

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Фонд «Русский мир»



ФОНД РУССКИЙ МИР



МАТЕРИАЛЫ
Международной
научной конференции
студентов и молодых ученых

Донецкие чтения 2017:

Русский мир как
цивилизационная основа
научно-образовательного
и культурного развития
Донбасса

г. Донецк
17–20 октября 2017 г.

Том 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть 3

Актуальные научные исследования:
экономика, управление, инновации



*Дорогие наши коллеги,
молодые ученые, студенты!*



Сборник материалов Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Донецкие чтения: 2017», который Вы держите в руках, является частью семитомного издания, состоящего из 11 книг. Труды конференции, охватывающие разнообразие научных направлений, имеют особую значимость, они посвящены 80-летию юбилею нашего университета, который мы отмечаем в нынешнем году.

В этом юбилейном издании отчетливо видна связь поколений, результат напряженного и самоотверженного труда научных руководителей, прививающих молодежи интерес к научным исследованиям.

Молодежный форум проходит под девизом: «Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса». Сегодня проблемы интеграции нашего университета в научно-образовательное и культурное пространство Российской Федерации, определяют суть времени, в котором мы живем и трудимся. Для Донецкого национального университета важна поддержка конференции со стороны Фонда «Русский мир», научной общественности разных стран и, прежде всего, Российской Федерации. Мы высоко это ценим и выражаем всем участникам глубокую благодарность.

Будущее за вами, молодое поколение исследователей и читателей. Мы уверены, что многие из Вас сделают начатое главным делом своей жизни.

Ректор,
доктор
физико-математических наук,
профессор

С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Фонд «Русский мир»

**Международная
научная конференция
студентов и молодых
ученых**

Посвящена 80-летию ДонНУ

Материалы
конференции

Том 3
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ

Часть 3
Актуальные
научные
исследования:
экономика,
управление,
инновации

**Донецкие чтения
2017:
Русский мир как
цивилизационная
основа научно-
образовательного
и культурного
развития Донбасса**

г. Донецк
17–20 октября 2017 г.

Донецк
Издательство Донецкого национального университета
2017

ББК У.я431
УДК 33
Д672

Редакционная коллегия:
С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
Е.И. Скафа, В.А. Дубровина, Ю.Н. Полшков

Д672 Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса: Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых (Донецк, 17-20 октября 2017 г.). – Том 3: *Экономические науки. Ч. 3: Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2017. – 392 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

В третий том (Ч. 3) материалов конференции вошли результаты научных исследований молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам экономических наук в контексте Русского мира, в том числе в области экономики предприятий, теории менеджмента, экономики национальных, региональных и производственно-коммерческих систем, экологической экономики и ее глобализации, эконометрических методов менеджмента и их различных направлений, прикладных аспектов международного бизнеса.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33

© Коллектив авторов, 2017

© Донецкий национальный университет, 2017

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В. д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк)

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н. д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва)

Члены программного комитета:

Варюхин В.Н. д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк)

Данилов В.В. д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (г. Донецк)

Керимов А.Д. д-р юрид. наук, профессор, профессор кафедры конституционного права Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва)

Кравцов С.М. д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой романской филологии Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Ковалев А.М. д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк)

Коледов В.В. д-р физ.-мат. наук, профессор Института Радиоэлектроники им. Котельникова РАН, лаборатория магнитных явлений в микроэлектронике (г. Москва)

Лысенко Т.М. д-р биол. наук, старший научный сотрудник Института экологии Волжского бассейна РАН, (г. Тольятти)

Илюхин А.А. профессор кафедры математики Таганрогского института им. А.П. Чехова Ростовского государственного экономического университета, доктор физико-математических наук, профессор (г. Таганрог)

Половян А.В. д-р экон. наук, доцент, директор ГУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк)

Приходько С.А. канд. биол. наук, ст. н. с., директор Донецкого ботанического сада (г. Донецк)

- Репецкая А.И.* канд. биол. наук, директор Ботанического сада имени Н.В. Багрова Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь)
- Ризниченко Г.Ю.* д-р физ.-мат. наук, профессор, зав. сектором информатики и биофизики сложных систем кафедры биофизики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва)
- Савоськин М.В.* канд. хим. наук., ст. н. с., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк)
- Семищенко Ю. А.* д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры биологии Брянского государственного университета, учёный секретарь Брянского отделения Русского ботанического общества (г. Брянск)

УДК 656.072

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО
ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Г. ДОНЕЦКА**

Алита А.А.,

Стрелина Е.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

andrej.alita@mail.ru

Система городского пассажирского транспорта не сегодняшний день является неотъемлемой частью жизни большого города. Эффективность ее функционирования зависит от различных факторов. В настоящее время функционирование городского пассажирского транспорта в г. Донецке нуждается в совершенствовании, что обуславливает актуальность темы исследования.

Под городским пассажирским транспортом понимается многофункциональная транспортная система, объединяющая различные виды транспорта и осуществляющая движение по территории города и ближайшей пригородной зоне. В г. Донецке к нему относятся: электротранспорт, который включает трамваи и троллейбусы, и автобусы, выполняющие социальные и коммерческие перевозки. Развитие города невозможно без соответствующего развития инфраструктуры городского пассажирского транспорта.

Целью политики в сфере городских пассажирских перевозок является гарантированное и эффективное удовлетворение потребностей населения в безопасных и качественных услугах пассажирских перевозок.

Анализ состояния городских пассажирских перевозок в г. Донецке на сегодняшний день выявил, что основными проблемами функционирования системы городских пассажирских перевозок являются:

- необходимость повышения безопасности и качества пассажирских перевозок;
- необходимость обновления/модернизации подвижного состава, работающего на городских маршрутах общего пользования;
- улучшение экологической обстановки в городе, снижение уровня загрязнения окружающей среды.

Одним из вариантов решения указанных вопросов является проведение комплекса мероприятий по замене автобусов малого класса на автобусы повышенной вместимости. Так, автобус малого класса (тип ГАЗ, РУТА), перевозя 12 пассажиров, расходует до 20 л бензинового топлива на 100 км. Таким образом, удельные затраты топлива на одного перевезенного

пассажира у автобусов малого класса – 1,25. Автобус среднего класса, перевозя в часы пик до 50 пассажиров, расходует 15 л дизельного топлива, то есть удельные затраты топлива на одного пассажира у данного класса автобусов – 0,3. Информация о пассажироместимости автобусов, работающих по маршрутам г. Донецка за 2014-2016 гг., приведена в табл.1.

Таблица 1

Сравнительный анализ пассажироместимости автобусов, работающих на маршрутах г. Донецка, шт.

Тип автобуса	Период времени		
	Количество транспортных средств на 01.01.2014	Количество транспортных средств на 01.01.2015	Количество транспортных средств на 01.01.2016
Особо большой вместимости (МАЗ, ЛАЗ сочлененные)	6	10	10
Большой вместимости (МАЗ, ЛАЗ)	100	28	18
Средней вместимости (БОГДАН, ЭТАЛОН, ПАЗ, SHAO LIN)	634	401	391
Особо малой вместимости (ПУТА, ГАЗ)	320	228	242
ИТОГО	1060	667	661

Учитывая данный факт, в целях достижения экономии топлива и заработной платы водителей необходимо предусмотреть поэтапную замену автобусов малой вместимости на автобусы средней и большой вместимости.

Несмотря на определенные трудности, в настоящее время Министерством промышленности и торговли ДНР на заводе «Донецкгормаш» организована работа по выполнению крупноузловой сборки автобусов «Донбасс» – современных пассажирских автобусов для городских перевозок, с мощным двигателем, а также передовыми системами управления и контроля. Пассажироместимость автобуса составляет до 55 человек [1].

В настоящее время все детали для автобусов приходят в г. Донецк в готовом виде, где из них собирают готовый экземпляр. В дальнейшем к массовому производству автобусов будут привлечены более десяти предприятий ДНР. Так, на Макеевском машиностроительном заводе планируется изготавливать обшивку, металлические элементы салона, сидения и поручни; на Донецком заводе «Электроисточник» - аккумуляторы; «Донпромкабель» и Харцызский кабельный завод «Энерго» будет обеспечивать производство автобусов проводами, а «Донфрост» поставлять необходимые пластиковые детали [2]. До конца 2017 г. запланирован выпуск 100 автобусов, первые автобусы будут отправлены в

г. Горловку, следующая партия автобусов будет собираться для Министерства образования и науки ДНР [3].

Государственное предприятие «Донецкгормаш» – крупное машиностроительное предприятие, имеющее литейное, кузнечно-прессовое, механосборочное, сварочное, инструментальное производство, а также конструкторский и технологический отделы, что обуславливает замкнутый производственный цикл практически для всей номенклатуры оборудования [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотренный проект важен не только для ГП «Донецкгормаш», но и в целом для машиностроительной отрасли Донецкой Народной Республики. Кроме организации выпуска автобусов, необходимо обеспечить эти автотранспортные средства технической поддержкой, обслуживанием и запасными частями. Для качественного гарантийного обслуживания обновленного автобусного парка в ближайшее время планируется создать сервисный центр, что предусматривает создание дополнительных рабочих мест [5].

Список литературы

1. РБК. ру / Глава ДНР испытал собранный на бывшем заводе Ахметова автобус «Донбасс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/598d82389a7947a4b4d2bee6>
2. ДНР-ньюс.ком / Первый автобус производства ДНР соберут летом 2017 года- Минпромторг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnr-news.com/dnr/39442-pervyyu-avtobus-proizvodstva-dnr-soberut-letom-2017-goda-minpromtorg.html>
3. Риа.ру / В ДНР начали выпускать пассажирские автобусы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/world/20170811/1500184811.html>
4. ДНР-лайв.ру / ГП «Донецкгормаш» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnr-live.ru/gp-donetskgormash/>
5. МПТДНР.ру / Глава Республики Александр Захарченко провел тест-драйв первого Республиканского автобуса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mptdnr.ru/news/529-glava-respubliki-aleksandr-zaharchenko-provel-test-draiv-pervogo-respublikanskogo-avtobusa.html>

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Балдынюк А.И.,

Андрюенко В.Н., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

baldynjuk-anja@rambler.ru

В управлении финансовой деятельностью инновационно-активного предприятия (ИАП) значительное внимание уделяется вопросам, связанным с организацией управления денежными потоками, от которой зависит уровень финансовой устойчивости ИАП [1; 2]. В условиях нестабильного экономического положения и, как следствие, кризисного положения ИАП, возникают финансовые проблемы, что определяет необходимость разработки практических рекомендаций по повышению уровня финансовой устойчивости.

Значительный вклад в решение данной проблемы внесли такие ученые как: И. Т. Балабанов, И. А. Бланк, В. В. Бочаров, В. В. Ковалев, И. Д. Кузнецова, И. А. Ковалев [3], Е. М. Сорокина, Л. А. Бернштейн, Р.А. Брейли и С. С. Майерс, Б. З. Мильнер [4], Ю. Брикгем и др.

Однако, несмотря на имеющиеся научные разработки, исследованию проблем в данной отрасли уделено мало внимания. Кроме того, авторы не дают достаточное количество рекомендаций по повышению уровня финансовой устойчивости ИАП, потребность в которых определили выбор темы, цель и задачи исследования.

Целью исследования является разработка практических рекомендаций по повышению уровня финансовой устойчивости ИАП.

В ходе исследования решены следующие задачи: изучена деятельность ИАП, направленная на повышение уровня финансовой устойчивости; проанализированы денежные потоки и разработаны рекомендации, обеспечивающие конкурентные преимущества деятельности ИАП.

Для повышения уровня финансовой устойчивости ИАП необходимо: составить платежный календарь, который включает в себя: график поступления денежных средств по видам деятельности (разработка инновационных продуктов, предоставление инновационных услуг) на протяжении прогнозируемого периода и график платежей, которые необходимо совершить (налоги, заработная плата, погашение кредитов). Платежный календарь позволяет финансовым службам ИАП: осуществлять оперативный контроль оборотов денежных средств, контролировать изменение финансовой ситуации и корректировать оборот денежных потоков, с целью обеспечения платежеспособности предприятия; обеспечить ритмичность выполнения работ; рекомендовать оптимальную

форму оплаты работ по договору; просчитать уровень цен на каждый вид услуги, предоставляемый предприятием; учитывать влияние внешних факторов на деятельность предприятия (несвоевременная оплата услуг, нарушение договоров поставки); разработать план мероприятий по обеспечению платежеспособности ИАП.

С целью обеспечения платежеспособности необходимо: оптимизировать организационную структуру и сократить постоянные и переменные издержки; уменьшить кредиторские задолженности; ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности; расширить круг выполняемых работ и повысить уровень их выполнения; создать эффективную систему управления остатками денежных активов; обеспечить равномерность поступления денежных средств; обеспечить синхронности формирования входящих и исходящих денежных потоков; выбрать способы расчетов с контрагентами по хозяйственным операциям.

- достичь условия стабильности денежных потоков. Для этого необходимо: повысить рост количества выполняемых работ, который можно достигнуть за счет использования ценовой политики; снижение кредиторской задолженности и соблюдение всех показателей ликвидности ИАП.

- сформировать необходимый объем денежных ресурсов предприятия в соответствии с потребностями его хозяйственной деятельности. Для этого необходимо определить потребность в нужном объеме денежных ресурсов ИАП на предстоящий период, установить систему источников их формирования в необходимом объеме. В процессе оптимизации распределения объема денежных ресурсов предприятия по видам хозяйственной деятельности и направлениям использования необходимо обеспечивать пропорциональность в направлении денежных ресурсов предприятия на развитие его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

- обеспечить финансовую устойчивость ИАП путем формирования структуры источников привлечения денежных средств; оптимизации объемов денежных средств; формирования достаточного объема денежных ресурсов; своевременной реструктуризации обязательств по возврату денежных средств в условиях кризисного развития предприятия.

- согласовать функционирование всех подразделений. Необходимо сформировать и придерживаться плана мероприятий по повышению интенсивности использования денежных потоков ИАП (Табл.1):

- согласовать работу, которая выполняется на всех уровнях ИАП с выбранной стратегией деятельности, что обеспечит сбалансированность денежных потоков предприятия и будет способствовать эффективному управлению.

Соблюдение данных рекомендаций позволит обеспечить финансовую устойчивость ИАП. Практические рекомендации по совершенствованию управления денежными потоками ИАП направлены на минимизацию

влияния негативных факторов и максимизацию воздействия благоприятных факторов формирования денежных потоков и учитывают основные аспекты управления ИАП и его функциональной деятельностью.

Таблица 1

Мероприятия по повышению интенсивности использования денежных потоков ИАП

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный за исполнение	Сроки исполнения	Форма исполнения
1.	Снижение просроченной дебиторской задолженности	Главный бухгалтер	постоянно	Предъявление исковых заявлений
2.	Увеличение количества договоров с условием 100 % предоплаты	Директор, главный бухгалтер	постоянно	Заключение договоров
3.	Соблюдение утвержденных графиков выполнения работ	Директор	постоянно	Договор
4.	Ведение учета платежей для контроля за сроками расчета с банками по возврату кредитов	Главный бухгалтер	постоянно	Календарь платежей

Теоретическое значение полученных результатов обосновано актуальностью темы, целью исследования и научной новизной, полученной в результате исследования, развитием и расширением методологических подходов к решению проблем, связанных с совершенствованием управления денежными потоками предприятий научно-технического профиля. Полученные результаты составляют основу для дальнейших исследований в области управления. Практическое значение полученных результатов состоит в том, что теоретические положения, изложенные в ходе исследования, доведены до уровня конкретных практических предложений, которые могут применяться на различных ИАП.

Список литературы

1. Андриенко, В.Н. Метод оценки финансового потенциала предприятия на основе системы бюджетирования / В.Н. Андриенко // Теоретичні та практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2012. – Вип.2, Т.1.
2. Андрієнко, В.М. Методи фінансового моніторингу в системі управління підприємством / В.М. Андрієнко // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції / Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського. – № 6 (19), 2012.
3. Ковалёв, И.А. Введение в финансовый менеджмент: учебник / И.А.Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 768 с.
4. Мильнер, Б.З. Теория организаций / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ДОНЕЦКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

Буланова М.В.

Подмаркова И.П., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

gunsgunsguns0@gmail.com

Для восстановления и развития экономического потенциала нашей республики необходимы инвестиционные вложения. Ключевым условием устойчивого роста экономики является активизация государственной инвестиционной политики.

Инвестиционная политика – это составное звено экономической политики государства, система мер, определяющая объем, структуру и направление капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на основе новейших достижений науки и техники. Она стимулирует и регулирует инвестиционный процесс, создает условия для устойчивого социально-экономического развития государства, региона, отрасли, бизнеса в целом. Актуальность данной проблемы состоит в том, что создание и стабильное положение в сфере экономической деятельности молодой республики не может обойтись без инвесторов. Развитие промышленности, сельского хозяйства, жизнедеятельности республики на данном этапе зависит от вложений извне.

Как отмечает Виктория Валериевна Романюк, руководитель Минэкономразвития Республики: «...привлечение инвестиционных ресурсов играет важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Республики. Безусловно, привлечение инвестиций в Республику – это глобальная задача. Однако для ее решения существует ряд трудностей, которые наше молодое государство постепенно решает, выходя на новый уровень. Но Донецкая Народная Республика – это колоссально богатая страна, с уникальными природными ресурсами, полезными ископаемыми. И мы должны зарекомендовать себя как надежного, предсказуемого партнера. Соответственно, ключевая задача – показать свою системность, заинтересованность в инвесторах. Мы живем в период кардинальных перемен в экономической жизни всего мира. Никогда еще столь быстро не обновлялись технологии» [1].

Привлекательность страны для прямых иностранных инвестиций зависит от целого ряда определяющих факторов, которые должна учитывать политика привлечения иностранных инвестиций каждой страны. При этом следует отметить, что каждый тип иностранных инвестиций имеет свою шкалу приоритетности данных факторов и требует использования различных стратегий привлечения инвестиций. Действенным способом

привлечения иностранных инвестиций могло бы стать заключение с иностранными владельцами капиталов договоров коммерческой концессии. Согласно ст.1115 Гражданского кодекса Украины, «по договору коммерческой концессии одна сторона обязуется предоставить другой стороне за плату право пользования в соответствии с ее требованиями комплексом принадлежащих этой стороне прав в целях изготовления, продажи определенного вида товара и оказания услуг...» [2].

Однако притоку иностранных инвестиций мешает и факт непризнанности Донецкой Народной Республики, так как инвестор может попасть под санкции мирового сообщества. Эту проблему можно решить, привлекая инвестиции из тех государств, которые официально признали Республику. На данный момент таким государством является Южная Осетия.

Также следует отметить, что на приток иностранных инвестиций существенно влияют налоги. Инвесторы сравнивают налоговые системы разных стран, и очевидно, что более благоприятный налоговый режим может привлечь их внимание. Согласно Закону ДНР « О налоговой системе», ст.15 ч.2. «...налогоплательщиками признаются иностранные структуры, без образования юридического лица» [3], таким образом, допускается возможность для иностранных субъектов, не зарегистрированных на территории ДНР, быть налогоплательщиком на территории Республики при осуществлении ими на территории ДНР деятельности, подлежащей налогообложению, в соответствии с законами ДНР. Кроме того, как показывают исследования, низкая налоговая нагрузка не компенсирует непривлекательность для притока иностранных инвестиций в силу других факторов (коррупции, излишней бюрократизации, отсутствия механизмов страхования, гарантий защиты собственности, неопределенность и непредсказуемость условий деятельности, и др.). Страны, где при высоком налоге на прибыль хорошо развита инфраструктура, и налажено предоставление услуг, в том числе общего пользования, а также существует привлекательная для бизнеса деловая среда, выигрывают в конкуренции за инвестиции у стран, имеющих более низкие налоги, но не обладающими вышеназванными преимуществами [4].

Несмотря на то, что наша инфраструктура уже подверглась значительным разрушениям из-за продолжающейся военной агрессии со стороны Украины, и ее разрушение продолжается, работа над восстановлением ряда инфраструктурных объектов постоянно ведется. Так, практически с нуля была создана собственная государственная одноуровневая банковская система, происходит улучшение коммуникаций между городами и населенными пунктами, восстановление жилищного фонда республики, повышение качества жизни населения, восстановление и стабилизация промышленного комплекса республики.

Но ориентироваться только лишь на иностранных инвесторов – не самый эффективный путь. Следует активно привлекать внутренних инвесторов, которые не будут впоследствии вывозить полученную в результате реализации инвестиционных проектов прибыль за рубеж.

Совсем недавно с этой целью в Республике был принят закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» от 11.08.2017 г. № № 188-ІНС. Под государственно-частным и муниципально-частным партнерством в Законе понимается юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании договора в соответствии с законодательством ДНР. Объектами такого договора могут быть объекты инженерной, производственной, социальной и транспортной инфраструктуры, находящиеся в собственности Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления и (или) созданные на основе договора.

Договоры, согласно ст. 7 Закона, могут заключаться в трех формах: 1) договор о государственно-частном партнерстве; 2) договор о муниципально-частном партнерстве; 3) концессионный договор. В качестве частного партнера могут выступать как юридические лица-резиденты и ФЛП-резиденты, так и юридические лица-нерезиденты (п. 11 части 1 ст. 1) [5].

Таким образом, инвестиционная политика зависит от того, каким образом протекает инвестиционный процесс, то есть многосторонняя деятельность участников воспроизводственного процесса по наращиванию ВВП и ВНП. В результате инвестиционной деятельности многообразных участников осуществляются практические действия по реализации всевозможных видов инвестиций: реальных и финансовых; долгосрочных и краткосрочных; государственных, частных и иностранных. Со слов главы ДНР А.В. Захарченко, «любая экономика не может развиваться без инвестиций». Мы преданы своей республике и склонны верить что, все лучшее еще впереди.

Список литературы

1. Инвестиционные перспективы ДНР [Текст]. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-news.com/pressa/41429-investicionnye-perspektivy-dnr.html>
2. Гражданский кодекс Украины от 16.01.2003 года // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2003. – №№ 40–44. – Ст. 356.
3. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» от 18 января 2016 года № 99-ІНС.
4. Привлечение иностранных инвестиций: политика, способы и в Россию // [Текст]. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dengifinance.ru/privlechenie-inostrannykh-investiciy/>
5. Закон Донецкой Народной Республики «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» от 11 августа 2017 года № 188- ІНС.

ВНЕДРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНБАССА (НА ПРИМЕРЕ КП «ДРСУ»)

*Везомская А.А.,
Иванов М.Ф.*, д.э.н., профессор,
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры», г. Макеевка
mso@donnasa.ru

В современных условиях Донбасса инновационная деятельность в той или иной степени требуется любому производственному предприятию. Несвоевременная замена морально устаревших машин и оборудования ведет к ухудшению экономических показателей, затрачиваются большие трудовые ресурсы, увеличиваются затраты на ремонт, проводимый часто на низком техническом уровне.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что инновационный процесс – это создание такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциалы Донбасса.

В любом производстве перед управляющим стоит несколько целей: обеспечить необходимое качество продукции и требуемый объем выпуска, выполнить сроки поставки продукции, соблюсти финансовые и материальные затраты [1, С. 5].

Для обеспечения качества выпускаемого продукта (оказываемой услуги) необходимо совершенствование, как продукта, так и самой фирмы, ее процессов и технологий. Для перехода на новый уровень качества необходимо не просто совершенствование, а развитие объекта на основе использования новых принципов, методов и законов, то есть, необходимы новации.

Инновационный менеджмент - это управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала фирмы с целью совершенствования производимого или освоения нового продукта (услуги), а также способов, организации и культуры его производства и на основе этого удовлетворение потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах [2, С. 9].

Строительное предприятие КП «Дорожное ремонтно-строительное управление» (КП «ДРСУ») обслуживает автодороги, осуществляя текущий и капитальный ремонт дорожного покрытия, своевременно и качественно обслуживает остановочные пункты с павильонами ожидания транспорта, подземные переходы, мосты, путепроводы.

Строительство новых и ремонт существующих дорог в Донецкой Народной Республике входит в задачи всех приоритетных программ.

Особая роль дорожного строительства в системе экономики ДНР связана с тем, что вся продукция промышленности и сельского хозяйства всегда проходит путь от производителя к потребителю по дорогам. Именно поэтому организация эффективного управления инновационной деятельностью на предприятиях дорожного строительства является задачей особой важности.

Долговечное дорожное покрытие зависит от целого комплекса причин. Материалы, технологии, подготовка земельного полотна, квалификация строителей - все это самым прямым образом сказывается на качестве дороги.

Данному предприятию предлагается использовать принципиально новый продукт для дорожной отрасли – пеностекольный щебень. Благодаря сочетанию теплоизоляционных и дренирующих свойств, применение пеностекольного щебня уменьшает стоимость возведения дорожного полотна. По подсчетам экспертов, применение пеностекла сокращает стоимость строительства на 10–20 %, а трудозатраты снижаются до 20 %. Это значит, что ремонтировать покрытие придется реже. Данная экономическая эффективность зависит прежде всего в высокой простоте и технологичности монтажа слоя из пеностекла. Для укладки требуется всего лишь задать необходимую толщину, уплотнить и расклинить дорожным катком с виброрежимом [3].

Однако, недостаток собственных денежных средств предприятия на разработку и внедрение инноваций выделяется как фактор, препятствующий инновационной деятельности. Практически все инновационные проекты требуют крупных инвестиций, поэтому они не могут быть реализованы за счет собственных средств предприятия. При этом получить финансирование из внешних источников очень сложно, тем более на реализацию инновационных проектов, так как они подразумевают достаточно высокий уровень риска.

Подводя итог можно сказать, что процесс внедрения инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Таким образом, предприятиям, стремящимся к первенству в конкурентной борьбе, следует постоянно заниматься поиском новаций и внедрением инноваций.

Список литературы

1. Уськов, В.В. Инновации в строительстве: организация и управление [Текст]: Учебно-практическое пособие / В.В. Уськов. – М.: Инфра-Инженерия, 2016. – 342 с.
2. Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. – 189 с.
3. Строительство дорог: виды дорожных покрытий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/stroitelstvo-dorog-vidy-dorozhnyx-pokrytij>

**ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЗАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Гальченко К.А.,

Гончаров В.Н., д.э.н., профессор

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

ivan_kris@mail.ru

Для эффективного управления системой необходим набор определённых инструментов, рычагов и методов, которые в совокупности представляют собой определённый механизм. Понятие механизма включает в себя последовательность процессов и состояний, которые определяют какое-либо явление или действие [3].

Категория «организационно-экономический механизм» является разносторонней и многообразной. Анализируя научные исследования различных ученых, как отечественных, так и зарубежных можно прийти к выводу, что сегодня не существует чётко сформулированного определения организационно-экономического механизма.

Существует множество точек зрения на природу, сущность и структуру организационно-экономического механизма. В экономической литературе зачастую выделяют «экономический механизм», «организационный механизм», «хозяйственный механизм». Среди таких учёных, как Абалкин Л.И., Панин А.У., Ульянов В.А., Осипов Ю.М., Мочерный В.С. наиболее распространённым термином является «хозяйственный механизм». И.Т. Балабанов, Сайфулин Р.С., Шеремет А.Д., Владимирова Т.А., Грицык В. И., Космин В.В. подходят к трактовке «организационно-экономический механизм» с точки зрения финансовых составляющих. Мильнер Б. З., Коно Т. акцентировали своё внимание на организационной составляющей механизм управления предприятием.

При всем многообразии теоретических и прикладных исследований применительно к агропромышленному комплексу организационно-экономический механизм хозяйствования, как научная категория рассматривается лишь эпизодически, при этом подходы к его определению отличаются вариативностью и отсутствием чётких терминологических определений и понятий [2]. Различные исследователи трактуют категорию организационно-экономического механизма под различными углами, выделяя различные его элементы и подсистемы, в зависимости от направления исследования (организационно-экономический механизм агропромышленного производства, организационно-экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономический механизм развития системы продовольственного обеспечения, организационно-

экономический механизм развития инновационных процессов в сельском хозяйстве и т.д). Однако большинство исследователей склонны отождествлять организационно-экономический механизм с системой взаимосвязанных экономических рычагов влияния на производственные процессы на предприятиях АПК.

Организационно-экономический механизм экологизации предприятий АПК представляет собой систему взаимосвязанных и взаимообуславливающих инструментов, методов и средств экономического влияния на экологические процессы на производстве с целью стабилизации социо-эколого-экономических показателей деятельности предприятий АПК и достижения параметров устойчивого экономического роста, а также улучшения качества жизни населения. Он призван обеспечить максимальную эффективность управления процессами экологизации на предприятиях АПК, обеспечить достижение положительных результатов деятельности.

Основной задачей организационно-экономического механизма экологизации предприятий АПК является реализация социально-экономического, экологического, научно-технического потенциала предприятий АПК для достижения параметров устойчивости.

Системно-экологический подход к экологической модернизации производства заключается в системной экологизации всех составляющих частей производства, то есть системы управления, технологических процессов, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия [1].

Организационно-экономический механизм экологизации предприятий АПК реализуется посредством набора организационных и экономических рычагов. Соотношение организационных и экономических составляющих организационно-экономического механизма экологизации предприятий АПК зависит от конкретной отрасли АПК, вида деятельности, экономической и политической ситуации в регионе. При этом следует отметить условность разделения на организационный и экономический блоки. Формирование эффективного организационно-экономического механизма экологизации может быть реализовано только на основе комплексного применения указанных мер.

Список литературы

1. Жарова, Л.В. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління: монографія / Жарова Л.В., Какутич Є.Ю., Хлобистов Є.В.; за ред. акад. Б.М. Данилишина. – Суми: Університетська книга, 2009. – 240 с.
2. Организационно-экономический механизм сельского хозяйства в рискованных условиях санкционных ограничений: монография / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, Д.Н. Телитченко. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 236 с
3. Современный экономический словарь. – М., 2004. –345 с.

МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ

*Гетманец В.А.,
Тофан А.Л.* к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
difglam@gmail.com

Действию рисков подвержены все без исключения субъекты хозяйственной деятельности. Менеджмент риска помогает принятию решений в условиях неопределенности и возможности возникновения событий или обстоятельств (плановых, непредвиденных), воздействующих на достижение целей экономического субъекта. Этап идентификации рисков является одним из первоначальных, однако его важность невозможно недооценивать. Проведение поверхностной или недобросовестной идентификации рисков из-за недоиспользования методов, которые имеются в распоряжении экономической науки, чревато ущербами для предприятий.

Исследованием методологических проблем идентификации рисков посвящены работы таких ученых как Горина Л. Н., Иванов С. О., Клишин А. И., Чалдаева Л. А., Рыхтикова Н. А.

Целью является формировать представление о процессе идентификации рисков, как о активной части процесса анализа рисками, так и как о самостоятельной, комплексной деятельности, связанной при этом, своими результатами, с последующими стадиями управления и анализа рисков. Сформировать представление о рабочих инструментах и методах, с помощью которых стало бы возможным правильно, с точки зрения определенной деятельности, вовремя выявить критичные риски хозяйствующего субъекта.

Управление рисками является составной частью управления предприятия в целом. Для организации важно управлять политическими, кадровыми, финансовыми и технологическими рисками, обеспечивать противопожарную безопасность, управлять действиями в условиях чрезвычайных ситуаций, экологическую защиту и др.[3]

Для управляющего возможны три варианта воздействия на риски:

- Предупреждение (устранение) – сведение результатов действия риска к нулю.
- Снижение (контроль) риска – целенаправленные действия, целью которых является уменьшение результатов воздействия риска.
- Компенсация ущерба – процесс действий, направленных на устранение вреда, возникшего вследствие наступления рискованной ситуации.

Управление рисками состоит из следующих этапов:

- установка контекста;
- идентификация рисков;
- анализ рисков;
- оценка рисков;
- обработка рисков.

Идентификация рисков – это процесс выявления вероятных рисков, составления перечня и описание рисков, с последующей их документацией [1].

К основным методам идентификации можно отнести:

- анализ документации
- метод Delphi
- мозговой штурм
- Идентификация основной причины
- метод номинальных групп
- метод аналогий
- карточки Кроуфорда
- SWOT-анализ
- диаграммные методы
- метод экспертных оценок и др.[2]

В процессе идентификации рисков на предприятиях составляется реестр рисков, ключевыми элементами этого документа являются первопричины возникновения риска, условия наступления рисков ситуации и последствия. Список элементов является условным и дополняется необходимыми частями с уникальными условиями деятельности предприятия.

Независимо от фактически используемых методов при идентификации риска важно учитывать человеческие и организационные факторы. Отклонения, вызванные воздействием человеческих и организационных факторов, также опасные события, связанные с информационными технологиями, должны быть учтены в процессе идентификации риска.

Список литературы

1. Горина, Л.Н. Исследование методов оценки риска для проведения идентификации, анализа и сравнительной оценки риска / Л.Н. Горина, Т.Ю. Фрезе, Н.Е. Данилина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2015. Т. 17. - № 6-2. - С. 441-448.
2. Иванов, С.О. Проблемы и принципы идентификации риска / С.О. Иванов // Международный научно-исследовательский журнал - №1 (43) часть 1 январь г. Екатеринбург. – 2016. – С. 42-43
3. Клишин, А. И. Современные методы идентификации и оценки рисков в инвестиционных проектах / А.И. Клишин // Перспективы развития экономики и менеджмента. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - № 3. г. Челябинск, - 2016. - С. 186-191.

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гончарук Е.С.,

Шевченко М.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Международные прогнозы агропродовольственного развития предусматривают рост агропродовольственного спроса, продолжение динамики роста мировых цен и осложнение ситуации на агрорынках, в том числе под влиянием спекулятивных факторов и увеличения спроса на зерновые для производства биотоплива. Экономический уровень агропромышленных предприятий ЛНР, недостаточен для обеспечения роста производства пищевой продукции адекватного потребностям рынка. Поэтому решение продовольственной проблемы требует проведения ряда системных мероприятий по переводу аграрных предприятий ЛНР на путь инновационного развития для создания реальной почвы динамического и сбалансированного увеличения объемов сельскохозяйственного и продовольственного производства.

Цель работы – проанализировать современные направления инновационного развития аграрных предприятий и выделить приоритеты их инновационного развития.

Технологический уклад, базирующийся на нанотехнологиях и клеточных технологиях, преимуществом которого по прогнозам специалистов будет снижение энергоемкости и материалоемкости производства требует от аграрных предприятий дальнейшего увеличения объемов производства, роста производительности труда, при ограничении использования технологий, истощающих природные богатства [1]. В этом аспекте приоритетами инновационного развития аграрных предприятий ЛНР являются ресурсосбережение и экологизация аграрного производства (рис. 1).

В основе инновационно-интенсивного типа аграрного производства лежит направленность на использование новейших достижений науки для совершенствования или внедрения новых технологий производства с целью снижения себестоимости производства продукции, повышение ее качества, а в результате – повышения конкурентоспособности [2].

Следует отметить, что большинство выделенных приоритетов инновационного развития аграрных предприятий связаны между собой. В растениеводстве новые технологические решения связаны с селекционной работой, генной инженерией, органическим земледелием, микроорошением, нанотехнологиями. В земледелии все шире применяются прогрессивные современные технологии минимальной обработки почвы и точного земледелия: технологии «Mini-till», «No-till», «Strip-till» [3].

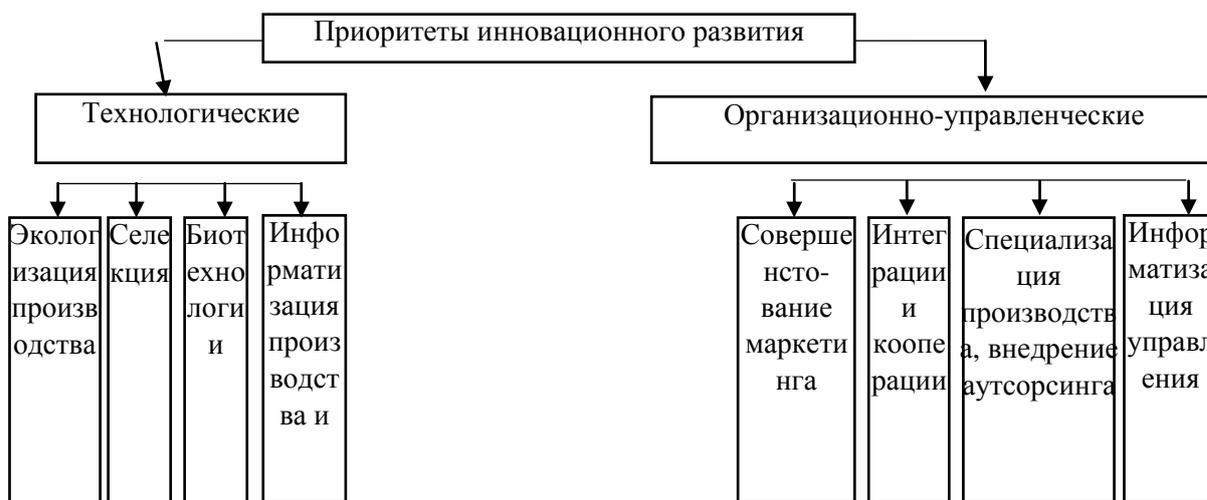


Рис. 1 Приоритеты инновационного развития аграрных предприятий

Целью стратегии инновационного развития аграрных предприятий должно быть формирование аграрного производства как высокоэффективной конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках области экономики, которая обеспечивает продовольственную безопасность государства, производство высококачественной сельскохозяйственной продукции в объемах, достаточных для удовлетворения потребностей населения и перерабатывающих отраслей. Объективная необходимость интенсификации обусловлена целым рядом факторов, среди которых следует назвать в первую очередь такие, как растущая потребность населения в продуктах питания, бурное развитие научно-технического прогресса, невозможность расширения площадей сельскохозяйственных угодий, пригодных для производства продукции.

На современном этапе развития аграрного сектора экономики ЛНР особое значение приобретает активизация сотрудничества между аграрными предприятиями и научно исследовательскими учреждениями, которое создаст объективные условия для внедрения всесторонней производственной интенсификации и обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на региональном и международном рынках. Способы научного обеспечения инновационного развития агропромышленной отрасли предусматривают:

- создание инноваций по результатам научных исследований, их передача в производство и перерабатывающую отрасль для внедрения;
- создание информационных баз данных о генетических ресурсах;
- производство исследовательскими хозяйствами необходимого семенного материала, новых сортов и гибридов различных культур, новых пород, типов, линий для производителей;
- разработка стандартов и других нормативных документов;
- привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей к апробации новых разработок и трансфера инноваций в АПК;
- проведение научных разработок и издание научных журналов, рекомендаций, справочников, технологической документации;

По результатам исследований разрабатываются научные основы развития различных направлений аграрной науки, а на их базе будут разработаны инновации, в частности в таких сферах:

– внедрение интенсивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур и применение безопасных для окружающей среды методов использования земельных, водных и биологических ресурсов;

– современные технологии применения органических, биологических и минеральных удобрений с учетом почвенно-климатических условий;

– дифференцированные технологические процессы и новые технические средства для производства конкурентоспособной продукции в хозяйствах разных категорий, которые дадут возможность минимизировать затраты ручного труда, повысить качество продукции, увеличить производительность труда, способствовать сохранению окружающей среды;

– новейшие технические средства для преобразования энергии солнца и ветра в энергию, пригодную для использования в производстве.

Таким образом, основу дальнейшего развития аграрных предприятий в настоящее время составляют научно-технический прогресс, применение передовых технологий в сочетании с совокупностью организационно-экономических мероприятий. Наиболее важными приоритетами реализации предложенных мероприятий являются: новый уровень взаимодействия науки и производства, сформированный на основе стратегического партнерства; ускорение процесса распространения новых технологий; экономически более привлекательные рамочные условия для инновационной деятельности, достаточное количество квалифицированных специалистов, способных решать на всех уровнях задачи инновационного развития и интенсификации аграрного производства.

Список литературы

1. Малахов, А.Е. Новые концепции и перспективные инновации в сельском хозяйстве / А.Е. Малахов, Н.Г. Смолич, Д.Б. Казанцева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. - № 61. – С. 28-33.
2. Скаун, А.С. Направления инновационного развития сельскохозяйственных организаций / А.С. Скаун // Известия Национальной академии наук. – Минск : Издательский дом : Беларуская навука. – 2011. – № 2. – С. 13–20.
3. Харин, А. А. Формирование инновационных интегрированных структур образования, науки и бизнеса: монография / А.А. Харин. – Пенза : Изд-во Пенз. фил. ФГБОУ ВПО «РГУИТП», 2011. – 192 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДНР

Дубицкая А.В.,

Давлианидзе Я.С., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Определение проблемы. Экономическая и политическая стабильность любого современного государства, ее экономическая и национальная безопасность невозможны без решения экологических проблем, и в первую очередь – экологической безопасности. Стоит отметить, что понятие «экологическая безопасность» применимо ко многим реалиям. Экологическая безопасность касается промышленности, сельского и коммунального хозяйства, сферы услуг, области международных отношений.

Целью исследования является определение направлений обеспечения экологической безопасности республики в контексте устойчивого развития.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее десятилетие XX века проблема экологической безопасности является предметом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых: Л. С. Ахиезер, У. Бек, А. А. Зиновьев, В. А. Коптюг, А. А. Панфилов, Н. П. Федоренко, Д. Ж. Маркович, В. Хесле, О. Н. Яницкий и многие др.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время под экологической безопасностью понимают состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий [1].

Цель экологической безопасности заключается в обеспечении устойчивого, а значит безопасного, с экологической точки зрения, развития человека, общества и природы. Приоритетами обеспечения устойчивого развития системы «человек – общество – природа» в области обеспечения экологической безопасности являются:

- подготовка и принятие решений в области социально-экономического развития с учетом факторов, влияющих на экологическую ситуацию;
- определение и изучение негативных сторон взаимоотношений человека, общества и природы и разработка на этой основе экономических, правовых, технических и других мер;
- ориентация деятельности органов представительной и исполнительной власти на реализацию положений концепции экологической безопасности;
- ориентация деятельности средств массовой

информации на пропаганду соблюдения экологических правил, требований, предъявляемых к обеспечению экологической безопасности;

- проведение исследований проблем обеспечения экологической безопасности и реализация основных положений в экологически неблагоприятных регионах страны [2].

Донбасс является крупнейшим центром тяжелой и горнодобывающей промышленности по добыче угля, а также черной и цветной металлургии. Данные предприятия наносят огромный экологический вред, но теперь эта проблема усугубилась еще и ведением боевых действий. Соответственно, риск техногенных катастроф и экологических аварий увеличивается в несколько раз.

На сегодняшний день одной из главных задач ДНР является обеспечение экологической безопасности, направленное на предотвращение и снижение текущего негативного влияния на окружающую среду. Примером может послужить Авдеевский коксохимический завод, на котором зафиксирован случай нарушения техники безопасности газового оборудования. При остановке завода в любой момент может произойти залповый сброс неочищенных промышленных вод предприятия. Это значит, что в окружающую среду попадет огромное количество ядов: аммиак, фенолы, роданиды. Повышенная концентрация данных веществ может привести к серьезным заболеваниям дыхательных путей, химическим ожогам и ростом опухолей. К таким последствиям могут также привести остановка работы таких предприятий как ЧАО «МК «Азовсталь», ГП Константиновский государственный химический завод, участок аммиакопровода УГП «Укрхимтрансаммиак» в Константиновском районе, ООО НПО «Инкор и К» КХП «Фенольный завод».

Выводы. Для обеспечения экологической безопасности ДНР в контексте устойчивого развития определены следующие направления деятельности: неприемлемость осуществления хозяйственной и иной деятельности без оценки ее последствий для окружающей среды; научная, экологическая и экономическая обоснованность показателей допустимого (допускаемого) техногенного воздействия на окружающую среду, их применение с учетом территориально-климатических и экологических факторов; гласность планов осуществления деятельности, способной угрожать экологической безопасности общества, личности или природной среды.

Список литературы

1. Башлакова, О. И. Экологическая безопасность как основа устойчивого развития современной России / О. И. Башлакова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 2(38). – С. 16-22.
2. Основные принципы обеспечения экологической безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec5.ru/normativnye-dokumenty/glav1/stat3/>

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Замуруева Д. А.,

Селиванова Ю. В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Актуальность темы. Обеспечение экономической безопасности и противодействие её угрозам выступает одной из основополагающих задач государства на современном этапе. Серьёзную угрозу экономической безопасности составляет теневая экономика. Расширение теневого сектора экономики – это разрушительный процесс, который ведёт к снижению эффективности рыночного механизма, искажению конкурентной среды, снижению конкурентоспособности продукции национального производства.

Анализ основных исследований и публикаций. Исследованием проблем тенизации экономики занимались такие ученые, как Алмаев М.Н., Величенков А.Н., Голованов Н.М., Дробижева А.П. и др. Между тем, текущий уровень теневой экономики в странах мира обуславливают необходимость дальнейших научных исследований в этом направлении, определяет актуальность темы статьи, её цель и содержание.

Целью статьи является исследование сущности и причин развития теневой экономики, возможных мер по снижению тенизации экономики.

Изложение основного материала. На сегодняшний день теневой сектор является неотъемлемой частью экономики любой страны. По оценкам международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) [5], доля теневой экономики в глобальном ВВП составила в 2016 г. 22,66 %. При этом в пятёрку стран с наиболее высоким показателем теневой экономики (доля в ВВП, %) входят: Азербайджан (67 %), Нигерия (48 %), Украина (46 %), Россия (39 %), Шри-Ланка (38 %).

Теневая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая не учитывается и не контролируется официальными государственными органами, а также деятельность, направленную на получение дохода путем нарушения действующего законодательства [3]. Она характеризуется следующими признаками: нелегальный характер отношений между субъектами экономики, охват всех стадий воспроизводственного процесса, наличие побудительного мотива. Составляющие теневой экономики приведены на рис. 1.

Причины возникновения и развития теневой экономики, по мнению экспертов АССА [5], обусловлены действием совокупности факторов: экономических, бизнес-факторов, социально-демографических (табл. 1).

В странах с развитой рыночной экономикой с начала 80-х гг. функционируют специальные рабочие группы по системному изучению

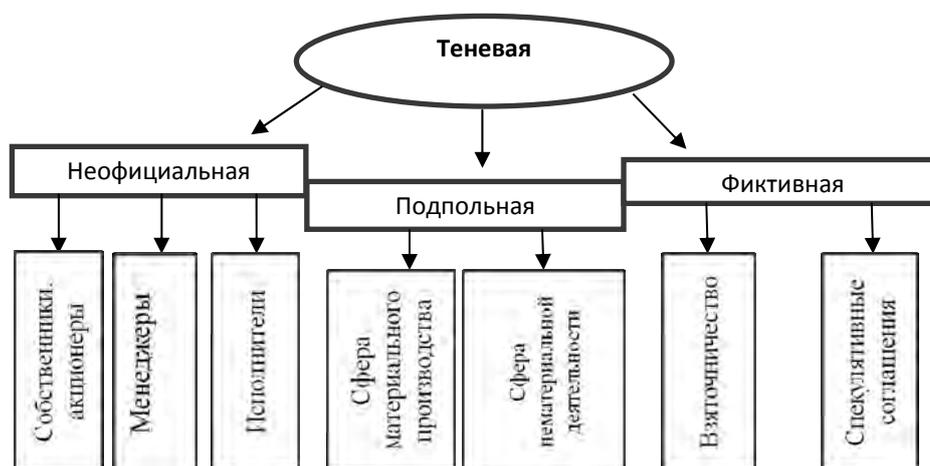


Рис. 1. Составляющие теневой экономики

Таблица 1

Основные факторы возникновения и развития теневой экономики

Группа факторов	Факторы
Экономические	высокое налоговое бремя, рецессия в местных экономиках, сложность налоговой системы и т.д.
Бизнес-факторы	увеличение давления на бизнес, жесткая рыночная конкуренция и увеличение числа независимых работников
Социодемографические	рост безработицы, повышение уровня бедности, ограниченный доступ к образованию

теневому сектору [1]. Благодаря исследованиям таких групп выявлены отрасли экономики, наиболее подверженные тенезации. К ним относятся: добывающая промышленность, операции с недвижимостью, перерабатывающая промышленность, транспорт и торговля [2].

Выводы. Таким образом, проведенное исследование позволяет сформировать рекомендации по уменьшению теневому сектору экономики. Они включают разработку плана по усилению мер ответственности за неуплату налогов, упрощению налогового бремени, а также изменению системы контроля документации.

Список литературы

1. Алмаев, М.Н. Сущность и угрозы экономической безопасности / М.Н. Алмаев, Н.А. Мехед, А. Фомин. – М.: Просвещение, 2012. – 563 с.
2. Верстык, О.Н. Этапы тенезации экономики Украины / Интернаука. – 2017. – № 2 (24) – С. 76-79.
3. Голованов, Н.М. Теневая экономика и легализация преступных доходов / Н.М. Голованов, В.Е. Перекислов, В.А. Фадеев. – СПб.: Питер, 2003. – 303 с.
4. Дробижева, А.П. Социальные аспекты теневой экономики / А.П. Дробижева. – М.: Институт новой экономики, 2012. – 536 с.
5. Материалы информационного агентства «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bfff>

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кармалита К.И.,

Бычкова О.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

единоразовая победа, не случайная, а как итог грамотных и постоянных усилий предприятия. Достижение данной цели зависит от конкурентоспособности товаров и предоставляемых услуг предприятия и от конкурентоспособности самого предприятия.

В современной экономике многие предприятия сокращают объёмы реализации продукции и, соответственно, сокращаются финансовые потоки, что в конечном итоге приводит к ухудшению общего положения на рынке.

Отрицательная динамика показателей свидетельствует о снижении конкурентоспособности предприятия. Для того чтобы решить данную проблему предприятию необходимо разработать стратегию своего дальнейшего развития. Одной из составляющих элементов стратегии является инвестиционная политика, которая во многом определяет конкурентоспособность предприятия. Целью данного исследования является обоснование влияния инвестиций на конкурентоспособность предприятия [1].

Понятие «конкурентоспособность» в процессе развития мировой экономики, затоваривания рынка и усиления конкуренции между производителями товаров и услуг, стало ключевым словом наряду с понятием "эффективность". Методологические основы конкурентоспособности, как категории заложили такие основоположники экономической науки как: А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Кейнс и другие. Поведенческий подход стал первым подходом к определению конкуренции.

В настоящее время конкурентоспособность является одной из важнейших характеристик, используемых для анализа экономической ситуации как в целом в народном хозяйстве страны, так и отдельного предприятия. Как правило, её применяют в качестве критерия оценки и эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Конкурентоспособность может определяться как одним, так и множеством факторов, таких которые характеризуют экономическую, финансовую, маркетинговую, инновационную, технико-технологическую и социальную сферу деятельности предприятия. В частности, показателями конкурентоспособности предприятия могут выступать:

- рентабельность производства;
- доля предприятия на рынке продукции;
- платежеспособность предприятия;
- темпы обновления материально-технической базы;
- загруженность производственных мощностей и т. д.

Уровень этих показателей на прямую зависит от инвестиционных вложений в производственную и финансовую деятельность.

Внешние факторы негативно сказываются на конкурентоспособности предприятия. Во многих ситуациях предприятия решают эту проблему за счёт снижения цен. Но снижение цен обуславливается экономией затрат, что в итоге может отражаться на качестве продукции. Определённая доля потребителей готова приобретать продукцию с низким качеством при условии низкой цены, но есть и такие, для которых приоритетом является качество. В целом, это всё приводит к снижению конкурентоспособности предприятия. В такой ситуации предприятию необходимы перемены.

Любые перемены, происходящие на предприятии, требуют вложений [2]. Инвестиции могут быть направлены на: модернизацию или замену материально-технической базы, научные разработки; переквалификацию кадрового состава; исследования рынка; найм специалистов со стороны; диверсификацию производства; реорганизацию системы менеджмента и т. д.

Вложенные средства будут способствовать развитию предприятия, что соответственно приведет к повышению конкурентоспособности предприятия. Для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны предприятия французские экономисты А. Олливе, А. Дайана и Р. Урсе, определили 8 факторов конкурентоспособности. Оценка возможностей предприятия по этим восьми факторам позволяет построить гипотетический "многоугольник конкурентоспособности" (рис. 1).

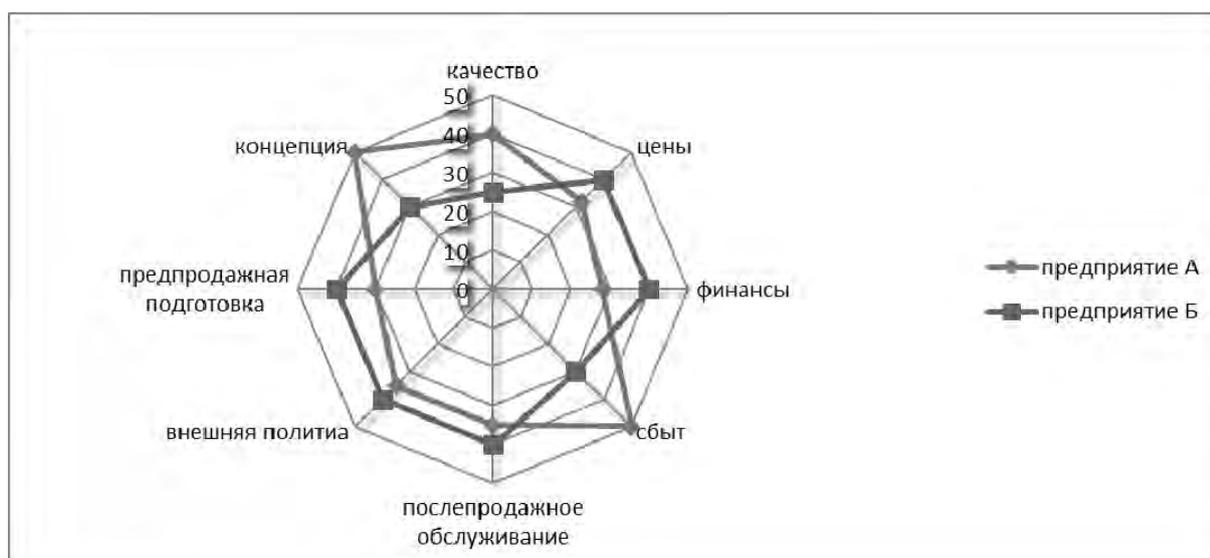


Рис.1 «Многоугольник конкурентоспособности»

Метод построения многоугольника конкурентоспособности относится к графическим способам оценки характеристик продукта/предприятия относительно его аналогов или других игроков на рынке. Визуально он представлен векторами, направленными из одной точки в разные стороны и описывающими ключевые свойства объекта.

Если подойти одинаково к оценке конкурентных возможностей ряда фирм, накладывая схемы друг на друга, то можно увидеть слабые и сильные стороны одного предприятия по отношению к другому.

Таким образом, конкурентоспособность – это экономическая категория, которая зависит от многих внешних и внутренних факторов. В данной работе рассматривался такой фактор как инвестиции.

Но, необходимо отметить, что инвестиционный процесс является сложным механизмом, управление которым требует качественного менеджмента. В случае неудачи предприятию следует пересмотреть все этапы принятия решений и найти причины такого результата.

Список литературы

1. Матросова, Л. Н. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятия [Текст] / Л.Н. Матросова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2014 г. - № 1. – с. 109-115.
2. Повышение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studbooks.net/759040/menedzhment/zaklyuchenie>

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР В СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кириченко Е.В.,
Кошелева Е.Г., к.э.н., доцент*

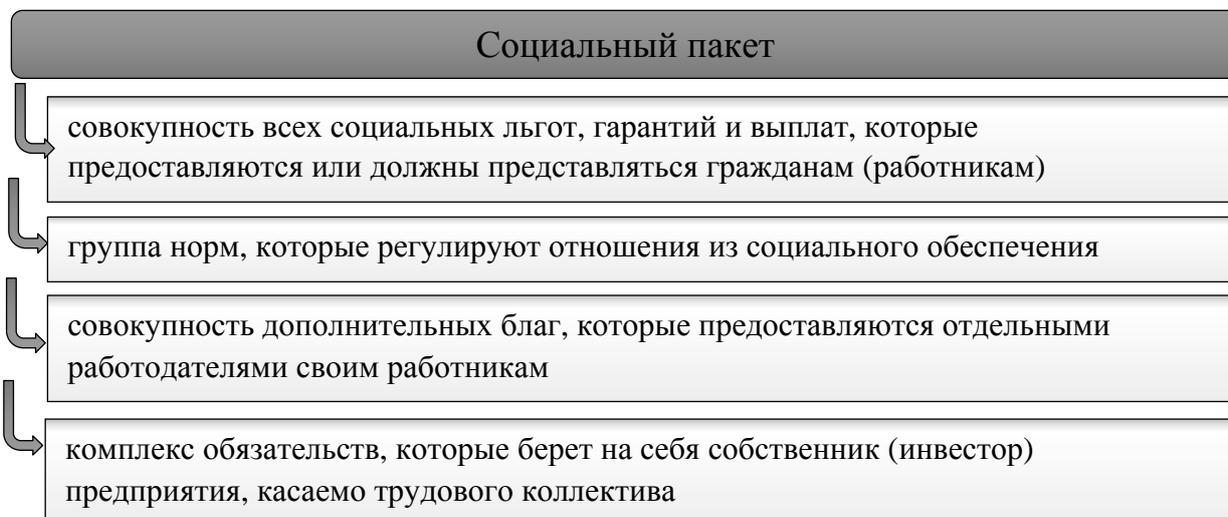
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donnu.ecf@mail.ru

На сегодняшний день наблюдается повышенный спрос на высококвалифицированных работников на предприятии. Для этого для привлечения персонала руководству необходимо разрабатывать и внедрять новые варианты мотивации работника.

При этом чтобы заинтересовать будущего работника, предприятие должно быть способно предложить работнику не только достойную заработную плату, а еще и все необходимые условия труда и отдыха. В рамках социальной политики, проводимой предприятием, основным инструментом в привлечении сотрудника является социальный пакет, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Целью работы является исследование сущности социального пакета как главного фактора в социальной деятельности предприятия, определение структуры и способов формирования социального пакета.

Под социальным пакетом подразумевается предоставление работодателем по собственной инициативе и на добровольной основе дополнительных социальных благ наемным работникам. Эти дополнительные блага, льготы и бонусы обеспечивают компанию квалифицированными специалистами и повышают эффективность деятельности организации в целом [1, с. 383].



В современных экономических условиях, руководство предприятия заинтересовано в повышении мотивации сотрудников и в увеличении эффективности их труда [4, с. 154]. Большое внимание уделяется вопросам социальной защищенности членов трудового коллектива, решение которых с развитием рыночных отношений все в большей мере возлагается на предприятия. Наиболее типичными направлениями социальной защиты, определяемыми коллективными договорами, являются оказание материальной помощи, и в первую очередь многодетным семьям, обеспечение работников предприятия садово-огородными участками, выдача беспроцентных ссуд на строительство жилья, отпуск строительных материалов по сниженным ценам, реализация продукции подсобного сельского хозяйства по сниженным ценам, выдача пособий на лечение, приобретение путевок, единовременных пособий при уходе на пенсию, к юбилейным датам, свадьбе, отпуску, частичная оплата питания, проезда и т.д. [5, с. 253-254].

При формировании социального пакета необходимо учитывать действие как внешних (состояние внешней экономики, налоговое и трудовое законодательство), так и внутренних факторов (стратегические цели компании, финансовые ресурсы) [4, с. 156].

Структура эффективного социального пакета должна отвечать, по крайней мере, двум следующим требованиям. Во-первых, его составляющие должны быть привлекательными для работников, соответствовать их реальным потребностям, побуждать к труду. Во-вторых, расходы на предоставляемые льготы должны производиться пропорционально уровню значимости потребностей работников [1, с. 384].

В социальном пакете можно условно выделить:

- социальные выплаты (выплаты, связанные с праздниками, свадьбой, смертью; оплата дополнительного образования; оплата питания; оплата транспортных затрат);
- социальные льготы (социальное страхование, туристические путевки, обеспечение спецодеждой);
- корпоративные праздники (подарки детям);
- другие вознаграждения (звание «лучший работник месяца», внесение достижений в трудовую книжку, устное благодарение) [4, с. 155].

По мнению Коробского Р. В. и Нагуляк М. Ю. «...идеальный социальный (компенсационный) пакет включает [2, с. 92]:

- медицинское обслуживание и страхование жизни;
- научные программы;
- дотацию на отдых, проезд, бесплатное питание;
- предоставление машины, мобильного телефона;
- оплату детских садов, тренажерных залов и бассейнов;
- негосударственное пенсионное страхование;
- дополнительные дни к плановому по Трудовому кодексу отпуску».

На практике возникли четыре основные формы закрепления положений о социальном пакете предприятия [3, с. 39]:

1. Положение о порядке предоставления и конкретный состав социального пакета закрепляется в коллективном договоре.

2. Предприятие самостоятельно утверждает положения о социальном пакете, где определяются порядок и другие вопросы о предоставлении социального пакета.

3. Работодатель и работник могут определить условия и порядок предоставления социального пакета в трудовом контракте.

4. Работодатель индивидуально предоставляет и лишает работников дополнительных благ, т.к. социальный пакет не привязан к определенным успехам в работе или к объективно выраженным нуждам работника.

Исходя из вышесказанного, социальный пакет – это мощный и действенный инструмент в руках работодателя и дополнительный объем благ для работника и членов его семьи, который работодатели уже активно используют при реализации кадровой политики в рамках социальной деятельности предприятия. Наличие социального пакета играет решающую роль для сотрудника при выборе места работы, поэтому наиболее полное социальное обеспечение работников является значительной мотивирующей составляющей у каждого уважающего себя предприятия.

Список литературы

1. Турегельдинова, А. Ж. Анализ эффективности структуры социального пакета / А. Ж. Турегельдинова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №1 (151). – С. 383-387.
2. Коробський, Р. В. Соціальний пакет, як інструмент підвищення ефективності мотивації персоналу / Р. В. Коробський, М. Ю. Нагуляк // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції. – В 2-х томах. – Т. 1. – Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ, 16 грудня 2011. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2011. – 342 с.
3. Юрков, М. Соціальний пакет як різновид соціальної діяльності підприємства: правові аспекти / М. Юрков // Юридичний журнал «Право України». – 2007. – №7. – С. 3-41 с.
4. Крупський, О. П. Методика розробки соціального пакету в українських компаніях в сучасних умовах / О. П. Крупський // Регіональний збірник наукових праць з економіки «Прометей». – 2012. – №3 (39). – С. 64-71.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «ДЕРЕВА РЕШЕНИЙ» ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Коломоец В.А.

Тофан А.Л., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donnu.ecf@mail.ru

Необходимость принятия решений обусловлена тем, что организации под влиянием изменений внешней среды вынуждены адаптироваться к изменяющимся условиям функционирования с помощью обратных связей – информации о состоянии объекта управления, представленной в виде отклонений параметров объекта управления от целей, эти отклонения называются проблемой [1].

Деревья решений – один из таких методов автоматического анализа данных. Первые идеи создания деревьев решений восходят к работам Ховленда (Noveland) и Ханта (Hunt) конца 50-х годов XX века. Однако, основополагающей работой, давшей импульс для развития этого направления, явилась книга Ханта (Hunt, E.V.), Мэрина (Marin J.) и Стоуна (Stone, P.J) "Experiments in Induction", увидевшая свет в 1966г [2].

В условиях изменяющейся внешней среды очень часто приходится принимать управленческие решения в условиях риска. В настоящее время это понятие стало неотъемлемой составляющей действительности, и его влияние необходимо учитывать.

Принципы построения дерева решений:

- для отображения на графике нужно включать только важные, «узловые» решения или события, чтобы «дерево не превратилось в куст»;
- метод предполагает субъективную оценку вероятности тех или иных событий;
- дерево решений нужно строить в хронологическом порядке, чтобы совпадали логика развития событий и логика решений.

Деревья решений являются прекрасным инструментом в системах поддержки принятия решений, интеллектуального анализа данных (data mining).

Деревья решений успешно применяются для решения практических задач в следующих областях:

- банковское дело (оценка кредитоспособности клиентов банка при выдаче кредитов).
- промышленность (контроль за качеством продукции (выявление дефектов), испытания без разрушений (например, проверка качества сварки) и т.д.
- медицина (диагностика различных заболеваний).

– молекулярная биология (анализ строения аминокислот).

Это далеко не полный список областей где можно использовать деревья решений. Не достаточно широко исследованы еще многие потенциальные области применения.

На современном этапе развития промышленности и бизнеса руководителям организации необходимо принимать большое количество управленческих решений, выбирая из огромного количества вариантов. Для этого необходимо проанализировать значительный объем информации. В крупных фирмах эти объемы таковы, что уже невозможно обойтись без автоматизации принятий текущих решений. В настоящее время это возможно с помощью следующих алгоритмов:

1. CART (Classification and Regression Tree) – это алгоритм построения бинарного дерева решений. Каждый узел дерева при разбиении имеет только двух потомков. Используется для решения задач классификации и регрессии.

2. CHAID – используется для определения взаимодействия между переменными. Применяется в директ-маркетинге для выбора групп потребителей и прогнозирования их реакции на изменение условий рынка.

3. C4.5 – алгоритм построения дерева решений, количество потомков у узла не ограничено. Позволяет решать задачи классификации, однако нет возможности работы с непрерывным целевым полем.

4. CN2 – алгоритм, способный работать, даже если данные несовершенны [2].

Преимущества применения дерева решений при принятии управленческих решений: - быстрота процесса; - высокая точность прогноза; - генерация правил в областях, где эксперту трудно формализовать свои знания; - вывод результатов на естественном языке; - интуитивно понятная классификационная модель; - построение непараметрических моделей.

Таким образом, дерево решений является весьма эффективным методом принятия управленческих решений и при грамотном использовании позволяет достичь высокого качества результатов. Необходимо отметить, что метод дерева решений целесообразно применять как на мелких, так и на крупных предприятиях (благодаря возможности его автоматизации). Таким образом, можно сделать вывод, что он не только удобен, но и в высокой степени прогрессивен.

Список литературы

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.
2. Деревья решений – общие принципы работы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://basegroup.ru/community/articles/description>.

ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Колтакова Г.В.

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск
g_kolt@ukr.net

В современных условиях ведения хозяйствования предприятия вынуждены заниматься повышением эффективности своей производственной деятельности. При текущем развитии рыночных возможностей потребности покупателей характеризуется более высоким ожиданием качества продукции, более критическим отношением к цене и ценности продукта, усиливается значимость эмоционального действия продуктов на потребителей. Выпускаются все больше продуктов, похожих друг на друга и заменяющих друг друга. Продолжает повышаться роль фактора новизны продукта. Такие традиционные инструменты маркетинговой политики, как маркетинговые исследования, портфельный анализ, сегментация, позиционирование и другое, выявляют свою ограниченность при поиске новых сегментов рынка, поскольку их также используют конкуренты.

Для выявления важности и силы влияния отдельных факторов проведем количественный анализ в рамках усовершенствованной методики SWOT-анализа с использованием табличной формы и системы бальной оценки в виде профиля. Для этого используем уже сформированный набор показателей оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Анализ проводился в два этапа. На первом этапе экспертами была проставлена бальная оценка для каждого показателя. При этом использовалась шкала от 1 до 3 баллов, которая была сгруппирована по оценке - низкая средняя и высокая. После этого на формат был нанесен профиль.

На втором этапе каждым экспертом была предложена возможная степень изменения оценки показателей анализа в результате возможных предпринимательских действий. То есть эксперты проставляют вторую оценку, которая показывает приоритетность действий в отношении представленных факторов среды. Таким образом, маркетинговая политика представляет собой неограниченный потенциал как для отрасли, так и для предприятия отдельно, использование которого будет залогом успешности и эффективности деятельности. Для оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий были предложены следующие показатели, а именно маркетинговая, производственная и финансовая деятельность. Применение данной методики позволяет оценить уровень позиционирования конкретного предприятия на сегменте рынка. Принцип

построения данного исследования отражает лишь оценивание по критериям, но не позволяет устранить причину низких оценок.

Перед предприятием возникает множество вопросов, связанных с расширением сегмента рынка. И ответ на вопрос: какие методы использовать лучше, не всегда остается однозначным. Из возможных методов прогнозирования эффективной деятельности субъекта хозяйствования (экспертных оценок, моделирования) рассмотрим методы статистического контроля, а именно метод экстраполяции [1]. В рамках данного исследования проведем анализ емкости рынка и факторов, влияющих на него. Данный показатель характеризует количество продукции, реализованной за определенный промежуток времени.

На первом этапе определяются минимальные нормы потребления хлебопекарных и макаронных изделий на душу населения. Теперь необходимо рассчитать емкость рынка $E1=N*N$, где N - количество населения по годам, N – необходимая норма потребления.

На втором этапе необходимо определить рациональные нормы потребления хлебопекарных и макаронных изделий на душу населения. Исходя из рациональных норм потребления сделаем расчет емкости рынка $E2$. Сравнения полученные данные $E1$ и $E2$ за определенный промежуток времени можно проанализировать динамику.

На третьем этапе рассчитаем фактическую емкость по формуле $E3=N3*N3$, где $N3$ – фактическое потребление хлебопекарных и макаронных изделий, $N3$ – среднегодовая численность населения. Таким образом, уже на данном этапе можно проанализировать фактическую емкость рынка и определить влияние факторов, а именно среднедушевое потребление данного продукта и количество населения.

На четвертом этапе исследования спрогнозируем изменение емкости рынка на среднесрочный период. Используя метод экстраполяции можно проанализировать динамику, основанную на учете закономерностей. Данный метод исследования позволяет строить прогнозные модели средствами Microsoft Excel. Проведение данного исследования не подразумевает использования дополнительного программного обеспечения. Исследование динамики емкости рынка позволит выявить необходимый ассортимент продукции, определить стратегические цели предприятия. При этом следует отметить тот факт, что использование методов статистического контроля повышают эффективность работы сельскохозяйственных предприятий.

Важным аспектом при моделировании – учет неопределенности. Ключевую роль он играет в вероятностно-статистических моделях экономических и социально-экономических явлений и систем. Особое место занимают имитационные системы, дающие возможность получить ответ на следующие вопросы: «Как будет вести себя смоделированная ситуация при изменении параметра, если...?». Основой имитации является математическая модель (в дальнейшем допуская, что анализируется

экономическая система с использованием различных вариантов расчета). Имитационная система – это совокупность моделей, имитирующих протекание изучаемого процесса, объединенная со специальной системой вспомогательных программ и информационной базой, позволяющих достаточно просто и оперативно реализовать варианты расчетов. При этом имитационный эксперимент состоит из следующих этапов: -формулировка задачи; -построение математической модели; -составление программы для ЭВМ; -оценка пригодности модели; -планирование эксперимента; - обработка результатов эксперимента.

Особое внимание необходимо уделить имитационному моделированию. Данный подход позволяет провести численный метод проведения машинного эксперимента с построенными математическими моделями. Использование одного из методов имитационного моделирования, а именно, метода системной динамики при прогнозировании уровня рыночного потенциала предприятия, позволяет представить весь цикл поведения товара на рынке. Важной характеристикой является продолжительность реализации конечного продукта в конкретных рыночных условиях и выбор критериев для проведения исследования позволит исследовать сущность данных изменений [2]. В качестве параметров используются, например, показатели объема реализации продукции, объемы прибыли и затрат. Зависимость между выбранными критериями можно отобразить с помощью контуров обратной связи, позволяющих проанализировать влияние зависимых и независимых переменных. При этом изменяя входные параметры методика позволяет проследить поведение модели в течении продолжительных периодов времени. Таким образом, в терминах системной динамики можно осуществить визуальное моделирование используя распространенные инструменты, например, Powersim. При этом существует возможность непрерывного обмена данными с приложениями.

Для решения той или иной задачи в рамках одной и той же принятой исследователем модели может быть предложено много методов. Именно методологический анализ является одним из первых этапов моделирования любого исследования. Он определяет исходные постановки для теоретической проработки, поэтому является ключевым для последующего успеха всего исследования. В частности, при вероятностно-статистическом моделировании наиболее перспективным оказались методы нечисловой статистики.

Список литературы

1. Рябушкин, Б.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании /Б. Т. Рябушкин.- М.-Финансы и статистика, 1987. – 75 с.
2. Сидоренко, В.И. Имитационное моделирование в науке и бизнесе: подходы, инструменты, применение. /В. Н. Сидоренко, Карпов Ю. Г., А. В. Красносельский// Бизнес-информатика. - 2009. - №2(8). - С.52-57

ПРОГРЕССИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Куликова В.И.,

Ширяева И.В., к.э.н., доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Реформы в экономике неразрывно связаны с изменением стереотипов управления, методов и подходов в планировании и осуществлении преобразований. Суть этих преобразований заключается в быстрой и фундаментальной смене действующих процедур.

В современной экономике невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствий. Современная экономическая ситуация диктует предприятиям новый подход к планированию. Они вынуждены искать такие формы планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений является прогрессивная форма планирования - бизнес-планирование.

Бизнес-планирование представляет собой эффективный инструмент управления, широко применяемый в современной экономической практике, независимо от масштабов, сферы деятельности и формы собственности предприятий и организаций. Бизнес-план является рабочим инструментом как для вновь создаваемых, так и для уже существующих предприятий и представляет собой краткое, доступное и понятное описание бизнеса, являясь, в то же время, важнейшим механизмом при рассмотрении большого спектра потенциально возможных ситуаций. Бизнес-планирование позволяет определить перспективные проектные решения, определить и рассчитать средства для их достижения. В связи с этим возрастает роль процесса бизнес-планирования в проектном менеджменте, поскольку разработка бизнес-плана является одним из наиболее важных и востребованных этапов жизненного цикла любого инвестиционного проекта [2].

Бизнес-план позволяет показать эффективность предлагаемого проекта и привлечь внимание потенциальных инвесторов, потенциальных финансовых проектов.

В современных условиях становления и развития рыночных отношений проблемы бизнес-планирования приобретают особую значимость. Она обусловлена, с одной стороны, объективной потребностью в изучении процессов управления и бизнес-планирования, вопросов экономической эффективности и надежности бизнес-планов, а, с другой стороны, - необходимостью развития сферы бизнес-планирования как важнейшего экономического компонента успешной хозяйственной деятельности. При

этом важность и комплексный характер изучаемой проблематики подтверждаются не только обстоятельствами прикладного характера, но и растущим теоретическим интересом к соответствующему спектру научных проблем [1].

В условиях конкурентной борьбы организации необходимо применять последние достижения методов экономического планирования. Бизнес-планирование - один из инструментов ведения конкурентной борьбы в современной рыночной экономике. Роль и значение плановых решений в данных условиях существенно возрастает, но необходим новый качественный уровень разрабатываемых планов. Они должны обеспечивать высокую степень адаптированности предприятия и его максимальную устойчивость к рыночным изменениям. Необходимо создание планов, эффективно выполняющих основные функции: разработку общей стратегии предприятия и привлечение инвесторов, и партнеров. Решение данной задачи невозможно без эффективной организации процесса планирования. Это должен быть хорошо организованный» динамичный, непрерывно осуществляемый и квалифицированно выполняемый процесс, ориентированный на реальную рыночную ситуацию [3].

Высокая насыщенность информационной среды принятия плановых решений, и, связанное с этим существенное повышение трудоемкости планирования, а также возросший риск принятия неверного решения требуют принципиально нового подхода к организации принятия плановых решений на предприятии. Использование новейших информационных технологий, формирование систем, обеспечивающих принятие качественного решения за счет более эффективной организации планирования и реально снижающих затраты времени и труда на его принятие, - таковы актуальные задачи совершенствования процесса принятия плановых решений на предприятии.

Все это обуславливает актуальность данной темы, так как планирование - это непрерывный процесс поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий за счет новых возможностей, а бизнес-план позволяет заинтересованному лицу получить ясное представление о существе дела, степени своего участия в нем.

Список литературы

1. Гуров, В.Г. Бизнес-план как условие стратегического развития организации // Вестник РГГУ. Серия «Управление». М.: РГГУ, № 4 (66), 2011 г. – с. 121 – 128.
2. Колесникова, В.В. Бизнес-план как инструмент стратегического управления и развития предприятий // Экономика и технологии: шаг в будущее: Материалы Республиканской научной интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием [Луганск, 2017]: – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2017 г.– С. 41-44.
3. Стрекалова, И. Д. Бизнес-планирование. - СПб., Из-во СПбУЭиФ, 19%.- 106 с.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Куценко Е.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Adettka@rambler.ru

Развитие рыночных отношений и обострение конкуренции в сфере гостеприимства выдвигают на первый план проблему повышения конкурентоспособности гостиниц. От того, как будут решаться проблемы конкурентоспособности и качества продукции и услуг, будет зависеть стабильность и экономическое будущее Донецкой Народной Республики.

Формирование конкурентоспособности гостиничного хозяйства включает большой комплекс социально-экономических характеристик, определяющих положение гостиниц на рынке [1]. С одной стороны, это совокупность характеристик самой гостиницы, которые определяются уровнем управления её ресурсного потенциала. С другой стороны, внешних по отношению к ней социально-экономических условий, позволяющих создавать и реализовывать такие гостиничные продукты, которые по ценовым и неценовым параметрам более привлекательны для потребителей, чем у конкурентов.

Уровень конкурентоспособности страны и гостиничной отрасли зависит от стратегий развития гостиничного хозяйства. Для актуализации и повышения конкурентных преимуществ гостиниц, повышения конкурентоспособности гостиничного продукта на макроуровне необходимо внедрение нормативных требований к основным параметрам качества в соответствии с европейскими стандартами. Это позволит сформировать определенные экономические, организационные, маркетинговые и технические условия для реализации гостиничного продукта на уровне гостиницы, высокого качества с учетом запросов рынка.

Однако существенное влияние на формирование конкурентоспособности гостиничной отрасли оказывает государственная политика управления развитием, которая должна быть направлена на финансовую и информационную поддержку предприятий гостиничного хозяйства.

Таким образом, предлагается выделить следующие составляющие механизма формирования конкурентоспособности гостиниц как предпринимательских структур [1 – 4]:

1. Факторы внешней среды (природные, демографические, научно-технические, экономические, политические, международные), а также конкуренты, поставщики, посредники и инвесторы.

2. Подсистемы механизма формирования конкурентоспособности гостиниц (подсистема организации управления ресурсным обеспечением, подсистема координации кадрового обеспечения, подсистема мотивации персонала, подсистема оценки конкурентоспособности гостиницы, подсистема взаимодействия ресурсных потоков гостиницы, подсистемы планирования и контроля качества гостиничного продукта) и конкурентные преимущества.

Предлагается включить в качестве конкурентных преимуществ гостиницы в механизм формирования конкурентоспособности гостиниц следующие элементы: качество, цена, сервис, условия сбыта гостиничного продукта и время. Своевременное отслеживание уровня влияния конкурентных преимуществ на результативность деятельности гостиницы и её имидж будет способствовать скорейшей адаптации к изменениям внешних и внутренних факторов.

Данный механизм формирования конкурентоспособности гостиниц как предпринимательских структур позволяет объединить содержание, устройство и порядок реализации процессов организационно-управленческого и экономического характера, а также методическое обеспечение реализации ресурсного взаимодействия, направленных на повышение конкурентоспособности, качества и развитие культуры сервиса.

Предложенные научные положения позволяют через конкурентные преимущества регулировать основные подсистемы гостиницы, способствующие повышению конкурентных возможностей гостиницы по разработке стратегий качества гостиничных услуг.

Список литературы

1. Мерчанський, В.В. Конкурентоспроможність підприємства та управління стратегією його розвитку [Текст]: [кол. моногр.] / В.В. Мерчанський, В.М. Клочко, І.М. Клочко - Х., 2010. - 156 с.
2. Павлова, В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінки та стратегія забезпечення [Текст] / В.А. Павлова; Дніпропетровський ун-т економіки та права. - Д.: Видавництво ДУЕП, 2006. - 276 с.
3. Иванов, Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия [Текст] / Ю.Б. Иванов [и др.]. - Х.: ХНЭУ, 2004. - 255 с.
4. Фатхутдінов, Р.А. Управління конкурентоздатністю організації [Текст]: Підручник / Р.А. Фатхутдінов, Г.В. Осовська. - К.: «Кондор», 2009. - 470 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ LOGIT-РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

Орлова Е.В.,

Савченко М.В., д-р. э. н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

evgenij.orlova@yandex.ru

Проблема прогнозирования кризисной ситуации, в частности банкротства, занимает особое место среди теоретических и практических проблем управления предприятиями. Выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия, прогнозирование кризисной ситуации и банкротства приобретают сегодня первостепенное значение.

В мировой и отечественной экономической науке, а также в реальной практике используется множество моделей оценки вероятности банкротства предприятий и организаций, построенных на различных принципах и с помощью разных методов. В ходе многочисленных исследований выявлен целый ряд недостатков, не позволяющих эффективно и адекватно использовать при оценке степени банкротства модели дискриминантного анализа. Все это привело к обращению все большего внимания на более современные эконометрические инструменты и, прежде всего, на модели, построенные с помощью аппарата логистической регрессии (logit-модели).

Разработкой logit-регрессионных моделей занимаются зарубежные и отечественные авторы: Дж. А. Олсон, В. Ю. Жданов, Д. Чессер, М. В. Евстропов, Г. А. Хайдаршина [1].

Первым, кто применил метод логистической регрессии для создания модели диагностики риска банкротства предприятий, был Дж. А. Олсон в 1980 г.

Прогноз относительно открытия процедуры банкротства предприятия в модели Олсона: если оцененная вероятность (p), больше, чем 0,5, то делается прогноз, что в отношении предприятия будет начата процедура банкротства; если же меньше, чем 0,5, или равна 0,5 – в отношении предприятия не будет открыта процедура банкротства [2].

Апробация данной модели была проведена на отечественном предприятии – ПАО «Концерн Стирол» за 2013–2015 гг. (таблица 1).

По результатам анализа видно, что ПАО «Концерн Стирол» имел в 2013 г. низкую вероятность стать банкротом, а уже в 2015 г. предприятие стало банкротом.

Таблица 1

Диагностика ПАО «Концерн Стирол» за 2013–2015 гг.
по logit-регрессионной модели Дж. А. Олсона

Показатель	2013	2014	2015
1	2	3	4
Натуральный логарифм отношения совокупных активов к индексу-дефлятору ВВП (X_1)	14,93	13,40	12,57
Отношение совокупных обязательств к совокупным активам (X_2)	1,21	2,88	4,28
Отношение рабочего капитала к совокупным активам (X_3)	-0,43	-2,69	-3,90
Отношение текущих обязательств и обеспечений к активам (X_4)	0,82	2,84	4,27
1, если совокупные обязательства превышают совокупные активы, если наоборот, то равен 0 (X_5)	0	1	1
Отношение чистой прибыли к совокупным активам (X_6)	-0,13	-1,57	-1,45
Отношение чистого дохода от основной деятельности к совокупным обязательствам (X_7)	0,28	0,04	0,00
1, если чистая прибыль была отрицательной последние два года, если наоборот, то показатель равен 0 (X_8)	1	1	1
Отношение разницы между чистой прибылью в последнем отчетном периоде и чистой прибылью в предшествующем отчетном периоде к сумме чистой прибыли в последнем отчетном периоде, взятой по модулю (X_9)	0,27	-0,83	-0,88
$Y = -1,3 - 0,4 \times x_1 + 0,6 \times x_2 - 1,4 \times x_3 + 0,1 \times x_4 - 2,4 \times x_5 - 1,8 \times x_6 + 0,3 \times x_7 - 1,7 \times x_8 - 0,5 \times x_9$	-6,74	-1,64	1,15
Вероятность риска банкротства предприятия, $p = \frac{1}{1 + e^{-y}}$	0,01	0,15	0,75

Таким образом, logit-модели позволяют получить значительно более эффективные оценки риска банкротства, чем теоретически может обеспечить статистический дискриминантный анализ [3]. Более того, использование logit-регрессии предполагает широкие возможности для проведения разнообразных эконометрических тестов, которые позволяют оценить статистическую значимость как модели в целом, так и отдельных переменных, которые ее формируют. При этом, следует подчеркнуть, что в отечественной практике данные модели пока еще не нашли особого применения, несмотря на тот факт, что их использование позволяет дать ответы на вопросы, которые были неразрешимы с помощью методов дискриминантного анализа.

Список литературы

1. Тимофеев, В. С. Построение моделей бинарного выбора / В. С. Тимофеев // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2015. – №3. – С. 104–111.
2. Линдер, Е. А. Расширенная классификация методов оценки вероятности банкротства субъектов хозяйствования / Е. А. Линдер // Инвестиции: практика и опыт. – 2016. – № 22. – С. 84–87.
3. Нечаева, И. А. Сравнительный анализ моделей прогнозирования банкротства компаний за данными международной отчетности / И. А. Нечаева // Вестник ОНУ им. И. И. Мечникова. – 2013. – № 18. – С. 56–58.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Стрыжак Ю.Е.,

Кошелева Е.Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Актуальность. В рыночной экономике стабильное развитие предприятий во многом зависит от их финансовой устойчивости, которая является необходимым условием для выживания в условиях меняющейся внутренней и внешней среды, способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции, а также позволяет осуществлять маневрирование денежными средствами. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ финансовой устойчивости, целью которого является выявить причины ее утраты и найти пути восстановления.

Целью работы является исследование сущности финансовой устойчивости предприятия и разработка рекомендаций ее повышения.

Сущность финансовой устойчивости исследуется в трудах многих отечественных и зарубежных экономистов, таких как М. С. Абрютин, Т. Г. Вакуленко, М. А. Вахрушина, Г. П. Герасименко, А. В. Грачева, В. В. Ковалев, А. М. Ковалева, Э. А. Маркарян, М. В. Петровская, Г. В. Савицкая, Л. Г. Скамай, Л. Ф. Фомина.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска [4].

В отличие от анализа платежеспособности предприятия, который оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства, финансовая устойчивость определяется на основании анализа соотношения источников финансирования и его соответствия состоянию активов.

По утверждению М. С. Абрютиной и А. В. Грачева, финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимо от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров [1].

Т. Г. Вакуленко и Л. Ф. Фомина считают, что финансовую устойчивость предприятия характеризуют его платежеспособность и финансовая стабильность развития [2].

В. В. Ковалев под финансовой устойчивостью предприятия понимает его способность отвечать по своим долгосрочным обязательствам [3].

Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами. В таком случае важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечала потребностям развития предприятия.

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, делятся на внешние и внутренние (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Причинами неблагоприятного положения организации, в первую очередь, являются системные макроэкономические причины, особенно в условиях нестабильной экономики, при которой практически невозможно использовать количественный метод оценки, позволяющий упорядочить изучаемые внешние факторы и приводить их в сопоставимый вид. Внешние факторы, неподвластные воли предприятия, и внутренние, зависящие от организации его работы, классифицируются по месту возникновения. Для

рыночной экономики характерно и необходимо активное реагирование управления организации на изменение внешних и внутренних факторов.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансового состояний будут: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

Этого можно достичь следующими способами:

– увеличение реального собственного капитала за счет увеличения размера уставного фонда и накопления нераспределенной прибыли;

– поддержание оптимальной пропорции между собственным и заемным капиталом на основе грамотно разработанной финансовой стратегии предприятия, которая бы позволила предприятию привлекать, как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства;

– оптимизация величин запасов продукции на складах предприятия, завышенный размер которых, влияет на кредиторскую задолженность, что соответственно неблагоприятно для предприятия.

Следовательно, для повышения финансовой устойчивости предприятию необходимо изыскивать резервы для увеличения темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками.

Список литературы

1. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2001. – 265 с.
2. Вакуленко, Т. Г., Фомина, Л. Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – СПб, 1999. – 149 с.
3. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: ООО «ТК Велби», 2010. – 424 с.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ООО «Новое знание», 2005. – 127 с.

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА

Тимонина К.О.,
Перекатиева Т.А. к.э.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», г. Рязань
Kristi.Timonina@mail.ru

Одним из предпринимательской деятельности является риск. Самыми прибыльными операциями для фирмы являются операции с наивысшей степенью риска. Риск и непредсказуемость взаимосвязанные явления. Для того, чтобы минимизировать отрицательный эффект необходимо наиболее точно рассчитать возможность их появления.

Основная цель любого предприятия – это получение максимальной прибыли при минимальных издержках. Для анализа достижения этой цели необходимо сопоставить полученную прибыль и издержки фирмы.

На деятельность фирмы, оказывает своё влияние разнообразные риски, каждые из которых влияют на различные отделы предприятия с разной степенью.

Важнейшим условием функционирования фирмы в современно – рыночных условиях является конкуренция. Для повышения конкурентоспособности фирмы необходимо внедрять технологические, управленческие, организационные идеи.

Риск определяет возможные последствия деятельности фирмы, т.е. он влияет на состояние предприятия в будущем, а значит неразрывно связан с планированием и прогнозированием. Риск существует только при необходимости выбора. Если не существует необходимости выбора, то одной из альтернатив в принятии решения управления или функционирования предприятия нельзя говорить о наличии риска.

Риск – это наступление неблагоприятного исхода в результате действия внешних факторов в связи с осуществлением принятого решения. Чем больше риск, тем больше возможности получения максимальной деятельности фирмы.

Управление рисками затрагивает весь процесс управления предприятием, в котором участвуют совет директоров, менеджеры и другие сотрудники. Существует множество статистических моделей: экспертно-аналитические, вероятно-статистические, финансово-математические. Также выделяют динамические модели, которые носят прогнозный характер возможности появления риска выбора. [1, С. 54]

Основными элементами системы управления являются: организационная структура управления; руководители и сотрудники

аппарата управления; организационно-технические и информационные средства управления; методы управления.

При рассмотрении системы управления любого предприятия необходимо учитывать влияние множества переменных, начиная от законодательства и заканчивая уровнем развития информационных технологий. И поэтому главной задачей системы управления риска является правильное определение миссии и постановка целей управления [3, С. 11].

Каждый прогноз содержит статистические данные. Объектом исследования являются измеримые параметры. Достоверные данные позволяют построить динамику исследуемых параметров, а внешняя среда, действующая на предприятие, задается факторными переменными. Благодаря этим данным получается экономико – математическая модель, которая позволяет получить прогнозы исследуемой модели.

Управление финансовыми рисками – процесс идентификации, анализа и оценки рисков, разработки способов минимизации их негативных последствий.

Управление финансовыми рисками состоит из следующих этапов:

- определение уровня риска в соответствии со стратегией развития;
 - совершенствование процесса принятия решений по реагированию на возникающие риски;
 - сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности;
 - определение и управление всей совокупностью рисков;
 - использование благоприятных возможностей;
 - рациональное использование капитала.
- Формирование системы управления финансовыми рисками на предприятии включает в себя следующие этапы:
- выявление финансовых рисков, действующих в организации;
 - количественный и качественный анализы и оценка выявленных финансовых рисков, определение их допустимых пределов;
 - разработка мероприятий по воздействию на выявленные виды финансовых рисков и практические действия по реализации принятых решений;
 - мониторинг макроэкономической ситуации, контроль и корректировка системы по управлению финансовыми рисками.

Главной задачей управления рисками является обеспечение финансовой безопасности организации в процессе её развития и избежание возможного снижения рыночной оценки бизнеса.

Универсальным способом выявления финансовых рисков выступает анализ финансовой отчётности, дающий возможность определить любой вид финансового риска.

Можно выделить два основных аспекта эффективности данного метода:

- 1) качество составления финансовой отчётности;

2) профессионализм риск-менеджеров, исследующих финансовую отчетность на предмет рисков.

При наличии обеих условий присутствует значительная доля вероятности обнаружения финансовых рисков в динамике и по элементам. Эффективность данного метода можно оценить, как близкую к ста процентам.

Итак, предпринимательский риск – это угроза потенциально возможной утраты ресурсов при любых видах деятельности, связанных с использованием имущества, производством и продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке [5, С. 183].

Таким образом, в любой предпринимательской деятельности избежать риск очень сложно и поэтому основной задачей каждого предприятия является обеспечить максимальное управление рисками. Умение управлять рисками обеспечивает предприятию не только вести непрерывный процесс бизнеса, но и позволяет реагировать на появление новых видов риска.

Процесс управления рисками охватывает всю деятельность предприятия, и в зависимости от цели деятельности предприятия выделяют следующие виды рисков: стратегические, операционные, в области подготовки отчетности и соблюдения законодательства.

В современном мире управления рисками предприятия занимает важное место, поскольку только грамотная политика управления рисками увеличивает доходы предприятия. Так же расширяются возможности предпринимательской деятельности и способствует выходу на международный уровень.

Список литературы

1. Абасова, Х. А. Методика формирования системы управления финансовыми рисками в организациях нефтесервиса / Х.А. Абасова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 19. – С. 117-128.
2. Абасова, Х. А. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии / Х.А. Абасова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №28(166). – С. 46-53.
3. Авдийский, В. И. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов. – М.: Экономика. Налоги. Право. – 2013. – №4. – С. 4-12.
4. Белоусова, Л. В. Профессиональный стандарт «Управление рисками организации» и его назначение // Проблемы анализа риска. - 2011. - № 1. - Том 8. – С.12-21.
5. Васин, С. М. Природа и сущность понятия эффективности системы управления предприятием / С. М. Васин, О. А. Мамонова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 4 (22). – С. 229-231.
6. Евстратов, Р. М. Место финансовых рисков в системе предпринимательских рисков коммерческих организаций // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 39-40.

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ С НЕОПРЕДЕЛЕННЫМ ЮРИДИЧЕСКИМ СТАТУСОМ

Троян Н.Р.,

Богомолов О.И., к.э.н., доцент

ГВОУ «Донецкое высшее общевойсковое командное училище

Вооруженных Сил ДНР», г. Донецк

info@donvoku.com

Донецк – это промышленная финансовая и культурная столица нового государства. Налаживание внешнеэкономических связей Донецкой Народной Республики с зарубежными инвесторами является основой для нормализации инвестиционного климата в республике и возобновления кредитно-финансового сотрудничества. До начала становления Донецка, как столицы новой республики, доля нашего города в областном экспорте – более 33%. Импорт товаров и услуг – более 29% от общеобластного. В 2012 г. внешнеторговый оборот составил более 6,2 млрд. долл. США. В 2012 г. Донецк занял первое место в рейтинге лучших городов по ведению бизнеса в Украине по версии журнала Forbes Ukraine и впервые вошел в пятерку самых комфортных городов для жизни в Украине [1].

В настоящее время падение производства на Донбассе составило в среднем 10-15%, а в некоторых отраслях эта цифра достигает 50%. 74% химических предприятий остановлены. Разрушена инфраструктура, железная дорога. Для крупных предприятий Донбасса потеря рабочих мест составила до 50%, для средних и малых предприятий данный показатель составляет 42%. В сравнении с августом 2014 г. объем промышленного производства на территории ДНР снизился на 46%. Около 75% предприятий республики уничтожены или получили разрушения [2, 3].

Целесообразность повышения инвестиционной активности на отдельных территориях, как части единого инвестиционного процесса обусловлена не только состоянием местной экономики в целом, но и влиянием мировых тенденций развития. Инвестиционная активность, представляет собой интенсивность привлечения инвестиций в экономику.

Перспективной видится углехимическая промышленность, в которой следует сформировать наукоёмкие производственные процессы (глубокая переработка каменных углей в коксохимическом производстве, попутное извлечение и использование шахтного метана). Научно-технические кадры ВУЗов и НИИ (Научно-исследовательский институт) должны быть нацелены на разработку ресурсосберегающих, экологически чистых и экономящих энергию технологий (использование метана вместо топливных углей, использование энергии ветра и солнечной энергии для производства

электроэнергии, использование усовершенствованных способов производства чугуна, стали и проката, полная переработка породы и золы от сжигания углей). Технологические и продуктовые инновации должны быть задействованы в комплексе с организационными, маркетинговыми и социальными инновациями.

Таким образом, инвестиционная активность является важным фактором в развитии экономики отдельных территорий. Ее обеспечение оказывает влияние на повышение промышленного потенциала, реализацию инвестиционных программ развития, генерирует финансовые потоки, обеспечивает рост благосостояния населения и экономики в целом. Делая вывод из всего вышеуказанного можно определить, что благосостояние Донбасса как столицы ДНР в целом зависит от развития наших исследований, и целесообразно направить существующие ресурсы республики на восстановление тяжелой промышленности, металлургии и угольной промышленности, что повлечет новым рабочим местам, пополнение государственного бюджета, повышение экспорта и в следствие чего – привлечение иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Официальный сайт Главного управления статистики в Донецкой области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://donetskstat.gov.ua>.
2. Официальный сайт главного управления статистики Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
3. Афонди́ков А.Г. Внешнеэкономическая деятельность как катализатор социально-экономического развития / А.Г. Афонди́ков. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [//www.rusnauka.com/42_prnt_2015/economics/2_202756.doc.htm](http://www.rusnauka.com/42_prnt_2015/economics/2_202756.doc.htm).
4. Материалы «Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://science.donnu.ru/wp-content/uploads/2016/06/Том-3-СН_1.pdf
с. 95-98

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Хакимова Д.Д.

Салихова И.С., д.э.н., доцент

ЧОУВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», г. Москва

irinasalikhova@yandex.ru

В условиях масштабных процессов хозяйственной трансформации, развернувшихся в современной отечественной экономике, все отчетливее выявляется необходимость ускоренного развития интеллектуального национального капитала. На сегодняшний день человек является условием, целью и средством экономической деятельности [1]. Интеллектуальный капитал становится новым фактором производства.

Интеллектуальный капитал подразумевает под собой способность человека не просто анализировать полученную информацию, а применять ее для созидательных целей в процессе своей деятельности. Отсюда следует, что наибольшую ценность в современном мире имеет именно творчески-созидательная деятельность работника, способная создать нечто инновационное.

Качество интеллектуального капитала обусловлено многими факторами: образованием субъекта, желанием человека самосовершенствоваться и применять свои знания для создания чего-то нового. Здесь очень важна политика государства в системе образования, повышение его качества. Необходимо прививать подрастающему поколению любовь не только к знаниям и науке, но и к отечеству; создавать условия для развития инновационной деятельности; повышать доверие к государству и взрастить внутри поколения активную жизненную позицию, желание улучшить мир вокруг себя.

Интеллектуализация экономики обуславливает формирование нового качества современного образования, которое становится основным сектором национального хозяйства.

На данный момент в нашей стране идут активные преобразования и поиски нужной стези, которая бы помогла улучшить вышеперечисленные параметры. Государством выделяются средства на развитие инновационной деятельности и стартапов, также на базе вузов создаются бизнес-инкубаторы, развивается исследовательская деятельность [2]. Однако обратимся к глобальному инновационному индексу (ГИИ) и посмотрим, как изменялось положение России в рейтинге. В 2014 году Россия занимала 49 место (из 143 исследуемых стран) с индексом 39,1; в 2015 году – 48 (из 141 страны) с индексом 39,3; в 2016 – 43 (из 128) с индексом 38,5; в 2017 – 45 (из 127) с индексом 38,8 [4]. Такие скачки могут быть связаны с тем, что

государство выделяет субсидии на поддержку инновационных предприятий, однако для развития малого бизнеса все еще существует множество преград в виде больших ставок по кредитам, высокой конкуренции, несвоевременные выплаты государственных субсидий и грантов и т.д. [3].

Экономическую обстановку в стране на данный момент нельзя назвать устойчивой, поэтому предпринимательство достаточно рискованное дело, так как предприниматели не ощущают достаточную поддержку от государства. Организациям проще купить патент на ту или иную инновацию, чем заниматься ее разработкой, т.к. это дешевле и приобретается уже созданный продукт, который можно использовать.

