

Учётно-финансовый
факультет

Кафедра
«Экономическая
теория»

Молодежный центр
научных
исследований

ФГБОУ ВО
«Российский
университет
транспорта (МИИТ)»

ФГБОУ ВО «Санкт-
Петербургский
государственный
экономический
университет»

ГОУ ВПО «Луганский
национальный
университет имени
Владимира Даля»

Институт экономики
и управления
ФГАОУ ВО
«Крымский
федеральный
университет имени
В.И. Вернадского»

Институт Восточной
Европы и
Центральной Азии
(г.Минеаполис, США)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



*Экономическая теория
в условиях глобализации
экономики*

Тезисы докладов и выступлений
XI Международной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
(13-14 марта 2019 года)

Донецк
2019

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

«Экономист высшей пробы должен обладать редким сочетанием множества способностей. Он должен обладать громадным объёмом знаний в самых разных областях и сочетать в себе таланты, которые редко совмещаются в одном лице. Он должен – в известной мере – одновременно быть математиком, историком, государствоведом, философом. Он должен понимать язык знаков, символов, уметь выражать свои понятия и концепции словами. Он должен уметь разглядеть в частном общее, одновременно держать в уме и абстрактное, и конкретное. Он должен изучать настоящее в свете прошлого во имя предвидения будущего»

Альфред Маршалл (1842-1924)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Тезисы докладов и выступлений
XI Международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых
(13-14 марта 2019 года)*

Донецк
2019

УДК 330.1
ББК У011.31
Е45

Редакционный коллектив:

д-р экон. наук, проф. Семенов А. Г.; д-р экон. наук, проф. Чаусовский А. М.;
канд. экон. наук, доц. Карпухно И. А.; канд. экон. наук, доц. Химченко А. Н.;
канд. экон. наук, доц. Кутрань Е. В.; канд. экон. наук, доц. Хорошева А. С.;
канд. экон. наук, доц. Стрижак А. Ю.; ст. преп. Зинченко О. И.;
ст. преп. Плаксина А. М.

Общая редакция: проф., д-р экон. наук Дмитриченко Л. И.

Рецензенты:

Егоров П. В. - д-р экон. наук, профессор ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;
Головинов О. Н. - д-р экон. наук, профессор ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*Рекомендовано к печати Ученым советом
учетно-финансового факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Сборник тезисов докладов конференции включен в базу данных РИНЦ

Е45 Экономическая теория в условиях глобализации экономики. Тезисы докладов и выступлений XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (13-14 марта 2019 года) / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Дмитриченко Л. И. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 188 с.

Опубликованы результаты научных исследований по актуальным теоретическим, методологическим и практическим проблемам формирования и развития рыночной экономики в условиях глобализации. Значительное внимание уделено анализу структурных процессов в экономике, решению вопросов стратегии социально-экономического развития государства, формированию современных экономических теорий и школ, исследованию содержания, основных форм и последствий экономической глобализации.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых и работников органов государственной власти.

**УДК 330.1
ББК У011.31**

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019
© Учетно-финансовый факультет, 2019
© Кафедра «Экономическая теория», 2019
© Молодежный центр научных исследований, 2019

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ!

Вот уже одиннадцатый раз кафедра экономической теории учётно-финансового факультета Донецкого национального университета проводит ежегодную Международную научно-практическую конференцию «Экономическая теория в условиях глобализации экономики». Руководство факультета и коллектив кафедры рады приветствовать всех, кто проявляет интерес к изучению экономической теории и исследованию социально-экономических процессов развития экономики на микро- и макроуровнях, обусловленных современным фактором глобализации.

В нашем научном форуме принимают участие, как известные авторитетные учёные, так и молодые исследователи – учёные, уже имеющие научные степени, аспиранты и студенты. Площадку нашей конференции мы рассматриваем как уникальную возможность для студентов и молодых учёных заявить о себе в мировом научном сообществе, раскрыть своё мироощущение и апробировать свои творческие наработки. Как и прежде, мы открыты к творческой научной дискуссии и к дружескому общению!

Современная действительность убеждает в том, что актуальность проблемы глобализации не иссякает, но напротив, возрастает. Подтверждением этому является крайняя степень обострения глобальных противоречий в обществе. Причём эти противоречия проявляются во всём их многообразии, вплоть до жёсткого политического противостояния государств мира, религиозных разногласий и территориальных претензий. Как известно, в основе всех надстроечных отношений лежат экономические отношения и тенденции их развития. В свою очередь, они определяются мировыми глобальными процессами, и прежде всего – процессом глобализации экономики. Это даёт основание коллективу нашей кафедры для вывода о перспективности направления нашей конференции.

За более чем десятилетие, в течение которого функционирует конференция, коллектив кафедры, а также наши талантливые аспиранты и студенты накопили опыт и обобщили большой теоретический и практический материал, который может быть полезен для всех уровней управленческих звеньев в аспекте поиска механизмов разрешения противоречий, обусловленных феноменом глобализации. Надеемся, что участники XI конференции откроют новые горизонты исследования тенденций развития глобализации и предложат механизмы преодоления её противоречий.

Желаем вам, уважаемые участники конференции, творческого вдохновения, плодотворного общения, новых идей, интересных встреч, счастья и здоровья для достижения новых научных горизонтов и реализации научных идей!

Заведующая кафедрой
«Экономическая теория»
учётно-финансового факультета
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет,
д.э.н., профессор



Л.И. Дмитриченко

ШАНОВНІ УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ!

Одинадцятий раз поспіль кафедра економічної теорії обліково-фінансового факультету Донецького національного університету проводить щорічну Міжнародну науково-практичну конференцію «Економічна теорія в умовах глобалізації економіки». Керівництво факультету та колектив кафедри раді вітати всіх, хто проявляє інтерес до вивчення економічної теорії й дослідженню соціально-економічних процесів розвитку економіки на мікро- і макрорівнях, обумовлених сучасним фактором глобалізації.

У нашому науковому форумі беруть участь, як відомі авторитетні вчені, так і молоді дослідники – вчені, які вже мають наукові ступені, аспіранти та студенти. Платформу нашої конференції ми розглядаємо як унікальну можливість для студентів і молодих вчених заявити про себе в світовому науковому співтоваристві, розкрити своє світовідчуття і апробувати свої творчі напрацювання. Як і раніше, ми відкриті до творчої наукової дискусії і до дружнього спілкування!

Сучасна дійсність переконує в тому, що актуальність проблеми глобалізації не вичерпується, але навпаки, зростає. Підтвердженням цьому є крайня ступінь загострення глобальних суперечностей в суспільстві. Причому ці протиріччя виявляються в усьому їх різноманітті, аж до жорсткого політичного протистояння держав світу, релігійних розбіжностей і територіальних претензій. Як відомо, в основі всіх надбудовних відносин лежать економічні відносини і тенденції їх розвитку. У свою чергу, вони визначаються світовими глобальними процесами, і перш за все - процесом глобалізації економіки. Це дає підставу колективу нашої кафедри для висновку про перспективність напрямку нашої конференції.

За більш ніж десятиліття, протягом якого функціонує конференція, колектив кафедри, а також наші талановиті аспіранти та студенти накопичили досвід і узагальнили великий теоретичний і практичний матеріал, який може бути корисний для всіх рівнів управлінських ланок в аспекті пошуку механізмів вирішення суперечностей, зумовлених феноменом глобалізації. Сподіваємося, що учасники ХІ конференції відкриють нові горизонти дослідження тенденцій розвитку глобалізації і запропонують механізми подолання її протиріч.

Бажаємо вам, шановні учасники конференції, творчого натхнення, плідної спілкування, нових ідей, цікавих зустрічей, щастя і здоров'я для досягнення нових наукових горизонтів і реалізації наукових ідей!

Завідувач кафедри
«Економічна теорія»
обліково-фінансового факультету
ДОНУ ВПО «Донецький національний
університет»,
д.е.н., професор



Л.І. Дмитриченко

DEAR PARTICIPANTS OF THE CONFERENCE!

For the eleventh time, the Department of Economic Theory of Accounting and Finance Faculty of Donetsk National University holds the annual International Scientific and Practical Conference "Economic Theory in a Globalized Economy". The management of the faculty and the staff of the department are glad to welcome everyone who is interested in studying economic theory and studying the socio-economic processes of economic development at the micro and macro levels, due to the modern factor of globalization.

In our scientific forum take part, as well-known reputable scientists, and young researchers - scientists who already have degrees, graduate students and students. We consider the venue of our conference as a unique opportunity for students and young scientists to express themselves in the global scientific community, to reveal their world perception and test their creative achievements. As before, we are open to creative scientific discussion and friendly communication!

Modern reality convinces us that the urgency of the problem of globalization does not dry out, but on the contrary, it is increasing. This is confirmed by the extreme degree of exacerbation of global contradictions in society. Moreover, these contradictions are manifested in all their diversity, up to the harsh political confrontation of the states of the world, religious differences and territorial claims. As you know, at the heart of all superstructure relations are economic relations and their development trends. In turn, they are determined by global global processes, and above all - the process of globalization of the economy. This provides the basis for the team of our department for a conclusion about the promising direction of our conference.

For more than a decade, during which the conference is functioning, the department's staff, as well as our talented graduate students and students have accumulated experience and generalized a great deal of theoretical and practical material that can be useful for all levels of management units in the aspect of finding mechanisms for resolving contradictions caused by the phenomenon of globalization. We hope that the participants of the XI Conference will open up new horizons for studying the trends in the development of globalization and offer mechanisms for overcoming its contradictions.

We wish you, dear participants of the conference, creative inspiration, fruitful communication, new ideas, interesting meetings, happiness and health to achieve new scientific horizons and implement scientific ideas!

Head of the Department of
Economic Theory of the Donetsk
National University,
Doctor of Economics, Professor



L. Dmytrychenko

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Дмитриченко Л.И. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	10
<i>Болдырев К.А. СТИМУЛИРУЮЩАЯ ОСНОВА МОТИВАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	19
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И ШКОЛЫ: МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Ахметишина Л.С., Кошик Ю.В. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ</i>	22
<i>Бидахметова Г.Г., Сартбай Н.Б., Жуматаева Б.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА</i> ...	24
<i>Вакуленко М.Н., Капыльцова В.В. К ВОПРОСУ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ</i>	26
<i>Глуценко А.И., Зубкова Ю.Б. ИСТОРИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</i>	28
<i>Зубкова Ю.Б., Шикалова М.Ю. ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ И СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ</i>	30
<i>Кечеджиян К.А., Уразова С.А. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В РАМКАХ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ БРИКС</i>	32
<i>Мальцева Н.Г., Дмитриченко Л.И. МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА</i>	35
<i>Мелюс Б.В., Дмитриченко Л.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ И ФУНКЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА</i>	37
<i>Орлов П.Р., Хорошева Е.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДНР В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</i>	39
<i>Пузик Г.А., Зубкова Ю.Б. ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ: ИСТОРИЯ ДЖОНА ЮЗА</i>	42
<i>Руденко П.С., Кутрань Е.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕТОРОВ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	44
<i>Рябченко А.А., Добролежа Е. В. РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ</i>	46
<i>Савкин В.Е., Егоров П.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</i>	49
<i>Шумакова Ю.В., Дмитриченко Л.И. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ</i>	52

СТРУКТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ: МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

<i>Дегтярев С.В., Зинченко О.И. СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ГАРАНТИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА</i>	55
<i>Дмитриченко Л.А. ОБЩЕСТВЕННАЯ ФОРМА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</i>	58
<i>Донев Е.С., Химченко А.Н. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВЕДУЩЕЕ ЗВЕНО НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	60
<i>Дьяков Д., Кутрань Е.В. ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	63
<i>Ерёменко А.П., Хорошева А.С. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ</i>	66
<i>Кандаурова К.А., Плаксина А.М. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	68
<i>Колесникова О.Г., Химченко А.Н. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	71
<i>Коротченкова Е.А., Чаусовский А.М. ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ</i>	73
<i>Кутовая А.А., Плаксина А.М. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ</i>	76
<i>Кухенная М.А. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУБФЕДЕРАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ</i>	79
<i>Манчева И.К., Химченко А.Н. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА</i>	82
<i>Мартякова Е.В. ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</i>	84
<i>Мироненко В.С., Карпухно И.А. НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	86
<i>Пенькова И.В. ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭЛИТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТРУКТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ</i>	88
<i>Черняева А.М., Химченко А.Н. БЕЗРАБОТИЦА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ</i>	90
<i>Шкляр А.В., Дмитриченко Л.И. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТРАТЕГИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ</i>	92

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Доценко Е.М., Карпухно И.А. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....</i>	95
<i>Жученко Б.А., Карпухно И.А. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ</i>	97

<i>Иванов Р.А., Карпухно И.А. ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	99
<i>Кабанец С.С., Рябченко А.А. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ</i>	101
<i>Лещенко М.С., Карпухно И.А. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>	103
<i>Лушникова Е.В., Рябченко А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	106
<i>Моисеева А.В. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	109
<i>Мойсина В.В., Моисеева А.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ</i>	111
<i>Москвинова А.А., Дмитриченко Л.И. НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...</i>	114
<i>Сапрыкина В.И., Демидова Е.Н. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	116
<i>Сарычева К.В., Карлова Н.П. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	119
<i>Шелестова О.В., Химченко А.Н. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</i>	122
<i>Штофер Г.А., Логвинова Д.Д. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ</i>	124

МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

<i>Артюхова И.В., Водолазов Д.А. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	126
<i>Астахова Е.В., Хорошева Е.И. ТОРГОВО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РОЛЬ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	128
<i>Байбакова И.А., Химченко А.Н. ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</i>	130
<i>Болдырев А.П. ЭКСПЛУАТАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	133
<i>Бородинова Д.А., Плаксина А.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РИТЕЙЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	136

<i>Васильева О.С. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ АГРАРНЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	139
<i>Воробьева Е.В., Карпучно И.А. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	141
<i>Забросаева А.С., Жаболенко М.В. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</i>	143
<i>Ковальчук М.А., Баркалова Н.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ДНР</i>	146
<i>Кона Д.Д., Химченко А.Н. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР НАКОПЛЕНИЯ НОВЕЙШИХ ФОРМ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ ..</i>	147
<i>Миндзяк М.И., Рябченко А.А. АНАЛИЗ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	150
<i>Соловьева Н.Н., Рябченко А.А. АНАЛИЗ РЫНКА ФАКТОРИНГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	153
<i>Тютюник О.М., Кужалева А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	155

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

<i>Баранцева А.А., Зинченко О.И. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</i>	159
<i>Бускина Д.А., Чаусовский А.М. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В МИРЕ</i>	161
<i>Дадашова Т.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ОПЫТ ЯПОНИИ</i>	164
<i>Зубкова Ю.Н., Бутюгин А.В., Плевако М.З., Пономарева И.Б. ПРИМЕНЕНИЕ БУРОУГОЛЬНЫХ ГУМИНОВЫХ ПРЕПАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ - ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКТИРОВКА ПРОДУКТИВНОСТИ АГРОЭКОСИСТЕМ</i>	167
<i>Инютин А.Д., Дмитриченко Л.И. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМЫ</i>	169
<i>Каменева А.И., Карпучно И.А. ЗАВИСИМОСТЬ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТ РОСТА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ НОРВЕГИИ</i>	172
<i>Кирильчук С.П., Наливайченко Е.В., Каминская А.О. РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ..</i>	174
<i>Кузьмина А.В., Зинченко О.И. МИРОВЫЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ</i>	179
<i>Левицкая А.Е., Дмитриченко Л.И. ОЦЕНКА МАСШТАБОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ</i>	181
<i>Тарков В.В., Дмитриченко Л.И. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН</i>	183

УДК 339.9:338.1

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
liliyadm@meta.ua

Глобализация как геополитический процесс охватывает все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность и т.д. При этом главной сферой глобализации является экономика. Это определяется, по крайней мере, двумя факторами:

- во-первых, экономика – это базис общества, именно экономика определяет всю сферу надстроечных отношений, включая политику и религию, в чём мы сегодня, безусловно, убеждаемся;
- во-вторых, именно развитие экономики государств мира стало основой развития международных экономических отношений, впервые проявившихся в развитии международной торговли (которая стала исторически первой сферой накопления капитала и последующего развития производительных сил).

К началу XX века сформировалось мировое хозяйство как единое целое. Сегодня в мирохозяйственные связи втянута большая часть государств мира. Экономика – это лишь часть общечеловеческого бытия (но основополагающая, фундаментальная), в XXI веке от её развития всё в возрастающей степени зависят практически все проблемы человечества: безопасность (во всех формах её проявления); сохранение мира на земле; состояние природной среды и среды обитания человека; а также моральные, религиозные и философские ценности общества.

Важнейшей предпосылкой глобализации всей системы отношений общества, и прежде всего – экономических отношений является интернационализация, которая проявилась в международной экономической интеграции и формировании мирового хозяйства. Таким образом, можно сказать, что глобализация экономики – это современный этап интернационализации.

Качественное отличие глобализации экономики от экономической интеграции состоит в следующем:

- во-первых, глобализация является необратимым процессом и основывается на сдвигах в сферах коммуникаций, производства, торговли и финансов;
- во-вторых, глобализация универсальна по субъектам, участвующим в ней. Её субъектами становятся почти все участники международной жизни: транснациональные корпорации и банки, сетевые организации, некоммерческие организации, индивиды. Субъектами же межгосударственной экономической интеграции являются страны, и их объединения;
- в-третьих, глобализация является более широким по содержанию процессом, чем международная интеграция. Она включает в себя глобальные транснациональные производственные, финансовые, телекоммуникационные процессы, почти или совсем не поддающиеся государственному регулированию.

Таким образом, глобализацию мировой экономики можно определить как

современный этап и современную форму интернационализации мирового хозяйства, которая характеризуется усилением взаимосвязей различных сфер и процессов, превращением мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, информации, рабочей силы и знаний.

Известно, что процесс глобализации имеет как позитивные, так и негативные последствия. И те, и другие весьма широко раскрыты в экономической литературе. В нашем исследовании мы остановимся на анализе проблем и противоречий глобализации, которые с развитием этого процесса усиливаются и обостряются.

Критериями, по которым характеризуют проблемы как глобальные, принято считать масштабность и необходимость объединения сил и ресурсов (совместных усилий) для их разрешения. Принято также считать, что глобальные проблемы начали формироваться в начале XX века, когда завершился территориальный раздел мира и сформировались так называемые два полюса «Север и Юг». С одной стороны – это промышленно развитые страны мира (они находятся в северном полушарии Земного шара), а с другой стороны – это бедные страны, которые представляют собой аграрно-сырьевые придатки высокоразвитых стран (они в основном находятся в южном полушарии Земного шара) [1].

Необходимо подчеркнуть, что бедные страны южного полушария были вовлечены в мирохозяйственные связи ещё в период великих географических открытий. Причём, этот процесс (вовлечение в мирохозяйственные отношения) не был обусловлен потребностью этих стран. Он был обусловлен потребностью индустриально развитых стран в богатых ресурсах южных соседей. На такой основе произошёл процесс колонизации слаборазвитых стран мира метрополиями, индустриально развитыми странами. Особо подчеркнём, что, несмотря на распад колониальной системы, который в целом завершился более полувека назад, до сих пор ряд территорий остаются зависимыми или территориями с особым статусом. Учитывая этот факт, значение глобальных проблем и противоречий возрастает.

В чём же суть глобальных проблем? Каковы критерии их классификации?

Суть глобальных проблем – в несоответствии между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени [1]. Глобальные проблемы называются таковыми, поскольку они затрагивают жизненные интересы всего населения планеты и требуют для своего решения совместных усилий всех государств мира.

К глобальным проблемам современного периода относят:

- проблему «Север – Юг»;
- проблему бедности;
- продовольственную проблему, проблему голода;
- энергетическую проблему;
- проблему экологии и устойчивого развития;
- демографическую проблему;
- проблему развития человеческого потенциала;
- проблему обеспечения человеческой безопасности;
- проблему освоения Мирового океана.

Разумеется, каждая проблема может и должна быть изучена глубоко и всесторонне, что в рамках нашего исследования рассмотреть невозможно. Выделим главные из них, но прежде остановимся на классификации глобальных проблем, принятой многими международными организациями.

По происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы делятся на три группы:

Первая группа объединяет проблемы, вытекающие из основных социально-экономических и политических задач общества: сохранение мира; прекращение гонки вооружений и последующее разоружение; демилитаризация космоса и космических исследований; обеспечение мирового социального прогресса, преодоление разрыва между развитыми странами и странами с низкими доходами на душу населения.

Вторая группа включает проблемы, обусловленные развитием технического прогресса: эффективность использования достижений НТП в интересах гармоничного развития общества; преодоление негативного влияния техники на человека; проблема народонаселения; проблема прав человека в государстве.

Третья группа содержит проблемы, связанные с окружающей средой, т.е. со средой обитания человека: сырьевая, энергетическая и продовольственная проблемы; проблема экологии.

Первоочерёдность этих проблем может меняться, могут возникать новые проблемы. Тем не менее, все эти проблемы непосредственно определяют: «Быть или не быть человечеству живым, здоровым, благополучным и счастливым».

В экономической литературе существует множество точек зрения относительно группировки глобальных проблем и их первостепенности [2-4]. Однако практически все авторы выделяют четыре важнейшие проблемы человечества: экологическую, сохранение мира и разоружение, демографическую, топливно-сырьевую [1]. Я прибавляю к ним ещё одну, на мой взгляд, важнейшую проблему – продовольственную проблему – проблему голода. Кроме того, считаю важнейшей проблемой – проблему «Север – Юг».

Остановимся на характеристике этих наиболее важных, на наш взгляд, глобальных проблем и противоречий.

1. Проблема «Север-Юг» – это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися. Конкретное проявление этой проблемы в невероятном разрыве основных социально-экономических показателей развитых и развивающихся стран. Разрыв настолько велик, что большинство стран мира отстали от развитых государств надолго, а точнее сказать, навсегда.

В странах «третьего мира», где проживает 80% населения планеты, доля в мировом производстве составляет менее 20%. Они создают всего 5% товаров и услуг. При этом на их долю приходится 7,5% мировых расходов на вооружение и только 1% – на здравоохранение и менее 3% – на образование [5].

В конце XX века среднемировое производство ВВП на душу населения составляло 5130 долл. В 25 странах-лидерах этот показатель составлял 25700 долл. Средневзвешенный показатель для всех остальных стран (это почти все развивающиеся и постсоциалистические страны) равнялся 1250 долл. Следовательно, страны-лидеры опережали остальной мир по этому показателю почти в 21 раз. По показателю покупательной способности (ППС) среднемировой ВВП составлял 6330 долл., в странах-лидерах – 22770 долл., а в остальных странах – 3230 долл., т.е. разрыв между лидерами и отстающими – 7 раз. При этом разрыв между наиболее богатой страной мира – Люксембургом (34 460 долл. на душу населения) и наиболее бедной страной — Эфиопией (510 долл. на душу населения) составлял почти 68 раз [6].

В 2014 году Люксембург оставался лидером – ВВП на душу населения составил

98110 долл., в то время как в Эфиопии – 1589 долл. (разрыв почти 62 раза), а в самой бедной стране мира – Центрально Африканской Республике (ЦАР) – 606 долл. (разрыв почти 162 раза!) В 2017 году дистанция по ВВП(ППС) между ведущими и более бедными странами возрастает: самой богатой по показателю ВВП (ППС) на душу населения был Катар (124121 долл.), а самой бедной – осталась ЦАР (677 долл.), т.е. разрыв составляет 183 раза! [7-8].

Необходимо подчеркнуть, что в преодолении отсталости развивающихся стран должны быть заинтересованы развитые страны, поскольку отсталость потенциально опасна для мировой системы хозяйства в целом. Отсталый Юг – составная часть мирового сообщества. Следовательно, социально-экономические, политические и прочие проблемы Юга неизбежно сказываются на развитой части мира. Примером тому может быть масштабная миграция со всеми вытекающими её последствиями (проблемы занятости, распространение инфекционных болезней, терроризм, насилие и т.д.).

Для преодоления разрыва между развитыми и развивающимися странами последние требуют от развитых стран различных уступок, в частности, расширения доступа своих товаров на рынки развитых стран, усиления притока знаний и капитала (особенно в форме помощи), списания долгов и др.

2. Экологическая проблема: исчезновение многих видов растений и животных; сокращение природных ресурсов (полезных ископаемых, пресной воды, уничтожение лесов, загрязнение атмосферы и т.д.)

За последние 200 лет на земле исчезли 900 тысяч видов растений и животных.

Причины этого:

- разрушение естественной среды обитания растений и животных;
- чрезмерное использование сельскохозяйственных угодий (слой почвы толщиной в 1 см образуется 100 лет, а истощить его можно за 1 полевой сезон); из-за эрозии почв только в этом году потеряно уже 1,4 млн. га земли [17];
- проблема вырубки лесов (за последние 20 лет потеряно около 200 млн. гектаров ценных лесных массивов; особую опасность представляет истощение тропических лесов – «легких планеты»); только в этом году уже вырублено более 1 млн. га леса [17];
- опустынивание земель: только в этом году пустыни уже «съели» 2,3 млн. га земель [17].
- уничтожение нормальной среды обитания растений; кислотные дожди;
- химическое загрязнение океана ведет к оскудению водных, пищевых ресурсов, нарушению кислородного баланса в атмосфере.

В течение XX века значительно увеличились выбросы в мировой океан неразлагающихся синтетических веществ, продуктов химической и военной промышленности.

А известно, что мировой океан (занимает 2/3 поверхности Земли) даёт 1/6 часть животных белков, употребляемых в пищу человеком и 70% кислорода [9].

3. Сохранение мира и разоружение. Проблема сохранения мира – это, можно сказать, проблема №1 для всего человечества. Без сохранения мира никакая иная проблема не имеет смысла.

Подсчитано, что за всю историю человечества на земле произошло около 14.5 тыс. войн. При этом более 90% погибших в войнах приходится на войны XX века! Из них – 82% – это гражданское население. Материальный ущерб, принесённый 1-ой и 2-ой мировыми войнами, составляет 345 млрд. долл. Это почти в 2,8 раза больше

совокупного ВВП 50-ти стран мира с самым низким показателем номинального ВВП в 2017 году – 122,8 млрд. долл. После Второй мировой войны население Европы сократилось на 60-75 млн. человек. Затраты на военные расходы составили почти 1 трлн. долл. (Это более чем в 8 раз превышает совокупный ВВП 50-ти стран мира в 2017 году).

В период между мировыми войнами человечество тратило на военные цели от 20 до 22 млрд. долларов ежегодно. Сегодня каждую минуту на эти цели тратятся 2 млн. долл. Уже в этом году суммарные военные расходы стран мира превысили 4 трлн. долл. [17]. На 1 человека планеты приходится 10 тонн взрывчатых веществ. Численность армий мира – приблизительно 40 млн. человек. 500 тыс. мужчин занято разработкой новых видов оружия. На военные цели приходится 2/5 всех расходов на науку. Средств, которые тратят на вооружение только в течение одного года достаточно для орошения 150 млн. га земли, использование которых могло бы прокормить 1 млрд. человек. Таких расходов достаточно для строительства в течение одного года 100 млн. квартир или другого современного жилья для 500 млн. человек [5].

4. Демографическая проблема. Её суть состоит, с одной стороны, в быстром росте населения в условиях ограниченности ресурсов; с другой стороны, в практически неконтролируемом росте населения развивающихся стран; с третьей стороны – в старении населения развитых стран и многих государств переходной экономики.

Всего за историю человечества на планете было рождено более 107 млрд. человек [10]. Темпы роста населения Земли наиболее интенсивно стали проявляться во второй половине XX – начале XXI века. За 40 лет – с 1960 по 1999 годы население планеты удвоилось – с 3 млрд. до 6 млрд. человек, а на начало 2019 года – составило 7,678 млрд. человек. (Таким образом, за 40 лет – население планеты увеличилось на 3 млрд. человек, а за 18 лет – на 1,7 млрд. человек) [11]. По прогнозам учёных (с учётом современных темпов роста населения), рубеж в 8 миллиардов человек будет преодолён примерно к 2024 году. По расчётам учёных Вашингтонского университета, к 2100 году население планеты должно возрасти до 11 млрд. человек (рост в 1,5 раза относительно 2017 года), что может привести к исчерпанию ресурсов и поставить человечество на грань выживания с обвальным падением численности до 2-3 млрд. человек [10].

С начала XXI века почти весь рост населения (около 97 %) приходится на развивающиеся страны Африки, Азии и Латинской Америки. По прогнозам специалистов, к 2100 году население планеты увеличится в 1,5 раза, в то же время в Танзании – в 5,6 раза; в Мозамбике – в 4,8 раза; в Нигерии – в 4,4 раза; в Бенине – в 4,2 раза; в Судане – в 3,6 раза; в Кении – в 3 раза; в Зимбабве – в 2,6 раза; в Эфиопии – в 2,5 раза [12].

По оценке специалистов, в 2010 году около 60 % населения мира проживало в Азии, 15,5 % в Африке, 10,4 % в Европе. В 2050 году, по среднему варианту прогноза ООН, более 50% населения мира будет проживать в Азии, 25 % – в Африке, 8,2 % – в Латинской Америке, 7,4 % – в Европе, 4,7 % – в Северной Америке [10].

В настоящее время в развитых странах преобладает современный тип воспроизводства населения: низкая рождаемость – низкая смертность – невысокий естественный прирост населения. В слаборазвитых государствах сохраняется традиционный тип воспроизводства населения: высокая рождаемость – высокая смертность – низкий естественный прирост населения. Однако при всём этом

абсолютный прирост населения Земли весьма внушителен.

Быстрые темпы роста населения по сравнению с темпами социально-экономического развития в слабо развитых странах обостряют проблему занятости, порождают проблему нищеты и голода; обуславливают низкий уровень образования, ухудшение здоровья населения. Решить эти проблемы можно только на основе ускорения темпов экономического развития при одновременном снижении рождаемости (например, как в Китае).

Демографическая проблема проявляется не только в росте населения планеты в условиях ограниченности ресурсов, она состоит в глобальном старении населения мира, а значит встаёт проблема ресурсов рабочей силы и обеспечения пенсионеров. Это – «головная боль» правительствам государств мира.

По данным ООН, за 20 лет (1994 – 2014) количество людей старше 60 лет удвоилось, и уже в 2014 году количество пожилых людей в мире превысило численность детей в возрасте до пяти лет [10]. Среди развитых стран особо остро проблема старения населения стоит в Японии. Рождаемость в «стране восходящего солнца» в прошлом году упала до самого низкого уровня за все 120 лет наблюдений. За 2016-2017 годы в Японии смертность почти в 1,5 раза превышает рождаемость. Численность японцев не старше 14 лет снижается со скоростью 1 человек в 100 секунд. Недавно в Японии был обнародован деликатный факт: количество продаваемых памперсов для взрослого населения в 2 раза превышает количество продаваемых памперсов для младенцев [13].

5. Топливоно-сырьевая проблема – это, во-первых, проблема истощения земных недр; во-вторых, проблема крайней неравномерности распределения месторождений, что дестабилизирует мирохозяйственные связи и обостряет не только экономическое, но и политическое противостояние государств мира.

Ни одна страна на планете не располагает запасами всех необходимых видов минерального сырья и не может обойтись без его импорта. Так, США импортируют до 20% (в стоимостном выражении) необходимого им минерального сырья; Западная Европа – до 80%, Япония – до 95%. Даже Китай, богатый (по ассортименту) собственными минеральными ресурсами, многие из них импортирует [14].

Спрос на минеральное сырье в мире растёт примерно на 5% в год. Что касается ассортимента, то динамика роста такова: в эпоху греческой эллинской культуры и расцвета римского принципата человек использовал 19 химических элементов, в конце XVI века – 28, в начале XX века – 59, а в настоящее время – более 100 элементов и их многочисленные сочетания [15].

Имеет место проблема истощения ресурсов: на основе оценки количества топлива по трем базовым категориям (разведанные, возможные, вероятные) предполагается, что мировых запасов угля хватит примерно на 600 лет, нефти – на 90, природного газа – на 50 и урана – на 27 лет. Таким образом, все виды топлива по всем категориям могут быть исчерпаны за 800 лет. Но если производство различных видов энергии будет расти сегодняшними темпами, то все виды используемого сейчас топлива будут истрачены через 130 лет, то есть в начале XXII века [16].

Но есть обнадеживающие факторы, иными словами, резервы:

- во-первых, государства активно включились в решение проблемы ресурсосбережения. Из всего добываемого на планете сырья на производство готовой продукции идет только 20 %, а вся остальная горная масса накапливается в отвалах;
- во-вторых, используемые ныне технологии извлекают не более 25-40%

- потенциальных запасов нефти, а коэффициент полезного использования добытых энергетических ресурсов составляет 30-35% (т.е. есть возможность улучшить технологию добычи полезных ископаемых и «возродить» старые месторождения);
- в-третьих, наука даёт возможность получать альтернативные виды сырья: например, ещё во время кайзеровской Германии производили так называемый водяной газ (синтетическую нефть). После Второй мировой войны её производство было прекращено, так как оно обходилось дороже естественной. К тому же добыча последней существенно возросла.

Следует подчеркнуть, что значительная часть существующих и перспективных мировых запасов полезных ископаемых сосредоточена в развивающихся странах. Их удельный вес в запасах важнейших видов сырья составляет от 30-40% (железная руда, молибден, уран и др.) до 60-90% (кобальт, нефть, никель, олово, природный газ, фосфаты и др.). Уже к середине 80-х годов в этих странах было сосредоточено более 2/3 промышленных запасов (8 из 17) важнейших видов сырья [16].

б. Продовольственная проблема – проблема голода и смертности.

Сегодня в мире голодает 835 млн. человек (каждый 9-ый житель на земле); почти 900 млн. человек не имеет доступа к безопасной питьевой воде. Только вчера (11.03.2019) от голода умерло более 26 тыс. человек. В отдельные сутки этот показатель доходит до 30 и более тысяч человек [17].

Больше всего людей, страдающих от голода и недоедания, как и раньше, проживают в странах Азии – 515 млн.; в странах Африки – более 256 млн.; в Латинской Америке и на островах Карибского моря – 39 млн. [18].

10 марта 2017 года на заседании Совета безопасности ООН сделано заявление о гуманитарной катастрофе в мире. Только в 4-х странах Африки и Ближнего Востока сегодня на грани голодной смерти находятся 20 млн. человек, из которых 1,5 млн. – дети [19].

На фоне такого состояния общества ужасающе выглядят данные Гарвардского университета: в развитых странах выбрасывается до 40% пищевых продуктов на общую сумму 165 млрд. долл. [20].

Еще более ужасающими представляются данные Британской благотворительной организация «Oxfam». По данным организации, объем общемирового богатства, находящийся в руках самых богатых людей мира, вырос с 44% в 2009 году до 48% в 2014 году и к 2015 году должен был превысить 50%. Прогнозы «Oxfam» превзошли все ожидания: уже к концу 2018 года 82% мирового богатства сосредоточилось в руках 1% людей. «Масштаб общемирового неравенства просто-напросто ошеломляет, и, несмотря на то, что прочие проблемы доминируют на мировой арене, разрыв между супербогатыми и всеми остальными продолжает быстро увеличиваться» [21]. И в этом суть всех глобальных проблем и противоречий человечества!

Список использованных источников:

1. Глобальные проблемы мировой экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html> (дата обращения: 15.02.2019).
2. Филатова Н. И. Современные глобальные проблемы человечества [Текст] /Н.И. Филатова, С.И. Усова // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 37-39. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6909/> (дата обращения: 14.02.2019).

3. Глобальные проблемы человечества. Сущность и пути решения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geograf-stud.ru/shpargalki-po-ekonomicheskoy-geografii/169-globalnye-problemy-chelovechestva-sushhnost-i-puti.html> (дата обращения: 01.03.2019).
4. Мерзликина К.С. Глобальное экономическое неравенство «Север – Юг» как вызов безопасности и стабильности мирового хозяйства» /К.С.Мерзликина // Электронный научный журнал «Архонт», 2017. – №2. – С. 67-70. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnoe-ekonomicheskoe-neravenstvo-sever-yug-kak-vyzov-bezopasnosti-i-stabilnosti-mirovogo-hozyaystva> (дата обращения: 01.03.2019).
5. Проблема мира и разоружения, предотвращение новой мировой войны. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/19_415710_problema-mira-i-razoruzheniya-predotvrashchenie-novoy-mirovoy-voyni.html (дата обращения: 03.03.2019).
6. Понятие разрыва в уровнях развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/5-122353.html> (дата обращения: 02.03.2019).
7. Неравномерность развития стран мира / Бюллетень о текущих тенденциях мирового развития, 2018. – 30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16423.pd> (дата обращения: 02.03.2019).
8. Список стран по ВВП (ППС) на душу населения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 02.03.2019).
9. Возможно ли решение современных экологических проблем в глобальном масштабе. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenologia.ru/eko-problemy/globalnye.html> (дата обращения: 03.03.2019).
10. Пирамида численности населения мира с 1950 по 2100 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.populationpyramid.net/ru> (дата обращения: 04.03.2019).
11. Население Земли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 04.03.2019).
12. Население мира (прогноз). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 04.03.2019).
13. Край демографии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/search?ei=K8uHXM2sOa6Jk74PjLS4-AQ&q> (дата обращения: 04.03.2019).
14. Глобальные проблемы человечества. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.globaltrouble.ru/syr_evaya_problema.html (дата обращения: 05.03.2019).
15. Энергетическая и сырьевая проблема. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/geografiya/globalnye_problemy_chelovechestva/energeticheskaya_i_syrevaya_problema/ (дата обращения: 05.03.2019).
16. Глобальная сырьевая проблема и пути её решения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/geography/00105639_0.html (дата обращения: 07.03.2019).
17. Мировая статистика в режиме текущего времени. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldometers.info/ru/> (дата обращения: 12.03.2019).
18. Сколько людей в мире страдают от голода: в ООН объявили страшные цифры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://24tv.ua/ru/mezhdunarodnye_novosti_tag1121 (дата обращения: 12.03.2019).
19. «Oxfam»: 82% мирового богатства – в руках 1% людей. – [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-russian-42780664>.

20. В развитых странах выбрасывается около 40% продуктов питания. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econet.ru/articles/64960-v-razvityh-stranah-vybrasyvaetsya-okolo-40-produktov-pitaniya> (дата обращения: 12.03.2019).
21. В ООН заявили о крупнейшем с 1945 года гуманитарном кризисе в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zn.ua/WORLD/v-oon-zayavili-o-krupneyshem-s-1945-goda-gumanitarnom-krizise-v-mire-241847_.html (дата обращения: 12.03.2019).

УДК 331.101.3

СТИМУЛИРУЮЩАЯ ОСНОВА МОТИВАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Болдырев К.А., д.э.н., декан Факультета управления,
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск
kir160582@inbox.ru

Процесс глобализации, охвативший мировую экономику, активизирует распределительные отношения на всех уровнях воспроизводства. На уровне мировой экономики – активизируется проблема производства и распределения мирового ВВП, а на уровне национальных экономик и экономик отдельных хозяйствующих субъектов – проблема распределения ВВП и национального дохода между государством и экономическими субъектами, а также внутри экономических субъектов – между собственниками и работниками предприятий. Это усиливает актуальность проблемы стимулов и экономических интересов в системе современных рыночных отношений.

Ни одна из теорий поведенческой мотивации не получила полного подтверждения целесообразности использования конкретных форм и систем, позволяющих устанавливать действенную связь между рыночной мотивацией и коммерческим стимулированием творческого труда работников предприятий. Внедрение предприятиями инновационных технологий, создание ими новых современных рабочих мест с инновационными требованиями к своим работникам повышает мотивационную и стимулирующую содержательность их творческого труда. Это означает, что на базе постоянно обновляющейся экономики, во-первых, формируется и используется предприятиями творческий потенциал своих работников, во-вторых, создается новая стимулирующая основа мотивации творческого труда их работников. Это, в первую очередь, касается работников тех предприятий, рыночная деятельность которых ориентирована на интенсивное освоение наукоемких производств [1].

При этом высокомотивированное поведение работников творческого труда определяется не только новой производственной ситуацией, но и инновационными особенностями их стимулирования. В процессе стимулирования творческого труда работников предприятий коммерческие стимулы выступают своеобразными пусковыми устройствами, каждое из которых способствует «запуску» только соответствующей системы рыночных мотивов. В этой системе коммерческие стимулы представляют собой определенные инструменты, «запускающие» действие соответствующей системы мотивов, в которой они формируют основные виды и типы мотивации творческого труда работников предприятия [2].

Мотивация творческого труда работников предприятий – основная компонента самоосознания их трудового поведения, определяющего стимулирующую основу самосознания ими, с одной стороны, определенных условий своей работы и, с другой – конкретных стимулов, побуждающих каждого из них к реализации собственных творческих способностей при повышении индивидуальной профессиональной самоотдачи [3].

Трудовое поведение работников предприятий определяется взаимодействием

различных внутренних и внешних побудительных факторов. Внутренними факторами являются потребности и интересы, желание и стремление, ценности и ценностные ориентации, идеалы и мотивы. Все они представляют собой структурные элементы сложного процесса рыночной мотивации творческой деятельности работников предприятий. В нем доминантную роль играют рыночные мотивы, которые по своей сути предстают в виде побуждения работников предприятий к активной творческой деятельности, направленной на реализацию своих творческих потребностей и интересов, желаний и стремлений, ценностей и идеалов. Формирование этих внутренних побудительных факторов трудового поведения работников предприятия – суть рыночного процесса мотивации их трудовой деятельности. Её мотиваторами выступают наиболее значимые факторы, побуждающие работников предприятий к творческой деятельности, направленной на удовлетворение своих устойчивых потребностей и интересов. Поэтому рыночная мотивация – это процесс сознательного выбора работниками предприятий того или иного типа трудового поведения, определяемого комплексным воздействием внешних – стимулирующих и внутренних – мотивирующих факторов, побуждающее действие которых одновременно формирует в нем как рыночные мотивы, так и коммерческие стимулы.

В рыночном процессе с точки зрения побуждающего действия на трудовое поведение работников предприятий между понятием «стимул» и «мотив» принципиальное различие состоит в том, что стимул отображает сферу внешних причинно-факторных условий, побуждающих их к активному действию в желаемом для каждого из них направлении, связанном с стремлением удовлетворять свои потребности и собственные интересы. В то же время, мотивы, соответственно, наоборот предметно отражают сферу внутренних причинно-факторных условий, побудительной силой которых является осознание каждым участником рыночного процесса необходимости осуществления не только своей активной, но и творческой деятельности [4].

Рыночная мотивация отражает внутренние побуждения, установки, ценности и убеждения работников предприятия, которые формируются у них под воздействием наиболее устойчивых и доминирующих рыночных мотивов, как правило, такое воздействие обусловлено причинно-факторными условиями, определяющими коммерческое стимулирование работников предприятий, связанное со стремлением каждого из них к творческому самоутверждению, самореализации и саморазвитию. При этом рыночная мотивация, как устойчивая доминантность ключевых рыночных мотивов, непосредственно связана с интеллектуальным сознанием и осознанием:

- профессиональной значимости и полезности для предприятия своего творческого труда;
- профессиональной правильности и ценности своего творческого труда;
- профессиональной статусности и важности реализации работниками предприятий интеллектуальных способностей в процессе творческого труда [5].

Таким образом, стимулирующей основой мотивации творческого труда работников предприятий может являться единство и различие коммерческих стимулов и рыночных мотивов, которое проявляется в трех основных типах стимулирующей мотивации, а именно.

Первый. Творчески мотивированный работник предприятия ценит в своей трудовой деятельности, главным образом, заработок в форме денег или других благ, приобретенных за деньги. Он трудится с творческой отдачей на любой работе, если она высоко оплачивается (работников этого типа отличает их такое положение на

предприятия, которое основано на личных достижениях, требованиях увеличения заработной платы, нежелании постоянного повышения своей квалификации с целью справиться с более трудными задачами).

Второй. Творчески мотивированный работник предприятия ценит возможность реализации своих способностей в форме применения собственных профессиональных знаний, умений и опыта с целью достичь карьерного роста, собственной самореализации в творческой деятельности и т.д. (работников такого типа отличает развитое профессиональное достоинство);

Третий. Творчески мотивированный работник предприятия ценит повышение своей квалификации, стремится к выполнению ответственной работы, к обеспечению себя работой, но не настаивает на её особой интенсивности или очень высокой оплате. Этот работник по-хозяйски суверенен и, как правило, не нуждается в постоянном контроле за его трудовым поведением (работников такого типа отличает рациональное хозяйственное отношение к выполнению профессиональных требований).

Поэтому рыночная мотивация творческого труда работников предприятий должна стимулировать стремление к профессиональному самоутверждению посредством творческой самореализации и собственного интеллектуального саморазвития.

Список использованных источников:

1. Опалева О.И. Инновационная составляющая развития России / О.И.Опалева, Е.Н.Акимова // Финансы и кредит. – 2010 – № 20 (404). – С. 37-39.
2. Гурова И.М. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования трудовой деятельности /И.М.Гурова, О.В.Гурова // Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – № 18. – С.106-119.
3. Агафонова М.С. Мотивация и стимулирование в системе повышения квалификации персонала организации /М.С. Агафонова, М.С.Скогорева, В.А.Доманина, В.А.Стативкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 610–613.
4. Акимова Е.В. Управление человеческим капиталом промышленного предприятия посредством персональных сбалансированных систем показателей. / Е.В. Акимова, О.А. Каменская // Актуальные проблемы экономики. – 2010. – № 5. – С. 37-45.
5. Михнева С. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал / С.Михнева // Инновации. – 2003. – № 1.

Современные экономические теории и школы: механизм формирования и развития рыночной экономики

УДК 657

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ

Ахметшина Л.С.,

Кошик Ю.В., к.э.н, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

lilichka.ahmetshina@mail.ru

Заработная плата играет огромную роль в развитии экономики любого государства, является главным источником роста благосостояния населения. В ней находит своё отражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате. Поэтому исследование экономической сущности понятия «заработная плата» является вопросом повышенной актуальности.

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы:

- заработная плата - есть цена труда, ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и, в первую очередь, спроса и предложения (основоположники - А.Смит и Д. Рикардо);
- заработная плата - денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила» (основоположник - К. Маркс), ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами, под влиянием которых происходит отклонение заработной платы от стоимости рабочей силы [1, с.145].

В экономической литературе наибольшее распространение получили следующее толкования понятия «заработная плата» таблица 1.

Таблица 1

Трактовка понятия «заработная плата» у разных авторов

№	Автор	Содержание
1	Рофе А.И [2, с. 305].	плату за труд, выполненную работу или выполнение оговоренных трудовым договором условий оплаты труда
2	Саакян А.К. [3].	это форма личных доходов трудящихся, получаемая за затраты труда определённого количества и качества и его индивидуальные и коллективные результаты, начисляемые по правилам и нормам, установленными компетентными органами
3	Адамчук В.В. [4]	элемент дохода наёмного работника, форму экономической реализации права собственности на принадлежащий ему ресурс труда. Для работодателя, покупающего ресурс труда для использования его в качестве одного из факторов производства, ЗП наёмных работников является одним из элементов издержек производства
4	Егоршин А.П. [5]	цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы, удовлетворяющих материальные и духовные потребности работника и его семью

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что существует два понимания исследуемой категории: одни авторы под заработной платой понимают форму распределения по труду, где доход работника формируется из количества и качества приложенного им труда, а другие – под заработной платой понимают денежное выражение стоимости рабочей силы.

Экономическая сущность заработной платы проявляется в функциях, выполняемых ею в процессе производства, реализации продукции, при обмене и потреблении (рис.1) [6].

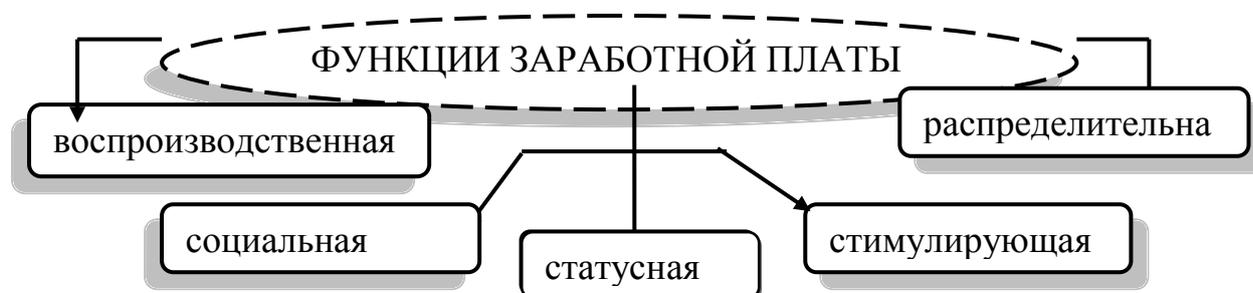


Рис. 1. Функции заработной платы

Определим суть данных функций:

1) воспроизводственная функция заключается в том, что заработная плата должна быть достаточной для удовлетворения сложившегося в обществе уровня физических и духовных потребностей работника и членов его семьи, включая элемент материальной поддержки развития рабочей силы, повышение квалификации работников;

2) стимулирующая функция означает необходимость поддержания зависимости размера заработной платы работника от его трудового вклада, качества труда и результатов деятельности предприятия;

3) социальная функции означает, что различные формы и размеры дифференциации заработной платы соответствуют представлениям работников о ее справедливости [7, с.235];

4) распределительная функция заключается в установлении доли работника в созданном продукте, так как заработная плата, начисленная за изготовление продукции, зависит от участия каждого работника в производственном процессе и может служить измерителем его вклада в деятельность предприятия. Кроме того, распределительная функция проявляется при распределении дохода предприятия между наемными работниками и работодателями (собственниками средств производства);

5) статусная функция проявляется в том, что уровень заработной платы во многом определяет социальный и трудовой статус работника в рамках общественной структуры, характеризует престиж профессии на рынке труда, а также статус предприятия [38].

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день нет однозначного, а тем более стандартного определения заработной платы как экономической категории. Сущность понятия заработная плата сводится к тому, что одни авторы под зарплатой понимают форму распределения по труду (где доход работника формируется из количества и качества приложенного им труда), а другие – под заработной платой понимают денежное выражение стоимости рабочей силы.

В общем виде под заработной платой принято понимать вознаграждение, установленное работнику за выполнение трудовых обязанностей, которое

определяется работодателем в зависимости от количества и качества выполняемой работы. Экономическая сущность заработной платы проявляется в функциях, выполняемых ею в процессе производства, реализации продукции, при обмене и потреблении

Список использованных источников:

1. Попов А. И. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Попов. - СПб.: Питер, 2006. - 544 с.
2. Рофе А.И. Экономика труда / А.И. Рофе. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с.
3. Саакян А. К. Экономика и социология труда. Учебное пособие. / А.К. Саакян. - СПб: Питер, 2011.- 128 с.
4. Адамчук В. В. Экономика труда: Учебник / В.В. Адамчук, Ю. П. Кокин, Р. А. Яковлев; Под. ред. В. В. Адамчука. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. – 431 с.
5. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. / А.П. Егоршин. - Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 320 с.
6. Тихомирова Т.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии / Т.П. Тихомирова. - Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.- пед. ун-т», 2008. – 185 с.
7. Суша Г.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / Г.В.Суша. - М.: Новое знание, 2006. – 512 с.

УДК 336

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Бидахметова Г.Г.,

Сартбай Н.Б.,

Жуматаева Б.А., доктор философии PhD, доцент
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева
bahyt_jumataeva@mail.ru

Государственный аудит должен отвечать ожиданиям и вызовам современных реалий в области правового обеспечения [2], [3]. Сегодня административному государственному служащему в области государственного аудита необходимо знать огромное количество законов, правовых актов, правил (таблица 1) [4].

Таблица 1

Правовое регулирование в области государственного аудита

№	Наименование
1	2
1	Конституция Республики Казахстан
2	Конституционный закон Республики Казахстан «О Президенте Республики Казахстан»
3	Конституционный закон Республики Казахстан «О Правительстве Республики Казахстан»
4	Закон Республики Казахстан «О государственной службе»
5	Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции»
6	Закон Республики Казахстан «Об административных процедурах»

Продолжение таблицы 1

1	2
7	Закон Республики Казахстан «О нормативных правовых актах»
8	Закон Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц»
9	Закон Республики Казахстан «О государственных услугах»
10	Закон Республики Казахстан «Об органах юстиции»
11	Закон Республики Казахстан «Об исполнительном производстве и статусе судебных исполнителей»
12	Закон Республики Казахстан «О государственных закупках»
13	Положения о Комитете по исполнению судебных актов Министерства юстиции Республики Казахстан
14	Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства
15	Правила проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля Счетным комитетом по контролю за исполнением республиканского бюджета
16	Правила проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту и финансовому контролю
17	Бюджетный кодекс Республики Казахстан
18	Общие стандарты государственного аудита и финансового контроля
19	Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле»,
20	Закон Республики Казахстан «О государственных закупках»
21	Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» и др.
Примечание: разработано авторами по материалам Интернет – ресурсов [5],[1]	

Таким образом, административному государственному служащему необходимо постоянно повышать уровень профессиональных знаний.

Государственный аудит станет мощным рычагом финансового механизма, а также одним из основных средств осуществления политики в области финансового контроля и использования бюджетных средств.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета Республики Казахстан. URL: <http://www.esep.kz/rus/showin/article/2550> (дата обращения 05.03.2019)
2. Развитие системы внутреннего контроля коммерческого банка. Молдашбаева Л.П., Жуматаева Б.А., Ниязбекова Ш.У., Данаева Р.С. В сборнике: Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления Материалы I международной научно-практической конференции. 2018. С. 169-170.
3. Деятельность Счетной Палаты в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Ниязбекова Ш.У., Хакимова Д.Д. ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2018. Т. 24. № 2 (24). С. 188-194.
4. Организация финансов государственных учреждений в условиях реформирования. Назаренко О.В., Ниязбекова Ш.У. В сборнике: экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика Материалы IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. 2017. С. 585-593.

5. Официальный Интернет – ресурс Министерства юстиции Республики Казахстан.
URL: <http://www.adilet.gov.kz/ru> (дата обращения 01.03.2019)

УДК 005:330.1

К ВОПРОСУ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Вакуленко М.Н.,

Капыльцова В.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

viktoriya.kap.75@mail.ru

Современная экономика и знания о ней постоянно обновляются и пополняются, так как причины экономических кризисов и нестабильности экономической системы общества, каждый раз повторяясь, проявляются специфически. Макроэкономические знания позволяют формировать и совершенствовать систему методов нейтрализации разрушительной силы циклических спадов экономического роста, обеспечения эффективности, занятости и стабильности цен. Поэтому важным является адаптивное изучение аспектов под современные условия хозяйствования.

Исследование вопросов методологии экономической теории широко представлено в научных трудах всемирно известных ученых-экономистов, в частности таких, как: Дж. Кейнс, К. Маркс, А. Смит, Р. Солоу, М. Фридмен и многих других. Среди современных исследователей можно выделить: Е. Абея, О. Антипину, Д. Джонсона, Л. Дмитриченко, Н. Миклашевскую, Р. Нуреева, Д. Ромера и др.

Цель исследования – представление основных положений, выявление и рассмотрение основных элементов теоретического анализа современной макроэкономической науки.

Опираясь на идею выдающегося методолога науки и философа XX ст. Имре Лакатоса [1] об общих закономерностях развития науки, можно предполагать, что макроэкономическая теория развивается через особое взаимодействие «твердого ядра» и «защитного пояса». С одной стороны, укрепляется «твердое ядро» макроэкономики – принципы, положения и категории большого количества теорий, которые составляют содержание данной науки. С другой стороны, формируется «защитный пояс», то есть появляются вспомогательные гипотезы, которые обеспечивают соответствие теории фактам новой экономической действительности.

Наиболее очевидно формирование «защитного пояса» макроэкономической теории проявляется в современных учебных изданиях по макроэкономике ведущих экономистов современности. Сравнение акцентов, сделанных в учебниках Д. Ромера [2], Е. Абея и Б. Бернанке [3], О. Бланшарда и Д. Джонсона [4], изданных после финансового кризиса 2008 г., дает основания для некоторых обобщений. Они, вне всякого сомнения, касаются особенностей «приспособления» макроэкономической теории к фактам новой макроэкономической действительности. Как показывает анализ современной западной учебной литературы, «твердое ядро» современной макроэкономики составляют, прежде всего, такие основные положения и элементы теоретического анализа:

– неизменным остается внимание к основным макроэкономическим процессам, а

именно: совокупному потреблению, сбережениям и к взаимосвязи последнего с инвестированием, а также к основным макроэкономическим категориям: ВВП и его динамике, безработице, инфляции и их взаимосвязи;

- центральной проблемой макроэкономического анализа не перестает быть общее экономическое равновесие и его моделирование, которое, несмотря на новые подходы, осуществляется с использованием устоявшегося инструментария модельных конструкций AD-AS и IS-LM;
- практический аспект макроэкономической теории реализуется в процессе анализа и оценки макроэкономической политики посредством обоснования целесообразности и предвидения ее последствий путем разграничения фискальной и монетарной, внутренней и внешней политики, а также в учете особенностей их взаимодействия;
- объектом макроэкономического анализа остаются ресурсный, товарный, денежный и финансовый рынки, анализируется их равновесие и взаимодействие в закрытой и открытой экономике, учитывается влияние на равновесие экономических субъектов;
- основные макроэкономические процессы и явления, а также результаты макроэкономической политики рассматриваются во временном разрезе – с учетом короткой, длинной, иногда, средней перспективы.

