П = (N_5 + N_4 + N_3 + N_2 + N_1) \times 100 / П$	1,2,3,4,5 – шифры степени новизны продукции
Темпы обновления продукции	определяются на основе рядов динамики абсолютных общих и частных показателей объема выпуска продукции по годам ее освоения	
Сменяемость продукции	$K_{оп} = U_{об} / U_{сн}$	K _{оп} – коэффициент опережения уровня освоения новых изделий над снятием с производства устаревших; U _{об} – доля вновь освоенных изделий в общем числе выпускаемых видов продукции; U _{сн} – доля устаревших изделий, снятых с производства, в общем числе видов выпускаемой продукции

	$T_{\text{ср}} = \frac{(\sum_{i=1}^n i \times P_{i+12} \times P_{11})}{\sum_{i=1}^n P_i}$	<p>$T_{\text{ср}}$ – средневзвешенный возраст продукции, лет; P_i – стоимость продукции, с начала освоения которой прошло i лет, руб.;</p> <p>P_{11} – стоимость продукции, которая выпускается более 10 лет;</p> <p>i – возрастной коэффициент, характеризующий число лет, прошедших со времени освоения продукции</p>
--	---	---

Предложенный методический подход к анализу интенсивности инновационных процессов позволит повысить эффективность управления стратегическим развитием промышленных предприятий.

Список литературы

1. Аракелян А.М. Управление инвестиционной деятельностью в стратегическом альянсе: монография / А.М. Аракелян. – М.: Б.И., 2006. – 198 с.
2. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. / И.А. Бланк. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001.- Т. 1. – 536 с. – (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 7).
3. Гейер Г.В. Управління підприємством в умовах інноваційної конкуренції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Г.В. Гейер. – Донецьк, 2007. – 32 с.
4. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: «Издательство Машиностроение -1», 2007. – 284 с.
5. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики: механизмы формирования и использования / В.Ю. Катасонов. – М.: АНХИЛ, 2005. – 325 с.
6. Павлова В.А. Економічна безпека та інвестиційний ризик машинобудівного підприємства / В.А. Павлова, Ю.М. Барташевська // Збірник наукових праць «Європейський вектор економічного розвитку». – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. – №1. – С. 135-143.
7. Філіппова С.В. Актуальні питання формування інноваційних стратегій підприємств / С.В. Філіппова, М.П. Тимошук, Н.І. Дашенко // Праці Одеського політехнічного університету, вип. 2(36). – 2011. – С.297-301.

УДК 657

АУДИТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ЦИКЛЕ ПРОДАЖ

Сидюк О.В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

siduk.sov@donnu.edu.ua

Качественная информация о состоянии дебиторской задолженности является чрезвычайно важной для пользователей финансовой отчетности, поскольку используется в расчетах целого ряда относительных

показателей для оценки финансового положения компании. Поскольку продукция продается на основе товарного кредита возникновение дебиторской задолженности связано с доходом (выручкой), а сложившийся ее уровень влияет на платежеспособность компании. Этим определяется особое внимание, которое уделяется показателю дебиторской задолженности со стороны аудиторов. Обычный организационный подход к построению аудиторских проверок предусматривает выбор объектов аудита исходя из классификационных элементов финансовой отчетности.

С нашей точки зрения целям оптимизации аудиторского контроля отвечают планы аудиторской проверки, структурированные по циклам. И практика подтверждает, что аудит дебиторской задолженности целесообразно проводить в рамках цикла продаж. Важно подчеркнуть, что такой подход обладает обзорностью, расширяет возможности аналитического исследования и позволяет одновременно выйти на показатели различных форм отчетности. Организующим началом в выборе действий аудитора является определение целевой направленности проверок. Это продиктовано тем, что ошибки (искажения) в значениях статей финансовой отчетности являются результатом либо их занижения, либо завышения вследствие ложных заявлений об объектах учета или умалчивания о них. Способствует решению данной задачи аналитическое исследование качества информации. Начать аналитическое исследование отчетной информации о дебиторской задолженности следует с анализа коэффициента оборачиваемости. Его существенное изменение в динамике может указывать на возможную бухгалтерскую ошибку необычную операцию или потенциальный обман. Однако, прежде всего в такой ситуации аудитору необходимо проанализировать наличие фактов не связанных с учетом и получить объяснения менеджеров о возможных изменениях или неумелой реализации кредитной политики, хорошему или плохому управлению долгами, правовой службы о состоянии работы с должниками и т.д. Тем самым аудитор сможет вычленить возможные варианты изменения/искажения дебиторской задолженности.

На этапе предварительных аналитических расчетов правомерно изучить состояние соотношения дебиторской задолженности и объема продаж (табл. 1), поскольку так удастся получить понимание не только рисков искажения дебиторской задолженности, объемов продаж, но и риска искажения прибыли.

Таблица 1

Соотношение дебиторской задолженности и объема продаж

Показатели	200х + 1 г.	200х + 2 г.	200х + 3 г.	200х + 4 г.
Изменение объема продаж последующего периода к предыдущему, (%)	+ 8,79	+ 37,47	- 1,54	- 0,60

Изменение дебиторской задолженности последующего периода к предыдущему, (%)	+ 72,72	+ 32,33	+ 11,3	+ 126,0
Оборачиваемость дебиторской задолженности	6,08	5,68	4,65	2,69
Отношение дебиторской задолженности к объему продаж	0,16	0,18	0,22	0,38

По данным таблицы видно, что рост продаж в кредит намного опережает объем продаж и происходит даже в случае падения объема продаж. Обычно наращивание продаж в кредит приводит к увеличению сомнительных долгов. В отсутствии резерва сомнительных долгов или манипуляциях с ним кроется существенный риск завышения прибыли. Выяснено, что в 200х + 4 г. дебиторская задолженность сроком от 3 до 6 месяцев составляла 71 %, а свыше 6 месяцев – 11 %. Увеличение периода погашения дебиторской задолженности требует изучения особых дебиторов. Анализ показал, что компания отгружает готовую продукцию связанным лицам. На их долю приходится примерно 80 % отгрузки. В этих условиях как раз и возможны нарушения правил признания продаж, наличие фиктивных продаж. Ситуация осложняется, если покупателем выступает самостоятельное предприятие неформального холдинга, которое продает продукцию через дистрибьюторскую сеть.

Более подробный анализ оборотов дебиторской задолженности в днях по отдельным дебиторам позволяет сделать прогноз остатков по счету дебиторов и на этой основе можно выявить ошибки в счетах дебиторов, когда одним дебиторам закрыли инкассацию за счет других. Сравнение сальдо и анализ оборотов по каждому дебитору в течение определенного времени дает возможность заподозрить наличие реальных продаж фиктивным дебиторам. Единовременное списание к концу отчетного периода значительных сумм дебиторской задолженности за счет резерва сомнительных долгов может свидетельствовать о намеренном их сокрытии.

Процедуры проверки необходимо начинать с формирования списка дебиторской задолженности с разбивкой оборотов и непогашенного сальдо во времени и выверки соответствия суммы задолженности с данными Главной книги и аналитического учета. Без этого нельзя ставить вопрос о применении метода прямого подтверждения и совершать другие приемы сбора аудиторских доказательств. С целью снижения риска существенных искажений следует провести группировку счетов дебиторов, выделив дебиторов с крупными сальдо счетов, группу дебиторов с малыми суммами, но в совокупности дающими значительный удельный вес в общем сальдо, дебиторов с отрицательным сальдо, счета связанных сторон и счета дебиторов с крупными оборотами в течение длительного периода.

На основе выборки счетов сравнивают обороты и сальдо конкретных дебиторов с данными учета реализации (продаж), сверяются документы в цепи операций: заказ – накладная – счет-фактура – платежное поручение – выписка банка. Счета – фактуры сверяют на полноту выписки. Особое внимание уделяют подтверждению сальдо дебиторской задолженности методом прямого подтверждения. При этом следует учесть, что часть дебиторской задолженности может быть перепродана, а это методом прямого подтверждения не выявляется. В целом результаты проверки дополняют анализом платежей, которые были совершены дебиторами после даты составления баланса. Надо проверить сроки оплаты векселем и экспортные гарантии. Оценка дебиторской задолженности должна быть проверена на предмет умышленного занижения цен со стороны менеджеров при отгрузке продукции аффилированным лицам. Проверка бухгалтерской оценки дебиторской задолженности отраженной в балансе предусматривает определение реальности размера сомнительных долгов, целесообразности выбранного клиентом метода его создания.

Изложенная технология аудиторской проверки дебиторской задолженности позволяет избежать риска неверного суждения аудитора в отношении достоверности отчетных данных о дебиторской задолженности.

Список литературы

1. Бычкова С.М. Практический аудит / С.М. Бычкова, Т.Ю.Фомина. – М.: Эксмо, 2009. – 176 с.
2. Казакова А.М. Учет и аудит внешней и внутренней дебиторской задолженности: автореф. дисс. канд. экон. наук 08.00.12 / А.М.Казакова. – Саратов, 2010. – 20 с.
3. Кеворкова, Ж.А.,. Практический аудит (таблицы, схемы, комментарии): учеб. пособие / Ж.А.Кеворкова, В.И.Бережной, Г.Н.Мамаева // Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Проспект, 2015. – 430 с.

УДК 657.633.(078)

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Смирнова Л.Д., канд. экон. наук, доцент,
Васильева Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vasilevaalyon@mail.ru

С эволюцией бизнеса в нашей стране для отдельных предприятий чрезвычайно важно находить оптимальное направление развития, при котором будет достигаться максимальный экономический эффект его деятельности.

Ключевой предпосылкой успешной деятельности предприятия является усиление и развитие системы управления, один из основных звеньев которой является внутренний аудит, поскольку он обеспечивает минимизацию потерь от финансовых махинаций и мошенничества, а также повышение эффективности деятельности предприятия за счет оптимизации бизнес-процессов. Глубокое понимание понятия и сущности внутреннего аудита определяет направление его интеграции или развития и совершенствования уже существующей системы внутреннего контроля на предприятии [2, с. 30].

Внутренний аудит является важным звеном системы эффективного хозяйствования на крупных и средних предприятиях.

Значительный вклад в развитие внутреннего аудита сделали отечественные и зарубежные ученые и практики, в частности: Адамс Р., Алборов Р.А., Аренс Э., Билоконь Г., Бурцев В.В., Волошин Д.А., Гордополов В.Ю., Филипп Л. Дефлиз, Генри Р. Джениик, Ильина В.В., Калистратов Л.М., Дж.К. Лоббек, Мельник В.М., Пантелеев А.С., Робертсон Дж., Сычев М.Г., Сухарева Л.А., Фомина Т.В., Швец Н.Р., Шеремет А.Д. и другие.

Термин «внутренний аудит» появился сравнительно недавно, и на сегодняшний день ведутся многочисленные дискуссии по поводу того, что конкретно понимается под внутренним аудитом. До настоящего времени в экономической литературе отсутствует единая точка зрения на определение внутреннего аудита, соответственно различное толкование вызывает проблемы при оценке его качества и методик его проведения. Это, в свою очередь, стало серьезным препятствием для формирования концепции действенной системы финансового контроля на территории постсоветского пространства, в т.ч. и ДНР, обеспечивающей реализацию общегосударственных интересов.

Сравнительный анализ существующих определений внутреннего аудита представлен в таблице 1.

Таблица 1

Научные подходы к определению внутреннего аудита [1, с. 274-375]

Автор	Трактовка понятия
Алборов Р. А.	Внутренний аудит – это фактически внутривозвратный контроль.
Аренс Е.А., Лоббек Дж. К.	Внутренний аудит – это внутривозвратный аудит, который обеспечивает администрацию ценной информацией для принятия решений, которые касаются эффективного функционирования их бизнеса.
Бурцев В. В.	Внутренний аудит – это регламентированная внутренними документами организации деятельность по контролю составляющих управления и различных аспектов функционирования организации, осуществляемая представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации.

Волошин Д. А.	Внутренний аудит – деятельность, которая занимается обеспечением и проведением оценки эффективности системы управленческого учета предприятия.
Гордополов В.Ю.	Внутренний аудит – деятельность внутренней аудиторской службы предприятия, которую следует рассматривать как неотъемлемую часть управления. Внутренний аудит должен быть направлен на выполнение оперативного контроля над сохранением собственности, предотвращение затрат и недостатков в хозяйственной деятельности предприятий.
Робертсон Дж.	Внутренний аудит – независимый критерий оценки для проверки уровня эффективности деятельности предприятия.
Сычев М., Ильина В. В.	Внутренний аудит – деятельность по оценке работы, которая осуществляется внутри субъекта одним из его подразделений и регламентируется внутренними документами.
Фомина Т. В.	Внутренний аудит – регламентированная внутренними документами организации (предприятия) деятельность, осуществляемая представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления.

Основные подходы к определению понятия «внутренний аудит» можно сгруппировать по следующим направлениям:

- способ управления;
- система контроля;
- внутрихозяйственный контроль;
- институт защиты собственности;
- совокупность процедур и приемов;
- деятельность работников;
- независимая деятельность и оценка [3, с. 67].

В результате осуществленного анализа подходов к определению внутреннего аудита в научной и учебной литературе авторами выявлено несколько проблемных вопросов относительно трактовки сущности внутреннего аудита:

- отождествление внутреннего аудита и внутреннего контроля;
- неоднозначность определения понятий;
- неполнота определения понятий.

Таким образом, в научных подходах раскрывается не только определение внутреннего аудита, но и его функции. Бесспорно, каждый из данных подходов имеет достаточно адекватное обоснование [2, с. 25].

Однако, обобщив научные подходы, можем сформулировать авторское определение внутреннего аудита.

Внутренний аудит – это независимая и объективная проверка, направленная на оценку эффективности системы внутреннего контроля, достоверности и полноты освещения информации в отчетности в целях предупреждения, выявления и устранения ошибок, нарушений и неэф-

фективного использования ресурсов, способствующая – повышению прозрачности, результативности и эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом, в результате проведенной сравнительно характеристики можно сделать вывод, что понятие «внутренний аудит» очень разностороннее и все определения правильны по-своему. Однако, оптимальным, точным, и, главное, легким в понимании, что «внутренний аудит» является проверкой деятельности, финансовой и бухгалтерской отчетности на предприятии и показывает его реальное финансовое состояние с целью предотвращения потерь ресурсов и сохранением собственности.

Список литературы

1. Давликанова Е.Н. Научные подходы к определению внутреннего аудита // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 273-276. – URL <https://moluch.ru/archive/146/41026/> (дата обращения: 28.09.2018).
2. Иванов О.Б. Будущее внутреннего аудита создается сегодня // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2012. – № 4. – С. 4–32.
3. Сафонов Т.И. Понятие и сущность внутреннего аудита в системе управления предприятием // Независимый аудитор. – 2013. – № 4. – С. 64–68.

УДК 338.2

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИЙ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Смирнова Л.Д., канд. экон. наук, доцент

Матвеева А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

nastia0196@yandex.ru

При ознакомлении с научными трудами ученых, посвященных изучению влияние экономических факторов на понимание сути различных учетных категорий становится очевидным, что во все времена они сталкивались с одними и теми же проблемами, возникновение которых напрямую связано с уровнем развития производственного потенциала экономики [4]. Экономика со временем менялась, экономические принципы и законы по-разному действовали в зависимости от фактора времени, менялись формы собственности, политические системы и степень вмешательства государства в экономику. Все представления о сущности амортизации сложились в системы взглядов, выражающих определенный способ видения, понимания, трактовки амортизации, реализующие определенный замысел. Данные системы носят название «концепции». Эти концепции в разные годы по-разному влияли на методологию бухгалтерского учета разных стран.

Сравнительная характеристика амортизационных концепций представлена в таблице 1 [2].

Рассмотрим особенности данных концепций подробнее.

Операционная концепция амортизации предусматривает, что причиной амортизации является изношенность, старение, т.е. соответствующие физические и функциональные факторы.

Однако на практике невозможно измерить сумму физического или морального износа. Так же, срок полезного использования объекта может не совпадать со сроком его технической эксплуатации. Именно эти факторы повлияли на то, что данная концепция не получила практического применения в капиталистических странах, вследствие чего затраты на ремонт и обслуживание не были включены в состав амортизации. [3]

Однако последствия этой концепции можно увидеть в современных работах отечественных авторов и западных словарях [1], даже Н. Чумаченко продолжает считать, что «...амортизационные отчисления отражают износ основных фондов».

Концепция оценки рассматривает амортизацию как изменение оценки активов исходя из настоящей стоимости будущих денежных потоков, рыночной цены и др. Оценочная амортизация не используется как отдельная система в условиях применения принципа непрерывности деятельности, вследствие чего данная концепция так же не получила практического применения, не смотря на достаточную популярность в XIXв. [3].

Таблица 1

Сравнительная характеристика амортизационных концепций

Название концепций	Практическое применение	Краткая характеристика
Причинная (казуальная) концепция	Не получила практического применения в капиталистических странах, однако получила распространение в СССР	Предусматривает, что причиной амортизации является изношенность, старение и т.п., т.е. соответствующие физические и функциональные факторы
Концепция оценки	Не получила практического применения	Рассматривает амортизацию как изменение оценки активов исходя из настоящей стоимости будущих денежных потоков, рыночной цены и др.
Концепция сохранения капитала	Получила практическое воплощение в системах инфляционного учета	Предусматривает корректировку амортизации для определения прибыли в условиях изменения цен и инфляции
Концепция затрат (ресурсная)	Получила практическое применение	Предусматривает, что целью амортизации является определение чистой прибыли распределения стоимости активов между ее соответствующими отчетными периодами

Концепция восстановления	Получила практическое применение, однако после введения П(С)БУ прекратила свое существование	Концентрирует внимание на экономической цели амортизации, а именно: обеспечении восстановления капитальных активов, потребленных в процессе деятельности
--------------------------	--	--

Концепция сохранения капитала предусматривает корректировку амортизации для определения прибыли в условиях изменения цен и инфляции.

Данная концепция получила практическое воплощение в системах инфляционного учета и иногда меняется для упрощения начисления амортизационных инструментов.

Концепция затрат, или вводного ресурса, предусматривает, что целью амортизации является определение чистой прибыли распределения стоимости активов между ее соответствующими отчетными периодами.

Исходя из этого, в современном бухгалтерском учете амортизация рассматривается как систематическое распределение суммы амортизируемого актива на протяжении срока его полезного использования.

Таким образом, амортизация ни в коей мере не связана с изношенностью актива или изменением его стоимости. Подчеркивая это, Э. Хендриксен и М. Ван Бреда пишут: «...следует помнить, что амортизация – это средство распределения стоимости актива на весь срок его службы и не более того» [2].

Концепция восстановления концентрирует внимание на экономической цели амортизации, каковой считается обеспечение восстановления капитальных активов, потребленных в процессе деятельности.

Данная концепция была подвергнута критике, поскольку:

- начисление амортизации автоматически не приводит к аккумулярованию денежных средств;
- амортизация начисляется даже на те активы, которые не будут заменены.

Данная концепция дает ошибочное представление о том, что амортизация обеспечивает денежные средства как часть дохода.

Классическая (капиталистическая) концепция восстановления нашла отражение в учете также в виде амортизационного фонда, который тоже был источником для приобретения новых основных средств.

Однако интерпретация и учет «социалистического» и «капиталистического» амортизационного фонда принципиально отличались. Причиной этого является разное толкование понятия «амортизационный фонд».

Из приведенной информации можно сделать вывод, что каждая амортизационная концепция имеет как преимущества, так и определенные недостатки. Так же наблюдаются определенные различия в применении

амортизационных концепций на микро- и макроуровнях, что приводит к определенным конфликтам в области взаимодействия бухгалтерского учета с правительственными организациями в процессе принятия решений.

Можно сказать, что «неполное использование» амортизационных отчислений для восстановления основных активов обусловлено существующей фискальной политикой государства и несовершенной методикой учета «целевого использования амортизации» [4].

Подводя итоги, следует отметить, что различные взгляды на понимание сущности амортизации привели к формированию различных концепций амортизации, которые имеют свои характерные особенности. В рамках любой концепции формируются модели амортизации, имеющие конкретную целевую направленность.

Список литературы

1. Выбор способа погашения движимого и недвижимого имущества Петербурга. – СПб.: Коммерческое образование, 1908.
2. Голов С. Концепции амортизации и их влияние на учет и управление в современных условиях / С.Голов. – К.: Бухгалтерский учет и аудит, 2004.
3. Какая разница между износом и амортизацией // Kakprosto.ru : как просто сделать все. URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-840387-kakaya-raznica-mezhdu-iznosom-i-amortizaciey>
4. Селезнева И.П. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств / И.П.Селезнева, О.П.Князева. – М.: Бухгалтер и закон, 2015.

УДК 657.6

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Шуленова О.П.

Беловский институт (филиал) ФГБОУ ВО
Кемеровский государственный университет, Россия
shullex@mail.ru

В условиях глобализации мировой экономики сформировалась потребность в единых общемировых стандартах ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности и проведения ее аудита.

Аудит, как и любая другая сфера деятельности предприятия, подлежит жесткому регламентированию в целях исключения возможности некачественного проведения проверок.

Федеральным законом от 30.12.2008 года «Об аудиторской деятельности» №3017-ФЗ предусмотрена необходимость осуществлять аудиторскую деятельность в соответствии с международными стандартами аудита (далее МСА).

Система стандартов в обобщенном виде включает в себя международные стандарты; национальные стандарты; внутрифирменные стандарты аудита.

С 1 января 2018 года Федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФСАД) и Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (ФПАСД) утратили силу на территории Российской Федерации в виду вступления в действие международных стандартов аудиторской деятельности (МСА). В связи с этим аудит будет проводиться в соответствии со следующими документами:

- международными стандартами аудита, действующими с 01.01.2017г.,

- стандартами аудиторской деятельности саморегулируемой организации (СРОА).

МСА представляют собой документы, устанавливающие общие условия, при следовании которых поддерживается степень соответствия качеству аудита и сопутствующих ему услуг [2]. МСА выпускаются международной федерацией бухгалтеров и содержат основные принципы, необходимые процедуры, рекомендации по применению принципов и процедур. Все стандарты состоят из введения, разделов, определяющих сущность стандарта, приложений [1].

Система международных стандартов аудита насчитывает более 45 стандартов, сгруппированных в несколько разделов. Международные стандарты аудита базируются на следующих основополагающих принципах:

- аудит может проводиться только лицом, имеющим аттестат аудитора, т. е. профессионалом с достаточным опытом работы, успешно сдавшим квалификационные экзамены;

- аудитор должен быть независим от клиента;

- аудитор должен соблюдать в своей деятельности Кодекс профессиональной этики;

- аудитор должен высказывать в аудиторском заключении мнение о достоверности бухгалтерской отчетности клиента.

Стандарты играют важную роль в аудите и аудиторской деятельности, поскольку они:

- обеспечивают высокое качество аудиторской проверки;

- содействуют пользователям понимать процесс аудиторской проверки;

- создают общественный имидж профессии;

- устраняют контроль со стороны государства;

- помогают аудитору вести переговоры с клиентом;

- обеспечивают связь отдельных элементов аудиторского процесса.

Применение МСА в отечественной практике на наш взгляд имеет определенные преимущества. К ним можно отнести сам факт вхождения России в международное пространство; а также:

- применение единого подхода к аудиту на международном уровне;
- установление доверия инвесторов, контрагентов;
- организация сопоставимости результатов аудита между компаниями и странами, а также возможность для российских аудиторских фирм конкурировать на международном аудиторском рынке;
- обеспечение поддержкой со стороны международных институтов.

Однако, необходимо отметить, что применение МСА в Российской Федерации связано с определёнными серьёзными проблемами. Основными из них являются отсутствие высококвалифицированных специалистов в области МСА. Современные современным российским аудиторам необходимо проходить курсы повышения квалификации или переподготовки в соответствии с требованиями международных стандартов аудита. Кроме того, необходимы навыки владения английским языком (официально признанный язык МСА). Это обусловлено тем, что некоторые специальные термины при переводе трактуются двояко, кроме того вносятся поправки в МСА и необходимо регулярно изучать международное законодательство. Отметим также высокий уровень затрат на осуществление аудиторской деятельности в соответствии с МСА: перевод текста, обучение, консалтинговые услуги, заработная плата и т.д.

Решением данной проблемы может быть создание специализированных центров по подготовке специалистов в соответствии с требованиями МСА. Однако это приводит к появлению другого ряда проблем, связанным с финансированием и обеспечением учебных центров. Среди основных: нехватка учебных центров, недостаток специалистов с качественным образованием в соответствии с международными стандартами, высокая стоимость обучения, менталитет российских бухгалтеров и др. По мнению многих экспертов Российским специалистам (бухгалтерам) сложно перестроиться на ведение бухгалтерского (налогового) учета по строго регламентированным формам в соответствии с международными стандартами [3].

В целом, стандартизация аудиторской деятельности является эффективным инструментом для выходя на международные рынки капитала, как новый комплексный подход к формированию финансовой информации. Применение МСА в отечественной практике позволит улучшить качество финансовой отчетности, а также будет способствовать интеграции внутренних аудиторов в международное сообщество [1].

Список литературы

1. Архипова А.Е. Проблемы перехода российских аудиторских организаций на международные стандарты аудита / А.Е.Архипова // Молодой ученый. – 2017. – №41. – С. 35-38. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/175/45972/> (дата обращения: 28.09.2018).
2. Белоусова В.Д., Акимов А.А. Проблемы и перспективы применения международных стандартов аудита в России // Экономика и социум. – 2017. – №5

- (36) [электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_36/Belousova.pdf
3. Лайпанов У.М., Борлакова Т.М. Актуальные проблемы применения международных стандартов аудита в российской практике // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т.10. – № 1 (10) [электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://esj.today/PDF/09ECVN118.pdf>

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ДИСКРИМИНАНТНОГО АНАЛИЗА

*Бурцева Т.А.*¹, д-р экон. наук, профессор,
*Миронова Н.А.*², канд. экон. наук, доцент

¹ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, Россия

burtseva10@mail.ru

²Пермский государственный институт культуры, г. Пермь, Россия

natorm67@mail.ru

Процедуру дискриминантного анализа в системе принятия управленческих решений можно использовать в следующих ситуациях :

- определение различий в характеристиках различных групп приверженцев марки;
- различия в психографических характеристиках, которые определяют различия между восприимчивыми и не восприимчивыми к цене покупателями;
- различие сегментов рынка по своим предпочтениям к средствам массовой информации и пр.;

Основные понятия дискриминантного анализа представлены в таблице 1.

На основе дискриминантного анализа в нашем исследовании рассмотрим, какие психографические характеристики помогают провести различия между восприимчивыми и не восприимчивыми к средствам интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) покупателями продукции на примере рынке хлебобулочной продукции. Определим главные характеристики покупателей, которые лояльно воспринимают и не воспринимают средства ИМК. Данные, полученные на основании выборки из 40 семей (анализируемая выборка) и проверочной выборки, подвергаются статистической обработке на основе процедуры дискриминантного анализа. Обе выборки сбалансированы с точки зрения лояльности восприятия (50% – да, 50% – нет).

Основные этапы дискриминантного анализа:

1. Проблема формулируется путем определения целей, зависимой переменной и независимых переменных. Исследуется выборка, состоящая из потребителей хлебобулочной продукции, по таким переменным как:

- лояльность восприятия средств ИМК;
- отношение к рекламе данного товара;

- значение придаваемое скидкам;
- восприятие PR-мероприятий;
- восприятие выкладки хлебобулочной продукции;
- значение, придаваемое спонсорству;
- демографические характеристики покупателя: пол, возраст, доход.

Таблица 1

Основные понятия дискриминантного анализа [1]

Понятие	Определение
1. Дискриминантный анализ	Метод для анализа данных исследований, когда зависимая переменная категориальная, а предикторы – интервальные.
2. Дискриминантная функция	Введение посредством дискриминантного анализа линейной комбинации независимых переменных, с помощью которой можно наилучшим образом различить категории зависимой переменной.
3. Модель дискриминантного анализа	Статистическая модель, лежащая в основе анализа.
4. Каноническая корреляция	Мера связи между единственной дискриминирующей функцией и набором фиктивных переменных, которые определяют принадлежность к данной группе.
5. Центроид (средняя точка)	Среднее значение для дискриминантных показателей конкретной группы. Центроидов столько, сколько групп.
6. Коэффициенты дискриминантной функции	Коэффициенты переменных, когда они измерены в первоначальных единицах.
7. Дискриминантные показатели	Сумма произведений ненормированных коэффициентов дискриминантной функции на значения переменных, добавленная к постоянному члену.
8. Собственное (характеристическое) значение	Для каждой дискриминантной функции собственное значение – это отношение межгрупповой суммы квадратов к внутригрупповой сумме квадратов.
9. Коэффициент λ Уилкса (U-статистика)	Это отношение внутригрупповой суммы квадратов к общей сумме квадратов. Значение варьирует от 0 до 1(от группы «различаются» до группы «не должны различаться»).

Для оценки достоверности дискриминантного анализа используют анализируемую выборку, ее используют для вычисления дискриминантной функции, а проверочную – для построения классификационной матрицы.

Результаты дискриминантного анализа для анализируемой выборки представлены в таблице 2. Значимость F-статистик указывает, что когда предикторы рассматриваются по отдельности, то только отношение к рекламе, восприятие PR-технологий, значение, придаваемое спонсорству и возраст значимо различаются между респондентами, которые лояльно воспринимают средства ИМК, и между теми, кто их не воспринимает лояльно. Можно предположить, что «восприятие PR-технологий – наиболее важный предиктор при дискриминации между группами (0,833),

а за ним следуют отношение к рекламе (0,460), значение, придаваемое спонсорству (0,454) и возраст (-0,483).

Таблица 2

Результаты дискриминантного анализа для двух групп

Средние значения внутри группы								
Лояль-ность	Отноше-ние к рекламе	Значение, придаваемое скидкам	Восприя-е PR-мероприятий	Восприя-тие вык-ладки	Значение, придаваемое спонсорству	Доход	Пол	Возрас-т
1	6,40	6,55	7,15	5,70	7,05	189,06	1,60	37,80
2	4,40	6,00	4,05	5,10	5,95	171,56	1,55	48,35
В целом	5,40	6,27	5,60	5,40	6,500	180,31	1,57	43,07
Объединенная внутригрупповая корреляционная матрица								
	VAR2	VAR3	VAR4	VAR5	VAR6	VAR7	VAR8	VAR9
VAR2	1,000							
VAR3	-,006	1,00						
VAR4	,060	-,183	1,000					
VAR5	-,100	-,290	,102	1,000				
VAR6	-,082	-,010	-,119	,292	1,000			
VAR7	-,024	-,444	,049	,215	,199	1,000		
VAR8	-,108	,159	,359	-,049	,081	-,026	1,00	
VAR9	,328	,011	-,024	-,104	,105	-,160	,093	1,00
Функция	Собствен-ное значение	Процент вариации	Канон.-корреляция	После-функции	Кoeffици-ент Уилкса	Хи-квадрат	Степени-свободы	Значи-мость
1	3,748	100,0	0,888	0	0,211	52,959	8	0,000
	Кoeffициент λ			Значение F		Значимость		F _{крит.}
VAR2	0,691			16,964		0,000		5,32
VAR3	0,939			2,448		0,126		
VAR4	0,382			61,375		0,000		
VAR5	0,965			1,396		0,245		
VAR6	0,832			7,676		0,009		
VAR7	0,986			0,552		0,462		
VAR8	0,997			0,097		0,757		
VAR9	0,719			14,852		0,000		
Кoeffициенты канони-ческой дискриминантной функции		Структурная матрица	Нормированные коэффи-циенты канонической дискриминантной функции			Канонические дискрим. функции, оцененные по центроидам		
VAR2	0,460	0,656	0,299			Группа	Функция 1	
VAR3	0,333	0,345	0,300			1	1,186	
VAR4	0,833	-0,323	0,665			2	-1,186	
VAR5	-0,042	0,232	-0,026					
VAR6	0,454	0,131	0,362					
VAR7	0,015	0,099	0,000					
VAR8	-0,269	0,062	-0,532					
VAR9	-0,483	0,026	-0,056			Константа	-6,230	
Результаты классификации для случаев, отобранных для анализа								
	Фактиче-ская группа	Число случаев	Предсказанная группа – 1			Принадлежность к группе 2		
Группа	1	20	19 (95%)			1 (5%)		
Группа	2	20	1 (5%)			19 (95%)		

Процент правильно классифицированных по группам случаев – 95,0 %				
Результаты классификации для случаев, отобранных для проверочной выборки				
Группа	1	5	5(100%)	0 (0%)
Группа	2	5	0 (0%)	5(100%)
Процент правильно классифицированных по группам случаев – 100,0%				

Аналогичное наблюдение получено из проверки структурных корреляций. Знаки коэффициентов соответствующих предикторов положительны, кроме «возраста». Это означает, что, чем моложе респондент, тем более лояльно его отношение к средствам ИМК.

Таким образом, для предприятия разумно создать профили двух групп с точки зрения четырех предикторов, которые кажутся наиболее важными: восприятие PR-технологий, отношение к рекламе, значение, придаваемое спонсорству, возраст.

Список литературы

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. 7-е издание/ Пер. с англ. Под ред. С. Божук. – СПб.: Питер, 2004. – 848 с.
2. Руденко Л.Г. Методология управления инфраструктурой системы поддержки малого предпринимательства. [Текст] / Л. Г. Руденко // Моск. ун-т им. С.Ю. Витте. М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. 160 с.

УДК 336

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОФФШОРНЫХ ЗОН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Головинов О.Н., д-р экон. наук, профессор
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
1968golovinov@mail.ru

Глобализация мировой экономики трансформировала все компоненты мировой экономической системы, увеличив степень доступности и открытости экономических ресурсов в процессе воспроизводства. Одним из таких проявлений стала оффшоризация мировой экономики, порожденная глобализацией и ставшая ее неотъемлемым элементом функционирования. Оффшорные зоны преобразили налоговое планирование в хозяйственной деятельности не только крупных транснациональных корпораций, но малых и средних предприятий, превратившись в неотъемлемый элемент ведения бизнеса.

Оффшорные налоговые гавани, несмотря на неоднозначное к ним отношение, стали закономерным результатом развития мирового

рыночного хозяйственного механизма. Оффшорные зоны для большинства развитых стран мира сегодня являются одним из стратегических приоритетов развития, благодаря которым они могут сохранять свои лидирующие позиции в мировой экономике. Функционирование оффшорного режима позволяет небольшим государствам существенным образом наполнять бюджет стран, решать проблемы занятости. Наряду с этим, деятельность оффшорных зон вызывает негативную реакцию в связи с пособничеством в уклонении от уплаты налогов, отмывании коррупционных доходов. Все это делает данную тему актуальной для научного исследования.

Оффшорные зоны неоднородны по своему содержанию, по набору предоставляемых льгот. Так, оффшорные зоны Карибского бассейна наиболее привлекательны для ведения бизнеса, в силу отсутствия отчетности и налогообложения, контроля со стороны проверяющих органов. Кроме этого, законодательство не предусматривает предоставление сведений о собственнике компании, позволяет сохранять конфиденциальность участников сделок и содержание коммерческих договоренностей. Второй вид оффшорных зон, такие как Джерси, Мэн, требует от владельцев бизнеса определенной информации при регистрации, одновременно освобождая их от предоставления отчетности и уплаты налогов. Третья группа оффшорных зон включает Кипр, Гибралтар. Ведение бизнеса на этих территориях считается престижным и популярным. Деятельность компаний требует обязательной аудиторской проверки, уплаты небольших налоговых сумм. Представителями четвертой группы являются Люксембург, Швейцария. Наряду с обязательной уплатой ряда налогов, предоставляется широкая возможность для получения льгот. Пятая группа представлена преимущественно азиатскими странами, такими, как Китай (Гонконг), Сингапур, Малайзия. Предпринимательская деятельность в этих странах требует обязательной регистрации, исчерпывающей информации о собственнике компании, обязательного аудита, уплаты незначительных налогов в отдельных странах.

Благодаря функционированию оффшорных зон происходит незаконное перемещение финансовых потоков между странами. Причем, поток идет преимущественно из развивающихся стран в развитые. По приблизительным оценкам с начала 1970-х годов XX века Африка потеряла более 1 трлн. долл., при этом являясь крупным чистым кредитором для всего мира. Богатства стран уходят в руки элиты, защищенной оффшорной тайной, а долги покрываются налогами простого населения. Бедные страны, лишённые полноценных налоговых поступлений, вынуждены полагаться на иностранную помощь. Состояния единиц формируются за счет богатства всего общества.

Развивающиеся страны теряют значительную часть национального богатства за границей вследствие сформировавшегося синергетического

эффекта, обусловленного негативным сочетанием роста коррупции и оффшоризации. Наличие оффшорных зон в мировой экономике дает возможность спрятать коррупционные доходы, тем самым делает борьбу с коррупцией в странах малоэффективной. Доходы от теневой экономики направляются в оффшорные зоны, а затем, могут возвращаться в страну их происхождения, но уже в виде иностранных инвестиций, без четкого указания на истинного владельца данных ресурсов. Тем самым, происхождение денег становится невидимым благодаря банкирам, юристам, бухгалтерам из мировых оффшорных центров.

Существование оффшоров в обозримой перспективе сохранится, так как в их существовании заинтересованы не только отдельные экономические субъекты, но и государства. Такая ситуация не только препятствует борьбе с оффшорными зонами, но и способствует появлению новых. Создание оффшорных зон развитыми странами мира формально идет вразрез с их официальной риторикой, но фактически ими же лоббируется. «Негативные последствия функционирования оффшорных зон приводят к дестабилизации экономической ситуации государства, но в тоже время выявленные преимущества создают благоприятные условия для ведения бизнеса и повышают инвестиционную привлекательность страны» [1, с. 19]. Функционирование оффшорных зон, подконтрольных государству имеет ряд положительных сторон. Так, Китай использует всемирно известные оффшоры Гонконг и Макао для привлечения инвестиций в свою национальную экономику. Тот же Гонконг до вхождения в состав Китая использовался Великобританией с аналогичной целью. Великобритания активно использует в качестве оффшоров свои бывшие колонии, в настоящее время входящие в Британское содружество наций, а также остров Мэн, Гернси, Гибралтар. США, несмотря на формальные призывы бороться с оффшорами, располагают компаниями из Делавэра, Невады, Маршалловых островов. Для Франции персональным оффшором является Монако, для Германии – Лихтенштейн. Оффшором для португальского бизнеса выступает Мадейра, итальянским оффшором Сан-Марино. Практически все высокоразвитые страны имеет подконтрольные им оффшорные зоны. Причем данные зоны выполняют для стран не только экономические, но и политические функции. Такие финансовые схемы дают возможность обеспечивать большую степень лояльности к тем странам, в оффшорных зонах которых хранятся деньги бизнесменов, политиков, чиновников, опасующихся чрезмерного внимания к своим капиталам на родине. «Практически одни и те же свойства оффшоров могут быть рассмотрены и как их преимущества, и как недостатки, в зависимости от конкретных интересов – частных инвесторов, налоговых органов национальных властей, международных организаций» [2, с. 204].

Возникновение и развитие оффшорных налоговых гаваней является закономерной и неотъемлемой составляющей развития мировой

экономики в условиях глобализации. Оффшорные зоны представляют собой мировые финансовые центры, имеющие самое высококвалифицированное юридическое обслуживание, предоставляющие практически полную конфиденциальность, безопасность для своих клиентов, отсутствие ответственности за совершенные на родине финансовые злоупотребления, кроме этого, оборудованные самыми современными техническими средствами для финансовых и иных операций. Функционирование оффшорных зон выгодно мировому транснациональному капиталу для вывода денег из отдельных стран и получения все большей прибыли, и, следовательно, нормы международного права и в дальнейшем не будут применяться к таким территориям в полной мере.

Список литературы

1. Шевченко К.И. Оффшорные зоны: их роль на мировой арене / К.И. Шевченко, В.В.Логинова // Экономика: теория и практика. – 2014. – № 4 (36). – С. 16-20.
2. Яковлев А.А. Оценка значения оффшорных центров в условиях глобализации экономических отношений / А.А.Яковлев // Вестник Московского университета МВД России. – № 9. – 2012. – С. 201-204.

УДК 339.137.2

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СВЯЗИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МИРОВЫХ СТРАН

Дадашова Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

Tatyana_dadashova@mail.ru

Перспективы развития страны в мировом хозяйстве обусловлены конкурентоспособностью национальной экономики. Углубление глобализационных процессов, актуализация конкурентной борьбы, формирование конкурентных преимуществ порождает новые требования к государственной политике в направлении повышения и создания умений обеспечения конкурентоспособности экономических субъектов.

Поиск новых движущих сил ускорения экономической динамики, адекватных современному состоянию развития мировой экономики, стал важнейшей задачей настоящего, что связано, прежде всего, с исчерпанием факторов экстенсивного экономического роста и развития. Проявление негативных тенденций развития экономики свидетельствует об отсутствии системного подхода к управлению развитием и процессами, происходящими в экономической системе. Такая ситуация инициирует вопросы формирования стратегии повышения конкурентоспособности

экономики на всех уровнях управления. Особую роль в разработке данной стратегии играют методы статистического анализа, на основании которых принимаются и реализуются управленческие решения, в связи с этим тема данной работы является актуальной.

Цель исследования состоит в статистической оценке взаимосвязи уровня инновационного развития с конкурентоспособностью мировых стран. Определение направления и тесноты данной связи позволит сделать вывод о степени влияния и роли инновационного развития в обеспечении конкурентоспособности экономики в мировых странах.

Для выявления наличия связи между уровнем инновационного развития и конкурентоспособностью экономики была сделана выборка из 34 стран и рассчитан коэффициент ранговой корреляции Спирмена между индексом инновационного развития и индексом глобальной конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1

Данные рейтинговых оценок некоторых стран по глобальному индексу инновационного развития и индексу конкурентоспособности экономики в 2017 г.