Знания (явные и неявные) представляют в организации определенную значимость и входят в состав корпоративных ценностей. К явным знаниям относятся формализованные (например, патенты), к неявным – интеллектуальный потенциал и опыт сотрудников организации, который они приобретают в процессе своей трудовой деятельности. Инновации могут создаваться и внутри функционирующей организации, не обязательно они будут иметь вещественную форму. Создание какой-либо стратегии также является продуктом знаний. Поэтому интеллектуальный капитал, носителем которого является человек, имеет огромное значение для развития инновационной экономики и экономики в целом.

Таким образом, интеллектуальный капитал играет ключевую роль в развитии экономики и инноваций. Поддержка в развитии инноваций идет не только со стороны государства, но и со стороны частного сектора, который вкладывается именно в интеллектуальный капитал через курсы повышения квалификации своих сотрудников и мастер-классы. Формирование интеллектуального капитала через образование, поддержка его развития и инновационная деятельность способствуют улучшению благосостояния и уровня жизни всего населения.

Список литературы

1. Салихов Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 156 с.
2. Салихова И.С. Императивы формирования самообучающейся организации в экономике знаний. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2017. – 160 с.
3. Чеченкина Т.В. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса: политика и практика / Т.В. Чеченкина, Д.В. Чувиков // Наука. Инновации. Образование. – 2017. – № 24. – с. 90 – 108.
4. WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности Глобальный инновационный индекс [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0006.html (Дата обращения: 21.09.2017).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хмелевая С. А.,

Шалевская Е. Ю., к.э.н., доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

В современных условиях хозяйствования актуальным является показатель рентабельности в сельскохозяйственном производстве. Проблема состоит в том, что ресурсы предприятия ограничены, соответственно возникает вопрос, как понести наименьшие затраты и получить наибольшую прибыль. Благодаря выбору эффективных путей повышения рентабельности зависит достижение максимально положительного финансового результата и дальнейшее развитие предприятия.

Значительный вклад в исследовании роста рентабельности предприятия сделали такие ученые как: Андрийчук В. Г., Короткович О. В., Приказюк О. В., Бец М. В. и др. Отдавая предпочтение высокому уровню работ данных ученых, можно сказать, что на сегодняшний день существует необходимость в систематизации путей роста рентабельности деятельности предприятия.

Существует несколько подходов к определению «рентабельность». Этот показатель сводят к характеристике эффективности деятельности предприятия. Таким образом, Андрийчук В. Г., под категорией рентабельность понимает критерий экономической эффективности, обеспечивающий получение прибыли после вычета всех затрат на её производство[1].

Рентабельность является главным стоимостным показателем эффективности производства, характеризующий уровень отдачи активов и степень использования капитала в процессе производства. Рентабельность – отношение прибыли к понесенным затратам [2].

Сельское хозяйство – является наиболее важной отраслью любого государства. Исходя из этого, необходимо искать пути к заинтересованности сельскохозяйственных производителей в повышении качества продукции, а также необходимо принять меры, которые приведут к росту рентабельности их деятельности. На сегодняшний день наблюдается рост валовой продукции сельского хозяйства, который происходит не теми темпами, которые можно ожидать, учитывая потенциальные возможности. Из-за этого замедляется развитие сельских территорий, которые состоят из взаимосвязанных составляющих, таких как: повышение уровня и качества жизни, создание возможностей для наиболее полного использования потенциала.

Конкурентоспособность производителей занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, зависит от уровня прибыли, часть которого направляется на улучшение деятельности производства, а также использовании новых достижений таких как: агротехнологии, биотехнологии и селекции.

Для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий государство должно создать соответствующие условия, которые будут обеспечивать постоянное функционирование на региональном уровне специальных институциональных механизмов – организаций, а также решать проблемы повышения эффективности разных производственно-хозяйственных систем, и тактики развития национальной экономики на всех уровнях управления.

Одним из резервов роста рентабельности является увеличение объёма реализации товарной продукции, чем больше реализуется продукции, тем больше является сумма прибыли [2].

Главным источником роста рентабельности является повышение производительности труда. В связи с ростом уменьшаются затраты на единицу продукции, соответственно уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. Для этого необходимо предприятию использовать такие мотивационные способы:

- проводить профилактическое оздоровление
- работникам повременной формы необходимо оплачивать работу в неурочное время.
- на предприятии должно обеспечиваться единство трудового коллектива и рациональное делегирование ответственности.

Одним из путей повышения рентабельности является использование метода «затраты – выпуск». По этому методу общий результат работы предприятия определяется путём суммирования финансовых и чрезвычайных результатов. По каждому из видов деятельности сравнивают затраты с выпуском продукции, доходами и определяется конечный результат. Это даёт возможность анализировать каждый фактор влияния и в конечном итоге выбрать направления улучшения деятельности и повышения рентабельности предприятия.

Список литературы

1. Андрийчук В. Г. Экономика аграрных предприятий: учебник / В. Г. Андрийчук. - [2 –е изд.]. – К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Короткович О. В. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий. // Экономика и прогнозирование. – 2008. – №3. – С. 61-69.
3. Приказюк О.В. Методика оценки рентабельности предприятия / О. В. Приказюк // Учет и финансы АПК. – 2006. – № 5 – С. 100-105.
4. Бец М. В. Планирование рентабельности производства / М. В. Бец.– 2000. – № 2. – С. 40-45

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

Акимова Д.В.,

Грузан А.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

guzan_donnu@list.ru

Организационная структура управления определяется также как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей.

Проблемы исследования, разработки и внедрения организационных структур управления нашли широкое отражение в зарубежной экономической литературе в трудах М. Альберта, И. Ансоффа, П. Друкера, Дж. Маккорта, М. Мескона, Дж. Обер-Крие, Дж. Преффера, М. Портера, Г. Р. Саланчика, П. С. Толберта, Ф. Хедоури, А. Хоскинга и других.

В отечественной экономической литературе проблемам исследования, разработки и внедрения организационных структур управления предприятиями и организациями посвящены работы А. Р. Алавердова, А. В. Бандурина, В. Р. Веснина, И. Н. Герчиковой, В. В. Глухова, В. В. Глущенко, С. Д. Ильенковой, А. Р. Каньковской, М. Г. Лапусты, О. Т. Лебедева, З. П. Румянцевой, Э. Е. Старобинского и многих других.

В данной работе рассмотрены основные понятия организационной структуры управления и современные разработки в этой области для разных отраслей. Что явилось и целью исследования.

Объектом исследования является организационная структура хозяйствующего субъекта с любым видом деятельности.

Организации создают структуры для того, чтобы обеспечить координацию и контроль деятельности своих подразделений и работников. [1, с. 41]. На данный момент существуют некоторые тенденции, влияющие на организационную структуру: признание динамичности неотъемлемой чертой современных структур управления; планирование изменений и проектирование структур управления в соответствии со стратегией развития организации и изменением внешней среды; оценка организационных структур не с позиции их оптимального построения, а с точки зрения на потенциал организации; отказ от поиска и применения какой-то одной оптимально структуры управления организацией и стремление получить максимальные

выгоды от сочетания разнообразных видов структур; рассмотрение таких факторов, как развитие персонала, самоорганизация и инициатива работников в качестве главных источников роста эффективности организации; усиление роли руководителей в создании и воспитании целеустремленных команд, которые в ходе реализации заданий могут активно и плодотворно взаимодействовать, менять свой состав, объединяться и распадаться в соответствии с производственными потребностями.

На практике эти новые подходы приводят к сокращению иерархичности и переход к плоским структурам с минимальным числом уровней менеджмента между высшим и низовым уровнями руководства.

Процесс реструктуризации управления осуществляется созданными для этих целей рабочими группами, специализированными звеньями структуры управления или консультантами. [2, с. 44]

В современных условиях при перестройке структуры, следует учитывать, прежде всего, какие задачи поставлены перед организацией. В условиях не кризисной экономики реорганизация направлена чаще всего на то, чтобы путем совершенствования системы управления повысить эффективность работы организации. Главными показателями улучшения являются: сокращение затрат, рост прибыли, улучшение обслуживания клиентов, более гибкий стиль управления, ускорение технического развития, кооперация в принятии и реализации управленческих решений, восприятие организационной структуры людьми.

В кризисной экономике изменения в структурах управления направлены на создание условий для выживания организации за счет более рационального использования ресурсов, снижения затрат и более гибкого приспособления к требованиям внешней среды. Обязательно ставятся и достигаются цели расширения полномочий на нижних уровнях иерархии управления и повышение производственно-хозяйственной самостоятельности подразделений, входящих в состав организации. Оценка деятельности организационной структуры производится и по таким направлениям, как быстрота обработки и получения информации, необходимой для принятия решений, использование информационной технологии. [3, с. 334]

Организационная структура является наиболее важным механизмом управления проектом, основой формирования и осуществления деятельности команды проекта. Она дает возможность реализовывать всю совокупность функций, процессов и операций, необходимых для достижения поставленных перед проектом целей.

Список литературы

1. Ружанская Л.С. Теория организации / Ружанская Л.С. – Екатеринбург, 2015.- 202с.
2. Мищенко Е.С. Организационные структуры управления / Мищенко Е.С. – Тамбов, 2011. – 106 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент / Виханский О.С. – Можайск, 2014.- 526с.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Вербицкий И.В., Николенко О.И.,

Тхор Е.С. к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет им. В. Даля», г. Луганск
firstdaos@gmail.com

Для любого, успешно функционирующего предприятия, одной из основных задач, помимо получения прибыли, является наибольшая эффективность его работы с учётом текущих факторов, как внешних, так и внутренних. Говоря об эффективности всегда необходимо определять показатели, по которым можно сделать вывод об этой самой эффективности.

К показателям эффективности работы предприятия можно отнести следующие:

- рентабельность всех активов предприятия;
- оборачиваемость всех активов предприятия;
- издержки на единицу реализованной продукции;
- рентабельность производства. [1]

Основываясь на данной системе показателей можно делать вывод об эффективности работы предприятия.

Для того что бы добиться достаточно эффективной работы предприятия необходимо знать и обеспечивать его факторами, которые влияют на эффективное функционирование предприятия. К этим факторам относятся следующие:

- факторы производства: земля, здания и сооружения, станки и оборудование, сырье и материалы, необходимые инструменты, рабочая сила, топливо, информация и многое другое;

- факторы, влияющие на необходимый уровень технического и технологического развития предприятия, включающие в себя: научно-технический прогресс, организацию труда и производства, своевременное повышение квалификации сотрудников, разумная инновационная и инвестиционная политика и т.д.;

- фактор, способствующий ведению эффективной коммерческой деятельности предприятия, способность ответственных лиц вести высокоэффективную коммерческую деятельность. [2]

Сами по себе факторы не будут столь эффективно повышать эффективность работы предприятия без их правильной и разумной реализации, и грамотного управления ими. Следовательно, можно сделать вывод о том, что для эффективной работы предприятия необходимо иметь

достаточно гибкий и опытный аппарат управления который сможет своевременно и точно организовывать те, или иные мероприятия которые смогут повышать эффективность работы предприятия согласно современным вызовам рынка.

На эффективность управления влияют различные факторы, среди которых выделяют следующие:

- умственные и физические возможности человека, его способности осуществлять управленческую деятельность;

- средства производства, с помощью которых человек, коллектив, общество, производит все необходимое для жизни, то есть усиливает умственные и физические способности человека;

- социальные условия, которые способствуют раскрытию творческих способностей отдельного работника и коллектива в целом;

- совокупное влияние предыдущих факторов, усиленных за счёт синергии. [3]

Для создания такого аппарата управления необходимо не только иметь достаточно квалифицированный персонал, но и дать ему необходимый стимул для работы, ведь если сотрудник недостаточно заинтересован в выполнении своих должностных обязанностей, он не сможет до конца реализовать свои возможности по улучшению эффективности работы предприятия.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что какими бы ресурсами не располагало предприятие, оно всегда может добиться большей эффективности в своей работе при правильной организации управления.

Список литературы

1. Савицкая, Г.В., Анализ эффективности деятельности предприятия. Методологические аспекты.: 2004. 160 с.
2. <http://www.grandars.ru>
3. <https://studme.org>

СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глотова Д.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
glotovadasha@gmail.com

Развитие глобализации требует от владельцев и руководителей современных предприятий перехода к прогрессивным подходам управления, одним из которых является стоимостный, ориентированный на максимизацию создаваемой стоимости предприятия. Максимального эффекта можно достичь при сочетании стоимостного подхода с процессной организацией структуры предприятия.

Основой стоимостного подхода к управлению является модель оценки стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия осуществляется методом дисконтированных денежных потоков и требует не только информации обо всех направлениях деятельности за последние несколько лет, но и составления прогнозов на следующий период [1]. Стоимостные модели систем управления предприятием могут быть успешно построены не только на глобальном уровне, но и для отдельных бизнес-процессов. Как результат – создание максимально эффективной системы мотивации сотрудников на достижение основополагающей цели ведения хозяйственной деятельности - создания и приумножение богатства ее владельцев [2].

Таким образом, стоимостной подход к управлению позволяет добиться того, чтобы каждому сотруднику было бы выгодно увеличивать прирост богатства акционеров, решив тем самым «агентскую проблему» противоречия между интересами акционеров и наемных работников, которую сложно решить при традиционном подходе к управлению предприятием. Наличие стоимостных моделей основных направлений хозяйственной деятельности предприятий позволяет рассматривать каждый проект как инвестиционный, что предоставляет менеджерам единственный и наиболее эффективный критерий выбора между альтернативными проектами - вклад данного проекта в создание богатства акционеров.

Беспристрастный анализ механизмов создания стоимости на предприятиях показывает, что стоимость создается не в функциональных подразделениях, а в межфункциональных бизнес-процессах, поставляющих друг другу конечные продукты [3]. Кроме того, из-за постоянного уменьшения продолжительности жизненного цикла товара, именно процессы и их создание приносят предприятиям долгосрочный успех. Оптимизация бизнес-процессов является одним из важнейших рецептов

выживания и процветания в XXI веке. Если раньше ключевым фактором успеха предпринимательской деятельности были энергия и связь лидера - владельца и руководителя предприятия, то сейчас - эффективность системы управления прежде всего зависит от эффективности бизнес-процессов.

Расчет стоимости бизнес-процессов - это сложная задача, качество решения которого зависит от ряда субъективных факторов, поэтому следует говорить об определении оценки стоимости бизнес-процесса. Использование оценки стоимости бизнес-процесса в управлении предприятием будет более эффективным при процессно-ориентированном управлении. Проведение расчета стоимости бизнес-процессов позволит руководству предприятия рационализировать и оптимизировать эти процессы путем перераспределения материальных и трудовых ресурсов между процессами, найти перегружены и не учтены процессы и объективно управлять предприятием.

При расчете стоимости бизнес-процесса, можно получить оценку этой стоимости, которая будет определяться: знаниями о бизнес-процессах предприятия. Появится возможность для менеджеров определять бизнес-процессы внутри предприятия, в том числе устанавливать их границы. Качественное изменение информационной полноты учетной системы предприятия позволит своевременно анализировать направления расходов и ресурсов предприятия, в особенности рабочего времени сотрудников, а также влиять на правила распределения ресурсов на функции бизнес-процессов.

Список литературы

1. Мартин Джон Д. VBM - управление, основанное на стоимости [Текст] / Джон Д. Мартин, Вильям Дж. Петти ; пер. с англ.; под науч. ред. О.Б. Максимовой, И.Ю. Шариповой. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 272 с.
2. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин - М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 576 с.
3. Самохвалов В. Как определить ключевые финансовые факторы стоимости [Текст] / Владимир Самохвалов // ЖУК. – 2014. - № 05(36). – С.34-38
4. Альбрехт Н. Функционально-стоимостной анализ: сущность и практика применения [Текст] / Наталья Альбрехт // Управление корпоративными финансами. – 2015. - №4(10). – С.32-36

МОЛОЖЕННЫЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Денисенко С.С.

Пушкарёва Н.А., к.гос.упр, доцент

ГПО ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка
mso@donnasa.ru

На сегодняшний день на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) сформировалось достаточно большое количество молодежных организаций и объединений, которые дают молодежи возможность проявить себя и внести личный вклад в формирование развития молодого государства.

И не смотря на нестабильное политическое и экономическое положение, у молодежи городов и районов Донбасса есть интерес и желание быть задействованными в их развитии и участии в различных направлениях деятельности молодежного самоуправления.

Становление молодежного самоуправления прошло длительный и сложный путь становления от понятия субкультур и чисто политической концепции до социальной. Ученые давно задумывались о сущности и роли молодежных общественных организаций в обществе (табл. 1).

Таблица 1

Теоретические подходы к определению молодежных организаций и молодежного самоуправления

№	Исследователи	Суть научного подхода
1.	Ф. Малером	Молодежное объединение как явление интериоризованной социализации. Общество осуществляет воспитание молодежи в качестве фактора прогрессивных изменений [1].
2.	М. Карват, В. Миляновский	Молодежное объединение как исключительно политическое явление. Молодежное объединение как выразитель потребностей молодежи определяет политическую институализацию [2].
3.	Современные русские авторы	Молодежное объединение – как однопорядковое явления. Молодежное объединение является способом самостоятельного участия молодежи в процессе смены и преемственности поколений [3].

Современные молодежные организации выполняют важные социальные функции: воспитательную, регулятивную, эвристическую, коммуникативную, досуговую, инструментальную, компенсаторную,

самореализации. Кроме этого, молодежные общественные организации и молодежные самоуправления оберегают интересы категории молодых людей, не ущемляющих и вовсе не касающихся интересы иных жителей нашей Республики.

Мы можем уверенно заявить, что молодежные организации играют главную роль в реализации публичных интересов в развитии молодого государства. Целью таковых организаций считается поиск общих решений совокупных социально-экономических и социально-культурных проблем для данной социально-демографической группы в возрасте от 14 до 35 лет.

Сейчас, когда в Донецкой Народной Республике сохраняется сложная политическая и социально-экономическая ситуация, молодежные организации и самоуправления как никогда нужны. Именно сейчас, в этот период становления молодого государства перед молодежью Республики открывается целый ряд возможностей и перспектив. Где любой активный молодой гражданин может найти себя и направить свои навыки, умения и силы в правильное русло. Республике нужны квалифицированные специалисты, но и молодежные лидеры и организации тоже. Для чего нужны молодежные лидеры и организации? Для того чтобы снизу по вертикали создавать «лестницу» между властью и молодежью. Чтоб наше подрастающее поколение с юного возраста училось брать на себя ответственность за себя и других. Чтобы понимало и осознавало важность и ценность любви к Родине, знания истории, памяти подвигов наших предков и сохранения всех здравых общечеловеческих ценностей нашего общества. Чтоб уже в скором времени молодежь могла стать кадровым резервом новой эффективной системы публичной власти нашей Республики.

Список литературы

1. Буржуазная социология на исходе XX века - критика новейших тенденций. Ин-т социологических исследований. АН СССР. – М., 1986.
2. Мид М. Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями. – М.: Просвещение, 1988.
3. Молодежное движение [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.csgped.ru/nesovershennoletnie/sociologija-molodezhnoi-sredy/molodezhnoe-dvizhenie.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЖИЛОГО ФОНДА г. ДОНЕЦКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Литвинов Р.В.,

Иванов М.Ф., д-р. э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макевка
mso@donnasa.ru

В настоящее время проблемы по восстановлению разрушенной войной сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) г. Донецка, как и других городов Донецкой Народной Республики (ДНР), требуют незамедлительного решения. Среди основных проблемных вопросов наиболее актуальными выступают проблемы привлечения инвестиций в восстановление и эксплуатацию жилого фонда г. Донецка и других городов ДНР в современных условиях нестабильности [1].

Необходимо учитывать существующие и перспективные партнерские отношения между ДНР и Российской Федерацией (РФ). Следует отметить, что в РФ в настоящее время идет развитие инновационного типа экономики во всех сферах, в том числе и в ЖКХ, и строительстве. Экономическая блокада со стороны Украины способствует укреплению и развитию торгово-экономических связей ДНР и г. Донецка с РФ. Необходимость создания постоянно действующей структуры, способствующей усилению гуманитарного, социального и культурного сближения Донбасса и России, стала очевидной и в результате 12 мая 2017 года в Донецке прошел второй интеграционный форум «Донбасс—Россия». Поиск интеграционных связей с российскими регионами – единственный вариант для развития Донбасса в целом, в том числе для ДНР и г. Донецка. По итогам работы интеграционного форума были выработаны предложения и ряд практических рекомендаций по укреплению взаимодействия и созданию максимально комфортных условий для налаживания связей в гуманитарной и культурной сферах. Были достигнуты договоренности о создании совместного календаря мероприятий и соглашений между предприятиями России и Донбасса, что позволит достичь ощутимых результатов и выведет двусторонние экономические взаимоотношения на качественно новый уровень. По итогам форума Киевский район г. Донецка и г. Судак в Крыму подписали соглашение об установлении побратимских отношений и стали побратимами. Несмотря на военные действия, в ДНР и в г. Донецке сохранен образовательный и научный потенциал, и они готовы делиться с Крымом и РФ уникальными технологиями, например, в области информационных технологий, медицины, архитектуры, экологической

безопасности и др.. В то же время в Крыму и в РФ в настоящее время внедряются инновационные технологии в всех сферах экономики, в том числе в ЖКХ и строительстве [2].

При этом необходимо учитывать весь международный опыт других «горячих» точек и «непризнанных республик» по решению проблемы привлечения дополнительных источников финансирования и инноваций в восстановление и эксплуатацию разрушенного жилья, который уже накопился в мире. С учетом существующих межрегиональных и международных связей в качестве такого опыта для г. Донецка и в целом для ДНР следует изучить достижения по привлечению инвестиций в восстановление жилья в Чеченской Республике в РФ, в Республике Южная Осетия, в Приднестровье и др.

Сегодня предприятия ЖКХ г. Донецка и ДНР испытывают большие финансовые трудности при реализации различных инвестиционных и инновационных программ и проектов по восстановлению, модернизации и развитию как жилого фонда, так и других подотраслей ЖКХ. Без привлечения заемных средств и дополнительных источников финансирования серьезных успехов в краткие сроки добиться практически невозможно. Необходимы инвестиции, которые в должном объеме имеются лишь в финансовых институтах, которые работают в условиях высоких рисков, а именно: венчурные фонды, инвестиционные и инновационные компании и др. Для получения финансирования из данных источников владельцу средств нужна уверенность, что предприятие сможет вернуть займы, а для этого оно должно иметь возможность воспользоваться сэкономленными в результате повышения эффективности средствами. Таким образом, в г. Донецке и в ДНР в целом необходима система государственного регулирования и стимулирования предприятий ЖКХ к привлечению инвестиций в инновации за счет снижения издержек и повышения качества услуг. При этом требуется создание организационно-экономического механизма по привлечению дополнительных источников финансирования и инноваций как в восстановление и развитие жилищного хозяйства, прежде всего в г. Донецке, так и в целом в ДНР.

Список литературы

1. Сацков, Н.Я. Практический менеджмент. Методы и приемы деятельности руководителя - Донецк: Сталкер, 2008. - 448 с.
2. Работа дискуссионных площадок Интеграционного комитета «Россия-Донбасс» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/> – Загл. с экрана.
3. Федорова, Н. Н. Организационная структура управления предприятием: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, 2009. – 256 с.

СКРЫТЫЕ ЛОВУШКИ ПРИ ПРИНЯТИИ РУКОВОДИТЕЛЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Лозовая В.А.

Горбань С.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Принятие решений – важнейшая задача любого руководителя. Плохое решение может безвозвратно погубить дело или карьеру. Как принимаются плохие решения? Причина чаще всего кроется в методе их принятия: не были четко определены варианты выбора, не была собрана точная информация, не были взвешены все достоинства и недостатки. Однако иногда процесс принятия решения тут ни при чем: человеческий мозг работает таким образом, что порой мы просто делаем неправильный выбор.

Ловушка — это опасность или трудность, которой нелегко избежать. Исследователи обнаружили множество таких ошибок в процессе принятия решения. Все эти ловушки опасны именно потому, что их сложно заметить. Они прочно связаны с нашим мыслительным процессом, поэтому мы не можем их распознать, даже попадая в них.

Цель данной работы заключается в том, чтобы определить ловушки, которые мешают субъекту управленческой деятельности принять правильные решения.

Данной темой так же исследовали такие психологи и менеджеры, как Джон Хэммонд, Ральф Кини и Говард Райффа.

Ученые на протяжении полувека исследуют принципы работы нашего мышления в процессе принятия решения. Они выяснили, что каждый при принятии сложного решения применяет бессознательно шаблоны, которые помогают во многих ситуациях. Однако они не безупречны и многие из них могут привести к ошибкам. Рассмотрим некоторые хорошо изученные психологические ловушки, которые подстерегают управляющих, принимающих важные решения.

К ловушке №1 относится феномен под названием «Якорение». При исследовании люди отвечают на следующие вопросы:

- Верно ли, что в Турции проживает более 35 млн. людей?
- Каково население Турции?

Всегда число в ответе на второй вопрос соответствовало числу, содержащемуся в первом вопросе. При обдумывании решения мозг придает огромное значение данным, находящимся в первом вопросе, и они влияют на последующие мысли и размышления. Данную ловушку используют опытные бизнесмены в качестве переговорной тактики.

Ловушка №2. Статус-кво. Данная ловушка заключается в том, что человек при принятии решения хочет сохранить прежнее положение вещей,

статус-кво. Причина в том, что при принятии решения руководитель берет на себя ответственность и при неудаче можно подвергнуться критике или осуждению. Попытки сохранения статус-кво означают желание выбрать безопасный вариант, поскольку это уменьшает психологический риск.

Ловушка №3. Необратимые затраты. Данная ловушка состоит в том, что при принятии решения человек пытается оправдать свои предыдущие решения, если они утратили уже актуальность. На рациональном уровне мы понимаем, что необратимые затраты не имеют отношения к текущему решению, тем не менее они завладевают нашим разумом и приводят нас к неверным решениям.

Данная проблема возникает из-за того, что руководители не хотят признавать свои ошибки. Иногда ловушка необратимых затрат связана с корпоративной культурой. Если наказание за прошлые проступки было слишком сурово, то менеджеры до последнего будут защищать свои неудачные проекты, надеясь со временем изменить свое положение.

Ловушка №4. Желаемое и действительное. Данный феномен побуждает нас к поиску информации и так же ее подтверждение. А так же одновременно заставляет противоречить ей. Причина тому, что мы выбираем неосознанно линию поведения до того, как мы выясним, почему хотим поступить так, а не иначе. А еще мы более заинтересованы в том, что нам нравится, а не наоборот. [1]

Ловушка №5. Перестраховка. Еще одна ловушка, подстерегающая прогнозистов, — это чрезмерная осмотрительность, или перестраховка. Принимая особо важное решение, мы часто проявляем чрезмерную осторожность при оценке или прогнозировании, чтобы «подстраховаться». Анализ наихудшего случая многократно увеличивает затраты без всякой практической пользы (на самом деле это часто стимулирует гонку вооружений), доказывая, что чрезмерная осторожность так же опасна, как и недостаточная.

Лучшая защита от психологических ловушек (как одиночных, так и взаимосвязанных) — это знание. Если вы заранее предупреждены о ловушке, вы в нее не попадетесь. Даже если вы не можете избавиться от недостатков, присущих человеческому мышлению, вы вполне способны контролировать процесс принятия решения таким образом, чтобы распознать ошибки мышления до того, как они заставят вас сделать неверный выбор. [2]

Перечислим главные советы по устранению ловушек:

– Всегда рассматривайте проблему с разных точек зрения. Попробуйте использовать альтернативную стартовую позицию или подход, вместо того чтобы придерживаться однажды избранной тактики.

– Никогда не рассматривайте статус-кво в качестве единственной альтернативы. Определите все возможные варианты и проведите их сравнение, тщательно оценивая все плюсы и минусы.

– Постоянно напоминайте себе о ваших целях и проверяйте, могут ли они быть достигнуты при существующем положении вещей. Вы можете обнаружить, что некоторые элементы текущей ситуации препятствуют достижению цели.

– Постарайтесь искоренить в своей организации страх перед наказанием за допущенную ошибку. При создании системы поощрения оценивайте качество решения, а не результата (всегда учитывайте обстоятельства, сопутствующие принятию решения).

– Убедитесь в том, что вы оцениваете каждый вариант одинаково беспристрастно. Не принимайте доказательств вашей точки зрения без надлежащей проверки.

– Если вы спрашиваете мнения других, не задавайте вопросы таким образом, чтобы спровоцировать ответ, доказывающий вашу правоту.

– Подумайте, почему вы не хотите признать свою ошибку. Если причина лишь в вашем уязвленном самолюбии, смело признайте ошибку.

В заключении можно сказать, что если руководитель будет знать хотя бы краткую характеристику данных ловушек и способы их устранения, то при их анализе и в дальнейшем избегании можно достичь успехов при принятии решения.

Список литературы

1. Дж. Хэммонд, Р. Кини, Г. Райфа. Скрытые ловушки процесса принятия решения / Дж. Хэммонд, Р. Кини, Г. Райфа. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://loveread.ec/read_book.php?id=65878&p=1
2. Д. Халперн. Ловушки, подстерегающие нас при принятии решения/ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/lovushki-podsteregayushchie-nas-pri-prinyatii-resheniy>

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Маркова Е.А.,

Панасюк Е.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий педагогический институт», г. Донецк

kafsgd-donpi@mail.ru

Современная сфера образования – это сфера внедрения и реализации инноваций. Одной из таких инноваций является менеджмент в образовании.

Многие думают, что такое новое направление связано с экономикой, бизнесом и политикой, однако это не так.

Для стран Западной Европы управление сферой образования является нормой. Но в Донецкой Народной Республике такое понятие, как «менеджмент в образовании» и «менеджер в образовании» начали использовать недавно. Наряду с этими дефинициями встречается и такая – «педагогический менеджмент» [2].

Менеджмент в образовании – это специфическая отрасль, вобравшая в себя истоки педагогики, социологии, психологии и философии для эффективного управления образовательными организациями и сферой образования в целом. Педагогический менеджмент – это один из составляющих компонентов менеджмента в образовании, который включает в себя мотивационные и творческие инструменты в управлении образовательным процессом. Тогда, менеджер в образовании – это профессионал в управлении административными, финансовыми и учебными процессами в системе образования на макро- и микроуровне, обладающий организаторскими и коммуникативными качествами.

Менеджер в сфере образования стремительно приобретает социальный статус и целенаправленно повышает образовательный уровень в сфере управления образовательной организацией, а также повышает эффективность рабочего процесса не только педагогических кадров, но и учащихся [1].

Управление учебным заведением должно осуществляться в три этапа. На первом этапе осуществляется анализ и дается предположительная оценка деятельности образовательной организации, на втором – происходит сбор данных с помощью различных социологических методов, и на третьем – делается заключение о положении дел, а также способах улучшения ситуации. Исходя из этого, без эффективного менеджмента вряд ли можно добиться высоких результатов в каком-либо направлении. И образование – не исключение.

В связи с этим в менеджменте образования можно выделить ряд факторов, которые оказывают влияние на механизмы его воплощения. В числе таковых [2]:

- выявление системообразующих элементов менеджмента в образовании;
- цели управления учебным процессом;
- методы, задействованные субъектами менеджмента;
- задачи, которые стоят перед менеджером;
- основные принципы, на которые опирается преподаватель;
- функции менеджмента в образовании.

Системообразующими элементами в сфере образования являются субъекты (директор, завуч, педагогические кадры) и объект менеджмента в образовании, то есть взаимоотношения между управленцем и подчиненными, сотрудниками учебного заведения.

Выстраивание целей обусловлено необходимостью, внедрения каких-либо нововведений в управлении учебным заведением. Данные инновационные процессы сопровождаются позитивными результатами.

Классификация методов многообразна: экономические (распределение бюджета учебного заведения), административные (приказы, распоряжения), социально-психологические (урегулирование трудовых споров, конфликтных ситуаций среди учащихся), которые могут использоваться одновременно.

Основными задачами являются: создание инструментария для достижения поставленных целей, формирование высококвалифицированного педагогического состава, приобретение финансовых и организационных ресурсов, проведение апробации новшеств и осуществление мониторинга результатов «пилотных» проектов.

Одними из приоритетных принципов менеджера в образовании являются: рационализм (рациональное использование финансовых средств), социальная ориентированность (педагог должен уметь направлять свои усилия не только на локальный социум, а и общество в целом), стабильность (в ходе внедрения новшеств результаты должны оставаться устойчивыми), последовательный подход к инновациям.

Для решения вышеперечисленных задач необходимы обучение и переподготовка специалистов. Руководителю образовательной организации или сотруднику государственных органов в сфере образования недостаточно иметь, в настоящее время, педагогическое образование. Успешным образование, с точки зрения управления, экономики, маркетинга и педагогики, станет тогда, когда руководитель будет направлен на развитие и успешность учебного заведения, с учетом использования современных методов и инструментов управления.

Список литературы

1. Ковалевская А. Менеджмент в образовании – прихоть или объективная необходимость // Новостной портал FB.ru, 2017. URL: <http://fb.ru/article/103449>
2. Нессебар Д. Педагогический менеджмент в образовании // Информационный портал Syl.ru, 2017. URL: https://www.syl.ru /article/198834/new_pedagogicheskiy-menedjment-v-obrazovanii.

ИННОВАЦИИ В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕМ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Матвеев Н. В.,

Иванов М.Ф., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства

и архитектуры», г. Макеевка

mso@donnasa.ru

При восстановлении экономики Донбасса, происходящей в условиях ограниченных ресурсов, когда цена ошибки неправильного распределения материальных благ крайне высока, большую актуальность приобретает вопрос грамотного управления капиталом различного вида, будь-то денежные, временные или материальные ресурсы.

Учитывая, что ответственная работа по восстановлению региона проходит в условиях непрекращающегося риска, особую роль в управлении восстановлением предприятий играет риск-менеджмент, направленный на определение неблагоприятных ситуаций, способных нанести вред нормальной деятельности, расчет вероятности их возникновения и разработку рекомендаций, позволяющих преодолеть негативные последствия.

При этом необходимо признать, что параллельно увеличению ценности риск-менеджмента, неуклонно возрастает сложность принятия менеджерами управленческих решений на всех уровнях, связанных, в первую очередь, с тем, что данных, на которые руководитель опирается в процессе принятия решения, становится все больше, а принимать решения нужно все быстрее.

Как следствие, большую актуальность приобретают вопросы, связанные с внедрением в работу руководителей, на которых лежит обязанность принятия решений и ответственность за их последствия, информационных технологий в виде сервисов, предназначенных для обработки и анализа больших массивов информации, с дальнейшей демонстрацией последствий того или иного решения и рисков, которые оно в себе несет.

Согласно исследованиям компании IBM, уже через пять лет ТОП-менеджмент не сможет принимать важные решения, не прибегая к помощи когнитивных сервисов на базе искусственного интеллекта (ИИ) [1].

Данное исследование касается, в первую очередь, бизнеса, который играет одну из ведущих ролей при восстановлении экономики Донбасса, требующей срочного вмешательства. Предприниматели играют значительную роль для экономики региона, а значит, их деятельность необходимо всеми путями упрощать, стимулируя развитие бизнеса, а вместе с ним и оживление экономики Донбасса.

Уже сейчас ИИ может справиться с большинством задач в десятки раз быстрее человека: проверить соблюдает ли компания требования регуляторов, обнаружить рискованные действия, найти нарушения и др. При этом технологии на основе ИИ способны выполнять задачи на всех ключевых этапах работы с рисками – от сбора и анализа информации до разработки алгоритмов управления и готовых управленческих решений.

Большие надежды дает также тот факт, что технологии на основе ИИ успешно разрабатываются и внедряются крупнейшими компаниями, что фактически избавляет от необходимости создания собственных наработок.

Причем это высказывание справедливо практически для всех крупных отраслей экономики, начиная с банковской сферы, в которой ИИ активно используют корпорации-гиганты, такие как Wells Fargo и Mastercard [2;3], а также в коммунальном хозяйстве, где, например, можно привести компанию HitBot USA, разработавшую робота для проверки водопроводных труб [4].

Разумеется, учитывая текущий уровень развития технологий в Донбассе, все эти разработки будут слишком сложны, у местных предприятий как государственного, так и частного сектора попросту нет или недостаточно ни аппаратуры, ни человеческих ресурсов для внедрения и обслуживания подобных систем. Однако, учитывая дальнейшие мировые тенденции развития технологии риск-менеджмента и внедрения в них инноваций, которые гласят, что люди все больше будут полагаться на ИИ, вопрос о воспитании соответствующих кадров менеджеров, которые будут способны адаптировать мировые наработки к местным реалиям, выходит на первые места в рейтинге приоритетности направлений обучения.

Список литературы

1. IBM: in 5 years, Watson A.I. will be behind your every decision [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.computerworld.com/article/3135852/artificial-intelligence/ibm-in-5-years-watson-ai-will-be-behind-your-every-decision.html> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
2. Bankir.ru: Wells Fargo уволил тысячи сотрудников за проявленную инициативу [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/20160912/wells-fargo-uvolil-tysyachi-sotrudnikov-za-proyavlennuyu-initsiativu-10008037/> – Загл. с экрана.
3. Retaildive: MasterCard rolls out AI-based fraud detection and decision service [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.retaildive.com/news/mastercard-rolls-out-ai-based-fraud-detection-and-decision-service/431410/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
4. Rusbase: Роботы и ИИ могут помочь сэкономить на воде миллиарды долларов [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rb.ru/story/roboty-i-ii-mogut-pomoch-ekonomit-na-vode-milliardy-dollarov/> – Загл. с экрана.

РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Пидкова А.И.

Горбань С.Н., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donni.canc@mail.ru

Актуальность. Одна из ключевых ролей лидера – это принятие решений. Кадровые вопросы, переезд, принятие инициатив, управление издержками, увеличение доходов и привлечение сотрудников – лишь некоторые из проблем, связанных с управлением и все требуют эффективного процесса принятия решений. Следовательно, процесс сбора информации становится важнейшим фактором для достижения качественных результатов.

Цель. Рассмотреть роль такого инструмента как «большие данные» (от англ. Big data) в процессе принятия управленческих решений.

Изучением роли больших данных в процессе принятия решений занимаются такие ученые, как: Д. Ж. Повер, М. Маллингер, М. Веласкес, П. Шарма и др.

Еще в 2011 году Глобальный Институт McKinsey заявил, что данные становятся основным фактором производства, аналогичные физическому или человеческому капиталу. Исследования Института показывают, что использование сложных аналитических моделей может привести к экономии в размере 300 миллиардов долларов в год [1]. Притом, что это было подсчитано только относительно американской системы здравоохранения. Кроме того, в докладе описывается ценность этих моделей для руководителей, принимающих оперативные и тактические решения, а также их стратегические преимущества для руководителей высшего звена. Например, количественные данные могут улучшить процесс отбора. Вместо того, чтобы опираться исключительно на собеседования, рекомендации от бывших руководителей и культурную совместимость в процессе поиска человека на определенную должность. С помощью анализа открытая позиция может быть оценена с использованием ряда переменных, для определения показателей качественного исполнения работы. Когда-то идеальные характеристики кандидата определены, технику оценки можно имплементировать для квалифицирования соискателей и выбрать подходящего [2].

Исследование McKinsey не безосновательно ориентировано на роль данных и информации, так как до эпидемии вируса гриппа H1N1 в 2009 году, именно компания, базы данных которой пополняются с наибольшей

скоростью, предсказала распространение гриппа. Этой компанией была Google Inc [3].

С этого момента и берет свое начало история больших данных. Определение данного термина можно дать следующее: большие пулы данных, которые можно собирать, передавать, агрегировать, хранить и анализировать.

В процессе принятия управленческих решений качество информации играет большую роль, чем ее количество. Сложный анализ может существенно улучшить процесс принятия решений, минимизировать риски, и привнести ценные идеи, которые в противном случае останутся недооцененными. Такая аналитика может быть применена для организаций из налоговых органов, которые могут использовать автоматизированные механизмы риска для того чтобы выявить и оценить альтернативные решения для дальнейшего рассмотрения в процессе управления.

Руководителям организаций часто не хватает понимания ценности больших данных, а также того, как использовать эту ценность. В конкурентных секторах это может оказаться ахиллесовой пятой для некоторых компаний. Многие организации не обладают средствами для получения информации из больших данных. Кроме того, организации сегодня не структурируют рабочие процессы и запросы таким образом, чтобы оптимизировать использование больших данных для принятия более эффективных решений и разработки обоснованных мер.

В таком направлении могут использоваться алгоритмы оптимизации процесса принятия решений, такие как автоматическая настройка запасов и ответное ценообразование в режиме реального времени в магазине и в онлайн-продажах [4].

В некоторых случаях решения не обязательно должны быть автоматизированы, а лишь дополнены анализом огромных целых наборов данных с использованием методов и технологий больших данных, а не только фрагментированных образцов, обрабатываемые и анализируемые отдельными лицами с электронными таблицами. Принятие решений может никогда не быть одинаковым; некоторые организации уже принимают более эффективные решения путем анализа целых наборов данных от клиентов, сотрудников или даже датчиков, встроенных в продукты.

Существенное влияние больших данных можно проследить на примере сегментации в компании. Решение о разделении потребителей на группы со схожими потребностями тоже является управленческим. Большие данные позволяют организациям создавать весьма специфичные сегменты и адаптировать продукты и услуги именно для удовлетворения потребностей сегментов. Этот подход хорошо известен в маркетинге и управлении рисками, но может быть революционным в другой сфере бизнеса — например, в принятии рутинных и типичных решений, что позволит комплексно рассмотреть постоянно возникающие проблемы и найти новые, инновационные решения, которые в последующем смогут элиминировать их.

Даже массовые производители низкокачественной продукции и сервисные компании, которые использовали сегментацию на протяжении многих лет, начинают внедряться все более сложные методы обработки больших данных, такие как микросегментация клиентов в режиме реального времени для таргетирования рекламных акций и рекламы.

Неразрешенные части. Процесс накапливания мировых данных брал свое начало еще с момента появления человека. Так, изучение настолько обширной области, как большие данные имеет множество аспектов, которые на сегодняшний день остаются нераскрытыми. Из этого следует множественное пространство для исследований не только в теоретическом отношении, но также и в разрезе использования данного инструмента в практической деятельности.

Выводы. Роль больших данных постоянно растет. В последние годы повышается значение больших данных и бизнес-аналитики в процессе принятия управленческих решений. Данные выводы базируются на большом практическом опыте мировых компаний. Организации исследуют способы применения разнообразных систематизированных данных для создания и увеличения ценности для человека, бизнеса и государства.

Сложившаяся ситуация обуславливает перспективы развития в данном направлении. Во-первых, большие данные – один из недавних концептов, следовательно, ученых и работников в данной сфере недостаточно. Во-вторых, следует учесть спецификации применения больших данных в различных видах деятельности, кастомизировать инструменты и методы их обработки.

Список литературы

1. Mallinger M., Stefl M. Big Data Decision Making // Graziadio Business Review. – 2015. – Т. 18. – №. 2.
2. George G., Haas M. R., Pentland A. Big data and management // Academy of Management Journal. – 2014. – Т. 57. – №. 2. – С. 321-326.
3. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные: Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. – Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Manyika J. et al. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. A report by the McKinsey Global Institute, May 2011. – 2016.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ

Погромский В.Д.

Горбань С.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Принятие решений – основа управленческого процесса. Также это сложный мыслительный процесс выявления, осознания и анализа проблемы и поиска вариантов ее решения. Для ускорения и упрощения этого процесса было разработано множество методов и инструментов. Однако решения не всегда оказываются верными или уместными в данной ситуации.

Этот риск можно уменьшить, если знать психологические особенности личности исполняющей данное решение. Каждый человек это уникальная личность со своими особенностями и недостатками, а потому два человека не могут принять и реализовать управленческое решение одинаково хорошо.

Важнейшей особенностью же является способность человека противостоять проблемам, людям и обстоятельствам, а также умение четко следовать к намеченной цели. В виду этого каждый человек в своей деятельности реализует один из трех подходов: интуитивный, прагматический или рациональный.[1]

Каждый из них так или иначе зависит от опыта руководителя и подчиненного. В частности, интуитивный подход подразумевает принятие решения на основе «интуиции» (которая произрастает из опыта), зачастую без анализа положительных и отрицательных вариантов событий и их последствий.

Прагматический подход основан на использовании личных знаний и опыта. Такие решения часто ошибочны, так как в случае, если проблема принципиально нова, имеющиеся знания и опыт решения проблем скорее всего не подойдут и станут фатальными. Однако это не означает их бесполезность. Наоборот, в условиях стабильной работы и при решении рутинных задач и проблем такие решения могут сэкономить много ресурсов и времени.

Рациональный подход, хотя и рассчитывается только на аналитических данных, все же особенности психологии не исключает полностью. Это связано с тем, что обычно вырабатываются несколько вариантов, но лицо, принимающее решение, может отвергнуть «наилучший» вариант, если посчитает другой более выгодным ввиду каких-либо причин. Также он не исключает особенностей персонала, реализующего принятое решение на практике. Для поиска оптимального решения руководитель может привлекать и коллектив, с помощью которого обеспечивается всесторонняя

и глубокая проработка предлагаемых вариантов решения, которая все же не может быть объективной, в силу характера и взаимоотношений между членами организации.[2]

Психология управления ставит своей целью раскрыть и объяснить внутренние условия этого процесса.

В 60-х годах 20 века американский психолог Е. Гизелли обнаружил, что между успешностью управленческих решений и интеллектом, а стало быть, и психологическими особенностями, существует криволинейная зависимость. Согласно ней, наиболее успешные решения тех руководителей, которые имеют небольшой набор ярко выраженных черт характера. Однако существует пиковая точка, которую нельзя преодолеть в силу этих же черт.

Когда руководитель принимает решение, он последовательно проходит все психологические операции от мысленного продумывания вариантов решения до их доведения до исполнителей.[3]

Всего же выделяют пять аспектов принятия решения:

1. решение как процесс от незнания к знанию;
2. личностный профиль решения (подразумевает индивидуальные особенности руководителя);
3. взаимодействие людей, участвующих в принятии решения;
4. восприятие решений исполнителем (ему должно быть понятна и психологически обоснована его задача и способ ее реализации);
5. программа деятельности исполнителя (основанная на его способностях и личных качествах).[4]

Исследователи выделяют несколько условий способствующих развитию искусства исполнения принятого решения. Во-первых, это прогнозирование путей решения задачи и их соответствие реальным условиям. Затем к разработке решения подключают специалистов, которые работают на основе профессионального опыта и интуиции.

Далее следует передача решения к исполнению путем применения одного из пяти методов, основанных на психологических особенностях работников («Побуждения», «Убеждения», «Увещевания», «Понуждения», «Принуждения»). Выбор того или иного метода зависит от того, как сочетаются доверие и требовательность руководителя по отношению к подчиненному.

Чем больше требовательности, тем более категорично обращение руководителя. И наоборот, чем больше доверия, тем менее категорично по форме может быть обращение.

Так как роль психологии при таком понимании специфики принятия решений сводится прежде всего к обеспечению выполнения этих условий, в частности получению всей необходимой информации о возможных вариантах выбора, то данный подход можно было бы назвать нормативным.

Для другого подхода выделяются следующие послышки:

- человек, принимающий решение, является административным лицом, стремящимся скорее к компромиссу (согласованию целей всех заинтересованных сторон), нежели максимизации результатов для какой-то одной группы;

- люди не могут достичь полного знания о всех альтернативах и их последствиях, так как действуют в состояниях «ограниченной рациональности»;

- в процессе поиска одна альтернатива сменяется другой и так далее, поэтому последовательность, в которой они оцениваются, часто влияет на процесс выбора.

Таким образом, процесс принятия решения, являясь важным элементом в системе управления, обладает сложным с психологической точки зрения содержанием. Специфика принятия управленческого решения зависит от использования руководителем той или иной стратегии. Процессом принятия решения можно управлять, если заранее продумать организационно-психологический механизм «запуска» и исполнения решения.[5]

Список литературы

1. https://studwood.ru/1005655/menedzhment/psihologicheskie_osobennosti_prinyatiya_upravlencheskih_resheniy#660
2. <http://3ys.ru/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-prinyatiya-upravlencheskikh-reshenij/prinyatie-upravlencheskikh-reshenij-i-ego-psihologicheskie-osnovy.html>
3. <https://studfiles.net/preview/6306187/page:37/>
4. https://ulybyshevain-sch14.edusev.ru/folder/psihologicheskie_osnovy_prinyatiya_upravlencheskih_reshenij_rukovoditelyami_obrazovatel_nyh_organizacij
5. <https://psyera.ru/5426/psihologiya-upravlencheskih-resheniy>

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Сидоров И.В.

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», г. Гжельск
artgzhel@yandex.ru

Проблема изменения климата по праву считается одним из ключевых вызовов современности. И, подобно остальным своим собратьям по этой когорте, она не только являет собой круг, в первую очередь, естественнонаучных и технических процессов, но и глубоко социальна.

Современной наукой, в целом, достигнут консенсус касательно роли антропогенных факторов в формировании климата [2, 246]. Несмотря на то, что не утихают дискуссии между сторонниками и противниками концепции глобального потепления и его преимущественно техногенного происхождения, сопровождающиеся взаимными обвинениями оппонентов в лоббизме, некомпетентности или бездоказательности, вклад деятельности человека в происходящие климатические изменения уже обосновался как устоявшийся факт в большинстве научных трудов и учебной литературе.

Наиболее вероятным считается сценарий глобального потепления, предусматривающий повышение средней температуры, таяние ледников и, как следствие, подъем уровня Мирового океана, а также развитие разнообразных опасных или вредных явлений погоды в разных частях света. В рамках борьбы с ним был разработан сперва Киотский протокол, а затем Парижская конвенция, основанные на принципе квотирования выбросов (в первую очередь) углекислого газа – основного действующего лица в процессе образования парникового эффекта. Этот принцип и его воплощение непосредственно влияют на развитие мировой промышленности и энергетики.

Дело в том, что в таком случае ограничению подлежат те отрасли, которые поставляют углекислый газ в атмосферу в наибольшей степени. Но именно эти же отрасли являются для многих стран локомотивом экономики, выражением хозяйственной мощи и развития. Таковы углеводородная энергетика (главный поставщик оксида углерода) [1,103], черная металлургия, химическая промышленность.

Представители этих ветвей бизнеса и ангажированные политики и даже ученые предпочитают формировать общественное мнение в направлении сиюминутных потребностей общества, опираясь на разного рода пиар-технологии. Однако климатическая угроза сегодня стала достаточно серьезной, более того – она уже становится реальностью [3, 254], поэтому общество, особенно через механизм государства, должно разработать достойный ответ. Конкретизируя основные угрозы, которые несет за собой

изменение климата, необходимо отметить учащение экстремальных явлений погоды (с соответствующим материальным ущербом и риском для жизни и здоровья людей), экологический кризис биоты, важной для человека не только из природно-гуманистических соображений, но и хозяйственно, увеличение количества лесных пожаров, перспективы роста заболеваемости инфекциями за счет улучшения условий жизни для их переносчиков-насекомых, углубление глобальной продовольственной проблемы (причем это именно тот хрестоматийный случай, когда богатые станут еще богаче – за счет смягчения климата Европы и РФ – а бедные беднее, поскольку урожаи в Африке и Азии сократятся). Подъем уровня океана и вовсе может привести к физической ликвидации целых стран, а, следовательно, расширению миграционного кризиса.

Таким образом, ясно, что необходимо использовать любую возможность для предотвращения или хотя бы смягчения процессов, порождающих такие столь катастрофичные последствия. И здесь не последняя роль принадлежит именно экономике промышленности.

Современные экономические подходы предусматривают, главным образом, меры компенсаторного характера – т. е. возмещение уже нанесенного ущерба. Однако ясно, что сложилась потребность в переходе к превентивному подходу. Экономически это выражается через процессы страхования, перекрестного финансирования и внешние эффекты.

Страховать климатические риски и риски, связанные с глобальным потеплением – дело исключительно ненадежное, хотя научная мысль уже имеет ряд наработок. К примеру, заслуживающим внимания нам кажется предложение немецких ученых Ш. Рамсторфа и Х. Шельнхубера о разработке всеобщей системы обязательного страхования климатических рисков (подобно аналогичной медицинской системе), в которой был бы зарегистрирован каждый землянин, за которого платят взносы все страны мира пропорционально объему выбрасываемых парниковых газов. Впрочем, они же справедливо отмечают, что возможность появления страховщика, который взял бы на себя не только такую организацию, но и возмещение любых других климатических рисков, более чем сомнительна [5, 186]. Возможны, впрочем, и иные методы.

Важным путем развития организационно-экономического механизма смягчения последствий климатических изменений антропогенного происхождения является использование перекрестного финансирования – вложение средств, получаемых от главных потенциальных или реальных поставщиков выбросов, в природоохранные проекты. В частности, можно направить часть денег (в форме налога, сбора, пожертвования) из монополизированной черной металлургии в пользу хронически недофинансируемого лесного хозяйства и борьбы с лесными пожарами. Таким образом, металлурги не только оплатят нанесенный фактический вред, но и внесут свой вклад в оздоровление окружающей среды. Конечно, приоритет при этом должен отдаваться экономическим, а не

административным (т.е. внешним эффектам) стимулам; таковыми могут быть всякого рода налоговые льготы или скидки на услуги, поставляемые госкомпаниями (газ, услуга железнодорожной перевозки – особенно в контексте экологической политики указанных фирм). В свою очередь, за эти средства необходимо будет подробно отчитаться перед плательщиком, а сам платеж можно занести в экологический паспорт или экологическую историю предприятия, которые могут стать репутационным подспорьем промышленникам.

Важной задачей экономики промышленности служит также продолжение поиска действенных способов повышения энергоэффективности и обоснование внедрения «зеленых» технологий в производственный процесс [4, 406]. Объединяющей миссией всех этих направлений является принуждение тех хозяйствующих субъектов, которые максимально способствуют указанным выше рискам, принять прямое участие во всеобщей борьбе за будущее благополучие человечества в условиях меняющегося климата.

Список литературы

1. Беттен Л. Погода в нашей жизни : Пер. с англ. – М.: Мир, 1985. – 226 с.
2. Губарев В.С. Секретные академики. Кто сделал СССР сверхдержавой / В.С. Губарев. – М.: Вече, 2015. – 320 с.
3. Кароль И.Л., Киселев А. А. Парадоксы климата. Ледниковый период или обжигающий зной? – М.: АСТ- ПРЕСС КНИГА, 2013. – 288 с.
4. Небел Б. Наука об окружающей среде: Как устроен мир: В 2-х т. Т.1. Пер. с англ. – М.: Мир, 1993. – 424 с.
5. Рамсторф Ш., Шельнхубер Х.Й. Глобальное изменение климата: диагноз, прогноз, терапия / Штефан Рамсторф, Ханс Йоахим Шельнхубер; пер. с нем. Д. К. Трубчанинова. – М.: ОГИ, 2009. – 271 с.

ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ДЛЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Синицына К.И.,

Половян А.В., д.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

SinitsinaK@mail.ru

Вне зависимости от общественного строя и уровня экономического развития страны бедность будет существовать всегда, меняться будут только ее формы, грани, оттенки. В периоды экономической и политической неустойчивости развития государства проблема бедности чрезвычайно обостряется и может преобразоваться в социальную катастрофу. Одним из способов контроля уровня бедности населения и социального напряжения в обществе является обеспечение своих граждан минимальным уровнем социальных стандартов и гарантий. При этом не всегда является возможным доведение размеров минимальной оплаты труда до прожиточного минимума, с дальнейшим превышением данного значения.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблем, связанных с государственным обеспечением населения минимальными социальными гарантиями, посвящены труды таких ученых как Волгин Н.А. [1], Либанова Е.М. [2], Аткинсон Э.Б. [3], Лукьянченко Н.Д. [4], Балтачеева Н.А. [5] и других. Вместе с тем, необходимость дальнейшего исследования экономических тенденций реализации и обеспечения населения социальными гарантиями имеет значение, особенно в области развития молодых республик.

Целью статьи является обобщение опыта законодательного регулирования обеспечения минимальных социальных гарантий и совершенствование расчета величины минимальной социальной гарантии Донецкой Народной Республики.

Согласно статье 7 Конституции Российской Федерации [6] под государственными социальными гарантиями понимают гарантированный минимальный размер заработной платы, государственную поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

В Республике Беларусь [7] под государственными социальными гарантиями понимают обязательства государства по макроэкономической, институциональной, информационной, правовой и материальной поддержке гражданина. Они предоставляются для обеспечения гражданам возможности полноценной интеграции в общество, для реализации их конституционных прав и утверждения принципов солидарности, гуманизма и взаимопомощи.

Основной государственной социальной гарантией является прожиточный минимум, который представляет собой стоимостную величину достаточную для обеспечения нормального функционирования организма человека, сохранения его здоровья набора продуктов питания, а также минимального набора непродовольственных товаров и минимального набора услуг, необходимых для удовлетворения основных социальных и культурных потребностей личности. Он представляет собой нижнюю границу заработной платы т.н. черту бедности.

Расчета величины прожиточного минимума Донецкой Народной Республики был проведен на основе усовершенствованного подхода, в котором состав продовольственной и непродовольственной корзины взяты из Постановления Кабинета Министров Украины «Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення» от 11 октября 2016 г. № 780 [8], сокращен список неактуальных услуг (почтовая переписка в пределах Украины и т.д.) и учитывается размер налогов и платежей. Расчеты выполнены с учетом индекса цен в Донецкой Народной Республике, в руб. по официальному курсу валют по состоянию на 5 июля 2017 г. [9] и представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты расчета структуры величины прожиточного минимума для Донецкой Народной Республики

	Продовольственная корзина	Непродовольственная корзина	Услуги	Налоги и платежи	Прожиточный минимум
На душу населения	3513,60	1829,32	1164,38	155,37	6662,67
Трудоспособное население	3585,55	1902,48	1646,99	466,12	7601,14
Пенсионеры	2783,32	1545,52	1162,15	-	5491,00
Дети	4171,91	2039,97	683,99	-	6895,87

Анализ проведенных расчетов показывает, что ориентировочная величина прожиточного минимума, рассчитанная по усовершенствованному подходу, составит: трудоспособное население – 7 601,14 руб.; пенсионеры – 5 491,00 руб.; дети – 6 895,87 руб.; на душу населения – 6 662,67 руб.

Таким образом, одна из ключевых проблем, которая стоит перед развивающимися государствами, является обеспечение своих граждан минимальными социальными стандартами и гарантиями. Основной минимальной социальной гарантией является размер минимальной заработной платы, которая устанавливается на основе прожиточного минимума. Усовершенствованный подход к расчету величины прожиточного минимума Донецкой Народной Республики свидетельствует о том, что по состоянию на 6 июля 2017 года его величина составила 6 662,67 руб. на душу населения.

Список литературы

1. Волгин Н.А. Повышение минимальных гарантий по оплате труда – реальная задача / Н.А. Волгин, В.Н. Бобков, Е.И. Курильченко // Уровень жизни населения регионов России. – 2014. – № 2 (192). – С. 29-35.
2. Вимірювання якості життя в Україні: Аналітична доповідь / авторский коллектив: Лібанова Е.М., Гладун О.М., Лісогор Л.С. та ін. – К., 2013. – 50 с.
3. Аткинсон Э.Б. Что такое «неравенство», и можем ли мы его преодолеть? / Э.Б. Аткинсон // Экономическая социология. – 2017. – Т. 18. – № 2. – С. 41-73.
4. Лукьянченко Н.Д. Достойный труд – основа благосостояния человека и его развития / Н.Д. Лукьянченко, Т.В. Филахтова // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2016. – № 4. – С.167-175.
5. Балтачеева Н.А. Государственные социальные стандарты как критерии уровня жизни населения / Н.А. Балтачеева, А.А. Торба // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2016. – № 4. – С. 32-41.
6. Конституция Российской Федерации. Раздел 1. Статья 7. [Электронный ресурс] // НПП «Гарант-Сервис». – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-3.htm>.
7. О государственных социальных гарантиях [Электронный ресурс]: Проект закона Республики Беларусь от 30.09.2007 // Научно-исследовательский центр Мизеса. – Режим доступа: <http://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/sotsialnaya-politika/item/2050-zakon-respubliki-belarus-o-gosudarstvennykh-sotsialnykh-garantiyakh>.
8. Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення [Електронне джерело]: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 780 // Інформаційна підтримка Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/780-2016-p/page>.
9. Официальный курс валют гривны // Центральный Республиканский Банк Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/centralnyj-respublikanskij-bank-dnr-rasporjadilsya-ustanovit-kursy-valyut-s-5-iyulya-2017-g/>.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ФОРМАТЕ ТЕХНОПАРКОВ

Тарасов А.С.,

Иванов М.Ф., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства

и архитектуры», г. Макеевка

manage_nasa@mail.ru

Один из самых развитых регионов – Донбасс – на протяжении длительного периода находится в кризисном состоянии. Военные действия, отсутствие рабочих мест, полная остановка градообразующих предприятий, приводят к тому, что регион теряет свой инвестиционный имидж и производственный потенциал. Донбассу сегодня необходимо выходить на совершенно новый уровень развития в целом, ведь перед руководством и жителями стоят не только задачи по восстановлению городов и районов, а также участие в конкурентной борьбе с мировыми лидерами на экономических рынках. Как мы можем наблюдать, уже сейчас на пороге четвертой промышленной технологической революции, в мире обостряется конкуренция между странами и городскими агломерациями по привлечению ресурсов в использование результатов пятого и шестого технологических укладов. Мировые тренды развития городских агломераций указывают на дальнейшее ускоренное инновационное развитие этих агломераций с выделением ряда тенденций, в том числе децентрализация различных функций в пределах агломераций, а точнее в городах-спутниках и периферийных городах с формированием научно-образовательных, культурных, спортивных и инновационных кластеров[1]. При этом получают развитие такие важнейшие элементы инновационной инфраструктуры агломераций, как технологические парки и технополисы, которые в свою очередь выступают, как активизаторы инновационного предпринимательства в регионе и городских агломерациях. При этом технополисы рассматриваются как организационная форма объединения научных, образовательных, инновационных, научно-технологических парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории с целью объединения усилий и предания мощного импульса для экономического развития региона [2]. При это наряду с наукой, властью и бизнесом присоединяется к ним четвертый участник – гражданское общество, как активный потребитель-участник инноваций [3].

Рассмотрим перспективы создания сети технологических и промышленных парков с постепенным формированием технополиса (ТП) в Донецко-Макеевской агломерации, которая в настоящее время находится в

непризнанной Донецкой Народной Республике (ДНР) в условиях военных действий со стороны Украины. Донецко-Макеевская агломерация к началу войны в 2014 году насчитывала 1560000 чел и включала более 14 городов и поселков городского типа. В настоящее время города Авдеевка, Марьинка, Красногоровка находятся либо на линии фронта, либо за его пределами. Экономическая специализация Донецко-Макеевской агломерации была связана с угольной, коксохимической и химической промышленностью, черной металлургией, тяжелым машиностроением, энергетикой, строительством. Сегодня в пределах агломерации действует 18 высших учебных заведений и 25 научно-исследовательских институтов, на базе которых существует возможность создания технопарков. Главным перспективным направлением деятельности сначала технопарков, а затем и ТП «Инновационный прогресс» является обеспечение технологического «прорыва» ДНР к переходу на высокие технологии с выпуском конкурентоспособной продукции в условиях военных действий и возрождения экономики Донбасского региона. Благодаря тесному сотрудничеству с представителями науки и образования Российской Федерации, участники могут не только обмениваться опытом, но и апробировать свои исследования на базе существующих технопарков на территории РФ. Задачи участников технопарков- это превращение знаний и изобретений в технологии; преобразование технологий в коммерческий продукт; передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства [4].

Для успешной реализации программы создания технопарков в ДНР имеется целый ряд серьезных предпосылок: разработки инновационной продукции в сфере информационно-коммуникационных технологий, промышленности, сферы обслуживания, строительства и др. В Республике создана достаточно эффективная система подготовки квалифицированных кадров, которые готовы конкурировать на мировом рынке инноваций [4].

Сегодня требуется усиление прямого регулирования и экономического стимулирования процессов технологической модернизации сырьевого сектора экономики, а также организация государственного контроля реализации политических установок на переход к инновационному развитию в ДНР.

Список литературы

1. Марголин А.М. Развитие городских агломераций как фактор повышения глобальной конкурентоспособности государств / А.М.Марголин // Государственная служба. – 2015. - №6.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н.Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 336с.
3. Комаров В.М. Создание инновационных центров в регионе: передовой опыт [Электронный ресурс].
4. URL:http://www.iep.ru/files/Gaidarovskie_chtenia/2014....komarov.pdf

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тресницкая В.А.

Чеботарева Е.Н., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Введение. Высокоэффективную и конкурентоспособную экономику могут формировать и развивать лишь профессионально компетентные и опытные управленческие кадры всех уровней, прежде всего хозяйственные руководители и специалисты с базовым экономическим образованием [1, 2].

Переход к рыночной экономике должен основываться на новом экономическом мышлении, возобновлении управленческой деятельности, во всех сферах народного хозяйства и в агропромышленном комплексе, в частности. Создание на селе новых организационных агроформирований на основе частной собственности (хозяйственных обществ, частных (арендных) предприятий, сельскохозяйственных кооперативов, фермерских хозяйств, и тому подобное) настойчиво требует от руководителей и специалистов сельскохозяйственного производства фундаментальных знаний по вопросам управления организационными, экономическими и социальными процессами в системе АПК [3].

Менеджмент в данном случае можно рассматривать как специальный инструмент, который используется с целью благоустройства производственной структуры, действительного влияния, на внешние и внутренние факторы результативности, а также для мобилизации и эффективного использования ресурсов ради достижения целей [4].

Цель работы. Характеристика современного состояния и перспективы развития аграрных предприятий как конкурентного преимущества экономического развития республики.

Методология проведения работы. Методы обобщения, анализа, сравнения.

Эффективность предприятия, его конкурентоспособность зависит от эффективного использования трудового и финансового потенциала, технологических и экологических особенностей рынка. Особое внимание для эффективного управления финансовыми рисками, при котором достигается поставленная цель — минимизация влияния финансового риска на конечный результат следует обратить на выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск.

Путем прогнозирования практических выгод и возможных негативных последствий, а также планирования производительности труда можно выявить резервы дальнейшего повышения выпуска продукции за счет снижения себестоимости и роста производительности труда [3].

Производство и потребление конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешних рынках продукции, позволят иметь эффективную и устойчиво развивающуюся аграрную промышленность и экономику в целом. В рыночной экономике неэффективного производства не должно быть, по закону рынка такие производства должны обанкротиться и при их поддержке бесполезно тратятся материальные, финансовые и трудовые ресурсы [4].

Учитывая географические условия, технико-технологическое состояние, устаревшие технологии, политическую нестабильность, состояние рынка, большие трудности с денежным оборотом, следует отметить, что доступ к новым рынкам затруднен и основной задачей является повышение конкурентоспособности нашей молодой экономики путем организации фирменной торговли через собственную сеть магазинов, особенно оптовую, и должного отношения к рекламе продукции.

Вследствие низкой конкурентоспособности по себестоимости и ассортименту мяса наблюдается тенденция увеличения объема импорта, в основном, мяса птицы и молока. Необходимо создавать условия для притока инвестиций, модернизировать мощности отечественных перерабатывающих предприятий и сервисной сферы, улучшать племенные и продуктивные качества поголовья для интенсификации отрасли. Повышение эффективности использования кормов и снижение их затрат – основной путь снижения себестоимости продукции [1]. Выделение средств и внедрение новых механизмов государственной поддержки в растениеводстве, животноводстве, товарном рыбоводстве, глубокой переработке сельскохозяйственного сырья и других отраслях агропромышленного комплекса, позволит в последующем увеличить объемы производства, повысить конкурентоспособность нашей продукции за счет снижения ее себестоимости и повышения качества и значительно повысить обеспеченность рынка продукцией отечественного производства.

Список литературы

1. Комов, И.В. Агропромышленный комплекс как конкурентное преимущество социально-экономического развития Воронежской области / И.В. Комов, Н.В. Яковенко // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016.– Том 8.– № 1.
2. Красников, А.Г. Показатели оценки конкурентоспособности птицеводческой продукции [Текст] / А.Г. Красников, М.Г. Красников // Сб.: Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук : Материалы IX международной науч. - практ. конф. – Рязань, 2013. – С. 125-127.
3. Воронов, А. А. Моделирование конкурентоспособности продукции // Журнал стандарты и качество. – 2013. – № 11. – С. 44-47.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Халевинская А.Б.,
Юрьева Л.В., д.э.н., профессор*
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
khalevinskaya@mail.ru

На сегодняшний день научно-технический прогресс развивается опережающими темпами. Экономика любого государства стремится к развитию, глобализации и интеграции в мировую систему хозяйствования. Данная тенденция способствует планомерному росту промышленности, увеличению доли освоенных территорий, использованию памятников природы в качестве факторов производства и т.д. Но природные ресурсы в большинстве своем являются либо невозобновляемыми, либо данный процесс может занять десятки, сотни, а порой и тысячи лет, что влечет за собой риск экологических катастроф при неразумном их использовании.

Все процессы, протекающие во всех сферах жизни человека, связаны между собой, то стоит отметить прямую связь между экологической и экономической составляющей. Одним из наиболее ярких примеров данной зависимости является тот факт, что одной из сфер экономики, занимающейся вопросами экологии, является экономическая безопасность.

Экономическая безопасность – состояние национальной экономики, при котором обеспечивается защита национальных интересов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность к развитию и защищенности жизненно важных интересов людей, общества, государства. [1]

В данном определении под жизненно важными интересами людей подразумевается сочетание потребностей, обеспечивающих нормальное существование и беспрепятственное развитие, как индивида, так и общества в целом. Одним наиболее значимым для общества условием безопасного существования является чувство защищенности от вредных воздействий окружающей среды. Для обеспечения данной потребности государству необходимо проводить грамотно построенную экологическую политику, а также совершенствовать экологическое законодательство путем введения различных нормативных актов и санкционных мероприятий по отношению как к крупным промышленным комплексам, так и ко всем остальным субъектам экономики.

В настоящее время в России проводится политика ужесточения экологического законодательства, что вынуждает хозяйствующие субъекты соблюдать ряд определенных требований. В частности, благодаря

тенденции озеленения экономики, стало распространено такое явление, как экологический аудит.

Экологический аудит – независимая оценка соблюдения субъектом во время хозяйственной и иной деятельности, нормативно-правовых требований в области охраны окружающей среды и подготовка рекомендаций в области экологической деятельности. [2]

Данной процедуре, преимущественно, подвергаются те предприятия, деятельность которых может отрицательно сказываться на состоянии окружающей среды. Главной его целью является оценка состояния деятельности предприятия, направленная на охрану окружающей среды, а также определение степени рациональности использования природных ресурсов. Также наиболее важными процедурами экологического аудита является определение степени износа основных фондов и их вредного воздействия, и степени вредного воздействия производства на здоровье сотрудников. Исполнителем данной процедуры является эоаудитор. Экологический аудит может быть обязательным и добровольным. Данная процедура регулируется в РФ ФЗ №7 «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. По итогам проверки составляется аудиторское заключение.

Экологический аудит на данный момент не получил широкого распространения на предприятиях РФ и СНГ, но существует ряд объективных факторов, которые свидетельствуют в пользу того, что со временем все изменится. Привлечение иностранных инвестиций в экономику государства практически невозможно при изношенных и неэкологических основных производственных фондах. Также 2017 год в РФ является годом экологии.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что экологический аудит является неотъемлемой частью экономической безопасности государства. Основной задачей экономической безопасности, прежде всего, является укрепление экономики страны удержание экономических показателей на уровне их пороговых значений, что в настоящее время без соблюдения экологического аспекта невозможно. Все развитые экономики рано или поздно приходят к тому, что необходимо жить по законам природы и считаться с окружающим нас миром, потому что только при такой стратегии возможно дальнейшее развития человека и государства.

Список литературы

1. Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности [Текст]: Учебное пособие/Лелюхин С.Е.-М: Издательство «Проспект», 2016 – 330с.
2. Потравный И.М. Экологический аудит. Теория и практика [Текст]: Учебное пособие/Потравный И.М.-М: Юнити-Дана, 2013 – 583 с.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Черкашина Т.В.,

Лычко Л.Я., к.пед.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

cherkashina-tatyana@list.ru

В настоящее время прогрессивной общемировой тенденцией развития общества является переход к экономике знаний. Быстро изменяются факторы внешней, внутренней среды, поведение потребителей образовательных услуг, что требует повышения конкурентоспособности высших профессиональных учреждений.

Образовательные услуги на современном рынке так же, как и любой товар, реализуются в условиях жесткой конкуренции. И высшим учебным заведениям приходится наращивать конкурентное преимущество, завоевывать прочные позиции на рынке. Поэтому оценка конкурентоспособности региональных высших профессиональных учреждений является необходимым инструментом для повышения эффективности их деятельности.

Под конкурентоспособностью вуза подразумевается подготовка специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу в конкретном внешнем или внутреннем рынке труда; разработка конкурентоспособных новшеств образовательной деятельности [1].

Для оценки конкурентоспособности высших профессиональных учреждений использована многофакторная модель анализа конкурентных преимуществ. Оценка конкурентоспособности основана на сочетании экспертных оценок соответствующих индикаторов в пределах от 1 до 5 баллов. Каждому i -тому критерию (показателю) присваивается вес (w_i), с точки зрения важности, определенный экспертным методом. Интегральная оценка конкурентоспособности определяется как средняя арифметическая взвешенная:

$$K_{\text{внешнеэкономического}}^{\text{потенцила}} = \sum_{i=1}^n w_i q_i \quad (1)$$

где w_i, w_j – вес соответствующего критерия (индикатора),

q_i, q_j – значения соответствующего индикатора по шкале,

i – количество выбранных индикаторов конкурентоспособности.
Для оценки конкурентоспособности выбрано 13 индикаторов (табл. 1)

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности системы высшего образования
Донецкой Народной Республики

№ п/п	Индикаторы	Вес w_i	Диапазон оценок		
			Низкая (1)	Средняя (3)	Высокая (5)
1	Темп роста численности студентов	0,032	1-не меняются 0 - снижаются	0,0-5,0	св. 5,0
2	Темп прироста абитуриентов	0,157	снижение	рост 0-5%	рост более 5%
3	Отличительные свойства специальностей	0,026	«как все»	слабая дифференциация	уникальное предложение
4	Соответствие международным стандартам	0,032	слабое	среднее	полное
5	Цена на услуги	0,074	высокие	средние	низкие
6	Качество образования	0,084	низкое	средний уровень	высокое
7	Ассортимент образовательных услуг	0,018	низкая дифференциация	средняя	широкая
8	Качество инфраструктуры вузов	0,025	низкий	средний уровень	существенное
9	Наличие иностранных студентов	0,045	отсутствуют	до 5%	свыше 5%
10	Внедрение инноваций в образование	0,189	осваиваются с трудом, преимущества отсутствуют	осваиваются легко, преимущества незначительны	освоены полностью, преимущества существенные
11	Способность управлять знаниями, качество менеджмента	0,128	отсутствует, низкое качество	незначительная, достаточный уровень качества	высокая, высокий уровень качества
12	Уровень компетенции сотрудников	0,159	низкий	достаточный	высокий
13	Стадия жизненного цикла	0,030	стагнация	зрелость	рост, развитие

Коэффициент конкурентоспособности вузов ДНР составил:

$$K_{\text{конкурентоспособности}} = \sum_{i=1}^n w_i q_i = 3,34.$$

Согласно значениям коэффициента, текущая позиция вузов ДНР характеризуется средней степенью конкурентоспособности. Основными факторами, влияющими на такое значение показателя конкурентоспособности, являются низкая эффективность деятельности в сфере интеллектуальной собственности, недостаточное использование активных методов обучения и, самое главное, нестабильная ситуация в стране и ее последствия. Положительными сторонами является широкий спектр направлений подготовки, высокий уровень материально-технической базы, широкое применение информационных технологий в учебном процессе, сотрудничество с предприятиями и организациями региона и наличие контактов с зарубежными вузами.

Для повышения конкурентоспособности и развития системы высшего профессионально образования необходимо:

- расширение спектра направлений и специальностей основного, послевузовского и дополнительного образования;
- повышение качества подготовки выпускников в соответствии с требованиями рынка труда региона;
- рост научно-образовательного потенциала;
- внедрение новых образовательных технологий и методов обучения;
- укрепление и развитие материально-технической базы вуза в соответствии с требованиями стандартов управления;
- внедрение в практику управления вузов, элементов системы управления знаниями.

Знания являются одним из важнейших ресурсов наравне с финансовыми и материальными. Организации, которые быстрее других создают и находят новые знания, обеспечивают их хранение и усвоение сотрудниками, внедряют их в практическую деятельность, приобретают преимущества и повышают конкурентоспособность выпускников данных учреждений.

Список литературы

1. Конкурентоспособность и конкурентоспособные преимущества ВУЗа // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32). С. 15-18.
2. Отчет Министерства образования и науки ДНР за 2 полугодие 2016 г. – Электронный ресурс: Официальный сайт Министерства образования и науки ДНР. - Режим доступа: <http://mondnr.ru/component/jdownloads/category/39-otchet?Itemid=-1>

УДК 658.8:159.937.51

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТА В ЭФФЕКТИВНОМ МАРКЕТИНГЕ

Бакланова И. А., Резниченко Е. О., Комаров А. Д.

Махнонос Д. В., к.э.н., доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган Барановского», г. Донецк
tovnepr@kaf.donnuet.education

Актуальность темы. В современных маркетинговых системах главную роль играет потребитель, который принимает непосредственное участие в формировании рынка товаров. В связи с этим психология поведения потребителя на рынке товаров, восприятие им информации становится наукой, которая позволяет специалистам принимать наиболее эффективные решения, требует постоянного внимания.

Цель работы. Выявить современные аспекты психологии цвета в маркетинге.

Задачи работы. Рассмотреть современные подходы к использованию психологии цвета в маркетинге.

Как известно, современный маркетинг всесторонне изучает психологию цвета, поскольку восприятие цвета - это важный элемент брендинга, дизайна, мерчендайзинга и рекламной коммуникации. Согласно данным результатов исследований, проведенных компанией - разработчиком системы веб-аналитики, Kissmetrics, представила следующую информацию, отражающую силу влияния восприятия цвета на потребителей: основное влияние на решение покупателей о приобретении нового товара оказывают:

93 % – цвет/дизайн; 6 % – текстура; 1 % – звук/запах.

Так, например, 85 % потребителей называют цвет в качестве главной причины выбора конкретного товара.

По данным результатов исследований Х. Чидзиива [1] известно, что люди среднего и старшего возраста менее подвержены непосредственному воздействию характера цвета, в то время как молодежь имеет более развитое чувство социальной общности подвержено, и поэтому влияние цвета на них более значительно.

Следует отметить, что по данным Color Marketing Group, ведущей международной ассоциации профессионалов в области цветового дизайна, грамотно подобранный цвет способен до 80% повысить уровень

распознавания бренда, до 73% улучшить понимание рекламного сообщения и до 40% улучшить его читаемость.

В связи с этим существует классификация основных стратегий цветового маркетинга, которая активно используется как в России, так и за её пределами.[2]

Среди наиболее известных стратегий целесообразно рассмотреть следующие:

- стратегия обращения к определению слова цвет - способ воздействия компании на рыночную среду, который связан с использованием в рекламных слоганах понятий «цвет», «яркость», «прозрачность» и др. Данная стратегия имеет абстрактный, общий характер воздействия, являясь нацеленной на всех потребителей фирмы;

- стратегия цветовой дифференциации бренда - это способ выделения бренда с помощью тщательно подобранной цветовой гаммы. Например, компания «Рекитт Бенкизер» выбрала для позиционирования своего бренда «Vanish» розовый цвет, обращаясь к аудитории домохозяек: «Vanish - розовый цвет, доверься ему и пятен нет!». При этом возникает эффект привязанности к цвету бренда, в связи с чем его смена может быть связана со значительными издержками;

- стратегия цветовой дифференциации видов выпускаемой продукции - это система маркетинговых действий компании, которая связана с присвоением определенного цвета каждому виду выпускаемого товара. Цель этой стратегии в том, чтобы минимизировать оценочные издержки поиска потребителем требуемого вида продукции фирмы в ее ассортименте;

- стратегия дифференциации цветового исполнения товаров - это стратегия отражает вектор приложения усилий дизайнеров и маркетологов компании для расширения вариантов цветовых решений производимых товаров. Постоянное расширение цветовой гаммы является необходимым условием конкурентного успеха на рынке автомобилей, тканей, одежды и др.;

- стратегия использования света в представлении товара (свет как разновидность цвета) - стратегия решения одновременно утилитарных и эстетических задач. Оперировав цветом и светом, маркетолог может акцентировать особенности товара в местах продажи и придать им дополнительную рекламную выразительность и эстетические достоинства в глазах потенциальных потребителей;

- стратегия цветовой маскировки негативных свойств товара - стратегия, направленная на сокрытие отрицательных качеств продукции за счет выдвижения на передний план потребительского восприятия отвлекающей цветовой гаммы. Активнее всех эту стратегию используют производители табачных изделий. Например, бело-голубая цветовая гамма характерна для Parliament, R1 (слоган «Легкий характер»);

- стратегия цветового мимикрирования под лидера рынка способствует адаптации компании к рыночной среде посредством копирования

корпоративной цветовой гаммы лидирующей компании с целью использования ее репутационного капитала для привлечения неосведомленного потребителя. Данная маркетинговая стратегия имеет достаточно широкое распространение, но привести конкретные примеры является затруднительным, так как доказать факт целенаправленного копирования цветовой гаммы конкурента практически невозможно;

Общие выводы. Исходя из вышеизложенного следует отметить, что цветовые предпочтения потребителей активно используются в настоящее время, являются эффективным инструментарием маркетинга, однако требует дальнейших научных исследований.

Список литературы

1. Чидзиива Х. Гармония цвета. Руководство по созданию цветowych комбинаций. «АСТ», «Астрель» 2003 г
2. Фролов Д. П. Цветовые технологии рекламной коммуникации / Д. П. Фролов // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. - № 3. - С. 66-72.
3. Горчакова В. Г. Цвет в маркетинге телепродукции / В. Г. Горчакова // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. - № 3. - С. 58-65.
4. Гуревич П. С. Психология рекламы: Историко-аналитическое и философское содержание / П. С. Гуревич. Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 462 с.

РЕБРЕНДИНГ

Варавин С.С.,

Мальцева Д.М., к. п. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

desing.donnu@gmail.com

В настоящее время ребрендинг стал очередным новым словом в бизнесе. Вслед за большими компаниями о ребрендинге всерьез заговорили и игроки поменьше. Многие стараются «ребрендировать» что-либо, от упаковки продукта до формы логотипа.

Задачи, которые ставятся перед ребрендингом, следующие: усиление бренда (то есть рост лояльности потребителей); дифференциация бренда (усиление его уникальности); привлечение новых потребителей.

Следует подчеркнуть, ребрендинг – есть лишь маркетинговый инструмент, служащий целям и задачам бизнеса, то есть ориентированный только на рост экономических показателей и не преследующий целей кого-то развлечь, порадовать или удивить.

Действительно бренд есть уникальный и привлекательный образ торговой марки. И если мы говорим о ребрендинге, то мы говорим об изменениях образа, имеющегося в сознании потребителя. Таких изменениях, которые должны повлиять на финансовые показатели деятельности компании в лучшую сторону.

Изначально качественно созданный бренд не нуждается в каких-либо изменениях на уровне непосредственно образа, впечатления потребителя о нем. Меняться могут только атрибуты, чтобы подстраивать сам объект или его атрибуты под веления времени. И то, лишь в том случае, если форма мотивирующей ценности, влекущей человека к покупке, может измениться с течением времени. В случае же ребрендинга мы говорим, в первую очередь, об изменении на уровне образа марки, об изменении фундамента.

Важно отметить, что, ребрендинг это смена образа, изменения, которые должны произойти в головах и душах покупателей. Суть ребрендинга в том, что бренд, изначально опиравшийся на одну личностную ценность, вдруг начинает в себе нести другой вектор, который может быть важен уже не для всех представителей существующей аудитории. Но он важен для тех потребителей, которые ранее не входили в число приверженцев марки, и которых была цель привлечь.

Отсюда можно сделать вывод о том, что изменения атрибутов при ребрендинге необходимы только в том случае, если атрибуты противоречат или не соответствуют мотивирующей ценности, заложенной в вектор нового бренда. Новый образ создается всей коммуникативной активностью, в которую может входить и рестайлинг логотипа и редизайн интерьера, но

основной инструмент формирования изменений в сознании потребителя – реклама и PR. Ограничиваться только чем-то одним, сменой вывески или ассортимента – едва ли целесообразно, если речь идет о столь глубинных изменениях образа торговой марки, которые подразумевает ребрендинг.

Необходимость ребрендинга, то есть смены образа определяется, во-первых, текущей внутренней ситуацией на самом предприятии. Если уровень сервиса и качества продукции высок, объективно потребитель не может быть им недоволен, проблема располагается в плоскости отношения к марке.

Поэтому, необходимо провести глубокий аудит бренда. Нужно выяснить, чего потребителю не хватает, чтобы вписать марку в свой внутренний мир и устранить недостатки, приведя бренд к гармонии. Адекватно оценить собственные возможности. Проанализировать негативное наследие старого бренда и целесообразности сохранения имени или иных атрибутов вообще. Если бренд ничем незначителен кроме высокого уровня узнаваемости, возможно в негативном контексте, то проще построить новый бренд.

Таким образом, ребрендинг – масштабный, многоуровневый процесс, по своей сложности могущий превосходить создание нового образа новой марки, и который, к тому же, не всегда может привести к успеху, не говоря о том, что полумеры здесь не работают.

Бренд – не просто образ, это четкое и однозначное представление потребителя о целях, задачах объекта потребления, а самое главное – точное понимание конкретных выгод, которые получит потребитель. Какие именно выгоды получит потребитель, когда бренд одновременно и заботливый и способствует демонстрации превосходства (сила) и обещает сексуальную привлекательность, и надежность, и помощь в реализации своих творческих способностей. Сам потребитель это едва ли сможет понять, так как в наш век информационного шума, человек не склонен всерьез задумываться о целях и задачах бренда, если коммуникативная активность, с которой сталкивается потребитель не дает четкого и однозначного ответа на вопрос об этом. В результате, потребитель скорее всего предпочтет другой бренд, чьи выгоды более понятны и над смыслом покупки не нужно ломать голову, выбирая из десяти различных вариантов.

Список литературы

1. Овчинникова О.Г. Ребрендинг. М.: Альфа-пресс, 2007. - 168 с.
2. Почему нужен ребрендинг? URL:<http://www.webciti.ru/blog/pochemu-nuzhen-rebranding>
3. Ребрендинг. Что это такое и кому он реально нужен? URL:<http://marketing.by/mnenie/rebranding-chto-eto-takoe-i-komu-on-realno-nuzhen/>

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Васильченко А.В.

Гаджиев А. Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

vasilchenkoalyona11@yandex.ru

Постановка проблемы. В условиях роста потребления горюче-смазочных материалах и торговой блокады ДНР особое значение приобретают вопросы, связанные с полным удовлетворением потребностей в топливно-энергетических ресурсах всех групп потребителей. Так как в последние 3 года резко сократилось количество поставщиков топливно-энергетических ресурсов, а как следствие их дефицит, особое значение приобретают вопросы, связанные с экономией ГСМ.

Целью работы является исследование и оценка проблем потребления ГСМ в Республике. Оценка была проведена в разрезе видов горюче-смазочных материалов и групп потребителей.

Актуальность проблемы состоит в том, что от своевременного и полного удовлетворения потребности ГСМ зависит уровень эффективной деятельности во всех сферах экономики (в коммерческой, государственной и потребительской сферах).

Основная часть. К основным направлениям энергосбережения следует отнести сокращение непроизводительного энергопотребления, внедрение энергосберегающей техники и технологий, отказ от энергоемких структур и экономики.

Для современного этапа рыночной экономики, характеризующегося переходом экономики на интенсивный путь развития, именно улучшение использования всех производственных ресурсов, особенно материальных, а не количественный их рост, становится основным фактором устойчивого экономического развития. На первый взгляд, возможности экономии материальных ресурсов кажутся ограниченными: нельзя бесконечно снижать расход топлива на производство 1 кВт/ч электроэнергии, цемента на строительство 1 кв. м. жилья и т.д. Но ограничения эти существуют лишь тогда, когда не изменяется техника и технология, структура производства и потребления. Разработка и использование принципиально новой техники и технологии, прогрессивные изменения в структуре производства, улучшение качества производимой продукции открывают путь к снижению материалоемкости продукции.

В сегодняшних условиях состояние экономики ДНР обусловлено нехваткой ГСМ, в связи с малыми поставками всех видов топлива и сложившейся экономической блокадой.

Исходя из этого, можно подробнее рассмотреть структуру потребления ГСМ на основе данных Государственного Предприятия «Республиканская Топливная Компания» в таблице 1.

Таблица 1

Структура потребления по видам ГСМ

Период	Бензин, л.	Дизельное топливо, л.	Пропан-бутан, л.
март	99891	24725	66438
апрель	117538	29531	73470
май	111876	35489	71236
июнь	105594	31356	64328
июль	108279	34546	73156
август	115087	28120	69242

Можно сделать вывод, что на периодизацию с марта 2017 года по август 2017 года наибольший спрос приходится на бензин, несмотря на его высокую стоимость, а наименьшее – на дизельное топливо.

Таблица 2

Среднее потребление ГСМ различными группами потребителей

Вид топлива	Население	Коммунальное хозяйство	Предприятия и организации
Бензин, л.	89867	14230	10990
Диз. топливо, л.	11170	11349	5601
Пропан-бутан	62321	2549	4372

Исходя из таблицы 2 наблюдается то, что основными потребителями является население и в большей степени на бензин и пропан-бутан. Для коммунальных хозяйств потребление в основном приходится на бензин и дизельное топливо, и в наименьшей степени на пропан-бутан. И наименьшее потребление приходится для различных предприятий и организаций. Таким образом, можно сделать вывод, что каждый вид топлива потребляется в разных объемах различными группами потребителей.

При установке системы GPS мониторинга транспорта возможна значительная (до 30%) экономия затрат на эксплуатацию авто, в первую очередь экономия расхода топлива. Параметры эксплуатации транспорта до установки системы спутникового мониторинга: ежемесячный пробег автомобиля: 5000 км; норма расхода топлива в среднем: 30 л/100 км; всего в месяц расход по топливу составил 1 500 л или 30 000 руб; выполнено рейсов в среднем: 10; прибыль от каждого рейса: 2 000 руб.

После установки системы GPS мониторинга транспорта оказалось, что были небольшие приписки по пробегу и небольшое завышение норм расхода, а именно: пробег был завышен на 10%, а норма расхода топлива завышена на 2л/100 км.

В результате, после анализа этих данных и принятия административных мер мы получили: 1. Экономия расхода топлива в месяц; 2. Экономия одного ТО за полтора года за счет снижения пробега (от 5000 руб.) 3. Экономия по затратам на запчасти, которые зависят от пробега (шины, аккумуляторы)

4. Принятие решения о нецелесообразности закупки нового автотранспорта в связи с выполнением дополнительных рейсов имеющимся транспортом.

Можно сделать вывод, что пример является расчетным, который показывает, за счет чего происходит экономия горюче-смазочных веществ и затрат на эксплуатацию транспорта.

Список литературы:

1. Кузнецов А.В. Рудобашта С.П. Симоненко А.В. Теплотехника, топливо и смазочные материалы. М.: Колос, 2001.
2. Лышко Г.П. Топливо и смазочные материалы. М.: Агропромиздат, 1985.
3. Отчётность Государственного Предприятия «Республиканская Топливная Компания» за период март-август 2017г.
4. Экономическая теория: Учебник/ под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечеловой – М.: изд. « Экзамен» 2003г

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Кошечкина К. А.,

Авдеевская Е. С., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
caf.mark.log@mail.ru

Актуальность данной проблемы заключается в том, что загрязнение окружающей среды – одна из самых обсуждаемых и важных проблем современности, которая требует решения в ближайшее время. Мы живем в XXI веке – эпохе технологий. Сейчас технологии развиваются быстрее, чем, когда бы то ни было. Мы можем использовать преимущества развития технологий для того, чтобы оградить нашу планету от вредного влияния человеческой деятельности. Именно здесь нам и приходит на помощь электронная коммерция.

Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Как же она влияет на нашу повседневную жизнь? Электронная коммерция – это шаг в будущее, она позволяет нам сокращать издержки, экономит время, в разы увеличивает скорость передачи информации, делает продукты и услуги доступнее, открывает доступ практически из любой точки мира, позволяет вести бизнес на расстоянии. Этот список преимуществ электронной коммерции можно продолжать очень долго. Но я хочу осветить другую сторону электронной коммерции и разобраться, как же она влияет на окружающую среду. По мере развития человечества, влияние на окружающую среду становится все пагубнее. [1] Рост населения, рост потребления, рост производства, рост количества потребляемых ресурсов – замкнутый круг, который не может не оставить след на нашей планете. Какие последствия человеческой деятельности мы видим? Парниковый эффект, загрязнение природных водоемов, вымирание многих видов животных, ухудшение состояния озонового слоя, повышение уровня Мирового океана – это лишь малая часть последствий нашей деятельности. Человечество приближается к тому моменту, когда наши потребности превзойдут возможности планеты, на которой мы живем. Развитие технологий часто облегчает нашу с вами жизнь, но очень редко оказывает положительное влияние на окружающую среду. Человечество поставлено перед фактом возникновения в природе необратимых процессов. [2] Настало время, когда эта проблема стала одной из самых важных и обсуждаемых в мире. Каким же образом электронная коммерция поможет

решить такую глобальную проблему? Давайте разберемся. Очень простой пример, который даст нам представление о том, как электронная коммерция сохраняет нашу окружающую среду. С появлением электронной коммерции человек может осуществить электронный платеж в другую точку города, страны или даже планеты. Ему теперь ни к чему ехать или лететь за сотни километров. А ведь в последние десятилетия существенно выросла доля выбросов в атмосферу, из-за авиа и автотранспорта. Каждый автомобиль выбрасывает более 3 кг вредных веществ ежедневно. Таким образом, благодаря электронной коммерции, миллионы человек не используют транспорт, уменьшая этим количество выбросов в атмосферу. А если бы у нас не было таких возможностей, тогда людям бы пришлось тратить свое время и деньги, при этом выбрасывая тонны вредных веществ в атмосферу, чтобы просто осуществить оплату. [3] Другая мировая проблема - это вырубка лесов. Лес является не просто скоплением деревьев, а сложной экосистемой, объединяющей растения, животных, грибы, микроорганизмы и воздействующей на климат, состояние питьевой воды, чистоту воздуха. Благодаря фотосинтезу леса дарят нам кислород для дыхания, поглощая при этом углекислый газ. Это все мы знаем еще со школьных уроков. Но мало кто понимает, что деревья защищают воздух от ядовитых газов, копоти и других загрязнений, шума, что жизненно необходимо для человека! Несмотря на то, что лес - это возобновляемый ресурс, скорость его вырубки слишком высока. Вырубка лесов планеты приводит к резким температурным перепадам, изменениям в количестве выпадающих осадков и скорости ветров.

И тут к нам на помощь приходит электронная коммерция. Конечно, она не может решить проблему полностью, но свой вклад в сохранение окружающей среды она вносит. Давайте подумаем, какое огромное количество бумажных документов мы не использовали благодаря электронной коммерции. [4] Вырубка лесов происходит по всему миру. Основные источники, потребляющие лес - производство целлюлозы, и в первую очередь для бумаги. А уже далее стоит мебель и прочие деревянные конструкции. В 2017 году объем рынка e-commerce может превысить 1 триллион рублей. К концу 2016 года объем интернет-рынка составил 900 миллиардов рублей. А теперь представим, какое количество документов нам нужно, что бы покрыть такие объемы. А ведь электронная коммерция не ограничивается только Интернет-торговлей. К электронной коммерции относят: электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги. Соберем все вместе. Масштабы использования и влияния электронной коммерции впечатляют, не так ли? В сумме полезный эффект для окружающей среды очевиден.

Подводя итог, можно сказать, что электронная коммерция стала неотъемлемой частью современной экономики, которая уже просто не

сможет нормально функционировать без электронной коммерции. Все больше потребителей приобретают товары через Интернет, во многих странах это стало уже привычной практикой и используется на постоянной основе. В наше время люди могут приобрести через интернет все, что угодно, от украшений до продуктов питания. Коммерческие организации так или иначе используют возможности данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности. Если говорить о нашем регионе, тогда нужно отметить, что перспективы развития электронной коммерции довольно хорошие. Доля электронной коммерции в экономике в ближайшее время возрастет, вместе с этим возрастет и ее положительное воздействие: повысится уровень жизни общества, появятся новые возможности, такие как глобальное присутствие, персонализация продаж, экономия ресурсов (как денежных и временных, так и природных), снижение издержек, новые возможности ведения бизнеса, новые способы защиты окружающей среды. Из всего вышесказанного следует, что электронная коммерция – эффективный способ сохранения окружающей среды.

Список литературы

1. Проблемы окружающей среды [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/globalnye-ekologicheskie-problemy.html>
2. Новости экологии 2017 [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://korrespondent.net/tag/110>
3. Электронная коммерция [электронный ресурс]. - режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
4. Глобальные тренды в e-commerce 2017 [электронный ресурс]. - режим доступа: <http://emagnat.ru/trendy-elektronnoj-kommercii-dlya-marketingovoj-strategii.html>

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Курипченко Е.В.

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

elenka_1203@mail.ru

В современных рыночных отношениях особое внимание должно отводиться работе с потребителями, изучению их покупательского поведения и исследованию степени удовлетворенности товарами, представленными на рынке: «продолжающийся рост количества продуктов и конкурентов на рынке свидетельствует о том, что на смену дефицита товаров пришел дефицит потребителей. В результате именно они стали центром рыночной Вселенной» [2, с. 25-26].

По мнению Л.К. Уманской необходимость изучения поведения потребителей обусловлена рядом причин [4]: во-первых, в рамках анализа поведения потребителя, скрывается много тайн «черного ящика», каковым называют сферу потребления; во-вторых, исследование данного вопроса позволит делать более точные прогнозы продаж в качественном и количественном аспектах; в-третьих, анализ поведения потребителей и изучение их особенностей позволяет разработать более эффективную маркетинговую стратегию.

Удовлетворенность потребителя является главным ориентиром концепции маркетинга, согласно которой маркетинг-менеджмент должен быть ориентированным на потребителя во всех делах от разработки продукции до гарантийной политики и сервисного обслуживания, акцентировать долгосрочную прибыльность в сравнении с краткосрочной прибылью или объемом продаж, интегрировать и координировать функцию маркетинга с другими корпоративными функциями: финансами, операциями управления человеческими ресурсами, НИОКР [1]. Следовательно, потребитель выступает ядром маркетинговой деятельности, а для достижения успеха на рынке необходимо производить и предлагать товар, в котором он нуждается, и который способен максимально удовлетворить существующие потребности.

Понимание настоящих и будущих нужд потребителей, владение информацией о рыночных изменениях, мониторинг удовлетворенности потребителей и оценка ее уровня, выстраивание системы управления взаимоотношениями с потребителями – в совокупности все это является основой эффективной стратегии развития предприятия, обеспечивающей его конкурентоспособность.

Удовлетворение потребностей потребителей своего целевого рынка является с одной стороны целью маркетинговой деятельности предприятия, а с другой показателем, характеризующим способность предприятия

использовать собственный потенциал и ресурсы, то есть признаком конкурентоспособности.

