

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ОТДЕЛ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ  
И ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Библиографический список литературы**

**2008-2018 гг.**

**Донецк-2019**

**УДК 005.21(083.8)**

**ББК У053я1**

**С568**

**Составитель:**

*Фесенко Н. А. - зав. сектором библиотеки*

**Консультант:**

*Вертиль Н. Н. – канд. экон. наук, доцент*

**Редактор:**

*Кротова В. А. – зав. сектором библиотеки*

**Современный стратегический анализ : библиографический список литературы (2008-2018 гг.) / сост. : Н. А. Фесенко ; конс. : Н. Н. Вертиль ; ред. В. А. Кротова. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 16 с.**

Библиографический список литературы «Современный стратегический анализ» составлен по заявке кафедры «Менеджмент».

В него включены книги, статьи из периодических и продолжающихся изданий на русском и украинском языках за 2008-2018 гг.

Для отбора литературы были использованы базы информационных центров России и Украины. В том числе Научная библиотека E-library (<http://elibrary.ru>). Это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологий, медицины и образования, содержит рефераты и полные тексты 12 млн. научных статей и публикаций.

В E-library доступны электронные версии 1700 российских научно-технических журналов, в том числе 700 журналов в открытом доступе.

В настоящее время большой популярностью пользуется библиотека «КиберЛенинка» (<http://ceberleninka.ru>). Она при поддержке РГБ, предлагает свободный доступ к широкому кругу научных статей.

Список рассчитан на преподавателей, аспирантов и студентов для использования в научной и учебной работе.

Материалы, которые можно получить из информационных центров в виде полного текста, отмечены названием библиотеки, если полный текст отсутствует – астериском (\*).

В список включено 141 название.

**УДК 005.21(083.8)**

**ББК У053я1**

1. Абушова Е.Е. Методы и модели современного стратегического анализа / Е.Е. Абушова, С.Б. Сулоева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского гос. политехн. ун-та. - 2014. - №1(187). - С. 165-176. – (Сер.: Экономические науки).

(<https://ceberleninka.ru/article/n/metody-i-vodeli-sovremennogo-strategicheskogo-analiza>)

КиберЛенинка

2. Акрамов С.С. Понятие, сущность и место стратегического анализа в общей системе управления предприятием / С.С. Акрамов // Геология и нефтегазоносность Западно-Сибирского мегабассейна (опыт, инновации): материалы десятой Междунар. науч.-техн. конф., (Тюмень, 24 ноября 2016 г.). - 2016. - С. 116-120.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27475461>)

E-library

3. Алексеева Е.А. Методы стратегического анализа: опыт применения метода стратегических карт в практике современных предприятий / Е.А. Алексеева, Н.В. Кузнецова // Современный менеджмент: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф., (Магнитогорск, 14-16 марта 2017 г.). - Магнитогорск, 2017. - С. 51-56.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29182913>)

E-library

4. Аспидов Е.Н. Современные инструменты стратегического анализа / Е.Н. Аспидов // Направления развития инструментов обеспечения экономической безопасности, методов анализа и аудита: материалы 70-й Междунар. студ. науч.-практ. конф., (Москва, 14 марта-18 апреля. 2017 г.). - Москва, 2017. - С. 222-224.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29719876>)

E-library

5. Бабин М.Г. Методы стратегического анализа и прогнозирования, М.Г. Бабин, А.П. Шабета // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сб. науч. ст. - Оренбург, 2015. - С. 14-17.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25334987>)

E-library

6. Баламут А.С. Методы стратегического анализа деятельности предприятий / А.С. Баламут // Молодой ученый. - 2015. - №4-1(19). - С. 46-49.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25410781>)

E-library

7. Барабаш М.В. Об инструментарии стратегического анализа / М.В. Барабаш // Университетская наука – региону наука – региону: Материалы III ежегодной науч.-практ. конф. Северо-Кавказского федер. ун-та, (Ставрополь, 14-30 апреля 2015 г.). - Ставрополь, 2015. - С. 18-20.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24103228>)

E-library

8. Басова М.М. Стратегический анализ устойчивого развития предприятий на современном этапе / М.М. Басова // Учет. Анализ. Аудит. - 2017. - №5. - С. 56-64.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/strategicheskii-analiz-ustoychivogo-razvitiya-predpriizitiy-na-sovremennom-etape>)

КиберЛенинка

9. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.