Сравнение «докризисных» и «посткризисных» акцентов в современных учебниках макроэкономики дает основания для таких выводов относительно изменений в «защитном поясе» современной макроэкономической теории.

Во-первых, макроэкономический анализ «докризисного периода» с длительным и стабильным экономическим развитием на рубеже XX – XXI ст. отмечается двумя основными акцентами: детальным исследованием экономического роста; совершенствованием инструментария моделей экономического роста путем введения в анализ таких факторов, как: запас человеческого капитала (образования) и новых знаний, развитие сектора исследований и разработок (R&D) и т.п.

Во-вторых, макроэкономический анализ «посткризисного периода», когда отдельные национальные экономические системы вынуждены устранять причины и преодолевать последствия финансового кризиса, приобрел такие основные признаки:

1) больше внимания уделяется проблемам открытых экономических систем, в частности, особенностям реализации в них деловых циклов и последствий макроэкономической политики государства;

2) происходит акцентирование внимания не столько на механизмах рыночного саморегулирования, сколько на макроэкономической политике правительств (например, два из четырех разделов труда Е. Абея и Б. Бернанке посвящены именно макроэкономической политике);

3) осуществляется введение в научный оборот макроэкономической теории понятий «шоки фискальной политики», «финансовые пузыри», «финансовое посредничество» и т.п.;

4) осознается необходимость введения финансовых институтов в макроэкономические модели, а также учета возможной дестабилизирующей роли финансового посредничества в отношениях между кредиторами;

5) в структуру текстов учебных изданий вводятся отдельные разделы, посвященные современным кризисам, в частности кризису 2008-2010 гг., и формулированию «макроэкономических выводов», которые следует учитывать органам государственной власти и управления.

В-третьих, макроэкономика как «интернациональная наука» должна адаптировать свой «защитный пояс» не только путем отражения новой действительности развитых экономических систем, но и экономик среднего и низкого уровня развития с несформированными рынками.

В связи с этим, «защитный пояс» современной макроэкономической теории, учитывая проблемы, которые должны решаться в современной экономической системе и обществе в целом, на наш взгляд, должен охватывать такие основные компоненты макроэкономического анализа:

- выяснение цели и особенностей макроэкономического кругооборота – движения ресурсов, затрат и доходов – в условиях «олигархического» капитализма;
- исследование особой формы «финансирования экономики», при которой происходит функционирование банковской системы «ради самой себя»;
- определение критериев и условий оптимизации государственного сектора, учитывая необходимость разрешения противоречий между потребностью создания «общественных» благ и объективно ограниченной эффективностью государственных компаний, а также предвидение макроэкономических последствий недостижения такого оптимума;
- обоснование макроэкономических основ анализа и оценивания теневого сектора национальных экономических систем и его составляющих – производства в неформальном секторе, нелегального и скрытого производства.

Таким образом, «защитный пояс» современной макроэкономической теории, представленный в учебной и научной литературе, должен содержать упомянутые выше элементы анализа. Это обеспечит верификацию теории реальной экономической действительностью и будет способствовать формированию у тех, кто изучает макроэкономику, общих знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной жизни и деятельности современного общества.

Список использованных источников:

1. Лакатос, И. Методология научно-исследовательских программ / И. Лакатос. – Москва: Медиум, 1995. – 324 с.
2. Ромер, Д. Макроэкономика (продвинутый уровень) / Д. Ромер. – Университет Калифорнии. Баркли, 2001. – 651 с.
3. Абель, Е. Макроэкономика / Е. Абель, Б. Бернанке. – Эддисон Вэсли, 2011. – 760с.
4. Бланшард, О. Макроэкономика / О. Бланшард, Д. Джонсон. – Глобальное издание. Пирсон, 2013. – 618 с.

УДК 338.242.2

ИСТОРИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Глущенко А.И.,

Зубкова Ю.Б.

МОУ «Гимназия № 6», г.Донецк, ДНР

<http://litzei6-don.narod.ru/>

Корни управления персоналом уходят глубоко в историю человеческого общества. Еще первые представители человечества, объединенные в родовые

общины, ежедневно решали проблемы использования собственных, весьма ограниченных физических и интеллектуальных ресурсов, сталкивались с вопросами разделения труда, трудовой мотивации и дисциплины. Немало примеров управления людьми содержит «Библия». Достаточно вспомнить Моисея, решавшего вопросы организации, распределения и стимулирования труда при переходе израильтян из Египта в землю обетованную.

В средние века большинство организаций использовало труд небольшого числа людей, кроме армии, в течение многих лет и столетий выполнявших одни и те же операции. Управление персоналом являлось одним из направлений деятельности владельца организации, принимавшего решения относительно своих сотрудников на основе здравого смысла и опыта. Эпоха Средневековья дает интересные примеры планирования и развития профессиональной карьеры (западноевропейские цеха с детально разработанной внутренней иерархией и критериями продвижения в ее рамках), стимулирования труда (первые планы, участия наемных рабочих в прибыли), профессионального обучения (цеховые школы, система ученичества).

Промышленная революция XIX века кардинальным образом изменила характер экономических организаций: на смену мастерским пришли фабрики, использующие совместную работу значительного числа людей. Изменился и характер труда: на смену квалифицированному труду ремесленника пришел механический труд пролетария, являвшегося, по определению К. Маркса, лишь «придатком машины». Рост масштабов экономических организаций и усиление недовольства условиями труда большинства их работников заставляли нанимать специалистов, занимавшихся исключительно отношениями с рабочими. В Англии их называли Секретарями благополучия, в США и во Франции – Общественными секретарями. Их основными функциями стали устройство школ и больниц для рабочих, контроль над условиями труда, противостояние попыткам создавать профессиональные союзы.

Существенные изменения в управлении человеческими ресурсами произошли в промышленно развитых странах в 20-30-е годы XX века. Важнейшие факторы, предопределившие эти изменения – появление и распространение «научной организации труда», развитие профсоюзного движения и активное вмешательство государства в отношения между работниками и работодателями.

Существует четыре основные школы, описывающие, как функционируют организации и люди, работающие в них, и как управлять этими людьми: классическая школа (Ф.Тейлор), школа человеческих отношений (Э.Мэйо), «системный подход» (Н.Винер) и теория случайности (Дж.Вудворд).

Управление персоналом заключается в формировании системы управления персоналом. Повышение роли персонала и изменение отношения к нему связано, прежде всего, с глубокими преобразованиями в производстве. Традиционная технология, включая конвейер, стремилась свести к минимуму возможности вмешательства человека в устойчивые технологические процессы, сделать их независимыми от квалификации и иных характеристик рабочей силы. Научно-технический прогресс в последние десятилетия стал причиной крупных изменений в трудовой деятельности.

Традиционная технология постепенно уступила место гибким производственным комплексам, робототехнике, наукоёмкому производству, основанному на компьютерной технике и современных средствах связи, био- и лазерной технологии. Вследствие их внедрения сокращается численность персонала, повышается удельный вес специалистов, руководителей, рабочих высокой

квалификации. Возрастает стоимостный объём капитала, приводимого в движение одним работником. Расширение полномочий на рабочем месте, контроль за производственным процессом самого работника – главная отличительная черта современности.

Изменяется и содержание трудовой деятельности. В целом падает роль навыков физического манипулирования предметами и средствами труда и возрастает значение концептуальных навыков. Управление персоналом приобретает все более важное значение как фактор повышения конкурентоспособности, долгосрочного развития.

До последнего времени само понятие «управление персоналом» в нашей управленческой практике отсутствовало. Службы управления персоналом выполняют целый ряд задач по управлению персоналом и обеспечению нормальных условий его работы (социально-психологическая диагностика; анализ и регулирование групповых и межличностных отношений, взаимоотношений с руководством; управление производственными и социальными конфликтами и стрессами; информационное обеспечение системы кадрового управления; и т.д.).

В условиях командно-административной системы эти задачи рассматривались как второстепенные. При переходе к рынку они вышли на первый план и в их решении заинтересована каждая организация. Произошёл отход от иерархического управления, жесткой системы административного воздействия, практически неограниченной исполнительной власти к рыночным отношениям, базирующимся на экономических методах. Поэтому назревает необходимость разработки принципиально новых подходов к приоритету ценностей. Главное внутри организации – работники, а за её пределами – потребители продукции.

Список использованных источников:

1. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий /В.П.Галенко. – СПб.: СпбУЭФ, 1994, 54 с.
2. Базарова Т.Ю. Управление персоналом. Учебник /Т.Ю.Базарова. – М.: Юнити, 2005.
3. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для студентов экон. спец. /Ю.Г.Одегов, П.В.Журавлёв. – М.: Финстатинформ, 1997.

УДК 65.013:646.04

ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ И СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ

***Зубкова Ю. Б.,
Шикалова М. Ю.***

МОУ «Гимназия № 6 города Донецка», г.Донецк, ДНР
<http://litzei6-don.narod.ru/>

Актуальность данной темы состоит в том, что создание эффективной команды является залогом успеха функционирования любой организации. Трудовой коллектив – это особая социальная общность, объединяющая людей, осуществляющих совместную трудовую деятельность в рамках трудовой организации. Эффективность команды в значительной степени зависит от личных качеств ее членов и

взаимодействия между ними.

На пути становления действенной команды каждая группа проходит несколько этапов. Все начинается с подбора персонала и уже на этой стадии проявляются проблемы: предвзятость оценки одних, ограниченный подход других (опора на один из видов кадрового отбора не позволяет объективно и разносторонне оценить претендента). Конкретные методы подбора персонала зависят от бюджета, стратегии, культуры организации и относительной важности должности.

Следующим этапом становится прием на работу и адаптация. Главная задача на этом этапе – помочь членам команды лучше узнать друг друга, а также вписаться в сложившиеся корпоративные нормы, частью которых является корпоративная культура – модель поведения внутри организации, сформированная в процессе функционирования компании разделяемая всеми членами коллектива. Это система ценностей, нормы, правила, традиции и принципы, по которым живут сотрудники и которая становится основой эффективной команды

Завершающим этапом становится руководитель и его деятельность, т.к. он должен обеспечить поддержание командного духа, обучить членов команды. Для успешного руководства людьми каждый руководитель должен хотя бы в общих чертах представлять, чего хотят и чего не хотят его подчиненные, каковы основные мотивы их поведения, как можно воздействовать на них и каких результатов при этом ожидать.

Важной характеристикой трудовых организаций, влияющей на формирование и развитие их трудовых коллективов, является способ их возникновения (происхождения). Трудовые организации могут возникать двумя основными путями:

- 1) в результате личной инициативы, на добровольной основе, в силу внутренних частных целей и мотивов;
- 2) по внешней инициативе: согласно решению какого-либо государственного ведомства, руководства корпорации, собрания акционеров компании, другого собственника.

Добиться желаемого поведения можно двумя путями: подобрать человека с заданным уровнем внутренней мотивации или воспользоваться внешней с помощью стимулов. По содержанию стимулы бывают экономическими и неэкономическими. Экономические подразделяются на прямые (выгода, денежный доход) и косвенные (дополнительное свободное время, позволяющее заработать в другом месте).

Неэкономические стимулы включают:

- организационные (привлечение работников к участию в делах организации, предоставление возможности приобрести новые знания и навыки, обогащение труда, т.е. предоставление людям более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы, соответствующей их интересам);
- морально-психологические (создание условий, формирующих профессиональную, личную ответственность за ее результаты, присутствие вызова, обеспечение возможности каждому на своем рабочем месте показать свои способности, признание авторства результата, высокая оценка).

Важно понимать, что у каждой компании свой взгляд на эффективную команду. «Кодекс деловой этики» – это свод правил и принципов, которыми руководствуются все работники компании при применении принципов бизнес этики на рабочем месте. Он состоит из четкого набора руководящих принципов для руководителей и сотрудников организации, которым они должны следовать. «Кодекс» должен объединять бизнес-стандарты и принципы (удовлетворение клиентов,

высококачественная продукция, безопасность и иные) и ценности компании (доверие, уважение, честность, открытость и иные).

Понятие "эффективная команда" определяется: степенью вовлеченности и заинтересованности участников в процесс работы, все идеи рассматриваются или разрабатываются совместно; люди не боятся предлагать новую идею, даже если она необычна; доверие между участниками команды и соблюдение «Кодекса»

Непосредственно в нашей гимназии ученическое самоуправление развито на высоком уровне и в ходе настоящего исследования был проведен опрос участников ученического самоуправления и учащихся одного класса, как представителей типичных школьных коллективов.

По итогам представленного опроса нами был сделан вывод, что для учащихся класса на первом месте находится проблема личных отношений в коллективе, все остальные проблемы и цели являются составляющими этого процесса. Ученическое самоуправление показывает более «деятельностный» подход, то есть направленный на преобразование и коллектива самоуправления и всей школы в направлении большей самостоятельности учащихся в самых разнообразных вопросах (от поддержания дисциплины до развития творческих проектов).

Но самым главным является вывод: школьное самоуправление становится школой формирования социально и политически активной молодежи (многие наши учащиеся являются активными членами Молодой Республики и проекта Инфошкола).

УДК 657

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В РАМКАХ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ БРИКС

Кечеджиян К.А.,

Уразова С.А., д.э.н., доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

kaprelk@me.com

Целью создания Нового банка развития является финансирование инфраструктурных проектов в развивающихся странах и странах БРИКС. Государства БРИКС планируют разработку и принятие стратегии партнерства и экономического сотрудничества в таких сферах, как сельское хозяйство, энергетика, инновации, наука, хозяйство и технологии.

НБР станет одним из крупных и многосторонних банков развития. «Разрешенный пропуск капитала составляет \$100 млрд., оплаченный - \$10 млрд. При этом каждая из стран будет иметь равные доли - по 20% в капитале банка. Расходы бюджета РФ на взнос в капитал банка предусмотрены как в текущем году, так и в последующие годы. Наша доля составляет \$2 млрд.», - определил Антон Силуанов, который является министром финансов Российской Федерации.

На сегодняшний день 1 млрд. человек не имеют доступа к дорогам с твердым покрытием, к чистой питьевой воде – 783 млн., а электроэнергией не могут воспользоваться 1,3 млрд. людей. Именно жителям таких стран, где имеются вышеперечисленные проблемы, готов помочь Новый банк развития.

Россия как председатель сделала все невозможное для урегулирования отношений на различных уровнях БРИКС, умножив число встреч по главным направлениям и в формате аутрич. Определенно, в эпоху российского председательства в БРИКС на высший уровень была введена заинтересованность стран, входящих в состав БРИКС по поддержке мирового руководства.

Объединенные принципы БРИКС очень значительны в объединениях, но должно отметить в качестве из слабых мест «пятерки» то, что страны союза БРИКС не достигли высокого уровня сотрудничества и отстаивания взглядов в ООН.

Цель создания банка — мобилизация ресурсов для финансирования инфраструктурных проектов, направленных на поддержание устойчивого развития в странах БРИКС и других развивающихся экономиках. Развитие инфраструктуры государства играет важную роль в повышении конкурентоспособности страны на мировой арене, так рост инфраструктурных инвестиций на 10 п.п. способствует увеличению ВВП на 1 п.п. [4]. Каждый доллар инфраструктурных инвестиций развивающихся стран увеличивает экспорт из развитых стран на 35 центов.

Главными направлениями критических оценок стало преобладание стран Запада в управлении банков развития, а также распространяемая ими политика кредитования, по которой предусмотрено введение в условия получения финансовых средств запросов по корректировке направлений экономической политики государств-заёмщика.

Несмотря на то, что на данные кредитные программы доводилось всего около 20 % выделяемых средств, критика подобных подходов стала основой требований по внесению изменений в деятельность международных институтов развития.

Сюда же можно причислить и нежелание их главных членов — стран Запада — признать надобность в инфраструктурном финансировании развивающихся стран как главного направления деятельности МБР

На эффективность деятельности международных организаций оказывает влияние система факторов, которая включает в себя экономические и политические факторы. В максимальной степени на решение банков о развитии инвестирования в ту или иную страну оказывает воздействие инвестиционный климат страны, который во многом зависит от макроэкономической стабильности.

В 2014-2015 гг. экономика России была подвержена воздействию ряда негативных факторов (падение цен на нефть, введение экономических санкций), что сказалось на снижении показателей макроэкономики. Бесспорно, ухудшение экономической ситуации в стране повлияло и на решения международных банков об инвестировании в проекты на территории России.

Россия получает кредиты от двух организаций: Европейского банка реконструкции и развития и Международного банка реконструкции и развития, входящего в группу Всемирного банка. Нельзя не заметить, что по Форталезийской декларации, Новый банк развития БРИКС намеревается сотрудничать с национальными банками развития стран, к которым относятся Бразильский банк экономического и социального развития (Бразилия), «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (Россия), Экспортно-импортный банк Индии (Индия), АО Корпорация «Государственный банк развития Китая» (Китай), Банка развития Южной Африки (ЮАР).

Между данными учреждениями было налажено финансовое сотрудничество еще до создания НБР БРИКС. В 2015 году банки-члены межбанковского механизма БРИКС заключили Генеральное соглашение о развитии финансового сотрудничества

в 2017 году, предусматривающее предоставление кредитов в национальных валютах. При этом НБР может обозначиться в качестве основного партнера по хеджированию валютных рисков, в том числе и по операциям национальных банков.

В данный момент имеет место острая необходимость в центре, который будет заниматься страхованием валютных рисков по межбанковским операциям, так как из-за макроэкономической нестабильности заключаются краткосрочные договоры сроком до года.

Рост доли расчётов в национальных валютах будет содействовать росту использования рубля и валют других стран БРИКС в мировой валютно-финансовой системе. Но, тут могут возникнуть трудности, так как согласно соглашению о создании НБР, банк будет реализовывать операции в долларах США, что в свою очередь будет укреплять и расширять позиции американской валюты.

В данный момент наиболее эффективным для кредитования в национальных валютах финансовым рынком для выхода НБР является Китай по причине стабильности китайской валюты, больших масштабов китайского долгового рынка, а также с учетом включения юаня в корзину СДР.

Взаимодействие НБР с Внешэкономбанком важно, так как ВЭБ является одним из главных инвесторов в инфраструктурные проекты в России. Около 54 % всех средств банка идет на развитие инфраструктуры, при этом наибольшая часть инвестиций идёт на развитие транспортной и энергетической инфраструктуры.

В 2016 г. Новый банк развития БРИКС одобрил проект для финансирования в России на общую сумму 100 млн долл. Данный проект подразумевает финансирование строительства Белопорожских ГЭС-1 и ГЭС-2, расположенных в Кемском районе Республики Карелии.

Строительство этих гидроэлектростанций предусмотрено Федеральной программой развития Карелии до 2020 г. Строительство на данный момент осуществляется российской строительной компанией «Норд Гидро», а также китайской строительной корпорацией «China Railway 24th Bureau Group Co. Ltd.» [3]. Данный проект также поддерживается «Внешэкономбанком», а именно в сентябре 2015 года банк предоставил кредитную линию в размере 7 млрд. руб.

Изначально планировалось, что данный проект будет финансироваться Международной финансовой корпорацией, входящей в группу Всемирного Банка, однако он был приостановлен вследствие введения западных санкций против России.

В настоящее время НБР рассматривает возможность участия в двух других российских проектах на общую сумму 560 млн долл, один из которых направлен на реформирование судебной системы, в то время как второй – на строительство скоростной трассы

Таким образом, мы видим, что в России существует спрос на кредитование со стороны НБР БРИКС в качестве партнера по финансированию инфраструктурных проектов, являющихся значимыми для социального и экономического развития отдельных регионов страны. Развитие совместной деятельности между данными институтами является актуальным для России, ибо может рассматриваться, как альтернатива финансированию другими международными финансовыми организациями, доступ к кредитам которых был ограничен под воздействием зарубежных санкций.

Их успешное инкорпорирование в структуру управления Банка позволит не только увеличить капитал НБР за счёт дополнительных взносов, но также ещё раз продемонстрировать международному сообществу "взросление" развивающихся

экономик, их способность к взаимным уступкам для достижения общих целей и продвижения собственной повестки на глобальном уровне.

Список использованных источников:

1. Банки — участники механизма межбанковского сотрудничества БРИКС и Новый банк развития намерены развивать сотрудничество в приоритетных отраслях // Официальный сайт Внешэкономбанк. 18 октября 2016. URL: http://www.veb.ru/press/news/index.php?id_19=102689 (дата обращения: 04.11.2018).
2. Дятел Т., Киселёва Е. Для малых ГЭС нашли зелёные кредиты // Коммерсант. 21 июля 2016. URL: <http://kommersant.ru/doc/3043251> (дата обращения: 04.11.2018).
3. Едовина Т. Россия завлекает БРИКС на стройку // Коммерсант. 9 июля 2015. URL: www.kommersant.ru/doc/2764101 (дата обращения: 04.11.2018)
4. Официальный сайт Нового банка развития. Метод доступа: <https://www.ndb.int/> (дата обращения 05.11.2018)

УДК 330.342.146

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Мальцева Н.Г.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
white_cat_in_red@mail.ru

В современных условиях политического и экономического противостояния экономических систем актуализуется проблема экономической безопасности государства. Экономическая безопасность – это, по сути, свобода государства, это его право и возможность формировать и развивать собственную экономическую систему по своему представлению и в соответствии с собственными целевыми ориентирами. Для этого государство использует все возможные рычаги и институты экономической, политической и идеологической власти, обеспечивающие его целостность, безопасность и реализацию интересов всех граждан и всех хозяйствующих субъектов.

Экономическая безопасность государства – это экономическая категория, отражающая сложную многоуровневую систему отношений. В связи с этим учёные предлагают различные методологические подходы к определению этой категории, что, в свою очередь, обуславливает разнообразие механизмов обеспечения экономической безопасности государства [1].

В экономической литературе часто выделяют три подхода к определению экономической безопасности: 1) учет различных видов интересов страны: национальных, политических; социальных и других; 2) обеспечение устойчивости государства; 3) обеспечение экономической безопасности государства как независимого государства [1-2]. Соглашаясь с необходимостью учитывать все эти подходы, представляется, что ними не ограничивается понимание сущности экономической безопасности государства, а, следовательно, не ограничивается поиск

механизмов её (безопасности) обеспечения. К такому выводу мы пришли, исследуя категорию «экономическая безопасность государства» именно как многоуровневую категорию. Экономическая безопасность обеспечивается материально. Речь идёт о необходимости иметь мощную экономическую базу, а именно: наличие бюджетных средств как материальной основы реализации экономических функций государства, как основы формирования материально-технической базы, обеспечивающей возможность проявления государственности во всех её аспектах.

Как известно, экономическую основу формирования бюджета государства составляют в основном налоговые поступления, структура и объём которых обусловлены результатами хозяйственной деятельности экономических субъектов. Следовательно, говоря об экономической безопасности государства, необходимо иметь в виду её платформу – экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. Именно они являются «поставщиками» денежных средств в государственный бюджет страны. Поэтому целостный механизм обеспечения экономической безопасности государства (механизм на уровне макроэкономики) априори должен содержать в качестве подсистемы механизм обеспечения экономической безопасности предприятий и других хозяйствующих субъектов (механизм на микроуровне).

На наш взгляд, яром целостного механизма обеспечения экономической безопасности государства как раз и является механизм налогообложения. Такая точка зрения широко распространена в экономической литературе, её высказывают многие отечественные и зарубежные учёные [3]. Налоговый механизм представляется нам универсальным, поскольку решая задачу наполнения бюджета, он решает множество других задач, способствующих (при правильной налоговой политике) укреплению экономической безопасности государства. Это и формирование структуры национальной экономики; это и инвестиционная политика государства; это и обеспечение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; это и фактор ценообразования; это и широкомасштабная социальная политика (которая определяет идеологическое и политическое настроение граждан, что весьма активно влияет на состояние безопасности государства) и т.д. Всё это в конечном итоге обуславливает синергетический эффект экономической безопасности государства.

Данный подход к пониманию экономической безопасности государства в целом и к пониманию налогового механизма как ядра механизма обеспечения экономической безопасности в частности даёт основание для вывода о необходимости научного подхода к обоснованию стратегии решения этих глобальных проблем (безопасности и налогообложения).

Для современного состояния Донецкой Народной Республики, экономическая безопасность которой оценивается как пограничная, важно, на наш взгляд, поднимать активность хозяйствующих субъектов. И начинать надо с комплексной оценки экономической безопасности предприятий – оценки их функциональной способности и возможности стимулирования их активности, используя потенциал налогового механизма.

Список использованных источников:

1. Костин, В. И. Национальная безопасность современной России. Экономические и социокультурные аспекты / В.И. Костин, А.В. Костина. – М.: Ленанд, 2015. – 344 с.
2. Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России. Анализ, проблемы и перспективы. – М.: Экономика, 2017. – 208 с.

3. Волковский В.И. Налоговые органы и экономическая безопасность России / В.И.Волковский. – М.: Фонд поддержки ученых, 2012. – 220 с.

УДК 338.242

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ И ФУНКЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Мелюс Б.В.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
melyus_bohdan@mail.ru

Особенностью современного этапа развития рыночных отношений в общемировом масштабе является активное использование потенциала государственно-частного партнёрства (ГЧП). Сегодня эта система отношений позволяет обществу решать многие проблемы, которые ни государство, ни частные предприниматели сами по себе решить не могут, но при этом обе стороны заинтересованы в решении этих проблем. В таких условиях существенно трансформируется система экономических отношений партнёров – государства и частных предпринимателей.

С развитием механизмов государственно-частного партнёрства существенно изменяются не только роль и функции государства, но и роль и функции экономических субъектов – партнёров государства. Возникает проблема согласования, с одной стороны, интересов власти и частных структур, а с другой стороны – разделения функций и полномочий государства и частного бизнеса [1, с.37].

Известны традиционные (стандартные) функции государства – функции, не зависящие от государственного устройства и проводимой социально-экономической политики. Реализация этих функций осуществляется исключительно органами власти на неконкурентной основе полностью за счёт бюджетного финансирования. Такими функциями являются: государственное управление на соответствующей территории; обеспечение обороноспособности государства и внешней безопасности; обеспечение внутренней безопасности и правопорядка; обеспечение экономической безопасности во всех формах её проявления; обеспечение экологической безопасности государства; социальная защита населения; поддержание макроэкономической стабильности; реализация межгосударственного сотрудничества; устранение последствий чрезвычайных ситуаций, природных катаклизмов.

На определённых этапах развития возникают так называемые нестандартные функции государства – функции, обусловленные степенью развития рыночных отношений, приоритетами и целевыми ориентирами государственной политики. К таким функциям относятся практически все функции, касающиеся государственной поддержки развития предприятий национальной экономики, инфраструктуры, науки и инноваций, культуры и искусства. Кроме того, к таким функциям относятся и функции по созданию условий общедоступного образования, развитию здравоохранения и социальному обслуживанию населения.

Активизация отношений государственно-частного партнёрства трансформирует регулируемую деятельность государства. Акценты этой деятельности смещаются в сторону разработки общегосударственной стратегии, в рамках реализации которой можно заинтересовать и задействовать частных партнёров. В таком случае государство должно реализовать свои регулирующие функции в следующих направлениях:

- во-первых, оно обязано научно обосновать стратегию и принципы, на которых собирается строить свои отношения с частным бизнесом, а также отношения частного бизнеса и общества;
- во-вторых, в обязанности государства должно входить формирование институциональной среды, в которой будут реализованы отношения ГЧП (в ходе выполнения проекта государственно-частного партнёрства);
- в-третьих, именно государство (как инициатор проекта) должно брать на себя функции по организации и управлению проектами ГЧП;
- в-четвёртых, прерогативой государства является выбор механизма реализации отношений ГЧП, его форм и методов реализации проекта, с последующим регламентированием отношений собственности (государства и частных предпринимательских структур) на реализованный проект [2].

Анализируя роль и значение ГЧП в аспекте трансформации функций государства и бизнеса, учёные акцентируют внимание на социально-экономических последствиях развития ГЧП. Одним из них является реформирование естественных монополий. Это значит, что ряд монопольных функций государства передаётся частному бизнесу. Закономерно встаёт вопрос о границах полномочий частного бизнеса. Опыт зарубежных стран показывает, что полномочия частного бизнеса могут распространяться на объекты государственной собственности, публичные службы, природные ресурсы и отдельные виды монопольной деятельности государства. Государство как суверен сохраняет необходимый объем властных функций. В то же время государство не попирает принципы равенства сторон, условий контрактов и ответственности по принятым обязательствам, а также регламентирует отношения сторон и способы разрешения конфликтов.

Целесообразно акцентировать внимание и на таком аспекте социально-экономических последствий развития ГЧП как изменения в сфере собственно публичных предпочтений общества. Это относится, прежде всего, к развитым экономикам мира, к экономикам высоких доходов граждан. С повышением качества и уровня жизни изменяется характер реализации традиционных публичных товаров и услуг. Такие блага, как, например, образование, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги, культура, население предпочитает полностью или частично оплачивать самостоятельно. В этой связи функцией государства становится не обеспечение общественными благами как таковыми, а гарантирование их достаточности и надлежащего качества. Подчеркнём, что в России, например, весьма активно обсуждается вопрос о полном переводе образования на частную платформу. Представляется, что в государстве с низкими (у основной массы граждан) доходами такое решение проблемы образования чревато весьма негативными последствиями. Отсутствие достаточного уровня доходов подавляющему большинству граждан закрывает доступ к высшему образованию, что подрывает научно-техническую (а значит в целом экономическую) основу производства.

Отчёты Всемирного банка свидетельствуют, что в развитых странах имеет место недовольство граждан результатами деятельности государства, поскольку оно не

обеспечивает полного набора необходимых общественных благ и услуг. Естественно, что государство в единственном лице не может обеспечить общественные блага. Оно опирается на частные структуры. А это значит, что функции государства перемещаются в область адресной защиты наиболее уязвимых слоев населения, что принципиально меняет отношение к возможности участия частного бизнеса в производстве и распределении общественных благ. Многие учёные считают, что такая модель реализации функций государства должна быть взята на вооружение странами со слабо развитыми государственными институтами. Именно привлечение частных фирм к предоставлению социально значимых услуг должно быть приоритетным принципом государственной политики.

Изменение роли и функций государства в рыночной экономике логично ведёт к изменению роли и функций частного бизнеса. Возникает вопрос, какие из своих функций и в каком объёме государство может уступить частному бизнесу, не ослабляя при этом собственных позиций [3]. Как подчёркивалось выше, одним из механизмов перераспределения функций между государством и частным бизнесом является реформирование естественных монополий. Этот механизм активно используется во многих странах мира. А его конкретная реализация может быть осуществлена на основе использования различных форм государственно-частного партнёрства, в том числе таких, как концессии, соглашения о разделе продукции и т.п. Эти формы дают возможность государству сохранить свои позиции и контролирующие функции в экономике, а также привлекать значительные объёмы частного капитала в весьма дорогие, но социально значимые проекты.

Список использованных источников:

1. Мельникова Н.С. Согласование интересов власти и бизнеса как элемент управления социально-экономическим развитием региона /Н.С.Мельникова // Вестник Волгоградского государственного университета. – Серия 3: Экономика. Экология. – 2014. – № 2. – С. 37-43.
2. Чернышев А.Н. Роль социального партнёрства в реализации государственной стратегии социально-экономического развития России /А.Н.Чернышев // Власть. – 2014. – № 3. – С. 52-55.
3. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнёрство /Г.А.Борщевский. – М.: РАНХиГС, 2018. – 344 с.

УДК 657

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДНР В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Орлов П.Р.,

Хорошева Е.И., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

pavel11032000@yandex.ru

Экономика Донецкой Народной Республики функционирует в сложных условиях. Высокий уровень нестабильности усиливает диспропорции в структуре

экономики, что безотлагательно требует качественной модернизации основных средств и технологических процессов. В ряде случаев необходимо восстанавливать основные средства. Эти изменения приведут к значительному росту рентабельности и повышению конкурентоспособности экономики Республики, но одновременно они связаны со значительными объемами инвестиционных ресурсов, которые необходимо привлечь и эффективно распределить в ходе проводимой инвестиционной и финансовой политики нашей Республики.

Инвестиции являются основной движущей силой экономического роста и при существующей экономической и политической неопределенности их роль только возрастает. Прирост объемов инвестируемых средств и ресурсов и их рациональное использование - важнейшие предпосылки роста уровня инвестиционной активности. В сложившейся ситуации государство должно особое внимание уделять стимулированию инвестиционной деятельности, так как от ее уровня зависит дальнейшее социальное и экономическое развитие. Необходимо делать основной акцент на положительных эффектах инвестиционных процессов, к которым относятся создание новых или дополнительных рабочих мест, конкурентоспособных и высокотехнологичных производств, возможность модернизации экономики и создания ее качественно новой структуры.

В специальной экономической литературе нет однозначного определения «инвестиционная активность». Часть специалистов выражают инвестиционную активность через реализацию инвестиционного потенциала и считают, что инвестиционная активность - это фактическая реализация инвестиционного потенциала, учитывая уровень сопутствующих инвестиционных рисков. А часть специалистов считает, что инвестиционная активность отражает динамику привлечения инвестиций, их структуру, а также соотносит некоторые макроэкономические показатели, которые описывают и характеризуют степень изменчивости инвестиционной деятельности. Считаем, что приведенные определения не противоречат друг другу, а раскрывают разные характеристики инвестиционной активности.

В современной экономике особо выделяют прямую и косвенную формы стимулирования инвестиционных процессов.

Прямая форма - осуществление инвестором (а зачастую и государством) прямого финансирования разнообразных инвестиционных проектов и программ. Прямые инвестиции являются долговременными, отличаются относительно низкими рисками при грамотном управлении и низкой ликвидностью. Ее использование особенно эффективно в ситуациях, когда необходимо ускорить инвестиционную активность за счет государственного финансирования.

Косвенная форма (или непрямые инвестиции) - предусматривает стимулирование частных вложений посредством создания льготных условий потенциальным инвесторам. Самым типичным примером является предоставление налоговых льгот и государственных гарантий по инвестиционным проектам с высокими рисками. Данная форма стимулирования инвестиционной активности - залог успешной реализации менее капиталоемких и рискованных частных инвестиционных программ и проектов с краткосрочным или среднесрочным сроком окупаемости. Косвенные инвестиции не дают таких высоких возможностей, как прямые инвестиции. Однако, как показывает практика, уровень системного решения при должной государственной поддержке и грамотной стратегии диверсификации дает хорошие результаты.

Для повышения инвестиционной активности в Республике можно предложить как финансовые, так и нефинансовые методы. Остановимся сначала на финансовых методах. Исходя из того, что снижение налоговой ставки не является эффективным инструментом стимулирования инвестиционных процессов, необходимо пересмотреть и значительно снизить налоговые льготы, особенно, не имеющие целевого характера, и как можно шире использовать инвестиционные кредиты, ускоренную амортизацию и подобные меры, которые значительно влияют на объемы капиталовложений. Необходимо внедрение системы налогообложения, исключающей «серые» схемы ухода от налогообложения. Целесообразно введение прогрессивной шкалы подоходного налога, так как использование единой ставки негативно влияет на уровень инвестиционной активности в Республике. Владельцам и топ-менеджменту предприятий выгоднее выплачивать себе более высокую заработную плату, чем декларировать в отчетности прибыль, в результате чего аккумуляция собственных средств у многих субъектов практически отсутствует.

Что касается нефинансовых методов повышения инвестиционной активности, то достаточно эффективным может быть «персональное» воздействие на потенциальных инвесторов на основе формирования среды инвестиционной заинтересованности.

Главное требование к инвестиционной политике, проводимой в ДНР, должно состоять в снижении доли сырьевой ориентации экономики на промышленную, которая требует более высокого уровня «человеческого капитала» и всестороннего применения знаний и передового опыта как основных ресурсов экономического развития Донбасса.

В сложившихся не простых условиях принятие национальной стратегии на ближайшее время требует использования инновационных подходов, позволяющих эффективно применять знания, полученные на основе сведений о происходящих в социально-экономических системах процессах обмена информацией между всеми уровнями принятия решений. Реализация на практике этой задачи должна осуществляться в рамках инвестиционного и финансового механизмов развития экономики Республики в целом и требует применения аппарата экономического и математического моделирования, что в свою очередь позволяет интегрировать передовые разработки, знания и опыт о процессах и закономерностях развития региональной экономики и заранее рассчитывать реакции экономической системы на любые управленческие решения.

Для выбора эффективной стратегии инвестирования и определения первоочередных направлений инвестирования ресурсов необходимо осуществлять мониторинг и диагностику состояния экономики нашего региона, что требует разработки и применения новых инструментов и подходов для оценки и выявления инвестиционных проблем, способных учитывать неполную определенность данных и нестабильность процессов изменений в экономике ДНР.

Таким образом, проведение вышеуказанных мероприятий позволит привлечь в качестве реальных инвестиционных ресурсов свободные средства субъектов хозяйственной деятельности и населения, которые в настоящее время не участвуют в экономических процессах и хранятся часто в наличной форме. Это незамедлительно окажет стимулирующий эффект на рост уровня инвестиционной активности. При этом снижение инвестиционных рисков одновременно будет только благоприятствовать притоку потенциальных инвесторов и значительной активизации инвестиционных процессов в нашей Республике.

Список использованных источников:

1. Гришина, И. В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И. В. Гришина, А. Г. Шахназаров, И. И. Ройзман // Инвестиции в России. 2016. № 4. С. 5–16
2. Дерябина, Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов // Инвестиции в России. 2013. № 8. С. 9–19.)
3. Болаев К. К., Манджиева Д. В., Хулхачиева Г. Д. Анализ современного состояния инвестиционной деятельности региона // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 73-84.
4. Нанакина Ю.С. Механизмы государственного регулирования и активизации инвестиционной деятельности регионов // Научный поиск. 2017.-№1.- С.60-68.
5. Валиуллин Х.Х., Шакирова Э.Р. Неоднородность инвестиционного пространства России: региональный аспект // Проблемы прогнозирования. 2014. № 1. С.157-163.

УДК 35.08.56

**ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ:
ИСТОРИЯ ДЖОНА ЮЗА**

Пузик Г.А., Зубкова Ю.Б.

МОУ «Гимназия № 6», г.Донецк, ДНР

<http://litzei6-don.narod.ru/>

Создание эффективной команды является залогом успеха деятельности любой организации. Эффективность команды в значительной степени зависит от личных качеств ее членов и, прежде всего, личности самого руководителя: он должен обеспечить поддержание командного духа, обучить членов команды, иметь представление о интересах его подчиненные, проблемы их обеспечения, мотивы их поведения. Примером такого руководителя может служить Джон Хьюз (Юз), который в 1868 году появляется на берегах Кальмиуса, и именно благодаря деятельности этого человека, здесь появится металлургический завод, а вместе с ним начинается история нашего города.

Джон Хьюз родился в 1814 году в городке Мертир-Тидвил, одном из металлургических центров Великобритании. Дом Хьюзов располагался вблизи Кифартского чугунолитейного завода, на котором работало не одно поколение мужчин из дома Хьюзов, включая и его отца, который работал здесь сначала горновым, а впоследствии инженером. Джон начинал свою карьеру как pit boy - «шахтный мальчик». У С.Н. Сергеева-Ценского есть ёмкое описание сути этой «должности»: «Владельцы угольных шахт даже пятилетних ребятишек принимали в шахты: должность этих рабочих состояла только в том, что они отворяли двери при провозе вагонеток с углем. Этим несчастных малюток опускали в шахты с шести часов утра, и там они проводили в темноте и грязи целые дни, не смея отойти от дверей, к которым были приставлены. ...Каторгой становилась жизнь детей пролетариата, едва только они открывали глаза на жизнь....».

Отец Джона сына из шахты все-таки забрал. И поставил рядом с собой – в прокатном цехе осваивать ремесло кузнеца и вальцовщика. Любовь к горну, молоту и наковальне Джон Хьюз сохранил на всю жизнь: известно, что и в Юзовке, соорудив первым делом кузнечно-инструментальный цех, директор завода любил сделать что-нибудь своими руками. Получив элементарное образование, Джон продолжил свое образование в стенах Кифартского завода, куда он пошел работать учеником горнового. В конце 30-х Джон переходит работать с «родственного завода» Кифарта на другой завод «Еббв Вейл». Здесь он постепенно проходит путь от младшего инженера до управляющего заводом, активно занимается самообразованием. На заводе его запомнили во многом, благодаря серии оригинальных производственных усовершенствований в машиностроении.

В начале 40-х годов Джон устроился инженером на машиностроительный завод «Юксайд Инжиниринг» (Бристоль). Поразительная работоспособность, умноженная на высокий профессионализм, помогли Джону Хьюзу стать сначала управляющим заводом. А в 1852 году стать владельцем предприятия, после чего начал его модернизацию. Хьюз один из первых понял, что деревянному флоту жить осталось недолго, и начинается эпоха стальных пароходов. Поэтому Хьюз наладил производство броневых пластин, плит и щитов для обшивки деревянных военных кораблей. В 1860 года он получил специальный правительственный патент за изобретение улучшений в производстве обшивки, что принесло Хьюзу должность сначала в правлении, а в дальнейшем и в Совете директоров в английской ассоциации предпринимателей-судостроителей, которые объединились под эгидой могучей «Миллуол Инжиниринг».

Учитывая наступившие кризисные явления в развитии английской тяжелой индустрии во второй половине 60-х годов XIX ст., Хьюз решает вложить капитал в новое крупное дело на юге России. Перед заключением концессионного соглашения с правительством России, Джон Хьюз обследовал Донецкий бассейн лично. Официально Джон Хьюз впервые появился на берегах Кальмиуса в 1868 году. Здесь он произвел геологическую разведку, убедился в том, что недра богаты углем и рудой, увидел источники воды. Он заключил договор с русским правительством, который был высочайше утвержден 18 апреля 1869 года. По договору Джон Хьюз принимал на себя обязательство образовать акционерное общество для разработки каменного угля и основания рельсового производства на юге России в Бахмутском уезде Екатеринославской губернии. Этапами формирования предприятия стали:

- Джон Хьюз с четырьмя старшими сыновьями поселился в донецкой степи камышовой сторожке, арендованной у местного помещика Смолянинова;
- не зная языка, он наладил хорошие отношения с местными жителями. Так, определяющими оптимального места для металлургического завода стали сведения бывшего пастуха местной помещицы Чеботаревой, маркшейдера-самоучки Якова Древицкого;
- возведение металлургического завода началось с постройки летом 1869 года небольшой кузницы;
- осенью 1869 года к порту Таганрог на Азовском море прибыло заказанное в Великобритании оборудование для завода и нанятые им на родине 100 специалистов, которое гужевой транспорт доставили к месту строительства.
- началась строительство завода. В первую очередь Хьюз углубил и расширил угольные шахты и начал разработку железорудных копий; построил кузнечный и механический цеха завода и коксовые батареи;

– первая доменная печь была введена в эксплуатацию в начале 1872, в сентябре 1873 года – прокатаны первые рельсы.

Параллельно с промышленным комплексом рос индустриальный город. Заботы генерального менеджера распространялись на обеспечение «своих рабочих» и служащих продуктами питания. На заводе и приисках Хьюза было открыто несколько бесплатных чайных. Гордостью Хьюза была прекрасно оснащенная больница со штатом свыше 60 человек, имевшая свои отделения на больших приисках.

Из большой семьи Джона Хьюза участие в работе завода и угольных рудников принимали четыре сына: Джон, Артур, Айвор и Альберт. Еще при жизни отца Артур (1852-1917) занял пост директора завода, Джон (1848-1917) стал коммерческим директором Новороссийского Общества с постоянным проживанием в Санкт-Петербурге. На нем лежала связь с крупными заказчиками и поиск государственных заказов. Айвор (1855 г.р.) заведовал на заводе сталеплавильным отделом около тридцати лет. Умер он в своем доме в Лондоне 13 января 1916 года. Младший сын Альберт был инженером-доменщиком. Его страстью были цветы. На территории завода им был разбит большой цветник, обхаживаемый Альбертом летними вечерами. Умер он после продолжительной болезни в Лондоне 20 января 1907 года.

В течение девяти месяцев Джон Хьюз смог пустить в полный ход доменные печи для выплавки чугуна, в течение двух лет завершить постройку рельсового завода, работающего на местном сырье, а также устроить механические мастерские для нужд завода. Хронология становления и расширения предприятия говорит о том, что Россия в лице Джона Хьюза приобрела не только талантливого инженера, но и энергичного предпринимателя, успешно и в сжатые сроки организовавшего производственный процесс многопрофильного металлургического комбината.

Список использованных источников:

1. Бондаренко, О. Кузнец из Мертир-Тидвила / Удачный выбор. – 2009. – №74-75. – URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.ukrinfo.net/smi/view_article.cgi?sid=12&nid=3389&aid=36916 (Дата обращения: 10.03.2019)
2. Джон Юз // Неизвестный Донбасс: краеведческий сборник. – Донецк, 2009. – С. 10-14.
3. Джон Юз – пионер железного производства на юге России // Исторический Донбасс: судьбы первых инвесторов и героев трудовых будней. – Донецк, 2012. – С. 12-16.

УДК 330.837:330.322.011(470+571) (043.2)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Руденко П.С.,

Кутрань Е.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

polina_rudenko_98@mail.ua

Для достижения успеха в конкурентной борьбе российским компаниям в настоящее время необходимы долгосрочные инвестиции, что и определяет

актуальность данной темы.

Возможными институтами мобилизации длительных ресурсов на проекты развития могут стать институциональные инвесторы: страховые компании, негосударственные пенсионные фонды (НПФ), институты коллективных инвестиций (ИКИ) [4].

Наиболее значимыми элементами, характеризующими сущность институциональных инвесторов являются следующие:

- получение и распределение доходов в форме процентов, дивидендов и доходов от сделок, связанных с имуществом между всеми участниками коллективного инвестирования;
- привлечение средств путем заключения договоров или размещения ценных бумаг;
- осуществление инвестирования в качестве основной деятельности привлеченных средств в различные ценные бумаги и прочее имущество [2].

Отсутствие институциональных инвесторов приводит к застою производства и проблемам в реальном секторе экономики, что отражается на замедлении экономического роста.

Низкий уровень развития накопительных институтов ограничивает приток долгосрочных денег в экономику, подрывает финансовую безопасность населения, стимулирует отток капитала, снижает конкурентоспособность национальной финансовой системы.

Одновременно это означает, что в стране недостаточно эффективно работает система внутренних сбережений. Чем ниже уровень развития институциональных инвесторов, тем выше риски возрождения финансовых пирамид [3].

Ключевыми факторами, оказывающими влияние на развитие институциональных инвесторов, являются:

- налогообложение операций институциональных инвесторов и доходность от размещения инвестиций;
- уровень доверия населения к частным финансовым институтам;
- уровень благосостояния населения;
- старение населения и необходимость пенсионного обеспечения граждан;
- уровень реформирования пенсионной системы.

Проблемы функционирования институциональных инвесторов Российской Федерации в настоящее время характеризуются следующими аспектами:

- объемы российского рынка ценных бумаг в значительной мере ограничивают возможности национальных институциональных инвесторов;
- отсутствие надежных финансовых инструментов в связи с экономическими санкциями;
- недостаточность эффективных механизмов долгосрочных сбережений;
- несовершенство законодательной базы;
- незавершенность реформирования пенсионной системы и относительно низкий уровень доходов населения [1].

В краткосрочной перспективе прогнозируется сохранение современных тенденций развития институциональных инвесторов. В связи с этим необходимо предпринять меры для создания благоприятных условий для развития институциональных инвесторов. При этом стоит учитывать, что у государства имеются ресурсы для проведения реформ, способных обеспечить сохранение позитивного развития национальной экономики, а также развития

институциональных инвесторов.

Список использованных источников:

1. Абрамов А.Е. Институциональные инвесторы в мире: особенности деятельности и политика развития. Книга 1. М.: Дело. 2014. 544 с.
2. Иванов М.Е. Актуальные вопросы функционирования институциональных инвесторов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства [Электронный ресурс] // Инвестиционная деятельность и фондовые рынки. Электрон. журн. URL: http://www.rusnauka.com/4_SND_2013/Economics/4_127111.doc.htm (дата обращения: 03.03.2019)
3. Гетманская Анна Дмитриевна. Развитие деятельности институциональных инвесторов на российском фондовом рынке: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Гетманская Анна Дмитриевна. – Ростов-на-Дону, 2014. – 174 с.
4. Сергиевский А. Потенциал фондового рынка еще не исчерпан // РЦБ.- 2015.- №14.- С.12-21

УДК 334

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ

Рябченко А.А.,

Добролежа Е. В., д.э.н., профессор

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ya.ya.ya.pas@yandex.ua

Предпринимательство – это многоаспектное явление, которое объединяет в себе различные стороны общественных отношений (экономические, правовые, социальные) и, соответственно, имеет множество определений. Одним из первых, кого заинтересовала экономическая сущность понятия «предпринимательство», был Ричард Контильон. Французский банкир и экономист еще в XVIII веке в своей работе «Эссе о природе торговли в общем» предложил идею о том, что предпринимательство – это деятельность, предполагающая покупку товара по известной цене и продажу по неизвестной, а, значит, нацеленная на извлечение дохода в условиях риска. К идее о предпринимательстве как деятельности, приносящей прибыль в условиях риска и неопределенности, обращались в последующем А. Смит, Д. Рикардо, И. фон Тюнен, Ф. Найт и пр.

В XIX веке некоторые представители классической школы - Ж.-Б. Сэй и Дж. С. Милль, акцентируя внимание на организационно-управленческих аспектах предпринимательства, стали связывать его содержание с комбинированием производственных факторов. Такой подход стал реакцией на обособление управленческих функций в качестве самостоятельного вида деятельности [4, с.12].

В современной отечественной литературе встречаются различные подходы относительно сущности предпринимательской деятельности. Так, с юридической

точки зрения предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1, ст. 2]. Таким образом, законодатель в данном определении конкретизирует цель, направления предпринимательской деятельности, условия, при которых она может осуществляться отдельными лицами, а также акцентирует внимание на таких свойствах предпринимательства как самостоятельность и сопряженность с риском.

По мнению Таранухи Ю. В., как экономическая категория предпринимательство представляет собой инициативное, связанное с принятием риска и направленное на завоевание конкурентных преимуществ поведение, целью которого является извлечение дохода и приумножение собственности [4, с. 4]. Таким образом, автор акцентирует внимание на том, что сущность предпринимательской деятельности как экономического явления сводится к завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ в целях извлечения материальной выгоды в условиях риска.

По мнению российского экономиста Шамхалова Ф. И. под предпринимательством следует понимать инициативную самостоятельную деятельность экономических субъектов и их объединений, направленную на получение прибыли или личной материальной выгоды, которую они проводят от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица [6, с. 59].

Также в экономической литературе и финансовой деятельности есть и другие аспекты, которые характеризуют сущность предпринимательской деятельности. Данные аспекты заключаются в следующем:

- проявление индивидуальных особенностей и компетенций личности, которые проявляются в правильном объединении факторов производства [5];
- данную деятельность можно отнести к новаторской деятельности, инновационной и инициативной, постоянно модернизирующейся [2];
- данная деятельность относится к интеллектуальной деятельности человека, который активен и инициативен, владеющий материальными ценностями и пользуется ими для создания и развития своего бизнеса [3, с. 10].

Проанализировав источники относительно понятия предпринимательской деятельности нужно отметить, что большинство авторов делают упор на целевую направленность предпринимательской деятельности, в частности получение прибыли. Также бытует мнение среди ученых экономистов, что предпринимательская деятельность в итоге своей деятельности не преследует цели получения прибыли, а стремиться к обеспечению непрерывности воспроизводственного процесса. Также многие авторы считают, что целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей и предпочтений клиентов, которые быстро меняются, что в итоге и приведет к получению и наращиванию прибыли [5].

Проанализировав различные мнения авторов относительно определения предпринимательской деятельности, можно сказать, что под предпринимательской деятельностью субъектов малого предпринимательства следует понимать самостоятельную инициативную, творческую сопровождающуюся риском деятельность, которая в свою очередь направлена на регулярное получение прибыли хозяйствующими субъектами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями). Годовая прибыль и численность сотрудников, данной

деятельности соответствует условиям, которые прописаны в нормативно правовых актах и законодательстве Российской Федерации.

Таким образом, анализ различных подходов, определяющих сущность понятия предпринимательство, позволяет выделить специфические признаки предпринимательской деятельности, которые представлены на рисунке 1.

Проведя анализ нами выявлено, что в основе предпринимательства лежит деятельность, которая является самостоятельной, осуществляемой на свой риск, связанной с получением прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, прошедшими государственную регистрацию в установленном законом порядке[8].

Признаками предпринимательской деятельности являются:

- 1) самостоятельность;
- 2) наличие предпринимательского риска;
- 3) целевая направленность на систематическое получение прибыли;
- 4) определенность источников получения прибыли;
- 5) государственная регистрация участников предпринимательства.

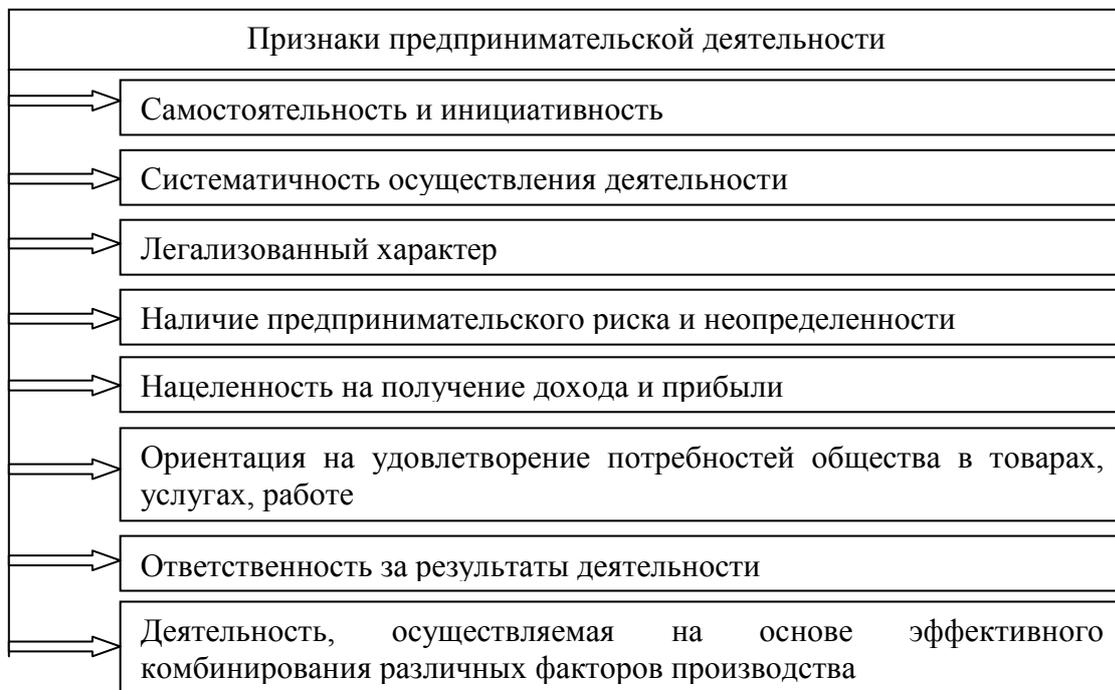


Рис. 1. Основные признаки предпринимательской деятельности

Таким образом, субъекты малого предпринимательства обладают особым статусом, как в России, так и в мировой практике, что обусловлено их специфическими характеристиками и функциями в экономической и социальной сфере. Поэтому данный вид деятельности особо интересен экономистам и всегда служит вопросом для дискуссий.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994г. №51-ФЗ — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Каманина Р.В. Экономика предприятия (фирмы): конспект лекций / Р.В.

- Каманина. — Москва: Научная библиотека (НБ), 2015. — 411 с.
3. Предпринимательство и издательское дело: учебное пособие / С.П. Симаков [и др.]; [под ред. А.Ю. Козаковой]. — Екатеринбург: Издательство «Баско», 2013. — 416 с.
 4. Тарануха Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — М.: РУСАЙНС, 2015. — 276 с.
 5. Филобокова Л.Ю. Содержательная сущность предпринимательской деятельности / Л.Ю. Филобокова // Гуманитарный вестник. — 2013. — № 6 (8). — С. 10-14.
 6. Шамхалов, Ф.И. Философия бизнеса / Ф.И. Шамхалов. — Москва: Экономика, 2010. — 384 с.
 7. Шумпетер Й.А. Капитализм, социализм и демократия / перевод с англ. — М.: Экономика, 1995. — 540 с.
 8. Добролежа Е.В. Теоретические представления о сущности банковского бизнеса как сферы предпринимательства с позиции анализа его специфики и исторического развития // Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы / монография/ под ред. А.У Альбекова, Ю.Б.Рубина — Ростов-на-Дону, ИПК РГЭУ (РИНХ), 2018 – с. 39-48.