Под оценкой удовлетворенности потребителей необходимо понимать степень расхождения между ожиданиями потребителей и их восприятием продукции, то есть это оценка того, как потребители воспринимают деятельность предприятия как поставщика товаров [3].

Существует множество вариантов того, как можно оценивать удовлетворенность потребителей: мониторинг заключенных договоров, сбор жалоб и предложений, использование клиентов-«невидимок», анализ причин уменьшения числа клиентов, использование опросных методик и другие, - их можно использовать как по отдельности, так и совместно. Для того чтобы избежать недооценки важности изучения потребителя как личности и его покупательского поведения, нами была разработана методика оценки удовлетворенности потребителей на основе анкетирования.

Разработанная методика включает в себя следующие блоки действий: планирование проведения оценки удовлетворенности потребителей; разработка анкеты; распространение анкет; получение информации от потребителей; обработка полученных данных; составление отчета; разработка корректирующих и предупреждающих действий.

Измерение удовлетворенности потребителя позволяет: точно определить запросы потребителей и относительную важность этих запросов; понять, как потребители воспринимают фирму, и соответствует ли деятельность фирмы их запросам; определить приоритеты для улучшения – те области, в которых улучшение характеристик даст наибольшее увеличение уровня удовлетворенности потребителя; установить цели улучшения обслуживания и контролировать процесс этого улучшения по коэффициентам удовлетворенности потребителя; увеличить прибыль за счет увеличения лояльности потребителя.

Список литературы

1. Алешина И. В. Поведение потребителей: учебник. - М.: Экономистъ, 2006. - 525 с.
2. Котлер Филип 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. - 224 с.
3. Селезнева А.В. Разработка методики оценки удовлетворенности потребителей / А.В. Селезнева, Я.А. Аникина // Журнал Магистров. - Пермь, 2014. - №2. - С. 94-103.
4. Уманская Л. К. Мировой опыт моделирования потребительского поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bma.ru/bibliotekamarketologa/mirovoj-opyt-modelirovaniya-potrebitel'skogo-povedeniya/?lang=ru>

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лыхобаба Ю. А.,

Губарев А.А., канд. с/х. наук, доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

В современных условиях маркетинговая стратегия перерабатывающих предприятий приобрела комплексный характер, охватывая все направления их деятельности. Маркетинговая стратегия - рациональное, логическое построение, руководствуясь которым организационная единица решает свои маркетинговые задачи. Маркетинговая стратегия компании на современном рынке формируется под воздействием множества факторов, влияние и взаимодействие которых определяет дальнейшее развитие и успех предприятия.

Целью работы является анализ и систематизация факторов формирования маркетинговой стратегии предприятий перерабатывающего подкомплекса.

При формировании маркетинговой стратегии предприятия, прежде всего, учитывают следующие группы основных факторов: 1) Тенденции развития спроса и внешней маркетинговой среды. 2) Состояние и особенности конкурентной борьбы на рынке, основные фирмы-конкуренты и стратегические направления их деятельности. 3) Управленческие ресурсы и возможности фирмы, определение своих сильных и слабых сторон в конкурентной борьбе. 4) Основная концепция развития фирмы, ее глобальные цели и задачи предпринимательской деятельности в основных стратегических зонах [1, с. 104].

На формирование маркетинговой стратегии влияют внутренние резервы предприятия (ее внутренняя среда, включая имеющиеся ресурсы и компетенции) и состояние внешней среды (особенности спроса, конкуренции, институциональные факторы и т.п.) (табл.1).

Таблица 1

Факторы формирования маркетинговой стратегии

Внутренняя среда предприятия	Внешняя среда предприятия
Технологические возможности	Специфика спроса на базовый продукт
Ресурсы	Специфика конкуренции
Организационные способности	Институциональные особенности рынка

Факторы внутренней среды определяют возможный уровень качества и адаптационные возможности предприятия с требованиями потребителей, а факторы внешней среды определяют структуру спроса по уровню качества и цен, наличия свободных рыночных ниш, степень влияния различных институтов на ведение деловых операций.

Применение мясоперерабатывающими предприятиями в своей практике маркетинговой стратегии, которая требует адаптации к условиям современных экономических изменений, способствует повышению конкурентоспособности их продукции зависит не только от учета факторов, критериев и показателей, обуславливающих ее конкурентные преимущества на рынке, но и от умения выбора индивидуальной модели поведения на рынке с учетом возникновения нестандартных ситуаций (табл.2) [2, с. 11].

Таблица 2

Факторы, критерии и показатели повышения конкурентоспособности продукции мясоперерабатывающих предприятий

Факторы	Критерии и показатели
Уровень производителя	
Социальные	Уровень инвестиций предприятия в социальную инфраструктуру
Экономические	Прибыль, объемы производства, себестоимость продукции, стабильность финансового состояния, уровень зарплаты и др.
Технические и технологические	Научоемкость и технологичность продукции, знания и научные достижения, необходимые для самостоятельного освоения продукции, уровень использования оборудования, наличие необходимых производственных мощностей, уровень автоматизации производства и др.
Маркетинговые	Емкость рынка, рыночная часть, престиж торговой марки, лояльность потребителей к торговой марке, степень популярности продукции на рынке, эффективность коммуникаций и др.
Уровень посредника	
Экономические	Рентабельность продаж, объемы продаж, предоставления кредита, отсрочки платежей по поставленным товар, расходы по завозу продукции в торговую сеть, предоставление скидок и др.
Организационные	Зачеты за покупку товара, надежность и оперативность снабжено, возможность завоза продукции разными партиями, право замены продукции, система транспортировки и др.
Уровень потребителя	
Биологические	Качество (белки, жиры, углеводы), безопасность и полезность
Психологические	Ощущения, восприятия, представления, мышление, внимание
Социальные	Цена, торговая марка, упаковка, дизайн, культура обслуживания

* Составлено по данным [2]

Таким образом, маркетинговые критерии на микроуровне производителя определяются основными показателями, которые обеспечивают формирование маркетинговой стратегии предприятия в соответствии с целями, которые обеспечивают устойчивое функционирование и дальнейшее развитие в выбранном направлении.

Целевая ориентация предприятия зависит от выбранной стратегии и ценностей, которые ставят определенные требования для достижения

стабильного роста. Но чаще наблюдается использование вышеуказанных целей в комплексе.

Основой развития мясопромышленного подкомплекса является формирование собственной сырьевой базы, допускает необходимость увеличения поголовья скота и птицы, а также площадей угодий, посевов, пастбищ, урожайности кормовых культур и продуктивности животноводства.

Таблица 3

Задачи мясоперерабатывающих предприятий в сочетании с целями

Сфера производства мясoproдуктов	Сфера переработки мясной продукции
1. Бесперебойное производство продукции согласно требованиям потребителей. 2. Производство мясной продукции в соответствии с потребительским спросом. 3. Создание экологически чистого продукта.	1. Поступление мясной продукции конечному потребителю. 1.1. Создание эффективных каналов реализации продукции. 1.2. Организация сервиса. 1.3. Увеличение скорости оборота продвижения продукции к потребителю, посредством сокращения временного отрезка в процессе производства-приобретения. 2. Расширение номенклатуры продукции из с / х сырья. 2.1. Использование новейших достижений в переработке продукции. 2.2. Создание многообразных единиц для продажи товара.

Исходя из целей, деятельность мясоперерабатывающих предприятий направлена на решение определенных задач (табл. 3), которые в то же время не охватывают всего многообразия задач, стоящих перед мясоперерабатывающими предприятиями.

Таким образом, система маркетинга является сложным и динамичным образованием, тесно связанным с внешней и внутренней средой предприятия. Считаю, что акцент в ее реализации должен быть смещен ни в сторону достижения максимальной маркетинговой «отдачи», а в сторону оптимального обеспечения развития мясоперерабатывающих предприятий на основе их ориентации на долгосрочную перспективу с учетом маркетинговых возможностей, которые реализуются с помощью комплексных изменений.

Список литературы

1. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков – М.: ОАО «Типография «Новости»», 2010. – 356 с.
2. Ларіна Я. С. Дослідження чинників макросередовища як передумова обґрунтування маркетингових стратегій підприємств АПК/ Я.С. Ларіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2010. – № 3.

РОЛЬ ЛИДЕРА ИННОВАЦИЙ В СОЗДАНИИ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

Михалёва М.В.,

Гаджиев А.Г., к.э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Изобретатели зачастую не нацелены удовлетворить потребности общества, они решают технические проблемы, а не проблемы своих потенциальных покупателей. Создание востребованной на рынке инновации – это искусство, философия. Непрерывное улучшение своего товара или услуги, стремление удовлетворить потребителя приведет к успеху на рынке и постоянно растущей прибыли.

Целью работы является выяснение того, почему для того чтобы создать прорывную инновацию, которая будет иметь потребительскую ценность, нужен не просто менеджер, а предприимчивый лидер инновационного развития.

Актуальность работы заключается в том, что современная экономика становится все более динамичной и непредсказуемой. В быстро меняющейся бизнес среде фирмам требуется менеджер, который отличается своим мышлением от классического лидера, для того чтобы идти наперекор традиционной логике, делать революционные прорывы и становиться лидерами на рынке.

Новация – какое-либо новшество: новое изобретение, открытие, явление и т.д. Это компонент, с помощью которого можно создать продукцию или услугу, которая будет иметь спрос у потребителей. Инновация – это результат успешно введенной новации. Инновации всегда связаны с риском, а чем радикальнее инновации, тем выше риск. Чем выше риск, тем меньше для введения инноваций подходит менеджер, а больше необходим предприимчивый лидер инноваций.

Инновационный лидер – член команды, наставник. Это человек, который не боится экспериментировать, нарушать правила и выходить за границы своих возможностей, а также человек, который мотивирует и вдохновляет свою команду на такие же действия. Лидеры инноваций по своей сути революционеры на рынке. Они не действуют как все, так как им не нужен результат как у всех.

Чем же отличается традиционный лидер от инновационного лидера? Традиционный лидер – управляет, использует власть, полагается на систему, опирается на опыт, контролирует и принимает решения. Лидер-инноватор – вдохновляет, полагается на людей, опирается на инновации, доверяет и превращает решения в реальность. Основную роль в инновационном лидерстве играет команда. Лидер инноваций не дает готовое решение проблемы, а дает возможность своей команде найти его.

Какую же роль играет лидер инновационного процесса? Во-первых, лидер-инноватор не должен быть главным, который принимает решения, а он должен быть главным экспериментатором. Во-вторых, поставить большую цель и вдохновлять других достичь ее. В-третьих, для того чтобы убедиться, что организация способна быстро находить проблемы, которые требуют решения и умеет находить способы решения этих проблем, лидер должен формировать навыки владения методом инноватора. Метод инноватора – это процесс создания идей и их выведение на рынок. В-четвертых, лидер должен устранять барьеры, которые мешают переменам. Перемены создают лидеров, лидеры создают перемены.

Сейчас почти любая область, как экономики, так и политики является гипер-конкурентной средой, поэтому чтобы всегда оставаться победителем, необходимо непрерывно удивлять свою целевую аудиторию. Но удивить потребителей – это лишь часть пути к успеху, нужно любить то, что делаешь и любить своего покупателя.

Что должен делать лидер-инноватор, чтобы удовлетворить потребителя? Чтобы понять скрытые потребности своего покупателя, которые он сам не осознает, нужно наблюдать за людьми. Понять, что необходимо потребителю достаточно просто - перевоплотиться в покупателя, побудь в его шкуре. Вовлекай всех своих сотрудников в этот процесс. Требуй, чтобы каждый, независимо от должности, проводил некоторое время в контакте с покупателями. Призывай всех работников участвовать в инновациях, которые будут нацелены на потребности покупателя. Вовлечение покупателей тоже очень важно. Нужно позволить им тестировать рабочий макет твоей новой продукции. Выслушать их мнение, устранить недочеты. Чтобы понять хорошо или плохо работает твой товар, наблюдай за использованием покупателями твоего продукта. И когда, ты поймешь, что мнение твоего покупателя важнее мнения твоей компании, тогда ты будешь двигаться в правильном направлении.

Как же потребители относятся к инновационной продукции? Как известно, все люди разные и степень их готовности покупать новый продукт тоже разная. Поэтому существует классификация восприимчивости инноваций: Новаторы – люди склонные к риску, поэтому они первыми испытывают новый товар. Ранние последователи – лидеры в своей среде, воспринимают новые идеи рано и с осторожностью. Раннее большинство – воспринимают новшества раньше среднего жителя, но не являются лидерами. Запоздалое большинство - испытывают новинки после того, как это сделали все остальные. Отстающие – воспринимают новинку, только потому, что она стала традицией.

Но согласно статистике, 100% принятия новшества не бывает, это не произошло даже с телефоном и телевизором. Поэтому принятие новшества – процесс длительный.

Как же привлечь внимание потребителей и побудить их испробовать новинку? Создавая инновационный продукт, создай инновационную

рекламу. На данный момент традиционные виды рекламы уступают рекламе в социальных сетях. Почему? Потому что, рекомендации в социальных сетях на 63% лучше запоминаются и на 40% усиливает решение о покупке нового товара. Реклама в социальных сетях предполагает использование различных технологий:

Вирусный маркетинг – чаще всего это распространение видеоролика на различных сайтах.

Партизанский маркетинг - опирается на то, что аудитория сильно доверяет личному мнению. Социальная сеть «ВКонтакте» позволяет создать аккаунт выдуманного человека, который будет активно вступать в различные сообщества, заводить знакомства и в определенный момент начнет продвигать свою продукцию, нахваливать свою марку, при этом критикуя конкурентов.

Так как личное мнение сегодня играет большую роль, сделайте упор именно на этот факт. Телевизионная реклама с нанятой знаменитостью, которая советует приобрести тот или иной товар, уже не работает. Инновационный лидер должен творчески подойти не только к созданию нового продукта, но и грамотно донести его до покупателя, заинтересовать новинкой. Использовать для этого можно социальные сети и лидеров влияния на потребителей – различных блогеров или звезд, которые и являются новаторами и ранними последователями. Предоставьте им свой инновационный продукт, дайте протестировать его возможности и поделитесь впечатлением со своими подписчиками в виде короткого видео-обзора товара или поста в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте» и т.д. Данная стратегия продвижения товара с помощью лидеров мнений – быстро набирающий оборот тренд, потому что это эффективно, не требует больших затрат на рекламу, и хорошо воспринимается потребителями.

Вывод. Лидер инноватор, потому и является лидером, что смотрит на бизнес и на жизнь не так как все. И именно такой неординарный взгляд на традиционный бизнес в результате создает прорывные инновационные товары или услуги. Сегодня перед людьми огромное разнообразие информации, идей, продуктов и им сложно сделать выбор, что именно нужно приобрести. И если ты хочешь выстоять в условиях быстро растущей конкуренции, то мало быть не таким как все. Твоя оригинальность должна быть нацелена на покупателя, и на достижение того будущего, которое ты видишь.

Список литературы

1. Кристенсен Клейтон, Ферр Натан, Даер Джефф. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google, Эксмо, 2017 г.
2. Коллектив авторов, Инновационный менеджмент, 2016 г. Альпина Паблишер

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мозолевская А. В.

Гаджиев А. Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Туризм в современном мире является достаточно популярным, поэтому на рынке услуг, туризм занимает приоритетное место, что в свою очередь увеличивает появление крупных туристических фирм, которые создают огромную конкуренцию друг другу. Поэтому всегда нужно повышать конкурентоспособность своего предприятия путем изучения рынка, осуществления всевозможных акций и самое главное – развивать и поддерживать новые направления в туризме.

Целью работы является изучение характеристик и основных потребительских свойств туризма, как неотъемлемая часть туристического бизнеса, а также исследование направлений развития этой сферы.

Актуальность. В современных условиях экономика стремительно развивается. Услуги в сфере туризма занимают приоритетное место в жизни общества. Поэтому развитие туристического бизнеса в будущем будет хорошим результатом для общества и экономике в целом.

Основная часть. Туризм – один из самых значимых и высокодоходных видов бизнеса. И для того чтобы эта сфера деятельности действительно приносила достаточно высокий доход туристическим компаниям необходимо разрабатывать современные стратегии по развитию этой услуги.

Туристическая услуга – деятельность, являющаяся полезным благом и направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе и путешествиях. Благодаря тому, что услуги туризма очень специфичны, они имеют определенные отличительные характеристики, к ним относятся: неосязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, подверженность сезонным колебаниям спроса.

Еще одной важной особенностью туристических услуг является их комплексность. Комплексность означает предоставление целого набора услуг, в котором основная услуга предоставляется в совокупности с дополнительными и сопутствующими услугами.

Изучив особенности туристской услуги нужно помнить, что туризм обладает определенными специфическими потребительскими свойствами.

Потребительские свойства – это совокупность технических, экономических и эстетических качеств товара, обеспечивающих

покупателю наибольшее удовлетворение его потребностей за оптимальную цену. Потребительскими свойствами туристических услуг являются: гостеприимство (уважение и любезность персонала к клиентам), надежность (правдивость информации о туристическом продукте), эффективность (достижение максимальной удовлетворённости туриста при минимальных расходах), целостность (завершённость продукта, его способность полностью удовлетворять туристическую потребность), ясность (потребление туристического продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу), гибкость (в турфирме должны предоставлять возможность клиентам заменять услуги, чтобы ориентироваться на разных потребителей), полезность (удовлетворение тех или иных потребностей туристов).

Качество туристического продукта имеет свои специфические особенности, зависящие от ряда факторов. Хороший отдых включает должный уровень удобств в поездке, комфортное расположение в отеле, интересную программу тура, посещение культурных и исторических мест.

Для того чтобы разработать туристический продукт необходимо выяснить, что конкретно нужно туристу и что его привлекает в этой сфере. Для того чтобы понимать, что интересно и привлекательно потребителям зачастую турфирмы проводят опросы или анкетирование. Задаваемые потребителям вопросы могут быть различного характера, то есть вопросы об отеле (категория, место расположение, питание), о виде туризма (спортивный, оздоровительный), о стране (виза, экскурсии, страховка, стоимость услуг) и другие.

Выводы и предложения. Для того чтобы туристическая отрасль не отставала в развитии, в современных условиях необходимо разрабатывать программу развития. К этой программе можно отнести:

Шопинг. Магазины в курортных зонах должны стать более привлекательными для туристов и предлагать больше высококачественной продукции местного производства, тогда туристический шопинг будет намного интереснее туристам.

Спорт. В сегодняшнем мире стало очень популярным занятие спортом. Поэтому, тенденция к здоровому образу жизни поставит отели перед необходимостью иметь спортивные тренажеры, разрабатывать специальные оздоровительные туристические программы.

Посещение достопримечательностей. Обучение. Популярность образовательных туров возрастает (международных студенческих обменов, в том числе с целью изучения иностранных языков)

В заключении можно отметить, что туризм – сфера маркетинга, которая существует долгое время, и открывает большие возможности для развития бизнеса. И на протяжении многих лет эта сфера становится все более современной и разносторонней. Сегодня туризм является важнейшей отраслью мировой экономики. Он становится стилем жизни миллионов людей.

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПОДХОДОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДНР

Плотникова Д.В.,

Гаджиев А.Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

darya.plotnikova1812@mail.ru

В современных условиях развития экономики значительно возрастает роль качественных ресурсов экономического развития региона, в первую очередь соответствующих профессиональных ресурсов. Это связано с тем, что уровень экономики определяется не объемом затрат и численностью дешевой рабочей силы, а качеством профессиональных кадров и уровнем их специализации, которые формируют предпосылки для инновационного развития страны.

Следовательно, на сегодняшний день для Донецкой Народной Республики особую значимость приобретает совершенствование сферы образования, и обеспечение экономики профессионально подготовленными специалистами. Достижение этой цели зависит от решения ряда проблем:

1. Формирование инновационного профессионального стандарта с обновленными компетенциями профессий, который бы оказывал влияние на содержание учебных программ.

2. Преодоление административно-бюрократической системы контроля и управления образованием, которая не способна к инновационному обновлению, и переход к рыночной системе управления образовательными услугами, основанной на своевременном удовлетворении потребностей работодателей профессионалами, соответствующими новому технологическому укладу.

3. Необходимость обновления быстро устаревающих государственных образовательных стандартов, в связи с отсутствием инструментов их быстрого обновления. Как правило, от начала разработки до момента утверждения и внедрения проходит до 8 лет.

4. Выбор правильных критериев оценки уровня профессиональной подготовки студентов и молодых специалистов, основанный на их соответствии рыночной потребности в виде и качестве подготовки рабочей силы.

5. Необходимость повышения квалификации действующих кадров профессорско-преподавательского состава и привлечение новых специалистов с опытом решения практических проблем в различных областях деятельности [1].

Кроме того, ряд ранее проведенных исследований показал, что приоритеты в качестве обучения учащихся различных образовательных

уровней существенно отличаются. В связи с этим рекомендуется корректировать учебные программы, методы преподавания дисциплин, а также разработать принципиально новую государственную систему компетенций и классификаций, которая позволит преодолеть данные проблемы, и создаст предпосылки для тесного взаимодействия всех участников рынка образовательных услуг: государства, бизнеса, ВУЗов и учащихся [2].

Государственная система компетенций и квалификаций (ГСКК) для ДНР должна представлять собой единую систему государственных стандартов, с помощью которой можно оценивать результаты профессиональной деятельности работников, занимающих определенную должность. Она должна стать переходом от индустриальной экономики к экономике знаний, обеспечивать высокую квалификацию работников, и инновационно-технологичные рабочие места.

К числу основных принципов построения ГСКК необходимо отнести:

- Соответствие современным международным стандартам;
- Основа системы - частно-государственное партнёрство с непосредственным участием бизнеса, профессиональных сообществ и специализированных экспертных организаций, которые отвечают за развитие компетенций и квалификаций в Республике.
- Наличие специализированного органа, который отвечает за координацию работ по развитию человеческого потенциала и обеспечение условий поддержания его конкурентоспособности в Республике.
- Наличие согласованных подходов и методов, которые основываются на постоянно развивающейся системе мониторинга их применения, с использованием механизмов управления знаниями.



Рис. 1. Направления реализации НСКК в ДНР [3]

– Изучив опыт разработки НСКК в Российской Федерации, можно выделить основные этапы и направления реализации ГСКК в ДНР (рис. 1):

Таким образом, благодаря поэтапной реализации, будут достигаться главные цели ГСКК:

– Обеспечение государства и бизнеса необходимым инструментом для управления компетенциями и квалификациями кадрового потенциала, с целью поддержки вновь создаваемых высокотехнологичных организаций и других нужд инновационной экономики;

– Рост мотивации специалистов к саморазвитию благодаря повышению социального статуса профессионалов в обществе;

– Возможность коррелировать образовательные и профессиональные карьерные траектории граждан с вектором развития Республики;

– Формирование национальной информационной системы, которая включает в себя информацию о прогнозах и существующих квалификациях и компетенциях на рынке труда, формах и способах их освоения и признания;

– Создание современной инфраструктуры экономики, основанной на знаниях, для ускоренного развития профессионального потенциала ДНР;

– Обеспечение гибкой взаимосвязи текущих потребностей и прогнозов рынка труда в компетенциях, с системой общего и профессионального образования в республике.

Таким образом, внедрение ГСКК в ДНР будет способствовать тесной взаимосвязи всех субъектов на рынке и позволит:

1. Подготовить профессионалов по новым профессиям, благодаря переформатированию послевузовского образования;

2. Совершенствовать структуру профессионального образования магистров с целью включения инновационных специальностей, которые в дальнейшем будут формировать инновационные условия развития ДНР;

3. Формировать предпосылки для создания нового классификатора профессий в ДНР.

Следовательно, важнейшим результатом внедрения концепции ГСКК будет соответствие системы профессионального образования инновационным требованиям, а также превращение трудовых ресурсов в стратегическую гарантию безопасности ДНР.

Список литературы

1. Концепция проекта национальная система компетенций и квалификаций Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] / Ассоциация предпринимателей ДНР. Режим доступа: <https://ap-dnr.ru>
2. Гаджиев А.Г. Маркетинговое исследование удовлетворенности качеством образовательных услуг / А.Г. Гаджиев, Д.В. Плотникова // Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов: сб.статей. – Санкт-Петербург, 2017. – Вып. 47. – С. 75-90.
3. Дорожная карта «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://trud.krskstate.ru>

БРЕНД-БИЛДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕПРИЗНАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Торба А.А.

Дудник В.В., к.э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Актуальность. На сегодняшний день в современной экономической и политических системах отмечается рост количества непризнанных государств. Появление таких субъектов свидетельствует о проблемах международных отношений и необходимости поиска моделей социально-экономического развития в условиях нарастания мирового политического кризиса.

Целью исследования является изучение опыта бренд-билдинга региона и применение его к непризнанным территориям как инструмента развития экономики.

Степень изученности проблемы. Изучением проблем развития экономик непризнанных территорий занимается ряд ученых, в том числе Большакова А., Войтенко В., Караганова С., Полшкова Ю. и др. Однако данная тема является недостаточно изученной и требует дальнейших исследований.

На сегодняшний день по данным ООН в мире существует около 120 регионов с особым статусом, являющихся непризнанными или частично признанными, с наличием собственной территории и без нее [1]. Появление новых государств, прежде всего, обусловлено проблемами в конституционном и правовом режиме в границах отдельных государств.

Одним из ярких примеров несоблюдения конституциональных норм является конфликт на Юго-востоке Украины, превратившийся в военно-политический кризис всего государства. Следствием этого является не только вооруженное противостояние двух сторон, но и социальная катастрофа: в ДНР полностью разрушено более 8,5 тыс. частных и 2 тыс. многоквартирных домов, повреждено более 18 тыс. и 4 тыс. соответственно; без жилья остается порядка 480 тыс. граждан Республики [2]; приостановлены выплаты пенсий и иных государственных пособий, а также введена экономическая блокада.

Военно-политический и экономический кризис на территории ДНР создал предпосылки для поиска адекватных мер для решения текущих проблем в хозяйственной и социальной сферах. Одним из возможных сценариев развитие экономики ДНР является построение бренда Республики, что позволит сохранить производственный и ресурсный потенциала территории и гарантировать социальное обеспечение граждан.

Так как брендинг региона неотделим от процессов повышения его конкурентоспособности, то бренд по своей природе является демонстрацией

конкурентных преимуществ как текущих, так и стратегических. На этом уровне конкурентоспособны те территории, которые могут генерировать свои преимущества благодаря эффективной региональной политике.

По мнению автора, необходимо уделить особое внимание такому фактору как отраслевая специализация, так как на региональную конкурентоспособность влияет наличие природных ресурсов и производительность отраслей экономики.

Рассматривая территорию ДНР, можно отметить, что несмотря на экономическую блокады, по данным Министерства экономического развития по состоянию на начало 2017 г. промышленность ДНР представлена 188 предприятиями. При этом важно подчеркнуть, что количество предприятий пищевой промышленности ДНР выросло на 17% по сравнению с довоенным периодом в Донецкой области, доля местного производителя выросла в 2,5 раза, а ассортимент увеличился в 4,5 раза [3].

В общей сложности за 2015 г. в ДНР возобновили производство более 30 предприятий тяжелой промышленности, а количество предприятий, работающих на внешних рынках, выросло в 9 раз [4]. Объемы реализации металлургической продукции в 2016 г. выросли в 7 раз, а объем реализации промышленной продукции всех отраслей составил более 90 млрд. рублей. При этом экспорт продукция, производимой предприятиями ДНР, осуществляется в 18 стран мира. Таким образом, можно говорить о том, что территории ДНР обладает мощным потенциалом в промышленном секторе с выгодным геоэкономическое и геополитическое положение.

На основании данных, предоставленных Администрацией г. Донецка, был произведен расчет ВРП ДНР производственным методом, согласно которому в 2016 г. данный показатель вырос на 6,8% по сравнению с 2015 г. и составил более 65, 5 млн. руб.

Вывод. Благодаря формированию бренда ДНР, как промышленного, высокоинтеллектуального и инновационного государства, возможны структурные преобразования в экономике Республики. Бренд позволит создать инструмент снижения экономической напряженности на территории, повысить качество и уровень жизни населения, а главное – развить экономику и восстановить довоенный уровень промышленного производства.

Список литература

1. Полшков Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом [Текст] / Ю.Н. Полшков.; под ред. А.В. Половяна. - Ростов-на-Дону., 2016.
2. Более 23 000: в ДНР назвали количество разрушенных и уничтоженных Украиной домов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://antifashist.com>
3. Экономика ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.novorosinform.org/articles/7958>.
4. Достижения ДНР в итогах года: промышленность, связь, разработки и многое другое / DNR24.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://dnr24.com/main/26169html/>.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ С ФУНКЦИОНИРУЮЩИМИ МАГИСТРАЛЬНЫМИ ТРУБОПРОВОДАМИ

Целик М.С.

Ибрагимхалилова Т. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donnu.ecf@mail.ru

Известен факт, что на территории Западной Сибири находятся без четвертой части все разведанные на сегодняшний день запасы российской нефти. Это особый ресурсо-экономический район России. Поэтому, из-за развитого нефтедобывающего комплекса, Западная Сибирь является опасной зоной, где экологически опасная обстановка возрастает непрерывно. Во время разведывания и добычи нефти и газа риск аварии всегда есть. Катастрофы могут сопровождаться разливами нефти, разрывами трубопроводов.

В этой среде из-за непрерывной добычи происходит целый ряд постоянных процессов: глубина продуктивных пластов увеличивается, что ухудшает геостроение месторождений; объем запасов уменьшается. Благодаря снижению пластового давления, поверхность земли оседает, территория заболачивается, мерзлые породы оттаивают, обводненность растет [1].

Основной источник загрязнения – производственные объекты: водоводы, скважины, факелы, нефте-газопроводы. Магистральные трубопроводы нефти, которые является важной частью ТЭК РФ благодаря обеспечению регулирования нефтегазового рынка и экспорта углеводородного сырья - являются наибольшими потенциальными источниками загрязнения.

Любая нефтяная компания в своей производственной деятельности совмещает несколько важнейших задач: нормативную работу магистральных трубопроводов, рациональное природопользование и охрану уникальной окружающей среды. Протяженность трубопроводов Западной Сибири 100 000 км. У трети трубопроводов срок службы – 30 лет, а ежегодной замене подвергаются не более 2 %, что является пятой частью от нормы [2].

Экологическая и промышленная безопасность тесно связаны друг с другом, необходимость контроля и регулирования является постоянной. Стандартным инструментом оценки последствий аварий на магистральных трубопроводах является экологический риск. В связи с этим, охрана окружающей среды зависит от компаний, которым принадлежат трубопроводы.

В виде экологического риска принимается комплексный показатель прогнозируемого ущерба, который может быть нанесён экосистеме от возможных аварий, соотносимо с вероятностью их наступления. Для исследования предприятий есть множество методов, в том числе и SWOT-анализ.

Подводя итог, приведем экологический SWOT-анализ типичных предприятий с разветвленными магистральными трубопроводными сетями [3].

Strengths:

– государственная форма собственности предприятий; необходимое материально-техническое обеспечение; структурированная экологическая политика на долгосрочный период; экологический менеджмент предприятий; финансирование в природоохранные программы;

Weaknesses:

– нерациональное использование земельных ресурсов; высокая изношенность магистральных трубопроводных сетей, напрямую связанная с деятельностью предприятий; огромные затраты на меры по утилизации производственных отходов.

Opportunities:

– снижение возможных последствий и рисков; понижение отрицательного воздействия на экологию; разработка и внедрение новых технологий; увеличение качества экологической образованности, снижение производственного травматизма; непрерывное сотрудничество с предприятиями-партнёрами; дополнительное инвестирование для природоохранных мероприятий.

Threats:

– ухудшение экологической обстановки, повышение возможности возникновения чрезвычайных ситуаций; усиление законодательства в вопросах природоохранной деятельности; повышение затрат на природоохрану, страхование рисков; понижение доходов предприятий в связи с фиксированием тарифов нефтетранспортировки; возрастание на предприятиях обязательств по долгам.

Список литературы

1. Экология – в приоритете//Рос. газета: Экономика Сибири. URL: <https://westernsiberia.transneft.ru/press/articles/?id=20882>.
2. Адам, А.М. Теория и методы обеспечения экологической безопасности технологических объектов и территорий в целях устойчивого природопользования на примере Западной Сибири: дис. д-ра техн. наук: 25.00.36 / Адам Александр Мартынович. - М., 2003. – 316 с.
3. Ершов А.И. Оценка воздействия предприятия трубопроводного транспорта на окружающую среду (на примере АК ОАО «Приволжские магистральные нефтепроводы» Врну «Транснефть») // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11.

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Шарафудинова К.А.,

Гаджиев А.Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Удовлетворенность потребителей ресторанными услугами и способы ее оценки регулярно становятся поводом для научных и практических дискуссий маркетологов и профессионалов. Однако на практике до сих пор встречается недооценка использования маркетинговых стратегий взаимодействия с клиентами. В то же время не проводятся исследования факторов, влияющих на потребительское поведение клиентов. Необходимо понимать, что подобные исследования в первую очередь указывают на направления совершенствования процессов сегментирования целевого рынка и позиционирования продукции ресторанного бизнеса.

Цель работы: анализ качества и удовлетворенности ресторанными услугами и разработка предложений по их совершенствованию.

Актуальность работы. Предприятию общественного питания важно более полно удовлетворять потребности своего клиента, а для этого необходимо изучать потребительский спрос на предоставляемые услуги.

Основная часть. Настоящее время отличается необходимостью использования инновационных мероприятий на рынке ресторанных услуг, которая выражается в применении новых технологий обслуживания и расширения ассортимента продукции. Возрастает число тематических ресторанов. Усиливается конкуренция между сетевыми и частными ресторанами.

К посетителям нужно относиться как к друзьям, которые пришли к вам домой, именно заботливое и приветливое обращение, приводит к чувству удовлетворенности услугой и как следствие к повторному посещению ресторана. Качества предлагаемых блюд является важной составляющей услуги, потому что здоровье посетителя намного важнее процесса обслуживания. Атмосфера в заведениях так же оказывает влияние на формирование чувства удовлетворенности услугой.

Для того чтобы понять, какие характеристики привлекательны и приоритетны для потребителей, можно использовать метод Кано (названный в честь его автора – японского профессора Нориаки Кано, который впервые предложил в 1982 г. в работе «Привлекательное качество и необходимое качество»).

Для исследования были выбраны следующие критерии: реклама, наличие парковки, интерьер, чистота, униформа, обслуживающий персонал,

профессиональное исполнение своих обязанностей персоналом, скорость обслуживания, ассортимент, ценовая политика и качество продукции. (табл. 1)

Таблица 1

Анкета метода КАНО

№ св-ва	Характеристика, свойство	Ответ
1	Как вы относитесь к тому, что ресторан проводит различные рекламные компании?	
	Как вы относитесь к тому, что ресторан не проводит рекламные компании?	
2	Как вы относитесь к тому, что в ресторане присутствует парковка?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане отсутствует парковка?	
3	Как вы отнеситесь к тому, что в ресторане хороший, уютный интерьер?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане неприметный, неуютный интерьер?	
4	Как вы относитесь к тому, что в ресторане примерно чисто?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане не чисто?	
5	Как вы относитесь к тому, что в ресторане обслуживающий персонал одет в форму?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане обслуживающий персонал не имеет формы?	
6	Как вы относитесь к тому, что официант хорошо владеет меню и готов предоставить помощь при выборе?	
	Как вы относитесь к тому, что официант плохо владеет меню и не может предоставить помощь при выборе?	
7	Как вы относитесь к тому, что в ресторане обслуживают довольно быстро?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане обслуживают медленно?	
8	Как вы относитесь к тому, что ресторан предлагает широкий ассортимент блюд?	
	Как вы относитесь к тому, что ресторан предлагает узкий ассортимент блюд?	
9	Как вы относитесь к тому, что в ресторане умеренные цены?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане чрезмерные цены?	
10	Как вы относитесь к тому, что в ресторане подают качественные блюда?	
	Как вы относитесь к тому, что в ресторане подают некачественные блюда?	

Анкетирование было проведено онлайн через Google Docs. Количество опрошенных составляет 50 человек.

Выводы. Исходя из полученных оценок удовлетворенности и неудовлетворенности атрибутами деятельности ресторана, можно сделать следующие выводы:

1) особое внимание владельцы ресторанов должны обращать на ценовую политику, ассортимент и качество продукции, обладающие высоким потенциалом в сознании потребителей. Следовательно, в случае совершения маркетинговых ошибок в данных областях заведения рискуют сразу же перейти из категории привлекательных в непривлекательные;

2) к обязательным критериям относятся скорость обслуживания, чистота и аккуратность, профессиональное выполнение своих обязанностей обслуживающим персоналом. Это говорит о том, что клиент ожидает этих атрибутов, и они являются обязательными для заведения, а их отсутствие повлечёт неудовлетворённость;

3) к привлекательным атрибутам потребитель относит оригинальный интерьер, наличие которого будет приятной неожиданностью для потребителя.

Список литературы

1. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. - М., 2005. - 212с.
2. Хилл Н. Как измерить удовлетворенность клиентов / Н. Хилл, Дж. Брайерли, Р. Мак-Дугол. – М.: Инфра-М, 2005.
3. Теория маркетинга: История, методология, концепции, стратегии / Под ред. М.Бейкера. — СПб: Питер, 2002. — 464 с.
4. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика. — М.: Изд-во «Финпресс», 1998. — 416 с.
5. Бест Р. Маркетинг от потребителя / пер. с англ. С. Панфилова и Н.Брагиной; под ред. П. Миронова; Стокгольмская школа экономики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.

УДК 331.108.4

**УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К
ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА**

Василенко Т. В.

Лукьянченко Н. Д., д-р эконом-х наук, профессор,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк
donnu.ecf@mail.ru

Любой руководитель стремится к тому, чтобы найти и удержать сильных специалистов, создать хорошую команду. Ценных сотрудников можно не только нанимать, но и растить внутри компании.

Целью данной работы является быстрое заполнение возникших позиций внутренними специалистами, выявить таланты сотрудников, и применить их наилучшим, для сотрудника и компании, образом.

Чтобы понять, в каком направлении могут идти изменения в стратегических направлениях управления персоналом, сравним два понятия, таких как «кадровый резерв» и «управление талантами».

Под кадровым резервом понимают групп работников, которые, во-первых, потенциально способны к руководящей деятельности; во-вторых, отвечают требованиям, соответствующим должности того или иного ранга; в-третьих, прошли отбор и целевую квалификационную подготовку.

Под управлением талантами, или Talent Management понимают целенаправленную деятельность по созданию в компании системы привлечения, найма, развития и использования талантливых сотрудников, способных достигать исключительных результатов в бизнесе.

Управление талантами – это не просто расширенная функция HR, но и мировоззрение, в основе которого лежит постулат: сотрудники – актив компании, дополнительное преимущество в конкурентной борьбе и, кроме того, комплексное понятие, объединяющее новые направления в технологиях привлечения, компенсации, мотивации, развития, удержания персонала [3].

Первое различие между этими понятиями состоит во внешней среде.

Кадровые технологии – инструмент, который трансформируется с изменением рынка. Сегодня рынок требует новых инструментов для повышения эффективности, удержания лидерства.

Кадровый резерв – технология, эффективная в компаниях-монополистах, которые не работают на остро конкурентных рынках, где силы, финансы и другие факторы устойчивы и предсказуемы.

Преимущество таких компаний – стабильность, высокий уровень материальных активов, возможность для сотрудников прогнозировать карьеру на достаточно протяженный период.

Talent Management внедряют организации, в основе успеха которых – необходимость и способность быстро реагировать на изменения рынка, внедрять инновационные продукты и технологии [1]. Более высокие и качественные характеристики персонала, являются преимуществом таких компаний, так как позволяют соответствовать требованиям рынка и клиентов, быстрее выпускать новые продукты, быть наилучшими в сервисе.

Второе различие – это внутренняя среда. Кадровый резерв формируют компании с иерархической линейно-функциональной структурой, где продвижение вверх возможно на один шаг. Выявление сотрудников с высоким потенциалом направлено на конкретную должность конкретного подразделения. За привлечение, развитие и продвижение сотрудников отвечает отдел персонала.

Между тем, Talent Management дает высокую отдачу в компаниях с гибкой структурой, развитой системой горизонтальной и вертикальной ротации, где приоритет отдается командам, нацеленным на результат в определенной области. Не все организации способны на такую перестройку, не каждый руководитель готов основную часть времени посвящать развитию подчиненных.

Третье различие в подходах заключается в самих кандидатах на выдвижение. В качестве претендентов в кадровый резерв рассматриваются сотрудники с лидерским потенциалом на позициях, как правило, соответствующих профилю замещаемой должности. Наиболее частая проблема — снижение планки требований при отсутствии у претендента всех необходимых компетенций. Критерии отбора, как и его методики, четко проработаны на уровне компании [2].

В Talent Management рассматриваются все сотрудники организации, а при отсутствии необходимых компетенций у собственного персонала ведется активная работа по привлечению кандидатов. Компании не всегда способны четко сформулировать требования к претендентам, что в дальнейшем осложняет составление индивидуального плана развития.

Что касается вознаграждения и компенсаций (четвертого различия), то для кадрового резерва, является стандартный компенсационный пакет, зарплата и льготы определяются местом должности в иерархической структуре.

При методе «управление талантами» компенсация ориентирована на потребности сотрудника, дифференцируется в зависимости от его вклада в бизнес; каждому кандидату, в котором заинтересована компания, делается индивидуальное предложение, привлекательное конкретно для него.

Пятое различие касается обучения и развития специалистов. Знания, необходимые для резервистов, определяются требованиями к замещаемой должности. Работа с сотрудниками, включенными в резерв, проводится по

плану, в котором предусматриваются мероприятия по приобретению профессиональных и управленческих знаний, выработке навыков руководства.

В то же время при Talent Management стоит задача выявить те области, где работник наиболее талантлив, и развить его профессиональное мастерство и лидерские качества. Для каждого сотрудника, отнесенного в «пул талантов», выделяется коуч, наставник. Обучение связано непосредственно с деятельностью компании и заключается, в самостоятельной работе, участии в проектах, практической работе. Приоритет отдается не традиционным занятиям, а приобретению знаний от коллег, наставников и других людей.

Оценка участников кадрового резерва (шестое различие) проводится раз в год: определяется уровень профессионального развития, в том числе управленческих навыков. В качестве критерия успешности работы с резервом принимается доля претендентов, успешно прошедших подготовку, что подтверждается результатами оценки. Другой показатель – доля должностей, замещенных внутренними кандидатами.

В системе управления талантами оценка осуществляется постоянно с предоставлением обратной связи от коуча. На регулярных совещаниях ключевые менеджеры компании обсуждают результаты деятельности сотрудников «пула талантов», рассматривают пути их дальнейшего развития, вносят предложения по возможной ротации кандидата, изменению компенсационного пакета [4].

Существуют компании, успешно управляющие талантами, особенно много таких фирм на рынке высоких технологий. Есть также организации, давно и плодотворно работающие в направлении постоянной подготовки кадрового резерва. В любом случае в условиях дефицита человеческих ресурсов, усиления конкуренции на рынке работодателей, изменения демографической ситуации в мире необходим творческий подход к управлению персоналом.

Делая вывод, можно сказать, что управление талантами играет важную роль в формировании кадрового резерва.

Список литературы

1. Баскина Т. Техники успешного рекрутмента / Т. Баскина // Альпина Паблишер. – 2014. – С. 288.
2. Марк А. Хьюзлид, Дэйв Ульрих, Брайан И. Беккер Измерение результативности работы HR–департамента. Люди, стратегия и производительность / Д. Уильямс // «Вильямс», – 2007. – С. 304.
3. Дэйв Ульрих. Эффективное управление персоналом: новая роль HR–менеджера / Д. Ульрих // «Вильямс», – 2007. – С. 304.
4. Магура М. И. Основные принципы построения системы отбора кадров / М. И. Магура // Управление персоналом. – 2012. – №11. – С.30-35.

КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА КАК СИСТЕМА ОГРАНИЧЕНИЯ ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Васильев А.С., Стасенко Б.Д.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donnu.ecf@mail.ru

Оппортунистическое поведение на предприятиях в странах с развивающимися рынками является весьма острой и злободневной проблемой. К причинам такого явления следует отнести отсутствие эффективного микроменеджмента, низкую степень мотивации персонала, неудовлетворенность сотрудниками предприятия спецификой работы, низкий уровень благосостояния и неуверенность в завтрашнем дне.

Исследованием теории и методологии кадрового менеджмента занимались такие ученые как Г. Беккер, Т. Шульц, М. Блауг, П. Лоуренс и др. Проблемы оппортунистического поведения в транзакциях нашли свое отражение в трудах А. Алчиана, Г. Демсеца, О. Уильямсона, А. Нестеренко, Р. Нуреева, Е. Попова, А. Стрижак и др.

Эндогенный, или внутрифирменный оппортунизм – следствие несовпадения интересов собственников, менеджеров и персонала компании по поводу распределения прав собственности, находящее свое проявление в виде уклонения от выполнения эксплицитной или имплицитной стороны контракта [1, с. 98].

Во внутрифирменных транзакциях существует несколько уровней эндогенного оппортунистического поведения:

I уровень – собственник → менеджер (увольнение по истечению испытательного срока или неоплачиваемый испытательный срок, увеличение ответственности или объема работ, предвзятое отношение к личности или работе менеджера, невыплата вознаграждений, несправедливая система штрафования);

II уровень – менеджер → собственник (отлынивание от работы; халатное или небрежное отношение к трудовому процессу, злоупотребление служебным положением в собственных экономических интересах, хищение или неоптимальное использование ресурсов предприятия, сговор с конкурентами в целях навредить фирме или собственнику, заключение невыгодных или неэффективных сделок);

III уровень – менеджер → наемный работник (увольнение по истечению испытательного срока или неоплачиваемый испытательный срок, увеличение ответственности или объема работ, предвзятое отношение к личности или работе менеджера, невыплата вознаграждений, несправедливая система штрафования);

IV уровень – наемный работник → менеджер (отлынивание от работы; халатное или небрежное отношение к трудовому процессу, злоупотребление служебным положением в собственных экономических интересах, хищение или неоптимальное использование ресурсов предприятия, сговор с конкурентами в целях навредить фирме или менеджеру).

В целях ограничения внутрифирменного оппортунистического поведения существует необходимость в использовании инструмента поддержки принятия кадровых решений – контроллинга персонала.

Контроллинг персонала – это система внутрифирменного планирования и контроля работы с человеческими ресурсами, которая способствует реализации стратегии в конкретные мероприятия, а также формирует основные положения по управлению сотрудниками [2, с.224]. Контроллинг персонала заключается в регламентации процессов управления персоналом, определении контрольных показателей, мониторинге выполнения поставленных целей, учете затрат на осуществление улучшения системы управления и т.д. [3, с. 29].

Основными методами ограничения эндогенного оппортунизма посредством системы контроллинга персонала являются следующие:

- разработка плановой, учетной, нормативной документации о персонале, что минимизирует возможность появления на предприятии «подснежников»;

- разработка и анализ показателей, характеризующих кадровую систему персонала: затраты на оплату труда, подготовку, переподготовку кадров и повышение квалификации, производительность труда, что служит показателем эффективности труда, способствует личностному росту и развитию персонала, персонифицирует вклад каждого участника производственных отношений в общее дело;

- разработка и внедрение системы стимулирования и санкционирования персонала, что снижает вероятность недобросовестного отношения к работе;

- контроль работы персонала с использованием технических средств (камер видеонаблюдения, фотофиксации, магнитных карт-пропусков, электронных ключей), что нивелирует возможность хищения материальных ценностей с предприятия, нанесения вреда имуществу, отлынивания от работы;

- разработка и внедрение предложений по совершенствованию кадровой политики на предприятии, а также методик тимбилдинга, что является необходимой предпосылкой оздоровления психологического микроклимата персонала, поддержания корпоративного духа и конвергенции персонала.

Эффективная система кадрового контроллинга значительно ограничивает степень эндогенного оппортунизма, поскольку автоматически снижает уровень асимметричности информации, неопределенности и

транзакционных издержек на предприятии, а результаты контроллинга, систематизированные в виде исходящей документации, являются своеобразными сигналами наличия или отсутствия оппортунистических действий персонала.

Таким образом, построение эффективной системы контроллинга персонала является важнейшей стратегической задачей развития предприятия и повышения его конкурентоспособности на рынке при минимальных транзакционных издержках оппортунистического поведения.

Список литературы

1. Ларионов В.Г. Контроллинг системы управления персоналом // Инновации в менеджменте. 2014. № 1 (1). С. 74 - 78.
2. Михайлова А. Контроллинг персонала - инновационная модель управления системой управления персоналом // Управление персоналом. 2009. № 6. С. 51 - 56.
3. Мухин В. В., Орлов А. И. Совершенствование организационных структур и контроллинг персонала на предприятиях типа «Научно-исследовательский институт» ракетно-космической промышленности // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №109. С.265-296.
4. Стрижак А.Ю. Особенности эндогенного оппортунизма в системе взаимодействия хозяйствующих субъектов // Российское предпринимательство. 2013. №9 (231). С.98-102.
5. Тимошук Н.А. Контроллинг персонала. Сущность и развитие // Вестник СамГУ. 2014. №8 (119). С.222-227.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Воробьева О. Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк
donnu.ecf@mail.ru

В период становления Донецкой Народной Республики как государства, актуальным становится развитие рынка труда, его конкурентоспособность. Рынок труда представляет собой механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми). Этот рынок включает не только специально организованные учреждения – биржи труда, но и все индивидуальные сделки по найму рабочей силы. Рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических преобразований.

Большое влияние на рынок труда оказывают государственные социальные программы. Эти программы содействуют определённой стабилизации социально-экономического положения наёмных работников в зонах повышенного рыночного риска, смягчают болезненные рывки рыночного механизма. Разумное сочетание рыночного и планового начал в управлении трудовым потенциалом общества создает реальные предпосылки для его эффективного использования.

Ученые разных стран рассматривают рынок труда как составную часть рыночного хозяйствования и как мощный двигатель к активному социально-экономическому прогрессу. Такой точки зрения, наиболее распространенной в современной экономической литературе, придерживаются З.И. Калугина, Т.Н. Вершинина, Ю.Н. Попов, А.В. Шевчук В.С. Буланов, Г.Г. Руденко, Г.Г. Меликьян, А.И. Щербаков, М.И. Бухалков, А.И. Дейнека и др. российские экономисты.

Развитие рынка труда в ДНР подкреплено законодательной и нормативной базой. Так, в течении 2016 года в Донецкой Народной Республике был принят ряд нормативных правовых актов, связанных с занятостью населения, которые способствовали более эффективной работе территориальных органов Республиканского Центра Занятости ДНР и повышению уровня оплаты труда при выполнении квалифицированных работ временного характера.

В Донецкой Народной Республике наиболее востребованными являются врачи разных специализаций – 60,6%. Согласно данным Центра Занятости, водителей требуется — 11%, бухгалтеров — 8,2%. Также предлагается работа воспитателям (5,3%), артистам (4,7%), рабочим (4%).

Меньше всего представлены такие специальности как агроном (1,7%), администратор (1,3%), торговый агент (1,3%), библиотекарь (1,3%) и инженер (0,6%). С начала 2017 года общий уровень трудоустройства составил 71,9 %.)[3].

В структуре лиц, состоящих на учете в центрах занятости, удельный вес женщин составляет 47,2 %, молодежи, то есть лиц, в возрасте до 35 лет – 39,9 %. Что касается рынка труда, то исходя из информации, размещенной на официальном сайте Республиканского Центра Занятости ДНР (далее РЦЗ ДНР) в разделе аналитика в течении 2016 года в территориальных органах РЦЗ ДНР состояло на учете 55,9 тыс. лиц, ищущих работу (это на 3,3 тыс. или на 6% больше по сравнению с 2015 годом). [3].

В 2016 году от работодателей поступила информация о наличии 33,8 тыс. вакансий (это на 8,9 тыс. или 28% больше по сравнению с 2015 годом). В том числе по: рабочим профессиям – 17,2 тыс. вакансий (что на 5,5 тыс. больше, чем в 2015 году); служащим – 11,6 тыс. вакансий (что на 2,1 тыс. больше чем за этот же период в прошлом году); не требующим специальной подготовки – 5 тыс. вакансий, т.е. в два раза больше прошлогоднего.

Средняя заработная плата по вакансиям составила 5101 рос. руб. Рост средней заработной платы по сравнению с 2015 годом составил почти 15%

При содействии территориальных органов РЦЗ ДНР работодателями Донецкой Народной Республики были созданы около 16 тыс. рабочих мест временного характера.

Трудоустроено территориальными органами РЦЗ ДНР в 2016 году — 44,1 тыс. человек (почти 79% от общего количества лиц, обратившихся в 2016 году в территориальные органы РЦЗ ДНР с целью оказания им помощи в трудоустройстве), из них: — 22,7 тыс. человек на постоянные вакансии и 21,4 тыс. человек на работы временного характера. [3].

Однако, несмотря на такую положительную динамику роста вакантных рабочих мест и трудоустройства, ситуация на рынке труда не особо улучшилась, так как половина граждан, обратившихся в территориальные органы РЦЗ ДНР в поисках работы были трудоустроены на работы временного характера и в основном с минимальной оплатой труда.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте РЦЗ ДНР в целях повышения конкурентоспособности лиц, ищущих работу, в Донецком центре профессионально–технического образования РЦЗ ДНР в 2016 году проводились обучающие семинары дающие слушателям дополнительные навыки работы, необходимые им для последующего трудоустройства.

В 2016 году в таких семинарах приняли участие 644 человека, из них 66,8% трудоустроены.

Информация об инвалидах, принятых работодателями по квоте, согласно Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики «Об утверждении Порядка определения квоты для приема на работу инвалидов в Донецкой Народной Республике», от 31.05.2016 №7-23 и трудоустройству лиц, относящихся согласно ст. 16 Закона ДНР «О занятости населения» к категориям граждан, имеющих дополнительные гарантии в содействии трудоустройству на сайте РЦЗ – к сожалению отсутствует.

Поэтому произвести анализ трудоустройства этих категорий граждан не представляется возможным.

Для стабилизации на рынке труда внедряются новые формы трудоустройства молодежи, а именно, в 2017 году лучшие молодые специалисты из числа выпускников высших учебных заведений были приняты на работу в различные министерства и ведомства, это будет практиковаться и в дальнейшем. Благодаря притоку в экономику молодых и талантливых людей позволит поднять ее на высокий уровень, что отразится на развитии Республики. Следует отметить, что существует хорошая перспектива улучшения ситуации на рынке труда благодаря тем предприятиям, которые в марте 2017 года перешли под внешнее управление, в результате чего появятся новые рабочие места.

Проанализировав ситуацию на рынке труда в Донецкой Народной Республике можно сделать заключение, что рынок динамично развивается несмотря на военное положение и непрекращающиеся обстрелы. Так, по данным пресс-службы Уполномоченного по правам человека в ДНР, Республиканский центр занятости с начала года трудоустроил более 21 тысячи человек. Правительство Республики постоянно ищет новые пути развития рынка труда.

Список литературы

1. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб. пособие / М. И. Бухалков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
2. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
3. Электронный ресурс: <mailto:resp@rcz-dnr.ru>

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА НА ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Ганич Л. В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
lud.ganich@yandex.ru

Актуальность. Одним из основных направлений развития общественного благосостояния республики, является трудовой потенциал в тесной взаимосвязи с профессиональной компетентностью работников организаций, предприятий и учреждений.

На сегодняшний день актуальным является исследование структуры трудового потенциала и профессиональной компетенции работников организации и предприятий, обеспечивающих продуктивную деятельность развития общественного производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Данные вопросы о формировании и развитии трудового потенциала рассматривались в трудах таких учёных, как: Б. М. Генкина, И. С. Маслова, А. С. Панкратова, Я. А. Павлова, А. М. Скаржинского, А. М. Вутенко, В. Л. Пуляева, Е. И. Рузавина, Н. И. Шаталовой.

Цель статьи. Исследование эффективного и результативного влияния трудового потенциала работника на его профессиональную компетенцию.

Изложение основного материала исследования. Одним из основных факторов роста общественного богатства является трудовой потенциал, и в частности профессиональная компетентность работников организаций любой формы собственности.

Рассматривая трудовой потенциал как систему, состоящую из определенных компонентов, авторы считают, что каждый компонент трудового потенциала работника функционирует внутри системы во времени и в определенных условиях среды, в которых существует сама система.

Проведенный анализ научной литературы, позволяет сделать вывод, что личностные качества работников сводятся к знаниям, умениям, способностям и личностным характеристикам работника, которые в своих объединенных проявлениях лежат в основе профессиональной компетентности. Трудовой потенциал работника – представляет собой совокупность физических и духовных свойств отдельного индивида достигать в заданных условиях определенных результатов его производственной деятельности. [1]

Прежде чем рассматривать понятие профессиональной компетентности, считаем целесообразным, рассмотреть сущность понятия компетентность.

Понятие «компетенция» может рассматриваться в двух ракурсах — широком и узком значении. С широкой позиции оно включает в себя такие элементы, как: знания, умения, навыки, личностные характеристики и ценностные установки индивида. В рамках узкого подхода понятие «компетенция» ограничивается только знаниями, умениями и навыками работника. Отсутствие внимания к личностным характеристикам индивида и ценностным установкам работника во многом связано с трудностью и необразованностью инструментария их самодиагностики и оценки. Это существенно усугубляет возможность получения объективного вида набора как личностных характеристик работника, так и степени их чёткости. Кроме того, значительными научными исследованиями доказано, что личностные качества и ценности индивида имеют тенденцию к структурной и компонентной трансформации под воздействием норм окружающей социальной среды, специфики собственного опыта, а также особенностей каждой конкретной ситуации на предприятии.

Проанализировав выше сказанное, можно утверждать, что в общих чертах компетенции работников, можно определить, как совокупность личностных характеристик, мотиваций которые связываются с профессиональной деятельностью. Формирование высокопрофессиональных компетенций заключается не только в обучении работников, но и в создании особых мотивационных установок, а также в формировании специфических свойств личности, обеспечивающих конкретную профессиональную деятельность.

Особое место в исследовании проблемы развития профессиональных компетенций работников занимают вопросы, связанные с формированием и развитием личности специалиста. Работник должен обладать не только ярким развитием способностей, но и глубокими, широкими знаниями в той области деятельности, в которой этот профессионализм проявляется. Назначение профессиональных компетенций персонала важно для содействия профессиональному самоопределению различных групп работников, в частности:

- при профессиональном обучении и переподготовке работников;
- при профессиональной адаптации к складывающимся социально— трудовым отношениям на предприятии;
- при самореализации в сфере трудовой деятельности предприятия.

Вышесказанные качества работников предприятий являются основанием для развития профессиональных способностей индивидов.

Профессиональное развитие работников организации является важным аспектом кадровой политики и стратегии любого хозяйствующего субъекта.

Успешность деятельности организаций и предприятий связана с качеством работника, с количеством людей, достигших наивысшего профессионального мастерства.

В самом общем виде профессиональное развитие представляет собой сложный процесс формирования и развития навыков, умений, качеств,

способностей индивида, связанных с профессиональной деятельностью работника, обусловленный факторами социального, биологического происхождения.

Знания, применяемые работником, изначально формируют у него умения, способствующие созданию навыка. Опыт — это главный фактор перехода умений в навыки. Знания, умения и навыки при применении их в сфере практической трудовой деятельности всегда проходят призму личностных качеств и ценностных установок каждого отдельного работника. [2]

Выводы по данному исследованию. Профессиональные компетенции является частью человеческой личности и определяют действия работника предприятия в процессе выполнения им производственных задач. Быть компетентным работником – это не только «знать», как делать, но и «уметь» эти знания осуществлять, добиваясь необходимого результата, иметь соответствующие навыки в своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Одегов Ю. Г. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования: учеб. пособие / Ю. Г. Одегов, В. Б. Бычин, К. Л. Андреев. – С.: Изд-во Саратов. ун-та, 1991. – 176 с.
2. Панова Е. А. Компетентностный подход в системе управления кадрами государственной службы / Панова Е. А, Д. А Баринов // Государственное управление. – 2014. - № 45. – С. 36-38.

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Гудова П. С.

Тофан А. Л., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

gudowa19@gmail.com

На сегодняшний день по причине экономических, политических и военных кризисов, изменения законодательства и потери привычных экономических связей возникает проблема сохранения высококвалифицированных кадров. Падает прибыль, возможностей для материальной мотивации персонала становится меньше. Факторы нематериальной мотивации работников меняются. Как следствие, все это вызывает снижение эффективности работы сотрудников и их отток из организации. Чтобы избежать этого, необходимо тщательно проработать систему мотивации.

Целью исследования является поиск и обобщение наиболее эффективных способов мотивации сотрудников в условиях кризиса.

Сохранение ведущих сотрудников – одна из основных задач руководителей компании на этапе неопределенности развития экономической системы. Однако руководители большинства предприятий акцентируют своё внимание не на усовершенствовании системы мотивации своих служащих, а на управлении производством и финансами. Это обусловлено, по моему мнению, тем, что руководители ошибочно предполагают, что в ситуации неустойчивости сотрудник не будет работать менее эффективно, так как рабочий «держится» за свое место. Тем самым факт сохранения за собой рабочего места рассматривается как лучшая мотивация к более качественному и эффективному труду.

Начнем с наиболее «привлекательного» метода стимулирования - материальному стимулированию труда, которое предусматривает внесение в процесс мотивации стоимостных рычагов привлечения людей к труду, т. е. непосредственное экономическое влияние на мотивацию, обеспечение личной и групповой заинтересованности в материальном поощрении [2].

Так, например, на предприятиях ПАО «ДТЭК» Сотрудникам предприятий, расположенных в зоне проведения АТО, которые выполняли свои обязанности в условиях риска для жизни и здоровья, в 2016 году было выплачено около 12 млн грн. Несмотря на то, что сотрудники вынуждены работать в условиях высокого риска для жизни и здоровья в регионе ведения боевых действий, однако заинтересованность в работе не упала. Так уровень вовлеченности сотрудников в 2015 году, по данным исследования GfK, вырос с 3,90 до 4,02 (для оценки показателя используется 5-балльная шкала), что возможно доказывает положительное влияние данных методик. [1]

Ограничиваться только материальной мотивацией не следует, из-за отсутствия свободных средств в кризисных условиях. Так, некоторые специалисты [2] принимают во внимание и нематериальное стимулирование в условиях военно-политического кризиса, который присущ и нашим реалиям: организация безопасности сотрудников и их семей; решение вопросов коммуникации и жизнеобеспечения в военных условиях; инструктаж по вопросам здоровья; юридическое информирование о правильном поведении в случае наступления событий, сопряженных с военно-политическим конфликтом; консультирование и проведение специальных тренингов по вопросам идеологии и психологической устойчивости.

Отдельным элементом в стимулировании можно выделить корпоративную культуру. Энергия, мобильность и активность руководителя, формирование и поддержка боевого духа команды во время кризиса - это необходимые условия для того, чтобы осуществить успешное антикризисное управление. Оптимизм, консолидация, вера, энергия борьба составляют 30% успеха и даже больше. [4. с. 134]

Опыт по корпоративной культуре можно перенять у ПАО «АрселорМиттал Кривой Рог», предприятие реализует политику корпоративной ответственности, согласно которой разработаны и реализуются на практике различные документы. [5, с. 92] Они базируются на таких принципах: обеспечение здоровых и безопасных условий труда; соблюдение трудовых и социальных прав персонала; снижение вредного воздействия на окружающую среду; эффективное взаимодействие с органами власти и открытый диалог с представителями заинтересованных сторон.

Обобщенные методы и методики являются лишь малой частью инструментария для стимулирования сотрудников, однако главным связующим принципом для всех методов является их непрерывное совершенствование для практического, эффективного использования.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО ДТЭК: Режим доступа URL: www.dtek.com (дата обращения: 23.09.2017).
2. Лукашевич М. П. Соціологія праці: підручник для студ. вищ. навч. закладів. К.: Либідь, 2004. 440 с.
3. Пахоль Б. Е. Чему учить сотрудников во время войны // Forbs Украина URL: <http://forbes.net.ua> (дата обращения: 23.09.2017).
4. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах/ Н. В. Самоукина – М.: Вершина, 2008. с.244.
5. Амоша О. І., Залознава Ю. С. Соціальний вимір вугільної та металургійної галузей промисловості України: монографія. Донецьк: Ін-т економіки промисловості НАН України, 2013. 164 с.

ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ МАГИСТРЫ-МЕНЕДЖЕРЫ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Денисенко С.С.,

Иванов М. Ф., д. э. н., профессор

ГПО ВПО "Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры" (ДонНАСА), г. Макеевка
mso@donnasa.ru

На сегодняшний день на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) сформировалось достаточно нестабильное экономическое положение. Несмотря на то, что на границах Республики продолжаются боевые действия, экономика молодого государства развивается стремительными темпами.

В современных политических и экономических условиях актуальность данной проблематики подтверждается тем, что в ДНР не хватает высококвалифицированных магистров-менеджеров в сфере управления инновационной региональной экономикой. Именно поэтому на уровне Республики поставлена задача, подготовить как можно больше молодых квалифицированных специалистов и магистров с целью стремительного развития экономики в целом, предприятий, и организаций Донбасского региона, а также обогащение кадрового потенциала ДНР. Для того, чтобы эффективно развивать экономическую сферу Донбасса, необходимо стремительно улучшать управление персоналом. В современной экономической науке управление персоналом выделяют такие подходы: экономический, органический и гуманистический [2].

Невозможна работа государства без управления, особенно в условиях войны. За 3 года развития ДНР экономический рост в различных сферах жизнедеятельности был достигнут в первую очередь за счет непосредственно работников, которые за низкую зарплату были готовы работать очень много и помогать Родине. Но время идет, необходимо уже переходить к высококвалифицированной и мотивированной работе, а она невозможна без хорошего руководящего состава. На всех производствах, особенно из-за перехода предприятий под внешнее управление, необходимы высококвалифицированные руководители и менеджеры, которые смогут направить деятельность этих предприятий в правильное русло и достигнуть высоких результатов. Мы живем в век резких изменений и необходимы свежие головы, готовые к ответственным и новым идеям.

Управление персоналом начинается с определения стратегических целей и задач организации, которые практически постоянно обязаны опираться на публичное становление, учитывать потребности и ценности всех групп народонаселения региона. Цели и задачи закономерно

характеризуют все следующие составляющие процесса управления человеческими ресурсами: содержание, формы и способы работы сотрудников в организациях, гарантируют полноту управленческих решений, повседневно ориентируют персонал на эту работу, которая целостно бы оказывала влияние на социально -экономические результаты в Донбассе [1].

В настоящее время в ДНР работает ряд производственных и промышленных предприятий, а так же развивается аграрная отрасль и многие другие организации и сферы деятельности, на которых работают молодые, трудоспособные сотрудники, которые в силу обстоятельств и сложностей не имеют соответствующего образования. Если рассматривать это со стороны эффективности труда, то данная ситуация не приводит к более высоким ожидаемым результатам. Донбасский край всегда славился высококвалифицированными специалистами во всех сферах деятельности, непосредственно и в управленческой деятельности.

И именно сейчас, на данном этапе становления молодого государства, когда перед Донецкой Народной Республикой открывается ряд перспектив и возможностей развития на основе использования опыта Российской Федерации, молодые специалисты могут достигать образовательного уровня «магистр» в университетах и академиях ДНР, а также в вузах России и проходить там стажировки с дальнейшей целью развития и повышения эффективности действующей организационной структуры управления в ДНР и региональной экономики в целом.

Как бы громко не звучало, но сейчас перед нынешними студентами открылся более широкий горизонт перспектив. Благодаря высокому уровню системы образования в ДНР и возможности развивать и развиваться мы можем уверенно смотреть в будущее.

Список литературы

- 1.Архипова Н.И., Седова О.Л. Основы управления персоналом. Краткий курс для бакалавров. [Электронный ресурс] — Режим доступа:<https://www.book.ru/book/918365>
- 2.Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М. Изд-во «НОРМА-ИНФРА-М», 2004.- 420 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.livelib.ru/author/160821/latest-b-m-genkin>
- 3.Дэвид Майстер «Первый среди равных. Как руководить группой профессионалов» [Электронный ресурс] — Режим доступа:<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/013/>

АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИДЕРА И РУКОВОДИТЕЛЯ

Зинченко А. А.

Ганич Л. В.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

anzinchenko9988@mail.ru

Актуальность. На сегодняшний день актуальным является вопрос различия лидера и руководителя. Этой тематике посвящено много публикаций. Большинство исследований в области лидерства проводятся за рубежом, а ведущие теории, модели и методы формирования лидерства чаще всего поставляются из США. Все действия в организации связаны с проявлением власти, которой пользуются как руководитель, так и лидер. Руководитель использует и полагается на должностную основу власти и её источники, а лидер оказывает влияние на поведение членов группы без использования принудительных форм власти. Лидерство и руководство — основополагающие понятия, с которыми связано эффективное управление организацией

Анализ последних исследований и публикаций. В этом направлении работали такие ученые как Адизес И. К., Бычин В. Б., Малинин С. В., Шубенкова Е. В., Олехнович М. О., Макарова Т. А., Одегов Л. В., Соломанидина Т.О., С. Джибб, Б. Д. Парыгин.

Цель статьи. Провести анализ сравнительной характеристики лидера и руководителя.

Изложение основного материала исследования. Лидер коллектива играет очень важную роль в его работе. Члены коллектива всегда смотрят на стиль управления своего лидера и оценивают его способность создать обстановку открытости, сотрудничества и совместного обсуждения. Лидер – человек, имеющий сильное влияние на остальных членов коллектива, способный как идти самостоятельно к намеченным им целям, так и вести за собой иных людей. Его уважают в коллективе, к лидеру всегда прислушиваются. Остальные участники группы позволяют ему управлять ими.

Руководителю группы очень трудно быть лидером. Функции руководителя и лидера могут быть противоположными.

Функции, являющиеся общими для лидера и руководителя: формируют цели и задачи, распределяют обязанности, стимулируют деятельность коллектива, используя моральные и материальные средства, контролируют ход и исход дела, осуществляют воспитательные функции, устанавливают связи с иными коллективами.

Общее лидерство в группе складывается из 3-х компонентов: эмоционального, делового и информационного.

«Деловой» лидер (руки группы) может организовать дело, наладить нужные деловые взаимосвязи, а также обеспечить успех дела. С ним будет хорошо работаться.

«Информационный» лидер (мозг группы) – эрудит, к нему все обращаются с вопросами, он все знает, может объяснить и помочь найти нужную информацию.

«Эмоциональный» лидер (сердце группы) – это человек, к которому каждый член группы может обратиться за сочувствием или же «поплакаться в жилетку».

Задачи лидера: претворять взгляды своих сторонников в согласованную программу действий, поддерживает сплоченность в уже существующих группах, формирование новых групп.

Стиль лидерства. Авторитарный стиль управления. Для него характерное жесткое единоличное принятие решений, жесткий постоянный контроль за выполнением решений с угрозой наказания, отсутствие интереса к работнику как к личности. Благодаря постоянному контролю этот стиль управления обеспечивает приемлемые результаты работы по непсихологическим критериям: прибыль, производительность, качество продукции.

Демократический стиль управления. Управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников, выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками. Руководитель проявляет интерес и доброжелательное внимание к личности сотрудников, к их интересам, потребностям, особенностям. Этот стиль управления является наиболее эффективным.

Либерально-анархический стиль руководства. Здесь «максимум демократии». Все могут высказывать свои мнения, но реального учета, согласования позиций не стремятся достичь. С другой стороны, «минимум контроля».

Непоследовательный стиль руководства проявляется в непредсказуемом переходе руководителя от одного стиля к другому. Следовательно, довольно низкие результаты работы и значительное количество конфликтов и проблем.

На примере табл. 1 рассмотрим сравнительную характеристику руководителя и лидера.

Выводы. И лидер, и руководитель ориентированы на повышение эффективности групповой деятельности. Однако делается это с помощью различных функций управления. Функция лидера – это мотивация людей, а руководителя – организация. Безусловно, руководитель тоже может мотивировать, а лидер – организовывать, но делается это с применением

разных средств. Таким образом, очевидна взаимосвязь понятий лидерства и руководства, а также их взаимодополняемость.

Таблица 1

Сравнительная характеристика руководителя и лидера (по С. Джиббу)

Руководитель	Лидер
Поддерживается организационной системой	Обусловлено стихийным одобрением группы за вклад в групповые достижения
Руководитель ставит цели, исходя из профессиональных интересов вне зависимости от пожеланий группы	Лидер отражает интересы и пожелания членов группы
Нет необходимости опираться на чувства и единое мнение группы	Необходимо учитывать чувства и единое мнение группы
Есть социальный разрыв между подчиненными и руководителем, который стремится сохранить его	Лидер выступает как один из членов группы
Руководитель получает полномочия от внегруппового источника власти	Лидера властью наделяет сама группа

Список литературы

1. Авдеев П. С. Механизм формирования лидерских качеств руководителя внешнеторговой организации на примере ООО «Авангард»: магистерская диссертация. – М., 2013.
2. В. М. Попов, С. И. Ляпунов, Л. Л. Касаткин. Бизнес-Планирование: анализ ошибок, рисков и конфликтов. – М.: КноРус, 2003. – 448 с.

РОЛЬ МОТИВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКА

Карпенко Н.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

nata.lyaka@mail.ru

В современных условиях экономического кризиса необходим поиск подходов к управлению персоналом, которые усилят мотивацию труда принятых работников для увеличения продуктивности труда и наиболее эффективного использования своего потенциала. Все вышеизложенное актуализирует необходимость комплексного исследования теоретических и практических аспектов мотивации персонала.

Значительный вклад в развитие теорий и практик мотивации персонала внесли Ф. Тейлор, Ф. Гилбрет и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, М. Фоллет, а также О. Шелдон, А. Файоль, Э. Мейо. На Западе известными авторами современных теорий мотивации стали А. Маслоу, Ф. Герцберг, Л. Портер, Д. Мак-Грегор, В. Врум и другие. Существенный вклад в развитие теорий мотивации можно отметить украинских ученых М. Вольский, Г. Цехановский, Д. Зяблицев, Г. Савченко и российских экономистов Е. Ильин, А. Егоршин, А. Кибанов и другие.

Целью статьи является мотивация персонала в современных условиях и поиск путей ее усовершенствования.

Мотивация персонала - многоплановое и сложное явление, которое требует всестороннего изучения.

Так как, мотив – это побуждающее к деятельности на основе осознанных потребностей, то мотивация - это процесс побуждения каждого работника и всех членов коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.

Мотивация персонала включает целый ряд составляющих: мотивацию трудовой деятельности, то есть побуждение персонала к эффективной трудовой деятельности, которая обеспечивает вознаграждения и удовлетворяет имеющиеся потребности; мотивацию выбора нового места работы; мотивацию развития конкурентоспособности работника; мотивацию продвижения персонала на руководящие должности и т.д.

По мнению украинского ученого Г. Савченко, хорошей мотивацией является выдвижение банковских специалистов на руководящие должности, что приводит к росту внутри банка [1, с.38].

Экономист в области мотивации А. Колота, говорил о вопросах взаимоотношениях «внутренней» и «внешней» мотивации. В сущности проблемы лежит деятельность работника, зависящая от мотивов, которые возникают от замкнутого взаимодействия человека и цели, а также от мотивов открытого взаимодействия, когда субъекты внешней среды

порождают мотивы, которые побуждают работника к определенным действиям [2, с. 12].

На практике невозможно разграничить влияние только внутренних или только внешних мотивов. Внешняя мотивация характеризуется стимулированием согласно с порядком начисления премий, правилами внутреннего распорядка, приказами и распоряжениями руководства и др. Внутренняя мотивация может быть вызвана самостоятельным стремлением персонала выполнить определенные действия. Выполнение действий приносит сотрудникам удовлетворение в работе. Однако внутренняя мотивация не означает, что персонал не будет искать выгоды.

Основным мотивирующим фактором для работника является желание иметь гарантированную заработную плату. При этом не интенсивность, не качество труда не учитываются, преобладает желание иметь спокойную работу с огромным, но гарантированным заработком, чем интенсивную работу с высокой оплатой.

В условиях современного рынка важной составляющей успешного развития ЦРБ ДНР является формирование команды профессионалов. Банк решает это задание путем объединения трех составляющих: сильного менеджмента, кадровой политики и эффективной организационной структуры. Кадровая политика направлена на развитие и мотивацию персонала.

Исследования подтвердили актуальность темы. Полученные результаты показывают роль и значение системы мотивации в деятельности ЦРБ, влияние данной системы на достижения целей банка.

В результате анализа системы мотивации в банке и ее проблем было выявлено, что главный мотивационный фактор в ЦРБ прежде всего оклад и надбавка, а потом уже следует разные виды премии. Значительным так же являются мотивационные формы: хороший моральный климат в коллективе, карьера, хорошие условия труда.

Таким образом, рассмотрев общие вопросы стратегии мотивации персонала. Однако для того, чтобы выработать свою программу мотивации, руководители банка должны найти свой собственный комплекс мероприятий, которые лучше всего подойдут для коллектива.

Список литературы

1. Савченко Г.А., Лукьянченко Н.Д. Управление персоналом в банке. Монография. - Донецк: ИЭП НАН Украины, 1997. – 191 с.
2. Колот А. М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 224 с.
3. www.crb-dnr.ru
4. <http://library.donnu.ru>
5. <http://eledrary.ru>

ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЫНОК ТРУДА

Лукьянова К. К.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
ksenia979@rambler.ru

Одним из проявлений рыночного саморегулирования является цикличность экономического развития. Исследования экономической динамики постоянно находятся в центре внимания не только экономистов, но и политиков, ведь от качества соответственных оценок и прогнозов зависит основательность стратегических решений на макро- и микро-уровнях. Экономическая динамика сопровождается существенными изменениями в конъюнктуре рынка капитала, потребительских товаров и услуг, технологий, сырья и материалов, труда. Особенно осязаемое и социально значимое влияние цикличность экономического развития оказывает на рынок труда, функционирование которого определяет уровень занятости и безработицы, оплаты труда. Более того, кризисные явления в экономике, влияя на конъюнктуру рынка труда, обуславливают снижение уровня жизни населения, нарастание социального напряжения и социально небезопасных явлений (безработица, преступность, алкоголизм, наркомания и т.д.). Исследованию экономических циклов посвящено значительное количество научных трудов. В частности, значительный научный вклад по соответствующей проблематике посвящен диагностике и прогнозированию экономических циклов и кризисов, антициклическому регулированию экономики.

За прошлые годы выявлены определенные закономерности колебаний экономической конъюнктуры, однако особенно актуальной проблемой является обоснование влияния цикличности экономического развития на рынок труда.

Цикличность экономического развития является проявлением саморегулирования экономики, отражением инновационных сдвигов и социального развития общества.

Наиболее распространенной причиной цикличности ученые выделяют инновации, которые приводят к обновлению существующих техник и технологий, что, в свою очередь, приводит к восходящему движению в развитии экономических систем.

Рассмотрим механизм функционирования циклов занятости непосредственно на региональном рынке труда. В данном случае необходимо руководствоваться следующими основными положениями:

1. Циклические сезонные изменения на рынке рабочей труда являются составной частью экономических циклов. При этом наблюдается процесс

взаимного влияния волнообразных явлений в экономике на цикличность занятости, трудоустройства населения, масштабы и уровень безработицы.

2. На циклы занятости оказывают влияние не только определенная экономическая и политическая ситуация в стране, но и всевозможные экзогенные и эндогенные факторы, а также конкретные условия развития региона. Такими факторами, кроме всего прочего, могут быть: социальные, демографические, миграционные, этнические, психологические и др.

3. На рынке труда одновременно сосуществует, взаимодействует и функционирует разнообразное множество циклов занятости, характеризующихся как различной длиной волны, так и ее постоянно изменяющейся амплитудой [3, с. 55].

На стадии подъема и совершенствования, во-первых, создаются новые рабочие места в соответствии с потребностями в экономике, во-вторых, происходит перекалфикация рабочей силы, в-третьих, осуществляется целенаправленная первичная подготовка трудовых ресурсов. Однако, вследствие инерционности рынка труда, данная фаза может растянуться на несколько лет.

Если стадия оживления и подъема в основном предусматривает экстенсивный тип развития, то фазе совершенствования соответствует интенсивность трансформации рынка труда. В этой связи рынок труда находится пока еще на стадии экстенсивного развития, с незначительными мало заметными тенденциями и элементами интенсификации.

В максимальной наивысшей точке цикла достигается соответствие между спросом и предложением на труд. Эта фаза характеризуется состоянием полной (но не всеобщей) занятости. Иными словами, занятыми являются все те, кто этого желает. В данном случае может существовать невысокий уровень безработицы, в пределах 5-7% экономически активного населения.

В то же время фаза максимального подъема не может длиться бесконечно долго. С одной стороны, она действительно обуславливает прогрессивные изменения на рынке труда. Однако, с другой стороны, относительная стабилизация не дает достаточного импульса дальнейшему развитию системы занятости, поэтому последняя замедляет и, несомненно, приостанавливает свое развитие.

Далее, в связи с развитием экономики, трансформацией отраслевой и региональной структур производства, развитием информационного общества, появлением принципиально новых производственных технологий вновь происходит дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, что соответственно снижает развитие производительных сил, заставляет изменить и перестроить их структуру для перехода к новому динамическому равновесию.

Поэтому на понижательной волне ранее сложившаяся и устоявшаяся структура занятости подвергается определенным эволюционным (либо революционными) изменениям и тенденциям, приводящим постепенно к

формированию новых видов, типов и структур занятости, к изменению профессионально-квалификационной структуры рабочей силы, к другому соотношению спроса и предложения на труд.

При этом создается положение, когда часть трудоспособного населения уже не может найти приложения своей рабочей силе. Это соответствует фазе снижения (сжатия), а впоследствии приводит к упадку внутри единого цикла взаимодействия. Далее в условиях высвобождения рабочей силы, снижения занятости, разрастания масштабов и повышения уровня безработицы наступает кризис и депрессия.

Данная стадия характеризуется крайней несбалансированностью спроса и предложения на рынке труда. Для нее типичным является одновременное существование избытка рабочей силы и вскоре – разнообразие рабочих мест. Однако, из-за неоптимальной профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов и низкого уровня заработной платы баланс на рынке труда не может быть достигнут, тем более в короткие сроки. Повышательная волна цикла на рынке труда, по сравнению с понижательной, длится дольше. Упадок же и депрессия могут произойти за более короткий срок.

После кризиса и фазы депрессии далее на рынке труда все повторяется в рамках очередного цикла, начиная со стадии оживления и подъема, но все происходит на другом качественном уровне. Как уточняет С. Глазьев, любая социально-экономическая система «воплощает жизненный цикл определенного структурного состояния» [1, с. 71-72]. Таким образом, цикличность рынка труда является основной закономерностью его существования, функционирования и развития.

Список литературы

1. Глазьев С. Закономерности социальной революции / С. Глазьев // РЭЖ. – 1993. – № 8. – С.69-75.
2. Замулин О. О. Концепция реальных экономических циклов и ее роль в эволюции макроэкономической теории / О. О. Замулин // Вопросы экономики. – 2005. – № 1. – С. 144-153.
3. Циклы в современной экономике: монография / К. В. Рудый. – М.: Новое знание, 2004. – 109 с.

КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Проскурина Е.В.

Себрякова С.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
svsevryukova@mail.ru

В условиях нестабильной экономики стратегической задачей реализации корпоративной стратегии организации является формирование системного подхода в управлении политики развития персонала организации с целью формирования стратегии приверженности персонала корпоративным ценностям и обеспечения стабильности организации. Система развития персонала является одним из важных инструментов формирования высокого качества компетентности и профессионализма сотрудников, развития у сотрудников социальной ответственности, закрепление мотивационных установок с ориентацией на эффективность процесса, что дает возможность удовлетворить потребности сотрудников организации. Эффективная система развития персонала должна разрабатываться с учетом специфики деятельности организации и доминирующих потребностей ее сотрудников и это возможно реализовать за счет применения современных технологий развития и мотивации сотрудников таких как - коучинг.

Коучинг в формате новой формы консультационной поддержки появился в начале 1980-х гг. Коучинг раскрывает потенциал человека и таким образом помогает ему достичь максимальной эффективности.

С 1980-х гг. коучинг начал играть важную роль в бизнесе, оставаясь при этом технологией доступной только руководителям. Как отдельная профессия коучинг выделился в начале 90-х годов. В 2001 году в США была создана Международная Федерация коучинга, что позволило коучингу стать официально признанным как профессия.

Основоположниками исследования коучинга как технологии развития являются: Тимоти Голви, Томас Дж. Леонард, Джон Уитмор и др.

Известно, что термин «коучинг» был введен в оборот в начале 90-х гг. прошлого столетия английским бизнесменом и консультантом Дж. Уитмором.

По мнению международной федерации коучинга (ICF): посредством процесса коучинга клиенты углубляют свои знания, повышают свою эффективность и улучшают качество жизни [1].

Дауни М. рассматривает коучинг как: «искусство способствовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека» [2].

Согласно данным международной федерации коучинга (ICF), коучинг в работе с персоналом помогает достичь следующих показателей [1]:

повышение осознанности – на 69%;
более сбалансированная жизнь – на 65%;
постановка более масштабных целей – на 63%;
снижение уровня стресса – на 54%;
большая уверенность в себе – на 53%;
открытие в себе большего потенциала – на 53%.

В современных условиях роль коучинга следует рассматривать в области организационного развития потенциала сотрудника и ситуационного лидерства как индивидуального, так и внутри группы. Поэтому коучинг выступает в роли стиля руководства, направленного на развитие инициативы и самостоятельности подчиненных, а также обеспечивает консультационную функцию сотруднику в вопросе выбора наиболее эффективной модели развития и обучения.

В процессе применения коучинга следует выделить сферы развития коучинга: личный коучинг; профессиональный коучинг; бизнес-коучинг; корпоративный коучинг.

Технология коучинга позволяет сформировать внутреннее стимулирование у сотрудников к самообучению и саморазвитию как в профессиональной так социально-психологической сфере деятельности и тем самым реализовывать индивидуально-личностные потребности сотрудника.

Следует выделять виды коучинга:

Карьерный коучинг – оценка профессиональных и личностных компетенций, консультирование в сфере построения личной карьеры, выбора направления развития, сопровождения в ходе построения карьеры и в поиске подходящей работы и пр.

Бизнес-коучинг – поиск оптимальных и эффективных путей достижение стратегических целей организации, групповые занятия с сотрудниками компании и индивидуальные – с руководителями;

Коучинг личной эффективности – повышение личной эффективности, поиск новых решений для стандартных задач, определение личных целей и путей их достижения, поиск жизненного предназначения и выбор профессии;

Лайф-коучинг – индивидуальная работа с личностными компетенциями человека, направленная на улучшение качества его жизни во всех областях: взаимоотношения, здоровье, саморазвитие.

Следует рассматривать применяемые приёмы коучинга в развитии индивидуального потенциала сотрудника [3]:

Тактические ситуации позволяют развивать аналитическое мышление сотрудника, которое направлено на выбор более эффективного направления работы, способности проставления приоритетов в процессах профессиональной деятельности и формирование сильной устойчивой мотивации сотрудника.

Поведенческие изменения, реализуемые за счет активных методов обучения персонала, позволяют улучшить коммуникационные навыки, предотвратить конфликты, усилить способности положительного воздействия в сфере деловых взаимоотношений.

Прояснение истинных ценностей, реализуется за счет программы работы с персоналом и направлены на формирование и закрепление у сотрудников индивидуальных и корпоративных ценностей. И в этом случае принятие решения сотрудником основывается на чувстве ответственности к своим должностным обязанностям, творческому подходу к поиску путей для решения поставленных задач.

Прием «верные действия», направленный на развитие способности совершать эффективные «правильные» действия, которые проявляются в осознании сотрудником способности, полноты использования своих талантов в достижении корпоративных задач.

Как технология коучинг имеет ряд преимуществ в развитии личной и профессиональной деятельности: улучшение продуктивности деятельности, рациональное формирование системы обучения персонала организации и в том числе применение формы обучения персонала «без отрыва от работы», высокий уровень гибкости и адаптивности персонала к изменениям и новациям, выявление скрытого потенциала людей и эффективного его использования. Однако есть существенные проблемы применения технологии коучинга в частности – коучинг является неэффективным для группы сотрудников, которые не уверены в себе, в своих силах и способностях, а также для управленцев готовых делегировать властные полномочия сотрудникам только формально.

Таким образом, современные требования к стабильности и сбалансированности корпоративной стратегии развития организации требуют особое внимание к системе развития персонала на основе обучающейся организации и непрерывного обучения персонала. Решение данной актуальной проблемы возможно за счет технологии коучинга так как способствует применение эффективных методов обучения и развития компетенций персонала.

Список литературы

1. Международная федерация коучинга, [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://news.ukrchas.net/>
2. Дауни М. Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей / пер. с англ. – М.: Издательство «Добрая книга», 2008. – С. 48.
3. Гибнер Я. М. Коучинг как инструмент эффективного обучения и развития персонала // Молодой ученый. – 2011. – №8. Т.1. – С. 121-124.

**ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗОВАННОГО ДОСУГА НА ПОКАЗАТЕЛИ
УРОВНЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РАССТРОЙСТВ У
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЛОКАЛЬНОГО ВОЕННОГО
КОНФЛИКТА**

*Слесаренко В.И., Чуркин Д.В.,
Ластков Д.О., д.мед.н., профессор,
Надтока Т.Б., к.э.н., профессор*

Донецкий национальный технический университет МОН ДНР
Донецкий национальный медицинский университет
им. Горького МЗ ДНР, г. Донецк

Предмет исследования (наблюдения). Уровень функциональных расстройств у военнослужащих, выполняющих служебно-боевые задачи в условиях локального военного конфликта

Цель исследования. Оценка влияния организованного досуга на показатели функциональных расстройств у военнослужащих.

Методы исследования. В основную группу включили 40 военнослужащих в возрасте 30-39 лет войсковой части N внутренних войск МВД ДНР (ВВ МВД ДНР), которые выполняли служебно-боевые задачи в условиях локального военного конфликта, при этом 3 раза в месяц на протяжении квартала принимали участие в централизованно организованных мероприятиях семейного досуга (поход в театр, кинотеатр, цирк, парк отдыха). имели соотносимые показатели функционального состояния организма, индивидуальной обращаемости. Контрольную группу составили 40 военнослужащих из той же части в возрасте 30-39 лет, которые выполняли сходные служебно-боевые задачи, имели соотносимые показатели функционального состояния организма, индивидуальной обращаемости по поводу функциональных расстройств, при этом досуг проводили неорганизованно, с акцентом на хозяйственно-бытовую деятельность в индивидуальном домохозяйстве.

Определяли средние величины, достоверность оценивали при помощи t-критерия Стьюдента, зависимость определяли при помощи коэффициента корреляции Пирсона.

Основные выводы. Установлены следующие результаты, которые необходимо учитывать отделу по работе с личным составом и медицинской службе при внедрении мероприятий здорового образа жизни среди личного состава войсковых частей:

Военной служба, в том числе в период локальных военных конфликтов является родом деятельности угрожаемым по развитию функциональных расстройств организма, что может привести к развитию профессионально

обусловленных форм хронических заболеваний с последующим развитием дезадаптов при возвращении к труду в народном хозяйстве [2].

Функциональные расстройства организма военнослужащих связаны с нерациональной организацией режима труда и отдыха [1], что создает патологическую фиксацию проблемной доминанты, которая ведет к развитию психосоматических заболеваний.

1. Организованный семейный досуг является источником положительных эмоций, способствует укреплению доверительных и товарищеских отношений внутри коллектива, является формой нематериальной мотивации персонала, способствующей формированию позитивной установки, связанной со служебно-боевой деятельностью.

2. Обращаемость за медицинской помощью в связи с функциональными расстройствами организма в основной группе снизилась на 36% спустя 3 месяца участия в мероприятиях организованного досуга ($p < 0,05$), при этом обращаемость за медицинской помощью в связи с функциональными расстройствами в контрольной группе спустя 3 месяца от начала исследования увеличилась на 8% ($p > 0,1$).

3. Было установлено общее снижение расходов на лекарственное обеспечение военнослужащих в основной группе на 14,2% ($p < 0,05$), в том числе на лекарственное обеспечение случаев функциональных расстройств на 41,5% ($p < 0,05$).

Заключение. Установленные результаты определяют необходимость продвижения организованного семейного отдыха как формы рекреации и психологической реабилитации военнослужащих в условиях локального военного конфликта с целью сохранения индивидуального здоровья, повышения показателей военно-профессиональной работоспособности [3].

Список литературы

1. Янович, К. В. О проблеме профессионального здоровья военнослужащих / К. В. Янович, А. А. Корнилова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 1–8.
2. Хан, В. В. Проблемы сохранения здоровья военнослужащих, участников локальных военных конфликтов / В. В. Хан, С. Н. Линченко // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 7. – С. 87–89.
3. Татков, О. В. Гигиена и физиология военного труда. Хронобиологические аспекты адаптации: десинхронозы / О. В. Татков // Военно-медицинский журнал. – 2004. – № 6. – С. 49–52.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тимошенко А.С.

Шалевская Е.Ю., к.э.н., доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Любое предприятие работает на достижение стратегических целей. Для достижения стратегических целей предприятия, руководителю предприятия необходимы высококвалифицированные кадры, которые будут выполнять свои профессиональные задачи. Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от эффективности управления трудовыми кадрами [3].

Важную роль в успешном развитии предприятия играет кадровый потенциал предприятия. Кадровый потенциал предприятия состоит из совокупности трудовых потенциалов каждого работника.

Кадровый потенциал является неотъемлемой частью управленческой системы любого предприятия. Уровень кадрового потенциала на предприятии зависит от следующих факторов: от формирования кадрового потенциала, от системы распределения и перераспределения кадров на предприятии, от системы оценки наличия знаний у потенциальных работников, от развития трудового потенциала каждого работника, от рационального стимулирования и мотивирования кадров на трудовую деятельность во благо предприятию [1].

Кадровый потенциал предприятия состоит из внешнего кадрового потенциала и внутреннего кадрового потенциала.

Внешний кадровый потенциал характеризуется тем, что для потенциального сотрудника видны перспективы развития на любом уровне развития предприятия. Другими словами, вновь прибывший работник может приступить к своей профессиональной деятельности на любой должности и будет качественно и профессионально выполнять свои обязанности. Любой потенциальный работник, имеющий навыки и желания работать может начать свою деятельность, как на самой низкой должности, так и занимать руководящий пост. Данный кадровый потенциал характерен предприятиям, целью которых является завоевание рынка, которые стремятся к лидирующим позициям.

Внутренний кадровый потенциал характеризуется тем, что для того, чтобы занять руководящую должность, сотрудник предприятия должен пройти все ступени карьерного роста. Данный вид кадрового потенциала нацелен на ответственность, постоянство, причастности к развитию бизнеса.

В действительности, для эффективной деятельности предприятия, внешний и внутренний кадровый потенциал должны быть сбалансированы.

Кадровый потенциал – набор свойств, присущий кадровому составу предприятия. К этим свойствам относятся: интеллектуальные данные, опыт, лидерские качества, способность работать на результат, способность достигать поставленных целей, рост и развитие, мобильность и способность адаптироваться к инновациям [2].

Для того чтобы предприятие долгое и продолжительное время занимало лидерские позиции на рынке, оно должно быть конкурентоспособным. Кроме качества выпускаемой продукции и соответственно доступной цены на эту продукцию, предприятие должно иметь конкурентоспособный кадровый потенциал. Под конкурентоспособным кадровым потенциалом я подразумеваю, такой потенциал предприятия, который непрерывно повышает свои показатели.

Нацеленность на результат, стремление удержать лидерские позиции, стремление «идти в ногу со временем», быть в курсе новых научно-исследовательских и опытно-конструкторских исследований, мобильность – это все те качества, которые должны быть развиты у кадрового потенциала успешного предприятия.

Подводя итог, хочется отметить, кадровый потенциал является неотъемлемой частью управления предприятием. Кроме этого, оценка кадрового потенциала в условиях рынка необходима для анализа деятельности предприятия и составления планов, прогнозов развития предприятия в будущем [8].

Список литературы

1. Борисова И.Н., Фомичева А.Н. Основы менеджмента: Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины. – Калуга: СЗАГС, 2004.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: ООО "ТД Элит 2000", 2003.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2001. – 528 с.
4. Герасимов Б.Н., Чумак В.Г., Яковлева Н.Г. Менеджмент персонала: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: "Феникс", 2003. – 448 с.
5. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. – СПб.: Изд-во "Лань", 2002.
6. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. Серия "Высшее образование". – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
7. Кнорринг В. Искусство управления – М.: БЕК, 1997.
8. Краснощеченко И.П. Управление персоналом современной организации. – Калуга: КФ СЗАГС, 2003.
9. Красовский Ю. Управление поведением на фирме – М.: ИНФРА-М, 1997.
10. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: Учебное пособие для вузов / Под ред. И.И. Мазура – М.: Высшая школа, 2003.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фролов М.В.

Лукьянченко Н. Д., д-р эконом-х наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
rujak1998@gmail.com

Развитие глобализационных процессов, которые происходят в настоящее время, сопровождается становлением качественно новых условий развития экономики и предусматривает формирование единого мирового рыночного пространства. На фоне этих трансформационных процессов происходят серьезные изменения во всех сферах деятельности, развиваются принципиально новые экономические связи и производственные отношения. Сложные условия переходного периода, актуализируют роль человеческого фактора в производственном процессе, которая требует нового подхода к управлению персоналом на предприятиях.

Проблемы управления персоналом, как одного из важных направлений работы предприятий рассмотрены в работах: Гриффина Г., Десслера Г., Друкера П., Мескона М., Питерсона Т. и др. К авторам российских и украинских работ, затрагивающих проблемы системы управления персоналом, можно отнести: Арутюнова В.В., Виноградского М.Д., Данюка В.М., Егоршина А.П., Зайцева Г.Г., Кибанова А.Я., Лукьянченко Н.Д., Одегова Ю.Г., Петрову И.Л., Савченко В.А.

Управление персоналом – это специфическая функция управленческой деятельности, главным объектом которой являются люди, которые входят в определенные социальные группы, трудовые коллективы. Как субъект управления выступают руководители и специалисты, которые выполняют функции управления относительно своих подчиненных. Таким образом, управление персоналом – это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, направлена на разработку концепции, стратегий кадровой политики и методов управления человеческими ресурсами [3, с. 15].

Управление организацией базируется на взаимодействии разных систем, среди которых главное то, что приводит к действию другие, является система управления персоналом. В условиях трансформации экономики нерешенность многих проблем из управления персоналом является фактором недостаточной эффективной деятельности предприятий и причиной деформации социально-трудовой сферы.

Существует широкий спектр концепций и теорий, которые касаются роли человека в организации. Перемещение их на основу современных экономических отношений порождает определенные разногласия, которые

обусловлены тем, что в период рыночных преобразований развития персонала на протяжении продолжительного времени не отводилось надлежащего внимания [1, с. 45]. В связи с этим теория управления персоналом, как динамическая система научных знаний, которая раскрывает процесс развития управления, нуждается в дальнейшей разработке концептуальных подходов к данной проблеме, которую невозможно решить без учета изменений в обществе, сознании людей, экономике, технологиях.

Одна из многих проблем, с которыми сталкиваются современные предприятия – текучесть кадров. Естественная текучесть (2-3% в год) оказывает содействие своевременному обновлению коллектива и не требует особых мероприятий со стороны руководства, и кадровой службы. Лишняя текучесть персонала по данным западных психологических исследований, отрицательно влияет на моральное состояние работников, которые остались, на их трудовую мотивацию и преданность организации [5, с. 97].