(<http://znanium.com/catalog/product/350933>)

Znanium

10. Бердникова Л.Ф. Обзор методов стратегического анализа внешней среды / Л.Ф. Бердникова // Стратегическое планирование развития городов и регионов:

сб. науч. тр. V Междунар. науч.-практ. конф., (Тольятти, 19-20 июня 2015 г.). – Тольятти, 2015. - С. 15-23.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24941333>) E-library

11. Бобрецов В.С. Эффективность методов стратегического анализа с учетом уникальности организации / В.С. Бобрецов // Инновационное развитие. - 2018. - №5(22). - С. 70-71.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35289459>) E-library

12. Богатая И.Н. Практические аспекты использования стратегического анализа и учета в коммерческой организации, / И.Н. Богатая, А.В. Лазарева // Учет и статистика. - 2008. - №2(12). - С. 165-170.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=11838096>) E-library

13. Бороненкова С.А. Понятие, цели, задачи и методы стратегического анализа в управлении хозяйствующим субъектам / С.А. Бороненкова, В.С. Матвеева, А.В. Чепулянис // экономика и предпринимательство. - 2017. - №8-2(85). - С. 599-605.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=300026170>) E-library

14. Брыкина А.А. Стратегический анализ предприятия / А.А. Брыкина, Е.А. Волкова // Тр. Ульяновского науч. центра «Ноосферные знания и технологии». - Ульяновск, 2017. - С. 22-31.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=32824397>) E-library

15. \*Булов А.А. Методы и модели стратегического анализа: учеб. пособие / А.А. Булов; Федеральное агентство морского и речного транспорта. - Санкт-Петербург, 2011. - 243 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=19983411>)

16. \*Буренина И.В. Современный стратегический анализ (в схемах и таблицах) / И.В. Буренина, А.Ф. Искандерова. - Уфа, 2012. - 117 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25800538>)

17. \*Верченко Ю.К. Стратегический анализ организации: сущность и современность / Ю.К. Верченко, А.Е. Мамченко // Повышение международной конкурентоспособности российской инновационной продукции и технологий предприятий Ростовской области: сб. науч. т. 1 Междунар. науч.-практ. конф, в рамках Открытого Междунар. науч.-практ. форума «Инновации и инжиниринг в формировании инвестиционной привлекательности региона», (Ростов-на-Дону, 20-21 октября 2016 г.). – Ростов-на-Дону, 2016. - С. 121-125.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27607951>)

18. \*Веснин В.Р. Современные методы стратегического анализа: монография / В.Р. Веснин, Н.Д. Корягин, А.И. Сухоруков. - Москва, 2013. - 245 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29099356>)

19. \*Виниченко В.А. Современный стратегический анализ: практикум для магистрантов / В.А. Виниченко, Н.В. Баранова. - Казань, 2017. - 56 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29540018>)

20. Волошина С.В. Исследование методики стратегического анализа коммерческой организации / С.В. Волошина, Ю.В. Денисевич // Учет и статистика. - 2008. - №2(12). - С. 184-190.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=11838100>) E-library

21. \*Герасименко Н.М. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие по самостоятельной работе и выполнению курсовой работы для магистров 1-го курса направления «Менеджмент» очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Н. Герасименко; Хабаровский гос. ун-т экономики и права. - Хабаровск, 2017. - 24 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30366310>)

22. \*Гладилина И.П. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. комплекс для магистрантов направления подготовки «Менеджмент» / И.П. Гладилина, Л.Н. Панкова. - Москва, 2013. - 47 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23449551>)

23. Горбунова О.А. Стратегический анализ как этап стратегии развития организации / О.А. Горбунова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2018. - №7-2(39). - С. 76-82.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35393294>)

E-library

24. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Р.М. Грант. - Москва, 2011. - 554 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=19952983>)

E-library

25. Гришина С.В. Основы методики стратегического анализа / С.В. Гришина // Актуальные вопросы современной науки. - 2008. - №4-2. - С. 163-169.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=20305112>)

E-library

26. \*Грунин И.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / И.А. Грунин; ФГБОУ ВПО «Воронеж. гос. техн. ун-т». - Воронеж, 2014. - 105 с.

