**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

XIX Международная научная конференция

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Том 2

Донецк
6-7 декабря 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост

Материалы XIX Международной научной конференции
(Донецк, 6-7 декабря 2018 г.)

Том 2

Донецк
Издательство ДонНУ
2018

УДК 338.24:300.111.66
ББК У.я 431

Редакционный коллектив:
Полшков Ю.Н. (главный редактор), Краснова В.В., Лукьянченко Н.Д.,
Половян А.В., Шилец Е.С.,
Кошелева Е.Г., Некрасова О.Л.,
Ибрагимхалилова Т.В., Трошкин А.В.,
Кужелева А.А., Тофан А.Л., Воробьева Ю.С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон наук, доцент Полшков Ю.Н.

Рекомендовано к печати Ученым советом
экономического факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Протокол от 20.12.2018 г. № 4

У 677 Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XIX Международной научной конференции (Донецк, 6-7 декабря 2018 г.). – Том 2 / под общей редакцией д.э.н., доц. Ю.Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – 322 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2018 г.
© Экономический факультет ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018 г.
© Совет молодых учёных ЭФ ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018 г.
© Донецкий национальный университет, 2018 г.

Науки юношей питают,
Отраду старым подают,
В счастливой жизни украшают,
В несчастный случай берегут;
В домашних трудностях утеха
И в дальних странствах не помеха.
Науки пользуют везде:
Среди народов и в пустыне,
В градском шуму и наедине,
В покое сладки и в труде.

М. В. Ломоносов «Ода на день вошествия на всероссийский престол Ее величества государыни императрицы Елисаветы Петровны 1747 года»

Дорогие коллеги, молодые ученые, студенты!

Сборник материалов Международной научной конференции «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» объединил в себе научные труды зрелых специалистов и молодых ученых из различных сфер человеческой деятельности.

В нем представлены более двухсот тезисов по актуальным темам таких направлений, как: экономика предприятия, экономическая безопасность, управление персоналом и экономика труда, маркетинг и логистика, международные экономические отношения, международный бизнес, национальная и региональная экономика, география, теория и практика управления экономическими системами, математические методы в экономике, региональная идентификация в дизайне.

Стремление к объединению в научной сфере позволяет конференции ежегодно подтверждать высокий международный, привлекать к сотрудничеству и обмену опытом специалистов из ближнего и дальнего зарубежья, и дать ответ на важный вопрос: каким образом решать новые задачи, которые возникают перед учеными.

Сегодня Донецкая Народная Республика стоит на пути развития и интеграции образовательное и научное пространство Российской Федерации, поэтому приумножение научных знаний является приоритетной задачей высших учебных заведений. Именно наука – основа строительства крепкого государства, а непрерывное решение проблемных вопросов – есть двигатель развития всего общества.

Желаю всем участникам активной и плодотворной работы, новых творческих открытий, которые позволят сформировать инновационный потенциал молодых ученых и студентов!

Сопредседатель организационного комитета,
и.о. декана экономического факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
доктор экономических наук, доцент Ю.Н. Полшков

Секция «Международные экономические отношения»

Аршинова Е.А., студент,
Бойко А.Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alenalena01@mail.ru

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСЛОВИЙ РЫНКА ТРУДА В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Актуальность. Условия рынка труда очень важны для понимания экономического развития. Хотя уровень безработицы является ключевым показателем стабильности рынка труда, резервных мощностей и более широких условий, которые могут помочь в оценке условий на рынке труда. Это особенно актуально сейчас, поскольку в последние годы оценки полной занятости неоднократно пересматривались, поскольку уровень безработицы продолжает снижаться, но рост заработной платы остается низким, так как рынки труда не так плотны, как предполагает уровень безработицы. Поэтому наиболее важно рассмотреть широкий диапазон переменных рынка труда для обобщения и оценки того, что они подразумевают в условиях рынка труда в странах с развитой экономикой.

В данной статье суммируются различные показатели, используя стандартную статистическую технику.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные показатели рынка труда и занятости анализируют Бандюкова Т., Барсукова С., Варшавская Е., Вишневская Н., Гимпельсон В., Добрынин А., Дятлов С., Ильинский И., Капелюшников Р., Котляр А., Критский М., Марцинкевич В., Павленков В., Синявская О., Смирных Л., Цыренова Е. и др. Среди иностранных источников выделяют также работы Беккера Г., Бланшарда О. и Ландьера А., Блэнчфлауэра Д., Бредгаарда Т., Ларсена Ф. и Мэдсена П., Вилсона К. и Мартина В., Вилтхагена Т. и Троса Ф., Дракера П., Капура Д., Кендрика Дж., Найта Ф., Рида Л. и Рубина Б., Фурокера Б., Хайна Б., Хиппла С., Шульца Т. и др. Методику исследования основных компонентов рынка труда анализируют Хакио и Вилис.

Цель исследования. Целью работы является исследование широкого диапазона показателей рынка труда в странах с развитой экономикой. А также оценка взаимодействия влияния широких индикаторов рынка труда на уровень заработной платы. Анализ основных компонентов с использованием стандартных статистических методов для каждой передовой экономики

Результаты исследования. Рассматривая широкий диапазон переменных рынка труда с помощью статистических методов для обобщения информации и оценки того, что они подразумевают в условиях рынка труда в странах с развитой экономикой, можно наблюдать, что широкий диапазон переменных указывает на укрепление условий на рынке труда в разных странах с развитой экономикой, хотя на некоторые из переменных влияют структурные силы, а также циклические условия. Для анализа были исследованы следующие переменные: уровень безработицы, неполная занятость, долгосрочная безработица, уровень безработицы среди молодежи, коэффициенты участия, средние часы работы, вакансии, оборачиваемость рабочих мест, информация, представленная для обследования потребителей и бизнеса, а также сводные показатели. С помощью анализа основных компонентов была произведена оценка коэффициента регрессии.

Для оценки данных обобщаем информацию по индексам рынка труда (LMI), по одной для каждой передовой экономики, используя стандартные статистические методы. Существует ряд таких методов, но в данной работе следуем Хаккио С. и Дж. Уиллис и используем анализ основных компонентов. Можно наблюдать, как складываются

итоговые меры, которые мы строим, по сравнению с уровнем безработицы и тем, что они подразумевают в отношении условий на рынке труда.

Чтобы интерпретировать LMI значимым образом, мы масштабируем серию до уровня безработицы, используя приблизительную взаимосвязь между уровнем безработицы каждой страны и LMI. Можно видеть, как LMI развивается относительно уровня безработицы со времени глобального финансового кризиса. В большинстве стран LMI в целом отслеживают уровень безработицы: LMI увеличились наряду с уровнем безработицы после кризиса и снизились по мере снижения уровня безработицы. Для Японии и Соединенных Штатов, LMIs показывают, что рынки труда, по крайней мере, так же жестки, как и до кризиса, но не настолько, как предполагает уровень безработицы [1]. В Соединенном Королевстве, Канаде и Австралии LMI показали более резкое ухудшение условий на рынке труда, чем уровень безработицы после глобального финансового кризиса; хотя условия сейчас похожи на те, что показывает уровень безработицы. В зоне евро LMI возвращается к своему докризисному уровню, а уровень безработицы все еще выше докризисного уровня. Для еврозоны методология дает значительный вес исследованиям и рост занятости. Поскольку эти переменные указывают на сильные условия на рынке труда, LMI указывает на более высокую плотность рынка труда, чем уровень безработицы. Австралия является единственной экономикой в выборке, где LMI указывает на рынок труда с более слабым по сравнению с докризисным периодом, что соответствует снижению уровня безработицы.

С помощью серии простых регрессий, рассматривая взаимосвязь между темпами роста заработной платы каждой экономики с уровнем безработицы и LMI (используя остатки от регрессирования LMI по уровню безработицы до абстракции от информации, уже содержащейся в серии уровней безработицы). Переменная LMI, как правило, статистически значима и улучшает соответствие модели, что указывает на то, что LMI содержат информацию за пределами уровня безработицы, которая полезна для понимания динамики заработной платы за период выборки (таблица 1).

Таблица 1

	Постоянная	Уровень безработицы	Индикатор рынка труда	Скорректированный R^2
Соединенные Штаты	3,97	-0,22		0,38
	3,97	-0,22	0,74	0,55
Канада	6,13	-0,49		0,15
	9,29	-0,93	-0,17	0,11
Япония	3,98	-1,06		0,41
	4,13	-1,06	0,25	0,47
Еврозона	5,43	-0,35		0,60
	5,43	-0,35	0,05	0,62
Объединенное Королевство	6,59	-0,64		0,44
	11,32	-1,40	-0,52	0,54
Австралия	5,63	-0,42		0,20
	-0,38	0,49	0,52	0,42

Однако LMI не помогают решить вопрос о том, почему рост заработной платы в последние годы оставался вялым [4]. Хотя включение LMI в простые регрессии заработной платы улучшает соответствие модели, остатки по-прежнему отрицательны в последние годы для большинства стран. Это согласуется с замечанием о том, что недавний рост заработной платы является низким по сравнению с периодами

аналогичных чтений LMI в прошлом. Это говорит о том, что другие факторы остаются актуальными.

Путем анализа основных компонентов (метод сокращения размерности) суммируем диапазон переменных рыночного рынка труда в одном индексе для каждой передовой экономики в нашем образце. Индекс представляет собой линейную комбинацию переменных рынка труда, называемую основным компонентом. Используем первый главный компонент, который объясняет, как можно больше изменений в данных. Результаты относительно надежны для выбора переменных, и были проверены несколько подмножеств данных. Для целей интерпретации были также проверены варимаксное вращение [2] и наименьшая абсолютная усадка и регрессия оператора выбора; они имели сходные результаты с тем, что представлено в тексте. Ключевым вопросом является рассмотрение нестационарных переменных. Различие таких переменных устраняет статистические проблемы, но снижает интерпретируемость результатов и использует менее информативные показатели (например, изменение уровня безработицы, а не самого уровня безработицы). Мы применяем подход, который использует переменные в уровнях, мотивированное наблюдением, что в большинстве случаев нестационарная переменная является артефактом наблюдаемых данных и подрывает переменные, где тренд явно существует (и ожидается), и отклонение от этой тенденции более значимо для оценки циклических условий; в этом отношении наш подход подобен Змитровичу и Хану.

Выводы. Хотя уровень безработицы является полезным показателем напряженности на рынке труда, это лишь один из ряда показателей рынка труда. При рассмотрении широкого спектра альтернативных параметров рынка труда можно наблюдать, что большинство из них показывают, что рынки труда постепенно усиливаются в странах с развитой экономикой в посткризисный период. Мы обобщаем этот более широкий набор переменных рынка труда в индекс для каждой экономики. В целом, LMI указывают на значительное улучшение рынков труда в странах с развитой экономикой за последние годы. Эти итоговые меры показывают, что рынки труда более жесткие, чем охарактеризованные уровнем безработицы в зоне евро, но не так сильно, как показывает уровень безработицы в Соединенных Штатах и Японии. В Соединенном Королевстве, Канаде и Австралии, в течение посткризисного периода LMI продемонстрировали более серьезное ухудшение ситуации на рынках труда, но теперь указывают на аналогичные условия на рынке труда, такие как уровень безработицы. LMI также предоставляют дополнительную информацию о развитии заработной платы для большинства стран с развитой экономикой, выше и выше уровня безработицы, но не полностью учитывают слабый рост заработной платы в последние годы.

Список литературы:

1. Современная динамика заработной платы в странах с развитой экономикой: драйверы и последствия. – МВФ, 2017. – С.73-116.

2. Хаккио, С. Справочная информация для индикаторов условий рынка труда ФРС КФ / С. Хаккио, Дж. Уиллис. – Федеральный резервный банк Канзас-Сити. – 2014.

3. Браун, А Старение и предложение рабочей силы в странах с развитой экономикой / А. Браун, Р. Гутман // Бюллетень РБА. – 2017. – С. 37-46.

4. Арсов, И. Рост заработной платы в странах с развитой экономикой / И. Арсов, Р. Эванс // Бюллетень РБА. – 2018.

5. Недавние события на рынке труда и краткосрочные перспективы. – ОЭСР, 2016. – С. 19-60.

Асалинская Д.В., студент,
Сокрутенко О.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
diana.asalinskaya@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Актуальность. Исследования данной темы приобретают особую значимость, поскольку глобализация представляет собой наиболее важную тенденцию в мировой экономике, но и процесс без которого невозможны процессы всемирной унификации, а также экономической, культурной и политической интеграции.

Цель исследования – рассмотрение особенностей понятия глобализации на современном этапе, исследование влияния экономической глобализации на мировую экономику, анализ позитивных и негативных последствий влияния глобализации на развитие экономики государств.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день процесс, т.н «всемирной экономической интеграции» между странами, открытыми для внешней торговли, достиг небывалой интенсивности. В последнее время вопросы глобализации имеют все большие масштабы в мировой экономической и политической науке. Глобализация стала реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития общества. Процесс глобализации и его возможные последствия находятся в центре внимания многих зарубежных ученых таких, как Томас Фридмен, Эндрю Уорнер, Дэвида Доллар и Джеффри Франкель, которые показали и исследовали важность данной темы.

Результаты исследования. В современной теории глобализация, как экономический термин, есть процесс объединения экономик стран мира в единую, экономически целостную систему. При всем этом стоит отметить, что данный термин является относительно новым, поскольку начал широко употребляться в конце 1980-х – начале 1990-х гг. В это время он выражал собой качественно новые черты мировой экономики того времени, которые усложнялись на тот момент новыми процессами со стиранием внешних границ экономических систем отдельных стран.

В научной литературе до сих пор не сложилось единого общепринятого определения глобализации. Однако, несмотря на различные подходы к формулировке процесса, можно выделить более или менее общее понимание того, что глобализация – это развитие, углубление и ускорение общемировых связей. Глобализация не ограничивается одним процессом, поскольку это целый ряд сложных процессов. Существуют такие формы глобализации, как экономическая, политическая и культурная. При этом главным считается экономическая глобализация, так как рассматривается как современный этап интернационализации всех сфер хозяйственной жизни на базе новейших информационных технологий и коммуникаций [4].

Анализируя глобализацию, можно сказать, что этот процесс является неизбежным в мировой экономике, поскольку влияет на все сферы деятельности человечества. Лидирующую позицию во влиянии на страны имеет США. Это связано непосредственно с развитием новейших технологий и трендов, которые предоставляет США. Несомненно, есть и другие страны, которые влияют и пытаются диктовать свои законы или, по крайней мере, в рамках своей страны оставлять неизменными их, однако, именно США остается всемирным лидером данного явления. В таблице 1 представлены Индексы

уровня глобализации 10-и наиболее развитых стран мира по данным World Economic Forum за период 2016-2017 гг. [1, с.20].

Таблица 1

Индекс уровня глобализации стран мира за период 2016-2017 гг. [1]

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	5,8
2	Сингапур	5,7
3	США	5,7
4	Нидерланды	5,6
5	Германия	5,6
6	Япония	5,5
7	Гонконг	5,5
8	Финляндия	5,5
9	Швеция	5,5
10	Великобритания	5,4

И хотя Сингапур занимает более высокую позицию в рейтинге, чем США, но это связано с международной торговлей, которая даже, если и создается в США, проводится в основном в Сингапуре. В других сферах происходит американизация.

Процесс глобализации стремится объединить политику, торговлю и другие сферы отношений стран. Однако именно так мы и можем столкнуться с конфликтами между странами, поскольку это может деструктивно влиять на организацию структуры (политической, духовной, торговой, социальной и другие) каждой из стран. Это связано с первичными законами каждой страны и чем строже они, тем менее вероятно влияние и поглощение стран. Выделим позитивные и негативные последствия, которые может оказать глобализация на те или иные страны и мировое хозяйство.

Если говорить о преимуществах влияния, следует сказать о международной торговле и отношениях в целом. Это выражается в развитии и расширении новых технологий, что приводит к развитию в других сферах. Так же увеличивается мировой объем экспорта и импорта товаров и услуг, развивается процесс региональной интеграции в мировой экономике, увеличение доли инвестиционной деятельности, поскольку за счет улучшения внедренных технологий все больше и больше предприятий разных стран становятся привлекательными для инвестора [2].

Рассматривая негативные последствия глобализации, можно выделить следующие пункты:

– неравномерность распределения благ из-за чего возможно возникновение вооруженных противостояний;

– безработица, вызванная переносом производственных предприятий в страну с более дешевой рабочей силой;

– экологические проблемы в странах, в которые переносятся эти предприятия;

– дальнейшее отставание развивающихся стран от экономически развитых. [3]

Для решения негативных последствий могут быть использованы меры, направленные на получение положительных результатов между странами с различными уровнями экономического развития. Среди таких мер можно выделить инвестиции стран, которые размещают производственные ресурсы странам, согласным их разместить взамен на использование трудовых, земельных и экологических ресурсов. А также экономическая помощь в виде субвенций в экологических, экономических,

социальных сферах, рассчитанная на конечное повышение уровня жизни в развивающихся странах, ее переход к ряду экономически развитых стран и их дальнейшее сотрудничество с другими странами, участие в процессах глобализации как равноправных ее участников.

Поставленная задача не самая легкая, доступная в короткий промежуток времени и в ближайшей перспективе, но этих мер можно достичь, если создать глобальное международное сотрудничество для решения поставленных вопросов, устранения негативных последствий процесса глобализации, создания дальнейших условий для благоприятного развития стран всех типов экономического развития.

Выводы. Таким образом, проведенный анализ показывает, что глобализация это один из основных признаков современности, который обусловлен развитием экономики, появлением новых информационных технологий, расширением связей и взаимозависимости в различных сферах общественной жизни. С одной стороны, она выступает как фактор объединения, как объективный процесс интеграции социально-экономической, политической, этнической, культурной и информационной сфер жизни различных стран и народов. С другой стороны – как достаточно сложный, структурированный процесс, влияние которого сказывается на столкновении интересов, усилении противоречий, появлении новых опасностей и рисков.

Список литературы:

1. Джамалудинова, М.Ю. Мировой опыт государственного управления развитием территориальных образований / М. Ю. Джамалудинова // Европейский журнал социальных наук: «European Social Science Journal». – 2013. – №3. – С. 507-514.
2. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html.
3. Фурсенко, Е. Ю. Преимущества и недостатки глобализации / Е.Ю. Фурсенко, С.А. Брилева, Р.И. Олифиренко// Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 579-580.
4. Влияние глобализации на развитие мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-razvitie-mirovoy-ekonomiki.

Баланда Б.В., студент,
Бойко А.Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bohdan226271@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. В современных условиях развития международных экономических отношений все более актуальными становятся вопросы, затрагивающие аспекты международного движения капитала. Особо значимую роль в этом процессе имеют инвестиции, которые сегодня дают не только возможности развития отдельно взятых субъектов хозяйственной деятельности, но и государств в целом, стимулируя диверсификацию и модернизацию различных отраслей экономики. Во времена нестабильности экономического развития данный процесс имеет большое значение и для

Донецкой Народной Республики, которая как никогда нуждается в притоке иностранного капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам международного движения капитала и инвестиционной деятельности посвящено много работ отечественных и зарубежных ученых, среди которых: Л.П. Гончаренко, В.П. Орешин, А.З. Астапович, С.А. Маковецкий, А. Кейн, У.Ф. Шарп и другие. Несмотря на большое количество публикаций по разным аспектам инвестиционной деятельности, недостаточно исследованными остаются вопросы реализации инвестиционной политики и её влияния на экономику страны в современных условиях.

Цель исследования: анализ основных тенденций международной инвестиционной деятельности и её значимости для Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Публикации многих ученых-экономистов подтверждают тот факт, что без притока иностранных инвестиций государство, обычно, не в состоянии обеспечить должный уровень развития, выражающийся в стабильных и растущих макроэкономических показателях, расширении производства, росте конкурентоспособности на мировых рынках, современной инфраструктуре и научно-техническом прогрессе. Все эти аспекты определяет эффективная промышленная и инвестиционная политики страны, которые в той или иной степени всегда взаимосвязаны между собой.

Особое значение для роста промышленности играют прямые иностранные инвестиции (ПИИ), позволяющие обеспечить не только приток дополнительных капитальных вложений, но и международного опыта в ведении бизнеса, технологий, высококвалифицированных кадров. Для того, чтобы понять современную обстановку международной инвестиционной активности следует рассмотреть график динамики объема глобальных ПИИ (рис. 1).

Анализируя график можно заключить, что в современном мировом пространстве начиная с 2015 года отмечается падение данного показателя. Это связано, прежде всего, со снижением доходности инвестиций и отчасти чистого стоимостного объема трансграничных слияний и поглощений на 22%. Такая тенденция привела к тому, что темпы международного производства замедлились, что поставило под угрозу темпы развития отдельных стран, а следовательно, и мирового хозяйства в целом [1].

Так, если в 2015 году объем глобальных ПИИ составлял 1,92 трлн. долл. США, то уже в 2016 и 2017 гг. данный показатель составлял 1,87 и 1,43 трлн. долл. США соответственно. Особо резкое падение в 23% отмечалось в период с 2016 по 2017 гг.

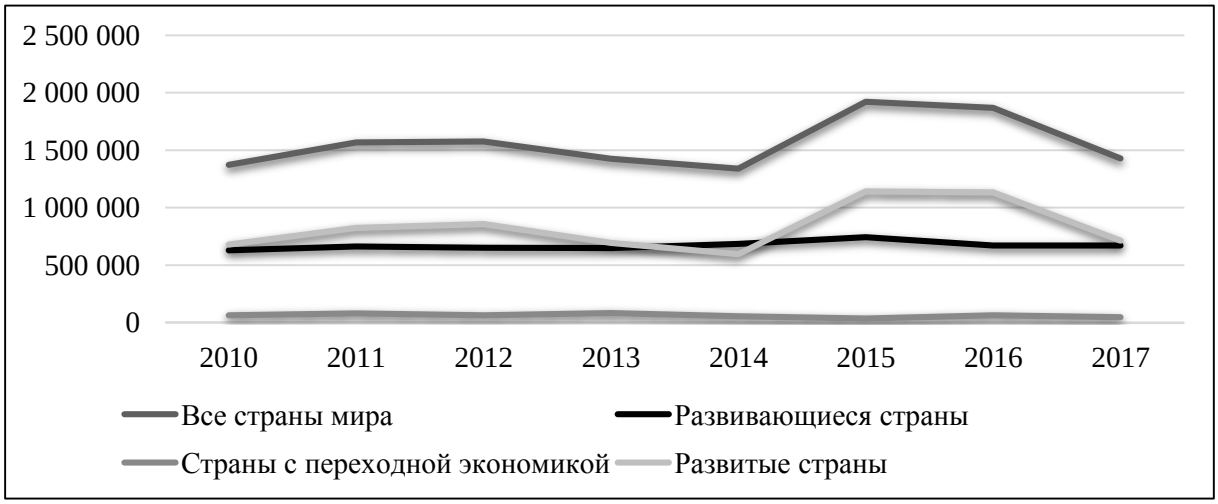


Рис. 1. Объемы глобальных ПИИ по миру и по группам стран за 2010-2017 гг. в млн. долл. США [4]

Если же рассматривать динамику по группам стран, то можно отметить, что в развитых странах и странах с переходной экономикой ПИИ сократились на 37% и 27% соответственно по сравнению с 2016 годом. Тем не менее в развивающихся странах данный показатель практически не изменился.

Для стабилизации международной инвестиционной активности необходимыми являются усилия стран по улучшению инвестиционного климата и по проведению эффективных реформ. Это позволит перестроить промышленно-инвестиционную политику под современные реалии мирового хозяйства. Большое значение это имеет и для Донецкой Народной Республики, которая на данный момент находится на стадии восстановления промышленности и инфраструктуры.

Сегодня Республика как никогда нуждается в притоке иностранных инвестиций, которые позволили бы направить их на поднятие экономики и развитие промышленного потенциала Донецкого региона. Тем не менее, все еще остаются нерешенными ряд проблем, связанных с инвестиционной деятельностью, среди которых: слабое и недостаточное стимулирование развития благоприятного инвестиционного климата; отсутствие законодательства, регулирующего инвестиции; чрезмерная бюрократизация и усложнение инвестиционных процессов; отсутствие полноценного финансового и банковского механизмов.

Некоторые шаги для улучшения положения дел уже были приняты со стороны государства – это создание Инвестиционного портала, который позволяет ознакомиться с актуальными инвестиционными предложениями и основной информацией об предприятиях Республики; утверждение Концепции инвестиционного сотрудничества. Однако этого недостаточно, что оставляет нерешенными многие актуальные проблемы.

Для улучшения общей ситуации в ДНР необходимо предпринять ряд мер, направленных на реформирование промышленной и инвестиционной политики, а также на улучшение инвестиционного климата. Этого можно достичь благодаря введению положений политики наращивания потенциала, которая предполагает создание стимулов и поощрение инвестиций, упрощение инвестиционных процедур, относительная либерализация инвестиционной деятельности, создание особой экономической зоны с привилегированным положением, что позволит развиваться не только уже устоявшимся сферам тяжелой промышленности, таким как металлургия и машиностроение, но и некоторым отраслям легкой промышленности.

Примером значимости и эффективности иностранных инвестиций для экономики может служить опыт отечественного предприятия ООО «ДонФрост» (бывшее «Nord»), занимающееся производством холодильного оборудования. Организации, по данным за 2018 год, удалось привлечь инвестиции из Российской Федерации общей суммой 500 млн. рублей, что позволило вернуться предприятию на довоенный уровень. На сегодняшний день, по словам Константина Климова, директора ООО «ДонФрост», в среднем за месяц предприятие производит 10000 единиц продукции, что не является пределом. Так, за 2018 год предприятие поставило цель произвести 120000 единиц холодильного оборудования [5].

Вывод. Современное положение международной инвестиционной деятельности показывает нестабильность и тенденцию к снижению объема глобальных инвестиций, что весьма неблагоприятно может сказаться на мировом хозяйстве. Для решения данной проблемы требуется комплексный подход со стороны всех государств, который выражается в актуализации их промышленно-инвестиционных политик. Не исключением является и Донецкая Народная Республика, которая на данный момент переживает спад не только инвестиционной активности, но и экономики в целом. Для

стабилизации положения Республике необходим иностранный капитал, приток которого могла бы обеспечить политика наращивание потенциала.

Список литературы:

1. World Investment Report 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_overview_ru.pdf.

2. Инвестиционные перспективы ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnr-news.com/pressa/41429-investicionnye-perspektivy-dnr.html.

3. Маковецкий, С.А. Инвестиции: сущность, функции и перспективы в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.econri.org/vestnik/index.php/vestnik/article/view/153/151.

4. Статистический сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctadstat.unctad.org.

5. Россия инвестировала в «ДонФрост» полмиллиарда рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnr-live.ru/rossiya-investirovala-v-donfrost-pol-milliarda-rubley

Бобошко А.В., студент,
Кошеленко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
boboshkovalsvenast99@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИНКА

Актуальность темы. На современном этапе цинк является достаточно мультифункциональным и универсальным сырьевым средством, что проявляется в многообразии сфер применения данного металла. Поскольку ресурсные запасы мирового хозяйства – исчерпаемая категория, безусловно, является актуальным изучение основных тенденций и направлений развития сырьевых рынков с целью оптимизации их функционирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Направления развития мировых сырьевых рынков исследовались такими учёными-экономистами, как Юркова Т.И., Козловский Е. А., Брянцева О. С., Дюбанов В. Г.

Цель исследования: провести описательное исследование цинка в пределах мирового рынка, а также выявить основные тенденции его развития.

Результаты исследования. На основе данного исследования были выявлены направления функционирования мирового рынка цинка в таких областях как мировые запасы цинка, состояние мирового спроса и предложения, динамика цен на цинк, перспективы развития рынка.

На сегодняшний день цинк является одним из самых широко используемых цветных металлов в различных сферах: защита стали от коррозии (оцинковка поверхностей, не подверженных механическим воздействиям); цинкография; антисептическое и противовоспалительное средство в медицине; производство краски – цинковых белил; для изготовления оптических стёкол с низким коэффициентом поглощения в углекислотных лазерах и др. [4]. По сведениям International Lead and Zinc Study Group (ILZSG) в процентном соотношении основные направления применения цинка распределяются следующим образом (рис. 1.).

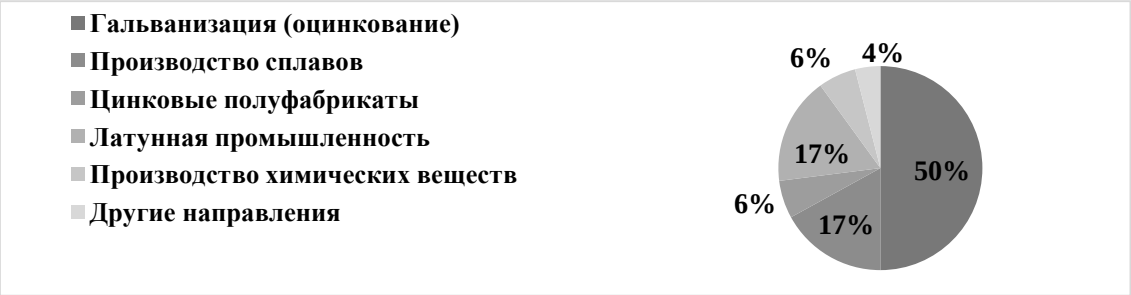


Рис. 1. Основные направления применения цинка [3]

Разведанные подтвержденные запасы цинка в мире составляют более 350 млн. т. Месторождения цинка имеются в 70 странах мира, обеспеченность запасами с учетом роста потребности в нем составляет более 40 лет. Крупнейшие запасы цинковых руд находятся в США, России, Австралии, Казахстане, Канаде и Китае.

Цинк – четвёртый по использованию металл в мире после железа, алюминия и меди, и третий среди цветных металлов. Около 80% цинковых месторождений – подземные, 8% располагаются на поверхности, а остальные – комбинированный тип. Однако, с точки зрения объема производства, из карьеров добывается 15%, из подземных шахт производится 64% руды, а 21% добычи приходится на комбинированные разработки [8].

Согласно опубликованным данным Международной группы по изучению рынков свинца и цинка (ILZSG) мировой рынок цинка в период 2013-2017 гг. был профицитным лишь в 2015 году с излишком металла на рынке в размере 169 тыс. тонн. (табл. 1). В 2015-2017 гг. наблюдается тенденция сокращения объёмов добычи цинковой руды, что также характерно и для производства рафинированного металла. Запасы на Лондонской бирже металлов (LME), Шанхайской фьючерсной бирже (SHFE) и в Государственном бюро по резервам Китая вместе с запасами производителей, потребителей и торговцев, снизились на 350 тыс. тонн до 1,025 тыс. тонн.

Таблица 1

Мировая добыча, производство и потребление цинка, тыс. тонн

	2013	2014	2015	2016	2017
Добыча цинковой руды	13036	13471	13681	12688	12781
Производство рафинированного цинка	12980	13398	13812	13547	13234
Потребление рафинированного цинка	13151	13675	13643	13677	13686

Индийская BMI Research прогнозирует, что превышение спроса на металл над предложением сохранится на протяжении ближайших нескольких лет. Аналитики организации отмечают, что многие производители снижают выпуск цинка из-за дефицита руды [1, 7].

С точки зрения географического аспекта наибольшую долю в объёме производства и потребления цинка занимают азиатские страны (рис. 2.).

По оценкам International Lead and Zinc Study Group (ILZSG), в последнее десятилетие отмечался значительный рост спроса на цинк со стороны Китая, где потребление данного металла теперь обгоняет производство. Второе место в мире по потреблению цинка среди стран занимают США, где также потребление больше производства. Рынок цинка Европейского союза в целом является сбалансированным, а производство цинка в странах региона лишь немногим уступает потреблению.

Япония в последние годы производит больше цинка, чем потребляет, поэтому часть металла страна отправляет на экспорт [5].

Рис. 2. Производство и потребление цинка по регионам в 2017 году, %

На мировом рынке цинка произошло повышение биржевых котировок начиная с октября 2016 г. (рис.3.) [2].

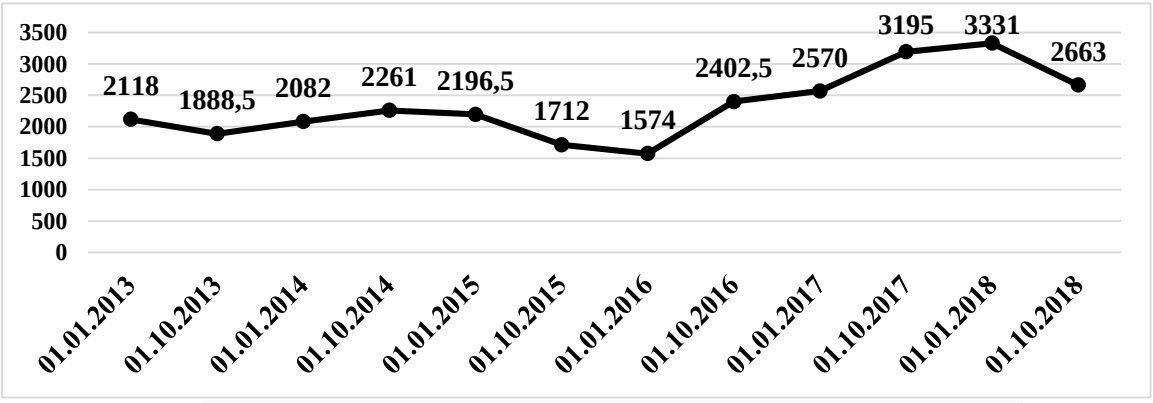


Рис. 3. Динамика цен на цинк в период 2013-2018 гг., долл. США/т

Агентство Bloomberg сообщило, что одной из причин удорожания цинка является снижении складских запасов цинка LME на фоне снижения добычи цинковой руды основными производителями, поскольку падение цен на металл в 2015 году ниже 1500 долларов за тонну вынудило компании сокращать и закрывать производство. Прогнозируемая среднегодовая цена на металл LME в 2019 г. составит 2595 долларов за тонну [6].

Основные перспективы развития рынка.

В среднесрочной и долгосрочной перспективе рост мирового потребления цинка будет толкать цены вверх. Кроме того, в среднесрочной перспективе не ожидается масштабного увеличения предложения на рынке, о чем свидетельствует отсутствие новых крупных проектов. Это позволяет говорить о том, что рост спроса будет происходить более высокими темпами, чем увеличение предложения.

Также одним из важнейших факторов давления на рынок в будущем году будет уровень остатков на складах LME. Остановка добычи на крупнейших рудниках и решения о снижении объемов производства крупнейшими игроками рынка должны привести к снижению складских остатков, что, в свою очередь, должно будет стать основным драйвером роста цен в будущем.

Выводы. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что мировой рынок цинка развивается не сбалансированно. В последние годы наблюдается его дефицит, что

обусловлено снижением складских запасов, закрытием некоторых месторождений, что также поспособствовало повышению цены на данный металл.

Список литературы:

1. Колесников, С. Л. Рынок цветных металлов 27 августа – 27 сентября 2018 [Электронный ресурс] / С.Л. Колесников. АО «ОТКРЫТИЕ БРОКЕР». – 2018. – 4 с. – Режим доступа: http://bullion.ru/reports/otkritie/week/Metals.pdf.
2. LME zinc historical prices graph [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lme.com/Metals/Non-ferrous/Zinc#tabIndex=2.
3. Lead and Zinc Statistics / International Lead and Zinc Study Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilzsg.org/static/statistics.aspx?from=1.
4. Непревзойдённый цинк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.metaltorg.ru/analytics/color/?id= 704.
5. Мировой рынок цинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles/commod/zinc.htm.
6. LME Zinc Setting the global standard / The London Metal Exchange. – 2018. – 6 с.
7. Мировой рынок цинка по итогам 2017 года остался в дефиците [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.metalbulletin.ru/news/color/10138145/.
8. Zinc Basics / International Zinc Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zinc.org/basics/.

Бритва Т.В., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
08tanya935@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы. Одним из ведущих торговых партнёров Российской Федерации является Китайская Народная Республика. Сотрудничество между данными национальными экономиками особенно актуально в настоящее время в условиях необходимости наличия таких приоритетных направлений деятельности как разработка инвестиционных проектов, программы в области образования, науки и культуры, а также в сфере усовершенствования торговых и производственных связей, которые призваны способствовать активизации долгосрочных эффективных отношений между государствами.

Анализ последних публикаций. Тему развития торгово-экономических отношений РФ и КНР исследовали в своих трудах ведущие учёные-экономисты, такие как Исаева Л. А., Чудодеев Ю. В., Васюхин О. В., Мясников В. О., Пронина О. С., Потапенко М. В. и др., которые в своих публикациях рассматривали различные аспекты торгово-экономического взаимодействия стран в условиях трансформационных преобразований.

Цель исследования: на основе анализа торгово-экономических отношений РФ и КНР, определить факторы, способствующие эффективному сотрудничеству и росту их национальных экономик.

Основная часть. Взаимоотношения между РФ и КНР особенно в последнее время укрепились и стали активно развиваться, что связано с жёсткими санкциями против России со стороны США и Евросоюза, которые ввели в 2014 году [1]. Благодаря развитию тесного сотрудничества экономика России имеет тенденцию к росту, основу которой составляют ряд благоприятных факторов, которые необходимо активно развивать для формирования устойчивых российско-китайских торгово-экономических отношений на международной арене. Вследствие чего можно выделить основные цели для реализации долгосрочного сотрудничества:

– увеличение товарооборота и взаимоотношений, реализация которых будет способствовать экономическому прогрессу;

– улучшение экономических отношений внутри интеграционной группировки БРИКС, участниками которой являются Бразилия, Индия и ЮАР;

– решение политических, научно-технических, социальных и финансовых проблем, которые способствовали бы устранению кризисных явлений, повышению уровня жизни населения, а также применению современных технологий во всех сферах деятельности, что усилит позиции стран в мире [2].

РФ и КНР стремятся к дальнейшему развитию всех сфер деятельности помимо наращивания темпов экономического сотрудничества, страны принимают всё больше мер по искоренению терроризма, незаконного оборота наркотиков, трансграничной организованной преступности и других видов нелегальной деятельности, а также обеспечению международной информационной безопасности.

Важнейшей задачей партнёрства РФ и КНР является выработка совместных проектов для укрепления долгосрочного сотрудничества в различных отраслях промышленности, особенно в сфере торгово-экономических отношений.

В структуре экспорта и импорта РФ и КНР основная доля торговли приходится на следующие виды товаров:

- минеральные продукты;
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия;
- машины, оборудование и транспортные средства;
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё;
- продукция химической промышленности;
- металлы и изделия из них.

По данным Федеральной Таможенной Службы экспорт товаров из РФ в КНР в денежном выражении в период с 2015 по 2017 год представлен на рисунке 1 [3].

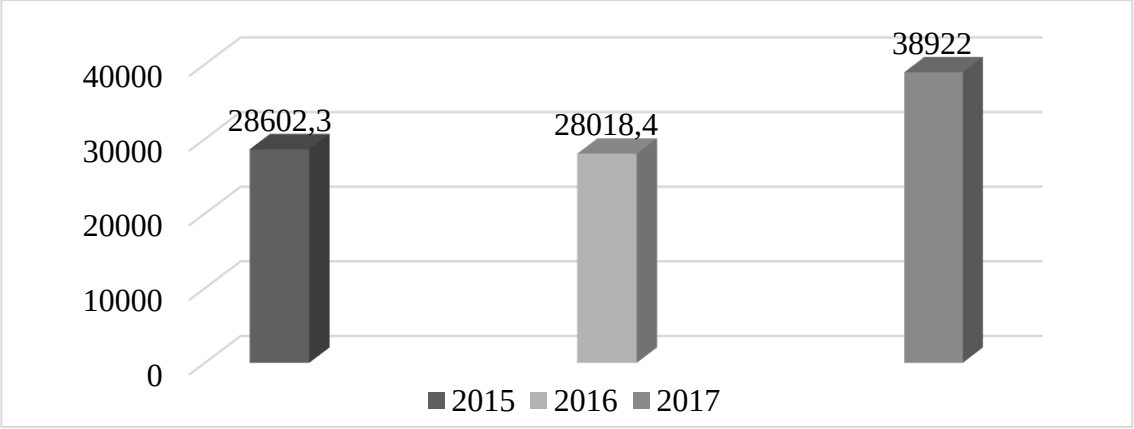


Рис. 1. Экспорт товаров РФ в КНР в период с 2015 по 2017 год в млн. долл. США

Одним из значимых показателей, который определяет развитие торгово-экономических отношений РФ и КНР является импорт.

Импорт товаров РФ из КНР в денежном выражении в период с 2015 по 2017 год представлен на рисунке 2.

В период с 2015 по 2017 год у показателей экспорта и импорта товаров РФ и КНР можно заметить тенденцию к росту. Данный факт обусловлен развитием геополитических, экономических, военных и идеологических факторов, а также совместным развитием сферы НИОКР, примером чего являются такие совместные проекты как: строительство комплекса «Nica» в Дубне, который планируется ввести в эксплуатацию в 2020 году и проект по добыче, сжижению и поставкам природного газа «Ямал СПГ», завершение которого планируется в 2019 году [4].

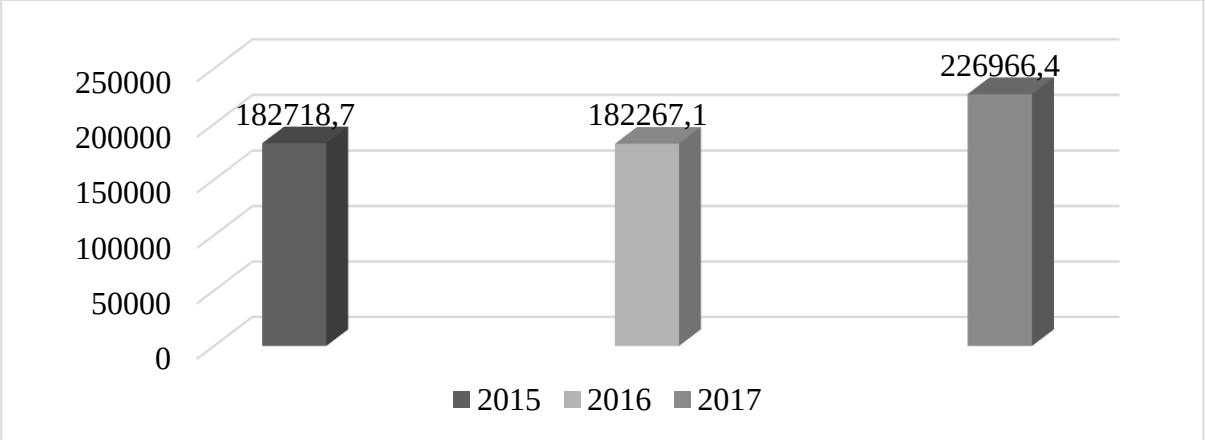


Рис. 2. Импорт товаров РФ из КНР в период с 2015 по 2017 год в млн. долл. США

Выводы. Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что российско-китайские отношения являются главной «осью» в системе международных экономических отношений двух стран. Характерной чертой сотрудничества РФ и КНР является тенденция к качественным изменениям в структуре экспорта и импорта, которая выражается в переходе от простого обмена товарами к реализации совместных крупных проектов и расширению сотрудничества в сфере высоких технологий.

В этой связи развитие торгово-экономических отношений РФ и КНР является результатом увеличения темпов двустороннего взаимодействия, а также выступает в роли прогрессивной силы, становясь примером эффективного сотрудничества.

Список литературы:

1. Экономическое сотрудничество на фоне западных санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-kitaya-i-rossii-na-fone-zapadnyh-sanktsiy.

2. Сотрудничество России и Китая в рамках БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1574544/ekonomika/problemy_perspektivy_razvitiya.

3. Внешняя торговля России за период с 2015 по 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/.

4. Диалог Россия – Китай: цели и приоритеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analitycs/dialog-rossiya-kitay-tseli-i-prioritety/.

Василишена А. А., студент,
Кошеленко В. В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
amira10@mail.ru

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Сектор услуг в настоящий момент развивается наиболее динамично и играет ключевую роль в мировой экономике. По данным Федеральной службы государственной статистики сфера услуг составляет наибольшую часть ВВП России (17,3% от всего ВВП страны). Следовательно, развитие сферы услуг – это прибыльное и выигрышное дело.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием франчайзинга занимались такие зарубежные учёные, как Ж. Дельтей, Дж. Стэнворд, М. Мендельсон, Бр. Смит, Дж. Хенсон.

Также вопросы франчайзинга были изучены в работах следующих учёных: Довганя В. В., Землякова Д. Н., Цирата А. В., Колесникова Д. Н., Майлера, Силинги С. А., Масленникова В. В., Макашева М. О., Новицкого А. Г., Поворина С. В., Рыковой И.В., Сульповара Л.Б., Швандара В.А., Шейнина Э.Я.

Цель исследования. Изучить франчайзинг как форму организации малого и среднего предпринимательства на территории РФ и определить положительные аспекты ведения бизнеса по франшизе и перспективы развития рынка франшиз в России.

Результаты исследования. Франчайзинг – форма продолжительного делового сотрудничества, в процессе которого крупная компания – франшизодатель (правообладатель) предоставляет малоизвестной компании – франшизополучателю (пользователю) лицензию (франшизу) на производство продукции, торговлю товарами или предоставление услуг под торговой маркой правообладателя на ограниченной франшизной территории на срок и условиях, определенных франшизным договором [1].

Использование франчайзинга даёт возможность удовлетворять спрос потребителей, реагируя на его изменения.

Прежде чем рассуждать о перспективности ведения бизнеса по франшизе в Российской Федерации, необходимо отметить положительные аспекты франчайзинга (рассматривать данный вопрос в тезисах необходимо с позиции франчайзи):

1) минимизация рисков на начальном этапе;
2) разработанная маркетинговая политика (опыт известного бренда, база клиентов, знание конкурентов);
3) поддержка правообладателя франшизы (рекламные материалы, обучение персонала).

Несмотря на то, что в США и многих европейских странах франчайзинг достаточно развит, в России он остается на «зачаточном» состоянии по сравнению с ними и динамично развивается только последние несколько лет. По данным Российской ассоциации франчайзинга (РАФ), число предприятий увеличивается в среднем на 15% в год, потому что из-за кризиса 2014 года бизнесмены начали искать новые способы получения прибыли. На сегодняшний день в России существует около 1450 брендов франшиз и более 50 000 франчайзи. РАФ с учетом «серого» сегмента оценивает объем рынка в $350 – 500 млн. [3].

Однако стоит отметить, что только 20-30 российских франшиз соответствуют мировым стандартам франчайзинга.

На территории РФ франшизу можно приобрести в следующих секторах (рис.1.):

1. Розничная торговля.
2. Сфера общественного питания.
3. Бытовое обслуживание.
4. Развлечения, путешествия, спорт.
5. Бизнес-услуги.
6. Образовательные центры.
7. Медицинские услуги.
8. Индустрия красоты.
9. Финансовые услуги.

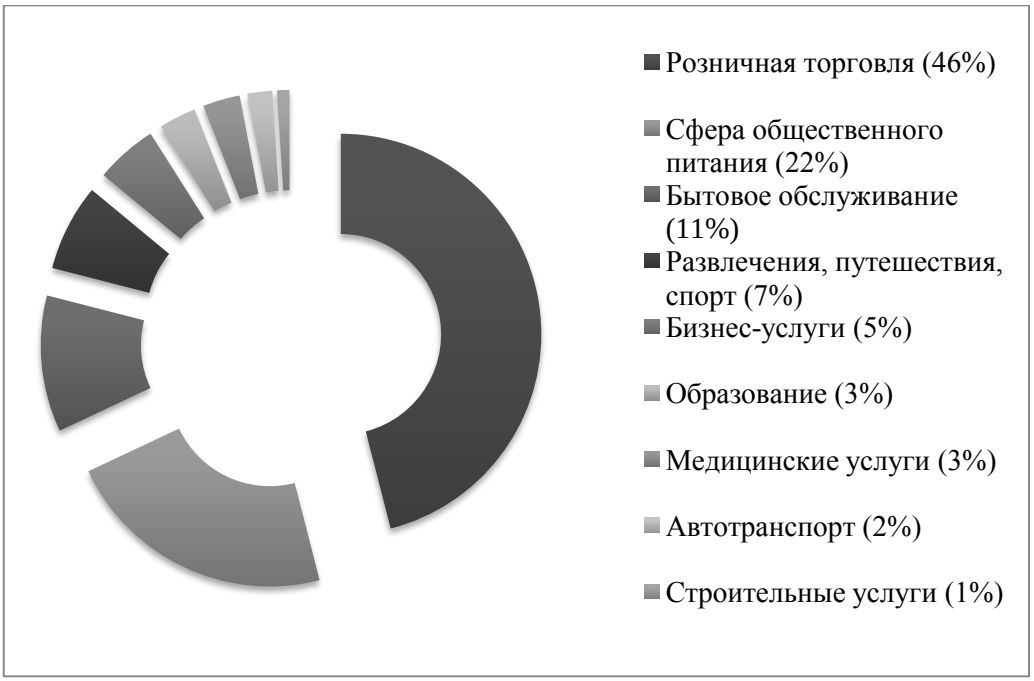


Рис. 1. Распределение франшиз по сферам экономики, %

В сфере услуг франчайзинг действительно является рентабельной формой организации малого и среднего бизнеса. Согласно интернет-ресурсу «БиБосс.ру», первыми в рейтинге франшиз России располагаются: «Subway» (сеть ресторанов быстрого обслуживания), «Додо Пицца» (международная сеть пиццерий), «Этажи» (федеральная риелторская компания), «F!T SERVICE» (федеральная сеть автосервисов), «АвтосуШи» (сеть кафе с доставкой суши и пиццы), «СУШИШОП» (магазины суши), «Вилгуд» (сеть автосервисов с IT-платформой), «СДЭК» (курьерские услуги), «Хеликс» (лабораторная служба), «Гемотест» (медицинские лаборатории) и другие [4].

По сути, продажа франшизы – это тиражирование эффективной бизнес-модели. Запуск серьёзного бизнеса, предполагает покупку «статусного» бренда. Одним из таких является «Гемотест» – крупная и надёжная компания, которая занимается лабораторной диагностикой и имеет доверие медицинского сообщества и клиентов в России [5]. Приобретая франшизу данного бренда франчайзи получает:

1) разработанную бизнес-модель;
2) продвижение бренда на федеральном и локальном уровнях;
3) помощь профессиональной команды в подготовке кадров;
4) IT-сервис для бизнеса – единую систему регистрации с удалённым контролем;
5) высокие технологии в лабораторных исследованиях.

Таблица 1

Топ-10 франшиз в Российской Федерации в сфере услуг

Место	Компания	Количество предприятий	Паушальный взнос	Роялти
1	Subway	644	300 000 — 600 000	8% + НДС
2	Додо Пицца	346	413 000	5% + НДС
3	Этажи	75	Отсутствует	4%
4	F!T SERVICE	156	100 000	6,5%
5	АвтосуШи	102	200 000 — 400 000	4 - 5,3%
6	СУШИШОП	265	150 000 — 430 000	от 16 000 □
7	Вилгуд	133	500 000 — 1 000 000	2,5%
8	СДЭК	926	200 000	10% (через полгода)
9	Хеликс	300	50 000 — 900 000	2% (с четвёртого месяца работы)
10	Гемотест	500	50 000 — 200 000	1,18% - 2,36%

Для франчайзи существуют такие основные преимущества, предоставляемые франшизой:

1. Возможность внедрить успешную бизнес-модель в короткие сроки и без рисков.
2. Бесперебойная доставка и реализация продукции.
3. Своевременное оказание услуг обучения и стажировки сотрудников.
4. Получение франчайзи устойчивого развития и агентского вознаграждения.
5. Участие в социальных проектах компании и финансовая стабильность.

Выводы. По итогам проведенного исследования можно отметить, что рынок франшиз в Российской Федерации достаточно перспективен, если не считать ряд факторов, основным из которых является малое число по-настоящему качественных франшиз. Большинство компаний предлагают свои услуги лишь с целью собственной выгоды, соответственно, получить прибыль от таких франшиз невозможно.

Для франчайзера продажа «бренда» несет большую прибыль, а для франчайзи покупка является действенным способом открытия и ведения уже готового бизнеса.

Наиболее динамично развивающимися на рынке франшиз являются малые предприятия в сфере услуг. Они наиболее востребованы, прибыльны и легки в использовании.

Список литературы:

1. Колесников, В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз / В. Колесников. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – С. 1-5.

2. Анасенко, Е.В. Развитие и совершенствование франчайзинговых отношений в сфере услуг / Е.В. Анасенко // Вестник национальной академии туризма, 2011. – №4(20) октябрь декабрь. – С.70-72.

3. Официальный сайт Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusfranch.ru.

4. Интернет-портал «Бибосс.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.beboss.ru.

5. Рейтинг РБК: топ-50 самых востребованных франшиз в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ratings/own_business/04/04/2018/5ab5019e9a79470e78c0f343.

Волкова А. В., студент,
Грузан А. В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
avvolkova96@gmail.com

ПРИРОДА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ СВЯЗЬ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Несмотря на существующее разнообразие и многовариантность развития составных частей мирового хозяйства, его будущее развитие будет характеризоваться растущим единством и повышением уровня интегрированности. Будущее мировое хозяйство будет единой системой, интегрированной на глобальной инновационно-информационной и денежной основе.

Актуальность. В экономически развитых странах вырисовывается тенденция к трансформации из общественных производительных сил, как результата экстенсивного развития, в общие (всеобщие) производительные силы, как результат интенсивного экономического развития. Эти общие производительные силы будут базироваться на творческом интеллекте человека как носителя новых производственных отношений, основанных на интеллектуальной собственности, адекватным характеру общих производительных сил.

Целью данной статьи является исследование природы цивилизационных изменений и их связи с глобальными экономическими процессами.

Анализ последних достижений и публикаций. Вопросам глобальных экономических процессов особое внимание уделяли такие отечественные ученые, как В. Козик, А. Кредисов, Ю. Макогон, И. Майорова, Ю. Чентукова и др.

Изложение результатов исследования. Мы склонны общие производительные силы называть глобальными производительными силами, так как они выйдут за национальные границы. На этой экономической основе начнется формирование новой глобальной цивилизации пост индустриально-информационного типа.

Основные проблемы развития, такие как ресурсные, продовольственные, энергетические, экологические, информационные, демографические, космические, еще недавно носившие национальный и региональный характер, во второй половине XX ст. превратились в глобальные проблемы человечества.

Критическое обострение и усложнение глобальных проблем диктуют необходимость всестороннего усиления международного сотрудничества на основе согласованного развития глобального мирового хозяйства и создания глобальной универсальной системы всеобщей (всемирной) безопасности. Как видим, на глобальном уровне экономическое развитие органически связано с политическим развитием и с проблемами безопасности. Эти тенденции усиливаются.

В настоящее время одной из наиболее противоречивых проблем экономического развития является проблема транснационализации национальных экономик.

Сегодня очень важной задачей является разработка новой стратегии глобальной интеграции, исходя из принципиального положения об экономическом единстве мира. Необходимо найти рациональные связи и соотношения между интересами национального экономического развития и глобальной, а также региональной экономической интеграцией.

Поэтому, по мнению автора, механизмы глобальной интеграции следует формировать одновременно как снизу, от производства, так и сверху, – на макроуровне экономики. Речь идет о необходимости предварительного усиления степени

общественной интеграции в развивающихся странах, а также в странах с переходными экономическими системами, включая Россию.

Процессы интернационализации и глобальной экономической интеграции в современных условиях развиваются на фоне экономической дифференциации стран мира. Отличия в экономических системах, в масштабах и уровнях экономического развития характерны не только для основных социально-экономических подсистем – групп стран, но и в среде этих подсистем.

В то же время, когда большинство стран развитой рыночной экономики перешло на постиндустриальный этап развития и активно формирует прообразы структуры информационной экономики, две другие группы стран подсистемы мировой экономики находятся соответственно на этапе индустриальном и доиндустриальном.

Выход из этого положения может быть найден только на пути успешной реализации стратегий и национальных программ информатизации производства и экономики в целом. Информационно-компьютерная технология окончательно стала основой современных глобальных производительных сил.

Возникает закономерный вопрос, а на каких основах будет базироваться интеграция мирового хозяйства в условиях перехода к постиндустриальным экономикам. С точки зрения автора, все последующие возможные трансформации экономики не отменяют товарного характера производства и рыночно-экономического характера международной и глобальной интеграции.

В составе глобальной организационно-экономической структуры большинство исследователей склонны выделять лишь две подструктуры: региональную и функциональную. Как нам кажется, надо так же выделять и отраслевую структуру. И сегодня, и в будущем будет говориться о мировой черной металлургии, и о мировой промышленности, и о мировом сельском хозяйстве и т. д.

В современных условиях особенно актуальной задачей является разработка под эгидой ООН, ЕС и других международных организаций проекта Международной стратегии развития на ближайшие 5-10 лет с целью содействия переходу к рыночной экономической системе стран - республик бывшего СССР и других стран Восточной Европы и Азии. Опыт разработки таких международных стратегий уже имеется.

На сегодняшнем этапе развития глобальных производительных сил происходит глубокая трансформация функциональной структуры мирового хозяйства. Основное направление трансформации – переориентация и переход к постиндустриально-информационному типу функционирования всех систем и функций производства, обмена информации, инноваций, сервисной индустрии, управления, инфраструктуры, кредитования торговли, научного обслуживания и сопровождения.

На нынешнем этапе речь идет о некоторых новых тенденциях в развитии отраслевой структуры мирового хозяйства, таких как повышение удельного веса новых прогрессивных отраслей – электроники, биотехнологических производств, производства средств переработки и передачи информации.

Как показывают исследования, глобальная экономическая эволюция ведет к формированию интегрированной структуры мирового хозяйства как всевозрастающей противоречивой целостности, которая является динамичной системой. В этой интегрированной структуре следует отдельно выделять социально-экономическую подструктуру мирового хозяйства.

Сегодня можем с большой уверенностью утверждать, что мировое хозяйство и все без исключения его национальные структурные составные части находятся на переходном этапе формирования и развития. Масштабы и уровень интеграции мировой экономики растут и становятся необратимыми явлениями и процессами.

Наиболее развитые рыночные страны на нынешнем новом этапе, решительно ставшие на путь «социализации капитализма», опережают на этом пути другие страны. Отставание других стран заостряет противоречие развития мировой экономики.

Одним из главных современных противоречий мировой экономики является противоречие между интересами стран развитой рыночной экономики и интересами стран переходной, от централизованно руководимой к рыночной экономике.

Этот потенциал угроз может привести к глобальной экономической войне за выживание и развитие. Западные страны должны понять, что синхронизация глобального экономического развития становится одним из самых значимых императивов сегодняшнего дня.

В процессе глобального экономического развития постепенно формируется новая серьезная угроза для всех стран, отставших в своем экономическом развитии. Она все более проявляется в отношениях экономической асимметрии и деформации взаимозависимости наиболее развитых стран и менее развитых.

Взаимозависимость трансформируется таким образом, что менее развитые страны, из-за нерациональной структурной трансформации, становятся все более зависимыми от богатых стран, а богатые страны постепенно лишаются ресурсной, сырьевой зависимости от менее развитых.

Это становится угрозой глобальной дезинтеграции. Усиливается дифференциация стран по уровню социально-экономического развития, темпам и масштабам структурной перестройки.

Современные противоречия развития мирового хозяйства охватили все его структуры: социально-экономическую, региональную, функциональную, отраслевую, технологическую, видообразующую.

Речь идет о полном продолжительном кризисе мирового хозяйства и об общепринятых направлениях выхода из него, к составу которых относятся демилитаризация и реконверсия национальных экономик, реструктуризация хозяйства и реиндустриализация стран, стратегическое сосредоточение усилий на решении неотложных глобальных проблем – энергетической, сырьевой, продовольственной, экологической, информационной.

Выводы. Объективные закономерности развития современного мирового хозяйства содействуют согласованию национальных экономических интересов, повышению уровня глобальной интеграции экономики. Несмотря на существующее разнообразие и многовариантность развития составных частей мирового хозяйства, его будущее развитие будет характеризоваться растущим единством и повышением уровня интегрированности. Будущее мировое хозяйство будет единой системой, интегрированной на глобальной инновационно-информационной и денежной основе.

Список литературы:

1. Якименко, В. И. Международные стратегии экономического развития: учебное пособие / В.И. Якименко. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2003.

2. Зиядуллаев, Н. Экономика стран Содружества в условиях глобализации / Н. Зиядуллаев // Вопросы экономики. – 2002. – № 3.

3. Кравченко, М. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / М.И. Кравченко, Н.А. Бударина, А.Б. Яценко. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2002.

4. Макогон, Ю. В. Международная экономика: учебное пособие / Ю.В. Макогон, Н.А. Бударина, В.С.Миронов; под ред. Ю.В. Макогона – Донецк: Изд-во Родник, 2001.

5. Николаева, И. П. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов / И.П. Николаева. – М.: Юнити-Дана, 2003.

Воронова А.С., студент,
Туралина А. Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ms.nastasia1998@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НИОКР

Актуальность. Современной тенденцией развития международных экономических отношений является усиление роли инноваций и научных достижений, которые становятся основой для формирования качественно новой системы воспроизводства, обеспечивающей конкурентоспособность национальной экономики.

Повышение уровня развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), а также возможность их практического использования остаются главными факторами формирования инновационной структуры производства, увеличения результативности общественного труда, наращивания экономических возможностей и высвобождения финансовых ресурсов с целью решения социально-экономических задач.

Анализ последних публикаций. Вопросами инновационного развития Российской Федерации занимались такие учёные-экономисты как: Кузнецова Г. В., Чибисов А. А., Швецов Д. Е., Корнилов П. Н., Мякинина Л. Н. и др. Несмотря на достаточно пристальное внимание к данной проблеме, в настоящее время она остается актуальной в силу динамично развивающихся международных экономических отношений и нестабильности политической ситуации.

Цель исследования: проанализировать перспективы развития инновационной сферы Российской Федерации и выявить преграды, стоящие на пути ее модернизации.

Результаты исследования. В настоящее время значение науки достаточно велико в силу того факта, что она создает эффективные условия для развития научно-технического прогресса (НТП), а также способствует внедрению достижений НИОКР в национальную экономику, что особенно важно для экономики РФ.

На современном этапе экономика Российской Федерации находится на индустриальном этапе развития в области внедрения технологических нововведений, так как не происходит стимулирование инновационной активности предприятий ни в одном из видов экономической деятельности со стороны институциональной и макроэкономической среды.

При этом по данным Глобального индекса инноваций в РФ наблюдается повышение уровня развития данной сферы благодаря наличию необходимого потенциала государства на пути преодоления определенных барьеров, таких как: недостаточное развитие инфраструктуры, низкое сотрудничество между научно-исследовательскими институтами и промышленностью, недостаток рабочих кадров в связи с низкой оплатой труда и слабой материально-технической базой, которые препятствуют крупномасштабной реализации инновационной политики (табл. 1).

Таблица 1.

Место России в мире инноваций, 2014- 2017 гг. [4]

Год	2014	2015	2016	2017
Индекс	49	48	45	46

Необходимо отметить, что основной проблемой остается недостаточность финансирования сферы НИОКР, как со стороны государства, так и частного сектора (рис.1).

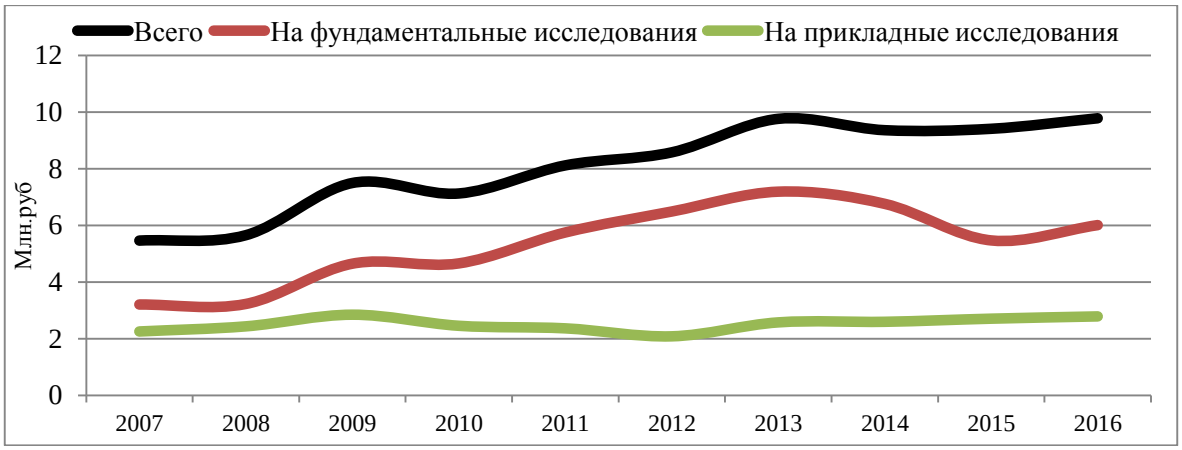


Рис.1. Финансирование НИОКР в странах мира, млн. долл. США, 2017 г. [3]

Приведенные данные свидетельствуют, что наука не может существовать без значительных финансовых вложений. Доля России в совокупных мировых расходах на НИОКР остается крайне низкой, а ассигнования составляют около 40 млн. долл. США.

При этом финансирование происходит по большей части из государственных средств – 67,6%, в то время, когда в других (высокоразвитых) странах основные капитальные вложения осуществляют частные компании, что обеспечивает стабильность и эффективность реализации долгосрочной политики развития. Поскольку данный показатель в Российской Федерации невысок – 28,2%, необходимо обеспечивать исследования на основе гибкого сочетания бюджетных источников и средств частного сектора экономики для стабилизации затрат.

Что касается отраслевой направленности, то большую часть средств на НИОКР в России выделяют на аэрокосмическую и нефтегазовую отрасли, медицину, атомную энергетику и военно-промышленный комплекс (рис.2). Основную долю капитальных доходов, вкладываемых в технологическое развитие данных отраслей российской экономики, приходится на самофинансирование компаний, которые ориентированы на долгосрочную перспективу, несмотря на недостаточную поддержку государства.

Страна	Расходы на НИОКР, млн. долл. США	Доля секторов в финансировании затрат на НИОКР, %			
		Бизнес	Государство	Иностранные инвесторы	Прочие источники
США	456 977	60,9	27,7	4,5	6,9
Китай	333 521,6	74,6	21,1	0,9	3,4
Япония	162 347,2	75,5	17,3	0,5	6,7
Германия	102 573	66,1	29,2	4,3	0,4
Южная Корея	68 051,5	75,7	23,8	0,3	1,1
Франция	57 986,8	55,4	35	7,6	2,0
Великобритания	41 743,4	46,6	27	20,7	5,7
Россия	36 614	28,2	67,6	3,0	1,2
Польша	8 114	30	61	5,6	3,4

Рис.2. Динамика расходов на НИОКР в России, млн. рос. руб., 2007-2016 гг. [2]

Выводы. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в структуре затрат на НИОКР преобладает государство, поэтому снижение вложений

вызвано, в первую очередь, «экономией» государства на науке. Частный бизнес недостаточно заинтересован в проведении НИОКР в условиях невысокой конкуренции на внутреннем рынке и больших возможностей рентопользования.

Для достижения уровня высокоразвитых стран, Российской Федерации необходимо увеличивать долю затрат на исследования и разработки в ВВП. В этой связи одной из основных задач политики России в целях обеспечения модернизации производства должна стать поддержка и стимулирование деятельности национальных предприятий, производящих и использующих высокотехнологичную продукцию. Сфера инноваций должна быть привлекательна для инвесторов, усиливать их стремления в создании необходимой инфраструктуры на основе совершенствования законодательной базы, введения льгот и гарантий, что будет способствовать формированию устойчивого фундамента для объединения усилий государства и частного бизнеса в развитии инноваций.

Список литературы:

1. Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2017 г. – Том 8. – №4. – С. 296–301. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ejournal.pnu.edu.ru/ media/ ejournal/ articles 2017/TGU_8_305.pdf.
2. Российский внешнеэкономический вестник – современное положение России на мировом рынке НИОКР, 2017. – № 2, №3.
3. Индикаторы науки. Статистический сборник. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет, 2016. – С. 67. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2016/02/08/1140295633/.pdf.
4. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.globalinnovationindex.org/.

Горбоконь Б. В., студент,
Кошеленко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bargorbokon@gmail.com

МИРОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность. Как для XX в., так и для XXI в. характерен стремительный рост потребления первичных энергоресурсов и энергии (в частности и электричества). Даже во время периодических экономических кризисов и спровоцированных ими непродолжительных снижений энергопотребления не отменяется общая тенденция увеличения количества потребляемой энергии. В относительно недалеком будущем прогнозируется увеличение потребления энергоресурсов в два раза и потребление электроэнергии в три раза. Вследствие этого обостряются проблемы по надежному обеспечению человечества энергией на приемлемых условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Ученые в XIX веке оценили мировые запасы угля примерно на 350 лет, газа – 60 лет, нефти – 50 лет. Это обстоятельство подвигло мир на проведение исследований в сфере энергосбережения и энергозамещения. Такие ученые, как В. Я. Ушаков, М. Д. Кислякова, Е. В. Антонюк, О. Г. Крюкова, показали и исследовали важность данной темы.

Цель исследования: выявить и проанализировать основные проблемы энергетики и определить возможные пути их решения.

Результаты исследования. Общие затраты энергии в XX в. увеличились в 15 раз, а на душу – в 4,4 раза (рис. 1.) [1]. Разницу в этих показателях можно объяснить увеличением численности населения с 1,6 до 6 млрд. человек. Также человечество производило освоение все более энергоемких первичных источников энергии: газа, нефти, урана, каменного угля. Это дало толчок к дальнейшему развитию НТР и увеличения производительности труда.

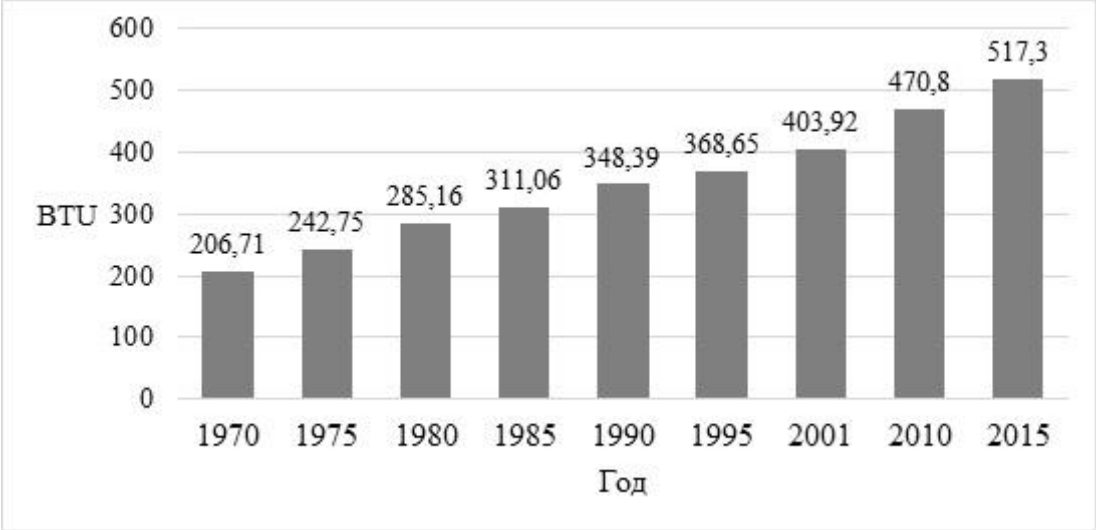


Рис. 1. Динамика мирового потребления первичной энергии (в британских тепловых единицах - BTU. 1 BTU = 252 кал.) за 1970-2015 гг.

На данном этапе можно выделить «триаду энергетических проблем», которые производят сильное влияние на развитие как человека, так и цивилизации в целом:

1. Дефицит энергоресурсов и электроэнергии.
2. Пагубное влияние объектов энергетики на окружающую среду.
3. Геополитические и социальные угрозы.

Первая проблема. Она связана с тем, что в наши дни основную долю электроэнергии (более 80%) человечество получает из исчерпаемых ресурсов, которыми страны обладают весьма неравномерно. Многие страны, не имеющие свои энергоресурсы, вынуждены тратить существенную часть ВВП на их закупку у других стран. Из-за этого энергодефицитные страны становятся зависимыми от энергоизбыточных. Однако, последние также имеют некоторые проблемы. Сырьевая модель развития экономик этих стран порождает еще одну зависимость, но уже от мирового энергетического рынка. А также, как упоминалось ранее, данные энергоресурсы являются исчерпаемыми, соответственно, они когда-то закончатся, что может повлечь за собой крах экономики страны и необходимость к ее полной структурной перестройке.

Вторая проблема. Она все более проявляется с постоянно увеличивающимися масштабами энергетики. На данный момент большую долю техногенных выбросов парниковых газов во внешние сферы Земли составляют объекты энергетики. Также с масштабами энергетики выросли и масштабы техногенных аварий, которые уже принимают характер катастроф. Примерами могут послужить аварии на различных АЭС, нефтяных платформах и т. д.

Третья проблема. Из нее следуют принудительные попытки перераспределения энергетических ресурсов странами (иногда даже военными способами), миграция

больших масс людей, являющаяся следствием кардинальных изменений климата, и сопутствующим ему голодом, а также риск перехода от социальной напряженности при ухудшающихся условиях жизни в социальный взрыв.

Способы решения проблем опираются на идеи энергосбережения и энергозамещения. Первая основывается на увеличении эффективности пользования энергоресурсами на всех этапах: начиная от поиска, разведки, добычи, производства энергии и заканчивая ее транспортировкой и потреблением. Также, необходимо уделять внимание теме энергосбережения в школах: учить детей экономить электроэнергию и не тратить ее впустую, что в дальнейшем поможет им осознать и понять всю серьезность данных проблем. Вторая – на поиске и постепенном переходе к альтернативным источникам энергии.

Осуществление обеих концепций должно производиться в равной степени, поэтапно усиливая акцент на энергозамещение, так как энергоэффективность имеет определенные границы развития, обусловливаемые законами физики.

Отправной точкой для активной политики энергосбережения послужил нефтяной кризис 1973-1974, который спровоцировал спад производства, рост цен на нефть, увеличение уровня безработицы и инфляции. Сразу возросла потребность в вспомогательных/альтернативных топливных ресурсах (ВТР) таким, как попутный нефтяной газ, горючие сланцы, угольный метан, различные промышленные отходы и др. Использование ВТР увеличивает количество стран, имеющих собственное энергетическое сырье. Также сдерживает рост цен на углеводороды и поддерживает дееспособность нефтяного и газового секторов.

Нетрадиционные возобновляемые источники энергии (НВИЭ) – источники, использующие солнечную, ветровую, геотермальную, биологическую энергию и другие, которые постоянно существуют в природе и не создаются человеком. Они бесплатны и очень экономичны для малой энергетики. Особенностью НВИЭ является их полное возобновление в пределах нескольких десятков лет. Потенциал НВИЭ больше нынешней добычи минерального топлива в два раза (табл. 1.) [1]. Однако они имеют свои недостатки: большие капиталовложения, низкий КПД и непостоянность количества вырабатываемой электроэнергии.

Таблица 1

Ресурсы ВИЭ в мире, млн т.у.т. [1]

Вид энергии	Теоретические	Технические
Энергия Солнца	$1{,}3\cdot10^{8}$	$5{,}3\cdot10^{4}$
Энергия ветра	$2{,}0\cdot10^{5}$	$2{,}2\cdot10^{4}$
Геотермальная энергия (до глубины 10 км)	$4{,}8\cdot10^{9}$	$1{,}7\cdot10^{5}$
Энергия мирового океана	$2{,}5\cdot10^{5}$	-
Энергия биомассы	$9{,}9\cdot10^{4}$	$9{,}5\cdot10^{3}$
Гидроэнергия	$5{,}0\cdot10^{3}$	$1{,}7\cdot10^{3}$

Большие надежды возлагаются на альтернативную энергетику, основанную на известных, но еще не освоенных в промышленных масштабах эффектах. В первую очередь, подразумевается атомная энергетика на быстрых нейтронах, термоядерном синтезе и прямом преобразовании энергии водорода и кислорода в электричество.

Выводы. Исходя из проведенных исследований становится ясным то, что человечество располагает энергоресурсами, то есть нам не грозит их недостаток, однако сама суть проблемы заключается в неумении их использования в промышленных масштабах и нынешней дороговизне в силу уровня развития технологий. Трудно говорить об открытии новых источников энергии в ближайшие десятилетия. Наиболее

вероятно, что страны мира будут делать акцент на нахождение оптимальных способов использования НВИЭ и альтернативных источников энергии. Все более актуальным становится вопрос об угрозе от возрастающего пагубного воздействия на окружающую среду топливно-энергетического комплекса. Уменьшение ущерба природе должно осуществляться путем энергосбережения и развития экологических технологий.

Список литературы:

1. Ушаков, В. Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В. Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – Т. 319. – № 4. – С. 5-13.

2. Смирнов, В. П. Термоядерная энергетика – крупнейший международный инновационный проект / В. П. Смирнов // Российский химический журнал (Журнал Российского химического общества им. Д.И. Менделеева). – 2008. – Т. 52. – №6. – С. 79-94.

3. Марченко, О.В. Экономическая оценка стратегий развития ядерной энергетики на основе АЭС с реакторами на быстрых нейтронах / О. В. Марченко, С. В. Соломин // Проблемы современной экономики. – 2012. – №6. – С. 82-86.

4. Шевцова, С. В. Анализ зарубежного опыта использования альтернативных видов энергии / С. В. Шевцова, Д. С. Жолудь // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2010. – № 6. – С. 49-53.

5. Эфендиев, А. М. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: учеб. пособие/ А. М. Эфендиев, А. А. Кожевников. – Саратов: Саратовский источник, 2015. – 230 с.

Горлова Л.А., студент,
Пилипенко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lili-june@ukr.net

КИТАЙ КАК КРУПНЕЙШИЙ ДОНОР И РЕЦИПИЕНТ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Актуальность выбранной тематики обусловлена тем, что в современных условиях развития мира инвестиции являются одними из ключевых факторов развития экономик различных стран и повышения их конкурентоспособности. Китай, являясь одним из главных доноров и реципиентов в мировом экономическом пространстве, играет важную роль в процессах импортирования и экспортирования инвестиций.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением вопросов, связанных с осуществлением инвестирования в Китай и инвестиционной деятельностью страны, занимались множество как российских, так и зарубежных учёных-экономистов. Среди российских учёных можно выделить труды Е.Ф. Авдокушиной, В.Г. Гельбраса, А.П. Кудрина и И.В. Островского, которые уделяли внимание анализу тенденций развития китайской экономики. В работах Н.Н. Котлярова и Э.П. Пивоварова рассматриваются инвестиционные процессы, в которые вовлечён Китай. Таким образом, можно сделать вывод, что данная тематика достаточно разработана. Однако, учитывая тот факт, что экономика Китая постоянно развивается, эта тема продолжает оставаться актуальной.

Цель исследования - исследование теоретических истоков и разработка практических рекомендаций в области влияния иностранных инвестиций на успешное развитие экономики Китая.

Предметом исследования является инвестиционная среда Китая и её влияние на экономику страны и мировую экономику в целом.

Объектом исследования является направление вложений прямых инвестиций в Китай и из него.

Результаты исследования. Прямые инвестиции – это капиталовложения, которые обеспечивают контроль и участие в управлении компанией, в которую инвестирован капитал. Посредством вывоза прямых инвестиций инвесторы учреждают за рубежом новую фирму, покупают существующую долю в уже существующей фирме или полностью покупают её [1, с.74].

Иностранные инвестиции в экономику Китая явились одним из важнейших факторов её быстрого развития. Основные причины, которые позволили КНР привлечь иностранные инвестиции, таковы: большой размер внутреннего рынка страны; высокая численность населения; политика страны, направленная на обеспечение экономической стабильности; предоставление гарантии для инвесторов об отсутствии рисков утраты капитала.

Изначально зарубежные инвесторы вкладывали свои денежные средства в производство с низкой добавленной стоимостью. Сейчас же в стране происходит изменение направления этих инвестиций в пользу наукоёмкого производства. Причиной этому послужила стратегия правительства Китая, направленная на увеличение доли страны в мировом объёме инновационной продукции. Китай занял 2 место после США по притоку ПИИ в 2017 году. Китаем было получено 136 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций в 2017 году [5]. Этот показатель увеличился незначительно на 1,5% по сравнению с 2016 годом.

Несмотря на то, что в мире происходит постепенное снижение объёма прямых иностранных инвестиций, которое связывают с влиянием налоговой политики США, в Китае этот показатель продолжает расти. Приток ПИИ в страну повысился на 6% за первые 6 месяцев 2018 года по сравнению с тем же периодом 2017 года [5]. Основной причиной такого роста является то, что с целью привлечения ПИИ для развития в отраслях, которые формируют современный научно-технический прогресс, Китай увеличил доступ на свой рынок для иностранного капитала. С этой же целью правительство страны приняло решение сократить список отраслей, в которых не допускается деятельность иностранных компаний. За счёт этого увеличились вложения зарубежных инвесторов в западные регионы и зоны свободной торговли Китая.

Основными странами, на долю которых приходится большая часть инвестиции в Китай, являются США, развитые страны Западной Европы и Азии (рис. 1).

Китай также является одним из крупнейших доноров инвестиций в экономики других стан. В 2017 году Китай занял 3 место в первой тройке лидеров по инвестированию после США и Японии. Китай инвестировал 125 млрд. долларов в экономики других стран в 2017 году [5]. Несмотря на то, что этот показатель является одним из самых высоких в мировой экономике, он снизился по сравнению с 2016 годом на 36%. Основной причиной снижения стало принятое правительством ограничение зарубежных инвестиций китайских компаний с целью недопущения утечки капитала из страны и неэффективных капиталовложений. Китайские инвесторы также столкнулись с тем, что в связи с растущим оттоком инвестиций в мире, страны-реципиенты китайских ПИИ ужесточили свои режимы инвестиционного отбора для того, чтобы предотвратить возможные риски для национальной безопасности.

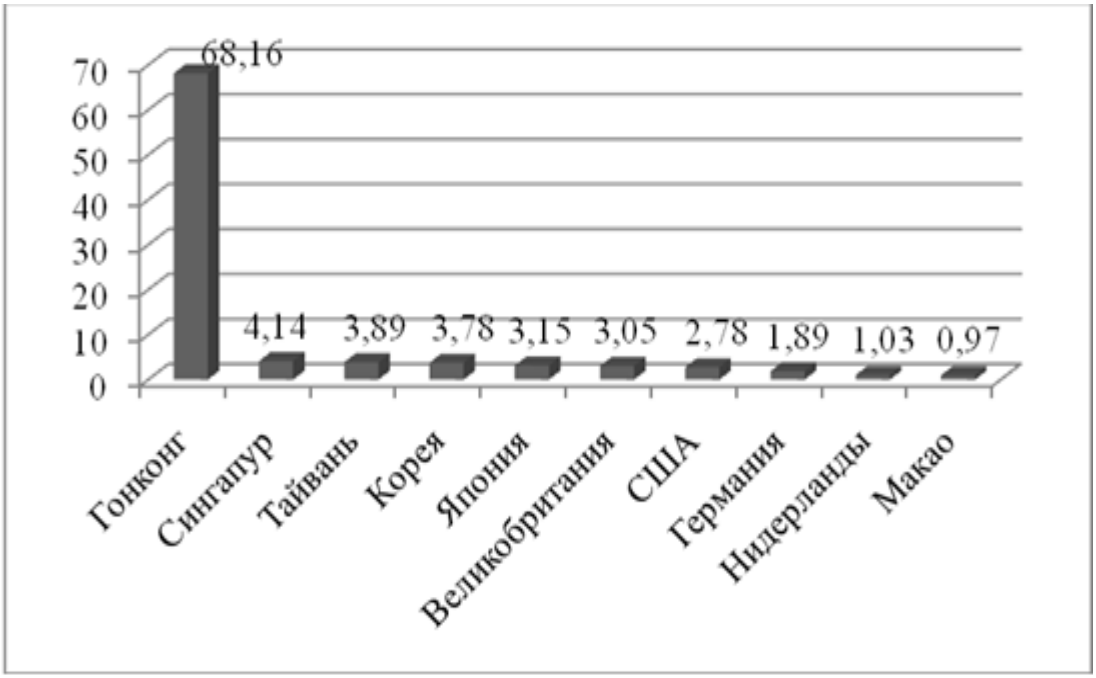


Рис. 1. Топ-10 стран/регионов по величине прямых инвестиций в экономику Китая, январь-сентябрь 2018 г., млрд. долларов [2]

В 2017 и 2018 годах значительно упал приток китайских прямых инвестиций в США по сравнению с 2016 годом. Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2016 ПИИ в США сократилось на 37% с 46 млрд. долларов до 29 млрд. долларов [4]. На такое резкое снижение повлияла изменившаяся политика США, которая состоит в расширении Конгрессом полномочий CFIUS, который накладывает вето на иностранные сделки для рисков национальной безопасности, а также угрозы от администрации Трампа о введении дополнительных инвестиционных ограничений в рамках расследования Секции 301 в отношении использовании интеллектуальной собственности в Китае.

Другим крупным направлением китайских инвестиций являются страны Европейского Союза. Ежегодный китайский вывоз ПИИ в 28 странах ЕС вырос с 700 млн. долларов в 2008 году до 35 млрд. долларов в 2016 году. Однако в 2017 году произошло снижение вывоза инвестиций до 30 млрд. долларов, причиной чего стало регулирование Китаем оттока капитала [4]. Крупнейшими реципиентами китайских инвестиций в 2017 году были Германия, Великобритания и Франция, составляя 75% всех инвестиций в ЕС.

В Российскую Федерацию Китай в 2017 году инвестировал всего 2% от общего количества ПИИ, что составило 2,8 млрд. долларов. В основном Россия привлекает инвестиции в нефтегазовый сектор экономики.

Несмотря на то, что Китай стремится изменить инвестиционную стратегию в пользу новых секторов экономики и наукоёмкого производства, объём инвестиций в добывающую промышленность, энергетику и транспорт остаётся на лидирующих позициях.

Вывод: несмотря на сильную конкуренцию в области привлечения ПИИ, Китай осуществляет качественное развитие с помощью использования зарубежного капитала. Страна добивается улучшений в индустриальном комплексе, формирует высококачественный человеческий капитал, адаптирует бизнес-среду и имеет колоссальный рыночный потенциал. Несмотря на ряд положительных сторон в развитии экономики Китая и его инвестиционной среды, в стране существует ряд проблем:

– курс юаня в значительной степени зависит от доллара США;

–если обращать внимание на рынок акций и облигаций, то в этой сфере Китай имеет меньшее влияние по сравнению с США и ЕС;

– финансовые институты недостаточно конкурентоспособны в мировой финансовой системе.

Вследствие существующих проблем, стратегия Китая в большей степени будет направлена на усиление контроля над финансовой сферой.

Список литературы:

1. Дралин, А.И. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] / А.И. Дралин. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ. – 2006. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m1312/.
2. Министерство коммерции Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russian.mofcom.gov.cn.
3. Mercator Institute for China Students [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.merics.org/en.
4. Rhodium Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rhg.com.
5. UNCTAD. World Investment Report 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.slideshare.net/wyakab/unctad-world-investment-report-2018.

Данилов Р.В., студент,
Туралина А.Г., к.э.н
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет
roman.danilov.1398@mail.ru

РОССИЙСКИЙ «ПОВОРОТ НА ВОСТОК» В КОНТЕКСТЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Актуальность. Политика «Поворота на Восток» – важное направление в развитии экономики России, обеспечивающее стабильность в сложившейся неустойчивой геополитической ситуации. В рамках интеграции российской экономики в Азиатско-тихоокеанский регион эффективным инструментом выстраивания долгосрочных взаимовыгодных отношений является заключение соглашений о зонах свободной торговли (ЗСТ). С момента начала функционирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2015 году, Россией, как и другими членами Союза на уровень наднационального органа была передана часть суверенитета, в том числе и в сфере ведения переговоров о соглашениях по торговле. В этой связи актуализируются вопросы разработки качественно новых механизмов реализации долгосрочной политики, способствующие росту экономики стран-участниц интеграционного объединения.

Целью исследования является оценка отдельных результатов соглашения о ЗСТ с Вьетнамом, а также определение факторов, способствующих интенсификации отношений с другими странами АТР.

Анализ последних публикаций. В своих научных трудах данную тему изучали такие учёные-экономисты как Е. В. Колдунова, Н. А. Васильева, М. Л. Лагутина, М. В. Лапенко, Г. М. Локшина, Д. В. Мосяков и др.

Результаты исследования. Соглашение о создании зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и Социалистической Республикой Вьетнам (СРВ) было подписано 29 мая 2015 г. В отличие от Вьетнама, у которого уже есть серия подобных договоров с другими государствами и интеграционными

объединениями (например, с Европейским Союзом и Республикой Корея), ЕАЭС подписал такой документ впервые. Важным является тот факт, что соглашение о зоне свободной торговли с Вьетнамом ознаменовало собой выход процессов евразийской интеграции за пределы постсоветского пространства.

Соглашение о создании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом по-своему содержанию является катализатором не только последующего увеличения товарооборота и инвестиций между странами-участницами, но и других аспектов торгово-экономического сотрудничества. Этот документ определяет важные направления деятельности в целях развития устойчивости экономик, а также затрагивает вопросы передвижения рабочей силы, обмена технологиями и информацией.

Реализация условий соглашения позволит Вьетнаму в долгосрочной перспективе увеличить товарооборот со странами ЕАЭС до 8-10 млрд. долл. США, большая часть которого будет приходиться на Россию [1].

Рис. 1. Динамика российского импорта и экспорта в торговле с Вьетнамом в период с 2014 по 2018 гг. (млрд. долл. США) [2]

Приведенные данные свидетельствуют о том, что сальдо торгового баланса России в торговле с Вьетнамом является отрицательным. При этом наблюдается значительное снижение экспорта в 2018 году по сравнению с показателями 2017 года. Основными статьями российского экспорта являются – минеральное сырьё и нефтепродукты, в то время как Вьетнам наращивает экспорт в Россию высокотехнологичной продукции. Это закрепляет за Российской Федерацией статус сырьевой державы и идёт вразрез со стремлением государства диверсифицировать товарную структуру экспорта.

Тем не менее ожидается, что в долгосрочной перспективе соглашение о ЗСТ будет способствовать определённым положительным эффектам:

–увеличению объёмов взаимной торговли;

–ускорению товарооборота благодаря снижению административной нагрузки при осуществлении поставок;

–оптимизации товарной структуры импорта и экспорта;

–повышению гибкости и эффективности выстраивания в глобальные цепочки стоимости;

–более глубокому вовлечение хозяйствующих субъектов стран-участниц в международное разделение труда через углубление специализации и производственной кооперации;

–активизации существующих и создание новых производственных единиц в целях удовлетворения потребностей расширенного рынка;

–повышению уровня инновационности товаров, поставляемых и получаемых по каналам внешней торговли [3].

В рамках вступившего в силу соглашения уже предприняты ряд шагов к развитию торгово-экономического сотрудничества между двумя державами. Вместе с тем, необходимо отметить, что пошлины будут обнуляться постепенно, и поэтому стремительного прорыва в российско-вьетнамской торговле пока не происходит. Можно также предположить, что при реализации данного соглашения, объемы российско-вьетнамской торговли все же будут значительно уступать текущей торговле Вьетнама с его ведущими партнерами.

Один из важных направлений развития торгово-экономических связей РФ в рамках интеграции на Восток является также поддержание взаимовыгодных отношений с Китайской Народной Республикой. На встрече глав государств в 2015 году, одной из тем переговоров стало создание ЗСТ между ЕАЭС и КНР, с целью увеличения прозрачности товаропотока с обеих сторон и расширения потенциала транспортного коридора.

Китай – это основной торговый партнёр России на сегодняшний день, поэтому создание ЗСТ стало бы логичным результатом взаимных торговых отношений между этими странами.

Подписание соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве ЕАЭС и Китая является первым шагом на пути к ЗСТ. В силу географической близости стран, взаимодополняемости экономик, высокого уровня политических отношений данное сотрудничество обладает высоким потенциалом. Россия и Китай имеют весомую договорно-правовую базу хозяйственных связей.

Также страны ЕАЭС подписали временное соглашение о создании зоны свободной торговли с Ираном. Данное соглашение предусматривает снижение или обнуление ввозных таможенных пошлин на определённые виды товаров. Оно позволит значительно увеличить объемы взаимной торговли. Временное соглашение будет действовать три года. В течение этого времени стороны должны будут договориться по полноформатному соглашению.

Заключаемые в последнее время ЕАЭС торговые соглашения говорят о том, что союз старается укрепить свои позиции на мировой экономической арене, приобрести определённый авторитет и максимально усилить процессы евразийской интеграции. Российский «Поворот на Восток» не сможет быть реализован в полной мере без заключения торговых соглашений с такими ключевыми игроками азиатско-тихоокеанского региона, как Китай, Индия, Корея, Япония, Сингапур и другие. В этой связи необходимо прикладывать все необходимые усилия для того, чтобы в будущем заключение подобных соглашений могло стать эффективной основой для реализации долгосрочной стратегии развития.

Список литературы:

1. Воловик, Н. Начало функционирования зоны свободной торговли Евразийского экономического союза и Социалистической Республики Вьетнам // Экономическое развитие России. – 2016. – № 10.

2. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goo.gl/wEcZXR.

3. Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами - членами с одной стороны и социалистической республикой Вьетнам с другой стороны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goo.gl/verLCf.

4. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goo.gl/bjrX5y.

5. Российско-китайская зона свободной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goo.gl/To5mWc.

Демченкова К.С., студент,
Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
karinksdem@gmail.com

КОНЦЕПЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Актуальность. В данный момент энергоресурсы являются объектом многочисленных споров и конфликтов, связанных с конкурентной борьбой за источники в местах их расположения. Многие факторы делают рынок энергоресурсов более зависимым от них, чем другие рынки, поэтому он больше остальных зависим от изменений в мировом хозяйстве. Несмотря на снижение темпов экономического роста в развитых странах с рыночной экономикой, потребности в энергоносителях продолжают расти. Исходя из вышеуказанного возрастает интерес в анализе состояния и перспектив дальнейшего роста мирового рынка энергоресурсов.

Анализ последних исследований и публикаций. В большом количестве трудов как российских, так и зарубежных экономистов поднимается рассмотрение проблемы энергетической безопасности, а именно: Якутина Ю. В., Любимова Л. Л., Лебедева С. Н., Муханова М., Масюка А. В., Я.Р. Жалило, Теунаева Д. М., Зарицкий Б.Е., Румянцева З. П., Поспелов В. К., Дмириевского А. Н., Седых С. В., Жизнин С. З., Казаков Н. Д., Дженсен Дж., Гулбрандсен Т. Х., Писарев В. Д.

Цель исследования. Цель работы состоит в рассмотрении понятия энергетической безопасности, потенциальных угроз энергетической безопасности и путей их разрешения.

Результаты исследования. В настоящее время энергетической безопасности (далее ЭБ) как одной из главных показателей высокого уровня жизни в стране отводится немало внимания. Безусловно все сферы жизни страны или конкретного региона вносят свою лепту в развитие и формирования данного индикатора [1].

На сегодняшний день степень развития экономики достигла такого масштаба, при котором невозможно не учитывать вклад энергетического фактора в экономическую надежность, благодаря которому энергетическая сфера по своему воздействию на экономику занимает лидирующие позиции.

ЭБ выступает одной из составляющих национальной безопасности. Под ЭБ понимают состояние защиты государства и проживающего в нем населения от нехватки энергоресурсов, необходимых для удовлетворения нужды в энергии. Также она должна осуществляться в срок, в полной мере и бесперебойно материалами соответствующего качества для обеспечения наибольшей эффективности.

Одними из главных принципов обеспечения ЭБ выступают:

1. Гарантии и надежность энергообеспечения экономики и граждан, проживающих в стране в полном объеме при нормальной обстановке и в минимальном требуемом количестве в случае угрозы или возникновения ЧС любого вида.
2. В случае невозможности восполнения исчерпаемого ресурса обеспечить замещение его другими альтернативными источниками.
3. Возможность изменения применяемых видов топлива и энергии.
4. Учет требований, связанных с защитой окружающей среды.
5. Применение энергоресурсов максимально эффективно.
6. Создание экономических условий, для рентабельности поставок энергоресурсов как на внутренний, так и внешние рынки.

В мире уже задействованы всевозможные мероприятия для осуществления предварительного анализа и синтеза показателей энергетической безопасности.

Общий вид последовательности действий можно представить следующим образом:

1) совокупный анализ состояния отраслей;
2) выявление особо влияющих на отрасль факторов и показателей;
3) обнаружение и анализ возможных угроз по основным признакам;
4) вычисление предельных величин индикаторов;
5) расчет реальных значений факторов и показателей;
6) определение значений интегральных показателей ЭБ;
7) составление процедур и предложений по ликвидации возможных угроз и усовершенствованию показателей энергетической безопасности государства.

Нужный уровень безопасности может быть достигнут только если весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений.

Факторами повышения энергетической безопасности стран с различным уровнем обеспеченности энергетическими ресурсами являются:

1) развитие стратегии, методики оценивания и контроля ЭБ;
2) усовершенствование и реструктуризация ТЭК;
3) повышение надежности функционирования энергетических установок;
4) повышение эффективности использования энергии за счет разработки и внедрения новых технологий и оборудования во всех сферах деятельности сран;
5) применение потенциала энергосбережения, включая уменьшение потерь энергии, вторичной переработки энергоресурсов и т.д.;
6) неполный переход на собственные ТЭР;
7) сотрудничество с другими странами мира для повышения коллективной ЭБ [4].

По словам Я. Жалило: «Безопасность не характеризует отсутствие угроз как таковых, не представляется возможным. «Состояние защищенности» обозначает в данном контексте отсутствие угроз, которые бы разрушали систему. Опасностей, которые не могут быть органично преодолены в рамках механизмов, имманентных данной социально-экономической системе».

Существуют множество групп угроз ЭБ – начиная от природных и заканчивая экономическими. К какой бы группе не относились те или иные угрозы они могут подорвать работу всего энергетического комплекса, сдерживать и нарушить энергообеспечение, привести к значительным отрицательным последствиям для экономики и общества.

Что касается РФ, то она обладает внушительными запасами энергоресурсов. Уровень развития ТЭК значителен и является основой развития экономики страны, а путь устойчивого развития обеспечивается за счет возможностей энергетического сектора экономики и как следствие ведет, во-первых, к улучшению благосостояния и уровня жизни граждан, а, во-вторых, к увеличению спроса на энергоресурсы, чему в будущем потребуется решение.

Сама по себе энергетическая политика подразумевает наиболее рациональное и эффективное задействование энергоресурсов страны, а также использование энергетического комплекса для экономического роста.

Документ, действующий до 2020 г., включающий конкретные цели, задачи и направления долгосрочной энергетической политики именуется в Российской Федерации как «Энергетическая стратегия». Его разработка была начата еще в июле 2006 года Правительством по поручению Президента России Владимира Путина. Главная задача данного документа – выявление и осуществление путей по усовершенствованию ТЭК, рост конкурентоспособности его продукции и услуг на мировом рынке.

Таким образом, комплекс взаимосвязанных мероприятий различных сфер деятельности государства является гарантом ее ЭБ. В качестве дополнительного критерия ЭБ следует рассматривать наличие национальной информационно-

аналитической системы, включая подсистемы контроля показателей ЭБ, определение порогового уровня кризисности состояния ЭБ и составления долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития энергетической составляющей экономики.

Выводы. Понятие энергетической безопасности должно рассматриваться с учетом экономической основы данной категории, учитывать экологические и управленческие аспекты процессов энергообеспечения. Исследуя проблемы обеспечения энергетической безопасности национальных экономик в условиях усиления экологических требований важен опыт стран, которые являются общепризнанными мировыми лидерами реального масштабного энергосбережения и адаптации национальных экономик к климатическим изменениям. Проблема энергетической безопасности носит комплексный характер и тесно переплетается с проблемами экономического и социального развития.

Список литературы:

1. Табунщиков, Ю.А. Энергосбережение и энергоэффективность – мировая проблема предельной полезности / Ю.А. Табунщиков // Энергосбережение. – 2010. – № 6. – С. 3-6.

2. Energy Outlook 2030. [Электронный ресурс] // London, January 2011. – Режим доступа: http://www.bp.com/sectiongenericarticle800.do?categoryId=9037134&contentId=7068677.

3. Key World Energy Statistics [Электронный ресурс] // IEA. – 2010. – 65 p. – Режим доступа: http://www.worldenergyoutlook.org/.

4. Артемова, В.Я. Энергосбережение: альтернативные источники и инновации / В.Я. Артемова // Проблеми науки. – 2008. – № 10. – С. 17-20.

Демьяненко Д. А., студент,
Кошеленко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
demyanenko-dmitriy@list.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Актуальность. В современном мире, мире научных исследований, открытий и преобразований в народном хозяйстве страны данная тема является весьма актуальной. Ведь история человеческого общества, свидетельствует, что одним из определяющих факторов его развития является эффективность и масштабы энергопроизводства, а атомная энергетика и её применение во всех сферах жизни общества играет далеко не последнюю роль в этом направлении. При этом значимость этого фактора непрерывно возрастает с течением времени. Атомная энергетика на современном этапе развития электроэнергетики приобретает всё большие масштабы и распространение во всех промышленных центрах мира, а также развитых и высокоразвитых странах. Наличие электростанций с атомным топливом даёт стране возможность выйти на новый, высокотехнологичный, экологически чистый и очень энергоёмкий вид энергии, который будет обеспечивать энергией значительно большие территории страны, чем это сделают, скажем, ТЭС или ГЭС. Современный анализ развития энергетики всего мира показывает, что главными факторами являются надежность энергоснабжения, эффективность, безопасность и экологическая гармонизация. При этом повышение эффективности является стратегическим направлением уменьшения энергоемкости экономики [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Развитие атомной энергетики и влияние её экономику страны исследовались такими учёными: Стивен Томас, Антуан Анри Беккерель, Георгий Николаев Флёров и К. А. Петржак, Юлий Борисович Харитон и Яков Борисович Зельдович. Учёные Флёров Г.Н. и Петржак К.А. в 1940 году открыли хаотичное деление урановых ядер, что позволило доказать самопроизвольный распад ядер урана. Выяснилось, что энергия, которая получается при делении 1 кг урана равна по количеству энергии, которая образуется при сжигании 2 000000 кг каменного угля.

Цель исследования – определить главные проблемы в развитии атомной энергетики в мире, а также определить пути решения этих проблем.

Результаты исследований. Оснащение стабильного энергоснабжения является одним из главных стратегических преимуществ в 21 веке, важнейшим условием нормальной работы всех сфер мировой экономики. Предвидение развития энергетики и мирового сообщества в 21 веке в условиях жестокой политики увеличения эффективности потребления ресурсов, энергосбережения показывают значительный рост энергопотребления. Для качественного совершенствования всемирной энергетики, создания продуктивной системы энергетической безопасности требуются большие инвестиционные капиталы. В следствии дальнейшего роста уровня потребления энергии во всём мире ожидается, что его темпы будут уменьшаться, тем самым, всемирная необходимость в энергии возрастет к 2035 г. по разным оценкам на 45–55% в сравнении с 2010 годом [2].

Производство энергии с помощью АЭС возрастет с 2,5 трлн. кВт ч в 2010 г. до 5 трлн. в 2035 г. При этом проблемы, которые связаны с повышением цен на топливные ресурсы, обеспечением безопасности и необходимостью бороться с выбросами углекислого газа, стимулируют разработку новых электростанций, которые работают на ядерном топливе. Большие цены на топливные энергетические ресурсы являются причиной того, что ядерная энергия будет становится более конкурентоспособной в сравнении с производством энергии за счет использования угля, газа и жидкого топлива. Во всём мире ядерная электроэнергетика притягивает все большее внимание при решении вопроса отсутствия энергоносителей и обеспечения альтернативы сжигаемому топливу для снижения выпуска углекислого газа. Однако сегодня существует большая неопределенность в перспективах развития атомной энергетики как отрасли. К факторам и проблемам атомной энергетики, которые могут повлиять на будущее этой отрасли, относятся безопасность (пример аварии на Чернобыльской АЭС поставил под сомнение развитие атомной энергетики в различных странах), хранение радиоактивных отходов (выбросы различных типов радиоактивных отходов значительно загрязняют окружающую среду), повышение стоимости работ по строительству и риск инвестиций. Большое значение сейчас также имеет озадаченность тем, что на центрифугах, которые используются для обогащения урана для мирных целей, может быть произведен и оружейный уран (риск начала ядерной войны). Все эти проблемы продолжают напрягать общественное сознание во многих регионах мира, что приводит к торможению разработки новых ядерных реакторов и постройке атомных электростанций.

На территориальном уровне самый высокий рост ядерной энергетики планируется в странах Азии, которые не являются членами ОЭСР. В них ожидается рост производства энергии в среднем на 7,8 % в год в период 2006 – 2030 года., включая рост на 8,3% в год в Китае и 9,4% – в Индии. Китай является главным лидером в этой области, на его долю в 2008 г. приходилось 43% всех построенных в мире атомных станций, и ожидается, что за этот период в Китае будет запущена большая часть всех атомных станций, которые будут построены в мире за это время [2]. Энергетическая проблема – это одна из глобальных проблем человечества. В настоящее время 77% электроэнергии в мире вырабатывается из ископаемых топливных ресурсов. Но, в связи с тем, что мировые

потребности энергии постоянно растут и, по разным прогнозам, к 2035 году могут увеличиться в 2 раза, а ресурсная база не бесконечна, одним из лидеров энергетики будущего может стать атомная энергетика [4]. Развитие электростанций с малыми ядерными реакторами – это весьма популярное сейчас направление в развитии ядерной энергетики и технологий реакторов. Реакторы малых мощностей – это специальные установки, которые построены с помощью интегральных технологий, т.е. реакторы с парогенераторами, реакторы с насосами или без них, спроектированные в едином корпусе. Их планируется производить на заводах с использованием всех экономических аспектов массового, серийного производства. Они построены независимо друг от друга или в виде модулей в крупном комплексе, с прибавлением мощности постепенно, т.е. по мере её необходимости. Небольшие электростанции могут быть расположены и построены где угодно.

История всей мировой атомной энергетики охватывает период более 50 лет, и за это время уже зарекомендовала себя как традиционная отрасль. Сегодня 31 страна использует АЭС. По состоянию на середину 2016 года, в мире насчитывалось 450 атомных реакторов [4]. Большинство атомных станций приходится на страны Европы, Дальневосточной Азии, Северной Америки и на территории бывшего СССР, в то время как в Австралии и Океании их вообще нет, а в странах Африки почти отсутствуют. Проанализировав статистику производства электроэнергии с помощью АЭС в период с 2007 года по сегодняшний день, учёные выявили тенденцию развития АЭС во всём мире, а также предположили возможные перспективы её развития в мире (рис. 1).

Выводы. В заключении можно сказать, что развитие ядерной энергетики – это лучшее решение для усиления энергетической безопасности и обеспечения страны огромным количеством экологически чистой энергии. Если рассматривать время, которое необходимо для приобретения разрешения на строительство атомных станций и начало их функционирования, аналитики пришли к выводу, что проекты по строительству атомных станций будут осуществлены в ближайшее время.

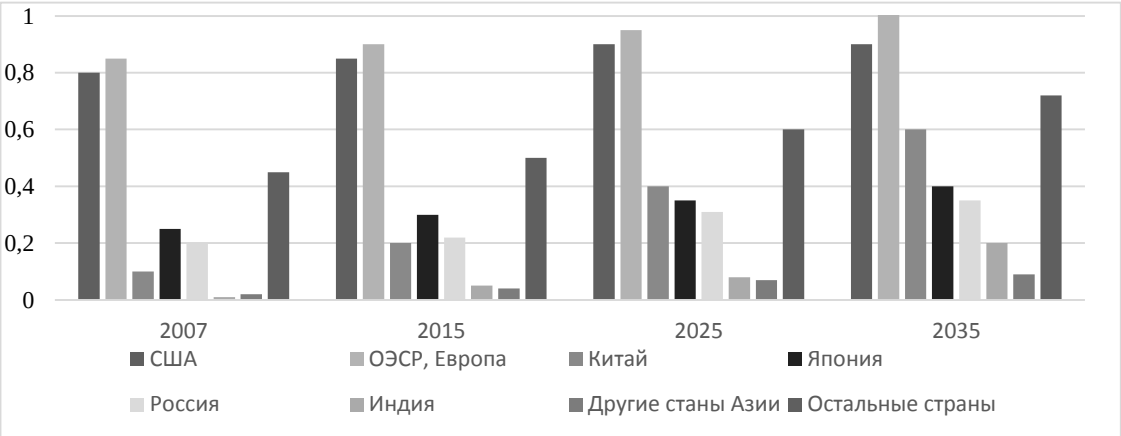


Рис. 1. Мировое производство электроэнергии на АЭС, 2007-2035 гг., трлн. КВт-ч [2]

Прогнозы на период после 2025 года. основываются на опубликованных планах на национальных и региональных аспектах с учетом разнообразных проблем, которые связаны с разработкой предприятий ядерной энергии, включая геополитические и экономические аспекты, прогресс в технологиях, политику в отношении защиты природы и доступность добычи урана. Главную роль в правильном, успешном развитии энергетики будут играть инновации в энергетике (использование инновационных технологий в энергетике), вместе с удовлетворением возрастающего спроса, увеличением устойчивости энергоснабжения и увеличением уровня состояния

окружающей среды. Поэтому в последние годы во всех странах мира наблюдается оживление интереса к атомной энергетике. Анализ проблем энергетики показывает, что для многих стран и регионов мира развитие атомной энергетики необходимо. Крупномасштабное развитие атомной энергетики позволит экономически и экологически правильно обеспечить рост энергопотребления во всех странах мира.

Список литературы:

1. Плачкова, С. Г. Энергетика: история, настоящее и будущее [Электронный ресурс] / С.Г. Плачкова, Г.Д. Данилко. – Режим доступа: http://energetika. in.ua/ru/ books/book-5/part-5/section-3/3-3.

2. International Energy Outlook 2010, Chapter 5. Electricity, U.S. Energy Information Administration (EIA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ruscable.ru/ article/Perspektivy_razvitiya_mirovoj_elektroenergetiki_1.

3. Петренко, А. В. Перспективы атомной энергетики на смену углеводородам / А.В. Петренко // Российское предпринимательство. – 2008. – №12 (2). – С. 85-89.