Основные причины и мероприятия по снижению текучести персонала в организациях являются:

1) несправедливая система оплаты труда – необходимо: пересмотреть систему заработной платы, преимущественно с помощью оценки сложности труда для выявления неадекватных ставок; проанализировать дифференцированные тарифы, пересмотреть их, если окажутся перекосы ставок. Если происходят значительные колебания в оплате в результате системы премий или системы участия в прибылях нужно проверить эти системы и пересмотреть их;

2) нестабильные заработки – необходимо: провести анализ причин нестабильности заработков. Их может быть множество, начиная от неэффективной стратегии к недостаточной квалификации персонала [4, с. 62];

3) плохие условия труда – нужно: сравнить условия труда (часы работы, гибкость изменений, оборудование, эргономику рабочих мест) предприятия с условиями труда конкурентов на рынке или предприятия, на которые необходимо равняться; разработать мероприятия по улучшению условий труда – гибкий график работы, новая мебель или перестановка мебели; провести или заказать исследование удовлетворенности работой и условиями труда сотрудников. Так, руководство сможет получить полную информацию о том, какими аспектами труда недовольные его работники;

4) неэффективная процедура отбора и оценки кандидатов – для эффективной системы отбора и оценки необходимо иметь: должностные инструкции, положение о структурных единицах, четкие критерии отбора и оценки кандидатов, удобные и надежные методы оценки кандидатов, квалифицированных специалистов по отбору и оценке. Нужно проверить наличие этих параметров, если что-нибудь отсутствует, срочно принять адекватные меры, начиная от найма специалиста по персоналу, заканчивая разработкой и утверждением документов [5, с. 108];

5) неадекватные мероприятия по введению в должность – по кадровой статистике наибольший процент увольнений происходит в первые

три месяца работы сотрудника, поскольку никто не вводит его в должность, не адаптирует к новой работе и культуре предприятия;

б) имидж предприятия – необходимо пересмотреть все перечисленные выше пункты и обратить особое внимание на те, которые отрицательно влияют на репутацию организации, как работодателя. Нужно также рассмотреть и сильные стороны предприятия такие, как интересная работа, возможность обучения и повышение квалификации, перспективы продвижения по службе, страхование, льготы и пособия для работников. Эти факты необходимо сравнить с теми, которые предлагают конкуренты и составить список наиболее удобных пунктов [2, с. 53].

Таким образом, текучесть кадров отражается на производительности труда не только тех работников, которые намерены уйти, но и на тех, которые продолжают работать, т.е. на жизни всей организации; текучесть мешает создавать эффективно работающую команду, отрицательно влияет на корпоративную культуру организации. Текучесть персонала на предприятии без определенных стимулов не возникает, данный показатель показывает руководителю, что на предприятии необходимо совершенствовать систему управления персоналом.

Список литературы

1. Виноградский М. Д. Управление персоналом: учебное пособие / М. Д. Виноградский, С. В. Беляева, А.Н. Виноградская, Е. Н. Шкапова. – Киев: Центр учебной литературы, 2006. – 504 с.
2. Кибанов А. Я. Служба управления персоналом / А. Я. Кибанов, В. Г. Коновалов, М. В. Ушакова. – М.: Мир, 2010. – 418 с.
3. Крушельницкая О. В. Управление персоналом: учебное пособие / О. В. Крушельницкая, Д. П. Мельничук. – Киев: Кондор, 2010. – 304 с.
4. Одегов Ю. Г. Эффективность системы управления персоналом / Ю. Г. Одегов. – М.: Феникс, 2009. – 412 с.
5. Спивак В. А. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие / В. А. Спивак. – М.: Эксмо, 2007. – 624 с.

УДК 330.131.7

ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Билич В. В.

Александрова О.В., к. ф. – м.н., доцент

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры», г.Макеевка
bilichviola@gmail.com

Используя разнообразные методы, можно оценить, насколько изменения одной переменной влияют на другую. При этом измерения чаще всего производятся в процентах, а степень реагирования на эти изменения называют эластичностью. Это понятие ввел английский экономист А. Маршалл. Его идея была разобрана множеством других экономистов, как: Дж. Хикс., П. Самуэльсон и др.

Актуальность рассмотрения данной темы в работе заключается в том, что понятие эластичности является важным аспектом для анализа взаимодействия различных факторов, которые связаны с такими вопросами, как: что произойдет, если поднять цену? Как можно увеличить спрос? Нужно ли регулировать предложение товара?

Виды эластичности разбирают еще при начальных этапах изучения экономики и это: эластичность спроса по цене; эластичность спроса по доходу; перекрестная эластичность спроса по цене; эластичность предложения по цене; точечная эластичность спроса; дуговая эластичность спроса; эластичность соотношения цен и заработной платы. Можно найти общие характеристики понятия эластичности, которые представлены в работе дальше.

Предположим, что нужно рассмотреть зависимость между двумя переменными, которые обозначим как X и Y. Если X нам неизвестен, тогда: $Y = F(X)$. Теперь найдем коэффициент эластичности:

$$E_{x,y} = \frac{\Delta F(X),\%}{\Delta X,\%} = \frac{\Delta Y/Y}{\Delta X/X} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \times \frac{X}{Y}, \quad (1)$$

Важным свойством коэффициента эластичности является то, что его значение не зависит от единиц измерения данных X и Y. Отталкиваясь от того, какой диапазон значения аргумента и функции, применяют разные методы вычисления коэффициента эластичности. Для расчета точечной эластичности применяют данную формулу (1). Кроме точечного метода есть еще и дуговой метод вычисления.

В тех случаях, когда расчеты приводятся в определенной точке или окрестности, то применяют формулу (1). Тогда, когда обязательно нужно провести вычисления в определенной точке, то под этим подразумевают то, что изменения аргумента почти отсутствовало, с этого следует:

$$E_y^x = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta Y}{\Delta X} \times \frac{X}{Y} = \frac{1}{X'(Y)} \times \frac{X}{Y}, \quad (2)$$

Формулу (2) применяем зная либо процентные изменения значений и функции, либо располагая координатами двух точек. Важно помнить, что данную формулу (2) можно использовать только в диапазоне десятипроцентного изменения так, как рассматривая эластичность на определенном участке, важным является направление, в котором происходит перемещение. Намного лучше будет использовать такую формулу, которая не будет зависеть от движения, а этим самым свойством обладает коэффициент дуговой эластичности:

$$E_y^x = \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1} \times \frac{\frac{X_2 - X_1}{2}}{\frac{Y_2 - Y_1}{2}} = \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1} \times \frac{X_2 - X_1}{Y_2 - Y_1}, \quad (3)$$

Значение дуговой эластичности рассчитывается в средней точке, но она не является средней арифметической. При этом можно выполнять вычисления не зависимо от того, на сколько велика разница изменений значений функции. Формула (2) и формула (3) выполняют разную задачу, и невозможно сказать какая из них будет более точно, все будет зависеть от постановки задачи и цели. Точечный коэффициент эластичности характеризуется более чувствительностью функции к изменению аргумента, а в это время дуговая более усредняет эту чувствительность.

Первым делом перед решением задач на данную тему нужно определить, какой метод расчета более подходящий к условию поставленной задачи. Также следует знать геометрический смысл коэффициентов эластичности, чтобы при решении задачи получить более верный результат.

Рассмотрим задачи с эластичностью спроса по цене товара. На сколько же процентов изменится объем спроса при увеличении цены на товар покажет нам коэффициент прямой эластичности спроса. Так как существует обратная связь между увеличением цены, объем спроса на продукцию снизиться, и наоборот. Значит прямая эластичности спросы будет показывать результаты в данном диапазоне: $E_{P_i}^{D_i} \in [-\infty; 0]$. В таких случаях роль аргумента берет на себя цена товара, а роль функции- величина спроса. Поэтому выше перечисленные формулы будут иметь данный вид:

$$E_{P_i}^{D_i} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta P, \%} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}, \quad (1)$$

$$E_{P_i}^{D_i} = Q'(P) \times \frac{P}{Q} = \frac{1}{P'(Q)} \times \frac{P}{Q}, \quad (2)$$

$$E_{P_i}^{D_i} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}, \quad (3)$$

Далее будем рассматривать эластичность линейной функции спроса. Пусть функция спроса: $Q_d = 100 - 2P$. Тогда рассчитаем значение эластичности в точках А, В и С (табл. 1).

Таблица 1

Точка	Координаты по оси Q	Координаты по оси P	Эластичность
А	0	200	$-\infty$
В	50	25	-1
С	100	0	0

Подставим в формулу (2) данные из точки А:

$$E_{P_i}^{D_i} = \frac{Q'(P) \times P}{Q} = \frac{(-2) \times 200}{0} = -\infty$$

Подставим координаты точки В:

$$E_{P_i}^{D_i} = \frac{Q'(P) \times P}{Q} = \frac{(-2) \times 100}{50} = -1$$

Эластичным спросом будет являться участок: $E_{P_i}^{D_i} \in (-\infty; -1)$, а неэластичным участком линейной кривой спроса будет являться: $E_{P_i}^{D_i} \in (-1; 0)$.

Предприниматель, поднимая цену на производимую продукцию, должен рассматривать ситуацию со стороны потребителя. Если данная продукция имеет высокую степень необходимости и почти не имеет товаров заменителей, тем больше свободы в регулировании цены у предпринимателя, так как спрос на данную продукцию не должен сильно уменьшиться.

Если же товар имеет большое количество товаров заменителей и меньшую степень необходимости, то предпринимателю будет рискованно повышать цену, так как спрос на нее обязательно уменьшиться.

Выводом будет являться то, что очень важно знать, как можно больше о структуре понятия эластичности. Ведь эластичность в экономике имеет особое значение во всем, что связано со спросом и предложением. Имея достаточно знаний в этой области, можно ясно понять, как и где надо регулировать цены на товары и услуги.

Список литературы

1. Понятие эластичности в экономической науке. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vseobiology.ru/ekonomika/1093-41-ponyatie-elastichnosti-v-ekonomicheskoy-nauke-elastichnost-sprosa-i-predlozheniya>.
2. С. М. Пястолов Экономика: теория и реальность, 2013. 350 с.
3. И. В. Липсиц – Экономика: учебник, 2016. 320с.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ В ИМУЩЕСТВЕННОМ СТРАХОВАНИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Биткина А. А.,

Гладкова Л. А., канд. физ.- мат. наук., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

bitkina_a98@mail.ru

Основным этапом или элементом в теории вероятности является понятие случайного выбора. Например, вы бросаете монету, она случайным образом падает на герб или решку. Вы не можете знать заранее, на какую сторону упадет монета. Аналогично происходит и со страхованием. Вы не можете точно знать, будут вам выплачивать его или нет. В страховой деятельности в основном применяются актуарные расчеты, в частности расчет нетто-ставок.

Актуарные расчеты представляют собой расчёты тарифных ставок страхования на основе методов математической статистики. Они базируются на использовании закона больших чисел. К примеру, это страховые и пенсионные обязательства. Необходимость в актуарных расчетах возникает из-за риска невыполнения этих обязательств. Адекватная стоимость страховой услуги предусматривает, что если наступил страховой случай, то страховщик, например, оплачивает затраты страхователя, возмещая ему ущерб, понесенный им в связи с каким-то происшествием. Следует определить, как страховщик определяет данную цену, от чего или каких фактов он отталкивается в процессе ее установления.

1. Величина премии должна быть достаточна, чтобы: создать страховые резервы; покрыть издержки страховой компании на ведение дел; обеспечить определенный размер прибыли; ответить по договору страхования в размере предлагаемых претензий.

2. Цена страховой услуги, как и любая рыночная цена, колеблется под влиянием спроса и предложения.

Нижняя граница цены определяется равенством поступлений платежей от страхователей и выплат страхового возмещения (страховых сумм) по договорам, а также издержки страховой компании. ($Пн. = А+З$). При данном уровне цены страховая компания не получает прибыли по страховым операциям, поэтому предоставление страховой услуги по данным ценам для страховщика невыгодно.

Страховая услуга — это специфический товар, которая имеет определенный жизненный цикл, а также, влияет на величину стоимости страховой услуги. Жизненный цикл страховой услуги имеет вид параболы, который определяет тенденцию изменения размера страхового тарифа во времени.

Страховой платеж как ключевой источник страховых доходов страховщика определяется на основе страхового тарифа (тарифной ставки). Тарифная ставка – это цена страхового риска и др. расходов, реальное денежное выражение обязательств страховщика по заключенному договору. Совокупность тарифных ставок по конкретному виду страхования называется страховым тарифом.

Страховой тариф (цена страхования) – выраженная в денежных единицах (рублях) плата с единицы страховой суммы или процентная ставка от совокупной страховой суммы. Она является главным элементом для формирования страхового фонда. Тарифом называется брутто-ставка, состоящая из нетто-ставки, предназначенной для выплат страхового возмещения и страховых сумм, и нагрузки к нетто-ставке, необходимой для покрытия накладных расходов страховщика, связанных с проведением страхования. Принцип определения нетто-ставки постоянен, а структура нагрузки меняется, а значит, брутто-ставка может принимать различные значения.

Основную часть нагрузки в мире занимают расходы на ведение дела. Расходы на ведение дела можно разделить на: организационные, аквизиционные, инкассационные, ликвидационные, управленческие. В страховании жизни неточность связана со случайным характером продолжительности человеческой жизни. Исходя из этого, страховщики обязаны иметь показатели, которые помогают им оценить риск смерти или дожития для лиц различного возраста и пола. В качестве основного источника подобного рода данных служат таблицы смертности (это таблица, которая для любого возраста x лет показывает количество x доживающих до этого возраста лиц из первоначальной совокупности, состоящей, как правило, из $10 = 100\,000$ новорожденных).

Показатель убыточности страховой суммы p , который находится как отношение суммы выплат страхового возмещения W к страховой сумме всех застрахованных объектов S ($p = W/S$) используется для определения тарифной ставки, точнее – брутто-ставки u .

Расчет показателя убыточности (за конкретный отрезок времени в определенном регионе, для конкретного риска) позволяет выявить закономерности и спрогнозировать развитие процесса.

На практике часто используется следующий подход. По данным за ряд лет находят для каждого года значение показателя убыточности, а затем усредняют эти значения. Но ориентироваться только на это полученное среднее значение нельзя. Необходимо учесть и колебания относительно этого среднего. В качестве окончательного значения принимают – $MO+CKO$ (мат. ожидание + среднеквадратическое отклонение), где

$$M(p) = \bar{p} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_i, \quad \sigma = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (p_i - \bar{p})^2}.$$

Тогда значение брутто-ставки находят по формуле $u' = \bar{p} + t_\gamma \cdot \sigma$.

У нас имеются данные по имущественному страхованию в России за 11 лет с 2005г. по 2015 г. (табл.1)

Таблица 1

Вспомогательные расчеты

Год	W, тыс. руб.	S, тыс. руб.	p	$(p_i - \bar{p})^2$
2005	45480501	32537218406,00	0,00140	1,47929E-07
2006	64653738	59882315206,00	0,00108	4,42167E-09
2007	91455834	101322612840,00	0,00090	1,22244E-08
2008	125639576	175437801904,00	0,00072	8,82301E-08
2009	150542268	148728501672,00	0,00101	9,78552E-13
2010	147099411	164812358209,00	0,00089	1,45583E-08
2011	146384325	145653218703,00	0,00101	6,66651E-11
2012	188987125	198420357715,00	0,00095	3,68765E-09
2013	201726060	263031734995,00	0,00077	6,06428E-08
2014	224513682	177505129508,00	0,00126	6,33252E-08
2015	203680675	176373747589,00	0,00115	2,00618E-08
		Сумма	0,01115	4,15148E-07

Тогда получаем

$$\bar{p} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_i = \frac{1}{11} \cdot 0,01115 = 0,00101, \quad \sigma = \sqrt{\frac{1}{11-1} \cdot 4,15 \cdot 10^{-7}} = 0,000203.$$

Пусть мы хотим обеспечить вероятность разорения не выше 0,01 (не чаще 1 раза в 100 лет). Тогда $(1 - \Phi(t))/2 = 0,01$, отсюда $\Phi(t) = 0,98$ и $t_\gamma = 2,325$.

Таким образом, получаем

$$u' = \bar{p} + t_\gamma \cdot \sigma = 0,00101 + 2,325 \cdot 0,000203 = 0,0015.$$

Таким образом, актуарные расчеты являются основными видами расчетов в деятельности страховщика, так как для успешной деятельности ему необходимо правильно определить те суммы, которые необходимы для формирования страховых резервов для обеспечения выплат страхователям при наступлении страховых случаев, а также обеспечения рентабельности и прибыльности деятельности страховщика.

Список литературы

1. Аминова, А. Р. Применение теории вероятностей в страховании жизни [Текст] / А. Р. Аминова, Э. Ф. Сагадеева // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа, 2015. - С. 160-163.
2. Анасова, Т. А. Теория вероятностей [Электронный ресурс]: курс лекций / Т. А. Анасова, Э. Ф. Сагадеева ; М-во сел. хоз-ва РФ, Башкирский ГАУ. –Уфа: [БашГАУ], 2014. - 68 с.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

Василянская К. В.

Александрова О.В., канд. физ.-мат. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка
karina.vasilyanska@gmail.com

В данной работе проанализирована целесообразность применения математических методов в землеустройстве.

Модель – это аналог чего-либо, образ исследуемого объекта, отражающий основные характеристики этого объекта.

Геометрическая модель – это некий объект, геометрически подобный своему прототипу (оригиналу). Основная особенность - дает внешнее представление об оригинале и цель демонстрации, (макет, репродукции и копии картин). Основная роль - это геометрическое подобие объектов, а не процессов которые протекают в них.

Физическая модель отражает подобие между оригиналом и моделью, с точки зрения подобия происходящих в них процессах. Процессы, протекающие в модели и ее аналоге, имеют одинаковую природу (исследователи предполагают проверку гидротехнических сооружений путем проведения испытаний, аналогичных объектов значительно меньших размеров, специально сконструированных для целей моделирования). В модели по сравнению с оригиналом меняются не только геометрические свойства, но и физические.

Математическая модель — это описание объектов, явлений или процессов, с помощью знаков, символов, т. е. с использованием математического языка. Она имеет вид некоторой совокупности уравнений и неравенств, таблиц, формул и т.д. Математическая структура отображает свойства объекта, проявляющиеся им в условном его существовании и развитии. Любая математическая модель подразумевает наличие определенных количественных показателей, характеристик объекта.

Основными числовыми характеристиками проекта землеустройства являются площадь (участки, контуры участка) или длина, при оговоренной ширине.

Перечислим целесообразность применения математических методов:

1. Математические модели позволяют принимать наиболее целесообразные решения по перераспределению, использованию и охране земельных ресурсов, от конкретных с/х предприятий до народного хозяйства в целом.

2. Оптимальные планы использования производственных ресурсов, связанных с землей, способствует достижения заданных объема

производства, при минимальных затратах труда и средств. В результате будет увеличиваться производительность труда.

3. Создаются наилучшие организационно-производственные условия, следовательно, повышение урожайности с/х культур, повышение плодородия, прекращение процессов эрозии, высоко-производственное использование техники.

4. Улучшение качества подготовки информации и ее использование, и землеустроительная наука получает возможность стать точной.

5. Улучшение экономических показателей, экологических, социальных, технических, проекта землеустройства.

6. Математические методы позволяют с большой точностью проверять и оценивать реальную значимость для теоретических моделей и концентрацию развития землевладения и землепользования на перспективу.

7. Это связующее звено между землеустройством, естественными и техническими науками, изучающими сельское хозяйство, как с природоохранительной, так и с экономической и социальной сторон.

8. Внедрение математических методов и вычислительной техники в землеустройство позволяет перестроить всю систему землеустроительного проектирования, организации планирования землеустроительных работ, освобождает значительное количество квалифицированных работников от малопродуктивного труда.

Для решения землеустроительных задач различных классов, используют разнообразные виды экономических, математических моделей, позволяющих проводить анализ использования земельных ресурсов, выявить определенные тенденции и находить оптимальные варианты устройства территории.

Экономико-статистические модели базируются на использовании теории вероятностей и методов математической статистики (корреляционный, регрессионный, дисперсионный, теорию выборок и т.д.). Главное место среди них занимает производственная функция, представляющая собой уравнение связей зависимой переменной (результатом) и факторов (аргументов). С помощью этих моделей рассчитывается прогнозы, а также некоторые параметры организации территорий. При помощи экономико-математической моделей, осуществляют также анализ уровня использования земель, подготавливают информацию для применения оптимизационных методов, производственно обосновывают землеустроительные проектные решения.

Список литературы

1. С.Н. Волков, А.Н. Безгинов. Экономические модели в землеустройстве. Учебно-практическое пособие. Москва, 2001. 283 с.

MANAGING RISKS ARISING FROM PRICE VOLATILITY IN AGRICULTURE

Venikova O. A.

Aleksandrova O.V., PhD., associate professor of Department of physics,
mathematics and materials

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

olga.venikova99@mail.ru

Risk is an important aspect in the farming business. In agriculture, risk is classified into five general types: production risk, price or market risk, financial risk, institutional risk, and human or personal risk. Factors like weather and animal diseases affect the production risk. Price or market risk refers to uncertainty about the commodity prices. Financial risk results when a farm borrows money and takes an obligation to repay debt. Institutional risk results from uncertainties surrounding government actions. Tax laws, regulations for chemical use, rules for animal waste disposal, and the level of price or income support payments are examples of government decisions that can have major impact on the farm business. Human or personal risk refers to factors such as problems with human health or personal relationships that can affect the farm business [3]. Assuming that the farmers are operating under the condition of credit constraints, price risk can result in serious financial consequences affecting the viability of farm businesses and food production.

The current dynamics of global food prices and associated food crises affect the dynamics of investment in agriculture. In order to maintain the level of agricultural investments needed for supplying increasing global population with sufficient quantity of safe and nutritious food, the volatility of agricultural prices and the effects of volatility on viability of farms and agricultural investment should be managed using appropriate risk management instruments and measures. However, the lack of financial instruments and policy measures targeted to reducing the effects of volatility and associated risks on farm viability and investments indicates that further research on the causes and patterns of volatility and its effects on farm income and viability are needed for developing applicable economic instruments.

While the volatility of price may seem like an obvious concept, there are several different potential measures of time series volatility. E.g., if a time series of a price has a mean, then the volatility may be interpreted as a tendency to have values very far from this mean [3]. In the study of price volatility, it is also necessary to take into account seasonal and cyclical fluctuations in prices. Trends of these fluctuations are mainly related to weather, general inflation and deflation in the economy, changes in consumer preferences, increase in population and income, as well as technological changes in production. As already mentioned,

for agricultural producers, volatility causes uncertainty, loss of income and lack of investments in low price periods. This affects farmers' investment behavior and could lead to farm size decline and farm exits [2]. In times of high prices, farm investments and farm sizes (hectares, number of cows) will increase. Prices well above the long-term average may encourage farmers to overestimate future income, which in turn could cause over-investment and excessive borrowing, which, in times of low prices could lead to bankruptcies of farm businesses.

Therefore, the objective of the study is to analyze the causes and patterns of price volatility of agricultural products and arising effects on farm income, investments and associated structural change (farm growth and decline, entries and exits) in agriculture.

References

1. Balcombe, K., Burton, M. and Rigby, D. Skew and attribute non-attendance within the Bayesian mixed logit model. *Journal of Environmental Economics and Management*. 2011. 62 (3). 446 - 461.
2. Viira, Ants-Hannes. Structural adjustment of Estonian agriculture – the role of institutional changes and socioeconomic factors of farm growth, decline and exit. PhD thesis. Estonian University of Life Sciences. Tartu 2014. 178 pp.
3. United States Department in Agriculture: <http://www.ers.usda.gov/topics/farm-practices-management/risk-management/risk-in-agriculture.aspx>

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Вербовая В. В.

Гладкова Л. А., к. ф.- м. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

viktoriya-verbovaya@mail.ru

Гарантом устойчивого и стабильного положения предприятия на рынке служит его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предприятия является одной из важнейших характеристик финансового состояния и связана с уровнем зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов.

Актуальность выбранной темы обусловлена наличием большего количества возможностей на рынке у финансово устойчивого и платежеспособного предприятия по сравнению с другими, например, в получении банковских кредитов, привлечении инвестиций, выборе поставщиков, в подборе квалифицированных кадров.

Весомый вклад в разработку теоретико-методических основ изучения и анализа проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия внесли такие зарубежные ученые, как: Э. Дж. Долан, Дж. Ф. Синки, Э. Рид, а также ряд отечественных ученых: Болюк М. А., Шеремет А. Д., Мороз А. М., Стельмах В. С., Кузнецова Л. В. и др.

Целью данной работы является изучение и систематизация показателей предприятия, позволяющих определить финансовую устойчивость и ее тип.

Финансовая устойчивость предприятия - это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется: 1) высокой платежеспособностью – способностью отвечать по своим обязательствам; 2) высокой кредитоспособностью – способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок; 3) высокой рентабельностью – прибыльностью, позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия; 4) высокой ликвидностью баланса – способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги. [2]

При оценке финансовой устойчивости предприятия не существует каких-либо нормированных подходов. Владельцы предприятий, менеджеры и финансисты сами определяют критерии анализа финансовой устойчивости предприятия в зависимости от преследуемых целей.

Для определения текущего состояния предприятия применяют методику определения финансовой устойчивости предприятия с помощью абсолютных показателей.

Для детального отражения разных видов источников (внутренних и внешних) в формировании запасов используют следующую систему показателей.

1. Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода устанавливают по формуле:

$$СОС = СК - ВОА,$$

где **СОС** — собственные оборотные средства на конец расчетного периода; **СК** — собственный капитал (итог раздела I пассива баланса); **ВОА** — внеоборотные активы (итог раздела I актива баланса).

2. Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов определяют по формуле:

$$СДИ = СК - ВОА + ДКЗ \text{ или } СДИ = СОС + ДКЗ,$$

где **СДИ** — собственные и долгосрочные источники финансирования запасов; **ДКЗ** — долгосрочные кредиты и займы (итог раздела II пассива баланса).

3. Общая величина основных источников формирования запасов определяется как:

$$ОИЗ = СДИ + ККЗ,$$

где **СДИ** — общая величина основных источников формирования запасов; **ККЗ** — краткосрочные кредиты и займы (итог раздела III пассива баланса).

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования.

4. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств:

$$\Delta СОС = СОС - З,$$

где **ΔСОС** — прирост (излишек) собственных оборотных средств;

З — запасы (раздел II актива баланса).

5. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов:

$$\Delta СДИ = СДИ - З,$$

где **ΔСДИ** — прирост (излишек) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов.

6. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов:

$$\Delta ОИЗ = ОИЗ - З,$$

где $\Delta OИЗ$ – прирост (излишек) общей величины основных источников покрытия запасов.

Приведенные показатели обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования трансформируют в трехфакторную модель:

$$M = (\Delta СОС; \Delta СДИ; \Delta OИЗ)$$

Эта модель выражает тип финансовой устойчивости предприятия. На практике встречаются четыре типа финансовой устойчивости, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансовой устойчивости	Трехмерная модель	Формула модели	Краткая характеристика
Абсолютная финансовая устойчивость	$M = (1;1;1)$	$\Delta СОС > 0;$ $\Delta СДИ > 0;$ $\Delta OИЗ > 0$	Высокий уровень платежеспособности. Предприятие не зависит от внешних кредиторов.
Нормальная финансовая устойчивость	$M = (0;1;1)$	$\Delta СОС < 0;$ $\Delta СДИ > 0;$ $\Delta OИЗ > 0$	Нормальная платежеспособность. Рациональное использование заемных средств. Высокая доходность текущей деятельности.
Неустойчивое финансовое состояние	$M=(0;0;1)$	$\Delta СОС < 0;$ $\Delta СДИ < 0;$ $\Delta OИЗ > 0$	Нарушение нормальной платежеспособности. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Возможно восстановление платежеспособности.
Кризисное (критическое) фин. состояние	$M=(0;0;0)$	$\Delta СОС < 0;$ $\Delta СДИ < 0;$ $\Delta OИЗ <$	Предприятие полностью неплатежеспособно и находится на грани банкротства.

Вывод. В условиях становления рыночных отношений каждый субъект хозяйствования должен владеть достоверной информацией о финансовой устойчивости как собственного предприятия, так и своих партнеров. Оценки финансовой устойчивости дает возможность внешним субъектам анализа (банкам, партнерам, контролирующим органам) определить финансовые возможности предприятия на перспективу, дать оценку финансовой независимости от внешних источников, составить в общей форме прогноз будущего финансового состояния.

Список литературы

1. Бочаров В. В. Абсолютные показатели финансовой устойчивости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/finance/fin247.html>
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ОСНОВАНИИ АДДИТИВНОЙ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Галычева В.В.

Кривенчук О.Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

gali4eva@yandex.ru

На сегодняшний день товарно-материальные ценности представляют значительную часть инвестиций большинства дистрибьюторов. Продажа товаров является для дистрибьютора основным источником получения прибылей. Склады многих дистрибьюторов содержат неходовые товары, хранение которых обходится весьма дорого. Главная задача прогнозирования товаров заключается в определении ассортимента товаров, пользующихся наибольшим потребительским спросом.

Прогнозирование ассортимента товаров позволяет установить объёмы по каждой товарной группе в соответствии со спросом. Прогнозированием товаров обеспечивается минимизация будущих затрат на закупку неходовых и малоприбыльных товаров.

Следует отметить, что в некоторых магазинах площадь для расположения товаров ограничена, в связи с этим возникают проблемы с выкладкой товаров. Особенно проблемно складирование товаров, которые требуют определенного температурного хранения (молочные товары, рыбные товары и т.п.). Успех такого магазина почти целиком зависит от правильно подобранного ассортимента. Именно поэтому предлагается применить аддитивную модель временного ряда для прогнозирования спроса с учётом сезонных колебаний.

В таблице 1. приведены данные об объёме продаж определенной группы товаров.

Рассчитаем компоненты аддитивной модели временного ряда.

Найдем оценки сезонной компоненты как разность между фактическими уровнями ряда и центрированными скользящими средними. Используем эти оценки для расчёта значений сезонной компоненты S . Для этого найдем средние за каждый квартал (по все ассортиментным позициям) оценки сезонной компоненты S_i . В моделях с сезонной компонентой обычно предполагается, что сезонные воздействия за период взаимно погашаются. В аддитивной модели это выражается в том, что сумма значений сезонной компоненты по всем кварталам должна быть равна нулю.

Таблица 1

Год	Квартал	t	Объем продаж определенной группы товаров, y_t
2013	I	1	375
	II	2	371
	III	3	869
	IV	4	1015
2014	I	5	357
	II	6	471
	III	7	992
	IV	8	1020
2015	I	9	390
	II	10	355
	III	11	992
	IV	12	905
2016	I	13	461
	II	14	454
	III	15	920
	IV	16	927

Для данной модели мы получаем:

$$-289,667 - 264 + 271,417 + 293,375 = 11,125.$$

Корректирующее число: $k = 11,125/4 = 2,781$.

Затем рассчитываем скорректированные значения сезонной компоненты ($S_i = \bar{S}_i - k$).

Проверим равенство нулю суммы значений сезонной компоненты:

$$-292,448 - 266,781 + 268,636 + 290,593 = 0.$$

Исключим влияние сезонной компоненты, вычитая ее значение из каждого уровня исходного временного ряда. Получим величины $T + E = Y - S$. Эти значения рассчитываются за каждый момент времени и содержат только тенденцию и случайную компоненту.

Определим компоненту T данной модели. Для этого проведем аналитическое выравнивание ряда $(T + E)$ с помощью линейного тренда. Результаты аналитического выравнивания следующие:

$$T = 671,777 + 0,9233 \cdot t.$$

Подставляя в это уравнение значения $t = 1, 2, \dots, 16$, найдём уровни T для каждого момента времени.

Найдём значения уровней ряда $\hat{y}_t = T + S$, полученные по аддитивной модели. Определим случайную компоненту $E = y_t - (T + S) = y_t - \hat{y}_t$.

коэффициент детерминации:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{\sum (y_t - \bar{y})^2} = 1 - \frac{37911,97}{1252743,75} = 0,970$$

Следовательно, можно сказать, что аддитивная модель объясняет 97% общей вариации уровней временного ряда количества объемов продаж определенной группы товаров по кварталам за 4 года.

Рассчитаем по аддитивной модели прогноз об общем объёме продаж определенной группы товаров на I и II кварталы 2017 года. Прогнозное значение F_t уровня временного ряда в аддитивной модели есть сумма трендовой и сезонной компонент. Для определения трендовой компоненты воспользуемся уравнением тренда

$$T = 671,777 + 0,9233 \cdot t.$$

$$T_{17} = 671,777 + 0,9233 \cdot 17 = 687,473;$$

$$T_{18} = 671,777 + 0,9233 \cdot 18 = 688,396.$$

Значения сезонных компонент за соответствующие кварталы равны: $S_1 = -292,448$ и $S_2 = -266,781$. Таким образом,

$$F_{17} = T_{17} + S_1 = 687,473 - 292,448 \approx 395;$$

$$F_{18} = T_{18} + S_2 = 688,396 - 266,781 \approx 422.$$

Отсюда получаем, что в первые два квартала 2017 г. магазину следовало ожидать порядка 395 и 422 тыс.руб. объема продаж определенной группы товаров. Данный подход к работе торговых предприятий способствует повышению точности планирования товарного ассортимента.

Список литературы

1. Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: уч. для вузов. — СПб.: Питер, 2011. — 560 с.
2. Колемаев В.А. Математическая экономика: учебник для вузов / В.А. Колемаев. – 3-е стереотип. изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 399 с.

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Гненков А.В.

Гладкова Л. А., канд физ.- мат. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ministeria96@gmail.com

В связи с глобализацией, страны все в большей степени оказывают влияние друг на друга, происходит межстрановое движение огромного количества факторов производства, в том числе капитала. Внешнеэкономическая деятельность и привлечение инвестиций играет важнейшую роль в развитии экономики страны. Инвестиции способствуют накоплению капитала, внедрению достижений науки и техники, что способствует расширению производственных возможностей государства и их экономического роста. Иностранные инвестиции - это все виды ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты разнообразные объекты деятельности с целью получения прибыли.

Цель. Исследование потока иностранных инвестиций в Россию, а также анализ структурных сдвигов, произошедших за исследуемый период, с помощью коэффициента Рябцева.

Актуальность. Данная тема является актуальной и обладает значительной новизной, так как с политической нестабильностью во всем мире происходит снижение мировых инвестиций, что может негативно сказаться как на экономике России, так и на мировой экономике в целом.

В условиях мирового экономического кризиса и его последствий, равно как и под воздействием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической конъюнктуре в различных регионах мира иностранные инвестиции в российскую экономику осуществляются краткосрочно и отраслевое их распределение крайне неравномерно [1].

Рассматривая структуру можно увидеть, что выходят абсолютно все виды инвестиций на плаву остаются лишь малая доля прямых иностранных инвестиций (ППИ) (рисунок 1) [2]. Наблюдается значительное снижение инвестиционной привлекательности страны, чему поспособствовали, в первую очередь, экономические и политические санкции против России.

Сокращение ППИ произошло с 2014 до 2016 года практически в 11 раз. (с 69,2 до 6,5). Из статистических данных видим, что они идут сугубо в добычу полезных ископаемых (прирост с 2013 года +3,7). Больше всего пострадали такие отрасли как Информационная и связь, Финансы и страхование, Строительство а за ней и Недвижимость, Торговля, Транспорт, Обрабатывающая отрасль (а именно производство машин и оборудования). У всех этих отраслей прослеживается вывод капитала из страны.

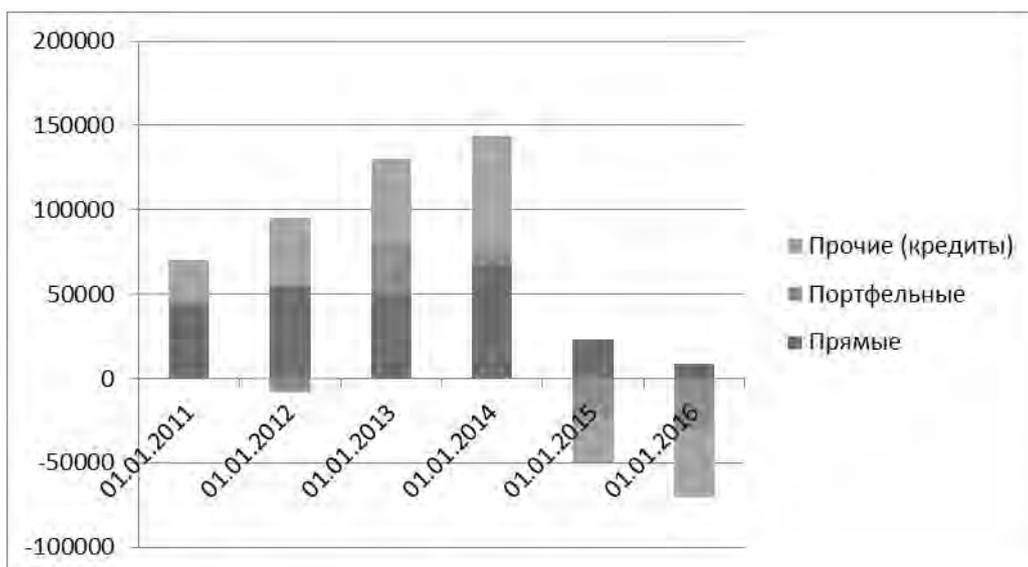


Рис. 1. Иностранные инвестиции, млрд.дол

Для анализа результатов можно использовать коэффициент Рябцева и шкалу оценки меры существенности различий структур, предложенную учёным (табл.1):

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^n (d_i^1 + d_i^0)^2}}$$

где d_{i0}, d_{i1} - удельные веса признаков в совокупностях; i – число градаций в структурах.

Таблица 1

Шкала оценки меры существенности различий структур по критерию Рябцева

Интервал значений критерия	Характеристика меры структурных различий
0,000 – 0,030	Тождественность структур
0,031 – 0,070	Весьма низкий уровень различий
0,071 – 0,150	Низкий уровень различий
0,151 – 0,300	Существенный уровень различий
0,301 – 0,500	Значительный уровень различий
0,501 – 0,700	Весьма значимый уровень различий
0,701 – 0,900	Противоположный тип структур
0,901 и выше	Противоположность структур

Из таблицы 2 видно, что в 2011/2012 гг, 2013/2014, 2014/2015 и в 2015/2016 гг, был весьма низкий уровень различий структур, а вот в 2012/2013 структуры были тождественны.

Таким образом, все показатели структурных сдвигов за исследуемый период показывают приблизительно одинаковое значение происходящих

структурных сдвигов на российском рынке. Это свидетельствует о неустойчивости рынка в России.

Таблица 2

Цепные показатели структурных сдвигов инвестиций
в основной капитал, 2011–2016 гг.

2011/2012 гг.	0,066
2012/2013 гг.	0,030
2013/2014 гг.	0,039
2014/2015 гг.	0,033
2015/2016 гг.	0,064

Если положение дел не изменится кардинально в ближайшее время, то это может привести к:

- усилению долговой зависимости от внешнего капитала;
- рост убытков вследствие участия в системе неравноценного внешнеэкономического обмена;
- интенсивное развитие офшоризации российской экономики;
- зависимость отечественной экономики от транснационального капитала;
- десоверенизация государства;
- радикальное расхождение интересов международных инвесторов с приоритетными задачами развития государства.

Вывод. Внедрение экономико-математических методов помогает совершенствовать экономический анализ. Их применение повышает его эффективность за счет расширения факторов, обоснования принимаемых управленческих решений, выбора оптимального варианта использования хозяйственных ресурсов, выявления и мобилизации резервов повышения эффективности производства.

Список литературы

1. Бирюков И.Н. Муравьёва Т.В. Иностранные инвестиции в экономику Российской Федерации: анализ тенденций 2015-2016 годов [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИНФО. – 2016. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/inostrannye-investitsii-v-ekonomiku-rossiyskoj-federatsii-analiz-tendentsiy-2015-2016-godov>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ КЛАССОВ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Дегтярев С.В.

Колесник Л.И., к.т.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

lyu2630@yandex.ru

Эконометрика - это наука, которая на базе статистических данных дает количественную характеристику взаимозависимым экономическим явлениям и процессам. Слово «эконометрика» произошло от двух слов: «экономика» и «метрика» (от греч. «метрон» — «правило определения расстояния между двумя точками в пространстве», «метрия» — «измерение»). Эконометрика - это наука об экономических измерениях.

С помощью эконометрики решается очень широкий круг задач. Их можно классифицировать по трем признакам: по конечным прикладным целям; по уровню иерархии; по области решения проблем изучаемой экономической системы.

Области применения эконометрических моделей напрямую связаны с целями эконометрического моделирования, основными из которых являются:

прогноз экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие анализируемой системы; имитация различных возможных сценариев социально-экономического развития анализируемой системы.

Выделяют три основных класса эконометрических моделей [1]:

1. Модель временных рядов.

Модель представляет собой зависимость результативного признака от переменной времени или переменных, относящихся к другим моментам времени.

К моделям временных рядов, в которых результативный признак зависит от времени, относятся: модель тренда (модель зависимости результативного признака от трендовой компоненты); модель сезонности (модель зависимости результативного признака от сезонной компоненты); модель тренда и сезонности.

К моделям временных рядов, в которых результативный признак зависит от переменных, датированных другими моментами времени, относятся: модели с распределенным лагом, которые объясняют вариацию результативного признака в зависимости от предыдущих значений факторных переменных; модели авторегрессии, которые объясняют вариацию результативного признака в зависимости от предыдущих значений результативных переменных; модели ожидания, объясняющие

вариацию результативного признака в зависимости от будущих значений факторных или результативных переменных.

2. Регрессионные модели с одним уравнением.

В подобных моделях зависимая или результативная переменная, обозначаемая обычно y , представляется в виде функции факторных или независимых признаков $x_1 \dots x_n$:

$$y = f(x, \beta) = f(x_1, \dots, x_n, \beta_1, \dots, \beta_k),$$

где β_1, \dots, β_k - параметры регрессионного уравнения.

Регрессионные модели делятся на парные (с одним факторным признаком) и множественные регрессии.

В зависимости от вида функции $f(x, \beta)$ модели делятся на линейные и нелинейные регрессии.

3. Системы одновременных уравнений.

Данные модели описываются системами взаимозависимых регрессионных уравнений. Системы могут состоять из тождеств и регрессионных уравнений, каждое из которых может включать в себя не только факторные переменные, но и результативные переменные из других уравнений системы. Примером системы одновременных уравнений может служить модель спроса и предложения, включающая три уравнения:

$$Q_t^s = a_0 + a_1 * P_t + a_2 * P_{t-1} - \text{уравнение предложения};$$

$$Q_t^d = b_0 + b_1 * P_t + b_2 * I_t - \text{уравнение спроса};$$

$$Q_t^s = Q_t^d - \text{тождество равновесия},$$

где Q_t^s – предложение товара в момент времени t ; Q_t^d – спрос на товар в момент времени t ; P_t – цена товара в момент времени t ; P_{t-1} – цена товара в предшествующий момент времени t ; I_t – доход потребителей в момент времени t .

Рассмотрим применение эконометрического моделирования на примере экономики России [2]. В качестве цели эконометрического моделирования обычно рассматривают анализ исследуемого экономического процесса, прогноз его экономических показателей, имитацию развития процесса при различных значениях экзогенных переменных (отражая их случайный характер, изменение во времени), выработку управленческих решений. Эконометрическое моделирование должно учитывать особенности строения российской экономики, которая включает в себя 4 основных блока:

1) экспортно-ориентированную отрасль, экспортирующую продукцию на внешний рынок (добыча и переработка таких природных ископаемых, как уголь, нефть, торф, а также производство черной и цветной металлургии, вырубка леса);

2) газовая отрасль;

3) естественные монополии (электроэнергетика и ж/д перевозки);

4) внутренне-ориентированные отрасли, предназначенные для обслуживания национального рынка (машиностроение, пищевая отрасль, ЖКХ, агропромышленный комплекс, транспорт).

На первоначальном этапе анализа выявляют основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на динамику макроэкономических показателей. Позднее их включают в эконометрическую модель в качестве объясняющих переменных. Эндогенными или зависимыми переменными (макроэкономическими показателями) могут быть, ВВП, экспорт/импорт, инфляция, доходы населения, конечное потребление и т.д. Экзогенными или независимыми переменными могут быть инвестиции, цены на нефть, курс доллара США, государственные социальные расходы, тарифы на экспорт.

При моделировании российской экономики следует учитывать нестационарность некоторых динамических рядов и, как следствие, невозможность применения метода наименьших квадратов. Также немаловажен сезонный характер макроэкономических индикаторов и влияние финансовых кризисов. В связи с этим целесообразно вводить в модель фиктивные переменные, корректирующие негативное влияние кризисов на точность построения моделей.

На втором этапе анализа необходимо провести оптимальный отбор показателей из каждого сектора экономики таким образом, чтобы интерпретация результативного признака была максимально полной. Так, например, для экспортно-ориентированного сектора характерна цель максимизации прибыли за счет продажи сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, которые всегда будут пользоваться спросом, так как часть продукции будет реализована на внешнем рынке по мировым ценам, а другая продается на внутреннем рынке в твердой валюте. При этом рост мировых цен на экспортную продукцию приведет к росту реального выпуска экспортно-ориентированного сектора. В то же время налоги, в частности ЕСН, НДС отрицательно влияют на выпуск. Для сектора промышленного производства наиболее значимыми оказываются влияния обменного курса доллара, которая в свою очередь формируется под влиянием мировых цен на нефть. Также немаловажны факторы тарифов на электроэнергию, реальных инвестиций в основной капитал и налогообложение.

Список литературы

1. Винн Р. Введение в прикладной эконометрический анализ / Р. Винн, К. Холден. – М.; Финансы и статистика, 1981. – 320 с.
2. <http://data.cemi.rssi.ru/graf/center/methodology/macroeconom/3/macromodel.pdf>

ПРИКЛАДНОЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРОВ

Дмитренко М.В.

Поликов Ю.Н., д-р э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

yul-pol@yandex.ru

Жизненный цикл товара характеризуется индивидуальной продолжительностью. На его формирование оказывает влияние множество различных случайных факторов. Период существования товара поддается количественному выражению, выступает объектом статистического изучения и математического моделирования.

Современные условия и ускоренные темпы научно-технического прогресса могут стать предпосылкой того, что товары утрачивают свою потребительскую стоимость и, как следствие, вытесняются с потребительского рынка товарами с более высокой потребительской ценностью. Именно поэтому актуальной остается тема прогнозирования жизненных циклов товаров на основе исследования их эконометрических моделей [1].

Прогнозирование – это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем. На основе прогнозов определяется вероятность достижения поставленных целей [2, с. 9-14].

Одним из основных методов прогнозирования, которые используются менеджерами, является метод эконометрического моделирования. В нашем прикладном случае, эконометрическая модель – это система регрессионных уравнений, описывающих определённый сектор экономической активности в области продаж готовой продукции [2, гл. 9-11].

Для того чтобы своевременно заметить спад линии жизненного цикла товара каждого вида и переход в неблагоприятную фазу, необходимо внимательно следить за динамикой объёмов продаж (W_t) и прибылью (P_t).

С этой целью на основании ряда наблюдений методом прогнозной экстраполяции строим модель зависимости показателя от времени и прогнозируем на несколько шагов вперёд:

$$W = F(t); \quad P = G(t).$$

Рассмотрим пример. Кондитерская фабрика выпускает конфеты «Стрела» в круглой подарочной упаковке на протяжении 30 лет. В табл. 1 приведены данные по годовому объёму продаж (тыс. шт.).

Точечная диаграмма всего процесса выпуска товара отражена на рис. 1. По графику видно, что за последние 12 лет прослеживается тенденция к спаду.

Таблица 1

Объёмы продаж

t	W	t	W	t	W	t	W	t	W	t	W
1	20	6	33	11	46	16	46,9	21	44,7	26	39,8
2	22	7	36	12	46,8	17	46,5	22	44	27	39
3	25	8	38	13	46,3	18	46,3	23	43,1	28	39,2
4	27	9	44	14	46,4	19	46	24	41	29	38
5	29	10	45	15	46,6	20	45	25	40,5	30	37,3

На рис. 1 видны этапы жизненного цикла товара с характерными подъёмами и спадами.

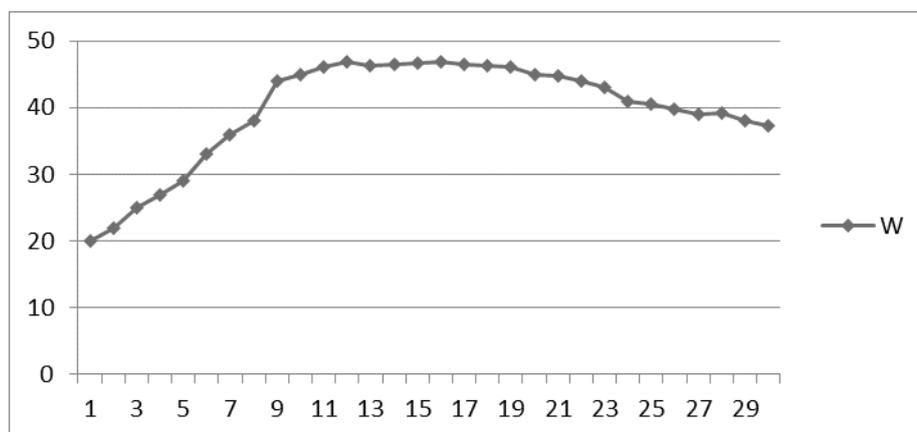


Рис. 1. Объёмы продаж товара за весь период

По наблюдениям последних 12 лет строим точечную диаграмму, линейную модель с коэффициентом детерминации, а также прогноз по данной модели (рис. 2).

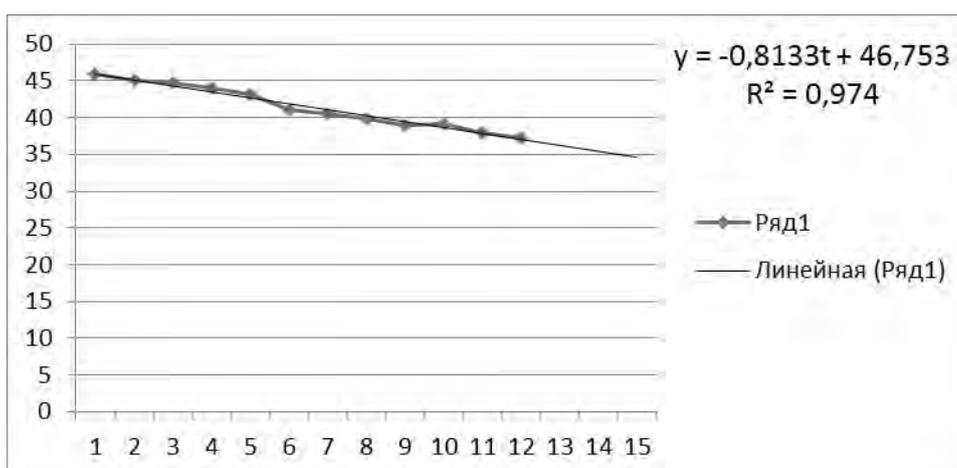


Рис. 2. Точечная диаграмма с эконометрической моделью

Линейная модель динамики продаж за последние 12 лет имеет вид:

$$Y = 46,753 - 0,8133t.$$

Коэффициент детерминации:

$$R^2 = 0,974.$$

Прогнозы на следующие три года:

$$W_{(31)} = 46,753 - 0,8133 * 13 = 36,18;$$

$$W_{(32)} = 46,753 - 0,8133 * 14 = 35,367;$$

$$W_{(33)} = 46,753 - 0,8133 * 15 = 34,554.$$

Из прогнозов видно, что по наблюдаемой тенденции через три года объём продаж снизится примерно до уровня шестого года освоения выпуска товара, когда наблюдалась середина фазы подъёма. Следовательно, необходимо принимать срочные меры по стабилизации и наращиванию спроса на товар, либо обосновать целесообразность изъятия товара из ассортимента в течение 5 лет.

Модель динамики может усложняться, если наблюдаются сезонные колебания объёмов продаж. Прогнозировать в таком случае можно с помощью аддитивной и мультипликативной моделей, учитывающих сезонные колебания.

Список литературы

1. Шабанова Л.Б. Прогнозирование жизненных циклов товаров / Л.Б. Шабанова, В.Н. Кушниренко // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 2. – С. 65-71.
2. Полшков Ю.Н. Экономико-математическое моделирование в курсовых и дипломных работах с применением информационных технологий: учебное пособие / Ю.Н. Полшков. – Донецк: ДонНУ, 2016. – 390

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Жмыхова Т.В., к.ф.-м.н., доцент

Козлова Л.В., к.э.н., доцент

Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры, г. Макеевка

zhmykhovatanya@mail.ru, mila_pochta_84@mail.ru

Долгосрочный устойчивый экономический рост может быть обеспечен лишь в условиях притока в экономику широкомасштабных инвестиций, как внутренних, так и внешних. Как утверждают многие экономисты, на сегодняшний день Россия находится на критических этапах перехода между стадиями экономического развития: между стадией традиционных факторов развития производства и инвестиционной стадией, между инвестиционной и инновационной стадиями, что служит главной причиной необходимости высоких темпов экономического роста.

Экономический рост должен сопровождаться прогрессивными структурными сдвигами в экономике, быть устойчивым и обеспечить сокращение разрыва с наиболее развитыми странами. Поддержание высоких темпов роста ВВП, о котором говорилось последние годы, невозможно без опережающего роста инвестиций. С одной стороны, на позитивную инвестиционную динамику оказывает быстрый рост ВВП, а с другой – инвестиции становятся основным фактором, придающим импульс и динамике ВВП. На основе имеющихся данных за период с 2010 по 2015 гг. была построена математическая модель, отражающая взаимодействие между ВВП и валовыми накоплениями, инвестициями и финансовыми вложениями. Проведя анализ построенной модели было установлено, что существует связь между нормой валовых накоплений (отношение валового накопления к ВВП) и динамикой ВВП.

С переходом к рыночной экономике изменилась инвестиционная политика, которая перестроила весь инвестиционный сектор российской экономики, убрав опору на государственный бюджет. Доля государства за последние 10 лет сократилась в 5 раз и составила около 17% общих инвестиционных затрат. Мир признал рыночный характер экономики России и поддержал готовность страны присоединиться к ВТО. Россия вошла в мировое пространство, располагая рыночными институтами и все еще высоким интеллектуальным потенциалом и огромными сырьевыми ресурсами [1].

В последние годы в стране несколько ухудшился инвестиционный климат, который снизил объем инвестиций (Рис. 1).

Для ликвидации этого разрыва инвестиции нужно было увеличить вдвое. В результате инвестиционный спрос снизился, и высветились все негативные стороны инвестиционного климата. Определенную роль сыграли не только недостаточная динамика инвестиционного процесса, но и его отраслевая несбалансированность.

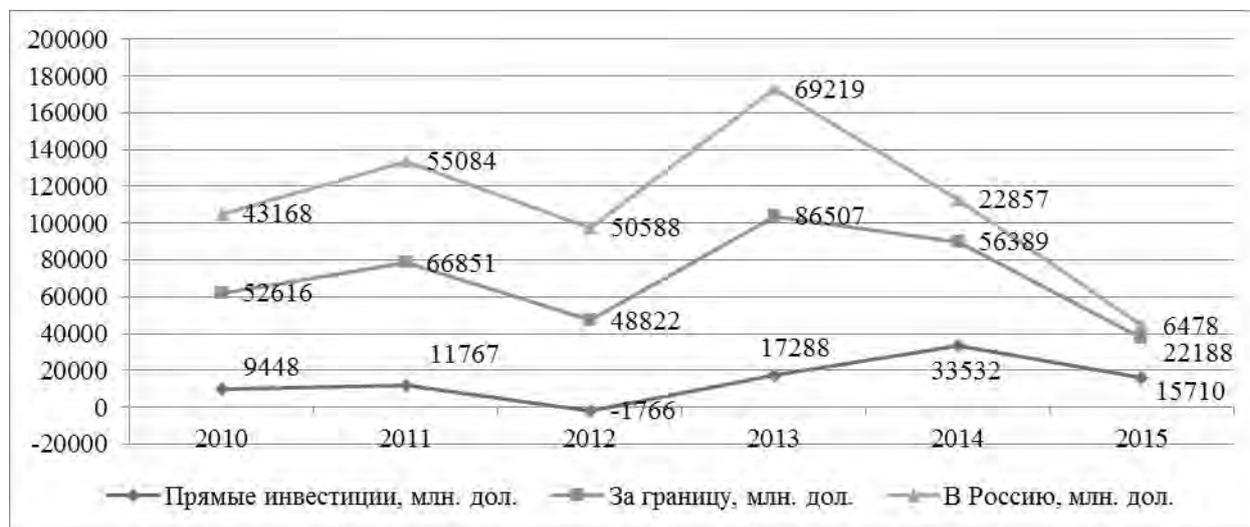


Рис. 1. Динамика прямых инвестиций РФ за 2010 – 2015 гг. в млн. дол. США [2]

*По данным Банка России, сальдо операций. Данные представлены в соответствии с принципом активов/ пассивов. Знак «+» означает рост, знак «-» означает снижение (данные за 2016 г. в официальной статистике отсутствуют).

Для решения проблемы привлечения инвестиций в экономику страны необходима серьезная государственная инвестиционная политика, представляющая собой комплекс ориентированных на потребности национального хозяйства подходов и решений, определяющих объем, структуру и направления использования инвестиций в сферах и отраслях экономики.

Главной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитие экономики и социальной среды.

Инвестиционная политика должна быть ориентирована: - на определение целесообразных для каждого периода времени объемов инвестиций и их структуры: отраслевой, производственной, технологической, территориальной и по формам собственности; - на выбор приоритетов; - на повышение эффективности инвестиций.

Список литературы

1. Инвестиции: Учебник / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 256с.
2. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат – М., 2017 – 511 с. ISBN 978-5-89476-435-1.
3. Зверев В.А. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. – М.: Экономист, 2009 г. – 768 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Карташова А.С.

Гладкова Л. А., к. ф.- м. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

AnastasiySer@mail.ru

Актуальность данной темы состоит в том, что для решения многих экономических задач, в сфере кредитования, применяют всевозможные методы математики и статистики. В условиях современной экономической ситуации, теория вероятностей становится неотъемлемой частью в образовании высококвалифицированных профессионалов в области экономики и финансов.

Целью исследования является выявление тесноты связи между изучаемыми объектами и определение значимости теории вероятности в сфере кредитования.

Анализ исследования темы, публикации. Отдельные аспекты применения теории вероятности в сфере кредитования в той или иной мере изучались зарубежными исследователями, такими как П. Лаплас, Г. Галилей, Б. Паскаль, Я. Бернулли. Они постепенно формировали важные понятия и основные свойства, доказывали теоремы и устанавливали связь между изучаемыми объектами. Также существенный вклад в развитие этой науки внесли и отечественные ученые, такие, как П.Л. Чебышев, А.А. Марков, А.М. Ляпунов, В. Я. Буняковский, Е. Е. Слуцкий и ряд других исследователей. С тех пор теория вероятностей находит все более широкое применение в различных областях.

Основная часть. Введение понятия теории вероятности произошло не в результате однократного действия, а заняло длительный промежуток времени, в течение которого происходило совершенствование формулировки. Классическое определение вероятности было подготовлено исследованиями П. Ферма, Б. Паскаля и Х.Гюйгенса. Итак, теория вероятности - это наука, занимающаяся изучением закономерностей массовых случайных явлений. [1] Она раскрывает закономерности, которые относятся к массовым явлениям. Эти методы не могут предсказать исход случайного явления, но могут предсказать суммарный результат. Следовательно, если мы изучим законы, которые управляют случайными событиями, то сможем при необходимости изменить ход этих событий.

Методы теории вероятностей широко применяются в различных отраслях естествознания и техники. Все это предопределяет необходимость овладения методами теории вероятностей и математической статистики как инструментом статистического анализа и прогнозирования экономических и технологических явлений и процессов. Но наиболее актуальной сферой

применения теории вероятности является экономика. Поскольку, невозможно планировать, исследовать и прогнозировать экономические явления без построения экономико-математических методов, которые опираются на теорию вероятностей. [2]

В результате использования экономико-математических методов удается достигнуть более полного изучения влияния отдельных факторов на обобщающие экономические показатели деятельности организаций, уменьшение сроков осуществления анализа, повышается точность осуществления экономических расчетов, решаются многомерные аналитические задачи, которые не могут быть выполнены традиционными методами.

Сфера кредитования коммерческих банков: кредитование корпоративных клиентов и объектов крупного бизнеса; финансирование проектов среднего, малого бизнеса; ипотечное кредитование (в частности кредиты под залог недвижимости, на строительство, ремонт и покупку жилья и т.д.); розничные (потребительские) кредиты (к ним относятся: автокредитование, кредиты на оплату учебы, отдыха, покупки мебели и т.д. [3]).

В современное время у банков появляется серьезная опасность – это кредитный риск. Он зависит от вероятности исполнения заемщиком всех обязательств договора по объемам и срокам. Величина вероятности определяется способностью заемщика погашать кредитные обязательства.

Например, физическое лицо, которое взяло кредит, обязано его вернуть. Он делает это частями, а также оплачивает определенный процент за пользование кредитом. Через прописанный в договоре промежуток времени заемщик возвращает всю сумму, которую он брал в кредит и процент за его использование. Но существуют ситуации, когда заемщик не может выполнить все условия договора. В таком случае, если заемщик не возвратит в срок сумму займа, то на эту сумму подлежат уплате проценты со дня, когда она должна была быть возвращена, до дня её возврата займодавцу, т.е. банк компенсирует потери. Но все же, любой банк главной задачей ставит выдачу кредитов и получение из этого прибыли, а не наложение штрафов. Следовательно, для банков будет целесообразно выдавать кредиты не кому угодно, а только тем лицам, в которых банк будет уверен, что кредит будет возвращена точно в срок и с процентами.

В этом случае возникает случайная величина – возвращен кредит или нет. Для определения надежен ли заемщик, или нет, банковская организация будет анализировать общую характеристику физического лица (уровень дохода, дополнительные источники доход, положительная кредитная история, возрастная категория, трудовая биография и т.д.). Анализ производится методами теории вероятностей и математической статистики, то есть вычисление вероятности, вычисление среднего, дисперсии и т.д.

Рассмотрим задачу на определение кредитной ставки.

Кредитная организация М выдает кредит 1000000 рублей на 365 дней (1 год). Вероятность не погашения ссуды 1%. Какой размер процентной ставки необходимо установить, чтобы получить прибыль?

Процентную ставку обозначим p ($100p\%$). Доход кредитной организации – случайной величиной, потому что заёмщику необходимо вернуть кредит вместе с процентами, при этом он может его не возвратить. Составим закон распределения:

p	-1
0,99	0,01

P – это ситуации возвращения кредита с процентами, так что банк получает прибыль p млн руб. Вероятность возвращения 99%, 1% невозврата, когда банк теряет 1000000 рублей, обозначаем как доход равный -1. Найдем математическое ожидание: $0,99p-0,01$ (при выдаче большого количества кредитов математическое ожидание равно среднему). Тогда, решив неравенство $0,99p-0,01>0$, мы приходим к тому, что, $p>1/99$ следовательно, ставка процента по кредиту должна быть выше чем 1% ($100/99$).

Следует отметить, что главной опасностью при выдаче кредита является вероятность того, что заёмщик не сможет своевременно погасить свои обязательства, или вернуть их не в полном размере, или не возвратить полностью.

Вывод. В современных условиях рыночной экономики, в ситуации связанной с экономическими рисками максимальную прибыль получает умеющий рассчитать, заметить и распознать кредитные риски, спрогнозировать их и минимизировать. Если банковская организация, будет правильно анализировать все статистические денежные характеристики клиента, то банк способен не только охарактеризовать кредитоплатежность фирмы, но и рассчитать вероятность погашения долга заемщика. Ведь управление кредитным риском — это ключевой фактор, определяющий эффективность деятельности банка.

Список литературы

1. Ахметжанова Г.В. Теоретический материал по модулям «Теория вероятности и математическая статистика»: учебно-методический материал для студента// Ахметжанова Г.В., Кошелева Н.Н., Павлова Е.С., - Тольятти: ТГУ, 2008 стр. 114.
2. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. - М.: Высшая школа, 1997.
3. Коннова Д.А. Взаимодействие математики с экономикой / Коннова Д.А., Леликова Е.И., Мелешко С.В. //Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 159-161.

ПЛАНИРОВАНИЕ МНОГОФАКТОРНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА

Колесник А.П.

Колесник Л.И., к.т.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

lyu2630@yandex.ru

Введение. Многофакторные эксперименты позволяют уменьшить ошибку эксперимента и оценить ее значение; получить математическую модель процесса или явления; обладающую определенными оптимальными свойствами; сократить число опытов и расходы на эксперимент до минимально необходимых; принимать во время эксперимента корректирующие решения на основе четких формализованных правил.

Анализ исследований и публикаций. В научной литературе публикации по применению методов планирования эксперимента при обеспечении надежности различных электротехнических изделий появились в конце 50-х годов. К настоящему времени накоплен достаточно большой опыт проведения подобных экспериментов. Вопросами планирования эксперимента посвятили свои работы Налимов В.В., Адлер Ю.П., Маркова Е.В., Грановский Ю.В., Чернова Н.А., Ванеев Б.Н., Гостищев В.М. и многие другие ученые и исследователи.

Цель публикации. Исследовать применение теории планирования экспериментов для повышения надежности промышленного изделия.

Основная часть. Теория планирования эксперимента допускает принимать в качестве отклика любые параметры, в том числе и такие, которые характеризуют отклонение случайной величины, т.е. не только параметры масштаба, но и параметры формы распределения. Основные требования к отклику сводятся к следующему: распределение отклика должно подчиняться нормальному закону, дисперсии откликов должны быть однородными в разных точках области эксперимента и не зависеть от абсолютного значения отклика. Существуют способы преобразования откликов, если эти условия не выполняются.

Перечень факторов в каждом конкретном эксперименте определяется характером объекта исследования и областью исследования. Если эксперимент проводится над электрическими машинами, то в таких экспериментах, как правило, воздействующими факторами являются температура, вибрация, относительная влажность, скорость вращения, давление, момент нагрузки, время испытаний. Если речь идет о технологии изготовления изделий, то здесь воздействующими факторами являются важнейшие параметры таких технологических процессов, как намотка, пропитка, сушка, эмалирование и т.д. При постановке эксперимента в области конструкции электрических машин в качестве факторов выбирают

геометрические размеры различных узлов. В большинстве факторы являются количественными, хотя иногда вводятся и качественные факторы, например, наличие «крестов» во вспой обмотке статора, тип пускателя [1]. К факторам активного эксперимента предъявляются следующие требования:

- они должны быть управляемыми, т.е. должны поддерживаться на выбранных уровнях в течение всего эксперимента;
- должны непосредственно воздействовать на исследуемый объект, а не быть функцией от каких-то других факторов;
- факторы должны быть совместными, т.е. все заданные комбинации факторов должны быть реализуемыми и безопасными для испытуемых изделий, оборудования и людей;
- должны быть независимыми (некоррелированными между собой), т.е. их можно устанавливать на любом заданном уровне вне зависимости от уровней других факторов;
- распределение ошибок значений каждого из факторов должно быть нормальным;
- разница между соседними уровнями каждого из факторов должна быть значима по критерию Стюдента, чтобы интервал варьирования факторов был больше той ошибки, с которой экспериментатор в состоянии поддерживать их заданные уровни.

При выборе факторов эксперимента необходимо из большого числа факторов, характерных для исследуемого процесса, выбрать несколько наиболее важных. При этом нецелесообразно вводить в эксперимент большое число факторов во избежание значительного увеличения числа опытов, но с другой стороны, важно не исключить из рассмотрения наиболее существенные факторы. Для этого чаще всего пользуются методами априорного ранжирования результатов экспертного опроса с расчетом коэффициента конкордации, пассивного эксперимента и случайного баланса. Последний позволяет при проведении небольшой серии опытов выбрать наиболее важные факторы, один из которых может варьироваться на 2^n уровнях, а остальные – только на двух.

Планирование эксперимента существенно зависит от решаемой задачи. Одной из главных задач экспериментального исследования является построение с помощью экспериментальных данных математической модели исследуемого процесса или явления, т.е. задача интерполяции. Важное место в экспериментах занимает поиск наилучших условий протекания процесса, т.е. задача оптимизации. Во многих экспериментах представляет интерес прогнозирование отклика в моменты времени, лежащие вне отрезка наблюдения, или при таких значениях других факторов, при которых непосредственные измерения невозможны или трудноосуществимы, т.е. задача экстраполяции.

При выборе плана эксперимента исследователь должен, прежде всего, сформулировать свои требования к эксперименту и выбрать критерий

оптимальности, которому должен отвечать план предстоящего эксперимента.

По результатам эксперимента определяют оценки коэффициентов математической модели зависимости отклика эксперимента от его факторов, которая задается перед выбором плана эксперимента в виде полинома

$$y = b_0 + \sum_{i=1}^k b_i X_i + \sum_{i=1}^k b_{ii} X_i^2 + \sum_{\substack{i,j=1 \\ i \neq j}}^k b_{ij} X_i X_j ,$$

где y – отклик эксперимента; X_i – фактор; k – число исследуемых факторов; b_{ij} – коэффициенты регрессии полинома.

План эксперимента записывается в виде матрицы, в которой строки соответствуют опытам, а столбцы факторам.

Все статические критерии оптимальности планов делятся на две группы: критерии, связанные с точностью оценки параметров; критерии, связанные с ошибкой оценки модели. К первой группе критериев, связанных с эллипсом рассеяния оценок коэффициентов, относятся критерии D -, A -, E - оптимальности и ортогональность. Ко второй группе критериев, связанных с ошибкой оценки поверхности отклика, относятся критерии G -, Q -оптимальности, ротатабельность, равномерность, оптимальность планирования для экстраполяции, максимальная точность оценки координат экстремума, оптимальность планирования для проверки гипотезы об адекватности модели и т.д. Обычно в задачах интерполяции отдают предпочтение G -оптимальным планам, для оценки вклада каждого фактора применяют ортогональные планы, при необходимости получить наименьшие дисперсии оценок коэффициентов модели используют A -, и E -оптимальные планы и т.д. Для выбора плана экспериментов изданы специальные каталоги планов.

Выводы. Опыт показывает, что использование теории планирования экспериментов оптимизирует технологические процессы производства промышленных изделий, в том числе позволяет увеличить надежность изделия.

Список литературы

1. Надежность асинхронных электродвигателей / Б.Н. Ванеев, В.Д. Главный, В.М. Гостищев, Л.И. Сердюк. - К.: Техніка, 1983. – 143 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА УЧЕБНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Лактионова Д.А.

Евсеева Е.Г., д-р пед. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

darsanna97@mail.ru

Компьютерные технологии, проникающие во все сферы жизни человека, оказывают мощное влияние на становление общества. Они позволяют распространять информацию в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Анализируя тенденции развития образования можно говорить о кардинальных изменениях его содержания, методов и форм в связи с внедрением информационно коммуникационных технологий (ИКТ). На данный момент накоплено достаточно большое количество электронных средств учебного назначения (ЭСУН) разнообразных направленностей, однако отсутствует методика их практического применения в образовательном процессе.

Электронным средством учебного назначения (электронным изданием учебного назначения) будем называть учебное средство, реализующее возможности средств ИКТ и ориентированное на достижение следующих целей: предоставление учебной информации с привлечением средств технологий гипертекст, мультимедиа, гипермедиа; осуществление обратной связи с пользователем при интерактивном взаимодействии; контроль за результатами обучения и продвижения в учебе; автоматизация процессов информационно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и организационного управления учебным заведением [2].

Комплексное применение новейших образовательных и информационных технологий в учебном процессе даст возможность достигнуть существенного результата в росте информационной компетентности будущих специалистов [0].

В процессе преподавания в современной высшей профессиональной школе с целью повышения эффективности преподавания активно применяются такие средства ИКТ, как ЭСУН. Они дают возможность заключать в себе значительно больше учебных и наглядных материалов, тем самым обогащая традиционные формы обучения.

К ЭСУН можно отнести также средства компьютерной поддержки процесса обучения математике, такие как электронные учебники, электронные средства контроля, универсальные математические пакеты Mathcad, Maple, Mathematica, Matlab и другие.

Одной из основных задач является разработка ЭСУН по математике, которые бы обеспечили формирование математических компетенций, необходимых студентам технических направлений подготовки для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Аналізу влияния средств ИКТ на качество обучения математике в средних учебных заведениях и образовательных организациях высшего профессионального образования посвящено большое количество работ. Однако вопросам, связанным с обучением математике студентов технического направления подготовки с использованием ИКТ уделено недостаточное внимание.

Следовательно, существуют противоречия: между стремительным развитием ЭСУН и недостаточным использованием их в обучении математике будущих инженеров; между необходимостью обеспечения формирования профессиональной компетентности будущих инженеров средствами математики с использованием ИКТ и недостаточной разработкой ЭСУН в обучении математике, соответствующих этим целям.

Нами разработаны методические требования к использованию ЭСУН в обучении математике в системе высшего профессионального образования. Проведена классификация ЭСУН, предназначенных для проектирования и организации обучения математике.

В результате опроса 20 студентов технического университета об использовании ЭСУН можно сделать вывод, что в большинстве своем студенты не знают, что это такое и не используют их в обучении математике. В то же время их требованиями к ЭСУН является простота и удобство в использовании, быстрый и свободный доступ к информации. В обучении в основном используется интернет для поиска информации с целью написания докладов и рефератов.

Подбор материал для создания электронного мультимедийного курса «Математика в профессиональной деятельности инженера» позволил создать базу задач, демонстрирующих примеры применения математики в различных областях инженерной деятельности, которая может быть также использована при разработке различных пособий, задачников, курсов лекций по высшей математике.

Список литературы

1. Везиров Т.Г., Агаханова Р.А. Курс «Вычислительная техника и сети» в формировании информационной компетентности у студентов автомобильно-дорожного института // Информатика в образовании: научно-методический и информационный журнал. – Москва. – 2010. – № 2. – С. 124-126.
2. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М.: ИИО РАО, 2006 – 88 с.

МОДЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Мазурина Е. М., Шевченко Т. С.

Александрова О.В., к. ф.-м.н., доцент

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка

katya.mazurina.1998@mail.ru, tanyassev198999@gmail.com

Введение. Какими должны быть соотношения между государственными бюджетами стран, торгующих между собой, чтобы торговля была взаимовыгодной, т.е. не было дефицита торгового баланса для каждой из стран-участниц? На данный вопрос позволяет ответить модель международной торговли, или же кратко: модель обмена. Эта модель служит основным теоретическим инструментом анализа международной торговли. Модель оперирует совокупным спросом и предложением и исходит из предпосылки о существовании торговли двумя товарами между двумя странами и более. В рамках стандартной модели рассматривается и производство товаров с растущими издержками замещения. Необходимым условием существования международной торговли выступает производство в различных странах одних и тех же товаров с различными издержками. Следовательно, при свободной торговле специализации стран должна идти в соответствии с критерием экономии трудовых затрат и затрат капитала[1].

Постановка задачи. В данной работе будет рассмотрен вопрос в раскрытии сущности модели международной торговли и необходимых механизмов, способных обеспечить ее эффективное развитие. Проблема очень важна, так как дефицит в торговле между странами порождает такие явления, как лицензии, квоты, таможенные пошлины и даже торговые войны[2].

Для простоты изложения рассмотрим три страны-участницы, которые обозначим S_1, S_2, S_3 торговли с государственными бюджетами, которые условно обозначим x_1, x_2, x_3 , выраженной в одной и той же валюте (у.е.) Считаем, что весь национальный доход каждой из стран расходуется на импорт из других стран-участниц, и внутри своей страны. Известна структурная матрица международной торговли $A = (a_{ij})$, каждый элемент a_{ij} которой равен доле национального дохода, которую страна S_j расходует на закупку товаров у страны S_i :

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} \end{pmatrix}.$$

Данный пример выполняется при условии, что для каждой страны выполнена бездефицитная торговля, заключающееся в том, что выручка от внешней и внутренней торговли оказывается не меньшей, чем национальный доход. Тогда если весь бюджет расходуется только на закупки внутри страны и вне нее (можно это трактовать как торговый бюджет), то справедливо равенство:

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} = 1.$$

Составим структурную матрицу торговли всех трех стран, если известно сколько расходуют страны на закупки внутри себя и у других стран-участниц. Первая страна S1 расходует $\frac{1}{2}$ бюджета на закупки внутри страны, а вторую $\frac{1}{2}$ поровну – на импорт из двух стран-участниц; S2 тратит весь бюджет на импорт; S3 расходует поровну свой бюджет на закупки товаров в странах S1, S2 и внутри своего государства:

$$A = \begin{pmatrix} 1/2 & 1/2 & 1/3 \\ 1/4 & 0 & 1/3 \\ 1/4 & 1/2 & 1/3 \end{pmatrix}.$$

Будем считать, что суммарный национальный доход все стран равен 900. Найдем национальный доход каждой из стран, позволяющий осуществлять бездефицитную торговлю. В данном случае получим:

$$A \cdot \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix} \implies \begin{cases} -1/2x_1 + 1/2x_2 + 1/3x_3 = 0 \\ 1/4x_1 - x_2 + 1/3x_3 = 0 \\ 1/4x_1 + 1/2x_2 - 2/3x_3 = 0 \end{cases}$$

Перепишем систему уравнений в матричном виде и решим его методом Гаусса:

$$\left(\begin{array}{ccc|c} -1/2 & 1/2 & 1/3 & 0 \\ 1/4 & -1 & 1/3 & 0 \\ 1/4 & 1/2 & -2/3 & 0 \end{array} \right) \implies \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & -1 & -2/3 & 0 \\ 0 & -3/4 & 1/2 & 0 \\ 0 & 3/4 & -1/2 & 0 \end{array} \right) \implies \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & 0 & -4/3 & 0 \\ 0 & 1 & -2/3 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \end{array} \right) \implies$$

$$\begin{cases} x_1 - 4/3x_3 = 0 \\ x_2 - 2/3x_3 = 0 \end{cases} \implies \begin{cases} x_1 = 4/3d \\ x_2 = 2/3d \\ x_3 = d \end{cases}, \text{ где } d \text{ – произвольное число.}$$

Теперь найдем значения национальных доходов стран:

$$x_1 + x_2 + x_3 = 4/3d + 2/3d + d = 3d = 900$$

$$d = 300, x_1 = 400, x_2 = 200, x_3 = 300.$$

В итоге мы получили значения национальных доходов каждой из стран-участниц при бездефицитной торговле (в условных денежных единицах).

Выводы. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более

эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, и более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения. Важной характеристикой современной мировой торговли является динамичный рост экспорта и импорта товаров и услуг. Динамика развития международной торговли характеризуется стремительным ростом объёмов товарооборота в последнее десятилетие. Это обусловлено как ростом экономического, так и научно-технического потенциала большинства государств. Кроме того, торговля возникает и будет существовать, даже если у одной страны абсолютное преимущество по всем параметрам. В результате торговли каждая страна получает преимущества из-за того, что она вступила в торговые отношения с другими странами (получает выигрыш от обмена), и из-за того, что в условиях торговли она сосредоточила свои усилия на производстве товаров, по которым она имеет относительное преимущество (выигрыш от специализации). Следует отметить, что товары и услуги в международной торговле тесно взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Многие виды услуг выделились в самостоятельные сектора международной торговли на определенной ступени развития обмена товарами. Развитие международной торговли товарами и услугами зависит от целого ряда общих глубинных, глобальных процессов, происходящих в мире.[3][4]

Список литературы

1. Кочкина Е.М., Радковская Е.В., Дроботун М.В. Развитие международной торговли как один из факторов повышения конкурентноспособности региона. Фундаментальные исследования. - № 5-3. 2014. С. 533-538.
2. Международный научно-практический журнал «Международная экономика», №2. 2016.
3. Национальные интересы: приоритеты и безопасность: научно-практический и теоретический журнал. № 48(333) .2015.
4. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения. М.: Юнити – Дана, 2014. 566 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ КАК ПРОЦЕССА ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ХАОСА

Михайлович Ф.

Гизатулин А.М., к.э.н., доцент

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г . Донецк
fmihajlovic@mail.ru

Актуальность данной работы заключается в том, что, современная экономика ДНР характеризуется повышением как сложности процессов, которые в ней происходят, так и сложности структуры экономических систем. Сложность процессов, протекающих в экономике ДНР, повышается за счет децентрализации экономики, создания новых объектов и экономических связей.

Классическая экономическая наука применяет квазистационарный подход к прогнозированию развития динамических процессов. Этот подход не применим в условиях высокой степени неуравновешенности современной экономики ДНР. С другой стороны, современный этап развития методов экономико-математического моделирования характеризуется бурным развитием информатизации и компьютерных средств. Их широкое применение при разработке, тестировании и применении моделей дает возможность строить сложные нелинейные модели, которые более адекватно отражают сложные экономические процессы, и позволяют сделать более достоверный прогноз на будущее [1-4].

Цель научной работы – разработать методику прогнозирования объема продаж с учетом особенностей динамики продаж и экономики ДНР.

Для достижения поставленной цели сформулированы и решены следующие задачи:

1. анализ особенностей динамики продаж в условиях экономики ДНР;
2. анализ математических методов прогнозирования нелинейной динамики;
3. разработка методики прогнозирования объема продаж с учетом особенностей динамики продаж и экономики ДНР;
4. анализ эффективности предложенной методики прогнозирования.

Объект исследования – процесс продаж ликёро-водочных изделий.

Предметом исследования являются математические методы прогнозирования динамики продаж как процесса детерминированного хаоса.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой данного исследования являются фундаментальные положения теории нелинейной динамики и детерминированного хаоса в отечественной и зарубежной литературе. В процессе исследования использовались

следующие методы: системный анализ – при анализе особенностей динамики продаж; логико-структурный анализ – при формировании выводов; методы нелинейной динамики и теорию детерминированного хаоса при разработке прогнозной системы.

Научная новизна полученных результатов состоит в постановке и решении новой актуальной задачи прогнозирования объема продаж в условиях экономики ДНР.

При этом получены следующие результаты:

Разработана методика прогнозирования объема продаж с учетом дрейфа аттрактора и особенностей экономики ДНР.

Предложенная методика может быть использована для оптимизации бизнес процессов предприятия, на основе прогнозов адекватно отражающих динамику объема продаж в будущем за счет учета дрейфа аттрактора и особенностей экономики ДНР. Данный подход к прогнозированию может быть применен и для других объектов со схожей динамикой.

В результате научного исследования были получены следующие выводы.

Проанализированы особенности динамики продаж в условиях экономики ДНР. Оказалось, что динамика носит нелинейный характер с наличием дрейфа аттрактора в псевдофазовом пространстве.

Проведён анализ математических методов прогнозирования нелинейной динамики, что позволило вывить минимальный объем выборки для возможности анализа на наличие детерминированного хаоса, а также преимущества и недостатки методов в зависимости от объекта и условий прогнозирования.

Разработана методика прогнозирования объема продаж, которая учитывает особенности динамики продаж и экономики ДНР.

Проанализирована эффективность предложенной методики прогнозирования динамики продаж, которая показала свою эффективность при прогнозе динамики продаж водки в условиях отечественной экономики.

Список литературы

1. Клебанова Т.С., Молдавская Е.В., Чанг Х. Модели и методы координации в крупномасштабных экономических системах. – Х.: ХГЭУ, 2002. – 148 с.
2. Мандельброт Б. Фракталы, случай и финансы. 1959-1997. – М.: Институт компьютерных исследований, 2004. – 256 с.
3. Максишко Н.К., Перепелица В.А. Фазовые траектории как инструментарий прогнозирования коротких экономических временных рядов с памятью // Новое в экономической кибернетике: Сб. науч. ст. Под общ. ред. Ю-Г. Лысенко, Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2005. – С. 14-22
4. Петерс Э. Хаос и порядок на рынках капитала. Новый аналитический взгляд на изменчивость рынка. – М.: Мир, 2000.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ УГЛЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ДНР

Нечаев А.В.

Гизатулин А.М., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
holdem-10@bk.ru

В настоящее время важным для экономики ДНР являются углеперерабатывающие предприятия, повышение конкурентоспособности и рациональное управление уровнем себестоимости продукции, которые благоприятно действуют на экономику отрасли и государства в целом [1].

Изучение себестоимости продукции, как элемента экономической системы предприятия, позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. Важность этого показателя особенно усиливается, в связи с большим объемом производства и непрерывным его ростом, так как при этом снижение одного из элементов структуры себестоимости приводит к росту конкурентоспособности и рентабельности продукции.

Именно поэтому каждое предприятие должно уделять повышенное внимание анализу и управлению себестоимости продукции, понимая роль этого показателя в оценке его деятельности [2].

Основой выбора темы был не только интерес изучения себестоимости продукции, как одного из важнейших экономических показателей деятельности предприятия. Выбор данной темы также был основан на том, что одной из крупнейших отраслей промышленности ДНР является угольная промышленность, которая находится в состоянии кризиса, что, в свою очередь, подтверждает актуальность темы.

Углеперерабатывающие предприятия занимаются переработкой добытого угля в более совершенные виды концентрированного угля, качество которых во много раз превышает качество исходного материала. Сущность работы углеперерабатывающих предприятий заключается в переработке добытого рядового угля в концентрат с целью повышения качества товара. При этом объемы расходов, произведенные в процессе работы таких предприятий огромны, а это подчеркивает значение и важность изучения этой темы [3].

Цель работы – разработать многофакторную модель формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий в условиях экономики ДНР.

Для достижения поставленной цели сформулированы и решены следующие задачи:

- анализ особенностей формирования себестоимости углеперерабатывающих предприятий;
- разработка многофакторной модели формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий в условиях экономики ДНР;
- разработка классификатора предприятий для анализа их эффективности.

Объектом исследования выступает процесс формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий.

Предметом исследования являются математические модели формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий в условиях экономики ДНР.

Теоретической и методологической основой данного исследования являются фундаментальные положения теории многомерного анализа в отечественной и зарубежной литературе [4-11].

В процессе исследования использовались следующие методы: системный анализ – при выявлении особенностей формирования себестоимости; метод главных компонент – при разработке многофакторной модели себестоимости для исключения мультиколлинеарности и для получения главных компонент в качестве функций дискриминации углеперерабатывающих предприятий.

Получены следующие результаты:

- разработана многофакторная модель формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий в условиях экономики ДНР;
- разработаны функции дискриминации углеперерабатывающих предприятий;
- методика анализа себестоимости за счет внедрения метода главных компонент.

Разработанная многофакторная модель формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий может быть использована и на других перерабатывающих предприятиях в условиях экономики ДНР. Разработанные функции дискриминации углеперерабатывающих предприятий могут быть использованы для ранжирования предприятий по эффективности работы и их вклада в отрасль. Предложенная методика анализа себестоимости за счет внедрения метода главных компонент может быть адаптирована и для других предприятий ДНР [11-21].

Список литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / П.П. Табурчак, А.Е. Викуленко, Л.А. Овчиникова и др. ; Под ред. П.П. Табурчака.- Ростов н / Д: Феникс, 2014. - 352 с.
2. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. - М: Юнити, 2015. -102 с.

3. Атрушкевич А.А., Кайдо И.И. Альтернативное направление реструктуризации угольной промышленности // Уголь. - 2013. - № 4.
4. Афоничкин А.А. и др. Экономика, организация и планирование на угольных шахтах: Учебник для горн. техникумов. - М: Недра, 2014. - 358 с.
5. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. пособие. - М: ИНФРА-М, 2015. - 222 с.
6. Белозерцев А.В. Диагностика финансового состояния предприятий угольной промышленности // Региональные перспективы. - 2015. - № 5.
7. Бережная Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: Учеб. пособие для вузов. - М: Финансы и статистика, 2013. - 368 с.
8. Варфоломеев В.И. Алгоритмическое моделирование элементов экономических систем: Практикум. - М: Финансы и статистика, 2010. - 468 с.
9. Витлинский В.В. Моделирование экономики: Учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины. - М: Финансы, 2015. - 306 с.
10. Волошин А.П., Рыбников С.Е. Экономика, организация и планирование производства на углеобогатительных и брикетных фабриках: Учеб. пособие для техникумов. - М: Недра, 2014. - 216 с.
11. Гавриленко В.А. Теория и методика экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. - Донецк: Лебедь, 2014. - 136 с.
12. Дубров А.М. Компонентный анализ и эффективность в экономике: Учебник для вузов. - М: Финансы и статистика, 2012. - 352 с. : ил.
13. Дубров А.М. Многомерные статистические методы: Для экономистов и менеджеров: Учебник для вузов. - М: Финансы и статистика, 2015. - 352 с.
14. Дубров А.М., Мхитарян В.С. Многомерные статистические методы. - М: Статистика, 2014. - 389 с.
15. Дубров А.М., Обработка статистических данных методом главных компонент. - М: Статистика, 2015. - 135 с.
16. Ерошова, И.В. Имущество и финансы предприятия. Правовое регулирование: Учебно-практическое пособие / И.В. Ерошова. - М. : Юрист, 2010. - 397 с.
17. Иванова В.Н., Калинина В.Н. Математическая статистика: Учеб. пособие. - М. : Высш. школа, 2014 - 371 с.
18. Кундышева Е.С. Математическое моделирование в экономике: Учеб. пособие для вузов. - М. : Дашков и К, 2014. - 352 с.
19. Курченко И.П., Золотко А.П. Резервы увеличения ресурсов и улучшения угля средствами обогащения // Уголь. - 2013. - № 8.
20. Лир Ю.С. Цена, себестоимость и рентабельность в угольной промышленности. - М. : Недра, 2015. - 349 с.
21. Малыхин В.И. Математическое моделирование экономики: Учебно-методическое пособие. - М. : Издательство УРАО, 2015. - 160 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Перевозникова Н. В.

Гладкова Л. А., к. ф-м. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Эконометрические модели, в последнее время, получили достаточно широкое распространение на практике. Они активно применяются при исследованиях поведения социально-экономических субъектов. Цель такого анализа состоит не только в том, чтобы отобразить влияние различных факторов на развитие исследуемого объекта, но и в том, чтобы научиться управлять субъектом для достижения максимальной эффективности. Эконометрические модели описывают статистическую взаимосвязь между экономическими переменными. Тщательно составленные эконометрические прогнозы могут прогнозировать повторяющиеся закономерности в экономике, но даже лучшая эконометрическая модель не может прогнозировать уникальных событий, которые не оставили статистического следа в прошлых данных. Рассмотрим, каким же образом осуществляется применение методов эконометрики в исследованиях малого предпринимательства.

В одном из наиболее распространенных в России вводных курсов западной экономической теории сказано: "Статистический анализ экономических данных называется эконометрикой, что буквально означает: наука об экономических измерениях". Разберем применение эконометрических методов на примере исследования развития малого предпринимательства.[1]

Малые предприятия играют жизненно важную роль в экономическом развитии, поскольку они могут обеспечить экономике эффективность, инновации, конкуренцию и занятость. Предпринимательство воспринимается как движущая сила экономического и социального развития стран, но это зависит от формальных и неформальных признаков, связанных с предпринимателями. Поэтому цель данного примера состоит в том, чтобы увидеть детерминанты успеха в бизнесе.

Чтобы знать, что составляет критические детерминанты успеха малого бизнеса, были собраны данные у случайно отобранных ответчиков, которые отвечали по структурированным анкетным опросам. Так как требуется учесть внутреннюю корреляцию факторов, то необходим переход к совмещенному уравнению регрессии, т. е. к уравнению, которое отражает не только влияние факторов, но и их взаимодействие.

Для оценки вклада различных детерминант в успех бизнеса линейная множественная регрессионная модель была выражена следующим образом:

Y (средняя прибыль за месяц) = a (постоянная) + $b_1 \cdot X_1$ (возраст) + $b_2 \cdot X_2$ (образование) + $b_3 \cdot X_3$ (опыт) + $b_4 \cdot X_4$ (бизнес-профиль) + $b_5 \cdot X_5$ (умение) + $b_6 \cdot X_6$ (социально-культурные факторы) + $b_7 \cdot X_7$ (бизнес-среда и политика правительства) + $b_8 \cdot X_8$ (инвестиции) + e_i (возмущение).[2]

Влияние регрессии независимых переменных на зависимую переменную -среднюю прибыль в течение месяца представлено в табл. 1.

Таблица 1

Влияние регрессии

Модель	R	R ²	Скорректированный R ²	F	Значимость
1	0.799	0.638	0.581	11.222	0
Независимые переменные	Ненормированные коэффициенты		Стандартизированные коэффициенты	F	Значимость
	B	Стандартная ошибка	β		
(Константа)	-34,668	17,096		-2,028	0,048
Возраст	-0,280	0,267	-158	-1,050	0,299
Образование	0,355	0,365	0,09	0,973	0,335
Опыт	1,052	0,290	0,547	3,628	0,001
Бизнес профиль	1,781	0,465	0,411	3,833	0,000
Навыки	0,427	0,298	0,144	1,435	0,157
Культура	-0,629	0,237	-246	-2,655	0,011
Бизнес среда	-357	0,389	-0,09	-917	0,363
Инвестиции	0,004	0,001	0,329	3,382	0,001

Для того, чтобы не допустить преувеличения тесноты связи, применялся скорректированный индекс множественной детерминации, который содержит поправку на число степеней свободы. Частный F-критерий позволил оценить статистическую значимость присутствия каждого из факторов в уравнении. Оценка успеха бизнеса с использованием исходных переменных показала мультиколлинеарность от умеренной до сильной, среди независимых переменных

Большое значение F-статистики показывает, что объясняющие переменные, включенные в модель, коллективно оказали существенное влияние на прибыль. Высокие значения R² и скорректированного-R² показывают, что 80% изменений в прибыли объясняются переменными, включенными в модель. Коэффициент для опыта, бизнес - профиля, культуры и инвестиций положительный и значимость составляет менее 5% уровня, что предполагает положительное влияние на прибыль опыта, бизнес-профиля, культуры и инвестиций. Увеличение опыта, бизнес-профиля, культуры и инвестиций на один процент увеличит приблизительно 80% прибыли. Остальные переменные, то есть возраст, образование, навыки и бизнес-среда, не оказывали существенного влияния на прибыль.

Однако уровень высшего образования также имел положительное и значительное влияние на прибыль. Описательная статистика в таблице 2 показывает, что 70% респондентов получали образование выше среднего

уровня. 53% имели предпринимательский стаж от 11 лет до 20 лет. 40% имели инвестиции от 1 миллиона до 2 миллионов.

Таблица 2

Описательная статистика

Переменные	Атрибуты	F	Респонденты, %
Возраст	Ниже 20 лет	0	0
	21-40 лет	42	70,0
	Свыше 40 лет	18	30,0
Образование	Ниже основного уровня	4	6,7
	Между начальным и средним уровнями	14	23,3
	Больше среднего уровня	42	70,0
Опыт	1-10 лет	14	23,3
	11-20 лет	32	53,3
	21-выше	14	23,3
Инвестирование	До 1 млн. рупий	22	36,7
	1-2 млн. рупий	24	40,0
	Выше 2 млн. рупий	14	23,3

Сильную и положительную корреляцию можно увидеть в таблице 3, между прибылью и опытом, бизнес - профилем, инвестициями.

Таблица 3

Корреляция между объясняющими переменными и прибылью

Переменные	Прибыль	Значимость
Возраст	0,224	0,085
Образование	0,054	0,681
Опыт	0,432	0,001
Бизнес профиль	0,465	0
Навыки	0,376	0,003
Культура	-0,021	0,874
Бизнес среда	-0,014	0,913
Инвестиции	0,547	0

В совокупности все объяснительные переменные оказали существенное влияние на прибыль и выявили результаты, которые отвергли нулевую гипотезу и подтвердили, что все детерминанты, используемые в модели, являются важными для успеха бизнеса.

Таким образом, эконометрические модели можно эффективно использовать не только в науке, но и применять их в повседневной жизни для решения современных экономических задач.

Список литературы

1. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб: СП "Автокомп", 1992. - 496 с.
2. Rogoff E.G., Lee M.S., Suh D.C. Who did it? Attributions by entrepreneurs and experts of the factors that cause and impede small business success. // Journal of Small Business Management 42(4), (2004) 364-376.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ: МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ И МОДЕЛИРОВАНИЕ

Писклова Е.О.

Поликов Ю.Н., д-р э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
yul-pol@yandex.ru

Под экономическим развитием территориального образования (государства, региона и т.п.) понимается развитие, которое направлено на совершенствование производственных процессов, переход к новым технологическим укладам, улучшение инфраструктуры жизнеобеспечения, эффективное использование человеческого капитала, материальных и финансовых ресурсов, рост конкурентоспособности данной территории. Вышесказанное актуализирует тему исследования.

Теория инноваций в управлении экономикой разрабатывались многими зарубежными учёными, среди которых Й. Шумпетер, Д. Белл, Э. Тоффлер, Т. Шульц, Г. Беккер и др. Этими же научными проблемами занимались отечественные учёные С.Ю. Глазьев, Г.Н. Дончевский, В.Н. Тисунова, Е.М. Азарян, Н.Д. Лукьянченко и др. Отметим, что ряд показателей и методик, по нашему мнению, нуждаются в уточнении.

Целью данной работы является развитие теоретико-методологических основ управления экономическим развитием и моделирование жизненного цикла технологической инновации. Согласно цели будут поставлены и решены теоретические, научно-методические и практические задачи.

Объектом исследования выступает экономическое развитие. Предмет исследования – теоретические, методические и практические проблемы управления экономическим развитием.

Под управлением экономическим развитием территориального образования понимается разработка приоритетных направлений воздействия на экономику и социальную сферу территории для достижения поставленных целей.

Обычно под инновацией понимают внедрённое нововведение, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов хозяйственной деятельности. В частности, технологическая инновация – это внедрённая новая или существенно усовершенствованная технология. Основоположником инновационной теории экономики является австрийский учёный-экономист Й. Шумпетер (1883-1950 гг.).

Под жизненным циклом технологической инновации (ЖЦТИ) подразумевают общий промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства данной технологии. При этом ЖЦТИ условно делят на этапы.

Существуют разные точки зрения относительно количества этапов ЖЦТИ [4] и их классификации [1]. В данном исследовании мы будем делить ЖЦТИ на пять этапов: внедрение; рост; зрелость; насыщение; спад.

Подробно охарактеризуем каждый из этапов. Внедрение – это этап появления данной технологии на рынке и постепенного увеличения объёма продаж. Рост – этап признания технологии на рынке и заметного увеличения прибыльности от её реализации. Зрелость – это этап постепенного замедления темпов роста объёма продаж, т.к. большинство покупателей уже приобрели данную технологию. Насыщение – этап, на котором объём продаж начинает снижаться. Спад – это этап резкого снижения объёма продаж и прибыли. В конце этапа технология полностью покидает рынок.

Приведём пример ЖЦТИ на технологии механического и электро-механического набора и печатания текста (таблица 1).

Таблица 1

Пример ЖЦТИ

Этап	Описание этапа
Внедрение (1714-1894)	Разработка, получение патента и серийное производство пишущих машин К. Шоулза.
Рост (1895-1920)	Производство пишущей машины «Underwood Typewriter» и выпуск аналогов в развитых странах.
Зрелость (1921-1939)	Выпуск типовых пишущих машин разных производителей («Heady», «Олимпия», «Адлер», «IBM» и др.).
Насыщение (1940-1999)	Производство пишущих машин специального назначения (стенографических, бухгалтерских, для написания формул и др.) и машин различных конструкций.
Спад (2000-2011)	Индийская компания «Godrej and Boyce» – единственный в мире производитель пишущих машин. Полное вытеснение пишущих машин компьютерами.