УДК 338.339.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Савкин В.Е.,

Егоров П.В., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
epv.epv@mail.ru

Глобализация мировой экономики обусловила формирование в экономической науке целого ряда относительно новых направлений, новых теорий и выделение новых объектов исследования. Одной из наиболее актуальных теорий является теория экономической безопасности. Актуальность исследования экономической безопасности возрастает в связи с центробежной мировой тенденцией: активизируется процесс территориального распада государств, о чём свидетельствует, например, отделение Приднестровской Молдавской Республики; стремление Каталонии отделиться от Испании; Ирландии и Шотландии – от Великобритании; отделение от Украины Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). На наш взгляд, в основе центробежных территориальных процессов лежат не только политические процессы, но экономическое состояние регионов в государствах. И то, и другое ставит под угрозу экономическую безопасность государства как территориальной целостности.

Сегодня в мировой экономической науке практически все учёные признают экономическую безопасность категорией экономической науки. Такую позицию занимают и российские учёные. Подтверждением этому является широкое обсуждение методологических аспектов экономической безопасности, а именно:

- в статье О.А.Моисеевой (Ульяновск) рассматривается вопрос о зарождении и развитии теории экономической безопасности [1];
- в статье Т.Ю.Феофилатовой (Санкт-Петербург) исследуются проблемы экономической теории безопасности [2];
- учёный из Москвы С.Б.Чернов анализирует проблемы экономической безопасности в контексте достижений различных экономических школ [3];
- ростовский учёный Ю.В.Латов раскрывает факторы экономической опасности, в частности рассматривает теневую экономику в контексте национальной экономической безопасности [4];
- иркутские учёные И.В.Кочеткова и А.Н.Устинов раскрывают понятие «экономическая безопасность», систематизируют наиболее значимые угрозы экономической безопасности и исследуют механизмы её обеспечения (в частности, механизмы государственной денежной политики) [5];
- М.П.Бородина (Тамбовский университет) характеризует проблему экономической безопасности государства в условиях глобализации [6].

Заметим, что исследование любой проблемы основывается на системе методов научного познания, основополагающими из которых являются восхождение от простого к сложному, анализ, синтез и абстракция.

Из многообразия понятий и категорий, составляющих содержание теории экономической безопасности, в нашей работе в качестве объекта научного исследования мы выделяем экономическую безопасность государства. В связи с этим подчеркнём, что категория «экономическая безопасность государства» предполагает исследование многих её аспектов, важнейшими из которых, на наш взгляд, являются следующие:

- во-первых, исследование понятия «безопасность» как такового;
- во-вторых, выяснение генезиса понятия «экономическая безопасность государства»;
- в-третьих, аргументация, почему экономическая безопасность государства является относительно новым понятием, несмотря на то, что корни проблемы безопасности уходят вглубь древнейшей истории;
- в-четвёртых, исследование инвестиционной составляющей экономической безопасности государства;
- в-пятых, институциональный аспект экономической безопасности государства.

Что касается анализа понятия «безопасность» как такового, то некоторые учёные определяют его как базовое для теории экономической безопасности и считают, что это понятие впервые возникло ещё в античный период истории. Принято считать, что первое упоминание о нём содержится в 28-ой главе «Ветхого Завета» «Библии» и означает «владеть ситуацией». Аристотель сводил содержание безопасности к самосохранению. Более широко этот термин стал использоваться в XII-XVII веках в смысле защищённости человека от любой опасности. В XVII- XVIII веках «безопасность» начинают понимать как общее благосостояние, отсутствие реальной опасности [4, с.16]. К этому периоду относится и формирование механизмов обеспечения безопасности – создание материальных, экономических и политических условий, а также соответствующих органов защиты от опасности.

Многоаспектность феномена «экономическая безопасность» обусловила множественность объектов исследования экономической безопасности, влияющих на неё факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности. Среди объектов экономической безопасности (экономической безопасности предприятия,

отрасли, региона, государства – их часто называют уровнями, что представляется не вполне корректным) всеобъемлющим является экономическая безопасность государства. Именно эта важнейшая категория экономической теории раскрывает систему производственных отношений общества, направленных на реализацию общей цели всех граждан государства – цели сохранения государства и приумножения его производительных сил, как важнейшего условия обеспечения экономической безопасности и суверенитета государства.

Что касается утверждения о том, что это новое направление в экономической теории, то наши аргументы сводятся к следующему. В идеале во все исторические времена все государства боролись за свою территориальную целостность, независимость и суверенитет. В целом это обеспечивалось военной мощью государства, способностью защитить свою территориальную целостность. С одной стороны, без экономической основы, без соответствующего развития производительных сил это обеспечить невозможно. С другой стороны, основой увеличения экономического потенциала той или иной страны были захваты территорий и ресурсов других стран. Кстати, такой была позиция фашистской Германии, которая, подчинив пол-Европы, обеспечила себе возможность нападения на Советский Союз. И это в XX веке. Тенденция захвата чужих территорий «витают в воздухе» и сегодня, уже в XXI веке. Однако наличие у ряда стран ядерного потенциала выступает мощным сдерживающим фактором. Кроме того, таким фактором является и транснационализация капитала, наличие во многих странах филиалов крупнейших корпораций мира. В таком случае государства стремятся реализовать свою экономическую экспансию относительно других государств. Поэтому встаёт проблема обеспечения экономической безопасности государства. А это уже существенно иной (в отличие от военной экспансии) аспект проблемы.

С целью экономической безопасности государства необходимо научное обоснование концепции и механизма её реализации. На наш взгляд, важнейшими элементами такого механизма являются инвестиционно-инновационное развитие экономики и её институциональное обеспечение (включая систему государственных институтов власти и контроля).

Список использованных источников:

1. Моисеева А.О. Зарождение и развитие теории экономической безопасности /А.О. Моисеева // Вестник УлГТУ. – 2018. – № 1. – С.72-74.
2. Феофилова Т.Ю. Проблемы теории экономической безопасности /Т.Ю. Феофилова // Проблемы современной экономики. – 2009. № 4. – С. 103-106.
3. Чернов С.Б. Теория экономической безопасности в контексте достижений различных экономических школ / С.Б.Чернов // Вестник университета (ГУУ). – 2016. – № 7-8. – С. 112-117.
4. Латов Ю.В. Российская теневая экономика в контексте национальной экономической безопасности / Ю.В. Латов // Экономический Вестник ростовского государственного университета: Terra Economicus, 2007. – Т 5. – № 1. С. 16-27.
5. Кочеткова И.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации / И.В. Кочеткова, А.Н. Устинов // Обеспечение национальной безопасности России в современном мире: Материалы международной научно-практической конференции, г. Иркутск 26–27 мая 2016 г. – 152 с. – С. 1-6.
6. Бородина М.П. Экономическая безопасность государства в условиях

глобализации / М.П. Бородина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Экономика. – 2011. – № 5(97). – С.49-52.

УДК 330.342.146

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Шумакова Ю.В.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

enigma14@mail.ru

Важнейшей составляющей экономической деятельности любого государства является инвестиционная деятельность. Её значение для любого хозяйствующего субъекта (как на уровне микро-, так и на уровне макроэкономики) состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств юридических, физических лиц, а также государства и в последующем их использовании для обеспечения непрерывности производства, для активизации экономической деятельности и, как следствие, для расширенного воспроизводства. Таким образом, инвестиционная деятельность является фактором накопления, без чего ни один экономический субъект существовать не может (особенно в условиях конкурентной рыночной экономики, да ещё и в условиях политической нестабильности в государстве).

Анализ инвестиционной деятельности ставит перед исследователем ряд проблем методологического характера, а именно:

- что представляет собой инвестиционная деятельность как таковая, в чём её особенности по сравнению с другими видами деятельности;
- в чём различие между близкими категориями и понятиями, например, между инвестированием как таковым, инвестиционной деятельностью и инвестиционным процессом;
- каковы целевые ориентиры инвестиционной деятельности, на реализацию каких целей направлены инвестиционные процессы в государстве; чем определяются эти целевые ориентиры (каковы их факторы);
- каковы механизмы активизации инвестиционной деятельности, а, стало быть, инвестиционных процессов;
- каковы факторы (позитивные и негативные, влияющие на инвестиционные процессы; в чём их синергетический эффект и как усилить его позитивное воздействие на инвестиционную деятельность экономических субъектов);
- каковы закономерности и тенденции развития инвестиционных процессов;
- систему каких институтов целесообразно использовать для активизации механизма накопления и дальнейшего инвестирования;
- каковы социальные последствия инвестиционных процессов, протекающих в определённом экономическом организме – как на уровне отдельных инвесторов, так и на уровне государства в целом.

Разумеется, ответ на эти и другие важные вопросы методологического характера можно дать лишь на основе системного исследования особенностей социально-экономического положения и уровня развития экономических субъектов.

В первую очередь это касается уровня государства. Ибо от состояния экономики, политической ситуации, настроения экономических субъектов, психологического состояния граждан государства зависят целевые функции любой деятельности, не говоря уже об инвестиционной деятельности.

Центральной проблемой изучения инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов и активизации инвестиционных процессов является проблема аккумулирования инвестиционных ресурсов. Речь идёт не только о поиске их источников, но о формировании их рациональной структуры, что представляется весьма важным с точки зрения эффективности использования инвестиционных ресурсов. А это непосредственно влияет на формирование стоимости производимых товаров и услуг, что предопределяет конкурентоспособность и устойчивость хозяйствующих субъектов. Последнее является условием формирования бюджетных средств государства (посредством механизма налогообложения).

Для современного политического и социально-экономического состояния Донецкой Народной Республики (ДНР) проблема инвестиционной деятельности и активизации инвестиционных процессов является важнейшей. Это обусловлено не только необходимостью восстановления разрушенной войной экономики государства, но необходимостью обеспечить защиту государства как такового. Без накопления бюджетных средств реализовать эту функцию государства невозможно. Вот почему имеет значение разработка стратегии развития Донецкого региона в рамках ДНР. Научное обоснование концепции формирования стратегии инвестиционного развития региона, на наш взгляд, успешно осуществляется донецкими учёными, в частности О.Л.Некрасовой. Предложенная ею концепция рассматривается как система взаимосвязанных теоретико-методологических взглядов на идеи, цели, методы, принципы, механизмы, определяющие стратегию развития региона на основе синергетического эффекта инвестиционных процессов [1].

Нельзя оставить без внимания и факт активной инвестиционной деятельности государственных структур ДНР. Так, с мая 2017 года в республике на постоянной основе функционирует инвестиционный портал. Продолжается активная работа по разработке законов ДНР об инвестиционной деятельности, в том числе – об иностранных инвестициях. Скорейшее принятие законов, регламентирующих инвестиционную деятельность и инвестиционные процессы в ДНР, будет способствовать развитию Республики и активизации использования потенциала государства для укрепления позиций на международной арене и роста благосостояния граждан страны. Однако, к сожалению, сегодня в бюджете ДНР не предусмотрены средства для инвестирования в реальный сектор экономики, а расходную часть бюджета республики более чем на 70% составляют заработная плата и выплаты социальной помощи [2, с.104]. В такой ситуации ни у предприятий, ни у граждан нет возможности инвестировать средства в развитие экономики. Государство попало в так называемый замкнутый круг: инвестиционная деятельность и инвестиционные процессы заторможены – производство не развивается – отсутствует прибавочный продукт (основной источник инвестирования, накопления, расширенного производства) – нет инвестирования – нет инвестиционных процессов.

Как прорвать этот «замкнутый круг»? К сожалению, наука и практика дают лишь один ответ – развитие производительных сил, рост объёмов производства, производство прибавочного продукта и его использование на расширенное воспроизводство. В таком общем (для всех государств и во все времена) механизме развития инвестиционных процессов таится возможность развития

предпринимательства как на микро-, так и на макроуровне. Одна часть прибавочного продукта, остающаяся на предприятиях после уплаты налогов, является материальной основой инвестиционной деятельности любого хозяйствующего субъекта (на микроуровне). А другая часть прибавочного продукта, изъятая в виде налогов и аккумулированная в государственном бюджете, уже на уровне макроэкономики также может и должна использоваться на развитие производительных сил страны.

Что можно порекомендовать в качестве механизма активизации инвестиционных процессов в ДНР? Учитывая современное состояние экономики государства, можно обратиться к практике первоначального накопления капитала. Как известно, она относится к периоду меркантилизма и начиналась с активизации накопления денег посредством активизации торговли. На наш взгляд, в ДНР имеется реальный ресурс накопления денежной формы капитала в сфере обращения. Об этом красноречиво свидетельствуют данные: за январь–февраль 2018 года Республика экспортировала товаров в 6,5 раза больше, чем за аналогичный период 2017 года; импорт увеличился в 2,1 раза, а внешнеторговый оборот в целом возрос за этот период в 3,1 раза [3]. Это, кстати, свидетельствует о некотором оживлении производства, поскольку торговать надо «чем-то», и это «что-то» надо производить. Если торговля оживилась, значит постепенно «пробуждается» производство.

Список использованных источников:

1. Некрасова О.Л. Инвестиционные стратегии развития региона: методология и практика [Текст]: монография / О. Л. Некрасова / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» – Ростов-на-Дону: Издательство ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2017. – 398 с. (24,2 п.л.).
2. Половян А.В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика /А.В.Половян, Р.Н.Лепа, С.Н.Гриневская // Экономика Донецкой Народной Республики – ИЭП, 2018. – С.99-107.
3. Министерство экономического развития ДНР. Динамика отдельных показателей социально-экономического развития Республики за январь–февраль 2018 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/indexes/Rost-pokazatelei-za-ianvar-fevral-2018.pdf/>

Структурные процессы в экономике: механизм преодоления противоречий в условиях кризиса

УДК 330.59

СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ГАРАНТИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Дегтярев С.В.,

Зинченко О.И. старший преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

sergey_degtyarev97@mail.ru

В настоящее время повышение уровня и качества жизни населения стало актуальной проблемой любого государства. От уровня жизни населения во многом зависит направленность и темпы социально-экономического развития государства.

Цель исследования – обозначить место и роль социальных стандартов и гарантий в системе социальной политики государства.

В обществе рыночных отношений главную функцию социальной защиты берёт на себя государство как главный субъект социальной политики.

Социальная политика - система мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов. [1]

Социальная политика реализуется через социальную программу, которая включает в себя социальные стандарты и гарантии.

Социальные гарантии — это механизм долговременного действия, предусмотренные законом обязательства государства, направленные на реализацию конституционных прав граждан. Основой государственных социальных гарантий должны стать социальные стандарты. [2]

Именно социальные стандарты переводят абстрактные понятия «достойная жизнь» и «свободное развитие человека», провозглашенные в Конституции государства в качестве целей общественного развития, на понятный для всех язык цифр и конкретных экономических показателей. К социальным стандартам относят: прожиточный минимум отдельных категорий населения; минимальный размер оплаты труда (МРОТ); минимальный размер пенсий; минимальный размер ряда социальных пособий; нормы обеспечения бесплатным образованием и медицинскими услугами и др.

Однако, базовым социальным стандартом на основе которого определяются все остальные минимальные социальные стандарты во всех сферах жизнедеятельности человека – прожиточный минимум.

Прожиточный минимум - минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране. [3]

Проведем анализ социальных стандартов Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (рис.1).

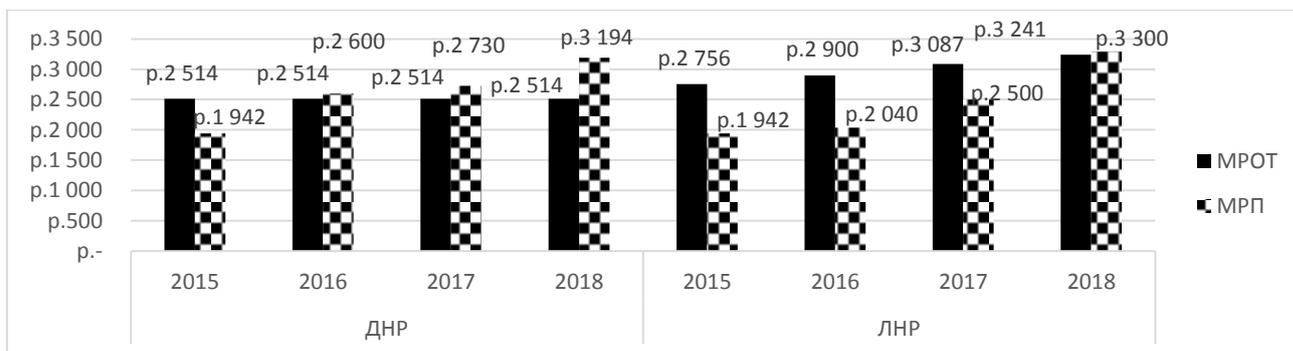


Рис. 1. Динамика минимальных социальных стандартов в ДНР и ЛНР за 2015-2018 гг. [4,5]

Анализируя социальные стандарты в ДНР и ЛНР можно констатировать следующее (рис. 1):

- в ДНР не принят закон о минимальной заработной плате, данный показатель был рассчитан РЦЗ (республиканский центр занятости) в 2015 г. на уровне 2514 р. МРОТ за анализируемый период в ДНР не изменился. Минимальный размер пенсии в ДНР за анализируемый период 2015-2018 гг. увеличился на 64,5% и составил в 2018 году 3194 рос. руб. В то время как ИПЦ в период с 2016-2018 гг. увеличился на 59%, а стоимость продуктов питания в республики вырос на 88,8%;
- в ЛНР за анализируемый период 2015-2018 гг. МРОТ увеличился на 17,6% и составил в 2018 г. 3241 рос. руб. С 1 ноября 2018 г. МРОТ увеличился на 9,9% и составил 3565 р. Минимальная размер пенсии в ЛНР за анализируемый период 2015-2018 гг. увеличился на 69,9% и составил в 2018 году 3300 рос. руб, а ИПЦ в период 2016-2018 гг. вырос на 41,3%;
- в ДНР и ЛНР на законодательном уровне не установлен прожиточный минимум. В 2015 году Главой ДНР было подписано постановление совета Министров ДНР от 03. 06. 2015 г. №10-40 согласно которому Министерству труда и социальной политики ДНР с участием республиканских органов исполнительной власти в месячный срок разработать методику определения прожиточного минимума, а также ГлавСтату ДНР в месячный срок провести мониторинг цен для определения прожиточного минимума, данные пункты постановления не были выполнены.

Не выполнение установленных социальных стандартов и гарантий является прямой угрозой к дестабилизации социально-экономической безопасности государства.

Социально-экономическая безопасность (СЭБ) – состояние экономической системы, которая способна адекватно реагировать на внешние и внутренние угрозы; устойчивое развитие экономического роста, независимость экономики от других стран, поддержание и сохранение жизненно важных интересов личности и общества государства.

Обозначим взаимосвязь социальных стандартов и социальных гарантий государства и некоторые угрозы СЭБ (рис. 2).

Эффективное функционирование системы социальных стандартов и гарантий способствует предотвращению угроз СЭБ.

Проведенное исследование показало, что в рыночной экономике главную функцию социальной защиты берет на себя государство. Социальная политика государства реализуется через социальные стандарты и гарантии, т.к. они

обеспечиваю минимальный уровень жизни населения. Неэффективное функционирование системы социальных стандартов и гарантий может повлечь ухудшение социально-экономической безопасности государства.

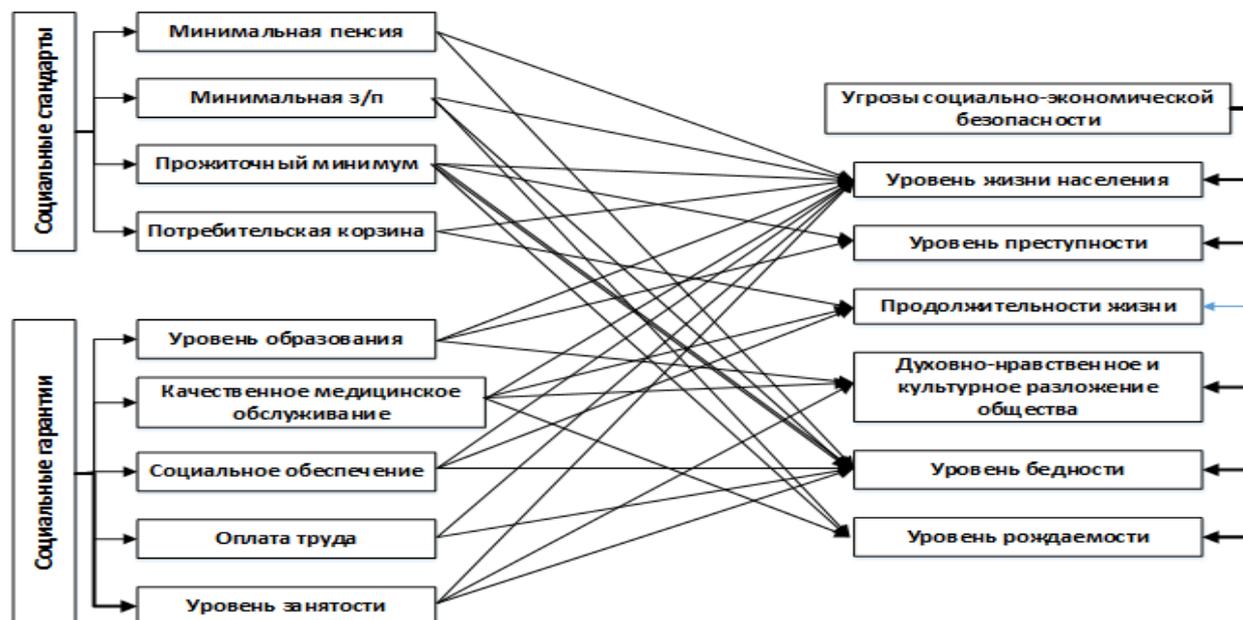


Рис. 2. Взаимосвязь социальных стандартов и гарантий с социально-экономической безопасностью государства

Для улучшения уровня и качества жизни в республиках необходимо на законодательном уровне разработать методику расчета прожиточного минимума и утвердить прожиточный минимум, т.к. на основе прожиточного минимума рассчитываются такие социальные стандарты как МРОТ и минимальный размер пенсии.

Список использованных источников:

1. Социальная политика. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/29556
2. Магомедова П. М. «Социальные стандарты и гарантии — основа социальной защиты населения»//Вопросы структуризации экономики. № 4. 2011. С.37–41.
3. Социальные гарантии и механизм их реализации // buklib. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buklib.net/books/25853/>
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». — Донецк, 2018. — 260 с.
5. В Республике с 1 июля увеличат пенсию // Донецкая Народная Республика официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/v-respublike-s-1-iyulya-velichat-pensiyu/>

УДК 316.334.2

ОБЩЕСТВЕННАЯ ФОРМА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Дмитриченко Л.А., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР
liliyadm@meta.ua

Труд всегда протекает в определенной общественной форме и выступает как совокупность его особых видов. Это обусловлено, с одной стороны, общественным разделением труда, а с другой – кооперацией труда. Диалектическое единство общественного разделения и кооперации труда выступает внутренним импульсом развития его (труда) общественной формы и таким образом активизирует развитие производительных сил общества. Данное положение остается актуальным во все времена существования общества, но в эпоху глобализации приобретает особое значение. Это объясняется многими моментами, среди которых важнейшим является факт роста степени обобществления капитала, производства и труда в мировом масштабе, что находит подтверждение в развитии транснациональных корпораций (ТНК).

Подчеркнём, что в основе транснационализации экономических отношений (в широком спектре их проявления на уровне непосредственного производства, распределения, обмена и потребления) лежат процессы обобществления ресурсов и производства, концентрации и централизации капитала. Следовательно, имеет место тесная диалектическая связь, с одной стороны, транснационализации капитала и производства, с другой стороны, развития общественной формы труда.

Различные исследователи проблемы транснационализации экономических отношений по-разному оценивают исторические этапы эволюции ТНК. Одни авторы рассматривают три главных этапа – от собственно возникновения ТНК и до усиления их влияния на современном этапе [1]. Другие авторы смотрят глубже и связывают формирование ТНК с процессом монополизации [2]. В целом разделяя точку зрения одних и других авторов, считаем необходимым выделить следующие семь этапов развития процесса формирования ТНК и, как следствия – развития процесса обобществления капитала, производства и труда:

1. Первый этап связан с возникновением монополии в её ранней форме (трест, картель, синдикат), что само по себе уже было проявлением обобществления труда (70-е годы XIX в. – 20-е годы XX в.).

2. Второй этап начался в 20-е годы XX в. и активизирован мировым экономическим кризисом 1929-1933 годов. На этом этапе интенсифицируется развитие такого института общественной формы труда, как трест. На этом этапе транснациональные корпорации в основном занимались инвестированием в сырьевые отрасли слабо развитых стран, создавая не производственные, а торговые (закупочно-сбытовые) предприятия. Это было обусловлено неразвитостью технической базы на зарубежных территориях, а также отсутствием рабочей силы необходимой квалификации.

3. Третий этап (1945-1960 гг.) характеризуется активным развитием концернов,

конгломератов, которые в своих отношениях прибегают к заключению различного рода альянсов. На этом этапе под влиянием НТП активизируются производственные предприятия. Именно в этот период возникают понятия «транснациональный капитал» и «транснациональная корпорация». Внедрение новых технологий и использование дешёвой рабочей силы снизило издержки производства, что дало возможность международным компаниям инвестировать большую часть прибавочной стоимости и так называемый свободный капитал в новые отрасли производства и значительно расширить сферу деятельности и влияния. Особенностью данного периода является возможность переводить отдельные отрасли производства в регионы с дешёвыми факторами производства.

4. Четвёртый этап (1960-1970 гг.) часто называют «золотым временем» транснациональных корпораций. Это эпоха так называемого консьюмеризма, стремительного роста потребления товаров и услуг, предоставляемых крупными корпорациями

5. Пятый этап (1970-1985 гг.) обусловлен «компьютерной революцией» и характеризуется значительной концентрацией капитала в крупнейших ТНК. На этом этапе транснациональные корпорации закрепились не только на арене мировой экономики, но возросло их политическое влияние на мировую экономику и на государственную власть.

6. Шестой этап (1985-2000 гг.) протекал в условиях распада СССР и мировой социалистической системы. Он сопровождался новыми попытками передела мира, усилением процесса глобализации.

7. На современном этапе (с начала XXI в.) процесс транснационализации характеризуется активной концентрацией и централизацией капитала и производства посредством механизмов слияния и поглощения. Особенностью этого эта является интенсивный рост производственных предприятий, зарубежных филиалов ТНК. Причём, этот процесс опережает рост новых международных компаний. На основе сравнительного анализа производственных издержек, ТНК пришли к выводу о том, что производством продукции выгоднее заниматься в развивающихся странах, а реализацией – в развитых. Кроме того, ТНК сокращают поток инвестиций в развивающиеся страны и располагают их в самых богатых регионах мира [1, с. 172-173; 2].

Таким образом, деятельность транснациональных корпораций на современном этапе представляет собой наиболее активно развивающуюся общественную форму труда. А поскольку общественная форма труда обусловлена общественным разделением труда, то логично признать и факт развития собственно общественного разделения труда. При этом в условиях существования ТНК общественное разделение труда в широком понимании (как предпосылка обмена) выступает в форме разделения труда между государствами, а также в форме внутрикорпорационного разделения труда. Это объясняется фактом существования, по крайней мере, двух крупных типов ТНК: транснациональных по принадлежности капитала (в рамках ТНК объединяются капиталы различных государств) и транснациональных по сферам действия (в рамках ТНК капитал принадлежит одному государству, а филиалы корпорации размещены в ряде других стран).

О масштабах обобществления труда свидетельствуют следующие факты, связанные с деятельностью ТНК: в рейтинге 100 крупнейших экономик мира 51 позицию занимают транснациональные корпорации. С ними не могут конкурировать даже государства мира. В рамках ТНК разрабатывается и реализуется около 80%

новых технологий, в результате чего доходы отдельных ТНК превышают ВВП высокоразвитых стран. В 2018 году журнал Forbes опубликовал рейтинг крупнейших компаний 58 стран мира. Их общая выручка составляет более 35 трлн. долл., а чистая прибыль – 2,5 трлн. долл. Активы этих компаний оцениваются в 169,1 трлн. долл., а капитализация составляет 48,8 млрд. долл. В этом рейтинге преобладают компании США – их 565; далее следуют КНР – их 263 [3]. Разумеется, что в таких условиях активно проявлять себя в глобальной экономической системе могут только те компании, которые господствуют на глобальных рынках сбыта, владеют огромными финансовыми ресурсами (что и даёт им возможность транснационализации капитала), новыми технологиями, имеют доступ к рынкам рабочей силы, товаров и услуг.

Более ярко уровень обобществления труда в мире представляет показатель концентрации рабочей силы в транснациональных корпорациях. Численность занятых в ТНК растёт вместе с ростом количества ТНК. По официальным данным, к середине 90-х годов количество транснациональных корпораций увеличилось с 7 тыс. в 1970 году до 37 тыс. За пределами страны-резидента они контролировали до 200 тыс. дочерних компаний. На предприятиях ТНК работали 73 млн. сотрудников, которые ежегодно производили продукции более чем на 1 трлн. долл. [4]. Можно представить степень влияния ТНК и масштаб охвата трудовых ресурсов, если только одна крупнейшая ТНК в мире «Экссон» (США по принадлежности капитала) имеет филиалы в 100 странах мира!

Список использованных источников:

1. Преображенский Д.А. Транснациональная корпорация, ТНК / Д.А.Преображенский, Ю.В. Латов// Энциклопедия кругосвет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Шаов А.А. Транснациональные корпорации в системе глобальных экономических отношений: социально-философский дискурс / А.А. Шаов, В.Н. Нехай // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Религиоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2013. – № 3 (124). – С. 171-178.
3. Крупнейшие публичные компании мира // Forbes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/list/#header:position/>
4. Виды и особенности деятельности транснациональных корпораций. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://library.if.ua/book/7/800.html>.

УДК 334.012.6

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВЕДУЩЕЕ ЗВЕНО НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Донев Е.С.,

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
evgenyi.donev@mail.ru

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах с рыночной экономикой предпринимательство получило

широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм хозяйствования. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Изучением вопросов предпринимательства занимались такие ученые как: Л. Дмитриченко, И. Е. Замылин, Р. Кантильона, К. Маркс, Л. фон Мизес, А. Смит и др.

Целью исследования является изучение предпринимательства как ведущего звена национальной экономики.

Предпринимательство – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров, или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций. При этом, если отдельное лицо извлекает, производит или покупает товары и услуги для собственного использования или потребления, то оно не является предпринимателем. То есть, предпринимателем можно назвать лицо, извлекающее, производящее или покупающее больше, чем ему необходимо для собственного потребления, и обменивающее или продающее излишки, следовательно, осуществляющее предпринимательскую деятельность (бизнес) [1].

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Однако предприниматель – не единственный субъект, в любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель работает не в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не носит изолированного от общественных связей характера) [2].

Основными субъектами предпринимательства являются: малое предприятие, микропредприятие, средний бизнес.

В Российской Федерации за последние 10 лет количество закрывшихся предприятий малого бизнеса превышает количество вновь созданных. По официальным данным статистики только 3,4% малых предприятий в стране работают более 3-5 лет, остальные закрываются раньше. Количество новых индивидуальных предпринимателей в России остается низким. Их число увеличивается из года в год на 4%, а количество индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность увеличивается до 11%. По данным федеральной налоговой службы в 2015 г. в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей было зарегистрировано 3,5 млн, а прекратили деятельность 7,7 млн человек (рис. 1)[6].

На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в РФ приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50% [4].

Таблица 1

Показатели деятельности малого бизнеса в Российской Федерации

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Число малых предприятий	2 222 372	2770562	5 675 374

из них микропредприятий	1 990 003	2597646	5 409 226
в том числе средних	19 278	13 346	20 601
Оборот предприятий, млрд. руб.	44124,3	38877,0	69254,1
Численность работников малых предприятий, тыс. чел.	15 936,4	16 691,1	18 360,1
из них микропредприятий	4605,7	5651,1	9 988,8
Номинальная средняя зарплата, руб.	31 325	36 746	39 331

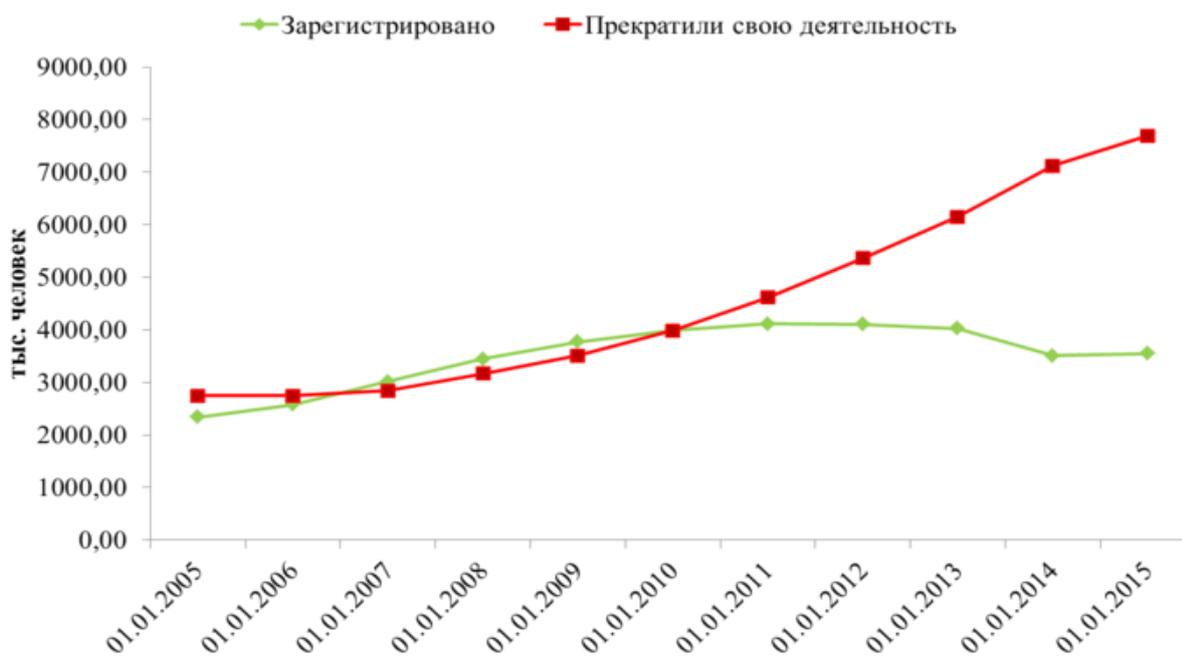


Рис. 1. Количество индивидуальных предпринимателей, 2010-2015 гг. [6]

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в 2017 г. доля малого и среднего бизнеса составляет около 20%. В 2018 г. доля малых и средних предприятий составила 22,3%. Количество малых предприятий за период 2015-2017 гг. возросло в 2,5 раза, а количество средних предприятий возросло в 1,5 раза. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в стране снизился уровень безработицы и увеличилось количество занятых в предпринимательстве.

Таким образом, предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса.

Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества.

Список использованных источников:

1. Хоскинг, А. Курс предпринимательства / М.: Междунар. отношения, 1993 – 349 с.
2. Алексеев, Н. Ю. Анализ содержания, методов и форм государственной поддержки предпринимательства в России – М.: Парус, 2006
3. Зайцев? Н.Л. Краткий словарь экономиста – 3 12 4-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 224 с.

4. Малое предпринимательство // grandars.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/maloe-predprinimatelstvo.html>
5. Средний бизнес // economic-definition.com. – [Электронный ресурс]. - http://economic-definition.com/Business/Sredniy_biznes_Medium_business_eto.html
6. Сорокин, А. Ю. Малый бизнес в России: цифры и факты – <http://legitimizist.ru> - [Электронный ресурс]. - <http://legitimizist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifry-i-faktyi.html>

УДК 330.322.1/.55(470+571)

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дьяков Д.,

Кутрань Е.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
denis1313@bk.ru

На сегодняшний день главной целью российской экономики является переход к устойчивому экономическому росту, при котором Российская Федерация сможет уверенно войти в число развитых стран.

Решение этой проблемы зависит от переоснащения всех секторов экономики и, в первую очередь, от масштабного притока инвестиций в реальный сектор экономики с целью финансового обеспечения экономического развития.

В 2014 году произошло масштабное сокращение инвестиций в экономику России (когда в США был принят закон о санкциях). Значительное влияние США на западный бизнес послужило причиной падения инвестиционной привлекательности Российской Федерации. Однако Россия пережила этот кризис. Успехи в Сирии и стабильно растущие цены на нефть привели к тому, что проблемы негативной инвестиционной статистики закончились.

Последние несколько лет в России наблюдается постоянный рост инвестиций. Данные, предоставленные ЦБ РФ говорят о том, что нерезиденты за 2016 год вложили 25,8 млрд. долларов в небанковский сектор, что в 4,4 раза больше по сравнению с 2014 годом.

Значим также тот факт, что в 2017 году американский инвестиционный банк VofA Merrill Lynch зафиксировал снижение инвестиций в Россию на 900 млн. долларов. Однако приток прямых иностранных инвестиций не только перекрыл потери, но и стал самым масштабным за 4 года и составил \$ 23 млрд.

Еще один положительный рекорд зафиксировала статистика инвестиций в деятельности частных инвесторов. В 2017 году их инвестиции увеличились в 1,5 раза по сравнению с 2016, частные инвесторы открыли более 230 тысяч счетов на территории РФ.

Инвестиции в основной капитал в 2017 году составили 118,9 млрд. руб. или 125,5% к уровню 2016 года (рис. 1).

За 2017 год инвестиции в добывающую промышленность увеличились на 15%. Такие отрасли как транспорт и хранение, спортивные и массовые мероприятия, работа с финансами, показали рост с 23% до 37%. Торговля, ресторанно-гостиничный бизнес, научные исследования и образование привлекли лишь на 7-8% больше

средств.



Рис.1 Инвестиции в основной капитал 2012-2017 гг. [2]

Статистика прямых инвестиций в экономику России обусловлена рекордным уровнем инвестиций в «Турецкий поток» – 42 млрд. руб. В «Силу Сибири – 1» вложено 158 млрд. руб., в «Ухта-Торжок» инвестиции составили 62 млрд. руб., также включены показатели ввода в эксплуатацию трубопроводов «Заполярье-Пурпе» и «Куюмба-Тайшет». Позиция по спортивным и массовым мероприятиям была усилена строительством объектов к чемпионату мира в разных городах страны. Статистика инвестиций в казино города-курорта Сочи показывает 4 млрд. руб. инвестиций.

По мнению российских экспертов, рост инвестиций должен стать главным драйвером ВВП (ранее эту роль брало на себя потребление.)

Именно показатель ВВП отражает динамику экономического роста.

Таблица 1

Динамика ВВП России в 2012-2018 гг. [1]

ГОД	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ВВП (млрд. руб.)	68163,9	73133,9	79199,7	83101,1	86010,2	92089,3	103626,5

В период с 2012 по 2018 годы наблюдался постоянный рост ВВП Российской Федерации. В тяжелом для российской экономики 2014 году, даже после значительного сокращения инвестиционных поступлений, ВВП по сравнению с 2013 годом увеличился на 6 трлн. рублей. Тенденция роста наблюдалась и в 2015 году, тогда ВВП составил 83 трлн. рублей. В 2016 году ВВП России составил 86 трлн. рублей, в 2017 году ВВП увеличился до 92 трлн. рублей, что на 1,3% больше, чем в 2016 году. В 2018 году он увеличился более чем на 10 трлн. рублей и, в целом, составил-103 трлн. 626,6 млрд. рублей, что на 0,7% больше, чем в 2017 году. [1]

Именно по валовому продукту можно судить о качестве жизни населения в целом. Рост ВВП свидетельствует об улучшении жизни граждан, падение – о снижении. Можно утверждать, что с ростом инвестиций в российскую экономику объем ВВП значительно увеличивается, что говорит о тесной взаимосвязи этих двух показателей.

Чтобы сохранить данную тенденцию необходимо приложить немало усилий, так как значительный рост инвестиций требует учета региональных аспектов и особенностей развития каждого отдельного субъекта Российской Федерации. Для этого необходимо планировать инвестиционную политику каждого региона в

отдельности с учетом его специфики и особенностей с целью создания благоприятного инвестиционного климата.

Положительный пример того, как можно улучшить инвестиционный климат в регионе или стране показали многие страны (в середине 80-х – начале 90-х годов прошлого века – страны Юго-Восточной Азии и Японии, а в начале 2000-х – Китай и Индия).

Опыт данных стран для создания условий резкого качественного скачка в плане темпов экономического развития позволяет выделить следующие принципиально значимые моменты:

1. Создание законодательной базы и нормативно-правовых актов, способствующих созданию правовой системы, которая регулирует инвестиционную сферу в стране и обеспечивает защиту прав и интерес субъектов предпринимательской деятельности.
2. Стимулирование банковского сектора для оказания поддержки малому и среднему бизнесу.
3. Активное развитие венчурных фондов и создание экономических зон с льготным налогообложением.
4. Активное развитие инновационного сектора экономики и высокотехнологической производственной сферы.
5. Поддержание и контроль процессов интеграции отечественной предпринимательской среды в мировую экономику.
6. Четкий контроль, как со стороны государственных органов, так и со стороны бизнес сообществ за выполнением инвестиционных программ и соблюдением законодательства.

Важно понимать, что инвестиции выступают одним из основных факторов экономического роста. Наряду с этим, от привлечения инвестиций, также наблюдается социальный эффект, который проявляется в снижении социальной напряженности и угрозы социальных конфликтов на основе:

1. Сохранения кадрового потенциала;
2. Создания дополнительных рабочих мест и сокращения безработицы;
3. Роста уровня доходов населения, его покупательной способности;
4. Повышения уровня жизни населения.

Таким образом, можно утверждать, что инвестиции играют важную роль в развитии практически любого государства. А для такого государства как Российская Федерация, инвестиции действительно являются драйвером ВВП и выступают основой финансирования экономического развития отдельных регионов и государства в целом.

Список использованных источников:

1. Росстат. Валовой внутренний продукт годовые данные [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm
2. Инвестиции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gov39.ru/ekonomy/situation/investicii.php>
3. ВВП России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/vvp-rossii>
4. Роль инвестиций в развитии экономических процессов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://readbookz.net/pbooks/book-28/ru/chapter-1313/>

УДК 657

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ерёменко А.П.,

Хорошева А.С., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

eran@s-kvartal.com.ua

Системной целью любого государства, функционирующей в конкурентных условиях рыночной экономики, является уменьшение её колебаний, то есть противодействие угрозам и вызовам со стороны внешней и внутренней среды, усиление стойкости национальной экономической системы. В литературе последних годов такие понятия как «экономические колебания, «отражение угроз» связывают с понятием экономической безопасности в пределах определенной территории - как одной из сторон его общей (национальной) безопасности. В связи с этим антикризисная стратегия должна носить комплексный характер, который предусматривает решение проблем национальной безопасности и устойчивого развития как единой концептуальной системы.

Безопасность трактуется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1]. Таким образом, обеспечение безопасности - это не просто "защита" от возникших (существующих) угроз, но и прогнозирование, предупреждение и профилактика внутренних и внешних угроз с целью обеспечения стабильного развития общества. Необходимость сформировать систему управления национальной безопасностью таким образом, чтобы в ней были учтены как тактические, так и стратегические аспекты.

Большой вклад в изучение проблемы экономической безопасности внесли такие авторы, как Бинько И.Ф., Дарнопих Г.І, Михайленко А. Н., Сенюшкин Е. О., Шлемко В.И. По мнению Сенюшкина Е. О., экономическая безопасность страны включает у себя составляющие, которые отражены на рисунке 1. [1, с. 52].

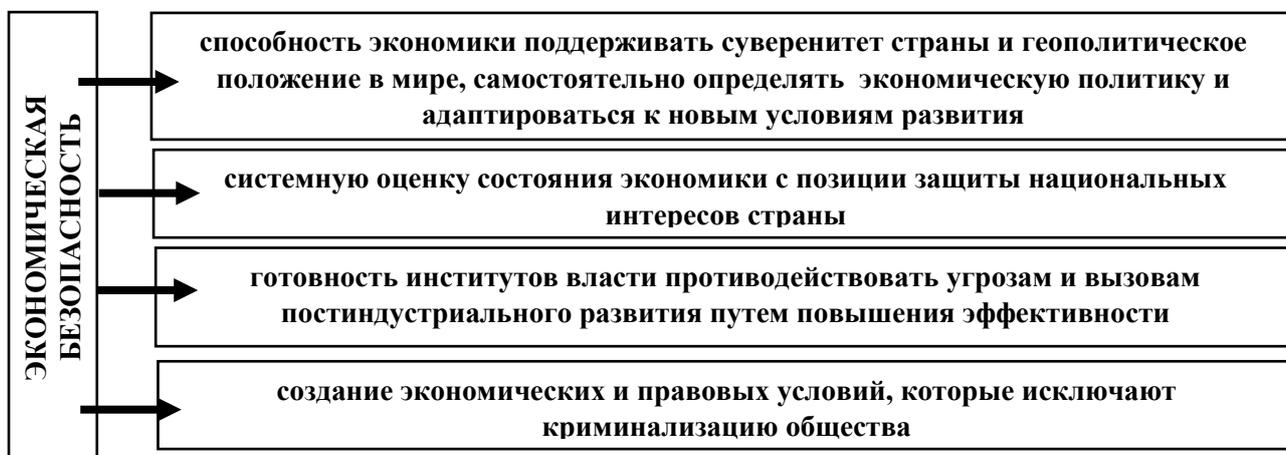


Рис. 1. Составляющие экономической безопасности

В экономической политике государства должны быть разработаны качественные

и количественные параметры (пороговые значения), выход за пределы которых вызывает угрозу экономической безопасности страны и, которые должны быть положены в основу антикризисной стратегии реального сектора экономики.

Ниже приведён типичный пример построения системы индикаторов и обоснования пороговых уровней безопасности. В нижеприведенной табл. 1 приведены предельно-критические значения [2].

Таблица 1

Предельно-критические значения (пределы безопасности) развития государства в экономической сфере

№	Наименование показателя	Критическое значение (мировая практика)	Возможные последствия
Экономическая сфера			
1	Уровень падения ВВП	30-40%	Деиндустриализация экономики
2	Часть импортных продуктов питания	30%	Зависимость государства от импорта
3	Доля в экспорте обрабатывающей промышленности	40%	Сырьевая колониальная структура экономики
4	Доля в экспорте высокотехнологической и инновационной продукции	10-15%	Технологическое отставание экономики
5	Доля гос-х затрат на науку (от ВВП)	2%	Существенное снижение интеллектуального потенциала
Социальная сфера			
6	Часть населения за границей бедности	10%	Люмпенизация населения
7	Соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных групп нас-я	10:1	Антагонизация социальной сферы
8	Соотношение минимальной и средней з/п	1:3	Деквалификация и пауперизация рабочей силы

Рассмотрим более подробно некоторые предельно-критические значения в России по сравнению с мировыми показателями. Ключевым значением является показатель ВВП на душу населения. На рисунке представлена динамика изменения ВВП Российской Федерации за 1991-2017 гг. (рис 2).



Рис. 2. Прирост ВВП России по сравнению с Мировым[3]

На рисунке 2 видно, что критические значения падения ВВП России наблюдаются в 1994, 1998, 2009, 2015, которые соответственно составляют -12,7; -5,3; -7,8 и -3,7. Этому способствовали предшествующие мировые кризисы, а также введение санкций в 2014 году. С 2015 года наблюдается рост ВВП в Российской Федерации, который в 2017 году составил 1,5% против 2,7% Мирового ВВП.

Наличие таких спадов в периоды нестабильного развития является главным показателем необходимости развития и совершенствования антикризисной политики государства.

Таким образом, главным методом обеспечения и совершенствования национальной экономической безопасности должен стать стратегический процесс, который целевым образом ориентирован на позитивные изменения стратегической позиции национальной экономики на стратегическом пространстве, представленном конкурентными рыночными отношениями, в качестве субъекта которого выступает государство.

Список использованных источников:

1. Сенюшкин Е. А. Экономико-правовые механизмы государственного обеспечения устойчивого развития/ Сенюшкин Е. О. // Статистика. - 2013. - № 3. - С. 38-68.
2. . Галимов И. А., Ардеева Л. Н. Актуальность антикризисного управления для России // Молодой ученый. - 2014. - №9. - С. 261-263.
3. Сайт группы Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/>

УДК: 338.012

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Кандаурова К.А.,
Плаксина А.М.,* ст. преп.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
e-mail: starlokkichan@gmail.com

Одной из главных задач развития машиностроения является коренная реконструкция и опережающий рост таких отраслей, как станкостроение, приборостроение, электротехническая и электронная промышленность, производство вычислительной техники, что позволит экономике России выйти на качественно новый уровень.

Российскому машиностроению присущ целый ряд проблем, которые можно сгруппировать в зависимости от их характера.

1. Проблемы, связанные с развитием машиностроительного комплекса:

- низкие темпы роста ведущих отраслей, а в некоторых случаях и спад производства;
- нарушение технологических связей;
- простои многих предприятий;
- низкие темпы обновления оборудования и выпускаемой продукции (например, 60% металлообрабатывающих станков имеет возраст более 10 лет).

2. Необходимость структурной перестройки:

- основная часть продукции российского машиностроения имела оборонное значение в течение длительного времени, в связи с чем возникла необходимость обоснованного репрофилирования отраслей;
- необходимость сокращения диспропорций в темпах роста отдельных отраслей;
- необходимость опережающего роста таких отраслей, как станкостроение, приборостроение, электротехническая и электронная промышленность.

3. Проблемы повышения качества производимых машин:

- несоответствие подавляющей части оборудования и машин мировым стандартам;
- низкая надежность производимых машин (из-за плохого качества комплектующих деталей в первый же год эксплуатации из строя выходит от 20 до 30% изделий машиностроения).

Среди основных направлений развития машиностроительного комплекса в условиях перехода к рыночным отношениям можно выделить:

- приоритетное развитие наукоемких отраслей, машиностроительного оборудования, автомобилестроения;
- демонополизация (на сегодняшний день доля монопольного производства в России составляет 80%);
- наращивание на территории России многих машиностроительных производств (точных станков, нефтяного оборудования, микроавтобусов);
- налаживание новых технологических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- оживление инвестиционной активности, государственная поддержка предприятий, ориентированная на производство продукции высоких технологий [1].

Для обеспечения лидерства машиностроению необходимы определенные условия. Одно из них можно изобразить соотношением: «1:2:4». Это значит, что если темпы развития хозяйства страны принять за единицу, то машиностроение должно развиваться в 2 раза быстрее, а важнейшие его отрасли (электроника, приборостроение и другие) – в 4 раза быстрее. В России это соотношение пока составляет «1:0,98:1» [2].

Рассматривая промышленное производство в долгосрочной ретроспективе, следует отметить, что его динамика в постреформенный период характеризовалась этапами падения (1991-1998 гг.), стабилизации с положительным трендом (1999-2004 гг.), роста (2006-2008 гг.), падения в период мирового финансового кризиса и последующего восстановительного роста с выходом на докризисный уровень (2009-2014 гг.) [3].

Рассмотрим динамику индекса производства по России за 2010-2017 гг. в таблице 1.

Таблица 1

Динамика индекса производства в % к предыдущему году [4]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Обрабатывающие производства, всего:	110,6	108	105,1	100,5	103,2	98,7	102,6	102,5
Производство машин и оборудования	115,2	111,1	102,7	96,6	92,2	95,3	101,5	106,8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	118,9	111,9	106,4	99	99,5	90,5	108,1	104,7
Производство транспортных средств и оборудования	127,2	117,2	110,3	102,2	108,5	105,4	108,1	106,3

Как видно по данным таблицы, в 2010 г. как по обрабатывающим производствам в целом, так и по отдельным видам деятельности наблюдалась положительная динамика. Особо следует отметить высокий темп роста производства транспортных средств и оборудования – 127,2%.

Однако, как мы можем наблюдать, в 2013 г. виден очередной спад показателей производства. Значительное ухудшение производства электрооборудования по сравнению с 2010 г., в 2013 г. показатель составляет – 99%. В 2014 году наблюдался незначительный рост уровня данного показателя.

В 2015 году ситуация по обрабатывающим производствам достигает максимально низкого значения по сравнению с предыдущими годами – 98,7%, также низкие показатели мы можем видеть у производства электрооборудования – 90,5%, однако производство машин и оборудования незначительно увеличило свой показатель по сравнению с 2014 годом – 95,3%.

В 2016 году ситуация значительно улучшается, так по обрабатывающим отраслям показатель составил – 102,6%, индекс по производству машин и оборудования возрос до – 101,5%, показатель производства электрооборудования и транспортных средств составляет – 108,1%

В 2017 мы снова наблюдаем небольшой спад производства по всем отраслям, однако производство машин и оборудования возрастает по сравнению с 2016 годом до – 106,8%

Исходя из анализа состояния и основных проблем машиностроительной отрасли России, в заключении можно выделить стратегические приоритеты развития машиностроительного комплекса:

- повышение эффективности использования основных фондов;
- ускорение обновления основных фондов,
- внедрение новейшей техники и принципиально новых технологических процессов;
- повышение конкурентоспособности и качества продукции;
- повышение эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.

Таким образом, состояние машиностроительной отрасли России на современном этапе можно охарактеризовать как достаточно сложное. Существует ряд проблем, решение которых во многом будет зависеть от эффективности предпринятых государством мер по поддержанию и дальнейшему развитию отрасли.

Список использованных источников:

1. Проблемы машиностроения – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/26_PNR_2016/Tecnic/3_215860.doc.htm
2. Проблема развития машиностроения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/razvitie-mashinostroeniya.html>
3. Гвоздева Е.А., Викулина А.С., Голубицкая М.П. анализ общего состояния машиностроительной отрасли России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК. – 2015. – № 3(47). – С. 47-49
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 336.027

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колесникова О.Г.,

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

kolyosa2010@yandex.ua

Рынок труда – это одна из самых важных составляющих экономической системы государства. Его состояние в большой степени влияет на темпы экономического роста данной системы. Рынок труда – это та среда, в которой помимо интересов рыночных субъектов, присутствуют и отражаются разные процессы: социально-экономические, политические, демографические и др. Одной из главных задач государства является как раз формирование эффективно функционирующего рынка труда. И, важно отметить, что наиболее значимыми социально-экономическими проблемами на рынке труда остаются проблемы, связанные с занятостью и безработицей, которые необходимо изучать и решать.

В этом случае государству необходимо предпринять все необходимые меры для улучшения качества рынка труда, усовершенствовать механизм регулирования трудовых процессов, так, как измерение занятости и безработицы имеет важное значение для экономической политики государства в целом.

Проблемам занятости и безработицы, формирования и функционирования рынка труда посвящены работы таких ученых: Ефимова Л.А., Петров С.В., Урусова А.А., Хаматханова М.А., Чернина Н.В. и др.

Цель исследования – анализ проблем занятости и безработицы, разработка системы мероприятий по улучшению ситуации на рынке труда в Российской Федерации.

Проблема занятости является основополагающей в современном обществе. Занятость характеризует социально-экономическую ситуацию в стране.

Для того чтобы оценить воздействие государственной политики, необходимо анализировать динамику показателей безработицы и занятости. Если изменения не приносят какой-либо пользы или даже, наоборот, являются причиной ухудшения ситуации, то принимаются меры по изменению направления политики по уменьшению уровня безработицы и увеличению занятости населения. По этому отслеживание динамики показателей занятости и безработицы являются важной частью государственного регулирования рынка труда.

Проанализируем изменение состояния занятости и безработицы в Российской Федерации за 2006 – 2017 гг. (табл. 1).

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы в целом имеет тенденции к снижению. В период 2006-2011 гг. он снизился на 0,6%, а с 2011 г. по 2017 г. – на 1,3%. Касаясь уровня безработицы по отдельным возрастным группам, то здесь нужно отметить, что в возрастной группе 15-19 лет уровень безработицы с каждым годом растет. С 2006 г. по 2011 г. он вырос на 3,6%, а с 2011 г. по 2017 г. он снизился на 2,4%.

Следует так же отметить, что самый высокий уровень безработицы во всех возрастных группах приходится на 2009 г. Такие последствия несет за собой мировой финансовый кризис 2008 г.