27. \*Гусев А.К. Современный стратегический анализ / А.К. Гусев. - Москва, 2015. - 48 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27491075>)

28. Дмитриев Н.Д. Реализация стратегического анализа компании / Н.Д. Дмитриев // Экономика и управление: сб. науч. тр. – Санкт-Петербург, 2017. - С. 78-91.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=32678326>)

E-library

29. Дрокина К.В. Стратегический анализ деятельности производственного предприятия / К.В. Дрокина, В.И. Зубцовская // Бюллетень науки и практики. - 2016. - №11(12). - С. 189-199.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27325914>)

E-library

30. Евдокимова Н.А. Место стратегического анализа в системе управления предприятием / Н.А. Евдокимова // Наука и общество. - 2015. - №2(21). - С. 78-81.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24040789>)

E-library

31. Егоров А.Ю. Об основных инструментах стратегического анализа современных компаний / А.Ю. Егоров, Ван Чжэнхун // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2015. - №1-2(3). - С. 29-32.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24314219>)

E-library

32. Ермакова Д.В. Стратегический анализ развития производства в / Д.В. Ермакова // XX1 Державинские чтения: материалы Общероссийской науч. конф., (Тамбов, 19 апреля 2016 г.) – Тамбов, 2016. - С. 61-66.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26040146>)

E-library

33. \*Ерохина В.Н. Проблемы стратегического анализа в России , В.Н. Ерохина // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией: М материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Калуга, 19 ноября 2015 г.). - Калуга, 2015. - С. 142-145.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24937670>)

E-library

34. Ерыгина Л.В. Инструменты стратегического анализа / Л.В. Ерыгина, А.А. Джежора // Сибирский журн. науки и технологий. - 2008. - №3(20). - С. 179-183. (<https://ceberleninka.ru/article/n/instrumenty-strategicheskogo-analiza>)

КиберЛенинка

35. \*Жмачинский В.И. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие для магистрантов очной и заочной форм обучения по направлению «Менеджмент» / В.И. Жмачинский, А.В. Новиков, Т.Е. Новикова. - Нижний Новгород, 2017. - [б.с.].

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35031195>)

E-library

36. Жогова С.С. Обоснование выбора метода стратегического анализа / С.С. Жогова // Уч. зап. Рос. гос. соц. ун-та. - 2009. - №7-1(70). - С. 115-121.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=12999735>)

E-library

37. \*Зайцева О.П. Современный стратегический анализ: система показателей и методов / О.П. Зайцева. - Новосибирск, 2018. - 108 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35430827>)

38. Зенкина И.В. Предпосылки развития, основные задачи и принципы проведения стратегического анализа в современных российских условиях / И.В. Зенкина // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. - 2011. - №4. - С. 300-307. - (Сер.: Экономика).

(<https://ceberleninka.ru/article/n/predposylki-razvitiya-osnovnyie-zadachi-i-printsipy-provedeniya-strategicheskogo-analiza-v-sovremennyh-rossiyskih-usliviayah>)

КиберЛенинка

39. Ибрагимова Э.Э. Стратегический анализ – практическая методология / Э.Э. Ибрагимова // Проблемы современного педагогического образования. - 2016. - №51-2. - С. 204-211.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25900696>)

E-library

40. Исаченко С.Н. Особенности методологий в рамках стратегического анализа / С.Н. Исаченко, Е.Л. Дятлова // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сб. ст. XXIII Междунар. науч.-практ. конф., (Пенза, 30 августа 2018 г.). - Пенза, 2018. - С. 114-116.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35433397>)

E-library

41. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ / Н.А. Казакова // Междунар. журн. экспериментального образования. - 2016. - №6-1. - С. 161-162.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26008916>)

E-library

42. Калинина Л.А. Ошибки при проведении стратегического анализа на предприятиях / Л.А. Калинина // Системное управление. - 2012. - №1(14). - С.4.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22944050>)

E-library

43. Калугина О.В. Современные подходы к стратегическому анализу в менеджменте / О.В. Калугина, Е.М. Истлентьева // Лучшая студенческая статья

2017: сб. ст. Ч1 Междунар. науч.-практ. конкурса, (Пенза, 10 ноября 2017 г.). - Пенза, 2017. – С. 12-14.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30528280>)

E-library

44. Карамушко Г.В. Стратегический анализ как основа стратегического управления / Г.В. Карамушко // Экономика России в контексте общемировых хозяйственных процессов: материалы Нац. науч.-практ. конф., (Армавир, 5 ноября 2016 г.). - Армавир, 2016. - С. 114-117.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=326717158>)

E-library

45. \*Карпинец А.В. Основные методы стратегического анализа / А.В. Карпинец // Информационно-экономические аспекты бизнес-процессов и финансового развития регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Ставрополь, 18-19 июня 2018 г.). - Ставрополь, 2018. - С. 193-196.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35171868>)

46. Карпук Е.Д. Стратегический анализ и оценка перспектив развития компании / Е.Д. Карпук // От научных идей к стратегии бизнес-развития: сб. статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, молодых ученых – участников Междунар. межвуз. студ. конф. – 2018. - С. 209-216.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=32679800>)