№	Страна	Ry (ранг страны по индексу конкурентоспособности)	Rx (ранг страны по инновационному индексу)	d	d ²
1	Швейцария	1	1	0	0
2	Норвегия	11	19	8	64
3	США	2	4	2	4
4	Нидерланды	4	3	-1	1
5	Швеция	7	2	-5	25
6	Дания	12	7	-5	25
7	Германия	5	9	4	16
8	Канада	14	18	4	16
9	Австралия	20	23	3	9
10	Сингапур	3	6	3	9
11	Финляндия	10	8	-2	4
12	Великобритания	8	5	-3	9
13	Исландия	27	13	-14	196
14	Ирландия	23	10	-13	169
15	Гонконг	6	17	11	121
16	Австрия	17	20	3	9
17	Япония	9	14	5	25
18	Бельгия	19	27	8	64
19	Люксембург	18	12	-6	36
20	Франция	21	15	-6	36
21	Израиль	15	16	1	1
22	Южная Корея	25	11	-14	196
23	Эстония	28	25	-3	9
24	Испания	34	28	-6	36

25	Чехия	30	24	-6	36
26	Польша	39	38	-1	1
27	Литва	41	40	-1	1
28	Италия	43	29	-14	196
29	Тайвань	14	22	8	64
30	Малайзия	23	37	14	196
31	Китай	26	22	-4	16
32	Россия	38	44	6	36
33	Индия	40	60	20	400
34	Украина	81	50	-31	961

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена равен:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6 \cdot 2987}{34(1156 - 1)} = 0,544$$

Для оценки статистической достоверности рассчитанного показателя был посчитан t-критерий:

$$t_{расч} = \frac{\rho \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-\rho^2}} = \frac{0,54 \sqrt{34-2}}{\sqrt{1-0,54^2}} = 3,63$$

По таблицам t -распределения определено табличное значение критерия ($t_{табл} = 2,03$) по заданному уровню статистической достоверности (0,95) и числу степеней свободы ($\nu=32$). Поскольку $t_{расч} > t_{табл}$, то соответствующая характеристика является статистически существенной или достоверной, а значит надежной.

Таким образом, в соответствии со шкалой Чеддока теснота связи между анализируемыми показателями прямая и заметная, а значит можно сделать вывод, что с ростом индекса инновационного развития растет индекс конкурентоспособности экономики. Проведенный анализ является свидетельством того, что инновационное развитие является единственной предпосылкой обеспечения экономической независимости государства с помощью роста конкурентоспособности на мировой арене.

Список литературы

1. Гейер Г.В. Управление в условиях инновационной конкуренции [Текст]: монография / Г.В. Гейер; ДонГУЭТ. – Донецк: Норд – Пресс, 2006. – 325 с.
2. Ивлева Г.Ю. Трансформация экономической системы : обзор концепций и контуры общей теории / Г.Ю.Ивлева // Общество и экономика. – М., 2003. – № 10. – С. 3-6.
3. Малкина М.Ю. Особенности измерения и способы повышения конкурентоспособности российской экономики / М.Ю.Малкина // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И.Лобачевского. Эконом. науки. – 2014. – № 3. – С. 529-537.

ПРОБЛЕМА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yarita87@mail.ru

Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации продолжает оставаться одной из наиболее актуальных задач. Президент России В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию поставил задачу к 2020 г. полностью обеспечить внутренний рынок отечественным продовольствием. Для того, чтобы достичь этой стратегической цели, необходимо решить ряд серьезных и застарелых проблем. Так, к примеру, сохраняются высокая закредитованность сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкая доступность кредитных ресурсов, высокие процентные ставки, особенно по инвестиционным кредитам. Озабоченность также вызывают рост цен на материально-технические ресурсы, низкая обеспеченность техникой и высокий уровень износа основных фондов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

Термин «продовольственная безопасность» означает такое состояние экономики и агропромышленного комплекса страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания, независимо от внешних и внутренних условий, позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм. Обеспечение продовольственной безопасности – это комплексный процесс, учитывающий законодательные нормы поддержки сельского хозяйства, ресурсные возможности государства, а также перспективную оценку объемов продукции сельского хозяйства. Всё это делает данную тему актуальной для научного исследования.

Цель исследования состоит в рассмотрении сущности понятия «продовольственная безопасность», проведении ретроспективного анализа динамики стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции в целом, а также по отраслям растениеводства и животноводства, выполнении краткосрочного прогноза стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции. Для исследования используются следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция; специальные статистические – метод расчета аналитических показателей динамики и структуры, моделирование и прогнозирование на основе адаптивной модели Брауна.

Ежегодно в период 2010-2017 гг. происходило увеличение темпов роста стоимости сельскохозяйственной продукции как в целом, так и по отрасли животноводства. В растениеводстве же наблюдался скачкообразный характер изменения показателя, рост сменяется спадом в 2012 г. и 2017 г. В среднем ежегодно стоимость всей сельскохозяйственной продукции возрастала на 11,8% (или на 438 млрд. руб.), продукции растениеводства – на 14,3% (263,1 млрд. руб.), продукции животноводства – на 9,4% (174,9 млрд. руб.).

Традиционно развитие сельского хозяйства в России оценивают по объемам производства и степени достижения дореформенных объемов по основным сельскохозяйственным продуктам. В настоящее время по производству основных видов растениеводческой продукции страна превысила дореформенные уровни: по пшенице, сахарной свекле, овощам – в 1,4–1,7 раза, по подсолнечнику, сое, кукурузе – в 3,3–4,6 раза [2].

В животноводстве ситуация существенно различается по отраслям. Производство мяса птицы увеличилось по сравнению с дореформенным периодом в 2,6 раза. По свинине объемы быстро растут и близки к дореформенным. В этих отраслях в среднем по всем категориям хозяйств достигнуты показатели продуктивности, незначительно уступающие показателям в развитых странах мира.

Основной особенностью 2016 г. является сокращение темпов роста в производстве мяса птицы в связи с насыщением внутреннего рынка отечественной продукцией [2]. Птицеводство достаточно оперативно реагирует на изменение конъюнктуры (срок выращивания бройлера самый короткий) и на падение платежеспособного спроса населения. Органы власти и бизнес в последние годы были нацелены на импортозамещение и не были готовы к выходу на внешние рынки мяса птицы, поэтому сокращение темпов роста внутреннего спроса не удалось пока заместить спросом на внешнем рынке.

Учитывая сложившуюся тенденцию производства сельскохозяйственной продукции (и в отрасли растениеводства, и в отрасли животноводства), выполнена перспективная оценка развития показателей на период 2018-2019 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Прогноз динамики стоимости продукции сельского хозяйства (всего и по отраслям) Российской Федерации на 2018-2019 гг., млрд. руб.

Годы	Продукция сельского хозяйства, всего	Темп роста, %	в том числе:			
			продукция растениеводства	Темп роста, %	продукция животноводства	Темп роста, %
2018	5794,3	106,0	3133,7	103,3	2660,6	101,5
2019	6043,6	104,3	3268,7	104,3	2774,9	104,3

С этой целью применена адаптивная линейная модель Брауна, как оптимальная модель прогнозирования, позволяющая принципу динамичности развития превалировать над принципом инерционности [3].

Таким образом, в ближайшей перспективе при условии неизменной тенденции развития, ожидается рост стоимости сельскохозяйственной продукции. Этому будут способствовать следующие факторы. В рамках федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» продолжится реализация мероприятий, направленных на достижение высокого уровня продуктивности мелиорируемых земель, вовлечение в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых мелиорированных земель, минимизацию потерь урожая в результате неблагоприятных природно-климатических факторов, создание гарантированной кормовой базы животноводства, снижение рисков возникновения чрезвычайных ситуаций от негативного воздействия вод.

Список литературы

1. Центр демографии и экологии человека Российской Академии Наук. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Шамилева Л.Л. Статистическое моделирование и прогнозирование: курс лекций. Уч. пособие / Л.Л. Шамилева. – Донецк: Каштан, 2008. – 310 с.

УДК 311

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Масич Л.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
masichla@mail.ru

Особенности формирования специалиста в современных условиях состоят в способности работника самостоятельно, быстро и качественно совершенствовать свою квалификацию. Такой сегодня социальный запрос общества к системе образования. Он продиктован, с одной стороны, необходимостью постоянного повышения качества подготовки специалиста, но в гораздо большей степени глобальными социальными задачами – привести состояние образования в соответствие с новыми целями совершенствования общества. Выполнение этих задач требует поиска путей совершенствования учебного процесса, разработки новых методов и форм взаимодействия преподавателя и студента. Решая эти

проблемы, высшая школа постепенно, но неуклонно переходит от передачи информации к руководству учебно-познавательной деятельностью, формированию у студента навыков самостоятельной творческой работы.

Актуальность темы определяется возросшим на современном этапе толковании, что обучение – это самообразование, которое базируется на самостоятельной работе студентов. Последняя взаимосвязана со значительным количеством видов учебной деятельности. Так, по месту в учебном процессе, самостоятельную работу студентов делят на аудиторную и внеаудиторную. А по обязательности самостоятельности в ней могут быть выделены такие три группы: обязательная, т.е. та, что предусмотрена учебными планами и рабочими программами (это выполнение традиционных домашних заданий, написание и защита курсовых и дипломных работ, а также те виды заданий, которые студенты самостоятельно выполняют во время всех видов практик); желаемая, предусматривающая в научной и исследовательской работе студентов самостоятельное проведение исследований, сбор научной информации, ее анализ и подготовка на основе этого сообщений и публикаций, а также сюда могут быть отнесены аудиторные занятия, участие в работе научных студенческих обществ; добровольная, проводимая во внеаудиторное время, – участие в викторинах, конкурсах, олимпиадах различных уровней (внутри- и межкафедральных, межкафедральных, межвузовских, международных).

Целью настоящего исследования послужило: определить пути достижения оптимального уровня функционирования системы самостоятельной работы студентов, чтобы студент был одновременно и объектом управления, и субъектом, который создает процесс движения от незнания к знанию.

Для исследования используются методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция. Принципы: объективности, индивидуального подхода. Для реализации цели использован многолетний опыт внедрения в учебный процесс различных видов самостоятельной работы и приобщения к ней студентов при изучении статистических дисциплин.

Система управления самостоятельной работой студентов имеет три уровня: факультет, отдельный курс, учебная дисциплина. Всем этим уровням отвечают и основные функции управления в обучении: планирование – координация учебных дисциплин, которые изучаются параллельно (деканат); дидактическая и методическая деятельность преподавания (кафедры). Основной уровень организации и управления самостоятельной работой – это управление в рамках конкретной учебной дисциплины, в ходе которого предусматривается формирование у студентов интеллектуальных умений и личностных качеств, элементов умственной культуры.

Самостоятельная работа студентов, методика ее организации на уровне учебной статистической дисциплины непосредственно связаны с

активизацией познавательной деятельности обучаемых. Лекции, практические занятия, лабораторные работы ориентированы, как правило, на массовую фронтальную работу студентов. Между тем, процесс обучения в структуре аудиторных занятий, как и внеаудиторная учебная работа отдельного студента, по своему характеру индивидуален. Поэтому оптимальное управление познавательной деятельностью студентов в целостном педагогическом процессе в наибольшей степени индивидуально. Вот почему учет индивидуальных особенностей в мотивах, темпах и приемах познавательной деятельности обучаемых во взаимосвязи с особенностями развития организма и психики, уровней до вузовской подготовки студентов и ряда других факторов может быть катализатором совершенствования учебного процесса.

Принцип индивидуализации в учебном процессе в целом и в системе управления самостоятельной работой, в частности, предполагает: переход к изучению нового материала только после высокого качества усвоения предыдущего; индивидуальный темп; использование письменных источников знаний, которым отдается предпочтение; привлечение более подготовленных студентов как консультантов; использование лекций с целью мотивации самостоятельной познавательной деятельности и вооружения студентов методологией познания.

Необходимость руководства самостоятельной работой студентов требует методических инструкций и дидактических материалов. Учебные и методические материалы, с которыми работает студент, условно можно разделить на две части: 1) учебные тексты, дидактические материалы (учебники, пособия, сборники задач и т.д.); 2) методические инструкции для учебной работы над материалом. Эти материалы, особенно методические инструкции, выступают в реальном обучении как способ непосредственного руководства работой студентов (т.е. управления при отсутствии преподавателя).

Использование принципа индивидуализации в учебном процессе показывает, что организация самостоятельной работы студентов требует систематической обратной связи, которая выступает как в форме самоконтроля, так и предусматривает контроль со стороны преподавателя. Внешнюю обратную связь, осуществляемую преподавателем, следует рассматривать как общеизвестный компонент управления самостоятельной работой студентов. Путь самоконтроля, осуществляемый, например, с помощью тестов, позволяет студенту проверять, насколько им усвоен учебный материал.

В заключении необходимо отметить, что особые требования должны выдвигаться к содержанию дидактических материалов, представляющих перспективную программу и план процесса обучения. Поэтому следует в дидактических материалах предусматривать определенный принятый минимум и разумный максимум. Это первоочередная задача в условиях современного обучения, поскольку оно, как и всякая другая деятельность,

имеет объективную меру – реальный бюджет времени. В этом аспекте и должен рассматриваться объем учебной информации по статистическим дисциплинам, предусмотренный для усвоения студентами.

Список литературы

1. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы: учебно-методическое пособие / С.И.Архангельский. – Москва: Высшая школа, 1980. – 368 с.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В.Басова. – Ростов н/Д: «Феникс». 2000. – 416 с.
3. Кашин Н.П. Пути формирования информационной компетентности учащихся / Н.П.Кашин. – Иркутск: Издательство ИПКРО, 2006. – С. 71-75.
4. Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студента / И.Ковалевский // Высшее образование в России №1, 2000. – С.114-115.

УДК 338.1

НАУКА И ИННОВАЦИИ КАК СРЕДСТВО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доцент,
Андросова А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nvskor7@gmail.com, androsova.anastasiya.16@yandex.ua

В современных условиях развития среды технический прогресс движется огромными темпами, заставляя планету вертеться быстрее. Добывающие отрасли промышленности перестали быть основой экономического роста государства. Наука и инновации стали основными факторами развития, которые влияют на состояние экономики страны, величину ее ВВП и на её место на мировом рынке.

Уровень развития научной и инновационной деятельности государства в первую очередь характеризуется величиной расходов на исследования и разработки, выделяемые из государственного бюджета. Результатом такого вложения является доля наукоемкой продукции в общем объеме выпускаемых товаров и предоставляемых услуг.

Правительства государств – на макроуровне, управленцы крупных предприятий – на микроуровне еще в XX веке стали понимать, насколько важную роль играет развитие научной и, как следствие, инновационной деятельности. «Инновации имеют ключевое значение для достижения всех целей в области устойчивого развития. В связи с этим, крайне важно отслеживать инвестиции в знания, технологии и идеи, способствующие развитию инноваций в странах», – заявила на одном из заседаний директор Статистического института ЮНЕСКО Сильвия Монтойя.

Цель данного исследования – анализ расходов ведущих государств на научные исследования и разработки (НИОКР) как показателя уровня развития их научно-технической и инновационной деятельности.

Развитые государства в концепциях долгосрочного перспективного развития прописывают увеличение расходов на НИОКР как залог успешного развития экономики в будущем. По данным исследования НИУ Высшая школа экономики, в России в 2016 г. объем внутренних затрат на НИОКР достиг 943,8 млрд. руб., что составляет 37,3 млрд. долл. США в расчете по паритету покупательной способности (рис. 1).

В пятёрку стран, лидирующих по объёмам инвестиций в НИОКР в абсолютном выражении, вошли крупные экономические державы: США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея. Согласно данным Статистического института ЮНЕСКО, в Китае среднегодовой темп роста расходов на НИОКР достигает исключительного уровня в 18,3%, по сравнению с 1,4% в остальных странах мира с уровнем дохода выше среднего. Расходы Китая на НИОКР составляют всего 2% от ВВП, но это означает, что страна вкладывает примерно 369 миллиардов долларов ежегодно в данный сектор. В то время как доля глобальных затрат на НИОКР в странах с высоким уровнем дохода сократилась с 88% в 1996 году до 69,3% в 2013 г. Только Китай смог сгладить и восполнить этот пробел, увеличив инвестиции с 2,5% до 19,6%. Таким образом, Китай всё активнее приближается к США, на которые приходится практически 30% глобальных расходов на НИОКР.

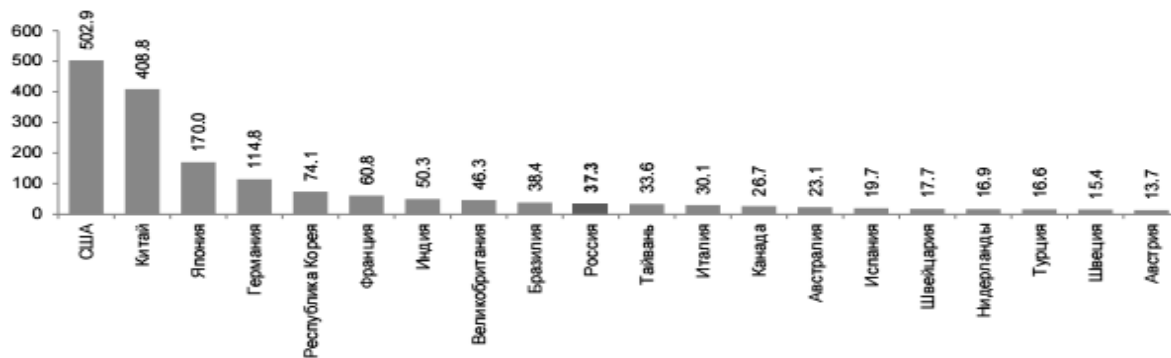


Рис. 1. Двадцатка стран-лидеров по объему внутренних затрат на исследования и разработки в 2016 г., млрд. долл. США (в расчете по ППС национальных валют)

В мировом масштабе, по данным Статистического института ЮНЕСКО, на один миллион жителей в 2013 г. приходилось 1083 исследователя. Однако доля исследователей в странах со средним уровнем дохода, за исключением Китая, снизилась с 17% до 15% в период между 1996 и 2013 гг. Эта тревожная тенденция к снижению имеет глобальные последствия для устойчивого развития [2].

Первой и главной причиной является недостаточное стимулирование научно-технической и инновационной деятельности путем финанси-

вания, что приводит к оттоку квалифицированных научных кадров и, как следствие, явление неспособности страны конкурировать на мировом рынке и отставание от развитых стран во всех сферах жизни общества.

В рейтинге The Global Innovation Index 2017 самых инновационных стран, который составляет Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) ООН, Россия заняла 45-ю строчку из 127. Уровень инновационной активности российских предприятий в 2015 г. составил 9,3%, в то время как в Германии – 67,0%, Франции – 56,4%, Финляндии – 55,3%, Японии – 47,9%, Словакии – 31,1 %, Эстонии – 26,5%.

Однако фактически, согласно данным Целевых индикаторов реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в период 2010-2017 гг. наблюдается снижение одного из показателей научно-технической деятельности – внутренних затрат на НИОКР из средств федерального бюджета и в процентах от валового внутреннего продукта (табл. 1).

Таблица 1

Динамика внутренних затрат на НИОКР в РФ за 2010-2017 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутренние затраты на НИОКР, % от ВВП	1,13	1,02	1,05	1,03	1,07	1,10	1,10	1,1
Внутренние затраты на НИОКР по источникам финансирования:								
бюджетные средства, %	68,8	65,6	66,0	65,8	67,1	67,5	65,9	63,8
внебюджетные средства, %	31,2	34,4	34,0	34,2	32,9	32,5	34,1	36,2

За исследуемый период доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП уменьшалась в среднем ежегодно на 0,005 % или в 0,986 раза. При этом, доля внутренних затрат, осуществляемых за счет бюджетных средств, за исследуемый период в среднем ежегодно уменьшалась в 0,963 раза, а доля затрат, выделенных из внебюджетных средств, возрастала в 1,077 раза. Тем не менее, Российская Федерация с каждым годом все большее внимание уделяет развитию научно-технической деятельности и старается преодолеть отставание от более технологически развитых стран. Формирование инновационной экономики отнесено к числу высших приоритетов Российской Федерации.

Научные исследования и разработки являются неотъемлемой частью мирового экономического процесса. При этом работа организаций научного сектора во всем мире все больше и больше оценивается с точки зрения экономически эффективного использования технологий на мировом рынке.

Список литературы

1. Абдукаримов И. Т., Тен Н. В. Инновация и модернизация как средство достижения научно-технического прогресса в России. – Тамбов. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина».

2. Организация Объединенных Наций по вопросам науки, образования и культуры (ЮНЕСКО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org>.
3. Кумакова С.В. Увеличение финансирования научных исследований и разработок как условие инновационного развития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: innclub.info.
4. Концепция федеральной целевой программы "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России" на 2014 – 2020 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 мая 2013 г. № 736-р.

УДК 311.213.3:338.22

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юрина Н.А., канд. экон. наук, доцент,
Хаменок А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
natasha.yurina@gmail.com, aleksandr.hamenok@mail.ru

На современном этапе деятельность субъектов малого предпринимательства во многом определяет направления устойчивого социально-экономического развития страны. Малые предприятия создают благоприятные условия для активной реализации структурной трансформации экономики, развития конкурентной среды, создания новых рабочих мест, расширения потребительского сектора, эффективного внедрения инновационных технологий. Малое предпринимательство способствует оптимальному использованию местных сырьевых ресурсов, насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, увеличению налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, что положительно сказывается на развитии экономики страны в целом.

Актуальность исследования определяется тем, что макроэкономическая нестабильность, влияние негативных факторов на рыночную инфраструктуру, инициируют необходимость систематического и комплексного анализа экономической ситуации в стране. Основные процессы в сфере предпринимательской деятельности должны исследоваться на основе результатов своевременно проведенного анализа, в том числе и статистического. Статистические методы анализа обеспечивают объективный подход в систематизации, анализе и обосновании полученных результатов. Результаты проведенного статистического анализа применяются для формирования основных направлений стимулирования развития предпринимательской деятельности страны.

Следует отметить, что недостаточно рассмотренными являются направления комплексного статистического анализа деятельности малых предприятий Российской Федерации, что и определило цель исследования.

Целью исследования является применение статистических методов анализа показателей субъектов малого предпринимательства Российской Федерации для разработки направлений стимулирования их деятельности.

Для исследования используются следующие методы: общенаучные – логический, анализа, формализации, системный и др.; статистические методы – обобщающих показателей, анализа рядов динамики, табличный.

Проведенный статистический анализ показал, что в 2016 г. удельный вес малого предпринимательства в ВВП Российской Федерации составил 21,2%, это на 2,2 п.п. больше, чем в 2014 г. Также наблюдается увеличение удельного веса малых предприятий в общем обороте предприятий – на 4,2 п.п. по сравнению с 2014 г. Удельный вес в общем объеме инвестиций в основной капитал увеличился на 0,6 п.п. Вместе с тем, отмечено снижение удельного веса занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых в экономике Российской Федерации на 1 п.п. [1].

Оценить интенсивность развития малого предпринимательства Российской Федерации позволяет показатель количества малых предприятий на десять тысяч наличного населения, который в 2005-2016 гг. постоянно возрастает. В среднем ежегодно наблюдается увеличение показателя в 1,097 раза, что свидетельствует о достаточно эффективных направлениях политики государства в сфере развития малого предпринимательства.

За анализируемый период интенсивный прирост показателя отмечен в 2016 г. по сравнению с 2015 г. (на 23,5%). Такой высокий прирост показателя можно объяснить тем, что, начиная с 2008 г., принципы статистического наблюдения за секторами малого и среднего предпринимательства изменились. С 2008г. перестали учитываться отраслевые различия, что отразилось на статистике сектора в сторону увеличения всех показателей (за счет включения дополнительных сегментов предпринимательства).

В последние годы следует отметить замедление темпов прироста показателя ежегодно по сравнению с предыдущим годом. Это связано с мировым экономическим кризисом 2008 г. и валютным кризисом в Российской Федерации 2014-2015 гг. Таким образом, рост количества малых предприятий на десять тысяч наличного населения в среднем ежегодно замедлился в 2009-2016 гг. по сравнению с 2005-2009 гг. на 5,5%.

Основными экономическими показателями деятельности субъектов малого предпринимательства страны являются: количество действующих малых предприятий, среднесписочная численность работников, оборот предприятий, инвестиции в основной капитал. Они характеризуют значение малого предпринимательства в развитии экономики. Информационной базой для анализа показателей являются данные, представленные в Статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России – 2016» [2].

Анализ основных индикаторов деятельности субъектов малого предпринимательства Российской Федерации показал, что за период 2005-2016 гг. по всем показателям наблюдается прирост. В среднем ежегодно

количество малых предприятий увеличивалось на 9,9% или на 163 тыс. ед., численность занятых в секторе малого предпринимательства – на 2,9 % или на 272,3тыс. чел., объем реализованной продукции – на 13,5 % или на 2660,4 млрд. руб.

В 2016 г. наибольшее количество малых предприятий осуществляло свою деятельность в следующих сферах: «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «Операции с недвижимым имуществом», «Обрабатывающие производства», «Строительство». Это связано с относительно невысокими стартовыми расходами для осуществления работ и услуг в этих сферах деятельности и быстрым оборотом вложенного капитала. Тот факт, что деятельность малых предприятий заметно представлена в строительстве и обрабатывающем производстве можно объяснить тем, что они оказывают услуги крупным и средним предприятиям в этих сферах.

Результаты статистического анализа основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Российской Федерации дают возможность сформировать основные направления государственной поддержки. Целью государственной поддержки является обеспечение благоприятных условий для дальнейшего развития малого предпринимательства. В настоящее время основным проектом, который направлен на всестороннее развитие малого и среднего предпринимательства, является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г.» [3].

Государство поддерживает малых субъектов хозяйствования по следующим основным направлениям: финансовая поддержка; материально-техническая поддержка; консультативная и информационная поддержка; создание рыночной инфраструктуры. Реализация указанных направлений государственной поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства должна обеспечить эффективное и комплексное развитие этой сферы, усиление ее роли в экономике Российской Федерации.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Статистический сборник: Малое и среднее предпринимательство в России – 2016: Стат. сб./под ред. Л.А. Кевиш. – Москва: Росстат, 2017. – 96 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

Экономическая теория

УДК 338:796

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СПОРТЕ

Глухова Е.А., канд. экон. наук

ГОО ВПО «Донецкий институт физической культуры и спорта», г. Донецк, ДНР
svetlichnayayuv@mail.ru

Экономические отношения в спорте характеризуются традиционно высокой степенью зависимости активности контрагентов от уровня платежеспособного спроса, политики государства, уровня бюджетного финансирования, вовлеченности национальной спортивной сферы в систему мирового спорта, достижений на мировой спортивной арене и сложившихся предпочтений потребителей.

Традиционные ориентиры экономических отношений в спорте представлены необходимостью сохранения конкурентных позиций контрагентов при максимальном использовании имеющегося экономического потенциала. В то же время, эффективное функционирование спортивной сферы позволяет решать важнейшие социальные задачи, связанные с обеспечением предпосылок формирования здорового общества, что обуславливает соответствующий интерес государства в стимулировании экономической активности в сфере спорта.

Актуальность (социальная значимость) проблематики формирования устойчивых экономических отношений в спорте, обеспечение коммерческой привлекательности данного сектора определяется ключевой ролью спорта в популяризации концепции здорового образа жизни населения при одновременном сокращении государственных программ поддержки. Снижение доли государственного участия в финансировании спортивных программ требует соответствующего стимулирования развития коммерческого сектора, повышения инвестиционной привлекательности спорта.

Целью исследования является теоретическое обобщение существующих подходов к формированию экономических отношений в спорте, идентификация существующих проблем и поиск путей их решения.

Методологической основой исследования является диалектический метод познания действительности (для установления сущностного значения категорий «экономические отношения», «конкурентоспособность», «потенциал»); метод анализа и синтеза (для выявления особенностей формирования экономических отношений в спорте); системный подход (для обобщения тенденций развития экономических отношений в спорте).

Экономические отношения в спорте могут трактоваться как отношения, складывающиеся между контрагентами в процессе

производства, распределения, обмена и потребления благ в спортивной сфере. Специфика экономических отношений в спорте заключается в наличии особенностей конкуренции на рынке спортивных услуг выделяются [1]: концентрация малых предприятий; существенное влияние государства; информационная открытость; многофакторность при выборе спортивных услуг; ограничения в ценовой конкуренции; ориентация на качество и имидж спортивных услуг. При этом основными участниками экономических отношений в спорте являются представители спортивной индустрии [2]: производители спортивного снаряжения; информационно-спортивный бизнес; бизнес на спортивных сооружениях.

Экономические отношения в спорте предполагают значительное разнообразие бизнес-проектов с различными объемами капитальных вложений, а условия хозяйствования определяют соответствующие бизнес-запросы в рамках использования экономического потенциала территории: при устойчивом функционировании интерес для коммерческих структур представляют масштабные проекты; кризисное состояние экономики предполагает рост спроса на проекты с невысоким, но стабильным уровнем рентабельности и широким привлечением малых предприятий [3]. В условиях рынка экономические отношения в спорте традиционно сосредоточены в сервисной сфере: целью конкурентной борьбы выступает получение максимального свободного времени и средств потребителей, а дополнительное конкурентное давление при этом отмечается со стороны сферы развлечений [4].

В качестве финансового обеспечения экономических отношений в спорте выступают собственные средства; поступления из местных бюджетов; средства государственного бюджета; спонсорская помощь, лотереи, тотализатор, продажа медийных прав. Современные тенденции развития экономических отношений в спорте характеризуются массово отмечаемыми явлениями сокращения участия государства в программах финансирования спорта [5]. В частности, современная европейская практика демонстрирует превалирование собственных средств в качестве источников финансирования – их доля в общей структуре финансового обеспечения экономических отношений в спорте составляет более половины поступлений. Сложившаяся структура финансового обеспечения экономических отношений в спорте подтверждает рост спроса среднестатистических потребителей на спортивные товары и товары для активного отдыха, обуславливающий соответствующую реакцию производителей [6].

В частности, интерес населения преимущественно сосредоточен на занятиях игровыми видами спорта, боксом и единоборствами, бадминтоном, теннисом, формируя спрос на соответствующие группы товаров и обуславливая перспективы развития конкретных сегментов рынка. Популяризация здорового образа жизни и рост увлечения молодежи

спортом формирует предпосылки расширения емкости рынка спортивных товаров, обуславливая соответствующие перспективы экономических отношений.

В заключении следует отметить перспективность дальнейших исследований экономических отношений в спорте, что связано с многообразием возможных бизнес-проектов при стабильном спросе на рынке спортивных товаров, подкрепляемом пропагандой здорового образа жизни.

Список литературы

1. Кошаев М.Н. Конкуренция в сфере физкультуры и спорта // Ученые записки университета Лесгафта. 2007. №11.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentsiya-v-sfere-fizkultury-i-sporta>.
2. Разживин О. А., Хусаинова С. В., Бекмансуров Р. Х. Экономика и спортивный бизнес // КПЖ. 2013. №6 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-sportivnyu-biznes>.
3. Кузнецов Роман Александрович Основные подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона и выработке направлений государственной поддержки проблемных территорий // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №12 (058). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-otsenke-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona-i-vyrobotke-napravleniy-gosudarstvennoy-podderzhki>.
4. Хазова Снежана Александровна, Гунажоков Игорь Кимович, Гонежук Анзор Газиевич, Манько Иван Николаевич Управление спросом на услуги физкультурно-спортивных организаций как функция работников отрасли // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2015. №3 (162). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sprosom-na-uslugi-fizkulturno-sportivnyh-organizatsiy-kak-funktsiya-rabotnikov-otrasli>.
5. Жуляев В.Н., Мичуда Ю.П. Особенности финансирования массового спорта в Европе в начале XXI века // Физическое воспитание студентов. – 2013. № 1. С. 40-44
6. Тойменцева И. А., Братухина Е. А. Сегментирование рынка товаров для спорта и активного отдыха // Кон-цепт. – 2013. – № 06 (июнь). – ART 13120. – 0,5 п.л. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13120.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

УДК 339.9

СТРАТЕГИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ КНР

Дикинов А. Х., д-р экон. наук, профессор
Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр»
Российской академии наук, Россия
dikinovthor@mail.ru

Эра «наукоемкой экономики» уже реально наступил, и Китай, как один из лидеров и во многих наукоемких сферах, должен воспользоваться

возможностями, которые предоставляет эта эпоха, и быть в состоянии принять вызов, который она может бросить. С точки зрения конкурентоспособности, 80 % российской промышленной продукции неконкурентоспособно на мировом рынке; сильные конкурентные преимущества Россия имеет в производстве оружия, самолетов, в авиационных, лазерных технологиях, в создании новых источников энергии, производстве новых материалов и в некоторых других отраслях. А эти производства как раз и являются наукоемкими, играют ведущую роль в общем комплексе отраслей на этапе «наукоемкой экономики», но их развитие в России сталкивается с рядом трудностей.

Китай за последнее десятилетие сделал мощный экономический рывок и по состоянию на 1 января 2018 г. стал по праву второй экономикой мира, а по многим производственно-технологическим позициям является безусловным мировым лидером. Сегодня в результате почти полувекового развития Китай находится на этапе, который уже прошли страны Запада, а именно на этапе аграрно-индустриального общества.

Во-первых, в отраслевой структуре экономики на отрасли первой, второй и третьей группы в ВВП страны еще десять лет назад приходилось 20.2, 49 и 30.8 % соответственно. Во-вторых, в структуре занятости населения доля занятых в названных трех отраслях экономики составляла 50.5, 23.5 и 26 %. В-третьих, структура занятости населения по отдельным отраслям экономики имела следующий вид: промышленность – 36 %, торговля – 12 %, строительство – 7 %, госаппарат – 7 %, добывающая отрасль – 6 %, транспорт – 6 %, сельское хозяйство – 4 %, другие отрасли – менее 4 %. В-четвертых, показатель ВВП на душу населения в промежутке от 600 до 1000 долл. США свидетельствует о том, что страна находится на индустриальной стадии развития, а в Китае этот показатель в 2017 г. составлял 730 долл. [5, с. 403; 8, с. 184; 11, с. 221; 13].

Высокотехнологичные производства в Китае сосредоточены главным образом в производстве электрооборудования и средств связи; по результатам третьего всекитайского исследования промышленности в 2016 г. в числе хозрасчетных промышленных предприятий волостного уровня и выше высокотехнологичных предприятий насчитывалось около 370 тыс., доля занятых на высоко-технологичных производствах работников в общей численности занятых на хозрасчетных предприятиях была равна 9.4 % [2, с. 4; 6, с. 186; 9, с. 78].

В 2015 г. на рынке КНР было продано 3.030 млн. штук персональных компьютеров, или 23 единицы на 10 тыс. человек в среднем, а в США в том же году компьютер имело 45 % семей, а доля пользователей Интернет составляла 54 % от общей численности пользователей сети в мире [1, с. 37].

Доля неграмотного (или частично грамотного) населения составляет 23 % всех жителей страны, процент граждан с неполным средним и средним образованием равен 35.3 и 37.5 % соответственно, доля лиц с

образованием выше университетского и профессионального составляет только 2.8% от общей численности населения [10, с. 68; 7, с. 36].

Российский ВПК является ярким примером описанной выше ситуации. Россия имеет мощную промышленную базу, высокий уровень развития производительных сил, в прошлом страна являлась самым крупным экспортером вооружений: экспорт вооружений в среднем в год составлял 14 млрд, долл., к 1993 г. он сократился до 2 млрд, долл., в результате чего Россия переместилась на 6-е место в мире [12].

Высокий показатель ИЧР в том же году имело 60 стран, в среднем данный индекс для этих стран составлял 0.888, в том числе ожидаемая продолжительность жизни в этих странах составляла в среднем 72.9 лет, уровень грамотности взрослого населения – 95.8 %, доля лиц со средним и высшим образованием – 76 %, душевой ВВП был равен 13 605 долл. США. Приведенные данные свидетельствуют о том, что для того, чтобы быть готовым к вызовам и рискам наступившей эпохи «наукоемкой экономики», Китаю предстоит еще решить целый ряд сложных задач [4, с. 12].

«Наукоемкая экономика» – это не просто новое теоретическое понятие, а новая эпоха, имеющая принципиальное отличие от эпохи аграрной и индустриальной экономики. Перед Китаем стоит ряд трудных проблем экономического, политического и идеологического характера. Только осторожная и взвешенная политика позволит стране закрепить успехи и двигаться по пути прогресса и процветания [3, с. 136].

Страны, которые овладеют передовыми знаниями и создадут современную систему информационного обеспечения, будут занимать выгодное положение в международном разделении труда, выполнять функцию «мозгового центра» [14, с. 5320; 15, с. 1946].

Во-вторых, мы должны быть готовы к наступлению эпохи «наукоемкой экономики», думая о перспективах экономического развития Китая. В течение длительного времени Китай использовал экстенсивную модель экономического роста, предполагавшую расширение производства на основе увеличения занятости и наращивания инвестиций.

Список литературы

1. Абдурахманова М.М. Модернизационные процессы в экономике России и ведущих экономик мира: сравнения и сопоставления / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов, А.А.Ешугаова, Х.Г.Чаплаев // В сборнике: Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство Материалы международного Форума: в 2-х томах. – 2016. –С. 34-38.
2. Абдурахманова М.М. Стратегические аспекты государственного управления устойчивым региональным развитием / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов // В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России /сборник статей Международной научной конференции. – 2016. – С. 3-6.
3. Абдулхамидов С.М.С. Обеспечение устойчивого развития региональных социально-экономических систем: стратегии и модели // В сборнике: Математические методы

- и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков / С.М.С.Абдулхамидов, Д.З.Р.Зусова, М.С.Юсупова // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 134-138.
4. Анасов В.В. Управление региональными инвестиционными проектами: моделирование агентских отношений / В.В.Анасов, М.М.Абитов, Х.Н.Адаева // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 6-14.
 5. Азиева Р.Х. Особенности предпринимательской деятельности в России / Р.Х.Азиева, И.И.Идилов, М.М.Абубакарова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (90). – С. 400-404.
 6. Белоусов Д. Макроэкономические итоги 2016 года: формируется ли новая модель роста ? URL: <http://www.forecast.ru>
 7. Дикинов А.Х. Моделирование процессов устойчивого развития территорий / А.Х.Дикинов, В.В.Анасов, М.Ю.Исмаилов, Т.В.Касаева // В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 36-40.
 8. Иванов Ю.Н. Система национальных счетов / Ю.Н.Иванов // Экономический альманах. 2016. – № 2. – С. 184.
 9. Модернизационный маневр // Эксперт. 2017. № 2. – С. 78.
 10. Россия и страны мира 2016. Стат. сб. / Росстат. М., 2017. – С. 27, 68.
 11. Соколова И.Ю. Кто, как и зачем измеряет ВВП? / И.Ю.Соколова // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2016. – № 2. – С. 221.
 12. Stiglitz J., Sen A., Fitoussi J-P. Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. URL: <http://www.stiglitz-sen-fitoussi.fr>
 13. World Economic Outlook Update, IMF. January 24, 2012. URL: <http://www.imf.org>
 14. Abdulkadyrova M.A., Tajmashanov H.E., Shidaev L.A., Shidaeva E.A. Global food security problems in the modern world economy / // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 12. – С. 5320-5330.
 15. Misakov V.S. National agriculture modernization on the basis of import substitution / V.S.Misakov, A.I.Kuyantsev, H.K.Kazancheva, A.V.Misakov // International Business and Management. – 2016. – Т. 10, № 10. – С. 1946.

УДК 330.123

НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, профессор

Мальцева Н.Г.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

liliyadm@meta.ua, white_cat_in_red@mail.ru

Одной из характерных особенностей рыночной экономики является активизация конкуренции, что ставит под угрозу экономическую

безопасность предпринимательской деятельности. Конкуренция влияет на условия и механизмы функционирования субъектов хозяйствования – не только отдельных предпринимателей, различного типа предприятий, но регионов и государства в целом.

Для регионов с особым статусом (территории с вновь образованной государственностью), каким является Донецкая Народная Республика, развитие предпринимательства и механизмов его активизации имеет первостепенное значение. Важнейшим элементом целостного механизма развития предпринимательской деятельности в конкурентной среде, а также условием обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования является механизм налогообложения. Этим определяется актуальность темы исследования.

Цель исследования вытекает из постановки проблемы: проанализировать налоговый механизм активизации предпринимательства, обеспечивающий экономическую безопасность субъектов хозяйствования.

Конкуренция побуждает каждого, кто занимается предпринимательской деятельностью, обеспечивать свою экономическую безопасность, условия своего функционирования, конкурентные преимущества. Чтобы выстоять в рыночной конкурентной среде, экономические субъекты (каким является и государство) должны уяснить следующие три момента:

- во-первых, иметь чёткое представление о сущности экономической безопасности предпринимательской деятельности;

- во-вторых, понимать составляющие экономической безопасности предпринимательства (без этого невозможно управлять процессом обеспечения безопасности);

- в-третьих, взять на вооружение механизмы (в том числе – налоговый механизм) обеспечения экономической безопасности предпринимательства (обоснованные и апробированные в практике с учётом особенностей и условий действия экономических субъектов).

Наиболее распространенное понимание экономической безопасности предпринимательства состоит в следующем: экономическая безопасность предпринимательства – это независимость субъектов предпринимательской деятельности от недобросовестной конкуренции предприятий-монополистов, от непредсказуемых действий предприятий-поставщиков и торговых организаций, от нерациональной экономической и правовой политики государства и от других факторов, позволяющих присваивать большую часть доходов данного экономического субъекта [1].

Такой подход даёт основание определить сущность категории «экономическая безопасность» как оптимальное сочетание рыночных и государственных механизмов, способствующих сохранению и развитию предпринимательства, и таким образом – обеспечению экономической жизнеспособности страны как целостного хозяйственного организма.

Что касается уровней, на которых происходят процессы обеспечения экономической безопасности предпринимательства, то можно выделить три из них: уровень собственно предприятия (любой её формы, даже монополии); уровень региона, государства; межгосударственный уровень.

Что касается рынка, то он образует рыночную среду, в которой функционируют предприятия, и в которой происходят его отношения на уровне региона, государства и на межгосударственном уровне.

В связи с этим следует выделять группы факторов обеспечения экономической безопасности предпринимательства: 1) факторы, зависящие от самого предприятия; 2) факторы, зависящие от государства; 3) факторы, зависящие от межгосударственных отношений.