4. Проблемы и перспективы атомной энергетики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inis.iaea.org/collection/NCLCollectionStore/_Public/45/071/45071006.pdf.

Кавун К.А., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
kristina1846@ukr.net

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Актуальность. На современном этапе развития мирохозяйственных связей, международные экономические отношения становятся центральным звеном глобализационных процессов, которые основываются на использовании передовых средств производства. Основными факторами, способствующими интенсификации и эффективности развития устойчивой экономической системы в эпоху развития постиндустриального общества, становятся информационно-коммуникационные технологии, средства связи, а также интернет – всё это приводит к формированию нового вида хозяйственной деятельности – цифровой экономики, что особенно актуально в условиях повышения уровня потребительского спроса и значимости сферы услуг, и как следствие, превращения их в векторную силу роста национальной экономики.

Анализ последних публикаций: изучением функционирования цифровой экономики занимались такие учёные-экономисты как: А. С. Имангулова, Б. Паньшин, А.Д. Шемет и др. Несмотря на достаточно пристальное внимание к проблеме развития цифровой экономики, данная тема остается до конца не изученной, что обуславливает актуальность исследования.

Цель исследования: проанализировать роль цифровой экономики в глобализационных процессах и выявить основные факторы её развития.

Основная часть. Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, исследование которой включают сервисы по предоставлению онлайн-услуг, электронные платежи, интернет-торговля, краудфандинг и многое другое. Основными преимуществами данного вида экономического развития выступают – повышение производительности труда, рост конкурентоспособности, преодоление бедности и социального неравенства.

Кроме того, цифровая экономика позволяет в полной мере развиваться электронной коммерции, что в свою очередь, является важной мотивацией для инновационных компаний, которые только начинают зарождаться и функционировать, ведь в последнее время потребители в большей степени отдают предпочтения интернет покупкам. Особенно это актуально для интернет-гигантов, таких как: Apple, Microsoft, Amazon и Facebook. Представленные компании, цифровая экономика которых является своеобразным рычагом контроля цифровых продуктов и услуг, входят в рейтинг самых дорогих корпораций в мире по рыночной капитализации [2]. К тому же, их успех обусловлен эффектом масштаба и доминирующими позициями на рынке.

Потоки доходности компаний представлены на рис 1.

В настоящее время активно развивается интернет-банкинг как важный инструмент экономического развития государства, который в свою очередь постепенно вытесняет наличные расчёты. Это обусловлено лёгкостью его использования, скоростью перевода средств, а также удобной оплатой товаров и услуг через интернет.

Необходимо отметить, что основными факторами развития цифровой экономики являются правовые нормы страны, её политика и экономическая развитость. Именно они позволяют в большей мере внедрить и регулировать цифровую экономику под защитой государства. Например, цифровой рынок Китая является самым крупным и масштабным в мире, количество его пользователей составляет 731 млн. чел. Особенность такого вида рынка состоит в том, что он функционирует независимо от мирового, так как значительное количество крупнейших глобальных игроков на нем не присутствуют.

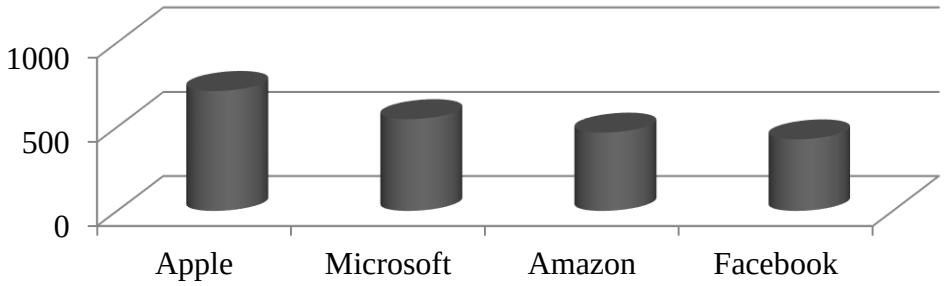


Рис.1. Структура потоков доходности интернет компаний, 2017 г. [1]

Для сравнения, цифровая экономика Индии, насчитывает 462,12 млн. пользователей [4]. По мнению экспертов, данная страна обладает наибольшим рыночным потенциалом для крупных игроков, но, несмотря на это, развитию данного сектора экономики препятствуют ряд инфраструктурных факторов.

Также, одним крупным участником внедрения цифровой экономики являются США, которые насчитывают 286,94 млн. пользователей. Данный рынок весьма неоднозначный, поскольку существуют ряд интернет ограничений и некоторые интернет запреты на определённые сайты, к тому же доступ к интернет-ресурсам неравномерен. Количество пользователей по странам можно оценить на рис 2.

Выводы. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что цифровая экономика имеет ряд противоречий. С одной стороны – она раскрывает перед хозяйственными субъектами определенные возможности, как в ведении бизнеса, так и в развитии глобализационных процессов в целом. Кроме того, она позволяет облегчить процедуру международных банковских платежей и развивать электронную коммерцию как новый вид торговли.

В тоже время появляются новые угрозы как для предпринимателей, так и для национальной экономики в целом. Во-первых, субъекты хозяйствования отдают предпочтение наличным деньгам, так как считают их более надёжным средством

платежа, а во-вторых цифровая экономика может полностью функционировать только в развитых государствах, так как развивающиеся страны не имеют возможности для ее эффективного внедрения в силу неразвитости инновационной инфраструктуры.

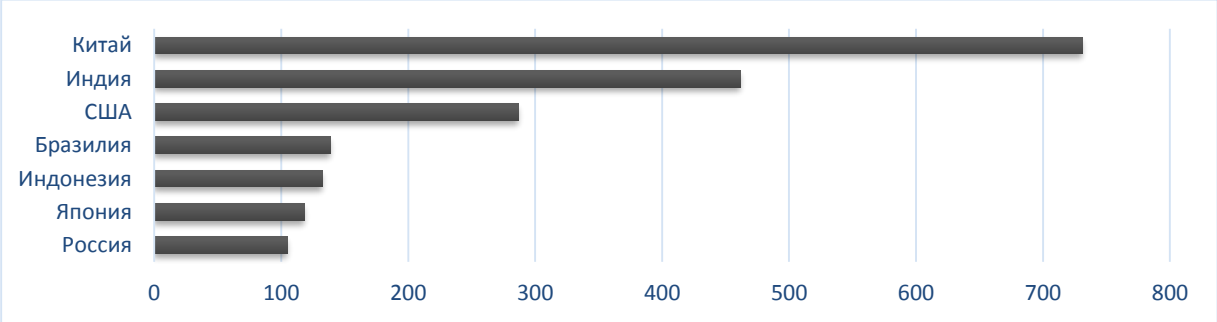


Рис. 2. Количество интернет-пользователей различных стран, млн.чел.
по данным на 2017 г. [3]

В этой связи, необходимо разрабатывать «единую цифровую экономику», которая позволила бы в полной мере странам с различным уровнем развития интегрироваться в глобальную инновационную систему, способствующую развитию долгосрочных эффективных взаимоотношений.

Список литературы:

1.Business insider – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www. businessinsider.com/how-google-apple-facebook-amazon-microsoft-make-money-chart-2017-5.

2. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika.

3.Бизнес без границ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fialan.ua.

4.Европейский банк реконструкции и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ebrd.com/cs.

Калуцкий И.А., студент,
Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
igorspeedgoodlak@yandex.ua

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Россия переживает уникальный период в своей истории: благодаря нынешней возрастной структуре населения трудовые ресурсы быстро истощаются и стареют. Это в сочетании с растущей демографической нагрузкой на работающее население подрывает прогрессивное экономическое развитие. В этой ситуации ресурс миграции становится все более важным, чем когда-либо прежде.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям миграционных процессов России было посвящено большое количество научных работ различных ученых-экономистов, в частности: О. Д. Воробьева, А. В. Топилин, А. А. Гребенюк, Т. В. Лебедева [1].

Цель исследования: провести анализ миграционных процессов и определить перспективы развития миграционной политики в Российской Федерации.

Результаты исследования. Чтобы оценить положительный потенциал миграции для дальнейшего развития России, нам необходимо понять глубокий характер демографических преобразований, которые страна переживает в настоящее время. Все варианты демографического прогноза до 2030 года, рассчитанные Федеральной службой по статистике Российской Федерации (Росстат), исходят из предпосылки о том, что от 250 000 до 500 000 иммигрантов будут ежегодно въезжать в Россию для постоянного проживания. Без этого притока мигрантов население страны будет продолжать неуклонно снижаться, влияя на его геополитический статус и свое положение в иерархии крупнейших держав мира.

Перспективы численности населения трудоспособного возраста особенно неблагоприятны. Из-за особенностей возрастной структуры российского населения за последнее десятилетие страна потеряла более 10 миллионов человек трудоспособного возраста и потеряет еще 10 миллионов к 2050 году в результате «демографической волны». Рисунок 1, который основан на среднесрочном прогнозе Росстата, указывает на то, что после крайне неблагоприятных 2010-х годов, когда население трудоспособного возраста сокращается в среднем на 1 миллион человек в год, будет период «относительного процветания», когда скорость истощения будет замедляться, а скромное увеличение численности населения трудоспособного возраста будет наблюдаться в течение примерно пяти-шести лет. Однако за этим периодом неизбежно последует значительное сокращение численности населения трудоспособного возраста.

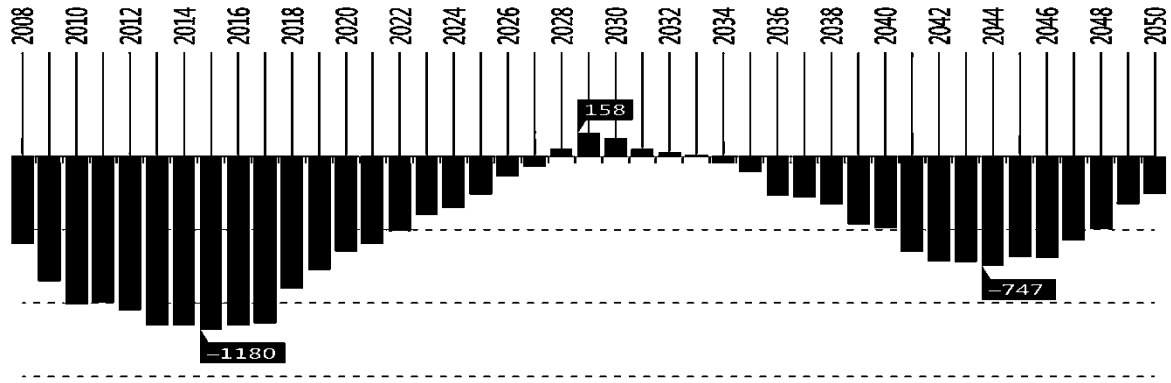


Рис. 1. Изменения в размере численности населения в возрасте от 16 до 59 лет для мужчин, 16-54 для женщин в 2008-2050 годах, тыс. [2]

Привлечение дополнительных кадров из-за рубежа может дать российским гражданам возможность участвовать в самых передовых отраслях экономики, таким образом осуществляется «модернизационный толчок».

Несмотря на объективные неблагоприятные тенденции в демографическом развитии и развитии российского рынка труда, отношение правительства к использованию мигрантов в качестве инструмента пополнения постоянного населения и вывода новых рабочих на рынок остается спорным. Борьба происходит между различными группами, некоторые из которых лоббируют либеральную модель привлечения мигрантов, тогда как другие выступают за более строгую миграционную политику. Эта ситуация приводит к неправильным управленческим решениям, дезориентирует российское общество в постановке цели миграционной политики и снижает привлекательность России для мигрантов

Важно понимать, что даже наилучший сценарий демографической политики России – рост рождаемости в стране, а также снижение смертности и увеличение средней

продолжительности жизни – не уменьшат роль миграционного потенциала, как это ни парадоксально, роль мигрантов действительно будет расти и по этому сценарию. Будучи чрезвычайно опасным для России в долгосрочной перспективе, этот демографический сценарий приведет к среднесрочному росту числа детей и пенсионеров и увеличит демографическое бремя, что приведет к неизбежному дисбалансу на рынке труда и еще более насущной необходимости для растущего числа трудовых мигрантов [3].

Только четкое понимание и признание на официальном уровне позитивной роли, которую миграция может сыграть в дальнейшем развитии России, может направить убедительное послание обществу о том, что мигранты являются абсолютно необходимой частью российской жизни: они заполняют вакансии, которые не привлекательны для местных работников; они позволяют государству выплачивать пенсии и т. д. Такое послание, поддержанное соответствующим миграционным законодательством, которое обеспечило бы баланс интересов между гражданами России и мигрантами, создало бы условия и для социальной поддержки государственной миграционной политики, и для сохранение мира в обществе.

В дополнение к признанию положительного потенциала миграции должно быть четкое понимание проблем – как объективных, вызванных притоком большого числа людей с различной этнической идентичностью, культур и религий, так и субъективных, вызванных плохо продуманным и стратегически неэффективным управлением миграционными процессами.

Следует отметить, что осуществление миграционной политики для достижения конкретных целей потребует определенных государственных расходов (административные и технические расходы, вознаграждение административного персонала, обучение и переподготовка должностных лиц иммиграционной службы, расходы, связанные с стимулированием конкретных внутренних и транснациональных миграционных потоков; деньги для покрытия расходов на проезд и проживание, субсидии и социальные пособия, расходы, связанные с восполнением нехватки рабочей силы в России, программы профессиональной подготовки и переподготовки и т. д.). Правительству придется выделять на это деньги, однако многочисленные исследования показывают, что выгоды, которые получает страна-получатель от прибывающих мигрантов, значительно превышают его расходы [4].

Вывод. Демографическая проблема должна восприниматься в контексте национальной безопасности России. Вместо того, чтобы создавать барьеры для мигрантов, как это происходит в настоящее время, привлекательность страны в качестве места назначения для мигрантов должна быть улучшена за счет создания стимулов для глобальных и региональных мигрантов как для постоянного проживания, так и для временной занятости.

Тщательные исследования перспектив демографического развития России и роли миграции в социально-экономическом развитии страны (включая исследования, которые уже были проведены и исследования, которые должны быть проведены в ближайшие несколько лет), должны быть представлены старшим должностным лицам, ответственным за принятие решений в отношении миграции (ежегодные аналитические отчеты, программы профессионального развития, парламентские слушания и круглые столы). Эта деятельность могла бы осуществляться правительственной комиссией по миграционной политике, Советом по межэтническим отношениям, Общественной палатой и экспертным сообществом.

Генеральному управлению по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации необходимо как можно скорее представить программы профессионального развития для федеральных и региональных чиновников, чтобы ознакомить их с научно обоснованным восприятием роли миграции в России

экономического и демографического развития, ознакомиться с зарубежными примерами миграционной политики и помочь им понять необходимость системного подхода к управлению миграционными процессами [5].

К 2025 году правительству необходимо разработать программу профессиональной подготовки в поддержку миграционной политики. Программа должна исходить из необходимости создания класса высокопрофессиональных специалистов по управлению миграцией и создания сети специализированных учебных программ в российских университетах для обучения и переподготовки специалистов по управлению миграцией.

Список литературы:

1. Анализ миграционных процессов по данным переписей населения в России // Экономика региона. – Екатеринбург, 2016. – Т. 12 (вып. 1). – С. 175-188.

2. Демографический ежегодник России. 2015: Стат. сб./ Росстат. – Москва, 2015. – 263 с.

3. Андреев, Е. М. Ближайшие демографические перспективы России. / Е. М.Андреев, А. Г. Вишневский // Демоскоп. – 2014. – С. 601–602.

4. Legrain, Philippe. Refugees' Work: A Humanitarian Investment That Yields Economic Dividends [Электронный ресурс] / P. Legrain. – The Tent Foundation, 2016 – Режим доступа: http: //www.opennetwork.net/wp-content/uploads/2016/05/Tent-Open-Refugees-Work_V13.pdf.

5. Ivakhnyuk, I. V. "International Migration Processes: Trends, Challenges and Outlook" / I. N. Timofeev, E. S. Alekseenkova // "Migration in Russia: The Economic Aspects". – 2014. – 69 p.

Костюченко Н.В., студент,
Бойко А.Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Nikitakost1@mail.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСНЕФТЬ»

Актуальность. В современном мире центральное место в системе мирохозяйственных связей отводится транснациональным корпорациям, которые с каждым годом оказывают все большее влияние на развитие мировой экономики. В таких условиях позиция Российской Федерации в мире во многом определяется деятельностью ее транснациональных компаний.

Цель исследования: провести анализ деятельности российских транснациональных корпораций и разработать рекомендации и предложения по ее урегулированию и совершенствованию.

На сегодняшний момент практически все крупнейшие ТНК принадлежат США, ЕС и Японии. При условиях такой конкурентной борьбы российским компаниям довольно трудно встроиться в имеющиеся цепочки добавленной стоимости. Сейчас многие российские компании участвуют в них преимущественно как поставщики, поскольку не имеют возможности самостоятельно сформировать такие цепочки.

Так, к слабым сторонам российских ТНК можно отнести: отсутствие четкой экономической стратегии, слаборазвитая организационная структура и несовершенные методы корпоративного управления. Однако российские компании могут получить

значительное преимущество за счет наличия финансовых ресурсов, умения работать с развивающимися рынками, а также использования системы трансфертных цен, благодаря которой они часто добиваются практически полного устранения налогообложения в РФ.

Экономика РФ характеризуется высокой концентрацией производства и капитала, где главную роль играет небольшая группа сверхкрупных компаний, которые являются частью разных финансово-промышленных групп. Данные компании ведут свою деятельность преимущественно в сырьевых отраслях, а свою высокую конкурентоспособность на мировом рынке заработали благодаря природной ренте. Ярким примером такой компании служит ПАО «Роснефть» – лидер российской нефтепереработки.

Сегодня «Роснефть» – лидер в нефтяном секторе России, основным конкурентным преимуществом которой является размер и качество ресурсной базы. Она занимается разведкой и добычей во всех нефтегазоносных провинциях РФ, а также в Алжире, Венесуэле, Казахстане и ОАЭ. Стабильное развитие компании обеспечивается благодаря концентрации внимания на повышении квалификации персонала, обеспечении устойчивого роста добычи, расширении ресурсной базы за счет геологоразведочных работ, а также внедрении современного оборудования.

Несмотря на все вышеперечисленные, положительные факторы развития в будущем у такой ТНК, как ПАО «Роснефть» могут возникнуть определенные трудности, которые требуют учета и прогноза. Для определения тенденций развития «Роснефти» необходимо рассчитать такие аналитические показатели, которые бы отражали реальное положение дел данной ТНК за последние годы своей деятельности. Наиболее точным для определения успешности и перспектив корпорации является показатель её чистой прибыли, от которого и зависит политика самой ТНК. Так, в таблице 1 представлены абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное содержание 1% прироста данного показателя.

Таблица 1

Динамика изменения объемов чистой прибыли ПАО «Роснефть» за 2010-2017 гг., млрд. руб.

Годы	Общий объем экспорта, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное содержание 1% прироста, млрд. руб.
		баз.	цепн.	баз.	цепн.	баз.	цепн.	
2010	320	—	—	100,00	—	—	—	—
2011	342	22	22	106,88	106,88	6,88	6,88	3,20
2012	360	40	18	112,50	105,26	12,50	5,26	3,42
2013	491	131	131	153,44	136,39	53,44	36,39	3,60
2014	337	-23	-154	105,31	68,64	5,31	-31,36	4,91
2015	353	16	16	110,31	104,75	10,31	4,75	3,37
2016	206	-131	-147	64,38	58,36	-35,63	-41,64	3,53
2017	297	91	91	88,13	144,17	-11,87	44,17	2,06
Итого	**2706**		**-23**					**24,09**

Полученные данные дают возможность выполнить прогноз объемов чистой прибыли ПАО «Роснефть» в 2018-2019 гг. Так, в 2018 г. при сохранении сложившихся тенденций развития объем данного показателя сократится и составит 282,6 млрд. руб., а в 2019 г. – 271,45 млрд. руб. (рис. 1).

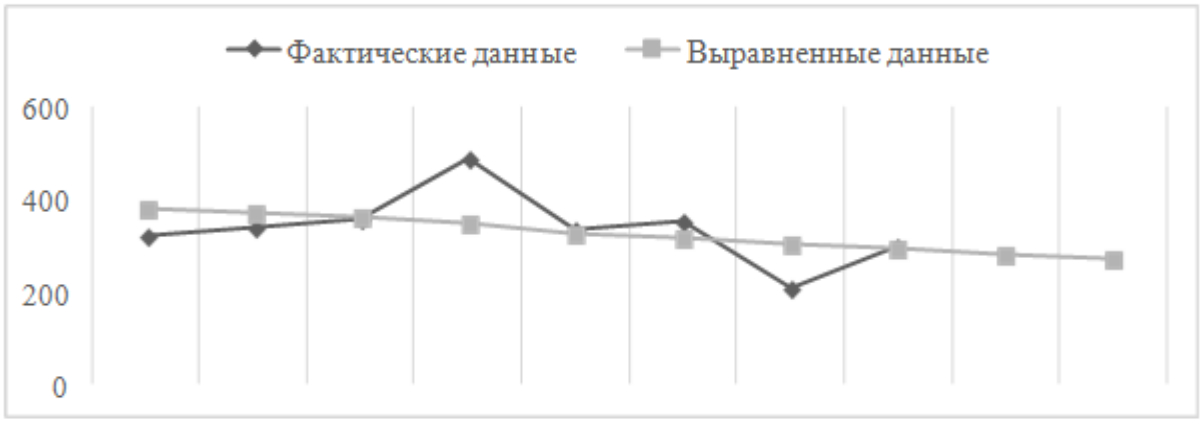


Рис. 1. Динамика изменения объемов чистой прибыли «Роснефти» в 2010-2019 гг., млрд. руб.

Таким образом, в период 2018-2019 гг. объем чистой прибыли ТНК «Роснефть» сократится. Это говорит о том, что у данной ТНК существуют угрозы в будущем, которые могут неблагоприятно сказаться на её деятельности. Данное положение дел преимущественно связанно с налоговой политикой государства. Так, начиная с 2013 года – пик объема чистой прибыли корпорации, налог на прибыль возрастал, что и привело к дальнейшему падению чистой прибыли. Тем не менее, в 2017 году отмечается сокращение взимаемого налога по сравнению с 2016 годом. Следовательно, дальнейшее положение «Роснефти» будет определяться не только действиями со стороны ТНК, но и проводимой налоговой политикой государства.

Выводы. На современном этапе российским ТНК для укрепления и удержания своих позиций на мировом рынке необходимо сделать акцент на развитии НИОКР, сосредоточить свои усилия на рынках развивающихся стран, на которых компания имеет сильные конкурентные преимущества (такими странами могут выступить страны СНГ), а также разработать краткосрочные и долгосрочные планы развития.

Если же проанализировать динамику изменения объемов чистой прибыли лучшей российской компании в нефтяной сфере – ПАО «Роснефть», то можно увидеть, что выравненные данные указывают на снижение прибыли в 2018 и 2019 годах, однако если внимательно посмотреть на политику государства, можно заметить, что резкое падение прибыли связано не с деятельностью компании, а с взиманием с нее большего налога, чем в предыдущие годы. Поэтому дальнейшее развитие и деятельность ПАО «Роснефть» находится под сильным влиянием государства.

Список литературы:

1. Степичева, О.А. Развитие ТНК как отражение проблем и перспектив глобализации мирового хозяйства / О.А.Степичева, Я.Ю. Радюкова. – М., 2015. – 5 с.

2. Официальный сайт компании Роснефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosneft.ru/.

3. Захарина, Е.В. Анализ основных показателей финансового состояния ОАО «Роснефть» Ставрополье / Е.В. Захарина. – М., 2013. – 3 с.

4. Рудь, Е.П. Анализ деятельности нефтедобывающей компании (на примере ОАО «НК «Роснефть») / Е.П. Рудь. – М., 2016. − 90 с.

Крикля Е.Ю., студент,
Сокрутенко О.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
miss.kriklya@mail.ru

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОБОТОТЕХНИКУ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОБОТОТЕХНИКИ

Актуальность. В условиях становления цифровой экономики различные инновационные разработки все чаще оказывают влияние на развитие не только отдельно взятых стран, но и на мировое сообщество в целом. К их числу с уверенностью можно отнести нововведения в области робототехники, которые в силу своих преимуществ с каждым годом занимают более значительную долю рынка. Так как роботы внедряются практически во все сферы жизни людей, они становятся привлекательным объектом для инвестиционных потоков, которые и будут рассмотрены в данной работе.

Цель исследования – определение места робототехники на мировом рынке, выявление целесообразности инвестирования в эту отрасль и рассмотрение перспектив её развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиями в области робототехники занимались многие зарубежные и отечественные учёные, в том числе Э. Кайснер, Д. Раффо, С. Вушш-Винсент, А. В. Параскевов, И. Р. Гайсина и другие. Значительное влияние на воззрение инвесторов по отношению к этой отрасли оказал доклад ВЭФ о четвертой промышленной революции [1], для которой характерно размытие границы между физической, цифровой и биологической сферами.

Результаты исследования. На основе изученных ранее работ можно выделить следующие аспекты влияния процесса роботизации на различные сферы жизнедеятельности человека. Во-первых, затрагивается вопрос неравенства людей и роботов на рынке труда, вытеснения живой рабочей силы в результате автоматизации производства. Это создаёт мощную конкуренцию между работниками, так как в настоящее время более востребованы специалисты с творческим мышлением, способные воплощать свои идеи в реальность. Уже сейчас достойное образование и высокая квалификация становятся неотъемлемыми условиями работодателей. Во-вторых, считается, что развитие робототехники ведет к необходимости изменения тактики правительства, которое пока не готово к модификации. К тому же у власти может появиться больше возможностей контроля над людьми посредством цифровой инфраструктуры.

Однако, несомненно, четвертая промышленная революция имеет и положительные аспекты. Роботизация приводит к росту производительности труда и позволяет оградить людей от опасных для здоровья видов деятельность, следовательно, качество жизни населения возрастает, а транспортные и коммуникационные услуги в таком случае стоят дешевле, логистика становится более эффективной [2]. Изучаемый процесс оказывает влияние и на бизнес, который переходит на мобильные платформы. Это приводит к новым способам потребления товаров и услуг, спрос и ожидание потребителей изменяется.

Международная арена, согласно докладу о четвертой промышленной революции [1], также подвержена влиянию роботизации, так как конфликты между странами приобретают гибридный характер. Конкуренция в глобальном масштабе растёт всё активнее, затрагивая различные отрасли деятельности. Противостояние за первенство в секторе робототехники активно развивается.

Несмотря на то, что роботизация расширяется с годами всё активнее, современный период для неё – лишь рассвет. Дело в том, что по строению роботы в сотню раз сложнее компьютеров, поэтому некоторые детали для них все ещё совершенствуются, а некоторые и вовсе не разработаны. Поэтому если самих роботов будут производить десятки компаний, то заниматься производством деталей станут уже тысячи. Исходя из этого, инвестиционные потоки в эту отрасль неуклонно растут, так как никто не хочет упустить возможность занять нишу в многомиллиардном бизнесе.

О росте интереса к сфере производства роботов говорит и тот факт, что компания Google скупила ряд крупнейших робототехнических компаний в США и серию стартапов в этой области [3].

Как известно, роботов принято делить на 2 категории: промышленные (те, что используются в цехах) и сервисные (выполняющих вспомогательную работу для людей и оборудования вне промышленной сферы). В аналитическом обзоре рынка робототехники, проведённом лабораторией Сбербанка, говорится, что темпы роста первого вида робототехники за 2011-2016 гг. в среднем составляют 12%, а общий объем рынка в 2016 г. достиг $13,1 млрд. Примерный объем ежегодных мировых поставок промышленных роботов по регионам можно увидеть на рисунке 1. Средняя цена за единицу в 2016 г. выросла примерно на $2 тыс. 91% всех промышленных роботов в 2016 году был установлен в секторе обрабатывающей промышленности [4].

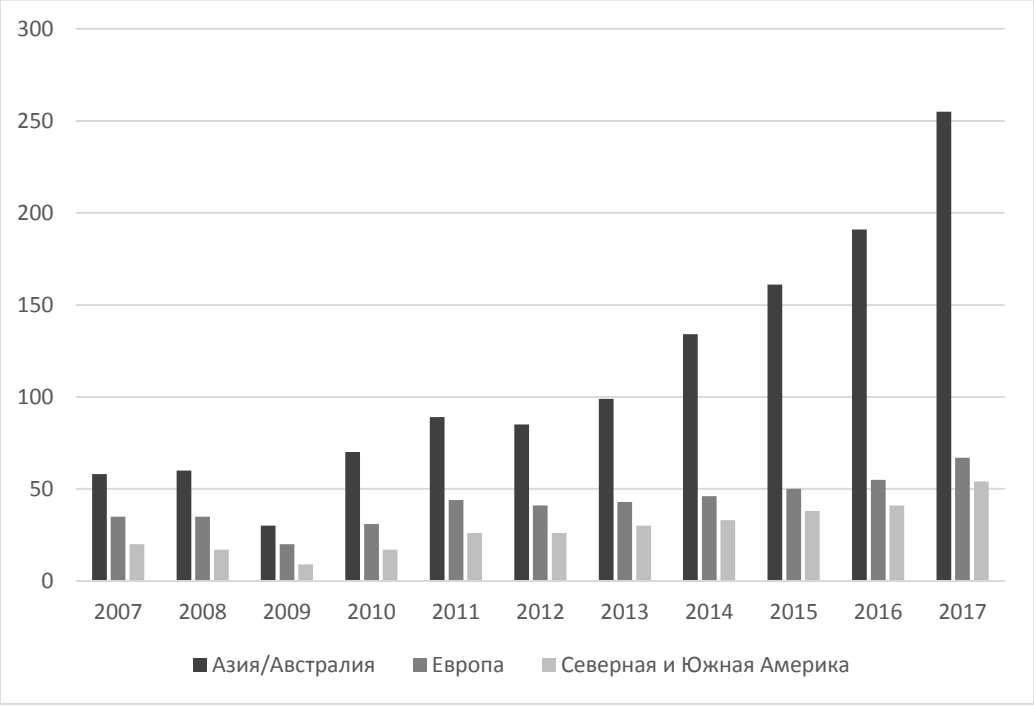


Рис.1. Примерный объем ежегодных мировых поставок промышленных роботов по регионам с 2007 г. по 2017 г., тыс. ед. [4]

Если рассматривать географию рынка, то можно сказать, что 75% продаж промышленных роботов приходится на Китай, Республику Корею, Японию, США и Германию. Большую долю в этом списке занимает Китай (30%), который и выступает основным фактором роста производства этого вида робототехники.

Что касается сервисной робототехники, рынок растёт ещё стремительнее. По сравнению с 2015 г. в 2016 г. продажи профессиональных роботов этого вида увеличились на 24% и составили 59 тыс. ед., а продажа персональных роботов в стоимостном выражении составила $2,6 млрд. (6,7 млн. ед.). Больше всего в абсолютном выражении продается роботов для логистики (~25 тыс. единиц), военного применения

(~11 тыс.), для коммерческих пространств (~7 тыс.), полевых работ и экзоскелетов (по ~6 тыс.) [4]. Также стоить отметить, что постоянный спрос имеют роботы, направленные на работу в области образования. К их числу относятся, например, медицинские симуляторы, позволяющие проводить операции, максимально приближённые к реальным оперативным вмешательствам. Интерес вызывает и использование роботов в коммерческих и рекламных целях. Таким направлением занимается российская компания Promobot, которая производит автономных сервисных роботов для бизнеса. Они работают в людных местах, отвечая на вопросы о продуктах компании и выполняя специфические бизнес-задачи.

В процентном соотношении рынок сервисной робототехники разделился между регионами следующим образом: Америка – 49%, Азия – 30%, Европа – 21%. Однако, по количеству производителей США уступает Европе в соотношении 242:308 соответственно. Азия в этом рейтинге на 3-м месте с численностью производителей – 148 компаний.

Выводы. По прогнозам специалистов, производство в области робототехники будет расти всё стремительней, что говорит о благоприятной инвестиционной среде. Robotics Tomorrow считает, что к 2019 году во всем мире будет приблизительно 2,6 млн. промышленных роботов [5]. Лаборатория Сбербанка выделяет следующие наиболее перспективные сферы робототехники на данный момент:

- беспилотный пассажирский транспорт;
- роботы для коммерческих пространств;
- роботы-собеседники (помощники);
- логистические роботы и беспилотный грузовой транспорт;
- коллаборативные роботы;
- промышленные экзоскелеты;
- роботы для сельского хозяйства.

Одно из последних исследований по данной теме проводилось Н. И. Комковым и Н. Н. Бондаревой. Авторы в статье «Перспективы и условия развития робототехники в России» [6] анализируют возможности российского рынка робототехники на основе данных с 1961 г. по 2016 г. и приходят к выводу, что страна уже через 5-7 лет может превратиться в регионального потребителя продукции изучаемой отрасли, а не её мирового экспортёра. На данный момент в секторе робототехники лидируют такие страны, как США, ЕС, Китай, Южная Корея и Япония — они занимают 70% доли рынка.

Список литературы:

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – «Эксмо», 2016.
2. Красильникова, Ю. Манифест Четвертой промышленной революции / Ю. Красильникова // Хайтек. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hightech.fm/2016/01/21/industrial_revolution_the4th.
3. Робототехника // US Business Services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://usbusiness-visa.com/biznes-v-usa/poisk-nishi-v-businese/robototehnika/.
4. Аналитический обзор мирового рынка робототехники [Электронный ресурс] // Лаборатория робототехники Сбербанка. – 2018. – Режим доступа: http://spkurdyumov.ru/uploads/2018/05/Robo_2018.pdf.
5. Эрмант, Е. Инвестиции в робототехнику лучше для экономики, чем вложения в IT и строительство [Электронный ресурс] // Robotforum. – 2017. – Режим доступа: http://robotforum.ru/novosti-texnogologij/investiczii-v-robototexniku-luchshe-dlya-ekonomiki-chem-vlozheniya-v-it-i-stroitelstvo.html.

6. Комков, Н. И. Перспективы и условия развития робототехники в России /Н. И. Полицинский, Н. Н. Бондарева // МИР (Модернизация. Инновация. Развитие). – 2016. – Т. 7. – № 2. – С. 8–21.

Кузнецова М.А., студент,
Пилипенко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
mashutik99@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. В условиях рыночной экономики информационные технологии (далее – ИТ) всё больше проникают во все сферы жизнедеятельности человека. Не остаётся в стороне и бизнес, где ИТ оказывают существенное влияние на производство, продвижение и реализацию товаров (услуг). Сегодня существует широкое разнообразие ИТ, призванных оптимизировать бизнес-процессы предприятий, облегчить менеджерам процесс управления ими. Более того, благодаря ИТ становится возможным глобальный обмен информацией – предприятия получают доступ к аналитическим данным состояния мировых производственных рынков, а также рынков сбыта. Интенсификация процесса мирового обмена информацией активизирует внешнеэкономическую деятельность субъектов хозяйствования, стремящихся закрепиться на новых внешних рынках и утвердиться в статусе международной корпорации. Ключевым инструментом успешности выполнения данной задачи является полное и своевременное обеспечение компаний необходимыми ИТ.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию роли ИТ в глобализации международных экономических связей посвящены труды как отечественных, так и зарубежных учёных. Среди отечественных исследователей важно отметить научные разработки А. Беловой, С. Смирнова, В. Колесова, А. Кострова, А. Пороховского, И. Гатиловой, Е. Знаменской, М. Тютиной, А. Олейнова и прочих. Ряд проблем, связанных с развитием ИТ и становлением информационной экономики, отражен в работах таких зарубежных экономистов как И. Шумпетер, М. Робинсон, Р. Карбах, К. Далман, Д. Белл, Ф. Уэбстер, М. Порат, А. Хилл, Э. Тоффлер, Р. Калакота, М. Элзверс и других. Однако, несмотря на многочисленные исследования, такая научная проблема как определение роли ИТ в осуществлении успешной внешнеэкономической деятельности предприятий остаётся малоизученной.

Цель исследования: дать оценку перспективам развития ИТ, умению применять их в повседневной практической деятельности, а также роли ИТ в обеспечении успешной внешнеэкономической деятельности предприятий.

Результаты исследования. Современные ИТ кардинальным образом меняют повседневную жизнь миллионов людей во всём мире. В хозяйственной деятельности предприятий также происходят организационные преобразования, затрагивающие способ проведения коммерческих и финансовых транзакций, особенности взаимоотношений с контрагентами, принципы разработки и реализации деловых стратегий. Особенно ярко данное воздействие проявляется на глобальном уровне, отображая характер развития международной хозяйственной деятельности – под

влиянием ИТ все области международного бизнеса модифицируются, адаптируются к новым явлениям и отношениям в деловой окружающей среде [5].

Как результат, изменяется характер международного сотрудничества и взаимодействия государств. Успех каждой страны всё больше зависит от степени обеспеченности её предприятий необходимыми ИТ. Немаловажным аспектом здесь является наличие в пределах государства собственных производителей ИТ, способных обеспечить национальные предприятия качественными ИТ-продуктами. Не является исключением и Россия, где на сегодняшний день насчитывается множество развивающихся ИТ-компаний. Результаты деятельности двадцати крупнейших из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Крупнейшие ИТ компании Российской Федерации

№	Компания	Выручка за 2017 год, млн. руб.	Выручка за 2016 год, млн. руб.	Темп роста, %
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Ростех	201 000,00	210 700,00	95,40
2	НКК	163 958,00	140 915,00	116,35
3	Ланит	114 514,00	102 794,00	111,40
4	Softline	57 290,00	47 533,00	120,53
5	Техносерв	52 442,00	51 786,00	101,27
6	Лаборатория Касперского 2	43 170,00	37 733,00	114,41
7	1С	37 300,00	36 000,00	103,61
8	ITG 3	36 484,00	35 537,00	102,66
9	Ай-Теко	29 755,00	28 635,00	103,91
10	Крок	28 505,00	27 493,00	103,68
11	RRC Group 4	28 316,00	34 616,00	81,80
12	SAP CIS (САП СНГ) 5	26 404,00	24 162,00	109,28
13	Компьюлинк	22 511,00	19 513,00	115,36
14	Астерос	21 414,00	19 120,00	112,00
15	Сбертех	20 300,00	15 200,00	133,55
16	Инфосистемы Джет	19 182,00	16 427,00	116,77
17	Optima	15 719,00	12 102,00	129,89
18	Энвижн Груп	13 174,00	12 933,00	101,86
19	Сател	12 937,00	11 596,00	111,56
20	AT Consulting	11 875,00	12 293,00	96,60

Рассчитано автором на основе данных [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что ИТ-компании России способны обеспечить внешнеэкономическую деятельность отечественных предприятий современными ИТ-продуктами (услугами). Стоит отметить, что практически у всех компаний наблюдается динамика прироста выручки от реализации товаров и услуг. Исключение составляют RRC Group 4, для которого характерно снижение показателя на -18,20%, Ростех (-4,6%) и AT Consulting (-3,4%). Несомненным лидером является Сбертех, у которого темп прироста выручки составляет +33,55%. Догоняет его компания Optima с результатом +29,89%. Замыкает тройку лидеров Softline с приростом исследуемого показателя на +20,53%. Самые низкие темпы прироста выручки от реализации отмечаются у компаний Техносерв (+1,27%) и Энвижн Груп (+1,86%). Способствуя выходу предприятия на новый инновационный уровень развития, ИТ усиливают международную конкуренцию и придают ей качественно новый характер. Как правило, в конкурентной борьбе побеждает тот, кто обладает оперативной и достоверной информацией. Информация в международном бизнесе имеет первоочередное значение, так как компания, обладающая информацией о конъюнктуре рынка, следящая за действиями конкурентов, за стратегиями продвижения на рынки, за

ценовой политикой имеет стратегическое преимущество над конкурентами [1]. ИТ дают массу возможностей предприятиям продвигать свои продукты на внешний рынок, не опасаясь получить серьёзный конкурентный удар. ИТ открывают перед компаниями, работающими на международных рынках, массу коммуникационных решений и решений для оптимизации бизнеса. Активное использование ИТ призвано не только обеспечить устойчивый конкурентный статус, но и обеспечить стратегическую эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий. Это становится возможным благодаря открытию новых возможностей, связанных с хранением и передачей коммерческой информации, возникающей в процессе подготовки и проведения внешнеэкономической сделки. При этом, помимо непосредственных участников сделки (покупатель и продавец, грузоотправитель, перевозчик и грузополучатель и т.д.) происходит обмен информацией между множеством других контрагентов. Большой объем передаваемой информации, низкая скорость передачи и риски, связанные с несовершенными способами бумажного документооборота, нежелательные издержки – эти и многие другие факторы приводят участников внешнеэкономической деятельности к необходимости более активно использовать современные ИТ. Применение компьютерной обработки информации и информационно-коммуникационных систем передачи данных позволяет получить значительные рыночные преимущества за счёт устранения задержек в обработке информации; устранения повторного ввода данных и уменьшения времени на устранение ошибок; исключения неправильной интерпретации данных человеком; сокращения усилий и времени по обороту и хранению бумажных документов; уменьшения расходов на международную пересылку документов; улучшения планирования отгрузок и управления запасами; оптимизации стоимости заграничной транспортировки продукции; использования электронной рекламы собственных товаров (услуг); сокращения цикла осуществления международных расчётов и платежей [2, 3].

Выводы. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что достижение успеха внешнеэкономической деятельности предприятий возможно только при наличии у них представления о текущем состоянии и перспективах развития ИТ, умении применять их в повседневной практической деятельности. Учитывая то, что в настоящее время ИТ выступают залогом конкурентоспособности и финансово-экономической стабильности, компаниям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, необходимо внедрять новейшие ИТ-решения не только в процесс управления бизнесом, но и в собственные товары и услуги. При этом, реализация данной задачи возлагается на отечественных производителей ИТ, что не только углубляет степень проникновения предприятий на внешние рынки, но и способствует информационно-инновационному развитию государства.

Список литературы:

1. Гатилова, И.Н. Информатизация как основной фактор повышения эффективности управления предприятием / И.Н. Гатилова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №1(62). – С.88-97.

2. Знаменская, Е.А. Роль информационных технологий в международном бизнесе / Е.А. Знаменская // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 11 – 1. – С. 146-147.

3. Олейнов, А. Экономика международных отношений // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – № 3. –С. 24-31.

4. Российский интернет-портал и аналитическое агентство «TAdviser» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru.

5. Тютина, М. В. Анализ и перспективы развития рынка информационных технологий в России / М.В. Тютина // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). – Казань: Бук, 2017. – С. 9-13.

Кушнир А.С., студент,
Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
nastya-kushnir98@mail.ru

МЕСТО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ

Актуальность. На сегодняшний день транспортная отрасль является одной из ключевых сфер в международной системе, потому как удовлетворяет потребности в перемещении людей, товаров и предоставлении услуг. Транспорт – важный элемент, который оказывает огромное влияние на развитие и укрепление внешнеэкономических связей любого государства. В связи с тем, что наличие развитой транспортной системы предприятия непосредственно влияет на его международную деятельность, транспортные услуги являются неотъемлемой составной частью мирового рынка услуг. В условиях рыночной экономики на формирование и регулирование предоставляемых услуг, осуществляющихся в сфере внешнеэкономической деятельности, оказывает влияние ряд следующих факторов: курс валюты, динамика цен на нефть, уровень спроса и предложения на продукцию, ее транспортировку, степень развития внешних экономических и политических связей страны и ее место на мировой арене. Транспортная отрасль является приоритетной, поскольку транспорт выступает основой взаимодействия национального рынка государства с мировым. В современных условиях по причине возрастающих международных товаропотоков увеличивается значение транспорта как фактора обеспечения нормальной рыночной экономики, а торговля транспортными услугами затрагивает все страны мира. Транспортный комплекс является важнейшим условием для производства материальных благ и ключевым инструментом осуществления торгово-экономического сотрудничества.

Актуальность темы для Донбасса заключается в том, что данный регион является одним из высокоразвитых в стране, который имеет ряд значительных преимуществ: выгодное экономико-географическое положение для трансграничного и регионального сотрудничества, наличие богатой минерально-сырьевой базы, высокая степень развития хозяйственного комплекса. В настоящий момент регион, как никогда, нуждается в большем развитии транспортной инфраструктуры и экономики в целом, совершенствовании законодательной базы и разработке стратегического плана привлечения инвесторов. Через территорию Донбасса проходят множество транспортных коридоров, оказывающих непосредственное влияние на развитие региональной экономики. Вопрос конкурентных позиций Донбасса на мировом рынке услуг многократно рассматривался в учебных пособиях, научных обзорах, статьях и так далее, в результате чего был сформулирован исторический анализ темы, изложены различные взгляды авторов на данную проблематику и дальнейшие пути ее решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию роли и тенденций развития рынка международных транспортных услуг в системе мирового рынка услуг посвящены труды таких ученых, как Грузан А. В., Макогон Ю. В., а также публикации авторов, которые составили теоретическую основу исследования

транспортной инфраструктуры: Гапоненко А. Л., Гранберг А. Г., Полянский В. Г., Миротин Л. Б., Каширин А. И. и другие. Рассматривая транспортную инфраструктуру на глобальном уровне, были использованы работы и зарубежных ученых, таких как К. Виксель, П. Розенштайн-Родан, Д. Уотерс и других.

Цель исследования. Цель работы состоит в обосновании роли, особенностей и тенденций развития рынка международных транспортных услуг.

Результаты исследования. В процессах глобальной экономики значительную роль играют не только рынки товаров, но и услуг. Услугой является процесс, направленный на удовлетворение потребностей общества, деятельность, которую одна сторона может предложить другой. Главная отличительная черта услуги состоит в отсутствии материально-вещественной формы, то есть в конечном счете она выражается в результате определенной деятельности. В процессах международной торговли экспорт услуг превосходит экспорт товаров одним преимущественным параметром – он не подлежит таможенному контролю, несмотря на ряд таких факторов, как наукоемкость, капиталоемкость или промышленный характер оказываемых услуг. Однако стоит отметить, что не все услуги могут быть вовлечены во внешнеэкономический оборот. Примером данного исключения являются коммунальные услуги, которые не могут быть включены в экспортно-импортные операции.

Транспортные операции играют важную роль во внешнеэкономических связях каждого государства. В настоящее время в условиях интеграции стран, разных уровнях развития их экономик, степени вовлеченности в международные отношения необходимым звеном в мировой системе является рынок транспортных услуг. Транспортная услуга входит в сферу материального производства, являясь его конечным результатом и создавая потребительскую стоимость. Услугой является не только процесс транспортировки грузов, но и деятельность, отвечающая за ее осуществление: упаковка, маркировка, временное хранение, пакетирование, предоставление получателю необходимой информации о грузе.

Структурные изменения, происходящие в международной торговле, в значительной мере зависят от процессов развития транспортной отрасли. Тенденции глобализации мирового хозяйства и транснационализации отдельных компаний включают перемещение товаров и услуг, что осуществляется благодаря деятельности транспортного комплекса. Транспорт – средство образования внутренних и внешних рынков, обеспечивающее развитие национальных экономик. Внешнеэкономическая деятельность компаний непосредственно зависит от транспортного обеспечения, являющегося важной частью процесса организации доставки грузов и пассажиров в указанный пункт. Спецификой функционирования транспортного обеспечения является невозможность развития других отраслей экономики без него. Уровень транспортного обеспечения международных связей прямо влияет на динамику внешней торговли, проявляясь в цене товара.

Рынок транспортных услуг принято считать отдельной самостоятельной сферой международной экономики. К основным элементам мирового транспортного рынка услуг относятся грузовые перевозки, логистические, экспедиционные и управленческие услуги. Предоставляемые логистические услуги или транспортная логистика является совокупностью процессов по организации доставки, а именно движения материальных объектов в пространстве. Главными преимуществами данного элемента выступают наивысшая скорость, способность достижения отдаленных регионов, полная сохранность поставляемых грузов. Особенность мирового рынка транспортных услуг – высокая степень конкуренции между его вышеназванными элементами. От состояния и развития транспортной отрасли зависит создание благоприятной среды для положительного функционирования всех секторов экономики. Инфраструктура

транспорта занимает значимое место в решении социально-экономических проблем общества, потому как наличие высокоразвитой транспортной системы у страны является фактором привлечения иностранных инвестиций и усиления интеграции.

На развитие рынка транспортных услуг оказывают влияние ряд таких показателей, как уровень конкуренции и объема товарооборота, динамика внешнеэкономических процессов на рынке, международное разделение труда, научно-технический прогресс. В качестве негативных факторов, замедляющих развитие транспортного комплекса, выступают неблагоприятная экономическая и политическая среда, кризис, долги государств и многое другое. Наличие транспортных коридоров преподносит значительные возможности для политического господствования стран на мировой арене. Важность развития транспортной инфраструктуры определяется ее способностью обеспечить целостность национальной экономики стран, предоставить необходимый уровень обороноспособности.

Выводы. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что транспорт играет очень важную роль в мировой системе хозяйствования. Достижение успеха внешнеэкономической деятельности предприятий напрямую зависит от состояния и прогрессивного развития транспортной инфраструктуры. Учитывая то, что в настоящее время транспортные услуги выступают залогом конкурентоспособности, компаниям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, необходимо развивать транспортную отрасль и укреплять свое место на мировом рынке транспортных услуг.

Список литературы:

1. Янковский, Н.А. Управление конкурентоспособностью предприятий на мировых рынках: -макро и -микроуровни. – Донецк: ДонНУ, 2004. – С. 398.

2. Польская, Ю.Н. Оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона / Ю.Н. Польская. – Екатеринбург, 2013.

3. Беленький, П. Ю. Методологические аспекты межрегионального и трансграничного сотрудничества / П. Ю. Беленький, Н.А. Микула // Внешнеэкономический курьер № 1-2001. – Львов: ТПП. – С. 9-13.

4. Серебряков, Л.Г. Проблемы стратегического планирования транспортной инфраструктуры региона / Л. Г. Серебряков. – СПБ, 2011.

5. Гаджинский, А.М. Логистика: учебное пособие для студентов ВУЗ (12 издание) / А.М. Гаджинский. – Москва, 2006.

Лось В.Е., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vladiklos989898@gmail.com

КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Актуальность. На современном этапе развития мирохозяйственных связей в условиях ускорения темпов интеграционных преобразований наряду с необходимостью защиты национальных интересов страны межгосударственные объединения стремятся к унификации, стандартизации и дигитализации всех сфер экономической деятельности. Вследствие чего развивается новый инструмент инвестирования и финансирования венчурных проектов как «краундфандинг», который адаптирован под современные

реалии и пользующийся спросом благодаря безопасности совершения сделок, а также выгодным условиям реализации бизнес-идей и инновационно-технических проектов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Родоначальником «краудфандинга» стал американский инженер Джефф Хаули, который ввёл данное понятие в экономическую среду в 2006 году. Несмотря на то, что сам термин «краудфандинг» является относительной новинкой и служит редким исключением среди традиционных методов инвестирования, все большее число ученых-экономистов со всего мира обращаются к краудфандингу, как к центральному объекту их работ и исследований.

К примеру, венчурный капиталист Эндрю Романс в своей работе «Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов» говорит о том, что краудфандинг способен стать отправной точкой успеха венчурных предприятий абсолютно во всех отраслях производства. В свою очередь, российский экономист Александр Долгин в своем «Манифесте новой экономики» считает, что добровольный спрос и равенство в финансовой и инвестиционной среде, что и подразумевает под собой краудфандинг, уже давно стал «второй невидимой рукой рынка» и стимулирует развитие малого бизнеса большинства стран Западной Европы. Аспекты краудфанлинга также исследовались в трудах таких авторов как Х. Джефф, Строкова А. А., Алетдинова А. А и Рогова А. В.

Цель исследования. Изучение аспектов ведения краудфандинговых мероприятий и выявление предпосылок их внедрения на национальном и региональном уровнях.

Результаты исследования. Краудфандинг (от англ. crowd – толпа, funding – финансирование) – социальная технология коллективного финансирования, основанная на добровольных пожертвованиях, дарениях, инвестициях. Наиболее близкий по смыслу русскоязычный эквивалент – так называемое народное финансирование [0]. Краудфандинг представляет собой одно из ответвлений краудсорсинга, под которым понимается совместное добровольное участие людей в решении общественно значимых задач. В случае краудфандинга такое участие сводится к перечислению денежных средств, за счет которых запускается и/или поддерживается некоторый проект.

Большинство краудфандинговых проектов создается посредством сети Интернет. На данный момент, в мире насчитывается около 1 миллиона проектов, которые выбрали краудфандинг в качестве инструмента финансирования своей деятельности [0]. Одним из ярких примеров того, как народное инвестирование стало катализатором успеха более 300 000 компаний, является платформа Kickstarter.

По информации на ноябрь 2018 года, данная платформа стала фундаментом привлечения миллионов долларов инвестиций для 321 000 проектов. В стартапы, размещенные на площадке Kickstarter было вложено порядка 4 миллиардов долларов США, и эта цифра растёт с каждым днём [0].

Общее количество инвесторов составило более чем 15 000 000, а среди стран, которые больше всего инвестируют в проекты, лидером является США (79%), Великобритания (9%), а также Канада, Австралия и Германия [0]. Статистика проектов в разбивке по направлениям представлена в таблице 1.

Выводы. Как свидетельствует приведенная статистика, в показателях вовлечения иностранных инвесторов Российская Федерация отсутствует, что является результатом недостаточного развития в сфере IT технологий и недоверия к подобного рода проектам. Несмотря на то, что Россия обладает огромным потенциалом и аналогичной экономической силой, малый и средний бизнес в стране до сих пор находится на начальной ступени своего развития.

Таблица 1

Статистика проектов на Kickstarter за 2017 год

Категория проекта	Запущено проектов, ед.	Успешно завершенные, ед.	Собрано средств, долл. США	Количество инвесторов
Игры	16 000	10 911	500 144 565	5 378 143
Фильмы и видео	13 600	7 891	357 951 876	3 347 790
Музыка	12 743	8 111	70 953 600	1 735 441
Технологии	4 163	2 614	159 003 932	870 912
Фотография	3 197	1 927	13 283 635	46 550
Итого	274 765	18 109	3 429 786 600	13 337 760

Такие инвестиционные мероприятия как краудфандинг способны стать идеальным выходом, как для венчурных предпринимателей, так и для всего рынка, стимулируя спрос и открывая двери для национальных и зарубежных инвесторов, что особенно актуально в настоящее время в условиях нестабильности политической и экономической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Алетдинова, А. А. Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты / А. А. Алетдинова, М. С. Кравченко // 2016. – № 2. – С. 112-116.

2. Kickstarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en. wikipedia.org /wiki/Kickstarter.

3. The Best of Kickstarter 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kickstarter.com/ year/2012#category.

4. Kickstarter Basics: Kickstarter 101 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kickstarter.com/ help/faq/kickstarter%20basics.

5. Котляров, И. Д. Тенденции эволюции электронной коммерции // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 252-258.

Малютина Д.Р., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
dayanamal31@gmail.com

ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Проблема определения наиболее эффективных способов защиты национальных интересов, а также роста конкурентоспособности национальной продукции на внутреннем и внешнем рынках, приобретает особую актуальность в условиях трансформации мировой экономики, неустойчивой ситуации на рынке, обострения отношений между странами, а также усиления глобализационных процессов. В этой связи каждому государству необходимо сформировать качественно новую систему мер регулирования, обеспечивающую стратегические интересы в долгосрочной перспективе. Таким образом, первостепенными становятся вопросы применения

протекционистских мер, которые призваны способствовать адаптации национальных производителей к современным условиям международных рыночных отношений и обеспечить защиту национальной экономики в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей политики протекционизма занимались ряд ученых-экономистов, таких как Л. Г. Каранатова, А. В. Евсюков, Н. О. Старкова, Г. Е. Тазаян, В. А. Мальцева, Д. А. Чупина и др. Однако данная проблема требует систематической проработки из-за постоянно меняющихся условий внешней среды, что обуславливает актуальность темы исследования.

Цель исследования: на основе анализа особенностей развития экономики развитых и развивающихся стран выявить наиболее эффективные методы и инструменты политики протекционизма, способы ее применения, способствующие устойчивому развитию государства в условиях трансформации мировой экономики.

Результаты исследования. Протекционизм – внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства аналогичных внутренних товаров с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей [1].

В выборе наиболее эффективных форм и методов протекционизма необходимо учитывать особенности экономик стран с разным уровнем развития.

В настоящее время для развитых государств особый интерес представляет усиление специализации и кооперации, что содействует максимальному использованию производственных возможностей и получению наибольшей выгоды. Все это представляется возможным в модели открытой экономики, но необходимо отметить, что ее использование несет в себе опасность усиления взаимозависимости, что в свою очередь ограничивает защиту стратегических интересов в условиях нарастающих противоречий и уязвимости перед внешними факторами. В этой связи необходимо применение эффективных методов регулирования торговой деятельности, основанных на сочетании политики протекционизма и фритрейдерства.

Для выявления приоритетных направлений развития политики протекционизма, необходимо определить факторы, посредствам которых она эффективно реализуется, имея множество форм, таких как [2]:

1) селективный протекционизм, который направлен на защиту определенного вида продукции от другого государства;

2) отраслевой протекционизм – проявляется в защите определенной отрасли, зачастую в сфере сельского хозяйства в рамках аграрного протекционизма;

3) коллективный протекционизм – проводится в рамках группы государств, которая защищает рынок от определенных товаров другой группы стран;

4) скрытый протекционизм, который реализуется на основе не таможенных методов, в том числе за счет улучшения условий для производственного сектора национальной экономики.

Различают следующие методы протекционизма, которые позволяют максимально увеличить экспорт товаров, и путем импортных ограничений стимулировать приток технологий на национальный рынок (табл. 1). Поскольку целью реализации политики протекционизма является увеличение стоимости импортной продукции, а значит, повышение уровня востребованности национальных товаров, эффективные меры протекционизма предполагают развитие инновационных разработок, таким образом, увеличивая возможности для реализации новейших технических технологий.

Необходимо отметить, что проводимая в государстве политика протекционизма будет максимально эффективной только при гибком ее использовании, так как полностью изолированное развитие государства может снизить конкурентоспособность

национальной продукции по отношению к международному уровню, и лишить экономику стратегических перспектив.

Таким образом для качественного развития экономики государства необходимо применение политики протекционизма в качестве способа оперативного вмешательства в ситуацию и восстановления необходимого баланса.

Таблица 1

Классификация инструментов торговой политики

Методы		Инструмент торговой политики	Регулирует преимущественно	
Тарифные		Таможенные пошлины		Импорт
		Тарифная квота		Импорт
Нетарифные	Количественные	Квотирование		Импорт
		Лицензирование	Экспорт	Импорт
		«Добровольные ограничения»	Экспорт	
	Скрытые	Государственные закупки		Импорт
		Требование о содержании местных компонентов		Импорт
		Технические барьеры		Импорт
		Налоги и сборы		Импорт
	Финансовые	Субсидии	Экспорт	
		Кредитование	Экспорт	
		Демпинг	Экспорт	

Для реализации приведенного механизма важными показателями, способствующими долгосрочному экономическому развитию, являются эффективное использование имеющихся у государства ресурсов, содействие предпринимательской инициативе и поддержка национального бизнеса.

Для стран с развивающейся экономикой условия экономического роста чрезвычайно специфичны и отличаются от развитых за счет более сложного экономического положения, которое обусловлено прочной зависимостью от ситуации на мировом рынке, инвестиционной привлекательности и политики международных организаций. Социально-экономическому развитию способствует поддержка отношений и создание благоприятных условий для узкого количества государств, но такая политика может привести к зависимости от действий партнеров и это ограничит принятие решений, способствующих долгосрочному развитию. Поэтому применение политики протекционизма в развивающихся странах должно основываться на современных глобализационных процессах в мировой экономике. Так необходима защита сырьевого сектора экономики, в особенности для стран с переходной экономикой, которые вынуждены использовать протекционистские меры для защиты национальных интересов. Причиной этого является увеличение доли высокотехничной продукции в мировой торговле, повышение ценности технологий, сферы услуг, доли человеческого капитала, углубление интеграции и производственной кооперации стран на базе инновационных технологий, а также развитие электронной торговли.

Вывод. В заключение необходимо отметить, что особенности и различия экономик развитых и развивающихся стран оказывают значительное воздействие на выбор наиболее эффективных методов протекционизма, который является достаточно сложным и многогранным инструментом внешней экономической политики, и, при разных способах его применения, может приводить как к положительным, так и к отрицательным изменениям в экономике государства.

Совершенствованию экономики, а также максимальному использованию производственных возможностей развитых государств содействует усиление специализации и кооперации с другими странами. Во избежание риска усиления зависимости от партнеров необходимо применение эффективных методов регулирования торговой деятельности, основанных на сочетании политики протекционизма и фритрейдерства.

Политика протекционизма должна быть направлена на снижение недобросовестной конкуренции, а не на устранение внешних воздействий. Таким образом, малоэффективным является использование классических методов, вместо этого необходимо использование его скрытых форм и направление усилий на поддержку национального производства в долгосрочной перспективе, увеличивая его конкурентоспособность на мировом рынке.

Список литературы:

1. Цедилин, Л.И. Протекционизм в российской экономической политике: институциональный исторический опыт / Л.И. Цедилин. – М.: Институт экономики РАН, 2014. – С. 7.

2. Авшаров, А.Г. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации: учебник для вуза / А.Г. авшаров. – СПб.: Питер, 2012. – С. 105.

Манько А.А., студент,
Бойко А.Н., к.э.н, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alexmanko1104@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА

Актуальность темы. Автоматизация исполнения различных задач, в том числе и рабочих задач, роботизация и искусственный интеллект изменяют мировой рынок труда совершенно до неузнаваемости. Также кардинально меняются ожидания компаний от будущих сотрудников. Треть сотрудников переживают за свое будущее и волнуются о том, сохранится ли их рабочее место в связи с развитием автоматизации и робототехники в будущем.

Анализ последних исследований и публикаций. Данной проблематикой занимались такие российские ученые как И. Е. Золин, Е. В. Романюк, Э. П. Плетнев, А. А. Былков, А. С. Бобров, Н. Н. Николаев и другие.

Целью данной работы является анализ тенденций развития мирового рынка труда на современном этапе развития мировой экономики.

Результаты исследования. Чтобы определить развитие мирового рынка труда надо обратить внимание на несколько составляющих, а именно: полезные и актуальные навыки, актуальные профессии, автоматизация производства, влияние искусственного интеллекта и сценария развития мирового рынка труда.

В 2017 году на Всемирном экономическом форуме, который проходил в Давосе (Швейцария) был составлен рейтинг профессиональных навыков, которые были востребованными в 2015 году (таблица 1), и спрогнозировали, как данная ситуация изменится уже к 2020 году.

Несложно проследить стабильность некоторых навыков в данном рейтинге. Также можно выделить несколько навыков, которые совершили огромный подъем в данном рейтинге.

Таблица 1

Рейтинг профессиональных навыков, востребованных в 2015 году

10 полезных навыков в 2015 г.	10 полезных навыков в 2020 г.
решение комплексных проблем; работа в команде; управление персоналом; критическое мышление; ведение переговоров; контроль качества; ориентация на услуги; суждение и принятие решений; активное слушание; креативность.	решение комплексных проблем; критическое мышление; креативность; управление персоналом; работа в команде; эмоциональный интеллект; суждение и принятие решений; ориентация на услуги; ведение переговоров; когнитивная гибкость.

Креативность – первый навык, который сделал скачок с 10-го места на 3-тье. Это творческие способности человека, готовность к созданию совершенно новых идей. Такие специалисты без труда могут придумать принципиально новое или разобрать и сложить по-другому нечто уже привычное.

Эмоциональный интеллект – это навык человека понимать собственные эмоции, которое в том числе помогает работать в команде и улавливать настроение коллег и бизнес-партнеров. В 2015 году навык даже не присутствовал в топ-10, а сейчас довольно уверенно занимает середину списка. Секрет этого успешного навыка прост: эмоциональный интеллект позволяет человеку делать то, что не умеют (и в будущем не сумеют) машины и роботы.

Когнитивная гибкость – это способность человеческого ума легко и быстро переключаться с одной мысли на другую и возможность работать над несколькими проектами одновременно. Человек с развитыми когнитивными способностями может быстро, качественно анализировать различные варианты и подстраиваться под ситуацию для достижения эффективного и положительного результата.

Именно креативность, эмоциональный интеллект и когнитивная гибкость отличают обычного человека от роботов и машин.

Многие учёные и социологи отмечают, что до 2030 года из нашей жизни исчезнут много профессий, но появятся совершенно новые. Например, в Швеции уже появились первые автономные магазины, которые работают без продавцов и кассиров. В дальнейшем также такие профессии как бухгалтер, туристический агент, почтальон исчезнут из рабочей среды. Можно также отметить появление новых профессии, а именно цифровой куратор, адвокаты в робоэтике, дизайнер виртуальной среды, биохакеры и многие другие.

Влияние автоматизации и искусственного интеллекта на все сферы деятельности человека и его участников становится глобальным. Значимость этих технологий слишком велика, чтобы заставлять заниматься ими только IT- (или HR-) службы. Необходимо не просто получить общее представление об данных разработках, но и очень хорошо разобраться в меняющейся инновационной технологической ситуации в мировой экономике.

Следует также отметить влияние автоматизации и роботизации на мировой рынок труда, несмотря на то, что колоссальные темпы развития автоматизации и роботизация производства, статистика мировой плотности данных имеет разные показатели по всему

миру. Средний показатель в 2015 году составил 66 ед/10 тыс. сотрудников, к началу 2018 года данный показатель увеличился уже до 74 ед. Данный показатель является отличным индикатором степени автоматизации производства в любой стране.

Лидерами в рейтинге автоматизации производства в 2018 году остаются Южная Корея (631 ед.), Сингапур (488 ед.) и Германия (309 ед.). В топ-10 стран также попали: Япония, Швеция, Дания, США, Италия, Бельгия, Тайвань и Испания. Российская Федерация в данном списке заняла 39-ое место. Рынок производства роботов будет увеличиваться ежегодно на 16-20% в год. Главными покупателями до 2035 года останутся Германия, Южная Корея, Япония, Китай и США (80% покупок на рынке роботов). Мировой парк эксплуатированных промышленных роботов в 2018 году составил 2323 единиц. К 2020 году данный показатель увеличиться на 31% и составит 3053 единиц (прогноз Всемирного Банка).

Глобальные тенденции – это сильнейшие факторы, которые меняют наше общество, а с ним и рабочую среду. Изменения в расстановке сил в международных экономических отношениях влекут за собой перераспределение власти, материальных богатств, конкурентных преимуществ и возможностей во всем мире; прорывные инновации, инновационные идеи, новые бизнес-модели и дефицит ресурсов влияют на все сферы жизни человека.

Можно также выделить 5 главных современных тенденций развития мирового рынка труда в условиях интеллектуализации:

– технологический прогресс (стремительное развитие технологических и промышленных инноваций в мировой экономике);

– перемены в глобальной мировой экономике (изменения в расстановке сил между развитыми и развивающимися странами, а также усиление роли ТНК и МНК);

– различные демографические сдвиги (изменение численности, возрастного и гендерного состава и локального расположения мирового населения);

– стремительный рост урбанизация (значительный рост числа городского населения и рост влияние крупных мегаполисов в отношениях на рынке труда);

– дефицит природных ресурсов и изменения климата (истощение запасов ископаемого топлива, экстремальные погодные условия, повышение уровня моря и дефицит питьевой воды).

Потенциальное влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на рынок труда также безгранично. В 2018 году они играют ведущую роль в формировании всех четырех сценариев развития рынка труда, обеспечивая эффективный баланс между квалификациями и работодателями, капиталом и инвесторами, потребителями и продавцами.

Необходимо также выделить 3 уровня развития искусственного интеллекта:

–вспомогательный интеллект широко используется в современной жизни, помогая людям в быту и организациям решать повседневные и легкие задачи (например, GPS-навигации);

–расширенный интеллект сейчас распространяется все более активней, помогая выполнять задачи, которые не могут выполнять самостоятельно люди;

–автономный интеллект – технология будущего, предполагает использование машин, которые будут действовать самостоятельно без постоянного участия человека (беспилотные транспортные средства и т.д.).

Можно выделить 4 сценария развития рабочей среды и мирового рынка труда к 2030 году:

1-ый сценарий: человек – это главная ценность в трудовых отношениях. Общественно-полезный и социально-ориентированный бизнес будет процветать. Осуществляется коллективное финансирование или краудфандинг брендов с высокими

этическими принципами и безупречной репутацией. Человеческие качества будут высоко цениться на рынке труда.

2-ый сценарий: инновации – главный фактор развития мирового рынка труда. Компании и частные лица конкурируют за внимание потребителя. Регулирующие процессы не поспевают за появлением новых инноваций. Цифровые технологии обеспечивают для элиты неограниченный доступ к информации и рычаги влияния. Узкоспециализированные услуги и нишевая продукция наиболее востребованы среди другой продукции.

3-ый сценарий: корпоративная забота. Вопросы социальной ответственности бизнеса и доверия будут главными и самыми значимыми, наряду с демографическими, климатическими и экологическими вопросами, становясь основными движущими силами развития экономики и бизнеса.

4-ый сценарий: влияние мегакорпораций безгранично. С увеличением размеров компаний устанавливается капитализм крупных корпораций, индивидуальные потребности заслоняют идеи социальной справедливости.

Выводы. Проанализировав современные тенденции развития мирового рынка труда можно выделить несколько факторов, которые будут значимы в дальнейшем влиянии на данный рынок, а именно: современные навыки и актуальные профессии, роботизация и автоматизация, влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта, а также сценарии развития мирового рынка труда и рабочей среды.

Список литературы:

1. Филиппова, Д.Г. Рынок труда и рынок образовательных услуг в трансформируемой экономике / Д.Г. Филиппова. – Воронеж, 2017.

2. Международный рынок труда: история, принципы, проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://podborkadrov.com/rynok-truda/voprosy/mezhdunarodnyj-rynok-truda.html.

3. Современное развитие мирового рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://luckyea77.livejournal.com/1314822.html.

Мартынова А.Д., студент,
Шилец Е.С., д.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
anasamartynova@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОСИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность. Развитие деятельности коммерческих банков Российской Федерации в настоящее время становится одним из важнейших факторов обеспечения стабильности банковской системы. От четко подготовленного и продуманного плана развития деятельности коммерческих банков, зависит как эффективность их функционирования, так и эффективность функционирования российской экономики в целом, что и обуславливает актуальность данной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в разработку исследуемых аспектов, внес ряд видных отечественных ученых: Л. Г. Батракова, Г.Н. Белоглазова, А. С. Земцов, С. В. Камысовская, Л. П. Кроливецкая, В. Н. Курсов, И. И. Левин, Г. А. Тосунян, В. А. Челонков.

С позиций стратегического развития деятельности коммерческих банков Российской Федерации рассматривается в работах: М. А. Абрамова, В. В. Иванова, В. Л. Киреева, Е. И. Костюкова, А. В. Курочкина, Ю. А. Петрова, К. Р. Тагирбекова, Л. В. Усатова.

Вместе с тем, в отечественной литературе до сих пор не проводилось комплексного научного исследования проблемы развития деятельности российских коммерческих банков на современном этапе.

Цель исследования: изучение развития деятельности коммерческих банков Российской Федерации на современном этапе, его оценка, а также разработка рекомендаций по оптимизации деятельности коммерческих банков.

Результаты исследования. В современных условиях, которые характеризуются кризисными явлениями в банковской сфере, усилением конкуренции между банковскими организациями, фундаментальность и последующее развитие банковской системы России прямо зависит от продуктивности деятельности уже существующих банков и от их способности обеспечить международный рынок банковскими услугами. В этих условиях для обеспечения стойкости коммерческих банков, необходимо действенно управлять доходами банков во взаимосвязи с расходами и прибылью, которые являются основными показателями результативности их деятельности.

Следует отметить, что число коммерческих банков в Российской Федерации в последние годы постоянно сокращается. В 2016 году Центральным банком было отозвано максимальное число лицензий на проведение банковских операций. В значительном большинстве случаев проблемы банков начинались задолго до текущего кризиса, а колебания курса рубля, рост просрочки и другие негативные явления прошедшего года лишь усугубили проблемы прошлого [2].

Так, продолжающийся отзыв лицензий у коммерческих банков Российской Федерации ведет к образованию дополнительных рисков у банков-корреспондентов, которые имели счета в банках с отозванной лицензией. Так, например, количество платежей, проводимых кредитными учреждениями по счетам других коммерческих банков снижается. Динамика количества действующих коммерческих банков в период 2008-2018 гг., представлена на рисунке 1 [6].

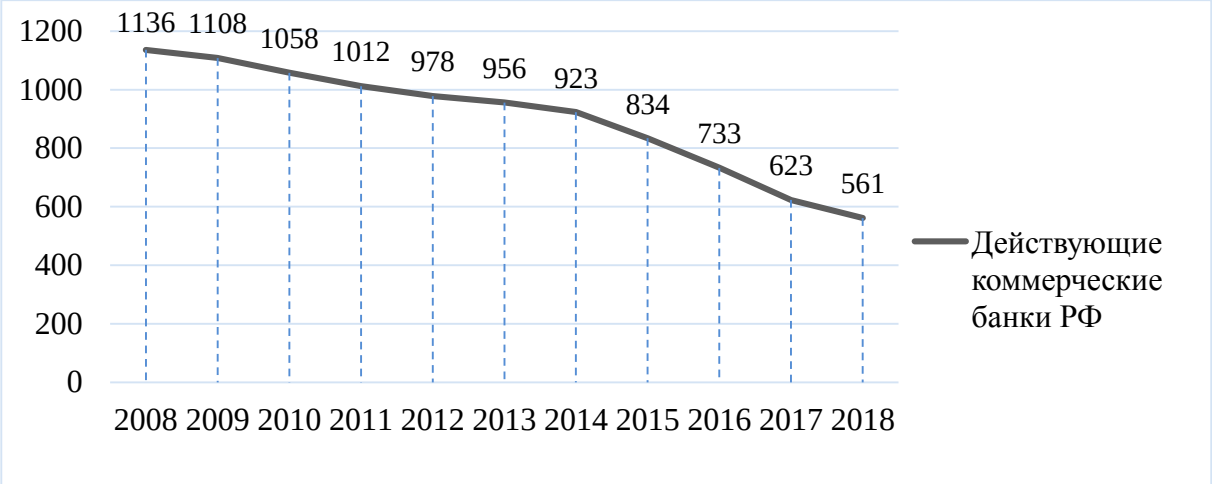


Рис. 1. Динамика общего количества действующих коммерческих банков России, за последние 10 лет

Статистика по количеству коммерческих банков за последние годы говорит о том, что уменьшение числа банков продолжается высокими темпами. Так, только

02.02.2018 года Банк России отозвал лицензии на проведение банковских операций у очередных двух банков (ООО «РКБ» и АО «Партнер Капитал Банк»).

Количество действующих коммерческих банков в России на 01.01.2018 года составило 561, т.е. за 2017 год их число сократилось на 62 единицы. Тогда как за 2016 год банков сократилось на 110 единиц, а в 2015 году – на 101 единицу. Уменьшение числа банков в 2018 году немного замедлилось.

Отзыв лицензий у коммерческих банков, которые создают реальную угрозу интересам кредиторов и вкладчиков и в течение одного года неоднократно позволяли неисполнение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, и нормативных актов Банка России, продолжился и в 2018 году.

Обращает на себя внимание то, что в 2017 году Банком России была отозвана лицензия у ПАО БАНК «ЮГРА», который ещё в 2016 году входил в список 30 крупнейших коммерческих банков страны, составляемый Банком России с учетом выполнения ими основных показателей деятельности. А после отзыва лицензии в банке были установлены проведенные операции с отчетностью в целях сокрытия реального финансового положения. ПАО БАНК «ЮГРА» не являлся системно-значимой кредитной организацией [3].

В настоящее время перед Банком России со всей важностью встает задача улучшения качества управления деятельностью коммерческих банков. Чем раньше определяются проблемы в их деятельности, тем менее затратными и более эффективными оказываются действия государства. Исходя из вышесказанного, для оптимизации регулирования деятельности коммерческих банков на современном этапе, необходимо менять стратегию банковского регулирования и надзора от борьбы за стабильность и обеспечению роста экономики при сохранении устойчивости банков. Предлагается несколько направлений, которые будут способствовать благоприятному развитию деятельности коммерческих банков Российской Федерации (рис. 2).

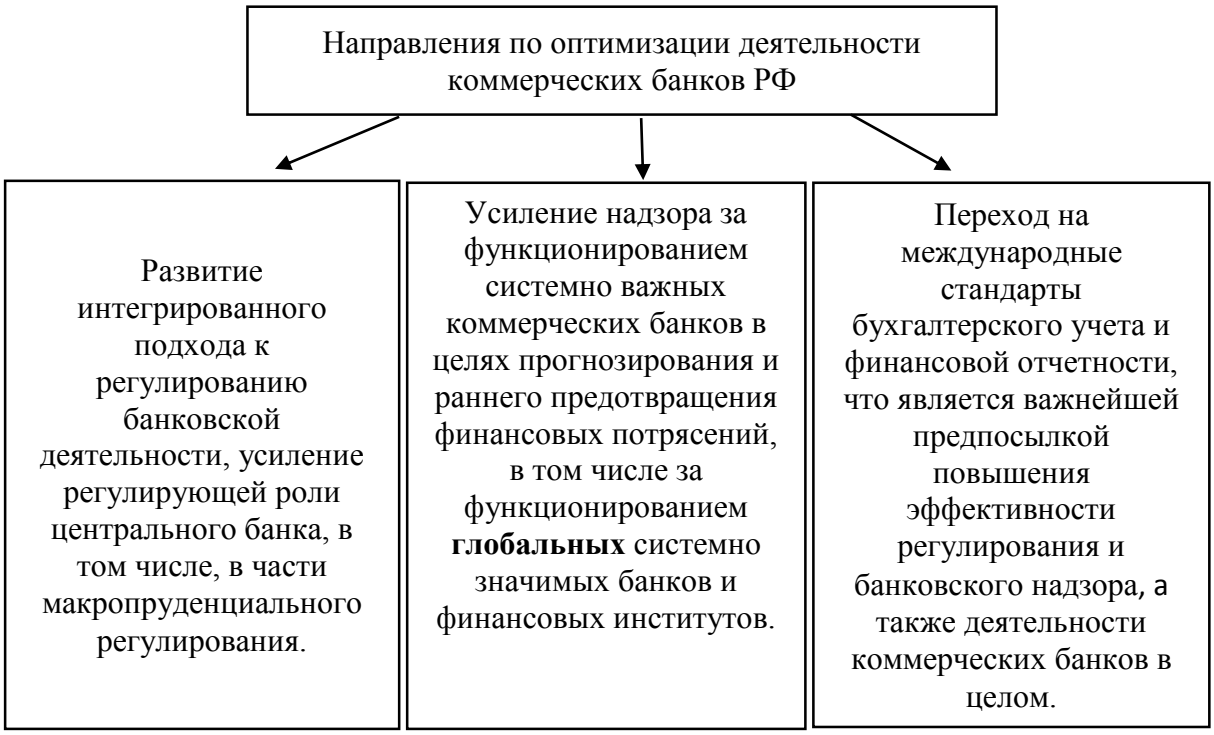


Рис. 2. Направления по оптимизации деятельности коммерческих банков РФ

Для оптимальной деятельности коммерческих банков Российской Федерации, банковский надзор и регулирование должны не только определять проблемы этих

коммерческих банков (на раннем этапе), но и помогать добросовестным собственникам и руководителям кредитных организаций решать их.

Выводы. Таким образом, развитие деятельности коммерческих банков России на современном этапе находится в медленном становлении, поэтому государству необходимо более активно и целесообразно вести свою деятельность по совершенствованию сети коммерческих банков и разработке нормативных основ для их деятельности. Для Центрального банка России, как регулятора деятельности коммерческих банков, принципиальной задачей должно стать – обеспечение качественного, эффективного и своевременного надзора за деятельностью банков. Еще одним приоритетным направлением по оптимизации деятельности коммерческих банков России должно стать – усовершенствование законодательной базы, в области банков и бнковской деятельности. Также хотелось бы отметить, что развитие банковского дела в современных условиях и необходимость совершенствования банковской системы требуют разработки новых методов организации деятельности ЦБ РФ, так как от этого, во многом зависит стабильность коммерческих банков РФ в целом.

Список литературы:

1. Челноков, В. А. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / В. А. Челноков. – 2-е изд. – М.: Юнити Дана, 2009. – 366 с.

2. Киреев, В. Л. Банковское дело: учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: Кнорус, 2012. – 239 с.

3. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: Юрайт, 2015. – 371 с.

4. Земцов, А.С. Развитие принципов финансовой деятельности Центрального банка Российской: дис. канд.юр. наук: 12.00.04 / Земцов Андрей Сергеевич. – С., 2014. – 173 с.

5. Тосунян, Г. А. Банковскоеправо: учебник / Г. А. Тосунян. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 526 с.

6. Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1704.pdf.

Назарко Е.А., студент,
Пилипенко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
elizabethnrzk@gmail.com

ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ КИТАЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что на сегодняшний день мировая валютная система становится все более не устойчивой и претерпевает существенные изменения. Это находит выражение в постоянно возрастающей нестабильности двух основных мировых валют – доллара и евро. При этом особую роль как и в мировой валютной системе, так и в мировой экономике в целом приобретает КНР. По данным на 2016-2017 гг. Китай являлся крупнейшим инвестором на мировом финансовом рынке, а также крупнейшим мировым экспортером. В связи с этим целесообразно рассматривать КНР как одного из самых крупных игроков валютного рынка.

Среди отечественных ученых, занимающихся изучением данной проблемы, можно выделить Лузянина Н. Г., Васюкова Е. А., Кондратова Д. И., Никулину О. В., среди зарубежных – Прасада Эсвар, Ли Лэй.

Цель исследования: обосновать возможности укрепления позиций юаня в мировой валютной системе; оценить влияние данного фактора на развитие внешнеторговых связей КНР.

Среди предпосылок к стремительному развитию китайской экономики можно выделить:

1) начало проведения либеральных экономических реформ в 1978 г., при которых особое внимание уделялось созданию свободных экономических зон с налоговым климатом, благоприятствующим привлечению инвестиций;

2) реформирование системы валютного регулирования страны, осуществляемое в 3 этапа.

I этап (1979 – 1994 гг.) ознаменовался созданием Государственного управления валютного контроля (The State Administration of Foreign Exchange – SAFE) в 1979 г. Таким образом, была признана необходимость регулирования валютного курса страны, что особенно актуально было в свете либерализации внешнеторговых отношений. Также в 1980 г. были созданы специальные экономические зоны, а иностранным банкам разрешалось учреждение своих филиалов в СЭЗ для привлечения иностранных инвестиций. Так, в стране началось внедрение системы внешних займов и кредитования.

II этап (1994 – 2005 гг.) В начале 1994 г. происходит унификация валютного курса, который становится единым как для платежных, так и для обменных операций. Кроме того, важным преобразованием стало создание единого межбанковского рынка валюты (China Foreign Exchange Trade System, CFETS) с центром в Шанхае. Это стало качественным скачком, т.к. рынок валюты отныне стал единым для всей страны, а не региональным, как это было раньше.

III этап (2005 г. – настоящее время). В 2005 г. из-за давления со стороны ведущих торговых партнёров (США, ЕС), НБК объявил о том, что юань будет управляемой плавающей валютой. Сразу после этого объявления, юань укрепился на 2,1%. Курс стал определяться в соответствии с корзиной основных валют, включая доллар.

В целом Китай имеет свой собственный взгляд на возможности решения проблем мировой валютной системы. Суть его заключается в превращении китайской валюты в мировую резервную. Так, юань может применяться при осуществлении валютных операций между странами-членами АСЕАН. Пекин стремится к получению юанем статуса региональной или даже мировой резервной валюты [3, с. 152]. В последнее время в Китае активно разрабатывается и применяется ряд мер, направленных на расширение использования юаня мировым сообществом. При этом можно отметить, что правительство страны не предусматривает открытие экономики КНР для свободного движения иностранных капиталов и отмену фиксированного образования курса валюты. Принимая во внимание постоянно растущую долю Китая в мировом производстве и торговле, принимаемые меры отражают усиление роли китайской валюты в мировой валютной системе [5, с. 27].

На сегодняшний день в Пекине разработана стратегия по превращению КНР в ведущую мировую державу уже к 2030 г. Перед тем, как образовать инфраструктуру, необходимую для введения юаня в мировой оборот, в Китае решили сделать акцент на использовании офшорного юаня во внешнеэкономических операциях через гонконгский финансовый центр. Тут юань находится в активном обращении в сфере розничной торговли еще с 2003 г. Таким образом, можно предположить, что интернационализация юаня, является перспективным направлением развития мировой экономики в следующие 10 лет.

Тем не менее, стоит отметить, что в настоящее время существует определенное несоответствие между положением китайской валюты и экономической мощью, и значением страны в целом. Об этом свидетельствует тот факт о непринятии заявки КНР в МВФ в 2011 г. по поводу включения юаня в валютную корзину SDR. Так, причина отказа состояла в несоответствии китайской валюты мировым стандартам. В связи с этим рассмотрим ряд условий, необходимых для получения юанем статуса мировой валюты.

1) увеличение доли национальной экономики Китая в мировом ВВП. Если по состоянию на 2018 г. доля КНР в мировом ВВП составляла 14,9%, то к 2020 г. планируется увеличение данного показателя по крайней мере до 20% (рис. 1).

2) сдерживание роста инфляции, влияющей на устойчивость обменного валютного курса и конвертируемость валюты. Многие ученые склонны считать, что доллар оказывает сильное влияние на рост экономики Китая. Это объясняется тем, что до 2005 г. юань был привязан к американской валюте, однако после того, как юань был отпущен в «свободное плавание» в 2010 г., он вырос на 9,72% до 2013 г. Кроме того, правительство страны принимает всевозможные меры для удержания роста цен, что приносит хорошие результаты.

3) увеличение абсолютного размера рынка долговых ценных бумаг. Хотя фондовый рынок Китая и развивался существенно, но ему присуща высоковолатильность, что значительно усложняет интернационализацию денежных функций юаня как мировой валюты [2, с. 134].

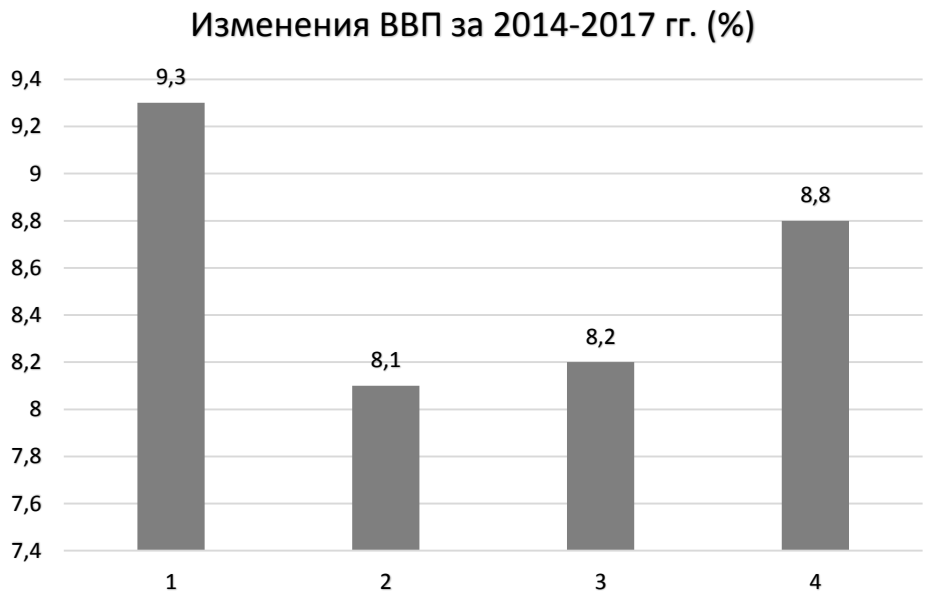


Рис.1. Изменение ВВП за 2014-2017 гг. [6]

Итак, целесообразным было бы рассмотрение валютной политики Китая, направленной на укрепление юаня и становление его как мировой валюты. Меры валютной политики КНР включают две составляющие: валютный контроль и операции на валютном рынке. К первой относятся ограничения на покупку валюты физ.лицами и ужесточение наказаний за нелегальную перевозку валюты через китайскую границу. Однако, наиболее значимым элементом валютного контроля является обязательный обмен всеми предприятиями иностранной валюты, если она есть в их распоряжении. Вышеописанный подход дает правительству возможность по управлению обесцениванием юаня, сохраняя стабильность финансовой системы страны [1, с. 25].

Как отмечалось ранее, для интернационализации китайской национальной валюты прежде всего необходимо добиться ее признания соседними странами, затем – в азиатском регионе в целом, а после этого – и мировым сообществом. К настоящему времени достигнуты успехи по осуществлению трансграничной торговли с использованием юаня. Этот проект берет свое начало еще в 2008 г., когда была достигнута договоренность о стимулировании приграничной торговли в национальной валюте (соглашения с Мьянмой, Вьетнамом, Таиландом, Монголией и Пакистаном). Вступившие в действие с 1 июля 2009 г. «Правила использования юаня в трансграничной торговле» принятые совместно Народным банком КНР и рядом правительственных ведомств закрепили возможности использования китайской валюты в расчетах со странами АСЕАН. Отметим также важность заключения двусторонних договоров о переходе к торговым расчетам в национальных валютах. В 2013 г. Китай и Австралия приступили к прямой конвертации своих национальных валют, в 2014 г. начались прямые торги юанем и новозеландским долларом. Двусторонние соглашения о торговле без доллара Китай заключил с такими важными внешнеторговыми партнерами, как Бразилия и Индия. Кроме того, отказ в июне 2014 г. Китая и Японии от доллара при обмене юаня на иену и обратно, привел не только к снижению себестоимости сделок, но и исключил влияние изменения курса доллара.

Выводы. В ходе исследования были оценены уже проведенные успешные мероприятия по интернационализации юаня, определены основные приоритетные направления развития китайской валюты. Также было установлено, что валютная политика Китая направлена с одной стороны на укрепление статуса юаня, а с другой – на вытеснение доллара из расчетов по внешнеторговым контрактам и ослабление его влияния на курс национальной валюты. Таким образом, можно говорить о том, что есть все предпосылки для занятия юанем места одной из ведущих мировых валют. В перспективе юань может трансформироваться как минимум в важнейшую региональную валюту в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а как максимум – в мировую.

Список литературы:

1. Васюков, Е.А. Валютная политика Китая в контексте современных реалий валютного рынка / Е.А. Васюков // Теория и практика общественного развития. – 2017 г. – № 510. – С.24-30.

2. Кондратов, Д.И. Актуальные подходы к реформированию мировой валютной системы. / Д.И. Кондратов // Экономический журнал ВШЭ. – 2015 г. – №1. – С.128-157.

3. Лузянин, Н.Г. От меркантилизма до «мирового юаня» / Н.Г. Лузянин // Известия Иркутской государственной экономической академии. – Иркутск, 2013. – № 5. – С.150-154.

4. Никулина, О.В. Укрепление позиций Китая в мировой валютной системе как фактор развития китайской внешнеторговой политики / О.В. Никулина, Р.В. Лугинец // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №32. – С.53-66.

5. Прасад, Эсвар Будет ли править юань? / Эсвар Прасад, Ли Лэй // Финансы и развитие. – 2012. – № 49. – С.26-30.

Николенко Е.С., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
inik33@yandex.ru

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Экономическая безопасность является ключевым фактором развития государства, который обеспечивается за счет устойчивого роста основных показателей воспроизводственной деятельности, удовлетворяющих растущие социальные потребности общества, а также контроля со стороны государства за использованием национального богатства, что становится основой реализации долгосрочной стратегии развития. В этой связи возрастает необходимость инновационного развития, как способа повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке.

Анализ последних публикаций. Вопросы обеспечения экономической безопасности государства в контексте инновационного развития были исследованы в работах таких ученных-экономистов как В. Андрианова, С. Глазьева, С. Губанова, А. Илларионова, В. С. Лисина, В. М. Соколинского, Е. Балацкого, О. Голиченко, В. И. Маевского, Ю. В. Яковца и др.

Цель исследования: провести анализ инновационного потенциала страны (на примере экономики Российской Федерации), как фактора обеспечивающего экономическую безопасность, а также определить основные проблемы и пути их решения.

Основная часть. Экономическая безопасность − состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования, а также прогрессивного развития экономики страны, неуязвимость ее национально-государственных интересов по отношению к возможным внешним угрозам и воздействиям [1].

Выделяют внешние и внутренние факторы развития экономической безопасности страны. Среди них существенную роль играет инновационный потенциал, который основывается на развитии сферы научных технологий, который является гарантом для устойчивого развития социально-экономической среды государства, а также необходимость привлечения прямых иностранных инвестиций, выход на новые рынки, ускорение процесса интеграционных преобразований и ряда других положительных последствий.

Что касается экономики РФ, то за последние пять лет она показала значительный рост в сфере развития инноваций. По данным Global Innovation Index в 2013 году Россия заняла 62 место рейтинге с показателем 37,2 из возможных 100, в 2014 году оказалась на 49 месте, и уже в 2018 году – на 46 месте в рейтинге с показателем 37,9 (рис 1).

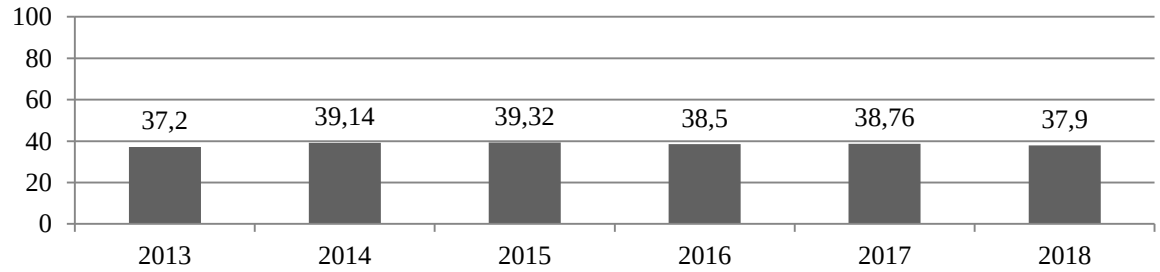


Рис. 1. Динамика показателей РФ по данным Глобального индекса инноваций [2]

При этом по качеству инноваций в 2018 году Российская Федерация заняла 27-место и 3-е среди стран со средним уровнем дохода после Китая и Индии.

Среди отдельных составляющих индекса отмечаются такие сильные стороны РФ как простота и доступность запуска и ведения бизнеса, доступ к информационным и коммуникационным технологиям и их использование, создание мобильных приложений. Этому способствовали разработки в таких отраслях экономики государства как автомобилестроение, робототехника, мобильная связь, энергетика, медицина, нано-, компьютерные технологии и др.

На современном этапе экономика Российской Федерации находится на пути развития и становления улучшенной инфраструктуры для подъема и усовершенствования инноваций. Наибольшая доля развития государства приходится на технопарки, техно полисы, бизнес-инкубаторы и т.д. Среди важнейших институтов развития РФ в этой отрасли является компания «Роснано» и АО «Российская венчурная компания», а также научно-технологический инновационный комплекс «Сколково», основной целью функционирования которых является разработка нововведений, способствующих созданию успешных конкурентоспособных компаний на глобальном рынке. Необходимо отметить, что в РФ также запускаются такие технопарковые структуры как – Наукоград Кольцово, Новосибирский Академгородок, Кузбасский технопарк и автономная некоммерческая организация «Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор», что свидетельствует о развитии государства в инновационно-технологической сфере, которая призвана обеспечить устойчивый рост и экономическую безопасность.

Вывод. Таким образом, для обеспечения экономической безопасности РФ в контексте устойчивого развития инноваций необходимы – полная вовлеченность государства в развитие необходимой инфраструктуры, стимулирование в области создания новых технологий в приоритетных отраслях промышленности, поддержка предприятий в сфере разработки новых программ по модернизации производства, стабилизация политической системы и законодательной базы. Также необходимо восстановление и перепрофилирование структуры научных учреждений, содействие их сотрудничеству с бизнесом, образованием и предприятиями. Ученые должны быть вовлечены в отраслевую работу и развивать в себе предпринимательские качества, которые помогут созданию инновационной среды, обладающей коммерческим потенциалом.

Список литературы:

1.Фонд знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0136639:article.

2. Global Innovation Index 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf.

3. Инновации в России. Справочник финансиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fibradecor.ru/innovacii-v-rossii/.

4. Инновации в России – неисчерпаемый истоник роста [Электронный ресурс] / Центр по развитию инноваций, июль 2018 г. – Режим доступа: https: //www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx.

5.Богачёв, В. Инновационный бизнес в России // В. Богачёв, Ж. Яцишина. – Россия, 2011. – 396 с.

Пересторонин А.А., студент,
Шилец Е.С., д.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
boxxx96@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В РАМКАХ ЕАЭС

Актуальность темы исследования. В настоящее время особо важной тенденцией развития мирового хозяйства является усиление роли и значимости региональных интеграционных процессов, это обусловлено объективными проблемами и тенденциями в международных экономических отношениях. Начиная с формирования мировой хозяйственной системы, идет процесс интеграции национальных экономик в данную систему. Не являются исключением и экономика РФ.

На современном этапе мирохозяйственных связей значимость региональной экономической интеграции обусловлена усилением взаимозависимости национальных экономик различных стран мира. Вместе с тем на первый план выходит поиск баланса региональной интеграции и глобализации. Интеграция все заметнее используется как защита от негативных проявлений, серьезным катализатором которой послужила меняющаяся конъюнктура мирового рынка, что в свою очередь дает стимул к ее углублению с целью защиты национальных интересов и поддержания экономической безопасности РФ.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы региональной экономической интеграции стран-участниц ЕАЭС исследовали такие ученные-экономисты как: Горда А. С., Гурова И. П., Бекяшев К. А., Моисеев Е. Г., Винокурова Е., Цукарева Т.

Целью данной работы является изучение особенностей развития торгово-экономической интеграции РФ в рамках ЕАЭС.

Объект – региональная экономическая интеграция.

Предмет – торгово-экономическая интеграция России в рамках ЕАЭС.

Результаты исследования. Ключевым направлением интеграционного регионального развития на постсоветском пространстве являются процессы евразийской интеграции, которые возникли вследствие закономерного продолжения интеграционных процессов сформированных посредством создания СНГ и Таможенного союза. А также ввиду активизации интеграционного механизма и углубления торгово-экономического сотрудничества между интегрируемыми странами.

Основополагающими целями создания ЕАЭС являются: повышения конкурентоспособности национальных экономик путем создания всесторонней кооперации и модернизации, а также формирование условий для стабильного развития национальных экономик и повышения жизненного уровня населения государств-членов. Фундаментом для такого многостороннего сотрудничества служит взаимная торговля без потери национального суверенитета и нивелированием тарифных и количественных барьеров в рамках данного интеграционного объединения.

Основной поток взаимной торговли внутри ЕАЭС ориентирован на РФ, которая вносит наибольший вклад в совокупный объем взаимной торговли Союза. Динамика российских поставок на союзный рынок определяет важные тенденции развития взаимного товарооборота в ЕАЭС. Это обусловлено большой емкостью российского рынка, а также стратегическими вопросами расширения экономического и политического пространства вокруг национальной экономики для обеспечения ее развития. При этом в 2017 году доля российского внешнеторгового оборота со странами

ЕАЭС составила 9,6% от общего объема внешней торговли РФ, по сравнению с предыдущим годом данный показатель вырос на 0,3%.

В объемах импорта и экспорта РФ со странами вне ЕАЭС наблюдается тенденция к незначительному снижению. Так объем импорта в 2017 году по сравнению с 2014 годом снизился на 0,9%, а экспорт в 2017 году по сравнению с 2014 годом снизился на 2,4% (рис. 1).

Несмотря на самую низкую вовлеченность РФ во взаимный оборот ЕАЭС среди стран партнеров (в 2017 году составил 9%), ее вклад во взаимную торговлю составляет 63,4 % по экспорту в ЕАЭС и 34,2 % по импорту (рис. 2).

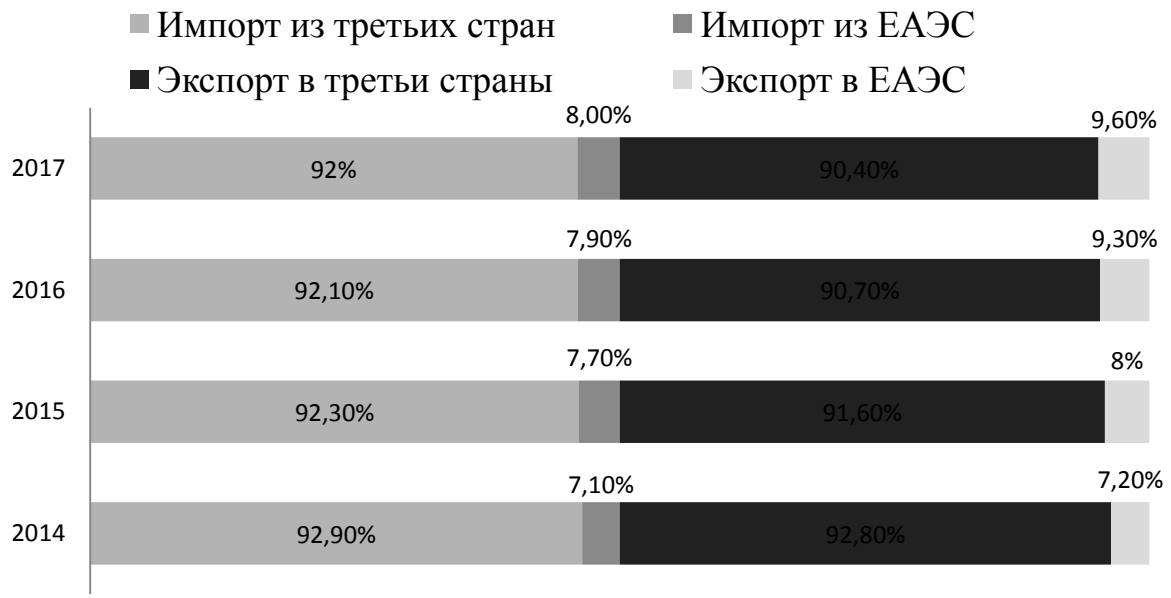


Рис. 1. Динамика удельного веса экспорта и импорта в общих объемах экспорта и импорта РФ, за 2014 – 2017 год

Приведенная динамика представленных показателей свидетельствует о значимости и влиянии экономики РФ на основные макроэкономические параметры стран партнеров, а ее ресурсы в значительной степени обеспечивают развитие интеграции.

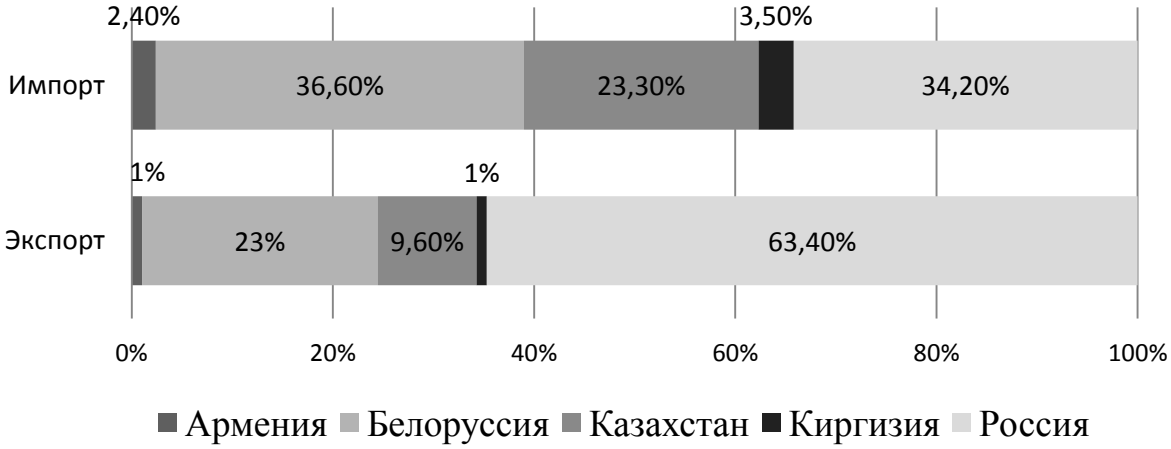


Рис. 2. Структура взаимной торговли товарами государств-членов ЕАЭС за 2017 год, %

Изучив географическую структуру торговых потоков ЕАЭС, наблюдается преимущественная ориентированность на российский рынок. По данным Евразийской экономической комиссии на 2017 год распределение экспортных и импортных поставок партнерам России по ЕАЭС составляет: 97,5 % экспорта в Армению, 94,5% – экспорта в Белоруссию, 88,2% – экспорта в Казахстан, 49,1% – экспорта в Киргизию. Что касаемо импорта, тут аналогичная ситуация, так Армения импортирует из РФ 96,6 %, Белоруссия – 99,4 %, Казахстан – 93,7%, Киргизия – 66,2%.

Выводы. Таким образом, несмотря на незначительную долю внешнеторговых операций РФ со странами ЕАЭС, в сложившийся неблагоприятной экономической и геополитической конъюнктуре, евразийская интеграция позволила экономике РФ и ее партнерам по блоку минимизировать уровень экономических потерь. Интеграция по отраслевому признаку, позволила повысить уровень качества продукции, в том числе за счет применения технических регламентов и наличия конкурентоспособных товаров у стран-партнеров. При этом общий рынок позволяет использовать сырьевые ресурсы стран участников ЕАЭС, что будет способствовать формированию замкнутых технологических циклов по ряду производств, с целью избежать прямой конкуренции на внешних рынках и ускорить производственную кооперацию внутри ЕАЭС. В перспективе более высокий уровень интеграции в рамках ЕАЭС, позволит формировать совместные скоординированные торговые группы, биржевые площадки и консорциумы, которые обеспечат снижение конкуренции, на однотипную продукцию, экспортируемую в третьи страны и даст значительный импульс для повышения уровня экономического развития, как РФ, так и стран-партнеров.

Список литературы:

1. Доклад Евразийской экономической комиссии «Об итогах внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС за 2014-2017 гг.». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rib.li/azUY.

2. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза 2015-2017 гг.». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rib.li/QEX9.

3. Бабанин, А.О. Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы / А.О. Бабанин // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017. – № 10 (10). – С. 46-53.

4. Глинкина, С.П. Евразийский интеграционный проект: эффекты и проблемы реализации / С.П. Глинкина. – М.: Институт экономики РАН, 2013. – 92 с.

5. Илюхина, И.Б. Евразийский экономический союз и экономические интересы России / И.Б. Илюхина, С.А. Ильминская // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 4 (38). – С. 87-90.

Романченко Е. М., студент,
Кошеленко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lena199930@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что франчайзинг является наиболее перспективным и эффективным способом ведения бизнеса, по сравнению со всеми остальными видами договорных отношений, основанных на передаче комплекса

исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Франчайзинг выступает инструментом интеграции малого и крупного бизнеса, что является одним из условий успешного экономического развития страны. Именно этим объясняется столь широкое распространение франчайзинга.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Среди ученых, уделяющих внимание такой сфере, как франчайзинговая деятельность, следует отметить труды российских экономистов, а именно: Герчиковой И. Н., Догиля Л. Ф., Довганя В. В., Панкратова Ф. Г. Среди зарубежных учёных особо можно выделить: Стэнворда Дж. и Мюррея Я.

Цель исследования. Данное исследование проводилось с целью анализа международной франчайзинговой деятельности на современном этапе развития и выявления влияния франчайзинга на экономики таких стран, как США и Китай.

Результаты исследования. Термин «франчайзинг» происходит от английского слова «franchising», означающего привилегию, льготу. Возникновение франчайзинга как формы ведения предпринимательской деятельности берет начало в средневековой Англии. Понятие «франшиза» в то время означало передачу прав от имени короля.

Современный этап в истории франчайзинга относят к 1950-м годам, когда после Второй Мировой войны наблюдалось резкое увеличение рождаемости и как следствие рост спроса в сфере производства товаров и оказания услуг, особенно в сфере общественного питания.

В настоящее время международный франчайзинг занимает прочные позиции практически во всех странах. Основными экспортёрами франшиз по всему миру являются США, Китай, Великобритания, Канада, Япония, Австралия, Франция и Германия.

В основном, в отечественной литературе экономисты определяют франчайзинг как форму предпринимательства, основанную на системе взаимоотношений, закрепленных рядом соглашений, при которых одна сторона – франчайзер, предоставляет возмездное право действовать от своего имени другой стороне –франчайзи [1].

Привлекательность франчайзинга заключается в наличии неоспоримых преимуществ для обоих участников франчайзинговых отношений. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей он предоставляет в распоряжение стабильный доходный бизнес, для известных фирм и компаний – возможность расширить и упрочить свои позиции на рынке. Франчайзинг является эффективным инструментом в развитии частного предпринимательства, повышении занятости населения, решении социальных задач, повышении прозрачности бизнеса и увеличении налогооблагаемой базы.

Так, сегодня на мировом рынке работают около 3 млн. франчайзинговых компаний более чем в 80 странах. Абсолютным мировыми лидерами франчайзинга и экспортером франшиз остаются США. Стоит отметить, что в данной стране действует чёткое законодательное регулирование отношений между франчайзером и франчайзи, которое осуществляется как на уровне штатов, так и на федеральном уровне.

В США свыше половины всех франшизных систем сосредоточено в сфере услуг, что обусловлено относительно небольшим паушальным взносом. В валовом национальном продукте США на франчайзинг приходится 15% национального богатства.

По мнению Американского министерства торговли, из всех возможных способов выхода на зарубежные рынки «наиболее популярный, самый дешевый и самый быстрый метод – это техника «франшизы». Международный франчайзинг рассматривают в США как быстрое средство получения иностранной валюты с относительно маленькими финансовыми инвестициями за границей.

В период между 2014 и 2016 годами в франчайзинговом бизнесе наблюдался устойчивый рост по числу новых компаний, рабочих мест, выпущенных товаров и услуг (рис. 1) [2].