E-library

47. Кипкеева А.Х. Место и роль современного стратегического анализа в управлении организацией / А.Х. Кипкеева // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. тр., (Севастополь, 11-15 мая 2016 г.). - Севастополь, 2016. - С. 203-208.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26309578>)

E-library

48. Кирбитова С.В. Современный стратегический анализ в условиях неопределенности: учеб. пособие / С.В. Кирбитова, Н.А. Кожина; Федеральная таможенная служба. - Казань, 2018. - 170 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35600872>)

E-library

49. Кистаева Н.Н. Формирование информационной базы стратегического анализ / Н.Н. Кистаева // Вестн. Псковского гос. ун-та. - 2015. - №2. - С. 30-37. - (Сер.: Экономика. Право. Управление).

(<https://ceberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-bazy-strategicheskogo-analiza>)

КиберЛенинка

50. Ковалева И.А. Основные задачи стратегического анализа экономики региона / И.А. Ковалева // Вебстн. МГТУ. - 2010. - №1. - С. 183-187.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/osnovnye-zadachi-strategicheskogo-analiza-ekonomiki-regiona>)

КиберЛенинка

51. Колпаков Н.С. Роль стратегического анализа в деятельности предприятия / Н.С. Колпаков, С.А. Свириденко // Техника и технологии, политика и экономика: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., (Коломна, 30 апреля 2016 г.). - 2016. - С. 263-268.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27396613>)

E-library

52. Кравченко Е.Ю. Современные подходы к стратегическому анализу в менеджменте / Е.Ю. Кравченко, В.В. Лахнова // Белгородский эконом. вестн. - 2016. - №4(84). - С. 97-102.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27671584>)

E-library

53. Краснов И.М. Сущность и организация стратегического анализа на предприятии / И.М. Краснов // Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность: сб. науч. тр. III Междунар науч.-практ. конф., (Санкт-Петербург, 20 апреля 2017 г.) – 2017. - С. 360-367.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29805943>)

E-library

54. \*Кратюк Е.А. Стратегический анализ как основа долгосрочного успеха деятельности организации / Е.А. Кратюк // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы IV Всерос. студ. науч.-практ. конф., (Курск, 4 июня 2012 г.)

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23714368>)

E-library

55. Крылов С.И. Стратегический анализ как основа формирования сбалансированной системы показателей / С.И. Крылов // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - №15(318). - С. 2-9.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-analiz-kak-osnova-formirovaniya-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley>)

КиберЛенинка

56. Кувалдина Т.Б. Теоретическое исследование экономикой сущности и содержания стратегического анализа / Т.Б. Кувалдина, И.В. Лысич // Сибирская финансовая школа. - 2014. - №4(105). - С. 65-68.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22000105>)

E-library

57. Кузнецова Н.В. Стратегический анализ как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия / Н.В. Кузнецова // Современная модель управления: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Магнитогорск, 17-19 октября 2017 г.) - Магнитогорск, 2017. - С. 35-38.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30745480>)

E-library

58. Куликов В.И. Стратегическая база стратегического анализа макросреды производственного предприятия / В.И. Куликов // Роль государственной статистики в развитии современного общества: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (Иваново, 17-18 мая 2018 г.) – Иваново, 2018. - С. 159-162.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35218901>)

E-library

59. Кушнарев Н.А. Понятие стратегического анализа / Н.А. Кушнарев, Н.К. Сикорская, Е.Л. Майоров // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Волгоград, 5 ноября 2016 г.). - Волгоград, 2016. - С. 109-111.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27231983>)

E-library

60. \*Лаврова Т.А. Теоретические основы современного стратегического анализа: учеб. пособие / Т.А. Лаврова; Федер. гос. бюджет. Образоват. учреждение высш. образования «Санкт-Петербургский гос. эконом. ун-т».- Санкт-Петербург, 2017. - 123 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30372927>)

E-library

61. \*Лазарева А.В. Стратегический анализ: вопросы методологии / А.В. Лазарева // Деньги и кредит. - 2009. - №3. - С. 75.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=12448254>)

E-library

62. Лапыгин Д.Ю. Плоскости стратегического анализа / Д.Ю. Лапыгин // Вестн. Владимирского гос. ун-та. - 2015. - №1(3). - С. 108-110. - (Сер.: Экономические науки).

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22996979>)

E-library



63. Ласковец С.В. Методы стратегического анализа: учеб. пособие / С.В. Ласковец. - Москва, 2011. - 104 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=21556427>) E-library
64. Ленская Н.Д. Сущность, цель и задачи стратегического анализа / Н.Д. Ленская, А.С. Власова // Молодежь и наука. - 2018. - №4. - С. 100  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25258626>) E-library
65. Леонтьева И.А. Современный стратегический анализ / И.А. Леонтьева. - Чебоксары, 2014. - 80 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26656542>) E-library
66. Лобанов К.А. Методы стратегического анализа: пути развития / К.А. Лобанов // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. - 2013. - №5(21). - С. 180-186.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=21105270>) E-library
67. Лубков В.А. Объект и этапы стратегического анализа организации / В.А. Лубков // Российское предпринимательство. - 2013. - №8(230). - С. 46-52.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/obekt-i-etapy-strategicheskogo-analiza-organizatsii>) КиберЛенинка
68. Луночкина Е.А. Инструменты стратегического анализа / Е.А. Луночкина // Социально-экономическое и политическое развитие территории: проблемы и решения: сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., (Пенза, 30-31 мая 2017 г.). - Пенза, 2017. - С. 90-92.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30030216>) E-library
69. Лысич И.В. Концептуальные основы стратегического анализа в современных условиях / И.В. Лысич // Сибирская финансовая школа. - 2012. - №3(92). - С. 150-153.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=17921397>) E-library
70. Лысич И.В. Особенности информационного обеспечения стратегического анализа / И.В. Лысич // Экономические и гуманитарные науки. - 2014. - №10(273). - С. 46-52.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22490899>) E-library
71. Малиновская Н.В. Стратегический анализ: подходы к определению, / Н.В. Малиновская, А.М. Карагулова // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 5 декабря 2014 г.). - Воронеж, 2015. - С. 130-132.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24639055>) E-library
72. Малышевская Т.В. Об основных инструментах современного стратегического инновационного анализа / Т.В. Малышевская, Д.П. Дельвиг, И.Д. Дельвиг // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. тр., (Севастополь, 26-30 апреля 2017 г.). - Севастополь, 2017. - С. 419-421.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29780775>) E-library
73. Малышенко В.А. Оценка современного развития методики стратегического анализа / В.А. Малышенко, С.А. Лиличенко // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. - 2016. - №23. - С. 162-172.

- (<https://elibrary.ru/item.asp?id=25914082>) E-library
74. Меньщикова В.И. Ключевые этапы стратегического управления: стратегический анализ / В.И. Меньщикова, О.В. Кольцова // Социально-экономические явления и процессы. - 2008. - №1. - С. 74-79.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/klyuchevye-etapy-strategicheskogo-upravleniya-strategicheskiiy-analiz>) КиберЛенинка
75. Меркулова Е.Ю. Стратегический анализ внутренней среды предприятия / Е.Ю. Меркулова, Е.А. Шебуняева // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т.12, №5.- С. 91-99.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30593050>) E-library
76. Меркулова Е.Ю. Технологическая и методическая база стратегического анализа / Е.Ю. Меркулова // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - №3. - С. 131-138.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/tehnologicheskaya-i-metodicheskaya-baza-strategicheskogo-analiza>) КиберЛенинка
77. Методологические аспекты стратегического анализа / Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. // Вестн. Белгородского гос. техн. ун-та. - 2017. - №11. - С. 226-232.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30634832>) E-library
78. Мирошникова Е.А. Роль и значение стратегического анализа в управлении деятельностью экономических субъектов / Е.А. Мирошникова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2018. - №3. - С. 37-42.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35039992>) E-library
79. \*Мошляк Г.А. Современный стратегический анализ: высшее образование: учеб. пособие / Г.А. Мошляк. - Москва, 2017. - 108 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35286964>) E-library
80. \*Мукучан Р.Р. Особенности современного стратегического анализа / Р.Р. Мукучан, Н.А. Кирячек // Состояние и пути развития современной экономики: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., (Армавир, 20 апреля 2016 г.). - Армавир, 2016. - С. 203-210.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26578437>) E-library
81. Мусукова З.А. Современные подходы к организации стратегического анализа в деятельности коммерческого предприятия / З.А. Мусукова, Т.А. Хрипачева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №8-2(85). - С. 1031-1033.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30026258>) E-library
82. Мячин Ю.В. Современный стратегический анализ: проблемы и перспективы развития / Ю.В. Мячин // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы VI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов, преподавателей, (Санкт-Петербург, 25-27 октября 2011 г.). - Санкт-Петербург, 2012. - С. 71-82.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23510867>) E-library
83. Немченко В.А. Подходы к стратегическому анализу в Российской экономической практике / В.А. Немченко // Проблемы экономики. - 2013. - №5. - С. 6-10.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=20599541>) E-library