Предприятие, прежде всего, заинтересовано в своей устойчивости. Так что оно само по себе прилагает усилия по обеспечению собственной безопасности и дальнейшего своего функционирования. От предприятия зависит организация производства, стимулирование кадров, рациональное использование ресурсов, выпуск качественной продукции и т.д.

От государства зависит создание правового поля, обеспечивающего компенсацию соответствующих угроз и поддерживающего коммерческие риски на минимальном уровне. Однако без комплексного подхода к решению проблемы экономической безопасности предпринимательства, то есть без создания правовой, организационной, экономической и политической атмосферы развитие предпринимательства невозможно. При этом всегда есть ведущий рычаг, без которого любой фактор влияния на предпринимательство не имеет смысла. Таким, с точки зрения абсолютного большинства учёных, а также на наш взгляд, является налоговый регулятор развития предпринимательства [2]. Именно через налоговую политику государство может либо положительно повлиять на предпринимательскую деятельность, либо погасить ее, задавив налогами.

Преследуя цель выполнения фискальной функции – наполнение бюджета (который в большинстве стран состоит в среднем на 90% за счёт налоговых поступлений), государству приходится решать диалектически противоречивую проблему: увеличивать уровень налогов для наполнения доходной части бюджета и таким образом ограничивать возможности предпринимательской деятельности; или уменьшать налоги и активизировать предпринимательскую инвестиционно-инновационную деятельность, но при этом сокращать объёмы поступления в бюджет, и тем самым на время ограничивать возможности реализации государством его функций.

В экономической литературе существуют различные концепции налогов, налогообложения и механизмов реализации налоговой политики государства. Все они пытаются найти оптимальное соотношение налогов и фискальных поступлений в бюджет. В регионе с особым статусом (территории с вновь образованной государственностью), каким является ДНР, эта проблема тоже рассматривается, как одна из важных

составляющих экономической безопасности государства. 19 января 2016 года вступил в силу Закон ДНР «О налоговой системе». В его основе лежит главный принцип: «каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы. При этом в установлении налогов и сборов учитывается фактическая способность плательщика к уплате налогов и сборов» [3]. Согласно Закону ДНР «О внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики “О налоговой системе”», принятому Постановлением Народного Совета 03.09. 2018 года и вступившему в силу 18.02.2018 года, перечень налогов ограничен 16 наименованиями, что делает налоговую сферу относительно прозрачной [4]. Однако за период с момента принятия закона и до настоящего времени 16 раз в него вносились поправки, что затрудняет предпринимательскую деятельность и делает существование субъектов хозяйствования не безопасным.

Список литературы

1. Экономическая безопасность государства / Под ред. В.А.Богомолова. – М.:ЮНИТИ, 2015. – 295 с.
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение / В.Г.Пансков. – М.: Юрайт, 2017. – 382 с.
3. О налоговой системе. Закон ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/vstupil-v-silu-zakon-dnr-o-nalogovoj-sisteme/> (Дата обращения 21.09.2018).
4. О внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе». Закон ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-nalogovoj-sisteme-4/>. – (Дата обращения 21.09.2018).

УДК 330.332.01

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Дмитриченко Л.А.¹, канд. экон. наук, доцент,
Шумакова Ю.В.²

¹ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

²ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
liliyadm@meta.ua, enigma14@mail.ru

Известно, что материальной основой обеспечения жизнеспособности экономического субъекта является наличие инвестиционного потенциала. Закономерным результатом его использования является, прежде всего, динамичный экономический рост и последующее создание перспективных инвестиционно-технологических систем, дающих высокую экономическую и социальную отдачу.

Современное положение ДНР – территории с особым статусом, или территории с вновь образованной государственностью [1, с.99], ставит инвестиционную активность и инвестиционную способность экономических субъектов различных уровней в разряд важнейших факторов обеспечения экономической безопасности государства. Этим и определяется актуальность и практическая значимость проблемы исследования.

Целью исследования является обоснование необходимости активизации инвестирования в экономику ДНР как важнейшего фактора экономической безопасности государства.

Реализация инвестиционного потенциала осуществляется в процессе создания вещественного и человеческого капитала. Происходит качественная трансформация всего процесса воспроизводства, меняется социально-экономический базис производства. Вовлечение в активный инвестиционный оборот факторов производства возможно, на наш взгляд, только при создании целостной системы регулирования инвестиционных процессов, в том числе – инвестиционных интересов субъектов хозяйствования.

Инвесторами выступают домохозяйства, предприятия и государство. А источники инвестиционных средств составляют:

- на уровне домохозяйств – сбережения, ценные бумаги, рентные доходы и кредиты;

- на уровне предприятий – средства амортизационного фонда; рентные доходы, внутрихозяйственные накопления из прибыли предприятия, ценные бумаги, кредиты;

- на уровне государства – амортизационные отчисления субъектов хозяйствования; денежные накопления государственного и местных бюджетов; прибыль государственных предприятий, налоговые поступления, фонды социального страхования, государственные резервы, ценные бумаги, кредиты, займы.

Оптимизация экономических (в том числе и инвестиционных) интересов различных субъектов хозяйствования – это сложный и противоречивый процесс. Пропорциональность экономических интересов – это теоретическая проблема, над которой многие десятилетия работают ведущие учёные многих стран мира. Главный вывод исследователей состоит в том, что эффективный баланс интересов, мотивов и стимулов практически не достигнут ни в одной стране мира, даже самой высокоразвитой. Современная тенденция такова, что дробление интересов экономических субъектов идет более интенсивно, чем их интеграция. В поведении субъектов проявляется реальное противоречие между целью и средствами ее достижения, между мотивами и стимулами. Это ведёт к кризисному состоянию мотивации инвестиционной деятельности, а следовательно, и социальной активности человека, что подрывает основы экономической безопасности общества в целом [2].

В современных условиях ДНР, как территории с особым статусом, потребность в инвестиционных ресурсах – это потребность

жизнеобеспечения и экономической безопасности. Вот почему одним из первых законов республики, обсуждение которых поставлено на повестку дня Комитетом Народного Совета ДНР по бюджету, финансам и экономической политике, был Закон ДНР «Об инвестиционной деятельности». Его разработка осуществляется в соответствии с основной идеей: «инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста» [3].

С целью активизации инвестиционной деятельности на Министерстве экономического развития возложены следующие обязанности в сфере регулирования инвестиционной деятельности:

- координирование инвестиционной деятельности на территории ДНР;
- разработка программ и мероприятий, направленных на развитие инвестиционной деятельности в ДНР, и организация их выполнения;
- мониторинг показателей инвестиционной деятельности в ДНР;
- участие в реализации мероприятий государственных инвестиционных программ и программ трансграничного сотрудничества на территории ДНР;
- сопровождение и актуализация инвестиционного Интернет-портала, электронного реестра инвестиционных предложений (проектов) и инвестиционных площадок, инкубаторов, зон;
- подготовка презентационных и аналитических материалов в сфере инвестиционной деятельности;
- организационно-методическое сопровождение работы отечественных и иностранных инвесторов при Совете Министров ДНР;
- организация и проведение рабочих встреч инвесторов с представителями предприятий Донецкой Народной Республики, органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики, иных заинтересованных сторон [3].

Данный перечень инвестиционных обязанностей», вменённых Министерству экономического развития Правительством ДНР, свидетельствует о понимании важности и значения инвестиционной способности экономических субъектов в обеспечении экономической безопасности молодой республики.

Учитывая особенности современного состояния экономики ДНР и возможности её ресурсного потенциала, активизация инвестиционных процессов должна осуществляться по следующим направлениям: использование механизма государственно-частного партнёрства (сотрудничество государственной власти республики с собственниками предприятий);

использование механизма льготного налогообложения инвесторов; установление режима наибольшего благоприятствования во внешнеэкономических отношениях с Россией и другими странами.

В настоящее время в ДНР ведётся работа по обоснованию комплексной «Стратегии инновационного развития ДНР до 2025 года». Без создания инвестиционной базы её реализовать невозможно [4].

Список литературы

1. Половян А.В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика / А.В.Половян, Р.Н.Лева, С.Н.Гриневская //Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 1. – С. 99-107.
2. Зачем и как проводить оценку эффективности инвестиционного проекта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html>. – (Дата обращения: 20.09.2018).
3. Инвестиционный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/?catid=0&id=13>. (Дата обращения: 22.09.2018).
4. Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения. Круглый стол. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/v-donecke-proshlo-zasedanie-kruglogo-stola-na-temu-innovacionnoe-razvitie-ekonomiki-donbassa-problemy-perspektivy-resheniya/> (Дата обращения: 22.09.2018).

УДК 336.22.004.12

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, профессор,
Тарков В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
super.tarkov2013@yandex.ua

Налоговое регулирование в постсоветских странах конца XX века, осуществлялось методами адаптации налоговых инструментов к рыночным механизмам хозяйствования. Такой подход сопровождался серьезным макроэкономическим спадом и нестабильностью социальной сферы, что в дальнейшем создало серьезные препятствия для социально-экономического развития государства в целом, и для регулирования налоговых отношений.

Известно, что главная функция налогообложения – фискальная функция. Накопление средств в бюджете государства обуславливает возможность проявления самой сути государства. В то же время реализация фискальной функции обуславливает структурные процессы в экономике страны. В настоящее время постсоветские государства ищут

пути снижения доли сырьевых доходов в структуре экономики. Решение этой задачи невозможно без модернизации налогового механизма.

Становление и развитие налогового механизма в условиях рыночной системы хозяйствования является достаточно непростым. Нынешняя экономическая литература не основывается на единой точке зрения относительно сущности налогового механизма, реализуемых им функций, его аспектов и структуры. Категория «налоговый механизм» может быть раскрыта лишь с учетом понимания его (налогового механизма) двойственного характера.

С позиции, когда налог выступает в качестве категории экономической науки, налоговый механизм является объективным. Его объективность обусловлена влиянием на процессы воспроизводства и определяется распределительной функцией, выражая, таким образом, процесс создания финансовых ресурсов государства, а также отражая различные противоречия в процессе воспроизводства товаров и услуг, в частности, противоречие спроса и предложения [1, с. 7].

Субъективная компонента налогового механизма, с одной стороны, обусловлена его динамичным характером, а с другой стороны, предопределяет его динамичный характер, что проявляется в необходимости модификации различных инструментов налогового механизма, соответствующих определенному периоду развития общества. Конкретизация этого положения проявляется в постоянных поправках к законодательству о налогообложении.

С ростом роли государства, развиваются и формы влияния государства посредством налогов: установление новых или отмена действующих налогов; изменение налогового бремени; ограничение или расширение налоговых преференций, что позволяет ему определять и регулировать инвестиционную политику в сфере предпринимательства; поощрение или снижение покупательной способности населения; сдерживание или стимулирование импорта и т.п. Все эти меры устанавливают четкую направленность налоговой политики и отражают многофункциональность налогового механизма [2, с. 109-110].

Алгоритм реализации налогового механизма отражён на рис. 1.

Таким образом, налоговый механизм – это часть финансового механизма распределения прибавочного продукта, созданного в процессе производства. Он основывается на категории «налог» посредством выполняемых им функций, с учётом принципов налогообложения и задач налоговой политики [3, с. 51].

Налоговый механизм Донецкой Народной Республики находится на стадии формирования, о чём свидетельствуют многочисленные поправки к закону «О налоговой системе». Что касается наполняемости бюджета республики, то по результатам работы за 11 месяцев 2017 года Министерством доходов и сборов обеспечен прирост налоговых,

неналоговых поступлений и единого взноса в сфере бизнеса по сравнению с аналогичным периодом 2016 года на 22,4%.

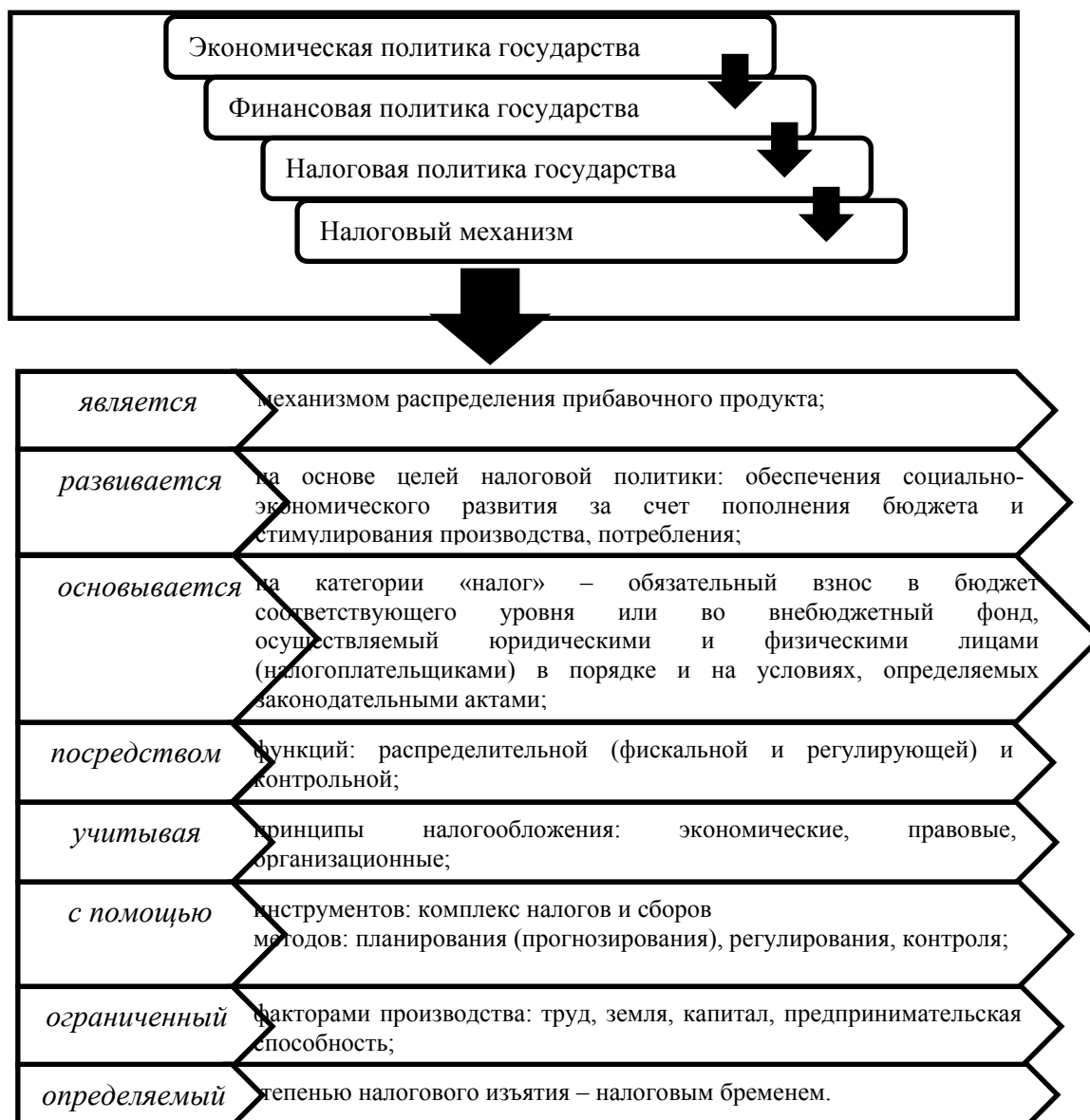


Рис. 1. Алгоритм реализации налогового механизма

По основным (бюджетообразующим) налогам и сборам прирост поступлений выглядит следующим образом:

- по подоходному налогу (предпринимательство) – 53,6%;
- по сельскохозяйственному налогу – 32,2%;
- по упрощенному налогу – 31,0%;
- по налогу с оборота – 24,3%;
- по налогу на прибыль – 19,5%;
- по единому взносу (предпринимательство) – 62,7% [4].

Налоговый механизм ДНР сформирован еще не в полной мере: налоговое право еще имеет некоторые изъятия, связанные с налоговыми льготами; большой процент теневой экономики, которая не платит налоги из-за несовершенства налоговой системы; нерегулируемый контроль, который не дает, в полной мере, бизнесу развиваться. Решение данных и многих основополагающих проблем в области налогового регулирования – основа эффективного функционирования налогового механизма в республике.

Список литературы

1. Бахтина Т.М. Государственный сектор и государственные финансы: теоретические основы [Текст] / Т.М. Бахтина // Бизнес Информ: научный журнал. – Харьков, 2009. – № 11(1). – С. 7–9.
2. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций [Текст] / под ред. В.М. Соколинского. – М. : КНОРУС, 2010. – 248 с.
3. Думанова Н.А. Налоги как элемент государственного регулирования экономики / Н.А. Думанова // Финансово-кредитные механизмы регулирования экономики: монография. – Орел, 2015. – С. 41-60.
4. Сайт Совета министров ДНР [Электронный ресурс]. URL: <http://smdnr.ru/my-rabotaem-nad-soxraneniem-polozhitelnoj-dinamiki-postuplenij-v-respublikanskij-byudzh-et-aleksandr-timofeev/> (Дата обращения: 25.09.2018).

УДК 338.48 (477.52)

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Жансагимова А.Е.¹, PhD, Саябаев К.М.¹,
Абдрахманова Р.С.², PhD*

¹Казагротехнический университет им.С.Сейфуллина, Республика Казахстан

²Казахская национальная академия хореографии, Республика Казахстан
ayagoz.zhansagimova@mail.ru

Сельский зеленый туризм, который стал средством проведения досуга в сельской местности, набирает все большую популярность в рекреационных регионах. По данным государственных статистических служб, 2017 было зарегистрировано только 230 физических лиц, которые предоставляли такие услуги. Это почти ничего.

Для сравнения: во Франции, Англии и Германии – не менее 20 тыс. В каждой стране. В Казахстане «принимающая сторона» в основном сосредоточена в традиционных туристических регионах: Алматы, Джамбул, Кызыл-Орда. Кроме того, Южный Казахстан славится уникальными климатическими условиями для отдыха, релаксации, охоты, альпинизма, лыжного спорта, катания на коньках

Целесообразность развития сельского туризма в Казахстане определяется следующими обстоятельствами:

- 1) значительными природно-рекреационными ресурсами сельской местности;
- 2) ростом популярности альтернативных видов туризма;
- 3) значительным жилым фондом на селе;
- 4) относительной дешевизной сельского зеленого туризма;
- 5) необходимостью повышения уровня доходов и занятости сельского населения;
- 6) необходимости в преодолении социального пессимизма и безразличия на селе;
- 7) потребностью в модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий.

Положительное влияние сельского зеленого туризма на решение социально-экономических проблем села имеет комплексный, системный характер, поскольку способствует расширению занятости сельского населения, стимулирует благоустройство сельских территорий и т.д. (рис. 1).

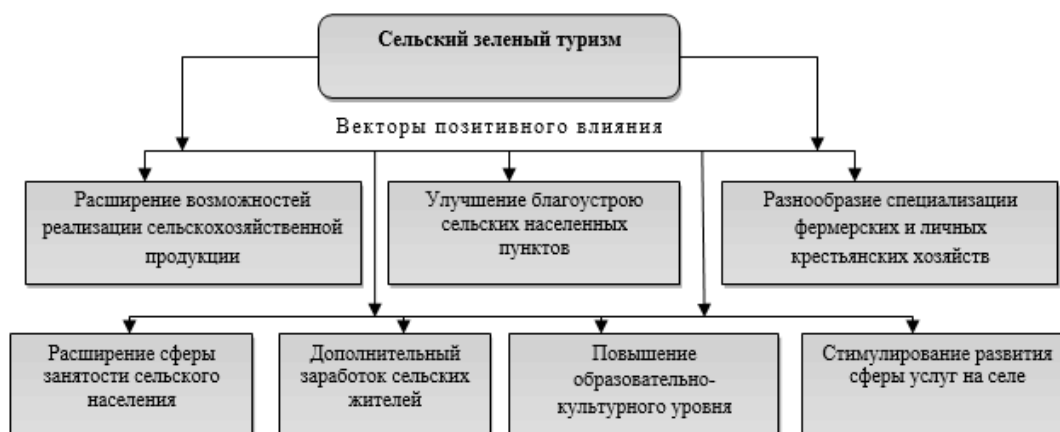


Рис. 1. Направления воздействия сельского зеленого туризма на развитие сельских территорий [5]

Социально-экономическое значение развития сельского зеленого туризма в контексте современных приоритетов развития сельских территорий заключается в том, что он:

- стимулирует развитие тех крестьянских хозяйств, которые занимаются зеленым туризмом как видом подсобной деятельности;
- активизирует развитие местной инфраструктуры;
- способствует сбыта излишков сельскохозяйственной продукции, увеличивая дополнительные доходы крестьян и отчисления в бюджеты;
- активизирует местный рынок труда, повышает занятость, задерживает молодежь на селе, уменьшая потребность в заграничном заработках;

- служит охране туристических ресурсов, сохранению этнокультурной самобытности общин этнических меньшинств;
- создает возможности для отдыха малоимущей слою людей.

Рассмотрим направления по развитию туризма в Республике Казахстан.

Во-первых, принята обновленная Концепция развития туристской отрасли до 2023 года, в которой кластерный принцип определен ключевым для успешной трансформации туризма в действующую отрасль экономики страны. Впервые в истории развития туризма между регионами и министерством культуры и спорта были подписаны меморандумы о сотрудничестве.

Во-вторых, впервые в истории развития казахстанского туризма по лучшему опыту развитых государств был создан офис по управлению туризмом на государственном уровне – «Destination management office», в лице национальной компании «Kazakh Tourism». Концепция развития туристской отрасли в Казахстане до 2020 года, создано акционерное общество "Казах Туризм", которое в том числе займется реализацией постулатов документа и вообще должно вывести туризм на передовой уровень. Первая задача этого общества – продвижение туристического потенциала Казахстана за рубежом и второе – привлечение инвестиций. Во многих странах туризм давно стал приносить хорошую прибыль, внося ощутимую лепту в бюджет государства. А кто-то вообще сделал на него ставку как на возможность вытащить страну из бедности – например, в Грузии. Первая задача "Казах Туризма" – это повышение осведомленности о Казахстане и создание его положительного имиджа как дестинации, пригодной для отдыха и путешествий. Этим занимаются и их коллеги во всем мире, к примеру, "Узбектуризм", "Visit Scotland". У них уже есть результаты, нам тоже нужно было еще лет пять назад начать работу в этом направлении. Но все же я очень рада, что сейчас Правительство занялось туризмом вплотную, со всех экранов вещают новости отрасли.

В-третьих, был заложен фундамент под развитие туризма в так называемый период «post-Экспо». Были приняты программные документы развития инфраструктуры Астаны и Щучинско-Боровской курортной зоны.

В-четвертых, серьезные подвижки были сделаны в области визово-миграционного режима. Введен и продлен до конца 2018 года уникальный безвизовый режим – 72 часа транзита для граждан КНР, следующих через города Алматы и Астаны. В ближайшее время планируем ввести аналогичный режим в отношении Индии.

Как показывает их анализ, по своей сути они являются экстерриториальными, основные проблемы в них рассматриваются в традиционном отраслевом аспекте. В частности, проблемы развития сельских территорий обычно подаются как рефрен при анализе аграрного сектора.

Сельский зеленый туризм с каждым годом приобретает все большую популярность как в мире, так и в нашей стране. Он позволяет, с одной стороны, активизировать малообеспеченные слои населения, которые могут рассчитывать на относительно дешевый отдых, а с другой – способствовать развитию крестьянских хозяйств, которые предоставляют услуги сельского зеленого туризма. В условиях мирового экономического кризиса, который до сих пор имеет место в развивающихся странах, а также растущей политической нестабильности сельского зеленого туризма может получить новый толчок для дальнейшего развития на внутренних туристических рынках. В таком случае все новые потребительские сегменты граждан нашей страны будут ориентироваться в своих туристических потребностях и выбирать для активного отдыха живописные.

Список литературы

1. Ердаулетов С.Р. Индустрия туризма, условия и факторы ее развития и территориальной организации / С.Р.Ердаулетов // Материалы Международной конференции специалистов системы туризма. – Алматы, 2002.
2. Мазбаев О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития / О.Б. Мазбаев // Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее» 2013. – 439 с.
3. Омурзаков Т.К. Формирование и развитие конкурентной среды предпринимательства Республики Казахстан: теория, методология, практика / Т.К.Омурзаков // Автореферат диссертации на соискание ученой

УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ГАРАНТИИ

Зинченко О.И., Дегтярев С.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sergey_degtyarev97@mail.ru

Конституционные права гражданина на достойную жизнь закреплены законом как социальные гарантии государства, на уровне, определенным социальными стандартами. Соответственно, качественная характеристика выполнения государством своих обязательств остаётся актуальным вопросом социально-экономической безопасности государства как особой формы организации общества.

Социальная гарантия – это механизм долговременного действия, предусмотренные законом обязательства государства. Основой государственных социальных гарантий должны стать социальные стандарты – это

уровень гарантий предоставления общедоступных, бесплатных и льготных социальных услуг, пособий, и выплат, выражаемый в нормах и нормативах и обеспечиваемый за счет финансирования из консолидированного бюджета [1]. К социальным стандартам относят: прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда (МРОТ), минимальный размер пенсии, нормы обеспечения бесплатным образованием и медицинскими услугами, нормативы обеспечения жильем и его доступность и др.

Рассмотрим ключевые показатели социальных стандартов, характеризующих возможность удовлетворения минимальных потребностей трудовыми доходами граждан Донецкой Народной Республики (ДНР) и Российской Федерации (РФ), рис. 1.

Следует отметить, что анализ усложнен нехваткой официальной статистической информации по ДНР, впрочем, можно сформулировать следующие выводы на основе имеющихся данных:

– в ДНР на протяжении анализируемого периода МРОТ не изменился, а стоимость только продуктового набора потребительской корзины (ПК) превышает на 24,9% минимальную заработную плату в Республике;

– стоимость продуктового набора потребительской корзины РФ в 2017 г. составила 51,3 % МРОТа;

– за анализируемый период в РФ значительно увеличился минимальный размер оплаты труда (на 20,9%), причем стоимость продуктового набора ПК и прожиточного минимума продемонстрировали рост на 4,2% и 2,8% соответственно;

– в 2017 г. стоимость продуктового набора ПК ДНР меньше аналогичного показателя РФ на 710 руб. (или на 18,4%), в свою очередь МРОТ в ДНР меньше на 4986 руб. и составляет 33,5 % минимального размера оплаты труда в Российской Федерации.

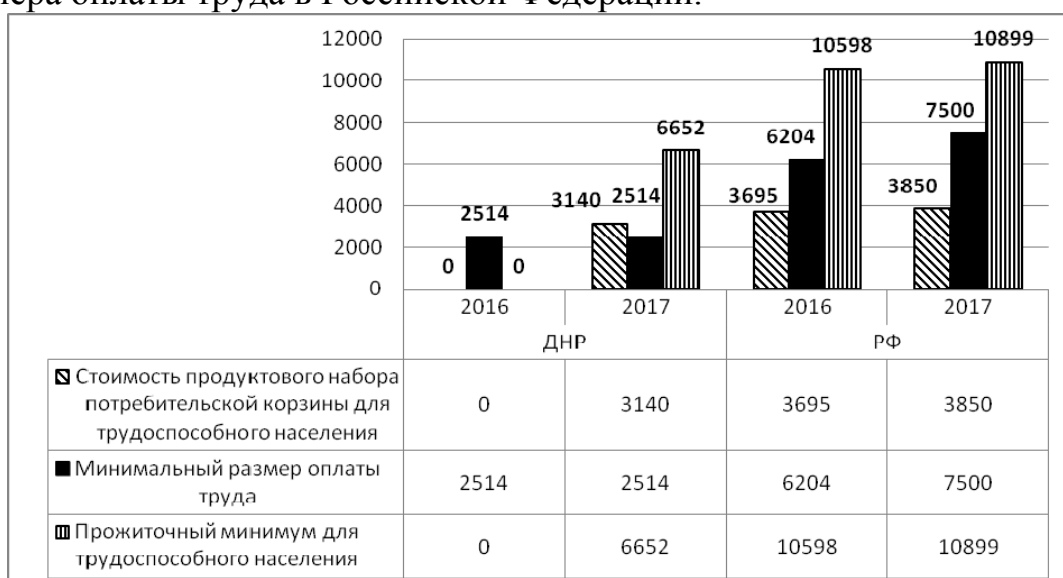


Рис. 1. Динамика основных социальных стандартов ДНР и РФ за 2016-2017 гг., руб. в месяц. [2, с. 91, 116; 3, 4, 5]

Можно сделать вывод, что стоимость минимального набора продуктов питания, необходимых для сохранения здоровья трудоспособного человека и обеспечения его жизнедеятельности в ДНР и РФ практически идентична (причем, пренебрегая сравнением социальных стандартов государств, которое представляет отдельный научный интерес). Кроме того, как известно, в рамках потребительской корзины установлена как 50% стоимости продуктов питания стоимость непродовольственных товаров и так же стоимость услуг (т.е. стоимость ПК РФ умножается на два). В свою очередь в Постановлении [6] аналогичным образом установлена только стоимость непродовольственных товаров ПК ДНР, порядок определения стоимости услуг же не определен.

Таким образом, для повышения уровня жизни населения ДНР, а в частности трудоспособного населения как движущей силы развития молодого государства – Донецкой Народной Республики, была выявлена острая необходимость актуализации процесса исполнения постановления Совета Министров ДНР №10-40 от 03.06.2015 г. «Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики» [6], а именно:

- разработать и утвердить методику определения прожиточного минимума на одного человека, а также для основных демографических и социальных групп населения;
- осуществлять пересмотр состава, норм и нормативов потребительской корзины не реже, чем один раз в три года;
- проводить систематический мониторинг цен для определения прожиточного минимума.

Последующими задачами для обеспечения социально-экономической безопасности государства должны стать:

- разработка и принятие Закона «О социальных стандартах и гарантиях»;
- приведение к экономически обоснованному соотношению значений таких показателей, как МРОТ, прожиточный минимум, стоимость потребительской корзины и других социальных стандартов и гарантий.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – URL.: [Электронный ресурс]. – URL.: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-22/VIII/Gerasimova.pdf>
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.І. – 124 с.
3. Потребительская корзина в ДНР – миф или реальность?[Электронный ресурс]. – URL.:<http://gorlovka-tv.ru/potrebitelskaya-korzina-dnr-mif-ili-realnost/>

4. Основные социальные гарантии, установленные законодательством Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL.: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/06-17.htm

5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1923003>

6. Постановление совета Министров ДНР от 03.06.2015г. №10-40 «Об утверждении состава потребительской корзины на территории ДНР» [Электронный ресурс]. – URL.: <https://doc.minsvyazdnr.ru/docs/ob-utverzhdanii-sostava-potrebitelskoy-korziny-na-territorii-dnr>

7. Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL.: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102161334&rdk=&backlink=1>

УДК 330.564.4

ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ: ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ДОНБАССА

Карпухно И.А., канд. экон. наук, доцент,

Левецкая А.Е.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Карпухно_i@mail.ru

Важную роль в достижении устойчивого экономического роста страны играет такой финансовый инструмент, как налоги, разумное применение которого может способствовать структурным изменениям в реальном секторе экономики и ускоренному развитию отдельных отраслей промышленности, а также расширение внешнеэкономической деятельности государства. Государственный бюджет формируется в основном посредством налоговых поступлений (в форме прямых и косвенных налогов) и неналоговых поступлений. Соотношение прямых и косвенных групп налогов, определение их оптимального уровня являются одним из традиционно дискуссионных вопросов в научной экономической литературе. Данная тема является актуальной и настоящее время, особенно в рамках принятых и предполагаемых к внесению изменений в налоговое законодательство Донецкой Народной Республики (ДНР).

Значительный вклад в исследование прямого и косвенного налогообложения, выявление социально-общественной сущности налога и определение его функций внесли такие ученые, как: Калинина О.В. [1], Мишагина Ю.А. [2], Гончаров А.И. [3].

Одним из часто встречающихся определений налога в экономической литературе является следующее: «Налог – это обязательный платеж физических и юридических лиц, взимаемый государством и зачисляемый в бюджет соответствующего уровня» [1].

С целью исследования проблемы соотношения прямых и косвенных налогов рассмотрим основные критерии сравнения прямых и косвенных налогов (табл. 1). На основе анализа преимуществ и недостатков двух видов налогообложения, можно сделать вывод, что прямые налоги являются эффективнее, так как они являются важным финансовым рычагом регулирования экономических процессов, но, например, в период инфляции, когда цены обычно растут быстрее, чем доходы, государству выгоднее использовать косвенные налоги. Это позволяет минимизировать потерю реальной стоимости налоговых поступлений в условиях обесценивания денег. Косвенные налоги собирать легче, и объем налоговых поступлений в этом случае зависит от цен товаров и услуг, а не от доходов экономических агентов.

Таблица 1

Основные критерии сравнения прямых и косвенных налогов

Параметр	Прямые налоги (ПН)	Косвенные налоги (КН)
Определение	это налоги, взимаемые государством непосредственно с доходов или с имущества налогоплательщика.	это налог на товары и услуги, устанавливаемый в виде надбавки к цене или тарифу.
Пример	Налог на имущество, транспортный налог, земельный налог.	Акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж и др.
Отличие	Прямые налоги взимаются с дохода или имущества налогоплательщика и уплачиваются им за счет своих средств. Косвенные налоги рассматриваются как установление надбавки к цене товаров и услуг, которая уплачивается конечным покупателем.	
Страны	США, Япония, Великобритания	Франция, Германия, Италия
Преимущества	1.Экономические: ПН дают возможность установить прямую зависимость между доходами плательщика и его платежами в бюджет. 2.Регулирующие: в странах с развитой рыночной экономикой прямое налогообложение является важным финансовым рычагом регулирования экономических процессов (инвестиций, накопления капитала, совокупного потребления и т. д.). 3.Социальные: прямые налоги способствуют распределению налогового бремени таким образом, что большие налоговые расходы имеют те члены общества, у которых более высокие доходы.	1.Регулярность и быстрота поступления. 2. Налоговый аппарат не потребует расширения для контроля поступлений налогов. 3.Благодаря росту благосостояния населения КН способны увеличивать государственные доходы, являются более выгодными для стран с развитой экономикой. 4. Удобны для конечного потребителя тем, что способны определяться именно размером потребления. У них отсутствует принудительный характер. Не требуют накопления определенных денежных средств.
Недостатки	1. Организационные: ПН требуют сложного механизма взимания налогов, что связано с достаточно сложной методикой ведения бухгалтерского учета и отчетности. 2. Контрольные: контроль поступления	1. Осуществляются по принципу самообложения, за счет чего плательщик должен самостоятельно регулировать индивидуальную налоговоспособность. Такие налоги

	<p>ПН требует существенного расширения налогового аппарата и разработки современных методов учета и контроля. 3. Полицейские: возможность уклонения от уплаты прямых налогов через несовершенство финансового контроля и наличие коммерческой тайны. 4. Бюджетные: ПН требуют определенного уровня развития рыночных отношений, потому что только в условиях реального рынка может формироваться реальная рыночная цена и реальные доходы, однако с такой же вероятностью могут иметь место и убытки. Следовательно, ПН не могут быть стабильным источником доходов бюджета.</p>	<p>ложатся на отдельных лиц непропорционально их доходу или капиталу. 2. Они имеют преимущественно фискальную направленность. 3. Ограничивают размер прибыли, поскольку не всегда есть возможность повысить цену пропорционально величине косвенного налога, особенно в том случае, когда ставки налогов повышаются.</p>
--	--	--

Согласно Закону «О налоговой системе» в ДНР предусмотрено 16 налогов и сборов [4]. Они делятся на республиканские и местные налоги и сборы. К республиканским относятся: налог на прибыль, акцизный налог, экологический налог и т.д. К местным относятся: подоходный налог, плата за землю, упрощенный налог, плата за патент и т.д.

В ДНР, как и в Российской Федерации и в большинстве постсоветских государств, преобладают косвенные налоги. Однако, отрицательными проявлениями этого являются следующие:

1) Высокие косвенные налоги сокращают платежеспособный спрос, а, следовательно, и объемы производства, реализации и потребления товаров и услуг, а это в свою очередь приводит к сокращению налоговых поступлений. 2) Конечными плательщиками этой группы налогов становятся население, государственные учреждения и предприятия-производители. В случае нарушения процесса реализации продукции и невозможности переложения налогов через цены на потребителей товары могут вообще быть непроданными либо проданными по ценам, не возмещающим налоги. Поэтому высокие косвенные налоги также существенно влияют на финансовое состояние последних, заставляя их уходить в сферу «теневой» экономики, от которой страна не получает налоговых поступлений. 3) Контроль правильности исчисления косвенных налогов и полноты внесения их в бюджет является затратным процессом.

Все это говорит о том, что оптимальной моделью для ДНР будет смешанная модель, в которой прямые и косвенные налоги распределялись бы примерно поровну в общих налоговых поступлениях в бюджет.

На сегодняшний день в ДНР сложились экономические условия, которые не позволяют ориентироваться на англосаксонскую модель налогообложения, но в ближайшее время необходимо создать

возможности для перехода на смешанную модель распределения налогового бремени.

Список литературы

1. Калинина О.В. Выявление социально-общественной сущности налога и основных подходов к определению его функций / О.В. Калинина // *Налоги и налогообложение*. – 2013. – №1(43). – С. 32 -39.
2. Мишагина Ю.А. Изменение подхода к налоговому регулированию как средство преодоления бюджетного дефицита // *Налоги*. – 2017. – №1. – С.15-17.
3. Гончаров А.И. Прямые и косвенные налоги: поиск оптимальной модели для России / А.И. Гончаров // *Налоги*. – 2008. – №6. – С.7-9.
4. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» №99–ІНС от 25.12.2015 (действующая редакция по состоянию на 24.09.2018) – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

Мелюс Б.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
melyus_bohdan@mail.ru

В условиях активного роста общественных потребностей, ограниченности финансовых ресурсов государства наблюдается увеличение потребности в проектах, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП) и муниципально-частного партнерства (МЧП). ГЧП представляет собой организационное и институциональное объединение государственного и частного секторов с целью реализации общественно значимых проектов в масштабе всей страны или отдельных территорий.

При реализации данных проектов появляется возможность значительного улучшения показателей развития производственной и социальной инфраструктуры (коммунальной и энергетической сети, морских и речных портов, аэропортов, области здравоохранения и образования), достигается рост инвестиционной и инновационной активности, рост конкурентоспособности региона и страны в целом.

В центре внимания научной литературе находится экономическое содержание термина «государственно-частное партнерство», предпосылки становления и следующего развития такой формы взаимодействия публичных и частных партнеров в современной экономической среде.

Проведена фундаментальная работа в области исследования типов, форм и механизмов реализации ГЧП. Проанализирована специфика

реализации проектов ГЧП в отдельных отраслях и сферах экономики. Однако, недостаточно изученными остаются разнообразные аспекты разработки и выполнения ГЧП-проектов на локальном уровне. Решение данной проблемы является актуальным и социально значимым в связи с тем, что большая их часть является регионального либо муниципального масштаба, определяющими во многом уровень жизни населения конкретного региона или города.

Цель настоящего исследования: анализ механизма функционирования проектов государственно-частного партнерства в современной мировой экономике; исследование российской практики реализации соглашений на основе принципов ГЧП; выявление основных тенденций развития ГЧП-проектов на региональном и местном уровнях.

Для исследования используются следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция, а также принципы объективности.

В российской научной литературе наблюдаются различные подходы к определению ГЧП. Федеральное законодательство РФ, опираясь на накопленный мировой опыт, определяет ГЧП и МЧП как особую форму взаимодействия публичных и частных партнеров, оформленную юридически в виде контракта или соглашения на определенный отрезок времени. Результат такого взаимодействия выражается в привлечении дополнительных частных инвестиций в экономику, обеспечении доступности и роста качества общественных благ, оказываемых населению [1, с.3].

Согласно графику (рис. 1) темпы развития российского рынка проектов ГЧП в 2016 году по сравнению с 2015 годом в количественном выражении соответствуют прогнозам, сделанным экспертами Центра развития (учитывались проекты, прошедшие стадию коммерческого закрытия).

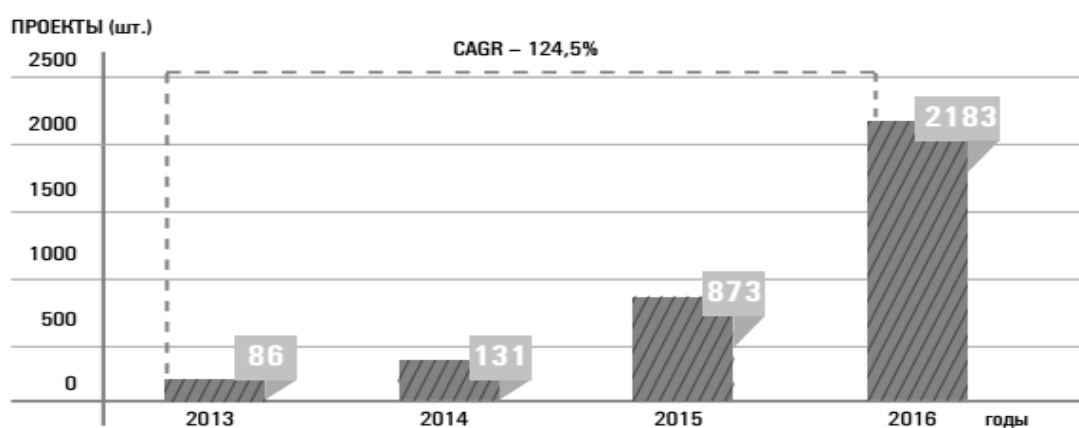


Рис. 1. Динамика роста количества проектов ГЧП в период с 2013 по 2016 гг. [2, с.8]

В 2016 году также наблюдалась положительная динамика роста рынка проектов ГЧП и в денежном выражении (рис. 2).

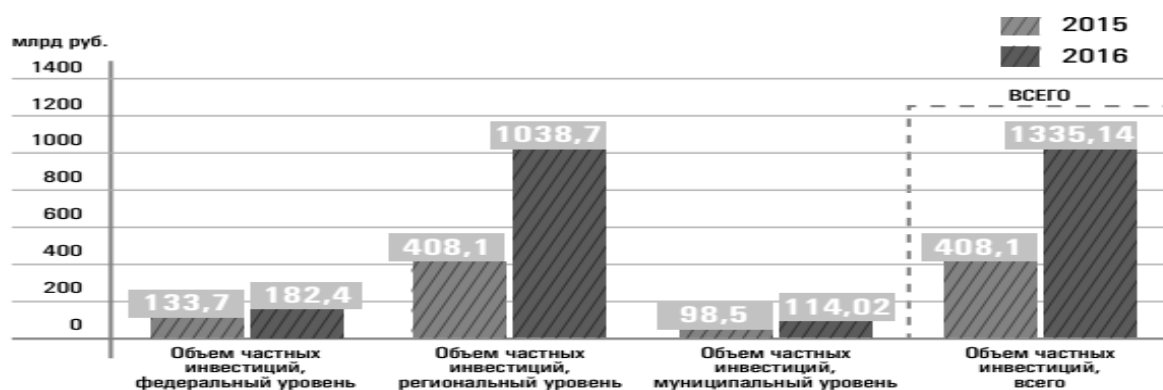


Рис. 2. Объем частных инвестиций в проектах ГЧП за 2015-2016 гг. в разрезе уровней власти накопительным итогом [2, с.9]

Удалось преодолеть отрицательный тренд негативных факторов посткризисного периода, оказывавших влияние на рынок в 2015 году. В 2016 исследуемом году в рамках проектов публично-частного партнерства было «заключено» инвестиционных обязательств частных партнеров на сумму почти в полтора раза больше, чем в 2015 году и практически в два раза больше, чем в 2014 году.

В России проекты ГЧП в основном реализуются в форме концессии. В регионах часто используется соглашение о ГЧП социальной направленности. На муниципальном уровне также реализуются проекты на основе договорных обязательств, обязательств частного партнера по финансированию на стадии капитальных инвестиций, долгосрочных обязательств и распределения сторон. Кроме того, используется контракт жизненного цикла. Региональный отраслевой рынок проектов ГЧП показывает, что последние в основном сосредоточены в сегменте здравоохранения, транспортной и коммунальной инфраструктурах.

Проекты ГЧП неравномерно распределены по российским регионам. Наибольший удельный вес проектов ГЧП ведется в Москве, Санкт-Петербурге, Самарской области и др. В тоже время есть регионы (Республика Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесская Республика, Чукотский автономный округ и др.) в которых данная форма сотрудничества отсутствует или ведется в минимальном количестве и часто характеризуется низким качеством проработки.

В целях усиления места и роли ГЧП в развитии регионов введен специальный комплексный показатель «Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации». Разработана и введена специальная методика расчета указанного показателя, учитывающая воздействие следующих факторов: развитие институциональной среды субъекта РФ в сфере ГЧП; его нормативно-правовое обеспечение и опыт реализации программы [3, с.33].

В заключение подчеркнём, что становление и развитие проектов ГЧП является реальной предпосылкой роста инвестиционной и социальной привлекательности российских регионов, укрепления их конкурентоспособности, формирования положительного образа страны и отдельных регионов.

Список литературы

1. Федеральный закон N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 года
2. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – Москва: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
3. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» /Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.

УДК 338.26

ПЛАНИРОВАНИЕ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА

Плаксина А.М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
plaksina.nastya@mail.ru

Современная капиталистическая экономика характеризуется учащающимися кризисными явлениями в экономике, обострением геополитической напряженности, замедлением темпов роста. Глубинные причины этого процесса кроются за предельными абстракциями производственных отношений, разработанными еще К. Марксом. Дело в том, что из-за автоматизации производства мы наблюдаем разложение абстрактного труда, который измеряется рабочим временем. Но так как абстрактный труд выступает субстанцией меновой стоимости, стоимостные отношения, лежащие в основе капитализма – разрушаются. На сегодняшний день это приводит к неэффективности рыночного метода регулирования экономики, а в перспективе – к гибели стихийного способа производства.

В современном мире процесс усложнения регламентирующих процедур является отражением роста экономического разнообразия, в основе которого – появление новых технологий, увеличение количества организационных форм и рост численности населения. Указанные изменения будут способствовать централизации управления при снижении роли

института частной собственности на средства производства и увеличении роли института интеллектуальной собственности и института планирования. Как показывает опыт развитых стран, усиление роли планирования является действенной альтернативой рыночной саморегуляции.

Следуя базовым установкам о рынках, об эффективности рыночной системы представители современной экономической теории, относящиеся к «мэйнстриму» игнорируют эффекты централизации и новых форм управления и организации общества. Пытаются доказать, что рынки эффективнее, чем централизованное управление в любых формах. Однако, в действительности внеиерархические виды общественной саморегуляции остались в прошлом. Социальный порядок не может быть организован без централизованного управления, что наблюдается на протяжении обозримого периода исторического развития, особенно в последние столетия бурного развития капитализма, приведшего к научно-техническому прогрессу и развитию наук и искусств. Централизация управления присутствует в разных странах. Она принимает разные формы, проявляет различный масштаб, но иерархия возникает как способ самоорганизации общественной системы. Более того, компьютерная революция, широкая информатизация многих процессов – производства, распределения, обмена, потребления управления, порождает эффект локальной централизации, ибо сервер есть ни что иное как некий центр, собирающий информацию, обрабатывающий и распределяющий ее [1, с. 29].

Следует признать тот факт, что абсолютно «свободных» рынков в современном мире не существует, а само данное словосочетание представляет собой игру слов, способствующую подмене фактов и их трактовок, включая трактовки на экономических моделях, оторванных от «реального содержания» [2, с. 55].

Согласно исследованию К.А. Ильиных [3, с. 53-55] современные развитые капиталистические страны повсеместно применяют механизм планирования. Он имеет соответствующие особенности:

1) Такие формы планирования как директивное используются коммерческими предприятиями развитых стран для повышения эффективности управления. Одной из наиболее строгих форм директивного планирования является проектный менеджмент. Развитие внутрифирменного планирования связано с углублением научно-технического прогресса, усилением разделения труда, что ведет к необходимости учета и планирования все большего количества операций на предприятиях. К тому же с удлинением производственного цикла, появлением новых звеньев в производственном процессе усиливаются риски. Прибыль корпораций, производящих капиталоемкую продукцию с длинным производственным циклом, сильнее реагирует на кризисы, поэтому корпорации заинтересованы в поддержании стабильного совокупного спроса, который может обеспечить лишь государство.

2) Исходя из этого появляется тенденция к планированию рыночных отношений в рамках индикативного и стратегического планирования. Государство задает на ближайшее будущее направление развития с помощью индикаторов, давая предпринимателям сигналы о том, куда движется экономика. Производители обосновывают свои инвестиции с учетом этих сигналов. Таким образом, частные предприятия ориентируются на индикативный план, подстраиваясь под самого мощного «игрока» в рыночной системе – государство.

3) В качестве методов прямого государственного вмешательства используется контрактная система, например, государственные закупки, как форма государственного предпринимательства. Именно такие контракты подчиняют внутрифирменные планы корпораций достижению договоренностей, установленных между фирмой и государством.

4) В современном постиндустриальном обществе возникает все больший объем потребностей, удовлетворять которые призван обширный государственный сектор. Он не подчиняется рыночному регулированию, следовательно, его работу необходимо тщательно планировать, с применением, в том числе, и директивных методов управления.

Если сравнивать страны по уровню государственных расходов в ВВП, то на 2015 г. в Финляндии этот показатель достигает 57,1%, во Франции – 56,7%, в Германии – 43,9%, в США – 37,6%, в России – 34,5% [4]. Как видим, во всех развитых странах объем государственных расходов в ВВП страны – существенен, что подтверждает наличие всеобъемлющего планирования на государственном уровне.

Все вышеуказанные моменты, связанные с различными формами и уровнями планирования, способствуют повышению стабильности функционирования экономической системы, снижению рисков корпораций. В результате, в капиталистическом обществе планирование приобретает всеобъемлющий характер и осуществляется в том числе и в интересах самих предпринимателей.

Такие атрибуты социалистической экономики, как централизация власти и управления, высокая роль института планирования встречаются и при капиталистической форме общественного устройства. Однако, социализм всегда связан с деконцентрацией собственности, более равным распределением ресурсов и дохода. Таким образом, в современной капиталистической экономике с развитием научно-технического прогресса и, в связи с этим, усложнением хозяйственных связей, неизбежно будет возрастать роль централизованного управления на базе государственной собственности и расширяться значение института планирования. Вместе с тем необходимо перенести центр тяжести управленческого воздействия с контрольно-учетных функций органов власти на предпринимательские. В связи с этим широкое распространение должны получить такие формы государственного предпринимательства, как государственная контрактная система и государственно-частное партнерство.

Список литературы

1. Сухарев О.С. Методологические перспективы экономической науки: «мэйнстрим» и «эволюционизм» / О.С. Сухарев // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2015. – №. 3. – С. 24-39
2. Сухарев О.С. Перспективы современного капитализма: взгляд экономической теории / О.С. Сухарев // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №2 (ч. 1). – С. 48-58
3. Ильиных К.А. Противостояние планирования и неолиберализма в современном обществе / К.А. Ильиных // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2018. – №1. – С. 53-62
4. General government spending. [Электронный ресурс]. – OECD Data. – Режим доступа: <https://data.oecd.org/gga/general-governmentspending.htm#indicator-chart>, свободный. – (дата обращения: 24.09.18).

УДК 339.543 : 004

ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖНЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР
irina_podmarkowa@list.ru

Важной составной частью информационной системы «электронного правительства», поэтапно внедряемой в ряде государств, является проект «электронная таможня». Информационная система «электронная таможня» предназначена для оптимизации процедуры перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, управления процессом электронного документооборота с министерствами и ведомствами, банковскими и финансовыми учреждениями, таможенными органами других государств, общественными и международными организациями.

Ведущие таможенные службы мира (Германии, Франции, Японии, Китая, США, Канады, России, Беларуси, Казахстана и многих других государств) активно внедряют в свою работу современные информационные технологии. Развитие электронного декларирования посредством сети Интернет – одно из основных направлений деятельности таможенных органов, поскольку оно способствует ускорению совершения таможенных операций, в чем заинтересованы не только таможенные органы, но и сами участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Современные тенденции развития экономики и информационных технологий в мире устанавливают новые задачи по упрощению таможенных процедур и процедур логистики при ввозе и вывозе товаров. Для этого необходимо создавать электронные информационные системы, которые будут функционально совместимыми с аналогичными системами

разных стран, доступными, управляемыми, безопасными, объединенными и контролируемыми [1, с. 95]. Представляется, что проект «электронная таможня» – это не только достояние нескольких технологически развитых стран, но и будущее таможенного сообщества всего мира.

Первые в мире проекты в данном направлении начали планироваться и реализовываться с начала 2000-х годов. В России и Беларуси эти процессы начались с 2011 года. Начинает развиваться система электронного декларирования и в ЛНР.

Развитие электронных технологий связано прежде всего с созданием системы региональных электронных таможен (РЭТ) и центров электронного декларирования (ЦЭД). В течение 2018 года Федеральной таможенной службой (ФТС) Российской Федерации планируется с целью формирования централизованной базы данных и усиления информационной безопасности перенести основную нагрузку по хранению и обработке данных с таможенных постов, таможен и региональных таможенных управлений на федеральный уровень – в Главный центр обработки данных ФТС России, создав в Москве отказоустойчивый центр обработки данных. Данный центр будет развиваться в форме внутреннего интернета, независимого от глобальной сети, что снизит риски в работе крупных сегментов таможенной инфраструктуры [2].

В структуре каждой РЭТ предусматривается функционирование одного ЦЭД. Сам ЦЭД должен включать как минимум два отдела таможенного оформления и таможенного контроля, в которых таможенники будут работать по сменному графику 2/2, обеспечивая ежедневное функционирование ЦЭД. Для осуществления контроля ЦЭД будет взаимодействовать с таможенными постами фактического контроля своего регионального таможенного управления, а при декларировании товаров участником ВЭД низкого уровня риска – с постами фактического контроля по всей стране. Специализированный же ЦЭД будет взаимодействовать с любым постом фактического контроля своей таможни. В связи с тем, что ЦЭД осуществляет документальный контроль только в электронном виде, он сможет взаимодействовать с любым постом фактического контроля, в который декларанту удобно представить документы на бумажном носителе. Однако технология удаленного представления документов на бумажном носителе пока нормативно не урегулирована [2].

В соответствии с письмом ФТС РФ от 25.12.2017 № 01-11/73654 «Разъяснения по вопросам организации деятельности региональных электронных таможен и таможен фактического контроля» под РЭТ понимается специализированный таможенный орган, компетенция которого ограничивается исключительно совершением таможенных операций в электронной форме.

Составными элементами электронной таможни должны быть такие подсистемы, как: электронное декларирование; электронный документо-

оборот; контроль за транзитом; анализ рисков и управление ими; единая межведомственная автоматизированная система сбора, хранения и обработки информации, в том числе от разных ведомств; автоматизация всех видов государственного контроля; унифицированная база нормативных и справочных документов для таможенных целей; информационное обеспечение пост-аудита и правоохранительной деятельности.

По информации Федеральной таможенной службы России, за 11 месяцев 2017 года доля деклараций, выпущенных центрами электронного декларирования с применением технологии удаленного выпуска, в среднем по ФТС составляет чуть более 20%, по отдельным РТУ этот показатель колеблется в пределах от 3,4% до примерно 50% [2]. Однако работа по дальнейшему увеличению доли электронных деклараций в общем объеме декларирования продолжается.

Основными преимуществами электронного декларирования являются:

- быстрота и удобство оформления таможенных документов;
- сведение к минимуму времени ожидания и очередей;
- сокращение бумажного оборота;
- повышение достоверности и оперативности начисления таможенных платежей и их поступления в бюджет;
- упрощение ведения таможенной статистики за счет ее автоматизации и централизации баз данных;
- исключение воздействия субъективного (человеческого) фактора, поскольку личное общение таможенного инспектора и участника ВЭД не требуется;
- исключение возможностей для использования коррупционных схем.

Наиболее существенными препятствиями на пути реализации проекта «электронной таможни» представляются:

- необходимость значительных вложений средств из государственного бюджета;
- недоверие со стороны таможенников к новым технологиям и их эффективности;
- недостаток квалифицированных кадров, способных грамотно использовать современные компьютерные технологии;
- незаинтересованность во внедрении системы со стороны лиц, склонных к коррупции;
- отсутствие или недостаточная разработанность необходимой и эффективно работающей правовой базы.

Мировая практика свидетельствует, что правильно выстроенная электронная система, увязанная с методами управления рисками, приводит к повышению собираемости таможенных платежей и снижению количества нарушений, допускаемых как участниками ВЭД, так и сотрудниками таможенных органов. Кроме того, такая система позволит участникам ВЭД значительно повысить товароборот и сократить расходы.

Список литературы

1. Афонин П.Н., Сальников И. А. Информационное обеспечение в таможенных органах: Учебник – СПб: Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал РТА, 2010 – 392 с.
2. Рожко Г. Электронные таможи не совместимы с менталитетом таможенников / 29.12.2017 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/45707-elektronnye-tamozhni-ne-sovmestimy-s-mentalitetom-tamozhennikov.html>
3. Письмо ФТС РФ «Разъяснения по вопросам организации деятельности региональных электронных таможен и таможен фактического контроля» от 25.12.2017 № 01-11/73654.

УДК 631.153

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

Сабирова Р.К., канд. экон. наук,
Утепкалиева К.М., канд. экон. наук,
Дюсегалиев М.Ж., Кенжешов А.

Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова,
Республика Казахстан

*sabirovarysty@mail.ru, kaldenova@mail.ru,
zhmm1331@gmail.com, mplusj@bk.ru*

Государственное регулирование – это основная форма административно-экономического и организационно-правового вмешательства государства в социально-хозяйственные процессы с целью поддержания их рациональной сбалансированности и макроэкономической стабильности. Государственное регулирование АПК – это экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое снабжение агропромышленного производства.

Необходимость государственного регулирования АПК обусловлена целым рядом обстоятельств, среди которых можно обозначить:

- влияние агропромышленных и сырьевых рынков на макроэкономическую ситуацию;
- провалы рынка в сфере обеспечения экономически справедливого распределения доходов;
- влияние природных факторов на эффективность сельскохозяйственного производства;
- демографическая роль сельских территорий.

Основными направлениями государственного регулирования агропромышленного производства в Республике Казахстан являются следующие:

- 1) формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- 2) финансирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение;
- 3) защита интересов отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- 4) развитие науки и осуществление научной деятельности в сфере агропромышленного производства;
- 5) развитие социальной сферы села;
- 6) иные направления, определенные законодательством Республики Казахстан.

Государство осуществляет финансирование АПК и агропромышленного производства за счёт средств бюджета, бюджетов субъектов Республики Казахстан и внебюджетных источников. В качестве основных задач государственного регулирования АПК выделяются развитие агропромышленного производства (АПП), обеспечение продовольственной безопасности, регулирование рынков и поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, создание эффективной системы управления аграрным сектором экономики и реализация единой научно-технической политики в секторе, защита отечественных товаропроизводителей и другие.

Таким образом, государственная политика в области развития аграрной и смежных с ней отраслей преследует цели кратко-, средне- и долгосрочного характера и в совокупности будет направлена на улучшение благосостояния сельского населения на основе повышения производительности и доходности непосредственно аграрного производства, опережающего развитие и поддержку всех форм занятости на селе, в том числе посредством индустриализации сельской местности.

Для развития и модернизации аграрного сектора экономики, в рамках Послания отмечено – «что политика государства ориентирована на развитие фермерства и МСБ в сельхозпереработке, что является ключевой задачей государства. Приоритет имеют изменение культуры земледелия, путём возрождения с учётом новых научных, технологических, управленческих достижений».

Так для исключения барьеров, препятствующих объединению мелких сельхозтоваропроизводителей принят новый закон «О сельскохозяйственных кооперативах».

Остаются пробелы, в решении ряда вопросов касающиеся непосредственно управления развитием аграрного комплекса как экономической системы в условиях рыночной экономики. В сфере

управления развитием аграрной отрасли, переработка сельскохозяйственной продукции является актуальной и вопросы технического и технологического перевооружения производства, переход на международные стандарты качества, с целью повышения качества отечественной продукции, расширения ассортимента продовольственных товаров остаются первостепенными.

Для этого необходимо проводить корректировки стратегических документов государственных органов в вопросах технического регулирования, торговли, защиты конкуренции, информации, таможенных и пограничных служб. В целях увеличения внутреннего и расширения внешнего рынка отечественной продукции пищевой и перерабатывающей промышленности в сотрудничестве с заинтересованными уполномоченными органами необходимо принять меры по:

- защите внутреннего рынка от скрытого демпинга импортного товара;
 - усилению контроля над соблюдением законодательства в области технического регулирования;
 - обеспечению выполнения требований законодательства в части приоритетного закупа отечественных продуктов питания;
 - совершенствованию механизма доступа отечественной продукции на прилавки торговых сетей;
 - развитию торгово-логистической инфраструктуры;
 - продвижению отечественной продукции на внешние рынки;
- развитию смежных отраслей; проведению информационно-разъяснительной работы.

Наряду с действующим субсидированием ресурсов и работ в растениеводстве и животноводстве Программа содержит ряд новых инструментов поддержки отрасли, таких как финансовое оздоровление, снижение процентной ставки по кредитам и лизингу, субсидирование расходов на гарантирование и страхование займов. Среди новых направлений – инвестиционное субсидирование, благодаря которому бизнесмены могут возместить часть своих расходов на инвестиции в сельское хозяйство.

Таким образом, развитие аграрного сектора экономики в значительной степени позволит смягчить влияние негативных внешних факторов мирового экономического кризиса на предприятия и организации агропромышленного комплекса и позволит создать объективную основу продовольственной безопасности, что является основной задачей государственной политики страны.

Список литературы

1. Назарбаев Н.А. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность / Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана / Елорда, 31 января 2017 года / Астана

2. Статистическая информация по использованию средств, заимствованных АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» из Национального фонда РК, по состоянию на 01.12.2015 года.
3. Стратегия «Казахстан–2050» Новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента страны народу Казахстана. Астана, 14 декабря 2012 года.
4. Программа развития агропромышленного комплекса страны в период до 2020 года (Агробизнес – 2020)
5. Государственная Программа развития АПК в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020» www.minagri.gov.kz

УДК 330.837.2

БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И КАЧЕСТВО ИНСТИТУТОВ: КОРРЕЛЯЦИОННАЯ СВЯЗЬ

Стрижак А.Ю., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
strizhak.a86@mail.ru

Исследование влияния качества институциональной среды как совокупности формальных и неформальных правил поведения, действующих в рамках отдельного государства, на благосостояние этого государства – одна из ключевых проблематик, на которой фокусируют свое внимание современные учёные-экономисты. Именно институты и их взаимодействие являются базисом для функционирования экономической системы. Они являются механизмом регулирования транзакционных издержек и уровня неопределенности, а также служат основой реализации контрактных отношений между субъектами хозяйствования. На сегодняшний день не существует единой методологии количественной оценки качества институциональной среды. Качество институтов не имеет количественного измерителя и базируется, в основном, на оценках экспертов международных аналитических компаний, а также результатах социологических опросов.

Актуальность исследования определяется необходимостью качественных трансформаций институциональной среды, что станет точкой бифуркации для осуществления эффективных процессов модернизации экономики в ДНР.

Целью исследования является выявление корреляционной взаимозависимости между уровнем экономического развития государств и качеством их институтов.

Для исследования взаимосвязи между уровнем экономического развития и институтами государств нами выбраны нижеследующие показатели: ВВП в расчёте на душу населения, Индекс экономической свободы (IEF), Индекс верховенства закона (RLI), Индекс восприятия

коррупции (CPI), Международный индекс защиты прав собственности (IPRI), Глобальный инновационный индекс (GII). Исследуемые страны мы разделили на 4 группы: 1) *наиболее успешные азиатские страны*, совершившие «экономическое чудо» (Сингапур, Гонконг, Тайвань, Южная Корея); 2) *наиболее успешные европейские страны*, осуществившие модернизацию «пионерного» типа (Люксембург, Норвегия, Швейцария, Дания, Австрия, Германия, Великобритания); 3) *наиболее успешные страны Америки* (США и Канада); 4) *страны с развивающимися рынками* – Россия и Украина.

Рейтинг исследуемых стран по ВВП на душу населения и институциональным индексам приведен в табл. 1.

Таблица 1

Рейтинг исследуемых стран по ВВП на душу населения и институциональным индексам [1-6]

Страна	ВВП на душу населения, долл. США	IEF (0-100)	RLI (0-1)	CPI (0-100)	IPRI (1-10)	GII (0-100)
Сингапур	89103	87,8	0,82	84	8,13	59,16
Гонконг	58345	88,6	0,77	77	7,78	55,69
Тайвань	48128	74,7	0,75	74	6,93	52,87
Южная Корея	37730	71,7	0,73	53	6,12	57,15
Люксембург	103286	73,9	0,89	81	8,26	57,11
Норвегия	69807	70,8	0,88	85	8,25	52,01
Швейцария	60365	81,0	0,89	86	8,16	66,28
Дания	48339	75,3	0,89	90	7,94	58,45
Австрия	48014	71,7	0,83	75	7,59	52,65
Германия	48532	74,4	0,83	81	7,72	57,94
Великобритания	42838	76,4	0,81	81	7,76	61,93
США	57559	75,4	0,74	74	7,74	61,40
Канада	46605	78,0	0,81	82	8,01	54,71
Россия	26930	50,6	0,45	29	4,58	38,50
Украина	8331	46,8	0,49	29	3,93	35,72

Для исследования корреляционной взаимосвязи между ВВП на душу населения и индексами, характеризующими качество институциональной среды, используем метод ранговой корреляции Спирмена.

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена вычислим по формуле:

$$r_{xy} = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)} \quad (1)$$

где r_{xy} – коэффициент ранговой корреляции Спирмена;

$\sum d^2$ – сумма квадратов разностей рангов;

n – число парных наблюдений.

Если статистическая значимость коэффициента корреляции подтверждается, то оценку тесноты связи между индексами проверим с помощью шкалы Чеддока (табл. 2).

Таблица 2

Шкала Чеддока

Величина показателя тесноты связи по абсолютной величине	Характеристика связи
0,1 – 0,3	Слабая
0,3 – 0,5	Умеренная
0,5 – 0,7	Заметная
0,7 – 0,9	Высокая (тесная)
0,9 – 0,99	Весьма высокая (очень тесная)

На основании соответствующих расчетов можем сделать результирующие выводы (табл. 3).

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа по методу Спирмена

Факторный и результирующий показатели	$ r_{xy} $	t расч.	Вывод
Влияние IEF на ВВП	0,46	1,85	Связь между ВВП и IEF прямая умеренная
Влияние RLI на ВВП	0,69	3,41	Связь между ВВП и RLI прямая заметная
Влияние CPI на ВВП	0,63	2,93	Связь между ВВП и CPI прямая заметная
Влияние IPRI на ВВП	0,83	9,76	Связь между ВВП и IPRI прямая тесная
Влияние GPI на ВВП	0,39	77,54	Связь между ВВП и GPI прямая умеренная

Корреляционный анализ, проведенный по методу Спирмена, дает основание утверждать, что между ВВП на душу населения и показателями качества институциональной среды имеется статистически значимая (умеренная, заметная или тесная) прямая взаимосвязь. Это означает, что при повышении, например, индекса верховенства закона в государстве уровень экономического развития этого государства также повысится. Вместе с тем следует отметить, что уровень общественного благосостояния также влияет на качество институтов: проведение социально-эффективных реформ и модернизация государства требует

значительных трансформационных издержек. Такие издержки могут позволить себе только страны с высоким подушевым доходом.

Список литературы

1. GDP based on purchasing-power-parity (PPP) per capita. 2016 URL: <http://www.imf.org/external/>
2. Index of Economic Freedom URL: <https://www.heritage.org/index/>
3. WJP Rule of Law Index URL: <https://worldjusticeproject.org/our-work/wjp-rule-law-index/wjp-rule-law-index-2017%E2%80%932016>
4. Corruption Perceptions Index 2016 – Transparency International URL: https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016
5. International Property Rights Index 2016 URL: <https://s3.amazonaws.com/ipri2016/IPRI+2016+Full+Report.pdf>
6. The Global Innovation Index 2016 URL: <https://www.globalinnovationindex.org/>

УДК 352.07

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Тарханова Н.А., канд. экон. наук, доцент,
Тимошко А.А.

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
г. Донецк, ДНР
mailbox@donnasa.org

В условиях глобальной экономической нестабильности проблема достижения устойчивого развития как мирового хозяйства, так и отдельных государств и регионов приобретает особо важное значение. Термин «устойчивое развитие» введен в научный оборот в 1987 г. Г.Х. Брундтландом. В настоящее время существует более сотни определений устойчивого развития, что обусловлено различным пониманием сущности и основных принципов устойчивого развития. Наиболее распространенное толкование устойчивого развития основано на неолиберальной модели социально-экономического и политического развития, в основе которого лежит стимулирование массового потребления. Устойчивое развитие – это способность обеспечить обществу длительное социально надежное экономическое развитие в условиях гармоничного взаимодействия с окружающей средой, ориентируясь на повышение уровня жизни населения, развитие культуры на основе удовлетворения потребностей и учета интересов всех слоев населения.

Проблеме формирования и реализации устойчивого развития общества посвящено значительное количество исследований зарубежных и отечественных авторов, таких как В.В. Подгорный, М.М. Бринчук, Г.

Кларк, Б. Хьюс, Е.Н. Бекетова, Л.В. Калягина, Д.В. Васильев, Ф. Джовани, М.В. Россинская, Р.А. Ялмаев, А.В. Катасонов, И.К. Сандомирская, Н.В. Багров, Н.А. Звягинцева и др. [1-3]. В их работах основной акцент сделан на исследовании сущности устойчивого развития, проблемах его обеспечения, разработке и мониторинге индикаторов. Однако, несмотря на многочисленное количество публикаций, отдельные аспекты устойчивого развития остаются недостаточно разработанными.

Целью исследования является характеристика моделей устойчивого развития, а также обобщение составляющих и принципов устойчивого развития ДНР.

Устойчивое развитие удовлетворяет всем потребностям жизни общества и дает возможность развиваться и существовать в гармонии с природой. Устойчивое развитие учитывает интересы не только человека, но и среды обитания, содержит механизм, позволяющий успешно решать возникающие проблемы в отношениях между человеком и природой, гармонично объединяя экономические, социальные, технические и экологические факторы развития с целью повышения жизненного уровня населения, проведения эффективной социальной политики и восстановления функций природы.

В этой связи в ДНР целесообразно создать группы из числа специалистов для проведения плано-аналитической работы в направлении формирования концептуальных и стратегических документов, которые определяют развитие ДНР на ближайшие 5-10 лет.

Существуют различные модели устойчивого развития, наиболее распространенная из которых основана на развитии гармонии трёх структурных систем: экономики, социума и экологии. Однако, неолиберальная модель устойчивого развития, основанная на обеспечении гармонии экономического, социального и экологического развития не оправдала себя в мировой практике. Реализация данной модели устойчивого развития обостряет проблемы в развитии общества и приводит к углублению различного рода экономических, социальных, экологических и политических кризисов

Стратегическим направлением развития ДНР является устойчивое развитие экономической и политической системы в целях повышения качества жизни населения, развития экономического потенциала. Управление и развитие информационного обеспечения жизнедеятельности ДНР, развитие культуры и системы самоуправления в ДНР, иерархия приоритетов дает возможность разработать стратегический план устойчивого развития ДНР.

В отличие от западной неолиберальной модели устойчивого развития модель ДНР должна базироваться на гармонии экономики, экологии, социума и культуры, которая должна создаваться путем управления этим процессом со стороны государства, что позволяет учесть

всё многообразие культурных традиций, этнической разнородности общества, многоукладности экономики [1].

В основе идеологии устойчивого развития целесообразно положить экономически, социально, экологически, культурно и политически сбалансированное развитие, направленное на увеличение экономического потенциала, улучшение среды обитания за счет рационального использования трудовых, производственных, интеллектуальных, научно-производственных, природных и т.д. ресурсов, технологическое переоснащение и реструктуризацию предприятий, совершенствование производственной, транспортной, инженерной, социальной, экологической, коммуникационно-информационной инфраструктуры, повышение качества жизни.

Мониторинг социально-экономических условий жизни общества должен осуществляться с помощью специальной системы индикаторов, представляющей собой систему наблюдения, оценки, анализа и прогноза социально-экономической ситуации на территории ДНР, подготовки проектов управленческих решений, направленных на поддержку позитивных тенденций и ослабление негативных.

В основе разработки индикаторов должны лежать такие принципы, как целенаправленность информации – система индикаторов должна быть направлена на решение конкретных управленческих задач; комплексность, которая предполагает исследование отдельных сфер и направлений социально-экономического развития ДНР в их взаимосвязи; непрерывность анализа, системность, сопоставление используемых показателей во времени.

Таким образом, проблема формирования и реализации устойчивого развития – это проблема воспроизводства нового качества развития, в основе которого лежит инновационная экономика, инновационная культура, информационное общество, включающее в себя информационную экономику и развитое гражданское общество. Устойчивое развитие вызывает необходимость ускоренного развития системы информации, которая играет значительную роль в процессе принятия решений, в связи с чем необходимо разработать эффективные методы и технику получения информации, её обработки и хранения. Устойчивое развитие возможно обеспечить только посредством управления этим процессом со стороны государства, для чего необходимы соответствующие институциональные преобразования.

Список литературы

1. Подгорный В.В. Концепция устойчивого развития Донецкой Народной Республики [Текст] / В.В. Подгорный // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – С. 106-112;

2. Васильев Д.В. Реализация научных концепций устойчивого развития и аксиологических теорий России как фактор успешного развития глобальных проблем в

современном мире [Текст] / Д.В. Васильев // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №2. – С. 34-36;

3. Бринчук М.М. Концепция устойчивого развития: потребности в совершенствовании [Текст] / М.М. Бринчук // Астраханский вестник экологического образования. – 2015. – №1(31). – С. 5-13.

УДК 338.22-021.272[(4-01)+(540)]

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНДИИ И СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Химченко А.Н., канд.экон. наук, доцент,
Манчева И.К.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
inessamancheva@mail.ru

Существует целый ряд подходов к пониманию причин, по которым некоторые индивиды решаются вступить в ряды предпринимателей и, таким образом, нарушить традиционный уклад своей жизни. Несмотря на многочисленные исследования различных особенностей и характерных черт предпринимателей и предпринимательской деятельности, определенного социально-психологического портрета предпринимателя, который описывал бы большинство предпринимательских характеристик в настоящее время не существует.

Проанализировав теоретические исследования в данной области, можно выделить основные принципы предпринимательской деятельности [1]:

- ориентация на достижения, желание достигать результатов исключительно ради самих достижений и чувства победы и успеха;
- результат взаимодействия религии, норм, ценностей, режима и экономических условий в конкретном месте и времени;
- способность к предвидению возможностей, то есть умение переосмыслить значение вещей и явлений, сложить их вместе и увидеть, что другие упустили, например, неудовлетворенный спрос на что-либо;
- способность поддерживать высокий уровень интереса в совершенствовании и техническом развитии производственных процессов, улучшении производственных операций;
- способность быть лучшим в своей области, в значении удовлетворения соответствующих потребностей, то есть, способность к инновациям в нахождении наилучших способов рыночной эффективности с минимальными затратами времени, средств и усилий.

Многочисленные теоретические исследования утверждают, что не существует единого фактора, который влияет на принятие решения о занятии предпринимательской деятельностью.

Тем не менее, результаты известных практических исследований свидетельствуют о наличии определенных мотивационных факторов предпринимательской деятельности, которые превалируют над остальными. Показательно в этом контексте исследование, проведенное National Knowledge Commission (НКС) в Индии. Несмотря на культурные и религиозные особенности, опыт Индии примечателен тем, что в отличие от многих стран основу экономики этой страны составляет именно малое и среднее предпринимательство. Статистические данные показывают, малые предприятия составляют около 80 % всех предприятий в Индии. Результаты данного исследования НКС дают общее представление о распределении мотивационных факторов предпринимательской деятельности в Индии.

Существенную долю в мотивации предпринимательской деятельности занимают следующие мотивационные факторы [2]:

- независимость (способность делать свои собственные товары, услуги);
- видение рыночных возможностей; поддержка семьи в предпринимательстве;
- новая идея (с потенциалом коммерческой реализации);
- стремление конкурировать и побеждать;
- осуществление мечты стать предпринимателем.

Сравнивая результаты приведенного исследования с подобным исследованием развитых европейских стран можно увидеть, что мотивы предпринимательской деятельности существенно разнятся, что позволяет сделать вывод о взаимозависимости мотивов предпринимательской деятельности и степени развития экономики и соответствующих условий, созданных для ведения предпринимательской деятельности [3].

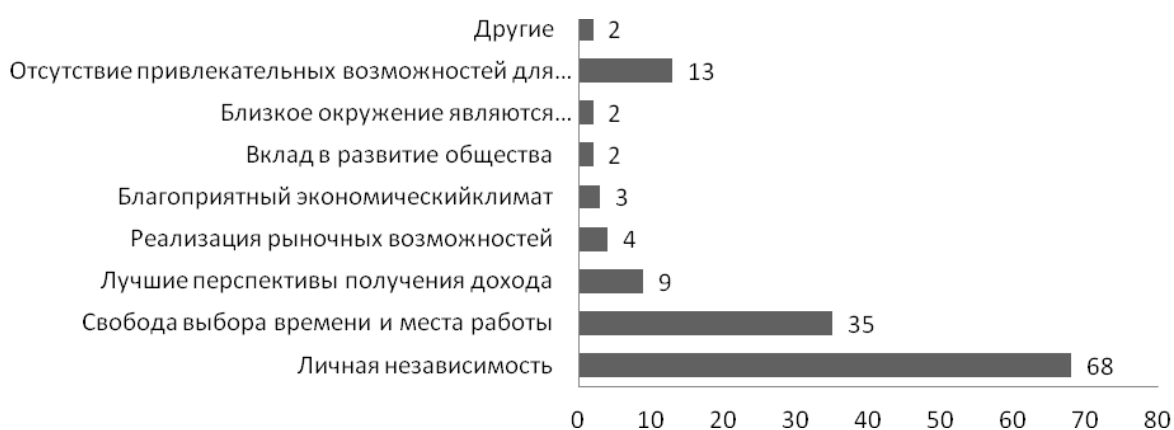


Рис. 1. Распределение мотивационных факторов предпринимательской деятельности в странах Европейского союза

Большинство предпринимателей Европейского союза сделало выбор в пользу предпринимательства, так как оно обеспечивает свободу (личную

независимость), самодостаточность и предоставляет возможность делать то, к чему индивид испытывает интерес (было упомянуто 68 % опрошенными соответствующего исследования), а также в пользу свободы выбора времени и места работы (35 %). Пятая часть выбрала предпринимательскую деятельность, руководствуясь мотивом получения большего, по сравнению с наемной работой, дохода.

Приведенное исследование выявило, что некоторые индивиды стали заниматься предпринимательской деятельностью, руководствуясь более меркантильными соображениями: 9 % отметили, что это позволило им реализовать привлекательные бизнес-возможности; 3 % сказали, что это было сделано благодаря благоприятному экономическому климату и 3 % хотели внести вклад в развитие общества.

Всего 2% опрошенных отметили, что были склонны начать предпринимательскую деятельность, так как члены из семей или друзья уже в этой категории. Также относительно малая доля опрошенных предпочитает самостоятельную предпринимательскую деятельность для избегания неуверенности, связанной с наемной работой (4 %) или из-за недостатка возможностей привлекательной работы по найму (2 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что универсального набора мотивационных факторов предпринимательской деятельности не существует. Существенными мотивационными факторами, выявленными многими исследованиями, проводимыми в разное время в различных странах являются: независимость, рыночные возможности, поддержка семьи, наличие новой идеи. Существуют большие различия в оценке мотивационных факторов в зависимости от таких параметров, как регион проживания, пол, возраст, семейное положение, наличие и продолжительность профессионального опыта. По своей природе предприниматели весьма амбициозны, стоимостные достижения для них не так важны, как независимость или победа в конкурентной борьбе.

При этом также важно учитывать, что мотивация и личностные характеристики не являются единственными определяющими факторами предпринимательской деятельности, существуют также значимые внешние факторы, которые играют важную роль (такие, как экономика, доступность капитала, действия конкурентов, государственное регулирование предпринимательства).

Список литературы

1. Симионова Ю.Ф. Экономика предпринимательства: учеб. пособие под ред. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – С.16.
2. A Study by National Knowledge Commission. Entrepreneurship in India. National Knowledge Commission, 2009, p 10-12. [Электронный ресурс] URL: <https://www.aicte-india.org/downloads/nkc.pdf> (дата обращения: 25.09.2018).
3. Entrepreneurship in the EU and beyond. Analytical report // Flash Eurobarometer 283. – 2010. (дата обращения: 25.09.2018).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ВНЕШНИЙ ФАКТОР И ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Хорошева А.С., канд. экон. наук, доцент,

Тихонова К.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

askhorosheva@mail.ru

На сегодняшний день актуальным и важным вопросом остается проблема финансирования НТП, так как он является одним из факторов экономического роста и конкурирующим звеном в инновационном развитии страны на мировой платформе.

На сегодняшний день, ни одна страна в мире не может решить вопросы по увеличению доходов и потребления населения без экономически эффективной реализации мировых достижений НТП.

Режим инновационного развития российской экономики диктует необходимость повышения эффективности инвестиций, в том числе в производстве собственных инноваций. Бесспорным в нынешней ситуации является концепция, согласно которой измерителем востребованности инноваций служит платежеспособный спрос на них. То есть рынок принимает решение о жизнеспособности и необходимости инноваций.

Значительный вклад в развитие инновационного общества внесли такие российские ученые, как И.Ю. Малявина, А.А. Былинская [1], В.Ю. Лопухин, Н.А. Иванова [2], В.И. Прусова [3] и другие.

Универсальным источником инноваций на глобальном и макроуровне является противоречие между стремительно растущими потребностями и возможностями для их удовлетворения. С ограниченными ресурсами общество вынуждено изобретать новые и всё более действенные способы удовлетворения своих потребностей. Каждое последующее поколение людей отталкивается от достигнутого уровня и предъявляет более высокие требования. Конкретным проявлением этого противоречия на микроэкономическом уровне являются альтернативные возможности для наиболее рационального использования ресурсов в условиях их ограниченного характера.

В основе преобразований во всех сферах развития общества, лежит универсальный закон периодичности инновационного обновления. Кризис возникает в экономике, если общество теряет способность к обновлению.

По прогнозам специалистов инновационное обновление общества в XXI–XXII вв. произойдет с помощью совокупности нововведений. [3]

Основные показатели развития инновационной сферы Российской Федерации за 2010 и 2020 г. приведены в таблице 1, по результатам которой был проведен сравнительный анализ.

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности за 2010 и 2020 гг.

№	Показатели	2010 г.	2020 г.
1	Увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника, специальное судостроение)	—	5–7%
2	Увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров	0,25 %	2%
3	Увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте	12,7 %	17 %
4	Повышение внутренних затрат на исследования и разработки	1,3% ВВП	2,5–3% ВВП

Результаты анализа показали, что вклад научно-технической составляющей в экономический рост страны в 2010 году оставался минимальным, поскольку инновационные процессы последних лет практически не были направлены на усовершенствование и повышение конкурентоспособности в сфере научно-технических разработок (значение основных показателей развития инновационной сферы остались на достаточно низком уровне).

Данные показатели указывают на недопустимость сохранения подобных тенденций и ставят под сомнение успешность перспектив дальнейшего развития инновационной составляющей экономики Российской Федерации. Все это позволило сделать вывод о том, что необходимо предпринять целый ряд мер, направленных на техническое обновление и модернизацию производственных фондов, увеличение доли наукоемких отраслей в реальном секторе экономики страны и, соответственно, их вклад в совокупный экономический рост.