Таблица 1

Безработица населения в возрасте 15-72 лет по возрастным группам (в процентах от численности рабочей силы соответствующей возрастно-половой группы) [1, с.113]

Год	Всего	в том числе в возрасте, лет									
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72
Всего											
2006	7,1	27,2	13,7	7,3	6,0	6,3	6,0	5,6	4,9	3,9	2,7
2007	6,0	24,7	12,2	6,0	5,4	5,1	5,1	4,6	4,3	3,2	2,6
2008	6,2	25,9	11,7	6,4	5,4	5,1	5,0	4,7	4,8	4,1	3,8
2009	8,3	31,0	16,4	9,0	7,3	7,0	6,3	6,5	6,4	5,9	4,5
2010	7,3	31,8	14,9	8,0	6,7	5,8	5,6	5,7	5,8	5,1	4,1
2011	6,5	30,8	13,4	7,1	6,0	5,1	4,8	5,0	5,3	4,7	3,6
2012	5,5	28,2	13,4	6,1	4,8	4,4	3,8	4,1	4,2	3,6	2,8
2013	5,5	26,1	12,6	6,0	5,0	4,4	4,1	4,1	4,4	3,8	3,2
2014	5,2	28,0	12,4	5,6	4,8	4,1	3,8	3,9	4,1	3,7	3,2
2015	5,6	32,4	14,3	6,2	5,1	4,5	4,1	4,0	4,5	3,9	3,1
2016	5,5	29,1	14,9	6,3	5,1	4,6	4,0	4,0	4,3	3,8	3,3
2017	5,2	28,4	14,7	5,9	4,7	4,1	3,9	3,9	4,1	4,1	3,4
Мужчины											
2006	7,4	24,6	13,5	7,5	6,5	6,8	6,3	6,4	5,1	4,1	2,9
2007	6,4	23,2	12,4	6,1	5,5	5,4	5,5	4,9	4,8	3,7	2,7
2008	6,5	22,7	11,2	6,5	5,6	5,4	5,4	5,0	5,1	4,7	4,1
2009	8,9	27,4	16,5	9,0	8,0	7,7	7,1	7,3	7,0	6,8	4,6
2010	7,9	28,5	14,9	8,1	7,2	6,3	6,0	6,3	6,4	6,1	4,2
2011	6,9	28,1	13,4	7,1	6,4	5,5	5,3	5,4	5,8	5,5	3,8
2012	5,8	26,0	13,2	5,9	4,9	4,9	4,1	4,6	4,6	4,5	3,1
2013	5,8	23,0	12,3	5,9	5,1	4,7	4,5	4,4	4,9	4,5	3,3
2014	5,5	24,7	12,2	5,5	4,7	4,6	4,0	4,3	4,6	4,6	3,4
2015	5,8	28,6	13,8	6,0	4,8	4,7	4,5	4,3	5,1	4,8	3,1
2016	5,7	26,7	14,4	5,9	4,9	4,8	4,4	4,3	4,7	4,7	3,5
2017	5,4	25,7	14,4	5,4	4,4	4,2	4,3	4,1	4,6	4,8	3,5
Женщины											
2006	6,7	30,6	14,0	7,1	5,6	5,7	5,6	5,0	4,8	3,6	2,6
2007	5,6	26,9	11,9	5,9	5,3	4,9	4,7	4,4	3,8	2,5	2,4
2008	5,9	30,5	12,4	6,3	5,1	4,9	4,6	4,4	4,5	3,4	3,4
2009	7,7	36,1	16,3	9,0	6,7	6,2	5,6	5,7	5,9	4,9	4,3
2010	6,8	37,0	15,0	7,9	6,2	5,2	5,2	5,2	5,3	4,1	4,0
2011	6,0	34,9	13,4	7,2	5,6	4,7	4,3	4,6	4,9	3,6	3,5
2012	5,1	31,5	13,6	6,3	4,8	3,9	3,5	3,7	3,8	2,5	2,6
2013	5,2	30,4	13,1	6,1	4,8	4,1	3,7	3,8	4,0	3,0	3,0
2014	4,8	33,1	12,5	5,8	4,8	3,7	3,6	3,5	3,7	2,6	2,9
2015	5,3	38,2	14,9	6,3	5,4	4,2	3,7	3,7	4,0	2,9	3,1
2016	5,3	33,1	15,5	6,8	5,4	4,4	3,7	3,7	4,0	2,8	3,1
2017	5,1	32,4	15,2	6,4	5,1	4,1	3,5	3,8	3,6	3,3	3,3

В последние годы в Российской Федерации произошли достаточно серьезные изменения в структуре занятости по видам экономической деятельности. Анализируя периоды исследуемого временного интервала, следует отметить, что ряд видов деятельности существенно увеличили удельный вес занятых в них трудовых ресурсов [1, с.49]. К ним в первую очередь относятся предоставление прочих видов услуг и строительство, где удельный вес занятых увеличился на 0,8 и 0,8 п. п. соответственно, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг увеличился на 0,9%.

Часть видов деятельности, наоборот, потеряла значительную долю занятых: доля занятых в сфере обрабатывающих производств за последние годы сократилась на 3,3 п. п.; доля занятых в сельском, лесном хозяйстве, в рыбоводстве и рыболовстве, охоте - сократилась на 4,1 п. п. и составила в 2017г. 5,8% против 9,9% в 2006 г.

Безработица и занятость населения зависят от многих факторов, которые должны учитываться при разработке органами государственного управления мер регулирования. Самыми важными из них являются динамика состояния безработицы и занятости, позволяющая оценить в верном ли направлении осуществляются меры, и структура занятости и безработицы по типу местности, полу или региону проживания.

Список использованных источников:

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы): Стат.сб./Росстат. - М., 2018. - 142 с.

УДК 330.59:311-044.64

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Коротченкова Е.А.,

Чаусовский А.М., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

k.korotchenkova@mail.ru

На сегодняшний день, очень важно знать, на сколько жители различных стран и социальных групп довольны своей жизнью, а так же в равной степени важно понять причины удовлетворенности или неудовлетворенность жизнью.

Полное удовлетворение всего спектра потребностей человека, включая потребности в творческом труде и свободной самореализации, становится как конечной целью общественного развития, так и условием дальнейшего общественного прогресса. Все больше внимания уделяется созданию условий для свободного и гармоничного развития человека, что означает не только увеличение доходов, но и улучшение образования, питания и здравоохранения, оздоровление окружающей среды и равенство возможностей.

Целью исследования является изучение подходов к оценке благосостояния населения на основе интегральных методов.

Благосостояние – мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Характеризуется уровнем и качеством жизни, обеспечением конституционных прав населения и степенью участия в управлении государством, средней продолжительностью жизни как обобщающим показателем [1].

В силу многообразия понятия «благосостояние» чрезвычайно трудно свести все к единому показателю, существует множество разнообразных методик расчета благосостояния, уровня, качества жизни, о чем указывает множество существующих и обсуждаемых в литературе методик. Оценку благосостояния можно проводить на основе отдельных значений частных показателей, так и с помощью расчета интегрального индикатора качества жизни.

Рассмотрим основные интегральные методы:

1) Индекс процветания стран мира (The Legatum Prosperity Index) — это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия и процветания. Рассчитывается с 2006 г. британским аналитическим центром The Legatum Institute, являющимся подразделением международной инвестиционной группы Legatum. [2]

Индекс рассчитывается на основе различных 79 показателей, связанных в восьми категориях, которые отражают различные аспекты общественного благосостояния. Рейтинг каждой страны определяется путем вычисления средневзвешенного значения указанных индикаторов. Показатели базируются на статистическом анализе, социологических исследованиях и экспертных оценках участников опроса.

2) Индекс социального прогресса (The Social Progress Index) SPI. Данный индекс является частью международного исследовательского проекта под руководством М.Портера. Целью данного исследования является изучение взаимосвязи экономического и социального развития. Для расчета индекса и составления рейтинга стран используется более пятидесяти показателей, которые берутся из достоверных источников, таких как социологические исследования (опросы) и ресурсы международных организаций.

3) Международный индекс счастья (Happy Planet Index) HPI – суммарный индекс, выведенный по трем параметрам; Life Satisfaction (LS) – удовлетворенность граждан своим уровнем жизни; Life Expectancy (LE) – продолжительность жизни; Ecological Footprint (EF) – экологическая нагрузка – количество земли, необходимой для обеспечения населения продуктами питания и нейтрализации отходов промышленного производства. Он рассчитывается по следующей формуле: $HPI = LS \times LE / EF$. Данный индекс основывается на предположении, что большинство людей хотят прожить благополучную жизнь, а тем временем государство делает все возможное для осуществления этой цели, не нанося при этом вред экологии.

4) Индекс человеческого развития (Human Development Index) HDI. Данный индекс был разработан для сравнения стран и публикуется в ежегодных Докладах Программы развития ООН с 1990 г. Сущность показателя заключается в том чем он ближе к единице, тем выше возможности для реализации человеческого потенциала благодаря росту образования, долголетия и дохода [3].

Индекс человеческого развития (ИЧР) состоит из трех равнозначных компонентов:

- дохода, определяемого показателем валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США;
- образования, определяемого показателями грамотности и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 7 до 24 лет;
- долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни).

Также значительную роль играет индекс интеллектуального потенциала. Он показывает уровень образования населения в стране. При его расчете учитываются: уровень образования взрослого населения; удельный вес студентов в общей численности населения; доля расходов на образование; ВВП; затраты на науку в ВВП.

5) Качество жизни населения (The Quality of Life Index) – это многогранная, емкая и многоаспектная категория, охватывающая практически все сферы жизнедеятельности населения. Это понятие широко применяется, но оно не имеет

общей структуры и общепринятого набора индикаторов. Уровень развития стран и регионов тесно связан с приоритетами потребностей людей и поэтому критерии оценки качества жизни, как правило, не сходятся для развитых и развивающихся стран и регионов.

Проанализируем три наиболее распространенных интегральных индекса в динамике для выявления и рассмотрение проблемы оценки благосостояния населения (табл. 1).

Таблица 1

Интегральные показатели оценки благосостояния населения
за 2016-2018 г. [4,5,6].

Показатели	Годы	США	Россия	Украина
Международный индекс счастья	2016	7.104	5.856	4.324
	2017	6.993	5.963	4.096
	2018	6.886	5.810	4.103
Индекс человеческого развития	2016	0.922	0.815	0.746
	2017	0.924	0.816	0.751
	2018	0.924	0.816	0.751
Качество жизни населения	2016	183.96	88.31	85.56
	2017	179.73	85.93	87.49
	2018	180.56	103.32	95.96

Анализ данных таблицы 1 показал, что интегральные показатели, такие как МИС, ИЧР и качество жизни населения по представленным трем странам несут различный характер. А именно: в США наблюдался спад показателя МИС с 7.104 до 6.886, что отражает уровень неудовлетворённости жизнью населения с 2016-2018 гг. Показатель МИС в РФ с 2016 по 2018 гг. не несет особых изменений, но стоит отметить, что на протяжении трех лет индекс счастья достиг полной стабильности. Хотелось бы отметить, что прямая зависимость между счастьем и доходом отсутствует, куда важнее ощущение развития и справедливости. В Украине этот показатель еще ниже, на 2018 г. он составил всего 4.103., а Международный рейтинг внес Украину в «Тройку аутсайдеров в вопросе счастья». Падение Украины в рейтинге счастья связано с углублением социального и экономического кризиса, военными событиями в стране.

По данным индекса человеческого развития по трем странам, мы наблюдаем похожую ситуацию. Наибольший показатель в США, далее РФ и Украина, но с 2017-2018 гг. в каждой из стран наблюдается рост показателя.

Рассмотрим показатель качества жизни населения с 2016-2018 гг.: в США его максимальное значение достигло в 2016 году, а далее мы наблюдаем спад, что связано с притоком иммигрантов в поисках работы. В РФ этот показатель рос с 88.31 до 103.32., что благоприятно сказывается на общей социально-экономической ситуации в стране. Украина занимает последнее место, здесь этот показатель хоть и возрастал с 2016 по 2018 гг., но в сравнении с РФ и США остается на очень низком уровне, на что повлияли выше перечисленные факторы и условия жизни населения.

Исходя из совокупности всех этих факторов, можно сделать следующий вывод все рассмотренные выше индексы рассчитываются по официальным статистическим показателям, которые часто называют «лукавыми цифрами». Как правила

большинство из них являются обобщенными и средними по стране или региону, что в свою очередь не позволяет учесть в полной мере качество жизни отдельных групп населения. Становится понятным, что для объективного сравнения стран невозможно использование лишь одного определенного критерия. Необходима система показателей при которой будет учитываться и экономический рост, и распределение благ между населением. Только в совокупности данных можно будет судить об общем развитии страны и благосостояние населения в ней.

Список использованных источников:

1. Новый экономический словарь / Под редакцией А.Н. Азрилияна – 3-е издание. – М.: Институт новой экономики, 2008. – С. 67
2. «Уровень экономического развития как фактор роста качества жизни населения» - статья Бесчастновой Н.В. из сборника «Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков» - Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 27-31;
3. Кудрявцева С. С. Интегральные оценки качества жизни населения//Вестник Казанского технологического университета. 2012. №9.
4. Международный индекс счастья URL: <http://worldhappiness.report/>
5. Индекс человеческого развития URL: <http://hdr.undp.org/en/data>
6. Индекс качество жизни населения URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2017

УДК: 331.105.6

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ

Кутовая А.А.,

Плаксина А.М., ст. преп.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

e-mail:kutovaya2201nastya@mail.ru

Социальное партнерство выступает эффективным механизмом социально-экономической модернизации страны. На данном этапе развития социальное партнерство имеет большое значение в обществе, так как регулирует отношения в сфере труда ради достижения баланса интересов, предотвращения трудовых конфликтов и повышения уровня жизни трудящихся.

Социальное партнерство возникает вместе с появлением рынка труда и профсоюзов как представителей работников. Принцип сотрудничества между работодателями и наемными работниками является стержнем социального партнерства. Наиболее важным результатом социального диалога является достижение социального согласия в обществе, вовлечение как можно большего числа социальных субъектов в процессе достижения согласованных целей.

Профсоюз, как элемент деятельности социального партнерства, играет роль важнейшего социального партнёра государственных и предпринимательских структур в регулировании социально-трудовых отношений. Профсоюз как институт

социальной защиты прав и интересов наемных работников является одним из главных элементов рыночной экономики. Сегодня они рассматриваются в рамках социологии профсоюзного движения, то есть одного из важнейших направлений экономической социологии.

В настоящее время основной функцией профсоюзов становится борьба по недопущению снижения достигнутого уровня социально трудовых прав работников.

Изучением роли профсоюзов в рыночной экономике занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Э. Гидденс говорил о том, что профсоюзы выступают как средство устранения дисбаланса власти между рабочими и работодателями. В. Песчанский выделил три основные функции профсоюзов, соответствующие трем основным сферам деятельности: экономическую, политическую и общественную [1]. Однако, большинство исследователей изучающих тему профсоюзного движения полагают, что это организация, представляющая интересы наемных работников по максимизации заработной платы, улучшению условий труда и получению дополнительных выплат и льгот.

Несмотря на значительное внимание к проблеме функционирования института профсоюза, социологические аспекты его деятельности, а именно проблема социального партнерства, остаются не до конца изученными.

Целью исследования является оценка роли социального партнерства в социально-экономической модернизации страны.

Профсоюзы возникли в XIX веке в процессе борьбы социального класса против капиталистов. В начале XX века произошел процесс политизации профсоюзов. Примером этого процесса являются события 1886 года, когда на демонстрации протеста в результате провокации погибли несколько человек. В память об этих событиях был основан международный праздник дня всех трудящихся – «Первое мая». Позднее в 1935 году национальный закон о трудовых отношениях легализовал права трудящихся, поэтому после выхода из Великой депрессии профсоюзы стали расти в своей силе и количестве.

В Советском Союзе Всероссийский съезд профсоюзов, прошедший с 6 по 13 апреля 1920 года, обеспечил профсоюзы обширными административно-воспитательными функциями, что позволило преодолеть тяжёлый экономический кризис и перейти к мирному строительству социализма.

В настоящее время принято рассматривать деятельность профсоюзов по трем направлениям:

- изучение профсоюзов в системе социального партнерства;
- исследование значения профсоюзов как социального института в системе социально-трудовых отношений;
- рассмотрение роли профсоюзов в системе социальной защиты работников.

Скандинавская модель экономики сформировалась благодаря эффективным механизмам социального партнерства. В этих странах профсоюзы играют важную роль в обеспечении «социального диалога» между государством, работником и работодателем, качественно оказывая социальную поддержку работникам, что и является прямой функцией профсоюза [2].

«Шведская модель» – это пример регулирования социальной сферы, представляющий собой несокрушимость прав и индивидуальных свобод человека, расширенный сильной социальной политикой и политикой выравнивания доходов. Предельно важной помощью профсоюзов в случае потери работы является переквалификация или поиск новой работы для наемного работника. Профсоюзы

в этих странах получают значительную поддержку со стороны государства, а также имеют высокие членские взносы. Благодаря надежности профсоюзов более 70% трудящихся состоят в них, что является высоким показателем по сравнению с большинством других стран [2].

В России же за последние годы профсоюзы частично утратили свои права. В результате, они стали менее эффективными в реализации защитной функции, которая предполагает участие в отношениях социального партнерства, профсоюзный контроль и защиту прав членов профсоюзов в досудебной и судебной форме, что позволяет констатировать значительное уменьшение численности граждан, вступающих в профсоюзы, а также, начало процесса активного выхода граждан из состава данной общественной организации.

Работа профсоюзов в современной России характеризуется недостаточной эффективностью. Основная проблема – это недоверие работников к профсоюзам. Таким образом, многие работники вступают в профсоюз формально, платят взносы, считая это своего рода налогом. Лишь небольшая часть членов обращается за помощью в профсоюзы.

В 2016 году был осуществлен общероссийский опрос, проведенный Центром социологических исследований Института профсоюзного движения. В качестве респондентов были выбраны работники предприятий и организаций различных видов экономической деятельности.

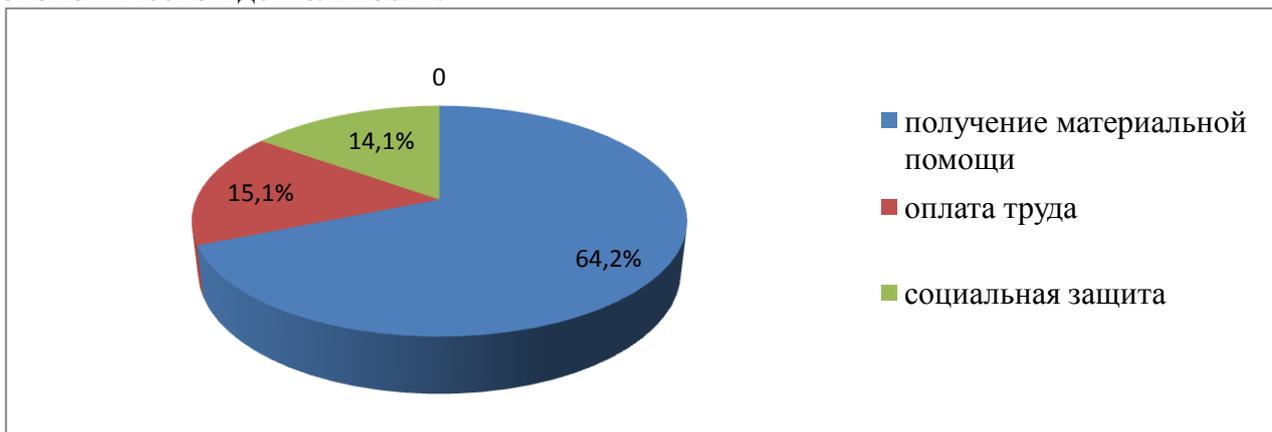


Рис. 1. Анализ целей обращений в профорганизацию [3]

В результате опроса было выявлено, что большинство респондентов видят в профсоюзе помощника в решении насущных проблем. Примерно каждый третий респондент обращался в профсоюзный комитет по вопросам получения материальной помощи (64,2% / 1 место), вопросам оплаты труда (15,1% / 2 место) и социальной защиты (14,1% / 3 место).

Таким образом, в социально-экономической модернизации страны работа социального партнерства с его профсоюзными объединениями в реализации своих прав и функций, должна оказывать влияние на все стороны жизни наемных работников, имея потенциал для улучшения условий производственной деятельности и повышения качества трудовой жизни работников в целом, обеспечивая им надежную социальную защиту и поддержку.

Список использованных источников:

1. Сунарчина М.М. Социально-экономическое назначение и роль профсоюзов в условиях рыночной экономики / М.М. Сунарчина // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер.

- Сер. Социология. Политология. – 2014. – №3. – С. 49-51.
2. Ветрова Е. А., Кабанова Е. Е., Богачёва Т. В. Особенности скандинавской модели экономики // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. – №. 2.
 3. Иванов С.Ю. Повышение роли профсоюзов как института гражданского общества в системе социально-трудовых отношений / С.Ю. Иванов, А.С. Иванов // Двигатель. – 2016. – №4-5 (106-107). – С. 62-64

УДК 332.05

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУБФЕДЕРАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Кухенная М.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
yarita87@mail.ru

При разработке управленческих решений по вопросам повышения эффективности промышленной деятельности страны необходимо ориентироваться не только на изменение национального интегрального уровня развития промышленности, но и учитывать региональный аспект, что позволит выявить отстающие территории. Каждый из федеральных округов Российской Федерации характеризуется особыми уникальными условиями социально-экономического развития. Они связаны с их географическим положением, запасами полезных ископаемых, что обуславливает развитие в большей степени промышленной или аграрной сферы. Определение региональных особенностей в функционировании промышленной отрасли дает возможность сделать выводы относительно общего развития страны. На основе метода многомерной классификации в работе определен уровень развития промышленности федеральных округов РФ, что позволило распределить их по качественно однородным группам.

В качестве характеристик промышленной деятельности в регионах использованы экономические показатели-стимуляторы и дестимуляторы [2]:

Блок стимуляторов:

- X1 – затраты на технологические инновации, как фактор внедрения НТП в промышленной деятельности;
- X2 – инвестиции в основной капитал, как фактор реконструкции и модернизации промышленных производств;
- X3 – организации с участием иностранного капитала в качестве показателя интеграции и глобализации промышленности;
- X4 – доля организаций, которые использовали специальные программные средства, как фактор компьютеризации экономики и развития информационного общества в целом;
- X5 – средняя начисленная заработная плата работников промышленных предприятий в качестве мотивирующего фактора персонала;
- X6 – выпуск квалифицированных рабочих и служащих, как фактор потенциального предложения рабочей силы в промышленности.

Блок дестимуляторов:

- X7 – удельный вес убыточных организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», как фактор финансовой устойчивости предприятий промышленности;
- X8 – степень износа основных фондов, как фактор устаревания промышленного оборудования.

Для интегральной оценки в работе использован метод, который позволил стандартизировать значения показателей, - метод многомерной средней. Результаты расчета интегральной оценки потенциала регионов позволили распределить федеральные округа РФ на однородные группы (табл. 2).

Таблица 2

Результаты многомерной группировки ФО РФ по уровню развития промышленности

Группы по уровню развития промышленности	Интервал	Состав группы (ФО РФ)
I группа - низкий	0,275-0,358	Северо-Кавказский
II группа - удовлетворительный	0,358-0,441	Северо-Западный, Южный, Уральский, Сибирский, Дальневосточный
III группа - высокий	0,441-0,775	Центральный, Приволжский
ИТОГО	-	8

В группу с низким уровнем развития промышленности входит только Северо-Кавказский ФО ($\rho_j = 0,275$). По всем показателям, кроме X7, данный округ занимал последнюю позицию. Затраты на технологические инновации в 2015 г. составили лишь 0,4% от совокупных затрат, осуществленных во все ФО РФ. Инвестиции в основной капитал составили 3,6% от суммарных инвестиций по РФ. Среднее значение показателя доли организаций, которые использовали специальные программные средства, по РФ составил 84,9%, в С-КФО – 80,3%. Минимальный размер начисленной зарплаты работников промышленных предприятий также был зафиксирован в С-КФО – 21244 руб./мес. [2].

В качестве управленческих решений для 1 группы можно выделить:

- восстановить производство по добыче руды и выпуску вольфрамовых и молибденовых концентратов на Тырныаузском вольфрамомолибденовом комбинате в связи с прогнозируемым повышением спроса к 2020 г.;

- модернизировать и расширить номенклатуру выпускаемых товаров предприятий, обладающих достаточным потенциалом для обеспечения нужд судостроительной промышленности в комплектующих изделиях: ОАО "Каспийский завод точной механики", г. Каспийск (Республика Дагестан), ОАО "Нептун", г. Ставрополь (Ставропольский край), ОАО "Завод "Дагдизель" (Республика Дагестан);

- осуществить реконструкцию и техническое перевооружение предприятий отрасли радиоэлектроники, предусмотреть меры по организации серийного производства современных беспроводных цифровых систем с широкополосным доступом к видео-, аудио- и телеметрической информации для гражданских самолетов в ОАО "Дербентский научно-исследовательский институт "Волна" (г. Дербент, Республика Дагестан) [1].

В состав 2 группы регионов вошло большинство субъектов – 5 ФО РФ. Главными лидерами в разрезе исследуемых показателей являются:

- С-ЗФО в 2015 г. занимал 2 место по РФ по количеству организаций с участием

иностранный капитал (3694 ед.) и имел наименьший удельный вес убыточных организаций по «Обрабатывающим производствам» (31,2%) [2]. Здесь проходит граница РФ со странами Евросоюза. Псковская область граничит с Эстонией и Латвией; Ленинградская область – с Эстонией и Финляндией; Республика Карелия – с Финляндией; Мурманская область – с Финляндией и не входящей в ЕС Норвегией; Калининградская область – с Польшей и Литвой. Кроме того, Псковская область имеет границу с Беларусью;

- УФО в 2015 г. занимал 2 место по РФ по объему инвестиций в основной капитал и размеру средней начисленной зарплаты работников промышленных предприятий. Лидирующие позиции по объему инвестирования объясняются высокой степенью износа основных средств – 60% в 2015 г. Это максимальный показатель среди ФО РФ. Ведущую роль в экономике ФО играет топливная промышленность. Добыча газа (свыше 90% общероссийской добычи) и нефти (66%) сосредоточена в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах Тюменской области. В УФО создана мощная нефтеперерабатывающая промышленность с центрами в г. Тобольск, г. Нижневартовск и др.

Отсюда следует, что регионы 2 группы используют свой промышленный потенциал в достаточном объеме, образуя мощную основу для развития промышленной деятельности в целом по России.

В 3 группу вошли только 2 ФО. При этом ЦФО является лидером практически по всем исследуемым показателям [2]:

- 1 место по размеру затрат на технологические инновации (34,2% от общего объема по РФ);
- 1 место по размеру инвестиций в основной капитал (26,1% от общего объема инвестирования основного капитала в РФ);
- 1 место по количеству организаций с участием иностранного капитала;
- 2 место по выпуску квалифицированных рабочих и служащих;
- 2 место по доле организаций, которые использовали специальные программные средства – 87,6%.

ЦФО значительно превосходит другие ФО РФ по объёму суммарного ВРП, стоимости ОПФ, численности промышленно-производственного персонала, научно-техническому потенциалу, развитости производственной и социальной инфраструктуры. Промышленный потенциал ЦФО и ПФО не нуждается в развитии, а только в поддержании лидирующей позиции.

Таким образом, каждый регион России имеет свою специфику, которая определяет тот или иной уровень его промышленного развития. Группировка регионов позволила выявить эти особенности, разработать управленческие решения по использованию энергетического потенциала для каждой группы с учетом индивидуальных региональных характеристик. Реализация рекомендаций по повышению уровня развития промышленности регионов может способствовать прогрессивному развитию экономики России.

Список использованных источников:

1. Корпорация развития Северного Кавказа «ВЭБ» [Электронный ресурс]. URL: <http://krskfo.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

УДК 33.056-022.55:316.342.2(470+571)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА

Манчева И.К.,

Химченко А. Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
inessamancheva@mail.ru

Классовое деление общества характерно для любой страны. Наличие среднего класса является позитивным фактором для развития государства, а также показателем прогресса, определяя тем самым уровень экономического, социального благополучия граждан. Научный интерес исследования данной темы связан с социальной значимостью выполняемых средним классом функций, а также с неопределенностью его классовых позиций и места в современном обществе.

Проблемы формирования среднего класса рассматриваются в трудах М. Вебера, Т.И. Заславской, В.В. Колбановского, О.И. Шкаратана и др.

Целью работы является изучение особенностей формирования среднего класса в государстве.

Несмотря на то, что термин «средний класс» прочно утвердился в общественном сознании, в течение продолжительного периода времени исследованию проблем «среднего класса» не уделялось должного внимания.

По мнению М. Вебера, средний класс – это те, «кто владеет всеми видами собственности или обладает конкурентоспособностью на рынке труда благодаря соответствующей подготовке, тех, чья позиция укрепляется благодаря таким источникам» [1].

Роль среднего класса довольно велика, так как:

- граждане более активны в вопросах политики, экономики государства (они не только обсуждают, но и могут предпринимать действия для изменения ситуации в лучшую сторону);
- средний класс является «стабилизатором» несправедливости доходов бедных и богатых;
- средний класс является «стабилизатором» и гарантом стабильности (при грамотной и разумной политике власти средний класс будет активно ее защищать и поддерживать);
- средний класс является «индикатором» качества работы правительства (чем больше в стране граждан среднего класса — тем лучше состояние ее экономики, и тем лучше работает власть);
- средний класс является основным стимулом и двигателем «массового» бизнес-сегмента (товары среднего класса — спрос огромный: их покупают те, кто к нему относится, и те, кто стремится в него попасть);
- средний класс является основным налогоплательщиком, пополняющим казну.

Согласно мировой статистике, доля среднего класса должна быть не менее 50% от общего числа населения в государстве. Во многих экономически развитых странах доля среднего класса составляет 60%.

Учёные-экономисты Финансового университета при Правительстве РФ выделяют следующие критерии среднего класса как значительного слоя населения [2]:

- имеет высшее образование;
- зарабатывает (в среднем по стране) от 50 тыс. руб. в месяц;
- может приобрести машину и квартиру в кредит;
- может позволить отдых за границей;
- может купить крупную бытовую технику на свои сбережения;
- возможность выбора работы, которая им нравится.

На рис. 1 проиллюстрирована доля среднего класса в России с 2008 по 2018 гг.[1]. Минимальное значение было зафиксировано в 2009 и 2016 гг. Численность среднего класса после 2016 г. имеет тенденцию к росту.

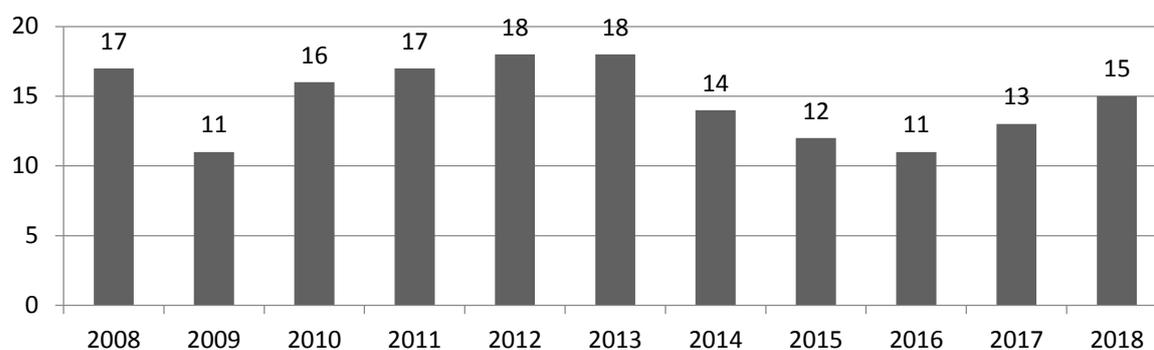


Рис.1 Доля среднего класса в России, % [1]

В 2015 г. швейцарский банк Credit Suisse выпустил обзор состояния среднего класса в мире, где было оценено всего в 4,1% доли среднего класса в России [3].

В тоже время, по данным исследования Российского Национального агентства финансовых исследований данный показатель отмечен на уровне 19%[4].

Так как нет общепризнанного научного подхода к определению среднего класса – это и является главной причиной широкого разброса оценок. Так, например, Credit Suisse в своих обзорах к среднему классу относит тех, кто располагает недвижимостью, ценными бумагами и другим имуществом на сумму 50-500 тысяч долларов и доходом от десяти тысяч до ста тысяч долларов в год. В Швейцарии средний класс — это граждане с годовым доходом в 72 900 долларов, в США — 50 000 долларов, в Китае — 28 000 долларов, в России 18 000 долларов в год. По этой же причине, в эту категорию и вошло меньше пяти процентов граждан России [3].

По мнению российских специалистов, граждан относят к среднему классу в России, если: семья состоит из двух взрослых и одного ребенка и имеют общий доход в 50-100 тысяч рублей для регионов или 100-200 тысяч для Москвы и имеющие собственное жилье, пригодное для комфортного проживания.

Также важным критерием среднего класса в России является наличие автомобиля с возрастом в 5-10 лет, в нормальном состоянии. И еще один важный акцент на возможности путешествовать.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

Процессы формирования среднего класса идут достаточно неравномерно в разных странах. Но в настоящее время средний класс выступает как активный субъект социально-экономической деятельности.

В общественной жизни в основном уже сформированы структурные позиции среднего класса как самостоятельной общности людей, характеризующейся особенностями сознания, поведения, социального статуса.

Формирование и становление среднего класса в России позволяет ему выполнять функции, присущие среднему классу экономически развитых стран.

Для повышения социального статуса и экономической активности среднего класса необходимо осуществить ряд мероприятий в следующих направлениях: совершенствование законодательства в области антикоррупционной деятельности, повышение уровня заработной платы, государственная поддержка малого и среднего бизнеса, реализация программ доступного жилья.

Список использованных источников:

1. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социс.– 1994.– №5. – С. 147–156.
2. Фмнансовый университет при правительстве РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.fa.ru/org/div/cos/press/Documents/61_Middle_Class_Poverty_1H_2018.pdf
3. Что значит в России "средний класс" [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://ria.ru/20180620/1522978813.html>
4. Каждый пятый россиянин относит себя к среднему классу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyu-pyatyu-rossiyanin-otnosit-sebya-k-srednemu-klassu/>

УДК 338.2

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Мартякова Е.В., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ МИИТ)
emartyakova@gmail.com

Изменяющиеся условия функционирования социально-экономических систем требуют совершенствования управленческого инструментария путем рассмотрения новых условий функционирования рынков и переосмысления инструментария управления экономикой страны, предприятий, регионов. Значительный экономический рост в современных условиях возможен на основе обеспечения сбалансированного развития, базирующегося на инновационно- инвестиционной модели развития и наличии подготовленных кадров, способных создавать инновационные продукты.

При этом экономическая устойчивость отдельных предприятий и экономики регионов в большой мере зависит от их способности эффективного управлением интеллектуальным капиталом, основу которого составляют информация и знания. В этих условиях устойчивость как отдельных предприятий, так и всего экономического комплекса отдельного региона, а также их эффективное развитие зависит от обеспеченности высококвалифицированными кадрами, а актуальной проблемой становится обеспечение баланса на рынке труда и обеспечение экономики качественной рабочей силой. Это достигается на основе сочетания инструментов регулирования взаимодействия рынков научных исследований, образования и труда[1,2,3].

Анализ рынка труда должен опираться на сложившуюся структуру промышленного комплекса региона и стратегических целей его развития, исходя из того, что модернизация производства и расширение использования инновационных технологий сопровождается изменением профессионально- квалификационной

структуры спроса на рынке труда и повышением требований работодателей к качеству рабочей силы, что отражается на требованиях к подготовке рабочей силы на рынке образования.

С учетом того, что некоторые промышленные комплексы регионов были сформированы на разных, в том числе и ранних этапах промышленного развития и в структурном плане трансформировались в технологически низкоукладную экономику с доминированием производства продукции с низким уровнем добавленной стоимости (горно-металлургический комплекс, другие добывающие отрасли, химическая промышленность и т.д.), для повышения конкурентоспособности таких регионов необходимым является процесс перехода к инновационно-инвестиционной модели развития экономики.

Инновационное развитие требует все новых и новых знаний, более подготовленного и готового к восприятию новых знаний персонала. В ходе развития инновационной экономики растет спрос на высокообразованных и высококвалифицированных специалистов. Уровень развитости научно-образовательной сферы является одним из конкурентных преимуществ стран и решающих факторов развития. А достижение высокого уровня эффективности производственной деятельности возможно лишь при условии обеспечения постоянного и интенсивного процесса накопления, увеличения и сохранения человеческого капитала в виде профессиональных знаний, умений и навыков и повышения качества рабочей силы. На современном этапе развития экономическая мощь отдельных хозяйствующих субъектов и экономики государства в целом в значительной мере определяется их способностью к созданию, использованию и увеличению интеллектуального капитала, основу которого составляют информация и знания. С этой точки зрения необходимо активизировать исследования по вопросам эффективного управления интеллектуальным капиталом хозяйствующих субъектов разных уровней.

Современность характеризуется ускоренными темпами освоения техники и технологий. Непрерывно требуются новые идеи для создания конкурентоспособной продукции, подготовки высококвалифицированных кадров. Внешние условия служат предпосылкой для реализации творческих возможностей личности. Становится актуальной задача поиска подходов, методик, технологий для реализации потенциалов, выявления скрытых резервов личности, управление ее креативностью и повышением результативности труда.

Гармонизация рынков труда и образования состоит из : анализа проблем на рынках труда и образования с учетом условий функционирования специфики экономики региона; разработки инструментария определения дополнительной потребности в подготовке кадров; перспективной оценки потребности в кадрах предприятий региона и ее корректировки; мониторинга состояния рынка образования региона и анализа его соответствия потребностям перспективного развития.

Возможности использования современных инструментов регулирования взаимодействия науки, образования и бизнеса определяются на основе стратегии социально-экономических преобразований, которая формирует потребности в определенных научных изысканиях, качестве образования и специалистах. В современных условиях необходимое трехстороннее партнерство реализуется редко и в определенных условиях. Для реализации современных сложных моделей интеграции науки, образования и бизнеса и адекватных им финансово-экономических механизмов требуются корректировка норм законодательства, а

также поддержка интеграционных процессов со стороны государства.

Список использованных источников:

1. Исмаилов Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке /Т.А.Исмаилов // Инновации / 2003. №1.
2. Котляр Б.А. Взаимодействие образования и бизнеса – путь формирования Конкурентоспособного специалиста /Б.А.Котляр, А.Ю.Медведев // Metallurg, 2005. – № 9.
3. 3.Наука, образование, бизнес: векторы взаимодействия в современном обществе. Коллективная монография / Под ред. И.Д.Демидовой, В.Н.Мининой, М.В.Рубцовой. – СПб.: Скифия-принт, 2008. – 288с.

УДК 657

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мироненко В.С.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

vika-mironen@rambler.ru

Экономика постоянно развивается, приобретает новые формы и социальную направленность, возрастает экономическая роль государства. Поэтому тема государственного регулирования национальной экономики остаётся актуальной и на данном этапе развития общества.

Данной проблемой занимались такие экономисты, как: Герасин А.Н. [1], Бабкина Е.В. [2], Зябкина С.А. и др [3].

Цель работы: рассмотреть механизм государственного влияния на национальную экономику, в зависимости от её развития, на примере Российской Федерации.

Современная национальная экономика какой-либо страны – это самостоятельная система, включающая в себя хозяйственные, организационные, социальные и научно-технические аспекты. Она характеризуется общим экономическим эффектом, который состоит из отдельных потенциалов, накопленных в процессе своей деятельности. Среди потенциалов можно выделить производственный, природно-ресурсный, трудовой, научный, инновационный и некоторые другие [4, с. 132].

Государственное регулирование – это система мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, осуществляемая правомочными органами государственной власти и общественными органами, направленная на рост эффективности общественного воспроизводства и удовлетворения потребностей общества [5, с. 44].

В Российской Федерации существует законодательная, исполнительная, местная, судебная власть и национальный банк Российской Федерации, осуществляющий монетарную политику государства.

Государственное регулирование национальной экономики осуществляют органы

государственной (законодательной и исполнительной), а также местной и судебной власти, вместе с ЦБ [5, с. 69].

Целью органов государственного регулирования национальной экономики является сбережение целостной национальной экономической системы государства и обеспечение её макроэкономической стабильности.

Чтобы определить необходимость государственного регулирования следует рассмотреть такие показатели развития национальной экономики Российской Федерации:

1. Внутренний валовой продукт по паритету покупательной способности на душу населения;

2. Уровень безработицы.

Анализ динамики внутреннего валового продукта по паритету покупательной способности на душу населения (табл. 1), показывает, что:

- в 2016 году по сравнению с 2015 годом в РФ произошло незначительное увеличение показателя на 81 долл. США, или на 0,3%.
- в 2017 году по сравнению с 2016 годом показатель резко возрос на 1176 долл. США

Таблица 1

Динамика ВВП по паритету покупательной способности на душу населения и уровня безработицы населения РФ в возрасте 15-72 лет за 2015-2017 гг. [8]

Года	2015	2016	2017
ВВП на душу населения, долл. США	24738	24819	25995
Уровень безработицы, %	5,6	5,5	5,2

Таким образом, можно подвести итог, что валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности в период с 2015 года по 2017 год постепенно увеличивается.

Анализ динамики уровня безработицы в Российской Федерации на основе данных (табл. 1), показывает, что:

- в 2016 году по сравнению с 2015 годом уровень безработицы среди населения в возрасте 15-72 лет в РФ снизился на 0,1%;
- в 2017 году по сравнению с 2016 годом уровень безработицы среди населения в возрасте 15-72 лет в РФ снизился на 0,3%.

Таким образом, уровень безработицы в Российской Федерации среди населения в возрасте 15-72 лет постепенно снижается, что говорит об увеличении занятости населения.

В заключении можно сделать вывод о том, что национальная экономика Российской Федерации за последние годы развивается умеренными темпами: спадов не наблюдается, безработица снижается, а уровень занятости растёт. Общий объём ВВП увеличивается и ВВП на душу населения тоже, что свидетельствует об увеличении качества жизни населения. Уровень инфляции за анализируемый период увеличился, однако он не превышает порогового значения (1-3%) и находится в его пределах, что допустимо.

Вследствие этого происходит развитие национальной экономики, которое может привести к росту рейтинга страны на мировом уровне.

Учитывая особую специфику Российской Федерации и ряд сложностей, которые носят объективный характер, процесс создания широкой и продуктивной системы

механизмов и рычагов государственного регулирования потребует ещё значительного периода времени. Однако уже в настоящее время можно говорить о формировании функциональных направлений регулирования экономики государством.

Список использованных источников:

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-natsionalnoy-ekonomiki-tipy-i-osobennosti>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-predprinimatelskoj-deyatelnosti-v-rossii>
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elementov-ekonomicheskoy-teorii-predlozheniya-v-reformirovanii-rossiyskoj-nalogovoy-sistemy>
4. Экономическая теория: Учеб. пособ. / Под ред. Акулова В.Б. и Акуловой О.В. 2002г.
5. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов, Гл. 16,17,17.6
6. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 13.00.08

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭЛИТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТРУКТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

Пенькова И.В., д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Ставрополь
panacea_inessa@mail.ru

В современных условиях стремительных преобразований социально-экономического и политического характера актуализируется потребность в формировании и развитии устойчивой идеологической составляющей институциональной инфраструктуры общества. Одним из ключевых факторов, влияющих на укрепление социально-экономических и идеологических основ, культурных и духовных ценностей общества, можно считать элиту, как административно-политическую, так и социально-экономическую, поскольку именно она становится активным фактором трансформационных процессов как на общегосударственном, так и на региональном уровне.

Проблематика формирования элит не достаточно широко исследуется в трудах современных ученых. Однако можно выделить работы Д.Бадовского [1], изучающего трансформационные процессы, происходящие в политической элите России, О.Кузнецовой [2], представившей докторскую диссертацию о социальных механизмах формирования региональных политических элит, А.Мамедова [3], анализирующего влияние элит на процесс распада и рождения государств, Урайта Э. Олина [4], проводящего исследование концептуального статуса классовой структуры с позиций классового анализа и др.

Тем не менее, на сегодняшний день остается актуальным вопрос формирования элиты страны, что обусловлено активными структурными преобразованиями как в экономике, так и в социальных процессах России, изменением политики правительства Российской Федерации в сторону реставрации общественных ценностей Российской Империи, что вызывает необходимость ревизии и реорганизации административно-политической элиты и восполнения дефицита соответствующих кадровых ресурсов.

На основании изложенной актуальности выбранной тематики целью исследования стало выявление фундаментальных основ и критериев формирования административно-политической элиты страны. Такие целевые установки достигаются путем решения соответствующих исследовательских задач, а именно:

обоснованием целесообразности и социально-экономической результативности создания соответствующей фракции исторической элиты. Для реализации этой задачи необходимо выработать комплексную методику персонифицированного отбора, который позволит определить способность и компетентность предлагаемой кандидатуры решать возлагаемые задачи;

В проведенном исследовании был рассмотрен процесс включения в процесс рекрутирования административно-политической элиты страны потомков дворянских родов Российской Империи как социального ресурса.

Такой подход обусловлен тем, что возрождение традиционной элиты России новые возможности в:

- формировании идеологической составляющей социальной группы-лидера, способствующего активизировать возрождение культуры, общественных отношений и духовности;
- стимулировании инновационной активности в сфере социальных и бизнес проектов, в основу управления которыми могут быть положены традиционные ценности благотворительности и меценатства;
- возрождении единой социально и экономически активной фракции элиты, имеющей генетическую предрасположенность к управлению в различных сферах народного хозяйства и действующей в интересах реализации общегосударственных стратегий;
- развитию положительного имиджа России на международной арене и, как следствие, повышению привлекательности для культурного и бизнес взаимодействия, а соответственно и для инвестиций.

Более того, исследование дало возможность предложить социально-политическое обоснование целесообразности формирования фракции административно-политической элиты государства, состоящей из потомков дворянских родов Российской Империи, что может иметь положительный социально-экономический эффект элиты с точки зрения ключевой функции элиты в направлении формирования и реализации идеологических основ гражданского сознания и идентичности всего общества. Дискуссионным остается вопрос выявления ключевых признаков отнесения к исторической элите.

Список использованных источников:

1. Бадовский Д. В. Трансформация политической элиты в России от "организации профессиональных революционеров" к "партии власти"/ Д.В.Бадовский// Полис. – 1994. – №6.
2. Кузнецова, О.А. Социальные механизмы формирования региональных

политических элит. Дис...канд.соц.наук. 22.00.04. Самара, 2004. – 186 с.

3. Магомедов А. Распад и рождение государств / А.Магомедов // Pro et Contra. – 1997. – Т. 2.
4. Wright, Erik Olin. The Conceptual Status of Class Structure in Class Analysis. / Boulder, Colorado: Westview Press. 1991.

УДК 331.1

БЕЗРАБОТИЦА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Черняева А.М.,

Республиканский многопрофильный лицей-интернат при ДонНУ

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
alexandra.chr@mail.ru

Безработица все более становится неременным элементом жизни многих стран, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране и мире. Она остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

Цель исследования – проанализировать современное состояние и направления регулирования безработицы.

Безработица – наличие в стране части экономически активного населения, которая желает и способна трудиться, но не может найти работу. [1] Основным критерием разграничения видов безработицы, как правило, служат причина ее возникновения и продолжительность. Экономисты разделяют вынужденную и добровольную безработицу. Ситуация, когда трудоспособное население не может найти работу, не безвредна, и могут быть серьезные последствия безработицы.

Все страны мира объединяет одна общая проблема – отсутствие рабочих мест. Как показывает статистика безработицы, с каждым годом появляется все больше людей, которые занимаются поиском работы.

Наиболее занятое население в таких странах как Камбоджа, Катар, Нигер и Белоруссия. В этих странах уровень безработицы не превышает 0,5%.

Таблица 1

Страны Европы с самым высоким уровнем безработицы в 2017 г.

№	Страна	Общая безработица, %	Безработица среди мужчин, %	Безработица среди женщин, %
1	Босния и Герцеговина	25,6	18	37,6
2	Македония	23	23,6	22
3	Греция	21,4	18	25,8
4	Испания	17,4	16	18,9
5	Черногория	16	16,6	15,3
6	Сербия	14,1	13,4	15
7	Албания	13,9	14,3	13,3
8	Грузия	11,6	13,8	8,9
9	Италия	11,3	10,5	12,5
10	Турция	11,3	9,8	14,4

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что в зависимости от географического положения, типа воспроизводства и экономического развития страны различаются показатели как общего уровня безработицы, так и среди мужчин и женщин.

В таблице 2 представлены страны Европы с самым низким уровнем безработицы в 2017 г.

Таблица 2

Страны Европы с самым низким уровнем безработицы в 2017 г.

№	Страна	Общая безработица, %	Безработица среди мужчин, %	Безработица среди женщин, %
1	Белоруссия	0,5	0,5	0,5
2	Исландия	2,9	2,8	2,9
3	Чехия	3,1	2,6	3,6
4	Германия	3,7	4	3,4
5	Норвегия	4,2	4,8	3,5
6	Мальта	4,3	4	4,7
7	Венгрия	4,3	4,3	4,3
8	Великобритания	4,3	4,4	4,2
9	Молдавия	4,5	5,8	3
10	Швейцария	4,8	4,7	4,9

Рассматривая вопрос динамики безработицы в России, следует обратить внимание на характерные причины ее возникновения, особенности социально-экономических условий, влияющих на ее формирование. Проводя анализ статистических данных из таблицы 3 можно сделать следующие выводы: за последние 7 лет уровень безработицы был стабилен и колебался от 5,2% до 5,6%; за последний год уровень безработицы снизился на 0,3% и опустился ниже отметки 5%; такая стабильность статистических показателей говорит о успешной экономической политике, проводимой государством для снижения уровня безработицы.

Таблица 3

Уровень безработицы в Российской Федерации

Год	Уровень безработицы, %
2012	5,5
2013	5,5
2014	5,2
2015	5,6
2016	5,2
2017	5,2
2018	4,9

Складывающаяся на рынке труда, выдвигает на первый план проблему роста технологической безработицы как важнейшей составляющей уже сложившейся структурной безработицы, так как в XXI веке конкурентоспособность экономики страны, прежде всего, определяется высокотехнологичными секторами экономики.

Не стоит забывать, что общий уровень безработицы отображает усредненные показатели по всей стране, а Российская Федерация имеет огромную площадь. Поэтому стоит рассмотреть уровень безработицы в разных регионах страны, чтобы иметь полное представление о ситуации и ее проблемах.

Государственно регулирование безработицы — мероприятия государства, направленные на снижение безработицы, создание рабочих мест и подготовку кадров.

Обычно государственное регулирование включает четыре основных направления: программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа

рабочих мест; программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы; программы содействия найму рабочей силы; программы по социальному страхованию безработицы. [2]

Ухудшение безработицы среди молодежи является общей для всех регионов мира и происходит, несмотря на повышение уровня образования в целом, и тем самым разжигает недовольство в обществе. [3]

Список использованных источников:

1. Международная организация труда характеристика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ilo.org/moscow/lang--en/index.htm>
2. Государственное регулирование безработицы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vuzlit.ru/22037/gosudarstvennoe_regulirovanie_bezrobotitsy
3. Занятость молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/1562460/ekonomika/mery_sredsta_tselyah_sodeystviya_zanyatosti_molodezhi

УДК 334.012.64

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТРАТЕГИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Шкляр А.В.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
shklyararthur@gmail.com

В настоящее время малый бизнес играет значительную роль в развитии экономики многих стран мира. Эффективная государственная политика поддержки малого предпринимательства, а также создание благоприятной предпринимательской среды является важным условием развития данного сектора экономики и решения ряда социальных проблем общества.

Предприятия малого бизнеса развиваются под воздействием различных факторов. Их активизация в аспекте достижения позитивного синергетического эффекта определяет эффективность самого бизнеса. Большое значение имеет учёт влияния внутренней среды, совокупности внутренних факторов, которые определяются деятельностью самого предприятия.

Под внешней средой малого бизнеса понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие малого бизнеса. Факторы внешней среды принято разделять на две группы, поскольку степень воздействия на малый бизнес, входящих в них факторов имеет различный характер. Данные факторы можно сгруппировать как факторы прямого воздействия (микросреда) и факторы косвенного воздействия (макросреда) (рис.1).

Факторы косвенного воздействия – это факторы, которые, как правило, не всегда могут оказывать немедленное воздействие на функционирование малого предприятия, но, в конечном счете, сказываются на результатах его работы [1].

Среди факторов косвенного воздействия выделяют экономические, социально-демографические, правовые и прочие факторы. Для достижения успеха,

предприниматели обязаны хорошо изучить все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса.

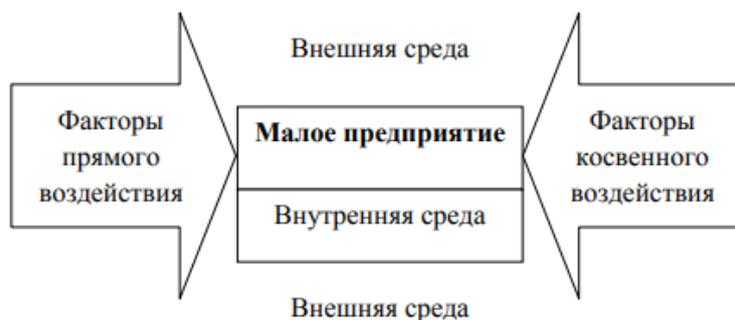


Рис. 1. Факторы воздействия на малый бизнес [1]

Основные факторы прямого воздействия связаны со структурами, с которыми малые предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, и которые непосредственно оказывают влияние на функционирование малого бизнеса. Это поставщики, потребители, конкуренты и т.д.

В целях систематизации и структурирования факторов внутренней среды, их разделяют на процессные и личностные. Процессные факторы включают необходимые элементы функционирования предприятия. К личностным факторам относят факторы, определяющие взаимодействие между сотрудниками предприятия, а также между руководителем и персоналом. В общем виде факторы внутренней среды организации сгруппированы следующим образом (рис.2):

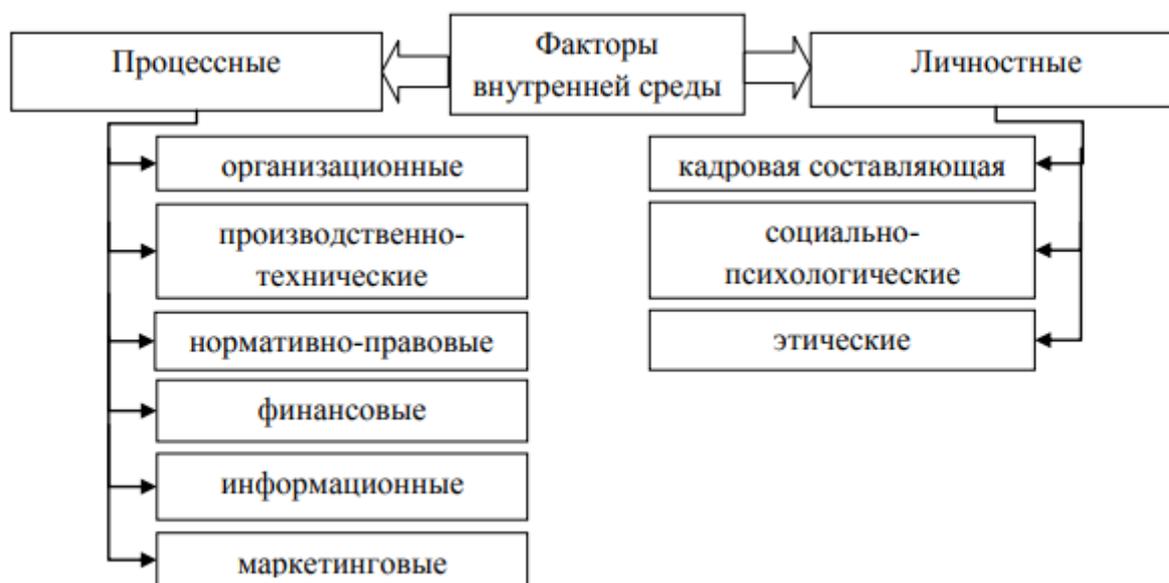


Рис. 2. Факторы внутренней среды организации [1].

Организационные факторы – распределение прав и ответственности на малом предприятии, внутренняя иерархия и система связей.

Производственно-технические факторы включают основные и оборотные средства предприятия, на основе которых создается продукция.

Нормативно-правовые факторы – это соблюдение предпринимателями и сотрудниками нормативно-правовых актов, регулирующих данную деятельность, а также ведение бизнеса в соответствии с нормативными требованиями для

организационно-правовой формы предприятия.

Финансовые факторы представляют собой обеспечение эффективного использования и движения денежных средств малого предприятия.

Информационные факторы – совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию всех звеньев малого предприятия.

Также выделим маркетинговые факторы, т.к. хорошая организация маркетинга – одна из наиболее важных сфер деятельности любого предприятия. Значимость маркетинга объясняется участием в нем двух сторон, без которых невозможен бизнес – клиентов и конкурентов. Именно маркетинг позволяет предприятию стать конкурентоспособным и преуспевающим на рынке [2].