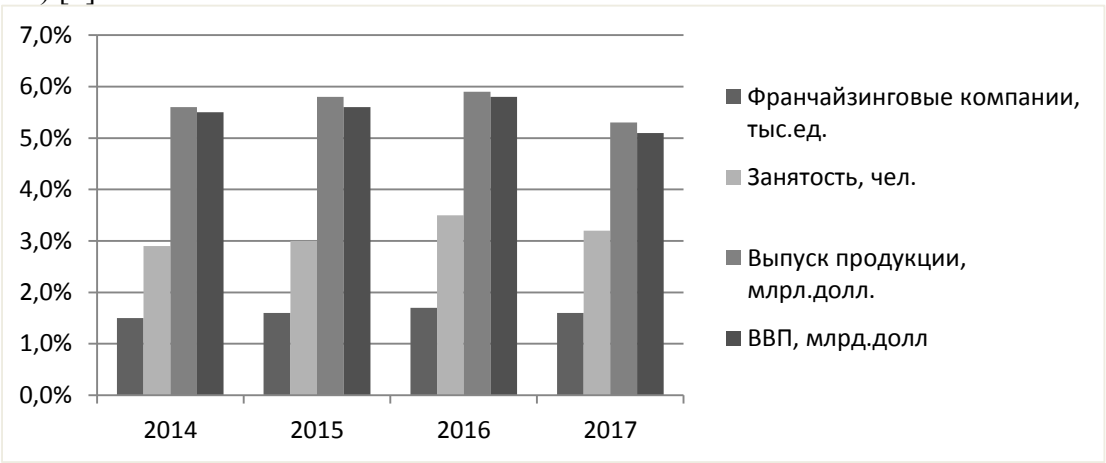


Рис. 1. Рост франчайзингового бизнеса США в 2014 – 2017гг., %

Так, в 2017 году создано более 770 тыс. франчайзинговых компаний, которые производят 844 млрд. долл. продукции для национальной экономики и обеспечивают 8,6 млн. рабочих мест [3].

Американский франчайзинг, обретя большой внутренний опыт, двинулся за границу. Многие компании продали свои франшизы в других странах, а некоторые из них быстрыми темпами распространяют свою международную сеть. США являются мировым лидером в развитии системы франчайзинга (рис. 2) [3].

Основными причинами преимущества франчайзинга относительно других форм межнационального расширения называют меньшие затраты на исследования, продвижение и развитие инфраструктуры, поддержание развития и управление. Привлекательность американских франшиз во многом определяется проработанностью и четкостью концепций, а также качеством менеджмента.

Наиболее активно франшизы компаний США реализуются в Канаде и Великобритании. Однако, в последнее время, все большую популярность для расширения франчайзингового рынка США приобретает Китай, считающийся в этом плане наиболее перспективным.

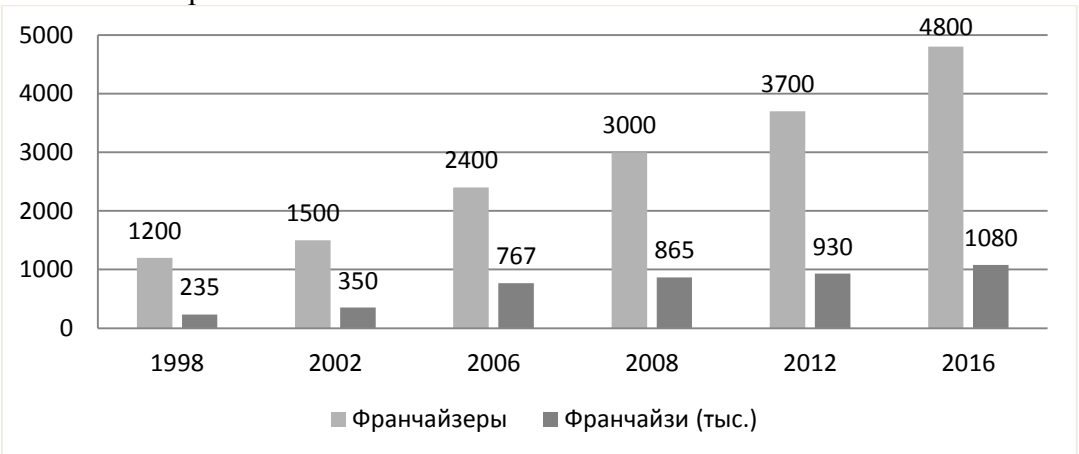


Рис. 2. Динамика изменения количества франчайзеров и франчайзи в США в 1998-2016 гг., тыс.чел.

Ещё одним бесспорным лидером по использованию франчайзинга является Китай. Распространению данной формы ведения бизнеса в Китае способствуют следующие факторы: наличие широкого внутреннего рынка товаров и услуг, высокий уровень спроса на известные во всём мире товары и услуги, перспективные возможности для создания производственной базы, относительно дешевая рабочая сила, национальное трудолюбие китайцев.

Китай имеет наибольшее количество франшиз в мире, но масштабы их операций относительно невелики. Каждая система в Китае имеет в среднем 43 торговых точки, по сравнению с более чем 540 в Соединенных Штатах. Вместе с тем, имеется 2600 брендов в 200 000 розничных рынках [2].

Выводы. Таким образом, в США, франчайзинг исторически является одним из самых развитых и успешных форм организации и развития предпринимательской деятельности. Вековой опыт существования франчайзинга в США доказал его устойчивость и обеспечил популярность.

Все больше бизнесменов, располагающих финансовыми ресурсами, используют франчайзинг для выхода на огромный потребительский рынок Китая. Причем интерес проявляется не только к франшизам известных иностранных марок, но и к местным брендам, которые составляют существенную конкуренцию мировым лидерам, особенно в сфере быстрого питания.

Список литературы:

1. Бондаренко, Ю.А. Международный франчайзинг и перспективы его развития / Ю.А. Бондаренко, В.С. Мельник. – Санкт-Петербург, 2016 г. – 365 с.

2. Официальный сайт Международной ассоциации франчайзинга International Franchise Association, IFA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.franchise.org.

3. Официальный сайт Федеральной торговой комиссии США Federal Trade Commission, FTC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ftc.gov.

Святенко Е.А., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Cetty2010@meta.ua

ПУТИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНЫХ» ИНВЕСТИЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. Проблема развития зеленых инвестиций является новым направлением в развитии экономики Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), в свете рекомендаций Парижского соглашения по сокращению выбросов парниковых газов и улучшения экологии Донбасса.

Сегодня в мировой экономике наметился устойчивый рост «зеленых» инвестиций, который опирается в том числе и на Парижское соглашение по сокращению выбросов парниковых газов [1]. Он заключается в переосмыслении взглядов на экономический рост и изменяемую экономикой природу, позволяющих в единстве рассматривать реалии усложняющегося развития мира и ориентироваться на новое осмысление производственных отношений в аспекте совершаемых в мире социотехноприродных трансформаций [2].

Все страны мира, основываясь на принципах сохранения экологического равновесия, должны ставить во главу своего развития экологические факторы. Это особо актуально и для экономики ДНР.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее десятилетие исследованием указанной проблемы занимались такие ученые-экономисты как: Дергачева Е. А., Яковлев И. А., Кабир Л. С., Никулина С. И., Раков И. Д., Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Малышков Г. Б., Бондаренко Ю. П. и др.

Цель исследования – исследовать тенденции развития мировой «зеленой» экономики, и выявить перспективные направления развития для ДНР.

Основная часть. Основу экономики Донбасса традиционно составляют три «кита»: угольная, металлургическая и химическая промышленности. Так сложилось исторически, географически и основа всему – залежи полезных ископаемых. Такая концентрация промышленности на ограниченном участке территории, каким является Донбасс, давно уже привела к экологически тяжелым последствиям. Тысячи тон ежегодных выбросов в атмосферу сажи, пыли, углекислого газа и многих других химических элементов негативно сказываются на здоровье жителей, состоянии пахотных земель и водоемов. В этой связи необходимо менять вектор развития экономики от высокоуглеродной, к низкоуглеродной, а в перспективе к безуглеродной экономике, что в настоящий момент прослеживается в политике стран, относящихся к категории развитых экономик мира (Япония, Норвегия, Швеция, Франция, Германия, Нидерланды, Дания). К примеру, в Норвегии планируют к 2025 году отказаться от продаж автомобилей, работающих на бензине и дизеле, и постепенно перейти на эксплуатацию только электромобилей и электроавтобусов. Мировыми лидерами по внедрению технологий возобновляемой энергетики являются Нидерланды и Дания (широкая сеть гидроэлектростанций, приливных электростанций и ветроэнергетических установок) [3].

Имеющиеся в ДНР источниками электроснабжения являются: Зуевская ТЭС (работает на природном газе), Старобешевская ГРЭС (работает на угле) и Новоазовская ВЭС (работает от энергии ветра). Таким образом в крае уже используется с 1998 года «зеленая» энергетика, однако в силу экономических и политических обстоятельств она, так и не вышла на проектную мощность.

Учитывая природно-географическое положение, особенно районы Северного Приазовья (Новоазовский и Тельмановский районы), где в течение всего года преобладают сильные восточные ветры, ветряной потенциал Донбасса можно и нужно развивать значительно, без ущерба экологии. По данным статистики [4], в Донбассе количество ветреных дней (скорость ветра свыше 4 м/с) в году составляет 210-266 дней. При этом, энергия ветра доступна, что делает ее неиссякаемой и экологически чистой.

При этом количество солнечных дней в году составляет 160-180 дней [4]. Это значит, что использовать солнечную энергию также целесообразно. Учитывая условия нашего региона, специалисты рекомендуют использовать электростанции с использованием солнечных панелей. На таком типе электростанциях солнечную энергию используют для получения экологически чистого электричества.

Еще один способ снизить вредные выбросы в атмосферу, это постепенная замена бензина, используемого в автомобилях на этанол. Производство этанола возможно из множества материалов. Это: виноград, картофель, рис, кукуруза, тростник, сахар-сырец, рожь, пшеница, ячмень, овес, сахарная свекла, сахарная патока, топинамбур и другое богатое углеводами сырье. Многое из потенциального сырья произрастает в нашем регионе [4].

Следующий путь развития «зеленых» технологий, это переход транспорта на электрическую тягу. В этом направлении уже в полную силу трудятся многие известные

производители, и надо заметить, преуспели в этом. Например, огромным спросом пользуются автомобили таких марок как Тесла, Ниссан, Фольксваген и др. В ДНР на первых порах можно начать производство электровелосипедов и электромотоциклов. Такие производства не требуют больших производственных площадей, дорогостоящего оборудования и большого количества квалифицированного персонала по сравнению с производством электроавтомобилей.

Для реализации представленных проектов, необходимы значительные финансовые средства, которых у Республики в достаточном количестве пока нет. Какой же выход из сложившейся ситуации? Ведь для того, чтобы молодой Республике выжить, необходимо развивать экономику, создавать рабочие места, повышать благосостояние народа, уровень жизни, пенсии, социальные выплаты и многое другое. Непризнанный статус ДНР не позволяет полноценно сотрудничать с другими странами, завозить сырье и реализовывать произведенную продукцию.

Учитывая тот факт, что Центральный банк ДНР пока не дает кредитов и ссуд для развития промышленности и бизнеса, для реализации «зеленых» проектов в ДНР необходима государственная программа привлечения инвестиций. В сложившейся ситуации существует несколько путей привлечения инвестиций: прямые государственные инвестиции, смешанные инвестиции, выпуск государственных облигаций, привлечение частного капитала, в т.ч. иностранные – вложения от лиц, которые не являются резидентами ДНР.

Рассмотрим один из приемлемых вариантов – привлечение частных инвестиций для развития частного малого предприятия по сборке электровелосипедов. Привлечение инвестиций предлагается по следующей схеме: количество вложенных средств пропорционально дивидендам. Жителям Республики предлагается вложить личные денежные средства на определенный период под определенный процент. Причем чем больше срок вложения средств, тем выше процент годового дохода. Расчет ведется по прогрессивной шкале, с каждым годом процент прибыли увеличивается на 2 %. Например, сумма минимального взноса ограничивается 50 тыс. росс. руб., максимального – 1 млн. росс. руб. Минимальный срок размещения средств – 1 год, максимальный – 10 лет. Инфографика примера вложения в проект 50 тыс. росс. руб. сроком на 3 года предоставлена на рис. 1.

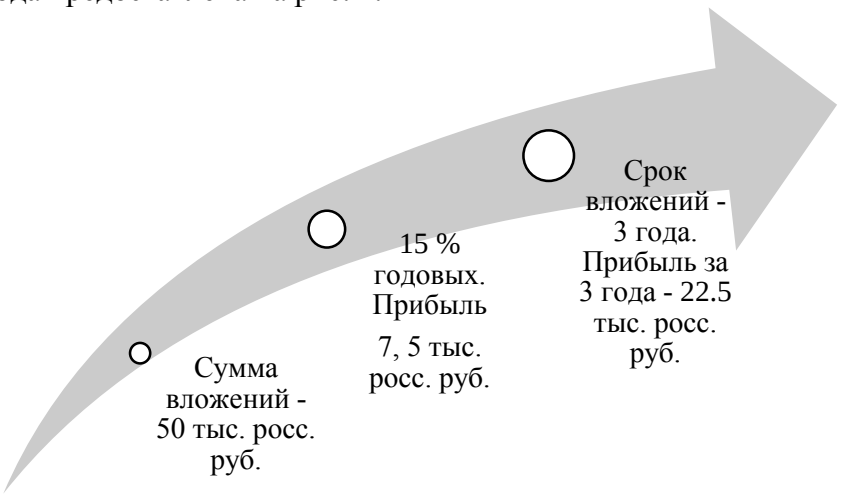


Рис. 1. Пример вложения частных инвестиций в развитие малого предприятия

Выводы. Таким образом, для развития «зеленых» проектов в ДНР, и одновременно для развития экономики Республики, создания новых рабочих мест, предлагается один из путей решения проблемы – привлечение частных инвестиций. На современном этапе

становления молодой Республики, это действенный путь оживления предпринимательства, мотивации населения в получении дополнительного дохода и наполнения государственного бюджета.

В результате перехода к «зеленым» технологиям, Правительство ДНР сможет разработать собственную национальную стратегию устойчивого развития, в которой центральным местом будет обозначена необходимость развития ресурсоэффективной низкоуглеродной экономики.

Список литературы:

1. Официальный сайт ООН / Цели в области устойчивого развития/ 17 Целей для преобразования нашего мира. Париж, 12 декабря 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/.

2. Дергачева, Е.А. Глобальная проблематика «зеленой» экономики в условиях социально-техногенного развития мира [Электронный ресурс] / Е.А. Дергачева. – Брянск: БГТУ, 2017. – Режим доступа: http://www.tu-bryansk.ru/doc/news/feu/estr1.pdf.

3. Сайт Возобновляемая энергетика и ресурсы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://renewnews.ru/netherlands/.

4. Сайт Погода 360 (прогноз, статистика) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:http://ukraine.pogoda360.ru/844658/avg/.

5. Сайт Мир энергии. Ру / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mirenergii.ru/energiyavetra/moshhnye-vetrogeneratory-sravnitelnaya-xarakteristika.html.

Сидоров И.А., студент,
Кошеленко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
i.sidoroff555@yandex.ru

КОРРУПЦИЯ КАК ТОРМОЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. В современном мире одной из наиболее значимых интернациональных проблем стала коррупция. Негативные последствия этого явления несут угрозу жизнедеятельности для каждого государства и всего общества. Также, коррупция по определению международно-правовых актов является одной из глобальных проблем в сфере обеспечения международного порядка, т.к. сравнительно недавно приобрела международный характер.

Анализ последних исследований и публикаций. Обращаясь к истории, можно отследить, что коррупция уходит корнями в период упадка античности (например, императорский Рим). В этот период в римском праве даже появился особый термин «corrumpire», он был синонимом к словам «подкупать», «портить». Этот термин обозначал все должностные злоупотребления. Коррупция развивалась вместе с развитием человеческой цивилизации. К примеру, в эпоху средних веков в России «плата» воеводам за разрешение конфликтов считалось обыденным делом, обычным доходом военнослужащих. Сегодня коррупция продолжает производить колоссальное воздействие на современное развитие человеческого общества, но разница состоит в том, что ранее данное явление происходило в рамках города или государства, а сегодня вышло на новый уровень – глобальный. Именно поэтому можно говорить о коррупции

как о тормозе инновационного развития. Данная тема в силу своей постоянно растущей актуальности и усиления напряженности интересует многих ученых и специалистов. Наиболее глубоко исследования отражены в работах Быстровой А. С., Сильвестрос М. В., Кройз Р., Димант О., Леденевой А. В., Хамелин Н. и др.

Цель исследования – проанализировать негативное влияние коррупции на инновационное развитие и экономику в целом, найти пути решения данной проблемы.

Результаты исследования. Сегодня в мире указывается на множественный характер причин коррупции, выделяя институциональные, экономические и социально-культурные факторы [1]. Институциональный фактор складывается главным образом из высокого уровня закрытости в деятельности государства и отсутствия прозрачности в системе законотворчества. Некоторые ученые считают этот фактор особо важным. Экономический, определяется низкими зарплатами госслужащих и их широкими полномочиями по распоряжению дефицитными благами и, соответственно, обширному влиянию на деятельность фирм и граждан. Социокультурными причинами этого явления представляются деморализация общества, недостаточная информированность и организованность граждан об опасностях, которые в себе таит коррупция [2].

Также отмечается, что коррупция может принимать несколько форм. Первая – централизованная, когда предприниматель выходит на «головной» центр и договаривается непосредственно с ним, дабы преодолеть административные барьеры. При второй форме – децентрализованной – независимых друг от друга центров много. Это значит, что во втором случае коррупционная нагрузка на предпринимателей возрастает [3].

Было выяснено, что в первую очередь страдают центральные регионы, т.к. именно в них инфраструктура в большей степени зависима от местных властей.

Итак, коррупция определенно негативно влияет на социальное и экономическое развитие любой страны. Как известно, уровень развития предпринимательства в государстве во многом зависит от бизнес-климата. Благоприятный бизнес-климат способствует росту фирм, побуждает предприятия к внедрению инноваций и повышению уровня производительности. Неблагоприятная предпринимательская среда создает трудности для ведения бизнеса, отрицательно проявляется в производстве и занятости.

Было установлено, что коррупция мешает внедрению инноваций – при плохом бизнес-климате государство не может рассчитывать на инновационный путь развития экономики. Отсталая подготовка институтов, которая сопровождается трудностями финансирования, ведет к высокому уровню коррупции и снижает желания компаний заниматься инновационной деятельностью.

Используя данные Обследования предпринимательства Всемирного банка 2005-2014 гг., были классифицированы страны по наличию препятствий для развития предпринимательства и оценены влияния каждого из барьеров на инновационное развитие экономики. Было выяснено, что на развитие бизнеса и внедрение инноваций пагубнее всего влияют коррупция и преступность. Это отобразилось и в проведенных опросах – более трети предпринимателей по всему земному шару сегодня ставят проблему коррупции на первое место [4].

Таким образом, коррупция действительно является тормозом инновационного развития как отдельно взятой страны, так и мирового сообщества.

Принимая во внимание опыт многих стран можно выделить следующие мероприятия, которые будут способствовать решению исследуемой проблемы:

1. Признание страной проблемы коррупции как угрозы национальной безопасности и создание эффективно работающего антикоррупционного законодательства [5]. Считаются необходимыми такие долговременные институциональные реформы как:

сокращение числа государственных органов управления, создание независимых от госаппарата институтов, уполномоченных расследовать обвинения в коррупции (к примеру, институт омбудсмена в Швеции), введение системы этических стандартов для госслужащих [6]. Также, важную роль играет сменяемость власти.

2. Формирование у общества нетерпимости коррупционного поведения отдельных индивидов и социальных групп. Проведение борьбы с коррупцией считается невозможным без участия добровольных осведомителей. Именно когда правящие круги могут опереться на активную социальную поддержку, то становится возможным добиться сильных изменений в сжатые сроки (например, компания «Чистые руки» в 1990-х в Италии). Однако, если граждане возлагают все надежды на «вещих правителей», а сами безучастно только ожидают результата, то подобная борьба с коррупцией может завершиться еще большим ее ростом.

Таким образом, искоренение коррупции невозможно без двух взаимозависящих и взаимодополняющих факторов – институциональных реформ и формирования у общества культуры неприятия коррупции.

Выводы. В настоящее время известно, что ни отдельно взятые страны, ни международные организации не могут справиться с коррупцией самостоятельно, только лишь собственными силами. Было установлено, что коррупция является межнациональной, мировой проблемой, которая существенно влияет на инновационное развитие общества. В условиях глобализации борьба с коррупцией приобретает межгосударственный характер и становится первостепенной задачей для правительств ведущих государств мира.

Были предложены пути решения данной проблемы в контексте конкретного государства и мирового сообщества в целом: формирование эффективного антикоррупционного законодательства, создание наднациональных организаций по борьбе с коррупцией, привлечение внимания общества к данной проблеме, а также создание активной гражданской позиции у рядового гражданина. Таким образом, представляется целесообразным единый подход к решению описанной проблемы, то есть только в близком сотрудничестве между отдельными странами и международными организациями.

Список литературы:

1. Тимофеев, Л. М. Институциональная коррупция. Очерки теории / Л.М. Тимофеев. – РГГУ, 2013. – 365 с.

2. Коррупция: фактор торможения развития экономики и нравственной деградации общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberpedia.su/13x12569.html.

3. Коррупция вредит экономике и мешает инновациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.innoros.ru/publications/analytics/17/korruptsiya-vredit-ekonomike-i-meshaet-innovatsiyam.

4. Ермолина, А.А. Влияние факторов предпринимательской среды на инновационное развитие страны / А.А. Ермолина. – ПГУ, 2015. – 105 с.

5. Онлайн энциклопедия. Коррупция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://encyclopaedia.biga.ru/enc/liberal_arts/korruptsiya.html.

6. Международный опыт борьбы с коррупцией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/2901831/page:4/.

Стороженко Д.В., студент,
Плаксина А.М., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
oginskogo30@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе
Билл Гейтс

Процесс глобализации накладывает отпечаток на все сферы деятельности человека. Развитие мировой экономики не стало исключением. Международные экономические отношения (МЭО) меняют свой облик, появляются новые их черты и возникают новые тенденции. Международная торговля товарами и услугами, как форма МЭО, непосредственно принимает участие в процессе «стирания границ» и объединения наций, поэтому именно она первая приняла «удар глобализации». Отныне это не просто «купля-продажа» товаров, а качественное взаимодействие всех элементов микро- и макроуровня – от поставщиков и потребителей до международных организаций.

Наиболее важным фактором, оказывающим влияние на международную торговлю в условиях глобализации, является научно-технический прогресс (НТП). В процессе стремительного развития и повышения требований к скорости обмена информацией между субъектами торговой деятельности эффективная организация электронного бизнеса страны способна повысить ее конкурентоспособность.

Цель данной работы – изучить сущность и особенности ведения электронного бизнеса и выявить основные сферы его влияния на процессы, происходящие в мировой экономике.

Под «электронным бизнесом» предлагается понимать особое экономическое явление, вид предпринимательской деятельности, связанный с осуществлением любых транзакций с применением информационно-коммуникационных технологий с целью получения прибыли и достижения поставленных целей [1, с. 4074]. И.Т. Балабанов дает данному термину следующее определение: «Электронная торговля, именуемая за рубежом «e-commerce», – это торговля через сеть Интернет при помощи компьютеров покупателя и продавца товара» [2, с. 189]. Согласен с ним и А.А. Залогин, утверждающий, что электронная коммерция – «это такой вид бизнеса, при котором взаимодействие между участниками коммерческих (торговых) сделок происходит посредством Интернета» [3, с. 20]. Следовательно, оба автора считают, что понятия «электронная коммерция» и «торговля через Интернет» равнозначны. Иное мнение имеет Д.В. Разуваев, делая акцент на том, что «электронная торговля – это любая сделка, совершенная посредством сети связанных между собой компьютеров, по завершении которой происходит передача прав собственности или права пользования вещественным товаром и услугой» [4, с. 12-13].

В настоящее время мировой электронной рынок динамично развивается. Согласно данным международной консалтинговой компании McKinsey & Company лидерами по объему торговли на мировом рынке электронной коммерции являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Совокупный объем электронной торговли этих стран составляет более 707 млрд. долл. по состоянию на сентябрь 2018 г. Примечательно, что на КНР приходится 562,66 млрд. долл. – 79,5% от общего объема торговли стран АТЭС (рис. 1). Оборот электронных продаж в Великобритании составляет около 30% от общеевропейского показателя. Также можно отметить, что электронная коммерция составляет 19% национального дохода этой страны [5].

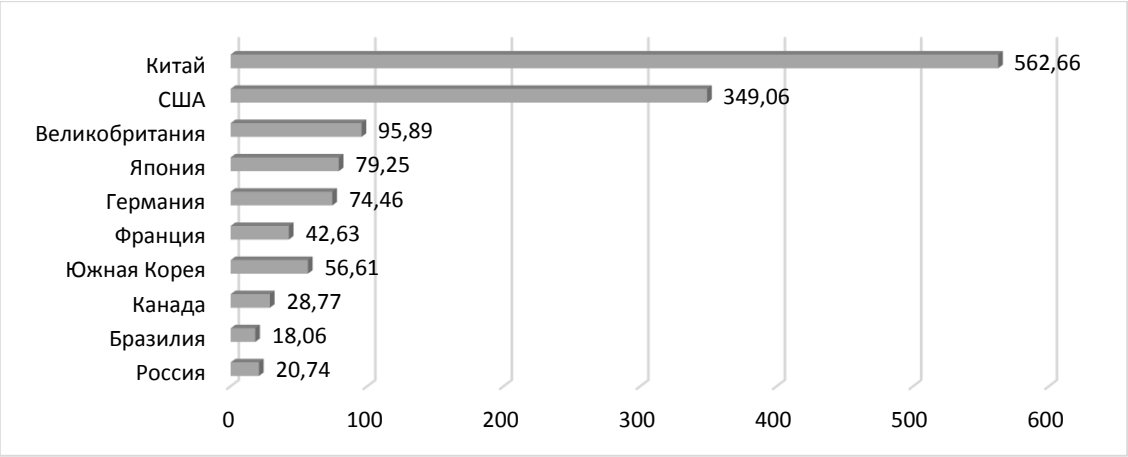


Рис. 1. Объем рынка электронной коммерции среди стран АТЭС по состоянию на сентябрь 2018 г. [5]

Лидерами по объемам использования электронного бизнеса в мире является Люксембург и Канада, а также скандинавские страны – Швеция, Норвегия и Финляндия. Ведущими участниками электронного бизнеса среди стран с переходной экономикой являются Сербия и Македония [5]. Следует отметить, что особенностью развития электронного бизнеса в России является то, что в отличие от Германии, США и Великобритании, где использование социальных сетей менее распространено, потенциальные российские потребители используют Интернет не для совершения покупок в онлайн-режиме, а для общения в социальных сетях.

Рассмотрим деятельность крупнейших и наиболее успешных представителей рынка электронной коммерции в мире и в России.

Alibaba Group – наиболее крупная в Китае и в мире виртуальная торговая площадка. Это целая империя электронного бизнеса, в состав которой входят такие гиганты Интернет-торговли как *Alibaba.com, Aliexpress.com, Taobao.com* и десятки других. В 2017 г. оборот компании составил 248 млрд. долл., что больше чем оборот Ebay и Amazon вместе взятых [6].

В 1995 г. Джек Ма, будущий создатель империи, работал в США переводчиком делегации китайских бизнесменов. В Америке он впервые столкнулся с глобальной информационной сетью и первым запросом Джека Ма стало слово «пиво». Когда он увидел, что в результатах поиска отсутствуют товары китайских производителей, ему пришла идея создать интернет-компанию, где все желающие смогут купить продукцию, произведенную в Китае. Сперва торговая площадка предназначалась для развития мелких и средних компаний. Данный формат оказался довольно успешным. В 1999 г. Alibaba получила инвестиции в размере 25 млн. долл. от крупных китайских и японских банков, в 2011 г. на данном сервисе были зарегистрированы уже 65 млн. пользователей из 120 стран мира, а в 2012 г. компания вышла на российский рынок и был подписан контракт с платежной системой Qiwi. На данный момент по приблизительным подсчетам компания стоит 460 млрд. долл., выручка за 2017 календарный год составляет 34 млрд. долл. с ростом 55% [7].

Avito – ведущий Интернет-сервис в Российской Федерации для размещения объявлений о товарах, вакансиях и резюме на рынке труда, а также услугах от частных лиц и компаний. Лишь в сентябре 2018 г. на данном сервисе было представлено более 35,8 млн. активных объявлений.

История данной компании берет свое начало в 2007 г. Несмотря на то, что на тот период выход в Сеть имели лишь 20% россиян, шведские предприниматели Йонас Нордландер и Филипп Энгельберт пришли к выводу, что шкафы, прихожие, тамбуры и

гаражи, балконы и дачи россиян заполнили их личные вещи. И так как Россия скоро станет полноправным участником Сети, ей непременно нужен сервис, на котором данные товары можно будет выгодно реализовать. Таким образом был создан крупнейший российский сайт бесплатных объявлений Avito.ru.

В 2010 г. ежемесячное количество пользователей сайта увеличилось до 10 млн., в 2012 г. портал вошел в пятерку самых посещаемых ресурсов русского сегмента Интернета после ВКонтакте, Одноклассников, Mail.ru и Яндекса, а в 2013 г. произошло ключевое событие в истории компании – была достигнута договоренность о слиянии Avito, Slando.ru и OLX.ru [8].

Вывод. В результате исследования можно сделать вывод, что электронный бизнес оказывает большое влияние на развитие отношений между акторами на мировой арене. В странах с развитыми электронными торговыми площадками происходит постоянное развитие данной отрасли. Увеличивая влияние внутри страны, электронная торговля вовлекает все новых участников по всему миру. Можно смело заявить, что электронные коммерсанты становятся кандидатами на звание Транснациональных корпораций (ТНК), являясь конкурентами отечественным предприятиям, превосходя их по объему капитала и влияния на экономику государств. Крупнейшие игроки электронного бизнеса порой имеют масштабный потенциал, выражающийся в количестве наемных работников и объемах капитала, соизмеримых с военно-экономическим потенциалом некоторых государств.

Данный процесс является новым этапом международных отношений, с новыми действующими лицами и новыми видами ТНК. Современные «электронные экономики» являются новым видом воздействия на политику государств, что заслуживает особого внимания со стороны ученых.

Список литературы:

1. Костин, К.Б. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса / К.Б. Костин, А.А. Березовская // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4071-4086.

2. Балабанов, И.Т. Электронная коммерция: Система электронных платежей. Интерактивное инвестирование. Торговля в сети Интернет. Мобильная торговля: Учебное пособие / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 332 с.

3. Залогин, А.А. Место и роль новых видов услуг в телекоммуникационном секторе мирового хозяйства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2005. – 24 с.

4. Разуваев, Д.В. Международная торговля, проблемы и перспективы развития: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2004. – 175 с.

5. Half the World in Unbanked [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Economic-Development/ Half_ the_world_is_unbanked.pdf.

6. Обзор компании Alibaba [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www. zerich.com/analytics/materials/11.html.

7. Как устроена Alibaba Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// vc.ru/flood/37802-kak-ustroena-alibaba-group.

8. История создания Авито [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.seoded.ru/istoriya/internet-history/avito.html.

Суханова Е.А., студент,
Сокрутенко О.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lizasuxanova70@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА

На современном этапе миграционные процессы в значительной мере детерминируют степень глобализации мировой экономики. Миграция денежных масс занимает высшую ступень в развитии мирового хозяйства, что собственно является одним из типов международных экономических отношений. На сегодняшний день потоки иностранных инвестиций значимо корректируют экономический потенциал стран, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению вопросов международной миграции капитала посвящены многочисленные работы таких ученых, как П. Дикен, К. Омае, В. Любецкого, А. Булдакова, М. Исакова. Несмотря на большое разнообразие исследований в предоставленной области, проблемы передвижения денежных масс остаются актуальными и требуют дальнейшего изучения.

Цель исследования: изучить современные тенденции миграции международного капитала.

Результаты исследования. Прямые иностранные капиталовложения являются одной из форм участия зарубежного капитала в каких-либо проектах на территории реципиента. Инвестиционный процесс предполагает помощь двух сторон финансовых взаимоотношений. Источником инвестиций выступает зарубежный инвестор, а реципиентом – страна, принимающая зарубежный капитал. Заграничные вложения дают возможность гарантировать не только поступление непосредственно денежных средств, но и дают возможность ввести новые технологические процессы изготовления на производстве, использовать минувшие исследования, нацеливаться на новые формы ведения маркетинговой деятельности и корпоративного управления [5].

Главной целью таких инвестиций является полный контроль над предприятием, путем создания филиалов, дочерних компаний или же приобретением контрольного пакета акций. В большинстве случаев источником материальных средств выступают транснациональные корпорации, принадлежащие развитым странам [4].

Рассматривая региональную структуру мирового притока ПИИ можно выявить тенденцию, что основные потоки денежных средств приходятся на такие страны как Китай, США, Великобритания, Япония. На рис.1 представлены основные страны-доноры инвестиций:

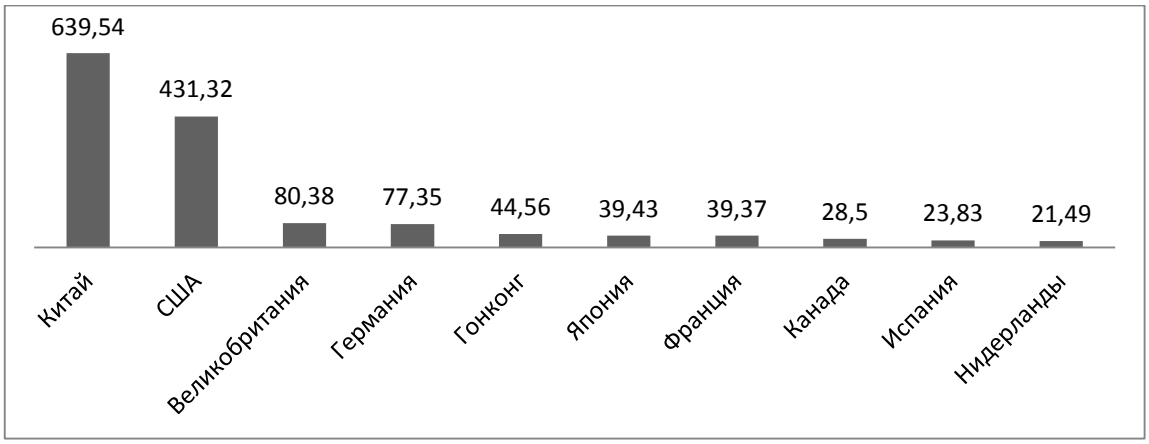


Рис. 1. Страны-доноры инвестиций в 2017 году (в млрд. евро) [6]

Если же рассматривать рынки стран, получающие инвестиции, то позиции в рейтинге особо не изменятся, лишь Австралия заменила Нидерланды.

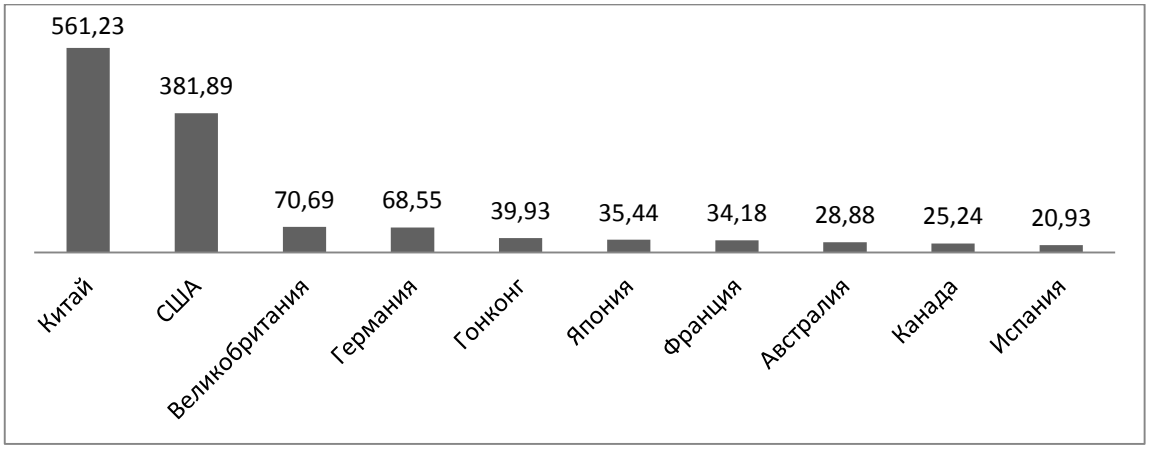


Рис. 2. Страны-получатели инвестиций в 2017 году (в млрд. евро) [6]

За прошедшие несколько десятков лет картина поменялась, доля развитых стран уменьшилась. Очевидно, что ведущими игроками на инвестиционном рынке являются развивающиеся страны, в данном случае это страны Азии. Они являются не только крупнейшими донорами, но и получателями инвестиций. Преимуществами ведения бизнеса в азиатских странах является стратегическое расположение государств, относительно легкое ведение бизнеса, приемлемая система налогообложения, а также доступность квалифицированной рабочей силы.

Китайские компании все более уверенно входят в мировую элиту бизнеса. В рейтинг 2000 наиболее крупных азиатских компаний мира журнала Forbes в 2017 г. вошли 180 корпораций из КНР. Среди них известные всем Lenovo, Great Wall, TCL, Haier, Alibaba и многие другие. Сам рейтинг возглавляют 4 китайских банка, и лишь на 5-м месте появляется американская корпорация Berkshire Hathaway.

Несомненно, стоит обратить внимание на то, что ПИИ в 2017 году снизились на 16%. Про это было объявлено в докладе UNCTAD. Однако все-таки предвидится, что в текущем году размер прямых зарубежных инвестиций вырастет «некардинально», приблизительно на 5% [1].

Вывод. На основании проведенного анализа можно отметить, что в ближайшее время главными донорами и реципиентами ПИИ останутся развивающиеся страны, в первую очередь азиатские. Среди наиболее привлекательных стран для инвестирования были названы Китай (28% опрошенных), США (24%), Индия (14%), Бразилия (10%) и Сингапур (10%).

Согласно прогнозам финансовых аналитиков, в перспективе благосостояние стран Азии возрастет еще больше, следовательно, будет наблюдаться рост экономики. Таким образом, развивающиеся государства Азии остаются более многообещающими инвестиционными площадками на мировой арене.

Список литературы:

1. Лучко, М.Л. Финансовые исследования / М.Л. Лучко // Прямые иностранные инвестиции в мировой экономике: тенденции последних лет. – 2015. – №4(49). – С. 10-18.

2. Борисенко, А.Ю. Транспортное дело России / А.Ю. Борисенко, Г.Б. Макаренко // Генезис и эволюция миграции капитала. – 2017. – №4. – С. 47-48.

3. Кремнева, А.А. Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации / А.А. Кремнева, И.Н. Каткова // Международная миграция капитала. – 2017. – С. 179-180.

4. Короткова, Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова // Финансы и статистика. – 2013. – С.192.

5. Сергеев, П.В. Мировая экономика: Учебное пособие по курсам «Мировая экономика», «Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе» / П.В. Сергеев. – 2010. – С. 76-80.

6. UNCTAD. World Investment Report 2017. – N.-Y., Geneva, UNCTAD, 2017.

7. Forbes. The World's Biggest Companies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.com/global2000/ list/#tab:overall.

Ткаченко Д.В., студент,
Туралина А.Г., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Dariya.Tkachenko.98@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Актуальность. На современном этапе развития международных экономических отношений производственный сектор экономики вынужден нарабатывать конкурентные преимущества для реализации долгосрочной стратегии развития. Для устойчивого эффективного развития производства национальной экономики, необходимо оперативное реагирование на изменение факторов окружающей среды в целях обеспечения качественно новой основы для роста. Данное развитие может быть реализовано через систему мер по привлечению инвестиций в производственную сферу. В этой связи предприятиям необходимо наращивать инвестиционную привлекательность, для увеличения воспроизводственного потенциала.

Анализ последних публикаций. Инвестиционную привлекательность предприятий в разных аспектах функционирования, рассматривали такие учёные-экономисты как – В.М. Аньшина, И.А. Бланка, В.В. Бочарова и др. Однако, несмотря на достаточное количество научных работ, данная проблема остается актуальной.

Цель. На основе анализа развития экономики выявить факторы, способствующих инвестиционной привлекательности предприятий Российской Федерации.

Основная часть. Инвестиционная привлекательность предприятия (ИПП) – это комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в модернизацию и расширение для обеспечения устойчивого развития и роста его основных показателей. ИПП зависит от ряда внешних и внутренних факторов таких как – политическая, экономическая ситуация в стране, совершенство законодательной и судебной власти, уровень коррупции в регионе, экономическая ситуация в отрасли, квалификация персонала, финансовые показатели предприятия и его возможность реинвестирования [1].

На современном этапе развития Россия имеет достаточный производственный, технический и научный потенциал, несмотря на негативную экономическую и политическую ситуацию в стране. Однако возникает необходимость обеспечения инвестиционной привлекательности национальной экономики в условиях санкционных ограничений, которые формируют барьеры, подкрепленные сложными

бюрократическими процедурами, высокой степенью коррупции и наличием повышенных темпов инфляции. Данные факторы негативно сказываются на имидже страны, вызывая большую степень риска и недоверия отечественных и зарубежных инвесторов [2].

Несмотря на негативные тенденции в области инвестиционного обеспечения, Россия обладает рядом преимуществ, к которым можно отнести:

1. Высокий потенциал наличия природных ресурсов;
2. Наличие качественно налаженного функционирования отраслей промышленности, в первую очередь таких как – металлургии, машиностроения, химической и нефтедобывающей;
3. Конкурентоспособная и высококвалифицированная рабочая сила;
4. Достаточно высокое развитие достижений в области науки и техники;
5. Развитая инфраструктура [3].

Таблица 1

Факторы, способствующие росту инвестиционной привлекательности предприятий РФ

Положительные факторы		**Отрицательные факторы**	
Внешние	**Внутренние**	**Внешние**	**Внутренние**
Совершенство законодательной и судебной власти	Конкурентоспособная и высококвалифицированная рабочая сила	Доступ к сырьевым ресурсам	Наличие заемных средств
Степень зрелости отрасли	Конкурентоспособная продукция	Уровень инфляции и коррупции	Зависимость от внешних источников
Уровень прогрессивности взаимоотношений бизнеса с регионами: -товарная специализация; -налоговые режимы; -договорные отношения; -финансовое взаимодействие; -кадровые взаимодействия; -взаимодействие в социальной инфраструктуре	Высокие темпы развития и самообеспечение, а также развитость транспортной инфраструктуры	Нестабильность политической, законодательной и экономической сферы	Нестабильность производственной системы
Участие в международных и федеральных региональных программах	Финансовое положение организации (ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость, финансовая устойчивость, качество собственного капитала, денежные потоки)	Административные барьеры	Неправильная стратегия ведения маркетинга
Социально-общественные отношения	Наличие внеоборотных и оборотных активов	Бюрократические процедуры	Некачественное управление
Стабильность валютно-кредитной, банковской и финансовой систем	Качество менеджмента (уровень и перспективы развития, гудвилл, восприимчивость к переменам)	Санкционные ограничения	
	Рыночную устойчивость (параметры фирмы, маркетинговые условия, завоевание рынков, тип и размер предприятия)		

Наряду с вышеуказанными положительными направлениями существуют определенные недостатки, которые необходимо устранить:

1. Нестабильность политической, законодательной и экономической сферы;
2. Жесткие нормативные требования, бюрократия и коррупция;
3.Наличие заемных средств;
4.Зависимость от внешних источников [4].

На основе анализа факторов, внешней и внутренней среды предприятия можно предположить, что повысить инвестиционную привлекательность, можно в том числе за счет международной операции – факторинг.

Факторинговая операция позволит рефинансировать преимущественную часть дебиторской задолженности, сократив тем самым период финансового и операционного цикла. Создавая положительную кредитную историю посредством выпуска и погашения облигационного займа, в дальнейшем предприятие сможет на более выгодных условиях привлекать как заемные средства в форме следующих выпусков облигационных займов, так и прямые инвестиции, а также совершенствовать процессы управления, производственные системы, изменить структуру активов [5].

Выводы. Таким образом, обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий достаточно сложный процесс, в ходе которого необходимо сформировать программу мероприятий по повышению и стабилизации основных показателей, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация этих программ позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Приток инвестиций позволяет модернизировать и расширять производство, способствует росту объемов продаж, увеличению производственного потенциала и конкурентных преимуществ.

Инвестируемые средства повышают эффективность деятельности, в результате чего будет расти стоимость предприятия и, соответственно, вложенный инвестором капитал. Данные преимущества в целом улучшают экономическую ситуацию, посредством роста экспортного потенциала каждого отдельного предприятия.

Список литературы:

1. Признаки инвестиционной привлекательности предприятия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://business-poisk.com/investicionnaja-privlekatelnost-predprijatija.html.

2. Инвестиционная привлекательность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center-yf.ru/data/ip/investicionnaya-privlekatelnost-rossii.php.

3.Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.justeconomic.ru/jusecs-413-1.html.

4. Обзор факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1774260/ekonomika/obzor_faktorov_vliyayuschih_investitsionnuyu_privlekatelnost_predpriyatiya.

5. Способы повышения инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2017/article/2017037891.

Чистякова О.М., студент,
Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
chistyakova_olga97@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. Характерной чертой нескольких последних лет служит то, что внимание государства к вопросам внешнеэкономической политики заметно усиливается. Прежде всего, это связано со скоротечной интернационализацией хозяйственной жизни, когда многие важные характеристики развития экономики стран образовываются во все большей мере под влиянием внешних факторов. Именно данный факт обусловливает важность изучения механизмов государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Анализ последних исследование и публикаций. Изучением вопроса государственного регулирования ВЭД занимались многие ученые и экономисты, в числе которых: И. В. Багрова, Ю. Д. Шмидт, Л.В. Ким, Н. И. Редина, Е. А. Реуцкая, Н. М. Артёмов.

Цель исследования: определение и анализ основных методов государственного регулирования ВЭД, выявление положительных и негативных последствий применения данных методов для экономики государства.

Результаты исследования. В особенности от внутреннего и внешнего уровня формирования национальной экономики меняются и видовые аспекты внешнеэкономической политики, а также характер ее влияния на внутреннюю экономическую политику государства.

Так в странах с рыночной экономикой существует множество форм, методов и механизмов государственного регулирования ВЭД. Употребляемые методы можно разделить на такие группы: прямые и косвенные методы. Среди прямых выделяют административные методы, включающие лицензирование, таможенные тарифы. В свою очередь косвенные методы базируются на применении таких инструментов, как кредитование, страхование, субсидирование, налогообложение агентов внешнеэкономического обмена.

Механизмы государственного регулирования ВЭД аналогично подразделяются на две группы. К первой группе относятся механизмы, которые опираются на изменение, регулирование стоимостных факторов и пропорций внешнеэкономического обмена. В их числе такие стоимостные рычаги как налоги, тарифы, сборы и тому подобное. Вторая группа механизмов основывается на организационно-распорядительных средствах влияния государства на внешнеэкономические связи. Их значение заключается в обеспечении общих политических и организационно-технических условий внешнеэкономического обмена. Среди них межгосударственные договоры, национальные законодательства в сфере ВЭД, всевозможные нормы, правила, предписания, установленные государствами для регулирования всевозможных сторон ВЭД.

Внешнеэкономическую политику государства при рыночной экономике подразделяют на два основных типа: «протекционизм» и «свободная торговля». Но на практике данные типы не встречаются в чистом виде.

Свободная торговля является системой рычагов, позволяющей снизить количество барьеров для международной торговли. Данная концепция базируется на принципе сравнительных преимуществ Адама Смита, который заключается в том, что совокупный

объем выпуска продукции является максимальным тогда, когда он производится в той стране, где будут минимальные издержки.

Придерживаясь политики свободной торговли, государство может получить такие преимущества как более высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке, за счет производства тех товаров, издержки, производства которых относительно ниже издержек в других странах. Также при этом мировая экономика достигает наиболее эффективного размещения ресурсов, тем самым увеличивая уровень материальной обеспеченности.

В свою очередь политика протекционизма предусматривает меры защиты национальных производителей от иностранных конкурентов. Придерживаясь данной политики, государство предписывает невыгодные конкурентные условия для иностранных товаров при помощи протекционистских пошлин, или же регулирует объемы ввозимых товаров посредством квотирования. Помимо этого, государства вводят особые стандарты качества и маркировки продукции, которые значительно осложняют ввоз товаров для иностранных производителей.

Введение протекционистских мер объясняется необходимостью защиты для наименее стабильных и молодых отраслей производства, а также повышения внутренней занятости и общего благосостояния населения.

Так в США и Западной Европе в 50-е гг. 20-го в. требовалось восстановление промышленности, затронутой войной, для чего и применялись протекционистские меры. В Западной Европе до конца 1960-х гг. сохранялись такие жесткие меры протекционизма как количественное ограничение или вовсе запрет ввоза некоторых товаров, применение высоких импортных пошлин, а также субсидирование отечественной промышленности.

Именно в этот период в указанных регионах наблюдался значительный рост промышленности и благосостояния граждан, уровня ВВП. В 1940-1969 гг. в США был небывалый рост ВВП в 3,7 раза. В 1950-е гг. темпы роста промышленного производства для Италии и Франции составляли 8-9% ежегодно. В среднем по Западной Европе годовой прирост ВВП в 950-1977 гг. составлял 4,8%, а снижение безработицы было в среднем до 1,5%. Как отмечают экономисты, данное внедрение политики протекционизма, сопровождалось исключительным промышленным подъемом и ростом благосостояния.

Обратной стороной внедрения данной политики может стать снижение объемов товаров, а, следовательно, и повышение цен, что в свою очередь негативно отразится на национальных потребителях. Так же может последовать экспансия отраслей производства, которые не имеют сравнительных преимуществ. В конечном итоге это может привести к сокращению объема мирового производства из-за не эффективного использования мировых ресурсов.

Для того чтобы предотвратить негативные последствия протекционизма, государства начинают применять коллективные формы данной политики совместно с интеграционными, торговыми и экономическими объединениями. Она получила название неопротекционизм, и базируется на системе негласных средств защиты внутреннего рынка.

Выводы. При современном этапе развития экономики государственное вмешательство отмечается практически во всех областях мирохозяйственных связей, хоть и разной выраженностью. В общем виде, регулирование экономики со стороны государства выступает в роли многоступенчатой системы, состоящей механизмов и методов, которые оказывают непосредственное влияние на ВЭД.

Вместе с этим государство определяет перед собой четкие цели, среди которых одной из важнейших является поддержка сбалансированности экономических

процессов, и осуществление множества основополагающих функций, от которых зависит положение государства на мировой арене.

Таким образом, государство в ощутимой мере может воздействовать на конъюнктуру кредитно-валютных отношений, направления и объемы международного движения капитала, рабочей силы, технологий и товарно-географическую конфигурацию международных товаропотоков.

Данное воздействие может оказываться как на национальном уровне органами государственной власти, региональном – используя интеграционные группировки, так и международном посредством двусторонних и многосторонних соглашений между государствами либо при помощи международных организаций.

Список литературы:

1. Дюмулен, И. Торгово-политическая система ГАТТ: принципы, правовые нормы, правила / И. Дюмулен // Внешняя торговля, 1993. – №7-8. – С. 38-44.

2. Дергачев, В. Открытость экономики и свободные экономические зоны: о международных экономических отношениях / В. Дергачев //Деловой мир, 1992. – №5. – С. 9.

3. Киреев, А. П. Международная микроэкономика: учебник / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 2013. – 712 с.

4. ICC Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iccwbo.ru/blog/ 2016/protektsionizm-v- mezhdunarodnoy-torgovle/.

Чмиль О.А., студент,
Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
oksana.4mil@gmail.com

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Актуальность. Сегодняшние компании организации сталкиваются с новой, более сложной деловой средой, которая часто описывается как неустойчивая, враждебная, изменчивая и по следующим причинам непредсказуемая или даже хаотичная. Новые рыночные возможности связаны с развитием науки, технологий и международных рынков, т. е. процессов вне внутренней среды. В такой ситуации подчеркивается значимость умения компании сохранять и наращивать свою конкурентоспособность.

Анализ последний исследований и публикаций. Изучением вопроса о роли конкуренции как фактора развития хозяйствующих субъектов занимались многие ученые и экономисты, среди которых: Э. Чемберлин, А. Ю. Юданов, Й. Шумпетер, В. Т. Пятницкий, Ф. Хайек.

Цель исследования: проанализировать и оценить влияние конкуренции на развитие компаний, организаций, предприятий и других хозяйствующих субъектов.

Результаты исследования. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования на рынке определяется внешними, внутренними, экономическими, технологическими, социальными и другими факторами. Успех в этой области будет зависеть от того, какие конкретные действия предпримет экономический субъект на рынке или какие критерии оценки будут использоваться для определения конкурентоспособности организации и

какие рекомендации и меры следует предпринять для улучшения сложившейся ситуации.

Однако недостаточно просто определить ключевые детерминанты конкурентоспособности, необходимо выбрать данные, показатели и методы оценки, провести согласованную экономическую оценку конкурентоспособности.

Возраст информации характеризуется динамическими изменениями, которые имеют решающее значение для конкурентоспособности предприятий. Неправильно сформированные решения по конкурирующей стратегии компаний могут иметь катастрофические последствия. Динамичность бизнес-среды и её неопределенность создают для предприятий необходимость действовать в соответствии с принятыми стратегическими решениями конкурентов.

Важную роль в исследовании этой ситуации имеет оценка международных конкуренции и конкурентоспособности экономики отдельной страны, поскольку глобальный рынок сегодня развивается в двух направлениях:

1. Глобализация конкуренции на стороне предложения, возникающая при интеграции планирования и экономического сотрудничества на глобальном рынке, чтобы противостоять другим глобальным конкурентам. Наблюдая за устойчивым ростом предложения, следует отметить, что конкурентоспособность основных мировых поставщиков основана, в первую очередь, на международном разделении труда.

2. Наращивание и поддержание глобализации конкуренции и конкурентного преимущества определяемой путем гомогенизации спроса. Наблюдается следующая тенденция – количество глобальных клиентов и агентов по продаже постоянно растет.

Поляризация рынка, происходящая в результате процесса экономической глобализации, проявляется в том, что одна группа потребителей предпочитает высококачественные и дорогостоящие товары более часто, а другая группа предпочитает товары с низкой ценой, игнорируя товары среднего качества и цены.

Существует множество ключевых, определяющих факторов, которые влияют на конкурентоспособность той или иной компании. Основные группы этих факторов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Группы факторов, влияющих на конкурентоспособность компании

Название группы	Конкретные факторы влияния
Общие факторы	– геополитическая ситуация в стране; – законодательная система страны; – экономическое положение страны; – экономическая и социальная политика; – демографическая ситуация в стране; – естественная экологическая ситуация страны.
Основные характеристики рыночной экономики	– региональные различия; – стоимость производства; – государственная финансовая поддержка; – рыночная мощность; – платежеспособность потребителя; – налоговая система.
Факторы операционной инфраструктуры	– форма собственности; – штат сотрудников; – экономический потенциал субъекта; – промышленные структуры и реинжиниринг инфраструктуры.

Для того чтобы оценить конкурентоспособность, данные факторы должны быть рассмотрены в комплексе, потому что все они взаимосвязаны и образуют единую систему, в которой функционирует субъект хозяйствования.

Представленные в научной литературе факторы, влияющие на конкурентоспособность и анализ выявления источников их воздействия, свидетельствуют о том, что сложность концепции конкурентоспособности определяется её широтой и разнообразием, поскольку конкурентоспособность анализируется в разных условиях и контекстах.

Вывод. Усиление существующей конкуренции и создание новых конкурентных преимуществ на внутренних и внешних рынках стали основными задачами для хозяйствующих субъектов. Способность реагировать на внезапные изменения на рынке ассоциируются с конкурентоспособностью компаний, а также с их возможностью быстро сохранять свои позиции. Таким образом, эффективность деятельности любой компании или организации напрямую зависит от ее конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Сергеев // Финансы и статистика. – М.: Санкт-Петербург, 2013. – С. 38-39.

2. Корпоративная стратегия: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 266 с.

3. Пахомов, Ю. Национальные экономики в глобальной конкурентной среде / Ю. Пахомов, Д.Г. Лукьяненко, Б.В. Губский. – К.: Украина, 2013. – 237 с.

4. Румянцев, А.П. Международная экономика / под ред. А.П. Румянцева. – М.: Знание-Пресс, 2014. – 347 с.

Шевелева Л. Д., студент,
Пилипенко В. В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lilshev@mail.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Практика показывает, что в образовании кредитной системы развитых стран важную роль сыграли именно коммерческие банки, определив концентрацию свободных денежных средств, а затем их распределение и использование. В ходе своей эволюции коммерческие банки предопределили создание механизма, в значительной мере движущего экономику, а также закономерности формирования совокупного спроса и предложения, перелива капитала и контроля над обращением денег.

Создание развитой экономики включает в себя приватизацию финансовой сферы, а, следовательно, создание коммерческих банков, как особых субъектов финансовых отношений. Так, особую актуальность в наше время получила проблема развития деятельности коммерческих банков в условиях рыночной экономики [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической основой исследования послужили научные работы О. И. Лаврушина, Г. Н. Белоглазовой, М. Г. Назарова, Е. П. Жарковской, Г. Н. Щербаковой и др. А методологической базой стали труды С. А. Айвазяна, В. Н. Афанасьева, М. М. Юзбашева, Г. Л. Громыко, И.И. Елисеевой, В. С. Мхитаряна, Ю. П. Лукашина, Н. Ш. Кремер и др. [5].

Целью исследования является анализ состояния коммерческих банков РФ, а также предложение путей совершенствования и развития российского банковского сектора.

Результаты исследования. Банковская система – важнейшая часть экономической системы любой страны, отражающая основные тенденции ее развития и становления в современных условиях.

В целом на состояние банковской системы оказывают воздействие такие факторы:

−уровень капитализации банков;

−наличие внутренней ресурсной базы;

−банковский менеджмент;

−кредитование в реальном секторе экономики;

−зависимость банков от финансового состояния клиентов;

−наличие системы обязательного страхования вкладов;

−система реструктуризации банков;

−система банковского надзора со стороны государства [2].

Практически все звенья финансовой системы России оказались в трудном положении в условиях введения санкций. 2014-2016 гг. − период введения секторальных санкций со стороны США и ЕС по отношению к России, а также российские ответные санкции. Такой процесс специалисты называют санкционным кризисом [2]. В 2014 году в «черном списке» оказались такие крупные банки, как: ВТБ, Россельхозбанк, ВЭБ, Сбербанк, Газпромбанк. Тогда ЦБ заявил о готовности в случае необходимости оказать поддержку и предоставить ликвидность всем пострадавшим от санкций банкам [4].

В 2015 г. ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 17% годовых из-за «необходимости ограничить существенно возросшие девальвационные и инфляционные риски», которые возникли в результате падения цен на нефть, финансовых санкций, а также вследствие необходимости осуществления выплат по внешним долгам [4].

В 2016 г. ухудшилось качество кредитов; это стало серьёзной проблемой. Тогда статистикой были зарегистрированы самые масштабные убытки банковского сектора за всю новейшую историю. Каждый четвёртый банк приносил убытки: из 810 кредитных организаций 206 оказались убыточными (25,4 % от общего их числа). Общая сумма потерь составила 158 млрд. рублей. Таким образом, по сравнению с предыдущим годом число убыточных банков выросло на 14 %, а размер убытков − в 9,5 раза.

Международные санкции, запрет внешних заимствований на американском и европейском финансовых рынках оказали прямое влияние на российские банки на макроэкономическом уровне. Но попавшие под санкции госбанки нашли способ привлечения валюты на Западе. Например, Сбербанк через европейскую дочернюю компанию Sberbank Europe AG привлекает средства в депозиты в Германии с июля 2014 г. Данный проект считается «своевременным» [7].

В 2017 году Центробанком РФ был опубликован рейтинг надежности российских банков. Возглавили список те организации, которые занимают более 60% российского кредитно-банковского рынка (Сбербанк, Газпромбанк, ФК Открытие, ВТБ 24, Россельскхозбанк, Альфа-банк, Банк Москвы, Юникредитбанк и др.). Эти банки имеют наибольшую величину собственного капитала; это говорит об их максимальной надежности. Уровень данного показателя должен составлять не менее 10-11%. Если у какого-либо банка он снижен до 2-3% от общих активов, тогда Центральный Банк проводит проверку эффективности его деятельности, а затем может вовсе отозвать лицензию [6].

Сегодня в Российской Федерации функционирует 534 кредитных организации. ЦБ России ужесточил свои требования к коммерческим банкам. В результате этого, по сравнению с предыдущими периодами, наблюдается значительное уменьшение количества банков (см. рис. 1) [3].

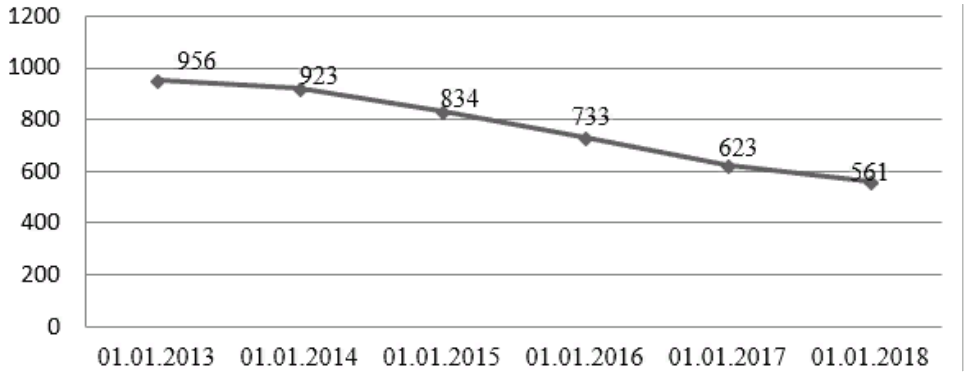


Рис. 1. Динамика количества кредитных учреждений в Российской Федерации 2013-2018г.

С одной стороны, сокращение кредитных учреждений ЦБ определяют как необходимую процедуру санации банковской системы, поскольку уменьшение количества ненадежных и сомнительных банков только улучшит банковскую среду и увеличит уровень доверия и уверенности потребителей в надёжности крупных банков. Таким образом, на рынке останутся только устойчивые кредитные организации, которые смогут своевременно и в полном объёме выполнять требования и обязательства.

Но с другой стороны, потеря кредитных учреждений увеличивает страховые выплаты Агентству по страхованию вкладов. Тогда происходит уменьшение средств фонда, кроме того постоянные отзывы лицензий приводят к росту общественного недоверия к финансовым институтам [4].

За 2017 год активы банковского сектора выросли на 6,4%, а собственный капитал банков увеличился незначительно (на 0,1% за год) (см. табл. 1) [7].

Таблица 1

Темпы прироста показателей банковского сектора, %

	2013	2014	2015	2016	2017
Прирост активов	16	35,2	6,9	3,5	6,4
Прирост собственного капитала	15,6	12,2	13,6	4,2	0, 1

В период с 2015 по 2017 гг. объем кредитов и депозитов в национальной валюте увеличился на 22%. Наибольший прирост объема кредитов (на 14%) приходится на 2017 год. Объем предоставленных кредитов рос в основном за счет займов организациям (в 2017 году им было выдано 24389792 млн. руб., в то время как физическим лицам – 12065458 млн. руб.) [6].

Выводы. В общем и целом, банковская система Российской Федерации стремительно функционирует и развивается. Объем предоставленных кредитов и привлеченных депозитов заметно вырос за последние три года. Наибольшим спросом пользуется кредитование у предприятий и организаций, а потребительские кредиты пока что остаются одной из основных проблем банковской системы, поскольку низкие доходы населения и неплатежеспособность не дают возможности в полной мере использовать кредитные продукты.

В итоге, общие тенденции, определяющие развитие современного банковского сектора, включают развитие международной конкуренции, общеэкономический рост и постоянно растущую конкуренцию. Предполагается три базовых сценария развития банковского сектора в соответствии с современными тенденциями:

1) продажа крупнейшим российским банкам мелких кредитных организаций в качестве филиалов;

2) специализация банков в какой-либо географической или отраслевой клиентской нише;

3) уход с банковского рынка [5].

Список литературы:

1. Бурлуцкая, Ю.А. Основные тенденции развития денежно-кредитной системы России / Ю.А. Бурлуцкая, Я.В. Сайбель // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 67-72.

2. Есина, Д.В, Хамитова И.А Проблемы функционирования банковской системы [Электронный ресурс] / Д.В. Есина, И.А. Хамитова // VII Международная студенческая электронная научная конференция. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/ 2015/1238/13104.

3. Центральный Банк: Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/ obs_1704.pdf.

4. Боровикова, Е.Н. Состояние и перспективы развития банковской системы российской федерации в периоды на 2015 – 2016 года / Е.Н. Боровикова // Экономика и социум». – 2016. – №3(22). – С 1-4.

5. Мхитарян, Р.А. Современное состояние банковской системы России / Р.А. Мхитрян // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-4. – С 723-726.

6. Степанов, Р.В. Анализ эффективности банковской системы России / Р.В. Степанов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2017. – С. 1-8.

7. Ассоциация региональных банков России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.asros.ru/ru/events/509

Энгель О.О., студент,
Клочкова О.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
en_oks@mail.ru

ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ

Актуальность. В настоящее время заявку на мировое экономическое лидерство подает Китай. Такая позиция КНР крайне негативно воспринимается США. При этом обе страны являются ведущими торговыми партнерами. Весной 2018 года Президент США Д. Трамп обвинил Китай в недобросовестной торговле и обложил ряд китайских товаров 25-процентными пошлинами. Данные действия стали началом торговой войны между США и Китаем. Торговое противостояние таких масштабов оказывает значительное влияние на экономики этих государств и грозит существенными изменениями в международных экономических отношениях.

Анализ последних исследований и публикаций. Так как данная мировая тенденция возникла только в последние месяцы, данной проблемой озадачены экономисты и политологи, публикующие свои статьи в мировых и национальных СМИ.

Цель исследования: проанализировать причины начала торговой войны между США и Китаем, изучить величину предполагаемого ущерба экономикам двух стран в

ходе конфликта на сегодняшний день, а также предположить все возможные последствия в результате дальнейшего торгового противостояния США и Китая.

Результаты исследования. В последнее время руководство США проводило политику отказа от глобализации в пользу агрессивного протекционизма. Одним из наиболее опасных для экономики США противником обозначен Китай.

22 марта 2018 года Президент США Дональд Трамп подписал меморандум «О борьбе с экономической агрессией Китая» [4]. В течение 15 дней был составлен список товаров КНР, подпадающих под новые американские пошлины. Также был разработан ряд ограничений для китайских инвестиций. Данные действия США обусловлены угрозой экономической безопасности США со стороны китайских компаний. Особое внимание уделено «краже интеллектуальной собственности», потери от которой оценены США в сотни миллиардов долларов, а также торговый дефицит США с Китаем, который по данным на сентябрь 2018 года составил 540 млрд. долларов [1].

Таблица 1

Товарооборот между США и КНР за период с 2015 по 2018 гг. [2]

Годы	Товарооборот, млн. долл.	Экспорт, млн. долл.	Импорт, млн. долл.
2015	-333,533	165,525	499,059
2016	-308,363	170,881	479,244
2017	-335,704	188,004	523,708
I квартал 2018	-104,092	33,474	137,566
II квартал 2018	-95,307	34,728	130,035
III квартал 2018	-106,002	31,012	137,014

Первая волна повышенных пошлин на китайские товары началась 6 июля – Служба таможенного и пограничного контроля США начала взимать 25-процентные пошлины на 818 товарных позиций из Китая общей стоимостью на 34 млрд. долларов. Второй волной стали 25-процентные пошлины на 284 товарные позиции из КНР на 16 млрд. долларов. В сентябре США также ввели пошлины против китайских товаров на 200 млрд. долларов [3].

Если рассмотреть данный список товаров, то в него входит более 100 наименований потребительской и технологической продукции, в том числе и та, которой отдается предпочтение в программе «Made in China 2025» [4].

Стоит отметить, что «Made in China 2025» – это стратегически важная программа для Китая, поскольку при ее реализации КНР сможет достигнуть полной технологической независимости и вытеснить зарубежных конкурентов не только со своего, но и с глобального рынка высоких технологий. Данная программа наряду с другими китайскими проектами последних 3-4 лет способна значительно увеличить влияние Китая на мировой арене.

По этой причине действия США можно рассматривать, как попытку предотвратить распространение влияния Китая во «внешнем мире».

В качестве ответной меры Китай ввел пошлины на американские товары, охватившие 659 товарных позиций общей стоимостью 50 млрд. долларов:

- 545 товарных позиций на 34 млрд. долл. (в этот список вошли сельскохозяйственные товары, морепродукты и автомобили);

- 114 товарных позиций на 16 млрд. долл. (медицинское оборудование и товары химической промышленности) [3].

Более того, КНР выпустила список из 128 товаров из США, подлежащих обложению пошлинами от 15% до 25%, в который вошли американская свинина, алюминий, алкогольные напитки, а также соя [3].

Таким образом, своими действиями правительство США начало настоящую торговую войну с Китаем.

На сегодняшний день от повышения пошлин страдают обе страны, при этом трудно сказать, какой из экономик нанесен больший ущерб.

Учитывая тот факт, что американский рынок всегда рассматривался Китаем как приоритетный, можно с уверенностью сказать, что данное торговое противостояние не в интересах КНР, особенно, если вспомнить о значительном профиците в двусторонней торговле с США. Более того, правительство США оказывает давление на китайские компании, накладывая запреты на закупку продукции американских производителей. Так как, ни одна китайская компания не хочет лишиться американского рынка, им приходится идти на определенные уступки со своей стороны.

Однако, удар по американской экономике также нанесен существенный. По оценкам Bloomberg, китайские пошлины могут затронуть шесть секторов американской экономики: сельское хозяйство, технологические фирмы, потребительские товары, авиастроение, услуги и образование. Так, например, по экспертным оценкам, фермеры из Айовы потеряют около 624 млн. долларов [3].

Один из ведущих поставщиков финансовой информации – Bloomberg Economics – описал четыре возможных сценария развития торговой войны между Китаем и США.

Согласно первому сценарию, ущерб для китайской и американской экономики окажется сравнительно небольшим. Даже если экспорт из КНР в США снизится на 50 млрд. долл., ущерб для КНР составит лишь 0,2% ВВП, а учитывая то, что экспорт будет переориентирован на другие рынки, чистый эффект будет еще меньше. Негативный эффект для США от ответных мер Китая также оценивается в 0,2% ВВП [3].

Во втором сценарии предполагается падение фондовых рынков как реакция на торговую войну, что спровоцирует масштабную распродажу акций на рынках. В силу взаимозависимости глобальных финансовых рынков шок на рынке акций США отзовется во всех частях мира и ударит по финансам компаний и домохозяйств [3].

Третий сценарий предполагает усугубление торговой войны и введение правительством США 10-процентных пошлин на весь импорт, что приведет к зеркальным мерам со стороны других стран. В таком случае за два года мировой ВВП снизится на 0,5%, или 470 млрд. долларов. Удорожание импорта станет причиной инфляции, уменьшения покупательной способности домохозяйств и ограничения потребления. Из-за слабого спроса бизнес сократит инвестиции, что усугубит спад. При этом сценарии Китай теряет 0,5% ВВП к 2020 г., но ущерб для США будет еще больше – 0,8% ВВП к 2020 г., поскольку тарифы ударят по торговле Америки со всеми странами, а у Китая и других стран – лишь по двусторонней торговле с США [3].

Четвертый сценарий предсказывает обвал финансовых рынков. В таком случае мировой рост может значительно замедлиться в ближайшие годы. Огромный ущерб будет нанесен американскому фондовому рынку, что в значительной степени отразится на экономическом росте государства. Фондовый рынок КНР также пострадает, однако не столь существенно как американский в силу маленькой роли акций как источника капитала и средства сбережения в китайской экономике [3].

Пытаясь нивелировать экономические риски со стороны США, Китай активизировал сотрудничество со «старыми» торговыми партнерами, а также пытается

создавать новые альянсы. При этом большое внимание уделяется развитию внутреннего рынка и повышению покупательной способности своего населения.

Выводы. В результате анализа действий правительства США становится понятно, что в основе торгового противостояний Америки и Китая лежат ни сколько экономические, сколько политические причины, а новые пошлины на китайские товары направлены на ослабление позиций КНР на мировой арене. Торговая война стала инструментом глобального воздействия на экономики стран. Сегодня данное противостояние привело к обострению двусторонних торговых отношений США и Китая, что стало причиной усиления сотрудничества КНР с другими своими торговыми партнерами. Согласно прогнозам экспертов, чем быстрее правительства США и Китая прекратят торговое противостояние, тем незначительнее будут последствия для их экономик. В противном же случае, торговая война грозит затронуть фондовый и финансовый рынки, что станет причиной замедления мирового роста в ближайшие годы.

Список литературы:

1. U.S. International Trade in Goods and Services, September 2018 [Электронный ресурс] // U.S. Bureau of Economic Analysis. 2018. – Режим доступа: http://www.bea.gov/news/2018/us-international-trade-goods-and-services-september-2018.

2. U.S. International Trade in Goods and Services, September 2018 [Электронный ресурс] // U.S. Bureau of Economic Analysis: News Release. – 2018. – Режим доступа: http://www.bea.gov/system/ files/2018-11/trad0918_0.pdf.

3. Макаров, О. США vs Китай: почему Вашингтон проиграет в торговой войне [Электронный ресурс] / О. Макаров // РБК: информационное агенство. – 2018. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/08/07/2018/5b3f826a9a7947586ac7d67аю.

4. Салтыков, М. Каковы истинные причины торговой войны между Китаем и США [Электронный ресурс] / М. Салтыков // Интернет-ресурс. – 2018. – Режим доступа: http://russian7.ru/post/chto-skryvaet-torgovaya-voyna-mezhdu-kit/.

Яшин И.М., студент,
Юничева Н. Ш., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
jamesfox2k@ukr.net

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБОЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Процесс миграции исторически являлся первой формой международных экономических отношений, сформировавший мировой рынок рабочей силы, который существует в виде «экспорта» и «импорта» трудовых ресурсов. Основными причинами, побуждающими людей к миграции, являются следующие факторы: разница в уровне жизни стран, отличия в климате и экологии, различия в культуре, религии, психологическом состоянии населения и т. д. Как итог, рабочая сила перемещается из страны с низким в страны с высоким уровнем жизни. Данный процесс вызвал такое явление как «утечка мозгов» – интеллектуальная миграция, то есть концентрация высококвалифицированных специалистов в развитых странах с рыночной экономикой.

Актуальность. Отток специалистов влечет за собой потери капитала страны с переходной экономикой, и страны третьего мира, теряют и без того небогатые ресурсы для своего развития. С учетом прогрессирующей финансовой пропасти между странами,

находящимися на разном уровне развития, «утечка мозгов» становится глобальной проблемой и повышается актуальность ее исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Процесс интеллектуальной миграции в своих трудах рассматривали М.М. Лебедева, К.П. Боришполец, А.А. Казанцев, В.В. Каберник, Г.П. Журавлева, А.В. Коробков, О.В. Сергеева, В.М. Морозов, В.К. Фесенко, М.А. Салкина и другие ученые. Однако, взгляды ученых на данное явление различны. М.М. Лебедева – рассматривает интеллектуальную миграцию на микро- и макроуровнях, и сопоставляет процессы оттока сельского населения в города и утечки квалифицированных специалистов в развитые страны. А.А. Казанцев – рассматривает «утечку мозгов» как благоприятный фактор развития мира, отождествляя понятие с «обменом знаниями и опытом». К.П. Боришполец – в своих работах представляет данный процесс как угрозу и решением проблем видит переход стран, на глобальном уровне, от потери специалистов к «циркуляции умов», посредством создания странами-донорами социальных программ поддержки эмигрантов, вернувшихся на родину [1].

Целью данного исследования является изучение интеллектуальной миграции в контексте глобализации экономики.

Результаты исследования. Можно выделить несколько основных причин интеллектуальной миграции: отсутствие достойного финансирования работы высококвалифицированных специалистов; невозможность предоставить передовую технологическую базу для работы, позволяющую эффективно соединить интеллектуальный труд с другими факторами общественного производства; сложная социально-экономическая ситуация в стране. Также согласно исследованию, которое провели специалисты Национального Фонда Экономических Исследований и Института Исследований Международной Миграции при Джорджтаунском Университете, «утечка мозгов» увеличивается, в случае если государство политически нестабильно и имеет рост национализма на своей территории [2].

Странами-донорами, как правило, выступают страны с переходной экономикой и страны третьего мира. Здесь «утечка мозгов» существует в двух видах: прямая и косвенная. Прямая предполагает непосредственный выезд специалиста за границу, а косвенная его работу в транснациональных корпорациях или их филиалах. Второй вариант более благоприятный, так как сопровождается меньшими потерями капитала и высокой вероятностью привлечь рабочую силу обратно. В первом случае страна-донор начинает отставать по сравнению с другими участниками международного разделения труда, проигрывая экономическую конкуренцию. Государство практически безвозвратно теряет интеллектуальную элиту и капитал, затраченный на ее обучение (материальные потери могут достигать до миллиона долларов на одного специалиста – эмигранта), сокращая при этом свой экономический потенциал. Однако интересен тот факт, что при явных негативных последствиях некоторые страны-доноры поддерживают сложившиеся миграционные процессы по нескольким причинам: высококвалифицированные эмигранты преимущественно создают приток капитала в страну отправляя полученные финансовые ресурсы родственникам на родину; освобождаются дополнительные рабочие места для образованной части населения, что заметно ослабляет его протестный потенциал. Такое поведение присуще странам с перенаселением или же высоким уровнем безработицы. Кроме этого готовясь уехать из беднейших стран мира, люди несут существенные затраты для получения образования и тем самым косвенно способствуют повышению уровня образования в своей стране. Таким образом, можно сделать вывод, что для стран-доноров явление «утечки мозгов» неоднозначно, и зависит в первую очередь от количества такого фактора производства как «высококвалифицированная рабочая сила».

Странами-реципиентами являются развитые страны и страны с переходной экономикой. Они получают определенные преимущества от интеллектуальной миграции. Практически бесплатно приобретают хороших специалистов готовых эффективно работать за сравнительно небольшие деньги, таким образом, потенциально увеличивая ВНП страны-реципиента. Негативной стороной притока иммигрантов является возникновение множества социальных и гуманитарных проблем. Выражается это, в первую очередь, в требуемых дополнительных средствах для обеспечения их едой, жильем, работой, медицинским обслуживанием и т.д. При этом не все специалисты могут найти работу по специальности и приносить максимальную пользу стране-реципиенту из-за конкуренции за «элитные» рабочие места и работают на должностях, не требующих высокой квалификации. Также, растет недовольство коренного населения, поэтому не все страны положительно реагируют на растущий приток иммигрантов в пределах их территории.

К началу двадцать первого века интеллектуальная миграция значительно расширила свою географию – не только европейские, но и страны других континентов выступают сегодня сторонами, принимающими и направляющими интеллектуальных мигрантов. Происходит повышение международного сотрудничества в таких областях, как обучение студентов и выпускников, расширение кооперации и мобильности образованных работников, а также реализация программ по получению учёной степени. Таким образом, можно рассматривать «утечку мозгов» в глобальном смысле и охарактеризовать ее таким явлением, как «эффект домино», который происходит по определенному алгоритму: квалифицированный работник из Великобритании переезжает работать в США, чтобы иметь более высокую зарплату. Его место займет не столь квалифицированный работник из Африки, который ехал в Великобританию так же с целью получать больше денег. А на место же африканца приедет работник из Кубы и т.д. Причем основные потоки интеллектуальной миграции ориентированы с востока на запад и с юга на север именно в этих странах лучшие условия жизни и работы. В итоге происходит концентрация высококвалифицированных специалистов в зонах экономического роста [3].

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на современном этапе развития международной экономики значительно усилилась мобильность труда, что привело к интеллектуальной миграции во многих странах. Масштаб «утечки мозгов» продолжает расти за счёт того, что слабо развитые страны не имеют достаточно инвестиций для развития своего производства. Они по-прежнему нуждаются в квалифицированных кадрах, но не могут дать им ничего взамен. Данный процесс несет за собой потери вливаний страны в систему образования, сокращение объема налоговых поступлений в бюджет страны и уменьшение положительных внутренних факторов на экономику, которые оказывали бы квалифицированные специалисты. Также это ограничивает прирост производительности в экономике и может способствовать увеличению уровня безработицы. Поэтому прекратить процесс интеллектуальной миграции невозможно, кроме того он будет развиваться, что в глобальном смысле возымеет положительный эффект на мировое развитие и глобализацию. Тем не менее, следует минимизировать негативные последствия для стран-доноров и стран-реципиентов в частном порядке.

Для стран-реципиентов решением проблемы невозможности обеспечить работой всех высококвалифицированных иммигрантов становится предоставление специальных виз для профессионалов высокой квалификации, позволяющих вести работу по своему профилю в рамках возобновляемых контрактов. Количество таких виз, выданных, например, Японией, в последние десять лет достигает нескольких сотен тысяч.

Положение стран-доноров плачевнее, особенно остро данная проблема касается стран с нехваткой рабочей силы и капитала. Они, таким образом, попадают в противоречивую ситуацию, при которой невозможно привлечь специалистов материальными ресурсами, так как их нехватка обуславливается отчасти оттоком рабочей силы. В данном случае, выходом может послужить внедрение внутригосударственных или международных правовых актов и соглашений, регулирующих и стимулирующих возвращение мигрантов в родное государство.

Таким образом, решение проблем создаваемых интеллектуальной миграцией возможно лишь при кооперации усилий, как стран-реципиентов, так и стран-доноров. Государствам необходимо обеспечить грамотное регулирование национального рынка труда с учетом вмешательства процессов перераспределения иностранной рабочей силы и вывести количество высококвалифицированных мигрантов на оптимальный уровень для достижения пика развития экономики.

Список литературы:

1. Интеллектуальная миграция в современном мире: учеб. Пособие / под ред. М.М. Лебедевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. мировых политических процессов. – М.: МГИМО-Университет, 2014. – 253 с.

2. Фролова, Т.А. Мировая экономика: конспект лекций [Электронный ресурс] / Т.А. Фролова // ТРТУ. 2005. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m175/.

3. Миграционные потоки из Центральной Азии в страны Европейского союза / К.П. Курылев, Р.М. Курбанов, А.Б. Макенова, А.А. Хотивришвили // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения, М.: ИПК РУДН. – 2018. – Т. 18. – № 2. – С. 315-327.

Билан А.С., студент,
Клочкова О.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bilan30-11@mail.ru

МЕСТО РЫНКА ЛЕГКОВОГО АВТОТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

На сегодняшний день рынок легкового автотранспорта является одной из основных составляющих машиностроительной отрасли экономики РФ. В России данная отрасль экономики оказывает огромное влияние на укрепление экономической безопасности и устойчивый рост социального уровня развития страны.

Актуальность данной темы заключается в том, что автомобильная промышленность на сегодняшний день является крупным потребителем материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также одним из ключевых производителей промышленной продукции, как в России, так и зарубежом. В связи с этим, роль легкового автотранспорта в развитии общественного производства и экономики страны с каждым годом возрастает, что обуславливает потребность в поиске наиболее перспективных направлений развития легкового автотранспорта, с целью увеличения роли автомобильной отрасли России в разрезе мирового рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемой определения роли рынка легкового автотранспорта России на глобальном рынке автотранспорта в своих трудах осветили такие известные российские ученые как, В.Е. Рохчин, С.А Литвиненко, В.П. Оболенский и др.

Цель исследования заключается в определении места рынка легкового автотранспорта России на мировом рынке автотранспорта, анализе основных тенденций и направлений развития данной отрасли.

Рынок автомобильных продаж в России развивается в направлении замены текущей модели бизнеса моделями западных рынков, подразумевающими увеличение выручки официальных дилеров за счет наращивания доли послепродажного обслуживания и продаж подержанной техники.

Тенденции в структуре продаж легковых автомобилей состоят в том, что доля российских марок в объёме продаж легковых автомобилей в России постепенно снижается, уменьшается и доля продаж импортных автомобилей, в то время как продажи иномарок российской сборки растут. Существующая отрицательная динамика импорта и продаж импортных автомобилей обусловлена в частности тем, что импорт постепенно замещается локальным производством. Многие автомобили иностранных брендов производятся на территории РФ в режиме промышленной сборки.

Рассмотрим рейтинг основных стран производителей автомобилей в общем объеме мирового производства за период 2013-2017 гг. в табл. 1.

Таблица 1

Рейтинг основных стран-производителей автомобилей в мировом производстве автомобилей, тыс. ед. [1]

№	Страна	Год					Уд. вес за 2017 г., %
		2013	2014	2015	2016	2017	
1	Китай	22 117	23 723	24 503	28 119	29015	29,82
2	США	11 066	11 661	12 100	12 198	11190	11,50
3	Япония	9 630	9 775	9 278	9 205	9694	9,96
4	Германия	5 718	5 908	6 033	6 063	6750	6,94
5	Индия	3 898	3 840	4 161	4 489	4783	4,92
6	Южная Корея	4 521	4 525	4 556	4 229	4115	4,23
7	Мексика	3 055	3 365	3 565	3 597	4068	4,18
8	Испания	2 163	2 403	2 733	2 886	2848	2,93
9	Бразилия	3 712	3 365	2 429	2 156	2700	2,77
10	Франция	1 740	1 817	1 972	2 082	2227	2,29
11	Канада	2 380	2 394	2 283	2 370	2200	2,26
12	Таиланд	2 457	1 880	1 915	1 944	1989	2,04
13	Великобритания	1 598	1 599	1 682	1 817	1749	1,80
14	Турция	1 126	1 170	1 359	1 486	1696	1,74
15	Россия	2 184	1 887	1 384	1 304	1551	1,59
16	Другие страны	10142	10435	10828	11113	10728	11,03
17	Мир	87 507	89 747	90 781	95 058	97 303	100

Как мы видим, лидирующие позиции в списке занимают Китай (29,82%), США (11,5%), Япония (9,96%), Германия (6,94%), Индия (4,92%), Южная Корея (4,23%), Мексика (4,18%), Испания (2,93%) и др. Доля России в общем объеме выпуска автомобилей в 2017 году составила 1,6%, следует отметить, что в период с 2013-2015 гг. наблюдается резкая тенденция к уменьшению выпуска автомобилей. Снижение продаж в 2015 году привело к уходу с российского рынка ряда брендов. В зоне риска находились производители легковых автомобилей со сравнительно небольшим объемом продаж в России относительно глобальных результатов этих автомобильных концернов [3].

Однако в 2017 году объемы выпускаемой продукции значительно увеличились. Факт устойчивого восстановления российского автомобильного рынка в 2017 году обусловлен следующими факторами:

- восстановление сегмента потребительского кредитования;
- возросший индекс потребительской уверенности;
- государственная поддержка автомобильной промышленности;
- возросший спрос на популярные марки автомобили;
- растущий потенциал сектора производства автомобильных компонентов, который формируется за счет ожидаемого роста объема производства автомобилей.

Таким образом, быстрое восстановление рынка легковых автомобилей в развивающихся странах в России привело к преобладанию оптимистичных прогнозов развития автомобильного рынка в целом. Как мы видим, в будущем рост будет происходить за счет восстановления экономики развитых рынков и роста спроса на быстроразвивающихся рынках Индии, Китая, Бразилии и России.

Одним из ключевых факторов успеха автомобильных производителей на российском рынке эксперты аналитического агентства «PricewaterhouseCoopers» называют «локализацию производства».

Подписанные автомобильными производителями соглашения о «промышленной сборке» предусматривают четкий график локализации. Так, с 2018 по 2020 год истекает срок действия большинства соглашений о промышленной сборке, после чего таможенные пошлины будут снижены. В результате практически исчезнет барьер, обеспечивающий дополнительное преимущество для локальных производителей. В этот период локальное производство может стать выгоднее импорта только в случае достаточно больших объемов производства и глубокого уровня локализации, а также поддержки на государственном уровне [2].

Выводы. Таким образом, выделим перспективные меры стимулирования спроса в данной отрасли, а именно:

- увеличение источников финансирования и продление программы обновления автомобильного парка;
- разработка программы снижения эффективной ставки по автомобильным кредитам;
- направление по снижению стоимости владения автомобилем, в том числе изменение схемы расчета транспортного налога с целью стимулирования покупки автомобилей с низким уровнем выбросов (возможно только для новых автомобилей и на определенный срок);
- увеличение государственных закупок автомобилей российского производства;
- использование материнского капитала на приобретение автомобиля;
- создание благоприятных условий для экспорта автомобилей, произведенных в РФ.

Список литературы:

1. Статистика продаж автомобилей международной организации автопроизводителей (OICA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oica.net/category/sales-statistics/.

2. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: Приказ Минпромторга России от 23 апреля 2010 г. № 319 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_104193/.

3. Литвиненко, С. Автомобильный рынок России: итоги 2014 г. и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/automotive /publications/pwc-automotive-press-briefing.jhtml.

Секция «Международный бизнес»

Алиева Е.Ф.к., студент,
Некрасова О.Л., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Yana-alieva30@rambler.ru

ФОРСАЙТ, КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Актуальность исследования. Разработка промышленной политики и программ, особенно в области технологии, чревата высоким уровнем неопределенности. Эти программы нацелены на разработку продуктов, которые будут продаваться в течение нескольких лет, поэтому риски заключаются в том, что эти продукты больше не будут пользоваться спросом или будут не востребованными из-за появления более передовых технологий.

Комплексная программа, включающая Форсайт, конкурентную разведку и бизнес - аналитику, помогает снизить вероятность рисков, что в свою очередь приводит к успешной отраслевой политике. Эти методы могут также прояснить перспективы, своевременно выявить дополнительные возможности для развития отраслей и добиться большего соответствия новых программ ожиданиям целевой аудитории.

Цель исследования заключается в определении и анализе методов Форсайт-исследования, конкурентной разведки и бизнес-аналитики, с целью снижения вероятности рисков и ведения более успешной отраслевой политики. Проблемой взаимодействия этих трех элементов занимались Джонатан Кэлоф, Грегори Ричардс, Джек Смит и др. ученые экономисты.

Форсайт предполагает конструктивный учет представлений о долгосрочных вызовах и возможностях для принятия непосредственных решений. Форсайт – это системный процесс сбора информации о будущем и формирование ориентиров, направленных на решения и мобилизацию ресурсов для осуществления совместных превентивных действий.

Форсайт не является ни прогнозом, ни оценкой вероятностей тех или иных путей. Скорее, речь идет о расширении нашего понимания движущих сил общественных изменений и повышении готовности к неизбежным «сюрпризам». Форсайт обычно начинается со сканирования, чтобы определить, что меняется и почему, проводится коррекция позиционирования организации и анализ системных взаимосвязей, которые стимулируют адаптацию индивидов. Затем Форсайт использует различные перспективы изменений для построения ряда правдоподобных сценариев, а также дорожных карт для указания основных направлений развития.

Форсайт повышает организационную гибкость за счет повышения устойчивости – бдительности к тенденциям, осведомленности о факторах изменений и готовности к потенциальным потрясениям, проблемам и вызовам.

По сути, Форсайт – это репетиция подготовленности к сценариям «что, если». Форсайт задает границы и варианты возможного развития событий в отношении степени и темпов потенциальных перемен, так и адаптивных рисков в том или ином секторе.

Конкурентной разведкой является системный сбор и анализ информации о деятельности конкурентов и общие тенденции бизнеса для достижения целей компании. Кроме того, функции конкурентной разведки состоят из выявления информационных потребностей организации, сбора данных из первичных и вторичных источников, их

оценки и анализа. Данное определение соответствует концепции «колеса конкурентной разведки», согласно которой она разрабатывается на систематической и этической основе, включая планирование, сбор и анализ данных, коммуникации и менеджмент.

Данный подход применяется для принятия разных решений, в том числе выход на рынки, разработка продукта, НИОКР, корпоративное развитие и т. д. (табл. 1). Существует широкий круг аналитических методов, используемых для разработки конкурентной разведки. (SWOT-анализ, анализ стейкхолдеров, финансовый анализ и др.) В соответствии с теорией конкурентной разведки, первичная информация поступает от сотрудников организации, а затем отраслевых экспертов и клиентов. Конференции и выставки/ярмарки также являются местами для сбора первичных источников информации. Что касается вторичных источников, то к ним относятся онлайновые и печатные публикации, Интернет и платные информационные онлайновые службы.

Таблица 1

Категории решений, принимаемых на основе данных конкурентной разведки [2]

Направления принятия решений	**Варианты ответов (%)**				
	Часто	Иногда	Редко	Никогда	Не знаю
Корпоративные/бизнес-решения	54,1	32,6	8,5	3,2	1,6
Решения о выходе на рынок	38,9	38,3	13,6	5,7	3,5
Слияния и поглощения, аудит, совместные предприятия	25,9	31,3	22,2	14,6	6,0
Разработка продуктов	36,8	37,3	16,6	5,7	3,6
Регулятивные или правовые вопросы	12,9	30,6	30,5	17,4	8,6
Технологические разработки	24,4	39,2	21,0	10,3	5,1
Продажи или развитие бизнеса	48,7	35,8	10,3	2,4	2,8

Вместе Форсайт и конкурентная разведка предлагают пакет методологий сбора информаций из первичных и вторичных источников, различные надежные аналитические методы, способность работать с качественной информацией и четкую ориентацию на понимание внешней среды. Таким образом, они в значительной степени дополняют друг друга.

Известный термин «бизнес-аналитика» означает использование данных для принятия решений в организациях. В своем воплощении эта деятельность связана с использованием методов интеллектуального анализа данных для обработки больших массивов данных, которые могут обеспечить полезные результаты.

Аналитические методы можно подразделить на три основные категории – описательные, предписательные и предиктивные. Многие организации, как в частном, так и в государственном секторе, очень хорошо разбираются в описательной аналитике: диаграммы и графики, которые иллюстрируют различные показатели, такие как, расположение компаний, объем выделенных средств и т.д. Однако большинство организаций, менее способны к предписательной аналитике, которая могла бы, например, определить, как лучше всего распределить средства для оптимизации определенной той или иной цели.

Предиктивная аналитика используется в некоторых организациях. Она базируется на прогнозировании вероятного эффекта. Одной из наиболее развитых областей является оценка кредитного риска, где, анализируя такие характеристики, как поведение заемщика в прошлом или структуры доходов, можно получить точные прогнозы о вероятности дефолта.

Бизнес-аналитика способствует возможности моделирования, методам работы с огромными объемами количественных данных, использованию нового программного

обеспечения для анализа текстов, а также относится богатая история внутреннего организационного анализа с растущим числом публикаций по анализу клиентов.

Все три области (Форсайт, конкурентная разведка и бизнес-аналитика) используются для повышения эффективности принимаемых решений и имеют дополнительные аналитические методы, которые позволяют лицам, принимающим решения, лучше понять внешнюю среду, включая ключевые заинтересованные стороны. Сочетание этих трех подходов также полезно для снижения риска разработки ошибочной программы. Исключение любого из этих подходов повышает риск сбоя программы, поскольку разработчик программы упускает из виду то, что может быть критическим аналитическим компонентом, необходимым для разработки программы.

Сочетание этих трех подходов начинает появляться в некоторых правительственных программах. Например, в 2017 году правительство Соединенных Штатов приступило к осуществлению оборонной программы под названием "FUSE" («Предвидение и научно обоснованное познание»). Программа финансирует разработку автоматизированных методов, способствующих систематической, непрерывной и всесторонней оценке технологических достижений с использованием информации, содержащейся в опубликованной научной, технической и патентной литературе. Направления исследований включают текстовую аналитику, обнаружение новых открытий, мониторинг социальных сетей, обработку данных на естественном языке, прогнозирование и машинное обучение. Программа имеет четкую связь с технологической конкурентной разведкой. Упомянутые методы и намерение автоматизированного анализа относятся к области бизнес-аналитики, затем предполагается создание выводов на основе Форсайт-исследования. Это наглядный пример сочетания методов бизнес-аналитики и конкурентной разведки, необходимый при выполнении Форсайт-исследования. В этом примере объединение трёх составляющих имеет решающее значение, поскольку каждый из них имеет уникальные аналитические подходы, необходимые для получения более широкой картины.

Вывод. Разработка отраслевой стратегии чревата неопределенностью из-за ее зависимости от внешних факторов. Форсайт, конкурентная разведка и бизнес-аналитика, вместе взятые обеспечивают инструментарий для лучшего понимания этой неопределенности и могут помочь привести к более успешной отраслевой политике. Форсайт и конкурентная разведка ориентированы на анализ внешней среды – предоставляют инструменты для понимания того, в каком направлении развиваются рынки, формируют профиль отрасли, чтобы определить, какие инструменты политики могут быть наиболее эффективными, и лучше понять, как может развиваться технология. Сигналы, поступающие через конкурентную разведку, могут быть использованы для подтверждения выводов, сделанных в рамках долгосрочных Форсайт-исследований, таких как разработка сценариев, дорожных карт и сканирование. Таким образом, стейкхолдеры получают информацию, необходимую для установления долгосрочной высокотехнологичной политики, основанной на достижениях науки.

Список литературы:

1. Calof J., Smith J. (2016) The integrative domain of foresight and competitive intelligence and its impact on R&D management // R&D Management. Vol. 40. № 1. P. 31-39.

2. Fehringer D., Hohhof B., Johnson T. (2016) State of the art competitive intelligence. San Antonio, TX: Competitive IntelligenceFoundation.

3. Popper R. (2017) How are foresight methods selected? // Foresight. Vol. 10. № 6. P. 62–89.

Базылева А.С., студент,
Воробьева Ю.С., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bazyleva.alex@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Актуальность. В настоящее время все более явно проявляются негативные экономические последствия влияния антропогенного фактора на окружающую среду. В связи с этим борьба с глобальной угрозой экологической безопасности стала приоритетной задачей для многих международных организаций. Важность экологической безопасности определяет трансграничный характер экологических угроз. Правительства многих стран мира отводят экологической безопасности особое место наряду с военными и прочими угрозами.

Анализ последних исследований и публикаций. Наиболее ярко и точно отразили в своих работах теории, относящиеся к анализу концепции экологической безопасности В.И. Арнольд, Р. Пари, С.А. Евтеев, А.В. Возженников, В.К. Донченков, Т.А. Хоружая, К.Я. Кондратьев, Ю.А. Стариков, В.И. Данилов-Данильян, В.Н. Бурков, А.В. Щепкин, А.А. Сергунин, Г. Кауров, Н.Н. Моисеев, Е.Н. Мешечко, В.А. Легасов, В.Н. Федосеев, В.Г. Барский. Особого внимания заслуживают работы петербургских ученых, а именно А.А. Алимова и И.А. Шмелевой, которые работают над проблематикой охраны окружающей среды в рамках исследований международных отношений и мировой политики на факультете международных отношений СПбГУ [2].

Цель исследования – определить роль международных компаний в обеспечении экологической безопасности, а также исследовать влияние транснациональных корпораций на окружающую среду.

Результаты исследования. Сегодня все большую актуальность приобретает новое видение стратегии развития промышленных предприятий. Полагается, что в основе такой стратегии должен достигаться баланс экологической и экономической составляющих.

Однако экономические инструменты экологической политики не всегда являются эффективными. Предприятия, загрязняющие окружающую среду, вместо того, чтобы уменьшить или предотвратить свое негативное воздействие на природу, считают более выгодным заплатить экологический платеж, ведь ставки таких платежей недостаточно высоки.

Существует мнение, что в современном мире наибольший вред окружающей среде и здоровью людей наносят транснациональные корпорации (далее – ТНК). Они довольно быстро переносят свое производство из одной страны в другую. Причины такого перемещения различны: стремление уклониться от расходов, связанных с экологическими нормами и требованиями к безопасности труда рабочих; строительство высокоотходных предприятий в развивающихся странах либо перенос и захоронение там вредных веществ. При этом экологическое законодательство, как в странах базирования, так и в зарубежных государствах, зачастую игнорируется транснациональными корпорациями [5].

Бизнес-этика тесно взаимосвязана с экологической ответственностью. Для поддержания конкурентоспособности на международном уровне компании в современных условиях необходимо согласовывать в своей деятельности экологические, социальные и экономические цели.

Экологическая политика предприятий берет свое начало в 1960-х гг., на постиндустриальной стадии развития мировой экономики. В этот период в различных

государствах были приняты законы об охране окружающей среды. Кроме того, жители наиболее развитых стран потребовали от ТНК более бережного отношения к природе, а экологические неправительственные организации начали внедрять природоохранные мероприятия на глобальном уровне.

1972 г. ознаменовался проведением Конференции ООН по проблемам окружающей среды. На ней впервые на международном уровне был поставлен вопрос о масштабном негативном влиянии экономической деятельности человека, в том числе деятельности ТНК, на природу. Концепция устойчивого развития, пришедшая на смену теориям индустриального роста, была признана на первом глобальном и представительном уровне всеми странами (Конференция ООН по окружающей среде в Рио-де-Жанейро, 1992 г.).

25 сентября 2015 года государствами-членами ООН была принята Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В ней содержится ряд целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Повестка дня на период до 2030 года – это далеко идущий план масштабных преобразований, включающий 17 взаимосвязанных и неразделимых целей и задач в области устойчивого развития [3].

На Конференции по климату в Париже в декабре 2015 года 195 стран поддержали инициативу по снижению выбросов CO_2 с целью недопущения повышения средней температуры планеты на более чем на 2 ^oC от доиндустриального уровня (как дополнительная цель ставился показатель в 1,5 ^oC).

Как показывают рейтинги Dow Jones Sustainability Index, экологически ответственный бизнес становится более привлекательным для инвесторов, нежели «неозелененный» [1]. Как известно, основными кредиторами ТНК выступают межправительственные и крупнейшие частные банки. В современных условиях ими выдвигаются все более строгие экологические требования к финансируемым проектам, в связи с чем, эффективная экологическая политика ТНК становится также условием получения выгодного кредита. Осуществлять хозяйственную деятельность, анализируя и снижая негативные экологические последствия таковой на окружающую среду, стимулировать контрагентов к экологизации своего бизнеса, побуждают также международные стандарты: стандарт ISO 26000:2010 указывает, что организации следует анализировать все звенья в цепи поставок, осуществлять практику зеленых покупок; GRI Sustainability Reporting Standards – стандарты отчетности в области устойчивого развития в разделе 308 «Оценка экологизации поставщиков» обязывают раскрывать информацию: 1) о привлеченных к сотрудничеству новых поставщиках, которые зарекомендовали себя как придерживающиеся экологических критериев (доля новых контрагентов); 2) о фактах негативных экологических проявлений в цепи поставок и предпринятых в связи с этим мерах.

Следовательно, если компания осуществляет свою деятельность в рамках социальной и экологической ответственности, то фирма приобретает положительный имидж. Кроме того, социально ответственное предприятие является более привлекательным для потребителей, инвесторов, бизнес-партнеров. Это гарантирует дополнительную прибыль, а также открывает новые перспективы для расширения бизнеса, реализации новых проектов, внедрения инновационных решений.

Однако экологическая практика многих международных компаний оставляет желать лучшего. Для многих предприятий экологические требования выступают в качестве факторов, которые увеличивают затраты и препятствуют реализации стратегии компании и достижению коммерческих целей.

Так, согласно последним исследованиям деятельности 8 главных нефте-, газо- и угледобывающих ТНК, также поддерживающих Парижское соглашение, ни одна из них

так и не выработала бизнес-модель по снижению выбросов от своих операций и от использования их продуктов, усугубляющих процессы глобального потепления.

Гигант по добыче ископаемых видов топлива ExxonMobil обязался внести $1 млн. долл. США для лоббирования налогов на выбросы углерода, однако эти суммы не сравнимы с $ 36 млн. долл. США, которые компания вкладывала последние 20 лет в организации, распространяющие дезинформацию о климатических изменениях. Кроме того, инвестиции ExxonMobil и Chevron в размере $ 100 млн. долл. США в Климатический инвестиционный фонд OGCI также не сравнимы с прогнозными объёмами средств, направляемых на нефте- и газо разведку в 2018 году: $ 28 млрд. долл. США ExxonMobil и 15,8 28 млрд. долл. США Chevron [6].

Следует отметить, что ExxonMobil в июле 2018 года вышла из состава корпоративной лоббирующей группы Американский законодательный совет (несмотря на то, что в 2009 году компания заставила группу принять резолюцию против Агентства США по экологической защите). Американский законодательный совет борется с экологической политикой и стремится снижать развитие и использование низкоуглеродной энергии. Вместе с тем, Chevron и Peabody Energy продолжают занимать лидирующие позиции в группе.

На вопрос, где пролегает та грань, за которой заканчивается «экологический пиар» компании и начинается ее реальная работа по охране природы, можно ответить только в индивидуальном порядке, подробно изучив деятельность каждой отдельной корпорации [5].

Выводы. Таким образом, анализ сложившейся ситуации позволяет заключить, что в настоящее время в условиях формирования глобальной системы экономических отношений наблюдаются тенденции к созданию и внедрению новых механизмов решения экологических проблем. В связи с этим, международным компаниям необходимо сформулировать такие принципы обращения с окружающей средой, важной составляющей которых станут экологические аспекты.

Список литературы:

1. Герасимчук, И. «Зеленая» выгода корпораций / И. Герасимчук // Издание под эгидой WWF России «Пандайте8». – 2007. – № 5.

2. Крыжова, М. И. Экологическая безопасность и ее институционализация на глобальном уровне: автореф. дис. канд. политич. наук: 23.00.04. – Санкт-Петербург, 2010. – 168 с.

3. О Целях устойчивого развития [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/goalOfDevelopment/.

4. Социально-экологическая ответственность бизнеса [Электронный ресурс] // Экобезопасность. Группа компаний. – Режим доступа: https://ecobez.ru/socialno-jekologicheskaja-otvetstvennost-biznesa/.

5. Степанова, И. В. Роль международного бизнеса в решении глобальных экологических проблем / И.В. Степанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – №2. – С. 158-159.

6. Fossil Fuel Giants Are Pumping Out Greenwashing—Their Tricks Won't Work [Электронный ресурс] // Union of Concerned Scientists. – Режим доступа: https://blog.ucsusa.org/kathy-mulvey/fossil-fuel-giants-are-pumping-out-greenwashing-their-tricks-wont-work/.

Виноградская О. Г., студент,
Костина Т. В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lesya.vinogradskaya060399@gmail.com

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность. Современные условия экономической нестабильности, а также непрерывность изменения внешней среды, безусловно, затрудняют устойчивое функционирование Центрального Банка Российской Федерации, в особенности реализацию гибкого механизма его денежно-кредитной политики. Для выбора направленности денежно-кредитной политики Центральному Банку необходимо учитывать множество факторов современной макросреды, что в последнее время становится всё труднее.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием реализации денежно-кредитной политики Банка России за последнее время занимались такие ученые, как Морозова А.К., Марфина О.Н., Хетагуров В.Г., Туаева В.В. Однако основным первоисточником информации о денежно-кредитной политике Центрального Банка России является публикации Банка о результатах его деятельности, на которых и будет основываться наше исследование.

Цель исследования. Целью исследования является определение основных направлений в реализации денежно-кредитной политики Центрального Банка России на современном этапе экономического развития.

Результаты исследования. Для оценки всех аспектов развития денежно-кредитной политики, нужно обратить внимание на состояние экономики России на сегодняшний день.

Российская экономика растет темпами, близкими к потенциальным. При этом сохраняется неоднородность в динамике показателей экономической активности. Опираясь на проведенный Банком России анализ экономики на данном этапе, можно утверждать, что продолжается рост основных индикаторов инвестиционной активности, а также расширение потребительского спроса. В сентябре основной вклад в рост промышленного производства внесло увеличение добычи нефти, поддержку которому оказывали внешние факторы. Обрабатывающие производства показали разнонаправленную динамику. По итогам 2018 г. темп прироста ВВП составит 1,5 – 2%. Однако ухудшение внешнеэкономических условий на фоне, начавшегося в предыдущие годы исчерпания традиционных источников экономического роста, стали серьезным вызовом, как для экономической политики России в целом, так и для денежно-кредитной политики в частности. В создавшихся условиях роста неопределенности как никогда важно создать четкие ориентиры для бизнеса и населения, в том числе по уровню инфляции. Принципиально важно не просто снижать темпы инфляции, но и повышать инвестиционное обеспечение отечественной экономики, необходимы структурные изменения и развитие рыночных источников недорогого долгосрочного финансирования. Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. С учетом особенностей российской

экономики установлена цель – инфляция вблизи 4% постоянно. Денежно-кредитная политика Центрального Банка России, проводимая в 2016-2017 годах в контексте таргетирования инфляции, была нацелена на обеспечение ценовой стабильности при сохранении финансовой устойчивости в условиях высокой изменчивости внешней среды. Действия Банка России по реализации денежно-кредитной политики, по обеспечению устойчивого функционирования банковского сектора и развития прочих компонентов финансовой системы являлись частью комплексной макроэкономической политики, которая была призвана сохранить устойчивость экономики страны и обеспечить условия восстановления ее роста. Умеренно жесткая денежно-кредитная политика Банка России способствовала последовательному замедлению инфляции при сохранении устойчивости в финансовой системе страны в целом.

Доля кредитов и прочих размещенных средств (в рублях и иностранной валюте), предоставленных организациям на срок свыше 1 года, в общем объеме выданных им кредитов и прочих размещенных средств, распределенных по срокам погашения, на 01.07.2017 года составила 74,8% против 74,5% на 01.06.2017 года. Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям (в рублях и иностранной валюте), включая кредиты, предоставленные иностранным государствам, на 01.07.2017 года оставил 53 954,8 млрд. рублей.

Денежно-кредитная политика Банка России 2017 года играла ведущую роль в формировании таких приоритетных условий экономического развития и социальной стабильности, как низкие темпы инфляции, предсказуемые значения процентных ставок, обеспечивающие сохранность сбережений от инфляционного обесценения и необходимый для объективного планирования инвестиций.

В период 2018-2019 гг. предполагается, что при реализации новых подходов будут сохранены антироссийские санкции. Даже в случае их отмены последствия санкций продолжат оказывать влияние (полностью изменились оценки долгосрочных рисков экономическими агентами). Кроме того сохранятся и неблагоприятные глобальные тенденции (в т.ч. геополитического характера). Нельзя исключать риск их дальнейшего углубления. При этом под воздействием добычи из нетрадиционных источников (сланцевые нефть и газ), циклических закономерностей, структурных изменений экономики в связи с ростом нового технологического уклада, а также иных факторов, ценовая конъюнктура на мировом рынке нефти, газа и других сырьевых товаров, вероятно, также останется в целом неблагоприятной, даже несмотря на возможность некоторого роста цен на сырье.

Выводы. Подводя итоги, необходимо отметить, что денежно-кредитная политика России, главную роль, в реализации которой осуществляет Центральный Банк, является особенно важной частью регулирования экономики страны. Деятельность Центрального банка России (ЦБРФ) оказывает сильное влияние на все сферы деятельности в государстве. От правильно выбранных механизмов и методов, посредством которых ЦБ РФ осуществляет свою деятельность, от эффективного функционирования данных инструментов зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также определение возможных позиций России на международных рынках.

Учитывая негативное влияние на экономику РФ внешней конъюнктуры, необходимо более активно использовать внутренние источники развития. Это будет минимизировать фактор внешних шоков и иных форм негативного воздействия на российскую экономику извне. Необходимое условие благополучного перехода экономики РФ к длительной повышательной стадии роста и улучшения его качества –

это повышение инвестиций и более интенсивное, широкое и последовательное внедрение передовых технологий.

Список литературы:

1. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник [Электронный ресурс] / В.А. Галанов. – 2-е изд. – М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2014. – 416 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=420172.

2. Финансы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.А. Лупей, В. И. Соболев. – 3-е изд. – М.: Магистр, НИЦ Инфра-М, 2016. – 448 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=548305.

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.cbr.ru.

4. Балихина, Н.В. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.В. Балахина, М.Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. – 303 с.

5. Финансы: Учебник / А.З. Дадашева. – М.: Вузовский учебник, НИЦ Инфра-М, 2016. – 178 с.

Воробьева Ю.С., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
happinessYU@mail.ru

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Актуальность. В настоящее время человечество столкнулось с величайшей экологической угрозой, вызванной с негативным влиянием антропогенного фактора на окружающую среду. С момента принятия рамочной конвенции ООН об изменении климата, целью которой является стабилизация концентрации парниковых газов и предотвращение глобального потепления, большинство стран присоединились к политике по ограничению выбросов парниковых газов. Также 195 стран поддержали Парижское соглашение (декабрь 2015 г.), главной целью которого является недопущение повышения средней температуры планеты до конца столетия более чем на 2 ^{0}C от доиндустриального уровня путем сокращения выбросов CO_2. Последние исследования указывают на недостаточность имплементированных за период 2015-2018 гг. мер [1]. При этом многие компании декларируют экологическую составляющую концепции корпоративной социальной ответственности, которая, в том числе, предполагает не только соблюдение принципа «загрязнитель платит», но и предотвращение самого факта негативного воздействия на окружающую среду.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования экологических аспектов корпоративной социальной ответственности нашли свое отражение в работах Гассий В.В., Потравного И.М., Копытовой Е.Д., Хахалина Д.И.

Цель исследования – рассмотреть роль корпоративной социальной ответственности в решении глобальных экологических проблем.

Результаты исследования. Согласно последним исследованиям [2; 3], оценивающим взаимосвязь между мерами каждой нации по сокращению выбросов и повышением температуры, которое будет являться следствием таких мер, если мир последует их примеру, к концу столетия не удастся достигнуть уровня 2 ^{0}C. Среди главных экономик, исследование показывает Индию, которая следует к цели по достижению уровня температуры немного отклоняющегося от курса 2 ^{0}C. Менее

развитые страны также имеют положительные показатели, однако следует отметить, что это связано с наличием меньшего количества производств, автомобилей и т.д. С другой стороны находится промышленный генератор Китай и главные экспортеры энергии, действия которых в настоящее время не приводят к снижению объемов выбросов углекислого газа. Это Саудовская Аравия (нефть), РФ (газ) и Канада. Лоббирование добычи ископаемых видов топлива настолько сильно в этих странах, что влияние правительственных инструментов находится на слабом уровне, и, соответственно, направляет мир на результат выше 5 ^{0}C. Следом за ними следуют страны, которые могут обеспечить повышение температуры до уровня выше 4 ^{0}C: США и Австралия.

Вместе с тем, экологическая ответственность является одной из главных составляющих корпоративной социальной ответственности. Распространение экологической ответственности, развитие и использование экологически безопасных технологий являются принципами Глобального договора ООН, инициативы, направленной на поощрение социальной ответственности бизнеса и предоставление отчётов об осуществлении такой политики. Экологические аспекты также заложены в 17 целях в области устойчивого развития. Приверженность и следование концепции устойчивого развития ежедневно подтверждает большее количество как национальных, так и международных компаний.

Выделим основные группы компаний в рамках исследования.

К первой группе можно отнести компании, которые не только соблюдают в своей деятельности принципы социальной ответственности, но и следуют тенденциям рынка, в том числе под действием государственных рычагов снижения уровня выбросов углекислого газа (правительство Израиля декларирует к 2030 г. запрет на продажу автомобилей, работающих на бензине и керосине, что позволит переключиться на электрокары и грузовой вид транспорта, работающий на природном газе; правительство Франции увеличивает налоги на дизельное топливо и т.д.). Так, в 2018 г. Ford of Europe выпускает первые электро грузовики для Deutsche Post, Nikola Motor Company, производитель грузовиков с низким уровнем выбросов, представляет новый грузовик дальнего следования на водородном топливе (1200 км, 1000 лошадиных сил). Крупнейшие автопроизводители мира развертывают производство электрокаров: BMW i3, Nissan Leaf, Chevrolet Bolt, Volkswagen e-Golf, Kia Soul EV и т.д.

Ко второй группе относятся компании, имплементирующие экологическую составляющую социальной ответственности, и, таким образом, формирующие положительное реноме и деловую репутацию. Примерами могут являться: Hair O'right International Corp. (достигли сертификации углеродной нейтральности для фабрики по производству косметики, производство которой на 100% обеспечивается за счет возобновляемой энергии); NG Balley and Freedom, инжиниринговая компания также работающая в сфере IT (досрочно выполнила план 2020 г. по снижению выбросов углекислого газа на 20% на каждого работника в 2017 году. Достигнуто это за счет солнечных и биологических массивов, инвестирования в Skype-технологии и телекоммуникации, реализации программ по использованию LED-лампочек. Снижение углеродного воздействия составило 62% за 2016-2017 гг.); AvaraFoods (комбинирование тепло- и энерготехнологий, энергоэффективного охлаждения в период с 2015 по 2018 год позволило компании снизить выбросы CO_2 более чем на 5000 тонн); The Exterminators (Pvt), работающая в сфере контроля за насекомыми (сокращены выбросы CO_2 с 78 тонн в 2014 г. до 55 т в 2018 г.) [4]. Подобные достижения декларируются многими компаниями.

К третьей группе компаний относятся крупнейшие компании, добывающие ископаемые виды топлива. Эта группа компаний вызывает особый интерес, так как, согласно исследованиям [5], все 224 компании, специализирующиеся на добыче

ископаемых видов топлива являются эмитентами 72% мировых промышленных выбросов парниковых газов, 50 компаний из этого списка обеспечивают 50% выбросов, а на долю 29 нефте- и газодобывающих компаний приходится 1/3 указанных выбросов. В группу входят такие добывающие компании как Shell, Chevron, China National Coal, National Iranian oil, Saudi Aramco, Exxon Mobil, Peabody, BP, CNPC и др.

Инициатива по мониторингу нефти и газа, которая объединяет 13 крупнейших нефтяных и газовых компаний мира, заявляет о сокращении выбросов парниковых газов на 1/5 к 2025 г. [6].

Крупнейшие нефте-, газо-, угледобывающие компании, такие как Royal Dutch Shell, Total и BP в последние годы осуществляют инвестиции в солнечную и ветровую энергию. Shell планирует тратить $1-2 млрд. долл. США в год на чистые технологии из общего бюджета в размере 25-30 млрд. долл. США. Norway's Equinor планирует осуществлять инвестиции в альтернативные источники энергии, размер которых к 2030 году будет составлять 15-20% бюджета. С 2010 г. Total совершил наибольшие инвестиции в низкоуглеродную энергетику – около 4,3 % собственного бюджета. Данные о доле инвестиций в низкоуглеродные технологии в общем объёме капитальных расходов компаний представлены на рисунке 1.

Согласно исследованиям [6], суммы заявленных и осуществляемых инвестиций составит всего 1% средств, направляемых такими компаниями на блокирование климатических инициатив и инвестиций в проекты по добыче ископаемого топлива.

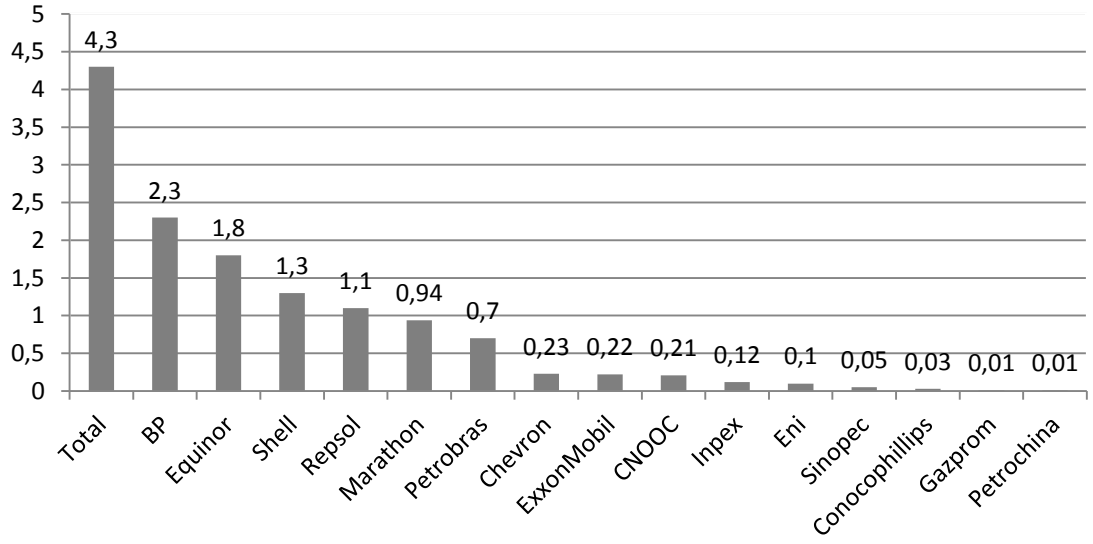


Рис. 1. Объемы инвестиций в низкоуглеродные технологии в общем объёме капитальных расходов корпораций [6]

В целом, 24 зарегистрированные на бирже мировые крупнейшие компании потратили 1,3% совокупного бюджета в сумме 260 млрд. долл. США на низкоуглеродную энергию в 2018 г. Это почти вдвое больше, чем 0,68% инвестиций группы за период с 2010 по 2017 год. Данные об объеме планируемых ежегодных капитальных расходов корпораций в чистые технологии представлены на рисунке 2.

Австралийская ассоциация по добыче и разведке нефти (APPEA) добивается введения ограничения на разглашение информации о выбросах парниковых газов с целью предотвращения негативных последствий для этих компаний-эмитентов на мировых рынках (действующие регулирующие нормы обязывают объекты, которые обеспечивают выбросы диоксида углерода более чем 100000 тонн в год разглашать информацию о таких объемах, если это не раскрывает коммерческую тайну или снижает коммерческую ценность проекта), что противоречит обязательствам глобальной

промышленности увеличить степень прозрачность об их влиянии на климат [7]. Это также противоречит основным принципам стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

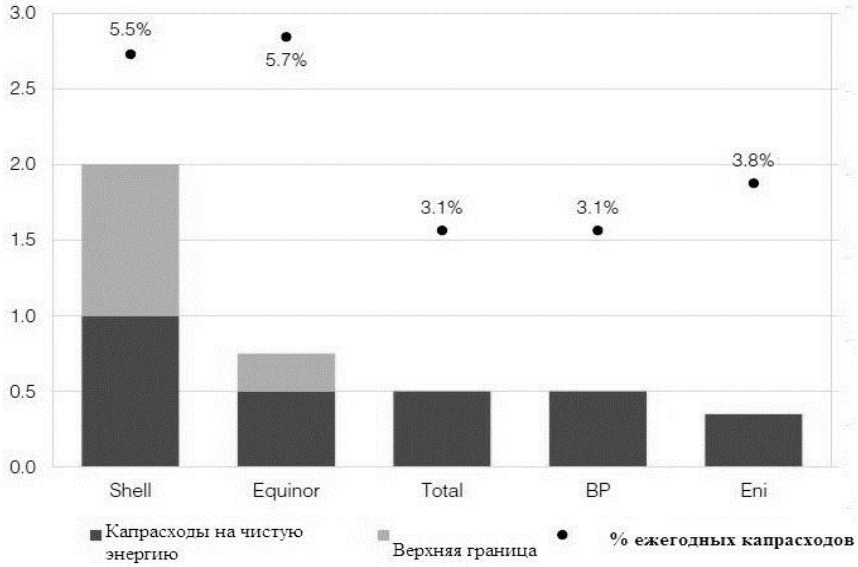


Рис. 2. Объемы планируемых ежегодных капитальных расходов корпораций в чистые технологии [6]

Выводы. Таким образом, корпоративную социальную ответственность нельзя назвать действенным рычагом воздействия в решении глобальных экологических проблем. Для достижения главной цели по полной элиминации выбросов CO_2 к 2050 г. правительствам стран необходимо разрабатывать совместно с главными компаниями-эмитентами CO_2 действенные мероприятия с учетом социально-экономических последствий.

Список литературы:

1. Global Warming of 1.5 °C [Электронный ресурс] / IPCC special report. – 2018. – Режим доступа: https://www.ipcc.ch/ report/sr15/.

2. Yann Robiou du Pont, Malte Meinshausen Warming assessment of the bottom-up Paris Agreement emissions pledges [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nature.com/articles/s41467-018-07223-9.

3. Policies of China, Russia and Canada threaten 5C climate change, study finds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/environment/ 2018 /nov/16/climate-change-champions-still-pursuing-devastating-policies-new-study-reveals.

4. Sustainability leaders awards 2019: The Finalists [Электронный ресурс]. – 2018. – 25 p. Режим доступа: https://event. edie.net/awards/.

5. Griffin, P. The Carbon Majors Database [Электронный ресурс] / CDP Carbon Majors Report 2017, 2017. – 16 p. Режим доступа: https://b8f65cb373b1b7b15feb-c70d8ead6ced 550b4d987d7c03fcdd1d.ssl.cf3rackcdn.com/cms/reports/documents/000/002/327/original/Carbon-Majors-Report-2017.pdf?1499691240.

6. Bousso, R. Big Oil spent 1 percent on green energy in 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uk.reuters.com/article/us-oil-renewables/big-oil-spent-1-percent-on-green-energy-in-2018-idUKKCN1NH004.

7. Nothing to hide? Oil and gas lobby pushes to limit data on its emissions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/environment/ 2018/nov/16/nothing-to-hide-oil-and-gas-lobby-pushes-to-limit-data-on-its-emissions.

Гончарова А.А., студент,
Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
goncharova.alina2013@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕПОЗИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯПОНИИ

Актуальность. Среди фондовых рынков развитых стран мира рынок Японии является самым молодым, так как вплоть до 60-х годов 20 века Япония оставалась фактически разоренным феодальным государством. Современная инфраструктура и система регулирования рынка ценных бумаг начала зарождаться лишь после Второй мировой войны, в период гегемонии американской администрации.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием современного состояния и тенденций развития фондового рынка Японии занимались многие отечественные и зарубежные ученые, в частности С.В. Ноздрев, Б.Б. Рубцов, С. Паттерсон, Г. Моррис и другие.

Цель исследования. Цель исследования состоит в исследовании депозитарной деятельности в Японии и особенностей ее функционирования.

Результаты исследования. После Второй мировой войны в Японии была организована «германо-японская» система привлечения капитала, основанная на косвенном финансировании, ввиду чего главную роль в привлечении капитала играли именно банки.

Следует обозначить, что практически весь оборот ценных бумаг приходится на японские фондовые биржи, которые еще являются и расчетно-клиринговыми центрами. Всего в стране действует 8 торговых площадок, а самой крупнейшей из них является Токийская фондовая биржа, основанная в 1878 году. На нее приходится в пределах 80% всего оборота.

В 1948 году в Японии был принят Закон о ценных бумагах и фондовых биржах, в основу которого было положено законодательство США по ценным бумагам. В последующие десятилетия в данный закон вносились многочисленные поправки, а в 2006 году закон был принят под новым названием — Закон о финансовых инструментах и фондовых биржах. Практически до конца 20 века роль главного регулятора всего финансового сектора Японии находилась у Министерства финансов. Впоследствии большого кризиса на фондовом рынке Японии в 1990-1991 годах, премьер-министр Р. Хошимото заявил о необходимости реформирования финансовой системы Японии. Так, в апреле 1998 года в Японии началась намеченная реформа «Большая встряска», продлившаяся до 2001 года. Итогом стало образование Агентства финансового надзора, которое было переименовано в Агентство по финансовым услугам [2].

Сертификаты бумаг было запрещено экспортировать за пределы Японии, вследствие чего нерезиденты страны были обязаны хранить свои ценные бумаги в одном из государственных банков или компаний по ценным бумагам. Для совершения сделок с акциями японских эмитентов каждая биржа открывает специальный счет в центральном депозитарии – Японском Депозитарном Центре JASDEC (Japan Securities Depository Center), который был создан в 1984 г., после принятия «Основного закона о депозитарной деятельности» (Депозитарного закона).

Японский Депозитарный Центр (ЯДЦ) – это ключевая организация, структура которой оптимизирована для хранения и перевода сертификатов акций и других ценных бумаг. Центр осуществляет эффективное и надёжное обслуживание расчетов по ценным бумагам.

Сами депозитарные услуги в стране начали оказываться с 1991 года и вплоть до сегодняшнего дня ЯДЦ остается единственной структурой в Японии, которая оказывает данные услуги.

Кастодиальный учет исполняется в депозитарной организации автоматизировано и централизовано, что полностью заменяет физическое перемещение ценных бумаг при перерегистрации в надлежащих реестрах и при перемещении между счетами ЯДЦ. Держатели акций не имеют необходимости проводить перерегистрацию в реестрах эмитентов акций и могут свободно распоряжаться своими пакетами акций, так как акции не изымаются и не блокируются трансферт-агентами на время регистрации [1].

ЯДЦ принимает акции, которые зарегистрированы Министерством юстиции и Министерством финансов. Впрочем, обязательным условием является согласие компании-эмитента. В настоящее время входящими акциями считаются акции японских компаний, которые котируются на фондовых биржах.

ЯДЦ сберегает сертификаты акций в обезличенной форме. Безбумажная конфигурация ценных бумаг помогает уменьшать издержки ЯДЦ. Нельзя не отметить, что количество акций, принятых на обслуживание в депозитарный центр, стремительно увеличивается с каждым годом. На счетах ЯДЦ сберегается более пятидесяти процентов от общего количества выпущенных в стране акций [4].

Таблица 1

Характеристика модели депозитарной системы в Японии

Признак	Характеристика азиатской (японской) модели
Степень централизации системы учета прав на ценные бумаги	Полная централизация. Наличие центрального депозитария.
Роль банков в депозитарной системе	Могут осуществлять кастодиальную деятельность.
Степень регулирования	Жесткое регулирование со стороны государства.
Роль номинальных держателей	«Расщепление» не допускается. Номинальному держателю дается поручение выполнять определенный набор действий с ценными бумагами. По требованию регистратора предоставляет список владельцев ценных бумаг.

Выводы. Среди фондовых рынков развитых стран мира рынок Японии является самым молодым, так как вплоть до 60-х годов XIX века Япония оставалась изолированной от всего мира. Однако на протяжении нескольких послевоенных десятилетий в Японии начали проводиться реформы, послужившие основой для зарождения современной инфраструктуры и системы регулирования рынка ценных бумаг. На сегодняшний день весь оборот ценных бумаг осуществляется на крупнейших фондовых биржах [3]. С развитием рынка и увеличением количества публичных эмитентов появилась необходимость в создании «прозрачного инструмента» – депозитария, т.е., компанию, которая оказывает клиентам услуги по учету и переходу прав на ценные бумаги, а также по их хранению [5].

Поэтому можно сделать вывод о том, что японская депозитарная система в некоторых аспектах схожа с европейской, так как обе системы имеют в основе «германскую» базу. Японская депозитарная система характеризуется наличием центральных депозитариев, а также жестким регулированием депозитарной

деятельности со стороны государства. Кроме того, на сегодняшний день фондовый рынок Японии занимает по совокупной капитализации второе место в мире после США.

Список литературы:

1. Петров, В. Депозитарий на рынке ценных бумаг / В. Петров. – М ИУАЦ Науфор, 2010. – С. 105.
2. Общая характеристика рынка акций в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_174219_fb-yaponiiobshchaya-harakteristika-rinka-aktsiy-yaponii.html.
3. Дьячкина, П. Международный опыт. Депозитарный учет в Японии / П. Дьячкина // Ежемесячный информационный бюллетень «Депозитариум». – №2 (21), март 2000 г. – С. 4.
4. Регулирование фондового рынка в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://student.zoomru.ru/ekonom/fondovyj-rynok-yaponii/150760.1162938.s2.html.
5. Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 448 с.

Дроздова М. А., студент,
Костина Т. В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
masha_drozdova98@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Актуальность исследования. Мировая валютная система имеет большое значение в мирохозяйственных связях. Современная мировая валютная система является достаточно гибкой и адаптируемой под условия современной мировой экономики и политики основных стран мира. Противоречия в интересах отдельных стран, несогласованность валютных политик, конкурентные девальвации валют способствуют наращиванию финансовых дисбалансов в глобальном масштабе и отрицательно сказываются на стабильности международных валютных отношений. С этими обстоятельствами связана актуальность и практическая значимость изучения мировой валютной системы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением особенностей современной мировой валютной системы занимались ученые, такие как Г.Л. Авагян, М.В. Романовский, О.В. Врублевская, К.В. Рудый, В.С. Ефимов, Н.П. Белотелова, Л.Н. Красавина и другие.

Цель исследования: характеристика и анализ современного состояния мировой валютной системы и тенденций ее развития.

Результаты исследования. Мировая валютная система (далее – МВС) является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закрепленной межгосударственными договоренностями. МВС представляет собой совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

В качестве основных функций мировой валютной системы можно выделить:

– обеспечение платежно-расчетного оборота в рамках мирового хозяйства;

– обеспечение необходимых условий для нормального воспроизводственного процесса и бесперебойной реализации производимых товаров с учетом международной специализации;

– регламентацию и координацию режимов национальных валютных систем;

– унификацию и стандартизацию принципов валютных отношений.

Международная валютная система включает в себя ряд структурных элементов, среди которых можно выделить следующие:

– мировой денежный товар и денежная ликвидность;

– валютный курс;

– валютные рынки;

– международные валютно-финансовые организации;

– международные кредитные средства обращения.

Межгосударственное валютное регулирование осуществляет МВФ, созданный в 1944 году. Он призван способствовать международной кооперации, обеспечивая механизм консолидации и сотрудничества в решении международных финансовых проблем. В его задачу входит поддержание правил обмена валютами и надзор за валютными курсами, создание многонациональной системы платежей по валютным операциям, борьба с национальными валютными ограничениями, оказание кредитной помощи странам, временно испытывающим трудности с платежными балансами.

Мировая валютная система находится в состоянии кризиса и нуждается в реформировании. В настоящее время в академических кругах и на политической арене обсуждаются перспективы развития современной мировой валютной системы. В условиях финансовой глобализации политика отдельных стран оказывает влияние на всю мировую экономику. Международный валютный фонд (далее – МВФ) рекомендует странам искусственно не занижать курс валют. По словам директора-распорядителя МВФ Доминика Стросс-Кана, валюта превращается в политическое оружие. Как и протекционистская политика, валютная война может принести вред мировой экономике.

Следует выделить основные направления возможного развития мировой валютной системы:

– возврат к золотовалютному стандарту;

– введение нового валютного эквивалента;

– создание поливалютной системы;

– создание мультивалютной системы;

– создание новой резервной валюты и замена ею доллара;

– переход к двухуровневой системе.

Наиболее перспективным, по мнению некоторых экономистов, представляется многовалютный стандарт как базовый принцип новой мировой валютной системы. Его предпосылкой явилось создание в 1960-1970 гг. мировых финансово-экономических центров (Япония, Западная Европа, США), что привело к изменению соотношения сил между ними, а также появлению новых региональных центров и их валют.

Новый многовалютный стандарт должен соблюдать преемственность и четко определить базовый принцип новой системы. В данном случае имеется в виду состав валют и критерии их выбора. Подтверждением качества и устойчивости мировых денег является способность эффективно выполнять три функции мировых денег, к которым относятся: интернациональная мера стоимости; международное средство платежа и резервов; индикатор конкурентоспособности и признания на мировом финансовом рынке.

Реформирование мировой валютной системы должно вестись по следующим направлениям:

– реформирование глобального регулирования финансовых рынков и всей финансовой системы, в том числе регулирование рынка деривативов и свопов;

– формирование глобальной резервной системы, являющейся эмитентом глобальной резервной валюты, следовательно, необходимо разработать механизм выпуска этой валюты, определить эмитента, объемы и условия выпуска;

– необходима реформа институциональных структур, которые занимаются вопросами регулирования долговых обязательств стран мира;

– создание инновационных структур управления рисками в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и создание в этой связи инновационных финансовых инструментов.

В условиях современного глобального финансового кризиса были обнаружены недостатки Европейской валютной системы. Экономическая политика, проводимая Евросоюзом, создает равные условия для всех стран-членов на территории еврозоны. На внутренних рынках устранены многие тарифные и количественные ограничения, запрещена налоговая дискриминация в отношении товаров, произведенных странами ЕС. При этом конкурентоспособность товаропроизводителей государств-членов еврозоны значительно различается. Страны с более низким уровнем развития не имеют возможности создавать дополнительные конкурентные преимущества для своих производителей путем валютного регулирования (в частности, за счет девальвации национальных валют).

Несовершенство механизмов финансового регулирования перераспределило капитал внутри еврозоны в страны с более высоким уровнем экономического развития задолженности. Обеспечение стабильности евро возможно только при устранении существующих дисбалансов в национальных экономиках стран-членов валютного союза.

Следует признать, что в ближайшее время перехода на новую мировую денежную единицу не произойдет, поскольку многие страны имеют существенные резервы, а также инвестиции, номинированные в долларах и других резервных валютах. Отказ от использования существующих валют может привести к серьезным финансовым потерям. Однако уже сейчас могут быть созданы новые наднациональные структуры, действующие вне МВФ. Уже сейчас можно внедрять новую условную денежную единицу и использовать ее в качестве средства платежа и сбережения наряду с действующими международными валютами. Данные мероприятия создадут альтернативу МФВ и станут предпосылкой дальнейшего реформирования Ямайской валютной системы.

Таким образом, отметим, что в рамках построения новой финансовой архитектуры необходимо предпринять следующие шаги:

– разработать новые правила деятельности ведущих мировых рейтинговых агентств и установить контроль над ними;

– увеличить легитимность имеющихся финансовых институтов;

– укрепить мировую финансовую систему за счет создания мировых финансовых центров и множества резервных валют;

– создать многополярную систему управления международными организациями;

– сохранить свободный выбор любого режима валютного курса, что соответствует принципам послекризисного развития мировой экономики, основанным на либерализме и на межгосударственном регулировании.

Вывод. Таким образом, вопрос реформирования МВС в условиях кризиса и посткризисного развития, стоит достаточно остро и определенные шаги в данном направлении осуществляются. Однако при дальнейшем реформировании целесообразно учитывать исторический опыт при проведении валютных реформ, сложность и

длительность процедуры согласования вопросов, связанных с суверенитетом и различными интересами стран мирового сообщества.

Список литературы:

1. Сапрыкина, В.Ю. Финансовая глобализация и реформирование мировой валютно-финансовой системы / В.Ю. Сапрыкина // Научный вестник Южного института менеджмента. − 2014. − № 1. − С. 77-81.
2. Сеньков, М.И. Финансовая глобализация как причина роста вероятности возникновения финансовых кризисов / М.И. Сеньков // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 1. – С. 8.–15.
3. Шевченко, Л.М. Финансовая глобализация и риски устойчивости национальной финансовой системы / Л.М. Шевченко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 7. – С. 79-83.

Кириченко К.Р., студент,
Воробьёва Ю.С., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
karina.kirichenko2017@yandex.ua

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Актуальность. Современная банковская система, как правило, многофункциональна, динамично развивается и включает несколько уровней. В мире существует достаточно много непризнанных или частично признанных государственных образований, часть которых сформировалась на постсоветском пространстве. Функционирование банковских систем таких государств имеет свои особенности, наиболее это относится к формирующимся банковским системам Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) и Луганской Народной Республики, которые практически не изучены в теоретическом плане.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы развития банковских систем непризнанных и частично признанных государств, образованных на постсоветском пространстве, рассматривались такими авторами, как Колоскова Н.В., Куликова Е.А., Человская Е.И., Назарова Ю.П., Фесенко Я.В. и др.

Цель исследования. Целью исследования является выявление и определение перспективных направлений функционирования банковской системы Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Банковская система – это часть экономики любого государства, представляющая собой специфические финансово-кредитные организации. Эта система достаточно многофункциональна, постоянно находится в динамическом развитии и является сложной системой с множеством уровней соподчинения.

Банковская система ДНР находится в стадии становления. Процесс становления происходит в сложных геополитических и социально-экономических условиях. Существует целый комплекс взаимосвязанных проблем, прямо и косвенно влияющих на механизм формирования и функционирования банковской системы. Безусловно, правительство и граждане используют различные меры по восстановлению полноценной жизнедеятельности общества [3].

Центральный Республиканский Банк (ЦРБ) ДНР учрежден 07.10.2014 г. Положение о ЦРБ ДНР на данный момент претерпело уже три редакции, две из которых были утверждены приказом Министерства финансов ДНР (от 17.10.2014 г. и 19.12.2014 г.), и третья – действующая, утверждена Постановлением Президиума народного Совета ДНР N 8–2 от 6 мая 2015 г. [1].

ЦРБ, в соответствии с Положением, является специально уполномоченным органом лицензирования в сфере банковской деятельности, профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, деятельности по предоставлению финансовых услуг. Таким образом, в Положении прописано, что банковская система республики в будущем может стать двухуровневой за счет подключения к системе коммерческих и иных банков, прошедших процедуру лицензирования в ЦРБ.

Фактически банковская система ДНР с момента ее создания была представлена одним банком – ЦРБ ДНР, и, следовательно, являлась централизованной монобанковской, или одноуровневой [4].

Тем не менее, в настоящее время проходят трансформационные процессы по переходу на двухуровневую банковскую систему. Особое значение для развития банковской системы ДНР и, следовательно, повышения предпринимательской активности имеет перспектива открытия филиала коммерческого банка "Международный расчетный банк" Республики Южная Осетия на территории ДНР, поскольку создание собственных коммерческих банков представляется невозможным в условиях отсутствия необходимых ресурсов и непризнанности мировым сообществом.

Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 25 сентября 2018 года № 6-1 «О внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Донецкой Народной республики» устанавливает, что до вступления в силу закона, регулирующего банковскую деятельность, предоставлять банковские услуги на территории ДНР уполномочены исключительно Центральный Республиканский ДНР и Филиал 1 коммерческого Банка «Международный Расчетный Банк» (общество с ограниченной ответственностью) Республики Южная Осетия».

Также внесены изменения в порядок государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей, утвержденный постановлением Совета Министров ДНР от 29 сентября 2014 года, а именно в подпункт 3 пункта 71: «филиал юридического лица-нерезидента, за исключением филиала иностранного банка, регистрируется на срок 1 (один) год с возможностью последующего продления регистрации в случае обращения юридического лица-нерезидента в министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики в установленном порядке. Филиал иностранного банка регистрируется бессрочно» [2].

Проанализируем основные факторы, затрудняющие становление и развитие банковской системы Донецкой Народной Республики, разобьем их на группы (табл.1).

Проанализировав особенности функционирования банковской системы в ДНР, учитывая возможности сотрудничества с Российской Федерацией и сложную геополитическую обстановку считаем возможным выделить такие основные перспективные направления для развития банковской системы Донецкой Народной Республики:

1. Имплементировать нормативно-правовые акты, регулирующие банковскую деятельность.

2. Смоделировать возможность создания национального банка развития на базе ЦРБ с целью реализации ее на практике, основываясь на положительном мировом опыте.

3. Наладить сотрудничество с Банком России, Национальным Банком Республики Южная Осетия и другими банками непризнанных республик постсоветского пространства путем заключения надлежащих договоров.

Таблица 1

Факторы, затрудняющие становление и развитие банковской системы Донецкой Народной Республики

Группа	Виды
1. Политические проблемы:	- непризнанность мировым сообществом (не определен статус государственности); - политические риски; - дипломатическая изоляция
2. Экономические проблемы:	- экономическая блокада территории; - низкий уровень использования основных фондов; - низкий уровень платежеспособности населения
3. Социальные проблемы:	- массовые разрушения жилищ и инфраструктуры; - нехватка рабочих мест; - социальная напряженность и отсутствие социальной стабильности
4. Финансовые проблемы:	- фрагментарность финансовой системы; - отсутствие кредитного механизма финансирования; - отсутствие системы страхования; - отсутствие урегулированного рынка кредитных и электронных денег.

4. Расширить систематические функции ЦРБ ДНР, чтобы в дальнейшем иметь возможность передавать функции расчетно-кассового обслуживания другим банкам.

5. Расширить функционал банковских услуг финансовой структуры Российской Федерации за счет обслуживания юридических лиц / физических лиц ДНР.

6. Формировать благоприятный инвестиционный климат для образования коммерческих банков и прихода в республику иностранного капитала.

Выводы. Таким образом, проблема становления банковских систем в непризнанных республиках является остроактуальной. Основные усилия правительств этих государств должны быть направлены на устранение главных сдерживающих факторов в целях формирования и обеспечения прогресса не только банковской сферы, но и экономической системы общества в целом.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения о Центральном Республиканском Банке ДНР и других вопросах его деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Президиума Совета Министров ДНР от 06 мая 2015 г. № 8-2. – Режим доступа: https://dnr.one/bank.

2. Официальный сайт Центрального Республиканского банка ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnr.one/bank.

3. Колоскова, Н. В. Некоторые аспекты функционирования банковских систем в непризнанных странах / Н. В. Колоскова // Вестник ЮРГТУ (НПИ), 2014. – № 2. – С. 71-73.

4. Куликова, Е.А. Стабильность банковской системы как фактор экономической безопасности страны (организационно-экономические аспекты): Дисс. канд. экон. наук: 08.00.10. – М., 2011. – 193 с.

Кораблев А.А., студент,
Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
fregat00@mail.ua

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА

Актуальность. Сегодня международная трудовая миграция (далее – МТМ) является одним из наиболее существенных аспектов интенсивной глобализации мировой экономики. В мировом хозяйстве не осталось региона, не охваченного данным процессом. Важным аргументом в пользу изучения миграции населения служит масштабность рассматриваемого явления.

МТМ играет возрастающую роль в развитии экономики как на уровне государства, так и для каждого отдельного предприятия. Ведь в настоящий момент все микро- и макроэкономические системы постепенно поглощаются единым международным воспроизводственным процессом.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы международной трудовой миграции и движения рабочей силы всегда волновали ученых не только экономических наук. Следует отметить работы Николаева И., Анисимова А., Гутник В.

Цель исследования. Главная цель работы состоит в анализе процессов трудовой миграции в отношении Российской Федерации, а также в выявлении проблем и перспектив мирового рынка труда для отечественных субъектов хозяйствования.

Результаты исследования. Ежегодно в каждой стране происходит движение рабочей силы, причем количество мигрантов исчисляется сотнями тысяч и миллионами человек. Этот процесс обусловлен глобализацией в мировом масштабе, затронувшей на данный момент все сферы деятельности, не пройдя мимо вопроса о создании общего мирового рынка ресурсов.

Активный процесс интернационализации рабочей силы несёт определённые последствия для всех микроэкономических систем, транснациональных корпораций и даже частных предприятий, независимо от сферы их деятельности. Вследствие чего возникает ряд проблем, связанных с нормальным функционированием и взаимодействием трудовых ресурсов, что в свою очередь способствует ухудшению бизнес-среды. Рассмотрим основные проблемы МТМ.

1. Прекращение инвестирования в производственные мощности предприятия за счет относительно невысокой заработной платы специалистов низкой квалификации. Это объясняется отсутствием необходимости в оснащении производства инновационными технологиями, для управления которыми потребуются специальные навыки и опыт, присущий высококвалифицированным специалистам. Таким образом, трудовые мигранты занимают огромное количество рабочих мест, как результат – снижение интенсивного развития экономики страны.

2. Развитие преступности в рамках нелегальной миграции. Данная проблема действительно набирает актуальность в последние годы в связи с появлением беженцев и переселенческих группировок, несущих опасность для мирных граждан. По данным ФМС, 19% совершаемых уголовных преступлений приходится на нелегалов. Среди последствий теневой миграции следует также отметить снижение авторитета России на международной арене [3].

3. Нарушения социально-культурной целостности общества. В рамках данной проблемы возникает ряд негативных факторов, а именно [5]:

– угроза для коренного населения в результате смешения разных культурных и мировоззренческих ценностей;

– активизация ультраправых движений;

– неравномерная, а именно точечная нагрузка на транспортную и социально-бытовую инфраструктуру региона.

Однако, для России, в отличие от других государств, наиболее актуальной проблемой остаётся отток за границу высококвалифицированных кадров. В действительности это несёт большую опасность для научно-технического и интеллектуального потенциала страны [4].

Масштабная «утечка мозгов» из России началась с общего экономического кризиса 1990-х годов, существенно сократившего поддержку Правительством научной деятельности и принудившего отечественных производителей отказаться от проведения научных исследований на своих предприятиях, поскольку их положительный эффект мог проявиться лишь в перспективе.

Никто не станет оспаривать тот факт, что россияне продолжают покидать свою родину. В последнее время все больше желают уехать из России обычные студенты, а также ученые. Экономическая ситуация в стране такова, что молодые специалисты, закончившие Высшее учебное заведение, остаются невостребованными по своей специальности [1].

Опытные, квалифицированные кадры стремятся капитализировать свои способности, расширяя возможности заниматься научными исследованиями или новыми разработками, участвовать в международных проектах, поставлять свою продукцию на большую территорию. Большинство эмигрантов-россиян отправляются в США, Германию, Канаду и Финляндию.

Схематически процесс «утечки мозгов» и его последствия в контексте МТМ представлены на рисунке 1.

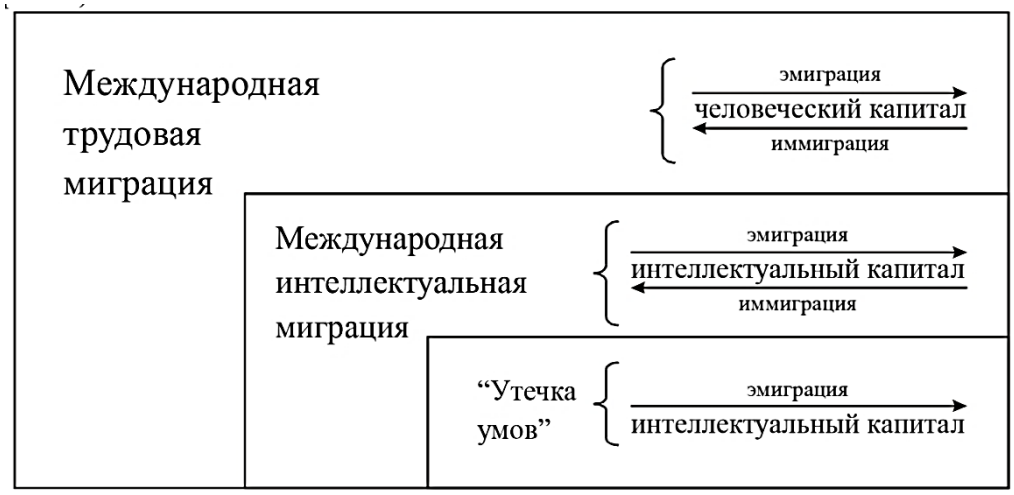


Рис. 1. Миграционные составляющие по векторам движения человеческого и интеллектуального капитала

На данный момент законодательством Российской Федерации не предусмотрены особые меры контроля и ограничения оттока интеллектуального потенциала, несмотря на то, что данная проблема не перестает набирать актуальность. Тем не менее, отталкиваясь от опыта зарубежных государств и проанализировав их методы решения проблемы «утечки», необходимо разработать и применить правильные квоты и запреты на выезд отечественных специалистов.

Однако, в данном вопросе следует четко разграничить понятия жесткого запрета выезда из страны и объективной мотивации продолжать работать на отечественное предприятие.

Рассмотрим основные методы борьбы с «утечкой умов» в контексте МТМ [2]:

1. Приведение в порядок системы российского образования, которая бы отвечала мировым стандартам, для предотвращения оттока талантливых студентов за границу с последующей трудовой деятельностью в иностранных компаниях.

2. Создание бесперебойно финансируемой системы переподготовки кадров, которые бы опережали, а не отставали от изменения потребностей в развивающихся отраслях науки России.

3. Разработка системы привилегий и поощрений для притока иностранных «умов». Таким образом удастся частично или в полном объеме восполнять объем выбывших кадров прибывшими. Следует обратить внимание на контроль качества подготовки приезжих специалистов, например, следуя опыту западных стран, ввести экзамен навыков в профессиональной сфере и знании языка.

4. Увеличить налоговые ставки на использование иностранной рабочей силы для предпринимателей. Именно руководители мелких и средних предприятий (по большей мере непроизводственной сферы) чаще всего прибегают к привлечению низкоквалифицированных работников.

Безусловно, процесс интеграции в мировой рынок труда и активное взаимодействие стран-доноров и стран-реципиентов рабочей силы несет определенные преимущества, такие как снижение издержек на трудовой ресурс, отсутствие необходимости обеспечивать иностранных граждан пенсиями и пособиями и т. д. Однако, эти преимущества носят скорее краткосрочный характер и, более того, способны даже негативно проявиться в будущем [7].

Выводы. Следует всегда объективно оценивать свои возможности и развиваться постепенно, не гонясь за выгодой, которая может быть опаснее, чем кажется на первый взгляд. В заключении можно сделать вывод, что миграция оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие. Современное положение требует четкой миграционной политики на уровне страны, а также отлаженной системы управления миграционными процессами.

Однако, даже политические решения ограничить иммиграцию вряд ли будут играть особую роль в международных отношениях. Ни ограничительные меры, ни стратегия развития в целом не смогут замедлить темпы развития международной трудовой миграции в короткие сроки. Слишком сильны факторы, стимулирующие перемещения населения. В число этих факторов входят распространение глобальной культуры, рост международного движения идей, капиталов, товаров и людей. Мировое сообщество еще должно научиться жить в условиях массового передвижения населения в обозримом будущем.

Список литературы:

1. Гутник, В. П. Мировая экономика. Россия и мир. Новая эпоха. 12 лет, которые могут все изменить: Учебное пособие / В. П. Гутник, отв. ред. С. А. Караганов. – М.: АСТ: Русь-Олимп, 2014. – 444 с.

2. Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/info/20224/.

3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://мвд.рф/reports/item/14696015/.

4. Международная миграция в Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/.

5. Миграция населения в России: тенденции, проблемы, пути решения: Социальный бюллетень / Правительство РФ. – М.: Изд-во Правительства РФ, 2018.

6. Николаева, И.П. Мировой рынок труда и его особенности в современных условиях: Учебник / И.П. Николаева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnik-besplatno.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/mirovoy-ryinok-truda-ego-osobennosti.html.

7. Россия на мировых рынках факторов производства: Монография / А.Н. Анисимова, А.А. Базиков, Н.И. Лыгина и др.; под общ. Ред. О.В. Рудаковой. – Орел: ОрелГИЭТ, 2013. –120 с.

Лозовая В.А., студент,
Козаченко Ж.Н., старший. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
valentina97loz@gmail.com

АКЦИЗ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В последнее время все чаще стали появляться новости о том, что экспертный совет при правительстве РФ предложил ввести акцизы на сладкие газированные напитки для того, чтобы снизить уровень ожирения среди населения [1] и косвенно поднять долю доходов бюджета.

Целью данной работы является определение целесообразности ввода данного налога на территории Российской Федерации на примере зарубежных стран таких как США, Мексика и т.д.

Новый налог будет предположительно в виде акциза (косвенного налога) на безалкогольную продукцию, а именно сладкие газировки и соки. Проект закона рассматривается в виду того, что таким образом государство будет бороться с избыточным весом населения Российской Федерации. Около 40% трудоспособного населения России в возрасте от 19 до 60 лет имеет лишний вес из-за чрезмерного и неправильного питания [2]. Таким образом, на газированные напитки будет вводиться 20-и процентный налог, который должен «остановить» потребителя от приобретения данного продукта в пользу другого, более полезного для его здоровья. Спрос на полезные продукты эксперты предлагают поддержать с помощью снижения НДС либо введением субсидий на такие продукты для отдельных категорий граждан. Так же предполагается, что данный акциз станет дополнительным источником средств для государства. Данные денежные средства предположительно будут направлены на здравоохранение Российской Федерации.

Рассмотрим примеры использования данного законопроекта в других, зарубежных странах. На данных примерах определим целесообразность введения данного акциза на территории Российской Федерации.

Два американских штата решили ввести акциз на сладкие газированные напитки: Западная Вирджиния (1951) и Арканзас (1992). К сожалению, данный акциз никак не снизил количество людей с избыточным весом и не принёс запланированных объёмов

налоговых отчислений. При этом в Арканзасе, который начал собирать налог с 1993 г. количество людей с избыточным весом увеличилось с 17 % в 1993 г. до 34,5 % в 2012 г., значительно превысив темпы роста этого показателя в целом в США.

Союз налогоплательщиков Новой Зеландии опубликовал исследование, выполненное Институтом по вопросам экономики. В данном исследовании отмечается: газированные напитки составляют лишь 1,6 % от всего объема калорий, потребляемых ежедневно гражданином Новой Зеландии. Большую часть калорий человек получает из продуктов питания, не подпадающих под акциз. Следовательно, введение акциза не повлияет на структуру потреблений калорий среднестатистического человека и лишен смысла.

Центром исследований и коммуникаций Тихоокеанско-азиатского университета, было установлено, что в случае введения на Филиппинах 20 % акциза на сахаросодержащие напитки ожидаемые поступления в бюджет составят 4,479 – 10 млрд. филиппинских песо, а суммарные потери бюджета в этом случае оцениваются в 77,4 млрд. филиппинских песо. Это можно объяснить тем, что при сокращении уровня продаж сладкой безалкогольной продукции сокращаются налоговые сборы, поступающие в местные бюджеты от предприятия. Данные нововведения нецелесообразны для экономического роста и стабильности государства и не выполняют своих предназначений.

По оценкам Центрального института экономики и менеджмента Правительства Вьетнама, 10 % акциз на газированные напитки в этой стране привел к дополнительным поступлениям в бюджет 8,46 млн долл. и в то же время к суммарным потерям в экономике на сумму 52,6 млн. долл. Данная ситуация похожа на ситуацию на Филиппинах и выводы соответствующие.

В 1930 году в Дании был введён акциз на сладкие газированные напитки, и впоследствии был отменён в 2013 году. Отмена была связана с заполнением датского рынка газированными напитками, произведенными в соседних Германии и Швеции [3].

Также представители отрасли производства безалкогольных напитков и бизнес-сообщества заявляли в прошлом году, что введение акцизов приведёт к негативным экономическим последствиям. Так, уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов в письме в Кабинет министров Российской Федерации сообщал, что производство безалкогольных напитков имеет низкую прибыль и большинство предприятий отрасли из-за кризиса работает на грани рентабельности. А дополнительная налоговая нагрузка приведёт к росту цен и дальнейшему сокращению рынка [4].

На основании всего вышеперечисленного можно сказать, что данный налог не целесообразен для Российской Федерации. Это объясняет ряд причин:

- сокращение производства безалкогольной продукции, что приводит к сокращению поступлений денежных средств в государство;
- закрытие заводов, производящих данную продукцию;
- сокращение количества рабочих мест, которые приведут к массовой безработице и бунту граждан;
- неравномерное количество денежных средств, полученные и потраченные на данный вид налога;
- уровень потребления сладких напитков в Российской Федерации на 15-20% ниже, чем в Западных странах;
- массовый экспорт более дешевой аналогичной продукции из других стран.

С введением данного налога, главная задача государства состоит в уменьшении потребления вредных продуктов населением для улучшения их здоровья. Министерство Здравоохранения поддерживает данный законопроект, который, скорее всего, будет уже

введен в 2019 году. Но для развития экономики, к сожалению, данный законопроект не является эффективным.

Список литературы:

1. В России будет введен налог на газирвк у[Электронный ресурс]. – Режим доступа https://teneta.ru/32532v-rossii-budet-vveden-nalog-na-gazirovku-2/.

2. Баландина, А. «Низкая культура»: на чем жируют россияне» / А. Баландина [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.gazeta.ru/social/2018/07/09/11831305.shtml.

3. Кока-колу и другую газировку обложат акцизами из-за борьбы с диабетом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://life.ru/t/бизнес/1011193/koka-kolu_i_drughuiu_ghazirovku_oblozhat_aktsizami_iz-za_borby_s_diabietom.

4. Зачем России нужен налог на колу [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://vz.ru/society/2018/11/13/950256.html.

Митькин В.И., студент,
Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
mitkin_vlad@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Актуальность. В сложившихся условиях хозяйствования проблема повышения конкурентоспособности предприятий Донецкой Народной Республики становится все более актуальной. Это объясняется тем, что конкурентоспособность – это необходимый и неотъемлемый элемент любой экономики, в рамках которой предприятия должны создавать и реализовывать товары и услуги, которые по ряду характеристик более привлекательны для покупателей.

Анализ исследования и публикаций. Оценке конкурентоспособности предприятия, его финансовому и управленческому анализу уделяли внимание такие ученые как Науменко Т.С. и Чумакова Н.А., Ананян А.Э., Фомин В.Н. и др.

Цель: рассмотрение теоретических и практических аспектов, связанных с уровнем конкурентоспособности отечественных компаний на международном рынке, выявление проблем, связанных с данным направлением, и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности.

Результаты исследования. Конкурентоспособностью фирмы называют свойство, которое характеризуется степенью реального и потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с компаниями-аналогами, уже находящимися на данном рынке [1]. При высоком уровне конкурентоспособности, компания получает удовлетворенного потребителя с желанием вторично приобрести продукцию этой компании.

На изменение данного параметра влияют не только ценовые характеристики и высокое качество продукции, но и уровень квалифицированности менеджеров, текущее состояние и техническая инновационность рынка, мотивация сотрудников и прочее. Однако, главенствующую роль отдаётся маркетингу. Главные задачи маркетинга – это выявление более важных потребностей покупателей, отслеживание изменений их

нужд, разработка и внедрение эффективных стратегий по увеличению уровня конкурентоспособности.

По мнению В.Н. Фомина, конкурентоспособность – это сложное многоаспектное понятие, которое определяет способность компании завоевать и удержать место на определённом рынке в определенный период при конкуренции с остальными подобными компаниями. Также он считает, что цена, затраты на эксплуатацию или потребление, имидж и авторитет фирмы, предоставляемый сервис, реклама и прочее также влияют на конкурентоспособность продукции организации. Но основным критерием, определяющим уровень конкурентоспособности В. Фомин считает долю рынка, которую занимает производимое благо определённой компании. Подобный вывод подтверждается и в работах других известных исследователей.

Бесспорно, конкурентоспособность является достаточно важным параметром, отражающим целесообразность выхода компании на международный уровень. Донецкая Народная Республика – молодое государство, поэтому отечественные производители почти не имеют опыта, чтобы конкурировать с международными компаниями, которые достигли успеха в условиях жестокой конкуренции, высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом.

Продукция не соответствует основным критериям международных стандартов, поэтому только около 1% товаров и услуг республики признаны конкурентоспособными на мировом рынке. Для оценки конкурентоспособности продукции компании, необходимо выделить основные критерии данной оценки:

– наличие потребителей данного товара или услуги, наличие реальных и потенциальных конкурентов;
– основные направления конкурентной борьбы на внешнем рынке;
– объемы производства и реализации продукции предприятий-конкурентов;
– многообразие методов конкуренции;
– стабильный спрос на продукцию компании [2].

Сегодня в Донецкой Народной Республике постепенно происходит переориентация с торговли сырьем и полуфабрикатами на торговлю товарами с высокой добавленной стоимостью, иными словами – высокотехнологичными изделиями. Тогда как в развитых странах всё чаще используют неценовую конкуренцию, ценовая же конкуренция теперь отодвигается на второй план. То есть происходит борьба качества: побеждает не тот, у кого ниже цены, а тот, кто производит более качественную продукцию, которая проще и эффективнее в использовании.

Современной экономике Республики присущи следующие специфические особенности:

– техническая и технологическая отсталость;
– высокий уровень физического и морального износ основных фондов;
– высокая энерго- , материало- и ресурсоемкость;
– отсутствие или крайне низкий уровень инновационной деятельности.

Последний показатель не способствует повышению конкурентоспособности отечественных компаний, что влечет за собой спад производства. Электронная промышленность, станкостроение, радиоэлектроника и прочие отрасли, потенциал которых мог стать основополагающим рычагом экономического развития Республики, деградируют больше всего. Для эффективного включения в мировое экономическое пространство, предприятиям необходимо производить такую продукцию, которая будет конкурентоспособной не только на собственных, но и зарубежных рынках.

Но нельзя забывать, что понятие «конкурентоспособность» многомерное. То есть, конкурентоспособный товар повышает конкурентоспособность компании в целом, а

предприятие – отрасли, отрасль – страны и таким образом мы выходим на международную конкурентоспособность.

Выводы. Донецкая Народная Республика должна разрабатывать и внедрять программы по сокращению технологического отставания и разрыва в уровне развития по отношению к другим, более развитым, странам, чтобы перестать быть развивающимся государством и выйти на новый качественный уровень.

Адаптируя национальную экономику к требованиям постиндустриального общества, нужно учитывать территориальные особенности (насколько богаты земли природными и минеральными ресурсами, уровень образованности населения и квалификацию работников, климатические условия). Учитывая всё вышесказанное, в Республике необходимо повышать технологический уровень, а не направлять все средства в капиталоёмкие отрасли, степень износа основных фондов которых является и так крайне великой.

Обращая внимание на подобные особенности, необходимо не столько продолжать развитие капиталоёмких отраслей региона, сколько наращивать технологический уровень.

Список литературы:

1. Науменко, Т.С. Экономический анализ. Учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. – 108 с.

2. Ананян, А.Э. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики / А.Э. Ананян, Н.А. Чумакова // Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: сборник Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. – 2013. – С. 280-285.

Николайченко М.Р., студент,
Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО Донецкий Национальный университет
mirnik7@rambler.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИТКОИНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность данной темы обусловлена технологическим прорывом в сфере денежных систем в виде криптовалют, которые позиционируют себя как универсальное средство платежа в любое время и в любой точке мира. Скачок популярности такой криптовалюты, как биткоин, вызвал колоссальный резонанс в мировых СМИ ещё в 2017 году и вплоть до сегодняшнего дня не утихает.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Малоизученность этой темы и её популярность привлекает как зарубежных исследователей, так и отечественных. Среди зарубежных можно выделить: Сатоши Накамото, Ситуху Яодзи, Джона Уэстона, Силицию Гомес, Дэвида Фарелла, а среди отечественных: Василия Кутявина, Анну Давыдову и Николая Златоусова.

Цель исследования. Данное исследование проводилось с целью анализа сложившейся ситуации на рынке криптовалют, в частности биткоина, и оценки событий, которые повлекли за собой изменения в развитии электронных денег.

Результаты исследования. Термин Bitcoin произошёл от английского слова bit, которое означает единицу информации, и от coin, по-другому – монета. Он означает

платёжную систему, построенную на пиринговой сети (соглашение пользователей на обмен трафиком между собой), использующую одноимённые единицы (биткоины) для учёта. На собственном сайте Bitcoin характеризуется как «цифровая валюта», а в официальных отчётах Всемирного банка – «виртуальной валютой».

Сеть является полностью децентрализованной, что означает отсутствие центрального администратора или его аналога, что является главным отличием Bitcoin от традиционных валютных систем.

Базовым элементом этой платёжной системы является программа-клиент с открытым исходным кодом. С помощью сетевого протокола прикладного уровня запущенные на множестве компьютеров клиенты соединяются между собой в одноранговую (пиринговую) сеть. Её защита и функционирование поддерживается криптографическими методами.

Биткоин-монеты хранятся на приватном кошельке, при потере доступа к которому он блокируется, а вся криптовалюта, находящаяся на нём, считается «мёртвой» и не подлежит возврату. Пересылка биткоинов любому другому пользователю данной системы происходит путём ввода желаемой дробной суммы с точностью до восьмого знака после десятичной запятой.

Эмиссия осуществляется автоматически: новые bitcoin-монеты в качестве вознаграждения получают относительно случайным образом те, кто использует вычислительные мощности своего оборудования для поддержания работы системы Bitcoin (для создания новых блоков базы для проверки транзакций). Объём эмиссии алгоритмически ограничен так, чтобы общее количество эмитированных bitcoin не превысило 21 млн. В настоящее время общее количество цифровых монет достигает 17,385,567 BTC. Общая капитализация биткоин составляет $83,751,474,232 USD.

2017 год наглядно показал, что проблемы внутри криптосообщества Bitcoin обострились. Из децентрализованной криптовалюты Bitcoin превратился в монополию корпораций майнеров, которые, используя особенности консенсуса майнинга POW, превратили майнинг в гонку технологий, оборудования и мощностей, которую выигрывает Китай, диктующий все условия.

75% всего майнинга Bitcoin приходится на китайские корпорации, 20% на крупнейшие корпорации в других странах мира и только 5% принадлежит независимым майнерам – частникам. О какой децентрализации Bitcoin может быть речь? Это сплошная монополия ведущих мировых корпораций, которые диктуют свои условия, не заботясь о нуждах пользователей Bitcoin [3].

В конечном итоге данной монополии мы наблюдаем фактический отказ от технологии SegWit, реализованного обновления протокола, призванного решить проблему пластичности транзакций блокчейна Биткойн, а также увеличить её пропускную способность. Эта технология позволит снизить затраты обычных пользователей системы Bitcoin на уплату комиссии при транзакциях криптовалюты, что является невыгодным для этих корпораций [2].

Ниже приведён график динамики стоимости bitcoin за период 2012-2018 гг. (рис. 1) [2].

Анализируя динамику стоимости биткоина, мы наблюдаем его первоначальную стоимость в 5,17$ на 2012 год, к 2013 году она поднялась до 20,77$ за единицу, что связано с получением первой биржой Bitcoin банковской лицензии в Европе ещё в начале 2012 года.

С начала 2013 года стоимость криптовалюты плавно поднималась из-за того, что отдельные страны начали признавать биткоин легальным средством осуществления платежей (к примеру, Германия) и достигла отметки 131$ к сентябрю. За ноябрь 2013 года цена биткоин резко поднялась со своего значения в 196$ до 1130$ в связи с

поддержкой данной криптовалюты известным разработчиком Zynga. На волне популярности цифровой монеты один из университетов Кипра начинает принимать оплату за обучение в bitcoin [1].

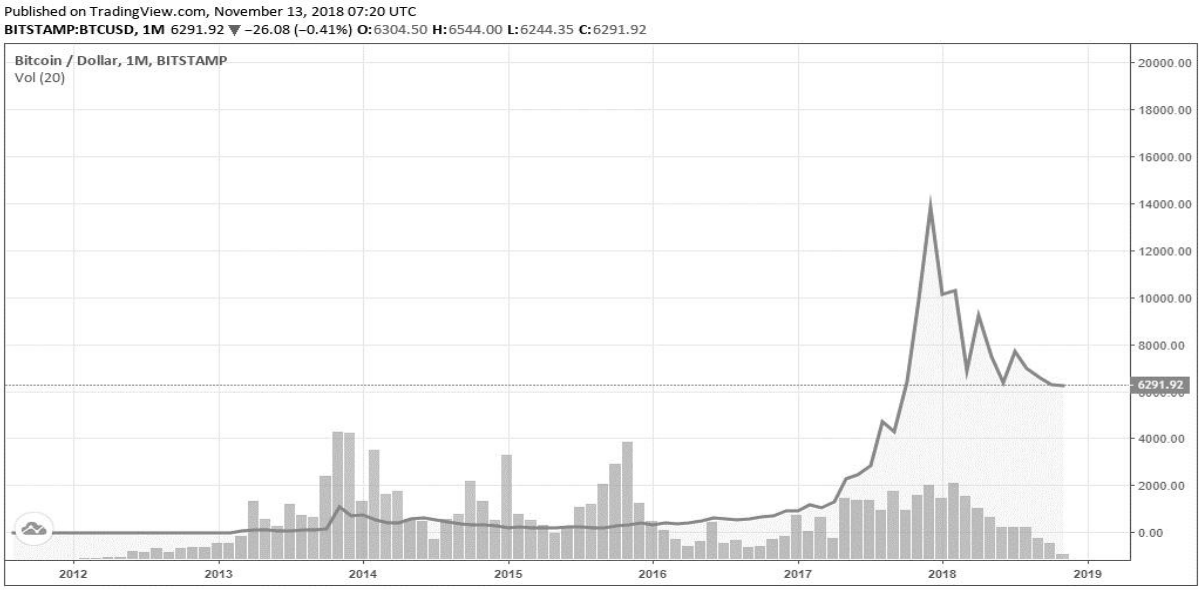


Рис. 1. Динамика стоимости Bitcoin [2]

Однако, к январю 2014 года стоимость криптовалюты снижается до 799$ по причине ареста основателя Bitcoin Foundation и приостановки транзакций на Mt. Gox. Купить и продать монету можно за 600 долларов (при удачном стечении обстоятельств). На волне всеобщей паники пользователи начинают избавляться от криптовалюты, опасаясь вообще потерять все деньги. Из-за сложившийся ситуации цена на bitcoin к концу 2014 года снижается до 220$.

На протяжении большей части 2015 года курс криптовалюты находится в пределах 240-280$ и лишь к концу 2015 заметен подъём до 430$.

В 2016 BTC начинают использоваться как легальное платежное средство:

- в марте 2016 г. власти Японии «ставят» Биткоин в один ряд с реальными (=фиатными) средствами;
- в апреле 2016 за нее можно купить игры, развлечения и другие товары в магазине Steam;
- в апреле 2016 года Uber принимает биткоин в качестве оплаты за такси в Аргентине.

Все эти события идут только на пользу курсу биткоина и его стоимость за 2016 год поднимается с 374$ в январе до 961$ в декабре [1].

В 2017 Bitcoin начал расти в буквальном смысле семимильными шагами. 12 июня 2017 курс был на уровне 3000$, а через полгода (т.е. в декабре 2017) достиг отметки в 14000$. Такой колоссальный рост был обусловлен значительным ростом популярности криптовалют по всему миру, все мировые СМИ вещали про их многофункциональность, из-за этого спрос начал расти, а, так как эмиссия биткоина ограничена, то его рыночная цена так же стала подниматься [2].

В 2018 году цена данной криптовалюты начала понемногу снижаться, в мае 2018 курс колебался на уровне 8519,74$. Аналитики связывают данный спад снижением уровня шумихи вокруг криптовалюты и появлением других более привлекательных для потребителя аналогов. Пожалуй, падение начала 2018 года можно назвать «черной

страницей» для инвесторов, которые взяли BTC «на пиковой цене». На сегодняшний день bitcoin можно приобрести по цене 6280,27$ за одну единицу.

Список литературы:

1. Money & Internet. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://money-and-internet.com/382-bitcoin-history.html.

2. CoinSpot [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://coinspot.io/charts/.

3. BitExpert [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://bitexpert.io/materialy-ot-chitatelej/tendentsii-2018-goda-chto-zhdet-mir-kriptovalyut/.

Погромский В.Д., студент,
Козаченко Ж.Н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
caesar.servantes@yandex.ua

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Актуальность. Зачастую практика налогообложения малого бизнеса очень разнится, так как в одних странах может быть вообще не предусмотрено законодательством введение особого режима налогообложения для малых предпринимателей, в других же странах для малого бизнеса может быть создан целый ряд льгот и преимуществ. Это приводит к тому, что страна лишается основного плательщика налогов и работодателя – малых предприятий, что может быть критичным для населения страны и ее экономики.

Поэтому, государство выделяет несколько наиболее важных направлений, одно из которых – стимулирование роста и развития малого предпринимательства, для чего создаются наиболее подходящие условия для ведения хозяйственной активности субъектов малого предпринимательства. В рамках этого направления учитываются интересы предпринимателей и государства и формируется баланс между остатком средств у налогоплательщиков и средствами, направляемыми в бюджет через систему налогообложения .

Анализ последних исследований и публикаций. В последние несколько лет данным вопросом занимались Сидорова М. П. в своей работе «Налоговое стимулирование развития малого бизнеса в России» [10] и Гарникян В. П. в своей работе «Налоговое стимулирование малого предпринимательства в Российской Федерации» [7]. Также были проанализированы федеральные законы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы [8].

Цель исследования. Цель данного исследования − выявление используемых в России методов и мероприятий в рамках налоговой системы, которые используются для того, чтобы стимулировать малых предпринимателей.

Все эти системы (рис. 1) рассчитаны на то, чтобы дать возможность малым предпринимателям вести наиболее удобную и выгодную форму отчетности, что само по себе является способом стимулирования развития их деятельности. В первую очередь, они используют различные налоговые методы: использование особых налоговых режимов, сокращение налогового бремени, предоставление налоговых каникул, введение льготной ставки налога и т.д. [3].

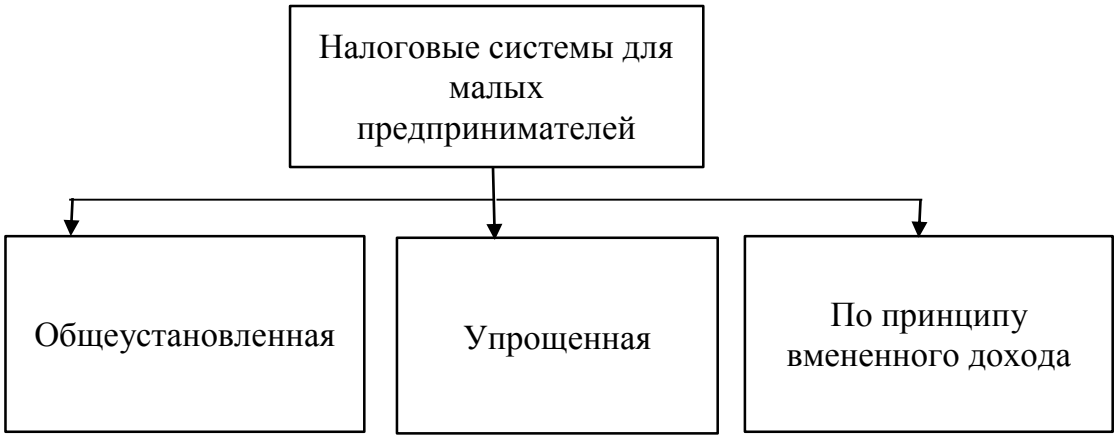


Рис. 1. Виды налоговых систем для малых предпринимателей

Также, законодательство России предусматривает дифференциацию субъектов малого предпринимательства по экономическим показателям деятельности на крупные предприятия, средние предприятия и микропредприятия. Использование данного метода налогового стимулирования заложено на законодательном уровне и учитывает определенные нюансы и параметры их деятельности. Однако при этом существует проблема того, что нередко предприниматели не могут воспользоваться упрощенной системой налогообложения из-за несоответствий в системе критериев, согласно которым предприятия относят к малому бизнесу. Например, в Федеральном законе от 24.07.2007 N209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] сказано, что микропредприятиями являются лишь те организации, выручка которых составляет 400 миллионов рублей, но при этом упрощенной системой налогообложения могут воспользоваться лишь предприятия, выручка которых составляет не более 80 миллионов рублей.

Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что данный метод касается лишь части микробизнеса, но для малых предпринимателей общая система налогообложения льгот не предусматривает.

Для устранения этой проблемы предлагается:

1) изменить верхнюю границу для упрощенной системы налогообложения до 120 млн. руб.;

2) сократить ставку налога на прибыль;

3) ввести универсальную норму «первого предупреждения», для того, чтобы малые предприниматели не выплачивали штрафы за первое выявленное нарушение и т.д.

После кризиса 2008 года, в Российской экономике была инициирована программа реформ поддержки малого бизнеса. В рамках программы было решено, что для поддержки малого предпринимательства будет реформирована и система налогообложения, для чего был использован зарубежный опыт.

Проведение подобной реформы поспособствует развитию малого бизнеса в ДНР, так как в текущих условиях для восстановления экономики и создания рабочих мест крайне необходимо стимулирование малого бизнеса. А потому использование опыта России в данной области может дать толчок к реформированию налоговой системы ДНР [6].

Реформа предусматривает ряд критериев, необходимых для успешного ее проведения:

1) главной целью новой системы должно быть стимулирование роста деловой активности малого бизнеса для последующего перехода на стандартный налоговый режим;

2) внедрение инноваций, разработка и производство инновационной продукции и технологий, социальная направленность;

3) введение особых налоговых ставок для материального производства и сферы услуг;

4) реформированная система должна позволить сократить административные издержки;

5) реформированная система должна учесть, что в различных сферах ведения бизнеса уровень прибыли различен;

6) должна быть создана система критериев, которая даст право на применение налоговой льготы только действительно нуждающимся в ней предприятиям;

7) новая система не должна нести в себе антисоциальной направленности;

8) необходимо усовершенствовать механизм согласования и корректировки согласованной и реальной прибыли бизнеса;

9) в основе системы должен лежать баланс интересов государства плательщиков налогов [2].

Также необходимо учесть, что в 2016 году были изменены критерии МСП (табл. 2) [5].

Таблица 1

Критерии МСП 2016 г.

Категория субьектов МСП	Занятость на предприятии	Доход предприятия
Микро-предприятие	< 15 человек	< 120 млн.руб.
Малое предприятие	16-100 человек	<800 млн.руб
Среднее предприятие	101-250 человек	<2 млрд.руб

Также, 21 сентября 2018 года в Государственную думу был внесен проект закона «О самозанятых гражданах». Позже был опубликован текст законопроекта 551845-7 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». Это экспериментальный режим, который будет действовать с 01.01.2019 до 31.12.2028 [4].

В рамках этого эксперимента будет опробован налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения, призванный стимулировать самозанятых граждан регистрироваться в органах Федеральной Налоговой службы. Для физических лиц ставка налога составит 3%, а для юридических – 6%. Данный налог будет касаться лишь тех, кто занимается оказанием частных услуг: репетиторства, водителей, домработников и т.д. [9].

Таким образом, в России используется широкий перечень средств налогового стимулирования малого предпринимательства, который был кардинально изменен и реформирован после кризиса 2008 года, когда встал вопрос об эффективности налоговой системы и путях выхода из кризиса. На данный момент уже можно наблюдать положительные сдвиги в Российской экономике после введения реформы.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79510/6092d70e017d9a10138c79d422c4b28ec5816155/.

2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_79510/.

3. Тлисов, А. Б. Компаративный анализ налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / А.Б. Тлисов, Н.Н. Титаренко // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 552-556.

4. Официальный сайт: Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www/minfin.ru.

5. Официальный сайт: Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nalog.ru.

6. Налоговое стимулирование развития малого бизнеса в РФ / Д.Н. Холмирзоев, А.С. Масалыгина, Н.В. Захаров, О.В. Дбякова // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 582-585. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/132/36841/.

7. Гарникян, В. П. Налоговое стимулирование малого предпринимательства в Российской Федерации / В.П. Гарникян // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1486–1490.

8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/regbusiness/.

9. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. – М., 2015. – 96 с.

10. Сидорова, М.П. Налоговое стимулирование развития малого бизнеса в России М.П. Сидорова // Научный журнал Sci-article.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sci-article.ru/stat.php?i=1482879736.

Прохорова Л.И., студент,
Козаченко Ж.Н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
prohorovalilia@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В наше время мировая экономика существенно отличается от той, что была ранее, это говорит нам о ступени её развития – глобализации, которая в свою очередь порождает интегрированную и цельную мировую экономику. Стремительный рост процессов глобализации, значительная кооперация национальных финансовых систем друг с другом и их вписывание в мировую финансовую систему становится результатом расширения процессов интеграции национальных платежных систем и систем расчетов в мировой экономике. Компьютеризация и информатизация – это неотъемлемая часть современности, которая оказывает большое воздействие в целом на экономику и приводит к переменам разного рода в секторах, таких как сфера производства или сфера обращения.

Значимым объектом исследования экономики как науки и основным инструментом осуществления денежно-кредитной политики государства есть платежная система и

система денежных расчетов. В том числе одно из важнейших мест занимают платежные системы, которые применяют в качестве своих инструментов банковские пластиковые карточки.

Целью данного исследования является выявление актуальных в наше время проблем при использовании банковских пластиковых карточек.

Актуальность исследования рынка банковских пластиковых карт объясняется наличием многих проблем в данной сфере. На данный момент человечество использует банковские пластиковые карточки ежедневно и трудно представить современную жизнь без них. Как демонстрирует нам мировой опыт, недостаточная развитость платежной системы приводит, как правило, к уменьшению конкурентного преимущества национальной экономики.

Существует ряд проблем, которые возникают у пользователей банковских пластиковых карточек. Это могут быть проблемы, которые связаны с техническим оснащением, так как сам банк и банкоматы связаны между собой спутниковой и мобильной связью, а связь может прерываться по тем или иным причинам, что замедляет работу банковского автомата. Данными сбоями могут воспользоваться злоумышленники и использовать эту ситуацию в своих корыстных целях. Такого же рода проблемой является усовершенствование банкоматов владельцами банков, так как может возникать проблема при принятии или снятии наличных средств в банковском автомате пользователями банковских карточек. Иными словами, необходимо, чтобы данные банкоматы были оснащены новейшими и быстрыми системами считывания информации с купюр и самих банковских карточек. Развивая тему мошенничества, можно упомянуть о такой проблеме как Скимминг. Это процедура, при которой хакеры используют Скиммер – специальное устройство, устанавливающееся на банковский автомат и считывающее данные банковской карты и пин-код держателя карты, дабы в дальнейшем использовать ее для своих целей. В данную категорию мошенничества можно отнести и Фишинг – интернет-мошенничество, с помощью которого получают доступ к логинам и паролям пользователей, путем предварительной рассылки на электронные почты, номера мобильных телефонов от имени известных торговых марок. Так же нельзя не упомянуть смс-рассылки от якобы имени банка, в тексте смс-сообщения которого предлагаются какие-либо услуги и т.д. Держатели карт без какого-либо подозрения отвечают на такие сообщения и тем самым дают злоумышленникам свою конфиденциальную информацию. Над этими вопросами работала такой эксперт, как Кузнецова А.М., которая отметила, что большой препятствующей причиной массового применения пластиковых карточек для безналичных расчетов является недостаточная финансовая грамотность населения, в том числе полное отсутствие или нехватка точной и доступной информации об удобстве и выгоде использования карт и их защите от возможной опасности при применении.

В данный момент на российском рынке платежных банковских карт самыми распространенными из них являются Visa, MasterCard и Мир (российская альтернативная национальная платежная система).

В целом за последнее десятилетие наблюдается положительная динамика использования пластиковых карточек, эмитированных кредитными организациями РФ (рис.1.), что обусловлено политикой государства, а также деятельностью самих кредитных учреждений, которая была направлена на популяризацию расчетов с использованием банковских платежных карточек, а также:

– широкое распространение технологии NFC: бесконтактная оплата через смартфоны и другие устройства;

– поколение людей, которое умеет пользоваться современной техникой;

– в России стала набирать обороты система оплаты с помощью QR-кодов.

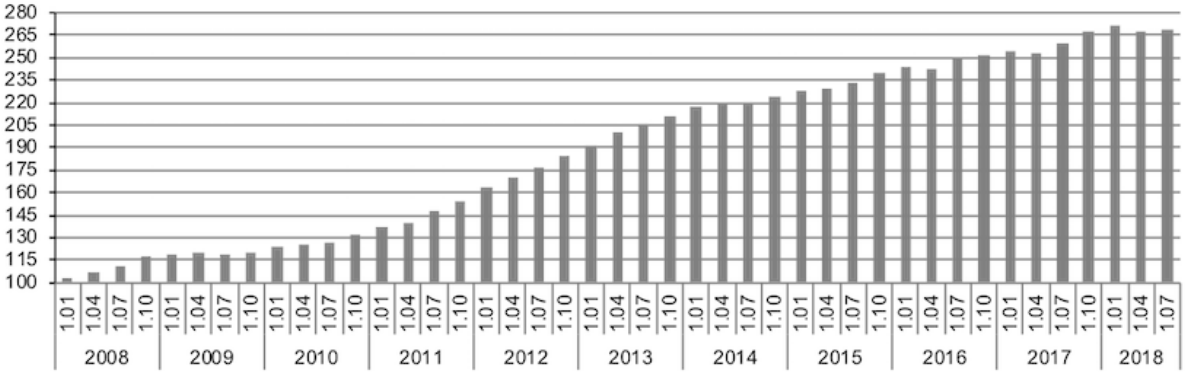


Рис.1. Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями РФ, млн. ед.

Инновационные технологии стремительно проникают в жизнь каждого современного человека. Вместе с усовершенствованием платежных систем появляются и новые проблемы в мировой и национальной экономике. Эти проблемы не смогут решить только лишь банки, для этого необходима помощь и поддержка со стороны государства. Только при поддержке государства все эти проблемы могут быть искоренены полностью.

Список литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet013.htm.

2. Костерина, Т.М. Банковское дело: Учебник для академического бакалавриата / Т.М. Костерина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 332 с.

3. Галяутдинов, Р.Ф. Современные проблемы расчетов с помощью пластиковых карт / Р.Ф. Галяутдинов // Правовое государство: теория и практика. – 2016. – N 4. – С.167-170.

4. Царенко, И. А. Национальная платежная система – риски и перспективы / И.А. Царенко // Банковское дело. – 2014. – № 11. – С. 66-68.

Раба А.А., магистрант,
Строкина Л.А., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
n.raba@yandex.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Актуальность. Глобализация мировой экономики вместе с распространением кооперационно-интеграционного взаимодействия существенно изменили организационную структуру предприятий. Это связано прежде всего с коренной и радикальной перестройкой деловых процессов, которая происходит в условиях внедрения новейших технологий и при возникновении интегрированных объединений предприятий. С одной стороны, интеграционные процессы довольно подробно описаны в экономической литературе. С другой – количество их видов и форм объединения

предприятий постоянно расширяются. Возникают такие формы реализации корпоративного интеграционного процесса, которые не имеют до сих пор однозначного законодательного определения. Соответственно и организация течения корпоративных интеграционных процессов в рамках таких интегрированных объединений предприятий требует надлежащего теоретико-методологического обеспечения.

Анализ последних исследований и публикаций. Обозначенная проблема была рассмотрена в работах многих ученых-экономистов. Определенный вклад в научную разработку отдельных ее аспектов внесли А. Н. Анисимов, Ю.Б. Винслав, С. Ю. Глазьев, В. Е. Дементьев и др., зарубежные исследователи – И. Ансофф, Р. Брейли, Б. Карлофф, Х. К. Ким, Х. Окумура, Т. Питере, М. Е. Портер, Д. Стиглиц, О.И. Уильямсон, Р. Уотермен, А. Д. Чандлер и др.

Цель исследования. Можно выделить несколько форм реализации корпоративного интеграционного процесса. В любом случае к его течению привлекается определенная группа предприятий. Такая группа, как правило, содержит материнское и ряд дочерних предприятий, связанных отношениями участия в капитале. К сожалению, в современных условиях такой общепринятый подход не всегда соответствует практике хозяйствования. Существует значительное количество неформальных интеграционных образований, которые не всегда зарегистрированы в соответствии с законодательными требованиями. В таких случаях исследователи оперируют понятием интеграционного образования, интегрированной структуры бизнеса, крупномасштабной экономико-производственной системы и других. Каждое из данных толкований предусматривает полного рода объединения отдельных субъектов хозяйствования. При этом объединение может объединяться как на системе участия, так и на определенного рода неформальных соглашениях (например, оформляться неполными контрактами).

Теоретико-методологическое обеспечение развития таких образований предусматривает первоочередное определение разновидностей корпоративных интеграционных процессов, которые приводят к возникновению объединения [1]. Здесь примем классический подход, когда интеграция распределяется на вертикальную, горизонтальную и конгломеративную. Соответственно и корпоративный интеграционный процесс приводит к возникновению жестких (концерн, трест) или мягких (ассоциации, консорциумы, стратегические альянсы) форм организации взаимодействия субъектов хозяйствования. Развитие корпоративного интеграционного процесса в данном случае предполагает не столько обеспечение возникновения объединения предприятий, сколько обеспечение эффективности взаимодействия его участников. При этом такая эффективность должна одновременно носить локальный (эффективность деятельности отдельных участников интегрированного объединения), так и глобальный (эффективность объединения в целом) характер. В противном случае возможно начало обратного, дезинтеграционного процесса. Действительно, интеграция должна приводить к росту экономических выгод и удовлетворению экономических интересов, вовлеченных в нее субъектов. В противном случае независимые в финансовом и юридическом отношениях субъекты хозяйствования будут стремиться разорвать имеющиеся обязательства.

Итак, основу методологического обеспечения составляет гипотеза о трансформации места отдельного предприятия на рынке. В современных условиях конкурентная борьба ведется преимущественно между логистическими цепями, кластерами, сетями и другими разновидностями и формами объединения ресурсов и компетенций. Роль отдельного предприятия, как носителя конкурентных преимуществ нивелируется. Основу организации управления развитием корпоративного интеграционного процесса составляет теперь использование динамических стратегий,

внедрение центров прибыли, распространение внутреннего предпринимательства, изменение координационных механизмов и тому подобное.

При таких условиях в основу методологического обеспечения управления корпоративным интеграционным процессом предлагается положить подход к построению так называемых субцелостных систем или холархий. Теоретическую основу использования холархичных моделей для организации управления корпоративной интеграцией составляет стандарт ISO 42010 [2], который описывает корпоративную архитектуру с точки зрения системно-инженерного подхода. Данный стандарт преимущественно ориентирован на разработку моделей информационной поддержки систем управления. Так что его наставления нуждаются в определенной трансформации в направлении адаптации к задекларированной предметной области исследования. Описание корпоративной интеграции при таком подходе выполняется с помощью понятия холархия, которое толкуется как вложенная иерархия. То есть, корпоративное интеграционное образование рассматривается как холархичная субцелостная система, которая в свою очередь содержит в себе другие субцелостные системы.

С теоретико-методологической точки зрения, каждый участник корпоративного интеграционного процесса рассматривается как часть системы высшего уровня (интегрированного объединения предприятий вне зависимости от формы интеграционного взаимодействия). Каждый из участников трактуется как субцелостный объект верхнего уровня. Соответственно и совокупность участников объединения предприятий образует первый уровень объектов. Холархии, могут иметь как иерархическую, так и гетерархическую структуру. Субцелостные объекты высшего уровня задают цели для объектов нижнего уровня. Именно более высокий уровень объектов отвечает за процессы координации и функционирования. При этом в зону их ответственности относится общее управление и организация процессов корпоративного развития. Такой подход позволяет внедрить принципы децентрализованного управления, когда объектам нижнего уровня предоставляется автономия в собственных действиях и методе управления.

Результаты исследования. Итак, исходя из вышесказанного, предлагается в основу теоретико-методологического обеспечения корпоративного интеграционного развития положить стандарты описания архитектуры предприятия. Но не использовать их для отображения иерархии отношений участников, а для регламентации управленческой деятельности (в том числе деятельности по управлению развитием).

При таком подходе предполагается, что распространение процессов управления в рамках одного уровня холархии. Соответственно и каждый отдельный участник корпоративного интеграционного процесса будет иметь собственные цели, задачи и логику функционирования, которые не распространяются на более высокие или подчиненные уровни. Преимущества холархии заключаются в способности к конструированию сложных корпоративных систем. Такие системы, во-первых, будут ресурсоэффективными с оглядкой на согласованность целей участников корпоративной интеграции. Во-вторых, холархии оказываются высоко эластичными относительно внутренних и внешних возмущений. Они адаптированы к рыночной среде именно из-за вложенности их структуры.

Принятие архитектурного (холархичного) подхода к описанию структуры и динамики корпоративного интеграционного процесса позволяет определить совокупность задач по управлению развитием такого процесса. Эти задачи составят весомую часть задекларированного теоретико-методологического базиса. К ним можно отнести: обеспечение координации деятельности участников, возведение деятельности предприятий к работе в рамках единой системы правил, формирование корпоративного

центра, разработка бизнес-правил и регламентов реализации корпоративного интеграционного развития.

Выводы. С оглядкой на это и управление корпоративным интеграционным процессом предлагается рассматривать через совокупность методов и инструментов обеспечения взаимодействия различных предприятий, входящих в определенную интегрированную целостность. Для согласования таких методов следует ориентироваться на ряд принципов, в частности: системности, проблемной ориентации, система образующих отношений, инерционности, постоянной адаптации, комплексности, объективности исследования, динамичности оценок, целостности, соразмерности, оптимальности, самоорганизации, непрерывности, информационной открытости, опережающего отражения. Указанные принципы были рассмотрены как составная задекларированного теоретико-методологического обеспечения.

Список литературы:

1. Корсаков, М.Н. Интеграционные процессы в современной экономике / М.Н. Косаков, А.Н. Шубарина // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2015. – №5.

2. Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iso.org/ru/standard/50508.html.

Санина Т.С., студент,
Комарницкая Е.В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
t_sanina@mail.ua

ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Актуальность. Деятельность любого предприятия непосредственно связана с выполнением большого объема различных работ, выполнение планирования и проверка которых невозможно без применения современных информационных технологий. С учетом условий рынка успешное управление проектами требует внедрения программных средств.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования данной темы проведены двумя учеными из России – Варламовым Сергеем Владимировичем и Скородумовым Павлом Валерьевичем [2], также еженедельником InfoWorld в США.

Цель исследования – изучение программных средств для управления проектами.

Результаты исследования. Программные средства – это набор программ, которые заставляют аппаратную часть системы выполнять необходимые действия, или другими словами «оживляют» компьютер [4].

Развитие программных средств управления проектами имеет большую историю [5]. Первые программные продукты управления проектами были разработаны более чем 40 лет назад и в течение десятилетий применялись для моделирования работ в виде проектов.

Целью первых программных продуктов был учет достигнутых и прогнозирования имеющихся показателей инвестиционной деятельности.

Основные стремления разработчиков подобных систем были направлены на повышение мощности, улучшение гибкости и упрощение использования стандартного набора алгоритмов моделирования, а сферы использования ограничивались

традиционными сферами – значительными строительными, инженерными или оборонными проектами.

Большинство систем прошли существенный путь от простых средств календарного планирования или планирования бюджета проекта. На сегодня существует множество мощных систем, которые дают возможность успешно работать менеджерам проектов [2].

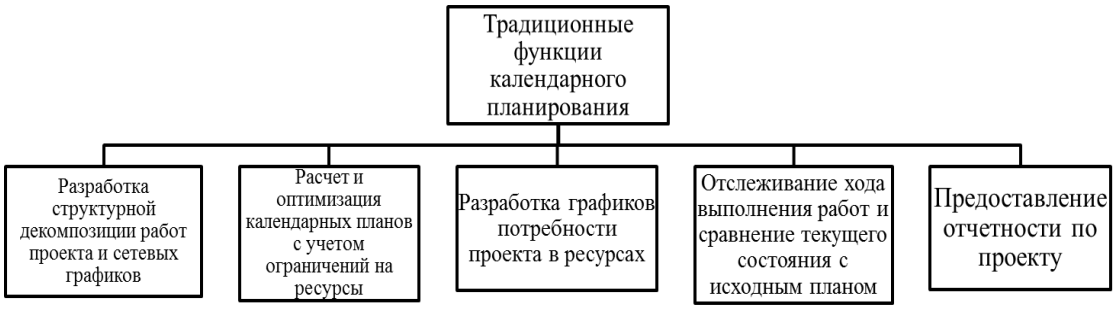


Рис. 1. Традиционные функции календарного планирования [5]

Современное развитие сферы информационных технологий привело к появлению большого числа веб-ориентированных сервисов доступных через корпоративную сеть организации или сеть Интернет и облегчающих совместную работу большого числа распределенных участников.

Системы управления проектами как правило содержат:

–панель состояния проекта;

–календарь;

–задачи;

–список сотрудников;

–план проекта;

–сетевой график;

–отчеты по проекту;

–систему учета рабочего времени;

–систему сообщений;

–хранилище файлов и документов.

На сегодняшний день на рынке программных продуктов имеются различные программные средства, реализующие сетевые методы планирования от мощных профессиональных систем до систем, позволяющих эффективно распорядиться рабочим временем, финансовыми средствами и т.д.

Данные программные средства можно поделить по следующим категориям:

–профессиональные системы планирования;

–системы планирования среднего класса;

–системы быстрого планирования;

–органайзеры (планировщики) [1].

Особенностью профессиональных систем является значительное количество планируемых задач, способность поддерживать несколько уровней детализации описания проектов, использование сложных методов оптимизации расписания задач проекта и распределения нескольких различных видов ресурсов.

Как правило, эти системы требуют значительных ресурсов ЭВМ и реализованы в режиме, близком к пакетному, на машинах IBM, VAX, SUN, CDC. Примерами мощных систем могут служить Artemis Project фирмы Metier, Primavera Project Planner фирмы

Primavera Systems, Open Plan фирмы Welcom Software, Project Manager Workbench фирмы Applied Business Technology Corporation.

Системы среднего класса предназначены для управления средними проектами, разрешающими планировать и управлять выполнением около 10000 задач. Наиболее распространенными программными продуктами данного класса являются Time-Line фирмы Symantec и Microsoft Project фирмы Microsoft. Эти системы ориентированы на использование непосредственно руководителями проекта.

Основными отличительными чертами для систем данного класса является приемлемый интерфейс и простота оптимизационных алгоритмов, а также достаточный уровень совмещения в них функций экономического учета и анализ затрат на проекты.

Системы быстрого планирования проектов предопределены для менеджеров небольших организаций в бизнесе или разработке (уровень начальника группы или отдела). Часто они являются упрощенными версиями рассмотренных выше систем, например, On Taget фирмы Symantec, реализующими планирование только с использованием диаграмм Гантта.

Все большее внимание пользователей привлекают программные средства, позволяющие организовать повседневную деятельность: эффективно распорядиться рабочим временем, спланировать использование финансовых средств. Они обладают возможностью автоматизировать систематические действия: составление персональных и групповых расписаний, ведение записной книжки. В их состав могут входить календарь, часы, калькулятор и т.п. Наибольшее распространение среди программных средств такого типа приобрел программный продукт Organizer фирмы Lotus.

Среди отечественных программных продуктов, реализующих методы сетевого планирования и управления, можно выделить систему ПЛАПС. Пакет прикладных программ “ПЛАПС” предназначен для прогнозирования технико-экономических показателей проекта, автоматизированного создания плана разработки, формирования отчетных документов. Базой построения данной системы являются современные методы прогнозирования технико-экономических показателей и сетевого планирования (диаграммы Гантта).

Для выбора среди большого числа представленных на рынке систем управления проектами можно опираться на следующие критерии:

1. Удобство использования. Один из самых значимых критериев, так как система, с которой предстоит работать каждый день, должна быть быстрой и удобной в использовании.

2. Использование современных веб-технологий. Обеспечивает взаимодействие, быстроту и удобство.

3. История изменения параметров проекта. Без истории можно изменить исходный проект до неузнаваемости.

4. Система отчетов, необходимая для того, чтобы составлять квартальные и прочие отчеты для оценки работы подчиненных.

5. Вероятность построения диаграммы Ганта по проекту [3].

Выводы. Заинтересованность к программным средствам управления проектами из года в год только растет. Учитывая значительную стоимость владения существующими на рынке программными системами управления проектами, надобность интеграции их с иными информационными системами, которые применяются в организациях, перспективной видится разработка собственного решения. Это даст возможность не только сжать финансовые издержки, но и решит вопросы интеграции и последующего обязательного улучшения данной системы. Единая система управления позволит поднять результативность управления организацией на совершенно новый, более

высокий уровень, упорядочит рабочие процессы, объединит в одном целом различные направления деятельности, требующие постоянного анализа и контроля.

Список литературы:

1. Программные методы и средства планирования и управления проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/programmnye-metody-i-sredstva-planirovaniya-i-upravleniya-proektami.

2. Ретроспективный анализ развития информационных технологий управления проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lektsii.com/1-45556.html.

3. Система управления проектами организации: анализ подходов и существующих программных решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-proektami-organizatsii-analiz-podhodov-i-suschestvuyuschih-programmnyh-resheniy.

4. Уровни программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dit.isuct.ru/IVT/sitanov/Literatura/InformLes_4.html.

5. Развитие программных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/953352/page:22/.

Смирнов И.В., студент,
Некрасова О.Л., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
to_Drongo@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Актуальность. Процесс глобализации с каждым годом набирает темпы и проникает во все сферы мировой экономики. Однако это не всегда приносит положительный эффект. Так, недостаточно контролируемый финансовый сектор приводит к нестабильности состояния мировой экономики. За последние несколько лет произошли значительные изменения в глобальной экономике такие как: чрезмерный рост государственного долга некоторых стран, девальвация национальных валют, конфликт национальных интересов стран, активизация военных конфликтов. В таких условиях мировая экономика значительно замедлила темпы роста ВВП с 4,4% в 2010 году [1] до 3,1% в 2018 году [2].

В таких сложных экономических условиях развитие туризма должно стать одним из приоритетов государств, располагающих соответствующими ресурсами. Опыт таких стран, как США, стран ЕС, стран Карибского региона, свидетельствует о том, что туризм имеет значительный уровень сопротивления кризисным явлениям, быстро восстанавливает его темпы роста. В кратчайший период основные показатели возвращаются к докризисным значениям.

Анализ оследних исследваний и публикаций. Изучением индустрии туризма и определением его роли в развитии общества занимались такие учёные, как Л. Гуриева, Г. Алейникова, В. Герасименко,В. Новицкий, С. Степанов, Д. Решетников, К. Купер. Особенностям продвижения национального туристического сектора посвящены труды А. Дуровича, С. Мельниченко, Т. Ткаченко.

Целью исследования является изучение текущих тенденций мирового рынка туристических услуг и влияние индустрии туризма на экономику страны в целом.

Результаты исследования. Отличительной чертой современной экономики является значительная доля сектора сферы услуг. Сегодня данный сектор занимает лидирующие позиции в национальных экономиках развитых стран. По данным Всемирного банка, сектор услуг составляет около 70% мирового ВВП. В Соединенных Штатах в сфере услуг сосредоточено около 80% рабочих мест (включая более 85% всех квалифицированных специалистов), и 40% основных производственных фондов. Аналогичная тенденция наблюдается и в Западной Европе, где более 66% от общего числа рабочих занято в секторе услуг. В ЕС доля услуг составляет около 63% ВВП и 62% занятого населения; в Японии – 60% и 56% соответственно. Сфера услуг составляет 40% прямых иностранных инвестиций в мире [1].

Современный туристический рынок является одним из крупнейших рынков мировой экономики. В последние годы количество туристов на мировом туристическом рынке увеличилось в четыре раза, доходы от туризма – более чем в 25 раз, а вклад туризма в мировой ВВП увеличился на 25% [3].

По данным Всемирной торговой организации (ВТО), в мире насчитывается 15 стран, которые специализируются исключительно на туристических услугах, доходы от которых превышают доходы от экспорта во много раз. Среди них Барбадос, Сейшельские острова и другие островные государства в зоне тропиков. На туризм приходится 38% основного источника дохода в мире, а для 83% стран туризм включен в ТОП-5 источников дохода.

Международный туризм демонстрирует увеличение числа рейсов. Так, в 2016 году было совершено 1 миллиард 235 миллионов рейсов, по сравнению с прошлым годом количество туристов увеличилось на 46 миллионов. В 2016 году более половины всех туристических поездок осуществлялось воздушным транспортом (55%), землей (45%), из них автомобильным транспортом – 39%, железнодорожным транспортом – около 2%, водой – 4% [4].

В Азиатско-Тихоокеанском регионе число международных туристов увеличилось на 9%, в Африке – на 8%, на американских континентах и в Европе – на 3% и 2% соответственно. В отличие от этого, Ближний Восток показал снижение туристического потока на 4% в 2016 году.

Исторически путешествия были доступным лишь для высшего класса. Сокращение международных барьеров и снижение издержек на само путешествие позволило миллионам людей путешествовать. Эти факторы в сочетании с ростом располагаемых доходов, ростом среднего класса и изменениями в отношении к путешествиям позволило этой отрасли развиваться значительными темпами.

Хотя путешествия все еще не доступны для всех, число международных туристов составляет 1,24 миллиарда в 2016 году по сравнению с 25 миллионами в 1950-х годах [4].

В последние десятилетия Южная Америка, США и Европа по-прежнему остаются основными туристическими направлениями, но, согласно прогнозу Всемирной туристской организации, к 2030 году большая часть международных поездок будет направлена на Африку, Азию и Ближний Восток. Данная тенденция позволит обеспечить дальнейший экономический рост и возможности трудоустройства в этих регионах.

Ожидается, что между 2016 и 2026 годами Индия, Ангола, Уганда, Бруней, Таиланд, Китай, Мьянма, Оман, Мозамбик и Вьетнам станут лидерами среди туристических мест для отдыха [4]. Кроме того, к 2031 году прогнозируется увеличение среднего класса на 3 миллиарда человек, большая часть из которых будет жить в развивающихся странах во главе с Китаем и Индией, что значительно увеличит количество туристов.

Среди тенденций, связанных с тенденциями туристического бизнеса, можно выделить ориентацию организаций на повышение качества услуг, уделение особого

внимания запросам потребителей, усиление требований к найму персонала. Детерминантами активного развития сектора услуг являются также научно-техническая революция, структурная и технологическая реорганизация материального производства. Развитию услуг способствует приватизация и дерегулирование множества отраслей экономики в ряде стран, а также либерализация внешнеэкономических связей.

Одной из проблем определения доли сферы туристических услуг, является сложность измерения доходов от индустрии туризма, поскольку оно сочетает в себе множество отраслей. В сферу туристических услуг входят:

−услуги такси.

−гостиницы и аналогичные места проживания.

−кемпинг, парки и прицепные парки.

−аренда и прокат автомобилей и легких автомобилей.

−азартные игры и ставки.

−деятельность аттракционов и тематических парков.

Туризм создает рабочие места посредством прямой работы в индустрии туризма и косвенно в таких секторах, как розничная торговля и транспортные услуги. Когда работники этих отраслей покупают за свои доходы товары и услуги, это приводит к созданию дополнительных рабочих мест и феномену, называемому «эффект мультипликатора». Туристическая индустрия также создает дополнительные налоговые поступления, которые могут быть использованы для финансирования школ, жилых зданий и больниц. Прибыльная индустрия туризма посредством уплаты налогов в бюджет влияет на создание базовой инфраструктуры, такой как дороги, туристические центры и отели.

В современном мире в государствах, имеющих статус развитой страны, сектор услуг должен составлять не менее 60% валового национального продукта. Среди отраслей, относящихся к сфере услуг, особое внимание следует уделить индустрии туризма. За счёт данного сектора экономики можно добиться значительного роста экономических показателей как региона, так и страны в целом. Для осуществления данной цели требуется ориентация на повышение качества услуг, уделение особого внимания потребностям потребителей, усиление требований к найму персонала. Анализируя тенденции развития туристического рынка на мировом и европейском уровне, можно сделать вывод о привлекательности данного рынка как для развитых, так и для развивающихся государств. Данный сегмент глобальной экономики является одним из самых перспективных прибыльных источников дохода. Дальнейшие исследования должны быть направлены на выявление и анализ основных факторов, определяющих перспективность развития туристических услуг на уровне государства.

Список литературы:

1. The World Bank data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.worldbank.org/indicator.

2. Прогноз Всемирного банка на 2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.interfax.ru/business/615810.

3. Горнштейн, М. Международный туризм: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wp.me/pYsEi-3m.

4. The Travel and Tourism Competitiveness report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017.

Стариченко А. А., студент,
Некрасова О. Л., к. э. н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
starichenko98@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СФЕРУ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Актуальность темы исследования обусловлена глобальными технологическими трансформациями банковского сектора под влиянием развития информационно-коммуникационных технологий, таких как блокчейн, облачные технологии и искусственный интеллект, которые начинают изменять сущность финансовой деятельности.

Исследованию влияния искусственного интеллекта на современное общество и определению его роли в современном мировом экономическом пространстве посвящены работы таких ученых и экономистов, как Бердышев А. В., Замула А. А., Флегонтов А. В., Garg A., Macias-Lizaso Miranda G., Grande D., Windhagen E., а также работы экспертов таких изданий, как The Wall Street Journal, Forbes и Fortune.

Целью исследования является изучение влияния искусственного интеллекта на сферу финансовых услуг и выявление его роли на мировой арене.

С каждым годом оборот данных в мире становится все больше, и в 2018 году обычный человек уже не может справиться с такими объемами информации. Поэтому все больше компаний вынуждены обратиться к машинному обучению для обработки и анализа значительных объемов информации.

Представители сферы финансовых услуг проявляют значительный интерес к развитию технологий искусственного интеллекта. Так в 2016 году объем инвестиций ТНК в совершенствование технологий искусственного интеллекта (ИИ) составлял около 30 млрд. долл., а объем стартапов в этой же сфере сегодня в 70 странах мира насчитывается более 2000, которые собрали более $27 млрд. (рис.1.). С каждым годом все большее число банков объявляет о внедрении в своих организациях систем ИИ технологий, однако, не более чем 20% вышли за рамки простейших способов работы с ИИ. В то же время эксперты предполагают, что на протяжении ближайших пяти лет в связи с его внедрением сервис банковского обслуживания подвергнется серьезным качественным изменениям.

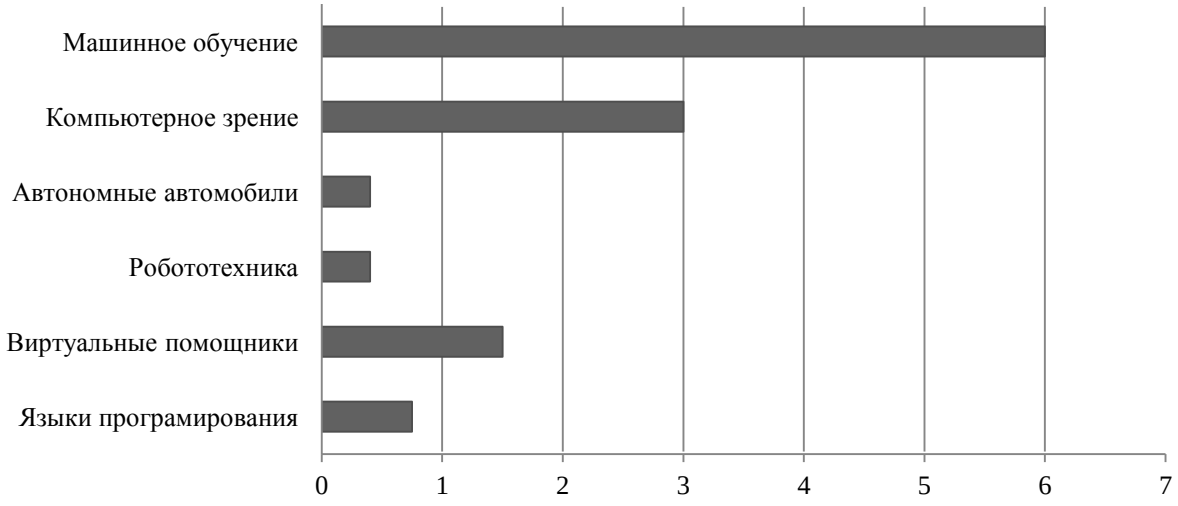


Рис. 1. Объем инвестиций в технологии ИИ по сферам, млрд. долл. [3]

Финансовые организации все чаще используют ИИ и машинное обучение в различных областях финансовой системы, в том числе для оценки качества кредитов, ценообразования и заключения рыночных договоров страхования, а также для автоматизации взаимодействия с клиентами, обеспечения соблюдения нормативных требований, надзора, оценки качества данных и выявления случаев мошенничества.

В настоящее время все большую популярность набирают роботы-консультанты, которые автоматизируют управление активами. Внедрение автоматизированных помощников практически полностью исключает финансовых советчиков из процесса инвестирования. Теперь роботы-консультанты собирают информацию о финансовых целях инвестора и уровне риска, который они готовы понести, затем вводят эти данные в алгоритмы. В свою очередь, результаты используются, чтобы помочь человеку принять обоснованные инвестиционные решения, или, во многих случаях, робот будет полностью автоматизировать покупку и управление инвестициями, что поможет избежать некоторых человеческих ошибок и конфликты интересов.

Сегодня многие банки вводят чат-ботов, поддерживаемых разговорными способностями ИИ. Благодаря большим данным и машинному обучению эти «боты» знают, как отвечать на вопросы клиентов – от проблем с адаптацией до вопросов, связанных с транзакциями. Кроме того, технология способна управлять запросами клиентов и рекомендации продукта быстро и в удобном формате. Исходя из исследований Gartner, к 2020 году 85% взаимодействий с клиентом будут проходить с помощью ИИ, поскольку по статистике 44% граждан США предпочитают взаимодействовать с чат-ботами, а не с сотрудниками техподдержки клиентов.

Кроме того ИИ используется для выявления аномальной активности в сети в реальном времени. Он может обнаружить мошенничество до того, как это произойдет. Технология может быстро имитировать аналитический процесс человеческого мышления, чтобы рассмотреть каждую транзакцию на банковских счетах. Программы машинного обучения помогают банкам изучать поведение владельцев счетов, выявлять странные действия и извещать систему о возможной попытке взлома. Это особенно важно, учитывая, что за 2017 год из-за кражи персональных данных и онлайн мошенничества население потеряло около $600 млрд.

Следует отметить, что финансовая индустрия пронизана сложными законами и правилами. Правильная отчетность является основой соблюдения компаниями требований, а ИИ может помочь автоматизировать этот процесс, исключив человеческую ошибку. Он может «учиться», запоминать и соблюдать все применимые законы – от регулирования борьбы с отмыванием денег до законов, регулирующих управление активами.

Когда дело доходит до больших данных и распознавания тенденций, люди не сравнятся с ИИ. Аналитики, инвесторы и другие ключевые игроки на Уолл-Стрит восприняли его как инструмент прогнозирования динамики рынка. ИИ может оценивать публичные замечания компаний (например, по звонкам о доходах), подбирая анализ настроений (использование слов, речевые шаблоны и т. д.), который затем анализируются по сравнению с историческими данными для прогнозирования различных изменений на рынке.

Программы машинного обучения (торговые алгоритмы) способны быстро обрабатывать больших массивы данных и принимать торговые решения на фондовом рынке на основе анализа волатильности, рисков, новостной повестки и т.д. Крупнейшие инвестиционные банки – JPMorgan Chase, United Bank of Switzerland (UBS) и Goldman Sachs давно используют такие системы в управлении активами своих клиентов. Так UBS использует автоматическую программу, которая проверяет электронные письма клиентов. Система анализирует запросы на блочные сделки между фондами,

обрабатывает и выполняет переводы в соответствии с желанием клиента, что экономит время, и задача, на решение которой раньше уходило 45 мин., решается за 2.

Машинное обучение и искусственный интеллект могут навсегда изменить банковский бизнес. Но всегда есть такие аспекты, которые нужно учитывать перед принятием решения о внедрении новой технологии:

– сокращение рабочих мест – замена людей технологиями искусственного интеллекта может привести к массовой безработице, что является нежелательным явлением. Согласно данным US Bureau of Labor Statistics, число банковских служащих до 2024 г. снизится на 8%, страховых агентов – на 11%. Когда самообучающиеся системы заменят ручной труд, банкам надо будет создать новые рабочие места для квалифицированных специалистов. Будут разработаны программы переквалификации и увеличена численность персонала в наиболее прибыльных направлениях бизнеса;

– высокая стоимость – создание ИИ требует огромных затрат, так как это сложные машины. Кроме того, их техническое обслуживание и ремонт также требуют больших вложений;

– отсутствие творческого подхода – технологии ИИ могут помочь создавать и проектировать, но они не могут советовать, поскольку у них нет силы человеческого разума. Люди эмоциональны и очень чувствительны – они думают, чувствуют, слышат и видят, руководствуются чувствами, которых совершенно не хватает в машинах. У людей есть интуиция, которую невозможно заменить.

Однако ИИ и МО имеет ряд преимуществ, таких как:

– снижение стоимости – машинное обучение может использоваться для обработки запросов клиентов в реальном времени, что повысит качество обслуживания и обеспечит индивидуальный подход к клиенту по более низкой цене, чем затраты на реального сотрудника и его обучение;

– рост доходов – индивидуально подобранные предложения банковских продуктов и сервисов повышают эффективность продаж, позитивно влияют на уровень удовлетворенности клиентов и стимулируют рост бизнеса;

– рост продуктивности – автоматизация рутиной работы сокращает время на её выполнение, обеспечивает высокую точность и сокращает риски;

– оптимизация отчетности – самообучаемые алгоритмы могут проверять отчетность на предмет соответствия нормативным документам с минимальным участием человека, что упрощает процесс контроля и помогает избежать штрафов за несоблюдение требований регулятора.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что роль ИИ в финансовом секторе с каждым днем будет иметь гораздо больший экономический эффект, чем другие современные технологии. От расширения инвестиционных возможностей до предотвращения мошенничества и снижения инвестиционных рисков, ИИ обладает потенциалом не только кардинально менять отрасль, но и улучшать финансовое здоровье миллионов людей во всем мире.

Список литературы:

1. Бердышев, А. В. Искусственный интеллект как технологическая основа развития банков / А. В. Бердышев // Вестник университета. – 2018. – №5. – С. 91-94.

2. Масленников, В. В. Новые финансовые технологии меняют наш мир / В. В. Масленников, М. А. Федотова, А. Н. Сорокин // Вестник Финансового университета. – 2017. – №2. – С. 6-11.

3. Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier? [Электронный ресурс]: Mckinsey. – Режим доступа: https://www.mckinsey.com/mgi/overview/2017-in-review/whats-next-in-digital-and-ai/artificial-intelligence-the-next-digital-frontier.

Стрюков Н.С., студент,
Козаченко Ж.Н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
stryukoffnick@yandex.ru

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Актуальность. В современных условиях рыночной экономики, характеризующейся постоянными изменениями во внешнем окружении, колоссальным ростом насыщенности рынка и усилением конкуренции между товаропроизводителями, появляется необходимость возрастания рыночной ориентации предприятий. Предприятия, проводящие маркетинговые мероприятия, анализируя ситуации в определённых секторах экономики, обладают большей конкурентоспособностью, ведь быстро подстраиваются под новые тенденции рынка. Так же каждая фирма должна иметь четко поставленные цели и проработанные методы достижения поставленных задач, относительно которых и формируется маркетинговый план (стратегия). Всё это помогает реализовать и воплотить в жизнь, уменьшая степень риска, маркетинговая стратегия ТНК.

Анализ последних публикаций и исследований: Артур Литл, М. Портер, Ф. Котлер, И. Ансофф, И.Л. Акулич, В.А. Алексунин, С.В. Барсукова.

Цель работы – Исследовать маркетинговые стратегии ТНК, опираясь на международный опыт ведения деятельности.

Результаты исследования. Определённая стратегия подбирается индивидуально, под особенности фирмы. Для этого проводится анализ по следующим факторам:

−развитие спроса и внешней маркетинговой среды;

−уровень конкурентной борьбы на рынке;

−анализ конкурентоспособности фирмы;

−направление и цель развития фирмы.

После тщательного анализа, относительно поставленных целей выбирается стратегия развития фирмы.

В зависимости от рыночных условий, выбираются глобальные направления маркетинговой стратегии. Существует три вектора развития:

−интернационализация (географическое расширение рынка);

−стратегия диверсификации;

−стратегия сегментации.

И. Ансофф выделил векторы расширения рыночной активности (табл.1.).

Таблица 1

Векторы расширения рыночной активности

	Существующий продукт	**Новый продукт**
Существующий Рынок	Стратегия проникновения	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия развития рынка	Стратегия диверсификации

А. Литл выделил векторы развития комании, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Векторы развития компании

Стадии ЖЦ Отрасли	Конкурентная позиция				
	Слабая	Неустойчивая	Благоприятная	Сильная	Доминирующая
Старение	Выход		Избирательное развитие		
Зрелость	Развитие-выжива-ние				
Рост			Естественное Развитие		
Зарождение					

Также существуют стратегии, ориентированные на реагирование на спрос и конкуренцию (таблица 3).

Таблица 3

Стратегии, ориентированные на реагирование на спрос и конкуренцию

Вид стратегии	Рыночная цель	Стратегия реагирования на конкуренцию	Конкурентная позиция	Жизненный цикл отрасли
Стратегия лидерства	Самая большая доля на рынке; Самая большая прибыль; Самый высокий престиж	Все направления	Доминирующая; Сильная	Стадия старения; Стадия зрелости отрасли
Стратегия претендента	Рыночная доля	Дифференциация	Благоприятная; Неустойчивая	Стадия роста отрасли
Стратегия «нишера»	Прибыль, Престиж, имидж	Концентрация Ориентир на свободные ниши рынка.	Сильная	Стадия роста, зрелости
Стратегия последователя	Сохранение прибылей	Копирование	Неустойчивая Слабая	Стадия становления отрасли

На примере компании Nestle четко прослеживаются использованные классические стратегии. ТНК является лидером в занимаемых сегментах, ориентирована на массовый рынок и широкий спектр потребителей по всему миру. Выпускает продукцию в большом количестве, за счет чего имеет экономию с масштабов производства. В основном, деятельность ведётся на проверенных, действующих рынках, постоянно расширяя ассортимент продукции, отдавая предпочтение товарам широкого потребления, которые приносят большую прибыль. Компания имеет явные конкурентные преимущества, за счет активной рекламы и активного использования стратегии дифференциации.

На примере двух компаний Coca-Cola и PepsiCo рассматриваются стратегии рыночного лидера и последователя. Обе компании имеют безусловные лидирующие и

даже нишевые позиции в некоторых секторах, но по прежнему поддерживают высокий уровень конкурентоспособности с помощью инноваций и маркетинга, направленных на привлечение клиентов на новых рынках.

Компания Philip Morris, будучи почти лидером на рынке, задаёт темп развития всему табачному сектору экономики, тратя огромные суммы на НИОКР. Предлагая инновационные решения, и адаптируя свой продукт под различные экономические ситуации, и отдельные рынки сбыта, ТНК смогли добиться большого уровня конкурентоспособности. В нестабильной экономической ситуации, и в период ограничений на табачную продукцию, руководство принимает стратегию диверсификации, скупая производства других сфер, что позволило удержать лидирующие позиции.

Компания Sturbucks является классическим примером ТНК-нишера, ориентированным на стратегию специализации. В данном случае, стратегии расширения границ рынка, и жесткого контроля качества продукции, вывели компанию на лидирующие позиции.

Список литературы:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Международный маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091/5109.

2. Малашенкова, О. Маркетинговые стратегии транснациональных корпораций в условиях глобализации / О. Малашенкова, А. Маркварде // Журнал международного права и международных отношений № 1. – 2015. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/114302/1/malashenkova_makvarde_Journal2015_1.pdf.

3. Барсукова, С.В. Международная маркетинговая деятельность в условиях глобализации: уроки для России [Электронный ресурс] / С.В. Барсукова. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/017/665/1219/007.BARSUKOVA.pdf.

Тислицкая А. Г., студент,
Костина Т. В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tisnas@ukr.net

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ, ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Актуальность исследования. Процесс развития рыночной экономики требует наличия соответствующей платежной системы, которая позволит осуществлять расчеты в народном хозяйстве в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами. Национальная платежная система, соприкасающаяся со всеми аспектами экономической деятельности государства, на сегодняшний день является стратегически важным каналом, делающим возможным быстрое и качественное проведение финансовых транзакций.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением особенностей функционирования платежной системы России занимались многие ученые, такие как С.А. Андрюшин, Н.М. Кочеткова, В.В. Милоянин, С.А. Полищук, А.Н. Казанцев, А.В. Федорусенко, Н.Н. Боярова, Л.Н. Красавина и другие.

Цель исследования. Проанализировать и охарактеризовать структуру, особенности и функции платежной системы России, а также определить пути ее развития и совершенствования.

Результаты исследования. Платежная система – это совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом. Основной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота.

Элементы платежной системы тесно взаимосвязаны, их взаимодействие осуществляется по определенным правилам, закрепленным в нормативных правовых актах государства и международных соглашениях. Функционирование платежной системы России в целом построено в соответствии с правовыми актами, на основе которых разработаны правила ее деятельности. К процедурам платежной системы относятся установленные формы проведения безналичных расчетов, стандарты платежных документов, а также различные средства передачи информации (линии связи, программное и техническое обеспечение).

Основными задачами, стоящими перед платежной системой, являются следующие:

– безопасность и бесперебойность функционирования;

– надежность, обеспечивающая отсутствие срывов операций;

– эффективность, гарантирующая своевременный и точный выход потока операций.

Основными участниками платежной системы являются центральный банк, коммерческие банки, а также небанковские учреждения (рис.1). Они выступают в роли институтов, предоставляющих услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств. Обеспечение бесперебойности и безопасности производимых расчетов возлагается непосредственно на центральный банк государства. Эффективность функционирования платежной системы может быть достигнута только при полном и постоянном взаимодействии всех ее элементов.

Рис. 1. Структура платежной системы России

В российской экономике присутствует ряд факторов, сдерживающих развитие платежной системы, к которым относятся преобладание наличного расчета над

безналичным, а также преобладание международных платежных систем над национальными.

В условиях интенсивного роста технологических инноваций в сфере безналичных платежей становится все более актуальной проблема внедрения новых механизмов их осуществления.

Существует ряд проблем в использовании безналичных расчетов:

1) 92 % владельцев пластиковых карт имеют зарплатные карты, открытые по требованию работодателей;

2) сформировавшаяся привычка у граждан расплачиваться только наличными деньгами;

3) ограниченное число организаций, в которых установлены терминалы для безналичных расчетов;

4) ограниченный срок использования и необходимость регулярной замены банковских карт;

5) комиссии по операциям, производимым с использованием пластиковых карт.

Более 90% банковских карт в России относятся к международным платежным системам, что предопределяет зависимость от них национальной банковской системы. Банковские системы России контролируют незначительную долю рынка, которая составляет около 5%. К ним можно отнести следующие системы: «Золотая корона», «Сберкарт», STB Card, РПС, Union Card. Конкуренция и технологические особенности функционирования представленных систем препятствуют их интеграции в ближайшей перспективе, что выступает сдерживающим фактором развития российских платежных систем.

Механизм стимулирования развития и совершенствования безналичных платежей должен включать такие этапы:

1) Стимулирование формирования инфраструктуры розничных безналичных платежей, повышение уровня их использования и безопасности:

– повышение обеспеченности предприятий торговли устройствами для осуществления покупок по платежным картам;

– повышение уровня безопасности платежей на основе использования электронных денежных средств, платежных карт, интернет-банкинга, мобильных платежей;

– создание налоговых, бонусных преимуществ для владельцев карт, использующих их для оплаты товаров и услуг;

– использование платежных карт государственными органами и бюджетными организациями для осуществления закупок;

– снижение тарифов по традиционным кредитовым банковским переводам физических лиц;

– повышение общего уровня финансовой и технической грамотности потребителей.

2) Стимулирование использования безналичных платежей на основе мер административного характера:

– постепенное введение ограничений на расчеты наличными по определенным сделкам и крупным платежам (продажа и покупка недвижимости, автомобилей и т. п.);

– установка POS-терминалов в торговых точках, объем выручки которых превышает определенную величину.

Вывод. С развитием экономики на сегодняшний день невозможно справиться без высокоэффективной системы денежного обращения и применения современных платежных механизмов. В большинстве государств решение возникающих проблем в областях экономики, таких как кредитование, финансирование, исполнение бюджета, а также задачи в области планирования на отдаленные перспективы, обеспечивают

интенсивное и быстрое развитие различных форм безналичных платежей. Платежная система России находится на стадии развития и для обеспечения ее эффективного функционирования государству необходимо внедрять программы по стимулированию использования безналичных платежей, а также повышать уровень финансовой грамотности населения.

Список литературы

1. Ануреев, С.В. Платежные системы и их развитие в России / С.В. Ануриев. – М.: «Финансы и статистика», 2004. – 288 с.
2. Березина, М.П. Современные тенденции развития платежной системы России / М.П. Березина // Банковское дело. – 2010. – №8 – 129 с.
3. Воронин, В.П. Деньги, кредит, банки: Учеб. пособие / В.П. Воронин, С.П. Федосова. – М.: Юрайт, 2007. – 269 с.
4. Козырь, Н.С. Электронные деньги: предпосылки возникновения и перспективы развития в РФ / Н.С. Козырь // Экономика: теория и практика. – 2013. – №3 – 70 с.

Трутень А.С., студент,
Баев К.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
7emoro4ka@gmail.com

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ЭКОНОМИКЕ. ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН»

Актуальность темы исследования заключается в непрекращающемся росте внимания к теме НТП в мире и к теме криптоэкономики в частности, а также высокая вероятность практического применения данных технологий на территории Донецкой Народной Республики. На это указывает заинтересованность властей, а именно Министра Связи ДНР Яценко Виктора Вячеславовича, который не раз отмечал перспективность данной технологии для нашего края.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением технологии «блокчейн» и инноваций в экономике занимаются такие ученые-экономисты, как: Элвин Тоффлер, Ёсихиро Фукуяма, Дэниел Белл, Джон Нейсбитт, а также наш соотечественник Роман Моргунов, который в 2016 был представителем ДНР на Московской конференции «Blockchain: обратной дороги нет», а также выступал на конференции посвященной теме Блокчейна при правительстве Донецкой Народной Республики.

Цель исследования – определить и оценить возможную роль технологии «блокчейн» в экономике Донецкой Народной Республики, выявить минусы и найти возможные сферы для практического применения и внедрения данной инновационной технологии, а также оценить опыт других стран, применивших криптовалютную технологию.

Предметом исследования являются проблемы и перспективы практического применения технологии «Блокчейн» в мировой и отечественной экономике.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности избежания санкционной зависимости экономики, благодаря уникальной структуре этой технологии, возможности совершения международных переводов, даже в условиях экономической блокады, а также децентрализация экономики и банковских процессов.

За последние годы технология «блокчейн» произвела настоящий иновационный взрыв во всем мире. С 2016 года ежегодно собираются тысячи конференций посвященных этим финансово-техническим инновациям. Блокчейн-стартапы собирают миллионы долларов, а курс биткоина еще 25.11.2018 составлял 3700 долларов за единицу крипто-валюты.

Почему же вопрос блокчейна актуален для Донецкой Народной Республики? 7 октября – в большом зале московского «Градский Холла» собрались почти 600 человек, которые заплатили по 60 тысяч рублей за то, чтобы послушать обсуждение настоящего и будущего криптовалют на конференции «Blockchain: обратной дороги нет». Одним из первых стал проект из Абхазии. Абхазии удалось привлечь внимание и инвесторов к своему проекту. Сразу после этого в Абхазию были направлены юристы, менеджеры и в 2015-м году инвесторы начали возведение своих проектов, но вскоре выявились некоторые проблемы и проекты были свернуты.Этими проблемами стали: постоянные перебои света, недобросовестность подрядчиков, а также высокий уровень бандитизма. Донецкая Народная Республика же лишена этих недостатков и даже обладает некоторыми преимуществами перед той же Абхазией и даже, скажем, Украиной. А именно: 1) низкая стоимость электроэнергии, что является огромным плюсом для майнинга, так технический специалист и консультант Ассоциации предпринимателей Донбасса Игорь Мартынов оценивает возможности для майнеров в регионе как «колоссальные» [1]. По его оценке, в ДНР есть почти 3000 мегаватт электроэнергии, из которых используется в лучшем случае 800; 2) дешевый и достаточно быстрый интернет; 3) готовность правительства на новые шаги в сторону прогресса и развития, ведь не так давно в Донецкой Народной Республике была запущена 4G сеть в достаточно короткие сроки.

Оценив практические возможности реализации данного проекта стоит рассмотреть плюсы и минусы данной технологии. К минусам стоит отнести такое спорное определение, как полная анонимность и неподконтрольность транзакций, что становится оружием в руках мошенников и «черных» дельцов, упрощая им методы отмываниях денег, а также совершения незаконных транзакций, что приводит к росту оборота продаж людей, наркотиков, оружия.

Говоря о плюсах следует упомянуть о том, что благодаря использованию механизмов криптоэкономики, мы не будем подвержены санкциям, даже участвуя в международной финансовой деятельности. Транзакции и счета не смогут заблокировать любые третьи лица, страны и правительства из-за уникальной структуры этой технологии. Переводы с помощью биткоина позволяют эмигрантам, массово покинувшим зону военных действий, экономить на отправке денег оставшимся на родине родственникам. Межгосударственные переводы с помощью биткоина реальны даже в условиях экономической блокады. Так, в прошлогоднем конкурсе издания Cryptocoinnews победил рассказ американского биткоин-пользователя, который рассказал, что его семья использует биткоины для отправки денег в ДНР. А комиссия при переводе всегда одинакова, вне зависимости от суммы и расстояния. Транакция из любой точки света в биткоинах стоит всего одну десятую доллара, что составляет всего 6 рублей. Далее, говоря о плюсах следовало бы отметить возможность децентрализации банковских систем. Ведь как известно, любая централизоанная система при росте нагрузки и масштабировании требует соответствующего увеличения расходов на инфраструктуру, содержание системы и обеспечение ее безопасности. Децентрализованная система «блокчейн» не требует всего этого и даже наоборот, с ростом сети становится безопаснее и быстрее, благодаря ее уникальной системе. Поэтому нам не придется тратить миллионы на поддержание работоспособности системы, а лишь создать оболочку, которая будет работать на системе «блокчейн». Так,

согласно отчету Santander Bank, блокчейн и биткоин могут снизить совокупные банковские расходы примерно на 20 млрд. долларов.

Помимо всего этого следует также отметить следующие положительные моменты, которыми обладает технология «блокчейн».

Абсолютная безопасность тразакций, исключение возможностей взлома кошелька или перехвата транзакции. Так, например, с помощью блокчейна можно будет просто и надежно контролировать поступление в ДНР гуманитарной, как финансовой, так и продовольственной помощи, исключив возможность хищений.

Мгновенность транзакций и прозрачность движения средств.

Переход на финансовую систему 5-го поколения поможет искоренить коррупцию. В случае полного или хотя бы частичного внедрения этой технологии государством, станет вполне реальным начисление зарплат, пенсий, премий во внутренней созданной криптовалюте. Хоть это и звучит несколько странно и не вполне реалистично, но тем не менее такие страны как Япония, Великобритания, США, Россия и даже Украина сейчас активно изучают эту возможность и постепенно подходят к созданию собственной криптовалюты, для использования ее на внутреннем рынке.

Глобальность – валюта ограничена только наличием или отсутствием доступа к сети интернет в регионе запроса.

Влияние – все финансовые операции и сделки прозрачны, отслежеваемы, государство защищено от финансовых преступлений. Так как счет невозможно взломать, а перевод невозможно перехватить.

Капитал – свободный контроль ценности валюты, упрощение конвертации в другие цифровые валюты, платежные системы.

На основе вышеперечисленных преимуществ и минусов, каждый способен сделать собственный, возможно неоднозначный, **вывод**. Ведь на одной стороне монеты мы имеем рост оборота наркотиков, оружия, рост интернет-мошенничества, а на другой - весьма перспективные экономические системы. Уместным тут бы было выражение: «Молоток был создан, чтобы забивать гвозди, но им можно и убить». Ведь далеко не обязательно что-то изначально создается с целью навредить, вред уже наносится недобросовестными людьми, которые повернули вспять пользу от технологического блага. А говоря об актуальности вопроса следует сказать, что в эпоху 5G финансов уже вступают такие страны, как США, Великобритания, Япония, Австралия, Германия, Гонконг, Сингапур, Канада. Эти страны в дальнейшем будут определять дальнейший ход развития финансов и мировой экономики. Необходимость в борьбе за рынки сбыта в этих странах исчезнет – экономическая интервенция и технологическое доминирование будут происходить в превентивном порядке.

Список литературы:

1) Блокчейн как инструмент развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amp.meduza.io/feature/2017/10/17/blokcheyn-kak-instrument-razvitiya-dnr.

2) Новостной портал о криптотехнологиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coinfox.ru/novosti/6092-v-donbasse-sostoitsya-pervaya-blokchejn-konferentsiya.

3) Могайар, У. Блокчейн для бизнеса / У. Могайар, В. Бутерин. – М.: Эксмо, 2017. – 224 с.

4) Тапскотт, А. Технология блокчейн – то, что движет финансовой революцией сегодня / А. Тапскотт, Д. Тапскотт. – М.: Эксмо, 2017. – 448 с.

Усатюк А.Ю., студент,
Баев К.А., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
albina.usatyuk@bk.ru

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Актуальными проблемами общественного развития сегодня являются научные изыскания новых стратегий научно-технического развития, обеспечивающих совместную эволюцию человека и природы в связи с резким и стремительным ухудшением биологической обстановки, непредумышленным воздействием на природу, увеличения потребления природных ресурсов, присвоение плодов научно-технического прогресса (далее – НТП) частью общества. Этим и определяется социальная ответственность учёного сегодня.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблем, связанных с противоречивостью научно-технического прогресса, его влиянием на развитие общества посвящены научные труды: Даниеля Белла, Р. Даррендорфа, Джона фон Неймана, В. В. Ильина, Т. Куна, К. Поппера.

Цель исследования – определить роль развития науки и техники в формировании современного технического потенциала и выявить положительных и отрицательных сторон НТП, а также теоретическое обоснование эффективных механизмов снижения его опасных последствий.

Предметом исследования являются проблемы и перспективы развития науки и техники, а также эффективные механизмы снижения отрицательного влияния научно-технического прогресса в жизни современного общества.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности уменьшения угроз экономического кризиса в глобальных масштабах, снижении и предотвращении опасных последствий научно-технического прогресса. Решению проблем отрицательных последствий научно-технического прогресса посвящено немало научных работ. К ним относятся: Томас Сэмюэль Кун «Структура научных революций», Пузакова А.А. «Влияние развития техники и технологий на жизнь людей», В.В.Ильин «Структура и развитие научных знаний». Однако мало кто из ученых занимался определением оптимального пути развития науки и техники, предвидением опасностей в сочетании со способностью противодействовать им, гуманистическим использованием достижений НТП.

В условиях быстрых темпов развития научно-технического прогресса и интенсификации производства возрастает роль решения проблем последствий НТП, количество которых с каждым днем становится все больше.

Под научно-техническим прогрессом понимают использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребностей людей.

Главной задачей данной научно-исследовательской работы является выявление положительных и отрицательных сторон научно-технического прогресса. Если исследовать труды Жанназаровой Г. К. и Талиповой Р. Н. «Научно-технический прогресс — положительные и отрицательные стороны», то можно выделить следующие положительные стороны научно-технического прогресса [1].

Главной положительной стороной НТП является увеличение роли научных знаний [3]. Из истории известно,что большинство достижений той или иной эпохи реализовывались намного позже. Вспомнить хотя бы Ивана Кулибина, чьи идеи не

воспринимались его современниками, но, спустя время, стали очень востребованными и действительно реализовались.

Еще одним положительным аспектом является развитие образования. Как известно, все государства не ограничивают новые поколения в получении знаний, но выбор пользоваться ими или нет, остается за ними. К тому же, в 21 веке информация – это самый важный ресурс. Как говорится: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Очень часто информация является причиной многих бедствий. Не исключено информационное пиратство, «переманивание умов», способы манипулирования людьми посредством информации.

Хочется отметить, что современная экономика развивается быстрыми темпами. Бешеные скорости присутствуют везде: на работе, на производстве. Современное общество живет в диком темпе, о котором многие поколения могли только мечтать. Ускорение темпов жизни ведет к нервным заболеваниям. Современный человек может выполнять сразу несколько задач благодаря научно-техническому прогрессу. К примеру, раньше для того, чтобы собрать пшеницу с полей, людям требовалось очень много времени. Сейчас, благодаря развитию технологий, это стало намного проще и быстрее. Когда-то люди считали полет на луну чем-то нереальным, но в современном мире и это стало возможным.

А также НТП принес в нашу жизнь множество заменителей. В условиях ресурсных ограничений это очень важный плюс. Например, альтернативные источники энергии. Солнце, воздух, вода – неограниченные ресурсы и умение их применять для получения энергии (ветряные мельницы, солнечные батареи и др.) действительно важно для современного общества. Благодаря плодам прогресса можно не вырубывать целые леса для изготовления мебели, для этого есть пластик и ДСП.

Главной угрозой научно-технического прогресса является возрастание зависимости человека от техники. Современное общество не может жить без техники, так как весь его досуг, работа связаны с ней. Большинство рабочих мест полностью компьютеризировано. Это значит,что машины заменили тысячи людей,которые лишись теперь работы. Уход за этими машинами может выполнять лишь несколько человек. Некоторые профессии утрачивают свою актуальность и в связи с этим множество людей остаются без работы. Это ли не безработица?

В результате нерационального природопользования в мире обострилась глобальная экологическая проблема. Техногенные катастрофы наносят значительный вред, ущерб природе и людям. Таких примеров в истории масса. Вспомнить хотя бы самые глобальные: взрыв на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года или авария на АЭС Фукусима-1 11 марта 2011 года. Глобальная экологическая проблема, потепление климата, в частности, является последствием выброса в атмосферу парниковых газов от автомобилей, промышленных предприятий. Потепление приводит к таянию ледников, распространению засух, учащению тайфунов, цунами, новых заболеваний. В 2007 году Межправительственная профессиональная группа экспертов по изменению климата представила доклад о прошлых и нынешних изменениях климата на планете. В докладе содержались выводы их опасного воздействия на природу и человека. Согласно опубликованным данным к концу 21 века температура Земли может повыситься на 5 градусов.

Внедрение современной техники и развитие науки становится все более дорогостоящим. Из года в год все больше денег выделяется на создание новых технологий и совершенствование старых. Очень много стран конкурируют между собой за нововведение в мире. Каждое государство стремится создать что-то новое и реализовать его на рынке, а для этого необходимо вложить много средств в развитие науки.

Существуют риски, связанные с применением генной инженерии к продуктам питания. ГМ- продукты наносят колоссальный вред здоровью человека: устойчивость к действиям антибиотиков, могут возникнуть новые и более опасные вирусы. Генная инженерия приводит к нарушению природного баланса, выходу трансгендеров из-под контроля. Выведение генетически модифицированных видов растений и животных представляет определенную опасность, обусловленную непредсказуемостью их развития и поведения в естественной среде.

Из вышеперечисленных аспектов видно, что научно-технический прогресс имеет очень противоречивый характер. Не взирая на количество плюсов, он имеет и массу минусов. НТП, безусловно, помогает человеку решить многие проблемы, но какую цену мы платим за это? Многие промышленные предприятия загрязняют окружающую среду, приносят вред здоровью человека. В связи с ускорением темпов жизни у человека увеличивается расположенность к нервным расстройствам. В современном мире стоит проблема о предотвращении отрицательных последствий развития технологий. Неспособность человека предотвратить отрицательные последствия научно-технической революции угрожает ему экологическими и техногенными катастрофами. Злоупотребление достижениями научно-технического прогресса может привести к тому, что люди станут зависимы от тех людей, которые внедряют и создают технологии.

Вывод. В современном мире наука и техника представляет собой неразрывное понятие. Научные открытия превращаются в изобретения техники и современные технологии. В настоящее время не существует экономических и социальных задач, которые можно было бы решить без учета их взаимосвязи с научно-техническим прогрессом. НТП был, есть и будет активной, постоянно действующей закономерностью и наиболее мощным фактором развития не только общественного производства, но и основным показателем развития общества. Для решения всех перечисленных проблем каждому человеку необходимо действовать и вносить хоть и маленький, но вклад в устранение негативных последствий научно-технического прогресса. Именно это во многом предопределит, какие альтернативы в конечном счете возобладают в предстоящем человеку будущем. Не зря еще в 17 веке Паскаль сказал, что нужно очень осторожно обращаться с наукой, иначе она может сыграть с человеком злую шутку. Академик АН СССР Андрей Дмитриевич Сахаров в своем труде [2] упомянул: «Зачем нам такая наука, если она влечет за собой столько отрицательных последствий?».

Список литературы:

1. Жанназарова, Г. К. Научно-технический прогресс – положительные и отрицательные стороны / Г.К. Жанназарова, Р.Н. Талипова // Молодой ученый. – 2016. – №21.1. – С. 16-19.

2. Сахаров, А. Размышления о прогрессе, мирном сосуществовании и интеллектуальной свободе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.sakharov-center.ru/sakharov/works/razmyshleniya.php.

3. Ильин, В.В. Структура и развитие научных знаний / В.В. Ильин. – М., 1989. – 157 с.

Харленко В.Б., студент,
Баев К.А., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lera.kharlenko@yandex.ru

ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития общества отрасль металлургии является одной из лидирующих отраслей промышленности по уровню негативного воздействия, оказываемого на окружающую среду. Исходя из этого, решение вопроса о сокращении выбросов предприятий металлургии и перехода данной отрасли на принцип «экологически чистого производства» является наиболее актуальным в процессе защиты окружающей среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблем воздействия предприятий металлургии на окружающую среду, а также технологических способов по сокращению данного воздействия посвящены научные труды: Большиной Е.П., Денисенко Г.Ф., Лисина В.С., Леонова Л.И., Старка С.Б., Черноусова П.И., Юсфина Ю.С. и др. Этими учёными сформирована специальная экономическая наука – экологическая экономика.

Целью данного исследования является разработка механизмов и способов уменьшения вредного воздействия металлургических предприятий на окружающую среду.

Предметом исследования являются резервы снижения вредного воздействия металлургической отрасли на экологию.

Практическая значимость результатов исследования состоит в необходимости применения современных технологий для уменьшения уровня отрицательного воздействия металлургических предприятий на окружающую среду и предотвращения опасных последствий в жизни современного общества.

Отрасль металлургии занимает второе место в мире по размерам вредных выбросов в атмосферу. Выбросы предприятий металлургического комплекса загрязняют почвы, пагубно влияют на химический состав поверхностных и подземных вод, атмосферу, уничтожают растительность и приводят к возникновению техногенных зон, прилегающих к металлургическим заводам.

Древние способы получения стали подразумевали использование древесного угля, в качестве топлива, следствием этого являлась вырубка лесов. В процессе модернизации промышленности и перехода металлургической отрасли на новые способы производства стали, в качестве топлива началось активное использование кокса, каменного угля и природного газа. Деятельность металлургических предприятий стала оказывать негативное влияние в основном на атмосферу, загрязняя её различными видами газообразных выбросов. Около 6 млн. т углекислого газа, оксидов серы, азота, а также пыли, содержащей графит и различные металлы поступают в атмосферу в результате сжигания топлива. По статистическим данным загрязнения вследствие деятельности предприятий черной металлургии занимают радиус в несколько десятков километров, а на 1 кв. м выпадает от 5 до 15 кг пыли в сутки [1, с. 9]. Данные измерения указывают на основную причину образования, так называемых, кислотных дождей, которые наносят большой вред экологии и приводят к разрушению различного вида строений. Однако большая часть предприятий металлургии (около 70%) имеют газоочистные установки, но в действительности примерно 40% отходов не подвергаются очистке [1, с.9].

Кроме атмосферы страдает также химический состав поверхностных и подземных вод. Предприятия, специализирующиеся на черной металлургии – крупнейшие потребители воды. По современным оценкам оборот воды достигает более 3 млн. куб.м в сутки [1, с.10]. Значительное количество водных ресурсов задействовано в доменном, сталеплавильном и прокатном производствах. Доля металлургии в объёме выброса вод на сегодняшний день достигла практически 18% [1, с.6].

В ходе металлургического производства образуется масса твердых отходов. Шлаки металлургических производств содержат большие количества фосфористых и CaO соединений, помимо железа. Существуют шламы, они содержат приблизительно 50% железа и около 110 тыс. т пыли [1, с.13]. Данные отходы, как правило, складируются на больших площадях свободных земель. В среднем под горные работы и шлакоотвалы одного металлургического предприятия занято примерно 130 тысяч га. На металлургическом производстве образуется примерно 3 млн. т твердых отходов, утилизации подвергается лишь 34% из них [1, с.12].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о степени негативного воздействия производств металлургического комплекса на окружающую среду. В связи с этим, в мире разрабатываются различные меры по уменьшению вредного воздействия металлургической отрасли на экологию.

Для защиты атмосферы от вредных выбросов необходимо применять планировочные мероприятия, в процессе которых следует выбирать место для строительства нового предприятия с учетом близости городских поселений и направлению ветров в данной местности, в результате чего возможно значительно снизить вредное влияние металлургических выбросов на человека.

При производстве следует применять наиболее мощные технологические агрегаты. Например, использование крупной доменной печи с большим объёмом взамен доменным цехам, а также использование электроэнергии в качестве топлива. Однако наиболее эффективным способом повысить степень экологической эффективности производства является применение газоочистных аппаратов. Для улавливания вредных выбросов и их отчистки необходимо на всех предприятиях применять цеховые фонари, защитные колпаки и кожухи и зонты.

Наиболее эффективным методом является установка защитных кожухов, которые практически полностью исключают проникновение пыли и вредных газов в атмосферу. В качестве защитных кожухов возможно использовать межконусное пространство доменной печи и камеру вагоноопрокидывателя на различных этапах производства. Необходимо применять различные способы очистки газов, это абсорбция – промывание газа жидкостями, адсорбция – использование твердых веществ, в качестве фильтров и перевод выбрасываемых газов в другие агрегатные состояния с дальнейшим исключением из их состава вредных примесей.

Для эффективной очистки от мелкодисперсной пыли есть возможность применять тканевые фильтры и электрофильтры. Тканевые фильтры, состоящие из синтетических тканей (лавсана, нитрона) надежны и обеспечивают устойчивую очистку газов. Электрофильтры обеспечивают большую скорость фильтрования при более высоких температурах и занимают меньше места.

Для защиты поверхностных и подземных вод возможно использовать механические, реагентные, а также безреагентные способы. Они способствуют уменьшению опасных последствий связанных с загрязнением поверхностных и подземных вод. Механические способы основаны на отделении нерастворимых отходов от общей массы воды. Для этих целей применяются различного рода решётки, фильтры, сетки, а также отстойники. После механической очистки сточные воды перенаправляются на реагентное очищение. Такой способ наиболее широко применим

для удаления кислот, щелочей и солей металлов из состава сточных вод. Безреагентные методы включают в себя сорбционную, электрохимическую, радиационную и другие виды очисток. Однако данные методы требуют использования дополнительной энергии. Экономически целесообразным, на данный момент, является мембранный процесс очистки с использованием мембран из различных материалов (ацетат целлюлозы, полимеры, стекло). Данный метод позволяет вторично использовать воды в дальнейшем после извлечения из них ценных веществ и нежелательных примесей.

Экологически чистое производство. На данный момент в мире назрела необходимость формирования принципа «экологически чистого производства» (ЭЧП). Данный принцип представляет собой способ производства товаров и услуг, основной задачей которого является предотвращение негативного влияния производств на экологию.

ЭЧП подразумевает: сокращение сырьевых и энергозатрат, снижение токсичных выбросов и уменьшение отходов в процессе производства, применение новейшего технологического оборудования, а также обязательное применение рециклинга – переработки отходов и их вторичное использование.

Так, например, автор методики расчета уровня воздействия предприятий на экологию Тобиас Хан считает, что: «Чем меньше природных ресурсов использует компания и чем больше ее деятельность основывается на «ноу-хау» персонала, тем более высокой степенью экологической эффективности она обладает». Таким примером, является крупнейшая компания производитель металла Ruukki (Финляндия). Один из крупнейших заводов компании расположен в центре небольшого города Раахе. Город принято считать одним из туристических центров Финляндии, несмотря на близость крупного металлургического комбината. Данный феномен обусловлен высокой оснащенностью предприятия новой техникой и производством продукции по экологически чистым технологическим процессам.

Вывод. Предприятия металлургии наносят непоправимый вред экологии, загрязняя окружающую среду. Исходя из этого, для сокращения негативного воздействия металлургии на экологию необходимо повышать экологическую эффективность предприятий данной отрасли с помощью перехода их деятельности на принцип «экологически чистого производства». Данный принцип подразумевает сокращение количества затрачиваемых сырьевых и энергетических ресурсов, а также подразумевает вторичное использование и сокращение вредных выбросов и отходов путем внедрения новейших технологий производства и замены устаревшего оборудования.

Список литературы:

Большина, Е.П. Экология металлургического производства: Курс лекций / Е.П. Большина. – Новотроицк: НФ НИТУ «МИСиС», 2012. – 155 с.

Газоочистные аппараты и установки в металлургическом производстве. Учебник для вузов / С.Б. Старк. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Металлургия, 1990. – 400 с.

Отходы: Воздействие на окружающую среду и пути утилизации / Л.И. Леонов, Ю.С. Юсфин, П.И. Черноусов. // Экология и промышленность России, 2003.

Храповицкая Е.Д., студент,
Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lizakhrapovitskaya@gmail.com

ИНВЕСТИЦИИ В КРИПТОВАЛЮТУ

Актуальность. На сегодняшний день инвестиции в криптовалюты становятся все более популярными, ведь криптовалюта не привязана к банкам, какому-либо государству, имеет конфиденциальность транзакций и достаточно ограничена. Именно поэтому криптовалюты привлекают все больше и больше внимания.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Данная тема является достаточно новой, однако интересует многих отечественных и зарубежных учёных. Среди них были Адам Теппер, Андреас Антонопулос, Натаниэль Поппер, Девид Чом, Александр Просвиряков.

Цель исследования: Анализ криптовалюты, ее характеристик, путей получения и возможных проблем, связанных с ней, рассмотрение различных инструментов инвестирования в криптовалюту.

Результаты исследования. Первой и самой распространенной криптовалютой является, Bitcoin. Истинного создателя данной валюты установить невозможно, однако считается, что ее придумал человек, под именем Сатоши Накамато в 2008 году. Сегодня Bitcoin – это уникальный цифровой товар с ограниченным предложением. 1 Bitcoin может делиться на 100000000 частей, с названием «сатоши» или BTC. Сеть Bitcoin – это объединение всех программ и базы данных (блокчейн), которые хранятся на всех компьютерах, где стоит полный клиент [1]. Данный вид платежей является абсолютно прозрачным и не имеет возможности удаления из базы данных.

Эта сеть не имеет единого контролирующего центра, из-за чего невозможно замораживать отдельные счета или ликвидировать платежи. Расчеты происходят абсолютно анонимно.

Новые Bitcoin приобретаются путём вычисления, имеющего название «майнинг». Главной целью майнингов является помещение всех транзакций в один блок (за момент в 10 минут), блок «запечатывается» специальной криптографической подписью. Последующие блоки вычисляются по подписям предыдущих. Сцепления блоков – это и есть блокчейн.

С начала своего появления в 2008 году и до 2018 Bitcoin значительно вырос. Первичные вложения в 1 Bitcoin расценивались в тысячные доли доллара. Прибыль тех, кто купил эту валюту в самом начале и продавших накопленную суму сейчас колоссальна [2].

Возможно, не каждая другая криптовалюта сможет иметь схожий путь становления и приносить своим инвесторам огромную прибыль, однако на сегодняшний день существует огромное множество вариантов для цифрового вложения денег.

Существуют следующие инструменты инвестирования (по убыванию доверия к ним):

1. Инвестиции в голубые фишки (это главные цифровые денежные валюты, имеющие мощный потенциал для реализации. К ним относят Bitcoin и Ethereum.
2. Вложение средств в оборудование для майнинга (здесь стоит сосредоточиться на какой-либо одной, к тому же и молодой валюте. Для получения выгоды стоит понимать в техническом оборудовании и оценивать смысл покупки оборудования, просчитывать риски и возможности окупаемости затрат, а также учитывать необходимость повышения мощностей со временем).

3. Инвестиции в ставки на перспективные монеты (число существующих криптовалют давно перешло тысячный рубеж, многие из них оказались «мыльными пузырями» и после стремительного роста пришли в упадок, именно поэтому такие вложения связаны с рисками куда больше остальных и считаются в некой степени ставками).

4. Существует также инвестирование в ICO – Initial Coin Offering (это своеобразные вложения в основном в незапущенный проект, когда криптовалюта не вышла на рынок. Заниматься такого рода направлением инвестирования стоит лишь при наличии должных знаний и доступа к информации корпорации, запускающей проект) [3].

Примером ICO является Ubcoin, который представлен как одним из разрабатываемых рынков обмена криптовалюты на реальные товары и наоборот. Рынок Ubcoin – это настоящий рывок вперёд для человечества. На этом рынке представлена своя валюта, которая называется Ubcoin и получается с помощью обмена по курсу с валюты эфир (ETH).

Команда Ubcoin существует с 2009 года, в которой сотрудники – граждане разных стран мира. Компания привлекала инвесторов для запуска проекта и проводила сбор средств, который распределился следующим образом:

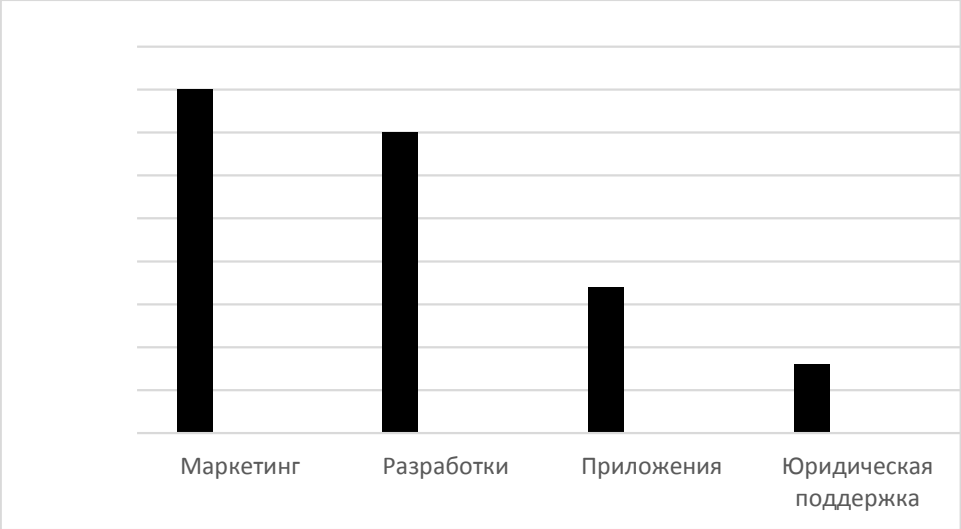


Рис.1. Распределение инвестируемых средств

Что касаемо плана развития компании, то:
до 31.05.2018 – длилось проведение предварительных продаж;
до 31.07.2018 – осуществилось появление приложения в Восточной Европе, позже – в других странах [4].

Для запуска проекта необходимы были инвестиции в 100.000.000 USD, было выпущено 2.000.000.000 токенов (UBC), 1 UBC по курсу приравнивается к 0,000089 ETH.

Tokensale закрылась с успехом 27 августа 2018.

Криптовалюта Ubcoin Market не подлежит майнингу, то есть все монеты данной криптовалюты были выпущены сразу или выпусаются исключительно разработчиками.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что Ubcoin является новым перспективным проектом, как и многие другие ICO. Криптовалюта набирает свои

обороты и необходим удобный для всех клиентов рынок обмена, которым Ubcoin постепенно становится.

Список литературы:

1. ICO, Initial Coin Offering [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ru.wikipedia.org/wiki/ICO_(криптовалюты).

2. Cryptocurrencies by Market Capitalization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://coinmarketcap.com/.

3. ICORating's Annual Report 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: icorating.com/ICORating_annual_report_2017.pdf.

4. Ubcoin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ubcoin.io/.

Секция «Национальная и региональная экономика»

Белик М.А., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Marina.belik.2018@mail.ru

МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИСЛАНДИИ

Актуальность. Взаимодействие различных факторов показывает формирование экономики того или иного государства мира. В непрерывном обновлении нуждаются нынешние знания об этом процессе. Быстрота формирования области экономической действительности на сегодняшний день молниеносно обгоняет темп ее изучения. Колоссальное воздействие на все страны мира оказывают интенсивные процессы интеграции, интернационализации и глобализации. Актуальностью данной работы является изучение совокупного и целостного развития экономики страны в этап глобализации.

Цель исследования – проанализировать экономические показатели Исландии, дать оценку возможностям ее предстоящего роста.

Анализ последних исследований и публикаций. Ежегодно благодаря своим высоким экономическим показателям Исландия попадает на верхушку различных рейтингов стран. Если говорить о типе экономической системы в этом государстве, то Исландия является страной со свободной социально-рыночной экономикой скандинавского типа, сочетающей в себе капиталистическую структуру и принципы свободного рынка с устойчивой системой социального обеспечения. В Исландии была принята макроэкономическая политика, которая предопределяла снижение процентной ставки, которая сейчас удерживается на более или менее низком уровне. До 2009 года она была одной из крупнейших в мире – 18%. Также во время кризиса 2008 года в первую очередь был принят план повышения социальных расходов для смягчения негативного влияния кризиса на наиболее уязвимые группы населения. Именно поэтому люди чувствуют себя защищенными, несмотря на свой социальный статус.

Научной основой тезисов стала исследовательская деятельность отечественных и зарубежных ученых и специалистов, которые изучали трудности микро- и макроэкономики, а также мировые экономические связи. Наиболее глубоко исследования отражены в работах А.Н. Каменского, С.Е. Метелева, А.А. Рамеева,

В.Е. Супяна, А.С. Булатова, В.И. Видяпина, А.П. Киреева, В.К. Ломакина, З.М. Округ, В.А. Слепова, И.А. Спиридонова.

Результаты исследования. Исландия является островным государством в Европе, которое расположено в северной части Атлантического океана на Срединно-Атлантическом хребте. Она насчитывает около 325 тысяч населения и имеет общую площадь 103 000 км². Столица и крупнейший город – Рейкьявик, где, с прилегающими районами в юго-западном регионе страны, проживает около двух третей населения страны.

Несмотря на небольшую территорию, малое количество населения и не слишком благоприятные для экономического развития географические условия (примерно лишь 0,7% от площади поверхности Исландии занято пахотными участками, так как местность острова в основном горная и вулканическая), Исландия остается одной из самых богатых и самых развитых стран мира. В Исландии, как и в других скандинавских странах трудно выделить единую форму собственности, потому что эти государства специализируются на развитии каждой из них (частной, государственной, кооперативной и др.). Однако, следует отметить, что по сравнению с другими странами Европы она имеет очень мощный государственный сектор, фундамент которого был заложен еще в послевоенные годы с помощью идей социал-реформизма и построения «государства всеобщего благосостояния».

По данным Международного банка (рис.1) стоимостной объем ВВП Исландии (в текущих ценах) составил в 2016 году – 20047 млрд. дол. При этом по данным МВФ в расчете на душу населения ВВП страны (по ППС) достиг 49123 дол. Средний темп роста ВВП за период 2011-2016 гг. составил 3,5%. По данным рис. 1 можем наблюдать наибольший показатель ВВП Исландии в 2016 году – 20047 млрд. дол. По сравнению с 2014 годом этот показатель увеличился на 2868 млрд. дол. Самый низкий показатель мы видим в 2015 году, когда ВВП составлял 1678 млрд. дол.

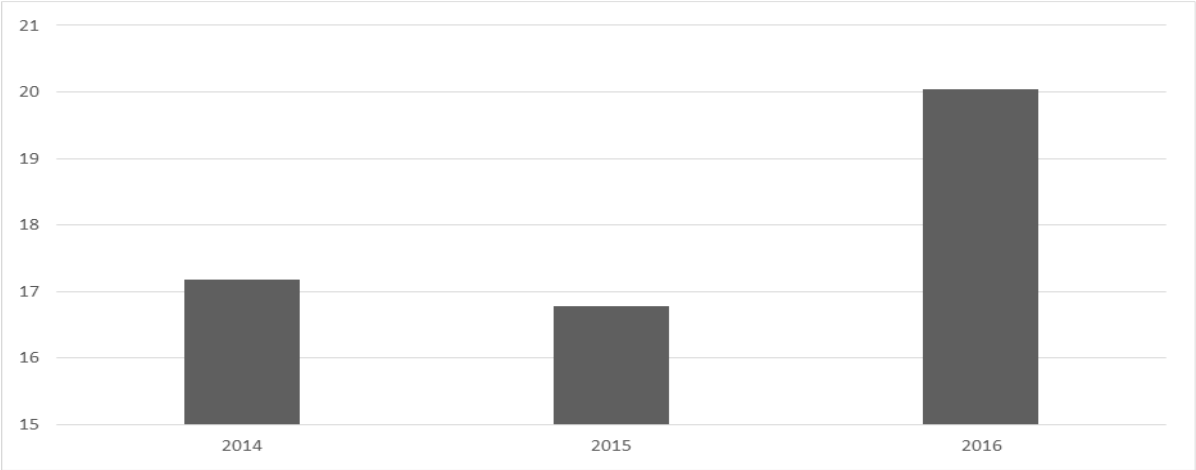


Рис.1. ВВП Исландии 2014-2016 гг. (млрд. дол.)

Уровень безработицы в Исландии в 2016 году составляет 3,76%. По этому показателю страна занимает второе место в Европе, уступая только Беларуси (Чехия – 4,05%, Германия – 4,31%, Швейцария – 4,59%, Беларусь – 0,53%). По 2014-2016 годы этот показатель снизился на 1,14% и имеет тенденцию к дальнейшему снижению. Это свидетельствует об удачной социальной политике государства (рис. 2).

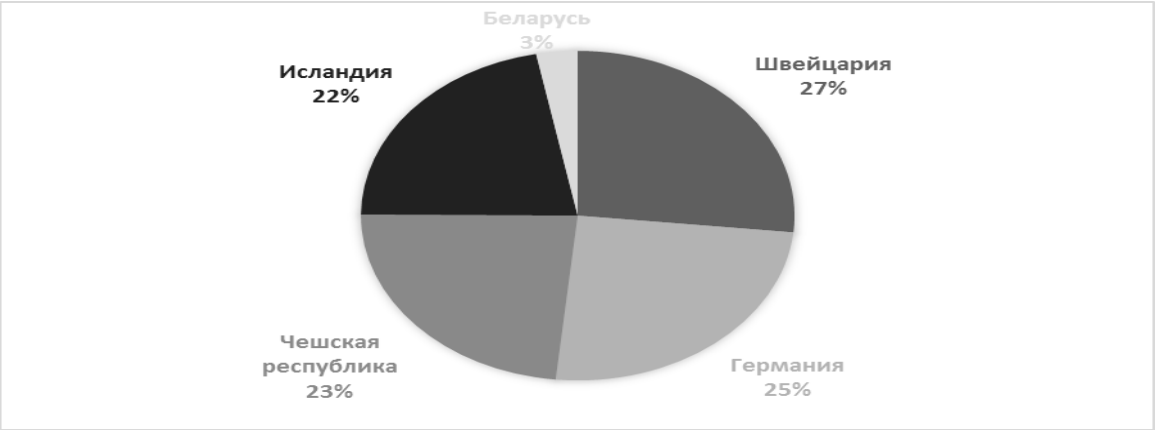


Рис. 2. Уровень безработицы в пяти странах Европы

Уровень инфляции в Исландии в 2016 году составляет 1,69%. Это единственный слабый макроэкономический показатель этой страны, держался выше 10% до кризиса, однако во время кризиса инфляция не изменилась дефляцией, как во многих развитых странах, а только снизилась до 3-4%. Но несмотря на это за последние 3 года этот показатель уменьшился с 2,03% до 1,69%. Это свидетельствует о некоторых успехах в экономической политике Исландии, однако для выхода на один уровень с развитыми странами Европы нужны более эффективные средства.

Согласно сведениям, на конец 2016 года курс национальной валюты Исландии составлял 1 USD = 112.53 ISK. В течение 2014-2016 годов он испытывал значительный рост до значения 1 USD = 140.35 ISK, но на конец 2016 года все-таки вернулся к стабильным значениям анализируемого периода. Это свидетельствует о стабильности Исландской Кроны как валюты и правильных шагах Центрального банка Исландии.

Что касается объема экспорта Исландии, то в 2015 году он составил 543 млрд. дол. В периоде с 2014 по 2015 он сократился примерно на 400 млн. дол., хотя в целом стоимость экспорта остается на стабильном уровне. Важнейшими товарами для экспорта страны являются:

1) товары животного происхождения;
2) металлы;
3) продукты питания;
4) машинное оборудования;
5) инструменты.

Главные страны-партнеры по экспорту: Нидерланды, Франция, Германия, США, Великобритания, Норвегия.

Выводы. Исландия – одна из наиболее развитых стран Европы и мира. Ее экономика находится на очень высоком уровне и продолжает подниматься, даже ускоряя темпы своего роста. В целом макроэкономические показатели этой страны показывают положительную динамику. Главным органом, благодаря которому удается это сделать является Центральный банк. Он регулирует денежную массу, стабилизирует цены и курс национальной валюты. Выполняя план макроэкономической политики, Центральный банк иногда выполняет интервенцию в иностранной валюте для поддержания исландской кроны. Кроме того, только в последние годы правительство медленно продвигает реформы, которые по своему содержанию направлены на улучшение социального состояния населения. Из-за этого большинство населения чувствует себя уязвимым на социальном уровне до мельчайших внешних раздражителей и не верит в экономическое развитие государства.

Таким образом, Исландия имеет большие перспективы для дальнейшего развития и имеет все шансы уже в ближайшем будущем стать образцом экономической системы страны.

Список литературы:

1. Основные показатели экономического развития Исландии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://catalog.fmb.ru/island2010-5.shtml.

2. Исландия – первая жертва глобального кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/islandiya-pervaya-zhertva-globalnogo-krizisa.

3. Экономика Исландии: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gecont.ru/articles/econ/island.htm.

4. Экономика Исландии. Экономическая характеристика Исландии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.world-globe.ru/countries/iceland/economy/.

5. Смешанная экономика Исландии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost_celi_i_zadachi_smeshannoy_ekonomiki/smeshannaya_ekonomika_islandii/.

Бодрова Е. А., студент,
Оленичева Ю. А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yeva_bodr066612@mail.ru

ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Занятость и безработица являются одними из основных характеристик рынка труда. Уверенный рост уровня безработицы требует новых методов, способов и подходов к решению имеющейся проблемы. На сегодняшний день проблема безработицы занимает одно из лидирующих мест и в рыночной экономике Донбасса. Экономика Республики уже пятый год функционирует в достаточно сложных условиях, которые сложились в результате продолжающихся военных действий на территории, экономической изоляции и нестабильным политическим статусом, поэтому данная тема особенно актуальна в нашем регионе.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением проблемы безработицы и поиском способов достижения максимального уровня занятости занимались такие известнейшие ученые, как К. Маркс и Дж. Кейнс. Наряду с ними данную проблему рассматривали такие деятели науки, как Е.П. Агапов, Т.С. Пантелеева и Г.А. Червякова, Г.Б. Челнокова и другие. Все они изучали проблему безработицы с разных сторон: в контексте социально-правовой защиты населения, исследовали экономическую значимость безработицы, бедность, как одно из её следствий и т. д.

Цель исследования. Установить негативные и положительные последствия безработицы; рассмотреть явление безработицы на региональном уровне – в пределах г. Донецка и области, проследить тенденцию изменения отношения количества безработных к экономически активному населению.

Результаты исследования. Безработица – такое социально-экономическое явление, при котором определенная часть экономически активного, т.е. трудоспособного

населения становится относительно избыточной. Это выражается несоответствием между спросом на рабочую силу и ее предложением.

Естественно, безработица имеет ряд негативных экономических, социальных и психологических последствий, самые значимые из которых: уменьшение ВВП страны, потеря безработными квалификации; усиление социальной напряженности и дифференциации, падение трудовой активности, ослабление мотивации к труду, отток мотивированных кадров за границу, угрызения совести; проблемы в отношениях с людьми, замкнутость, мысли о суициде.

Однако существует и ряд положительных последствий безработицы. Это, например, повышение социальной ценности рабочего места, рост конкуренции между работниками, увеличение личного свободного времени, повышение ценности труда.

Снизить негативные последствия безработицы возможно с помощью эффективного государственного регулирования занятости населения, направленного на снижение уровня безработицы и социальной напряженности.

Выделяют такие основные формы безработицы, как фрикционная, структурная, сезонная и циклическая.

Для Донецкой области в той или иной степени характерны каждая из представленных выше форм безработицы, однако помимо них можно выделить такие немаловажные явления, как гендерная безработица (ситуация, когда в населенном пункте наблюдается дефицит рабочих мест, где могут трудоустроиться женщины) и фактор нерационального поведения безработных.

В период с 2014 по 2018 год произошло резкое сокращение промышленного производства по отношению к довоенному периоду, что не могло не отразиться на уровне безработицы в регионе. Экономические показатели за этот период снизились, по сей день остаются такие проблемы, как разрушение производственной инфраструктуры, экономическая блокада территории, трудности, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции. Острыми проблемами являются также низкий уровень предпринимательства и новосозданного бизнеса, низкий уровень соответствия кандидатов требованиям вакансий, отток квалифицированных работников из региона, в частности за границу; недостаточная эффективность Центров занятости.

Самый большой спрос в Республике на рабочие профессии, ранее популярные вакансии юристов, экономистов и переводчиков сменили дворники, водители и врачи.

На рис. 1 можно увидеть статистику наиболее востребованных видов деятельности и процент официально занятого в них населения на 2017 год.

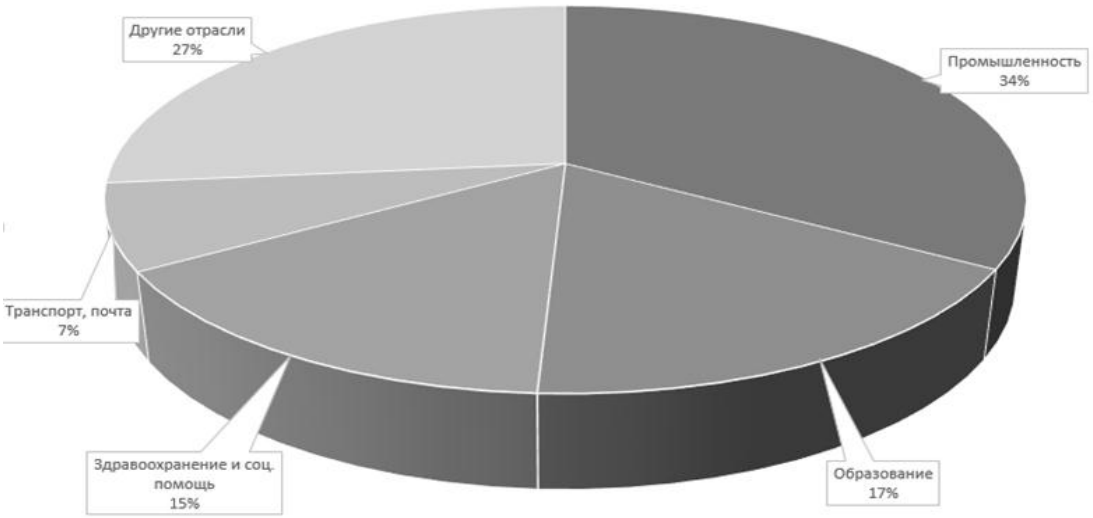


Рис.1. Занятость населения

Официальная численность штатных работников предприятий, учреждений и организаций Республики в июне 2017 г. составила 351,5 тыс. человек. В течение 2017 года в центрах занятости Донецкой Республики на учете стояло 51,7 тыс. человек. При содействии центров занятости трудоустроено 43,5 тыс. чел., в том числе около 25,5 тыс. чел. на постоянные рабочие места и 18 тыс. чел. на работы временного характера. Общий уровень трудоустройства обратившихся лиц, ищущих работу в 2017 году, составил 84,1%, таким образом, эффективность трудоустройства в 2017 г. возросла на 21,6% по сравнению с 2015 г.

Таблица 1.

Динамика основных показателей деятельности Республиканского центра занятости в ДНР

	Состояло на учете в РЦЗ	Из них молодежь (до 35 лет)	Трудоустроено	Из них на постоянной основе
2015 г.	52,6 тыс. чел.	23,0 тыс. чел.	32,9 тыс. чел.	14,9 тыс. чел.
2016 г.	55,9 тыс. чел.	24,4 тыс. чел.	44,1 тыс. чел.	22,7 тыс. чел.
2017 г.	51,7 тыс. чел.	21,4 тыс. чел.	43,5 тыс. чел.	25,5 тыс. чел.

Для наглядной статистики, рассмотрим, как изменялось отношение количества безработных к экономически активному населению в период с 2000 по 2017 годы.

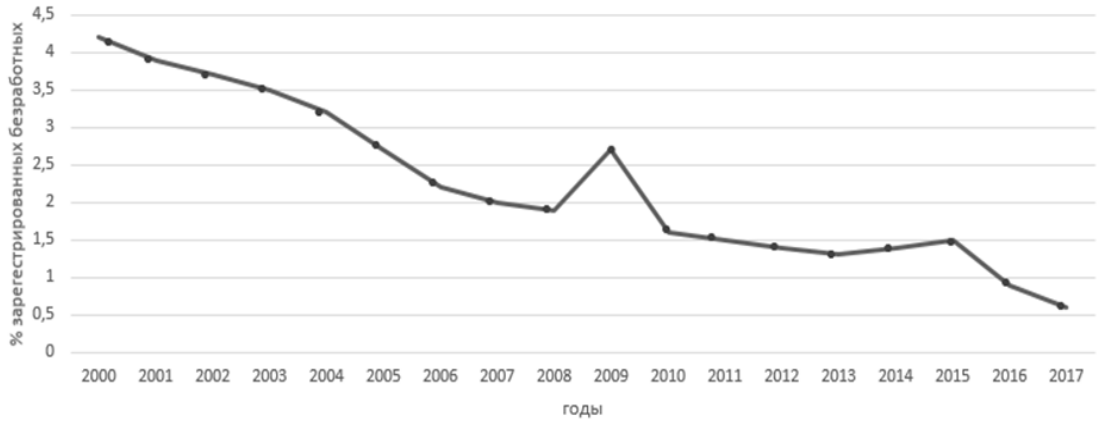


Рис. 2. Количество безработных к экономически активному населению, %

Анализируя полученные данные, видно, что процент безработных людей в области снижается (за исключением скачка в период экономического кризиса 2009 года). Но к сожалению, это происходит не в результате успешного трудоустройства населения региона. Может показаться парадоксальным тот факт, что в период с 2014 по 2017 год мы наблюдаем наименьший процент зарегистрированных безработных, однако причины этого явления просто объясняются. Во-первых, это происходит из-за сокращения населения региона, в частности массовой миграции нуждающихся рабочем месте в другие города или за границу. Это влечет за собой и резкое сокращение экономически активного населения. Во-вторых, большое количество людей не уведомляет компетентные органы о своей потребности в трудоустройстве, тем самым лишая себя возможности получать актуальную информацию, что говорит о нерациональном поведении рабочих.

Выводы. В данной работе мы установили, что безработица – достаточно опасное социально-экономическое явление, несущее за собой множество последствий, как негативных, так и, в какой-то степени, позитивных. Рассматривая безработицу в Донецкой области, определили, что на сегодняшний день пагубное влияние на уровень

занятости населения оказывает нестабильное экономическое положение региона, в результате чего пострадали и прекратили деятельность сотни предприятий. Проследили, в каких сферах труда занято население в большей или меньшей степени, выяснили, что наиболее актуальными на данный момент являются рабочие профессии. Для решения проблемы безработицы в регионе необходим ряд мероприятий, таких как: восстановление экономических связей с другими странами, восстановление производства, усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии вакантных мест и т. д.

Список литературы

1. Бункина, М.К. Макроэкономика: Учебник / М.К. Бункина. – М.: ДИС, 2002. – 320 с.

2. О занятости населения [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-zanyatosti-naseleniya/.

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред.А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. – ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.

Гришунина Ю. А., студент,
Капыльцова В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
julya.grishunina@yandex.ua

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Актуальность. В современных условиях хозяйствования в Российской Федерации (РФ) особенно остро стоит проблема безработицы. Безусловно, общий уровень развития национальной экономики определяет уровень безработицы, которая непосредственно влияет на уровень и качество жизни населения, уровень преступности в обществе, а также на численность экономически активного населения. При этом к негативному влиянию безработицы следует отнести сокращение уровня ВВП и национального дохода страны. Макроэкономическое равновесие и деловая активность также подвержены воздействию уровню безработицы. Безработица – это проблема макроэкономики, непосредственно сказывающаяся на каждом из нас. Отсутствие либо потеря рабочего места предполагает не только снижение уровня жизни, но и ухудшение психологической составляющей человека.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование проблемы безработицы представлено в научных трудах современных учёных-экономистов, в частности таких, как: А. Бексултанова, Б. Бреев, А. Голубченко, И. Флис и других.

Наряду с этим, учёными-социологами из Санкт-Петербурга и Ярославля, под руководством М.Г. Гильденгерша проведены исследования, в результате которых были выявлены особенности безработицы в России, её формы, структура и социально-экономические последствия. Так, согласно официальным статистическим данным, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в январе 2017 года составила 75,9 млн. чел., из них 71,6 млн. чел. классифицировались как занятые экономической

деятельностью и 4,3 млн. чел. – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней). Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в феврале 2018 года составила 75,8 млн. чел., из них 72,0 млн. чел. классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,8 млн. чел. – как безработные с применением критериев МОТ, т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней. При этом уровень безработицы в январе 2017 года составлял 5,6%, а в феврале 2018 года – 5,0% (без исключения сезонного фактора), что говорит о тенденции к снижению (на 0,6%) уровня безработицы в РФ (см. рис. 1).

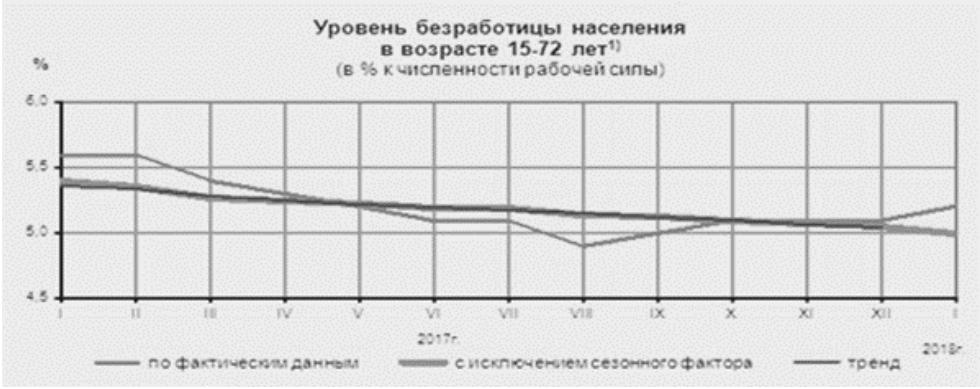


Рис. 1. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет

Проблема безработицы – одна из центральных проблем общества, определяющая пути его развития и функционирования. Кроме того, безработица неоднородна, различают множество ее форм. По причине отсутствия оптимального метода борьбы с безработицей, государства прибегают к различным способам её преодоления. Россия специфична, но расположена к минимизации и предотвращению безработицы. Достигнуть это возможно, смягчая социальные и нравственные последствия неполной занятости экономически активного населения. Также необходимо определить факторы, отвечающие за равновесие спроса и предложения рабочей силы.

Целью исследования является формирование упорядоченного знания о сущности, причинах и формах её проявления в рамках РФ, а также установление социально-экономических последствий и определение путей ее сокращения.

Результаты исследования. Как показывают результаты проведенного нами исследования, экономическая политика России направлена на создание программ и фондов, деятельность которых отвечает за минимизацию и борьбу с безработицей. Однако, многие россияне всё ещё сталкиваются с проблемой трудоустройства. Вне всякого сомнения, уровень безработицы напрямую связан с особенностями функционирования и структурой рынка труда России, среди которых, на наш взгляд, следует выделить такие основные моменты.

1. Преобладание высокого уровня скрытой безработицы, которая имеет негативное влияние на социальные отношения и имеет тенденцию к их дестабилизации.

2. Частный сектор экономики занимает лидирующие позиции по потреблению рабочей силы.

3. Проблема соотношения объемов производства и рабочей силы, где первому присуще снижение, а рабочей силе – избыток.

4. Уровень безработицы резко разнится в экономических активных и депрессивных регионах (до 10 раз).

5. Дифференциация численности безработных: общая численность и официально регистрируемая.

Опираясь на указанные особенности рынка труда, можно выделить такие основные причины безработицы в РФ:

- излишняя численность населения в отдельных регионах страны;
- ставки заработной платы выше равновесного уровня из-за давящей политики профсоюзов;
- замещение труда капиталом за счёт НТП;
- прогрессирующая монополия – монополистами устанавливаются правила функционирования рынка труда, снижающие общий объем и уровень занятости;
- тенденция снижения спроса на товары и услуги ввиду низкой платежеспособности.

Переходом к рыночным отношениям специалисты определяют появление безработицы в России. Он характеризуется экономическим простором и широкими условиями для ведения предпринимательской деятельности. Однако, к негативным последствиям следует отнести приватизацию государственной собственности, деформацию механизма народного хозяйства, банкротство различных форм предприятий, что и приводит к потере рабочих мест квалифицированными работниками. Также существует проблема преобладания числа работающих пенсионеров, вытесняющих молодых специалистов своим опытом. Кадры пенсионного возраста занимают руководящие должности, однако, их производительность труда имеет тенденцию к снижению. По этой причине политика занятости в РФ направлена на замещение пенсионеров молодыми специалистами, однако – это несет за собой особо актуальную проблему – проблему низкого размера пенсии и установления оптимального пенсионного возраста. Кроме того, особое место в общей статистике безработицы занимает достигающий отметки в 30% уровень безработицы среди молодого поколения. Специалисты это объясняют спадом ценности труда: молодежь не отдаёт предпочтения производственному труду, считая его недостаточно перспективным и актуальным. В связи с этим, на решение проблемы молодёжной безработицы государством выделено 135 млрд. руб.

Выводы. Итак, негативные социально-экономические последствия безработицы можно предупредить и свести к минимуму, решив проблему двумя доступными путями: прямым и косвенным. Прямой путь лежит в административном и законодательном контроле занятости, где экономически занятое население обеспечивалось бы правовой защищенностью. Косвенный путь базируется на развитии и поддержке отечественного производства, а также на увеличившемся количестве рабочих мест в хозяйственной деятельности. Наряду с этим, стоит отметить важность информационной кампании по привлечению безработных и актуализации свободных вакансий на рынке труда. Причем распространять кампанию можно с помощью различных каналов СМИ, среди которых Интернет занимает лидирующие позиции. При этом, училища, институты и университеты, выпускающие квалифицированные кадры, должны возлагать на себя проблемы трудоустройства. Выпускникам необходимы условия, при которых они смогут полностью реализовать полученные знания и навыки в процессе обучения.

Таким образом, проблема безработицы – многогранна и неоднозначна, она является индикатором макроэкономической нестабильности. Поэтому государство разрабатывает и реализует соответствующие мероприятия борьбы с ней. Для разных форм безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются различные меры. Общими для всех форм безработицы являются такие основные меры, как: создание рабочих мест; стимулирование предпринимательской деятельности; организация общественных работ; создание служб занятости (бюро по трудоустройству). В целом, борьба с безработицей – это комплекс различных мероприятий (превентивных и нейтрализующих) по уменьшению уровня безработицы. При этом, методы борьбы с

безработицей определяются государством (властью) конкретной страны. Безусловно, для эффективной реализации этих методов требуется выявить факторы, детерминирующие соотношение спроса и предложения рабочей силы. Очевидно, что только факторно-ориентированная политика воздействия государства на рынок труда может принести желаемые результаты.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года. Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.
2. Бексултанова, А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 317-319.
3. Бреев, Б. Д. Тенденции развития безработицы в России / Б. Д. Бреев // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2013. – № 4 (33). – С. 49-58.
4. Голубченко, А. Безработица и кризис / А. Голубченко, И. Флис // Финансовый контроль. – 2015. – № 4 (89). – С. 50-54.

Дорожкина А.С., студент,
Куликова А.А., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alina_en.girl@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Актуальность. Актуальность данной работы обусловлена тем, что на современном рынке труда такой фактор как «заработная плата» играет важную роль. Следовательно, необходимо детальнее рассмотреть влияние данного фактора на совокупный спрос и предложение рабочей силы, ведь это имеет практическую значимость для социально-экономического развития нашего региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей данной темы уделяли внимание такие современные учёные-экономисты: Т.Ю. Матвеева, Л.И Сланченко, Л.В. Лехтянская. Однако вопрос влияния заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы был рассмотрен недостаточно.

Целью исследования является изучение понятия «совокупный спрос» и «совокупное предложение рабочей силы»; выявление взаимосвязи между заработной платой и представленными понятиями.

Результаты исследования. Рынком труда называют экономическую среду, на которой через механизм спроса и предложения устанавливается объем занятости и уровень оплаты труда. На нём продаётся и покупается рабочая сила. Данный рынок – безусловно важный элемент рыночной экономики.

Рабочая сила – способность человека к труду, совокупность физических и интеллектуальных способностей. Рабочая сила является таким же фактором производства, как земля и капитал. Производство без нее невозможно.

Рабочая сила имеет стоимость и потребительную стоимость. В свою очередь, заработная плата – денежное выражение стоимости данного товара, то есть она является ценой рабочей силы.

Кривая совокупного спроса имеет нисходящий характер (рис.1).

Рис.1. Кривая совокупного спроса на рабочую силу

Рассмотрим, как изменение заработной платы влияет на совокупный спрос.

Случай первый (зарплата повышается). Высокая цена рабочей силы оказывает отрицательное воздействие на спрос, что объясняется законом спроса. Данный закон гласит: чем выше цена товара, тем ниже спрос, и наоборот, чем ниже цена, тем выше спрос на данный товар. Так как работодатели обладают ограниченным бюджетом для покупки рабочей силы, то повышение зарплаты приведёт к уменьшению спроса на рынке труда. Это приведёт к безработице.

Но увеличение зарплаты не сразу приведёт к падению спроса. Изначально это повысит покупательную способность работников, затем увеличится объём реализованной продукции и максимизируется прибыль. В итоге увеличится спрос на рынке труда.

Помимо этого, стоит учитывать, что между повышением заработной платы и уменьшением спроса существует некая дистанция, которая измеряется прибыльностью фирмы. Спрос не будет уменьшаться до тех пор, пока цена рабочей силы не будет равна стоимости предельного продукта труда. Равенство этих величин в денежном выражении является критической точкой, при ее достижении спрос начинает падать, ведь иначе деятельность фирмы становится невыгодной.

Теперь рассмотрим второй случай (заработная плата уменьшается). В данной ситуации уменьшение цены труда не приведет к увеличению спроса, что было доказано Дж. Кейнсом. Это обусловлено тем, что вероятность расширения спроса на рыке труда с помощью понижения цены трудовых ресурсов ограничена многими факторами: экономическими, социальными и политическими.

Необходимо учитывать, что спрос на рабочую силу зависит от спроса на продукцию, производимую фирмой. Соответственно спрос имеет зависимость от покупательной способности населения.

Рассмотрим ситуацию: работодатель сократил зарплату работникам. Тем самым их покупательная способность уменьшилась, и это привело к трудности сбыта продукции и уменьшению прибыли фирмы.

Представим себе и другую ситуацию: наемным работникам сократили зарплату, у них пропало желание трудится, снизилось качество выполняемой работы. Если такое понижение оплаты труда достигнет критической точки, то люди начнут массово

увольняться, что приведет к нехватке рабочей силы на предприятии и возникновению спроса на неё.

Теперь следует перейти к совокупному предложению на рынке труда. Оно определяется общим количеством людей, которые готовы за определенную плату предоставить работодателю свою способность к труду (т.е. рабочую силу).

Кривая совокупного предложения имеет восходящий характер (рис.2).

Рис. 2. Кривая совокупного предложения на рабочую силу

Из графика следует то, что увеличение заработной платы приведет к увеличению предложения на рынке труда, а её уменьшение – к уменьшению предложения.

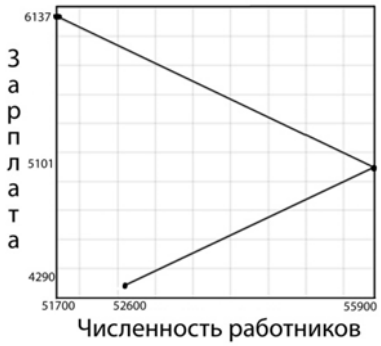
А теперь рассмотрим влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы на примере сложившейся ситуации в Донецкой Народной Республике.

Из отчетов Республиканского центра занятости имеем данные (табл.1) [2,3,4].

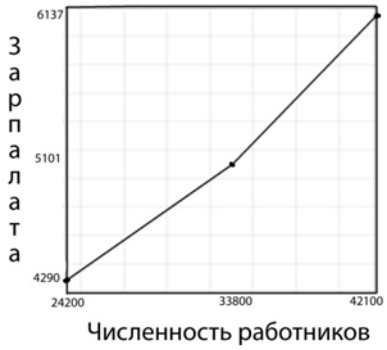
Таблица 1

Год	Средняя зарплата, руб.	Совокупный спрос, чел.	Совокупное предложение, чел.
2015	4290	24200	52600
2016	5101	33800	55900
2017	6137	42100	51700

Представим имеющиеся данные в виде графиков.



А)



Б)

Рис. 3. Кривая совокупного спроса на рынке труда ДНР (а) и кривая совокупного предложения на рынке труда ДНР (б)

Можем заметить, что в связи с ростом заработной платы в 2017 году по сравнению с 2015 годом, спрос на рабочую силу возрос. Это объясняется тем, что наша республика идёт по курсу восстановления экономики. С каждым годом открывается всё больше предприятий, что даёт дополнительные рабочие места. Так же мы видим, что в связи с ростом заработной платы в 2016 году по сравнению с 2015 годом предложение на рынке труда также возросло.

Вывод: в ходе данной работы мы выявили, как заработная плата может воздействовать на совокупный спрос и предложение рабочей силы, а также рассмотрели существующую ситуацию на рынке труда Донецкой Народной Республики.

Список литературы:

1. Абдулгамидова, Д.А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда / Д.А. Абдулгамидова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №4. – С. 73-75.

2. Отчет РЦЗ за 12 месяцев 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/index.php?id=131.

3. Отчет РЦЗ за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/index.php?id=894.

4. Итоги работы Республиканского центра занятости и его территориальных органов в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/index.php?id=5085.

Ерошенко А.А., студент,
Никитина А.Д., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Nas.coz@yandex.ru

ПРИЧИНЫ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. В современном мире мы все чаще сталкиваемся с проблемой неравномерного распределения доходов. На данное распределение влияет множество факторов, зависящих как от человека, так и от его окружающего мира. Неравномерное распределение доходов, является глобальной проблемой, которая тормозит социально-экономическое развитие стран.

Цель исследования. Целью исследования является выявление сущности понятия неравенства доходов, определение причин и выявление возможных решений проблемы на примере России.

Результаты исследования. Развитие экономики в государстве определяет распределение доходов между населением. Распределение происходит неравномерно, так как на него влияют экономические отношения между субъектами и объектами собственности и наличие доступа граждан к различным видам собственности. При рыночной экономике мы можем заметить такую тенденцию, что рабочие не получают прибыль от функционирования факторов производства, единственным способом получения дохода является предоставление своей рабочей силы в найм. В результате этого в обществе происходит деление на две большие группы, которые различают по роли в деятельности рыночной системы. Между этими группами возникают отношения

по поводу формирования заработной платы, которую работодатели платят рабочим, и доходов, которые получают эти же рабочие [1].

Но есть и более специфические факторы, определяющие неравенство доходов населения. Человек рождается и получает багаж знаний от своих родителей, что влияет на его физическое и умственное развитие, таланты. По мере взросления, он накапливает знания и опыт. Также формируется его характер, который играет значительную роль, так как только уверенные и целенаправленные люди достигают успеха. Еще один фактор, влияющий на неравенство доходов населения, это дискриминация на рынке рабочей силы. Предприниматели руководствуются субъективным мнением и нанимают на работу людей, которые подходят им по всем признакам (пол, религиозные предпочтения, физические недостатки, этническое происхождение и т.д.). Существует фактор удачи, который не напрямую зависит от человека, но его также стоит учитывать, ведь жизнь непредсказуемая и никто не застрахован от несчастного случая, а иногда наоборот, она преподносит нам сюрпризы. Можно найти незанятую нишу на рынке и создавать нужный продукт, а можно сделать неудачное вложение и все потерять [2].

Пример:

Несмотря на постоянное увеличение экономического роста России и проведение реформ по снижению разрыва между бедными и богатыми, доходы населения распределяются неравномерно. В России мы можем выделить два фактора, которые в значительной мере определяют уровень богатства населения: 1) количество имущества, которым владеют граждане; 2) доходы, которые граждане получают на данный период времени. Разность величины доходов зависит от того, что одни люди получают доход от собственного бизнеса и он значительно выше, чем доход тех людей, которые предоставляют свои факторы производства в аренду. В таком механизме распределения доходов изначально заложено их неравенство. Так же на степень распределения влияет высокий уровень поляризации, то есть скопление доходов в одних отраслях из-за чего идет плохой прирост в других отраслях, что значительно сказывается на уровне дохода людей, работающих в этих отраслях. Еще нужно учитывать тот факт, что в России средняя заработная плата сильно колеблется между регионами. Это зависит от степени промышленного развития региона, наличия природных ресурсов, месторасположения. Для наглядного примера построим таблицу, которая показывает неравенство распределения доходов в России [3].

Таблица 1

Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения [4]

Год	Денежные доходы, всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:			Децильный коэффициент фондов, в разах	Коэффициент Джини
		Первая (с наименьшими доходами)	Вторая	Третья (с наибольшими доходами)		
2011	100	5,2	9,9	47,4	16,2	0,417
2012	100	5,2	9,8	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,8	47,6	16,3	0,419
2014	100	5,2	9,9	47,4	16,0	0,416
2015	100	5,3	10,0	47,1	15,7	0,413
2016	100	5,3	10,1	47,0	15,5	0,412
2017	100	5,4	10,1	46,8	15,3	0,410

Для определения изменений произошедших в распределении доходов за период 2000-2017 гг., были использованы следующие показатели: три группы населения,

децильный коэффициент фондов, коэффициент Джини. Все эти показатели чувствительны к изменениям, происходящим на разных уровнях распределения доходов.

Основываясь на данных, приведенных к таблице, можно сказать, что в Российской Федерации неравенство не просто высокое, а избыточное (коэффициент Джини более 40 % и превышает пороговое значение данного индикатора на 30-40%) [4].

Для решения этой проблемы государство должно проводить активную социальную политику, которая будет включать в себе: повышение прожиточного минимума, повышение заработной платы госслужащим, формирование среднего класса, то есть платежеспособного населения. Должна быть изменена система налогообложения. Чем выше доход человека, тем выше должен быть процент налога, который он платит государству [5].

Вывод. В ходе работы мы более глубоко изучили, что значит неравенство доходов, какие факторы влияют на их распределение, рассмотрели в качестве примера отдельную страну, в которой определили причины неравного распределения и привели практические пути решения этой проблемы.

Список литературы:

1. Щербакова, Н. А. Неравенство доходов населения и их социально-экономическое регулирование: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2003. – 22 с.
2. Янилова, И. Д. Причины Неравенства доходов населения, проблемы в распределении доходов граждан России, способы их решения / И.Д. Янилова // Инновационная наука. – 2017. – №5. – С. 185-188.
3. Неравенство доходов населения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1802031/ekonomika/neravenstvo_dohodov_naseleniya_rossii.
4. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#.
5. Эксперты: неравенство доходов населения в России зашкаливает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/other/39716929/ ?utm_content =rnews& utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Козак Д.В., студент,
Зайцева А.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
dasha.kozak.91@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА РЕСУРСАМИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Актуальность. В эпоху информационной эры информация и знания становятся движущей силой инновационного развития государства и общества в целом, творческая умственная активность приобретает статус приоритетной стратегической деятельности. При таких условиях функционирования предприятия пытаются приобрести дополнительные конкурентные преимущества.

Сегодня победу в конкурентной борьбе можно достичь не только за счет роста материальных активов, а за существенные повышения роли и значения нематериальных,

неосязаемых физически результатов интеллектуальной деятельности. Поэтому управленческое консультирование дает возможность привлечь специфический интеллектуальный ресурс, который выступает объективной необходимостью обеспечения экономической безопасности долгосрочного стратегического развития в целом всего государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Ресурсы консалтинговых услуг достаточно хорошо изучены современными учеными. Среди последних исследований в этом направлении можно отметить труды Л.В. Донадоевой, Т.Г. Масюковой, Э.З. Нажмиддиновой, В.С. Огневой, А.А. Резвана, Л.Р. Швек.

Целью исследования является исследование ресурсов консалтинговых услуг в управлении развитием экономики государства.

Результаты исследования. Консалтинговая деятельность предусматривает консультирование по широкому кругу вопросов предпринимательства [1]. Она направлена на предоставление услуг административного, экономического и правового характера с учетом особенностей конкретной отрасли, региона, организации, руководителя, специалиста. Одной из особенностей консалтинга является возможность проведения консультаций без непосредственного присутствия на предприятии, путем использование современных средств коммуникаций. Такой аутсорсинг значительно снижает затраты, позволяя обслуживать специалистами большое количество клиентов.

Различные направления консалтинга могут использовать различные инфраструктурные элементы, которые обеспечивают надлежащий уровень консультационных услуг. Такую инфраструктуру можно классифицировать по многим различным признакам.

В зависимости от специфики деятельности предприятия предпринимательства инфраструктура делится на общую и специальную. Общая инфраструктура является универсальной для всех сфер консалтинга и поэтому не требует особых или уникальных элементов. Зато специфическая инфраструктура для каждой из сфер консалтинга разная. Именно она обеспечивает специфические потребности каждого вида консалтинга, создавая особые и даже уникальные элементы.

Анализируя структурную конфигурацию консалтингового рынка по функциональным признакам, можно констатировать достаточно низкий уровень управленческой и бизнес культуры компаний ближнего зарубежья, преимущественно концентрирующих управленческие усилия на поиске возможностей оптимизации налоговых платежей и правовой поддержке своей деятельности как способов повышения эффективности функционирования.

Об этом свидетельствуют следующие данные: 30% российского консалтингового рынка связано с предоставлением услуг налогового и юридического консалтинга. Стремление обеспечить прозрачность, достоверность информационной поддержки принятия решений обусловило значительный спрос на услуги информационного консалтинга, которые в структуре рынка консалтинговых услуг в России составляют 21%. Вместе с тем со стороны отечественных компаний прослеживается устойчивая тенденция роста заинтересованности продуктами финансового и стратегического консультирования, на которые сегодня приходится соответственно 17% и 13% общего рынка консалтинга [2].

Стремление повысить свою производительность способствовало привлечению отечественными предприятиями консультантов по вопросам управления. Увеличивается спрос на услуги консалтинга со стороны государственных органов и предприятий государственного сектора. В частности, это помощь в построении корпоративного управления, оптимизации бизнес-процессов, совершенствовании кадровой политики для роста эффективности, обеспечения лучшей прозрачности и контроля. В этом сегменте

можно ожидать, что наиболее перспективными в ближайшее время будут услуги государственному сектору, в частности, аудит и оценка государственных компаний, услуги консультирования в сфере реструктуризации (как бизнеса, так и долгов), при слиянии и поглощении, а также по оптимизации бизнес-процессов. Более широкое привлечение аудиторских фирм к аудиту наиболее крупных государственных компаний должно благоприятно отразиться на сфере консалтинговых услуг.

Рассмотрим возможные консалтинговые услуги, предоставляемые компаниями, в качестве ресурса в сфере управления развитием (рис. 1).

Поскольку большинство направлений консалтинга не требует лицензирования, то достоверно оценить размер консалтингового сектора и его долю в экономике достаточно сложно. Это обусловлено, прежде всего, отсутствием классификации управленческого консультирования в отдельный вид деятельности, что не дает возможности вести статистическую отчетность предприятий по данному направлению деятельности [3].

Кроме того, значительный уровень тенизации отечественной экономики предопределяет значительные погрешности в статистических показателях доходов отдельных компаний, секторов экономики и страны в целом [4].

Обеспечение экономической безопасности предприятий предусматривает диагностирования существующих угроз на каждой из функциональных составляющих и разработки на этой основе системы мер по предупреждению и устранению выявленных проблем. Главной целью диагностирования экономической безопасности является анализ и оценка состояния экономической безопасности предприятий, выявления угроз и возможностей, слабых и сильных сторон в процессе разработки и реализации различных управленческих решений.

Рис. 1. Консалтинговые услуги как ресурс в сфере управления развитием

При этом возрастание роли управленческого консалтинга в мировой экономике связано с чрезвычайным усложнением условий принятия управленческих решений в результате повышения неопределенности бизнес-среды.

Спектр проблем, которые решают подобные услуги достаточно широк, кроме того, специализация компаний, предоставляющих консалтинговые услуги, может быть различной: от узкой, ограничивается одним направлением консалтинговых услуг (например, стратегия, экономическая безопасность, экология, организация труда, инвестиции, кадровая политика, финансы, налоги или ИТ и другие), до самой широкой, предусматривающий полный перечень услуг в этой сфере, что позволяет стабилизировать определенные области экономики государства.

Выводы. Исходя из вышесказанного можно отметить, что обеспечение развития научно-технологического потенциала государства как основы его устойчивого экономического роста должно стать одним из приоритетных направлений государственной политики. Прогрессивное развитие государства, невозможно без научно-технической составляющей, которая должна основываться на эффективных механизмах активизации интеллектуального потенциала, среди которых важным является формирование рынка консалтинговых услуг. Именно развитие управленческого консалтинга должно рассматриваться как эффективный ресурс активизации инновационной деятельности и укрепления экономической безопасности государства.

Список литературы:

1. Синякова, М.Г. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / М.Г. Синякова, Э.Э. Сыманюк, А.А. Печеркина, Л.Ю. Шемяхина // Москва: Феникс, 2015. – 400 с.

2. Воложанин, В.В. Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг / В.В. Воложанин, О.А. Воложанина // Вестник ЮУрГУ. – 2013. – Т. 7. – №1. – С. 103-106.

3. Черленяк, И.И. Вызовы и барьеры развития национального консалтингового бизнеса / И.И. Черленяк // Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2017. – Серія Економіка. Випуск 2(8). – С. 57-67.

4. Целютина, Т.В. Функциональное представительство консалтинговых услуг в современной практике управления социально-экономическими процессами / Т.В. Целютина, О.В. Куликова // Фундаментальные исследования. – 2015. – №7. – С. 645-649.

Кондрашов С.А., студент,
Козьякова С.С., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В.Даля»
larikova@ukr.net

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. Эффективное функционирование туристической сферы является важным фактором социально-экономического развития любой страны в условиях глобализационных тенденций в мировой экономике. Рост заинтересованности мирового сообщества организованным комфортным отдыхом, рекреацией, экскурсиями ставит новые стратегические ориентиры для устойчивого развития туризма.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы развития индустрии туризма исследовались в работах таких ученых: Кифяк В.Ф., Школа И.М., Дяденко Л.П., которые разработали принципы развития сферы туризма в рыночной экономике; Городня Т.А. и Агафонова Л.Г. сформулировали основные социально-экономические проблемы развития туризма в Украине и стратегию развития туристической индустрии Украины.

Цель исследования: выявить проблемы развития международного туризма в Луганской народной Республике и определить пути их решения.

Результаты исследования. Луганская Народная Республика, как туристическая дестинация, имеет свои определенные особенности, способствующие развитию международного туризма. Важная роль в развитии туризма принадлежит государству, которое призвано внести наибольший вклад в развитие данной сферы – формирование целей, задач, создание условий для благоприятного развития туризма в регионе. Так, в ЛНР развитие туризма происходит при поддержке Министерства культуры, спорта и молодежи (отдел туризма), которое с 2017 года производит выдачу специальных разрешений на осуществление турагентской деятельности, физическим лицам-предпринимателям выдано 44 спецразрешения.

Но в настоящее время в Луганской Народной Республике, а именно в туристической отрасли, существует ряд проблем, которые сдерживают рост туристских потоков в регион, а именно: 1) военное положение в Республике; 2) недостаточная поддержка от государства, невнятная и малоэффективная политика, направленная на развитие и улучшение туристской сферы; 3) отсутствие налоговых льгот для предпринимательства в сфере туризма; 4) узконаправленность развития туризма; 5) отсутствие страховых компаний в республике; 6) низкий уровень безопасности для туристов; 7) слаборазвитая транспортная и туристическая инфраструктура; 8) отсутствие рабочих мест для выпускников специальности «Туризм» и «Гостиничное дело», низкое качество предоставления услуг; 9) отсутствие международных соглашений в сфере туризма; 10) отсутствие инвестиций в туристическую отрасль республики; 11) отсутствие международных банков.

Военное положение, а также военные действия на территории Республики отрицательно влияют на приток международных туристов в страну. Похожую ситуацию можно наблюдать в Азербайджане, в стране происходит локальный (военный) конфликт, что неблагоприятно влияет на туристическую отрасль страны. Однако за последние годы в Азербайджане туристические потоки выросли более чем в 4 раза. Данный факт дает основание полагать, что данный критерий является не основным при посещении Республики иностранными туристами.

Также в Республике туризм не относят к приоритетной сфере развития экономики, так как со стороны государственных органов, а именно в Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики 2018-2023 гг. не уделено внимание туризму, как одному из перспективных видов деятельности. Основной приоритет уделен промышленной отрасли. Со стороны государственных органов власти не уделяется внимание разработке законодательного регулирования, о чем свидетельствует отсутствие закона о туризме. В настоящее время существуют лишь временные постановления и приказы регулирующие действия турагентов и туроператоров, а именно: Приказ от 08.02.2017 №72 «Об утверждении особых правил и условий осуществления туроператорской и турагентской деятельности, выдачи специальных разрешений на осуществление таких видов деятельности на территории Луганской Народной Республики» [3], Постановление от 21.03.2015 №02-04/70/15 «О специальном разрешении на некоторые виды деятельности» [2].

Решением данной проблемы может быть совершенствование механизмов регулирования хозяйственной деятельности с учетом опыта стран с развитой туристической индустрией.

Отсутствие налоговых льгот для предпринимателей в сфере туризма не позволяет развивать туристическую отрасль в Республике, в результате чего в ЛНР до сих пор нет ни одного туроператора. Согласно Закону ЛНР «О налоговой системе» №79-II от 28.12.2015 г. в Республике установлены системы налогообложения (общая, упрощённая) и налоговые режимы (ст. 14.3. К специальным налоговым режимам относятся: 1) упрощенный налог; 2) патент; 3) сбор за осуществление валютно-обменных операций; 4) сельскохозяйственный налог; 5) патент на добычу угля (угольной продукции) артелями) [1]. Ни один из видов не позволяет начинающим предпринимателям в сфере туризма экономически выгодно начать туристический бизнес в ЛНР. Именно по этой причине пока недоступно привлечь инвестиции в туристическую отрасль из вне.

Определяющим и важным аспектом в развитии международного туризма является динамичное развитие не только рынка туристских услуг, но и рынка страхования. Основная проблема, которая стоит в страховании туристической деятельности – отсутствие механизма защиты отечественных туристов за рубежом. В связи с этим, в отношении страхования рисков туристов на уровне правительства необходимо решить несколько основных задач:

обеспечить четкий механизм защиты граждан за рубежом от непредвиденных ситуаций (разработка и принятие законодательной основы регулирования страхования в ЛНР);

проработать и оптимизировать нормативную правовую базу страхования рисков туристских организаций;

наладить отношения в рамках оперативного выезда в ту или иную страну ее представителей для урегулирования проблем (специализированные службы).

Слаборазвитая транспортная инфраструктура не позволяет комфортно доставить туристов к месту отдыха, а также полноценно развиваться туризму в регионе, единственным исключением является трасса Луганск-Изварино. В Республике отсутствуют международные автомагистрали, аэропорты и международное железнодорожное сообщение. Также негативным фактором является качество автомобильных дорог. Если сравнивать с другими странами СНГ, то можно увидеть, что ЛНР по площади является небольшой Республикой, а также то, что туристы в настоящее время могут прибывать только со стороны России и только автомобильным транспортом.

Туристическая инфраструктура сконцентрирована в основном в городе Луганске, в регионах же она слаборазвита. Так, в Луганской Народной Республике, находится всего 25 гостиниц, 14 из которых находятся в городе Луганске.

Низкое качество обслуживания в средствах размещения, сфере обслуживания, сфере питания и т.д. Отсутствие рабочих мест для выпускников вузов со специальностями «Туризм» и «Гостиничное дело». На данный момент на территории Республики существуют два вуза обучающих специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело». Это ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» и ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». Однако в связи с тем, что Республика не признана на международном уровне, университеты не имеют возможности выступать подписантами на международных договорах и студенты не могут перенять практический опыт для улучшения своих навыков. Также негативным фактором является не признанность дипломов в других странах за исключением России. Похожая ситуация с количеством

вузов наблюдается в Азербайджане, однако там это является единственной проблемой в сфере образования.

Также непризнанность Республики не позволяет обеспечить многостороннюю туристическую связь с международными организациями. Это бы позволило налаживать развитие межрегиональной договорной базы, осуществление совместного маркетинга, создание корпоративных межрегиональных турпродуктов, проведение региональных выставочных и научно-практических мероприятий (ярмарки, семинары, презентации) реализацию совместных проектов по развитию региональной туристической инфраструктуры тому подобное.

Проблемой также является отсутствие договоров для льготного пересечения таможни туристами. В связи с перегруженностью пропуска таможенного пункта, в частности из-за военного положения проблематично доставить туристов в срок к месту прибытия.

Еще одной проблемой является отсутствие оплаты услуг со странами СНГ. Это доставляет массу неудобств при международных денежных обменах, а также при расчетах внутри Республики. Так, соседняя Донецкая Народная Республика решила данный вопрос, они работают через южноосетинский банк НКО.

Выводы. Использование туристского потенциала в комплексе с развитием смежных отраслей Республики, стимулирование инвестиционной активности, может обеспечить стабильный рост занятости, увеличения доходной части бюджета ЛНР. При достаточном развитии инфраструктуры, уровня подготовки профессиональных кадров в туризме ЛНР можно назвать перспективным регионом для становления и развития туризма.

Список литературы:

1. О налоговой системе: Закон Луганской Народной Республики от 28.12.2015 г. №79-II.

2. О специальном разрешении на некоторые виды деятельности: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 21.03.2015 г. №02-04/70/15.

3. Об утверждении особых правил и условий осуществления туроператорской и турагентской деятельности, выдачи специальных разрешений на осуществление таких видов деятельности на территории Луганской Народной Республики: Приказ Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики от 08.02.2017 г. №72, зарегистрированный в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики 09.03.2017 за № 91/1142.

Ляшенко А. Ю., студент,
Кошелева Е. Г., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alina.liaschencko@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ

Актуальность. В последнее время все большее внимание в сфере обеспечения национальной безопасности государства уделяется именно экологической безопасности. Особенно остро этот вопрос стоит для стран, в которых наблюдается большой процент сосредоточения объектов тяжелой промышленности в одном регионе. В этом плане

Донецкую Народную Республику можно назвать показательным государством, так как на ее территории насчитывается десятки предприятий угольной, металлургической, химической промышленности, которые имеют большой промышленный потенциал. Несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, вследствие ведения активных военных действий, экономика Донбасса продолжает восстанавливать свой промышленный потенциал. В связи с этим требуется разработка методов управления экологической безопасностью для обеспечения эффективной реализации политики национальной безопасности Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом управления экологической безопасностью занимается большое количество как отечественных, так и зарубежных исследователей. Особое внимание следует уделить работам А. С. Акишина, В. Г. Двуреченского, Т. А. Хоружей, и другим. Кроме этого на официальных правительственных сайтах и природоохранных организаций публикуется большое количество материалов, характеризующих динамику состояния окружающей среды и разработки по проведению природоохранных мероприятий.

Цель исследования. Изучить имеющиеся методы и технологии управления экологической безопасностью в промышленно развитых регионах зарубежных стран для их дальнейшего внедрения на территории Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Для того чтобы дать наиболее объективную оценку в эффективности управления экологической безопасностью в промышленных регионах, для сравнительной характеристики необходимо выделить однородные регионы. Такими регионами являются Кузнецкий угольный бассейн, расположенный на территории Российской Федерации, и Рурский угольный бассейн в Федеративной Республике Германия. По объемам промышленного производства они занимают ведущие позиции в своих странах, а также являются ярким примером, по которому можно определить эффективность ведения политики экологической безопасности.

Сегодня, говоря об экологической обстановке в Кузбассе, можно ее охарактеризовать как неблагоприятную. Этому способствует большая концентрация угледобывающих предприятий, функционирование около 100 машиностроительных предприятий, а также десятки химических, металлургических, строительных объектов. В связи этим растет количество промышленных выбросов в атмосферу, а показатели допустимой концентрации вредных веществ в воздухе постоянно превышают допустимые пределы.

Также большой проблемой является загрязнение промышленными отходами водных ресурсов региона, в особенности реки Томь. Именно она является главным источником питьевой воды для населения Кузбасса. Активная деятельность угледобывающей отрасли способствует нарушению естественных водостоков, а огромное количество сточных вод ежедневно попадают в реки и водоемы, нарушая не только само качество воды, но и обеспечивают попадание тяжелых металлов и токсических веществ.

До сих пор не решена проблема и с переработкой промышленных отходов предприятий. Вместо создания эффективных и экологически безопасных предприятий по переработке промышленных отходов, создаются свалки в черте города или лесной зоне, что влечет за собой попадание вредных токсинов в почвы и подземные воды.

Также не стоит забывать, что при развитой сети угледобывающих предприятий нарушается структура земель. Все чаще происходят отвалы и проседание почвы, что не только негативно влияет на экологическую ситуацию, но и не безопасно для жизни населения [1].

Администрация Кемеровской области на постоянной основе проводит совещания и форумы, которые должны способствовать разработке проектов по модернизации

производства и повышению уровня экологической ситуации региона в целом. Внедряется система контроля по предельно допустимым показателям загрязнения окружающей среды, за несоблюдение которых предусмотрены штрафы. Однако, во многих случаях это не приводит к самой модернизации производства. Крупным предприятиям финансово выгодно оплатить штраф, вследствие выявленных нарушений во время проверки, чем модернизировать производство и установить высокоэффективные фильтры. В связи с этим, очень важен вопрос именно в привлечении инвесторов и государственных дотаций, которые помогут переориентировать крупные промышленные предприятия Кузбасса в безотходные на всех этапах производства и уменьшить количество вредных выбросов и отходов.

Что касается опыта Рурского региона в вопросе управления экологической безопасностью, следует отметить, что он прошел огромный путь от одного из самых загрязненных к экологически безопасным. Все началось с того момента, когда Рур еще во второй половине 20 века был классифицирован как депрессивный старопромышленный регион. С этого момента началась огромная экономическая поддержка со стороны государства в виде льгот и дотаций на поддержание нормального функционирования угледобывающей промышленности в период кризиса.

Но на этом правительство не остановилось, был принят курс на диверсификацию отраслей Рурской области. В частности это касалось модернизации производства, создание технологических центров, развитие высшего образования и, конечно, улучшение показателей окружающей среды. Реализация данной программы позволила в короткий период ликвидировать все предприятия загрязняющие окружающую среду, обеспечить регион высококвалифицированными кадрами и снизить показатели безработицы среди населения. Следует отметить, что вновь созданные образовательные учреждения были в основном ориентированы на создание не технических специальностей, а высокотехнологичных. Поэтому сегодня Рурскую область можно характеризовать не только как один из крупнейших промышленных центров Германии, но и регион с постиндустриальным укладом экономики. Если закрывались главным образом сырьевые предприятия и угольные шахты, то создавались рабочие места в новых индустриальных или постиндустриальных сферах.

За два десятилетия были открыты многочисленные предприятия малого и среднего бизнеса в области машиностроения, финансов, электротехники и сфере услуг. Значительные средства были инвестированы в предприятия, обслуживающие сферу компьютерных технологий [3].

Сейчас активная работа в сфере управления экологической безопасности в регионе проводит Рурская региональная ассоциация. Под ее патронажем проводятся независимые исследования показателей состояния экологической безопасности. На основе 15 выбранных экологических показателей ежегодно на сайте Ассоциации публикуется отчет, который описывает текущую ситуацию. С его помощью, метрополия Рура хочет заложить основу для будущего развития Окружающей среды. Так благодаря соответствию всем 15 показателям Эссену (город земельного подчинения на западе Германии, в федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия) в 2017 году было присвоено звание «Зеленая столица Европы». Оно присуждается ежегодно 1 европейскому городу, который продемонстрировал достижение высоких экологических стандартов и продолжает вести деятельность в данном направлении [2].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что промышленно развитые регионы в виду своей деятельности уделяют огромное внимание вопросам управления экологической безопасности. Однако методы управления могут сильно отличаться в зависимости от технического и финансового потенциала местного и государственного бюджетов, ведь модернизация предприятий, которые строились десятки лет назад,

требуют огромных финансовых влияний. В то же время, если принимается решение по ликвидации экологически опасного промышленного объекта, правительство должно предложить альтернативу для исключения повышения уровня безработицы в регионе.

Отсюда следует, что во время восстановления своего промышленного потенциала, Донецкой Народной Республики необходимо в первую очередь уделить особое внимание вопросам модернизации оборудования на предприятиях, обеспечения высокоэффективными очистными сооружениями и проведения строгого государственного контроля по недопущению ухудшения экологической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Экологическое состояние Кузбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biofile.ru/geo/24105.html.

2. The Ecological Land Management of the Ruhr Regional Association RVR – A New Path to the Preservation of Open Spaces [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fig.net/resources/proceedings/fig_proceedings/fig2012/papers/ts01k/TS01K_bottmeyer_riedel_et_al_5525.pdf.

3. Report on the State of the Environment in the Ruhr Metropolitan Area 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.metropoleruhr.de/fileadmin/user_upload/metropoleruhr.de/01_PDFs/Regionalverband/Umwelt_Freiraum/Report_on_the_State_of_the_Environment_in_the_Ruhr_Metropolitan_Area_2017__Webdatei.pdf.

Осадчая М.И., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
marina2556@yandex.ua

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Постановка проблемы. Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в экономике, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований. Инвестиции являются основой для систематического обновления основных производственных фондов предприятия и осуществления политики расширенного воспроизводства; ускорения НТП и улучшения качества продукции; структурной перестройки общественного производства и сбалансированного развития всех видов экономической деятельности; создания необходимой сырьевой базы производства; гражданского строительства, развития здравоохранения, высшей и средней школы; смягчения и решения проблемы безработицы; охраны окружающей среды и других целей.

Актуальность данной темы вызывает необходимость исследования инвестиционной деятельности государства как фактора инновационного развития, который способствует повышению конкурентоспособности на международной арене и стабильности национальной экономики.

За последние годы произошло изменение функций инвестиционной политики. Если ранее на уровне региона занимались в основном накоплением и распределением бюджетных инвестиционных средств, то в настоящее время к ним добавились новые функции: поиск, привлечение и оптимальное использование внебюджетных и бюджетных инвестиционных ресурсов. Региональная инвестиционная политика все больше принимает вид предпринимательства, обладая всеми признаками бизнеса, но при этом придерживаясь социальной направленности. Все это выдвигает необходимость поиска новых методов управления и регулирования инвестиционной деятельности.

Анализ последних научных исследований и публикаций. Исследованию инвестиционных процессов в стране посвящено много научных трудов. В частности, оценке инвестиционной деятельности посвятили свои работы Т. С. Хачатуров, В. Бочарова, Р. Попова, В. Машкин, Б. Райзберг, Л. Лозовский и Е. Стародубцева.Вместе с тем, инвестиционная деятельность государства, как тема для исследования, достаточно слабо раскрыта. В первую очередь это обусловлено ограниченностью опубликованных статистических данных и разобщенностью ранее проведенных исследований. Результаты исследования могут использоваться различными субъектами управления.

Целью публикации является статистическая оценка современного состояния и проблем инвестирования в Российской Федерации для разработки основных направлений его совершенствования.

Результаты исследования. Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи: обобщены теоретические аспекты инвестиций и инвестиционной деятельности: рассмотрена экономическая сущность и классификация инвестиций в основной капитал; изучены основные источники информации об инвестициях и подобрана система показателей для их анализа; выполнен анализ структуры и динамики инвестиций; на основе корреляционно-регрессионного анализа дана оценка влияния отдельных факторов на объемы капитального инвестирования; сделан прогноз размера капитальных инвестиций в экономику Российской Федерации; сформулированы меры эффективной инвестиционной политики государства.

Инвестиционная деятельность нуждается в постоянных качественных исследованиях как на микро-, так и на макроуровне. В данной магистерской диссертации отражены теоретические основы инвестиционного процесса и отдельные практические аспекты инвестиционной деятельности [1].

В процессе исследования были решены поставленные задачи. Обобщение теоретической базы инвестиционной деятельности позволило определить, что под инвестициями в Российской Федерации понимают денежные средства, ценные бумаги, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта [3]. Инвестиционной деятельностью в Российской Федерации является вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. На основе изучения экономической сущности инвестиционной деятельности систематизированы различные классификации, а также рассмотрены их отдельные элементы [2].

Анализ динамики объема инвестиций в основной капитал в РФ позволил выявить, что максимальный объем освоенных капитальных инвестиций в РФ за период 2006-2015 гг. был отмечен в 2015 году. Их сумма составила 145559,0 млрд. руб., по сравнению с 2006 годом прирост составил 98258,8 млрд. руб., т.е. увеличение произошло в 3,077

раза. За период 2006-2015 гг. объем инвестиций в основной капитал РФ в среднем ежегодно увеличивался на 10917,6 млрд. руб. или в 1, 133 раза (на 13,3%) [5].

В структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в РФ за 2006-2017 годы преобладают собственные средства предприятий. Вычисленный коэффициент Гатева показал, что в 2017 г. по сравнению с 2006 г. изменения в структуре инвестиций по источникам финансирования произошли заметные [7]. Традиционно привлекательными для инвесторов являются такие виды деятельности как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности видов экономической деятельности России за период 2014-2017 гг. показала, что на первом месте в рейтинге находится торговля и ремонт, второе место занимает финансовая деятельность, а на последнем, десятом месте удерживается строительство [9].

При изучении структуры объемов инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в РФ за 2006-2017 годы выявлено, что наибольший удельный вес объема финансирования на протяжении всего исследуемого периода приходился на источник «Собственные средства предприятия» [8].

Исследование объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности позволило выявить, что традиционно привлекательными для инвесторов являются такие виды деятельности как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

В числе факторов, которые оказали негативное влияние на инвестиционную привлекательность следует назвать также снижение расходов на информатизацию (сельское хозяйство, строительство, деятельность транспорта связи, образование) и рост удельного веса материальных затрат в общей величине операционных затрат (промышленность, торговля и ремонт, деятельность транспорта и связи). Именно эти факторы за счет внедрения эффективных управленческих решений могут стать резервами ее роста в будущем [8].

На основании методики многофакторного корреляционно-регрессионного анализа (МФК-РА) в работе выполнена оценка влияния на объемы капитального инвестирования следующих факторов: x1 – уровень занятости населения, %; x2 – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, в расчете на 1000 предприятий, тыс. т.; x3 – степень износа основных фондов, %; x4 – объем платных услуг на душу населения, руб. [7].

Согласно корреляционной матрице инвестиции в основной капитал будут возрастать с ростом объема предоставления платных услуг населению, с ростом уровня занятости в регионе. Слабой и обратной связью характеризуется зависимость между ростом степени износа ОФ, однако тот факт, что связь слабая, показатель степени износа ОФ не является окончательным фактором в принятии решения относительно инвестиционного проекта. Вероятнее всего, для инвестора более интересна финансовая сторона деятельности того или иного предприятия, его статус, рейтинг среди потребителей и пр., даже при условии, что работники трудятся на устаревшем оборудовании. Выполненные расчеты линейной, степенной, квадратической и гиперболической моделей регрессионной зависимости позволяют сделать следующие выводы: с вероятностью 0,95 можно утверждать, что гиперболическая регрессионная модель статистически достоверна, т.е. объективно отражает сложившиеся зависимости между анализируемыми показателями [6].

На основе данных о размере инвестиций за 2006-2017 гг., с помощью встроенных функций Excel, выполнен прогноз размера капитальных инвестиций в экономику

Российской Федерации на основании выбранной степенной функции. Рассчитано, что в 2017 и 2018 гг. размер капитальных инвестиций в РФ будет расти [9].

Выводы. Таким образом можно сделать вывод, что в нынешних экономических условиях, когда явно виден низкий уровень инвестиционных потоков и в ситуации продолжающихся санкций роль государства в улучшении инвестиционного климата, в проведении эффективной инвестиционной политики имеет решающее значение. Государство может влиять на инвестиционную деятельность с помощью амортизационной политики, политики в области исследований [11].

Государственные инвестиции направлены на решение стратегических задач государственной политики, они часто не носят коммерческого характера. Эффективность государственных инвестиций ведет к устойчивому экономическому росту и социальному прогрессу общества. России необходимо создать механизм для обеспечения эффективного использования государственных инвестиций [4].

Список литературы:

1. Аладьин, В. В. Инвестиционная деятельность субъектов Российской Федерации / В. В. Аладьин. – М.: Социум, 2002. – 222 с.

2. Артёмов, Л.В. Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / Л.В. Артёмов. – М., 1998. – 208 с.

3. Абыкаев, Н. Инвестиционный потенциал и экономический рост / Н. Абыкаев // Экономист. – 2000.

4. Андреянова, И. В. Экономико-правовой анализ понятия «инвестиции» [Электронный ресурс] / И.В. Анддреянова // Псковский государственный университет. – Режим доступа: http://pskgu.ru/projects/pgu/ storage/wt/wt111/wt111_11.pdf.

5. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник / В. Н.Афанасьев, М. М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 228 с.: ил.

6. Аглицкий, И. С. Системный анализ социально-экономической политики государства на микроуровне [Текст]: отчет о научно-исследовательской работе / И.С. Аглицкий, Ю. А. Васильева, Л. С. Звягин, Р. М. Качалов, Г. Б. Клейнер, Е. Н. Сирота, С. Е. Щепетова. – Москва: Финуниверситет, 2014. – 190 с.

7. Вуколов, Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие / Э. А. Вуколов. – М.: ФОРУМ, 2008. – 464 с.

8. Быстряков, А. Я. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / А. Я. Быстряков, А. М. Марголин. – М.: Экмос, 2001. – 240 с.

9. Бочаров, В. Финансово-кредитный механизм регулирования инвестиционной деятельности предприятия / В. Бочаров, Р. Попова. – СПб, 1993. – 160 с.

10. Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. – Киев: Ника-Центр: Эльга-Н, 2001. – 448 с.

11. Дроздова, В. В. Инвестиционный климат в российской Федерации: проблемы инвестиционной привлекательности национальной экономики // Финансы и кредит. − 2014. − № 2. − С. 28–31.

Павленко Т.Н., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
pea.norm@mail.ru

РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Актуальность. В современных условиях хозяйствования Республиканский рынок труда столкнулся с целым рядом проблем разного рода и происхождения. Проблемы функционирования рынка трудовых ресурсов имеют серьезные экономические, социальные, культурные и другие последствия. Безработица наносит серьезный ущерб развитию всего хозяйственного комплекса и положению человека в обществе, его уверенности в завтрашнем дне. Эти обстоятельства во многом объясняют актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам функционирования рынка труда и вопросам занятости населения посвящены работы таких ученых, как: Лукьянченко Н.Д., Приходченко Т.А., Кривенко С.В., Алтухова А.Е., Стрельцова Н.Л., Савчук И.Н. и других.

Целью исследования является анализ ситуации на рынке труда и проблемы занятости трудовых ресурсов Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Как свидетельствуют данные Центра занятости Донецкой Народной республики в первой половине 2018 года официальным поиском работы занимались 25,9 тысяч человек. Причем, молодежь составляла до 40% от их числа. За аналогичный период удалось устроить на работу при содействии центра 19,1 тыс. человек. Почти половина трудоустроенных оказались на временной работе, что не является хорошим сигналом для рынка труда.

Если оценивать потенциал рынка труда, то работодатели предпочтение отдают мужчинам в возрасте до 40-45 лет. Женщины в возрасте 35-45 лет тоже смогут себе найти работу гораздо легче, чем выпускники учебных заведений и люди предпенсионного возраста. Это самые незащищенные категории населения с точки зрения трудоустройства. Молодежь стоит перед тяжелым выбором работать по специальности после окончания ВУЗа на низкую ставку или заниматься поиском более оплачиваемой работы не по специальности.

В настоящее время на рынке труда Республики имеются вакансии для водителей общественного транспорта, представителей строительных специальностей с окладом до 15 тыс. рос. рублей. В тоже время оклад дипломированного врача составляет 3500-5000 рублей. Такая ситуация в будущем может привести к оттоку специалистов с высшим образованием из республики, что негативно отразится на функционировании многих сфер деятельности и снижении интеллектуального потенциала населения региона.

Уже отмечается проблема в обеспечении кадрами отдельных отраслей сферы услуг. В частности, в школах республики не хватает преподавателей географии, математики, экономики, информатики, физики. Счет идет на сотни ставок. С учетом достаточно высокого среднего возраста педагогического состава ситуация достаточно кризисная. Аналогичная ситуация в медицине, культуре, искусстве и других сферах.

Представители рабочих специальностей в поисках оплаты за аналогичный труд в 2-3 раза выше среднего по республике могут переехать в другие страны. Это уже отразилось на соотношении вакансий в центре занятости по отдельным видам деятельности. При наличии безработицы в республике имеются вакансии по отдельным рабочим специальностям. И такая ситуация будет только усугубляться в связи с

закрытием средних специальных учебных заведений, готовящих рабочие кадры для разных отраслей экономики.

В течение марта-апреля 2018 г. было опрошено 120 респондентов, в их числе — 68% женщин и 32% мужчин в возрасте от 15 до 35 лет. Это дало возможность получить информацию по ряду показателей, характеризующих особенности включения послевузовской молодежи в современное производство и общество.

В Республике фиксируется устойчивая тенденция увеличения численности студентов, обучающихся в ВУЗах, и самого числа ВУЗов. Наиболее популярными оказались направления: «Экономика и управление» — 25% от общего количества студентов и «Юриспруденция» — 20,2%.

По оценке Министерства образования и науки инженерные профессии попадают в число наименее востребованных по итогам вступительной кампании 2017-2018 года. Например, по направлениям подготовки «Радиотехника», «Приборостроение», «Геодезия и дистанционное зондирование», «Технология геологической разведки», «Градостроительство» на обучение по каждому из них зачислено менее 5 человек.

Оценивая влияние практики на трудоустройство, 66% респондентов отметили, что практика трудоустройству не способствовала, 25% опрошенных получили рекомендации для трудоустройства, и только 9% смогли трудоустроиться по месту прохождения практики. Изложенное свидетельствует, что потенциал практики не использован в полной мере для подготовки студентов к выходу на рынок труда, возможной подстройки рынка образовательных услуг к требованиям рынка труда.

Оценка мотивационных установок респондентов на работу по профессии свидетельствует о том, что только для 44% опрошенных было важно найти работу по специальности, а для 54% респондентов этот фактор значения не имел. Миграционные намерения у молодежи к моменту окончания ВУЗа совсем незначительны — зафиксированы у 2% опрошенных.

После окончания ВУЗа начали работать сразу только 36% респондентов. Из их числа 14% — трудоустроились в период учебы, а 22% — после ее завершения.

При поиске работы каждый 5-й респондент (21%) обращался в государственную службу занятости и примерно столько же — непосредственно на предприятия. Интернетом для поиска работы воспользовались 13% опрошенных, при содействии ВУЗа, который окончили, осуществляли поиск только 3% респондентов.

По окончании вуза трудоустроились не по полученной специальности более половины респондентов (52%).

Изучение причин, по которым опрошенные не работали по специальности, показало, что в их ряду на первое место респонденты поставили недостаточное количество вакансий (35%). Вместе с тем послевузовская молодежь требовательна к условиям работы и уровню заработной платы. На такие факторы в качестве причин указали 16% и 14% соответственно. Организацию собственного бизнеса как причину, по которой выпускники не работали по специальности, указали 2% респондентов.

На сегодняшний день востребованными являются врачи разных специализаций — 60,6%. Согласно данным Центра занятости, водителей требуется — 11%, бухгалтеров — 8,2%. Также предлагается работа воспитателям (5,3%), артистам (4,7%), рабочим (4%). Меньше всего представлены такие специальности как агроном (1,7%), администратор (1,3%), торговый агент (1,3%), библиотекарь (1,3%) и инженер (0,6%).

В январе-июне 2018 года центры занятости Донецкой Народной Республики располагали информацией о наличии 27,3 тыс. вакансий в том числе: по рабочим профессиям — 13,2 тыс.; служащих — 9,7 тыс.; не требующих специальной подготовки — 4,4 тыс. Средняя заработная плата по вакансиям составила 6 246 рос, руб.

В определенной мере решить проблему оптимизации рынка труда призвана система профессиональной переподготовки кадров. В первой половине 2018 года в этой системе было задействовано 229 человек. Основное внимание было уделено рабочим специальностям: электрогазосварщик, штукатур, слесарь-ремонтник, маляр, кровельщик по рулонным кровлям и по кровлям из штучных материалов, каменщик, оператор котельной, слесарь по ремонту автомобилей, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, аппаратчик химводоочистки, продавец продовольственных товаров, контролер печного хозяйства, повар, парикмахер, швея.

В рамках Программы по восстановлению частных жилых домов, поврежденных в результате боевых действий, в квалифицированных работах временного характера за 6 месяцев 2018 года приняли участие 135 лиц, нуждающихся в работе. Работы были организованы в городах Донецк, Дебальцево, Харцызск.

С целью оптимизации ситуации на рынке труда и совершенствования работы службы занятости видятся перспективными следующие мероприятия:

— организация профориентационной работы с раскрытием перспектив рынка трудовых ресурсов на перспективу;

— совершенствование системы информационной поддержки нуждающихся в трудоустройстве;

— организация совместных проектов с бизнесом и государством для вовлечения безработных в производственные процессы;

— создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации кадров;

— создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Выводы. Несмотря на предпринимаемые Центром занятости мероприятия по трудоустройству населения, проблема безработицы по-прежнему остается одной из наиболее острых в Республике. Молодежь в наибольшей степени страдает от несовершенства структуры рынка труда, что заставляет многих уезжать или работать не по специальности. Совершенствование рынка труда приведет к нормализации социально-экономической ситуации в регионе.

Список литературы:

1. Стрельцова, Н. Л. Организационно-экономическое обеспечение диагностики человеческого капитала региона : дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / Стрельцова Надежда Леонидовна ; науч. рук. И. В. Петенко ; Гос. образоват учреждение высш. проф. образования «Донецкий нац. ун-т». − Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. − 237 с.

2. Алтухов, А. Е. Моделирование спроса предприятий на рабочую силу : Дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.03.02) / Науч. рук. Ю. Г. Лысенко; Донец. нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2005. − 158 с.

3. Кривенко, С. В. Трансформация национального рынка труда в современных условиях: Дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.01.01) / Науч. рук. А. Ф. Шевченко; Полтав. ун-т потреб. кооперации Украины. − Полтава, 2006. − 209 с.

4. Лукьянченко, Н. Д. Механизм формирования и использования трудового потенциала высших учебных заведений / Н. Д. Лукьянченко, А. М. Рыбников; Донецкий нац. ун-т; Таврический нац. ун-т им. В. И. Вернадского. − Донецк: ДонНУ; Симферополь, 2010. − 215 с.

5. Коваленко, В.П. Послевузовская молодежь на рынке труда Донецкой Народной Республики / науч.ред. М.В. Борисенко; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 40 с.

Певная В.Д., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vpevnaya@bk.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность работы. На данный момент на Донбассе существует сложная экономическая ситуация. Затянувшийся военный конфликт привел не только к экономической блокаде, но и к закрытию значительного числа промышленных предприятий и уменьшению количества поставляемого угля в Украину и ближайшее зарубежье. Это подрывает экономический рост и благосостояние Донецкой Народной Республики, а также угрожает экономической безопасности прилегающих государств. Перечень этих проблем вызывает необходимость нахождения вариантов выхода из сложившейся ситуации. Основательная проработка возможных путей решения проблем позволит ставить конкретные задачи не только по восстановлению, но и по развитию экономики Донецкой Народной Республики.

Вопросам развития различных сфер экономики Донецкого региона посвящены работы таких ученых, как Половян А.В., Полшков Ю.Н., Хромов Н.И., Лукьянченко Н.Д. и др.

Цель работы – выявить основные проблемы и найти оптимальные пути их решения, которые будут способствовать восстановлению и развитию экономики ДНР.

Результаты исследования. Главная проблема связана с неопределенным политическим статусом Донецкой Народной Республики. Кроме того, на данный момент существует уголовное преследование представителей властей ДНР со стороны Украины.

Нестабильная политическая и военная обстановка негативно сказываются на экономике. На протяжении пяти лет Украина продолжает усугублять положение на Донбассе. После референдума 2014 года в отношении Донецкой Народной Республики были введены экономические и политические санкции. Это крайне негативно сказалось на торговых отношениях республики.

Нарушение Украиной минских соглашений, а также полное отсутствие дипломатических отношений привело к изоляции региона. Лишь некоторые страны не отвернулись от Донецкой Народной Республики. К таким странам можно отнести: Российскую Федерацию и Южную Осетию.

Важным шагом со стороны России было признание независимости, паспортов, автомобильных знаков отличия ДНР. Это дает надежду на установление экономических связей со странами Таможенного союза.

Военные действия на Донбассе привели к резкому сокращению промышленного производства ДНР: происходит разрушение производственной инфраструктуры, а также существует проблема поставок сырья и сбыта произведённой продукции.

А ведь Донбасс по разным оценкам, давал от четверти до трети поступлений в центральный бюджет, а также около 60 % валютной выручки. Эти довоенные данные дают четко понять о значимости региона для Украины.

Промышленность ДНР имеет огромный потенциал. Регион имеет выгодное экономико-географическое положение, наличие полезных ископаемых и благоприятные природно-климатические условия. Но помимо преимуществ есть и недостатки:

— недостаток собственных оборотных средств в отдельных отраслях экономики;

— высокая доля экологически опасных производств и их низкая эффективность;

— изношенность основных фондов промышленных предприятий: устаревшее оборудование и технологии производства. Высокий уровень энергоёмкости промышленного комплекса;

— нерациональная структура промышленности и др.

В условиях нестабильной политической и экономической ситуации эти проблемы усугубляются, происходит повышение цен на ресурсы, снижение конкурентоспособности производств, уменьшение финансирования.

Для решения ряда проблем необходимо:

— восстановление разрушенных вследствие военных действий участков предприятий;

— поиск новых внутренних и внешних поставщиков ресурсов;

— более тесное взаимодействие производства и науки;

— повышение инновационной активности предприятий с целью внедрения новых технологий производства и привлечения новых партнеров;

— наращивание производственных мощностей ведущих предприятий области (таких, как Донецкий, Енакиевский и Макеевский металлургические заводы, Харцызский трубный завод);

— восстановление нарушенных и освоение новых путей сбыта готовой продукции;

— создание благоприятных условий для подготовки и переподготовки высококвалифицированного персонала;

— разработка современных информационно-индустриальных технологий и техники для электроэнергетики, машиностроительной, а также лёгкой, пищевой и других отраслей с быстрой оборачиваемостью капитала;

— приоритетное развитие отраслей, продукция которых непосредственно направлена на удовлетворение потребностей местного населения: агропромышленного комплекса, пищевой перерабатывающей промышленности, сферы услуг и сокращения, таким образом, структурных диспропорций в промышленности региона;

— внедрение на предприятиях современных ресурсо- и энергосберегающих, малоотходных технологий, высокоэффективных очистных сооружений, расширение применения технологий с использованием нетрадиционных и возобновляемых источников энергии для снижения техногенной нагрузки на природную среду, обеспечение экологической безопасности жизнедеятельности населения региона.

Одна из наиболее острых социальных проблем в ДНР – это низкий уровень зарплат при одновременно высоких ценах на товары. Актуальным остается вопрос о восстановлении разрушенного войной жилья, социальных объектов, промышленных предприятий, которые идут медленными темпами. Полное разрушение инфраструктуры аэропорта.

Также большой проблемой является миграционный отток трудоспособного населения. Из-за этого возникает дефицит квалифицированных специалистов, а это в свою очередь способствует неблагоприятному развитию предприятий.

Важной проблемой на сегодняшний день остается недостаток стандарта медицинской помощи инсулинозависимым и др. Остро стоит вопрос о нехватке высококвалифицированных врачей, особенно на периферии. Остается проблемой низкое материально-техническое обеспечение больниц.

Решением этих проблем может быть увеличение экспорта из России продуктов питания, медикаментов.

Необходимо повышать социальную активность молодежи, патриотическое воспитание. Государство должно обеспечивать население достойным медицинским обслуживанием, создать условия для развития науки и искусства, поощрение деятелей этих сфер.

В 2013 г. в Донецкой области функционировала мощная система банковских учреждений. Ресурсная база банков составляла 65186, 8 млн. грн., из которых 44% составляли средства в национальной валюте. После этого НБУ Украины остановил все виды банковских операций на неподконтрольной территории, с мая 2015 г. в ДНР действует собственная банковская система. А на смену Налоговому кодексу Украины принят Закон ДНР «О налоговой системе».

Основными проблемами являются:

— отсутствие унификации налоговой системы ДНР;

— несовершенство налогового законодательства;

— отсутствие налоговых каникул, отсрочек и льгот;

— отсутствие системы страхования.

Возможные способы решения: интеграция в финансово-кредитную систему РФ, расширение регуляторных функций ЦРБ ДНР с возможностью передачи функции расчётно-кассового обслуживания другим государственным банкам, усовершенствование налогового законодательства.

Вывод. Дипломатический путь разрешения военного конфликта, приток иностранных инвестиций, и как следствие, создание новых рабочих мест, повышение региональной конкурентоспособности будут способствовать расширению экспортного потенциала Донбасса и стабилизации его социально-экономического состояния. Должны быть приняты финансовые меры со стороны собственников предприятий ДНР, властей Республики для возможной реализации принимаемых решений. Развитию экономики ДНР, кроме военных действий, экономических и политических противоречий, препятствует критическое разрушение сложившихся экономических связей по источникам сырья и рынкам сбыта, которые должны быть вновь сформированы. Для этого потребуется полностью переформатировать стратегию работы промышленных предприятий ДНР. Тем не менее, республика даже с учетом ущерба от разрушений обладает значительным промышленным потенциалом, и при условии внешней помощи и инвестирования в экономику имеет шанс бурного развития.

Список литературы:

1. Никифорова, В. А. Стратегические направления промышленной политики в металлургической отрасли Украины в посткризисный период / В. А. Никифорова // Економіка промисловості. – 2012. – № 1-2. – С. 129-137.

2. Инновации как источник возрождения экономики Украины и Донбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issuu.com/studtv.donntu/docs/aktualnyie_roblemyi_innovatsionnogo.

3. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mer.govdnr.ru/press-sluzhba.

Першина А.И., студент,
Горбань С.Н., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
pershinaanastasiya1998@gmail.com

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В 2017 ГОДУ И ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2018 ГОДА

Актуальность. Проблема обеспечения экономической безопасности страны и неуклонного экономического развития в настоящее время стоит перед многими странами, в том числе и Российской Федерацией.

На современном этапе, экономическое положение Российской Федерации находится под определенным влиянием, которое связано прежде всего с введением торговых санкций. Актуальность данной темы предполагает на базе экономической безопасности России, рассмотреть существующие внешние и внутренние угрозы и готовности нашего государства адекватно на них реагировать.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование экономической безопасности России нашло место в работах таких ученых, как: Е.В. Шпилевская, Н.А. Казакова, С. Н. Сильвестрова и др. Однако все еще остается актуальным решение проблем, которые связаны прежде всего с ведением торговых санкций.

Целью данного исследования является рассмотрение существующих внешних и внутренних экономических угроз для России, а также готовности адекватно на них реагировать.

Результаты исследования. Современное состояние отечественной экономики характеризуется неустойчивостью, наличием большого количества угроз, влекущих существенные риски, которые подрывают возможности реализации целей социально-экономического развития, укрепления обороноспособности страны, в целом создают экономические проблемы обеспечения национальной безопасности. Любая современная экономическая система на уровне страны, в том числе российская, является открытой системой, включает множество взаимосвязей между субъектами экономической деятельности, различными государственными и общественными институтами, изменение и функционирование которых происходит динамично и нелинейно. Особые условия на работу и состояние экономики накладывают особенности развития глобальных процессов [1].

Самые существенные угрозы экономической безопасности были рассмотрены Советом безопасности Российской Федерации.

1. Увеличение количества и видов санкций против России, главные государства, которые ввели санкции против России – это страны Европы и северной Америки. Продолжение санкционного давления нанесет ещё больший вред двухсторонним отношениям между странами.

2. Продолжение оттока капитала за рубеж, то есть его незаконный вывоз за границу. По данным Российского Банка в 2017 году он был в пределах 18 млрд. долларов.

3. Трудности импортной зависимости в продовольствии и потребительских товарах, послужили толчком для развития законодательства в отношении политики импортозамещения в России [2].

Любая государственная программа имеет как свои достоинства, так и недостатки для ведения бизнеса. В анализе экономической безопасности отмечают по данному вопросу среди положительных показателей следующее: появление достойных возможностей для реализации своей продукции. Например, если ранее Польша импортировала в Россию около 20% своих овощей и 30% фруктов, то после введения эмбарго производители России смогли приступить к наполнению рынка сбыта и количество российских поставщиков фруктов и овощей выросло. Стало прибыльно выращивать и реализовывать на рынках сбыта свою продукцию, которая по стоимости и качеству удовлетворяла спрос населения. Еще одним важным финансовым катализатором, является возможность производства российских сыров и молочных продуктов питания. На данный момент, почти половина общего спроса приходится на эту отечественную продукцию. Тем не менее анализ демонстрирует то, что у ряда предприятий недостаточно производственных мощностей, поэтому они не готовы в полной мере удовлетворить спрос на востребованную продукцию.

По данным анализа экономической безопасности есть опасность нарастания имущественного расслоения общества и падения доходов населения. Так, по сведениям

министерства экономического развития Российской Федерации, уровень доходов наиболее обеспеченных россиян в 15 раз выше уровня доходов наименее обеспеченных граждан [3].

Финансовые санкции и их негативные последствия. Главная проблема – запрет на кредитование российских банков и компаний в западных банках. Это резко сократило доступ российского бизнеса к «дешевым» деньгам.

В европейских и американских банках было выгодно перекредитовываться, не отвлекая на выплату процентов по старым кредитам основные средства. В результате, компании могли инвестировать их в развитие. Эксперты Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН в 2015 году подсчитали, что «российская экономика вынуждена восполнить $160−200 млрд. выпадающих заемных ресурсов». То есть, эти деньги нужно либо искать в азиатских банках, что невозможно сделать быстро, либо брать из собственных оборотных средств. В итоге, деньги, которые можно было бы направить на развитие бизнеса, часто уходят на выплату процентов по старым кредитам.

В то же время, запрет кредитовать российские компании сказался и на европейских банкирах. Ежегодные потери европейских институтов составляют $8−10 млрд. — то есть, не полученные проценты по не выданным кредитам.

Финансовые санкциии, их позитивный эффект. Российский бизнес начал искать альтернативные пути и выходить на азиатские финансовые рынки, чего раньше зачастую не делали просто из-за привычки брать деньги в западных источниках.

«Газпром» в 2015 году впервые привлек $1,5 млрд. от консорциума китайских банков. В начале февраля этого года компания US Rusal выразила намерение разместить на Шанхайской бирже облигаций на 10 млрд. юаней ($1,5 млрд).

Российские компании доказали, что могут найти стратегических инвесторов не только в США и Европе. Показательный пример — продажа 19,5% акций ПАО «Роснефть». Многие аналитики до последнего сомневались, что в условиях, когда западным инвесторам запрещено вкладываться в акции «Роснефти», она вообще найдет инвестора. Акции купили международный консорциум Glencore и суверенный фонд Катара.

Еще один положительный момент: в ответ на попытки ограничить расчеты ряда банков в системах Visa и MasterCard, в России была успешно запущенна национальная платежная системы «Мир».

Ограничения на экспорт оборудования и технологий. США, ЕС и ряд других стран запретили поставки в Россию товаров военного и двойного назначения, любое сотрудничество своих компаний с предприятиями российского ОПК, поставки оборудования, необходимого для разработки нефтяных и газовых месторождений на арктическом шельфе и в сланцевых пластах (буровых платформ, оборудования для горизонтального бурения, насосов высокого давления и т.д.).

Негативные последствия ограничений на экспорт. Наиболее ощутимым для российского ОПК оказалось прекращение военно-технического сотрудничества с Украиной.

Но оборонной промышленности зависимость от импортных технологий несоизмеримо меньше, чем в энергетике. Именно энергетический сектор санкции будут иметь наиболее долгосрочное влияние.

Между тем, от эмбарго на поставку оборудования сильно страдает и западная экономика.

Позитивный эффект ограничений на экспорт. Таким образом, скорейшая отмена санкций в энергетической сфере выгодна обеим сторонам.

В России разворачивается производство по 186 позициям, которые ранее производились на Украине.

По данным Минобороны России, уже к концу 2016 года предприятия ОПК России на 70−80% выполнили план по «украинскому» импортозамещению, а 100% этот показатель достигнет в 2018 году.

Так, Рыбинское НПО «Сатурн» начнет поставки газотурбинных двигателей для военных кораблей в 2018 году [4].

Поставленные задачи, можно реализовать с помощью таких мер, как развитие национальной инновационной системы, модернизация и развитие приоритетных секторов национальной экономики, повышение инвестиционной привлекательности России, совершенствование финансовой и банковской системы, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды. Рассмотренные выше угрозы являются лишь ключевыми для экономической безопасности. В целом же угрозы очень изменчивы и не всегда их можно предсказать. Таким образом, их раннее определение и дальнейшее удаление обеспечат стране экономическую безопасность.

Выводы. Краткий анализ исследования экономической безопасности России показывает, что экономические санкции, как один из главных факторов давления на экономику России и ее экономическую безопасность в 2017 и тем более в 2018 году носит серьезный характер, который как положительно так и отрицательно отражается на экономическом и социальном развитии страны.

Список литературы:

1. Глазьев, С. Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс / С. Ю. Глазьев // Российский журнал. – 1997. – №1. – С. 5–6.

2. Губин, Б. В. Влияние антироссийских санкций на экономическую безопасность страны и меры по их нейтрализации/ Б. В. Губин // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. Материалы II Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 27-28 мая 2014. – С. 150-153.

3. Малькова, А. В. Влияние продовольственногоимпортозамещения на экономическую безопасность России / А. В. Малькова // Juvenisscientia». – 2016. – №1. – С.43-46.

4. Три года санкций: потери и приобретения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/politika/4103932.

Полшкова М.Ю., магистрант,
Кошелева Е.Г., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
polshkova.maria@yandex.ru

РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Актуальность. Реклама является важным элементом в процессе продвижения потребительских товаров современного бизнеса. Один из её, наиболее стремительно развивающихся, видов – это интернет-реклама, являющаяся относительно новым способом продвижения.

Для понимания того, что именно представляет собой интернет-реклама, необходимо, прежде всего, охарактеризовать её сущность, роль и место на региональном рынке. Интернет-реклама является важной составляющей в развитии рыночной экономики и её неотъемлемым звеном.

На сегодняшний день тема интернет-рекламы, выявление её роли в продвижении товаров на рынке является актуальной, поскольку каждый человек по отдельности и общество в целом активно пользуется всемирной сетью для удовлетворения своих потребностей. Необходимость постоянного совершенствования и улучшения стратегий поведения и работы интернет-рекламы на региональном рынке возрастает в связи с увеличением контента, потребляемого пользователями.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что проблемами управления интернет-рекламой на рынке потребительских товаров, в том числе регионального уровня, занимались Е.А. Борецкий, М.С. Егорова [1], Н.Х. Уразаева [2], А.А. Романов [3], С.Г. Божук [4], А.А. Годин [5] и др.

Целью исследования является развитие теоретико-методологических основ значимости интернет-рекламы в продвижении потребительских товаров на региональном рынке. Также следует проанализировать ряд специфических факторов, влияющих на стремительное развитие рекламы.

Результаты исследования. Рекламу необходимо рассматривать в качестве отдельной отрасли, имеющей источник образования, получившей быстрое развитие и, в силу этого, обеспечивающей работой многих людей. С позиции экономических отношений данная отрасль определяет рост производства, влияет на его эффективность, поддерживает конкуренцию на рынке труда, расширяет рынки сбыта и ускоряет оборачиваемость средств. Следовательно, увеличивается объем инвестиций в основные фонды с последующим ростом количества вакансий персонала [1, с. 34-36].

Также, под рекламой понимается определённая доля маркетинговых коммуникаций, распространяющихся в произвольной форме и произвольным способом, которые влияют на различные сферы социума – производственную, общественную, нравственно-правовую и культурно-образовательную.

На обыденном уровне, интернет-реклама – это вид рекламы, которая размещается в глобальной сети. Такая реклама состоит, обычно, из двух ступеней. К первой ступени относят внешнюю рекламу, которая размещается рекламодателем у интернет-издателей. Типы такой рекламы представлены баннерами, текстовыми блоками и мини сайтами. Как правило, данная реклама имеет ссылку прямо на сайт рекламодателя, что представляет собой её вторую ступень [2, с. 113-116].

По мнению А.А. Романова [3, с. 118], интернет-реклама – основной компонент рекламы на компьютере, которая включает кроме рекламных блоков цифровые базы данных, применение компьютерных гаджетов для формирования сообщений и презентаций рекламного характера.

При этом нельзя снимать со счетов фактор ускорения маркетинговых коммуникаций. Данный фактор сформировал современное «лицо» рекламы, а именно, показал переход социума от технологической ступени развития к информационной. Наиболее развитые государства и территории мира уже находятся в новой эпохе, характеризующейся глобальными информационными процессами, отражением которых является современная реклама со своими специфическими чертами [4, с. 37].

Среди понятий, которые определяют влияние данного фактора на управляющие воздействия в сфере рекламного бизнеса, следует отметить [4, с. 24-26]:

- быстрые темпы роста национальных экономик;
- основные элементы маркетинга, ориентированные на продвижение и последующий сбыт товаров;

- экономическая и информационная многофункциональность рекламы;
- развитие разных форм рекламы;
- быстрые темпы развития общественных и производственных отношений под действием рекламы.

Рассмотрев понятие рекламы, а также влияющего, на её развитие фактора ускорения маркетинговых коммуникаций и его специфических черт следует перейти к рассмотрению других ключевых понятий исследования.

Отметим, что А.А. Годин считает интернет-рекламу инструментом оповещения потенциальных потребителей посредством помещённых в глобальную сеть сведений об имеющихся товарах и услугах [5, с. 202]. На основании рассмотренного выше определения, несложно понять, что потенциальный клиент заходит в глобальную сеть, делает запрос на основании своих потребностей, получает сведения по своему запросу и совершает какое-либо приобретение. Благодаря именно интернет-рекламе, пользователь находит любой товар, будь то смартфон или зеркальный фотоаппарат, бортовой компьютер или видеорегистратор, по тем характеристикам, которые являются более предпочтительными.

Рассмотрим также несколько понятий, с помощью которых освещается сущность выбранной тематики данного исследования. Как известно, потребительские товары приобретаются людьми для удовлетворения определённых потребностей. Необходимо создать условия для движения товаров от производителя к потребителю. Такие условия формирует рынок потребительских товаров, т.е. организованная система взаимодействия спроса и предложения, действующая на любых уровнях, в частности, и в региональном масштабе.

Существует множество компаний, которые достигнув успехов в продажах на локальном уровне, расширяются и выходят на региональный рынок. В качестве примера можно привести динамично развивающиеся интернет-магазины автомобильной электроники, которые быстро осваивают региональные рынки Российской Федерации.

Ключевыми показателями эффективности интернет-рекламы являются:

- визиты – количество посещений за выбранный период по данному рекламному источнику (рекламной площадке);
- посетители – количество визитёров за выбранный период по данному рекламному источнику;
- глубина просмотра – количество страниц, просмотренных посетителем во время визита;
- время на сайте – средняя продолжительность визита в минутах и секундах.

Описанные показатели интернет-магазина автомобильной электроники были проанализированы по двум российским регионам (таблица 1).

Таблица 1

Ключевые показатели по трём рекламным площадкам в двух регионах РФ*

Московская область								
Рекламные площадки	Период с 01.06.18 по 31.08.18				Период с 01.09.18 по 25.11.18			
	Визиты	Посети-тели	Глубина просмотра	Время на сайте	Визиты	Посети-тели	Глубина просмотра	Время на сайте
Яндекс. Маркет	23768	16067	2,350	02:43	28683	19138	3,870	03:19
Яндекс. Директ	13228	9744	2,477	02:37	15501	11532	3,079	03:08
Google Adwords	8080	2367	1,781	02:11	11237	3412	2,520	02:37

Продолжение таблицы 1

Ленинградская область								
Рекламные площадки	Период с 01.06.18 по 31.08.18				Период с 01.09.18 по 25.11.18			
	Визиты	Посети-тели	Глубина просмотра	Время на сайте	Визиты	Посети-тели	Глубина просмотра	Время на сайте
Яндекс. Маркет	16113	7911	1,838	02:51	17531	9743	2,965	03:11
Яндекс. Директ	7716	5737	1,535	01:38	9584	6869	1,861	01:56
Google Adwords	6860	3285	1,323	01:54	7715	4103	1,715	02:25

* составлено автором по материалам сайта https://metrika.yandex.ru

Выводы. Проанализировав ключевые показатели по трём рекламным площадкам за рассматриваемые периоды, следует отметить рост эффективности интернет-рекламы автомобильной электроники по Ленинградской и ещё более по Московской области. Это следствие корректно настроенной стратегии работы рекламных площадок. Совершенствование методов управления интернет-рекламой – залог продвижения потребительских товаров на региональном рынке.

Список литературы:

1. Борецкий, Е.А. Роль и значение рекламы в условиях рыночной экономики. Функции рекламы для общества [Текст] / Е.А. Борецкий, М.С. Егорова // Молодой ученый. – 2015. – № 11.4. – С. 34-36.

2. Уразаева, Н.Х. Язык современной интернет-рекламы на примере рекламы в социальных сетях [Текст] / Н.Х. Уразаева // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 113-116.

3. Романов, А.А. Учебное пособие по дисциплине «Реклама. Интернет-реклама» [Текст]: учеб. пособие / А.А. Романов. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 168 с.

4. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: основные концепции и методы [Текст]: учеб. Пособие / С.Г. Божук. – СПб.: Вектор, 2011. – 280 с.

5. Годин, А.А. Состояние и развитие Интернет-рекламы в Российской Федерации [Текст]: монография / А.А. Годин. – М.: Центр, 2006. – 202 с.

Рябцева Н.А., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
nadegdaryabceva@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

На сегодняшний день, с утверждением можно сказать, что молодое поколение является основой развития любого государства, его социальным и экономическим будущим. Молодые специалисты являются главной движущей силой современного мира, имеют возможность влиять на общественный прогресс, определяя будущее общества и государства. Тема трудоустройства молодых специалистов в настоящее

время остается актуальной и важной для изучения. Проблема заключается в до сих пор нерешенных важнейших проблемах трудоустройства молодежи во многих странах, и в Донецкой Народной Республике в том числе.

Многие ученые посвящали свои труды вопросам формирования и развития трудоустройства молодых специалистов, а именно: Р. Джекман, В. Губин, Н. Шилкова, Д. Хаммер и ряд других отечественных и зарубежных ученых. Карл Маркс и Фридрих Энгельс рассматривали молодежь как каждое новое поколение, наследующее и продолжающее традиции старшего поколения. По их мнению, молодежь с одной стороны продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны благодаря трудовой деятельности видоизменяет старые условия.

Целью данной работы является анализ и решение проблем трудоустройства молодых специалистов.

Молодежь − это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [2]. Закон «О занятости населения» Донецкой Народной Республики молодыми работниками определяет граждан ДНР в возрасте от 14 до 35 лет.

В настоящее время большая часть молодежи, окончившая ВУЗ, сталкивается с проблемой поиска рабочего места. Молодые специалисты вынуждены работать не по специальности, либо же вовсе остаются не трудоустроены. Объясняется это тем, что большая часть работодателей требует несовместимых требований от выпускников: ищут работников со значительным опытом работы, но при этом молодых, целеустремленных и энергичных, а производственные практики в ВУЗах не дают нужного опыта.

По данным социологического исследования особенностей текущей занятости молодежи с высшим профессиональным образованием в ДНР, которое проводилось ГУ «Институт экономических исследований» в 2018 г., кандидатом экономических наук, доцентом, М.В.Борисенко, были выявлены следующие статистические данные: после окончания ВУЗа начали работать сразу только 36% респондентов. Из их числа 14% − трудоустроились в период учебы, а 22% − после ее завершения [4].

Таким образом можно сказать, что большая часть респондентов не трудоустроилась после окончания ВУЗа, что свидетельствует о наличии явных причинах нетрудоустройства молодых специалистов.

Среди основных причин, обусловливающих проблему занятости молодых специалистов на рынке труда ДНР, выделяют:

− заниженная заработная плата в сочетании с высокими требованиями (знание языка, специальных программ и т.д.), отсутствие карьерного роста;

− работодатели часто недооценивают такие качества молодых людей, как обучаемость, стрессоустойчивость;

− качество подготовки выпускников не соответствует требованиям на рынке труда;

− отсутствие востребованности профессий, после получения диплома выпускниками учебных заведений;

− неумение применять теоретическую основу, полученную в ВУЗе, на практике;

− нежелание работодателей сотрудничать с выпускниками, у которых отсутствует опыт работы;

− существенный разрыв между программами обучения в вузах и потребностями предпринимателей;

− высокий уровень коррупции при поступлении на «престижные» вакансии, особенно в государственных учреждениях и на крупных предприятиях [1].

Экономические последствия молодежной безработицы:

− пустая трата средств государственного бюджета на обучение специалистов, которые потом не находят работы;

− снижение уровня ВВП;

− снижение уровня жизни населения данной категории и др.

Молодые специалисты – это надежда любого развитого государства. Но неэффективная помощь в трудоустройстве молодежи ведет к оттоку образованной молодежи за рубеж и подрывает интерес к получению высшего профессионального образования.

Государство должно заботиться о социальной стабильности и разных слоев населения, особенно молодежи. Требуется корректировать политику служб трудоустройства населения, выделять больше финансовой помощи для реализации программ по содействию трудоустройства.

Проблемы трудоустройства молодежи связаны еще и с конкретными особенностями данной социальной группы. Одновременно возникает и ряд других проблем: социальное самоопределение, проблемы с жильем, сложности адаптации к экономической среде, и т. п. Складывается парадокс: молодежь, самая перспективная и сильная категория, оказывается одновременно и самой уязвимой.

Направления решения проблем трудоустройства молодых специалистов весьма разносторонни. Для преодоления и устранения препятствий при процессе трудоустройства, существует ряд путей, к которым относятся:

− защита молодежи от ничем не аргументированного отказа в приеме на работу или увольнения, на законодательном уровне;

− молодому специалисту на этапе учебы следует заняться мониторингом рынка и поиском будущего рабочего места, а когда придет время профессиональной практики, стоит всерьез присмотреться к потенциальным вакансиям;

− до поступления в ВУЗ проанализировать экспертные прогнозы: востребована ли данная профессия, будет ли она популярна после окончания обучения, есть ли уверенность в последующем удачном трудоустройстве и т. п.;

− мониторинг и сбор актуальной информации о состоянии рынка труда и проведение систематических исследований о потребности в кадрах предприятий и организаций на перспективу;

− проведение консультационных и мотивационных работ, которые направлены на повышение готовности молодежи к самостоятельному трудоустройству, усиление их активности и профессиональной мобильности;

− объективная оценка перспективы будущей профессии и возможность трудоустройства на соответствующую профессию молодежью;

− учиться быть мобильным на рынке труда;

− искать возможности накопления опыта работы для своего будущего;

− необходимо настраивать механизмы, при которых учебные заведения заключают с организациями прямые договора на обучение специалистов нужных специальностей;

− создание информационных систем, позволяющих учитывать спектр вакансий, анализировать их и прогнозировать ситуацию на рынке труда;

− реализация собственных креативных проектов (стартапов) и др. [3].

На пути решения проблем трудоустройства молодежи в ДНР, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики открывает новые возможности для студентов Республики. Решение этого острого социального вопроса пытались найти на первой Международной конференции в декабре 2017 года, касающейся данной проблемы. На ней обсуждались актуальные проблемы и возможности рынка труда, перспективы трудоустройства выпускников высших учебных заведений ДНР. По решению коллегии по социальному партнерству мероприятие стало международным,

что позволит предоставить большие возможности для выпускников ДНР. В приоритете мероприятия, прежде всего, обмен опытом в сфере использования потенциала выпускников. После выпуска молодые специалисты хотят как можно быстрее получить практические навыки и начать карьеру. По словам организаторов, международная конференция – первый шаг на пути к решению проблем практики и трудоустройства молодежи Республики.

Вывод. Проблема трудоустройства молодых специалистов всегда была актуальной на рынке труда. На пути решения выхода из ситуации должны участвовать как государство, так и молодежь. Республика заинтересована в решении существующей проблемы, для которой крайне важна стабильность экономики и занятость населения.

Список литературы:

1. Айдарова, И.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда [Электронный ресурс] / И.А. Айдарова // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: http://human.snauka.ru/2014/06/7156.

2. Барабаш, В. В. Приоритеты молодежной политики / В. В. Барабаш, А. В. Шаповал. – М.: Издательствово при ВКШ, 1989. –45 с.

3. Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория / И. М. Ильинский. – М.: Голос, 2001. – 694 с.

4. Коваленко, В.П. Послевузовская молодежь на рынке труда Донецкой Народной Республики: брошюра / В.П. Коваленко; науч. ред. М.В. Борисенко; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 40 с.

Сирота А.А., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ansir0401@yandex.ru

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Государственные закупки – жизненно важный весомый компонент национальной экономики. Реализация электронных торгов по закупке продукции для государственных нужд чрезвычайно актуальна в современных условиях хозяйствования.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в современной экономике система государственных закупок является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики, которая призвана выполнять не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики.

Объектом данного исследования выступают процессы осуществления государственных закупок в современных условиях хозяйствования.

Предметом данного исследования выступают методологические основы осуществления государственных закупок.

Целью работы является изучение системы государственных закупок как неотъемлемой части общественного регулирования, способствующей повышению

эффективности управления государственными ресурсами в условиях современной экономики.

Решение в данном исследовании круга теоретических задач, связанных с анализом и осмыслением муниципальных закупок, позволит глубже рассмотреть комплекс проблем, связанных с совершенствованием механизма государственных и муниципальных заказов.

В современной литературе достаточно широко изучено понятие государственных закупок.

По суждению А. А. Демина, понятие «государственные закупки» можно анализировать в двух значениях. Автор указывает, что в практической деятельности рассматриваемый термин применяется исключительно для характеристики взаимодействия государственного заказчика с подрядчиками и поставщиками. Одновременно, понятие государственных закупок в экономической теории очень схоже с его юридическим толкованием и определяется как «часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета» [1, с. 148].

Как отмечает К. В. Кузнецов, термин «государственные закупки» по-своему понимается в разных странах. В большинстве стран под государственными закупками понимают закупки, совершаемые за счет государственного бюджета, необходимые для обеспечения работы органов государственной власти. При этом из данного понятия исключены закупки, которые осуществляются с целью дальнейшей перепродажи товаров, работ или услуг [2, с. 128].

О. А. Скутельник считает государственные закупки последним этапом процесса реализации государственного заказа на приобретение товаров, работ и услуг для государственных нужд [4, с. 77].

Проанализировав данные определения можно сделать вывод, что государственные закупки – это осуществляемая уполномоченными государственными организациями закупка произведенных в государстве или за рубежом товаров и услуг за счет государственного бюджета для обеспечения нормальной работы государственных организаций и выполнения задач, поставленных государством перед данными организациями. Они играют большую роль в управлении экономикой государства.

В современном государстве система государственных закупок является необходимым элементом управления государственным бюджетом и другими государственными ресурсами. Задачей системы государственных закупок является обеспечение потребностей государственных организаций необходимыми ресурсами, товарами и услугами. Таким образом, государственные закупки выступают необходимым элементом для нормального функционирования государственных предприятий и учреждений.

Система государственных закупок выполняет функцию регулирования государственной экономики.

Несовершенство системы государственных закупок является причиной неэффективного использования бюджетных средств, что в свою очередь снижает эффективность государственного управления.

Весь процесс проведения государственных закупок является сложной системой в их организации и проведении. Данная система состоит из различных элементов, к числу которых следует отнести определение государственных нужд, формирование и размещение заказов, заключение государственных контрактов, исполнение договорных обязательств по поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных нужд [3, с. 54].

Рынок государственных закупок выступает важным элементом развития государства, а система госзаказов становится основополагающим институтом регулирования государственной экономики.

Способы проведения и организации государственных закупок варьируются в зависимости от предмета закупок. Под предметом государственных закупок могут подразумеваться товары, работы и услуги.

В мировой практике конкурсная форма проведения торгов называется тендером.

Используется пять видов государственных закупок:

— электронные аукционы – проводятся в электронном режиме, а вся документация рассматривается в электронном виде;

— открытые конкурсы – победителем является организация, предложившая наиболее выгодные сроки выполнения заказа, оптимальную стоимость, качество предлагаемых товаров;

— запросы котировок – проводятся аналогично конкурсам, но сумма контрактов значительно меньше;

— закупки у единственного поставщика – по сути, это не торги, а прямые контракты, заключаемые между поставщиком и государственным заказчиком;

— открытые аукционы – в отличие от электронных, публикация заказов производиться в СМИ.

Государственные закупки – это не только процесс заказа, но и инструмент выстраивания политики выполнения государством своих функций.

Для обеспечения государственного предприятия необходимыми товарами или услугами проводится конкурс. Конкурный отбор позволяет выбрать поставщика товаров или с услуг с наиболее выгодными условиями, а именно соотношение цены и качества товара, а также сроки выполнения необходимых работ. Конкурсный отбор искусственно создает конкуренцию, что ставит в определенные рамки поставщиков услуг и заставляет повышать качество продукции за соответствующую цену.

Компаниям, которые принимают участие в конкурсе, необходимо постоянно совершенствовать свое производство, чтобы быть конкурентоспособными.

С этой целью конкуренция, которая создается государством в сфере государственных закупок, ориентируется на обеспечение следующих факторов развития:

— равенство возможностей частных компаний в получении государственного заказа, что в свою очередь стимулируют развитее малого и среднего бизнеса в государстве;

— рост государственной значимости частного бизнеса и частной собственности как условий, мобилизующих коллективы и каждую личность, повышающих качество рабочей силы, то есть условий всего того, без чего не может быть динамично развивающейся и процветающей экономики. Можно сказать, что в современных условиях если нет добросовестной конкуренции, то нет и полноценного государства;

— гармоничное сочетание норм частной собственности с реализуемыми государством идеями коллективизма в решении задач социально-экономического развития.

Благодаря механизму государственных закупок решается проблема привлечения ресурсов для ускоренного экономического роста государства и его социального развития.

Выводы. Совершенствование системы государственных закупок является важным аспектом эффективности использования бюджетных средств и результативности мероприятий в области государственного управления.

Прозрачность механизма закупок на всех стадиях и уровнях позволяет предотвратить сокращение бюджетных расходов при закупках продукции для государственных нужд и повысить экономическую эффективность работы исполнительных органов государственной власти.

Список литературы:

1. Демин, А. Государственные контракты / А. Демин // Хозяйство и право. – М. – 1997. – № 8. – С. 148–155.
2. Кузнецов, В.И. Правовое регулирование института государственного заказа: дис. … канд. юрид. Наук / В.И. Кузнецов. – М., 2005. – 226 с.
3. Асаул, А.Н. Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ) / А.Н. Асаул, В.А. Кощеев; под ред. засл. строилеля РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2011. – 300 с.
4. Иванова, В.О. Государственные закупки как инструмент «принуждения к инновациям» промышленного сектора экономики / В.О. Иванова // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14, № 15. – С. 77–84.

Сулименко Н.А., студент,
Плаксина А.М., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
natalisulimenko199918@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПЕРИФЕРИЙНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ СТРАН С ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Актуальность. В современном мире важнейшей задачей для государства выступает экономическое, военное и технологическое лидерство на мировой арене. Все страны стремятся к преодолению своей зависимости от внешнеэкономической экспансии. Эпоха абсолютной гегемонии США в мировом пространстве подходит к концу и формируется многополярный мир. Те страны, которые смогут успешно осуществить необходимые социально-экономические трансформации, смогут претендовать на роль региональных лидеров.

Целью данной работы является анализ существующих моделей преодоления периферийности экономического развития и типов трансформации моделей экономических систем для стран с трансформационной экономикой.

И. Валлерстайн разработал концепцию мир-системного анализа. Ее основным понятием выступает «мир-система», как общность с единой системой разделения труда и множественностью культурных систем [4, с. 66]. Основная идея данной концепции состояла в выделении трех вариантов развития глобальной единицы разделения труда: центра, полупериферии и периферии. Движущая сила капиталистической мир-экономики заключается в непрерывном накоплении капитала странами центра. Для стран, которые он относил к центру (в настоящее время США), характерны урбанизация, распространение высоких технологий, высокий уровень образования и науки, использование ее в производстве, сильная концентрация капиталов и мощная бюрократия. Периферия характеризуется не такой широкомасштабной бюрократией, полезные ископаемые добываются, но в стране не перерабатываются, а экспортируются

в более развитые страны (бедные страны Африки и Латинской Америки). Страны полупериферии экспортируют промышленные и непромышленные товары, но им недостает власти и экономического могущества стран ядра (Бразилия, Россия).

При этом следует подчеркнуть, что в настоящее время центр, в который входят развитые западные страны, имеет свои пределы, не позволяющие ему больше расширяться. И. Валлерстайн выделил три лимитирующих накопление капитала тренда [5]:

1. В скором времени больше не будет возможности накапливать капитал за счет низкой заработной платы выходцам из сельской местности, т.к. по прогнозам ООН к 2025 году почти ¾ населения земли будут жить в городах.
2. В современном мире больше не осталось регионов, в которых можно было бы вести бизнес без оглядки на экологические последствия, поэтому в себестоимость продукции с неизбежностью будут включены расходы по сохранению природной среды.
3. Возрастающие социальные расходы государств приведут к повышению налогового бремени для налогоплательщиков.

По мнению ученого, указанные тренды приведут к кризису капитализма, т.к. непрерывное и все возрастающее накопление капитала уже не сможет быть двигателем его развития. Возникнет новый «терминальный кризис», который может длиться до 50 лет, и, по оценкам ученых, уже идет [4, с. 69-70].

Известно, что экономика развивается циклически, это связано с нарушениями пропорциональности капиталистического воспроизводства, результатом чего становятся периодические кризисы, потрясающие мировую экономику. Глубинная же причина кроется в противоречии между общественным характером труда и частнокапиталистической формой присвоения его результатов.

Согласно теории длинных волн Кондратьева, возникающие с периодичностью в 45-60 лет в мировой экономике кризисы, связаны с коренными изменениями в производительных силах, в способе производства. Если в теории длинных волн считается доказанным примерно полувековой цикл длинноволновых колебаний, а сама длинная волна складывается из фазы подъема и фазы спада, то исследования С. Глазьева свидетельствуют о том, что жизненный цикл технологического уклада вдвое больше и состоит из четырех фаз: эмбриональной или становления (медленный неустойчивый рост), роста (быстрый ускоряющийся рост), зрелости (замедляющийся рост), упадка (снижение соответствующих показателей) [2, с. 216]. Продолжительность одного технологического уклада включает в себя два цикла Кондратьева. Технологический уклад (ТУ) – это определённый тип производственных отношений с особенной системой хозяйственной и организационной деятельности аспектов уклада. В основе возникающего 6-го ТУ лежит использование новейших разработок нано- и биотехнологий, ядерной энергии, квантовых технологий и генной инженерии [3].

В связи с тем, что мир стоит на пороге нового ТУ перед странами периферии и полупериферии открываются новые возможности. У них появляется шанс занять новые позиции в мировой экономике. Для этого необходимо своевременно осваивать новейшие технологии 6-го ТУ и развивать производство на их основе.

В настоящее время учеными выделяется две модели преодоления периферийности экономического развития: присоединительное и разъединительное развитие.

— присоединительное развитие состоит в развитии экспортоориентированного производства и стимулировании государством внешнего спроса (Швеция, Норвегия и Дания, Новые индустриальные страны).

— разъединительное развитие направленно на стимулирование внутреннего производства и потребления и на временное «отделение» от мирового рынка (Япония эпохи Мейдзи, СССР, США, Германия, Франция второй половины XIX века) [4, с. 79].

Учитывая социалистическое прошлое Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, и тот факт, что их развитие характеризуются крайней неравномерностью динамики макроэкономических показателей, эти страны можно отнести к трансформационному типу экономики.

Учеными выделено несколько типов перехода от одной модели экономической системы к другой. В основном данные модели трансформации характеризуют переход от модели «реального социализма» к капиталистическим моделям экономики. Рассмотрим данные модели [1, с. 614-620]:

1) Модель государственно-рыночного реформирования раннего «реального социализма» – модель, которая возникла первой и является одной из самых эффективных с точки зрения реформирования прежней экономической системы. Ей характерны централизованный бюрократический контроль государства, возрастающее рыночное саморегулирование и местное монополистическое регулирование. В качестве социального ориентира преобладает патерналистская модель социальной защиты.

2) «Криминально-олигархическая» модель буржуазной трансформации – характеризуется ускоренной приватизацией, либерализацией цен и другими способами перехода к свободному рынку. Государство при этом осуществляет денежно-кредитное регулирование в рамках монетаристской политики и обеспечивает минимальную социальную защиту для нетрудоспособных. Структурная перестройка экономики осуществляется на основе механизмов рыночной саморегуляции.

3) Либерально-буржуазная (либерально-корпоративная) модель буржуазной трансформации. Ориентируется на принципы «социального рыночного хозяйства». В отношениях собственности доминирует корпоративно-капиталистическая, при этом присутствует некоторая дисперсия прав собственности среди населения. Ей характерна определенная стабильность институционально-политической системы и значительная поддержка «реформ» со стороны глобального капитала, в результате чего эта модель характеризуется относительно неглубокой, по сравнению с Россией и Украиной стагфляцией.

4) Государственно-корпоративная («градуалистская») модель буржуазной трансформации. Преимущественно является теоретической конструкцией, предполагающей постепенную трансформацию к рыночной экономике с опорой на неокейнсианские, дирижистские методы государственного регулирования. В области социальной защиты данная модель предполагает социал-демократические и государственно-патерналистские ограничения. Для отдельных стран СНГ, в частности для России, Белоруссии, Украины, аргументируется необходимость православно-государственнических слагаемых в области идеологии.

Таким образом, мировая экономика переживает кризис, связанный с возникновением и развитием нового 6-го технологического уклада. Для стран периферии и полупериферии в данной связи представляется возможность повысить свои позиции в мире с точки зрения мир-системного подхода. Для этого необходимо развивать технологии 6-го технологического уклада, основываясь на новых научных знаниях и разработках. Большинство стран периферии и полупериферии характеризуется трансфомационным типом экономики, к нему же относятся и Россия с ДНР. В связи с чем, были рассмотрены различные модели осуществления перехода к развитой капиталистической экономике. Наиболее перспективной с точки зрения планомерности перехода и эффективности социально-экономических трансформаций, нами видится государственно-корпоративная модель экономики. При этом, учитывая недостаточный, по объективным причинам, уровень развития высоких технологий внутри наших стран, и, вместе с тем, высокий профессионализм наших ученых, считаем необходимым перенимать опыт за рубежом и внедрять его у нас. Вместе с тем, нам тоже есть что

представить мировой общественности: военно-промышленная продукция, нано- и биотехнологии, когнитивные и коммуникационные технологии. Исходя из этого мы рекомендуем присоединительный тип преодоления периферийности экономического развития.

Список литературы:

1. Колганов А.И. Экономическая компаративистика: Учебник / А.И. Колганов, А.В. Бузгалин. – М.: Инфра-М, 2011. – 746 с.

2. Плаксина, А.М. Взаимосвязь теории длинных волн Кондратьева и теории технологических укладов / А.М. Плаксина // Актуальные проблемы гуманитарного, психологического и социально-экономического знания: теория и практика: Материалы Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 18 мая 2016 года: ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия». – / Отв. ред.: к.э.н., доц. И.П. Подмаркова. – Донецк, «Донбасс», 2016. – С. 213-219.

3. Технологические уклады – волны и цикличность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://viafuture.ru/katalog-idej/tehnologicheskij-uklad.

4. Черная, И.П. Геоэкономика: Учебное пособие / И. П. Черная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 248 с.

5. Wallerstein I. Globalization or the age of transition? A long-term view of the trajectory of the world system // International Sociology. – V. 15 (2). – 2000. – P.251-267.

Тарасова А.А., студент,
Титаренко Д.В., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
super.nast-13@yandex.ua

АНТИЦИКЛИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ГОСУДАРСТВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Цикличность деловой активности – это основная закономерность рыночной экономики. В период спада и депрессии будет необходимо антициклическое регулирование, так как оно создано для выявления причин возникновения экономических колебаний и мер стабилизации данного кризиса.

Анализ последних публикаций и исследований. В основе антициклического регулирования лежит антикризисная политика. Теорию необходимости данного мероприятия обосновал Дж. М. Кейнс (1883 - 1946 гг.) в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). Так же особое внимание антициклическому регулированию уделил О. Хансен. Огромный вклад в теорию цикличности внёс Н.Д. Кондратьев.

Целью исследования является выявление наиболее эффективных антициклических мероприятий государств рыночной экономики и их последствий.

Результаты исследования. Антициклическое регулирование – одно из направлений экономической политики государства, направленное на смягчение экономических циклов [1].

Задачи антициклического регулирования:

— определить причины негативного положения в экономике;

— принять меры против возникновения и усиления экономического кризиса на основе изучения внешних и внутренних факторов;

— стабилизация, сбалансирование, одинаковое распределение цикла.

При достижении данной цели национальная экономика стремительно приближается к потенциальному уровню ВВП и полной занятости населения. Темпы инфляции сокращаются до минимума.

Методы антициклической политики бывают: [2]

— прямыми (административными), которые предполагают прямое воздействие на воспроизводство с помощью формирования законодательной базы, контроля налогов хозяйствующих субъектов, применения санкций.

— косвенными (экономическими), которые предусматривают использование рыночных инструментов налоговой и денежно-кредитной политики, регулирования валютного курса, влияния на отношения собственности, а также помощи государства в капиталах компаний.

Различия между неокейнсианским и неоконсервативным направлением приведены в табл. 1 [3].

Таблица 1

Основные положения неокейнсианского и неоконсервативного направлений

Признаки	Неокейнсианское направление	Неоконсервативное направление
Упор на	Спрос	Предложение
Целевой фактор	Макроэкономика	Микроэкономика
Приоритеты регулирования	Налогово-бюджетная, Кредитно-денежная политика	Кредитно-денежная, Налогово-бюджетная политика
Отметка роли государства	Поощрительная	Ограничительная

Для антициклического регулирования государство использует инструменты налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. В качестве примера мы предоставляем результаты исследований по Республике Беларусь, так как она близка нам по уровню экономического развития. В ней применение налогово-бюджетных мероприятий носило исключительно антициклический характер.

В данный момент налоговая система республики предусматривает общепринятые в мировой практике налоги. Это произошло в результате сокращения количества налоговых платежей, упрощения системы их уплаты и уменьшения налоговой нагрузки (2006 – 2013 гг.).

Республика Беларусь проводит сдерживающую политику. На 2018 год доходы консолидированного бюджета (свод доходов республиканского и местных бюджетов) прогнозируются в сумме 32,4 млрд. рублей и увеличатся по сравнению с 2017 годом на 7,5 % . Удельный вес доходов к ВВП в 2018 году оценивается на уровне 28,8 %. Всё это происходит благодаря проводимой налоговой политике. Она направлена на упрощение порядка применения и либерализацию отдельных норм налогового законодательства, а также на приобретение дополнительных доходов бюджета [4].

Выводы. Антициклическое регулирование осуществляется во всех странах, где действует рыночная экономика. Занимаясь данным процессом на протяжении многих лет, государства накопили богатый опыт, научились регулировать совокупный спрос и предложение. Республика Беларусь не исключение. Основными направлениями антициклической политики являются налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, контроль над заработной платой и ценами, индексация.

Таблица 2

Поступление в бюджет платежей, контролируемых налоговыми органами, за 2016-2017 годы

	Доходы консолидированного бюджета, млн. рублей		в том числе:			
			республиканского бюджета		местных бюджетов	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
г. Минск	9992,4	11066,8	5798,8	6486,9	4193,7	4579,8
Брестская обл.	1572,3	1458,6	255,9	32,7	1316,4	1426,0
Витебская обл.	1722,2	1216,1	591,2	10,5	1331,0	1205,6
Гомельская обл.	1915,7	2251,5	506,3	673,8	1409,4	1577,7
Гродненская обл.	1835,8	1811,8	757,8	655,6	1078,0	1156,2
Минская обл.	2428,3	3500,0	595,9	1441,4	1832,4	2058,6
Могилевская обл.	1131,6	1053,3	132,8	8,8	998,7	1044,4
Итого платежей, контролируемых МНС	20598,4	22358,1	8638,8	9309,8	11959,6	13048,3

Основным направлением денежно-кредитной политики, как и прежде, остается удержание обменного курса белорусского рубля и его покупательской способности, при безусловной попытке привязать его к российскому рублю и попытки снизить темпы инфляции. Как мы видим в данных, консолидированный доход Республики Беларусь с 2016 года по 2017 увеличился на 1759,7 тыс. рублей. Консолидированный бюджет представляет собой свод доходов республиканского и местных бюджетов. Республиканский бюджет в 2017 годом вырос на 671 тыс. рублей по сравнению с 2016, а местный на 1088,7 [5].

С точки зрения проводимых государством антициклических действий, следует отметить на наш взгляд самые эффективные:

— сокращение количества налоговых платежей;

— упрощение системы их уплаты;

— уменьшение налоговой нагрузки;

— увеличение поступлений бюджетных платежей;

— в случае уменьшения резких переходов между фазами цикла, антициклическое регулирование эффективно;

— фазы цикла неизменны, переход от одной фазы к другой плавный; экономика стран не проваливается в кризис, а медленно заползает в него.

Список литературы:

1. Антициклическое регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.studio/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/antitsiklicheskoe-regulirovanie -ekonomiki-80542.html.

2. Методы антициклической политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/2007030823493/ekonomika/metody_instrumenty_gosudarstvennogo_antitsiklicheskogo_regulirovaniya.

3. Основные положения неокейнсианского и неоконсервативного направлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=709194.

4. Прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь: вопросы теории и методики / Под общ.ред. В.Н. Шимова, Я.М. Александровича, А.В. Богдановича, С.П. Ткачева. – Мн.: НИЭИ Минэкономики РБ, 2007. – 336 с.

5. Ациклическое регулирование в странах с рыночной экономикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://econ.bobrodobro.ru/42209.

Тесленко Э. Ж., студент,
Горбань С. Н., к.э.н
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ella.teslenko.98@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Актуальность. Растущая значимость информационных технологий в развитии основных сфер жизнедеятельности современного общества и государственного управления обусловливает переход информатизации в разряд приоритетных направлений государственной политики Донецкой Народной Республики. В настоящее время развитие информационной инфраструктуры – ключевой параметр региональной экономики, оцениваемый потенциальным инвестором при капиталовложениях в экономику развивающегося региона.

Анализ исследований и последних публикаций. Большой вклад в разработку этой темы внесли ученые всего мира. Помимо общих проблем ими детально проанализированы тенденции развития системы управленческих отношений государственной службы, механизмов реализации государственной кадровой политики в условиях кардинальных социальных перемен, перехода к информационному обществу. В этой связи необходимо отметить труды ученых В. И. Василенко, В. Д. Граждана, Т. С. Иларионовой, В. И. Лукьяненко, Б. В. Лытова, И. П. Литвинова, В. П. Мельникова, В. С. Нечипоренко, А. И. Турчинова, М. А. Абросимова.

Цель данного исследования: разработка перспективных путей информационного обеспечения государственного управления применительно к системе управления Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. На современном этапе информатизация общества коснулась всех сфер жизни граждан Донецкой Народной Республики, в том числе и органов власти. Объем и особенности информационных технологий ДНР, уровень их применения определяют уровень развития молодой страны и его статус в мире. По нашему мнению, количество и качество информатизации государственной власти ДНР находится пока на недостаточном уровне. Считаем, что в государственном управлении ДНР одними из основных задач в достижении поставленных целей формирования развитого государства в приоритете должны стоять совершенствование степени информатизации всех межотраслевых систем и их качественное взаимодействие.

На данный момент государственные ИТ Донецкой Народной Республики представлены различными, хоть и в недостаточной степени, технологическими массивами. Это официальные порталы, онлайн-сайты, архивные фонды, базы данных и другие информатизационные ресурсы госуправления. Основными из таких ресурсов выступает официальный сайт Совета Министров Донецкой Народной Республики [45] – инструмент реализации обязательств для органов государственной власти в информатизационном обеспечении, соблюдении прав и свобод граждан ДНР (согласно п. 2 ст. 17 Конституции ДНР [1], п. 4 ст. 46 Закона ДНР «О системе органов

исполнительной власти» [2], п. 3 ст. 3 и п. 5 ст. 8 Закона ДНР «Об информатизации и информационных технологиях» [3].

Еще в конце 2015 г. Министерство связи ДНР сделало официальное заявление о том, что в Донецкой Народной Республике ведется внедрение электронного документооборота в государственных учреждениях, а после этого начнется формирование «электронного правительства [31].

В мае 2017 г. министр связи В. Яценко на вопрос об «электронном правительстве» заявил: «Пока у нас есть только сайт, на котором можно отправить обращение. На основе приложения Redmine реализован отдельный модуль обращения граждан. А вот полноценная концепция электронного правительства только разрабатывается» [37].

Как видим, на данном этапе «Электронное правительство» в Донецкой Народной Республике лишь в зачаточном состоянии. Для успешного воплощения электронного управления как идеи и обеспечения полной реализации всех его преимуществ нашей стране, безусловно, необходимо пройти сложный путь приближения системы государственного управления к российским стандартам. Для этого молодой республике необходимо определенное время, поскольку окончательный переход к электронному управлению требует много промежуточных этапов от декларирования на высшем государственном уровне этого направления в качестве приоритетного к совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, которые будут непосредственно осуществлять соответствующие функциональные обязанности. При этом переход от традиционного управления к электронному управлению должно происходить постепенно и сопровождаться соответствующими изменениями в развитии общества, способствовать его стабилизации. Дальнейшие исследования по данной проблематике целесообразно осуществлять в направлении выяснения предпосылок эволюционного перехода от традиционного управления к электронному управлению.

Из вышеизложенного можем прийти к заключению, что перспектива применения ИТ в ДНР обретает все больший вес как способ улучшения жизни граждан во всех отраслях. Потому считаем важным выделить основные перспективы развития ИТ в государственном управлении применительно к реалиям нашей жизни в Донецкой Народной Республике:

1. По примеру давно созданного информационного ресурса в Российской Федерации для получения желаемой оптимизации ИТ считаем возможным создание единого портала государственных услуг, который уже на данном этапе и в перспективе развития страны позволит улучшить эффективность информатизации нашего общества. Данный ресурс позволит обеспечить информационно-технологическое взаимодействие всех информационных систем, предоставляющих государственные услуги в электронном виде.

2. Социальные сети. Перспектива использования социальных сетей (популярные в ДНР Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, Youtube, др.) в госуправлении очевидна. Пока в республике социальные сети не являются полноценным ресурсом для госуправления, даже нет возможности оставлять свой электронный адрес в качестве официального. Так, в Законе ДНР «Об обращениях граждан» [4] обращение на официальном уровне предусмотрено только в письменном или устном формате, но не в электронном. А в законодательстве РФ при электронном обращении официально указывается адрес электронной почты, куда необходимо отправить ответ. Потому, данное использование ИТ в госуправлении ДНР считаем также перспективным направлением, которое нуждается в методическом и правовом обеспечении.

3. Динамичное развитие ИТ в республике позволяет в перспективе создать такую систему как «Электронное правительство» по аналогичному типу и опыту внедрения в

Российской Федерации. Здесь применим такой способ предоставления электронных госуслуг гражданам, бизнесу и другим органам власти, при котором «максимально применимы ИТ для минимизации личного взаимодействия» [23].

4. Внедрение современного программного обеспечения по работе с обращениями граждан во все ведомства – перспективного направления информатизации госуправления ДНР. На данном этапе вне зависимости от способа обращения все их данные регистрируются в информационной базе «Обращения граждан» отделом по работе с обращениями граждан Донецкой Народной Республики.

Перспективы развития автоматизированной системы (АИС) «Обращения граждан»: применение мобильного приложения для Android и Ios; установка терминалов для подачи обращений в общественных местах; SMS-рассылки для извещения граждан о ходе рассмотрения обращений; введение системы нематериальных поощрений для сотрудников.

Потому считаем усовершенствование АИС «Обращения граждан» путем информатизации госуправления и внедрения единого программного обеспечения в структурных подразделениях администраций Донецкой Народной Республики принесет значительную оптимизацию как экономического эффекта, так и процессуального.

Выводы. Направление развития информационных технологий в государственном управлении ДНР является одним из перспективных. По нашему мнению, пути внедрения ИТ в госуправление следующие: создание единого портала государственных услуг; расширение использования соцсетей; планомерное, поэтапное внедрение «электронного правительства»; применение информатизационно-управляющих систем для решения задач прогнозирования, реагирования и предупреждения кризисных и других внештатных ситуаций; обеспечение безопасности в сфере информационных угроз.

Список литературы:

1. Конституция Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: https://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/.

2. О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики: Закон Донецкой Народной Республики от 24.04.2015 № 35-IHC [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-sisteme-organov-ispolnitelnoj-vlasti/.

3. Агамирзян, И.Р. Мировой опыт реализации концепции электронного правительства / И.Р. Агамирзян // Технологии информационного общества. – Интернет и современное общество: труды V Всероссийской объединенной конференции. – СПб. – 2002.

4. Об информации и информационных технологиях: Закон Донецкой Народной Республики от 07.08.2015 г. № 71-IHC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-informatsii-i-informatsionnyh-tehnologiyah/.

Федорец Д.А., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Fedoretss123@gmail.com

ПРОБЛЕМА РАВНОВЕСИЯ И НЕРАВНОВЕСИЯ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

Актуальность. Благополучие государства в экономической области в первую очередь зависит от политики, которая происходит в денежной системе. Равенство спроса денег на их предложение является основой денежной системы.

Основными проблемами экономики в наше время является отсутствие поддержания должного равновесия на денежном рынке с помощью рыночного механизма.

Анализ последних исследований и публикаций. Равновесие и неравновесие на денежном рынке рассматривалось в работах ученых-экономистов, таких как Вечканова Г.Р., Нуреев Р.М., Кушлин В.И., Добрынина А.И. и других. В своих трудах они довольно подробно рассматривают ситуацию на денежном рынке. Основанием для выбора данной темы послужила заинтересованность в детальном изучении данного вопроса.

Цель исследования. Целью предоставленной работы является исследование спроса и предложения на деньги, и факторов, которые оказывают влияние на данные категории.

Результаты исследования. Денежный рынок – это место обращения денежной массы, на нем учреждается равновесный баланс числа денег и процентной ставки, в итоге кооперирования денежного предложения и спроса на него. На данном рынке деньги не выдвигаются в качестве товара (т.е. не продаются и не покупаются), что является основной спецификой денежного рынка. «Цена» денег обусловливается величиной ставки процента.

Денежный спрос вытекает из функции денег, как средства обращения, их абсолютной ликвидности и средства сохранения богатства. Совокупный спрос заключается в спросе денег как средства сохранения богатства и спросе деньги для сделок.

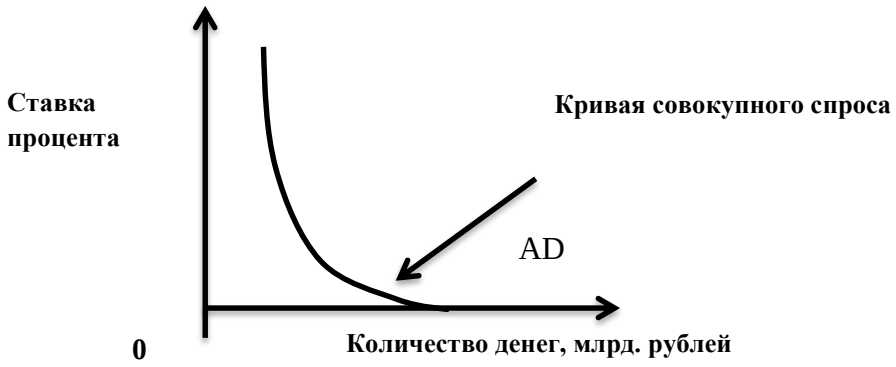


Рис. 1. Кривая совокупного спроса на деньги

Предложение денег – это обращение всех платежных средства, которые обращаются в стране на данный момент (т.е. денежной массы).

Факторы, определяющие предложение денег:

• сборы с населения;

• оплата населением налогов;

• розничный товарооборот;

• всеобщий дефицит финансового баланса;

• зачисление наличных средств от продажи государственных и других ценных бумаг.

Предложение денег уполномочен контролировать центральный банк посредством денежной эмиссии.

Дефицит денег возможен при урезании предложения денег, тогда население посредством продажи облигаций и акций будет стремиться преодолеть эту нехватку.

Что закономерно приведет к понижению их стоимости на рынке ценных бумаг и синхронному увеличению ставки процента. Отсюда вытекает рост «цены» денег и

сокращение их количества, которыми люди располагают «на руках». Далее происходит снижение спроса на деньги и приведение рынка денег в состояние равновесия.

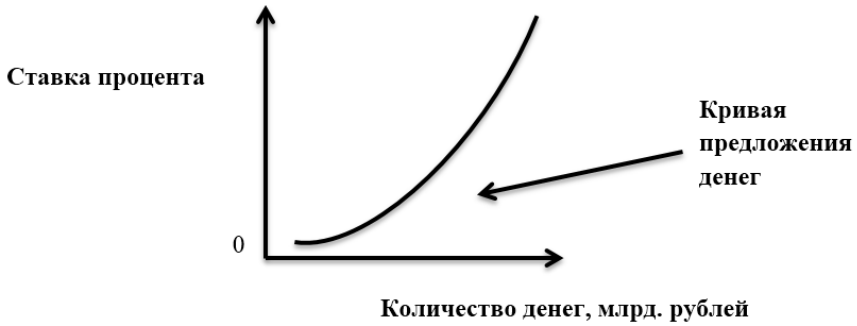


Рис. 2. Кривая предложения денег

Процентная или же ключевая ставка в России на 19.06.2017 г. составляла 9,0% по решению Совета Директоров ЦБ РФ. Инфляция в стране на тот период составляла 4,35%. Далее мы можем наблюдать падение ставки в период с 18.09.2017 г. до 12.02.2018. Процентная ставка снизилась на 1,5% и в феврале 2018 г. по решению ЦБ РФ составляла 7,5%. Падение ставки благоприятно сказалось на состоянии экономики страны, снизив спрос на деньги. Так же произошло падение уровня инфляции в стране до 2,52%. На данный момент процентная ставка осталась неизменной и составляет 7,5%.

На денежном рынке Российской Федерации ставки процента по межбанковским кредитам (МБК) в 2017 году находились близко с ключевой ставкой Банка России. Значительный приток ликвидности в 2017 году сформировался благодаря расходованию средств Фонда консолидации банковского сектора.

Банк России поглотил избыток ликвидности посредством проведения депозитных аукционов и эмиссии купонных облигаций Банка России. Тем не менее, во втором полугодии сохранялась небольшая отрицательная разница между ставками МБК и ключевой ставкой (ставки денежного рынка находились в нижней половине процентного коридора), что связано с медленной адаптацией банков к существенному притоку ликвидности во второй половине года.

Рис. 3. Спреды процентных ставок к ключевой ставке Банка России и обороты на отдельных сегментах денежного рынка в 2017 году [1, с. 44]

Вывод. Это приводит к выводу, что денежное равновесие на рынке обусловливается динамикой спроса и предложения на деньги, что в своё время отображается на экономической системе в целом, так как обеспечивает её стабильное функционирование. При росте спроса на деньги – растёт ставка, при обратной ситуации ставка идет на убывание. Если же спрос на деньги остается неизменным рассматривается ситуация с уменьшением денежного предложения, что ведет к повышению ставки процента или повышению предложения и падению ставки процента.

Список литературы:

1. Годовой отчет Банка России за 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7796/ar_2017.pdf.
2. Добрынин, А.И. Экономическая теория /А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – 3-е изд., испр. – СПб: «Питер», 2004. – 544с.

Хаменок А.А., студент,
Юрина Н.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aleksandr.hamenok@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. Развитие предпринимательской деятельности является одним из ключевых аспектов функционирования рыночной экономики. В развитых странах малые и средние предприятия выступают системообразующей составляющей экономики, обеспечивают рабочими местами большую часть экономически активного населения (в некоторых странах – до 80%), определяют структуру валового внутреннего продукта, задают темпы инновационного развития, способствуют диверсификации производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением методологических основ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства занимаются многие учёные-экономисты: М.Г. Лапуста, В.Ю. Буров, И.В. Кетько, В.И. Ляшенко, И.Г. Манцуров. Недостаточно рассмотренными являются направления статистического анализа показателей деятельности малых и средних предприятий в различных видах экономической деятельности, что и определило цель работы.

Цель исследования – экономико-статистический анализ ключевых показателей субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности для определения приоритетных направлений их развития.

Результаты исследования. Важным индикатором, оценивающим степень развития малого и среднего бизнеса, является его удельный вес в объеме валового внутреннего продукта. В 2016 г. в Российской Федерации удельный вес малых и средних предприятий в ВВП составил 21,2%. Несмотря на увеличение рассматриваемого индикатора (на 2.2 п.п. к 2014 году), это невысокое значение, в развитых странах он составляет 40-50% [1].

Функционирование малых и средних предприятий характеризуется комплексной системой статистических индикаторов, среди которых общие показатели деятельности, показатели имущественного и финансового состояния, инновационной активности. Для

оценки роли малого и среднего бизнеса в экономике страны проводится анализ его доли в ключевых показателях экономики Российской Федерации (рис. 1).

Доля работников малых и средних предприятий в общей численности работников в среднем ежегодно за 2008-2016 гг. увеличивался на 0,2%. При этом в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло значительное снижение показателя – на 4%.

Удельный вес в общем объеме оборота на протяжении 2008-2014 гг. ежегодно снижался на 0,2%. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. из-за изменения критериев отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, рассматриваемый показатель увеличился на 4,2 п.п. Доля малых и средних предприятий в общем объеме капитальных инвестиций в 2008 г. составила 11,1%, однако в 2009 г. показатель снизился на 3,9 п.п., составив 7,2%. В 2016 г. доля малых и средних предприятий в общем объеме капитальных инвестиций увеличилась на 1,2 п.п. по сравнению с 2014 г. и составила 8,2% [2].

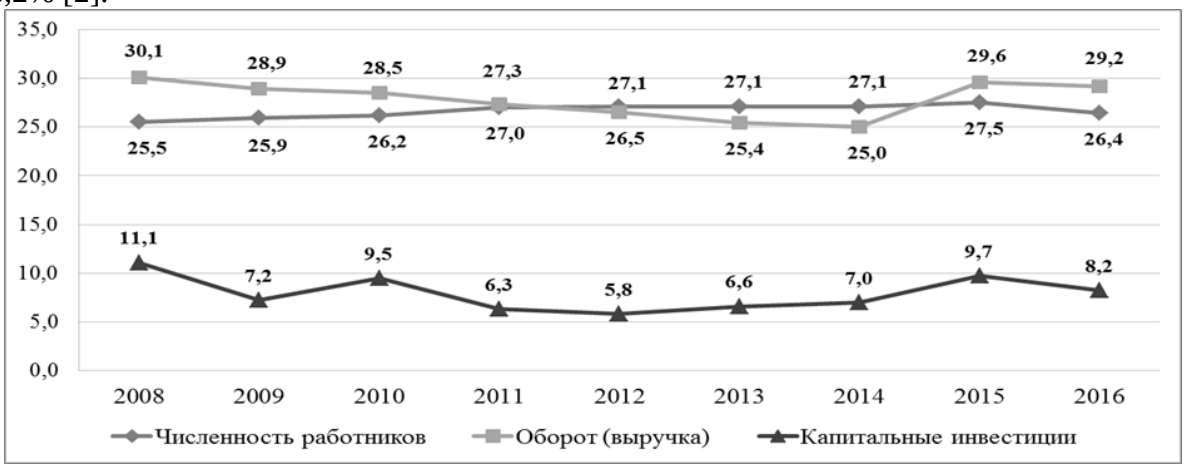


Рис. 1. Удельный вес малых и средних предприятий в основных экономических показателях Российской Федерации, 2008-2016 гг.

Структура основных показателей малых и средних предприятий по отдельным видам экономической деятельности представлена на рис. 2.

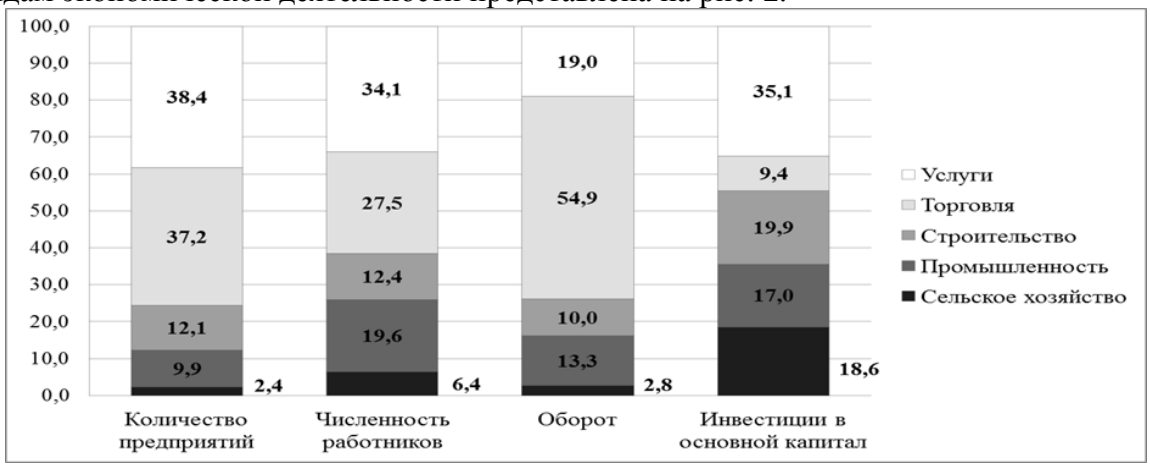


Рис. 2. Структурный анализ основных показателей малых и средних предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности, 2016 г.

В структуре малого и среднего предпринимательства преобладают непроизводственные виды деятельности. Средние предприятия ориентированы на производственные виды деятельности с высокой долей добавленной стоимости. Так, на промышленное производство приходится 30,6% всех предприятий, на сельское

хозяйство – 15,1%, на строительство – 11,4%. Удельный вес промышленности в малом и микропредпринимательства составляет 17,4% и 9,3%, строительства – 12% и 12,1%, сельского хозяйства – 5% и 2,2% [3, с.24].

Занятость в системе малого и среднего бизнеса обеспечивается за счет непроизводственных сфер, на которые приходится около 60% работников. В структуре занятости в среднем предпринимательстве на промышленность приходится 36,4% работников, на сельское хозяйство – 16,4%, на строительство – 10,6%. Промышленное производство играет важную роль в обеспечении занятости в малом предпринимательстве, его удельный вес составляет 21,5%. В микропредпринимательстве удельный вес работников промышленных видов деятельности составляет 12,2% [3, с.27].

В структуре оборота преобладающим видом деятельности является торговля (54,9%), что объясняется ее значительной долей в структуре оборота малых и микропредприятий (57,1% и 56,4%). Удельный вес торговли в обороте средних предприятий составляет 45,5%, промышленности – 27,5% [3, с. 32].

Большая часть капитальных инвестиций малых и средних предприятий приходится на сферу услуг (35,1%). В среднем предпринимательстве на сферу услуг приходится 38% инвестиций, на промышленность – 26,6%, на сельское хозяйство –25,4%. Капитальные инвестиции в малом бизнесе направлены в строительство (30,5%) и сельское хозяйство (20,8%). Капитальные инвестиции микропредприятий направлены в сферу услуг (40,2%) и в строительство (24,7%) [3, с. 38].

В общем числе предприятий доля сферы услуг увеличилась на 7,2 п.п., в общей численности работников – на 6,7 п.п., в общем объеме оборота – на 7,4 п.п. Данная тенденция связана с увеличением основных показателей в таких видах деятельности, как операции с недвижимостью, транспорт и связь (табл. 1).

Таблица 1

Динамика и структурные изменения показателей малых и средних предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности, 2008-2016 гг.

Вид экономической деятельности	Количество предприятий			Численность работников			Оборот			Капитальные инвестиции		
	$\overline{T_{пр}}$,%	$K_{эл}$,%	Изменение уд.веса, п.п.	$\overline{T_{пр}}$,%	$K_{эл}$,%	Изменение уд.веса, п.п.	$\overline{T_{пр}}$,%	$K_{эл}$ %	Изменение уд.веса, п.п.	$\overline{T_{пр}}$,%	$K_{эл}$,%	Изменение уд.веса, п.п.
Сельское хозяйство	6,3	1,5	-0,7	-4,1	0,2	-1,9	14,3	0,7	0,7	8,9	0,3	7,1
Промышленность	7,0	1,3	-1,9	-0,8	1,1	0,1	10,4	0,9	0,5	6,1	0,4	4,1
Строительство	9,6	1,0	0,2	-3,4	0,3	-2,9	10,6	0,9	0,4	2,4	1,1	-0,2
Торговля	7,6	1,2	-5,0	-1,8	0,5	-2,1	7,8	1,3	-9,1	6,2	0,4	2,3
Услуги	12,2	0,8	7,2	1,8	0,5	6,7	16,9	0,6	7,4	-1,5	-1,7	-13,3
Всего	9,3	-	-	-0,9	-	-	9,9	-	-	2,5	-	-

Составлено и рассчитано автором на основе данных [2].

В структуре основных показателей отмечено снижение удельного веса торговли (в количестве предприятий – на 5 п.п., в структуре занятых работников – на 2,1 п.п., в объеме оборота – на 9,1 п.п.). В структуре инвестиций отмечено увеличение удельного веса сельскохозяйственного производства – на 7,1 п.п., и промышленности – на 4,1 п.п., в основном за счет прироста капитальных инвестиций в обрабатывающих видах промышленной деятельности.

Выводы. Система малого и среднего предпринимательства Российской Федерации характеризуется преобладанием непроизводственных видов деятельности, что существенно снижает инновационный потенциал экономики. Перспективными

направлениями развития можно считать производственные сферы, такие как обрабатывающая промышленность, строительство, агропромышленный комплекс.

Одним из целевых индикаторов развития системы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является увеличение доли обрабатывающей промышленности в структуре оборота малых и средних предприятий до 20% [4].

Список литературы:

1. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://smb.gov.ru.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

3. Статистический сборник: Малое и среднее предпринимательство в России. – 2016: Стат. сб. / под ред. Л.А. Кевиш. – Москва: Росстат, 2017. – 96 с.

4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru.

Хоцкая А. К., студент,
Оленичева Ю. А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
cool.nastyw2012@yandex.ua

РЫНОК ТРУДА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. Рынок труда – составная часть структуры рыночной экономики, представляющая собой систему общественных отношений, которые отражают уровень и соответствие интересов между наемными работниками, работодателями и государством. Особенностью рынка труда Донецкой Народной Республики является наличие ряда проблем: экономическая блокада территории, военные действия, нестабильность политической и демографической ситуации. Учитывая все эти проблемы, анализ состояния рынка труда имеет особую актуальность и практическую значимость.

Анализ последних исследований и публикаций. Состоянию рынка труда и перспективам его развития, причинам возникновения безработицы посвящены работы таких ученых-экономистов, как А.М. Асалиева, С.П. Калининой, В.Г. Федоренко, А.О. Котляра и других. В своих научных трудах они исследуют рынок труда в целом, не рассматривая и не анализируя его состояние в разрезе регионов. Это послужило основанием для выбора данной темы.

Цель исследования: проанализировать сложившуюся ситуацию на рынке труда ДНР и определить перспективы его развития.

Результат исследования. Устойчивое функционирование рынка труда, который обеспечивает стабильный уровень доходов и благосостояния людей является одним из основных условий роста экономики. Механизм функционирования рынка труда складывается из двух составляющих:

• саморегулирование на основе законов спроса и предложения,

• регламентация вопросов занятости и безработицы.

Предложение рабочей силы на рынке труда для производства товаров и услуг определяется экономически активным населением – частью всего населения, в состав

которой входят лица, занимающиеся экономической деятельностью и безработные. В ДНР численность экономически активного населения составляет 13,2 млн. чел. Уровень экономической активности населения Республики имеет тенденции роста с 60,9% в 2015 году до 65% в 2017 году.

Одной из ключевых проблем на рынке труда является несоответствие между кадровыми потребностями работодателей и профессиональными навыками людей, которые ищут работу. Решением данной проблемы является получение второй профессии. С целью повышения конкурентоспособности лиц, ищущих работу, на базе Республиканского центра занятости проводятся обучающие семинары, профессиональное обучение по программам подготовки, переподготовки и повышения квалификации. С 2015 по 2017 год более 2000 человек прошли обучение, из них около 80% трудоустроены по новым специальностям, востребованным на рынке в настоящее время.

Большое влияние на стабильность рынка труда оказывает коэффициент напряженности на рынке труда и безработица. Согласно статистическим данным, взятым отдельно по городам Республики, коэффициент напряженности изменяется от 0,7 до 2,2. Наименьшая напряженность характерна для Донецка, Макеевки, Тореза, Шахтерска (коэффициент напряженности на рынке труда составляет в среднем 0,8). Наибольшая напряженность в Докучаевске – 2,2.

Согласно статистическим данным Главного управления статистики с 2015 по 2017 год в Республике сократилась численность зарегистрированных безработных с 32% в начале 2015 года до 15% в 2017 году. Учитывая изменение социально-демографической структуры можно предположить, что он может быть выше. Ситуация по трудоустройству безработных остается напряженной: наблюдается рост безработицы среди молодежи, сельских жителей, инвалидов.

Динамика таких показателей как обращение граждан в службу занятости, число вакансий, поступивших от работодателей, число трудоустроенных граждан, количество созданных рабочих мест, численность штатных работников представлена в виде диаграммы (рис. 1).

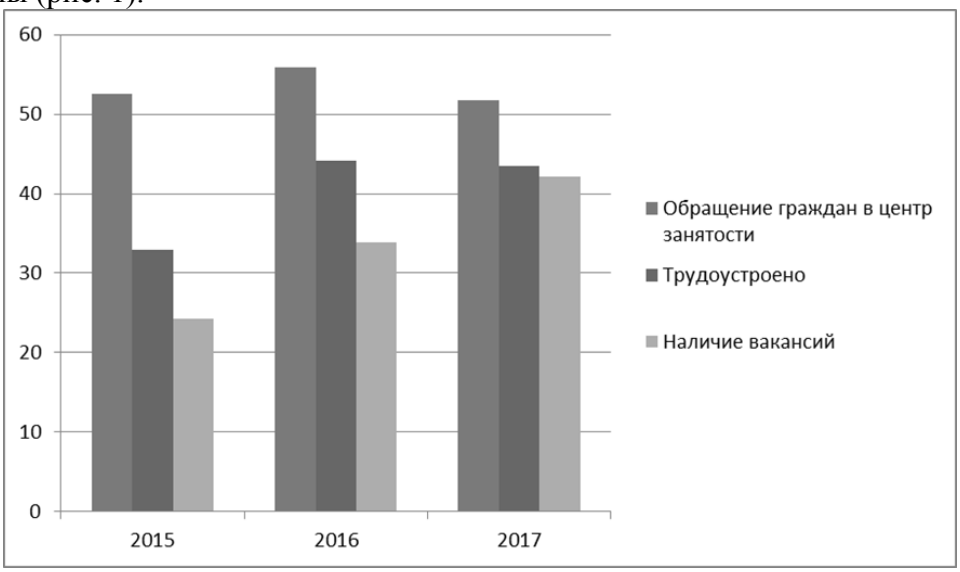


Рис. 1. Динамика показателей рынка труда 2015-2017 гг.

Анализ представленных диаграмм показывает, что такая динамика является положительным результатом в развитии экономики Донбасса. Наблюдаются следующие тенденции:

• увеличение числа заявленных вакансий с 24,2 тыс. чел. в 2015 году до 42,1 тыс. чел. в 2017 году;

• увеличение числа трудоустроенных граждан с 32,9 тыс. чел. в 2015 году, до 43,5 тыс. чел. в 2017 году, что составляет соответственно 63% и 84%;

• уменьшение числа обращений граждан в службу занятости с 52,6 тыс. чел. в 2015 году до 51,7 тыс. чел. в 2017 году;

• увеличение численности штатных работников с 345 тыс. чел. в 2015 году до 372 тыс. чел. в 2017 году.

Показателем социально-экономического развития является структура занятости населения. С уровнем занятости населения тесно связано распределение населения по видам экономической деятельности, изучение которого позволяет осуществлять регулирование рынка труда. В разных видах экономической деятельности в ДНР занято более 85% штатных работников, что определяет их решающую роль в дальнейшем развитии рынка труда. Наибольшую долю – 35,8% в общей численности работников занимает промышленность, образование – 17%, здравоохранение – 15%, на оптовую и розничную торговлю приходится 5,8%.

Важным показателем при анализе рынка труда является динамика создания рабочих мест (договор, заключенный между работником и институциональной единицей на выполнение определенной работы, оговоренную оплату в течении установленного срока). Изучение динамики данного фактора показало рост числа рабочих мест с 23,8 тыс. в 2016 году до 31,7 тыс. в 2017 году.

Несмотря на ряд отрицательных факторов, таких как миграция рабочей силы, недостаток квалифицированных кадров, несовершенство законодательной базы, экономика Республики стала на путь развития. За 9 месяцев (январь-сентябрь) 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года наблюдается:

• рост численности штатных работников на 1,9%;

• увеличение реальной заработной платы на 7,2%;

• рост фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы на 12,7% и 10,6% соответственно;

• задолженность по выплате заработной платы сократилось на 9,6%;

• положительная динамика показателей рынка труда наблюдается в сферах административного и вспомогательного обслуживания (29,6%), размещения и организации питания (17,4%), информации и телекоммуникации (12,5%).

Анализ проблем рынка труда в Донецкой Народной Республике показал, что основными из них являются: высокий уровень безработицы, несоответствие между кадровыми потребностями работодателей и профессиональными навыками людей, потери квалифицированных кадров, низкий уровень заработной платы и другие. Не решив их, невозможно построить экономически сильную Республику.

Мониторинг и прогнозирование ситуации на рынке труда поможет определить региональную потребность в кадрах.

Установление системы гарантий и защиты прав наемных работников, стимулирование малого и среднего бизнеса, создание совместных предприятий даст возможность преодолеть проблемы с трудоустройством.

Инвестирование окажет помощь в создании новых рабочих мест.

Совершенствование информационной системы о спросе и предложении, преодоление дисбаланса между ними даст возможность снизить уровень безработицы.

Развитие социальных программ обеспечит поддержку социально незащищенных слоев населения и улучшит демографическую ситуацию.

Вышеприведенное свидетельствует о том, что у Донбасса есть шанс для дальнейшего социально-экономического развития и совершенствования рынка труда.

Последующая динамика индикаторов рынка труда будет зависеть от развития экономики.

Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.°В.°Половяна, Р.°Н.°Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». − Донецк, 2017. − 84 с.

2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 1999. – 479 с.

3. Офоицальный сайт Главного управления статистики в ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://glavstat.govdnr.ru/.

4. Официальный сайт Республиканского центра занятости ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/.

5. Котляр, А.О. О понятии рынка труда // Вопросы экономики, 1998. – № 1. – С. 33.

6. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учеб, пособие / А. М. Асалиев. — М.: Инфра-М, 2013.

Чернышук Е.Е., студент,
Плаксина А.М., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ketrin20145@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ПУТИ ПЕРЕХОДА К ШЕСТОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ

На сегодняшний день все промышленно-развитые страны уделяют всё большее внимание развитию инновационных технологий и направляют на это значительные средства. Это связано с вступлением в силу нового шестого технологического уклада. Для того, чтобы государство занимало лидирующие позиции на мировой арене, нужно заранее развивать отрасли, которые будут ведущими в будущем технологическом укладе.

Основой теории технологических укладов стали теория длинных волн, которую сформулировал Н. Кондратьев и теория инновационных волн, сформулированная Й. Шумпетером. В российской науке идеи получили дальнейшее развитие в теории технологических укладов авторами которой стали С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов.

Целью данной работы является выявление сущности 6-го технологического уклада и перспективы его становления и развития в Донецкой Народной Республике.

Технологический уклад (ТУ) – совокупность технологий, характерных для определённого уровня развития производства [1]. Ядром технологического уклада являются ведущие отрасли и виды деятельности, а ключевыми факторами называются технологические нововведения, которые сформировали ядро.

Когда текущий технологический уклад исчерпывает свои возможности и нормы прибыли начинают падать, то в его недрах начинает зарождаться будущий технологический уклад.

При переходе от одного технологического уклада к другому возникают «межукладные кризисы». Причина этих кризисов, по мнению С. Глазьева и Д. Львова, – несоответствие между прежним уровнем развития производственных отношений и возросшим уровнем развития производительных сил. Государства, которые первыми начинают развивать новые отрасли, в будущем занимают лидирующие позиции в мировой экономике, т.к. они заранее создают задел для развития нового технологического уклада.

По прогнозам учёных основой нового технологического уклада станет «NBIC-конвергенция». Впервые данный интеграционный процесс технологий рассмотрели М. Роко и У. Бейбридж в своей работе «Конвергентные технологии для улучшения человеческой жизни» [2].

Основные направления 6-го технологического уклада: энергетика, робототехника, интернет-вещи, аддитивные и информационно-коммуникационные технологии, нанотехнологии, биотехника.

В настоящее время шестой технологический уклад только начинает зарождаться и его темпы роста остаются невысокими. Это связано с недостаточной налаженностью соответствующих технологий и неготовностью общества к их широкому применению.

Известный российский учёный Е.Н. Каблов, оценивая готовность Российской Федерации к новому технологическому укладу отмечает, что более половины технологий, используемых в государстве, относится к четвёртому технологическому укладу, а почти треть и вовсе к третьему. Лишь технологии в военно-промышленной и авиакосмической отраслях можно отнести к пятому. Чтобы в течение 10 ближайших лет Россия смогла войти в число государств 6-го технологического уклад ей нужно перешагнуть через пятый [3].

Примерами государств, которые перешагнули через один уклад, могу послужить:

• СССР: в 30-е годы была проведена индустриализация, которая совпала со становлением нового ТУ, в результате чего были сформированы производительные силы государства;

• Япония: после поражения в войне страна начала развивать добычу угля и чёрной металлургии. В последствии активно развивалась электронная промышленность и автомобилестроение (4-й ТУ);

• Китай и страны Юго-Восточной Азии: стремительно развивалось производство электронных компонентов (5-й ТУ).

Е.Н. Каблов указывает на необходимость развития науки с целью создания условий для 6-го технологического уклада, и отмечает, что научный потенциал у страны есть. Наука должна стать самостоятельной частью экономики. Необходимо уделить должное внимание инновационному процессу, государство должно иметь собственные центры развития, которые смогут обеспечить решение проблем в области нововведений [3].

На данный момент в Российской Федерации существует множество центров развития. Среди которых АО «Российская корпорация нанотехнологий», ОАО «Российский фонд информационно-коммуникационных технологий», «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», ГК «Внешэкономбанк» и т.д. [4].

Значительные суммы государственных средств направлены в научный сектор. Так в 2014 г. было выделено 437 млрд. руб., 2016 г. – 268 млрд. руб., а в 2017 г. – 336 млрд. руб. [5]. Основные средства идут на развитие прикладной национальной науки. Расходы на эти цели составили 171,4 млрд. На развитие космической программы было направлено 90,2 млрд. руб., на усовершенствование авиационной техники – 24,6 млрд. руб., на федеральную целевую программу по исследованиям и разработкам – 13,5 млрд. руб., на развитие электронной промышленности – 9,5 млрд. руб., атомного

энергопромышленного комплекса – 6,8 млрд. руб., медицины и фармацевтики – 6,3 млрд. руб. [5].

На развитие фундаментальной науки в 2017 г. было выделено 117,5 млрд. руб. (в 2016 г. – 106,4 млрд., в 2014 г. – 121,3 млрд. руб.). Из них Федеральное агентство научных организаций получило 67,5 млрд. руб., Российской академии наук было направлено около 4 млрд. руб., Российскому научному фонду – 17,8 млрд. руб., Российскому фонду фундаментальных исследований (РФФИ) – 11,6 млрд. руб. [5]

Развитие основных отраслей 6-го технологического уклада происходит и в Донецкой Народной Республике. Активно разрабатываются нанотехнологии. В частности, Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина занимается разработками по основным направлениям физической науки, такими как: нанофизка и наноэлектроника; физика и технология перспективных конструктивных и функциональных материалов; физика кристаллов в экстремальных условиях. Также институт занимается исследованиями, направленными на создание новых технологий получения наноматериалов, производство термографической аппаратуры для предприятий, занятых в промышленной отрасли [6]. Кафедра биофизики ДонНУ в сотрудничестве с институтом ИНВХ им. В.К. Гусака проводит исследования по созданию магнитоуправляемых живых клеток путём их магнитной модификации. В перспективе это даст возможность решить проблему целевой доставки стволовых клеток в нужное место организма. Также они занимаются проблемами ранней медицинской диагностики, исследуют устойчивость экосистем и др. [7]. Таким образом, в нашей Республике есть все условия для развития 6-го ТУ, однако государству необходимо сделать акцент на науку, в частности, на данный момент нужно увеличить финансирование фундаментальной науки.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике есть предпосылки для развития шестого технологического уклада, однако для этого необходимы серьёзные меры со стороны государства. Именно государство должно развивать основные научные исследования.

В нынешних условиях нашим государствам нужно не только развивать отстающие отрасли до 5-го уклада, но и осваивать новые, которые будут ядром 6-го. Следовательно, своевременное развитие науки и высокотехнологичных отраслей промышленности способно вывести страну на лидирующие позиции в мировой экономике, в ходе становления нового технологического уклада.

Список литературы:

1. Лазырин, М.С. Развитие шестого технологического уклада / М.С. Лазырин // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – №2. – С. 48-50.

2. Деятельность институтов развития. – [Электронный ресурс]. – Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: economy.gov.ru.

3. Roco M., Bainbridge W. (eds) 2004. Converging Technologies for Improving Human Performance: Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology and Cognitive Science. Arlington: Kluwer Academic Publisher [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wtec.org/ConvergingTechnologies/Report/NBIC_report.pdf.

4. Каблов Е. Шестой технологический уклад [Электронный ресурс] / Е. Каблов // Наука и жизнь. – Режим доступа: https://www.nkj.ru/archive/articles/17800/.

5. Деятельность институтов развития [Электронный ресурс]. – Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: economy.gov.ru.

6. Бюджет 2017 и финансирование науки [Электронный ресурс]. – Новости сибирской науки. – Режим доступа: www.sib-science.info/.

7. Донецкому физико-техническому институту им. А.А. Галкина – 50 лет [Электронный ресурс]. – Донецкий физико-технический институт им. А.А.Галкина. – Режим доступа: http://www.donfti.ru/main/donetskomu-fiziko-tehnicheskomu-institutu-im-a-a-galkina-50-let/.

8. Биологический факультет Донецкого национального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biofaculty.info/.

Чернявская Т. Г., студент,
Кошелева Е. Г., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vspro.go@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ

Актуальность. Внешнеэкономическая деятельность является обязательным инструментом обеспечения функционирования не только экономической сферы государства в целом, но и оказывает прямое и опосредованное воздействие на развитие составляющих ее элементов. Однако за последние несколько лет внешнеэкономическая деятельность Республики претерпела значительные изменения в связи с существующим военным конфликтом в государстве и общим экономическим спадом. В связи с этим приобретает актуальность изучение возможностей нивелирования создавшихся трудностей.

Анализ последних исследований и публикаций. Тема изучения особенностей развития внешнеэкономической сферы в условиях непризнанности нашла свое отражение в работах многих зарубежных и отечественных исследователей: С. М. Маркедонова, О.А. Дроновой, А. В. Половяна, Т. В. Семеновой и др.

Целью данного исследования является комплексный анализ основных проблем осуществления внешнеэкономической деятельности в условиях непризнанности и разработка рекомендаций по их минимизации.

Результаты исследования. Маркедоновым С. М. выявлены основные характеристики государств в условиях непризнанности: государственность подобных государств носит несколько декларативный характер и при этом суверенитет не имеет признанности (вследствие чего возникает невозможность полноценного участия в международной политике и внешнеэкономической деятельности) [1].

По данным ГУ «Института экономических исследований» установлено, что во внешнеторговом обороте превалируют импортные операции, доля экспорта составляет всего 22% и, как следствие, отрицательное сальдо на конец 2016 г. (-140310,2 тыс. долл.) [2].

Необходимо определить основные причины создавшейся ситуации. В связи с этим, на наш взгляд, оптимальным средством проведения комплексного анализа современного состояния сферы экспортно-импортных отношений предполагается использование SWOT-анализа, посредством которого возможно выявить сильные и слабые стороны внешнеэкономической деятельности государства, а также возникшие возможности и угрозы.

В связи с этим, нами предлагается комплекс мероприятий, направленных на устранение возникших сложностей и противоречий в данной сфере:

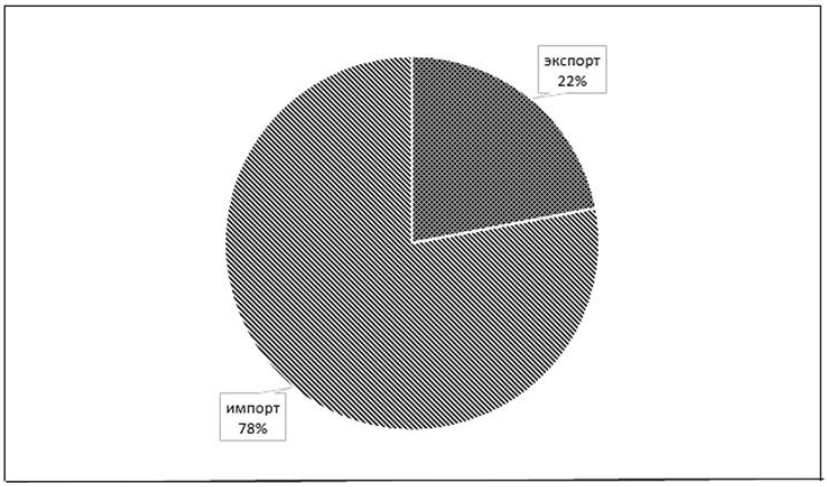


Рис. 1. Внешнеторговый оборот (г. Донецк, 2015 год)

1. Установление и поддержание взаимосвязей со странами ближнего зарубежья, в т. ч. с другими непризнанными государствами, в связи с совпадением предметов ВЭД [3].

Таблица 1

SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности ДНР

Сильные стороны	Слабые стороны
- наличие достаточно высокого инновационного потенциала, в т. ч. развитой системы инфраструктуры; - наличие большого количества крупных предприятий; - особенно выгодное экономико-географическое положение государства; - наличие высокого потенциала в области развития малого предпринимательства Республики	- присутствие определенных преград и препятствий в рамках таможенного регулирования; - наличие бюрократических проволочек в осуществлении внешнеэкономической деятельности; - отсутствие развитой банковской системы: - невозможность осуществления международных расчетов; - отсутствие разработанной системы льгот для предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности; - высокие таможенные пошлины.
Возможности	Угрозы
- установление внешнеэкономических отношений с Россией и др. непризнанными государствами; - развитие сотрудничества государственных органов и предпринимательских структур; - расширение транспортной коммуникаций с различными населенными пунктами.	- политическая нестабильность, неурегулированность вопроса о политико-правовом статусе государства; - экономико-политическая блокада и санкции со стороны Украины; - в связи с этим, снижение инвестиционной привлекательности региона.

2. Оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в контексте развития внешнеполитических связей.

3. Восстановление работы банковской системы государства и, как следствие, возобновление межгосударственного финансово-банковского взаимодействия; привлечение внешних инвесторов.

4. Создание возможностей для международной кооперации в целях повышения конкурентоспособности республиканских товаров; создание на территории ОЭЗ (привлечение различных видов ресурсов нерезидентов в экономику Республики).

Особенно актуальным в этой связи является развитие государственно-частного партнерства в Республике. Возможным представляется использование опыта Абхазии в области привлечения иностранных инвестиций, где для предприятий с иностранными инвестициями, действующими на территории Республики Абхазия, предоставлен режим преференций в области налогообложения в соответствии с Законом Республики Абхазия «Об иностранных инвестициях в Республике Абхазия» [4]. Также подобные предприятия освобождаются от налогообложения дохода, который реинвестируется в приоритетные отрасли экономики.

Как отмечалось ранее, основой осуществления внешнеэкономической деятельности является наличие двухуровневой банковской системы. Приняв во внимание опыт Республики Южная Осетия (РЮО) в целях понижения степени дефицита кредитных ресурсов необходимо наладить сотрудничество с Банком России, Национальным Банком РЮО, Банком «Арцах» (НКР) и банками других непризнанных республик. В связи с этим органами государственного управления ДНР осуществлен ряд мероприятий по поводу установления корреспондентских отношений между ДНР и РЮО (в мае 2018 года подписано Соглашение о сотрудничестве между ЦРБ ДНР и Национальным банком РЮО). Особое значение для развития банковской системы ДНР и, следовательно, повышения предпринимательской активности имеет перспектива открытия филиала коммерческого банка (КБ) «Международный расчетный банк» РЮО на территории Республики, поскольку создание собственных коммерческих банков представляется невозможным в условиях отсутствия необходимых ресурсов и непризнанности мировым сообществом.

Выводы. Таким образом, можно отметить, что внешнеэкономическая деятельность Республики за последние несколько лет в условиях происходящих политических катаклизмов, претерпела негативные изменения. Исходя из этого необходимой является разработка мероприятий, направленных на развитие международных интеграционных процессов, что ускорит процесс восстановления экономической системы и политического статуса Республики. Особую роль стоит определить использованию зарубежной практики и адаптировать к отечественным реалиям.

Список литературы:

1. Маркедонов, С. М. Де-факто образования постсоветского пространства: двадцать лет государственного строительства / С. М. Маркедонов // Институт Кавказа, Ереван. – 2012. – 179 с.

2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Министерство образования и науки ДНР. ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

3. Семенова, Т.В. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности как катализатор ее развития в Донецкой Народной Республике / Т.В. Семенова // Вестник института экономических исследований. – 2016. – №2. – С. 50-51.

4. Дронова, О. А. Возможности применения практики Абхазии и Северного Кипра в развитии экспорта предприятий Крыма / О. А. Дронова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – №8. – С. 107-120.

Яценко Д.Р., студент,
Оленичева Ю.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yatsenko_d1@mail.ru

РЫНОК КАПИТАЛА И ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЕЦАЦИИ

Актуальность. На данный момент времени такая экономическая категория, как капитал является большой проблемой для России. Как известно, в РФ наблюдается спад инвестиционной деятельности на протяжении нескольких лет, который ведет к снижению эффективности производства и развития его технологий, а также недостатку человеческого ресурса и не соответствию техники. Улучшение состояния финансового рынка является важной задачей для страны, так как это способствует расширению области вовлеченных в данный рынок сегментов, участников, ведет к реструктурированию существующей системы и возникновению совершенно модернизированных видов финансовой организации.

Задачи: дать оценку основным принципам формирования рынка капитала в России, определить проблемы и способы решения, усовершенствования этого сектора экономики.

Анализ последних публикаций. Сферу деятельности на рынке капитала и финансовом рынке изучают многие ученые РФ, такие как Мандрон В.В., Зверев А.В., Мишина М.Ю, Лященко Н.А., Раганян М.С., Гвоздарева Л.П. и др.

Целью данной работы является исследование теоретических истоков и разработка практических рекомендаций, а также анализ рынка капитала и финансового рынка на примере Российской Федерации и проблемы его реформирования, перспективы развития.

Предметом исследования данной работы является особенность формирования и факторы рынка капитала в России.

Объект исследования –рынок капитала и финансовый рынок как основной фактор развития страны в целом.

Результаты исследования. Прежде чем перейти к исследованию необходимо дать определение термину «капитал»: капитал – это совокупность материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых для получения дополнительных благ [5].

Рынок капитала в России регулируется специализированными государственными организациями такими, как Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) (до 2013г.), и с 1 сентября 2013 года – Служба Банка России по финансовым рынкам (Центробанк).

Целью таких учреждений на данный момент является ограничение и снижение обесценивания денежных средств и инфляционных рисков, что напрямую связано с политической и экономической ситуацией в России, а также действием зарубежных стран. Главным рычагом регулирования показателей рынка капитала и денежного рынка является, по мнению В.В.Мадрон, «ключевая ставка, формируя и фиксируя её величину, национальный банк оказывает воздействие на процентные ставки всех финансовых инструментов, а в частности на процентные ставки по гособлигациям, банковские кредиты и депозиты», [2, с. 230].

Итак, необходимо проанализировать показатели процентной ставки в период за 2016-2018 годы (табл.1):

Таблица 1

Динамика процентной ставки за период 2016-2018гг., %

Период действия ключевой ставки	Ключевая ставка (ставка рефинансирования*), %
с 17 сентября 2018 г.	7,50
с 26 марта 2018 г. - по 16 сентября 2018 г.	7,25
с 12 февраля 2018 г. - по 26 марта 2018 г.	7,50
с 18 декабря 2017 г.- по 11 февраля 2018 г.	7,75
с 30 октября 2017 г. - по 17 декабря 2017 г.	8,25
с 18 сентября 2017 г. - по 29 декабря 2017 г.	8,50
с 19 июня 2017 г. - по 17 сентября 2017 г.	9,00
с 02 мая 2017 г. - по 18 июня 2017 г.	9,25
с 27 марта 2016 г. - по 01 мая 2017 г.	9,75
с 19 сентября 2016 г. - по 26 марта 2017 г.	10,00
с 14 июня 2016 г. - по 18 сентября 2016 г.	10,50
с 01 января 2016 г. - по 13 июня 2016 г.	11,00

Данные были сформированы на основе исходной информации на официальном сайте Центрального Банка РФ [6].

На заседании совета директоров ЦБ РФ решается вопрос относительно варьирования показателя процентной ставки. Проводят анализ факторов воздействия на экономику, выделяют риски, появляющиеся при данном воздействии. Затем на основе проведенного анализа принимается решение поднимать или снижать ключевую ставку. В данный момент времени показатель ставки имеет наименьшее значение за последние 3 года. Перспективы, которые прогнозирует Центральный Банк РФ, являются существенно благоприятными: ожидается дальнейшее снижение, хотя возможно наличие некой стабильности.

К увеличению объема накоплений ведет рост ключевой ставки, также к снижению кредитных операций, уменьшению потребительского совокупного спроса. Снижение ключевой ставки является причиной снижения сбережений и увеличения кредитной деятельности. Данный способ влияния напрямую регулирует экономический рост в целом, также в зависимости находится и конъюнктура рынка, и динамика инфляции.

На показатель процентных ставок влияет изменение денежной массы. Необходимо проанализировать динамику изменение денежной массы в период с 01.11.2014 по 01.01.2018 годы (рис.1.).

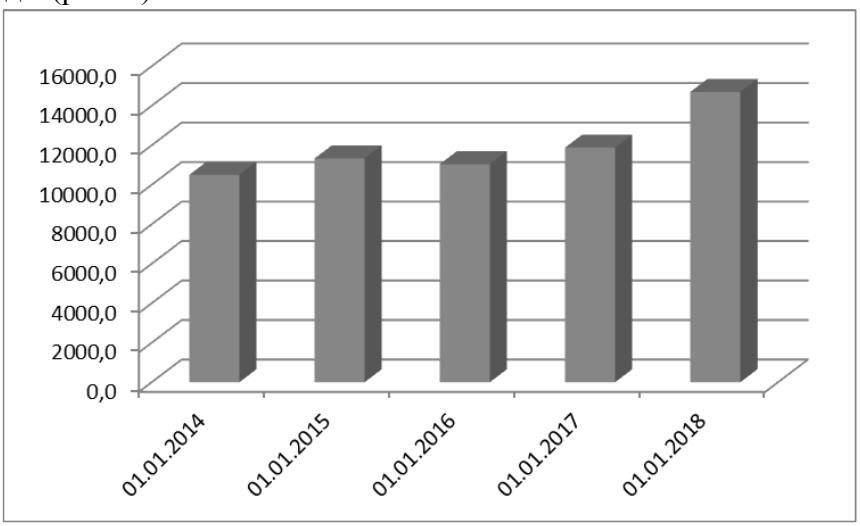


Рис. 1. Динамика денежной базы (в широком определении), млрд. руб.

Наблюдается рост объема денежной базы, на 1 января 2018 г. совокупный объем составил 16355 млрд. руб. Увеличение объема является причиной повышения национального продукта. Основанием для увеличения денежной базы считается намерение людей сохранять деньги и формировать сбережения. В такого рода ситуации необходимо выпускать больше денежных знаков, чтобы возместить потери, банкам приходится выпускать дополнительные платежные средства, необходимые для выдачи заработной платы и обслуживания коммерческих сделок.

Данные показатели влияют на состояние капитала и финансового рынка России. Для стабильного развития необходимо предпринять несколько шагов, во-первых, могут использоваться налоговые льготы по формированию специальных норм в объемах финансирования отдельных секторов экономики, гарантирование банкам уменьшения их кредитных рисков. Во-вторых, следует организовать благоприятные условия для инвестирования, «инвесторам приходится волноваться за собственную безопасность и надежность своих инвестиционных проектов», чтобы не возникало таких проблем необходимо увеличивать прибыль и стимулировать экономический рост [1, с. 15-16]. В-третьих, совершенствование государственных регуляторов поможет повысить конкурентоспособность на уровне национального финансового рынка.

Вывод. Актуальным вопросом для российской практики является увеличение показателя организованности и развития инфраструктуры финансового рынка, оказывающего услуги, способствующего ускорению и повышению эффективности выпуска и обращения финансовых инструментов и активов.

Список литературы:

1. Лященко, Н.А. Сущность и особенности формирования капитала в коммерческом банке/ Н.А. Лященко, М.С. Раганян // Управление и экономика в XXI веке -2-е изд. – 2017. – С. 14-20.

2. Мандрон, В.В. Финансовый рынок и устойчивость кредитных организаций: проблемы действующей системы / В.В. Мандрон, О.Е. Никонец // Вестник НГИЭИ. – 3-е изд. – 2017. – С. 123-133.

3. Мандрон, В.В. Оценка эффективности инструментов денежно-кредитной политики в условиях нестабильности национальной экономики [Электронный ресурс] / В.В. Мандрон, В.С. Голышева // Концепт. – 4-е изд. – 2017. – Режим доступа: http://ekoncept.ru/2017/170093.htm.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru.

5. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/26575.

6. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru.

Яценко О. В., студент,
Дубель В. М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
olya-yatsenko01@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ДОНБАССА

Актуальность. В последнее время многие страны сталкиваются с демографическим кризисом. Данное понятие подразумевает под собой ситуацию, когда

смертность населения превышает рождаемость. Демография – наука о закономерностях воспроизводства населения в зависимости от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающая численность, размещение и состав населения.

Проблемы народонаселения являются актуальной темой для Донецкого региона. Это обусловлено той ролью, которую выполняет население в экономике страны и региона. Кроме того, на территории региона в данный момент продолжаются военные действия. Смертность населения играет ключевую роль в развитии государства. Из-за нее страдают внутренние функции государства, такие как: политические, экономические, социальные и духовные.

Целью данного исследования является рассмотрение проблем народонаселения Донбасса и возможных путей их решения.

Для определения тенденций развития демографических процессов на территории региона были проанализированы статистические данные об основных демографических показателях за последние годы (табл. 1, 2).

Таблица 1

Рождаемость и смертность в отдельных регионах за 2010-2014 гг.

Смертность					
	2010	2011	2012	2013	2014
Донбасс	57101	56323	55192	55512	55314
Украина	352175	344167	340428	225685	3267999
Рождаемость					
Донбасс	29566	28941	30904	28766	29662
Украина	240354	232194	248520	234155	230772

Анализ демографических показателей за 2010-2014 год свидетельствует о превышении показателя смертности над рождаемостью в течение всего периода наблюдения. Причем, показатели отличались довольно незначительно. Смертность превосходила рождаемость в 1,93 раза в регионе в 2010 году против 1,46 в среднем по Украине. В 2014 году показатели превышения смертности в регионе и Украине составили 1, 86 и 1,42 соответственно. Это указывает на тот факт, что в Донецком регионе уже давно сложилась крайне неблагоприятная демографическая ситуация, характеризующаяся превышением смертности над рождаемостью практически в два раза.

За 2017-2018 годы статистическую информацию о движении демографических показателей разберем более подробно (табл. 2).

Прежде всего, изменился объект исследования. Образовавшаяся Донецкая Народная Республика на 1 августа 2018 года насчитывала 2292294 человека. Причем, 95,4% населения проживает в городской местности. Это один из наивысших показателей урбанизации в мире.

Общий прирост населения отрицательный и составил – 10150 человек. Причем, отрицательный естественный прирост составил – 14115 человек. Превышение количества умерших над количеством рожденных составило 3,31 раза.

Демографическую ситуацию не спасает даже положительная динамика миграционных процессов, за счет которой численность населения Республики увеличилась за 2018 год на 3965 человек.

Коэффициент рождаемости в республике один из самых низких в мире (4,6 человек на 1000 человек населения), а коэффициент смертности самый высокий в Европе (15,2 человек на 1000 человек населения) [1].

Коэффициенты рождаемости и смертности в сельской местности традиционно выше, чем в городской.

Таблица 2

Основные демографические показатели Донецкой Народной Республики за январь-июль 2018 года [1]

	Городская и сельская местность	Городская местность	Сельская местность
Численность наличного населения на 1 августа 2018 года	2292294	2183244	109050
Общий прирост, сокращение населения	-10150	-9613	-537
Естественный прирост, сокращение населения	-14115	-13358	-757
Количество рождённых	6112	5761	351
Количество умерших	20227	19119	1108
Миграционный прирост, сокращение населения	3965	3745	220
Коэффициент общего прироста, сокращение населения (на 1000 человек)	-7,6	-7,6	-8,5
Общий коэффициент естественного прироста, сокращение населения (на 1000 человек)	-10,6	-10,5	-11,9
Общий коэффициент рождаемости населения (на 1000 человек)	4,6	4,5	5,5
Общий коэффициент смертности населения (на 1000 человек)	15,2	15,0	17,4
Общий коэффициент миграционного прироста населения (на 1000 человек)	3,0	2,9	3,4

В рамках проведённого исследования был сделан вывод, что демографическая ситуация в республике остается напряженной. На это влияют следующие факторы:

- политический (продолжающиеся военные действия, состояние неопределенности);
- экологический;
- качество и образ жизни населения;
- экономический (безработица, низкий уровень доходов населения).

Выводы. Решение демографической проблемы зависит в первую очередь от готовности государства принимать активные действия в этом направлении. Заставить людей рожать невозможно. Только тогда начнет повышаться рождаемость, когда люди увидят перспективу развития и гарантию безопасности для себя и своих потомков.

Список литературы:

1. Стали известны показатели рождаемости и смертности в ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.dn.ua/news/6172-stali-izvestny-pokazateli-rozhdaemosti-i-smertnosti-v-dnr.html.

2. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mer.govdnr.ru/press-sluzhba.

Секция «География»

Аксенова В.А., студент,
Ефимова А.Ю., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aksyonowa.val@yandex.ua

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ АЛМАЗОНОСНОСТИ КИМБЕРЛИТОВ ПРИАЗОВСКОГО МАССИВА

Месторождения алмазов – это уникальные природные объекты, которые распространены крайне неравномерно. Основной массив промышленных месторождений расположен на древних платформах и щитах.

В природе встречаются месторождения алмазов двух типов: коренные и россыпные. Коренные месторождения представлены в основном кимберлитовыми трубками, дайками жилами. В последние десятилетия представляют интерес и не кимберлитовые источники алмазов – лампроитовые и метаморфогенные, которые имеют промышленное значение.

На сегодняшний день в мире выявлено около 2 000 кимберлитовых тел, из которых алмазы установлены лишь в 300. Промышленные концентрации алмазов выявлены только в нескольких десятках диатрем, а в эксплуатации находятся 23 кимберлитовые трубки и одна лампроитовая.

Целью данного исследования является анализ исследования алмазоносности кимберлитов Приазовского массива.

Данное исследование особенно **актуально** в условиях постоянного совершенствования методов проведения геолого-поисковых разведывательных работ в Донецком регионе с целью выявления одного из важнейших коренных источников алмаза – кимберлитов.

Исследованием кимберлитов, а также вопросами их алмазоносности, уделяли внимание многие ученые, среди которых: А.А. Маркушев, В.С. Соболев, М.М. Одинцов, Б.А. Мальков, И.Д. Рябчиков.

Результаты исследования. Донецкий регион обладает пятой частью общеукраинских запасов минерального сырья. И данные показатели могут значительно возрасти за счет внедрения и развития новых методов исследования месторождений. Среди них выделяются космогеологические и аэрометоды.

С помощью данных методов в последние годы открыты или разведываются новые для региона ископаемые: медь, свинец, редкие и редкоземельные металлы, фосфориты, бентонитовые глины, золото, кимберлитовые трубки.

Малочисленные продуктивные месторождения уже не могут покрыть всей потребности в алмазах как ювелирных, так и технических, поэтому возникает необходимость в освоении месторождений с более низким содержанием. Донецкий регион имеет все возможности для открытия своих промышленных месторождений, как коренных, так и россыпных.

Об этом свидетельствуют ряд региональных и локальных критериев алмазоносности, главными из которых являются выявленные тела кимберлитов и лампроитов, находки сотен тысяч зерен алмазов в посткимберлитовых коллекторах, находки ювелирных кристаллов.

В восточной части Приазовского кристаллического массива, относительно недавно выявлены кимберлитовые тела в коренном залегании, детальное изучение минералого-

геохимических и других особенностей которых позволяет подойти к оценке их потенциальной алмазоносности.

Алмазопоисковые работы в пределах Приазовского блока проводятся с 1951 г. За прошедший период найдены многочисленные точки распространения россыпных алмазов, выявлены коренные источники − трубки, дайки, штоки, сложенные кимберлитами и субщелочными лампроитами.

В процессе проведения поисков коренных месторождений алмазов, КП «Южукргеология» за период 1978-1998 гг. было выявлено четыре кимберлитовые трубки «Петровская» (1978 г.), «Надия», «Южная» (1990 г.), «Новоласпинская» (1992 г.), дайка «Новоласпинская» (1993 г.) и кимберлит проявление «Горняцкое» (1982 г.), лампроитовая трубка «Мрия» (1998 г.) (табл.1).

Таблица 1

Характеристика кимберлитов Приазовского блока УЩ

Название трубки	Название породы	Результаты микрозондового анализа	Возраст трубок	Выводы
«Петровская»	Плохо сортированная осадочная порода, содержащая кимберлитовый и коровой гранитный материал в глинистом матриксе	Пиропы – 5 класса G10 остальные лерцолитового парагенезиса класса G9 Хромшпинелид-кимберлитового парагенеза.	387+/-15	Низкая степень алмазоно сности
«Надия»	Макрокристовый сильноизмененный кимберлит неизвестной фации.	Хромшпинелид-кимберлитового парагенеза.	387+/-15	Низкая степень алмазоно сности
«Южная»	Обогащенный шпинелью и апатитом монтичеллитовый макрокристовый кимберлит гипабиссальной фации.	Пиропы лерцолитового парагенезиса класса G9 Хромшпинелид-кимберлитового парагенеза.	387+/-15	Низкая степень алмазоно сности
«Новола-спинская»	Шпинель – флогопит (и монтичеллит) содержащий макрокристовый кимберлит с глобулярной и сегрегационной текстурой гипабиссальной фации	Пиропы – 5 класса G10 и 4 эклогитовых зерна, остальные G9. Хромшпинелид-кимберлитового парагенеза.	387+/-15	Низкая степень алмазоно сности
Дайка «Новолас-пинская»	Шпинель – флогопит содержащий макрокристовый кимберлит с глобулярной и сегрегационной текстурой гипабиссальной фации	Пиропы- 12 класса G10 остальные лерцолитового парагенезиса класса G9 Хромшпинелид-кимберлитового парагенеза	387+/-15	Низкая степень алмазоно сности

На сегодня методика поисков коренных месторождений алмазов регламентируется рядом нормативных документов и состоит в последовательном проведении сначала региональных геолого-прогнозных исследований, а впоследствии, и собственно поисковых работ.

Многолетний опыт изучения алмазоносности Приазовья показывает, что наиболее результативна такая последовательность поисковых работ: региональные геолого-прогнозные исследования – шлиховая съемка – промежуточные геолого-прогнозные построения – прямые поиски коренных источников алмазов по данным дистанционных методов, крупномасштабной магнитной съемки, профильных литохимических и атмохимических исследований и бурением в пределах выделенных шлиховых ореолов.

Кимберлиты Приазовья по своему химическому составу сходны с кимберлитами из других регионов, но отличаются пониженным содержанием MgO и повышенным K_2O и TiO_2. Кимберлиты провинции Шандун и Якутии по сравнению с кимберлитами

Приазовья напротив характеризуются увеличенными концентрациями MgO и пониженными K_2O и TiO_2.

Одним из существенных индикаторов глубинных образований кимберлитовой магмы и ее вероятной алмазоносности в Приазовье являются гранаты. В качестве характеристик состава гранатов используют обычно их хромистость и кальциевость, т.е. содержание Cr_2O_3 и CaO.

На данный момент при применении шлиховой съемкой масштаба 1:200 000 – 500 000 изучена лишь часть территории Приазовского блока на площади порядка 7 тыс. км^2, что составляет 50% от необходимых объемов опробования. Однако существуют все предпосылки, указывающие на перспективность менее исследованной части Приазовья.

Результаты алмазоносности кимберлитов Приазовья были получены путем обобщения всего имеющегося фактического материала.

Выводы. Таким образом, полученные геохимические данные свидетельствуют об относительно малых перспективах потенциальной промышленной алмазоносности изученных кимберлитовых тел Восточного Приазовья. Однако актуальным остается вопрос поиска новых кимберлитовых тел в пределах Приазовского блока.

Список литературы:

1. Гордиенко, В.В. Тепловое поле юговосточной части Украинского щита и его склонов / В.В.Гордиенко, О.В. Завгородняя // Геофиз. журн. № 2. – 1989. – С. 3-9.

2. Панов, Б.С. Особенности состава хромшпинелидов из кимберлитовых трубок Приазовья / Б.С.Панов, В.Л. Гриффин, Ю.Б. Панов // Минералог. журн. – Т.21. – № 2/3. – 1999. – С. 53-60.

3. Панов, Ю.Б. Типоморфизм минералов-спутников алмаза из кимберлитов Приазовья: Автореф. на соиск. уч. ст. канд. геол. наук Юрий Борисович Панов. – Киев, 2001. – 20 с.

4. Панов, Ю.Б. Некоторые особенности пикроильменита – минерала-спутника алмазов кимберлитов трубки Южная Приазовского массива / Ю.Б. Панов, М.В. Свивальнева // Проблемы геологии и освоения недр. – 1999. – С. 81-82.

5. Цымбал, С.Н. Минералы глубинных парагенезисов из кимберлитов трубки Южная (Восточное Приазовье) / С.Н. Цымбал и др. // Минералогический журнал. – Т.18. №5. – 1996. – С. 18-45.

Кирьязиева И.А., студент,
Чижикова О.А., к.геогр.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
kiryazieva.I@yandex.ru

РОЛЬ УШИНСКОГО В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОГРАФИИ

Ушинский К.Д., как крупнейший представитель педагогики XIX века, внес особый вклад в развитие отечественной педагогики, заложив ее научные основы и создав целую педагогическую систему, поэтому исследование его идей является актуальным.

Анализ исследований и публикаций. Многие из ученых, педагогов-практиков рассматривают использования дидактических принципов обучения, такие авторы как Е.П. Белозерцев, Н.К. Гончаров, М.А. Данилов, Н.А. Константинов, Н.К. Крупская, Д.О. Лордкипанидзе, Е.Н. Медынский, В.Я. Струминский, М.Ф. Шабаева и др.

Цель исследования: анализ созданных К.Д. Ушинским дидактических принципов преподавания географии и их использование в школах.

Результатом исследования является обоснование дидактических принципов Ушинского в современной педагогической деятельности.

К.Д. Ушинский вошёл в историю российской педагогики как выдающийся педагог и психолог.

Вклад Ушинского в педагогику достаточно велик, он:

— сформулировал принципы обучения;

— рассматривал образование как один из наиболее сильных воспитательных средств и источник общего нравственного и умственного развития. Правильно организованное обучение умственно развивает учеников и нравственно воспитывает;

— он развивал идею народности в обучении. Педагог делал упор на том, что образование и воспитание должны учитывать особенности каждого народа – его географию, традиции, исторические особенности;

— педагог понимал воспитание, как осознанный процесс развития гармоничной личности. Воспитание нравственности играет в педагогике важную роль. В человеке нужно развивать дисциплинированность, честность, гуманность, скромность и трудолюбие;

— разработал учение о дидактике с двумя уровнями: частной и общей. Общая дидактика занималась базовыми методами и принципами обучения, а вот частная дидактика использует их для изучения отдельных учебных дисциплин. Ушинский сочетал теоретико-методические принципы двухуровневой дидактики в концепции обучения родному языку;

— он поддерживал общемировую классно-урочную систему, считая ее при организации школьных занятий наиболее целесообразной;

— педагогический вклад Ушинского направлен на отказ от педагогики «страха» и поддержания школьной дисциплины наградами и наказаниями. Педагог предложил воспитывать школьников в атмосфере гуманности и здравомыслия. Он считал, что учитель должен стать примером и опорой для ребенка.

Ушинский в своей дидактике дает учение о дидактических принципах, которые, по его мнению, должны применятся в преподавании географии в учебных заведениях.

Такими принципами (по К. Д. Ушинскому) считаются:

1. Сознательность и активность учащихся в процессе обучения.
2. Наглядность в обучении.
3. Последовательность.
4. Прочность знаний и навыков.

Принцип сознательность и активность учащихся в процессе обучения К.Д. Ушинский понимал, как психологическое содержание сознательности делает процесс обучения активным, т. е. обеспечивает активность каждого учащегося во всем процессе обучения; поэтому сознательность и активность не отделимы друг от друга: активность – это форма, в которой осуществляется сознательное обучение учащегося. Если обучение не сопровождает понимание, осознанность всего содержания обучения, весь процесс представляет собой лишь механическую зубрежку, муштру, и обучение делается пассивным и не интересным.

Для К. Д. Ушинского наглядность является не каким-то «высшим» или «универсальным» принципом обучения, способным заменить учителя, как на это часто указывали представители так называемого «свободного воспитания», а одним из таких условий обучения, которое при руководстве учителя, наряду с другими условиями, обеспечивает получение учащимися твердых, полноценных знаний, умений и навыков.

Главной задачей принципа последовательности для Ушинского является построение всего процесса обучения на той основе, чтобы оно постепенно, в определенной последовательности вырабатывало у учащихся единую систему знаний, умений и навыков которые могут понадобиться в процессе обучения.

Принцип прочности знаний имеет большое значение для закрепления знаний, умений и навыков специальными упражнениями.

Принципы, которые предлагает К.Д. Ушинский применяются и в 21 веке, поскольку без дидактических принципов не возможно преподавание географии. Одними из самых часто используемых принципов в преподавании географии является принцип наглядности в изучении предмета. Именно в географии принцип наглядности является ведущим, потому что географию нельзя изучать и понимать без наглядных материалов. Работа с картами повышает активность учеников на занятиях, со временем ученикам становиться интересно какие формы рельефа как образовались и почему, а со временем ученики сами учатся отвечать на вопросы любой сложности с помощью карты. Принцип наглядности включает в себя последовательность и прочности знаний и навыков, потому что в географии все базируется на связи с ранее изученным материалом.

Наглядный материал – специальные средства обучения применяемые во время проведения занятий по географии. Виды наглядных материалов очень разнообразны.

Примеры наглядного материала на уроках географии в школах:

— учебники;
— дополнительная литература по предмету;
— гербарии родного края;
— портреты ученых и исследователей;
— иллюстративный материал (фотографии, картины);
— карты (физико-географическая, политическая, экономическая и др.);
— схемы, диаграммы, таблицы;
— экранно-звуковой наглядный материал (коллекция фильмов, записи телепередач).

Выводы. К.Д. Ушинский внес ценнейший вклад в развитие мировой педагогической мысли. Ушинский глубоко проанализировал теорию и практику воспитания и образования за рубежом, показал достижения и недостатки в этой области и тем самым подвел итоги развития педагогики других народов. Он обосновал идею народного воспитания, послужившую основой для создания оригинальной русской педагогики. Его учение о роли родного языка в умственном и нравственном воспитании и обучении детей, о народной школе, его теория дошкольного воспитания детей оказали огромное влияние не только на современное, и на последующие поколения педагогов многонациональной России. Многие педагогические высказывания Ушинского были откликами на острые вопросы современности, критикой неудовлетворенного состояния воспитательно-образовательной работы в школе, в семье и практическими предложениями по их улучшению. Творчество Ушинского всецело отвечало назревшим потребностям преобразования системы просвещения в России, было подчинено решению главнейших социально-педагогических задач эпохи. Его идеи до сих пор остаются актуальными.

Список литературы:

1. Ушинский, К. Д.. Избранные педагогические сочинения (комплект из 2 книг) / К.Д. Ушинский. – М.: Педагогика, 2005. – 922 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://imwerden.de/pdf/ushinsky_sobranie_sochineny_tom02_1948_text.pdf.

2. Ушинский, К. Д. Избранные труды. В 4 книгах. Книга 2. Русская школа / К.Д. Ушинский. – М.: Дрофа, 2005. – 448 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.gnpbu.ru/text/ushinskiy_sobranie-sochineniy_t2_1948/go,4;fs,1/.

3. Ушинский, К. Д. Избранные труды. В 4 книгах. Книга 8. Человек как предмет воспитания/ К.Д. Ушинский. – М.: Дрофа, 2005. – 560 с.

4. Ушинский, К. Д.. Избранные труды. В 4 книгах. Книга 4. Человек как предмет восприятия. Опыт педагогической антропологии (продолжение) / К.Д. Ушинский. – М.: Дрофа, 2005. – 544 с.

5. Беленчук, Л. Н. Развитие К. Д. Ушинским идей педагогической антропологии / Л. Н. Беленчук, Е. Н. Никулина // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2014. – № 2. – 215 с.

Коровина А.А., учащаяся 9-Б класса,
Ефимова Т.В., учитель географии
МОУ «Гимназия №70 г. Донецка»
gimnasia.70@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГИДРОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ СЕВЕРСКИЙ ДОНЕЦ И ЕЁ ПРИТОКОВ

Актуальность. Научная работа посвящена изучению одной из главных проблем Донецкого края – загрязнению рек хозяйственной деятельностью. Река Северский Донец – главная водная артерия Донбасса. Внедрение и развитие концепции рационального природопользования становится одним из приоритетных направлений в экономике, хозяйстве и политике многих стран мира. Практически все реки уже загрязнены, но человечество может постараться исправить всё с помощь различных мер усиления присмотра за экологическим состоянием рек.

Анализ актуальных исследований и публикаций. Под эгидой европроекта «ТАСИС» Совет руководителей приграничных областей государств, по которым протекает река, в сентябре 2007 г. в Славянске на научно-практической конференции рассмотрели наболевшие экологические проблемы региона, призвали общественность защитить Северский Донец от недобросовестных хозяйственников, наносящих большой урон окружающей среде. Годом позже были согласованы необходимые мероприятия и составлен План управления речным бассейном [1]. К сожалению, данная работа приостановлена, в связи с происходящими событиями в нашем крае.

Цель исследования – изучение экологической и гидрологической проблемы состояния реки Северский Донец, чтобы выделить основные проблемы и найти способы их решения.

Результаты исследования. Последствия антропогенной нагрузки на реку Северский Донец и ее притоки наносит вред не только окружающей среде, но и влияет на обеспечение пресной водой ДНР и ЛНР. В ходе написания научной работы, мы определили основные пути решения проблемы на гидрологический и экологический режим реки Северский Донец и ее притоков.

Северский Донец — самая крупная река восточной Украины и наиболее крупный приток Дона. Общая протяжённость реки составляет 1053 км, площадь бассейна 98 900 км², среднегодовой расход воды при впадении в Дон 200 м³/с [2].

Северский Донец и его притоки очень интенсивно используются в хозяйстве. Ежегодно на территории Украины и России используется более 2 км³ воды Северского Донца, из которых половина возвращается в виде загрязнённых сбросов. 20 % стока Северского Донца безвозвратно расходуется, а ещё 20 % сильно загрязняется [2].

Притоки бассейна Северского Донца – это один из индикаторов экологического состояния природной среды, они попадают под влияние численных видов хозяйственной деятельности. В притоки Северского Донца происходит вмешательство в их русловой и гидрологический режим, которые довольно часто сопровождаются плохими последствиями, касаемо экологии. Причем это – вырубка лесов (в 18 веке были вырублены вековые дубы, которые росли вдоль его русла), осушение болот (в 19 веке из-за разработки полезных ископаемых снизился уровень подземных вод), разорение площади водосбора (систематизированное загрязнение реки, начиная с 50-х годов) [5].

Негативное влияние на состояние притоков Северского Донца принимают водоёмы, которые значительно больше по размеру и объёму воды. Их создание приводит к снижению уровня воды в нижней части водоёма и накоплению в верхней части водоёма, срезу пиков наводнения, созданию мелководной зоны, снижению водосбора [4].

На реках проводится большое множество гидрохимических мероприятий – выпрямление русел реки, сооружение гидрохимических объектов, углубление дна и расчистка русел [5].

Что касается промышленного и коммунально-бытового водопотребления, его влияние намного существеннее обозначается на качестве речных вод, чем на гидрологических характеристиках. Из-за того, что на строительство очистных сооружений тратится значительно большие средства, сточные воды на предприятиях содержат тяжелые металлы, которые вносятся в воду. Наибольшее загрязнение получает именно Северский Донец и его притоки в пределах Донецкой области шахтными подземными водами, которые приводят к повышению соли и изменению солевого содержания.

В промышленные и бытовые загрязнения вносят большой вклад сливные стоки, лесоповалы, нефтепродукты и химикаты при транспортировке, шахтные и карьерные воды, военные выбросы химикатов, близлежащие мусорные ямы.

Сельскохозяйственная деятельность на территории водосбора приводит к изменению донных отложений в связи с заилением, снижению прозрачности воды, увеличению поглощения солнечной радиации и повышению температуры воды и нарушению балансу кислорода. Это и есть деятельность, которая обозначается главным гидрологическим процессом, формируют «внутренне» экологическое состояние водных объектов, которые негативно влияют на существование жизнедеятельности водных организмов.

Совокупное влияние разных видов хозяйственной деятельности проявились в общем снижении величин речного стока. Во-первых, этому поспособствовал сбор воды на орошение (трата 35-40%), испарение и инфильтрация (12%), аккумулирование воды (25-30%), промышленное, коммунальное, сельскохозяйственное водоснабжение (13%) [5].

Перспективным направлением снижения трат водных ресурсов на водоснабжения и её охрану – использование промышленных сточных вод и животноводческих стоков для орошения сельскохозяйственных угодий. С общей численности сточных вод, которые используются на орошения, 70% припадает на городские стоки, а 20% на животноводческие стоки, но всего лишь 10% – шахтные и сточные воды отдельных отраслей. Наиболее актуальными являются животноводческие стоки и твёрдые отходы.

Они служат питательными веществами для растений в сельском хозяйстве. На орошение полей реализуется 56% твёрдых отходов, 5% сточных вод и 8% осадков сточных вод [3].

Такой подход является решением проблем использования сточных вод, приводит к уменьшению трат на её очищение и снижение использования удобрений. Но в этом есть и негативные последствия с точки зрения экологического состояния притоков, поскольку промышленные сточные воды, которые должны были после очистки вернуться в притоки в полном объёме, после использования на орошении возвращаются в виде сточных вод с сельскохозяйственных угодий. Но вносятся другие ингредиенты, которые отсутствовали в промышленных стоках – пестициды, минеральные удобрения, органические вещества. Поэтому при использовании сточных вод для орошения следует учитывать эти последствия и подходы к их использованию [6].

Методы борьбы с загрязнением:

1. Установление защитных полос и водоохранных зон.
2. Отказ от ядовитых сельскохозяйственных пестицидов.
3. Уменьшение выброса промышленности в реки.
4. Разделение промышленных и бытовых стоков.
5. Установление фильтровальных станций.
6. Мониторинг экологических предприятий.

Выводы. Загрязнение воды – одна из самых серьёзных проблем, но существует множество способов её решения. Бороться с этой проблемой вполне можно и нужно. А учитывая тот факт, что наука не стоит на месте, можно надеяться, что мы увидим результаты этой борьбы уже совсем скоро.

Список литературы:

1. Котляр, Н.И. Технологический институт Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля (г. Северодонецк) [Электронный ресурс] / И. Котляр, В.А. Суворин. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com.

2. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Северский_Донец.

3. Горев, Л.Н. Гидрохимия Украины / Л.Н. Горев, В.И. Пелешенко, В.К. Хильчесвкий. – К.: Высшая школа, 1995. – 307 с.

4. Земля тревоги нашей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.envsec.org/publications/The%20land%20of%20our%20concern_RUS.pdf.

5. Степанян, С.В. Закономерности динамики гидрохимических характеристик рек бассейна р. Северский Донец / С.В. Степанян // Человек и окружение. Проблемы экологии. – Вып. 2. – Харьков. – 2002. – С. 131-137.

6. Чалов, Р.С. Региональные проблемы руслового режима рек и их значение для решения хозяйственных и экологических задач / Р.С. Чалов // Проблемы природопользования и экологии в Украине: Тезы доп. – Харьков, 1994. – С. 89-90.

Моисеенко А.С., учащийся 10 класса,
Добровольская С.Л., учитель географии
МОУ «Школа №8 имени А.В. Гавришенко города Донецка»
svdobro@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ДОНЕЦКОМ КРАЕ

Актуальность. В условиях боевых действий и транспортной блокады традиционно значимые для региона отрасли испытывают определенные трудности. Донецкий край

обладает хорошими агроклиматическими условиями, и развитие сельского хозяйства в регионе позволит обеспечить продовольственную безопасность Донецкой Народной Республики, частично решить проблему обеспечения трудовой занятостью население.

Последнее время проводятся общественные дискуссии по вопросам стратегии развития ДНР. В частности, поднимаются вопросы создания благоприятных для сельскохозяйственных производителей условий. Также актуален вопрос о снижении таможенных пошлин на семенной материал.

Целью исследования является анализ ресурсов, условий и перспективных направлений развития сельского хозяйства в ДНР для подъема экономики страны в целом.

Результаты исследования. Сельское хозяйство это отрасль экономики, которая направлена на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для других отраслей промышленности. Отрасль представлена практически во всех странах является одной из важнейших.

Особенности сельского хозяйства как отрасли:

1. Земля выступает как средство производства. И при рациональном ее использовании, в отличие от других средств производства, сохраняется, а не изнашивается.
2. Сезонность сельскохозяйственных работ влияет на то, что рабочий период и период производства не совпадают.
3. Продукция сельского хозяйства участвует дальше в процессе производства.
4. На рынке существует достаточно большая конкуренция среди сельхозпроизводителей, таким образом, условия для создания монополий минимальные.

Однако на величину получаемой сельскохозяйственной продукции влияют агроклиматические условия. Донецкий край относится к степной зоне, климат умеренно континентальный. Для него характерны средние температуры января от -5 до -8 °С, июля 21-23°С. Зима малоснежная, лето – жаркое. Осадков выпадает около 500 мм в год. Большая вероятность засухи. Весной, особенно в мае, возможны суховеи, иногда – пылевые бури, град.

Почвы в регионе плодородны. Основными факторами плодородия почв являются – обилие питательных веществ, высокое качество химического состава, структура почв.

Таким образом, Донбасс имеет хорошие условия для производства сельскохозяйственной продукции.

Растениеводство и животноводство – две взаимосвязанные отрасли сельского хозяйства.

Растениеводство Донбасса характеризуется сезонным производством, то есть все работы подчинены смене времен года.

–Агроклиматические условия края позволяют выращивать практически все сельскохозяйственные культуры, которые распространены в степной зоне и способствуют получению достаточно высоких урожаев.

В крае преобладает растениеводство. Данная отрасль представлена в основном выращиванием зерна, подсолнечника, картофеля, а также кормовых культур.

Наиболее развито зерновое хозяйство. Его важнейшей культурой является пшеница, озимые и яровые культуры (рис.1). Так, под урожай 2019 года в Донецкой Народной Республике посеяли озимых культур 100583,3 тыс. га или 106% к прогнозу [2]. Из овощей, в Донецком крае, выращивают свеклу, морковь, капусту, огурцы, помидоры, арбуз, кабачки.

Следующая отрасль – животноводство. Высокоразвитое зерновое хозяйство обеспечивает развитие мясо-молочного животноводства. Развито свиноводство. Высокими темпами развивается птицеводство и на современном этапе представляет

собой хозяйство на промышленной основе. Птицефабрики расположены в пригородных зонах и на всей территории Донбасса. Занимаются выращиванием бройлеров и производством яиц. Хорошо распространенным в подсобных хозяйствах является кролиководство.

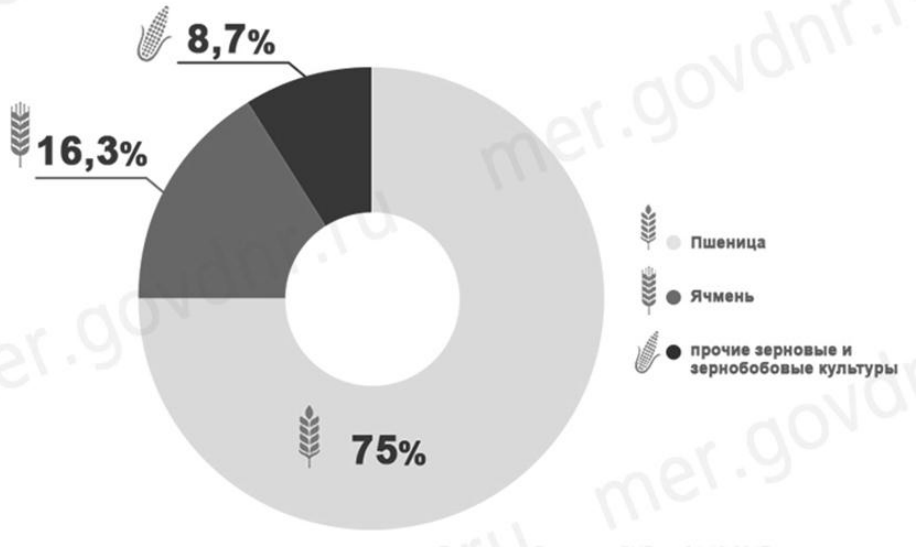


Рис.1. Структура зерновых и зернобобовых культур ДНР по объёмам производства в натуральном выражении на 10.10.2017 г.

В настоящий момент разрабатываются программы по развитию животноводства, выращиванию овощной продукции в закрытом грунте, высадке фруктовых садов. Созданы государственные предприятия «Теплицы Донбасса» и «Сады Донбасса».

В животноводстве на базе ГП «Агро-Донбасс» создан отдел по воспроизводству стада, что позволит увеличить численность поголовья и молочную продуктивность [1].

Сельское хозяйство нельзя рассматривать как сугубо выращивание продуктов. За ним стоит огромное количество других предприятий, которые с одной стороны обслуживают сельскохозяйственные организации, а с другой обрабатывают сельхозпродукцию. И это способствует развитию других отраслей промышленности, в частности, пищевой (рис. 2).

Рис. 2. Отраслевая структура промышленности ДНР по объёмам производства в натуральном выражении на 10.10.2017 г

Выводы. Природа наделила Донбасс хорошими природно-ресурсными возможностями, удобными для развития хозяйственной деятельности. Агроклиматические условия региона позволяют выращивать практически все сельскохозяйственные культуры, характерные для степной зоны. Повышение урожайности возможно за счет внедрения научно обоснованной системы земледелия, ресурсосберегающих технологий, снижения цен на топливо и ГСМ. А использование сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, адаптированных к природно-климатическим условиям местности позволят минимизировать негативные природные воздействия. В нашем крае развито молочно-мясное животноводство, свиноводство. Наиболее развито птицеводство. Развитие сельского хозяйства способствует развитию других отраслей промышленности. Таким образом, АПК нашего региона имеет богатую основу для дальнейшего развития и подъёма экономики края.

Список литературы:

1. Агроэкономика: положительные тенденции развития агропродовольственного сектора Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novorossia.su/news/agroekonomika-polozhitelnye-tendencii-razvitiya-agroprodovolstvennogo-sektora-respubliki?page=1.

2. В Донецкой Народной Республике посеяна рекордная площадь озимых культур под урожай 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mcxdnr.ru/news/v-doneckoy-narodnoy-respublike-poseyana-rekordnaya-ploshchad-ozimyh-kultur-pod-urozhay-2019.

3. Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство.

Плужник А.А., студент,
Ефимова А. Ю., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alex.alec.alexandra.@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АРКТИКИ

Арктика – северная полярная область земного шара. Ее территория охватывает почти весь Северный Ледовитый океан, окраины материков Северной Америки и Евразии, а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов. Это один из малозаселенных и труднодоступных частей Земли. Из-за экстремальных природных условий, в Арктике, невозможно вести какую-либо экономическую деятельность. Но несмотря на это с каждым годом у исследователей появляется все больший интерес к региону.

Актуальность данной темы заключается в том, что морские акватории континентального шельфа Арктики выступают как стратегический резерв мировой энергетической системы. Районы Арктики используются для морских промыслов. Из-за открытых и освоенных крупных месторождений полезных ископаемых возросли инвестиционные и коммерческие интересы к данному региону.

Целью данного исследования является изучение природно-ресурсного потенциала Арктики и выявление проблем и перспектив развития региона.

В последние годы в Арктике стали активно использоваться автономные измерительные комплексы: получение данных при помощи заякоренных буйковых

измерительных комплексов, устанавливаемых в отдельных районах арктического бассейна на длительный период с последующим подъемом этих комплексов и скачиванием информации, а также поступление информации через спутниковые каналы связи с дрейфующих буйковых измерительных комплексов [5].

На сегодняшний день Арктика рассматривается как сфера стратегических интересов сильнейших стран мира. На территорию этого региона претендуют такие страны как Россия, Норвегия, США, Дания и Канада. Здесь выделяются три крупных сектора: североамериканский (Аляска, Юкон, Северо-Западная территория Канады, Гренландия), скандинавский (Фарерские острова, Исландия, Норвегия, Лапландия) и российский (Арктическая зона РФ) [3].

Через Арктику лежит кратчайший путь между крупнейшими рынками Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. На данный момент идет речь о создании третьего в мировой истории крупнейшего транспортного проекта [2]. Новое освоение северного морского пути дает основания для появления нового пути из Европу в Азию. По подсчетам экспертов Российского географического общества этот путь будет короче существующего на 34%.

Один из сильнейших конкурентов России на присутствие в Арктике – США. В соответствии с международным морским правом России принадлежит клин площадью 1,2 млн. кв. километров, как продолжение российского континентального шельфа [6]. Также российские экспедиции «Арктика-2007» и «Арктика-2008» собрали доказательства принадлежности подводного хребта к евразийскому континентальному шельфу. На дно Северно-Ледовитого океана были погружены глубоководные обитаемые аппараты «Мир-1» и «Мир-2», целью являлось доказать, что хребет Ломоносова является продолжением Сибирской континентальной платформы, что в соответствии с международным морским правом позволит России включить эту территорию в состав своего континентального шельфа, что обеспечит доступ для использования, находившихся на этом участке, природных ресурсов. Также Россия претендует на хребет Менделеева, обследованный в ходе экспедиции «Арктика-2005».

Арктика – регион с огромным природно-ресурсным потенциалом, включающий в себя минерально-сырьевые, топливно-энергетические, лесные и биологические ресурсы. Главным богатством Арктики являются нефть и природный газ. По результатам последних исследований северные широты содержат до 90 млрд. баррелей нефти и 47,2 трлн. кубометров природного газа. В основном богатейшие запасы этих ресурсов находятся в «Ломоносовском хребте» [1].

По данным ученых природного газа в Арктике около 1550 трлн. кубометров. Большая часть неразведанных запасов нефти залегает вблизи берегов Аляски, а почти все арктические запасы природного газа – у берегов России. В основном ресурсы находится на глубине менее 500 м. Большая часть нефтегазоносных месторождений приходится на Баренцево, Печорское и Карское моря. В таблице 1 приведены данные о доле российских арктических запасов и добычи в Арктике и России в целом.

В пределах материковой Арктики располагаются запасы медно-никелевых руд, олова, платиноидов, агрохимических руд, редких металлов и редкоземельных элементов [3]. Большие запасы золота, алмазов, вольфрама, ртути, черных металлов, оптического сырья и поделочных камней.

Вывод. Из проведенного автором исследования можно сделать вывод, что Арктика – чрезвычайно богата многими видами природных ресурсов. В настоящее время в мире происходит истощение запасов доступных природных ресурсов. Нефтегазоносная промышленность уходит во все более труднодоступные регионы. Увеличиваются затраты на добычу природных ресурсов. В связи с этим огромные запасы и потенциальные ресурсы углеводородов в Арктике в последнее время приобретают все

более значимую роль. Из-за изменения климата происходит таяние снега, в результате этого образовались новые морские пути, расширяется судоходное пространство, участки, где можно бурить скважины, добывать уголь. Все это дает толчок для новых холодных войн, которые будут длиться долгое время.

Таблица 1

Доля российских арктических запасов и добычи в Арктике и в России в целом, %

Полезные ископаемые	Доля в Арктике		Доля в России	
	В запасах	В добыче	В запасах	В добыче
Никель	97,00	97,00	70,50	83,33
Медь	48,40	81,86	4,05	54,37
Кобальт	99,00	99,00	75,00	85,00
Свинец	17,97		4,28	
Олово	100,00		50,23	
Вольфрам	43,10		5,11	
Молибден	2,36		4,70	
Титан	30,90		8,75	
Циркон	99,00	100,00	5,17	98,00
Золото	32,30	34,20	11,72	9,75
Серебро	52,77	29,16	11,16	13,00
Платина+палладий	99,55	98,84	94,60	95,37

Список литературы:

1. Арктика сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sentstory.ru/ob-arktike/arktika-segodnya - свободный.

2. Битва за ресурсы Арктики [Электорнный ресурс]. – Режим доступа: https://inosmi.ru/arctica/20110525/169840267.html.

3. Изучение Арктики сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1821181/izuchenie_arktiki_segodnya - свободный.

4. Ресурсы Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/geography/00562192_0.html.

5. Современные задачи иперспективы исследования Росийской Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/127577.

6. Современные морские российские исследования Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nkj.ru/interview/20753/.

Пылюгин В.Б., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
dovakin13666@gmail.com

ГЕОТЕРМАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ВУЛКАНИЗМА

Современная энергетика, в основном, базируется на невозобновляемых топливных ресурсах, таких как нефть, природный газ, каменный уголь, объем которых с каждым годом стремительно уменьшается. С целью сохранения полезных ископаемых для последующих поколений необходимо постепенно переводить энергетическую промышленность на новый уровень, с применением неисчерпаемых источников энергии, например, на использование геотермальной энергии, т.е. энергии недр земли.

Данная тема является актуальной, так как в ней затрагиваются вопросы, связанные с экологически чистым и относительно дешевым источником энергии, способным сократить объем использования невозобновляемых природных ресурсов.

Вопросами, связанными с перспективами использования энергии земли занимались многие исследователи геологии и геотермальной энергии. Данная работа основана на трудах Э. Бермана, Д. Рея, Д. Макмайкла, А.В. Кирюхина и других ученых.

Целью данного исследования является рассмотрение положительных и отрицательных аспектов, а также перспектив использования геотермальной энергии в промышленных и гражданских целях.

Современные электростанции, преимущественно, используют традиционные источники энергии. Прежде всего, это невозобновимые ископаемые углеводороды. В прошлом веке этот список пополнился еще и изотопами урана, плутония и других радиоактивных веществ. Однако существуют и другие, альтернативные источники энергии. Некоторые из которых не могут получить свое распространение в результате географической привязки к определенным объектам.

Внутреннюю энергию земли человечество может использовать как неисчерпаемый источник энергии для ТЭС. В наши дни в некоторых странах, например, в Исландии используются геотермальные источники и гейзеры для получения необходимой тепловой энергии. Однако, можно использовать и непосредственно энергию магмы. Согласно исследованиям последнего десятилетия, сухой пар, исходящий от лавового потока, в 3,5 раза эффективнее геотермальных водных источников, используемых на данный момент. Исходящий от магмы пар имеет температуру около 400 градусов Цельсия, чего достаточно, чтобы питать энергетическую установку мощностью около 24-25 МВт. Для сравнения, установки, использующие тепло подземных термальных вод и выходов пара на поверхность, имеют мощность от 5 до 8 МВт.

Вторым вариантом, на данный момент, экспериментальным, является получение геотермальной энергии в результате закачивания воды в недра вулкана в больших объемах с последующим использованием пара как источника тепловой энергии. Наиболее известен данный метод под названием Проект «Оригон». Согласно опубликованным данным относительно данного проекта, летом 2012 года под землю планировалось залить 108 млн. т. воды в спящий вулкан. В данном способе также существует и побочный положительный эффект: опреснение морской воды, которая, после конденсации и дополнительной очистки, может употребляться человечеством в своих нуждах. Однако стоит отдельно заметить, что теплоноситель (вода), в ходе добычи геотермальной энергетики, обогащается множеством токсичных добавок, таких как мышьяк, бор, цинк, кадмий, свинец и т.д, что делает данную воду непригодной для пищевой промышленности. Однако, вполне пригодной в качестве так называемой «технической воды». По мнению экспертов, удачные результаты эксперимента способны вывести геотермальную энергетику на первый план, сделав ее более эффективной, чем ветряная или солнечная энергетика, в связи с относительно небольшим занимаемым пространством и более высокой энергетической производительностью. Кроме того, данный способ добычи тепла из недр земли, также позволяет быстрее остывать внутренним слоям земного шара, что значительно снижает риск вулканической активности с последующим извержением вулкана.

В современной статистике, доля энергии получаемой от геотермальных источников, относительно невелика. Вместе с тем, с каждым годом она становится все выше. На начало 2016 года лидером по производству геотермальной энергии являлись США (свыше 3 ГВт), на втором месте находились Филлипины (1,9 ГВт), а на третьем – Индонезия (1,2 ГВт). Стоит отдельно упомянуть Исландию (0,6 ГВт), где 90% энергии получают из геотермальных источников. В последние годы обсуждается проект

передачи электроэнергии из Исландии в Великобританию. Этот проект, по мнению британской стороны, должен обеспечить потребности 20% страны в энергетическом плане. Также, в последние годы, вырос интерес к геотермальной энергетике в самой густонаселенной стране, а именно, в Китае. На начало 2016 года, Китай занимал одну из лидирующих позиций в мире по производству геотермальной энергии, и данная отрасль развивалась стремительными темпами. В период с 2013 по 2016 год объем производимой геотермической энергии увеличился с 28 МВт до 100 МВт. По предварительным подсчетам исландских экспертов, геотермальный потенциал в Китае сравним с энергией, которая может быть получена в результате сжигания 853 млрд. тонн угля.

В России геотермальная энергетика, в основном, расположена в Якутии, Бурятии, на Чукотке и в Западной Сибири. Отдельного упоминания заслуживает Курило-Камчатский вулканический пояс, где были обнаружены более 70 групп горячих источников, в большей части которых вода имеет температуру выше 100 градусов Цельсия. Наглядным примером может послужить Верхне-Мутновская ГеоЭС, которая обеспечивает энергией 25% потребностей края В целом, мощность геотермального месторождения, на котором расположена станция, оценивают примерно в 300 МВт.

Из отрицательных моментов можно назвать небезопасность установок данного рода на первоначальных стадиях в связи с угрозой возможной сейсмической активностью в регионе установки, а также невозможность, на данном этапе технологического развития, размещения подобных установок в любой точке планеты. Однако, теоретически, это возможно, учитывая, что с погружением вглубь планеты на каждые сто метров температура поднимается на 3 °С.

Вывод. По результатам Климатического саммита в Париже, прошедшем в 2015 году, данная отрасль энергетики была признана перспективной. За повышение использования геотермальной энергетики высказались представители 38 стран. Потенциал для развития геотермальной энергетики имеют 90 стран мира. В ближайшее время основной проблемой развития данного направления будут не экологические проблемы и сложность установки станций, а недостаток финансирования в данную отрасль, прежде всего, в буровые работы.

Список литературы:

1. Рей, Д. Тепловые насосы / Д. Рей, Д. Майкмайл. – Изд. «Пергамон Пресс», 1979 г., перевод на русский язык «Энергоиздат», 1982 г.

2. Аналитика – генерация энергии [Электронный ресурс] // Интернет портал сообщества ТЭК. – Режим доступа: http://www.energyland.info/analitic-show-22578.

3. Берман, Э. Геотермальная энергия / Э. Берман. – Изд.: «Мир», 1978 г.

4. Проект Оригон – использование вулкана для получения зеленой энергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hwp.ru/articles/ Proekt_Oregon___ ispolzovanie_vulkana_dlya_polucheniya_zelenoy_energii_100462/.

Сиканевич Е.О., студент,
Дубель В.М., к.э.н.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет»
sikanevich.liza@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ

Миграционные процессы в современном мире обрели глобальные масштабы, охватив многие регионы и социальные слои. Сегодня очевидным является тот факт, что

миграция стала одним из главных факторов политического процесса глобального и регионального уровней. В связи со значением и масштабами миграции изучение миграционной политики государства представляет особую актуальность.

Изучением проблемы миграционных процессов и их последствий занимались такие ученые, как: М.В. Ваккасова, Н. Н. Зинченко, Д.М. Гукова, О. А. Скопич и др.

Со второй половины XX в. Европа стала одним из главных центров притяжения мигрантов. Все возрастающие масштабы международной миграции населения и последствия, которые она оказывает на многие сферы общества, в особенности, политические, выдвигают ее в число наиболее значимых и неразрешенных проблем для стран Европы. В связи с высоким уровнем жизни, удобным экономико-географическим положением и мощным научно-техническим потенциалом, эти страны имеют большой авторитет в решении насущных проблем как внутри Европейского региона, так и в мировой политике. Сегодня проблематика процессов миграции уже стоит одной из первых на повестке дня. Этой проблемой озадачены не только главные лица руководства стран, но и подавляющая часть населения, так как именно последние ощущают на себе дискомфорт, который приносят последствия миграционного кризиса.

Целью исследования является анализ современных миграционных процессов в Европе и попытка прогноза их дальнейшего развития.

Ситуация вокруг миграционных процессов в Европе резко обострилась в 2015 году. Причиной этому послужили события в Сирии, Ливии, Ираке, Украине, и в других регионах. С начала конфликтов из вышеперечисленных странах в Европу мигрировали более 1 миллиона беженцев. Со временем количество мигрантов в ЕС идёт на спад, но о полном прекращении процесса все же говорить еще рано.

Мигрантов больше всего в Германии, Франции, Швейцарии, Великобритании. Самой многочисленной группой мигрантов являются турки. Более 60% их живет в Германии. Алжирцы и тунисцы заселяют Францию. В Испании и Португалии основную массу новых жителей составляют выходцы из стран Латинской Америки.

В 2015 году наибольшее количество одобренных заявок в получении статуса беженца наблюдалось в Голландии, Дании, Германии, Болгарии. Страны Европейского Союза привлекают мигрантов высоким уровнем жизни, оплатой труда, социальной защищенностью и другими благами. Еще одним удобством является то, что внутри стран ЕС действует Шенгенское соглашение, благодаря которому имеется возможность беспрепятственно перемещаться из одной страны в другую. Миграция в страны Западной Европы дает возможность мигрантам из менее развитых стран добиться более высокого уровня жизни, чем в своих странах.

Европа проводила толерантную политику, основанную на предоставлении статуса беженца практически всем, кто будет в этом нуждаться. В итоге, многие страны были экономически не готовы принять такое количество беженцев, которое образовалось. Так же отсутствовала солидарность в принятии тех или иных решений, что и привело в дальнейшем к миграционному кризису. В результате этого миграционные процессы во всем мире стали меняться, а, соответственно, и отношение Западной Европы к беженцам резко изменилось в худшую сторону.

Европа разделилась в своих взглядах, касаемо наплыва беженцев. Часть стран выступала за защиту мигрантов и предоставление им убежища. Другая часть выступала против наплыва иностранцев в Европу. Многие страны обвиняют Германию в тех проблемах, которые образовались. Сейчас некоторые страны вынуждены вводить ограничения на прием мигрантов и делать другие изменения в законодательстве, для того чтобы ситуация не выходила из под контроля, и чтоб защитить себя от последствий миграционного кризиса.

Миграционный кризис постепенно начинает проявлять свою негативную сторону. В результате противоречий относительно миграционной политики возникают внутренние конфликты и разногласия среди участников ЕС. Экономическая ситуация и внутренняя безопасность стран Европы становится под угрозой. Страны Европы стали опасаться возникновения терактов, особенно после трагедии во Франции 13 ноября 2015 г., тогда виновниками инцидента стали беженцы, находящиеся в тот момент внутри страны. После этих событий во многих городах Германии, Швеции, Франции, Финляндии стали массово создаваться движения направленные на защиту своих граждан от возможных агрессий и провокаций мигрантов. В некоторых случаях даже были зафиксированы попытки поджога зданий, в которых временно перебывали беженцы. Еще, европейцы очень обеспокоены перспективой исламизации, так как большая часть мигрантов являются беженцами из арабских стран.

В последнее время миграционная политика ЕС в корне изменилась. Теперь страны Европы не могут безотказно выдавать убежища всем нуждающимся мигрантам, как это было в самом начале, и, как следствие, становится вопрос: где размещать всех беженцев, которые продолжают ехать в Европу, ведь конфликты на дальнем Востоке и в Северной Африке по-прежнему не прекращены.

До настоящего времени, миграция, в основном, затрагивала западные страны – более развитые. Но перспектива стоит таким образом, что волна миграции может перейти на Центральную и Восточную Европу. Практика и данные УВКБ ООН показали, что около 86% беженцев мигрируют именно в развивающиеся страны. Причиной этому послужил тот факт, что в менее развитых странах получить убежище гораздо легче, чем в развитых.

Такие страны как Польша, Чехия, Румыния, Венгрия, после вступления в Европейский Союз, наблюдают потерю собственной рабочей силы. Это связано с тем, что местные жители мигрируют в более развитые страны ЕС для заработка денег. Но на смену им появились трудовые мигранты из Украины, которые восполнили недостающие кадры в связи с усложнившейся ситуацией внутри своей страны.

В 2017 году многие жители Западной Украины начали задумываться об этнической эмиграции в Польшу, Румынию и Венгрию. По тем же причинам граждане Украины едут и в Европейскую часть России. Для многих жителей восточных территорий работа там – это единственный реальный шанс выжить. Кроме этого, в России созданы специальные программы, благодаря которым трудовые мигранты могут рассчитывать не только на легальное трудоустройство, но и на помощь в адаптации.

Рассматривая процессы миграции, необходимо отметить, что они носят противоречивый характер. Массовая трудовая миграция в Европу способствует развитию экономики европейских государств за счёт притока дешёвой и в то же время квалифицированной рабочей силы. Европа, как центр притяжения мигрантов, получает дополнительный резерв производственной силы, но при этом существенно увеличивается риск безработицы для местного населения.

Приток вынужденных мигрантов с Ближнего Востока помогает омолодить стареющее население Европы, но при этом значительно изменяет его этнический состав и повышает уровень криминогенной напряжённости.

Для каждого из регионов мира миграция населения имеет свои преимущества и недостатки, присущие только ему. И порой то, что является плюсом для одного региона, служит явным минусом для второго.

Выводы. Становится очевидно, что страны Восточной и Центральной Европы, медленно превращаются из регионов, поставляющих иммигрантов в более развитые страны в регион, принимающий эмигрантов. В настоящее время в таких странах, как Польша и Венгрия беженцев насчитывается больше, чем в некоторых

Западноевропейских странах. Вступление некоторых стран Центральной и Восточной Европы в Европейский Союз повлекло за собой трансформацию миграционных процессов в Европе. В настоящий момент прогнозируется создание новой миграционной зоны в Центральной и Восточной Европе. Эта зона станет идеальным потоком для интенсивного транзитного перемещения, как в пересечении границ с Востока на Запад, колоссального бесконечного миграционного потока рабочей силы внутри этой зоны, так и для приезда в отдельные страны Европейского Союза мигрантов на постоянной основе.

Считается, что Европа прилагает недостаточно усилий для предотвращения миграционного кризиса. Так полагается потому, что в методах их борьбы отсутствует должная слаженность. Необходимо срочно централизовать все свои усилия, иначе это может повлечь за собой ряд необратимых последствий, что в свою очередь может привести к самому главному – нарушению целостности.

Список литературы:

1. Ваккасова, М. В. Понятие «Иммиграции» и ее влияние на культурную безопасность Европы в работах Д. Биго/ М.В. Ваккасова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2015. – № 21. – С. 29-32.

2. Гукова, Д. М. Миграционные процессы и потоки в Европе: возможные пути развития / Д. М. Гукова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 8-3. – С. 456-459.

3. Зинченко, Н. Н. Миграция населения: теория и практика международно-правового регулирования / Н. Н. Зинченко. – М., 2003. – 264 с.

4. Скопич, О. А. Нелегальная миграция из стран Северной Африки в Европу/ О. А. Скопич // Ближний Восток и современность. – 2017. № 34. – С. – 296-302.

5. Рыбаковский, Л. Л. Миграция населения / Л. Л. Рыбаковский. – М.: ИСПИ, 2013. – 239 с.

Тарасова Е.С., студент,
Ефимова А.Ю., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tarasova.Lena1997@yandex.ua

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЕ АНТАРКТИДЫ

Антарктида – это материк, расположенный на юге земного шара. Его омывают воды Атлантического, Тихого и Индийского океана, которые выделяют в отдельный Южный океан. Открыли Антарктиду в ходе своей кругосветной экспедиции русские мореплаватели Фадей Фадеевич Беллинсгаузен и Михаил Петрович Лазарев 28 января 1820 года [2].

Актуальность. Даже на сегодняшний день Антарктида остается самым неизученным материком Земли, ее потенциал исследуется каждый день, а уже сделанные открытия позволяют предположить, что в дальнейшем материк может использоваться человечеством в хозяйственной и научной деятельности.

Исследованием и изучением Антарктиды занимаются целые страны, но одними из самых знаменитых исследователей материка являются Чарльз Уилкс, Михаил Лазарев, Фадей Беллинсгаузен, Жюль Дюмон-Дюрвиль, Джеймс Росс, Роберт Скотт, Эрнест Шеклтон, Евгений Толстиков и многие другие.

Целью данной работы является рассмотрение и изучение современных исследований Антарктиды.

На данным момент, в Антарктиде расположено 89 научных полярных станций и баз различных стран. Из них: 48 постоянных и 41 сезонная. Согласно Договору об Антарктике от 1 декабря 1959 года, который предусматривает демилитаризацию района Антарктиды, использование его только в мирных целях и свободного от ядерного оружия, любая страна может создать свою научную станцию южнее 60о широты. На рисунке 1 темно-серым цветом выделены страны, которые имеют свои научные станции в Антарктиде [1].

Рис. 1. Государства, имеющие станции в Антарктиде [1]

Самыми крупными научно-исследовательскими полярными станциями в Антарктиде считаются российские «Восток», «Мирный», «Новолазаревская», «Прогресс», «Беллинсгаузен», китайские станции «Великая стена», «Чшуншань», украинская станция «Академик Вернадский», итальяно-французская станция «Конкордия» и американские станции «Палмер», «Амундсен-Скотт» и «Мак-Мердо» [1].

Современные исследования Антарктиды проводятся по нескольким основным направлениям:

— фундаментальное изучение Антарктики;

— научно-прикладные исследования и разработки;

— сбор данных о природной среде Южной полярной области;

— охрана окружающей среды;

— материально-техническое обеспечение исследований, способствующее, в частности, увеличению возможностей станций и комфорта прибывания на них [3].

С научной точки зрения Антарктида представляет интерес для всех стран мира, в первую очередь, как последний ресурсный резерв для человечества на Земле. Ресурсы Земли на остальных пяти обжитых континентах далеко не бесконечны и когда-нибудь запасы будут полностью исчерпаны. Безусловно, сейчас создаются альтернативные источники энергии, которые бы смогли значительно сократить потребление полезных ископаемых, однако некоторые ресурсы заменить просто невозможно, и когда они себя исчерпают, то самым реальным вариантом останутся только ресурсы Антарктиды [3].

Геологи установили, что недра Антарктиды содержат значительное количество полезных ископаемых — железной руды, каменного угля; найдены следы руд меди, никеля, свинца, цинка, молибдена, горного хрусталя, слюды, графита. Кроме того,

ледяной покров Антарктиды, по разным оценкам, содержит до 90 % общемировых запасов пресной воды [3].

Однако полезные ресурсы Антарктиды представляют собой далеко не весь интерес для ученых мира. Микромир континента, несмотря на активное исследование, все еще не до конца изучен. Различные бактерии и грибы, существующие здесь, отличаются от своих сородичей с других материков навыками приспособления к крайне суровым условиям Антарктиды. Их приспособительные способности планируется использовать в медицинских целях. У ученых существует мнение, что на ледяной континент нужно завести некоторые микробные сообщества. Там они приобретут необходимые для выживания свойства и признаки, а затем на их основе можно будет создавать более эффективные лекарства [4].

Одно из интереснейших сообществ микроорганизмов ученые ожидают обнаружить в подледном водоеме. Озеро Восток, названное так в честь расположенной рядом российской станции, размещается на глубине примерно 4 тысячи метров. Его уникальность в отсутствии соприкосновений с земной атмосферой на протяжении нескольких миллионов лет. Экосистема озера «законсервирована» и может содержать много удивительных микроорганизмов. Предполагаемые «жители» озера должны быть способны выдерживать высокое давление, очень низкие температуры, концентрацию кислорода, в 50 раз превышающую его уровень в питьевой воде, и питаться неорганическим углеродом. До сих пор такие организмы науке неизвестны. Для исследования озера в 70-е годы прошлого века было решено начать бурение. Однако поверхности Востока достигли совсем недавно, в 2012 году. В полученных тогда и чуть позже образцах были обнаружены 3507 уникальных ДНК-последовательностей. Большинство их, примерно 94%, принадлежит бактериям, на втором месте грибы — их четыре процента. Также в пробах найдено две последовательности, принадлежащие археям. Исследования озера продолжаются и сегодня, поскольку необходимо получить образцы воды с его дна, а также подтвердить или опровергнуть предыдущие результаты [5].

Интерес к озеру Восток обусловлен, в том числе, и возможностью изучить экосистему, аналогичную тем, что могли существовать на Земле много лет назад, в период позднего протерозоя. Кроме того, исследование Антарктиды в районе озера, сам процесс бурения скважин, сбор, анализ и интерпретация результатов могут пригодиться в будущем при освоении спутников газового гиганта Юпитера, Европы и Каллисто. Предположительно, под их поверхностью существуют схожие озера со своей законсервированной экосистемой. Если гипотеза подтвердится, то «жители» подледных озер Европы и Каллисто могут стать первыми организмами, обнаруженными вне Земли [5].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что с момента появления первой научной станции в Антарктиде в 1898 году прошло более века, за который было сделано большое количество открытий и исследований. Её история прекрасно демонстрирует постоянное стремление человека к расширению собственных познаний. Особый правовой статус материка позволяет более чем 30 странам вести исследование Антарктиды для открытий в различных областях науки. Уже сделанные открытия позволили взглянуть на мир и устройство Земли с другого, неизученного ракурса.

Список литературы:

1. Antarctic Facilities operated by National Antarctic Programs in the Antarctic Treaty Area (South of 60° latitude South): каталог/Council of Managers of National Antarctic Programs. – Крайстчерч, Новая Зеландия, 2017. – 24 с.

2. Страны и народы. Австралия и Океания. Антарктида [Электронный ресурс] / Географо-этнографический справочник «Geography.su»; ред. Ю. В. Бромлей. – М.: «Мысль», 1981. – Режим доступа: https://web.archive.org/web/20170124092130/http://geography.su:80/books/item/f00/s00/z0000067/st000.shtml.

3. Как делят Антарктику и ее ресурсы [Электронный ресурс] / Новостной портал «Lenta.ru». – 1999. – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2013/07/09/antarctica/.

4. Современные исследования Антарктиды. Исследования Антарктиды в 21 веке [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «ФБ». – 2013. – Режим доступа: http://fb.ru/article/189559/sovremennyie-issledovaniya-antarktidyi-issledovaniya-antarktidyi-v-veke.

5. Исследование Антарктиды учеными России [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «ФБ». – 2013. – Режим доступа: http://fb.ru/article/188939/issledovanie-antarktidyi-uchenyimi-rossii.

Шевкаленко Ю.А., учащаяся 9-Б класса,
Ефимова Т.В., учитель географии
МОУ «Гимназия №70 г. Донецка»
gimnasia.70@mail.ru

ГЕОГРАФИЯ И ЖИВОПИСЬ

Актуальность. Проследить взаимосвязь в данном проекте двух, на первый взгляд, несовместимых понятий: география и живопись.

Анализ последних исследований и публикаций. Во все времена географы обращали внимание, что искусство отражает географический образ страны или ландшафты местности. Среди разнообразных форм искусства особое место в реалистическом художественном отображении ландшафта принадлежит живописи.

Географ Семенов Тян-Шанский В. П. еще давно обратил внимание, что влияние природы находит наиболее полное выражение в живописи, а в национальной живописи отражается колорит местного ландшафта [4].

Знаменитый российский географ А.С. Барков писал: «Географическая картина — сложное пособие. В ней научное содержание сливается с искусством изображения. Географическая картина дает зрительный образ карты, она дополняет карту и географическое описание» [2].

Цель исследования – проследить взаимосвязь живописи и географии, обратить внимание на географические особенности мира глазами великих художников.

Результаты исследования. Пейзаж – жанр изобразительного искусства, в котором основной художественный сюжет изображения – природа и природные явления.

Художественный пейзаж имеет большое значение для науки география, именно с его помощью возможно передать реалистичные картины природных таинств, запечатлеть различные образы: воды, земли, ландшафта, явлений природы.

Произведения русской пейзажной живописи передают нам силу стихии: воды в виде волн, дождя, полноводье и мелководье рек, схода снежных лавин, таяние ледников, позволяя нам представить различные состояния воды в природе. Тем самым давая нам возможность для их изучения.

Одним из наиболее популярных направлений в русской живописи является изображение пейзажей времен года. На Руси, во все времена, они имели кардинальные отличия, свой характер, оттенки, ассоциировались с определенными цветами (зима –

белый, осень – оранжевый, весна – зеленый, лето – красный). Так же они ассоциируются с определенными природными явлениями, например: зима – это всегда снегопад, весна – пробуждение природы и таяние снегов, лето – засуха, осень – проливные дожди. Например, картины А.Г. Венецианова: «На пашне. Весна», «На жатве. Лето», «Пейзаж. Зима» [3].

Особое место на картинах художников занимает поверхность Земли. В географии это простое слово – литосфера. Литосфера – каменная оболочка Земли, которая имеет свое строение. Рельеф Земли очень разнообразен. Увидеть формы рельефа можно не выходя из дома на картинах художников, он изображен в различных формах и интерпретациях. Это и горы, и скалистые хребты ущелий, и овраги. Изображение гор завораживали и увлекали художников различных эпох и времен [1].

Русский художник Н.К. Рериха был «певцом гор», за свою жизнь написал около 7 тысяч картин изображающих горы. Особое внимание он уделял цвету гор в различное время суток и время года. На закате и восходе горы действительно имеют такой изумительный цвет как на его этюдах, горы в снегу, в траве, в лесных чащах, это буйство красок и оттенков. Изображение гор присутствуют у И.И. Левитана, А.И. Куинджи «Эльбрус вечером» [3].

Различные картины связанны непосредственно с природными явлениями – П.В. Басина «Землетрясение в Рокка ди Папа, близ Рима».

Рельеф Земли так же изменяется под воздействием природных явлений: физического и химического выветривания, текучих вод, работы ледников и влияние жизнедеятельности человека. В итоге получаются: оползни, каньоны, пещеры, шахты, барханы. Все эти природные явления изображены художниками на своих холстах.

К примеру, американский художник Томас Моран, изображал Большой Каньон. А.И. Мещерский написал картину «Дарьяльское ущелье», с изображением ущелья реки Терек, находящуюся на месте пересечения Бокового хребта большого Кавказа [2].

Это лишь несколько примеров, где можно использовать элементы живописи в географии. На уроках краеведения, использование пейзажей наших «земляков», еще и будут прививать гордость за родную землю. Например, картина А.И. Куинджи «Степь. Нива», говорит о благополучии и плодородии наших мест – тучные поля, огромные пространства. Или русский художник Н. Касаткин, который обратил первым внимание на промышленный Донбасс и сумел художественно и правдиво показать рабочего, его жизнь, труд, быт.

Вывод. Картины можно использовать для лучшего усвоения материалов по географии, добавлять их в учебники по географии, атласы и другие материалы для изучения этой науки. Они помогут запоминать материал еще и зрительно что будет удобнее, чем запоминать словами или тезисами, определять взаимосвязи географических понятий и приемов живописи, помогающих лучше объяснить те или иные природные явления и объекты Земли.

Список литературы :

1. Исаченко Г. А. Образное восприятие в географическом познании мира. — Известия РГО. — 2001. – 33с.

2. Жукова Л.: Азбука русской живописи, Изд:Белый город, 2009 г.- 114 с.

3. Манин В . Русский пейзаж. М, 2004. – 632 с.

4. Семенов-Тян-Шанский В.П. Район и страна. М., Л.: Государственное издательство. 1928. - 311 с.

Фальченков В. Е., студент,
Орлова Л. В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
falchenkov00@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ И ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ. ОХРАНА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ И ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ

На практике, природопользование нацелено на удовлетворение потребностей домашней и иных видов деятельности общества в целом.

В связи с этим были разработаны и приняты соответствующие законодательные распоряжения, которые четко определяют принципы данной формы взаимодействия между окружающей средой и людьми.

На современном этапе остро стоит вопрос об охране окружающей среды, а также охране природных ресурсов, обращении с отходами и химическими веществами, поэтому в Донецкой Народной Республике был создан Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам.

Темой исследования был выбран Отдел охраны природных ресурсов, обращении с отходами и химическими веществами Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам ДНР.

Отдел охраны природных ресурсов, обращении с отходами и химическими веществами Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам занимается обеспечением реализации государственной политики Донецкой Народной Республики в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий, охраны и использования биоресурсов, обращения с отходами и химическими веществами на территории Донецкой Народной Республики.

Ключевыми и ведущими задачами и обязанностями данного отдела в рамках своих полномочий являются:

- разработка и осуществления государственной экологической политики, которая направляется на действенное внедрение и воспроизводство природных ресурсов;
- охрана окружающей среды;
- защита жизни и здоровья населения от отрицательного воздействия;
- сохранение биологического разнообразия и обеспечение экологической безопасности.

Отдел принимает участие и занимается:

в сфере охраны и применение наиболее охраняемых природных территорий:

- принимает участие в обеспечении управления наиболее охраняемых природных территорий;
- принимает участие в координации работы подведомственных особо охраняемых природных территорий;
- подготавливает и подает на утверждение планы разрешений на внедрение природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий Донецкой Народной Республики;
- готовит проект охранных Обязательств (вносит изменения), для передачи под службу охраны особо охраняемых природных территорий Донецкой Народной Республики;
- принимает участие в осуществлении других полномочий в сфере управления, образования и ликвидации особо охраняемых природных территорий, которые предусмотренны действующим законодательством Донецкой Народной Республики.

В сфере охраны и применении животного и растительного мира:

- принимает участие в проведении (осуществлении) государственной политической деятельности в области охраны животного мира и водных биологических ресурсов и среды их обитания, защиты лесного фонда, объектов растительного мира и зеленых насаждений;
- принимает участие в ведении Красной книги Донецкой Народной Республики;
- осуществляет другие обязанности в сфере охраны, контроля и регулирования использования объектов животного и растительного мира и водных биологических ресурсов в соответствии с действующим законодательством Донецкой Народной Республики.

В сфере обращения с отходами производства и потребления:

- на основе данных администраций городов, населенных пунктов и поселков создают перечни предприятий, учреждений, организаций и иных субъектов хозяйствования, которым необходимо получить лимиты на размещение отходов производства и потребления;
- заявляет субъектам хозяйствования в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики лимиты на размещение отходов производства и потребления;
- выдает, аннулирует, осуществляет переоформление, внесение изменений, продление срока действия и выдачу дубликатов разрешительных документов на воплощение операций в сфере обращения с отходами производства и потребления всех классов опасности, в порядке, предусмотренном законодательством Донецкой Народной Республики.
- принимает участие в мероприятиях по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, возникших при осуществлении обращения с отходами производства и потребления;
- принимает участие в разработке и реализации государственных программ в области обращения с отходами производства и потребления.

Для рассмотрение проблем на современном этапе развития в Донецкой Народной Республике можно выделить ряд следующих проблем, на которые следует обратить внимание. К ним относятся:

- минимальное использование отходов;
- используются старые технологии при обращении с отходами;
- не происходит комплексной переработки, утилизации и применения отходов в целях уменьшения их количества.

Для решения данных проблем должны осуществляться следующие мероприятия:

- применение результатов научных исследований и трудов, а также внедрение в практику изобретения, новую технику, импортное оборудование, технологии и системы, если они не предусматривают минимизацию объемов образования отходов;
- разработка и внедрение системы сбора, удаления, обезвреживания, использования, переработки и утилизации ресурсно-ценных отходов;
- передача или продажа опасных отходов предприятиям, учреждениям и организациям, если они не обеспечивают утилизацию, использование, переработку или удаление этих отходов экологически безопасным способом.

Список литературы:

1.Государственная информационная система нормативно-правовых актов Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gisnpa-dnr.ru/.

2. Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gkecopoldnr.ru/.

Чубарова В.С., учащаяся 9-А класса,
Ефимова Т.В., учитель географии
МОУ «Гимназия No70 г. Донецка»
gimnasia.70@mail.ru

ОПУСТЫНИВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Актуальность. Научная работа посвящена изучению одной из глобальных проблем нашей планеты – опустыниванию. Процесс опустынивания Земли не может быть полностью остановлен, но человечество может попробовать, чтобы остановить его или делать все возможное для того, чтобы оно не развилось.

Анализ актуальных исследований и публикаций. Различные организации ООН (Организация Объединенных Наций) выступают сегодня с проблемами борьбы с опустыниванием окружающей среды. Конференция ООН в 1992 году в Рио-де-Жанейро была направлена на борьбу с опустыниванием и на смягчение последствий засухи в странах, которые страдают от тяжелой засухи и опустыниванием, особенно в Африке, путем применения на всех уровнях эффективных мер. В Европейском Союзе действует соглашение о международном сотрудничестве и партнерстве, решающие в комплексном подходе данную проблему [1].

Цель исследования рассмотрение глобальной проблемы опустынивания и разрушения почвенного покрова, чтобы определить основные причины и выделить основные виды борьбы с этим явлением.

Результаты исследования. В этой работе мы обнаружили, что влияние на развитие процесса опустынивания главным образом влияет техногенная нагрузка и деятельность человека. Усилия мирового сообщества направлены на решение этой глобальной проблемы и могут остановить этот процесс. Все компоненты природы взаимосвязаны, и если изменится хотя бы один из компонентов географической оболочки, то это приведет к изменению и других компонентов. Поэтому каждый человек должен использовать природные ресурсы рационально, рассчитывая способность к возобновлению и минимальному ущербу для окружающей среды.

Опустынивание – это расширение области пустыни и прилегающих территорий в результате изменения климата и хозяйственной деятельности человека. Опустынивание происходит в жарких сухих участках, без растительности. Без растений, корни которых закрепляют почву, дождевая вода быстро дренируется, оголённая почва спекается, трескается, и район приобретает пустынный облик.

Примеры пустынь:

1. Азиатская пустыня Тар в Северо-западной Индии и в Пакистане. Пустыня покрыта подвижными песчаными барханами, среди которых встречаются выходы камня. Точная причина опустынивания не известна, но наиболее распространенная гипотеза заключается в том, что пустыня Тар произошла в результате нерационального использования этих земель под хозяйственные нужды [4].

2. Австралийская пустыня Пиннаклс в Западной Австралии. Она покрыта известняковыми останцами, которые образовались в древние времена из ракушек и подверглись сильному выветриванию. Ученые выяснили, что причиной опустынивания является осушение морского дна.

3. Североамериканская пустыня Сонора в Соединенных Штатах. Славится кактусом сагуаро, который растет медленно и запасает питательные вещества в высоком зелёном стволе. Засуха является основной причиной опустынивания [4].

4. Пустыне Сахара в Северной Африке является крупнейшей пустыней мира. Во время прогрессирующего опустынивания Сахара движется на Юг. Причиной опустынивания является засуха [2].

Планета Земля постоянно меняется. Горы растут, материки медленно дрейфуют и обновляют свои контуры, появляются новые причины опустынивания. На данный момент ученые выделяют самые основные причины превращения земель в пустыни:

1. Глобальное потепление. Многие эксперты считают, что глобальное потепление приведет к 2060 году к росту средней температуры в мире на + 2º С. Это может вызвать резкие изменения погоды и регионального климата, что влечет за собой расширение области пустынь, изменение устоявшихся наземных и морских экосистем, может превратить возделываемые земли в пустоши [2].

2. Парниковый эффект. Усиление парникового эффекта в виде увеличения количества задерживаемого тепла связано с повышением концентрации углекислого газа, метана и окиси азота в атмосфере, которые в жизни Земли играют важную роль. За последние 150 лет она возросла на 25%. Основными причинами парникового эффекта считают сжигание промышленными предприятиями и транспортом горючего топлива [2].

3. Вырубка лесов. Обезлесение происходит из-за интенсивного уничтожения лесных массивов. Леса вырубают ради заготовки древесины и разработки месторождений полезных ископаемых, для расчистки территории под посевы, строительство дорог и новых поселений. За последние 40 лет площадь лесов по всему миру уменьшилась на 45%, в результате чего, уровень кислорода в атмосфере был уменьшен. Вырубка лесов лишает растения и животных среды их обитания [3].

4. Эрозия пахотного слоя лишает почву возможности удерживать воду – колодцы и родники пересыхают, а плодородная земля превращается в пустыню.

5. Деградация земель – это процесс, который ведет к уменьшению или снижению биологической и хозяйственной урожайности (плодородности) пахотных земель или пастбищ в результате землепользования [5].

6. Недостаток воды. Во время повышения температуры воздуха может появиться дефицит осадков. Нехватка водных ресурсов является результатом отдаленности водоемов и высокой испаряемости, поэтому территория получает слишком мало влаги.

7. Засоленность. Нерациональное орошение приводит к тому, что сначала происходит подтопление и переувлажнение почвы. Соли выходят на поверхность или намываются водой, если дренажные системы не отводят эту воду [1].

8. Биологическая смерть. Из-за различных промышленных предприятий, загрязнения и добавления химических веществ отравляется почва токсичными и ядовитыми веществами и тяжелыми металлами, поэтому почва поддается сильному истощению.

9. Кислотные дожди. Почвой и животными поглощаются из атмосферного воздуха окислители из атмосферы, из кислотных дождей и капель тумана, которые содержат в два-три раза больше серы и азота, чем дожди.

Основными видами борьбы с опустыниванием являются [1]:

1. Выявление процессов опустынивания на ранней стадии, чтобы не допустить этого явления и ликвидировать, путем решения планетарного населения направления на создание условий для рационального использования природных ресурсов.

2. Создание лесных массивов и зеленых «зонтов» из местных пород растений в глубине пустынь для защиты скота от сильных ветров, палящих лучей солнца и укрепления кормовой базы.

3. Сбалансированное соотношение между основными типами земель: сельскохозяйственные земли и леса (лесополосы).

4. Закрепления и облесения подвижных песков для защиты от песчаных заносов и выдувания орошаемых земель, каналов, населенных пунктов, железных и автомобильных дорог, нефте - и газопроводов, промышленных предприятий.

5. Восстановление водно-болотных угодий и угодий для сохранения биоразнообразия.

Выводы. В результате проведенной работы, я считаю, что нужно углубить изучение проблемы опустынивания, потому что это поможет замедлить процесс уничтожения почвы на земле, что продлит дальнейшее существование живых организмов на планете. Также я считаю, что нужно продолжать борьбу с опустыниванием в глобальном масштабе, на мировом уровне.

Список литературы:

1. Барабанщиков, Д. А. Борьба с опустыниванием земель / Д.А. Барабанщиков, А.Ф. Сердюкова // Молодой ученый. – 2017. – №25. – С. 95-98.

2. Гиффорд, К. Большая иллюстрированная энциклопедия географии / К. Гиффоррд. – Москва: «Махаон». – 2005 г.

3. Самойлова, О. Борьба с опустыниванием земель и засухой [Электронный ресурс] / О.Самойлова. – Режим доступа: https://rasteniya-lecarstvennie.ru/.

4. Аллаби, М. Иллюстрированный атлас. Земля / М. Аллаби. – Москва: «Махаон». – 2008 г.

5. Титорчук, Е. Что такое опустынивание? Причины опустынивания. Где происходит опустынивание? [Электронный ресурс] / Е.Титорчук. – Режим доступа: https://FB.ru.

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Андреев А.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
drondronich.andreev@yandex.ua

ПРОБЛЕМА СОХРАНИЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КИНО

Актуальность темы. Назревает необходимость в проведении в отечественном кинематографе с учетом сложившихся обстоятельств, анализа современных тенденций, и адаптации русских ценностей и менталитета к новому витку в кино, а также их сохранении.

Цель – проведение анализа и обоснование того, что в отечественном кинемотографе, как важнейшей составной части культуры советского и постсоветского периодов, удалось сохранить и адаптировать на современность базовые ценности русской культуры.

Методологическая основа данного исследования в контексте определяется как единство системно-целостного, деятельностного и аксиологического подходов в анализе культурных феноменов в кинематографе. Такое единство позволило рассматривать киноискусство как одну из многих подсистем культуры, являющуюся носителем традиционных для данного типа культуры ценностей, что конечно же касается и других культурных ветвей континентальной Европы.

Сопряженная с двумя предыдущими, проблема практического, прикладного осуществления целей, сформулированных в исследовании – проблема кинообразования. Сложившаяся на сегодняшний день ситуация дает понять, что назревает необходимость всеобщей грамотности и образованности, предполагающей умения и навыки восприятия современных экранных искусств, что, так же, формирует способность к критическому восприятию экранной культуры в целом и ориентированию в потоке современной тенденций и направлений в медиаинформации, грозящей поглотить каждого неподготовленного читателя, слушателя или зрителя.

Отсутствие исторического, тем более какого-либо конфессионального догматизма позволяет увидеть в русской идее реальную силу, способную объединить все человечество в Общем Деле созидания Ноосферы.

Проблема кинообразования напрямую зависит от степени изученности и грамотности киновосприятия. У истоков изучения киновосприятия – исследования Эйзенштейна, который считал, что с развитием кинематографа возрастают и требования культуры восприятия: от линейного восприятия сюжетной канвы, драматургической основы с традиционным сюжетосложением к восприятию, основанному на ассоциативной организации материала, сроднимого с восприятием музыки, и к восприятию звукозрительного повествования, основанного на синтезе законов построения драмы и музыкальной гармонии.

Выводы. Проведенные исследования позволяет сформулировать его основные результаты и выводы.

Если брать некоторые фильмы на анализ и рассматривать их на наличие всего того, что свойственно русскому народу как одному большому культурному центру в рамках понятия «нового» кино России, то результат позволяет предположить, что кино, включая и его различные модификации – телевидение, видео, компьютерную анимацию, и сегодня (при всех, подчас, различных диструктивных последствиях деятельности

современных СМИ) не исчерпало возможностей в формировании ценностного и целостного сознания.

Важно отметить что создается понятие о том, что знание языка экрана сегодня не менее важно, чем знание книжного языка, а кинообразование – ключевое звено при изучении основ современной экранной культуры. Есть необходимое условие сохранения, развития и формирования в общественном сознании культурных отечественных ценностей, которые будут видеть и пытаться понять и другие народы.

У отечественного кино есть потенциал, и он заключает в себе огромный потенциал эволюции собственной культуры: от «человека потребляющего» к «человеку созидающему», духовному [1].

Список литературы:

1. Андронникова, М.И. Портрет. От наскального рисунка до звукового фильма / М.И. Андронникова. М.: Искусство, 1980.

2. Анинский, Л. Если будет конец света. / Л. Анинский // Советская культура. – 1989.

3. Аношкин, С. Буферное кино? / С. Аношкин // Искусство кино. – 1991. – № 1.

4. Аношкин, С. Прощай российская киношка? / С. Аношкин // Экран и смена. – 1996. – № 15.

5. Арабов, Ю. Грустные заметки о летних впечатлениях / Ю. Арабов // Искусство кино. – 1999. – № 12.

6. Арабов, Ю. Мистерия горы / Ю. Арабов // Искусство кино. – 1999. – № 5.

7. Арансон, О. Советское (и) кино / О. Арансон // Киноведческие записки. – 2001. – №51.

Апрышко К.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
karina.apryshko@mail.ru

ПРОБЛЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием способов и методов визуализации информации с точки зрения дизайна, а также специфичность такого направления графического дизайна как информационные стенды. В данной работе подробно уделено внимание проблеме визуализации большого количества информации на таком объекте, как информационный стенд учебного заведения, а также ему подобных.

Цель исследования заключается в выявлении наиболее актуальных и эффективных в настоящее время методов, и способов визуализации зачастую большого количества информации в информационном стенде.

В условиях современной реальности значение визуализации как одной из важнейших форм коммуникации постоянно растет. Количество информации на сегодняшний день стремительно увеличивается и вопросы повышения ее восприятия и визуальной компактности сегодня актуальны как никогда.

В связи с этим графический дизайн необходимо рассматривать в качестве языка, который дает возможность значительно расширить спектр передаваемой информации, улучшить качество ее восприятия и повысить компактность размещения.

Среди наиболее важных принципов информационного дизайна выделяются:

- четкость структуры представления;
- простота и ясность преставления информации;
- единство элементов презентации;
- высокое качество презентации.

При разработке информационного стенда учебного заведения в первую очередь внимание стоит уделять количеству информации, которую необходимо разместить. Отталкиваясь от этого происходит поиск возможных дизайн-концепций, которые позволят воплотить главную задачу проекта, а также преподнести информацию в наиболее выгодном и понятном обывателю виде. Основная задача дизайнера, работающего с информацией, в первую очередь не сделать красиво, а сделать понятно. Многие сталкивались с непонятными схемами в учебниках, с непонятной навигацией, – это является следствием некачественно выполненной работы дизайнеров.

Композиция, цвет, шрифт – это наиболее важные инструменты современного дизайнера, при помощи которых он придает информации форму, структурирует ее, расставляет акценты, а также обогащает дополнительными смыслами. Так как очень важно, чтобы преподносимая информация воспринималась быстро и легко, дизайнеру необходимо тщательно продумать данную составляющую успешной визуализации проекта [2].

Существует множество всевозможных способов визуализации информации, однако согласно цели исследования, в данной статье речь пойдет лишь о наиболее актуальных из них.

В первую очередь при разработке информационного стенда стоит учитывать корпоративный стиль заведения, а также выдерживать общую структуру и стилистику преподнесения информации. Это необходимо для того, чтобы заинтересованный читатель мог с легкостью ориентироваться в предоставленной информации. Эстетическое восприятие также играет немаловажную роль в восприятии информации.

В настоящее время немаловажную роль в визуализации информации играет инфографика. Не останавливаясь подробно на истории развития инфографики, заметно, инфографика рассматривается уже как один из сравнительно новых самостоятельных жанров дизайна. Умело созданная и примененная в дизайне инфографика позволит привлечь внимание и заинтересовать зрителя, значительно повысит компактность размещения информации, а также улучшит ее восприятие.

Визуализация данных незаменима, если существует потребность заменить большие и трудночитаемые таблицы и текстовые данные картинками, иконками, понятными и наглядными схемами. Под инфографикой понимается справочная или иллюстрированная информация, представленная различными методами визуализации – графики, диаграммы, гистограммы, интеллект-карты (mind map), временные шкалы и многое другое [5].

Инфографику активно используют в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием. В современном мире, наполненном всевозможным необъемлемым потоком информации, без инфографики не обходится практически ни один грамотно выполненный дизайнерский проект.

С точки зрения преподнесения информации, в информационном стенде при помощи инфографики могут быть представлены такие элементы, как история университета (кафедры), иерархия руководящего состава, план помещения и так далее. Необходимо учитывать конкретные составляющие для каждого проекта и, основываясь на них, создавать такой проект, который сможет максимально удовлетворить потребности, как со стороны заказчика, так и со стороны целевой аудитории. Всегда

необходимо помнить, что инфографика должна быть максимально понятной целевой аудитории, а также ее большим плюсом будет выразительность и запоминаемость.

Таким образом, проблема визуализации информации не теряет своей актуальности, что дает дизайнерам простор для поиска новых методов и приемов визуализации информации, а также улучшения уже существующих. При разработке проекта дизайнер должен учитывать уже существующую корпоративную стилистику, а также привносить вклад своего видения, в итоге создавая грамотно структурированный, понятный целевой аудитории проект с современным дизайном.

Именно всесторонняя осмысленность проекта стоит в основе решения проблемы визуализации информации при разработке информационно наполненного объекта.

Список литературы:

1. Симакова, С.И. Инфографика: визуализация цифрового контента [Электронный ресурс] / С.И. Симакова // Вестник ВУиТ. – 2012. – №3. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-vizualizatsiya-tsifrovogo-kontenta.

2. Захаревич, А.А. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации [Электронный ресурс] / А.А. Захаревич // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – №12. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-kak-sredstvo-vizualnoy-kommunikatsii.

3. Сулейманова, С.Р. Тенденция визуализации информации в дизайне печатных медиа [Электронный ресурс] / С.Р. Сулейманова // Вестник ЧелГУ. 2013. №22 (313). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiya-vizualizatsii-informatsii-v-dizayne-pechatnyh-media-uzbekistana.

4. Инфографика: что это такое и зачем, и как ее использовать для своей работы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mmgp.ru/showthread.php?t=183613.

5. Новый взгляд на визуализацию информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.hrm.ua/article/novij_vzgljad_na_vizualizaciju

Бычкова В.Г., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bychkova_vera_8@mail.ru

КАТАЛОГ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКИ КАК ИСТОЧНИК ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Актуальность работы. Каталогизация региональных музейных фондов на сегодняшний момент является актуальной проблемой. До сих пор многие художественно-эстетические ценности не введены в научный оборот, не представлены широкой публике, что наносит ущерб культурным традициям и прежде всего исторической памяти. Сохранение культурного наследия региона – одна из актуальных проблем современности.

Каталог художественной выставки – один из основных наиболее достоверных источников искусствоведения. Он является результатом научной систематизации произведений искусства. Известно, что каталоги персональных, групповых и тематических выставок содержат информацию о творчестве живописцев, графиков, скульпторов, о развитии жанров и видов искусства, позволяют осуществлять сравнение, анализ, определять динамику развития регионального изобразительного искусства.

Целью исследования является изучение каталога художественной выставки как источника искусствоведческого знания.

Ключевым источником для искусствоведческого исследования является произведение искусства. Произведение как культурная форма непосредственно воспринимается зрителями, анализируется искусствоведами. С другой стороны, оно может быть документально зафиксировано, воспроизведено, интерпретировано – опосредованно представлено в других формах, которые также могут служить источниками для анализа. Каталог является одной из таких форм представления произведения искусства. Он фиксирует факт бытования произведения на той или иной выставке, в определенном художественном собрании, является источником базовых сведений о произведении, в случае утраты подлинника становится одним из важнейших косвенных источников.

Анализ последних исследований и публикаций. Следует отметить, что к разработке принципов создания каталога региональных выставок в своих статьях обращались искусствоведы В.Н. Лазарев и В. Круглов. Научная ценность каталогов художественных выставок, организуемых музеями, раскрывается в работе Л.Ф. Трусковой «Научная работа региональных художественных музеев».

Результаты исследования. В настоящее время деятельность музеев сконцентрирована в основном на подготовке научно-популярных изданий, в меньшей степени научных каталогов. Музеи ведут активную выставочную работу, издают каталоги временных выставок, но характер данной деятельности изменился. Как правило, это красочно оформленные издания, с обширным иллюстративным рядом, но в них отсутствует собственно каталог экспонировавшихся произведений. Следовательно, можно говорить об изменении их жанровой принадлежности, так как они приближаются скорее к жанру альбома, чем каталога. В качестве примера можно назвать, каталоги «Андриан Берсенев. Живопись, графика» (2010 г.); «Моя Таврида. Живопись» (2010 г.). Издаются каталоги и научного характера, но в меньшем объеме, например, каталог «Жак Калло. Великие мастера гравюры» (2008 г.). Как отмечает искусствовед В.И. Черняева «галереи выступают не только организаторами художественной жизни региона, но и частью информационной системы в образовании и науки» [4, с. 159].

В связи с нехваткой средств на издание каталогов у региональных музеев, в том числе Донецкого художественного музея, выставки сопровождаются изданием буклетов. Следует отметить, именно каталоги содержат информацию «о ценности коллекции, ее уникальности и в содержании, и в индивидуальной творческой манере автора» [5, с. 180].

Кроме того, каталог как документ времени отражает художественный процесс: дает представление о распространенных в определённый период видах и жанрах искусства, включает имена и произведения не только ведущих мастеров искусства какого-либо периода, но и авторов второго плана, представляя общую картину развития искусства в регионе.

Таким образом, можно говорить о том, что включение произведения в каталог вводит его в научный оборот. Научные каталоги художественных собраний решают сложные задачи атрибуции. Также при помощи каталогизации региональных выставок можно сформировать наиболее полную картину культурной жизни региона.

Выводы. Можно сделать вывод о важности данной проблемы и о необходимости более полного представления в научной литературе проблемы каталогизации художественного наследия Донбасса.

Список литературы:

1. Варваров, Т.А. Искусствоведение в системе научного знания. Успехи современного естествознания / Т.А. Варваров. – М.: Мысль, 2007. – 112 с.

2. Демина, А.М. Методические рекомендации для составления научного аннотированного каталога художественной выставки / А.М. Демина. – М.: Мысль, 2012. – 120 с.

3. Клименко, А.С. Художественные галереи на рубеже XX-XXI вв. / А.С. Клименко: монография. –М.: Проспект, 2013. – 382 с.

4. Мищенко, Л.Р. Художественная экспозиция как часть информационной системы в образовании и науке / Л.Р. Мищенко. – М.: Проспект, 2013. – 163 с.

5. Руслова, Л.Б. Частная художественная коллекция – культурная ценность / Л.Б. Руслова. – М.: Мысль, 2013. – 180 с.

Галабурда А.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vilincoraven@gmail.com

ДИЗАЙН КАК ФОРМА ТВОРЧЕСТВА

Актуальность темы. Дизайн меняется в зависимости от требований человека. Тем самым он не стоит на месте из-за изменчивости моды, желаний и предпочтений на те или иные вещи и развивается в самых разнообразных направлениях. Ведь творчество дизайнера основано на преобразовании мира, что является постоянным трудом.

Результаты исследования. Дизайн как творческая работа возник в промышленном производстве в недалеких 19-20 веках. Дизайн объединяет в себе пользу и эстетику, он размывает границы между техникой и творчеством. Сам по себе дизайн является проектной работой и связывает себя с проектной мыслью, объединяет в себе техническую, гуманитарную и научную культуры, на новом качественном уровне.

Дизайн удовлетворяет самые разнообразные потребности человека и общества в целом, как осознанную или возможно неосознанную потребность в каких-либо условиях или же предметах для комфортного функционирования человека и самой социальной системы.

Сущность дизайна тесно связана с предметной средой. Предметная среда – это общая совокупность окружающих человека предметов, используемых им для жизнедеятельности человека.

Дизайн – это общая совокупность творчества и проектного мышления человека, целью которого является создание гармонии в предметной среде, как можно более удовлетворяющие эстетические, духовные и материальные потребности человека. Дизайнер – специалист, работающий в этой сфере, он предоставляет потребителю гармоничную среду и эстетически качественные изделия. Это является важным в жизни человека так как хороший и гармоничный дизайн интерьера будет расслаблять на протяжение рабочего дня, а хорошо продуманная и сконструированная мебель в интерьере будет служить не только приятным глазу предметом обихода, но и эстетическим его дополнением.

Дизайнер создает новые вещи, которые не только соответствуют техническим требованиям и характеристикам, но и вносит в них свою идею – форму и цвет, дополняет деталями, объединяет разные идеи в одну, делая ее сложнее и более уникальной, и возможно даже единственной в своем роде, делая ее предметом творчества.

Деятельность дизайнера связана с созданием, проектированием, моделированием художественных произведений (художник, модельер), с воспроизведением,

изготовлением различных изделий по эскизу, образцу (ювелир, закройщик). От человека профессии этого типа требуется развитый художественный вкус, высокая эстетическая чувствительность, богатое и яркое воображение [1].

Предметом дизайна может быть всё что угодно: жилые помещения и городская среда, промышленные изделия, вещи повседневного обихода, одежда и мебель. Дизайн применим во всем, по той простой причине что благодаря его воздействию на обыденную во всех пониманиях вещь можно «вдохнуть» новую жизнь и тем самым придать ей неповторимости. К. Роджерс писал в связи с этим: «Я понимаю под творческим процессом создание с помощью действия нового продукта, вырастающего, с одной стороны, из уникальности индивида, а с другой, обусловленного материалом, событиями, людьми и обстоятельствами жизни» [2].

Дизайнер перерабатывает опыт художников, скульпторов и изобретателей прошлых лет, привнося и модернизируя эстетическую и предметную стороны жизнедеятельности человека, тем самым упрощая жизнь потребителей. Так же дизайнер, имея немалый опыт работы во всевозможных сферах искусства и творчества может прививать потребителю эстетический вкус, обогащая того духовно.

Дизайн – это постоянное творчество, дизайнер делает колоссальный труд пропуская через себя сотни идей, делая кучи набросков и выбирая из них лучшее, то что дальше пойдет в развитие и его увидит публика. Некоторые идеи, которые не увидел свет, могут быть переосмыслены и переработаны позже, в них может быть привнесено что-то новое и они так же будут приданы огласке для широкой аудитории.

Таким образом целью дизайнерского образования является подготовка выпускника с активной творческой познавательной, исследовательской и практической деятельностью, так как дизайнер всегда должен ощущать пульс времени, хорошо ориентироваться в современных течениях и направлениях искусства, тенденциях моды [3].

Выводы. Подведя итоги можно сказать что, без дизайна в современной жизни не обойтись, дизайн благодаря творческому началу облегчает жизнь человека, насыщает ее удобствами, эстетикой и практичностью.

Список литературы:

1. Килошенко, М. И. Психология моды / М. И. Килошенко. – М.: Оникс, 2006. – 320 с.

2. Роджерс, К. Г. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Г. Роджерс. — М.: Прогресс – Универс, 1994. – 478 с.

3. Петушкова, Г. И. Проектирование костюма / Г. И. Петушкова. – М.: Академия, 2004. – 415 с.

Иващенко А.С., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
smallfork07@gmail.com

ПРОБЛЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Актуальность. В работе рассматривается проблема внешнего оформления дизайна художественной книги. Актуальность определяется снижением спроса на печатные издания. Недостаточная выраженность голоса автора и эстетичность книжных обложек

приводит к ослаблению воздействия книги, как продукта на человека. Основное внимание уделяется наиболее распространенным ошибкам, допускаемым дизайнерами при работе над книжной обложкой.

Цель исследования: выявить основные ошибки при проектировании книжной обложки для дальнейшего улучшения производства качественного и привлекательного для потребителя продукта.

В следствии проведенного анализа становится очевидным, что книжный рынок в наши дни переживает время жесточайшей конкуренции, обложка является далеко не последним фактором, влияющим на успех книги.

Сегодня, когда производство книг превышает сотни и даже тысячи уникальных изданий в год, сложнейшей задачей становится выделиться из этого потока. Создание привлекательной обертки влияет на то, будет ли книга продаваться или окажется в отделе уцененных изданий. Хороший дизайн должен сообщить читателю, что страницы в его объятиях стоят времени и внимания. Книга должна быть соответствующе оформлена для того чтобы, не будучи открытой, она уже повествовала свою историю и максимально выражала голос автора.

Книжная обложка состоит и трех частей: передняя сторона обложки, корешок и задняя сторона обложки.

К элементам на передней стороне обложке, которые не могут быть проигнорированы, относят в первую очередь название книги, подзаголовок и имя автора. Кроме того, часто включаются краткие отзывы критиков или других знаменитых людей. Кроме того, по необходимости какое-либо изображение: иллюстрацию, коллаж, фотографию. Изображения на обложке книги может и не быть. Если дизайнер предпочтет сделать акцент на типографике и если использовать ее грамотно, то такой дизайн никак не будет уступать в оригинальности обложкам с теми же иллюстрациями.

На корешке следует размещать имя автора, название книги и логотип издательства. Для качественного дизайна корешка книги следует убедиться в читабельности информации, расположенной на ней.

На задней стороне обложки полагается размещать название категории книги для удобства сортировки книг в книжном магазине. Как правило на оборотной стороне книги присутствует заголовок, в котором отображено, кому предназначена книга. Также на ней должен быть размещен текст с кратким содержанием и кратким список плюсов к ее покупке. Можно включить несколько кратких рецензий и краткую биографию об авторе с фото.

Выделяют четыре типа оформления обложки: шрифтовой, орнаментальный, символический и сюжетно-тематический. Даже если оформление было выполнено в одном и этих типов не означает, что в композиции не могут использоваться элементы, характерные для других типов оформления. Разница лишь в соотношении использованных элементов и степени их участия в передаче образа.

Шрифтовой тип оформления можно назвать одним и самых пугающих типов оформления для дизайнера и самым привлекательным для потребителя. Бытует мнение, что с помощью шрифта никак нельзя выразить идею, поскольку он, по своей природе, является лишь набором знаков письменности, предназначенных для передачи информации, и не несет в себе никакой изобразительной ценности. Поэтому, зачастую, шрифтовому оформлению предпочитают использование рисунка или даже орнамента, как более информативно-эмоционального элемента. Кроме того, многие молодые дизайнеры с опаской относятся к типографике, поскольку кто-то сказал им, что использование более одного шрифта это удел плохих дизайнеров. Дэвид Пирсон, один из самых востребованных дизайнеров обложек, зовет это заблуждение нелепым. Пирсон известен тем, что он создает изображения средствами типографики. Пирсон говорит, что

с типографикой нужно играть, растягивать и ломать ее, а потом снова собирать воедино, словом всячески «издеваться» над ней, - иронично говорит дизайнер. Это не значит, что он призывает забыть о правилах типографики, просто не стоит связывать себя ими по рукам и ногам.

Орнаментальный тип оформления сегодня на практике почти не применяется, однако прежде регулярный орнамент широко использовался для декора обложек. Сейчас же орнамент, как главный элемент композиции с успехом используется при создании обложек и переплетов только для книг определенной тематики, но в качестве вспомогательного элемента он очень широко применяется на сторонке, форзаце, корешке и на прочих элементах, когда не ставятся задачи прямого отражения содержания.

В символическом типе оформления используются элементы внешнего оформления книги, которые символически отражают содержание произведения. Широкое использование символических художественных образов в оформлении книжного облика объясняется тем, что они могут быть тесно связаны с литературным содержанием книги или с ее названием. Не желательна и другая крайность: злоупотребление широко известными символами, которые, конечно, теряют остроту и умаляют эффектность от частого употребления. Такие регулярные повторы принято называть клише. Одним из самых распространенных стереотипов, которые дизайнеры «нагромождают» на обложки, является дерево акации, как символа Африки. Можно встретить много книг об этом континенте с изображением дерева акации на фоне заходящего солнца.

Сюжетно-тематическое оформление основывается на выражении связей образов по отношению к сюжетной завязке произведения. Под сюжетом понимается развитие событий или возможность действия. Это может быть многофигурная картина или иллюстрация, в которой все персонажи находятся в движении и взаимодействуют между собой. Примером сюжетно-тематического изображения может быть портрет, дающий исчерпывающую характеристику внутреннего состояния человека. Им также можно считать иные изображения, которые могут отображать определенное эмоциональное состояние, как натюрморт и пейзаж с особыми предметами и состояниями природы.

В попытке привлечь внимание дизайнеры часто вгоняют себя в тупик. Обложки книг – одна из самых противоречивых сфер дизайна. С одной стороны, они бывают по-настоящему красивыми и оригинальными, с другой – скучными и похожими друг на друга. В первую очередь это связано с тем что человек склонен мыслить стереотипами. Так на свет рождаются обложки, содержащие в себе клише. И вина в этом в равной степени как дизайнера, так и покупателя. Клише в книжных обложках в первую очередь следует объяснять бизнесом. Чаще всего покупатель делает свой выбор прямо в магазине, руководствуясь обложкой, которая сразу показывает в каком жанре книга, какого пола главный герой и возможно дополнительные детали сюжета.

Порой обложки разных книг не только похожи. Встречаются произведения с абсолютно одинаковым оформлением. Происходит же это по той причине, что издательства пользуются одними и теми же ресурсами фотографий. Несмотря на это, заметить такие сходства в книжном магазине практически невозможно, как правило это замечают внимательные читатели в интернете.

Не редко схожие обложки появляются из-за влияния успеха бестселлеров. Ведь книги тоже равняются на лидеров. У популярной книги появляется много клонов, и обложки делают похожими, чтобы люди, которым хочется почитать что-нибудь похожее, купили их тоже. К примеру, на всех подражателях «50 оттенков серого» изображены неодушевлённые предметы в одинаковом расфокусе.

Еще одной распространенной ошибкой в оформлении обложки считается то, что дизайнер не учитывает, как она будет выглядеть в уменьшенном формате. Сегодня

читатели все чаще приобретают книги в интернет магазинах, поэтому важно понимать, что будет с обложкой, когда она сожмется до размеров, представленных на подобных сайтах. Кроме того, порой издание способно зацепить и заинтересовать своим видом взгляд потенциального покупателя издалека. Следует убедиться, что маленькая картинка все так же хороша и можно прочитать название.

Порой дизайнеры страшатся использовать фотографии, а если используют их, то пытаются добавить к ней различные визуальные эффекты. Иногда возникает желание добавить к фотографии что-то еще, но в этом и кроется опасность: обложка может стать визуально более шумной и менее впечатляющей. Один и самых востребованных дизайнеров обложек Грегг Кулик говорит, что использование одной лишь фотографии научило его тому, что «нужно ставить более жесткие ограничения, чтобы идея заработала. Нужно перестать прилагать лишние усилия и позволить самой фотографии сделать всю работу».

Однако, наиболее распространенной ошибкой следует считать боязнь чего-то нового. Чтобы создать хорошую обложку нужно экспериментировать и пробовать что-то новое, объединяя информацию, лежащую в произведении, свои знания в дизайне обложек и креативность

Выводы. Главным интересом для дизайнера обложек книг является то, что здесь почти нет графического стиля, который не может работать. Это огромное поле для творческой деятельности. У писателей есть дикие фантазии, и задача дизайнера – создать обложку, которая представляет все чудесные миры, создаваемые их страницами.

Не стоит забывать, что обложка книги – это не только разновидность упаковки, но и произведение искусства. Экспериментируя с учетом перечисленных выше замечаний можно добиться привлекательного продукта. Именно такой продукт и привлечет внимание потребителя. Поэтому не последние компании на рынке тратят невероятные деньги на «одежду» для своих продуктов.

Список литературы:

1. Буковецкая, О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. Буковецкая. – М., 1999. – С. 24–33.
2. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – Воронеж, 1999. – 176 с.
3. Кирсанов, Д. Веб-дизайн / Д. Кирсанов. – СПб., 1999. – 134 с.

Ковалевская С. К., студент,
Мальцева Д. М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Zirka10@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА «ПОРТРЕТ» В ИСТОРИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Актуальность. В условиях стремления искусства к целостному пониманию человека становится важным изучение возникновения и развития портретного жанра в различные эпохи.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению истории портретного жанра и его развитию в различные эпохи посвятили свои труды: М.В. Алпатов,

М.И. Андронникова Б.Р. Виппер, В.Н. Гращенков, А.Н. Тихомиров, Н. П. Шарандак, А.Г. Габричевский.

Цель исследования. Рассмотрение «портрета» как формы постижения человека в истории художественной культуры.

Портрет – один из ведущих жанров живописи, скульптуры, графики. На портрете воспроизводится не только внешний облик, но и внутренний мир конкретного, человека или группы людей (в таком случае портрет называется групповым).

Каждый этап человеческой истории имел свои характерные черты, которые впоследствии были отображены в портретном искусстве.

Факторами, которые оказывают влияние на развитие портретного жанра, являются: развитие технических средств и художественных навыков и совершенствование представлений о человеке как отдельной личности.

Жанр портрета, зародившийся в древности, претерпел множество преображений, имел как периоды своего расцвета, так и упадка.

В первобытном мире не было ни жанра портрет, ни обращения к человеку как к личности. Первым из наиболее значимых для истории этого жанра был период Древнего Египта, когда впервые внимание было обращено на человека. Однако творцы того времени изображали в портрете лишь исполняемые людьми божественные функции. Портретное изображение было подчинено канонам [1].

Но уже в период античности внимание уделяется человеку, и портретируемый является прекрасным либо в соответствии с идеалом, либо как индивидуум. Скульптуры Древнего Рима отображали социальную важность модели. Человек того времени ценился как носитель каких-либо выдающихся качеств: воинских, спортивных, ораторских и т.д. Это второй из наиболее значимых периодов для развития этого жанра.

В Средние века положено начало развитию плоскостного портрета, появились портретные изображения на холсте, а также новые материалы для совершенствования изобразительного искусства.

Третьим, и важнейшим этапом в истории жанра была эпоха Возрождения. В эту эпоху в портрете подчеркивается божественность человеческой личности, ее творческих способностей. Человек – прекрасен сам по себе, он сложен, неповторим и достоин внимания художника и человечества в целом. Отличительными чертами этого периода в портрете были гуманизм, создание образа прекрасного, гармонически развитого человека. Портреты отображали интерес к человеку как к существу, достойному восхищения, человеку-творцу. Стать портретному жанру более психологичным помогло возникновение техники масляной живописи [2].

XVII-XVIII века – следующий этап для развития портретирования. Это период реализма в западноевропейском портрете, зарождение и развитие портрета в русской живописи.

Изображения портретируемых в XVII веке реалистичны. Распространение получают групповые портреты. Модели представляют разнообразные слои общества и возрастные группы. Важным для развития портрета явилось появление станковой живописи. Для этого периода характерна передача материальности, изображения становятся жизненными, реалистичными, подвижными.

Художники XVIII века помимо передачи внешности стремятся передать и таланты, положительные черты портретируемых. Развивающаяся в эту эпоху техника пастели помогает наиболее точно передать настроение, образ и сходство.

Романтизм XIX века благоприятствовал дальнейшему развитию реализма в портрете. На портретах отображался внутренний мир человека, его нравственные черты, психологическое состояние. В этот период возникло множество стилей этого жанра и портретных школ. Появляются сатирические портреты, а развитие фотопортрета

стимулирует поиски художниками и скульпторами новых образов. Портрет отображает различные проблемы и переживания человека того времени.

В XIX веке развивается советский портрет. Главенствующее значение отдается социально-политической роли личности, ее умение делать свое дело.

Под влиянием различных течений в искусстве XX-XXI веках появляются портреты без характерных черт этого жанра. Изображения модели условны, все более очевидными становится нарушение естественных форм. Но, вместе с тем, этот период характеризуется дальнейшим развитием реализма в данном жанре.

Портрет проникает в другие сферы деятельности: реклама, политический плакат. Бурное развитие техники в этот период привело к появлению новому виду портрета – цифровому портрету. При этом художник создает свой шедевр не с помощью традиционных кисти, краски, холста или гипса, а используя современные технические средства – компьютер и графический планшет

Выводы. Таким образом, в искусстве портрета отображается концентрированный интерес к индивидуальным чертам портретируемого, а также отношение художника к человеку как к личности. Древнейший жанр и по сей день продолжается развиваться, открывая перед нами все новые и новые перспективы в искусстве портретирования.

Список литературы:

1. Виппер, Б.Р. Введение в историческое изучение искусства / Б.Р. Виппер. – Москва: Изобразительное искусство, 1985. – 228 с.

2. Гращенков, В.Н. Портрет в итальянской живописи Раннего Возрождения. – М., 1996. – Т.1. – 423 с.

3. История портрета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. bagetmaster.ru/info/304.html.

Коваленко А.В., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
allena.kovalenko.666@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ТВОРЧЕСТВО ХУДОЖНИКА-ДИЗАЙНЕРА

Тема исследования является актуальной, так как творчество является тем личностным свойством, проявление которого в некоторой степени зависит от окружающей среды. В ходе исследования было выявлено влияния цвета, фактур и текстур в интерьере на творческий потенциал дизайнера-художника. Далее исследуется вопрос: как влияет окружающий мир на вдохновение.

Цель этой работы – изучение факторов, влияющих в окружающей среде на творчество дизайнера-художника.

В ходе выполненной работы было установлено, что для стимулирования проявлений своих способностей и индивидуальности необходима благоприятная атмосфера. Человек так или иначе заинтересованный в развитии креативности своих идей старается окружить себя вещами, которые будут стимулировать его к работе и вдохновлять его.

Выявлено, что немаловажным является вдохновение. Это состояние, переживаемое личностью как эмоциональный подъем, как ясность мысли, чувство чрезвычайной

работоспособности, готовности к совершению невозможного. Это не только ощущение. Находясь в состоянии вдохновения человек действительно способен создать шедевры, решать сложнейшие задачи, может работать днями и ночами, забывая про еду и сон. К тому же, получает от этого наслаждение, которое хочется потом испытывать снова и снова [1].

Секрет вдохновения старались разгадать еще в эпоху Античности. В то время древнегреческий философ Платон, рассуждая о невероятном состоянии, которое иногда переживают художники и поэты, назвал его exstasis – «выход за пределы себя», когда человеческая душа проникает в мир за рамками обычного человеческого восприятия. По Локку, идеи, приобретённые из опыта – не являются самим знанием, а только основа для него. Он считает, что не существует врождённых идей и различает идеи, полученные из внешнего (посредством ощущения свойств и восприятия тел) и внутреннего опыта. Впервые Джон Локк назвал внутренний опыт рефлексией, которая представляет собой познание души о своей собственной деятельности, которое получает через самонаблюдение.

В ходе исследования было определено, что с точки зрения науки вдохновение – это особое психическое состояние активизации всех эмоциональных и физических сил человека, которое зависит как от объективных, присущих всем людям процессов в головном мозге, так и от индивидуальных особенностей нервной системы человека [5].

Известно, что каждая творческая личность черпает вдохновение из разных источников. Для кого-то необходима смена обстановки и новые пережитые впечатления. Кто-то черпает вдохновление из произведений искусства, культуры других стран, красивых модных съемок в журнале, легендарных личностей и просто интересных творческих людей.

Нужно научиться обращать внимание на окружающие детали, так как вдохновиться можно явлением природы, необычным модным нарядом, интересным фильмом. Повлиять на идею может любая деталь.

С нашей точки зрения, для многих людей важным фактором является обстановка на рабочем месте: будь то мастерская или комната, или определённое место в помещении.

Разработанный нами подход по определению влияния окружающей среды на творчество дизайнера-художника.

При выполнении работы акцентируется внимание на то, что необходимо тщательно рассматривать собранный материала, задавать вопрос, что именно нравится человеку, что сможет привлечь его внимание. Возможно, это будет отдельная деталь, цвет или сочетание цветов, фактура или их сочетание. Дизайнер-художник, как правило, любознателен и способен к аналитическому мышлению, может видоизменять увиденное, найти ему новое применение в абсолютно другой сфере: архитектуре, живописи, моде и в интерьере.

Исследования данного вопроса показывают, что определённый цвет имеет своё психологическое и эмоциональное воздействие на организм человека. Поэтому, например, подбирая палитру цветов стен и других элементов в помещении стоит принять во внимание не только эстетику и функциональность дизайна, но и влияние цвета на эмоциональное состояние человека.

Выбирая сочетания цветов для интерьера, необходимо учитывать личные предпочтения. При этом, несмотря на различные вкусы, стоит учитывать закономерности, которые установили психологи. Для того чтобы в полной мере использовать влияние цвета на творческого человека, требуется обратить внимание на гармоничность сочетания цветов, ряд ассоциаций, который они вызывают, предпочтительность того или иного цвета. Также, это может быть не стандартное

сочетание цветов с текстурами и фактурами, которое поможет художнику-дизайнеру мыслить не стандартно [2].

Это позволяет нам сделать следующий вывод, на благоприятную, плодотворную работу и вдохновение влияют разнообразные цвета и их особенные сочетания, удобная планировка, исключающая психологические раздражители и содержащая элементы, которые нравятся и вдохновляют конкретного художника-дизайнера.

Список литературы:

1. Шульга, Е.Н. Философия креативности: идеи, концепции и теории творчества / Е.Н. Шульга; отв. редактор Е.Н. Князева. – М.: «Канон+», 2013 г.

2. Васильева, В.С. Психология цвета / В.С. Васильева. – СПб., 2007 г.

3. Шунин, Д.А. Все об интерьере / Д.А. Шунин. – М., 2008 г.

4. Пугачева, М. Гармоничный интерьер / М. Пугачева. – Москва, 2010.

5. Гераимчук, И.М. Теория творческого процесса: Структура разума (интеллекта): монография / И.М. Гераимчук. – К.: Издательское предприятие «Эдельвейс», 2012 г.

Комарова В.И., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
komarova.v.i.69@mail.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАФЕДРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»

Актуальность. Рынок дизайна на сегодняшний день переполнен огромным разнообразием фирменных стилей, брендов и рекламы. В условиях жесткой конкуренции встает проблема творческого преподнесения своей продукции и рекламы выделив ее среди остальных, для привлечения большого количество потребителей. Данную проблему нельзя назвать новой для графического дизайна. Скорее это то, над чем работают дизайнеры постоянно в своей деятельности. На протяжении существования кафедры дизайна и арт-менеджмента для нее знаковым событием является конкурс «Осенний натюрморт», в которым принимают участие студенты, обучающиеся на кафедре, но до сих пор еще не разработан фирменный стиль, который бы смог привлечь большое количество участников, и интересующихся людей в сфере искусства, популяризировал бы учебное учреждение, кафедру и студентов, обучающихся на кафедре.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема создания фирменного стиля беспокоила большое количество дизайнеров, таких как: Дэвид Эйри, Марк Роуден, Элис Туэмлоу, Эллен Луптон, Джим Краузе и др. В своих работах они все свое внимание направляют на изучение дизайна, его описание, принципы по которым его необходимо разрабатывать. Марк Роуден в собственной книге «Корпоративная идентичность. Создание успешного фирменного стиля и визуальные коммуникации в бизнесе» рассматривает вопрос интегрирования корпоративной идентичности и фирменного стиля для коммерческих и финансовых целей организации. Роуден никак не подтверждает классические расклады к брендингу и маркетингу. Он демонстрирует, равно как, опираясь в рыночную ценность бренда, допускает структурировать всегда зрительные и рекламные коммуникации фирмы согласно принципу «показал – рассказал – сделал».

Формирование фирменного стиля можно разделить на научно-обоснованные этапы.

Первоначальным представляется более важный этап работы, охватывающий исследование логотипа проекта. Так как собственно выразительный знак формирует главный характер, создает философию наружного обличья и мысли, подбор в фирменных цветах. Если у публики перед глазами качественный образ проекта, она с высокой вероятностью не сможет забыть логотип, цветовую палитру, шрифты, что является определенным маркетинговым ходом.

На последующем этапе подробно прорабатываются компоненты фирменного стиля. Представляются компоненты в которых применяются: визитки, папки, листовки, конверты, буклеты, бланки, грамоты которыми станут удостаиваться члены состязания и т.д. Это даст возможность посмотреть, как качественный образ будет выглядеть в жизни.

Если необходимо нужно возвратиться на прошлые этапы с целью внесения изменений, правок и т.д.

И в конечном шаге разрабатывается брендбук, которым в последующем сумеет пользоваться управление кафедры.

Проанализировав научную работу А.П. Дуровича, выделив, что фирменный стиль стал направлением в маркетинговых коммуникациях, который представляет собой набор цветовых, графических, словесных, топографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающий визуальную часть, исходящей информации о проекте, его внутреннего и внешнего оформления [2].

Цель исследования. Целью является определение проблемы, главных принципов, которые нужно соблюдать при создании фирменного стиля, и выявление чего-то нового в средствах графического дизайна, что сможет выделить его среди остальных, учитывая научно обоснованную сторону.

Результаты исследования. В статье рассматривается проблема в разработке фирменного стиля для кафедральной выставки, которая состоит в том, что фирменный стиль сейчас достаточно разнообразный и интересный, поэтому необходимо решение, которое выделит его среди остальных. Для этого исследовались этапы разработки фирменного стиля. Рассматривались мнения ведущих дизайнеров. В процессе исследования были выявлены ключевые принципы и сделаны выводы.

В чем особенность фирменного стиля – в наборе цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство, всей исходящей от нее информации, ее внутреннюю и внешнюю оформительную часть, такую трактовку термину дает Н. С. Добробабенко [4].

В ходе выполнения работы было выяснено, что в фирменном стиле все должно быть: уникальным, соответственным (подходить стилю и типу кафедры дизайна), целенаправленным (обладать воздействием в определенную целевую аудиторию), ясным (являться важным без допущения способности устареть). Проект должен состоять из таких предметов как: афиша, грамоты, чашки, ручки, футболки, календари (настенные, настольные и карманные), листовки, брошюры, подарочные пакеты, медали и грамоты.

Выводы. Формирование фирменного стиля для кафедрального состязания представляется непростым действием. Верное создание фирменного стиля представляется непростым креативным и организационным действием. Идентификация кафедры, целостность модного решения – основная миссия дизайнера, который трудится над формированием наружного образа. Нами было выяснено, что следует принимать во внимание характерные черты в разработке фирменного стиля, выделив для себя собственные взгляды креатива, в случае если креативно подходить к проблеме, появится

возможность для огромнейших эффектов в дизайне, озможность сформировать особенный качественный образ, что окажет содействие кафедре дизайна и арт-менеджмента.

Список литературы:

1. Заенчик, В.М. Основы творческо – конструктивной деятельности. Предметная среда и дизайн / А.А. ,Карачев, В.Е. Шмелев. – Москва: Издательский центр «Академия», 2006 г. – 315 с.

2. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003. – 496 с.

3. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н.С. Добробабенко. – М: Инфра-М., 2002. – 234 с.

4. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н.С. Добробабенко. – М: Инфра-М., 2003. – 67 с.

5.Фрейзер Т. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер, А. Бэнкс. – М.: РИП-Холдинг, 2014 г. – 256 с.

Лысенко А.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aleksa-sasha19@mail.ru

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОТКРЫТКИ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Актуальность работы. В настоящее время открытка, не утратила своей первоначальной функции и является активным участником коммуникационного процесса. Но в наше время открытка, как средство связи, все чаще становится недооценённой из-за современных средств коммуникации. Все же, главные функции открытки остались неизменными, и мы воспринимаем ее как атрибут праздника и поздравления. Именно благодаря современному дизайну, возрождается значимость открыток, а значит, это поможет поддерживать единение человеческих отношений.

Проблема раскрытия связи эстетического аспекта художественной открытки с социальными условиями и ее функционирования находится сегодня во внимании многих исследователей, которые отмечают ее огромный информационный потенциал.

Сегодня в открыточном деле можно выделить несколько крупных направлений: поздравительные открытки, приглашения и бизнес-открытки. При этом многообразии открыток присутствуют практически все темы, посвященные популярным праздникам. Кроме того, существует широкий спектр открыток, отражающих множество радостных событий в жизни человека, а также передающих разнообразные человеческие взаимоотношения. Традиционно использование поздравительных карточек приурочено к какому-либо важному событию, празднику. Кроме выражения внимания по значительному поводу, открытка является традиционным сопровождением к подарку. Самое важное – это оригинальная идея праздника, которая должна отражаться и в приглашении. Сегодня можно найти художественную открытку для любого повода, как для обычного поздравления, так и нестандартного, содержащего юмористический подход.

В оформлении таких открыток применяются новые технологии и методы: полноцветная печать, трафаретная печать, конгревное тиснение, фигурная вырубка, тиснение фольгой, фальцовка, склейка. Большое внимание уделяется форме открыток. Вырубка присутствует в дизайне открытки очень часто. Это помогает выпускать карточки необычной формы. И именно современный подход к дизайну открыток поможет заинтересовать потребителей и приобрести оригинальную продукцию.

Цель исследования. В нашем исследовании определяются эстетические аспекты открытки, раскрывающие особенности Донецкого края.

Иллюстрированные открытые письма – многогранное социокультурное явление, появившееся на стыке почтового и издательского дела, сферы искусства и туризма, области человеческого общения и общественных предпочтений.

Важно подчеркнуть исторический подход решения нашей проблемы. Так, в советское время выходили тысячи наименований открыток, затрагивающих все сферы человеческой жизни и деятельности. Это агитационные открытки, репродукционные, и поздравительные, и многие другие. В 1990-е годы, из-за смены культурных, информационно-коммуникативных и ценностных предпочтений, произошел спад открыточной промышленности. Но большой масштаб выпуск открыток приобрел в начале 2000-х годов.

Сегодня классическими открытками стали поздравительные. С появлением Интернета появилась и Интернет открытка, в том числе отражающая Донецкий регион. Современная открытка более оригинальная. Сегодня открытке в полиграфическом исполнении приходится конкурировать с виртуальным поздравлением, которое может быть и анимационным.

В наши дни широко востребована печать открыток, поскольку этот вид полиграфической продукции по-прежнему пользуется спросом среди коллекционеров и для поздравлений. Благодаря имеющимся у типографии техническим возможностям можно осуществить печать открыток в любом нужном количестве, от штучной продукции до партий, состоящих из десятков тысяч открыток. В типографии возможно заказать отображение любой атрибутики, фотоизображения, рисунка, а также создать авторский дизайн собственной открытки.

Результаты исследования. Изучение данной проблемы очень значимо и актуально. По мнению автора, открытки играют большую роль в социальной жизни человека. Содержание и оформление открытки дают возможность больше узнать о бытовой культуре, любимых темах и вкусовых предпочтениях людей. Почтовые открытые письма могут также стать источником информации о мировоззренческих установках, политических направлениях, социальных формах общения и многом другом.

Из этого следует, что возрождение и ценность открытки, может быть достигнута лучшим образом посредством дизайна. Автор считает опыт исследования перспективным, так как он позволяет развивать человеческие взаимоотношения и поддержание связей на дальних расстояниях по всему миру. В дальнейшем автором планируется представить открытки с изображением терриконов, отображающих региональные особенности Донбасса.

Список литературы:

1. Тагрин, Н. С. Мир в открытке / Н.С. Тагрин. – М.: Академия, 1978. – 67 с.

2. Рязанский, К. Л. Художественные карточки и почтовые правила. Почтовотелеграфный вестник, 1911. –54 с.

3. Вендин, А. Дизайн открыток: в ожидании праздника / А. Вендин. – М.: Академия, 2013. – 46 с.

Малиновская С.В., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
svet.malinowsckaya@yandex.ua

КУЛЬТУРА РЕКЛАМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Актуальность темы состоит в том, что реклама как социальное явление приобрела массовый характер во всем мире. Расширение рынка рекламы делает безопорным тот факт, что реклама имеет особое значение в современном обществе. Как и многие другие аспекты рекламной деятельности, современные коммуникации в этой среде не исследованы в мере, необходимой для эффективного функционирования всех уровней взаимодействия в сфере рекламного дизайна. Имеет место недостаточность научного исследования в рамках конструирования рекламы и культуры рекламы условиях современных визуальных коммуникаций.

Реклама является, прежде всего, «рыночной коммуникацией, информационно связывающей продавца и покупателя на рынке» [3]. Как и для любой передачи знания, для рекламной коммуникации требуется некий социальный аппарат [1]. Рекламный продукт не выполняет своих функций вне канала распространения. В связи с этим в процессе конструирования рекламы важно учитывать её медитативную специфику, то есть зависимость от тех коммуникационных каналов, которые используются для её распространения.

Ставшие уже классическими формами распространения информации телевидение, печатная пресса и наружные форматы не теряют своей актуальности даже ввиду возникновения и развития современных коммуникационных технологий. В мире постоянно расширяется возможность для использования в рекламных целях таких коммуникационных каналов, как печатные издания, наружная реклама, социальные сети, Интернет, мобильная связь. И у каждого формата рекламного обращения существует своя специфика.

Цель исследования – изучить и проследить основные тенденции по данным проблемам разработки рекламы в городской среде графическими дизайнерами, раскрыть проблемы грамотного создания рекламных продуктов. Руководствуясь собранным материалом, был сделан вывод, что основными источниками для изучения вопросов визуальной коммуникации в рекламе служат зарубежная литература, что говорит о недостаточной степени изученности этой темы в России.

В этой статье автор затршивает проблему грамотного создания рекламы и взаимодействия средств информации в городской среде. Этот вопрос поднимает Добрицына И. А. Автор формулирует рассматриваемые нами категории следующим образом: «В проектной практике термин «системы визуальной коммуникации» (иногда – средства визуальной коммуникации или просто визуальные коммуникации) используется главным образом в значении комплексов, состоящих из графических знаков, надписей, систем цветового кодирования, и предназначенных для ориентации массового потребителя в различных средах – на транспорте, в открытой городской среде, в интерьерах объектов общественного назначения и др.» [2, с. 76].

Дальнейшие исследования в области визуальной коммуникативной среды связаны с серьезными массовыми изменениями экономического, политического и социального устройства всего постсоветского пространства. Введение права частной собственности, как следствие, повсеместное распространение наружной рекламы, а также упразднение института наглядной агитации и вообще контроля государства над визуальным образом

городской среды привели к такому ее состоянию, что накопленные предшествующими поколениями разработки в области дизайна городских визуально-информационных систем потеряли в большей степени свою актуальность. Авторы «нового поколения» предприняли попытку скорректировать первоначально установленный образ в соответствии с веянием времени.

Исследование теоретических трудов последнего периода в области изучения визуально коммуникативной среды показывает устойчивую тенденцию смещения внимания в понимании визуальных коммуникаций в сторону процесса, передачи и приема сообщений. И это обоснованно, так как современные и визуальные коммуникации пребывают как раз в слабо регулируемом властями организационном поле. Реклама, как коммерческая, корпоративная, так и приватная имеют различные проявления творческой активности авторов, вносят свои коррективы, различные дизайнерские решения влияют на внешний вид городской среды, наслаивая раз за разом все больше различных не гармонирующих между собой решений композиционных и стилистических, которые не вписываются в отведённую им среду или не решающие необходимую задачу выбранной визуальной коммуникации.

Это приводит нас к выводу, что созданием качественной рекламы должен заниматься профессиональный дизайнер, знающий особенности коммуникационных каналов, которые он использует и уместное композиционное решениее элементов рекламы. Но не только дизайнер влияет на создание рекламного продукта, но и заказчик. Как было уже выше сказано с введением права частной собственности, государство не осуществляет контроль распространения наружного вида рекламы. Это приводит нас к следующим последствиям, что даже грамотно, гармоничное и эстетически правильное решение дизайна рекламы не обещает того, что заказчик выберет именно эту работу или не предложит свои коррективы в созданный проект. И за частую такие заказчики могут оказаться не компетентными в вопросах рекламы. Не все люди, занимающиеся рекламой или соприкасающиеся с этим делом, понимают, что несут ответственность за внешний облик города и за развитие чувства вкуса у его жителей.

Важно помнить, что реклама должна работать по обе стороны, как на потребителя, который получает необходимую информацию с помощью средств визуальных коммуникаций так и на организацию увеличивая ее прибыль. Поэтому, изучение этих явлений современного мира, безусловно актуально, и требует глубоких профессиональных исследований со стороны дизайна.

Список литературы:

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. М.: Медиум, 1995. – 323 с.

2. Добрицына, И. А. Средовые аспекты формирования систем визуальной коммуникации для города / И. А. Добрицына. // Труды ВНИИТЭ. Серия «Техническая эстетика», Дизайн и город. – 1988. – №57. – С. 75-92.

3. Феофанов, О. Реклама. Новые технологии в России / О. Феофанов. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.

Матюнина О. О., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
matyunina96@mail.ua

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ СКАНДИНАВСКОГО СТИЛЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА В ИНТЕРЬЕРЕ

Целью работы является определение главных мотивов и принципов, которые следует строго учитывать при проектировании помещения, также при косметических изменениях.

Результаты исследования. В процессе исследоввания были выявлены ключевые принципы скандинавского стиля, также рассмотрен принцип, при котором скандинавский стиль будет наиболее раскрывать и подчеркивать особенность современного дизайна помещения.

Главная особенность скандинавского стиля включает в себя: преобладания белого цвета также и пастельных тонов в интерьере, натуральность элементов (дерево, камень, керамика, глина, натуральный текстиль, меха), не загромождение оконных и дверных проемов, отделка стен – гладка без каких либо рельефов, использование габаритных растений в качестве декора, ярких оттенков, малогабаритность и простота мебели, наполнение помещения большим количеством солнечных лучей служит визуальному его расширению. Главное преимущество скандинавского стиля – это простота, опрятность, функциональность, комфорт и гибкость.

Стиль можно применять как для оформления малогабаритной городской квартиры, так и в обустройстве больших частных и общественных объектов.

Несмотря на функционалистическую сущность скандинавского дизайна в целом, нельзя не отметить особое своеобразие, отличающее некоторые его внутренние этнокультуры.

Скандинавский стиль решает проблему с малоосвещенным помещением (северная часть расположения квартиры, тень в помещении из-за растительности).

Скандинавский стиль на протяжении 70 лет не теряет свои главные элементы и не устаревает, совершенствуется четкими и чистыми линиями и дополняет изюминку насыщенными тонами декорирования. Самые известные «лица» скандинавского стиля – Арне Якобсен и Альвар Аальто. Стиль ранее именовался «Густавианский стиль» и имеет два направления: традиционный, современный [5].

Также проведен информационно-аналитический обзор уже существующего аналога: Руслан Ковальчук дизайн-проект «Скандинавский стиль – кусочек рая». Русские дизайнеры внесли маленькие изменения, которые не являются погрешностью в этом стиле. Заменив светлые породы деревьев как сосна, береза на более утемненные. Также не боялись в декор внести нотки марокканского стиля и некой геометрии. Тем самым подчеркнув главные элементы скандинавского стиля не испортив чистоту и воздушность стиля [4].

В ходе выполненной работы было выяснено что, эффективное использование скандинавского стиля в современном дизайне возможно только при правильном и продуманном использовании традиционных элементов, прямых линиях и не загруженности помещения декором. Главное придерживаться естественности, прислушиваться к своим интуитивным ощущениям, дополнять стиль разными репродукциями в умеренных тонах, не забывая про растительные элементы, несущие изюминку в стиле.

Каждый элемент в скандинавском стиле несет особое значение в интерьере. Этому способствует дизайнеры этого стиля, которые дали своё значение, создали скандинавам народную культуру, где чистота линий распространяет культуру скандинавского народа – народа Гистава.

Список литературы:

1. Малич, К. А. Золотое поколение. Модернизм в финской архитектуре и дизайне / К.А. Малтич. – СПб.: Издательство Государственного Эрмитажа, 2015. – 304 с.

2.Минимализм и роскошь скандинавского стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.novate.ru/blogs/210615/31807/.

3. Особенности дизайна интерьеров в скандинавском стиле [Электронный ресурс] // Архиновости. – Режим доступа: http://www.arhinovosti.ru/2014/09/11/osobennosti-dizajjna-intererov-v-skandinavskom-stile/

4. Скандинавский стиль [Электронный ресурс] // Mognovse. – Режим доступа: http://mognovse.ru/ptv-primenyayutsya-v-intereere-kak-shpaleri-tkanie-kovri-bez-v-stranica-3.html.

5.Чем хорош скандинавский стиль в интерьере [Электронный ресурс] // Архиновости. – Режим доступа: http://www.arhinovosti.ru/2015/02/18/chem-khorosh-skandinavskijj-stil-v-interere-5-dovodov-v-polzu-stilnojj-universalnosti/.

Нетребо О. Ю., студент,
Мальцева Д. М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Olga.Netrebo@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Статья рассматривает особенности выполнения книжной иллюстрации, как и традиционно, так и с помощью компьютерной графики, ее историю и взаимосвязь с авторским тестом произведения.

Актуальность. Иллюстрации являются визуальным компонентом книжного издания, их содержание и наполнение взаимосвязаны на формировании потребностей читателей.

Цель исследования: рассмотреть книжную иллюстрацию как неотъемлемую часть книжной графики, ее цели, функции и особенности.

Результаты исследования. Цель книжной иллюстрации – это зрительно передать атмосферу и настроение авторского текста. Все зависит от жанра и преследуемых целей. Например, в научной литературе иллюстрации схематичны, просты и могут быть изображены без цвета, в художественной цвет не только допустим, но и необходим, как и более сложные элементы.

Роль визуального дополнения иллюстрация исполняла еще во времена рукописей, которые дополнялись миниатюрами, выполненными от руки. К концу XIV - началу XV века процесс печати был воспроизведен путем прижимания бумаги к доске. В XVII веке году была изобретена печать с помощью литографского камня, печать стала дешевле, а рисунок более живым. После изобретения фотографии в XVIII веке, появились новые способы: инкография (штриховой рисунок на цинковой доске), автотипия (воспроизведение рисунков полутонами) и трехцветная печать (воспроизведение

иллюстраций в цвете). В XIX веке иллюстрацию можно было считать отдельным видом искусства.

Книжная иллюстрация зависит от жанра, типа и назначении книги, а также к какому читателю она обращена и с какими целями. Самый распространенный вид – это художественная литература, которая тесно связана с изобразительным искусством, так как передача визуальных образов с помощью иллюстраций помогает читателю не только представлять, но и дополнять образы. В детской книге иллюстрация отличается обложкой, разнообразием форм, яркостью, богатством цвета, многочисленными иллюстрациями, что дает ребенку развить фантазию, наблюдательность, получить новую информацию о цвете, форме, свойстве и т. д.

Сама книга – это не только текст, она включает в себя множество элементов. Иллюстратор должен учитывать их всех: обложка (переплет), титул или титульный лист, контртитул, шмуцтитул, суперобложка. Некоторые задачи иллюстрирования частично решаются в рисунках на обложке, титуле, в заставках, концовках [4].

Творческое воссоздание текста требует особых знаний и навыков. Художнику необходимо понять текст и дух литературного произведения, какие орнаменты и шрифты присущи тому времени, где происходит действие, определить сюжетное и композиционное решение. Также определить на какие моменты произведения стоит обратить внимание, какими средствами и методами достигнуть результата. Для этого художник ищет подходяще композиционное решение, светотень, декоративность, статику, динамику, центр и т.д. «Дизайнер разрабатывает образ, который реализуется в создаваемом объекте. В создание этого образа дизайнер вкладывает часть своей личности, ощущения современности, культуры, вкуса, образа мышления, таланта, мастерства. В проекте дизайнер закладывает будущее единство целевой ориентации, содержания и эстетических качеств объекта» [1].

Будет ли удачным печатное издание зависит также от количества проиллюстрированных страниц. Чрезмерное количество иллюстраций делает издание затратным, а недостающие приводит к неубедительности, малому впечатлению и практически никак не влияет на запоминание текста. Иллюстрации серийные, чтобы развить сюжет требуется разбег, более выигрышный вариант будет вовсе без иллюстраций, чем с минимальным количеством [2].

С развитием компьютерных технологий книжная иллюстрация, выполненная с помощью компьютерной графики, не заставила себя долго ждать. С её появлением упор делался на достижение фотореалистичного изображения. «Методы создания таких изображений достаточно сложны, но в результате получаются изображение, которое выглядит неестественно, хотя детали прорисованы очень точно. Стремление устранить этот недостаток привело к развитию нового направления в компьютерной графике, широко применяемого в книжной иллюстрации» [3].

Главная задача компьютерной графики – это совместить особенности традиционной художественной техники со скоростью, многофункциональностью и удобством компьютерных возможностей. Это дает художникам больше способов подачи иллюстрации, путем нестандартных решений, техник, инструментов, фильтров и т.д. Такая иллюстрация не уступает традиционной, она так же обладает ритмом и энергией, воссоздает техники акварели, гуаши, туши, масляных красок, линогравюры и т.д.

Этап создания иллюстрации с помощью графического планшета можно разделить на такие этапы:

1. Набросок и отрисовка наброска изображения.
2. Заполнение и редактирование цвета.
3. Наложение специальных фильтров и эффектов.
4. Коррекция и цветокоррекция изображения.

Последующие этапы создания книги связаны с версткой, размещением графических элементов и теста на страницах заданного формата, работа с палитрой CMYK. Соответствие к требованию гигиены, удобочитаемости, размерам, подписям, расположению информации и т.д.

Выводы. В процессе исследования выяснено, что книжная иллюстрация напрямую привязана к тексту, визуализирует происходящие действие и дополняет его. Иллюстратор должен обладать особыми навыками, чтобы иллюстрация была правильной, гармоничной и интересна читателю, вкладывать часть свой личности, образ мышления. Компьютерная графика упрощает процесс создания книжной иллюстрации, дает новые возможности и варианты изображения происходящего.

Тема требует дальнейшего изучения, с учетом развития компьютерных технологий и новых методик.

Список литературы:

1. Ткалич, С.К. История дизайна: эволюция, методология, современные тенденции: учебное пособие для вузов. Гриф УМО по дизайну (МХПУ им. С.Г. Строганова) / С.К. Ткалич. – М., 2007. – С. 221.

2. Малиновский, К. В. Документы рассказывают / К.В. Малиновский // Панорама искусств. – М.: «Советский художник», 1981. – №4. – С. 6-28.

3. Макарова, И. О. Компьютерная графика в книжной иллюстрации / И.О. Макарова // Журнал Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2011.

4. Лещинский, А. А. Основы графики [Электронный ресурс] / А.А. Лещинский // Книжная графики Режим доступа: http://ebooks.grsu.by/leshchinski/knijnaya-grafika.htm.

Подобная Е.Н., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tkachenko_69_96@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА РЕКЛАМНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Актуальность темы С развитием социума, появилось много различной продукции, которая нуждается в рекламе. Но сама по себе реклама не всегда может привлечь к себе общество. Привлечь внимание. Быть замеченным. Выделиться на общем фоне. В этом состоит главная креативная цель любого рекламного обращения. Современным рекламодателям приходится очень постараться, чтобы их творения заметили, что сможет поднять продажи выпускаемой продукции. С помощью одной только стратегии – позиционирования, призывов, демографических и психографических данных – товар не продать. Потребитель становиться все более «капризен» к обёртке, продукции становиться все больше.

Анализ последних исследований и публикаций. Как ни очевидно это звучит, реализация произведенных товаров не возможна, пока не привлечено внимание потребителей. Другими словами, если человек не видит объявления, он его не прочитает. Реклама конкурирует с множеством других коммерческих сообщений и статей. Многие

объявления в большинстве изданий остаются «невидимками». Проходя по улице мы уже не замечаем или же не обращаем внимания на рекламу, которая нас окружает.

Прорваться через информационный хаос помогают искусство и дизайн. Правильно подобранное изображение мгновенно передает идею и настроение рекламы. Оно способно быстро привлечь внимание потребителей, но не должно ограничиваться решением данной задачи. Изображение должно отражать стратегию. Хорошее художественное исполнение создает прочные эмоциональные связи, причем делает это в короткое время.

Ни одно исследование не способно ответить на вопрос о том, какой из креативных подходов окажется наиболее успешным, потому что творчество имеет мало общего с наукой. Исследования позволяют сделать вывод о том, какой из применявшихся приемов в определенной ситуации оказался весьма действенным, однако критериев для оценки степени «прорывности» рекламы не существует.

Реклама должна быть не только эффективной, но и эстетичной.

«Рекламный дизайн – проектная деятельность, направленная на разработку средств визуализации рекламного образа товара в рамках творческой стратегии рекламной кампании.

Дизайн помогает рекламе стать таковой, объединяя, анализируя, синтезируя лучшие из предлагаемых материалов, идей, элементов рекламных кампаний, коммуникационных каналов. Дизайн рекламы выступает в качестве стилеобразующего компонента рекламного сообщения. Он придает необходимую меру вкуса, создает настроение, мотивацию. Он заставляет ассоциативно проводить линию, между продукцией и бытом.

Как выделить свое рекламное объявление? Обычно это делается с помощью иллюстрации. Объявление либо привлечет к себе внимание, либо нет, и чаще всего главную роль здесь играет изображение.

Для полноты картины необходим как минимум заголовок. Таким образом, заголовок объявления крайне важен для поддержания читательского интереса.

Изображение должно быть тесно связано с коммерческой концепцией. Использование шокирующей фотографии исключительно для привлечения внимания обычно оказывается ошибкой.

Обычно выделяют три способа привлечения внимания аудитории:

- с помощью одной иллюстрации;
- с помощью одного заголовка;
- с помощью комбинации иллюстрации и заголовка.

Вывод. Дизайнер принимает решения, связанные с формой и содержанием рекламного сообщения. Содержание рекламного сообщения формируется преимущественно копирайтером, который обычно работает в тесном контакте с дизайнером. В отношении формы дизайнер совершенно независим. Он сам решает вопросы о том, какие изображения будут присутствовать в рекламе и как они будут соотноситься с текстом в визуальном исполнении.

Искусство в рекламе – это тот простор творчества, который раскрывает искусство современности в новых гранях. Это что-то новое, что ранее не использовалось, что-то, что привлекает внимание, захватывает аудиторию, выходит за рамки. Искусство в рекламе – это то, что становится неотъемлемой частью культурной и духовной сферы жизни общества, это то, что обращает на себя взгляд современного человека, живущего в мегаполисе и постоянно нуждающегося в какой-то информации, услугах, товарах, продукции, которые нам успешно преподносит реклама, так умело и эстетично вписанная в современное искусство. Именно используя такой образ мыслей, есть

возможность привлечь потребителя и поднять качество продажи выпускаемой продукции.

Список литературы:

1. Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. – СПб.: Питер, 2002.
2. Хопкина, К. Реклама. Научный подход / К. Хопкина. – М.: «Альфа-Пресс», 2005.

Положенцева А.О., студент,
Мальцева Д. М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
apolozhenceva@mail.ru

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ СЮРРЕАЛИЗМА В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ 20 ВЕКА

Актуальность. Некоторые аспекты из сюрреализма в дизайне одежды и аксессуаров 20 в. являются на данный момент недостаточно рассмотренными и изученными.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей сюрреализма и его методов познания посвятили свои труды: Р.Н. Главкевич, С.Н. Дубина, М.Г. Куприянов, О.Н. Полянская и др.

Изучение жизни и творчества С. Дали содержится в трудах: М.А. Кириева, А.Н. Сокол, Н.Ф. Митрофанов, В.Л. Серегина, Н.А. Молодой и др.

В процессе исследования решались следующие задачи:

– познание сюрреализма как направления в искусстве 20 в.;

– исследование проявления сюрреализма в творчестве отдельных художников-модельеров.

Цель исследования: изучение процесса формирования и становления сюрреализма, как направления в искусстве, а также проявление его особенностей в творчестве отдельных художников-модельеров 20 века.

Сюрреализм – течение в искусстве и литературе двадцатого века, сформировавшееся в 1920-х годах, отличающееся употреблением аллюзий и парадоксальных комбинаций форм. Его первооткрывателем принято считать писателя и поэта Андре Бретона, автора первого манифеста сюрреализма (1924). Ведущий тезис сюрреализма, сюрреальность – сочетание сна с реальностью. Первостепенная цель сюрреалистов – духовное возвышение и отделение духа от материального. Мастера, признававшие абсурд, воплощали свои работы, не оглядываясь на целесообразную эстетику, используя фантастические конфигурации. Неоднократно они создавали собственные работы под влиянием гипноза, алкоголя, наркотиков или голода, для достижения бездны своего подсознания.

Значительное место в создании сюрреализма нужно отдать его предшественнику – дадаизм (модернистское литературно-художественное течение, которое существовало в 1916 – 1922 гг.). Дадаисты одни из первых оказали доверие случаю, как первому рабочему инструмент. Художники начали бросать краски на холст, давая возможность красочным веществам во время броска самостоятельно иррационально расположиться на поверхности холста. В 20-х гг. во Франции дадаизм объединяется с сюрреализмом

(перенявшим странность и удивительность методов дадаизма), а в Германии – с экспрессионизмом.

Главным принципом творческого приема сюрреализма, по словам Бретона, является «чистый психический автоматизм, целью которого является выражение письменно, устно или любым другим способом реального функционирования мысли. Таким образом вытекают два основных принципа сюрреализма: механическое письмо и запись сновидений, так как во время сна, согласно Фрейду, который служил точкой опоры для сюрреалистов, раскрываются глубокие истины жизни, а автоматическое письмо способствует в наибольшей степени адекватной их передаче при помощи слов или визуальных образов.

Сюрреализм проявлялся в поэзии и кинематографии, но в наибольшей степени красочно он отобразился в живописи. Его развитие происходило здесь в двух течениях: иррациональное и подсознательное. Первое из них характерно образованием непостижимого, фантастического облика, который создает восприятие реальности. Сальвадор Дали по праву считается отцом данного течения. Ему свойственны: эффектность линий и очертаний, четкость, ясность, вымыслы на тему метаморфоз объектов. Его произведения – образец особо точной передачи важнейших понятий стиля. Следующее течение имеет близкую связь с усердными попытками отразить на картине собственное сознание.

Первообразы нечеткие, отступающие к абстракции. Макс Эрнст и Андре Массон являются наиболее известными представителями этой ветви.

Если говорить о проявлении сюрреализма в творчестве отдельных художников-модельеров, то большой вклад в искусство принес художник Сальвадор Дали. Его творчество состоит из трех главных фаз жизни: до 1928 г. – фаза обучения, овладение техниками давних мастеров; 1929 – 1948 гг. – параноидально-критический сюрреализм; с 1948 по 1970 гг. – философско-религиозный, загадочный сюрреализм. Во время написания полотен он применял, в большей степени, параноидально-критический метод познания – состояние для сотворения иллюзий, без потери при этом личного благоразумия и рассудительности. Наиболее известными сюрреалистическими произведениями творца являются: «Венера и моряк», «Постоянство памяти», «Метаморфозы Нарцисса» и др.

Одой из самых нестандартных кутюрье XX века являлась Эльза Скиапарелли. Великий модельер принудила женщин ощутить себя изящными, сильными и привлекательными, убеждая их надевать на себя различную неординарную бижутерию, сочные принты и шляпки, декорированные различными предметами быта. Эльза была большой приверженкой сюрреализма, и ее встреча с Сальвадором Дали дала большой толчок их совместному творчеству. Именно Дали являлся «художником» ее произведений: платья с омаром, приправленным веткой укропа; чудной сумки, которая имела очертания телефона; костюма, надетого задом наперед и шарфов, украшенных вырезанными блоками из газет. Вдобавок была воплощена идея Дали с ручками для жакетов, подобно небольшим ящичкам (карманы в данных экземплярах были подобны ящикам, показывая взаимосвязь с произведениями мастера). И если сказать, что в этот период Эльза Скиапарелли создала свои чудные шляпы, имеющие форму туфли, чернильницы и отбивной, то не трудно догадаться, что и они были реализованы под воздействием Сальвадора Дали.

Первоначально все экземпляры из коллекций Скиапарелли были эксклюзивными, созданными для определенного человека, или для дарования. Но к великому изумлению модельера, этот «вызов» буржуазии не был постигнут, а напротив, большинство посмотрело с восторгом, после чего возникло большое количество желающих приобрести «эту безумную одежду».

Знаменитый Жан Кокто ровно, как и Сальвадор дали участвовал в судьбе модного дома Скиапарелли. Изобретенные им эскизы, на которых были изображены два женских профиля, создающие вазу с цветами, а также известный камзол, с изображенными обнимающимися руками, были воплощены в жизнь. Через некоторое время Скиапарелли с Кокто и Дали выпустили коллекцию аксессуаров: конфетки, карандаши, ластики и многое другое. Дали изобрел серьги в виде телефонов и сконструировал проект омара-телефона. Жан Кокто изготовил серьги всевидящее око, а сама кутюрье создала браслет и колье из засушенных жуков. Коллекции Скиапарелли поражали общество и одновременно пользовались колоссальной популярностью. Но вскоре пришло время войны и изготовление одежды было приостановлено, а после оккупации Франции Скиапарелли невольно выезжает из страны.

Результатом труда Скиапарелли воодушевлялись многие: Жан Поль Готье, Viktor & Rolf, Вивьен Вествуд, Франко Москино, Джон Гальяно. Скиапарелли по большому счету перегнала время. В 1930-е годы ей посчастливилось сформировать то, что было новшеством для былых времён, и вошло в моду спустя пол столетия, будучи модным и на сегодняшний день.

Выводы. Ведущей сферой художественной практики сюрреализма стало изобразительное искусство.

Если говорить о Дали, то алогизм и нерациональность, созданная для него программа и стихия. Заданное им течение – сюрреализм, широко применяется в новом искусстве и дизайне, и равным образом служит иным видением мира.

В моде же 1930-е годы вошли в историю как время полное иллюзорности и истинной смелости в моделировании. Дизайнер Эльза Скиапарелли поразила мир моды своими сюрреалистичными нарядами и аксессуарами. Основу ее стиля составляли роскошь и утонченность, гармонирующие с грубоватым, не всем доступным юмором.

Опираясь на вышеприведённые факты, можно проанализировать, что современные дизайнеры продолжают дело сюрреалистов, изменяя содержание вещей самым неожиданным способом и используют их идеи в качестве базы для своих коллекций.

Список литературы:

1. Якимович, А. К. Сюрреализм и Сальвадор Дали: Вступительная статья. Дневник одного гения / А.К. Якимович. – М.: «Искусство», 1991. – С. 5-43.

2. Свинглхарст, Э. Сальвадор Дали. Исследуя иррациональное / Э. Свинглхарст. – Изд. «Белфаксиздатгрупп», русская версия, 1998 г.

3. История развития моды Эльзы Скиапарелли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://liza.ua/fashion/legendarnyie-modnyie-izobreteniya-elzyi-skiaparelli/.

Приходько Е.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
liza.prikhodko.1997@mail.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЦЕНТРА РАННЕГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день мы можем наблюдать насколько актуально формирование фирменного стиля предприятия, поскольку это играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важнейшим элементом. Фирменный стиль – гарант доверия потребителей и безусловно обеспечивает рост прибыли компании и рост ее потребителей. В современном ритме жизни, довольно много конкурентоспособных

компаний, и дабы «не упасть на дно» создание фирменного стиля для каждой из компаний просто необходимо. Учитывая жесткую конкуренцию современного рынка, ставка в развитии компании делается на ее лицо –логотип и фирменный стиль. Помимо компаний, на сегодняшний день фирменный стиль также актуален для различных учреждений, направленных на воспитание подрастающего поколения.

Актуальность выбранной темы заключается втом, что ответственность за воспитание детей, за их развитие, а также его качество, безусловно, лежит на плечах родителей, однако, рано или поздно, настанет тот момент, когда ребенку нужно будет самостоятельно посещать детский сад, школу или другие заведения. Облегчить процесс расставания с мамой и папой, а также подготовить ребенка к обучению без родителей помимо тех или иных воспитательных заведений также может позаботиться о ребенке детский развивающий центр. Профессиональные педагоги, работающие в подобных учреждениях, способны сделать процесс обучения не только развивающим, но интересным и увлекательным для каждого ребенка. К тому же, учитель постоянно следит за новыми аправлениями и программами для развития детей. В таких центрах ребенок осваивает навыки общения с другими детьми, а также ривыкает дисциплине. Он учится тому, как нужно вести себя с чужими людьми без присутствия родителей. Программа обучения затрагивает все стороныразвития ебенка, занятия разнообразны и динамичны, что понравится любому. Развитие речи, рисование, пение, лепка, аппликация, танцы и другие уроки проходят в очень интересном ля детей ключе. Дефицит мест в хороших детских садах, с одной стороны, и тотальная занятость молодых родителей – с другой, рождают спрос на услуги детских развивающих центров.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что комфорт ребенка завит не только от обстановки вокруг него, а также от окружающей его среды. Именно поэтому фирменный стиль играет немало важную роль в воспитательных учреждениях, и развивающий центр не исключение.

Основной **целью** работы является создание уникального, яркого, запоминающегося фирменного стиля, который может отражать радость и улыбки детства, а также его безграничные возможности. Графический образ при этом должен одновременно нести стабильность, уверенность, доверие – его параметры также важны для родителя, выбирающего центр для самого дорогого - своего ребенка - и то, что важно видеть непосредственно ребенку: нечто новое, динамичное, воздушное, открывающее просторы воображению. Для достижения цели необходимо решить ряд важных задач, а именно: создании качественного логотипа, выборе фирменных цветов, прорисовка графических элементов, которые дополняют логотип, создании слогана, разработке первой печатной продукции.

Фирменный стиль для детей – это огромное поле творчества и фантазия дизайнера. Немало важным фактором является логотип, который должен легко читаться, запоминаться, быть качественным и отражать философии. Огромное значение имеет использование цвета, так как цвет осознанно и даже умышленно показывает направление, уютность центра где дети будут заинтересованны и счастливы. Например, если необходимо подчеркнуть экологичность детского центра, то скорее всего подойдёт сочетание из зелёного, коричневого и оранжевого цветов. А если создается уютно-волшебное место, где верят в сказки, то стоит выбрать сочетание из фиолетового, розового и голубого цветов. Дети, заходя во внутрь должны испытывать чувство комфортности, стабильности и уверенности.

Результаты исследования показывают, что в фирменном стиле детских центров могут присутствовать фирменные цвета, персонажи, логотип, а именно оригинальная и трансформированная мебель, роспись на стенах, использование эргономичных и гармонично сочетающихся материалов производит хорошее впечатление на родителей.

Вывод. Создание современного фирменного стиля для компании довольно актуально, это придает ей конкурентоспособности на современном рынке. Главный акцент делается на ее лицо, логотип и фирменный стиль который помогает ей при жесткой конкуренции на современном рынке. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод что фирменный стиль в центре развития, в современном обществе актуален, для ребёнка и его развития. Авторский подход, определённый в работе, включает: ответственность за воспитание детей, за их развитие, а также его качество; делать процесс обучения не только развивающим, но интересным и увлекательным для каждого ребёнка; программа обучения затрагивает все стороны развития ребёнка; создание уникального, яркого, запоминающегося фирменного стиля, который может отражать радость и улыбки детства.

Список литературы:

1. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: Принципы разработки / Н.С. Добробабенко. – М.: Инфа-М. – 1999.

2. Гольман, И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация / И.А. Гольман. – М.: Гелла-принт, 2002.

3. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR. Учебно-справочное пособие / Д.А. Шевченко. – М.: Издательство МГОУ, 2009. – С. 113.

Пронина Е.В., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
katharine.pronina@gmail.com

ФИЛОСОФИЯ КОСМИЗМА В ИСКУССТВЕ

Изначально греческий термин «космос» имел философскую основу и выражал предполагаемый замкнутый вакуум вокруг нашей планеты – центр Вселенной. Многие известные философы XX века считали, что на Землю пришел Час Красоты, который ознаменовал бы преображение человека. Именно искусство дало начало и развитие космическому мышлению – так наступило переломное для человечества время.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью проанализировать космизм как отрасль искусства, так как на данный момент эта тема недостаточно изучена.

На сегодняшний день существует не так много работ, посвященных его изучению, как части искусства, в этом и заключается **новизна исследования**.

Целью работы является рассмотрение космизма как отдельного направления в искусстве.

Теоретическая значимость статьи: были проанализированы различные источники по данной тематике и принято решение, что тема космизма в искусстве является недостаточно изученной.

Слово «космос» с греческого языка переводится как «порядок». Человек же всегда внутренне стремится к гармонии и находит все больше подтверждений тому, что этот мир представляет собой слаженный и сбалансированный механизм.

Запуск первого спутника на орбиту Земли и полет человека в космос стали революционными событиями, которые отразились в творчестве многих писателей, художников, режиссеров, модельеров, фотографов и других представителей искусства.

Кроме того, космос оставил свой след и в обыденной жизни людей, выступая в роли бытовой техники и предметов декора.

Поскольку космизм нашел отклик во многих сферах человеческой деятельности, автор решил рассмотреть его развитие и значение в областях искусства и быта.

Первым, кто запечатлел мотивы космоса, не покидая свою мастерскую, стал Андрей Соколов. При этом он не только отразил действительность, но и заглянул в будущее, рисуя высадки на Марс, Венеру и другие планеты и спутники.

Нельзя не упомянуть и художника, который стал впоследствии работать с Соколовым. Алексей Леонов стал не просто первым человеком, вышедшим в открытый космос, но и тем, кто рисовал прямо на орбите то, что видел вокруг себя за пределами Земли. В жанре космизма писали картины и такие астронавты, как Алексей Леонов, Алан Бин и Люсьен Рюдо. Художник с мышлением человека-творца Николай Рерих считается тем, для кого не существовало границ, и кто умел выходить в одухотворенный космос.

Космос также повлиял на мир моды: Пако Раббан, Пьер Карден и Эмилио Пуччи стали одними из первых дизайнеров, кто под влиянием новых открытий начал применять элементы футуризма, блестящие ткани, причудливые аксессуары и стрижки.

Космисты были и среди архитекторов. К примеру, К.Н. Лед сравнивает архитектуру со звездами, что озаряют мир. Работы космистов-скульпторов распознать несколько тяжелее за счет символизма и абстрактности, однако есть множество примеров, когда мастера обращались к космизму за новыми идеями и выражением себя.

В это же время стал меняться промышленный дизайн. Техника и интерьер в целом стали применять отсылки к космическим мотивам. Например, популярные советские пылесосы «Сатурн», металлические покрытия и обтекаемая мебель представляют космические тенденции того времени.

В связи с огромным влиянием космоса на умы людей появился новый термин «космизм», который стал обозначать философское мировоззрение, опирающееся на познания о Вселенной и представлении человека как «гражданина Мира».

Известный философ Николай Бердяев выразил мысль, что человек является Космосом, а не его дробной частью. Именно космизм приблизил человека к пониманию того, как устроен мир, и показал, как можно иначе, по-новому отразить его красоту. Космизм представляет собой нечто духовное, космические энергию и силу в земных предметах и явлениях.

В 1922 году была основана творческая группа космистов под названием «Амаравелла», что означало, что она несет свет и бессмертие. Они выражали освобождение от земного притяжения, развитие внутреннего «Я» и овладение космический пространством. Это было самым большим и влиятельным объединением космистов, труды которых теперь находятся в частных коллекциях и музеях.

Выводы: космическое пространство настолько мало изучено, что до сих пор рождает фантазии, догадки и теории, а также новые произведения искусства, ими вдохновленные. Творчески подходя к вопросу, автор считает, что космизм повлиял на все сферы искусства и человеческой деятельности и может существовать как самостоятельный вид искусств, именно поэтому данная тема является актуальной и требует дальнейшего изучения.

Как направление в живописи, космизм основывается на философском понимании этого термина в русской культуре, а именно на том, что человек и космос – это единое целое, одно равно другому.

С точки зрения автора, космисты и их творчество играют важную роль в современной жизни, так как они имеют способность не только лишь отображать факты, но и заглядывать в будущее и по-настоящему предсказывать его. Это позволяет

каждому человеку проделать свой путь к центру Вселенной, осуществить свое путешествие в неизведанное.

Список литературы:

1. Семенова, С.Г. Русский космизм: Антология философской мысли / С. Г. Семенова, А. Г. Гачева. – М.: Педагогика-Пресс, 1993. – 368 с.

2. Фесенкова, Л. В. Теория эволюции и её отражение в культуре / Л.В. Фесенкова. – М.: ИФ РАН, 2003. – 174 с.

3. Ваней, Е. Некоторые аспекты русского космизма / Е. Ваней. – Новосибирск, 2007. – 188 с.

4. Владимирский, Б. М. Путями русского космизма. Судьбы людей и идей. Влияние космоса на социальные процессы. Поиск жизни во Вселенной / Б.М. Владимирский, Л.Д. Кисловский. – М.: Либроком, 2011. – 144 с.

5. Willy Ley. The Conquest of Space Chesley Bonestell. – M.: Viking Press, 1950.

6. Ronald Brashear Star Struck: One Thousand Years of the art of Science and Astronomy / R. Brashear, D. Lewis. – M.: Univ. of Washington Press, 2001.

Сапрыкина П. А., студент,
Мальцева Д. М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Saprykina_polina@mail.ua

ВЫРАЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕРЕЗ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

Актуальность. Данная тема никогда не теряет своей актуальности, так как человек стремится само идентифицироваться как часть социума. Региональная идентификация подразумевает выработку и закрепление определенных социальных представлений – образов социально-культурной принадлежности к локализованному социальному пространству [1].

Выставочные проекты дают возможность само идентифицироваться не только их авторам, но и региону, которому они принадлежат. Выставки объединяются общей тематикой, зачастую основанной на социальных, культурных и ментальных традициях определенного региона.

Цель исследования. Целью данной статьи является рассмотрение региональной идентификации как формы коллективных идей, выраженных в визуальных образах, с помощью выставочной деятельности, имеющей образовательный и творческий характер.

Результаты исследования. Выставочная деятельность – это главный инструмент, обеспечивающий продвижение идеи, которая обрела форму. На выставке представляются работы и проекты, несущие в себе смысловую нагрузку независимо от того, является ли конечная цель практическим применением проекта или презентацией визуального образа индивидуальной точки зрения на ту или иную тему [2].

Особенности экспозиционной работы включают в себя осуществление множества задач и целей, которые требуют внимания не только от автора проекта, но и от работников выставочного центра.

Выставочное мероприятие является одним из эффективных способов демонстрации и развития новых разработок и достижений в промышленной, социальной, научной, экономической и культурной сфере регионов и стран.

В экспозицию выставки «Архитектура и дизайн Донбасса» в лекционном зале ХВЦ «АртДонбасс». вошли проекты, макеты и живописные работы будущих архитекторов, студентов факультета «Архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды» Донбасской национальной академии строительства и архитектуры [3].

Среди работ представлены: проект по восстановлению аэропорта, проект детской площадки «Летучий голландец», проект спортивного развлекательного комплекса на терриконе в Макеевке и многофункционального тематического развлекательного комплекса.

Данный проект открывает новые возможности для будущих архитекторов. Все участники проекта представили на выставке свое видение тех или иных объектов, которые могут перерасти в реальный проект решения городской среды. Каждый проект уникален, и имеет свои особенности, в том числе привязку к конкретной территории и ландшафту, который характерен региону.

В экспозицию выставки образовательного выставочного проекта «Артсинектика» подготовленного кафедрой дизайна и art-менеджмента ДонНУ в ХВЦ «Арт-Донбасс» вошли проекты, макеты и живописные работы студентов дизайнеров.

Проект «За гранью второго измерения» подготовленного кафедрой дизайна и art-менеджмента ДонНУ в ХВЦ «Арт-Донбасс» является традиционным событием. Плоскостные решения, переливы граней и игра рельефа завораживая, заставляют посмотреть на мир через другую призму. Авторы разрушают целостность поверхности двумерной изобразительной плоскости, тем самым еще более обогащают конструктивную и художественную палитру, а также получают широкую возможность поиска неожиданных дизайнерских решений [3].

На примере нескольких выставочных проектов было выявлено, что выставочная деятельность способствует развитию социальных, культурных и ментальных традиций социума региона, а также способствует объединению различных интерпретаций одной идеи или темы.

Выводы. Выставочная деятельность выражает региональную идентификацию региона с помощью визуальных образов, создаваемых художниками, дизайнерами, скульпторами и архитекторами. Так же она способствует развитию новых тенденций, стилей, технологий и способов проектирования и создания характерных черт, присущих конкретному региону.

Список литературы:

1. Региональная идентификация: основные подходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lektsii.com/1-68190.html.

2. Актуальность выставочной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/aktualnost-vystavochnoj-deyatelnosti/.

3. Арт Донбасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://artdonbass.ru.

Склярова А.А., студент,
Мальцева Д.М., к.п.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
asallskyart@gmail.com

УПАКОВКА, И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Целью исследования является изучение функциональности упаковки. Сегодня упаковка продукта превзошла свою изначальную роль защищающего утилитарного предмета, став чем-то большим. В процессе данной работы, были выявлены главные функции для упаковки. Кроме того, были рассмотрены концепции современных упаковок в дизайне.

При написании статьи были использованы следующие методы исследования: эмпирический метод, метод теоретического исследования, сравнение, анализ и синтез.

Автором была проведена работа с историографическими статьями по развитию и созданию упаковки с целью наработки необходимой информативной базы для адекватного анализа и синтеза основных требований к современной упаковке.

Безукоризненный дизайн упаковки может не только привлечь внимание покупателей (в первую очередь целевой аудитории), но также станет одним из источников рекламы для этого продукта, сообщая потребителю саму суть бренда, его конкурентные преимущества и информацию о текущих акциях и рекламных кампаниях. Кроме того, хорошо отработанный дизайн упаковки товара будет привлекать основную аудиторию, с его помощью можно будет также обратить внимание на продукт других потенциальных покупателей.

Следует отметить, что упаковка играет в жизни современного потребителя важную роль. Только при скрупулёзном, и вдумчивом создании дизайна, в итоге получится грамотная упаковка для продукта.

В процессе написании статьи автором были выявлены следующие основные функции современной упаковки: транспортировка продукта, герметичность и восприятие продукта потребителем и утилитарная функция.

Легкая транспортировка продукта способствует быстрой выкладке товара в точках продаж. Так же, при транспортировке, упаковку следует разработать так, чтобы её было удобно перевозить или нести в руках, при этом не испытывая трудности в переноске продукта.

Хорошо читаемая информация и доступность – продуманный дизайн поможет пользователю максимально удобным способом воспринимать информацию, при этом не вызывая лишних вопросов и трудностей.

Продуманный дизайн упаковки может помочь потребителю максимально удобным способом употреблять продукт или использовать товар. Так, индивидуальная упаковка в определенных случаях оборудована дозаторами, кисточками, спонжиками и т.д.

Герметичность озволяет товару обеспечить сохранность первоначальных свойств на протяжении их срока годности, а также защищает от неблагоприятных условий окружающей среды. Безопасность обеспечивает безопасное использование продукта. Например, обладая опасными, ядовитыми или остро\режущими свойствами, упаковка обеспечивает безопасность для маленьких детей или обладает элементами контроля вскрытия, не доступными для детей.

Утилитарная функция – сегодня, когда загрязнение окружающей среды достигло тревожных масштабов, экологическая функция упаковки приобрела важное значение при разработке концепции упаковки продукта. При завершении использования продукта,

упаковка должна легко утилизироваться, при этом, не нанося вред окружающей среде, легко складываться и разбираться для дальнейшей утилизации. Экологическая функция упаковки рассматривается как научное и практическое направление использования упаковки при её взаимодействии с природой. Важно, чтобы при утилизации, упаковка как можно быстрее и безвреднее разлагалась, не нанося ущерб природе.

С нашей точки зрения важно, что при будущей разработке дизайна упаковки нужно учитывать, что именно упаковка в первую очередь влияет на восприятие продукта или товара потребителем. Потребитель, видя упакованный товар на витрине или прилавке, приходит к нескольким заключениям: привлекает ли его эта упаковка, донесена ли нужная ему информация, и запомнится ли ему это дизайн. Сейчас, когда на рынке товаров большое количество товаров, особенно важно, чтобы продукция выделялась среди конкурентов, и привлекала внимание покупателей. Поэтому так важно исследовать концепцию бренда, предварительно провести анализ рынка и конкурентов, а также четко определить целевую аудиторию вашего продукта, товара или услуги.

В ходе исследования, было определено, на что в первую очередь обращают внимание потребители и потенциальные покупатели, когда видят упаковку на прилавке магазина. Первое, это форма упаковки. Далее идет цвет, а лишь потом логотип и элементы фирменного стиля.

В итоге автором сделан акцент на том, что упаковка должна быть продумана дизайнером не только с точки зрения эстетического восприятия, но и с точки зрения выполнения основных функций, которые требует качественная современная упаковка.

Список литературы:

1. Херриот, Л. Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке / Л. Херриот. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 304с.

2. Стюарт, Б. Упаковка как инструмент эффективного маркетинга / Б. Стюарт; пер. с англ. В. В Грачева. – М.: Изд-во МГУП, 2015. – 19 с.

3. Усатая, Т. В. Конструирование и дизайн упаковки и тары / Т.В. Усатая, Н.Л. Медяник. – Магнитогорск: МГТУ, 2013. – 20 с.

Хоруженко А.А., студент
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
dobrillis75@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВА КОЧЕВЫХ НАРОДОВ ДРЕВНЕГО ПРИАЗОВЬЯ И ПРИЧЕРНОМОРЬЯ

Искусство народов Древнего Приазовья и Причерноморья считается одним из самых интересных разделов в истории. Оно является почвой для становления современных течений искусства и дизайна. В мастерстве племен, населявших этот край, переплетаются различные мотивы их жизни и ежедневного быта.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью проанализировать историю искусства наших предков, так как на данный момент эта тема недостаточно изучена. **Научной проблемой** является выявление основных тенденций искусств, как каждого народа в отдельности, так и в целом.

На сегодняшний день существуют работы, посвященные изучению искусства древних народов, однако автор решил изучить этот вопрос на примере народа, на территории которого проживает, в этом и заключается **новизна исследования.**

Цель: выявление основных направлений искусства племен, проживавших в древние времена на территории Приазовья и Причерноморья.

Приазовье и донские степи известны истории приблизительно в течение трех тысячелетий. Геродот первый из историков дает описание этой местности.

Край был заселен многими народами начиная с древности. Территорию Приазовья и Причерноморья населяли: киммерийцы, скифы, сарматы, гунны, хазары, печенеги и половцы. С древних времен на этой территории были поселения кочевых племен, люди занимались охотой, земледелием и военным делом. Донецкий край имеет богатую историю и включает в себя многоголосье тех времен

Искусство киммерийцев

Степные курганы почти не содержали таких изделий, которые могли познакомить с искусством данного народа. У киммерийцев в резьбе по кости преобладали плоский рельеф и гравировка. Применялись также чеканка, штамповка и паяние (золотом по золоту). Для киммерийского искусства характерны геометрические орнаменты в виде одинарных и концентрических кружков, розеток, спиралей и других геометрических фигур.

Искусство скифов

Творения скифского искусства давно стали богатством мировой культуры и хранятся в лучших музеях. Самую главную и оригинальную черту скифского искусства составляет звериный стиль.

Звериный стиль – это изображение животных (или отдельно их голов, лап, крыльев, когтей), выполненное в уникальной манере. Мастер оригинально уменьшал, увеличивал или перекручивал части тела животного, сохраняя при этом впечатление его реальности и узнаваемости.

Искусство сарматов

В изделиях художественного ремесла пришлых кочевников как правило, как и у скифов, встречаются изображения животного мира. Но есть и отличия, главным среди которых является стилизация изображений, а также применение вставок, которые выделяют определенные части.

Искусство гуннов

Здесь сложилась новая культура, влияние которой наложило отпечаток на возникновение в ювелирном искусстве своеобразного полихромного стиля. Его характерной чертой, являются сочетание золотого фона с красными или оранжевыми вставками полудрагоценных камней в напаянных гнездах.

Искусство половцев

Половецкие статуи олицетворяют как женщин, так и мужчин-воинов в сидящей и стоящей позе. Обязательным атрибутом каждой статуи является чаша со священным напитком в руках. На скульптурах скрупулезно представлены со всеми деталями прическа, одежда, украшения и оружие. Священная особенность половецких баб не требует дополнительных фактов. Они стояли группами по две-три и больше на курганах, холмах и возвышенностях.

Выводы: на основе вышесказанного можно констатировать факт, что искусство древних народов было выразительным и имело отличительные способности. Эти отличия проявлялись в исходных материалах, которые использовались для работы, в их орнаментах и скульптурах в целом. На эти особенности влияли не только временные рамки, но и культура и образ жизни каждого племени в частности.

Таким образом, в настоящее время искусство древних народов не потеряло своей актуальности. По мнению автора, искусство модернизировалось и приобрело новые направления. Этнические мотивы можно наблюдать как в интерьере, так и в моде или в ювелирных украшениях. К древним рисункам и орнаментам все чаще обращаются графические дизайнеры, чтобы почерпнуть новые особенности для проектов. Дизайнеры и модельеры с мировым именем используют этнические мотивы в своих коллекция и на показах модных домов.

Очевидно, что каждый народ внес свой вклад в культуру мирового искусства. Ведь на сегодняшний день, современные художники и дизайнеры все чаще прибегают к истокам древнего искусства. По мнению автора, творчество древних народов является главным зачатком искусства как такового, его уровень, который мы имеем на данный момент, является продуктом, созданным на протяжении тысячелетий.

Таким образом, можно подвести итог, что искусство древности сохранилось и в наши дни, но модернизировалось с учетом современных направлений и приобрело новые формы.

Список литературы:

1.Филонова, Н.Д. История Дона / Н. Д. Филонова. – Изд-во Ростовского университета ,1937. – 223 с.

2. Левченко, В.С. История Донского края/ Б. В. Чеботарев, В.С. Левченко. – Ростовское книжное издательство, 1975. – 212 с.

3. Лунин, Б.В. Очерки истории Подонья-Приазовья. Кн. 1 / Б.В. Лунин. – Изд-во Ростиздат, 1949. – 356 с.

4.Патракова, В.Ф. Кавказ и Дон в произведениях античных авторов / В.Ф. Патракова, В.В. Черноус / Изд-во «Русская энциклопедия», Ростовский-на-Дону филиал. Ростов-на-Дону, 1990. – 156 с.

Храпова Е.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
artistyuji@gmail.com

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА – ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность заключается в том, что в эпоху информационных технологий, когда практически все сферы нашей деятельности пропитаны ими, в искусстве появляется компьютерная графика. Некоторые сферы человеческой деятельности и вовсе не обходятся без вмешательства компьютерной графики. Так же, стали появляться более новые профессии, о которых ранее никто и не задумывался. Деятельность работников этих профессий либо косвенно, либо же напрямую связана с данным видом искусства. И без развития компьютерной графики не было бы некоторых профессий, следовательно, тема требует глубокого изучения и дальнейшего развития.

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной научной литературе работы по данной теме отсутствуют. Удалось найти только статьи некоторых авторов, таких как Л. Клаус, Н. Петрова, В. Вязьмина. Изучена также книга Френка Поппера «Искусство электронной эры». Так как компьютерная графика имеет высокое развитие и повышенное внимание в эпоху постмодернизма, были изучены работы, которые были посвящены философии постмодернизма, В. В. Гулыги, Н. Л. Малахова,

В. Маньковской. В вопросе технологии компьютерной графики помогли Е. Федер, Клаус и др. [2].

Цель: выявить особенности, уникальность и незаменимость средств художественной выразительности в работах, которые созданы с помощью компьютерной графики и определить, насколько сильно влияют информационные технологии на проявление в них художественности.

Результаты исследования. Известно, что компьютерная графика – это область деятельности, в которой вместо привычных большинству художников кистей, красок, холста и т.д. используются компьютеры, графические планшеты, стилусы. Также компьютерная графика имеет разнообразные виды, такие как цифровая, конструкторская, иллюстративная, художественная и рекламная, компьютерная анимация.

Следует отметить, что XXI век – это эпоха компьютерных технологий, информатизации. Практически каждая технология создается для удовлетворения каких-либо потребностей, однако же, она создается, и сама по себе, так как параллельно развивается наука, инженерия и техника. Компьютерная графика – это порождение науки и техники [2].

Компьютерная графика имеет преимущество перед другими видами искусства в том, что с помощью компьютерной графики создается виртуальный образ, который можно изменить в любое время. С ним в принципе можно делать что угодно, сохраняя разные варианты и не теряя оригинала, что раньше было невозможно или же очень затруднительно в традиционном изобразительном искусстве (живопись, графика и т.д.).

Важно сказать, что при помощи компьютерной графики реставрируют фотографии, картины. Создаются мультфильмы, фильмы, поражающие воображение смотрящего. С её помощью можно до неузнаваемости состарить, омолодить человека или вовсе кардинально изменить внешность на экране даже в режиме реального времени.

Так, в кинематографе, к примеру, развитие дошло до того, что самому актеру не обязательно появляться в поле зрения камеры – его просто спроектируют в специализированной программе. Для некоторых фигур и записи алгоритма движений требуется присутствие актера или же дублера.

Компьютерную графику также используют в играх, презентациях, а теперь и в Китае презентовали первого в своем роде виртуального телеведущего с искусственным интеллектом. Виртуальный ведущий умеет анализировать мимику человека, его эмоции и голос. Также он в режиме онлайн может рассказывать буквально о недавних событиях или о своей технологии.

Кроме того, компьютерная графика совместно работает с технологией дополненной реальности уже не один год. Как пример можно привести чемпионаты по киберспорту.

К примеру, чемпионат мира по игре Лига Легенд, который прошел в прошлом году в Пекине. Так, при помощи технологии дополненной реальности организаторы смогли призвать дракона, который облетел стадион, приземлился на сцене, немного рычал на зрителей и улетел. В этом году на том же чемпионате мира только уже в Корее на сцене вместе с реальными исполнителями выступали виртуальные версии группы KDA. Компьютерная графика помогла создать как фигуры персонажей, так и алгоритм их движений.

Выводы. Компьютерные технологии в современном искусстве становятся приоритетными, а средства художественной деятельности действительно незаменимыми, так как дают больший размах в процессе работы.

Таким образом компьютерная графика стала новым видом современного искусства. Действительно, в современном мире компьютерная графика – это один из актуальных

видов искусства. К ней повышено общественное внимание, что помогает развитию и свидетельствует о высокой потребности в ней.

Список литературы:

1. Малахов, Н.Я. Модернизм критический очерк / Н.Я. Малахов. – М.: Изобразительное искусство, 1986.

2. Турлюн, Л.Н. Компьютерная графика как особый вид современного искусства / Л.Н. Турлюн. – Барнаул, 2006. – 203 с.

Чертушкин Ф.В., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
filipp.vladimirowitch@yandex.ru

ФРАНЦУЗСКИЙ ПЛАКАТ КАК ОТРАЖЕНИЕ СТИЛЯ АР-НУВО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АЛЬФОНСА МУХИ

В статье анализируется вопрос как стилеобразование XX века – эпохи модерна и Ар-нуво нашло отражение в произведениях Альфонса Мухи. Феномен Ар-нуво рассматривается в работе как стиль времени и исследуется с точки зрения рассмотрения таких художественно насыщенных произведений как французские плакаты.

Французские плакаты стиля Ар-нуво имеют свою историю: они начали появляется из-за потребности в уличных объявлениях, которые извещали о перепродаже, покупке и т. п. На развитие также повлияла Великая Французская революция, которая ввела специальные знаки и революционную символику иные исторические факты, прошедшие в эпоху модерна и которые принесли много различных изменений в жизнь людей прошлого, настоящего и будущего.

Вторая половина XIX и ее новое время начала XX века – это один из главных переломных моментов в истории массовой коммуникации где появляются плакаты, и иная коммуникационная и историческая база по которой можно узнать о разном времени и фактах из прошлого. Зрительные образы (такие как: различные мифические существа, выдуманные персонажи и литературные герои) проникают во все сферы социально насыщенной общественной жизни где многие художники начинают разворачивать свою творческую деятельность. Из-за своей эффективности такие уникальные изображения становятся предпочтительнее текста. Плакаты покрывают стены большинства муниципальных зданий, таких как бирж, муниципальных и домов где собирается элита. И именно в это время появляются настоящие шедевры, среди которых множество произведений плакатного искусства. Не стоит забывать и про театр – в эпоху модерна он занимал значительное место. В развитие театра открыло миру многих художников которые работали в стиле Ар-нуво. Именно театр открыл нам великого художника Альфонса Муху.

Плакат – это сообщение, закодированное при помощи наборов визуальных и вербальных знаков различных изображений, которые носят определенный характер, передающее некую информацию об объекте о его месте в социуме или быту. Как известно плакат и его производные мотивы и другая печатная продукция – самый «исторический» вид искусства, так как отражает стиль эпохи в которой живет человек его существование.

По мнению автора, появление такой исторически насыщенной рекламы и наружной иллюстрированной рекламы во Франции за ее пределами стало одним из самых больших значительных событий середины XIX века и конца прошлого века где массовая реклама была уже распространена. Плакаты очень сильно влияли на вкусы аудитории и это можно заметить во многих исторических и агитационных плакатах и формировал их, являясь и передавая многие факты из жизни народа, образным доказательством уходящей эпохи.

Если рассмотреть серии плакатов и афиш Альфонса Мухи, то можно найти подтверждение нашей теории.

Автор считает, что Альфонс Муха и его плакаты, которые вышли из-под его кисти – это достояние, которым человечество может гордиться и восхищаться.

Таким образом, плакатные формы в произведениях Альфонса Мухи создавали свою собственную реальность, особую среду и атмосферу. Переосмыслив прошлый опыт, Ар-нуво соединил разные формы и виды искусства модерна, дал художнику возможность изменять реальный мир в соответствии со своим иллюзорным видением, показать и рассказать при помощи визуальных образов всем людям переосмысленную реальность. Плакаты и афиши для Франции стали своеобразной компенсацией недостаточного проявления чувств, эмоций, переживаний во французском обществе. Сама по себе эпоха модерна и вместе с тем стиль Ар-нуво старались вовлечь в область прекрасного и сказочного все виды деятельности, сформировать общий тип мировоззрения у всего общества.

Французский плакат испытал значительное влияние стиля Ар-нуво, где в свою очередь в большинстве своем французские художники применяли художественные методы и создавали утонченные и привлекательные афиши, не лишенные оригинальности и новизны.

Подводя итог, автор считает, что реклама и плакатное искусство было и есть неотъемлемой частью жизни современного человека, который хочет и заслуживает того чтобы его окружали в жизни только лучшая реклама, афиша и др. плакаты. Порой люди даже не замечают, как борются за их внимание многочисленные афиши, плакаты и рекламные щиты. Не следует также забывать, что в конце XIX века все художники стремились сделать окружающую действительность немного прекрасней, подходя к созданию работ с эстетической точки зрения. В этом и заключается французский плакат, в котором нашел свое отражение стиль Ар-нуво художественная ценность которого неоспорима.

Список литературы:

1. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть [Электронный ресурс] / Ж. Бодрийяр; перевод и вступительная статья С. Н. Зенкина. – М.: Добро, 2008. – 245 с.

2. Божович, В. И. Традиция и взаимодействие искусств. Франция конец XIX - начало XX века / В. И. Божович; отв. ред. А. В. Бартошевич. – М.: Наука, 1987. – 320 с.

3. Ильин, И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа [Текст] / И. П. Ильин. – М., 1998. – 255 с.

4. Муха, С. Альфонс Муха [Текст] / С. Муха; пер. с англ. Т. Золотова. – М.: Магма, 2001. – 153 с.

5. Якуничев, Н. Г. Посредническая функция искусства [Текст] / Н. Г. Якуничев // Известия Российского государственного педагогического университета. – 2013. – № 161. – С. 162-168.

Шевела А.А., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
unaanya@gmail.com

РОЛЬ ДЕТСКОЙ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что книжная иллюстрация оказывает огромное влияние на формирование восприятия мира, психику и эстетическую восприимчивость, а также развивает художественный вкус ребёнка с малых лет.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что тема достаточно сложная и важная, и требует дальнейшего исследования.

Целью исследования является рассмотрение процесса становления и развития детской книжной иллюстрации, определение её роли в контексте влияния на развитие ребёнка.

Результаты исследования. В сравнении с другими видами изобразительного искусства, детская книжная иллюстрация появилась сравнительно недавно. Настоящая история детской книги с картинками зародилась всего лишь 130 лет назад, когда художник и иллюстратор Рэндольф Калдекотт впервые сделал изображение частью рассказываемой истории, а не просто дополнением и украшением текста, как было ранее. Рассвет же детской книжной иллюстрации пришёлся на конец 19-го – начало 20-го веков [1]. Если раньше большинство иллюстраторов не принимали себя как авторов детской книги, то с годами грань между авторами и художниками стала стираться, большее число талантливых иллюстраторов выпускали свои творения в свет, начинали появляться книги, демонстрирующие «игровое, но глубокое понимание связей между словами и рисунками, формами, звуками и мыслями» [1].

На сегодняшний день трудно представить или найти на полках магазина детскую сказку без иллюстраций, красивого оформления, красочной обложки. Большинство взрослых редко обращают на подобные детали книги внимание, их главная задача – прочитать её. Однако, многие даже не догадываются, насколько огромно влияние иллюстрации в книгах, если они оказываются в руках у ребёнка. Доказано, что текст без иллюстраций уже не так интересен школьникам, как мог бы быть, отчего эффективность его восприятия снижается в двое.

Вполне возможно, что рисунок, увиденный в детской книге, надолго запомнится ребёнку и может очень сильно повлиять на его психику. Поэтому важно отметить, что на иллюстраторах лежит большая ответственность. При создании иллюстрации, художник должен учитывать особенности ребёнка, изучать детскую психологию, специфику влияния каких-либо отдельных элементов на детей. Например, цвет. Часто иллюстраторы избегают в своих работах тёмных цветов и даже чёрного, отдавая предпочтения не особо ярким пастельным тонам. Ещё один интересный элемент – глаза нарисованных героев, которые, как правило, стараются рисовать исключительно открытыми. Иногда главной проблемой той или иной книги и её иллюстраций заключается банально в незнании художником текста. Ведь так часто при рассмотрении иллюстраций складывается ощущение, что художник никогда не читал иллюстрируемую книгу. Возможно, такой эффект иногда появляется от небрежности автора, но во многих случаях это может быть реальной причиной.

Еще один важный момент заключается в возрасте ребенка, читающего книгу. Художник должен учитывать и это при выполнении иллюстраций, они должны быть выполнены по-разному для каждого возраста. Дошкольник будет воспринимать рисунки

как что-то реальное, как точное отражение мира вокруг него, поэтому иллюстрации должны быть понятны.

Для детей постарше картинки можно делать динамичнее, детей в этом возрасте также будут интересовать связи событий и явлений.

Многие моменты, изображённые художниками, могут пониматься детьми лучше за счёт этих самых иллюстраций, действуя на личность ребенка через зрительное восприятие. Таким образом, ребенок формирует образы героев книги и своё отношение к ним, рассматривая картинки и дорабатывая образы у себя в голове с помощью них. И наоборот, иллюстрации могут исказить образы и общую ситуацию в глазах ребёнка независимо от того, как эта ситуация показана ему в тексте книги.

Выводы. Детская книга всегда являлась основой духовной культуры, умственного и эмоционального развития ребёнка. Она играет огромную роль в воспитании ребенка и формировании его мировоззрения не только посредством содержания и текста, но и с помощью иллюстраций. Нельзя недооценивать роль детской книжной иллюстрации. Важно понимать, что образы и картинки, увиденные ребёнком в детстве, могут отразиться на его последующей жизни, помочь ему в дальнейшем или даже навредить.

Список литературы:

1. Комцян, Т.Б. Книжные иллюстрации – как источник воспитания младшего поколения // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9 (27).

2. Дехтерев, Б. Познание мира и иллюстрация / Б. Дехтярев. – 1972. – № 3. – С. 56-63.

3. Зубарева, Н.М. Дети и изобразительное искусство / Н.М. Зубарева. – М., 1968. – 187 с.

Шилова А.С., студент,
Мальцева Д.М., к.п.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vagit-ag@mail.ru

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Актуальность. Тема является актуальной, так как дизайн востребованн и фотография является его неотъемлемой частью нашего времени.

Целью исследования является выявление основных принципов и методов использования фотографии в графическом дизайне, обеспечение осведомленности учащихся или уже сформировавшихся дизайнеров о творческих возможностях проектирования дизайна с применением изображений в нынешнем мире. Проблемой работы является внедрение и использование фотографии в графическом дизайне. Для решения автор предлагает уделять больше времени методам и принципам фотографии в графическом дизайне, в ходе обучения в высших учебных заведениях.

Результаты исследования. Появление фотографии не оказало никакого влияния на графический дизайн в целом. Так как была проблема в распространении изображения большого количества раз, так как использовалась контактная печать. Одним из методов контактной печати является фотограмма – получение изображений путем экспозиции пластин или фоточувствительной бумаги без участия камеры. Этот метод получения фотографики изготавливался как с использованием черно-белой бумаги, так и на бумаге для цветной печати [6]. Самые интересные и художественные выразительные

фотограммы можно получить из комбинации непрозрачных и прозрачных объектов. Основная трудность заключается в необходимости выбора правильного времени экспозиции, поскольку для предметов различной степени прозрачности требуются разные времена экспозиции [5]. Но вскоре с помощью многочисленных экспериментов было создано изобретение Уильяма Генри Фокса Тельбота – калотипия или иными слова негативный процесс. С открытием негативного процесса фотографию берутся применять в качестве книжных иллюстраций и в качестве изобразительного элемента в рекламном графическом дизайне. Прогресс не стоял на месте, для упрощения и минимальных затрат создавалось все больше открытий. Важным шагом в развитии графического дизайна было развитие полиграфического дела и открытие полноцветной печати и цветной фотографии. В результате возникла технология «Computer-to-press», продолжающая производство в области цифровой печати, но на качественно новом уровне [1].

Проблема технического процесса использования изображений в дизайне беспокоило большое количество дизайнеров. С технологическим развитием начинается новая эпоха безконтактной печати, методик использования изображения в графическом дизайне, изогелия, постерезация, мягкий фокус (диффузия) и другие. Принципы графического дизайна с применением снимков заключается в намеренных изменениях оригинала, стилизация, геометризация, обобщенность или наоборот выделение главного. Для создания дизайнеры обычно используют такие элементы как точки, штрихи, пятна, фактуры, линии и другие.

Вывод. В ходе выполненной работы, стало известно, что цифровое фотооборудование ускорило технические процессы обработки и печати изображений, которое сыграло большую роль в графическом дизайне. Кадр с цифровой камеры не требует химических воздействий и печати оригиналов, а сразу переносится в компьютер, увеличивая возможности и раскрывая творческий потенциал. С помощью современных технологий можно сразу изменить фотографию, изменив изображение такими инструментами как: контрастность, насыщенность, баланс белого, экспозиция и т.д. Можно переделать черно-белое изображение в цветное или с точностью наоборот, реставрировать старые поврежденные снимки. Изучение источников показало, что фотография является одной из основных динамически развивающихся отраслей графического дизайна. Появление интернета закончило этот крупномаштабный процесс, введя фото в категорию интерактивных типов графического дизайна.

Список литературы:

1. Кантор, К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия 1955-1985. История и теория / К.М. Кантор. – М.: Изд-во «АНИР», 1996. – 286 с.

2. Морозов, С.А. Фотография среди искусств / С.А. Морозов. – М.: Планета, 1971. – 104 с.

3. Осипов, О.А. Специальные приемы фотопечати: Метод.разработка / О.А. Осипов. – М.: Всесоюзный заочн.нар.ун-т искусств, 1990. – 41 с.

4. Черневич, Е.В. Язык графического дизайна: Материалы к методике художественного конструирования / Е.В. Черневич. – М.: ВНИИТЭ, 1975. – 138 с.

5. Яштольд-Говорко, В.А. Руководство по фотографии / В.А. Яштольд-Говорко. – М.: Госкиноиздат, 1948. – 340 с.

Яремко В.И., студент,
Мальцева Д.М., к.пед.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vasnecov@list.ru

СИТНЕЗ ГРЕЧЕСКОЙ И СКИФСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОГРЕБАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЯХ, ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ

Актуальность исследования обусловлена исторической значимостью проблемы, необходимостью обобщить документально-исторические свидетельства о роли античных государств в становлении культуры и искусства Северного Причерноморья. Раскопки и археологические исследования дают все больше и больше ценной информации.

Цель исследования – определить духовное и культурное влияние античного мира на особенности культа Северного Причерноморья.

Задачи: проанализировать влияние античной культуры на духовную жизнь местного населения; охарактеризовать погребальные сооружения народов Северного Причерноморья; делать выводы.

Теоретическая значимость состоит в возможности расширить представление о влиянии античной культуры на народы Северного Причерноморья. Найти сходства духовной жизни скифской и античной культур, также найти подход к изучению истории родного края.

Практическая значимость определяется в возможностях использования результатов, полученных в ходе исследования, для активизации деятельности культурно-исторических центров на региональном уровне

Северное Причерноморье — это своеобразная часть античного мира. Культура которого сформировалась за счёт синтеза греческой и местной, в материальном и духовном аспекте. Так, с первых веков существования греческих поселений на территории Северного Причерноморья началась эллинизация скифских племен благодаря внедрению культурных наследий греков. Однако была и обратная связь, греки позаимствовали привычки, обычаи, навыки местной культуры, используя их в ремесле и искусстве.

Кроме того, мы можем убедиться в этом на примере религиозных представлений данных культур. Скифские племена были язычниками, как и греки, имея пантеон богов, которые населяли недра земли, водную среду и небо. Так, богами греков, которые внедрились в Северном Причерноморье, были: Зевс, Посейдон, Деметра, Аполлон, Афродита, Артемида, Дионис. Скифские божества мало изучены, однако Геродот находит связь с греческими богами. Одним из них является Папай, которого Геродот сравнивает с Зевсом, богиню Табити, с греческой богиней домашнего очага Гестия, и бог войны, называемый Геродотом просто греческим именем Арей.

Так, Деметра, богиня земледелия, имеющая связь с загробным миром, сливалась с образом местного божества. Ее образ олицетворяет стенные росписи склепа Большие Близницы, открытого в 1864 г. Облик Деметры, который выражал воинственное величие и глубокое спокойствие, был мастерски исполнен художником. Голова богини расположена в фас, большие карие глаза широко открыты, взгляд их выражает спокойствие, смягчают образ цветы, которые она держит в руках и которыми украшены ее темные густые волосы. Возвышение человеческой мощи, воплощение его лучших качеств и отражение его как возвышенного существа, было характерно как для местного населения, так и для великой эпохи античности.

Важно отметить, что богиня Афродита особенно почиталась на азиатской стороне Боспора, где были ее важнейшие святилища. Одной из причин быстрого распространения культа Диониса является тесная связь божества с хозяйственной

деятельностью. Также был распространен культ Аполлона, так как он был главным богом Милета, метрополии большинства городов Северного Причерноморья. Кроме того, существовали злые боги, приносившие горе в дома понтийцев, они широко представлены в надгробных надписях.

Позже новым явлением в духовной жизни Боспора был культ единого бога, которого наделяли многими эпитетами — «высочайший», «благословенный», «всемогущий». Это говорит о нуждаемости народа в смене языческого многобожия на почитание единого бога.

Религиозные почитания населения подтверждаются археологическими раскопками, из которых, монеты с изображением великих богов, сюжетные рельефы, каменные плиты склепов, монументальная скульптура. Самыми значим памятниками в духовной жизни Северного Причерноморья называют Боспорские склепы, при этом они служат источниками изучения истории развития архитектуры региона. Так, подкурганные склепы IV—III вв. до н. э. в окрестностях Пантикапея и Фанагории являются результатом внедрения античных традиций строительного искусства.

Выводы Таким образом, исследование Северного Причерноморья доказывает безграничное взаимоотношение античной культуры с окружающими племенами. Следует отметить что изучение искусства северопричерноморских степей дает представление о том, что наши предки, воспользовавшись античным искусством дополнили его и внесли свои особенности. Греки вложили свою культуру и высокое мастерство в области ремесла, архитектуры и искусства Северного Причерноморья. Тысячелетняя эпоха существования античной цивилизации глубоко отразилась на материальной и духовной жизни поколений это проявляется в независимости архитектурных конструкций, сюжетной живописи, которая отражала местную жизнь населения, непревзойденном декоративном искусстве и уникальности художественных приемов, которые сочетают общую трактовку предметов при этом подчеркивают реалистичность каждой детали конструкции. Местные мастера, художники, смогли совместить высокую технику античного ремесла и традиционные представления и благодаря этому создавать первоклассные памятники искусства.

Памятник Царский курган в окрестностях Керчи является подтверждением. Высота достигает 17 метров; внутри находится небольшая квадратная камера склепа, над которой возвышается круглый в плане, высокий уступчатый купол. Боспорские склепы расписывали как снаружи, так и изнутри. Роспись воспроизводила лишь орнаментальные мотивы, но иногда и была более сложной. Главным сюжетом становились обитатели степных и лесостепных районов. Это олень, лось, медведь, камышовая кошка, лошадь, кабан, птица и рыба. Мастер должен был стремиться создать как декоративное украшение имеющее утилитарное значение, так и при этом изображение должно было нести определенный магический смысл.

Кроме того, традиции культуры легли в основу духовного развития населения раннесредневековых городов Крыма. Также античные элементы видим в культуре последующих поколений и в особенности нашего времени. Безусловно данная тема значима и требует дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Культура и искусство Северного Причерноморья в первые века н. э. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sno.pro1.ru/lib/shelov_antichniy_mir_v_prichernomorje/8.htm.

2. Жилые здания античных государств северного Причерноморья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://antique.totalarch.com/gha_grece/6/4.

3. Культура и Искусство Северного Причерноморья в VI-I вв. до н. э. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sno.pro1.ru/lib/shelov_antichniy_mir_v_prichernomorje/6.htm.

Содержание

Секция «Международные экономические отношения»

Аршинова Е.А. *Бойко А.Н.*	ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСЛОВИЙ РЫНКА ТРУДА В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ	5
Асалинская Д.В. *Сокрутенко О.С.*	ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	8
Баланда Б.В. *Бойко А.Н.*	ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	10
Бобошко А.В. *Кошеленко В.В.*	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИНКА	13
Бритва Т.В. *Туралина А.Г.*	ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	16
Василишена А.А. *Кошеленко В. В.*	ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19
Волкова А.В. *Грузан А. В.*	ПРИРОДА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ СВЯЗЬ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ	22
Воронова А.С. *Туралина А. Г.*	СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НИОКР	25
Горбоконь Б. В. *Кошеленко В.В.*	МИРОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	27
Горлова Л.А. *Пилипенко В.В.*	КИТАЙ КАК КРУПНЕЙШИЙ ДОНОР И РЕЦИПИЕНТ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	30
Данилов Р.В. *Туралина А.Г.*	РОССИЙСКИЙ «ПОВОРОТ НА ВОСТОК» В КОНТЕКСТЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ	33
Демченкова К.С. *Грузан А.В.*	КОНЦЕПЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	36
Демьяненко Д. А. *Кошеленко В.В.*	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	38
Кавун К.А. *Туралина А.Г.*	РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ	41
Калуцкий И.А. *Грузан А.В.*	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
Костюченко Н.В. *Бойко А.Н.*	АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО«РОСНЕФТЬ»	46

Содержание

Крикля Е.Ю. *Сокрутенко О.С.*	ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОБОТОТЕХНИКУ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОБОТОТЕХНИКИ	49
Кузнецова М.А. *Пилипенко В.В.*	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	52
Кушнир А.С. *Грузан А.В.*	МЕСТО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ	55
Лось В.Е. *Туралина А.Г.*	КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ	57
Малютина Д.Р. *Туралина А.Г.*	ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	59
Манько А.А. *Бойко А.Н.*	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА	62
Мартынова А.Д. *Шилец Е.С.*	РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОСИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	65
Назарко Е.А. *Пилипенко В.В.*	ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ КИТАЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ	68
Николенко Е.С. *Туралина А.Г.*	ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	72
Пересторонин А.А. *Шилец Е.С.*	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В РАМКАХ ЕАЭС	74
Романченко Е. М. *Кошеленко В.В.*	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	76
Святенко Е.А. *Туралина А.Г.*	ПУТИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНЫХ» ИНВЕСТИЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	79
Сидоров И.А. *Кошеленко В.В.*	КОРРУПЦИЯ КАК ТОРМОЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	82
Стороженко Д.В. *Плаксина А.М.*	ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	85
Суханова Е.А. *Сокрутенко О.С.*	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА	88
Ткаченко Д.В. *Туралина А.Г.*	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	90
Чистякова О.М. *Грузан А.В.*	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93

Содержание

Чмиль О.А. *Грузан А.В.*	КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	95
Шевелева Л. Д. *Пилипенко В. В.*	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	97
Энгель О.О. *Клочкова О.В.*	ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ	100
Яшин И.М. *Юничева Н. Ш.*	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБОЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	103
Билан А.С. *Клочкова О.В.*	МЕСТО РЫНКА ЛЕГКОВОГО АВТОТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ	106

Секция «Международный бизнес»

Алиева Е.Ф.к. *Некрасова О.Л.*	ФОРСАЙТ, КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ	109
Базылева А.С. *Воробьева Ю.С.*	ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	112
Виноградская О. Г. *Костина Т. В.*	РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	115
Воробьева Ю.С.	РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	117
Гончарова А.А. *Костина Т. В.*	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕПОЗИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯПОНИИ	121
Дроздова М. А. *Костина Т. В.*	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	123
Кириченко К.Р. *Воробьева Ю.С.*	ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)	126
Кораблев А.А. *Костина Т. В.*	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА	129
Лозовая В.А. *Козаченко Ж.Н.*	АКЦИЗ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ-МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	132
Митькин В.И. *Костина Т. В.*	ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ	134

Содержание

Николайченко М.Р. *Костина Т. В.*	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИТКОИНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	136
Погромский В.Д. *Козаченко Ж.Н.*	НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ	139
Прохорова Л.И. *Козаченко Ж.Н.*	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	142
Раба А.А. *Строкина Л.А.*	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	144
Санина Т.С. *Комарницкая Е.В.*	ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	147
Смирнов И.В. *Некрасова О.Л.*	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	150
Стариченко А. А. *Некрасова О.Л.*	ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СФЕРУ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	153
Стрюков Н.С. *Козаченко Ж.Н.*	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	156
Тислицкая А. Г. *Костина Т. В.*	ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ, ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	158
Трутень А.С. *Баев К.А.*	НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ЭКОНОМИКЕ. ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН»	161
Усатюк А.Ю. *Баев К.А.*	ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	164
Харленко В.Б. *Баев К.А.*	ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	167
Храповицкая Е.Д. *Костина Т.В.*	ИНВЕСТИЦИИ В КРИПТОВАЛЮТУ	170

Секция «Национальная и региональная экономика»

Белик М.А. *Оленичева Ю.А.*	МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИСЛАНДИИ	172
Бодрова Е. А. *Оленичева Ю. А.*	ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	175
Гришунина Ю. А. *Капыльцова В.В.*	БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	178
Дорожкина А.С. *Куликова А.А.* *Оленичева Ю.А.*	ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	181
Ерошенко А.А. *Никитина А.Д.* *Оленичева Ю.А.*	ПРИЧИНЫ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	184

Содержание

Козак Д.В. *Зайцева А.М.*	РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА РЕСУРСАМИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА	186
Кондрашов С.А. *Козьякова С.С.*	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	189
Ляшенко А. Ю. *Кошелева Е. Г.*	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ	192
Осадчая М.И. *Оленичева Ю.А.*	ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	195
Павленко Т.Н. *Дубель В.М.*	РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	199
Певная В.Д. *Дубель В.М.*	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	202
Першина А.И. *Горбань С.Н.*	АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В 2017 ГОДУ И ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2018 ГОДА	204
Полшкова М.Ю. *Кошелева Е.Г.*	РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	207
Рябцева Н.А. *Дубель В.М.*	ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	210
Сирота А.А. *Дубель В.М.*	ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	213
Сулименко Н.А. *Плаксина А.М.*	СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПЕРИФЕРИЙНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ СТРАН С ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ	216
Тарасова А.А., *Титаренко Д.В.* *Оленичева Ю.А.*	АНТИЦИКЛИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ГОСУДАРСТВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	219
Тесленко Э. Ж. *Горбань С. Н.*	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	222
Федорец Д.А. *Оленичева Ю.А.*	ПРОБЛЕМА РАВНОВЕСИЯ И НЕРАВНОВЕСИЯ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ	224
Хаменок А.А. *Юрина Н.А.*	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	227
Хоцкая А. К. *Оленичева Ю. А.*	РЫНОК ТРУДА В ДНР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	230

Содержание

Чернышук Е.Е. *Плаксина А.М.*	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ПУТИ ПЕРЕХОДА К ШЕСТОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ	233
Чернявская Т. Г. *Кошелева Е. Г.*	ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ	236
Яценко Д.Р. *Оленичева Ю.А.*	РЫНОК КАПИТАЛА И ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЕЦАЦИИ	239
Яценко О. В. *Дубель В. М.*	ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ДОНБАССА	241
	Секция «География»	
Аксенова В.А. *Ефимова А.Ю.*	АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ АЛМАЗОНОСНОСТИ КИМБЕРЛИТОВ ПРИАЗОВСКОГО МАССИВА	244
Кирьязиева И.А. *Чижикова О.А.*	РОЛЬ УШИНСКОГО В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОГРАФИИ	246
Коровина А.А. *Ефимова Т.В.*	ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГИДРОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ СЕВЕРСКИЙ ДОНЕЦ И ЕЁ ПРИТОКОВ	249
Моисеенко А.С. *Добровольская С.Л.*	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ДОНЕЦКОМ КРАЕ	251
Плужник А.А. *Ефимова А. Ю.*	ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АРКТИКИ	254
Пылюгин В.Б. *Дубель В.М.*	ГЕОТЕРМАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ВУЛКАНИЗМА	256
Сиканевич Е.О. *Дубель В.М.*	СОВРЕМЕННЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ	258
Тарасова Е.С. *Ефимова А.Ю.*	СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЕ АНТАРКТИДЫ	261
Шевкаленко Ю.А. *Ефимова Т.В.*	ГЕОГРАФИЯ И ЖИВОПИСЬ	264
Фальченков В. Е. *Орлова Л. В.*	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ И ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ. ОХРАНА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ И ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ	266
Чубарова В.С. *Ефимова Т.В.*	ОПУСТЫНИВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	268

Содержание

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Андреев А.А. *Мальцева Д.М.*	ПРОБЛЕМА СОХРАНИЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КИНО	271
Апрышко К.А. *Мальцева Д.М.*	ПРОБЛЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА	272
Бычкова В.Г. *Мальцева Д.М.*	КАТАЛОГ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКИ КАК ИСТОЧНИК ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ЗНАНИЯ	274
Галабурда А.А. *Мальцева Д.М.*	ДИЗАЙН КАК ФОРМА ТВОРЧЕСТВА	276
Иващенко А.С. *Мальцева Д.М.*	ПРОБЛЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	277
Ковалевская С. К. *Мальцева Д.М.*	ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА «ПОРТРЕТ» В ИСТОРИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	280
Коваленко А.В. *Мальцева Д.М.*	ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ТВОРЧЕСТВО ХУДОЖНИКА – ДИЗАЙНЕРА	282
Комарова В.И. *Мальцева Д.М.*	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАФЕДРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»	284
Лысенко А.А. *Мальцева Д.М.*	ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОТКРЫТКИ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	286
Малиновская С.В. *Мальцева Д.М.*	КУЛЬТУРА РЕКЛАМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	288
Матюнина О. О. *Мальцева Д.М.*	КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ СКАНДИНАВСКОГО СТИЛЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА В ИНТЕРЬЕРЕ	290
Нетребо О. Ю. *Мальцева Д.М.*	ОСОБЕННОСТИ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ	291
Подобная Е.Н. *Мальцева Д.М.*	ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА РЕКЛАМНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	293
Положенцева А.О. *Мальцева Д.М.*	ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ СЮРРЕАЛИЗМА В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ 20 ВЕКА	295
Приходько Е.А. *Мальцева Д.М.*	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЦЕНТРА РАННЕГО РАЗВИТИЯ	297
Пронина Е.В. *Мальцева Д.М.*	ФИЛОСОФИЯ КОСМИЗМА В ИСКУССТВЕ	299
Сапрыкина П. А. *Мальцева Д.М.*	ВЫРАЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕРЕЗ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ	301
Склярова А.А. *Мальцева Д.М.*	УПАКОВКА, И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ	303

Содержание

Хоруженко А.А. *Мальцева Д.М.*	ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВА КОЧЕВЫХ НАРОДОВ ДРЕВНЕГО ПРИАЗОВЬЯ И ПРИЧЕРНОМОРЬЯ	304
Храпова Е.А. *Мальцева Д.М.*	КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА – ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	306
Чертушкин Ф.В. *Мальцева Д.М.*	ФРАНЦУЗСКИЙ ПЛАКАТ КАК ОТРАЖЕНИЕ СТИЛЯ АР-НУВО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АЛЬФОНСА МУХИ	308
Шевела А.А. *Мальцева Д.М.*	РОЛЬ ДЕТСКОЙ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ	310
Шилова А.С. *Мальцева Д.М.*	ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	311
Яремко В.И. *Мальцева Д.М.*	СИТНЕЗ ГРЕЧЕСКОЙ И СКИФСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОГРЕБАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЯХ, ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ	313

Научное издание

Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост

Материалы XIX Международной научной конференции
(Донецк, 6-7 декабря 2018 г.)

Том 2

Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ГОУ ВПО «ДонНУ», ассистент Воробьёва Ю.С.

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность информации, предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю.Н. Полшкова*
Ответственный за выпуск *Ю.С. Воробьёва*

Дизайн обложки *Е.Н. Подобная*
Технический редактор *Ю.С. Воробьёва*
Компьютерная вёрстка

Адрес оргкомитета:
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Челюскинцев, 186, к.005
e-mail: smuefek@mail.ru,
ef.smo@donnu.ru