84. Никифорова Н.А. Инновационные процессы и стратегический анализ / Н.А. Никифорова // Инновационное развитие экономики. - 2014. - №4(21). - С. 91-93.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22255117>) E-library
85. Новичкова Л.М. Инструменты стратегического анализа компании / Л.М. Новичкова // Молодой ученый. - 2015. - №21-1(101). - С. 56-60.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24861987>) E-library
86. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Е.В. Ополченова . - Москва, 2016. - 112 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=28936275>) E-library
87. Осадчая С.М. Современный стратегический анализ / С.М. Осадчая // Междунар. журн. экспериментального образования. - 2012. - №4-1. - С. 86-87.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=20216440>) E-library
88. Османова З.О. Сравнительная характеристика методов стратегического анализа деятельности предприятия / З.О. Османова, Я.Ю. Грибакова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сб. тр. III регион. науч.-практ. конф., (Симферополь, 12-13 апреля 2018 г.). - Симферополь, 2018. - С. 92-96.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35239442>) E-library
89. Отварухина Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. - Москва, 2017. - 427 с. – (Сер. 61: Бакалавр и магистр. Академический курс).  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30568115>) E-library
90. Ошовская Н.В. Стратегический анализ предприятия / Н.В. Ошовская, А.А. Сидоренко // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф., (Севастополь, 17-19 мая 2018 г.). - Севастополь, 2018. - С. 117-118.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35012401>) E-library
91. \*Панкова Л.Н. Современный стратегический анализ: учеб. пособие для направления подготовки «Менеджмент», магистерской программы «Управление государственными и муниципальными закупками» / Л.Н. Панкова, С.А. Сергеева. - Москва, 2014. - 88 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23122281>) E-library
92. Перминова Л.В. Стратегический анализ и оценка целей компании / Л.В. Перминова, Н.А. Казакова // Научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики: сб. ст. науч.-исслед. работ / образоват. науч. центр «Финансы». - Москва, 2016. - С. 366-373.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26473737>) E-library
93. Пласкова Н. Стратегический анализ и его роль в обосновании стратегии развития организации / Н. Пласкова // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - №1. - С. 86-97.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=9941071>) E-library
94. Платонова И.В. Методы проведения стратегического анализа в системе управления предприятием / И.В. Платонова, Е.А. Азанова // Инновационная наука. - 2016. - №11-1. - С. 138-140.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/metody-provedeniya-strategicheskogo-analiza-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem>) КиберЛенинка

95. \*Пожидаев Р.Г. Современный стратегический анализ / Р.Г. Пожидаев. - Воронеж, 2018. - 158 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=35095775>) E-library

96. Притула О.Д. Специфика реализации стратегического анализа на российских предприятиях / О.Д. Притула, Г.В. Фетисова // Вестн. Новгородского филиала РАНХиГС. - 2014. - Т.1, №2-1(2). - С. 64-77.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24103495>) E-library

97. Прудский В.Г. Концепция стратегического анализа / В.Г. Прудский, П.В. Магданов // Вестн. ПГУ. - 2009. - №1. - С. 51-61. - (Сер.: Экономика).

(<https://ceberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-strategicheskogo-analiza>)

КиберЛенинка

98. Радченко Ю.В. Предпосылки и условия реализации процедур стратегического анализа / Ю.В. Радченко, О.А. Бражка // Учет и статистика. - 2015. - 31(37). - С. 61-66.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23608900>) E-library

99. Райковская И.Т. Организационные аспекты стратегического анализа / И.Т. Райковская // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №9. - С. 42-50.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-aspekty-strategicheskogo-analiza>) КиберЛенинка

100. Резникова О.С. Методы стратегического анализа управления организации / О.С. Резникова // Научный альманах. - 2015. - №7(9). - С. 168-172.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=24068306>) E-library

101. Резновская С.А. Модели выбора метода стратегического анализа / С.А. Резновская, Л.И. Сланченко // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., (Краснодар, 20-24 ноября 2017 г.). - Краснодар, 2017. - С. 130-135.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=32619849>) E-library

102. \*Роговская Н.И. Учебно-методическое пособие для изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» / Н.И. Роговская. - Омск, 2016. - 30 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27309126>) E-library

103. Романец Я.В. Обзор методов проведения стратегического анализа / Я.В. Романец // Инновационные технологии научного развития: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Казань, 20 мая 2017 г.). - Казань, 2017. - С. 55-57.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29170080>) E-library

104. Романов Е.В. Новый подход к стратегическому анализу: «прямой» и «обратный» swot-анализ / Е.В. Романов // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития: материалы II Всерос. науч.-практ. конф., (Магнитогорск, 17-19 января 2017г.) – Магнитогорск, 2017. - С. 99-103.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=28861940>) E-library

105. Романова С.В. Методология стратегического сегментарного анализа / С.В. Романова // Перспективы науки. - 2012. - №10(37). - С. 130-136.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=18766648>) E-library
106. Романова С.В. Стандартизация системы показателей стратегического анализа / С.В. Романова // Проблемы современной экономики. - 2012. - №7. - С. 228-233.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=20586907>) E-library
107. Румянцев В.В. Стратегический анализ (на примере российских предприятий) / В.В. Румянцев, С.В. Румянцева // Междунар. журн. экспериментального образования. - 2012. - №11. - С. 88-89.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=20216702>) E-library
108. Савинов А.П. Методология стратегического анализа предприятия / А.П. Савинов // Academy. - 2017. - №1(16). - С. 36-40.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27813485>) E-library
109. \*Сазыкина О.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие по направлению подготовки «Менеджмент» / О.А. Сазыкина. - Пенза, 2016. - 136 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30515095>) E-library
110. Сафиуллин М.Р. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие по дисциплине «Современный стратегический анализ» для проведения семинарских, индивидуальных и самостоятельных занятий для магистров, обучающ. по направлению «Менеджмент» / М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина. - Казань, 2012. - 60 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22920403>) E-library
111. Семенов Г.В. Современный стратегический анализ региональных экономических систем / Г.В. Семенов, Ю.В. Матвеев, И.А. Лунин // Вестн. Самарского гос. эконом. ун-та. - 2014. - №2(112). - С. 11-19.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=21797840>) E-library
112. Серченко В.И. Сущность и организация стратегического анализа на предприятии / В.И. Серченко // Новая наука: опыт, традиции, инновации. - 2016. - №5-1(83). - С. 196-200.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26024783>) E-library
113. \*Спешилова М.С. Методология современного стратегического анализа / М.С. Спешилова, М.М. Трясцин // Молодежная наука 2014: технологии, инновации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов, (Пермь, 11-14 марта 2014 г.). - Пермь, 2014. - С. 342-347.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22638493>) E-library
114. \*Сухоруков А.И. Современные методы стратегического анализа / А.И. Сухоруков. - Москва, 2013. - 246 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27163318>) E-library
115. Сычев А.В. Стратегический анализ в экономике инноваций: теоретические и прикладные аспекты / А.В. Сычев, Ю.П. Фирстов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: вестн. науч.-исслед. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. - 2012. - №4. - С. 16.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=18345794>) E-library

116. Тарасов Д.И. Современные инструменты стратегического анализа / Д.И. Тарасов // УЭКС. - 2014. - №10(70). - С. 1-15.

(<https://ceberleninka.ru/article/n/sovremennye-instrumenty-strategicheskogo-analiza>) КиберЛенинка

117. Филипенко А.Е. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа деятельности предприятий АПК / А.Е. Филипенко // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., (Симферополь, 27-30 октября 2017 г.) – Симферополь, 2017. - С. 92-93. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=32441838>) E-library

118. Филобокова Л.Ю. Методологическое и методическое обеспечение стратегического анализа в управлении малым предпринимательством / Л.Ю. Филобокова // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием . - 2015. - Т.6, №2. - С. 132-153.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23644855>) E-library

119. Фомченкова Л.В. Задачи стратегического анализа в условиях организационно-экономического кризиса / Л.В. Фомченкова // Евразийское Научное Объединение. - 2015. - Т.1, №2(2). - С. 159-160.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23326288>) E-library

120. Фомченкова Л.В. Информационное обеспечение стратегического анализа на основе динамической концепции / Л.В. Фомченкова // Экономические и гуманитарные науки. - 2013. - №3(254). - С. 37-42.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=19405527>) E-library

121. Фудина Е.В. Методология стратегического анализа внешней и внутренней среды организации / Е.В. Фудина // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сб. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф., (Пенза, 1 мая 2014 г.) – Пенза, 2014. - С. 204-208.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22427397>) E-library

122. Фудина Е.В. Стратегический анализ организации / Е.В. Фудина // Бухгалтерский учет и налоговая политика в условиях модернизации экономики России: материалы 1 Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистров и студентов, (Якутск, 23 мая 2013 г.). - Якутск, 2013. - С. 262-268.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=21490114>) E-library

123. \*Хабилов Г.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Г.А. Хабилов; Башкирский гос. аграр. ун-т. - Уфа, 2014. - 123 с.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25178544>) E-library

124. Хамхоева Ф.Я. Современные направления стратегического анализа в аспекте управления / Ф.Я. Хамхоева // Интеграция науки и практики в современных условиях: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., (Таганрог, 30 октября 2014 г.). - Таганрог, 2014. - С. 130-141.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22729062>) E-library

125. Хисаева А.И. Новые подходы к стратегическому анализу в менеджменте / А.И. Хисаева, И.Ш. Рахманкулов // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №1-1. - С. 620.

(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25323889>) E-library

126. Хмара Е.В. Стратегический анализ как неотъемлемая часть разработки стратегии организации / Е.В. Хмара // Вопросы науки и образования. - 2018. - №23(35). - С. 55-59.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-analiz-kak-neotemlemaya-chast-razrabotki-strategii-organizatssii>) КиберЛенинка
127. \*Цифрова Р.М.В. Методические основы стратегического анализа финансовой устойчивости экономических систем / Р.М.В. Цифрова, Л.В. Казакова // Вестн. Саратовского гос. ун-та. - 2009. - №6. - С. 89-93.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=12331120>) E-library
128. Чекалина О.И. Стратегический анализ как инструмент разработки стратегии компании / О.И. Чекалина, Т.Л. Иванова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2016. - Т.2, №5(5). - С. 157-161.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=26290873>) E-library
129. Чепчугова З.С. Виды и методы стратегического анализа работы предприятия / З.С. Чепчугова // Современная наука: актуальные вопросы теории и практики: материалы регион. науч.-практ. конф., (Армянск, 18 февраля 2016 г.). - Армянск, 2016. - С. 75-81.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27302820>) E-library
130. Шаламова А.А. Роль и значение стратегического анализа в деятельности предприятия / А.А. Шаламова, М.Ю. Мокрушина // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - №12-11. - С. 140-142.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27675752>) E-library
131. Шамсиева В.Т. Стратегический анализ и его основные направления / В.Т. Шамсиева // Лучшая научная статья 2017: сб. ст. 1X Междунар. науч.-практ. конкурса, (Пенза, 30 мая 2017 г.). - Пенза, 2017. - С. 118-122.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=29241716>) E-library
132. Шаталов А.А. Современные подходы к разработке аналитического инструментария стратегического анализа / А.А. Шаталов // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - Т.1, №8. - С. 114-118.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23466588>) E-library
133. Шевченко И.В. Современные методы стратегического анализа деятельности компании / И.В. Шевченко, З.А. Шидова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - №2-6. - С. 155-157.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25636137>) E-library
134. Шичиях Р.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие в вузах по направлению подготовки «Менеджмент» степень магистр / Р.А. Шичиях, С.Н. Сычанина, В.М. Смоленцев. - Краснодар, 2015. - 252 с.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=25246146>) E-library
135. Штейн О.И. Сущность и значение стратегического анализа / О.И. Штейн // Всерос. журн. науч. публикаций. - 2012. - 31(11). - С. 42-43.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-strategicheskogo-analiza>) КиберЛенинка

136. Щекотихина Е.А. Структурно-логическая схема проведения стратегического анализа на предприятии / Е.А. Щекотихина // Молодой ученый. - 2014. - №21(80). - С. 478-481.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22702996>) E-library
137. Щепетков А.А. Основные методические аспекты стратегического анализа / А.А. Щепетков // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Междунар. науч. конф., (Уфа – Павловка, 1-3 декабря 2016 г.) – Уфа, 2016. - С. 285-288.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=27549384>) E-library
138. Щербович Я.В. Генезис стратегического анализа как научной области экономических знаний / Я.В Щербович // Современная научная мысль. - 2012. - 31. - С. 139-147.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=22763894>) E-library
139. Эльчуджян А.Л. Современные подходы к стратегическому анализу международных компаний / А.Л. Эльчуджян // ТДР. - 2011. - №9. - С. 26-29.  
(<https://ceberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-strategicheskomu-analizu-mezhdunarodnyh-kompaniy>) КиберЛенинка
140. Panferova L.V. THE MAIN STAGES OF STRATEGIC ANALYSIS OF INDICATORS THE ORGANIZATION / L.V. Panferova //Эффективные системы менеджмента - стратегии успеха. - 2014. - Т.1, №4. - С. 47.  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=23385994>) E-library
141. Raikovska I.T. CONTENTS OF STRATEGIC ANALYSIS IS IN MODERN MARKET ENVIRONMENU / I.T. Raikovska //Інтернаука. – 2017. - №1(1). - С.70-76. - (Сер.: Економічні науки).  
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=30675052>) E-library