Ключевые задачи стратегии развития малого предпринимательства: интеграция функций поддержки этой сферы; стимулирование спроса на продукцию малого предпринимательства; стимулирование развития предпринимательства в отдельных регионах страны; повышение качества государственного регулирования; совершенствование политики, как в области налогообложения, так и в области неналоговых платежей; обеспечение доступности финансовых ресурсов; укрепление кадрового потенциала; повышение производительности труда [3]. Кроме того, в стратегии развития малого бизнеса определены и способы достижения поставленных задач. К ним в первую очередь относятся: создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства, разработка и внедрение стандартов оказания поддержки предприятиям малого бизнеса, популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности, организация системы информационно-консультационной и маркетинговой поддержки, а также создание отдельной ниши для предприятий этой сферы [3].

Особое влияние на развитие малого бизнеса оказывает фискальная политика государства. Именно поэтому государство должно уделить особое внимание стимулирующей функции фискальной политики относительно субъектов малого предпринимательства, используя систему льгот, налоговых каникул и поощрений.

Таким образом, развитие малого бизнеса является важнейшей стратегической целью любого государства. Именно такой вид деятельности обеспечивает свободу рыночного выбора, создает рабочие места, активизирует структурную перестройку, насыщает рынок качественными товарами и услугами, способствует борьбе с монополиями.

Список использованных источников:

1. Хайруллина Дина Рестямовна Факторы, определяющие развитие малого бизнеса /Д.Р.Хайруллина // УЭКС. 2017. №3 (97). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-razvitiye-malogo-biznesa>. (Дата обращения: 15.02.2019).
2. Панюкова В.В. Интернационализация торговли как фактор развития торгового маркетинга в России / В.В. Панюкова // Управленческие науки в современной России. 2014. Т. 2. № 2. С. 74-78.
3. Шибилева О.В. Стратегия развития малого предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года /О.В.Шибилева, Е.С.Севостьянова, Е.Б.Бояркина // Вестник ВГУИТ. 2016. №4 (70). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-do-2030-goda>. (Дата обращения: 24.02.2019).

Финансовый механизм экономического развития

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Доценко Е.М.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
ekaterinadotsenko26@mail.ru

На сегодняшний день в налоговой системе Российской Федерации существует ряд актуальных проблем. Налоговая система, обеспечивает реализацию основных функций государства, позволяет финансировать неотложные платежи из бюджета, а также государство широко использует инструменты налоговой системы в качестве определенных регуляторов состояния рынка.

От того, насколько эффективно построена система налогообложения, и система налоговых органов, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства страны.

Наиболее значимой проблемой в современной налоговой системе Российской Федерации является проблема противоречивого, нестабильного и двусмысленного толкования норм налогового законодательства в России. Недостаточно проработанные нормы налогового законодательства, нечеткость его отдельных положений, и его частые изменения также создают проблемы.

Более того, планируется введение совершенно новых налогов, что свидетельствует о нестабильности законодательной базы страны в части налогообложения. В свою очередь, несоблюдение и незнание налогового законодательства повышает налоговые риски, причем как государства, так и налогоплательщиков.

От уплаты налогов и сборов многие пытаются скрыться и позиция такая вполне объяснима, поскольку высокий уровень налогового бремени не дает возможности для нормального функционирования и развития бизнеса[1]

Доля теневой экономики в России в 2017 году составила 10-14% [2], есть такие отрасли экономики, где почти 50% процессов являются ненаблюдаемыми статистической службой.

Например, в сельскохозяйственном секторе много личных подсобных хозяйств, а в сфере недвижимости люди сдают квартиры, не сообщая об этом в налоговые органы. В торговле доля теневой экономики занимает около 10–11%, в образовании примерно 5–6% приходится на репетиторство. В строительстве порядка 16–18% деятельности остается в тени. [2]

Следует понимать, что Федеральная служба государственной статистики подтверждает факт того, что налоговая система Российской Федерации на сегодняшний день далеко не совершенна и требует значительных изменений.

Оптимально построенная налоговая система должна обеспечивать прозрачность экономики, и не снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности, обязывать его к постоянному поиску путей повышения эффективности

хозяйствования с целью расширения производства.

Россия на сегодняшний день не располагает значительным объемом внутренних финансовых ресурсов, а для модернизации экономики или ускоренного развития определенных отраслей промышленности требуются привлечение иностранных инвестиций.

В России остаются нерешенными серьезные проблемы создания экономических условий для наращивания инвестиционной деятельности, формирования перспективных направлений инвестиций в ближайшей и среднесрочной перспективах. Нестабильность налоговой системы снижает инвестиционную привлекательность страны в целом и ее регионов, неблагоприятно воздействует на инвестиционный климат.

Следовательно, для того что бы исправить сложившуюся ситуацию, государство должно предоставить иностранным инвесторам определенные преференции (табл. 1).

Таблица 1

Льготы, предоставляемые иностранным инвесторам в разных странах мира

Страны	Льготы (% от вложенных средств)	Комментарии
Бельгия	100	Льготы для инвесторов
Италия	210	Льготы для инвесторов и налоговые каникулы сроком на 10 лет
Великобритания	30	Льготы для инвесторов, создающих рабочие места и обучающих персонал. Ускоренная амортизация и льготы по налогам
Ирландия	75	Льготы для инвесторов, создающих рабочие места и налоговые каникулы сроком на 11 лет
Китай	60	Снижение ставки корпоративных налогов и налоговые льготы на реинвестируемую прибыль
Саудовская Аравия	130	Налоговые каникулы сроком на 10 лет
Узбекистан	75	Налоговые каникулы сроком на 7 лет
Казахстан	65	Налоговые каникулы сроком на 5 лет с последующим 50%-ным снижением налогов еще на 5 лет
Россия	25	Оценочно 50% таможенных пошлин на готовую продукцию + региональные и местные налоги

Данные табл. 1 отражают широкий диапазон предоставления льгот по срокам и видам. Опираясь на положительный опыт зарубежных стран в области льгот для иностранных инвесторов, Россия может делать шаги в этом направлении и повышать инвестиционную привлекательность путем реформирования налоговой системы и налогового законодательства. Налоговое регулирование инвестиционного процесса должно происходить не только на федеральном, но и на региональном уровне и сам инвестиционный процесс должен быть стимулом для реформирования налоговой системы.

Стабильная и исключительно продуманная налоговая система будет привлекать иностранные инвестиции в экономику, а это в свою очередь обеспечит экономический рост государства и положительную социальную динамику.

Список использованных источников:

1. Налоговая система Российской Федерации. Актуальные проблемы и пути

совершенствования современной налоговой системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federatsii-aktualnye-problemy-i-puti-sovershenstvovaniya-sovremennoy-nalogovoy-sistemy>

2. Росстат: доля теневой экономики в России достигает 10-14% [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ktovkurse.com/rossiya/rosstat-dolya-tenevoj-ekonomiki-v-rossii-dostigaet-10-14>
3. Агузарова Ф.С. Роль косвенных и прямых налогов и сборов в формировании доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации // *Налоги и налогообложение*. 2014. № 10.
4. Агузарова Ф.С. Российская налоговая система: понятие, проблемы и перспективы // *Налоги и налогообложение*. 2014. № 11.

УДК 336.02

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Жученко Б.А.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

Raptor0095@gmail.com

Актуальность исследования: в рыночных отношениях высокой развитости, политика налогообложения используется государством для перераспределения национального дохода в целях изменения структуры производства, развития определенных регионов, повышения уровня дохода определенных групп населения.

Налоговая политика – это комплекс мероприятий, которые организует государство в области налогов, осуществляемых различными органами управления и власти в соответствии с определенными нормами налогового права. Налоговая политика – это часть финансовой политики. Цели и направления налоговой политики связаны с строем общества и определенными лицами, стоящими у власти.

Задачи налоговой политики: обеспечить казну ресурсами в виде финансов, создать финансовую возможность регулирования хозяйства, избежать неравенства в уровне доходов различных групп населения.

Цель налоговой политики: разработка и воплощение управленческих решений в области налоговой политики. Цели данной политики могут быть рассчитаны как на короткий срок, так и на длительную перспективу. В виду этого различают налоговую стратегию и налоговую тактику.

Налоговая стратегия – метод налогового метод налогового предвидения с расчетами на перспективу, согласно которому выделяются положительные и отрицательные стороны исполнения налоговой части бюджета, а также важные тенденции общественного развития.[1] Задачи налоговой стратегии:

- экономические – обеспечение высоких темпов развития экономики;
- социальные – перераспределение национального дохода между социальными слоями населения;
- фискальные – рост доходов государства;
- международные – укрепление экономических связей с другими государствами.

Налоги рассматриваются государством и его структурами не только как финансовый источник дохода, для реализации основных функций, которое должно выполнять государство, но и как процесс, который запускает процессы распределения созданного обществом дохода. [2]

Необходимость в реализации таких процессов предусматривает выработку определенных направлений и приемов, в использовании налоговых отношений. Именно совокупность таких действий, в течении определенного периода времени и является налоговой политикой. [3]

Основными задачами налоговой политики являются:

- соблюдение равновесия в процессе одновременной реализации разных функций налогов;
- обеспечение того уровня налоговых доходов, который будет способствовать выполнению всех расходных обязательств государства;
- ограничение диспропорций в доходах и перераспределение финансовых ресурсов;
- в отдельных случаях минимизация либо нейтрализация рисков, которых могут негативно повлиять на государство.

Налоговая политика может приобретать разные формы, из которых выделяют три основных:

- политика максимальных налогов – состоит в увеличении числа налогов, росте налоговых ставок и сокращении налоговых льгот. Эта форма политики может негативно повлиять на заинтересованность предпринимателей и доходы государства могут существенно снизиться.
- политика экономического развития – больше направлена на сокращение налогового бремени для предпринимателей. Негативным в этой форме является то, что сокращение налогов не всегда компенсируется развитием предпринимательской деятельности.
- “смешанная” политика сочетает в себе две предыдущие формы, при этом обеспечивает высокий уровень налогов, направляемых на социальную сферу. Негативным в этой форме выступает провокация инфляционных тенденций. [4]

Для совершенствования налоговой системы Российской Федерации требуется:

- 1) усилить регулирующую, стимулирующую и контролирующие функции налоговой политики;
- 2) обеспечить усиленный приток финансовых ресурсов в бюджет за счёт усиления налогового администрирования;
- 3) производить максимальное налогообложение у источников выплат;
- 4) снизить размеры платежей для небюджетных фондов
- 5) увеличить таможенные пошлины и акцизы в сфере потребления [5]

Вывод: все вышеописанные меры приведут налоговую политику Российской Федерации ко все большей стабильности. Так же стоит отметить, что этот процесс не может быть вялотекущим. Процесс модернизации налоговой политики требует решительных действий по изменению сложившейся политики, основанных на политической воле и грядущего периода политической стабильности обновленных норм.

Список использованных источников:

1. Кузулгуртова А.Ш. Особенности государственной налоговой политики в периоды глобальной финансовой нестабильности // Финансы и кредит. 2012. № 4. — с.22-23

2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для вузов. М., 2010. — с.11-12
3. Рамазанова Б.К. Основные подходы к определению понятия «Налоговое администрирование» 2014 // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-nalogovoe-administrirovanie> .
4. Экономическая теория: Учеб. Пособ./ Под ред. Давыденко Л.Н. 2002 – с.211-214
5. Сажина М.А. Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов, Гл. 27 – с.567-572

УДК 336.5.02

ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванов Р.А.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

hatc.opex@gmail.com

Актуальность исследования. Для эффективного формирования рыночной экономики России необходимо иметь стабильную основу – бюджетную систему. Посредством управления бюджетом, государство выполняет свои функции: обеспечивает внешнюю и внутреннюю безопасность, стимулирует экономику, проводит политику поддержки незащищенных слоев населения. Поэтому тема проведения эффективной бюджетной политики актуальна.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами изучения эффективной бюджетной политики занимались такие ученые как: Дедкова Е. Г., Коростелкина И. А., Бадасян А.П. [1], Панкова С.В., Волохина В.А., Ципин А.П. [2], Семенова Н.Н. [3], Шимширт Н.Д. [4].

Цель исследования – рассмотреть в ретроспективе бюджетную политику России, выявить недостатки и предложить пути их разрешения.

Основное содержание. Формирование бюджета Российской Федерации можно условно разделить на четыре этапа:

Первый этап – начало 90-х годов – происходит формированию бюджетной системы и как следствие дефицит бюджета (в 1994 г. Локальный минимум равен - 9.5% ВВП). До 1995 г. дефицит покрывался за счет эмиссии, а в дальнейшем – за счет заимствований на внутреннем и внешних рынках.

Второй этап 2000-2008 г. характеризуется профицитом бюджета за счет промышленного роста, роста цен на нефть, более эффективного налогового администрирования.

Третий этап 2009-2010 г. – сильнейший дефицит бюджета из-за мирового финансового кризиса.

Четвертый этап 2010- настоящее время – наполнение бюджета происходит за счет внешнеторговой деятельности, в большей степени от экспорта углеродов [2, с. 692-710].

Изучая структуру бюджета России с 2014 г. можно выявить его экспортную

ориентированность, ведущую роль в экспорте играли нефть и ее производные. Однако на современном этапе, когда большинство развитых стран переходят на альтернативные источники топлива, спрос на нефть падает, Россия теряет свою «золотую жилу». Встает проблема формирования бездефицитного бюджета.

Решением бездефицитного бюджета является – сокращение количества сельских школ, больниц и большей части всего, что связано с социальной средой. Именно этот путь используется правительством на данный момент [4, с. 161-169].

На протяжении всего изучаемого периода главной целью было формирование бездефицитного бюджета и создания резервных фондов от нефтегазовых доходов. Эти фонды призваны смягчить последствия кризиса или покрыть дефицит бюджета. Следовательно, основным направлением современной бюджетной политики является создание бездефицитного или низко дефицитного бюджета, малым внешним долгом и накопление огромных резервов [5].

Следует выделить основные направления совершенствования бюджетной политики:

Во-первых, расширение инвестиционных расходов в экономической и социальной сфере путем изменений в бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политике. Это позволит обеспечить сбалансированность бюджета снижая роль конъюнктурных доходов в текущих расходах и увеличит возможности их использования для капитальных расходов с целью формирования базы для дальнейшего расширения получения базы структурных доходов бюджета [1, с. 84-89].

Во-вторых, изменение механизма использования доходов от нефти и газа. Необходимо формировать бюджет развития для переоснащения активной доли основных производственных фондов.

В-третьих, проведение бюджетного маневра на перераспределение финансовых ресурсов на приоритетные направления расходов – национальную экономику, человеческий капитал, инвестиционный климат.

Без увеличения расходов на национальную экономику, невозможен рост технологичных и наукоемких отраслей, при этом необходимо обеспечить технологический рост машиностроения, что обусловлено особенностями данной отрасли:

- высокие темпы окупаемости (1,5-2 года);
- конкурентоспособность;
- высокая степень автоматизации, наукоёмкости и инновационности.

В настоящее время, показатель доли машиностроительного комплекса в структуре промышленного комплекса составляет менее 20%, что ниже порогового значения индикатора экономической безопасности (30%) [3 с. 39-48].

Выводы. На сегодняшний день экономика России функционирует крайне неэффективно, истощая ресурсный потенциал страны, распределение бюджетных средств происходит неравномерно. Необходимо полностью пересмотреть курс бюджетной политики, стать на путь технологического и инновационного развития и изменить состав рабочей силы, в котором будут преобладать работники интеллектуального труда и высокой квалификации.

Список использованных источников:

1. Дедкова Е.Г. "Бюджетно-налоговая политика России: от реальности к перспективам / Дедкова Е.Г., Коростелкина И.А., Бадасян А.А. // Вестник Прикамского социального института. - 2018 № 1 (79). - С. 84-89.

2. Панкова С.В. "Ретроспективный анализ динамики доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации" / Панкова С.В., Волохина В.А., Цыпин А.П. // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 4(16). - С. 692-710.
3. Семенова Н.Н. Оценка бюджетной политики России в контексте концепции неоиндустриальной модернизации // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - № 14 (296). - С. 39-48.
4. Шимширт Н. Д. Проблемы разработки программных бюджетов как современное направление повышения эффективности бюджетной политики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2011. - № 2 (14). - С. 161-169.
5. Министерство финансов Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/>

УДК 336.77.067

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Кабанец С.С.,

Рябченко А.А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
svetlana.kabanets@mail.ru

На данный момент рынок кредитования в Российской Федерации имеет тенденцию к увеличению масштабов и развитию, задача надежности клиентов и предсказание кредитоспособности получает все большее значение.

Данную тему актуально рассмотреть, т.к., если делать акцент на современную финансовую деятельность коммерческих банков, то можно прийти к заключению, что она имеет тесную связь с рисками, и, в зависимости от выбранной обоснованной и рациональной стратегии, решающим образом будет зависеть ее успех, с учетом возможных рискованных обстоятельств.

Если не использовать эффективное развитие кредитных отношений, то невозможно осуществить переход Российской Федерации к рыночной экономике, а также создать надлежащую инфраструктуру. Кредит выступает стимулом в процессе развития производительных сил, а также помогает ускорить образование источников для процесса воспроизводства, в основе которого лежат достижения в области научно-технического прогресса.

Исследованием проблем, которые имеют связь с управлением кредитными рисками в коммерческих банках, занимались такие ученые: И.В. Ларионова, Ю.А. Бабичева, В.М. Усоскин, Дж.Ф. Синки и другие.

В экономической литературе формулировка значения понятия «кредитный риск» не однозначна, однако это не отражает значительных изменений в отношении самой его сути.

Если рассматривать точку зрения Ю.А. Бабичевой, то кредитный риск – это имеющийся для кредитора риск неуплаты заемщиком основного долга, а также процента по нему. В таком же узком значении рассматривает данное понятие и Ларионова И.В.

Более широкое значение дает профессор В.М. Усокин: кредитный риск - это риск неплатежа по ценной бумаге или банковской ссуде.

В книге известного зарубежного исследователя Дж.Ф. Синки определяется, что кредитный риск – это неточность, связанная с возможностью выплаты номинала и процентов заемщиком [3].

Опираясь на предложенные выше определения, необходимо сказать, что кредитный риск – это некоторая потенциальная возможность потерь банком своих средств, в ходе осуществления конкретных банковских операций, которые подвергались неблагоприятным событиям.

Рассмотрев и определив понятие кредитного риска, стоит выделить и охарактеризовать ряд этапов и процедур по управлению рисками. В таблице 1 представлены этапы управления кредитными рисками, которые при эффективном использовании могут помочь минимизировать риск [2].

Таблица 1

Этапы управления кредитным риском

Этап	Характеристика
Определение рисков	Определение причин наступления риска, вероятности убытков банка, обстоятельств возникновения, а также факторов.
Количественное измерение возможных убытков	Предполагает использование таких методов: комбинированный, статистический, метод экспертных оценок, аналитический и др.
Использование разнообразных методов, связанных с регулированием риска, т. е. его уменьшением или предупреждением	Здесь важнейшими методами по управлению кредитными рисками выделяют: награда за риск, разграничение заемщиков, обозначение кредитных вложений, лимитирование рисков, их разделение и хеджирование.
Контроль риска (мониторинг)	Предполагает наблюдение за возможным наступлением негативных ситуаций, вследствие чего можно предотвратить наступление риска, а также снизить вероятность наступления убытков.

На основе данной классификации можно выделить следующие способы воздействия на кредитный риск, представленные в таблице 2:

Таблица 2

Способы воздействия на кредитный риск

Способ	Характеристика
Уклонение (предотвращение) кредитного риска	В целях избежания кредитного риска в период ознакомления с возможным заемщиком и проверке его документации работниками банка, возможен отказ в предоставлении кредита
Сбережение кредитного риска	Подразумевает возмещение потерь от реализации кредита заемщиком
Минимизация степени кредитного риска	Заключается в ходе проведения аналитических процедур и некоторых операций по организации, которые имеют направление на определение риска и его диверсификацию.
Передача риска третьим лицам	Имеет отражение в компенсации материальных потерь кредитора за счет третьих лиц, которые могут более эффективно управлять кредитным риском

Проанализировав данные таблицы, приходим к следующему выводу: спектр инструментов по управлению и регулированию кредитным риском довольно разнообразен. Стоит акцентировать внимание, что в управлении кредитным риском нет границ прямого воздействия на источник риска, здесь предусматривается ряд мер в смежных областях [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие «кредитный риск» зарубежные и отечественные профессора в экономической литературе трактуют по-разному, но значительных различий в значении не отмечается. В процессе исследования были выделены основные этапы по управлению рисками, обозначены способы воздействия на кредитный риск, а также описана их характеристика. Банковская деятельность имеет неразрывную связь с рисками разнообразных видов, которые возникают в процессе взаимодействия банка с внешней средой. В нынешней банковской практике роль и значение управления банковскими рисками значительно растут. Кредитная деятельность банка служит одним из основных критериев, который дает возможность отличить его от небанковских кредитных организаций.

Список использованных источников:

1. Лаврушина О.И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. М., 2012. С. 73-74.
2. Кроливецкая Л. П., Тихомирова Е. В. Банковское дело: кредитная деятельность коммерческих банков. М., 2009. С. 34.
3. Банковское дело : учебник / ред. Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 400 с.

УДК 336.027.1/.55(470+571)

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Лещенко М.С.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

leshchenko_maksim@inbox.ru

Любое государство использует финансы для достижения своих задач и поставленных целей в экономической, социальной, оборонной, экологической, правоохранительной и других сферах. Важное место в этом процессе занимает финансовая политика, она является составной частью, сегментом социально-экономической политики.

Правильно построенная финансовая политика проявляется в эффективном использовании государственных финансовых ресурсов, регулировании доходов и расходов, налоговом регулировании, формировании и исполнении государственного бюджета, управлении денежным обращением, в воздействии на курс национальной валюты. Для того, чтобы экономика развивалась эффективно, необходимо поддерживать сбалансированность финансовой политики. От того насколько правильно будет построена финансовая политика зависят темпы развития как определенных отраслей, так и экономики в целом [1].

Финансовая политика любого современного государства должна включать в себя бюджетно-налоговую, инвестиционную, социальную политику. В составе финансовой политики основополагающая роль отводится бюджетной политике, которая оказывает влияние на формирование государственного бюджета - финансовой базы для развития государства.

В зависимости от длительности периода и решаемых задач финансовая политика разделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику. Долговременный курс финансовой политики, который рассчитывается на перспективу и предусматривает решение крупномасштабных задач это финансовая стратегия, в процессе ее разработки формируются концепции использования финансов, намечаются принципы организации финансовых отношений. Финансовая тактика представляет собой комплекс мер, которые направлены на решение задач текущего этапа развития общества, путем развития финансовых связей, перераспределения финансовых ресурсов.

Если финансовая стратегия относительно стабильна, то финансовая тактика для эффективного ведения финансовой политики должна быть достаточно гибкой. Рост финансовой отдачи является проверкой результативности финансовой политики, разрабатывая финансовую политику следует учитывать конкретные исторические условия, поскольку на каждом этапе развития общества применяется определенная специфика особенностей как внутренней, так и международной обстановки, реальные экономические и финансовые возможности государства.

Учитывая вышесказанное правительство любого современного государства стремится сформировать концепцию финансовой политики и реализовать ее с помощью своей бюджетной, налоговой, кредитно-денежной, таможенной, и антикоррупционной политикой, которые в свою очередь регулируются усовершенствованием нормативно-правовой базы [2].

Бюджетная политика РФ включает политику бюджетных доходов и расходов, систему управления государственными финансами, управление государственным долгом и государственными активами [3]. Основные задачи бюджетной политики:

- обеспечение финансовой стабильности в стране;
- создание условий для социально-экономического развития.

Ближайшие стратегические цели бюджетной политики:

- минимизация расходов на выполнение государством своих функций;
- стремление к сбалансированности федерального бюджета;
- повышение качества государственных программ и расширение их использования в бюджетном планировании;
- повышение уровня минимальных государственных гарантий перед обществом; [4].
- обеспечение прозрачности бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, процедур закупок товаров и услуг для государственных нужд [5].
- стабилизация уровня жизни населения, создание условий во всех регионах режима защищенности наименее обеспеченной части населения, предотвращение обнищания населения и минимизация негативных последствий безработицы;

Основные задачи налоговой политики:

- упрощение системы налогообложения;
- уменьшение налоговой нагрузки на фонд заработной платы;
- введение налога на профессиональные доходы;

- содействие устойчивому развитию экономики, приоритетных отраслей и видов деятельности, отдельных территорий, малого предпринимательства.

В области таможенной политики будут осуществляться изменения с учетом наложенных на Россию санкций и с учетом стимулирования интеграции российской экономики в систему мировых хозяйственных связей и ее структурной перестройки, ликвидации большинства таможенных льгот и улучшения таможенного администрирования[4].

Денежно-кредитная политика формируется Правительством РФ и Центральным банком РФ и ставит в ближайшие годы следующие приоритетные основные задачи:

- сохранение инфляции на уровне, при котором обеспечиваются условия для экономического роста, включая снижение процентных ставок, к примеру годовая инфляция в России по итогам 2017 года составила 2,50%, при ключевой ставке на конец года в 7,750%. Уровень инфляции против 2016 года снизился более чем на 22 пункта (инфляция за 2016 год составляла 10,00%). В целом за 2018 год инфляция составила 4,20%. По итогам 2019 года ЦБ прогнозирует инфляцию на уровне 5-5,50%, Минэкономразвития — 4,30% [6].
- продолжение работы по совершенствованию платежной системы, включая развитие безналичных расчетов;
- контроль над денежным предложением посредством установления целевых объемов денежной массы, а также режима плавающего валютного курса.

Главная задача финансовой политики в период современных преобразований в нашей стране и в любом государстве мира состоит не только в том, чтобы обеспечить материально эти преобразования, но и предотвратить социальную напряженность в обществе и смягчить трудности перехода от одной системы отношений к другой. Напряженность в обществе зависит от материального положения отдельных групп населения, и чем многочисленнее та часть, которая проигрывает от социальных изменений, тем выше степень непредсказуемости, как хода, так и результатов политических и экономических преобразований.

Список использованных источников:

1. Экономический портал, электронный ресурс, режим доступа: <https://economics.studio/finansistam/finansovaya-politika-sovremennyih-93954.html>
2. Дроздова К. С. Современная финансовая политика России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2015. — №12. — С. 413-415. <https://moluch.ru/archive/92/20252/>
3. С.В. Сеницкий. Экономическая теория: Учебное пособие – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2007– 389 с.. 2007
4. Экономический портал, электронный ресурс, режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/Razvitie-finansovoi-sistemy.php>
5. Российская газетаRGRU, электронный ресурс, режим доступа: <https://rg.ru/2005/07/28/goszakaz.html>
6. Экономический портал, электронный ресурс, режим доступа: https://finance.rambler.ru/markets/41509545/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

УДК 336.027

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лушникова Е.В.,

Рябченко А.А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

ya.ya.ya.pas@yandex.ru

В современном мире каждое государство ставит перед собой основной целью достижение роста экономики, тем самым повышая уровень жизни и благосостояния общества. Для достижения данных целей важную роль играет банковская система государства, а именно ее эффективное развитие и стабильность банковского сектора. Банковская система – это совокупность коммерческих и национальных финансовых посредников, которые занимаются банковской деятельностью в соответствии с денежно-кредитной политикой страны [1].

Банковский сектор является важнейшим показателем для устойчивого развития российской экономики в целом, но наибольшее влияние на экономическое развитие страны оказывает его эффективность и стабильность развития. Но, как показывает практика, на современном этапе данные показатели банковской системы в большинстве зависят от стабильности и финансовой устойчивости отдельных, чаще всего крупных, банков. Это крайне негативно сказывается на темпах роста российской экономики на современном этапе, ведь основным последствием является ухудшение уровня жизни и благосостояния домашних хозяйств. Для решения данной проблемы государство приняло меры по ужесточению контроля над деятельностью коммерческих банков Российской Федерации со стороны Центрального банка. Это привело к тому, что за последние 6 лет наблюдается резкое снижение числа кредитных организаций, вследствие увеличения числа отзывов у них лицензий из-за невыполнения требований Центрального банка.

Таблица 1

Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов, 2012-2018 гг. [2]

Количество действующих банков в округах России	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Центральный федеральный округ	572	564	547	504	434	358	319
Северо-западный федеральный округ	69	70	70	64	60	49	43
Южный федеральный округ	45	46	46	43	37	38	35
Северо-Кавказский федеральный округ	56	50	43	28	22	17	17
Приволжский федеральный округ	111	106	102	92	85	77	71
Уральский федеральный округ	45	44	42	35	32	29	26
Сибирский федеральный округ	54	53	51	44	41	37	32
Дальневосточный федеральный округ	26	23	22	22	17	18	18
Всего	978	956	923	834	733	623	561

За исследуемый период в общей сложности лицензий лишились 417 банков. Только на протяжении прошлого года число коммерческих банков и иных финансовых институтов, имеющих лицензию в Российской Федерации, уменьшилось на 62 единицы и стремительно продолжает сокращаться. Данная тенденция прослеживается по всем федеральным округам, но наибольшее влияние от отзыва лицензий было оказано на Северо – Кавказский федеральный округ, где в течение последних 6 лет было ликвидировано и отозвано лицензий у 69,7% финансовых учреждений от общего их числа в данном регионе на начало 2012 года. В Уральском федеральном округе данное значение достигло 42,3%, а в Сибирском федеральном округе - 40,7%. Несмотря на то, что в Центральном федеральном округе сконцентрировано наибольшее значение ликвидированных кредитных организаций, их процентное соотношение меньше, чем во многих других округах и составляет 44,2 % от показателей 2012 года.

Для отзыва лицензии у кредитной организации основными причинами являются: недостаток требуемых резервов, неисполнение предписаний органов надзора, осуществление сомнительных операций, предоставление значительных сумм ненадежного характера, лишение собственных средств и фактическое прекращение деятельности данных организации. В связи с этим начали отзываться лицензии не только у небольших банков с активами около 1 млрд. рублей, но и у довольно крупных кредитных институтов, которые ведут свою деятельность на региональном уровне и в их собственности находится обширная сеть отделений и филиалов по стране. Таким образом, проводя такую политику в сторону финансовых учреждений, Центральный банк Российской Федерации стремится к повышению эффективности банковского сектора страны и решает сразу несколько проблем, таких как: оздоровление банковской системы и устранением проблемных банков.

В современной банковской системе собственный капитал кредитных учреждений признается одним из важнейших показателей данной отрасли, определяет финансовое положение банка, обеспечивает его стабильность и бесперебойность функционирования. Наибольшее количество собственного капитала, как показывает исследование, имеют кредитные организации в Центральном федеральном округе, что повлекло за собой сосредоточение денежных средств в данном регионе и их недостаток в других округах.

Таблица 2

Величина зарегистрированного уставного капитала банков в Российской Федерации

Размер уставного капитала, млн. руб.	Количество банков в Российской Федерации						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
От 1 млрд. и выше	165	177	186	190	1182	169	152
От 300 до 1 млрд.	215	218	232	229	201	167	156
От 60 до 300	462	444	394	324	259	194	181
От 10 до 60	103	87	81	68	66	63	54
До 10	33	30	30	23	25	20	18

Исходя из данных таблицы 2, можно заметить, что на начало 2018 года в Российской Федерации осуществляла свою деятельность 561 банковская организация, из которых только 156 имели уставный капитал свыше 300 млн. руб. Но как показывает практика, для осуществления эффективной и качественной деятельности,

такая степень капитализации является недостаточной. Финансовые учреждения, которые не способны осуществлять банковские операции на рыночных принципах, чаще всего обладают незначительной частью собственных средств, и поэтому зачастую специализируются на проведении незаконных операций.

Изучив современное состояние банковского сектора Российской Федерации, можно сделать вывод, что главными тенденциями и проблемами данного сектора экономики является: уменьшение количества финансовых институтов, преобладание на рынке крупных банков, неравная конкуренция между участниками банковской системы, повышение диспропорций между регионами Российской Федерации, увеличение степени зависимости от внешней среды, рост уровня системных рисков банков[3].

Для поддержания банковской деятельности и эффективного контроля над его участниками Правительством Российской Федерации была разработана «Стратегией развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2020 г.», которая реализуется по таким направлениям:

- разрабатываются и применяются пути уменьшения стоимости процессов реорганизации банков;
- происходит развитие банковской сети обслуживания населения, предпринимателей малого и среднего бизнеса, а так же увеличение качества данного обслуживания;
- различными методами повышается доступность и прозрачность документов кредитных организаций, ужесточается контроль за их документацией и деятельностью;
- создаются и активно развиваются системы финансирования на микроуровне [4].

В результате анализа тенденций и особенностей развития банковского сектора Российской Федерации было выявлено, что значительным образом меняется количество финансовых организаций и качество обслуживания самих банковских институтов. Главной задачей перед Правительством страны стоит расширение возможностей кредитных институтов по привлечению финансовых ресурсов, что даст им возможность обеспечить устойчивое финансовое развитие, качественно и эффективно выполнять свою деятельность. С целью повышения активного участия банковского сектора Российской Федерации в расширении инвестирования и кредитования, преобразование экономики, необходим значительный финансовый капитал. Непосредственно по этой причине капитализация российских банков является стратегическим направлением формирования и дальнейшего развития отечественного банковского сектора.

Список использованных источников:

1. Жарковская, Е. П. Банковское дело / Е.П. Жарковская, И.О. Арендс. - М.: Омега-Л, 2011. - 304 с.
2. Центральный Банк Российской Федерации – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Сапрыкин А.И. Особенности и проблемы развития банковской системы России / А.И.Сапрыкин, А.В.Дорожкин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии. МВД России – 2015. - №1. С. 43-49.

УДК 334.72:336

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Моисеева А.В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
anna.moiseyeva@mail.ru

Переход к рыночной экономике, усиление конкурентной борьбы и становление социально ориентированной экономики стали объективными причинами развития гибкости предприятий относительно быстрых и неожиданных изменений, на которые влияют факторы внешней и внутренней среды. Следовательно, уместно уточнить факторы среды, изменение которых влияет на эффективность функционирования предприятия и тем самым побуждает его проявлять адаптационные свойства управления предприятием.

В условиях нестабильной экономической среды предприятие вынуждено функционировать под влиянием постоянно меняющихся требований и критериев потребителей к качеству и доступности продукции, к условиям покупки, некорректных действий предприятий-конкурентов по продвижению и сбыту продукции, модернизации старых и появления новых технологий; часто меняющейся законодательной базы, связанной с регулированием предпринимательской деятельности.

От способности предприятия оперативно реагировать и приспосабливаться к вышеперечисленным изменениям, то есть его финансово-экономической гибкости, зависит спрос на продукцию, уровень конкурентоспособности, эффективность функционирования, и его жизнеспособность.

Под финансово-экономической гибкостью предприятия следует понимать способность субъекта хозяйствования оперативно проявлять реакцию на меняющиеся условия функционирования и развития с целью сохранения и дальнейшего улучшения его финансово-экономического состояния.

Согласно комплексному содержанию понятия финансово-экономической гибкости предприятия, в современных условиях она развивается под воздействием совокупности факторов комплексного характера, которые расцениваются как движущие силы, влияющие на составляющие финансово-экономической гибкости предприятия. Данные факторы характеризуются взаимосвязанностью и взаимозависимостью, но каждый из факторов может как положительно, так и отрицательно воздействовать на уровень финансово-экономической гибкости предприятия и на результаты его деятельности. Преобладающая доля действия отрицательных факторов может способствовать сокращению положительного влияния других факторов. Также следует обратить внимание на то, что в зависимости от определенных условий и обстоятельств, один и тот же фактор может по-разному влиять на функционирование предприятия.

Следует отметить, что существует множество классификаций факторов, которые влияют на эффективность функционирования предприятия, тем самым обеспечивая развитие его финансово-экономической гибкости. Проанализировав специальную экономическую литературу [1, 2, 3], можно выделить группы факторов по

следующим классификационным признакам:

- по источнику возникновения: внешние и внутренние факторы;
- по степени распространенности: общие и специфические факторы;
- по возможности влияния предприятия: контролируемые и неконтролируемые факторы;
- по времени действия постоянные и переменные факторы;
- по степени воздействия на результаты: основные и второстепенные факторы;
- по необходимости: игнорируемые и обязательные факторы.

Среди вышеперечисленных классификационных признаков, которые воздействуют на финансово-экономическую гибкость предприятия, наиболее распространенной является группа факторов в зависимости от источника возникновения, то есть распределение их на внешние и внутренние. В экономической литературе достаточно много уделено внимания вопросам, касающимся факторов внешней и внутренней среды предприятия, которые подходят для анализа его финансово-экономической гибкости, однако, данная классификация факторов нуждается в конкретизации, исходя из скоротечной тенденции развития экономики на макроуровне и специфики функционирования современных предприятий в условиях нестабильности. На базе изученной литературы [4, 5] и выявленной сущности финансово-экономической гибкости, было определено, что внешние факторы можно разделить на группы:

- 1) общеэкономические факторы (рост или спад производства, уровень инфляции, инвестиционный климат, курс иностранной валюты и валютный контроль);
- 2) отраслевые факторы (конкуренция, сезонная деятельность, изменения в технологии производства, спад или расширение отрасли);
- 3) политические факторы (деятельность государственного аппарата, политическая стабильность в обществе, отношение правительства с иностранными государствами);
- 4) нормативно-правовые факторы (нормативные и законодательные акты, учетная политика, аудиторские требования представления отчетности);
- 5) технологические факторы (появление робототехники, биотехнологии, модернизация компьютерной техники);
- 6) социально-культурные факторы (уровень рождаемости и смертности, коэффициент иммиграции и эмиграции, средняя продолжительность жизни, уровень образования, культура).

Вышеперечисленные внешние факторы могут влиять на финансово-экономическую гибкость предприятия двумя способами – прямо и косвенно.

Способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять экономическую устойчивость, то есть способности проявлять финансово-экономическую гибкость, во многом зависит от действия внутренних факторов, которые можно скомпоновать в три основные группы:

- 1) финансовые факторы (параметры финансовых ресурсов, степень использования оборотного капитала, износ основного капитала, высокая доля заемного капитала в общем объеме капитала предприятия);
- 2) производственные факторы (технологические ресурсы предприятия, автоматизированная оснащенность);
- 3) организационные (маркетинг, квалификация персонала, уровень деловой культуры).

Таким образом, проведение анализа факторов внешней и внутренней среды,

которые влияют на финансово-экономическую гибкость предприятия, должно являться фундаментом планирования его развития в будущем. Учет влияния факторов внешней и внутренней среды и своевременное проявление реакции предприятия на них будут оказывать содействие к повышению уровня его финансово-экономической гибкости.

Список использованных источников:

1. Горемыкин В.А. Стратегия развития предприятия / В.А. Горемыкин, Н.Е. Нестерова. – М.: Дашков и К., 2013. – 592 с.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие / А.Ю. Юданов. – 5-е издание. – М.: ГНОМ – ПРЕС, 2012. – 384 с.
3. Зингер О.А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий [Электронный ресурс] / О.А. Зингер, А.В. Ильясова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения: 03.03.2019).
4. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 93-96.
5. Кириллова Т.С. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций / Т.С. Кириллова // Проблемы экономики, 2013. – № 6. – С. 31-34.

УДК336.225.6

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ**

Мойсина В.В.,

Моисеева А.В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
valeriya.moysina.98@mail.ru

На сегодняшнем этапе государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. Однако, существует целый ряд факторов, воздействующих на процесс реализации налоговых отношений в государстве, что обуславливает необходимость постоянного поиска новых путей повышения эффективности функционирования налоговой системы. Поэтому актуальность выбранной темы заключается в том, что от того, насколько эффективно функционирует налоговая система, зависит функционирование всего народного хозяйства.

Исследованию вопроса функционирования налоговой системы посвящены труды таких ученых, как Р.Р. Галяутдинова[1], А.И. Лукиной [2], А.Ю. Симонова[3] и

др.

Основными направлениями повышения эффективности налогового контроля можно выделить в первую очередь — это совершенствование всей налоговой системы, которое скажется на результатах работы налоговых органов, далее реформирование системы налогового администрирования и непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций [1].

Многие экономисты справедливо утверждают, что налоговая политика государства в нынешних условиях должна быть нацелена на повышение фискальной и стимулирующей функций налогообложения [2].

Использование фискальных стимулов предусматривает следующие меры:

- снижение налогового бремени на предприятия путем переноса части налоговой нагрузки со сферы производства в сферу обращения;
- применение агрегированного налогообложения субъектов малого бизнеса;
- введение дифференциации акцизов на продукцию добывающих отраслей.

Повышение собираемости налогов достигается путем оптимизации следующих мероприятий: переход к порядку исчисления налогов по отгрузке продукции; налогообложение у источника выплаты средств, подлежащих налогообложению; создание реального механизма контроля за доходами физических лиц; совершенствование методов банковского контроля при исполнении поручений и решений о взыскании налогов и сборов.

Эффективное налогообложение, возможно, обеспечить, путем гармоничного сочетания выбранного механизма повышения эффективности функционирования налоговой системы с целями и задачами, которые ставит перед собой государство при управлении экономикой страны (рис. 1).

Предлагаемый механизм предполагает решение следующих задач: повышение эффективности налогового администрирования, налоговое стимулирование инновационной деятельности, увеличение налоговых поступлений за счет некоторых видов налогов и др.

Таким образом, предлагаемый концептуальный подход к повышению эффективности функционирования налоговой системы опирается на принципы, позволяющие обеспечить достижение стабильности и определенности налоговой системы. При этом предложено решать задачи для формирования налогового потенциала, наращивания темпов роста социально-экономического развития страны.

Исходя из вышеперечисленных задач, при оценке эффективности функционирования налоговой системы предлагаем определять следующие показатели:

- удельный вес общей суммы налогов в валовом внутреннем продукте;
- уровень бюджетного дефицита по отношению к валовому национальному продукту;
- объём общественного производства в целом и по отраслям;
- объём капитальных вложений; финансовый результат в целом по экономике и по отраслям;
- уровень инфляции.

Итоговым результатом оценки эффективности функционирования налоговой системы должно быть определение налогового потенциала страны, т.к. он является источником формирования налоговых доходов бюджета.



Рис.1. Механизм повышения эффективности функционирования налоговой системы

В широком смысле «налоговый потенциал» — это совокупный объем налогооблагаемых ресурсов территории. В более узком, практическом, смысле «налоговый потенциал» представляет собой максимально возможную сумму поступлений налогов и сборов, исчисленных в условиях действующего законодательства [3]. Налоговый потенциал реализует основные функции, которые присущи налогам: фискальная, стимулирующая, социальная, информационная, управленческая.

Таким образом, в современных условиях одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения предприятий с государством в условиях перехода к рыночному хозяйству, становится налоговая система. Она призвана обеспечить государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач.

Список использованных источников:

1. Галяутдинов Р.Р. Налоговая система России: понятие, структура и уровни налогов [Электронный ресурс] / Р.Р. Галяутдинов // Сайт преподавателя экономики. - 2015. - Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/nalogovaya-sistema-rossi> (дата обращения: 02.03.2019).
2. Лукина А.И. Анализ структуры и динамики налоговых поступлений в бюджет

Российской Федерации [Электронный ресурс] / А.И. Лукина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61). - Режим доступа: [https://sibac.info/archive/economy/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(61).pdf) (дата обращения: 02.03.2019)

3. Симонов А. Ю. Налоговый потенциал [Электронный ресурс] / А.Ю. Симонов // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 423-425. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/60/8675/> (дата обращения: 03.03.2019).

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Москвинова А.А.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

anastasiya23000@gmail.com

Современные процессы глобализации ставят перед национальными экономиками серьёзные проблемы, одна из которых – обеспечение конкурентоспособности, как национальной макроэкономики в целом, так и отдельных её экономических субъектов. В этой связи особую актуальность приобретает активизация предпринимательской деятельности в аспекте обеспечения экономической устойчивости и экономической безопасности предприятий (и, как следствия – государства). Представляется, что реализовать эту цель можно, в первую очередь, используя потенциал налогового механизма развития предпринимательства. Заметим, что это имеет непосредственное значение для всех государств и во все времена (с момента становления государственности и формирования фискальной системы). Не является исключением и Донецкая Народная Республика. Напротив, от эффективного механизма налогообложения и его рационального использования с учётом особенностей состояния экономики Республики, зависит решение комплекса социально-экономических проблем, включая развитие предпринимательской деятельности, накопление бюджета, реализацию социальной политики, развитие производительных сил государства в целом.

Методология анализа проблем социально-экономического развития государства в аспекте активизации предпринимательской деятельности экономических субъектов на основе налогового механизма её регулирования предполагает следующую логику:

- анализ общих показателей социально-экономического развития;
- исследование реальной картины предпринимательства в государстве;
- оценка состояния отдельных сфер национальной экономики (промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т.д.);
- определение финансового состояния государства и на этой основе – выявление его инвестиционного потенциала;
- оценка инновационной способности экономических субъектов;
- анализ технологической и энергетической основ активизации предпринимательства;

- исследование демографической ситуации в стране, анализ уровня занятости и потребности в рабочей силе данной квалификации;
- оценка институциональной базы для реализации государственной политики развития предпринимательства;
- анализ особенностей социально-экономического состояния государства и его регионов.

Это даст возможность оценить общие условия способности государства к эффективному решению поставленной задачи. Изучив все названные аспекты и учитывая особенности социально-экономического и политического состояния государства, можно принимать решение относительно механизма развития предпринимательства (в аспекте регионов и отраслей национальной экономики).

Налоговый механизм в ДНР определён «Законом о налоговой системе» № 99-ИНС от 25.12.2015. По оценке специалистов, этот закон представляет собой компиляцию норм российского и украинского налоговых кодексов. Вот почему с периода его принятия и до 11.02.2019 года этот закон претерпел 22 редакции, что затрудняет нормальные налоговые отношения [1]. Позитивно, что основным правилом этого закона является следующее: «3.3. Налоги и сборы должны иметь экономическое обоснование и не могут быть произвольными» [1, с.3]. Именно этим мы объясняем необходимость тщательного анализа социально-экономического положения государства в целом, особенностей его регионов и хозяйствующих субъектов.

Главной особенностью ДНР является её неустойчивое общее положение как непризнанного государства. Республика находится в состоянии войны, что особенно влияет на экономику и занятость. Разрушена финансовая система. Практически отсутствуют средства в бюджете: большая часть их идёт на заработную плату и различные виды социальных выплат. По информации правительства Республики, наибольшую часть расходов бюджета – 50% – составляют социальные выплаты, из них 25% – оплата труда и начисления работникам законодательной и исполнительной власти, а также заработная плата в сфере науки, образования, здравоохранения, культуры и спорта [2, с.104]. Отсутствует кредитный механизм финансирования предпринимательской деятельности. К этому надо прибавить отсутствие унификации налоговых систем ДНР, ЛНР и РФ, что затрудняет взаимосвязь даже между этими республиками [2, с.105].

В таких условиях произошли серьёзные структурные деформации в экономике территории ДНР: деформация экономических процессов, протекающих на разных фазах общественного производства (противоречия между производством, распределением, обменом и потреблением); деформация макроструктурных пропорций (между накоплением и конечным потреблением, между издержками производства и ценами и т.п.); деформация между отраслями и секторами национальной экономики (между добывающими, перерабатывающими, энергетическими, аграрными и другими производствами); деформация между товарной и денежной массой; деформация между внутренними и внешними рынками; деформация между уровнем производительности труда и уровнем заработной платы.

Становится понятной роль и значение налоговой политики государства для восстановления и активизации предпринимательской деятельности в республике. При этом налоговая политика должна учитывать, в первую очередь, то, что инвестиционная ограниченность негативно влияет на показатели инновационной способности экономических субъектов. Кроме того, снижение мотивационной

составляющей труда обусловило падение уровня жизни большей части населения страны, тем более абсолютно ограничило инвестиционную способность граждан.

Уязвимой экономику делает демографическая ситуация: за время военных действий территорию государства покинули более 1,5 млн. человек. К этому необходимо учитывать более 10 тыс. погибших граждан; рост уровня смертности, снижение рождаемости и, как следствие, снижение продолжительности жизни граждан. Поскольку экономическая активность населения, его предпринимательский потенциал напрямую зависит от уровня развития производительных сил, стало быть надо способствовать его росту. Роль налогового механизма в этом проявляется в использовании системы льготного налогообложения. И хотя формирование бюджетных средств в государстве осуществляется за счёт налоговых поступлений (до 90% и более), учитывая нулевую инвестиционную способность экономических субъектов в ДНР, необходимо пойти на «крайнюю» меру – значительно сократить уровень налогообложения и в целом упростить его механизм. Это существенно расширит налоговое поле и в конечном итоге, с одной стороны, обеспечит активное пополнение государственного бюджета, а с другой стороны – увеличит инвестиционный потенциал экономических субъектов. Налоговые ставки должны стимулировать деловую активность,

Таким образом, бюджетно-налоговая политика государства остается одним из главных рычагов государственного макроэкономического регулирования воспроизводственных процессов. Она охватывает почти все аспекты социально-экономической жизни страны – накопление капитала, формирование структуры производства, жизнеспособность малого и среднего предпринимательства, привлечение иностранного капитала и как следствие – уровень благосостояния человека. А значит необходимо совершенствовать налоговый механизм в целом, что и обеспечит рост экономического потенциала страны.

Список использованных источников:

1. Донецкая Народная Республика. Закон о налоговой системе. № 99-іhc от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 11.02.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
2. Половян А.В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика /А.В.Половян, Р.Н.Лепя, С.Н.Гриневская // Экономика Донецкой Народной Республики – ИЭП, 2018. – С.99-107.

УДК 336.2

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сапрыкина В.И.,

Демидова Е.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

demidova-nika@mail.ru

В странах с рыночной экономикой особое значение занимает инвестиционная

деятельность, благодаря привлеченному капиталу в экономику государства можно создать новые предприятия, расширить и реконструировать уже существующие. В свою очередь, успешное функционирование предприятий обеспечивает поступление налоговых платежей в бюджет страны, внедрение инновационных технологий в производственный процесс и поддержание социального эффекта путем обеспечения населения рабочими местами и т.д.

Исследуем понятие инвестиционная деятельность с позиции ученых экономистов. Так Е.В. Михайлов и Ю.В. Рожков обосновывают инвестиционную деятельность как осуществление цепочки взаимодействий: ресурсы (блага, ценности) – вложения (затраты) – прирост капитальных стоимостей – получение дохода[3]. Согласно Федеральному закону от 25 февраля 1999 Г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» трактует инвестиционную деятельность как «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»[0].

При осуществлении инвестиционной деятельности особое место занимает статистический анализ инвестиций в основной капитал в целом, и в том числе по видам, источникам финансирования и другим признакам.

Исследуя общий объем инвестиций в основной капитал за последние 10 лет в РФ по данным Федеральной службы государственной статистике представлен в табл.1.

В период с 2015-2017 гг. динамика инвестиций в основной капитал имеет тенденцию к увеличению по сравнению с 2014 г., когда произошло снижение на 2,7%, связанное с обострением геополитической ситуации и «отпуском» курса рубля. Наиболее интенсивный рост инвестиций в основной капитал (на 10,8%) за анализируемый период отмечается в 2011 году по сравнению с 2010 годом, а наиболее значительное снижение составило 13,5% в 2009 году по сравнению с 2008 годом, что является следствием финансового кризиса 2008 года.

Таблица 1

Общий объем инвестиций в основной капитал[2]

Годы	Млн руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Годы	Млн руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2008	8 781 616	109,5	2013	13 450 238	100,8
2009	7 976 013	86,5	2014	13 557 515	97,3
2010	9 152 096	106,3	2015	13 897 187	102,5
2011	11 035 652	110,8	2016	14 748 846	106,1
2012	12 586 090	106,8	2017	15 966 03	108,3

Видовая структура капитальных вложений показывает, какой объем инвестиций вкладывается на строительство жилья, зданий и сооружений, а какой на приобретение машин и оборудования. Объем инвестиций в основной капитал в разрезе отдельных видов основных фондов представлен в табл. 2.

Анализируя структуру инвестиций в основной капитал по видам можно сделать вывод, что в период с 2013-2017 гг., что практически все показатели остались на прежнем уровне. Доля жилищ в общем объеме уменьшилась на 1%. Доля зданий и сооружений увеличилась на 2%. Доля машин и оборудования уменьшилась на 5%, что свидетельствует о том, что инвесторы не заинтересованы в увеличении мощностей предприятия и внедрения новых технологий.

Таблица 2

Структура инвестиций в основной капитал по видам (в % к итогу) [2]

	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал-всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
жилища	12,6	14,5	15,6	14,7	13,6
здания (кроме жилых) и сооружения	41,5	40,8	43,7	44,7	43,8
машины, оборудование, транспортные средства	38,8	36,3	31,5	31,5	33,7
прочие	7,2	8,4	9,2	9,1	6,1

Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, чтобы определить их распределение и соотношение по отдельным источникам поступлений средств.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (в % к итогу)[2]

	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал-всего	100	100	100	100,0	100,0
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	45,2	45,7	50,2	51,0	51,3
привлеченные средства	54,8	54,3	49,8	49,0	48,7
из них:					
кредиты банков	10,0	10,6	8,1	10,4	11,2
в том числе кредиты иностранных банков	1,1	2,6	1,7	2,9	5,4
заемные средства других организаций	6,2	6,4	6,7	6,0	5,4
инвестиции из-за рубежа	0,8	0,9	1,1	0,8	0,8
бюджетные средства:	19,0	17,0	18,3	16,4	16,3
прочие	21,1	22,1	18	17,7	17,5

В таблице 3 представлена структура источников финансирования инвестиций. Из которой следует, что в течении 2013-2017 гг. увеличивалась доля собственных средств на 5,9% соответственно доля привлеченных источников финансирования инвестиций снизилась на 5,9%.

Доля иностранных инвестиций в 2017 году осталась на прежнем уровне, что и в 2013 г. и составляют 0,8%. Удельный вес бюджетных средств снизилась на 3%. Доля кредитов отечественных банков также увеличилась на 1%, при этом доля кредитов иностранных банков увеличилась в 5 раз.

Исследуя инвестиционную деятельность Российской Федерации можно сделать вывод о том, что:

- из-за нестабильной экономической ситуации в стране в РФ инвесторы не хотят вкладывать инвестиции в основной капитал;
- хозяйствующие субъекты берут кредитные ресурсы в иностранных банках из-за сложного механизма их получения в отечественных банках;
- несовершенство нормативно-правовой базы, которая регулирует инвестиционную деятельность в РФ и др.

Таким образом, если в Российской Федерации провести ряд мероприятий по изменению налоговой политики, банковской системы и законодательной базы

инвестиционной деятельности, то РФ станет более привлекательной для инвесторов.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция).
2. Инвестиции в основной капитал: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/
3. Михайлов Е.В., Финансово-кредитные методы регулирования инвестиционных рынков / Е. В. Михайлов, Ю. В. Рожков. – Л. : ЛФЭИ, 1991. – с.12.
4. Пидяшова О. П. Оценка инвестиций в основной капитал в современных условиях [Электронный ресурс] / О. П. Пидяшова. – Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-7/14-pidyashova.pdf>.

УДК 336.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сарычева К.В.,

Карлова Н.П., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
karlova.natalia@yandex.ua

Страховой рынок является неотъемлемым элементом стабильной рыночной экономики. Страхование необходимо для обеспечения защиты физических и юридических лиц от возможных неблагоприятных ситуаций, для снижения рисков и реализации государственной социальной политики.

Российское страхование получило своё развитие сравнительно недавно. Одновременно с развитием рыночной экономики в государстве активно развивался и институт страхования, сформировавшийся на основе использования опыта, культуры и практики страхования других стран [4]. В связи с тем, что многие национальные аспекты не были учтены, страховой рынок сталкивается с рядом проблем. Именно поэтому важной темой на сегодняшний день является изучение обстоятельств, способствующих формированию и развитию страхового рынка, а также причин, сдерживающих этот процесс.

В России слабо развита страховая культура, потребители относятся с недоверием к страховым компаниям, а к самому страхованию – как к обязательному налогу, вследствие чего этот вид услуг не пользуется таким спросом, как в европейских государствах.

В современной практике присутствует в большей мере «вменённое страхование», то есть принуждение потребителей к приобретению страховых услуг (обязательное, кредитное страхование). По оценкам экспертов, уровень страховой культуры российских граждан и хозяйствующих субъектов очень низкий. Это связано, прежде всего, с негативным отношением к страховой защите, недоверием к

компаниям [1].

Существует также проблема концентрации и централизации страхового капитала: существенная доля рынка принадлежит нескольким крупным страховым компаниям, соответственно, ограничивается конкуренция на рынке страховых услуг, страховые продукты не улучшаются. Совершенствование страховой деятельности происходит медленно и неэффективно. Самостоятельно разрабатывать новые инновационные продукты могут позволить себе только крупные компании, но они в этом не заинтересованы, так как вполне успешны.