Обычно кривую ЖЦТИ изображают в виде несимметричного колокола [3]. Горизонтальная ось t – номер временного периода. Вертикальная ось y – объём продаж. Конкретный вид кривой ЖЦТИ зависит от статистических данных, выбранной модели и др. факторов.

Предположим, что существует трендовая зависимость объёма продаж y от номера временного периода t . Обозначим через i номер фактического наблюдения ($i = 1, 2, \dots, n$). Требуется по небольшому количеству фактических данных $(t_i; y_{t_i})$, характеризующих этапы внедрения и роста, спрогнозировать весь ЖЦТИ.

По нашему мнению, наиболее подходит для этой цели экспоненциально-степенная функция. Модель тренда будет иметь вид [2]:

$$y_i = \exp(at_i) \cdot t_i^b \cdot \varepsilon_i,$$

где ε_i – случайное отклонение, a и b – неизвестные параметры ($a < 0$, $b > 0$).

Оценки параметров \hat{a} и \hat{b} находят с помощью метода наименьших квадратов. Для этого проводят линеаризацию модели, взяв натуральные логарифмы от обеих частей уравнения регрессии и введя новые обозначения.

Полученную модель используют для прогнозирования ЖЦТИ. Это позволяет принимать решения в сфере управления экономическим развитием на основе технологических инноваций.

Подводя итоги, отметим, что в данной работе развиты теоретико-методологические основы управления экономическим развитием и способы моделирование жизненного цикла технологической инновации.

Список литературы

1. Жученко О.А. Жизненный цикл проекта как инструмент управления инновационной деятельностью предприятий / О.А. Жученко // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2012. – № 12. – С. 71-77.
2. Полшков Ю.Н. Об особенностях математического моделирования жизненного цикла товара / Ю.Н. Полшков // Вісник Донецького національного університету. Серія В. Економіка і право. Спецвипуск, том 2. – Донецьк: ДонНУ, 2011. – С. 214-218.
3. Семёнычев Е.В. Выбор модели колоколообразной формы для жизненного цикла добычи нефти и газа / Е.В. Семёнычев, Е.И. Куркин, П.А. Молостова // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2012. – № 8. – С. 28-34.
4. Шабанова Л.Б. Прогнозирование жизненных циклов товаров / Л.Б. Шабанова, В.Н. Кушниренко // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 2. – С. 65-71.

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЧС ДНР

Рубанова Т.А.

Кривенчук О.Г., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

tatyana-rubanova1995@mail.ru

В условиях экономической блокады и политических проблем региона с непризнанным статусом особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого мероприятия.

В широком смысле, система управления персоналом означает совокупность определенных методов, способов, процедур и технологий работы с кадрами, работающими в какой-либо организационной структуре. Этим объясняется актуальность темы «Совершенствование системы управления персоналом в МЧС ДНР».

В качестве направления по совершенствованию системы управления персоналом в области охраны труда в МЧС предлагается проведение учений. Внедрение мероприятий и проведение учений требует существенных затрат. Разработана методика расчёта экономической эффективности и срока окупаемости капитальных вложений. Срок окупаемости сравнивается с нормативным, который составляет около 12,5 лет.

Регулярные учения персонала дают возможность отработать на практике весь комплекс мероприятий РСЧС и ГО с учётом особенностей территориального размещения, специфики ситуации и других факторов, а также выявить способности каждого служащего и определить приоритетность для него каждого вида работы с целью наиболее эффективного использования персонала.

По аналогии с производственной деятельностью условимся называть производительностью каждого служащего по каждому виду работы тот объём операций, который он может выполнить за единицу времени, (например, пронести человека весом 70 кг на расстояние X метров за 1 минуту; разобрать в завале X кирпичей за минуту; осуществить подъём по вертикальной поверхности на X метров за минуту и т. п.).

Предлагается использовать методы поиска оптимального решения для наиболее эффективного использования потенциала всей части при ликвидации угроз, связанных с чрезвычайной ситуацией. Специфика службы ПЧ требует срочности выполнения заданий, аккуратности и

осторожности одновременно, так-как эти работы связаны с сохранением жизни и здоровья людей, попавших в чрезвычайную ситуацию. Поэтому критерием выбрано минимальное время исполнения всех работ.

С этой целью решается распределительная задача (λ -задача), или задача оптимального использования взаимозаменяемых ресурсов.

Заданы планируемые объёмы выполнения работы каждого вида, количество служащих каждой категории по штатному расписанию. Рассчитаны фонды времени работы по каждой категории на определённый промежуток времени. Найти оптимальное направление служащих на выполнение работ с минимальными затратами времени – Z .

Рассмотрим пример. Данные по каждой работе представлены в таблице 1. Обозначим через x_{ij} - объём работы j -го вида, выполняемый служащим i -го категории.

Таблица 1

Работа (планируемый объём)	1(500 куб.м.)	2(700 т.)	3(300 шт.)
Служащие (фонд времени)			
1(80 чел.-час.)	40(куб.м./час)	30(т./час.)	10(шт./час)
2(64 чел.-час.)	20(куб.м./час)	40(т./час.)	40(шт./час)
3(96 чел.-час.)	30(куб.м./час)	45(т./час.)	35(шт./час)

Математическая модель задачи имеет следующий вид:

$$Z = \frac{1}{40}x_{11} + \frac{1}{30}x_{12} + \frac{1}{10}x_{13} + \frac{1}{20}x_{21} + \frac{1}{40}x_{22} + \frac{1}{40}x_{23} + \frac{1}{30}x_{31} + \frac{1}{45}x_{32} + \frac{1}{35}x_{33} \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} \frac{1}{40}x_{11} + \frac{1}{30}x_{12} + \frac{1}{10}x_{13} \leq 80, \\ \frac{1}{20}x_{21} + \frac{1}{40}x_{22} + \frac{1}{40}x_{23} \leq 64, \\ \frac{1}{30}x_{31} + \frac{1}{45}x_{32} + \frac{1}{35}x_{33} \leq 96, \\ x_{11} + x_{21} + x_{31} = 500 \\ x_{12} + x_{22} + x_{32} = 700, \\ x_{13} + x_{23} + x_{33} = 300, \\ x_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n. \end{cases}$$

Первые три ограничения связаны с фондом времени по каждой категории служащих. Следующие три ограничения по объёму работ каждого вида. Положительность неизвестных вытекает из физического смысла.

Решается задача линейного программирования симплексным методом с помощью «Поиска решений» в Excel, Срочные расчёты лучше выполнять с помощью пакетов программ (например, QSB).

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Сарахман Ю.В.

Гладкова Л. А. к. ф.-м. н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

yusia_15@mail.ru

Социально-экономические процессы и явления зависят от большого числа параметров, их характеризующих, что обуславливает трудности, связанные с выявлением структуры взаимосвязей этих параметров. В таких ситуациях, когда решения принимаются на основании анализа стохастической, неполной информации, использование методов экономико-математического моделирования и анализа не только оправданно, но и существенно необходимо.

Для комплексного анализа и прогнозирования перспектив развития используются экономико-математические модели, которые различаются целями и принципами построения, способами функционирования и степенью агрегации показателей. В прошлые десятилетия в России практического применения разработанные модели не находили, поскольку прерогатива отдавалась балансовым построениям плановой экономики.

Цель. Проанализировать влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России, используя коэффициент корреляции Пирсона и шкалу Чеддока.

Актуальность. В условиях перехода к рыночным отношениям применение экономико-математических моделей в целях прогнозирования сложных статистических совокупностей становится актуальным, поскольку инструмент, применяемый для анализа, адекватен анализируемому объекту - рыночной экономике.

Проблема инфляции на сегодняшний день остается одной из самых актуальных в российской экономике. Рост цен, обесценение денег – это только поверхностные её черты, лишь глубокий анализ поможет разобраться в сущности этого явления. Значение основных механизмов действия инфляции, причин её возникновения может позволить предсказать и направить развитие инфляционных процессов.

Некоторая закрытость национальной экономики также мешает проследить влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию. Поэтому для определения зависимости инфляции в России воспользуемся коэффициентом корреляции Пирсона [2]. Формула имеет вид:

$$r_{xy} = \frac{n \sum (x_i \cdot y_i) - \sum x_i \cdot \sum y_i}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2) \cdot (n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

где r_{xy} – коэффициент корреляции Пирсона; x и y – сравниваемые показатели; n – количество произведенных вычислений.

В качестве переменной x будет выступать уровень инфляции, а в качестве y – различные внешнеэкономические факторы, влияющие на инфляцию в России. Для исследования выбраны следующие значения: цена на нефть; международный фондовый индекс Dow Jones, объемы экспорта и импорта; курс доллара и отток капитала. В качестве второго аргумента для расчета коэффициента корреляции использованы значения индекса цен. За период для расчетов принят 2016 г. [1]. Результаты расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Расчет линейного коэффициента корреляции Пирсона

Период	Индекс цен, %	Нефть Brent, дол	Dow Jones	Импорт, млрд дол	Экспорт, млрд дол	Курс р./дол	Отток капитала, млрд дол
Январь	100,96	40,1	20802,4	6,5	6,7	72,9	12,2
Февраль	100,63	37,6	20190	7,9	7,7	76,3	9,7
Март	100,46	38,28	20081,5	9,3	8,8	75,8	8,9
Апрель	100,44	40,58	20434,9	9,2	8,7	67,8	8,7
Май	100,41	46,28	20580	9	8,8	67,17	8,9
Июнь	100,36	50,27	20097,3	9,8	9	65,9	8,8
Июль	100,54	46,18	20512,3	9,8	8,2	64,17	9,1
Август	100,01	47,15	20326,6	10,1	8,4	65,9	7,3
Сентябрь	100,17	49,9	20175,5	9,9	8,1	65,25	7,7
Октябрь	100,43	51,5	20515,6	9,7	8,6	63,4	8,8
Ноябрь	100,44	44,86	20804,3	9,7	8,8	63,21	8,9
Декабрь	100,40	56,8	20075,7	9,5	8,4	63,21	8,7
r_{xy}		-0,659	0,077	-0,883	-0,77	0,183	0,354

Полученным значениям коэффициента корреляции можно дать качественную оценку по шкале Чеддока (табл. 2) [2].

Таблица 2

Шкала Чеддока

Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
0,1-0,3	Слабая
0,3-0,5	Умеренная
0,5-0,7	Заметная
0,7-0,9	Высокая
0,9-0,99	Весьма высокая

Выводы. 1. Наблюдается заметная отрицательная корреляция стоимости нефти и индекса цен ($r_{xy} = -0,659$), т. е. чем выше стоимость нефти, тем ниже

уровень инфляции. Следовательно, «нефтедоллары», получаемые при экспорте, не увеличивают денежную массу M . Действительно, в России нет обязательного правила обмена валютной выручки на рубли. За счет этого валюта, полученная нефтяными компаниями из-за рубежа, не всегда способствует увеличению денежной массы в стране.

2. Налицо абсолютное отсутствие зависимости индекса цен от ситуации на мировом фондовом рынке. Коэффициент корреляции с индексом Dow Jones практически равен нулю. Деятельность мировых компаний никак не отражается на инфляционных процессах в России. Этим расчетом подтверждается относительная закрытость национальной экономики России.

3. Прослеживается высокая зависимость индекса цен от объемов импорта и экспорта, причем и в том и в другом случае наблюдается отрицательная корреляция: чем больше объемы импорта и экспорта, тем ниже инфляция. Объяснение отрицательной корреляции между объемом экспорта и инфляцией можно объяснить тем, что в результате прироста экспорта в стране возрастает объем денежной массы.

4. По результатам вычислений коэффициента корреляции инфляции и величины импорта можно сделать следующий вывод. Как было отмечено в п. 3, наблюдается высокая зависимость между уровнем инфляции и объемом внешнеторговых операций: чем выше объем импорта, тем ниже темпы инфляции. Это может означать, что национальная экономика России имеет недостаточный объем производства для насыщения рынка товарами, а внешнеторговые операции компенсируют это, тем самым снижая инфляцию спроса.

5. Корреляция темпов инфляции с курсом доллара имеет положительное значение: чем выше курс национальной валюты, тем выше темпы роста цен, и наоборот.

6. Прослеживается умеренная положительная корреляционная зависимость инфляции с оттоком капитала: чем выше темпы оттока капитала из страны, тем выше темпы инфляционного роста цен.

Вывод. Несмотря на сложные условия моделирования, необходимо отметить, что эконометрические модели являются почти единственной альтернативой и могут быть полезны как при прогнозировании, так и при проведении имитационных расчетов. Это возможно в первую очередь потому, что, несмотря на скачки, наблюдающиеся в динамических рядах экономических показателей, сохраняется некоторая инерционность системы в целом и отдельных показателей, в частности.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Оценка линейного коэффициента корреляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1635727/page:2/>

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

Тамойко В.И., Царько Е.Н.

Колесник Л.И., к.т.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

lyu2630@yandex.ru

На методы принятия решения в условиях риска существенное влияние оказывает многообразие критериев и показателей, посредством которых оценивается уровень риска. На практике для сравнительной характеристики проектов по степени риска, особенно в инвестиционно-финансовой сфере, в качестве количественного критерия широко используются среднее ожидаемое значение (\bar{X}) результата деятельности (доход, прибыль, дивиденды и т.п.) и среднеквадратическое отклонение (σ), как мера изменчивости возможного результата.

Риском ликвидности называется проблема недостаточности наличных и привлеченных средств для того, чтобы обеспечить возврат депозитов, выдачу кредитов и т.д. Получение дохода, как правило, связано с временной потерей некоторой ликвидности капитала. Одним из показателей уровня риска ликвидности является соотношение взаимосвязанных средств и совокупных активов. Показателями уровня риска ликвидности являются: отношение нетто-кредитов к совокупным активам; отношение наличных средств и межбанковского кредита с истекающим сроком погашения к совокупным активам; отношение активов в наличной форме и правительственных ценных бумаг к совокупным активам.

Задача по управлению ликвидностью состоит в том, чтобы наличные денежные средства были в распоряжении банка тогда и там, когда и где они нужны ему в наибольшей степени. Общеприняты три подхода к решению проблем ликвидности банка: обеспечение ликвидности за счет активов; обеспечение ликвидности за счет заемных ликвидных средств; сбалансированное управление ликвидностью.

Менеджеры по управлению ликвидностью должны: в сотрудничестве с высшим руководством банка быть уверенным, что приоритеты и цели управления ликвидностью очевидны; контролировать деятельность всех отделов банка, отвечающих за использование и привлечение средств, и координировать свою деятельность с работой этих отделов; предвидеть, когда наиболее крупные вкладчики и пользователи кредитов банка планируют снять средства со счета или увеличить вклады.

Мерой риска является стандартное отклонение разницы поступлений и списаний, а величиной риска ликвидности – вероятность неисполнения банком своих обязательств.

При выборе проекта можно поступить следующим образом [1]. Предпочтение следует отдать проекту, который характеризуется меньшим коэффициентом вариации $V = \sigma/\bar{X}$, что обеспечивает более благоприятное соотношение риска и дохода \bar{X} .

При соотношениях $\bar{X}_A > \bar{X}_B, \sigma_A < \sigma_B$ или $\bar{X}_A < \bar{X}_B, \sigma_A < \sigma_B$, имеющих место для вариантов А и Б, возможны ситуации, когда на основе дополнительного анализа указанных соотношений можно сказать, какой вариант лучше, и ситуации, когда можно получить информацию вероятностного характера, определяющую области эффективности исследуемого варианта решения. В случае, когда сравниваются варианты, один из которых обеспечивает больший ожидаемый результат \bar{X} и характеризуется большим среднеквадратическим отклонением σ , для выбора предпочтительного варианта необходимо выполнить дополнительный анализ. В основе такого анализа лежит предположение о том, что большинство результатов хозяйственной деятельности подчиняется закону, близкому к нормальному. Важным следствием применения гипотезы о нормальном законе распределения является установление области возможных значений случайной величины, которая практически находится в пределах $\bar{X} \pm 3\sigma$.

Минимальное значение ожидаемого результата можно определить из выражения $X_{\min} = \bar{X} - t\sigma$. Если лицу, принимающему решение, известна требуемая доверительная вероятность, то предпочтение следует отдать варианту, который обеспечивает максимум выражения:

$$\bar{X}_i - t\sigma_i = \max$$

В соответствии с известным неравенством Чебышева вероятность того, что отклонение случайной величины по модулю от своего математического ожидания не превышает определенной заданной величины, определяется из выражения

$$P\{|X - \bar{X}| < \Delta\} > (\sigma^2/\Delta^2).$$

Список литературы

1. Математические методы и модели исследования операций: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Математические методы в экономике" / под ред. В. А. Колемаева. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 592 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ДНР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Шуляк Б.А.

Гизатулин А.М., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

bogdanbo@mail.ru

Актуальность данной работы основывается на необходимости исследования закономерностей в организации автотранспортного комплекса, определение преимуществ и недостатков деятельности автотранспортных предприятий, обоснование предложений по ее совершенствованию на основе системного анализа и реинжиниринга основных бизнес-процессов [1-3].

Цель данной работы – разработать методику оптимизации структуры автотранспортного парка на основе экономико-математических методов с учётом неопределенности спроса на транспортные услуги

Для достижения поставленной цели сформулированы и решены следующие задачи:

– анализ особенностей автотранспортного комплекса ДНР и выявление резервов повышения эффективности деятельности автотранспортного комплекса;

– анализ экономико-математических методов для решения задачи оптимизации автотранспортного парка в условиях неопределенности;

– разработка методики оптимизации структуры автотранспортного парка на основе экономико-математических методов с учётом неопределенности спроса на транспортные услуги и анализ её эффективности;

Объектом исследования выступают автотранспортный комплекс.

Предметом исследования являются математические методы оптимизации автотранспортного комплекса с учётом неопределенности спроса на транспортные услуги.

Теоретической и методологической основой данного исследования являются фундаментальные положения теории исследования операций в отечественной и зарубежной литературе, монографии и научные труды.

В процессе исследования использовались следующие методы: системного анализа – при анализе особенностей автотранспортного комплекса ДНР; теории игр – для определения оптимальной стратегии деятельности предприятия [4-6].

Научная новизна полученных результатов состоит в постановке и решении новой актуальной задачи оптимизации автотранспортного комплекса ДНР в условиях неопределенности.

При этом получены следующие результаты:

Разработана методика оптимизации автотранспортного комплекса ДНР в условиях неопределенности.

Предложенная методика может быть использована для оптимизации автотранспортного парка с учетом неопределенности спроса на транспортные услуги, что позволяет найти оптимальный план развития дальнейшей деятельности транспортного предприятия. Следовательно, данное предприятие целесообразно поддержать, с целью улучшения показателей деятельности, профинансировать обновление подвижного состава, предоставить налоговые льготы.

В результате работы можно сделать следующие выводы:

1. Проанализированы особенности автотранспортного комплекса ДНР и выявлены резервы повышения эффективности деятельности автотранспортного комплекса. Найдены и обоснованы ключевые особенности автотранспортного комплекса, выявлены основные проблемы и предложены пути их разрешения. Основным резервом повышения эффективности деятельности автотранспортного комплекса является усовершенствование системы технического обслуживания, формирования законодательной базы в сфере грузовых автомобильных перевозок и развитие транспортно-экспедиционных фирм и «транспортных бирж».

2. Проанализированы экономико-математические методы для решения задачи оптимизации автотранспортного парка в условиях неопределенности, что позволило использовать в качестве методологической основы для решения данной задачи один из разделов исследования операций – теорию игр.

3. Разработана методика оптимизации автотранспортного парка на основе экономико-математических методов с учетом неопределенности спроса на транспортные услуги и проведён анализ её эффективности.

Список литературы

1. Современная экономическая мысль. Серия: "Экономическая мысль Запада". / Ред.: Афанасьева В.С. и Энтова Р.М./ - М., "Прогресс", 2015.
2. Таха Хэмди А Введение в исследование операций / Пер.с англ. В.И.Тюпти, А.А.Минько . — 6-е изд. — М. : Вильямс, 2014 . — 912с
3. Blaug M. Great economists since Keynes: introduction to the lives and works of one hundred modern economists. Edward Elgar. Second edition. 2013.
4. Печерский С. Л., Беляева А. А. Теория игр для экономистов. Вводный курс. Учебное пособие - СПб.: Изд-во Европ. Ун-та в С. - Петербурге, 2014. - 342 с.
5. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. М. "Прогресс". 2016.
6. Вентцель Е.С. Исследование операций: Исследование операций / Е.С. Вентцель . — М.: Сов. радио, 2015 . — 547 с.

УДК 334.2

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Бунин А.А.

Хромов Н.И., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Общая концепция системы современных приоритетов, целей, задач, механизмов распределения ресурсов, а также реализация республиканской социальной политики интегрируется в общую систему стратегического развития республики. При этом стремление населения к сохранению и развитию своей социально-культурной идентичности, формированию безопасного, стабильного, материального и духовно благополучного общества, в котором каждый его член может освоить имеющийся у него интеллектуальный потенциал, развивать и реализовывать его, должно являться основной стратегической целью республики.

Стратегия республиканской социальной политики должна определяться в виде комплексного плана, предназначенного обеспечивать условия выживания, становления и развития Донецкой Народной Республики в целом, за счет увеличения уровня жизни населения, в частности. В тоже время, одним из главных механизмов стратегии социально-экономического развития республики должно являться усиление системности мероприятий, которые планируются профильными министерствами, их нацеленности на достижение жизнеобеспечения различных слоев общества.

Основанием для разработки «Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики», в первую очередь, является:

1. Конституция Донецкой Народной Республики [1].
2. Закон «О республиканских программах» [2].

Реализация указанной стратегии позволит уточнить организационные и методологические основы, а также принципы и направления системы стратегического планирования социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, основными элементами которого являются:

- разработка концепции социально-экономического развития республики;
- разработка стратегий государственных социальных программ;
- определение приоритетных проблем и задач социальной политики республики на среднесрочную перспективу;

– мониторинг реализации принятых решений.

Только развитая система стратегического управления может обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие республики на основе долгосрочных приоритетов, выстроить долгосрочные цели и задачи с учетом генеральной стратегии. Наличие такой системы позволит решать проблемы повышения качества жизни населения, роста экономики и обеспечения безопасности республики. Таким образом, к социально-экономической стратегии Донецкой Народной Республики должны предъявляться следующие требования.

1. Реальность, предполагающая ее соответствие ситуации национальным целям, техническому и экономическому потенциала общества, менталитету, культуре, существующей системе управления.

2. Логичность, внутренняя целостность, гибкость, непротиворечивость отдельных элементов, поддержка ими друг друга, порождающая синергетический эффект.

3. Этичность, нравственность.

4. Совместимость со средой, обеспечивающая возможность взаимодействия с ней.

5. Оправданная рискованность.

6. Учет интересов общества в целом, отдельных социальных слоев и групп, в частности.

7. Альтернативность.

Применение стратегического планирования в Донецкой Народной Республике позволит решать задачи:

– по увязыванию долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных задач;

– планировать проекты, требующие существенных затрат в энергетике, транспорте, демографии, национальной безопасности и так далее;

– ориентировать субъекты республики на деятельность, отвечающую интересам страны в целом, в соответствии с целями социально-экономического развития;

– обозначать долгосрочные ориентиры для бизнеса (в области развития производственной инфраструктуры, энергетической и сырьевой базы, рынка рабочей силы, социальной инфраструктуры, науки и технологий).

Список литературы

1. Конституция Донецкой Народной Республики 14.05.2014г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>. – Загл. с экрана;
2. О республиканских программах: закон Донецкой Народной Республики от 02.10.2015 г. №1 369П–НС // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. – Загл. с экрана.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Высочина Е.В.

Боярская О. В., к.э.н., доцент

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск
olga-boyarskaya@ mail.ru

Необходимость научного исследования методологических основ формирования и реализации интеграционных процессов с учетом регионального развития обусловлена отсутствием единых научных основ по функционированию всех звеньев экономики и практической согласованности их деятельности. Свидетельством этого является отсутствие сбалансированности и пропорциональности социально-экономического развития регионов по организации тесных прямых и обратных связей между субъектами хозяйствования, находящихся на их территории. Таким образом, интеграция как сложный, динамический процесс предусматривает выделение и изучение принципов ее влияния на региональное развитие, а также определение факторов, обуславливающих дальнейшее развитие региональных хозяйственных систем и их элементов [1].

В современных условиях развитие теории и методологии формирования интеграционных процессов осуществляется по двум основным направлениям. Первый - связан с развитием экономики путем объединения региональных хозяйств в национальную систему. Второй, по мнению авторов предусматривает территориальное расширение зоны интеграции [2,3], то есть содействие открытости экономики путем интеграции в систему мировых хозяйственных связей, так и отдельных рынков, отраслей или секторов национальной экономики. Однако в настоящее время не существует однозначного определения касательно измерения интеграционных процессов и предпосылок их осуществления между субъектами хозяйствования на территории определенного региона страны [4].

Известно, что интеграционные возможности страны, ее регионов, отдельных субъектов хозяйствования зависят от их финансовой состоятельности, инвестиционной привлекательности, инновационной производительности. Это обуславливает определение системы количественных и качественных показателей касательно осуществления интеграционных процессов и анализа их влияния на показатели экономического развития региона, то есть необходимо обосновать такую совокупность экономических и социальных показателей, анализ которых позволяет получить объективные результаты социально-экономического развития и выявить характер его динамики. Прежде всего –это: валовая

добавленная стоимость, валовая добавленная стоимость в расчете на душу населения, доходы бюджета региона, расходы бюджета региона, стоимость основных средств на конец года, индекс потребительских цен, индексы цен производителей, финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения, объем произведенной и реализованной продукции, инвестиции в основной капитал, инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения, розничный товарооборот, экспорт и импорт товаров и услуг.

Отдельное место при изучении измерений интеграционных процессов занимает анализ отраслевой структуры региона, позволяющая определить наиболее развитые отрасли на его территории, то есть отрасли специализации. Для характеристики роли отраслей региона в национальной экономике применяются коэффициенты локализации и специализации производства.

Таким образом, формирование обновленной парадигмы региональной политики предусматривает применение многообразия показателей относительно оценки имеющегося экономического потенциала развития и измерения интеграционных возможностей хозяйственных комплексов региона, их внутренних резервов по сравнению с соответствующими возможностями других регионов страны, а также анализа существующих структур и процессов, отдельных параметров и рамочных условий для системы управления интеграционными процессами.

Систематизация методологических подходов к измерению интеграционных процессов позволила выделить предпосылки, факторы, последовательность, критерии и объекты взаимодействия, которые определяются стратегическими целями, тактикой и актуальностью задач, сложившихся в экономике, а также с учетом особенностей хозяйств региона как потенциальных участников будущих интеграционных образований.

Список литературы

1. Ахунов Р.Р. Оценка конкурентоспособности региона на основе структурных элементов воспроизводственного потенциала // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. - №2 (425).
2. Павлова С.А. Разработка методики расчета и анализа среднедушевого дохода населения в разрезе муниципальных образований в целях совершенствования социаль-но-экономической обстановки // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. - №10 (433).
3. Севастьянова А.Е. Формирование условий для инновационного развития регионов ресурсного типа // Регион: экономика и социология. – 2016. - № 1.
4. Глехурай-Берзегова Л.Т. Функциональное содержание интеграционного взаимодействия региональных систем в условиях глобальных проектов //ИНТЕГРАЛ. – 2008. - №3(47). – С. 11-15. 37

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ В ЭКОНОМИКЕ ДНР

*Гармаш Д.А.,
Белоусова К.А., к.э.н.*

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
dashuta.garmash@mail.ru

Инвестиционная деятельность выступает основой социально – экономического роста любого государства. А объем привлеченных инвестиций – один из основных показателей его экономического потенциала.

Инвестиционная деятельность – это процесс, представляющий вложение финансовых ресурсов хозяйствующими субъектами в различные инвестиционные проекты с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Уровень развития инвестиционной сферы определяется множеством как внутренних, так и внешних факторов (табл. 1).

Таблица 1

Внешние	Внутренние
уровень развития экономики страны	финансовое состояние предприятия
уровень инфляции	организационно – правовая форма хозяйствования
конкуренция	инвестиционная политика
спрос и предложение	научно-техническая политика
нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности	степень дифференцированности производимой продукции

Стоит отметить, что на данный момент времени экономика ДНР находится на этапе становления. Несмотря на непрекращающиеся обстрелы и экономическую блокаду со стороны Украины. Республика продолжает восстанавливать промышленность и возрождать экономику. Вследствии этого растет объем привлеченных инвестиционных средств, как от внешних, так и от внутренних инвесторов [1].

Уровень инфляции не менее важный показатель развития инвестиционной сферы. В связи с интеграцией экономики ДНР в российскую, уровень инфляции в ДНР напрямую зависит от уровня данного показателя в РФ. Сравнивая данный показатель в Украине, ДНР и РФ, можно отметить его положительную динамику (табл. 2).

Таблица 2

Уровень инфляции в Украине, ДНР и РФ за 2015 – 2017 гг., %

Период	Украина	ДНР	РФ
2015	43,3	37,3	12,9
2016	12,4	3,4	5,4
2017 (прогнозный показатель)	10,8	5,5	5,0 – 5,2

Анализируя выше приведенные данные можно сделать вывод о том, что уровень инфляции в ДНР за 2016 год к 2015 году сократился более чем в 10 раз, что является положительной динамикой.

К факторам, вследствие которых произошли данные изменения, можно отнести следующие:

большая степень влияния уровня инфляции в РФ, так как РФ является главным импортером сырья и материалов в ДНР;

государственное регулирование цен в ДНР на социально значимые товары, а также цен на коммунальные услуги, транспортные перевозки пассажиров и грузов, услуги связи;

падение курса гривны к рублю, что повлекло за собой незначительное подорожание цен на товары, импортируемые с Украины;

минимизация понятия «импорт инфляции» за счет увеличения объема производства товаров в ДНР [2].

Конкуренция как фактор развития инвестиционной деятельности играет не меньшую роль, чем уровень развития экономики и инфляция. Ежегодно в ДНР растет количество новых или восстановленных после продолжительного застоя предприятий (рис. 1).

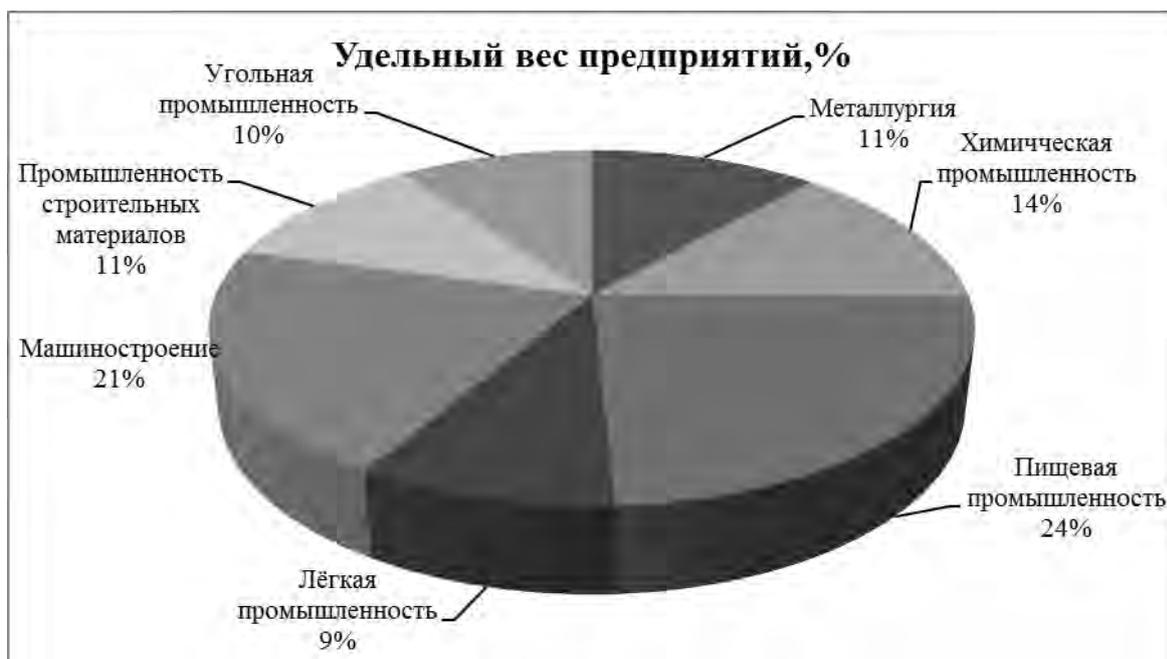


Рис. 1. Удельный вес предприятий по сферам экономики

«Лидерами» в промышленности ДНР выступают такие сферы как угольная промышленность, пищевая промышленность, машиностроение, металлургия и химическая промышленность.

В целом, приоритетами развития являются предприятия угольной промышленности, металлургического и машиностроительного комплекса, так как именно они смогут обеспечить большое количество рабочих мест и наибольшие поступления в бюджет.

Предприятия вышеперечисленных сфер обеспечивают стабильность развития экономики ДНР в целом [3].

В целом, уровень развития инвестиционной сферы в ДНР растет. Однако существует ряд подавляющих факторов.

Одним из основных факторов, сдерживающих рост производства, являются военные действия, отсутствия официального признания со стороны Украины, РФ и других государств.

Среди предприятий машиностроения порядка 50% было повреждено обстрелами, в химической и фармацевтической отрасли – порядка 10–15%, в металлургической – порядка 20–25%. В целом по республике обстрелами повреждено около трети предприятий.

Экономический рост и инвестиции взаимосвязаны между собой и взаимообусловлены, инвестиции создают материальную основу для поступательного развития предприятия, результаты которого, в свою очередь, являются источником средств для новых капитальных вложений.

Бесспорно, прекращение боевых действий, определенные льготы со стороны России, привлечение высококвалифицированных специалистов поспособствуют росту и укреплению экономики ДНР [4].

Список литературы

1. Иванов Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования/ Г. И. Иванов. - М.: Феникс, 2013. – 352с.
2. Антонов В.О. Экономическое развитие Украины и ДНР [Электронный ресурс] // AFTERSHOCK. URL: <https://aftershock.news/?q=node/518047&full> (дата обращения: 19.09.2017)
3. Шилов А.В. Региональная экономика ДНР: что осталось и какие мы имеем перспективы развития? [Электронный ресурс] // Деловой Донбасс. URL http://delovoydonbass.ru/news/economy/potensial_ekonomiki_dnr/ (дата обращения: 19.07.2017)
4. Зайнашев Ю.А. Промышленность ДНР развивается, несмотря на войну [Электронный ресурс] // Русская весна. URL: http://rusvesna.su/recent_opinions/1468361757 (дата обращения: 20.09.2017)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Григорьева В.Н.,

Дубель В.М., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

При любой экономической системе планирование и прогнозирование является объективной необходимостью. Особенно это важно в условиях становления экономики, когда стоит задача закрепить достигнутые результаты, увеличить долю производства собственной продукции на внутреннем рынке, противостоять влиянию неблагоприятных внешних факторов.

Стратегическое планирование на государственном уровне в Донецкой Народной Республике осуществляется на основании разработки и реализации документов стратегического планирования развития государства, отдельных отраслей экономики и других сфер жизнедеятельности на долго-, средне- и краткосрочную перспективу. Стратегическое планирование на местном уровне осуществляется на основании разработки и реализации документов стратегического планирования отдельных административно-территориальных единиц Республики на ту же перспективу [1].

На сегодняшний день, учитывая экономическую блокаду украинской стороной Донбасса, а также начавшийся процесс интеграции республиканской экономики в российскую, особо актуальным является поиск и определение стратегической перспективы развития в долгосрочном периоде не только государства в целом, но и административно-территориальных единиц Республики, что обусловило причину и своевременность данного исследования. Необходимость дальнейшего совершенствования системы управления городом и стратегического планирования обуславливает актуальность темы.

Цель данной работы заключается в поиске путей совершенствования теоретических и методических основ обоснования стратегии социально-экономического развития города.

Объектом исследования данной работы является процесс обоснования применения новых подходов в построении стратегии социально-экономического развития города.

Проблемам планирования и стратегического управления развитием социально-экономических систем различных уровней посвящены исследования многих отечественных и зарубежных ученых: Л.И. Абалкина, Р. Акоффа, И. Ансоффа, А.И. Анчишпкина, Р.А Белоусова, Л.Я. Берри,

Л.А. Велихова, В.В. Ивантера, Л. Йохансена, Ю.М. Швыркова, Ю.В. Яременко и др.

Научное экономическое сообщество Донбасса тоже имеет давние традиции исследования проблем развития регионов. Среди экономистов Донбасса следует упомянуть таких учёных, как Н.Г. Чумаченко, В.П. Вишневыский, Л.Г. Червова, А.В. Половян, Е.М. Азарян, М.В. Савченко, О.В. Шепеленко, Т.О. Загорная, В.Н. Василенко, В.Н. Тисунова, А.И. Благодарный, Э.Б. Бойченко, А.С. Головина, Р.Н. Лепа, Л.М. Кузьменко, В.И. Ляшенко, О.В. Финагина и др. [3].

Под руководством доктора экономических наук, профессора Р.Н. Лепа и доктора экономических наук, доцента А.В. Половяна сотрудниками ГУ «Институт экономических исследований» г. Донецка к 2017 году подготовлен доклад на тему: «Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения», в котором показаны как определенные достижения по сравнению с 2014 годом, так и существенные проблемы республики, имеющие структурный характер. Предложены определенные варианты решения указанных проблем [2].

В системе прогнозирования социально-экономического развития территориальных систем разных рангов нерешенным остается ряд вопросов, таких, как:

- принятие и реализация законопроекта «О системе государственного стратегического планирования»;
- реализация в полной мере Закона Донецкой Народной Республики «О республиканских программах»;
- создание научно-обоснованной системы прогнозирования социально-экономического развития.

В современных условиях необходим переход от стратегического планирования как процедуры по обоснованию перспектив развития города к стратегическому управлению, включающему в себя не только выбор стратегии, но и комплексные действия по ее реализации и оценке эффективности. В связи с этим ввести понятие уровня социального благополучия населения как основного критерия оценки эффективности стратегического развития города. Под социальным благополучием понимается состояние субъектов общественного процесса, характеризующееся гармонией между потребностями и возможностями для их удовлетворения.

С целью усовершенствования системы прогнозирования социально-экономического развития г. Донецка, опираясь на опыт исследований по поставленным вопросам в России, предлагается:

1. Использовать методический подход к обоснованию стратегии развития города. Его сущность состоит в выделении центростремительной (обеспечивающей устойчивость функционирования города) и центробежной (учитывающей динамизм в развитии города) структурных составляющих. При разработке центростремительной стратегии основным является

применение современных технологий реформирования производственной и социальной инфраструктуры в рамках системного подхода. Для формирования центробежной стратегии необходим выбор перспективной специализации города и его полюсов роста с учетом тенденций постиндустриального развития [4].

2. Применить методiku расчета интегрального показателя уровня социального благополучия населения. Он вычисляется как отношение между показателем уровня жизни и здоровья населения, характеризующим уровень здоровья и степень обеспеченности населения какими-либо благами, и показателем уровня социальных противоречий, характеризующим степень недостаточности этой обеспеченности. Их расчет осуществляется на основе частных статистических показателей социально-экономического развития города. Сравнение фактических значений показателя социального благополучия и его структурных составляющих с количественно определенными целями, заложенными в стратегии, дает возможность судить об ее эффективности [4].

Выводы:

1. Создание научно-обоснованной системы прогнозирования социально-экономического развития в Донецкой Народной Республике позволит предвидеть кризисные явления и принимать эффективные управленческие решения по их разрешению.

2. Расчеты показателя уровня социального благополучия населения города Донецка могут использоваться городскими властями при анализе социально-экономической ситуации, обосновании стратегий развития, построении городской системы мониторинга уровня жизни и социальных противоречий.

Список литературы

1. Романюк В.В. Стратегическое развитие Донецкой Народной Республики: теория и практика [Электронный ресурс] // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы: материалы I Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Режим доступа: <http://www.donnu.ru/fin/doklad> (дата обращения 15.09.2017)
2. Экономика ДНР: Состояние, проблемы, пути решения [Электронный ресурс] // Деловой Донбасс. – Режим доступа: http://www.delovoydonbass.ru/news/economy/economics_dnr_state_problems_solutions/ (дата обращения 17.09.2017)
3. Полшков Ю.Н. Управление инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом: дис. ...д.э.н. - Донецк, 2016.– 332 с.
4. Закирова Т.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Чебоксары, 2008. – 24 с.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Гросман Э. А.¹

Оленичева Ю. А.², к.э.н., доцент

¹Дочернее предприятие «Государственный оптовый рынок электрической энергии и мощности» РП «Государственная магистральная сетевая компания»,

²ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
ed200665@mail.ru

В соответствии с Временным положением об исполнителях жилищно-коммунальных услуг [1]:

- «жилищно-коммунальные услуги – результат хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, направленный на обеспечение условий проживания и пребывания лиц в жилых и нежилых помещениях, домах и сооружениях, комплексах домов и сооружений с предоставлением коммунальных услуг в соответствии с нормативами, нормами, стандартами, порядками и правилами;

- коммунальные услуги – результат хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение потребности физического или юридического лица в обеспечении холодной и горячей водой, водоотведением, газо- и электроснабжением, отоплением, а также вывозом бытовых отходов в порядке, установленном законодательством».

В соответствии с подпунктом 37 пункта 1 статьи 3 Закона Донецкой Народной Республики «Об электроэнергетике» (с изменениями и дополнениями) [2]:

«энергия – электрическая энергия, которая производится на объектах электроэнергетики, передается, поставляется и потребляется субъектами электроэнергетики и является товарной продукцией для купли-продажи».

В соответствии с вышеизложенными нормами законодательства Донецкой народной Республики в электроэнергетике, в отличие от других сфер коммунального хозяйства существуют услуги по передаче и поставке электрической энергии, а сам киловатт-час поставляемой электрической энергии является товаром. В тоже время поставки воды, тепла, уборка отходов являются чистыми услугами, то есть единица поставляемой воды (кубометр), тепловой энергии (гигакалория) и тому подобное в жилищно-коммунальном хозяйстве не является товарной единицей. Из этого следует, что система компенсации разницы тарифов от оказания жилищно-коммунальных услуг разным категориям потребителей существует только в сфере электроэнергетики.

Исследованиями в данном вопросе в настоящее время в Донецкой Народной Республике занимается Республиканская служба по тарифам Донецкой Народной Республики, в Российской Федерации – Федеральная антимонопольная служба и Региональные службы по тарифам, в Украине – Национальная комиссия, которая осуществляет государственное регулирование в сферах энергетики и коммунальных услуг.

В сфере электроэнергетики Донецкой народной Республики (система расчетов взята в 2015 году украинская), в отличие от других сфер жилищно-коммунального хозяйства существует два вида тарифов:

— регулируемые (розничные), по ним рассчитываются субъекты хозяйственной деятельности). Их утверждает раз в шесть месяцев Республиканская служба по тарифам Донецкой Народной Республики;

— нерегулируемые, по ним рассчитываются бытовые потребители (население). В настоящее время утверждены Указом Главы Донецкой Народной Республики № 147 от 17.04.2015 г. «О тарифах на электроэнергию, отпускаемую населению» [3].

Порядок расчета розничных тарифов утвержден Постановлением Республиканской Энергетической Регуляторной Комиссии (предшественник Республиканской службы по тарифам Донецкой Народной Республики) от 22.04.2015 г. № 1 [4]. Данным Порядком предусмотрен расчет розничного тарифа для поставщика электрической энергии по регулируемому тарифу (лицензиата) по следующей формуле:

$$T_{ij} = \frac{C_p^{CS}}{\prod_{l=1}^j (1-k_l)} + T_j^M + T_i^N, \quad (\text{рос. руб./МВт*ч})$$

где:

i – группа потребителя в соответствии с нормативными методиками (документами);

j – класс потребителя в соответствии с нормативными методиками (документами);

l – классы напряжения электрических сетей, по которым прошла электрическая энергия до конечного потребителя;

C_p^{CS} – прогнозируемая средняя закупочная цена электрической энергии на расчетный месяц (p), на который определяются розничные тарифы на электрическую энергию, рос. руб./МВт*час;

k_l – экономический коэффициент нормативных технологических потерь электрической энергии на l -том классе напряжения;

T_j^M – тариф на передачу электрической энергии местными (локальными) электрическими сетями, рос. руб./МВт*час (рассчитывается лицензиатом);

T_i^N – тариф на поставку электрической энергии, рос. руб./МВт*час (рассчитывается лицензиатом).

В состав прогнозируемой средней закупочной цены электрической энергии на расчетный месяц входят:

— прогнозируемая оптовая рыночная цена электрической энергии на расчетный месяц;

— компенсационная составляющая от разницы тарифов при поставке электрической энергии отдельным категориям потребителей, в том числе и населению;

— сумма разницы оплаты прогнозируемого и фактического полезного отпуска электрической энергии поставщиком электрической энергии по регулируемому тарифу с учетом прогнозируемой и фактической оптовой рыночной цены электрической энергии.

Во всех остальных областях оказания жилищно-коммунальных услуг (в отличие от электроэнергетики) все тарифы рассчитываются прямым методом, то есть сумма затрат на оказание определенного объема данных услуг делится на объем и добавляется определенный процент рентабельности.

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что убыточность всей сферы жилищно-коммунальных услуг (кроме электроэнергетики) проистекает из-за отсутствия компенсации разницы в тарифах от поставки данных услуг бытовым потребителям (населению) и иным категориям потребителей, приравненных к населению – тарифы значительно ниже обоснованного уровня (низкая покупательская способность 90% населения) и их экономически обоснованным уровнем, а также низкой эффективностью сферы жилищно-коммунального хозяйства, обусловленной высокой изношенностью сетей водо- и теплоснабжения.

Список литературы

1. Временное положение об исполнителях жилищно-коммунальных услуг (Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 12.03.2015г. № 3-17).
2. Закон Донецкой Народной Республики «Об электроэнергетике» (с изменениями и дополнениями).
3. Указ Главы Донецкой Народной Республики № 147 от 17.04.2015 г. «О тарифах на электроэнергию, отпускаемую населению».
4. Постановление Республиканской Энергетической Регуляторной Комиссии от 22.04.2015 г. № 1.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Деребеева Н.Н.,

Хромов Н. И., д.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

natasha_derebeeva@mail.ru

На сегодняшний день задачи, стоящие перед республикой, требуют продуманной организации и эффективного расходования средств бюджета. Именно система государственных закупок способна обеспечить решение данных вопросов и повысить стабильность и устойчивость развития экономики. Возникает проблема одновременной экономии бюджетных средств при достижении высокого качества приобретаемой продукции, работ и услуг.

В этих условиях существует потребность в необходимости поддержания основ здоровой конкуренции и открытой для множества участников рабочей среды, а также защита государственных интересов от некачественного и несвоевременного выполнения подписанных контрактов поставщиками и подрядчиками.

Существенный вклад в развитие теории организации государственных закупок внесли В.М. Алексеев [1], О.С. Белокрылова [2], К.В. Кузнецов [3] и другие ученые. Однако, несмотря на внимание к данным вопросам и существование теоретических разработок по данной проблематике, дальнейшие исследования в этом направлении являются актуальными с учетом институциональных особенностей регионального развития.

На данный момент не существует единой терминологии в дефинициях «государственные закупки» и «государственный заказ». Чаще всего под государственными закупками понимаются закупки за бюджетные средства, обеспечивающие жизнедеятельность и функционирование различных структур государственной власти, вместе с этим перепродажа товаров и услуг полностью исключается.

По мнению Смотрицкой И.И., «категория государственный заказ отражает общественные потребности, выраженные через государственный спрос, «государственная закупка» по своей сущности является удовлетворенной (обеспеченной) государственной потребностью. «Государственная закупка» отражает стадию выполнения государственного заказа» [4].

В мировой экономике такие понятия, как «государственные закупки» и «тендер», являются обыденными и используются довольно часто. Отношение к ним со стороны поставщиков неоднозначное: кто-то старается не ввязываться в это дело и избегает взаимодействия с бюджетом;

кто-то считает государственные закупки хорошим «инструментом» для увеличения объёмов продаж и расширения рынка сбыта.

В ДНР также предусмотрена возможность получения государственного заказа. Проведение государственных закупок регламентируется Временным порядком «О проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства и собственные средства предприятий в Донецкой Народной Республике» (утвержден Постановлением Совета Министров ДНР от 31.05.2016 №7-2 с изменениями, внесенными Постановлением Совета Министров ДНР от 14.07.2016 №9-1) [5].

Согласно данного порядка государственным заказом считаются все закупки товаров, работ и услуг, связанные с капитальными расходами, которые полностью или частично осуществляются за счёт бюджетных средств и собственных средств предприятий, при условии, что стоимость предмета закупки товаров и услуг равна или превышает 200 000р., а работ — 1 000 000р. либо эквивалента этим суммам в валюте договора по официальному курсу ЦРБ ДНР.

Участниками процедуры закупки могут быть все юридические лица и физические лица-предприниматели (кроме упрощенцев 1 группы и ФЛП-патентщиков).

Требования, которым должен соответствовать участник:

1) наличие оборудования и материально-технической базы (справка о наличии оборудования и материально-технической базы, также заказчик может потребовать документы, подтверждающие наличие оборудования);

2) наличие работников соответствующей квалификации, имеющих необходимые знания и опыт (в виде справки за подписью руководителя с указанием количества и должностей работников);

3) наличие документально подтвержденного опыта выполнения аналогичных договоров (в виде справки за подписью руководителя, в которой указывается информация о выполнении аналогичных договоров за определенный заказчиком период);

4) наличие финансовых возможностей (копии баланса, финансового отчета за год и других документов).

Заказчик в обязательном порядке предъявляет не менее 2 из этих требований.

При этом есть стандартный пакет документов для участников закупки:

1) копии учредительных документов;

2) оригинал или нотариально заверенная копия справки об отсутствии задолженности по налогам, сборам и другим обязательным платежам;

3) оригинал или нотариально заверенная копия справки из банка о наличии счетов и движении денежных средств за последние 6 календарных месяцев с ежемесячной разбивкой (для вновь созданных – за последние 3 календарных месяца с ежемесячной разбивкой).

Информация о планах закупок публикуется на специальном сайте единой информационной системе в сфере закупок —

<http://zakupki.govdnr.ru>. На сайте доступна система, с помощью которой можно увидеть план закупок на конкретный период. Также есть раздел, в котором публикуются все актуальные объявления.

К объявлению о проведении закупки заказчик прилагает документацию о закупке, в которой содержится вся необходимая информация о месте и дате проведения конкурса, предмете закупки, условиям договора, требованиям к участникам и оформлению предложения закупки.

Получение государственного заказа процедура достаточно сложная, трудоемкая и длительная. Однако, несмотря на все трудности, многие предприниматели считают, что получение государственного заказа создает новые возможности для развития предприятия. Кроме этого способствует расширению сбыта и дает репутацию надежного делового партнера, которая необходима для получения новых крупных заказов.

Таким образом, система государственных закупок является одной из важнейших средств макроэкономического регулирования экономики. В связи с этим, необходимо постоянное совершенствование её механизма, что позволит в значительной степени сократить неэффективное расходование бюджетных средств. Реформирование системы государственных закупок продлится еще не один год, но уже сейчас законодательство способствует систематизации процессов закупок, и унификации системы контроля за правильностью размещения государственных заказов.

Список литературы

1. Алексеев, В.М. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд как точная нормативная дисциплина / В.М. Алексеев, А.А. Халяпин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7 (58). С. 79-81.
2. Белокрылова, О.С. Управление государственными и муниципальными закупками / О.С. Белокрылова, В.В. Вольчик. – Ростов н/Д: Изд-во «Содействие–XXI век», 2013. – 224 с.
3. Кузнецов, К.В. Прокьюремент: тендеры, конкурсы, конкурентные закупки / К.В. Кузнецов. – СПб.: Питер, 2005. – 227 с.
4. Смотрицкая, И.И. Государственные закупки и формирование инновационной экономики / И.И. Смотрицкая // Вопросы экономики, 2010. – №6.
5. Временный порядок «О проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства и собственные средства предприятий в Донецкой Народной Республике» (утвержден Постановлением Совета Министров ДНР от 31.05.2016 №7-2 с изменениями, внесенными Постановлением Совета Министров ДНР от 14.07.2016 №9-1). URL://zakupki.govdnr.ru.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – ДОМИНАНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Доценко А. В.

Агафоненко О. Ю., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
andots@mail.ru

Общеизвестно, что на территории Донбасса накоплен огромный творческий потенциал, выраженный в виде большого количества конкретных технических, технологических, производственных, научных, творческих плодов интеллектуальной деятельности, и которые могут иметь огромную ценность на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим перед государством стоит задача компетентного и грамотного применения результатов интеллектуальной деятельности в форме высококачественного товара, дающего реальную экономическую выгоду.

Для изучения специфики, экономической природы и сущности объектов интеллектуальной собственности (ИС), обратимся к различным теоретическим подходам учёных – экспертов, которые позволили бы проанализировать данную экономическую категорию в контексте, основополагающего инструмента, обеспечивающего повышение конкурентоспособности экономики любого государства.

Понятие интеллектуальной собственности является неоднозначным. Различные мнения исследователей можно отнести к двум основным концепциям: проприетарной концепции (от англ. слова property – «собственность») и концепции исключительных прав [1].

Согласно мнению Бойко В.В. объекты ИС – это материальные объекты, которые состоят из результатов интеллектуальной деятельности. Сами по себе результаты интеллектуальной деятельности также могут являться товарами [2].

В современной экономической среде собственность на материальные средства производства постепенно теряет доминирующее значение. Заметную роль в экономических процессах начинают играть информация, собственность на знания, на высококвалифицированный человеческий капитал, интеллектуальный ресурс. М. М. Критский, сторонник проприетарного подхода, считает, что интеллектуальная деятельность является формой социализации, а значит, присвоения, в котором субъект становится интеллектуальным собственником [3].

Формирование ИС заключается, прежде всего, в создании объекта ИС как результата интеллектуальной деятельности, в получении на него правовой охраны, а затем доведении его до коммерческого результата [4].

Проблемным вопросом безопасного использования и внедрения объектов ИС на уровне государства является наличие полноценного правового института по контролю соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности.

Объекты ИС должны охраняться государством по причине того, что они стимулируют развитие многих отраслей промышленности. Новые изобретения («know-how») приносят доход предприятию и, как следствие, государству, в виде налоговых отчислений. Рассмотрим промышленность строительных материалов. Для создания новой сверхпрочной марки цемента требуются значительное время и финансовые вложения, которые выделяются на анализ, подбор оптимального химического состава, испытание нового цемента в лабораториях, процедуры утверждения этого стройматериала и прохождение всех необходимых экспертиз, после чего финальный продукт распространяется через сети строительных магазинов. Создание новой марки цемента, подготовка и оформление всех документов обходится в большие суммы денег. Если же в государстве отсутствуют права на защиту прав на ИС, то строительная компания, разработавшая новую марку сверхпрочного цемента, не была бы защищена от недобросовестной конкурентной борьбы в отрасли. В будущем компания просто перестала бы вести разработки новых строительных материалов, так как на изготовление тратятся огромные материальные ресурсы, которые не покрываются. Такая строительная компания несла бы существенные убытки, когда объекты ее интеллектуальной деятельности использовались бы конкурентами.

Поэтому при отсутствии охраны объектов ИС государством на законодательном уровне, компании не могут проводить эксперименты, вести разработку новых продуктов, совершать открытия в научной сфере, работать над техническими и технологическими изобретениями, пополнять бюджет государства за счёт налоговых отчислений. Таким образом, интеллектуальная собственность влияет на развитие научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Полещенков А. В. Понятие интеллектуальной собственности // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2011. – № 4 (29). – С. 102–104;
2. Бойко В. В. Интеллектуальная собственность как товар в современных условиях // Вестник российской академии естественных наук. – 2012. – №1. – С. 35-44;
3. Скворцова В. А. Интеллектуальная собственность: экономическая трактовка // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2006. – №6. – С.49-54;
4. Коваль Л. С. Место интеллектуальной собственности в коммерциализации бизнес-процессов // Материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 20- 23 апреля 2010 г. / Под ред. Е.В. Королевой. – М.: Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС), 2010. – С. 32-35.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДНР

Журавкова В.А.

Балабенко Е.В., к.э.н., доцент

ГОУВПО «Донецкая национальная академия строительства

и архитектуры», г. Макеевка

balabenko_e@mail.ru

Развитие территории прямо пропорционально зависит от экономической составляющей.

В период социально-политической нестабильности Донецкого региона возникает необходимость в привлечении финансовых ресурсов - инвестирование. Одним из способов привлечения инвестиций является законодательное закрепление и внедрения мировой практики «государственно-частного партнерства».

Государственно-частное партнерство – это институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса, цель которого состоит в реализации проектов в различных сферах деятельности, в масштабах всей страны или отдельных территорий.

Предпосылками развития такого вида отношений в ДНР стало принятие закона «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве», который вступил в силу 25 августа 2017 года. Закон открывает новые границы для взаимодействия государства и частных инвесторов.

Главными целями государственно-частного партнерства являются привлечение в экономику частных инвестиций, объединение ресурсов, распределение рисков для реализации социально значимых, инвестиционных, инновационных, инфраструктурных проектов и республиканских программ, имеющих важное государственное и общественное значение, концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, обеспечение баланса интересов и рисков партнеров [1].

В соответствии с вышеупомянутым документом, главными задачами государственно-частного партнерства в ДНР являются: 1) привлечение частного капитала в экономику Республики; 2) создание условий для эффективного партнерства с целью социально-экономического развития ДНР; 3) повышение уровня жизни населения; 4) развитие инфраструктуры; 5) развитие инновационной деятельности; 6) повышение технического уровня производства, совершенствование технологических процессов; 7) развитие объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры; 8) эффективное использование бюджетных средств.

Территория ДНР перспективна для развития, однако, существует достаточно сильные факторы, препятствующие этому, главным из которых выступает территориальная непризнанность мировым сообществом. Это сильно сокращает возможности для сотрудничества с другими странами, а также дотационность практически всех отраслей хозяйствования Российской Федерацией. Однако, сотрудничество с РФ даже в вопросах дотаций дает возможность развивать экономические взаимоотношения, в том числе и государственно-частном партнерство.

Основной отраслью экономики Донецкого региона всегда была промышленность. Ее ключевые сегменты: металлургия, топливно-энергетическая и химическая промышленность, машиностроение и строительство, а также транспорт, легкая и пищевая промышленность.

На данный момент в ДНР насчитывается около 28 тысяч предприятий, 2 тысячи из которых являются крупными и стратегически важными [2].

В период своей работы, предприятия приносили значительную прибыль, а также обеспечивали население рабочими местами.

На сегодняшний день промышленность Донбасса переживает сильнейшие убытки. Это прямо влияет на уровень занятости населения и на экономику Республики в целом.

Привлечение сторонних инвестиций в этот сегмент помогло бы развитию экономики ДНР. Также, стоит отметить, что перспективным для развития является не только промышленность Донбасса, но и его территория. А именно, земля. Благодаря удачному географическому расположению региона и плодородным землям потенциал Донбасса в развитие сельского хозяйства очень высок.

Принятие закона «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» открывает новые горизонты для развития экономики, что так необходимо Республике сейчас.

Привлечение инвестиций путем развития института государственно-частного партнерства в потенциально прибыльные секторы экономики ДНР помогли бы решить сразу несколько проблем, связанных с нынешним их застоем, а также вывели бы Республику из состояния экономического кризиса.

Список литературы

1. Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» от 25 августа 2017 года. № 188-ІНС от 11.08.2017, действующая редакция по состоянию на 25.08.2017.
2. Шилов А. Потенциал экономики ДНР [Электронный ресурс] / Деловой Донбасс. – 2017. – Режим доступа к журн. : http://delovoydonbass.ru/news/novost_na_glavnyu/potentsial_ekonomiki_dnr

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Иванов В.А.

Дубель М.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

vadikivanov102@mail.ru

Переходной этап развития экономики Донецкой народной республики и условия военно-политического конфликта обуславливают интерес к сущности и возможных путях совершенствования современного государственного служащего. Важность изучения данного вопроса обусловлено не только практической необходимостью совершенствования профессиональных кадров государственной службы, но и недостаточной разработанностью этого вопроса в научной литературе.

Понятие «профессиональная культура» – емкое и неоднозначное понятие, поскольку оно содержит различные предметные основания. С одной стороны, речь идет об общих культурных основах профессиональной деятельности, с другой стороны, – о специфических ценностях, нормах, стереотипах этой деятельности. Заметно различаются подходы многих авторов и к природе субъекта профессиональной культуры. Например, В. Г. Подмарков включал в содержание профессиональной культуры особые знания данного вида труда, составляющие содержание профессии и знание данной производственной ситуации, в том числе организационных связей и их исполнителей.[2,с.114] Однако такое понимание профессиональной культуры предполагает в качестве субъекта производственный коллектив, цех, участок, а не профессиональную группу.

Родственно понятию «профессиональная культура» такое понятие, как «специальная культура». Впервые оно было введено в научный оборот Л. Н. Коганом. Специальная культура, по его мнению, есть те специальные знания, навыки и умения, которые необходимы для успешного выполнения профессиональных трудовых функций определенной группой людей. [1,с.89]

Поведение государственного служащего в административной организации, прежде всего, определяется организационной культурой, включающей доминирующие нормы и ценности, принятый кодекс поведения, устоявшиеся ритуалы, профессиональный язык, определенную социальную память.

Специфичность организационной культуры органов видна в таких проявлениях, как длинная «иерархическая лестница», преобладание клиентарных связей (отношения личной преданности и покровительства), которые пронизывают практически весь аппарат и оказывают решающее

влияние на карьеру чиновника, определяют путь разрешения конфликтов. При этом они воспринимаются большинством управленцев как нормальные, естественные условия аппаратной деятельности. [2,с.35] Другой стороной этих отношений на муниципальной службе является неуверенность чиновников в устойчивости своего служебного положения, причем заметно чаще ее испытывают занимающие руководящие должности (начальник отдела, управления и выше). Неуверенность управленцев в завтрашнем дне является одной из причин коррупции и административного произвола, снижает эффективность управленческой деятельности. Для муниципальных служащих это особенно актуально, они во многом зависят от выборного главы местного самоуправления, избираемого обычно на четыре года. Новый глава приводит с собой и свою команду единомышленников, которые занимают ключевые посты в администрации.

Существующая на сегодня проблема еще и в том, что отсутствуют законодательно закреплённые четкие представления о необходимых муниципальным служащим знаниях и умениях. Существующие нормативно-правовые акты определяют только некоторые рамочные требования к служащему, его знаниям и умениям. Это создает сложности не только в профессиональной подготовке чиновников, но и для осуществления кадровых процессов: оценки, ротации кадров, составлении должностных инструкций и т. д.

Завершая анализ профессиональной культуры современных муниципальных менеджеров, следует отметить, что при сохранении ее ориентации на ценности исчезающей общественной системы, происходит постепенный процесс актуализации развития новых норм и ценностей этой культуры. Отсюда правомерен вывод о необходимости углубленных исследований профессиональной культуры муниципальных менеджеров. Это особенно важно со вступлением в силу новых принципов местного самоуправления в России. Эффективность таких исследований заметно возрастает, когда они приобретают комплексный, системный характер.

Список литературы

1. Коган Л. Н. Социологический аспект изучения культуры. // Соц. исслед. 1976. № 1. С. 60.
2. Романов В. Л., Нечипоренко В. С. Состояние и развитие организационной культуры государственной службы. // Социология власти. Информационно-аналитический бюллетень. – М.: Изд-во РАГС. 2000. № 1. С. 30–45.
3. Подмарков В. Г. Введение в промышленную социологию. – М., 1973. 318 с .

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ ЭКОНОМИКА В ПОИСКЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ

Кочурков Д.П.

Фоменко В.Г., к.г.н., доцент

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Молдова
fomenkovol@mail.ru

За более чем четверть века приднестровская экономика доказала свою жизнеспособность несмотря на перманентное функционирование в экстремальных условиях. Приднестровье – небольшой регион, расположенный преимущественно на территории левобережных (восточных) районов Молдавии. Площадь региона составляет около 4 тыс. км², на которых проживают менее 500 тыс. человек. В режиме плановой экономики, в регионе велись крупные всесоюзные стройки, на которые направлялись тысячи высококвалифицированных специалистов. До распада Советского Союза, здесь производилось более 40 % ВВП и 90 % электроэнергии Молдавской ССР. Регион занимал дискриминируемое социально-экономическое положение – более $\frac{2}{3}$ объема прибыли, получаемой на приднестровских промышленных предприятиях, направлялось в республиканский бюджет. На эти средства развивалась производственная и социальная инфраструктура Кишинёва и других городов Молдавии, тогда как приднестровские города и районы испытывали острый дефицит финансирования. Недовольство этой ситуацией и рост молдавского национализма в конце 80-х гг. прошлого века способствовали обострению отношений между Тирасполем с Кишинёвом, что сделало необходимым создание независимой свободной экономической зоны в Приднестровском регионе, а позднее и государственных структур.

С образованием Приднестровской Молдавской Республики (далее ПМР) осенью 1990 г. начинается формирование собственных экономических институтов, в первую очередь – финансовых. С 1993 г. существенную часть задач по защите интересов приднестровских хозяйствующих субъектов, организации и развитию внешнеэкономической деятельности решает Торгово-промышленная палата ПМР [6]. В 1994 г. была введена в обращение собственная денежная единица – приднестровский рубль. Как и в других государствах постсоветского пространства, население ПМР выживало в условиях острого товарного дефицита, поэтому в республике функционировала карточная система [5]. К концу 90-х гг. гиперинфляция достигла катастрофических масштабов, реальная зарплата и прожиточный минимум «стремились к нулю», а номинал зарплат достигал десятков миллионов рублей. Поэтому 1 января

2001 г. была осуществлена деноминация. Однако, при сопоставлении покупательской способности приднестровского рубля и молдавского лея, сравнительные цифры оказываются явно в пользу первого. В период с 2012 по 2015 гг. на постсоветском пространстве приднестровский рубль неожиданно оказался довольно стабильной (пусть и непризнанной) денежной единицей [1].

В течение 2000-х гг. в ПМР была проведена приватизация крупнейших предприятий, большинство из которых перешло в руки приднестровского холдинга «Шериф» и зарубежных собственников. Она стала инструментом пополнения бюджета республики, а также позволила реанимировать ряд ключевых производств. «Вторая жизнь» была дана таким крупным предприятиям, как Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT», Тираспольский хлопчатобумажный комбинат «Тиротекс», Молдавская ГРЭС, Рыбницкий цементный завод, винзавод «Букет Молдавии». Для торговли акциями приватизируемых государственных предприятий была учреждена Приднестровская фондовая биржа. В 2006 г. Молдова и Украина организовали экономическую блокаду ПМР, которая привела сокращению объёмов экспорта и падению ВВП. В 2014 г. режим экономической блокады со стороны Украины стал еще более жестким [2].

Для экономики ПМР характерен высокий уровень монополизации, обусловленный слиянием интересов политических и коммерческих структур, поэтому в республике действует Комитет цен и антимонопольной деятельности, разрабатывающий меры по совершенствованию предпринимательской среды. Главным монополистом на приднестровском рынке является холдинг «Шериф», он обеспечивает 52% поступлений в бюджет ПМР. Особенно сильны позиции холдинга на рынках мобильной связи, телевизионных и интернет-услуг, в сфере розничной и оптовой торговли. В последние годы в ПМР развивается малый и средний бизнес, что способствовало существенному росту социальной стабильности [1].

Руководство ПМР стимулирует развитие импортозамещающих производств и переориентирует экспорт на рынки стран СНГ (в первую очередь на рынки России), так как с 2016 г. Евросоюз поднял пошлины на ввоз приднестровских товаров до 10–15 %. Также экономическую ситуацию усугубляет большой долг ПМР за российский газ – более 3 млрд. долл. США. Перспективы долга предполагают два варианта его выплаты: первый – Молдова должна признать ПМР равноправным партнёром, а затем рассчитать долю долга каждого из партнёров, второй – Молдова настаивает на своей территориальной целостности и ищет источники для оплаты общего «газового долга» перед Россией [1].

В ПМР сложилась сравнительно диверсифицированная экономика, функционирующая в режиме антикризисного управления. Отсутствие международного правового статуса, массовая эмиграция трудовых ресурсов, отрицательное сальдо внешней торговли и низкая инвестиционная привлекательность сдерживают ее развитие [5]. Из-за трудностей транзита

продукции через территорию Украины и дефицита валютной выручки экономические субъекты ПМР активизируют торговлю с Евросоюзом, оформляя вторую регистрацию в Молдове и экспортируя продукцию под маркировкой «made in Moldova». По состоянию на 1 января 2017 г. все значительные приднестровские экономические агенты имели двойную регистрацию в Тирасполе и в Кишинёве [2].

Сегодня ПМР располагает не только значительным промышленным потенциалом, но и высококвалифицированными управленческими и производственными кадрами, она находится на пересечении транспортных коммуникаций, связывающих страны Восточной и Западной Европы, обладает комфортными природными условиями для жизни населения и развития сельского хозяйства [5]. С этой целью в 2014 г. созданы пять производственных специальных экономических зон с режимом «налогового рая»: «Микрорайон Северный», «Протягайловка» и «Гыска» в Бендерах; «Кременчуг» (правобережная часть Слободзейского района); «Коржево» в Дубоссарах [3].

Социально-экономическое развитие региона чрезвычайно зависимо от внешних факторов. Миссию гаранта мира на берегах Днестра и стабилизатора экономического положения ПМР, выполняет Российская Федерация. Однако, при всех неблагоприятных условиях, уровень благосостояния жителей ПМР до сих пор остаётся значительно выше, чем в соседней Молдове – в 1,5 раза [2]. Сегодня приднестровские предприятия делают ставку на повышение эффективности управления, внедрение инноваций и снижение издержек производства, рост производительности труда.

Список литературы

1. Макроэкономические показатели ПМР // Экономика Приднестровской Молдавской Республики. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mepmr.org/makroekonomicheskaya-politika>.
2. Руссов С.Л., Савва И.А. Сопоставление ВВП Приднестровской Молдавской Республики и Республики Молдова с позиций теории паритета покупательной способности // Вестник ПМР. – 2012. – №10. – С. 51–53.
3. Свободные экономические зоны: от истории к современности // Материал Управления инвестиционной и деловой активности Министерства экономического развития ПМР. Тирасполь, 2014. С. 7.
4. Терзи Н.В. Проблемы занятости и безработицы в ПМР// Экономические отношения. – 2011. – № 2 (2). – С. 22–27.
5. Экономический потенциал ПМР // Официальный сайт Торгово-Промышленной Палаты ПМР. – 2015. – Режим доступа: <http://tiraspol.ru/o-pridnestrove/ekonomicheskii-potentsial>.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР ДНР: ПЕРИОД 2014-2017, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Кривоножкин С.Д.,

Кириллова А.И.

ГБОУ «ДВ ОБКУ ВС ДНР», г. Донецк

info@donvoku.com

Геоэкономическая ситуация Донецкого региона на сегодняшний день переживает не самые лучшие времена. Это обусловлено ограниченными внешнеэкономическими связями, поскольку международная торговля, как и другие формы международного сотрудничества, невозможно осуществлять в полной мере при существующей политико-юридической изоляции, то есть в статусе непризнанного государства. Вместе с тем, стоит отметить, что республика достойно продолжает противостоять всем негативным обстоятельствам и борется за свое развитие и процветание. Сектор сельского хозяйства, аграрный комплекс в частности, является одним из самых актуальных вопросов для рассмотрения.

Цель данной статьи - выявить факты становления и развития сельскохозяйственной сферы Донецкой Народной Республики за период 2014 -2017 годы.

Известен тот факт, что основные промышленные фонды Украины состояли на 20% из Донецких ресурсов, наша область обеспечивала значимую часть общегосударственного объема реализованной промышленной продукции, (результат реализации проекта в 2013 году - выращивание 600 тыс. голов свиней в год). [3]

Кроме того, по информации Государственное предприятие «Рынки Донбасса». Донецкой областью начата реализация инвестиционного проекта по строительству сельскохозяйственного оптового рынка «Донбасс», оптовая торговля на территории ДНР это существенное продвижение на пути к восстановлению торгово-экономических связей в дальнейшем. [1]

Во время начала войны множество полей было заминировано как Украинскими военнослужащими, так и военнослужащими ДНР. Были заминированные поля таких городов как: Донецк, Шахтерск, Торез, Снежное, Иловайск, Дебальцево и т.п. Это обстоятельство привело к тому, что земля простаивала без возможности быть засеянной под зерновые культуры, что в свою очередь сократило обеспечение население сельскохозяйственной продукцией. На данный момент поля разминировывается работниками МЧС.

В Республику поступает гуманитарная помощь из Российской Федерации и в том числе, и в сектор аграрной промышленности. Благодаря новым комбайнам Vector 410, в ДНР увеличивается количество рабочих

мест в сельскохозяйственном комплексе республики. На момент 2017 года Россия поставила в Республику 150 единиц сельскохозяйственной техники, ожидается еще порядка 60. Так же необходимо воспитывать свои профессиональные кадры в этой области. 1 сентября 2017 года открылось новое учебное заведение «Аграрная академия», глава Республики А.В. Захарченко и министр Образования ДНР Л.П. Полякова на открытии подчеркнули важность этого события. [2]

Надо отметить и тот факт, что Захарченко не только провозглашает важность развития сельского хозяйства, его становления, но и сам принимает непосредственное участие. Весной 2017 года в селе Кузнецово-Михайловка Тельмановского района прошла закладка большого яблоневого сада, в которой участвовал Глава ДНР Александр Захарченко, он сделал акцент на необходимости полного обеспечения населения Республики фруктами, поэтому принято решение высадить сады на участке площадью около 400 га.

Из всего вышесказанного можно с уверенностью констатировать факт, что, несмотря на войну, экономическую блокаду, экономика ДНР не только продолжает существовать, но и активно развивается, выходя на повышение экономики. В Республике налаживается выпуск традиционных видов продукции, заново начинают осуществлять рабочий процесс заводы, возрастает сельскохозяйственное и аграрное производство нашей молодой республики.

Список литературы

1. <http://donmarkets.ru/>
2. <https://sdelanounas.ru/blogs/68070>
3. <http://donoda.gov.ua/?args=id%3A909&cmd=view&iface=Public&lang=ru&sec=01.13>
4. <http://dnr-news.com/dnr/40078-glava-dnr-prinyal-uchastie-v-zakladke-pervogo-v-respublike-yablonevogo-sada.html>
5. <https://dan-news.info/politics/glava-dnr-pouchastvoval-v-zakladke-sada-supeintensivnyx-yablon-v-telmanovskom-rajone-respubliki.html>

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ФИНАНСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Лукашек В.Г.

Хромов Н.И., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

slavik.lukashek@gmail.com

В настоящее время особую важность приобретает повышение открытости и прозрачности бюджетной системы. Открытость бюджета является основой для повышения информированности и вовлеченности целевых аудиторий.

Разрабатывая представления об открытости финансов, государство ориентируется на определенные целевые аудитории, среди которых: - граждане - экспертное сообщество; - общественные организации; - СМИ (средства массовой информации); - представители бизнеса; - политические деятели; - органы государственной власти и местного самоуправления.

Для каждой из перечисленных групп информация о бюджете необходима в разных целях.

Особое внимание уделяется доступности информации о бюджете обществу, повышению степени удовлетворенности населения предоставляемым ему пакетом государственных и муниципальных услуг. Формирование площадок для публичного обсуждения процесса распределения бюджетных средств по приоритетным направлениям социально-экономического развития территории становится важным фактором [4, с. 14].

В 2001 году американскими учеными Дж. Акерлофом, М. Спейсом и Дж. Стиглицом, впервые было обнаружено асимметричность информации между эффективностью рынка и информационной неопределенностью, что непосредственно негативно сказывается на развитии национальных систем государственного управления.

«Открытость» сферы государственных финансов обеспечивается за счет принципа транспарентности, под которым понимается обязательное опубликование нормативных правовых актов в области бюджетного законодательства, утвержденных бюджетов и отчетов об их выполнении, а также обязательная открытость бюджетного процесса для общества и средств массовой информации. Принцип подотчетности, в свою очередь, определяется следующим: органы власти должны быть подотчетны обществу и общественным организациям, особенно тем лицам, которые будут затронуты решением или действиями властей.

Открытость финансов – важный инструмент государственного управления, которое направлено на реализацию интересов общественности,

характеризует особую взаимосвязь органов государственной власти и гражданского общества, что и является залогом развития современного государства [1, с. 5].

Необходимость информационной открытости в финансовой бюджетной политике основана на том, что отдача от этой же политики может быть повышена, если цели и инструменты политики будут известны общественности и если органы государственного управления в состоянии взять на себя внушающие доверие обязательства по их достижению [2, с. 264].

С точки зрения государства можно выделить два подхода к раскрытию информации о бюджете: 1. Бюджет для граждан (G2C) – государство предоставляет укрупненную информацию по основным направлениям бюджета и бюджетного процесса. В этом случае «бюджет для граждан» выступает в виде комплекса программно-организационных средств, позволяющий в простой для понимания, наглядной форме донести до различных слоев населения, как государство получает и расходует средства.

2. Бюджет для бизнеса (G2B) – государство предоставляет комплексную информацию о бюджете, бюджетном процессе. Здесь «бюджет для граждан» является предоставлением информации о бюджетной политике, макро- и микроэкономических показателях развития страны для прогнозирования и планирования бизнеса. [4, с.16]

Процесс управления общественными финансами должен стать полностью публичным. Правовой основой публичности управления общественными финансами должно стать законодательное закрепление нормы, гарантирующей обществу право на доступ к открытым государственным данным, а также открытость и доступность информации о расходовании бюджетных средств. Также в понятной и доступной форме для граждан должны представляться цели бюджетной политики [3, с. 91].

Таким образом, создание информационной открытости бюджетной сферы – важное условие для повышения эффективности государственного управления, а также общественного благосостояния.

Список литературы

1. Романенко, Е.А. Транспарентность государственного управления как условие стабильности государства / Е.А. Романенко // Актуальные проблемы современности: наука и общество. - 2014. - С. 3-9.
2. Сульженко, В.С. Транспарентность как основа обеспечения финансовой устойчивости государства / В.С. Сульженко, Д.М. Чубарова // Актуальные проблемы современной науки. – Уфа, 2013. - С. 262-265.
3. Федорова, А.Ю. Обеспечение открытости и прозрачности общественных финансов / А.Ю. Федорова, Н.И. Дорожкина, Н.М. Турбина // Социально-экономические явления и процессы. Научный журнал. - - Тамбов, 2015. - С. 90-95.
4. Чулков, А.С. Повышение открытости бюджетной системы Российской Федерации путем формирования «бюджета для граждан» / А.С. Чулков // Финансы и кредит. - М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2015. - С. 14-22.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ДНР В КОНЦЕПЦИИ РУССКОГО МИРА

Луцко Ю.С.,

Иванов М.Ф., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка
mso@donnasa.ru

Исторический подход в региональных исследованиях позволяет проследить ход пространственно-временного формирования территории ДНР с присущими ей производственными, демографическими, этническими, религиозными и др. процессами, изучить тенденции и закономерности развития.

Этнически, религиозно, лингвистически и культурно Донбасс был и является частью Русского мира – международного сообщества, объединённого причастностью к России и приверженностью к русскому языку и культуре. Традиционно Российская Федерация была основным партнёром Донецкой области во внешней торговле, как товарами, так и услугами.

В настоящее время сохраняется значительное количество искусственных административных барьеров, а сами системы неповоротливы и являются тормозом для внедрения инноваций, как в техническом, так и в организационном плане. При определении основных направлений развития строительной индустрии должны учитываться не только задачи в области жилищно-коммунального строительства, но и проекты в сфере промышленного, гражданского строительства, планы по восстановлению, реконструкции объектов социально-культурного быта, аэропортов, морских портов, спортивных и культурных объектов, создание инфраструктурных мегапроектов в перспективных точках экономического роста. Для реализации этих задач необходимы и новые подходы к технологиям строительства. Технологии и материалы должны быть качественными, экономичными и энергетически эффективными.

В рамках Республиканских программ необходимо применять различные модели привлечения инвестиций в строительный комплекс: налоговое стимулирование; предоставление земельных участков; новая амортизационная политика; развитие организационных механизмов регулирования лизинга в строительстве [2].

Может показаться, что раны, нанесённые войной, не позволят ДНР в ближайшее время стать экономически развитым регионом с особым статусом. Однако бывает так, что на пустом месте легче строить новое, чем встраиваться в рамки старого. Нашей Республике в кооперации с Россией и другими дружественными странами надо постараться опередить других в

формировании 6-го технологического уклада и «оседлать» новую длинную волну экономического роста.

Решить экономические проблемы ДНР крайне затруднительно без решения политических проблем. Для ускорения инвестиционно-инновационного развития ДНР предлагаются следующие меры:

- скорейшее встраивание в вектор опережающего развития экономики России и стран Таможенного Союза;

- заключение экономического союза с самопровозглашёнными государствами – ЛНР, Приднестровской Молдавской Республикой, Республикой Абхазия, Республикой Южная Осетия, Нагорно-Карабахской Республикой;

- обеспечение экономической безопасности;

- увеличение объёма инвестиций в высокотехнологическое производство за счёт сокращения потребления и внешних заимствований;

- создание условий расширенного воспроизводства человеческого капитала и развития интеллектуального потенциала;

- обеспечение реального сектора производства внутренним долгосрочным дешёвым кредитом;

- переход к суверенной денежно-кредитной политике[1].

В республике фактически отсутствует системная градостроительная политика, предоставляющая возможность адекватного формирования безопасной и комфортной среды жизнедеятельности, обеспеченной высокими стандартами проживания и развития производительных сил. Не соблюден баланс прав и ответственности. В этой связи представляется, что системы финансирования и регулирования отрасли, подготовки кадров, отраслевой науки, государственного контроля и регулирования должны в ближайшем будущем быть переориентированы на самофинансирование и саморегулирование. Необходимо создание компенсационного фонда, страхующего всех участников строительства, переход строительной отрасли на саморегулирование. Необходим качественный и всесторонний диалог строителей с научным сообществом, который позволит в кратчайшие сроки подготовить специалистов, а также поспособствует внедрению инноваций [2].

Список литературы

1. Русский мир и ДНР: как Донбасс восстанет из пепла // Полшков Ю.Н. - [Электронный ресурс]. URL: <https://pohnews.org/20275-russkii-mir-i-dnr-kak-donbass-vostanet-iz-pepla>
2. «Строительный комплекс и ЖКХ ДНР: развитие и эффективность в условиях нестабильной среды деятельности» // сборник тезисов докладов по материалам научно-практического круглого стола // редкол.: Е. В. Горохов и др. – Макеевка: ДонНАСА, 2016 г, с. 45-46

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА: ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В СФЕРУ ТУРИЗМА

Мишечкин Г.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г Донецк
mishechkin2213@mail.ru

Постановка проблемы. В современном мире туризм занимает особое место, представляет собой один из наиболее динамично развивающихся секторов международной торговли услугами. В комплексе туристских ресурсов значительную роль играют историко-культурные. Среди последних специалисты-туризмологи выделяют религиозные, историко-архитектурные, этнографические, археологические, биосоциальные и др. туристские ресурсы. В последние годы растет популярность военно-исторического туризма, который условно подразделяется на две формы – активную и пассивную. Под первой формой понимается процесс участия туриста в военных событиях, стрельба из разных видов оружия, участие в военно-исторических реконструкциях. Пассивная форма предполагает посещение туристами мест сражений, ознакомление с военно-фортификационными сооружениями и т.д.

В связи с обострением и ухудшением общественно-политической и социально-экономической обстановки, военными действиями в Донецком регионе с 2014 года, резко сократилось количество приезжающих туристов, а туристические предприятия стали закрываться. Однако, как это ни прискорбно, именно война способствовала привлечению внимания всего мира к Донецкому региону. Нам представляется, что возникли предпосылки для развития военно-исторического туризма.

Анализ исследований по данной проблематике. В небольшой по объему работе трудно дать развернутый историографический обзор по указанной проблеме. Ограничимся только отдельными штрихами к нему. Специалисты из различных отраслей социально-гуманитарного знания анализировали те или иные аспекты военно-исторического туризма в Донецком регионе, потенциал военно-исторических ресурсов и проблемы их вовлечения в сферу туризма [1-3]. При этом, исследователи констатировали, что данное направление достаточно новое и имеет большие перспективы для дальнейшего развития.

Целью данной работы определена попытка проанализировать потенциал военно-исторических туристских ресурсов Донецкого региона, определить проблемы их вовлечения в сферу туризма, предложить пути совершенствования туристской сферы на примере указанного вида туризма.

Изложение основного материала. История Донецкого региона многогранна, состоит из переплетений исторических судеб племен, народов, государств. Донецкий регион – это перекресток цивилизаций, место несметного количества военных сражений и войн в прошлом и, к сожалению, в настоящем. Киммерийцы, скифы, сарматы, готы, гунны, авары, болгары, половцы, славяне, татары и многие другие народы жили и воевали на донецкой земле.

Древняя история края тесно переплелась с мифами, легендами, преданиями. Порой очень сложно отделить правду от вымысла, реальные исторические события от художественного вымысла древнего автора. Учитывая специфичность туристской сферы, нам представляется интересным использование скандинавской мифологии для развития военно-исторического туризма в регионе. По мнению норвежского исследователя Т. Хейердала, северное побережье Азовского моря являлось родиной скандинавов, норвежской королевской династии. Современные историки-скандинависты эту точку зрения опровергают, считают ее совершенно необоснованной. Но то, что данная земля обильно полита кровью заставляет вспомнить о предании, согласно которому бог скандинавов, Один, еще собирает души воинов для своей последней битвы.

Военная история кочевых народов – киммерийцев, скифов, сарматов, гуннов, аваров – тесно переплетена с историей Донецкого региона. Мы не так много, как хотелось бы, знаем о киммерийцах. Но именно они были первым племенем на территории края, которое использовало лошадь в качестве боевой единицы. Битвы на р. Каяле 1185 г. и на р. Калке 1223 г. тоже имели место на донецкой земле. Древняя и средневековая история региона хранит много тайн, однако может служить основой для создания тематических парков, работа над разработкой которых велась на кафедре туризма Донецкого национального университета экономики и торговли им. М. И. Туган-Барановского и в Донецком институте туристического бизнеса.

Значительный пласт военной истории региона приходится на XX - нач. XXI вв. – события двух русских революций, гражданской и Великой Отечественной войн (ВОВ), военно-политического конфликта 2014-2017 гг. При этом, одной из главных особенностей военно-исторического туризма в Донецком регионе выступает факт тесного переплетения событий ВОВ и еще не закончившегося военно-политического конфликта. Несмотря на разницу в масштабах, пространственные совпадения имеют место: бои за Саур-Могилу в обеих войнах, за узловую станцию Дебальцево, расположение войск.

К слову, еще в начале XXI века специалистами Донецкого института туристического бизнеса с помощью краеведов г. Святогорска были разработаны экскурсионные маршруты по местам боевой славы 79-й гвардейской стрелковой дивизии, которая летом-осенью 1943 года противостояла танковой дивизии СС «Викинг» в районе Святогорья (север Донецкой области). Ценой гибели почти всего кадрового состава 79-й

дивизии и ее командира Н. Батюка (под Сталинградом данная дивизия именовалась 284 стрелковой), попытка немцев перебросить дивизию СС «Викинг» под Курск была сорвана. Одно из главных мест военного противостояния 2014 года – город Славянск совсем рядом с ключевыми полями боев 1943 года.

В Донецком регионе будут пользоваться популярностью маршруты по местам известных битв времен ВОВ, места захоронения погибших воинов, военная техника, музеи и памятники войны, а также будут довольно актуальными туры по местам военных столкновений 2014-2017 гг.. По нашему мнению, в ближайшем будущем очень востребованными будут экскурсионные маршруты «Славянск-Святогорск», «Противостояние на Саур-Могиле», «Бои на Миус-фронте», «Сражение за Дебальцево», «Донецк в огненном кольце». Материалы для данных экскурсий в той или иной мере уже разработаны специалистами кафедры туризма Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Следует отметить, что военные туры по Донецкому региону могут носить пассивно-информационный характер – например, посещение военно-исторических мемориалов, мест былых сражений, а могут быть и активно-познавательными – вождение военной техники, стрельба из различных видов оружия. Независимо от вида тура, все они находятся в числе действенных средств военно-патриотического воспитания.

Вывод. Итак, даже краткий анализ исследуемой проблемы дает основания утверждать, что потенциал военно-исторических туристских ресурсов Донецкого региона значителен, но существует ряд проблем, которые не позволяют его в полной мере раскрыть. Среди главных из них выделим следующие: нерешенность военно-политического конфликта в регионе, отсутствие законодательного поля для развития военно-исторического туризма, отсутствие государственной программы развития туризма на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Список литературы

1. Мишечкин Г.В., Скрипник А.В. Военно-историческое наследие Донецкого региона как фактор для развития военного туризма // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет-конференции, 22 апреля 2016 г. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУУ», 2016. С. 91 -94.
2. Мишечкін Г.В., Москвич Ю.В. Віртуальні екскурсії як чинник атрактивності туристів (на прикладі пам'ятників Великої Вітчизняної війни м. Донецька) // Вісник ДІТБ. 2012. № 16. С. 380 – 383.
3. Мишечкин Г.В., Голубничая С.Н. Формирование туристской дестинации в Донецке: проблемы и перспективы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Вып. 2 (Т. 11). С.118 – 124.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ НА СЛУЖБЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Нежурко Д.И.

Хромов Н. И., д.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Современные реалии таковы, что неотъемлемой частью эффективного управления на государственном уровне является прогрессивный подход при рассмотрении новых вариантов модернизации информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. При становлении нового молодого государства очень важно незамедлительно принимать решения, которые бы в максимальной мере способствовали оптимизации функционирования работы на всех уровнях государственной службы, а также муниципалитета. Однако быстрые решения требуют эффективных решений, способных продемонстрировать на практике правильность выбора будущих механизмов. Так формирование «Электронного правительства» на примере Российской Федерации, а также множества других развитых и передовых стран может подтвердить колоссальную эффективность выбранного решения.

В современном понимании стран, внедривших систему или отдельные элементы "электронное правительство" (e-government) - это использование информационных и коммуникационных технологий в государственных административных органах в сочетании с организационными изменениями и новыми методами для улучшения услуг государственного сектора и демократических процессов. Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) обеспечивают возможность создания "электронного правительства", облегчают работу государственных служащих, снижают издержки на содержание государства, ускоряют взаимодействие органов государственной власти друг с другом и с гражданами.

Один из самых главных аргументов в пользу "электронного правительства" - повышение "прозрачности" власти за счет перехода на новый уровень обратной связи как с гражданами, так и с бизнесом. По данным ООН, в настоящее время из 191 страны, входящей в эту организацию, те или иные элементы "электронного правительства" используются в 173 государствах. Наиболее интенсивно процесс идет в Европе. Лидерами, начиная уже начиная с 2002 года, стали Швеция, Ирландия и Дания, где рост предоставляемых через интернет государственных услуг превысил 75 процентов. Государственное и муниципальное управление Российской Федерации начиная с 2010 года и

заканчивая в 2014 году пережило этот процесс адаптации, сделав уверенный шаг к унификации множества решений на всех уровнях управления [3].

Масштабные работы по формированию электронного правительства были начаты с момента принятия государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р в соответствии с которой был выполнен комплекс работ по формированию единой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры электронного правительства. В настоящее время разработаны и функционируют ключевые элементы национальной инфраструктуры электронного правительства, в том числе:

- Единый портал государственных и муниципальных услуг;
- Единая система межведомственного электронного взаимодействия;
- Национальная платформа распределенной обработки данных;
- Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре;
- Информационная система головного удостоверяющего центра [2].

Естественно, процесс перехода на единые электронные ресурсы и системы в России занял порядка пяти лет, но здесь стоит учитывать масштабы территорий на которых проводились «электронные реформы».

В республике аналогичный процесс тоже займёт немалое время, а также потребует весомых капиталовложений со стороны государства, но временные рамки будут существенно сокращены, а в среднесрочной перспективе эти решения дают свои плоды и позволяют сэкономить необходимые трудовые и денежные ресурсы, столь необходимые в высвобожденном виде другим секторам государственной экономики молодого государства.

Таким образом можем разбить весь процесс перехода государственных и муниципальных служб ДНР на предоставление услуг в электронном виде с помощью следующих пяти этапов:

- этап 1 - размещение информации об услуге (функции) в Сводном реестре государственных и муниципальных услуг (функций) и на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций);
- этап 2 – размещение на едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) форм заявлений и иных документов, необходимых для получения соответствующих услуг и обеспечение доступа к ним для копирования и заполнения в электронном виде;
- этап 3 - обеспечение возможности для заявителей в целях получения услуги представлять документы в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций);
- этап 4 – обеспечение возможности для заявителей осуществлять с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) мониторинг хода предоставления услуги (исполнения функции).

- этап 5 – обеспечение возможности получения результатов предоставления услуги в электронном виде на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), если это не запрещено федеральным законом.

Конечно же не стоит забывать и о проблемах, которые могут возникнуть на пути глобальной модернизации, таких как политические проблемы (отсутствие единого и очевидного политического курса в силу множественных внешних факторов), социально-экономические проблемы (консерваторский менталитет у старшего поколения, а также необходимость реформ в государственном и муниципальном строе), технические проблемы (проблема развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры) [4].

Эти и многие другие аспекты необходимо учитывать, проводить аналитическую работу и выводить формулу информационно-технологических реформ, идеально подходящую под настоящие реалии, в которых пребывает Донецкая Народная Республика. Что само по себе является процессом трудоёмким, но в обозримой перспективе – оправданным и жизненно необходимым. Ведь с эффективного управления государственных и муниципальных служб начинается ёмкий рабочий процесс функционирования всего государства в целом.

Развитие информационных технологий становится сегодня важнейшим фактором в жизни мирового сообщества. Их широкое распространение качественно преобразует общественную жизнь и приводит к революционным сдвигам в политической, экономической, социальной, культурной и других сферах. Отставание республики в подготовке к вхождению в информационное общество может привести к огромным экономическим и социальным потерям, а также к потере информационного суверенитета страны. Решение данной проблемы невозможно без соответствующего уровня информатизации.

Список литературы

1. Интернет ресурс «Студенческий научный форум» (URL <https://www.scienceforum.ru/2015/808/8348>)
2. Постановление Правительства РФ от 10.09.2009 г. № 721 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002—2010 годы)»»
3. Интернет ресурс «Электронная библиотека Библиофонд» (URL <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=440966>)
4. Интернет ресурс «Smolsoc.ru» (URL <http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-12-53-33/69-2010-12-30-12-24-46/655-2010-12-30-23-55-45>)
5. Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт / отв. ред. И.В. Дрожжина. – М.: Эко-Тригид, 2002. – 264с.
6. Информационный бюллетень Microsoft. Государство в XXI веке. Выпуск 27. Современные информационные технологии для муниципальных и региональных органов власти. Март 2005.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДОНБАССА

Проценко И.В.,

Иванов М.Ф., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка

mso@donnasa.ru

В настоящее время нанотехнологии являются одним из наиболее перспективных направлений развития науки, технологий и промышленности. Во многих странах, в том числе и в России, разрабатываются новые виды продукции строительной индустрии, которые уже появились или появятся на рынке в ближайшие несколько лет. На сегодняшний день внедрение инноваций широко распространено и в сфере тяжелой промышленности, и в сфере товаров и услуг. Иными словами, инновации – двигатель прогресса. Без них не обходится ни одна реформа или важное производственное решение, ведь для воплощения новой идеи в жизнь нужны уникальные разработки и модифицированное оборудование.

На сегодняшний день исследованием инноваций в строительстве, занимаются такие учёные как: А.В. Веселов, Е. А. Воробьева, А. В. Мехреньгина, А.А. Романихин, А.С. Скарлыгин, И.Л. Шубин и др. Тем не менее, на данном этапе развития науки существует значительное количество тенденций и концепций инноваций в строительстве, которые нуждаются в дальнейшем исследовании и анализе.

Инновационные технологии – это средства и методы, предназначенные для последовательного осуществления нововведения. Особенно важно внедрение современных систем в период экономического роста, когда предприятия расширяют производство и нуждаются в качественной технике.

Технологии современного строительства активно развиваются и преследуют определенные цели и задачи. К таким относятся экономия ресурсов, экологичность, внешнее соответствие временному промежутку, долговечность и многие другие. Они определяют качество создаваемого продукта и повышают престиж заказчика. Помимо перечисленных, существует и другой, не менее важный фактор, который помогает внедрять инновационные технологии. В строительстве это увеличение скорости возведения постройки. Инновационные технологии в строительстве или строительных материалах используются так же широко, как и в других научных областях. Так, например, создан новый материал – фиброцемент, который позволяет сделать фасадные плиты крупноразмерными и самоочищающимися. Помимо этого, стены из данного материала утепляют

помещение и создадут рельефную поверхность, обеспечив тем самым современный внешний вид[1].

Также инновационные технологии в малоэтажном строительстве достигли определенных высот, и старые бетонные плиты отошли на второй план. Существует два вида бетонных блоков:

1. Пенобетон, изготавливается путем смешивания строительного раствора и пенообразователя. В результате получается легкий и недорогой материал, который обеспечивает хорошую теплоизоляцию и позволяет стенам "дышать";

2. Газобетон имеет тот же состав, но с добавлением кварцевого песка. Таким образом, прочность материала значительно превосходит бетонные блоки, произведенные по устаревшей технологии [2].

Оба качественны и удобны в применении, поэтому играют ведущую роль на рынке строительных услуг. Инновационные технологии в строительстве домов должны обеспечивать энергосбережение и звукоизоляцию, возможность быстрого возведения постройки, небольшой вес сооружения и комфортный микроклимат внутри. Снижение затрат на строительство и экологическая безопасность играют важную роль во внедрении инноваций, ведь именно эти качества отличают технологии новейшего времени от прежних.

В последние годы строительный рынок развивается очень высокими темпами. Однако скорость внедрения перспективных технологий, оптимизирующих процессы строительства, оставляет желать лучшего. Таким образом, инновационные технологии в строительстве – область, актуальная во все времена, играет одну из ведущих ролей на всем экономическом поприще.

Список литературы

1. Мехреньгина А. В., Воробьева Е. А. Инновационные технологии в строительстве // Молодой ученый. — 2017. — №2. — С. 55-58.
2. Алексеева Л. Л. Инновационные технологии и материалы в строительной индустрии: учебное пособие/Л.Л. Алексеева — Ангарск: АГТА, 2010. - 104 с.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР

Реброва А.И.

Подмаркова И.П., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

Малые предприятия в современном мире выполняют миссию передовых звеньев предпринимательства, поскольку логика их экономического поведения носит инновационный характер, а простота их управленческого аппарата создает объективные предпосылки для оперативного реагирования даже на незначительные изменения внешней среды. Кроме того, они играют важную роль в обеспечении занятости населения, что весьма важно с позиции обеспечения экономической безопасности страны. В современных условиях мощь, достоинство и благополучие страны, и как следствие – национальная безопасность определяются прежде всего состоянием экономики. В настоящее время национальная хозяйственная система находится в достаточно сложном состоянии с точки зрения основных показателей и критериев экономической безопасности.

Одним из основных приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности Донецкой Народной Республики на современном этапе, должно стать развитие малого и среднего предпринимательства. Малый бизнес Республики сейчас развивается в условиях высокого риска и неопределенности, а его субъекты в большинстве случаев не имеют достаточного запаса финансовой прочности, чтобы противостоять рискам и угрозам. Многие жители Республики, потеряв работу, занялись малым бизнесом вынужденно, не имея больших денежных накоплений для эффективного старта. Такой бизнес в условиях низкого платежеспособного спроса населения неизбежно оказывается малоприбыльным или даже убыточным.

В отечественной и зарубежной научных школах сформировалась точка зрения, согласно которой категория «экономическая безопасность», в части ее анализа, системного осмысления и целенаправленного построения является прерогативой крупных организаций или мезо- и макроэкономических образований. Позиции «малой» экономики применительно к задачам установления экономической безопасности в теоретическом и методических исследованиях далеко не столь устойчивы [1, с. 2]. Практически в отношении субъектов малого бизнеса научно-практические подходы, направленные на обеспечение их экономической безопасности, отсутствуют.

Задачей данного исследования является разработка концептуальных основ обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего бизнеса в ДНР на основе анализа проблем, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям Республики и с учетом передового зарубежного опыта.

Экономическая природа субъектов малого бизнеса характеризуется их недостаточной способностью к противодействию негативным факторам, которая дополняется широкими возможностями в использовании преимуществ, детерминированных позитивными, стимулирующими факторами. Гибкость и мобильность организаций малых форм вступает в противоречие недостаточной защищенностью бизнес-деятельности. Исключение этого противоречия (или смягчение его проявления) базируется на более полном использовании инструментов обеспечения экономической безопасности и их трансформации в качественно иной инструментарий, соответствующий специфике малого и среднего бизнеса и условий, в которых осуществляется его функционирование [1, с. 2].

Существует множество разных подходов к определению экономической безопасности предприятия.

По мнению профессора В.Ф. Пилипенко, экономическая безопасность - состояние организации, в котором она при самом эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается ослабления, защиты или предотвращения от существующих опасностей и угроз, которые позволяют выполнять миссию [2, с. 54].

Г. Клейнер под экономической безопасностью предпринимательской структуры понимает неприкосновенность ее весомо важных интересов от различных внешних и внутренних угроз. Он полагает, что существующие интересы и структура предприятия, защищены от внешних и внутренних угроз, с помощью достижения системы таких мер [3, с. 91].

В узком понимании экономическая безопасность предприятия – состояние недопущения убытков и нарушения объемов и сроков по платежам кредиторам, т.е. недоведения до несостоятельности [4].

Большая часть субъектов малого бизнеса в ДНР занимается розничной торговлей, которая традиционно считается наиболее привлекательной сферой деятельности для предпринимательских структур, поскольку позволяет наиболее быстро окупить вложения капитала. Однако именно они прежде всего сталкиваются с такими проблемами, как: недостаточный платежеспособный спрос, высокий уровень налогов, недостаток собственных финансовых средств, высокая арендная плата, высокие транспортные расходы, высокий процент коммерческого кредита, недостаточный ассортимент, недостаток торговых, складских помещений. Порог входа на рынок для новых предпринимателей остается достаточно низким, однако как обеспечение стабильной прибыльной деятельности предприятия, так и процедура его закрытия могут быть достаточно проблематичными.

В целом основные проблемы развития малого бизнеса в ДНР следующие: несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования и программ поддержки малого предпринимательства; неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования (например, в форме кредитных союзов, общества взаимного страхования и др.); организационные проблемы взаимодействия малых предприятий с государственными структурами; административные барьеры на пути развития малых предприятий.

В целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Министерство экономического развития ДНР обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики, разрабатывает программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в ДНР, содействует развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, содействует развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о состоянии развития предпринимательства в ДНР. В ДНР также создан профсоюз работников среднего и малого бизнеса, основной целью которого является социально-экономическая защита предпринимателей.

Однако условия для обеспечения должного уровня экономической безопасности предпринимателей в ДНР еще остаются весьма далекими от совершенства. И задача государства состоит в усилении поддержки малого бизнеса и в формировании эффективного платежеспособного спроса на его продукцию и услуги.

Список литературы

1. Габети А.В. Методические основы обеспечения экономической безопасности организаций малого и среднего бизнеса: Автореф. дис... на соискание ученой степени канд. экон. наук. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономическая безопасность). – СПб., 2011.- 24 с.
2. Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура. Словарь-справочник / Автор-сост. профессор В.Ф. Пилипенко. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ПЕР СЭ-Пресс, 2005.
3. Мельников В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации. - 3-е изд. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков. – М.:2008. – 336 с.
4. Елизарова А.С., Поздеева О.Г. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/07/15094>

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Стельмах Е.А.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
sea86@mail.ua

Спортивный туризм входит в «Единую спортивную классификацию» и действует по двум основным взаимосвязанным направлениям: спортивные походы и соревнования по разным видам туризма, которые должны гармонично сочетаться, обогащать и дополнять друг друга [1, 2].

В Донецкой Народной Республике в настоящее время спортивным туризмом занимаются около 2 тысяч человек. Наиболее популярен и развит этот вид туризма в городах Донецке, Макеевке, Харцызске, Торезе, Амвросиевке и Старобешевском районе.

Спортивный туризм – активный вид деятельности, то есть перемещение людей с их постоянного места жительства, не связанный с оплачиваемой деятельностью и влияющий на физическое (психическое) состояние человека за счет участия в туристических путешествиях, соревнованиях, экспедициях, походах и т.п., требующий специальных навыков и специального снаряжения [3].

По результатам исследования предложена программа развития спортивного туризма в ДНР на 2016-2020 гг., которая включает задачи и ожидаемый результат после решения поставленных задач:

1. Разработка и реализация программ, технических регламентов (стандартов), направленных на развитие спортивно-оздоровительного туризма - развитие детско-юношеского спортивного туризма.

2. Подготовка руководителей детско-юношеских спортивно-туристских секций (инструкторов по туризму и других категорий кадров) - подготовка кадров для детско-юношеского спортивного туризма.

3. Проведение массовых мероприятий, направленных на популяризацию детско-юношеского спортивного туризма - Популяризация детско-юношеского спортивного туризма

4. Развитие инфраструктуры детско-юношеского спортивного туризма и его внедрение в образовательных учреждениях, спортивно-оздоровительных лагерях, базах рекреационно-реабилитационного типа и учреждениях санаторно-курортного профиля – пропаганда детско-юношеского спортивного туризма и вовлечение в занятие данным видом туризма.

5. Совершенствование системы проведения чемпионатов ДНР, кубков ДНР, первенств ДНР, республиканских соревнований, слетов как на республиканском уровне, так и на городском и районном, включая

Межреспубликанские соревнования на территории ДНР и участие наших команд за ее пределами - создание системы соревнований по спортивному туризму на республиканском уровне.

6. Разработка республиканской программы развития спортивного туризма в ДНР, Закона ДНР «О туристской деятельности», Концепции развития спортивно-оздоровительного туризма в республике, разработка Разрядных требований по спортивному туризму, Единых правил проведения соревнований по видам спортивного туризма, Положения о туристских общественных кадрах, Положения о порядке присвоения спортивных разрядов - развитие спортивного туризма на правовой основе.

7. Материально-техническое обеспечение занятий по спортивному туризму в Республике, создание технической базы для отработки навыков по спортивному туризму (специальных тренировочных залов) - создание оптимальных условий для экипировки и тренировки спортсменов для участия в соревнованиях по спортивному туризму.

8. Организация регулярных сборов (летних, зимних) в туристских лагерях для спортсменов-туристов - подготовка кадров спортивного туризма.

9. Учреждение именных стипендий, пособий для лучших спортсменов-туристов Республики - стимулирование лучших спортсменов за высокие спортивные результаты.

10. Разработка и реализация программ и систем научно-методической подготовки для повышения квалификации тренеров, инструкторов, инструкторов-проводников и других специалистов - создание системы научно-методического обеспечения для подготовки команд и непрерывного повышения квалификации тренеров и специалистов.

11. Разработка и издание учебно-методической литературы для инструкторов, тренеров и специалистов - повышение квалификации инструкторов, тренеров, специалистов.

12. Аттестация судей для соревнований различных уровней. Проведение судейских семинаров - повышение квалификации судей для обеспечения качественного судейства на соревнованиях

Таким образом, предложенная программа развития спортивного туризма необходима для создания механизмов управления, которые должны гибко реагировать на возможные изменения в спортивном туризме, то есть программа должна адаптировать развитие спортивного туризма к внешним изменениям. Программа должна быть ориентирована не на простое наращивание потребления ресурсов спортивного туризма, а на повышение эффективности использования существующего потенциала для развития и популяризации спортивного туризма на различных уровнях.

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Тахтарова А.Г.

Хромов Н. И., д.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

В категории семей, нуждающихся в особой помощи, на первое место выдвигается молодая семья. Потребовалось немало усилий и времени, чтобы в современном обществе утвердился сам термин «молодая семья». Это не означает, что сформировался какой-то особый тип семьи. Ее проблемы входят составной частью в круг проблем современной семьи. Поэтому отношение к молодой семье определяется той социальной политикой, которая проводится в отношении института семьи в целом. Вместе с тем нельзя не учитывать особого значения и особой функции молодой семьи в жизни общества. Это необходимо видеть и понимать при определении ее инновационного потенциала, стиля жизни и деятельности. Проблемы молодой семьи необходимо рассматривать с позиции не только настоящего, но и будущего во всех сферах жизнедеятельности общества [1].

Что понимают под «молодой семьей»? Специалисты считают, что молодая семья – это семья, в которой стаж совместной жизни не превышает трех лет, оба супруга состоят в первом браке, их возраст – до 30 лет. К числу её особенностей относят: динамизм; многоплановость ценностных ориентаций; специфику оценки значимости материального и духовного богатства, обычаев, традиций; специфику моделей взаимоотношений; более высокое значение имеет реализация потенциала личности.

Перечисленные высшие особенности молодой семьи уже позволяют заметить, что устойчивая молодая семья является основой любого общества, тем более современного российского общества, наиболее общей социально-структурной характеристикой которого является его транзитивность. В России на долю молодых семей приходится 2/3 рождённых детей, но одновременно и 65 процентов всех разводов; она наиболее уязвима и практически слабо защищена государством; остро испытывает действие таких внешних дестабилизирующих факторов, как: плохие жилищные условия, ограниченные материальные возможности, зависимость от родителей (нет свободы выбора), проблемы трудоустройства (также нет свободы выбора), проблемы профессионального самоопределения [2].

Семья является одним из главных объектов социальной работы. Современная семья переживает сложный этап в эволюции – переход традиционной модели к новой, и многие ученые характеризуют нынешние условия семьи как кризисные, что повлекло за собой падение рождаемости, рост числа разводов и увеличение числа одиноких людей.

Правительство Российской Федерации внедрило федеральную целевую программу «Жилище» с 2011 года и продлило ее до 2020 года. В рамках этой программы существует подпрограмма, которая называется «Обеспечение жильем молодых семей» («Молодая семья»). Она разрабатывалась для решения жилищной проблемы в целом. Цели программы: сформировать в РФ рынок жилья эконом-класса; устранить недостаток комфортного жилья; повысить качество фонда жилья в России.

Данная программа реализует национальный проект «Доступное и комфортное жилье — гражданам РФ». Одна из подпрограмм этой целевой программы — «Молодой семье – доступное жилье». Предусматривает гос. поддержку (субсидию) при приобретении (строительстве) жилья молодой семьей. Рассчитана на 2011-2020 годы. Для реализации программы разработаны и региональные программы «Обеспечение жильем молодых семей». Это тоже часть программ поддержки молодых семей, которым нужно улучшить жилищные условия [3].

Проект в конечном итоге направлен на увеличение численности населения. Программа призвана решить следующие важные задачи:

- исправить демографическую ситуацию в регионах;
- обеспечить молодая семья собственным жильем (домами или квартирами);
- снизить социальную напряженность;
- активизировать систему ипотечного кредитования.

Молодым семьям – участникам подпрограммы в рамках национального проекта государство в порядке очереди выделяет средства на частичную оплату приобретаемого первичного жилья или на частичную оплату строительства собственного дома. За 2012-2017 годы предполагается таким образом обеспечить жильем 172 тыс. семей, потратив 313,13 млрд. руб. бюджетных денег и собственных средств граждан.

Источники финансирования:

- федеральный бюджет — 28,18 млрд. руб.;
- бюджеты субъектов РФ — 65,76 млрд. руб.;
- собственные и заемные средства семей — 219,19 млрд. руб.

Таким образом, 70% выплат обеспечивают семьи, а 30% — государство.

В разных регионах действуют разные виды социальной ипотеки. Чтобы участвовать в данной программе, нужно обращаться в органы местной власти – в департамент (управление, отдел), который занимается местной жилищной политикой [4]. Специалисты должны проконсультировать по вопросам социальной ипотеки. По просьбе обратившегося они должны сделать предварительные расчеты с учетом дохода молодой семьи, размера первого взноса, размера кредита и его срока, сумм ежемесячных выплат по кредиту.

В Москве подпрограмма «Молодой семье – доступное жилье» выполняется не буквально, а с некоторыми вариантами, сохраняя лишь

принципы и задачи, определенные в федеральной целевой программе. Так, социальные выплаты молодым семьям не выдаются, но им разрешено по льготным ценам купить в столице недвижимость, которая является собственностью города.

Любого, кто хочет участвовать в программе «Молодая семья» беспокоит, как быстро будет продвигаться их заявка и смогут ли они получить все же свое жилье. Несмотря на то, что работы ведутся не так быстро, как того хотелось, уже некоторые семьи получили заветные ключи от новеньких квартир. Поэтому можно с уверенностью заявить, что данная программа действует успешно, а главное, ее выполнение контролируют на федеральном уровне. Стоит отметить, что на «Молодую семью» выделено порядка 70 миллиардов рублей.

Совмещение данных стратегий с одинаковой вероятностью успеха в каждой из них весьма проблематично. В связи с этим совершенствование семейной политики должно идти по пути разрешения данного противоречия. Государство при реализации политики по отношению к молодым семьям должно учитывать всё многообразие индивидуальных жизненных стратегий. В практическом плане это предполагает более точное определение всех социальных слоёв российского общества и более адекватный учет их интересов. Речь должна идти не только об интересах инвалидов, матерей-одиночек, но и в обязательном порядке, и об интересах молодой семьи.

Список литературы

1. Верещагина, А.В. Проблемы формирования здоровья российской молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности: социологический дискурс / А.В. Верещагина, Н.Х. Гафиатулина, С.И. Самыгин // Национальное здоровье, 2015.
2. Шохина, Е.А. Политические объекты социальной защиты семьи и охраны детства в Российской Федерации: автореферат дисс. ... канд. полит. наук. / Шохина Евгения Александровна. - Москва, 2009.
3. Опыт реализации молодежной семейной политики в субъектах РФ, Департамент по молодежной политике. – М., 2004.
4. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации, 2008 – М., ЗАО ПриПресИнтернэшнл, 2009.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Фомина Е. В.

Хромов Н. И., д.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Blang02@yandex.ru

Современное информационное общество выдвигает информацию на передний план, как стратегический ресурс, а информационные технологии – инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления.

В настоящее время к наиболее активно развивающимся информационным технологиям, применяемым в государственном и муниципальном управлении, можно отнести следующие технологии:

- управления бюджетной, налоговой системами;
- государственные информационные порталы, реализующие взаимодействие граждан, бизнеса и органов управления через компьютерные сети;
- накопление информации в единых государственных базах данных;
- муниципальные информационные системы, информационные системы жилищно-коммунальной сферы, геоинформационные системы, системы электронного документооборота [1].

Управление государством и муниципальными образованиями, как и любой-другой организацией, требует четкого планирования и постоянного контроля инновационной политики. Ведь отставание от основных мировых тенденций может привести к формированию различного рода барьеров в развитии важнейших отраслей как страны в целом, так и ее отдельных структурных единиц. В частности, на сегодняшний день в нашей стране юридическим и физическим лицам проблематично вовремя и правильно организовывать деловую деятельность или же регулировать налоговые выплаты, приватизационные процессы, строительство и тому подобное. Такие барьеры в государственном регулировании могут привести к сокращению инвестиций в страну, а также замедлению роста ее рынка [2].

Таким образом, внедрение информационных технологий в сферы государственного и муниципального управления является задачей стратегической важности. Не удивительно, что по данным ООН на 2016 год показатели уровня человеческого развития стран, которые характеризуют количественные и качественные характеристики социально-экономического развития [3], а также показатели развития электронного правительства [4] в этих странах не только совпадают, но и являются взаимозависимыми.

Рассмотрим наиболее значимые достижения лидирующих стран по внедрению информационных технологий в сферы государственного и муниципального управления.

Великобритания пошла по пути осторожного и постепенного строительства основы электронного правительства. Суть этого подхода состоит в построении, в первую очередь, основных инфраструктурных строительных блоков до того, как запускать новые услуги. Инфраструктура обеспечивается через так называемый Правительственный Шлюз, который обеспечивает возможности дальнейшего наращивания услуг. Этот сайт обеспечивает централизованные сервисы регистрации для выполнения безопасных транзакций с правительством.

В феврале 2017 года британская правительственная цифровая служба обнародовала национальную стратегию цифровых преобразований, в рамках которой планируется обновить устаревшие ИТ-системы, более эффективно использовать данные и создать единые платформы для госуслуг.

По задумке властей, инициатива должна способствовать развитию услуг, оказываемых государственными органами (например, планируется наладить взаимодействие органов соцобеспечения с налоговой системой), и усилению кибербезопасности. «В конечном итоге мы преобразуем госуслуги и превратим правительство в цифровую организацию», — говорится в докладе Правительственной цифровой службы [5].

Универсальный государственный портал Австралии australia.gov.au предоставляет доступ к самой различной государственной информации – касательно здравоохранения, законодательства, образования, налогов и многого другого, а также позволяет гражданам получать доступ к услугам, как на федеральном, так и на локальном уровне [6].

Амбициозная 10-летняя исследовательская программа *Ozonme*, запущенная австралийским правительственным агентством в феврале 2016 года, предполагает оцифровку «всего прошлого, настоящего и будущего».

Для воплощения задуманного в реальность планируется найти способ объединения данных государственных ведомств, исследовательских организаций, частных компаний и ученых. Цель — понять способы взаимодействия различных систем и явлений в гидросфере, энергетике, сельском хозяйстве, здравоохранении, экономике и т.п.

Если правительству удастся выполнить задуманное, то *Ozonme* позволит исследователям, к примеру, отследить влияние изменения климата или горнорудной промышленности на водоснабжение или экономическое благосостояние сельского населения Австралии с течением времени [5].

Правительство Южной Кореи при формировании модели «электронной демократии» основной акцент сделало на удовлетворении информационных потребностей населения и внедрении информационно-коммуникационных технологий в систему культуры и образования. Успешное развитие «электронной демократии» позволило гражданам Южной Кореи усвоить

мысль о собственной значимости и возможности действительного влияния на дела государства и общества. Важным и полезным в корейском опыте является осмысленная и дальновидная политика государства в деле развития электронной коммуникации. Создание единого информационного пространства в рамках всей страны не только усиливает позиции государства, но и ставит в практическую плоскость основной принцип демократии: народ - источник и носитель власти.

«Электронное правительство может уместиться в смартфоне», – об этом заявил 13 сентября 2012 года на международной конференции в Сочи «Взгляд в электронное будущее» исполнительный директор ИТ-агентства республики Корея Вон Джае Ли [5].

Если проанализировать уровень развития электронных правительств в разных странах, то становится очевидно, что достижение наивысшего уровня развития структур электронного правительства позволяет правительствам не только получать своевременную информацию о реакции народа на важнейшие решения, но и эффективно осуществлять идею сознательного участия и активного включения граждан в разрешение наиболее значимых проблем современного развития.

Список литературы

1. Саак, А. Э. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. 2-е изд. / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков // – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
2. Подумеев, І. А., Соколовська В. В. Перспективи організації управління державним сектором України за допомогою ІТ. Міжнародний досвід / І. А. Подумеев, В. В. Соколовська // Регіональна економіка та управління. – 2016. – № 1(8). – С. 108-111.
3. ООН. Доклад о человеческом развитии 2016: пер. с англ. – СПб.: Весь Мир, 2016. – 30 с.
4. Организация объединённых наций. Обследование ООН по электронному правительству 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Reports/UN-E-Government-Survey-2016>
5. TAdviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>
6. Открытое правительство. В Австралии обновлен портал электронного правительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://open.gov.ru/events/5512167/>

КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Хромова М. Н.

Капыльцова В. В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

khromovamaria96@gmail.com

Реализация курса государства на проведение экономической реформы связана с повышением роли человеческого фактора. Особую важность в настоящих условиях приобретают вопросы работы с кадрами, которые и формируют человеческий фактор развития общественного производства. Это предъявляет качественно новые требования к системе управления человеческими ресурсами, использованию социально-экономических и психолого-педагогических исследований в практике кадровой работы.

Созданию основной научной концепции организации труда посвящены труды Фредерика Уинслоу Тейлора. Мери Паркер Фолетт и Элтон Мэйо стали ведущими специалистами в развитии школы человеческих отношений. Большой вклад в развитие теории управления человеческими ресурсами внесли Абрахам Маслоу, Дэвид Мак-Грегор, Майкл Мескон, Теодор Шульц, Гэри Беккер, а также отечественные ученые Сергей Дятлов, Ростислав Капелюшников, Наталья Лукьянченко.

На наш взгляд, одна из важнейших составляющих современной управленческой деятельности – управление человеческими ресурсами, как правило, основывается на концепции управления – обобщенном представлении о месте человека в организации [1, с. 124].

Как показывают результаты проведенного нами исследования, в теории и практике управления человеческими ресурсами можно выделить концепции, которые развивались в рамках трех основных подходов к управлению – экономического, органического и гуманистического [2, с.19].

Основу концепции управления человеческими ресурсами организации в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

В условиях системной трансформации общества и реформирования экономики необходима разработка принципиально новых подходов к управлению человеческими ресурсами, к приоритету норм, ценностей и ориентаций. При этом главное внутри организации – это работники, а за пределами – потребители. Необходимо повернуть сознание работающего к потребителю, а не к начальнику, к прибыли, а не к расточительству, к инициатору, а не к бездумному исполнителю; перейти к социальным нормам, базирующимся на здравом экономическом смысле, не забывая о

нравственности. Иерархия отойдет на второй план, уступая место культуре и рынку [3, с. 69].

Возрастание роли менеджмента обуславливает качественные изменения системы управления производством, находит свое выражении в новых его формах и содержании.

Системный анализ служит методическим средством системного подхода к решению проблем совершенствования системы управления персоналом. Системный подход ориентирует исследователя на изучение системы управления персоналом в целом и составляющих ее компонентов: целей, функций, организационной структуры кадров, технических средств управления, информации, методов управления людьми, технологии управления, управленческих решений, ориентированных на выявление многообразных типов связей этих компонентов между собой и внешней средой и сведение их в единую целостную картину [4].

Современная производственная организация с точки зрения системного подхода представляет собой сложную социотехническую систему, в которой выделяются технико-технологическая, организационно-экономическая и социально-психологическая подсистемы. При этом важным аспектом в управлении человеческими ресурсами организации является выбор адекватных методов управления. Так, административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т.п. Экономические и социально-психологические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Все виды методов органично взаимосвязаны. К тому же не следует рассчитывать на автоматическое действие этих методов, достаточно трудно определить силу их воздействия и конечный эффект.

Таким образом, для современного этапа развития управления человеческими ресурсами характерны такие тенденции, как: изменение подходов к управлению персоналом, развитие движения за компетентность, внимание к повышению эффективности управления персоналом.

Список литературы

1. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 688 с.
2. Дубровин, И.А. Экономика труда: Учебник / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. – М.: Дашков и К, 2013. – 232 с.
3. Волгин, Н. А. Социальное государство: Учеб. [для вузов по специальности «Социальная работа»] / Н. А. Волгин, Н. Н. Гриценко, Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2004. – 415 с.
4. Антонов, А. Н. Основы современной организации производства: Учебник / А. Н. Антонов, Л. С. Морозова. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 428 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА И ПРЕСТИЖНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

Чаплыгин Д.О.

Вдовченко Е.В., к.и.н., доцент

Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону

Kneazez@yandex.ru

Для развития экономики в отдельно взятых регионах необходимо учитывать местные обычаи и способы ведения хозяйства, учитывать местную специфику, в том числе такой феномен как престижная экономика.

Термин «престижная экономика» используется для обозначения особых форм социально-экономических взаимоотношений, зародившийся в позднем первобытном обществе [6]. Важнейшей особенностью развития хозяйства в этот период было появление так называемой престижной экономики – вариант дарообмена. Как и раньше, дарообмен существовал как внутри, так и между различными общинами. Независимо от того, что именно дарил человек, он приобретал общественный престиж. Экономический результат дарообмена был противоречив: с одной стороны, он способствовал развитию производства, так как для даров специально выращивались определенные растения, разводился скот, с другой стороны, процедура дарообмена сопровождалась обильными и расточительными пирами. Характерно, что постепенно усиливалось стремление дать больше, чем получить взамен: даритель приобретал определенную власть над берущим материальные ценности. Таким образом, престижная экономика способствовала социальному расслоению и сыграла крупную роль в углублении неравенства в обществе и формировании институтов власти [5, 6].

Традиционно, в Северной Осетии существует обычай, согласно которому человек, давший имя новорожденному младенцу, должен был подарить ему лошадь или же отрез шелковой материи на рубашку. У осетин с первым криком ребенка все стремились поздравить отца и родственников. Кто первый поздравил, тому отец делал подарок, состоящий из боевого набора – кинжала, пояса или шашки. Как бы беден ни был осетин, «он считает долгом своим устроить пир и угостить на нем весь аул, щедро одаряет он толпу» [7, 8].

Особая группа одаривания на Северном Кавказе – это одаривание гостей и, в свою очередь, одаривание гостями хозяев. Гость ни в коем случае не должен требовать подарков, хвалить понравившуюся вещь, иначе ее немедленно подарят. Гость, в свою очередь, обязательно делает подарки детям той семьи, в которой гостит [7, 8].

В дарообмене у осетин верховая лошадь играла важную роль, она была самым престижным и значимым движимым подарком. Тот факт, что в

качестве наиболее престижного подарка выступал именно боевой верховой конь, свидетельствует о значительном влиянии военной культуры на традиционную культуру осетинского народа. У осетин в случае, если в поход отправлялись воины разного возраста, младший должен был предложить право дележа старшему, последний, как правило, был более опытен. «Доля товарища по походу» – неотъемлемое правило воинских взаимоотношений. Его более успешный воин как бы компенсировал товарищу его неуспех. Доля могла выделяться организатором похода в пользу товарища и в качестве вежливой благодарности за соучастие [1].

К свадьбе жених готовил новый комплект одежды, состоявший из шапки, бешмета, черкески, штанов, ноговиц обуви. «Получив разрешение жениться, – писал М.А. Мисиков, – парень прежде всего строил комнату. После этого он приобретал лошадь, новую одежду (черкеску, каракулеву шапку «бухар худ», сафьяновые чупяки и ноговицы» [4]. Мы можем видеть данную традицию и сегодня [2]. В Осетии жениха на свадьбе нет вовсе: он в это время томится где-нибудь у родственников. Когда невеста входит в дом, она не имеет права разговаривать до тех пор, пока свекор не соберет в ее честь пир или не подарит подарки новобрачной [3].

Анализ престижной экономики позволяет понять особенности современных экономических и общественных отношений на Кавказе. Так, коррупция на Кавказе и ее устойчивость может быть объяснена связями с традициями престижной экономики, основанной на дарах. Чем дороже ты делаешь подарки, тем больший у тебя престиж, и своими подарками человек делает должником того, кому он сделал подарок. Все эти аспекты связаны с традиционными представлениями о нормах взаимодействия между людьми. Данные традиции необходимо осознать и понять для того, чтобы найти эффективные траектории дальнейшего развития Северокавказского региона.

Список литературы

1. Багаев А.Б. Военное дело осетин XV–XIX вв. Владикавказ, 2011.
2. Газданова В.С. Традиционная осетинская свадьба: миф, ритуалы и символы. Иристон Владикавказ, 2003.
3. Гегуев Б.К. Осетин и настоящий мужчина. Пензенская правда, 2004. 21 декабря. С. 1.
4. Мисиков М.А. Этнографические сведения об осетинах. Владикавказ: арвАсин, 2011
5. Мосс М. Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах М.: «Восточная литература» РАН, 1996.
6. Семенов Ю.И. Введение во всемирную историю. Выпуск 2. История первобытного общества. Учебное пособие/ МФТИ. М, 1998.
7. Хадилова А.Х. Традиционный этикет осетин. СПб, 2003.
8. Хадилова А.Х. Феномен этничности разделенного осетинского народа: истоки и факторы воспроизводства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. Общественные науки. 2012. № 2. С. 82-88.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Чернявская Т. Г.

Хромов Н. И., д.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
donnu.ecf@mail.ru

Давно было озвучено мнение, что сфера государственного управления нуждается в модернизации и реформировании, так как не справляется с разного рода вызовами, которые возникают в современном мире. С учетом всевозрастающего влияния Интернета на жизнь современных людей, особая роль в усовершенствовании деятельности государственных служащих отводится социальным сетям. Потому изучение особенностей применения социальных сетей в деятельности государственного управления представляется актуальным.

А. Козырева определила так роль Интернета: «Сегодня Интернет представляет своего рода гибрид форума для общения, который выходит за пределы традиционных собраний и печатной прессы, консолидируя возможности интерактивной коммуникации и предоставления информации большому числу людей» [1, с. 58].

Феномен социальных сетей как новой технологии в деятельности государственных служащих появился относительно недавно, поэтому остается слабоизученным.

Социальные сети обладают рядом преимуществ по сравнению с другими ресурсами Интернета, в том числе, возможностью государственного деятеля в настоящий момент отслеживать последние новости, изучать реакции населения на происходящие события. Российский ученый А. Цкриалашвили утверждает, что «социальные сети создают эффект присутствия». [2, с. 421]

Практически 75% пользователей социальных сетей – молодое поколение. А, следовательно, одним из достоинств социальных сетей является возможность привлечения молодежи к решению вопросов государственного управления, искать неизбитые, креативные пути по совершенствованию деятельности властей.

Также, социальные сети могут ускорить коммуникативный процесс. Хорошим примером быстрого и эффективного решения различных вопросов является видеоконференция.

Социальные сети могут стать хорошим плацдармом для создания и продвижения своей политической карьеры. Примером может явиться деятельность российского оппозиционного политика и общественного деятеля А. Навального.

Необходимым звеном в деятельности любого политического лидера является создание правильного образа. В социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано большое количество политических деятелей, такие как: Д. Медведев, С. Собянин, В. Жириновский, различные представители партий РФ. Данные аккаунты можно рассматривать как эффективное средство для борьбы за голоса, формирования массовой общественной поддержки.

Если сравнивать СМИ и Интернет, то можно говорить о том, что последний не просто носит информационно-познавательную функцию, но и дает возможность гражданам иметь прямую двустороннюю связь с политическими деятелями.

Существует мнение, что «со временем Интернет радикально трансформирует государство и демократию до такой степени, что результатом будет новая волна демократизации в мировых масштабах» [3, с. 15].

Отсюда возникает ряд проблем в использовании подобных средств: необходимость более активного взаимодействия этих средств; отсутствие законодательной базы, регулирующей деятельность политических деятелей; отсутствие должностных инструкций государственных служащих; отсутствие пределов в использовании социальных сетей госслужащими; ненормированное воздействие на сознание людей.

Является целесообразным поиск путей повышения уровня компетенции госслужащих. Представляется возможным в данном случае говорить о необходимости использования социальных сетей как важнейшего инструмента в руках политического деятеля. В ходе проведенного исследования можно сделать следующие выводы: подобная практика использования социальных сетей в деятельности государственных управленцев успешно используется в ряде развитых стран; социальные сети являются мощным инструментом давления на общественность; использование социальных сетей является целесообразным решением вопроса эффективного и быстрого донесения интересов граждан представителям властных институтов.

Полагаем, потребность во внедрении подобных механизмов будет осмыслена все большим количеством людей. Следовательно, данная тенденция сохранит и увеличит свою роль в формировании политической силы. Поэтому необходим поиск решений, возникающих в процессе решения различного рода проблем.

Список литературы

1. Козырева, А.А. Почему социальные сети являются инструментом политической власти? / А.А. Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2015. — № 2 (62). — С. 56–59.
2. Цкриалашвили, А.Д. Политики и социальные сети: друзья или враги? / А.Д. Цкриалашвили // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 421-423.

МОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ВЫХОДА ОТРАСЛИ ИЗ КРИЗИСА

Шайкин А.С.

Тхор Е.С., к.э.н., доцент

Луганский национальный университет им. В. Даля, г. Луганск

Aleksis-sh@yandex.ru

С переходом экономики Российской Федерации на рыночную систему отношений в начале 90-х годов XX века, для предпринимателей появилось множество новых юридических и экономических форм объединений и создания, необходимых для дальнейшего развития конкурентоспособных предприятий или объединения предприятий. С помощью этих объединений некоторые владельцы предприятий создавали общества, которые позволяли брать под свой контроль большой объем рынка в стране. В связи с этим было создано антимонопольное законодательство. Ограничивающее деятельность таких предприятий. Однако в современном состоянии экономик стран постсоветского пространства следует задаться вопросом являются ли монополии действительной угрозой для развития малого и среднего бизнеса или монополия - это возможность для спасения предприятий малого и среднего бизнеса и дальнейшего развития экономики?

Данный вопрос рассматривали в своих работах следующие ученые-экономисты: А. Харбергер, Х. Лейнбенстайн, Р. Познер, А. фон Хайек.

В современной экономике выделяют следующую классификацию монополий:

– естественная монополия - предприятия, объединённые единой сбытовой организацией, основанная на принципе технологического преимущества или отсутствия аналогичной технологии на рынке. А товарозаместители отсутствуют или недоступны для данного рынка. В связи с этим изменения спроса на товар практически не изменен и изменение цены на товар также не влияют на спрос, на данный продукт. А предложение практически постоянно.

– государственная монополия – монополия, созданная законодательными барьерами, определяющая границы монопольного рынка. Особенность данного вида монополии в том, что вход на рынок для обычного предприятия закрыт на законодательном уровне, а предприятия-монополисты либо под управлением государства, либо государство является владельцем данного предприятия. В связи с этим данный вид монополий называют ещё закрытыми монополиями.

– открытая монополия - временное положение рынка, образованный в результате появления новой технологии или продукта на

одном каком-либо предприятии. Данная ситуация сохраняется до того момента, когда предприятие-конкурент не освоит технологию равную или сильнее той технологии, которую использует предприятие-монополист. [1]

Также существуют экономические субъекты с привилегированным положением на рынке. Наиболее распространенные виды субъектов с привилегированным положением: чистая монополия, концерн, картель, синдикат.

– чистая монополия - монополия, образовавшаяся на рынке в связи с тем, что предприятие-монополист является единственным поставщиком товаров или услуг на рынке.

– концерн - предприятия, принадлежащие к разным отраслям, но финансово-объединенные в одно предприятие.

– картель - юридически неоформленное предприятие (договоренность), основной целью которого является координация сбытовой политики предприятий.

– синдикат – вид монополистического объединения с централизованным руководством, но при этом предприятия сохраняют юридическую и производственную самостоятельность. [2]

В большинстве стран мира монополистические объединения запрещены на законодательном уровне и преследуются законом. Однако в некоторых государствах монополистические объединения не только разрешены, но и поощряются. Так в некоторых странах Латинской Америки (Боливия, Куба), а также в Гонконге, монополистические объединения создаются с целью стандартизации и реструктуризации отдельных отраслей, что и приносило свою прибыль и в период кризиса позволяло многим предприятиям сохранить себя на плаву и в итоге сохранить свою финансовую, юридическую и производственную независимость и создать кооперацию с другими предприятиями. Также в некоторых странах мира (США) антимонопольное законодательство действует только для иностранных предприятий, что позволяет защитить отечественных производителей. Однако эти методы являются скорее политикой протекционизма.

В современных условиях для преодоления кризиса зачастую одних сил предприятий не хватает, поэтому необходимо государству приступить к активным действиям и проводить регулирование «сверху» для скорейшего преодоления кризиса.

Список литературы

1. Городецкий А., Павленко Ю. Реформирование естественных монополий // Вопросы экономики. - 2013.-№ 1.-С.137-151.
2. Литвинов Д.А. Основы рыночных отношений: Учебное пособие .-Воронеж: ВИ МВД России,2011.-Гл.1,3. – 140 с.

ЭКСПЕРТИЗА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

Шумаев Д.Г.

Мусеев А.М., д-р юрид. наук, профессор

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г Донецк

dimasik.gov@mail.ru

На территории Донецкой Народной Республики в условиях вооруженного конфликта продолжается процесс государственного строительства. В нем особое внимание уделяется экономической безопасности Республики, что является основой ее национальной безопасности. Это требует от органов власти постоянного контроля, изучения ситуации в экономическом секторе и при необходимости принятия различных управленческих решений. Оказать содействие должностным лицам в этом может судебная экспертиза, которая рассматривалась учеными в большинстве случаев как один из способов объективизации доказательств в рамках судопроизводства. Теоретическая актуальность исследования состоит в том, что изучение возможностей экспертизы в системе государственного управления экономикой не было предметом отдельно изучения, что не соответствует сегодняшним реалиям. Практическая актуальность определена тем, что знание этих возможностей окажет помощь должностным лицам при принятии соответствующих управленческих решений. Сказанное свидетельствует об актуальности исследования.

Целью тезисов является определение основных возможностей судебной экспертизы в системе государственного управления экономикой.

В теории и на практике используются различные термины для определения исследований, проводимых экспертом, например, «судебная экспертиза», «экспертные, специальные, научно-практические исследования» и т.п. Такое разночтение порождает неточности в трактовке.

В словаре понятие экспертизы определено как исследование экспертом (специалистом) любых вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства [1, с. 15-16]. Заключение судебной экспертизы рассматривается как одно из доказательств по делу.

Термин «экспертиза» применяется в науке и на практике для определения исследований, требующих профессиональных знаний и навыков. Так, экспертизы проводятся практически во всех сферах человеческой деятельности (экспертиза условий труда, лингвистическая экспертиза законопроектов, экспертиза проектной документации и т.д.). Они могут проводиться в различных государственных органах и общественных организациях (межведомственные, научные,

административные, судебные экспертизы). Экспертизу в широком смысле слова понимают как любое исследование, проводимое специалистом для получения ответов на вопросы, требующие специальных (научных, профессиональных) знаний и навыков. Эксперты решают различные задачи, постановку которых определяют потребности практики государственных органов, общественных организаций, должностных лиц и т.п.

В. Я. Колдин отмечает, что заключение экспертизы является результатом исследования, проведенного на основе специальных знаний и опыта, которыми обладают сведущие лица [2, с. 4]. В. Г. Драганов трактует экспертизу как особый вид научно-практического исследования, проводимого экспертами для получения достоверного, квалифицированного и независимого заключения, необходимого для принятия мотивированного решения по проблемным или спорным вопросам, возникающим в различных сферах человеческой деятельности [3, с. 229].

Так в соответствии со словарем основных терминов судебных экспертиз, экспертным исследованием является регламентированная правовыми нормами деятельность, направленная на получение информации путем познания фактов объективной действительности, в ходе изучения свойств и признаков объектов экспертизы с использованием различных методов познания и технических средств [4, с. 45-46]. Р. С. Белкин определяет процесс исследования объектов, представленных на экспертизу, как экспертное исследование [5, с. 261]. В научной литературе указано, что экспертное исследование является основой судебной экспертизы как средства получения доказательств [6, с. 89]. Исследуя понятие судебной экспертизы, ученые в трактовке этого термина опираются на ее признаки и, выделяя их по-разному, прослеживают определенную несистемность в определении критериев выделения признаков судебной экспертизы. А. А. Эйсман определял три признака экспертизы: применение специальных знаний, исследование и предоставление экспертного заключения [7, с. 89].

В настоящее время на территории Донецкой Народной Республики одним из учреждений по производству экспертиз является Республиканский центр судебных экспертиз при Министерстве юстиции ДНР. Анализируя текущее состояние и возможности данного экспертного учреждения, мы приходим к выводу, что он способен обеспечить на эффективном и должном научном уровне путем применения соответствующих экспертных методик проведение товароведческих, экономических, химических, биологических, криминалистических и иных экспертных исследований по заказу заинтересованных субъектов.

Круг экспертных исследований, которые проводятся в экспертных центрах Республики и их возможности наглядно показывают, что необходимость применения специальных знаний путем проведения экспертиз возникает практически во всех сферах жизнедеятельности государства. Должностные лица, которые работают в государственных органах власти в системе государственного управления экономикой,

осуществляют свои властные полномочия, выполняя конкретные функциональные обязанности. Перечень данных обязанностей зависит от должностного лица и сферы его деятельности. Так, в сфере экономики это может быть контроль за налогообложением, налоговыми льготами, принятия решений относительно выделения денежных средств на определённые цели. Большинство методик проведения экспертиз решают профилактические задачи. Мы приходим к выводу, что экспертиза способствует предупреждению, пресечению, выявлению и раскрытию преступлений и иных правонарушений в сфере экономики.

Экономика любого государства всегда динамична и управление ею требует принятия от соответствующих должностных лиц управленческих решений. Они означают подготовку совокупности оценок и выводов о текущем и будущем состоянии объекта управления и принятие уполномоченным лицом окончательного и обязательного для исполнения постановления об управляющем воздействии на объект управления [8, с. 64]. Проведение экспертиз проводится на основе достижений научно-технического прогресса, что позволяет решать диагностические задачи определяя свойства, состояние объекта экспертизы и т. д. Таким образом, мы приходим к выводу, что привлечение возможностей экспертизы оказывает содействие принятию обоснованных управленческих решений должностными лицами государственных органов власти в системе управления экономикой.

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка. / Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб. : «Норинт», 2000. – 1536 с.
2. Колдин В. Я. Оценка заключения криминалистической экспертизы по вопросу о тождестве как судебного доказательства / В. Я. Колдин. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1957. – 42 с.
3. Основы таможенного дела : учебник / под общ. ред. В. Г. Драганова ; Рос. тамож. акад. ГТК РФ. – М. : ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. – 687 с.
4. Словник основних термінів судових експертиз (теорія, організація та нормативно-правове регулювання) / В. М. Шерстюк (керівн. авт. кол.), В. В. Лук'яненко. – Сімферополь : КримНДІСЕ, 2008. – 182 с.
5. Белкин Р. С. Криминалистическая энциклопедия / Р. С. Белкин. – М.: Мегатрон XXI, 2000. – 2-е изд. доп. – 334 с.
6. Кофанов А. В. Криміналістика: питання і відповіді : навч. посіб. / А. В. Кофанов, О. Л. Кобилянський, Я. В. Кузьмічов та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 280 с.
7. Эйсман А. А. Заключение эксперта (структура и научное обоснование) / А. А. Эйсман. – М. : Юрид. лит., 1967. – 152 с.
8. Магданов П. В. Управленческое решение: понятие и определение / П. В. Магданов. – Вестник ОГУ. – 2011. – № 8(127). – С. 63-67.

УДК 339.727.4

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агранович Е. А.

Туралина А. Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

turalina.anna@rambler.ru

На сегодняшний день развитие цифровой реальности, которая является платформой для экономических взаимоотношений не может происходить без так называемой «криптовалюты». Криптовалюта – это деньги, которые можно хранить и переводить в цифровом мире с помощью электронных кошельков. Преимущества валюты в том, что не существует комиссий за перевод, а если они всё-таки имеют место быть, то попадают напрямую в руки программиста, который написал программу-кошелёк. Таким образом, становятся совершенно ненужными любые связи с банками и прочими посредниками. Также отличительным фактором криптовалюты является то, что инфляция ей не характерна, а количество «монет» строго ограничено. Главной причиной актуальности криптовалюты является то, что отсутствует комиссия за переводы средств между странами.

Целью работы является изучение развития криптовалюты как одной из самых стабильных валют в мире.

Объектом исследования является процесс становления криптовалюты.

Первые упоминания о криптовалютах как новой альтернативной системе расчетов датируются 1998 годом, идея создания которых принадлежат японцу по имени Вей Дай. В 2008 году человеком или группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото положено начало создания криптовалюты - был опубликован файл с описанием протокола и принципа работы платёжной системы в виде одноранговой сети.

Основная часть. Тенденция развития использования криптовалют наблюдается еще с 2009 года, когда за один биткоин (вид криптовалюты) давали всего лишь за 0.3 цента. В 2017 году ни один человек, проделывающий международные экономические операции посредством криптовалют, не сможет себе представить работу в Интернете без данной валюты. На графике ниже изображена тенденция роста цены биткоина в долл. США.[0]

В связи с быстрым ростом данной валюты, экономики многих стран не смогли упустить тот факт, что, в скором времени, будет возможным применение биткоина в валютных операциях на государственном уровне.

Это обстоятельство сказалось на некоторых странах и их экономических законах, предоставленных ниже.

1. США: законодательное регулирование, продажа Bitcoin с гос. аукциона, Bitcoin признан имуществом.

2. Сингапур: Bitcoin может быть средством платежа, взимается налог как на товары и услуги(GTS).

3. Виргинские острова: к операциям в Bitcoin применяются общие правила налогообложения.

4. Гонконг: Bitcoin признан «виртуальной ценностью», может выступать в качестве оплаты за товары и услуги.

5. Австралия: Bitcoin считается имуществом, правительство опубликовало руководство «Bitcoin для предприятий».

6. Также стоит отметить, что биткоин банкоматы уже установлены в Германии, Канаде, Швейцарии, Словакии, Чехии, Украине, Венгрии.

В России на сегодняшний день ситуация коренным образом отличается. В 2015 году Министерство финансов РФ к термину «биткоин» сопоставили иной – «денежный суррогат». Иными словами, отождествили их оборот с незаконными финансовыми операциями. В 2017 году зампред Центрального банка РФ Георгий Лунтовский объявил, что «нельзя отвергать этот инструмент, возможно, за ним будущее»[3].

Таким образом, на сегодняшний день популярность биткоина приводит к появлению все большего количества пользователей киберденьгами. Многие страны признают уникальность и полезность криптовалют, другие же считают, что данный вид валюты является провокационным и нестабильным. На самом деле такие страны стремятся сконцентрировать функции денежной эмиссии, а значит сохранить власть в руках государства и не допустить образования альтернативных источников эмиссии платежных средств, не подвергающихся никакому государственному регулированию. На современном этапе своего развития криптовалюта характеризуется своей неустойчивостью. Но в ближайшие годы она может стать силой, которая поможет странам и крупным предпринимателям решать свои финансовые и экономические проблемы.

Список литературы

1. Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System, 2008. - 9 с.
2. Статья о биткоине // Журнал «FORBES». – 2013 г. Ссылка на источник:
3. <https://www.forbes.com/forbes/2011/0509/technology-psilocybin-bitcoins-gavin-andresen-crypto-currency.html> Zerocoin: Anonymous Distributed E-Cash from Bitcoin // The Johns Hopkins University Department of Computer Science, 26-05-2013.
4. О. Андреев. Contracts without trust or third parties, - 2017. Ссылка на источник: <http://blog.oleganza.com/post/58240549599/contracts-without-trust-or-third-parties>

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ

Антоненко А.А.

Кошеленко В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

koshelenko.victoriya@yandex.ru

Одной из наиболее быстро развивающихся сфер экономической жизни на сегодня являются международные экономические отношения. На протяжении долгого времени они существовали как внешнеторговые, решая проблемы обеспечения населения товарами, которые не были доступны в определенном географическом сегменте. Наряду с торговлей товарами и рабочей силой, и банковскими операциями мировой рынок услуг является неотъемлемой частью международных экономических отношений. Хорошо развитый сектор услуг оказывает положительный эффект на экономику страны — она считается конкурентоспособной, способной к росту. Следовательно, развитие сферы услуг — критерий экономического роста и благосостояния страны.

Анализ рынка услуг в рамках внешнеэкономического комплекса России представлен работами Орешкина В.А., Спартака А. Н., Дынкина А. А., Куренкова Ю.В. и др. Однако проблемы комплексного исследования наиболее значимых для российской экономики отраслей внутреннего рынка услуг и участия России в международной торговле ими в опубликованных работах рассматриваются в общем контексте, что в свою очередь послужило основанием для выбора данной темы исследования.

Целью данной работы является оценка и определение перспектив участия России на мировом рынке услуг.

Объектом исследования выступает российский рынок услуг. Предмет исследования – теоретические, методические и практические проблемы управления внешнеторговым развитием.

На данный момент российский рынок услуг находится на стадии активного развития. Большую активность можно заметить в сфере страхования, банковский услуг, компьютерных технологий, туризма, торговли, развлечений.

Российский рынок услуг имеет ряд особенностей и своеобразную структуру, которые очень различны по сравнению с западными, в первую очередь, наличием традиционных отраслей, которые обеспечивают сбыт и поставку продукции. Реформы, проведенные в российской экономике, поспособствовали появлению новых видов услуг, таких как компьютерные, рекламные, аудиторские, бухгалтерские, консалтинговые и многих других.

Учитывая особенности российского рынка услуг, важную роль играет зарубежная торговля российскими услугами, внешнеторговый оборот которой составил около 187 млрд. долл. в 2014 г., что на 6% меньше в сравнении с 2013 г. Наблюдалось снижение дефицита баланса услуг на 5% до 55 млрд. долл.

Отрицательное сальдо баланса поездок значительно повлияло на образование дефицита внешней торговли российскими услугами, составив около 39 млрд. долл. Дефицит также наблюдался в плате за пользование интеллектуальной собственностью и составил 7,4 млрд. долл., по прочим деловым услугам - 6,4 млрд. долл. и строительным услугам - 2,8 млрд. долл.

Россия является нетто-импортером на мировом рынке услуг по данным Федеральной службы государственной статистики, так как имеет отрицательный баланс. К причинам отрицательного баланса можно отнести недостаточное развитие российских инфраструктур, слабость финансовых организаций, что не дает достаточную возможность предоставлять услуги иностранным потребителям. Торговля услугами направлена на активное взаимодействие с резидентами стран дальнего зарубежья, доля которых составила более 90% во внешнеторговом обороте. Импорт превысил экспорт в несколько раз, а отрицательное сальдо баланса услуг с данной группой стран немного уменьшилось с 58 млрд. долл. в 2013 г. до 57 млрд. долл. в 2014 г.

Подводя итоги, можно сказать, что на протяжении нескольких десятилетий наблюдается тенденция повышения роли услуг в экономике стран мира. Что касается России, то ее позиция на мировом рынке услуг в настоящее время не очень устойчива: она входит в 30 крупных стран-участниц международной торговли услугами, но продолжает оставаться нетто-импортером услуг. На Россию приходится 2,5 % мирового импорта услуг и 1,3 % мирового экспорта. Улучшение ситуации в сфере услуг невозможно без модернизации этой сферы, необходимо поддерживать баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью страны. Поэтому главной задачей России должна стать работа по ускорению развития сферы услуг: расширять круг поставляемых услуг и активнее внедряться на перспективные рынки.

Список литературы

1. Шнидман Н. А., Батаева И. С., Лихачева Т. П. Россия в сфере международной торговли услугами // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 634-639.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]// — Режим доступа — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/.
3. Международная экономическая статистика [Электронный ресурс]// — Режим доступа — URL: <http://www.statinfo.biz>
4. Макаров А., Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами / А. Макаров, А. Пахомов // Экономическое развитие России. — 2014. - № 5. — С. 22–29

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бабенко А.С.

Туралина А.Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

nastyababenko.98@mail.ru

На современном этапе развития общества в период глобальных трансформационных преобразований интернализация способствует развитию рынка капиталов. Вследствие чего факторы производства становятся все более мобильными, способствуя активизации инвестиционного потенциала. Международный капитал, а именно прямые иностранные инвестиции все больше определяют конкурентоспособность национальной экономики, ее производственный потенциал и перспективы роста, обостряя необходимость исследования данного направления для дальнейшего развития национальной экономики.

Исследованию проблем привлечения и использования прямых иностранных инвестиций для развития экономики государства посвятили свои труды такие ученые-экономисты как М. Ковалёв, Т. Какучая, К. Вальтух, А. Добрынин, А. Ноткин, Л. Тарасевич, Б. Рубцов и другие.

Целью работы является выявление путей совершенствования развития рынка капиталов и прямых иностранных инвестиций для экономики Российской Федерации.

Объектом исследования выступает процесс миграции капитала. Предмет исследования – теоретико-методические основы исследования рынка капитала в РФ.

Участие России в международном движении капиталов заметно, однако весьма специфично. [1] Как страна-импортер капитала Россия является значимым объектом приложения ссудного капитала как государств, так и международных организаций. [2]

Так в 90-х гг. в Россию было привлечено кредитов на сумму несколько десятков миллиардов долларов. Однако большой ежегодный приток ссудного капитала увеличивал задолженность России перед мировым сообществом со всеми вытекающими последствиями: рост ежегодных платежей в счет долга, связь кредитов с закупками товаров в странах-кредиторах и т.д. Таким образом, к началу 1999 г. внешняя задолженность России составила 141,5 миллиардов долларов США, а ежегодные платежи по ней начали составлять уже двузначную цифру.

Что же касается предпринимательского капитала, то, несмотря на все усилия (или, скорее, призывы) государственных органов, его присутствие в

России невелико: за 90-е гг. в стране было вложено около 10 млрд долл. иностранных предпринимательских инвестиций, преимущественно прямых.

Россия особенно заинтересована в притоке прямых инвестиций, так как они:

1. Способствуют получению средств для погашения кредитов;
2. Обеспечивают эффективную интеграцию национальной экономики в мировую благодаря производственной и научно-технической кооперации;
3. Служат источником капиталовложений, причем в форме современных средств производства;
4. В конечном счете служат источником развития инноваций.

Потенциально Россия может быть одной из ведущих стран с переходной экономикой по объему приложения прямых инвестиций. Этому способствует ее большой внутренний рынок, сравнительно квалифицированная и одновременно дешевая рабочая сила. Однако социально-политическая ситуация в стране нестабильна. Хозяйственные законы противоречивы, часто подвергаются изменениям. Высока криминализация и бюрократизация. Экономика страны находится в состоянии длительного кризиса, сохраняется высокая инфляция, уровень налогов и инвестиционных льгот явно не способствует предпринимательской деятельности.

Все эти причины воздействуют на инвестиционный климат в стране, который оценивается как недостаточно благоприятный.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в структуре международных инвестиций преобладают именно прямые (рис. 1). При этом если в Китае по данным на 2015 год объем накопленных прямых иностранных инвестиций оценивался в 217 млрд. долл., в Венгрии и Польше - по 16, то в России - примерно в 10 млрд. долл. [4]

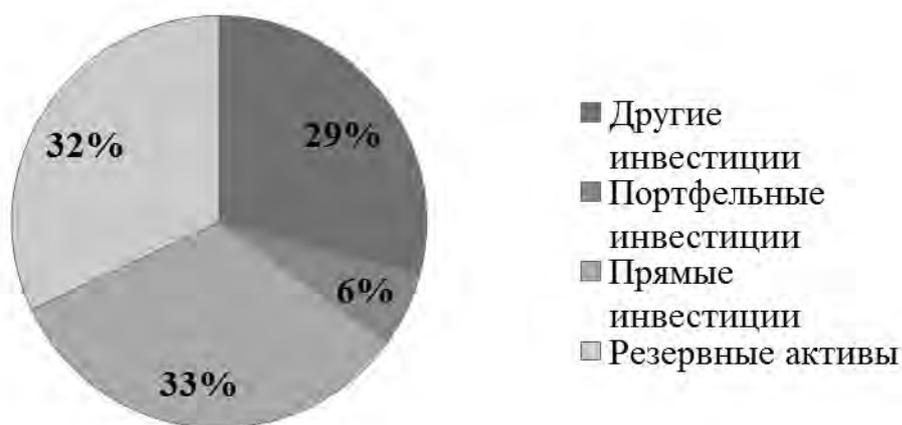


Рис.1. Структура международной инвестиционной позиции по состоянию на 01.10.2016 [3]

Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику снизились в 2015 году на 62%, составив \$9 млрд. долларов из-за санкционной политики запада (рис. 2)

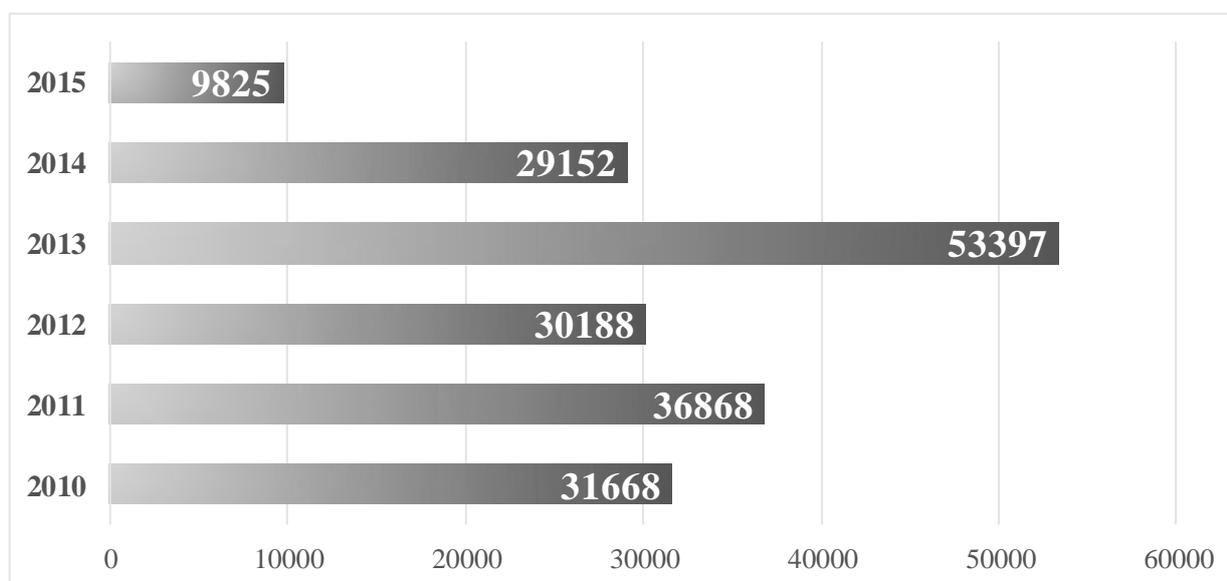


Рис. 2. Приток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию с 2010 по 2015 гг., млрд. долл. США[5]

На основе представленных данных видно, что с 2014 года начинается уменьшение притока прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию. В 2015 году ситуация на максимально критичном уровне. Но, как отмечают аналитики, ситуация улучшится совсем скоро.

Таким образом, для привлечения инвестиций в экономику России необходима стабилизация политической и экономической ситуации, усовершенствование законодательства, исполнительной и судебной системы, устранение бюрократических барьеров, либерализация хозяйственной жизни.

Список литературы

1. Центральный Банк России – ЦБР - <http://www.cbr.ru/>
2. Буглай В.Б. Иностранные инвестиции в России: монография/В.Б. Буглай, Д.А. Алешин — М.: МГИМО-Университет, 2008. - 71 с.
3. Федеральная Служба Государственной Статистики – Росстат - www.gks.ru
4. Международный Валютный Фонд (МВФ) - International Monetary Fund (IMF) - www.imf.org
5. ЮНКТАД Статистика –UNCTAD - <http://unctad.org>

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Бабенко Е.С.

Бойко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

a_babenko97@mail.ru

В настоящее время услуги играют критически важную роль в экономическом росте и развитии стран мира. Торговля услугами является ключевым каналом, через который страны могут использовать свои сравнительные преимущества. Глобализация, быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) способствуют постоянному расширению этого сектора. Сфера услуг влияет на уровень экономического развития стран и занимает весомую долю в структуре мировой торговли. Мировой рынок услуг является связующим звеном между различными областями экономической деятельности стран. Исходя из этого, необходимо определить основные тенденции развития мирового рынка услуг, с целью увеличения уровня взаимодействия стран в процессах мирового производства и обмена информационными технологиями.

Вопросу развития мирового рынка услуг было посвящено множество научных работ различных ученых-экономистов, таких как: Г. Н. Климко, В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Г. В. Турбан, Н.А. Шнидман, И. С. Батаева, Т.П. Лихачева, О.В. Морозенкова, С.Ю. Нечаев.

Сфера услуг - это единая среда, которая легко выходит за пределы отрасли из-за ее взаимодополняющего характера. Мало того, что индустрия услуг может развиваться сама по себе как сектор, она также может динамично расширяться вместе с ростом других отраслей. Например, сектор услуг, такой как транспорт и логистика, телекоммуникации, финансовые услуги, необходимы для облегчения других отраслей промышленности и производства. Поэтому тесная связь и взаимодействие услуг с другими отраслями еще больше ускорит развитие данного сектора. В этом случае спрос на услуги и продукты из других отраслей промышленности будет эффективно увеличиваться в тандеме.

Между тем, сектор услуг также может быть легко интернационализирован, ввиду его неосязаемого характера. Например, для транспортировки сырья и тяжелого оборудования нет необходимости начинать сервисное обслуживание в другой стране. Услуги могут быть экспортированы с использованием системы франчайзинга, лицензирования фирменного наименования и защиты авторских прав на информацию. Все эти бизнес-модели могут быть эффективно реализованы за более короткий промежуток времени поставщиками услуг с целью интернационализации своего бизнеса за пределами национальных границ.

Еще одной тенденцией развития сектора услуг является наличие рыночного пространства. С появлением Интернет-системы были созданы и внедрены различные типы электронных услуг, основанные на фундаментальных принципах услуг. Одним из успешных примеров является eBay - онлайн-аукцион и аукцион в режиме реального времени, который воспроизводит традиционную услугу аукциона. Сервисный бизнес имеет преимущество в эффективном проникновении в рыночное пространство. С развитием Интернета и инновационных технологий ожидается активный рост субсектора электронных услуг.

Иной тенденцией является то, что сектор услуг будет подвержен влиянию механизации. Высокие технологии по-прежнему имеют большое значение даже в сфере услуг, где человеческий фактор играет первостепенную роль. Однако, развитие инноваций подразумевает, что технологии оказывают помощь людям, а иногда и заменяют их. Прогнозируется, что услуги, оказываемые машинами, станут все более распространенными в широких масштабах: дома, в больницах и даже оборонной промышленности.

Не менее важными тенденциями являются: - увеличение доли туризма в мировом рынке услуг, в связи с развитием туристической инфраструктуры, увеличением доходов населения стран мира, улучшением транспортных средств;- активное развитие компьютерных и информационных услуг; - увеличение мобильности услуг благодаря развитию транспорта; - активное увеличение доли патентных, технологических и инжиниринговых услуг; - рост банковских и финансовых услуг, в связи с увеличением масштабов торговли;- величение спроса на услуги в целом при повышении уровня жизни людей; - образование новых видов услуг из-за активного международного разделения труда.

Таким образом, сектор услуг является важным двигателем развития мировой экономики, динамичному развитию которого способствуют научно-технический прогресс, интернет и глобализация. К основным тенденциям развития мирового рынка услуг можно отнести: увеличение спроса и предложения услуг, увеличение их мобильности, механизацию, интернационализацию и т. д. Благодаря развитию инноваций и новых технологий сектор услуг будет активно расширяться и, как следствие, играть все более важную роль для экономик стран мира.

Список литературы

1. Крутова, М.А. Международная торговля услугами: значение и современное состояние [Электронный ресурс] / М.А. Крутова, И.И. Слатвицкая // 2016. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1592/18806>.
2. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения. Раздел III. Глава 11. Международная торговля товарами и услугами. Учебник для вузов / В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин и др. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 521 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЭК РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Билан А.С.

Клочкова О.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

klochkova7030@gmail.com

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) в структуре экономики России занимает гораздо большую долю, чем в развитых странах. В России ТЭК не только выполняет инфраструктурную функцию (снабжения энергией и топливом), но и является центральным комплексом национальной экономики, обеспечивая существенную часть доходов страны – две трети экспортных доходов, более 40% налоговых доходов бюджета и около 30% ВВП. В связи с этим, перспективам развития данной отрасли всегда уделяется повышенное внимание.

Вопросами анализа перспектив развития топливо - энергетического комплекса России занимались такие ученые как: Манукян М.М., Сорочайкин А.Н., Синяк Ю.В., Нестеренко С.А. и др.

Структуру топливо-энергетического комплекса России можно представить следующим образом (рис.1).

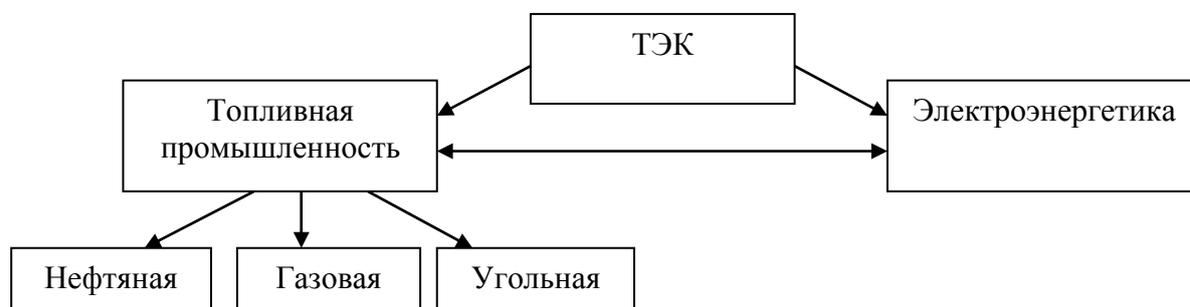


Рис. 1. Взаимосвязанные составляющие ТЭК России, [1]

На ближайшие десятилетия основные проблемы и тенденции развития мировой энергетики (и российского ТЭК как составной части этой большой системы) следующие:

- выход к 2030 г. мировой добычи нефти на максимальный уровень после 2020 г.;

- природный газ в мировом топливо-энергетическом балансе выходит на ведущие позиции в мире, которые сохранятся до середины века.;

- глобальное потепление и требования сохранения климата планеты могут оказать сильное влияние на структуру потребления энергоресурсов, сократив в ней долю углеродосодержащих топлив (особенно угля);

- политика энергобезопасности ведущих импортеров энергоресурсов уже приводит к сокращению импорта энергоресурсов из регионов с

нестабильным политическим положением, к диверсификации поставок, к развитию собственных источников энергии;

- возможны ограничения на развитие ядерной энергетики [2].

К этим специфическим проблемам относятся: обширность территории страны и неравномерность размещения центров производства и потребления энергоресурсов. Это приводит к большим затратам на доставку энергоресурсов, что снижает их конкурентоспособность на мировых и внутренних рынках; продолжающееся снижение численности населения страны может стать ограничением для развития ряда производств, особенно в восточных районах. В первую очередь может пострадать угольная промышленность; сохранение сильной зависимости экономики страны от экспорта энергоресурсов; медленное обновление энергетического оборудования, особенно в электроэнергетике, где износ достигает 50%, а сроки возврата капитала – десять лет и более; холодный климат приводит к необходимости повышенных расходов энергоресурсов на отопление и вентиляцию, предъявляет особые требования к ограждающим конструкциям зданий. Это отражается в увеличении затрат на строительство и теплоснабжение.

В перспективе до 2030-2040 гг. базовыми направлениями инновационного развития ТЭК останутся: использование природного газа в связи с его более высокой конкурентоспособностью по сравнению с другими энергоносителями; развитие электрификации экономики на базе передовых технологий (газовых турбин, ядерной энергии и новых источников энергии); энергосбережение и повышение эффективности использования энергии.

Эти направления являются общими для широкого круга сценарных вариантов, рассматриваемых на ближайшие два десятилетия, что делает стратегии развития ТЭК во многом инвариантными по отношению к параметрам социально-экономического развития [3].

Таким образом, для долгосрочного стабильного обеспечения экономики и населения страны всеми видами энергии необходимо сформировать научно обоснованный и воспринятый обществом и институтами государственной власти долгосрочный механизм управления энергетической политикой страны.

Список литературы

1. Нестеренко С.А. Теоретические аспекты развития топливно-энергетического комплекса России [Текст] / Нестеренко С.А. // «Вестник АГУ». – 2014. – №3. – С. 16.
2. Синяк Ю.В. Топливо-энергетический комплекс России: возможности и перспективы [Текст] / Ю. В. Синяк [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 1. – С. 4-21.
3. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.08.2003 г. № 1234-р.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Бобошко А.В.,
Пилипенко В.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
pylypenko.v@mail.ru

Актуальность темы. На протяжении всей истории человечества каждый индивидум желал добиться лучшей жизни, обеспечить безопасность и благополучие своего существования. Именно это стремление было мощной движущей силой для освоения новых территорий, и впоследствии набирания оборотов такого процесса, как международной трудовой миграции. Миграция всегда была и есть одним из коридоров для достижения лучших условий жизни, и поэтому процесс международной миграции населения и непосредственно рабочей силы остаётся всегда актуален.

Анализ последних исследований и публикаций: Вопросы международной миграции рабочей силы исследовались такими учёными-экономистами, как Г.И. Глущенко, И.В. Ивахнюк, Е.С. Красинец, С.Е. Метелев, О.Д. Воробьева, Т.М. Регент.

Целью работы является выявление положительных сторон международной миграции рабочей силы, а также выдвижение направлений усовершенствования процессов международной миграции.

Объектом исследования в данной работе является современная международная миграция рабочей силы. **Предметом** работы является положительные аспекты международной миграции рабочей силы как одного из элементов механизма устойчивого развития и процветания мира.

Международная миграция рабочей силы представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую, с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Она включает два встречных явления: эмиграцию и иммиграцию. Эмиграция – выезд населения страны за границу, иммиграция – въезд населения других стран на территорию данной страны. Эти разнонаправленные потоки трудовых ресурсов формирует международный рынок труда, который объединяет аналогичные рынки на уровне государств и регионов. [1, с. 24]

За последние 20 лет вопрос международной миграции населения, непосредственно рабочей силы, набирал обороты и достиг глобального масштаба. Процесс его рассмотрения и развития в глобальном масштабе берёт точку отсчёта 1995 г., когда резолюция, принятая 7 февраля на 49-ой сессии Генеральной Ассамблеи, постановляла включить пункт

«Международная миграция и развитие» в предварительную повестку своей 50-ой сессии. Она также рекомендовала проведение специальной конференции ООН по этому вопросу, инициатива созыва которой получила широкую поддержку среди стран. Проблема мигрантов обсуждалась в ООН и ранее. [5]

На современном этапе продолжая оставаться одним из важных пунктов всемирной повестки дня международная миграция населения изменяет свою численность, направления, тенденции к сокращению и росту, сталкивая международное сообщество с новыми вызовами в этой области.

Так, например, в 2015 году число международных мигрантов во всем мире было самым высоким за всю историю, достигнув 244 миллионов (с 232 миллионов в 2013 году). Однако, как доля населения мира, за последние десятилетия международная миграция оставалась довольно постоянной, составляя около 3%. [3]

Что касается стран, в которые мигрирует население, то в 2013 году половина всех международных мигрантов приходилась на 10 стран, из которых на первом месте США (45,8 млн мигрантов), на втором - Российская Федерация (11 млн), затем идут Германия (9,8 млн), Саудовская Аравия (9,1 млн), Объединенные Арабские Эмираты (7,8 млн), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (7,8 млн), Франция (7,4 млн), Канада (7,3 млн), Австралия (6,5 млн) и Испания (6,5 млн)б. [5] На период 2015 года Германия стала вторым по популярности местом назначения международных мигрантов во всем мире, следуя за Соединенными Штатами и предшествуя Российской Федерации, с примерно 12 миллионами иностранцев, (против 46,6 миллиона в США и 11,9 млн. в Российской Федерации). Однако, как доля населения принимающей страны, число международных мигрантов по-прежнему остается самым высоким в странах Совета сотрудничества стран Персидского залива: иностранное население составляет 88,4% от общей численности населения Объединенных Арабских Эмиратов, 75,7% в Катаре и 73,6 % в Кувейте.

В 2015 году наблюдался самый высокий уровень насильственного перемещения во всем мире после Второй мировой войны с резким увеличением числа беженцев в различных регионах мира. К середине 2015 года в мире насчитывалось 15,1 миллиона беженцев.

Новые оценки численности трудящихся-мигрантов в глобальном масштабе показывают, что подавляющее большинство международных мигрантов в мире являются трудящимися-мигрантами. Мигранты имеют более высокую долю рабочей силы, чем немигранты. [3]

Общественное мнение о миграции во всем мире более благоприятно, чем обычно воспринимается - за исключением Европы, согласно докладу МОМ-Гэллапа «Как миграция взглядов на мир». В 2015 году примерно 1 047 162 мигранта, включая беженцев, прибыли в Европу через различные средиземноморские маршруты. В 2016 году, по оценкам, прибыло 387 739 человек, и 30 062 прибыли в период с 1 января и 2 апреля 2017 года. [4]

Такие огромные потоки мигрантов привели к Европейскому миграционному кризису. Основными причинами данного кризиса является: отсутствие финансирования, отсутствие единой концепции по приёму и распределению беженцев по странам ЕС; отсутствие свободного жилья, нехватка персонала для регистрации беженцев, полицейских для пограничного контроля и сопровождения, переводчиков. Возможно данные причины и привели к более радикальным путям решения миграционного вопроса и формированию неблагоприятного общественного мнения о миграции в Европе.

Таким образом, международная миграция рабочей силы – это сложный экономический процесс глобального масштаба. И поэтому для того, чтобы использовать механизм его функционирования для процветания всей мировой системы необходимо по максимуму извлечь его положительные аспекты и нивелировать отрицательные последствия.

Список литературы

1. Е.Г.Гужва, М.И.Лесная, А.В.Кондратьев, А.Н.Егоров Мировая экономика: учебное пособие//СПбГАСУ – СПб., 2009 – 116 с.
2. Ломакин В.К Мировая экономика: учебник//3-е изд.–2007– 672с.
3. Глобальный тренд тенденций в области миграции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gmdac.iom.int/global-migration-trends-factsheet>
4. Миграционные потоки – Европа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://migration.iom.int/europe/>
5. Международная миграция и развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://modelun.ru/reports/GA-Report.pdf>

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

*Бодякова О.М.
Сокрутенко О.С.,*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
osokrutenko@gmail.com

На сегодняшний день проблема международной трудовой миграции распространена и является актуальной составляющей социально-экономического развития всех стран и регионов. Международная трудовая миграция повышает эффективность рынков труда, влияет на перемещение знаний и компетенций, упрощает систему передачи технологий международной торговли, устраняя препятствия экономическому развитию. Она качественно и количественно воздействует на показатели рабочей силы и приводит к снижению уровня безработицы.

Вопросами миграции занимались многие ученые зарубежные ученые: Л. Андерсон, Г. Беккер, Р. Билсброу и огромный вклад сделали так же российские ученые – Авксентьева В. А., Андрианова В. А., Багатурова А. Д., Воробьева О. Д., и др.

Целью исследования является анализ современных миграционных процессов и механизмов их регулирования в РФ.

Объектом исследования выступает международная трудовая миграция как форма мирового рынка труда. Предметом исследования – является международная трудовая миграция в РФ.

Под международной миграцией подразумевается динамичное перемещение трудовых ресурсов через границы государства, с целью вступления в трудовые отношения в другой стране. [2]

Причинами миграции являются факторы экономического, культурного, экологического, политического, национального, религиозного и т.д. Главной причиной является неравномерность экономического развития различных стран; пребывание их в разных фазах экономического цикла. Так же это различные уровни доходов в разных странах, которые побуждают население мигрировать туда, где эти доходы будут выше и влекут за собой уменьшение уровня безработицы.

Самым же негативным следствием международной миграции является рост нелегальной миграции, в связи, с чем нарастают волнения среди национального населения страны, растет количество криминальных ситуаций.

Согласно, статистики Главного управления по вопросам миграции МВД России (ГУВМ МВД РФ) были выявлены такие данные о миграционной ситуации в РФ за 2016-2017 года. [3]

Таблица 1

Сведения о миграционной ситуации в Российской Федерации

Сведения о миграционной ситуации в РФ		2017 г. 01-08	2016 г. 01-08
Оформлено паспортов гражданина Российской Федерации, всего		7 700 031	6 326 775
в том числе	внутренних	4 674 569	4 596 946
	заграничных	3 025 462	1 729 829
Приобрели гражданство РФ		165 582	172 698
Прибыло в РФ и поставлено на учет соотечественников и членов их семей		82 571	100 401
Оформлено приглашений иностранным гражданам и лицам без гражданства		331 222	315 190
Оформлено виз иностранным гражданам и лицам без гражданства		160 067	154 478
Количество фактов постановки на миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства		10 510 230	9 513 796
Оформлено разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства, всего		94 907	97 966
в том числе	высококвалифицированным специалистам	18 519	20 222
	квалифицированным специалистам	11 589	8 032
Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства		1 196 082	1 114 944
Оформлено разрешений на временное проживание иностранным гражданам и лицам без гражданства		192 259	215 730
Оформлено видов на жительство иностранным гражданам и лицам без гражданства		123 524	120 505
Направлено представлений о не разрешении иностранным гражданам и лицам без гражданства въезда в РФ		102 234	181 681

Из таблицы можно сделать вывод, что в период 2016-2017гг. показатели миграционной ситуации увеличились. Исходя из аналитики приведенных данных, целесообразным считается внедрение углубленных мер миграционной политики, координируемых со стороны государства.

Список литературы

1. Мещерякова Е.В. Проблемы и перспективы трудовой миграции в России. / Е.В. Мещерякова // Управление социально-экономическими процессами в период кризиса.–2011.–№3.–С.224
2. Киреев, А. П. Международная экономика: В 2 ч.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности "Мировая экономика". Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. - М.: Междунар. отношения, 2006. - 416 с.
3. Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс] // –Режим доступа: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/11110508/>

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕЙ УСЛУГАМИ.

***Брукман В.В.,
Пилипенко В.В.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
pylypenko.v@mail.ru

Актуальность. Наряду с мировыми рынками товаров, капиталов, рабочей силы, существует и взаимодействует с ними мировой рынок услуг. На сегодняшний день экономически активное население переместилось из промышленности в сферу услуг, превратившуюся в доминирующую сферу национальной экономики многих государств. В свою очередь, международная торговля и производство в условиях интернационализации и глобализации мирохозяйственных связей все больше дополняются и опосредуются торговлей многообразными услугами.

В изучении этой темы необходимо выделить таких авторов: А. Смит, Д. Рикардо и др., осветившие теоретические основы международной торговли наиболее широко. Также вопросы международной торговли её проблемы развития и совершенствования внешнеэкономической деятельности достаточно полно освещены в работах таких авторов, как: Гагаринов В. И., Седов К. С., Романеева Е. В., Титова А. А.

Целью данного исследования является определение позиций Российской Федерации на мировом рынке услуг и пути развития этого сектора торговли.

Исходя из поставленной цели, выделены следующие **задачи**:

- провести анализ современного этапа мировой торговли услугами;
- охарактеризовать состояние Российской Федерации в условиях рынка мировой торговли услугами;
- обозначить тенденции и перспективы участия Российской Федерации в международной торговле услугами.

Нынешний этап развития мирового хозяйства свидетельствуют о все возрастающей роли международных услуг, о их росте в динамике. Именно поэтому возникает объективная необходимость проведения исследовательских мероприятий в этой области.

Общее состояние международной торговли услугами за период 2015 г. и начала 2016 г. характеризуется невысокими темпами ее роста. Основными факторами, обусловившими данную негативную тенденцию, стали следующие: сравнительно низкий рост ВВП в странах с развивающимися рынками, неустойчивое восстановление экономики в развитых странах, а также растущие геополитические риски и угрозы. [1] Также значительно усугубило ситуацию колебание валютных курсов и укрепление

американского доллара по отношению к другим валютам в период с июля 2015 г. по март 2016

Сходные тенденции прослеживались в 2015 г. и в импорте услуг: рост на 5% в целом по регионам мира, за исключением зоны СНГ (снижение на 4%). В сфере экспорта коммерческих услуг лидеры не изменились, ими являются в большинстве своем развитые страны, которые удерживают главные позиции уже в течение ряда лет. США занимает первую позицию (686 млрд долл., доля в глобальном экспорте 14,1%), за ней следует Великобритания (329 млрд долл., 6,8%) и Германия (267 млрд долл., 5,5% соответственно). Среди стран - импортёров услуг на 1-м месте вновь обосновались США (454 млрд. долл., с удельным весом в мировом импорте 9,6%), на 2-м – Китай (382 млрд. долл., 8,1%) и замыкает тройку лидеров по этому показателю – Германия (327 млрд. долл., 6,9%). Таким образом, статистические показатели демонстрируют, что ведущими странами экспортёрами-импортёрами услуг по состоянию на 2014 год являются следующие развитые страны: США, Германия, Великобритания, Франция, Япония и Китай. Доля России в глобальном экспорте и импорте услуг в 2015 году составила 1,3% и 2,5% соответственно, что свидетельствует о сравнительно слабой вовлеченности нашей страны в международный обмен услугами. Россия на международном рынке услуг в 2015 г. занимала 22-е место по экспорту и 11-е место по импорту услуг. [3]

Спад инвестиционной активности, как в России, так и за рубежом, обусловивший значимое сокращение стоимости услуг в сфере строительства и прочих деловых услуг стал одним из главных факторов, определивших снижение темпов прироста экспорта и импорта услуг как в Российской Федерации так и в целом мире.

Однако в целом мировая торговля услугами имеет поступательный характер развития. Тенденция увеличения доли услуг в общей структуре ВВП характерна и для России, но позиции страны на данном рынке очень слабые, так как российские компании по сравнению с мировыми лидерами неконкурентоспособны. Основными факторами, сдерживающими участие Российской Федерации в международной торговле услугами являются: отставание от развитых экономик в высокотехнологичных отраслях; отсутствие собственных ТНК в сфере услуг; техническое отставание транспортной инфраструктуры; существенный дефицит различных средств транспорта; слабое развитие туристической инфраструктуры, нехватка и неподготовленность специалистов в сфере услуг и т.д. [2]

Важное значение в развитии торговли услугами имеет дальнейшее совершенствование транспортных, телекоммуникационных, финансовых услуг, которые являются основой инфраструктуры всей экономики. Многие из секторов услуг (например, туристические, юридические, консультационные), не требуя больших капиталовложений, являются фактором социальной стабильности, обеспечивая создание рабочих мест в стране. Другие сектора, такие как строительство, не только создают рабочие

места, но и через систему межотраслевых связей стимулируют развитие широкого круга секторов промышленности. Важное социальное значение имеют такие сектора услуг, как здравоохранение, образование, социальное страхование, услуги по организации досуга. Ряд секторов услуг связаны с наиболее передовыми в научно-техническом отношении областями, например, компьютерные услуги, услуги космических запусков и т.д.

Важным фактором, влияющим на развитие российской сферы услуг, является характеристика трудовых ресурсов. В этом отношении третичный сектор экономики обладает неплохими потенциальными возможностями: сравнительно низкая стоимость рабочей силы, что особенно важно для трудоемких услуг; в целом высокий образовательный уровень рабочей силы; способность оперативно приспосабливаться к требованиям экономической среды, проявлять инициативу и творческий подход. [2]

При успешном преодолении кризиса в экономике Российской Федерации должны коренным образом измениться и действующие на общенациональном уровне условия воспроизводства, включая устранение дефицита платежеспособного спроса и нехватки инвестиционных ресурсов, снижение тяжелых ставок налогообложения и уровня заемного процента, стабилизацию валютного курса.

Россия получит возможность устойчивого расширения выпуска и реализации сервиса. Она может рассчитывать на существенный рост поставок зарубежным потребителям ряда конкурентоспособных на международных рынках видов отечественных услуг при одновременном экономически оправданном расширении сбыта таких в широком смысле слова «импортозамещающих» услуг отечественным потребителям. В то же время будет расти и российский импорт услуг. [3] Все это сформировало бы предпосылки продвижения к тем целям, которые, на мой взгляд, стоят перед Россией в области международной торговли услугами и охватывают: укрепление конкурентоспособности выпускаемых в стране импортозамещающих и экспортных услуг, ее подтягивание к международному уровню; модернизацию на этой основе видовой структуры российского экспорта и импорта услуг; рост масштабов невидимого экспорта, а также импорта высококлассных услуг; существенное сокращение либо устранение формирующегося в невидимой торговле страны пассивного сальдо платежей.

Список литературы

1. Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник. / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2016. – 671 с.
2. Мировая экономика: Учебник. / Под ред. Ю.А. Щербанина. - М.: ЮНИТИ, 2016. – 519 с.
3. Россия в международной торговле услугами [Электронный ресурс]. // Режим доступа: [http://www.rfej.ru/rvv/id/700240384/\\$file/19-50.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/700240384/$file/19-50.pdf)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*Гламаздина И.Ю.,
Сокрутенко О.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
osokrutenko@gmail.com

В настоящее время каждая страна стремится быть лидером на мировой арене в разных сферах экономики и не только, и Россия тому не исключение. Главная задача, которая стоит перед Россией – это быть конкурентоспособной страной, так как это является главным показателем состояния экономики страны.

Актуальность этой темы обусловлена тем, что конкурентоспособность становится важнейшим фактором обеспечения эффективности функционирования и устойчивого развития экономических субъектов.

Целью данной работы является выработка теоретических подходов и практических рекомендаций к анализу и обеспечению международной конкурентоспособности экономики России.

Для достижения обозначенной цели поставлены и решены следующие основные задачи: -обобщить теоретические представления о сущности международной конкурентоспособности страны; -классифицировать по различным критериям факторы международной конкурентоспособности страны; -обосновать предложения по развитию конкурентоспособности России в целях укрепления ее положения на мировом рынке.

Объектом является экономика России, участвующая в системе мирохозяйственных связей, а предметом – процессы развития экономики, системы образования и науки, а также факторы и показатели международной конкурентоспособности стран.

Проблеме конкурентоспособности посвящены труды различных отечественных и зарубежных ученых-экономистов: А. Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Слин, В. Леонтьев, Д. Кисинг, М. Портера, А. З. Селезнева, В. Д. Андрианова, В. Л. Иноземцева.

Понятие конкуренции лежит в основе рыночной экономики и является движущей силой координации взаимодействий между хозяйствующими субъектами, оперирующими в экономической среде.

В условиях современных геополитических вызовов Россия утратила некоторые позиции в рейтинге конкурентоспособности стран мира, что оказывает отрицательное влияние на позиции РФ на мировой арене и обостряет необходимость внедрения стратегических комплексных программ ее повышения. Согласно Отчету глобальной конкурентоспособности, Россия в 2016 г. заняла 43-е место- 4,51 баллов.

Таблица 1.

Россия в рейтинге глобальной конкурентоспособности, 2015-2017 гг.

	2015-2016 гг.		2016-2017 гг.	
	Место	Значение (1-7)	Место	Значение (1-7)
Оценка в целом	45	4,44	43	4,51
Оценка по группам показателей				
Институты	100	3,46	88	3,63
Инфраструктура	35	4,81	35	4,87
Макроэкономическая среда	40	5,29	91	4,3
Здоровье и начальное образование	56	5,94	62	5,92
Высшее образование и обучение	38	4,96	32	5,09
Эффективность рынка труда	50	4,4	49	4,43
Развитость финансового рынка	95	3,53	108	3,43
Инновации	68	3,29	56	3,4

Россия в рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2016-2017 гг. занимает 43 место, улучшив свои позиции в сравнении с рейтингом за 2014-2015 гг. на 2 позиции. Тем не менее, более значимым является балльная оценка страны в рейтинге по группам показателей, так как изменение позиции не всегда связано с улучшением, либо ухудшением ситуации, а также зависит от общего количества стран, участвующих в рейтинге, так как оно не постоянно. Величина индекса отражает положительный результат – в 2016 г. он изменился на 0,07 балла в лучшую сторону по сравнению с 2015 г.

В 2015 году Россия вступила в рецессию, ее ВВП сократился на 3,7 процента, но тем не менее оставалась довольно стабильной с точки зрения ее конкурентоспособности. Чтобы повысить уровень конкурентоспособности на мировом рынке России необходимо добиться экспортной ориентации и повысить конкурентоспособность фирм и товаров на зарубежном рынке, привлекать новые фирмы, которые будут потенциально экспортно-ориентированными; привлекать иностранные инвестиции, стимулировать экономический рост и занятость рабочей силы.

Россия может добиться поставленных задач, если корректно будет анализировать внешнюю и внутреннюю среду страны, а также тенденции их развития.

Список литературы

1. Должанский, И.З. Конкурентоспособность предприятия: Учебное пособие. - Донецк: СПД Куприянов, 2010. - 362 с
2. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства: учебник для студентов / Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд. - Москва: Инфра-М, 2011. - 544 с.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

ПРОБЛЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Гозина А.В.,
Васько Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
matrosking@ua.fm

Во времена научно-технического прогресса каждой стране необходимы люди с высоким потенциалом. Причем не только те, которые могут мыслить иначе, но и имеющие качественное высшее образование.

Одна из характерных черт современной межгосударственной миграции – вовлечение в миграционный оборот качественных, образованных кадров. Такое явление получило название «утечка умов(мозгов)» или «brain drain».

Целью исследования является изучение мировой проблемы интеллектуальной миграции в условиях глобализации.

Объектом исследования являются миграционные процессы высококвалифицированных кадров.

В процессе интеллектуальной миграции участвуют 3 стороны:

Во-первых, самый тяжелый удар приходится на страну донора, так как государство теряет капитал, неоправданно затраченный на подготовку и обучение высококвалифицированного кадра. Не стоит забывать о упущенной выгоде, которую этот специалист мог принести экономике за годы своей деятельности. Но при этом можно вычесть возврат на родину трудовыми эмигрантами части своих доходов. И в случае возвращения их на родину оправдываются издержки в связи с расширенным опытом.

Во-вторых, для специалиста проблема может быть в 2х случаях. Во-первых, если он не найдет себе работу и в связи с этим: не оправданные материальные и денежные затраты. Во-вторых, есть вариант невозможности реализовать свой потенциал на новой работе, при этом также издержки упущенной возможности. Но чаще всего человек получает только плюсы: улучшение социального и финансового положения, реализация своего потенциала, расширение опыта, кругозора, знаний.

В-третьих, страна реципиент практически не получает минусов с экономической точки зрения при «утечке мозгов», только риск возможной нереализации ожиданий, и от этого возможные производственные издержки. Страна реципиент получает прибыль, полученную в результате реализации потенциала специалиста-иммигранта, поднятие престижности страны, преимущество при внедрении новых открытий/технологий, подготовка и обмен опытом между высококвалифицированным специалистом-эмигрантом и своими специалистами. В основном это невыгодно с точки зрения человеческого фактора, из-за столкновений различных культур и последствий от этого.

По данным Всемирного Банка высококвалифицированные иммигранты в мире все чаще живут только в четырех странах – США (в основном), Великобритании, Канаде и Австралии. Причины для этого следующие:

– В Америке любая идея может стать стартом на пути к успеху, потому что у американцев высокая покупательская способность, в отличие от стран-доноров. Там выше зарплаты, ценится труд и инициатива.

– В Канаде и Великобритании к приезжим рабочим относятся довольно тепло, нет никакого предвзятого отношения.

– Австралия – страна с очень развитой культурой иммиграции, и значительную часть ее населения составляют иммигранты. Также для иммиграции IT специалиста Австралия привлекательна довольно простым способом получения иммиграционной IT визы (рис. 1).

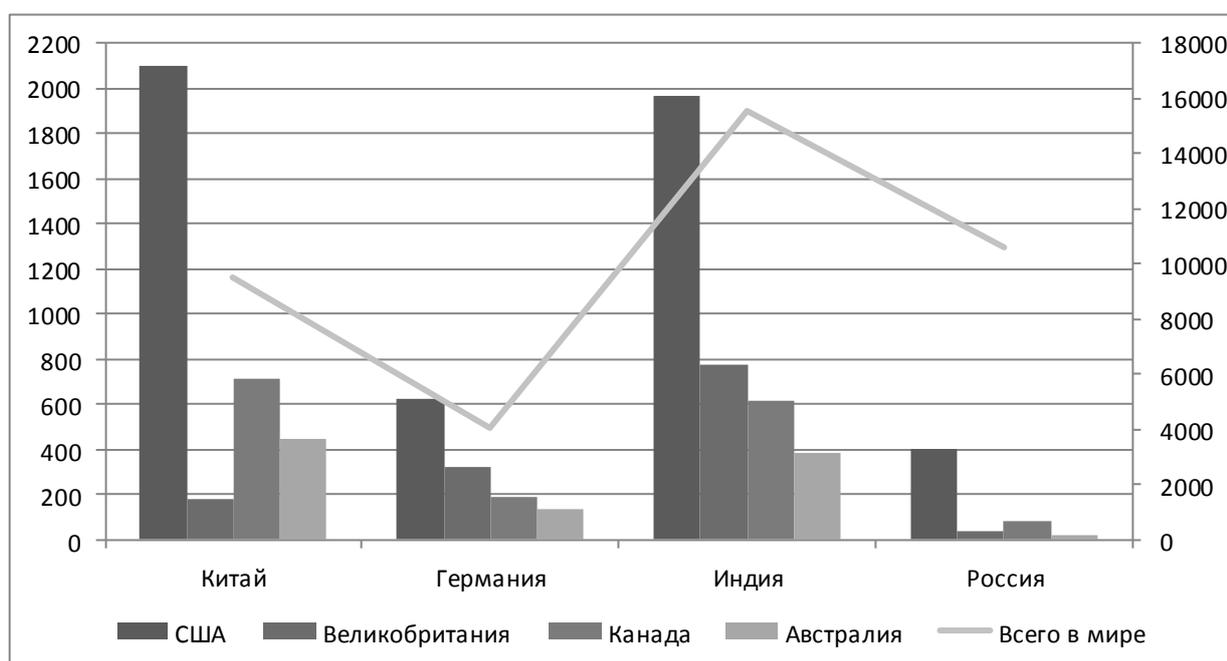


Рис. 1. Показатели миграции стран-доноров и стран-реципиентов, тыс. чел.

Среди «поставщиков мозгов» называют Индию, Китай, Германию и Россию. Как и любая эмиграция из страны “третьего мира”, индийская и русская уносит с собой лучших специалистов, и отнимает у семей массу ресурсов. Ситуация с Китаем обстоит по-другому, так как в Китае большое количество изобретательных людей, рынок труда просто переполнен и люди едут в другие страны для реализации своего потенциала. Подавляющее большинство немцев отправляется за границу в поисках работы. Затянувшиеся проблемы на рынке труда и высокий уровень безработицы, особенно на востоке Германии, сыграли в этом свою роль.

Развитые страны всеми силами пытаются привлечь к себе перспективных специалистов. Так, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Франция и Великобритания упростили свои визовые требования для иностранных абитуриентов, а в некоторых случаях освобождают их от платы за образование. Кроме того, они облегчают процесс получения

гражданства для выпускников и для членов их семей. Нидерланды и Венгрия предлагают обучение по научным и техническим дисциплинам на английском языке. Обучение в этих государствах и стоимость проживания зачастую намного дешевле, чем в США, Канаде и Австралии. Великобритания, Франция, Япония и ряд иных государств создали специальные типы виз для профессионалов высокой квалификации. Сингапур заключил соглашения с ведущими университетами США об открытии на своей территории кампусов крупных американских университетов. В масштабах всего Европейского Союза планируется увеличивать расходы на науку, что потенциально сделает возможным облегчение трудоустройства талантливых выпускников местных ВУЗов, приехавших из-за рубежа.

Таким образом, изучив и проанализировав основные инструменты некоторых стран по привлечению специалистов, можно вывести основные принципы, согласно которым страна-донор может разработать успешную селективную миграционную политику:

- поощрение пребывания и возвращения;
- развитие связей между соотечественниками за границей: развитие сети диаспор;
- содействие при краткосрочном переселении специалистов;
- достижение быстрого роста и диверсификации экономики;
- целенаправленные инвестиции в человеческий капитал, компенсирующие существующие потери;
- признание двойного гражданства и деятельности диаспор;
- больший акцент на научно-исследовательской деятельности и создании научных центров при поддержке принимающих стран;
- поощрение возвращения капиталов;
- доступность информации об открытых возможностях в своей стране.

Список литературы

1. Проблема «утечки умов»: причины, последствия и пути решения [Электронный ресурс] [http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(24\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(24).pdf)
2. Панов Е. Из 20 в 21. О проблемах утечки мозгов/Панов Е. // Деловой мир, 2013.
3. «Утечка мозгов» как глобальное явление. Причины и последствия [Электронный ресурс] <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/1653>
4. Утечка умов [Электронный ресурс] <http://economy-ru.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/utechka-umov.html>
5. International migrant stock 2015 [Электронный ресурс] <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates15.shtml>

ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Горбова К.А.,

Грузан А.В. к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

gruzan_donnu@list.ru

Актуальность выбранной нами темы тесно переплетается с процессами, происходящими в структуре экономики развивающихся стран, и обусловлена тем, что вопросы, связанные с изучением сущности и техники проведения валютных операций приобретают огромное теоретическое и практическое значение.

Актуальность проблем международного сотрудничества банковского сектора предопределила высокий к ней интерес таких ученых как: А. Гальчинский, В. Геец, Н. Гребенник, М. Долишний, А. Киреев, В. Кравец, Ю. Макогон, В. Мищенко, А. Мокий, М. Савлук, Т. Смывженко, Г. Стеблій, А. Шнырков, С. Яременко и др.

Целью данной работы является изучение особенностей проведения валютных операций в банках различных стран.

Объектом нашего исследования являются коммерческие банки и их деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок. [1, с.40]

Организация банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятий включает в себя:

- Организацию корреспондентских отношений с иностранными банками;
- Осуществление международных расчетов;
- Кредитование экспортно-импортных операций;
- Работу банков с иностранными инвесторами.

Корреспондентские отношения с иностранными банками могут быть односторонние и двухсторонние. Для осуществления расчетов банки используют свои заграничные отделения и корреспондентские отношения с иностранными банками, которые сопровождаются открытием счетов.

Для своевременного и рационального осуществления международных расчетов банки обычно поддерживают необходимые валютные позиции в различных валютах в соответствии со структурой и сроком предстоящих платежей и проводят политику диверсификации своих валютных резервов. В целях получения более высокой прибыли банки стремятся поддерживать

на счетах «ностро» минимальные остатки, предпочитая размещать свои активы на мировом рынке ссудных капиталов, в том числе на евторынке.

Расчеты по международным торговым контрактам являются наиболее сложными и требующими высокой квалификации банковских работников. От выбора форм и условий расчетов зависят скорость и гарантия получения платежа, сумма расходов, связанных с проведением операций через банки. Поэтому внешнеторговые партнеры в процессе переговоров согласовывают детали условий платежа и затем закрепляют их в контракте. При составлении валютно-финансовых и платежных условий контрактов обычно проявляется противоположность интересов экспортеров, которые стремятся получить максимальную сумму в валюте в кратчайший срок, и импортеров, заинтересованных в выплате наименьшей суммы в валюте, ускорении получения товара и отсрочки платежа до момента его конечной реализации. Выбор валютно-финансовых и платежных условий сделок зависит от характера экономических и политических отношений между странами, соотношение сил контрагентов, а также от традиций и обычаев международной торговли данным товаром. Межправительственные соглашения устанавливаю общие принципы расчетов, во внешнеторговых контрактах четко формулируются подробные условия. [2, с.122]

Участники международных отношений, в том числе валютно-кредитных, подвергаются разнообразным рискам. Для ограничения риска рекомендуется собрать по возможности самую полную информацию о финансовом положении клиента. Обычно ее можно получить строго конфиденциально через банки или специальные фирмы. Также можно застраховаться, заключая специальные сделки с банками. Экономическая комиссия ООН для Европы (ЭКЕ) разработала «Общие условия ЭКЕ по экспортным сделкам», но, несмотря на существующие меры ограничения финансового риска, полной гарантии от рисков во внешней торговле нет. [3, с.72]

Коммерческие риски связаны с изменением цены товара после заключения контракта; отказом импортера от приема товара, особенно при инкассовой форме расчетов; ошибками в документах или оплате товара; неустойчивостью валютных курсов; инфляцией и т. п. Особое место занимают валютные риски – опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты, цены по отношению к валюте платежа в период подписания внешнеторгового соглашения и осуществлением платежа по нему.

Применяются 3 основных метода страхования валютных рисков:

- односторонние действия одного из контрагентов;
- операции страховых компаний или банков;
- взаимная договоренность участников сделки. [4, с.65]

Один из методов страхования валютных рисков – включение в контракт валютной оговорки – условия в международном торговом или другом соглашении, предусматривающего пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки в целях страхования экспортера от риска обесценения валюты.

Гарантийные операции осуществляются на срок до одного года, т.е. носят краткосрочный характер, не затрагивают валютные риски по коммерческим (фирменным) кредитам.

Внешнеторговые контракты предусматривают передачу товара или товарораспорядительных документов, которые пересылаются банком экспортером банку импортера или банку страны – плательщика для оплаты в установленный срок. Расчеты осуществляются при помощи различных средств платежа, используемых в международном обороте: векселей, чеков, платежных поручений, телеграфных переводов.

Такой механизм позволяет осуществлять международные расчеты через банки – корреспонденты путем зачета встречных требований и обязательств без использования наличной валюты. Банки обычно поддерживают необходимые валютные позиции в разных валютах в соответствии со структурой и сроками платежей, а также проводят политику диверсификации своих валютных резервов.

Таким образом, организация банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятий включает в себя: организацию корреспондентских отношений с иностранными банками; осуществление международных расчетов; кредитование экспортно-импортных операций; работу банков с иностранными инвесторами.

Список литературы

1. Бутко Г.П. Внешнеторговая деятельность предприятия. / Бутко Г.П. // –Екатеринбург, 2009. – 140с.
2. Голубович А.Д. Валютные операции в коммерческих банках. / Голубович А.Д. // – М.: АО «Менатеп-Информ», 2009. – 459 с.
3. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика./ Эдвин Дж. Долан.// СПб.: «Санкт-Петербург ОРКЕСТР», 2014. - 496 с
4. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. – М.: / Красавина Л.Н.// Финансы и статистика, 2014.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Данилов Р.В.,
Туралина А. Г.,*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
roman_danilov98@ukr.net

На сегодняшний день темп роста экономики Российской Федерации характеризуется отсутствием баланса, низкой скоростью и недостатком инноваций. Это объясняет необходимость сбалансированного, продуманного и комплексного подхода к формированию концептуальной основы механизмов экономического стимулирования на территориях опережающего развития.

Целью работы является нахождение наиболее приемлемых направлений развития территорий опережающего развития и их внедрения на Дальнем Востоке.

Таблица 1

Наиболее перспективные и исследуемые проекты территорий опережающего развития в Приморском крае [3]

№	Запланированные проекты ТОР	Ожидаемый эффект	Размер инвестиций
1	Восточная нефтехимическая компания – Партизанский муниципальный район	- кол-во рабочих мест – 10 000; - развитие производства по глубокой переработке углеводородов и смежных отраслей; - производственная мощность – 30 млн. тонн в год	37,96 млрд. долл. США
2	Русский остров (образование и туризм)	- фонд перспективных объектов; - технопарки и полигон робототехники; - центры по внедрению технологий; - исследовательский университет для азиатских элит; - учебные центры для Дальнего Востока, университеты стартапов; - культурные объекты	-
3	Зарубино – Казанский муниципальный район	- экспорт высокотехнологичной продукции из Японии и Кореи в Среднюю Азию, Китай и Европу; - экспорт сырья из России в Тихоокеанскую Азию	1,7 млрд. долл. США

Важным механизмом, который мог бы способствовать экономическому рывку и более глобальной интеграции России в мировое хозяйство является

создание на территории Российской Федерации ТОРов. Главной целью подобных территорий является всестороннее привлечение ресурсов, имеющихся в регионе на основе развития интеллектуального капитала.

Дальний Восток становится достаточно перспективным регионом для создания территорий опережающего развития как из-за большого количества природных ресурсов, так и из-за соседства с государствами Юго-Восточной Азии – крупного рынка сбыта. На сегодняшний день на территории Дальнего Востока начинает проявляться повышенная экономическая активность в связи с принятыми в отношении Российской Федерацией санкциями и обострением ситуации в мировой политике и экономике. [1]

Реализация проекта по созданию ТОР на территории Дальнего Востока даст России следующие возможности и преимущества:

1. Внедрение ТОРов может стать одним из ключевых способов интеграции РФ в мировую экономическую систему, что даст возможность конкурировать с иностранными государствами на отечественных и зарубежных рынках;

2. позволит участвовать в перераспределении ресурсов в мировой экономике;

3. даст возможность регулировать экономическую отсталость отраслей;

4. позволит эффективно участвовать в глобальном промышленном сотрудничестве. [3]

Создание и развитие территорий опережающего развития может стать ключевым фактором в ускорении роста как экономики региона, так и всей страны.

Поэтому следует придерживаться следующих принципов:

1. эффективная государственная политика развития Сибири и Дальнего Востока;

2. принятие во внимание интересов ключевых партнёров;

3. чёткое понимание роли Сибири и Дальнего Востока в Азиатско-тихоокеанском регионе.

Список литературы

1. Аналитический доклад № 1 Международного дискуссионного клуба «Валдай». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/pV39do>
2. Аналитический доклад № 2 Международного дискуссионного клуба «Валдай». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/HbnM6c>
3. Пенькова С.Ю. Внедрение территорий опережающего развития на Дальнем Востоке России: предпосылки экономического роста, международного развития и экономического прогресса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/csP3Ax>
4. Сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – <http://minvr.ru/>

АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Ештокина А. О.,

Шилец Е.С., д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

shilec1@mail.ru

Туристическая отрасль является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. С каждым годом интерес к ней увеличивается, вовлекая практически все страны мира, в том числе и Россию. Поэтому сегодня эта тема приобретает особую актуальность.

Основные положения, определяющие общие теоретические основы функционирования российского рынка туристических услуг, базируются на работах ведущих отечественных исследователей – И.А. Зорина, В.А. Квартального, Ю.В. Темного. Исследованию особенностей и условий развития российского рынка туристических услуг значительное внимание уделяют такие ученые, как В.Г. Гуляев, В.И. Кружалин.

Целью работы является анализ специфики и формирования российского рынка туристических услуг.

Объектом исследования в данной работе является российский рынок туристических услуг. Предметом – экономические отношения, возникающие в процессе формирования, функционирования и регулирования рынка туристических услуг.

Формирование российского туристического рынка началось с 1990 года. При этом одновременно шло три процесса: распад предприятий старого типа (экскурсионных бюро, бюро путешествий); создание новых предприятий, которые впоследствии стали называться туроператорами или турагентами; модификация старых туристических предприятий путем перестройки на разработку туристского продукта, имеющего спрос у российского потребителя. На первом этапе развития рынка разрабатывались в основном выездные туры. Многолетний дефицит выездного туризма в СССР сформировал повышенный спрос на внешний туристский продукт. [1]

Однако к началу XXI века многие фирмы переключились на разработку продукта для внутреннего и въездного туризма. Наиболее приоритетными направлениями внутреннего туризма при этом стали средняя полоса и юг России. Разрабатываемые туры в основном отличались непритязательностью: отдых в курортных местах России (Сочи, Геленджик, Дагомыс и др.), познавательный туризм в культурно-исторические центры («Золотое кольцо», Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург и др.), экологический туризм, сафари-туры (охота, рыбалка), речные круизы, санаторно-курортный отдых. [2]

Сегодня, в условиях ослабления российского рубля, существенного подорожания зарубежных направлений для российского выездного туризма, а также недоверия к выездному туристическому рынку после банкротства ряда крупных российских туроператоров, многие россияне отказались от заграничных поездок.

В 2015 г. число выехавших за границу граждан сократилось на 34,4 млн. человек по сравнению с предыдущим годом. В то же время внутренний турпоток по итогам 2015 г. вырос на 18% по сравнению с 2014 г. и составил 50 млн. поездок внутри страны.

По данным Росстата за весь период 2016 года количество международных туристских прибытий (въездной турпоток), с любыми целями (деловыми, отдых и т.д.), составило 24,6 млн., что на 9% меньше, чем в 2015 г. – 26,9 млн. прибытий. При этом объем выездного турпотока также сократился: с 34,4 млн. выездных туристских поездок (также включая любые цели) в 2015 г. до 31,7 млн. – в 2016 г. Таким образом, падение выездного турпотока в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом составило 8%. [3]

Как известно, в ноябре – декабре 2015 года вследствие запрета осуществления воздушных перевозок граждан из Российской Федерации в Арабскую Республику Египет и антитеррористических мер в Турецкой Республике туроператорами, оказывающими услуги по этим направлениям, были остановлены продажи турпакетов в указанные страны, которые были массовыми туристическими направлениями пляжного отдыха – лидерами по приему туристов из России.

За счет туроператоров на родину в плановом порядке были возвращены 79 тыс. туристов и их багаж из Египта, около 10 тыс. человек – из Турции. Турция и Египет всегда пользовались большим спросом, в том числе и у самостоятельных туристов из России. Поэтому общее количество организованных и самостоятельных туристов, посещавших эти страны, составляло около 8 млн. человек.

Так же в ноябре 2015 года в Париже произошла серия терактов, вследствие чего туристические компании зафиксировали менее 5% случаев отмены туров в Париж.

Таким образом, в 2015 году на отечественном рынке туристических услуг освободилась значительная ниша, и появился неудовлетворенный потребительский спрос.

Что касательно внутреннего туризма, в 2016 году количество туристических поездок по России составило более 50 млн. Краснодарский край, Московская область и Крым стали лидерами среди регионов России. Кубань посетило 15.8 млн. туристов в 2016 году, Московскую область – 12.5 млн., а Крым – 5,6 млн.

Калининградская область, Кабардино-Балкария, Иркутская область и Брянская область показали самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2016 году. Калининградскую область посетило 1.4 млн. туристов

в 2016 году, что на 30% больше чем в 2015 году. Кабардино-Балкарию – 400 тысяч туристов в 2016 году (+40%), Брянскую область – 55 тысяч туристов (+51%), а Иркутскую область посетило более 1 млн. туристов, что на треть больше, чем в 2015 году.

Москва, Санкт-Петербург и Сочи стали самыми популярными у туристов городами России в 2016 году. Москву посетило 17,5 млн. туристов в 2016 году, Санкт-Петербург – 6,9 млн. туристов, Сочи – 6,5 млн. туристов (рис. 1).

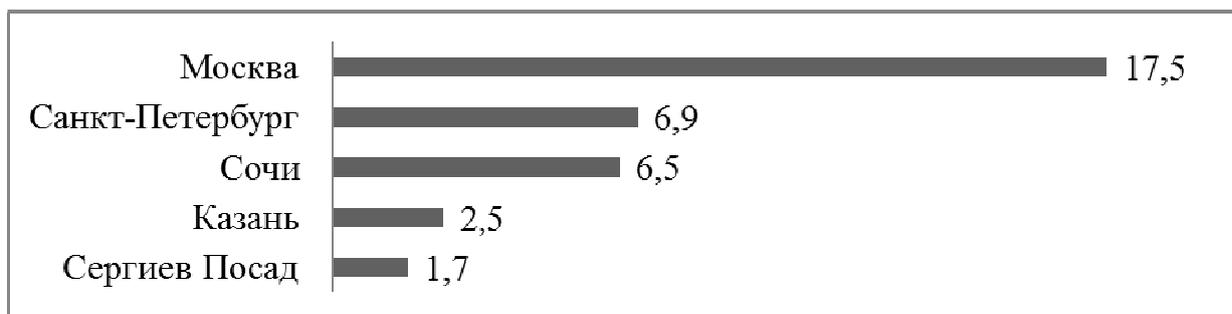


Рис. 1. Самые популярные туристические города России в 2016 году, млн. чел. [3]

Таким образом, следует отметить, что Россия располагает огромными возможностями для привлечения туристов. Этому способствует наличие разнообразных природно-климатических зон; богатое культурно-историческое прошлое; большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая природа. К сожалению, в силу ряда обстоятельств Россия пока не в полной мере реализует свой рекреационный потенциал и достаточно однобоко использует свои ресурсы в этой области.

В стране имеются очень привлекательные с точки зрения туризма местности, уже получившие в той или иной степени международное признание (например, г. Москва). Однако, огромная территория России позволяет посетить и другие не менее интересные места: Красноярский край, Алтай, Урал, а также республики Бурятия и Татарстан. Эти территории, обладают значительным потенциалом для перспективного развития, но для того, чтобы они превратились в полноценные туристические маршруты необходимо создать целевую программу федерального уровня, которая была бы ориентирована на их развитие.

Список литературы

1. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: уч.пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – 4-е изд., исп. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 438 с.
2. Илясова Ю.В. Тенденции развития международного рынка туристических услуг / Ю.В. Илясова, Т.А. Орехова, Б.Я. Тополь // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №3. – С. 79-83.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА БРИКС

Жданов Н.В.

Васько Ю.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
matrosking@ua.fm

Актуальность работы. Международное сотрудничество охватывает все стороны жизни общества – экономическую, социальную, политическую, культурную. Оно основано на международном разделении труда, перемещении всех видов ресурсов через государственные границы. Валюта тоже является ресурсом. Валютная система является гарантом стабильной экономики и от состояния мировой валютной системы зависит общий экономический рост страны.

Цель исследования. Исследовать деятельность Нового Банка Развития БРИКС, а также реализацию его преимуществ для поддержания финансовой стабильности и укрепления внешнеэкономических связей стран-участников, несмотря на различия по экономическому развитию, мировому влиянию, состоянию платежного баланса, структуре внешней торговли, проводимой денежно-кредитной политике, удаленности друг от друга и других показателей.

Теоретические аспекты относительно формирования, деятельности и развития БРИКС в мировой экономике были рассмотрены такими известными иностранными и отечественными экономистами как А. Быков, А. Бобровников, М. Буслер, Р. Гринберг, С. Джонсон, С. Ивановский, Л. Кадышев, Л. Мэхэйлхс, и другие.

Создание БРИКС было одним из самых значительных геополитических событий начала XXI века. Страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) играют значительную и растущую роль в мировой политике и международных отношениях. Декларация по созданию Банка развития БРИКС была подписана странами-членами как результаты саммита в Форталезе, проводимого с 15 до 17 июля, 2014. Банк, главным образом, специализируется на инфраструктурных проектах стран-членов БРИКС. Многие экономисты считают, что НБР был задуман, как альтернатива западным структурам. [1]

Из таблицы 1 можно заметить, что мандат банка БРИКС отличается узконаправленностью, что предполагает большую прозрачность и контроль выполнения обязательств. Финансы банка БРИКС, в соответствии с уставом, скооперированы долей не меньшей 55% от стран БРИКС и доля не снизится при присоединении к НБР новых членов.

Также из плюсов для БРИКС можно добавить, что кроме банка, страны-члены создали 100 млрд. фонд валютных резервов, чтобы помочь странам предотвратить краткосрочные проблемы с ликвидностью. [3]

Таблица 1

Основные конкуренты Нового Банка Развития

Международные организации	Мандат	Финансы	Число стран-членов
Новый Банк Развития БРИКС	Банк направлен на финансирование инфраструктурных проектов в развивающихся странах	Капитал банка составляет 100 млрд. долларов, из которых 50 млрд. долларов еще не распределены. Капитал разделен поровну между членами-учредителями	5
МВФ	Осуществляет надзор за международной валютной системой. Помогает всем членам, которые оказываются во временных трудностях платежного баланса, путем предоставления кредитов.	Около 316 млрд. долларов. Черпает свои финансовые ресурсы из квоты подписки стран-членов	182
Всемирный Банк	Содействие устойчивому экономическому росту, который ведет к сокращению нищеты в развивающихся странах, путем оказания помощи через долгосрочное финансирование проектов и программ развития.	Около 184 млрд. долларов уставного капитала, из которых члены платят около 10%.	180

К тому же, одним из важнейших преимуществ для стран-участниц БРИКС является то, что им легче получить помощь или кредит от НБР, чем от МВФ или Всемирного банка, где развитые страны имеют большинство голосов. Также среди целей банка присутствует мобилизация ресурсов для финансирования инфраструктурных проектов, чтобы поддержать устойчивое развитие в БРИКС и других развивающихся экономиках. К примеру, в прошлом месяце Совет директоров NDB одобрил четыре проекта в Китае, России и Индии с кредитами на общую сумму более 1,4 млрд долларов. Второй транш проектов должен расширить сферу деятельности НБР от возобновляемых источников энергии до областей информационных технологий и энергосбережения. [2] Но не стоит, и переоценивать НБР. Ведь все перспективы и преимущества банка БРИКС попадают в сферу уже сложившихся и устойчивых финансовых институтов, которые являются не только сильнейшими соперниками, но также могут не дать конкурировать Новому Банку вовсе. [3].

В докладе двух бывших главных экономистов Всемирного банка Ник Стерн и Джозефа Стиглица они считают, что создание НБР демонстрирует способность и готовность БРИКС работать вместе, ради собственной выгоды и для всего мира. Развивающиеся рынки и развивающиеся страны берут будущее в свои руки - в то время, когда богатые страны путаются в своих собственных проблемах, связанных с самим собой. Очевидно, необходим новый банк развития. Только инфраструктурные требования в

странах с формирующейся рыночной экономикой и странах с низким уровнем дохода огромны - 1,4 миллиарда человек по-прежнему не имеют надежной электроэнергии, 900 миллионов человек не имеют доступа к чистой воде, а 2,6 миллиарда не имеют адекватной санитарии. Банк развития, закрепленный на развивающихся рынках и развивающихся странах, может помочь устранить эти проблемы и стать мощным катализатором перемен, как в развивающемся мире, так и посредством сотрудничества в существующих учреждениях. Сегодня мир значительно отличается от мира на момент основания Всемирного банка и многих региональных банков развития. НБР БРИКС представляет собой важную возможность отразить эти изменения, используя современные финансовые инструменты, а также с сильным управлением и широким мандатом. [4]

Таким образом, существование Нового Банка Развития будет в основном зависеть от того, какие проекты будут финансироваться. Поэтому для дальнейшего развития банка БРИКС нужно привлечь новых участников, что в свою очередь положительно отразится на объеме капитала. Возможные кандидаты - Аргентина и Индонезия.

Список литературы

1. Roman Zvarych. BRICS NEW DEVELOPMENT BANK: TECHNOGRAPHY OF DEVELOPMENT / Roman Zvarych // JOURNAL OF EUROPEAN ECONOMY. – 2014. Vol. 13 (№ 4). С. 370-378
2. New Development Bank is BRICS' best card.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/cc7c7ee6-918b-11e7-a9e6-11d2f0ebb7f0> - (дата обращения: 22.09.2017)
3. Сайт новостей российской экономики, политики и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ftimes.ru/> - (дата обращения: 19.09.2017)
4. A New World's New Development Bank [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.project-syndicate.org/commentary/the-benefits-of-the-brics-development-bank> - (дата обращения: 19.09.2017)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Завалишина А.Н.,

Клочкова О.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

donnu.ecf@mail.ru

Инвестиционная привлекательность представляет собой один из наиболее важных вопросов в современной экономической теории и практике. После формирования национальных и международных рынков инвестиционная привлекательность приобрела важнейшее значение для мировой экономики. Иными словами, основу современной рыночной экономики формируют отношения, связанные с инвестиционной привлекательностью совместных предприятий.

Вышесказанное актуализирует тему исследования.

Данную проблему в своих работах рассматривали такие авторы как Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, В. М. Власова, Л. Т. Гитляровская, Э. И. Крылова, Л. П. Белых, К. В. Щиборщ и много других ученых.

Целью данной работы является определение сущности понятия инвестиционной привлекательности, выделение наиболее значимых подходов к ее оценке. Согласно цели будет предложен ряд мероприятий, позволяющий повысить инвестиционную привлекательность совместных предприятий.

Объектом исследования выступает инвестиционная привлекательность. Предмет исследования – теоретические и практические пути решения проблем повышения инвестиционной привлекательности совместных предприятий.

Для осуществления эффективной деятельности предприятия актуальной является проблема мобилизации и эффективного использования инвестиций. Стимулирование инвестиционной деятельности, выработка четкой стратегии инвестирования, определение ее приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций является важнейшим условием устойчивого и качественного развития предприятий. Важнейшие стимулы финансирования инвестиционной деятельности – обеспечение государством гарантий прав инвесторов, защиты инвестиций и предоставление субъектам инвестиционной деятельности налоговых и таможенных льгот.

Существуют следующие основные виды финансирования предприятия: инвестирование в акционерный капитал, предоставление заемных средств. Основными формами привлечения инвестиций в акционерный капитал являются стратегическое инвестирование и инвестиции финансовых

инвесторов. В качестве стратегических инвесторов выступают крупные объединения предприятий и предприятия – лидеры отрасли. Основной целью стратегического инвестора является получение доступа к новым ресурсам и технологиям, повышение эффективности собственного бизнеса. [3]

Именно по этой причине на первый план выходит понятие инвестиционной привлекательности – основного индикатора возможности предприятия заинтересовать потенциального инвестора. Наиболее точно экономическая сущность инвестиционной привлекательности раскрывается в определении Л. Валинуровой и О. Казаковой. Данные авторы понимают под этим термином совокупность объективных признаков, свойств, средств, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Такое определение позволяет более точно учитывать интересы любого участника инвестиционного процесса [5].

Существуют и иные точки зрения трактовки этого понятия, например, такие авторы, как Л. Гитляровская, В. Власова и Э. Крылов считают, что под инвестиционной привлекательностью понимается оценка эффективного применения собственного и заемного капитала, анализ платежеспособности и ликвидности. [8]

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия – это сложный процесс, в котором математический расчет составляет лишь один из элементов. Для проведения оценки инвестиционной привлекательности существуют несколько подходов: [4]

- *Рыночный* – анализ внешней информации компании. Это позволяет оценить изменение рыночной стоимости ее акций и величины выплачиваемых дивидендов путем расчета следующих показателей: рыночной добавленной стоимости на акционерный капитал (MVA), общий дохода на вложения в акции компании (TSR), средневзвешенная стоимость капитала(WACC), отношения рыночной капитализации капитала(MBR). Рыночный подход не может применяться по отношению к компаниям, не разместившим свои акции на рынке ценных бумаг.
- *Бухгалтерский* - анализ внутренней информации. К основным показателям, применяющимся для такой оценки, относятся показатели, которые рассчитываются на основании данных бухгалтерской отчетности компании.
- *Комбинированный* - оценка внутренних и внешних характеристик компании.

Для повышения инвестиционной привлекательности предприятие может провести ряд мероприятий: [2]

1. Разработка долгосрочной стратегии развития. Для потенциального инвестора стратегия демонстрирует видение предприятием своих долгосрочных перспектив и адекватность менеджмента предприятия условиям работы предприятия .

2. Бизнес-планирование. В бизнес-плане подробно и детально рассматриваются все аспекты деятельности, обосновываются объем необходимых инвестиций и, результаты инвестиций для предприятия.

3. Проведение юридической экспертизы и приведение право устанавливающих документов в соответствие с законодательством. По итогам экспертизы выявляются несоответствия указанных направлений современным нормам законодательства.

4. Создание кредитной истории предприятия. Кредитная история предприятия позволяет судить о его опыте по освоению внешних инвестиций и выполнению обязательств перед кредиторами и инвесторами-собственниками.

5. Проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации)- является одним из самых сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что, повышение инвестиционной привлекательности возможно через формирование программы мероприятий, которая исходит из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Возможные мероприятия не требуют существенных материальных затрат, но результатом их реализации, помимо собственно роста интереса инвесторов компании является повышение эффективности ее работы.

Список литературы

1. Кравченко М. И. Мировая экономика и международные и экономические отношения: Учебное пособие./М.И Кравченко, Н. А. Бударина, А. Б. Яценко -Донецк: Изд-во ДонНУ, 2014. – 212 с.
2. Киселева, Н. В. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н.В. Киселева - М.: КНОРУС. - 2011. - 432 с. Мищенко В.
3. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. А. Чернов - М.: Юнити-Дана, 2015.- 159 с.
4. Плотников А.Н. Учет факторов риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов: Учебное пособие/ А.Н. Плотников Саратов. гос. тех ун-т.1. Саратов. – 2010. – 80 с.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ЗЕРНОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Ишина А.С.,

Евченко Н. Н., д.э.н., профессор

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

На современном этапе зерновой рынок России динамично развивается. С 2010 по 2015 гг. валовой сбор зерна увеличился на 71,9%, урожайность выросла на 29,5% [1]. Экспорт к 2016 г. достиг рекордных показателей: с 2010 г. поставки увеличены более чем в два раза.

Пшеницу российского производства покупают более 130 стран. Основными потребителями являются Египет, Турция и Иран. Лидирующие российские компании-экспортеры пшеницы - «Торговый Дом «Риф» и «Международная зерновая компания» (Ростов-на-Дону), «Краснодарзернопродукт» (Краснодар).

Экономическая ситуация 2014-2016 гг., сложившаяся под влиянием множества факторов, характеризуется ослаблением национальной валюты, что оказало положительное влияние на экспорт, в том числе, зерновой: в 2016 г. Россия стала лидером среди стран-экспортеров пшеницы.

ГП развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. в настоящее время является ключевым документом федерального уровня управления, определяющим на перспективу основные параметры подотрасли и меры по их достижению. Согласно программе, к 2020 г. планируется увеличение производства зерна до 115 млн т., а экспорт – до 30 млн т.

Несмотря на положительные тенденции роста таких показателей, как валовой сбор, урожайность, величина экспорта, в подотрасли отмечается ряд проблем. К ним относятся:

1. высокая (в сравнении с ведущими странами-производителями) зависимость урожайности и объемов валового сбора зерновых и зернобобовых культур от природно-климатических факторов;

2. снижение плодородия пашни, в том числе, вследствие недостаточного объема внесения минеральных и органических удобрений;

3. уменьшение уровня обеспеченности производителей зерна сельскохозяйственной техникой, машинами и оборудованием, в т. ч. по причине удорожания техники;

4. высокие и растущие инфраструктурные и логистические издержки в рамках вертикальной цепочки поставки в силу недостаточного развития инфраструктуры зернового комплекса, в том числе, у производителей зерна;

5. недостаточная государственная поддержка продвижения российского зерна и продуктов его переработки на мировом рынке [2].

В последние годы несмотря на увеличение валового сбора зерновых культур в зерновом производстве отмечается тенденция снижения полезной отдачи функционирующих производственных ресурсов, неуклонного роста себестоимости производства зерна и ухудшения его качества. Что касается таких экономических показателей развития, как себестоимость, цена реализации, прибыль и рентабельность производства, то они изменялись более динамично, резко повышаясь и снижаясь в определенные годы, внося, тем самым, элемент стихийности в развитие рынка зерна.

Зерновое производство признается одной из самых прибыльных подотраслей как в сельском хозяйстве, так и в аграрной сфере экономики в целом. Рентабельность достигает показателя в 30%. При этом абсолютное большинство аграрных производителей остается невосприимчивыми к инновациям, хотя они составляют резервы развития зерновой подотрасли и повышения конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке. В основных странах-экспортерах зерна инновационная деятельность признается фундаментом эффективного развития производства, в России же она доступна лишь 15% производителей, являющимися экономически успешными. В стране фактически отсутствует четкая система освоения достижений научно-технического прогресса в зерновом хозяйстве, несовершенен организационно-экономический механизм, который бы способствовал более активному восприятию инноваций производителями зерна [3].

Еще одной проблемой отрасли зернопроизводства представляется неэффективное использование фуражного зерна, обеспечение экономии которого выступает залогом конкурентоспособного животноводческого производства, а также эффективного использования ресурсов зернового рынка. Снижение себестоимости кормов приведет к повышению рентабельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В России на зерновую долю в составе комбикормов приходится около 70% – 75%, в Европейском Союзе данный показатель находится на уровне 45%, в США – около 50%. Данная компенсация недостатка белка в составе корма увеличивает его себестоимость, а также способствует неэффективному использованию национальных зерновых ресурсов.

Как свидетельствует опыт большинства стран ЕС, если рационально использовать зернофураж, то можно полностью удовлетворять потребности внутреннего рынка в мясомолочной продукции, оставаясь при этом и крупным экспортером зерна. Для выхода России на показатели ЕС необходимо не только скармливать все произведенное фуражное зерно в переработанном виде, но и почти вдвое сократить наполняемость им комбикормов и расход зернофуража на производство единицы животноводческой продукции.

С 15 марта 2017 г. у экспортеров зерна возникли новые сложности, поскольку Турция отменила беспошлинный ввоз сельхозпродукции. Одним из крупнейших импортеров российского зерна была остановлена выдача лицензий на беспошлинный ввоз, в связи с этим торговля должна была осуществляться по общему правилу: пошлины устанавливаются в размере 130 % для пшеницы и кукурузы, 45 % на рис, 13,5 % на шрот подсолнечника, 9,7 % на бобовые, до 36 % на подсолнечное масло. По словам главы Союза экспортеров, зерновых, бобовых и масличных культур, такие меры стали ответом на то, что Россия не сняла запрет на поставки турецких томатов и огурцов. На данный момент тарифные ограничения не применяются по отношению к данной товарной номенклатуре зерновых культур российского происхождения [4].

В современных условиях развитие зернового хозяйства определяется сложным взаимодействием системы экономических, законодательных, организационных, технологических и иных внутренних и внешних факторов, прямо или косвенно влияющих на все основные параметры зернового производства, ускоряя или замедляя его функционирование. Вопрос об увеличении производственных показателей зависит от избираемого пути развития: интенсивного, экстенсивного или же их рационального сочетания.

Таким образом, для обеспечения эффективности функционирования зернового производства и зернового рынка РФ необходимо внедрять в производство новые технологии, обеспечивать интенсивное развитие, а также рационально использовать зерновые ресурсы. Необходимо наращивать производство при одновременном сокращении его неэффективного внутреннего использования на фуражные цели и увеличении экспорта конкурентоспособного и высококачественного зерна. Следует увеличивать в стране производство за счет мобилизации интенсивных факторов, задействовав при этом естественные, инновационные и инвестиционные преимущества развития национального зернового хозяйства.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства (2017). (<http://mcx.ru> – Дата обращения 30.04.2017).
2. Долгосрочная стратегия развития зернового комплекса Российской Федерации до 2025 года и на перспективу до 2030 (2016) (<http://mcx.ru/upload/iblock/959/959648abb188a76c11095d869e8bde94.pdf> – Дата обращения – 05.05.2017).
3. Чеченов И. (2016). Зерновой рынок России: оценка особенностей функционирования // Экономика сельского хозяйства России, № 1. С 53-60.
4. Бурлакова Е. (2017). Турция установила заградительные пошлины на российскую сельхозпродукцию // Ведомости (<https://www.vedomosti.ru>. - Дата обращения – 05.05.2017).

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ШВЕЙЦАРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кавун К.А.,

Бойко А.Н., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

kristina1846@ukr.net

На современном этапе экономического развития Швейцария признана ведущей страной IT технологий. Именно благодаря глобализации она имеет возможность распространять свои инновации по всему миру, которые, в свою очередь, постоянно совершенствуются и дополняются новыми разработками и моделями. Кроме того, Швейцария является носителем бесценного инновационного опыта, передача которого позволит странам усовершенствовать свои разработки и получить дополнительные знания в научно-исследовательской сфере, а также осуществлять совместную деятельность на базе международного инновационного сотрудничества. Именно поэтому, на современном этапе актуализируется необходимость изучения данного направления.

Изучением инновационной деятельности в условиях глобализации занимались такие экономисты как: Белов Н.И., Арифудин М.В., Оглоблина Е.В., Бойкова М.В., Антипов А.Г. и др.

Целью данного исследования является оценка инновационного потенциала Швейцарии в условиях глобализации, а также выявление основных факторов его развития.

Швейцария в соответствии с рейтингом глобального индекса инноваций занимает лидирующее место по уровню развития инноваций. Соответствующее положение в рейтинге данная страна занимает уже 6 лет [1]. Она является одной из стран с самыми высокими инвестициями в соотношении к ее внутреннему валовому продукту. Кроме Швейцарии в первую пятёрку рейтинга входят такие страны как Швеция, Великобритания, Финляндия, США и Сингапур. Расходы на инновации данных стран представлены на рис.1.

На частный сектор приходится более 2/3 от всех затрат на исследовательские разработки в Швейцарии, эта сумма представляет 3% от ВВП, то есть примерно 16 млрд. швейцарских франков. Вопрос финансирования исследований из федерального бюджета в основном решается в зависимости от инициативы исследователей, а также базируется на принципах конкуренции и международного сотрудничества [2].

Благодаря высокому инновационному потенциалу швейцарские компании уже многие десятилетия удерживают позиции в различных отраслях по отношению к конкурентам из других стран. Мировые концерны,

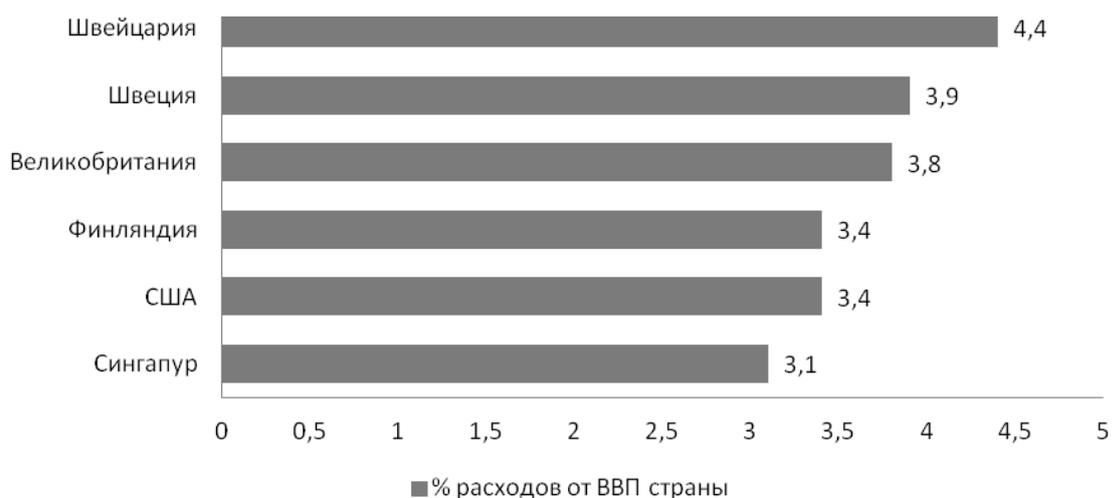


Рис. 1 Расходы технологически развитых стран на инновации, в % от ВВП[3]

а также малые и средние компании постоянно инвестируют средства в исследования и разработку с целью непрерывного совершенствования своих процессов, товаров и услуг. Такому высокому инновационному уровню развития способствовали различные факторы, ключевыми из которых являются:

1. Высокий уровень квалификации академических институтов.
2. Высокий уровень интернационализации.
3. Преобразование знаний в товары. (рис.2)
4. Поддержка бизнес идей.
5. Поддержка ТНК.
6. Инновации в сфере экологии.

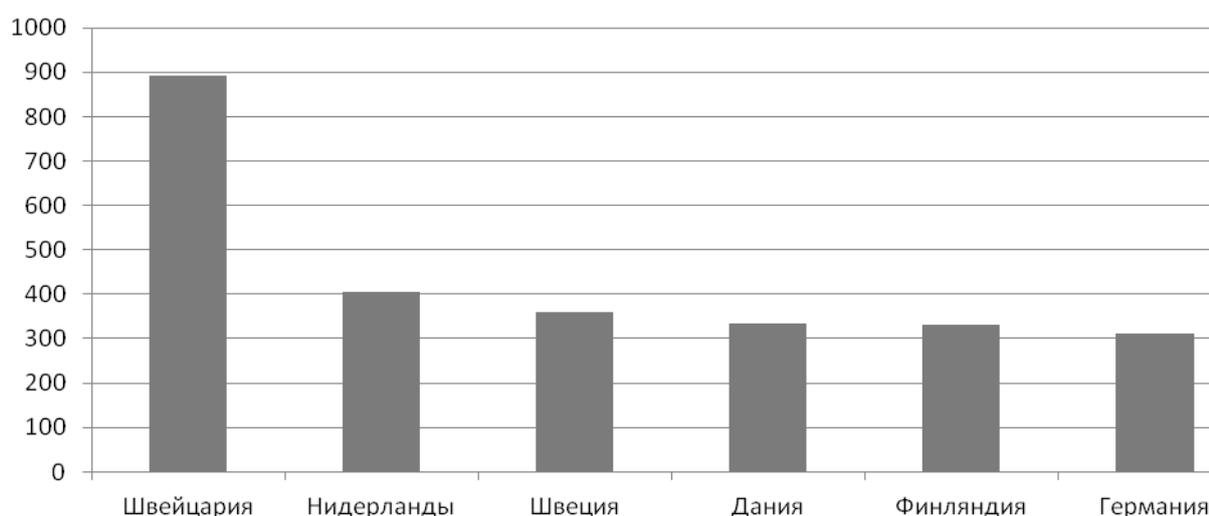


Рис. 2 Количество зарегистрированных патентов инновационно – развитых стран [5]

На современном этапе всё большую значимость приобретают исследования и разработки в сфере экологии – общественность обеспокоена вредом, нанесенным человечеством планете, старается уменьшить

последствия. Именно поэтому Швейцария, также уделяет пристальное внимание защите окружающей среды, при этом создавая и внедряя чистые технологии, работающие на основе возобновляемых источников. Швейцарские изобретения не только эффективно защищают окружающую среду, но и имеют большой спрос на рынке, будь то сфера строительства, авиации, добычи электроэнергии и многих других.

На основе выше изложенного, можно сделать вывод о том, что Швейцария является одной из самых инновационно развитых стран в мире. Высокий уровень образования, большое количество выпускаемых патентов, а также большие успехи в инновационно-исследовательских разработках помогают удерживаться стране на лидирующем месте в международных рейтингах. Кроме того, данная страна активно сотрудничает с другими странами с целью обмена зарубежным опытом и инновациями, что, в свою очередь, создаёт привлекательный инвестиционный климат в стране и способствует глобальному внедрению швейцарских IT технологий в мировую инновационную систему.

Список литературы

1. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-appendix1.pdf
2. Исследования и инновации в Швейцарии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://innmind.com/articles/22>
3. Главные принципы швейцарского инновационного климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inno-mir.ru/switzerland/225--cbcntvs>
4. Романова, В.В. Показатели бюджетных расходов на образование – М: изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 58 с.
5. Legal IT club [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://legal-it.club/shvejtsariya-chempion-mira-po-patentam/>

ПОСТКРИЗИСНОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛЕГКОВОГО АВТОТРАНСПОРТА В РФ

Клочков К.В.,

Шилец Е.С., д-р.э.н, доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

shilec1@mail.ru

Российский рынок продаж авто транспорта пережил очень непростые времена. Кризис, начавшийся в РФ в 2014 году, резкое ослабление рубля по отношению к основным валютам, экономические санкции, удорожание автомобильных кредитов, снижение деловой активности и покупательной способности населения принесли рынку значительные трудности. Улучшение общей макроэкономической ситуации, наметившейся с 2017 года показало, что значительный потенциал, который был на российском рынке автопродаж не утерян и готов показать положительную динамику.

Целью данной работы является исследование состояния рынка легкового автотранспорта в России, после сложившейся макроэкономической ситуации в стране с 2014 года. Согласно цели поставлены и решены практические задачи.

Объектом исследования является общая экономическая ситуация в РФ. Предмет исследования – рынок легкового автотранспорта в России.

Отрасль успешно преодолевает стагнацию, государство прилагает значительные усилия, для поддержания участников рынка, основные международные игроки продолжают развитие своего сегмента в РФ.

Анализ ситуации на рынке легкового автотранспорта в России позволяет сделать следующие выводы.

Общий автопарк машин в России продолжает оставаться одним из самых не насыщенных. Преобладают машины «солидного «возраста. Также низкая степень обеспеченности коммерческим легковым транспортом. По итогам 2016 года количество легковых автомобилей в России на 1000 человек взрослого населения (358 единиц) на 42% ниже, чем в среднем в Западной Европе (615 единиц), и на 55% ниже по сравнению со странами Северной Америки (776 единиц). Средний возраст легкового автопарка в России составляет около 12 лет (существенных изменений с 2012 года не наблюдалось). При этом средний возраст иномарок намного меньше — около 10 лет, а отечественных легковых автомобилей — около 16 лет. Возрастная структура автопарка указывает на растущую необходимость замены морально устаревших и технически изношенных транспортных средств [1]. Все это позволяет предположить, что положительный долгосрочный потенциал рынку обеспечен.

Из-за падения рубля более привлекательными для покупателя оказались отечественные марки машин. Продолжила расти доля отечественных авто на фоне снижения доли импорта.

В девальвации рубля был и положительный момент: она обусловила снижение цен на автомобили, выраженных в иностранной валюте, что позволило увеличить экспорт автомобилей из РФ, приобретенных у российских дилеров покупателями из-за рубежа (в основном из стран СНГ).

Динамика продаж легковых автомобилей различается по регионам России. Наиболее глубокий спад наблюдался в среднеразвитых регионах, которые испытывали бум роста и покупок в предкризисные годы, хотя, в этих регионах в основном приобретались бюджетные автомобили. Это подтверждается данными аналитического агентства «Автостат», согласно которым в 48 регионах России, включая большинство среднеразвитых, лидером по продажам является российские модели Lada. [3].

Потенциал восстановления рынка тем, что иностранные компании продолжают реализацию планов по увеличению доли локальных мощностей, включая строительство новых заводов и мощностей, а также производство автокомлекующих на территории России. Анализ показал, что основную долю рынка занимают отечественные и иностранные марки, произведенные в России (доля которых в 2015- 2016 годах выросла на 5 процентных пунктов). Основной причиной является ценовое преимущество производителей, которые имеют производственную площадку в РФ, что в условиях обесценивания российского рубля позволяет им проводить более гибкую ценовую политику.

По уровню привлечения автомобильных кредитов Россия пока отстает от западных стран. Однако, многие дилеры начинают привлекать собственные кредитные организации для привлечения клиентов. Значительную популярность приобрели предоставление финансовых услуг автомобильными брендами. Специальные финансовые условия и выгодные предложения на покупку автомобилей предлагают все ведущие компании. Например, Volkswagen предлагает услуги клиентам через «Фольксваген Банк РУС». Кроме этого, постепенное снижение ключевой ставки Центрального банка РФ, наращивание бизнеса кэптивными банками автомобильных компаний и восстановление рынка потребительского кредитования позволит увеличить долю кредитных продаж автомобилей и простимулирует рост авторынка.

В условиях кризиса некоторые дилеры вынуждены были уйти с рынка или закрывать дилерские центры. Основной причиной является снижение прибыли из-за слабой диверсификации бизнеса. Одновременно с этим происходит консолидация отрасли и рост доли крупных игроков. Для сохранения бизнеса в долгосрочной перспективе дилерам необходима трансформация бизнес-модели с повышением степени диверсификации услуг и продуктов.

Российские производители заняли доминирующую позицию по продажам коммерческих автомобилей, увеличив свою рыночную долю в условиях кризиса.

В условиях кризиса выросли продажи люксовых брендов. В 2015 году рост был 9%, в 2016 году -10%. В 2017 году ожидается еще более значительный рост.

Существенную поддержку рынку оказали меры государственного стимулирования спроса. Одной из наиболее востребованных является программа льготного автокредитования. По данным Минпромторга, в 2016 г. в рамках программы при плане в 270 тыс. единиц техники по факту было реализовано 324 тыс. легковых автомобилей, что на 20% превысило план. [2]

Долгосрочное развитие автомобильного рынка России будет зависеть от экономической ситуации в стране и мер поддержки спроса и предложения на авторынке. Согласно текущему прогнозу, в 2017 г. на рынке новых легковых автомобилей ожидается умеренный рост на уровне 7%. Среднегодовой темп роста рынка за 2016–2021 гг. составит около 11%. На развитие рынка будет также оказывать влияние уровень потребительской уверенности. По результатам 2016 г. индекс потребительской уверенности все еще остается на достаточно низком уровне (-18% в 4 кв. 2016 г.), но тем не менее наблюдается положительная динамика. [2]

Таким образом, улучшения экономической ситуации РФ, улучшение потребительского настроения и повышение реальных доходов населения позволяет рассчитывать на скорое восстановление рынка легкового автотранспорта в РФ.

Список литературы

1. Автомобильный рынок России и СНГ Обзор отрасли Февраль 2017 года. URL : <file:///D:/2016-2017/статья/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf>
2. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России Результаты 2016 г. и перспективы развития. URL <https://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/automotive-market-of-russia-feb16/auto-report-rus.pdf>
3. Бюллетень социально- экономического кризиса в России 13 Рынок легковых автомобилей, май 2016 URL <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9154.pdf>

МЕСТО И РОЛЬ США В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Костюк Д.Е.,

Кравченко В.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

krava7319@yandex.ru

С момента образования Соединенных Штатов Америки прошло всего лишь 241 год, но, несмотря на это, США стала лидером мировой экономики, государством, которое по уровню и масштабам развития значительно опережает любую развитую страну. В связи с глобализацией международной экономики в настоящее время показатель деловой активности внутри США является «двигателем» для мировой экономики в целом. Это объясняется непосредственным влиянием на движение цикла и изменения состояния национальных экономик. Развитие экономических процессов в Соединенных Штатах Америки является главным генератором сдвигов в экономике всего мира, что и определяет актуальность темы исследования.

Исследованию места и роли национальных экономик в мировом хозяйстве посвящены труды Ворониной Т., Евченко Н., Смитиенко Б. и др.

Целью исследования является исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте трансформации места и роли экономики США в мировой экономике.

Объектом исследования является трансформация роли и места США в мировой экономике. Предметом исследования – теоретические и практические аспекты процесса трансформации места и роли национальной экономики США в мировой экономике.

По оценкам ВМФ, данное государство имеет самый большой в мире объем ВВП – \$18,5 трлн. (22,7% от общемирового ВВП). Соединенные штаты Америки состоят из 50 штатов, которые являются равноправными субъектами федерации, а также автономного округа Колумбия и зависимых территорий. Весь природно-ресурсный потенциал США включает продукцию сельского хозяйства, лесной и деревообрабатывающей промышленности, рыболовства, а также первичное топливно-энергетическое и минеральное сырье, поступающее в экономику из добывающих отраслей. Так, например, страна занимает 2-е место в мире по добыче нефти (9 % мирового производства), а также 2-е место по добыче природного газа (более 22 %) и угля (> 20 %). Так же значительная часть внутреннего потребления минеральных ресурсов удовлетворяется за счет импорта: нефти (50%), никеля (более 60%), бокситов, марганцевой руды и др. Если обратить свой взор на показатели обрабатывающей промышленности, то можно убедиться, что США продолжает оставаться

мировым лидером в этом направлении, благодаря изменению структуры самой промышленности в пользу наукоемких отраслей. В довод своих слов хотелось бы привести факт, что на долю США в данный момент приходится более 40% всех работающих компьютеров в мире. Безусловно, несмотря на выше упомянутые преимущества государства, США обладает рядом проблем, на мой взгляд, самые обширные из них:

Государственный долг США составляет почти \$20 трлн., что даже превышает объем ВВП государства;

Дефицит бюджета, торгового и платежного баланса;

Наблюдается снижение роли промышленности в национальной экономике, вследствие резкого увеличения импорта, ускоренного развития сектора услуг, а также практики аутсорсинга, проводимой в отрасли промышленного производства.

Наращивание военных расходов с начала 21 века, что вызвано степенью вовлеченности США в борьбу с международным терроризмом. Сами расходы с 2000 года оказываются несравнимо больше, чем ожидается.

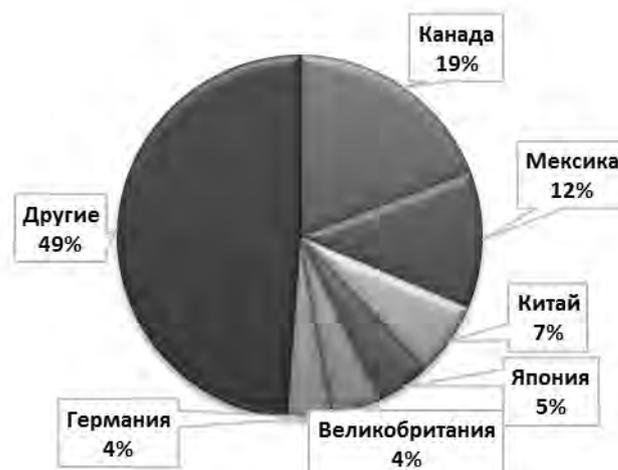


Рис. 1. Географическая структура экспорта США в 2015г, %. [5]

В то же время объемы импорта США являются крупнейшими в мире, а именно страна импортирует 18% общемирового импорта товаров. Основными импортируемыми товарами в Соединенные Штаты являются: с/х продукция, сырая нефть, компьютеры, телекоммуникационное оборудование, автомобильные детали, одежда, лекарства, мебель.

Соединенные Штаты Америки являются крупнейшим рынком рабочей силы - уровень ежегодной иммиграции достигает 1 млн. человек. Общая численность населения страны составляет 325 млн. человек, образующие уровень урбанизации – 82%. Безработица в США составляет – 6%, несмотря на высокий уровень грамотности населения (а именно, только 11,6% населения имеют образование ниже среднего) и уровень ИРЧП, который равен 0,914, являющийся 5 результатом в мире.

США являются крупнейшим экспортером наукоемкой продукции, доля государства в мировом производстве наукоемкой продукции превышает 36%. Несмотря на это, Соединенные Штаты Америки так же выступают огромным экспортером такой продукции как: соя, фрукты, кукуруза, органические химические вещества, транзисторы, самолеты, запчасти автомобилей, компьютеров, автомобили, медикаменты.

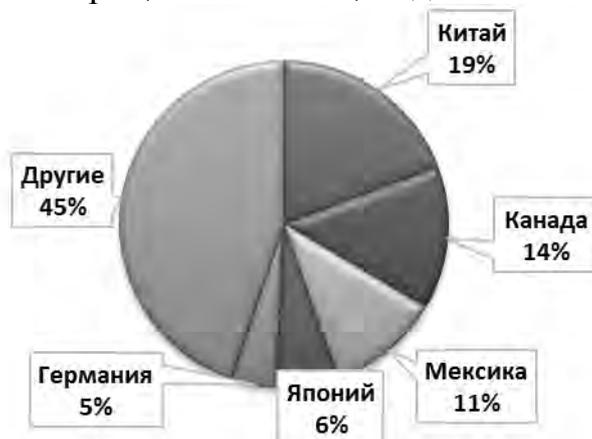


Рис.2. Географическая структура импорта США в 2015г, % [5]

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Основные факторы, влияющие на лидерство США в мировой экономике: Уровень научно-технического потенциала; Уровень производительности труда; Превосходство над другими странами в масштабе и масштабе рынка; Уровень развития рыночных структур; Прочная система внешнеэкономических связей в различных направлениях.

США вступила в новый век как государство с мощной экономикой и оптимистическими настроениями, и, несмотря на проблемы, сопутствующие Соединенные Штаты сегодня, а именно, мировой финансовый кризис, нестабильность курса национальных валют, появление рецессии, государство все так же продолжает удерживать уверенную лидирующую позицию на международной арене.

Список литературы

1. Давыдов, А.Ю. Структурные изменения в американской экономике / А. Давыдов // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. - №11. – С. 35 – 47.
2. USA Economy In Brief by George Clack, Publisher: U.S. Department of State, 2010.
3. Супян, В.Б. Экономика США: учебник для вузов / В.Б. Супян [и др.]; под общ. ред. В.Б. Супян. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.
4. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. Режим работы: <https://ru.wikipedia.org> – (дата обращения 20.09.2017).
5. Международная финансовая лига [Электронный ресурс]. Режим работы: <https://finliga.com> – (дата обращения 20.09.2017).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫНУЖДЕННОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ИЗ ДОНБАССА НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ

*Кузель А.В.,
Пилипенко В.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
pylypenko.v@mail.ru

Экономический прогресс различных государств становится все более зависимым от мировых тенденций и закономерностей общественного развития, активного взаимодействия отдельных национальных экономик друг с другом. Сегодня ни одна страна не может существовать, будучи изолированной от мирового сообщества. Все большее число стран вовлекается в орбиту мировых миграций и участвует в международном обмене трудовыми ресурсами. В 90-е годы почти две трети стран мира в значительных масштабах направляли своих работников за рубеж или принимали иностранную рабочую силу.[2],[3]

Тенденции к расширению внешней трудовой миграции, которые в последние десятилетия достаточно четко проявились во многих странах мира, уже в течение длительного времени наблюдаются и в современной России. Одним из результатов политических и социально-экономических преобразований в РФ стало превращение ее в центр притяжения трудовых мигрантов из бывших республик СССР.[1]

Актуальность. Трудовая миграция стала в последние годы одним из важных факторов развития мировой экономики. Основная движущая сила трудовой миграции - это разница в экономических возможностях и уровне жизни в разных странах. Но в своем исследовании рассмотрена трудовая миграция в РФ в результате военных действий на Донбассе.

Изучением миграций трудовых ресурсов занимались такие **ученые**, как Рыбаковский Л.Л., Ионцев В.А., Шувалов Е.Л., Петров В.Н., Зайончковская Ж.А., Заславская Т.И. и др,

Целью данной работы является исследование и анализ трудовой миграции, анализ показателей заработной платы и причины возвращения эмигрантов Донбасса.

В середине 2014 года население Донбасса резко убавилось. В результате боевых действий почти треть эмигрировало в Россию, треть в Украину и в другие страны. Исходя из данных DNR LIVE, можно сделать вывод, в какие города России уехало большая часть всего населения Донбасса, сколько им там платят и по какой причине некоторые из них вернулись.

Оказалось, что наиболее привлекательными местами для вынужденной трудовой миграции стали Московский регион — 28%, Краснодарский край -

15%, Ростовская область 14% и Республика Крым -12%. Прежде всего, это связано с географической близостью и экономической привлекательностью. Также эмигрируют в города Поволжья, такие как: Тольятти, Набережные Челны, Казань - в общей сложности 7% от общей выборки. Меньше всего жителей Донбасса тянет на «край российской географии» - Камчатку, Хабаровск, Новосибирск, а также дождливый Санкт-Петербург - всего около 10% эмигрантов на решились на это. Оставшиеся 12% выбрали города Центрального Федерального округа как: Калуга, Белгород, Воронеж, Тула и др.

В отношении возрастной категории, 70% переселенцев это молодежь от 18 до 35 лет. Этой категории легче перенести переезд, и практически ничего не удерживает на месте. Чего не скажешь о старшем поколении — 26% эмигрантов в возрасте от 36 до 45 лет. После 45 лет с насиженных мест уехать достаточно трудно, на что решается только 4%. [5]

Наибольший процент трудовых мигрантов занимается строительством – 33%, из них большая часть – это мужчинки в возрасте от 26 до 45 лет. Почти не уступает по популярности сфера обслуживания и общественного питания, ей отдают предпочтение 18%. Такой выбор обусловлен тем, что для работы не всегда требуются документы, и в тоже время можно заработать «живые» деньги. Третья крупная категория – производство, в нем занято 11% эмигрантов. Причем это как инженеры, так и рабочий персонал. Менеджерские должности получили 7%, места в образовательных учреждениях – 6%, а свой бизнес на территории России смогли открыть только 5%, что в принципе совпадает с общемировыми тенденциями. Не очень популярной является сфера ИТ (2%), СМИ (2%) и медицина (3%). На удивление шахтеры из Донбасса толи не смогли устроиться, толи не выезжали, ибо только менее 1% выехавших устроился в угледобывающей отрасли России.

Что касается заработка в России: около одной трети эмигрантов Донбасса утверждают, что получают зарплату от 15 до 25 тыс. руб. 22% зарабатывают от 26 до 35 тыс. руб., а 20% - от 36 до 45 тыс. руб. Зарплаты свыше 46 000 получает всего 19% эмигрантов. [4]

Согласно мнению аналитиков DNR LIVE на сентябрь 2016 года в Донбасс вернулось около трети выехавших в Россию. На это есть несколько объективных причин. Одной из самых главных является семья. У многих здесь остались родственники, что и послужило важным фактором для возвращения. Еще причинами возвращения для многих стали проблемы с получением документов для работы (патент) и арендой жилья, задержки по зарплате или окончание трудового контракта. [5]

Особый вид миграций населения – это вынужденные миграции, т.е. те, что совершаются под влиянием вынужденных обстоятельств или стрессовых условий в виде войн, межнациональных конфликтов, политических или этнических притеснений, депортации или насильственного выдворения, угрозы физического уничтожения, стихийных

бедствий, экологических катастроф и пр. Следствием распространения вынужденных причин стало увеличение количества вынужденных мигрантов из Донбасса в России, а также во всем мире.

Из вышесказанного следует, что большая часть населения Донбасса в связи с военными действиями эмигрировали в близлежащие страны, в Россию выехало около 30% эмигрантов. Наиболее привлекательным местом для вынужденной трудовой миграции оказался Московский регион, а наименее привлекательным – Санкт-Петербург, Хабаровск, Камчатка, Новосибирск. Молодежь Донбасса – социальная категория, которая преобладает в мигрировании в РФ, и составляет 70% переселенцев. Эмигранты Донбасса задействованы в различных сферах деятельности, но около 6% не имеют никакого дохода. Также в результате исследования выявлены причины, по которым часть переселенцев возвращаются в Донбасс, а есть и те, кто обустроился и адаптировался к новому месту, несмотря на все трудности.

Список литературы

1. Зайончковская М. Миграционная ситуация в современной России. // Человек и труд. – 2010. – №6 – С. 48;
2. Калашников С. Развитие рынка труда – неотъемлемый элемент государственной политики. // Человек и труд. – 2008. – №5 – С. 41;
3. Рыбаковский Л.Л. Миграционные процессы: понятие, формы, виды и стадии // Миграция населения. – Вып. 1: Теория и практика исследования. Приложение к журналу «Миграция в России». – М., 2007. – С. 5 – 17;
4. Трудовая миграция и заработки мигрантов в России [Электронный ресурс].//Режим доступа:<http://institutiones.com/general/2978-trudovaya-migraciya-i-zarabotki-migrantov-v-rossii.html>
5. Исследование трудовой эмиграции из Донбасса [Электронный ресурс].//Режим доступа:<http://dnr-live.ru/issledovanie-trudovoy-emigratsii-iz-dnr-v-rf/>

ТРУДОВАЯ ЭМИГРАЦИЯ ИЗ ДНР В РФ

Кузнецова М.А.,

Пилипенко В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

pylypenko.v@mail.ru

Под трудовой эмиграцией понимается эмиграция, переселение в другую страну на постоянное или длительное проживание, как правило, с переменной гражданства. Лицо, выезжающее из страны с целью постоянного (или на длительный срок) проживания в другом государстве, определяется понятием «эмигрант» [4]. В связи со сложившейся ситуацией, в нашем регионе происходит резкое повышение трудовой, образовательной миграции. Актуальность проблемы обуславливается её недостаточной теоретической и практической разработанностью.

Проблема трудовой эмиграции и адаптации различных категорий мигрантов исследовали в своих работах В. В. Гриценко, М. А. Ивановой, И. С. Сапожниковой; социальной и социокультурной адаптации мигрантов изучалась Ю. С. Барышевой, Л. Т. Мазитовой, И. А. Жуковой, социально-психологической адаптации мигрантов - Т. В. Бур-ковской, С. Г. Шестопаловой, Ярослав Кузьминов, Блейзер О.У.

Целью данной работы является изложение профессиональной трудовой ориентации населения ДНР в различных городах РФ.

Объектом исследования выступает трудовая эмиграция жителей Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию. Предмет исследования - адаптация жителей ДНР в РФ, уровень доходов, отрасли и структура занятости, причины возвращения в ДНР.

В современном мире эмиграционные процессы играют важную роль в экономики стран. Российская Федерация - центр мировых миграционных потоков. Острой проблемой миграции населения региона является то, что, выехав в другие страны, лица преимущественно молодого и среднего возраста, в основном, не намерены возвращаться. Для нашего края — это потеря трудоспособного населения и негативное влияние на естественный прирост населения с дальнейшим углублением демографического кризиса.

В середине 2014 года население Республики резко сократилось. Из-за военных действий треть эмигрировало в Россию, треть в Украину и еще около трети в другие страны.

DNR LIVE Research провели исследование и выяснили, что наиболее привлекательными местами для вынужденной трудовой миграции стали Московский регион — 28%, Краснодарский край -15%, Ростовская область 14% и Республика Крым -12%. Это связывают с географической близостью и экономической привлекательностью. 7% от общей выборки составляют

такие города как Казань, Набережные Челны. 12% выбирают города Центрального Федерального округа: Белгород, Тула, Воронеж, Калуга и т.д. 10% приходится на Санкт-Петербург [1]. (таблица 1)

Таблица 1

Региональные предпочтения выехавших из ДНР в РФ

Регион	Процент
Москва и Московская область	28%
Краснодарский край	15%
Ростовская область	14%
Республика Крым	12%
Другие регионы	31%

70% переселенцев это молодежь от 18 до 35 лет и 26% переселенцев в возрасте от 36 до 45 лет. После 45 с насиженных мест уехать достаточно трудно, и на это решается только 4%. Такую статистику можно объяснить тем, что более молодое население намного легче переносят смену обстановки и долгие переезды, их мало что удерживает на одном месте.

Если говорить о выборе профессий, то большой процент мигрантов занимается строительством – 33%, из них большинство — это мужчины в возрасте от 26 до 45 лет. Также является популярной сфера обслуживания и общественного питания – 18%. Это обусловлено тем, что для работы не всегда требуются документы, и в тоже время можно заработать «живые» деньги. Ещё, немалый процент составляет производство – 11%. Причем это как инженеры, так и рабочий персонал.

Менеджерские должности получили 7%, места в образовательных учреждениях – 6%, а свой бизнес на территории РФ смогли открыть лишь 5%. Это соответствует общемировым тенденциям. Не настолько популярна сфера IT (2%), медицины (3%) и СМИ (2%). Всего 1% выехавших устроился в угледобывающей отрасли России. [3] (таблица 2)

Таблица 2

Структура занятости выехавших из ДНР в РФ по отраслям

Сфера деятельности	Процент
Строительство	33%
Сфера обслуживания	18%
Производство	11%
Менеджеры среднего звена	7%
Образование	6%
Свой бизнес	5%
Медицина	3%

Говоря о заработной плате, порядка одной трети респондентов утверждают, что получают на территории РФ зарплату от 15 до 25 тысяч. Примерно равные доли – по 21% — зарабатывают от 26 до 35 тысяч, и от 36 до 45. Зарплаты свыше 46 000 получает всего 19% респондентов.

DNR LIVE утверждают, что на сентябрь 2016 года в ДНР вернулось порядка трети выехавших в РФ. Назван ряд причин. Одной из главных является семья. У большинства здесь остались родители, дети, супруги, что и стало важным фактором для возвращения.

Также одной из важных причин возврата стали проблемы с получением документов для работы (патент) и арендой жилья, задержки по зарплате или окончание трудового контракта. [1] (таблица 3)

Таблица 3

Причины возвращения в ДНР из РФ

Причина	Процент
Семья	45%
Проблемы с жильем	26%
Низкая З/П	16%
Окончание контракта	10%
Другая причина	3%

Один из опрошенных утверждает: «Работаю в Тюмени, инженером медицинского центра, всем было начхать, какое у меня гражданство, главное себя правильно проявить!»

Однако, респондент, попросивший не указывать своего имени, утверждает, что из-за украинского паспорта работодатели в «зауралье» постоянно норовят недоплатить 10-20% от договорного оклада.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в связи с увеличением эмиграции жителей республики, проблема трудоустройства в Донецком регионе расценивается как кризисная. Также наблюдается уменьшение рождаемости, высокий уровень смертности по сравнению с рождаемостью, значительные масштабы преждевременной смертности, особенно среди мужчин – все эти явления негативно влияют на демографическую ситуацию и приводят к сокращению численности населения области.

Список литературы

1. Деловой портал. Исследование DNR LIVE Research в период с 12 октября 2016 по 24 октября 2016 года.
2. Миграционные процессы. Проблемы региона. [Электронный ресурс] <https://infourok.ru/migracionnie-processi-v-doneckoy-oblasti-1267986.html>
3. «Газета «Донбасс» Безработные из «ДНР» едут в Россию на сезонные работы [Электронный ресурс] <http://donbass.ua/news/region/2016/06/27/bezrobotnye-iz-lnr-i-dnr-edut-v-rossiju-na-sezonnye-raboty.html>
4. MagreF Образовательный портал <http://magref.ru/trudovaya-emigratsiya>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лебеденко Ю.Д.,

Бойко А.Н., к.э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

lebedenkojulia121@gmail.com

В условиях напряженной геополитической и экономической обстановки между Российской Федерацией, странами Европы и США многие европейские партнеры приостановили свое сотрудничество с российскими компаниями. С введением санкций в 2014 году весомая доля экспортных товаров России не допускается на европейский и американский рынки. Ввиду этого, российской экономике необходима была переориентация на политику импортозамещения и развитие отношений с альтернативными торговыми партнерами и поиск новых рынков сбыта.

Из всех стран-партнеров России, большую долю в экспорте страны занимает Китай. Начало экономических отношений Российской Федерации и Китайской Народной Республики было положено довольно давно. Взаимодействие двух стран базируется на основе различного рода соглашений и договоров, призванных регулировать торгово-экономические связи, участие в таких региональных группировках как ШОС и БРИКС, совместное противостояние на международной политической арене и пр.

Целью работы является изучение торговых связей между Российской Федерацией и Китаем, особенности их сотрудничества, определение основных сфер интересов стран.

Сотрудничество России и Китая является одной из приоритетных тем современной международной экономики. Особенности данного взаимодействия изучены многими экономическими и политическими аналитиками, такими как: Кейдун И.Б., Макарова А.И, Белолипецкой А.В., Комаров С.А., Стивен Дж. Бланк, информационными агентствами Ernst&Young Global Limited и группой Всемирного Банка.

По данным федеральной таможенной службы РФ можно отметить увеличение основных показателей между РФ и КНР: товарооборот между странами составил 6,1 млрд. долл. США и увеличился на 34%, экспорт из Китая в РФ составил 3,41 млрд. долл. США (+29,5%), экспорт из РФ в Китай составил 3,14 млрд. долл. США (+39,3%) [1]. Данные цифры показывают рост и наращивание темпов торговли между Китаем и Россией, что позволяет диверсифицировать структуру экономического взаимодействия, основываясь на политических интересах стран.

Основной задачей Китая является углубление развития экспортного потенциала страны. Главной статьёй экспорта Китая в 2016 году является

сектор услуг (53,7%), активно ведется развитие непроеизводственной сферы. Главной целью России в условиях жесткой санкционной политики является переориентация на Восток и активное сотрудничество со странами азиатского региона.

Большую часть экспорта России в КНР в 2016 году составили минеральные продукты (66,72% от общего объема), древесина (12,15%), оборудование и транспортные средства (6,94%), продовольственные товары и сырье (5,78%), товары химической промышленности (5,13%), металлы и продукция из металла (0,75%) [1].

Рассмотрев структуру экспорта России в Китай можно отметить, что большую часть его занимают энергоресурсы т.к. Китай заинтересован в долгосрочных поставках российской нефти. Китайские партнеры (China Energy Company Limited CEFC) в сентябре 2017 года выкупили у консорциумов Glencore (Швейцария) и Qatar Investment Authority (Катар) 14,16% акций компании Роснефть. В этом же году подписан пятилетний контракт между Роснефтью и CEFC, предполагающий стратегическое сотрудничество в совместных проектах в Восточной Сибири [3].

Помимо укрепления взаимодействия стран в стратегических сферах, таких как нефтегазовая отрасль, Россия и Китай являются партнерами в торговле высокотехнологичной продукцией, продовольственными товарами, строительстве, развитии инфраструктуры и др. Именно высокотехнологичные машины и механизмы занимают большую долю в структуре импорта России из Китая. Китайские аналитики дают одобрительную оценку российскому рынку технологий и считают первенствующим сотрудничество в этой сфере.

Таким образом, Китай является приоритетным партнером Российской Федерации в настоящий момент. Партнеры заинтересованы в долгосрочных поставках российской нефти. Можно отметить, что для эффективного сотрудничества странам необходимо провести работу на законодательном уровне, углубить внешнеэкономические связи в рамках работы группировок БРИКС и ШОС. Все вышеуказанное может укрепить ослабленную санкциями экономику Российской Федерации и позволит стране переориентироваться на «восточный» рынок.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба России: статистика 2016, цифры и рейтинги [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.customs.ru>
2. Группа ЕУ совместно с Российско-китайским инвестиционным фондом: Китай и Россия в 2017 году // исследование, 2017. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.ey.com>
3. Гринберг С.А. К чему ведет покупка акций Роснефти Китаем // Российское информационное агентство [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://ura.news/news/1052303581>

МИРОВОЙ РЫНОК ГАЗА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Леонова Ю.А.,

Кравченко В. А., к.э.н, доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

krava7319@yandex.ru

Основа современной цивилизации – производство различных видов энергоресурсов. Фактически до 60-х годов прошлого века обратное влияние развития человечества на окружающую среду, включая и истощение природных ресурсов, не рассматривалось.

Глобализация энергетических рынков, как наиболее заметная тенденция последних десятилетий в мировой экономике вследствие значительного возрастания международной торговли энергоресурсами, а также изменений в сфере технологий энергоснабжения, постепенно нивелирует различия в потребительском поведении на региональных рынках, усиливая уязвимость к кризисным проявлениям, масштабность которых в условиях глобализации является беспрецедентной.

Целью исследования является - изучение теоретических основ исследования мирового рынка газа и разработка научно-практических рекомендаций по обеспечению стабильного функционирования мирового рынка газа в условиях глобализации.

Объектом исследования является развитие мирового газового рынка в условиях глобализации. Предметом исследования являются теоретические основы и организационно-экономические аспекты функционирования мирового газового рынка в условиях глобализации.

Существенный вклад в исследование проблем развития и функционирования энергетических рынков внесли такие ученые как: Р. Вернона, Ч. Киндельбергера, П. Кругмана, В. Леонтьева, Дж. Милля, Б. Олина, Д. Рикардо, А. Смита, Л. Уэльса, Э. Хекшера, В. Бушуев, П. Джеймс, Ф. Парра, В. Прайд, Р. Райан, Р. Сейдл, П. Хорснелл и др.

Природный газ сегодня является мировым видом топлива, экологически и экономически наиболее удобным энергоносителем, и прекрасным технологическим сырьем в большинстве процессов в нефтегазохимии. В то же время доля природного газа в топливно-энергетическом балансе мира весьма скромная – 26%, что не отвечает его преимуществам по сравнению с другими энергоносителями.

Доказанные запасы газа в мире составляют около 173 триллионов кубических метров, если к ним прибавить еще и не открытые запасы, которые по предварительным расчетам составляют около 120 триллионов кубических метров, в сумме получается около 300 триллионов кубических метров. Такого количества газа хватит примерно на 65 лет.

Из десяти крупнейших газовых месторождений мира, начальные запасы которых на конец 2014 г. составляли не менее 63 трлн. куб. м., половина находится в России. Самое крупное, однако, Южный Парс/Северное находится в территориальных водах Катара и Ирана. Запасы этого месторождения оцениваются в 13,4 трлн. куб. м газа и 7 млрд. тонн нефти. На втором месте в мире – Уренгойское нефтегазоконденсатное месторождение с общими геологическими запасами 16 трлн. куб. м и остаточными запасами – 10,2 трлн. куб. м. Самое молодое месторождение первой десятки Хейнсвилль – открыто в США в 2008 г. [1]

По оценкам компании ВР («Би-Пи»), к 2030 году 63% газа в США будут добываться из сланца и угольных пластов. По прогнозу МЭА, к 2035 году эта доля вырастет до 71%. Предполагается, что именно в результате снижения потребности США в импорте природного газа «Газпром» отложил на неопределённое время освоение Штокмановского месторождения (одного из крупнейших в мире газовых месторождений), газ из которого планировалось поставлять главным образом в США. Экспорт газа США планирует начать в 2017 году, после постройки терминалов сжиженного газа.

Расширение источников поставки природного газа, в том числе с использованием технологий для добычи сланцевого газа в США, будет способствовать насыщению рынка и сдержанной ценовой динамике. В то же время спрос на природный газ с 2011 года восстанавливает траекторию роста, характерную для газа в течение продолжительного периода времени.

Газ занимает третье место в мировом энергобалансе и пока, несмотря на оптимистические прогнозы начала 2000-х, не может реализовать свой значительный потенциал. Десять лет назад было модно говорить про рост спроса в Европе на 3% в год, заявлялось о том, что США станут крупным импортером газа, обещался бум производства СПГ на Ближнем Востоке, в Африке и Австралии. Эти оценки оказались сильно завышенными. За 20 лет доля газа возросла незначительно, всего на 1,5%, и на сегодня, благодаря прежде всего Китаю, замещение нефти происходит за счет роста потребления угля. [3]

Потребление газа в Северной Америке, несмотря на некоторую стагнацию и даже коррекцию вниз в середине 2000-х годов (что было связано с падением добычи в США), за последние 20 лет выросло на 210 млрд кубометров. При этом половина этого роста пришлась на минувшие 6 лет, когда в США и отчасти в Канаде началась активная разработка ресурсов газа из нетрадиционных месторождений. Взлетели не только добыча и потребление, но и доля газа в энергобалансе страны – она достигла в 2014-2015 годах рекордного уровня 28%.

Можно выделить два главных события в добыче газа в Европе за последние 20 лет. Это резкий рост производства в британском секторе Северного моря в 90-е годы (с 45 млрд кубометров до 108 млрд) и такое же стремительное падение в 2000-х годах. По итогам 2014 года в

Великобритании было добыто всего 45 млрд кубометров. Второе событие – разработка норвежского шельфа, где добыча за 20 лет увеличилась в 4 раза до 100-105 млрд кубометров, что и позволило отчасти сократить энергозависимость от импорта из других регионов.

Азиатский рынок газа считается самым перспективным. Доля газа в энергобалансе остается крайне низкой (всего 11%), несмотря на то что регион занимает 60% мирового импорта СПГ и 30% производства сжиженного газа. Чистый импорт постепенно растет, но темпы роста потребления газа опережают ближневосточные. В 90-е годы каждые 5 лет прирост составлял 60 и 80 млрд кубометров, в 2000-е – уже 100 и 160 млрд кубометров, а в прошлом году спрос увеличился еще на 30 млрд кубометров. При этом доля газа в общем энергобалансе изменилась незначительно – с 8% до 11% за 20 лет.

В то же время постепенно снижается доля Азии в мировой торговле СПГ. Если в 1990 году три четверти производства и поставок происходило в этой части света, то в прошлом году на АТР пришлось 63% сбыта, а доля в мировом производстве упала в два с половиной раза (до 30%).[2]

Объем торговли природным газом в 2014-2015гг. снизился на 3,4%. Объем поставок по трубопроводам сократился на 6,2%, за счет уменьшения российского экспорта на 11,8% и экспорта из Нидерландов (-29,9%). Также снизились и объемы импорта такими странами, как Украина (-29,9%), Великобритания (-28,2%) и Германия (-10,1%).

Объемы торговли СПГ в 2014-2015гг. увеличились на 2,4%. Наблюдался прирост импорта в Великобритании (20,1%) и в Китае (10,8%) и снижение объемов импорта в Испании (-15,7%) и в Южной Корее (-6,0%). При этом доля СПГ в международной торговле природным газом увеличилась до 33,4%. Катар сохранил за собой первое место по объемам экспорта СПГ (31% от общего объема экспорта).

Газовый рынок в ближайшие 20 лет будет развиваться динамично и последовательно, но в целом достаточно умеренно. Главные точки роста добычи будут находиться на Ближнем Востоке и в АТР, где основными локомотивами будут выступать Китай и Австралия – лидер роста потребления газа и в скором будущем крупнейший экспортер СПГ.

Список литературы

1. Ильясов Р.Х. Финансовый анализ цикличности доли природного газа в структуре экспорта // Научный журнал КубГАУ, №88(04), 2013 г.
2. Кузнечиков Ю.Н. Мировой рынок газа//Сфера нефтегаз №5, 2016г.
3. Российский рынок природного газа 2015 г. //Аналитический обзор РосБизнесКонсалтинг, М.:2016 43-54
4. <http://unctad.org/> (дата обращения 20.09.2017)

ЗАВИСИМОСТЬ ВВП И ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

*Логвинова А.О.,
Васько Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
matrosking@ua.fm

Актуальность работы. Доходы от природных ресурсов играют главную роль в экономике. Доходы от добычи и применения нефтегазового сырья считаются основным фактором при формировании специализированных фондов и резервов. Экспорт нефти – главная статья платежного баланса и источник денежных поступлений в структуре поставок товаров.

Цель исследования: проанализировать, каким образом цены на нефть могут зависеть от ВВП и как это влияет на развитие экономики стран.

Анализ последних публикаций. Одними из ярких представителей, кто рассматривал данную тему являются С. Синельников-Мурылев, П. Кадочников, и М. Казакова, которые в своей работе «Анализ структурной и конъюнктурной составляющих налоговой нагрузки в экономике» главным выводом обозначили зависимость темпов роста ВВП и цен на нефть.

Основная часть. Такой макроэкономический показатель как ВВП полностью отражает итог развития экономики государства. Данный показатель дает количественную характеристику произведенных внутри государств конечной готовой продукции и услуг в стоимостном выражении.

Для того чтобы определить взаимозависимость между ВВП и ценой на нефть, применим корреляционно-регрессионный статистический анализ. Корреляция – это статистическая взаимосвязь или соотношение двух или нескольких величин.

Для большего наглядности, рассмотрим рисунок 1, где показана динамика роста ВВП России и среднегодовой цены на нефть.

Необходимо отметить, что кризисы 1998 и 2008 гг. были циклическими. Однако, цены на нефть быстро восстанавливались, и экономика шла на подъем в течении года. А сегодняшний кризис – это кризис сырьевой модели, на 100% связанный с падением цены на нефть с 2014 г. [1]

Представитель Всемирного банка сказал, что зависимость роста ВВП России – это цена на нефть. ВБ ожидает слабого роста цены на нефть. Заключение картеля о приостановлении добычи может подтолкнуть котировки, но существует и такой фактор, как сланцевая нефть США. Любое усовершенствование сырьевой конъюнктуры будет содействовать консервации сырьевой модели.

Главный центр воздействия нефтяной зависимости в политике Банка России и организации финансовой системы путем привязки рубля к доллару, не дает выпустить рубль в отсутствие внешнего потока долларов.

Поэтому материальное состояние и рост, будут определяться через доллар ценой на нефть. Рубль абсолютно свободно обменивается на доллар, Банку России необходимо иметь достаточный запас валюты для удовлетворения спроса. Если нет входящего потока валюты – рубль выпускаться не может, нет роста финансов и экономики. Иначе, предложение средств в РФ зависит от чистого экспорта, который прямо зависит от цены на нефть.

Самое главное последствие либерального "монетаризма" – отрасли и регионы, не генерирующие денежный поток «пустеют». Уникальность рубля порождает его дефицит и высокие процентные ставки, поэтому рост внутренней экономики приостанавливается. Так внутренняя экономика подчиняется внешней, однако они имеют разные задачи и масштабы. [1, с 56-64]

В данный момент рублевая стоимость нефти довольно высока, но даже этот факт не дает сбалансировать бюджет. Как видно на рис.2, падение средней цены на нефть сразу вызвало бюджетный кризис. Снова нефтяная зависимость. [3]

Тут также следует отметить, что повышение цен на нефть на мировом рынке сглаживает проблемы российского бюджета, и наоборот, их снижение вызывает их обострение.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: государства, обладающие большими запасами природных ресурсов, часто отстают в экономическом развитии.

Объем средств, поступающих от нефтяной и газовой промышленности достаточно изменчив. Так как нефтяные и газовые ресурсы являются не возобновляемыми, потребление прибыли от их реализации может рассматриваться как потребление капитала, чем как потребление дохода. Таким образом, зависимость ВВП и цены на нефть очень тесная. Возможно, уместно такое выражение, что мы сидим на «нефтяной игле».

Список литературы

1. Брагинский О. Б. Цены на нефть / О. Брагинский// История, прогноз, влияние на экономику – 2010 – с. 56-64
2. Московский центр Карнеги [Электронный ресурс]. Режим работы: <http://carnegie.ru> – (дата обращения 22.09.2017).
3. Цены на нефть и рост мировой экономики [Электронный ресурс]. Режим работы: <http://inosmi.ru/economic> - (дата обращения 22.09.2017).

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

*Лось В.Е.,
Туралина А. Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
turalina.anna@rambler.ru

Актуальность. Мировая экономика на пороге XXI века не стоит на месте, особенно в области развития компьютерных технологий, преобладания интеллектуальной собственности и инновационной активности. Инновации на данном этапе развития общества отражают реальную эффективность работы государства. В работе рассмотрены методы и инструменты внедрения инноваций, которые способствуют стимулированию экономического развития национальной экономики.

Целью работы является рассмотрение предпосылок к инновационному росту и изучение методов внедрения инноваций в экономику на примере зарубежных стран.

Исследование. Впервые теория инновационной экономики была предложена Йозефом Шумпетером. Также сторонниками внедрения инноваций в экономику государства являются такие ученые-экономисты как Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбитт [1]. Российские ученые также внесли весомый вклад в эту область исследования, среди которых можно отметить работы Корчагина Ю. А., Илышева А. М., Янковского К. П.

Основная часть. С чего должно начинаться экономическое развитие государства, чтобы рационально и эффективно использовать инновации, как это делают и уже сделали многие страны запада и Дальнего востока? Для этого требуется определенная почва, которая включает в себя три фактора эффективного ведения такого типа экономики:

1. Развитие научной сферы и системы образования (борьба с коррупцией, создание научно-технической базы, технопарков и т.д.).
2. Венчурный бизнес (использование современных технологий, заинтересованность в кардинально новых видах ведения рискованной предпринимательской деятельности).
3. Соответствующее государственное регулирование (формирование необходимых условий для ведения инновационной экономики, создание подходящей инфраструктуры, финансовая поддержка в виде целевых грантов, разработка мер контроля венчурного инвестирования).

Если говорить о тенденциях внедрения инновационных технологий в производство и аналогичных товаров и услуг на рынки, то из проделанного исследования эти тенденции можно отобразить в следующих таблицах:

Таблица 1

Тенденции внедрения инноваций в мире (по данным INSEAD)

Показатель	Значение страны-лидера в мире	Значение страны-аутсайдера в мире
Затраты на инновационные исследования (% от ВВП)	12 (Нидерланды)	0,08 (Индонезия)
Доходы от экспорта технологий (млн. долларов США)	96400 (США)	19,9 (Румыния)
Удельный вес предприятий, занимающихся венчурным бизнесом (%)	63,8 (Германия)	1,7 (Румыния)
Удельный вес инновационных товаров и услуг в общем объеме товаров, услуг (%)	11,9 (Мальта)	1,8 (Кипр)

Таблица 2

Лидеры инновационного рейтинга за 2016 г. (по данным The Global Innovation Index 2016) [2]

Страны- лидеры	Признаки лидерства	
1.Швейцария	Лидер по количеству патентов на душу населения	Важная разработка в области физики – Большой адронный коллайдер
2.Великобритания	Создание новых производственных материалов	Динамическое развитие в области инновационных открытий и высокое качество научных исследований
3. Швеция	Лидер в разработке инновационных медикаментов	Создание одного из самых крупных в мире агентств по инновационным системам - VINNOVA

На основе проведенного исследования, можно сделать ряд следующих выводов о том, что инновационный тип экономики в современном мире развивается в индустриальных странах. Для достижения такого уровня развития в области внедрения инновационных технологий в государствах необходимо проведение реформ как в научной и образовательной области (улучшать качество образования, повышать квалификацию кадров) так и в политической (создавать благоприятную инфраструктуру, обеспечивать предпринимателей инновационного бизнеса льготами в плане налогов, дотациями и проводить рациональную инвестиционную политику). Все это в совокупности даст государству толчок для экономического роста и обеспечения диверсификации отраслей производства.

Список литературы

1. Балашевич, М. И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт / М. И. Балашевич. – Мн.: Юранка, 2005. – 617 с.
2. Explore the Interactive Database of the GI 2016 Indicators. Ссылка: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ КНР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Максимов О.Э.,

Кравченко В. А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

krava7319@yandex.ru

Международные интеграционные процессы являются одной из важнейших составляющих современных международных экономических отношений, при этом участие страны в тех или иных интеграционных объединениях является важным фактором ее экономического развития. Особую роль в мировой экономике в условиях глобализации играет Китай.

Теоретической основой исследования послужили труды таких ученых-экономистов как: Вечканов Г. С., Кулишов В. В., Абель Э., Бернанке Б., Базилевич В. Д., Лугнин А. Е., Мельник А. Ф., Белецкая Л. В., Левчук Ю. С., в работах которых были рассмотрены основные макроэкономические показатели государства. На основе трудов Ворониной Т. В. Киреева А. П., Беляева Н. И., Панковой Л. А., Лукьяненко Д. Г., Бочана И. А., и других экономистов, были исследованы теоретические основы международной экономической интеграции.

Целью исследования является – изучение теоретических основ глобальных экономических процессов, и разработка практических рекомендаций в контексте определения места и роли внешнеэкономических связей Китая в мировой экономике в условиях глобализации.

Объектом исследования является процесс развития внешнеэкономических связей Китая в условиях глобализации.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты влияния процессов глобализации на место и роль Китая в мировой экономике.

Современный этап реформирования внешней торговли КНР начался со вступлением данной страны во Всемирную торговую организацию 11 декабря 2001 года. Данному событию предшествовал долгий путь трансформации внешнеторговой системы Китая (заявку на вступление в эту организацию Китай подал еще в 1986 году).

Для того чтобы выполнить свои обязательства по вступлению в ВТО, Китай способствовал дальнейшему расширению открытости своей экономики в сфере промышленности, сельского хозяйства и торговли услугами, способствовал либерализации торговли и осуществления инвестиционной деятельности. Особое внимание было уделено открытию рынка услуг. Был расширен доступ к данному сегменту рынка для международных поставщиков услуг во многих секторах и сферах, включая финансы, телекоммуникации, строительство, дистрибуцию, логистику,

туризм и образование. Китай открыл 100 из 160 подотраслей торговли услугами, предусмотренных ВТО, чем приблизился к среднему показателю для развитых стран.

В результате проводимой политики, подкрепленной стабильным экономическим ростом, Китай занял лидирующие позиции в сфере мировой торговли. И его роль в движении товарных потоков в крупнейшие страны и регионы мира постоянно увеличивается.

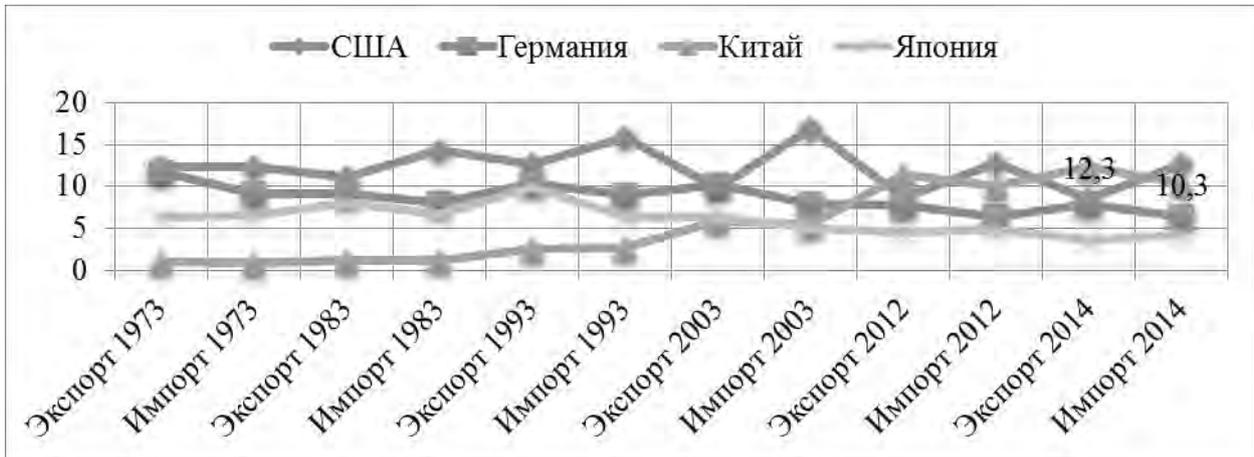


Рис.1 Доля отдельных стран мира в структуре мировой торговли товарами в 1973-2014 годах, %

Так, по данным Всемирной торговой организации, в 1980 году на долю Китая приходился 1% мирового экспорта, что делало его десятым по величине экспортером среди развивающихся стран. Уже в 2012 году доля этой страны в объеме мирового экспорта товаров достигла 11,4%, превратив ее в крупнейшего экспортера не только среди развивающихся стран, но и в мире в целом. (рис.1)

Одновременно Китай усиливает свое присутствие на мировых рынках товаров путем активного осуществления импортных операций.

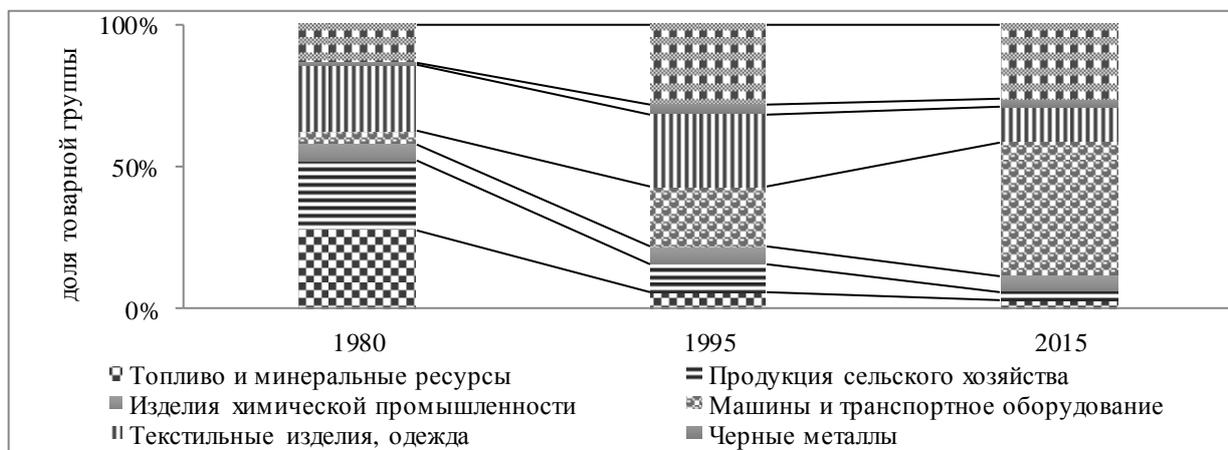


Рис. 2. Изменение товарной структуры экспорта Китая за период с 1980 г. по 2015 г., млрд. долл. США

Ключевой характеристикой трансформации внешнеторговой деятельности Китая является быстрое изменение структуры товарного экспорта, его переориентирование с ресурсо- и трудоемких товаров в сторону технологически и капиталоемких продуктов. Изначально Китай имел большие сравнительные преимущества в торговле сырьевыми товарами и первичными продуктами.

По данным ЮНКТАД, в 1995 году в структуре экспорта Китая преобладали трудоемкие и ресурсоемкие товары – на их долю приходилось 43,9% общего товарного экспорта.

В настоящее время в экспорте преобладают результаты наукоемких производств, использующих высококвалифицированную рабочую силу, – электроника, детали и компоненты для электрического и электронного оборудования. В 2015 году на них приходилось 40,8% товарного экспорта (против 24,1% в 1995 году). Следует отметить, что все большую роль в развитии внешней торговли Китая играют частные предприятия, а также предприятия с иностранными инвестициями. В настоящее время по объемам своих экспортно-импортных операций эти компаний обошли государственные предприятия.

Проведенный анализ показал, что экономическая модель, выстраиваемая правительством Китая в процессе трансформационных процессов, опиралась, в первую очередь, на привлечение инвестиций и наращивание экспортного потенциала. Реформы экономики Китая оказались чрезвычайно эффективными.

Список литературы

1. Гельбрас В. Тридцатилетие эпохи «реформ и открытости» в Китае / В. Гельбрас // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 6. – С. 73–83.
2. Кравченко В.А. Трансформация экономики Китая в контексте глобальных вызовов мировой экономики/ Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография/под ред. Т.В. Ворониной; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016- С.128-134.
3. China 2030: building a modern, harmonious, and creative society [Электронный ресурс]: (International Bank for Reconstruction and Development) / The World Bank and Development Research Centre of the State Council, the People's Republic of China. – 2013. – 473 с. – Режим доступа: <http://www-wds.worldbank.org/> (дата обращения 18.09.2017)
4. China's Foreign Trade: White Paper [Электронный ресурс] / Information Office of the State Council The People's Republic of China. – 2011. – Режим доступа: <http://www.gov.cn/> (дата обращения 15.09.2017)
5. <http://unctad.org/> (дата обращения 20.09.2017)
6. World Trade Statistics 2015 [Электронный ресурс] / World Trade Organisation. – 2017. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.wto.org/> (дата обращения 19.09.2017)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мартынова А. Д.,

Шилец Е.С., д-р э.н, доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

shilec1@mail.ru

Исследование деятельности коммерческих банков в настоящее время становится одним из важнейших факторов обеспечения стабильности банковской системы. Поэтому разработка эффективного механизма деятельности коммерческих банков жизненно необходима для финансовой стабильности любого государства.

Совершенствование деятельности коммерческих банков Российской Федерации явилось предметом исследования многих ведущих российских и зарубежных экономистов.

Значительный вклад в развитие вопросов деятельности коммерческих банков Российской Федерации внесли такие отечественные ученые: М.М. Агарков, Г.Н. Белоглазова, Л.Г. Батракова, Н.И. Жарковская, М.Р. Каджаева, С.В. Дубровская, С.Д. Байкова, П.Г. Исаева, А.С. Ибрагимова, О.Н. Антипова. Вопросы данной проблематики также рассматривались в работах зарубежных исследователей Хесуса Уэрта де Сото, Долана Эдвина Дж, Роде Э, Роуз Питера.

Цель данной работы состоит в изучении теоретических и методологических основ деятельности коммерческих банков Российской Федерации, а также выявление направлений оптимизации деятельности коммерческих банков и перспективы их развития.

Объектом исследования являются коммерческие банки Российской Федерации и осуществление их деятельности. Предмет исследования – теоретические, методические и практические проблемы в совершенствовании деятельности коммерческих банков.

Коммерческие банки Российской Федерации прошли очень сложный путь развития. Кредитная система России в дореволюционные годы и во времена НЭПа функционировала в условиях рыночной экономики и продемонстрировала способность работать в рыночной среде. Ряд коммерческих банков России того периода вошли в мировую банковскую систему. На сегодняшний день, как и в большинстве развитых стран, в России действует двухуровневая банковская система. Деятельность коммерческих банков РФ строится в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». [1] Современные коммерческие банки играют в ней важную роль и представляют собой непосредственно обслуживающие предприятия, организации и население. Следует отметить,

что количество коммерческих банков в Российской Федерации в последние годы постоянно уменьшается. В 2015 году Центральным банком было отозвано рекордное число лицензий на проведение банковских операций. В большинстве случаев проблемы банков начинались задолго до текущего кризиса, а колебания курса рубля, рост просрочки и другие негативные проявления прошедшего года лишь усилили проблемы прошлого. [2]

Нужно отметить сокращение регистрации банков в рассматриваемый период в 2016 году зарегистрировано банков всего 947, что на 137 банков или на 12,63% меньше, чем в 2011 году. Прирост отзыва лицензии Центральным Банком в 2016 году составил 118,18% по сравнению с 2011 годом. В 2011 году было отозвано 132 лицензии, а в 2016 году – уже 288. [3] Так, продолжающийся отзыв лицензий у коммерческих банков ведет к возникновению дополнительных рисков у банков – корреспондентов, которые имели счета в банках с отозванной лицензией, а также у банков, которые имели корреспондентские счета в банках, которые в свою очередь, имели счета в банках с отозванной лицензией. Так, например, количество платежей, проводимых кредитными организациями по счетам других коммерческих банков снижаются. Так, они составили за 2014 год 12663,0 млрд руб. или 97999,0 тыс. единиц, за 2015 год соответственно 14783,2 или 87293,3, за 1 квартал 2016 года – 3873,4 или 22053,7. [4] Для улучшения взаимодействия между коммерческими банками и ЦБ РФ, необходимо применение следующих мер, (табл. 1).

Таблица 1

Меры по улучшению взаимодействия между КБ и ЦБ РФ

установить публичные KPI для сотрудников регулятора в целом и надзорного блока в частности
разработать механизм ознакомления инспектируемого банка с предварительными результатами его проверки
увеличить до 30 дней срок рассмотрения банками итогов проверки и направлять им данный документ в электронном виде
упорядочить сроки подготовки ответов на запросы ЦБ РФ таким образом, чтобы они находились в прямой зависимости от объема требуемой информации к сложности ее получения от третьих лиц
устранить дублирующую (устаревшую) отчетность

Но самым важным является то, что для оптимизации деятельности коммерческих банков, банковский надзор и регулирование должно не только выявлять проблемы этих коммерческих банков (на ранней стадии), но и помогать добросовестным собственникам и руководителям кредитных организаций решать их. [5]

Таким образом, совершенствование деятельности коммерческих банков России находится в стадии становления, поэтому государству необходимо более активно вести свою деятельность по развитию сети коммерческих банков и разработке нормативных основ для их деятельности. Для Центрального банка России как регулятора деятельности коммерческих

банков принципиальной установкой должен стать приоритет национальных, а не коммерческих целей, которые иногда прослеживаются в его деятельности. Центральный банк России не должен непосредственно участвовать в кредитовании предприятий. Также хотелось бы отметить, что развитие банковского дела в современных условиях и необходимость совершенствования банковской деятельности требуют разработки новых методов организации деятельности ЦБ РФ, так как от этого во многом зависит стабильность банковской системы РФ.

Список литературы

1. Долан Э. Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика: учебник / Э. Д. Долан. – 2-е изд. – М.: АНК, 1996. – 448с.
2. Мерцалова, А. И. Учет и операционная деятельность в кредитных организациях: кассовые, расчетные, депозитные и кредитные операции : учебное пособие / А. И. Мерцалова. – УМО. – М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.
3. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для академического бакалавриата / А. Е. Дворецкая.– УМО. – М. : Юрайт, 2014. - 636 с.
4. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Л. Г. Батракова. – 2-е изд. –М.: Логос, 2013. - 245 с.
5. Тосунян, Г. А. Банковское право: учебник / Г. А. Тосунян. – 3-е изд. . – М.: Юрайт, 2016. – 526 с.

ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ФАКТОРИНГА В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Михальцова В.В.,
Бойко А.Н.,* к.э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
1995_valeria@mail.ru

Определение проблемы: современный этап развития мировой экономики требует от фирм новых усовершенствованных инструментов и технологий не только в сфере производства, маркетинга, но и финансирования, что преследует одну цель – увеличение прибыли предприятия и повышение конкурентоспособности. В настоящее время в мировой практике в силу многочисленных преимуществ перед другими способами финансирования субъектов хозяйственной деятельности факторинг выступает в качестве одного из наиболее динамично развивающихся инструментов мировой финансовой индустрии.

Теоретической и методологической основой исследования значимости факторинга в экономике страны послужили труды таких ученых, как В.Л. Ерохин, Т. Попова, М.И. Брагинский, Ю.А. Алексанова, В.В. Витрянский, Н. Агафонова, С.Н. Бабичев, Т.П. Лазарева, Г.Н. Белоглазова, Г.В. Толоконцева, И.Н. Демчук, И.Е. Покаместов.

Целью работы является изучить значимость факторинга в экономике Российской Федерации и оценить модель его развития.

За последние десять лет российский рынок факторинга динамично развивался. В период 2009 – 2011гг. рынок вырос более чем на 50% в год (рис. 1)

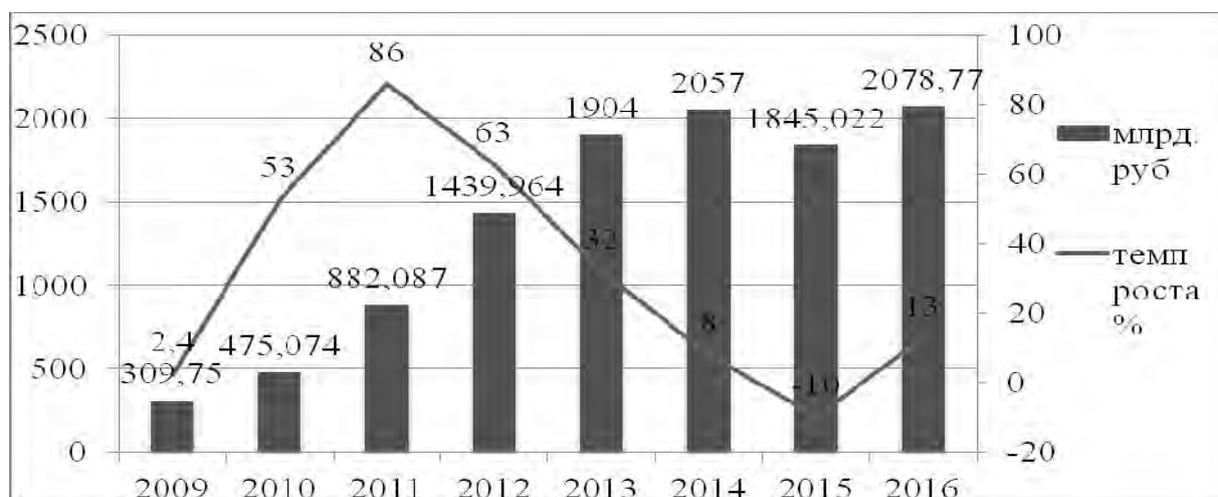


Рис. 1. Динамика объемов факторинговых операций в России 2009 – 2016гг., млрд.руб. [1]

Однако в период 2014 – 2015гг., в связи с торговыми ограничениями и нестабильностью экономики, объем факторинговых операций стал сокращаться и в 2015 году показал отрицательный прирост по сравнению с 2014г. – -10%. [1]

Наиболее популярным видом факторинга в России, как и на мировом рынке, является факторинг с регрессом. За последний год темпы роста российского рынка международного факторинга показали рост, после резкого спада с 2014 года. [3]

Для того, чтобы оценить вклад рынка факторинга в экономику страны часто используют долю рынка факторинга в ВВП страны. На данный момент, его в экономике России составляет 2,4% по итогам 2016 г. В таблице 1 приведен сравнительный анализ доли рынка факторинга в ВВП по странам.

Таблица 1

Сравнительный анализ долей рынка факторинга в ВВП по странам за 2016 год [2]

Страна	ВВП, млн. долл	Объем факторинга, млн.долл	%
Россия	1505309,35	31305,83	2,4
Франция	2488280	299777,5	12,05
Великобритания	2849000	365418,7	12,83
Германия	3356000	242449,1	7,22
США	17950000	100011,2	0,56
Китай	10870000	337199,4	3,10
Вьетнам	193600	735,5818	0,38
Малайзия	296200	1707,042	0,58

Установлено, что определяющими факторами, влияющих на развитие факторинга в РФ являются: во-первых, объем дебиторской задолженности, который является основой существования факторинга, во-вторых, развитие внешней торговли, в-третьих, развитие промышленности, так как основная доля использования факторинга приходится на производственный сектор.

Для более детального влияния рассмотренных факторов на развитие российского рынка факторинга, они были протестированы с использованием эконометрических методов.

При исследовании с помощью метода МНК вышла четырехфакторная модель (модель 1):

$$y = - 27,1978 + 0,00005x_1 + 0,00007x_2 - 0,00034x_3 + 0,00054x_4 \quad (1)$$

где

y – объем факторинга, млн.долл;

x₁ – объем дебиторской задолженности, млн.долл;

x₂ – объемы отгруженных товаров обрабатывающей промышленности, млн.долл;

x_3 – объем экспорта, млн.долл;

x_4 – объем импорта, млн.долл.

Отбросив математически не значимые элементы, получаем однофакторную модель влияния объемов отгруженных товаров обрабатывающей промышленности на российский рынок факторинга (модель 2)

$$y = -20,5675 + 0,000096x_2 \quad (2)$$

где

y – объем факторинга, млн.долл;

x_2 – объемы отгруженных товаров обрабатывающей промышленности, млн.долл.

Таким образом, из проведенного исследования выяснилось, что рынок российского факторинга активно восстанавливается после резкого спада. Его развитие напрямую зависит от ряда факторов, таких как объем дебиторской задолженности, объем экспорта и импорта. Также важным фактором является объемы отгруженных товаров обрабатывающей промышленности, так как основная доля клиентской базы российского рынка факторинга приходится на производственные компании.

На данный момент роль факторинга в финансовой индустрии России невелика, однако, при дальнейшем динамичном развитии, в перспективе он сможет занять значительную долю в экономике страны.

Список литературы

1. Информационный обзор рынка факторинга 2016 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Ассоциации факторинговых компаний. – Режим доступа: <http://asfact.ru>
2. Annual Report 2016 [Электронный ресурс]: World Bank. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/>
3. Total factoring volume data [Электронный ресурс] : Official site of EU Federation for the Factoring and Commercial Finance Industry. — Режим доступа: <http://www.euf.eu.com/total-factoring.html>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

Онищенко А.А.

Кравченко В.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

krava7319@yandex.ru

Экономический рост и благосостояние многих стран в значительной мере зависят от уровня развития нефтедобывающей промышленности. Проблемы развития процессов, влияющих на эффективность деятельности нефтедобывающих предприятий, являются наиболее актуальными для стабилизации экономик нефтедобывающих стран.

Очевидно, при эксплуатации нефтяных месторождений проблема повышения эффективности нефтедобычи приобретает особенно большое экономическое значение. Для решения этих проблем необходимо создать определенные организационные и экономические условия в нефтяной отрасли, что позволит усовершенствовать мировой рынок нефти.

Существенный вклад в развитие теоретических и прикладных знаний современном состоянии и механизмах функционирования мирового нефтяного рынка внесли Е. А. Мукайдех, А.Р. А. Мукайдех, Е. А. Кривенда, Е. С. Гетманская, Л. А. Антонова, Т. А. Шиндина, Г. В. Выгон, М. А. Белова, С. С. Ежов. Ж. Ж. Худойнатов. Р. Н. Андреасян, В. Д. Андрианов, О. Т. Богомоллов, С. И. Долгов, И. И. Дюмулен, Ю. А. Ершов.

Целью данной работы является исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте основных тенденций развития мирового рынка нефти, выявление их связей с общеэкономическими глобальными сдвигами.

Объект исследования - мировой рынок нефти. Предмет исследования - современное состояние, тенденции и перспективы развития мирового рынка нефти

Нефть и продукт ее переработки являются основным сектором российской экономики, а также важным экспортным ресурсом страны. Ежегодно Россия экспортирует более 200 млн. т. сырой нефти. По оценкам BusinessStat, к 2017 г. количество экспортируемой нефти может возрасти до 257,7 млн. т. Следовательно, за этим следует проблема зависимости российской экономики от динамики мировых цен на нефть (рис.1).

Зависимость российской экономики от мировых цен на нефть усилилась после вступления России в ВТО вследствие необходимости унификации мировых и внутренних цен на энергоносители. В таких условиях особенно актуальным становится изучение факторов и тенденций развития мирового рынка нефти. [3]

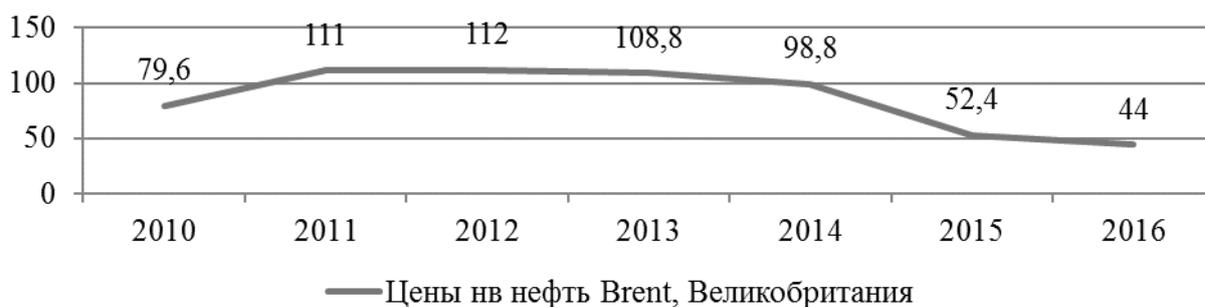


Рис.1. Мировые цены на нефть в 2010 - 2016 гг., долл./барр.

Цены на нефть, как и на любой другой товар, определяются соотношением спроса и предложения. Однако спрос на нефть в краткосрочной перспективе является неэластичным, поэтому даже небольшое падение предложения нефти приводит к резкому росту цен, а публикация отчетов нефтедобывающих стран о возрастании нефтяных запасов способствует значительному их снижению. Если же рассматривать более длительные периоды времени, то при увеличении цен на нефть потребители переходят на энергосберегающие технологии, приобретают более экономичные автомобили и технику. Благодаря этому сокращение добычи нефти приводит к росту цен лишь в первые годы, а затем цены на нефть опять падают. В долгосрочной перспективе (свыше 10 лет), как показывает практический опыт, спрос увеличивается пропорционально темпам экономического роста.

В настоящее время страны ОПЕК и Саудовская Аравия, задействуют не все свои свободные мощности по увеличению добычи. Себестоимость добычи нефти на месторождениях ОПЕК существенно ниже, чем в других регионах планеты, поэтому ОПЕК может довольно легко изменять уровень добычи нефти, как в сторону уменьшения, так и увеличения. По оценкам EIA (Energy Information Administration), вложения в увеличение уровня добычи на 1 барр./сут. составляют всего около 2,8 долл. [1]

Страны ОПЕК и другие крупные экспортеры заинтересованы в повышении цен на нефть выше 50 долларов. Но пока что их попытки сократить добычу выглядят не слишком эффективно. Например, ОПЕК согласовала сокращение добычи на 1,2 млн. баррелей в день, но это не такое большое количество, как может показаться на первый взгляд. Когда члены нефтяного картеля подписывали похожее соглашение в 2008 году, то они сократили добычу на 4,2 млн. баррелей в день. По договоренности экспортеров, в течение первых шести месяцев 2017 г. ежедневно с рынка будет выводиться по 1,7 млн. баррелей нефти.

На момент принятия решения о сокращении добычи страны ОПЕК достигли рекордно большого уровня производства нефти - 34,2 млн. баррелей в день. Это на 1,4 млн. больше, чем год назад. Если вспомнить о рекордном уровне складских запасов нефти и нефтепродуктов в США (более 2 млрд. баррелей) и огромных запасах нефти в хранилищах и

танкерах, то план по сокращению добычи выглядит далеко не самым масштабным.

Кроме того, крупнейшие игроки нефтяного рынка добились для себя очень мягких условий. Например, Саудовская Аравия согласилась сократить добычу менее чем на 500 тыс. баррелей в день, Ирак - на 200 тыс. от пикового уровня, а Иран вовсе отказался от сокращения. Остальной объем снижения добычи должен распределиться среди большого количества производителей. [2]

Российская Федерация отказалась уменьшать добычу в январе 2017г. и приняла решение о снижении добычи на 200 тыс. баррелей к концу первого квартала и еще на 100 тыс. баррелей к лету.

Предполагаемое сокращение добычи распределяется среди большого количества стран, а это значит, что проконтролировать его будет очень проблематично. К тому же большое количество участников сделки сводит на нет синхронный эффект. Вместе с тем с рынка уходит существенное количество нефти, поскольку текущие цены делают множество проектов нерентабельными. Международное энергетическое агентство ожидает, что в нынешнем году объем инвестиций в добычу нефти сократится в течение третьего года подряд. [4]

Несмотря на договоренности между экспортерами, в 2017 году вряд ли случится существенный рост цен. На мировом рынке и дальше будет наблюдаться избыток нефти, так что цена в диапазоне 40-50 \$ за баррель сейчас выглядит наиболее реальным сценарием.

Основываясь на этих тенденциях, можно отметить, что в скором времени мировой рынок испытает структурные изменения, которые начались уже сейчас и планируют свое развитие в будущем. На сегодняшний день все постоянно находится в движении, и любые ошибки дают толчок на развитие новейших технологий во всех сферах жизни населения.

Список литературы

1. Исаин Н. Мировые цены на нефть: закономерности и прогноз // Нефтегазовая вертикаль. 2013. № 2.
2. Масленников А. Крупнейшие мировые банки на рынке нефтяных деривативов // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 9.
3. Мукайдех Е. Проблема зависимости российской экономики от конъюнктурных колебаний мирового рынка нефти и перспективы ее решения // Вестник БГУ. 2015. № 1.
4. Агафонов И.А. Сланцевая нефть – средство расстановки экономических сил в мире / И.А. Агафонов // Энергетика. – Самара. – 2014. – 24-31 с.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Пересторонин А.А.

Бойко А.Н., к.э.н. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

boxxx96@mail.ru

Важной составляющей стратегии успешного экономического развития для любой страны, в том числе и современной России, являются процессы импортозамещения. Они важны не только в экономическом и политическом плане, но и как средство поддержания национальной безопасности и стабильности. Постоянное наращивание объемов импорта практически во всех отраслях экономики привело к развалу национальных производств и ослаблению общего состояния экономики России. В совокупности с введением антироссийских санкций и введения ответного эмбарго, что привело к сокращению объемов торгово-экономического сотрудничества со странами ЕС и США. Все это существенно актуализирует задачу исследования экономической эффективности и активизации политики импортозамещения РФ.

Целью исследования является рассмотрение политики импортозамещения РФ, изучение процессов и анализ основных направлений и перспектив для реализации импорта и активизации данной политики.

Среди фундаментальных трудов, в которых рассматривались теории и практики импортозамещения, механизмы обеспечения продовольственной безопасности необходимо отметить работы таких ученых как: Боев В. Р., Крылатых Э. Н., Березинская О. Б., Ведев А. Л., Полухин А. А. и другие

В Российской Федерации процессы импортозамещения активно развернулись с начала 2000-х годов, как результат стимулирующего воздействия российского дефолта 1998 года, а также частичного преодоления к тому времени последствий смены форм собственности и попыток восстановления в рамках СНГ традиционных хозяйственных связей производителей из бывшего СССР. Впоследствии были попытки развития отечественной промышленности и углубления ориентации на политику импортозамещение. Однако каждый раз экономике РФ не удавалось реализовать данную политику в полной мере.

Зачастую импортозамещение связывают с диверсификацией экономики. Однако как целостную систему правительство РФ попытались разработать только после введения антироссийских санкций. Начиная с 2014 года курс на импортозамещение РФ активизировался, развивались новые методы и инструменты стимулирования импортозамещающего роста, основными из которых были:

- 1) протекционистские меры по отношению к собственным производителям – в частности, дотируемое государством снижение цен на отечественную продукцию;
- 2) ограничение на ввоз промышленной продукции из других стран;
- 3) инвестирование удержанных в государстве средств от реализации импортозамещающей продукции в модернизацию промышленных предприятий.

С целью защиты своих национальных интересов и обеспечения экономической безопасности, необходимо было внедрять комплексную политику импортозамещения и это активизировало правительство, заставив перейти к разработке стратегии – созданию программ импортозамещения в России до 2020 года.

Для характеристики результатов импортозамещающей политики необходимо проанализировать данные об объемах импорта за 2011-2017 года и спрогнозировать дальнейшее изменение до 2020 года (рис.1).



Рис. 1 Объем импорта РФ за 2011- 2017 гг., прогнозом до 2020г., млн. долл. США

Проанализировав данные, очевидно, что процесс импортозамещения в России имеет отличные шансы на успех. Связано это с множеством факторов. Во-первых, у российских предприятий достаточная сырьевая база и изобилие природных ресурсов. Во-вторых, производственные издержки при открытии производства в РФ во многих случаях будут ниже, чем за рубежом, собственно, за счет дешевизны некоторых природных ресурсов. В-третьих, постепенно активизируется промышленный потенциал и развивается технологическая составляющая, ведь если импортозамещение не подкреплено инновационными разработками и новыми технологиями, то оно имеет объективные масштабы и пределы.

Объемы импорта, а соответственно и товарная зависимость от других стран участниц постепенно снижается, переломной датой в этом процессе был 2016 год, впоследствии объем импорта РФ имеет тенденцию к снижению. Но стоит понимать, что замещение импортируемых товаров и

технологий продуктами национального производства процесс достаточно длительный и требующий реализации комплексной, стратегически направленной политики, с максимальной поддержкой национальных производителей от государства.

На основе выше изложенного, можно сделать вывод о том, что в России дан старт глобальной кампании по удовлетворению внутреннего спроса силами отечественных производителей, для обеспечения данной цели необходимо создать набор постоянно действующих механизмов, которые бы позволяли ставить конкретные задачи, и внедрить инструменты, позволяющие отслеживать их исполнение, иначе процесс импортозамещения снова примет хаотический характер.

Даже при комплексном подходе и успешно реализованной политике импортозамещения не стоит рассматривать ее в качестве долгосрочной экономической стратегии, а лишь использовать для обеспечения внутреннего рынка необходимыми товарами и услугами и повышения экономической независимости, что на данном этапе для Российской экономики является вынужденной мерой.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.
2. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы / монография / С.Д. Бодрунов. – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. – С. 54-65.
3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102352828&rdk=&backlink=1>
4. Березинская О. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения /Березинская О.Б., Ведев А.Л. // Вопросы экономики. 2015. №1. – С. 103-115.
5. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография / [Э. Н. Крылатых и др.]; ред.: Э. Н. Крылатых, В. З. Мазлоев. - Электрон.дан. - М.: Инфра-М, 2017. - 238 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ДРУГ ДРУГА

*Поклад О.О.,
Кошеленко В.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
koshelenko.victoriya@yandex.ru

Актуальность темы. Взаимоотношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой существуют на протяжении последних 400 лет, однако именно "взлеты" и "падения" последние 10 лет существенно повлияли на экономику данных стран.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию данной проблематики посвящены труды таких авторов, как Титаренко М.Л., а также одного из самых известных центров по изучению российско-китайских отношений - IREECAS.

Целью данной работы является выявить влияние взаимоотношений Российской Федерации и Китайской Народной Республикой в последние 10 лет на экономику друг друга, а также предложить варианты развития данных экономических взаимоотношений в ближайшие десятилетия.

Основная часть. Российская экономика – одна из крупнейших экономик в мире. ВВП этого государства составляет более 2 трлн долларов и тем самым входит в десять самых сильных экономик мира.

Китайская Народная Республика или КНР – самая большая страна по населению и вторая по развитию экономики в мире после США.

Еще к концу 80-х годов в результате улучшения советско-китайских отношений началось развитие двустороннего торгово-экономического сотрудничества, а после распада СССР – оно было поддержано диалогом между Китаем и Россией.

В начале 1990-х годов происходит наращивание товарооборота между Россией и Китаем благодаря проведенным рыночным реформам в России и дальнейшей либерализации экономики Китая.

5 марта 1992 года было подписано Соглашение о двустороннем экономическом сотрудничестве между правительством РФ и КНР о торгово-экономических отношениях. В договоре описываются главные направления и сферы двухстороннего сотрудничества.

Основные причины сотрудничества:

1. Китай представляет собой для России огромный потенциальный рынок сбыта энергоносителей, способный разрушить монополизм европейских потребителей.

2. Потребность современного Китая, прежде всего, в природных ресурсах, таких как нефть, природный газ, железная руда, лес, медь, алюминий, и др.

3. Заинтересованность России в инвестициях Китая.

4. Китай остро нуждается в пахотных землях, а Россия обладает огромными запасами плодородных, до сих пор, не освоенных земель.

Сегодня двусторонние отношения между Китаем и Россией активно развиваются на принципах взаимного уважения. На сегодняшний день, можно выделить следующие ключевые достижения:

– покупка «Русалом» в 2005 и 2008 годах двух заводов по производству катодных блоков для алюминиевых заводов в провинции Шаньси и создание совместного предприятия по разработке, производству строительных пластмасс и сплавов «Kuibyshev Azot Engineering Plastics (Shanghai) Company»;

– 17 февраля 2009 г. было подписано соглашение, которое неофициально называют «нефть взамен на кредиты». Китай предоставляет России кредит в размере 25 миллиардов долларов, а взамен получает поставку 300 миллионов тонн нефти на протяжении 19 лет, начиная с 2011 по 2030 гг.;

– поставка российского газа в КНР. 21 мая 2014 года «Газпром» и CNPC подписали договор купли-продажи газа по «восточному» маршруту, по новому газопроводу «Сила Сибири». Договор заключили сроком на 30 лет с поставкой 38 миллиардов куб. м в год.

– перспективы взаимодействия двух стран в рамках БРИКС. Соглашение по созданию Банка развития БРИКС подписали 15 июля 2014 года в Форталезе представители стран-участниц организации. На VI саммите БРИКС в июле 2014 года также было подписано соглашение о создании пула резервных валют стран БРИКС. По словам главы Минфина России Антона Силуанова, новая структура будет выполнять роль «мини-МВФ»;

– совместный проект по созданию широкофюзеляжного самолета. По оценке экспертов, подписанное соглашение может положить начало самому крупному проекту в сотрудничестве России и Китая в сфере высоких технологий, поскольку инженерам обеих стран предстоит «с нуля» создать новый широкофюзеляжный самолет. Задача ставится амбициозная – потеснить на рынке дальнемагистральных самолетов американский Boeing и французский Airbus.

– «Один пояс — один путь» основан на проектах «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭПШП) и «Морской Шелковый путь XXI века», инициатива объединяет инфраструктурные проекты, которые должны прочнее связать Китай с европейскими и азиатскими рынками.

– Последствия:

– Китай оказывает большую поддержку в восстановлении сельского хозяйства страны, развитию высоких технологий, но самое главное - это приток инвестиций в экономику России.

– Россия обеспечивает Китай так ему необходимым сырьем таким, как нефть и газ.

– Помощь Китаю в развитии военно-технической сферы.

Опираясь на ряд фактов, а также на характер современных экономических взаимоотношений Китайской Народной Республики и Российской Федерации, можно предположить такие перспективы развития этих отношений в ближайшие десятилетия:

- увеличение экспорта нефти и газа в Китай;
- дальнейшее совместное сотрудничество Российской Федерации и Китайской Народной Республики в области инновационных технологий;
- воплощение в реальность таких проектов как «Новый Шелковый путь», «Один пояс – один путь», «Европа – Западный Китай», «Москва – Пекин» и другие;
- укрепление России и Китая на рынке дальнемагистральных самолетов;
- укрепление России и Китая своих позиций лидеров в мировой экономике.

Таким образом, в последние годы между РФ и КНР заключено более сотни соглашений, которые способствовали активизации и значительному расширению двустороннего сотрудничества. И именно экономическая составляющая стала ключевой во всём комплексе российско-китайских отношений, которые на современном этапе характеризуются диверсификацией видов экономических связей и их активным взаимодействием.

Список литературы

1. Россия и Китай: стратегическое партнерство и вызовы времени / М.Л. Титаренко. — М. : ИД «ФОРУМ», 2014. — 224 с.
2. Крупные проекты российско-китайского торгово-экономического сотрудничества. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russchinatrade.ru/ru/ru-cn-cooperation/large-scale-projects>
3. Современное состояние российско-китайских экономических отношений. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://thewallmagazine.ru/rch-economics/>
4. Экономические взаимоотношения России и Китая. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-oncept.ru/2015/75145.htm>

РАЗВИТИЕ ТНК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сироватко Р.А.,

Шилец Е.С., д-р э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

aktavoris@gmail.com

ТНК являются движущей силой важнейших ключевых процессов современной мировой экономики. Они определяют динамику, структуру, уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке, контролируют международное движение капитала и прямых иностранных инвестиций. Вышесказанное свидетельствует об актуальности теоретического осмысления роли транснациональных корпораций в экономике Российской Федерации.

Внесли огромный вклад в изучение процессов формирования и развития транснациональных корпораций такие зарубежные ученые, как: П.Бакли, Р. Барнет, Дж. Гэлбрейт, Дж. Даннинг. Среди российских исследователей научный интерес вызывают суждения таких ученых, как: Л. Абалкин, Ю. Аджубей, И. Артемьев, В.Бархатов и др.

Целью данной работы является исследование деятельности транснациональных корпораций на территории России.

Объект исследования – процесс транснационализации экономики России. Предметом исследования выступают экономические аспекты транснационализации.

В начале XXI века в России начинается повышение объемов прямых иностранных инвестиций. По данным ЮНКТАД, к концу 2013 г. показатель по России вырос до рекордных 479,5 млрд. долл. (15-е место). Но, по данным Центрального банка, экспорт прямых инвестиций в 2015 г. составил 371,8 млрд \$, что на 69929 млрд \$ меньше чем в 2014 году [UNCTAD]. Основными торговыми партнерами крупнейших российских ТНК являются европейские государства (42,9%), страны СНГ (30,9%) и Северная Америка (19,3%) [5].

По версии Financial Times в рейтинге «топ-50» два года назад не осталось ни одной российской компании, в 2014 году семь представителей России по совокупной капитализации оказались на последнем месте среди стран БРИК, а в 2015 году российские ТНК остались только в «топ-500».

Всего в традиционном списке «топ-500» от Financial Times оказалось пять российских компаний. Кроме «Газпрома», это «Роснефть» (213 место), «Лукойл» (271), «Норильский никель» (421) и «Сургутнефтегаз» (441).

По совокупной капитализации компаний (197,9 млрд \$) Россия на 19 месте; в 2014 году была на 16 с 351,48 млн \$.

Российский Forbes опубликовал рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016 г., который второй раз подряд возглавила Groupe Auchan с годовой выручкой 414 млрд рублей [4].

Рейтинг крупнейших компаний, работающих в России, представлен на рис. 1.

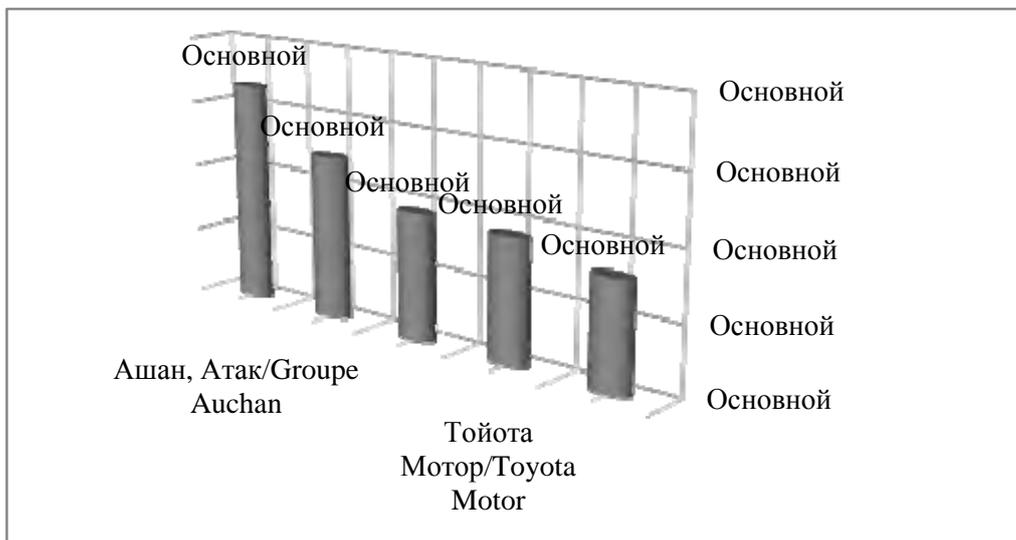


Рис. 1 Рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России, 2016 г. [4]

Данные на рис. 2 позволяют сравнить изменения отраслевой составляющей данных компаний. Так, например, структура компаний не претерпела существенных изменений, изменения не коснулись следующих отраслей: – электроника – 2 компании; – нефтехимия – 2 компании; – торговля – 9 компаний; – бытовая техника и электроника – 2 компании; – одежда – 1 компания (Адидас/Adidas Group); – добыча нефти и газа – 1 компания (Шелл Нефть/Royal Dutch Shell); – парфюмерия – 1 компания (Л Ореаль/L'Oréal).

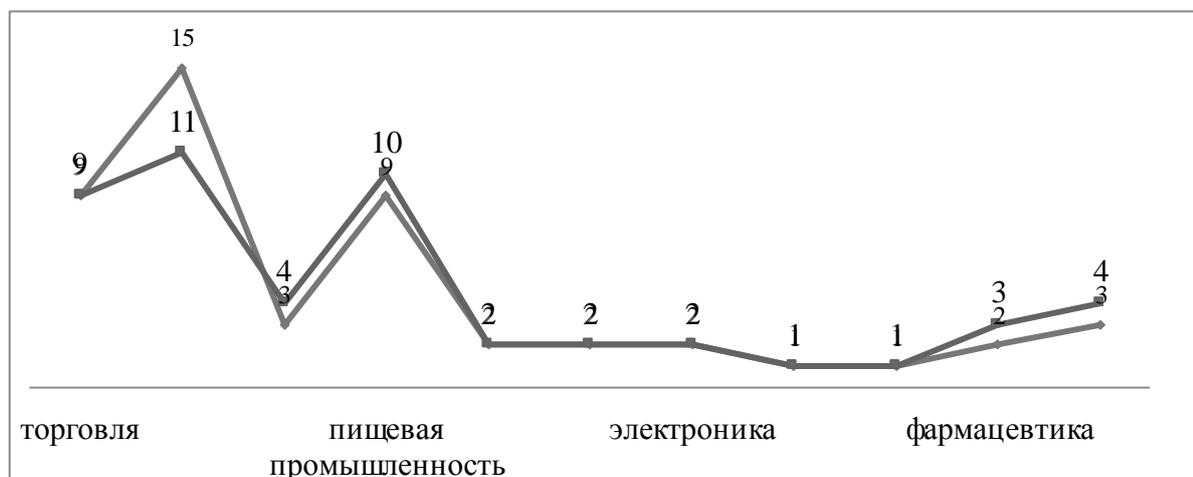


Рис. 2. График изменения отраслевой составляющей ТНК, 2015-2016 гг.

Таким образом, приведенные выше данные говорят о том, что производство российских транснациональных корпораций ориентировано на эксплуатацию ресурсного потенциала страны. Россия занимает высокое положение в мире по показателю транснационализации, однако в последние годы начинает их терять. Это связано, прежде всего, с трудностями в экономической ситуации, разрешение которых может изменить тенденцию в положительную сторону.

Список литературы

1. Авдеева А.В. ТНК в современном мире как фактор осуществления глобализации мировой экономики [Текст]: статья / А.В. Авдеева // Новые технологии. - 2010. - №1. – С. 10 – 12.
2. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний / И. Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом- 2001-№6.
3. Ефимова Е.Г. Мировая экономика: учеб. Пособие для студентов-экономистов./ Ефимова Е.Г., Бордунова С.А. - М.: МГИУ, 2012. – 208с.
4. Global Expansion of Russian Multinationals after the Crisis: Results of 2011 I [Электронный ресурс] // MEMO-VCC survey of Russian multinationals, 2013 URL: http://old.imemo.ru/ru/conf/2013/16042013/16042013_doklad
5. World Investment Report 2015 [Текст]: ежегодный доклад / UNCTAD. – Geneva: UNCTAD, 2016. – 150 с.

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Сокрутенко О.-А. С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

kf.international_economy@donnu.ru

Инвестиционно-инновационная активность – важный фактор развития национальной экономики.

Вопросы инновационно-инвестиционной активности рассматривали такие ученые, как: Ш. Д. Гаджиев, А. Д. Гасанова, А. Г. Голиченко, А. Г. Гусейнов, А. В. Мельников, В. Е. Симоненко, Ю. В. Яковец и др.). Вместе с тем динамичность инновационно-инвестиционной активности требует постоянного внимания.

В контексте процессов формирования многополярности современного мира, специфики мировой геополитики, динамики развития ближневосточного конфликта актуальным представляется изучение инвестиционно-инновационных процессов в национальных экономиках стран Ближнего Востока.

Цель исследования - проанализировать инвестиционно-инновационную активность как фактор конкурентоспособности нефтедобывающей промышленности стран Ближнего Востока

На Ближнем Востоке в последние 20 лет затраты на прирост мощностей добычи устойчиво росли, по мере того как истощались более высококачественные запасы; новые объекты разработки нацелены на большие глубины и более низкие по качеству запасы. Эксперты полагают, что капитальные затраты на следующем этапе разработки в основных странах производителях нефти Ближнего Востока составят от \$2 баррелей нефтяного эквивалента до \$10/б.н.э. Это во много раз выше, чем в прошлые годы, но всё ещё осваиваемые объекты остаются самыми дешевыми нефтегазовыми месторождениями в мире [3].

При высоких ценах на нефть и напряженной геополитической ситуации на Ближнем Востоке продолжает расти активность в секторе геофизических исследований (сбор, обработка данных, оснащение деятельности).

Нефтегазовый бизнес определяется не только тем, насколько быстро компания может извлекать нефть из недр. Высокие индексы производительности могут быстро поднять курс акций.

Несмотря на сложную геополитическую обстановку, страны Ближнего Востока остаются инвестиционно привлекательными: (Табл. 1) [2].

Таблица 1

Инвестиционная активность стран Ближнего Востока в 2015 г.

Страна	Приток ПИИ	Исходящие ПИИ
Бахреин	-1 463	497
Египет	6885	182
Иран	44 208	139
Кувейт	293	5 407
Оман	822	855
Катар	1071	1043
Саудовская Аравия	8141	5 520
Йемен	-1 191	8
Турция	16508	4778
ОАЭ	10976	9 264

Очевидными региональными лидерами по объему исходящих ПИИ в стоимостном выражении стали ОАЭ, Саудовская Аравия и Кувейт. Основными регионами направления инвестирования стали США и Азия. Инвесторы из стран Ближнего Востока сохраняют тенденцию к сбалансированному распределению активов в различных отраслях и регионах для достижения большей диверсификации (Рис. 1.) [2].

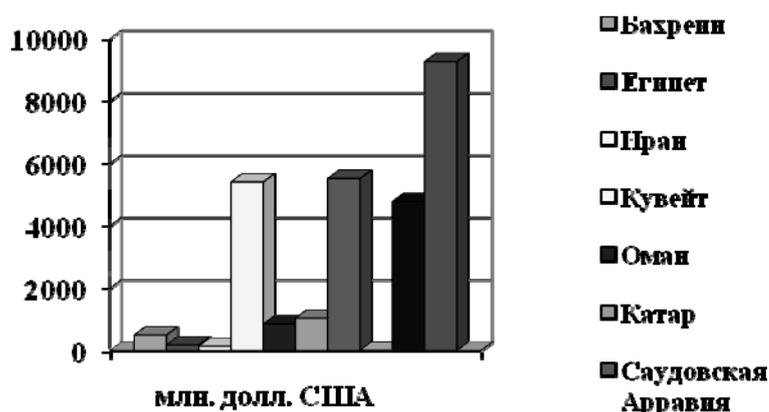


Рис.1. Объем исходящих ПИИ в странах Ближнего Востока за 2015 г.

Количество проектов, финансируемых за счет ПИИ в странах Ближнего Востока в 2015 г. стабилизировалось благодаря надежному государственному регулированию. Лидирующими реципиентами остаются Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ и Турция (Рис 2) [2].

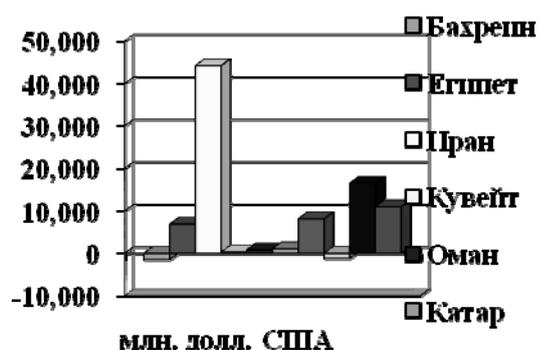


Рис. 2. Объем полученных ПИИ в странах Ближнего Востока за 2015 г.

Большинство инвестиционных потоков было направлено именно в энергетический сектор. Данные страны обладают не только количественным преимуществом в области добычи сырьевых ресурсов, но и более развитыми внутренними рынками, развитой транспортной и логистической инфраструктурой.

Предстоящие пять лет большинство крупных нефтегазовых компаний планируют осуществить огромные инвестиции. Национальные нефтяные компании (ННК) направляют пропорционально намного меньше инвестиций на освоение запасов по сравнению с международными компаниями, вложения которых составляют примерно треть от совокупных мировых инвестиций. По мнению В. Е. Симоненко, уровень задолженности компаний заказчиков будет оставаться рекордно высоким, что создает сложности для операторов, которым необходимо создавать новые мощности для одновременной деятельности на нескольких рынках. Ученый полагает, что уровень реинвестирования не является решающим фактором успеха для компаний, не владеющих собственными запасами. Эти компании различаются по продукции и услугам, что сильно сказывается на различиях в прибыльности, капиталоемкости, рисках и конкурентной среде. На цены акций в большей степени влияют эти и другие факторы, чем просто коэффициенты реинвестирования и перераспределения. [1, с.51].

Национальные нефтяные компании (ННК) направляют пропорционально намного меньше инвестиций на освоение запасов в сравнении с международными компаниями, вложения которых составляют примерно треть от совокупных мировых инвестиций. Следует подчеркнуть, что уровень инновационно-инвестиционной активности в нефтяном секторе экономик стран Ближнего Востока во многом зависит от ситуации безопасности в этом регионе.

Список литературы

1. Симоненко В. Е. Инвестиции в мировом сегменте разведки и разработки нефтяных и газовых месторождений и их финансирование: дис. на соискание уч. степ канд. эконом.наук: спец. 08.00.14 – «Мировая экономика»; Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина. – Москва, 2015. – 152 с.
2. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
3. Two-thirds of oil & gas companies planning higher 2014 capex. - URL: <http://www.ogfj.com/articles/print/volume-11/issue-1/features/uhy-ogfj-survey/two-thirds-of-oil-amp-gas-companies-planning-higher-2014-capex.html>

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ПРИЧИНЫ, МАСШТАБЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

*Топалова Е.,
Туралина А.Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
turalina.anna@rambler.ru

В современном мире ярким проявлением экономической глобализации становится растущая миграционная подвижность населения планеты. Одним из главных факторов экономического, социального, а также демографического развития многих стран является международная трудовая миграция, а в ее рамках интеллектуальная миграция.

Проблемами изучения миграции трудовых ресурсов занимались такие ученые как Рыбаковский Л. Л., Заславская Т. И., Петров В. Н., Ракачев В. Н., Хорев Б. С., Шувалов Е. Л., Метелев С., Переведенцев В. В., Зайончковская Ж. А., Ионцев В. А., и другие.

Цель работы – изучение международной трудовой миграции, для выявления причин данного явления, а также масштабов и основных направлений территориального перемещения рабочей силы.

Объектом исследования является процесс миграции трудовых ресурсов.

Предметом выступает мировой рынок труда.

В современных условиях открытости мира, мобильность трудовых ресурсов приобретает все большую актуальность и важность.

Сейчас, практически каждый человек имеет возможность беспрепятственно выезжать за границы своего государства.

Наиболее распространенной причиной трудовой миграции является поиск более оплачиваемой трудовой деятельности.

Согласно оценкам Международной организации труда [1], на 2015 год в мире насчитывалось 244 млн мигрантов.

Во всем мире функционируют несколько главных центров притяжения рабочей силы, среди которых выделяются традиционные и нетрадиционные.

К традиционным центрам притяжения можно отнести следующие:

1. Страны Западной Европы (там проживают не менее 13 млн мигрантов).
2. США (в страну прибывает примерно 650 тыс. человек ежегодно).
3. Австралия (около 200 тыс. иностранных трудовых мигрантов из Восточной и Центральной Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии).

Почти половина (48,5%) трудящихся-мигрантов сосредоточены в двух широких субрегионах таких как – Северная Америка, Северная, Южная и Западная Европа [2] (рис. 1).

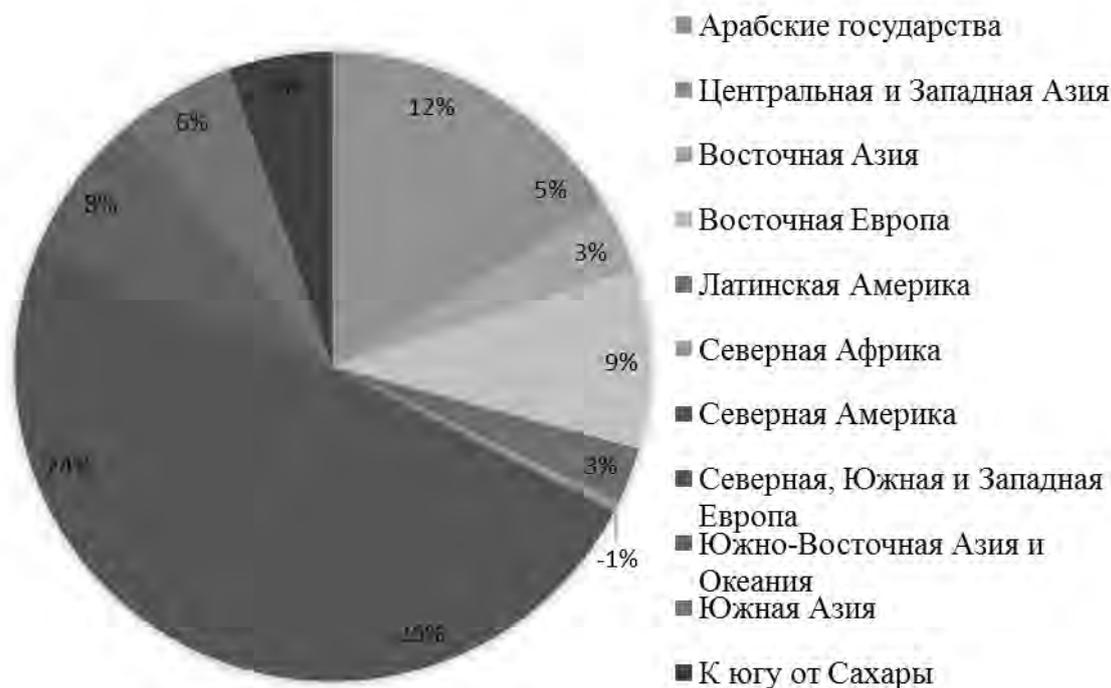


Рис. 1. Территориальное расположение трудовых мигрантов по регионам мира, 2015 год

Как принято, в центрах привлечения рабочей силы наблюдаются высокие темпы экономического роста, развитие обрабатывающей промышленности, значительные объемы привлеченного иностранного капитала, вплоть до создания филиалов транснациональных корпораций, а соответственно, отмечается высокая потребность в дополнительных трудовых ресурсах.

В Америке трудовые ресурсы исторически сложились за счет иммигрантов, которая в 50-х годах предложила политику привлечения квалифицированных кадров, которая действует и сейчас [3].

В Европе, по данным Международной организации труда, как и в Америке, находится около четверти иностранных мигрантов, где по масштабам иммиграции лидерство принадлежит Германии, Франции, Великобритании [1].

В 60-70х годах сформировались новые центры притяжения рабочей силы, важное место в которых занимают страны Ближнего Востока – Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Кувейт и т.д. Мигранты со всего мира заняты в различных сферах производства экономической и социальной жизни этих нефтедобывающих регионов.

Тихоокеанский регион, а в частности, Австралия, как и США, проводит активную политику привлечения высококвалифицированных кадров для

развития собственного научно-технического потенциала, предоставляя не сложные условия переезда и оформления трудовых мигрантов.

В 60-х годов в Латинской Америке также сформировался центр притяжения трудовых мигрантов. Наиболее распространенная форма – сезонная сельская миграция. В эти страны прибывают рабочие из других стран Латинской Америки, а также из азиатских и некоторых африканских стран.

Исходя из территориального направления трудовой миграции, можно выделить следующую закономерность: развитые страны являются основным направлением иммиграции, а развивающиеся – источником эмиграции. Это неудивительно, ведь развитые регионы мира целенаправленно проводят политику привлечения трудовых мигрантов, для развития собственного потенциала страны.

Таким образом, наиболее распространенной причиной трудовой миграции является поиск наиболее высокооплачиваемой заработной платы. Поэтому, основными центрами притяжения трудовых мигрантов являются развитые страны, которые создают необходимые условия для привлечения иностранной рабочей силы.

Список литературы

1. Всемирный банк - World Bank Group - www.worldbank.org
2. Главное управление по вопросам миграции МВД России - <https://xn--b1ab2a0a.xn--b1aew.xn--p1ai>
3. Масленников А.И. Международная экономика. Курс лекций. 2007

ВЛИЯНИЕ РУБЛЁВОЙ ЗОНЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ДОНБАССА

Ченцова Ю.О.,

Пилипенко В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

pylypenko.v@mail.ru

Актуальность. Валютные зоны являются не просто объединением территорий, на которых официальной и наиболее оборачиваемой является одна валюта. Они представляют собой союз, создающийся за счёт устранения препятствий, связанных с колебанием валютных курсов и оборотом различных валют. В мировой экономике создание валютной зоны является одним из интеграционных процессов. Особенно остро любые валютные вопросы становятся перед отделившимися территориями. Таким образом, тема влияния рублёвой валютной зоны на Донбасс является актуальной и перспективной.

Темой рублёвой зоны занимались такие **учёные**, как Саркисянц А., Захов А., Моисеев С., Суздальцев И., Хазин М., Борисов М. и другие.

Целью данного исследования является выявление влияния рублёвой валютной зоны на экономику и население Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики.

Исходя из поставленной цели, выделены следующие **задачи**:

- определить причины перехода ДНР и ЛНР к российскому рублю;
- выявить изменения в экономике новых республик после присоединения к рублёвой зоне;
- рассмотреть эффективность расширения рублёвой зоны.

Рублёвая зона в современном экономическом мире представляет собой объединение территорий России, Абхазии и Южной Осетии, где российский рубль является единственным законным средством платежа. Ранее рублёвой зоной считались республики, входящие в состав СССР, а в перспективе рублёвая зона может представлять собой единую валютную зону Евразийского Союза. [3]

Но в современных реалиях существует еще одна часть рублёвой зоны – Донецкая и Луганская народные республики (ДНР и ЛНР). Фактически, на территории Донбасса с 2015 года основной валютой является именно российский рубль.

Регион Донбасса долгое время находился в состоянии финансовой и валютной неопределённости, которая выражалась в крушении банковской системы, разрыве экономических связей с большей частью Украины, отсутствии возможности регулирования финансовых потоков и т.д. Данная ситуация негативно отразилась не только на производстве и торговле, но и

на общем состоянии населения ДНР и ЛНР. Соответственно, при введении рубля как основной валюты, повысилась экономическая безопасность региона, возобновился нормальный уровень потребления товаров, повысились показатели уровня жизни населения. Всё это связано с тем, что до появления рубля в Донбассе, многие источники дохода населения и предприятий были перекрыты, так как выражались в украинской гривне и контролировались властями Украины.

На данном этапе развития ДНР и ЛНР представляется невозможным доказательство изменений и составление прогнозов с помощью статистики. Но похожий период развития экономики проходили Абхазия и Южная Осетия, которые на данный момент официально состоят в рублёвой зоне. На их примере возможно построение примерных прогнозов развития Донбасса.

Абхазия и Южная Осетия официально интегрировались в рублёвую зону в сентябре 2008 года, но фактически рубль как основную валюту в республиках использовали с момента отделения каждой из них от Грузии.[2]

Важнейшей характеристикой современной абхазской и осетинской экономики является отсутствие национального эмиссионного центра и использование российского рубля в качестве официального платёжно-расчётного средства. Сегодня в мире насчитывается более трех десятков стран и территорий, отказавшихся от национальной валюты в пользу иностранной, как, например, Эквадор, Панама, Черногория, Пуэрто-Рико.

Отсутствие национального эмиссионного центра и использование российского рубля в качестве платёжного средства приводят к значительному ограничению возможности важнейшего инструмента макроэкономического регулирования – кредитно-денежной политики. В результате государство практически не может влиять на уровень цен в экономике, бороться с инфляцией, воздействовать, используя данный инструмент, на безработицу, регулировать валютный курс и платёжный баланс, манипулировать ставкой процента в целях воздействия на цикличность развития национальной экономики. Отсутствие национальной валюты, тем не менее, не означает полного исчезновения кредитно-денежной политики. Национальный банк Абхазии, несмотря на ограничение возможности регулирования национальной экономики, остается ключевым звеном в системе регулирования банковской системы Абхазии, особенно учитывая, что с повышением уровня экономического развития республики будет возрастать роль банков. В Абхазии функционирует рыночно ориентированный банковский сектор, но он пока что недостаточно развит. Его капитал не достигает установленных Банком Абхазии размеров, что не позволяет банкам вносить реальный вклад в развитие экономики республики и осуществлять банковские услуги необходимого качества и в полном объеме.[1]

Ограниченные возможности регулирования абхазской экономики кредитно-денежной политикой должны компенсироваться усилением роли

такого инструмента, как бюджетно-налоговая политика, остающегося в руках государства. Именно поэтому в современной экономике Абхазии бюджетно-налоговая система и, в частности, государственный бюджет республики занимают центральное место во всей системе государственного регулирования экономики. [1]

Учитывая вышеприведенную характеристику банковской системы Абхазии, можно сделать вывод, что вхождение в рублёвую зону ограничило республику во многих финансовых вопросах. С другой стороны, вновь созданное государство, тем более после военного конфликта, не в состоянии самостоятельно и в короткие сроки создать свою валюту и полностью регулировать новый финансовый рынок. С этой точки зрения, все недостатки вхождения в рублёвую зону являются преимуществами, так как регулирование достаточно большого количества процессов перекладывается на российское правительство.

Опираясь на опыт Республики Абхазия и Республики Южная Осетия, можно предположить, что ДНР и ЛНР могут в будущем так же войти в рублёвую зону. Рубль уже закрепился на Донбассе как основная валюта, но при этом власти новых республик не регулируют валютный рынок. При этом, так же как в Абхазии и Южной Осетии, на Донбассе создаётся своя банковская и налоговая системы, которые позволяют регулировать финансовый рынок в регионе.

Введение рубля в Донецкой и Луганской Народных Республиках ведёт к поддержке и развитию экономики данного региона. В перспективе у ДНР и ЛНР возможно официальное вхождение в рублёвую зону, что позволит регулировать экономику, опираясь на законодательство Российской Федерации. В дальнейшем, при условии успешного развития республик, возможно создание собственной валюты и переход на полный контроль над внутренней экономикой и внешнеэкономической деятельностью.

Таким образом, рублёвая зона для Донбасса является помощью в развитии и поддержании экономики. Не внося в бюджет затраты на создание и регулирование собственной валюты, регион может развивать более важные для населения сектора экономики благодаря обороту в ЛНР и ДНР российского рубля как основной валюты.

Список литературы

1. Барганджия Г.Ю. Экономическое состояние и ресурсный потенциал республики Абхазия //«Вестник НГИЭИ» № 7 (26), 2013. – С.12-30
2. Иванов А.Г. Политика России на Южном Кавказе в контексте проблем международной безопасности // Историческая и социально-образовательная мысль. № 6 (16), 2016. – С. 35
3. Саркисянц А. Есть ли альтернатива доллару?// "Бухгалтерия и банки", №6, 2009. – С.43-50

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Щербань Ю.А.

Грузан А.В. к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

gruzan_donnu@list.ru

Понятие конкуренции считается фундаментальным в теории рыночной экономики, так как охватывает все уровни и звенья экономической системы. Конкуренция – это экономический процесс взаимодействия, борьбы продуцентов и поставщиков при реализации продукции. Борьба за экономическое выживание и процветание – закон рынка. Таким образом, научные исследования, направленные на формирование моделей конкурентоспособной системы управления на предприятиях любого государства и на необходимость усиления стратегической ориентации этого бизнеса, являются актуальными. [1]

Теоретическую и методическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по рыночной экономике, а также научные разработки по экономике в промышленности. Фундаментом экономической науки в целом и основой современных экономических моделей конкуренции в частности являются труды А. Смита, Д. Риккардо, Дж. Милля П. Хаине, И. Шумпетера, А. Сраффы, Ф. Эджуорта, А. Курно, Дж. Робинсона, Юданов, Д. Джурана, К. Исикавы. Этим же проблемам посвящены труды отечественных ученых В.Н. Войтоловского, Д.С. Львова, Л.А. Матвеева, Н.С. Яшина, Н.И. Герчиковой, Е.А. Горбашко, Ю.И. Коробова, И.В. Липсица, И. П. Фаминского.

Целью данной работы является комплексное исследование процессов формирования и управления конкурентоспособностью национальных предприятий металлургической промышленности на мировом рынке в условиях усиления глобализационных процессов с применением методов экономико-математического моделирования.

Объектом исследования выступают национальные предприятия металлургической промышленности в условиях усиления глобализационных процессов в мире.

В области маркетинга конкуренция бывает трёх видов: функциональная (любую потребность можно удовлетворить разнообразными способами), видовая (имеются товары, предназначенные для одной и той же цели, но различающиеся каким-то существенно важным параметром) и предметная (фирмы выпускают, по сути, идентичные товары, различающиеся лишь качеством, изготовления или даже одинаковые по качеству). [2]

Классификация рыночного соперничества приведена на рис. 1.

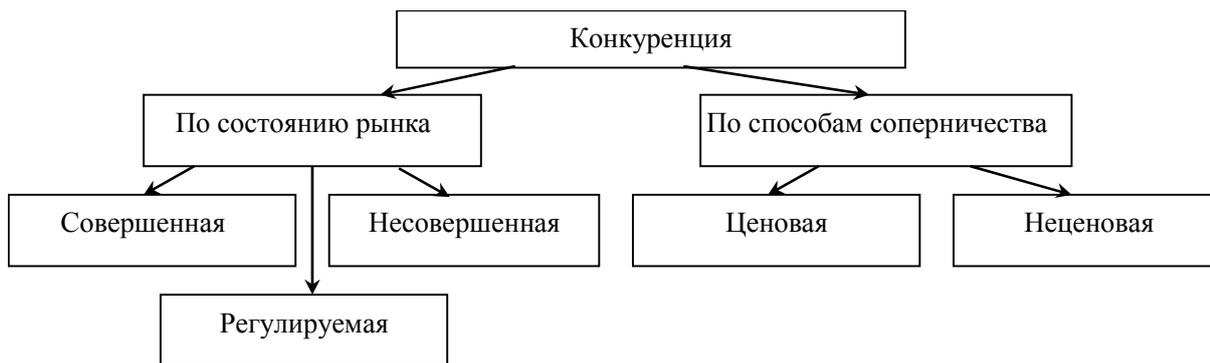


Рис. 1. Классификация типов конкуренции

Совершенная (свободная) конкуренция основана на частной собственности и хозяйственной обособленности. Несовершенная конкуренция обострилась в связи с образованием монополий (происходит концентрация капитала, возникают акционерные общества, усиливается контроль за природными, материальными и финансовыми ресурсами). Ни один реальный рынок не удовлетворяет всем перечисленным условиям. Поэтому схема совершенной конкуренции имеет в основном теоретическое значение.

В условиях монополистической формы хозяйствования конкуренция носит весьма сложный характер. Во-первых, монополия в современных условиях обладает довольно точной информацией о потребителях и потенциальных конкурентах. Во-вторых, с помощью рекламы монополия оказывает существенное влияние на формирование спроса потребителей, так как для крупных монополий реклама является более доступной. В-третьих, монополия через каналы финансовых и политических связей оказывает воздействие на заказчика в лице государственных учреждений или на компанию контрагентов. Эти моменты, как правило, снижают уровень риска в процессе конкуренции и обеспечивают получение монопольной прибыли.

Благодаря ценовой конкуренции продавцы влияют на спрос, главным образом, посредством изменения в цене.

Неценовая конкуренция минимизирует цену как фактор потребительского спроса, выделяя товары посредством продвижения, упаковки и т.д.

Благодаря неценовой конкуренции организация переводит потребительский спрос вправо, успешно выделяя свою продукцию (услуги среди конкурирующих).

Существует два типа конкурентных преимуществ: более низкие издержки и специализация. Под более низкими издержками понимается не просто меньшая сумма затрат на производство, а способность фирмы разрабатывать, производить и сбывать товар более эффективно, чем

конкуренты. Специализация – это способность удовлетворять особые потребности покупателей и получать за это премиальную цену, т.е. цену в среднем более высокую, чем у конкурентов. На международные рынки необходимо выходить с продукцией, превосходящей аналогичную продукцию конкурентов по техническим характеристикам, экономическим параметрам, затратами и т.п.

Современная конкуренция предполагает сочетание двух методов конкурентной борьбы: ценовой конкуренции, основанной на минимизации расходов, и инновационной конкуренции, предусматривающей применение новейших технологий, позволяющих дифференцировать продукцию и приблизить ее к индивидуальным потребностям покупателей. [5]

Подводя итоги отметим, что понятие конкуренции является фундаментальным в теории рыночной экономики. В экономическом анализе под конкуренцией подразумевается две основные концепции, одна делает акцент на поведении продавцов и покупателей, а другая - на структуре рынка.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник / Авдокушин Е.Ф – М.: Экономист, 2003. – 366 с.
2. Бобрышев Д.К. Конкурентоспособность – стратегическая цель фирмы / Бобрышев Д.К. //Проблемы технологии, управления и экономики // Под общ. ред. Панкова В.А. – Ч.1. – Н.Новгород, 2008. – 564 с.
3. Вигдорчик Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Е. Вигдорчик, А. Нещадин, И. Липсиц и др. // Экономист. – 2009. – №11. – С. 69–71.
4. Горбач Е. Ресурс конкурентоспособности орудий труда / Е. Горбач // Бизнес–информ. – 2009. – №13–14. – С.146–147.
5. Гурков П. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / П. Гурков, Н. Титова // Маркетинг. – 2009. –№3. – С. 20–27

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ДНР

Вербицкий П.О.,

Подмаркова И.П., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

Verbitskiy005@gmail.com

Налоговая нагрузка, или как мы ее еще будем называть в данной статье – налоговый пресс, гнет и бремя, представляет собой некую сумму обязательств предпринимателя перед государством, которая соизмеряется в денежном эквиваленте и включает в себя все начисленные взносы в бюджет за определенный промежуток времени. Можно выделить несколько характеристик данного показателя: несмотря на свою безвозмездность, он носит принудительный характер; изымается в неэквивалентном соотношении; осуществляется с определенной регулярностью. Исходя из вышеперечисленных характеристик, не стоит путать понятия и включать в бюджетное бремя такие обязательные платежи, как штрафы, пени, взносы в фонды социального страхования, поскольку они не носят периодичный характер, а выплачиваются лишь по мере возникновения обязательств, которые могут и не возникнуть вовсе. Поэтому виды налоговой нагрузки можно лишь классифицировать по следующим составляющим: налог на прибыль; налог с оборота; налог на имущество и прочие регулярные выплаты.

Только ленивый современный предприниматель не выделит достаточно времени и ресурсов такой процедуре, как налоговое планирование. На современном рынке, омраченном постоянно меняющимся законодательством, минимизация рисков крайне необходима и выгодна. Поэтому современные субъекты хозяйствования делают все возможное, чтобы налоговая нагрузка стала меньше, все это влечет за собой оптимизацию функционирования собственных финансовых ресурсов без привлечения заемного капитала. Иными словами, ищут лазейки в действующем законодательстве. В теории все просто – существует критический показатель налогового гнета, и каждый предприниматель стремится к нему. Для этого применяются различные приемы, которые вполне допустимы законом, при этом они максимально уменьшают обязательства перед государственным бюджетом. Поэтому налоговое планирование представляет собой процесс подбора необходимых для этого инструментов. Какие прессы обычно уменьшают? Как правило, наиболее

сильно субъекта хозяйствования волнуют только некоторые выплаты, поэтому и уменьшается соответствующая налоговая нагрузка - налог на прибыль и налог с оборота.

Общий коэффициент налоговой нагрузки измеряется отношением суммы всех налогов, начисленных за отчетный период, к поступившей за этот же период выручке, включая косвенные налоги. Самая высокая налоговая нагрузка на субъекты хозяйствования отмечалась в 90-х годах в Украине и России, когда для отдельных предприятий налоговое бремя превышало 100%, а средний уровень налоговой нагрузки составлял порядка 80-90%. Поэтапное снижение налоговой нагрузки позволило создать более благоприятные условия для экономики и обеспечить рост налоговых поступлений в бюджет.

Существует зависимость между уровнем налогового бремени (t) и объемом налоговых поступлений в бюджет (T), установленная американским экономистом Артуром Лаффером (рис. 1). Оно обусловлено тем, что налогоплательщики субъективно считают налогообложение, превышающее определенный уровень, несправедливым и невыгодным, в результате чего либо сворачивают производство, либо уходят «в тень», т.е., стараются всеми возможными способами сокрыть часть своих доходов от налогообложения. Причем максимальная налоговая нагрузка, которая кажется налогоплательщикам критической, отчасти зависит от национальных, культурных и психологических факторов. Так, если для Швеции уровень налогообложения порядка 75% считается допустимым, то американские предприниматели даже не стали бы вкладывать свои капиталы в производство, если уровень налогообложения превышает 50%.

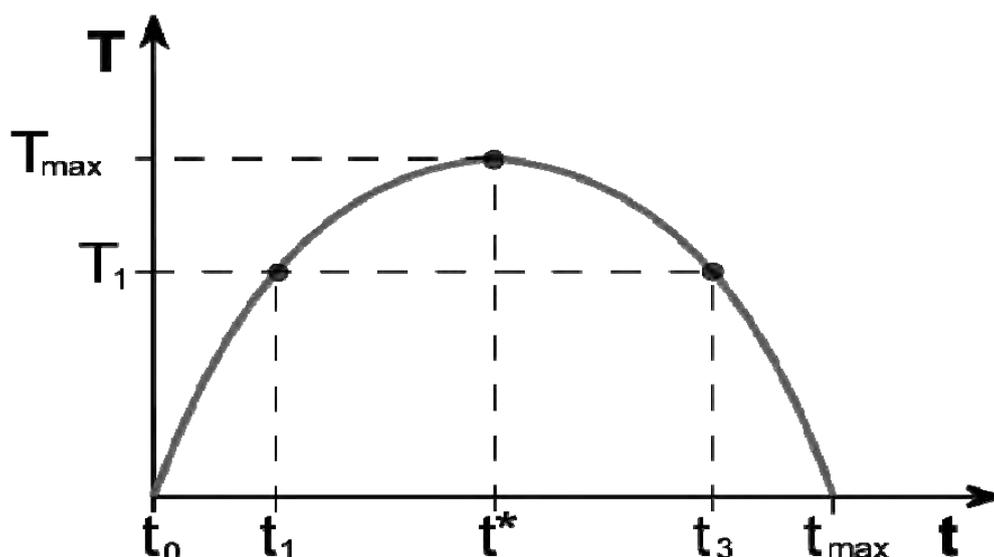


Рис. 1. Кривая Лаффера

Оптимальным в мировой практике (t^*) считается уровень 30-35%. Самый же низкий уровень налогообложения характерен для Катара,

Македонии, Швейцарии, Саудовской Аравии и ОАЭ: 12,9 – 16%. Как видим из табл. 1, в самых развитых налоговых системах мира уровень налогообложения находится в пределах 11-26%.

Таблица 1

Налоговые системы по данным ежегодного экспертного рейтинга Paying Taxes за 2016 г. [2].

Страна	Общий рейтинг	Общая налоговая ставка, %	Время, затраченное на уплату, часов	Количество платежей в год, ед.
ОАЭ	1	15,9	12	4
Катар	1	11,3	41	4
Саудовская Аравия	3	15,0	64	3
Гонконг, Китай	4	22,8	74	3
Сингапур	5	18,4	84	6
Ирландия	6	25,9	82	9
Македония	7	12,9	119	7
Швейцария	8	13,5	60	13
Канада	9	21,1	131	8
Дания	10	22,9	68	14
Для сравнения:				
Россия	47	47	168	7
Украина	107	52,2	350	17

Поэтому, если мы хотим, чтобы в Республике возродился бизнес, приходили инвесторы, то, следовало бы создать и благоприятные условия налогообложения, которые были бы более привлекательными для начала как минимум по сравнению с Россией и Украиной. Следовательно, дальнейшее повышение налоговой нагрузки мы считаем нецелесообразным и даже вредным для экономики. Понятно стремление многих политиков и чиновников максимально наполнить бюджет, но для этого нужно не повышать налоговую нагрузку на уже существующих налогоплательщиков, а, напротив, снижать ее.

Список литературы

1. Экономика: Учеб. пособие. – Х.: Одиссей, 2003. – 408 с.
2. Paying taxes // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://read.pwc.com/i/601095-paying-taxes-2016/5>

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Смирнов И.В.,

Некрасова О.Л., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

olga_nekrasova@ukr.net

Теневая экономика подразумевает под собой сокрытие экономической деятельности субъекта предпринимательства – от сокрытия отдельных договоров до сокрытия существования самого предприятия [1].

Среди зарубежных авторов, исследовавших проблему теневой экономики, следует назвать Ф. Шнайдера, П. Гутманна, Э. Фейга, Э. де Сото и многих других. Они исследовали сущность, методы и масштабы оценивания теневой экономики, а также причины выхода в тень и пути детенизации. Отечественные ученые: В.Э. Бойков, С.Е. Белкина, И.Ю. Беляева, Н.И. Брагин, Н.А. Волгин, И.В. Годунов, А.И.Гуров, А.Ф.Зубакова, Е.А.Ехлакова, В.О. Исправников, Э.И. Игнатенко, Е.Д. Катульский, Шейнов, А.В. Шестаков, В.Н. Щербаков и др. также внесли существенный вклад в исследование проблем теневой экономики и ее негативного проявления - коррупции,

Целью исследования является выявление системно комплексных теоретических и практических основ социально-экономической природы теневой экономики и ее составляющей - коррупции, а также определение концептуальных основ ее развития и условий распространения на основе критического анализа работ ученых-теоретиков и эмпирических исследований, предложения путей и способов детенизации экономики.

История введения категории "теневая экономика" в научный оборот начинается с середины XX в. с целью исследования возможности использования на рынке труда развивающихся стран. Международная организация труда (МОТ) совместно с Всемирным банком провели эмпирические исследования структуры занятости в Африке. Результатом которых стало обнаружение феномена неформальной занятости и введение в научный оборот термина "неформальная экономика" Китом Хартом (K.Hart, 1973) [2, с. 93].

По оценкам Международной организации по борьбе с отмыванием денег (FATF) реальные объемы теневой экономики в высокоразвитых странах достигают около 17% от ВВП, в странах, которые развиваются, – 40%, в странах с переходной экономикой – 20% [3, с. 113].

Однако каждое исследование показывает разный уровень теневой экономики, объяснением таких разногласий являются: во-первых, разная методология и методика расчетов; во-вторых, неоднозначная трактовка понятия "теневая экономика".

Теневая экономика имеет три составляющих: неформальную экономику, которая представлена нерегламентированным производством товаров и оказанием услуг; скрытую экономику, как легальное производство и продажу неучтенных товаров и услуг; криминальную экономику, представляет собой запрещенные виды деятельности, такие как коррупция, наркоторговля и тому подобное [4, с. 35-36].

Если первые два структурных элемента теневой экономики присущи в большей степени постсоциалистическим странам, то криминальная экономика - всем странам мира. Неформальная и скрытая экономика дают возможность выживать населению в условиях экономического кризиса, уменьшив транзакционные издержки. Поэтому с ней невозможно бороться, её объемы и масштабы следует уменьшать, создавая благоприятные условия в легальном секторе экономики. В противоположность этому коррупция как составляющая уголовной части теневой экономики должна преодолеваться, созданием невыгодных условий для ее существования [3].

Причины появления теневой экономики следует разделить на: общие и частные. К общим причинам относят запреты и ограничения, а к частным - высокое налоговое давление и неэффективную систему его администрирования; многочисленные бюрократические процедуры; недоверие к институтам власти и судебной системы; коррумпированность и т.д. [1, с. 17]

При этом, рассматривая теневую экономику на региональном уровне следует выделить институциональные причины ее проявления:

- отсутствие эффективной системы государственных институтов, защищающих права собственности и договорные отношения;
- подчинение системы государственных институтов определенной группе интересов;
- высокие транзакционные издержки легального бизнеса;
- рост коррупции и другие.

Так, к примеру Россия вошла в пятерку крупнейших теневых экономик, заняв четвертое место в рейтинге, куда включены 28 стран. Ее объем в 2016 году составляет 33,6 трлн руб., или 39% от прошлогоднего ВВП страны, отмечается в исследовании международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), посвященном оценке и прогнозу развития глобальной теневой экономики. Показатель теневой экономики в России - один из самых высоких в мире, он почти на 84% выше, чем в среднем по миру. Большой объем экономики в тени лишь у Украины (46% от ВВП, или 1,1 трлн грн), Нигерии (48% ВВП) и Азербайджана (67% ВВП). На пятом месте расположилась Шри-Ланка с показателем 38%.

В мировой практике существует ряд понятий, характеризующих процесс перемещения капитала из экономик одних стран в государственные системы других: "вывоз капитала", "отток капитала", "экспорт капитала", "отток капитала", "бегство капитала". Большинство исследований характеризуются использованием вышеупомянутых понятий в качестве синонимов, что

приводит к терминологической путаницы, некорректного толкования категорий и искривлению результатов анализа вывоза капитала из страны.

Вывоз капитала - это объективный экономический процесс, который не несет прямой угрозы экономической безопасности государства и может быть охарактеризован как увеличение национальных активов за рубежом.

Побег (отток) капитала - это процесс незаконного перемещение капитала из отечественной экономики, свидетельствующий об угрожающем состоянии финансовой системы страны, бесперспективности внутреннего инвестирования, и который приводит к замедлению социально-экономического развития государства.

К причинам "бегства капитала" из нашего региона можно отнести: низкий социально-экономический уровень жизни населения, узкую базу для накопления и инвестирования, высокие темпы инфляции, неблагоприятный инвестиционный климат, сырость законодательства.

Теневая экономика имеет социальную природу, связанную с психологическим развитием человека. В ДНР увеличилась не только тенезация экономики, предпринимательской деятельности, но и тенезация социального сектора, что негативно влияет на формирование общественно-политической системы региона.

Теневая экономика и теневая политика - это две стороны одного процесса - государственно-частного партнерства в нашем регионе, где теневая политика:

- создает благоприятную среду для существования теневой экономики;
 - демонстрирует активную "борьбу" с теневой экономикой
 - курирует теневые потоки с целью их контроля и использования для "государственных интересов" и др.;
- а теневая экономика становится:
- источником финансирования теневой политики;
 - субъектом использования государственных ресурсов для конкурентоспособности на рынке,
 - субъектом безнаказанности, мобильности, высокой информированности субъектов;
 - покупателем административных услуг и должностных мест.

Список литературы

1. Вакуленко К.Э. Теневая экономика: причины и формы. Влияние на экономическую систему // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/04/23485>
2. Теневая экономика/ Латов Ю.В., Ковалев С.Н. – 2006.- С. 14-17; 90-102.
3. Привалов К.В. Теневая экономика. Теоретико-правовой аспект // Санкт-Петербургский государственный политехнический университет -2012.- С. 113-117.
4. Экономическая безопасность и теневая экономика/ Наумов Ю.Г., Латов Ю.В./ Учебник. М.: Академия управления МВД России, -2016.– С. 33-75.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В РОССИИ

Срибная А.Н.,

Иванов М.Ф., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка
mso@donnasa.ru

В настоящее время во многих странах реализуются проекты по развитию современной городской инфраструктуры на базе широкого использования достижений современных технологий, в особенности средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эта концепция получила название «Умный город» (SmartCity).

Сложно дать четкое определение для «Умного города». В целом, это комплекс программно-технических решений и организационных мероприятий, направленные на эффективное использование всех видов ресурсов (электричество, вода, газ, тепло, время) и создающие условия для удобного пребывания в городе, комфортного для проживания и ведения бизнеса [1].

Преимущества «Умного города» нацелены, в первую очередь, на населения, на улучшение его условий жизни. Поэтому идея должна поддерживаться гражданами. Они должны быть заинтересованы в ее развитии и внедрении.

Фундаментальным принципом «умного города» является внедрение информационных технологий и объектов IoT (Internetofthings) в городскую среду. Ожидается, что такой подход позволит усовершенствовать систему управления и взаимодействия государства с обществом, повысит качество и эффективность работы городских служб, а всё вместе качественно изменит жизнь населения.

Первопроходцами в создании «Умных городов» стали промышленно развитые страны Америки, Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Однако реальных воплощений «светлого будущего» пока немного, к тому же многие проекты носят пилотный характер.

В России интерес к «Умным городам» также высок. Об этом можно судить по количеству тематических семинаров и конференций. Концепция «Умного города» выглядит весьма привлекательно. По мнению специалистов, отдельные шаги в нужном направлении уже сделаны. В каждой из областей (транспорт, образование, энергоснабжение, безопасность, здравоохранение, коммунальное хозяйство, организация документооборота, взаимодействие между различными службами и др.) есть понимание того, что и как надо менять или

модернизировать, чтобы инфраструктура и процессы управления соответствовали современным требованиям. Многие системы внедрены и работают. Но единой общей политики на государственном уровне пока нет, поэтому и получают разрозненные решения.

Существуют и другие причины, усложняющие процесс создания «Умных городов». Крупные мегаполисы имеют долгую историю, их облик складывался столетиями, поэтому приходится подстраиваться под уже имеющиеся инфраструктуру, географические и архитектурные особенности города. По мнению специалистов, есть два пути построения «городов будущего», а именно [2]:

- модернизация существующих систем и инфраструктур;
- строительство всего города с нуля.

Анализ предложений показал, что у российских проектов есть свои социальные и климатические особенности, но кардинальное их отличие - это организация финансирования.

Концепция создания «Умного города» в реализации инновационного развития ЖКХ включает [2]:

- улучшение качества жизни жителей при помощи предоставляемых услуг - ЖКХ;
- формирование устойчивой зеленой среды для жизни – инфраструктура;
- инновационная трудовая жизнь – человеческий или социальный капитал.

Проекты финансируются в основном только из федерального бюджета, и частично из муниципального или регионального бюджетов. Частные компании в России неохотно идут на участие в подобных проектах из-за длительных сроков возврата инвестиций.

Можно сделать вывод, что для эффективной работы SmartCity необходима глубоко интегрированная система, состоящая из многих подсистем. Нет большого смысла реализовывать такие проекты частично, необходима выработка общей концепции «Умного города», в которой будут учтены как текущие потребности различных городских служб, так и перспективы развития с учетом всех внешних факторов. Поэтому в проектах SmartCity необходим комплексный подход, что является основным препятствием при реализации концепции.

Список литературы

1. Хайретдинова Р.С. Теоретические основы концепции «умный город» и особенности ее адаптации в регионе // Издательство "Креативная экономика". – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22511649&>
2. Чеченина И.В. Концепция «умного города» в реализации инновационного развития ЖКХ // Статья в сборнике трудов конференции БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22605716&>

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Храповицкая Е.Д.,
Козаченко Ж.Н.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
zhznna.koza4enco@yandex.ua

На сегодняшний день продолжает свое формирование экономика Донецкой народной Республики, а вместе с ней возрастает и потребность в развитии банковской системы, которая влияет на государство и уровень жизни населения. С 2015 года по настоящее время продолжает свое формирование платежная система ДНР, связанная с ЛНР и Россией. Играя столь важную роль, банковская система нашей Республики должна продолжать свое развитие, опираясь не только на опыт развитых стран, но и стран, имеющих схожие условия становления.

Цель работы - показать, что банковская система играет одну из важнейших ролей в экономике, а основной банковский продукт - кредит являются необходимыми для малого бизнеса и предприятий –помогая им развиваться. Обосновать необходимость изучения и использования положительного опыта других стран для более быстрого и качественного развития банков в Донецкой Народной Республики.

Изучение проблем в банковской системе, как одного из главных факторов формирования экономики страны, привлекало множество отечественных и зарубежных ученых, таких как: А.Вериг, М.Эриксон, Г.Белоглазова, К.Бельский, А. Барановский и многие другие.

Банковская система является совокупностью национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банки являются основной составной частью кредитно-финансовой системы. [1] Кредитные системы развитых стран имеют различную структуру, однако имеют схожие черты как двухуровневая банковская система. Именно коммерческие банки занимают основное место на рынке ссудных капиталов.

Что касается банков в Донецкой Народной Республике, то их структура одноуровневая из-за отсутствия коммерческих банков. На сегодняшний день Центральный Республиканский Банк имеет монопольное право и участвует в управлении множеством государственных операций. [2] Банк был создан в 2014 году Министерством финансов, сейчас он образует центральную систему управления. [3]

Развивать экономику можно по опыту Южной Осетии - использование свободных экономических зон, льготного финансирования и привлечение капитала в важнейший сектор экономики – горнодобывающую

промышленность, сыграют важную роль для развития, потекут инвестиции, и даст благополучную почву для появления коммерческих банков. Соответственно, с появлением кредитования увеличилась роль и важность малого и среднего бизнеса, что повлияло на уровень жизни. [4] На территории Донецкой Народной Республики ЦРБ уже сделал не мало, например внедрил в 2015 году дистанционную систему управления счетом, имеющую полную конфиденциальность и безопасность проводимых операций.

Не теряет своей силы тот факт, что возможности банковской деятельности на территории Донецкой Народной Республики должна осуществляться в следующих направлениях:

- использование нескольких финансовых инструментов одновременно;
- разработка стратегии, направленной на развитие кредитных институтов;
- развитие нетрадиционных банковских операций и услуг;
- привлечение иностранного капитала в рамках национальной экономической политики;
- создание свободной экономической зоны на территории Донецкой Народной Республики;

Для полноценного развития нашего региона, требуется привлечение инвесторов и обеспечение им необходимых гарантий. В условиях привлечения банков из других непризнанных стран, а так же Российской Федерации, не выходящих на международный уровень, необходимо создать взаимовыгодные отношения. Так же эффективным выходом из сложившейся ситуации может стать формирование централизованной распределительной банковской системы .

Список литературы

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П., Савинская Н.А. и др. Банковское дело: Учебник для ВУЗов. – М.: Финансы и статистика, 2015[1]
2. Официальный сайт Центрального Республиканского банка ДНР. URL: <https://crb-dnr.ru> [2]
3. Донецкая областная администрация. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://donoda.gov.ua>[3]
4. Р. Ултанбаев. Россия и страны Закавказья: реальность и стратегии экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-strany-zakavkazy-realnost-i-strategiiekonomicheskogo> [4]

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Экономика предприятия»

<i>Алита А. А., Стрелина Е. Н.</i> Проблемы повышения экономической эффективности функционирования городского пассажирского транспорта г. Донецка	5
<i>Балдынюк А. И., Андриенко В. Н.</i> Управление уровнем финансовой устойчивости инновационно-активного предприятия	8
<i>Буланова М. В., Подмаркова И. П.</i> Проблемы привлечения инвестиций в Донецкую Народную Республику	11
<i>Верезомская А. А., Иванов М. Ф.</i> Внедрение и управление инновациями на предприятиях Донбасса (на примере КП «ДРСУ»)	14
<i>Гальченко К. А., Гончаров В. Н.</i> Основы формирования организационно-экономического механизма экологизации предприятий АПК	16
<i>Гетманец В. А., Тофан А. Л.</i> Методы идентификации рисков	18
<i>Гончарук Е. С., Шевченко М. Н.</i> Приоритеты инновационного развития аграрных предприятий	20
<i>Дубицкая А. В., Давлианидзе Я. С.</i> Экологическая безопасность как основа устойчивого развития ДНР	23
<i>Замуруева Д. А., Селиванова Ю. В.</i> Теневая экономика как угроза экономической безопасности	25
<i>Кармалита К. И., Бычкова О. В.</i> Инвестиции как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия	27
<i>Кириченко Е. В., Кошелева Е. Г.</i> Социальный пакет как главный фактор в социальной деятельности предприятия	30
<i>Коломоец В. А., Тофан А. Л.</i> Использование метода «дерева решений» при принятии управленческих решений	33
<i>Колтакова Г. В.</i> Оценка рыночного потенциала предприятия в условиях неопределенности	35
<i>Куликова В. И., Ширяева И. В.</i> Прогрессивное планирование как предпосылка оптимального управления производством	38
<i>Куценко Е. В.</i> Механизм формирования конкурентоспособности гостиниц как предпринимательских структур	40
<i>Орлова Е. В., Савченко М. В.</i> Прогнозирование вероятности банкротства предприятия с помощью logit-регрессионных моделей	42
<i>Стрыжак Ю. Е., Кошелева Е. Г.</i> Сущность финансовой устойчивости предприятия и пути её повышения	44
<i>Тимонина К. О., Перекатиева Т. А.</i> Понятие предпринимательского риска и методы его анализа	47
<i>Троян Н. Р., Богомолов О. И.</i> Инвестиции и их влияние на развитие экономики отдельных территорий с неопределенным юридическим статусом	50
<i>Хакимова Д. Д., Салихова И. С.</i> Интеллектуальный капитал как фактор развития инновационной экономики	52
<i>Хмелевая С. А., Шалевская Е. Ю.</i> Проблемы и перспективы повышения рентабельности сельскохозяйственных предприятий	54

Секция «Менеджмент»

<i>Акимова Д. В., Грузан А. В.</i> Тенденции в развитии организационных структур	56
<i>Вербицкий И. В., Николенко О. И., Тхор Е. С.</i> Аппарат управления предприятием как один из ключевых аспектов его эффективности	58

<i>Глотова Д. В.</i> Стоимостной подход к управлению бизнес-процессами предприятия	60
<i>Денисенко С. С., Пушкарёва Н.А.</i> Моложеные самоуправления как основа успешного развития государства	62
<i>Литвинов Р. В., Иванов М. Ф.</i> Перспективы привлечения инвестиций в восстановление и эксплуатацию жилого фонда г.Донецка в современных условиях	64
<i>Лозовая В. А., Горбань С. Н.</i> Скрытые ловушки при принятии руководителем управленческого решения	66
<i>Маркова Е. А., Панасюк Е. А.</i> Менеджмент в образовании как объективная необходимость	69
<i>Матвеев Н. В., Иванов М. Ф.</i> Инновации в риск-менеджменте для управления восстановлением экономики Донбасса	71
<i>Пидкова А. И., Горбань С. Н.</i> Роль больших данных в процессе принятия управленческих решений	73
<i>Погромский В. Д., Горбань С. Н.</i> Психологические основы подготовки и реализации решений	76
<i>Сидоров И. В.</i> Актуальные задачи экономики промышленности в контексте глобального изменения климата	79
<i>Синицына К. И., Половян А. В.</i> Оценка величины прожиточного минимума для Донецкой Народной Республики	82
<i>Тарасов А. С., Иванов М. Ф.</i> Перспективы инновационного развития на территории Донецкой Народной Республики в формате технопарков	85
<i>Тресницкая В. А., Чеботарева Е. Н.</i> Теоретические аспекты конкурентоспособности аграрных предприятий	87
<i>Халевинская А. Б., Юрьева Л. В.</i> Экологический аудит как основа экономической безопасности государства	89
<i>Черкашина Т. В., Лычко Л. Я.</i> Конкурентоспособность государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики	91

Секция «Маркетинг»

<i>Бакланова И. А., Резниченко Е. О., Комаров А. Д., Махнонос Д. В.</i> Использование психологии цвета в эффективном маркетинге	93
<i>Варавин С. С., Мальцева Д.М.</i> Ребрендинг	97
<i>Васильченко А. В., Гаджиев А. Г.</i> Проблемы потребления горюче-смазочных материалов в Донецкой Народной Республике	99
<i>Кошечкина К. А., Авдеенкова Е. С.</i> Электронная коммерция как способ сохранения окружающей среды	102
<i>Курипченко Е.В.</i> Маркетинговые исследования рынка потребителей	105
<i>Лыхобаба Ю. А., Губарев А. А.</i> Факторы формирования маркетинговой стратегии перерабатывающих предприятий	107
<i>Михалёва М. В., Гаджиев А. Г.</i> Роль лидера инноваций в создании нового технологического уклада	110
<i>Мозолева А. В., Гаджиев А. Г.</i> Тенденции формирования туристического бизнеса в современных условиях	113
<i>Плотникова Д. В., Гаджиев А. Г.</i> Роль формирования новых подходов совершенствования системы образования с целью обеспечения инновационного развития ДНР	115
<i>Торба А. А., Дудник В. В.</i> Бренд-билдинг как инструмент развития экономики непризнанных территорий	118

<i>Целик М. С., Ибрагимхалилова Т. В.</i> Экологический SWOT-анализ предприятий с функционирующими магистральными трубопроводами	120
<i>Шарафудинова К. А., Гаджиев А. Г.</i> Исследование удовлетворенности потребителей ресторанных услуг	122

Секция «Управление персоналом и экономика труда»

<i>Василенко Т. В., Лукьянченко Н. Д.</i> Управление талантами как инновационный подход к формированию кадрового резерва	125
<i>Васильев А.С., Стасенко Б.Д.</i> Контроллинг персонала как система ограничения оппортунистического поведения на предприятии	128
<i>Воробьева О. Г.</i> Анализ состояния рынка труда в Донецкой Народной Республике...	131
<i>Ганич Л. В.</i> Анализ влияния трудового потенциала работника на его профессиональную компетентность	134
<i>Гудова П. С., Тофан А. Л.</i> Мотивация сотрудников предприятий в условиях кризиса.....	137
<i>Денисенко С.С., Иванов М. Ф.</i> Высококвалифицированные магистры-менеджеры как залог успеха развития экономики Донбасса	139
<i>Зинченко А. А., Ганич Л. В.</i> Анализ сравнительной характеристики лидера и руководителя	141
<i>Карпенко Н.А.</i> Роль мотива в повышении эффективности банка	144
<i>Лукьянова К. К.</i> Влияние цикличности экономического развития на рынок труда	146
<i>Проскурина Е.В., Севрюкова С.В.</i> Коучинг как технология развития персонала	149
<i>Слесаренко В.И., Чуркин Д.В., Ластков Д.О., Надтока Т.Б.</i> Влияние организованного досуга на показатели уровня функциональных расстройств у военнослужащих в условиях локального военного конфликта	152
<i>Тимошенко А.С., Шалевская Е.Ю.</i> Особенности формирования кадрового потенциала в современных условиях хозяйствования	154
<i>Фролов М.В., Лукьянченко Н.Д.</i> Развитие системы управления персоналом предприятия	156

Секция «Математические методы в экономике»

<i>Билич В. В., Александрова О.В.</i> Понятие эластичности и ее применение в экономике	159
<i>Биткина А. А., Гладкова Л. А.</i> Актуарные расчеты в имущественном страховании на основе методов математической статистики	162
<i>Василянская К. В., Александрова О. В.</i> Экономико-математическое моделирование в землеустройстве	165
<i>Venikova O. A., Aleksandrova O.V.</i> Managing risks arising from price volatility in agriculture	167
<i>Вербовая В. В., Гладкова Л. А.</i> Оценка финансовой устойчивости предприятия как основной составляющей экономической устойчивости	169
<i>Галычева В. В., Кривенчук О. Г.</i> Прогнозирование ассортимента товаров в розничной торговле на основании аддитивной эконометрической модели ...	172
<i>Гненков А.В., Гладкова Л. А.</i> Анализ поступления иностранных инвестиций в РФ с помощью экономико-математических методов	175
<i>Дегтярев С.В., Колесник Л.И.</i> Описание основных классов эконометрических моделей	178
<i>Дмитренко М.В., Поликов Ю. Н.</i> Прикладное эконометрическое прогнозирование жизненного цикла товаров	181
<i>Жмыхова Т. В., Козлова Л. В.</i> Математическое моделирование при прогнозировании макроэкономических показателей инвестиционных процессов	184

<i>Карташова А.С., Гладкова Л. А.</i> Применение случайных величин для управления кредитными рисками	186
<i>Колесник А. П., Колесник Л. И.</i> Планирование многофакторных экспериментов по обеспечению надежности промышленного объекта	189
<i>Лактионова Д. А., Евсеева Е.Г.</i> Электронные средства учебного назначения в обучении математике в высшей профессиональной школе	192
<i>Мазурина Е. М., Шевченко Т. С., Александрова О.В.</i> Модель международной торговли	194
<i>Михайлович Ф., Гизатулин А.М.</i> Прогнозирование объема продаж как процесса детерминированного хаоса	197
<i>Нечаев А. В., Гизатулин А. М.</i> Математические модели формирования себестоимости продукции углеперерабатывающих предприятий в условиях экономики ДНР	199
<i>Перевозникова Н. В., Гладкова Л. А.</i> Эконометрическое исследование развития малого предпринимательства	202
<i>Писклова Е. О., Поликов Ю. Н.</i> Исследование жизненных циклов технологических инноваций: методология управления экономическим развитием и моделирование	205
<i>Рубанова Т. А., Кривенчук О. Г.</i> Оптимизационные методы и модели совершенствования системы управления персоналом в МЧС ДНР	208
<i>Сарахман Ю.В., Гладкова Л. А.</i> Применение эконометрического подхода в исследовании инфляции в России	210
<i>Тамойко В. И., Царько Е. Н., Колесник Л. И.</i> Принятие решений в условиях риска	213
<i>Шуляк Б.А., Гизатулин А. М.</i> Оптимизация автотранспортного комплекса ДНР в условиях неопределенности	215

Секция «Национальная и региональная экономика»

<i>Бунин А.А., Хромов Н. И.</i> Стратегическая необходимость формирования республиканской социальной политики	217
<i>Высочина Е.В., Боярская О. В.</i> Методические подходы к измерению интеграционных процессов в экономике региона	219
<i>Гармаш Д. А., Белоусова К. А.</i> Влияние внешних факторов на уровень развития инвестиционной сферы в экономике ДНР	221
<i>Григорьева В. Н., Дубель В. М.</i> Цели и задачи прогнозирования социально-экономического развития города	224
<i>Гросман Э. А., Оленичева Ю. А.</i> Особенности системы формирования тарифов в электроэнергетике	227
<i>Деребеева Н. Н., Хромов Н. И.</i> Организация государственных закупок	230
<i>Доценко А. В., Агафоненко О. Ю.</i> Интеллектуальная собственность – доминанта инновационного развития экономики	233
<i>Журавкова В. А., Балабенко Е.В.</i> Предпосылки развития государственно-частного партнерства в ДНР	235
<i>Иванов В. А., Дубель М. В.</i> Анализ профессиональной культуры современного государственного служащего	237
<i>Кочурков Д. П., Фоменко В. Г.</i> Приднестровская экономика в поиске альтернативных путей развития	239
<i>Кривоножкин С. Д., Кириллова А. И.</i> Сельскохозяйственный сектор ДНР: период 2014-2017, проблемы и решения	242
<i>Лукашек В. Г., Хромов Н. И.</i> Информационная открытость финансов как инструмент государственного управления	244

<i>Луцко Ю. С., Иванов М. Ф.</i> Инновационное развитие строительства ДНР в концепции русского мира	246
<i>Мишечкин Г. В.</i> Военно-исторические туристские ресурсы донецкого региона: потенциал и проблемы вовлечения в сферу туризма	248
<i>Нежурко Д. И., Хромов Н. И.</i> Электронное правительство как эффективный механизм на службе государственного и муниципального управления	251
<i>Проценко И. В., Иванов М. Ф.</i> Инновационные технологии в строительном комплексе Донбасса	254
<i>Реброва А. И., Подмаркова И. П.</i> Проблемы экономической безопасности малого бизнеса в ДНР	256
<i>Стельмах Е.А.</i> Программа развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике	259
<i>Тахтарова А. Г., Хромов Н. И.</i> Молодая семья как объект социальной политики	261
<i>Фомина Е. В., Хромов Н. И.</i> Анализ международного опыта применения информационных технологий в сферах государственного и муниципального управления	264
<i>Хромова М. Н., Капыльцова В. В.</i> Концепция современного управления человеческими ресурсами	267
<i>Чаплыгин Д.О., Вдовченков Е.В.</i> Региональные аспекты Северного Кавказа и престижной экономики на примере Северной Осетии	269
<i>Чернявская Т. Г., Хромов Н. И.</i> Социальные сети в государственном управлении.....	271
<i>Шайкин А. С., Тхор Е. С.</i> Монополизация как способ выхода отрасли из кризиса	273
<i>Шумаев Д.Г., Моисеев А.М.</i> Экспертиза в системе государственного управления экономикой.....	275

Секция «Международная экономика»

<i>Агранович Е.А., Туралина А. Г.</i> Роль криптовалют в мировой экономике	287
<i>Антоненко А.А., Кошеленко В.В.</i> Анализ участия Российской Федерации на мировом рынке услуг	280
<i>Бабенко А.С., Туралина А.Г.</i> Исследование состояния прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации	282
<i>Бабенко Е.С., Бойко А.Н.</i> Основные тенденции развития мирового рынка услуг в условиях глобализации	285
<i>Билан А.С., Клочкова О.В.</i> Основные проблемы и тенденции развития ТЭК России на мировом рынке	287
<i>Бобошко А.В., Пилипенко В.В.</i> Исследования международной миграции рабочей силы на современном этапе	289
<i>Бодякова О.М., Сокрутенко О.С.</i> Международная трудовая миграция ее современное состояние и перспективы развития в РФ	292
<i>Брукман В. В., Пилипенко В. В.</i> Тенденции и перспективы участия российской федерации в международной торговле услугами	294
<i>Гламаздина И.Ю., Сокрутенко О.С.</i> Конкурентоспособность России на мировом рынке	297
<i>Гозина А. В., Васько Ю. С.</i> Проблема интеллектуальной миграции в современном мире	299
<i>Горбова К.А., Грузан А.В.</i> Принципы банковского обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятий	302
<i>Данилов Р.В., Туралина А. Г.</i> Внедрение территорий опережающего развития на дальнем востоке Российской Федерации	305
<i>Ештокина А. О., Шилец Е. С.</i> Анализ становления российского рынка туристических услуг	307

<i>Жданов Н.В., Васько Ю.С.</i> Деятельность банка БРИКС	310
<i>Завалишина А. Н., Клочкова О. В.</i> Формирование инвестиционной привлекательности со вместных предприятий	313
<i>Ишина А.С., Евченко Н. Н.</i> Повышение конкурентоспособности российского зернового рынка в условиях внешнеэкономической нестабильности	316
<i>Кавун К.А., Бойко А.Н.</i> Оценка инновационного потенциала швейцарии в условиях глобализации	319
<i>Клочков К.В., Шилец Е.С.</i> Посткризисное состояние рынка легкового автотранспорта в РФ	322
<i>Костюк Д.Е., Кравченко В.А.</i> Место и роль США в мировой экономике	325
<i>Кузель А.В., Пилипенко В.В.</i> Исследование вынужденной трудовой миграции из Донбасса на территорию России	328
<i>Кузнецова М.А., Пилипенко В.В.</i> Трудовая эмиграция из ДНР в РФ	331
<i>Лебеденко Ю. Д., Бойко А. Н.</i> Особенности развития торговых отношений российской федерации и китая в современных условиях	334
<i>Леонова Ю.А., Кравченко В. А.</i> Мировой рынок газа в условиях глобализации	336
<i>Логвинова А.О., Васько Ю.С.</i> Зависимость ВВП и цены на нефть	339
<i>Лось В.Е., Туралина А. Г.</i> Внедрение инноваций в экономику государства	341
<i>Максимов О.Э., Кравченко В. А.</i> Особенности развития внешнеэкономических связей кнр в условиях глобализации	343
<i>Мартынова А. Д., Шилец Е. С.</i> Совершенствование деятельности коммерческих банков Российской Федерации	346
<i>Михальцова В.В., Бойко А. Н.</i> Оценка значимости факторинга в экономике Российской Федерации	349
<i>Онищенко А.А., Кравченко В. А.</i> Современное состояние мирового рынка нефти	352
<i>Пересторонин А.А., Бойко А.Н.</i> Политика импортозамещения РФ и ее влияние на экономическую безопасность страны	255
<i>Поклад О.О., Кошеленко В.В.</i> Экономические взаимоотношения россии и китая и их влияние на экономику друг друга	258
<i>Сироватко Р.А., Шилец Е.С.</i> Развитие ТНК в российской федерации	361
<i>Сокрутенко О.-А. С.</i> Инвестиционно-инновационная активность как фактор конкурентоспособности нефтедобывающей промышленности стран Ближнего Востока	364
<i>Топалова Е., Туралина А.Г.</i> Международная трудовая миграция: причины, масштабы и основные направления	367
<i>Ченцова Ю.О., Пилипенко В.В.</i> Влияние рублёвой зоны на социально-экономические процессы Донбасса	370
<i>Щербань Ю.А., Грузан А.В.</i> Конкуренция как фактор развития хозяйствующих субъектов и экономических систем	373

Секция «Международный бизнес»

<i>Вербицкий П. О., Подмаркова И. П.</i> Проблемы оптимизации налоговой нагрузки в ДНР	376
<i>Смирнов И. В., Некрасова О.Л.</i> Институциональные причины роста теневой экономики региона	379
<i>Срибная А.Н., Иванов М.Ф.</i> Перспективы применения концепции «умный город» в России	382
<i>Храповицкая Е.Д., Козаченко Ж.Н.</i> Развитие банковской системы в условиях становления Донецкой Народной Республики	384

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2017:
РУССКИЙ МИР КАК ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО
РАЗВИТИЯ ДОНБАССА**

Материалы
Международной научной конференции
студентов и молодых ученых

17–20 октября 2017 г.,
г. Донецк

**ТОМ 3
Экономические науки**

Часть 3

***Актуальные научные исследования: экономика,
управление, инновации***

под общей редакцией *С.В. Беспаловой*

Ответственный за выпуск *А.Л. Тофан*

Дизайн обложки	<i>Е.Г. Грудева</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.Л. Тофан</i>

Адрес оргкомитета:

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24. г. Донецк, 28301
e-mail: *donnu.science@mail.ru*

Подписано в печать 29.09.2017 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 22,9
Тираж 300 экз. Заказ № 17окт123/5.
Донецкий национальный университет
28301, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.