Исходя из проведенного анализа, можно вывести факторы, которые затрудняют реализацию стратегий, с которыми сталкивается государство: до настоящего времени не выведена полностью успешная модель финансирования национальной инновационной системы и стимулирования инновационных процессов, которые могут использовать все заинтересованные государства; низкий инновационный потенциал организаций, недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; сокращение НТП базы, основанной ещё на достижениях советской науки [1].

Вариант преуспевающего инновационного развития хорошо известен на примере таких стран как Япония, Южная Корея, Малайзия, Сингапур и, безусловно, Китай.

Этот вариант основан на максимальном использовании технологий, доступных на мировом рынке, которые приобретаются либо привлекаются в страну вместе с иностранным капиталом. Он характеризуется резким увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры, а также формированием развитой национальной инновационной системы, что может восстановить лидирующие позиции российской фундаментальной науки.

Американский исследователь Ф. Янсен разработал модель ТАМО [4], с помощью которой рассматривал инновации в качестве магистрального пути, обеспечивающего непрерывный рост и развитие компании, в котором инновационная траектория представлена следующим образом (рис. 1).

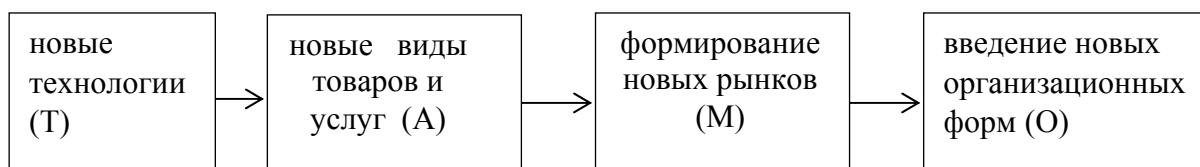


Рис. 1. Инновационная траектория [4]

Данная модель дает представление об увеличении интеллектуального компонента рабочей силы и предполагает непрерывное образование, повышение квалификации, передачу опыта, обеспечение новых рабочих мест, появление новых видов профессий, а также организацию деятельности, которая раскрывает способности человека и способствует творческому труду.

Целенаправленная работа по развитию компетенций в области исследований и разработок, а также мотивация организаций к инновациям началась только в последние годы. Только стратегия модернизации в долгосрочной перспективе позволит в полной мере развить творческий потенциал населения России и обеспечить результативный прогресс в развитии ее территории, а также достижение стратегических целей развития страны при гарантированном обеспечении сохранения дальнейшего функционирования ее социально-экономической и политической системы.

Для процветания инновационной экономики синхронно должны действовать три звена: государство, бизнес, наука, а главным в данной непрерывной цепи должно выступить именно государство.

Список литературы

1. Малявина, И.Ю. проблемы и перспективы инновационного развития экономики России / И.Ю. Малявина, А.А. Былинская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. – № 2-2. – С. 197-201.

2. Лопухин В.Ю. Инновационное общество и маркетинг инновации / В.Ю. Лопухин, Н.А. Иванова, В.Н. Змеев // Теория и практика общественного развития. – 2014. – 312. – С. 119-121.
3. Прусова В.И. Роль инноваций в макроэкономике / В.И.Прусова, Н.В.Коваленко, В.В. Безновская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – 11. – С. 181-184.
4. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XII, 308 с.

УДК 330.1(075)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Чаусовский А. М., д-р экон. наук, профессор,
Глизнаца А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donbass54@mail.ru

Развитие рыночной экономики требует адекватных институциональных механизмов, однако их создание – сложный и длительный процесс. Во-первых, они с трудом поддаются заимствованию. Действие законов, эффективно регулирующих экономику в развитых странах, при заимствованиях модифицируется существующей институциональной средой. Во – вторых, единственно правильного набора совершенных институтов нет. Эффективные институты должны строиться на основе местной истории и обстоятельств. Известный современный публицист Ю.Латынина пишет: «В истории нет ничего верного самого по себе, но все – смотря по обстоятельствам. Социальные структуры настолько сложны и подвижны, что то, что вчера было злом, сегодня превращается в благо, и то же самое обстоятельство, которое убивает одно общество, приводит к расцвету другое»[1, с. 8].

В современном обществе неформальные правила играют весьма значительную роль. Люди сталкиваются с неформальными правилами повсюду: в семье, взаимоотношениях с другими людьми, деловой и политической жизни. Простые люди обычно слабо осведомлены о материальном праве, регулирующем их отношения с другими людьми. Основные правила, которые организуют отношения людей в повседневной жизни, не закреплены в законах. Однако точное описание неформальных правил, их систематизация и однозначное определение роли этих правил в регулировании повседневной жизни людей – это чрезвычайно сложная задача.

С точки зрения современной неинституциональной теории неформальные институты – это совокупность социальных норм, закрепленных в памяти участников (в неписаном праве) различных социальных групп, в роли гаранта которых выступает любой участник группы, заметивший их нарушение.

Целью исследования является разработка вопросов институционального обустройства экономик развивающихся рынков, ставится и

анализируется важная для современных экономик развивающихся рынков проблема – неформальные институты и их влияние на экономическую динамику.

Традиции, духовность и культура народа наряду со средствами производства являются элементом производительных сил и важнейшим фактором экономического роста. Поэтому актуализация потенциала культуры и духовности должны стать целью продуманной национальной политики.

Каковы же этнические стереотипы поведения русского народа с позиций историко–психологического процесса. Опираясь на социально – психологические исследования истории и культуры русского народа, труды Ключевского В.О., Соловьева В.С., Гумилева Л.Н., Бердяева Н.А., Мережковского Д.С., а также работы современных психологов и социологов, приходим к следующим выводам.

Во-первых, интенсивность чувств в русском человеке превалирует над подходом рассудочным. Поэтому в России одна форма нетерпимости так легко заменяется другой, а разрушение и уничтожение ненавистного важнее, чем построение нового. Академик И.П. Павлов утверждал, что для русского ума истина и реальная действительность не указ. Для русского человека главное то, во что он верит, что придумал сам.

Во-вторых, на формирование свойств россиянина наложила свой отпечаток русская средне – вековая община. Под ее влиянием сформировались такие черты как коллективизм, взаимопомощь, стремление к общинному жизнеустройству. Поэтому А.И.Герцен, Н.Г.Чернышевский, народники видели в общине почти готовую ячейку социалистического общества, считали ее способной обеспечить России особый путь исторического развития. Однако надо иметь в виду, что община это не только теплота и человечность, взаимопомощь и согласие. Сельская община подавляет свободу, инициативу, самостоятельность. Наиболее реакционными ее чертами В.И. Ленин считал «традиции косности, забитости и одичалости», ее «обязательный, тягловый характер», отсутствие у крестьянина «права выйти из общины, права заняться любым промыслом или делом», «крепостническую власть земли», т.е. отсутствие права отказа от земли. «Наш крестьянин страдает... не только и даже не столько от гнета капитала, сколько от гнета помещиков и от остатков крепостничества» [2,с.432].

В-третьих, самодержавие, крепостное право и сельская община сформировали ужасную традицию несвободы, терпения и смирения. Нигде при крепостном праве крестьянин не был так экономически закабален как в России. В самые страшные времена крепостного права в Европе хозяин и крепостной на оброке делили продукт пополам.

В-четвертых, географический фактор, тяжелые климатические условия и сезонный характер крестьянского труда в аграрной стране наложили отпечаток на черты характера русского человека. Ю. Карякин

писал: «Русский человек – то Обломов, то Рахметов: то на диване, то на гвоздях» [3, с. 117].

С.М. Соловьев предельно обобщенно отметил, что «природа для Западной Европы, для ее народов была мать; для Восточной, для ее народов, которым суждено было здесь действовать – мачеха» [4, с. 628]. Народы Востока Европы и прежде всего русский народ не имел таких, по С.М. Соловьеву, важнейших условий оптимального развития, как «благоприятный климат, плодородие почвы, многочисленное народонаселение в обширной и разнообразной стране, что делает возможным разделение занятий, обширную внутреннюю торговлю, непрерывные сообщения различных местностей друг с другом, процветание больших городов».

В-пятых, немалую роль в формировании национальной психологии играет церковь. В основе успехов западноевропейского капитализма лежала протестантская этика, возникшая в позднее Средневековье в ходе религиозной реформации в западной Европе. Реформация оказала огромное значение на европейскую мировую историю. Ключевым моментом протестантской морали является трудовая этика: способность к упорному труду, бережливость, рационализм, готовность идти на предпринимательский риск. Нравственность, трудолюбие и достаток были утверждены как взаимозависимые черты богопослушания и богоизбранности. Богатый – значит достойный по морали и перед лицом Бога. Разницу с русской точкой зрения чувствуете ?

Русское православие несло в себе глубокое нравственное чувство, но мало способствовало воспитанию характера, активного отношения к жизни. Русская православная церковь сыграла негативную роль. Она изолировала Россию от остального мира, говорила об исключительности России, что русский народ – это народ-богоносец, что Москва – это Третий Рим. Православная ветвь христианства – более других нетерпима, замкнута, активнее других доказывает человеку, что он ничто.

С точки зрения современной неоинституциональной теории неформальные институты – это совокупность социальных норм, закрепленных в памяти участников (в неписаном праве) различных социальных групп, в роли гаранта которых выступает любой участник группы, заметивший их нарушение. Социокультурные неформальные правила выступают в виде традиций, обычаев, кодексов чести и поведения, это «устойчивые привычки мышления, присущие большой общности людей, определяющие человеческое поведение.

Традиции, духовность и культура народа наряду со средствами производства являются элементом производительных сил и важнейшим фактором экономического роста. Поэтому актуализация потенциала культуры и духовности должны стать целью продуманной национальной политики.

Список литературы

1. Латынина Ю. Русский булочник. Очерки либерал – прагматика. – М.: Астрель: 2012. – 378 с.
2. Ленин В.И. Рабочая партия и крестьянство // Ленин В.И. Полн. Собр. соч. – Т. 12. – С. 429 – 437.
3. Юрий Карякин. Дневник русского читателя. Из записных книжек. Переделкино // Октябрь, 1997, № 11. С. 167.
4. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. – Кн. 3. – Т. XIII. – СПб. – Издательство «Общественная польза». – 800 с.

УДК 330.101.8

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ АПК РОССИИ

Ченик А.Г.¹, д-р экон. наук, профессор,
Минат В.Н.², к. г. н., доцент

¹ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»,
г. Рязань, Россия

²ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
им. П.А. Костычева», г. Рязань, Россия
minat.valera@yandex.ru

В экономической аграрной науке методическое обеспечение исследований является одним из важнейших и, вместе с тем, слабо разработанных направлений. Если в советский период имело место издание заметных методик экономических исследований в сельском хозяйстве и в агропромышленном производстве, то за время проводимых в новейший период в АПК России реформ их методическое сопровождение явно отстало от требований времени.

В арсенале современных методов научных экономических исследований имеется более 30-ти основных наименований.

В методологии экономических исследований принято различать две наиболее обширные группы методов: структурные методы, основанные на макроэкономической теории и неструктурные методы, отражающие свойства временных рядов.

Структурные методы, как правило, связаны с изменением пропорций в экономических системах. Они не связаны с использованием значительных инвестиций и потому более предпочтительны для использования в условиях нестабильности и системных кризисах. Появление структурных моделей во многом решает проблему выбора средств достижения целей.

Выбор конкретных методов исследования зависит от объекта, целей и задач научной работы, подробного плана и развернутой программы. Именно в них концентрируется методика выполнения работы, этапы

научного исследования, место проведения, состав исполнителей, необходимые инструкции, ожидаемые результаты работы, научные рекомендации системам управления, производству и т. д.

Это в полной мере относится к неструктурным методам экономических исследований. Их целью является изучение тенденций «сильных» и «слабых» мест в системе хозяйствования, разработка конкретных предложений по их совершенствованию. Положительной стороной неструктурных методов является абстрагирование от влияния отдельных факторов внешней и внутренней среды на экономическую систему. Современный математический аппарат позволяет проводить многовариантные работы и достаточно точно определять возможные перспективы развития субъектов хозяйствования. Балансовый, экономико-математический и другие методы служат примером, так называемых, неструктурных методов экономических исследований. К их числу также относятся одномерные модели, векторная регрессия, динамическая факторная модель и т. д.

Арсенал современных экономических методов исследования постепенно пополняется. В виду ограниченности минерально-сырьевых ресурсов и увеличения воздействия на естественные биоценозы сформировалась четкая тенденция взаимодействия различных методов исследования с выявлением приоритетных векторов развития рациональной рыночной экономики [3]. Усиливается значение методов государственного регулирования аграрной экономики, с тем, чтобы преодолеть экономические санкции иностранных государств и достигнуть максимального мультипликативного эффекта.

Кроме того, научные методы должны обеспечить получение объективных результатов о состоянии объекта исследования и возможных вариантах его развития: пессимистический, нейтральный, оптимистический, прорывной. Они могут быть представлены в виде теоретических выводов (экономических категорий, законов, закономерностей, принципов), научно обоснованных проектов, систем, комплекса мероприятий, норм и нормативов, инструктивных указаний, в частности, публикации монографий, научных статей и т. д.

Необходимо иметь в виду, что, несмотря на использование различных методов исследования, должна сохраняться их преемственность, которая выражается в схожести основных критериальных показателей: объемы задействованных ресурсов, удельный вес готовой продукции из единицы ресурса, валовой и чистый доход, прибыль, рентабельность производства и др.

Современный период организации и проведения научных исследований все более тесно связан с применением высокотехнологичных и точных методов. К их числу относятся методы экономико-математического и имитационного моделирования. В отечественном АПК они пока не получили широкого распространения главным образом из-за

существенного влияния на результаты хозяйствования множества природных и экономических условий. Однако, на уровне отдельного субъекта хозяйствования (предприятия) имеют место яркие примеры их эффективного использования (оптимизация землепользования, структуры сочетания отраслей, оптимизация оборота стада сельскохозяйственных животных и домашней птицы и др.) [1].

В частности, имитационное моделирование позволяет исследовать объекты хозяйствования без проведения экспериментов. С помощью современных технических срезов и их программного обеспечения более успешно используются и традиционные методы: балансовый, расчетно-конструктивный, метод группировки, расчетно-статистические методы и ряд других. Они также способствуют упорядочению сбора и обработки информационных потоков, повышению скорости обработки информации, ее точности, повышению качества работы [2].

Целесообразным может оказаться применение модели М. Леонтьева «вход – выпуск» для отраслей АПК как на уровне национальной экономики, так и экономики регионов России. К сожалению, аграрная экономическая наука недостаточно полно использует в арсенале своих методов математическую диагностику развития производства, оценки рисков проведения преобразований на селе, экологической и экономической безопасности проведения реформ.

Таким образом, обоснование методики исследования является определяющим фактором всей проводимой научной работы.

Результатами проводимых научных исследований в сфере АПК страны являются теоретические обоснования проявления экономических законов и закономерностей. На их основе осуществляется построение виртуальных моделей развития с заданными направлениями и ожидаемыми результатами. Теоретическая база экономических исследований – это ведущее звено долгосрочного и среднесрочного планирования.

Таким образом, теоретические наработки должны открывать широкие перспективы прикладным исследованиям.

Следовательно, научная и практическая значимость исследования должна подтверждаться единством теории и практики в части внедрения научных разработок в реальную экономику.

Список литературы

1. Бакулина Г.Н. Методика экономических исследований в АПК России / Г.Н.Бакулина, В.Н. Минат // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2017. – № 1 (33). – С. 90-95.
2. Минат, В.Н. Использование научных методов исследования в аграрном секторе экономики / В.Н. Минат, А.Г. Чепик // Вестник сельского развития и социальной политики, 2017. – № 3 (15). – С. 114-116.
3. Чепик, А.Г. Методическое обеспечение научных исследований аграрного сектора экономики России / А.Г. Чепик, В.Н. Минат // Вестник сельского развития и социальной политики, 2017. – № 3 (15). – С. 117-119.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ИЗОЛЯЦИИ ОТ ОБЩЕСТВА

Абакишина Н.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
natali_abakshina28@mail.ru

Введение. Формирование любой личности реализуется посредством труда, в результате чего происходит развитие ее в преобразовательной деятельности. При этом труд представляет собой средство самовыражения, самоутверждения, адекватной самооценки индивида [3, с. 157].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в процессе трудовой адаптации осужденные подвержены влиянию факторов психологического, биологического и социального характера, причем характер их воздействия различен, в зависимости от условий отбывания назначенного судом наказания.

Цель исследования заключается в комплексном анализе основных аспектов трудовой адаптации осужденных в своей профессиональной деятельности, представляющих ядро становления трудовой деятельности осужденного.

Для исследования используются следующие **методы:** общенаучный и формально-логический.

Результат. В основе трудовой адаптации осужденных должно лежать воспитание потребности в труде. «Труд» в местах лишения свободы может иметь воспитательное значение только при правильной его организации и должен быть организован так, чтобы осужденный осознал, что это – не способ окупить государству затраты на его содержание, а высшая ценность и приобретение для самого себя, то, что можно впоследствии реализовать при освобождении из мест лишения свободы.

Следует отметить, что трудовая адаптация осужденных в своей профессиональной и организационной составляющей представляет собой ядро становления трудовой деятельности осужденного.

Организация труда представляет собой формы и методы соединения людей и техники в процессе трудовой деятельности в соответствии со специальными нормативными документами, с учетом режимных особенностей на ограниченной территории с целью достижения полезного эффекта трудовой деятельности.

Сущность организации труда осужденных включает следующие основные ее составляющие: подбор, подготовку, переподготовку и

повышение квалификации осужденных; создание безопасных и здоровых условий труда; разделение труда; кооперацию труда; установление обоснованных норм; воспитание дисциплины; обслуживание рабочих мест; планирование и учет труда; разработку рациональных приемов и методов труда; организацию оплаты и материального стимулирования труда.

Правильная организация труда осужденных предопределяет потенциальные возможности повышения эффективности национальной экономики в целом и конкретного производства с точки зрения экономических и социальных результатов функционирования рабочей силы и технико-технологических средств производства.

При этом немаловажную роль в организации труда осужденных играет система оплаты труда, представляя по своей природе весьма важный стимулирующий фактор.

Правило 76 Минимальных стандартных правил обращения с заключенными предписывает, что за свой труд заключенные должны получать справедливое вознаграждение в рамках определенной системы.

На основе данных, представленных на рис. 1, следует отметить значительно низкий уровень среднемесячной заработной платы осужденных в Центрах трудовой адаптации осужденных Государственной службы исполнения наказаний Министерства юстиции Донецкой Народной Республики (ЦТАО ГСИН МЮ ДНР).

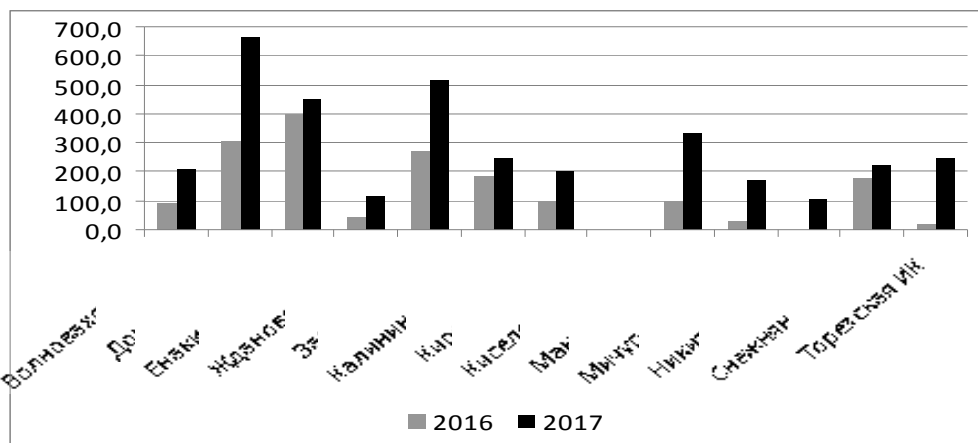


Рис. 1. Среднемесячная заработная плата осужденных (руб.) в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР

Разработка программы материального стимулирования трудящихся осужденных в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР, содержащей в своей основе социально-экономическую составляющую с учетом их квалификации и практического опыта, способна стать действенным механизмом повышения эффективности трудовой деятельности в целом.

Осужденные, находящиеся в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР, в соответствии со своими профессиональными навыками, способностями к трудовой

деятельности, праве выбирать род деятельности, соответствующий требованиям гигиены и безопасности, получать вознаграждение за труд.

Трудовая адаптация осужденного определяется профессиональной, организационной, психо-физиологической, социально-психологической адаптацией [2, с. 3].

Профессиональная адаптация осужденного определяется степенью развития профессиональных навыков и навыков сотрудничества в трудовом коллективе.

Организационная адаптация определяется корпоративной культурой осужденного во взаимоотношении в процессе трудовой деятельности.

Особое значение отведено социально-психологической адаптации осужденных, их приспособлению к условиям изоляции от общества, нормам поведения и взаимоотношениям в трудовом коллективе.

Психофизиологическая адаптация определяется главным образом состоянием здоровья и правильной организацией режима труда и отдыха в соответствии с принятыми санитарно-гигиеническими нормами.

В заключении следует отметить, что деятельность ЦТАО ГСИН МЮ ДНР должна существенно уменьшить количество рецидивов преступлений посредством реализации воспитательной, организационной, экономической, социальной составляющих, способствующих эффективной трудовой адаптации осужденных, в комплексе с другими мерами, с помощью которых необходимо обеспечить научно обоснованный подход к модернизации трудовой деятельности осужденных с учетом особенностей содержания и характера труда в местах лишения свободы [1, с. 73].

В связи с этим важно уделять значительное внимание выработке у осужденных устойчивой заинтересованности в результатах своего труда путем применения мер стимулирования их трудовой активности, формированием грамотной организации труда, микроклимату, существующему в трудовом коллективе, психическому и физическому здоровью всех участников трудового процесса.

Список литературы

1. Антонян Е.А. Привлечение осужденных к труду и его эффективность / Е.А. Антонян // Государство и право (Ереванский государственный университет). – 2014. – № 1 (63). – С. 72-79.
2. Емельянова Е.В. К вопросу о праве государства использовать труд осужденных / Е.В. Емельянов // Уголовно-исполнительное право. – 2009. – №11. – С. 3-4.
3. Шамсунов С.Х. Труд осужденных к лишению свободы в России: (организационно-правовые проблемы) / С.Х. Шамсунов. – Рязань, 2003. – 304 с.

ДОГОВОР: ЦЕНТР-СУБЪЕКТ

Булгучев М.Х., д.э.н., профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ингушский государственный университет», Россия
ing_gu@mail.ru

Введение. Весь мир, особенно с начала XXI века, ускоренными темпами движется к поиску той формы организации общественных институтов, которая в том или ином национально-территориальном образовании создавала каждому гражданину максимально комфортную жизнь, чем в условиях иного жизненного уклада. Давно знакомы нам термины «демократия», «свобода слова», «независимый суд», «средства массовой информации без цензуры», «открытая экономика» и многое другое. В СССР (Союз Советских Социалистических республик) эти и подобные категории работали ровно в противоположном направлении. Их заменяли «вечной борьбой», «диктатурой пролетариата», «мировой революцией», «военным коммунизмом – продразвёрсткой», «свёртыванием рыночных инструментарий», «раскрестьяниванием села». Например, в 20-х годах того же века началась цепь мероприятий, противоречащих всякому экономическому закону: коллективизация, раскулачивание, регулирование трудовой самостоятельности крестьянства повинностями, налогами, контрактациями, мобилизациями, экономическая политика отчуждения от конечного результата труда и прочее [1, с. 19]. Следовательно, стали появляться условия для нищеты народа, даже с массовым голодомором.

Результат. Такое состояние создавало на предприятиях с исключительно государственной собственностью на средства производства и производимую продукцию предпосылки для появления в обществе низменных слоёв подобно «несунов» и прочих иждивенцев, противоречащие становлению свободных товаропроизводителей. По Ф. Энгельсу – движущей силой общества являются экономические интересы.

Зная такую ретроспективу, считаю необходимым, что Донецкой Народной республике (ДНР) следует изначально рассчитать правильную стратегию развития и, в первую очередь, в экономическом направлении. По словам другого классика миропорядка В.И. Ленина, – политика есть концентрированное выражение экономики.

Но возникает вопрос, связанный с названием самой ДНР, где учёным разных областей науки необходимо разобраться адекватно существующим мировым правилам в самой сущности здравого смысла.

В названиях государственных образований и их субъектов, как правило, присутствует национальный признак. Например, Китайская

Народная республика (китайцы), коротко – Япония (японцы), Швеция (шведы), Бразилия (бразильцы), Южная и Северная Корея (корейцы), Абхазия (абхазцы) и т. д. Индивидуума относят к той или иной нации, когда он имеет 4 отличительные особенности. Это культура, территория, экономика и язык (по алфавиту). Но есть и такие случаи, когда национальный признак в названиях не упоминается: Великобритания, Канада, Российская Федерация, Соединённые Штаты Америки, Ватикан, где проживают разные народы. А если упомянуть Федеративную Республику Германию, то про титульный немецкий народ также не упоминается. Видимо, мировое общество не зря решило постепенно перейти к стиранию границ как устаревшего института, вводя единую валюту, создавая международные организации и технические коммуникации (Банк, Интерпол, Интернет и пр.). Однако каждый этнос, не прошедший путь создания своего суверенного государства, мечтает о независимости. К тому их подталкивает, в том числе, и не столь давно появившееся мнение в характеристике мировых держав – «экономические убийцы». То есть проблема с названием ДНР очевидна.

Вся цель нормально развивающегося общества – это произвести на душу населения как можно больше Валового внутреннего продукта. Но и здесь возникает проблема. Во-первых, в одних странах делают оружие относительно наличных ресурсов на баснословную сумму, а в других больше удовлетворяют абсолютные и относительные потребности людей. Во-вторых, каждый автохтон желает обеспечить себе и семье безопасность, создавая меньше оружия, но максимально производя материальные блага. Придумывали же обществу название – коммунизм.

Слово «народная» в названии ДНР наталкивает на мысль, что общество берёт курс на улучшение жизни населения, не разделяя на сословия, нации, классы и религии. Но здесь должен быть найден научный ответ на вопрос, – как практически это сделать? Язык и культура там двоякие – русские и украинские. И из четырёх национальных особенностей остаются две. Территория на сегодняшний день спорная, экономика (назвать её национальной не решаюсь: не украино-русской же?) ещё не состоялась, гуманитарная помощь России не образует тот государственный сегмент. Со стороны Украины делается всё возможное, чтобы ДНР, как и Луганская Народная республика (ЛНР) не состоялась, считая эти территории, а также Республику Крым (РК) на основе международного права частью своей страны, как суверенное государство, забыв про другое международное право – самоопределение нации. Но нацией в ДНР, ЛНР и РК являются русские и украинцы. В РК крымские татары заявляют, что полуостров принадлежит им, так как во время сталинского произвола их незаконно сослали оттуда в Сибирь.

Учитывая столь сложный клубок противоречий формирования ДНР и ЛНР как самостоятельных субъектов (РК вошла в состав РФ), следует

учесть природно-климатические условия и комплексы своих народов уточнить, кому отдать предпочтение в развитии той или иной отрасли экономики.

В республиках Северо-Кавказского федерального округа, несмотря на значительно меньшие угодья на единицу производимой продукции, не имея поддержку профильного ведомства, как государственных (унитарных) предприятий, уже десятки лет более 2/3 сельскохозяйственная продукция производится в крестьянских (фермерских) хозяйствах, личных подсобных хозяйств населения и индивидуальными предпринимателями. То есть, со времён сталинизма люди не могут отвыкнуть от той неэффективной для здешних условий колхозно-совхозной системы.

При неправильно выбранном общественном строе для совершенства этики, интеллигентности, обеспеченности населения благами потребует постоянных дополнительных временных и материальных издержек.

Встречаются утверждения, что лучшее образование было советское, а в реальности россияне доживают свой пенсионный возраст: мужчины 6 лет, женщины 11 лет, получая довольствие в 13 тыс. руб. в месяц. А в развитых «загнивающих» странах эти цифры составляют в среднем, соответственно, 15, 17 и 90. В ДНР и ЛНР старики каждый месяц ездят в Киев, чтобы получить своё мизерное довольствие. Зарплату там выдают на одном предприятии в российских рублях, в другом – украинскими гривнами. Это большие моральные издержки против стабильности.

Заключение. В итоге, прежде всего, должна быть обеспечена высокая культура управления, чтобы население в экономической политике распределения материальных благ чувствовало справедливость, которая воспитывает людей стиранию стяжательства между индивидуумами. Если чиновники коррумпированы, то происходит обратная реакция – растёт недоверие к управлению как к таковому, а затем наступает общественный хаос.

Поэтому отношения стран, субъектов внутри них должны строиться как между собой, так и с Центром на договорной основе.

Список литературы

1. Булгучев М.Х. Дисс. докт. экон. наук. «Направления развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве региона с низкой обеспеченностью земельными ресурсами».

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Василина Я.И.,

Зайцева Н.В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

yarik30011997@mail.ru

Введение. Каждое предприятие в своей деятельности подвержено угрозам со стороны злоумышленников. Если ранее основной опасностью были кражи материальных ценностей, то на сегодняшний день основная роль хищений происходит в отношении ценной информации. В связи с этим, уязвимость одной технологии может привести к полной уязвимости организации, и есть те, кто может этим воспользоваться в корыстных целях. Поэтому, одним из главнейших факторов качественной работы информационной системы предприятия является защита данных.

Актуальность (социальная значимость) обусловлена сложившейся ситуацией в целом, не только в РФ, но и в других странах. Вопросы информационной безопасности занимают ведущие позиции во многих странах. Количество специалистов по информационной безопасности, способных защитить важную информацию для предприятия растёт с каждым годом, квалификация специалистов также должна улучшаться, в следствии того, что процесс развития совершенствует не только технологии по защите, но и технологии направленные на преступления.

Целью настоящего исследования послужило: оценить зависимость увеличения бюджета службы внутренней безопасности на ликвидирование информационных угроз от общей эффективности системы защиты предприятия.

Для исследования используются следующие **методы**: метод системного анализа, метод имитационного моделирования.

Результат. На основе перечня составленных показателей, построена имитационная модель эффективности службы безопасности предприятия, представленная на рисунке 1.

После проведения имитационного эксперимента видно, что при постоянном увеличении бюджета службы безопасности изменения в уровне информационной безопасности предприятия, эффективности мониторинга и системе защиты данных происходят ровно до того периода, когда количество обнаруженных инцидентов доходит до отметки в 100%, после чего дальнейшее увеличение бюджета не имеет смысла. Это позволяет сделать вывод о том, что эффективность работы службы безопасности предприятия подвержена закону убывающей предельной полезности.

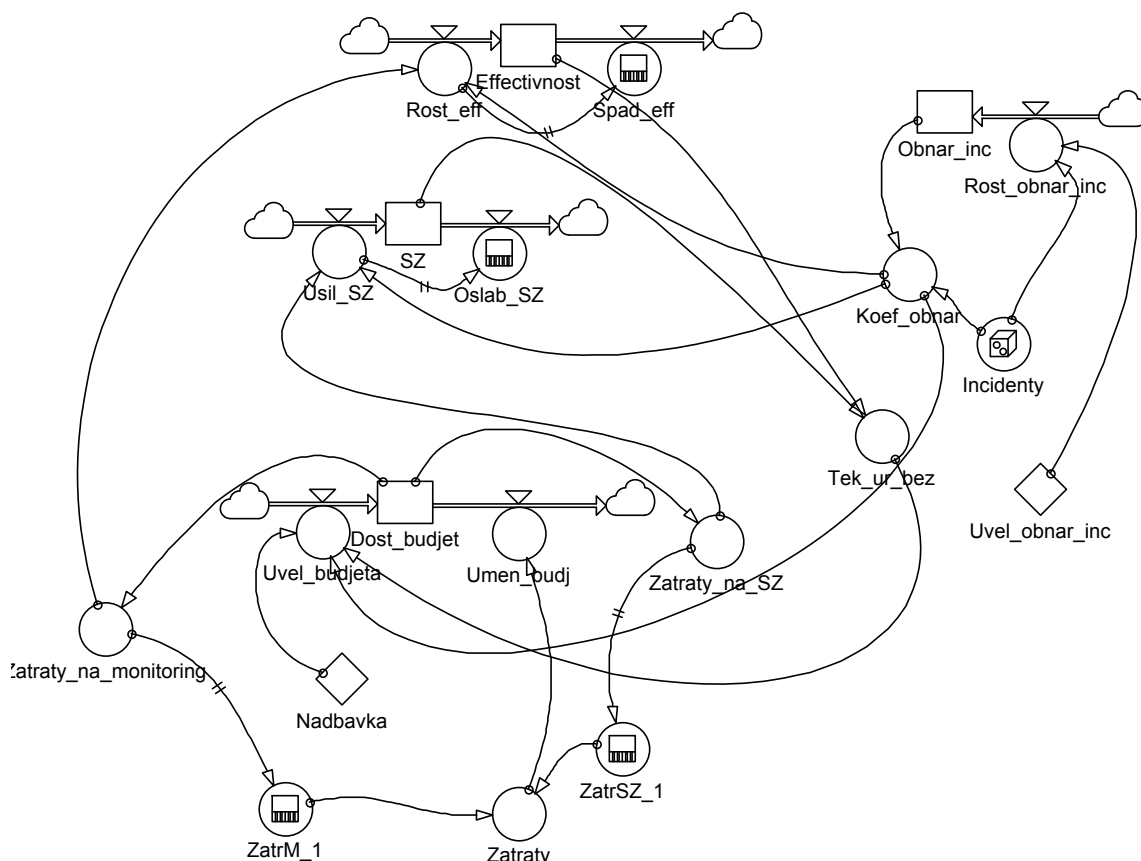


Рис. 1 Имитационная модель эффективности службы безопасности предприятия

В **заклучении** необходимо отметить, тот факт, что благодаря защите информационной системы компания или предприятие может осуществлять свою деятельность бесперебойно, а также не неся убытки из-за допущений ошибок в области защиты информации.

Список литературы

4. Сешнс Р. Информационная деятельность предприятия [Текст] / Р.Сешнс // Информационные технологии. – 2008. – No8. – С.38–43.
5. Спивак В.А. Управление информационной средой [Текст] / В.А.Спивак. – СПб.: Нева, 2004. – 440 с.
6. Международный научно-практический журнал «Программные продукты и системы», №1(105), 2014. [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://swsys.ru>
7. Как оптимизировать расходы на информационную безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fd.ru/recommend/2764-kak-optimizirovat-rashody-na-soderzhanie-zdaniy-i-sooruzheniy>
8. Новые структуры и механизмы информатизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.euni.ee/ /eucip/juhtimine_vk/431.html

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ РФ

Гненков А.В., Мызникова М.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
antongnenkov@mail.ru

Введение. На сегодняшний день прогнозирование является одним из важнейших инструментов в системе государственного регулирования демографической ситуации. Потребность в демографических прогнозах существует как на региональном, так и на федеральном уровне. Они необходимы для стратегического и оперативного планирования развития как экономики в целом, так и ее отдельных составляющих. Прогнозирование демографической ситуации служит неотъемлемой и обязательной частью любых расчетов, проектов и программ, направленных на оптимизацию пропорций экономического роста [1].

Актуальность (социальная значимость). Современный этап глобализационных процессов и высокая степень изменчивости факторов внешней и внутренней среды, которые влияют на развитие экономики России, определяют необходимость анализа, моделирования и прогнозирования процессов, которые происходят на всех уровнях хозяйственного комплекса страны.

Актуальность прогнозирования демографической ситуации сельской местности обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для формирования и устойчивого развития сельских территорий, что является одной из важнейших стратегических целей государственной политики России. Трудовой потенциал сельской местности является основным источником трудового потенциала сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственных предприятий. Население сельской местности всегда были и являются естественной основой трудового потенциала аграрной сферы экономики страны.

Вопросы, связанные с исследованием воспроизводства трудовых ресурсов и трудового потенциала сельских территорий широко освещены в трудах многих исследователей, таких как В.А. Богдановский, Л.В. Бондаренко, И.Н. Буздалов, Н.К. Долгушкин, Т.И. Заславская, А.П. Зинченко, С.С. Карпухин, А.В. Козлов, В.Д. Коротнев, В.И. Кудряшов, В.Ф. Машенков, Р.В. Рыбкина и т.д. Значительный вклад в исследование сельского населения внесли такие авторы, как Н.Т. Агафонова, А.Н. Голубева, Г.С. Гужина, А.И. Алексеева, С.А. Ковалёва и другие.

Целью настоящего исследования является: определить состояние демографической ситуации в сельской местности Ростовской области и осуществить прогноз показателя на ближайший период.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – анализ, синтез, индукция, дедукция. С целью выявления в данных тренда использован знаковый критерий Диксона-Муда, для прогнозирования – трендовые модели.

Результат. На сегодняшний день в численности сельского населения Ростовской области наблюдается отрицательная тенденция (рис. 1).

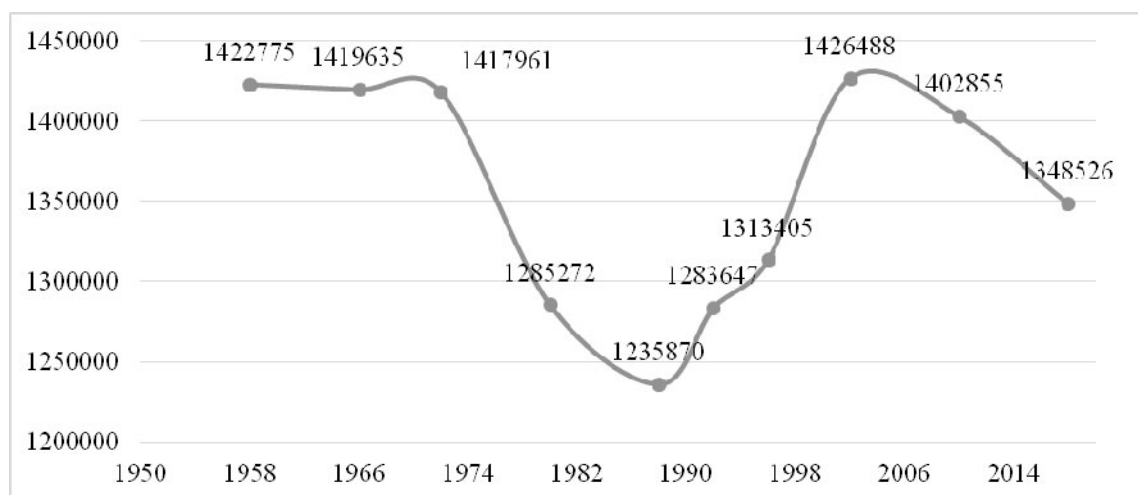


Рис. 1. Численность сельского населения Ростовской области за период 1958-2018 гг. [2]

Используя знаковый критерий Диксона-Муда проверим гипотезу о наличии в данных тренда. Результаты вычислений представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты вычислений

n_1	1422775	1419635	1417961	1285272	1235870
n_2	1283647	1313405	1426488	1402855	1348526
$d_i = n_1 - n_2$	139128	106230	-8527	-117583	-112656

Получили 5 пар (двусторонний критерий на 5%-ном уровне), где 2 положительные и 3 отрицательные разности. Нормативное значение составляет диапазон 0-5. Фактические значения совпадают с этими границами, поэтому нет основания на уровне отклонять нуль-гипотезу. Отсюда следует, что тренд в данных присутствует.

Для формирования трендовой модели используем метод наименьших квадратов. В результате вычислений получили полиномиальное уравнение тренда второй степени:

Выполним прогноз демографической ситуации в сельской местности Ростовской области на 2025 год (рис. 2).

Как видно из данных графика, в прогнозируемом периоде будет происходить сокращение численности сельского населения Ростовской области с 1348526 человек в 2018 году до 1319057 человек в 2025 году.

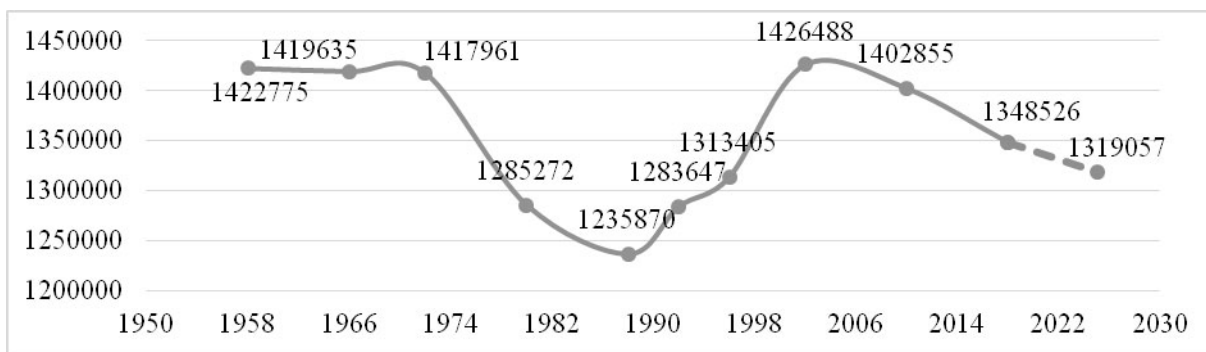


Рис. 2 . Прогноз демографической ситуации в сельской местности Ростовской области на 2025 г.

Анализ современного состояния и прогнозных значений развития демографической ситуации в сельской местности Ростовской области позволяет очертить главные проблемы, которые требуют немедленного решения для ее улучшения: проработка механизмов обеспечения занятости сельских жителей, формирование мощного контингента частных производителей в сфере малого предпринимательства; формирование политики доходов, направленной на улучшение демографической ситуации и создание необходимых условий для воспроизведения рабочей силы.

Общая стратегия государственной демографической политики, исходя из этого, должна осуществляться в двух направлениях:

- активизация платежеспособного спроса (реформирование политики доходов и системы их налогообложения);
- путем воздействия экономическими рычагами на активизацию ресурсного потенциала субъектов сельской экономики (инвестиционная, налоговая и кредитная политика) [3].

Заключение. За счет активизации механизмов содействия занятости сельского населения и преодоление бедности вполне реально улучшить демографическую ситуацию в сельской местности как в России в целом, так и в Ростовской области в частности.

Список литературы

1. Верещака Е.Г. Прогнозирование основных характеристик демографической ситуации [Электронный ресурс] / Е.Г. Верещака // Статистика и экономика. – 2010. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-osnovnyh-harakteristik-demograficheskoy-situatsii> (дата обращения: 27.09.2018).
2. Численность и размещение населения Ростовской области [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/resources//Том+1.+Численность+и+размещение+населения+Ростовской+области.pdf (дата обращения: 27.09.2018).
3. Антипов В.И. Исторический прогноз численности населения России [Текст] / В.И. Антипов, И.И. Грачева, П.Л. Отоцкий. – М.: ИПМ им. М. В. Келдыша РАН, 2008.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

Гридина В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
valeriagridina@mail.ru

Введение. Персонал представляет собой важнейший ресурс, позволяющий предприятию достичь успеха. Инвестиции в управление развитием персонала позволяют получить компетентную и мотивированную команду специалистов, приносящую прибыль предприятию. Подавляющее большинство предприятий отдают предпочтение разовым мероприятиям по развитию персонала, но разовые мероприятия дают разовый эффект.

Актуальность определяется возросшим в последние годы интересом к системному развитию персонала предприятия, позволяющее обеспечить предприятие компетентным персоналом, который соответствует стратегическим целям предприятия.

Целью настоящего исследования является анализ современных методов управления развитием персонала, позволяющих сформировать систему развития персонала на предприятии, обеспечивающую его успешное функционирование.

Результат. Система управления развитием персонала представляет собой совокупность принципов, правовых основ, методов, технологий, процедур, обеспечивающих изменение профессиональных качеств персонала и структуры его профессионального опыта [1].

Основными современными методами, применяемыми в системах управления развитием персонала, являются:

- коучинг,
- наставничество,
- делегирование,
- Buddying, Shadowing, Counselling..

Метод 1. Коучинг. Под коучингом понимают процесс, построенный на принципах партнерства, стимулирующий мышление и творчество клиентов (обучающихся), и вдохновляющий их на максимальное раскрытие своего личного и профессионального потенциала. Коучинг позволяет эффективно управлять развитием персонала и повышать его профессиональные компетенции [2].

Метод 2. Наставничество. Наставничество представляет собой неформальный процесс обмена знаниями, социальным опытом и

психологическая поддержка, получаемая обучаемым в работе, карьере и профессиональном развитии.

Наставничество включает неформальные коммуникации, обычно между двумя людьми, в длительном периоде, между сотрудником, имеющим большой объем актуальных знаний, мудрости или опыта, и сотрудником, который обладает ими в меньшей степени.

Важным аспектом наставничества, как метода развития персонала является то, что оно не требует отрыва от рабочего процесса. То есть на протяжении всего периода обучения сотрудник остается на рабочем месте и продолжает выполнять свои профессиональные задачи.

Более того, сам процесс обучения построен на решении типичных рабочих задач, благодаря чему автоматически решается проблема несоответствия теоретической подготовки и практической деятельности [3].

Метод 3. Делегирование. Метод делегирования отличается наличием рисков в процессах управления. В то же время он дает возможность быстро получить квалифицированных работников и выделить больше времени на развитие персонала.

Суть делегирования состоит в постановке специалистам задач, которые не входят в сферу их компетенций в рамках должностных обязанностей, в результате чего у них появляется стимул к развитию и получению новых навыков. Сотрудники, повышая свой профессиональный уровень, овладевают новой специальностью, что положительным образом отражается на качестве персонала и эффективности работы компании [4].

Метод 4. Buddying. В рамках данного метода за специалистом закрепляется партнер, задача которого заключается в предоставлении постоянной обратной связи о действиях и решениях того сотрудника, за кем он закреплен.

Метод заключается в предоставлении информации (объективной и честной обратной связи) при выполнении задач, связанных с освоением новых навыков и с выполнением текущих профессиональных обязанностей [4].

Метод 5. Shadowing. Сотруднику предоставляется возможность побыть «тенью» действующего руководителя. Сотрудник наблюдает и фиксирует моменты, в течение всего времени работы.

Использование метода Shadowing дает возможность новым специалистам быстро влиться в компанию, преодолеть различные страхи и тревоги, минимизировать затраты на подготовку руководящих кадров [4].

Метод 6. Counselling. Представляет собой проведение бесед с работниками, у которых выявлены личные проблемы. Метод Counselling позволяет избежать проблем психологического характера и нервных срывов у персонала [5].

В **заключении** стоит отметить, что развитие персонала со временем становится все более востребованным и актуальным.

Эффективно построенная система развития персонала предприятия является основным инструментом обеспечения устойчивого экономического роста, особенно в периоды инновационных изменений. Качественно организованная система развития персонала с использованием современных методов управления развитием персонала предприятия способствует росту производительности и эффективности реализации стратегических целей предприятия.

Список литературы

1. Егоршин А.П. Основы управления персоналом [Текст] / А.П.Егоршин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
2. Мухаметзянова Ф.Ш. Коучинг как технология развития личностного потенциала обучающегося, механизм раскрытия его индивидуальности [Электронный ресурс] / Ф.Ш. Мухаметзянова, В.М. Жураковская // Казанский педагогический журнал. – 2018. – №2. – С.16-24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-tehnologiya-razvitiya-lichnostnogo-potentsiala-obuchayuschegosya-mehanizm-raskrytiya-ego-individualnosti>
3. Тонгуш В.В. Наставничество как один из методов обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / В.В. Тонгуш, У.Ю. Рошектаева // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – №04-2. – С.190-192 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/nastavnichestvo-kak-odin-iz-metodov-obucheniya-i-razvitiya-personala>
4. Жукова О.О. Обучение как один из основных элементов развития персонала организации [Электронный ресурс] / О.О. Жукова, Ю.Н. Никулина // Интерактивная наука. – 2017. – № 12. – С.189-192. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-kak-odin-iz-osnovnyh-elementov-razvitiya-personala-organizatsii>
5. Минченко Л.В. Совершенствование системы управления и развития персонала на предприятии [Электронный ресурс] / Л.В.Минченко, Е.В.Подалвалкина, М.Н.Журавлева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2018. – №2. – С. 75-80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-i-razvitiya-personala-na-predpriyatii>

УДК 330.46

АУТСОРСИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Иглина А.В., Овечко Г.С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Введение. Начиная с 70-х годов XX века предприятия старались расширять ассортимент продукции, активно разрабатывать и внедрять инновации в производство, чтобы обеспечить доходность и возможность конкурировать на рынке. Тем не менее, такая стратегия значительно

усложнила организацию производственных процессов, систему управления деятельностью предприятия, а также осуществила появление отдельных видов деятельности, которые не увеличивали потребительскую ценность продукта, а, наоборот, вызывали существенный рост затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Актуальность темы определяется значимостью вопроса минимизации затрат донецких предприятий при сохранении высокого качества товаров и услуг, что предполагает успех в конкурентной рыночной среде. Следовательно, проблема повышения эффективности деятельности организации приобретает именно в настоящее время, поскольку мировая экономика переживает финансово-экономический кризис и донецкие предприятия вынуждены существенно снижать свои затраты чтобы не оказаться в ситуации банкротства. К числу методов управления, позволяющих предприятию усилить свои преимущества относят аутсорсинг, который дает возможность передать часть функций по обслуживанию деятельности предприятия сторонним лицам (подрядчикам, поставщикам) при условии обеспечения ими соответствующего уровня качества. Проблемы сущности, задач и эффективности аутсорсинга исследовали ряд отечественных и зарубежных экономистов, в частности Переверзева Т. [1], Роусра М.[2], Партин Г. [3], Браварь Ж. [4]. и др.

Целью исследования послужила проблема влияния аутсорсинга на затраты предприятия, возможности и перспективы его применения с целью улучшения результатов деятельности донецких предприятий.

Результат. Одной из важнейших целей аутсорсинга является повышение рыночной стоимости предприятия благодаря улучшению результатов его деятельности, снижению затрат и рисков, повышению конкурентоспособности продукции путем привлечения внешних контрагентов, которые специализируются на выполнении определенных, как правило, не профильных для предприятия производственно-хозяйственных функций [1, 2]. В итоге, использование аутсорсинга в некоторых случаях становится более эффективным, чем выполнение аналогичных работ собственными силами.

Применяя аутсорсинг, предприятие может существенно снизить расходы благодаря: упрощению процесса производственно-хозяйственной деятельности; замене части постоянных расходов переменными; возможности получать услуги в тот момент, когда у предприятия возникает такая необходимость; возможности привлечения по контракту высококвалифицированных специалистов для решения определенных проблем. Наряду с преимуществами, аутсорсинг может иметь и недостатки в виде негативного влияния на эффективность деятельности предприятия, поскольку: передача в субподряд определенных функций может привести к недоиспользованию мощностей части основных фондов предприятия; существуют риски получения от аутсорсера продуктов ненадлежащего качества; в том случае, когда между деловыми партнерами не налажено

надлежащее сотрудничество, аутсорсинг может дать только разовый финансовый эффект. Таким образом, научный и практический интерес представляет проблема решения задачи выбора исполнителя работ. На принятие решений действует ряд следующих факторов: результат анализа потенциала предприятия и фирмы-аутсорсера, оценка затрат на выполнение комплекса работ, оценка выгоды с точки зрения последствия решений. К числу методов, облегчающий процесс принятия решения, относят метод организации проведения сложных экспертиз, нечеткую алгебру, имитационное моделирование.

Заключение. Отметим, что аутсорсинг является новым и достаточно мощным инструментом управления предприятием, но, как отмечают западные специалисты [3, 4], без должной поддержки он может негативно влиять на деятельность предприятия. Для обеспечения эффективности его применения необходимо провести глубокую аналитическую и организационную работу, объективно оценить ожидаемые текущие результаты и долгосрочные последствия передачи выполнения отдельных функций сторонним специализированным исполнителям.

Список литературы

1. Переверзева Т.Н., Попов С.А., Переверзева М.Н. Российский рынок услуг аутсорсинга: проблемы и тенденции развития // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-gynok-uslug-autorsoringa-problemy-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 23.09.2018);
2. Партин Г.О. Управление издержками: концептуальные свойства, методы и инструментарий: Моногр. – К.: УБС НБУ, 2008. – 219 с;
3. Марсин Роусра Е. Аутсорсинг в управлении компании // Экономико-техническое управление. Квартальник ДМА. Университетское научное и дидактическое издание. – Краков. – 2005. – Т. 5. – С. 338;
4. Браварь Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование аутсорсинговых отношений: Пер с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – С. 19.

УДК 005.511

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ДОННУ

Капитонов Ю.А., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ykapitonov@gmail.com

Введение. На протяжении многих лет услуги по предоставлению образования (знаний) пользуются спросом. Способность людей накапливать и синтезировать новые знания непрерывно увеличивается, что обусла-

вливают возникновение новых направлений в сфере научно-исследовательской деятельности. В свою очередь появление новых, более сложных и совершенных средств труда требует наличия подготовленных специалистов.

Актуальность (социальная значимость). Потребность в научных исследователях, квалифицированных кадрах и профессионалов своего дела удовлетворяется ВУЗаами путем обучения и подготовки студентов, разработке исследований и проектов. При этом важно обеспечивать качество конечному потребителю – студенту, для обеспечения конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг. В целом на решение отмеченной проблемы должна быть направлена система менеджмента качества (СМК) вуза, к основным функциям которой относится разработка политики в области качества обучения и контроль за ее реализацией. На сегодняшний день СМК в Донецком национальном университете отсутствует, однако ее отдельные элементы уже давно разрабатываются структурными подразделениями университета, в частности Учебно-научным институтом «Экономическая кибернетика». Для продолжения и завершения работ по созданию СМК университета как единой целостной системы, обеспечивающей управление образовательным процессом вуза, требуется разработка основных положений системы на основе моделирования и процессного подхода, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Родоначальниками исследований в области СМК принято считать У.Э. Деминга, Дж. М.Джурана, Ф.Кросби, А.В. Фейгенбаума, К. Исикава, Г. Тагути и др. [1].

Основные положения СМК вузов и обоснование необходимости применения процессного подхода к организации обучения разрабатываются многочисленными ведущими российскими вузами [3, 4], отдельными авторами [3–6]. Результаты исследований В.Н. Тимохина, Т.С. Шаталовой и др. по УНИЭК нашли отражение в работе [2].

Целью исследования является разработка комплекса моделей управления образовательным процессом ВУЗа на основе процессного подхода, обеспечивающая повышение качества образовательных процессов ВУЗа.

Основой исследования выступает ряд **методов**, в частности системный анализ и синтез, бизнес-моделирование, сравнительный анализ, реинжиниринг, метод аналитико-синтетической обработки литературных источников, законов и положений и др.

Результат. В качестве результата исследования выступает разработанная концепция СМК ВУЗа (рис. 1), которая может быть использована для создания СМК ДонНУ. В ходе исследования автором была разработана процессная модель процесса ликвидации студентом академической задолженности и предложено ее улучшение на основании построенной модели улучшенного процесса ликвидации студентом

академической задолженности. Основой для совершенствования данного процесса выступает применение облачных технологий для внедрения электронного документооборота.



Рис. 1. Концепция СМК ВУЗа (авторская разработка)

Заключение. Внедрение данной технологии на уровне функционирования ВУЗа, а не отдельного его процесса, позволит существенно оптимизировать работу персонала и протекания всех образовательных и не образовательных процессов ВУЗа. При этом структура облачного хранилища должна представлять собой иерархию процессов ВУЗа. В директории каждого процесса должна храниться вся необходимая информация и документация (графическое представление процесса, документация, инструкции и так далее) по данному процессу.

Применение данной технологии может быть использовано как база для дальнейшей разработки и создания единой информационной системы ВУЗа, которая обеспечит автоматизированный документооборот, обработку и формирование документов; централизацию хранения информации, постоянный доступ к ней, высокую скорость передачи и обработки информации; налаженные информационно-коммуникационные потоки между структурными элементами ВУЗа.

Список литературы

1. Гуру менеджмента качества и их концепции: Э.Деминг, Дж.Джуран, Ф.Кросби, К.Исикава, А.Фейгенбаум, Т.Тагути [Электронный ресурс] URL: <http://www.management.com.ua/qm/qm009.html#Crosby>
2. Концепция образовательной деятельности в учебно-научном институте «экономическая кибернетика» [Электронный ресурс] / О.В. Снегин, В.Н. Тимохин,

- Т.О. Загорная, Т.С. Шаталова // Материалы конференции: Донецкие чтения 2017. – Т.3. – Ч.1. // ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 6с. URL: <http://www.donnu.ru/public/files>
3. Коровкин М.В. Система менеджмента качества в вузе [Текст] / М.В. Коровкин, С.Б. Могильницкий, А.И. Чучалин // Журнал ассоциации инженерного образования России: «ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» // Томский политехнический университет. – г.Томск. – 12с.
 4. Система менеджмента качества в ВУЗе: движущая сила или простая формальность? [Текст] / Б.М. Костишко, С.Б. Бакланов, О.И. Максимова, В.П. Шишова // Ульяновский государственный университет. – г.Ульяновск. – 11с.
 5. Гадалова В.В. Система менеджмента качества в университете: опыт, результаты, перспективы [Электронный ресурс] / В.В. Гадалова, М.Е. Фролова // Журнал «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ РОССИИ». – 2012. – С. 73-81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-menedzhmenta-kachestva-v-universitete-opyt-rezultaty-perspektivy> (Дата обращения: 24.02.2018)
 6. Морозов Н.М. Процессная модель системы менеджмента качества ССУЗа [Электронный ресурс] / Н.М. Морозов, С.В. Калинина // Журнал «ВЕСТНИК ОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»». – 2012. – С. 112-118. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnaya-model-sistemy-menedzhmenta-kachestva-ssuza>

УДК 33.334

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

Косоговский Б.В., Овечко Г.С., к.э.н., профессор.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sithis-b@yandex.ru

Введение. Несмотря на многочисленные исследования, проблемы формирования тарифов предприятий различных отраслей не удовлетворяют современным требованиям. В частности, по-прежнему остро стоят вопросы формирования тарифной политики, которые особенно проявляются в сфере ЖКХ из-за своеобразных особенностей функционирования. В данный момент тарифная политика не учитывает должным образом интересы заинтересованных сторон.

Актуальность (социальная значимость) Существующие в научной литературе методы формирования тарифов обладают рядом недостатков и не позволяют учитывать интересы всех заинтересованных сторон. В связи с этим, с точки зрения исследования интерес представляет формирование авторской концепции системы тарифообразования.

Целью настоящего исследования является разработка принципов организации системы тарифообразования для повышения эффективности формирования тарифов.

Результат. В ходе исследования было установлено, что для разработки эффективной системы тарифообразования необходимо использовать следующие принципы:

– принцип экономической обоснованности. Все обоснованные расходы на производство услуги должны быть возмещены при помощи тарифов.

– принцип компенсации. При установке тарифы ниже себестоимости, необходимо предусмотреть механизм для компенсации расходов на производство услуги.

– принцип регулирования монополии. Необходимо предусмотреть механизм регулирования тарифов, для субъектов, которые занимают монопольное положение на рынке.

– принцип рентабельности. Тарифы должны учитывать полную себестоимость производства услуги и обеспечивать необходимый уровень рентабельности.

– принцип возмещения. Убытки, которые несут поставщики услуги из-за предоставления льгот некоторым потребителям, должны возмещаться за счет источников финансирования, определенных законами ДНР.

– принцип справедливости. При формировании тарифов необходимо учитывать то, что цены на такую услугу не должны значительно превышать цен на эту же услугу от других субъектов на соответствующей территории.

– принцип сложности. Данный принцип состоит в том, что на процесс установки тарифов влияет большое количество различных факторов и причинно-следственных связей, разорванных в пространстве и времени.

– принцип динамичности. Система тарифообразования постоянно изменяется, т.к. нее оказывают влияние новые факторы.

– принцип адаптивности. Т.к. на систему тарифообразования постоянно оказывают влияние новые факторы, она должна уметь приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям окружающего мира.

В **заключении** стоит отметить, что повышение эффективности формирования тарифов рассматривали отечественные и зарубежные ученые, в том числе: Н.А. Гайнутдинов [1], Е. А. Дубова [2], В.А. Зекунов [3] и др. Из этого можно сделать вывод, что несмотря на то, что данный вопрос в настоящий момент является актуальным, научных разработок по практическим рекомендациям для его решения недостаточно.

Список литературы

1. Гайнутдинов Н.А. Механизмы повышения эффективности функционирования коммунального комплекса России: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством

- (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (строительство))» [Текст] / Н. А. Гайнутдинов. – М., 2007. – 26с.
2. Дубова Е.А. Формирование и реализация организационно-экономического механизма развития жилищно-коммунального хозяйства городского округа Самара: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами промышленности; региональная экономика)» [Текст] / Е. А. Дубова. – Самара, 2008. – 22 с.
 3. Зекунов В.А. Государственное регулирование естественных монополий в электроэнергетическом комплексе: автореф. дис. на соискание научн. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (макрэкономика)» [Текст] / В. А. Зекунов. – М., 2007. – 22 с.

УДК 338

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Курносова О.А., канд. экон. наук, доцент,

Лена Р.Н., д-р экон. наук, профессор

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Донецк, ДНР

kurnosova.olesya@mail.ru

Введение. Современный этап развития общества представляет собой период стремительного научно-технического прогресса и качественных изменений процессов производства и потребления, что вызвано усилением тенденций глобализации, интернационализации и формирования сетевых бизнес-структур. Для успешного функционирования отечественных промышленных предприятий на рынках в условиях глобализации необходимо формирование системы логистического сервиса и использование современного методического инструментария управления ею на всех этапах жизненного цикла продукции.

Вопросам управления системой логистического сервиса посвящены труды Е.Р. Абрамовой [1], М.Ю. Григорак [2], И.А. Кожемякиной [3], В.Б. Мантусова [3], Т.Н. Одинцовой [4], О.А. Фрейдман [5], С.М. Хаировой [6], Ягузинской [4] и др. Вместе с тем, существующие научные подходы к управлению логистическими услугами не совсем соответствуют потребностям отечественных предприятий и имеют ряд ограничений, связанными с особенностями их функционирования в условиях ведения боевых действий, экономической блокады и разобщенности логистических цепочек, что усложняет их применение в практике управления как действенного инструмента обоснования и реализации решений.

Результат. Механизм управления логистическими услугами является способом интеграции научно-методических положений в управленческую практику и отображает, каким именно образом разработанные научные подходы могут использоваться в процессе принятия управленческих решений, включая изложение последовательности реализации элементов предложенной концепции, входы и выходы отдельных блоков механизма, а также закрепление функциональных блоков за конкретными элементами в организационной структуре промышленных предприятий. Для обоснования управленческих решений на каждом этапе реализации механизма используется специфический инструментарий, базирующийся на современных методах экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования, что позволяет достичь тактических, оперативных, стратегических целей управления логистическими услугами на промышленных предприятиях (табл. 1).

Таблица 1

Инструменты принятия решений на этапах реализации механизма управления логистическими услугами (Разработано автором)

№	Этап реализации механизма	Содержание этапа	Применяемый инструментарий
1	Анализ внешней среды	Обобщение проблем управления логистическими услугами с учетом тенденций развития внешнего окружения предприятия	Системный анализ
			Статистический анализ
			Метод обобщающих показателей
2	Анализ внутренней среды и потенциала предприятия	Определение производственных и финансовых возможностей предприятия	Системный анализ
			Статистический анализ
			Метод обобщающих показателей
			Анкетирование
3	Определение целей системы логистического сервиса	Определение целевого управленческого воздействия	Методы экспертных оценок
			Набор инструментов определяется индивидуально для предприятия
4	Оценка результативности логистического сервиса в системе управления предприятием	Определение роли системы логистического сервиса и выявление резервов роста финансового результата функционирования и развития предприятия	Модель оценки результативности логистических услуг
			КРА
			Методы прогнозирования
5	Выбор направления реализации решений в системе логистического сервиса предприятия	Выявление резервов роста финансового результата от реализации решений по совершенствованию системы логистического сервиса предприятия	Индексный анализ
			Многофакторная детерминированная модель оценки эффективности системы логистического сервиса
6	Определение стадии жизненного цикла логистических услуг	Определение ключевых параметров управления на каждой стадии жизненного цикла логистических услуг	S-кривая, выраженная уравнением Ферхюльста
			Матрица «Логистический профиль предприятия»
			Методы прогнозирования
			Оценка логистического тренда
			Сетевые модели
Модель «Точно-во-время»			

7	Оценка качества организации системы логистического сервиса предприятия	Установление состояния, уровня и комплексная характеристика системы логистического сервиса предприятия	Метод экспертных оценок
			ССП
8	Реализация решений	Планирование мероприятий по совершенствованию системы логистического сервиса	Интегральная количественная и качественная оценка
			Набор инструментов определяется индивидуально для предприятия
9	Формирование стратегии логистического сервиса	Определение стратегических ориентиров системы логистического сервиса предприятия	Модель логистического куба
			Методы аналитической геометрии и векторной алгебры
10	Оптимизация логистических бизнес-процессов	Реорганизация и последующая оптимизация логистических бизнес-процессов, оценка синергетического эффекта от оптимизации логистических бизнес-процессов	Информационная модель
			Модель эффективности использования ресурсов оптимизации логистических БП
			КРА
			Методы интегрального исчисления
111	Разработка модели управления взаимоотношениями с контрагентами	Оценка эффективности работы с контрагентами в процессе логистического обслуживания цепи поставок и формирование стратегии взаимодействия с поставщиками, партнерами и клиентами	Модель эффективности работы с контрагентами предприятия
			КРА
			Формирование стратегии ведения переговоров (Win-Win)
			Теория игр
112	Модель принятия решений о целесообразности аутсорсинга логистических услуг	Обоснование и реализация управленческих решений о целесообразности аутсорсинга логистических услуг и в случае положительного решения	ABC-анализ
			XYZ-анализ
			Матрица аутсорсинга
			Матрица преимуществ
113	Выбор потенциальных аутсорсеров и заключение договоров о сотрудничестве	Рейтинговая оценка потенциальных аутсорсеров логистических услуг	Экспертные методы
			Метод рейтинговой оценки
114	Нормирование логистического персонала	Определение потребности и необходимого количества логистического персонала	Методы нормирования
			Теория массового обслуживания
115	Оценка эффективности реализации решений	Оценка эффективности реализации решений и внесение корректив	Методика расчета совокупного экономического эффекта

Заключение. Таким образом, предлагаемый механизм управления нацелен на повышение результативности, качества и скорости логистического обслуживания, а, следовательно, на достижение конкурентных преимуществ отечественных предприятий в современной бизнес-среде.

Список литературы

1. Абрамова, Е.Р. Концепция управления логистическим сервисом в цепях поставок: монография / Е.Р. Абрамова. – М.: Спутник+, 2016. – 99 с.
2. Григорак, М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія / М.Ю. Григорак. – К.: Сік Груп Україна, 2017. – 513 с.
3. Мантусов, В.Б. Управление международным корпоративным логистическим сервисом на рынке бытовой техники в России и Европейском Союзе (на примере

- Германии): монография / В.Б. Мантусов, И.А. Кожемякина. – М.: Восток-Запад, 2015. – 125 с.
4. Ягузинская, И.Ю. Методологические основы управления логистическим сервисом / И.Ю. Ягузинская, Т.Н. Одинцова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 168 с.
 5. Фрейдман, О.А. Методология интеграции компаний на рынке транспортно-логистических услуг: монография / О.А. Фрейдман. – Иркутск: ИрГУПС, 2017. – 172 с.
 6. Хаирова, С.М. Логистический сервис в глобальной экономике: монография / С.М. Хаирова. – М.: Издательский дом «МЕЛАП», 2004. – 200 с.

УДК 378.03

МЕХАНИЗМ ПРИЕМА ДОКУМЕНТОВ В ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мазилкина Е.П.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
belova_elizaveta@bk.ru

Введение. Главная цель развития образовательного учреждения – это подготовка обладающих необходимыми компетенциями квалифицированных и конкурентоспособных выпускников, максимально востребованных рынком труда, с учетом инновационного вектора развития региона. Несомненно, для достижения этой цели требуется учитывать множество факторов, но, прежде всего, стоит обратить внимание на проблему организации приема документов и привлечение на этапе организации приемной комиссии четко мотивированных, целенаправленных и более подготовленных абитуриентов [1]. Это особенно важно для образовательных учреждений классического типа.

Актуальность. Внедрение современных информационных технологий позволяет предоставить абитуриентам новые возможности при поступлении, своевременно выдавать информацию секретариату приемной комиссии и руководству ВУЗа, оперативно проводить зачисление, накапливать аналитическую и статистическую информацию о ходе приемных кампаний для прогнозирования будущих приемных кампаний.

Результат. К любой информационной системе, в том числе информационной системе ВУЗа предъявляется целый ряд требований, важнейшими из которых являются (с учетом требований, изложенных в [2]):

– *полнота данных*: для задач управления важно, чтобы данные, необходимые для анализа и принятия решения, в полной мере отражали показатели деятельности по анализируемому бизнес-процессу, т.е. данные из разных направлений должны быть связаны между собой.

– *достоверность*: корректность данных должна проверяться с помощью специализированных проверок при вводе данных, путем автоматизированных процедур сопоставления данных, с помощью

пользователей среды, которые получают одни и те же данные в различных приложениях, что повышает вероятность выявления ошибок ввода.

– *актуальность*: для обеспечения актуальности данных в системе необходимы процедуры актуализации в условиях полной интеграции данных.

– *непротиворечивость информации*: обеспечивается некоторым набором правил: например, первичный ввод данных в систему осуществляется только в одном приложении.

– *безопасность и управление доступом к данным*: безопасность работы обеспечивается как на аппаратном уровне, так и на уровне системы управления правами и используемых протоколов.

– *производительность*: повышение производительности достигается разработкой алгоритма баланса нагрузки и компонентной модели, которая позволяет распределять компоненты по серверам с учетом уровня загруженности последних.

– *устойчивость*: способность восстановления работы приложений и сервисов в заданный временной интервал после сбоев в работе оборудования или программного обеспечения.

Базовые правила приема являются общими для всех факультетов и специальностей.

Процесс приема документов состоит из ряда этапов (рис. 1):

абитуриенты подают заявление на участие в конкурсном отборе в ДонНУ лично в Приемную комиссию ДонНУ;

– факт подачи заявления об участии в конкурсном отборе регистрируется уполномоченным лицом Приемной комиссии в реестре ДонНУ непосредственно во время приема заявления;

– все копии документов заверяются при наличии оригиналов членом Приемной комиссии ДонНУ или в установленном действующим законодательством порядке. Копии документов без предъявления оригиналов не заверяются;

– Приемная комиссия осуществляет проверку достоверности данных, предоставленных абитуриентом для участия в конкурсном отборе;

– Приемная комиссия осуществляет расчет среднего балла документа об образовании (рассчитывает его как среднее арифметическое всех оценок вышеуказанного документа) и вносит информацию о среднем балле документа об образовании в соответствующий реестр ДонНУ;

– Приемная комиссия ДонНУ рассматривает заявления об участии в конкурсном отборе и документы абитуриентов и принимает решение о допуске к участию в конкурсном отборе для поступления на обучение в ДонНУ [3].

Перед подачей документов необходимо детально познакомиться с факультетами и их направлениями подготовки, а затем в строгом соответствии с нормативной базой пройти все процедуры.

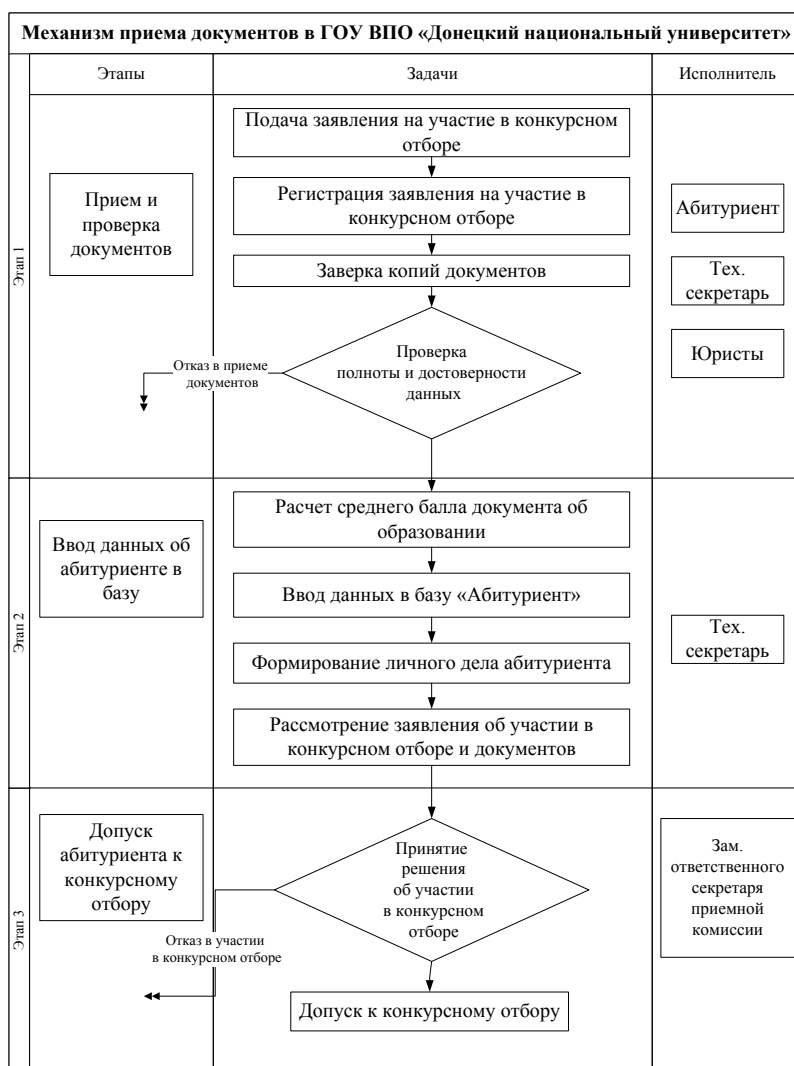


Рис. 1. Механизм приема документов в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Заключение. Механизм приема документов в ДонНУ позволяет подробно ознакомиться с процедурой подачи документов, а сотрудникам быстро и качественно принять документы у абитуриентов.

Список литературы

1. Концепция создания интегрированной информационной системы Минобразования России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.informika.ru.
2. Крюков В.В., Шахгельдян К.И. Информационные технологии в управлении вузом [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/531/1>.
3. Правила приема на обучение в Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» на 2018/2019 учебный год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donnu.ru/admission/rules>.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Нурпеисова А.А.

АО «Финансовая Академия», г. Астана, Республика Казахстан
dokphd.unikum@mail.ru

Введение. Инновационные процессы той или иной ориентации осуществляются во всех сферах социально-экономической деятельности государства в рамках предприятий и учреждений различных форм собственности. На предприятиях инновационные процессы должны охватывать научную, информационную, проектно-производственную деятельность. Также невозможно не учитывать экономико-административную и социокультурную деятельность в организации инновационных процессов.

Актуальность. Самым значительным воздействием, связанным с успехом компании в целом в экономике, являются основные инновации, связанные с формированием научно-технического прогресса. В то же время инновации в улучшении продукта влияют на практику промышленного предприятия, и в этом случае наименее затронуты изменения инноваций.

Результат. Чтобы понять суть и тип процесса, важно, какие элементы инновационного процесса принимают в нем непосредственно участие как двигатель инноваций.

Выделяются типовые виды таких субъектов:

1. Новаторы, генерирующие новое знание и создающие интеллектуальный продукт. Научные учреждения, изобретатели, малые научно-исследовательские фирмы выступают часто донорами интеллектуального продукта.

2. Фирмы – пионеры инноваций.

3. Раннее большинство или ранние последователи, буквально «дышащие в затылок пионерам». Часто бывает так, что именно данная категория субъектов снимает основную часть сливок с рыночного успеха инновации.

4. Отстающие последователи, которые запоздали со своевременным выводом нововведений на рынок.

5. Имитаторы, приобретающие законные права на изготовление и продажу новшеств или осуществляющие пиратское копирование с продукта-оригинала.

Для эффективного осуществления производственно-хозяйственной деятельности основные элементы должны координироваться во времени и пространстве (рис. 1).

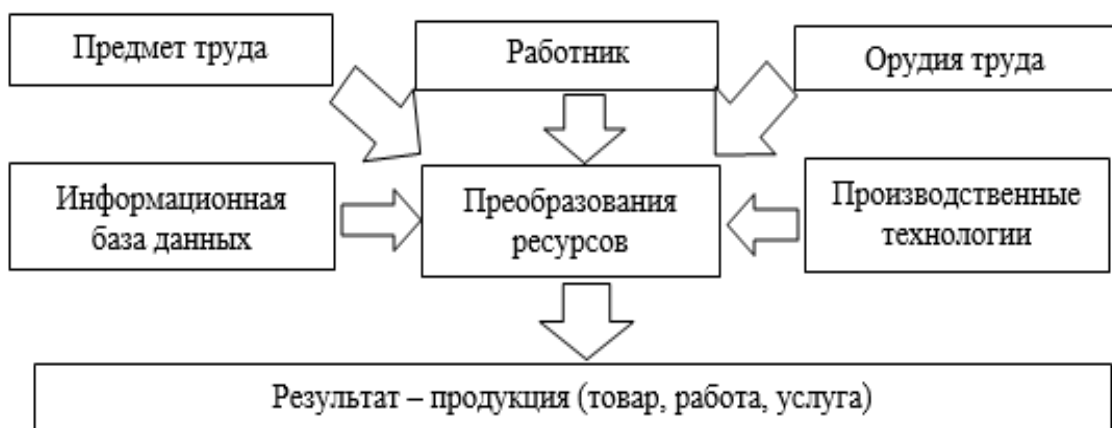


Рис. 1. Основные элементы организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Помимо собственно субъектов выделяются также и иные участники инновационного процесса, которые относятся к ближнему и дальнему окружению инновационной компании, среди них выделяются:

- инфраструктурные институты государства, поддерживающие инновации.
- патентные ведомства и организации, а также органы сертификации;
- инвестиционные фонды и финансовые организации;
- организации государственной и частной системы страхования;
- учреждения системы образования и т.д.

Организация инновационного менеджмента – это система мер, направленных на рациональное использование всех ее компонентов в едином процессе управления инновациями. С точки зрения организации, традиционно считаются основными элементами инноваций:

1. Определение целей управления.
2. Разработка стратегии.
3. Разработка программы управления.
4. Планирование инновационных процессов.
5. Определения технологий управления (методики).
6. Координация работы над осуществлением программы.
7. Организация контроля за внедрением инновационной программы.
8. Анализ и оценка эффективности управления.
9. Корректировка инновационных процессов.

Определение целей управления инновациями в значительной степени связано с развитием общих целей производственно-хозяйственной деятельности, включая увеличение доходов и прибыли, расширение присутствия на рынке, выход на новый рынок, расширение ассортимента, повышение имиджа и др.

Самым значительным для организации инновационного процесса является материально-техническая база научных и проектных разработок. Рациональное построение и управление инновационными процессами зависит от оптимизации затрат на создание инноваций, сроков их реализации, а также рыночных возможностей.

Управление простейшим типом инновационного процесса, который представляет собой относительно изолированную последовательность действий с конечным результатом и набором традиционных способов в качестве средств реализации, сводится к распределению ресурсов для поддержки этого процесса и созданию определенных стимулов для участия всех участников в этом процессе.

Эффективным инструментом управления процессом внедрения инноваций может стать контроль перехода от одной операции инновационного процесса к другой. С другой стороны, некоторые операции процесса внедрения инноваций должны быть представлены в виде изолированных элементов, вход в которые является результатом предыдущих операций, а выход представляет собой продукты этого этапа.

Успех инноваций во многом определяется степенью беспрепятственного прохождения логической цепочки операций. Это может быть достигнуто путем координации смежных блоков во время перехода от одной операции к другой. Для этого неважно, чтобы стимулировать организации, ответственные за соответствующие операции.

Заключение. Таким образом, эффективное управление инновационными процессами включает в себя объединение всех элементов системы науки и технологии-производства-потребления в процессе предпринимательской деятельности, что должно предусматривать создание обширной системы продаж и обслуживания для стимулирования научных исследований и совершенствования изобретательскую деятельность, связывая новый тип связи – обратную связь в инновационном процессе.

Список литературы

1. Васильева Е.В. Моделирование инвестирования технологических инноваций в АПК на основе конкуренции и интеграции / Е.В.Васильева //– 2014. – № 10. – С. 109-110.
2. Сабилова Р.К. Государственный бюджет Республики Казахстан: анализ поступления и расходов. Х.Досмұхамедов атындағы Атырау МУ Хабаршысы. № 4(47), 2017.- С.64-69. ISBN 978-9965-31-800-9
3. Mazbaev O.B., Zhansagimova A.E., Eszhanova J .. Bulakbay J.M. Finance, management, tourism and innovation and their impact on the environment. Bothalia Journal, PRETORIA, SOUTH AFRICA Vol. 9; Sep 2014, p. 48-58 (ISSN: 0006-8241) (in English)

АНАЛИЗ МЕТОДОВ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Орлова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Orlova_liliya@mail.ru

Введение. Калькуляция себестоимости образовательных услуг на сегодняшний момент существенно предопределяет конкурентные преимущества высшего учебного заведения, являясь основой политики ценообразования вуза. Выбор эффективного подхода к учету затрат и калькуляции себестоимости услуг образовательной организации позволяет повысить качество управления и служит основой для принятия эффективных управленческих решений.

Актуальность (социальная значимость). На сегодняшний день не существует единого подхода к калькуляции себестоимости образовательных услуг, а применяемые на практике подходы характеризуются учеными как неэффективные [1; 3–5].

Кроме того, обостряется конкуренция между вузами в связи с сокращением числа абитуриентов, что вызвано «демографической ямой», т.е. является следствием сокращения рождаемости на постсоветском пространстве в период с 1990 по 2000 гг.

В связи с вышесказанным вопросы анализа методов калькуляции себестоимости образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования являются актуальными.

Проблемам учета затрат и калькуляции себестоимости посвящены труды ряда отечественных и зарубежных исследователей, среди которых: Бабаев Ю.А. [2], Киркеева Л.И. [5], Ковалева О.В. [4], Кришталева Т.И. [3], Неделько Г.В. [3], Полякова М.Ю. [5], Тимофеева Т.В. [1], Федорченко Т.А. [6].

Однако вопросы калькуляции себестоимости услуг высшего профессионального образования остаются недостаточно изученными.

Целью работы является анализ методов калькуляции себестоимости для повышения эффективности управления затратами в сфере высшего профессионального образования.

Для исследования используются следующие **методы**: общенаучные – научное обобщение, анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результат. Анализ литературы показал, что основными методами, используемыми при калькуляции себестоимости являются следующие: котловой, нормативный, попроцессный, попередельный, позаказный (рис. 1).

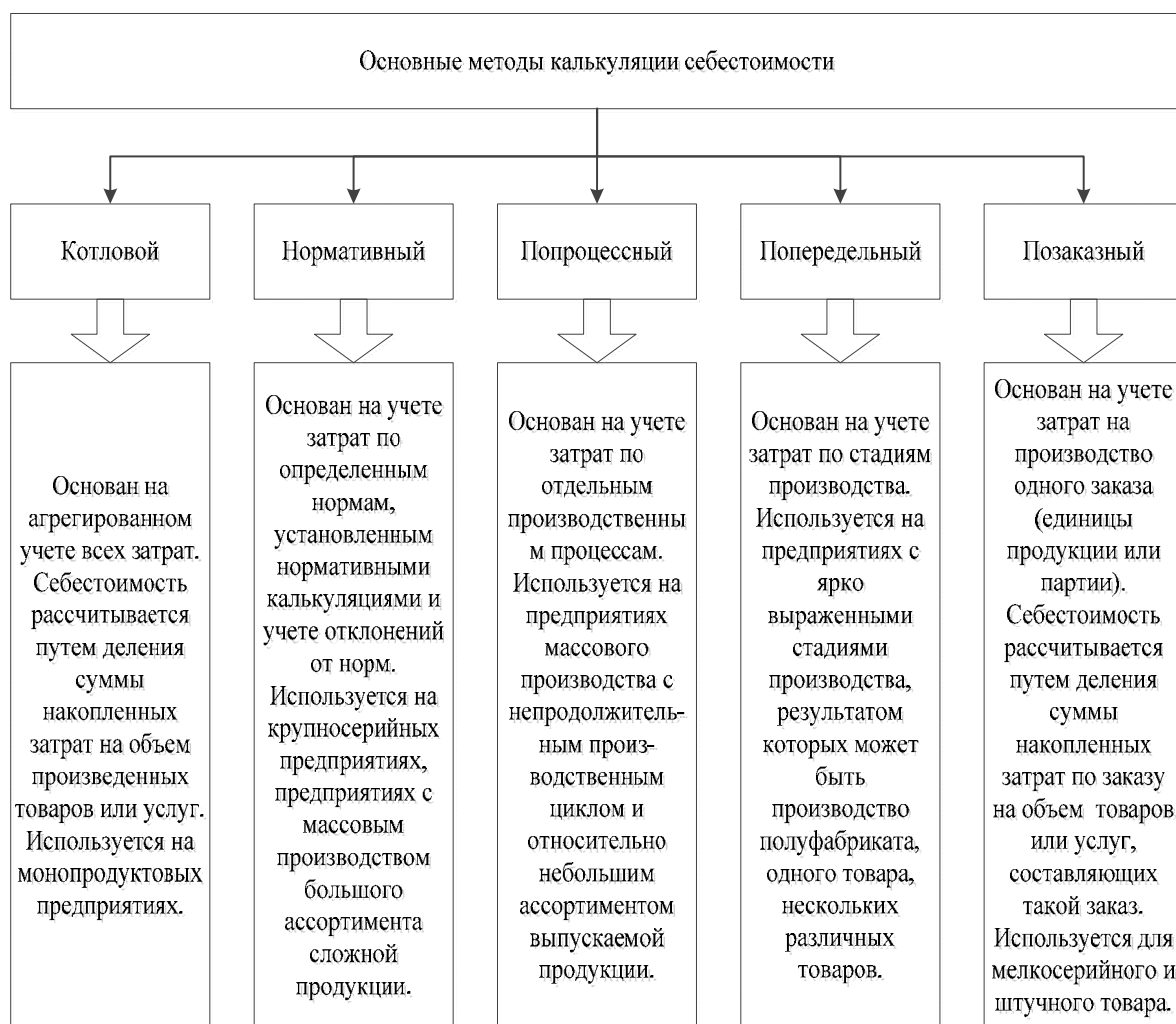


Рис. 1. Основные методы калькуляции себестоимости, их характеристика и назначение [1; 2; 6]

Как видно из рисунка, существующие методы калькуляции себестоимости обладают существенными отличиями и могут быть использованы для различных отраслей и сфер деятельности.

При этом их применение для организаций высшего профессионального образования имеет ряд ограничений. В исследовании [1] сформирован перечень таких ограничений и предложено использование показного метода калькуляции себестоимости образовательных услуг.

В то же время, в данном случае не может быть учтена разница в стоимости обучения на младших и старших курсах. Кроме того, затруднения могут возникнуть в связи с различиями в уровне оплаты труда профессорско-преподавательского состава, имеющего различные степень, звание и научно-педагогический стаж. Указанные сложности говорят о необходимости использования комбинации указанных методов калькуляции себестоимости образовательных услуг организаций высшего профессионального образования.

Заключение. Таким образом в работе была выявлена необходимость анализа существующих методов калькуляции себестоимости затрат и приведен анализ таких методов.

Исследование показало, что в связи со спецификой образовательных услуг необходимо использовать комбинацию существующих методов калькуляции себестоимости для организаций высшего профессионального образования.

Список литературы

1. Тимофеева Т.В. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости образовательных услуг в негосударственных вузах [Электронный ресурс] / Т. В.Тимофеева // Вестник ОГУ. – 2007. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-obrazovatelnyh-uslug-v-negosudarstvennyh-vuzah> (дата обращения: 25.09.2018).
2. Бабаев Ю.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. Пособие / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 160 с.
3. Кришталева Т.И., Неделько Г.В. Классификация доходов и расходов автономных образовательных учреждений и методики распределения косвенных затрат для исчисления себестоимости образовательной услуги [Электронный ресурс] / Т.И. Кришталева, Г.В. Неделько // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-dohodov-i-rashodov-avtonomnyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy-i-metodiki-raspredeleniya-kosvennyh-zatrat-dlya> (дата обращения: 29.09.2018).
4. Ковалева О.В. Калькулирование себестоимости образовательных услуг сверх государственного задания в федеральных бюджетных образовательных учреждениях [Электронный ресурс] / О. В. Ковалева // Учет и статистика. – 2012. – №2 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kalkulirovanie-sebestoimosti-obrazovatelnyh-uslug-sverh-gosudarstvennogo-zadaniya-v-federalnyh-byudzhethnyh-obrazovatelnyh> (дата обращения: 27.09.2018).
5. Киркеева Л.И., Полякова М.Ю. Учет затрат на подготовку специалистов с обособлением общих управленческих и хозяйственных расходов [Электронный ресурс] / Л. И. Киркеева, М. Ю. Полякова // Вестник АГАУ. – 2005. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zatrat-na-podgotovku-spetsialistov-s-obosobleniem-obshchih-upravlencheskih-i-hozyaystvennyh-rashodov> (дата обращения: 22.09.2018).
6. Федорченко Т.А. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости услуг сферы образования [Электронный ресурс] / Т. А. Федорченко // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-uslug-sfery-obrazovaniya> (дата обращения: 26.09.2018).

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Снегин О.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
mail.snegin@gmail.com

Введение. На современном этапе развития Донецкой Народной Республики важным становится поиск путей решения ключевых задач, требующих институциональных решений, на основе применения экономико-математического моделирования и статистических исследований для ситуативной оценки макроэкономической нестабильности и сценарного прогнозирования экономической динамики, исследования потенциала экономического роста и направлений реструктуризации экономики, что следует определить как задания для правительства нового типа – инновационного правительства – в основу которого положены принципы интеллектуальности и жизнеспособности.

В условиях самостоятельности экономических субъектов, развития рыночных отношений и возможностей конкурентного выбора административные методы регулирования перестают работать, то в связи с этим меняется и роль правительства с администратора экономических отношений на одного из участников.

Актуальность (социальная значимость). Эффективность функционирования инновационного правительства зависит от времени, затрачиваемого на обработку информации и выполнения работы. Поэтому проблема сокращения затрат времени на транзакции и количество самих транзакций в системе инновационного правительства является актуальным и требует разрешения.

Целью настоящего исследования является изучение методологических основ функционирования инновационного правительства, применение которых в комплексе позволит правительству Донецкой Народной Республики достичь максимальной при данных условиях функционирования эффективности и создаст базу для дальнейшего его совершенствования.

Результат. В основу работы общей методологии инновационного правительства могут быть положены частные методологии управления отдельными ее элементами и их связями. К таким методологиям относятся:

1. Методология индикативного управления. Позволяет своевременно оценивать динамические изменения факторов внешней и

внутренней сред как государства, региона, так и отдельного предприятия и оперативно выполнять анализ состояния системы за счет выявления тенденций и взаимосвязей показателей в динамике.

2. Методология исследования и моделирования экономической динамики. Позволяет определить перспективы и возможные сценарии развития исследуемого объекта, разработать комплекс адаптивных воздействий, выявить возможные резервы и скорректировать политику, реализуемую в реальной экономической системе.

3. Методология идентификации сложных экономических систем. Позволяет решить задачу нейродинамической идентификации бизнес-процессов как на уровне предприятия, так и на региональном и государственном уровнях с помощью использования методов анализа и синтеза в совокупности с аппаратом искусственных нейронных сетей.

4. Методология управления эколого-экономической безопасностью. Позволяет решить задачу развития национальной экономики путем активизации внутренних экономических процессов, способствующих повышению уровня социально-экономического состояния как государства, региона, так и отдельного предприятия.

5. Методология управления финансовыми ресурсами. Позволяет оптимально распределить доходы государственного и региональных бюджетов (фондов). Используется для межрегионального перераспределения финансовых ресурсов на экономические и социальные программы.

6. Методология управления ресурсным потенциалом. Позволяет определить потребность в ресурсах, а также производить предупреждающие решения, исключающие отклонения производственно-хозяйственной деятельности от целевых требований производственной программы на уровне управления государственными предприятиями и программами.

7. Методология влияния коррупции на функционирование экономики. Позволяет осуществлять диагностику, анализ и оценку уровня коррупции, а также проводить меры по минимизации ее негативных последствий на социально-экономическую среду.

8. Методология управления проектами. Позволяет осуществлять управленческий контроль за выполнением проектов на всех этапах, идентифицировать исполнителей, сроки выполнения проекта, график его реализации и расчет необходимых ресурсов.

9. Методология планирования потребности в специалистах. Позволяет определить оптимальный объем труда и прогнозировать изменение количества персонала. С использованием этой методологии становится возможным снижение бюрократизации системы правительства, определение оптимального соотношения между отдельными группами субъектов правительства

10. Методология управления потребностью в специалистах. Позволяет определять оптимальный объем бюджетного финансирования подготовки специалистов, определить более четкие требования к подготовке выпускников высшей школы и наиболее полно учитывать размещение производственных сил.

11. Методология управления жизнеспособностью экономических систем. Позволяет организовать систему таким образом, чтобы она была способна бесконечно долго сохранять и поддерживать самостоятельное существование.

12. Методология управления экономической безопасностью. Позволяет выявить полный перечень угроз и обеспечить меры по их предотвращению для защиты национальных, общественных, государственных и индивидуальных экономических интересов.

13. Методология управления интеллектуальным потенциалом. Позволяет определить перечень индикаторов оценки интеллектуального потенциала, на основе которой повысить эффективность системы управления интеллектуальным потенциалом объекта исследования.

14. Методология нейтрализации институциональных ловушек в условиях развивающихся рынков. Позволяет диагностировать и осуществлять превентивные меры по возникновению институциональных ловушек, а также устранять негативные последствия их функционирования в условиях развивающихся рынков.

В **заключении** стоит отметить, что, предложенные методологии и механизмы управления в условиях интенсивного применения современных информационных технологий позволяют эффективно и оперативно выявлять и решать проблемы, возникающие на всех этапах экономических отношений.

Список литературы

1. Остром Э. Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности / Элинон Остром; пер. с англ. – М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010. – 447 с.
2. Лысенко Ю.Г. Экономическая кибернетика / П.В.Егоров, Ю.Г.Лысенко, Г.С.Овечко, В.Н.Тимохин. – Донецкий национальный университет. – Донецк: Юго-Восток, 2003. – 516 с.
3. Электронное правительство: основные вектора развития [Электронный ресурс] // Софтреактор: центр обработки программного обеспечения – Режим доступа: <http://www.softreactor.ru/content/639113>.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Толмачев В.А., Зайцева Н.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
vladshkarate@mail.ru

Введение. В настоящее время развитие сетевой экономики на территории ДНР происходит спонтанно и непланово. Вследствие этого в едином экономическом пространстве республики наблюдается усиление неравномерного развития. Для ДНР, где на две трети ее территории слабо развита инфраструктура (транспортная, информационная и др.), важное значение имеет формирование и быстрое становление сетевой экономики, способствующей дальнейшему развитию и размещению производительных сил, а также выравниванию темпов экономического развития в малых городах республики. Распространение сетевой экономики на всем экономическом пространстве требует выработки адаптированной к условиям ДНР государственной концепции развития.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие особенно важно для экономики и предприятий в целом. Это необходимо для предприятий, поскольку на современном этапе именно они являются основными элементами экономической системы. Именно в предприятиях, независимо от форм собственности, сосредоточены основные производительные силы.

Целью данного исследования является разработка практических рекомендаций по дальнейшему развитию сетевой экономики на основе изучения особенностей развития и оценки ее влияния на экономический рост предприятий.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что на предприятиях ДНР выявлены предпосылки и условия формирования сетевой экономики в ДНР, разработки методов оценки уровня информатизации общества, формирование авторской концепции развития республиканской сетевой экономики для развития предприятий.

Результат. В ходе исследования уточнена трактовка «сетевая экономика» понимаемой как сетевая форма организации социально-экономической деятельности в рамках модели рыночной экономики, с высоким уровнем информатизации, основанной в активном использовании государством, гражданами и хозяйствующими субъектами инфокоммуникационных технологий и глобальной электронной сети Интернет в процессах производства, распределения, обмена и потребления [3]. Также выделено понятие «сетевой структуры» — означает, что

организация деагригирует свои основные функции (производство, продажи, финансы, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) между отдельными работающими по контрактам компаниями, в качестве брокера (посредника) которых выступает небольшая головная организация [1]. Следует отметить, что для более понятного понимания данной проблемы имеет место понятие «развитие предприятия» — это последовательное изменение сфер деятельности, закономерно вызванное как реактивной, так и проактивной реакцией менеджмента на воздействие внешней и внутренней среды, с целью достижения стабильного и эффективного состояния всех элементов хозяйствующего субъекта, основные элементы которого представлены на рис. 1 [2].

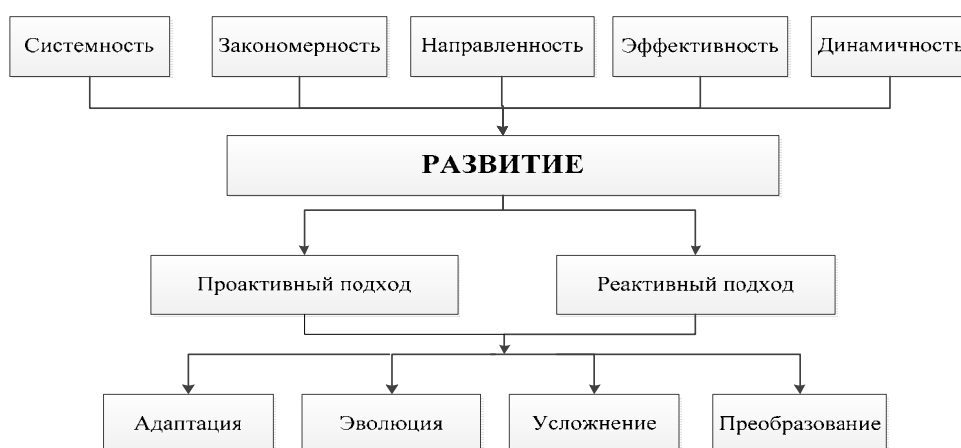


Рис. 1. Логическая взаимосвязь элементов развития предприятия

В **заключении** стоит отметить, что сетевая экономика является эволюционной формой социальной и хозяйственной деятельности субъектов. Таким образом, в настоящее время на уровне предприятия и экономики в целом происходят достаточно сложные процессы, заключающиеся в переходе от традиционных форм организации к более современному, сетевому типу организации, который является более приспособленным к современной динамичной и конкурентной экономической среде. Однако главным фактом является роль сетевых структур в процессе развития современной экономики, перехода её к новому, постиндустриальному, инновационному типу.

Список литературы

1. Бугорский В.Н. Сетевая экономика [Текст] / В.Н. Бугорский. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 252 с.
2. Кушнер М.А. Концептуальные основы управления развитием предприятия [Текст] / М.А. Кушнер // Вестник ЮУрГУ. – 2011. – №21. – С. 112-117
3. Паринов С.И. К теории сетевой экономики [Текст] / С.И. Паринов. – Новосибирск: ИЭОГШ СО РАН, 2002. – 168 с.
4. Стрелец И.А. Сетевая экономика [Текст] / И.А. Стрелец. – М.: Эксмо, 2006. – 208 с.

ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА КЭШ-ПАМЯТИ ПРОЦЕССОРА НА РАБОТУ СО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ППП ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Снегин О.В., канд. экон. наук, доцент,
Шумков В.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
mail.snegin@gmail.com

Введение. На современном этапе развития Донецкой Народной Республики остро стоит вопрос нехватки финансирования научных и учебных организаций с целью обновления материально-технической базы. Вместе с тем, исследования, проводимые в данных организациях, часто связаны с использованием специализированного программного обеспечения, требовательного к аппаратной конфигурации компьютеров. Это приводит к тому, что скорость обработки данных при таких условиях существенно снижается.

Актуальность (социальная значимость). От скорости проведения научно-практических исследований как на фундаментальном, так и на практическом уровнях зависит эффективность внедрения полученных решений в деятельность субъектов Донецкой Народной Республики и, соответственно, эффективность функционирования данных субъектов. Вопрос скорости обработки данных на сегодняшний день стоит чрезвычайно остро ввиду высокой динамики окружающей среды функционирования экономических объектов.

Целью настоящего исследования является изучение влияния объема кэш-памяти на скорость обработки данных в специализированных программных продуктах по моделированию экономических процессов.

Результат. Кэш-память является буфером быстрого доступа, который в значительной мере нивелирует задержки между оперативной памятью (ОЗУ) и процессором. Доступ к данным происходит значительно быстрее в кэше, нежели в оперативной памяти. Непосредственно прямой доступ к данным в кэше невозможен.

Механизм работы заключается в том, что сам процессор кэш-памяти состоит из 2 блоков, самой кэш-памяти и контролера, его непосредственная роль – это управление содержанием кэша. Процесс протекает получением информации из оперативной памяти – процессору, который выполняет необходимые вычисления, и результаты отправляет обратно. Когда процессор обращается к контролеру за определёнными данными, он проводит мониторинг этих данных в кэш-памяти и в случае обнаружения необходимой информации происходит кэш попадание.

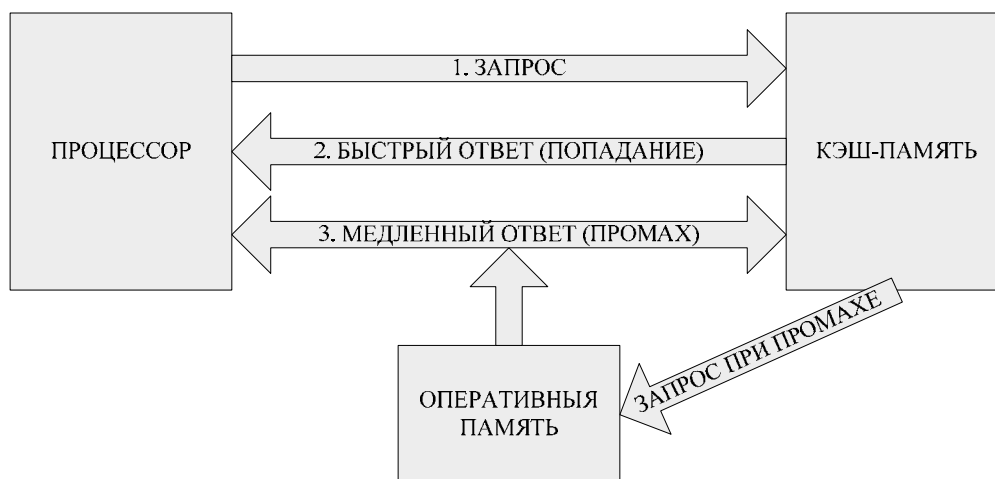


Рис. 1. Принцип работы кэш-памяти

Главная цель контролера сделать так, чтобы кэш промахи происходили наиболее редко, либо не происходили вообще. Размер оперативной памяти в разы больше, чем у кэш памяти, следовательно, в кэше хранятся лишь копии данных оперативной памяти.

Производительность контролера кэш-памяти обеспечивается следующими факторами:

1. Чем больше размер кэш-памяти и содержания в нем копий данных, тем выше вероятность отсутствия кэш промаха.
2. Продуктивность алгоритмов, которая регулирует порядок тех или иных операций, для получения необходимой информации из кэш-памяти.
3. Многозадачность, т.е. чем больше операций и алгоритмов производит процессор, тем чаще будет происходить кэш промах.

Кэш-память обладает трехуровневой системой:

- Кэш L1 – наиболее маленькая по объёму память, размер которой не превышает несколько десятков килобайт, в ней находится наиболее используемая информация.

- Кэш L2 – объем не превышает нескольких сотен килобайт, более медленная, чем память первого уровня.

- Кэш L3 – самая объемная память, хранящая наибольшее кол-во важной, но мало потребляемой информации, размер оценивается от нескольких десятков мегабайт.

Скорость работы кэш-памяти на прямую зависит от имеющихся копий данных на кэше L1, L2, L3. Информация, которая была не найдена на кэше первого уровня, система начинает ее поиск на кэше второго уровня и т.д. Вплоть до третьего, в случае кэш промаха, система обращается к оперативной памяти и затем в случае не обнаружения информации на жесткий диск. Кэш-память первого уровня по статистическим данным обеспечивает 90 % попаданий.

Для установления зависимости между объемом кэш-памяти и скоростью обработки данных в специализированных приложениях были отобраны 4 процессора, 2-х и 4-х ядерные, а также определен набор тестовых программ, куда вошли такие программы, как PowerSim, Statistica Neural Network и Business Studio 3.5, которые относятся к программам по имитационному, нейросетевому и процессному моделированию соответственно.

Результаты исследования представлены на рис. 2.

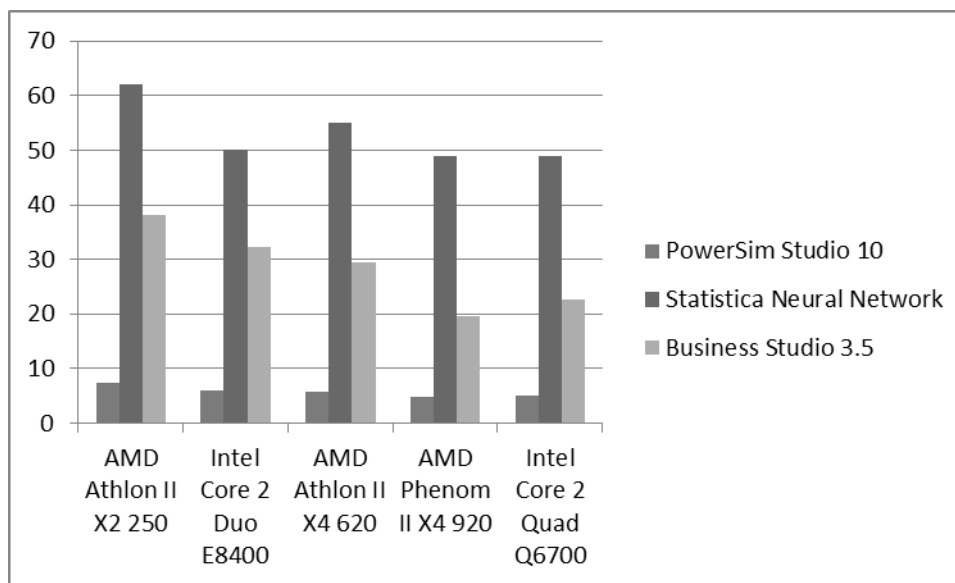


Рис. 2. Результаты обработки данных в тестовом программном пакете в секундах

В **заключении** стоит отметить, что результаты проведенного исследования свидетельствуют о прямой зависимости между объемом кэш-памяти и скоростью обработки данных в специализированных программных продуктах. Также можно сделать вывод о том, что приобретение относительно дорогих четырехъядерных процессоров далеко не всегда экономически оправдано, поскольку не приносит существенного прироста в скорости проведения вычислений.

Список литературы

1. Кэш-память, Влияние кэш-памяти процессора на быстродействие компьютера. – [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ajbook.biz/00096/vliyanie-kesh-pamyati-processora-na-bystrodejstvie-kompyutera-chto-takoe-kesh-ili-obnal/>
2. Кэш-память процессора. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profi-user.ru/cash-proca/>
3. История Кэш-памяти, процессы и уровни. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wreferat.baza-referat.ru/Кэш-память>
4. Вычислительные системы сети и телекоммуникации Чекмарев Ю.В. [Текст] – Издание второе, исправленное и дополненное ДМК Пресс, 2009г. – 184 с.: ил.

Моделирование экономики

УДК. 338.439.02

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Антамошкина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», Россия
antamoshkina@mail.ru

Введение. В стратегии научно-технологического развития РФ говорится о том, что продовольственная обеспеченность и продовольственная безопасность страны, а также достижение конкурентоспособности российской продукции на мировых рынках продовольствия относятся к числу «больших вызовов», в соответствии с которыми определяются приоритеты развития страны [1]. Продовольственное обеспечение населения и продовольственная безопасность государства должны иметь устойчивый характер, что позволит сформировать условия для планомерного замещения импортируемого продовольствия продукцией российских производителей, и обеспечения населения качественной и безопасной продовольственной продукцией.

Результат. Устойчивость имеет многомерный характер и не может зависеть от одной переменной или показателя. Процесс моделирования оценки устойчивости продовольственной безопасности предполагает использование факторного анализа, что позволит учесть влияние 3-х блоков факторов, формирующих продовольственную безопасность в сфере производства (P – production), распределения (D – distribution) и потребления (C – consumption) продовольственной продукции.

На этапе анализа факторов, формирующих устойчивость продовольственной безопасности в сфере производства продовольственной продукции (P) необходим: анализ динамики индексов производства различных видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции; оценка доли сельского хозяйства в ВВП; анализ уровня самообеспеченности продовольственной продукцией; оценка уровня ресурсного обеспечения АПК [2, с. 25-34].

Анализ факторов, формирующих устойчивость продовольственной безопасности в сфере распределения продовольственной продукции (D) предусматривает: анализ индекса цен на продовольственную продукцию; оценку уровня благосостояния и денежных доходов населения; анализ степени неравномерности распределения населения по уровню доходов. При анализе факторов, формирующих устойчивость продовольственной безопасности в сфере потребления продовольственной продукции (C)

следует: провести оценку объемов потребления продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления; проанализировать долю расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление; провести анализ пищевой и энергетической ценности продуктов питания, потребляемых в домашних хозяйствах.

С учетом полученных значений, каждого блока факторов устойчивости продовольственной безопасности, формируется интегральная оценка по каждому из факторов устойчивости: (f_p , f_d , f_c). Заключительным этапом предлагаемой методики предусмотрено определение комплексного показателя – индекса устойчивости продовольственной безопасности (I_{FS} – Food Safety Sustainability Index), который предлагается анализировать с использованием факторного анализа и рассматривать как функцию, зависящую от 3-х блоков факторов, учитывающих показатели в сфере производства (P), распределения (D) и потребления (C-) продовольственной продукции:

$$I_{FS} = f(P; D; C).$$

Установленный диапазон индекса устойчивости будет варьироваться в пределах: $0 < I_{FS} \leq 1$. Индекс устойчивости продовольственной безопасности (I_{FS}) устанавливает функциональную зависимость между достигнутым уровнем продовольственной безопасности и анализируемыми факторами, при определении показателя планируется учитывать вес (w_i) каждого блока факторов устойчивости продовольственной безопасности:

$$I_{FS} = \sum w_i f_i$$

Предлагаемый подход позволит также выявить и классифицировать риски и угрозы в сфере продовольственного обеспечения населения и устойчивости продовольственной безопасности, с целью определения комплекса мер по их снижению.

Заключение. Теоретическая и практическая значимость проблемы разработки методологии и методики расчета комплексного многофакторного показателя – индекса устойчивости продовольственной безопасности связана с развитием существующих методологических подходов к оценке продовольственной безопасности на макроэкономическом уровне, с точки зрения анализа систематизированных групп факторов, влияющих на устойчивость продовольственной безопасности, а также необходимостью осуществления мониторинга, оценки состояния продовольственной безопасности и прогнозировании потребности в продовольствии.

Список литературы

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>
2. Антамошкина, Е.Н. Методика анализа продовольственной безопасности на макрорегиональном уровне [Текст] / Е.Н. Антамошкина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 24 (309). – С. 25-34.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ДОНБАССТЕПЛОЭНЕРГО»

Гненков А.В.,

Загорная Т.О., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
antongnenkov@mail.ru

Введение. Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой один из наиболее важных секторов национальной экономики, оказывающих влияние на все сферы жизнедеятельности общества. Значимость услуг, предоставляемых предприятиями этого сектора, заключается в обеспечении удовлетворения первоочередных потребностей населения и создании предпосылки для бесперебойного функционирования всех субъектов хозяйствования [1].

Актуальность. Сфера ЖКХ является основой для развития инфраструктуры ДНР в общем и отдельных городов в частности. В настоящее время деятельность значительной части предприятий данного сектора характеризуется нестабильностью функционирования и неустойчивым финансовым состоянием, определяемое в целом как критическое [1]. В частности, по результатам основной деятельности ГП «Донбасстеплоэнерго» от услуг теплоснабжения имеет отрицательный финансовый результат, т.е. убытки. Множество проблем в секторе ЖКХ оказывают негативное влияние на уровень качества услуг и платежеспособность конечных потребителей. В связи с этим значимость приобретает повышение эффективности деятельности предприятий посредством применения процессного подхода, являющегося одним из эффективных подходов к управлению организацией.

Построению систем процессного подхода и его внедрению в управление организацией посвящены работы В.В. Репина, В.Г. Елиферова, А.В. Чукарина, Б. Андерсена, О.В. Буча, Й. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Роземанна и др. Проблемы управления предприятиями в сфере ЖКХ освещены в публикациях Л.Н. Бражниковой, М.А. Мызниковой, П.А. Жадько, Е.А. Кобец, Т.А. Макареши, Я.А. Налесной, К.Ю. Малмыгиной, А.М. Ивакиной и других исследователей.

Несмотря на значительное число публикаций, особенности процессного подхода к управлению предприятиями в сфере ЖКХ освещены слабо и остаются нерешёнными. Отмеченное определяет актуальность темы исследования.

Целью исследования является анализ состояния и разработка процессной модели осуществления основной деятельности ГП

«Донбасстеплоэнерго» с целью выявления проблем и повышения качества предоставляемых услуг.

Методологическую основу исследования составляют **методы** теоретического и системного анализа, процессного моделирования, SWOT-анализ.

Результат. Поддержание комфортной жизни потребителей на территории ДНР осуществляет ГП «Донбасстеплоэнерго». Целью функционирования предприятия является реализация политики в сфере теплоснабжения, обеспечения надежной и безопасной эксплуатации магистральных и местных (распределительных) тепловых сетей.

На сегодняшний день предприятие является убыточным. Сложившаяся ситуация связана с целым рядом проблем, требующих безотлагательного решения. Частичную картину реального состояния предприятия позволяет создать анализ внутренней среды с помощью SWOT-анализа (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ внутренней среды

S-сильные стороны	W-слабые стороны
1. Наличие объекта незавершенного строительства. 2. Наличие опытных и компетентных сотрудников. 3. Наличие всех необходимых для осуществления основной деятельности ресурсов.	1. Отсутствие резерва денежных средств, в случае непредвиденных событий. 2. Отсутствие порядка действий при наступлении рискованных событий. 3. Высокая степень изношенности основных фондов. 4. Ускоряющиеся скачкообразные темпы роста тарифов на услуги.
O-возможности	T-угрозы
1. Стабильная система теплоснабжения городов ДНР. 2. Снижение издержек на предоставление теплоснабжения. 3. Повышение качества предоставляемых услуг.	1. Разрушение элементов инфраструктуры городов ДНР. 2. Невозможность осуществления работ из-за угрозы боевых действий. 3. Неспособность части населения городов ДНР оплачивать тарифы.

Особенностью внешней среды предприятия является отсутствие конкурентов. Сфера предоставления услуг теплоснабжения полностью подконтрольна государству. Каждый город ДНР имеет свое теплоснабжающее предприятие, которое является подконтрольным ГП «Донбасстеплоэнерго».

В качестве бизнес-процесса для описания и анализа была выбрана основная деятельность ГП «Донбасстеплоэнерго». На рис. 1 представлена декомпозиция процесса основной деятельности ГП «Донбасстеплоэнерго» в нотации IDEF0. Данный процесс состоит из следующих этапов:

- закупка сырья;
- заказ транспортировки сырья;

- переработка сырья;
- поставка услуги потребителям.

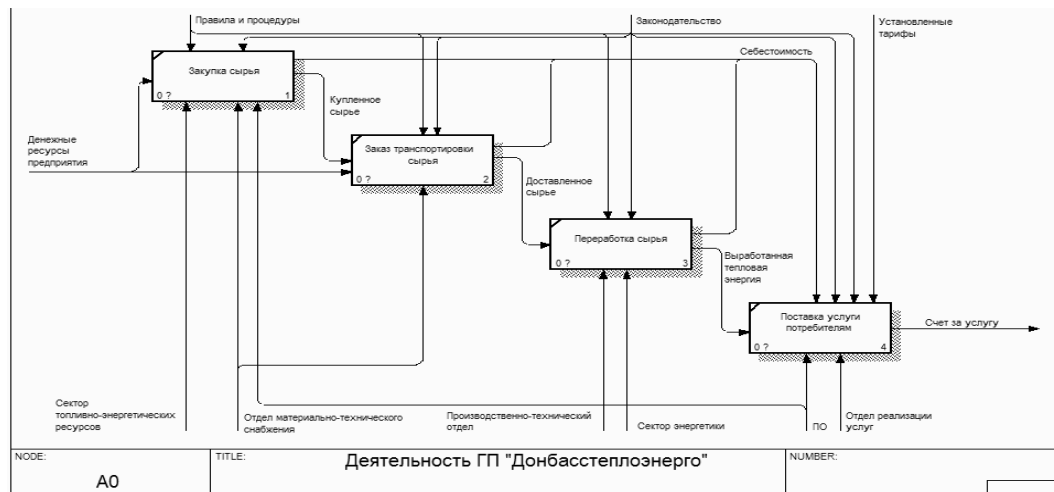


Рис. 1. Процессная модель в нотации IDEF0

Главными проблемами предприятия являются:

- рост кредиторской и дебиторской задолженности;
- ветхое жилье и изношенность основных фондов;
- недостаточность государственного финансового обеспечения инвестиционных потребностей предприятия;
- несоответствие цен и тарифов на услуги фактическим затратам на их производство;
- слабый учет и защита интересов потребителей услуг.

Возможные пути решения:

- приведение тарифов в соответствии с себестоимостью, т.е. повышение;
- выделение компенсации из бюджета на покрытие выпадающих доходов в связи с применением убыточных тарифов;
- снижение закупочной цены или установление индивидуальной цены на электроэнергию, газ, воду, согласно утвержденным тарифам;
- возмещение из бюджета сумм недополученных льгот.

Заключение. Сфера ЖКХ в ДНР находится в критическом состоянии: деятельность предприятий характеризуется убыточностью и неэффективностью. Устранение выявленных проблем позволит повысить эффективность деятельности предприятий в секторе ЖКХ и, соответственно, качество предоставляемых ими услуг.

Список литературы

1. Мызникова М.А. Моделирование эффективности применения зарубежных методов управления в сфере ЖКХ Донецкой области [Электронный ресурс] / М.А. Мызникова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №6 (453). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-effektivnosti-primeneniya-zarubezhnyh-metodov-upravleniya-v-sfere-zhkh-donetskoj-oblasti> (дата обращения: 28.09.2018).

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАПАСА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОСЕРВИСА

Гуменюк М.М., канд. экон. наук, доцент

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г.Донецк, ДНР

misha_gumenyuk@mail.ru

Введение. Для предприятия автосервиса задача прогнозирования товарных запасов заключается в анализе динамики товарооборота, определении оптимальных размеров товарных запасов, прогнозировании товарооборота и затрат запасов [1].

Результат. В качестве критерия управления запасами выступает минимизация суммарных затрат, функцию которой можно представить в общем виде:

$$C=f(C_x; C_3; z; t_n; n; Q; T; C_i; K; q), \quad 1)$$

где C_x – расходы на хранение товаров за период T ; C_i – затраты на хранение одной единицы товара; z – величина среднего запаса; q – размер одной партии поставки товара; Q – товарооборот за анализируемый период; T – продолжительность периода; C_3 – расходы на транспортировку; K – затраты на завоз одной партии товара; t_n – интервал; n – число поставок.

Целевая функция представлена в виде уравнения связи затрат оборота: $C=C_2+C_3 \rightarrow \min$ или в развернутом виде: $C=(C_i \frac{q}{2} T + K \frac{Q}{q}) \rightarrow \min$.

Для нахождения минимума этой функции необходимо найти ее первую производную и приравнять ее к нулю:

$$\frac{C_i T}{2} - \frac{KQ}{q^2} = 0, \quad q^0 = \sqrt{\frac{2KQ}{C_i \cdot T}}, \quad 2)$$

где q^0 – оптимальный размер заказа.

На практике оптимальный размер заказа может оказаться меньше, чем прогнозируемая потребность в запасных частях. Принятие решения о размере заказа в данном случае зависит от стратегии управления запасами. Если предприятие стремится к минимизации расходов, то при заказе необходимо руководствоваться значением q_0 . Если стратегия ориентирована на получение максимальной прибыли, то при заказе руководствуются прогнозируемой потребностью в запасных частях. Использование приведенных зависимостей применяется при составлении заказов для пополнения склада, с учетом товарооборота и всех видов расходов. Однако на крупных автосервисных предприятиях в процессе

работы формируются и другие виды заказов, объем номенклатуры которых должен учитываться при составлении заказов для пополнения склада. Окончательный объем заказа для пополнения склада равен $q=q^0 - q_3$, где q_3 – объем деталей в заказах другого статуса, которые могут находиться на стадии выполнения. Если не учитывать величину q_3 при составлении заказа для пополнения склада, можно столкнуться с появлением сверхнормативных запасов.

В общем виде, запас деталей на складе на прогнозируемый момент времени можно выразить балансовой формулой $Z_i = Z_H - Q + \Pi$, где Q – объем реализации запасных частей за анализируемый период; Π – поступление товара; Z_H – запас на начало периода.

Потребность в запасных частях станций технического обслуживания в первую очередь зависит от производственных, технологических, информационных факторов и расхода запасных частей на техническом обслуживании (ТО) и текущем ремонте (ТР) автомобиля. Причем на надежность элементов автомобиля и, следовательно, нормы расхода запасных частей влияет комплекс факторов, состоит из двух групп: потенциальные (внутренние) и эксплуатационные (внешние). Переход элементов автомобильных конструкций с одного технологического состояния в другое обусловлены влиянием эксплуатационных факторов на потенциальные свойства конструкции. Потенциальные факторы, связанные с производством автомобилей и комплектующих, считаются постоянными. К эксплуатационным факторам относятся: дорожные, климатические, режим эксплуатации, качество эксплуатационных материалов, квалификация водителя и условия хранения.

На основе вышеизложенного, выделим семь групп факторов, влияющих на потребность предприятия автосервиса в запасных частях [2].

Первая группа факторов состоит из двух подгрупп: маркетинг и менеджмент. Подгруппа «Маркетинг» состоит из четырех факторов: количество автомобилей в эксплуатации; объем продаж новых автомобилей; объемы ТО и ремонта предыдущих лет; объема продаж запасных частей предыдущих лет. Подгруппа «Менеджмент» состоит из шести факторов: реклама; постоянная клиентура; система складов; скорость поставки запасных частей; скорость удовлетворения заявок на ТО и ремонт (время ожидания); цены на запасные части и услуги [3].

Вторая группа факторов – парк обслуживаемых автомобилей. От разнообразия модельного ряда обслуживаемых автомобилей зависит объем номенклатуры запасных частей, необходимых для его обслуживания и ремонта. Одним из важнейших факторов второй группы является структура парка по возрасту и пробегу. На основе получаемой внешней информации о возрасте и пробеге автомобилей выделяется сегмент рынка (часть парка, владельцы которого воспользуются услугами СТО).

Третья группа факторов – условия эксплуатации. В данную группу включен такой фактор, как «квалификация водителя, эксплуатирующего автомобиль». Квалификация водителей-клиентов предприятия автосервиса ниже квалификации водителей-профессионалов, является характерным отличием предприятий автосервиса от автотранспортных предприятий.

К четвертой группе факторов относятся методы технического обслуживания и ремонта. От качества технического обслуживания и ремонта зависит число отказов, возникающих в процессе эксплуатации. Надлежащее качество работ позволяет снизить расходы запасных частей в эксплуатации.

Пятая группа факторов – персонал предприятия. Качество выполняемых работ зависит от квалификации ремонтных рабочих. Эффективная организация производственного процесса и процесса обеспечения запасными частями предприятия зависит от квалификации инженерно-технического персонала. Мотивация персонала позволяет повысить качество предоставляемых услуг.

Шестая группа – это факторы, связанные с производственной деятельностью СТО. К ней относятся мощность станций (количество рабочих постов), специализация по видам работ и оснащенность предприятия технологическим оборудованием. При этом, важным шагом является прогнозирование количества заездов клиентов на станцию для проведения работ по обслуживанию и ремонту и распределение этих заездов по видам работ.

Седьмая группа факторов – организация материально-технического обеспечения. Эта группа оказывает значительное влияние на потребность в запасных частях. При прогнозировании потребности конкретной детали важно знать оптимальный размер ее запаса на складе. Данная величина определяется, исходя из статистики расхода запасных частей в предыдущие периоды работы предприятия. Она должна покрывать возможные опережения спроса на данную запасную часть.

Заключение. Таким образом, ключевым этапом решения задачи обеспечения автосервиса запасными частями является нахождение оптимального размера их запаса. Для этого в работе выделены и проанализированы основные группы факторов, влияющих на динамику изменения потребностей предприятий автосервиса в запасных частях.

Список литературы

1. Управление автосервисом: учебное пособие для вузов / под ред. Л.Б. Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 302 с.
2. Егорова Н.Е. Автосервис. Модели и методы прогнозирования деятельности / Н.Е.Егорова, А.С. Мудунов. – М.: Экзамен, 2002. – 256 с.
3. Волгин В.В. Запасные части: Особенности маркетинга и менеджмента / В.В. Волгин. – М.: Ось-89, 1997. – 128 с.

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДНР

Любецкая А. Ю.,

Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

allisa1996@yandex.ru

Введение. При всей сложности политической и экономической ситуации в ДНР появление новых, становление и развитие существующих предприятий требует применения методов стратегического управления. Предприятия кондитерской отрасли не являются исключением. Продукция данной отрасли была, есть и будет востребованной всегда на рынке товаров народного потребления. В этой связи актуальной является задача выбора стратегии как долгосрочного плана удовлетворения предприятием существующих и при этом формирования новых потребностей в кондитерской продукции.

Актуальность. В структуре производства пищевой промышленности ДНР, согласно данным 2017 года, преобладает переработка молока (29% от общего объема), производство мясных продуктов (24%), производство какао и шоколада (24%), производство кондитерских изделий (4%) [1].

Ежегодно предприятия пищевой промышленности наращивают объемы производства и реализации продукции. За 8 месяцев 2018 года увеличились объемы производства продуктов питания, в частности шоколада и готовых пищевых продуктов, содержащих какао – в 1,6 раза г/г, изделий колбасных – на 25,7 % г/г, изделий кондитерских сахаристых – на 18,6 % г/г [2].

Вопросами стратегического управления занимались и продолжают исследования такие зарубежные и российские учёные, как: И. Ансофф, А. Томпсон и А. Стрикленд, Е. Портер, Д. Шендел и К. Хаттен, Дж. Хиггенс, Г. Азоев, В. Котельников и др., которые занимались разработкой и обобщением концепций, методов, принципов стратегического управления, разрабатывали подходы к обоснованию стратегий для промышленных компаний и т.п.

Цель исследования. Целью данного исследования является формирование подхода к разработке стратегии диверсификации кондитерского предприятия в ДНР, что позволит обосновать разработку моделей, обеспечивающих повышение эффективности деятельности кондитерских предприятий ДНР.

Результат. Основными определяющими тенденциями при выборе стратегии развития кондитерского предприятия в Донецкой Народной

Республики являются: рост цен на кондитерскую продукцию, снижение реальных доходов населения, импорт кондитерской продукции преимущественно из Российской Федерации.

Для развития кондитерской промышленности в Донецкой Народной Республике наиболее эффективной является реализация следующих направлений:

- расширение клиентской базы, предполагающее увеличение объемов экспорта кондитерских изделий, расширение сети сбыта и совершенствование партнерских отношений с торговыми сетями;
- укрепление позиций торговых марок продукции, поставляемой на местный и российский рынок;
- выпуск новых видов продукции в различных ценовых сегментах рынка, в значительной степени в эконом-сегменте [3].

С целью усиления позиций на местном рынке кондитерским предприятиям рекомендуется использовать диверсификацию как одну из важнейших стратегических альтернатив. Для снижения стоимости продукции необходимо изменять структуру сбыта, создавать собственные торговые сети и представительства. Производителям кондитерских изделий следует ориентироваться на изготовление менее дорогих изделий, тем самым расширяя ассортимент доступных населению товаров.

В условиях тяжелого экономического положения кондитерские предприятия стараются удержать свои позиции на рынке. Кондитерскому предприятию в современных условиях необходимо применять стратегию внедрения нового товара. При этом товар должен соответствовать предпочтениям покупателей и тенденциям в кондитерской промышленности, а именно приверженностью населения к активному образу жизни, что предполагает инновационное развитие сладостей, как концепции «здоровое питание», и спросу на недорогие кондитерские товары (пряники, печенье, леденцы и т.д.) в связи с низкими доходами населения [4].

Диверсификация ассортимента, имеющего различный характер потребления, позволяет уменьшить риск за счет создания сбалансированного набора товаров с различным характером и интенсивностью потребления и колебаний сезонного цикла, что в результате призвано обеспечить повышение устойчивости деятельности предприятия в любой из периодов. К особенностям развития стратегии диверсификации относится изменение выпускаемой продукции, дизайна, фасовки, органолептических свойств кондитерского изделия при неизменной технологии производства [5].

Предлагается использовать механизм разработки стратегии диверсификации кондитерского предприятия, который состоит из трех этапов: предварительный анализ, обоснование внедрения новой линии на производстве, проработка стратегии.

Сущность первого этапа заключается в разработке системы сбалансированных показателей, позволяющей увязать финансовые и нефинансовыми показателями в четырех перспективах деятельности, таких как: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие.

Второй этап заключается в определении затрат и оценки эффективности внедрения стратегии диверсификации на основании имитационного моделирования.

На третьем этапе формируется стратегический план внедрения стратегии диверсификации.

Заключение. В дополнение к предложенному подходу разработки стратегии диверсификации кондитерского предприятия в ДНР планируется разработать подходы к расширению сети сбыта кондитерской продукции и укреплению позиций торговых марок на рынке кондитерских изделий ДНР. На основании данных подходов будет разработана модель оценки эффективности внедрения комплекса стратегий деятельности кондитерских предприятий ДНР.

Список литературы

1. Пищевая и перерабатывающая промышленность – одна из системообразующих сфер экономики Республики [Электронный ресурс] // Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. URL: <http://mptdnr.ru/> (дата обращения: 30.09.2018).
2. Промышленность: январь-август 2018 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития ДНР. URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=110 (дата обращения: 30.09.2018).
3. Комолов С.А. Инновационное развитие кондитерских предприятий: сладости на пути к здоровому питанию [Электронный ресурс] / С.А. Комолов // Научно-практический журнал «Креативная экономика», 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-konditerskih-predpriyatij-sladosti-na-puti-k-zdorovomu-pitaniyu> (дата обращения: 30.09.2018)
4. Карпунин В. А. Влияние стратегии диверсификации на развитие кондитерской промышленности в России [Электронный ресурс] / В. А. Карпунин. – Москва, 2012. – 256 с. URL: <http://econ.bobrodobro.ru/76196> (дата обращения: 30.09.2018).
5. Малыгина В.Д. Особенности стратегии диверсификации для предприятий кондитерской промышленности [Электронный ресурс] / В.Д.Малыгина, С.П.Маркелов// – 2009. – №4. – С.39-46. URL: <http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/19489/09-Malygina.pdf?sequence=1> (дата обращения: 30.09.2018).

ПРОЦЕССНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пантелеева О.Г., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
Panteleevaog@bk.ru

Введение. В условиях современной экономики обеспечение эффективного функционирования организационно-экономических систем требует экономически грамотного управления их деятельностью. Важная роль в реализации такого управления отводится анализу бизнес – активности организационных систем. На основе результатов такого анализа вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности работы, оцениваются результаты деятельности организации и её работников. По итогам такого анализа определяется общее финансовое состояние организации, которое используется в процессе принятия последующих управленческих решений. Анализ бизнес активности стал одним из важнейших источников информации для руководства предприятия, необходимой для повышения эффективности деятельности организации в целом.

Актуальность. Успешная деятельность, результаты работы и долгосрочная жизнеспособность любого бизнеса зависят от непрерывной последовательности разумных и целесообразных решений управленческого персонала.

Изучение проблемы повышения уровня бизнес активности организаций в результате анализа соответствующих показателей и выбора на их основе верного направления развития бизнеса является важной предпосылкой успешности бизнеса [4,6]. В связи с этим, исследуемая тема актуальна и имеет большое значение в комплексном экономическом анализе деятельности организации в целом.

Целью настоящего исследования является разработка комплекса моделей, методов и механизмов обеспечения результативной предпринимательской деятельности на основе формирования системы оценки бизнес активности. Для исследования были использованы методы системного анализа и общей теории систем, статистического анализа и синтеза, экономико-математического моделирования, проектирование системы поддержки принятия решений, сравнительного анализа.

Результат. Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования организациями рекомендаций

по повышению уровня бизнес активности в ее ключевых направлениях деятельности, а также разработке комплексной методики анализа бизнес активности. На основе процессного подхода к управлению предприятием, спроектированы процессные модели бизнес активности предпринимательской деятельности, что позволит оптимизировать работу предприятия, спроектировать организационную структуру, исключить ненужные операции, повысить гибкость и эффективность управления предпринимательской деятельностью [2,3].

Заключение. Организация предстает как система взаимосвязанных элементов, что позволяет повысить эффективность горизонтальных связей между функциональными подразделениями, а наличие процессной бизнес модели существенно упрощает проведение диагностики организации для выявления необходимых изменений в деятельности компании [7]. Более того, процессная бизнес-модель организации позволяет более эффективно внедрять системы менеджмента качества в соответствии с требованиями российских и международных стандартов, систему сбалансированных показателей и другие инновационные методы управления.

Список литературы

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. 3-е изд., испр. и доп. / О.В.Ефимова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 351 с.
2. Горбаченко В.И. Г67 Создание функциональной модели информационной системы с помощью CASE-средства CA ERwin Process Modeler 7.3 / В.И.Горбаченко, Г.Ф.Убиенных, Г.В.Бобрышева. – Пенза: ПГУ, 2010. – 66 с.
3. Похилько А.Ф., И.В.Горбачев. –CASE-технология моделирования процессов с использованием средств BPWin и ERWin учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 120 с.
4. Левченко А.С. Управление активностью персонала как фактор повышения деловой активности предприятия / А.С.Левченко, А.А.Рудычев // Материалы 4 Международного симпозиума «Трансформация финансовых отношений в условиях экономической глобализации», Украина, Харьков, 2011. — С. 297-298.
5. Половян А.В, Р.Н. Лепа.- Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институтэкономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.
6. Доскалиева Б.Б. Деловая активность и ее роль в развитии потребительской кооперации / Б.Б.Доскалиева. – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2010. – 352 с.
7. Конорева Т.В. Системный подход к управлению организацией / Т.В.Конорева // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск. – 2013. – № 2. – С. 17-21.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Пелашенко А.В.

ГОУ ВПО ДНР «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
allapelashenko@mail.ru

Введение. В исследовании предложены теоретико-методологические подходы к проблемам управления экономикой региона с особым статусом на базе пространственного аспекта распределения ресурсов.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что изучению проблем региональной экономики, в том числе изучению программно-целевого метода, как инструмента реализации стратегии регионального развития, посвящены труды многих ученых, как в России, так и в других странах.

Несмотря на популярность рассматриваемого метода и значительное внимание к нему ученых, научно-методическая база по данному вопросу является недостаточно разработанной. В частности, не создано однозначных и четких определений по ряду основополагающих положений, касающихся разработки и реализации комплексных программ

Таким образом, **целью** исследования является развитие методических инструментов управления региональной экономикой с учетом ресурсной компонентой экономики региона, в частности использование для этого программно-целевого метода. Объектом исследования является экономическая политика региона. В качестве предмета исследования выступают методические инструменты управления экономикой региона с особым статусом.

Результат. Во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, одним из ключевых инструментов реализации государственной стратегии регионального развития и региональной политики, можно считать программно-целевой метод — научно-программный и временной способ увязки планируемых целей с ресурсами.

Этот подход предусматривает концентрацию усилий на решении какой-либо конкретной проблемы или задачи, максимально эффективно используя имеющиеся экономические ресурсы (природные, трудовые, финансовые, материальные, информационные и др.) Особая роль данного метода определяется тем, что у региона не всегда есть возможность привлечения дополнительных финансовых и материальных ресурсов для его развития. Регионы обычно достаточно хорошо справляются с задачей эффективного использования ресурсов. А вот проблема их

воспроизводства, которая требует больших усилий и большей длительности инвестиционного цикла, решается, как правило, менее успешно. Поэтому повышение эффективности имеющихся в наличии ресурсов весьма актуально для любого региона.

Программно-целевой метод применяется для разработки целевых комплексных программ. Эта программа представляет собой документ, в котором отражаются цель и комплекс научно-исследовательских, производственных, организационно-хозяйственных, социальных и других мероприятий, соотнесенных по ресурсам, исполнителям и срокам.

Как уже отмечалось, упомянутый метод активно используется в РФ на всех уровнях: федеральном, межгосударственном, региональном и местном.

В то же время данный подход может успешно аппроксимироваться и использоваться для управления экономикой региона с особым статусом, в частности и ДНР.

Сущность программно-целевого метода можно представить в виде логической цепочки (рис. 1)

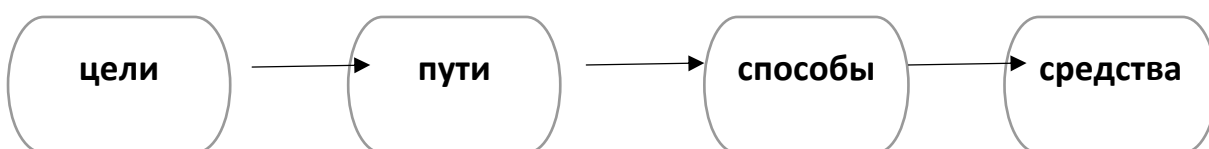


Рис. 1. Сущность программно-целевого метода

Эта цепочка предполагает, что сначала необходимо определить стратегические цели, которые должны быть достигнуты, потом выбрать пути их реализации, а затем – уточнить способы и средства.

Реализацию программно-целевого метода на уровне региона можно разделить на несколько этапов (табл. 1)

Таблица 1

Этапы реализации программно-целевого метода на уровне региона

Этапы реализации программно-целевого метода	Результаты
1	2
Определить приоритетные цели и задачи развития региональной экономики	Составление и структурирование списка региональных программ развития
Детализировать каждую из поставленных проблем в виде подпроблем	Разработка необходимого для выполнения проблемы комплекса мероприятий
Определить приоритетность и последовательность выполнения комплекса мероприятий	Составление технологии выполнения операций в виде сетевого графика
	Расчет количества ресурсов, необходимых для выполнения каждой операции

1	2
Проанализировать имеющиеся экономические ресурсы (инвестиционные, финансовые, материальные, трудовые и пр.)	Установление соответствия количества имеющихся и необходимых ресурсов
Разработать механизм управления и реализации комплексной программой	Оптимизация по срокам выполнения работ
	Оптимизация по ресурсам
	Методы поощрения и санкций
Произвести контроль за достижением поставленных целей	Вывод о соответствии фактических показателей плановым и, при необходимости, корректировка параметров проекта

На каждом этапе решения проблемы с помощью программно-целевой методологии широко используются различные экономико-математические, и экономические методы. В их числе:

- эмпирический метод;
- методы сетевого моделирования;
- методы динамического программирования;
- теория управления запасами;
- методы регрессионного анализа;
- эконометрические методы
- методы финансового анализа;
- методы инвестиционного проектирования.

Заключение. Программно-целевой подход к методологии пространственного распределения ресурсов может быть одним из вариантов совершенствования инструментов управления ресурсами экономики региона с особым статусом, в качестве которого мы рассматриваем и ДНР.

Список литературы

1. Полшков Ю.Н. Об уточнении некоторых понятий в исследованиях по управлению инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 4. – С. 197-204.
2. Полшков, Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом [Текст]: монография / Ю.Н. Полшков; под науч. ред. А.В. Половяна. – Ростов-наДону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332 с
3. Аштохов В.Ю. Инструменты осуществления управления устойчивым развитием региона [Текст] / В.Ю. Аштохов, Ю.Г. Неудахина // Новые технологии. – 2011. – № 2. – С. 167-171.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Перевозникова Н.В., Мызникова М.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nataly16997@mail.ru

Введение. Предприятия теплоснабжения относятся к одной из отраслей коммунальной инфраструктуры, поэтому сложно переоценить их влияние на жизнь общества и экономику государства в условиях динамически изменяющейся внешней среды. Выработка тепловой энергии в Донецкой Народной Республике производится государственным предприятием «Донбасстеплоэнерго», включающее на сегодняшний день 1118 функционирующих котельных из существующих 1150, от эффективности работы которого сильно зависит социально-экономическое развитие региона, так как время отопления в ДНР составляет 4000–4368 ч. в год при средней температуре воздуха 8 °С [1].

Актуальность. Неудовлетворительное состояние тепловых сетей является причиной значительных теплопотерь при транспортировке тепла, снижения надежности теплоснабжения и появления аварий, ухудшения качества обслуживания населения и, как следствие, увеличения дебиторской задолженности. В связи с вышесказанным, отрасль теплоснабжения – это одна из самых неприбыльных отраслей экономики, поддержка которой происходит средствами бюджета государства, которые не могут покрыть все расходы, касающиеся улучшения основных фондов, усугубляя несоответствие затрат, тарифов и качества услуг, вызывающее социальную напряженность в обществе. Рассмотрение деятельности производственно-экономической системы не как совокупности функций, а как цепочки бизнес-процессов позволит улучшить понимание места тарифообразования в управлении деятельностью теплоэнергетического предприятия.

Вопросами повышения эффективности управления предприятиями теплоснабжения занимались такие ученые, как Басова Т.Ф., Бражникова Л.Н., Воронов Г.А., Грошев А.Р., Дарбасов А.В., Маликова И.П., Семенов В.Г., Яровой Ю.В. Работы данных авторов посвящены широкому кругу проблем, в то же время вопросам формализации бизнес-процессов предприятия теплоснабжения уделено недостаточно внимания.

Целью настоящего исследования является моделирование процесса теплоснабжения теплоэнергетического предприятия, на основе методов системного анализа и процессного моделирования, что позволит выявить ключевые особенности данного процесса, а также изучить механизм управления предприятием.

Результат. Процессный подход к управлению является одним из наиболее распространенных и эффективных в современных условиях хозяйствования, для которых характерна высокая степень неопределенности и изменчивости [2].

Переход на процессный подход позволяет оптимизировать систему управления предприятием, сделать ее прозрачной для руководства и способной гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия[3].

Разбивая деятельность теплоснабжающего предприятия на процессы, представленные на рис. 1, получим следующие работы: планирование и управление, подготовка к отопительному сезону, прохождение отопительного сезона и непосредственно работа с потребителями.

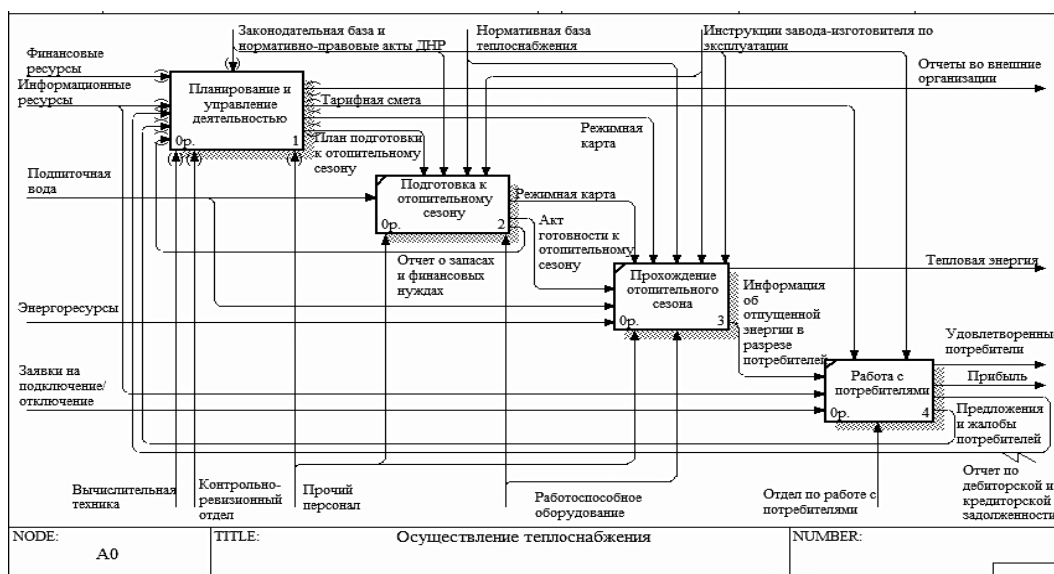


Рис.1. Диаграмма A0 процесса осуществления теплоснабжения

Для лучшего понимания процесса планирования и управления деятельностью теплоснабжающего предприятия необходимо осуществить его декомпозицию в нотации DFD, отображающей движение потоков данных. Процесс «Планирования и управления деятельностью» детализируется на диаграмме A1 и состоит из трех подпроцессов: планирование бюджета и тарифообразование, анализ деятельности по теплоснабжению, контроль деятельности по теплоснабжению. Работы взаимодействуют с пятью внешними сущностями: финансовым отделом, аналитическим отделом, контрольно-ревизионным отделом, отделом планирования и отделом по работе с потребителями. Модель процесса представлена на рисунке 2.

Движение большей части информации происходит автоматизировано за счет наличия хранилища – базы данных. Представление обмена информацией в формализованном виде позволяет определить роль каждого отдела в процессе планирования и управления деятельностью теплоснабжающего предприятия.

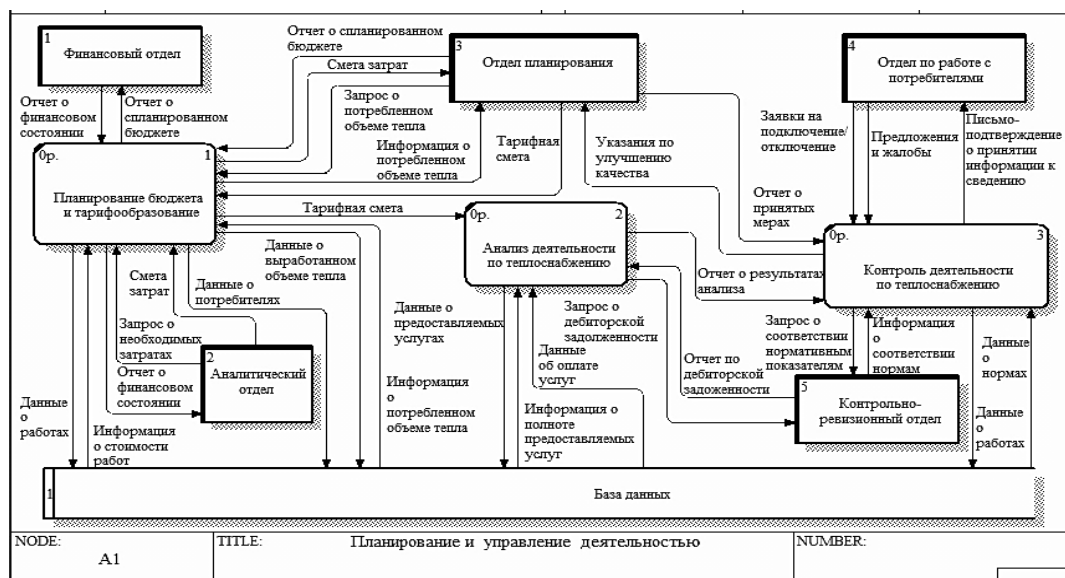


Рис. 2. Диаграмма процесса «Планирование и управление деятельностью»

Заключение. Таким образом, на основании методов системного анализа и процессного моделирования в нотациях IDEF0 и DFD была создана модель процесса осуществления теплоснабжения. Данная модель имеет 2 уровня декомпозиции, а также является универсальной для большинства теплоэнергетических предприятий.

Список литературы

1. Министерство строительства и ЖКХ: В Минстрое состоялось очередное заседание межведомственного штаба по подготовке к зиме [Электронный ресурс]. – URL: <https://minstroy-dnr.ru/v-minstroe-sostoyalos-ocherednoe-zasedanie-mezhvedomstvennogo-shtaba-po-podgotovke-k-zime> (дата обращения: 25.09.2018).
2. Воронов Г.А. Процессный подход в управлении организациями в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / Г.А. Воронов, А.Р. Грошев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6294> (дата обращения: 25.09.2018).
3. Семенов В.Г. Процессный подход в управлении теплоснабжающим предприятием [Электронный ресурс] / В.Г. Семенов // Новости теплоснабжения. – 2006. – №9. – URL: http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=2355 (дата обращения: 25.09.2018)
4. Мызникова М.А. Совершенствование системы принятия решений на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства Донецкой области // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 84–91.
5. Бражникова Л.Н. Стратегическое управление финансовой деятельностью предприятий ЖКХ [Текст]: монография / Л.Н. Бражникова; НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк: Юго-Восток, 2010.– 499 с.
6. Дарбасов А.В. Региональные особенности тарифной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Саха (Якутия): На примере муниципального образования «Город Якутск» [Текст]: дис...канд. экон. наук: 08.00.05/ Дарбасов Алексей Васильевич. – Якутск, 2006. – 155 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сарахман Ю.В.,

Загорная Т.О., д-р экон. наук, профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

yusia_15@mail.ru

Введение. Логистика является важнейшим процессом торгового предприятия. Она оказывают стратегическое влияние на его деятельность, в том числе на прибыль и доходы; от нее зависит время выполнения заказов, воспринимаемая ценность продукции, надежность; по результатам ее применения судят о деятельности предприятия в целом. Стратегическая значимость логистики определяется тем, что без нее не могут быть эффективно выполнены основные операции в торговом предприятии. Успешная деятельность торгового предприятия связана с эффективной разработкой его стратегии управления всеми процессами [1].

Актуальность. В современных условиях деятельности с целью сохранения устойчивой конкурентоспособности для предприятия важно формирование эффективных логистических стратегий. Использование логистики позволяет оптимизировать процессы реализации продукции, снизить затраты на формирование материальных, информационных, транспортных потоков. В построении логистических стратегий чрезвычайно важным является их моделирование с учетом ключевых стратегических компетенций предприятий. Ведь эффективное стратегическое управление есть залогом сохранения длительного конкурентного преимущества на рынке.

Исследованию концепции управления логистическими стратегиями посвящены работы многих авторов, среди которых Т.В. Алесинская, О.А. Рудковский, П.М. Костенко, Ю.А. Миненкова, Н.П. Карпова, А.С. Дегтярев и другие. Роль и место логистики в управлении бизнесом и анализ организации управления логистикой в розничной торговой сети исследовались преимущественно зарубежными авторами: Джеймсом С. Джонсоном, Дональдом Ф. Вудом, Полем Р. Мерфи, Д. Ретлифом, В. Налти; среди российских – К.Ю. Ковалевым, С.А. Уваровым, П.Е. Щегловым и т.д.

Несмотря на значительное число публикаций, тема стратегического управления логистикой на торговых предприятиях освещена недостаточно.

Целью исследования является изучение особенностей формирования логистической стратегии торгового предприятия.

Методологическую основу исследования составляют **методы** теоретического и системного анализа, аналитико-синтетическая обработка.

Результат. Логистическая деятельность торгового предприятия охватывает традиционные сферы закупочной, сбытовой, складской,

транспортной, информационной логистики, управление заказами и управление запасами, формирование инфраструктуры логистических процессов (определение потребности в объектах оптовой и розничной торговли, планирование их развития и размещения на полигоне обслуживания, обеспечения технического оснащения торговых объектов), а также организационно-управленческую деятельность с созданием и управление этой системой [1].

Управление логистической системой торгового предприятия осуществляется на трех уровнях (рис. 1).



Рис. 1. Модель управления логистической системой (составлен по материалам [2])

Главная стратегия торгового предприятия ориентирована на улучшение эффективности функционирования материальных потоков. Логистическая стратегия как стратегия функционального уровня тесно связана с маркетинговой стратегией, составляя определенное дополнение друг другу. Цели стратегий конкуренции торговых предприятий совпадают с целями логистических стратегий, которые направлены на повышение эффективности функционирования материальных потоков.

Логистика торгового предприятия в стратегическом управлении является ключевым фактором успеха фирмы на рынке, поскольку она охватывает материальные и информационные потоки, в которых сконцентрирована основная экономическая мощь торговых предприятий. Формирование логистической стратегии составляет комплексный, упорядоченный и интегрированный процесс, направленный на получение совокупных результатов системы в смысле создания стоимости и улучшение уровня обслуживания для потребителей. Этот процесс сконцентрирован на удовлетворении потребностей клиентов [2].

Построение логистической стратегии для торговых предприятий происходит в несколько этапов:

- стратегический анализ логистической системы предприятия;
- проектирование модели логистической стратегии;
- реализация стратегии;
- контроль за реализацией стратегии.

При проектировании логистической стратегии исходной точкой является всесторонний анализ стратегии более высокого уровня (рис. 2).



Рис. 2. Факторы, учитываемые при разработке логической стратегии (составлен по материалам [3])

Процесс моделирования логистической стратегии торгового предприятия представлен на рис. 3.

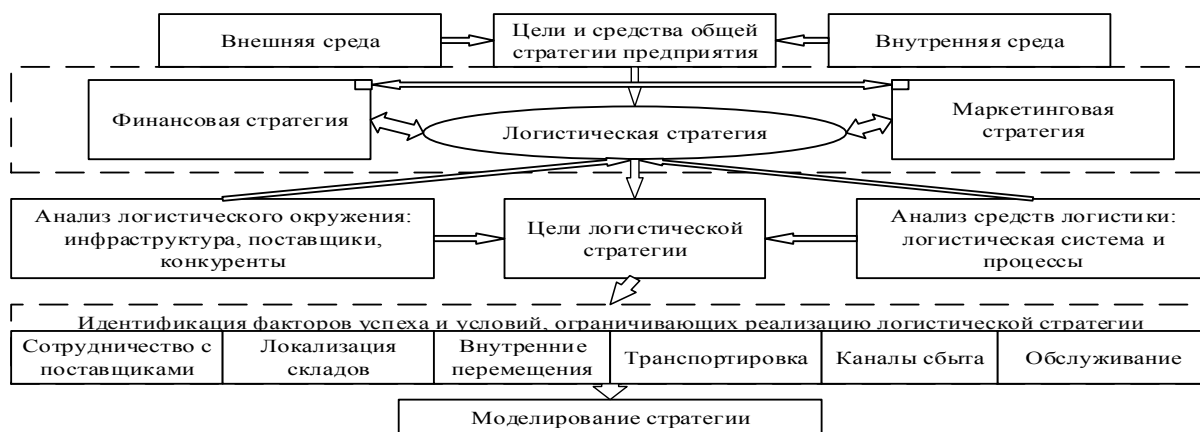


Рис. 3. Процесс моделирования логистической стратегии (составлен по материалам [2])

Заключение. Логистическая стратегия торговых предприятий составляет инструмент реализации главной стратегии предприятия. Модель логистической стратегии для торгового предприятия должна составлять функциональную программу деятельности, которая была бы залогом укрепления конкурентоспособности фирмы. Основными составляющими являются ключевые компетенции успеха фирмы и современные концепции управления.

Список литературы

1. Алесинская Т.В. Основы логистики: общие вопросы логистического управления [Текст] / Т.В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 121 с.
2. Чортюк Ю.В. Логистические аспекты развития торговых предприятий в условиях евроинтеграции [Текст] / Ю.В. Чортюк // «Экономическое пространство». – 2012. – №62. – С. 79-84.
3. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством [Текст] / Л.В. Фролова. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Финансы и банковское дело

<i>Алексеевко Н.В.</i> Альтернативные инструменты привлечения заемного финансирования инвестиционной деятельности предприятия	5
<i>Блажевич А.А., Легенькая А.М.</i> Финансовое оздоровление предприятия: сущность, стратегии	8
<i>Ванюшина О.И., Минат В.Н.</i> Теоретические аспекты повышения эффективности российской финансовой сферы	11
<i>Верезубова Т.А., Косякова А.А.</i> SOLVENCY II и его преимущества для основных участников страхового рынка	14
<i>Данаева Р.С.</i> Стамбульская фондовая биржа: открытие торговой системы в торговле природным газом	16
<i>Демидов Е.В.</i> Планирование как основа финансового механизма осуществления доходов и расходов бюджетного учреждения	18
<i>Демидова Е.Н., Семенова Д.А.</i> Тенденции развития инвестиционного потенциала государства в современных условиях	20
<i>Егоров П.В., Савкин В.Е.</i> Взаимодействие органов внутренних дел и органов местного самоуправления в обеспечении экономической безопасности городских и районных образований	24
<i>Елеуов Т.</i> Обслуживание состоятельных клиентов коммерческими банками	26
<i>Женсхан Д., Каирбаев О.М.</i> Роль финансово-экономического моделирования в успешной реализации ГЧП-проектов	28
<i>Жуматаева Б.А., Сулейменова Б.Б.</i> Анализ деятельности казахстанских коммерческих банков	32
<i>Исаева Б.К.</i> Сущность и типы облигаций	35
<i>Ищанова Р.К.</i> Цифровизация в управлении государственными финансами	37
<i>Карлова Н.П.</i> Совершенствование механизма разработки и реализации республиканских программ в Донецкой Народной Республике	39
<i>Карпова Е. И.</i> направления развития организации кредитной политики банков в Российской Федерации	43
<i>Князев Н.Н., Минат В.Н.</i> Категория «финансовая безопасность» в системе экономической безопасности государства	46
<i>Кузьмина Э.В., Манафова А.А.</i> Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами торговых организаций в современных условиях....	48
<i>Курманкулова Н.Ж., Назаренко О.В., Антошина А.А.</i> Анализ российского фондового рынка	51
<i>Курманкулова Р.Ж., Мutowкина А.Е.</i> Инвестиционные фонды в США	54
<i>Маслюков Д.В.</i> Анализ структуры иностранных инвестиций в экономику России	57
<i>Михальская Л.С.</i> Актуальные проблемы финансирования воспроизводства основных фондов в угольной промышленности Донбасса	59
<i>Моисеева А.В., Егоров П.В.</i> К вопросу уточнения понятия гибкости предприятия как экономической категории	62

<i>Никитенко А.А.</i> Амортизационная политика в контексте инвестиционной деятельности предприятия	65
<i>Рябченко А.А., Егоров П.В.</i> Совершенствование системы методов стратегического финансового контроллинга на предприятии	68
<i>Скляр Б.С.</i> Структура платежного баланса и международной инвестиционной позиции России	71
<i>Строганова И.А.</i> Применение системы менеджмента качества как основа повышения конкурентоспособности коммерческого банка	73
<i>Судакова Г.Ю., Минат В.Н.</i> Концепция экономической безопасности и финансовая политика государства	76
<i>Хорошева Е.И., Иванов А.О.</i> Формирование бюджетной политики социального государства	78
<i>Шакура О.А., Кальнобрицкая И.Г.</i> ЕАЭС для бизнеса: риски и возможности	80
<i>Шемякина Н.В., Пономаренко А.А.</i> Лизинг в механизме государственно-частного партнерства	83

Учет, анализ и аудит

<i>Бешуля И.В.</i> Экологический учет: категории, аналитический инструментарий и роль в концепции устойчивого развития отраслей	86
<i>Гончарова И. В.</i> Совершенствование организации учетного процесса бюджетного учреждения	89
<i>Гончарова Н.Н.</i> Дискуссионные аспекты амортизации нематериальных активов в отечественной и зарубежной практике	91
<i>Диброва Е.Н.</i> Уровень устойчивого развития предприятия: понятие и оценка	94
<i>Козырева С.Д.</i> Основные направления информационного обеспечения диагностики финансового состояния предприятия	97
<i>Кошик Ю.В., Ищенко А.С.</i> Недостатки системы государственного аудита в Донецкой Народной Республике	99
<i>Панкова М.М.</i> Проблемы признания и оценки биологических активов	102
<i>Петренко С.Н., Бессарабов В.О.</i> Эволюция социально ориентированного учета ..	104
<i>Пискунова Н.В., Гузева Ю.И.</i> Проблемы унификации международного и национального права в области регулирования внешнеэкономической деятельности	107
<i>Савина И.В., Быкова М.В.</i> Необходимость ведения налогового учета на предприятиях	110
<i>Савкина В.Е.</i> Направления диагностических исследований деятельности хозяйственных субъектов: подходы и систематизация	113
<i>Салихова И.С.</i> Анализ влияния оплаты труда на эффективность работы сотрудников организации	116
<i>Сердюк В.Н., Акаев Ш.М.</i> Методика анализа интенсивности инновационной деятельности промышленного предприятия	119
<i>Сидюк О.В.</i> Аудит дебиторской задолженности в цикле продаж	121
<i>Смирнова Л.Д., Васильева Е.В.</i> Подходы к пониманию экономической сущности внутреннего аудита	124

<i>Смирнова Л.Д., Матвеева А. В.</i> Сравнительная характеристика концепций амортизации основных средств	127
<i>Шулепова О.П.</i> К вопросу о применении международных стандартов аудита в отечественной практике	130

Экономическая статистика

<i>Бурцева Т.А., Миронова Н.А.</i> Статистическая обработка данных маркетинговых исследований на основе использования процедуры дискриминантного анализа	134
<i>Головинов О.Н.</i> Функционирование оффшорных зон в мировой экономике	137
<i>Дадашова Т.А.</i> Статистическая оценка связи уровня инновационного развития с конкурентоспособностью мировых стран	140
<i>Кухенная М.А.</i> Проблема ресурсного обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: статистический аспект	143
<i>Масич Л.А.</i> Методологические основы совершенствования самостоятельной работы студентов при изучении статистических дисциплин	145
<i>Скоробогатова Н.В., Андросова А.А.</i> Наука и инновации как средство устойчивого развития экономики	148
<i>Юрина Н.А., Хаменок А.А.</i> Статистические методы анализа показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Российской Федерации	151

Экономическая теория

<i>Глухова Е.А.</i> Экономические отношения в спорте	154
<i>Дикинов А.Х.</i> Стратегии опережающего развития в условиях кризисной экономики: опыт и достижения КНР	156
<i>Дмитриченко Л.И., Мальцева Н.Г.</i> Налоговый аспект экономической безопасности предпринимательства в регионах с особым статусом	159
<i>Дмитриченко Л.А., Шумакова Ю.В.</i> Инвестиции как фактор обеспечения экономической безопасности государства	162
<i>Дмитриченко Л.И., Тарков В.В.</i> Функционирование налогового механизма как фактор экономической стабилизации	165
<i>Жансагимова А.Е., Саябаев К.М., Абдрахманова Р.С.</i> Развитие сельского зеленого туризма в Акмолинской области Республики Казахстан	168
<i>Зинченко О.И., Дегтярев С.В.</i> Актуальные проблемы социально-экономической безопасности государства: социальные стандарты и гарантии	171
<i>Карпухно И.А., Левицкая А.Е.</i> Прямые и косвенные налоги: поиск оптимальной модели для Донбасса	174
<i>Мелюс Б.В.</i> Государственно-частное партнерство на региональном уровне (российский опыт)	177
<i>Плаксина А.М.</i> Планирование и централизация как объективные характеристики современного капитализма	180
<i>Подмаркова И.П.</i> Электронная таможня: преимущества, возможности и перспективы	183

<i>Сабирова Р.К., Утепкалиева К.М, Дюсегалиев М.Ж, Кенжешов А.</i> Государственное регулирование аграрного сектора Казахстана	186
<i>Стрижак А.Ю.</i> Благополучие общества и качество институтов: корреляционная связь	189
<i>Тарханова Н.А., Тимошко А.А.</i> Стратегические ориентиры устойчивого развития в условиях неопределенности и риска	192
<i>Химченко А.Н., Манчева И.К.</i> Сравнительный анализ мотивационного механизма предпринимательства Индии и стран Европейского Союза	195
<i>Хорошева А.С., Тихонова К.Н.</i> Научно-технический прогресс как внешний фактор и источник экономического роста: опыт зарубежных стран	198
<i>Чаусовский А.М., Глизнуца А.В.</i> Экономическая теория неформальных институтов	201
<i>Чепик А.Г., Минат В.Н.</i> Методическое обеспечение экономических исследований АПК России	204

Экономическая кибернетика

<i>Абакина Н.А.</i> Основные аспекты адаптации осужденных к трудовой деятельности в период изоляции от общества	207
<i>Булгучев М.Х.</i> Договор: центр-субъект	210
<i>Василина Я. И., Зайцева Н.В.</i> Моделирование оценки эффективности работы службы внутренней безопасности предприятия	213
<i>Гненков А.В., Мызникова М.А.</i> Прогнозирование развития демографической ситуации в сельской местности Ростовской области РФ	215
<i>Гридина В.В.</i> Анализ современных методов управления развитием персонала	218
<i>Иглина А.В., Овечко Г.С.</i> Аутсорсинг как метод управления затратами предприятия	220
<i>Капитонов Ю.А., Шаталова Т.С.</i> Применение процессного подхода для повышения качества образовательных процессов ДонНУ	222
<i>Косоговский Б.В., Овечко Г.С.</i> Принципы формирования системы эффективного тарифообразования	225
<i>Курносова О.А., Лепя Р.Н.</i> Инструменты принятия решений в структуре механизма управления логистическими услугами на промышленных предприятиях	227
<i>Мазилина Е.П.</i> Механизм приема документов в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	230
<i>Нурпеисова А.А.</i> Управление процессом создания инновационной продукции.....	233
<i>Орлова Л.В.</i> Анализ методов калькуляции себестоимости образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования	236
<i>Снегин О.В.</i> К вопросу о методологических основах проектирования и функционирования инновационного правительства Донецкой Народной Республики	239
<i>Толмачев В.А., Зайцева Н.В.</i> Концептуальные основы развития предприятий в условиях сетевой экономики	242
<i>Снегин О.В., Шумков В.С.</i> Влияние объема кэш-памяти процессора на работу со специализированными ППП по моделированию экономических процессов.....	244

Моделирование экономики

<i>Антамошкина Е.Н.</i> Моделирование устойчивости продовольственной безопасности	247
<i>Гненков А.В., Загорная Т.О.</i> Процессный подход к управлению деятельностью Государственного предприятия «Донбасстеплоэнерго»	249
<i>Гуменюк М.М.</i> Ключевые факторы определения запаса запасных частей на предприятиях автосервиса	252
<i>Любецкая А.Ю., Шаталова Т.С.</i> Подход к разработке стратегии диверсификации кондитерских предприятий в ДНР	255
<i>Пантелеева О.Г.</i> Процессное моделирование бизнес активности предпринимательской деятельности	258
<i>Пелашенко А.В.</i> Методологически инструменты управления ресурсным потенциалом региона с особым статусом	260
<i>Перевозникова Н.В., Мызникова М.А.</i> Моделирование процесса теплоснабжения теплоэнергетического предприятия	263
<i>Сарахман Ю.В., Загорная Т.О.</i> Моделирование логистических стратегий торгового предприятия	266

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2018:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
III Международной научной конференции
25 октября 2018 г.,
г. Донецк

**ТОМ 3
Экономические науки**

Часть 2

***Финансово-экономические и учетно-аналитические
механизмы развития социально-экономических систем,
бизнес-аналитика и моделирование экономики***

под общей редакцией *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>Е.Г. Грудева</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.Н. Химченко, М.А. Мызникова</i>

Адрес оргкомитета:

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 28301
e-mail: donnu.science@mail.ru

Подписано в печать 08.10.2018 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 15,98.
Тираж 300 экз. Заказ № 18окт110/36.
Донецкий национальный университет
28301, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.