Однако даже лидеры среди страховщиков, которые входят в топ-10 рынка страхования в России, ограничены в финансовых ресурсах в условиях, когда необходимо застраховать крупный риск или большое количество рисков [2].

Российский рынок страховых услуг требует повышения уровня страхового маркетинга, развития и создания новых каналов сбыта. Вместе с этим существует проблема: с одной стороны, имеет место недостаточная подготовка работников страховых компаний, а с другой – низкая финансовая грамотность страхователей. Всё больше страховых услуг реализуется через покупку клиентом стандартизированных пакетов, которые включают определённый набор страховых услуг, так как такие пакеты максимально понятны клиенту.

Страховые услуги, предлагаемые на российском рынке, не соответствуют мировым стандартам, а также обладают ориентированностью на клиента. Например, страхование жизни не пользуется спросом, поскольку не даёт никаких преимуществ по сравнению с другими видами накопления денежных средств.

На развитие страхового рынка влияет низкий уровень платежеспособности населения и как следствие невысокий спрос как физических, так и юридических лиц на страховые услуги [2].

В последнее время наблюдается тенденция к сокращению количества страховых организаций, увеличению числа банкротств страховых организаций и некорректного ухода их с рынка [3]. Имеет место негативное воздействие падения курса рубля и введения санкций.

В целом в последнее время страховой рынок развивается в положительном направлении, но по-прежнему недостаточными темпами.

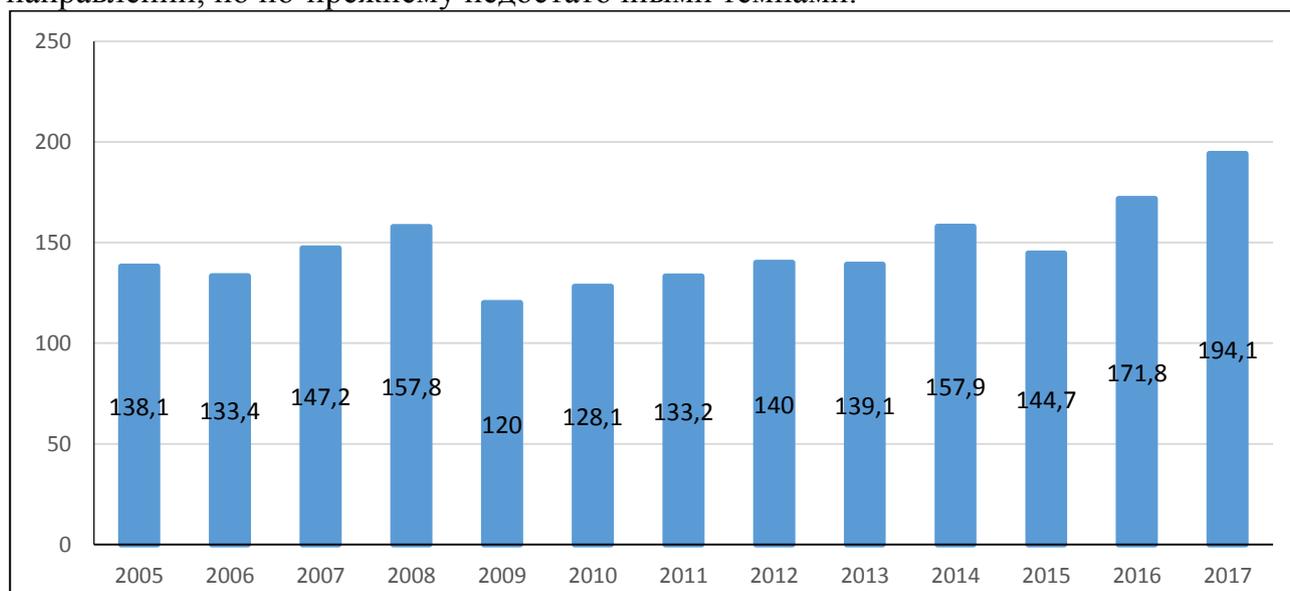


Рис. 1. Количество договоров страхования, заключённых страховщиками Российской Федерации, млн. руб. [5].

Так, в 2016 году по сравнению с 2015 годом количество договоров увеличилось на 18,7%, в 2017 по сравнению с 2016 годом – на 13%. Страховой рынок восстанавливается после кризиса 2014 года, в связи с которым произошёл резкий спад. Заметно увеличилось количество заключённых договоров страхования. Однако этот рост незначителен, по сравнению с темпами роста рынков западноевропейских государств.

Таким образом, основными причинами, сдерживающими развитие страхового рынка Российской Федерации, являются: отсутствие развитой страховой инфраструктуры; низкая страховая культура; ненадежность страховых компаний; низкий размер страховых выплат; отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов; информационная закрытость страхового рынка; несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

Развитие страхового рынка имеет большое значение для поддержания и укрепления финансовой стабильности и экономического роста. Превращение страховой отрасли в стратегически значимый сектор экономики России возможно при реализации задач развития страховой деятельности и совместном взаимодействии в их решении Центрального банка Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, участников страхового рынка и страхового сообщества.

Российский страховой рынок как звено финансовой системы имеет большой потенциал, однако нуждается в совершенствовании механизмов его функционирования по следующим направлениям:

1. Совершенствование механизмов страхового сектора финансового рынка может быть обеспечено посредством повышения качества оказываемых потребителям страховых услуг.

2. Полноценное обеспечение защиты интересов потребителей страховых услуг, надлежащее исполнение страховыми организациями принятых обязательств по договорам страхования способствуют эффективному развитию страхового рынка.

3. Формирование современной модели развития страхового рынка зависит от внедрения современных инновационных страховых технологий и совершенствования страхового законодательства.

Скорейшее решение указанных проблем будет способствовать устойчивому развитию российского страхового рынка.

Список использованных источников:

1. Аксютин С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы / С.В. Аксютин // Проблемы развития территории. – 2014. – №2(70). – С. 115-126.
2. Васильев К.А. К вопросу о капитализации страхового рынка Российской Федерации / К.А. Васильев, Т.А. Васильева, Е.А. Данилов // Вестник Кемеровского государственного сельскохозяйственного института. – 2016. – №6. – С. 131-139.
3. Козлов М.Л. Кризис российской экономики и вызовы, стоящие перед российским страховым рынком / М.Л. Козлов // Новая реальность: модели и инструменты стабилизации экономики. Статья в сборнике статей. / Под ред. В.Г. Шубаевой. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2015. – С. 124-128.
4. Тепкаева З.З. Экономическая сущность и функции страхования / З.З. Тепкаева // Успехи современной науки. – 2017. – том 3. – №1. – С. 86-89.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/ (дата обращения 23.01.2019 г.)

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Шелестова О.В.,

Республиканский многопрофильный лицей-интернат при ДонНУ

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

kkrraass2@gmail.com

В условиях рынка банки служат важнейшим источником, питающим народное хозяйство дополнительными денежными ресурсами. Понимание бизнес-операций банков и их участие в экономике государства имеет решающее значение для создания и реализации экономической политики государства.

Цель исследования – изучить современное состояние и перспективы развития банковской системы государства.

Банковскую систему можно расценивать как совокупность взаимозависимых компонентов, или частей, нацеленных на достижение совместной цели и функционирующих как единое целое. При этом стоит принимать во внимание, что элементы банковской системы функционируют и формируются в её рамках, их особенности подвластны системе в целом [1].

Сущность банковской системы определяется тем, что она – часть кредитной системы страны, которая, в свою очередь, является одним из составляющих экономической системы страны.

На территории современной Российской Федерации наблюдается долгосрочная тенденция сокращения количества как кредитных организаций (на момент 01.01.2016 их численность составляла 733, а на 01.01.2019 – 484), так и их филиалов (1 января 2016 их насчитывало 1398, а 01.01.2019 – 709), таблица 1.

Таблица 1

Количество действующих кредитных организаций в территориальном разрезе по федеральным округам [2]

	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Центральный	434	358	319	272
Северо-Западный	60	49	43	41
Южный	37	38	35	25
Северо-Кавказский	22	17	17	12
Приволжский	85	77	71	67
Уральский	32	29	26	23
Сибирский	41	37	32	28
Дальневосточный	17	18	18	16
Итого	728	623	561	484

В соответствии с данными таблицы 1 можно сделать вывод, что происходит повсеместное банкротство банков, причиной которого может стать нестабильное положение на арене мирового рынка и замедление темпа экономического развития России.

Относительно банковской системы ДНР и ЛНР, то одними из основных проблем и угроз на пути дальнейшего развития этих систем являются: отсутствие действенной и комплексной нормативно-правовой базы регулирования финансовых отношений; отсутствие кредитного механизма финансирования предприятий и домохозяйств, а также системы страхования; нестабильные и неинституционализированные взаимоотношения с РФ; отсутствие тесной экономической связи с ЛНР; сложности в адаптации международной банковской практики и др.

Основными целями дальнейшего развития банковского сектора ДНР и ЛНР являются:

- укрепление устойчивости банковского сектора, исключая возможность возникновения системных банковских кризисов;
- расширение сети банковских отделений для создания оптимальных условий банковских расчетов;
- развитие сотрудничества с другими государствами;
- создание собственных коммерческих банков для организации внутренних расчетов и кредитования;
- возложение выполнения всех функций коммерческих банков на ЦРБ ДНР и формирование централизованной распределительной банковской системы [3].

В современном мире с высокоразвитой инфраструктурой появляется больше возможностей для создания модернизированных банковских продуктов. На данной технологической платформе в мире появились необанки (банки-челленджеры) – полностью онлайн банки, предоставляющие более высокие процентные ставки, более низкий уровень комиссий (или вообще их отсутствие) и более высокий класс обслуживания и поддержки. Они могут быть более гибкими и креативными. На данный момент банки-челленджеры сосредоточены в Европе, Северной Америке (Канада, США), Азии (Индия, Китай, Северная Корея), в Бразилии. Вовлечение новых технологий в банковский сектор и создание небанков на основе IT-базы может способствовать развитию банковской системы ДНР и выведение ее на современный уровень [4].

Список использованных источников:

1. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. — 12 е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 448 с.
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic>
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econri.org/download/monographs/2018/Nauchnyj-doklad-2018.-Chast-1.pdf>
4. Необанки будущее или тупиковая ветвь развития банковской системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/344459-neobanki-budushchee-ili-tupikovaya-vetv-razvitiya-bankovskoy-sistemy>

УДК 658.15

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

Штофер Г.А., к.э.н., доцент,

Логвинова Д.Д.

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

cgena@mail.ru

Понятие «финансовое состояние предприятия» исследовано в научных трудах Недосекиной С.В.[1], Рогатенюк Э.В.[2], Савицкой Г.В.[3], Фурсовой М.Н.[4] и других учёных. Многообразие формулировок сущности этого понятия обусловило различные подходы к оценке финансового состояния субъекта хозяйствования. Они различаются показателями оценки, методиками их группировки и нуждаются в адаптации к реалиям функционирования современного субъекта хозяйствования, что и является целью данной статьи.

Оценка финансового состояния предприятия предполагает сравнение рассчитанных в соответствии с методикой оценки показателей с «нормальными» их значениями (они могут отличаться для различных видов экономической деятельности); оценку факторов, повлиявших на величину показателя; прогнозирование эффективности функционирования субъекта хозяйствования. Выделяют следующие методы оценки финансового состояния предприятия: методы сравнения, группировки и цепных подстановок (рис. 1).



Рис. 1. Классификация методов комплексной оценки финансового состояния предприятия [5]

Для разработки методического подхода к оценке финансового состояния предприятия на основе использования интегрального показателя, необходимо:

1. Сформировать систему единичных показателей, которые могут быть использованы для оценки финансового состояния предприятия.

2. Установить нормативы для единичных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

3. Разработать методику сопоставления единичных показателей оценки финансового состояния предприятия с нормативными значениями.

4. Сформировать групповые показатели и разработать механизм обеспечения сопоставимости групповых показателей для оценки финансового состояния субъекта хозяйствования.

5. Разработать интегральный показатель оценки финансового состояния предприятия на основе объединения групповых показателей с учетом весомости каждого из них.

Основными преимуществами методов комплексной оценки финансового состояния предприятия считаем многомерность подхода, доступность исходной информации (поскольку используются данные публичной отчетности), возможность использования для любых предприятий, наглядность и простота интерпретации результатов [6, с.435]. Каждый из методов комплексной оценки финансового состояния предприятия обладает недостатками, которые обуславливают невозможность качественной оценки рассчитанных обобщающих показателей. Анализируемые методы не содержат методики объединения единичных показателей оценки в групповые. Это приводит к дублированию идентичных показателей, значительно усложняет процедуру интегрирования и приводит к возникновению несистематических ошибок. Для методов рейтинговой и балльной оценки не разработан механизм определения оптимальных значений показателей и способ их сопоставления с фактическими значениями показателей, поскольку для показателей, характеризующих деловую активность и рентабельность предприятия, оптимальное значение стремится к бесконечности. Вместе с этим, низкое значение показателей рентабельности может иметь высокий темп роста, что искажает эффективность метода динамического норматива. Таким образом, возникает необходимость в дальнейшем развитии методических подходов к оценке финансового состояния предприятия с целью унификации комплексного показателя оценки.

Список использованных источников:

1. Недосекин, С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ, 2011. - ч.1. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf)
2. Рогатенюк, Э.В. Финансовый анализ: Учебное пособие / Э.В.Рогатенюк. – Симферополь: «НАПКС», 2010. – 160 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 345 с.
4. Фурсова, М.Н. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.Н. Фурсова, А.А. Ильин, Л.В. Моисеева. — Издательство ВГУЭС, 2011. — 18 с.
5. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: краткий курс / В. В. Бочаров. — Спб.: Питер, 2010. — 240 с.
6. Штофер, Г.А. Особенности применения подходов к формированию обобщающего показателя оценки финансового состояния предприятия // Экономический базис развития науки и технологий в России: сборник трудов международной научной конференции / под ред. Н.А. Симченко. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2018. – С.432-435.

Механизмы функционирования субъектов хозяйствования на микроуровне

УДК 65.012.8

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Артюхова И.В.,

Водолазов Д.А.

Институт экономики и управления (структурное подразделение),

ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского

grimbachelor@gmail.ru

Вопрос обеспечения экономической безопасности российского бизнеса представляется в настоящий момент актуальным, поскольку число потенциальных угроз в политическом, правовом, экономическом, социальном полях увеличилось многократно, однако руководство большинства российских предприятий игнорирует процедуру создания системы экономической безопасности, полагая в ней нерациональное использование финансовых и кадровых ресурсов предприятия.

В современной обстановке ведения хозяйственной деятельности существование любого предприятия можно сравнить с выживанием в условиях дикой природы. Количество потенциальных и реальных угроз увеличивается в геометрической прогрессии. Соответственно, от своевременного выявления и принятия эффективных мер по предотвращению или минимизации негативного влияния факторов риска зависит, как, в целом эффективность работы организации, так и безопасность экономической деятельности в частности.

Изначально понятие экономической безопасности отождествлялось с безопасностью и защитой информации, представляющей коммерческую тайну, использование которой конкурентами могло привести к финансовым потерям или дискредитации перед партнерами или же клиентами фирмы. В дальнейшем модель экономической безопасности была дополнена кадровой, технической, финансовой, научно-технической, экологической, правовой составляющими.

В современной практике система экономической безопасности хозяйствующего субъекта включает совокупность взаимосвязанных действий и мероприятий правового, управленческого, экономического и общехозяйственного характера осуществляемых руководством данного субъекта в целях защиты коммерческих интересов от действительных и потенциальных угроз.

Независимо от размера и сферы деятельности предприятия, работа его службы экономической безопасности должна строиться на ряде основополагающих принципов, в их числе[1]:

1. Системность. Предполагает научно-техническую обоснованность расходов, направляемых на обеспечение экономической безопасности.
2. Достаточность. Означает, что выбор средств экономической защиты должен соответствовать угрозе, в отношении которых он применяется.
3. Обоснованность. Предполагает необходимость научно-технического обоснования выделяемых на обеспечение экономической безопасности ресурсов.
4. Гибкость. Предполагает возможность системы экономической безопасности

адаптироваться к характеру угрозы.

5. Своевременность. Предполагается, что должен осуществляться непрерывный мониторинг среды ведения хозяйственной деятельности предприятия на предмет наличия потенциальных угроз и предпринимаются меры по их превентивному устранению.
6. Законность. Предполагает правомерность всех действий по обеспечению экономической безопасности.

Цель СЭБ заключается в формирование комплекса средств защиты предприятия от возможных рисков в настоящем, так и предотвращение их в его будущей работе.

Данная цель предполагает следующий спектр задач:

- обеспечение защиты законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;
- сбор данных, их анализ и построение прогноза о развитии обстановки в будущем;
- исследование потенциальных партнеров, клиентов, будущих сотрудников предприятия на предмет их благонадежности;
- предотвращение несанкционированного проникновения на предприятие служб экономической разведки конкурентов и отдельных лиц при наличии у них противоправных намерений;
- предотвращение технического проникновения и шпионажа;
- защита сотрудников предприятия от насильственных и правовых посягательств, в период выполнения ими должностных обязанностей;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, транспорта и иного имущества, принадлежащего предприятию.

Отметим, что правовое и хозяйственное поле Российской Федерации на современном этапе не способствует безопасному ведению хозяйственной деятельности [2, с.4].

В числе основных факторов, оказывающих отрицательное влияние на экономическую безопасность предприятия можно выделить такие [3, с.52]:

- 1) отсутствие достоверных и подробных источников информации о субъектах предпринимательской деятельности и их текущем финансовом положении;
- 2) активное участие государственных структур и представителей власти в процессе управления коммерческой деятельностью;
- 3) активное использование технических и финансовых инструментов с целью получения конфиденциальной информации о конкурентах;
- 4) отсутствие комфортных инвестиционных условий для исследований и разработки методологического базиса обеспечения экономической безопасности.

Методами СЭБ являются средства и сферы деятельности предприятия, регулированием которых обеспечивается необходимый уровень защищенности хозяйственной системы предприятия от потенциальных угроз [3, с.112]. В число наиболее распространенных входят: организационные; правовые; технические; научные; математические; метод экономической стимуляции.

Конечным результатом деятельности всех вышеописанных элементов является формирование прогноза о возможных угрозах для предприятия и потенциальных средствах их предотвращения. Данный прогноз направляется руководству, после рассмотрения которого соответствующим структурным подразделением выдаются необходимые распоряжения.

Выводы. Таким образом, в ходе проведенного исследования можно отметить, что система экономической безопасности является неотъемлемым элементом инфраструктуры для любого современного предприятия.

При этом центральную роль в функционировании СЭБ занимают процессы аналитики и информационного обеспечения, поскольку они непосредственно сказываются на полноте и своевременности принятия возможных мер в ответ на возникшую угрозу. В условиях жесткой рыночной конкуренции без СЭБ невозможны поддержание финансовой устойчивости предприятия, обеспечение высоких темпов развития, а также защита коммерческой тайны от посягательств со стороны конкурентов, что делает ее одним из наиболее эффективных инструментов по борьбе с хозяйственными рисками предприятия.

Список использованных источников:

1. Афонцев, С. А. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности[Текст] / С. А. Афонцев.- М.: ОЛМА-ПРЕСС,2013. - С. 15-16.
2. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение[Текст] / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. - 2014. - №12. - С. 4-10.
3. Ярочкин, В.И. Система безопасности фирмы[Текст]/В.И. Ярочкин. – М, 2017.- 340 с.

УДК 657

ТОРГОВО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РОЛЬ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Астахова Е.В.,

Хорошева Е.И., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
oikhorosheva@mail.ru

Торгово–технологические процессы – это совокупность торговых и технологических процессов, последовательно взаимосвязанных, с целью доведения товара высокого качества и в широком ассортименте до потребителей с наименьшими затратами труда и времени.

Для большей наглядности функции торговых и технологических процессов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Функции торговых и технологических процессов

Торговые (коммерческие) процессы	Технологические (производственные) процессы
1.Изучение и прогнозирование покупательского спроса	1.Транспортировка товара
2.Формирование торгового ассортимента	2.Хранение
3.Управление товарными запасами	3.Упаковка
4.Рекламно–информационная деятельность по сбыту товаров	4.Фасовка
	5.Подсортировка

Главной целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли от своей деятельности, и чтобы эта деятельность была эффективной,

предприятия должны выявить и устранить все недостатки торгово–технологического процесса. А также постоянно совершенствовать эти процессы, что в конечном итоге приведет к минимизации затрат и максимизации прибыли.

Торгово–технологический процесс на торговом предприятии можно разделить на три части:

1) операции, которые выполняются с товарами до предложения их покупателям: разгрузка, доставка в зону приемки, приемка, доставка на хранение или подготовку, хранение, подача в торговый зал, выкладка;

2) операции, которые выполняются непосредственно при обслуживании покупателей: встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров, расчет;

3) дополнительные операции по обслуживанию покупателей: прием заказов, доставка товаров на дом и т.д.

На характер и содержание каждой операции, а также на затраты труда и времени на их выполнение влияет: вид торгового оборудования; метод продаж; ассортимент продаваемых товаров; используемые средства механизации; содержание подсобных помещений; организация труда; размер торговой площади предприятия.

Для того, чтобы эффективно использовать помещения коммерческого предприятия, торговое и технологическое оборудование, а также создавать условия для качественного обслуживания клиентов, необходимо рационально использовать торгово–технологические процессы и совершенствовать систему управления всеми его операциями.

Основу организации торгово–технологического процесса торгового предприятия должны составлять товарные потоки. Товарный поток–это движение товара от момента его поступления в торговое предприятие до момента его продажи покупателю. Она включает в себя систему взаимосвязанных последовательно выполняемых операций с товарами, при правильном осуществлении которых будет расти товарооборот и снижаться уровень расходов.

Для увеличения товарооборота необходимо:

- вовремя завозить товары в широком ассортименте и надлежащего качества;
- регулярно обновлять ассортимент продаваемой продукции;
- принимать во внимание уровень платежеспособности населения;
- приобретать у поставщиков товар высокого качества, по низким ценам, с наименьшими затратами;
- устанавливать обоснованный размер торговой надбавки при установлении розничной цены.

Для минимизации затрат необходимо:

- эффективно использовать транспортные средства, при заключении коммерческой сделки необходимо обращать внимание на: мобильность в передвижении, возможность самостоятельного формирования графиков перевозок, высокую скорость доставки товаров; необходимо сотрудничать с организациями с более низким тарифом, а так же следить, чтобы транспорт не использовался в личных целях;
- проверять соответствие тары, которая должна: обеспечивать сохранность товаров от механических повреждений; соответствовать санитарно–гигиеническим требованиям и правилам техники безопасности; иметь многоцелевое назначение; конструкция ее должна быть рассчитана на заданную нагрузку, многократный оборот и легкость транспортировки.
- контролировать фонд заработной платы: выплаты должны быть разумными,

своевременными и способствовать повышению производительности труда;

- закупать товары высокого качества, соблюдать условия хранения и сроки реализации, что позволит поддерживать расходы в пределах нормального диапазона, а лучше ниже его;
- контролировать потребление электроэнергии, газа, воды, тепла и привлекать для ремонтных работ организации с наиболее низкими тарифами.

Также, больше внимания необходимо уделять:

- культуре обслуживания и имиджу предприятия, расширению перечня услуг (упаковка товаров, консультация покупателей, доставка товаров на дом и другие);
- ассортиментной политике (расширять, обновлять ассортимент, разделить товар по группам на социально значимый товар, товар первой необходимости и другие);
- подбору квалифицированных кадров для работы на предприятии; развитию персонала (для повышения его экономической эффективности); мотивации работников и оплате труда (должно быть соответствие сложности труда и его оплаты);
- внедрению и расширению службы маркетинга (исследование рынка, планирование ассортимента, реклама и стимулирование сбыта, т.д.).

Таким образом, основная задача торгово–технологического процесса–сделать предприятие торговли максимально комфортным для клиентов, приносить высокую прибыль и минимизировать издержки.

Список использованных источников:

1. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К.: – М., 2016. – 254 с.
2. Молоткова Н.В. Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий: Учеб. пособие / Молоткова Н.В., Соседов Г.А.: Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. 128 с.
3. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. – М.: Маркетинг, 2016. – 284 с.
4. Панкратов Ф.Г., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. – М.: Маркетинг, 2015. – 220 с.

УДК: 338.45.01

ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Байбакова И.А.,

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

Ira-baybakova@yandex.ru

Главной целью любого предприятия является получение прибыли. Однако, чтобы получить ее, предприятие должно производить товары (услуги), которые удовлетворяют потребностям потребителей. Можно сказать, что в рыночной экономике у каждого предприятия есть внутренняя цель - максимизация прибыли, и

внешняя - удовлетворение потребностей, запросов потребителей.

Цель исследования – проанализировать основные финансово-хозяйственные показатели коксохимической отрасли и ключевые финансовые показатели промышленно-металлургического холдинга.

Эволюция теоретических подходов к выяснению сущности прибыли показывает сложность и многогранность этой категории. Поэтому можно сказать, что прибыль как экономическая категория отражает систему производственных отношений между предпринимателями и наемными работниками по поводу производства, распределения и присвоения созданного прибавочного продукта, который обособливается в виде излишка над излишками производства. [1]

Одним из направлений черной металлургии является коксохимическая промышленность. Коксохимия является отраслью тяжелой промышленности по переработке каменного угля методом коксования. Продуктами коксохимической промышленности является кокс, коксовый газ и химические продукты [4]

Анализ основных финансово-экономических показателей предприятий и организаций, производящих кокс и нефтепродукты представлен в табл. 1.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели предприятий и организаций, производящих кокс и нефтепродукты [3]

Показатели	Годы				
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество предприятий	2461	2392	2223	2157	2130
Индексы производства кокса и нефтепродуктов (в % к предыдущему году)	102,3	105,7	100,3	97,6	106,0
Объем отгруженных товаров собственного производства (млн. руб.)	6848	7061	6841	6818	8203

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что количество предприятий, занимающиеся производством кокса, постепенно уменьшается. Так по сравнению с 2013 г. в 2017 г. количество предприятий уменьшилось на 331 предприятие. Однако индекс производства колеблется. Так по сравнению с 2013 г. в 2014 г. он увеличился на 5%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшился на 2,4%. Однако, несмотря на колебания и уменьшившееся количество предприятий, в 2017 г. индекс производства увеличился на 6%.

Одновременно с колебаниями индекса производства колеблется и объем отгруженных товаров. Так, в 2017 г. этот объем составил на 1355 млн. руб. больше по сравнению с 2013 г.

Для анализа прибыли был взят Промышленно-металлургический холдинг, один из ведущих мировых поставщиков товарного чугуна и крупнейший в России производитель товарного кокса.

Таблица 2

Финансовые показатели сегмента «Кокс» промышленно-металлургического холдинга[4]

Финансовый показатель, млн руб.	2017 г.	2016 г.	Изм., %
Общая выручка сегмента «Кокс»	45 149	30 181	50
ЕБИТДА	7 122	4 319	65
Рентабельность по ЕБИТДА, %	16	14	-

Анализ таблицы 2 свидетельствует о том, что выручка данного сегмента за отчетный период увеличилась на 50% до 45,1 млн. руб. против 30,2 млн. руб. годом ранее.

Показатель EBITDA (аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации) увеличился на 65% до 7,1 млрд руб. по сравнению с 4,3 млрд руб. в 2016 году. Рентабельность по EBITDA увеличилась до 16%, что на 2 п.п. больше по сравнению с уровнем прошлого года.

В связи с делением издержек производства, различают несколько понятий и механизмов расчета прибыли:

1. Экономическая прибыль – это общий доход предприятия за вычетом всех внутренних и внешних затрат.

2. Бухгалтерская прибыль – это часть дохода, которая остается после реализации продукта, как разница между общей выручкой и внешними издержками производства.

3. Балансовая прибыль – это часть дохода предприятия, которая остается после вычета из валового дохода всех расходов; это общая сумма прибыли от всех видов хозяйственной деятельности за определенный период времени. Ее отражают в Форме №1 «Баланс».

4. Чистая прибыль – это часть балансовой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после вычета налогов и других обязательных платежей в бюджет. [2]

В таблице 3 представлены ключевые финансовые показатели предприятия. Анализ данных позволяет сделать вывод, что валовая прибыль увеличилась на 39% по сравнению с 2016 г. и составила 27985 млн. руб. Операционная прибыль увеличилась на 44% или на 4170 млн. руб. Несмотря на положительные показатели чистая прибыль уменьшилась на 18% и составила 7599 млн. руб.

Таблица 3

Финансовые показатели промышленно-металлургического холдинга[4]

Показатель, млн руб.	2017 г.	2016 г.	Изменение, %
Выручка	85 360	64 521	32
Валовая прибыль	27 985	20 139	39
Операционная прибыль	13 553	9 383	44
EBITDA	17 068	11 777	45
Рентабельность по EBITDA, %	20	18	-
Чистая прибыль	7 599	9 211	(18)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	12 501	11 292	11

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что несмотря на положительные показатели деятельности предприятия, следует пересмотреть процесс производства товаров и распределения денежных средств, для увеличения показателя чистой прибыли.

Список использованных источников:

1. Дмитриченко Л.И. Политическая экономия. Учебник / под. Ред. д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с.
2. Третьякова Е.А. Микроэкономика: учеб. пособие / Е.А. Третьякова. – Пермь:

Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. – 510 с.

3. 3.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru>
4. Официальный сайт Промышленно-металлургического холдинга / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://metholding.ru/press/releases/pmkh-obyavlyaet-finansovye-rezultaty-za-2017-god/>

УДК 338.45:622.3

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Болдырев А.П., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, ЛНР
kir160582@inbox.ru

Инновационная специфика причинно-факторных условий, в которых протекает процесс информационно-цифровой трансформации современной экономики объективизируется, прежде всего, неадекватностью имеющегося уровня развития производительных сил существующему характеру производственных отношений. Так, по инновационным признакам производительные силы уже являются информационно-цифровыми, тогда как дать аналогичную характеристику производственным отношениям весьма затруднительно хотя бы потому, что они по своим основным свойствообразующим параметрам еще не соответствуют современным инновационным требованиям. По своей инновационной сути – это очевидное обстоятельство означает, что объективные противоречия, возникающие между производительными силами и производственными отношениями в рамках действующей экономической системы, ядром которой являются различные формы частной собственности, еще не приобрели инновационную форму своего конкурентного саморазрешения, т.е. позитивного движения инновационных противоречий, механизм реализации которых активизирует информационно-цифровое развитие.

В инновационной ситуации, которая свойственна современной экономике, объективно образовался целый блок противоречий, несвоевременное и неэффективное разрешение которых подрывает внутреннюю мотивацию саморазвития частной собственности инновационных форм хозяйствования, основанных на ней. Поэтому приобретает особую актуальность решение вопроса о нахождении способа «снятия» внутренних противоречий в инновационной экономике и, прежде всего, противоречий между производительными силами и производственными отношениями, особенно в сфере эксплуатации предприятиями своего интеллектуального капитала.

По нашему мнению, важнейшей причиной того, что в современной экономике интеллектуальный капитал пока еще не превратился в инновационный способ разрешения противоречий, в том числе и между производительными силами и производственными отношениями, так как конструктивно он не приспособился к

необходимости постоянной и эффективной реализации самых современных достижений НТП. Не случайно, что инновационная трансформация производительных сил и производственных отношений пока не выступает как рациональный способ их взаимодействия друг к другу, а «снятие» объективных противоречий, возникающих между ними происходит лишь только путем конкурентного саморазрешения [2].

Инновационная логика современного информационно-цифрового саморазвития производительных сил и производственных отношений как конкурентное отрицание быстрорастущих инновационных противоречий постиндустриального способа производства очевидна своей характерностью лишь с учетом сильнеешего воздействия на данный процесс интеллектуального капитала, так как он выступает единственным внутренним мотиватором и побуждающим рыночным ускорителем постиндустриального развития производительных сил и производственных отношений. Это подтверждает практика функционирования интеллектуального капитала в промышленно развитых странах. В них конкурентный способ саморазрешения противоречий между производительными силами и производственными отношениями эволюционирует их адекватное современное развитие благодаря конкурентному осуществлению НТП, а также интеллектуального капитала [1].

Конкурентная динамика информационно-цифровых изменений в развитии производительных сил и производственных отношений свидетельствует о том, что противоречивая инновационная трансформация конструктивно приспособляется к необходимости эффективной реализации не только самых современных достижений НТП, но и интеллектуального капитала. Современная информационно-цифровая трансформация производительных сил и производственных отношений уже сопровождается цифровым «снятием» все большего количества (в том числе и антагонистических) противоречий, объективно возникающих на всех уровнях рыночного развития современной инновационной экономики. В то же время, такой рыночный способ конкурентного плодотворного функционального взаимодействия производительных сил и производственных отношений принимают на себя не только информационно-цифровые отношения, возникающие по развитию НТП и внедрению его достижений в производство, но и эксплуатации предприятиями интеллектуального капитала. Тем самым, как бы, быстрыми темпами формируется новый инновационный рыночно-коммерческий процесс самодвижения и саморазвития производительных сил и производственных отношений, преодоление противоречий которого в равной мере осуществляется как за счет отношений конкуренции, так и отношений по развитию НТП, а также эксплуатации интеллектуального капитала. Диалектическое отрицание инновационных противоречий, возникающих в процессе самодвижения и информационно-цифрового саморазвития современных производительных сил и производственных отношений, все больше проявляется как момент плодотворной связи механизмов функционирования и отношений конкуренции, и развития НТП, и эксплуатации интеллектуального капитала, а значит и как момент положительного становления нового рыночно-коммерческого процесса «сращивания и соединения» конкуренции, НТП и интеллектуального капитала, как перспективного способа использования и разрешения инновационных противоречий между ними [3].

В современных рыночных условия ни отношения конкуренции, ни отношения по развитию НТП, ни отношения, возникающие при эксплуатации интеллектуального

капитала уже не могут органично не сопрягаться с функциональным движением друг к другу двух основных составляющих производительных сил и производственных отношений: применением высоких технологий и использованием интеллектуально-творческих способностей наемных работников.

При этом они как эндогенные сегменты современных производительных сил и производственных отношений оказывают свое инновационное воздействие на рыночное развитие и тех и других посредством высоких технологий и творчески мотивированной рабочей силы лишь только при непереносимом условии существования конкурентной связи между ними.

В противном случае в инновационных рыночно-коммерческих условиях применение высоких технологий и использование интеллектуального потенциала современных работников лишится конкурентной формы «снятия» ими генерирующих противоречий между производительными силами и производственными отношениями.

В свою очередь, диалектическое отрицание конкуренцией рыночных противоречий, возникающих под воздействием НТП и интеллектуального капитала между современными производительными силами и производственными отношениями, целенаправленно происходит за счет, с одной стороны, сохранения рационального, что соответствует применению в производстве высоких технологий и, с другой – преодолению устаревшего, что не соответствует использованию интеллектуально-творческих способностей наемных работников. Тем самым, под воздействием конкуренции, НТП и интеллектуального капитала этот процесс представляет собой не что иное, как внутренне активный импульсатор рыночного самодвижения и саморазрешения инновационных противоречий между производительными силами и производственными отношениями, в результате чего все их составляющие становятся гибкими и подвижными по отношению друг к другу, приобретая тем самым современный уровень инновационного взаиморазвития и относительно устойчивый характер информационно-цифрового самосовершенствования.

Таким образом, по своей рыночной сути современное предназначение конкуренции, НТП и интеллектуального капитала совпадают – они гносеологически и онтологически, прежде всего, сопрягаются в «снятии» противоречий, во-первых, в технико-технологическом блоке организационно-экономических отношений и, во-вторых, в процессе инновационного формирования организационно-функциональной структуры социально-экономических отношений организационного и функционально тесно взаимодействуя друг с другом на информационном уровне развития инновационной экономики.

НТП и интеллектуальный капитал представляют себя как наиболее динамичные социально-экономические формы, активизирующие научно-технологический прогресс в инновационном развитии современных производительных сил и производственных отношений. Они – эффективные информационно-цифровые «транквилизаторы», приводящие в синхронное и относительно динамичное состояние и инновационное развитие производительных сил и совершенствования производственных отношений, адекватных инновационным причинно-факторным условиям.

Так, под одновременным воздействием конкуренции, НТП и интеллектуального капитала происходит усиление инновационной роли технико-технологических отношений в организационно-экономических отношениях и, в свою очередь,

соответственно последних в социально-экономических отношениях. Это осуществляется путем «снятия» инновационных рыночных противоречий в организационно-функциональной структуре производственных отношений на основе диалектического отрицания их друг другом. В рыночной практике данный процесс обеспечивается постоянным совершенствованием организации производства на базе внедрения в производственный процесс высокотехнологичных достижений НТП и инноваций в организацию труда, целенаправленных на максимальное использование интеллектуально-творческого потенциала квалифицированной рабочей силы [2;4].

Поэтому причинами, источниками и импульсаторами логики информационно-цифрового самодвижения и саморазвития инновационных производительных сил и производственных отношений в одинаковой мере являются и конкуренция и НТП, и интеллектуальный капитал. Их сопряжение и инновационное действие осуществляется в процессе применения предприятиями высоких технологий, а также использования ими современной организации и управления интеллектуально-творческим потенциалом квалифицированных работников в качестве рационального способа «снятия» противоречий между производительными силами и производственными отношениями.

Список использованных источников:

1. Касаев Т.Т. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития экономики /Т.Т. Касаев // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2007. – №3.
2. Никитина С.Н. Нравственный аспект научно-технического прогресса /С.Н.Никитина // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. – 2011. – №2-2.
3. Устинова Л.Н. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, свойства /Л.Н.Устинова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №8.
4. Фасхиев Х.А. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия / Х.А. Фасхиев // Инновации. – 2011. – №6.

УДК: 339.16.012.32

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РИТЕЙЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бородинова Д.А.,

Плаксина А.М., ст. преп.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
kronenberg.mari@mail.ru

В Российской Федерации потребительский рынок претерпевает значительные изменения, в числе которых резкое сокращение неорганизованной торговли и стремительное расширение сетей предприятий розничной торговли на фоне преобразований в развитии системы мирового ритейла. Актуальность данной темы определяется динамичностью прогресса отрасли в условиях глобальной мировой конкуренции. Роль ритейла приобретает особое значение для формирования международных торговых связей.

Данная тематика была ранее исследована А.А. Даниловым и В.А. Даниловой [1].

В частности, системный анализ проблемы значимости сетевого продовольственного ритейла в экономике России и острой конкурентной борьбы между российскими и иностранными розничными торговцами был проведен Е.А. Ивановой [2].

Рассматривая текущее положение розничных торговых сетей в Российской Федерации, большинство учёных отмечают тенденцию к их дальнейшему расширению. Подробнее позиции торговых сетей в экономике России изучались Я.Д. Ануфриевой [3].

Целью исследования является оценка состояния отрасли ритейла в Российской Федерации и анализ основных тенденций развития розничной торговли.

Согласно ГОСТу Российской Федерации, розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [4].

Опыт развития ритейла в России существенно отличается от зарубежного. Кроме того, разные регионы страны имеют свои особенности в данной отрасли. Именно показатели развития розничной торговли в России изображают реальные индикаторы экономического состояния ввиду её сильного влияния на народное хозяйство государства.

Существует ряд отличительных черт ритейла в Российской Федерации [1]:

- 1) Высокий уровень конкуренции между торговыми сетями;
- 2) Вход на рынок крайне затруднителен для новых участников;
- 3) Наблюдается активная экспансия зоны розничной торговли в регионы страны;
- 4) Вытеснение самостоятельных предприятий наряду с постепенным территориальным распределением;
- 5) Стагнация отрасли;

К преимуществам розничной торговли в Российской Федерации можно отнести персонализацию предложения и оптимизацию розничных форматов, например, в интернет-магазине покупателю показывают цены в соответствии с его скидкой. Стоит отметить активное создание собственных торговых марок, развитие онлайн и нишевого ритейла, подъем магазинов шаговой доступности и общественного питания. Другим положительным моментом является возможность экспериментов с выбором стратегии и, следовательно, оптимального варианта торговли.

К проблемам отрасли принадлежат: непрозрачность отрасли, из чего следует отсутствие надёжной и точной информации как по отдельным секторам, так и по отрасли торговли в целом; пониженный контроль за качеством предлагаемой продукции и оказываемых услуг и нехватка квалифицированного персонала.

Проанализируем динамику годового оборота ритейла в Российской Федерации за последние 5 лет.

Как показано на рисунке 1, за анализируемый период, наблюдается устойчивый рост уровня оборота розничной торговли с 26356,2 млрд. рублей в 2014 году до 31548 млрд. рублей в 2018 году. Темп прироста годового товарооборота ритейла Российской Федерации в 2018 году по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах составляет 102,6% [5].

Темпы роста данного показателя демонстрируют возможности ритейлеров обеспечивать потребителей товаром и покупательную способность населения их приобретать [6].



Рис. 1. Динамика годового оборота розничной торговли в РФ за период с 2014 по 2018 годы [5]

Оценивая состояние сферы ритейла в РФ, можно сделать вывод, что в настоящее время перед отраслью стоит немало актуальных проблем. Тем не менее, наблюдается повышенный рост федеральных и региональных розничных сетей, а ввиду ограниченного количества транснациональных торговых сетей, российские могут активно продолжать свое развитие. Преобладающей стратегией является стратегия мультиформатности, в связи с чем происходит дополнительное усиление конкуренции среди лидеров отрасли, например, «Ленты», «Магнита», «Ашана», «Дикси» и других. Для интеграции экономики России в мировое хозяйство представителям ритейла следует сконцентрироваться над укреплением своих позиций, рассмотреть возможность дифференциации предлагаемой продукции и оказываемых услуг. Эффективное проведение антикоррупционной политики окажет благоприятное воздействие на состояние сферы розничной торговли. На данный момент ситуацию, сложившуюся в этой отрасли, можно назвать бумом.

Список использованных источников:

1. Данилов А.А. Закономерности и основные тенденции развития российского ритейла на современном этапе / А.А. Данилов, В.А. Данилова // Сервис plus. – 2013. – №3. – С. 66-71.
2. Иванова Е.А. Современное состояние и тенденции развития продуктового ритейла в России / Е.А. Иванова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2018. – №1. – С. 23-27.
3. Ануфриева Я.Д. Позиции торговых сетей в экономике России и тенденции их развития / Я.Д. Ануфриева // Наука, техника и образование. – 2017. – №4. – С. 105-107.
4. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации РФ. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902192509>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/
6. Ибраев К.Э. Прогнозирование стоимости ритейла в России / К.Э. Ибраев, А.И. Богданова, А.И. Самылин // Экономические исследования. – 2012. – №4.

УДК 339: 346:657

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ АГРАРНЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Васильева О.С.,

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, ЛНР
kir160582@inbox.ru

Внедрение инновационных методов производства и управления в современном аграрном секторе актуализировали вопрос притока в эту отрасль высококвалифицированной рабочей силы.

Это способствовало выделению предприятий «человеческого капитала» на одно из первых мест в структуре факторов производства и определило значение интеллектуального потенциала, как важного ресурса повышения конкурентоспособности предприятий аграрного сектора.

В настоящее время под интеллектуальным потенциалом понимается совокупность теоретических знаний, практического опыта и индивидуальных способностей работников, осуществляющих работы по созданию инноваций на промышленных предприятиях и организациях [1].

Данное определение представляется справедливым не только по отношению к промышленным, но и к аграрным предприятиям. Более того, по нашему мнению, именно аграрная отрасль требует в настоящее время высокой концентрации «человеческого капитала» и реализации интеллектуального потенциала, как его важнейшей составляющей.

Требование указанной выше концентрации обусловлено тем, что именно перед аграрным сектором современной экономики стоит крайне сложная задача удовлетворения все возрастающего спроса на следующие виды товаров:

- продукты питания в объемах, достаточных для борьбы с голодом, что объявлено ООН одной из самых важных проблем человечества;
- высокотехнологичное сырье для различных отраслей промышленности;
- инновационные продукты переработки сельскохозяйственного производства (биотопливо, ткани и т.п.);
- повышение экологичности и физиологичности продукции аграрного сектора, повышение доли экологически чистых и «здоровых» товаров.

Решить эту задачу невозможно без максимально полной реализации интеллектуального потенциала, как базиса осуществления профильных научных исследований и разработок, повышения культуры производства, освоения работниками аграрных и перерабатывающих предприятий новых способов и методов работы, запуска инновационных технологических процессов [2].

Для максимально полного использования интеллектуального потенциала аграрных и перерабатывающих предприятий представляется целесообразным внедрения следующего комплекса мероприятий:

- дополнительное обучение и переобучение работников;
- стимулирование и мотивация творческой деятельности персонала;

- увеличение инвестиций в научные разработки как прикладного, так и теоретического характера;
- кооперация с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими организациями.

Кроме традиционных способов повышения и использования интеллектуального потенциала, специфика аграрной отрасли предполагает на наш взгляд, применение и таких мер, как:

- повышение престижности труда в аграрной отрасли (создание достойных условий для проживания, борьба со стереотипом отсталости аграрного труда);
- применение «традиционных инноваций» в тех сегментах аграрного производства, где использование машинного труда и иных промышленных способов производства невозможно или неоправданно вследствие падения престижности продукции (виноделие, производство деликатесов и т.п.). [3].

Под «традиционными инновациями» предлагается понимать совокупность таких способов производства, которые при всей кажущейся архаичности (ручной труд, организация производства в виде мануфактуры) обладают высокой степенью инновационности, наукоемкости, разработки новых технологических режимов и др. Например, перевод производства вина на промышленную основу показывает резкое падение престижности данного продукта и его потребительских свойств. Данная индустрия основывается на многовековом опыте и применении проверенных временем технологических и химических процессов.

В то же время «мягкое» внедрение инноваций в данные процессы позволит увеличить объемы производства без снижения качества и цены бренда. Примером может быть увеличение объемов производства за счет использования при выдержке вина не подвалов с естественным поддержанием температурных и иных физических режимов, а специальных наземных цехов с искусственным поддержанием данных параметров при выдержке вина в традиционной таре.

Учет специфики аграрной отрасли и предприятий перерабатывающей промышленности при использовании их интеллектуального потенциала, по нашему мнению, позволит не только повысить их конкурентоспособность, но и может привести к развитию инновационных производств, появлению новых продуктов, решению глобальных задачи, стоящих перед обществом.

Список использованных источников:

1. Лаврентьев В.А. Интеллектуальный капитал предприятия: понятие, структура и направления его развития /В.А. Лаврентьев, А.В.Шарина // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 2. – С. 83-89.
2. Парахин Н.В. Интеллектуальный потенциал как ресурс развития АПК /Н.В.Парахин // Вестник ОрелГАУ. – 2007. – № 6.
3. Фасхиев Х. А. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия /Х.А.Фахиев // Инновации. – 2011. – №6.

УДК 330.322

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воробьева Е.В.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
elenapozitivshik@mail.ru

Основой повышения благосостояния населения является стабильный экономический рост, который невозможен без инвестирования в развитие науки, образования, медицины, техники и технологий. В настоящее время учеными при оценке экономического роста активно применяются рейтинги, которые представляют собой комплексный инструмент для оценивания различных аспектов определенного явления. Изучением проблем формирования инвестиционной привлекательности отраслей экономики, регионов в целом, привлечением инвестиционных ресурсов, изучением рейтингов занимались такие известные русские ученые-экономисты, как В. А. Барина, С. С. Гордеев, С. А. Ильина, С. П. Земцов, Н. В. Свиридова, А. В. Шопырин и др.

Цель данной работы заключается в исследовании и анализе рейтингов как модели комплексной оценки инвестиционного развития России. В современных условиях функционирует множество аналитических и статистических организаций, которые проводят исследования и публикуют различные периодические издания экономического профиля. Например, компания Bloomberg, специализирующаяся на предоставлении финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков, составила рейтинг наиболее привлекательных для инвестиций развивающихся стран в 2018 году, в котором Россия заняла всего лишь 15 место. Еще в 2017 году зарубежные инвесторы вложили средства в 238 проектов на территории Российской Федерации. Количество проектов с привлечением прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию с 2008 – 2017 гг. представлено на рисунке 1.

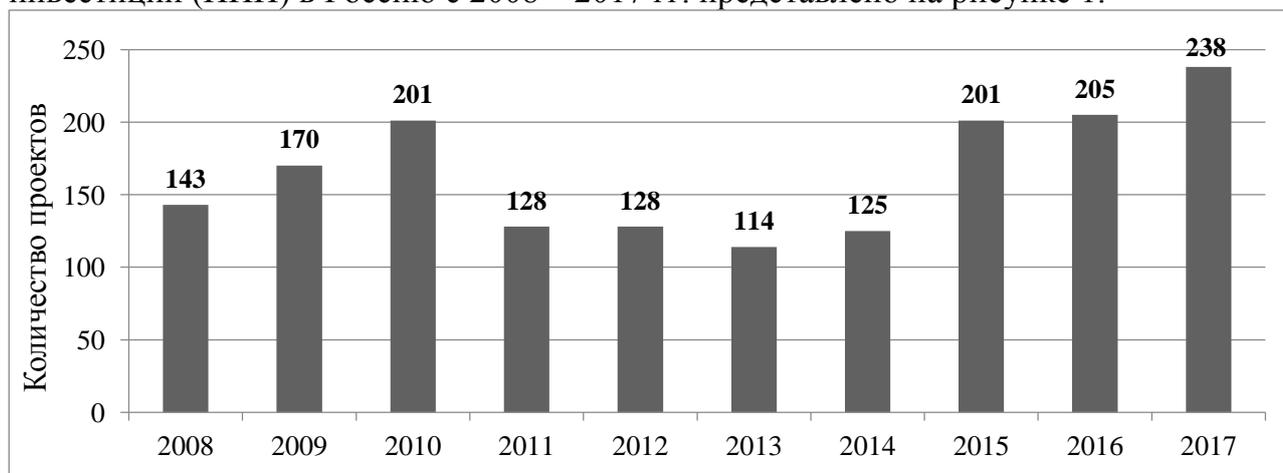


Рис. 1. Количество проектов с привлечением ПИИ в Россию [1]

Показатель 2017года стал самым высоким для России за все время проведения исследования. Темпы роста составили 16%, значительно улучшив результат 2016 года (2%). Для России это рекордный показатель за последнее десятилетие. В 2017 году

страны Азии проявили значительный интерес к российской экономике: впервые лидером по числу проектов с привлечением ПИИ стал Китай, в десятку крупнейших инвесторов также вошла Япония и Южная Корея. Если в 2016 году в целом на страны азиатского региона приходилось только 30 проектов, то в 2017 году их количество достигло 76 проектов. Страны, направляющие ПИИ в Россию, и количество финансируемых ими проектов представлены на рисунке 2.

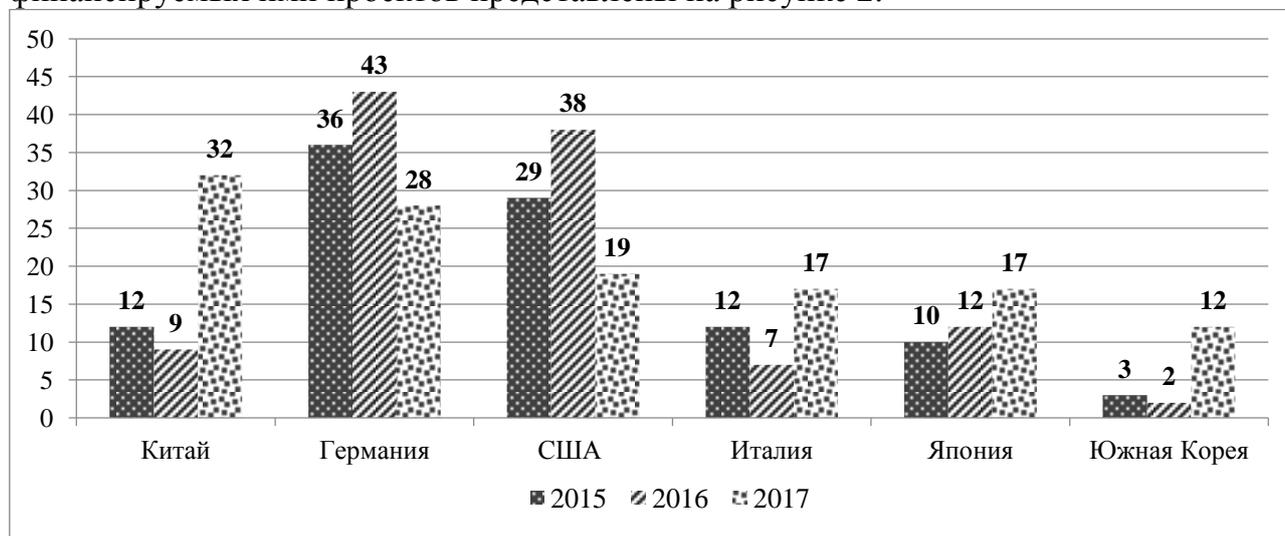


Рис.2. Страны, направляющие ПИИ в Россию, и количество финансируемых ими проектов за 2015 – 2017 года [1,2]

По итогам 2017 года страны Западной Европы показали разнонаправленную динамику. На протяжении двух лет (2015-2016 годов) Германия занимала лидирующую позицию по количеству новых проектов. Однако в 2017 году наблюдается значительное сокращение количества немецких проектов в России. Также количество реализованных проектов США в 2017 году уменьшилось в половину. Характерной особенностью российской экономики является то, что в отдельных крупных регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург, инвестиционная привлекательность достаточно высока и сопоставима со странами Европы, когда другие регионы России и вовсе неизвестны для инвесторов. На рисунке 3 представлен график регионов России по количеству проектов с участием прямых иностранных инвестиций.

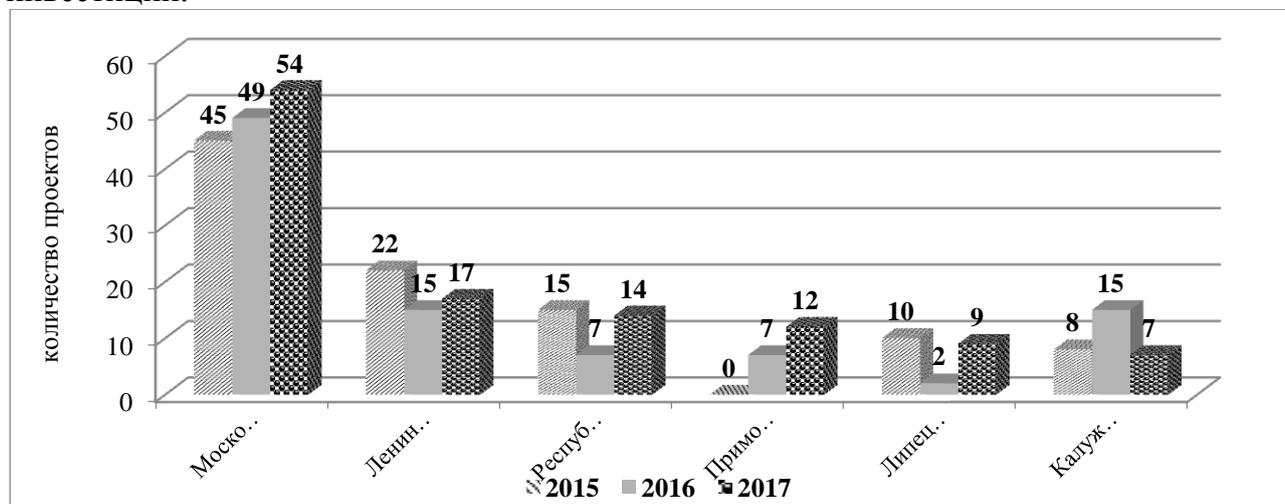


Рис. 3. Топ - регионов России по количеству проектов с участием прямых иностранных инвестиций [3]

По итогам 2017 года наиболее привлекательными для инвесторов остаются Москва и Московская область, в которых было реализовано 54 проекта с участием прямых иностранных инвестиций. На втором месте Санкт-Петербург и Ленинградская область. Регионы все больше привлекают инвесторов: положительную динамику показала республика Татарстан, в которой количество проектов с участием прямых иностранных инвестиций выросло в два раза. Однако в Калужской области наблюдается спад инвестиционной привлекательности среди инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской экономике прямые иностранные инвестиции распределяются неравномерно. Развитие инвестиционной деятельности и привлечение инвесторов по разным регионам России - это важная задача, которая стоит перед правительством и требует своевременного решения. Для этого необходимо проводить работу по стимулированию и поддержке инвестиций, которая включает в себя:

- совершенствование регионального инвестиционного законодательства;
- поддержку путем предоставления различных льгот;
- формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, улучшение их инвестиционного имиджа;
- создание инвестиционной инфраструктуры.

Список использованных источников:

1. Global Location Trends 2018 // IBM Institute for Business Value. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investinrussia.com/data/file/93017793usen-00_93017793USEN.pdf (дата обращения: 25.02.2019).
2. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы 2018 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-european-attractiveness-survey-2018/\\$File/ey-european-attractiveness-survey-2018.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-european-attractiveness-survey-2018/$File/ey-european-attractiveness-survey-2018.pdf) (дата обращения: 25.02.2019).
3. Global Location Trends 2017 Annual Report // IBM Institute for Business Value [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/gb/en/gbe03868usen/gbe03868usen-00_GBE03868USEN.pdf (дата обращения: 25.02.2019)

УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Забросаева А.С.,

Жаболенко М.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
meyli97@mail.ru

Правовые основы взаимоотношений таможенных органов с субъектами хозяйствования и лицами, осуществляющими деятельность в области таможенного дела, закреплены в статье 20 Закона «О таможенном регулировании в Донецкой

Народной республике», в соответствии с которым «субъектом хозяйствования признается юридическое лицо, физическое лицо-предприниматель» [1].

В большинстве случаев юридические лица, организации, а также физические лица — индивидуальные предприниматели выступают в таможенных правоотношениях в качестве декларантов, т.е. являются участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). В рамках осуществления своей деятельности, они вступают во взаимоотношения с таможенными органами: предъявляют товары и соответствующие документы на них, подают таможенные декларации, участвуют в процессе таможенного контроля и т. д.

Актуальность данного исследования заключается в том, что участники ВЭД ДНР, зачастую сталкиваются с трудностями в получении аккредитации уже на первом этапе осуществления ВЭД, а именно: получении лицензии на осуществление брокерской деятельности, а также в процессе сотрудничества с таможенными органами при осуществлении процедур оформления.

Целью данной работы является рассмотрение проблемных ситуаций при взаимодействии таможенных органов и субъектов хозяйствования в ДНР и пути улучшения сотрудничества между ними.

Для получения статуса участника ВЭД в ДНР необходимо пройти процедуру аккредитации в Министерстве доходов и сборов, а также в таможенной службе ДНР. Данные правила и процедуры регламентируются Временным Положением о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики [3]. Кроме того, процедура получения карточки аккредитации занимает пять рабочих дней от даты подачи заявления, а учетная карточка в таможенной службе оформляется в течение суток, что в целом, затрудняет процедуру получения права становления участником ВЭД.

В соответствии с Временным Положением о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики [3], субъекты хозяйствования выступают в качестве декларанта, которым может быть таможенный брокер.

Согласно статье 165 Закона «О таможенном регулировании в ДНР», «таможенный брокер – это субъект хозяйствования (юридическое лицо, физическое лицо-предприниматель), действующий на основании лицензии, выданной республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере, который предоставляет услуги по декларированию товаров, транспортных средств и иных предметов, которые перемещаются через таможенную границу Донецкой Народной Республики» [1].

Что касается получения в ДНР брокером аккредитации, то здесь также имеются проблемные стороны и противоречия. Так, в ходе изучения законодательной базы ДНР и Луганской Народной Республики (далее – ЛНР), нами установлено, что размер государственной пошлины за выдачу лицензии на осуществление брокерской деятельности в этих двух близких по юридическому статусу государствах различается. В ДНР пошлина составляет 100 тыс. рублей, а в ЛНР - 5 тыс. рублей, что на 20% превышает пошлину в ДНР. Учитывая тот факт, что главами республик подписан Протокол о намерениях создания единого таможенного пространства [8], возникает логический вопрос, а не появятся ли из-за данного протокола законодательные проблемы, в том числе и на макроуровне государства, что впоследствии может

оказать негативное влияние на экономику ДНР в целом. Ведь суть единого таможенного пространства заключается именно в объединении деятельности республик в сфере осуществления таможенной политики.

После прохождения всех вышеизложенных этапов появляются проблемные вопросы при осуществлении процедур оформления и непосредственного сотрудничества с таможенными органами, особенно это касается тех лиц, которые только начинают заниматься данным видом деятельности. В основном проблема заключается в низком уровне квалификации таможенных брокеров в ДНР, к примеру, при получении брокером пяти карточек отказа, действие лицензии приостанавливается сроком на три месяца и подтверждается заново сдачей экзамена [6].

Таким образом, с целью усовершенствования процессов взаимодействия таможенных органов с субъектами хозяйствования в ДНР считаем целесообразным рассмотрение следующих проблем на уровне государства:

- упростить процедуру становления субъектов хозяйственной деятельности на учет и получения карточки аккредитации;
- пересмотреть ставку пошлины в ДНР на получение брокерской лицензии;
- инициировать создание (возобновление) на базе Торгово-промышленной палаты курсов по подготовке таможенных брокеров во избежание проблемных ситуаций при осуществлении таможенного дела.

Список использованных источников:

1. Закон «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.04.2016
2. Закон Луганской Народной Республики «О лицензировании отдельных видов деятельности», принятый Народным Советом Луганской Народной Республики 14 июня 2018 года.
3. Временное Положение о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, утвержденное приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 14 мая 2015 г. № 154 и Постановлением Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 14 мая 2015 г. № 3
4. Положение о лицензировании таможенной брокерской деятельности, утверждено приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 15.09.2017 года №143
5. Лицензионные условия осуществления таможенной брокерской деятельности, утверждено приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 05.10.2016 №290
6. Порядок принятия квалификационного экзамена у представителя таможенного брокера и выдачи Квалификационного удостоверения представителя таможенного брокера, утвержден приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 15.09.2017 года №144.
7. Перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче лицензии, выдаче копии лицензии, переоформлении лицензии, выдаче дубликата лицензии на осуществление таможенной брокерской деятельности, утвержден постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 26 сентября 2016 г. № 11-4
8. Официальный сайт ДНР Режим доступа к статье URL: <https://dnr-online.ru/edinoe->

tamozhennoe-prostranstvo-mezhdu-dnr-i-lnr-budet-sozdano-v-techenie-polugoda-glava-dnr/

УДК 339.564

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ДНР

Ковальчук М.А.,

Баркалова Н.А., ст. преп.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

maria.coval4uck@yandex.ua

Международная торговля выступает как самая старая форма международных отношений. Для экономического роста и развития стран в постоянно трансформирующейся мировой экономике очень большое значение имеет внешняя торговля. Как известно, основу внешней торговли любого государства составляют, как экспортные операции, так и импортные операции. Но все же с точки зрения практиков, ученых исследовавших данное научное направление, экспорт является отражением экономического развития страны [1].

Актуальность обусловлена тем, что в современных условиях экспорт играет важную роль в развитии национальной экономики в формировании государства.

Цель работы: выявить проблемы развития экспорта и пути их решения в ДНР.

Одним из наиболее распространенных видов внешнеэкономической деятельности, которая осуществляется предпринимателями в Донецкой Народной Республике, является экспорт товаров. Понятие термина «экспорта» определяется Законом ДНР «О таможенном регулировании в ДНР».

Согласно Закону «О таможенном регулировании в ДНР», экспорт – таможенный режим, в соответствии с которым товары ДНР вывозятся за пределы таможенной территории ДНР для свободного обращения без обязательства об их возврате на эту территорию и без установления условий их использования за пределами таможенной территории ДНР [2].

Несмотря на сложившуюся сложную ситуацию с поставками и вывозом продукции, объём экспорта из ДНР продолжает расти ежегодно. Отметим, что за последние 3 года увеличилось количество стран, в которые ДНР поставляет товар. Это количество выросло с 16 до 70 государств за период с 2016 по 2019 год. На сегодняшний момент экспорт составляет порядка 80% от общего объёма производства. Республика экспортирует не только в Российскую Федерацию, но также экспортирует в страны Таможенного Союза. Остальную долю занимает «длинный» экспорт, так, например, поставляются товары в Сирию, Абхазию, Ирак, Литву, Иран, Грузию и ряд других государств.

С учетом сложившихся обстоятельств существует ряд проблем развития экспорта в ДНР. Среди них: многие страны не хотят сотрудничать с ДНР, ввиду опасности применения санкций; для реализации машиностроительной продукции на экспорт необходим международный сертификат качества, а документы ДНР не признаны в большинстве стран; в результате социально-экономических и политических событий последних лет были нарушены логистические связи с другими странами; устанавливаются экспортные квоты на товар, которые производятся в

незначительном количестве [3]; низкое качество произведенной продукции из-за отсутствия своевременного обновления основных фондов, невозможность конкурировать с зарубежными товарами;

Оптимальные пути решения проблем видятся в следующем:

- продолжение сотрудничества с российскими предприятиями и помощь со стороны Российской Федерации в выдаче сертификатов на машиностроительную продукцию, произведенную в ДНР;
- усиление технической и финансовой помощи от России по внедрению современных технологий, управление производством на предприятиях отрасли с целью производства продукции, конкурентной не только на рынке ДНР;
- пересмотр российским рынком продукции иностранных производителей с возможностью замены продукцией ДНР;
- разработка благоприятных и наиболее выгодных путей для экспортирования товара ДНР, усовершенствование транспортных средств с целью более быстрой и экономной доставки;
- упрощенная торговля с Российской Федерацией и ЛНР и техническая помощь от предприятий РФ в размещении заказов на предприятиях ДНР.

Увеличение роли внешнеэкономических отношений Донецкой Народной Республики неизменно связано с назревающей необходимостью совершенствования экспортного механизма как с целью защиты интересов субъектов внешнеэкономической деятельности, так и всестороннего развития внешнеэкономических и внутриэкономических связей.

Список использованных источников:

1. Закон «О таможенном регулировании в ДНР» (принят постановлением Народного Совета 25 марта 2016 года).
2. Лапина Д. М. Роль экспортно-импортных операций в развитии экономики // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 432-434. — URL <https://moluch.ru/archive/102/23511>.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы и пути решения: научный доклад / под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы- Донецк, 2017. — 84 с.

УДК 334.72

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР НАКОПЛЕНИЯ НОВЕЙШИХ ФОРМ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кона Д.Д.,

Химченко А.Н., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

darina.kpa@rambler.ru

Переход к информационной экономике, исчерпание традиционных источников экономического роста привлекают внимание исследователей к проблеме

диверсификации капитала, возрастания роли и значения его новейших форм, а именно: человеческого, интеллектуального, социального, культурного капиталов, которые определяют специфику и перспективу развития человеческой цивилизации XXI века. Это подтверждает практика хозяйственного развития успешных стран, в структуре национального богатства которых нематериальные активы занимают преобладающую часть. Так, по расчетам специалистов Мирового банка, часть социального капитала в разных его проявлениях составляет 60-80% национального богатства развитых стран мира, что обеспечивает и поддерживает глобальную конкурентоспособность, способствует их экономической устойчивости, постоянному повышению уровня и качества жизни населения [1].

Важным источником накопления и реализации новейших форм капитала является корпоративная социальная ответственность (КСО) как инициатива частного бизнеса, направленная на решение общественных проблем. Исследование корпоративной социальной ответственности как важного фактора новейших форм капитала в современной рыночной экономике является важным заданием экономической теории и хозяйственной практики.

Целью исследования является определение роли и значения КСО как важного фактора накопления интеллектуального, социального и культурного капиталов, которые обеспечивают повышение глобальной конкурентоспособности современных рыночных экономик.

Общепризнанной в настоящее время является тенденция выхода многих важных институтов и организаций рыночной экономики за пределы своих традиционных функций как реакция на обострение глобальных кризисных вызовов и потрясений. Примером таких трансформаций является переориентирование предприятий из реализации целей, связанных исключительно с максимизацией прибыли, на удовлетворение многих общественно важных потребностей, поддержку прозрачных механизмов ведения бизнеса, борьбу с коррупцией, защиту прав работников, потребителей, поставщиков и партнеров, а также поддержку экологических и этических стандартов ведения предпринимательской деятельности. Перечисленные дополнительные функции бизнеса проявляются в форме КСО, а именно: добровольных обязательств компаний проводить такую политику, принимать такие решения и придерживаться таких направлений деятельности, которые являются ценными и желанными для общества в целом.

Развитие КСО в современных условиях превращается в ведущий фактор накопления и эффективной реализации новейших форм капитала, а именно: улучшение качественных характеристик рабочей силы, трансформация квалификационных характеристик рабочих мест, расширение горизонтов профессионального и личностного роста [2].

Положительное влияние внедрения принципов КСО на уровень накопления социального капитала подтверждает опыт стран с наивысшим уровнем социального доверия. Индия, КНР и США являются признанными лидерами в сфере применения практики КСО в соответствии с рейтингом, опубликованным мировой организацией «Журнал корпоративной ответственности». В данном рейтинге деятельность ведущих компаний мира оценивается по таким показателям: защита окружающей среды; предотвращение климатических изменений; отношения между работниками компании; защита прав человека; корпоративное управление; финансовые результаты; поддержка местного населения. Согласно данным таб. 1, в 2018 г. 9 из 10 лидеров в сфере КСО – американские компании.

Таблица 1

Топ – 10 социально ответственных компаний, 2018 г. [3]

Рейтинг	Компания	Страна	Взвешенная средняя оценка основных показателей
1	Microsoft Corporation	США	18,72
2	Accenture plc	Ирландия	26,63
3	Owens Corning	США	30,29
4	Intel Corp.	США	35,21
5	Hasbro, Inc.	США	39,25
6	Altria Group Inc.	США	40,95
7	Cisco Systems, Inc	США	41,68
8	Ecolab, Inc.	США	47,24
9	Johnson & Johnson	США	50,23
10	NVIDIA Corp	США	53,47

Необходимо отметить, что в США государство не регламентирует на законодательном уровне отношения с частным сектором в сфере КСО. Решение касемо участия в социальных проектах в полной мере зависит от стратегии той или иной компании. Несмотря на это, значительное количество американских компаний активно внедряет принципы КСО в свою деятельность, так как такие действия повышают их «привлекательность» в глазах общественности, аккумулируют интеллектуальный, социальный и репутационный капиталы, что содействуют повышению их глобальной конкурентоспособности.

Практика реализации принципов КСО в Индии также имеет свои особенности. Финансирование проектов КСО носит обязательный характер, отчисления направляются на борьбу с голодом и бедностью, на поддержку образования, спорта и здоровья уязвимых слоев населения, защиту окружающей среды и национального достояния.

В Китае принципы КСО закреплены на законодательном уровне, но без четкого определения объемов отчислений компаний на благотворительные проекты. При этом частные компании пытаются брать на себя социальную ответственность, что бы иметь хорошую репутацию в глазах представителей государственных и общественных организаций.

В российской практике реализации компонентов КСО государство играет одну из ключевых ролей. Разработка различных федеральных законов и нормативно-правовых документов позволяет предприятиям создать фундамент для системы социальной ответственности. У большинства российских компаний отсутствует осознанная стратегия корпоративной социальной ответственности, а также конкретные механизмы ее реализации. В основном все мероприятия носят разовый характер, а модель КСО на российских предприятиях ориентирована на социальные инвестиции в человеческий капитал и местное сообщество [4].

Таким образом, в условиях глобализации экономического развития, усиления конкурентной борьбы и обострения глобальных проблем актуальным заданием инновационной модернизации рыночных экономик является накопление и эффективная реализация новейших форм капитала. Действенным механизмом его решения является развитие КСО. Подтверждением этого является успешная практика развитых стран мира, ориентированных на реализацию целей устойчивого развития, укрепления общественного доверия и взаимопомощи, формирования положительного имиджа компаний с целью получения глобальных конкурентоспособных преимуществ и повышения социального благосостояния.

Список использованных источников:

1. Scrivens K., Smith C. Four Interpretations of Social Capital: An Agenda for Measurement. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=STD/DOC\(2017\)6&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=STD/DOC(2017)6&docLanguage=En)
2. Снежко Е. Корпоративная социальная ответственность как неотъемлемая часть ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.capital.ua/ru/publication/23871-dlya-ukrainskogo-biznesa-korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-v-osobennosti-kak-sostavnaya-boleemasshtabnogo-yavleniya-ustoychivogo-razvitiya-sustainable-development-do-sikh-por-neredkovosprinimaetsya-kak-zagranichnaya-dikovinka-i-dazhe-krupnymi>
3. CR's 100 Best Corporate Citizens. [Электронный ресурс]// CR Magazine. – 2018. – Режим доступа: https://www.3blassociation.com/files/exV4MF/CR_Summer%2018_100%20Best_revised.pdf
4. Володина Н.Л. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в России / Н.Л. Володина// Организатор производства. – 2015. – № 3. – С.49- 53.

УДК 339.187.62

АНАЛИЗ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Миндзяк М.И.,

Рябченко А.А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
marymindzyak2@gmail.com

В сложившихся экономических условиях нашей страны многие предприятия, в силу разных объективных причин, не могут использовать собственные средства, с целью их последующего размещения в качестве производственных капиталовложений. В таком случае предприниматель ищет возможные, подходящие источники финансирования своей деятельности.

В настоящее время достаточно популярным способом финансирования является лизинг. Одним из основных условий высокой эффективности механизма выполнения лизинга является его практике надежное правовое обеспечение. Регулируются лизинговые отношения Федеральным законом от 29.10.1998 «О финансовой аренде (лизинге)», где лизинг определяется как «совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга» [1].

Усовершенствование работы предприятия и улучшение его общего финансового состояния под силу различным видам лизинговых отношений путем ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение скорости сбыта продукции [3].

На рис. 1. представлена динамика общей стоимости договоров финансового лизинга в Российской Федерации за 2007-2018 гг. [1].

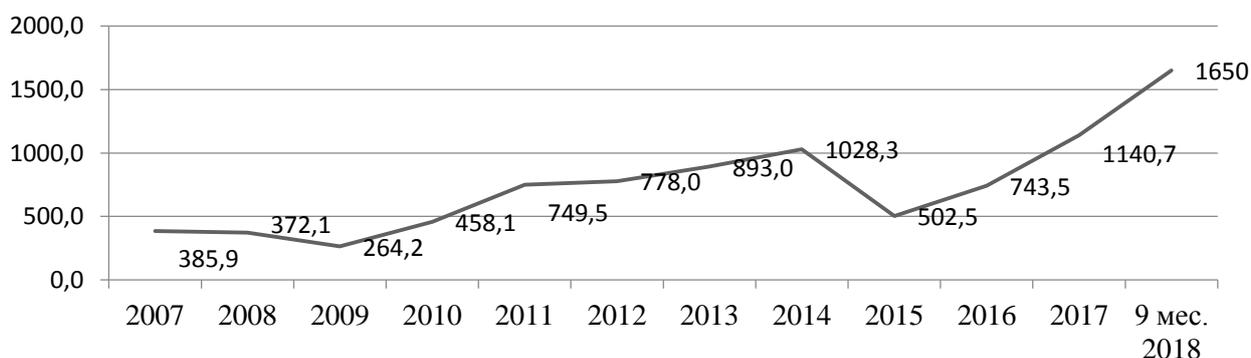


Рис.1. Динамика общей стоимости договоров финансового лизинга в Российской Федерации за 2007-2018 гг., млрд. руб.

Из графика видно, что в период за 2007-2018 гг. наблюдается рост лизинговых операций, «пиком» является период за январь-сентябрь 2018 года, где зафиксирована наибольшая общая стоимость договоров финансового лизинга в РФ – 1650 млрд.руб., наименьшая в 2009 году – 264,2 млрд.руб.

Тенденция роста наблюдается после спада в 2014 году, то есть с 2015 года по настоящее время. В 2016 году факторами спроса на лизинговые услуги были заключенные крупные сделки как региональные, так и с ж/д техникой и самолетами, также существенный прирост получился за счет автолизинга. Главными двигателями рынка 2017 года стали транспортные сегменты. В сравнении результатов развития рынка лизинга за 9 месяцев 2018 года и 2017 год, то в 2018 году наблюдается увеличение масштаба лизинговых операций на 45%. По мнению «Эксперт РА», подобная динамика портфеля обусловлена во многом активностью крупных государственных компаний [4].

Далее представлена диаграммараспределения по наиболее значимым сегментам за период с января по сентябрь 2018 года в Российской Федерации (рис.2). Был выбран 2018 год, так как здесь зафиксировано наиболее рекордное значение лизинговых операций.

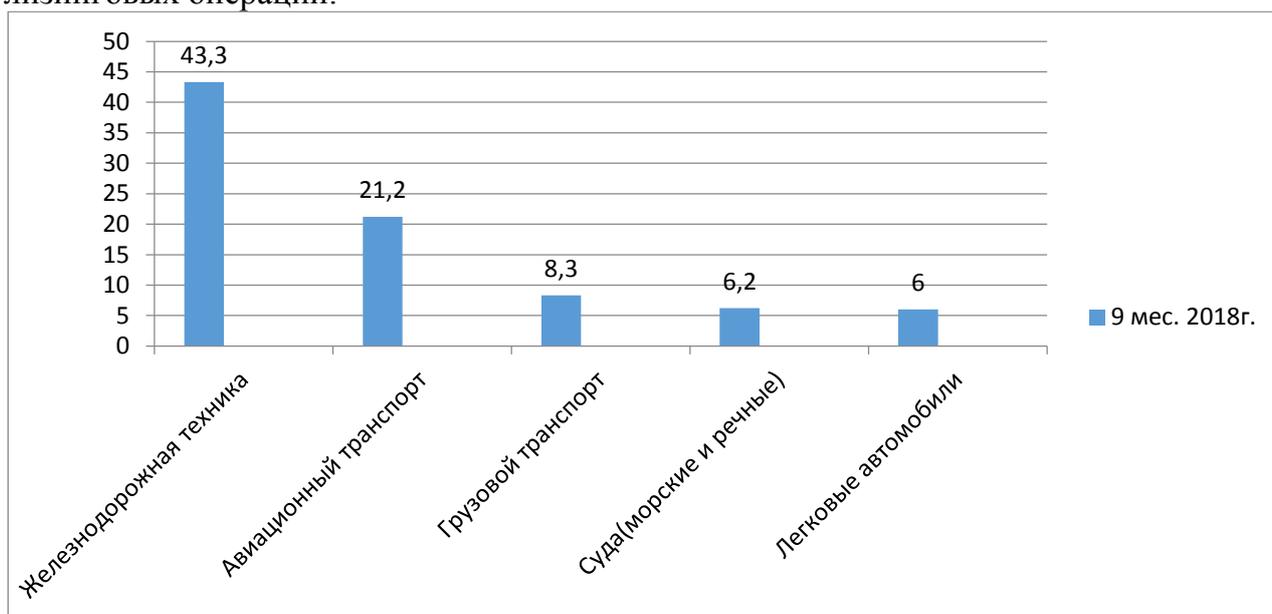


Рис.2. Распределение лизинговых операций по наиболее значимым сегментам в Российской Федерации за 9 мес. 2018 гг., %.

Ситуация в 2018 году за период с января по сентябрь имеет склонность к расширению сферы лизинга. Как заметно на рисунке 2, основным драйвером роста стал лизинг железнодорожной техники. Это связано с государственным стимулированием спроса на более новый подвижной состав, отказ от старого и активность движения в угольной отрасли. Доля данного сегмента в общем лизинговом портфеле составила 43,3%. Также 21,2 % пришлось на авиализинг. Доля лизинга легковых автомобилей в общем объеме лизингового рынка РФ сегодня достигает 6 %. Значит, существует интерес корпоративных клиентов к автолизингу. Обусловлено это потребностью в реализации «замороженных» проектов по смене парков и приобретении автомобилей для собственного пользования. Безусловно, уровень автолизинга снизился по сравнению с прошлым годом, так были снижены объемы государственных субсидий. Немалую роль для сохранения прежнего уровня и возможного расширения рынка лизинга сыграло снижение ставок по лизинговым договорам вследствие удешевления банковских кредитов.

Российская Федерация ставит перед собой цели долгосрочного развития, способные обеспечить высокий уровень благосостояния населения. Все программы направлены на повышение эффективности социально-экономического развития и на обеспечение повышения конкурентоспособности.

Согласно оценке аналитиков рейтингового агентства «Эксперт РА», ожидается снижение значимости лизинга в 2019 году. После пика темпов роста, роль лизинга пойдет на убыль и не превысит 20%. В 2019 году одним из основных направлений лизинга станет усиление интеграции лизинговых отношений на крупнейших игроках. Также сегмент автомобилей возрастет на 5–8% за счет имеющейся потребности в смене автопарков. Вероятно, будет наблюдаться значительный рост ж/д сегмента, что может привести к чрезмерному количеству вагонов из-за повышенного спроса на подвижной состав для экспортных перевозок [4].

Таким образом, в настоящее время рынок лизинга хоть и имеет успех в становлении более востребованным способом финансирования, нежели 4 года назад, однако, он больше считается дополнительным источником средств для предприятий. В ближайшем будущем ожидается снижение позиций рынка лизинга из-за многих макроэкономических и внешнеполитических факторов. Применение лизинга в реальной жизни дает возможность активизировать инвестиционный процесс, улучшить финансовое состояние лизингополучателей, повысить конкурентоспособность [2].

Список использованных источников:

1. О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164 : [ред. от 16.10.2017 г.] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru.
3. Апосова, Н. Н. Лизинг, его преимущества и недостатки [Электронный ресурс] / Н. Н. Апосова // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 4. – С. 7–14. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-ego-preimuschestva-i-nedostatki>
4. Рынок лизинга по итогам 9 мес. 2018 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>

УДК 339.187.62

АНАЛИЗ РЫНКА ФАКТОРИНГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соловьева Н.Н.,

Рябченко А.А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
natali.natacha.soloveva@mail.ru

На данном этапе финансовый рынок России находится на стадии развития, что сопровождается введением новых финансовых услуг. В своей коммерческой сфере множество субъектов предпринимательской деятельности встречаются с такими проблемами, как недостаточность капитала, высокие риски по банковскому кредиту, большой рост дебиторской задолженности, рост неплатежей и другие. Справиться с ними возможно, если обратиться к одному из самых перспективных видов финансовых инструментов – факторингу.

Факторинг – это финансовая услуга, которую оказывает банк или специализированное учреждение (факторинговая компания). Они получают денежные требования на должника и взыскивают этот долг за определенный процент, который платится продавцом [2].

Актуальность развития факторинговых отношений в России обусловлена состоянием расчетов и имеющихся долговых обязательств. Также, несмотря на то, что финансирование экономического развития в условиях рыночных отношений невозможно без использования современных форм и инструментов расчетно-платежных взаимосвязей, анализ развития факторинга в России очень актуален. На рис. 1 показана динамика рынка факторинга в России за 2014-2018 гг.

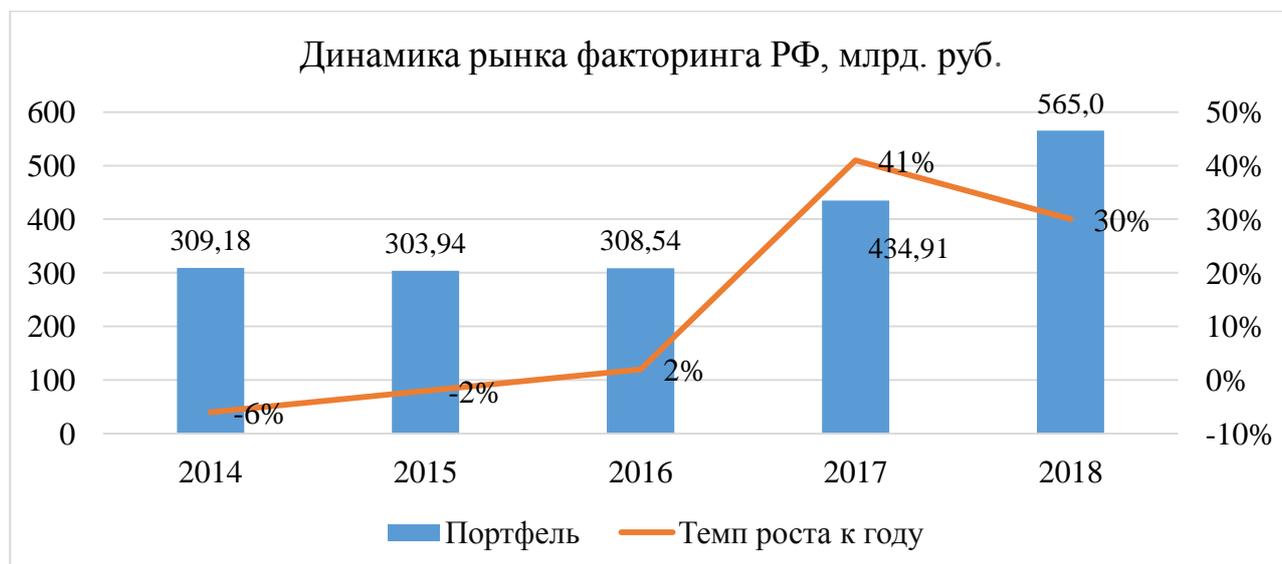


Рис. 1. Динамика рынка факторинга РФ за 2014-2018 гг.[1]

На графике видно, что в 2018 г. рынок маркетинга РФ показал высокие результаты в своей деятельности: поставил рекорд по объему финансирования бизнеса и по величине принятого кредитного риска. Размер портфеля рынка факторинга на 1 января 2018 составлял 565,0 млрд. руб. по сравнению с 2017 г. объем портфеля в 2018 г. вырос на 29,91 %, по сравнению с 2014 г. – на 82,7 %

В 2014-2016 гг. темпы роста находились в пределах от -6% до 2%, новый цикл начался в 2017 года (+30% к предыдущему году). Дальнейший рост обусловлен созданием новых условий для развития крупнейших участников бизнеса, и обеспечением отсутствия внешних экономических шоков.

На рис. 2 представлены лидеры рынка факторинга на 1 октября 2018 г.

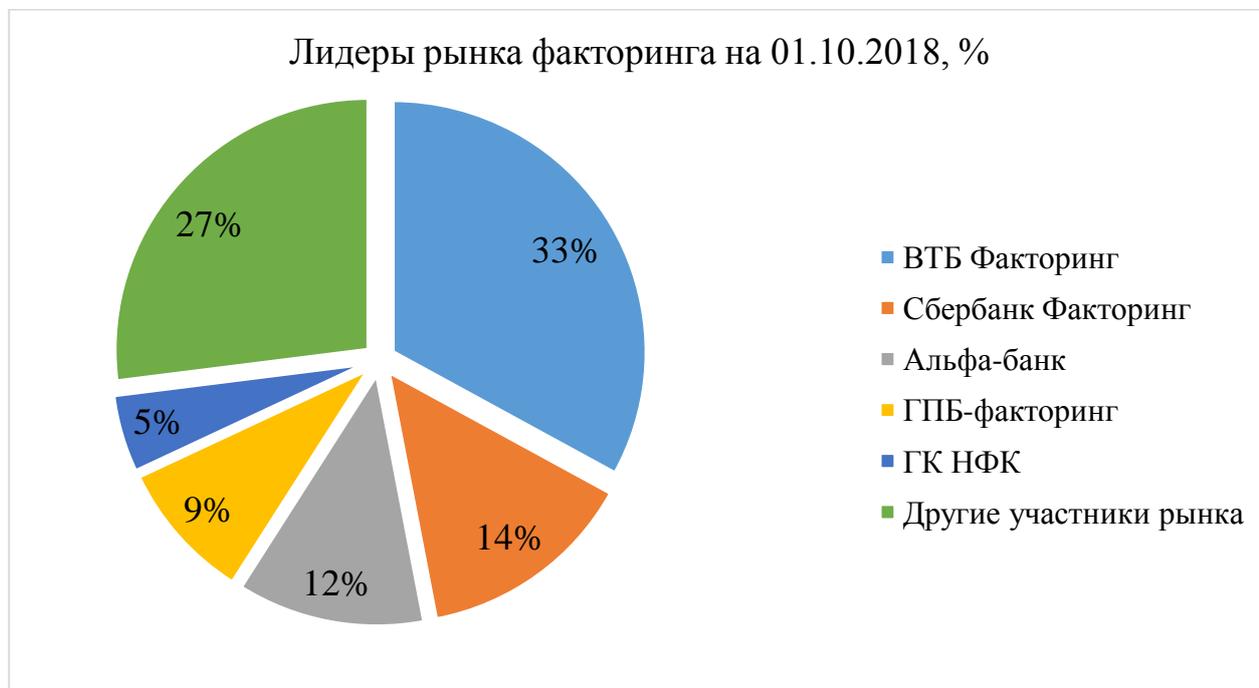


Рис. 2. Лидеры рынка факторинга на 01.10.2018 [1]

Заметим, что наибольший удельный вес за период 2014-2018 гг. среди лидирующих факторинговых организаций занимает ВТБ Факторинг (33 %), портфель составляет 153, 64 млрд. руб., наименьший – ГК НФК (5 %), портфель данной организации – 20, 72 млрд. руб.

Доля активов по договорам факторинга без права регресса в измеряемом портфеле рынка за год выросла с 51% до 63,7%, с регрессом – снизилась с 48% до 35,6%, доля международных операций в портфеле возросла с 0,4% до 0,7%. Лидирующую позицию по количеству клиентов (990 компаний) и по объему принимаемого кредитного риска (147 млрд. руб.) занимает Москва. В тройку лидеров по портфелю входят Приволжский (14,4%) и Уральский (13,1%) федеральные округа. За 2018 г. на факторинг было осуществлено около 8 млн. поставок, средняя сумма финансирования одной поставки составила 214 тысяч рублей (год назад – 146 тысяч рублей). Ведущие организации по объему выплаченного финансирования за 2018 год: ВТБ Факторинг (доля 24%), Альфа-Банк (14%), Сбербанк Факторинг и ГПБ-факторинг (по 13%), группа Росбанка (5%) [1].

Для более полного понимания ситуации, которая происходит на рынке факторинга, рассмотрим состояние некоторых факторинговых организаций.

Например, в Альфа-Банке отмечается стабильная ситуация, происходит рост портфеля во всех отраслях и увеличения уровня пользования факторинговыми услугами не только в области краткосрочного оборотного кредитования, но и среднесрочного финансирования.

Металлинвестбанк также показывает положительные результаты в своей деятельности. Происходит увеличение количества крупных дебиторов, с которыми он

тесно и активно взаимодействует. В результате этого наблюдается рост клиентской базы по факторингу. Каждый фактор пытается вложить средства в развитие ИТ-составляющую своего дела, которая является главной тенденцией при выборе потенциальным клиентом финансового агента и залогом успеха фактора.

В деятельности НФК наблюдаются как положительные, так и отрицательные моменты. Положительным является минимальное количество дефолтов за предыдущий период. Отрицательным – медленный рост портфеля из-за высокого уровня конкуренции за качественных клиентов [2].

Таким образом, факторинг – это эффективный инструмент, особенно, для организаций мелких и средних размеров. Он делает доступ к источникам финансирования более легким, позволяет уменьшить свои затраты на содержание основных финансовых подразделений, сократить расходы по своевременному инкассированию дебиторской задолженности или совсем избавиться от нее и способствует повышению эффективности финансового обслуживания за счет передачи их обязанностей специальным структурам.

Список использованных источников:

1. Информационный обзор российского рынка факторинга за 9 месяцев 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asfact.ru/wp-content/uploads/2018/11/AFC-9M2018_open_updated.pdf
2. Особенности факторинговых операций на предприятиях в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-factoringovyh-operatsiy-na-predpriyatiyah-v-sovremennyh-usloviyah>
3. Факторинг как отдельное направление экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/factoring-kak-otdelnoe-napravlenie-ekonomiki>

УДК 65

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тютюник О.М.,

Кужелева А.А., к.э.н. доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

olgatyutyunk@yandex.ua

Донецкая Народная Республика переживают период глубоких преобразований, что обусловлено тяжелым политическим и военным положением. В связи с этим на первый план выходит необходимость перестройки организационных структур, децентрализация управления, обновление технологий, стиля и методов руководства усиливают значимость деятельности менеджера, развивая в нём качества творца и лидера инноваций. Успех деятельности любого предприятия зависит от работы руководителя. Эффективный труд руководителя - это органический сплав науки и искусства, тесное сочетание мастерства, которому можно и нужно научить, и таланта организатора, с которым нужно родиться и который нужно развивать и

совершенствовать [4].

Самоменеджмент - это новое направление науки управления, которое появилось в середине 90-х гг. XX века. Развитию данного направления поспособствовали труды Л. Зайвертом, М. Вудкока и Д. Френсиса, К. Кинан, Р. Строгдилл, Б. Миллер, Ю.Н. Белокопытов, Г.В. Панасенко, Р.Л. Кричевский, Э.А. Уткин, Р.Х. Шакуров, Т.Б. Шрамченко и другие, однако, актуальность этого направления требует постоянного изучения.

Цель исследования – обосновать необходимость применения теории самоменеджмента как фактора повышения эффективности работы менеджера, способствующего достижению успеха в деятельности предприятия.

В настоящее время менеджмент как вид профессиональной деятельности представляет собой объективную необходимость современного этапа развития общества и производственной сферы [4]. Но это должен быть не просто менеджер, а эффективный руководитель. Под эффективность конкретного менеджера подразумевается целый комплекс знаний, умений, навыков, необходимых для успешного выполнения управленческих функций. Также эффективность конкретного менеджера предполагает раскрытие своих сильных личностных качеств и дальнейшее их использование с выгодой для себя и предприятия, в котором он работает.

Следовательно, предпосылкой эффективной профессиональной управленческой деятельности в современных экономических и социально-психологических условиях является соответствие профессионального уровня управленческих кадров потребностям времени.

Под управленческой деятельностью понимают взаимодействие между членами организации, направленное на реализацию ею функции управления. Сущность управленческой деятельности - это установление и поддержание согласованности взаимодействия людей, участвующих в едином процессе. Специфика управленческой деятельности заключается в воздействии, и основная задача руководителя - воздействуя на подчинённых, обеспечивать выполнение ими необходимых действий. То есть в процессе управления человек целенаправленно воздействует на кого-то для достижения желаемого результата.

Особенностями управленческого труда являются: умственный труд работников аппарата управления; предполагает участие в создании материальных благ не прямо, а опосредованно (косвенно через труд других лиц); предметом труда любого руководителя является информация, а основной результат деятельности управленческих кадров - принятие и реализация управленческих решений [3].

Специфика управленческого труда, сложность и многообразие управленческих функций обуславливают требования, предъявляемые к личности менеджера. В зарубежной и отечественной литературе приводятся различные наборы качеств, необходимых управляющим, их называют профессионально-важными. Под профессионально-важными качествами человека понимают качества, влияющие на эффективность осуществления труда по его основным характеристикам производительности и надёжности [5]. Это весьма сложные в психологическом плане образования, зависящие от множества факторов: особенностей характера, структуры личности, её направленности, опыта, способностей, условий деятельности. Таким образом, профессиональные качества менеджера - это обобщённые, наиболее устойчивые характеристики, которые оказывают решающее влияние на управленческую деятельность, которая даёт возможность достичь целей с положительными результатами.

К профессиональным качествам менеджера, обеспечивающим наибольший вклад в обеспечение продуктивности всей его управленческой деятельности, относят: профессиональную и управленческую компетентность; способность эффективно действовать в условиях рынка; умение стратегически и аналитически мыслить, предвидеть последствия решений; умение осуществлять всесторонний анализ ситуации; способность принимать решения в условиях риска и неопределённости; умение работать в команде; стрессоустойчивость и самообладание; организаторские и коммуникативные способности; уверенность в себе и организации на достижение успеха; нравственно-этические качества; креативность, творческие способности.

По мнению Ф. Лютенса, эффективный менеджер - это тот, кто со своей работой хорошо справляется в количественном и качественном плане, подчинённые таких менеджеров достаточно обязательны и удовлетворены своей работой. Эффективный менеджер 70% своего времени тратит на коммуникацию и управление человеческими ресурсами, ориентируясь на цели компании [1].

Менеджер должен овладеть наукой и искусством управления самим собой, освоить приёмы персонального менеджмента, что позволит руководителю: эффективно организовывать свой личный труд и труд своих подчинённых; достигать профессиональных и жизненных целей кратчайшим путём; постоянно повышать квалификационный уровень; избегать стрессовых ситуаций, повышать и сохранять высокую работоспособность; достигать наилучших результатов труда; получать удовлетворение от выполняемой работы.

Все менеджеры имеют возможности развивать и повышать эффективность своей работы. Первое, с чего начинается управленческая эффективность - это изучение, осознание и преодоление своих ограничений.

Консультанты по управлению М. Вудкок и Д. Френсис выделяют 11 ограничений, препятствующих эффективной работе в роли руководителя: неумение управлять собой, размытые личностные ценности менеджера, смутные личные цели, остановленное саморазвитие, недостаточность навыка решать проблемы, недостаток творческого подхода, неумение влиять на людей, недостаточное понимание особенностей управленческого труда, слабые навыки руководства, неумение обучать, низкая способность формировать коллектив единомышленников [2].

Значит, осознав собственные ограничения, руководитель может определить способы корректировки и совершенствования тех параметров, которые ему кажутся недостаточно развитыми для его эффективной деятельности.

В плане можно выделить следующие направления в работе по повышению личной эффективности руководителя: формирование умений и качеств, которых у менеджера нет, но которые ему необходимы; развитие имеющихся положительных умений и качеств, которые можно усилить, их совершенствование целенаправленно; устранение недостатков и ограничений, снижающих эффективность деятельности менеджера и мешающих профессиональному росту.

В реализации предлагаемых нами направлений способны оказать технологии самоменеджмента, так как это ключевая техника, способствующая повышению собственной эффективности. Самоменеджмент - это прежде всего самоорганизация: умение ограничивать себя (выбирать точки приложения усилий) и мобилизовать себя (сконцентрировать усилия и сосредоточить внимание на том, что хотелось бы достичь). Руководитель должен так уметь организовать свой труд, чтобы эффективность была максимальной. Самоменеджмент так же предполагает и умение управлять собой, руководить процессом управления в самом широком смысле слова -

во времени, в пространстве, общении, деловом мире.

Список использованных источников:

1. Бакирова, Г.Х. Тренинг управления персоналом / Г.Х. Бакирова. - СПб.: Речь, 2004. - 400 с.
2. Вудкок, М. Раскрепощённый менеджер. Для руководителя-практика / М. Вудкок, Д. Френсис. - М.: Дело 1991. - 320 с.
3. Кабушкин, Н.Л. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Кабушкин. - Мн.: Новое знание, 2004. - 336 с.
4. Практический менеджмент: Учеб. пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 310 с.
5. Пряжников, Н.С. Психология труда / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. - М.: Академия, 2009. - 480 с.

Экономическая глобализация: содержание, основные формы и последствия

УДК 33.05

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Баранцева А.А.,

Зинченко О.И., старший преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

nastyabaranantsewa@mail.ru

Функционирование мирового хозяйства базируется на факторах производства или другими словами на экономических ресурсах, из которых наиболее важную роль на современном этапе занимает предпринимательство. Мировой опыт показывает, что предпринимательские способности наиболее реализуются в развивающихся странах, где осуществляется государственная поддержка малому и среднему бизнесу и политика поощрения конкуренции на внутреннем рынке.

Исследованию предпринимательства посвящены работы таких ученых: Р. Барр [1], А. В. Бусыгин [2], А. А. Крупанин [3], А. И. Семенов [4] и т.д.

Цель исследования – анализ международного опыта функционирования предпринимательства на современном этапе.

Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса (Doing Business) ежегодно публикуется Всемирным Банком, в котором анализируется предпринимательская среда стран и регионов мира. Данный рейтинг помогает определить, где наиболее благоприятные условия для открытия предприятия и инвестирования денежных средств.

С помощью оценки легкости ведения бизнеса можно оценить абсолютный уровень эффективности регулирования предпринимательства с течением времени. Согласно методологии исследования показатель легкости ведения бизнеса представлен индексом, значение которого варьируется от 0 до 100, где 0 соответствует самой низкой, а 100 – наилучшей производительности.

Таблица 1

Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса в мире по регионам [5]

Регион	2018 г.	2019 г.
ОЭСР	77.61	77.8
Европа и Центральная Азия	71.23	72.34
Восточная Азия и Тихий Океан	62.45	63.41
Латинская Америка и Карибский Бассейн	58.73	58.97
Ближний Восток и Северная Африка	56.85	58.3
Южная Азия	53.89	56.71
Африка к югу от Сахары	50.43	51.61

Первое место в представленном рейтинге в таблице 1 занимает Организация Экономического Сотрудничества и Развития, в которую входит 36 государств [6], среди которых Новая Зеландия, Дания, Республика Корея, Норвегия, Великобритания

и США.

Второе место представлено Европой и Центральной Азией, в которую входят Грузия, Македония, Республика Казахстан, Российская Федерация, Республика Беларусь и Украина.

Третья группа стран – это страны региона Восточной Азии и Тихого Океана, которые включают Сингапур, САР Гонконг, Тайвань, Таиланд, Вануату и Филиппины.

Рассмотрим рейтинг легкости ведения бизнеса и благоприятности условий для предпринимательской деятельности, где представлены страны, который входят в регионы, представленные в таблице 1.

При формировании рейтинга в 2018 г. проводился анализ 190 стран по таким показателям как: регистрация предприятий, получение разрешения на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов и решение неплатежеспособной фирме о её закрытии (табл.2).

Таблица 2

Рейтинг стран мира по легкости ведения бизнеса за 2015-2018 гг. [5]

Регион	Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
ОЭСР	Новая Зеландия	1	2	1	1
	Дания	4	3	3	3
	Республика Корея	5	4	5	5
	Норвегия	6	9	6	7
	США	7	7	8	8
	Великобритания	8	6	7	9
Восточная Азия и Тихий Океан	Сингапур	2	1	2	2
	САР Гонконг, Китай	3	5	4	4
	Тайвань, Китай	19	11	11	13
	Таиланд	26	49	46	27
	Вануату	76	94	83	94
	Филиппины	95	103	99	124
Европа и Центральная Азия	Грузия	15	24	16	6
	Македония	30	12	10	10
	Казахстан	77	41	35	28
	Россия	62	51	40	31
	Беларусь	57	44	37	37
	Украина	96	83	80	71

Первое место в рейтинге стран мира по легкости ведения бизнеса за 2015-2018 гг. занимала Новая Зеландия. Лишь в 2016 году первое место занял Сингапур, а Новая Зеландия – второе место.

В рейтинге первые пять позиций за период 2015-2018 гг. не имеют изменений и страны, представленные на них, устойчиво держат свои позиции. Три страны из этой пятерки являются членами ОЭСР, а именно Новая Зеландия, Дания и Республика Корея. Две других страны входят в регион Восточной Азии и Тихого Океана – Сингапур и Гонконг, которые занимают 2-е и 4-е место соответственно.

Российская Федерация в период 2015-2018 гг. изменила свое место в рейтинге с 62-го места на 31-е. Однако, если в 2015 году Россия была выше Казахстана на 15 позиций, то в 2018 году Россия заняла позицию на 3 пункта ниже. В рейтинге в 2015

г. Республика Казахстан была расположена после Вануату, экономика которого, к слову, основывается на натуральном или мелкотоварном сельском хозяйстве. Но уже в 2018 г. Казахстан превзошел Россию (31-е место) и занял 28ую позицию рейтинга. Республика Беларусь в данном рейтинге в 2015 г. была на 57-м месте, что на 5 пунктов выше, чем Россия. А в 2018 г. ситуация изменилась, и позиция Республики Беларусь стала на 6 пунктов ниже, чем России.

Украина в 2015 году в рейтинге легкости ведения бизнеса была на 96-м месте, что на 20 пунктов ниже Вануату, но к 2018 году позиция страны улучшилась. Однако, Украина занимает 71-е место, которое находится намного ниже, чем позиции Республики Беларусь, Казахстан и Российской Федерации. Следовательно, страны Европы и Центральной Азии имеют нестабильный характер своего развития, однако, существует положительная тенденция улучшения предпринимательского климата для развития стран в целом. Так, Грузия и Македония вошли в топ-10 рейтинга по легкости ведения бизнеса. Грузия заняла 6-е место, что выше, чем позиции Норвегии, США и Великобритании, а Македония получила 10-ую позицию.

Таким образом, лидерами рейтинга по легкости ведения бизнеса являются страны таких регионов, как ОЭСР, Европа и Центральная Азия и Восточная Азия и Тихий Океан. Среди стран, которые занимают верхние десять позиций 60% являются страны ОЭСР и по 20% страны Европы и Центральной Азии и Восточной Азии и Тихого Океана.

Список использованных источников:

1. Барр, Р. Политическая экономия / Р. Барр: Пер. с англ.-М.:М.:Международные отношения,1994
2. Предпринимательство: Учебник / Бусыгин А. В. – М.: Дело, 1999. – 640с.
3. Основы предпринимательства: учебно-практическое пособие / А. А. Крупанин.– СПб.: СПбГТЭУ, 1992
4. Семенов, В. П. Управление инновационно-инвестиционным процессом в предпринимательстве: теория и методология / В.П. Семенов. – СПб.: СПбГТЭУ, 2003. – 184 с.
5. Рейтинг легкости введения бизнеса, 2018. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/en/rankings>
6. Organisation for Economic Co-operation and Development. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/about/membersandpartners/>

УДК 339.9:331.2-047.44

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В МИРЕ

Бускина Д.А.,

Чаусовский А.М., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

buskina.dania@yandex.ru

В последние годы растет понимание необходимости исследования тенденций и разработке долгосрочных мер в сфере оплаты труда, направленных на обеспечение

справедливого распределения доходов и повышение уровня оплаты труда миллионов работающих в различных странах мира. Достойный уровень оплаты труда имеет важное значение в силу следующих причин. Во-первых, заработная плата является важнейшим источником дохода домохозяйств. Во-вторых, заработная плата является одним из факторов, который оказывает влияние на экономику и политику страны. В-третьих, заработная плата означает не только финансовое вознаграждение, она является критерием справедливости и человеческого достоинства. Как подчеркивается МОТ, «труд не является товаром» и, стало быть, его цена не может определяться исключительно соотношением спроса и предложения [1]. Т. Пикетти отмечал, что «система цен не знает ни пределов, ни нравственности» [2, с. 4].

Отдельные вопросы неравенства доходов и заработной платы в мире были освещены в работах Д. Аджемоглу и Дж. А. Робинсона [3], Е.В. Галаевой и Ю.М. Россиковой [4], Т. Пикетти [2], Е.А. Поспеловой и М.В. Казаковой [5].

Целью статьи является анализ основных тенденций заработной платы в мире.

Мировая экономика все еще испытывает последствия глобального финансового и экономического кризиса, следовательно, отсутствие согласованных мер стимулирования экономического роста увеличивает опасность того, что она надолго увязнет в ловушке низких темпов экономического роста (рис. 1).



Рис. 1. Среднегодовые темпы экономического роста в мире за 2010-2017 гг., % [6]

Как показано на рис. 1, темпы изменения мирового ВВП с 2010 г. по 2012 г. упали с 5,4% до 3,5%, в период 2012–2015 гг. оставались на уровне 3,5–3,6%, в 2016 г. снизились до 3,2%, а в 2017 г. возросли и составили 3,8% [6]. При этом не смогли достичь уровня 2010 года.

За период 2010-2017 гг. в развивающихся странах темпы экономического роста были выше, чем в развитых странах (рис.1). Это замедление произошло на фоне относительно слабого совокупного спроса в мире, уменьшения цен на нефть и другие сырьевые товары, также снижения курса национальной валюты в крупных странах с переходной экономикой.

Для большинства работников доход от заработной платы является основной составляющей общего дохода домохозяйства (от 40%, в отдельных странах с низким и средним уровнем дохода, до 60-80% в странах с высоким уровнем дохода) [7]. На рис. 2 приводятся две оценки темпов роста реальной средней заработной платы за 2006-2017 гг. (с учетом Китая и без него).

Анализ данных рис. 2 показал, что темп роста реальной заработной платы в 2017 г. был не только меньше (на 0,6%), чем в 2016 г., но и меньше, чем в докризисные годы (2006 г. – 2,8% и 2007 г. – 3,4%). Он снизился до уровня 2009 г. (1,8%), т.е. периода глобального экономического кризиса. Замедление темпов роста реальной заработной платы в период 2016-2017 гг. наблюдается в обеих оценках, как с учетом

Китая, так и без него.

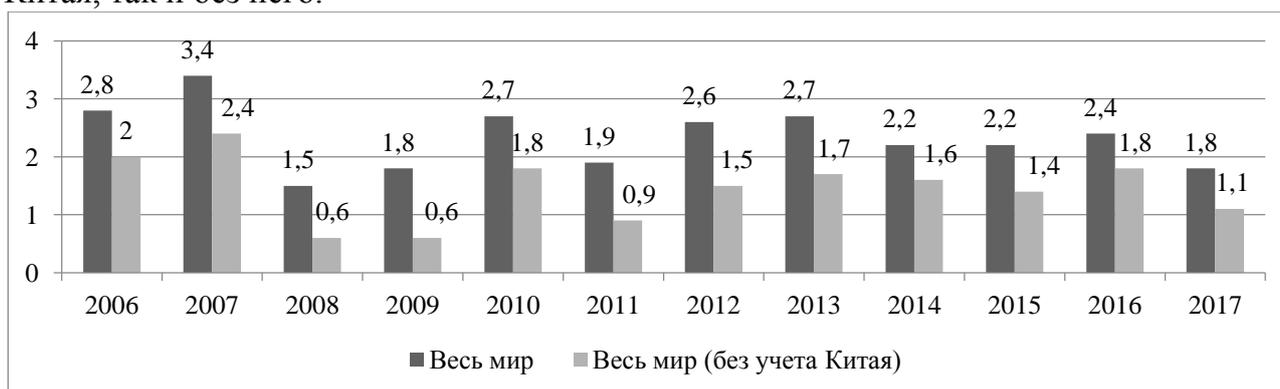


Рис. 2. Среднегодовые темпы роста реальной заработной платы в мире за 2006–2017 гг., % [7]

В период 2006-2017 гг. наибольший рост реальной заработной платы в мире наблюдается в странах Азиатско-Тихоокеанского региона за счет таких стран, как Китай, Индия, Таиланд и Вьетнам. Тем не менее, размер средней заработной платы остается низким и недостаточным для адекватного покрытия потребностей работников и членов их семей.

В развивающихся странах – членах Группы двадцати – среднегодовые темпы роста заработной платы были значительно выше, чем в развитых странах-членах. Однако по сравнению с 2006 г., в 2017 г. темпы роста заработной платы снизились как в развитых (на 0,5%), так и в развивающихся (0,6%) странах, также показатели не достигли уровня 2007 г., соответственно, 0,7% и 9,4% [7].

Обеспечение стабильных темпов роста заработной платы и справедливого распределения плодов прогресса требует решительных и масштабных мер на международном и национальных уровнях, а именно:

1. Проведение коллективных переговоров на национальном, секторальном и (или) отраслевом уровне;
2. Установление и индексация минимального размера оплаты труда с учетом потребностей работников и их семей;
3. Для обеспечения равной оплаты труда между всеми группами, национальное законодательство должно гарантировать право на равное вознаграждение за труд равной ценности, а также эффективный доступ к правосудию для защиты этого права.
4. Создание рабочих мест – это первоочередная задача для всех стран мира. Политика полной занятости представляет собой важный инструмент для снижения имущественного неравенства;
5. Для преодоления совокупного неравенства в доходах необходимы меры налогово-бюджетного характера в форме налогов и трансфертов. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц и адресные налоговые меры для содействия равенству играют важную роль, но в реальности неравенство снижается в основном с помощью налогово-бюджетной политики через социальные трансферты;
6. Важными элементами являются меры, косвенно влияющие на оплату труда и распределение заработной платы, а именно доступность качественного образования, наличие программ повышения квалификации рабочей силы, а также служб, обеспечивающих подбор вакансий в соответствии с параметрами

соискателей рабочих мест.

Список использованных источников:

1. Декларация о целях и задачах Международной организации труда от 10 мая 1944 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=277925> (дата обращения: 06.01.2019)
2. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Т. Пикетти. – М., Ад Маргинем Пресс, 2015. – 592 с.
3. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. / Д. Аджемоглу, Дж. А. Робинсон. — М.: АСТ, 2016. — 693 с.
4. Галаева Е. В. Заработная плата и социальные гарантии в развитых странах ОЭСР / Е. В. Галаева, Ю. М. Россикова // Общество и экономика. – 2014. - №7. – С. 170-181.
5. Поспелова Е.А. Неравенство доходов и экономическая сложность в зарубежных странах: есть ли взаимосвязь? / Е.А. Поспелова, М.В. Казакова // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 2. – С. 151-172.
6. Перспективы развития мировой экономики. Циклический подъем, структурные изменения. Апрель 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2018/03/20/world-economic-outlook-april-2018> (дата обращения: 07.01.2019)
7. ILO Global Wage database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm> (дата обращения: 10.01.2019)

УДК 330.3

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ОПЫТ ЯПОНИИ

Дадашова Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
Tatyana_dadashova@mail.ru

Основоположником азиатской модели инновационного развития по праву считается Япония, которая с помощью рационального использования импортируемых научно-технических достижений обеспечивала не только существенный рост национального экономического потенциала, но и способствовала выходу его на качественно более высокий уровень мировых лидеров.

Формирование НИС Японии прошло несколько этапов:

1. В послевоенные годы вплоть до 1980 лет научно-техническая инновационная политика Японии строилась на использовании заимствованных научно-технических разработок. В то же время поощрялось развитие собственных исследований, преимущественно на корпоративной основе;

2. С 1980-х гг. стал последовательно формироваться курс на максимальную научно-техническую самодостаточность с упором на национальные инновации;

3. С начала 90-х, которые в Японии на назвали "потерянным десятилетием" до

начала 2000-х годов, которые являлись весьма противоречивыми с точки зрения экономической конъюнктуры произошло значительное снижение инновационного потенциала страны;

4. Четвертый этап формирования НИС начался в середине 2000-х годов, когда Совет научно-технической политики Японии разработал план национального научно-технического развития, в котором делался упор на развитие фундаментальных исследований. В данном документе были определены две масштабные приоритетные сферы: теоретического направления - науки о жизни, информатика и телекоммуникации, нанотехнологии материалы, экология; прикладного направления - промышленные технологии, энергетика, производственная и социальная инфраструктура и др.

Особенностями японской модели формирования НИС были:

- активная государственная стратегия инновационного развития, которая реализовалась в комплексных и базовых среднесрочных планах развития страны;
- селективный подход к обеспечению инновационного развития, который оказывался в поддержке отдельных отраслей, обеспечивающих прогрессивное развитие экономики на основе высоких технологических укладов (в 1957 были приняты законы о временных мерах по развитию машиностроительной и электронно-технической промышленности);
- применение ряда инструментов стимулирующих инновационное развитие - льготного налогообложения, в том числе импорта, необходимого для инновационного развития, введение ускоренных норм амортизации, предоставление кредитов Банком развития Японии, целевое выделение валютных средств, государственная поддержка экспорта и др.

На сегодняшний день Япония занимает 7 место по индексу конкурентоспособности и 14 по глобальному индексу инноваций.

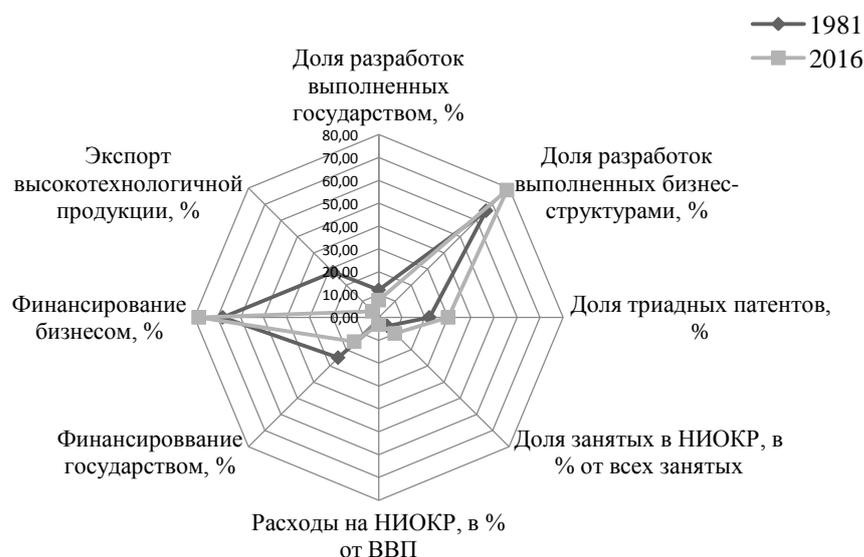


Рис.1. Научно-технический профиль Японии в 2016 году по сравнению с 1981 годом

Сравнительный анализ научно-технического профиля Японии в 2016 году по сравнению с 1981 представленный на диаграмме 1 показал, что в 2016 году по

сравнению с 1981 годом значительно снизилась доля разработок финансируемых государством с 24,9% до 15,0%, также снизилась доля разработок, выполняемых государством с 12% до 7,5%, что является следствием целенаправленной политики Японского правительства по снижению роли государства в стимулировании инновационной активности предприятий.

Стоит отметить, что экспорт высокотехнологичной продукции страны за данный период снизился практически в 7 раз. Такая ситуация обусловлена формированием новой модели разделения труда в АТР, в рамках которой производственные предприятия разбросаны по различным странам региона. В международной торговле региона растет доля внутрифирменных торговых операций, а ее предмет все больше становятся не готовые товары и услуги, а добавленная стоимость. Переместив значительную часть своих производственных мощностей в Китай, Тайвань и другие страны АТР, где имеются более выгодные условия для ведения бизнеса (дешевая рабочая сила, развитая производственная инфраструктура), Япония оставила у себя в государстве лишь выработку технологических решений. Производство, которое связано с созданием высокой доли ВДС было перенесено за рубеж.

Анализируя показатели, можно сделать вывод, что инновационный потенциал Японии в последние десятилетия значительно снизился, что связано с отсталостью системы производственного обучения персонала, негибкостью системы найма, крайне низкую долю женщин в общей структуре найма [2].

Начиная с 2010 г. наблюдается качественное различие в общемировом позиционировании японской экономики, который проявился в постепенном снижении доли ВВП страны в мировой экономике. Финансово-экономический кризис 2008–2010 гг. привел Японию к более глубокому, чем в других странах, экономическому спаду, к тому же восстановление экономики после кризиса шло существенно медленнее, чем в других странах. С 2012 г. рост ВВП стал отрицательным: в 2012 г. – 5,297.3 трлн долл., 2013 г. – 4,919.6 трлн долл., 2014 г. – 4,602.4 трлн долл., в 2015 г. – 4,121.2 трлн долл. В результате доля страны в мировом ВВП в номинальном исчислении, составлявшая в 1992 г. 15,2%, упала в 2014 г. до 5,97% – страна оказалась на третьем месте после США и Китая. При этом тенденция к снижению доли Японии в мировой экономике носит долгосрочный характер. По долгосрочным прогнозам ОЭСР, к 2060 г. доля Японии в мировом ВВП снизится с два раза, составив 3,2% [3].

Таким образом, анализируя опыт Японии, стоит отметить, что на ранних стадиях формирования и в период переломных потрясений инновационное развитие должно поддерживаться государством, однако, со временем его значимость должна уменьшаться, так как более сильным ресурсом мотивации к инновационной деятельности является рыночная конкурентная борьба. Основным средством повышения технического уровня производства в Японии длительный период являлось приобретение лицензий, а не прямой импорт техники и технологий в форме иностранных инвестиций. Это означало, что приоритет отдавался освоению знаний, процессов, а не приобретению конечного продукта.

Преобладание среди менеджеров японских фирм профессионалов с технической подготовкой обеспечивало высокую чувствительность к новым техническим идеям и методам организации производства. Правительством Японии использовались всевозможные рычаги давления на крупные фирмы для гарантии передачи технологических знаний от больших фирм к мелким с целью выравнивания условий конкуренции в отдельных секторах экономики.

Список использованных источников:

1. Мураками М. Японская система управления наукой и техникой // Законодательство в научно-технической сфере в Российской Федерации и в странах Организации экономического содействия и развития (ОЭСР): [Материалы семинара, Москва, окт. 1995 г.]. - Париж, 1996. - С. 115-119.
2. В.Н.Киселев, Д.А.Рубвальтер, О.В.Руденский. Инновационная политика и национальные инновационные системы Канады, Великобритании, Италии, Германии и Японии // ЦИСН. Информационно-аналитический бюллетень.– 2009.– № 6.
3. The World Factbook 2016 [Электронный ресурс] / Central Intelligence Agency. – Washington, DC. — Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html> (дата обращения: 02.02. 2019)

УДК 547.992:631.811.98

**ПРИМЕНЕНИЕ БУРОУГОЛЬНЫХ ГУМИНОВЫХ ПРЕПАРАТОВ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ - ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКТИРОВКА
ПРОДУКТИВНОСТИ АГРОЭКОСИСТЕМ**

Зубкова Ю.Н., к.х.н., доцент,

Бутюгин А.В., ст. нуч.сотр.,

Плевако М.З., ст. науч.сотр.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

Пономарева И.Б., к.х.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М.Горького,

г.Донецк, ДНР

juliyaZubkova2006@narod.ru

Известно, что одной из глобальных проблем современности является проблема наличия и использования ресурсов. Известно также, что ежедневно на планете Земля исчезают плодородные почвы, поглощаемые океанами и пустынями, а для восстановления плодородного слоя почвы толщиной в 1 см. необходимо 100 лет [1].

В результате чрезмерно «активного», а порой и варварского использования сельскохозяйственных угодий плодородные почвы могут истощиться всего за один полевой сезон; из-за эрозии почв только в этом году потеряно уже 1,4 млн. га земли [1-2]. В то же время фактом является проблема голода в современной глобальной экономике. На земле голодает около 1 млрд. человек, а 26-30 тысяч человек ежедневно умирает от голода! [1-3].

В связи с этой проблемой, возрастает роль научных исследований решения проблем глобализации. Донецкие учёные предлагают новую технологию активизации роста растений, основанную на использовании гуматов.

Гуматы сочетают в себе свойства регуляторов роста и стимуляторов – адаптогенов растений за счет наличия в своем составе более 40 органических биоактивных веществ различной природы и более 25 макро- и микроэлементов. Их использование даёт значительный эффект:

– семена, полученные от обработанных растений, сохраняют стимулирующий

эффект, обладают лучшими свойствами, дают больший урожай;

- гуматы способствуют сохранению и улучшению плодородных свойств почвы за счет образования растениями увеличенной корневой системы;
- гуматы усиливают действие пестицидов (можно уменьшать их дозу на 50%) и уменьшают их токсическое последствие;
- гуматы обладают свойствами элиситоров – способностью самостоятельно индуцировать в тканях растений системный иммунный эффект;
- некорневая обработка растений растворами гуматов фактически позволяет компенсировать дефицит муллевого гумуса в пахотном слое;
- гуматы повышают коэффициент использования минеральных удобрений, что позволяет экономить до 30% последних (при поливе);
- гуматы характеризуются высокой степенью экологичности за счет природного происхождения и малых доз применения (от 0,8 до 300 г на 1 га);
- гуматы влияют на сроки вегетации (сокращение или растягивание) в зависимости от скороспелости культур;
- гуматы позволяют реализовывать энергосберегающие технологии получения сверххранной тепличной продукции за счет повышения коэффициента использования солнечной энергии, а также выращивания сочного зеленого корма в осенне-зимне-весенний период;
- гуматы применимы на любых почвах, особенно эффективны поливы на бедных почвах (песчанке, глинистые, искусственные субстраты), а внекорневая обработка – на любых почвах.

Необходимо подчеркнуть, что эффективность гумата аммония проявляется только при полном выполнении агротехнических мероприятий и максимальная эффективность проявляется, в экстремальных агроэкологических условиях.

Нами разработаны способы и сферы применения гуматов: полусухая обработка семян подсолнечника и зерновых; замачивание семян овощных культур, черенков; поливы всех культур; внекорневая обработка всех культур в соответствующие фазы развития. Подчеркнём, что гуматы совмещаются с удобрениями и пестицидами.

Нами также выполнена модификация вещества: возможность получения новых препаратов (ГК-1М, ГК-2М, ГК-3М, ГК-4М, ГК-5М, ПС-6М, ГК-7М) для конкретных культур за счет дополнительного введения различных комбинаций микроэлементов (от 1 до 7).

Гуминовые стимуляторы из бурого угля позволяют управлять сроками развития культур и сортов, что важно с экономической и организационно-хозяйственной стороны; Гуминовые стимуляторы позволяют экономить: минеральные удобрения (до 30% при поливе) за счёт повышения коэффициента их использования; средства защиты растений (до 50%) за счёт уменьшения их количества; топливо за счёт большей урожайности на меньших площадях. Все это способствует снижению себестоимости продукции и повышению рентабельности производства.

Гуминовые стимуляторы дают значительный эффект и в животноводстве: как за счет увеличения количества и улучшения качества кормов, так и за счет прямого влияния на животных при добавках в корм и питье.

Гуминовые препараты абсолютно незаменимы и необходимы в следующих случаях:

- при ускоренном восстановлении процессов почвообразования в пустынях, их озеленении и организации с/х производства;
- при рекультивации промышленных отвалов, озеленении песков;

- при ускоренном восстановлении плодородия эродированных земель путем их «облесения» и «залужения»;
- при выращивании лесозащитных полос в степных зонах;
- при выращивании и интенсивной эксплуатации лесных специальных плантаций (опыт Финляндии, Швеции, Великобритании и др.);
- при восстановлении садов и виноградников.

Как фунгицидные препараты (жидкие) гуматы аммония и соли цинка и меди рекомендуется использовать для борьбы с грибковыми и др. заболеваниями с/х культур, а также для дезинфекции ран деревьев, с пониженным содержанием меди и цинка без снижения эффективности. Медьсодержащий фунгицид запатентован.

Гуматы используются для получения макро- и микроудобрений:

- для различных культур и различных фаз развития растений микроудобрения (жидкие): гуматы аммония, содержащие от 1 до 7 важных микроэлементов (В, Мп, Сu, Zn, Мо, Со, Ge);
- для овощных, зерновых, плодовых культур, подсолнечника и цветов макроудобрения (жидкие): гуматы аммония и полные минеральные удобрения (NPK в различных соотношениях);
- для корневой и внекорневой подкормки различных культур в различные фазы развития растений.

Полученные нами результаты позволяют сделать следующие выводы: гуматы являются важным элементом для растениеводства и при фиторекультивации и рекультивации промышленных отвалов, а также для получения сорбентов (у них высокая сорбционная емкость).

Список использованных источников:

1. Мировая статистика в режиме текущего времени. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldometers.info/ru/> (дата обращения: 06.03.2019).
2. Энергетическая и сырьевая проблема. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/geografiya/globalnye_problemy_chelovechestva/energeticheskaya_i_syrevaya_problema/ (дата обращения: 06.03.2019).
3. Сколько людей в мире страдают от голода: в ООН объявили страшные цифры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://24tv.ua/ru/mezhdunarodnye_novosti_tag1121 (дата обращения: 06.03.2019).

УДК 339.9:338.1

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМЫ

Инютин А.Д.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

antoninutin@gmail.com

Процесс глобализации, а, следовательно, понятие “глобализация” насчитывает около сорока лет. Охватив различные сферы жизни общества, сегодня глобализация

стала одной из самых актуальных проблем теории и практики, причём во всех многообразных аспектах её проявления, включая экономику и политику. Автором понятия «глобализация» многие исследователи считают американского учёного, профессора Гарвардского университета Теодора Левитта, кто в 1983 году в журнале «Harvard Business Review» опубликовал работу «Глобализация рынков» («The Globalisation of Markets»). В этой работе были рассмотрены вопросы глобального бизнеса и обоснована точка зрения: «Мощнейшая сила движет сближением мира, и эта сила – технологии.... Результатом является новая коммерческая реальность: формирование глобальных рынков стандартизированных товаров, рынков невиданной доселе величины» [1]. Так термин «глобализация» и сам процесс глобализации стали активно использоваться в научных исследованиях.

Американские ученые продолжили анализ глобальных процессов и их влияние на мировую действительность. В их работах дано теоретическое обоснование проблемы усиления взаимозависимости государств мира, упадка национально-государственной формы власти, а также проблемы формирования наднациональных структур в глобальном масштабе.

Особое место в исследовании глобальных проблем занимает Римский клуб. Проанализировав современные особенности развития мира и обозначив важнейшие мировые проблемы, участники Римского клуба (Э. Пестель, Я. Тинберген, Дж. Форрестер, А. Кинг, Б. Шнайдер и др.) разработали научные методы исследования этих проблем, высказали практические предложения для минимизации негативных последствий, а также предложили альтернативные сценарии мирового развития. С точки зрения учёных Римского клуба, термин «глобальная», или «мировая проблематика» был создан осознанием мира, как единой системы, для существования и благоприятного развития которой необходимо общими усилиями справиться с рядом проблем, не поддающихся локальным решениям. Все глобальные проблемы находятся в сложной взаимосвязи и взаимозависимости. Это означает, что решение одной какой-либо проблемы предполагает учет влияния на нее комплекса других. При этом теоретики Римского клуба основной акцент в решении глобальных проблем делали на укрепление международного сотрудничества всех государств.

Доклад итальянского учёного и общественного деятеля, основателя и первого президента Римского клуба Аурелио Печчеи «Пределы роста» стал толчком к началу исследований, связанных с экономическим ростом, развитием, последствиями применения новых технологий и, что самое главное, с глобальным мышлением. В работе «Человеческие качества» А.Печчеи ввел понятие «глобальность» не для отражения фактического состояния, а для обозначения «основного пути решения проблем, стоящих перед человечеством, ... ибо они, образуют нечто вроде единой системы, охватывающей и опутывающей весь мир» [2]. В докладе Эдуарда Пестеля «За пределами роста» на заседании Римского клуба в 1987 году обоснована причина возникновения глобальных проблем, которая, с точки зрения учёного, заключается в том что «... во всех концах света настал переходный период. С одной стороны, множество развивающихся стран находится в стадии перехода от аграрного к первой фазе индустриального общества, с другой – высокоразвитые страны идут по пути к «постиндустриальному» обществу...» [3]. Испанский социолог Мануэль Кастельс представил Римскому клубу свою работу, под названием «Могущество самобытности». В ней он ввел понятие «информационизма», определив его как переход истории человечества к новой социальной трансформации, основанной на использовании информации и знаний, что не сопоставимо с переходом ни от

аграрного к индустриальному, ни от индустриального к сервисному хозяйству [4]. Многие члены Римского клуба в своих работах в той или иной мере затрагивали тему влияния глобализации на социально-экономические процессы в мире. В этих работах основное внимание уделялось экономическим аспектам глобализации, и были выявлены следующие тенденции:

- глобализация рассматривалась как объективный исторический процесс, который приведет к новому этапу социального, экономического и политического развития человеческого общества;
- глобализация в перспективе приведет к появлению единого мирового хозяйства;
- глобализация представляет собой «американизацию» и расширенную «вестернизацию», то есть заимствование западноевропейского образа жизни, распространение западного капитализма и западных институтов.

Термин «глобализация» считается настолько понятным, что большинство авторов, исследующих этот процесс, в своих работах не дают ему определения. На протяжении тридцати лет термин «глобализация» используют как обозначение нарастающей взаимозависимости мира во всех отраслях. Но четкого определения этого понятия всё-таки нет, что приводит к некоторым затруднениям в ситуациях, когда в одной и той же работе встречаются слова «глобализация», «глобализм», или «глобальность». Возникает потребность дать чёткие определения всем этим и подобным понятиям, выделить их особенности и разграничить их. На наш взгляд, достаточно чётко определение этих понятий дал немецкий социолог и философ, профессор Мюнхенского университета Ульрих Бек в работе «Что такое глобализация?» Под глобализмом он подразумевал «убеждение в том, что мировой рынок преодолевает или подавляет политические барьеры... или идеологию доминирования рыночных сил (неолиберализма)», а под глобальностью – сам факт того, что «мы уже долгое время живем в условиях всемирного общества в том смысле, что «закрытость» отдельных пространств является иллюзией» [5]. В то же время этот подход не правомерно считать аксиомой, поскольку, например, американский дипломат и политолог Струоб Толботт в книге «Великий эксперимент» считает, что термин «глобализм» отражает «факт, что человечество тысячелетиями устанавливает связи, в том числе простирающиеся через моря и океаны» [6]. С точки зрения советского и российского историка и политолога А.И.Уткина, термин «глобализация» является метафорой, придуманной для выяснения смысла и понимания природы современного капитализма [7, с. 9].

Таким образом, стоит еще раз подчеркнуть, что однозначного определения глобализации не дано. Нам представляется, в определении глобализации необходимо углубляться непосредственно в процессы исследуемого явления. Акцентирование внимания на процессах позволяет лучше понять конечные цели и результаты проводимого исследования.

Именно процессный подход в своих работах по проблеме глобализации применял известный российский учёный Эрнест Кочетов. Он писал, что «глобализация – это процесс воспроизводственной трансформации национальных экономик и их хозяйствующих структур, капитала, ценных бумаг, товаров, услуг, рабочей силы, при которой мировая экономика рассматривается не просто как сумма (совокупность) национальных экономик, финансовых, валютных, правовых, информационных систем, а как целостная, единая геоэкономическая популяция, функционирующая по своим законам» [8, с. 253].

Список использованных источников:

1. Левитт Т. Глобализация рынков. Маркетинг для практиков / Т.Левитт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing-course.ru/levitt-globalizaciya-marketin/> (Дата обращения: 23.02.2019).
2. Печчеи, А. Человеческие качества /А.Печчеи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://search.rambler.ru/srch?words> (Дата обращения: 24.02.2019);
3. Пестель Э. За пределами роста / Э.Пестель. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://search.rambler.ru/srch?words> (Дата посещения: 28.02.2019).
4. Кастельс М. Могущество самобытности / М.Кастельс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1002239073/about-moguschestvo-samobytnosti-manuel-kastels> (Дата обращения: 01.03.2019).
5. Beck, U. What Is Globalization? – Cambridge: Polity, 2000. – p. 9–10
6. Talbott, S. The Great Experiment: The Story of Ancient Empires, Modern States, and the Quest for a Global Nation. – N. Y.: Simon & Schuster, 2008. – p. 257.
7. Уткин А. Глобализация: процесс и осмысление / А.Уткин – М.: Логос, 2002.– 254 с.
8. Кочетов, Э. Геоэкономический (глобальный) толковый словарь (фрагменты словаря) / Э.Кочетов // Безопасность Евразии. – 2002. – №3. – С. 253-256.

УДК 330.34

ЗАВИСИМОСТЬ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТ РОСТА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ НОРВЕГИИ

Каменева А.И.,

Карпухно И.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

bujhm196@yandex.ru

Актуальность: на современном этапе каждому государству необходим высокий уровень жизни, грамотности, образованности и долголетие своего населения для эффективной дееспособности на благо развития экономики. Для этого необходимо проанализировать зависимость увеличения индекса человеческого развития за счёт роста валового внутреннего продукта в лидирующей стране по данному показателю (ИЧР), в нашем случае на примере Норвегии.

Целью данной работы является анализ зависимости увеличения ИЧР от высокого показателя ВВП на примере Норвегии.

Индекс человеческого развития до 2013 года назывался Индекс развития человеческого потенциала — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Индекс человеческого развития рассчитывается как среднеарифметическая величина трех равнозначных компонентов:

- 1) долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни);

- 2) образования, определяемого показателями грамотности (с весом в 2/3) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в 1/3);
- 3) дохода, определяемого показателем валового внутреннего продукта (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США на душу населения

ВВП - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории[3].

Предполагаемую зависимость ИЧР от ВВП можно рассмотреть с помощью данных Норвегии по этим показателям за 2009-2017 года (табл.1).

Таблица 1

Данные ВВП и ИЧР за 2009-2017 года [3,4].

Год	Индекс человеческого развития (ИЧР)	Валовый внутренний продукт (ВВП), млрд межд. долл
2009	0,93	267 645 000 000,00
2010	0,94	283 684 000 000,00
2011	0,94	307 810 000 000,00
2012	0,94	328 453 000 000,00
2013	0,94	340 620 000 000,00
2014	0,94	339 137 000 000,00
2015	0,94	320 353 000 000,00
2016	0,94	307 834 000 000,00
2017	0,95	322 101 000 000,00

С помощью табл.1. можно увидеть, что не всегда с ростом одного показателя (ВВП) из трёх, на основе которых рассчитывается ИЧР, будет увеличиваться сам индекс.

Таким образом, на основе нашего анализа можно сделать вывод, что процесс человеческого развития рассматривается не как процесс увеличения материального благосостояния, а как процесс увеличения «возможностей» людей, то есть возможностей иметь доступ к знаниям, возможность получения качественной медицинской помощи, а также возможность прожить долгую жизнь. Тем самым можно сказать, что индекс человеческого развития зависит не от одного его составляющего, как мы рассматривали на примере ВВП, а от суммы его всех трёх компонентов и подразумевает под своей сущностью не экономическое развитие, а возможность развития самого человека.

Список использованных источников:

1. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. Учебное пособие под общей редакцией проф. В.П. Колесова (экономический факультет МГУ), 2-е издание, дополненное и переработанное. – М.: Права человека, 2008. – 636 с.
2. Мурашова М.А. Концептуальные подходы к исследованию человеческого потенциала в истории научного знания // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. – 2015. - № 2 (42) . – С. 6
3. Индекс человеческого развития: [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_человеческого_развития
4. ВВП по ППС в Норвегии: [Электронный ресурс]. URL: http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/wb/wbd/wdi?ref_area=NOR&series=NY_GDP_MKTP_PP_CD

УДК 338.1

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ

Кирильчук С.П., д.э.н., профессор
Наливайченко Е.В., д.э.н., профессор
Каминская А.О., ст. преподаватель

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия
skir12@yandex.ru

В современной мировой экономике разворачивается соперничество за лидерство в области цифровых технологий, которые позволяют приобрести бесспорные аналитические информационные преимущества. Развивающаяся цифровая экономика создала относительно новый вид ресурса – базы данных, которые представляют собой современный фактор успешной экономической деятельности компаний. В этих условиях экономическая наука обязана ответить на многие вопросы, волнующие учёных, специалистов и общественность. Бесперывные потоки больших данных порождают синергетические эффекты, которые наукой еще не опознаны. Проблема состоит в том, что и сами эффекты подвержены вызовам, модификациям, так что сформулированное объяснение или теория, через короткое время рискуют подвергнуться существенной трансформации. Теоретическое осмысление влияния возрастающих информационных потоков на социально-экономические отношения и существующую экономическую систему отмечаются в концепциях постиндустриального, инновационного и информационного общества. Видоизменения производственных процессов, диверсификация производства (с материальных благ на предоставление услуг), глобализация экономических процессов, отмечаются учёными-теоретиками цифрового общества в качестве фундаментальных признаков общества нового типа, вызванного процессами информатизации.

Разнообразие экономических общественных отношений, основой которых являются современные цифровые платформы, вызывают экспоненциальный рост потоков баз данных, выдвигают проблему динамики цифровой экономики. Общность аналитических процессов поставила вопрос о развитии экономики новой формации, в которой преобладают экономические отношения по поводу производства, обработки, передачи, использования и хранения увеличивающегося потока данных. Цифровые потоки являются основанием для экономического анализа, с помощью которого исследуются закономерности развития современных социально-экономических систем. С точки зрения экспертов, для экономических агентов важны не сами факты обладания какими-либо ресурсами, а наличие информации, баз данных об этих ресурсах и возможности их использования с целью стратегического планирования деятельности своей компании.

Исходя из изложенного, с нашей точки зрения, под «цифровой экономикой» следует понимать такой тип современного хозяйствования, который характеризуется преобладанием информационных потоков данных, как определяющего ресурса в сферах производства, распределения, обмена и потребления.

Цифровые платформы: большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT),

мобильные устройства и девайсы меняют способы социальной согласованности, экономических и институциональных отношений. Экономические агенты используют всё новые способы кооперирования и координирования для совместного решения производственных проблем (Sharing Economy).

Влияние цифровых технологий на модификацию современной социально-экономической системы является очевидным, однако, многие аспекты ещё мало исследованы. Так, слабо отражены в экономической литературе институциональные аспекты цифровой экономики; недостаточно внимания уделено вопросам развития цифрового потенциала с целью достижения инновационного роста отдельных фирм и отраслей национальной экономики; слабо освещены задачи и стратегия развития предпринимательства с развитием цифровой экономики; не отражено должным образом место цифровой трансформации в общей системе национальных хозяйственных отношений. Поэтому цель данной статьи – изучение основных тенденций цифровой экономики и обоснование выводов о ее роли и управлении развитием в общей системе экономических отношений, национальных приоритетов российской экономики.

Среди институциональных предпосылок распространения цифровой экономики в России можно выделить несколько аспектов.

Во-первых, система российского образования имеет высокий потенциал для возможностей подготовки специалистов цифровой экономики. Это является важным, т.к. в условиях цифровой экономики субъект сосредотачивается в основном на реализации новых возможностей и системной организации взаимодействия в экосистеме людей и машин, рутинные же автоматические операционные возможности возлагаются на машины.

Во-вторых, складываются завершённые организационно-технические и информационно-технологические решения по созданию эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

В-третьих, интеграция конкретных экономических задач на базе современной цифровой экономики повлечёт синергетический эффект и общий рост экономики России.

Необходимо также изучить риски, возникающие при формировании развитой цифровой экономики. Наряду с регионами, активно внедряющими и использующими цифровые технологии, существуют регионы, не имеющие глобальные информационные коммуникации, не имеющие преимуществ, позволяющих использовать новый тип инновационной экономической системы. Отличия состоят не только в низком технологическом уровне, дефиците необходимого объёма инвестиций, недостаточном уровне развития интеллектуального человеческого капитала, но, опять же, в неразвитости институциональных схем управления.

Центром цифровой экономики считается производство цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями. Статистика стран ОЭСР, несмотря на общемировую нестабильность, свидетельствует об устойчивом росте мировой торговли продуктами цифровой экономики (в среднем, рост составляет около 4%), опережающих темпах роста объема оказываемых услуг (до 30% в год). Увеличиваются расходы компаний на исследования, связанные с цифровыми технологиями. Это означает, что сектор цифровых технологий является ключевым в инновациях. Цифровая инфраструктура становится всё доступнее, растёт качество информационно-телекоммуникационных сетей (по мере распространения 4G-технологий и оптико-волоконных средств передачи данных). При этом цены,

например, на услуги мобильной связи, снижаются, а возможности по использованию мобильных устройств для доступа в интернет увеличиваются, что в конечном итоге позволяет спрогнозировать большой охват и возрастающие темпы развития цифровых технологий в мире [1].

Имеется существенный потенциал в использовании современных цифровых технологий в деятельности компаний. В работе нужно уделить внимание таким направлениям, как использование современной вычислительной техники, нового программного обеспечения, обучения квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают существенным резервом для ускорения инновационных информационных процессов, поэтому инвестиции в развитие цифрового потенциала компании являются важным показателем её конкурентоспособности в современной экономике. Также следует отметить, что если в настоящее время на долю Интернет-торговли приходится около 10% всех транзакций, то в будущем прогнозируется увеличение их числа [2].

Правительства отдельных стран мира, предвидя эти трансформации, стремятся к использованию технологических платформ цифровой экономики, используя ее преимущества для решения ключевых вызовов современности, таких, как уровень безработицы, бедность, миграция, экология окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются решения проблем развития российской экономики, создания инновационных компаний, повышения уровня занятости населения, борьбы с бедностью, формирования эффективного национального общественного сектора. О важности развития цифровой экономики заявило Правительство России [3].

На наш взгляд, можно выделить следующий перечень институциональных мер, реализуемых государствами и направленных на развитие современной цифровой экономики: развитие инфраструктуры экономики как основы формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей; снижение рыночных барьеров в отраслях цифровой экономики; повышение квалификационного уровня владения цифровыми технологиями; обеспечение доверия к надежности и информационной безопасности цифровой инфраструктуры; оценивание рисков; развитие инновационного цифрового сектора экономики.

Инновационный цифровой сектор экономики базируется на инновационных цифровых технологиях и платформах, создаваемых электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это компании, которые оказывают услуги в области цифровых технологий и используют цифровые средства производства, хранения, управления данными. Во-вторых, это производство микрочипов, компьютеров и информационных телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Многие страны в настоящее время реализуют комплексные широкомасштабные программы, нацеленные на развитие цифрового сектора своих экономик, создание новых рабочих мест в этих секторах, повышение конкурентоспособности электронной промышленности и IT-технологий. Ключевым моментом являются инвестиции в цифровой сектор экономики.

Проблемы регулирования национального цифрового сектора экономики в условиях современности обязательно отражаются на конкурентоспособности экономики, т.к. отсталость в получении и обработке актуальных данных, неквалифицированное использование цифрового ресурса, сопровождаются утратой активных рыночных позиций. С точки зрения теории асимметрии международной торговли, цифровая зависимость одной страны от другой ведет к увеличению разрыва

в экономическом развитии между этими странами. Особенностью такой структурной зависимости является невозможность ее преодоления, поскольку прогресс в области цифровых технологий происходит с достаточно высокой скоростью, а новые технологии могут быть воспроизведены только на основе предыдущих результатов. Если страна ими не обладает, либо инновационные технические и технологические решения утрачены, то нет возможности создавать нечто новое и двигаться дальше. Поэтому, развитие цифрового сектора экономики, его поэлементной базы, технологического оборудования, которое обеспечивает нужные параметры микросхем, является определяющим фактором опережающего развития соответствующего общества. Цифровые продукты можно получить, импортируя их, но это снимет проблему лишь на определённое время. А поскольку коэффициент обновлений в этом секторе очень высок и полная смена парка оборудования и программного обеспечения происходит раз в 2-3 года, привязка к импорту таких систем не может являться основанием для устойчивых конкурентоспособных позиций компаний в данной области экономики.

Важно учитывать также и то, что цифровая экономика порождает новые эффекты, связанные с трансформацией экономических отношений, имеющих информационную природу. Увеличивается количество моделей поведения, основывающихся на данных, которые, не отвечают качественным требованиям полноты, достоверности, актуальности, релевантности. Увеличивается количество моделей поведения, основывающихся на искаженной информации либо намеренно искажающих её. Хозяйственный оппортунизм предполагает недобросовестную конкуренцию в использовании данных о конкурентах, рынках и технологиях. Увеличивается количество экономических преступлений в киберпространстве, из-за чего компании несут потери, непривычные традиционной экономике. Фактором производства стала информация, быстрота получения и обработки баз данных, информационных потоков, а элементом недобросовестной конкуренции является планируемая дезинформация.

Сущностной компонентой современной экономической организации является работа с цифровыми данными и использованием современных информационно-коммуникационных систем в процессе управления. Осуществляемые транзакции представляют собой обмен данными и их интерпретацию, от чего формируется характер взаимодействия, что приводит к целенаправленным отношениям участников, системным правилам поведения, мотивации поведения, модификации системы ценностей. Институциональная теория синтезирует теорию информации с методами анализа транзакционных издержек, проводит дальнейшие исследования развития экономических отношений. Так, например, компания имеет множественные взаимодействия. Отсюда возникает проблема агрегации данных в единый комплекс управления ею, интеграции разнородных информационных сред в единое цифровое пространство компании, где под информационной средой понимается совокупность программно-технических средств, предназначенных для обработки данных, управления технологическими процессами, вписанными в организационно-управленческий контур, который вырабатывает и осуществляет конкретные решения в областях функционирования компании. От цифрового потенциала компании будут зависеть её транзакционные издержки, уровень рентабельности, а, следовательно, и рыночная конкурентоспособность.

В современности компании цифрового сектора становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом. И если в XX веке основными

локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия, то в настоящее время ими являются представители сектора цифровой экономики (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг крупнейших компаний мира, 2017 г. [4]

Компания	Основная сфера деятельности	Капитализация, млрд. \$
Apple	Производство электроники и информационных технологий	577,4
Google	Интернет-сервисы, приложения, видеохостинг YouTube	547,9
Microsoft	Производство программного обеспечения	443
Amazon	Торговля в интернете	360
Wells Fargo	Банки	299
Samsung	ПК, мобильные устройства, бытовая техника и электроника	254
China Mobile	Телекоммуникации	250
Verizon	Телекоммуникации	229,0
AT&T	Телекоммуникации	226,0
Walmart	Ритейл	216,9

Необходимо отметить, что цифровые возможности сейчас важнее, чем возможности сырья, наличия финансов или партнёрские отношения в бизнесе. Перечисленные условия просто не будут обеспечены без достоверных данных. Упорядоченные данные являются ресурсом, позволяющим систематическое планирование будущих действий. Общество развивается прогрессивно только тогда, когда на смену старым возможностям по обработке данных создаются новые, превосходящие прежние. Это обстоятельство должно выражаться не только тем, чтобы уметь обработать увеличивающийся объем баз данных, но и использовать их с целью обеспечения производства с повышающейся отдачей и экономией ресурсов

Выводы. Наука, экономическая теория не остаются без внимания к проблемам регулирования национальных приоритетов в цифровой экономике. Устоявшиеся экономические категории подвергаются изменениям, совершенствуется терминологический аппарат, интерпретируются различные понятия. Исследования институциональной теории, оперирующей такими категориями, как информация, транзакции, по-нашему мнению, может поспособствовать преодолению научных затруднений.

Роль цифровой экономики в общей системе экономических отношений национальной экономики постоянно возрастает. Цифровая экономика оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская сфера, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области регулирования управления современной компанией.

Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом.

Список использованных источников:

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом /И.Л.Авдеева // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: Проблемы и перспективы. Труды научно-практич. конференции. 2017. С. 19-25.

2. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики /В.Г.Варнавский // Друкеровский вестник. 2015. № 3 (7). С. 73-80.
3. Попов Е.В. Особенности управления развитием цифровой экономики / Е.В. Попов, К.А. Семячков // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61.
4. Рейтинг компаний по версии аналитической компании Brand Finance: URL. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brandfinance.com>. (Дата обращения: 16.02.2019).

УДК 338.46

МИРОВЫЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Кузьмина А.В.,

Зинченко О.И., старший преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
alena-kuzmina-00@mail.ua

Предприятие (объект) общественного питания в сфере предпринимательской деятельности на современном этапе имеет особый потенциал реализовывать не только экономические задачи, но и социальные. Получение прибыли, которое сопровождается достижением положительного внешнего эффекта, с одной стороны является позитивным явлением для общества, а с другой служит инструментом повышения конкурентоспособности для субъектов хозяйствования.

Целью исследования является изучение мировых социально ориентированных тенденций в индустрии питания.

Экономическая привлекательность данного рынка обуславливает и высокую конкуренцию на нем. Так в стабильной Западной Европе из 100 вновь открывшихся заведений через два года остается на рынке лишь половина [1]. Можно предположить, что именно стремление повышения конкурентоспособности послужило стимулом формирования уникальных концепций в мировой индустрии питания.

Решение проблемы одиночества или нехватки живого общения предприятия питания предлагают посредством отсутствия Wi-Fi или как было реализована эта идея в «Cafe Faraday» [2] в Ванкувере, отражением сигналов электромагнитных радиоволн, тем самым предотвращал просмотр социальных сетей за столом, благодаря специальному металлическому ящику, который окружал кафе.

Глобальная сеть ресторанов «O'Noir» [3] приобрела популярность вследствие собственной концепции употребления пищи в абсолютной темноте. Основная идея заключается в том, что когда не задействованы органы зрения, люди могут лучше почувствовать вкус и аромат готового блюда. Кроме прочего подобная концепция обуславливает обращение общественного внимания на незрячих людей и трудности, с которыми они сталкиваются. Более того, официанты в кафе – это люди с полной или частичной потерей зрения, которые отлично ориентируются в пространстве. Такое трудоустройство способствует решению проблемы социальной изолированности слабовидящих.

Должность официанта стала также рассматриваться как возможность трудоустройства глухих и их социальной интеграции. Так в кафе жестов «Signs

Restaurant» [4] слышащие посетители обучаются языку жестов. С помощью такого общения люди с плохим слухом раскрепощаются, это позволяет им ощущать себя полноценными членами общества. Примером вклада в решение экологических проблем является австрийский эко-ориентированный ресторан «Biomat» [5]. Оплата за еду в ресторане осуществляется биоразлагаемым мусором, который гость принес с собой. Так, проявляя заботу об окружающей среде посетители всего за неделю могут накопить «баллы» и обменять их на бесплатное посещение ресторана.

Французское кафе «La Petite Syrah Cafe» решило ввести борьбу против хамства. Инициаторы этой идеи считают, что в вопросе воспитания вежливости и обходительности у граждан частные предприниматели играют не последнюю роль. И это мощный ресурс для создания гражданского общества, воспитанного и ответственного. Для реализации этой идеи ввели новое меню, с различной ценой чашки кофе в зависимости от обращения к официанту: «Здравствуйте, один кофе, пожалуйста!» – 1, 40 евро; «Кофе, пожалуйста!» – 4, 25 евро; «Кофе!» – 7 евро[6].

В Праге, к примеру, расположено уникальное заведение - кафе «Safe Therapy» [7]., которое помогает гостям преодолевать наркозависимость. Диапазон методов, помогающих лечить от наркозависимости гостей заведения, довольно разнообразный: это и арт-терапия, и трудовая реабилитация, и просветительская работа, и психическая корректировка, и корректировка взаимоотношений с близкими.

В современных условиях конкурентная борьба на рынках с высоким уровнем конкуренции переходит на новый уровень, где «классические» ценовые и неценовые методы конкуренции исчерпали свой потенциал. Можно предположить, что количество уникальных предприятий общественного питания из года в год будет увеличиваться. Однако важно, чтобы внешний эффект от предпринимательской деятельности был именно положительным, т.к. в стремлениях к уникальности возможна и агрессивная, навязчивая реклама – «хайп», социальными последствиями которой становятся смещение интересов общества к пассивному потреблению, угнетение способности к самостоятельному анализу, трата денег на товары и услуги, не являющиеся необходимыми, в том числе превышающие финансовые возможности людей.

Список использованных источников:

1. Фоминых И.Л. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в современной России// журнал «Наука»-2016г. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
http://mitg.vvsu.ru/science/analytics/details/article/10801594/sostoyanie_i_tendencii_razvitiya (дата обращения: 15.02.2019)
2. SAFETYVR. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
<http://cafeyvr.com/news/2014/7/8/inside-faraday-cafe> (дата обращения: 05.03.2019)
3. Onoirtoronto. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
<http://www.onoirtoronto.com/> (дата обращения: 5.03.2019)
4. Signs Rest. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://signsrestaurant.ca/> (дата обращения: 5.03.2019)
5. Naturabiomat. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
<https://www.naturabiomat.com/index.php/home-en.html> (дата обращения: 5.03.2019)
6. Крупнейшая в России база необычных бизнес-идей / La Petite Syrah Café. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
<https://www.1000ideas.ru/article/biznes/neobychnye-restorany/biznes-ideya-4594-koфе>

za-vezhlivost-klienta-/ (дата обращения-5.03.2019)

7. Cafe Therapy. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.cafe-therapy.cz/> (дата обращения-15.02.2019)

УДК 331.556.4

ОЦЕНКА МАСШТАБОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Левицкая А.Е.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

levitskaya95@list.ru

Миграция является весьма актуальной проблемой для большинства государств мира, как в контексте неконтролируемости масштабов, так и неоднозначности ее влияния на социально-экономические процессы, которые отражаются официальной статистикой. Это обуславливает необходимость пересмотра существующей системы регулирования миграции, субъектами которой выступают как государственные структуры, так и общественные организации.

В миграционных процессах в мировом масштабе каждый год учувствуют миллионы людей. Главным доводом в пользу актуальности исследования международной миграции населения является масштабность рассматриваемого явления. Миграция влияет на экономическое, социальное, экологическое и демографическое развитие страны и ее отдельных районов.

Целью является анализ динамики и структуры трудовой миграции в Российскую Федерацию.

В большинстве словарях и учебных пособиях значится, что термин «миграция» имеет латинские корни – migration, migro – перехожу, переселяюсь [1, с. 31].

По оценкам Организация Объединенных Наций (ООН), среди 200 млн. мигрантов, зафиксированных с помощью различных выборочных обследований на планете, почти половину из них составляют трудовые мигранты [2].

Трудовая миграция – это временные перемещения граждан определенной страны или иностранных граждан с целью поиска в ином регионе или стране с различной периодичностью или с возможностью постоянного места жительства [3].

Характерные черты, которыми обладает трудовая миграция: пересечение в процессе передвижения как государственных, так и административных границ территорий; временная или постоянная смена места жительства или работы; улучшение социально-экономического положения; обеспечение безопасности и нормализации жизнедеятельности.

Миграционные процессы, которые происходят сегодня в мире, не обошли стороной и Россию. В настоящее время Российская Федерация испытывает наплыв мигрантов из разных стран. В таблице 1. отражены отдельные показатели трудовой миграционной ситуации в Российской Федерации за 2016-2017 гг. с распределением по регионам.

Согласно данным табл.1, общее количество трудовых мигрантов, прибывших в Россию, увеличилось в 2017 г. на 13,3% или на 599823 чел.

Таблица 1

Отдельные показатели трудовой миграционной ситуации в Российской Федерации за 2016-2017 гг. с распределением по регионам

Регион	2016 (чел.)	2017 (чел.)	Темп прироста (%)
Всего по областям	4 284 181	4 854 004	113,3
Центральный ФО, а именно	2 325 503	2 502 756	107,6
г. Москва	1 670 626	1 768 738	105,9
Московская область	336 954	398 719	118,3
Остальные области	654 877	335299	51,2
Северо-Западный ФО	515 962	788 430	152,8
Южный ФО	251 991	265 758	105,5
Северо-Кавказский ФО	46 263	58 882	127,3
Приволжский ФО	380 042	404 042	106,3
Уральский ФО	320 633	354 382	110,5
Сибирский ФО	289 104	312 996	108,3
Дальневосточный ФО	154 683	166 758	107,8

Больше всего мигрантов прибыло в Центральный ФО: в 2016 году – 2325503 человек, в 2017 году – 2502756 человек, что на 7,6 % больше чем в предыдущем году. Соответственно в Москву прибыло 1768738 человек (на 5,9% больше), а в Московскую область – 398719 чел, (на 18,3% больше). Это обусловлено тем, что в Москве и Московской области средняя заработная плата выше, чем в других округах России: 2017 году в Москве средняя заработная плата составила 73812 руб., а в Московской области – 46 836 руб. [5].

В табл.2 отражено количество разрешений на работу и количество патентов, оформленных иностранным гражданам и лицам без гражданства.

По данным табл.2 можно сделать вывод, что всего было оформлено разрешений на работу в 2017 году 148326, что на 687 (или на 0,5 %) меньше чем в 2016 году. Сокращение произошло за счет снижения количества разрешений на работу, выданное высококвалифицированным специалистам. Так, в 2017 году 26531 разрешений на работу оформлено высококвалифицированным специалистам (на 464, или на 1,7% меньше, чем в 2016 году).

Таблица 2

Количество разрешений на работу и количество патентов, оформленных иностранным гражданам и лицам без гражданства [4].

		Количество (шт.)		Абсолютный прирост	Темп прироста
		2016	2017		
Оформлено разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства, всего		149013	148326	-687	99,5
В том числе:	высококвалифицированным специалистам	26995	26531	-464	98,3
	квалифицированным специалистам	14775	18017	3242	121,9
Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства		1510378	1682622	172244	111,4
Всего		1703177	1877513	174336	110,2

В то же время количество разрешений квалифицированным специалистам

увеличилось на 3242 (или на 21,9 %) и составило в 2017 году 18017 ед. Количество патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства в 2017 году составило 1877513 (на 174 336, или на 10,2%) больше, чем в 2016 году.

Расчет нелегальной миграции в России отражён в табл. 3.

Таблица 3

Оценка нелегальной миграции в Российской Федерации

	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост	Темп прироста
Количество трудовых мигрантов	4284181	4854004	569823	113,3
Количество патентов и разрешений на работу	1703177	1877513	174336	110,2
Количество нелегальных мигрантов	2581004	2976491	395487	115,3

Исходя из данных табл.3, можно сделать вывод, что количество нелегальных трудовых мигрантов в 2017 году достигло 2976491, что на 395 487 (15,3%) больше, чем в предыдущем году.

В числе основных проблем, мешающих легализации иностранных работников в России, постоянное внесение поправок в существующие законы, частое несоответствие правоприменительной практики и действующего миграционного законодательства и отсутствие четкого понимания миграционной политики государства.

Список использованных источников:

1. Фортунов В.В. История: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.: ил.
2. Европейская Экономическая Комиссия ООН. Фонд ООН в области народонаселения. Статистика международной миграции. – ООН: Женева, 2016.
3. Когушев Р.Р. Оптимизация процессов регулирования трудовой миграции в экономике Российской Федерации: монография / Р.Р. Когушев, С.А. Шапиро. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 163 с.
4. Сайт министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/> (Дата обращения 16.02.2019)
5. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (Дата обращения 12.02.2019).

УДК 336.027

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН

Тарков В.В.,

Дмитриченко Л.И., д.э.н., профессор,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

super.tarkov2013@yandex.ua

Сегодня западноевропейские страны ведут поиски новых, более эффективных в

условиях современного хозяйствования налоговых механизмов, или адаптируют прогрессивный опыт налогообложения других стран. Однако в ЕС-15 осторожно подходят к налоговым трансформациям: пытаются внедрить новые механизмы налогообложения в налоговую систему так, чтобы не допустить дестабилизации уже «отлаженного» функционирования экономики и государственных финансов, сужая тем самым границы налогового регулирования. По сути, большинство налоговых реформ в странах с развитой рыночной экономикой ориентируются на совершенствование структуры экономики.

В такой ситуации перед большинством стран встаёт дилемма: ориентироваться ли на изменение структуры экономики, или безотносительно к структурным процессам обеспечивать рост налоговых поступлений в бюджет, что впоследствии повлечёт за собой изменения в структуре экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам функционирования налогового механизма, выяснению его сущности, функций, а также исследованию основных аспектов налогообложения в различных странах мира посвящены работы С. Барулина, Н. Думановой, Н. Зариповой, Е. Мураховской и других авторитетных ученых.

Цель исследования – проанализировать модификации налогового механизма высокоразвитых стран и на их основе выделить оптимальные варианты, применимые в государствах развивающихся экономик.

Основная часть. Большинство налоговых реформ в странах с развитой рыночной экономикой сводится к совершенствованию структуры экономики. Даже если коренные изменения в налогообложении могут положительно повлиять на динамику ВВП и государственные финансы в перспективе, то в краткосрочной перспективе следует ожидать определенное замедление экономического развития, связанное с адаптацией субъектов рынка к новой налоговой среде [1, с. 62-63]. Поэтому страны Западной Европы часто проявляют налоговую инерцию – не считают целесообразным рисковать достигнутым благополучием ради возможных положительных экономических и фискальных эффектов в будущем.

Анализ функционирования налогового механизма в Швеции, Франции, Германии и Великобритании поможет очертить рамки налогообложения объединенной Европы в ближайшем будущем, а сравнение европейских моделей с их заокеанскими аналогами позволит пролить свет на основные направления развития налогового механизма.

Как видно из рис. 1, в 1995-2017 гг. Швеция, Франция, Германия и Великобритания аккумулировали в бюджетной системе долю ВВП, большую, чем неевропейские высокоразвитые страны США и Япония. Причем если Великобритания за почти четверть века повысила уровень налогообложения с 29,8% до 33% ВВП, Германия – с 36,6 до 37,5, Франция – с 41,9 до 46,2, Швеция увеличила налоговую экспансию в 1,5 раза (с учетом того, что в 1990-2005 гг. произошли заметные изменения в направлении налоговой либерализации). США в 1995-2017 гг. придерживались позиции минимальных границ финансовой деятельности государства (аккумулировали в бюджетной системе около 25-30% ВВП), а Япония развивала либеральную налоговую стратегию, централизуя 26-31% (в 2017 г. – 30,1%) ВВП.

Сегодня Великобритания, в отличие от США и Японии, проводит довольно активное бюджетное финансирование экономических (связанных с развитием и наращиванием потенциала отдельных отраслей экономики) и социальных программ. По сравнению с Великобританией, Германия уделяет больше внимания развитию

социальной составляющей функционирования государства, но не придает особого значения использованию регуляторных возможностей капитальных расходов бюджета. Франция развивает разветвленный социальный сектор и при этом пытается сглаживать структурные диспропорции экономики путем интервенций из бюджета. Швеция централизует более 50% ВВП для финансового обеспечения выполнения государством его экономических функций и решения целого ряда социальных задач [3, с. 46-47].

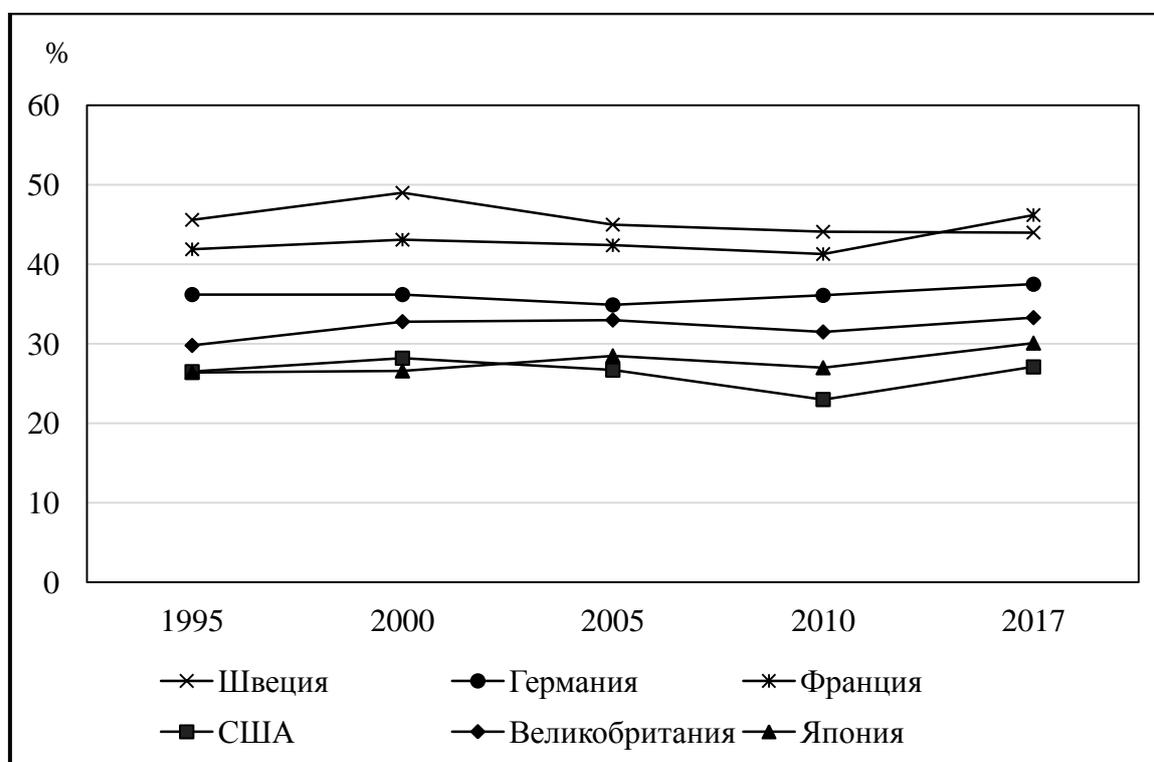


Рис. 1. Динамика уровня налогообложения в отдельных странах с развитой рыночной экономикой [2]

Анализируя динамику уровней налогообложения Швеции, Франции, Германии, Великобритании, США и Японии можно заметить, что идет своеобразная борьба между объединенной Европой с её желанием ограничить функционирование свободного рынка эффективным вмешательством государства в социально-экономические процессы и остальными высокоразвитыми странами мира, которые убеждены в большей эффективности рыночного саморегулирования, чем финансовой деятельности государства. Правда, сужение рамок налоговой экспансии в Швеции, Германии, США и Японии наводит на мысль об усилении либеральных тенденций в развитии мирового налогообложения.

Выводы:

1. Современное развитие налоговых систем Швеции, Франции, Германии и Великобритании, тенденции развития мирового налогообложения – это лучшие ориентиры для разработки долгосрочной стратегии трансформации налогового механизма новых стран ЕС.

2. России и многим другим странам нужно брать пример с ведущих высокоразвитых стран Европы и мира, которые упрощают налоговый механизм в контексте взимания некоторых видов налогов, особенно на доходы физических лиц.

3. Страны мира, проводя различные налоговые реформы, должны обеспечить их

реализацию так, чтобы они не способствовали дестабилизации социально-экономической ситуации. Любые изменения должны носить обоснованный характер, а не решать проблемы только в краткосрочной перспективе, т.к. это в дальнейшем может усугубить проблему наполняемости бюджета.

Список использованных источников:

1. Балацкий Е.В. Зона фискальных противоречий // Энциклопедия теоретических основ налогообложения / Под ред. И.А. Майбунова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. С.61–64.
2. Taxation trends in the European Union. Data for the EU Member States and Norway [Электронный ресурс] / Eurostat Statistical books. – 2017 edition. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/> (Дата обращения: 01.03.2019).
3. Зарипова Н.Д. Анализ практики налогового регулирования в зарубежных странах / Н.Д. Зарипова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №19 – С. 44-50.

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

№	Город (страна)	Название ВУЗа
1	Астана (Казахстан)	Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
2	Донецк (Донецкая Народная Республика)	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М.Горького» МОУ «Гимназия № 6 г. Донецка»
3	Луганск (Луганская Народная Республика)	ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
4	Москва (Российская Федерация)	ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»
5	Ростов-на-Дону (Российская Федерация)	ФГАОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
6	Симферополь (Российская Федерация)	ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления (структурное подразделение), ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского
7	Ставрополь (Российская Федерация)	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Тезисы докладов и выступлений
XI Международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых
(13-14 марта 2019 года)*

Ответственный за выпуск
директор Молодежного центра научных исследований Ю. В. Горбатенко

Оргкомитет конференции не несет ответственности
за достоверность информации, предоставленной в рукописях

Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами