



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**XX Международная научная конференция  
молодых учёных и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

**Том 1**

Донецк  
5-6 декабря 2019 г.



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,  
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XX Международной научной конференции  
молодых учёных и студентов  
(Донецк, 5-6 декабря 2019 г.)

**Том 1**

Донецк  
Издательство ДонНУ  
2019

УДК 338.24:300.111.66  
ББК У.я431 + У9(4ДНР)я431 + У301

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Краснова В. В., Лукьянченко Н. Д.,  
Половян А. В., Шилец Е. С.,  
Кошелева Е. Г., Некрасова О. Л.,  
Ибрагимхалилова Т. В., Трошкин А. В.,  
Кужелева А. А., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом  
экономического факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Протокол от 19.12.2019 г. № 14*

**У677 Управление развитием социально-экономических систем:  
глобализация, предпринимательство, устойчивый  
экономический рост:** Материалы XX Международной научной  
конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 5-6 декабря  
2019 г.). – Том 1 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц.  
Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 350 с.

В сборнике представлены материалы XX Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». Рассматриваются общие вопросы национальной и региональной экономики, международных экономических отношений, международного бизнеса и GR-менеджмента, маркетинга и логистики, теории и практики управления экономическими системами, экономической безопасности, экономики предприятия, управления персоналом и экономики труда, математических методов в экономике, региональной идентификации в дизайне, географии.

*Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат,  
правильность фактов и ссылок несут авторы статей.*

© Коллектив авторов, 2019 г.

© Донецкий национальный университет, 2019 г.



Дорогие друзья, коллеги, молодые ученые,  
студенты!

Сборник материалов XX Международной научной конференции молодых ученых и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» объединил в себе научные труды и исследования, совместные инициативные работы преподавателей и студентов образовательных учреждений и организаций Донецкой Народной Республики, а также научные работы специалистов, молодых ученых и студентов из стран ближнего зарубежья.

В сборнике представлены более трехсот пятидесяти тезисов по актуальным темам таких направлений, как: экономика предприятия, экономическая безопасность, управление персоналом и экономика труда, маркетинг и логистика, международные экономические отношения, международный бизнес, национальная и региональная экономика, география, математические методы в экономике, региональная идентификация в дизайне.

Широкий спектр и актуальность заявленных тем одтверждает их важность для развития Донецкой Народной Республики.

Роль науки в развитии Донецкой Народной Республики неотъемлема, поэтому приумножение фундаментальных знаний является приоритетной задачей высших учебных заведений. Сегодня большое значение приобретает обмен опытом со специалистами из ближнего зарубежья, что побуждает строить экономику Республики в соответствии с новыми технологическими укладами.

Желаю всем участникам плодотворной работы и новых творческих открытий, которые будут способствовать решению поставленных перед обществом задач и формированию инновационного потенциала молодых ученых и студентов!

Сопредседатель организационного комитета,  
и.о. декана экономического факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
доктор экономических наук, доцент

Ю.Н. Полшков

***Секция «Стратегические направления  
социально-экономического развития  
Донецкой Народной Республики»***

Вологжанина Ю.А., студент  
Малова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»  
*vologzhanina.yulia@yandex.ua*

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО КОМПЛЕКСА ДНР**

**Актуальность.** Для жилищного комплекса последние десятилетия тесно связаны с финансовым кризисом, а также чрезмерными затратами всех видов ресурсов, особенно энергетических. Именно этот факт сделал энергосбережение в жилищном хозяйстве одним из наиболее острых вопросов, так как доля энергии, затрачиваемая на отопление и охлаждение зданий, очень велика.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Значительный научный и практический интерес в сфере энергоэффективности представляют работы таких авторов, как В.М. Бабошина, Г.А. Гельман, Б.В. Копейкина, А.А. Макарова, В.А. Полянского, М.Х. Чоджой. Несмотря на большое количество трудов, посвященных проблеме энергосбережения как в целом, так и в жилищном комплексе в частности, данный вопрос остается недостаточно проработанным в современных условиях.

**Цель исследования** – рассмотреть подходы к решению проблем повышения энергоэффективности жилищного комплекса, а также методы расчета потенциала энергосбережения жилых зданий.

Главным критерием эффективности управленческих решений по использованию энергетических ресурсов служит потенциал энергосбережения – количество энергоресурсов, которые можно сохранить в результате реализации технических и экономических мероприятий. На практике потенциал энергосбережения реализуется через конкретные мероприятия, поэтому любое численное значение потенциала не является абсолютным критерием для принятия кардинальных мер. Значение потенциала анонсируется на начальном этапе энергоаудита с целью выбора перспективных направлений. Критерии и процесс анализа энергосберегающего потенциала представлены в таблице 1 [1, с. 71-73].

Определив показатели эффективности потребления энергоресурсов, можно приступить к оценке суммарного потенциала энергосбережения жилищного комплекса.

Самым большим потенциалом энергосбережения обладает жилищный сектор, который занимает второе место по величине конечного потребления энергии в ДНР. Реализация мероприятий по повышению энергоэффективности в жилищном секторе поможет также сэкономить дополнительный объем энергии вследствие эффекта мультипликации (сопутствующего снижения потребления первичной энергии).

На уровень энергоэффективности здания оказывают влияние множество различных организаций, принимающих участие в строительстве и эксплуатации зданий. Данные организации имеют возможность влиять на потребление энергии внутри здания, но немногие имеют достаточный стимул для изменений.

# Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Таблица 1

Оценка потенциала энергосбережения

Сектор	Показатели эффективности	Определение потенциала энергоэффективности
Источники энергии	Удельные расходы топлива на выработку тепла и электроэнергии	Разница между фактическими и нормативными (лучшими отраслевыми) значениями
Тепловые сети	Потери тепловой энергии и теплоносителя	Разница между фактическими и нормативными значениями
Электросеть	Потери электроэнергии	
Жилищный фонд	Удельные затраты тепла на 1 м <sup>2</sup> , расходы электроэнергии и воды на 1 чел. в год	Разница между фактическими и нормативными для этих типов зданий значениями

Такие барьеры характерны для жилищного сектора в большинстве стран. Но основным «барьерным» фактором энергоэффективности в жилых зданиях является проблема отсутствия стимула к энергосбережению у жильцов. Решениями данной проблемы являются распространение информации о необходимости энергосбережения, требование повышения энергоэффективности при предоставлении финансовой поддержки от государства на осуществление ремонтов, стимулирование установки приборов учета, а также в дальнейшем создание фонда, предоставляющего гарантии по кредитам на проведение ремонтов, повышающих энергоэффективность здания [2].

Главной целью энергосбережения при эксплуатации жилых зданий является не ликвидация потребления энергоресурсов, а их снижение. Поэтому в первую очередь необходимо проводить мероприятия, которые имеют максимальный потенциал энергосбережения. Потенциал энергосбережения жилого здания могут иметь следующие его элементы: стеновые конструкции, отопительная система, система горячего водоснабжения, система электроснабжения, система вентиляции, дверные и оконные конструкции и другие элементы здания [3, с. 171].

Показатель потенциала в ДНР не подлежит регулярному государственному контролю, так как отсутствует общепринятая методика его количественного выражения. С точки зрения автора, для оценки потенциала энергосбережения жилых зданий следует использовать следующую формулу:

$$\Delta R_n = \frac{R_{\text{факт}} - R_{\text{этал}}}{R_{\text{факт}}} \times 100\%, \quad (1)$$

где  $R_{\text{факт}}$  – фактическое энергопотребление (в тоннах условного топлива);

$R_{\text{этал}}$  – энергопотребление на эталонном объекте жилых зданий.

Адекватность полученного результата и дальнейших рекомендаций зависит от правильного выбора эталонного объекта и фактического энергопотребления. Величину  $R_{\text{этал}}$  выбирают по экспериментальным, расчетным или паспортным показателям электропотребления конкретных действующих процессов и объектов. Эталонным должен быть объект, у которого удельные показатели расхода энергоносителя существенно ниже нормативных показателей.

После выявления источников потерь и участков нерационального использования энергии (и расчета их потенциала энергосбережения) необходимо приступить к разработке мероприятий по реализации резерва экономии энергоресурсов.

В алгоритме методики расчетов энергосберегающих мероприятий для жилых зданий существуют определенные ограничения. Математически такие требования к функционированию управления энергоресурсами могут быть выражены совместно

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

критерием оптимальности и совокупностью ограничений, установленных на все или некоторые виды энергоресурсов:

$$\Phi_{ц}(y_1, y_2 \dots y_i \dots y_n) \rightarrow \min, \quad (2)$$

где  $\Phi_{ц}$  – целевая функция системы управления энергоресурсами.

$$x_1 \leq X_1 \quad x_i \leq X_i \quad x_m \leq X_m$$

Примерами ограничений для системы управления энергозатратами являются:

а) ограничения  $s$ -го показателя качества для  $i$ -го продукта, предусмотренные нормативно-технической документацией (для жилых зданий – определенное качество очистки воды и стоков, поддержание комфортной температуры в помещениях в соответствии с нормами ПДВ и ПДС):

$$(Q_{is})_{\min} \leq q_{is} \leq (Q_{is})_{\max} \quad (3)$$

б) ограничения, свидетельствующие о том, что данный аргумент не может иметь отрицательных значений:  $y_i \geq 0$  (для жилых зданий объемы подачи воды, тепла, электрической энергии не могут иметь отрицательные значения);

в) ограничение на использование любого лимитированного  $i$ -го ресурса для жилого здания:

$$\sum A_i N_{ig} \leq G_j, \quad (4)$$

где  $A_i$  – объем потребляемых энергоресурсов;

$N_{ig}$  – норма расхода  $g$ -го ресурса в  $i$ -м жилом здании;

$G_j$  – стоимость энергоресурсов.

Для более эффективного управления энергоресурсами жилого здания можно просто ограничить объем поставляемых энергоресурсов:

$$A_i = (A_{\text{треб}}), \quad (5)$$

где  $A_{\text{треб}}$  – количество энергоресурсов, необходимое для подачи.

После определения источников нерационального потребления энергоресурсов определяется перечень энергосберегающих мероприятий, которые сводятся в программу энергосбережения.

Алгоритм выбора и расчета экономической эффективности энергосберегающих мероприятий с учетом представленных выше ограничений имеет следующий вид:

- 1) определение максимального потенциала энергосбережения здания (комплекса);
- 2) составление энергетического паспорта здания (комплекса);
- 3) выбор энергосберегающих мероприятий по результатам паспорта;
- 4) расчет экономической эффективности и сроков окупаемости энергосберегающих мероприятий;

5) сведение результатов расчета в Программу энергосбережения комплекса.

Цель энергетической паспортизации зданий состоит в проверке фактического состояния энергопотребления в жилищном секторе, в определении зданий, требующих первоочередной реализации мероприятий, поиске оптимальных путей снижения расхода теплотребления. С помощью данного алгоритма могут быть выявлены здания, которые необходимо срочно реконструировать с энергетической точки зрения.



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

**Результаты исследования.** Результаты расчета экономической эффективности типовых энергосберегающих мероприятий по всем направлениям показали экономии энергоресурсов в размере от 3 до 15% при сроке окупаемости от 0,5 года до 3 лет.

**Выводы.** Решение задач в области повышения энергоэффективности деятельности жилищного комплекса ДНР требует высокой степени координации действий государственных органов исполнительной власти, а также органов власти местного самоуправления, организаций и населения. Большое значение имеет стимулирование жильцов к проведению энергосберегающих мероприятий.

### Список литературы:

1. Шутенко, Е.Е. Проблемы ресурсосбережения в современном строительном комплексе / Е.Е. Шутенко. – №2. – Современные наукоемкие технологии (приложение к журналу), 2015. – С. 71-73
2. Гилязидинова, Н.В. Барьеры и решения для повышения энергоэффективности в жилых зданиях [Электронный ресурс] / Н.В. Гилязидинова, Н.И. Рыжих. – Режим доступа: <https://gisee.ru/articles/experience/1137/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Матросов, Ю.А. Энергосбережение в зданиях. Проблема и пути ее решения / Ю.А. Матросов. – М.: НИИСФ, 2016. – 496 с.

Дегтярёва А. А.,  
Медведев Д. К., канд. юрид. наук  
ГОУ ВПО «Донецкая академия внутренних дел МВД ДНР»  
*andichter@mail.ru*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ДНР

**Актуальность проблемы.** Исследуя проблему социального обеспечения населения в Донецкой Народной Республике нельзя сбрасывать со счетов социальное обеспечение военнослужащих, как неотъемлемую часть народонаселения ДНР. В этой связи военнослужащие ДНР на данный момент нашей новейшей истории оказались наиболее ущемленными в сфере социальной защиты, социальных выплат, обеспечения человеческих прав, прописанных в Конституции ДНР. Наряду с тем, что Закон ДНР «О статусе военнослужащих» [1] был написан и утвержден еще в 2015 году, он до сих пор не вступил в силу и многочисленные военнослужащие остаются в непонятном статусе. В данной ситуации военнослужащие, достигшие пенсионного и предпенсионного возраста, либо получившие увечья вследствие вооруженных нападений со стороны ВСУ, рискуют остаться и без пенсионных выплат, и без жилья.

**Анализ предшествующих исследований и публикаций.** По данной тематике проводили свои исследования российские ученые: старший преподаватель Новороссийского военного института А. А. Долотов [2] в своей статье поднимает вопросы некоторых нарушенных прав военных, но при этом рассматривает накопительно-ипотечную систему как вариант в решении обеспечения военнослужащих жильем.

Ученые Санин Е. П. и Санин В. Е. в совместной статье доказали, что «перспектива обеспечения жильем является фактором повышения интереса военнослужащих к службе» [3].



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Федорова Ю. Г. [4] в своей статье об административных правонарушениях классифицировала административно-правовые аспекты в нарушении прав военнослужащих при решении их жилищных проблем.

**Целью исследования** является поиск и проработка уже существующих законов ДНР о жилищном обеспечении военнослужащих и членов их семей, а также поиск альтернативных решений в поставленной задаче до принятия недостающей законодательной базы ДНР.

**Основное содержание.** В современном мире на данном этапе развития цивилизации уже не так остро ставится вопрос, как и из чего можно построить жилище со всеми благами цивилизации. При Советском Союзе велась грандиозная стройка века, каждый год новые семьи заселяли новые дома и квартиры. В наше время технологии строительства шагнули далеко, соразмерно общей картины развития общества с его нанотехнологиями, массовой социализацией и глобализацией. Однако, за последние 5 лет, со времени образования Донецкой Народной Республики, после военных действий в вооруженном конфликте с ВСУ, в плане строительства и, соответственно, распределения уцелевшего после бомбежек жилого фонда существенных изменений не произошло. Изучив законодательную базу Донецкой Народной Республики, можно выделить 2 основных закона для военнослужащих – это Закон ДНР «О статусе военнослужащих» от 13.02.2015 № 09-ІНС [1] и Закон ДНР «О воинской обязанности и военной службе» от 13.02.2015 № 08-ІНС [6]. Причем, только в Законе «О статусе военнослужащих» в ст. 15 «Право на жилище» дается исчерпывающее описание системы жилищного распределения и право на его пользование:

1. П. 1 ст. 15 – гарантия государства в предоставлении военнослужащим жилых помещения или выделение денежных средств на его приобретение;
2. П. 2 ст.15 – гарантированное обеспечение жилищем уволенных в запас и членам их семей, совместно проживающих с ними;
3. Обз. 12 п. 1 и п. 15, ст. 15 – гарантия того, что военнослужащие не могут быть сняты с жилищного учета без их ведома;
4. П. 8 и п. 9 ст. 15 – перечисляются категории военнослужащих, которые имеют право на дополнительную жилую площадь;
5. П. 15 ст.15 – перечисляются категории военнослужащих, которые имеют право на пользование накопительно-ипотечной системой и не могут быть сняты с жилищного учета без их ведома;
6. П.16 ст. 15 – дается норма кв. м/чел.;
7. П. 17 и п. 18 ст.15 – регламентируется превышение жилищной площади для одиноко-проживающего военнослужащего и в случае проживания с ним членов его семьи;
8. П.19 ст.15 – регламентация денежных выплат на предоставление денежных выплат на приобретение жилья определенным категориям военнослужащих.

Таким образом, закон четко определяет и отражает все основные аспекты жилищной проблемы. Также, существует Постановление «О составе Комитета Народного Совета по социальной и жилищной политике» о назначении 6 членов комиссии по вопросам распределения жилья. Однако дальше этих законодательных документов решение жилищного вопроса не пошло. Правда, были единичные случаи, когда военнослужащим пенсионного возраста удавалось решить этот вопрос, но только с той оговоркой, что им было выделено жилье, не превышающее установленной в п. 16 ст. 15 Закона нормы, составляющей 18 кв. м/чел (небольшая комната в общежитии).

**Выводы:** 1) законодательная база ДНР на данный момент не совершенна, с ней еще нужно основательно работать, а те законы, которые уже существуют – воплощать в жизнь и дополнять Порядками распределения, как нового жилого фонда, так и объектами вторичного строительства (ремонт и восстановление старых и разрушенных во время

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

обстрелов зданий); 2) важное значение в решении вопроса строительства новых жилых помещений играет накопительно-ипотечная система, которая при правильном ее применении могла бы частично погасить острую нехватку свободного жилья за счет ипотечных сборов на строительство новых домов и квартир.

### Список литературы:

1. О статусе военнослужащих [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики от 13.02.2015 № 09-ІНС. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-statuse-voennosluzhashhih/> (дата обращения 20.11.2019).

2. Долотов А.А. Способы защиты прав военнослужащих на жилище [Электронный ресурс] / А.А. Долотов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-zaschity-prav-voennosluzhaschih-na-zhilische> (дата обращения 20.11.2019).

3. Санин Е.П. Особенности доказывания в делах, связанных с обеспечением военнослужащих жилыми помещениями [Электронный ресурс] / Е.П. Санин, В.Е. Санин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dokazyvaniya-v-delah-svyazannyh-s-obespecheniem-voennosluzhaschih-zhilyimi-pomescheniyami> (дата обращения 20.11.2019).

4. Федотова Ю.Г. Административно-правовая защита прав и законных интересов военнослужащих и иных граждан, участвующих в обеспечении обороны и безопасности государства [Электронный ресурс] / Ю.Г. Федотова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovaya-zaschita-prav-i-zakonnyh-interesov-voennosluzhaschih-i-inyh-grazhdan-uchastvuyuschih-v-obespechenii-oboron> (дата обращения 20.11.2019).

5. О воинской обязанности и военной службе [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики от 17.0.2015 № 08-ІНС. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-voinskoj-obyazanosti-i-voinskoj-sluzhbe/> (дата обращения 20.11.2019).

6. О составе Комитета Народного Совета по социальной и жилищной политике [Электронный ресурс]: Постановление Народного Совета ДНР от 23.11.2018 № II-46П-НС Режим доступа: [https://dnrsovet.su/doc/post/II\\_46P-NS.pdf](https://dnrsovet.su/doc/post/II_46P-NS.pdf) (дата обращения 20.11.2019).

Завгородняя Ю.В., ассистент  
Краснова В.В., д-р экон. наук, профессор  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*yu.zavgorodnyaya@donnu.ru*

### ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность.** Одной из основных задач современного предприятия является обеспечение своей экономической устойчивости, в условиях постоянно и не предсказуемо меняющейся среды функционирования. Предприятие всегда находится в состоянии взаимодействия с внешней средой, обеспечивая себя ресурсами, необходимыми для успешной работы и развития. Проблемы формирования стратегического потенциала предприятия нередко связаны с недостаточностью информации об условиях, в которых предприятие выстраивает свою стратегию.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среда функционирования предприятия рассматривалась многими отечественными авторами, такими как: Виханский О.С., Якобсон А.Я., Эриашвили Н.Д., Грузинов В.П., Костоглодов Д.Д., Богданов А.,

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Румянцева З.П., Балкин О.Я, Трифилова А.А., Кредисов А.Т., Акбердин. Так же вопросами исследования внутренней и внешней среды предприятия занимались зарубежные ученые: Келлер К.Р., Котлер Ф., Амстронг Г., Мэскон М.Х., Портер М., Жедоури Ф., Томпсон А., Нордстрем К. А., Риддестрале И. и др. Какие факторы среды функционирования предприятия считаются объективными, единого мнения не существует. Некоторые исследователи считают, что это факторы на которые предприятие не имеет воздействия, объективно существующие в среде [1]. Другие, объективными считают факторы микросреды, как наиболее взаимодействующие с предприятием [2]. Так же есть мнение, что объективными можно считать факторы, имеющие наибольшее влияние на предприятие, с чем можно согласиться [3].

**Цель исследования** состоит в исследовании всех факторов определяющих условия формирования стратегического потенциала птицеводческих предприятий, с целью выявления наиболее влияющих на предприятие.

**Результаты исследования.** Для определения объективных факторов влияющих на условия формирования птицеводческого предприятия и его развития необходимо провести анализ внешней среды предприятия, процессов взаимодействия с предприятием, характер и направленность связей.

В последние годы возросло воздействие внешних факторов среды дестабилизирующей направленности. Это делает хозяйствующий субъект менее устойчивым и ведет к возрастающей зависимости от национальной экономики, что вызывает особый интерес экономистов. Большинство авторов утверждает, что внешняя среда предприятия состоит из микросреды, которая непосредственно взаимодействует с предприятием и создает рыночные возможности и угрозы, и макросреды, которая влияет как на микросреду, так и на само предприятие (рис.1).

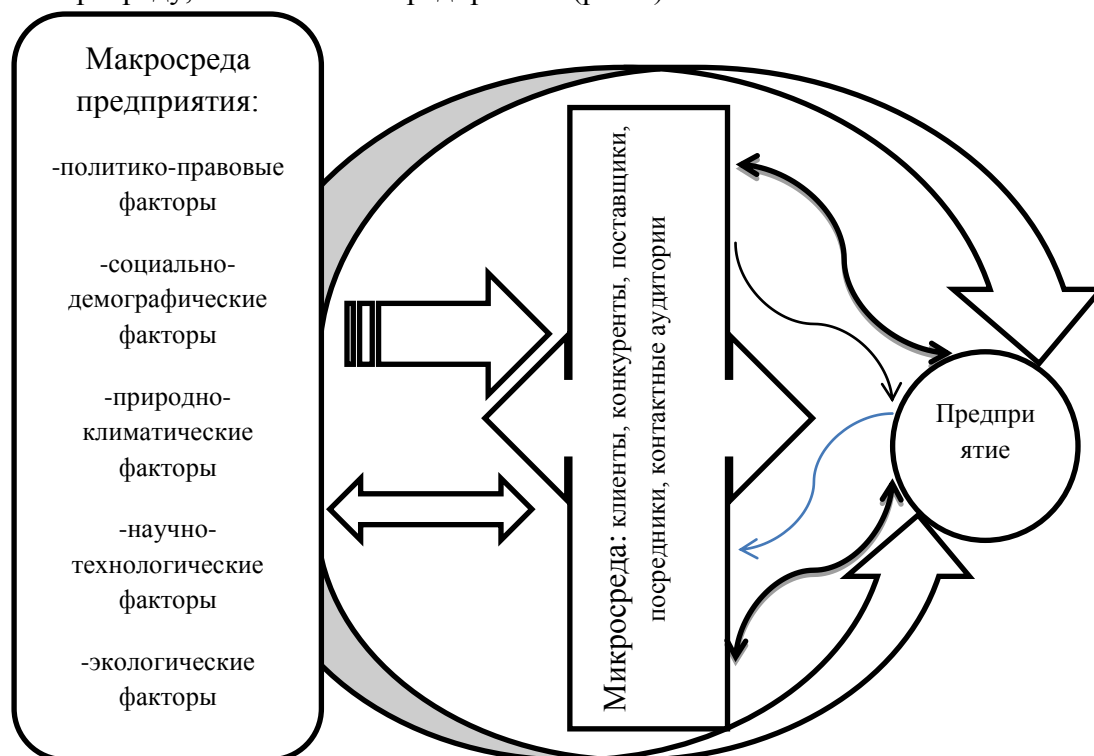


Рис.1. Взаимовлияние внешней среды и предприятия

Макросреда предприятия это сложный и непредсказуемый объект, который необходимо изучать в динамике, постоянно анализировать и учитывать при формировании стратегического потенциала.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Это экономические факторы, политико-правовые факторы, социально-демографические факторы, природно-климатические факторы, научно-технологические факторы, экологические факторы и др.

Эти факторы внешней среды являются основой для формирования стратегического макропотенциала предприятия [4]. Особенно это важно для предприятий птицеводческой отрасли, так как это специфическое производство очень важное для Республики (табл.1)

Таблица 1

Характеристика факторов внешнего макропотенциала птицеводческого предприятия

Фактор макросреды	Характеристика макропотенциала внешней среды предприятия
Экономические факторы	Экономическая изоляция привела к осознанному уменьшению зависимости от иностранных партнеров; изменению соотношения между импортом и экспортом сельхозпродукции; использованию финансовых резервов и инвестиционных ресурсов более эффективно; изменение налоговой политики; увеличение доходов населения.
Политико-правовые факторы	Результаты экономических реформ; стабилизация политической обстановки; необходима сертификация товаров; действие программы государственной поддержки сельхозпроизводителей; усиление госконтроля над качеством продукции; изменение статус территории.
Социально-демографические факторы	Стабилизация численности населения; повышение рождаемости; изменение структуры спроса; повышение уровня образованности населения; развитие программ социальной защиты жителей; квалификация рабочей силы.
Природно-климатические факторы	Восстановление сельхозугодий; благоприятный климат региона; достаточные территории для расположения предприятий в соответствии с саннормами.
Научно-технологические факторы	Возможности использования новых технологий ведения бизнеса; возможность участвовать в международных конференциях; внедрение инновационных систем выращивания птицы; новые методики создания отечественных кормов, автоматизированные линии.
Экологические факторы	Выращивание птицы и яиц в соответствии мировыми показателями качества; увеличение полезности мясной продукции и яиц; экологичность производства; переработка отходов.

Макросреда предприятия важна как влияющая на предприятие через изменения факторов микросреды. Выделяют: клиентов, конкурентов, поставщиков, посредников и контактные аудитории, создающих микропотенциал.

Таблица 2

Характеристика структурных элементов микропотенциала внешней среды  
птицеводческого предприятия

Фактор микросреды	Характеристика микропотенциала внешней среды предприятия
Клиенты	Покупатели- 97,5% жителей государства; мясоперерабатывающие комбинаты; производители колбасных изделий и продуктов из мяса; производители полуфабрикатов; предприятия общепита; торговые предприятия; производители кондитерских и хлебобулочных изделий; социальные службы; предприятия кормопроизводители.
Конкуренты	Птицеводческие хозяйства: «Шахтерская птицефабрика», «Пролетарская» «Амвросиевская птицефабрика», «Новоазовская птицефабрика», «Зугресский»ППР, разные по производительности и структуре производства. Их объединяет сфера деятельности, цели, внешняя среда.
Поставщики	Поставщики племенного материала; комбикормов; ветеринарных препаратов и ветоборудования; оборудования по отлову, убою, разделки и переработке птицы; для уборки помещений птицефабрик; поставщики лабораторного оборудования для птицефабрик; холодильного оборудования; сортировки, маркировка и упаковка пищевых яиц; переработки и хранению помёта и др.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Продолжение табл. 2

Фактор микросреды	Характеристика микропотенциала внешней среды предприятия
Посредники	Торговые дома, занимающиеся реализацией продукции; оптово закупочные предприятия; сбытовые агенты; мелкооптовые торговцы.
Контактные аудитории	Банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы акционеры; газеты, журналы, радиостанции и телецентр; органы государственной власти и управления; общественные организаций; группы защитников окружающей среды; национальные представители; благотворительные организации;

В последние годы в мире усилилось воздействие на предприятия факторов макросреды. Это делает хозяйствующий субъект менее устойчивым, особенно последние годы на территории Донбасса.

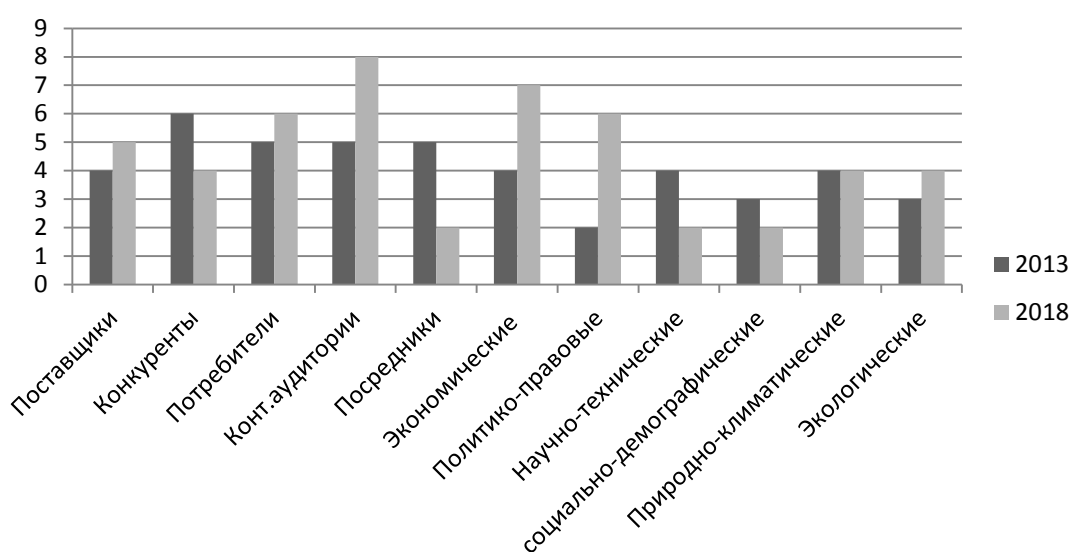


Рис. 1. Анализ влияния факторов внешней среды на функционирование предприятия

**Выводы.** На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что влияние факторов внешней среды на предприятие за последние годы изменилось. Усилилась зависимость от экономики страны, от политико-правовых факторов и государственных органов. Это воздействие является дестабилизирующим, но и дает ряд возможностей, которые необходимо использовать.

### Список литературы:

1. Зингер О.А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий / О.А. Зингер, А.В. Ильясова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1. Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения 19.11.2019).

2. Об объективных и субъективных факторах развития производственного процесса в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / И.Т. Крячков, О.Н. Пронская, Л.И. Крячкова, А.В. Михилев. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-obektivnyh-i-subektivnyh-faktorah-razvitiya-vosproizvodstvennogo-protssessa-v-selskom-hozyaystve/viewer> (дата обращения 19.1.2019).

3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

4. Алексеев С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского. – Краматорск: «Каштан», 2015. – 492 с.

Загурская Т.Н., аспирант  
Полшков Ю.Н., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
zagurskayatn@gmail.com

### ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

**Актуальность.** Человеческий капитал оказывает влияние на итог экономической деятельности в целом и, на инновационные процессы, в частности. Современные субъекты управления на региональном уровне осознали важность развития человеческого капитала (РЧК) и активно занимаются данным направлением. С другой стороны, не все региональные структуры менеджмента способны оценить возможные риски, связанные с инвестициями в развитие работников. Этой проблеме уделяется недостаточно внимания.

К наиболее существенным рискам РЧК относятся [4]:

- риск увольнения работника;
- риск временной нетрудоспособности работника;
- риск неполного усвоения знаний и навыков в результате обучения;
- риск недоиспользования в работе знаний и навыков, полученных во время обучения.

Риски РЧК региона рассматривать отдельно от рисков других видов деятельности хозяйствующих субъектов территориального образования нельзя. Вся совокупность рисков с проблемами их идентификации и своей структурой ставит перед исследователями задачи развития инструментов влияния на жизненные циклы инноваций, которые способны повысить эффективность риск-менеджмента.

Предприятия и организации регионов с особым статусом (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика и др.) постоянно имеют дело с рисками логистики, которые не во всех случаях можно преодолеть механизмами диверсификации и страхования, т.к. есть также существенное влияние политических рисков с сопутствующими бедствиями и техногенными катастрофами [6].

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что проблемами риск-менеджмента на региональном уровне, в том числе с применением аппарата экономико-математического моделирования, занимались С.А. Айвазян, Г.В. Астапова, Е.С. Вакуленко, Г.И. Великоиваненко, В.В. Витлинский, О.А. Демидова, С.Ю. Зеленцова, М.А. Исакин, Е.З. Карпенко, М.И. Козлова, С.П. Лапаев, Р.Н. Лепа, А.В. Половян, В.С. Степанов, М.И. Черепанова, Д.А. Чудаев, Ст. Бир, М. Стейнер и другие учёные.

Развитие методических основ диагностики риск-менеджмента в социально-трудовой сфере региона с особым статусом является актуальным. Количественные инструменты прикладного регрессионного моделирования служат основными методами исследования.

**Целью** работы является совершенствование методики оценки риска РЧК региона с особым статусом на основе экономико-математического инструментария управления факторами неопределённости.

**Результаты исследования.** Статистическое оценивание качественных характеристик жизни населения территориального образования апробировано на показателях Самарской области и её муниципалитетов [1-3]. Итоги инновационной



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

деятельности являются следствием одновременного влияния большого числа факторов. Диагностические процедуры риск-менеджмента должны базироваться на индикаторах: 1) уровня экономического развития (УЭР) региона  $E_j$ ; 2) качества социально-трудовой сферы  $S_j$ ; 3) благосостояния населения  $B_j$ ; 4) качественных характеристик населения  $K_j$ ; 5) качества окружающей среды  $O_j$ . Индекс  $j$  обозначает номер региона среди  $n$  анализируемых.

В начале исследования проводится анализ абсолютных и относительных статистических показателей  $p_j$  каждого региона, из значений которых вычитают  $\min_{j=1,n} p_j$ , делят на разность между  $\max_{j=1,n} p_j$  и  $\min_{j=1,n} p_j$ , а затем умножают на 100. Показатели  $P_j$  ( $j = 1, n$ ) могут принимать значения от 0 до 100 баллов, что позволит перевести совокупные индикаторы 1) – 5) в 100-балльную шкалу.

В состав индикатора УЭР региона  $E_j$  входят показатели объёма выпуска продукции на душу населения  $P_{j,1}$ , стоимости ОПФ на душу населения  $P_{j,2}$ , объёма ВИ на душу населения  $P_{j,3}$  и доли занятых в экономике региона  $P_{j,4}$ :

$$E_j = u_1 \cdot P_{j,1} + u_2 \cdot P_{j,2} + u_3 \cdot P_{j,3} + u_4 \cdot P_{j,4}.$$

Очевидно, что

$$u_1 + u_2 + u_3 + u_4 = 1.$$

Веса принимают равные значения (в этом случае 0,25). Такой подход к присвоению значений статистического веса называют эгалитарно-объективистским [5].

Эгалитаризм обусловлен равенством статистических весов. Субъективистский подход мог быть в случае, если значения весов формировались бы на основе опросов населения регионов или экспертами.

Основные риски связаны с возможным снижением показателей, составляющих индикатор УЭР региона  $E_j$ . Чем меньше значения этих показателей, а, потому, меньше значение индикатора, тем большими являются риски РЧК территориального образования.

Риски, которые возникают при управлении социально-трудовой сферой региона, оцениваются посредством следующих четырёх индикаторов 2) – 5). Индикатор качества социально-трудовой сферы  $S_j$  формируется показателями условий труда, личной и имущественной безопасности, социально-политической стабильности, социальной и территориальной мобильности населения, наличия социальных патологий.

В индикаторе благосостояния населения  $B_j$  учитываются показатели уровня развития инфраструктуры региона, реальных доходов населения, объёма сбережений населения, наличия жилья и собственности. Индикатор качественных характеристик населения  $K_j$  состоит из показателей уровня квалификации, уровня образования и культуры, воспроизводства и здоровья населения.



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

В состав индикатора качества окружающей среды  $O_j$  входят показатели биологического разнообразия экосистем, климата, наличия природно-сырьевых ресурсов, состояния почвы, водного и воздушного бассейнов, уровня развития рекреационных зон.

В значении интегрального (совокупного) индикатора оценки рисков  $R_j$  получается результат диагностики риск-менеджмента в социально-трудовой сфере региона с особым статусом:

$$R_j = W^T \cdot I_j. \quad (1)$$

В формуле (1)  $W$  и  $I_j$  – векторы-столбцы статистических весов и значений соответствующих индикаторов  $j$ . Набор статистических весов  $w_i$  ( $i=1,5$ ) является общим для каждого из  $n$  территориальных образований, анализируемых по уровню рисков управляющих воздействий на социальную сферу региона.

**Выводы.** Абсолютное устранение риска редко встречается. Методы оптимизации макроэкономических рисков зачастую не дают абсолютно точных рекомендаций, но позволяют детализировать проблему рисков и предлагают способы по их исключению. Предлагается осуществить мероприятия, которые позволят перейти на более высокие уровни, для регионов с особым статусом, достигших определённого уровня РЧК. Их состав и количество зависят от уровня РЧК. Для разных уровней РЧК региона с особым статусом действия могут совпадать.

### Список литературы:

1. Айвазян С.А. Анализ качества и образа жизни населения [Текст]: монография / С.А. Айвазян / Центральный экономико-математический ин-т РАН. – М.: Наука, 2012. – 432 с.
2. Айвазян С.А. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики (на примере Самарской области и её муниципальных образований) [Текст] / С.А. Айвазян, В.С. Степанов, М.И. Козлова // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 2 (2). – С. 18-84.
3. Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения региона как критерии эффективности социально-экономической политики, проводимой органами региональной власти [Текст] / С.А. Айвазян, М.А. Исакин // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 1 (1). – С. 25-31.
4. Карпенко Е.З. Риски развития человеческого капитала организации / Е.З. Карпенко // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – № 11 (73). – С. 93-100.
5. Полшков Ю.Н. Моделирование рисков инструментами многомерного эконометрического анализа, финансовой и актуарной математики в прикладных методиках принятия экономических и управленческих решений / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 149-162.
6. Полшков Ю.Н. Совершенствование диагностических процедур риск-менеджмента в хозяйственном комплексе и социально-трудовой сфере территориального образования на основе прикладного регрессионного моделирования / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 177-184.

# Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

Лемешко Е.В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия  
строительства и архитектуры»  
*Kate\_Lemeshko@mail.ru*

## МЕТОД СЦЕНАРИЕВ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Актуальность.** Изменения, происходящие на современном этапе развития экономических систем, и их взаимодействие с внешней средой привели к трансформации теоретических представлений об их природе. Поскольку, экономические системы разного уровня предназначены не только для эффективного производства товаров и услуг, служат источником доходов для бюджетной системы, используют новейшие информационные и производственные технологии и, соответственно, формируют на них спрос, они должны также обладать определенной гибкостью, решать вопросы приспособления к изменениям внутренней и внешней среды и воздействия на них. Актуальность данной темы обусловлена тем, что метод сценариев позволяет с различной долей вероятности определить кризисные периоды развития экономических систем, природу кризисных явлений, их структуру и особенности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам использования метода сценариев в управлении экономическими системами посвящены работы таких зарубежных специалистов, как: Р. Акофф, И. Ансофф, Н. Архипова, Ван Хайден, Б. Карлофф, Д. Кононов, С. Косяченко, В. Кульба, А. Томпсон, Э. Трахтенгерц, П. Шварц, Дж. Питер и др.

Среди отечественных ученых в области изучения метода сценариев необходимо отметить научные труды В. Гейца, Л. Гурьяновой, М. Згуровского, Н. Кизима, Т. Клебановой, В. Пономаренко, М. Скрипниченко и др.

**Цель исследования** – рассмотрение метода сценариев как способа управления развитием экономических систем.

**Результаты исследования.** Развитие сложных систем всегда происходит в условиях неопределенности, что обусловлено проявлением действия факторов внутренней и внешней среды. А.А. Мясников [3] и В.А. Садовничий [4] считают, что экономические системы при определенных обстоятельствах подвергаются динамическому хаосу. Данная теория гласит, что сложные системы находятся в зависимости от начальных условий их жизнедеятельности, следовательно, даже незначительные изменения внешней среды могут привести к сложно прогнозируемым последствиям, которые проявят себя в будущем.

На современном этапе развития субъектно-объектных отношений любые экономические системы находятся в постоянном движении. В связи с этим, они ощущают на себе влияние всевозможных внешних и внутренних факторов и соответственно постоянно меняются. При анализе развивающихся системы, находящихся в постоянном движении, возможно выявление и оценка их, раскрытие их свойств, определение, как они развиваются (рис. 1).

Все факторы, представленные на рисунке 1, в той или иной мере создают негативный эффект неопределенности для развития экономических систем. Этот нежелательный эффект усиливается фактором изменения внешней среды.

Развитие экономических систем – сложный непрерывный процесс, в ходе которого возникают противоречия между элементами систем и внешней средой. Условием существования и развития данных систем являются механизмы решения этих конфликтов и снятие неопределенности.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

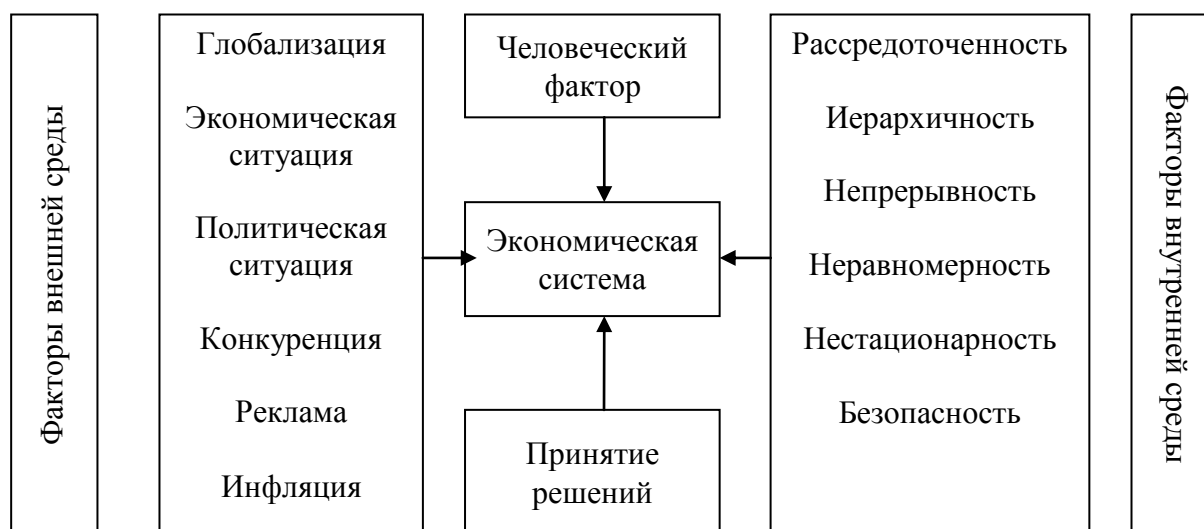


Рис. 1. Факторы, влияющие на функционирование и развитие экономических систем [2]

Как говорилось выше, факторы, влияющие на системы, создают эффект неопределенности. Одним из способов снятия неопределенности либо ее перевода в частично управляемый процесс является сценарий [1].

В наиболее общем виде он представляется описанием будущего состояния системы – от крайней степени пессимизма до крайней степени оптимизма [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что сценарий – это подробный план действий предприятия, составляемый как основа для принятия альтернативных управленческих решений с возможностью управления рисками, исходя из предполагаемых изменений внешней и внутренней среды, на условиях дискретности временного пространства и рациональности.

Изначально понятие «сценарий» употребил в 1960 году аналитик Герман Хан при разработке картин будущего, необходимых для решения военных стратегических вопросов. Сценарный подход был специально разработан для анализа сложных социальных систем, но, не смотря на это, его использование для систем других видов (в нашем случае экономических) также может быть оправдано.

Изучение содержания научных источников позволило определить, что большинство подходов к использованию метода сценариев начинаются с анализа внешней среды предприятия и выявления основных факторов, воздействующих на него, затем следует этап непосредственной разработки сценариев. Заключительным и наиболее трудным этапом данного метода является разработка стратегий развития предприятия.

В настоящее время в научной литературе встречается множество методов разработки и реализации сценариев. Наиболее распространенными являются следующие методы: получение согласованного мнения, повторяющаяся процедура независимых сценариев, использование матриц взаимодействия и ряд других [5]. Каждый из этих методов имеет как преимущества, так и недостатки.

Суть метода получения согласованного мнения состоит в получении коллективного мнения группы экспертов относительно событий в какой-либо области в заданный период будущего. Описанный метод является модифицированным методом Дельфи.

К отрицательным моментам данного метода можно отнести то, что он в полной мере не учитывает взаимозависимости различных факторов, оказывающих влияние на развитие событий.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Суть метода повторяющегося объединения независимых сценариев состоит в том, что эксперты сначала выявляют наиболее важные факторы, влияющие на рассматриваемую ситуацию. По каждому из факторов формируется множество сценариев. Затем сценарии постепенно согласовываются и объединяются. Положительным моментом этого метода является более углубленный анализ взаимосвязи различных факторов. К недостаткам относится слабая методическая обеспеченность процесса согласования сценариев.

Ценность сценариев заключается в том, что они создают основу для таких мероприятий:

- составление альтернативных экономических прогнозов при помощи моделирования;
- анализ деятельности исследуемого объекта по альтернативным прогнозам;
- проверка альтернативной стратегии исследуемого объекта;
- вероятная оценка факторов внешней среды, в частности деятельности конкурентов.

Сценарии используются не только как информационная база для составления прогнозов, но и как инструмент контроля в ходе планирования стратегии исследуемого объекта.

**Выводы.** Процесс разработки сценариев достаточно трудоемкий и предполагает планирование и проведение сценарного исследования с последующим анализом результатов и формированием рекомендаций для лиц принимающих решения. Поэтому сценарные исследования обычно проводятся со строго заданной целью и четко поставленными задачами, чтобы потраченные на его реализацию ресурсы были оправданы.

### Список литературы:

1. Гейман О.А. Теоретические аспекты сценарного моделирования развития регионов / О.А. Гейман // Экономика промышленности. – 2009. – № 5(48). – С.14-18.
2. Гриценко В.И. Сценарное исследование развития экономической системы в условиях неопределенности на основе оценки ее критериев эффективности // В.И. Гриценко, Л.И. Бажан // Экономико-математическое моделирование социально-экономических систем. Сборник научных трудов. – 2015. – №20. – С.5-47.
3. Мясников А.О. О синергетической природе экономической цикличности / А.О. Мясников // Российское предпринимательство. – 2008. – № 9-2. – С. 30–36.
4. Моделирование и прогнозирование мировой динамики // В.А. Садовничий, А.А. Акаев, А.В. Коротаев, С.Ю. Малков // Экономика и социология знания. – М.: ИСПИ РАН, 2012. – 359 с.
5. Эддоус М. Методы принятия решений / М Эддоус, Р. Стэнсфилд; пер. с англ. под ред. член-корр. РАН И.И. Елисеевой. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590 с.

Мокренко Д.В., студент  
Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия»  
*Dmitrvad9@gmail.com*

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР

**Актуальность.** Стабильность финансовой системы государства, включая исполнение социальных обязательств, реализацию государственных программ,

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

направленных на поддержку и развитие экономики, повышение обороноспособности Республики, напрямую зависит от объемов и динамики налоговых поступлений. Практика РФ и Украины показывает бесперспективность попыток устранения основных недостатков действующей налоговой системы путем внесения хотя и правильных, но лишь отдельных, «точечных» изменений в налоговое законодательство. Налоговая реформа должна предусматривать, с одной стороны, снижение налоговой нагрузки и решение наиболее важных для бизнеса вопросов, а с другой стороны – большую «прозрачность» налогоплательщиков для государства, улучшение налогового администрирования и сужение возможностей для уклонения от налогообложения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы совершенствования налогового законодательства постсоветских государств рассматриваются, в частности, в исследованиях О. А. Ивановой и Э.В. Пупкова [2] (РФ), которые приходят к выводу о том, что чрезмерная жесткость налогового контроля и большое число побед налоговых органов в спорах с налогоплательщиками неэффективны и зачастую не оправданы. Тенденции к улучшению положения налогоплательщиков, реализуемые с 2016 года в налоговом законодательстве РФ, могут представлять интерес и для Донецкой Народной Республики (ДНР).

**Цель исследования** – проанализировать некоторые последние изменения в налоговом законодательстве ДНР и внести предложения по его дальнейшему совершенствованию.

**Результаты исследования.** Как показывает опыт РФ, по результатам контрольной работы налоговых органов в бюджет поступает небольшая сумма по сравнению с основной - от добровольной уплаты налогов налогоплательщиками, и эти поступления только растут. Налоговый кодекс РФ изначально принимался для добросовестных налогоплательщиков, но впоследствии государству пришлось реагировать на недобросовестные действия. Первым на них отреагировал Высший арбитражный суд РФ Пленумом ВАС РФ Постановление от 12 октября 2006 г. № 532. Однако с момента принятия постановления прошло уже больше десяти лет [2, с. 19]. Сейчас на повестку дня выходит упрощение процедур налогового контроля и улучшение положения налогоплательщиков.

Кроме того, по мнению С. А. Аракелова, нормы о борьбе со злоупотреблениями должны быть закреплены в законе, в нем должны содержаться общие нормы-принципы. Как показала обширная практика прошлых лет, определенности при оценке необоснованной налоговой выгоды добиться не удалось. В основном в судах рассматриваются вопросы необоснованной налоговой выгоды (80-90 % всех налоговых дел), и это очень много, в нормальной бизнес-среде не может быть столько налоговых злоупотреблений [1].

Если с 2016 года налоговое давление и налоговый контроль субъектов предпринимательства в Донецкой Народной Республике ужесточались, то с конца 2018 года ситуация меняется в обратном направлении, по аналогии с РФ.

На сегодняшний день Министерство доходов и сборов совместно с Народным Советом ДНР с привлечением субъектов хозяйствования ведет плодотворную работу по усовершенствованию налогового законодательства путем внесения изменений в Закон «О налоговой системе».

Закон ДНР № 247-ІНС «О внесении изменений в закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» вступил в силу 18 сентября. Благодаря этому документу в Республике созданы благоприятные условия для развития малого бизнеса. Закон определяет и конкретизирует процедурные вопросы налогообложения в Республике, в том числе порядок предоставления отчетности, учета валовых расходов, проведения амортизации основных средств.



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

19 октября в Донецкой Народной Республике вступил в силу закон «О внесении изменений в статью 84 Закона Донецкой Народной Республики «О налоговой системе», предусматривающий снижение ставок акцизного сбора на горюче-смазочные материалы (ГСМ). Закон в три раза снижает ставки акцизного налога на бензин, дизельное топливо и нефтепродукты со 150 до 50 долларов США за тонну.

Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики работает над формированием сбалансированной системы налогообложения.

Согласно докладу Министра доходов и сборов, в 2018 году ведомство сохранило положительную динамику налоговых поступлений и обеспечило рекордные за последние 4 года темпы роста. Так, в 2018 году прирост поступлений в бюджет составил 29,1% в сравнении с 2017 годом. Положительная динамика роста поступлений обеспечена по основным бюджетоформирующим налогам и сборам: налог на прибыль – рост составил 21,5%, налог с оборота – 18,7%, упрощенный налог – 13,1%, сбор за перемещение и транспортировку угля – 11,3% [3].

Сегодня основной акцент налоговая служба делает на побуждение налогоплательщиков к созданию прозрачной налоговой среды и добровольному уточнению налоговых обязательств. Во избежание социальной напряженности и с целью экономической поддержки крупных производителей, в том числе и в рамках социальных проектов руководством Республики принято решение о списании безнадежной налоговой задолженности 31 субъекту хозяйственной деятельности. Совершенствование механизмов и разумное сужение сфер государственного присутствия в экономике должны уменьшить проявления коррупции.

Основными принципами действий службы по организации контрольной работы являются мотивация плательщиков к отказу от инструментов минимизации налогов, концентрация контрольных мероприятий по зонам риска и обеспечение качества контрольных мероприятий.

Выбранная стратегия организации контрольной работы, основанная на более качественном планировании, допроверочном анализе финансово-хозяйственной деятельности, использовании внутренних информационных ресурсов и мониторинге информации из внешних источников, позволила планомерно снизить административную нагрузку на налогоплательщиков и качественно готовиться к проведению контрольных мероприятий и добиться почти 100%-ной результативности выездных проверок. По итогам 2018 года количество выездных налоговых проверок снизилось на 10%, при этом их результативность выросла в 1,1 раза. То есть снижение фискальной составляющей сопровождается повышением налоговой дисциплины и грамотности плательщиков.

В результате изменения подхода к планированию выездных проверок, точечного отбора объектов для проверки снижается административная нагрузка на бизнес. В 2018 году в сравнении с предыдущими годами количество выездных проверок сократилось на 24,6% при повышении их эффективности.

Все сказанное достигается благодаря совместной работе и сбалансированному взаимодействию со всеми государственными структурами, направленному на увеличение налоговой базы, использование имеющихся резервов и максимальному объединению усилий по выходу на конструктивный диалог с налогоплательщиками.

Министерство доходов и сборов продолжает работать над формированием сбалансированной системы налогообложения, основная задача которой заключается в выведении из «тени» части реального сектора экономики, доля которого, согласно поданной налоговой отчетности, составляет порядка 30%. Основным приоритетом является создание равных условий ведения бизнеса для всех субъектов хозяйствования Республики, построение партнерских отношений с налогоплательщиками и нахождение так называемого налогового компромисса [3].

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

Одна из главных задач, которая стоит перед министерством – это наполнение бюджета не только фискальными мерами, а и за счет повышения налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщика. Именно синергетический эффект от внедрения новых подходов в налоговое администрирование позволит добиться таких результатов.

С целью повышения налоговой дисциплины на постоянной основе проводится индивидуальная работа с налогоплательщиками. Также активно ведется постоянная работа по информированию налогоплательщиков через средства массовой информации, информационные стенды, бесплатные семинары.

Также в рамках совершенствования налогового законодательства предлагается:

а) предоставление налоговых льгот производителям-экспортерам продукции собственного производства по налогу с оборота, предусмотрев налогообложение по нулевой ставке, что будет способствовать стимулированию производителей-экспортеров обеспечивать повышение качества собственной продукции, экспортируемой за иностранную валюту, что также приведет к укреплению платежного баланса Донецкой Народной Республики;

б) снижение ставки налога на прибыль до 18% (по аналогии с Украиной) для субъектов бизнеса производственной сферы, включая сельхозтоваропроизводителей, что позволит снизить цены на сырье и материалы, используемые другими отраслями экономики Республики;

в) включение в состав валовых расходов амортизационных отчислений на все основные фонды предприятий производственной сферы, что позволит формировать средства для восстановления и реконструкции основных фондов предприятий Республики.

**Выводы.** Уже реализованные изменения в налоговом законодательстве, а также введение предложенных налоговых льгот позволит обеспечивать бюджетную поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих производство и реализацию собственной продукции на таможенной территории Донецкой Народной Республики и экспорт такой продукции за иностранную валюту, что в свою очередь будет способствовать развитию бизнеса и увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней нашей Республики.

### Список литературы:

1. Необоснованная налоговая выгода: от сложившейся практики через изменения в НК РФ к будущему правоприменению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalogoved.ru/news/6828.html> (дата обращения: 19.11.2019).

2. Иванова О. А. О совершенствовании налогового законодательства в современный период / О.А. Иванова, Э.В. Пупков // Вестник Прикамского социального института. – 2018. – № 2 (80). – С. 18-25.

3. Доклад Евгения Лавренова об итогах работы Министерства доходов и сборов за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/doklad-evgeniya-lavrenova-ob-itogah-raboty-ministerstva-dohodov-i-sborov-za-2018-god/> (дата обращения: 19.11.2019).



# Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

Писарева Ю.С., аспирант  
Лукьянченко Н.Д., д-р экон. наук, профессор  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*micra001@bk.ru*

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА

**Актуальность темы.** В современных условиях развития экономики, организации сталкиваются с непростыми и разноплановыми задачами управления трудовым потенциалом. Этот процесс переходит на новый этап, который ведет к развитию системы управления организации, воспроизводству трудовых ресурсов, постоянному совершенствованию, ориентации на изменения, инновации, развитие топ менеджмента, поиску новых идей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами формирования, развития различных теоретических аспектов трудового потенциала занимались многие отечественные ученые В. П. Антонюк, В. К. Врублевский, А. М. Колот, Н. Д. Лукьянченко, Ю. Г. Одегов, Е. С. Судакова, В. М. Якушев и т.д.

**Целью исследования** является изучение формирования трудового потенциала работника.

**Результаты исследования.** В нынешних условиях глобальной конкуренции успешное существование любой организации все в большей степени зависит от уровня компетентности, профессионализма, эффективного и правильного использования трудового потенциала, формирование которого является главной задачей для организации.

«Трудовой потенциал» стал широко применяться в отечественной социально-экономической литературе еще в конце 1970-х годов, существенно потеснив традиционную категорию «трудовые ресурсы», которая впервые была введена в России С. Стумилиним в 1922 и рассматривалась как рабочая сила страны. Возникновение этого термина обусловлено пересмотром роли человека в производственном процессе, значение накопленного в обществе интеллектуального и образовательного потенциала.

Большинство авторов отождествляли трудовой потенциал с трудовыми ресурсами. Согласно определению Е. Русанова, трудовые ресурсы – это трудоспособное население в установленных пределах трудоспособного возраста независимо от вида занятий и деятельности, а также часть населения нетрудоспособного возраста, которое занято в производстве. Подобной точки зрения придерживаются И. Коряковский, Д. Богиня, Л. Гольдин, Л. Кунельский, В. Якушев и др. [1].

По мнению Н. А. Иванова, К. Л. Андреева, Ю. Г. Одегова на трудовой потенциал влияют социально-демографические, психологические, производственные, политические и микроэкономические факторы [2, с. 44]. А. Я. Кибанов определял трудовой потенциал как совокупность различных качеств, определяющих работоспособность [3, с. 76].

Среди прочих выдающихся специалистов, следует выделить С. Пирожкова, который развил отдельное направление касательно проблем трудового потенциала, рассматривая его как «развитую в данном обществе совокупность демографических, социальных и духовных характеристик и качеств трудоактивного населения...».

Трудовой потенциал – представляет собой, способности, многообещающие таланты, которые могут развиваться дальше, а также возможности отдельно взятого человека или трудового коллектива, а также общества в целом.

Под словом «потенциал» обычно подразумевают средства, запасы, источники, которые могут быть использованы, а также возможности, как отдельного лица, так и

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

группы лиц, общества в конкретной обстановке [4, с 89]. Трудовой потенциал – это комплекс различных качеств людей, определяющих их трудоспособность (табл. 1):

Таблица 1

### Классификация трудового потенциала работника

Психофизиологический потенциал	Способности и склонности человека, напрямую связанные со здоровьем, со всем тем, что отражает его психологический и физический потенциал.
Квалификационный потенциал	Объем знаний человека, его трудовых навыков, обуславливающих способности работника к труду определенного качества и сложности.
Личностный потенциал	Уровень гражданского сознания и ответственности, социальной зрелости, ценностной ориентации, интересов, потребностей.

При рассмотрении особенностей формирования, сохранения, использования и развития трудового потенциала конкретного работника организации, который реализует свои качественные характеристики в производственном процессе, принимает форму трудового потенциала личности, при котором человек рассматривается в единстве следующих его ключевых характеристик:

- 1) человек как главная производительная сила;
- 2) человек как субъект производственных (экономических) отношений;
- 3) как субъект всей совокупности общественных (производственных, экономических, политических, правовых, нравственных и др.) отношений.

Соответственно, возможности работников по осуществлению в процессе общественно полезной деятельности, определяются следующими качествами личности, а именно:

- 1) как специфического (трудового) ресурса и основы производства;
- 2) как главной производительной силы и субъекта производственных отношений;
- 3) как члена общества.

Таким образом, трудовой потенциал личности работника характеризует специфику социально-трудовых отношений, которое формирует, распределяет, и использует развитие человеческих ресурсов с учетом раскрытия, и реализации способностей и возможностей данных ресурсов в процессе осуществления трудовой деятельности. При этом необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- 1) к моменту занятости человека в трудовом процессе, говорить про его трудовой потенциал и его рабочей силе можно лишь условно;
- 2) результат использования индивидуальной рабочей силы – это часть реального результата труда коллектива, трудовой вклад работника в конкретный продукт, а также результат эффективности труда, достигнутом как организацией в целом, так работником в частности.

Трудовой потенциал работника не является величиной постоянной, он непрерывно меняется. Работоспособность человека, его творческие способности накапливаются в процессе трудовой деятельности, и возрастают по мере развития и совершенствования знаний и навыков [1]. Но они могут и снижаться, если ухудшается состояние здоровья работника, происходит изменения в режиме труда и т.п. Поэтому, характеризуя трудовой потенциал личности, необходимо учитывать, что выступая в единстве временных характеристик, он концентрирует в себе одновременно три уровня:

- 1) первый уровень, отражающий прошлое, то есть, что представляет собой совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления, что и обуславливают ее возможность функционирования и развития;
- 2) второй уровень, характеризующий настоящее с точки зрения практического применения и использования имеющихся способностей;

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

3) третий уровень, ориентированный на развитие: в процессе трудовой деятельности работник не только реализует свои способности, но и приобретает новые навыки.

**Выводы.** Трудовой потенциал личности работника является исходной структурообразующей единицей трудового потенциала, составляет основу формирования трудового потенциала на более высоких структурных уровнях (организация, регион, государство).

### Список литературы:

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» Трудовой потенциал как экономическая категория, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-kak-ekonomicheskaya-kategoriya>.

2. Иванов Н.А. Трудовой потенциал промышленного предприятия / Н.А. Иванов, Ю.Г. Одегов, К.Л. Андреев. – Саратов, 1988. – 227 с.

3. Управление персоналом организации: учебное пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – М., 1999. – 512 с.

4. Управление трудовыми ресурсами: справочное пособие / О. П. Апостолов, Л. С. Бляхман, Г. Х. Гендлер и др.; рук. авт. кол. Э. Р. Саруханов; под общ. ред. Л. А. Костина. – М.: Экономика, 1987. – 343 с.

Синицына К. И., аспирант  
Половян А. В., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*SinitsinaK@mail.ru*

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ FINTECH В БАНКИНГЕ

**Актуальность.** Сегодня число полностью цифровых банков растет, ассортимент продукции, который они предлагают, как правило, ограничен, но развивается в основном по бизнес-линиям, ориентированным на потребителей. Эти банки начинают появляться в Африке после того, как базируются в Азии, Европе и Америке [1-2]. Для традиционных банков вопрос заключается в том, как выстраивать свою стратегию развития в турбулентных условиях и оставаться конкурентоспособными.

Мир FinTech огромен, меняется и быстро растет, что значительно затрудняет определение цифровых трендов при наблюдении за одним рынком, единым временным периодом или единым FinTech-решением или типом решения. Однако, сравнивая рынки во времени и в пространстве, а также группируя решения, можно определить тенденции и путем их изоляции получить общее представление о них.

**Анализ последних публикаций.** Вопросы применения финансовых технологий отображены в трудах В.В. Масленникова, М.А. Федотовой, А.Н. Сорокина [3], А.А. Блажевич, А.А. Рябченко [4], и др. Несмотря на наличие разработок в данной области, будущее носит неопределенный характер, поэтому исследование основных трендов развития FinTech является актуальным.

**Целью исследования** является анализ трендов развития FinTech в банкинге.

**Результаты исследования.** Помимо полностью цифровых банков многие финансовые учреждения борются с цифровыми изменениями. Многие традиционные банки плохо структурированы для использования данных. Данные часто существуют в бункерах, хранящихся в устаревших системах, и первоначально должны быть освобождены, чтобы их можно было использовать. Этот момент четко продемонстрирован при рассмотрении подхода FinTech к данным: Fintech часто берет

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

намного больше точек данных, чем банки, приходя к своим цифровым решениям – слияние данных из нескольких источников для улучшения своих алгоритмов, хотя иногда они просто лучше управляют данными. Ведущие банки уже реагируют на эту проблему, объединяя свои огромные внутренние наборы данных с данными, полученными извне, очищая данные и анализируя их перед складированием для дальнейшего анализа и использования.

Возрастает роль финансово-технологического сотрудничества. Банки часто спонсируют FinTech labs, чтобы иметь возможность работать с финтехом или инвестировать в него. Например, в мае 2017 г. Barclays открыл свой флагманский стартап-инкубатор, как крупнейший в Европе коворкинг-сайт FinTech [5]. DBS в Сингапуре создала свои собственные инновационные центры FinTech [6]. Тринадцать крупнейших европейских банков активно инвестируют в зрелые FinTech. Другие, такие как Equity Bank, в Кении сотрудничали с оператором мобильной связи для запуска мобильной виртуальной сети [2].

FinTechs обычно применяют гибкий подход к разработке финансовых услуг, основной акцент в этом подходе заключается в том, чтобы быстро учиться и потерпеть неудачу, внедрить инновации снова, пока решение не станет совершенным. Подход Fintech заключается в том, чтобы сначала получить все неправильные решения перед тестированием. Эти подходы являются производными от мира разработки программного обеспечения. В отличие от этого консервативные финансовые учреждения проводят пилотные испытания продуктов и услуг с большей тщательностью, обычно предпочитая преуспеть, а не быстро потерпеть неудачу. Конечно, финансовые учреждения должны быть более проворными в разработке продуктов. Но гибридный подход, который сочетает в себе немного более глубокое исследование рынка, пилотное тестирование на основе пользователей и разные подходы, может позволить получить продукты быстрее и лучше, чем любой из подходов сам по себе. Стоит отметить, что мобильные платежи Doyen M-PESA были экспериментально протестированы за 18 месяцев до его запуска и были значительно более успешными, чем его более поздние – предположительно гибкие – имитаторы [7].

FinTech использует социальные сети. FinTech – это продукт цифровой эпохи, как и социальные сети. FinTech использует социальные медиа, для коммуникаций, для маркетинга, для анализа данных и в случае некоторых одноранговых методологий кредитования для определения кредитных лимитов через контакты в социальных сетях. Ведущие банки уже используют социальные сети в качестве ключевого канала коммуникации.

Социальные медиа настроены на использование FinTech. Одна из крупнейших банковских революций будет происходить, когда социальные медиа / технологические платформы используют свой охват для поглощения услуг FinTech – будь то личные переводы WhatsApp, Facebook Bank, Amazon или Alibaba, вертикально интегрирующиеся из электронной коммерции в платежи.

Успешные FinTech могут относительно легко распространяться через границы в отсутствие четко определенных нормативных условий. Однако стандарты соответствия для FinTech развиваются и меняются от рынка к рынку. FinTech, работающий на рынке с низким уровнем соответствия, может оказаться очень трудным для перемещения по рынкам, в результате чего успешные FinTech, такие как Jumo, применяют стандарты, существующие на жестком эталонном рынке. Несмотря на эти ограничения, для финансового учреждения, как правило, гораздо сложнее перемещаться через границы, учитывая нормативные требования и требования к капиталу вокруг новых банков. Исключением из этого будут быстрые шаги со стороны регуляторов по регулированию

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

маркеров рынка FinTech, чтобы обеспечить их мониторинг в областях, которые угрожают их более широким ролям Центрального банка, таким как криптовалюта [8].

Сотрудничество в рамках финансового сектора по странам расширяется. Финансовые учреждения часто борются за сотрудничество, особенно на конкурентных рынках. Однако то, что можно увидеть сейчас, – это усиление ассоциаций банкиров. Возрождение Ассоциации банкиров Кении с новым руководством, эффективной пропагандой и лоббированием было хорошо документировано [2]. Ассоциация банкиров Уганды также возродилась и теперь регулярно встречается с управляющим Центрального банка для обсуждения вопросов, касающихся финансового сектора. Банки собираются вместе, чтобы обсудить проблемы, стоящие перед их отраслью гораздо охотнее и систематичнее, чем в прошлом. Вопрос будет заключаться в том, смогут ли они прийти к какому-либо соглашению по отраслевым подходам [9].

**Выводы.** Таким образом, потребности населения удовлетворяются и могут удовлетворяться способами, ранее не представлявшимися, и это делается через новые цифровые или ориентированные на цифровые технологии учреждения, будь то FinTech или финансовые учреждения. Учитывая это, финансовые учреждения должны сделать активный выбор – участвовать в цифровом будущем или рисковать стагнацией и упадком. Это цифровое будущее должно сочетать в себе лучшее, что могут предложить банки и FinTech. Реализация возможностей, представленных цифровым будущим, требует значительных изменений в институциональной культуре и отношении к данным, что приведет к фундаментальным сдвигам на уровне исполнительной власти. Регулирование этого цифрового будущего представляет собой аналогичный сейсмический сдвиг для Центральные Банков и политиков во всем мире.

### Список литературы:

1. Only one out of ten Nigerians has insurance // Vanguard Media Limited [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vanguardngr.com/2013/09/only-one-out-of-ten-nigerians-has-insurance-noi-polls/> (дата обращения 15.10.2019).
2. Kenyans beat Nigerians in mobile money transfers // Business Day [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessday.ng/news/article/kenyans-beat-nigerians-mobile-money-transfers/> (дата обращения 15.10.2019).
3. Масленникова, В.В. Новые финансовые технологии меняют наш мир / В.В. Масленникова, М.А. Федотовой, А.Н. Сорокина // Вестник Финансового университета. – 2017. – Т. 21. – № 2. – С. 6-11.
4. Блажевич, А.А. Необанк как новое направление финансовых инноваций в Российской Федерации / А.А. Блажевич, А.А. Рябченко // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – №4(12). – С.160-168.
5. Barclays открыл самый крупный в Европе инновационный финтех-центр в Лондоне // Новости инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inventure.com.ua/news/world/barclays-otkryl-samyj-krupnyj-v-evrope-innovacionnyj-finteh-centr-v-londone> (дата обращения 15.10.2019).
6. Стартап в Сингапуре в сфере финансовых технологий может воспользоваться онлайн-каталогом для поиска инвесторов // International Wealth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/offshore-business-abroad/offshore-singapore-fintech-centre/> (дата обращения 15.10.2019).
7. История платежной системы М-Pesa // Coinside.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coinside.ru/2014/05/08/istorija-platezhnoj-sistemi-m-pesa/> (дата обращения 15.10.2019).



8. Темирханова, М.Т. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития / М.Т. Темирханова, И.А. Рудская // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 8. – С. 110-115.

9. Foresight in a FinTech Forest – Financial Technology Drives a Digital Banking Response // MicroSave [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@MicroSave/foresight-in-a-fintech-forest-financial-technology-drives-a-digital-banking-response-29a207674278> (дата обращения 15.10.2019).

Солдатенко Н.В., студент  
Юрманова Е.А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия»  
*alenayurmanova@mail.ru*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ  
СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЙ ДНР**

**Актуальность.** В социально-экономических системах развитых странах мира последние три десятка лет успешно существует и усиливает свое влияние такой институт, как социальное предпринимательство, целью функционирования которого является достижение конкретных социальных результатов. Данный институт превратился в действенный инструмент социальных преобразований и обеспечения устойчивого развития в рамках неприбыльных или прибыльных (если получение прибыли подчинено достижению социального эффекта) организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

«Социальное предпринимательство» – это термин, под которым в большинстве развитых стран (несмотря на определенные нюансы, которые зависят от конкретного законодательного и научного контекста), понимается организация, которая реализует цели, представляющие общественный интерес, интересы местного сообщества или социальную выгоду, посредством осуществления предпринимательская деятельность с использованием бизнес-логики и бизнес-методов.

По сути, инновационность социального предпринимательства заключается в использовании бизнес-подходов как средства для решения социальных проблем и удовлетворения социальных потребностей людей, то есть это уникальное объединение двух, казалось бы, трудно совместимых сфер. Тем не менее, такое объединение получило признание как новый подход к снижению уровня безработицы, бедности, преодолению социальной эксклюзии, смягчению воздействия нехватки бюджетных средств на финансирование социальных услуг, особенно в постсоциалистических странах.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В качестве эффективного средства решения социальных проблем социальное предпринимательство привлекает большое внимание представителей академических и практических кругов. Многоаспектная проблематика социального предпринимательства нашла широкое отражение в научных исследованиях преимущественно зарубежных ученых К. Борзаги (С. Borzaga), Г. Диза (G. Dees), Дж. Дэфорни (J. Defourny), П. Мерфи (P. Murphy), А. Николлса (A. Nicholls), М. Ниссенса (M. Nyssens) [6, 7] и др., российских исследователей В. Бариновой, М. Баталиной, М. Волковой, А. Московской, Л. Тарадиной [3]. Как относительно новый социально-экономический феномен в национальной социально-экономической системе, социальное предпринимательство и

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

социальные предприятия только становятся предметом исследования украинских ученых: И. Березяк, З. Галушки, А. Дацко, А. Зайцевой, А. Свинчук [1, 2] и др.

Вопросы регулирования социального предпринимательства освещаются в большей степени с социально-экономической стороны. Несмотря на то, что преимущества, которые дает социальное предпринимательство, очевидны, его реальное значение и особенно организационно-правовая институционализация недостаточно исследованы. Украинское законодательство вообще не содержит дефиниции социального предпринимательства и его отличительных характеристик, отсутствуют правовые критерии субъектов социального предпринимательства и условия их поддержки, что препятствует динамичному формированию социально-предпринимательского сегмента национальной экономики.

**Целью данного исследования** является анализ зарубежного опыта реализации организационно-правовых форм социального предпринимательства в контексте их правоприменения в условиях институциональной неопределенности, характерной для текущего состояния социально-экономической системы Донецкой Народной Республики.

**Результаты исследования.** Важность исследования особенностей организационно-правовой формы экономического субъекта обусловлена их влиянием на системность правового регулирования институциональных основ развития общества, поскольку установление четкой и понятной системы организаций создает надлежащую основу для институциональных изменений, в частности соответствующей институционализации экономического развития, особенно в условиях институциональной неопределенности.

Как бы ни определялось терминологически «социальное предприятие», оно традиционно в развитых странах (прежде всего ЕС) выступает в таких правовых формах, как кооперативы (социальные кооперативы), ассоциации, фонды, общества взаимной выгоды (взаимные общества), добровольные и благотворительные организации (фонды). При этом, зарубежные исследователи признают, что законотворчество, касающееся социальных предприятий, – это растущая отрасль права. Рассмотрим наиболее популярные организационно-правовые формы социального предпринимательства, применяемые в контексте национальных законодательств ряда стран Евросоюза (таблица 1).

Таблица 1

Организационно-правовые формы социального предпринимательства в ряде европейских стран\*

Страна, законодательное оформление	Организационно-правовая форма социально-предпринимательской деятельности	Сферы деятельности
1	2	3
Бельгия, 1995	Предприятия с социальной целью (Social-purpose enterprises) в форме кооперативных или частных обществ с ограниченной ответственностью	Деятельность направлена на достижение социальных результатов, предусмотренных законодательством, преимущественно в интересах местных общин
Великобритания, 2005	Компании в интересах местного сообщества (коммуны) – CIC (Community Interest Company) в любой легальной форме, на основе Companies Act (1985)	Широкое поле деятельности, соответствующей потребностям территориального сообщества. Соответствие социальной цели оценивается специальным учреждением (CIC Regulator)
Великобритания, 2014	Кооперативы или общества, действующие в пользу общины (Cooperative and Community Benefit Societies), Act (2014)	Любой легальный бизнес, исключая бизнес с целью получения прибыли, главным образом для выплаты процентов, дивидендов или бонусов членам общества или любому другому лицу



## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

Продолжение табл. 1

1	2	3
Германия, 2001	Социальное предприятие по трудовой интеграции (Wok Integration Social Enterprises – WISE)	Интеграция в трудовую деятельность социально уязвимых групп населения, в частности длительно безработных
Греция, 2011	Социальные кооперативы	Интеграция в занятость; социальная помощь; предоставление коллективных услуг, развитие местных общин
Италия, 1991	Социальные кооперативы	Социальные услуги (кооперативы типа А); трудовая интеграция лиц, ставших жертвами любой формы социальной изоляции (кооперативы типа В)
Италия, 2006	Социальные предприятия	Производство товаров или предоставление услуг в секторах социальной и медицинской помощи, образования и профессионального обучения, охраны окружающей среды, туризма, культурных услуг, а также трудоустройство обездоленных лиц независимо от сфер деятельности предприятия
Франция, 2001	Кооперативные общества коллективного интереса (Société coopérative d'intérêt collectif)	Производство или закупка товаров и услуг для удовлетворения коллективных потребностей
Чехия, 2012	Социальные кооперативы	Трудовая и социальная интеграция людей с ограниченными возможностями, удовлетворение потребностей местных общин в использовании местных ресурсов и охране окружающей среды, предоставление социальных, медицинских, образовательных услуг и жилищно-строительных услуг

\*Составлено на основе [4]

В США и Канаде отсутствуют общенациональные законы, обеспечивающие институализацию социального предпринимательства, хотя законодательные акты, применяемые к неприбыльным организациям и благотворительным фондам, позволяют им осуществлять прибыльные операции для финансирования деятельности по реализации собственных уставных целей (в Канаде благотворительным фондам запрещены прибыльные операции). В то же время отдельные штаты и провинции вводят в свое законодательное поле т.н. гибридные организационно-правовые формы предприятий, которые позволяют последним осуществлять прибыльную деятельность, имея в качестве уставной цели достижение социальных результатов. Так, в США за последние несколько лет на уровне штатов появляются законы, устанавливающие различные, по сути, инновационные для социальных предприятий правовые формы: низкоприбыльные компании с ограниченной ответственностью (Low-Profit Limited Liability Companies (L3Cs)), корпорации, действующие на благо общества (Benefit corporations (BCorps)), компания с ограниченной ответственностью, действующая на благо общества (Benefit LLC), корпорации социального назначения (Social purpose corporation (SPC)) [5]. Таким образом, социальное предприятие «внедряется» в коммерческую правовую форму, которая адаптирована для осуществления социально-предпринимательской деятельности без отказа от прибыльного компонента.

В европейских законах о социальном предпринимательстве достижение социального интереса или интереса сообщества защищено ограничениями на распределение прибыли: если социальное предприятие генерирует прибыль (что не запрещено), оно не может распределять ее среди своих членов, учредителей, работников, и т.д., но оно должно использовать ее для достижения своей общей цели. Одной из инноваций в сфере организационно-правовых форм социальных предприятий в странах ЕС является создание

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

предприятий, ориентированных на местное развитие, чаще в форме ООО или коммунального кооператива (компании в интересах сообщества, кооперативы или общества в интересах сообщества, кооперативные общества коллективного интереса, предприятия с социальной целью).

**Выводы.** Таким образом, характерной чертой американского социального предпринимательства, осуществляемого в разнообразных юридических конструкциях, является сосредоточение внимания, прежде всего, на финансовых результатах своей деятельности и ориентация на прибыль, что порождает угрозу существенного ослабления именно социальной составляющей. Для европейских организационно-правовых форм социального предпринимательства прибыльность от подобной деятельности не выступает главным фактором, поскольку социальные предприятия изначально ориентированы на выполнение социальной миссии и достижение эффекта от нее как на уровне коллективного интереса, так и на уровне интереса местных сообществ. Благодаря этому европейские социальные предприятия получают не только законодательную поддержку со стороны государства, но могут рассчитывать на льготы, дотации, государственные контракты.

Становление собственной государственности ДНР, состояние институциональной неопределенности, осложненное военными действиями, ограниченность собственных финансовых ресурсов, трудности и противоречивость законотворческой деятельности усугубляют и без того непростое социально-экономическое положение данной территории и ее населения. В подобных условиях инструментарий социального предпринимательства, имплементируемый в социально-экономическую и институциональную систему республики, способен активизировать процессы интеграции социально уязвимых слоев населения в трудовую деятельность, создания рабочих мест и оказания социальных услуг населению, достижения устойчивого социально-экономического развития местных общин, находящихся на данной территории, что может стать примером для остальной части Украины, где эти проблемы остаются нерешенными. При этом крайне важно преодолеть правовые барьеры для развития социальных предприятий, а именно отсутствие соответствующей законодательной базы. Нормативно-правовая идентификация и регламентация деятельности социальных предприятий будь-то в рамках самостоятельного закона или благодаря внесению изменений в коррелирующие законы обеспечат не просто присутствие правовых конструкций социального предпринимательства в институциональной системе республики, но и будут способствовать решению социальных проблем жителей, повышению жизненного уровня и сплоченности населения.

### Список литературы:

1. Березяк І.І. Зарубіжний досвід та вітчизняні реалії становлення соціального підприємництва / І.І. Березяк // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». – 2014. – Випуск 25. – С. 31-36.
2. Свинчук А.А. Фактори інтенсифікації та бар'єри розвитку соціальних підприємств / А.А. Свинчук // Бізнес Інформ. – 2014. – №8. – С. 162-169.
3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. – 284 с.
4. A map of social enterprises and their eco-systems in Europe. Executive Summary. Synthesis Report. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015. – 169 p.
5. Structures for Social Enterprises. – DLA Piper, 2014. – 16 p.
6. Dees G. Framing a theory of social entrepreneurship: Building on Two Schools of Practice and Thought / G. Dees, B. Anderson // Research on Social Entrepreneurship:

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

Understanding and Contributing to an Emerging Field. – Washington, DC: Aspen Institute, 2006. – P. 39-66.

7. Defourny J. Defining social enterprise/ J. Defourny, M. Nyssens // Social Enterprise: At the Crossroads of Market, Public Policies and Civil Society. – London and New York: Routledge, 2006. – P.3-27.

Ялунер А.Ф., аспирант  
Половян А.В., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*alina.yaluner@yandex.ru*

### SMART-ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Актуальность.** В современном мире устойчивое развитие играет ключевую роль в вопросах сохранения окружающей природной среды и ограниченных природных ресурсов планеты при условии удовлетворения общественных потребностей в долгосрочной перспективе. Для поддержания равновесия между потребностями ежедневной деятельности общества и сохранением окружающей среды необходим инструментарий, который будет способствовать соблюдению принципов устойчивого развития. Систематическое развитие науки и техники подталкивает общество к переходу на путь диджитализации, в котором активно применяют smart-технологии. Именно smart-технологии является основным инструментом, который способствует уменьшению уровня антропогенного воздействия на окружающую среду и соблюдению принципов устойчивого развития, что и обуславливает актуальность данной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению вопросов, связанных с поиском инструментов, способствующих соблюдению принципов устойчивого развития на основе применения «умных» технологий посвящены работы таких ученых как В. П. Орлов, А. Мил, Б. Порфирьев, Ю. С. Бережная и др.

**Цель исследования** – рассмотрение особенностей применения «умных» технологий как основного инструмента для соблюдения принципов устойчивого развития.

**Результат исследования.** Систематическая деятельность промышленных предприятий оказывает отрицательное воздействие на состояние окружающей среды, приводит к истощению природных ресурсов Земли и оказывает негативное воздействие на состояние здоровья общества. Основным механизмом в решении существующих проблем развития общества может стать переход на принципы устойчивого развития. Однако для систематического поддержания соблюдения принципов устойчивого развития необходим специальный инструментарий.

Последние достижения в области науки и техники способствуют переходу общественного производства на принципы диджитализации, в основе которого лежат smart-технологии. Именно smart-технологии являются эффективным инструментом для достижения основных критериев и принципов устойчивого развития. В сохранении равновесия между ежедневной деятельностью общества и охраной окружающей среды smart-технологии способствуют:

- решению существующих экологических проблем;
- формированию «умной» модели управления;
- повышению качества анализа экологической обстановки;
- сокращению выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- достижению максимального уровня повторного использования ресурсов.

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

---

Рассматривая опыт применения smart-технологий для эффективной реализации принципов устойчивого развития необходимо акцентировать внимание на Международной декларации «Интернет вещей для устойчивого развития», которая была принята в 2017 году в Женеве. Приоритетной задачей данной декларации являлось выделение ключевых направлений для международного сотрудничества в интересах развития smart-технологий и интернет вещей как основного способа реализации основных принципов устойчивого развития. К числу основных задач данной декларации относятся:

1. Создание и внедрение smart-технологий и интернет вещей во благо человека, окружающей природной среды и для поддержания устойчивого развития.
2. Поддержание внедрения и использования smart-технологий и интернет вещей в городских и сельскохозяйственных районах для осуществления перехода на более «умные» и устойчивые города и сообщества.
3. Создание масштабной, жизнеспособной и безопасной экосистемы.
4. Разработка и внедрение стандартов, способствующих функциональной совместимости различных технологий интернет вещей.
5. Использование smart-технологий и интернет вещей для решения проблем, связанных с голодом, водоснабжением и продовольственной безопасностью.
6. Использование smart-технологий и интернет вещей для борьбы с изменением климата.
7. Применение smart-технологий и интернет вещей для сохранения биоразнообразия и экологического мониторинга.
8. Содействие исследованиям smart-технологий и интернет вещей в интересах «умных» и устойчивых городов в рамках глобальных инициатив.

В практической плоскости для решения существующих глобальных экологических проблем, а также в целях прогнозирования и мониторинга состояния окружающей природной среды уже в настоящее время рекомендуется применять:

- датчики контроля окружающей среды, которые будут способствовать измерению температуры, влажности, состава воздуха, уровня радиации, а также выявлению содержания вредных микроэлементов в воде и почвах;
- технологии в сельском хозяйстве, оказывающие помощь фермерам в посеве, обработке почвы, внесении удобрений, обработке средствами защиты растений, снижении экологических рисков и повышении качества продукции;
- технологии «умного» дома, которые направлены на сокращение потребления энергии.

По прогнозам VCG благодаря внедрению таких устройств скорость глобального потепления может снизиться на 16,5% к 2020 году.

В таблице 1 представлены smart-технологии и интернет вещи, которые способствуют сбережению ресурсов и снижению вредного воздействия на природу.

Применение выше изложенных и других Smart-технологий для поддержания экологического благосостояния экосистемы нашей планеты будет способствовать:

- улучшению экологической ситуации в мире;
- повышению достоверности оценки состояния окружающей среды за счет использования цифровых технологий;
- переходу на использование альтернативные источники энергии, что позволит минимизировать истощение природных ресурсов;
- переходу на использование альтернативные источники энергии, что позволит минимизировать истощение природных ресурсов;
- адаптации к климатическим изменениям;
- переходу к интеллектуальным системам безопасности;

## Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики

–снижению времени реагирования на чрезвычайные ситуации посредством цифровых технологий.

Таблица 1

### Smart-технологии и интернет вещи для поддержания принципов устойчивого развития

Технология	Характеристика
E-streets	Технология освещения городов в Европе
Автономный экогород Масдар в ОАЭ	Ориентирован на отработку самых разных экотехнологий, не оказывая при этом отрицательного воздействия на окружающую среду
НСРV-системы	Эти системы являются альтернативой традиционной солнечной фотоэлектрической панели. Данные модули можно эффективно применять в регионах с большим количеством солнечных дней и высоким уровнем попадания прямого солнечного света.
Биодизель	Топливо на основе рапсового масла, которое не наносит пагубного воздействия на состояние экосистемы нашей планеты и способствует снижению выбросов углерода
Электромобили	Усовершенствованная модель автомобиля, которая не выделяет выхлопных газов
Древесные топливные брикеты	Возобновляемый вид топлива, позволяющий отапливать котельные с минимальным выбросом углекислого газа
Робот-уборщик Dustbot	Убирает мусор, а также осуществляет мониторинг уровня загрязнения воздуха
Электростанция на основе использования куриного помета и отходов свиноферм	Использование биогаза, выделяющегося в результате процессов гниения органических остатков
Дорожное покрытие, очищающее воздух от выхлопов	Создано на основе бетона с примесью диоксида титана

**Выводы.** Smart-технологии призваны выстроить эффективную систему взаимодействия общества и природной среды, при которой формируются основы для достижения целей и принципов устойчивого развития. Систематическое применение таких технологий позволяет улучшить экологическое состояние окружающей природной среды, контролировать количество парниковых газов в атмосфере, регулировать использование ограниченных ресурсов Земли, а также способствует быстрому реагированию на возникающие чрезвычайные ситуации.

### Список литературы:

1. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста / Б. Порфирьев. – М.: Московский Центр Карнеги. – 2013. – 33 с.
2. Инициатива ЮНИДО в области «зеленой» промышленности по устойчивому промышленному развитию. ЮНИДО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.greenmind.com.ua/images/meropriyatiya/UNIDO\\_Booklet\\_RUFinal.pdf](http://www.greenmind.com.ua/images/meropriyatiya/UNIDO_Booklet_RUFinal.pdf) (дата обращения 17.11.2019).
3. Smart manufacturing, manufacturing intelligence and demand-dynamic smart manufacturing, manufacturing intelligence and demand-dynamic / J. Davis, T. Edgar, J. Porter, J. Bernaden, M. Sarli // Computers and Chemical Engineering. – 2012. – Vol. 47. – P. 145-156. – P. 148-149.



## Секция «Экономика предприятия»

Алита А. А., студент  
Еропутова О. А., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
cryf@mail.ua

### ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Актуальность исследования.** Город Донецк многие годы имел статус города-миллионника. Верим, что в перспективе он вернет себе этот статус. Для города с таким большим количеством населения характерны транспортные проблемы, которые требуют решения.

Большой объём транспортных потоков, километровые заторы на дорогах, острая нехватка мест для парковки, устаревание систем пассажирского транспорта – ежедневно люди во всём мире сталкиваются с такого рода проблемами. Особого внимания они заслуживают Российской Федерации, где скоротечные изменения в социально-экономической сфере создают ряд задач перед крупнейшими городами, сталкивающимися с быстрым ростом спроса на услуги транспортных систем [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию данной темы свои труды посвятили такие известные учёные как Сербиновский Б.Ю., Напхоненко Н.В., Политковская И.В., Лебедева А. С., Кирсанов С.А., Анопченко Т.Ю. и другие.

**Целью исследования** является определение перспективных направлений решений транспортных проблем в городах Донецкой Народной Республики, используя опыт городов Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие **задачи**:  
рассмотрена система городского пассажирского транспорта в городе Донецке;  
изучена система городского пассажирского транспорта в крупных городах Российской Федерации;

определены ключевые направления решений проблем в сфере городского пассажирского транспорта посредством внедрений инновационных разработок;

рассмотрены возможные перспективы использования опыта внедрений инновационных разработок для решения проблем функционирования системы городского пассажирского транспорта в городе Донецке.

**Результаты исследования.** Отлаженная работа системы городского пассажирского транспорта позволяет поддерживать стабильное функционирование важнейших градообразующих микросистем города. Функционирование основной доли предприятий, организаций, учреждений напрямую зависит от работы транспортной системы.

Итак, к инновациям, реализуемым Российской Федерацией в сфере городского пассажирского транспорта и которые также можно реализовать в Донецкой Народной Республике, относятся: повышение эффективности функционирования системы управления; внедрение современной, экологичной, экономичной техники; использование новых маркетинговых методов, реорганизация социума (повышение качества обслуживания).

Одной из ключевых инноваций в сфере городского пассажирского транспорта в Российской Федерации стал запуск электрических автобусов 1 сентября 2018 года на городских маршрутах наземного транспорта города Москвы [2].

С 2021 года Правительство Москвы планирует отказаться от закупок автобусов с двигателями внутреннего сгорания и будет закупать только электрические автобусы [3]. По состоянию на октябрь 2019 года в городе работает около 80 электробусов [4].

Салон московского электробуса вмещает 85 пассажиров (из которых 30 мест – для сидения). Комфорт обеспечивают низкий пол, пандус и площадка, накапливающая пассажиров, в свою очередь безопасность обеспечивают специальные датчики задымления и температуры, тревожные кнопки, а также система видеонаблюдения. Постоянно работает система климат-контроля, спутниковая навигация, USB-разъемы для зарядки мобильных устройств, информационные экраны и бесплатный Wi-Fi [5].

Развитие такого вида транспорта в городах и районах Республики, помимо решения транспортных проблем и перераспределения пассажиропотоков с личного автотранспорта на общественный транспорт, позволит улучшить экологическую ситуацию, а также повысить транспортную доступность районов, в которых плохо развито автомобильное сообщение.

Также данное мероприятие позволит способствовать развитию отечественной промышленности за счет проектов по созданию инфраструктуры и производства подвижного состава (в том числе, с участием иностранных инвесторов). Таким образом, обеспеченность территории населенного пункта хорошо развитой транспортной системой является одним из факторов привлечения населения и производства, служит важным преимуществом для размещения производительных сил и дает интеграционный эффект. В комплексе это создает предпосылки для дальнейшего развития и совершенствования транспортной системы в целом и пассажирской транспортной системы в частности.

В инфраструктуре городского пассажирского транспорта Донецкой Народной Республики возможно реализовать ряд малозатратных мероприятий для улучшения его функционирования. К таким мероприятиям, в том числе, относятся:

- улучшение геометрических характеристик улично-дорожной сети и использование электронных средств информирования;

- внедрение комплексной системы автоматизированной продажи проездных билетов для охвата всего пассажиропотока, обслуживаемого разными перевозчиками на одном или нескольких видах транспорта (включая автобус, троллейбус и трамвай). Помимо предоставления средств для приобретения необходимого оборудования в рамках данного компонента программы следует обеспечить дополнительно оказание технического содействия для заключения договоров, создания расчетно-клирингового центра и реализации иных механизмов, необходимых для внедрения указанных систем продажи проездных билетов;

- использование системы мониторинга движения автобусов на основе GPS-технологий, благодаря которым власти могут осуществлять мониторинг качества услуг, предоставляемых перевозчиками.

Еще одной инновацией в сфере транспорта можно считать инновационное мобильное приложение «Ситикард», работающее с несколькими виртуальными транспортными картами, размещенными на сим-карте и позволяющими оплачивать проезд мобильным телефоном.

Данный способ оплаты дает целый ряд преимуществ пассажирам. Можно пользоваться той же картой, которой оплачиваются ежедневные покупки; нет необходимости каждый раз искать наличные для оплаты проезда или испытывать затруднения, когда у кондуктора нет сдачи. Гостям любого города также удобно пользоваться новой для них инфраструктурой: они просто оплачивают проезд бесконтактной банковской картой.

В сфере применения инновационных разработок, улучшающих качество предоставляемых пассажирам городского транспорта услуг, отдельно хотелось бы отметить разработку студентов физико-технического факультета нашего университета –



программу для смартфонов «Trans Time», позволяющую определять названия остановочных пунктов, точное время прибытия и отправления пассажирского транспорта с любой остановки, а также узнать подробную информацию о работе служб такси.

**Выводы.** Развитие городского пассажирского транспорта в Российской Федерации идет по пути применения на практике инновационных технологий, новейших разработок в данной сфере при всесторонней поддержке со стороны как руководства страны, так и крупного бизнеса.

Однако, для применения данной концепции в городе Донецке сперва её необходимо адаптировать под экономико-правовые и социально-культурные условия функционирования системы городского пассажирского транспорта в городе Донецк и решить ряд проблем, которые препятствуют инновационному развитию в данной сфере.

В рамках государственной программы следует оказать содействие развитию высокоскоростного наземного общественного транспорта большой вместимости, особенно в крупных городах (Донецк, Горловка, Макеевка, Енакиево), где такие инвестиции оправданы ввиду больших объемов перевозок.

Одним из поручений, данных 29.10.2019 главой ДНР Пушилиным Д.В. по итогам Донецкого международного инвестиционного форума, является разработка и принятие Народным Советом в кратчайшие сроки пакета законов по инвестиционной деятельности, а также усовершенствование нормативно-правовой базы в сфере государственно-частного партнерства, в том числе в сфере транспортной инфраструктуры [7].

### Список литературы:

1. Кирсанов С. А. Проблемы организации городского транспорта в России [Электронный ресурс] / С. А. Кирсанов, Т. Ю. Анопченко // Государственное и муниципальное управление. 2014. – №4. – С.62-69.
2. Лужнова Н. В. К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта / Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин // Молодой ученый. – 2016. – № 7. – С. 887-890.
3. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов. – СПб: АНО ИПЭВ, 2013. – 606 с.
4. МОС.ру Официальный сайт мера Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/27874073> (дата обращения 20.11.2019).
5. Ютуб [Электронный ресурс] // Поездка на электробусе КамАЗ-6282 по маршруту троллейбуса 7, 2 сентября 2018 года. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=9yGn\\_xeXj7s](https://www.youtube.com/watch?v=9yGn_xeXj7s) (дата обращения 20.11.2019).
6. Лужнова Н. В., Карелин Н. В. К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта / Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин // Молодой ученый. 2016. – № 7. – С. 887-890.
7. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/v-respublike-startoval-donetskij-mezhdunarodnyj-investitsionnyj-forum> (дата обращения 20.11.2019).

Ангелина И. А., д-р экон. наук  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
*irinaangelina5566@gmail.com*,  
Мусацкая Я. С., аспирант  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
*jana.mitina@mail.ru*

### ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Актуальность.** В условиях современности стратегическое планирование является неотъемлемой составляющей деятельности любого предприятия, ориентированного на достижение своих целей и задач. Именно стратегическое планирование позволяет обоснованно выбрать вектор будущего развития, во многом предопределить его траекторию, несмотря на динамическое развитие социальных и экономических процессов. В этой связи особую актуальности приобретают вопросы реализации его этапов, их последовательности и взаимосвязи.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию этапов стратегического планирования посвящены работы Вороненко Ю.В. [1], Колобердянко И.И. и Коробова А.А. [2], Стойловской О.М. [3], Баюры Д.А. и Петрука В.В. [4] и др. [5-9].

Отмечая ценность полученных результатов вышеуказанных учёных, в то же время, следует отметить, недостаточную разработанность теоретических положений стратегического планирования в современных условиях, что приводит к острой необходимости продолжения теоретических исследований в данном направлении.

**Целью исследования** является систематизация и анализ этапов стратегического планирования на предприятии.

**Результаты исследования.** Вороненко Ю.В., отмечая, что вариантов детализации каждого из этапов стратегического планирование может быть значительное количество, выделяет четыре, по мнению автора, наиболее общих этапа: определение целей предприятия, стратегический анализ, стратегический выбор и этап реализации стратегии [1, с. 39].

Аналогичного мнения придерживаются Колобердянко И.И. и Коробов А.А., акцентируя внимание только на трех ключевых этапах стратегического планирования на предприятии, а именно: стратегическая диагностика, стратегический выбор, реализация стратегии [2, с. 119].

Рассматривать стратегическое планирование как процесс реализации пяти последовательных этапов предлагает Стойловская О.М., а именно: определение миссии и целей предприятия, анализ среды предприятия (сильных и слабых сторон предприятия, потенциальных возможностей), выбор стратегии, реализация стратегии, её оценка и контроль [3, с. 263].

Неоднозначного мнения придерживаются Баюра Д.А. и Петрук В.В., настаивая на целесообразности выделения только пяти этапов стратегического планирования, два первых среди которых занимает оценка и анализ внешней и внутренней среды предприятия соответственно. На третьем этапе должны определяться (или устанавливаться) стратегически сильные и слабые стороны деятельности, анализироваться тенденции и неопределённости, характерные деятельности предприятия. Вполне логичным выглядит и четвертый этап, на котором непосредственно и происходит выбор определенной бизнес-стратегии, внедрению, контролю и оценке эффективности которой посвящен пятый этап [4, с. 157].

Определенная аналогия по содержанию, но разнообразие по порядку реализации характерна Ибрагимову Э.Э., который выделил шесть этапов стратегического планирования: 1) определение миссии предприятия; 2) определение целей и задач предприятия; 3) анализ и оценка информации об окружающей среде; 4) анализ и оценка информации о внутренней среде; 5) планирование стратегий; 6) разработка стратегического плана [5, с. 274]. Нельзя не отметить неоднозначность последних двух этапов исследуемого процесса, так как автор не акцентирует внимание на их результатах, а именно на различии спланированной стратегии (предположим, что это результат пятого этапа) и разработанного стратегического плана (как итогового документа шестого этапа).

Агеева И.Н. и Милева М.Д. выделяют восемь этапов стратегического планирования: 1) целеполагание; 2) подбор, анализ и оценка способов достижения поставленных целей; 3) составление перечня необходимых действий; 4) составление программы работ (план мероприятий); 5) анализ ресурсов; 6) анализ разработанного варианта плана; 7) подготовка детального плана действий; 8) контроль за выполнением плана, внесение в случае необходимости соответствующих корректив, изменений [6, с. 22].

Единственное принципиальное отличие от мнений вышеприведенных авторов наблюдается в этапах стратегического планирования, рассматриваемых Кочарян И.С., которая выделила шесть этапов данного процесса: 1) оценка и анализ внешней среды; 2) управленческое исследование сильных и слабых сторон; 3) анализ стратегических альтернатив; 4) выбор стратегии; 5) реализация стратегии; 6) оценка стратегии [7, с. 170]. При этом, на каком этапе происходит постановка целей и задач деятельности, автор не указала, но акцентировала внимание на цикличности стратегического планирования, несмотря на сомнения в принципиальных различиях третьего и четвертого этапа.

Одиннадцать этапов стратегического планирования выделяет Биляк Н.И.: 1) определяется основная цель, на достижение которой направлена деятельность предприятия; 2) оценка внешней среды и факторов, влияющих на результаты деятельности; 3) анализ конкурентной среды и оценка её влияние на функционирование предприятия; 4) сравнение фактических результатов деятельности с показателями ведущих предприятий отрасли; 5) оценка внутреннего потенциала предприятия; 6) формулировка миссии предприятия и постановка долгосрочных целей деятельности; 7) моделирование сценариев развития предприятия с учетом вероятности наступления определенных событий; 8) оценка стратегических альтернатив, а именно возможности, эффективности и рациональности выхода на новые рынки, расширение производства т.д.; 9) выбор и формулировка стратегии предприятия или набора стратегий; 10) разработка стратегических планов и программ, включающих систему тактических и оперативных планов, а также подробную программу действий и график работ; 11) формирование стратегического бюджета [8, с. 74].

Рассматривая стратегическое планирование как циклический процесс, ученые выделили следующие его стадии (которые, как видно, кардинально не отличаются от имеющихся этапов данного процесса в специальной экономической литературе): 1) определение миссии и целей деятельности предприятия; 2) анализ параметров внешней среды и их SWOT-анализ (результаты которого могут привести к корректировке миссии и целей деятельности); 3) выбор стратегии деятельности; 4) реализации выбранной стратегии, а также контроль ее реализации; 5) корректировка / постановка миссии и целей деятельности предприятия [9, с. 134].

Обобщение этапов стратегического планирования позволяет выделить следующие его этапы: постановка миссии и целей предприятия, диагностика внутренней и внешней среды, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль за реализацией стратегии. Тем не менее, необходимо понимать, что процесс стратегического планирования, исходя из анализа его этапов и моделей, а также предложенного нами обобщенного варианта, для

каждого предприятия является индивидуальным, так как зависит от многих факторов внешней и внутренней среды.

**Выводы.** Разногласия, которые свойственны взглядам ученых, касаются в основном последовательности осуществления отдельных этапов, но не их содержания. Результаты критического анализа специальной экономической литературы в исследуемой проблематике, свидетельствуют, что одной из причин множества существующих подходов к выделению этапов и моделей стратегического планирования является абстрагирование ученых от определения его принципов или формулирования собственных принципов, что приводит к ситуации, когда этапы «подгоняются» под такие принципы и наоборот. Следовательно, к перспективным направлениям дальнейших исследований следует отнести изучение и анализ принципов стратегического планирования на предприятиях.

### Список литературы:

1. Вороненко Ю. В. Стратегическое управление в здравоохранении: теоретические и практические аспекты / Ю. В. Вороненко // Научный журнал МОЗ. – 2014. – № 1. – С. 39-46.
2. Колобердянко И.И. Стратегическое планирование деятельности субъектов хозяйствования в конкурентной среде / И. И. Колобердянко, А. А. Коробов // Вестник Запорожского национального университета. Экономические науки. – 2015. – № 1. – С. 113-121.
3. Стойловская О.М. Проблемы развития системы стратегического планирования на современных предприятиях / О. М. Стойловская // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. – 2013. – № 3 (2). – С. 262-264.
4. Баюра Д. А. Теоретические аспекты развития стратегического планирования на предприятиях в условиях рыночной нестабильности / Д. А. Баюра, В. В. Петрук // Научные труды НИФИ. – 2014. – № 2. – С. 153-158.
5. Ибрагимов Э. Эффективное стратегическое планирование на основе системного подхода / Э. Ибрагимов // Экономический анализ. – 2012. – Т. 10 (3). – С. 274-276.
6. Агеева И.Н. Исследование процессов стратегического планирования на пищевых предприятиях / И. Н. Агеева, М.Д. Милева // Экономика пищевой промышленности. – 2010. – № 1. – С. 20-23.
7. Кочарян И. Экономический аспект стратегического планирования в деятельности учреждений культуры / И. Кочарян // Прикладная культурология и культурные практики. – 2009. – № 1 (24). – С. 168-174.
8. Гапоненко А. Л. Общий и специальный менеджмент: учебник / общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – 568 с.
9. Биляк Н. И. Стратегическое планирование в системе аграрного производства / Н. И. Биляк // Научный вестник ЛНУВМБТ имени С.З. Гжицкого. – 2011. – Том 13. – № 1 (47). – С. 72-76.

Ариненко А. Ю., студент  
Пирогова Ю. М., студент  
Германова Е. Н., старший преподаватель  
УО «Академии управления при Президенте Республики Беларусь»  
*leenchik@mail.ru*

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Переход национальной экономики на инновационный путь развития в первую очередь зависит от эффективности трансформирования научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей страны.

Наличие большого количества нормативных правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность, свидетельствует о том, что в Республике Беларусь осознается важность перевода Национальной экономики в режим интенсивного инновационного развития. Правовая база содержит такие стратегии, как: Концепция национальной инновационной системы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы.

Так Государственная программа инновационного развития предусматривает решение следующих задач:

формирование и ускоренное развитие высокотехнологичных секторов национальной экономики, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, закрепление позиций республики на рынках наукоемкой продукции;

обеспечение конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий;

увеличение доли малых и средних инновационных предприятий в формировании ВВП Республики Беларусь;

диверсификация и рост экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции;

развитие и повышение эффективности функционирования НИС на основе формирования рынка НТП и благоприятной среды для осуществления инновационной деятельности [1].

В связи с поставленными задачами, на данном этапе экономического развития для предприятий актуальным является производство высокотехнологичной продукции с низкой материалоемкостью и энергоемкостью, но этот вид производства требует вложения более квалифицированной рабочей силы и инноваций. Наиболее значимыми препятствиями для инноваций на технологически продвинутых предприятиях являются: высокий риск инноваций, в связи с этим потеря интереса менеджера к росту инновационной активности, сложное финансовое положение многих предприятий, высокий уровень физического и морального износа основных фондов, активов предприятий и, как следствие, низкий инновационный потенциал организаций.

По мнению А. Г. Шумилина, государственная поддержка инновационной деятельности должна быть связана с развитием V и VI технологических укладов. На данный момент существующим законодательством предусмотрены различные формы поддержки инновационной деятельности. Но в диссертационной работе А. Г. Шумилин отмечает, что поддержка отдельно взятого инновационного предприятия не является эффективным, намного выгоднее вкладывать средства в развитие инновационной инфраструктуры. В его диссертационной работе была представлена модель государственной системы инновационного развития национальной экономики, которая состоит из 8 блоков: нормативно-правовое база для обеспечения инновационной

деятельности, государственные органы управления, научные организации, производственные государственные и частные структуры, объекты инновационной инфраструктуры, финансовые организации, учреждения образования, рынок и потребители инновационных продуктов [2].

Так, для развития инновационной инфраструктуры в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 одна из задач, которая требует выполнения, это система государственной поддержки, которая будет направлена на формирования инновационно-промышленных кластеров в высокотехнологичном секторе.

Чтобы управлять функционированием субъектов инновационной инфраструктуры были приняты Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры» и Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [1]. По итогам 2018 г. в Республике Беларусь обеспечено функционирование 26 субъектов инновационной инфраструктуры, всего инновационно-активных организаций в промышленности – 380, а удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составляет одну пятую [3].

Так как в Республике Беларусь разработана обширная нормативно-правовая база, то целесообразно переходить к реализации поставленных задач в программах и концепциях. Первоначально сделать упор на развитие инновационной инфраструктуры, а именно кластерной системы. Данная модель способствует повышению уровня использования инновационного потенциала промышленного предприятия, добавленная стоимость выпускаемой продукции у предприятий из кластеров будет выше за счет того, что во внешние расходы не будет закладываться норма прибыли, кроме того, следует ожидать при взаимодействии частных инвестиций, направленных от промышленных предприятий, и государственной поддержки, закреплённой в нормативно-правовой базе Республики Беларусь, синергетический эффект в повышении инновационной активности организаций.

### Список литературы:

1. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/>. – Дата доступа: 01.11.2019.

2. Устинович, И. В. Развитие инновационной деятельности промышленных предприятий / И. В. Устинович // Новости науки и технологии / государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы». – 2017. – № 3. – С. 8-15.

3. Промышленность Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_14088/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14088/). – Дата доступа: 02.11.2019.



Богданович А. В., студент

Горобец Д. В., студент

Гришан О. В., студент

Горбач Н.Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
*bogdanovich.lina99@mail.ru*

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

**Актуальность.** В современных рыночных условиях особо остро встает вопрос расчетных взаимоотношений. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Одним из наиболее распространенных видов расчетов являются расчеты с поставщиками и подрядчиками.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками имеет важное значение для любого предприятия. Правильная организация расчетных операций обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств организации, укрепление в ней договорной и расчетной дисциплины, а также ее финансового состояния. Важное место при совершении расчетных операций имеет качество, достоверность и своевременность предоставления информации.

Поставщики – юридические или физические лица, которые осуществляют поставку товарно-материальных ценностей, оказывают услуги и выполняют работы, а подрядчики – специализированные организации или физические лица, которые выполняют строительно-монтажные работы при сооружении объектов на основании договоров строительного подряда.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками занимают важное место в системе расчетных операций, так как кредиторская задолженность, как в целом, так и за товары, работы, услуги составляет значительную часть обязательств организации и с каждым годом растет.

**Цель исследования** состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета и внутреннего контроля кредиторской задолженности поставщикам и подрядчикам.

**Результаты исследования.** Кредиторская задолженность за товары, работы, услуги может быть, как положительным элементом финансово-хозяйственной деятельности, так и отрицательным. По сравнению с обязательствами по полученным кредитам банков, векселям, она является «дешевой» задолженностью. Также возникает возможность пользоваться денежными средствами других организаций. С другой стороны, если величина кредиторской задолженности является достаточно большой, то будет происходить снижение платежеспособности субъектов хозяйствования. Это может стать причиной отказа других организаций и финансовых структур от сотрудничества.

Система управления кредиторской задолженностью должна обеспечивать достоверный учет долгов на основе полной и точной информации о реквизитах контрагентов, правильного отражения в учете данных первичных документов, недопущения потерь данных – оснований для расчетов.

Основные процессы в системе управления кредиторской задолженностью – это планирование, осуществление и контроль платежей.

При планировании платежей в среднесрочном периоде рекомендовано разрабатывать проектный баланс потоков денежных средств, в краткосрочном периоде – платежный календарь (таблица 1).

Информация о кредиторской задолженности ОАО «Лидаспецавтотранс»

Наименование кредитора	Задолженность на 01.01.18 г., руб.	Поставка с 01.01.18 по 31.01.18 г., руб.	Оплата с 01.01.18 по 31.01.18 г., руб.		Задолженность на 31.01.18 г., руб.
			план	факт	
ООО «Велесстрой»	11 367,53	474,72	11 367,53	10 474,53	1 367, 72
ООО «Белхимпродукт»	9 876,31	-	8 756,31	-	9 876,31
ООО «Инста Кап»	1 049,82	865,73	1 049,82	1 049,82	-
ЧП «Сплат-сервис»	1 733,16	657,99	2 476,95	1 621,95	769,20
ООО «Стройтехника»	19 953,89	1 675,11	20 564,11	20 564,11	1 064,89
ООО «ОрионТранс»	13 284,55	-	13 284,55	13 284,55	-
Итого	57 265,26	3 673,55	57 499,27	46 994,96	13 078,12

Необходимо определить, в какие дни недели, в какое время дня будут производиться платежи. Некоторые субъекты хозяйствования могут осуществлять платежи в любое время, для других подходящим вариантом будет проведение платежей несколько раз в неделю в определенные дни и часы. В последнем случае все сотрудники, имеющие право инициировать платеж, будут знать принятый порядок и учитывать его еще на этапе согласования сделок. Экстренные платежи в таком случае будут исключением. Данный подход позволяет более эффективно управлять временем сотрудников, занятых подготовкой и осуществлением платежей.

Кроме платежного календаря может формироваться реестр платежей на текущий день. Включенные в платежный календарь обязательства распределяются на все платежные дни, при этом определяется, какая задолженность будет погашаться в первую очередь, а какая в более поздний срок. Обычно выбор обязательств к погашению производится согласно условиям договора, но для определения срока платежа может быть использован и опыт работы с данным контрагентом. Чтобы оптимизировать процесс выборки документов к оплате, все обязательства можно разделить на три группы:

1) периодические, которые можно планировать с высокой точностью на период до нескольких недель (заработная плата, налоги, коммунальные и арендные платежи, проценты по кредитам);

2) текущие, связанные с ведением хозяйственной деятельности (оплата поставщикам, подрядчикам, исполнителям), которые зависят от договорных условий, уровня лояльности и значимости контрагента;

3) форс-мажорные, которые заранее нельзя предвидеть (можно сформировать резерв для их оплаты).

Для формирования рационального реестра платежей следует также вести учет по сроку погашения обязательств, выделив задолженность:

срок погашения которой еще не наступил;

с наступившим сроком погашения (просроченную) с градацией по срокам просрочки;

спорную.

Необходимо также определить, как будет проводиться согласование сформированного реестра. Во многих организациях Республики Беларусь платежи на день согласовывает директор либо другое ответственное лицо по каждому отдельному документу. Однако такой вариант неэффективен, так как подразумевает отсутствие четкого процесса проведения платежей и устоявшейся платежной дисциплины. Более правильный путь – составление и введение в практику работы документа, в котором изложена платежная политика организации:

принципы и приоритеты работы с контрагентами;  
схемы действий в стандартных и непредвиденных ситуациях и т.д.

Сотрудник, проводящий платежи, должен иметь инструкцию по выборке и проведению платежей, а процедура согласования должна быть минимизирована. Это позволит работнику не только быстрее исполнять свои обязанности, но и иметь внутреннюю мотивацию к более эффективной работе за счет повышения уровня ответственности. Если исполнителем проведения платежей и работником, формирующим реестр для оплат, будут разные сотрудники, это разграничит сферы ответственности и станет дополнительным средством контроля.

После завершения платежного дня формируется реестр произведенных оплат с указанием наименования контрагента, основания платежа (номер, дата и сумма счета, договора и др. и суммы оплаты).

Минимизации расходов, связанных с обслуживанием платежей, можно добиться за счет их укрупнения при одновременной оплате нескольких счетов одного контрагента, что позволит снизить величину банковской комиссии.

Контроль платежей на этапе планирования осуществляется по следующим направлениям:

получение первичных документов (оснований платежа). Проводится сравнение данных из разных источников (к примеру, по сделкам за период и выписанным счетам), что позволяет убедиться в наличии всех необходимых документов;

внесение данных в учет. Необходимо убедиться, что вся информация о хозяйственных операциях в нужное время внесена в учет (по всем операциям данные должны быть зарегистрированы и отражены в отчетах за определенные периоды времени);

формирование и утверждение реестра платежей путем составления отчета по отклонениям, суть которого состоит в проверке наличия всех данных по сделкам.

**Выводы.** Таким образом, вышеперечисленные меры позволят не только усовершенствовать учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками, но и окажут влияние на улучшение состояния платежной дисциплины на предприятии, что отразится на производственно-хозяйственной деятельности организации и будет способствовать улучшению финансового состояния и платежеспособности.

### Список литературы:

- 1- Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: монография / Н.Н. Бондина. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 184 с.
- 2- Байдыбекова, С.К. Совершенствование учета расчетов с дебиторами и кредиторами / С.К. Байдыбекова // Управленческий учет. – 2015. – №6. – С. 63–71.
- 3- Гузова, Е. Ю. Учет расчетов с поставщиками / Е. Ю. Гузова // Главная книга.by. – 2015. – № 14. – С. 3-7.
- 4- Муллинова, С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С.А. Муллинова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – №7. – С. 41-45.
- 5- Светличная, А.С. Учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками / А.С. Светличная // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2015. – №5–1. – С. 148-153.

Боднарчук О.Ю., студент  
Тофан А.Л., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*Olia\_bodnarchyk@mail.ru*

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Актуальность:** Хозяйствующий субъект независимо от формы собственности всегда стремится повысить эффективность работы персонала. Однако, как оказывают исследования, 80% менеджеров в РФ недовольны системами оценки результатов деятельности, обосновывая это тем, что они не видят связи между планами, их исполнением. Внедрение системы КРІ позволит решить данную проблему, найти и измерить степень отклонений и скорректировать действия для построения правильной политики в вопросах оценки результатов деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Авторами исследований самой системы КРІ и так же ее внедрения являются такие ученые как Клочков А. К., Лапшова О.А., Жихарева Е.Д., Д. Райнуса, Д. Парментер.

**Цель исследования** рассмотреть систему ключевых показателей эффективности как инструмент обеспечения экономической безопасности бизнеса.

**Результаты исследования.** В современном мире любое предприятие характеризуется своей сложной внутренней и внешней экономической средой. В таких условиях возникает необходимость отслеживать эффективность своей деятельности. Сейчас существует огромное количество инструментов в основу которых заложено оценивание эффективности, что позволяет выявить и обеспечить взаимосвязь между целями компании и реальным положением дел. Одним из таких инструментов считается система КРІ. Она представляет из себя систему оценки эффективности управления сотрудниками, отделами и организацией в целом.

В зарубежной литературе представлены такие модели, как Бортовое табло (Tableau de Bord), Деловое окно управления (Business Management Window), модель внутреннего рынка «Хьюлетт-Паккард», управление по целям (Management by Objectives, МВО), модель ЕР2М (Effective Progress and Performance Measurement), система улучшения и измерения производительности (Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES)).

В основе вышеперечисленных зарубежных моделей лежит количественно измеримый показатель достигнутых результатов – ключевой показатель эффективности, или КРІ (Key Performance Indicator). Выделяют:

- 1) КРІ результата - сколько произвели и какой результат;
- 2) КРІ затрат - количество затраченных ресурсов;
- 3) КРІ функционирования – оценка соответствия процесса алгоритму его выполнения;
- 4) КРІ производительности – отношение полученных результатов к времени, затраченному на его получение;
- 5) КРІ эффективности – отношение полученного результата к затраченным ресурсам.

Каждый из показателей имеет цифровое выражение и демонстрирует результативность всех процессов организации. Правильно выстроенная система позволяет наилучшим образом организовать работу всех отделов. Внедрение данной системы происходит в несколько этапов:

1. Разработка КРІ в привязке к общей стратегии и целям. Данный этап характеризуется определением генеральной цели компании и распределением их по

приоритетности. Уже на первом этапе стоит начинать вовлечение сотрудников к созданию пирамиды целей. Так как это не только поможет более грамотно выстроить систему, но и избежать эффекта «отторжения новизны» среди сотрудников всех уровней.

2. Подготовка сотрудников. Нельзя сказать, что система может быть внедрена легко и незаметно для персонала. И самые частые ошибки на данном этапе это отсутствие обязательного разъяснения сотрудникам о необходимости введения данной системы, что является в первую очередь демотивацией, то есть обратным эффектом желаемого результата.

3. Выбор подходящих KPI. На данном этапе рекомендуется составить как можно более точные формулы, показатели не должны быть размыты, а также на вознаграждение специалиста, не должны влиять факторы, на которые его деятельность влияет слабо или не влияет вовсе. На этом этапе правильный выбор индикаторов для каждого сотрудника, обеспечит рост ключевых показателей, так как каждый будет видеть четкую взаимосвязь между показателями и достижением главной цели организации

4. Автоматизация системы KPI. Когда все вышеперечисленные этапы успешно пройдены, можно переходить к заключительному этапу, а именно подбору программного решения, которое способно:

- упростить процесс планирования и выбора ключевых целей;
- формировать отчеты по эффективности каждого сотрудника и подразделений;
- автоматически рассчитывать вознаграждение сотрудников.

Так как внедрение системы процесс достаточно сложный, компания должна придерживаться определенных принципов:

– Принцип 10\80\10. Согласно данному принципу компания должна определить ключевые индикаторы: 10 результативности; 80 производственных; 10 эффективности. Не рекомендуется использовать больше, так как это может привести к загруженности сотрудников ненужной работой, а руководители обеспокоятся причинами невыполнения показателей, которые не влияют на результативность.

– Согласование генеральных целей и стратегического плана. Данный принцип основан на том, что индикаторы эффективности не имеют никакого значения, если они не соотнесены с главной целью компании.

– Принцип управляемости и контроля. Каждому подразделению, отвечающему за свой показатель необходимо предоставить ресурсы для управления. А результат управления обязательно должен контролироваться.

– Партнерство. Чтобы повысить производительность, стоит обеспечить партнерские отношения между всеми сотрудниками, тем самым донести до них необходимость нововведений.

– Принцип измеримости и достижимости показателей. Для того чтобы показатель можно было измерить, он должен быть четко определен, а так же цель должна являться стимулом, но в тоже время быть реально достижимой

Внедрение и работа по системе KPI имеет множество преимуществ:

– Выход организации на новый более высокий уровень, за счет роста производительности труда и экономической эффективности организации.

– Наличие прозрачной системы оценки работы и оплаты труда

– Повышение квалификации сотрудников, а так же управленческого опыта менеджеров

– Фонд оплаты является не дополнительным расходом, а средством мотивации сотрудников

– Снижение текучести кадров, за счет более осознанного видения собственных целей у сотрудников

Но не смотря на большое количество преимуществ, как и у любой систем, KPI имеет свои недостатки:



потеря в зарплате всех сотрудников, если подразделение не добилось поставленных результатов;

многие компании, внедряя систему КРІ, как средство мотивации забывают о финансовом вознаграждении, за перевыполнение плана, акцентируя свое внимание только на штрафах;

так как подобрать справедливые показатели эффективности достаточно трудоемкий процесс, еще одним важным недостатком системы, является трата огромного количества времени;

возможность возникновения эффекта «непринятие нововведений», и как результат вероятность оттока кадров, несогласных работать по данной системе.

На основе выявленных недостатков системы можно выделить основные меры по их устранению. Для того чтобы каждый сотрудник четко знал, за что и когда, он получает финансовое вознаграждение/штраф, работодателю рекомендуется документально оформлять задачи и сроки их выполнения. Также как вместе с ежемесячным контролем можно вводить оценку достижений, что будет выступать как дополнительная мотивация. И наконец, в некоторых случаях показатели, следует прописывать исключительно руководителями подразделений, так как именно они в наибольшей степени знакомы со спецификой работы специалиста, что уменьшает вероятность ошибочного КРІ.

**Вывод:** с каждым годом увеличивается количество компаний внедряющих систему ключевых показателей. Внедрение системы КРІ – это долгий и трудоемкий процесс. Он требует много как моральных, так и материальных ресурсов, но при этом результат от внедрения является четкое видение специалистами своих обязанностей, что приводит к качественному и количественному росту компании.

### Список литературы:

1. Николаева О. Е. Определение механизма управления корпоративными образованиями на основе двойственности интересов компонентов внешней и внутренней среды / О.Е. Николаева // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 179-182.

2. Руденко Л. Г., Дегтярь Н. П. Сущность КРІ и его роль в управлении предприятием / Л.Г. Руденко // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – С. 50-53.

3. Торгунакова А. С. Актуальность корпоративного обучения в современной организации. Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/09/57390> (дата обращения 24.11.2019).

4. Мартин Клюбек. Бизнес-метрика: Как улучшить ключевые результаты компании. Apress, 2011 г. – Журнал «Генеральный директор». Статья «КРІ (ключевые показатели эффективности). Как внедрить систему КРІ в компании» от 03.10.2014 г.

3. Официальный сайт по разработке ССП и КРІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.balancedscorecard.org/> (дата обращения: 07.06.2018).

Вожжова В. В., студент

Бычкова О. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*viky.vozhzhova@gmail.com*

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность** темы определяется необходимостью проведения комплексной диагностики финансового состояния предприятия в условиях нестабильности



экономической ситуации. Необходимо отметить, что субъекты хозяйствования со сложной производственной структурой наиболее нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, так как лишь на основе данной информации возможно эффективное управление финансовыми ресурсами и затратами, обеспечение устойчивого роста и стабильных результатов деятельности организации. Однако из-за неопределённости и нестабильности внешней среды предприятия возникает проблема выбора стратегии финансово-экономического развития субъекта хозяйствования. Таким образом, комплексное изучение и анализ финансового состояния предприятия, разработка результативной стратегии финансового планирования и управления финансовыми ресурсами на основе полученных данных диагностики способствует устойчивому развитию субъекта хозяйствования.

**Цель** данного исследования – определение теоретических положений сущности и необходимости проведения диагностики финансового состояния предприятия, а также изучение основных этапов его проведения.

**Результаты исследования.** Деятельность каждого хозяйствующего субъекта является одним из главных объектов внимания большого количества участников рыночных отношений, которые в определенной мере заинтересованы в результатах его работы. При текущей экономической ситуации в мире руководству компаний необходимо обладать способностью наиболее эффективно оценивать финансовое состояние предприятия и направления развития отрасли его деятельности для разработки планов.

Как известно, уровень финансового состояния определяется экономическим потенциалом предприятия, его конкурентоспособность и деловой активностью. Из этого следует, что для успешного прогнозирования развития предприятия в будущем и улучшение его положения необходимо оценивать и анализировать финансовое состояние компании в настоящий момент.

Понятие «финансовое состояние предприятия» характеризуется отсутствием единого методологического подхода по его определению. Можно выделить основные направления при определении понятия «финансовое состояние предприятия» различными авторами (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ подходов к определению понятия «финансовое состояние предприятия»

Подходы к определению понятия «финансовое состояние предприятия»	Автор
1	2
Понятие «финансовое состояние предприятия» характеризуется размещением и использованием его средств. Его уровень определяется исполнением финансового плана и пополнением собственными средствами за счет получения прибыли и иных источников, с учетом скорости оборачиваемости основных и оборотных средств.	А. Д. Шеремет, Е.В. Негашев
Понятие финансового состояния раскрывается с позиции экономической категории, которая «отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный период времени».	Г. В. Савицкая
Финансовое состояние предприятия – это система показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.	А. И. Ковалев, О. Н. Волкова

Таким образом, финансовое состояние предприятия – это состояние финансов предприятия, характеризуемое совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых ресурсов.

Часто под финансовым состоянием организации понимают способность финансировать свою деятельность, то есть платёжеспособность. Вместе с тем данное суждение не раскрывает в полной мере широту понятия «финансовое состояние предприятия». Финансовое состояние формируется из большого количества

взаимосвязанных элементов и характеризуется не только платёжеспособностью, а также обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, ликвидностью, финансовой устойчивостью.

Основными показателями, характеризующим уровень финансового состояния предприятия являются:

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициенты деловой активности (оборачиваемости);
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты платёжеспособности, или структуры капитала;
- коэффициенты рыночной активности.

Необходимость проведения оценки финансового состояния обосновывается возможностью будущим инвесторам и партнерам по бизнесу, а также кредиторам определить финансовые возможности и перспективные направления развития субъекта хозяйствования в будущем. Одним из основных методов оценки является анализ. Назначением анализа финансового состояния предприятия является оценка основных показателей, отражающих текущее состояние имущества и источников его формирования, ликвидность, платёжеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность предприятия, их анализ, выявление и решение проблем, направленных на экономический рост и устойчивое развитие предприятия

Выделяют главные задачи анализа финансового состояния предприятия:

актуальность и объективность диагностики финансового состояния предприятия на основе его «проблемных мест» и факторов их образования

определение резервов по улучшению финансового состояния предприятия, с учетом результатов платёжеспособности и финансовой устойчивости

реализация эффективных мероприятий по использованию финансовых ресурсов и укреплению финансового состояния предприятия

прогноз показателей финансово-хозяйственной деятельности и моделирование финансового состояния при различных условиях хозяйствования.

Анализ финансового состояния используется не только как инструмент оценки достигнутого уровня устойчивости в финансовом состоянии предприятия, но и как оценка изменений этого уровня под воздействием технико-экономических факторов. Стоит отметить, что диагностика – важнейшее средство выявления внутрихозяйственных резервов улучшения финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия состоит из следующих основных этапов (табл. 2).

Таблица 2

Основные этапы проведения диагностики финансового состояния предприятия и их характеристика

Этап	Характеристика
1	2
<p>I. Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия и изменений его финансовых показателей за отчетный период.</p>	<p>На данном этапе используются следующие виды общей оценки финансового состояния:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ горизонтальный;</li> <li>➤ вертикальный анализ;</li> <li>➤ трендовый анализ отдельных статей баланса.</li> </ul> <p>Результат – общая оценка финансового состояния предприятия, а также определение платёжеспособности и удовлетворительной структуры баланса предприятия.</p>
<p>II. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p>	<p>Данный этап основывается на проверке обеспеченности запасов и затрат источниками формирования. Так финансовая устойчивость определяется как соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования.</p>

1	2
III. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса предприятия.	Третий этап заключается в сравнении средств по активу с обязательствами по пассиву.
IV Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	Четвёртый этап основывается на оценке динамики балансовой и чистой прибыли, а также их структурных компонентов. Используется структурно-динамический анализ и выясняется, какие показатели оказали наибольшее влияние на прибыль.
V. Анализ финансовых коэффициентов и комплексная оценка деятельности предприятия.	Заключительный этап выполняют в такой последовательности: анализ структуры капитала, ликвидности и финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности, эффективности управления, имущественного положения предприятия. Он отражает все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

### Список литературы:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.
3. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Гриженко, 2012. – 424 с.
4. Артюхова А. В. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 744-747.

Волощук В. А., студент  
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
 Voloshuk.viktori@mail.ru

## МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мотивация персонала – одно из самых сложных направлений деятельности менеджеров, а умение мотивировать и стимулировать подчиненных - большое искусство. Компании, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, лидирующие позиции на рынке. Ни одна система управления не будет хорошо функционировать, если не будет разработана эффективная система стимулирования, поскольку она поощряет каждого отдельного сотрудника и команду в целом к достижению личных и общих целей.

Работа **актуальна** тем, что одна из основных задач предприятий различных форм собственности и сфер деятельности - поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора и достижение наилучших производственных результатов. Чтобы сотрудники были довольны и продуктивны в различных организационных ситуациях, менеджеры должны правильно сочетать методы стимулирования, мотивации и вознаграждения.

**Целью исследования** является обоснование преимуществ и возможного экономического эффекта от использования мотивации и стимулирования персонала.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

изучить роль и значение мотивации персонала;  
рассмотреть методы стимулирования персонала.

**Результаты исследования.** Мотивация – процесс стимулирования человека или группы к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Существуют различные факторы мотивации, которые обычно делятся на внешние и внутренние. К внутренним факторам мотивации относят: самореализацию, самоутверждение, творчество, убежденность, любознательность, потребность в общении. К внешним факторам мотивации относятся: деньги, карьера, положение в обществе, признание и др.

Задачей мотивации является формирование ряда условий, которые толкают человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с наибольшей эффективностью.

Система мотивации персонала в компании - это комплекс мер по стимулированию персонала к труду, к особому трудолюбию и активному желанию работать в этой организации, получать самые высокие результаты в своей деятельности, лояльности к руководству.

Типичными проблемами в организациях, с низкой мотивацией персонала, являются:  
высокая текучесть кадров;

низкий уровень исполнительской дисциплины, что в свою очередь является следствием несправедливого вознаграждения и оценки работников, сложной производственно-организационной структуры, низкого качества должностных инструкций и необоснованной системы подбора персонала;

слабая связь между результатами труда исполнителей и поощрением, что приводит к снижению производительности труда и инициативности со стороны персонала и в конечном итоге ухудшает показатели деятельности предприятия.

В одной из торговой сети Донецкой Народной Республики используют следующие методы мотивации:

1. Заработная плата.
2. Премия за выполнения плана.
3. Премия за прохождение проверок тайного покупателя на отлично.
4. Сертификаты на приобретение товаров в сети.
5. Карта работника сети для приобретения товаров с 20% скидкой.

Так же была развита система штрафов:

1. Опоздание на работу, не выход на смену и т.д.
2. Использование мобильных телефонов в рабочее время.
3. Появление на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения.
4. Одежда, не соответствующая дресс-коду.
5. Не соблюдение этапов продажи, не правильное отношение с покупателями.

В связи с тем, что мотивация сотрудников происходит преимущественно материальным способом это является не эффективным. На предприятие наблюдается большая текучесть кадров, что не позволяет увеличить количество продаж, а в следствие улучшить эффективность деятельности торговой сети. Проанализировав систему стимулирования сотрудников компании, можно сделать некоторые выводы о том, что в магазинах высокий уровень текучести кадров, который негативно влияет на персонал, не рождает коллективного духа, что отрицательно сказывается на производительность труда.

### Список литературы:

1. Андреев, К.Л. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда / К.Л. Андреев, М.А. Еремеев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управления. – 2008. – № 1. – С. 94-99.

2. Галенко, В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий / В.П. Галенко, О.А. Страхова, С.И. Файбушевич. – М, 2008. – 324 с.

3. Орлова, Е.В. Мотивация персонала. Денежная и иная (проблемы документального оформления, учета, налогообложения) [Текст] / Е.В. Орлова. – М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2015. – 176 с.

Дорофеева В. С., студент  
Михалёва Е. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»  
vika-dor-2009@mail.ru

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики и жесткой конкурентной борьбы компании вынуждены максимально эффективно планировать свою деятельность, чтобы сохранить конкурентные позиции и занять определенную нишу на рынке. Основу конкурентоспособности предприятий строительного комплекса формирует конкурентоспособность продукции, которая характеризует ее способность удовлетворять лучше, чем конкуренты, потребности потребителей, предлагая им уникальные свойства продукции. В условиях динамично меняющейся конкурентной среды, высокой неопределенности руководители строительных предприятий находятся в поиске новых инструментов повышения конкурентоспособности продукции. В результате чего особенно важным является разработка стратегии развития, как основы улучшения экономического потенциала предприятия.

**Анализ последних публикаций и исследований.** Исследованию проблем, связанных с формированием стратегии развития экономического потенциала, посвящены труды многих ученых, в частности, И. Ансоффа, О.С. Виханского, И.Н. Герчиковой, Г. Минцберга, М.Х. Мескона, М. Альберта, Ф.Хедоури, Д. Хангера, А. Стрикленда, А. Томпсона, Р.А. Фатхутдинова. В то же время формирование стратегии развития для каждого конкретного предприятия требует индивидуального подхода.

**Цель исследования:** разработать стратегию развития экономического потенциала строительного предприятия на примере ООО «Автобан».

**Основной материал исследования.** Одним из важнейших направлений для эффективного функционирования предприятия является выбор правильной стратегии развития. В условиях быстро меняющейся среды неспособность предприятий осуществлять свою деятельность с ориентацией на будущее приводит к поражению в конкурентной борьбе, которая в первую очередь направлена на достижение лидирующих позиций в конкретном сегменте рынка, что обеспечивается формированием долгосрочных конкурентных преимуществ. Эффективная реализация стратегических направлений развития организации зависит от экономического потенциала организации.

Для раскрытия сущности «стратегии» рассмотрим трактовки разных авторов. Так, М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури [1], Д. Хангер [2], И. Н. Герчикова [3] определяют стратегию как развернутый и всесторонний план, показывающий, как организация добьется выполнения своей миссии и целей. А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд [4] описывают стратегию, как выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.

Таким образом, стратегию развития можно охарактеризовать как тщательно подготовленный план действий, который состоит из комплекса мер и установок,



## Экономика предприятия

основанных на имеющемся опыте и проведенных исследованиях, основной целью которого является достижение намеченного результата в виде положительной динамики улучшения экономического потенциала предприятия.

Объектом исследования было определено строительное предприятие ООО «Автобан», основными видами деятельности которого являются строительство дорог и автострад, жилых и нежилых зданий и сооружений, выполнение ремонтно-строительных, реставрационных и строительно-монтажных работ.

На основе экспертной оценки экономического потенциала были выявлены слабые места предприятия - высокая степень износа основных фондов, низкая оборачиваемость оборотных средств, неустойчивое финансовое состояние из-за нарастающего убытка в связи с нестабильной ситуацией в регионе.

Для повышения стабильности предприятия был разработан комплекс мер по развитию экономического потенциала ООО «Автобан», представленный табл. 1.

Таблица 1

Стратегия развития экономического потенциала предприятия ООО «Автобан»

Цели	Временной промежуток	Основные задачи	Планируемые эффекты
1	2	3	4
Модернизация производства	I квартал 2020 года - IV квартал 2020 года	Замена изношенного оборудования	— Снижение коэффициента износа основных фондов
		Увеличение доли основных производственных фондов	— Увеличение производственной мощности
		Внедрение технологически улучшенного оборудования	— Снижение отходов производства
		Проведение технического обслуживания и капитального ремонта основных средств	— Уменьшение энергопотребления — Сокращение потерь простоев в работе машин
Повышение оборачиваемости оборотных средств	I квартал 2020 года - постоянно	Установление прямых постоянных взаимосвязей с поставщиками	— Эффективная система снабжения предприятия
		Приобретения материалов по оптовым ценам или замена их дешевыми аналогами	— Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств
		Принятие мер по ускоренному возврату дебиторской задолженности	— Сокращение дебиторской задолженности
		Прекращения выполнения работ для неплатеже-способных заказчиков	— Уменьшение стоимости применяемых в производстве сырья и материалов
Разработка маркетинговой стратегии	I квартал 2020 года - II квартал 2020 года	Получение объективной информации о конъюнктуре рынка	— Внедрение эффективной маркетинговой политики — Увеличение количества выполняемых работ
Увеличение финансовых результатов	II квартал 2020 года - IV квартал 2020 года	Увеличение производственной мощности и реализация маркетинговой стратегии	— Рост объемов строительства — Увеличение прибыли на 20%

Данная стратегия позволяет пересмотреть структуру основных фондов, оптимизировать потребность в оборотных средствах, повысить полезный уровень использования материальных ресурсов, что приведет к повышению эффективности



использования экономического потенциала и улучшению финансовых результатов деятельности.

**Выводы.** В работе была представлена стратегия развития экономического потенциала строительного предприятия ООО «Автобан», которая содержит основные цели и задачи, временной промежуток их осуществления, а также планируемые эффекты реализации предложенных мер. Предложенная стратегия может быть внедрена и реализована для повышения эффективности использования экономического потенциала ООО «Автобан».

### Список литературы

1. Мескон М.Х., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
2. Хангер, Дж. Д. Основы стратегического менеджмента: учебник / Т.Л. Уилен, Дж. Д. Хангер.– 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 320 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 576 с.

Zalavskaya A.V., student  
Lychko L.Y., Associate Professor  
Donetsk Academy of Management and Public  
Administration under the Head of Donetsk People's Republic  
*aleksandr.zalavskaya@mail.ru*

### IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF STRATEGIC RISKS

**Relevance of the problem.** Businesses face all kinds of risks, some of which can lead to serious loss of profits or even bankruptcy. One of these is strategic risk - the risk that your company's strategy will become less effective and your company will try to achieve its goals as a result. This may be due to technological changes, the emergence of a powerful new competitor in the market, changes in consumer demand, raising prices for raw materials, or any other large-scale changes.

**Analysis of recent researches and publications.** This topic was investigated by many scientists, such as Mavrina I.N., Fathutdinov R.A. and others.

**Objective of the research.** The aim of this work is to study theoretical aspects of strategic risks and demonstrate how this knowledge is used in practice.

**The main part of the research.** Procedure of identification and assessment of strategic risks can be represented in the form of the following steps:

Stage 1. Identification of strategic risks.

Stage 2. Mapping of strategic risks. The map is made up according to a certain template, which indicates the types of risks and the period of time in which they may take place.

Stage 3. Quantitative risk assessment. It traditionally includes two characteristics: the probability of appearance and the degree of decline in business performance (for example, in the form of profit).

Stage 4. Identification of potential benefits associated with risk management: here it is necessary to describe and possibly quantify what the system of risk management measures may lead to.

Stage 5. Development of a plan to minimize potential negative factors. This is the most crucial stage of the strategic risk management procedure.

Usually, all the leading specialists of the company are involved in a series of brainstorming sessions. In some cases, third-party experts may be invited [1].

For example, the leaders of "CHISTA" company decided to make an attempt to build a risk management system. Having studied the main factors of strategic risks, they used the help of their own specialists to create a map of strategic risks that are given in the table below.

Having analysed probable external and internal factors, the company identified the main strategic risks that threaten effective operations.

Table 1

Strategic Risks Map

Risk sources	Share of profit at risk,%	Probability, %	Estimated time, years					Probability change
			1	2	3	4	5	
1. Reduction of profit in the industry								
Margin reduction	60	25			-	-	-	increasing
Increased investment in research and development	20	40		-	-	-	-	Increasing
2. Technological change								
Change in production technology	60	30			-	-		increasing
Patent Expiration	20	100					-	no change
Moral aging process								
3. Brand Loss								
Attenuation	40	20	-	-				increasing
Death	80	10	-	-	-	-	-	no change
4. Business stagnation								
Lack of growth or decrease in income				-	-	-	-	increasing
Price reduction					-	-	-	increasing
Lack of new products					-	-	-	increasing
5. Failure of a new project								
Failure of R&D	40	20		-	-	-		no change
Failure of Information Technology	20	10		-				no change
6. A unique competitor								
A powerful rival on a global scale	40	20			-	-	-	no change
Aggressively growing competitor	30	50		-	-	-	-	no change
7. Clients								
Consumer influence increases	20	30	-	-	-			increasing
Change in consumer preferences	20	20			-	-	-	increasing

**Conclusions.** Thus, the use of the above stages of strategic analysis can reduce risks in the process of strategic decision making and eventually determine the future efficiency of the enterprise.

### References:

1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с. ISBN 978-5-321-02372-3.

Калюжная Ю. А., студент  
Шумак В.В., к.б.н., доцент  
УО «Барановичский государственный университет»  
iuliakaliuzhnaya@yandex.by

### СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

**Актуальность** данной темы заключается в том, что многие предприятия, которые функционирует на сегодняшний день осуществляют потребление материалов, сырья, энергии, топлива, выплаты на социальное и пенсионное страхование работников, начисление амортизации, а также другие затраты. В процессе обращения эти расходы постоянно возмещаются из выручки предприятия от реализации продукции (работ, услуг), что гарантирует непрерывность производственного развития. Исходя из всего выше сказанного основным важным обобщающим показателем, который отражает эффективность использования ресурсов является внедрение новейшей технологии и техники, улучшение производства, управления и организации труда является себестоимость продукции.

**Целью** данной работы является исследование влияния себестоимости продукции на финансовое состояние предприятия и поиск решения оптимизации затрат.

Прибыль и уровень рентабельности, именно от этих показателей зависит успешная деятельность компании. За счет того, что реализуется различного вида продукция и другие виды деятельности, компания может получать прибыль. Если её рассматривать с точки зрения расчетной части, то она представляет собой разность между выручкой и себестоимостью реализованной продукции [1].

Таким образом, прибыль – это есть чистый денежный доход. Она характеризуется как вознаграждение за риск при осуществлении предпринимательской деятельности.

Значит, себестоимость продукции играет не последнюю роль в финансовых результатах деятельности предприятия. А на самом деле она обратно пропорциональна выручке предприятия, т.е. чем ниже себестоимость, тем выше выручка.

Под себестоимостью продукции следует понимать те траты, которые предприятие понесло при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг. В условиях, когда экономика переходит в рыночную, роль и значение снижения себестоимости продукции на предприятии резко возрастают.

Из этого всего можно сделать вывод, что за счёт регулирования затрат на себестоимость товара можно оптимизировать результаты хозяйственной деятельности. Процесс, когда предприятие стремится к тому чтобы снизить себестоимость, называется интенсивным путем роста прибыли, так как используется собственный внутренний резерв.

Формула для расчета влияния снижения себестоимости на прибыль предприятия:

$$\Delta C = C_2 - C_1,$$

где  $C_2$  – себестоимость реализованного товара рассматриваемого периода. Она рассчитывается по цене и условиям базисного года, руб.;

$C_1$  – себестоимость реализованного товара рассматриваемого периода по цене и условиям рассматриваемого периода, руб.

Для того чтобы понять и проанализировать насколько и каким путем нужно снижать себестоимость продукции, необходимо применить следующую схему:

1. Сначала нужно определить абсолютные и относительные показатели отклонения себестоимости по сравнению с аналогичными показателями прошлых лет и плановых значений;

2. Оценить структуру себестоимости, в которой определяются отклонения расходов нынешнего года от предыдущего периода, при этом сравнивая с имеющимся планом работы. Следует так же оценить степень влияния этих данных на общий итог.

3. Заключительным этапом является определение уровня расходов на 1 руб. товара, который будет характеризовать фактор окупаемости. Последний этап необходимо анализировать с точки зрения его динамики, выявляя, что конкретно повлияло на изменения.

Одной из самых весомых в себестоимости является статья расходов на материальные и трудовые затраты. На размер этих показателей влияют многие факторы, основными из которых можно считать: объемы продукции, структуру затрат, уровень затрат в себестоимости, технический уровень производства, организацию производства и труда, объем, структуру и размещение производства, использование природных ресурсов, развитие производства [2].

Проведение оперативного экономического анализа – это главный процесс, который необходимо проводить для того, чтобы вовремя принять правильное решения, которое касается снижения себестоимости. Он способен оценить, какая хозяйственная ситуация складывается в области себестоимости. Также в ходе этого анализа можно выделить недостатки работы, такие как внутрихозяйственный резерв, управленческие решения, которые принимаются оперативно по устранению отрицательных причин и мобилизации выявленных резервов снижения себестоимости продукции.

Таким образом, предложенные подходы к управлению себестоимостью продукции на предприятиях способствуют совершенствованию финансовой политики промышленного производства, что положительно отразится на показателе себестоимости готовой продукции, следовательно, и на экономической эффективности производства в целом [3].

Есть такие выплаты, которые не включаются в себестоимость продукции. Они относятся на уменьшение прибыли, которая остаётся в распоряжении организации и других целевых поступлений. К ним относятся следующие выплаты работникам предприятия в денежной и натуральной форме, а также затраты, которые связаны с их содержанием, а именно: премии, которые выплачиваются за счет средств специального назначения и целевых поступлений; материальная помощь; беспроцентная ссуда на улучшение жилищных условий, обзаведение домашним хозяйством и другие социальные потребности; оплата предоставляемая по коллективному договору дополнительных (сверх предусмотренного законодательством) отпусков работникам; надбавки к пенсиям, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда и другие аналогичные выплаты, не связанные непосредственно с оплатой труда.

Основные меры, которые влияют на снижение себестоимости товара:

1. Повышение уровня технологичности производства. В этом случае снижение себестоимости осуществляется за счет того, что внедряется прогрессивная техника, под которую возможно изменение вида сырья и материалов, изменение конструкций и технических характеристик.

2. Усовершенствование организации труда. Осуществляется при применении специализированного подхода, который позволяет изменить организацию производства, форму и методы труда.

3. Основные фонды должны использоваться с максимальной эффективностью.

4. Логистические изменение материально-технического обеспечения.

5. Сокращение налога на транспорт.

6. Усиление централизации управления.

7. Использование подходов, которые изменяют индустриальные методы по ремонту, содержанию и эксплуатации основных фондов.

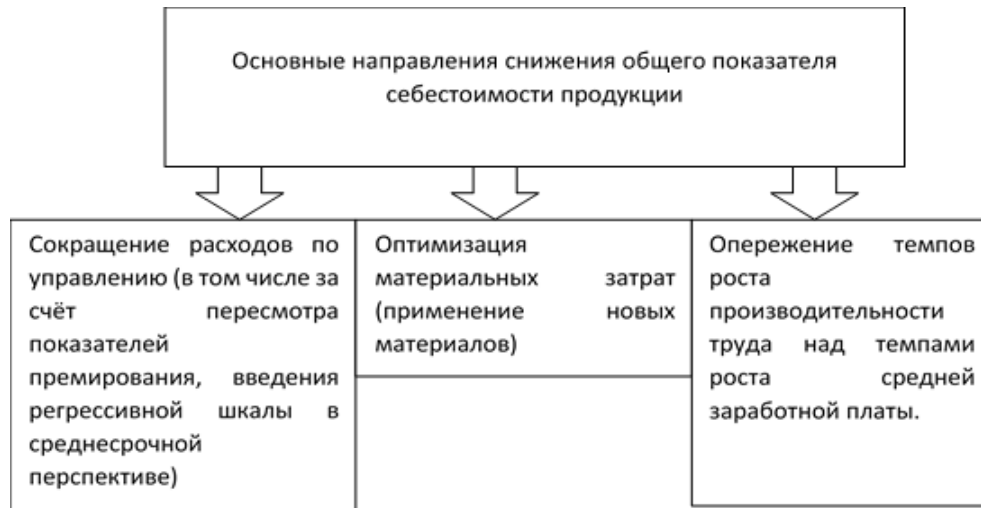


Рис. 1. Основные направления снижения общего показателя себестоимости продукции  
Примечание-источник: [3]

Если рассматривать себестоимость как экономическую категорию, то она показывает, какие затраты имеет конкретное предприятие при производстве и реализации выпускаемой продукции. Ещё одним показателем является экономическая выгода. Он показывает на сколько данное производство конкурентоспособно. Такой показатель как себестоимость даёт возможность глубоко анализировать экономическое состояние предприятия, помогает в выявлении резервов повышения эффективности общественного производства, даёт возможность определить перспективы дальнейшего развития, осуществлять последовательное совершенствование размещения производства и его специализацию, а также устанавливать и научно обоснованно планировать производство [4].

В заключении хотелось бы отметить, что если рассматривать себестоимость с экономической и социальной позиции, то снижения себестоимости с продукции на предприятии должно вестись в нескольких направлениях. Увеличении прибыли, которая остаётся в распоряжении предприятия. Это даёт возможность осуществить предприятию не только простое, но и расширенное воспроизводство. Вследствие чего появится возможность как для материального стимулирования работников, так и для решения большого количества социальных проблем коллектива предприятия. В итоге улучшается финансовое состояние предприятия, а это в свою очередь снижает степень риска банкротства. А также, это возможность снизить продажную цену на свою продукцию, что позволит в значительной мере поможет повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж.

### Список литературы:

1. Морозова Н.С. Анализ себестоимости продукции / Н.С. Морозова, Е.Ю. Меркулова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sebestoimosti-produktsii> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Камалиева А. К. Оценка влияния себестоимости продукции на финансовый результат деятельности предприятия и пути ее оптимизации [Электронный ресурс] / А.К. Камалиева // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 5. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/05/83197> (дата обращения: 17.11.2019).
3. Коваленко О.Г. Теоретические основы финансового менеджмента / О.Г. Коваленко // Вестник НГИЭИ. – 2015. – №1. – С. 25-30.

4. Савенков Д.Л. Контроль за формированием себестоимости / Д.Л. Савенков, Л.Д. Савенков // Вестник ВУиТ. – 2011. – №24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-za-formirovaniem-sebestoimosti> (дата обращения: 17.11.2019).

Капцевич Д. О., студент  
Крупенко Ю. В., канд. экон. наук, доцент  
ГУО «Гродненский государственный университет им. Я. Купал»,  
г. Гродно, Республика Беларусь  
*di.kaptzevich@yandex.by*

### ЭФФЕКТИВНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На данном этапе социально-экономического развития общества огромное значение для всестороннего развития государства имеют финансы предприятий. В связи с чем в Республике Беларусь проводится активная политика, направленная на увеличение доли частного бизнеса, в том числе всестороннее развитие малого бизнеса. Так же проводится политика направленная на финансовое оздоровление предприятий, их модернизацию и техническое перевооружение, все вышеперечисленные меры способствуют улучшению их финансового состояния. В свою очередь, финансовое состояние характеризуется совокупностью показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, а также состояние капитала в процессе его кругооборота. Поэтому для всех сфер бизнеса актуален вопрос о повышении доходов не только от основного вида работ (услуг), но и от финансовой и инвестиционной деятельности. Грамотная финансовая и инвестиционная деятельность предприятия способна обеспечить рост ее доходов до 40%.

В данный момент финансовый рынок Республики Беларусь активно развивается, ежегодно увеличивая темпы оборота ценных бумаг, однако этого пока недостаточно, в связи, с чем финансовая деятельность предприятий ограничивается купле-продажей акций и облигаций.

В свою очередь инвестиционная деятельность Республики Беларусь находится на высоком уровне, что обусловлено в первую очередь, привлекательными условиями инвестирования: стабильное законодательство, дешевая рабочая сила, возможность реализации инновационных проектов, территориальное расположение государства и др.

Основными объектами инвестиционной деятельности являются:

- вновь создаваемые и модернизированные основные фонды;
- ценные бумаги (акции, облигации);
- целевые денежные вклады;
- интеллектуальные ценности;
- научно-техническая продукция и другие объекты собственности [1].

Многие предприятия Республики Беларусь предпочитают инвестировать средства в собственные основные производственные фонды, что позволяет постоянно обновлять их, а, соответственно, поддерживать высокое качество и конкурентоспособность товаров, работ, услуг. Одним из таких предприятий является ГГУПП «Спецавтохозяйство» расположенное в г. Гродно. Главным видом деятельности, которого является оказание услуг по уборке и благоустройству города. Основные объекты и объемы инвестирования на ГГУПП «Спецавтохозяйство» отражены в таблице 1.

Исходя из представленных данных, можем отметить, что объем финансирования резко сократился в 2017 г., по сравнению с предыдущим, так показатель снизился на 8144 тыс. рублей, что в относительном выражении составило 87,3 %. В 2018 г также



## Экономика предприятия

наблюдается сокращение объема инвестирования, показатель уменьшился на 872 тыс. рублей, что в относительном выражении составило 73,6 %. Резкое сокращение инвестирования связано с уменьшением прибыли от текущей деятельности и резким ростом себестоимости.

Таблица 1

Объекты и объемы инвестиций (тыс. рублей)

Наименование объекта инвестиций	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение, %	
				2017/2016	2018/2017
Здания и сооружения	43	5	13	-88,4	160,0
Передаточные устройства	-	-	-		
Машины и оборудование	8	23	212	187,5	821,7
Транспортные средства	9 052	1149	74	-87,3	-93,6
Инструмент, инвентарь и принадлежности	226	8	14	-96,5	75,0
Прочие	-	-	-		
Итого	9 329	1185	313	-87,3	-73,6

Отметим, что основным объектом инвестирования на данном предприятии являются транспортные средства, это обусловлено спецификой деятельности, и высокой степенью износа транспортных средств. Так в 2016 г., на инвестирование данного объекта было направлено 9052 тыс. рублей, что составило или 97 % всего объема инвестиций, в 2017 г. и 2018 г. – 96,9 % и 23,6 % соответственно. В 2018 г. основным объектом инвестирования являлись машины и оборудование (67,7 % от общего объема финансирования).

Поскольку предприятие преимущественно оказывает свои услуги с помощью специализированного автотранспорта, высока доля затрат на горюче-смазочные материалы, а как следствие высокая себестоимость оказываемых услуг, что является значительной проблемой для предприятия.

Себестоимость оказываемых услуг представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика себестоимости услуг, оказываемых  
ГГУПП «Спецавтохозяйство» за период 2016-2017 гг., тыс. руб.

Наименование	2016	2017	2018	Отклонение, %	
				2017/2016	2018/2017
<b>Санитарная очистка</b>					
Себестоимость	4645	5939	7013	27,9	18,1
<b>Благоустройство</b>					
Себестоимость	5345	5126	5573	-4,1	8,7
<b>Ритуальные услуги</b>					
Себестоимость	1145	1273	1315	11,2	3,3
<b>Прочие</b>					
Себестоимость	364	494	760	35,7	53,8
<b>Всего по предприятию</b>					
Себестоимость	11499	12837	14661	11,6	14,2

Таким образом себестоимость услуг в ГГУПП «Спецавтохозяйство» за исследуемый период постоянно увеличивается, однако, в 2017 г., себестоимость услуги по благоустройству города была снижена на 4,1 % или на 219 тыс. руб., но уже в 2018 г. увеличилась на 8,7 % или на 447 тыс. руб. Наибольшее увеличение себестоимости наблюдается в 2018 г. на прочите услуги. Так данный показатель увеличился на 53,8 % или на 266 тыс. руб. Всего по предприятию себестоимость оказываемых услуг увеличилась на 11,6 % в 2017 г и на 14,2 % в 2018 г., что составило 1338 тыс. руб. и 1824 тыс. руб. соответственно. Данное увеличение связано с ростом затрат относимых на себестоимость услуг в первую очередь с ростом стоимости ГСМ.

Руководством ГГУПП «Спецавтохозяйство» в 2019 г. было принято решение о ежегодном направлении средств на обновление и восстановление автотранспорта, при этом часть денежных средств была направлена в качестве инвестиций для закупки специализированного инновационного оборудования, способного сократить расход горюче-смазочных материалов. Данное устройство представляет собой модуль контроля местоположения и состояния транспорта, позволяющий определить общий километраж, отследить маршрут и определить текущее местоположение транспорта.

Таким образом, в 2019 г. предприятие планирует приобрести данный модуль на 130 единиц автотранспорта при оптовой цене 25 рублей, при этом стоимость внедрения и разработки составляет 1 рубль. Общая сумма затрат на приобретение, внедрение и установку, составит:

$$130 * (25 + 1) = 3380 \text{ руб.}$$

Ежемесячное обслуживание данного модуля обойдется предприятию в 17,5 рублей. Таким образом за год затраты на обслуживание составят:

$$17,5 * 130 * 12 = 27,3 \text{ тыс. руб.}$$

При этом ожидаемый эффект от внедрения будет составлять минимум 5 % экономии расходов на горюче-смазочные материалы, что при уровне расходов в 2018 г., позволит сэкономить:

$$1600 * 0,05 - 27,3 = 52,7 \text{ тыс. руб.}$$

Это повлечет за собой уменьшение себестоимости оказываемых услуг на 52,7 тыс. рублей, и она составит:

$$14\ 659,1 - 52,7 = 14\ 606,3 \text{ тыс. руб.}$$

При этом объем прибыли составит:

$$\text{Выручка} - \text{Налоги} - \text{Себестоимость} = 17\ 408,9 - 1\ 769,9 - 14\ 606,3 = 1032,7 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, внедрение модуля контроля местоположения и состояния транспорта на предприятии при прочих равных затратах позволит увеличить прибыль на:

$$\text{Прогнозируемая прибыль} - \text{текущая прибыль} = 1031,8 - 980,9 = 51,8 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда чистая прибыль на предприятии при прочих равных затратах составит:

$$\begin{aligned} &\text{Общая прибыль} + \text{Прочие доходы от текущей деятельности} - \text{Прочие расходы от} \\ &\text{текущей деятельности} \pm \text{Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности} \pm \text{Прибыль} \\ &\text{(убыток) от финансовой деятельности} - \text{Налоги} - = 1032,7 + 111,0 - 808,0 - 2 - 22 - 185,7 \\ &= 126 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Показатель прогнозируемой чистой прибыли превышает показатель текущей чистой прибыли почти в 2 раза. При этом показатель рентабельности увеличится с 6,7 до 8,3. Это говорит об эффективной инвестиционной деятельности и необходимости внедрения данной системы в ГГУПП «Спецавтохозяйство».

Таким образом, можем сделать вывод, что грамотное управление инвестициями позволяет повысить прибыль предприятия в 2 раза. Однако необходимо учитывать, что помимо инвестиционной деятельности, на предприятии осуществляется финансовая и основная деятельность, что говорит о необходимости управления в совокупности всеми аспектами деятельности предприятия.

### Список литературы:

1. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] / Анализ финансового состояния предприятия. – Режим доступа: <http://afdanalyse.ru/>. – Дата доступа: 10.10.2019 г.
2. Витун, С.Е. Финансы предприятий / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 305 с.
3. Финансовая отчетность предприятия.

Кириченко Е.В., студент  
Гофан А.Л., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
k-kirichenko2013@yandex.ua

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЛЕНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Актуальность** выбранной темы заключается в том, что необходимо уметь квалифицировать предприятия по особым критериям, что позволит выявить подходящую нишу рынка и успешно укреплять свои позиции на нем.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Данную тему рассматривали многие отечественные и зарубежные ученые, а именно, И. Ансофф, Г. Шмален, М. Портер и другие.

**Цель исследования** является изучение и представление стратегических инструментов, которые используются при разделении предприятий на малые и средние

**Результаты исследования.** Развитие предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях характеризуется нестабильностью, спадом экономического потенциала, наличием у ряда предприятий признаков банкротства. Многие предприятия не смогли выстроить правильную стратегию развития в рыночных условиях, что привело к возникновению кризисной ситуации в их деятельности.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого невозможно развитие экономики в целом. Многие государства считают своей первоочередной задачей развитие данного сектора. Ресурсы, создаваемые и циркулирующие в малом и среднем предпринимательстве, как правило, способствуют поступательному развитию крупного бизнеса.

Стратегический менеджмент обеспечивает четкое планирование деятельности и придает смысл миссии компании, позволяет оценить сильные и слабые стороны организации и сосредоточиться на стратегически важных направлениях. Оценивая эффективность реализации стратегии, организация получает необходимую информацию о том, насколько стратегия соответствует внешним условиям среды, что позволяет понять природу происходящих во внешней деловой среде изменений.

Согласно ст. 4 закона 209-ФЗ, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся [4]: хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; производственные кооперативы; потребительские кооперативы; крестьянские (фермерские) хозяйства; индивидуальные предприниматели.

Эти формы будут относиться к малым субъектам только тогда, когда они соответствуют заданным критериям. Последние установлены ФЗ от 24.07.2007 №209. Критериями считаются основные характеристики хозяйствующего субъекта: численность, доходность, состав уставного капитала.

Далее в табл. 1 представлены предельные значения средней численности работников малых и средних предприятий [2].

Таблица 1

Предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения средней численности работников
Микропредприятия	от 1 до 15 человек включительно
Малые предприятия	от 16 до 100 человек включительно
Средние предприятия	от 101 до 250 включительно

Далее на табл. 2 представлены предельные значения выручки от реализации товаров для малого и среднего предпринимательства [2].

Таблица 2

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения «выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость»
Микропредприятия	120 млн. рублей
Малые предприятия	800 млн. рублей
Средние предприятия	2000 млн. рублей

Анализируя табл. 1 и табл. 2 можно сказать, что при группировке предприятий по размеру возможно провести оценку их вклада в развитие экономики, который определяется уровнем экономической деятельности. При этом происходит расширение экономического потенциала крупных предприятий.

Заполняя сектора рынка, не охватываемые крупными предприятиями, малые получают значительную выгоду для себя и для рыночной экономики в целом. Они заполняют свойственные им ниши рынка, не вступая в прямое соперничество с большим бизнесом.

Также можно выделить следующие основные преимущества использования стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях:

- позволяет оценить положение предприятия в отрасли, определить его преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами, а также направления стратегических интересов;

- способствует оперативному решению задач и достижению целей в условиях постоянно меняющегося рынка, обеспечивая предприятиям большую гибкость;

- позволяет предпринимать профилактические действия, поддерживающие конкурентные преимущества на рынке;

- помогает оценить эффективность реализации стратегии компании, обеспечивает информацией о соответствии стратегии условиям внешней среды и природе изменения этих условий для малых и средних предприятий.

**Выводы.** В настоящее время российские малые и средние предприятия функционируют в постоянно изменяющейся среде, что требует принципиально новых подходов к управлению хозяйственной деятельностью. Нестабильность экономической конъюнктуры, ужесточение конкуренции, повышение требовательности потребителей к производимому продукту, сокращение жизненного цикла товара в значительной степени усложняют управленческий процесс, делая перспективы развития все менее предсказуемыми. В этих условиях все большее значение приобретает продвижение в практику российских малых и средних предприятий идей и технологий стратегического менеджмента.

### Список литературы:

1. Критерии малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mvf.klerk.ru/spr/spr109.htm> (дата обращения 20.11.2019).

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.07 № 209-ФЗ. – Режим доступа: [https://mvf.klerk.ru/zakon/209fz\\_040716.htm](https://mvf.klerk.ru/zakon/209fz_040716.htm) (дата обращения 20.11.2019).

Киричук Д. В., студент  
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*kirichukdenis@mail.ru*

### РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР

Развитие социального предпринимательства как экономического института берет свое начало с середины 60-70 годов XX века. На сегодняшний день социальное предпринимательство получило распространение и осуществляется в разнообразных формах. Все ведущие страны мира уже ввели такую форму предпринимательства в социально-экономическую сферу жизни.

**Актуальность.** Социальное предпринимательство как инструмент решения острых социальных проблем, вызванных затяжным экономическим кризисом и ведением военных действий, является актуальным и для Донецкой Народной Республики. Для удачного развития и реализации социальных предприятий необходимо проанализировать опыт стран, в которых сектор социального предпринимательства достаточно развит.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди специалистов, в сферу научных интересов которых относятся вопросы социального предпринимательства можно выделить: Игнатович Н., Сіренко Н.М., Дугаров С., Назарук В., Коваленко Н.С., Супрун Н.А., Митяев Р., Вяткина Ю, Щетинская Я. В.

**Цель:** на основе зарубежного опыта предложить систему мероприятий по активизации развития социального предпринимательства в ДНР; обоснование использования зарубежного опыта для обеспечения процесса введения социальных предприятий.

Социальное предпринимательство, согласно мнению зарубежных ученых – это использование бизнеса, которое помогает разрабатывать, финансировать и внедрять решения социальных, культурных и экологических проблем.

Деятельность социальных предприятий является выгодной для макроэкономического развития каждой страны, поскольку эта деятельность дает возможность уменьшить часть государственных затрат на решение проблем социально незащищенных людей, их трудоустройства и социальной адаптации. Важным является и осознание предпринимателями высокой ответственности за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [1].

В настоящее время за рубежом существует много фирм и организаций, функционирующих в сфере социального предпринимательства в его различных формах. «Социальный бизнес» предполагает участие коммерческого бизнеса в социально значимой деятельности, использует частные или смешанные ресурсы с рыночным доходом не менее 50% и, соответственно, осуществляет коммерческую деятельность или коммерческую и некоммерческую деятельность одновременно.

Конечно, не существует единственно правильной модели ведения социального бизнеса, поэтому каждая страна использует различные механизмы регулирования и поддержки этой сферы. В связи с этим выделяют четыре модели социального предпринимательства: модель Северной Европы (Нидерландов, Норвегии, Швеции, Италии) характеризуется активной поддержкой государства; модели США, Канады, Японии предусматривают регулирование на уровне предприятий, использование благотворительности; модель Центральной Европы (Австрии, Германии, Франции) отличается адресными социальными программами и бизнес-проектами; модель Великобритании характеризуется значительными социальными инвестициями [2].



Интересным является опыт Италии, которая является пионером законодательного закрепления подобного рода организаций, где в 1991 году правительство приняло Закон о социальных кооперативах, с чего и начался бурный рост социальных предприятий.

В настоящее время Италия является самым ярким представителем среди стран, в которых развито социальное предпринимательство и другие формы социальной кооперации. Благодаря тому, что история данного экономического направления в Италии началась в 80-е годы XX в., на сегодняшний момент она является, своего рода, историческим центром социального предпринимательства и социальной кооперации. Кроме этого, различные формы социального предпринимательства в Италии закреплены законодательно, а это значит, что такие экономические формы имеют четкую и прозрачную платформу для начала становления и развития своей деятельности [3].

В США, по крайней мере на начальном этапе, существующие некоммерческие организации в сфере предоставления социальных услуг вели деятельность в области социального предпринимательства для того, чтобы обеспечить финансирование услуг, уже предоставляемых ими, в результате чего социальные предприятия часто представляли собой отдельный вид деятельности, обычно для поддержки широкого круга социальных услуг.

Ярким примером социального предпринимательства в США является предприятие, которое начал Джон Дюранд, что начал работать с семьей умственно неполноценными людьми в 1964 году. Теперь это Minnesota Diversified Industries - социальное предприятие, которое предоставляет рабочие места более чем 500 людям с проблемами развития. В 2000 году компания обнародовала годовой доход в размере \$ 54 млн., из которых лишь полмиллиона - средства, полученные в результате грантов.

В Германии с 1988 года работает социальное предприятие Dialog in the Dark. Его миссия - социальная адаптация незрячих людей и преодоления отчуждения. Предприятие направлено на решение проблемы социальной адаптации людей с особыми потребностями (незрячих). Был разработан план проведения бизнес-семинаров по лидерству и командной работе в полной темноте, где гидами и тренерами программы выступили незрячие люди. Основными достижениями этого социального предприятия стала социальная интеграция людей с инвалидностью, предоставление около 6000 рабочих мест и 6 млн. посетителей в 100 городах 30 стран мира смогли улучшить свои бизнес-навыки. Основными финансовыми показателями являются покрытие собственных расходов на организацию проекта, получение дохода и расширение сети благодаря прибыльности проекта в 30 странах [4].

В Великобритании социальное предпринимательство охватывает деятельность коммунальных предприятий кредитных союзов или обществ, владельцами которых являются работающие там рабочие, кооперативы, фонд развития, социальные компании, жилищные кооперативы или благотворительные организации. При этом, в первую очередь, обеспечивается существование социального предпринимательства с ориентацией на рыночные условия и способность функционировать в них, наличие социальной направленности и этических принципов деятельности, автономность и независимость предприятия, при которой прибыль идет на нужды социальных групп или на потребности общества [5].

Характеристика социального предпринимательства в различных странах мира свидетельствует о различиях в формировании, механизмов реализации такого вида предпринимательства с одной стороны, и сходство с другой. Отличие в большей степени состоит в выборе механизмов реализации социальных предприятий и особенностей их финансирования, а сходство - в направленности на решении социальных проблем.

Исходя из обобщенного анализа социального предпринимательства, в мире определяется несколько возможных механизмов развития социального предпринимательства: развитие коммерческой деятельности благотворительными



фондами і некомерційними організаціями; створення приватних підприємств з соціальною місією, трансформація спеціалізованих некомерційних підприємств в комерційні.

Аналізуючи зарубіжний досвід розвитку і реалізації проектів соціального підприємництва можна сказати, що бізнес здатен взяти на себе значительную частину соціального навантаження, яку на даний момент несе держава, в обмін на створення для нього сприятливих умов і прозорих гарантій стабільного і безперешкодного розвитку.

Однак, будь-який досвід соціального підприємництва, який успішний в одній країні, не може бути перенесений в іншу країну без адаптації. Ключем до успішного розвитку соціальних підприємств в ДНР є розробка національних стратегій соціального підприємництва, які дозволять скорректировать і скоординувати роботу всіх зацікавлених сторін.

Для активізації розвитку соціального бізнесу в ДНР необхідно:

прийняття закону про соціальне підприємництво;

розвиток інститутів соціального підприємництва;

розширення джерел фінансування проектів соціального підприємництва;

введення інновацій в соціальний бізнес;

підтримка соціальних ініціатив і просування соціальних проектів.

Зарубіжний досвід доводить життєву необхідність такого роду підприємств і їх здатність вирішувати соціальні проблеми суспільства, допомагає частково об'єднати соціальну і економічну сферу життя людей, збалансувати інтереси різних соціальних прошарків суспільства і задовольнити існуючі потреби суспільства [7].

### Список літератури:

1. Ігнатів, Н. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва / Н. Ігнатів, В. Гура // Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Економіка. – 2014. – Вип. 12. – С. 22–25.

2. Соціальне підприємництво. Міжнародний та український досвід [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.sesp.org.ua/web/sesp-RU.nsf/da9433%20496b1d6f5bc2256d670032fc69/d6241a7f54adae11c2257%20b360039a1ef/\\$FILE/Pillar\\_for\\_Erste\\_Bank\\_SE\\_cases.pdf](http://www.sesp.org.ua/web/sesp-RU.nsf/da9433%20496b1d6f5bc2256d670032fc69/d6241a7f54adae11c2257%20b360039a1ef/$FILE/Pillar_for_Erste_Bank_SE_cases.pdf) (дата звернення 16.11.2019).

3. Дугаров С. Соціальне підприємництво – це бізнес за рішенням місцевих проблем [Електронний ресурс] С. Дугаров // журнал «Економіка і життя». – Режим доступу: <http://ukrsprava.com/index.php?newsid=6540> (дата звернення 16.11.2019).

4. Назарук, В. Соціальний бізнес за кордоном [Електронний ресурс] / Василь Назарук // Бізнес-публікації. – Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=26158> (дата звернення 16.11.2019).

5. Коваленко, Н. С. Соціальне підприємництво: сучасні тенденції розвитку в Україні і світовий досвід / Н. С. Коваленко // Економіка і управління. – 2009. № 6. – С. 49-54.

6. Сіренко, Н.М. Соціальне підприємництво в Україні: основні аспекти / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна // Сталий розвиток економіки. – №1. – 2016. – С. 5-10.

Коваленко А. П., студент  
Лазаренко Н. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»  
*nvlazarenko@mail.ru*

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

**Актуальность.** Повышение конкурентоспособности потенциала фирмы относится к основным проблемам теории и практики управления.

В современных условиях трансформации рыночной экономики результативность хозяйственной деятельности фирмы напрямую зависит от состояния конкурентной среды в отрасли, способов ведения эффективной конкурентной борьбы, а также координации действий фирм-конкурентов.

Кроме того, особого внимания заслуживает теоретико-методологическое обоснование методов оценки уровня конкурентоспособности потенциала фирмы, а также определение совокупности факторов, влияние которых существенно повышает или, наоборот, понижает ее общий уровень.

Необходимость выявления и использования конкурентных преимуществ фирмы, наряду с обоснованием мер по повышению конкурентоспособности ее потенциала, предполагает учет взаимодействия всех составляющих, что определяет актуальность данной темы исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению проблем оценивания и повышения уровня конкурентоспособности фирм значительное внимание уделено в трудах таких ученых, как: Г.Д. Антонов, И.А. Бланк, А.И. Коваленко и др. Вместе с тем, эти вопросы требуют дальнейшего объективного изучения.

**Цель исследования.** Цель данной публикации заключается в рассмотрении теоретических положений и обосновании основных направлений повышения конкурентоспособности потенциала фирм в современной экономике.

**Результаты исследования.** Наиболее распространенные методы оценки конкурентоспособности потенциала фирмы можно сгруппировать по следующим критериям:

- описание конкурентной борьбы;
- обобщение мнений экспертов-оценщиков;
- оценка уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг);
- определение интегрального (общего) коэффициента на основе финансовых и технико-экономических показателей;
- экономико-математический анализ показателей: целевого дохода (прибыли), денежных потоков, стоимости бизнеса и т.д. [1].

В процессе реализации стратегического подхода к финансовому оздоровлению кризисных предприятий в современной экономике необходим тщательный анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности [2].

Механизм управления конкурентоспособностью фирм в контексте социально-экономического развития экономики страны представляет собой совокупность процедур принятия управленческих решений, целью которых является воздействие на управляемую систему с целью обеспечения требуемого ее поведения.

Исходя из понимания конкурентоспособности как интегральной характеристики, позволяющей комплексно оценить эффективность функционирования и потенциальные возможности устойчивого развития деятельности фирмы, можно представить основные ее составляющие:

- сложившаяся организационная культура;

конкурентоспособность товаров (работ, услуг);  
конкурентоспособность персонала;  
эффективность процессов производства;  
финансовое положение;  
эффективность процессов управления;  
эффективность маркетинговой деятельности и т.д.

На рис. 1 представлен перечень организационных изменений в зависимости от их влияния на конкурентоспособность потенциала фирмы (пунктиром отмечено взаимное влияние изменений).



Рис. 1. Организационные изменения в зависимости от их влияния на конкурентоспособность фирмы

Теория и практика экономического анализа непосредственно связаны с повседневным выбором основных методов оценки факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на уровень конкурентоспособности потенциала фирмы.

При этом актуальной проблемой остается поиск универсальных методов оценки конкурентоспособности, использование которых в процессе планирования и контроля результатов производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования дает минимальные отклонения [3].

Практическое осуществление организационных изменений на определенном этапе развития экономики, направленное на обеспечение и повышение уровня конкурентоспособности потенциала фирмы, может способствовать повышению эффективности работы не только отдельной организации или отрасли, но и улучшению социально-экономического состояния всего хозяйственного механизма.

Комплекс мер, направленных на повышение конкурентного потенциала фирм в отечественной экономике, должен предусматривать:

– внедрение в производство новых технологий и технических средств обеспечения хозяйственной деятельности фирм;

– улучшение использования земельных участков, зданий и сооружений с целью обеспечения экологической безопасности производства и состояния материально-технической базы;

– анализ наличия и использования нематериальных ресурсов и определение путей возможного дополнительного привлечения их в производство на основе совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности;

– совершенствование механизма материального и морального стимулирования работников на основе количественного и качественного оценивания трудового потенциала, повышение эффективности кадровой и социально-экономической политики;

– рациональное использование всех видов ресурсов на основе совершенствования системы планирования и нормирования материально-технического обеспечения производства [4].

**Выводы.** Таким образом, повышение конкурентоспособности потенциала фирмы целесообразно рассматривать как долгосрочный поэтапный процесс поиска и реализации оптимальных управленческих решений во всех сферах хозяйственной деятельности.

Этот процесс должен осуществляться планомерно, в соответствии с выбранной стратегией планового развития экономики, с учетом изменений, которые происходят во внешней среде и состоянии средств самой фирмы, и, при возникновении необходимости, корректировки и внесения необходимых альтернативных управленческих решений.

### Список литературы:

1. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях / А.И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2013. – №6(42). – С.65-79.

2. Богатырева О.В. Реализация стратегического подхода к финансовому оздоровлению кризисных предприятий в современной экономике России / О.В. Богатырева // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 19. – С.17-35.

3. Канэко Т. На пути создания высокоприбыльного предприятия / Т. Канэко, К. Яманэ // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – №3. – С.80-89.

4. Лазаренко Н.В. Формирование условий инновационного развития научно-технологического потенциала региона / Н.В. Лазаренко // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы II Международной науч.-практ. конф. 6-7 июня 2018, г.Донецк, ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С.105-107.

Коляда Е. Н., студент

Щегинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУВПО «Донецкий национальный университет»  
*olgakoljada@rambler.ru*

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность** данной темы заключается в том, что сегодня рыночная экономика находится в стадии бурного развития, которая позволяет всем самостоятельным хозяйствующим субъектам повысить роль финансовых ресурсов в бизнесе, и тем самым сделать главной целью каждого предприятия стабильное управление его развития.

**Объектом** данного исследования является развитие предприятия, а **предметом** являются методы управления развитием предприятия.

Чтобы корректно определить значение термина «Управление развитием предприятия» (и понять какие факторы на него влияют), изначально необходимо разобраться в терминах «Управление» и «Развитие».

Термин «Управление» в своих работах изучали многие ученые, и рассматривали его как процесс, вид деятельности и т.д. Например Д. Клиланд и В. Кинг рассматривают «Управление» (как процесс) – процесс, ориентированный на достижение определенных целей.

А такой ученый как П. Друкер рассматривает «Управление» (как вид деятельности) – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу [1].

Сущность термина «Развитие» в своих работах рассматривали такой ученый, как И. Ансофф, который считал что «Развитие» – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждения курса действий, распределения ресурсов для их достижения [2].

Управление развитием предприятия, как всеобъемлющий фактор успешности, изучается с различных сторон. То есть предлагаются различные методы к управлению развитием предприятия.

Ключевая роль управления развитием предприятия – необратимое, направленное, закономерное изменение системы предприятия для получения максимальной эффективности.

**Целью** данного исследования является изучение и анализ методов управления развитием предприятия.

Управление развитием предприятия, является ключевым звеном развития экономики, а значит, на каждом предприятии должна быть примерно следующая структура функций, которая обязательна к выполнению:

1. Содержание деятельности.
2. Производственные технологии.
3. Организация деятельности.
4. Материально-техническая база.
5. Информационное обеспечение. [3]

Каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении развитием предприятия. А чтобы управление развитием было эффективно, необходим постоянный мониторинг методов в успешном управлении развитием предприятия.

Результаты мониторинга являются фундаментом принятия решений (т.е. стратегических шагов), влияющих на управление развитием предприятия.

Как правило, все методы управления развитием предприятия можно распределить на четыре группы, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Методы управления развитием предприятия

Группа методов	Методы	Структура метода
Организационно-распорядительные методы	Методы организационно-стабилизирующего воздействия	распределение функций, обязанностей, ответственности, полномочий.
	Методы распорядительного воздействия	распорядительные документы (приказы, резолюции, постановления, предписания)
Группа методов	Методы	Структура метода
Экономические методы	Бюджетирование	-
	Нормирование	страхование
	Прогнозирование	стратегическое планирование программно-целевое планирование

## Экономика предприятия

Продолжение табл. 1

Группа методов	Методы	Структура метода
Социально-психологические методы	Создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата	установление и развитие социальных норм поведения
		формирование трудовых коллективов
		установление культурно и социально-бытовых потребностей
Информационные методы	Математические и статистические	-
	Моделирование	-
	Сбор и обработка информации	интегральные информационные системы
		специализированные информационные системы
	Графические	-
Стандартизация отчетных и нормативных документов	унификация отчетных и нормативных сведений	

Стоит отметить, что для экономиста наиболее важной группой методов управления развитием предприятия будут являться экономические методы. Возьмем, например такой метод как прогнозирование.

Прогноз - научно обоснованное предвидение возможных направлений и результатов развития национальной экономики, отрасли, регионов, субъектов хозяйствования и их структурных подразделений [1]. Основная задача данного метода в управлении развитием предприятия заключается, в предвидении по итоговым показателям деятельности хозяйственного субъекта проблем и направлений их решения для эффективного развития предприятия.

Данный метод можно рассчитывать множеством разнообразных способов. Наиболее распространенный способ для прогнозирования является расчет среднего абсолютного прироста. Выполняется он в три шага. Первый шаг – расчет абсолютного прироста по каждому году (разница отчетного года и базисного). Второй шаг – расчет среднего абсолютного прироста (по формуле средней арифметической). Третий шаг – расчет прогнозного значения по каждому показателю (сумма крайнего года и среднего абсолютного прироста).

Далее рассчитаем прогноз развития предприятия на примере ПАО «НЛМК». Результаты прогноза представлены в таблице 2.

Таблица 2

Итоговые результаты прогноза ПАО «НЛМК»

Показатели	Года				Прогноз
	2015	2016	2017	2018	2019 (на конец)
Выручка	318585039	335238197	411806469	493829000	552243654
Себестоимость продаж	-228769954	-238026159	-299452589	-331447000	-365672682
Прибыль (убыток) от продаж	54783527	56863902	68 472 528	113705000	133345491
Рентабельность активов (ROA)	0,18	0,13	0,40	0,20	0,16
Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,15	0,12	0,32	0,35	0,42
Рентабельность продаж (ROS)	0,16	0,11	0,27	0,24	0,27



Результаты расчета прогноза методом абсолютных средних приростов развития предприятия, позволяет сделать следующие выводы:

из динамики прогнозирования видно, что с каждым годом выручка, себестоимость и прибыль увеличивается. Следовательно, расчет прогноза экономических показателей, полученный методом является эффективным для дальнейшей деятельности предприятия;

прогнозное значение показателей рентабельности на 2019 год по сравнению с 2018 годом не смотря на то, что некоторые из них влекут за собой относительную тенденцию, все равно положительно влияют на экономическую деятельность предприятия.

Подводя итог по результатам прогноза (таблица 2) для достижения целей ПАО «НЛМК» можно порекомендовать следующее: увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции; модернизация производственных мощностей и т.д.

В заключении можно сказать: сегодня ведение успешной финансово-хозяйственной деятельности приобретает всё большее значение в управление развитием предприятия, а также становятся важным инструментом для составления эффективной стратегии предприятия.

### Список литературы:

1. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 395 с.
2. Бегун Т. В. Система управления устойчивым развитием градообразующих предприятий / Т.В. Бегун // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 208-215.
3. Управление развитием организации [Электронный ресурс]. – <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4498/4502> (дата обращения 20.11.2019).

Круглякова В. С., студент  
Галкина М. Н., ассистент  
Полесский государственный университет  
*Pikuza.2019@mail.ru*

### АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ООО «АЛЮТЕХ ВОРТНЫЕ СИСТЕМЫ»

Аутсорсинг представляет собой передачу стороннему исполнителю некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании с целью снижения издержек, переноса рисков и повышения производительности труда.

Передавая некоторые функции на исполнение аутсорсинговой организации, предприятие получает возможность сконцентрироваться на своих основных задачах. Результатом является экономия на налогах и других отчислениях от фонда оплаты труда. Они продолжают уплачиваться, но уже аутсорсинговой компанией. Сокращение штатной численности компании при передаче непрофильных функций на аутсорсинг делает штат более прозрачным, лучше контролируемым, что снижает расходы и риски организации – заказчика [1, с. 31].

Аутсорсинг позволяет оптимизировать управление расходами, сократить риски ошибок и злоупотреблений.

Правовой базой осуществления аутсорсинга является ст.7 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» (с изм. и доп.) от 12 июля 2013 г. N 57-З, в соответствии с которой, руководитель организации в праве на договорных началах передать ведение бухгалтерского и налогового учета сторонней организации, оказывающей подобные услуги [2].

Таким образом, к преимуществам аутсорсинга необходимо отнести (рисунок 1):

нет необходимости обеспечивать привлечение высококвалифицированных кадров для осуществления бухгалтерского и налогового учета и в создании условий для дальнейшей повышении квалификации работников и снижения текучести кадров;

переложение ответственности за полноту и правильность ведения расчетов с бюджетом на аутсорсинговую организацию;

возможность использования богатого опыта аутсорсинговой организации - и как следствие высокое качество и надежность осуществления передаваемой на аутсорсинг функции;

отпадает необходимость осуществления затрат на содержание бухгалтерии, на составление запросов в соответствующие организации с целью разъяснения вопросов по законодательным актам, на выпуску периодических изданий, на закупку канцтоваров, на содержание дорогостоящего оборудования.

Рис. 1. Преимущества аутсорсинга

Организация аутсорсинга должна быть осуществлена не просто аудиторской компанией, а компанией, предоставляющей наряду с аудиторскими услугами и юридические, с целью качественной правовой поддержки бизнеса. Так же процесс организации должен быть основан на использовании современных информационных технологий [1, с. 33].

Для ООО «Алютех Воротные Системы» на наш взгляд, наиболее подходящей аутсорсинговой компанией является ООО «Аутсорсинговая экономическая компания (АЭК)», характеризующаяся многолетним опытом профессионального экономического аутсорсинга, штатом высококвалифицированного персонала и приемлемым уровнем цен. Юридический адрес ООО «Аутсорсинговая экономическая компания»: г. Минск, ул. Чичерина 21, оф. 43-46.

Штат компании состоит из высококвалифицированных и ответственных профессионалов, её учредителями являются ключевые сотрудники. Это гарантирует клиенту высшую степень контроля и ответственности в ходе реализации проектов. Привлекая компанию для решения задач в области аудита и бухгалтерского сопровождения, клиент получает гарантию полной конфиденциальности информации о его бизнес-процессах, конкурентных преимуществах, технологиях работы и другой информации, передаваемой нам в процессе оказания услуг. Покупая услуги по бухгалтерскому учету, клиент неизбежно приобретает (не неся никаких дополнительных расходов) и определённый объем консультирования, т.к. в ходе этого процесса, эти два вида услуг неразрывно связаны. Компания использует гибкую систему услуг – от консультации по телефону до полного ведения учёта вашей организации.

Компания представляет широкий перечень услуг: комплексное обслуживание клиентов, услуги в отдельных сферах и консультации. Для ООО «Алютех Воротные Системы» целесообразно использовать комплексное обслуживание – бухгалтерское сопровождение, которое заключается в проверке наличия, правильности оформления и соответствия первичных учетных и налоговых документов требованиям законодательства; формирование недостающих первичных учетных и налоговых документов, книги покупок и продаж; начисление налогов, других обязательных платежей и подготовка платежных поручений к оплате; составление регистров бухгалтерского и налогового учета; создание всех форм бухгалтерской и налоговой отчетности.

Учитывая, что количество обрабатываемых документов в месяц, как правило, не превышает 600, а организация осуществляет экспортно-импортные операции, стоимость бухгалтерского сопровождения и персонифицированного учета для ООО «Алютех Воротные Системы» будет составлять 70941600 руб. в год.

Для того, чтобы рассчитать экономический эффект от использования услуг аутсорсинговой компании, необходимо рассчитать расходы, реально осуществляемые в данный момент времени представленные в таблице 1.

Таблица 1

Фактические расходы без использования услуг аутсорсинговой компании на одного бухгалтера за 2019 г.

Вид расходов	Сумма, руб.
Мебель и офисное оборудование	9400000
Программное обеспечение	470000
Интернет	430500
Телефон, канцелярия	208300
Повышение квалификации	10270200
Заработная плата специалиста	43250100
Сумма пени за несвоевременную уплату налогов и обязательных платежей	47030191
Всего расходов	111059291

Таким образом, экономический эффект от использования услуг компании ООО «Аутсорсинговая экономическая компания» для ООО «Алютех Воротные Системы» составляет 40117691 руб. в год.

На основании произведенных расчетов можно сделать однозначный **вывод** о целесообразности и эффективности использования аутсорсинга, так как в организации отсутствуют налоговые регистры и единственной формой налоговой отчетности являются налоговые декларации, значительные расходы организации осуществляются в связи с несвоевременной уплатой налогов и обязательных платежей, что объясняется не только нехваткой денежных средств, но и нарушением установленных сроков предоставления налоговых деклараций в ИМНС по г. Минску.

### Список литературы:

1. Веремейко, Ю.Н. Присмотрись к аутсорсингу уже сегодня / Ю.Н. Веремейко // Финансовый директор: производственно-практический, научный журнал. – 2011. – №3. – С.31-35.

2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь № 57-З от 12 июля 2013 г.– Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

Куликова О. В., студент  
Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*kulikova10-97@ya.ru*

## ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Актуальность исследования** определяется тем, что в современных условиях с проблемой кризисного состояния сталкивается значительное количество предприятий. Оказавшись в кризисном состоянии, они зачастую вынуждены запускать процедуру

банкротства, результатом которой может стать их ликвидация. Для разработки эффективной стратегии антикризисного управления требуется, прежде всего, теоретическое обоснование его содержания, что подчеркивает актуальность темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению понятийного аппарата антикризисного управления посвящены научные труды Э.М. Короткова, Р.А. Попова. В работах А.А. Крушинского, Е.В. Наумовой исследованы принципы, инструменты антикризисного управления в условиях нестабильной экономики. А.Н. Бирюков, И.В. Ковалева, Л.С. Усенко посвятили труды изучению методов диагностики кризисного состояния. Также исследованию антикризисного управления посвятили свои работы К.О. Ерастова, И.А. Ковалевская, П.В. Магданов, И.В. Петров, А.Н. Ряховская, С.Е. Торхов, Ю.Д. Шмидт и др. Вместе с тем, многоаспектность содержания антикризисного управления обуславливает необходимость дальнейших исследований в этой сфере, что и предопределило тему данного исследования.

**Целью исследования** является обобщение теоретических положений антикризисного управления предприятием, определение его типов и видов.

**Результаты исследования.** Существует множество подходов к определению кризиса. Рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1

Систематизация подходов к определению кризиса

Автор	Определение
К. Ф. Херман	Непредвиденная ситуация, угрожающая приоритетным целям развития, при ограниченном времени для принятия решений.
Дж. М. Кейнс	Внезапная и резкая, как правило, смена повышательной тенденции понижательной, тогда как при обратном процессе такого резкого поворота зачастую не бывает.
Э. М. Коротков	Изменение негативное, глубокое и неожиданное, но одновременно несущее в себе возможности для развития.
В. В. Краснова	Крайнее обострение противоречий организации, которое угрожает ее жизнестойкости в окружающей среде [3, с. 416].
Р. А. Попов	Положение, при котором базовые параметры системы находятся в неустойчивом состоянии, и из которого она может быть выведена внутренними или внешними воздействиями, следствием чего становится переход ее в другое качество.
Р. Браун	Неожиданно возникшая проблема, которая требует немедленного реагирования; в противном случае эта проблема угрожает чрезвычайными последствиями.

Обобщив вышеизложенные определения (табл. 1.) можно дать теоретически обоснованное и уточненное определение понятия «кризис».

Кризис – это временный, естественный и неизбежный процесс движения социально-экономических систем, характеризующийся резкими негативными изменениями и угрозой их жизнеспособности, он принуждает к принятию срочных мер по предотвращению и нейтрализации в условиях ограниченного времени.

В процессе исследования была проведена типологизация кризисных явлений по различным признакам [2, с. 15]. Данная классификация приведена в таблице 2.

Таблица 2

Типологизация кризисных явлений в деятельности предприятия

№	Типологический признак	Типы кризисных явлений
1	Форма существования кризисного явления	Кризисное состояние
		Кризисная ситуация
2	Причина развития кризисного явления	Макроэкономический факторы
		Микроэкономический факторы
3	Факторы риска (угрозы) возникновения кризисного явления	Финансовый
		Юридический
		Производственный

№	Типологический признак	Типы кризисных явлений	
		Коммерческий	
		Инвестиционный	
		Страховой	
		Инновационный	
4	Способ обнаружения	Мониторинг финансового состояния	
		Иски кредиторов	
		Анализ текущей деятельности и отчетности	
		Аудиторская проверка	
		На основе прогноза	
5	Характер развития	Внезапный	
		Постепенный	
6	Период и темпы развития	Длительный	Низкие темпы
		Короткий	Высокие темпы
№	Типологический признак	Типы кризисных явлений	
7	Показатели воспроизводственного процесса	Величина прибыли (рентабельности)	
		Уровень издержек	
		Объем реализации продукции	
8	Финансовые параметры кризисного предприятия	Платежеспособность	
		Финансовая устойчивость	
		Деловая активность (оборачиваемость средств)	
		Эффективность использования имущества	
		Показатели рентабельности	
9	Последствия развития кризисного явления	Выход из кризисного состояния (оздоровление)	
		Застойная экономическая несостоятельность	
		Банкротство	

Фундаментом антикризисной деятельности предприятия является антикризисное управление. Его цель – предотвращение кризисного режима работы и разработка антикризисных мер по организации деятельности в данных режимах. Отсюда следуют несколько подходов к определению антикризисного управления (табл. 3).

Таблица 3

Систематизация подходов к определению антикризисного управления

Автор	Определение
1	2
В. О. Василенко	Управление, в котором предусматривается безопасность кризиса, анализ его симптомов, мероприятия по снижению негативных последствий и использование его факторов для развития.
Э. М. Коротков	Процесс предотвращения или преодоления кризиса организации (предотвращение еще не наступившего кризиса и преодоление уже наступившего кризиса).
Л. А. Бурмистрова	Вид управления, при котором развиты механизмы мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий и использования результатов для будущего устойчивого развития.
В. В. Краснова	Система приемов и методов управления финансами, направленная на своевременную диагностику и предупреждение финансового кризиса путем создания комплекса механизмов финансового оздоровления и предупреждения банкротства [3, с. 448].
Р. А. Попов	Характерная управленческая деятельность в период кризиса.
Н. В. Родионова	Деятельность организации по разработке и проведению руководством предприятия экономической политики по предупреждению нерентабельности экономической единицы, а также по оздоровлению состояния предприятия.

Рассмотренные точки зрения в табл. 3 позволяют обоснованно определить содержание антикризисного управления.

Антикризисное управление – это система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисов и их причин на всех уровнях экономики; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур.

В настоящее время сформированы и продолжают развиваться следующие виды

антикризисного управления, каждый из которых имеет свои особенности [1, с. 30]: антиципативное, превентивное, реактивное, реабилитационное управление (рис. 1).

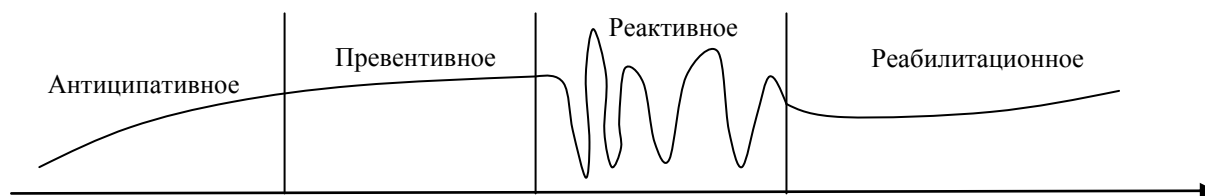


Рис. 1. Виды антикризисного управления в соответствии с периодами развития кризиса

Перечисленные виды антикризисного управления применяются на различных стадиях кризисных процессов: от их предупреждения до окончания периода посткризисного восстановления [1, с. 31].

**Выводы.** Таким образом, кризисы – это цикличное, закономерное явление в жизненном цикле каждого предприятия, однако всегда существует возможность их успешного разрешения. Основной инструмент в достижении этой цели – система антикризисного управления, представляющая собой систему мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисов и их причин на всех уровнях экономики; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур.

### Список литературы:

1. Ряховская, А. Н. Антикризисное управление: развитие научного направления и практики [Текст] / А. Н. Разумовская, С. Е. Кован // Управленческие науки. – 2014. – №3 (12). – С. 29-37.
2. Торхов, С. Е. Функции антикризисного управления микроэкономическими системами [Текст] / С. Е. Торхов // Вестник Поволжского института управления. – 2005. – №8. – С. 73-80.
3. Краснова, В. В. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. В. Краснова, О. Г. Кошелева; под заг. ред. В. В. Красновой. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 420 с.

Курилова Е. В., студент  
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*kurilova\_ekaterina@rambler.ru*

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КОНЦЕПЦИИ «VALUE CHAIN»

В современных условиях хозяйствования всё большую популярность приобретает концепция цепочек создания стоимости, которая уже смогла положительно зарекомендовать себя за рубежом в качестве подхода к управлению хозяйственными системами различных уровней.

Концепция цепочек создания стоимости (ЦСС) на данный момент является перспективным, а также активно развивающимся направлением мировой теории и практики управления.



Несмотря на **актуальность** и значимость данной концепции на мировом уровне, современный уровень ее изученности и адаптированности во многих странах значительно отстает от требований практики хозяйственной деятельности.

Именно это и обусловило определение **цели** данного исследования - обобщить и систематизировать теоретические положения концепции «value chain» и определить перспективы внедрения и развития в ДНР.

Концепция цепочка ценностей (value chain) или цепочка создания стоимости была сформулирована в работе Майкла Портера «Конкурентное преимущество», которая вышла в США в 1985 году [2].

Новаторство концепции состоит в том, что, в отличие от концепции добавленной стоимости, она дает возможность оценить виды деятельности, которые существуют на предприятии, нацеленные на получение прибыли, и называет их. Это:

- связь с поставщиками;
- связь с потребителями;
- технологические связи внутри цепочки ценностей одного подразделения предприятия, связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия;
- связи в процессе проектирования, производства, маркетинга, при выполнении вспомогательных функций.

Суть данной концепции заключается в изучении процесса создания стоимости продукта или услуги как системы последовательных видов деятельности, необходимых для прохождения продуктом или услугой полного производственного цикла - от исходного сырья, промежуточного и конечного производства до доставки продукта конечному потребителю [4].

В рыночной среде актуальна проблема формирования такой цепочки создания стоимости продукта, которая, с одной стороны, позволила бы хозяйствующему субъекту повысить собственную экономическую эффективность, а с другой – не обременила бы его выполнением несвойственных видов деятельности и не снизила эффекта специализации. Данный процесс осложняется необходимостью создания ЦСС, которая будет способна удовлетворить экономические интересы как внутренних (собственников, работников и др.), так и внешних ее участников (поставщиков, покупателей, государства и др.) [2].

По типу интеграции можно выделить четыре вида ЦСС:

- интегрированную вверх ЦСС: то есть один субъект хозяйствования берет под свой контроль так называемый нижний уровень создания стоимости – производство, продвижение, доставку и реализацию продукта;

- интегрированную вниз ЦСС: хозяйствующий субъект включает в себя верхний уровень стоимости (поставщиков, посредников, производство);

- полностью интегрированную ЦСС: один субъект хозяйствования включает в себя всю ЦСС;

- специализированную ЦСС – каждое отдельное звено ЦСС выражено отдельным субъектом хозяйствования. [3]

Концепция имеет свои преимущества и недостатки.

Сравнительный анализ издержек, который проводится на основе данной концепции, предоставляет возможность проверить, насколько каждый вид деятельности компании соответствует оптимальным показателям в данной отрасли. Руководствуясь полученной информацией, в дальнейшем возможно наиболее результативно спланировать последовательность того или иного вида деятельности, выбрать способ минимизации издержек, установить пути повышения конкурентоспособности фирмы по издержкам.

Недостаток использование концепции «value chain» состоит в том, что получить информацию об издержках других компаний всегда достаточно трудно, так как она является конфиденциальной. Помимо этого, сравнение информации по издержкам не

всегда возможно из-за того, что конкурирующие компании стараются использовать отличные друг от друга методы учета для определения затрат.

Таким образом, рассмотрев концепцию ЦСС, можно сделать вывод о том, что данная концепция является весьма перспективной и актуальной на современном этапе развития хозяйственной системы в Донецкую Народную Республику. За счет внедрения концепции «value chain» предприятия повысят эффективность функционирования не только отдельного звена, но и предприятия в целом, следовательно, максимизируют долгосрочную прибыль и минимизируют издержки. Для построения ЦСС в ДНР требуется провести глубокий и всесторонний анализ такого рода цепочек, а также определяет дальнейшее развитие хозяйствующего субъекта и отрасли, в тоже время, будет способствовать правильной оценке конкурентных стратегий в целях повышения эффективности их деятельности.

### Список литературы:

1. Быков, А. А. Концепция цепочек создания стоимости и ее применение в антикризисном управлении / А. А. Быков, Т. Г. Авдеева, А. Е. Зезюлькина // Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 32–45.
2. Портер, М. Э. Конкуренция / М.Э. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 608 с.
3. Резкин, П.Е. Концепция цепочек создания стоимости: состояние и перспективы развития / П.Е. Резкин // Актуальные проблемы науки XXI века. – 2016. – №1(5). – С. 45-51.
4. Резкин, П. Е. Концепция цепочек создания стоимости: теоретические аспекты / П. Е. Резкин // Инновационные пути развития современной экономики: материалы I междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 27 марта 2014 г. / УО «Гродн. торг. колледж» Белкоопсоюза; редкол.: М.Г. Жук (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2014. – С. 131.

Лешко К. О., студент

Шумак В. В., канд. биолог. наук, доцент

УО «Барановичский государственный университет»

*karina.leshko@mail.ru*

## СУЩНОСТЬ И РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития торгово-рыночных отношений в экономике Республики Беларусь субъект, который получает реальную прибыль от введения предпринимательской деятельности, должен уплатить налоги. В зависимости от того, сколько было произведено и продано товаров, в государственный бюджет поступают различного вида налоги. Одним из таких налогов является и налог на добавленную стоимость. Актуальность выбранной темы заключается в том, что налог на добавленную стоимость – это как один из значимых налогов в Республике Беларусь, который традиционно относится к категории косвенных налогов. Он представлен в виде своеобразных надбавок, которые взимаются путем включения в цену товаров, перенося основную тяжесть налогообложения на конечных покупателей. Цель работы состоит в том, чтобы раскрыть сущность налога на добавленную стоимость и рассмотреть данный налог в Республике Беларусь.

Итак, налог на добавленную стоимость (далее – НДС) – это косвенный налог, который уплачивается в государственный бюджет из части добавленной стоимости. Она

создается на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

Впервые налог на добавленную стоимость был упомянут в 1919 году в Германии Вильгельмом фон Сименсоном (1855-1919). В то время он назывался «Veredelte Umsatzsteuer», который дословно переводился как «облагороженный налог с оборота». Его платили при продаже любого товара и услуги, тогда как фирмы не могли зачесть налог, заплаченный при покупке сырья [1].

Сущность налога на добавленную стоимость состоит в том, что при продаже товара к цене добавляется определенный процент налога. Этот процент уплачивается покупателем продавцу, потом продавец переводит его в бюджет государства. Так как налог относится к категории косвенных – то, по умолчанию, включается в стоимость практически любого товара или услуги. В действующем до сегодняшнего дня варианте НДС появился во Франции 1 января 1968 года. Он является одним из важнейших косвенных налогов на потребление, который взимается в 42 государствах мира, в том числе в 17 европейских.

Одним из обязательных элементов НДС является налоговая ставка (норма налогового обложения) — это величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы. Сегодня в Республике Беларусь установлена следующая ставка налога на добавленную стоимость: 20 % - общая ставка при продаже товаров, работ, услуг, имущественных прав и при их экспорте [2].

Так же в некоторых случаях может применяться ставка 0% - когда товары и услуги экспортируются за пределы Республики Беларусь. При экспорте товаров из Республики Беларусь в страны, которые входят в Евразийский экономический союз, а также за ее пределы применяют нулевую ставку НДС при наличии соответствующих документов.

Плательщиками налога на добавленную стоимость признаются:

- юридические лица, в том числе иностранные, которые ведут экономическую деятельность и состоят на налоговом учете в Республике Беларусь;
- индивидуальные предприниматели, только в тех случаях, если объем выручки за квартал превысил установленную сумму, либо же предприниматель сам начал производить выплату НДС;
- физические лица, в определенных случаях, установленных законодательством Республики Беларусь [3].

Для иностранных организаций, которые не состоят на налоговом учете, но осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Республики Беларусь, обязанность по уплате НДС не возникает. Тогда налог уплачивается белорусскими фирмами, которые приобретают у таких предприятий товары и услуги.

При расчете налога на добавленную стоимость объектами налогообложения в Республике Беларусь считаются:

- суммы оборота при продаже товаров на территории Республики, выраженные в денежной форме;
- стоимость товаров, которые ввозятся на территорию Беларуси.

Основанием для налогового вычета являются первичные учетные и расчетные документы в установленном законодательством порядке полученные от продавцов, а также документы, подтверждающие факт уплаты НДС при импорте товаров в Беларусь.

Если же сумма налогового вычета оказывается больше общей суммы налога к уплате, плательщик налога на добавленную стоимость не уплачивает, разница же между суммой вычетов и общей суммой налога подлежит возврату в установленном Налоговым Кодексом порядке.

В статьях 93, 94 и 96 Налогового Кодекса определен список отдельных операций, товаров, работ, услуг и имущественных прав обороты, по которым не облагаются налогом на добавленную стоимость [4].

Согласно Налоговому Кодексу Республики Беларусь систему налоговых вычетов можно представить следующим образом (рис.1)



Рис. 1 Система налоговых вычетов по НДС

Таким образом, налог на добавленную стоимость – один из основных косвенных налогов Республики Беларусь. Плательщиками налога могут быть как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Сегодня ставка налога в Республике Беларусь – 20%, в некоторых случаях, налог может быть уменьшен. В целом тенденции развития НДС в последнее время позволяют сделать вывод, что за ним и дальше сохранится ведущая роль среди прочих косвенных налогов и платежей в бюджет Республики Беларусь.

### Список литературы:

1. Ночевкина Т. А. Налог на добавленную стоимость: сущность и роль в формировании доходной части бюджета [Электронный ресурс] / Т.А. Ночевкина // Территория новых возможностей. – 2010. – №5 (9). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-dobavlennuyu-stoimost-suschnost-i-rol-v-formirovanii-dohodnoy-chasti-byudzhet> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Налог на добавленную стоимость [Электронный ресурс]. – URL: <https://myfin.by/wiki/term/nalog-na-dobavlennuyu-stoimost>
3. Абрамчик Л.Я. Финансовое право Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Л.Я. Абрамчик // Налог на добавленную стоимость. – URL: [http://ebooks.grsu.by/fin\\_pravo/10-1-nalog-na-dobavlennuyu-stoimost.htm](http://ebooks.grsu.by/fin_pravo/10-1-nalog-na-dobavlennuyu-stoimost.htm) (дата обращения: 17.11.2019).
4. Налоговый Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Статья 9. Местные налоги и сборы. – URL: [https://belzakon.net/%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%8B/%D0%9D%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9\\_%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81\\_%D0%A0%D0%91](https://belzakon.net/%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%8B/%D0%9D%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%A0%D0%91) (дата обращения: 17.11.2019).

Литус С. В., студент  
Краснова В. В., д-р экон. наук, профессор  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*sergey1998litus@mail.ru*

### МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РАМКАХ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

При проведении антикризисного управления вне зависимости от степени развитости кризисного состояния на предприятии первичным этапом, ее осуществления, который в последующем определит специфику ее подготовки и внедрения, а так же ее эффективность является антикризисная диагностика. Своевременное распознавание кризиса на предприятии напрямую влияет на эффективность последующего преодоления кризисной ситуации.

Проблемами выявления кризисов на предприятии, принятию управленческих решений по выводу его из кризиса занимался целый ряд зарубежных и отечественных исследователей, такие как К. Блэкберн, С. Бростофф, Н. Вудхауз, М. Дункан, К. Листер, П.Ф. Махони, И.И. Митрофф, Дж. Мур, Б. Паттерсон, П. Ристич, М. Симур, А.Ю. Беликов, Г. В. Давидова, Г. П. Иванова, М.И. Туган – Барановский, З. Айвазян, С.Г. Беляев, А.П. Градов, Э.М. Короткова, В.И. Кошкина, О.Б. Стрекалова, Э.А. Уткина, Е.М. Шабалина и др.

Целью данной работы является рассмотрение ряда методов финансового анализа, использование которых релевантно при реализации антикризисной диагностики предприятия.

Кризисная диагностика предприятия и ее реализация напрямую зависит от критерия, на котором основывается сформированная система показателей несостоятельности предприятия [1].

Однозначно признанного критерия несостоятельности предприятия нет. Во множестве правовых систем в законодательстве о банкротстве как ключевой критерий несостоятельности предприятия принимают критерий неплатежеспособности. В том числе законодательные базы ведущих стран с рыночной экономикой (такие как Великобритания, США, Германия) принимают неплатежеспособность – как основной критерий несостоятельности предприятия.

Таким образом, предприятие или организация будет считаться несостоятельной для ведения дальнейшей хозяйственной деятельности, если данный хозяйствующий субъект не может своевременно ответить перед кредиторами по своим обязательствам.

Основной составляющей антикризисной диагностики предприятия является определение финансового состояния предприятия. Она включает в себя оценку имущественного состояния предприятия, его обязательств и результатов его хозяйственной деятельности. Базовыми источниками ведения финансового анализа несостоятельности предприятия являются внутренние источники информации, а в первую очередь его на основе бухгалтерской отчетности. Это связано с рядом особенностей, присущих данной форме отчетности, а именно: бухгалтерская отчетность является единственным источником информации, который собирается регулярно и общедоступно для пользователей [2].

При анализе финансовых результатов деятельности предприятия в рамках антикризисной диагностики мы рекомендуем использовать ряд методов, которые позволят сформировать развернутую картину состояния предприятия и станут основой для проведения последующих расчетов и антикризисных мероприятий.

Методика проведения горизонтального анализа подразумевает сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Горизонтальный анализ финансовых

результатов деятельности предприятия заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами их динамики [3].

В рамках антикризисной диагностики помимо горизонтального анализа финансовых результатов деятельности предприятия мы рекомендуем проводить анализ влияния групп показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия. Выделим следующие группы показателей, характеризующие финансовое состояние предприятия: показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели ликвидности; показатели рентабельности; показатели имущественного состояния.

Для укрупненного изображения рассматриваемых показателей составим на их основе диаграмму Исикавы (рисунок 1) [3].

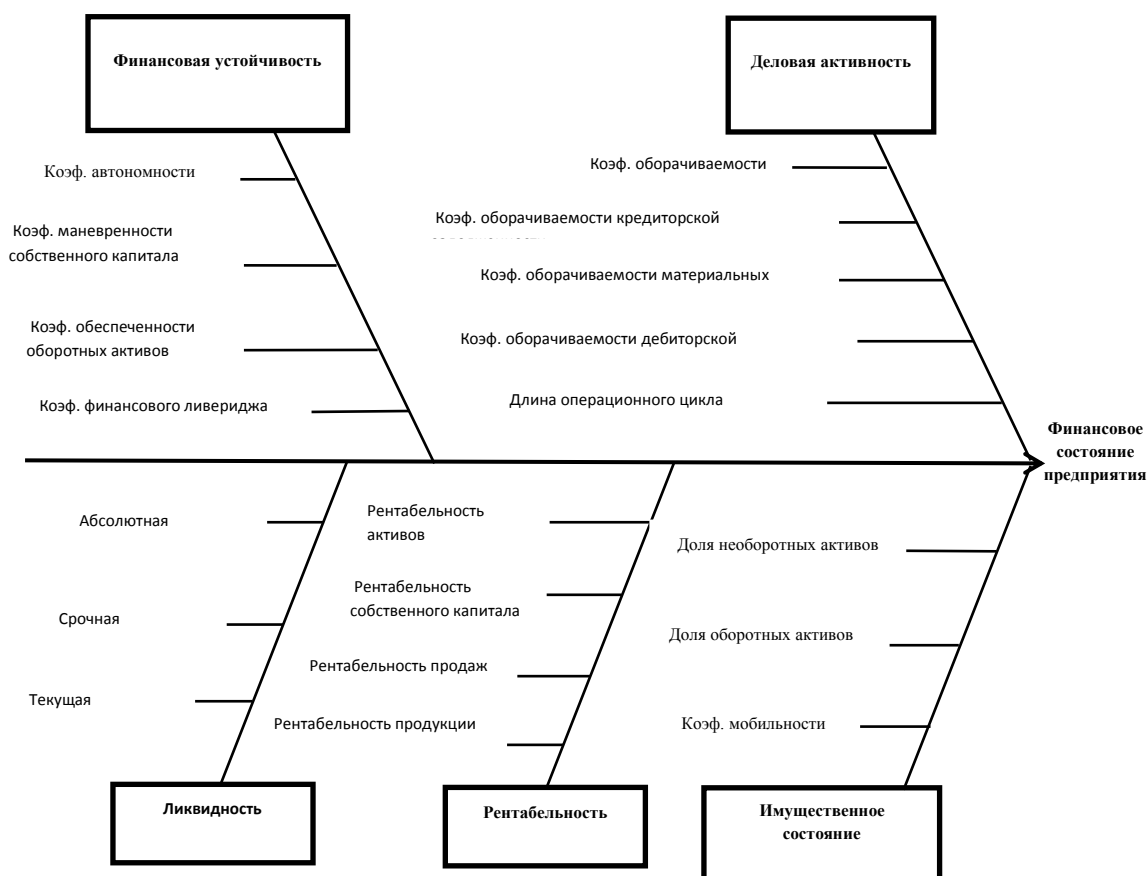


Рис. 1. Составляющие финансового состояния предприятия

Каждый рассмотренный в группах показатель рассчитывается для рассматриваемых периодов (год, квартал, месяц), оценивается и разделяется по характеру своего влияния на финансовое состояние.

На основе проведенной балльной оценки строится гистограмма на которой при помощи принципа Парето и ABC-анализа определяются приоритетные показатели, которые оказывают наибольшее влияния на изменение финансового состояния предприятия.

Матричный анализ – это метод исследования взаимосвязи между экономическими объектами[4]. Проведение матричного анализа начинается с выбора ряда наиболее важных показателей, комплексно характеризующих результаты деятельности предприятия (рисунок 2).



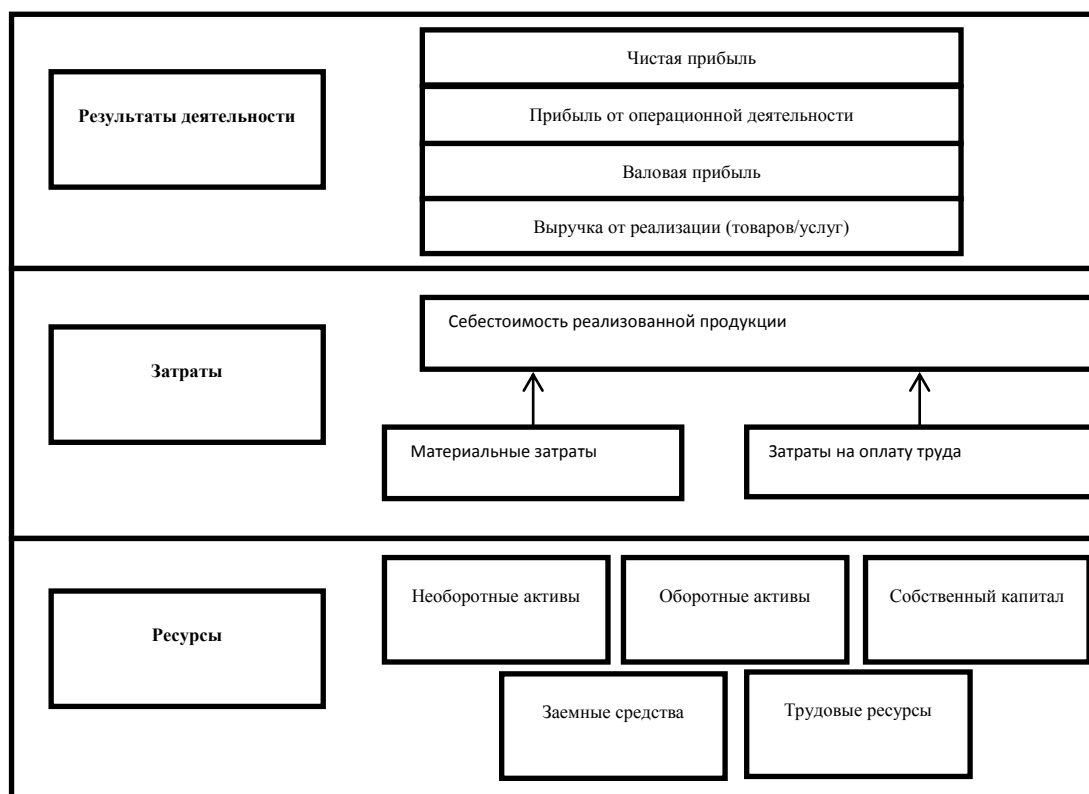


Рис. 2. Показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия

На основе форм отчетности формируется таблица исходных данных за два периода, при этом показатели должны отражать результативность деятельности предприятия и его затраты. Обычно показатели подразделяют на три группы: ресурсы предприятия; затраты предприятия; результаты деятельности предприятия.

На основе имеющихся показателей строятся две матрицы для отчетного и базисного года соответственно. Затем рассчитываются локальные индексы результатов, ресурсов и затрат, а так же обобщающего индекса эффективности деятельности. Для расчета локальных индексов необходимо найти среднее арифметическое значение коэффициентов в зоне ресурсов, результатов и затрат соответственно. Общий индекс эффективности деятельности предприятия рассчитывается как полу сумма индекса результата и затрат, к индексу ресурсов. Чем ближе значение общего индекса эффективности к 1, тем эффективнее осуществляется хозяйственная деятельность предприятия [5].

**Выводы.** Рассмотренные выше методы финансового анализа позволяют сформировать развернутое представление о финансовом состоянии предприятия и являются основой для построения комплексных моделей анализа финансового состояния предприятия, таких как logit-моделей, основанных на аппарате нечеткой логики [6].

### Список литературы:

1. Черненко, В.А. Антикризисное управление: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 409 с.
2. Бычкова С. М. Выявление искажений бухгалтерской отчетности / С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгилова // Бухгалтерский учет. – 2015. – №15. – С. 27–31.
3. Орехов В. И. Антикризисное управление: учебное пособие для студентов вузов / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 540 с.
4. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 406 с.

5. Васькова Ю.И. Подходы к оценке эффективности антикризисного управления предприятиями // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124). С. 21–29.

6. Недосекин А.О. Фондовый менеджмент в расплывчатых условиях / А.О. Недосекин. – СПб: Типография Сезам, 2013. – С. 54–60.

Маляр В. И., студент

Гордеева Н. В., преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

*vika.malyar.01@mail.ru*

### ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Актуальность.** Современная эпоха базируется на передовых технологиях, способных воздействовать на основные институты общества, технологиях, оказывающих сильное влияние на развитие как бизнеса, так и государства в целом. Они модифицируют человеческое представление о торговле, собственности и доверии. Из-за необходимости перехода к цифровым технологиям, одной из таких технологий является блокчейн, удачно применяющийся в практике зарубежных стран.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В 2014 году на сайте Bitcoin Magazine автором Кеном Гриффитом была опубликована статья, в которой рассматривается история блокчейна [1]. В последующем эта статья была переведена и использована Артемом Генкиным и Алексеем Михеевым в книге «Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра» [2]. Ильиной Т.Г. [3] и Николаичук О.А. [4] всесторонне описываются достоинства криптовалют.

**Цель исследования.** Изучить сущность понятия «блокчейн», рассмотреть особенности использования данной технологии.

**Результаты исследования.** Понятие «блокчейн» произошло от английского слова «blockchain» – «цепочка блоков», а биткойн от английского «bitcoin» – «цифровая монета». Создателем блокчейна считается некий японский программист Сатоши Накамото. Говоря о блокчейне и истории его развития, следует отметить, что впервые о С. Накамото начали говорить, когда он представил первую криптовалюту Bitcoin. При этом сама технология появилась в 2007 году. Биткойн вышел в мировую сеть спустя 2 года – 3 января 2009 года. К этому времени С. Накамото реализовал электронный протокол, в рамках которого работает данная криптовалюта.

Многие считают, что такая криптовалюта, как биткойн – это просто цифровая валюта и механизм обмена, но биткойн – это прорывная интернет-технология, где деньги лишь часть возможного её применения. Во всём мире ведутся торговые сделки, проходящие через бухгалтерию, информация о которых часто остаётся конфиденциальной для общества. Именно по этой причине, для облегчения проведения сделки, используются услуги сторонних организаций – доверительных третьих сторон. Программное обеспечение криптовалюты позволяет создать единую сеть, которую можно сравнить бухгалтерской книгой, которая и не закрыта, но и не принадлежит какой-то единственной стороне. Она скорее открыта всему обществу и становится доступна в одно касание тем, кто имеет выход к этой сети. Это и отражает суть блокчейна. Согласно определению канадских учёных Дона и Алекса Тэпскоттов, написавших книгу «Революция блокчейн», «блокчейн» – это вечный цифровой распределённый журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций, но и практически всего, что имеет ценность». Иначе говоря, это распределённая база данных, у которой устройства не подключены к общему серверу. Она хранит постоянно

увеличивающийся список упорядоченных записей, так называемых блоков, каждому из которых присвоена метка о времени, и ссылка на предыдущий блок. В блокчейне каждый блок зашифрован при помощи алгоритма хеширования и связан с предыдущим, благодаря чему пользователи могут менять только доступные им части цепочки блоков, так как они имеют закрытые ключи модулирующие доступ к файлам. Хеш – это математический алгоритм, модифицирующий данные в строчку фиксированной длины, состоящую из букв и цифр. Основной его принцип заключается в том, что хеш всегда будет разным по содержанию и всегда одинаковым по длине. Кроме того, шифрование позволяет синхронизировать копии распределённой цепочки блоков, имеющихся у всех пользователей.

Безопасность технологии блокчейн находится на уровне базы данных, которая не имеет единого центра и управляется автономно, что позволяет сделать цепочки блоков многофункциональным средством регистрации явлений и операций с данными, позволяет идентифицировать и удостоверять аутентичность источников. Поэтому все члены системы стимулируют поддержку её целостности и соответствующее функционирование. Будучи разработанной для цифровой валюты биткойна, для которого она выполняет роль единого реестра всех операций с валютой, технология блокчейн вызвала всеобщую заинтересованность технического сообщества и активно адаптируется для решения различных экономических задач. Использование данной технологии благоприятствует распространению информации, делает возможным отслеживание цифровых активов, подтверждает их действительность, но не допускает способности её копирования.

На сегодняшний день технология блокчейн успешно поддерживают рынок криптовалют. Её значение для операций с валютой, безусловно, очень велико. Однако, благодаря возможности обмениваться с её помощью с другими цифровыми ценностями, контрактами и другим подтверждённым имуществом, многие правительства стран и руководства компаний дают прогнозы, что в скором времени проникновение блокчейна в жизнь общества станет более глубоким. По сути, возможности применения блокчейна – безграничны. Уже сегодня большинство крупнейших банков частично внедряют блокчейн, занимаются поиском специалистов в этой сфере, так как осуществляя платежи с помощью этой технологии достаточно иметь минимум информации о плательщике, то есть достаточно ли средств на его счете. Оформляя ипотечный договор, необходимо владеть информацией о доходах заёмщика, его финансовой истории и имуществе, находящемся в его собственности. Применение блокчейн в финансовой практике создает необходимость объединения крупных финансовых компаний и структур государства, чтобы изучить принципы функционирования технологии блокчейн и создать специальную инфраструктуру для его внедрения. Таким образом, был образован консорциум R3 CEV LLC – финансово-технологическая исследовательская компания, со штаб-квартирой в городе Нью-Йорк. В него вошли мировые ведущие банки, такие как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse, Barclays и другие. Они исследуют блокчейн как способ снижения или полного исключения расходов по операционным статьям [2-5].

Главное и важнейшее преимущество применения данной технологии в банковской деятельности – устранение посредников при производстве транзакций между потребителем и продавцом. Если на сегодняшний день платежные операции, а также оформление и подтверждение банковских документов и прочих данных осуществляются при обязательном участии разного рода посредников, подтверждающих подлинность данных, то применение блокчейн позволяет участникам системы самостоятельно следить за транзакциями, так как технология не имеет единого центрального органа. Это облегчает процесс осуществления банковских операций, сокращает время и ресурсы. Кроме того, учитывая, что программный код сети всегда открыт, любой обладающий ключами доступа к системе пользователь, может обратиться к системе, однако при этом его персональные данные останутся конфиденциальными. Этот процесс упраздняет контроль со стороны

государственных органов, страховых компаний, аудиторов, регистраторов и других участников финансовой системы за банковскими операциями. Стоит отметить, что Россия тоже не остается в стороне от мировых тенденций и находится на 39-м месте в мире из 85 по развитости цифровой экономики, согласно рейтинга Бостонской консалтинговой группы – международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге. Принятие в России программы цифровизации и активное её развитие позволяет говорить о быстром внедрении технологии блокчейн, в том числе и криптовалют. Использование цифровых технологий откроет новые возможности для развития экономики и оптимизации бизнес-процессов и в Донецкой Народной Республике, что было заявлено министром экономического развития ДНР на Среднерусском экономическом форуме в 2017 году, прошедшем в Курске: «Все крупнейшие современные технологические достижения, безусловно, открывают новые возможности для развития любого государства. А развитие цифровой экономики – это прекрасная перспектива для ДНР» [6]. Согласно данным словам государство может извлечь из цифровой экономики серьезную выгоду, и Донецкая Народная Республика уже движется в этом направлении.

**Выводы.** Таким образом, в связи с цифровизацией, экономика многих государств терпит внедрение различных новшеств, одним из которых является технология «блокчейн». В базах данных, создаваемых по принципу блокчейн-платформы, в которой можно хранить информацию не только об осуществленных платежах, но и о валютных операциях, кредитных и факторинговых сделках и др. И все же сегодня эту технологию нельзя назвать идеальной. Ее функционирование требует очень больших мощностей, поэтому скорость переводов в случае перегруженности базы, низкая. Аргументированно, блокчейн и криптовалюты находятся за пределами законодательного регулирования большинства стран и их использование при расчетах в сети возможно на свой страх и риск. Используя блокчейн при передаче электронных ценностей, можно существенно сэкономить на оплате услуг посредников и гарантов, однако само создание системы и внедрение ее в какую-либо сферу является очень затратным. Но недостатки технологии нельзя назвать катастрофически серьезными. К тому же, над их устранением работают программисты со всего мира.

### Список литературы:

1. Гриффит К. Краткая история криптовалют – до Биткоина / [Электронный ресурс] / К. Гриффит. – Режим доступа: <https://bitcoinmagazine.com> (дата обращения: 05.11.2019 г.)
2. Генкин А.С. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А.С. Генкин, А. А. Михеев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.litmir.me> (дата обращения: 05.11.2019 г.)
3. Ильина Т.Г. Электронная валюта – теоретико-методологические характеристики и возможности использования в ЕАЭС / Т. Ильина // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов: сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 324-341.
4. Николайчук О.А. Криптовалюта – инновация финансового рынка или очередной «мыльный пузырь»? / Николайчук О.А. // Вопросы регулирования экономики. – Том 8, №1. – 2017. – С. 142-153.
5. Тапскотт Д. Революция блокчейн: как технология, стоящая за биткойн, меняет деньги, бизнес и Мир / Д. Тэпскотт, А. Тэпскотт / ЭКСМО 2017. – 348 с.
6. Сайт Совета министров ДНР. Виктория Романюк: Развитие цифровой экономики – это прекрасная перспектива для Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smdnr.ru> (дата обращения: 10.11.2019 г.)

Мартыненко Е. А., студент  
Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
katya.martinenko2017@yandex.ru

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность.** Территория Донецкой Народной Республики обладает высоким промышленным и научным потенциалом. Однако, в условиях дестабилизации экономики, региону пришлось заново формировать процессы воспроизводства благ и услуг. Создание новых и модернизация действующих предприятий требует значительных затрат, поэтому инвестиционной деятельности отводится центральное место.

На сегодняшний день государство проводит политику информационной открытости для потенциальных инвесторов, запущен в действие инвестиционный портал, где наглядно отражены данные о ресурсной базе и инфраструктуре Республики, потенциальных направлениях для инвестирования, инвестиционных предложениях и площадках.

Приток инвестиций в реальный сектор экономики позволит повысить инвестиционную активность, что в свою очередь будет определять инвестиционную привлекательность территории.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам формирования инвестиционных ресурсов и управления инвестициями на предприятиях посвящено большое количество работ. Значительный вклад в разработку исследований по данной теме внесли: И. А. Бланк, У. И. Шарп, Л. Дж. Гитман и М. Д. Джонк, Дж. М. Кейнс, М. Г. Марковиц, М. Портер и др.

За последнее десятилетие опубликовано множество материалов, в которых освещаются различные аспекты инвестиционной деятельности, в том числе среди отечественных авторов (В. В. Бочаров, В.В. Ковалев, Н. А. Казакова, В. В. Шеремет и др.).

**Цель исследования:** рассмотреть особенности осуществления инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях Донецкой Народной Республики и определить приоритетные пути развития инвестиционной политики в современных условиях хозяйствования.

**Результат.** У. Ф. Шарп определяет инвестиции следующим образом: «Реальные инвестиции обычно включают инвестиции в какой-либо тип материально осязаемых активов, таких как земля, оборудование, заводы. Финансовые инвестиции представляют собой контракты, записанные на бумаге, такие как обыкновенные акции и облигации. В примитивных экономиках основная часть инвестиций относится к реальным, в то время как в современной экономике большая часть инвестиций представлена финансовыми инвестициями. Высокое развитие институтов финансового инвестирования в значительной степени способствует росту реальных инвестиций. Как правило, эти две формы являются взаимодополняющими, а не конкурирующими» [1].

Развитие реального сектора экономики должно быть основано на наращивании, догоняющем развитии и НИР, следует детально подойти к разработке инвестиционных инструментов и сосредоточить внимание на тех секторах, видах экономической деятельности и механизмах, которые позволят максимально увеличить вклад инвестиций в развитие промышленного потенциала региона.

Источники инвестиций выбираются в зависимости от собственных возможностей предприятия и особенностей проекта. Выделяют следующие источники инвестиций:

собственные средства в виде прибыли, амортизационных и страховых средств;



займы в виде ссуд, облигационных займов, кредитов страховых компаний, пенсионных фондов, иностранных кредитных организаций;

привлеченные средства, вырученные от продажи ценных бумаг;

средства, безвозмездно ассигнованные фондами и бюджетами различных уровней;

иностранное финансовое участие, организованное при посредстве международных финансовых учреждений и частных компаний;

безвозмездно выделенные средства от вышестоящих организаций.

Развивающиеся страны могут использовать целый ряд внешних источников финансирования, включая прямые иностранные инвестиции (ПИИ), портфельный капитал, долгосрочные и краткосрочные кредиты (частные и государственные), денежные переводы и другие официальные потоки.

Одним из распространенных инвестиционных инструментов является официальная помощь в целях развития (ОПР) – предоставляется в форме грантов, кредитов (займов) и иных трансфертов в денежной или натуральной форме странам-партнерам и международным многосторонним институтам.

Довольно распространённым является венчурное финансирование. Венчурный механизм инвестирования представляет собой предоставление денежных средств на средний/длительный срок (3–7 лет), без залогов и гарантий, за долю (либо пакет акций) в компании. Источники венчурного капитала обычно распределены между формальным и неформальным секторами экономики.

В формальном секторе экономики в связи с особым статусом институциональных источников работающего здесь венчурного капитала, а также из-за того, что стоимость оценки риска проекта примерно одинакова для больших и малых высокотехнологичных компаний, финансируются только крупномасштабные проекты, требующие от нескольких десятков до нескольких сотен миллионов долларов, причем на относительно непродолжительное время и при достаточно низкой степени риска. Остальные предложения, как правило, здесь далее не принимаются к рассмотрению [2].

В отличие от формального, рынок неформального сектора венчурного капитала достаточно объемен. Его экономическая ценность состоит в создании условий для развития малого бизнеса, и поддержке малых предприятий стадии становления.

С целью привлечения иностранных инвестиций в Республику Министерством экономического развития:

1. разрабатываются различные программы и мероприятия, направленные на развитие инвестиционной деятельности;

2. осуществляется сопровождение и актуализация инвестиционного Интернет – портала, электронного реестра инвестиционных предложений (проектов) и инвестиционных площадок, инкубаторов, зон;

3. организуются рабочие встречи инвесторов с представителями предприятий Донецкой Народной Республики, органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики и иных заинтересованных сторон.

Применимо к сегодняшним реалиям актуальной остается проблема налогового бремени. Необходим пересмотр субъект-объектных отношений.

Действующая налоговая система изымает довольно высокую долю учтенного дохода производителей и тем самым препятствует развитию производства, что приводит к оттоку из реального сектора значительной массы «живых денег», и снижает тем самым инвестиционные возможности местных производителей, поскольку те теряют свои оборотные средства и могут стать менее платежеспособными [3].

Также, стоит отметить, что разработка и реализация программ инновационно-инвестиционной деятельности требует совершенствования правового поля, регулирующего пространственные отношения в сфере развития региона.



Из-за отсутствия четко прописанных принципов осуществления инвестиционной политики, государство может столкнуться с множеством проблем при формировании инвестиционных процессов.

Основополагающим принципом при реализации инвестиционных процессов на территории Республики должен являться принцип системности. Он предусматривает взаимосвязь между целями финансовой, научно-технической, производственной и других видов политики. Его реализация происходит за счет размещения ограниченного объема централизованных капитальных вложений и государственного финансирования проектов особого назначения строго в соответствии с целевыми программами.

**Выводы.** Инвестиционные процессы, происходящие в отдельных отраслях, так и в целом инвестиционная деятельность на территории Республики должны быть направлены на разработку прогрессивных технологий, создающих конкурентоспособную продукцию на внутреннем и внешних рынках. Поддержка приоритетных отраслей экономики в дальнейшем будет определять экономический потенциал государства и его оборонную безопасность.

На данный момент осуществление инвестиционной деятельности в Республике возможно посредством участия потенциальных инвесторов в тех приоритетных проектах, которые предложены на инвестиционном портале в рамках реализации Концепции инвестиционного сотрудничества.

В качестве инвестиционных посредников на территории Донецкой Народной Республики могут быть созданы те же венчурные или хеджевые фонды. В перспективе создание финансовых учреждений депозитарного типа (банки и небанковские организации, кредитные союзы, сберегательные институты).

### Список литературы:

1. Шарп, У. Ф. Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бейли; пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2001. – 1035 с.
2. Новиков, А. Э. Возможности венчурного капитала в инновационном развитии национальной экономики / А. Э. Новиков // Вестник КРСУ, 2012. – Т. 12. – № 11 – С. 124.
3. Юзвович, Л. И. Инвестиции: учебник для вузов / Л.И. Юзвович; под ред. С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
4. Сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Мешерякова А. Г., студент  
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[www.Nastusik.ru@mail.ru](http://www.Nastusik.ru@mail.ru)

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность.** В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятий в современных условиях хозяйствования, поскольку способность предприятия работать в высоко динамичной конкурентной среде с положительной динамикой является результатом эффективной системы управления обеспечением конкурентоспособности предприятия.

Особое значение с точки зрения обеспечения высоких финансовых результатов и устойчивой конкурентной позиции, приобретает создание, эффективная реализация и поддержка существующих конкурентных преимуществ предприятия, которые, собственно,

и обеспечивают его конкурентоспособность. Решение этой задачи требует проведения теоретических исследований, а также разработки научно-методического обеспечения процессов оценки и формирования эффективных и устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Значительный научный вклад в исследование теоретических проблем конкурентоспособности внесли как зарубежные, так и отечественные авторы [1–2, 4–5]. Однако, несмотря на многочисленные исследования, ряд задач теоретико-методического обоснования классификации, оценки, поддержания и формирования конкурентоспособности предприятия разработаны недостаточно полно и в современных условиях хозяйствования они требуют уточнения и развития.

**Цель исследования.** Целью данной работы является обобщение и развитие теоретических основ определения сущности конкурентоспособности предприятия, что позволит в дальнейшем разработать практические рекомендации по оценке и формированию конкурентоспособности промышленных предприятий.

**Результаты исследования.** Анализ мнений различных авторов показал, что понятие «конкурентоспособность предприятия» очень многогранно и распространяется на все составляющие деятельности предприятия, такие как товар и его основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

Проведенные исследования позволили уточнить понятие «конкурентоспособность предприятия», под которым предлагается понимать способность предприятия обеспечивать стабильную работу на рынке среди аналогичных предприятий-конкурентов за счет имеющихся у него преимуществ, эффективного и оптимального использования всех ресурсов, а также полного использования экономических, технических, организационных и управленческих возможностей.

Анализ показал, что мнение многих авторов по определению конкурентоспособности не учитывает основного стратегического фактора – времени. В определенный отрезок времени анализируемое предприятие может быть конкурентоспособно по сравнению с другими, но под влиянием факторов внешней среды и появлением на рынке более сильных конкурентов, предприятие может утратить свое положение и быть неконкурентоспособным [3].

В таблице 1 представим факторы влияния на конкурентоспособность, исходя из подходов различных авторов с учетом стратегического фактора времени.

С этого вытекает, что получение прибыли в условиях рыночной экономики, опосредуется эффективностью применения экономических ресурсов либо соотношением полученного результата или затрат, осуществленных с целью его достижения. Таким образом, сущность рыночной конкуренции состоит в борьбе за получение наибольшей прибыли путем максимально эффективного использования экономических ресурсов.

Степень эффективности использования экономических ресурсов предприятием определяется относительно достигнутого общественным производством уровня развития производительных сил, а также относительно эффективности использования ресурсов конкурентами.

Проанализируем воздействие на конкурентоспособность такого фактора как введение новейших технологий.

Современные технологии представляют основную значимость в совершенствовании производственного процесса, обновлении ассортимента и номенклатуры продукта, уменьшении себестоимости продукта, внедрении новых современных принципов управления, т. е. формируют основные конкурентоспособные преимущества.

Инновации, вводимые на предприятиях, в основном, ориентированы на следующие финансовые, экономические и производственные аспекты деятельности: замену снятой с производства продукции; увеличение ассортимента продукции; формирование новых

рынков сбыта; уменьшение материальных затрат; обеспечение соответствия современным затратам; усовершенствования качества продукции; сокращения загрязнения окружающей среды; увеличение гибкости производства.

Таблица 1

Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия

Факторы		Внутренние	Внешние
Сдерживающие	Неуправляемые	– асоциальное поведение предприятия; – скрытые конфликты интересов; – человеческий фактор (ошибки сотрудников).	– экономическая ситуация в стране; – наличие на рынке товаров-заменителей; – большая конкуренция на рынке.
	Управляемые	– некомпетентность персонала; – узкий ассортимент продукции; – нарушение технологии процесса.	– отсутствие устойчивых деловых связей; – нестабильный спрос; – отсутствие внешних инвесторов.
Движущие	Неуправляемые	– инициативность сотрудников; – сплоченность и готовность к изменениям коллектива.	– новые технологии на рынке; – время присутствия предприятия на рынке.
	Управляемые	– репутация предприятия; – лояльность к потребителю.	– открытость к инновациям; – наличие других контрагентов, удовлетворяющих другие от предприятия потребности клиентов; – развитая инфраструктура.
еский (временно)	Неуправляемый	– устаревшее оборудование; – продукция, которая теряет актуальность.	– усовершенствование законодательной базы – появление продукции лучшего качества у конкурентов; – новые участники на рынке.

Инновационное и устойчивое развитие предприятия зависит от того, насколько успешно оно сможет спрогнозировать угрозы технологического и функционального замещения.

Технологическое замещение приводит к тому, что отпадает необходимость производства продукции старым способом, так как за его пределами изобретен новый эффективный способ.

Функциональное замещение — появление нового продукта взамен старого, то есть другого продукта, который будет выполнять функции существующего, но на более высоком уровне.

В связи с этим для успешной инновационной политики предприятию необходимо не только обладать материальными, научно-техническими, финансовыми и человеческими ресурсами, но и четко знать временные интервалы технологического и функционального замещения [6].

Например, рассмотрим деятельность компаний на рынке смартфонов. Несомненными лидерами остаются Apple и Samsung, уже много лет являются основными соперниками на рынке. И если в прошлые несколько лет их соперничество проходило в судах, то сейчас производители полностью перешли к борьбе в рамках технологий. И это положительно сказалось на флагманских устройствах компаний.

Таким образом, инновационный тип конкурентного поведения заключается, кроме прямого столкновения с другими игроками рынка, в уходе от конкуренции в области, еще не сформировавшиеся и не занятые другими игроками.

**Выводы.** По результатам выполненного анализа можно сделать вывод, что данное определение и классификация факторов помогут разработать практические указания по оценке конкурентоспособности предприятия и формировать рекомендации по ее повышению, которые позволят более обоснованно определять дальнейшие действия

предприятия, разрабатывать стратегию развития с учетом всех изменений окружающей среды для обеспечения эффективной и стабильной работы предприятия.

### Список литературы:

1. Воронкова, А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация / А. Э. Воронкова. – Луганск: Изд-во Восточноукраинского национального университета, 2014. – 310 с.
2. Галелюк, М. М. Система управління конкурентоспроможністю підприємства машинобудування / М. М. Галелюк // Вісник економічної науки України. – 2015. – № 2. – С. 15–21.
3. Долженко, В. В. Факторы повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях глобализации / В. В. Долженко // Внешняя торговля: право и экономика. – 2017. – № 9 (55). – С. 31–39.
4. Кирчата, І. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальному середовищі: монографія / І. М. Кирчата, Г. В. Поясник. – Харків: ХНАДУ, 2016. – 160 с.
5. Мокронос, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокронос, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: изд. Уральского университета, 2014. – 194 с.
6. Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособ. / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : изд. Тамбовского гос. техн. ун-та, 2007.

Орлов П. Р., студент

Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*pavel11032000@yandex.ru*

### CRM-СИСТЕМЫ: ВЫБОР ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

Растущая конкуренция, значительное насыщение рынка идентичными товарами, растущая требовательность потребителей, диктуют производителям и продавцам свои условия, обостряя борьбу за клиентов. Клиенту сегодня важно не только наличие нужных ему товаров, но и то, как к нему относятся, насколько быстро и эффективно готовы решать его проблемы. Отсутствие стратегии бизнеса, ориентированной на покупателя, составляет проблему для отечественных компаний, поэтому повышение эффективности взаимодействия с клиентами для многих предприятий сегодня является ключевым фактором развития.

**Актуальность:** решение проблемы повышения лояльности клиентов требует накопления и обработки больших объемов информации. Поэтому в условиях информационного общества вполне закономерным является внедрение современных информационных технологий, в частности использование систем автоматизации отношений с клиентами – CRM (Customer Relationship Management – управление отношениями с клиентами).

**Анализ последних исследований и публикаций:** значительный вклад в исследование вопроса автоматизации работы с клиентами, в том числе с использованием CRM-систем, сделали такие отечественные и зарубежные ученые, как А. Албитов, М. Бениофф, Н. Бутенко, Л. Ганущак-Ефименко, А. Евстратова, Л. Лещинская, А. Марданов, Д. Меленхофф, Г. Мунасилов, А. Нустадтер, Е. Пейн, М. Перкин, Е. Соломатин, Дж. Ханди, П. Харрис и др. Однако остается актуальным вопрос выбора CRM-системы отечественными компаниями для эффективного развития бизнеса.

**Целью исследования** является изучение и сравнение сущности, принципов и особенностей функционирования CRM-систем на региональном рынке.

**Задачи исследования:** представить рекомендации по выбору оптимальной CRM-системы из представленных и адаптированных к условиям экономической деятельности в Донецкой Народной Республике.

**Научная новизна:** усовершенствование практических рекомендаций для предприятий региона по выбору максимально эффективных и адаптированных CRM-систем с минимальными затратами на приобретение лицензий, что дает возможность увеличить прибыльность бизнеса за счет снижения расходов.

Мировая экономика после кризиса восстановила утраченные позиции и перешла на новый виток экономического развития. Научные дискуссии направлены в сторону формирования теорий о «новой нормальности», цифровизации экономики и пр. К сожалению, данная тенденция в меньшей степени коснулась Донбасса. Военно-политический конфликт и вызванная им экономическая блокада, разрыв сложившихся хозяйственных связей привели к формированию нового социально-экономического облика региона и, соответственно, к экономической интеграции в рыночное пространство Российской Федерации. Недостаточное внимание к вопросам налаживания длительных взаимоотношений с клиентами не позволяет отечественным предприятиям достойно конкурировать с российскими и зарубежными фирмами. Исследования свидетельствуют, что увеличение уровня удержания клиентов на 5% увеличивает прибыль на 8-10% [1]. За рубежом, в Европе, в США культ эффективности бизнеса и уже давно процветает сформированный культ автоматизации. CRM-система для них это интересный и полезный инструмент, с помощью которого можно больше заработать. Например, согласно отчёту IDC AI, связанные с деятельностью CRM, к концу 2021 года увеличат глобальный доход бизнеса на 1,1 триллиона долларов США. Отечественный бизнес начинает понимать ценность автоматизации как объекта инвестирования и как инструмента. Особенно приятно наблюдать эту тенденцию в среднем и малом бизнесе. Таким образом, необходимыми шагами для повышения их конкурентоспособности, наряду с техническим перевооружением региона, является изменение философии деятельности в направлении большей ориентации на потребителя в целом и внедрения CRM-технологий в частности.

Концепция CRM не является абсолютно новой. Термином CRM определяют, как правило, не только информационные системы, содержащие функции управления взаимоотношениями с клиентами, но и саму стратегию ориентации на клиента. CRM – это определенная идеология бизнеса в вопросе построения отношений с клиентом. Но существует определение, что CRM это – определенное программное обеспечение, которое автоматизирует процесс сбора информации о клиенте для дальнейшего анализа [3]. Именно этот аспект мы и рассмотрим в своей работе.

Основным назначением CRM-системы является координация действий различных подразделений компании на основе предоставления им общей информационно-технологической основы для взаимодействия с поставщиками и потребителями. На уровне технологий – это набор приложений, связанных единой бизнес-логикой и интегрированных в корпоративную информационную среду компании. Специальное программное обеспечение позволяет провести автоматизацию соответствующих бизнес-процессов в управлении, продажах и обслуживании. В управлении экономикой предприятия CRM – это система организации работы front-office, что ориентируется на потребности клиента, на активную работу с клиентом, совершенствование работы back-office путем использования преимуществ данных систем.

Для автоматизации отношений с клиентами мировой рынок предлагает разнообразные программные средства. В 2018 году выручка от реализации систем CRM достигла 39,5 млрд. долл. США [2]. Перспективными тенденциями дальнейшего развития CRM-систем является внедрение Social CRM-систем, использование мобильных



приложений и даже геймификация [3]. По данным компании BITRIX, в 2018 году лишь 6% украинских предприятий активно использовали CRM-системы. Это предприятия из сферы ритейла, IT, услуг социальных сфер и промышленности. Прогнозируется, что в 2019 г. в мире количество пользователей CRM-систем увеличится в 2 раза [4].

Отечественные ИТ-компании мало разрабатывают подобных систем, большинство продают услуги по разработке программного обеспечения на заказ под нужды клиента. Значительная доля компаний являются посредниками всемирно известных вендоров программных продуктов CRM-систем, таких как SAP SRM (разработчик SAP SE, Германия), Microsoft Dynamics CRM (разработчик Microsoft Corporation, США), Bitrix24 CRM (разработчик Bitrix Inc., США), Oracle CRM on demand и Oracle Siebel CRM (разработчик Oracle Corporation, США) [5]. Большинство программных продуктов CRM предлагаются по модели SaaS (программное обеспечение как услуга), то есть через облачные платформы, и лишь некоторые предлагаются как самостоятельное решение. Приведенные CRM-системы предлагаются, как правило, для малых и средних предприятий различных отраслей, поскольку крупные предприятия и корпорации, внедряют автоматизированные информационные системы, предусматривающие включение в них подсистемы управления отношениями с клиентами.

Как же не ошибиться и подобрать себе подходящую систему? Давайте рассмотрим варианты. В этой работе мы не будем перечислять длинные списки всех функций систем CRM. Поскольку, на наш взгляд, более важно для выбора системы понимать ее концептуальное и архитектурное отличие. В настоящий момент конкуренция в нише CRM значительно удешевила ценовую политику компаний, а развитие Интернета дает новые возможности для использования облачных CRM.

На рынке Донбасса представлены такие CRM-систем продукты:

- «Битрикс24» - ориентирована как на большой так и на малый бизнес, поскольку включает очень много функций, одновременно может быть социальной сетью для сотрудников. Преимуществом является то, что существует демо-версия системы для компаний из 12 сотрудников. Данная CRM объединяет все системы коммуникации позволяет проводить аналитику и отслеживать этапы производства и продаж.

- EspoCRM - бесплатная CRM система с возможностью расширения функционала за счет установки приложений. Используется в различных сферах, от образования и здравоохранения до недвижимости или торговли. EspoCRM позволяет фиксировать все контакты с клиентами, планировать задачи, проводить детальный анализ продаж и эффективности работы сотрудников компании. Адаптирована для работы на мобильных телефонах и планшетах. Интегрируется с IP-телефонией.

- BPM'online от компании Terrasoft. Имеет широкий спектр применения в различных областях деятельности. Предлагает несколько вариантов продукта в зависимости от вида бизнеса. Преимуществом является наличие Android, iOS приложений.

- Microsoft Dynamics 365 - CRM от известного гиганта компании Microsoft, имеет функции планирования и прогнозирования продаж, полная история взаимоотношений с клиентами, универсальный электронный планировщик задач.

OneBox Next, вышедшая на смену OneBox White и представленная на российском рынке 1 февраля 2019 года – CRM/ERP-веб-система является настоящим прорывом в этой области. Именно она по своей гибкости и набору функций и является самым оптимальным продуктом для нашего региона. Продукт ориентирован на оптимизацию процесса обработки баз клиентов, обслуживание складов, ведение товарооборота. Система помогает контролировать звонки и почту, входящие и исходящие потоки ТМЦ, и даже отслеживать изменения в ценовой политике конкурентов.

OneBox Next может самостоятельно анализировать входящие данные по любому из процессов и предлагать оптимальное решение о ценности того или иного решения, или эффективности отдельного сотрудника. Продукт поможет наладить производственный



процесс, оптимизировать его на всех уровнях, начиная от найма и увольнения сотрудников до реализации схем работы с клиентами, складскими помещениями и документооборотом.

OneBox Next отслеживает звонки, смс, почту. Программа способна распознавать голоса и конвертировать их в текст, так, что можно видеть разговор клиента с сотрудником в виде чата. Эта функция поможет узнать, кто больше говорил, увидеть в диалоге ключевые слова, лексику и стоп-слова. Функция Robo-boss - помогает контролировать работников и показатели. За счет имеющейся базы знаний программа способна самостоятельно распределить задачи между сотрудниками, при этом учитывая эффективность работы каждого.

Одна из функций программы – модуль OneBox AI – встроенная нейронная сеть, способная анализировать действия работников и вести осмысленный диалог с клиентом компании. Искусственный интеллект этой CRM-системы позволяет клонировать работу наиболее эффективных рабочих, чтобы не нанимать дополнительных людей. В системе предусмотрена функция автоматического увольнения. Программа ищет сотрудников, которые выполняют работу медленно и некачественно, сотрудников, пытающихся обмануть компанию. Обнаружив таких, система уведомляет их о возможности увольнения.

При сравнении стоимости наиболее популярных CRM-систем на рынке Донбасса [6] (табл.1) экономическая выгодность OneBox Next становится очевидной.

Таблица 1

Стоимость CRM-систем на рынке региона

Наименование CRM-системы	Стоимость за 1 лицензию
«Битрикс24»	4400 грн/мес
EspoCRM	13000 руб/год
BPM'online	480 долл США/год
Microsoft Dynamics 365	2403,50 грн/мес
OneBox Next	429 долл США единоразово

Успешное внедрение проекта CRM предусматривает следующее:

1. Постановка стратегических целей, определяющих содержание программы действий, и определение, какие выгоды компания собирается получить от внедрения CRM. Необходима постановка целей в краткосрочной и долгосрочной перспективе компании.

2. Конкретизация целей, которых компания планирует достичь. Процесс реализации проекта CRM и его результативность трудно контролировать, если заранее не будет четко оговорено определенные качественные параметры. Соответственно, возникает необходимость разработки механизма измерения и контроля результатов. На каждом этапе стоит установить определенные целевые значения, например: получение информации о 80% посетителей Web-сайта предприятия на первом этапе и преобразование 60% от их количества в покупателей в дальнейшем.

3. Разработка стратегии, которая определяет отношения с клиентами и партнерами. Прежде чем начинать изменения в структуре, бизнес-процессах, культуре и технологии, организация должна четко определить, каких результатов она ожидает вследствие формирования отношений с клиентами.

Во время выбора CRM-систем наряду с классическими требованиями к информационным системам необходимо особое внимание обратить на гибкость информационной системы, ведь система должна иметь возможность адаптироваться под бизнес-процессы компании и правила отношений с клиентами.

**Выводы.** Рынок CRM крайне неоднороден – как в России, так и вообще в мире. И этот рынок CRM-систем в течение последних лет показывает динамичный рост. Большое количество имеющихся на отечественном рынке CRM-решений позволяет в зависимости

от отрасли и поставленных задач достичь максимальной отдачи в управлении отношениями с клиентами, ведь одним из основных принципов сегодняшнего ведения бизнеса является ориентация на потребителя. По результатам анализа рынка нами рекомендована CRM-система OneBox Next как наиболее функциональная (предоставлены инструменты для взаимодействия предприятия с клиентами, увеличение продаж, контроля действий работников и анализа эффективности их работы, автоматизации бизнес-процессов компании, рост производительности работы всех отделов, развития имеющегося потенциала компании, создание единого коммуникационного пространства для сотрудников, возможности быстрого реагирования на изменения потребностей клиентов и рынка) и экономически выгодная, т. к. ее внедрение позволяет повысить качество обслуживания клиентов за счет быстрого и более качественного формирования и выполнения заказов, лучшего учета потребностей заказчиков, персонализации деловых контактов и тому подобное, что в конечном итоге способствует формированию длительных взаимовыгодных взаимоотношений с клиентами.

### Список литературы:

1. Марданов А. Повышение эффективности клиентоориентированного бизнеса на основе интеграции технологий контакт-центра и CRM систем [Электронный ресурс] А. Марданов, Р. Мунасилов. – Режим доступа: [www.intalev.ru](http://www.intalev.ru) (дата обращения 20.11.2019).
2. Албитов А. CRM. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] / А. Албитов, Е. Соломатин. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/itm/crm-review.shtml> (дата обращения 20.11.2019).
3. Ганущак-Єфіменко Л. М. CRM-система як ефективний інструмент розвитку готельного бізнесу в Україні / Л.М. Ганущак-Єфіменко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2017. № 4. С. 51–56.
4. Результаты дослідження ринку CRM в Україні [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ua> (дата обращения 20.11.2019).
5. Сьомкіна Т.В. Особливості моделей функціонування ІТ-компаній в Україні / Т.В. Сьомкіна, О.В. Литвинова, О.О. Лобань // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 19(3). С. 84–87.
6. ТОП 6 лучших CRM-систем в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seoukraine.com.ua/top-6-crm-sistem-v-ukraine/> (дата обращения 20.11.2019).

Пилипенко А. И., студент  
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*annapilipenko187@mail.ru*

## РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Актуальность.** В условиях процесса глобализации и интернационализации экономик развитие франчайзингового бизнеса в мире является одним из самых перспективных. В связи с этим возникает необходимость изучить его развитие в России.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию данной проблемы уделили внимание такие авторы, как Ж. Дельтей, М. Мендельсон, Дж. Стэнворд, Бр. Смит и Дж. Хенсон, Довгань В.В., Земляков Д. Н., Колесников Д.Н., Майлер А.З., Масленников В.В., Макашев М. О. и прочие.

**Цель исследования:** исследовать развитие франчайзинга в России в современных условиях развития экономики.

**Результаты исследования.** Сегодня практически на каждой улице России можно увидеть яркие примеры франчайзинга. Сюда относятся различные магазины, точки быстрого питания и автосалоны.

Франчайзинг – это смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой компания-владелец (франчайзер) заключает договор с мелкими фирмами, независимыми бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера [1].

При данном сотрудничестве мелкая фирма обязана осуществлять свою деятельность лишь в той форме, которую предписала компания-владелец, в течение установленного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в развитии бизнеса. В общем смысле, франчайзинг — это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.

Франчайзинг в России развивается очень быстрыми темпами, так как в целом система франчайзинга может быть применена практически к каждому виду бизнеса. Однако не каждый вид бизнеса будет успешно работать по данной схеме.

Занимаются франчайзингом в России частные бизнесмены и предприниматели, государственные служащие, работники разных структур и корпораций. Они создают проекты в различных отраслях и направлениях, среди которых самыми востребованным считаются следующие: торговля – количество точек составляет более половины; общественное питание; фаст-фуд; сфера бытового обслуживания; предоставление услуг по ремонту машин, компьютерной техники; сфера услуг; медицина и здоровье; социальная сфера; детская сфера – одежда, игрушки, товары, обувь, досуг, сады, развивающие центры, проекты по оздоровлению; социальное предпринимательство.

Эксперты говорят, что конкуренцию уже традиционным векторам франчайзинга будут составлять сервис, бизнес для бизнеса, сфера жилищно-коммунальных услуг [2].

Необходимо выделить, что в России франчайзинг имеет региональный характер. Его внедрение осуществляется по такой схеме: сначала открывается компания в большом городе, а затем начинается освоение окрестностей и регионов. Результатом такого подхода является создание сети данного бренда, которая охватывает большую территорию и людей, становящихся потребителями продукции.

Несмотря на стремительное формирование данного направления бизнеса, в России имеется множество проблем. Основные проблемы сдерживания развития франчайзинга в Российской Федерации можно классифицировать по причинам их появления:

1. Экономические проблемы. Сюда относятся нестабильность развития экономики России, сложность получения кредитов для формирования стартового капитала.

2. Организационно-правовые проблемы. Несмотря на то, что франчайзинг – это экономический инструмент и его проблемы необходимо искать непосредственно в области экономики, в России сдерживание развития франчайзинга происходит в правовой сфере. Эти проблемы связаны с тем, что практически отсутствует правовое обеспечение франчайзинга в России.

3. Социально-психологические проблемы. К ним можно отнести: отсутствие отечественного опыта и опасение провала у субъектов франчайзинговой системы – франчайзера и франчайзи; отсутствие должного уважения к интеллектуальной собственности; боязнь франчайзи потерять самостоятельность и собственное «лицо» предпринимателя и менеджера [3].

На территории России формирование франчайзинга осуществляется неравномерно. В настоящее время имеется только один безусловный лидер среди федеральных округов, где франчайзинг применяется довольно широко – это Центральный федеральный округ.

Применение франчайзинга в данном округе тесно связано с экономическим положением данной территории и уровнем развития бизнеса на рынке. Распределение франшиз в РФ по федеральным округам представлено на рис. 1.



Рис. 1. Распределение франшиз в России по федеральным округам

Несмотря на большое число предприятий, работающих на франшизе в Российской Федерации, малый, средний и крупный бизнес составляют лишь 5% от общего числа участников данного сектора. Связано это непосредственно с тем, что 20% предпринимателей не знают о данном методе развития бизнеса, а еще 40% – не знают, как с ним работать.

Положительным является то, что франчайзинг стал охватывать такие сферы, как аграрная сфера, индустрия производства товаров и услуг, строительство, предоставление услуг по уходу за домашними животными, интернет-бизнес.

Большинство компаний, которые в 2015-2018 гг. вышли на рынок, делают это через интернет. Это позволяет привлекать более широкую потребительскую аудиторию, снизить стоимость предложений, проводить различные акции, чтобы заинтересовать клиентов.

На сегодняшний день одним из самых известных примеров франчайзинга в России является сеть ресторанов «Макдоналдс». Сейчас в России работает более 650 предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс». За 28 лет работы в России компания приняла более 4,8 миллиардов гостей.

Развитие бизнеса по системе франчайзинга является частью глобальной стратегии «Макдоналдс». В настоящее время более 90% предприятий «Макдоналдс» в мире принадлежат и управляются независимыми локальными партнерами – франчайзи. В России на данный момент предприятия «Макдоналдс» управляются 3 партнерами-франчайзи.

Бизнес «Макдоналдс» глубоко интегрирован в российскую экономику. Одним из главных приоритетов компании на протяжении 28 лет деятельности в России являлось создание и развитие локальной сети поставщиков пищевой, сельскохозяйственной и другой продукции, отвечающей мировым стандартам. На сегодняшний день более 98% продукции компания закупает у порядка 160 российских производителей.

Совместно с партнерами «Макдоналдс» продолжает внедрять лучшие российские и международные стандарты качества на всех этапах прохождения продукции [4].

**Выводы.** Необходимо отметить, что для развития франчайзинга в России есть все возможности. Однако для их реализации необходимо создать определенные условия.

Прежде всего, необходима законодательная инициатива по разработке закона о франчайзинге и внесению соответствующих изменений в связанные с ним законы и нормативные акты.

Также важное значение имеет создание системы налоговых льгот для франчайзи, особенно это необходимо на начальном этапе развития франчайзинговой системы. Целесообразно предоставить возможность применения франчайзи упрощенной системы бухгалтерского учета.

Немаловажным фактором является создание сети учебно-консультационных центров по франчайзингу не только в центре, но и по всей России.

### Список литературы:

1. Рыкова, И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры / И.В. Рыкова. – М.: Современная экономика и право, 2012. – 224 с.
2. Статистика франчайзинга в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frshop.ru/article/46876> (дата обращения: 10.11.2019).
3. Панюкова, В.В. Преимущества и недостатки применения франчайзинга для российских предприятий / В.В. Панюкова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 6. – С. 88–93.
4. Макдоналдс в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcdonalds.ru/page/franchising/> (дата обращения: 10.11.2019).

Попова Е. О., аспирант  
Гришко Н.В., д-р экон. наук, профессор  
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»  
*katuaporova03@mail.ru*

### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность.** В условиях современных преобразований в экономике конкурентоспособность промышленных предприятий во многом обуславливается готовностью предприятий адаптироваться и использовать современные технологии. Внедрение цифровых технологий позволит повысить конкурентоспособность промышленного предприятия, нарастить производительность труда, сократить издержки производства, повысить уровень удовлетворения потребителей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением повышения конкурентоспособности предприятия с использованием цифровых технологий занимались многие ученые такие как: Ю.А. Савич [1], И.К. Горячев [2, 3], М.Н. Яшина [4], С.В. Бочарова [4], В.В. Пименов [4], А.С. Лобанова [5], И.М. Кублин [5], Е.Б. Ларина [6], Е.А. Орехова [6], О.В. Трофимов [7], А.Г. Саакян [7].

**Цель исследования:** повышение конкурентоспособности промышленного предприятия за счет внедрения цифровых технологий.

**Результаты исследования.** Внедрение цифровых технологий в деятельность промышленного предприятия приведет к повышению производительности труда и конкурентоспособности. Это возможно за счет использования цифровых инновационных технологий. В результате приведет к улучшению предложения на рынке для соответствия спроса и удовлетворению постоянно растущих потребностей покупателей. Отметим, что цифровые технологии стимулируют и поддерживают ускоренное развитие экономики.

Применяя цифровые технологии промышленные предприятия получают ряд существенных преимуществ. Цифровые технологии способны упростить работу промышленным предприятиям, позволяя проводить различные измерения с помощью датчиков и сенсоров, легко контролировать различные параметры технологического процесса, а также обеспечивают выход товаров и услуг на мировой рынок.



Цифровые технологии обладают большим значением для успешного функционирования промышленных предприятий, независимо от их размера и масштаба. Необходимо отметить, что во многих странах мира промышленные предприятия уже проводят цифровую трансформацию, становясь при этом цифровыми предприятиями. На сегодняшний день успешно реализуется программы «Цифровая Европа 2020», Китай - «Интернет плюс», Германия – «Индустрия 4.0» [1].

Сегодня термин «цифровое предприятие» связано с концепцией «Индустрия 4.0», где акцент, в первую очередь делается на изменение сферы промышленного производства. Цифровое предприятие – это организация, которая достигает конкурентного преимущества высокого порядка путем использования информационных технологий во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами [2].

Проходя путь цифровой трансформации, промышленное предприятие превращается в предприятие с «цифровым мышлением», а производимый им продукт также становится цифровым. При этом наибольшие трудности при переходе к цифровому предприятию связаны с сознанием персонала [3]. В этой связи целесообразно изменять ментальность всего промышленного предприятия в целом и каждого отдельного сотрудника, от простого исполнителя до менеджеров высшего звена. Необходимо работать над созданием социальной и культурной атмосферы, позволяющей реализовать преимущества программы «Индустрия 4.0». Основой Индустрии 4.0 является – свободное социальное взаимодействие на всех уровнях управления. В программу входят: демократический стиль руководства, открытость высказывания своего мнения, активное участие в процессах и готовность к изменениям постоянный профессиональный рост, открытость к инновациям, приверженность изменениям [4].

Под воздействием внешних факторов таких как: положительный клиентский опыт, тенденция к цифровизации контактных, стоимость цифровых технологий, инициация цифровой трансформации. При этом заказчики и исполнители имеют высокий уровень ожиданий к доступу информации о работе предприятия, его продуктах и услугах. Для обеспечения данного уровня необходимо использовать технологии, способные агрегировать и обрабатывать данные с их последующим предоставлением пользователям. Направление для формирования цифрового предприятия представлено на рисунке 1.

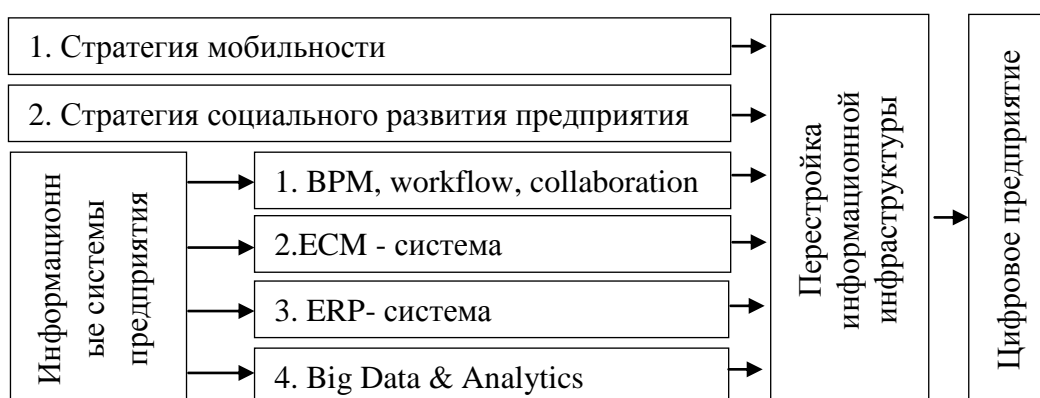


Рис. 1. Направление для формирования цифрового предприятия

Фундаментом построения «цифрового предприятия» является активное использование основных стратегий, однако сам факт использования предприятием стратегий не делает его цифровым.

Первая стратегия – мобильности. Она выполняет развертывание мобильных решений в предприятии, которые соединяют в единое целое людей, процессы и вещи, используя мобильные технологии.



Вторая стратегия – социального развития предприятия. Она приводит к распространению новых концепций менеджмента, основанных на сетевых принципах управления вместо командно-административных методов и реализации комплексного развития социальной сферы промышленного предприятия.

Также в построении цифрового предприятия используются информационные системы промышленных предприятий такие как:

Первая система – Workflow. Является системой управления потоками работ. Данная система состоит из его описания, сроков выполнения, списка ответственных сотрудников, присоединенных файлов и прочих атрибутов [5].

Вторая система – Collaboration. Она является неструктурированной системой общения сотрудников компании, работающая по принципу, устного общения – т.е. дающая поручение, сама его и контролирует, ведет подробный учет в блоге, который может быть доступным сотрудникам или группам сотрудников [6].

Третья система – ЕСМ. Она является основной инфраструктурой и технической архитектурой для поддержки единого жизненного цикла неупорядоченной информации (файлов) различных типов и форматов. ЕСМ-системы состоят из приложений, которые могут взаимодействовать между собой, а также использоваться и продаваться как отдельный продукт [6].

Четвертая система – ERP, которая автоматизирует процедуры, создающие бизнес-процессы [7].

Пятая система – Big Data & Analytics, применяющая инструменты больших данных для оптимизации процесса обработки информации крупных предприятий [7].

Для того, чтобы соответствовать требованиям цифрового мира, промышленным предприятиям необходимо перестроить свою информационную инфраструктуру.

**Выводы.** Повышение конкурентоспособности предприятия в современном мире не может осуществляться вне нового экономического уклада и внедрение цифровых технологий, что создаст подушку безопасности в конкурентной борьбе. Применение различных инновационных программ способствует повышению производительности труда, уменьшению себестоимости продукции, повышению качества, ускорению процесса выхода новых продуктов на рынок и сокращению жизненного цикла разработки продукта. Применение инструментов цифровизации позволит промышленным предприятиям страны конкурировать с зарубежными производителями.

### Список литературы:

1. Савич Ю.А. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий [Текст] / Ю.А. Савич // Экономинфо. – 2018. – Т.15. – №4. – С. 44-48.
2. Горячев И.К. Механизмы использования цифровых технологий в повышении конкурентоспособности предприятия / И.К. Горячев // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы XI международной научно-практической конференции. – Москва: Из-во «Ковчег», 2018. – С. 171-173.
3. Горячев И.К. Разработка конкурентной стратегии промышленного предприятия в условиях цифровой экономики [Текст] / И.К. Горячев // Факторы успеха. – 2018. – №2 (11). – С. 23-27.
4. Яшина М.Н. Модернизация промышленных предприятий в условиях цифровой экономики [Текст] / М.Н. Яшина, С.В. Бочарова, В.В. Пименов // Вестник СГСЭУ. – 2018. – №4 (73). – С. 22-27.
5. Лобанова А.С. Особенности влияния цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий [Текст] / А.С. Лобанова, И.М. Кублин // Журнал «История и перспективы развития транспорта на севере России». – 2018. – №1. – С. 110-114.

6. Ларина Е.Б. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках [Текст] / Е.Б. Ларина, Е.А. Орехова // Вестник СГСЭУ. – 2019. – №2 (76). – С. 29-34.

7. Трофимов О.В. Функционирование промышленных предприятий в условиях цифровой экономики [Текст] / О.В. Трофимов, А.Г. Саакян // Фундаментальные исследования. – 2018. – №8. – С.122-126.

Сапего Л. А., студент  
Даукш И. А., канд. экон. наук, доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
*ludmila-sp@yandex.by*

### НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Актуальность.** Фармацевтический рынок является одним из самых перспективных и динамично развивающихся в мире. В Республике Беларусь за период 2010-2018 года количество аптек в среднем за год увеличивалось на 4,4 процента, что составляет 136 организаций. В 2018 г. доля товарооборота аптечных организаций в розничном товарообороте торговли составила 3,4% [1]. Представленные цифры обусловлены повсеместным увеличением спроса на фармацевтическую продукцию, а значит, повышение эффективности функционирования аптечных организаций является актуальной темой исследования.

**Цель исследования:** выявление факторов и резервов инновационного развития аптечных организаций.

**Результаты исследования.** Государственные задачи инновационного развития фармацевтической отрасли определены в «Концепции развития электронного здравоохранения Республики Беларусь на период до 2022 года». В документе говорится о необходимости активного внедрения информационных технологий и систем в практику аптечных организаций, а также масштабного развития электронных услуг.

Анализ эффективности использования информационных технологий в аптечных организациях произведен на примере данных Гомельского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация». Целью деятельности организации является:

- своевременное и наиболее полное удовлетворение потребностей населения, организаций здравоохранения и иных учреждений в лекарственных и диагностических средствах, изделиях медицинского назначения, предметах детского обихода, биологически активных добавках к пище, средствах личной гигиены, средствах для дезинфекции и дезинсекции, изделиях медицинской техники;
- обеспечение контроля лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- информационно-справочное обслуживание населения, организаций здравоохранения.

В состав Гомельского РУП «Фармация» входят 276 аптек: из них 23 – аптеки I категории, 40 – аптеки II категории, 13 – III категории, 90 – IV категории, 110 – V категории, областной аптечный склад и контрольно-аналитическая лаборатория.

В работе организации используются ряд информационных прикладных технологий (таблю 1.).

За период 2018-2019 гг. внедрены три проекта технологических и маркетинговых инноваций.

Информационные прикладные технологии, используемые в работе Гомельского РУП «Фармация»

Информационная технология	Функция
Программный комплекс «Автоматизированная система управления очередью»	обеспечение оптимизации и регулирование потока посетителей в торговых залах аптек
Автоматизированная справочная служба; веб-порталы	обеспечивает оперативный поиск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента

Первый проект «Онлайн-бронирование» - запущен в июле 2018 г. Проект направлен на своевременное обеспечение потребителей товарами аптечного ассортимента. Для заказа доступны как безрецептурные, так и лекарственные средства, отпускаемые по рецепту врача.

По данным за 2019г. получены результаты экономических расчетов: средняя цена забронированного товара - 13,7 бел. рублей; среднее количество бронированных заказов в месяц – 38; среднемесячный темп роста данной формы услуги равен 4,75. Следовательно, можно предположить, что при прочих равных условиях в 2020г. организация может увеличить выручку от реализации лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента на 14837,1 бел. рублей. Затраты организации на запуск модуля онлайн-бронирования составили 1690 бел. рублей. Положительный эффект от внедрения данного проекта очевиден.

Вторым перспективным направлением повышения эффективности работы Гомельского РУП «Фармация» явилось расширение практики использования АИС «Электронный рецепт». Эта информационная технология направлена на формирование единой базы данных электронных рецептов и обеспечение доступа к информации о назначенных и отпущенных лекарственных средствах в оперативном режиме.

Анализ результатов внедрения АИС «Электронный рецепт» показал, что время обслуживания покупателя сокращается вдвое: используя бумажный рецептурный бланк, фармацевтический специалист затрачивал в среднем 3 минуты на 1 рецепт, а при отпуске лекарственного средства по «электронному рецепту», затрачивается - 1,5 минуты.

Расчет экономического эффекта от внедрения проекта был получен на примере аптеки №180 города Гомеля (данные отчетности за январь-сентябрь 2019 г.): количество зарегистрированных рецептов – 25673; средняя стоимость препарата 15,48 бел. рублей; численность персонала по обслуживанию клиентов – 8 человек. Выручка от реализации товаров за исследуемый период составила 397937 бел. рублей.

За счет высвобождения времени, которое специалисты тратят на оформление рецепта вручную, численность персонала можно сократить до 4 человек. Дополнительный доход составит 64665 бел. рублей. Стоимость программного обеспечения АИС «Электронный рецепт» для 276 аптек составила 4989 бел. рублей. Результаты сопоставления суммы затрат на внедрение данного проекта и дохода свидетельствуют о целесообразности внедрения инновационных технологий в практику работы аптечных организаций системы «Фармация».

Третий инновационный проект организации - внедрение модуля автоматического заказа товара с элементами ABC, XYZ-анализа. Использование данного модуля стало возможным благодаря тому, что работа персонала аптек производится в ПК «Белорусская аптека». Расширение функциональных возможностей автоматизированной системы на основе ABC, XYZ-анализа при заказе товара на областном аптечном складе позволило оптимизировать ассортимент товаров в аптеках и высвободить фонд рабочего времени специалистов, занимающихся заказом товаров. Например, по данным отчетности опытной эксплуатации аптечной организации №133 города Гомеля внедрение ABC, XYZ-анализа увеличило товарооборот в среднем за месяц на 10 процентов, затраты на внедрение модуля окупились в течение 3 месяцев.

**Выводы.** Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий создает значительные преимущества для более эффективного использования ресурсов организации. Инновационные технологии позволяют повышать оперативность проведения отпуска лекарственных средств, оптимизировать трудозатраты фармацевтических работников и административно-управленческого персонала при оказании лекарственной помощи населению.

Задачи информатизации отрасли:

- обеспечение взаимодействия организаций здравоохранения в рамках единого информационного пространства;
- создание современной и совершенствование существующей телекоммуникационной и компьютерной инфраструктуры в отрасли;
- нормативно-правовое регулирование информатизации отрасли и переход на электронные формы учетной документации;
- развитие электронных услуг.

Необходимо отметить, что для развития аптечных организаций наряду с инновационными технологиями остаются важными и направления, носящие общеэкономический характер: увеличение товарооборота путём расширения ассортимента реализуемой продукции; снижение себестоимости реализуемой продукции; оптимизация численности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда персонала; повышение эффективности использования основных и оборотных средств.

### Список литературы:

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Официальный сайт Гомельского УП «Фармация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gomelpharm.by> (дата обращения 20.11.2019).
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Синицына Д. С., студент  
Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент  
ГООУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
*nvlazarenko@mail.ru*

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

**Актуальность.** Достижение устойчивого экономического развития на основе повышения эффективности производства относится к важнейшим экономическим рычагам в системе управления в целом, включая внутрихозяйственные процессы планирования, организации, контроля, анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности организации. В связи с этим, исследование теоретико-методологических основ обеспечения устойчивого развития экономики фирмы является актуальной темой научного исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Несмотря на многочисленные научные труды в области определения устойчивого развития субъектов хозяйствования,

что нашло отражение в публикациях таких ученых, как О.А. Зингер, Е.П. Козлова, П.П. Табарчук, и др., эти проблемы требуют дальнейшего изучения и обобщения.

**Цель исследования.** Целью данной публикации является определение сущности категории развития, исследование теоретических концепций развития экономики фирмы, а также определение основ управления в контексте организационного и социально-экономического развития в условиях цифровизации экономики.

**Результаты исследования.** Развитие экономики является необратимым процессом, который обеспечивает спонтанные или управляемые переходы от одного неповторимого состояния к другому через процессы изменений.

Основным источником социально-экономического развития является объективно существующая неопределенность внешней среды и внутренние противоречия экономических систем [1].

Основой устойчивого развития экономики являются разнообразные изменения (внутреннего и внешнего характера), которые возникают как результат взаимодействия экономических объектов (предметов), их разнообразных свойств, черт и параметров. При этом следует отметить, что социально-экономические изменения на уровне предприятий носят объективный характер, т.е. не зависят от воли и желаний участников бизнес-процессов (собственников, менеджеров, наемных работников, инвесторов и др.).

Обеспечение устойчивого экономического развития промышленных предприятий в современных условиях под влиянием внешних и внутренних факторов представляет собой комплексный, скоординированный процесс оценки, управления и планирования мероприятий по осуществлению прогрессивных изменений, способствующих совершенствованию бизнес-процессов как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе [2].

Под внутренней устойчивостью субъекта хозяйствования понимается такое общее его состояние, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования. В основу достижения внутренней устойчивости предприятия заложен принцип активного реагирования на изменение совокупности следующих групп факторов, включая:

- производственные (уровень механизации и автоматизации технологических процессов, научной организации производства и труда и т.п.);
- социально-экономические (творческая инициатива, новаторство и изобретательность, стимулирование и мотивация работников и т.д.);
- экологические (экологическая безопасность производства продукции, экологическая чистота выпускаемой продукции и др.);
- финансовые (абсолютная величина и структура операционных затрат, рентабельность производства, состояние имущества и финансовых ресурсов и др.).

Стабильность внешних факторов экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность субъекта хозяйствования, обеспечивает его внешнюю устойчивость. Она достигается соответствующей системой управления рыночной экономикой в масштабах всей страны и обеспечивается за счет экономических, политических, социальных, демографических и технологических факторов.

Механизм обеспечения устойчивого развития экономики страны включает совокупность организаций, институций, форм и методов для согласования интересов на разных иерархических уровнях функционирования экономической системы, а также обеспечения сбалансированного и пропорционального развития подсистем в рамках устойчивого развития и сохранения ее целостности.

Необходимо отметить, что приведенная классификация факторов внутренней и внешней (с учетом рисков) устойчивости предприятия помогает проанализировать и оценить их комплексное влияние на результаты его хозяйственной деятельности, выявить



внутрипроизводственные резервы экономического роста и разработать оптимальные управленческие решения по обеспечению устойчивого экономического развития [3].

Проблемы обеспечения устойчивого экономического развития фирмы относятся к сфере стратегического управления. Практические результаты определения направлений и количественных параметров развития экономики фирмы воплощаются в стратегиях развития, детализируются в тактических планах и доводятся конкретным исполнителям как практические рекомендации в виде мероприятий (указаний к практическому внедрению).

Мониторинг устойчивого экономического развития фирмы представляет собой целенаправленный процесс, в ходе которого осуществляется выбор оптимального метода непрерывного контроля изменений, которые происходят на фирме, что позволяет организации эффективно функционировать на протяжении длительного периода времени. Механизм управления устойчивым экономическим развитием фирмы должен предусматривать:

1) оценку процессов, происходящих на фирме, с точки зрения их влияния на ее устойчивое развитие;

2) выбор стратегического направления постоянного развития экономики фирмы;

3) определение дополнительных тактических приоритетов устойчивого развития экономики фирмы;

4) оценку стратегического и тактического направлений развития с позиции достижения устойчивости (стабильности) изменений;

5) разработку плана мероприятий, направленных на совершенствование механизма управления устойчивым экономическим развитием фирмы в соответствии с определенными стратегическими и тактическими приоритетами.

Основные этапы мониторинга практической реализации механизма управления устойчивым развитием экономики фирмы представлены на рис. 1.

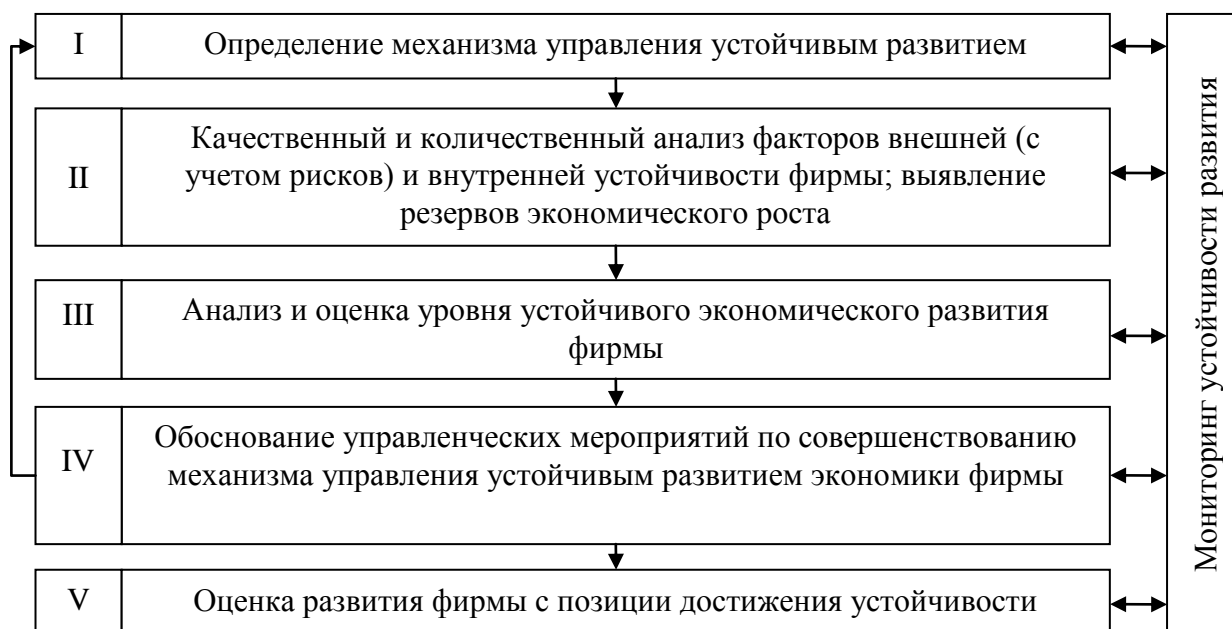


Рис. 1. Мониторинг реализации механизма управления устойчивым экономическим развитием фирмы

Развитие цифровой экономики позволяет существенно увеличить эффективность в различных видах экономической деятельности, например, в дистрибуции продукции (работ, услуг) предприятий (фирм) с помощью электронной коммерции [4]. Для обоснования оптимального организационно-экономического развития компании



целесообразно использовать ряд информационно-аналитических моделей и методов инновационного характера (SWOT, ABC, STEP, SPACE и т.д.), которые имеют прикладное программное обеспечение и предоставляют широкие возможности с большей или меньшей степенью вероятности анализировать, оценивать и управлять развитием экономики фирмы в долгосрочном периоде.

**Выводы.** Устойчивость экономического развития фирмы во многом зависит от обоснованности управленческих решений в условиях трансформации, структурных сдвигов и цифровизации экономики, с учетом геополитических экстремалей (рисков).

### Список литературы:

1. Зингер О.А. Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия [Электронный ресурс] / О.А. Зингер // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16459> (дата обращения 20.11.2019).
2. Козлова Е.П. Основные направления в вопросах оценки устойчивого развития промышленных предприятий / Е.П. Козлова, М.А. Шеманаева, К.Д. Костомарова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1(76-1). – С.286-288.
3. Табарчук П.П. Механизм устойчивого развития предприятия с использованием его организационного потенциала / П.П. Табарчук, М.А. Микитась // Отраслевая экономика. – 2012. – № 40-4. – С.237-243.
4. Лазаренко Н.В. Развитие цифровой экономики в контексте повышения эффективности механизма хозяйствования [Электронный ресурс] / Н.В. Лазаренко, О.С. Майборода // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Материалы II Междунар. научно-практ. интернет-конф., 7-8 ноября 2018 г., г. Донецк. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С.58-60. – Режим доступа: <http://www.dsum.org> (дата обращения 20.11.2019).

Сиренко Д. Д., студент  
Дубель В.М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*dashka18dashka@mail.ru*

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА (ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА)

**Актуальность.** Грамотное управление рисками в деятельности предприятий сферы услуг всегда крайне необходимо. Оно позволяет каждому предприятию максимизировать эффективное управление, достичь высокого уровня рентабельности и устойчивой стабильности данного сегмента на рынке обслуживания. Очень важно находить равновесие между внешними и внутренними условиями среды, а также между балансами интересов и материальных ресурсов предприятия, что позволит решать актуальные задачи в области управления рисками.

**Анализ исследования последних публикаций.** Изучением вопросов управления рисками в деятельности предприятий сферы туризма, а именно гостиничного хозяйства, занимались ученые: Черненко В.А., Фокина Н.А., Таканаев Э.Т., Бармута К.А., Кузнецов Е.В., Лучко М.Я., Сироткин В.Б., Чабан В.С. и др.

**Цель исследования** – проанализировать специфику влияния угроз и рисков на деятельность предприятия сферы туризма и возможности механизмов защиты от них.

**Результат исследования.** Гостиничная индустрия – это важный компонент туристической инфраструктуры, который занимает ведущее место в формировании качественного продукта. Этот сектор целиком ориентируется на потребителя. Любое предприятие размещения испытывает риск, который связан с его коммерческой, производственной, посреднической и иной хозяйственной деятельностью.

Считается, что риск деятельности предприятия сферы услуг – это вероятность того, что предприятие несет убытки или расходы в случае принятия управленческих решений, которые не выполняются, или при принятии их были допущены существенные ошибки [1].

Управление рисками на предприятиях предполагает реализацию комплекса функций, направленных на предотвращение или возмещение ущерба, который может быть нанесен им как субъектам предпринимательства и гостиничного бизнеса. Согласно исследованиям Черненко В.А., управление рисками предполагает реализацию следующих функций:

- грамотное планирование рисков, опираясь на стратегический анализ условий предпринимательства, а также на тенденции развития бизнеса;
- неотложное страхование рисков, которое включает финансовые формы страховки;
- незамедлительная мотивация лиц, которые принимают решения в сферах гостиничного и ресторанного бизнеса;
- координация внешняя учитывает согласование действий объединенных предпринимателей, снижение и компенсацию рисков;
- координация внутренняя – это согласование действий сотрудников гостиничного предприятия в условиях риска и неопределенности;
- регулирование внешнее – создание административно-правовой среды;
- управление внутреннее, обращено на ошибочные действия персонала, которые ведут к ущербу для потребителей услуг, в нашем случае гостей;
- проверка соответствия внешним и внутренним факторам ведения бизнеса согласно нормам и регламенту [2].

Данная схема может быть применяемой для сети отелей. Тогда реализованные риски в процессе деятельности одного из отелей покрываются за счет иных предприятий, которые входят в сеть. Таким образом следует говорить о более высокой устойчивости и стабильности сетевых гостинично-ресторанных комплексов. Интегрированные сети, созданы из однородных единиц, и гостиничных объединений, которые сочетают в себе независимые отели, позволяют решать следующие актуальные положения:

- продвижение бренда, гостиниц, представители которых входят в него;
- создание объединений в Интернете путем образования единого сайта;
- участие в национальных и международных конференциях, выставках;
- продвижение отелей, представители которых являются членами объединений путем сотрудничества с системами бронирования;
- распространение информации о гостиницах и внедрение идей в области стандартизации и сертификации отелей для внесения их в технические регламенты и стандарты [2].

PEST-анализ (от англ. P – policy – политика, E – economy – экономика, S – society – социум (общество), T – technology – технология) имеет целью обнаружить наиболее влияющие для организации факторы внешней среды.

Главной возможностью для снижения неопределенности внешней среды гостиничного бизнеса и снижения рисков для фирмы является обеспечение баланса интересов и ресурсов тех институтов, которые участвуют или влияют на формирование услуг гостиниц.

Матрицы для проведения PEST-анализа

<p><b>Политические факторы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политические санкции, которые могут коснуться индустрии туризма.</li> <li>2. Стабильность правительства.</li> <li>3. Тенденции местных властей к регулированию и дерегулированию туристического бизнеса.</li> <li>4. Возможные политические изменения на 3-5 лет.</li> <li>5. Изменение базы законодательства.</li> </ol>	<p><b>Экономические факторы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разные темпы роста экономики, процентной ставки, курс валют, уровень инфляции.</li> <li>2. Уровень безработицы, ситуация на рынке труда, стоимость труда.</li> <li>3. Уровень глобализации в экономической среде.</li> <li>4. Уровень доходов населения.</li> <li>5. Изменения в уровне развития банковской системы.</li> <li>5. Возможные экономические изменения на 3-5 лет.</li> <li>6. Ускорение роста рынка сбытовых услуг.</li> <li>7. Уменьшение налоговой нагрузки.</li> </ol>
<p><b>Социальные факторы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благоприятная демографическая ситуация.</li> <li>2. Стабильный уровень в образовательной системе, социальная мобильность населения.</li> <li>3. Изменения в предпочтениях гостей.</li> <li>4. Активность действующих конкурентов.</li> </ol>	<p><b>Технологические факторы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие инвестиционного проекта индустриального края.</li> <li>2. Глобализация интернет сети.</li> <li>3. Активное применение НТП в области гостеприимства и туризма.</li> <li>4. Высокая степень развития рынка услуг.</li> <li>5. Положительная динамика развития отдыха страны в целом.</li> </ol>

Баланс интересов – это единый стимул одной целевой деятельности субъектов взаимодействий. Где интересы могут возникать между руководством, управленцами и штатными сотрудниками в ходе предоставления услуг гостю, а также при непосредственном взаимодействии клиента и сотрудников предприятия.

Таким образом, прогрессивное воздействие на внешнюю среду отелей и ресторанов осуществляется только при объединении предприятий на временной (консорциумы и объединения), либо на постоянной (сети) основах [2].

Методология качественного управления рисками позволит провести систематизацию рисков, предложит форму их измерения, систему с учетом отрасли, специфики и деятельности конкретных предприятий в определенных регионах и государствах [3].

На предприятиях хозяйственной сферы существуют определенные группы факторов. Они характеризуют возможность возникновения финансовых рисков предприятия. Среди них можно выделить несбалансированную финансовую политику, отсутствие системы нормирования, недостатки в организационной структуре и кадровой политике, недостаточный уровень использования НТП и современных технологий, значительное преобладание заемных средств в структуре баланса по сравнению с собственными, применения материалов и полуфабрикатов, которые снижают конкуренцию продукции, использование устаревших систем преобразования, влияние внешних факторов (валютные риски), стихийные бедствия, рост инфляции, рост конкуренции, сокращение спроса на услуги туристического бизнеса, рост величины спроса на товары фирм-конкурентов, ценовые войны, снижение покупательской способности населения. Только благодаря системному подходу можно оценить риски данных предприятий, обеспечив сбалансированность и экономическую эффективность со стратегией развития [3].

Кроме того, экономическая безопасность предприятий данного бизнеса обеспечивается деятельностью службы безопасности.

Таким образом, чтобы повысить уровень безопасности предприятий гостиничного бизнеса обязательно:

- вовремя проводить аудит и контроль за функционированием системы безопасности предприятия;
- иметь возможности для ликвидации любых рисков;
- создать инструменты управления на базе контроля предприятия;

– анализировать условия среды и охарактеризовать все возможные отрицательные факторы деятельности отелей и ресторанов [1].

**Выводы.** Учитывая, что предприятия гостиничной среды имеют масштабные движения оборотных средств, короткие сроки окупаемости, эффективное управление рисками позволит обеспечить высокий уровень рентабельности предприятий данной среды и стабильность этого сегмента на рынке сферы обслуживания.

### Список литературы:

1. Риски в деятельности предприятий гостиничного бизнеса и пути их нейтрализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://voyagespb.ru/gostinichno-restorannyy-biznes/riski-v-deyatelnosti-predpriyatij-gostinichnogo-biznesa-i-puti-ih-neytralizatsii/>> (дата обращения 20.11.2019).

2. Управление рисками деятельности малых гостиничных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.dissercat.com/content/upravlenie-riskami-deyatelnosti-malykh-gostinichnykh-predpriyatii/>> (дата обращения 20.11.2019).

3. Актуализация вопросов управления рисками в сфере услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-voprosov-upravleniya-riskom-v-sfere-uslug-na-primere-predpriyatij-restoranno-gostinichnogo-biznesa>> (дата обращения 20.11.2019).

Староверова А. В., студент,  
Ермалицкая Е. М., студент,  
Слуковская А. В., студент

Горбач Н.Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
*nastya.star1405@gmail.com*

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ВОДИТЕЛЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

**Актуальность.** Деятельность водителя можно по праву отнести к одной из наиболее напряженных и ответственных форм труда, т.к. автомобиль — источник повышенной опасности. Водитель при выполнении работы отвечает не только за сохранность транспортного средства, но и за жизнь пассажиров, численность которых на международных перевозках может достигать до 40 человек, а на городских и пригородных — до 100 человек. Поэтому от водителя требуется постоянная собранность и концентрация внимания на дороге, что приводит к сильному нервно-эмоциональному напряжению и психологической перегрузке. Безопасность при управлении автомобилем достигается не только путем правильного восприятия водителем дорожной обстановки, но и соблюдением гигиенических нормативов производственных факторов на рабочем месте и поддержанием исправного состояния транспортного средства.

**Цель исследования** состоит в изучении рабочего места водителя транспортного средства для оптимизации и более эффективной его деятельности.

**Результаты исследования.** Согласно действующему законодательству Республики Беларусь транспортное средство при выполнении автомобильных перевозок пассажиров должно быть в технически исправном состоянии. Системы вентиляции, отопления, теплоизоляции, кондиционирования и другие санитарно-технические системы должны обеспечивать в кабине автомобиля оптимальные или допустимые параметры микроклимата на рабочем месте водителя, а также предупреждать и устранять запотевание (обмерзание) стекол кабины [1].

Уровни локальной вибрации на рычагах и органах управления автомобилей не должны превышать величин, указанных в «Санитарных нормах и правилах при работе с машинами и оборудованием, создающим локальную вибрацию, передающуюся на руки работающих» [2].

Для обеспечения охраны здоровья и создания комфортных условий труда водителей транспортных средств государственные предприятия, осуществляющие городские и пригородные перевозки, закупают новые модели автобусов, которые включают в себя более совершенное оборудование. Водительское кресло на пневмоподвеске с высокой спинкой и необходимым количеством регулировок, рулевая колонка, регулирующаяся по углу наклона и по вылету, расположение всех органов управления в оптимальной зоне досягаемости, все это позволит водителю настроить свое рабочее место под свои параметры. Это даст максимально комфортный и полный обзор дороги, а также снизит напряженную позу водителя и отодвинет порог усталости.

Установленная система видеонаблюдения в автобусе помогает обеспечивать безопасность пассажиров. Так как установленный в зоне досягаемости водителя монитор, позволяет определить тех, кто нуждается в срочной медицинской помощи, а также следить за безопасной посадкой пассажиров.

Видео с камер записывается и хранится в течение нескольких дней, а извлечь записи при необходимости можно, подключив внешний носитель через USB-разъем. Это позволяет объективно решить конфликтные вопросы, которые могут возникнуть между пассажирами во время движения, а также сводит к минимуму факты вандализма.

Сама система состоит из пяти видеокамер, из которых четыре ориентированы на двери, а пятая для обзора пространства при движении задним ходом [3].

Для обеспечения связи водителя с диспетчерской, отслеживания передвижения транспортного средства, а также предупреждения о ситуации на дорогах используется система навигационного обеспечения и передачи данных (СНОиПД), которая дает возможность оперативной двухсторонней связи с водителями посредством головной связи или передачи текстового сообщения помощью «МТВ-128». На дисплее МТВ отображается информация о дорожной ситуации (например, о ДТП, пробках и т. д.), о названии очередных остановок с плановым временем прибытия и др. [4].

Также СНОиПД позволяет оперативно формировать отчетные данные о об исполненном движении, оперативно контролировать и управлять транспортным средствами на маршрутах, производить учет топлива и т.д.

Использование транспортного средства при выполнении автомобильной перевозки пассажиров оформляется путевым листом. Данные отраженные в них используются для учета работы транспортных средств и водителей, определения данных, отражаемых в бухгалтерском учете и т.д.

Для этого в путевом листе необходимо указывать следующую информацию [5]:

- период действия путевого листа;
- марка и регистрационный знак транспортного средства;
- данные о водителе и его водительском удостоверении;
- отметки о прохождении водителем медицинского осмотра;
- отметки о техническом состоянии транспортного средства;
- данные о показаниях спидометра и времени выезда (возвращения) транспортного средства;
- данные о движении топливно-смазочных материалов;
- данные о работе водителя (кондуктора) и транспортного средства;
- иные отметки уполномоченных лиц перевозчика, оформляющих путевые листы.

Путевые листы водитель оформляет под роспись только на 1 рабочий день при условии сдачи путевого листа за предыдущий день работы.



Внедрение же в систему документооборота электронных путевых листов позволит снизить количество ошибок, исправлений и времени оформления бланков, а также снизить нагрузку работников, ответственных за составление и внесение данных в программу «1С Бухгалтерия». Ведь если на балансе предприятия большое количество транспортных средств, то средний размер путевых листов в среднем ежедневно может составлять более 100 единиц, что неизбежно приводит к перегруженности, переработкам и увеличению количества сотрудников, ответственных за составление, проверку и обработку поступающей информации.

В электронные путевые листы будет записываться вся необходимая информация о водителе. Перед началом смены, при прохождении предрейсового медицинского осмотра, врач будет делать отметку в электронном путевом листе о состоянии водителя. Эти данные и данные спутникового мониторинга СНОиПД, предоставляющего точную информацию о пробеге, расходе ГСМ и т.д., будут сразу поступать в 1С.

Водителю транспортного средства необходимо производить контроль давления в шинах раз в неделю. Это позволит избавиться от преждевременного износа шин, снизит расход топлива, а также снизит возможность возникновения опасной ситуации на дороге из-за несоответствия давления в шинах. Установки системы контроля давления шин и вывода данных на дисплей, расположенный в зоне видимости водителя позволит оперативно получать информацию о состоянии давления в шинах. Тем самым снизит затраты времени на проверку технического состояния автобуса перед рейсом.

Водитель при выполнении работы по управлению транспортным средством постоянно находится в нервно-эмоциональном напряжении, что приводит к переутомлению, невнимательности на дороге и замедленной реакции на возникновение опасной ситуации. Все это может привести к угрозе безопасности жизни не только самого водителя, но и пассажиров, находящихся в общественном транспорте.

Внедрение систем слежения за полосой движения и мониторинга «слепых зон» позволит сократить количество ДТП с участием водителей общественного транспорта регулярного и нерегулярного сообщения.

Системы слежения за полосой движения полагаются на датчики, которые постоянно смотрят за положением автомобиля относительно разметки на дороге. Если водитель покинет свою полосу без включения поворотника, то машина начнет «будить» его, включив звук и/или вибрацию сиденья. Также данные о возникшей ситуации отобразятся у диспетчера, что позволит оперативно разобраться в ситуации и предпринять действия по ликвидации опасной ситуации.

Система мониторинга «слепых зон» с помощью датчиков «видит» транспорт в «слепой» зоне и сообщает об этом водителю, выводя информацию на дисплей. Она также облегчит управление транспортным средством при необходимости двигаться задним ходом при парковке [6].

**Выводы.** Таким образом, внедрение в систему общественного транспорта нового и модернизация уже существующего оборудования и программ позволит усовершенствовать рабочее место водителя, снизить эмоциональное напряжение, повысит безопасность и качество обслуживания пассажиров городским, пригородным и международным транспортом.

### Список литературы:

1. О внесении изменений и дополнений в Правила автомобильных перевозок пассажиров: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2018 г., № 636 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.09.2018. — 5/45556.
2. Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования к условиям труда водителей автомобильного транспорта», Гигиенического норматива «Оптимальные и допустимые значения параметров микроклимата на рабочих местах водителей



автомобильного транспорта»: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 14 июня 2013 г., № 47 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 17.08.2013. — 8/27660.

3. Савкив, Р. Зачем «Минсктранс» видеорекамеры в автобусах и троллейбусах / Р. Савкив // 42.TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/405951>. – Дата доступа: 19.10.2019.

4. СНОиПД позволяет оперативно управлять и вести учет работы всего городского наземного пассажирского транспорта «Минсктранса» // ИА «ЭКОПРЕСС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ecopress.by/ru/news/19/detail/179524/back.html](http://www.ecopress.by/ru/news/19/detail/179524/back.html). – Дата доступа: 19.10.2019.

5. Об утверждении Инструкции о порядке оформления транспортных документов и признании утратившими силу не некоторых нормативных правовых актов Министерства финансов Республики Беларусь: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 26 ноября 2010 г., № 138 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 20. – 8/23282.

Тарасова А. А., студент  
Еропутова О. А., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*super.nast-13@yandex.ua*

### МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность** темы исследования обусловлена тем, что для эффективного управления конкурентоспособностью предприятия необходимо принимать наиболее верные и точные решения. Для этого необходимо изучить методы принятия хозяйственных решений. Это необходимо, так как важно знать и уметь принимать правильные решения в условиях определённости, неопределённости и риска и поддерживать или же повышать конкурентоспособность предприятия. Обеспечение адаптивности предприятия к динамическим изменениям рыночной среды и возможности противостоять конкурентам аналогичных товаров зависит от эффективного использования методов принятия решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

**Анализ последних публикаций и исследований.** Вопросами рассмотрения методов принятия хозяйственных решений в системе управления конкурентоспособности занимались Мансуров Р., Фатхутдинов Р. А, Лазарева Т.Я., Мартемьянов Ю.Ф., Ярьс О. Б., Панышин И. В.. Тема до сих пор слабо исследована, что говорит о необходимости дальнейшего её рассмотрения.

**Целью исследования** является рассмотрение методов принятия решений для эффективности управления конкурентоспособностью предприятия.

#### **Результаты исследования.**

Управление конкурентоспособностью – система, представляющая собой совокупность решений по созданию и применению конкурентных преимуществ предприятия.

Принятие решений – особо важный процесс в области управления конкурентоспособностью, так как от него зависит дальнейшее функционирование предприятия и его положение на рынке.

Наиболее известными методами принятия решений являются:

- аналитические методы;
- статические методы;
- методы математического программирования;

эвристические методы;  
экспертные методы;  
метод сценариев;  
метод «дерева решений».

Среди методов принятия решений можно выделить 5 наиболее эффективных и значимых в сфере конкурентоспособности:

1. Статистические методы представляют собой сбор, обработку и анализ информации, а также метод статических испытаний (метод Монте-Карло), который заключается в том, что ход операций проигрывают (моделируют). При данных методах используется опыт других компаний родственного направления, в сфере конкурентоспособности это называется бенчмаркингом.

2. Эвристические методы представляют собой совокупность методов постановки вопросов и поиска их решений, а также применяют метод наводящих вопросов. Существует большое количество эвристических методов (табл.1).

Таблица 1

Эвристические методы принятия хозяйственных решений

Методы	Краткая характеристика
«Мозгового штурма»	Применяется в ситуации неопределенности. Данный метод проводится в формате дискуссии, но сначала каждый высказывает своё собственное мнение по поводу данной проблемы и метода её решения.
Метод «635»	Отражается в том, что 6 участников пишут 3 варианта решения проблемы в течение 5 минут. Далее происходит обсуждение данных решений и выбор лучшего.
Метод ключевых вопросов	Используется для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся при решении проблемы. Данный метод наводит человека на формирование новых идей для принятия решения.
Метод инверсии	Используется в неординарных ситуациях для поиска творческих решений с использованием большой базы данных о проблеме, особых навыков и умений.
Метод аналогии	Принятие решения путём замены исследуемого объекта – аналогичным с уже известными свойствами, параметрами, что позволяет найти идею решения проблемы.
Метод Дельфи	Представляет собой многоуровневое анкетирование, обработку и сообщение результатов экспертам, которые работают раздельно, но по одной проблеме. Выводится средняя и крайняя оценка, по которым в каждом процессе анкетирования сравниваются ответы. При отклонении от «нормативных» средних и крайних оценок, эксперт аргументирует свой ответ. В следующий раз он изменяет свою оценку и рассуждает о причинах её корректировки. Такие туры проводят до тех пор, пока оценки не будут стабильными.
Метод свободных ассоциаций	Возникновение новых идей благодаря новым ассоциациям, образам, случайным словам, картинам, предметам. Этот метод является творческим, при котором используются особенности человеческого мышления.

3. Метод сценариев определяет возможное развитие событий и последствия принимаемых решений с целью выбора наиболее подходящей альтернативы управления. В ходе данного метода специалисты разрабатывают сценарии анализируемой ситуации и рассматривают проблему со всех сторон.

4. Метод «дерева решений» – это графическое изображение всех возможных альтернативных решений в условиях неопределённости под влиянием предыдущих исследований, факторов, среды и использованием вероятности правильности принятия решения и его последствий (рис.1).

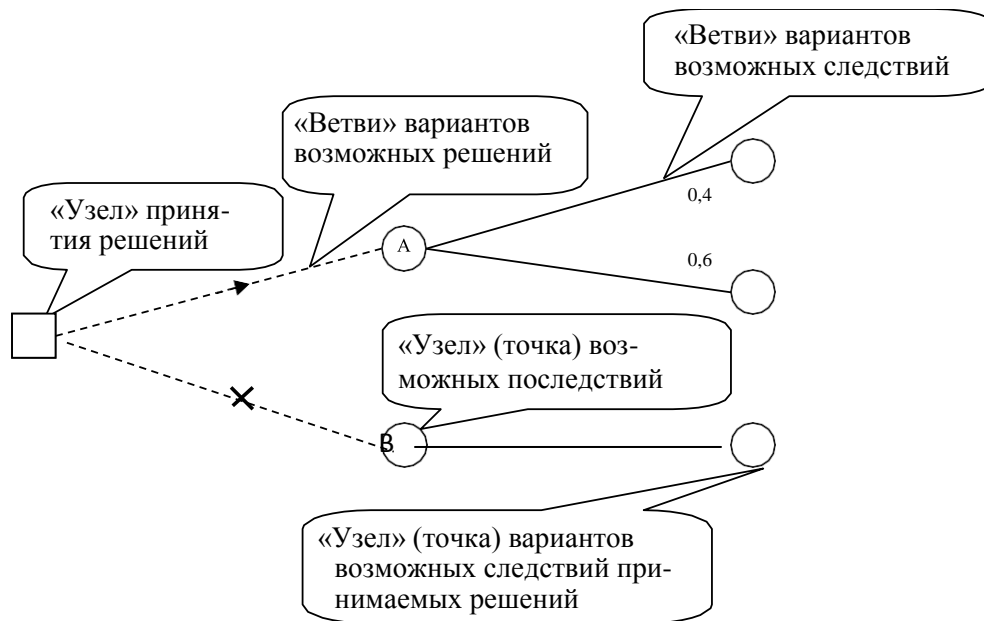


Рис.1. Условное изображение «дерева решений»

«Дерево решений» состоит из «ветвей» и «узлов». «Ветви» — возможные альтернативные решения и их исходы. Существует два вида «ветвей»:  
 пунктирные линии, соединяющие «узлы» возможных решений;  
 сплошные линии, соединяющие кружки возможных исходов.

«Узлы» — места принятия решений, круглые «узлы» — возможные следствия. В итоге принимается наиболее верное решение с учётом всех последствий.

Данный метод применяется в сочетании с экспертными методами, так как ряд этапов требует оценки результатов специалистами.

5. Метод экспертных оценок – оценка проблемы специалистами в необходимой области и разработка решений. Экспертные методы подразделяются на:  
 индивидуальные – основываются на оценке экспертов-специалистов в данной сфере;  
 коллективные – основываются на коллективной оценке экспертов.

**Выводы.** В условиях рыночной экономики руководству часто приходится принимать важные хозяйственные решения, которые будут иметь сильное влияние на эффективное управление конкурентоспособностью предприятия. Существует множество методов принятия хозяйственных решений, но как самый эффективный и интересный можно выделить метод «дерева решений», который применяется в сочетании с методом экспертных оценок, метод сценариев, статистические и эвристические методы. При их использовании предприятие сможет добиться наивысшего положения на рынке и расположения потребителей к производимым товарам и услугам.

### Список литературы:

1. Мартемьянов, Ю.Ф. Экспертные методы принятия решений: учеб. пособие / Ю.Ф. Мартемьянов, Т.Я. Лазарева. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 80 с.
2. Ярьес, О. Б. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / О. Б. Ярьес, И. В. Панышин; Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2011. – С. 41-42.

### ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПРАКТИКЕ

**Актуальность.** На сегодняшний день вопрос повышения стоимости бизнеса очень актуален. Перед компанией возникают вопросы повышения стоимости акций, привлечения крупных инвесторов или продажа компании, с необходимостью решения проблем, которые возникают в процессе повышения стоимости бизнеса, а именно сложность в управлении факторами влияющие на работу предприятия; не правильный подбор инструментов; сложность в построении дальнейших планов и стратегий компании.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованиями, которые были посвящены вопросу формирования стоимости бизнеса, занимались как зарубежные, так и российские ученые, такие как: Н. Антилл, А. Дамодаран, Т. Коупленд, Р. Миллер, В.В. Бочаров, И. А. Егерев, И. В. Ивашковская, В. В. Ковалев, Е.Б. Колбачев, Е.В. Лисицына, В. А. Слепов, ИС. И. Сычев, Э. А. Уткина, однако данная темы остается до конца неизученной.

**Целью исследования** является изучение инструментов повышения стоимости бизнеса компании, на основе международной финансовой практики.

**Результаты исследования.** Для повышения стоимости бизнеса компании, нужно дать общую оценку действующему предприятию, что поможет рассмотреть дальнейшие перспективы усовершенствования, а так же увидеть и оценить существующие проблемы. Для решения существующих проблем на предприятии необходимо подобрать правильную рыночную стратегию и определить ключевые факторы, которые влияют на ценообразования бизнеса. Условно можно выделить внешние и внутренние факторы.

К внутренним факторам зачастую относят: рентабельность, качество производимой продукции и услуг, выручка, раскрученность бренда, техническая оснащенность. К внешним факторам относят перспективы рынка, конкурентную среду, законодательную базу и т. д.

На основе рассмотренных факторов можно выделить инструменты повышения стоимости бизнеса, которые представлены на рисунке 1.

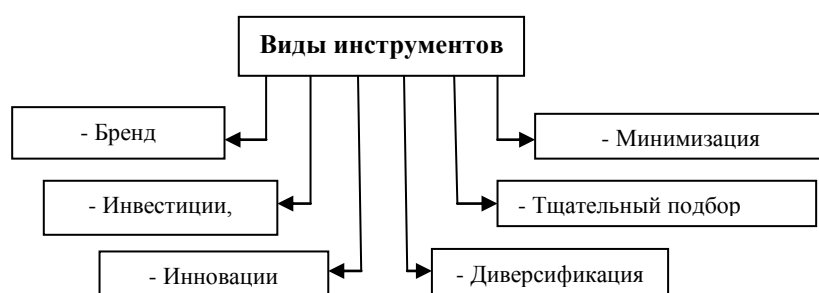


Рис. 1. Виды инструментов повышения стоимости бизнеса компании

Проанализируем выделенные инструменты стоимости бизнеса компании, на основе изучения международного опыта компании:

1. Бренд является «лицом» компании, зачастую потребители доверяют больше раскрученным брендам, чем отечественным производителям. У большинства инвесторов почти не возникает вопросов о том стоит ли покупать акции данной компании, ведь она уже зарекомендовала себя на мировом рынке. Бренд формируется на основе популярности

выпускаемой продукции или услуг, многие мировые корпорации построили свое имя на качестве и доступности своей продукции.

2. Инновации играют неотъемлемую роль в повышении стоимости бизнеса, так как все новое всегда привлекало потребителей, особенно, если данная инновация принесет колоссальную пользу потребителю. Примером может послужить компания Nike. В 60-е годы, состоялось открытие первого фирменного магазина спортивной обуви. Свою продукцию – кроссовки, данная компания начала закупала у японской компании NishoAwai, но усовершенствовав ее воздушными стельками и более комфортабельной подошвой, в 1968 году выпустила совершенно новый продукт, который очень быстро завоевал расположение потребителей. Так в 1965 году прибыль составляла всего 8 тыс. долларов, а в 1971 уже 1,3 миллиона [3]. Инновационные технологии можно создать и внедрить самим, одним из отечественных примеров может послужить Олег Герасимов, который создал холдинг Fast&Shine. Его бизнес основывается на сухой мойке машин, данный способ он позаимствовал с зарубежного опыта и стал одним из первых предпринимателей, которые начали заниматься данным бизнесом [2].

3. Инвестиции, займ. Инвестиции самый распространенный инструмент повышения стоимости бизнеса. С помощью инвестиций можно модернизировать производство и повысить капитализацию компании, тем самым повысить и ее стоимость на 10-15%. Множество, устоявшихся компаний работают и расширяют свое производство за счет финансовых потоков, но данный способ не всегда работает для малых предприятий. Примером использования данного инструмента может стать Сергей Лучников, который «сделал деньги из воздуха». Бизнес строился на том, что бы продавать туристам в качестве сувенира «Воздух Питера» в жестяных банках, заняв 10 тысяч долларов и начав обширное производство, данный бизнес позволил получить прибыль в размере 150 тысяч долларов, что повлекло за собой обширные инвестиционные потоки [1].

4. Диверсификация представляет собой расширение ассортимента продукции и переориентация рынков сбыта с целью получения прибыли и привлечения новых потребителей. Самым ярким примером может послужить всемирно известная компания Johnson&Johnson. Изначально Johnson&Johnson зарекомендовала себя как фармацевтическая компания, так же выпускающая медицинское оборудование. В дальнейшем расширив ассортимент, ориентируясь на массового потребителя, Johnson&Johnson начала выпускать средства для личной гигиены и косметику. Данный инструмент помог укрепиться компании и занять большую долю мирового рынка, а так же увеличить прибыль с 67,2 млрд. долларов до 74,3 [6].

5. Тщательный подбор кадров. От слаженного механизма работы кадров на прямую зависит качество выпускаемой продукции. Данного принципа придерживается компания Microsoft, занимая одно из лидирующих мест на рынке, к подбору своих кадров, она подходит очень тщательно. Для того что бы получить место в этой компании нужно пройти тест и очень сложное собеседование. Microsoft, компания, которая характеризуется высокотехнологичной продукцией и в дальнейшем для того что бы повышать уровень своих технологий и идти в ногу со временем, нужно пополнять свой штат молодыми амбициозными специалистами. Тщательный подбор кадров, может кардинально повлиять на стоимость бизнеса, так как молодые специалисты, зная современные тенденции и технологии, могут предложить актуальные и бюджетные решения той или иной проблемы на производстве [5].

6. Минимизация расходов заключается в уменьшении затрат, что влечет за собой увеличение прибыли. Данный инструмент альтернативен как для больших, так и для маленьких предприятий. Как пример можно рассмотреть компанию WalMart, стратегия которой направлена на минимизацию расходов, оказывая влияние на потребителей и привлекая новых покупателей. Так прибыль WalMart выросла с 4,4 млрд. долларов выросла до 5, но стоит помнить о том, что минимизация расходов не должна влиять на



качество продукции [5]. Также примером применения данного инструмента может послужить Брайан Скудамор, который основал компанию GotJunk. Его бизнес был просто построен на минимизацию расходов. Потратив всего 700 долларов на фургончик для уборки мусора, на данный момент годовой оборот компании составляет около 100 миллиардов долларов. Брайан также сэкономил и на рекламе, так как все номера телефонов и любая иная информация о его компании располагается на фургончиках [4].

При изучении инструментов повышения стоимости бизнеса, на основе анализа зарубежного и отечественного опыта, можно сделать вывод, что при применении описанных инструментов компания сможет повысить доходность, укрепить ее связи, а также увеличить долю на рынке.

**Выводы.** Проанализировав зарубежный и отечественный опыт, предлагается выделить группу инструментов, которые наиболее наглядно отражают изменения прибыли, повышают производительность труда и эффективность работы предприятия в целом. Исследуемые инструменты условно поделены на эффективные (инновации, диверсификация, минимизация расходов, инвестиции) и менее эффективные (бренд, тщательный подбор кадров). С помощью эффективных инструментов, компании повысили прибыль и эффективность работы предприятия. Примером может послужить опыт международных компании Nike, WalMart, GotJunk, Johnson&Johnson, которые смогли улучшить работу компании, обновить ассортимент своей продукции, привлечь инвесторов, сбалансировать свои доходы и расходы, усовершенствовали операционное управление предприятием и качество продукции (услуг), тем самым улучшили финансовое состояние компании, стоимость своих акций при максимальном уменьшении затрат.

### Список литературы:

1. Лучникова С. Идеи и маркетинг. Copyright «Всероссийский бизнес-клуб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-only.ru/biznes-opyt/idei-i-marketing-sergeia-luchnikova> (дата обращения 20.11.2019).
2. Сударикова Н.В. Copyright «Всероссийский бизнес-клуб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-only.ru/istorii-uspekha/rossiiskie-predprinimateli/biznesmen-oleg-gerasimov/> (дата обращения 20.11.2019).
3. История успеха компании Nike [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/brands/nike> (дата обращения 20.11.2019).
4. Лаборатория бизнес идей. История успеха проекта GotJunk [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://coolbusinessideas.info/biznes-na-musore-ili-istoriya-uspeha-proekta-got-junk/> (дата обращения 20.11.2019).
5. Рейтинг 10 самых успешных и богатых компаний в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samyhtop.ru/lyudi/samye-uspeshnye-kompanii-mira.html> (дата обращения 20.11.2019).
6. Johnson&Johnson отчетность доходности, чистой прибыли, выручки, рекомендации, финансовый анализ компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9789-analiz-johnsonjohnson-jnj> (дата обращения 20.11.2019).

Чайчиц Д. О., студент  
 Авдейчик О. В., канд. экон. наук, доцент  
 ГУО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», г. Гродно  
*tchaj4icz.andrej2013@yandex.by*

### ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГГУПП «СПЕЦАВТОХОЗЯЙСТВО»

В современных условиях социально-экономического развития общества огромная роль в развитии государства отводится финансам предприятий. Залогом его стабильности и успешного развития во всех сферах выступает – стабильность и финансовая устойчивость предприятий. Под финансовое состояние предприятия понимается это его способность финансировать свою деятельность [1]. В связи с этим основной задачей в любой сфере бизнеса является постоянный мониторинг своей деятельности, для определения текущего финансового состояния предприятия и приоритетных направлений его улучшения.

В свою очередь, финансовое состояние характеризуется совокупностью показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, а также состояние капитала в процессе его кругооборота. При анализе финансового состояния предприятия используется система абсолютных и относительных показателей. Для анализа целесообразнее выбирать относительные показатели т.к. абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид. В связи с этим, рассмотрим основные показатели, используемые в Республике Беларусь, а так же показатели, используемые за рубежом, для наиболее полной и всесторонней оценки финансового состояния предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Значение	Формула
Основные показатели, рассчитываемые организациями Республики Беларусь		
Коэффициент автономии	Показывает, насколько организация независима от кредиторов	$КА = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$
Коэффициент финансового риска	Отражает, величину зависимость компании от заемных средств.	$КФ = \frac{\text{Заёмный капитал}}{\text{Собст. капитал}}$
Коэффициент манёвренности	Показывает, способность поддерживать уровень собств. оборотного капитала и пополнять оборотные средства, в случае необходимости, за счет собств. источников.	$Км = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Показывает, долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств.	$Косс = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные средства}}$
Коэффициент ликвидности	Показывает способность погашать обязательства за счет активов.	$КЛ = \frac{\text{активы}}{\text{обязательства}}$
Коэффициент текущей платежеспособности	Демонстрирует, насколько текущие долги фирмы покрываются ее оборотными активами	$К \text{ тек.пл.} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$
Дополнительные показатели, рассчитываемые организациями за рубежом		
ЕВІТ (прибыль до вычета процентов и налогов)	Оценка прибыли вне зависимости от влияния различных факторов	$ЕВІТ = \frac{\text{Чистая прибыль} - (\text{Процентный расход/доход}) - (\text{Налог на прибыль})}{\text{Чистая прибыль}}$

Продолжение табл. 1

Показатель	Значение	Формула
NOPAT (чистая операционная прибыль после уплаты налогов)	Он отражает оценку потенциального дохода компании в ситуации, когда источником капитала являются только собственные средства компании, то есть долговое финансирование не используется, и не имеет места эффект «налогового щита»	$NOPAT = (EBIT + K + L) \times (1 - T)$ , K – непроцентные расходы на обслуживание кредитов и займов, L – лизинговые платежи и выплаты по обязательствам аналогичным займам, T – ставка налога на прибыль.
ROIC (Коэффициент рентабельности инвестированного капитала)	характеризует доходность, полученную на капитал, привлеченный из внешних источников.	$ROIC = NOPAT / IC$ , где IC – сумма собственного и заемного капитала.

Источник: собственная разработка на основании [2, с. 89-92]

Одним из ведущих коммунальных предприятий города Гродно является ГГУПП «Спецавтохозяйство», основными видами деятельности которого является уборка и благоустройство территории. В своей деятельности предприятие охватывает всю площадь города Гродно или 142 км<sup>2</sup>. В связи с чем, финансовое состояние и устойчивость данного предприятия играет огромную роль для функционирования города Гродно, его региона и государства в целом.

Определим, какова устойчивость данного предприятия на текущий момент и предложим пути ее улучшения. Для этого рассчитаем показатели финансовой устойчивости, результат расчетов отражен в таблице 2.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости ГГУПП «Спецавтохозяйство»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение +,-	
				2017/ 2016	2018/ 2017
Основные показатели, рассчитываемые организациями РБ					
Коэф. автономии (КА)	0,30	0,26	0,29	-0,04	0,03
Коэф. фин. Риска (КФ)	2,2	2,8	2,4	0,6	-0,4
Коэф. манёвренности (Кман)	0,8	1,2	1,1	0,4	-0,1
Коэф. обеспеченности собственными оборотными средствами (Ко)	0,99	0,99	0,99	0	0
Коэф. абсолютной ликвидности (Кабс. л)	0,02	0,02	0,2	-	0,18
Коэф. платежеспособности (Ктек.пл)	0,02	0,02	0,2	-	0,18
Дополнительные показатели, рассчитываемые организациями за рубежом					
EBIT	-114	-201	-90	76,3	-55,2
NOPAT	-459,2	-295,2	-210,7	35,7	28,6
ROIC	-2,97	-1,91	-1,45	35,7	24,1

Анализируя полученные расчетные показатели, делаем вывод, что предприятие в 2016 г. было обеспечено собственными средствами лишь на 30%, в 2017 г., показатель сократился на 4% и составил 26%, что свидетельствует об ухудшении финансового положения предприятия, и показывает, что предприятие лишь на 1/3 может обеспечивать свою деятельность собственными средствами. В 2018 г. ГГУПП «Спецавтохозяйство» улучшило показатели своей деятельности увеличив коэффициент автономии на 3%, однако значительного влияния на финансовое положение это не оказало. Коэффициент финансового риска показывает, что объём привлеченных заемных средств на единицу собственного капитала в 2016 г. составлял 2,2 рубля, т.е. на 1 рубль собственных средств в

2016 году приходилось 2,2 рубля долга, в 2017 г. – 2,8, в 2018 г. - 2,4, что еще раз подтверждает высокую степень зависимости предприятия от стороннего финансирования.

Согласно коэффициенту абсолютной ликвидности все текущие обязательства на предприятии лишь на 4%, 2% и 2% по годам соответственно обеспечены высоколиквидными средствами. Что касается коэффициента платежеспособности то предприятие в 2016 г. и 2017 г. имело нехватку собственных средств для погашения наиболее срочных обязательств, однако показатель 2018 г. значительно увеличился и соответствует требованиям норматива  $>1$ .

Значения показателя ЕВИТ за исследуемый период, свидетельствуют об имеющихся на предприятии убытка от всех видов деятельности, так убыток 2017 г. является максимальным, он превысил показатель предыдущего года на 76,3%, что говорит о значительном ухудшении финансового положения предприятия. В 2018 г. предприятие реабилитировалось, однако достичь прибыли не удалось, показатель увеличился в отношении предыдущего года на 55,2% и составил -90 тыс. рублей.

Показатели NOPAT и ROIC так же свидетельствуют об ухудшении финансового положения предприятия на протяжении всего исследуемого периода, так чистая операционная прибыль после уплаты налогов (NOPAT) уменьшилась на 35,7% и 28,6% в 2017г. и 2018 г. соответственно. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала отрицательный и так же снизился в 2017 г. на 35,7% и 2018 г. на 24.1%.

Таким образом, основываясь на показателях, используемых в отечественной и зарубежной практике для определения финансовой уступчивости предприятия, делаем вывод, что ГГУПП «Спецавтохозяйство» находится в предкризисном состоянии.

В ходе анализа деятельности предприятия, было выявлено несколько факторов оказывающих неблагоприятное воздействие на его устойчивость и платежеспособность, таких как несвоевременный возврат дебиторской задолженности, высокая доля просроченной дебиторской задолженности, высокая степень затрат на горюче-смазочное материалы, а как следствие высокая себестоимость оказываемых услуг.

В этом случае, мы предлагаем следующие направления повышения финансового состояния предприятия ГГУПП «Спецавтохозяйство».

1. Проведение активной претензионно-исковой работы по взысканию просроченной дебиторской задолженности с обращением в налоговые органы, органы фонда социальной защиты населения, нотариальные конторы, органы принудительного исполнения Главного управления юстиции, а так же при помощи договоров перевода долга. Ожидаемый эффект возврат 30-50% дебиторской задолженности в первый год.

2. Снижение себестоимости услуг, за счет снижения затрат на горюче-смазочные материалы, посредством приобретения и внедрения Модуль контроля местоположения и состояния транспорта. Ожидаемый эффект – увеличение прибыли на 41,6 тыс. рублей в первый год.

Все меры в совокупности позволят улучшить платежеспособность и ликвидность предприятия. А так же увеличить прибыльность и рентабельность оказываемых услуг, что позволит улучшить финансовое состояние предприятия и предотвратить его банкротство.

### Список литературы:

4. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] / Анализ финансового состояния предприятия – 2019. – Режим доступа: <http://afdanalyse.ru/>. – Дата доступа: 10.10.2019 г

5. Витун, С.Е. Финансы предприятий / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 305 с.

## Секция «Национальная и региональная экономика»

Агаркова В. А., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
victoria.11.anatolevna@gmail.com

### КОНЬЮНКТУРА КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

**Актуальность** данной работы обусловлена тем, что кондитерская отрасль даже в условиях экономической нестабильности, считается одной из наиболее динамично развивающихся. Вместе с тем, состояние внешней среды на кондитерском рынке как определяет вектор развития, так и порождает ряд проблем, создавая факторы неопределенности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением особенностей функционирования кондитерского рынка занимались: С.А. Якимова, О.Д. Андреева, И. Тюнин, А.А. Семенов, А.В. Амбарцумян, В.А. Полякова, Е.С. Царенко, А.Н. Табаторович и др. Вместе с тем остаются вопросы совершенствования функционирования кондитерского рынка Донецкого региона с учетом специальных условий и конъюнктурной специфики.

**Целью** работы является анализ особенностей и тенденций функционирования кондитерского рынка Донецкого региона в современных условиях с учётом основных конъюнктурных составляющих.

**Результаты исследования.** Современные проблемы межрегиональных взаимодействий вызваны территориальными различиями, как в наличии, так и в условиях вовлечения и использования в реальном секторе экономики отдельных элементов производительных сил. Основу таким различиям сформировали и продолжают формировать объективные результаты труда, проявляющиеся в особенностях территориальной организации и протекания воспроизводственных процессов. В таких условиях каждый регион приобретает именно такие характеристики, которые в наибольшей мере соответствуют его возможностям, проявляющимся в конкретных параметрах экономического развития.

Товарные рынки имеют связь, отображающую развитие смежных отраслей. Функционирование кондитерского рынка связано с развитием рынка сахара, муки, какао-бобов и др. Таким образом, конъюнктура кондитерского рынка представляет собой совокупность условий, факторов, характеризующих конкретную ситуацию, сложившуюся на товарном рынке в определенный момент, имеющего тенденцию к динамике.

На конъюнктуру товарных рынков в целом оказывает воздействие приблизительно 300 факторов. Основные конъюнктурообразующие факторы кондитерского рынка объединяются в два вида:

непосредственно влияющие на конъюнктуру товарных рынков – факторы спроса, предложения, цены и товары;

опосредованного влияния – государственно-политические, экономические, технические, демографические, социально-психологические, географические и др.

На кондитерских рынках развивающихся стран ведущее положение занимают ТНК. Самостоятельно решить в полном объеме продовольственную проблему развивающиеся государства не способны. Движение ТНК в развивающиеся страны обусловлено наличием в большом объеме производимого сырья для кондитерской продукции. С точки зрения размещения производства в странах-производителях сырья, к наиболее привлекательным



относятся Бразилия, Гана, Аргентина, ЮАР. Сегодня социально корпоративная ответственность ведущих кондитерских ТНК – это не стремление к саморекламе, а своего рода «образ жизни», включающий справедливость, честность и уважение к потребителям и окружающей среде.

Присоединение кондитерских компаний к участию в деятельности Международной организации справедливой торговли предусматривает закупку какао и шоколада по справедливым ценам из третьих стран, производство которых сертифицировано организацией не только за соблюдением стандартов качества, но и стандартов экологической безопасности.

Кондитерский рынок Донецкого региона представлен как зарубежными компаниями, так и отечественными предприятиями. По данным Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, предприятия производят шоколад, сахаристые и мучнистые кондитерские изделия. Целью развития кондитерского бизнеса в республике становится не только производство полезных и вкусных продуктов, но и постоянное повышение эффективности производственной деятельности, сокращение негативного воздействия на окружающую среду.

Кондитерская компания «Лаконд» выпускает зерновой батончик «Fitness» из смеси овсяных и кукурузных хлопьев с шоколадным вкусом и спелыми ягодами, так как замена части несбалансированных продуктов питания полноценными пищевыми продуктами на основе растительного сырья, в том числе и применением функциональных ингредиентов в производстве кондитерских изделий, способствует увеличению продолжительности жизни покупателя.

На кондитерских рынках Донецкого региона за счет открытости очень высокий уровень конкурентной борьбы. Этот фактор ведет к поиску вариантов удержания занятых позиций на рынке. Среди таких вариантов расширение экспортных возможностей на зарубежные рынки и формирование новых ниш за счет предоставления потребителям качественно новых сладостей.

Низкая покупательная способность жителей Донбасса заставляет потребителей более обдуманно относиться к расходам на продукты питания и практически исключает вероятность спонтанной покупки кондитерских изделий. Кондитерская продукция, являясь продуктом массового потребления, не относится к продуктам первой необходимости. В связи с этим завоевание предпочтения потребителей и их лояльности к продукции определенных брендов требуют значительного финансирования маркетинговых мероприятий.

Современные условия хозяйствования приводят к изменениям предпочтений и потребностей миллионов людей, а основные фонды кондитерских предприятий построены еще в советский период развития, что не соответствует современным требованиям. Это поддерживает тенденцию низкого уровня производительности труда и нерентабельности производства. Необходимо инновационное развитие, которое может осуществляться только на основе применения новой техники и технологий с использованием безопасных ингредиентов, создание здорового продукта. А так же, разработка политики экоустойчивости продукции требует глубокого понимания того, как продукция взаимодействует с экосистемами в течение всего своего жизненного цикла – от сырья до конечного потребления.

Наиболее быстрорастущим сегментом кондитерского рынка является шоколад премиум-класса. Именно в сегменте премиум-сладостей постоянно появляется большое количество необычных инновационных кондитерских продуктов, что связано с ростом взыскательности вкусовых потребностей покупателей по мере увеличения реальных доходов. Введение в рецептуру кондитерских изделий функциональных ингредиентов приводит к необходимости контроля их содержания в продукте. Методика определения массовой доли фруктового сырья в кондитерских изделиях на основе соотношения

органических кислот и макроэлементов позволяет оценить соответствие кондитерских изделий нормам государственных стандартов. Несмотря на высокую степень риска при создании инновационного продукта и его выведения на рынок, у предприятий нет выбора, так как удержать длительное время конкурентные преимущества без инноваций невозможно.

**Выводы.** Конъюнктура кондитерского рынка поясняет и обуславливает направление и характер производственной, инновационной деятельности, как в Донецком регионе, так и в отдельных странах.

### Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: науч. док. / Коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народного-хозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. – Донецк, 2017. –84 с.
2. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/prikazy-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Кузьменко С.С. Концепция развития предприятий кондитерского рынка Донецкой Народной Республики / С.С. Кузьменко // Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития: матер. I Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – С. 401-404.

Аглиулина Л. Р., студент  
Кудряшова И. А. д-р экон. наук, доцент  
Кемеровский институт (филиал) ФГБОУ РЭУ им. Г.В. Плеханова  
[agliulina.lr@kemerovorea.ru](mailto:agliulina.lr@kemerovorea.ru)

### ПОДДЕРЖКА НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА МСП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Деловая активность в секторе малого и среднего бизнеса России снижалась со второго полугодия 2018-го до конца прошлого года. По данным индекса RSBI «ОПОРА РОССИИ», он достиг минимальных значений за последние пять лет к началу 2019 г. В первом квартале 2019 г. индекс несколько вырос — до 52,0 пункта против 47,1 пункта в четвертом квартале 2018 г. Негативно на деловой активности малого бизнеса сказались повышение НДС и административных издержек, падение реальных доходов населения, снижение рентабельности в ряде сегментов в связи с усилением конкуренции со стороны крупных компаний.

В условиях стагнации спроса и ограниченности внутреннего рынка важнейшим направлением выхода из кризисной ситуации для многих российских малых и средних предпринимателей выступает экспорт продукции на международные рынки. Для компаний-экспортеров основными препятствиями в работе на зарубежных рынках выступают: неуверенность в собственных силах при продвижении своего продукта в новых, незнакомых юрисдикциях, незнание специфики зарубежных рынков и законов, высокие риски инновационных компаний в части незащищенности своих прав интеллектуальной собственности.

Задача развития несырьевого экспорта в РФ и в субъектах поставлена на уровне Правительства РФ в рамках сразу трех национальных проектов:

1. Международная кооперация и экспорт.

2. Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.

3. Здравоохранение.

Комитет Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении законопроект, направленный на развитие системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий. Документ был инициирован правительством РФ. Законопроект был подготовлен Минэкономразвития России в целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1].

Документ предусматривает создание и развитие в регионах РФ Центров поддержки экспорта (ЦПЭ), которые предоставляют широкий спектр услуг, в том числе, проводят маркетинговые исследования, бизнес-миссии и международные выставки. В частности, Российский экспортный центр будет не только следить за соблюдением требований к работе инфраструктуры, готовить для ЦПЭ методические рекомендации, устанавливать КРІ, но и станет агентом Правительства РФ по субсидии региональным бюджетам на создание и развитие таких центров. Главным распорядителем бюджетных средств выступит Минэкономразвития России.

Все это позволит ускорить интеграционные процессы между РЭЦ и региональной сетью ЦПЭ, упорядочить и масштабировать поддержку экспортеров, обеспечив к ней доступ во всех регионах страны. Ожидается, что количество компаний МСП, вышедших на внешние рынки при поддержке ЦПЭ, к 2024 г. должно достигнуть 15,4 тыс. [2].

Доля малых и средних предприятий (МСП) в несырьевом неэнергетическом экспорте России к сентябрю 2019 г. составила около 8,5%, а к 2024 г., согласно национальному проекту по поддержке МСП, должна увеличиться до не менее 10% при почти двукратном росте общего несырьевого экспорта. В соответствии с нацпроектом «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», доля МСП в несырьевом экспорте за шесть лет к 2024 г. должна достигнуть не менее 10%, а общий несырьевой экспорт страны должен вырасти со \$135 млрд до \$250 млрд, за это время появятся 42 тыс. новых экспортеров из числа МСП.

В России зарегистрировано 6 млн. МСП, всего около 41 тыс. из них являются экспортерами, что составляет 0,7%. Сегодня около 72% клиентов группы РЭЦ, которая включает Росэксимбанк и экспортное страховое агентство ЭКСАР, являются МСП. В целом поддержка РЭЦ в 2018 г. охватила более 7 тысяч МСП. Центр оказывает экспортерам информационную, юридическую и кредитно-гарантийную поддержку, страхует внешнеторговые сделки, помогает в поиске иностранных партнеров, содействует участию в международных тендерах.

Малый бизнес в сфере экспорта, безусловно, ориентируется на несырьевой сегмент и соответствующие услуги – в сырьевых отраслях основными экспортерами являются крупнейшие компании. Технологичный малый бизнес может вырасти именно за счет экспорта, поскольку зачастую внутренний рынок просто не в состоянии обеспечить ему адекватный спрос. Значительные шаги в области финансовой помощи экспортерам предпринимает Москва, доля которой в экспорте услуг среди всех регионов близка к 60%. Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москва запустил специальные субсидии экспортерам на участие в выставках, для сертификации и транспортировки. Кроме того, в столице действуют программы льготных займов до 5% годовых, гарантийной поддержки, покрывающей до 70% суммы банковских кредитов, гарантий и даже льготных займов. Для выхода на зарубежные рынки предприятиям часто необходимы кредиты на пополнение оборотных средств, на закупку дополнительного оборудования; при этом у них не хватает обеспечения по кредитам для банков. Решить проблему призваны инструменты Национальной гарантийной системы, в рамках которой

в 2019 г. должно быть выдано МСП гарантий и поручительств на 117 млрд. руб. — совокупно Корпорацией МСП, МСП-банком и региональными гарантийными фондами. Так, в столице уже в первом полугодии 2019 г. под поручительством Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы банки предоставили МСП финансирование почти на 10 млрд. руб. [3].

В 2019 г. в Кузбассе создан региональный Центр поддержки экспорта для субъектов МСП. Задача центра – обеспечить равный доступ субъектов МСП несырьевого сектора к государственным мерам поддержки экспорта. Региональный Центр поддержки экспорта оказывает услуги по подготовке документов, сертификации, участию в международных выставках, а главное – будет частично субсидировать затраты по этим направлениям. Также региональный Центр поддержки экспорта займётся изучением экспортных возможностей Кузбасса, изучением мотивации, сопровождением бизнеса — особенно в части таможенного оформления и логистики.

Для Кемеровской области развитие несырьевого экспорта – это механизм диверсификации региональной экономики. По статистике Кузбасс обеспечивает 43,6% экспорта Сибирского федерального округа, при этом от общего объема экспорта 80% составляет: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки. Учитывая колебания цен на мировом рынке угля, зависимость экономики Кузбасса от сырьевого сектора высокая. По данным РЭЦ, за 2018 г. Кузбасс экспортировал товаров на сумму 16,44 млрд. долл., заняв четвертое место в стране. В структуре регионального экспорта 71,76% (11,8 млрд.) обеспечил уголь, 8,18% (1,34 млрд.) — нефтепродукты и кокс. Таким образом, доля несырьевой и неэнергетической продукции в кузбасском экспорте составила 20,06% (3,3 млрд.), то есть пятую часть [4].

В Кемеровской области в направлении развития несырьевого экспорта разработаны и реализуются 3 специальных региональных проекта:

1. Промышленный экспорт.
2. Экспорт продукции АПК в Кемеровской области.
3. Развитие экспорта медицинских услуг Кемеровской области.

Кроме этого 2 региональных проекта предусматривают реализацию мер содействия развитию экспорта (Системные меры содействия международной кооперации и экспорту в Кемеровской области, Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства) [5].

Цель регионального проекта «Промышленный экспорт» – добиться к 2024 г. вывоза промышленной продукции на сумму более 4 млрд., в том числе металлургической – 3,6 млрд., химической промышленности – 325 млн., машиностроительной – 35 млн. Основная мера поддержки в рамках этих региональных проектов – льготные (4,5% годовых) банковские кредиты. Чтобы получить такой кредит, компания должна подписать с Минпромторгом соглашение и взять на себя обязательство выполнить программу повышения конкурентоспособности.

Однако даже в условиях расширения программ поддержки получить доступ к заемным средствам удастся единицам МСП из-за текущего финансового состояния. Выдача им кредита возможна только при формировании значительного резерва, на основании регулятивных требований ЦБ, а возможность предоставления обеспечения, за счет которого резерв может быть снижен, отсутствует. Мерами, способствующими росту кредитования МСП, по мнению участников рынка, могут стать: изменение требований регулирования банковского сектора, развитие альтернативных форм финансирования малого бизнеса, таких как лизинг, факторинг, микрофинансирование, а также смягчение требований для вхождения в программы господдержки. По итогам 2019 г. можно ожидать прироста объемов кредитования МСП свыше 10%; объем выдач превысит 7,5 трлн. руб. При этом в общем кредитном портфеле в этом сегменте будет расти доля финансирования производственных предприятий, в том числе ориентированных на несырьевой экспорт.

Бесспорно, это станет одним из драйверов роста ВВП и структурных изменений в российской экономике.

### Список литературы:

1. Комитет Госдумы поддержал законопроект о поддержке экспортной деятельности субъектов МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/msp/6672218> (дата обращения 07.11.2019).
2. РЭЦ поможет развивать в регионах Центры поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/news/gosudarstvennaya-duma-prinyala-zakonoproekt-o-podderzhke-eksportnoy-deyatelnosti-msp/](https://www.exportcenter.ru/press_center/news/gosudarstvennaya-duma-prinyala-zakonoproekt-o-podderzhke-eksportnoy-deyatelnosti-msp/) (дата обращения 27.10.2019).
3. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения 27.10.2019).
4. Малый бизнес и несырьевой экспорт в Кузбассе / И.А. Кудряшова, Е.Н. Балаганская, Л.И. Воронина // ЭКО, 2018. – № 11. – С. 63-75.
5. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://keminvest.ru/> (дата обращения 07.11.2019).

Алёшкина О. А., студент  
Еропутова О. А., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*olya.alyoshkina15@gmail.com*

### ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Планирование является неотъемлемой частью любого предприятия, организации и экономики в целом. Целью работы является рассмотрение бизнес-плана как инструмента управления предприятием, организацией, фирмой, а также рассмотрение проблем бизнес-плана.

Бизнес-план – документ, имеющий четкую структуру, тщательно обоснованный, перспективный план развития определенного направления бизнеса, который используется для стратегического планирования организации и координации работ по проекту, переговоров с кредиторами и инвесторами, привлечения участников проекта [1].

Изучением бизнес-планирования занимались: И.П. Липсиц, И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева и другие. Бизнес планирование помогает рассмотреть множество управленческих, инвестиционных, социальных, экономических проблем предприятия как системы в целом. Также следует отметить, что наличие бизнес-плана необходимо для получения денежных средств из внешних источников [3].

Это особенно распространено в том случае, когда предприятие нуждается в дополнительных финансовых ресурсах.

Бизнес-план является информацией для инвесторов или банков, которые являются субъектами финансирования проекта предприятия.

Проблема совершенствования бизнес-планирования становится все более актуальной. Эффективность деятельности предприятий в условиях рыночной экономики определяется эффективностью действия системы планирования и каждого ее элемента в отдельности.



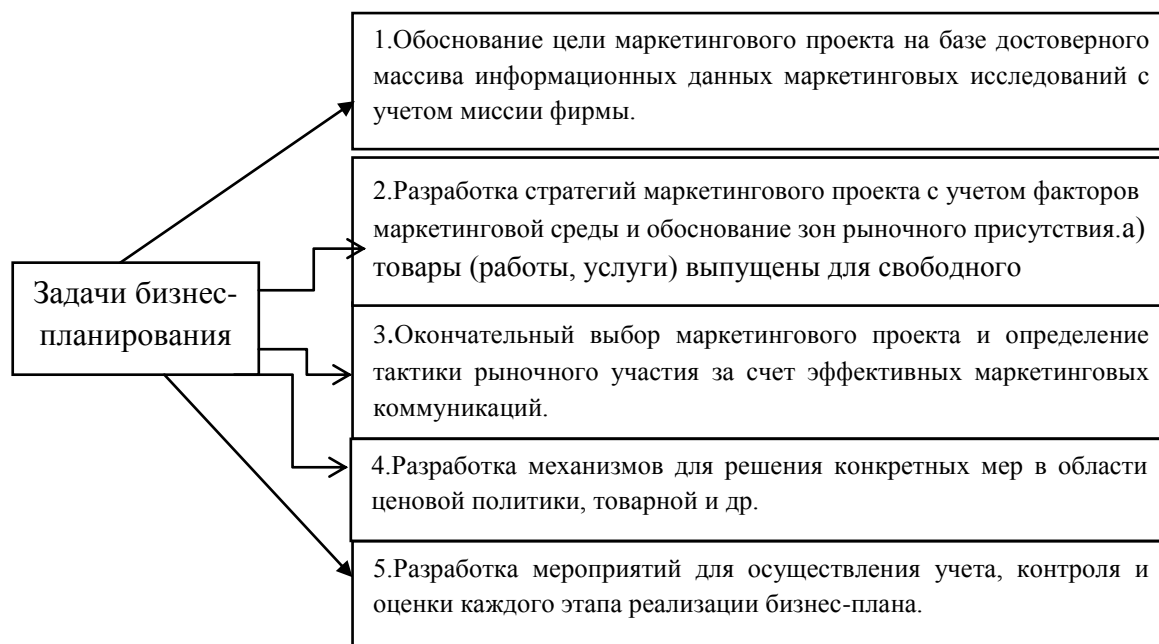


Рис.1. Задачи бизнес-планирования

Проблемы при планировании во многом связаны с [5]:  
отсутствует необходимый механизм планирования: различного рода нормы, нормативы;

отсутствие долгосрочного планирования;

отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия.

Исходя из этого, главным свойством системы внутрифирменного планирования должна быть способность к обновлению, адаптации ее структуры и содержания к изменяющимся условиям внешней среды [2]. Этому будут способствовать следующие направления совершенствования:

1. Интеграция разрозненных компонентов стратегического, тактического, оперативно-календарного, бизнес-планирования и бюджетирования в единую, многоуровневую систему планирования с соответствующим методическим обеспечением.

2. Формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов с обязательным их отражением в методическом обеспечении.

3. Использование зарубежного опыта внутрифирменного планирования, адаптированного к реальным хозяйственным, правовым, социальным и другим условиям.

Выделяют следующие проблемы бизнес-планирования:

1. Отсутствие полной информации о внешней среде и способы работы с ней;

2. Пренебрежительное отношения руководителей подразделений и сотрудников к важности составления бизнес-планов;

3. Составление целей и задач;

4. Отсутствие времени на проработку и анализ программных документов;

5. Отсутствие проработки планов мероприятий.

6. Деструктивное планирование финансов и издержек предприятия.

Также следует отметить классификацию ошибок при разработке бизнес-планов, представленную в таблице 1 [4].

Таблица 1

Группы ошибок при разработке бизнес-планов

Название	Пример
Технические	не подробная информация, ошибки в расчетах, отсутствие выводов, отсутствие указаний на источники информации.
Концептуальные	ошибки концепции проекта: продукт, этапность реализации проекта, технология и другое.
Методические	не сформулировано предложение к инвестору, проект реализуется за счет средств, привлеченных из одного источника.

Одним из путей решения данной проблемы является четкое структурирование самого бизнес-плана. Существуют определенные факторы, которые могут влиять на само содержание бизнес-плана. К таковым можно отнести:

- цели составления бизнес-плана;
- целевую аудиторию;
- сферу деятельности предприятия и размеры бизнеса;
- финансовые возможности.

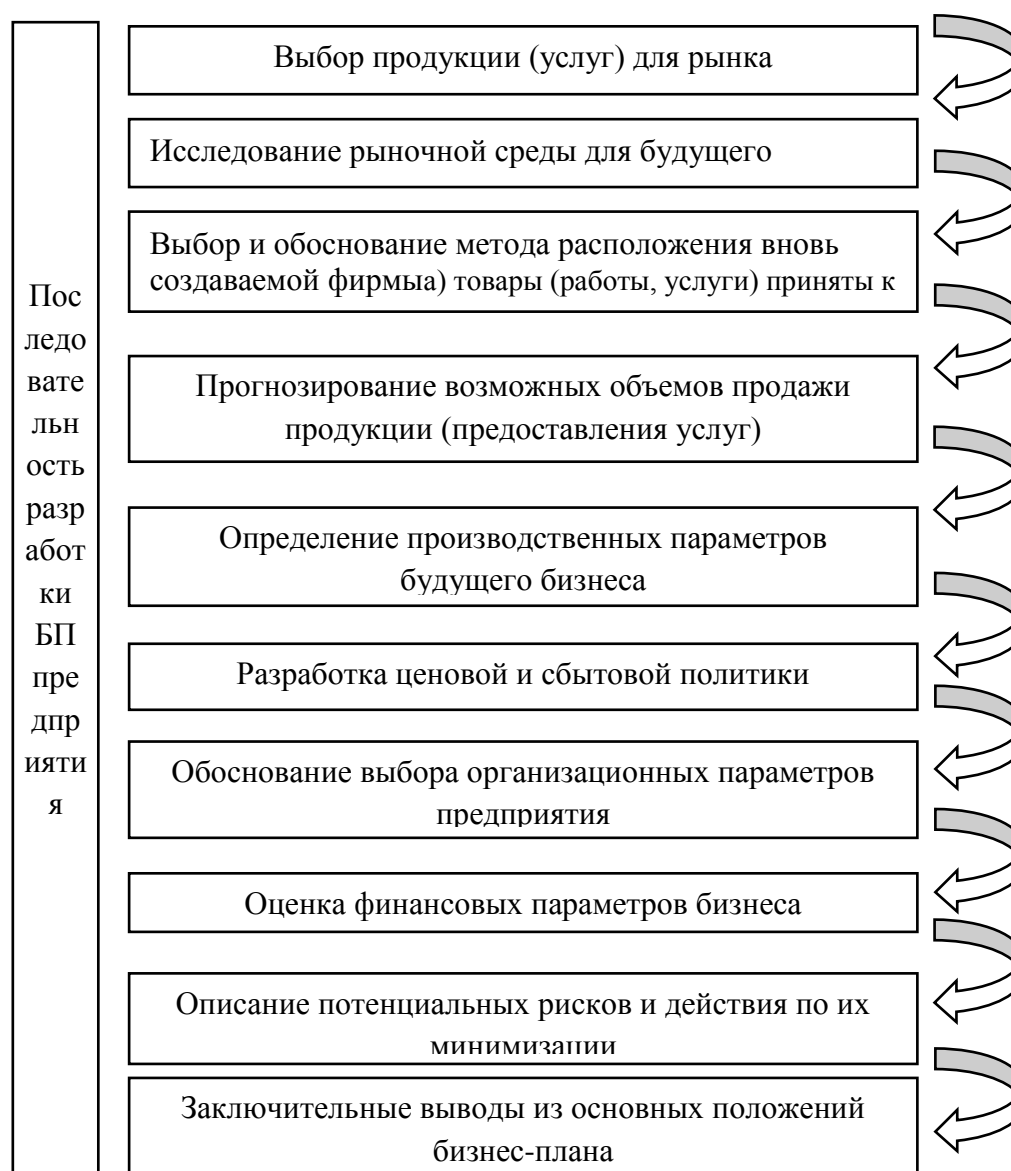


Рис. 2. Последовательность разработки БП предприятия

Типовые разделы бизнес-плана включают:

- 1) резюме – краткий обзор бизнес-проекта, его ключевые направления и аспекты;
- 2) отрасль, предприятие и ее продукция (услуги). Например, текущая ситуация и тенденции развития отрасли, описание продукта, стратегия фирмы и другое;
- 3) исследование рынка. Например, целевой рынок бизнеса, оценка влияния внешних факторов, местонахождение фирмы;
- 4) маркетинг-план – стратегия маркетинга, ожидаемые объекты продажи;
- 5) производственный план. Сюда относят машины и оборудования, помещение сырье и материалы, комплектующие изделия;
- 6) организационный план. Например, форма организации бизнеса, потребность в персонале, организация управления;
- 7) оценка рисков;
- 8) финансовый план. Например, прибыль и убытки, плановый баланс, финансовые коэффициенты.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что бизнес-план представляет собой некую стратегию развития, включающую в себя экономически мотивированное и математически просчитанное предположение о перспективах деятельности предприятия в условиях рынка. Следует подчеркнуть, что практическое развитие внутрифирменного планирования на отечественных предприятиях требует эффективного методического обеспечения. Для этого необходимо на государственном уровне решить все теоретико-методологические и организационные проблемы, связанные с созданием эффективной системы внутрифирменного планирования. Решение указанных проблем позволит вывести деятельность по внутрифирменному планированию на качественно новый уровень и сделать ее действенным инструментом управления на предприятии.

### Список литературы:

1. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: учеб.-практ. пособие / В.З. Черняк, А.В. Черняк, И.В. Довдиенко. – М.: Издательство РДЛ. – 2009. – 272 с.
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-план и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденкова. – М.: «Приор-издат». – 2007. – 141 с.
3. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 36 с.
4. Хабалтуев, А.Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А.Ю. Хабалтуев, М.А. Авдеева // Молодой ученый. – 2017. – №44. – С. 90-91.
5. Ильин, А.И. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / А.И. Ильин, С.В. Касько // Проблемы управления. – 2008 – № 2 – С. 118–122.

Бибикова А. В., студент  
Орлова Л. В., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*bibik1@ua.fm*

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Актуальность** данной темы заключается в том, что на данном этапе развития мировой экономики многие государства обращаются к налаживанию именно государственно-частного партнерства. Так как вследствие ограниченности

государственного бюджета, многие активные предприниматели хотят разместить свои свободные средства с гарантией и минимальными рисками.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению проблем и перспектив развития ГЧП посвящено много работ зарубежных и российских исследователей, среди которых Варнавский В.Г., Гринберг Р.С., Тур А.Н., Миндэли Л.Э., Резниченко Н.В. Но, несмотря на большое количество работ по данной теме, вопросы формирования и использования ГЧП в современной экономике остаются не до конца исследованными.

**Цель** исследования заключается в раскрытии понятия государственно-частного партнерства, анализе проблем, а так же разработке комплекса мер по перспективам дальнейшего развития ГЧП.

**Результатом исследования** стало раскрытие понятия государственно-частное партнерство, определение его целей, анализ проблем и разработка мер для дальнейшего развития.

Государственно-частное партнерство – это один из способов развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса, при котором частная сторона (бизнес) участвует не только в создании (проектировании, финансировании, строительстве/реконструкции) объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации и техническом обслуживании в интересах публичной стороны.

Целями государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства являются:

- привлечение в экономику частных инвестиций;
- объединение ресурсов;
- распределение рисков для реализации социально значимых инвестиционных, инновационных, инфраструктурных проектов и программ, имеющих важное государственное и общественное значение;
- концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов;
- обеспечение баланса интересов и рисков партнеров.

В последнее время в России экономические агенты зачастую воспринимают государственно-частное партнерство, как способ получения дополнительных инвестиций, хотя они не принимают участия в регулировании программ исследований. Большое влияние на это оказывает отсутствие мотивации у представителей промышленности и неверной интерпретации сути государственно-частных партнерств. Данное отношение к делу значительно осложняет проявления и применения государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Анализируя особенности формирования и становления отечественной экономики, развития института частной собственности, следует отметить, что в России предпочтение отдается использованию концессионных моделей, а именно, использованию модели ВОТ[1]. Практически невозможно объективно оценить эту модель и сделать выводы об ее эффективности, поскольку отсутствует подробная информация хотя бы об одном полностью завершенном проекте в формате ГЧП.

Отсутствие рамочного законодательства в России является одной из главных проблем, именно благодаря ему появляется возможность регулировать осуществление государственно-частного партнерства. В данный момент на территории России действует Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», который регламентирует всего один самый основной сегмент государственно-частного партнерства [2].

Более чем 70 субъектов Российской Федерации приняли законы, регулирующие практику осуществления государственно-частного партнерства. Именно поэтому на данный момент большинство проектов ГЧП – это проекты, действующие на

региональном уровне. Расширение и развитие практики государственно-частного партнерства является чрезвычайно важной задачей, которая позволила бы решить такие проблемы как: привлечение долгосрочных прямых инвестиций, а так же возможность доказать свою эффективность, как формы взаимодействия между властью и бизнесом, с целью реализации ее в мировом масштабе. Но, чтобы добиться успеха, необходимо реализовать целый комплекс мер, не только предлагая привлекательные инвестиционные возможности и гарантии для инвесторов, но и снижая политические риски, а также обеспечивая политическую стабильность. На данном этапе развития стоит ряд труднопреодолимых проблем, которые препятствуют эффективному развитию ГЧП в России [1].

1. В основном запуск проекта отменяется из-за жестких требований со стороны власти, не обусловленных достаточным уровнем экономических выгод для потенциальных инвесторов.

2. Также большой проблемой является коррупция в тендерной системе для отбора партнеров. Поскольку на сегодняшний день коррумпированность государственных менеджеров и бюрократические барьеры приводят к развитию мошенничества, преднамеренному завышению затрат, несоблюдению норм проекта, заключению несуществующих сделок, снижению качества работы. Например, первые приготвления к Олимпийским играм 2014 года в Сочи, которые были опубликованы в СМИ [4].

3. Представители науки также являются ценными участниками в совершенствовании ГЧП, так как без их участия воплощение в жизнь инновационного проекта невозможно. Научная сфера так же, как и все сферы заинтересована в получении коммерческого бонуса, поскольку проблема нехватки финансирования этой сферы и отсутствие точек пересечения интересов с государством и бизнесом остается актуальной по сей день.

4. Недостаточный уровень подготовки специалистов накладывает огромный отпечаток на успешное и продуктивное развитие отношений государства и бизнеса в данном формате. Существующая на сегодняшний день модель вузовского образования в России не дает тех прикладных навыков, в которых заинтересованы крупные компании, что приводит к необходимости переквалификации имеющихся специалистов и выпускников высших учебных заведений.

Проанализировав и изучив задачи, функции, проблемы, а также законодательство страны, можно сделать выводы, что в качестве перспектив для дальнейшего развития, базовых задач и направлений, связанных с развитием государственно-частным партнерством необходимо [3]:

1. Повышать эффективность прогнозирования, развития социальной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровне. Совершенствование подходов прогнозирования инфраструктурных разрывов, модернизация нормативов обеспеченности в отраслях, исследование и создание новой методологии «Стандарта инфраструктурной обеспеченности» имеет важное значение в осуществлении данного направления. Остается необходимость в дальнейшем совершенствовании уже существующих систем стратегического планирования развития ГЧП на федеральном и региональном уровне. Также возникает необходимость строгого документального ведения и учета всех механизмов и стадий ГЧП. Единый государственный реестр федеральных и региональных проектов ГЧП сможет решить эту проблему и облегчить работу в дальнейшем. Позволяя избегать копирования проектов ГЧП действующими государственными программами, отраслевыми стратегиями, а также позволит достаточно быстро мониторить и классифицировать виды проектов, прогнозировать возможные процессы развития ГЧП в отдельных регионах, выявлять менее привлекательные для ГЧП сферы, повысить градус доверия частных инвесторов и общественности к проектам ГЧП.

2. Модернизация и расширение нормативно-правового регулирования институционального развития ГЧП. Осуществление данного направления, во-первых,



должно стандартизировать как концессионное законодательство федерального, регионального и муниципального уровней, так и систему правовых актов упорядочивающих действие иных форм и видов ГЧП. Во-вторых, для повышения эффективности механизмов ГЧП, существует необходимость создания и принятия подзаконных актов, дополняющих и учитывающих отраслевые специфик регионов.

3. Создание системы государственного управления сферой ГЧП на федеральном, региональном и местном уровне. Данное направление можно реализовать, сформировав новые организационные структуры органов и институтов управления сферой ГЧП, либо с помощью наделения соответствующими полномочиями уже существующие государственные институты. Формирование новой государственной архитектуры управления в сфере ГЧП, повлечет за собой подготовку новых квалифицированных специалистов[2]. Поэтому требуются новые программы развития и разработка методических пособий по переподготовке кадров в регионах и муниципальных образованиях Российской Федерации. Особое значение имеет упрощение, а также прозрачность бюрократических механизмов системы государственного управления ГЧП.

4. Для создания механизма, стимулирующего регионы и муниципальные образования в проектах ГЧП и МЧП следует использовать не прямое бюджетное финансирование. Дабы избежать трансформацию ГЧП в один из видов депрессии бизнеса, данные рекомендации следует выполнять государству, чтобы в дальнейшем предотвратить формирование жестких моделей сотрудничества. Именно данный вид партнерства влечет за собой серьезные барьеры во взаимоотношениях участвующих сторон и негативно отражается на росте доверия между ними. Как известно, именно при отсутствии связей между субъектами, эффективная инновационная деятельность - невозможна.

### Список литературы:

1. Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы / Ппд общей редакцией А. А. Зверева. – Москва: ООО «Фирма А-ФОРТ-ЮГ», 2009. – С. 45-50.
2. Вилисов М. В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект / М. В. Вилисов // Власть. – № 7. – 2006. – С. 4–6.
3. Гринберг Р. С. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса как основа новой промышленной политики России [Электронный ресурс] / Р. С. Гринберг. — Режим доступа: [http://www.ineson.ru/tmp/Grinberg\\_doclad\\_conf\\_22\\_23.doc](http://www.ineson.ru/tmp/Grinberg_doclad_conf_22_23.doc).
4. Хатаева М. А. Законодательство о государственно-частном партнерстве: проблемы, тенденции перспективы / М.А. Хатаева, А.М. Цирин // Журнал российского права. – 2008. – № 10. – С. 156–166.
5. Ревзина О. В. Государственно-частные партнерства в России – правовое регулирование сегодня перспективы на будущее / О.В. Ревзина, М.Г. Минскова / Государственно-частное партнерство: пути совершенствования законодательной базы // Сборник статей под общей редакцией Зверева А. А. М. 2009. – С. 116–123.

Бодрова Е. А., студент  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*yeva\_bodr066612@mail.ru*

### МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

**Актуальность.** Муниципальный уровень содержит особый смысл в управлении отраслями социальной сферы и социальным развитием в целом, потому что он ближе всех находится к общественности, а значит, имеет возможность с помощью нормативно-правовых, экономических, социально-психологических, организационно-технических средств и рычагов оказывать конкретное воздействие на степень его общественного благосостояния. Поэтому актуальность выбранной темы вытекает из важнейшей функции органов местного самоуправления – обеспечения социальной поддержки населению.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Наиболее выдающимися учеными, посвятившими себя работе в области муниципального управления отраслями социальной сферы, являются А.В. Баранов, В. Б. Зотов, И. П. Лаврентьева, В.А. Лапина, А.Н. Широкова и другие. В частности, Владимир Борисович Зотов не только является доктором экономических наук, профессором и автором огромного количества работ; под его руководством и при его непосредственном участии внедрены сотни инновационных разработок, построено более 1000 социальных объектов (школ, поликлиник, культурных учреждений). Многие из проектов продолжают реализовываться и по сей день.

**Цель исследования:** рассмотреть социальную сферу как объект управления и социального развития; раскрыть сущность понятия «социальная сфера», определить роль муниципального образования в социальной политике; изучить механизмы реализации социальной политики; определить факторы, влияющие на эффективность деятельности органов местного управления.

**Результаты исследования.** Социальная сфера – это совокупность отраслей, предприятий, организаций, связанных между собой и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние. Данная категория является основным элементом социально-ориентированной экономики любого государства и не только, ведь одной из ее важнейших составляющих является управление социальной сферой муниципального образования, которое выступает в виде системы целей, задач и устройств реализации, нацеленных на обеспечение непосредственно населения социальными благами.

Проблемное поле социальной сферы сосредоточено вокруг таких основных направлений:

- уровень и качество социальной жизни (распределение социальной помощи, безработица, миграционная политика, занятость и т. д.);
- народное образование;
- здравоохранение;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- культурная политика;
- работа с молодежью.

Социальная сфера воспроизводит и развивает главное богатство муниципального образования — его человеческий потенциал, а это самое важное звено для полноценного развития и работы социально-экономической системы и государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что в понятие социальной сферы входит все, что способствует и направлено на обеспечение жизнедеятельности человека. В рамках данной работы рассмотрим основные компоненты социальной сферы, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные компоненты социальной сферы

Проанализировав рисунок, видим, что в состав социальной сферы входят не только перечисленные нами выше направления, но и такие, как возможности освоения духовных ценностей и доступность участия в управлении общественными делами, играя при этом, очевидно, не последнюю роль в жизнедеятельности как общества в целом, так и каждого отдельно взятого индивида.

Как отмечает И. Домнина, механизм управления социальной сферой реализуется на всех трёх уровнях власти от федеральной до муниципальной [1], каждый из которых имеет при этом свои функции в области управления социальной сферой.

Формирование управления муниципального образования не может протекать отдельно с государственной социальной политикой. Это взаимодействие происходит с помощью согласованности муниципальных и районных органов власти. С. Н. Смирнов отмечает, что муниципальная социальная политика считается главной составляющей внутренней политики государства, что придает ей большую актуальность [2].

Главнейшей задачей органов местного самоуправления, несомненно, является формирование и реализация муниципальной социальной политики.

Муниципальная социальная политика – это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечения населения социальными услугами, на содержания и развитие социальной сферы муниципального образования [3, с. 222].

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на предоставление населению социальных услуг, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в соответствии с социальной политикой государства и во взаимодействии с органами государственной власти.

Очевидно, что именно через муниципальную социальную политику проходит реализация механизма управления социальным развитием муниципального образования. На рис. 2 представим модель управления социальной инфраструктурой муниципального образования.

Из неё видно, что основными механизмами реализации муниципальной социальной политики являются социальные стандарты и социальные нормы, на основе которых разрабатываются муниципальные целевые программы, которые направлены на достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования.



Рис. 2. Модель управления социальной инфраструктурой муниципального образования

К основным факторам, влияющим на эффективность деятельности местного самоуправления можем отнести: мотивацию муниципальных служащих, создание и исполнение планов стратегического развития муниципальных образований, выбор правильной системы ценностей, уровень доверия населения к властям и другие. Эффективность деятельности органов местного самоуправления можно выразить в соотношении того, какие средства муниципальные власти используют для решения поставленной перед ними проблемы и насколько такое решение проблемы устраивает население муниципального образования.

**Выводы.** В ходе работы мы рассмотрели социальную сферу как объект управления и социального развития, раскрыли сущность основных понятий. Нам также удалось определить немаловажную роль муниципального образования в социальной политике и изучить механизмы реализации социальной политики; проанализировать факторы, влияющие на эффективность деятельности органов местного управления.

### Список литературы:

1. Домнина, И. Система социальной поддержки населения: уроки кризиса и региональный опыт / И. Домнина // Вопросы экономики. – 2014. – №12. – С.29-34.
2. Смирнов С. Н. Региональные аспекты социальной политики: учебное пособие / С. Н. Смирнов // М.: Гелиос АРВ, 2013. – 320 с.
3. Система муниципального управления: учебник для ВУЗов / В.Б. Зотов, Р.В. Бабун, А. Н. Кириллова и др.; под общей редакцией д. э. н. В. Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2011. – 493 с.

Бондарева Д. Ю., студент  
Закотнюк О.Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
diana7647438@gmail.com

### ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Введение.** Энергетика является частью топливно-энергетического комплекса, это отрасль народного хозяйства, охватывающая энергетические ресурсы, выработку, преобразование, передачу и использование различных видов энергии.

Развитие энергетики является актуальной проблемой, как на государственном уровне, так и на региональном, поскольку это система жизнеобеспечения хозяйственной системы.

Основными задачами устойчивого развития энергетики являются: обеспечение надежными источниками энергии, доступность, ресурсоэффективность, безопасность окружающей среды.

**Цели исследования** – анализ и оценка современного производства электроэнергии Донецкой области относительно довоенного периода и обозначение возможных направлений по улучшению работы отрасли. Главными проблемами отрасли являются потери связей с зарубежными странами, отток высококвалифицированных специалистов, износ основных добывающих фондов, кризис.

Учитывая тот факт, что основные предприятия отрасли были построены в середине XX века, очевидна необходимость реструктуризации, как производственных фондов, так и циклов.

#### **Предпосылками реструктуризации отрасли в республике являются:**

износ оборудования, что является причиной отключения электроэнергии и создания аварийных ситуаций; низкая эффективность работы; недостаток денежных средств, отсутствие инвестиций; затруднение возможностей проведения ремонтных работ; неполные расчеты потребителей за полученную электроэнергию; высокая степень (более половины) изношенности состояния электросетей [1].

Рассмотрим и сравним основные показатели Донецкой области в довоенный период и в данное время.

Производство электроэнергии в довоенный период составляло около 15% объемов Украины (по данным за 2013 год) [1].

Основные ТЭС:

1. Угледорская (3,6 млн. кВт);
2. Старобешевская (2 млн. кВт);
3. Славянская (1,8 млн. кВт).

Энергетические предприятия составляли объединенную ОЭС, состоящую из 8 энергетических систем: Днепровской, Донбасской, Западной, Крымской, Южной, Юго-Западной, Северной и Центральной. Донбасская, как наиболее мощная, включала 6 ТЭС (рис. 1).

На данный момент создана независимая от Украины Энергетическая система ДНР, полностью обеспечивающая потребности экономики и населения ДНР в электроэнергии. Сегодня потребности ДНР в электрической энергии обеспечивают Старобешевская ТЭС, Зуевская ТЭС и Кураховская ТЭС (рис. 2).



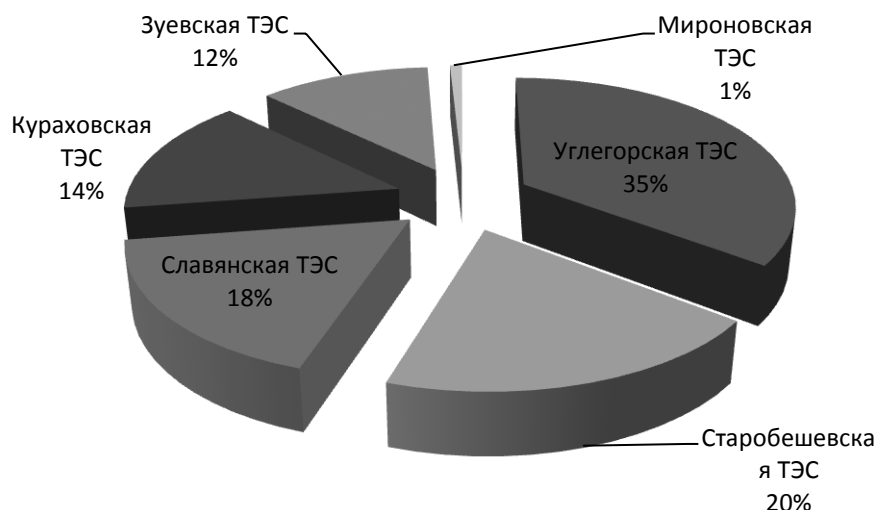


Рис. 1. Крупнейшие производители электроэнергии региона на 2013 год [4]

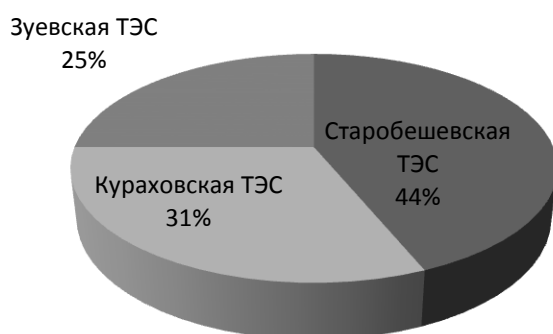


Рис. 2. Основные ТЭС Донецкой Народной Республики, 2018 г. [по данным 1, 3]

Такие ТЭС, как Углегорская (самая мощная – 3 600 МВт), Мироновская продолжают функционировать на территории Украины.

В 2018 году в ДНР на Старобешевской ТЭС в рабочем состоянии находятся 4-5 энергоблоков из 9, что определяется потребностями республики в электроэнергии. В связи с тем, что многие специалисты выехали в 2014-2015 годах, поэтому сейчас в полном производственном цикле станции задействовано около 2 300 человек. Отметим, что еще в 2014 году Старобешевская ТЭС эксплуатировала 9 энергоблоков, на начало 2014 года здесь работало 2535 человек [3]. В 2015 г. был запущен отремонтированный энергоблок № 13.

Современное состояние основного и вспомогательного оборудования, находящегося на балансе предприятий энергетической отрасли, по данным Минэнерго [1] не отвечает требованиям обеспечения надежности и безопасности энергетической системы. Большая часть оборудования, введенного в эксплуатацию в 1960-70-е годы, отработало ресурс, устарело и требует модернизации.

Вышесказанное определяет направления улучшения работы отрасли: так, необходима модернизация оборудования на производстве; поставка электростанциям качественного угля, будет способствовать стабилизации работы энергосистем; политика ресурсосбережения будет способствовать рациональному природопользованию; разработка новой качественной системы управления топливно-энергетическим комплексом и его составляющими частями сформирует стабильно развивающуюся функциональную структуру.

Кроме того, научно-техническим лабораториям, которые составляют фундамент инженерной мысли в республике необходимо подготавливать расчеты и обоснование современных альтернативных форм получения энергии в соответствии с мировым опытом.

**Выводы.** Таким образом, проведенный анализ показывает снижение эффективности работы ТЭС, произошедшее с 2013 по 2018 года, и указывает на основные проблемы отрасли, а также возможные пути их решения. Главной задачей Донецкой Народной Республики на сегодняшний день является реструктуризация предприятий с целью достижения оптимального использования ресурсов, привлечения высококвалифицированных специалистов и улучшения работы отрасли, а также объединение научно-технических инженерных лабораторий республики с целью разработки собственной стратегии развития и внедрения эффективных элементов альтернативной энергетики.

### Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

2. Плачкова, И.В. Энергетика: история, настоящее и будущее: научно-познавательное издание Кн.3 Развитие теплоэнергетики и гидроэнергетики [Электронный ресурс] / И.В. Плачкова. – Режим доступа: <http://energetika.in.ua/ru/books/book-3/part-1/section-1/1-1> (дата обращения 20.11.2019).

3. Донецкие новости от 26.09.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnews.dn.ua/news/690157> (дата обращения 20.11.2019).

4. Годовой отчет Донбассэнерго – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://de.com.ua/uploads/0/1957-Годовой%20отчет\\_2013.pdf](https://de.com.ua/uploads/0/1957-Годовой%20отчет_2013.pdf) (дата обращения 20.11.2019).

Быковская А. С., студент  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*bykovskaya01@mail.ua*

## МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДНР

**Актуальность.** Среди проблем, которые приходится сегодня решать в ДНР, одно из первых мест занимает формирование экономических отношений между республикой и ее местными органами власти. За последнее время совершенствуются законодательные основы развития регионального самоуправления, составлена база для функционирования этого существенного общественного института. Однако, многие вопросы в этой области еще не решены. Поэтому необходим ряд мероприятий, которые улучшат эффективность деятельности органов местного самоуправления.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопрос местного самоуправления является на сегодня актуальным, поэтому на эту тему и связанными с ней вопросами написано большое количество работ многих исследователей, таких как: Боязитов Б.М., Григонис Э.П. Кутафин О.Е., Пикулькин Рой О.М., Соловьев С.Г. и др. Местное самоуправление позволяет рационально децентрализовать различные функции государственной власти, дать возможность принимать решения по многим вопросам

местной жизни в территориальные сообщества, стимулируя тем самым, активность граждан и обеспечивая их реальную сопричастность к таким решениям.

**Целью** исследования является изучение различных мероприятий, которые улучшат деятельность органов местного самоуправления в Донецкой Народной Республике.

**Результаты исследования.** В данной работе рассмотрена система органов местного самоуправления в ДНР, а также место ее в системе народовластия. Также изучен опыт других государств по улучшению работы органов местного самоуправления, а именно в Российской Федерации.

Одно из условий становления демократического, социально-развитого государства – это совершенствование и улучшение органов местного самоуправления, поэтому государственная политика Донецкой Народной Республики направлена на становление и развитие этих органов.

Местное самоуправление направлено на регулирование конкретных задач, а именно обеспечение хороших условий для жизни своего населения: предоставление жилищной площади, обустройство окрестных территорий, обеспечение коммунальными услугами, услугами местного транспорта и связи, помощь в получении общего образования и качественной медицинской помощи и т.п.

Чтобы выстроить организационную структуру и наиболее полно разработать и реализовать планы и программы развития муниципальных образований, необходимо обеспечить проведения следующих мероприятий:

1. Необходимо обеспечить правовые, финансово-экономические и иные гарантии развития местного самоуправления.

2. Обеспечение эффективного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, а также распределение полномочий между ними с учетом сохранения единства городского хозяйства;

3. Создание всех необходимых условий для рационального решения органами местного самоуправления вопросов местного значения;

4. Помощь в улучшении квалификации работников в органах местного самоуправления, становление кадрового резерва местного самоуправления и реализация действенной кадровой политики в муниципальных образованиях;

5. Анализ эффективности образования органов местного самоуправления, разработка предложений по их совершенствованию. Создание контрольного органа, избирательной комиссии, постоянных и временных комиссий и рабочих групп.

6. Обеспечение сотрудничества между муниципальными образованиями. Становление системы обмена опытом между муниципальными образованиями.

7. Проведение ежегодного «круглого стола», где принимают участия представительные органы местного самоуправления, органы государственной власти.

8. Разработка законодательных актов, которые укрепляли бы основы местного самоуправления, в частности «О местном самоуправлении», «О коммунальной собственности», «О местных налогах и сборах», «О территориальной общине»;

9. Передача местному самоуправлению значительной части полномочий органов государственной исполнительной власти;

При выполнении данных мероприятий органы местного самоуправления смогут реализовать многие вопросы местного значения, в том числе реализуют взаимодействие и обмен опытом между другими муниципальными образованиями; совершенствование структуры органов местного самоуправления. При оказании организационной и методической помощи органам местного самоуправления произойдет материально-техническое обеспечение органов местного самоуправления, в том числе помещениями в соответствии с действующими санитарными нормативами. Поэтому необходимо всевозможное взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления. Прежде всего необходим полный контроль над выполнением

действительного законодательства. Также необходимая помощь в написании и принятии программ для регионального развития. Немало важно это снабжение финансовыми ресурсами. Государственные органы должны содействовать в сохранении и развитии исторических и иных местных традиций.

**Выводы.** Сегодня Донецкая Народная Республика на пути к построению системы управления, которая включает и государственное управление, и местное самоуправление. Исходя из этого, нужно передать народу возможность управлять государством через органы местного самоуправления. Населению необходимо самим принимать решения о собственной жизни, на любой территории (в городе, в деревне, в населенном пункте). Это и есть основная задача органов местного самоуправления, потому что региональные вопросы, должны решаться на местном уровне. Это различные вопросы по распределению и перераспределению местных ресурсов, вопросы касаются уплаты налогов и квалификации работников и т.д. Ведь экономика всей страны, состоит из территориальных единиц, и именно органы местного самоуправления на 90% задают тон и темп развития района.

### Список литературы:

1. Наумов С.Ю. Основы организации муниципального управления / С.Ю. Наумов. – М.: Форум, 2011. – 351 с.
2. Развитие потенциала муниципального управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net> (дата обращения 20.11.2019).
3. Васильев А.А. Система муниципального управления: учебник / А.А. Васильев. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 734 с.
4. Рекомендации по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net> (дата обращения 20.11.2019).

Гончарова А. В., студент  
Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*nastysa.gonhcarova@gmail.com*

### ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

**Актуальность.** Конкурентоспособность и эффективность предприятия в современных условиях зависит от главного ресурса – персонала. Именно от знаний, умений, компетенций, квалификации, мотивации работников зависит, сможет ли предприятие выжить и сохранить своих позиции в будущем. В выборе высококвалифицированного персонала и поддержании благоприятного климата в коллективе руководству предприятия поможет грамотно разработанная кадровая политика. Кадровая политика является основополагающим инструментарием всей управленческой и производственной деятельности предприятия, который влияет на эффективность работы персонала, его отбор, адаптацию и обучение. В основе кадровой политики лежит создание сплоченного, ответственного, высокопроизводительного коллектива, который способен решить любые задачи и проблемы, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению вопросов, связанных с рассмотрением теоретических аспектов кадровой политики предприятия

посвящены работы таких ученых как А. Кибанов, Т. Базаров, В. Маслов, Б. Андрушкив, Д. Мельничук, Н. Савина и др.

**Цель исследования** – выявление особенностей реализации кадровой политики на современном этапе развития

**Результат исследования.** Основным инструментом для реализации эффективного управления предприятием, а также в нивелировании существующих противоречий между руководством предприятия и персоналом является кадровая политика. Грамотно сформированная кадровая политика предприятия представляет собой совокупность активных и пассивных методов привлечения кадров, способов адаптации новых работников, а также способов оценки способностей, знаний и умений персонала.

Кадровая политика приобретает особую актуальность в условиях острой рыночной конкуренции, так как в этот период руководству предприятия для завоевания высококонкурентной позиции необходимо:

сохранить кадровый потенциал предприятия;

обеспечить эффективный подбор, отбор и найм персонала;

разработать комплекс методов адаптации новых сотрудников;

проводить обучение и переобучение сотрудников в соответствии с потребностями предприятия;

В современных условиях кадровая политика должна широко опираться на:

непрерывное внутрифирменное развитие персонала с учетом вертикального его роста;

создание резерва для замещения руководящих должностей;

всестороннее профессионально творческое развитие по горизонтальным направлениям,

освоение новых и вторых профессий,

расширение зоны деятельности.

В этой связи для руководства предприятия особую роль приобретает профессиональное обучение работников кадровых служб и профессионального внутрифирменного обучения.

Развитие человеческих ресурсов в организации может происходить как в индивидуальном порядке, так и одновременно всего трудового коллектива. В последнем случае используется понятие «развитие организации», характеризуемое тем, что усилия кадровых служб направлены на совершенствование использования рабочей силы по предприятию в целом.

Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива. Успешная деятельность любого учреждения зависит, в первую очередь, от слаженной и стабильной работы квалифицированного персонала.

Общие требования к кадровой политике в современных условиях сводятся к следующему:

1. Кадровая политика должна быть тесно связана со стратегией развития предприятия. Основное назначение кадровой политики – обеспечить реализацию разработанной стратегии развития предприятия.

2. Кадровая политика должна быть достаточно гибкой. Гибкость кадровой политики означает, что она должна быть, во-первых стабильной, так как и именно стабильность определяет ожидания работников, а, во-вторых, динамичной, то есть корректироваться в соответствии с изменениями во внутренней и внешней среды предприятия.

3. Поскольку формирование квалифицированной рабочей силы связано с определенными издержками для предприятия, кадровая политика должна быть экономически обоснованной, т. е. исходить из его реальных финансовых возможностей.

4. Кадровая политика должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам [1, с. 4].

На формирование и дальнейшее развитие кадровой политики предприятия оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

Факторы внешней среды – это те факторы, которые предприятие не может изменить как субъект управления, однако, должно учитывать при правильном определении действительной потребности предприятия в кадрах и наиболее эффективных источниках покрытия данной потребности.

Среди основных факторов внешней среды предприятия можно выделить следующие: ситуация на рынке труда;

тенденции развития экономики;

научно-технический прогресс;

нормативно-правовая среда [2, с. 89].

К фактору «Ситуация на рынке труда» можно отнести следующие:

политика в сфере образования;

демографические факторы;

взаимодействие с профсоюзами.

Фактор «Научно-технический прогресс» (НТП) объединяет характер и содержание труда, влияющего на потребности предприятия в специалистах, а также существующие возможности для переподготовки и повышения квалификации персонала.

В свою очередь, фактор «Нормативно-правовая среда» включает в себя установленное государственным аппаратом трудовое законодательство, а также законодательство в области занятости, охраны и безопасности труда, разнообразные социальные гарантии и др.

К факторам внутренней среды предприятия относятся те факторы, которые поддаются управляющему влиянию предприятия. Важнейшими из факторов внутренней среды предприятия можно считать следующие:

цель организации;

стиль управления;

кадровый потенциал;

стиль руководства [1, с. 129].

При формировании кадровой политики необходимо учитывать [2]:

1. Соответствие кадровой политики государственной социально-экономической политике, правовым и общественным нормам.

2. Рассмотрение человека в единстве технологического, экономического, социального, организационного, демографического и других аспектов развития – как цели и как средства этого развития.

3. Ориентацию на достижение максимально возможных показателей работы в сочетании с реализмом кадровой политики.

4. Сочетание в кадровой политике стратегических и текущих целей и средств их достижения.

5. Обеспечение демократизма, гласности и динамизма кадровой политики.

**Выводы.** Кадровая политика является эффективным инструментом управления персоналом. Грамотно сформированная и реализованная кадровая политика даст возможность получить как экономический, так и социальный эффект при условии соблюдения действующего законодательства, нормативно-правовых актов и правительственных решений.



### Список литературы:

1. Кибанов, А.Я. Оценка экономической эффективности совершенствования управления: учебное пособие / А.Я. Кибанов. – М.: МИУ, 2015. – 332 с.
2. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Ермина. – М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012. – 563 с.

Гончарук А. В., студент  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*aleksandra\_goncharuk1015@mail.ru*

### РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

**Актуальность.** В условиях децентрализации органам местного самоуправления предоставляется большая роль во всех сферах жизни. В таких условиях необходима модернизация публичного управления для обеспечения устойчивого развития территорий.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Значительный вклад в исследование разноплановых теорий по устойчивому развитию сделали такие отечественные ученые как: В. Газуда, В. Кретинин, А. Молина, В. Осипов.

**Цель** статьи заключается в определении роли органов местной власти в развитии территорий, исследовании принципов их работу в этом направлении.

**Результаты исследования.** Многие поколения ученых разрабатывали концепцию устойчивого развития. Такая модель сегодня является наиболее ценной моделью будущего мировой цивилизации, в которой обозначено качественно новое состояние развития общества, которое признается постиндустриальным. Теория и практика устойчивого развития общества как на глобальном, так и на национальном, региональном или местном уровнях является отражением объективной потребности переориентации экономического и общественного развития с учетом сохранения природного и человеческого потенциала для нынешнего и грядущих поколений.

В решении вопросов, связанных с внедрением основных принципов устойчивого развития, значительно возрастает роль местного самоуправления. Местное самоуправление – это тот уровень власти, который наиболее приближен к населению, им формируется, ему подконтролен. Именно на этом уровне решаются вопросы удовлетворения основных жизненных потребностей населения, именно здесь ошибки и неэффективность дорого обходятся людям [1].

Следовательно, муниципальное образование осуществляет местное самоуправление с двух сторон: сверху – формируя властные органы местного самоуправления, и снизу – исходя из инициатив и принимая на себя определенные функции, которые не выполняют или не способны выполнять властные органы. Принять участие в местном самоуправлении снизу муниципальное образование возможно через различные правовые формы: формы участия граждан (общественные слушания, местные инициативы, местный референдум, общие собрания), обслуживающие кооперативы, органы самоорганизации населения, общественные организации и тому подобное.

Поскольку устойчивое развитие территорий страны во многом зависит от местного самоуправления, то и на органы местного самоуправления населением возложена большая ответственность за последствия управления и принятия управленческих решений на местах. Это требует формирования действенной модели местного самоуправления, способной функционировать в соответствии с реальными потребностями развития общества. Отсюда следует, что целью реформирования местного самоуправления является

повышение качества жизни человека путем создания условий для устойчивого развития муниципальных образований, как самостоятельных и дееспособных социальных общностей, члены которых будут иметь возможность эффективно защищать собственные права и интересы путем участия в решении вопросов местного значения. Среди основных принципов, на которых должна основываться концепция устойчивого развития на местном уровне, можно выделить следующие:

- управляемый и стратегический типы местного развития – с учетом не только современных, но и потенциальных потребностей муниципального образования;

- относительность ограничений, которые существуют в сфере использования природного потенциала, что связано с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы к самовосстановлению;

- социальная справедливость распределения и употребления благ, в частности: предотвращение чрезмерного использования ресурсов, достижение равновесия между использованием ресурсов и экологическими возможностями территории;

- интеграция инновационной, стратегической и проектной деятельности на местном уровне для повышения эффективности и результативности управления в сфере обеспечения устойчивого развития муниципального образования.

Следует отметить, что для отечественного местного самоуправления, которому до сих пор не хватает направленности на удовлетворение потребностей граждан, крайне важен комплекс вопросов, связанных с целеполаганием и оценкой качества управления учитывая достижения конечного результата. Именно на концепции устойчивого развития, которая, в частности, исходит из того, что экономическая прибыль не является всеобъемлющим показателем человеческой жизни и не покрывает всей его многогранности, должна строиться результат-ориентированная система управления развитием муниципального образования [2].

Устойчивое развитие муниципальных образований опирается на такие базовые принципы:

1. Разномасштабности. Муниципальные образования являются территориальной единицей, население которой непосредственно испытывает на себе влияние социального, экономического, ресурсного и экологического равновесия [3].

2. Рациональности. Признается важность рационального использования территории и формирования эффективной политики пространственного планирования, включая стратегическое социо-, экономико-экологическую оценку всех программ, проектов и планов. Предпочтение отдается созданию многофункциональных зон, объединяющих жилье, места работы и отдыха, предоставления административных услуг и тому подобное.

3. Партнерства. Признается важность партнерства всех секторов общества (власти, бизнеса, общественности), обеспечивается доступ всех граждан и заинтересованных групп к нужной информации, участие каждого жителя в разработке муниципальных стратегий развития, реализуются программы обучения и подготовки по вопросам обеспечения устойчивого развития муниципальных образований как для широкой общественности, так и для работников органов местного самоуправления.

Задачи реформирования местного самоуправления заставляют трансформировать управленческую психологию в местном самоуправлении, которое предусматривает, что не граждане существуют для органов власти, а местные власти должны решать вопросы муниципального образования. Вышеуказанные базовые принципы устойчивого развития в каждой конкретной муниципальной территории предусматривают соблюдение определенной последовательности [4]:

- оценки соответствия состояния территории принципам сбалансированного развития;

- определение приоритетов и индикаторов устойчивого развития;

разработка концепции устойчивого развития территории определяет стратегические цели развития и индикаторы, которые должны быть достигнуты;

обсуждение концепции с общественностью, учета ее предложений при доработке документа;

утверждение концепции решением органов власти.

**Выводы.** Значительная роль местного самоуправления в обеспечении устойчивого развития страны обусловлена следующим:

приобретенный положительный опыт сотрудничества органов местного самоуправления с международными институтами в области устойчивого местного развития свидетельствует о важности формирования взаимодействий на местном и региональном уровнях на принципах партнерства;

эффективное взаимодействие и связи формируются в результате организационно-функциональной деятельности органов местного самоуправления, направленной на поддержку процессов самоорганизации общества, усиления общественного единства на основе изменений во взглядах общества на качество жизни и состояние окружающей среды;

обеспечение устойчивого развития муниципальных образований обуславливает необходимость интеграции инновационной, стратегической и проектной деятельности на местном уровне для повышения эффективности и результативности деятельности органов;

устойчивое развитие муниципального образования должны иметь органы местного самоуправления, руководствуясь принципами местного самоуправления и создавая предпосылки для передачи будущим поколениям минимального экономического, экологического и социального долга.

Итак, целью деятельности органов местного самоуправления является достижение совместно с муниципальным образованием устойчивого социально-экологического развития с эффективным экономическим механизмом удовлетворения потребностей человека и сохранения природной среды.

### Список литературы

1. Невелев, А.Н. Устойчивое развитие региона: стратегические направления и механизмы / А.Н. Невелев. – М.: НИИСЭП, 2001. – 95 с.

2. Роль местных сообществ в обеспечении устойчивого развития крупнейшего города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/902454/pravo/rol\\_mestnyh\\_soobshchestv\\_obespechenii\\_ustoychivogo\\_razvitiya\\_krupneyshego\\_goroda](https://studwood.ru/902454/pravo/rol_mestnyh_soobshchestv_obespechenii_ustoychivogo_razvitiya_krupneyshego_goroda) (дата обращения 20.11.2019).

3. Качество жизни муниципальных образований как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-mestnyh-soobshchestv-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-territorii> (дата обращения 20.11.2019).

4. Шалмуев, А.А. Теоретико-методологические основы устойчивого развития региона / А.А. Шалмуев // Инновации. – 2006. – № 3. – С. 28–32.

Гоцуцова М. О., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*gotsutsowa.marina@yandex.ru*

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Актуальность.** В настоящее время кластеры становятся самой перспективной формой организации экономического роста в мире, которые способны обеспечить территории региона долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие. Именно кластеры способствуют эффективному использованию внутренних ресурсов на основе развития партнерства между государством, экономикой и наукой.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблематика данной статьи рассматривается в трудах таких известных отечественных и зарубежных ученых как С. Розенфельд, Д. Якобс, Е. Лимер, К. Фредрикссон и Л. Линдмарк, Ф. Перу, Н. Н. Колосовский, А. П. Горкин, Л. В. Смирнягин, М. Войнаренко, А. Воронов, А. Буряк и др. Несмотря на достаточно пристальное внимание к проблеме данная тема остается до конца не изученной, что обуславливает актуальность исследования.

**Цель исследования.** Целью исследования является изучения теоретических основ кластерного подхода в функционировании экономики, а также ознакомление с кластерной политикой государства, механизмом ее функционирования.

**Результаты исследования.** Предпосылки развития категории кластерного подхода к функционированию и развитию национальной экономики начали формироваться еще в XIX веке, изложенные в 1890 году в работе «Принципы экономической теории» Альфредом Маршаллом.

Можно выделить три основных определения кластера:

1. Кластер – ограниченная регионом форма интеграции, находящаяся внутри смежных секторов, а также привязанная к различного рода научным учреждениям.
2. Кластер есть вертикальные производственные цепочки, сети, сформировавшиеся вокруг координирующих фирм. Субъекты связаны между собой общими каналами закупок и распределения.
3. Кластер – отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «металлургический кластер»), совокупности секторов на еще одном более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер») [1].

Так или иначе, понятие кластера, вне зависимости от его типа, подразумевает объединение промышленных предприятий, организаций по подготовке кадров, научно-исследовательских центров и владельцев капитала, с целью достижения общих поставленных целей.

Таким образом, кластер предполагает совокупность предприятий, которые взаимодействуют с собой в целях получения общих выгод и нейтрализации общих угроз развитию.

Выделяют следующие признаки кластера: территориальная концентрация производств и инфраструктуры; общие связи и коммуникации на общих рынках; экспортная ориентация; конкуренция предприятий между собой.

Помимо этого, существует также три основных типа кластеров:

- промышленные (группа тесно связанных отраслей);
- региональные (географическое объединение смежных отраслей и поддерживающих институтов);
- инновационные (объединение предприятий для совместной генерации научных знаний и бизнес-идей).

В настоящее время формируется постиндустриальная парадигма регионального развития, нацеленная на усиление интересов региона, его самостоятельности на национальной и мировой арене. С этих позиций деятельность региональных органов власти должна быть направлена на создание кластеров, поскольку только они в современных условиях способны обеспечить территории долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие [2].

Таким образом, цель кластера любого типа – это удачное использование местных ресурсов для создания и повышения конкурентоспособности региона.

Как правило, кластеры должны создаваться естественным путем, без принятого каким-либо государственным служащим решения, главные руководители должны осознать, что их индивидуальный успех зависит от работы других, путем совместной организации можно решить общие проблемы. Кластерное развитие работает только при условии, что в работе тон и инициативу задают предприятия и их представления о том, что является наиболее выгодным и важным для повышения производительности и конкурентоспособности.

Мотивами для создания кластерных объединений являются: разработка и применение высоких технологий; повышение экономической активности регионов; поддержание и расширение экспорта; подготовка специалистов высокой квалификации.

Особенность кластера является то, что он не оформляется в качестве единого юридического лица и не является единым хозяйствующим субъектом.

В чем же заключается государственная кластерная политика?

Кластерная политика государства – это система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкуренции регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечение внедрение инноваций [3].

Цели – обеспечение ускоренного роста экономики региона; содействие получению инвестиций; создание новых рабочих мест.

Региональная кластерная политика осуществляется в 2-х направлениях: создание условий для развития кластера и проведение кластерных инициатив.

Конечная цель кластерной политики государства – это выпуск конкурентоспособной продукции, а значит - выход на международные рынки [4].

Создание условий для развития кластера – это: - стимулирование инновационной деятельности; - развитие малых предприятий; - привлечение инвестиций; - развитие инфраструктуры кластера; - государственная поддержка экспорта.

Кластерные инициативы – система мероприятий, направленных на инициирование и поддержку создания кластера в регионе:

- проведение исследований перспектив создания кластера;
- развитие сотрудничества между участниками кластеров (организация семинаров, круглых столов);
- создание организаций, ответственных за развитие кластеров;
- обеспечение подготовки специалистов в области кластерного развития;
- информационная политика (распространение информации по реализуемым кластерным проектам).

Кластерная политика реализуется через определенный механизм – принципы, направления и инструменты, представленный на рисунке 1.

**Выводы.** Подводя итоги, можно отметить, что кластерный подход в развитии экономики подразумевает то, что, во-первых, территория управления рассматривается с точки зрения ее конкурентоспособности к другим регионам, во-вторых, анализ конкурентоспособности производится на основе действующих кластеров и, в-третьих, управление рассматривается как поддержка и развитие кластеров в приоритетных сферах региональной экономики.



Рис. 1. Механизм кластерной политики

Обобщая все сказанное, следует выделить преимуществами кластерного подхода:

- органам власти кластеризация дает возможность более четкое и прогрессивное построение экономической политики (программы, инвестиционные проекты);
- поддержка не отраслей, а кластеров приводит к автоматическому росту экономики региона.

### Список литературы:

1. Екимова, К.В. Теоретические аспекты использования кластеров в формировании конкурентоспособной экономики / К.В. Екимова, Е.В. Федина. – М., 2009. – 48-58 с.
2. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2003 г. – №5. – С.26-31.
3. Хасбулатов, О.Р. Региональная экономическая политика развитых стран мира / О.Р. Хасбулатов. – М., 2008. – 20 с.
4. Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования. // Вестник Саратовского государственного технического университета им. Н.Г.Чернышевского. – 2008 г. – №34. – С. 129-134.

Грузан А.В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*gruzan\_donnu@list.ru*

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РЕСУРСНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

**Актуальность.** В настоящее время для Донецкого региона важной вехой в экономическом развитии является переход от экспортно-сырьевой модели к социально ориентированному инновационному типу развития. Основные усилия, направленные на



диверсификацию экономики, берет на себя государство. Которое генерирует инициативы по модернизации экономики. И эти инициативы имеют особое преимущество.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретической основой исследования служат труды ведущих российских ученых и специалистов в области региональной экономики: А.А.Адамеску, М.К.Бандмана, О.В.Кузнецовой, В.Н.Лексина, А.И.Татаркина, Б.М.Штульберга. Особенностью развития старопромышленных регионов занимались Г.А.Ковалева, И.К.Комаров, Д.В.Нестерова, С.И.Яковлева.

**Цель исследования.** Необходимо выявить специфику развития старопромышленного региона (далее СПР), обобщить опыт диверсификации экономики СПР в мире, выявить направления диверсификации сырьевого комплекса Донбасса в перспективные инновационные начала.

**Результаты исследования.** В данный период диверсификация должна стать курсом государственной политики необходимой для преодоления зависимости экономики государства от узкого круга основных видов экономической деятельности присущих нашему региону. Все это необходимо для создания новых источников поступлений в казну государства. Стоит отдать должное, но диверсификация, которая ранее ассоциировалась с развивающимися странами и отсталыми регионами, проходит и признается в развитых странах. Поскольку реалии современности диктуют интерес к наукоемким отраслям, основанных на инновациях [1].

Воздействие на тип экономической динамики стран и отдельно взятых регионов оказывает возраст их экономической структуры. Активнее всего этот возраст проявляется в старопромышленных регионах, на которых он становится причиной экономической депрессии. В связи с этим возникает перечень проблем, присущих старопромышленным регионам, а также характеризующих его. Это снижение объемов промышленного производства, рост безработицы, негативные демографические процессы и т.д.

Одним из главных направлений преодоления экономической отсталости является их саморазвитие при помощи различных инструментов. Одним, из которых будет диверсификация экономики. Диверсификация региональной экономики представляет собой развитие не связанных между собой и отличных друг от друга производств. Что в свою очередь приведет к расширению ассортимента продукции, а региональная экономика получит стабильное и устойчивое к агрессивной внешней среде национальное хозяйство. На уровне региональной экономики инструмент диверсификация еще мало изучен и последствия его применения еще не описаны в полной мере. Поскольку экономическая жизнь региона зависит от законов рыночной экономики.

Гипертрофированная роль сырьевого сектора в экономике старопромышленных регионов делает их зависимыми от мировой конъюнктуры цен на сырье и внешнеэкономической ситуации. Такое состояние региональной промышленности доказывает необходимость модернизации ее «традиционных» отраслей, создание «постиндустриальной» инфраструктуры (современные телекоммуникации, электронные информационные сети, мобильная и спутниковая связь, электронная торговля и услуги) и институтов инновационной деятельности. При этом рост конкурентоспособности и инновационной активности машиностроения, что достигается в процессе его модернизации, определяет стратегическую стабильность экономики старопромышленного региона [3].

Поддержка экономического развития старопромышленных регионов должно сопровождаться широкой структурной перестройкой производства с учетом необходимости соблюдения в региональном хозяйствовании принципов устойчивости, в частности, путем решения социально-экономических и экологических проблем, ускорение развития человеческого капитала, внедрение инноваций, стимулирование организации высокотехнологичных производств и тому подобное. Основным элементом решения этой задачи является переориентация региональной инвестиционной политики на

избирательное стимулирование инвестиционной деятельности в соответствии с выбранными приоритетами, а также на создание привлекательного инвестиционного климата, учитывая основные региональные преимущества. Такая политика должна сводиться не к констатации проблем и призывов, а результат ориентированного управления через реализацию конкретных мероприятий и программ на основе согласованной и реалистичной стратегии [5].

Региональная политика представляется тем, что должно максимально использовать местные возможности в интересах жителей и как можно больше погашать воздействие неблагоприятных условий на социально-экономическое положение региона. Политика региона призвана создавать такие механизмы и инструменты, которые посредством регулирования экономических и социальных отношений обеспечивали бы поддержание активной среды для устойчивого развития региона.

Необходимо создать такой вид деятельности или сектор экономики или конкретный проект, развитие которого обеспечивает развитие социально-экономической системы региона в целом. Необходимо рассматривать различные типы или «пространства» роста: рост сырьевого потенциала; технологический рост; социальное развитие и рост человеческого потенциала, развитие производственного потенциала, развитие социальной и производственной инфраструктуры, увеличение капитализации региональных активов.[5] Однако, в конечном счете, различные типы роста являются условием или предпосылкой последующего роста ВРП в регионе, и данный показатель является одним из основных критериев эффективности или показателем результативности активизации точек роста в регионе.

Обобщение понятий связанных с регионом («регион», «устойчивое развитие», «диверсификация») можно определить как взаимодействие составляющих различных систем и процессов происходящих в регионе. Эти процессы объединяют в себе географические, экономические, политические и экологические факторы. И вот благодаря этим системам, процессам и факторам, можно позволить провести диверсификацию экономики, которая в свою очередь позволит нарастить потенциал территории.

В данном случае диверсификация в своем развитии должна учитывать стабильность и сбалансированность экономики, динамичность взаимодействие всех систем, что в свою очередь приведет к удовлетворению потребностей населения [4]. В силу этого можно выделить составляющую устойчивого развития это диверсификация отраслевой структуры экономики.

В будущем диверсификация будет не только отраслевой, но и должна перерасти в сложный комплекс инструментов и механизмов, обеспечивающих эффект от их реализации. Эти инструменты и механизмы должны более полно использовать резервы ресурсов территорий, на которых они внедряются.

В ходе проведенных исследований доказано, что диверсификация и ее развитие зависят от законов рыночной экономики. Должны развиваться как производственные отношения, так и производительные силы. Поэтому в некоторых случаях диверсификацию можно назвать стратегией развития [2]. А для данной стратегии необходим выбор правильного прогноза и последовательность действий для ее реализации. Одним из главных условий должно быть то, что региональная программа диверсификации должна строиться на принципах обеспечения социальной и экономической безопасности, а также финансовой обеспеченности.

Диверсификация как наиболее эффективный путь развития экономики потребительской кооперации в современных условиях не исключает, а наоборот, предполагает интеграцию диверсифицированных предприятий и создание интегрированных комплексов, в рамках которых объединены предприятия разных отраслей деятельности, результатом которого становится синергетический эффект,

распространяющийся не только на хозяйственную, но и социальную деятельность системы.

По ходу проведенных исследований экономической стратегии, можно сделать следующие выводы:

- наиболее остро диверсификация проявляется в условиях глобализации;
- диверсификация имеет большое значение для любых отраслей;
- для депрессивных регионов применяется концепция, которая не является традиционной;
- результатом диверсификации должен стать положительный социальный эффект.

### Список литературы:

1. Supporting industry: the inter-war years [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parliament.uk/about/living-heritage/transformingsociety/tradeindustry/industrycommunity/overview/interwaryears/>

2. Кравченко Н.А. Диверсификация экономики: институциональные аспекты [Электронный ресурс] / Н.А. Кравченко, С.Д. Агеева // Journal of Institutional Studies. – Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/2018/01/10/1251078497/JIS\\_9.4\\_4.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2018/01/10/1251078497/JIS_9.4_4.pdf) (дата обращения 20.11.2019).

3. Ляшенко В.И. Структурные трансформации старопромышленных регионов Украины: монография / В.И. Ляшенко, Л.Г. Червова, Л.М. Кузьменко и др. / НАН Украины, Ин-т экономики промышленности. – Донецк, 2013. – 412 с.

4. Семина И.А. Проблема региональной депрессивности: специфично-национальные и типично-характерные черты [Электронный ресурс] / И.А. Семина // Актуальные проблемы географии и геоэкологии. – 2010. – №1. – Режим доступа: [geoecko.mrsu.ru/2010-1/PDF/Semina.pdf](http://geoecko.mrsu.ru/2010-1/PDF/Semina.pdf). (дата обращения 20.11.2019).

5. Турганова, Л.В. Институциональная среда и инструменты диверсификации экономики в контексте позиционирования устойчивого развития региона / Л.В. Турганова // Позиционирование развитие социально-экономических систем региона в условиях трансформирующейся экономики: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции в рамках празднования 245 ВЭО России, 7 декабря 2010г. / ЛРОО «ВЭО России». – Липецк-Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2011.

Дегтярев С. В., студент

Химченко А.Н., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*sergey\_degtyarev97@mail.ru*

## ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

**Актуальность исследования.** В период распространения шестого технологического уклада информационной революции, России необходимо ускорить темпы развития в инновационной сфере и успеть занять образовавшиеся ниши, показать конкурентоспособность инновационных товаров и услуг на мировом рынке, необходимо интегрировать малый и крупный бизнес для лучшего синергетического эффекта.

**Цель исследования** – изучить взаимодействие малого и крупного бизнес в инновационной сфере.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию взаимодействия крупного и малого бизнеса посвящены работы таких ученых: Вохмянина Т.В.,

Дмитриченко Л.И., Дорошенко А.В., Набиев Р.А., Никонова О.Е., Тактаров Г.А., Севиян А.М., Химченко А.Н., Шиков П.А. и др.

**Основное содержание.** В оборот введен и широко употребляется термин «малое и среднее предпринимательство». Под предпринимательством понимается особая форма экономической активности или экономической идеологии, исповедуемой определенной категорией людей – субъектов экономической деятельности, уже функционирующих или потенциальных. Понятие «предпринимательство» вообще не может служить основой количественного измерения, а может выступать лишь в форме качественной оценки роли и места определенного субъекта экономических отношений в структуре общественного производства. Подвергаться количественной оценке может только лишь фирм, предприятие (или бизнес – опять же в смысле фирмы или предприятия). Именно фирма (но никак не предпринимательство) может относиться к категории малых, средних и крупных. Таким образом, малый бизнес – это одна из форм развития предпринимательства [1, с. 17].

Малые инновационные предприятия (МИП) – это стратегический ресурс экономики, позволяющий обеспечить эффективное освоение технологий, является связующим звеном между реальным сектором экономики и научной средой, позволяющим реализовывать рискованные инновационные проекты [2].

По оценке Всемирного экономического форума-2018 Россия входит в кластер стран с предыдущим технологическим укладом. Поэтому ее активное включение в технологическую революцию является безусловным императивом, в особенности с учетом сохраняющейся сырьевой направленности экономики. Предстоит преодолеть хроническое отставание от развитых стран по степени инновационной активности предприятий.

В таблице 1 представлена динамика основных показателей инновационной деятельности промышленного производства в России.

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности промышленного производства в 2012-2016 гг. в % [3, с. 16-22; 4, с. 17-22]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций	9,7%	9,7%	9,5%	9,2%	9,6%
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	8,9%	8,2%	7,9%	8,4%	6,7%
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,2%	2,1%	1,8%	1,8%	1,7%
Удельный вес организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, в общем числе организаций	11,0%	11,3%	10,9%	10,3%	-

Анализ таблицы 1 показал, что за период 2013-2017 гг. доля инновационной активности не претерпела существенных изменений: в 2013–2014 гг. – 9,7%, дальнейшее снижение значения показателя до 9,5% в 2015 г. и 9,2% в 2016 г., что в целом свидетельствует о низком инновационном потенциале экономики и недостаточных темпах его развития. Удельный вес выпуска инновационных товаров, работ и услуг за анализируемый период (2012-2017 гг.) сократился на 16,4% и составил в 2017 г. – 6,7%. Затраты на технологические инновации за анализируемый период 2012-2017 гг. сократились на 5,8% и составляют 1,7% от объема выпуска, что является ниже уровня

развитых стран на 3-5%. После двухлетнего роста произошло сокращение количества организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения. За период 2012-2016 гг. их удельный вес сократился на 0,7% и составил в 2016 г. – 10,3%.

Механизм взаимодействия малого бизнеса с крупным бизнесом обусловлен многочисленными причинами, которые носят как микро-, так и макроэкономический характер. Эти факторы настолько разнообразны и тесно переплетены между собой, что порой невозможно провести четкую границу между этими двумя уровнями хозяйства. К таким факторам можно отнести:

- укрепление экономического и инновационного потенциала государства;
- разнообразие внешнеторговых интегрированных организаций;
- реализация приоритетов промышленной политики государства;
- осуществление целевых комплексных программ, требующих значительных материальных, трудовых и финансовых затрат по координации деятельности крупных, малых и средних предприятий;
- реализация программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- ограниченные возможности развития малых и средних предприятий в ряде отраслей промышленности.

Венчурное финансирование – это финансирование деятельности (рисковое предпринимательство), направленное на использование технических и технологических новшеств, научных достижений еще не используемых на практике.

Суть успеха венчурного финансирования заключается в том, что самая удачная инвестиция (например, в компанию X) принесет не меньше, а зачастую и больше доходов, чем другие инвестиции в совокупности (во все остальные компании портфеля).

Развитие венчурного бизнеса как одной из форм взаимосвязи для малого и крупного бизнеса, так же, как и другие формы не находится на достаточном уровне развития, и на это есть определенные причины. Во-первых – уменьшение притока нового венчурного капитала на российский рынок в последние годы. Не последнюю роль здесь играет относительная недоступность зарубежных капиталов в силу складывающейся внешнеполитической ситуации. Во-вторых, надо также учитывать и известную цикличность венчурного рынка. Так, на впечатляющую статистику венчурных инвестиций 2012-2013 гг. оказал влияние «бум» создания новых венчурных фондов, который в текущий момент пока не прогнозируется в силу складывающейся экономической ситуации [5, с. 37]. Ну и в-третьих, это ограниченность имеющейся информации и возможности венчурного бизнеса для предприятий, это затормаживает итак постепенное распространение венчурного бизнеса, и не дает ему набрать обороты.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что на современном этапе развития общества (период широкого распространения шестого технологического уклада информационной революции), для положительного темпа роста экономики, увеличение ВВП, повышения уровня и качества жизни необходимо развитие бизнеса в инновационной сфере. Однако, по отдельности малый и крупный бизнес в данной сфере не приносит желаемого результата, так как, недостатками крупных предприятий является отсутствие гибкости и оперативности в реакции на конъюктуру рынка, а малых предприятий – нехватка денежных средств для введения инновационной деятельности. Но преимущества малого и крупного бизнеса перекрывают недостатки друг друга. Поэтому, взаимодействие крупного и малого бизнеса дает наилучший синергетический эффект. Он связан с характерными для инновационной экономики процессами возрастания роли научно-технических достижений, сокращения транзакционных издержек, повышения уровня специализации в условиях конкурентоспособной среды. Формой взаимодействия должно стать венчурное финансирование.



### Список литературы:

1. Химченко А.Н., Дмитриченко Л.И. Малый бизнес в системе предпринимательства: монография / А.Н. Химченко, Л.И. Дмитриченко. – Донецк: «Каштан», 2005. – 180 с.
2. Бондаренко В.Ю., Еремкин М.А. Роль электронной торговли в развитии малых инновационных предприятий в России / В.Ю. Бондаренко, М. А. Еремкин // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2018. – №4(20).
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с.
5. Иванченко А. Д. Анализ развития венчурного рынка в России / А.Д. Иванченко // Молодой ученый. – 2017. – №30. – С. 37-39.

Деменюк В. А., студент  
Герцева А. В., старший преподаватель  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
*mary\_cat01@mail.ru*

### ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ: ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ

В настоящее время Интернет технологии широко используются в науке, образовании, телекоммуникациях и бизнесе. Одной из новых и широко распространяющихся Интернет технологий является Интернет-трейдинг. Под данным выражением имеется в виду способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием Интернета как средства связи. Благодаря данной Интернет-услуге люди могут отдалённо зарабатывать деньги посредством Интернета и вносить вклад в экономику страны, в том числе, развивая и научные исследования.

В Беларуси биржевая инфраструктура развивается с ориентацией на электронные средства торгов. Этот сегмент рынка регулируется с 2016 года указом № 231 «Об осуществлении деятельности на внебиржевом рынке Форекс». Это значит, что официально здесь могут работать только те компании, которые зарегистрированы в Беларуси и включены Национальным банком в реестр форекс-компаний. Доходы, полученные при работе с белорусскими форекс-компаниями, не облагаются подоходным налогом. В основе данного подхода лежит главное преимущество электронной торговой площадки биржи — открытость и прозрачность закупок. Таким образом трейдеры и новички, осваивая данный вид деятельности, пытаются заработать. Опционы для белорусских трейдеров являются хорошим вариантом сберечь собственные деньги от инфляции. Высокие проценты выплат, которые предлагают брокеры, не только покрывают инфляцию, но и обеспечивают хороший заработок. По данным Национального банка, за 2018 год количество клиентов белорусских форекс-компаний, увеличилось в 3,5 раза до 11,5 тыс. человек. За время существования рынка Форекс было изобретено множество методик торговли, которые активно используются трейдерами по сей день.

Метод торговли на Форекс – это торговая идея, полноценное направление в трейдинге, в рамках которого создаются различные системы, задача которых – стать эффективнее предыдущих разработок. Одной из основных стратегий трейдинга является скальпинг.

Под скальпингом на Форекс трейдеры обычно подразумевают высокоскоростные торговые стратегии, правилами которых предусмотрены частые покупки и продажи



валютных пар. В скальпинге, как и в любой стратегии, есть положительные и отрицательные черты.

Положительные:

Подходит для новичков, потому что в данной методике используются сигналы и индикаторы, которые могут помочь при правильном анализе рынка и изменении цены.

Возможность получать большой доход с минимальными вложениями.

Высокий процент доходности и частые прогнозы.

Маленькие ставки не приведут к потере депозита.

Позволяет избежать психологического дискомфорта и страха потерять большие суммы денег.

Совершение нескольких неудачных прогнозов подряд, существенно не повлияет на депозит, но приведет к анализу стратегии, что в дальнейшем приведёт к изменению данной методики.

Легкий путь нахождения оптимальной точки входа на рынок по графику цены.

Отрицательные:

Жёсткий алгоритм.

Максимальная сосредоточенность и внимательность.

Небольшая длительность сделок исключает быстрое реагирование на изменение тренда.

Неопытному трейдеру будет сложно сразу войти в скальпинговую систему. Для выбора оптимальной точки и заключения выгодной сделки ему придется проанализировать множество торговых сигналов.

Потеря депозита при неправильно выбранном риск- и мани-менеджменте.

Действительно ли являются опционы хорошим вложением капитала для неопытных трейдеров?

Рассмотрим возможный заработок на примере двухнедельной торговли на опционах. В качестве стратегии возьмём минутный скальпинг, заключая в день около 1-3 сделок на сумму 5\$, выбирая при этом сделки, доход от которых будет наибольшим. Максимальный процент дохода от сделки не может составлять более 90%.

За начальный депозит возьмём 30\$. При неверном анализе рынка, заключая сделки, испытуемый сможет потерять первоначальный депозит за 2-3 дня. При правильном анализе рынка, заключая сделки на 82% от прогноза (часто встречаемый процент сделок), за 2 недели теоритически испытуемый сможет заработать 57,4\$-172,2\$, при заключении одной и трёх сделок в день соответственно, к первоначальному депозиту в 30\$. При этом испытуемому были поставлены следующие условия:

изучить теорию о возможных разворотах цены и изменений тренда;

строго придерживаться ранее описанной стратегии;

записывать свои результаты в дневник с указанием параметров, которые представлены в таблице ниже.

Таблица 1

Результаты исследуемой работы

Дни	Доход		
	Прибыль (процент от сделки)	Потеря	Возврат
1	4,10\$ (82%) 4,10\$ (82%)	1 сделка	
2	4\$ (80%)	1 сделка	
3	4,10\$ (82%) 4,10\$ (82%) 4,10\$ (82%)		
4		1 сделка	1 сделка
5	4\$ (80%) 4,10 (82%)		

	Доход		
6	4\$ (80%) 4\$ (80%)		
7	4,10\$ (82%) 4,10\$ (82%)		
8	4\$ (80%) 4\$ (80%)		
9	4,10\$ (82%)	1 сделка	
10		1 сделка	
11	4,10\$ (82%) 4,10\$ (82%)		
12		2 сделки	
13	4,10\$ (82%)	2 сделки	
14		3 сделки	

Подводя итоги исследований можно выявить что: при базовом изучении теории возможны частые положительные прогнозы; возможность получения прибыли, придерживаясь жёсткой определённой стратегии.

Возьмём средние данные – 2 сделки в день, так как испытуемый чаще всего заключал именно такое количество сделок. При теоритических подсчётах он мог бы заработать 114,8\$ к своему первоначальному депозиту, но на практике же он заработал только 73,2\$, потеряв при этом 61,4\$, которые можно отнести к малому знанию данной сферы (так как испытуемый является новичком в опционах), погрешностям в изучении изменения цены и анализа рынка, психологическим и человеческим факторам. Из этого можно сделать вывод, что при базовых знаниях эта стратегия поможет заработать небольшую сумму денег, но стоит рассмотреть и ряд других, более совершенных, стратегий для максимального заработка. Тем самым, даже при небольшой полученной прибыли, испытуемый сможет внести вклад для развития экономики страны, которая, в свою очередь, потом будет направлена на разработку разных слоёв политической направленности, в том числе и науки.

### Список литературы:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/> (дата обращения: 14.11.2019).
2. Сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>, свободный (дата обращения: 14.11.2019.)
3. Wikipedia: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная\\_страница](https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница), свободный (дата обращения: 14.11.2019).
4. MYOPTION: Форекс и бинарные опционы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myoption.ru/Foreks-Metodiki>, свободный (дата обращения: 14.11.2019).

Дехтеренко Д. А., студент  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*dehterenko.diana@yandex.ua*

## РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

**Актуальность.** В условиях децентрализации экономики и уменьшения влияния государства на политические, экономические и социальные процессы возникает острая необходимость применения новых форм управления в публичном секторе. Старые

способы управления, которые базировались на широком применении властных полномочий, командах, приказах, жестком администрировании должны быть заменены мотивированием результативности предоставления публичных услуг, инновационности программно-целевых стратегий улучшения качества жизни населения.

В вопросах формирования новой модели государственного регулирования экономикой нужно исходить из того, что современный «публичный управленец старается наиболее рационально использовать инфраструктуру для предоставления общественных благ и удовлетворения общественного интереса» [1, С. 112].

**Анализ исследований и публикаций.** Необходимость усиления публичности в механизме государственного регулирования экономикой обосновали англичанин Джон Мейнард Кейнс, голландец Ян Тинберген и норвежец Рагнар Фриш. Дж. Кейнс в книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) [2] впервые подверг критике классическую теорию макроэкономического регулирования.

Элементы публичного управления в механизме государственного регулирования были теоретически обоснованы в концепции Я. Тинбергена [3], который экономическую политику государства определял, как процесс, направленный на повышение благосостояния населения, при оценке которого необходимо пользоваться не только системой макроэкономических показателей, но и общественным мнением.

**Цель работы.** Цель исследования заключается в обосновании теоретико-методологических основ формирования модели государственного регулирования экономики на принципах публичности, что обеспечит комплексную реализацию стратегических целей государственной экономической политики в условиях глобальных изменений рыночной среды и усиление социализации общественного развития.

**Результаты исследования.** В демократическом обществе особую роль играет публичное мнение. Событие имеет смысл только тогда, когда о ней сообщили СМИ (средства массовой информации). Информационное пространство служит полем влияния на массовое сознание, на политиков, на конкурентов, на власть. Открытое общество, прозрачная власть, отчет перед налогоплательщиками – это новые понятия, основанные на общественном мнении. В системе «власть – народ» появилась не только зависимость населения от власти (прямая связь), но и наоборот – власти от населения (обратная связь). Общественное мнение выступает промежуточной частью, а фиксирует ее СМИ, массовая культура.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что публичное управление – наука об управлении общественным мнением, а не только налаживание и поддержание доброжелательных отношений между государством, организациями и общественностью. Проблема же заключается в том, что невозможно сразу проверить каждое полученное сообщение. Если люди прошлого могли быть сориентированы на традиции, семейные ценности, то современный человек ориентируется на поток информации не всегда достоверной.

В прошлом общество было командным. Идеал – армейская система, когда невозможно уклониться от выполнения приказа. Сегодня ситуация меняется – множество людей стали экономически независимыми от государства, в результате чего появилась возможность их автономного поведения, непредсказуемости. Усиление публичного управления в государственном регулировании экономики – это попытка перейти от внешнего принуждения (приказа) к внутреннему убеждению экономических субъектов, этот механизм управления призван обеспечить стабилизирующие факторы в нестабильной экономической среде.

Модель воздействия – «игра на равных». Например, фирма хочет предложить купить товар или услугу. В приказном порядке она это сделать не может и поэтому должна использовать основы публичного менеджмента: маркетинг, рекламу, пропаганду, имидж, бренд, торговлю. Весомое место в публичном управлении принадлежит развитию

коммуникаций. К ее формам относятся: – «истинные» (или «естественные») – те, что реально происходят, например, выход на рынок, достижение высоких качественных и других стандартов, открытие нового производства, изменения в структуре управления, кооперация, ликвидация в крупных компаниях, и тому подобное. Специальные (или «искусственные») события – те, к которым прибегают в случае снижения интереса потребителей к компании, ее продуктам, т. е., которые создаются специально, например, конференции, Дни открытых дверей, перечисление благотворительных взносов в благотворительные фонды, конкурсы, соревнования, и тому подобное.

Благодаря публичному управлению состоялось разграничение в понятиях между государственным регулированием экономики и экономической политикой государства. Государственное регулирование, как более широкое понятие, включает прогнозирование, планирование, учет, контроль, а во-вторых, оно осуществляется не только с помощью экономических, правовых и административных методов, но и за счет широкого участия общественности в принятии управленческих решений. При оценке результативности государственного вмешательства в экономику нужно учитывать, что степень и масштабы публичности зависят от уровня развития экономики и ее проблем, ментальности и традиций, организационной культуры и тому подобное.

Благодаря выше названной концепции, в экономической практике большинства развитых стран, основные цели государственного регулирования экономики стали совпадать с интересами публичности и обеспечили устойчивое развитие национальных экономик. Развитие публичности в государственном администрировании способствовало поддержанию конкурентной среды на ведущих рынках; обеспечил разработку мер предупреждения экономическим кризисам; приобрел направленности на социальную защиту населения и поддержание эффективных взаимоотношений между производителями и потребителями. Особое значение приобретает публично-частное партнерство в экономической политике, что положительно влияет на корректировку распределения и перераспределения доходов для нивелирования социального неравенства и способствует реализации других социальных целей развития общества.

Внедрение публичного управления стимулирует мотивацию социально-экономических отношений между собственниками предприятий и наемными работниками, социализирует механизм перераспределения доходов, социальной защите и социальных гарантий, активизирует меры сохранения окружающей среды. Публичное администрирование положительно повлияло как на реализацию функции непосредственного управления нерыночным сектором экономики, так и на предприятия государственной формы собственности. Здесь государство управляет как непосредственный владелец предприятий и учреждений, принадлежащих ей на правах собственника. Рост степени публичности усилило контролируемую функцию государственный надзор и контроль за выполнением и соблюдением законов, нормативных актов, экономических, экологических и социальных стандартов и нормативов.

Современное публичное управление и администрирование экономики должно опираться на систему определенных методов – это совокупность способов, приемов и средств государственного воздействия на социально-экономическое развитие страны. Публичность уменьшает методы прямого действия, с помощью которых государство непосредственно вмешивается в экономические процессы.

Основными методами косвенного регулирования экономики в условиях усиления публичности являются налоговая, бюджетная, денежно-кредитная, инвестиционная, инновационная, амортизационная, структурная, информационная экономическая политика. Косвенные методы государственного регулирования включают правовые и экономические методы. Переход к сетевой экономике усилил влияние информационных методов, к которым относятся инструменты информирования, убеждения и пропаганды,

которые предусматривают влияние на ценностные приоритеты индивида, мотивирующих его деятельность по общественно признанным нормам и используются на основе данных исследований по социальной психологии и поведения человека.

**Выводы.** Государственное регулирование и публично-частное партнерство дополняют рыночный механизм, в совокупности создает основу для макроэкономических стратегий экономического развития страны в целом, отдельных регионов, общин.

Таким образом, усиление степени публичности государственного управления рыночной экономикой обеспечит эффективное взаимодействие механизмов государственного и рыночного регулирования, будет способствовать формированию конкретных мероприятий государственного управления процессом экономического развития, предоставит большей социальной направленности макроэкономическом планированию, прогнозированию и программированию. В условиях децентрализации власти и управления экономики нужны совершенно новые концептуальные подходы к формированию единой публичной системы индикативного планирования и прогнозирования социально-экономического развития на всех иерархических уровнях.

### Список литературы:

1. Босак, А. С. Публичное управление как новая модель управления в государственном секторе / А. С. Босак // Государственное управление: теория и практика. – 2010. – № 2. – С. 114-122.
2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Пер. с англ. – М., 1978. – 321 с.
3. Тинберген, Я. Математические модели экономического роста / Я. Тинберген, Х. Босс. – М.: Прогресс, 1967. – 154 с.
4. Ходаковский, Е. И. Психология управления: учебник / Е. И. Ходаковский, Ю. В. Богоявленская, Т. П. Грабарь. – 5-е изд., Перераб. и доклада. – М.: Центр учебной литературы, 2016. – 492 с.

Доренская Е. В., студент  
Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lizochka.dorenskaya@mail.ru*

### КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦРБ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Актуальность.** В современных условиях развития рыночных отношений одной из основных задач банковской системы является создание благоприятных условий для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса, прежде всего путем своевременного удовлетворения потребности экономических субъектов в необходимом капитале. Острота этой проблемы заключается в том, что в современных условиях хозяйствования национальная система банковского кредитования не удовлетворяет потребности экономической системы общества.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованиям вопросов банковского обслуживания посвятили свои научные работы такие отечественные и зарубежные ученые и практики: Аксенов А.П., Кирьянов М., Ревенков П.В., Балабанов И.Т., Жуков С.А., Минина Т.Н., Муравьева А.В. и др.

**Целью** исследования является оценка уровня развития банковского кредитования в Донецкой Народной Республике, анализ принципов государственной кредитной политики, а также определение условий предоставления банковских кредитов субъектам экономической деятельности.



**Результаты исследования.** В Донецкой Народной Республике (ДНР) действует Центральный Республиканский Банк Донецкой Народной Республики (ЦРБ ДНР), образованный 07.10.2014 года Министерством Финансов ДНР [1]. ЦРБ ДНР по своей сути не является эмиссионным банком в связи с отсутствием национальной валюты, вместо которой используется расчетная единица – российский рубль. В его функции входит: разработка нормативно-правовых актов в пределах своей компетенции, регистрация и ведение реестра финансовых учреждений, осуществление денежного контроля, определение курсов валют, хранение золотовалютных резервов Республики, предоставление кредитных средств юридическим и физическим лицам. По состоянию на 1 ноября 2019 года на территории ДНР функционируют 250 отделений банка.

Государственная кредитная политика ДНР зависит от государственных программ развития национальной экономики, общегосударственных интересов и исходит из необходимости обеспечения интересов как кредиторов, так и заемщиков.

Кредит – система экономических отношений, посредством которой мобилизуется временно свободные средства и осуществляется их направление на нужды расширенного воспроизводства. Кредит используется как один из действенных инструментов развития процессов интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему [2]. Так, в соответствии с Постановлением Правления ЦРБ ДНР № 208 от 10 октября 2019 года, ЦРБ предоставляет кредитные средства:

юридическим и физическим лицам (предпринимателям) – в соответствии с условиями государственных программ развития экономики ДНР;

физическим лицам – в соответствии с условиями государственных программ развития экономики Республики и программ кредитования, разработанных и утвержденных ЦРБ [3].

Согласно Постановлению Правления, ЦРБ устанавливает кредитные отношения с физическими лицами при наличии у них паспорта гражданина ДНР с отметкой о регистрации места жительства на территории Республики, достигшими возраста 18 лет, но не старше 65 лет на дату окончания срока действия кредитного договора.

Стоит отметить, что источниками формирования кредитных ресурсов в ДНР являются собственные средства кредиторов. При этом, предоставление кредитов за счет привлеченных средств запрещается. Исключением является кредитование ЦРБ государственного сектора экономики за счет привлеченных денежных средств по решению уполномоченного органа государственной власти ДНР. В этой связи, банковские учреждения аккумулируют источники денежных средств для перераспределения в различные сферы экономики Республики и удовлетворения потребительских нужд населения.

Банковские учреждения организывают и обслуживают движение капитала путем организации различных форм кредитных отношений. Основными признаками отношений, составляющих сущность кредита в ДНР, являются:

1) кредитные отношения являются стоимостными, поскольку возникают в связи с движением стоимости, однако, не являются эквивалентными;

2) кредитные отношения не меняют владельца ценностей, по поводу которых они возникают, то есть кредитор остается владельцем переданной в долг стоимости, а заемщик получает ее только во временное распоряжение;

3) кредитные отношения являются добровольными и равноправными;

4) участники кредитных отношений должны быть экономически самостоятельными: быть собственниками определенной денежной массы и свободно ею распоряжаться;

5) неэквивалентность кредитных отношений значительно усиливает в механизме их реализации роль фактора платности.

Основными принципами кредитования являются: возвратность, срочность, платность, обеспеченность и целевое использование кредитных средств. Принципы

возвратности, срочности и платности означают, что кредиты должны быть возвращены заемщиками в определенный срок с соответствующей оплатой за их пользование.

Наряду с этим, следует выделить положения о порядке установления кредитных отношений в процессе заключения кредитных договоров между кредиторами и заемщиками, которые характерны только для территории ДНР. К ним относятся:

- 1) выдача кредитов осуществляется в российских рублях, выдача кредитов в валюте, отличной от российского рубля, на территории ДНР запрещена;
- 2) выдача кредитов субъектам хозяйствования осуществляется только в безналичной форме, но при этом, выдача кредитов физическим лицам в наличной форме допускается;
- 3) запрещается предоставление кредитов на покрытие убытков хозяйственной деятельности заемщиков и формирование уставного капитала банковских учреждений, других субъектов хозяйствования.

Роль, которую играет банковский кредит в развитии национальной экономики, зависит, прежде всего, от степени развития экономических отношений. Только в условиях рыночной экономики все проявления роли банковского кредита раскрываются в полном объеме. В условиях трансформации национальной экономики кредит может играть как положительную, так и отрицательную роль. Положительная роль банковского кредита раскрывается по таким направлениям, как: влияние на развитие и структурный состав видов экономической деятельности, содействие развитию деятельности субъектов хозяйствования, повышение платежеспособности населения, сокращение издержек обращения через создание кредитных документов [3].

Банковская система может обеспечивать нормальные объемы кредитования, однако, потенциал сегодня (с точки зрения ресурсной базы) является определенным образом ограниченным, поскольку остается нерешенным ряд проблем, в частности:

- проблема низкой капитализации банков;
- проблема формирования долгосрочных ресурсов, которые в первую очередь должны поступить от домохозяйств. Однако последние проявляют мало доверия к финансовой, и в частности банковской, политике. Политическая и социальная нестабильность только усугубляют эту проблему;
- проблема ликвидности банковской системы, которая выдвигается на первый план через значительную несбалансированность между сроками поступления средств и их вложением в соответствующие проекты.

Итак, выявленные причины снижения эффективности кредитной деятельности ЦРБ позволяют еще раз подчеркнуть важность следующих шагов, которые должны улучшить ситуацию:

- необходимость переориентации менеджмента банков согласно новым условиям рынка и переход на такие принципы предоставления кредитов, как увеличение объемов кредитования в условиях снижения процентных ставок и уменьшения кредитного риска;
- совершенствование механизма предоставления кредитов, особенно проверки кредитоспособности заемщиков, а в конечном итоге – введение качественных систем оценки кредитных рисков и повышения эффективности деятельности кредитных организаций путем совершенствования банковского законодательства;
- создание концепции развития банковской системы, учитывая внешнеэкономические интеграционные ориентиры ДНР.

Выводы. Таким образом, в настоящее время ЦРБ является важным институтом функционирования и развития экономики Республики. Посредством выполнения своих функций он регулирует экономическую ситуацию. Государственной кредитной политике присущи экономические противоречия и аномалии, которые являются основными причинами значительного отставания от уровня развития банковских систем стран с развитой рыночной экономикой. Основным условием эффективного функционирования банковских учреждений, представленных ЦРБ, должно стать расширение ассортимента

банковских продуктов, и, прежде всего, в сфере кредитования, обеспечение роста капитальной базы банков.

### Список литературы:

1. Официальный сайт Центрального Республиканского банка ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru> (дата обращения 13.11.2019).
2. Андрюшин, С. Денежно-кредитная политика центральных банков в условиях глобального финансового кризиса / С. Андрюшин, В. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2010. – С. 110-124.
3. Об утверждении Правил предоставления кредитов банковскими учреждениями» в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Постановление Правления ЦРБ от 10 октября 2019 г. № 208. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/uploads/shared/5db993093dc89.pdf> (дата обращения 14.11.2019).

Дубровкина А. Н., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*dubrovkina.alina@mail.ru*

## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

**Актуальность.** На протяжении последних 30 лет опыт в мировой и отечественной практике показывает, что одним из инструментов экономического развития, повышения эффективности управления государственной и муниципальной собственностью, улучшения благосостояния общества является государственно-частное партнерство (ГЧП).

В современном мире повышен интерес к взаимодействию государства и частного бизнеса и объясняется это в первую очередь, тем что ГЧП позволяет во многих странах эффективно решать важнейшие социально-экономические проблемы путем объединения ресурсов государственного и частного секторов.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы развития государственно-частного партнерства в России исследуются в работах таких ученых, как Гуриев С., Дробышевская Л., Иванов О., Крехотнев С., Сильвестров С., Яковец Ю. и др. Несмотря на достаточно пристальное внимание ученых к проблемам возникновения и развития государственно-частного партнерства в России, многие аспекты остаются до сих пор не изученными, что обуславливает актуальность исследования.

Нет пока полной ясности в оптимизации правомочий собственности между государством и частным сектором экономики.

**Цель исследования.** Изучить результаты международных и российских исследований по развитию ГЧП в России и сформулировать основные проблемы, препятствующие широкому развитию ГЧП в России.

**Результаты исследования.** В 2015 году для решения данной проблемы был одобрен и принят федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Это позволило, выработать понимание форм, методов и механизмов ГЧП и сформировать правовую базу, которая значительно увеличила количество реализуемых проектов [1].

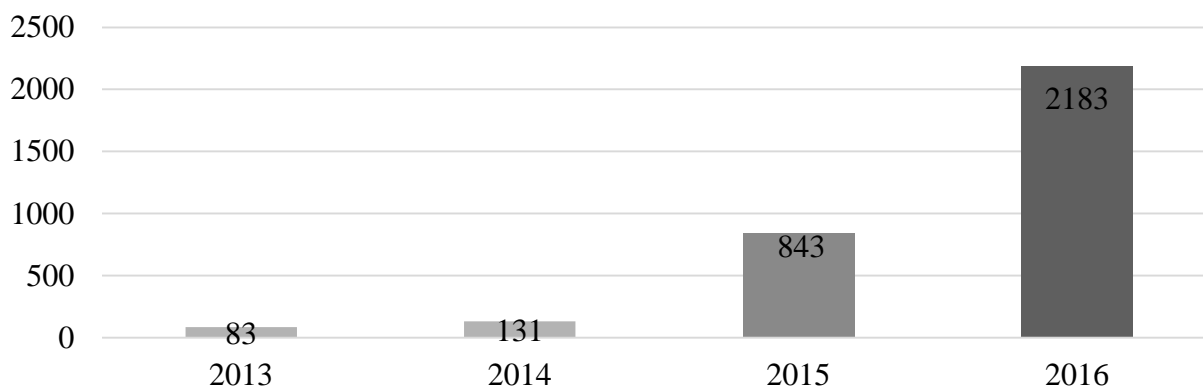


Рис. 1. Количество реализованных проектов в РФ с применением механизмов ГЧП (шт.)

Возможно, одной из главных проблем является, то что власти на муниципальном уровне не могут использовать государственно-частное партнерство на практике, а также в полной мере не оценивают его перспективы использования и, как правило, это происходит это из-за недостатка знаний о государственно-частном партнерстве и нехватки специалистов, имеющих опыт работы по реализации партнерских проектов. Довольно часто сотрудники государственных и муниципальных органов власти не в состоянии правильно сформулировать требования к проекту, определить его количественные и качественные характеристики, реализовать механизм конкурсного отбора, организовать долгосрочное регулирование проекта государственно-частного партнерства, сформировать механизм бюджетного регулирования и т.д. [2].

Узкий спектр предложений проектов, основанных на принципах ГЧП.

На данный момент транспортная сфера и социальная инфраструктура являются одними из наиболее популярных направлений реализации ГЧП. Механизмы ГЧП принимают и в других сферах, но не так активно [3]. В то же время эту форму взаимодействия можно применить более широко и в других сферах, связанных с образованием, ЖКХ, туризмом, развлечением, обороной, тем самым привлекать частный бизнес к решению масштабных программ.

В настоящее время в регионах РФ отсутствуют специализированные органы управления в сфере ГЧП. Зачастую управлением там занимаются в основном различные структурные подразделения исполнительных органов власти, например, комитеты законодательной власти, министерства и государственные службы, научно-исследовательские учреждения, фонды, частные лица [3]. Все они, разрабатывая свои законопроекты, исходят из собственных представлений о концессиях, не имеющих единой концептуальной основы.

Высок уровень риска, поэтому возникают трудности с привлечением крупных финансовых средств от частных партнеров. Зачастую инвестор не готов вложить свои деньги в долгосрочный проект с высокой степенью риска. Если финансирование вдруг прекратится, то велик риск, что проекты могут и вовсе остаться незавершенными, что является малопривлекательным для инвесторов.

В России нет системности в развитии ГЧП. К сожалению, на практике применяется устаревший подход к формированию проектов, смысл которого заключается в поиске проекта среди имеющихся бюджетных средств, а не в привлечении частных партнеров для инвестирования того или иного проекта [4]. Все это приводит к тому что, не реализуются действительно важные проекты, претворение которых могло бы положительно сказаться на улучшении уровня и качества жизни в России. В результате мы имеем ряд несвязанных между собой инвестиционных проектов и отсутствие стратегии развития экономики в целом.

Следующей проблемой в развитии ГЧП является краткосрочный подход к планированию экономического развития. Срок реализации проектов в основном от 5 до 30 лет, а горизонт бюджетного планирования — на данный момент только три года. В результате этого органы государственного, муниципального управления не могут брать на себя обязательства в рамках контракта, срок исполнения которого выходит за рамки бюджетного периода [4]. Проекты ГЧП могут служить инструментом реализации государственных программ, но, зачастую недостаточно времени для реализации крупных проектов государственно-частного партнерства. Соответственно для реализации ГЧП необходима реструктуризация всей системы бюджетного планирования.

**Выводы.** По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что существует ряд проблем, препятствующих успешной реализации государственно-частного партнерства. Но несмотря на это ГЧП является одним из главных инструментов экономического развития, который позволяет решать ряд социально-экономических проблем. Если устранить сложившиеся проблемы, то это позволит повысить успех реализации ГЧП и значительно увеличит количество реализуемых проектов.

### Список литературы:

1. Дураев О.Г. Проблемы государственно-частного партнерства в России / О.Г. Дураев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – 2. – С. 47-50.
2. Современные проблемы науки и образования России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15553> (дата обращения 20.11.2019).
3. Проблемы реализации государственно-частного партнерства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pedsovet.org/publikatsii/ekonomika-i-predprinimatelstvo/problemy-realizatsii-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rossii> (дата обращения 20.11.2019).
4. Современное состояние и основные проблемы государственно-частного партнерства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/studconf/social/5/37350> (дата обращения 20.11.2019).

Дулько В. В., студент,

Жуманиязов Э., студент

Пискун В.Э., старший преподаватель

УО «Барановичский государственный университет»  
*pochtaviktoriidualjko@mail.ru, dirilish.ertogrul@mail.ru*

## ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Влияние туризма на все сферы жизнедеятельности человеческого общества велико. Туристские связи в межгосударственных отношениях приобретают все большую весомость, а поступления от туризма на современном этапе составляют значительную часть экспорта многих стран. Туризм оказывает большое влияние на многие ключевые отрасли экономики: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговлю, производство товаров народного потребления.

Туризм является открытой системой — он оказывает воздействие на другие отрасли экономики и одновременно подвержен влиянию изменений, происходящих в сопряженных с ним косвенно или непосредственно элементах национальной экономики. К основным положительным моментам влияния туризма на экономику в целом можно отнести:

– участие сферы туризма в формировании национального дохода;



–увеличение доходов в других отраслях, возникающих благодаря туризму (в сфере развлечений, информационных технологий, торговле, науке и т.п.);

–создание дополнительного спроса со стороны туристов на различные товары и услуги, в том числе на сувенирную продукцию, изделия кустарного производства, справочники, карты и др.;

–инвестиционная привлекательность туризма позволяет привлечь дополнительные инвестиции в экономику;

–привлечение валюты в страну за счет экспорта туристских услуг и продуктов.

Наряду с позитивным воздействием, необходимо учитывать и негативные последствия влияния туризма на экономику:

–сезонность туристских потоков, что отражается на доходности туристских предприятий и нерегулярной занятости рабочей силы в туризме;

–превышение туристского импорта над экспортом ведет к утечке денежных ресурсов из страны;

–дополнительная нагрузка на местную инфраструктуру: водо- и электроснабжение, канализацию, дороги, транспорт, связь, службу безопасности.

На современном этапе в Республике Беларусь реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В Республике Беларусь сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

–выгодное географическое положение нашей страны;

–наличие трансъевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры;

–многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси;

–реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значений;

–продвижение положительного имиджа «Спортивной Беларуси» на международной арене, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий;

–развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;

–сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны. [1]

Республика Беларусь является относительно молодым суверенным государством, которое не обладает достаточным опытом в сфере регулирования туризма и находится в постоянном поиске путей совершенствования механизма его развития. О положительных результатах свидетельствуют данные об увеличении экспорта туристических услуг, который составил:

–в 2015 году — 159,7 млн. долл. США;

–в 2016 году — 160 млн. долл. США;

–в 2017 году — 201,9 млн. долл. США;

–в 2018 году — 230,5 млн. долл. США [2].

Еще одним показателем развития туристической отрасли в Республике Беларусь является изменение структуры международных туристических потоков. Исходя из данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно проследить

тенденцию увеличения въезда иностранных граждан в Республику Беларусь с 42,1% в 2012 г. до 55,2% в 2018 г. (рисунок 1).



Рис. 1. Структура международных туристических потоков

Данное изменение положительно влияет на экономику страны, так как совокупная стоимость туров, оплаченных туристами, по въездному туризму, а соответственно и поступление доходов в страну растет. Так в 2017 году составила 51 307,5 тыс. руб., а в 2018 году — 62 352,2 тыс. руб.

Исходя из данных Национального статистического комитета Республики Беларусь по распределению туристов и экскурсантов из стран вне СНГ, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства, можно проследить, как изменилась динамика посещения Республики Беларусь иностранными туристами (рисунки 2, 3).

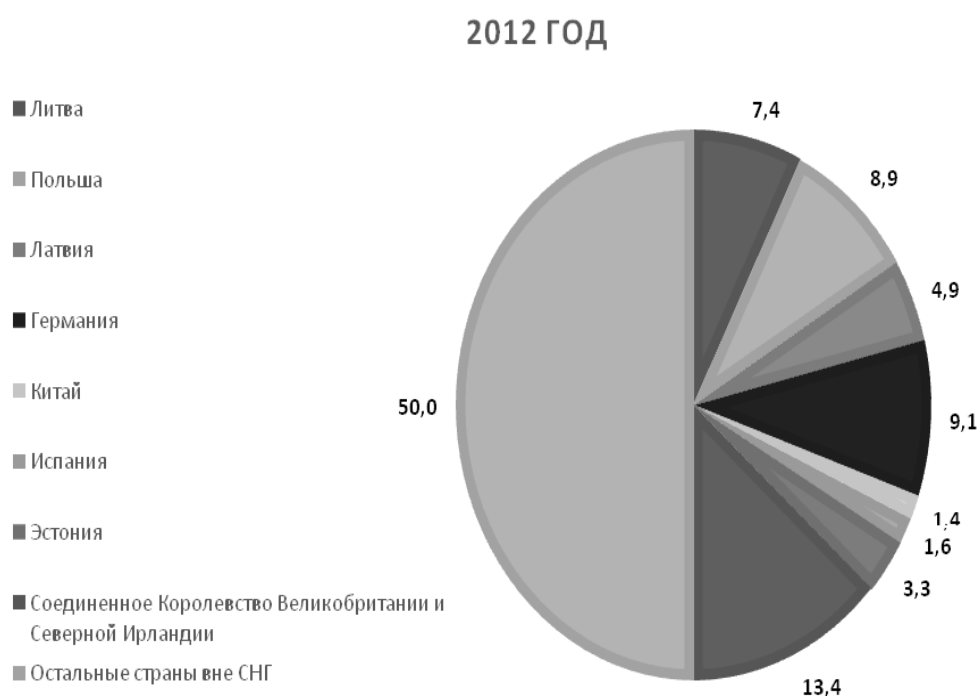


Рис. 2. Распределение туристов и экскурсантов из стран вне СНГ, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства в 2012 г.

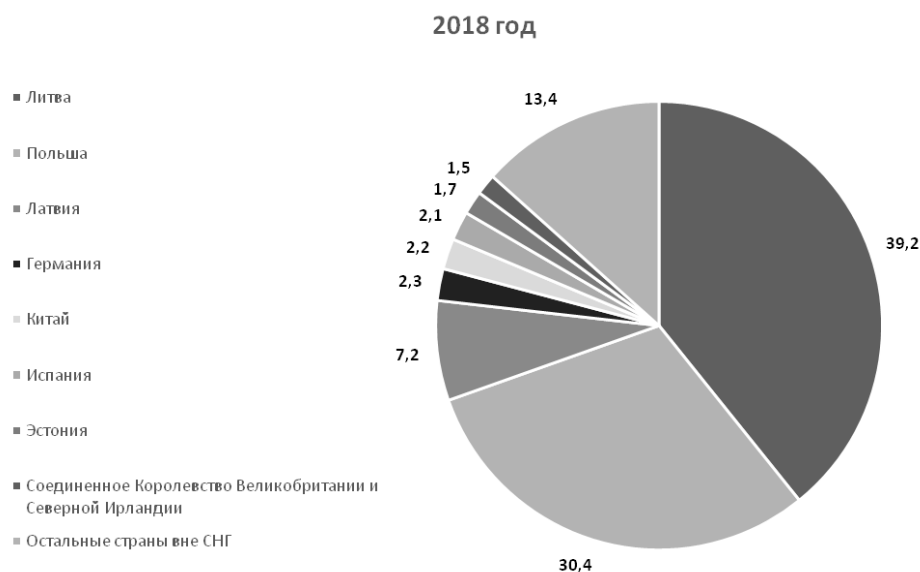


Рис. 3. Распределение туристов и экскурсантов из стран вне СНГ, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства в 2018 г.

Таким образом, в период с 2012 г. по 2018 г. Республика Беларусь становится более популярной для посещения среди туристов таких стран, как Литва, Польша и Латвия, доля которых составляет 39,2%, 30,4% и 7,2% соответственно среди остальных стран вне СНГ.

Можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь достаточно эффективно развивает экспорт туристических услуг на современном этапе, используя свои преимущества и исправляя недостатки в развитии данной отрасли экономики.

### Список литературы:

1. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.giprosvjaz.by/ru/news/nacionalnaya-turisticheskaya-industriya—1351>. – Дата доступа: 15.11.2019.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.11.2019.

Завьялова Д. А., аспирант  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»  
5555511111.92@mail.ru

### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ (ПРИОРИТЕТНЫХ) НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Актуальность.** Проблема финансирования расходов на реализацию национальных проектов в условиях ограниченности региональных бюджетов в настоящий момент стоит довольно остро.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию проблем, связанных с реализацией национальных проектов, посвящены работы Баландиной Е.И., Баландиной С.В., Зозуля П.В., Зозуля А.В., Ереминой Т.Н. Вопросы функционирования региональных институтов развития рассмотрены Виленским А.В.

**Цель исследования:** разработка предложений по решению проблем, связанных с финансированием расходов на реализацию приоритетных национальных проектов в регионах.

**Результаты исследования.** Приоритетные национальные проекты являются эффективным механизмом решения социально-экономических проблем. В целях ускорения экономического развития, решения социальных проблем и повышения качества жизни населения в регионах создаются институты развития, задачей которых является поиск и привлечение инвестиций в экономику.

В современных условиях повышение уровня качества жизни населения является индикатором экономического роста. Взаимосвязь экономической и социальной сфер объясняет усиление роли последней, как в масштабах всей страны, так и отдельных ее регионов.

В целях улучшения качества жизни населения Правительством Российской Федерации разработано и реализуется 12 национальных проектов, распределенных на 3 основные блока, которые представлены в таблице 1.

В рамках данного исследования под социально-значимыми направлениями понимаются национальные проекты блока «Человеческий капитал», в числе которых «Здравоохранение», «Образование», «Культура», «Демография». Целевым показателем национального проекта «Здравоохранение» является снижение смертности населения посредством обеспечения доступности первичной медико-санитарной помощи и охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами.

В национальном проекте «Образование» ориентиром выступает воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, а также в целом повышение конкурентоспособности российского образования в рыночных условиях.

Таблица 1

Информация о реализуемых национальных проектах в Российской Федерации

Блок	Наименование национального проекта
Человеческий капитал	Демография
	Образование
	Здравоохранение
	Культура
Комфортная среда	Жилье и городская среда
	Безопасные и качественные дороги
	Экология
Экономический рост	Малое и среднее предпринимательство
	Международная кооперация и экспорт
	Цифровая экономика
	Наука
	Производительность труда и поддержка занятости

Источник: [4; с. 2].

Национальный проект «Демография» предполагает проведение мероприятий, направленных на увеличение ожидаемой продолжительности жизни и рождаемости.

У национального проекта «Культура» основной акцент сделан на увеличение числа посещений организаций культуры.

Из реализуемых в России 12 национальных проектов Омская область участвует в 10, в рамках которых разработано 46 региональных программ. Общий объем финансирования в рамках блока «Человеческий капитал» до 2024 года составляет 68,9 млрд. руб., в том числе в 2019 году – 5,6 млрд. руб. (таблица 2).

### Реализация социально-значимых национальных проектов в Омской области

Наименование национального проекта	Количество региональных программ	Объем финансирования на период 2019-2024 гг., млрд. руб.	Объем финансирования в 2019 г., млрд. руб.
Демография	5	26,7	3,1
Образование	7	30,4	0,8
Здравоохранение	7	10,7	1,6
Культура	3	0,8	0,1
Итого	22	68,9	5,6

Источник: [5].

Следует отметить, что «на сегодняшний день ни в одном регионе в бюджет не заложены расходы на реализацию приоритетных национальных проектов, а все финансирование национальных проектов осуществляется из Федерального бюджета, а в регионах осуществляется его распределение» [3], «объемы финансирования остаются недостаточными для решения масштабных проблем, обозначенных в национальных проектах» [1]. Оптимальным решением сложившейся проблемы финансирования расходов на реализацию национальных проектов может стать участие институтов развития в их исполнении за счет повышения качества и оперативности принимаемых решений. Привлечение институтов развития позволяет максимально эффективно использовать ресурсы частных инвесторов при выполнении социально значимых задач. Кроме этого, указанное сотрудничество предполагает совместную деятельность с использованием финансовых и нефинансовых инструментов.

Механизм реализации национальных проектов с участием институтов развития предполагает поиск инвестиций для софинансирования расходов региональных компаний при осуществлении деятельности в рамках социально ориентированных проектов.

Для наглядности рассмотрим ситуацию на конкретном примере. В рамках национального проекта «Здравоохранение» одним из установленных целевых ориентиров является увеличение объема экспорта медицинских услуг.

В соответствии с задачей института развития, заключающейся в «поддержке инновационных проектов, обеспечивающих потребности рынка в глобальном импортозамещении технологий в интересах стратегического развития экономики», посредством своей деятельности они призваны «обеспечивать замещение конкурентоспособными продуктами и услугами ряда технологических продуктов и потребительских услуг, ранее поставляемых на российский рынок ведущими экономическими странами» [2; с. 26]. Наличие в регионе указанного института позволит организациям, осуществляющим свою деятельность в сфере оказания медицинских услуг, увеличивать объем экспорта указанных услуг.

Ввиду того, что в настоящий момент успешные практики социально-экономического развития регионов базируются на проектах, которые охватывают такие отрасли, как промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, региональные институты развития стремятся использовать имеющиеся ресурсы в целях развития инфраструктуры.

Кроме того одним из перспективных направлений, реализуемых в регионах, является развитие инфраструктуры благодаря применению современных технологий, что оказывает положительное влияние на такие показатели, как уровень жизни населения и состояние окружающей среды.

На сегодняшний день в Омской области функционирует региональный институт развития – АО «Агентство развития и инвестиций Омской области». Потребность в формировании эффективно работающего института развития, посредством которого можно направлять финансовые ресурсы на конкретные мероприятия в рамках социально-



экономического развития региона вплоть до настоящего периода времени остается актуальной. Попытки создать на территории Омской области структуры, действующей в интересах региона, с 2008 года не увенчались успехом: изменяется организационно-правовая форма, но при этом методы работы остаются прежними. Преобразование функций Агентства развития и инвестиций Омской области из оказания консультационных услуг и организации рекламно-выставочных мероприятий в реальный механизм направления инвестиций для реализации национальных проектов значительно улучшит ситуацию в регионе.

Выводы. Институт развития, являясь одним из инструментов государственной политики, стимулирует инновационные процессы в обществе. Аккумуляция частных инвестиций институтами развития позволяет направлять финансовые и информационные ресурсы, в том числе на реализацию национальных проектов, в связи с тем, что к основным направлениям их функционирования относятся такие ключевые сферы, как социальная и экономическая.

### Список литературы:

1. Баландина, Е.И., Анализ и основные проблемы реализации национальных проектов [Электронный ресурс] / Е.И. Баландина, С.В. Баландина // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2012. – Режим доступа: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2012/1705.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

2. Виленский, А.В. Институты развития как инструмент региональной политики: научный доклад [Текст] / А.В. Виленский // ФГБУН «Институт экономики Российской академии наук». – М., 2015. – 45 с.

3. Зозуля, А.В. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов [Электронный ресурс] / А.В. Зозуля, П.В. Зозуля, Т.Н. Еремина // Вестник Евразийской науки, 2019. – №1. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/21ECVN119.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

4. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты [Электронный ресурс] / информационные материалы составлены на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. – М., 2019. – 56 с.

5. Официальный сайт информационного агентства «Омскрегион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://omskregion.info/news/67202-aleksandr\\_burkov\\_razlojil\\_omskie\\_natsproekt\\_po\\_pol/](http://omskregion.info/news/67202-aleksandr_burkov_razlojil_omskie_natsproekt_po_pol/) (дата обращения 20.11.2019).

Калинина Ю. Е., студент  
Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*komand-olga@yandex.ua*

## РЫНОК ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность.** В современном обществе тема, которая касается трудоустройства, всегда будет являться актуальной, поскольку каждому человеку важен выбор будущей работы и последующее официальное трудоустройство. На ряду с данной темой возникают вопросы трудоустройства и проблемы, которые необходимо изучить.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Авторами исследования рынка труда являются такие ученые как Половян А.В., Сеницына К.И., Огонян Т.Р., Ляшко В., Кириллова М. и другие.

**Цель исследования.** Изучение состояния рынка труда, рассмотрение трудовых ресурсов, возникающих проблем и способов их решения при трудоустройстве, ознакомление с работой Центра Занятости с целью получения подробной информации о востребованных профессиях нашего региона.

**Результаты исследования.** Рынок труда – это экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда. Рынок труда сложился как система общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между участвующими на рынке субъектами, каковыми являются: бизнесмены, трудящиеся и государство. Субъектами рынка труда являются наёмные работники (и их объединения – профсоюзы), работодатели (предприниматели) и их союзы, государство и его органы [1]. Трудовые ресурсы – это часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно-полезным трудом [2].

Размеры трудовых ресурсов зависят от следующих основных факторов:

численность населения, режим его воспроизводства, состав по полу и возрасту.

Баланс трудовых ресурсов – составная часть баланса народного хозяйства, характеризующая воспроизводство рабочей силы. Отражает численность трудовых ресурсов и их качественный состав (по полу, возрасту, социальным группам, видам занятости, отраслям народного хозяйства и профессиям). Баланс трудовых ресурсов дает возможность определить потребность и избыток в работниках.

Для наиболее точного изучения востребованных профессий в ДНР, следует обращаться в Республиканский Центр Занятости.

Центр занятости (биржа труда)- это учреждение, которое осуществляет посредничество между предпринимателями и наемными работниками.

Информация о положении на рынке труда за январь-сентябрь 2019 года следующая. Численность лиц, ищущих работу, состоявших на учете в центре занятости всего по Республике составила 30604 человек. При этом количество свободных мест (вакантных должностей), которые были представлены работодателями в центр занятости составило 39038 единиц. Следовательно, один из показателей рынка труда - коэффициент напряженности на рынке труда или нагрузка на одно свободное рабочее место - составил 0,8 [2].

Востребованными являются следующие сферы профессий:

1. Медработники. Средняя оплата труда мед.персонала разных направлений 5300 р. Существуют вакансии, за которые предлагают 10-13 тыс. рублей.

2. Образование и наука. Уровень средней заработной платы составляет 8-9 тыс. рублей.

3. Строительство. Заработная плата достигает уровня до 10 тыс. рублей

4. Транспорт, автосервис. Заработная плата составляет от 8 до 10 тыс. рублей. Водители, не имеющие постоянного трудоустройства, самостоятельно обслуживают рабочий транспорт.

5. Сфера обслуживания. Заработная плата редко превышает 10 тыс. рублей.

6. Сельское хозяйство. (Амвросиевка, Старобешеве) Уровень заработной платы не превышает 10 тыс. рублей.

7. Временные работы, разнорабочие. Часто встречаются предложения в интернете, средняя оплата в день составляет 500 рублей.

8. Работа на дому. Поиск через интернет, (менеджеры, фриланс) заработная плата обычно превышает 10 тыс. рублей.

Об этом свидетельствуют данные по результатам мониторинга вакансий, опубликованных республиканским центром занятости за 2019 год [3]. Так же следует учитывать, что многие профессии не опубликованы в РЦЗ, являются не менее востребованными (военные, автомойщик, охрана и др.).

Наиболее высокооплачиваемые профессии в г. Донецке представлены на рис.1.

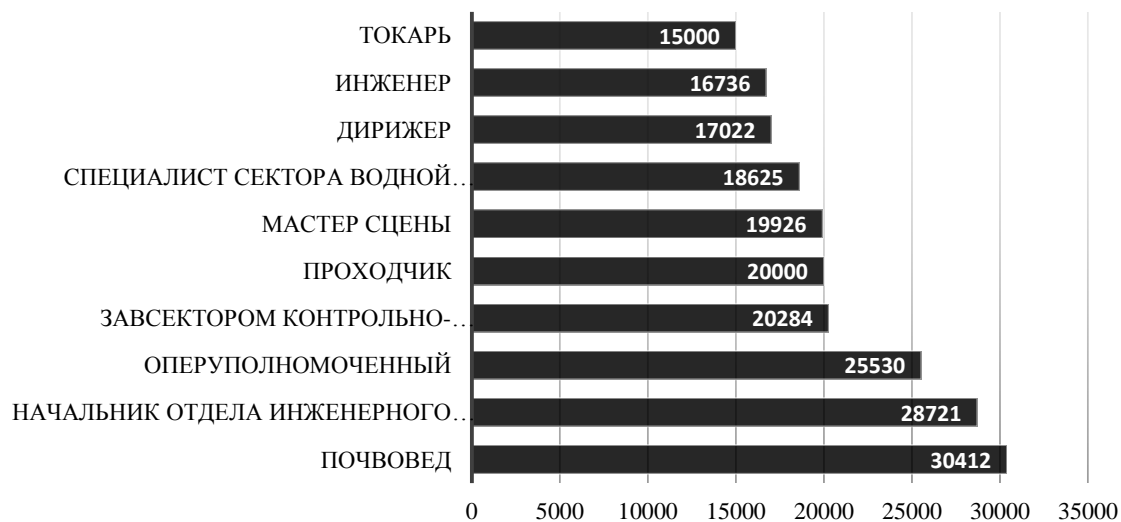


Рис. 1. Высокооплачиваемые профессии г. Донецка

Средняя зарплата – это усредненное значение заработка работника, которое рассчитывается за определенный период времени [5].

Согласно данным Минэкономразвития ДНР, средняя заработная плата на 1 января 2019 составила 10 892 руб. Что превышает предыдущий показатель за 2018 год на 12,3% (в 2018 году средняя заработная плата составляла 9553 рубля)[3]. Следует учитывать, что средняя зарплата на свободных вакансиях РЦЗ на 3 – 4 тысячи ниже средней заработной плате по ДНР.

Существует проблема эмиграции, а именно переселение из территории ДНР в другую страну по экономическим, политическим, личным обстоятельствам. Многие жители ДНР сравнивают среднюю зарплату в ближайших областях РФ и принимают решение выезда на постоянную работу, с изменением места жительства или выезд и ДНР «на заработки». Сравнивая среднемесячную заработную плату по востребованным профессиям в ДНР и в Ростове-на-Дону [4], данные представлены на рис.2, проведя расчеты можно увидеть следующее:

1. Медработники. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 18923 руб.
2. Образование и наука. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 13796 руб.
3. Строительство. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 22781 руб.
4. Транспорт. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 23591 руб.
5. Сфера обслуживания. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 16701 руб.
6. Сельское хозяйство. Средняя заработная плата в Ростове выше, чем в ДНР на 22781 руб.

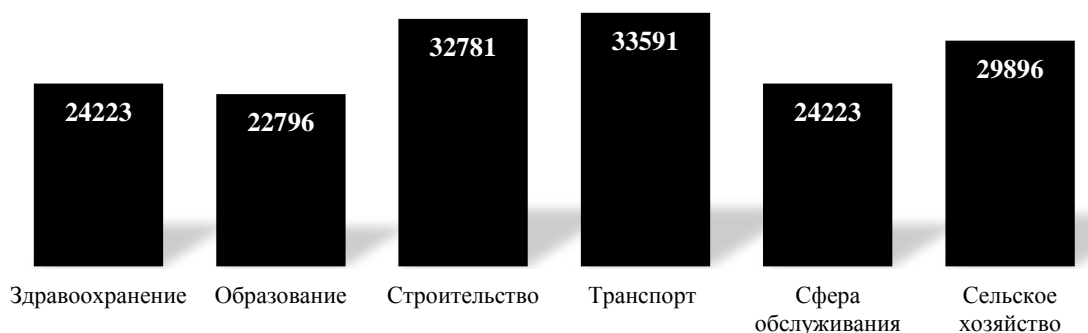


Рис. 2. Среднемесячная заработная плата в Ростове-на-Дону

**Вывод.** Рынок труда Донецкой Народной Республики насыщен различными видами профессий, что подтверждают данные РЦЗ, которые необходимо использовать при устройстве на будущую работу. Анализируя данные РЦЗ в течение трех лет заметна следующая тенденция: с каждым годом появляются новые профессии и изменяются данные о востребованных профессиях РЦЗ, однако средняя оплата труда в ДНР существенно ниже, чем в Ростове-на-Дону. Несмотря на это, прослеживается закономерность, что в течении трех лет существует спрос на специалистов в сферах образования, медицины, строительства. Эта тенденция способствует росту занятости населения, что стимулирует экономическое развитие ДНР в целом.

### Список литературы:

1. Рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://investments.academic.ru/1372/Рынок\\_труда](https://investments.academic.ru/1372/Рынок_труда) (дата обращения 20.11.2019).
2. Информация о положении на рынке труда РЦЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=7176> (дата обращения 20.11.2019).
3. Зарботная плата востребованных профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-live.ru/zarplatyi-v-dnr-komu-i-skolko-platyat-2/> (дата обращения 20.11.2019)..
4. Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Ростова-на-Дону (МФЦ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplata-v-rostove-na-donu.html> (дата обращения 20.11.2019).
5. Средняя заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vashbiznesplan.ru/bukhgalteriya/rasschitat-srednyuyu-zarplatu.html> (дата обращения 20.11.2019).

Кириченко В. С., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[vikulya.kirichenko.02@mail.ru](mailto:vikulya.kirichenko.02@mail.ru)

### ЭКОНОМИКА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ

**Актуальность.** На данный момент в Донецком регионе наблюдается сложная экономическая ситуация. Промышленность и экономика в целом развивается очень низкими темпами. Донецкий регион специализировался на добыче угля и развитии

тяжелой промышленности. Уже много лет эти отрасли по различным причинам приносят всё меньше и меньше доходов. Республика нуждается в кардинальном изменении отрасли специализации.

**Цель исследования** – проанализировать экономику ДНР в довоенное и послевоенное время с целью определения основных проблем развития и поиска перспективных отраслей экономики ДНР.

**Результаты исследования.** В 2019 году страны мира активно развиваются, перестраивают и обновляют свою экономику. Научные дискуссии и исследования в области экономики продвигают идею цифровизации экономики и воплощают эту идею в жизнь. К сожалению, данная тенденция в меньшей степени коснулась Донбасса, на земле которого уже пятый год продолжается военное противостояние. Военно-политический конфликт, вызванная им экономическая блокада, разрыв сложившихся хозяйственных связей, физическое уничтожение капитала предприятий и отток человеческих ресурсов из-за боевых действий привели к формированию нового социально-экономического облика региона [1].

Промышленный комплекс – основа развития экономического потенциала Донецкой Народной Республики и обеспечения ее экономической безопасности. Деятельность Министерства промышленности и торговли направлена на восстановление и дальнейшее развитие промышленного потенциала Республики. Возобновляются работы тех промышленных предприятий, которые были остановлены из-за начала боевых действий. Несмотря на объективные трудности, которые препятствуют полноценному экономическому развитию промышленного потенциала Республики, в целом ситуация в промышленном комплексе направлена на постепенную стабилизацию. Но стабилизировать то, что являлось ранее прибыльным (например, шахты) может понести и отрицательное воздействие на экономику.

На долю Донецкого региона приходилась четверть украинского экспорта. Только металлургических предприятий на Донбассе насчитывалось более 80, а продукции из них поставляли в 50 стран мира. Благодаря этому Украина стабильно входила в первую десятку мировых производителей черных металлов. Так, доход Енакиевского металлургического завода в 2013 году составил более 12 млрд. гривен. Из них более 300 млн. грн. предприятие уплатило в бюджет Украины.

Но в 2014 году выплавка стали в Украине упала до рекордно низких показателей. Крупнейшие железнодорожные пути также пострадали. Теракты разрушили десятки мостов и развязок, что перекрыло пути перевозки груза. Из-за этого почти вдвое сократились объемы производства на Днепровском металлургическом комбинате им. Дзержинского, Мариупольском металлургическом комбинате им. Ильича и «Азовстали».

Ключевыми составляющими промышленности Донбасса до войны являлись металлургический, угледобывающий, машиностроительный, комплексы, а также химическая, лёгкая и пищевая промышленность, дополненные значительным научно-техническим потенциалом.

Донецкий и Енакиевский металлургические заводы в 2015 г. после длительной консервации из-за активных боевых действий возобновили своё производство. Коксохимические заводы Республики работают на 30% своих производственных мощностей.

В течение 2014-2016 гг. военные действия на Донбассе привели к резкому сокращению промышленного производства по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно падали, появилось все больше проблем, связанных с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры, уменьшается добыча угля (рис.1).

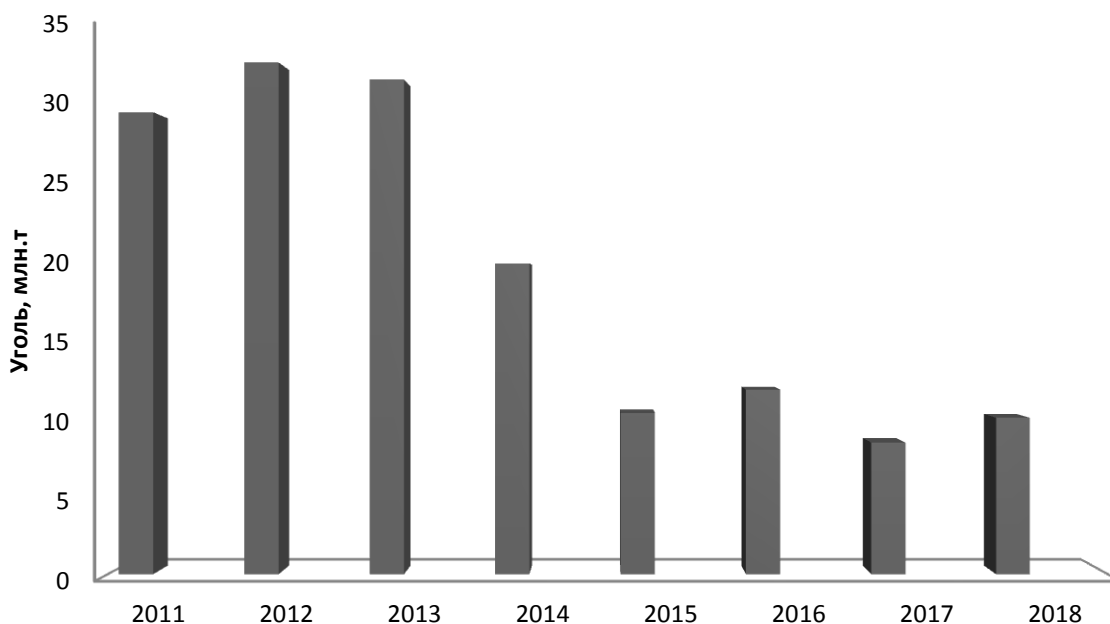


Рис. 1. Добыча угля в Донецком регионе [2]

Проблемы в развитии экономики современного Донбасса самые разные по природе и происхождению. Среди политических проблем можно выделить:

- нестабильные военные «правила игры», допускающие произвольные изменения и отмену договоренностей;

- дипломатическая изоляция.

Основные проблемы экономического развития:

- трудности с импортом сырья;

- ограничения на экспорт продукции;

- дефицит конкурентоспособного потенциала, обусловленный потерей высококвалифицированных кадров, технологий, идей;

- сокращение рынка сбыта из-за уменьшения территории реализации продукции административных и таможенных барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности;

- низкая конкурентоспособность продукции ДНР в средстве устаревших технологий и другого сырья никаких возможностей привлечения передовых технологий.

Среди основных социальных проблем:

- малая занятость трудоспособного населения;

- низкий уровень доходов;

- высокий уровень смертности.

Основные технологические проблемы:

- разрушение промышленного потенциала;

- изношенность основных фондов промышленных предприятий.

Среди основных финансовых проблем:

- отсутствие кредитного механизма финансирования;

- отсутствие системы страхования;

- отсутствие урегулированного рынка кредитных карт и электронных денег.

На территории Донбасса в 2017-2018 гг. значительно уменьшилась добыча и производство не только угля, но и чугуна, известняка, кокса. Экономика больше не может опираться на добывающую промышленность. В связи с этим Министерство экономического развития ДНР прогнозирует умеренно-оптимистический вариант социально-экономического развития ДНР. Он предполагает стабилизацию политической и



экономической обстановки, позитивную динамику цен. Характеризуется реализацией активной государственной политики, направленной на:

- стимулирование экономического роста и модернизации;
- улучшение инвестиционного климата;
- повышение конкурентоспособности и эффективности ведущих отраслей промышленности, а также малого и среднего бизнеса;
- развитие импортозамещения и внутриреспубликанской кооперации [1].

Попробуем заменить главную отрасль в экономике ДНР: добывающую на отрасль разработки информационных технологий. Среди основных положительных последствий можно отметить:

- предоставление новых рабочих мест;
- повышение уровня образования населения вследствие производства инновационных технологий;
- популярность и востребованность на мировом рынке;
- высокая прибыль и возможность привлечения инвестиций;
- сотрудничество с РФ и другими странами мира;
- импорт и экспорт товаров.

Возможные риски связаны со следующим:

- большие затраты на производство;
- отсутствие высококвалифицированного персонала для начала работы, необходимость привлечь его из соседних стран;
- высокий уровень конкуренции на мировом рынке;
- требуется большой капитал для открытия производства.

**Выводы.** Развитие ИТ в ДНР может значительно увеличить рост экономики. Это очень рискованно, но в ситуации, сложившейся на Донбассе, необходимы риски. Основываясь на развитии информационных и инновационных технологий, ДНР может иметь большой потенциал и конкурировать с крупными государствами мира.

### Список литературы:

1. Научный доклад /коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.
2. Главное управление статистики в Донецкой области [Электронный ресурс]. – URL: <http://donetskstat.gov.ua/index.php> (дата обращения 20.11.2019).

Кондратьев С. А., ассистент

Чумаченко Г. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

*sk-1994@mail.ua*

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Актуальность.** В современных условиях на процесс социально-экономического развития общества значительное влияние оказывает деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Основные функции малого и среднего бизнеса как социального института заключаются в обеспечении эффективной занятости населения и производительности труда. В условиях нестабильной политической и экономической

ситуации на территории Луганской Народной Республики, развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому экономическому росту, а также обеспечению стабильности в социально-экономическом развитии общества.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретическим обоснованием необходимости развития малого и среднего бизнеса при построении рыночной экономики являются труды учёных-экономистов М. Гербера [1], В. Баумоля [2], Дж. Фокса [3], М.Г. Лапусты [4], Г.Г. Левкина, О.А. Никифорова [5].

**Целью** данной работы является исследование особенностей развития субъектов малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики для выявления сложившихся тенденций и формирования приоритетных направлений развития.

**Результаты исследования.** Разрыв налаженных производственных связей, военный конфликт на территории республики, финансово-экономический кризис, потеря ключевых рынков сбыта продукции, отток трудоспособного населения стали причиной резкого снижения уровня предпринимательской активности в данном регионе. В сложившихся обстоятельства множество малых предприятий были вынуждены прекратить свою деятельность. В сложных условиях оказались малые предприятия производственных видов деятельности, добывающая и перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство.

Малый и средний бизнес как реальный сектор современной рыночной экономики занимает одно из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии Луганской Народной Республики. На рис. 1 представлена структура малого и среднего бизнеса ЛНР в 2018 году.

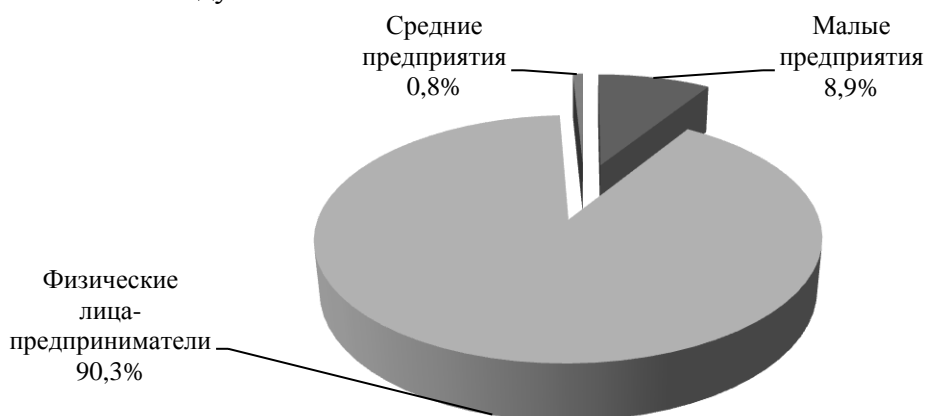


Рис. 1. Структура малого и среднего бизнеса ЛНР в 2018 году [6]

Малый и средний бизнес в Луганской Народной Республике занимает существенную долю в торгово-посреднической сфере – наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса (более 65 %) заняты в сфере торговли [6]. Преобладание субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли объясняется следующими причинами:

отсутствием благоприятного налогового режима по отношению к деятельности субъектов малого и среднего бизнеса сферы производственного характера;

в условиях девальвации российского рубля преимущества получают те хозяйствующие субъекты, которые могут обеспечивать быстрое и относительно безопасное обращение авансированного капитала;

возможность наличного оборота;

приток массы дешёвых импортных товаров, которые не имеют аналогов в отечественном производстве;

высокий уровень инфляции и нестабильность национальной денежной единицы, что заставляет предпринимателей не накапливать денежные средства, а превращать их в товар.

Все отмеченные факторы дали мощный толчок для перелива капиталов в торговлю.

Добывающая промышленность республики представлена 85 малыми частными предприятиями (2,2 % от общего количества малых предприятий), что меньше на 13 предприятий, чем в 2017 году. Снижение количества малых предприятий, прежде всего, связано с тем, что не все хозяйствующие субъекты подали документы на получение лицензий на пользование недрами [6].

Учитывая промышленную специализацию экономики, квалифицированные трудовые ресурсы, сеть специализированных образовательных учреждений и научно-исследовательских центров, можно отметить наличие реальных возможностей для развития малого и среднего бизнеса в производственной сфере, в частности, в перерабатывающей промышленности.

Одним из перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса в производственной сфере является развитие кооперационного взаимодействия малых, средних и крупных предприятий на основе модели субподряда, в основе которой – разделение труда между заказчиком и субподрядчиком.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса [6]

Показатели	Ед. изм.	Период		
		2016 год	2017 год	2018 год
Количество малых и средних предприятий, всего	ед.	3 714	4 017	4 209
в т.ч. количество малых предприятий	ед.	3 407	3 686	3 874
количество средних предприятий	ед.	313	331	335
Количество зарегистрированных физических лиц – предпринимателей	лиц	34 733	37 256	38 930
Объем реализованной продукции (работ, услуг) субъектами малого и среднего бизнеса	млрд. рос. руб.	70,8	85,7	101,7
Количество занятых работников на малых и средних предприятиях	тыс. чел.	102,3	121,9	129

Проведенный анализ показал, что количество субъектов малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики в 2018 году составило 43 139 единиц, что на 1 866 единиц или 4,5% больше по сравнению с 2017 годом, в т.ч.:

малые предприятия – 3874 единицы (рост на 188 единиц или 5,1%),

средние предприятия – 335 единиц (рост на 4 единицы или 1,2%).

Количество физических лиц-предпринимателей – 38 930 лиц, что больше по сравнению с 2017 годом на 1 674 единиц или 4,5%.

Объем реализации продукции субъектами малого и среднего бизнеса с 2016 по 2018 год имеет устойчивую тенденцию к росту:

в 2017 году значения указанного показателя выросли на 21 % по сравнению с 2016 годом;

в 2018 году прирост объемов реализации продукции субъектами малого и среднего бизнеса к 2017 году составил 18,6 %.

На малых и средних предприятиях в 2018 году было занято 129 тыс. человек, что больше по отношению к 2017 году на 7,1 тыс. или 5,8 %.

С целью реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в Луганской Народной Республике разрабатываются и внедряются мероприятия, направленные на детенизацию экономики, создание доступных условий для реализации физическими и юридическими лицами прав на получение административных услуг, снижение фискальной нагрузки на налогоплательщиков.

**Выводы.** Исходя из результатов исследования можно сделать вывод о наличии ряда тенденций, которые свидетельствуют о несовершенстве формирования и обеспечения эффективной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Луганской Народной Республики в 2016-2018 гг. Представленные данные показывают тенденцию, которая выражает реакцию малого и среднего бизнеса на снижение курса рубля, экономический кризис, политический и военный конфликты на формирование предпринимательской активности. В основном, малый и средний бизнес ориентирован на торговую деятельность (что гарантирует прибыль в краткосрочном периоде).

В современных условиях малый и средний бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии общества, является основным источником формирования конкурентной среды, а также содействует решению проблемы занятости населения. Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса способствует развитию экономики государства в целом.

### Список литературы:

1. Гербер, М. Малый бизнес: от иллюзий к успеху / М. Гербер. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 240 с.
2. Баумоль, В. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и разрушительное / В. Баумоль // Экономическая теория преступлений и наказаний. Сер.: Экономическая теория права. – 2015. – № 6.
3. Как делать большие деньги в малом бизнесе / Дж. Фокс; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 159 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 384 с.
5. Коммерческая деятельность. Основы коммерции: учебн. пособие / Г.Г. Левкин, О.А. Никифоров. – М.: КноРус, 2017. – 258 с.
6. О Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год [Электронный ресурс]: Закон от 05 марта 2019 года № 36-III. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/node/1156> (дата обращения 08.12.2019).

Кононенко А. А., студент  
Орлова Л. В., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*cadillak\_2000@mail.ru*

## КОНЦЕССИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Актуальность** темы исследования заключается в рассмотрении концессионных соглашений, как одной из форм государственно-частного партнерства, стремительно развивающихся в последнее время в России.

**Анализ последних исследований и публикаций** показывает, что вопросами изучения государственно-частного партнерства активно занимались такие российские исследователи как Кононец А. Н, Носов С. И, Ковальчук М. А и др.

**Целью исследования** является рассмотрение сущности концессионных соглашений, как одной из форм государственно-частного партнерства.

**Результатом исследования** предстало выявление сущности концессии и концессионных соглашений, как одной из форм государственно-частного партнерства.

В России, в настоящее время, происходит развитие и становление государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), как одной из форм взаимодействия власти и бизнеса,

которая все больше развивается в современном мире. В большинстве случаев ГЧП предполагает, что государство приглашает частный сектор принимать участие в реализации общественно-значимых проектов, а не наоборот, когда государство включается в проекты бизнеса.

Из мирового опыта ГЧП следует, что мера государственного участия и участия частного сектора в проекте, могут существенно отличаться, также различия могут и условия их сочетания.

По характеру решаемых задач в сфере ГЧП, все уже существующие, а также вновь возникающие формы партнерств можно разделить на отдельные модели. Различаются модели ГЧП в соответствии с их целями. В литературе принято выделять следующие модели:

- организационные модели;
- модели финансирования;
- модели кооперации.

Организационные модели не предполагают глубокого вторжения в отношения собственности, сотрудничество частного и публичного партнеров происходит за счет привлечения третьих организаций, переуступки контрактных обязательств и отдельных функций, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление. Наиболее распространенный тип, относящийся к организационной модели – концессия.

Обращаясь в историю, следует отметить, что к ГЧП интерес проявляется достаточно давно и имеет длительную историю. Первая задокументированная постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 годом. Многими странами концессионная форма ГЧП активно использовалась для строительства железных дорог. Свое начало история концессионных соглашений берет еще в XIX веке, и в России имеется большой опыт применения концессий, например, в сфере железнодорожного строительства, где концессия уже была известна в 30-х годах XIX века. Существенную роль в экономическом развитии дореволюционной и Советской России в период НЭПа сыграли иностранные концессии.

Концессионный период железнодорожного строительства длился в России с 1866 по 1880 гг. За этот отрезок времени было выдано 53 концессии и образовано 43 акционерных железнодорожных общества. Концессией в то время называли условия, предлагаемые правительством, на которых частное железнодорожное общество давало согласие строить и эксплуатировать железную дорогу (как правило, больше прав и привилегий предоставлялось предпринимателям).

По размаху железнодорожного учредительства и методам финансирования царским правительством железнодорожного строительства концессионный период делится на несколько этапов, каждому из которых присущи свои характеристики [1].

Дореволюционное законодательство и уставы железнодорожных акционерных обществ говорили о том, что в начале XX века при концессионной системе в уставы всех существующих в России железнодорожных обществ было включено положение, согласно которому по истечении определенного срока дорога переходила бесплатно казне (70 – 80 лет). Она же имела право на досрочный выкуп дороги в свою собственность через 35 – 50 лет. Отсюда следует вывод, что железнодорожные концессии представляли собой скрытую форму договора передачи имущества в долгосрочное пользование с целью извлечения прибыли от его эксплуатации. Казна оставалась собственником акционерных железнодорожных обществ [2].

Период создания концессионных акционерных обществ в России продлился более 25 лет, в течение которых отношение правительства к этому процессу было неоднозначным. Стоит отметить, что концессия зачастую становилась предметом торга, продажи и перепродажи, а весь риск убытков учрежденного предприятия возлагался на государство. Концессионное строительство сопровождалось большим количеством железнодорожных



аварий, большинство из которых происходило, как об этом свидетельствуют факты по вине концессионеров.

Концессионные соглашения, в мировой практике, приобретали и приобретают широкое распространение, и в железнодорожной сфере в том числе, благодаря своим исторически сложившимся преимуществам, таким как: ограничение финансового участия соответствующих бюджетов в осуществлении проектов развития и модернизации предприятий железнодорожного транспорта; приток инвестиций; дополнительное строительство, модернизация и реконструкция объектов железнодорожной сферы; по окончании срока действия концессии, гарантированный возврат объекта в собственность государства или муниципального образования. Предоставляя частному лицу концессионное соглашение, государство передает ему временно некоторые свои функции в хозяйственной сфере. Именно благодаря такой передаче, открываются новые возможности эффективной эксплуатации объектов государственной собственности. В настоящее время эксплуатация таких объектов сдерживается недостатком у государства определенных ресурсов, необходимых для эффективного ведения хозяйства.

Таким образом, ограничение бюджетного финансирования в определенной мере является мотивацией и стимулом для развития этой формы договорных отношений.

По видимому, концессия не является новинкой для Российского права. Надобность в привлечении иностранных и отечественных инвестиций в российскую экономику, обеспечение эффективного использования имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности, стремление повысить качество товаров, работ или предоставляемых услуг, сыграли роль основных причин возобновления в модернизированном виде института концессионных соглашений в современной России[4].

В СМИ, в последнее время, все чаще появляются статьи о необходимости заключения концессионных соглашений на строительство и реконструкцию железных дорог. По этому поводу мнения разделились. В соответствии с частью 4 статьи 10 Федерального Закона «О концессионных соглашениях» Правительством Российской Федерации в 2006 году было утверждено типовое концессионное соглашение в отношении объектов железнодорожного транспорта [1].

До января 2016 года в Российской Федерации не применялся специальный закон, посвященный регулированию в сфере государственно-частного партнерства. Основным законом выступал Федеральный Закон «О концессионных соглашениях», согласно которому принимались постановления о концессионных типовых соглашениях в различных сферах [4].

Стоит отметить, что роль концессии в развитых странах и мировой экономике возрастает. Если концессии на протяжении XX века преобладали в недропользовании, то уже под занавес века, в 1990-х годах, в концессию стали передаваться и иные многочисленные объекты государственной собственности. Объектами концессионных соглашений являются те отрасли инфраструктуры, которые традиционно были монополией государства, и которые не могут функционировать на конкурентной основе по разным причинам, однако их существование объективно обусловлено публичными интересами. Таким образом, объектами концессий являются социально значимые объекты, которые не принадлежат приватизации, такие как дороги, аэродромы, объекты ЖКХ, железные дороги и другие инфраструктурные сооружения, а также системы общественного транспорта, объекты образования, здравоохранения, культуры и спорта.

**Выводы.** Отсюда следует, что история государственно-частного партнерства имеет довольно длительную историю. Первоначально данная форма взаимодействия государства и частного сектора развивалась в виде концессионных соглашений, и берет свое начало в XIX веке. Как отмечалось ранее, Россия имеет большой опыт ее использования, в частности, в сфере железнодорожного строительства, в силу чего, изучение исторического



опыта минувших лет имеет непреходящее значение развития и улучшения этой формы ГЧП.

### Список литературы:

1. Соловьева А. М. Железнодорожный транспорт России во второй половине XIX в. / А.М. Соловьева. – М.: Изд-во «Наука», 1975. – 247 с.
2. Ковальчук М. А. Государственно-правовое регулирование деятельности железнодорожного транспорта России (1816 – 1917): моногр / М.А. Ковальчук. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 98 с.
3. Кононец А. Н. Концессионные соглашения и их роль в сфере железнодорожного транспорта: история и современность // Право и политика. – 2015. – № 12. – С. 2526-2531.
4. Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов железнодорожного транспорта»: Постановление Правительства от 5 декабря 2006 г. № 744 [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www. consultant.ru/law/review/64129.html](http://www.consultant.ru/law/review/64129.html) (дата обращения 18.11.2019).

Кравченко А. В., студент  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*anna.kravch7@gmail.com*

### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ. ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Актуальность.** Трудно переоценить роль финансового контроля в современной системе финансового управления. Поэтому большое значение имеет необходимость совершенствования финансового контроля с целью повышения его эффективности, а именно умножения положительных результатов, достигнутых в процессе внедрения всех видов финансового контроля [1]. Исходя из специфики деятельности предприятий и общей системы контроля, стоит изучить сущность и пути совершенствования государственного финансового контроля.

**Целью исследования** является оценка современного состояния государственного финансового контроля и определение путей его улучшения; определение мер по совершенствованию системы государственного финансового контроля на современном этапе экономических реформ в Российской Федерации.

**Результаты исследования.** Государственный финансовый контроль призван осуществлять финансовую политику государства, создавать условия для финансовой стабилизации. Во всех государствах, в зависимости от специфики их устройства, были разработаны собственные системы финансового контроля.

Эффективность финансового контроля является важнейшим фактором и гарантом национальной стабильности, которая призвана обеспечить дальнейшее развитие российской экономики и российского общества в целом на пути построения современного цивилизованного демократического государства.

Для повышения государственного финансового контроля, его дальнейшего развития как полномасштабной системы, которая охватывает все, что представляет интересы государства и его граждан в финансовой сфере, необходимо не только реально оценивать текущее состояние основных элементов этой системы, но и искать способы их улучшения.

Финансовый контроль только тогда может успешно решить свои задачи, когда государственные средства будут им полностью покрыты. Например, финансовый и кредитный сектор, как на федеральном, так и на региональном уровнях, далеко не

полностью контролируется даже в отношении использования средств федерального бюджета. Значительная часть государственных средств часто полностью выходит из-под контроля. Нельзя сказать, какая часть, так как меры контроля, осуществляемые различными органами, и их итоговые результаты не сохраняются на национальном уровне.

Известно, что аудит как один из основных методов финансового контроля по выявлению финансовых нарушений стоит на первом месте. Однако аудит сокращен, концепция аудита исключена из Бюджетного кодекса Российской Федерации, что равносильно запрету на проведение проверок в бюджетных учреждениях.

Исключение аудита из практики государственного финансового контроля приведет к непоправимым последствиям. Последующий контроль за использованием государственных средств практически прекратит свое существование.

Одна из основных причин существующих негативных явлений заключается в том, что правовая основа государственного финансового контроля остается неадекватной экономической реальности и государственному устройству страны. Наличие нерешенных правовых проблем делает невозможным разумное решение практических задач контролирующих органов. Государственный финансовый контроль станет реальным средством защиты экономической безопасности в кредитно-финансовой сфере только тогда, когда он упорядочен и систематизирован.

Необходимо повысить ответственность правоохранительных органов за продажу материалов, которые передали им органы финансового контроля по результатам проверок. Сейчас реакция прокуратуры или полиции часто сводится к тому, что случаи растраты государственных средств прекращаются «за отсутствием состава преступления».

Нужно так же повысить профессиональный уровень сотрудников, в противном случае, задачу повышения контроля будет все труднее решать. Без притока образованных специалистов в органы финансового контроля невозможно будет решить проблему повышения его эффективности. Необходимо расширять возможности и совершенствовать подготовку профессиональных аудиторов. Дисциплину «Финансовый контроль» следовало бы ввести во всех экономических вузах. Организация повышения классификации для существующих аудиторов также нуждается в серьезном улучшении [2].

Система государственного финансового контроля должна быть целостной исключительно потому, что ее «основой» должны быть единые принципы, нормы и стандарты для построения и функционирования и решения стоящих перед ней проблем с четким определением контролирующих органов, их прав, обязанностей и полномочий, однако принцип независимости и объективности должен быть основным принципом деятельности каждого контролирующего органа в системе. Основная стратегия системы государственного финансового контроля в Российской Федерации должна учитывать стратегию государства в целом и совпадать с его интересами [3].

Можно сделать **вывод**, что в настоящее время государственный финансовый контроль в Российской Федерации далек от идеального, учитывая многие из перечисленных недостатков. Поэтому проблемы совершенствования системы государственного финансового контроля сегодня остаются актуальными из-за нерешенности ряда как теоретических, так и практических вопросов.

Совершенствование нормативно-правовой базы финансового контроля и устранение многих существующих пробелов и противоречий в бюджетном законодательстве является одним из важных направлений совершенствования всей системы управления государственными финансами Российской Федерации. В современных условиях экономического развития и децентрализации межбюджетных отношений только четкая и скоординированная система финансового контроля способна обеспечить эффективность

управления многоуровневой системой государственных финансов и исключить фрагментацию в финансовой деятельности государства.

### Список литературы:

1. Павлова, Я. В. Пути совершенствования финансового контроля в России / Я.В. Павлова // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 439-443.
2. Романовский, М. В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под ред. М. В. Романовского. – М.: Юрайт, 2005. – 450с.
3. Васильева, М.В. Оценка эффективности и результативности использования бюджетных средств при проведении финансового контроля // Финансовая аналитика, пробл. и решения. – М., 2011. – № 13. – С. 24-34.

Кутонова Е. С., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*vip.kutonova@mail.ru*

### ОПЫТ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ «БИОСФЕРА»

**Актуальность.** Переработка и утилизация постоянно растущего количества отходов, производимых обществом, остается одной из наиболее важных проблем человечества. Вопрос ее решения неоднократно поднимался и поднимается на заседаниях таких международных организаций, как ООН, ГЭФ, ЕЭА, Гринпис и др.

Донбасс, являясь индустриально развитым регионом, занимает одно из первых мест в Европе по уровню деградации окружающей среды. Именно поэтому вопрос решения экологических проблем, а конкретно проблемы переработки и утилизации отходов, стоит перед регионом особенно остро.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением вопросов устойчивости и безопасности окружающей среды, способов переработки и утилизации отходов, создания малоотходных производств и внедрения экологически безопасных технологий занимались ученые: Гринин А.С., Новиков В.Н., Рута Бендере, Бельдеева Л.Н., Лазуткина Ю.С., Комарова Л.Ф. и др.

**Целью исследования** является анализ опыта природоохранной деятельности предприятия «Биосфера».

**Результат исследования.** Коммунальное предприятие КП ДГС «Биосфера Донецка» основано в 1999 году. Собственником предприятия является Администрация города Донецка. Контроль за деятельностью предприятия осуществляет Управление экологической безопасности Администрации г. Донецка. Основными направлениями работы предприятия являются:

- сбор, захоронение промышленных и строительных отходов;
- переработка, реализация продуктов переработки строительных отходов;
- утилизация отходов животного и растительного происхождения.

Кроме природоохранной деятельности, перед предприятием стояли также и некоторые экономические задачи. В первую очередь, это задача самокупаемости и самофинансирования за счет реализации продуктов переработки отходов, предоставления транспортных услуг и услуг спецтехники.

На протяжении 2014-2016 годов предприятием проводились мероприятия по очистке районов города пострадавших от ведения боевых действий. Была предложена программа сбора сортировки и переработки строительных отходов с применением технических

возможностей предприятия. Согласно этой программе ведется сбор строительных отходов с мест, пострадавших в результате боевых действий, размещение этих отходов на специальных площадках и переработка на вторичный щебень. Полученный вторичный щебень шел на восстановление инфраструктуры. Таким образом, решались проблемы по очистке города и его восстановлению.

Таблица 1

Некоторые показатели работы предприятия «Биосфера» в 2015 г.

№п/п	Наименование работ	Доходы за 2015 г.
1	Прием и размещение для переработки строительных и промышленных отходов	983 700,00 руб.
2	Услуги по утилизации, переработке строительных отходов	462 000,00 руб.
3	Услуги утилизатора термического	1 920 000,00 руб.
4	Услуги спецтехники	583 280,00 руб.
5	Услуги по вывозу контейнеров (строительные, смешанные отходы), разрушений после боевых действий	1 440 000,00 руб.

Стоит отметить, что деятельность предприятия не являлась полностью безопасной для окружающей среды. Оно использовало не самые современные технологии переработки, утилизации и захоронения отходов, что приносило некоторый вред атмосфере (следствие термической утилизации), почвам (при несовершенной технологии захоронения и консервации отходов), водам (загрязнение от полигонов). Минимизировать отрицательный внешний эффект от деятельности предприятия позволит проведение таких мероприятий: мониторинг качества атмосферного воздуха, грунтовых, поверхностных и подземных вод, почвы для поддержания территории полигонов предприятия в экологически безопасном состоянии, строительство дренажного рва по периметру полигона, отстойника для очистки загрязненных вод, системы орошения и пылеподавления, а также внедрение новейших технологий по безопасной эксплуатации термического утилизатора и захоронению отходов.

Так как природоохранная деятельность значительно снижает рентабельность предприятия, основная причина приостановки деятельности «Биосферы» – недостаток финансирования. Однако кроме выделения экономического риска, также можно выделить политический и юридический риски. В свою очередь, юридический риск заключается в нестабильности законодательства по отношению к экологически значимым предприятиям.

В решении вышеупомянутых проблем региона будет крайне полезно опираться на мировой опыт, в особенности на опыт развитых стран: США, Германии, Японии и др.

Например, в США существует стабильное законодательство по отношению к регулированию производства, транспортировки и размещения твердых отходов. Контроль за передвижением опасных отходов осуществляется в рамках закона о сохранении и возобновлении ресурсов. В Японии кроме системы экологических стандартов и строгой системы контроля усиливаются экономические рычаги регулирования (государство всячески поддерживает развитие экобизнеса в стране). Именно по мнению японских специалистов интеграция экономики и экологии является важнейшим условием перехода к «устойчивому обществу», где учитываются интересы сохранения среды и ведения хозяйственной деятельности.

Опираясь на опыт мировых стран-лидеров, можно утверждать, что рыночные механизмы способны обеспечить более благоприятные экономические условия для природосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий. Развитые страны в настоящее время используют некоторые методы ценового экологического регулирования:

- платежи за загрязнение окружающей среды;
- платежи за пользование муниципальными очистными сооружениями;
- плата за право пользования природными ресурсами;

- надбавка к цене продукта, использование которого отрицательно повлияет на окружающую среду

- государственная помощь предприятиям в проведении природоохранной деятельности.

Учитывая особенности деятельности развитых стран по охране окружающей среды, можно сформировать следующие пути решения проблемы функционирования предприятия «Биосфера» в Донецке и эколого-экономического развития региона в целом:

1. Корректировка законодательства и введение законов о регулировании и контроле за перемещением твердых отходов (в том числе опасных отходов);

2. Привлечение иностранного и отечественного инвестирования за счет льгот и субсидий (чему поспособствует создание специальной экономической зоны по итогам инвестиционного форума 2019 года);

3. Внедрение на основе мирового опыта некоторых ценовых инструментов экологического регулирования, за счет которых будет осуществляться формирование государственного фонда сохранения окружающей среды.

Развитие природоохранной деятельности в Донецком регионе не только возможно в перспективе при осуществлении вышеуказанных положений, но и необходимо. Также важно, что решение поставленных проблем требует комплексности и совершенно новых подходов к их решению: целесообразно формирование у подрастающего поколения экологического мышления и экологической культуры, развитие интереса у молодежи к изучению, исследованию и решению глобальных экологических проблем, развитие науки и разработка экологически безопасных технологий.

После анализа деятельности донецкого предприятия «Биосфера», в заключении стоит сказать о трех аспектах значимости его функционирования и природоохранной деятельности. Во-первых, экологический аспект: решение конкретных проблем по охране окружающей среды в рамках Донецкого региона означает ощутимый вклад в решение экологических проблем в мировом масштабе. Во-вторых, экономический аспект: развитие природоохранных предприятий в регионе будет подкреплено совершенствованием законодательства, привлечением инвестиций и внедрением рыночного механизма экологического регулирования, что окажет влияние на экономическое развитие региона и возникновение эколого-экономической интеграции. В-третьих, социальный аспект: функционирование предприятий определяет наличие новых рабочих мест, что позволит трудоустроить часть безработного населения, и как следствие – повысить уровень жизни общества. Также оно определяет улучшение экологических показателей окружающей среды региона, вследствие чего повышается и уровень безопасности жизни населения.

**Выводы.** Решение вопросов переработки твердых бытовых отходов для Донецкого региона будет способствовать организации системы переработки и утилизации твердых отходов, а также организации на предприятиях природоохранной деятельности для устойчивого эколого-экономического развития хозяйства региона.

### Список литературы:

1. Алимкулов С.О. Отходы – глобальная экологическая проблема. Современные методы утилизации отходов / С.О. Алимкулов, У.И. Алматова, И.Б. Эгамбердиев // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 66-70.

2. Гринин А.С. Промышленные и бытовые отходы. Хранение, утилизация, переработка / А.С. Гринин, В.Н. Новиков. – Изд-во ФАИР-ПРЕСС. – 2002. – 336 с.

3. Бельдеева Л.Н. Экологически безопасное обращение с отходами / Л.Н. Бельдеева, Ю.С. Лазуткина, Л.Ф. Комарова / Изд-во АлтГТУ. – 2013. – 147с.

4. Акимов В.А. Риски при обращении с отходами производства и потребления / В.А. Акимов, Ю.И. Соколов. – М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ). – 2014. – 372с.



5. Рута Бендере Управление твердыми бытовыми отходами / Рута Бендере. – NRJ, 2008. – 97 с.

Кучер В. А., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*neroua@yandex.ua*

### ГЧП В СРЕДЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровизация это переход из реального в виртуальное, из физического в цифровое, то есть внедрение цифровых технологий в различные аспекты общества такие как экономика, образования, государственное управление и другие. Принято считать, что цифровизация делиться на виртуальный и реальный секторы. Реальный сектор включает в себя работу по большей степени с физическими активами, а виртуальный связан со всеми видами компаний новой цифровой экономики, организациями финансового сектора, СМИ, а также операторами связи [1].

Государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления [2].

Изучением данной темы занимались такие исследователи как: Халин В., Чернова Г., Тарасов А., Боровков П., Ян К., Анисимов К., Фефилова Н., Карандин Д.

Толчком для исследований данной тематики послужило распоряжение Правительства РФ № 1632-р Программы “Цифровая экономика РФ”. Был определен вектор движения страны, где цифровая трансформация ключевой фактор производства во всех сферах социально-экономической деятельности. В итоге утверждение данной программы инициировало создание инфраструктуры, которая будет функционировать в системе цифровой экономики. Согласно программе с 2018 по 2024 год нужно сделать ряд операций по внедрению цифровых технологий по всей территории РФ с целью обеспечить обработку различных видов данных [3].

Однако чтобы реализовать программу государству не хватит только своих средств, именно здесь и потребуются ГЧП. В РФ есть законы «О концессионных соглашениях» и «О государственно-частном партнерстве» или «О муниципально-частном партнерстве» в зависимости от ситуации. Оба закона созданы для заключения соглашений между публичными субъектами и инвесторами соглашений в соответствии с ними, инвесторы получают право на создание, модернизацию или реконструкцию инфраструктурных объектов. В соответствии с соглашением публичные субъекты могут предоставлять имущество, со-финансировать и разделять риски и ответственность с инвесторами.

Считается, что вовлечение частного капитала в модернизацию информационной инфраструктуры страны может стать катализатором развития рынка в целом, так как доступ к более крупным проектам получит еще больше инвесторов. Потому что такая инфраструктура неизбежно отдает больше информации заинтересованным инвесторам, чем классические методы. И данными законами неизбежно будут пользоваться не только определенный класс IT – лидеров отрасли, но и предположим, начинающий инвестор другой отрасли и другие заинтересованные лица или организации которые из-за малого опыта в данной сфере всегда боялись участвовать в таких сделках [4].



Так же важно уточнить, что с появлением нового диджитал-инструментария, качество услуг и доступность государственных услуг для населения поднимется на новый уровень в связи с тем, что планируется появление проектов связанных с повышением эффективности государственных информационных систем.

В ходе реализации проектов после принятия Закона о ГЧП в IT важно так же отметить что частные лица в ряде соглашений даже при условиях создания и модернизации за свой счет, не имеют прав претендовать на собственность после истечения соглашения даже временного. Таким образом, при модели концессионного соглашения частное лицо после выполнения обязанностей и закрытии соглашения получает только то, что было предусмотрено в нем как вознаграждение, в тоже время при равном объеме обязанностей модель соглашения о ГЧП предполагает, что права на объект получит во временное или вечное пользование частное лицо.

К сожалению, после утверждение программы 2019 года модель о муниципально-частном сотрудничестве на территории РФ была отклонена. Как публичное лицо может по закону восприниматься только РФ или ее субъекты, а так же отдельные права и обязанности могут быть предоставлены органам или юридическим лицам, уполномоченным публичным лицом (РФ или её субъектами)

В IT- сфере как частное лицо не могут выступать иностранные инвесторы или российские юридические лица, решения которых прямо или косвенно могут принимать за них иностранные юридические, физические лица, государства и их органы. Однако могут быть исключения, которые устанавливаются международным договором, федеральным законом или Президентом РФ.

Для запуска ГЧП-проекта требуется создание концепции, которая состоит из трех частей – юридической, технической и финансовой. В юридической части основная задача – выбор оптимальной правовой модели реализации ГЧП-проекта. В технической части основная задача – формирование технического задания для частного инвестора, определение технической реализуемости и целесообразности проекта. В финансово-экономической части основная задача – вывод об объеме, вариантах и условиях получения необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Важно также отметить, что одна из ключевых частей концепции ГЧП-проекта это матрица рисков. Матрица рисков это распределение рисков между публичной и частной стороной. Обычно при соглашении риски отдают именно тем сторонам, которые могут их покрыть и именно от этого зависит соотношение выгоды сторон, но так же при соглашении иногда риски делят обе стороны. Риски обычно разделяются на Технические, Коммерческие, Финансовые, Политические, Правовые.

**Вывод.** ГЧП в IT сфере сейчас крайне новое и перспективное направление и в будущем станет катализатором роста государств и рынка, однако, к сожалению, в законодательстве РФ много ограничений из-за которых, например муниципалитет не может развиваться по данной программе пока не пройдет через весь бюрократический аппарат субъектов федерации. Так же существует строгое ограничение на иностранных инвесторов, однако именно за рубежом есть специалисты в цифровизации и информационных технологиях имеющие крайне внушительный опыт и огромное количество успешных IT- проектов.

### Список литературы:

1. Что такое цифровизация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/itforbusiness/1989667-что-такое-цифровизация> (дата обращения 20.11.2019).
2. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev> (дата обращения 20.11.2019).

3. Роль механизмов государственно-частного партнерства в создании инфраструктуры цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.it-world.ru/it-news/analytics/135301.html> (дата обращения 20.11.2019).

4. ГЧП в IT: новые возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppunity.ru/files/files/%D0%93%D0%A7%D0%9F%20%D0%B2%20IT.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

Лаврищева О. В., студентка

Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*lavrishevaolechka@mail.ru*

### **ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Актуальность.** Особое место в процессе развития Российской Федерации занимает исполнение и распределение бюджетных средств, которое непосредственно влияет на стабильность финансовой системы государства. Вместе с тем, рассматривая пути социально-экономического развития Российской Федерации, следует учитывать, что одним из важных этапов экономического развития является обеспечение эффективности функционирования бюджетной системы. Разработка мероприятий, направленных на рост объема доходной части бюджета позволяет повысить социально-экономическую эффективность расходов, способствует дальнейшему экономическому росту и повышению благосостояния населения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованиям эффективности распределения бюджетных средств посвящено немало научных трудов. Функционированию бюджетного механизма посвятили свои работы отечественные экономисты такие как Бушмина Е. В., Грачева Е. Ю., а также Дзобелова В.Б., Олисаева А.В., Магометова М.Ю. и другие. Кроме того, изучение данного вопроса помогает в решении проблем, связанных с повышением эффективности государственного бюджета в РФ и бюджетных расходов, обосновывая при этом, что их конструктивное решение возможно за счет использования новых форм и методов бюджетного планирования и финансирования. Подчеркивается необходимость повышения в этих целях государственного регулирования, изменения проводимого в стране курса социально-экономической политики. Результаты исследования могут быть применены в дальнейшем совершенствовании бюджетного процесса в Российской Федерации.

**Целью исследования** является оценка состояния и основных проблем бюджетного процесса, определение рекомендаций по их оптимизации.

**Результаты исследования.** Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи: изучены теоретические основы бюджетного процесса; определены основные способы организации бюджетного процесса в Российской Федерации; рассмотрен мировой опыт планирования бюджетного процесса; проанализирован бюджетный процесс в России за период 2016-2018 гг.; выявлены проблемы бюджетного процесса в Российской Федерации; сформулированы пути оптимизации бюджетного процесса.

В процессе исследования были решены поставленные задачи. Теоретические основы бюджетного процесса позволили определить, что под бюджетным процессом понимается деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и

бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением в соответствии со ст.6 Бюджетного Кодекса РФ [1]. Содержание бюджетного процесса определяется государственным и бюджетным устройствами страны. Продолжительность бюджетного процесса гораздо больше, чем бюджетного периода, потому что в бюджетный процесс включается время, которое потребуют бюджетное планирование, бюджетный контроль и иные действия [2].

Стадии бюджетного процесса имеют свою определенную очередность действий, связанные с составлением бюджетов, рассмотрением и утверждением бюджетных проектов, их исполнением, государственным и муниципальным контролем.

Организация, методическая и практическая работа по составлению и исполнению проектов бюджета поручена на Минфин РФ. Министерство по налоговым сборам исполняет контроль за соблюдением законодательства, за правильностью регулирования, общей и своевременной оплате в соответствующие бюджеты налогов и других платежей, установленных законодательством [3].

В соответствии с бюджетным законодательством бюджетными полномочиями обладают: финансовые органы; органы денежно-кредитной специализации (Центральный Банк РФ); органы государственного финансового контроля (Счетная палата РФ, органы исполнительной власти, контрольные органы законодательных органов субъектов РФ и представительных органов местного самоуправления).

Анализ федерального бюджета РФ за 2016-2018 гг. показал, что за последний год показатели увеличились, как доходы, так и расходы бюджета. В результате по итогам 2017 года сложился дефицит федерального бюджета в размере -1 331.4 млрд. руб., что меньше 2016 года на 1625 млрд. руб.

Одной из ведущих проблем бюджетного процесса является неправильное использование бюджетных средств. Рассмотренный опыт развитых стран говорит о необходимости внедрения регулирования мнения населения в процессе составления плана по распределению расходов и доходов государства на текущий период.

Остаётся нерешенной проблема чрезмерной бюджетной и налоговой нагрузки на экономику. Специфическим признаком нагрузки является существенная доля теневой экономики. Единый социальный налог в размере 35% по международным нормам, внушителен для России. Это связано с тем, что городская администрация выполняет свою деятельность не в полном объеме, а государственные расходы не стали эффективными и социально направленными.

Ещё одна немаловажная проблема - низкая эффективность расходования бюджетных средств. Для её решения необходимо пересмотреть структуру расходов, сократив при этом ненужные расходы, повысить капитальные вложения, улучшить здравоохранение, образование и другие социальные сферы, которые также нуждаются в увеличении заработной платы работников.

Несоответствие законности не позволяет дать совокупную оценку деятельности органов исполнительной власти при исполнении бюджета. Основное решение проблемы должно заключаться в предоставлении органам исполнительной власти более обширных полномочий на этапе исполнения бюджета с увеличением уголовной ответственности должностных лиц органов исполнительной власти.

**Выводы.** Таким образом можно сделать вывод, что весь бюджетный период подразделяется на стадии бюджетного процесса: составление, рассмотрение, утверждение, исполнение бюджета и стадия составления и утверждения отчета об исполнении бюджета, которые регулярно замещают друг друга. Одной из первостепенных задач бюджетного процесса обязано быть повышение эффективности расходования бюджетных средств в интересах населения. Информация о бюджетном процессе должна быть предельно доступна для общества. Перечисленные проблемы в бюджетной системе нуждаются в дальнейшем и последующем решении. Бюджет должен стать результативным

инструментом экономического регулирования развития Российской Федерации. Важнейшим его направлением должно быть обеспечение экономического роста в соответствии с комплексным распределением государственного бюджета.

### Список литературы:

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред.30.09.2014) // «Российская газета», 2005. – №15. – С. 35-61.
2. Поляк, Г.Б. Финансы бюджетной организации / Г.Б. Поляк / Вузовский учебник, 2013. – С. 210.
3. Поляк, Г.Б. Бюджетная система России: учебник для вузов / под ред. проф. Г.Б. Поляка. – М.: Юнити-Дана, 2013. – С. 99.

Маренцева С. С., учащаяся 10- Б класса

Рудавка Н.В., канд. экон. наук

МОУ города Горловка «Школа № 12

с углубленным изучением отдельных предметов»

*rydavkanv@mail.ru*

## АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНБАССА

**Актуальность.** Эффективность функционирования экономической системы Донбасса, в значительной мере, определяется условиями инновационных преобразований, которые являются важным механизмом для достижения стабильного роста. Исходя из этого, формирование траектории устойчивого развития зависит от структурных преобразований промышленно-экономического потенциала и социальной сферы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Функциональные концепции инновационного развития рассматривались в трудах как отечественных, так и зарубежных ученых среди которых можно выделить С. Лескова, Д. Морковкина, А. Вольского, В. Новикову и многих других, работы которых сформировали основной фундамент для научно – практических исследований в вопросах совершенствования управления региональной экономикой [1-4].

**Целью исследования** является обоснование теоретических положений инновационных преобразований экономической системы Донбасса.

**Результаты исследования.** Эффективность инновационных преобразований зависит от формирования экономической базы, которая обеспечивает благоприятные условия для жизнедеятельности населения. Поэтому, структурные преобразования в первую очередь, должны быть нацелены на становление диверсифицированной экономики Республики. Первоочередной задачей является преодоление сложившихся диспропорций и достижение сбалансированного и пропорционального экономического развития. Как подчеркивал академик В. Оскольский «В условиях ограниченности бюджетных и финансовых ресурсов внутренний потенциал территории является главным ресурсом их развития» [3].

Тем самым, эффективность инновационных преобразований зависит от реализации следующих направлений: во–первых, от разработки и внедрения программ институциональных преобразований, направленных на формирование современной инновационной инфраструктуры; во–вторых, от поддержки конкурентоспособных сфер деятельности; в третьих, от интеграции экономических процессов с Российской Федерацией для развития приоритетных направлений деятельности.

Для экономической системы Донбасса характерно преобладание субъектов хозяйствования с различными промышленными и торговыми специализациями, что

позволяет в целом сконцентрировать интеллектуальный потенциал. А пространственная близость с Россией способствует налаживанию более эффективного взаимодействия и консолидации интересов между бизнес-структурами, научно-образовательными центрами и государственными структурами различного уровня.

При этом, доминирующим фактором, позволяющим использовать конкурентные преимущества субъектов хозяйствования, является интеграция производственного и инновационного потенциалов на базе внедрения диверсифицированных схем развития. Формирование таких интеграционных схем обусловлено организацией тесного взаимодействия между всеми звеньями цепочки «наука-производство-рынок». Эти процессы направлены на распространение технологий массового производства и преодоления технологического разрыва между интеграционными структурами за счет распространения научных результатов и исследований и внедрения их в практической деятельности. Исходя из этого, процессы диверсификации должны быть адаптивными и синхронными согласно сложившимся реалиям (таблица 1).

Таблица 1

Экономические приоритеты диверсификации экономической системы Республики

Стратегические приоритеты	Тактические приоритеты	Целевая направленность
повышение жизненного уровня населения	реализация программ подготовки и переподготовки квалифицированной рабочей силы	содействие государственной поддержки в вопросах создания новых рабочих мест
		профессиональное консультирование и переобучение трудовых ресурсов
		формирование современной социальной инфраструктуры
создание условий для сбалансированного развития экономики	разработка схем оздоровления и диагностики проблемных сфер деятельности	развитие системы саморегуляции и концентрация предпринимательского сектора на приоритетных направлениях инновационного развития
	повышение результативности функционирования экономической системы	разработка и реализация комплекса мер, способствующих активному росту удельного веса новых технологий и научных исследований в промышленной сфере

Важной составляющей в укреплении долгосрочных тенденций функционирования является формирование условий для повышения конкурентоспособности промышленных объектов за счет создания системы взаимодействия и сотрудничества с российскими инновационными компаниями, исследовательскими организациями и государственными учреждениями. Это обеспечивает тесную взаимосвязь между фундаментальными и прикладными исследованиями и способствует распространению инновационных технологий среди участников экономической деятельности.

Интеграционные тенденции обусловлены действием направлений стратегического характера и способствуют решению следующих задач:

- 1) преодолению хаотичности экономического развития;
- 2) увеличению эффективности использования промышленной базы;
- 3) инновационным преобразованиям, обеспечивающих использование сравнительных преимуществ сложившихся в экономической системе для формирования перспективных секторов деятельности;
- 4) улучшению качества использования научно-технического потенциала.

В свою очередь, инновационные преобразования способствуют активизации видов деятельности, развивающие прогрессивную технологическую базу, внося инновационный импульс в процессы воспроизводства экономики Донбасса (рис. 1).





Рис.1. Составляющие элементы инновационных преобразований экономической системы Донбасса

В основе этих процессов отражаются условия комплексной интенсификации воспроизводства природных ресурсов, развитии перерабатывающих производств, промышленного и научного секторов и как отмечал В. Черковец «именно индустриальный базис является фундаментальной и материальной основой современного развития высокотехнологических процессов» [4].

Эти процессы позволяют восстановить существующие экономические пропорции и обеспечить переход к условиям стабильного социально-экономического развития на основе наращивания научно-исследовательского потенциала.

**Вывод.** Таким образом, инновационные преобразования экономической системы Донбасса отражают условия для перехода на качественно новый уровень регулирования процессов в промышленной сфере. Инструментарий достижения позитивных результатов при этом, рассматривается в плоскости объединения интересов бизнес-структур и научно-исследовательского комплекса, что является неотъемлемой составляющей сложившихся реалий.

### Список литературы:

1. Лесков С.Л. Живая инновация. Мышление XXI века / С.Л. Лесков. –М., 2010. – 240 с.
2. Морковкин Д. Е. Стратегические факторы инновационного преобразования реального сектора экономики России в условиях импортозамещения / Д.Е. Морковкин //



Современная наука: актуальные проблемы теории и практики Серия: Экономика и право. – 2015. – №09-10. – С. 19-23.

3. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития / А. Вольский // Вопросы экономики. – 1999. – № 1. – С. 6.

4. Новикова В.С. Инновационное развитие России: проблемы и перспективы // Дневник науки. – 2018. – №4 (16). – С. 36. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dnevniknauki.ru/images/publications/2018/4/economy/Novikova.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

Моторнова Ю. В., студент

Морева С. Н., канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

*moreva.sveta@ya.ru*

### **ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является одной из наиболее актуальных и важных для региона сфер сервисной деятельности, с которой связано развитие дестинации. Жилищно-коммунальное хозяйство, как вид сервисной деятельности, включает значительное число участников процесса оказания и потребления услуг, имеет ряд особенностей и специфик, которые чётко просматриваются через призму проблем возникающих в процессе регионального развития. Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Днем основания служб жилищно-коммунального хозяйства в России принято считать 1649 год, именно в этот год царь Алексей Михайлович Романов записал обязанности за учрежденной им полицией [1]. С этого момента начинается стремительное становление и развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства, как вида сервисной деятельности, которое теперь мы можем условно разделить на 4 этапа:

- до революции 1917 г. XX века;
- период НЭП (Новая экономическая политика);
- конец 20-х – начало 90-х годов XX века;
- начало 90-х годов XX века по настоящее время.

Проводя анализ сферы жилищно-коммунального хозяйства, как вида сервисной деятельности в дореволюционный период (до 1917 года), следует отметить, что за это время сменилось большое количество правителей, которые продолжали политику царя Алексея Михайловича Романова в сфере создания и реформирования служб жилищно-коммунального хозяйства, наиболее значимые мероприятия были проведены: Пётром I, Екатериной II, Александром II, Александром III, П.А. Столыпиным, В.И. Лениным. В годы правления, которых функции «общественного благочиния» были переадресованы созданной к тому моменту российской полиции, в Москве началось строительство первого водопровода, модернизируются и дополняют новыми функциями городские учреждения и т.д.

Мероприятия, проводившиеся в период новой экономической политики (1920-1928 годы) в Советской России и СССР, могут стать свидетельством того, что некоторые принципы организации жилищно-коммунального хозяйства находят применение и в современных реалиях.

С конца 20-х – начало 90-х годов XX века жилищно-коммунальное хозяйство интенсивно набирает темпы и обороты развития. Главной задачей властей в данный период является подъем уровня жизни населения.

Для 90-х годов XX века по настоящее время преобладает господство государственной власти над сферой жилищно-коммунального хозяйства. Государство регулирует деятельность управляющих организаций с помощью законодательных актов и законов [2].

Следовательно, жилищно-коммунальное хозяйство по праву считается одной из ведущих отраслей национальной экономики, которая исполняет важную социальную функцию – обеспечение полноценных условий жизнедеятельности населения [3], а также свидетельствует об уровне жизни населения и дестинации на том или ином этапе развития и становления общества.

По официальным данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в сфере жилищно-коммунального хозяйства работают 118,8 тысяч организаций, численность людей занятых в отрасли составляет более 2 млн. человек. Годовой оборот отрасли превышает 5,1 трлн. рублей, что составляет более 5,4 % ВВП. Потребителями жилищно-коммунальных услуг являются 146,8 млн. человек (без учёта промышленного сектора), то есть вся страна [4].

Для наглядности динамики развития сферы ЖКХ, как приоритетного направления развития региона, следует провести анализ основных показателей коммунального хозяйства в сравнительной таблице на примере Тамбовской области, по данным Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Тамбовской области, которые представлены в таблице 1.

Из приведённых показателей видно, что протяжение уличной водопроводной сети, по сравнению с 1995 годом, увеличилась 10,4%, одиночное протяжение уличной канализационной сети возросло на 55,4%, число котельных, отпускающих теплоэнергию населению и на коммунально-бытовые нужды сократилось на 47%, что говорит о том, что создаются котельные нового типа, автоматизированные, способные централизованно теплоснабжать население. Говоря об инфраструктуре городских земель, справедливо заметить, что общая площадь городских земель в пределах городской черты возросла на 7,3%. Из приведённых показателей видна динамика развития коммунального хозяйства, что свидетельствует о повышении уровня жизни населения и развития региона в целом [5].

Таблица 1

Основные показатели коммунального хозяйства (на конец года)

		1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Водоснабжение	Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, км	5467,1	5569,8	4857,0	5077,5	6114,0	5988,3	6034,4
Водоотведение	Одиночное протяжение уличной канализационной сети, км	392,3	491,1	476,7	528,6	608,2	605,2	609,8
Теплоснабжение	Число котельных, отпускающих теплоэнергию населению и на коммунально-бытовые нужды	1493,0	1226	1044,0	949,0	1029,0	793,0	791,0
Инфраструктура	городских земель	38828	35574	36112	39741	40248	40624	41644
	Общая площадь городских земель в пределах городской черты, га							

Таким образом, сфера жилищно-коммунального хозяйства – является приоритетным направлением развития региона, без которого невозможно качественно предоставлять различного рода услуги, будь то здравоохранение, образование, туристические, гостиничные и услуги питания, а также другие виды услуг. Но для этого требуется создать

принципиально новое ЖКХ – эффективное, надежное и клиентоориентированное. В рамках стратегии развития ЖКХ Минстрой России реализует ряд проектов, таких как:

повышение эффективности работы управляющих компаний и формирование конкурентного рынка управления жильем;

модернизация коммунальной инфраструктуры за счет частных инвестиций;

обеспечение качества жилищного фонда [4].

В Тамбовской области для повышения качества и надежности предоставления жилищно-коммунальных услуг населению, доступности жилья реализуется ряд программ, таких как:

«Городская среда».

«Комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства».

«Молодежи - доступное жилье».

«Развитие водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в Тамбовской области» и т. д.

Без качественного предоставления услуг сферы жилищно-коммунального хозяйства, развитой дорожной сети, доступной городской среды, невозможно исполнять потребительские заказы согласно нормам и стандартам качества.

### Список литературы:

1. Комиссарова Л. А. ЖКХ как фактор устойчивого социально-экономического развития страны [Электронный ресурс] / Л.А. Комиссарова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zkh-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-strany> (дата обращения 26.10.2019 г.).

2. Кондратьева, М. Н. Организация и управление жилищно-коммунальным хозяйством: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.Н. Кондратьева. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 160 с.

3. Сидорина Т.В. Сервисная составляющая в деятельности жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / Т.В. Сидорина – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/servisnaya-sostavlyayuschaya-v-deyatelnosti-zhilishno-kommunalnogo-hozyaystva> (дата обращения 29.09.2019 г.).

4. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/6ec/24.08.2018\\_Strategiya.pdf](http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/6ec/24.08.2018_Strategiya.pdf) (дата обращения 21.10.2019 г.).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tmb/resources/c33e17004c8675b1964a9f915ce0328a/kommun.pdf](http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/resources/c33e17004c8675b1964a9f915ce0328a/kommun.pdf) (дата обращения 13.03.2019 г.).

Петренко В. В., студент  
Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*petrenko.vv29@gmail.com*

### МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ИЗ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

**Актуальность.** Усиление интеграционных процессов в мире, обусловленных интенсификацией международных экономических отношений на фоне глобализации обусловили усиление миграционных процессов. Их значение в социально-экономической и общественно-политической жизни Российской Федерации не вызывает сомнений. Миграция влияет на демографическую ситуацию, развитие производства, а также на социально-экономические характеристики уровня жизни.

В последние годы направления миграции населения постоянно менялись, однако нельзя не отметить важность относительно стабильной тенденции переселения части жителей Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию.

**Анализ последних исследований.** В ходе проведения данного исследования в основном были использованы данные официальной статистики ДНР и отдельная информация, характеризующая экономику Республики. Методологической основой послужили труды М.А. Поповой, которая анализировала влияние миграционных потоков на развитие Российской Федерации [1].

**Целью исследования** является анализ миграционных потоков из ДНР в Российскую Федерацию и изучение статистических показателей данного явления.

**Результаты исследования.** Рассматривая в динамике показатель численности населения Донецкой Народной Республики (далее ДНР) отмечается, что на территории Донецкой области до мая 2014 года проживало порядка 4,1 млн. чел. разных национальностей. В настоящее время в ДНР проживает 2,3 млн. чел [2]. К числу наиболее крупных городов относятся: Донецк, Макеевка, Горловка, Харцызск, Енакиево.

За время ведения боевых действий, на территории ДНР по данным ООН, жертвами военного конфликта на Донбассе стали 31 805 чел.:

9 574 погибших;

22 231 пострадавших;

1,5 млн. чел. – покинули регион [3].

Более 30% граждан, покинувших регион, сделали это в период с 2014 по 2015 годы. Обусловлено это взаимоотношениями между ДНР и властями Украины, снижением количества и качества предлагаемых товаров и услуг, ухудшение покупательной способности и т.д.

Основными направлениями миграции стали Украина и Российская Федерация. Однако стоит отметить, что численность граждан ДНР переехавших в Россию превалирует.

К причинам данных пертурбаций в социальной сфере можно отнести:

неопределенный статус государственности;

уголовное преследование представителей органов власти ДНР со стороны Украины;

неразвитая институциональная среда;

экономическая блокада территории;

низкая производительность труда;

отсутствие системы социального страхования;

массовые разрушения жилого фонда и социальной инфраструктуры;

низкий уровень доходов;

малая занятость трудоспособного населения;

высокий уровень смертности.

Миграция граждан ДНР в Российскую Федерацию также обусловлена историческими аспектами.

Если рассматривать территориальное распределение мигрантов, стоит отметить, что прибывающие концентрировались преимущественно в трёх округах. Так, в 2017 году 17,2% мигрантов, переселились в Центральный федеральный округ, в Уральский федеральный округ прибыло – 12,3 %, а в Дальневосточный федеральный округ – 10,8 % [4]. Более детально расселение граждан ДНР по федеральным округам можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1

Расселение прибывающих граждан ДНР по федеральным округам РФ, 2017 год [5]

Федеральный округ	Численность прибывающих в расчете на 10 тыс. постоянного населения (чел.)	Естественный прирост на 1000 населения (промилле)
Российская Федерация	9,7	0,0
Центральный федеральный округ	17,2	-1,8
Уральский федеральный округ	12,3	1,8
Дальневосточный федеральный округ	10,8	0,8
Сибирский федеральный округ	9,7	0,8
Северо-Западный федеральный округ	8,0	-0,8
Приволжский федеральный округ	5,5	-0,8
Южный федеральный округ	4,0	-1,1
Северо-Кавказский федеральный округ	0,9	8,0

Рассматривая демографические характеристики прибывавших граждан, необходимо учитывать, как менялись тенденции. Так, начиная с 2015 года, по данным Министерства труда Российской Федерации снижалась доля мужчин и повышалась доля женщин, а также повышалось количество трудоспособного населения, что решает кадровую недостатку граждан РФ.

На данном этапе развития мирового сообщества, миграция населения может нести положительный экономический эффект, в случае наличия высшего профессионального образования у переселенцев.

По данным Министерства труда России, среди мигрантов преобладают лица, имеющие профессиональное образование (высшее или неоконченное высшее и среднее профессиональное образование).

Доля лиц, не имеющих профессионального образования (лица со средним общим (полным), основным общим (средним общим неполным), начальным общим (начальным) и не имеющие образования), в составе участников данной программы значительно ниже. На рисунке 1 рассмотрим структуру мигрантов по уровню профессионального образования.

Преобладание лиц, имеющих профессиональное образование, среди прибывающих в рамках Госпрограммы переселения соотечественников, способствует решению не только демографических, но также кадровых проблем Российской Федерации, — за счет пополнения национального рынка труда рабочей силой, обладающей необходимыми знаниями и навыками.

**Выводы.** Исходя из проведенного исследования, удалось выявить степень важности переселения граждан ДНР в Российскую Федерацию. Жители республики видят в этом возможность повышение уровня жизни и обеспечение социальных гарантий.



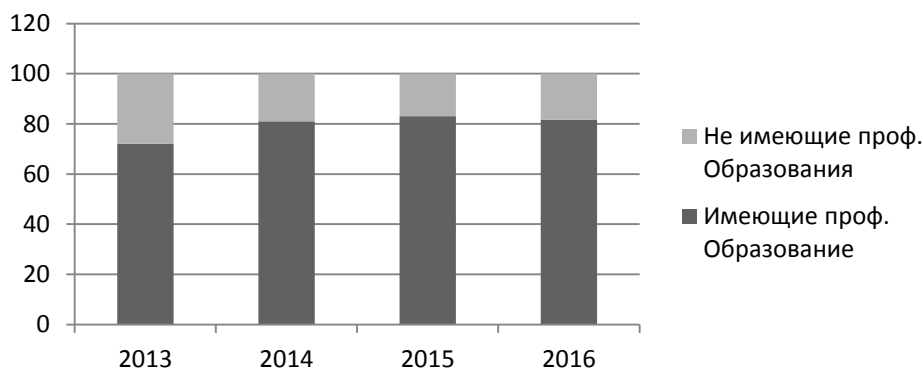


Рис. 1. Структура мигрантов по уровню профессионального образования (%), 2013–2016 годы [6]

Правительство Российской Федерации способствует данному процессу вследствие культурных традиций, а также повышает уровень социально-экономического развития. Так как мигранты, имеющие профессиональное образование, способны делать вклад в повышение совокупного ВВП Российской Федерации. Таким образом, взаимное сотрудничество в сфере миграции работоспособного населения может вызывать положительный экономический эффект для обеих сторон.

### Список литературы:

1. Потапова М.А. Трудовая миграция – фактор экономического развития Российской Федерации / М.А. Потапова // Экономическое развитие России. – № 3 (3). – 2010 г. – С. 4-5.
2. Миграционная служба МВД ДНР и Министерство юстиции ДНР / Главстат ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://glavstat.govdnr.ru/news/index.php> (дата обращения 20.11.2019).
3. Гуманитарный бюллетень. Украина (Выпуск 13, 1–30 сентября 2016). Управление по координации гуманитарных вопросов. UNHCR – Ukraine Operational Update (November 2016). Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев / Вооружённый конфликт на востоке Украины [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.org/wik/> (дата обращения 20.11.2019).
4. Социальный бюллетень. Миграция населения в России: тенденции, проблемы, пути решения (май 2018 года). Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16766.pdf>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
6. Министерство труда и социальной защиты граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosmintrud.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Печкина А. А., студент  
Романова Н. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*anna.pechkina17@gmail.com*

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Актуальность.** На современном этапе угольная промышленность занимает важное место в национальной экономике Донецкой Народной Республики. Даже сейчас, в неблагоприятное для края время, обусловленное продолжающейся пятым год войной, экономической изоляцией, проблемами рынков сбыта и разрушением производственной инфраструктуры, угольная отрасль удовлетворяет потребности Донецкой области и предоставляет положительные показатели по объемам добычи [2]. Так, в 2016 г. добыча угля возросла на 2,5 млн. т. по сравнению с 2015 г. [1], в 2017 г. предприятия всех форм собственности добыли 5 млн. т угля, что на 500 тыс. т. больше, чем за аналогичный период 2016 г. [1].

К актуальным проблемам угольной промышленности, требующим тщательного исследования, следует отнести социальные последствия закрытия убыточных шахт, дефицит конкурентоспособного потенциала, отсутствие рынков сбыта, территориально-экономическую блокаду, физическое и моральное «старение» оборудования, высокая себестоимость добычи.

**Анализ последних источников и публикаций.** Изучением данной проблематики занимались такие ученые, как А.В. Половян, Р.Н. Лепа, Ф. Пек, С.А. Якимова и др. Анализ различных источников информации о состоянии и уровне развития угольной промышленности Донецкой области (научный доклад «Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения» под ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы 2018 г. выпуска [1] и 2017 г. выпуска [2], «Оценка рисков в Донецком бассейне. Закрытие шахт и породные отвалы» под ред. Ф.Пек [3], статистические данные), выявил многочисленные социально-экономические проблемы, связанные с недостоверностью информации о показателях роста и развития отрасли в разных источниках, ограниченностью доступной информации, отсутствием данных о численности наличного населения, которое в значительной мере сократилось вследствие военных действий.

Помимо этого, многие зарубежные и отечественные авторы рассматривают влияние на Донецкую область экологических последствий от реструктуризации угольной отрасли и чрезвычайных ситуаций, возникающих на шахтах, но недостаточно уделяют внимания главной проблеме – сокращению объемов добычи вследствие отсутствия рынков сбыта угля, что обусловлено военными действиями, территориально-экономической блокадой Республики и, на данный момент, высокой себестоимостью добычи вследствие особенностей геологического строения Донбасса: глубокого залегания значительной выработки месторождений, а также сложных условий добычи. Кроме того, вся угольная отрасль края была ориентирована на предприятия украинского потребителя. Учитывая экономическую блокаду со стороны Украины, необходимо искать новые рынки сбыта, чтобы предупредить негативные социально-экономические последствия: низкий уровень использования основных фондов предприятий, закрытие шахт, сокращение рабочих мест, а, следовательно, усиление безработицы и снижение уровня благосостояния населения. Примером может служить крупная шахта имени Засядько в Донецке, работники которой с 1 июля 2017 г. ушли в бесплатный отпуск по причине того, что ее склады были перегружены углем [4].

**Цель исследования** состоит в том, чтобы изучить проблемы и перспективы развития угольной промышленности в Донецкой Народной Республике. Для реализации

поставленной цели были определены и решены следующие задачи: оценка уровня развития, анализ проблем и перспектив угольной отрасли в ДНР; разработка методов, направленных на решение проблем в угольной промышленности и обеспечение ее развития, а, следовательно, роста благосостояния жителей региона и восстановления утраченных позиций Донбасса в мировом экономическом пространстве.

**Результаты исследования.** Решение экономических проблем, с которыми рынок не может справиться, является важным и необходимым направлением деятельности государства. Именно правительство Республики должно разработать согласованную промышленную и социальную политику, в ходе которой и будет устранено большинство проблем угольной отрасли.

Во-первых, среди основных проблем выделяется низкая конкурентоспособность угля вследствие изнашиваемости оборудования и устаревших технологий. Решение данной проблемы заключается в развитии и внедрении новых научных достижений. Так, в Республике функционируют 25 научно-исследовательских институтов, 7 из них - академического уровня [2], где разрабатываются новейшие технологии оставления породы в шахте, селективной выемки пластов и пресекаемых пород в очистных забоях, переработки угольных породных отвалов с целью извлечения редкоземельных металлов (германий, железная руда) и удаления отвала для альтернативного использования земель или ее продажи, высокопроизводительные техники для выемки угля на пластах мощностью менее 0,75 м, а также конструируются специальные выемочные машины для пересечения тектонических нарушений [3]. Освоение и внедрение в производство вышеперечисленных технологий, а также комплексное обновление оборудования не только увеличит объемы угледобычи, но и упростит сам процесс работы.

Во-вторых, проблема угольной отрасли ДНР заключается в отсутствии оборотных средств у предприятий. Главную роль в решении проблемы может играть рациональное использование финансовых ресурсов и средств бюджета Республики, такое как: финансирование научных достижений, техническая модернизация работающих шахт и возобновление деятельности закрытых угольных предприятий, которые, к тому же, обеспечат население новыми рабочими местами, что сократит уровень безработицы. Учитывая тот факт, что для финансирования промышленной отрасли необходимы денежные средства, стоит обратиться к статистике форм собственности угольных предприятий. На территории ДНР зарегистрированы и ведут добычу 45 частных шахт, на которых занято около 4050 чел. [2], но, наряду с легальными шахтами, на Донбассе всегда работали и нелегальные, т.е. «копанки». Это особый тип шахт, где работа намного опаснее вследствие невыполнения правил техники безопасности. Тем не менее, «копанки» продолжают свою деятельность, не платя государственные налоги. Следовательно, необходимо узаконить их работу для пополнения бюджета Республики.

В-третьих, в XXI веке мы столкнулись с преждевременным закрытием шахт, что негативно влияет как на экономику, так и на общество. Закрытие предприятий порождает сокращение рабочих мест, а это, в свою очередь, усиливает безработицу. Так, численность экономически активного населения ДНР составляет 1,32 млн. чел. [2], но согласно данным республиканского центра занятости в течение 2016 года в поисках работы обратились 55 тыс. чел., а получили работу лишь 25 тыс. человек [5]. Таким образом, уровень безработицы составлял 20-25% по официальным данным, однако уровень реальной безработицы может превосходить этот показатель в несколько раз. Безусловно, социальные последствия прекращения деятельности шахт снижают уровень благосостояния населения. Поэтому необходимо не закрывать шахты, а напротив – технически обновлять работающие предприятия и возобновлять деятельность закрытых, чтобы увеличить объемы добычи угля и его дальнейшего сбыта, следовательно, пополнить государственный бюджет.

В-четвертых, главной проблемой угольной отрасли в ДНР является отсутствие рынков сбыта. Способом решения проблемы, к реализации которого можно приступить в ближайшее время, является переориентация на российский рынок. Так, использование углей Донбасса позволит разгрузить железнодорожные магистрали восточного направления России, а благодаря полной загрузке энергогенерирующих мощностей нашего края можно снизить энергодефицит в ее южных регионах. Таким образом, как только будет решен вопрос о рынках сбыта, следует ожидать серьезной положительной динамики в развитии экономики ДНР.

**Выводы.** Угольная промышленность Донецкого региона занимает важное место в экономике Республики. Существующие недостатки и проблемы, в основном, обусловлены военным положением и недостаточным финансированием. Так как данная отрасль обладает большими перспективами, необходимо в скором времени их ликвидировать и вывести угольную промышленность края на новый уровень. Но это возможно при условии, если у Республики появится тот потенциальный рынок сбыта, которому необходим уголь. В этом заключается основная проблема отрасли для нашего региона.

Предложенные в данной работе методы и решения проблем угольной промышленности, в частности, закрытия шахт, основаны на согласовании промышленной и социальной политики, что будет способствовать раскрытию всего потенциала региона, росту благосостояния населения и процветания Донецкого края.

Направлениями дальнейших исследований могут стать рекомендации по решению проблем травматизма на шахтах (разработка методов обеспечения безопасности работников), подробный анализ внедрения в отрасль новых технологий (технологии оставления породы в шахте), налаживание новых рынков сбыта, разгрузка железнодорожных магистралей восточного направления России, снижение энергодефицита ее южных регионов.

### Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народного-хозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы. – Донецк, 2018. – 260 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: науч. док. / Коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы. – Донецк, 2017. – 84 с.
3. Пек, Филипп. Оценка рисков в Донецком бассейне. Закрытие шахт и породные отвалы. / Филипп Пек/ Подготовлено для ЮНЕП, ГРИД Арендал. – 2009. – 171 с.
4. Шахтеров в «ДНР» отправляют в бесплатные отпуска: названа причина. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donpress.com/news/18-04-2017-shahterov-v-dnr-otpravlyayut-v-besplatnye-otpuska-nazvana-prichina> (19.11.2019)
5. В ДНР остро стоит проблема безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2310382.html> (19.11.2019)

Подопригора А. В., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*anneta.podoprigora@mail.ru*

### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

**Актуальность** исследования состоит в том, что в современных реалиях роль государственного финансового контроля возрастает, так как усложняются отношения и связи в финансово-экономической сфере, меняется законодательство, совершенствуется и изменяется количественный и качественный состав субъектов и видов финансовой деятельности. В настоящее время проблема реформирования государственного финансового контроля в России очень актуальна. От решения зависит какими темпами и путями будет осуществляться финансовая политика государства, насколько государство будет обеспечивать социально-экономическое благополучие своих граждан. Примером для России, в реформировании государственного финансового контроля может послужить опыт организации государственного финансового контроля в зарубежных странах.

**Целью данного исследования** является исследование вопросов организации государственного финансового контроля в России и зарубежных странах, а также возможное использование данного опыта в реформировании государственного финансового контроля в Российской Федерации.

Финансовый контроль – это комплексный, органически взаимосвязанный контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства в целях эффективного социально-экономического развития страны.

Государственный финансовый контроль – это функциональный элемент управления государственными и муниципальными финансами. В литературе можно встретить различные определения, сформулированные учеными [1].

Например, А. М. Бабич, Л. Н. Павлова считают, что государственный финансовый контроль – это совершение контрольной деятельности за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием внутреннего и внешнего государственного долга, государственных резервов.

Ю. А. Козенко, Г. В. Федотова, что это «индикатор соответствия потребностей экономических субъектов финансовой политике, проводимой государством и его финансовыми институтами».

Многие страны мира строят систему государственного финансового контроля на основании и в соответствии с требованиями Лимской декларации руководящих принципов финансового контроля, принятой IX Конгрессом Международной организации высших контрольных органов в 1977 г. [2].

Россия также руководствуется данной декларацией для построения эффективной системы государственного финансового контроля.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации статья 265, государственный финансовый контроль подразделяется на внутренний и внешний, предварительный и последующий. Внутренний контроль осуществляется Счетной Палатой и контрольно-счетными органами субъектов Федерации. Внешний контроль – Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, органами исполнительной власти субъектов Федерации, которые имеют контрольные полномочия [3].

Предварительный контроль осуществляется в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.



В целях установления законности их исполнения, достоверности учета и отчетности последующий контроль осуществляется по результатам исполнения бюджетной системы Российской Федерации.

Следует отметить, что объект внешнего государственного контроля не ограничен сферой государственных финансов и включает в себя экспертизу проектонормативных правовых актов и результатов исполнения бюджета. Во внутреннем государственном финансовом контроле объектом выступает формирование и использование финансовых ресурсов и имущества государства.

Следует также выделить основные методы государственного финансового контроля, применимые в РФ (табл. 1) [1].

Таблица 1

Методы государственного финансового контроля

Метод	Характеристика
Проверка	- фактическая и документальная проверка законности и достоверности финансовых операций; - оформление результатов в форме акта.
Обследование	- анализ и оценка состояния определенной сферы; - оформление результатов в форме заключения.
Ревизия	- документальная и фактическая проверка законности и достоверности всей совокупности финансовых операций; - оформление результатов в форме акта.

Как было сказано ранее, в РФ органом государственного финансового контроля является Счетная палата РФ. Она обладает рядом задач, которые прописаны в Федеральном законе от 05.04.2013 N 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [4]. К основным задачам можно отнести:

анализ и осуществление контроля за эффективным и целевым использованием средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов;

контроль за законностью движения средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов в Центральном банке РФ;

регулярное предоставление Государственной Думе и Совету Федерации информации о ходе исполнения федерального бюджета и о результатах проведенных контрольных мероприятий;

обеспечение в пределах своей компетенции мер по противодействию коррупции.

В зарубежных странах, роль государственного финансового контроля выполняют различные органы. Например, в Австралии, Канаде, Великобритании, Индии, Ирландии данную функцию выполняют отдельные должностные лица. Во Франции, Италии, Тунисе, Аргентине – счетные суды. В Литве, Белоруссии, Кипре, Израиле, Албании – счетные ведомства наделены полномочиями службы государственного контроля. В некоторых государствах контрольные функции возложены на государственные генеральные инспекции, счетные палаты, а также, контрольные палаты и ревизионные палаты.

Основными признаками, которыми обладают органы государственного финансового контроля в зарубежных странах, являются:

независимость органов государственного контроля от исполнительной и законодательной власти;

особое внимание уделяется целевому использованию, эффективности и экономичности программ расходования финансовых ресурсов;

эффективность органов государственного финансового контроля определяется с помощью сравнения средств, потраченных на ее осуществление и полученных в результате деятельности.

В РФ на сегодняшний день органы государственной власти уделяют внимание вопросу совершенствования системы государственного финансового контроля. Хорошо



налаженная система контроля является важным условием эффективного функционирования финансовой системы и экономики в целом.

Совершенствование государственного финансового контроля позволит эффективно использовать финансовые ресурсы страны, настроить систему по контролю за движением денежных средств, во избежание незаконных махинаций. После таких мероприятий снизится вероятность того, что денежные средства будут использованы с нарушением законодательства, и будет больше шансов на то, что данные средства будут использованы по целевому назначению.

Реформирование государственного финансового контроля позволит эффективно реализовывать внутреннюю и внешнюю политику, а также обеспечивать эффективную реализацию целей социально-экономических программ.

### Список литературы:

1. Пенчук А. В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования // Концепт. – 2014. – № 07 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyu-finansovyyu-kontrol-v-rossiyskoy-federatsii-i-napravleniya-ego-sovershenstvovaniya> (дата обращения 20.11.2019).

2. Лимская декларация руководящих принципов контроля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/activities/international/intosai-working-group-on-key-national-indicators/documents-of-intosai/the-lima-declaration-of-guidelines-on-monitoring.php> (дата обращения 20.11.2019).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/607d26cf1e4f74eaae0fe7ca4cf130bcff91151b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/607d26cf1e4f74eaae0fe7ca4cf130bcff91151b/) (дата обращения 20.11.2019).

4. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «О Счетной палате Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144621/f81be47dac724b24dec2976b1d7b743a725cd394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/f81be47dac724b24dec2976b1d7b743a725cd394/) (дата обращения 20.11.2019).

Полшкова М. Ю., студент  
Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*polshkova.maria@yandex.ru*

### МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Актуальность.** Фактор ускорения маркетинговых коммуникаций сформировал современное представление об интернет-рекламе, характеризующее переход социально-экономических отношений от технологической ступени развития к информационной стадии. Глобальные информационные процессы воздействуют на специфику управления в сфере рекламного бизнеса, который, в значительной мере, обусловлен быстрыми темпами роста региональных экономик, потребностями маркетинга, многофункциональностью и развитием форм рекламы, а также модернизацией общественных и производственных отношений под её воздействием.

Как и многое в этом мире, интернет-реклама не является долговечной, поэтому представляет интерес оценить этапы её жизненного цикла.

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что проблемами управления интернет-рекламой на региональных рынках потребительских товаров, в том

числе с помощью аппарата прикладного моделирования, занимались Л. В. Балабанова, А. Н. Германчук, Е. М. Азарян, Е. А. Борецкий, М. С. Егорова, А. А. Годин, Н. П. Кетова, А. А. Маковой, А. Л. Лазутина, Т. Е. Лебедева, Н. Х. Уразаева, А. А. Романов, С. Г. Божук, А. А. Пшунетлев, Р. Суире, Дж. Висенте [1 – 7] и др.

**Целью исследования** является развитие теоретико-методологических основ управления интернет-рекламой на региональных рынках потребительских товаров, а также усовершенствование аппарата моделирования жизненного цикла интернет-рекламы.

**Результаты исследования.** Одним из пяти типов экономических инноваций является открытие нового рынка для реализации товара. Организация электронной торговли и продвижение товаров в сети Интернет формирует виртуальный рынок, ориентированный в нашем случае на население региона.

Жизненный цикл интернет-рекламы подразумевает собой общий промежуток времени от зарождения идеи запуска рекламной кампании до её полной остановки.

До появления пробной интернет-рекламы на региональном рынке целесообразно провести его предварительный анализ. Сроки пробной рекламы могут варьироваться от двух месяцев до недели (в зависимости от размаха рекламной кампании), что напрямую связано с объёмом ожидаемой прибыли, а также с назначением товара.

Выведение интернет-рекламы на рынок (первая фаза жизни товара) требует использования массовой информационной поддержки, так как на этой стадии решается судьба товара на рынке. Эта жизненная фаза поддерживается обычно очень сильным рекламным прессингом, чтобы обеспечить товару известность.

Во время стадии роста и развития рекламный прессинг несколько ослабевает, но ненамного. В этот период используется сравнительно-увещательная реклама (убеждающая), задачей которой является укрепление в сознании потребителя основных достоинств товара.

На стадии зрелости, а также в следующий период насыщения, необходимо сохранить позиции интернет-рекламы и по возможности постараться её расширить за счёт привлечения новых потребителей. Поэтому на этом этапе используется напоминающая (поддерживающая) реклама.

При угрозе спада спроса на товар реклама, как правило, прекращается. Однако в отдельных случаях с помощью рекламных кампаний пытаются удержать товар на рынке, продлить его востребованность.

На каждой стадии жизненного цикла интернет-рекламы стоят определённые задачи и имеются различные возможности, связанные с экономической стратегией. Спрогнозировать результаты и разработать соответствующий экономический план можно, определив, на какой стадии находится продвижение товара за счёт интернет-рекламы. Для построения прогноза результатов использования интернет-рекламы необходимо иметь адекватную математическую модель.

Кривую жизненного цикла интернет-рекламы изобразим в виде несимметричного колокола. Горизонтальная ось отражает номер временного периода. Вертикальная ось – количество обращений потребителей на сайт интернет-магазина посредством рекламных источников. График гипотетически будем делить на пять этапов жизненного цикла интернет-рекламы: 1) внедрение, 2) рост, 3) зрелость, 4) насыщение и 5) спад (см. рис. 1).

Конкретный вид кривой жизненного цикла интернет-рекламы зависит от статистических данных, выбранной модели и других факторов. Поэтому первой из нерешённых проблем является удачная спецификация экономико-математической модели.

Предположим, что существует трендовая зависимость количества обращений потребителей на сайт интернет-магазина посредством рекламных источников  $y$  от номера временного периода  $t$ . Эту зависимость можно найти как регрессионную функцию  $y_t = f(t)$ .

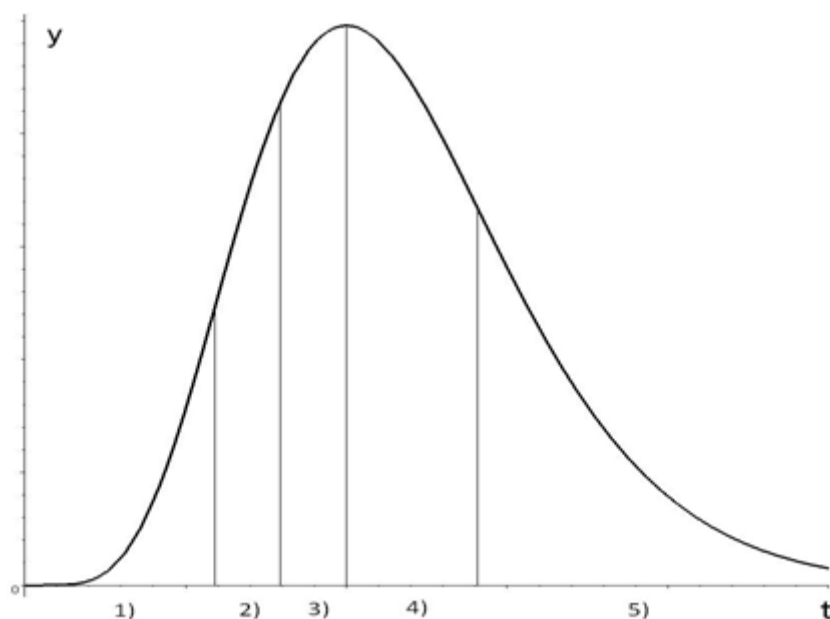


Рис. 1. Гипотетический вид кривой жизненного цикла интернет-рекламы

Обозначим через номер фактического наблюдения ( $i = 1, 2, \dots, n$ ). Требуется по определённому количеству фактических данных  $(t_i; y_i)$ , характеризующих этапы внедрения и роста, спрогнозировать весь жизненный цикл интернет-рекламы.

Наиболее подходит для этой цели экспоненциально-степенная функция. Модель тренда будет иметь вид:

$$y_i = \exp(at_i) \cdot t_i^b \cdot \varepsilon_i,$$

где  $\varepsilon_i$  – случайное отклонение, а и b – неизвестные параметры ( $a < 0$ ,  $b > 0$ ).

Оценки параметров а и b найдём методом наименьших квадратов. Проведём линейризацию модели, взяв натуральные логарифмы от обеих частей уравнения регрессии и введя новые обозначения.

После этого составляется система нормальных уравнений, из которой находят одним из методов линейной алгебры значения параметров а и b. Затем непосредственно составляется эконометрическая модель и совершаются необходимые манипуляции, обусловленные сформулированными выше целями и задачами.

**Выводы.** В работе предложен прикладной инструментарий прогнозирования жизненного цикла интернет-рекламы, подробно разъяснены особенности его этапов. Для кривой жизненного цикла интернет-рекламы была предложена экспоненциально-степенная модель, которую можно отнести к организационным инновациям, т.к. модель направлена на совершенствования системы управления продвижения потребительских товаров на региональном рынке за счёт интернет-рекламы. Для определения оценок неизвестных параметров модели рекомендован метод наименьших квадратов. Модель позволяет прогнозировать общее время присутствия интернет-рекламы потребительских товаров на региональном рынке. Исследования по совершенствованию экономико-математического инструментария в сфере прогнозирования жизненного цикла интернет-рекламы планируется продолжить в дальнейшем с последующей практической апробацией.

### Список литературы:

1. Балабанова, Л. В. Концептуальные основы формирования бизнес-модели трейд-маркетинга [Текст] / Л. В. Балабанова, А. Н. Германчук // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 3. – С. 31-39.
2. Борецкий, Е. А. Роль и значение рекламы в условиях рыночной экономики. Функции рекламы для общества [Текст] / Е. А. Борецкий, М. С. Егорова // Молодой учёный. – 2015. – № 11.4. – С. 34-36.
3. Годин, А. А. Состояние и развитие Интернет-рекламы в Российской Федерации [Текст]: монография / А. А. Годин. – М.: Центр, 2006. – 202 с.
4. Кетова, Н. П. Возможности практического использования интернет рекламы для рекламирования потребительских товаров [Текст] / Н. П. Кетова, А. А. Маковой // Практический маркетинг. – 2011. – № 10 (176). – С. 23-29.
5. Лазутина, А. Л. Развитие интернет-маркетинга в современном экономическом пространстве [Текст] / А. Л. Лазутина, Т. Е. Лебедева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 7 (33). – Т. 2. – С. 17-22.
6. Пшунетлев, А. А. Имитационное моделирование регионального потребительского рынка [Электронный ресурс] / А. А. Пшунетлев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 98 (04). – С. 1-16. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/04/pdf/38.pdf>. (Дата обращения: 13.11.2019).
7. Suire, R. Clusters for life or life cycles of clusters: in search of the critical factors of clusters' resilience [Текст] / R. Suire, J. Vicente // Entrepreneurship and Regional Development. – 2014. – № 26 (1-2). – P. 142-164.

Прокопчук Е. М., студент  
Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[elena.prokopchuk.2277@mail.ru](mailto:elena.prokopchuk.2277@mail.ru)

### МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

**Актуальность.** В государственном управлении мотивация является более сложным и важным элементом из-за специфики деятельности государственных служащих (высокий материальный и человеческий риск, высокий уровень ответственности и т.п.), нежели в сфере бизнеса. Из этого следует, что мотивация труда персонала в государственной и муниципальной службе играет важную роль в процессе управления, что позволяет повысить эффективность и результативность труда государственных гражданских служащих и надлежащим образом организовать его, что способствует более качественному выполнению их профессиональных обязанностей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследование проблемы мотивации труда занимает особое место среди других исследований, посвященных трудовой деятельности. Она является объектом изучения многих ученых, как отечественных, так и зарубежных, которые первыми, столкнувшись с проблемой, актуальность которой особенно высока в обществах с развитой рыночной экономикой, заложили основы её дальнейшего изучения. Особый вклад в изучение мотивации труда внесли такие ученые, как: К. Маркс, Ф. Тейлор, Э. Мейо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, К. Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, Ф. Херцберг, Л. Портер, Э. Лоутер, В. Врум, и многие другие. Эти ученые создавали различные теории и модели мотивации труда, вырабатывали практические рекомендации по применению своих теорий.

**Цель исследования.** Целью данной работы является комплексная оценка мотивации труда государственных служащих, на основе которой в дальнейшем будет проведена разработка научно обоснованных теоретических и практических рекомендаций по ее совершенствованию.

**Результаты исследования.** Развитие системы мотивации в государственных и муниципальных органах позволяет повысить эффективность труда государственных гражданских служащих, из чего следует повышение эффективности деятельности государственных органов власти и управления в целом.

При оценке мотивов выбора профессиональной деятельности, на наш взгляд, прежде всего могут выдвигаться, скорее, установки личности, нежели мотивы трудовой деятельности (табл. 1). При этом на первый план выступает содержание труда, то есть собственно мотивы трудовой деятельности. Не меньшие оценки получил мотив стабильности и социальной защищенности. Несмотря на постоянные реорганизации и угрозы сокращения, государственные служащие называют защищенность в качестве важнейшей ценности своей профессиональной деятельности. Третье место в структуре мотивов занимают специфические мотивы, связанные со смыслом труда госслужащего – это мотивы социальной значимости и участия в решении проблем общества.

Таблица 1

Значимые характеристики при выборе государственной службы (сумма ответов превышает 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов)

Что Вы больше всего цените в своей работе?	% от числа респондентов
Содержание труда, возможность проявить себя как профессионал	60
Стабильность заработка, социальную защищенность	62
Возможность продвижения по службе	18
Комфортные условия работы	10
Социальная значимость работы	28
Престиж занимаемой должности	10
Возможность общения с людьми своего круга	14
Участие в управлении	18
Наличие социальных связей, помогающих в решении проблем	8
Участие в решении проблем общества	38
Приближенность к власти	6
Возможность самостоятельных принятий решений	28
Получение профессионального опыта	26

Исследование мотивации труда персонала управления труда и социальной защиты населения (УТСЗН) администрации Киевского района г. Донецка показало такие основные результаты. Достаточно высокое место в иерархии мотивов персонала, обладающих значительной степенью удовлетворённости, также занимают возможности профессионального развития и продвижения по службе, стабильность социального положения и хороший коллектив. Интересным способом разделились мнения респондентов относительно факторов, влияющих на продвижение по службе (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, влияющие на продвижение по службе (сумма превышает 100%, т.к. доступно более одного варианта ответов)

Что способствует продвижению на гос. гражданской службе?	% от числа респондентов
Получение дополнительного профессионального образования	46
Результаты профессиональной деятельности	72
Стаж работы	22
Взаимодействие с вышестоящим руководителем	38
Половая принадлежность	8
Родственные, дружественные связи	6



Из табл. 2 видно, что подавляющее большинство респондентов отметили результаты профессиональной деятельности как фактор, способствующий продвижению по службе, однако около трети не считают этот фактор значимым. Около 40% также считают взаимодействие с начальством основным фактором, влияющим на повышение по карьерной лестнице.

Стаж работы оценили лишь 22% респондентов. Также высокую долю ответов получил вариант «Получение дополнительного профессионального образования» – почти половина респондентов лояльно относится к такому методу продвижения по государственной службе. Финальным вопросом анкетирования был вопрос «Насколько важно для вас возможность профессионального развития, повышения квалификации?». Результаты распределения ответов представлены на рис. 1.

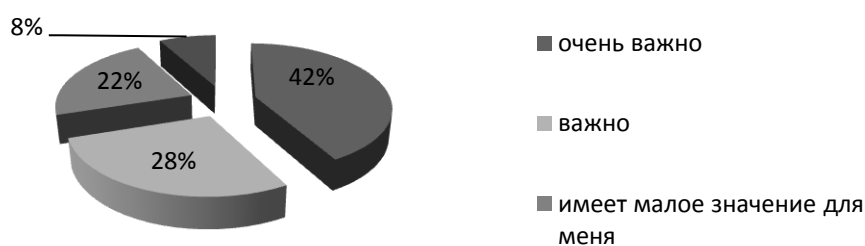


Рис. 1. Степень важности профессионального развития и повышения квалификации, %

**Выводы.** По итогам анкетирования можно сделать такие основные выводы: во-первых, подавляющее большинство коллектива ценит содержание труда и возможность проявить себя как профессионал в своей работе, а также возможность участия в решении проблем и обществе и высокую социальную значимость работы; во-вторых, среди факторов, степень удовлетворённости которыми находится на высоком уровне, стоит отметить возможность профессионального развития, продвижения по службе, стабильность социального положения, интересную творческую работу; в-третьих, в качестве факторов, способствующих продвижению на госслужбе, лишь 2/3 сотрудников выделили результаты профессиональной деятельности, около половины – получение дополнительного профессионального образования, и более трети – хорошие отношения с начальством; в-четвертых, в качестве основных жизненных устремлений государственные гражданские служащие выделяют самореализацию (52% респондентов), возможность быть полезным обществу (40%), добиться признания и успеха в жизни (36%), а также воспитать детей (внуков) и сохранить здоровье (44% и 42% соответственно); в-пятых, 70% респондентов высоко оценивают важность возможности профессионального развития и повышения квалификации на рабочем месте.

### Список литературы:

1. Аналитический отчет о работе Министерства труда и социальной политики ДНР [Электронный ресурс] // Официальный сайт министерства труда и социальной политики ДНР. – Режим доступа: <http://mtspdnr.ru/images/2017.pdf>. (дата обращения 20.11.2019).
2. Киевский район г. Донецка // Официальный сайт Администрации г. Донецка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com/donetsk-segodnya/10605-kievskij-rajon-g-donetska> (дата обращения 20.11.2019).
3. Система социальной защиты населения ДНР [Электронный ресурс] // Официальный сайт министерства труда и социальной политики ДНР. – Режим доступа: <http://mtspdnr.ru/index.php/o-ministerstve/sistema-sotsialnoj-zashchity-naseleniya-donetskoj-narodnoj-respubliki> (дата обращения 20.11.2019).
4. Типовое положение «Об управлении труда и социальной защиты населения городских, районных в городах, районных администраций» [Электронный ресурс] //

Официальный сайт Министерства юстиций ДНР. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0023-4-2-20150204/> (дата обращения 20.11.2019).

Репина Е. В., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*repina93@bk.ru*

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИИ КАК ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

**Актуальность.** Государственно-частное партнерство предполагает заключение договора между государственным органом власти и частной стороной, в рамках которого осуществляется реализация государственных проектов в различных отраслях экономики: транспорт, водоснабжение и энергетика, коммунальное хозяйство, строительный сектор, здравоохранение, образование и другие. Государственно-частное партнерство широко используется для решения проблем развития города и крупной агломерации городской инфраструктуры, восстановления городов, городского землепользования и активизация, создание крупных инновационных проектов в крупных проектах городского развития и другие [1].

Основным инструментом государственно-частного партнерства является концессия, которая используется, когда государство заинтересовано в частной компании для осуществления инвестиций в имущественные комплексы, но в то же время предполагает сохранение права собственности. Государственные стратегии и программы, основанные на использовании только бюджетных средств, не могут позволить себе реализовывать масштабные стратегические проекты [2].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблематика данной статьи рассматривается в трудах таких ученых как: Марчук Е.В., Синякова А.Ф., Субботин М., Сабына Е.Н.. Несмотря на большое количество публикаций, данная тема остается неизведанной для большинства возможных участников данной формы ГЧП.

**Цель исследования.** В рамках данного исследования концессия рассматривается как эффективный способ инвестирования частным сектором государственной инфраструктуры, с последующим извлечением прибыли для обеих сторон соглашения.

**Результаты исследования.** В России концессия используется в инфраструктуре, возрождении городов, сельском хозяйстве, коммунальном хозяйстве и в сфере экономической безопасности территории. В настоящее время конфигурация отношений между публичной властью и частной стороной в рамках концессионного соглашения определяется законодательством Российской Федерации. На федеральном уровне это регулируется федеральным законом № 115 от 6 июля 2005 года «Концессионный договор» [3]. Было выявлено что, ключевым механизмом перспективного использования ГЧП является активизация инновационного инвестиционного процесса, которая должна поддерживаться посредством:

- 1) инвестирования в инфраструктуру из различных бюджетов;
- 2) предоставление частным инвесторам, желающим привлечь в концессионные проекты, государственных гарантий;
- 3) привлечение иностранных инвестиций путем переговоров с потенциальными инвесторами;
- 4) привлечение и организация новых инвестиционных, венчурных фондов, вовлеченных в концессионное партнерство.

Реализация проектов с помощью компаний-производителей мирового уровня на территории России позволит заключить концессионные соглашения во многих регионах.

Концессионное соглашение должно быть взаимовыгодным для обеих сторон. В результате реализации проекта концессионер получает такие преимущества, как модернизация новых современных учреждений и реконструкция учреждений. Правительство сохраняет за собой права контроля над этими учреждениями во время модернизации и реконструкции.

В настоящее время концессия подразделяется на три типа:

- 1) объект инфраструктуры, который не может быть приватизирован;
- 2) новый субъект или его полная модернизация;
- 3) управление муниципальной собственностью [4].

Преимущество концессионера – это привлечение новых клиентов. Основным вопросом работы является проблема организации эффективной процедуры концессии. Любой социально-экономический процесс имеет определенные этапы, которые представляют собой механизм управления с целью принятия управленческих решений для достижения поставленных целей. Процедура концессии - это упорядоченная деятельность участников управления концессией, состоящая из определенных этапов и осуществляемая на основе реализации концессионных проектов с целью повышения эффективности социально-экономической системы территории. Систему управления концессионными проектами рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов управления концессиями, которая проходит последовательные этапы усложнения и дифференциации в своем собственном развитии с целью принятия рациональных управленческих решений.

В ходе работы были выявлены основные цели для системы управления региональными концессионными проектами:

- 1) определение приоритетов социально-экономического развития;
- 2) получение достоверной и беспристрастной информации о деятельности в области инфраструктуры с использованием учетных записей;
- 3) определение системы мер, определяющих эффективность поставленных целей;
- 4) определение факторов, создающих риски для региональной системы;
- 5) предоставление доступной информации для участников концессионного соглашения и публичности.

Основными принципами регионального концессионного управления проектами являются: принцип инновационности, принцип приоритета, принцип рефлексии, принцип преемственности, принцип целенаправленности, принцип системы. Принимая во внимание специфику каждого региона, объектами региональной системы управления концессионными проектами являются объекты инфраструктуры. Субъектами являются участники концессионного соглашения – концессионеры, которые могут выступать в роли: государственных органов, они обязаны предоставлять концессионерам гарантии в случае изменения законодательства и тарифов, в соответствии с которыми концессионер обслуживает потребителей; российские, так и иностранные юридические лица, а также предприниматели, заинтересованные в таком соглашении с целью получения дохода.

Полномасштабный процесс управления региональными концессионными проектами дополняется естественным процессом, развитием социально-экономических и политических процессов, угрозой безопасности для общества, развитием позитивных изменений, то есть факторов, которые ускоряют или сдерживают динамику процесса. Основным элементом любого социально-экономического процесса является набор инструментов. Региональная концессионная система управления представлена слабыми правовыми и методическими основаниями. Чтобы обеспечить концессию эффективным функционированием и дальнейшим развитием, региональные власти должны принять ряд стимулирующих мер, таких как разработка долгосрочной концепции развития концессионных отношений, включая цель, задачи, принципы, механизмы и инструменты

развития. Методическая база должна быть организована путем составления методов оценки эффективности реализации программных и других мероприятий, в том числе оценки бюджетной, социальной и коммерческой эффективности.

**Выводы.** По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что концессия является эффективной формой реализации проектов ГЧП, которые в свою очередь приносят прибыль всем участникам соглашений.

### Список литературы:

1. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Концессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economic-definition.com/Economic\\_and\\_legal\\_terminology/Koncessiya\\_concession\\_\\_eto.html](http://economic-definition.com/Economic_and_legal_terminology/Koncessiya_concession__eto.html) (дата обращения 20.11.2019).
3. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. №115-ФЗ (Принят ГД 06.07.2005). – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 20.11.2019).
4. Типы концессионных соглашений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/24817/ekonomika/typy\\_kontsessionnyh\\_soglasheniy](https://studbooks.net/24817/ekonomika/typy_kontsessionnyh_soglasheniy) (дата обращения 20.11.2019).

Рябцева Н. А., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*nadegdaryabceva@gmail.com*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА В ДОНЕЦКЕ

**Актуальность.** Экономика любого государства не может успешно функционировать без транспорта. Транспорт играет огромную роль в экономике страны и является составной частью экономики. Ни одно государство в мире в своем историческом развитии не обходилось и не обойдется без развитой транспортной инфраструктуры. В жизнь современного города важной составной частью вошел пассажирский транспорт, основной задачей которого является обеспечение потребности населения в перевозках при систематическом улучшении качества обслуживания пассажиров. В соответствии с этим дальнейшее развитие, совершенствование и улучшение качества обслуживания пассажирских перевозок актуально для изучения и реализации. Проблема в настоящее время состоит в сильной изношенности и недостаточных темпах обновления подвижного состава. Как следствие износа – снижение уровня технической надежности и безопасности пассажирского транспорта, негативное воздействие общественного транспорта на окружающую среду [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению вопросов развития транспортного комплекса посвящены работы таких известных отечественных и зарубежных ученых как: Артынов А.П., Брайловский Н.О., Давидович В.Г.,

Заблоцкий Г.А., Зильберталь А.Х., Фишельсон М.С., Шацкий Ю.А., Т.Дж. Фратар и многие другие.

**Целью исследования** является анализ современного состояния и перспектив развития городского пассажирского транспорта города Донецка.

**Результат исследования.** Транспортная отрасль и дорожное хозяйство занимают важное место в экономической и социальной сфере Республики. Для улучшения работы транспорта необходимо повышение показателей качества и объемов выполнения транспортных услуг, оценка и сокращение потерь общества от транспортной деятельности (загрязнение окружающей среды, шум и т.п.). Возникающие вопросы необходимо решать, внедряя новые подходы. Особенно остро стоят проблемы развития городского транспорта, что вызывает широкий общественный резонанс.

Обеспечивая качественную работу, пассажирский транспорт осуществляет доставку работающего населения к местам приложения труда и оказывает влияние на эффективное функционирование экономики региона. Социальный эффект от развития системы городского пассажирского транспорта проявляется в повышении доступности учреждений образования, здравоохранения и спорта, культуры и отдыха, торговли, что способствует полному удовлетворению спроса населения на различные виды услуг. В связи с этим экономический потенциал города и развитие системы городского пассажирского транспорта взаимообусловлены [2].

Министерством транспорта Донецкой Народной Республики с 01.04. 2017 г. был создан отдел инноваций и государственного заказа, основными задачами которого являются:

- участие в формировании и реализации государственной инновационной политики в сфере транспорта;
- разработка, организация и обеспечение реализации внедрения инновационных проектов и программ в сфере транспорта на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды;
- формирование и проведение государственной политики в сфере научно-технической, научно-образовательной и инновационной деятельности, создания и развития научно-образовательных центров, развития высоких технологий и технического регулирования в транспортном комплексе [3].

С целью оценки текущего состояния городского транспорта автором было проведено социологическое исследование «Критерии оценки городского транспорта». Объектом исследования являлся городской транспорт Донецка. Предметом исследования – выявление основных проблем функционирования пассажирского транспорта города и предпочтений респондентов. Опрос был проведен с помощью специально созданной анкеты и интернет-ресурса. В исследовании приняло участие 120 респондентов. Результаты исследования были обработаны путем автоматического подсчета количества голосов по каждому пункту вопросов и выведены в процентном соотношении. По результатам анкетирования автором были сделаны следующие выводы:

- 79 опрошиваемых пользуются общественным транспортом каждый день, что подчеркивает его значимость;
- у 51% респондентов цель большинства поездок на учебу и с учебы, 34% – на работу и с работы, что говорит о высокой транспортной подвижности активного населения;
- 49% опрошиваемых оценивают техническое состояние городского транспорта как неудовлетворительное, 45% – удовлетворительно;
- в вопросе «Что Вас не устраивает в городском транспорте? Выберите несколько вариантов ответа» наиболее лидирующими вариантами стали: старые и изношенные транспортные средства на маршрутах – 71%, прекращение движения маршрута после 21:00 – 79%, качество вождения транспорта водителем – 29%, грубость и хамство со стороны водителей, курение в салоне – 26%, и 1% – все устраивает. Так же предлагалось указать свой вариант ответа. В результате было выявлено, что граждан волнует вопрос о большом промежутке времени между некоторыми маршрутами, особенно в час-пик (когда



люди едут на работу в 7-8 утра); большое количество людей в салонах, которое превышает норму;

- в вопросе «Представьте, что по тому маршруту, которым Вы обычно ездите, пустили транспорт в отличном состоянии, который идёт быстрее, но стоит дороже. При какой стоимости проезда Вы бы стали им пользоваться?» были выявлены следующие данные: 50% респондентов готовы платить на 5-10% больше от стоимости проезда, 24% – устраивает нынешнее состояние, 14% – на 10-30% больше, 6% – на 30-50% больше, 6% – на 50-100% (т.е. в 2 раза больше). Из этого следует вывод, что большая часть населения готова платить за проезд больше, при условии улучшения качества обслуживания в городском транспорте.

Путем проведения исследования был выявлен ряд следующих проблем:

– высокая транспортная подвижность населения в условиях сокращения провозных возможностей городского пассажирского транспорта, что приводит к «забитости» салонов, низкой комфортности поездок пассажиров, низкому уровню безопасности;

– высокий уровень износа транспортных средств, высокая стоимость запасных частей импортного и отечественного производства, что вызывает рост затрат по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава;

– транспортная дискриминация некоторой части населения;

– отрицательные результаты влияния транспорта на окружающую среду: загрязнение воздуха, токсичные выбросы, повышенный уровень шума;

– отсутствие кондуктора в салоне, в целях экономии средств, ведет к возложению на водителя дополнительных обязанностей, выполнение которых отвлекает его от основной работы. Это ведёт к утомляемости и как следствие повышается вероятность возникновения ДТП;

– острая нехватка квалифицированных рабочих кадров;

– отсутствие в полном объеме нормативно-правовой базы и др.

Основной причиной трудностей предприятий транспорта общего пользования является дефицит финансовых ресурсов для приобретения новых транспортных средств, создания современной инфраструктуры.

Министерством транспорта разработана Программа восстановления и развития транспортной отрасли и дорожного хозяйства Донецкой Народной Республики на 2019-2024 годы. По заданию правительства готовится стратегия развития транспортной отрасли и дорожного хозяйства Республики [3].

Решение задач по разработке организационно-экономических методов управления городским пассажирским транспортом, адаптированных к современным условиям рынка транспортных услуг, можно добиться путем:

1. Использования инноваций и современных технологий управления, которые позволят повысить уровень ее эффективности как социально значимой экономической системы;

2. Осуществления методов для улучшения качества обслуживания городского транспорта: технический, социальный, экономический, организационный:

2.1. технический – приобретение современных транспортных средств, реконструкция автомобильных дорог, улучшение технического обслуживания и ремонта подвижного состава;

2.2. социальный – повышение квалификации водителей, оснащение автобусов техническими средствами для людей с ограниченными возможностями, контроль графика водителей с улучшением условий отдыха;

2.3. экономический – финансирование деятельности в области управления и контроля качества обслуживания, создание фондов материального стимулирования за качество работы;

2.4. организационный – разработка нормативных документов для обеспечения качества транспортного обслуживания, улучшение сбора оплаты за проезд.

**Выводы.** Для успешного решения поставленных задач полного и качественного удовлетворения потребностей населения в транспортном обслуживании необходимо создание новой модели развития предприятий городского пассажирского транспорта, адекватно происходящим социально-экономическим изменениям, позволяющий обеспечивать должный уровень финансирования на основе формирования и распределения муниципального заказа между хозяйствующими субъектами на рынке автотранспортных услуг с учетом сложности его выполнения. Необходимо внедрение стратегического планирования, включающее постановку целей и разработку стратегий в области повышения качества услуг и уровня обслуживания пассажиров (потребителей услуг и пользователей).

### Список литературы:

1. Гудкова В.А. Пассажирские автомобильные перевозки: учебник для вузов / под ред. В.А. Гудкова. – М.: Горячая линия. – Телеком, 2006. – 448 с.
2. Гузенко, А.В. Развитие городского пассажирского транспорта мегаполиса: проблемы и перспективы // Экономика. – 2009. – № 3. – С. 135-138.
3. Официальный сайт Министерства транспорта Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donmintrans.ru> (дата обращения 20.11.2019).

Сакович М. Р., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*masha-sackovich@mail.ru*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА ДОНЕЦКА

Общественный транспорт – один из основных способов перемещение людей по городу, а также за его пределы.

**Актуальностью** данного исследования является необходимость развитой транспортной инфраструктуры для обеспечения населения качественной системой передвижения по городу. Перспективы развития общественного транспорта важная тема для горожан Донецка, так как им пользуется немалое количество жителей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением данной проблематики занимались В. О. Нагорная, Андриенко И.А., Акименко О. В.

**Целью исследования** является определение уровня развития транспортной системы города Донецка и ее проблем и перспектив.

Преимущества автомобиля в комфорте, скорости, мобильности. Однако общественный транспорт способен составить ему конкуренцию. Этому способствует дешевизна проезда. Содержание машины дорого обходится (траты на бензин, налоги, страхование, парковку, ремонт и т. д.). Средняя стоимость содержания автомобиля в год по России составляет 51 566 рублей. В это же время «единый проездной билет» (метрополитен, монорельс, автобус, троллейбус, трамвай) на год стоит 18 900 рублей. В Украине стоимость содержания автомобиля в год составляет 28 541 грн. В то время как цена проезда общественным транспортом (метрополитен и маршрутное такси) в год – 7 422 грн. При использовании рельсового общественного транспорта вероятность пробок падает в разы, а значит, можно не бояться опоздать куда-либо. К плюсам общественного транспорта относится доступность: не нужно особых умений и соответствующих

документов. Также использование общественного транспорта лучше для сохранения экологии, так как он вмещает в себя большое количество людей. Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу меньше от одной машины, в которой 50 человек, чем от 50 автомобилей, в которых по одному человеку.

Результаты проведенного анкетирования показали, что владельцы личных автомобилей в большинстве случаев пользуются машинами из-за удобства и мобильности. Некоторые готовы пересесть на общественный транспорт в случае ремонта ТС или отсутствия топлива. Но большая часть опрошенных не откажется от личного авто ни на каких условиях.

Серьезной проблемой транспортной инфраструктуры города Донецка является изношенность транспорта. Как указывала в своем интервью начальник управления экономики и горадминистрации Наталья Лоза: «Большая часть подвижного состава морально и физически изношена: 69 % трамваев имеют срок эксплуатации более 35 лет, 26 % троллейбусов имеют срок эксплуатации более 20 лет, 5 1% – более 10 лет. 52 % муниципальных автобусов имеют срок эксплуатации более 10 лет. Но весь подвижной состав поддерживается в технически исправном состоянии, отвечающем требованиям безопасности движения и безопасности пассажиров».

Общественный транспорт, маршрут которого проходит через центральные линии Донецка можно охарактеризовать как удовлетворительный. Некоторые автобусы и троллейбусы закупались к Евро-2012 (троллейбус №2, автобус №41, 42, 73, 17) Однако, транспорт, отправляющийся в отдаленные районы Донецка, оставляет желать лучшего. В трамваях горит проводка, ломаются двери, тормоза и ходовая часть. Поломки подлежат ремонту, но все же требуют замены. Устарели трамваи по маршруту №3 (улица Красноармейская – завод «Донгормаш»), №8 (Красноармейская – улица Петровского), №10 (улица Горького – микрорайон «Восточный»). Они стали ходить крайне редко.

В конце 2017 года было заявление о том, что «Донецкий электротехнический завод» (ДТЭЗ) в ближайшее время начнет собирать свои трамвайные вагоны. 21 августа 2018 года был представлен первый трамвай производства ДНР «Я – Донецкий», так что ДТЭЗ приступил к реализации этого проекта, но трамвай не смогли ввести в эксплуатацию (из-за недочетов в сборке).

Для донецкой транспортной системы остро стоит проблема вечерних поездок. Большинство маршрутов ходит до 20:00. После этого времени уехать возможно трамваем или троллейбусом, но к вечеру частота их поездок снижается. Если днем они ходят с интервалом около 10 минут, то в «вечерний час пик» - 20 минут (интервал зависит от маршрута и у каждого транспорта свой). Зимой положение становится еще сложнее: трудности с отъездом начинаются после 18:00. Основная причина этого – погодные условия.

Погода – отдельный фактор, создающий немало проблем транспортной инфраструктуре города. Об этой проблеме упоминала начальник управления экономики и горадминистрации Наталья Лоза в своем интервью и указала меры, принятые для решения этой проблемы: «Из-за выпадения значительного количества осадков и резкого суточного колебания температуры в январе происходило образование наледи на рельсах, нестандартное пучение земли в межпутье трамвайного полотна. Последний факт приводил к ежедневному поднятию плит замощения маршрута, в результате чего происходил обрыв навесного оборудования под вагонами подвижного состава. В этот период движение подвижного состава на трамвайных маршрутах города было затруднено, также имели место случаи прекращения работы маршрутов по указанным выше причинам. Для восстановления нарушенного движения и обеспечения перевозки пассажиров коммунальное предприятие администрации Донецка «Донэлектротранс» организовало круглосуточную работу снегоочистительной техники, дополнительных бригад по очистке от снега и наледи трамвайного пути. В настоящее время движение по

всем трамвайным маршрутам восстановлено и осуществляется в штатном режиме. Также после расчистки дорог возобновлено в прежнем объеме и по утвержденным схемам движение автобусов».

В Донецке ощущается нехватка кадров в транспортном деле. Это также комментировала Наталья Лоза: «В самом деле КП «Донэлектроавтотранс» испытывает большую нехватку водителей трамваев и троллейбусов. По состоянию на 1 февраля не хватает 103 водителей трамвая (план – 228, а фактически работает 125) и 153 водителей троллейбуса (план – 300, по факту – 147).» Методом решения этой проблемы является предоставление мест на обучение в учебно-курсовом комбинате предприятия, по окончании которого гарантируется официальное трудоустройство, а иногородним предоставят общежитие. Помимо водителей необходимы рабочие таких специальностей, как слесарь по ремонту подвижного состава, слесарь-электрик по ремонту электрооборудования, монтер пути, электромонтер контактной сети.

Если говорить о перспективах развития транспорта Донецка, то первоначальная цель – это восстановить уровень развития транспортной сети 2014 года. Для выполнения этой цели Донецк планирует ориентироваться на Российскую Федерацию. Министерство транспорта ДНР принимает различные меры для реализации поставленных задач. За 2018 год согласно докладу министра транспорта ДНР Дмитрия Подлипана были проведены:

- ежедневно жителей Республики перевозили 1533 единицы автотранспорта, из них 360 находятся на балансе у перевозчиков;
- ежедневно перевозилось 556 пассажиров всеми видами транспорта, из них 38% пользовались правом на льготную категорию;
- ремонт дорог протяженностью 24 573 км;
- ремонт 774 грузовых вагонов;
- на 10% увеличены должностные оклады, также увеличен в 2 раза размер надбавки за выслугу;
- разработаны 12 нормативных правовых актов в транспортной сфере.

Также Дмитрий Подлипанов отметил планы на 2019 год: «В 2019 году Министерство транспорта планирует сосредоточить усилия на дальнейшем развитии всех направлений транспортной отрасли Республики. В железнодорожном транспорте рассчитываем завершить восстановление разрушенных объектов инфраструктуры, увеличить объемы грузовых и пассажирских перевозок, планируем проведение модернизации путевого хозяйства и электрификации участков ГП «Донецкая железная дорога». Будет продолжено восстановление автомобильных дорог Республики. Важное внимание будет уделено дальнейшей оптимизации маршрутной сети пассажирского транспорта. Также в планах Министерства транспорта на 2019 год – принять активное участие в дальнейшем формировании нормативно-правовой базы для транспортной отрасли. Выполнение этого комплекса мероприятий позволит сделать работу транспортной отрасли более качественной и эффективной».

**Таким образом,** транспортная инфраструктура Донецка имеет множество проблем, которые необходимо решать, чем занимается Министерство транспорта.

### Список литературы:

1. Hotline.Finance [Электронный ресурс] / Во сколько обходится содержание машины; Катерина Байчароева. – Режим доступа: <https://hotline.finance/articles/vo-skolko-obhoditsya-soderzhanie-mashiny-v-god> (дата обращения 20.11.2019).
2. The village [Электронный ресурс] / Затраты россиян на содержание автомобиля. – Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/business/news/284554-avto>, свободный (дата обращения 20.11.2019).
3. Администрация города Донецка [Электронный ресурс] /Транспортный портал; – Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com/transportnyj-portal> (дата обращения 20.11.2019).

4. Голоха Сергей Новые маршруты, старые проблемы: в горадминистрации Донецка рассказали о работе транспорта [Электронный ресурс] // «Донецк вечерний». – URL: <https://vsednr.ru/novye-marshruty-i-starye-problemy-v-goradministracii-donecka-rasskazali-o-rabote-transporta/> (дата обращения: 16.11.2019).

5. Транспорт Москвы [Электронный ресурс] / Единые проездные билеты. – М.: «Яндекс. Расписания» 2019. – Режим доступа: <https://protransport.msk.ru/tariff/edinye> (дата обращения 20.11.2019).

6. Хегай Ю. А. Проблемы транспортной инфраструктуры города Красноярска и основные направления их решения [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transportnoy-infrastruktury-g-krasnoyarska-i-osnovnye-napravleniya-ih-resheniya/> viewer (дата обращения 20.11.2019).

Сафонова Д. А., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*Safonova5dasha@mail.ua*

### ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

В условиях глобального финансового кризиса центр обострения конкурентной борьбы на мировом рынке сместился в сторону рынка финансовых ресурсов, и данная ситуация сохраняется, даже несмотря на то, что присутствуют позитивные тенденции развития в мировой экономике.

**Цель исследования:** проанализировать перспективы для расширения сферы деятельности российских лизинговых компаний, а также их выхода на мировые рынки в качестве не только субъекта договоров купли-продажи имущества с целью передачи его впоследствии в лизинг отечественным лизингополучателям, а прежде всего, субъекта мирового рынка лизинговых услуг. Нужно отметить, что выход на рынки развитых стран чрезвычайно ограничен конкуренцией между лидерами рынка.

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что современные лизинговые отношения требуют инновационных решений, внедрения новых идей, которые будут действенны и во время финансового кризиса.

Анализируя лизинг в странах СНГ можно сказать, что в этой сфере есть ряд недоработок, которые во многом препятствуют выходу российских лизинговых компаний. Но уровень возможностей российских компаний по осуществлению международной лизинговой деятельности на рынках разных стран СНГ различается. На основании данных Объединённой лизинговой ассоциации можно проанализировать состояние лизинга в странах СНГ.

Например, в республике Беларусь лизинговый бизнес получил относительно широкое развитие, если сравнивать с остальными странами СНГ. Это имеет отношение как к реальной практической деятельности, так и к нормативному обеспечению лизинга.

По сравнению с российским законодательством правовая сторона лизинга в республике Беларусь имеет ряд отличий: наделена более широким кругом объектов лизинга, включающий отдельные виды нематериальных активов и т.д.

Особенность белорусского лизинга состоит в том, что международные лизинговые сделки с автотранспортными средствами, как правило, проводились без участия белорусских лизинговых компаний, а напрямую: непосредственный производитель – иностранный лизингодатель – белорусский лизингополучатель [1].



В Республике Азербайджан лизинг смог получить законодательное обеспечение в 1994 году (Закон «О лизинге»). На сегодняшний день он является единственным принятым законом, касающимся лизинговой деятельности среди всех стран СНГ. В нём прописаны основные понятия: лизинга, лизингового договора, лизингового предприятия, арендатора и т.д. Так, лизинг – это вид услуг, осуществляемый с целью сдачи в среднесрочную и долгосрочную аренду потребителю имущества, закупленного по его заказу. Можно утверждать, что лизинговые операции в Азербайджанской Республике могут осуществлять финансово-кредитные организации и специализированные лизинговые компании, которые получили лицензию. Собственником имущества в течение всего срока договора является лизинговое предприятие, которое не имеет возможности передать это право третьему лицу до истечения срока договора. Страхование имущества осуществляет арендодатель ещё до сдачи имущества в лизинг. В случае банкротства лизингового предприятия имущество до истечения срока действия договора может оставаться в пользовании арендатора. Продавец имущества всегда несёт гарантийные обязательства перед самим арендатором.

Особенности азербайджанского правового регулирования лизинговых операций (чего нет в РФ): лизинговые компании при покупке лизингового имущества должны использовать не менее 30% собственных средств; даны определения различных видов лизинга; установлены предельные сроки договоров лизинга, который не должен превышать срок эксплуатации, предусмотренный в технической документации имущества; не определена ответственность сторон в результате случайной гибели, порчи имущества.

В Казахстане постановлением Правительства от 23 декабря 1995 года «Об организации обеспечения агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией на основе лизинга» было утверждено положение о лизинге в агропромышленном комплексе. Стоит отметить, что документ во многом похож на российское Временное положение о лизинге, но есть и отличия:

- лизинговые операции имеют регулирование в отдельно взятой отрасли – агропромышленном комплексе;

- риск случайной гибели, утраты, порчи лизингового имущества до передачи его непосредственно лизингополучателю несёт лизингодатель, а с момента передачи имущества, соответственно, лизингополучатель.

С целью ускоренного развития и государственной поддержки инвестиционной деятельности на основе осуществления операций финансового лизинга в Республике Казахстан предусматривается создание специального лизингового фонда для технического перевооружения сельхозпроизводителей [2].

Можно утверждать, что несмотря на все имеющиеся предпосылки развития сотрудничества со странами СНГ, успешному развитию данных отношений препятствует ряд серьёзных причин. Плодотворное сотрудничество российских компаний с компаниями стран СНГ в сфере лизинга осложнено целым рядом причин:

- слабое развитие инфраструктуры лизинга государств СНГ. Это связано с недостаточностью финансового, в том числе и валютного потенциала;

- нехватка стартового капитала, который необходим для организации лизинговых компаний;

- слабое разделение предоставляемых услуг (диверсификация);

- неразвитость связей с другими страховыми компаниями;

- отсутствует система информационного обеспечения лизинга, которая могла бы предоставлять постоянно восполняемую и доступную информацию о лизинговых услугах. Это происходит из-за недостаточного понимания самой сущности лизинга и его достоинств. Непонимание как у потенциальных лизингодателей, так и предпринимателей – потенциальных лизингополучателей [3].

Для того, чтобы расширить границы лизинговой деятельности необходимо рекомендовать к осуществлению ряд мероприятий. Для осуществления целей возможен вариант с созданием так называемых пулов страховых организаций государств СНГ, с целью страхования рисков участников международного лизинга. Также, безусловно, должны проводиться мероприятия для укрепления связей между международными лизинговыми компаниями и между их объединениями (ассоциациями).

Нужно отметить, что следующие направления могут поспособствовать развитию как национальной, так и международной лизинговой деятельности:

1. Финансовый лизинг должен осуществляться без посредников. Банк сразу выступает лизингодателем, что позволит сократить количество участников сделки, этот шаг способен сделать данную сделку дешевле.

2. Лизинг подержанного имущества. Это даст возможность получить дополнительные финансовые средства от реализации «ненужного» имущества его владельцу, а новый лизингополучатель сможет получить дополнительную выгоду.

3. Лизинговые компании нуждается в специализации.

4. Возможность использования услуг лизингового брокера. Брокер берёт на себя некоторую часть функций лизинговых компаний, выполнение которых затруднено в кризисный период. Также услуги лизинговых брокеров могут успешно развиваться, когда на рынках отсутствует разветвлённая сеть лизинговых компаний.

Можно сделать вывод, что Российская Федерация должна серьёзно развивать направление создания совместных международных лизинговых компаний (ассоциаций). Создание таких современных компаний тогда может послужить хорошим толчком для развития международного лизинга, а особенно в условиях выхода из кризиса, что является не менее важно. Это подтолкнёт к реализации принципа партнёрских взаимоотношений и увеличит сегмент мирового рынка лизинга за счёт укрепления позиций на лизинговом рынке всей страны.

### Список литературы:

1. Объединенная лизинговая ассоциация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://assocleasing.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

2. Состояние рынка лизинга в странах СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1658750/finansy/sostoyanie\\_perspektivy\\_razvitiya\\_lizinga\\_stranah](https://studbooks.net/1658750/finansy/sostoyanie_perspektivy_razvitiya_lizinga_stranah) (дата обращения 20.11.2019).

3. Зеркалов Д.В. Международный лизинг [Электронный ресурс] / Д.В. Зеркалов. – Режим доступа: <http://zerkalov.org/files/ml-h.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

Синкевич Е. С., студент  
Мозолева Н. В., канд. соц. наук, ст. преподаватель  
Ростовский филиал Российской таможенной академии  
*sinkevich@yandex.ru*

### ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИК СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

**Актуальность.** В XXI веке основополагающим фактором конкурентоспособности стран является уровень развития цифровых технологий. Ведущей движущей силой экономического роста Евразийского экономического союза (ЕАЭС) выступает цифровизация экономики.

Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в 2016 году своим решением утвердил создание рабочей группы по выработке предложений по формированию цифрового пространства ЕАЭС. Все это было обусловлено необходимостью цифровых преобразований и Договором о ЕАЭС (Приложение №3), который утверждает основные принципы об информационно-коммуникационных технологиях и информационном взаимодействии в рамках ЕАЭС. Уже на первом этапе Рабочей группой были разработаны предложения по формированию цифрового пространства и срок достижения поставленных целей – 2025 год. Согласно подсчетам Всемирного банка реализация совместной цифровой повестки до 2025 года обеспечит дополнительный прирост совокупного ВВП стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) до 1% в год. Среди других мультипликативных эффектов можно отметить создание 8 млн. дополнительных рабочих мест, экономию на издержках для бизнеса до 50 млрд. долларов, улучшение инвестиционного климата и производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучение содержательных аспектов функционирования ЕАЭС в цифровой экономике имеет достаточно выраженные научные традиции. Прежде всего, они представлены работами Андреева В.К., Бекашева К.А., Исполинова А.С., которые в своих исследованиях прямо говорили о роли цифровой трансформации в повышении эффективности функционирования экономик стран-участниц ЕАЭС. Заметный вклад в исследование проблем евразийской интеграции в условиях цифровой экономики внес Дятлов С.А. При указанной обширности публикаций, так или иначе связанных с интересующей нас проблемой, следует отметить отсутствие в изученной литературе работ, прямо рассматривающих заявленную тему.

**Целью исследования** является анализ проводимой цифровой политики ЕАЭС и положений по созданию интегрированной информационной системы ЕАЭС.

**Результаты исследования.** В статье рассмотрены положения и первые результаты цифровой повестки Евразийского экономического союза. Проведен анализ цифровой политики и проектов, реализуемых в рамках повестки. Развитие интегрированной информационной системы и налаживание взаимодействия стран в рамках данной системы является неотъемлемым элементом цифровизации экономик и улучшения интеграционного взаимодействия.

Необходимо рассмотреть интегрированную информационную систему ЕАЭС отдельно в контексте Цифровой повестки, так как вопрос развития и координации информационного взаимодействия между странами - участницами остается насущным.

Интегрированная информационная система ЕАЭС является организационной совокупностью территориально распределенных государственных информационных ресурсов и информационных систем уполномоченных органов, информационных

ресурсов и информационных систем Евразийской экономической комиссии, которые объединены национальными сегментами государств-членов ЕАЭС (рис.1).[1]

Интегрированная информационная система создавалась в целях обеспечения информационной поддержки интеграционных процессов во всех сферах, развития электронного обмена данными как между органами государственной власти государств-членов ЕАЭС, так и государственных органов с гражданами и хозяйствующими субъектами.

В апреле 2019 года было утверждено комиссией ЕЭК новое техническое задание для развития интегрированной информационной системы ЕАЭС.[2] Путем создания и применения единых технологий и инструментов при осуществлении трансграничного электронного обмена данными, система позволяет привести разные уровни развития информационных ресурсов и информационных систем стран ЕАЭС к одному.

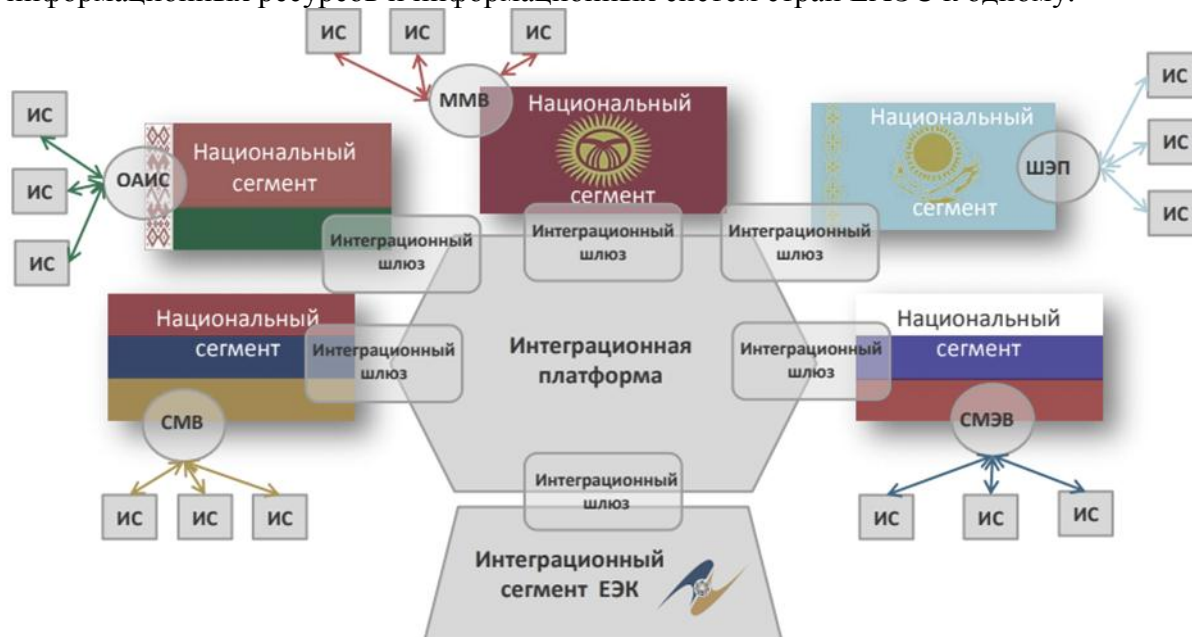


Рис. 1. Интегрированная информационная система ЕАЭС

Непрерывное развитие интегрированной системы предоставляет ранее недоступные возможности формирования цифровых платформ, для которых используются общие модели данных и единая система нормативно-справочной информации ЕАЭС.

В настоящий период мероприятия по развитию данной системы направлены на расширение функциональных возможностей интегрированной системы, развитие ее архитектуры в целях обеспечения реализации систем «прослеживаемости товаров», взаимодействия и интеграции национальных механизмов «единого окна», формирования и развития электронной нормативно-справочной информации.

Таким образом, для формирования и развития единой системы нормативно-справочной информации ЕАЭС Коллегией ЕЭК были утверждены справочники и классификаторы, которые уже включены в состав ресурсов системы. В их числе – классификатор видов пунктов пропуска через таможенную границу ЕАЭС; кодифицированный перечень союзных технических регламентов; классификатор видов документов, удостоверяющих личность; классификатор организационно-правовых форм хозяйствования в рамках ЕАЭС [3].

Техническим заданием также утверждены задачи, реализация которых направлена на создание новых компонентов интегрированной системы. К основным можно отнести: подсистему интеграции цифровых платформ, цифровой симулятор и подсистему межгосударственного тестирования, основной целью которой является сокращение сроков присоединения государств-членов к общим процессам в рамках ЕАЭС.

Необходимо отметить, что положения Цифровой повестки несут за собой определенные изменения – цифровую трансформацию [4]. Таким образом, структура организации и ее руководства требуют изменений, необходимо наличие конкретных компетенций у работников, внедрение новых информационных технологий в интегрированную информационную систему и создание новых управленческих процессов. Проблемой может являться отсутствие необходимых ресурсов для поддержания цифровой трансформации на одинаковом уровне среди всех стран ЕАЭС, но, несмотря на это, данный вопрос эффективно решается, путем создания необходимых единых технологий для поддержки и постоянного развития интегрированной системы.

**Выводы.** Перспективность и актуальность цифрового развития экономик государств-членов ЕАЭС нашли отражение в основных направлениях реализации Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года, где цифровая трансформация выступает в качестве ключевого фактора развития.

В современном мире уровень развития цифровых технологий играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности стран и экономических объединений. Основываясь на этом, государства-члены ЕАЭС стремятся реализовать весь объем своего технологического, инновационного и дипломатического потенциала для трансформации экономики ЕАЭС в единую цифровую платформу для решения глобальных задач экономического развития каждого из его участников.

### Список литературы:

1. Интегрированная информационная система Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://system.eaeunion.org/#about> (дата обращения: 20.09.2019).
2. О техническом задании на развитие интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 02.04.2019 № 55. – Режим доступа: СПС «Гарант» (дата обращения: 22.09.2019).
3. Коллегия ЕЭК утвердила техническое задание на развитие интегрированной информационной системы ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/02-04-2019-2.aspx> (дата обращения: 20.09.2019).
4. Цифровые платформы в ЕАЭС//Аналитический портал «Евразийские Исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurasian-studies.org/archives/2103> (дата обращения: 15.09.2019).

Сищук Е. Я., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*l.i.s.a.sischuk@gmail.com*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

**Актуальность** данной темы заключается в новизне данного способа оплаты и его перспективности в рамках безналичных способов расчётов.

#### **Цели исследования:**

выявить преимущества и недостатки электронных платежей;  
проанализировать самые популярные в России электронные платёжные системы;  
определить возможные перспективы их развития.



**Система электронных платежей** (электронная платёжная система) — система расчётов между организациями и пользователями при покупке и продаже товаров и за различные услуги через Интернет. Такие системы представляют собой электронные версии традиционных платёжных систем.

Выйдя на рынок, российские платёжные системы продемонстрировали достаточную привлекательность для клиентов и довольно-таки агрессивный рост: многочисленные данные платёжных систем показывают, что в настоящее время электронными деньгами оплачивает покупки каждый 15-й житель России.

Чаще онлайн-платежи совершают люди 18–34 лет. Карты и интернет-банкинги лидируют по популярности среди представителей всех возрастов, кроме самой молодой группы: у респондентов 12–17 лет электронные деньги и интернет-банкинги одинаково популярны, карты – меньше.

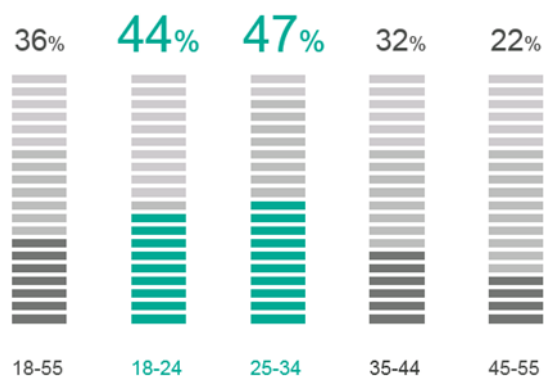


Рис. 1. Электронные платежи в возрастных группах

Электронные платежи имеют множество преимуществ, в сравнении с наличным расчётом. В первую очередь, это экономия времени. Мы можем совершать оплату мгновенно, не отрываясь от своих личных дел. Кроме того, сервисы электронной оплаты позволяют экономить не только время, но и деньги, потому что комиссия за такие переводы обычно невелика.

Электронные счета дают нам возможность контролировать свои расходы, не тратя на это лишнего времени. Пользователь всегда может отследить и подсчитать все свои переводы.

Обычно сервисы электронной оплаты создаются для охвата широкой аудитории, поэтому пользоваться ими достаточно просто. Интерфейс приложений устроен так, чтобы человек, владеющий минимальными знаниями в области электронных технологий, смог выполнить любое необходимое действие. Если же у пользователя возникают проблемы в использовании электронного сервиса, он всегда может обратиться за помощью в техническую поддержку. И, наконец, системы электронных платежей гарантируют своим клиентам высокий уровень безопасности их личных данных, обеспечивающийся самыми современными технологиями.

Как и любая другая система, система электронных платежей имеет свои недостатки. Самый очевидный из них – необходимость подключений к сети Интернет. Но в наши дни доступ в Интернет есть почти всегда, поэтому эта проблема не является слишком значительной.

Кроме того, у любого электронного кошелька есть определенные ограничения, не позволяющие хранить на счету больше денег, чем установлено. Так, например, у российских WebMoney месячный объем средств не может превышать 15 тысяч рублей.

К сожалению, многие государства, в том числе и Россия ещё не определились в своем однозначном отношении к электронным деньгам, поэтому один из их существенных недостатков - отсутствие устоявшегося правового регулирования.

В этой работе мы рассмотрим три самых популярных в России платёжных системы.

**WebMoney (WebMoney Transfer)** – платёжная система, основанная в 1998 году. Система WebMoney широко известна – на начало 2018 года было зарегистрировано около 36 миллионов аккаунтов, а в год проводится более 160 миллионов операций на сумму более 17 миллиардов долларов.

Преимущества: безопасность, поддержание разных национальных валют и популярность в России. Недостатки: сложность при выводе средств, достаточно высокая комиссия, привязка к программному обеспечению.

**Яндекс.Деньги** – система, созданная в 2002 году в результате сотрудничества Яндекс с компанией **PayCash**. Система позволяет принимать оплату банковскими картами, наличными и электронными деньгами. Данная платёжная система пользуется популярностью: по состоянию на 2017 год было зарегистрировано примерно 30 миллионов кошельков.

Преимущества: простота вывода средств на карту, низкая комиссия, простая регистрация. Недостатки: работа только с российским рублём, для повышения лимитов необходимо пройти идентификацию.

**QIWI** – одна из самых популярных систем электронных платежей в России, что напрямую связано с широкой сетью терминалов самообслуживания, наличием мобильных сервисов и очень удобным сайтом. Кроме того, система проводит платежи через собственный банк в партнёрстве с платёжной системой Visa, что позволяет выпускать и использовать для расчетов виртуальные карты.

Преимущества: низкая комиссия на переводы, простота пополнения кошелька и регистрации, наличие собственных карт. Недостатки: высокая комиссия на вывод средств.

Оплата в интернете может производиться не только благодаря системам электронных платежей. Многие интернет сервисы позволяют клиентам оплату непосредственно с банковской карты или с помощью интернет-банка. Практически у каждого гражданина в наше время есть банковская карта. Банки, выпускающие эти карты, часто создают для клиентов системы интернет-банкинга. Одна из самых популярных таких систем – **Сбербанк-онлайн**. Через эту систему можно совершать множество различных видов платежей, и тарифы зачастую ниже, чем в обычном банке. В 2018 году им пользуется 81,7% опрошенных.

Электронные платежи пока вызывают у большинства людей больше вопросов, нежели ответов, и еще не очень распространены даже среди активных пользователей сети. Вряд ли электронные деньги смогут когда-нибудь стать главенствующим средством платежа. Но вполне возможно, что с течением времени, электронные деньги будут являться одной из разновидностей формы денег (монеты, банкноты, безналичные деньги и электронные деньги).

**Вывод.** Таким образом, системы электронных платежей все активнее вливаются в повседневную реальность. Конечно, в ближайшее время электронные деньги не смогут полностью сменить наличные. Но не уметь пользоваться электронными платёжными системами и упускать те возможности, которые они с собой несут, – значит добровольно возводить вокруг себя «железный занавес».

Многие крупные фирмы предлагают оплату своих услуг и товаров с помощью электронных расчетов. Это значительно экономит время потребителя. Бесплатное программное обеспечение для открытия своего электронного кошелька и для всей работы с деньгами максимально адаптировано для любого устройства, и после небольшой практики не вызывает у среднестатистического пользователя никаких проблем.

Наше время – время информационных технологий. Люди, обладающие минимальными знаниями в этих областях и соответствующими средствами, могут добиться колоссальных успехов. Виртуальные денежные единицы — это единицы,

получающие все более широкое распространение с каждым днем, они открывают все больше новых возможностей для человека, имеющего доступ в сеть.

### Список литературы:

1. Банки сегодня [Электронный ресурс] / Электронные деньги: плюсы и минусы популярных в России электронных платежных систем. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/elektronnye-dengi-plyusy-i-minusy-populyarnyh-v-rossii-elektronnyh-platezhnyh-sistem> (дата обращения 20.11.2019).
2. Челноков, В.А. Эволюция денег, кредита и банков [Текст]: В.А. Челноков. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 256 с.
3. Милош Д.В. Современные тенденции развития электронных денег в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Д.В. Милош, В.И. Каминская. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-elektronnyh-deneg-v-tsifrovo-ekonomike> (дата обращения: 16.11.2019).
4. Biz-books.biz [Электронный ресурс] / Перспективы развития электронных платежных систем. – Режим доступа: <https://biz-books.biz/inet-marketing/perspektivy-razvitiya-elektronnyh-platejnyh.html> (дата обращения: 16.11.2019).

Солотинская А. О., студентка  
Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*dte\_alina@mail.ru*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Актуальность.** Постоянное негативное внедрение человека в окружающую среду и чрезмерное использование природных ресурсов, несет в себе перспективу безрадостного будущего для человечества и всей планеты Земля.

Стабильно развивающееся в социальном и экономическом направлении государство должно обеспечить проживания своих граждан в благоприятных условиях для жизни и здоровья людей, в том числе и в экологическом смысле.

**Анализ исследований и публикаций.** По определению Л. Г. Ключановой, «экологическая политика — политика, направленная на охрану и оздоровление окружающей среды, обеспечение рационального природопользования, обеспечение экологической безопасности и соблюдения экологических прав человека». Т.В. Петрова рассматривает рациональное использование природных ресурсов как одно из стратегических направлений государственной экологической политики.

**Цель работы.** Определение направлений совершенствования государственного управления системой природопользования и охраны окружающей среды.

**Результаты исследования.** Современные природоохранные, природоресурсные проблемы затронули практически все страны.

Основное направление решения экологических проблем лежит в сфере экономики, и именно поэтому сочетание экономики и рационального, адекватного природопользования является одним из основных принципов экологического права.

Для реализации этого принципа разрабатываются, организуются и используются экономические механизмы, применяется их правовое регулирование, внедряются рыночные отношения, осуществляется их взвешенное, квалифицированное распространение на эксплуатацию и охрану природных ресурсов.

Одновременно должны осуществляться: экологический мониторинг, государственный, муниципальный, производственный и общественный контроль за природопользованием, привлечение виновных в экологических правонарушениях к юридической ответственности.

Организационные, экономические и воспитательные мероприятия по осуществлению рационального природопользования и охраны окружающей среды имеют социальную направленность, так как потребление природных ресурсов и охрана природной среды должны осуществляться в первую очередь для поддержки человеческого социума, благосостояния людей, для обеспечения им пригодных условий для жизни, труда и отдыха.

Значительная роль принадлежит праву, законодательству: они могут тормозить или подталкивать природоресурсные, природоохранные, общественные отношения, быть их стимулятором и регулятором.

Природоресурсное право можно идеализировать и фетишизировать, но поскольку оно не может быть всемогущим, всесильным, его границы и объективные возможности не безграничны, они должны осознаваться обществом и использоваться по назначению, не в ущерб гражданам.

Законы, которые устанавливает общество, законодатель, не всегда совпадают с требованиями объективных законов природы, и понимание этого, организация адекватного взаимодействия общества и природы - задача не только законодателей, но и правоприменителей, должностных лиц и всех граждан [1].

Обеспечение экологической политики предусматривает устранение нагрузки на окружающую среду, которая обусловлена социальным и экономическим ростом, которая будет осуществляться по соответствующим направлениям, в частности:

1) законодательное установление требований экологической политики и безопасности;

2) уменьшение объемов выбросов вредных веществ, минимизация объемов образования отходов и их утилизация;

3) переход на интегрированные разрешения, выдаваемые по единому принципу «одного окна»;

4) совершенствование управления процессами утилизации и переработки отходов в соответствии с нормативами и международными стандартами;

5) обеспечение стимулирования производителей к применению рациональных, с экологической точки зрения, технологий, более рационального внедрения принципа «загрязнитель и пользователь платят полную цену»;

6) стимулирование производителей к внедрению системы экологического менеджмента, который поможет уменьшить негативное влияние на окружающую среду [2].

Формирование экологической политики предусматривает целый комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование природных ресурсов и включают в себя:

1) повышение уровня экологического мышления и сознания населения;

2) достижение безопасного для здоровья человека состояния окружающей природной среды;

3) уменьшение потерь биологического и ландшафтного разнообразия;

4) обеспечение экологически сбалансированного использования природных ресурсов [3].

Сегодняшний уровень экологического обеспечения промышленности и социально-бытовой сферы явно недостаточен для того, чтобы нейтрализовать рост вредного антропогенного воздействия на окружающую среду в случае стабилизации и постепенного увеличения объемов общественного производства. Анализируя упомянутые

выше факторы, можно, к сожалению, прогнозировать ухудшение экологической ситуации в ближайшие годы. Нужно понимать, что одновременно с реализацией мер по стабилизации экономики должны делаться адекватные шаги и в экологическом плане.

**Выводы.** Государственная политика в сфере природопользования и охраны окружающей среды является системой мероприятий по управлению на основе экологического законодательства и экономического стимулирования, действие которых направлено на рациональное природопользование.

Таким образом, совершенствование государственной экологической политики является важнейшим рычагом в гармонизации взаимодействия человека и окружающей среды.

### Список литературы:

1. Бродский А.К. Общая экология : учебник для вузов / А. К. Бродский. – 5-е изд., перераб.и доп. – М.: Академия, 2010. – 253 с.
2. Основы интегрированного управления природопользованием и развитием инфраструктур: методология, практика, образование: монография / общ.ред. О.И. Бондаря. – К.: Каравела, 2010. – 320 с.
3. Концепция устойчивого развития и Местная повестка дня XXI: методическое пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.localstrategy.seu.ru/training/methods/indicators-method-description.html> (дата обращения 20.11.2019).
4. Ключанова, Л. Г. Комплексный подход к развитию экологической политики Российской Федерации / Л.Г. Ключанова // Экологическое право. – 2016. – № 3. – С. 15-19.
5. Петрова, Т. В. Рациональное использование природных ресурсов: понятие, принцип, полномочие, направление государственной экологической политики / Т.В. Петрова // Экологическое право. – 2016. – № 3. – С. 29-34.

Сороко Д. С., студент  
Кусков А. Е., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
*soroka21012000@gmail.com*

### УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И СФЕР ЭКОНОМИКИ ДНР

**Актуальность.** Военный конфликт на Донбассе привёл к уменьшению промышленного производства ДНР по сравнению с прошлыми годами. Все экономические показатели резко упали, появились проблемы, которые связаны с поставками сырья, материалов, отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры [1, с.8].

**Анализ состояния вопроса.** На январь 2017 г. в ДНР основную долю в промышленности занимала металлургия и металлообработка – 37,6%; 10,6% приходилось на пищевую промышленность; 8,8% - коксохимию; 2,2% - химическую промышленность; 1,6 – машиностроение. По данным 2015 г. было реализовано продукции предприятий всех отраслей, работающих в ДНР, на сумму 88,1 млрд. руб., из которой 40% приходится на металлургическую отрасль, затем коксохимическую, добывающую и машиностроительную [1, с.11].

На территории ДНР расположены Донецко-Макеевский промышленный узел (металлургия, трубы, машиностроение, пищевая промышленность) и Торезо-Снежнянский



узел (добыча угля и машиностроение), включающие в себя крупнейшие угледобывающие и металлургические предприятия. Кроме того, в состав Республики входят предприятия машиностроительной сферы, размещенные в городах Ясиноватой, Макеевке и Донецке [1, с.12].

**Цель исследования.** Выявление угроз и разработка возможных путей развития анализом отраслей и здоровья сфер экономики ДНР.

**Результаты исследования.** Анализ показывает, что самой динамично развивающейся отраслью в республике является торговля. Однако, здоровую экономику можно сформировать только на основе производства. Экспорт, который смог бы привлечь в экономику ДНР столь нужные финансовые средства, состоит, в основном, из угольной продукции и незначительного количества продукции АПК. Но и уголь, и яблоки, и зерно – это сырье и торговля таким товаром богатыми странами не приветствуется. Для экономического роста Республики более желателен экспорт продукции с достаточно высокой добавочной стоимостью, которая включает как раз высокооплачиваемый труд квалифицированных работников, научные разработки и многие другие слагаемые прибыли предприятий и, естественно, вливаний в казну. В довоенный период именно подобная продукция тяжелой индустрии Донбасса составляла значительную долю экспорта. В наследство ДНР достались крупные промышленные предприятия, включающие в себя энергетические, химические, металлургические и иные активы, налоговые отчисления которых составляли основу бюджетов городов до войны. Кратчайший путь к восстановлению и росту республиканской экономики – полноценное участие в ней промышленных гигантов. Какова же ситуация в этих сферах?

Добывающая промышленность занимает важное место в экономике Республики. Текущий уровень угледобычи позволяет удовлетворять потребности Республики. Угольная отрасль Республики имеет большой потенциал по наращиванию объемов добычи, но достижение довоенного уровня угледобычи невозможно по причине того, что ряд шахт остались под контролем Украины, а районы добычи, приближенные к линии фронта получили множество повреждений. Рынок сбыта продукции ограничен из-за экономической блокады. При этом в Республике наблюдается положительная динамика в росте объемов угледобычи часто за счет новых лав. Однако, несмотря на стабильные темпы роста угледобычи, которые наблюдаются с восстановлением работы шахт, существуют некоторые нерешенные проблемы, представляющие угрозы развитию отрасли: трудности с обеспечением крепежным материалом и средствами защиты шахтеров; недостаток оборотных средств; низкая инвестиционная привлекательность; потеря рынков сбыта; отсутствие полноценного железнодорожного сообщения и т.д.

Металлургия является доминирующей отраслью на территории бывшей Донецкой области и занимает 2/3 всего объема промышленного производства. Ряд металлургических предприятий ДНР являются градообразующими. Поэтому остановка металлургических заводов или их нестабильная работа влечет за собой возникновение острых социальных проблем. Важность металлургической отрасли, имеющей в своем составе флюсо-доломитное производство, метизы, подготовку агломерата, предполагает указать на некоторые угрозы: значительное старение основных фондов; недостаточная загруженность производственных мощностей; отсутствие финансовых и трудовых ресурсов и т.д.

Машиностроение имеет слабые перспективы развития. Отрасль является высоколиквидной отраслью, и большинство предприятий ДНР были ориентированы на горнорудный комплекс. Угрозы развития машиностроения: слабая инвестиционная деятельность; низкие темпы восстановления отрасли вследствие военных разрушений; износ и устаревание материально-технической базы; экономическая и торговая блокада со стороны Украины; отсутствие государственного стратегического планирования и т.д.

Химическая промышленность. При сохранении текущих тенденций развития химической отрасли ДНР можно спрогнозировать рост объемов производства лекарственных средств и медицинских изделий. Прогноз темпов развития химической отрасли ДНР по инерционному сценарию с использованием DSGE-модели ориентировочно показывает снижение на 16% объема производства химических веществ и химической продукции. Можно сделать вывод о том, что инерционный сценарий развития будет способствовать предельному сужению вариантов возможностей для развития химической отрасли ДНР. Угрозы развития химической отрасли: проблемы с переоснащением и обновлением оборудования для обеспечения экологической безопасности, связанной с химическим производством; отсутствие инвестиций и т.д.

Легкая промышленность сегодня представлена малыми частными предприятиями, поэтому количество новых рабочих мест растет невысокими темпами. Предприятия в отрасли не имеют четкой долгосрочной стратегии. Результаты среднесрочного прогнозирования показывают, что в случае реализации инерционного сценария развития отрасли период удовлетворения продукцией легкой промышленности, произведенной в ДНР, составит 25 лет. Угрозы: недостаточное привлечение инвестиций; дефицит сырья и материалов; недостаточное обеспечение квалифицированными специалистами; усиление экспансии контрабандной и контрафактной продукции.

Пищевая промышленность. В среднесрочной перспективе дальнейшее сохранение тенденций ее развития приведет к неравномерному развитию подотраслей пищевой промышленности; колебаниям цен на социально значимые продукты питания; ухудшению здоровья населения в связи с невозможностью обеспечения разнообразия рациона питания. В долгосрочной перспективе сохранение текущих тенденций в пищевой отрасли приведет к угрозам: снижение спроса на отдельных виды продуктов; наполнение продовольственного рынка производителями других стран; отсутствие внешних рынков сбыта.

Сельское хозяйство. В основе инерционного прогноза лежит предположение о фактической консервации текущего состояния АПК. Продуктовое эмбарго на экспорт со стороны РФ и торговая блокада со стороны Украины продолжится. Низкие темпы обновления технического парка за счет собственных средств предприятия сохранятся. Угрозы развития: правовые, экономические и административные преграды; продолжающийся вооруженный конфликт и вероятность потери урожая вблизи буферной зоны; риски эпизоотий и эпифитотий; зависимость от природных факторов; недостаточное финансирование из Республиканского бюджета и т.д.

Энергетика. Энергетическая отрасль представлена единым комплексом генерирующих, сетевых, ремонтно-технических предприятий инфраструктуры. С учетом того, что контроль над Углегорской и Старобешевской ТЭС дает возможность для обеспечения нужд ДНР, это позволяет говорить о стабильно функционирующей отрасли и наращивании экспорта электроэнергии. Угрозы стабильности работы: износ основных фондов; низкий уровень рентабельности; недостаток денежных средств для формирования собственных оборотных средств; неудовлетворительное состояние электросетей, уровень изношенности которых составляет более 60% и т. д. [2, с. 126-147].

**Выводы.** Анализ основных угроз и возможностей развития отраслей и сфер экономики ДНР позволяет предположить возможные пути их преодоления:

- работа с собственниками предприятия по их реинтеграции в экономику Республики;
- пересмотр российским рынком продукции иностранных производителей с возможностью их замены продукцией ДНР;
- техническая помощь предприятий РФ;
- поиск возможностей восстановления экономических, производственных, торговых отношений с оставшейся под контролем Украины частью Донбасса, возможно как с иностранным агентом;

упрощение режима торговли с ЛНР, РФ;  
интеграция в финансово-кредитную систему РФ;  
расширение регуляторных функций ЦРБ ДНР с возможностью передачи функции расчетно-кассового обслуживания другим государственным банкам;  
разработка и внедрение системы государственного планирования и т.д. [1, с.72].

Таким образом, должны быть приняты эффективные политические, экономические и финансовые меры со стороны собственников предприятий ДНР, властей республики. Экономика ДНР находится в очень сложном состоянии, отягощенном условиями неопределенного политического статуса территории, а также продолжающимися военными действиями. Тем не менее, Республика даже с учетом ущерба от разрушений обладает значительным потенциалом, и при условии внешней помощи, инвестирования в реальный сектор экономики имеет шанс развиваться.

### Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Ин-т экономических исследований; Ин-т народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. – Донецк: ИЭИ, 2017. – 84 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Ин-т экономических исследований; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. – Донецк: ИЭИ, 2018. – 260 с.

Сухинин А. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*axelf47abc@gmail.com*

## АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ГОРОДА КРАСНОДАР

**Актуальность.** Город выступает центром экономического роста и развития государства, территорией концентрации знаний, инноваций, технологий и капитала. Города являются опорными узлами пространственной организации национальной экономики, территориального распределения экономических ресурсов. Они обеспечивают основной вклад в формирование доходов субъектов Российской Федерации и страны в целом.

**Цель.** Город, как пространственная социально-экономическая система, имеет черты нестабильности своего развития, поэтому целесообразно провести оценку показателей социально-экономического развития города Краснодар.

**Основная часть.** Немаловажное значение в государстве имеет рынок труда, так как с его помощью население обеспечивается работой, заработной платой, в следствии сохраняется уровень занятости в государстве и максимальное количество людей вовлекается в воспроизводственный процесс.

Основное влияние рынка труда на общество заключается в его способности соединять в себе факторы труда – труд, капитал, землю (некоторые ученые еще добавляют предпринимательский дар и информацию). В результате рынок ресурсов труда, который является товаром, цена равенства и количество этих ресурсов, определяются влиянием друг другу спросом и предложением. Для оценки данной категории мы изучим численность безработных и занятых, а также уровень заработной платы.

В результате рассмотрения занятости города Краснодара было выяснено, что численность рабочей силы за 2016, 2017 и 2018 года составила 2739, 2777 и 2816 тысяч человек, из них общее количество безработных равно 17, 15 и 14 тысяч человек.

Количество безработных женщин преобладает от числа безработных мужчин. Основная причина выделения женщин в особую категорию, нуждающуюся в большей социальной поддержке, связана с их способностью к деторождению, которая, обеспечивая продолжение рода, является основанием жизнеспособности того или иного социума. В связи с этим биологическим фактором женщине, при прочих равных условиях, тяжелее мужчины найти подходящую работу. Уровень регистрируемой безработицы в Краснодаре в 2018 году составил 0,4%, что на 0,1% ниже, чем в 2017 году. Постепенное снижение уровня безработицы может быть связано с содействием роста занятости, а именно осуществлением государством мониторинга в сфере труда, разработка мероприятий, связанные с предложением способов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест.

При рассмотрении рынка труда должное внимание необходимо уделить анализу заработной платы, ведь она является одной из причин ухудшения или улучшения ситуации на рынке труда. Для этого построим график для большей наглядности. За 3 года заработная плата в Краснодаре возросла: в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 6,82%, а в 2018 году наблюдался резкий скачок, который выразился в 21,06% (рис. 1).

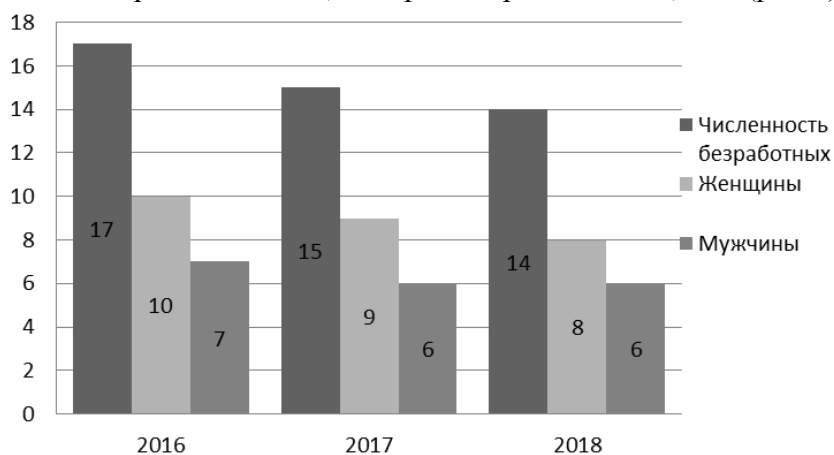


Рис. 1. Динамика численности безработных граждан в Краснодаре за 2016-2018 годы (тысяч человек)

Средние заработки в Краснодаре увеличились – этот скачок существенно лучше динамики, наблюдаемой на рынке труда в кризисные 2013-2015 гг. По словам властей, такой рост средних зарплат в Краснодаре в ушедшем году был связан с усилиями правительства (в частности, повышением выплат бюджетникам). Не последнюю роль сыграла и экономика города, которая становится лидирующей в Краснодарском крае (рис. 2).

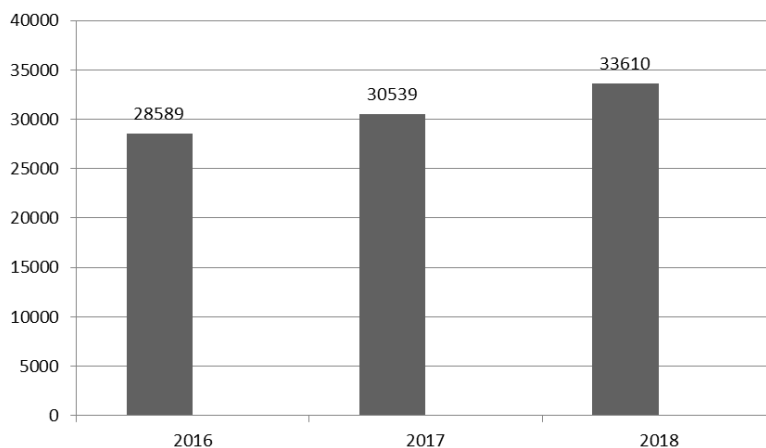


Рис. 2. Динамика реальной заработной платы РФ за 2016-2018 гг.

По фонду оплаты труда прогнозное значение выполнено на 113,5 процента, темп роста относительно уровня 2017 года составил 112,8 процента при прогнозируемом темпе роста – 103,5 процента. На перевыполнение прогнозных значений отразилось повышение заработной платы работников бюджетной сферы. Номинальный размер заработной платы в 2018 году сложился выше прогнозируемого и составил 39,4 тысячи рублей, фактический темп роста относительно уровня 2017 года – 110,8 процента.

По уровню среднемесячной заработной платы город Краснодар уступает среднему показателю по России в целом, но превышает сложившую среднюю заработную плату в ЮФО и в Краснодарском крае.

**Вывод.** Несмотря на то, что реальная среднемесячная заработная плата составила 33610 рублей, реальные доходы населения по оценке Краснодарстата уступают значению заработной платы. На отрицательную динамику в прошлом году повлияли общие факторы: снижение доходов от собственности, вкладов, рост налогов на имущество за счет увеличения налогооблагаемой базы, рост коммунальных платежей, а также отказ от индексации пенсий работающим пенсионерам.

### Список литературы:

1. Воробьева Ю.П. Социально-экономическое развитие региона: особенности и факторы государственного регулирования [Электронный ресурс] / Ю.П. Воробьева // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 9. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/09/24348> (дата обращения: 26.03.2019).
2. Глазырин М.В. Управление социально-экономическим развитием города: монография. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение. – 1983. – 194 с.
3. Глебова И.С. Социально-экономическое развитие городов-миллионников России. Проблемы стратегического управления: монография / И.С. Глебова, Р.Р. Хабибрахманова // Журнал «Lambert Academic Publishing». – 2012. – 204 с.
4. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2018: стат. сб. – М: Росстат, 2019. – 433 с.

Трапезникова Н. В., студент  
Кудряшова И. А., д-р экон. наук, профессор  
Кемеровский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»  
*kudrina2007@mail.ru*

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РФ

Согласно положениям программы «Цифровая экономика Российской Федерации» цифровая экономика имеет три уровня: рынки и отрасли, платформы и технологии, среда, которые в совокупности создают экосистему цифрового пространства [1]. Особую актуальность вопросы цифровизации имеют применительно к пенсионной системе РФ.

Платформы, информационные технологии и системы принадлежат разным компаниям, органам власти и гражданам. Внутри каждой организации функционируют несколько информационных систем разного уровня назначения, которые взаимодействуют в разных направлениях с внешними и внутренними источниками.

Так цифровая платформа Пенсионного фонда России (ПФР) представляет собой агрегатор цифровых услуг в сфере социального обеспечения, обеспечивающий интеграцию различных уникальных сервисов, который с одной стороны, должен



существенно снизить транзакционные издержки фонда, а с другой – обеспечить его проактивное развитие в условиях цифровизации российской экономики.

ПФР является хранителем одного из самых крупных массивов данных, источниками формирования которого являются федеральные исполнительные органы власти, граждане (застрахованные лица), работодатели (страхователи). В информационных системах фонда учитываются данные, поступающие на разных этапах жизни человека с момента его рождения до самой смерти, так называемый персонифицированный учет, содержащий 155 млн. актуальных записей.

ПФР в своей работе стремится задействовать как можно больше новых источников данных и хочет получать информацию о целевой аудитории, например, с единого портала госуслуг, имеющего наиболее полный цифровой профиль гражданина (застрахованного лица) в различных срезах, где зарегистрированы порядка 80 млн. граждан. В настоящее время в Личном кабинете гражданина на сайте ПФР реализован 31 электронный сервис, большинство из которых – это предоставление госуслуг [2,3].

Использование цифровых инструментов связывается сегодня и с расширением новых функций в сложившейся системе работы государственных институтов. Например, в 2018 г. Роструд зафиксировал 465 тыс. обращений нарушения в сфере трудового законодательства на уровне малых и средних предприятий. А внедрение современных технологий позволит отслеживать подобные ситуации. Так использование ПФР технологий блокчейн позволит отслеживать информацию о трудовых договорах между работодателем и работниками через введение смарт-контрактов, заключаемых в электронной форме и скрепляющиеся цифровой подписью. Эти технологии позволят исключить несанкционированные изменения в двусторонних отношениях и зафиксировать все договоренности, а отказавшись от бумажного вида в пользу технологии, приведет к уменьшению расходов на хранение и обслуживание большого объема данных.

Однако переход для нашей страны к новому типу институциональных отношений осложняется дополнительным комплексом проблем, обусловленных, с одной стороны, предшествующим периодом социального развития, который ранее сопровождался высоким уровнем пенсионных гарантий, хотя и уравнительного типа, а, с другой стороны, незавершенностью страховой пенсионной реформы по причине глобальных кризисов. Основные проблемы цифровизации пенсионного обеспечения в РФ выявлены нами и систематизированы в табл. 1.

Таблица 1

Основные проблемы цифровизации пенсионного обеспечения в РФ

Проблема	Пути решения
Наличие ошибок и отсутствие ключевых данных	– повышение качества персональных и учетных данных; – устранение дублирующего ввода информации
Низкий уровень информированности и доверия клиентов	– предоставление новых способов сбора и актуализации данных, способов взаимодействия с вкладчиками, участниками и застрахованными лицами
Низкая скорость обработки данных	– модернизация аппаратной части; – сокращение операций транспорта данных за счет интеграции; – применение аналитического программного обеспечения
Слабое использование прогрессивных технологий в управлении организацией	– создание новых инструментов анализа и контроля деятельности организации

Источник: [составлено авторами].

Анализ и систематизация выявленных проблем цифровизации пенсионного обеспечения в РФ на современном этапе дают нам основание поставить перед Пенсионным фондом РФ следующие первоочередные задачи:

- повышение качества услуг;
- рост скорости обработки данных;
- создание новых инструментов контроля и анализа деятельности.

Функция интеграции ведомственных систем возложена на единую государственную информационную систему социального обеспечения, но она не позволяет объединять работу различных организаций и граждан в полной мере в силу ряда причин, препятствующих полной цифровизации экономики.

Первая причина связана с распределением затрат на внедрение цифровых сервисов между участниками процесса, когда часть из них может быть переложена на пользователей: приобретение и поддержание цифровой подписи, отказ от бумажного документооборота и перестройка кадрового потенциала, установка соответствующего программного обеспечения.

Вторая причина обусловлена неготовностью большинства россиян к пользованию цифровыми сервисами – как из-за низкого уровня IT-грамотности, так и из-за недоверия к подобному рода сервисам. Масштабное распространение цифровой экономики в определенной степени тормозится медленными темпами трансформации поведенческих моделей населения. Большая доля населения (особенно старшее поколение) очень долго привыкает к новым сервисам, а зачастую не хотят знакомиться с новациями, которые приносит диджитализация и технический прогресс.

Третья причина – информационная безопасность и защита персональных данных. В информационном обеспечении ПФР большое внимание уделяется вопросам информационной безопасности, обеспечивающей жизнедеятельность ПФР, необходимость соблюдения требований законодательства и защиту участников информационного обмена от кибератак, при этом, на постоянной основе.

Четвертая причина кроется в проблемах в российском законодательстве. Например, бизнес до сих пор должен собирать множество бумаг для получения разрешения на ведение определенных видов деятельности, а иногородние пациенты, получившие страховой полис в другом регионе, должны ежемесячно предоставлять ксерокопии полиса, паспорта и СНИЛС в поликлинику.

Не способствует цифровизации экономики в полной мере и проблема взаимодействия и сопряженности различных устройств, реализующих цифровые сервисы, так как устройства могут иметь разные протоколы.

Следующая причина – это неблагоприятная среда для ведения высокотехнологичного бизнеса (и не только высокотехнологичного). Передача инноваций в промышленное производство сопряжена с рядом трудностей. К примеру, компании сталкиваются с такой проблемой, как несоответствие нормативной базы современному уровню технического развития, что осложняется слабой степенью защиты прав собственности, в том числе интеллектуальной.

Для того, чтобы Россия смогла приблизиться к лидерам цифровизации, необходимо создать комфортные для всех участников рынка правила игры и обеспечить их исполнение.

Цифровая трансформация рынка труда предопределяет изменение государственной пенсионной системы эпохи индустриализации, основанной на наемном труде и на страховых экономических механизмах формирования пенсионных прав. Отправная точка для формирования нового механизма находится в изменении институциональной сущности самой пенсии, в результате которой она утрачивает функцию компенсации трудового дохода. Другим, не менее важным результатом цифровизации экономики, неизбежно станет усиление дифференциации размера пенсии по причине высокой

концентрации богатства и влияния в руках меньшинств. В период цифровизации понятия «трудоспособности» и «старости» существенно трансформируются и приобретают иной смысл. В перспективе утрата гражданином трудоспособности в одном виде деятельности не означает утрату в другом, а служит лишь поводом для переобучения и ротации кадров [4].

В настоящее время продолжается активная разработка ее функциональных элементов, поэтому исследование существующей системы обработки данных и анализ работы наиболее востребованных систем электронного взаимодействия в соответствии с концепцией развития автоматизированной системы информационного обеспечения ПФР должны быть направлены на разработку способов её совершенствования и создание качественного инструмента контроля.

### Список литературы:

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 4.11.2019).
2. Официальный сайт ПФР [Электронный ресурс] / Пенсионный фонд Российской Федерации, 2008-2019. – URL: <http://www.pfrf.ru> (дата обращения 4.11.2019).
3. Чалдаева Л.А. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра / Л.А. Чалдаева // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник // Выпуск № 13. – М., 2018. – Ч.1 – 1114 с.
4. Все работники наперечет [Электронный ресурс] // Российская газета 03.10.2019 – Федеральный выпуск № 222 (7980). – URL: <https://rg.ru-/2019/10/02/minekonomrazvitiia-predlagaet-sozdat-bazu-dannyh-o-rabochej-sile.html> (дата обращения 1.11.2019).

Чернобай Д. С., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[aldente640@gmail.com](mailto:aldente640@gmail.com)

## ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В 2020-М ГОДУ

**Актуальность темы исследования.** Капиталистическая система является цикличной. Для неё характерны фазы кризиса, депрессии, оживления и подъёма. Эти фазы постоянно сменяют друг друга и повторяются. Карл Маркс сравнивал производство с космосом. Космические тела постоянно повторяют определённое движение. Так же и экономика повторяет циклы попеременного расширения и сокращения. Из-за этого воспроизводятся условия кризиса. То есть можно утверждать, что капиталистическое производство постоянно движется от одного экономического кризиса к другому. Об этом писал не только Карл Маркс. Стоит вспомнить отечественного экономиста Николая Кондратьева, который разработал теорию экономических циклов. Современные учёные связывают волны Кондратьева с технологическими укладами. Прорывные технологии открывают возможности для расширения производства и формируют новые сектора экономики, образуя при этом новый технологический уклад. А после этапа быстрого экономического развития настанет период депрессии. Согласно его прогнозам, мы живём в начале 6-й волны [1]. Исходя из этого можно утверждать, что полностью избавиться от экономических кризисов невозможно. Следовательно, изучение возможности начала мирового кризиса в 2020-м году является актуальной темой для всего мира.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением данной проблематики занимается UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию), аналитики банка JPMorgan Chase. Тему периодичности кризисов в экономике исследовали Карл Маркс, Николай Кондратьев, Джозеф Китчин и другие.

**Цель исследования** – изучить возможность мирового экономического кризиса в 2020 году, а также определить его последствия для стран на примере Российской Федерации.

**Результаты исследования.** В 2019 году один из ведущих банков США JPMorgan Chase сделал официальное заявление о том, что рецессия стала неизбежной в ближайшие пару лет. Рецессия является одной из фаз экономического цикла, следующей после бума, или продолжительного плавного роста, и сменяющейся депрессией. По прогнозам банка шанс, что кризис настанет в течении года 28%, в течении двух лет 60%, а в течении трёх лет 80%.

Экономисты Bloomberg (один из двух ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков) в одной из статей исследовали возможность проявления рецессии в разных странах. Каждый третий шанс, что экономика США попадёт в рецессию в следующем году, после ее самого длительного роста в истории [2]. Германия находится на грани. Наиболее мощная экономика ЕС очень много теряет из-за торговой войны между США и Китаем, ведь эти два рынка являются основными экспортными направлениями. Беспокойство растет даже в Австралии, которая прошла замечательные 28 лет без спада. В этой же статье в качестве аргументации приводится замедление глобального экономического роста и торговая война между США и Китаем. Китайский рынок акций с начала года упал на 25%, а китайский юань подешевел почти на 10%. А отечественные эксперты утверждают, что экономика России вырастет в 2019 году менее чем на 1%.

В своем флагманском отчете организация ООН по торговле и развитию Unctad заявила, что 2019 год переживет самое слабое развитие за десятилетие, и существует риск того, что замедление превратится в резкое сокращение в следующем году. ООН заявила, что предупреждающие огни вспыхивают вокруг торговых войн, колебаний валютных курсов, возможности отказа от Brexit и изменений долгосрочных процентных ставок, но нет никаких признаков того, что политики были готовы к грядущему шторму [3].

Ещё одним аргументом в сторону неизбежности кризиса может прослужит их хронология. Со времён Великой депрессии (1929-1933 годы) в среднем каждый 7-12 лет (иногда чаще) происходил кризис. В 1980 году – кризис, связанный с перепроизводством нефти. Черный понедельник, который разразился в 1987 году. Экономический кризис в России 1998 года и Азиатский финансовый кризис 1997-1998 годов тоже произошли приблизительно через 10 лет. Мировой экономический кризис 2008 года, который по масштабам можно было сравнить лишь с Великой депрессией. Промежуток больше чем 10 лет был только один раз. С 1937 по 1949 не было больших экономических потрясений благодаря Второй Мировой войне, которая создала огромный спрос на товары и услуги [4]. Следовательно, речи о том, что кризиса не будет не ведётся. Ведутся споры только о его сроках.

Если говорить о месте начала кризиса, то это США или Китай. Именно их экономисты выделяют из-за большой роли в мировой экономике и проблемам внутри стран. Китай, к тому же, выделяют из-за того, что долговая нагрузка его экономики крайне высокая. В том числе на его экономику влияет торговая война с США, которая обострилась в 2018 году, ведёт к огромным потерям с обеих сторон. Китай и Америка конкурируют за господство в отраслях будущего: искусственный интеллект, робототехника, сети 5G и так далее. Одним из отрицательных последствий торговой войны между Китаем и США стало резкое падение стоимости нефти до рекордно низкого уровня за последние годы. Последний ответ Китая – внедрение новых тарифов на

американские товары, включая сырую нефть, общим объемом более 75 млрд. дол. США – вызвал дополнительное давление на цены. Это приводит к подавлению спроса на энергоресурсы. Но какой-либо военный конфликт может спровоцировать абсолютно другой эффект. Однако, не стоит пытаться предугадать место начала кризиса, так как он может разразиться с такой же степенью вероятности и в Германии, в России, а после перекинуться на весь мир. Продолжительность кризиса определить невозможно. Для каждой страны он свой и зависит от правильных действий правительства.

Далее следует упомянуть о влиянии кризиса на экономику Российской Федерации. Стоит провести параллель с кризисом 2008 года. Внешние процессы в России обычно приходят с замедлением. Так произошло и с кризисом, но сложность его протекание оказалась на много выше, чем в других странах. Например, если в мире в 2008 году производство стали упало на 25%, то в России на 40%. Сразу же произошёл спад роста в экономике. Золотовалютный резерв страны снизился на 25%. Это привело к недоверию населения к банкам, а также к уходу вкладчиков из банковской системы. В результате финансового кризиса произошло сокращение государственных проектов в области инфраструктуры и строительства [5]. Этого же стоит ожидать при новом кризисе. В первую очередь изменятся темпы роста ВВП, с большой степенью вероятности они станут отрицательными. Так же не стоит забывать о событиях 2014-го года в экономике России, от которых страна до сих пор не оправилась.

Стоит упомянуть, что по версии «Forbes», в случае мягкого варианта кризиса значимым будет экономическое положение Китая. Если Поднебесная сохранит рост ВВП, то российские экспортеры сырья упадут в меньшей степени, чего нельзя сказать о потребительском и банковском рынках [6]. В любом случае кризис приведёт к проблемам у малого и среднего бизнеса, к уменьшению доходов населения, к увеличению уровня безработицы и к снижению уровня жизни населения. Впрочем, как все будет развиваться, как будет «держаться удар» Россия, покажет только будущий кризис.

**Выводы.** В ходе исследования было установлено, что вероятность мирового экономического кризиса очень велика. Угроза мирового кризиса тем вероятнее, чем дольше его не было. О неизбежности наступления рецессии говорят тем активнее, чем больше прошло времени с последнего крупного спада. Иными словами, все ждут кризиса, и вопрос только в том, каким он будет. По размаху он может сравниться с кризисом 1929-1933 годов. Кризис охватит самые разные отрасли народного хозяйства. Мировая экономика прибывает в опасном периоде и остро нуждается в более мудром и эффективном руководстве. Пока этого не будет сделано, риски вряд ли удастся уменьшить.

### Список литературы:

1. Бекетов Н.В. Цикличность развития мировой экономики и финансовые кризисы / Н.В. Бекетов // Финансы и кредит. 2007. №42 (282). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsiklichnost-razvitiya-mirovoy-ekonomiki-i-finansovye-krizisy> (дата обращения: 16.11.2019).
2. What to Know About Recessions, Including the Next One // Bloomberg. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-08-28/what-to-know-about-recessions-including-the-next-one-quicktake> (дата обращения: 16.11.2019).
3. Global recession a serious danger in 2020, says UN // The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/business/2019/sep/25/global-recession-a-serious-danger-in-2020-says-un#:~:targetText=Global%20recession%20a%20serious%20danger%20in%202020%2C%20says%20UN&targetText=In%20a%20flagship%20report%2C%20the,into%20outright%20contraction%20next%20year> (дата обращения: 16.11.2019).
4. История мировых экономических кризисов. Справка // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20080917/151357556.html> (дата обращения: 16.11.2019).



5. Воронин Ю.М. Россия и кризис-2008 / Ю.М. Воронин // Финансы: Теория и Практика. – 2009. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-krizis-2008> (дата обращения: 16.11.2019).

6. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tegi/krizis> (дата обращения: 16.11.2019).

Шумилова Э. С., студент  
Орлова Л. В., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*e-shumilova@mail.ua*

### РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДНР

В условиях современной экономики, когда конкуренция возросла во всех сферах, можно сказать, до предела, применение технологий проектной деятельности является необходимым не только для преуспевания, но и для выживания почти каждой организации.

**Целью** данной работы является исследование проектной деятельности в организациях ДНР, выявление факторов, препятствующих её развитию и пути решения проблем.

На сегодняшний день проектная деятельность крайне быстроразвивающаяся управленческая дисциплина. Согласно статистике, треть мировой экономики связана с проектной деятельностью.

В процессе проектной деятельности в организациях создается особая реальность, в которой собираются все планы: люди, взаимодействия и взаимоотношения, группы, нормы культуры и конвенциональные нормы, кооперативные схемы организации деятельности с соответствующими “местами” для индивидов и т.д.

В Донецкой Народной Республике, как и в других государствах, активно практикуется проектная деятельность.

Проект — это уникальная деятельность, которая имеет начало и конец во времени, направлена на достижение заранее определённого результата или цели, создание какого-либо уникального продукта или услуги, при условленных ограничениях по срокам и ресурсам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню рисков. Проекты могут быть объединены в программу проектов для достижения единой цели, или в портфель проектов для более плодотворного управления.

Проект обладает определенными, присущими ему характеристиками: уникальные продукты, услуги, результаты (проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты; в противном случае такое предприятие становится серийным производством); заранее определенные сроки (любой проект имеет четкие временные рамки); последовательная разработка (любой проект развивается во времени) (рис. 1).

На данный момент проектирование в организациях, как и любая деятельность, требует постепенного развития.

В Донецкой Народной Республике также существует план развития проектной деятельности организации. Предусматриваются следующие мероприятия:

- системная оценка уровня зрелости организации проектной деятельности организаций;

- системное внедрение механизмов проектного управления, которое предусматривает интеграцию циклов стратегического, проектного управления и бюджетного планирования;

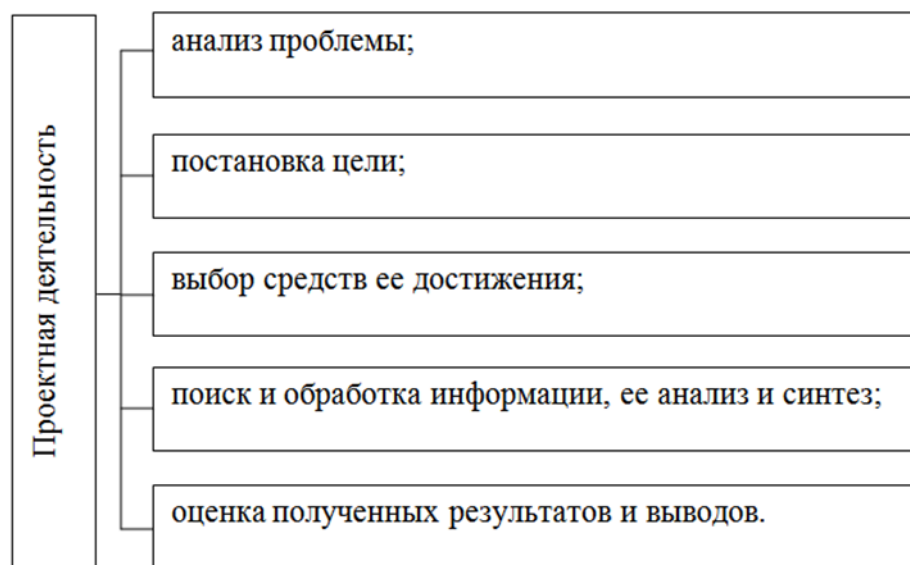


Рис. 1. Этапы проектной деятельности

- развитие компетенций участников проектной деятельности;
- дальнейшее развитие материального стимулирования участников проектной деятельности в сфере государственной службы.

Однако в проектной деятельности организаций в ДНР имеется и ряд проблем. К ним относятся: сокращение специалистов, занятых в сфере проектной деятельности; низкий уровень квалификации оставшихся работников; дорогостоящее информационное обеспечение проектной деятельности; слабое её реагирование на инновации; неудовлетворительное материальное положение проектной сферы.

В свою очередь, неотложными мерами по решению этих проблем являются:

1) на государственном уровне – ужесточение требований, предъявляемых к качеству проектной деятельности; создание условий, обеспечивающих возможность развития проектирования в организациях.

2) на уровне проектной деятельности организации – создание современной нормативной и материальной базы проектирования, ориентированной на новые вычислительные системы и новейшие программные продукты, используемые в сметно-финансовых и конструкторских расчетах; переход к конкурсности проектирования; применение в проектах научно-технических достижений; оптимизация проектных решений.

Таким образом, проектная деятельность является одним из основополагающих факторов для развития организаций. Во многих организациях ДНР ведется работа по усовершенствованию и устранению ошибок в проектной деятельности, что повлечет за собой как развитие организаций, так и государства в целом.

### Список литературы:

1. Петренко Л.К. Актуальные проблемы организации проектирования / Л.К. Петренко, А.А. Оганезян // Технические науки – от теории к практике: Сб. ст. по матер. XLVI междунар. науч.-практ. конф., 2015.

2. Якушев Н.М. ИТ-технология и программные продукты на его основе в России / Н.М. Якушев, М.А. Черных // Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2014. – № 1(61). – с. 119–121.

3. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 115 с.

5. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика / Бондарь Н.П. и др. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2001. – 90 с.

Щербакова Е.В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
*kata.scher@gmail.com*

### МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Актуальность.** Управление, направленное на развитие экономического потенциала региона, должно отталкиваться от начального состояния объекта управления, которое определяется при помощи различных методик оценки или диагностики. Исследованием структуры и оценки экономического потенциала занимались такие ученые как О.А. Бортник, В.В. Ковалев, И.С. Кравчук, Е.В. Лапин, К.О. Магомедова, Ю.А. Макушева, Р.В. Марушков, Л.Э. Морозова, Г.С. Мерзликина, Л.С. Сосненко, Ю.В. Тимофеева, Л.С. Шаховская.

**Анализ последних исследований и публикаций.** На данном этапе развития экономической науки методики оценки экономического потенциала основываются на использовании аддитивных, мультипликативных и рейтинговых моделей, которые имеют ряд особенностей и недостатков. Например, не все методики учитывают отраслевые особенности анализа, а также уровень развития носителя потенциала по сравнению с другими объектами. Такие недостатки в исследованиях было предложено нивелировать путем учета при оценке интегрального уровня потенциала не только отраслевых особенностей деятельности носителей потенциала, но и внутриотраслевой экономической кластеризацией таких носителей. Было выделено 9 научных подходов оценки экономического потенциала, к которым относятся [8]: использование природной или искусственной кластеризации предприятий с целью оценки и повышения потенциала региона и/или отрасли; использование искусственной кластеризации предприятий с целью оценки потенциала кластерообразования и/или потенциала конкурентоспособности кластерообразования; использование природной (искусственной) кластеризации для оценки эффективности кластерообразования и/или для повышения уровня развития региона (отрасли); использование методики оценки экономического потенциала региона (отрасли) или его составляющих для построения кластеров. В отечественных исследованиях потенциала недостаточно внимания уделяется вопросу – что является объектом оценки, когда оценивается потенциал, и кому эта оценка нужна, то есть – кто является субъектом оценки.

Производственный потенциал составляет важную часть экономического потенциала региона, рассмотрим современное состояние методологии указанной оценки. По мнению Ю.Ю. Донца [4], производственный потенциал должен измеряться в тех же единицах, что и объем производства. В.М. Архипов [2] предлагает определять потенциал по величине объема и качества продукции в ее общем ассортименте. В.М. Авдеенко и В.А. Котлов [1] указывают, что производственный потенциал необходимо измерять как показатель совокупной отдачи всех ресурсов предприятия. И.И. Лукинов, А.П. Онищенко, Б.И. Пасхавер [6] агрегированный потенциал измеряли стоимостью восстановленных ресурсов. Производственные фонды учитывались по их восстановительным оценкам, трудовые и природные ресурсы измерялись с учетом их замены в процессе эксплуатации.

По мнению В.М. Авдеенко и В.А. Котлова [1], в конечном результате функционирования производственного потенциала промышленного предприятия должны найти отражение его экономическая и социальная роль в развитии национального хозяйства. Натурально-овеществлены конечные результаты использования производственного потенциала должны быть отражены потребительской стоимостью. По определению М.И. Абалкина, объем производства не может отображаться конечной функцией производства. Им может быть продукция, которая находится у потребителя. Это мнение поддерживают В.М. Авдеенко и В.А. Котлов [1]. При этом, способность удовлетворять потребности потребителя в значительной степени определяется качеством созданных потребительных стоимостей. В современных условиях основным показателем конечного результата функционирования производственного потенциала предприятия является объем поставок конкурентоспособной продукции потребителям.

**Цель исследования:** определение методики оценки экономического потенциала региона.

**Результаты исследования.** Прежде чем разбираться с вопросом взаимоотношения «субъект-объект», необходимо определить, что может быть носителем потенциала в рамках региона. Такими носителями могут выступать:

Отдельный населенный пункт, как составной элемент территории, потенциал которого реализуется за счет местного бюджета, а отдельные программы за счет местных целевых сборов, определяет этот потенциал посредством органов самоуправления, и принимает участие в определении потенциала окружающей территории.

Предприятия и другие субъекты хозяйствования, как составляющие элементы территории, потенциал которых может определяться государством, собственником, конкурентами, поставщиками, покупателями и другими субъектами и реализоваться за свой счет займа, инвестора или государственного или местного бюджета.

Кроме основных элементов территории в качестве субъектов определения потенциала территории или ее составляющих следует выделить: субъекты научной деятельности (НИИ, отдельные исследователи), которые выступают в роли независимых учреждений оценки и диагностики показателей отдельных объектов с целью обоснования мероприятий, диагностики и оценки наиболее рациональной с их точки зрения методикой определения (в том числе определение потенциала); этнические и социальные группы людей, объединенных по соответствующим признакам, которые могут осуществлять диагностику и оценку потенциала внешнего по отношению к ним среды и внутренней структуры данной совокупности с учетом соответствующих общественных организаций по независимым заведениям исследований с целью реализации своих интересов; юридические и физические лица, интересы которых нуждаются в определении положительных и отрицательных сторон потенциала объекта. В качестве таких лиц могут выступать инвестор, застройщик, мигрант, представители негосударственных учреждений.

Территория имеет особенности структуры носителя, как требуют отдельного учета. По существующим подходам, «объект» и «субъект» рассматривается с точки зрения теории управления материальными объектами, но взаимосвязи объекта и субъекта в теории оценки потенциала территории и ее составляющих определяются по другим принципам [3], поскольку субъект управления не всегда также субъектом диагностики. Традиционно авторы не различают субъект и объект в процессе управления хозяйственным комплексом и субъект и объект в ходе оценки и диагностики потенциала [5, 7], при этом потенциал выделяется как объект управления, а субъектом считается только тот, кто является собственником или выполняет процессы управления по его поручению «Существуют два направления исследования потенциала предприятия как объекта. С одной стороны, он рассматривается как совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, (ресурсный направление). В этом случае оценки потенциала сводится к определению стоимости доступных ресурсов (активов). Активы представляют

собой совокупность финансовых и нефинансовых ресурсов, а также предотвращены средства (дебиторская задолженность). С другой стороны, способность хозяйствующего субъекта, осваивать, перерабатывать имеющиеся у него ресурсы для удовлетворения общественных потребностей считается экономическим потенциалом (результативный направление)» [5]. В этом случае в качестве субъекта управления потенциалом рассматривается только владелец носителя, внешняя оценка даже не рассматривается, хотя внешний субъект определения потенциала не всегда влияет на объект.

Относительно территории в целом процессы управления осуществляют территориальные органы власти, как представители государства, в отношении отдельных элементов территории, таких как частное предприятие, государство может реализовывать процессы только косвенного управления. Но для реализации процессов управления не самой территорией, а ее потенциалом, следует определить в чем состоят особенности такого процесса, как измеряется потенциал отдельных составляющих элементов региона, пропорции этих составляющих обеспечивают оптимальный уровень использования и развития потенциала, на какие интересы субъекта оценки имеет влияние потенциал рассматриваемого объекта. Так, например, для определенного региона может составлять положительное влияние высокий потенциал емкости доступных рынков, отсутствие конкурентов для профильной продукции региона, или негативное влияние высокого потенциала сопредельной территории в конкурентных отношениях.

**Выводы.** Свойства территории могут оцениваться как положительный или отрицательный потенциал в зависимости от интересов субъекта. Государство, как субъект оценки потенциала элементов ее территории, заинтересована в определении объемов производства, направлений и размера товаропотоков по экспорту - импорту, уровня социально-экономического развития, размеров поступлений в государственный бюджет. Классификация отдельных видов потенциала должна базироваться на определении различий оценки и диагностики в зависимости от аспекта оценки, ожиданий оценщика и важных для него свойств объекта, такого как регион или отдельное предприятие в качестве его элемента.

### Список литературы:

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.
2. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений: Теоретические аспекты / Архипов В.М. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1984. – 137 с.
3. Гончаров В.Н. Современный производственный потенциал региона / В. Н. Гончаров. – К.: «Техника», 1997. – 125 с.
4. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала / Ю.Ю. Донец. – К.: Знание, 1978. – 186 с.
5. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: монография / Е.В. Лапин. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004. – 360 с.
6. Лукинов И.И. Аграрный потенциал: исчисление и использование / И.И. Лукинов, А.П. Онищенко, Б.И. Пасхавер / Вопросы экономики. – 1988. – №1. – С. 12-21.
7. Методические рекомендации по оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности РОО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrsa.ru> (дата обращения 20.11.2019).
8. Нусінов В.Я. Удосконалення методики оцінки економічного потенціалу підприємства з використанням потенціальних галузевих кластерів / В.Я. Нусінов, Н.О. Шура // ВІСНИК ЖДТУ. – 2017. – № 3 (81). – С. 80-88. – DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2017-3\(81\)-80-88](https://doi.org/10.26642/jen-2017-3(81)-80-88).



### Секция «География»

Аксенова В. А., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Aksyonowa.val@yandex.ua

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ОСТРОВОВ

**Актуальность.** На сегодняшний день существует множество искусственно созданных островов. В мире насчитывается более 10 островов и архипелагов, созданных искусственным путем. Существуют искусственные туристические острова, жилые, развлекательные, острова аэропорты и т. д.

Искусственные острова предназначены для решения какой-либо проблемы: дефицит земельных ресурсов, привлечения туристов, добыча ресурсов и инфраструктурные проблемы.

Учитывая проблемы перенаселения, голода и нехватки площадей, становится актуальной тема создания искусственных территорий.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением вопросов, связанных с перспективами и проблемами создания искусственных островов занимались: М.Н. Антонова, Е.А. Гринь, А.С. Малимонова, Е.В. Канская и др.

**Цель исследования** – анализ экологических и экономических последствий создания искусственных островов

**Результаты исследования.** Понятие «искусственно созданный остров» известно человечеству с 1634 года. Первоначальной целью создания таких островов являлось увеличение площади территории государства, пригодной для проживания. Так в Японии материал, который составляет «основу» искусственного острова, представляет собой сжатый, механически и термически обработанный мусор.

При определенных условиях, острова могут способствовать образованию дополнительных территорий на берегу за счет создания зоны волновой тени и аккумуляции наносов в этой зоне. С другой стороны, прерывание вдоль берегового потока наносов искусственными островами может привести к негативным последствиям в виде эрозии берега и пляжа в прилегающих прибрежных районах.

Кроме того, формирование застойных зон между островом и побережьем неизбежно, что негативно скажется на рекреационной привлекательности прибрежных пляжей.

В настоящее время искусственные острова могут также использоваться для размещения оборонительных сооружений. С 2014 года Китай ведет строительные работы на рифе Огненный крест архипелага Спратли. На территории искусственных островов размещаются взлетно-посадочные полосы военных аэродромов, зенитные орудия и радарные комплексы.

Беспорным лидером в создании искусственных островов являются Объединенные Арабские Эмираты. Строительство островов в ОАЭ является долгосрочной политической стратегией по привлечению иностранных инвестиций. В 2003 году власти г. Дубай предоставили иностранцам неограниченные безусловные права собственности на любую приобретенную в городе недвижимость.

Привлечение инвестиций способствовало туристическому буму в Дубае и послужило предпосылкой к созданию ряда других островов-пальм и архипелага «Мир».

Территория проекта площадью 9,31 млн. м<sup>2</sup> простирается на 7 км в длину и 9 км в ширину, удлинняя береговую линию города на 232 км. Для проведения дноуглубительных

работ и возведения намывных поверхностей потребовалось 320 млн. м<sup>3</sup> песка и 34 млн. тонн камня.

В Дубае песка более чем достаточно. Но для строительства целых островов он абсолютно не пригоден. Песок и камень был привезен из Персидского залива, так как он более крупный и плотный.

Из-за обширной подводной выемки грунта происходит уничтожение пищевых источников, что стало причиной недостаточного роста некоторых морских животных и коралловых рифов, которые фильтруют воду. Средняя глубина Персидского залива 35 м срок сохранения воды 3-5 лет. Создание искусственных островов увеличивает срок сохранения загрязненности в водах залива. Порог обеспеченности возобновляемыми водными ресурсами на человека мире составляет 1000 м<sup>3</sup> в год.

В странах Персидского залива средний показатель возобновляемых водных ресурсов в 11 раз меньше и составляет 92 м<sup>3</sup> на душу населения.

Восстановление и обогащение флоры и фауны Персидского залива – одна из задач девелоперской компании Nakheel.

На дно моря вокруг насыпных островов уже положены остатки нескольких самолетов и барж, которые будут играть роль искусственных рифов, на которых создаются благоприятные условия для проживания морских обитателей.

На дно уложены специализированные бетонные плиты, напоминающие по своей форме рифы Бали, Палау, Мальдив, Каймановых островов, Южной Африки, Белиз и Красного моря. С помощью данных мер воды будут обладать собственным подводным миром.

На островах установлены станции по опреснению и очистке воды. Планируется использование экологически чистых источников энергии – солнечных батарей.

Благодаря успеху искусственных островов в Дубае, в 2007 году в Китае началось строительство «Острова Феникс» общей площадью 500 тыс. м<sup>2</sup>. Бионическая архитектура многофункциональных комплексов на искусственном острове соответствует представлениям о городах будущего. Автором проекта является китайское архитектурное бюро MAD Architects. Остров соединен с г. Санья 400-метровым мостом, проходящим через одну из самых живописных гаваней в Китае. Расположение острова и его функциональная организация послужили катализатором для привлечения международных инвестиций.

В территориальных водах Катара располагается искусственный остров Жемчужина Катара. Жемчужина Катара является первым проектом, который позволил иностранным гражданам иметь недвижимость в данном государстве. Автором проекта является United Development Company.

При разработке проекта были учтены особенности рельефа и морской среды. Разработчики стремились максимально сохранить экосистему моря.

Почти в каждом российском регионе за последние годы был анонсирован проект строительства искусственного острова.

Наиболее известные проекты «Остров федерации» размещенный в акватории черного моря в Ахуно-Хостинском районе Сочи, «Новый берег» на Неве в акватории Финского залива так и не были реализованы.

По словам разработчиков, на момент тщательного решения правовых проблем «Федерации» действующие нормативные акты не позволяли обладать юридически соответствующей проектной документацией.

Проект «Новый берег» находится на «стадии согласования» население уверено в нанесении ущерба экологии Финского залива, при строительстве проекта.

Возведение островов дорогостоящее мероприятие, имеющее особые требования. Например, чем меньше площадь искусственной территории, тем выше себестоимость ее строительства. Поэтому экономически выгодно строить большие островные сооружения.

Наряду с положительными сторонами, которые несет в себе строительство искусственных островов, необходимо учитывать экологические последствия, наносимые окружающей среде, а также приводящие к нарушению природного баланса.

**Выводы.** За последние годы география строительства искусственных островов расширяется, количество стран, строящих и создающих проекты увеличивается. Данное строительство позволяет эффективно решить ряд экономических, территориальных, экологических и даже демографических проблем. При создании таких проектов необходимо учитывать экологическую составляющую всех природных компонентов.

### Список литературы:

1. Антонова М.Н. Самые большие искусственные острова [Электронный ресурс] / М.Н. Антонова. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-samyie-bolshie-iskusstvennye-ostrovaorisanie-i-foto.html> (дата обращения 20.11.2019).
2. Гринь Е. А. Искусственный земельный участок: проблемы терминологии / Е. А. Гринь, А.С. Малимонова // Молодой ученый. – 2015. – №19. – С. 470-472.
3. Стрельченко А.А. Плотность населения как основной фактор при разработке инвестиционных проектов по развитию территории / А.А. Стрельченко, А.В. Осенняя, П.И. Ламанов // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). – 2015. – № 4. – С. 45-50.

Бурова А. В., учащаяся 10-А класса  
Ефимова Т. В., учитель географии  
МОУ «Гимназия №70 г. Донецка»  
*gimnasia.70@mail.ru*

## ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАЙФУНОВ ВБЛИЗИ ПОБЕРЕЖЬЯ ЯПОНИИ

**Актуальность.** Статья посвящена изучению частых тайфунов в Японии. В работе рассматриваются вопросы изучения тайфунов и сопутствующих им погодных явлений, а также меры предпринимаемые в Японии для контроля и предупреждения тайфунов и сопутствующих им погодных явлений.

Данная тема стала актуальна после известия в новостных лентах о тайфуне «Хагибис» в Японии. Самый мощный за прошедшие 60 лет тайфун «Хагибис» атаковал берега Японии 11 октября. А 12 числа непогода достигла Хонсю и Токио [7].

**Анализ последних исследований и публикаций.** В 1956 году китайский ученый Ли Сянь-чжи выдвинул свою теорию, основанную на многолетнем изучении и обобщении метеорологических сводок.

В своей диссертации «Тайфуны северо-западной части Тихого океана», Павлов Н.И., доктор географических наук, подробно раскрыл причину образования тайфунов над Тихим океаном.

**Цель исследования:** изучить причины возникновения тайфунов вблизи Японии, возможности и способы прогнозирования, способы предотвращения и борьбы с последствиями.

**Результаты исследования.** В результате исследования, раскрыта причина зарождения тайфунов в северной части Тихого океана, исследованы современные методы прогнозирования в Японии и правила поведения при надвигающемся тайфуне на Японские острова.

Тайфун - тропический циклон, штормовой и ураганной силы в Юго-Восточной Азии и на Дальнем Востоке. Тайфуны обычно невелики по площади. Давление в центре очень низкое и скорость ветра не менее 17,2 метров в секунду [5].

Зона активности тайфунов, заключена между побережьем Восточной Азии на западе, экватором на юге и линией перемены даты на востоке. Со скоростью 10–20 км/ч, тайфуны перемещаются с запада и северо-запада, достигая берегов Индокитая, Китая, Кореи. В среднем в год бывает около 30 тайфунов, большинство которых становятся ураганами, со скоростью ветра 30 метров в секунду, остальные же становятся тропическим штормом.

Тайфуны зарождаются в северной части Тихого океана, а также в Южно-Китайском море и распространяются на Азиатский континент, Филиппины и Японию. В среднем, в Японии происходит около одиннадцати тайфунов в год. В период с мая по ноябрь приходится самые сильные и частые ветра. Небо затягивается плотной серой пеленой, поднимаются волны на море, не смолкая каркают вороны, хлещет дождь, дует, не переставая, сильнейший ветер [2].

Ни одна из теорий, существующих на данный момента, не в силах объяснить тот факт, почему одни тайфуны несут намного больше влаги, чем другие. По многолетним наблюдениям в среднем при прохождении тайфуна выпадает 200-300 мм осадков. Нередки случаи при этом, когда количество их возрастает до 400-500 мм.

«Глаз тайфуна» — область в самой сердцевине циклона, где ветер спадает. Если тайфун особенно сильный, к примеру, около 30-40 метров в секунду, то его «глаз» может простираться на целую сотню километров.

**Причины возникновения тайфунов.** Ли Сянь-чжи, китайский ученый, в 1956 году выдвинул свою теорию, основанную на многолетнем изучении и обобщении метеорологических сводок. По его мнению, есть две причины для появления тайфуна. Одна из них («внутренняя») – наличие воздушных масс, насыщенных неравномерно распределенной влагой. Вторая («внешняя»), - это движение самих масс воздуха [3].

Одним из основных источников энергии тайфуна – это освобожденное скрытое тепло масс влажного воздуха при его конденсации. За счет тепла происходит нагревание слоев воздуха, что приводит к увеличению скорости восходящих потоков. А на их место и одновременно на место поднявшихся слоев втягиваются нижние слои соседних зон. Лишь 15-20% из всей громадной энергии, переходит в энергию потока. Ученый считает, что холодные потоки воздуха служат толчком к переходу от одного вида энергии в другой.

Шанхайская центральная метеорологическая станция установила тесную связь, между появлением холодных воздушных течений и возникновением тайфунов.

Однако, образование тайфуна – явление сложное, и для полного выяснения его физической сущности необходимы дальнейшие, очень подробные и детальные наблюдения и исследования ученых самых разных специальностей: физиков, метеорологов, климатологов, гидрологов и синоптиков.

**Возможности и способы прогнозирования.** Существующие методы по прогнозированию тайфунов на сегодняшний день не совершенны.

Китайские ученые ведут большую работу по изучению климатических явлений, связанных с образованием и движением тайфунов. Анализируя многие сотни метеосводок, ученые детально прослеживают перемещение каждого тайфуна, выявляют закономерности его развития.

«Южные циклоны» – новая российская методика прогнозов. Автор-разработчик – профессор Валерий Тунеголовец. Программа заключается в прогнозе перемещения и интенсивности тропических и южных циклонов и ураганов в северо-западной части Тихого океана, определение района возникновения и траектории движения, а также наносимого вреда - силы ветра и осадков [4].

В США также есть подобная технология, она называется гибридной, но американцы используют просто среднее значение при оценке разных прогнозов.

В Японии, благодаря современной системе прогнозирования тайфунов, возможно предсказать стихийные бедствия более, чем на 100 лет. Японцы, с помощью современных информационных технологий и быстрого компьютера Earth Simulator, который измеряет температуру Мирового океана, движение земной коры, смогли минимизировать число пострадавших при последнем мощнейшем тайфуне «Хагибис» [6].

**Правила поведения при надвигающемся тайфуне в Японии.** Перед приближением тайфуна в Японии стоит страшная духота. По телевидению сообщают, насколько сильный и опасный ожидается тайфун, и в соответствии с этим объявляют официальное предупреждение об опасности – кэйхо. Их бывает несколько: первое – просто информация о том, что близится тайфун, второе – совет оставаться дома, третье – запрет на покидание помещений. После последнего предупреждения, школьникам и студентам разрешается не идти в школу или университет. Самое лучшее укрытие – в помещении. Но если вы оказались на улице, старайтесь держаться подальше от вывесок, крыш, автоматов по продаже напитков и мусорных баков. Всё это может упасть на вас, что приведет к получению травм, той или иной сложности. Пользоваться велосипедом не безопасно, его сносит намного легче, чем того же пешехода. Избежать дождя, находясь на улице, не удастся, поэтому, оказавшись дома, рекомендуется принять меры, чтобы не простудиться. Когда вокруг все резко затихает, это значит, что вы оказались в «глазу тайфуна» [1].

**Вывод.** В настоящее время проводится множество мероприятий по прогнозированию, смягчению последствий и предотвращению, как сами природные катастрофы, так и их последствия. На основании изученного материала, можно сделать вывод, что изучение тайфунов необходимо продолжать для их точного прогнозирования. Поэтому в Японии научная работа над изучением этого стихийного бедствия продолжается.

### Список литературы:

1. Аракава Г. Климатология тайфунов по данным японской службы погоды / Г. Аракава. – Гидрометеорология за рубежом, 1970. – Вып.6/44. – С. 61-66.
2. Ходж В. Тайфуны в северной и северо-западных частях Тихого океана / В. Ходж. – В сб.: Гидрометеорология за рубежом. Тайфуны, 1970. – Вып. 6/44. – С. 44—57.
3. Иванов В.Н. Зарождение и развитие тропических циклонов: современное состояние и перспективы исследований / В.Н. Иванов. – Тропическая метеорология. Труды Третьего Международного симпозиума, 1987. – С. 5-15.
4. Мамедов Э.С. Тайфуны / Э.С. Мамедов, Н.И. Павлов. – Л.: Гидрометеиздат. – 1975. – 142 с.
5. Штабова Л.И. Тайфуны Тихого океана / Л.И. Штабова. – Труды ЦИП, 1950. – Вып. 19. – С.3-26.
6. Тайфуны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/69> (дата обращения .20.11.2019).
7. Тайфуны: причины возникновения и способы прогнозирования. Справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20110904/429715489.html> (дата обращения .20.11.2019).



Воловик Д. П., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*dim7207@yandex.ru*

### РАЗВИТИЕ ТРОЛЛЕЙБУСНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

**Актуальность.** Актуальность данного исследования в том, чтобы показать взаимосвязь между развитием транспортного движения и развитием промышленных и жилых зон города Волгограда. Это исследование носит пионерный характер в данной области географической науки.

**Анализ последних публикаций и исследований.** В ходе работы были проанализированы справочные издания и интернет – источники, отражающие работу троллейбуса в городе Волгограде. Были изучены научные труды ряда авторов: Л.В. Деточенко, А.Ф. Ширшова, Н.В. Пругло, О.Г. Залпавновой.

**Цель исследования.** Основной целью исследования стало изучение истории становления и особенности функционирования троллейбусного движения в городе Волгограде; проанализировать состояние развития и географию городской троллейбусной сети. Показать преимущество развития троллейбусного движения в развитии города.

**Результаты исследования.** Для Волгограда преимущества троллейбуса как городского транспорта в условиях плановой административной экономики превосходили недостатки, и с 60-х годов XX в. началось создание троллейбусных линий. Важным фактором явилось и то, что в 1961 г. введена в эксплуатацию Сталинградская (Волжская) ГЭС, и город с избытком обеспечен дешёвой местной электроэнергией. Волгоград того времени это типичный индустриальный центр СССР, с преобладанием отраслей промышленности в создании ВВП [2], но с нетипичной планировочной территориальной структурой. Город исторически развивался как протягивающийся вдоль Волги «линейный» город [1], в котором длина города во много раз превышала его ширину. Важнейшими самыми загруженными транспортными артериями были две продольные магистрали, которые соединялись поперечными дорогами. Первая троллейбусная линия чётко отразила важнейший поток пассажиров в пределах Центрального – Краснооктябрьского районов по Первой Продольной магистрали (проспект Ленина), соединив селитебный Центр с соседним промышленным районом, где располагался гигант чёрной металлургии завод «Красный Октябрь». Мощное развитие промышленных предприятий способствовало в 1965 г. продлению этой линии до самого северного Тракторозаводского района, включив в сферу троллейбусных перевозок доставку трудовых ресурсов к заводам бурового оборудования и тракторному. В градостроительной организации «линейного» города селитебные зоны, где проживали рабочие предприятий, располагались на западе от заводов между Первой и Второй Продольными магистралями, а также за Второй Продольной. И в это же время прокладывается линия по поперечному проспекту Металлургов, до и по Второй Продольной, обеспечив подъезд на троллейбусе к заводу рабочих. В 1980 г. было продолжено движение в Тракторозаводском районе до самого северного микрорайона Спартановка, практически до Волжской ГЭС.

Важным этапом развития волгоградского троллейбуса стали 1970 – 1990-е гг., когда сформировался основной каркас троллейбусной системы. Развивалась промышленность в разных районах Волгограда, застраивались жилыми домами новые территории, и активно продолжалось строительство новых троллейбусных линий. В 1978 г. открыта новая линия в единственный не выходящий к Волге Дзержинский западный район, в его

индустриальную зону. Сначала линия шла до моторного завода, позднее была продлена ещё западнее до завода буровой техники. В начале 90-х гг. троллейбусное движение соединило центр с крупнейшим районом жилой застройки Семь Ветров в Дзержинском районе, позволив жителям добираться до мест работы на предприятия севера и примыкающих с юга к центру Ворошиловского и Советского районов. Самая новая линия была открыта 1999 г. в южных Кировском и Красноармейском районах, связав селитебные зоны районов со сформировавшейся южной индустриальной зоной Волгограда. Маршрутная троллейбусная сеть города увеличилась до 16 действующих маршрутов, число подвижного состава превышало 300 единиц [4]. Прослеживалась чёткая корреляция развития троллейбусной сети с развитием промышленности города.

**Выводы.** На современном этапе в годы рыночной экономики меняется отраслевая специализация хозяйственного комплекса Волгограда, резко сократилось доля некоторых отраслей промышленности, многие крупнейшие предприятия выведены из эксплуатации [3]. Потребность транспортных перевозок «жилой район – предприятие» значительно снизилась. Это сразу отразилось на числе и географии троллейбусных маршрутов – из 16 их сохранилось 6. Можно констатировать, что депрессивное экономическое состояние хозяйственного комплекса, а особенно отраслей промышленности в Волгограде, привело к деградации троллейбусного движения, что очень негативно отражается на транспортной ситуации в одном из самых протяжённых городов России.

### Список литературы:

1. Деточенко Л.В. «Линейный» город: историко-географические особенности территориальной организации, хозяйственной и транспортной составляющих (на примере Волгограда) / Л.В. Деточенко // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. – 2018. – Том: 28. – №2. – С. 200-210.
2. Деточенко Л.В. Историко-экономический обзор развития промышленности Царицына – Сталинграда – Волгограда / Л.В. Деточенко, А.Ф. Ширшов // Стрелёвский: Научный ежегодник. – Вып. 1. – Волгоград: Издатель. – 2000. – С.190-197.
3. Деточенко Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе / Л.В. Деточенко // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 1 (33)/2018. – С. 53-70.
4. Пругло Н.В. Народный транспорт Царицына – Сталинграда – Волгограда: из прошлого в будущее / Н.В. Пругло, О.Г. Заплавнова // МУП «Метроэлектротранс». – Волгоград: Панорама. – 2013. – С.120 – 226.

Дрозд А. И., ученица  
Адонина Н. А., учитель географии  
МОУ «Школа №93 им.Н.П. Жердева города Донецка»  
*nastyadrozdikmi@gmail.com*

## ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ ДОНЕЦКОГО КРАЯ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В далёком прошлом, когда такого многообразия машин и техники ещё не было, для мастера главным инструментом были его руки, а помощниками были – кирка, топор, лопата или соха.

Слово «ремесло» произошло от латинского «ремес» (плотник), которое обозначало различные виды ручных работ. Промыслы – от «промыслить», означало подумать.

В наши дни народное творчество не исчезло, оно приобрело другой вид и появилось, более творческое определение -художественные промыслы.

Народные художественные промыслы в современном пространстве – это, прежде всего, работы художников, народных мастеров, передающие культуру молодому поколению, новые технологии, сюжеты и мотивы народного искусства.

**Актуальность** – народные промыслы – это история страны, города, семьи; нельзя забывать истоки народных промыслов и труд народных мастеров. Сегодня старые традиции занимают все меньше места в повседневной жизни людей.

Народные художественные промыслы – неотъемлемая часть местной культуры.

**Цель** – изучить народные художественные промыслы местных жителей на современном этапе.

**Предметом исследования** являются тенденции народных промыслов в традиционной и современной культуре.

Народные художественные промыслы восходят к древности, к домашним промыслам и деревенскому рукоделию. Они делают нашу культуру глубокой и неповторимой, так же имеют различное происхождение. Например: берут своё начало из крестьянского быта, который предполагал ручное создание предметов, как для повседневного быта, так и праздничных дней.

Народное искусство, зародившееся много веков назад, сохранилось до сих пор в некоторых уголках нашего края [1].

**Вышивка.** Вышивка относится к очень старинной форме работы. Занятия этим промыслом не требуют больших затрат, современного оборудования, сложных условий для работы. Терпение, аккуратность, фантазия, точность – необходимые условия для мастерицы.

Местный мастер современного декоративно-прикладного искусства Игорь Сотников начал вышивать в 50 лет и уже долго занимается любимым делом. Его произведения искусства, а именно обелены, находятся в музеях и частных собраниях США, Канады, Австрии, России, Австрии, Шотландии, Германии.

**Гончарство.** Один из видов народных ремёсел. Глину добывали с помощью железной кирки, заливали водой. Замешанную, как тесто, глину били веслами, колотили деревянными молотками, тесали специальными "стругами", сделанными из обломков кос. Потом её раскатывали. Гончар отщипывал куски и обрабатывал их сначала на ручном, а позже на тяжелом ножном гончарном круге. При оформлении посуды главным инструментом считались пальцы гончара и ножичек. Готовое изделие мастер срезал с круга проволокой, ставил на просушку и обжигал, затем расписывал его и покрывал эмалью.

Кропотливым трудом местных мастеров-любителей возрождается древнейший вид народного искусства. По-разному пришли они к своему ремеслу, но всех их объединяет одно – творческий поиск и мастерство.

Народными умельцами в этом искусстве являются Александр Ткаченко и Галиммула Габайдулин, которые внесли большой вклад в гончарное производство Донецкого края.

Технология изготовления изделий из глины имеет свои сложности, так же она скрывает множество секретов, постичь которые можно только долгим и упорным трудом и глубоким изучением традиций этого старинного ремесла [2].

**Кузнечное дело.** О том, что это ремесло развивалось, свидетельствуют археологические находки. Корни кузнечного ремесла уходят в далекое прошлое. Коллекция изделий из железа и стали очень широка – это ремесленнические инструменты, орудия производства, предметы домашнего обихода, оружие, украшения и элементы одежды. Кузнечное дело в Донецком крае процветает и прославляется до сих пор. Примером является всё новые и новые кованные шедевры, которые то и дело появляются в парках и зонах отдыха людей.

Знаменитый наш земляк Алексей Иванович Мерцалов в 1895 году выковал пальму, которая была удостоена Гран-При и остается символом Донецкой области.

Кузнецы нашего края гордятся своими достижениями. Они считают, что причастны к божественному делу. Ведь кузнечное ремесло издревле присваивалось верховному славянскому богу Перуну, который считался громовержцем.

Наш современник мастер прикладного искусства Виктор Михалев – личность, знаменитая не только в Донецкой Народной Республике, но и далеко за ее пределами. Чего только стоят его стальные розы. [3]

**Лозоплетение.** Ремесло изготовления плетёных изделий из лозы. Широко распространено среди населения нашего края. Кустари-корзинники плели корзины различных форм и размеров, сундучки, короба, мебель, кузова для экипажей. Сырьем служили ивовые, вязовые прутья, черемуховые, а также камыш.

Мастером лозоплетения Донецкого края является Людмила Дёмина. Она считает, что лоза — необычайно послушный и приятный в работе материал, из которого возможно создать самые разные предметы.

**Фарфоровые куклы.** Мастерница из Макеевки Татьяна Жукова создает уникальные фарфоровые куклы. По её словам, технология создания кукол очень сложна. Это связано с тем, что перед появлением куклы на свет необходимо создать модели из воска или гипса, затем эти модели перевести в формы обжечь в печи. При этом, каждый раз нужно дополнять композицию и оттачивать каждую мелочь. Мастерница работает по технологии старинных мастеров, которую использовали еще в XVIII—XIX веках в царской России.

В Донецком республиканском научно-методическом центре культуры и искусства сегодня развивается более 20 видов народного творчества, в которые входят около 400 народных мастеров [4].

**Вывод.** Развитие народных художественных промыслов имеет огромное значение для нашего населения. Является бесценным национальным достоянием и составной частью традиционной культуры. Проведенное исследование дало возможность проанализировать современное состояние отрасли народного хозяйства Донецкого края.

### Список литературы:

1. Виды народных ремёсел и художественных промыслов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uchebnikirus.com/kulturologia/ukrayinske\\_narodoznavstvo\\_-\\_lozko\\_gs/vidi\\_narodnih\\_remesel\\_hudozhnih\\_promisliv.htm](http://uchebnikirus.com/kulturologia/ukrayinske_narodoznavstvo_-_lozko_gs/vidi_narodnih_remesel_hudozhnih_promisliv.htm) (дата обращения 20.11.2019).
2. Народные умельцы моего края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/gorzhus-istoriiei-moiegho-kraia-narodnyie-umiel-tsy-moiegho-kraia.html> (дата обращения 20.11.2019).
3. Донецкий Прометей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fromdonetsk.net/donetskii-prometei-i-internatsionalist.html> (дата обращения 20.11.2019).
4. Донецкий республиканский научно-методический центр культуры и искусства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dan-news.info/russia/narodnye-mastera-donecka-i-luganska-na-videolekcii-oznakomilis-s-istoriej-promyslov-podmoskovya.html> (дата обращения 20.11.2019).

Ефимова А. Ю., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*a.efimova@donnu.ru*

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ В ПРОЦЕССЕ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ

В условиях современного государства высшая школа выполняет важную функцию – воспитание гражданина-патриота, высокообразованного, высококультурного человека,

ориентированного на общечеловеческие ценности. Именно поэтому процесс патриотического воспитания будущих учителей географии в процессе туристско-краеведческой работы является одной из приоритетных задач высшего педагогического образования.

**Актуальность.** Сегодня становление молодежи происходит в условиях реформирования молодого государства ДНР и его общества, усложнения его социальной культуры, изменений идеалов и ценностей, утверждение идейного и нравственного духа, влияет на формирование сознания, духовности и патриотизма.

Патриотическое воспитание будущих учителей-географов в высших учебных педагогических заведениях осуществляется с помощью различных видов аудиторной и внеаудиторной деятельности, по применению различных средств, форм и методов. Туристско-краеведческая деятельность является обязательным элементом практической подготовки будущего учителя географии. В то же время именно туристско-краеведческая деятельность как средство патриотического воспитания в исследованиях не раскрывается, поэтому актуальной научной проблемой сегодня является не только раскрытие содержания патриотического воспитания как социальной проблемы, но и проверка эффективности педагогических условий патриотического воспитания будущих учителей географии в процессе туристско-краеведческой работы, можно осуществить в результате обоснования процесса патриотического воспитания будущих учителей географии.

К изучению отдельных аспектов гражданского и патриотического воспитания студенческой молодежи обращаются А. Алексеева (формирование гражданской позиции современной молодежи), И. Бондаренко (ценностные ориентиры в формировании государственно устремлений молодежи), Я. Боренко (гражданские ценностные ориентации студенческой молодежи), А. Гевко (национально патриотическое воспитание), В. Долженко (воспитание духовных ценностей студентов), В. Иванчук (формирование гражданской культуры студентов), М. Боришевский, М. Рудь, В. Смолюк (воспитание национального сознания), Ю. Белова (формирование национальных ценностей), А. Гуренко (формирование этнокультурной компетентности), Н. Даниленко, А. Проскурина (формирование политической культуры студентов), Т. Поснова (формирование ценностно-мотивационной сферы студентов) и др.

**Цель работы:** выяснить и исследовать факторы, влияющие на процесс патриотического воспитания будущих учителей географии средствами туристско-краеведческой работы и на основе теоретического обоснования проблемы определить и экспериментально проверить педагогические условия патриотического воспитания будущих учителей географии в процессе поисковой туристско-краеведческой деятельности.

Воспитание патриотически сознательного поколения, нового поколения учителей-географов Донецкой народной республики - это сложный процесс, который зависит не только от общих тенденций развития научной педагогической мысли, но и от общих политических настроений и тенденций социально-экономического развития общества.

Именно поэтому воспитание будущих учителей географии средствами туристско-краеведческой работы требует неперемного обновления теоретико-методологических основ именно патриотического и нравственного воспитания. Поэтому сегодня актуальной научной проблемой является не только раскрытие содержания патриотического воспитания как социальной проблемы, но и научное обоснование методов патриотического воспитания будущих учителей географии [3].

Содержание патриотического воспитания будущих учителей географии средствами туристско-краеведческой работы заключается в овладении студенческой молодежью знаний основных методов и методических приемов патриотического воспитания подрастающего поколения при изучении соответствующих дисциплин географического



цикла; формировании практических умений и навыков проведения стационарных и туристических форм работы [2].

Основными направлениями совершенствования содержания подготовки студентов – будущих учителей географии является:

- совершенствование и усиление профессиональной подготовки учителя-географии;
- расширение форм исполнения научно-исследовательской и самостоятельной работы при изучении соответствующих учебных дисциплин;
- введение краеведческого принципа в систему подготовки молодежи, формирования практических умений и навыков ведения туристско-краеведческой работы и тому подобное.

Органическое сочетание средств, форм и методов работы будет способствовать выполнению поставленной цели. Стоит заметить, что соответствующие методы будут реализовываться через соответствующие формы работы, которые они включают. Для этого, как указывает В. Ягунов [4], применяются три вида воздействия: непосредственный, косвенный и самотек, что соответствуют методам воспитания. В педагогической литературе описывают такой алгоритм воспитательной деятельности: выяснение целей воспитания → анализ конкретного его состояния в воспитательной системе и определения основных направлений воспитательной деятельности → принятие решения о проведении воспитательной работы и ее планирование → создание оптимальных условий для достижения целей воспитания и реализации его содержания → организацию воспитательной работы (Управление воспитательным процессом, участие в нем, активное самовоспитание) → оценка результатов воспитательной работы → контроль и корректировка. Таким образом, основными составляющими этого компонента есть принципы, методы, формы и средства воспитания.

Для воспитания патриотизма, глубоких патриотических чувств к своей земле, народа, государства нужно включить ее (личность) для выполнения общественной деятельности, которая предусматривает широкое познания соответствующей территории и, что самое главное, откровенное и постоянное межличностное общение с людьми, которые формируют этнос соответствующего времени [3]. Находясь в походах, научных экспедициях, выполняя задание учебно-полевых практик по дисциплинам географического цикла будущий учитель географии формирует прочные знания об особенностях природных условий и ресурсов территории, знакомится с местными жителями, культурой, традициями, историей родного края, будет способствовать не только формированию прочной системы знаний, но, что является главным, воспитанию глубоких патриотических чувств, любви к родной земле.

**Выводы.** Патриотическое воспитание будущих учителей географии в процессе поисковой туристско-краеведческой деятельности будет происходить более эффективно при соблюдении следующих педагогических условий:

- совершенствование содержания профессиональной подготовки будущих учителей географии;
- формирование положительной мотивации к поисковой туристско-краеведческой деятельности как средства патриотического воспитания;
- стимулирование у будущих учителей географии эмоционально-ценностного личностного отношения к поисковой туристско-краеведческой деятельности;
- развитие практических умений, навыков проведения поисковой туристско-краеведческой работы в контексте патриотического воспитания студентов.

### Список литературы:

1. Колобова, Б. А. Краеведение: учебное пособие / Б.А. Колобова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. – 194 с.

2. Никонова, М. А. Краеведение: учебное пособие для высших педагогических учебных заведений / М.А. Никонова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.
3. Никонова, М. А. Краеведческая подготовка студентов-географов в московском государственном университете [Электронный ресурс] / М.А. Никонова. – Режим доступа: <https://www.moskray-rgo.com> (дата обращения 21.11.2019).
4. Ягупов, В. В. Педагогика: учебное пособие / В.В. Ягупов. – Москва: Просвещение, 2002. – 559 с.

Кириязиева И. А., студент  
Ефимова А. Ю., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*Kiryazieva.I@yandex.ru*

### АРАЛЬСКАЯ КАТАСТРОФА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аральское море, равно как Каспийское и Черное, является остатком значительно большего древнего моря Тетис, которое охватывало территорию современных Европы и Центральной Азии. С началом альпийского горообразования, более 30 млн. лет назад, древнее море начало отступать, оставляя после себя ряд небольших водоемов, которые очень быстро пересохли.

**Цель работы** рассмотреть причины и последствия катастрофы на Аральском море.

К концу олигоцена – около 20 млн. лет назад Аральское и Каспийское моря были единственной водоемом. Однако, оба, в силу естественных причин - отсутствия связи с Мировым океаном, продолжали пересыхать. Эти процессы ускорились вместе с началом ледниковой эпохи – в конце Плиоцена (2,5-2 млн. лет назад) – начале плейстоцена (2,1-1,8 млн. лет назад), что было связано с накоплением воды в ледниках. С завершением ледникового периода около 10-9 тыс. лет назад осушение Аральского моря замедлилось, поскольку климат стал более влажным. Таяние ледников подняло уровень океана, но не изолированного от него Арала. И в течение последних 10 тысячелетий Аральское море постепенно пересыхало, уступая место палящей пустыне.

Аральская пустыня является более чем красноречивым свидетелем вины человека в ее возникновении. В 60-х годах XX века Аральское море было четвертым по величине озером в мире. Его площадь составляла 50 тыс. км<sup>2</sup>, протяженность с севера на юг – 426 км, ширина с запада на восток - 284 км, а максимальная глубина – 68 м. Однако, именно в это время начинается его катастрофическое высыхание, это непосредственно было вызвано хозяйственной деятельностью человека – строительством масштабных оросительных систем в степях Казахстана и Узбекистана. Арал – это соленое озеро-море, поэтому его вода не годилась для полива. Море питалось из двух основных рек: Амударьи и Сырдарьи, именно из них было решено производить забор воды для полива сельскохозяйственных угодий. Начало строительства ирригаций пришлось на 1930-е годы и продолжался с нарастанием. В 1960 году объем воды, отбирался с рек для полива, составлял 60 км<sup>3</sup> в год, а к 1990 году – уже 120 км<sup>3</sup>! Отсутствие речного стока нарушило водный баланс Аральского моря – объем воды, который испарялся с его поверхности, не пополнялся новой. Скорость обмеления моря росла в прогрессии от 20 см в 1960-х до 90 см в год в 1980 годах. К 1989 году Арал потерял около 1000 км<sup>3</sup> воды! Тогда же и распался на два озера: северное – Малый Арал, и южное - Большой Арал. К началу 2000-х годов уровень воды в Арале снизился уже на 22 м от начального и составил 31 м! За последнее время высыхание значительно ускорилось, так, в 2001 году Большой Арал

разделился на глубоководную западную и мелководную восточную. В 2009 году восточная полностью пересохла, а западная превратилась на несколько мелких изолированных озер [1].

**Актуальность.** Резкое падение уровня воды в Аральском море стало грандиозной экологической катастрофой современности (возможно, даже больше, чем авария на ЧАЭС), которая повлекла за собой ряд негативных изменений. Пересыхание катастрофически отразилось на местном климате и природных экосистемах. Водный бассейн смягчал континентальный климат региона, а его пересыхание привело к тому, что лето в бывшей акватории Арала стало более жарким и сухим, а зимы холоднее, малоснежными и продолжительными. Однако самой большой проблемой стали пыльные бури, которые начали возникать в сухой долине бывшего моря. Они разносят едкую пыле-солевую смесь, которая в дополнение, обогащенная минеральными удобрениями и ядохимикатами, которые годами накапливались в донных отложениях морского ила, куда попадали из близлежащих полей. Теперь ил высох и превратился в песок и пыль. Ежемесячно со дна Аральского моря бурями выносятся более 400 кг пыли. Мощные ветры поднимают пыль в верхние слои тропосферы и перемещают его на тысячи километров. Так, пыльные осадки Аральского происхождения были зафиксированы в Белоруссии, Норвегии и Гренландии.

Первоначальная экосистема Аральского моря была богато представлена фито- и зоопланктоном, которые обеспечивали ее существования. Фитопланктон поглощал энергию солнца и производил первичную биомассу, которая потреблялась зоопланктоном, а далее по пищевым цепям она переходила в червей, моллюсков, ракообразных, рыб, водоплавающих птиц и человека. До 1970-х годов в море проживало 34 вида рыб. Сегодня рыба выжила только в Малом Арале, тогда как в Большом вымерли почти все многоклеточные формы жизни [2].

Вместе со смертью моря погибли целые экосистемы в дельтах Амударьи и Сырдарьи. Первыми пострадали пресные озера и болота, которые очень быстро высохли, вместе с ними погибли тростниковые биотопы. Площадь последних сократилась более чем в 30 раз - с 550 тыс. до 18 тыс. км<sup>2</sup>. Тростниковые экосистемы – это места проживания и гнездования водоплавающих птиц. Вымирание рыбы и исчезновение мест гнездовья привели к тому, что птицы покинули регион Арала. Вместе с тем в дельтах рек погибли тугаи - периодически затопляемые кустарниковые экосистемы, возникающие вдоль берегов пресных и соленых водоемов в условиях сухого климата Средней Азии.

Смерть Аральского моря имеет не только экологический, но и экономический и социальный аспекты. Социальные последствия оказались не менее катастрофическими чем экологические. Бывшее побережье теперь охвачено безработицей, бедностью, преступностью и эпидемиями. Туберкулез и гепатит здесь вдвое превышают средние показатели заболеваемости во всем регионе, а смертность самая высокая во всей Средней Азии. Не способствуют эпидемиологической ситуации и ядовитые ветры, несущие пыле-солевой аэрозоль со дна бывшего моря. Этой токсичной смесью дышат местные жители [3].

На сегодня, ключевым негативным элементом в регионе являются пылевые бури. Считается, что пыль, поднимаясь в атмосферу, ведет к охлаждению мирового океана, нивелируя глобальное потепление и уменьшая частоту возникновения ураганов. Однако, в Средней Азии, судя по спутниковым фотографиям, пыль не только не охлаждает местный климат, а наоборот высушивает близлежащие полупустынные экосистемы Каракум и Кызылкум. С 2000 года не только увеличилась площадь выноса соли, за счет высыхания Аральского моря, но и увеличилась интенсивность и количество пылевых бурь. Непосредственным виновником этого является человек, ведь именно человеческая деятельность вокруг бывшего Аральского моря ускоряет процессы опустынивания и

усиления пылевых бурь. Они же, в свою очередь, еще быстрее высушивают соседние районы. Это замкнутый круг, который разорвать очень трудно, - но, возможно.

**Вывод.** Ученые знают, что количество пыли, которая выпадает на гектар площади, составляет более 1 тонны в год. Им также известно откуда приносится эта пыль и ее химический состав, а соответственно ученые уже давно разработали рекомендации относительно того, какие растения нужно высадить на Арале чтобы закрепить его поверхность. Тогда гораздо меньше пыли будет подниматься ветром – уменьшатся пыльные бури, а впоследствии и вообще исчезнут. На Арал опять вернется жизнь, хотя бы суходольная.

### Список литературы:

1. Аральская катастрофа, причины и последствия гибели одного из самых крупных водоемов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zen.yandex.ru/media/lubopitnij\\_facti/aralskaia-katastrofa-prichiny-i-posledstviia-gibeli-odnogo-iz-samyh-krupnyh-vodoemov-5a79aa219d5cb3539bae62dd](https://zen.yandex.ru/media/lubopitnij_facti/aralskaia-katastrofa-prichiny-i-posledstviia-gibeli-odnogo-iz-samyh-krupnyh-vodoemov-5a79aa219d5cb3539bae62dd) (дата обращения 20.11.2019).

2. Аральская экологическая катастрофа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eco.uz/ru/biblioteka/poleznaya-literatura/191-aralskaya-ekologicheskaya-katastrofa> (дата обращения 20.11.2019).

3. К вопросу о влиянии Аральской трагедии на здоровье населения Узбекистана и ликвидации ее последствий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/hist/archive/168/9212/> (дата обращения 20.11.2019).

Курченко Я. В., студент  
Ефимова А. Ю., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*duffman12321yasia@gmail.com*

### ВЕТРА СУХОВЕИ И ИХ ВРЕД ДЛЯ ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Исследование ветров-суховеев, динамики их изменений довольно **актуальны** для народного и сельского хозяйства. При условии того, что возможно будет проследить за деятельностью ветров-суховеев, можно будет предотвратить ряд опасных случаев, наносящих вред хозяйствам.

Первые серьезные работы о суховеях появились только в конце 20-х – начале 30-х годов прошлого столетия. В дальнейшем изучением этого явления занимались многие исследователи (Ю. И. Чирков, Е. А. Цубербиллер, Е. И. Бучинский), и в последние годы удалось достичь новых успехов, позволивших понять его физическую сущность и генезис. Однако и сейчас еще некоторые вопросы происхождения суховеев изучены недостаточно. Объясняется это в первую очередь комплексностью и сложностью самого атмосферного явления и процессов, его вызывающих.

**Объект исследования:** суховеиные ветры в Донецком регионе.

**Предмет исследования:** особенность повторяемости и вред для хозяйства ветров-суховеев.

**Цель работы** заключается в исследовании опасного погодного явления в Донецком регионе такого как, ветры-суховеи.

Для достижения цели необходимо решить следующие **основные задачи:**

1. Дать общую характеристику ветров-суховеев - основные понятия и определения.
2. Охарактеризовать географический режим ветров-суховеев в Донецком регионе.
3. Определить влияние на народное и сельское хозяйство.

#### 4. Рассмотреть основные меры борьбы с ветрами-суховеями.

В агрометеорологической практике под ветрами-суховеями обычно понимают ветер со скоростью более 5 м/с (по флюгеру), при котором хотя бы в один срок наблюдений относительная влажность падает до 30% и ниже, температура воздуха повышается до 25° и выше, а дефицит влажности превышает 20-22 миллибара.

Э. А. Цубербиллер считает, что за критерий суховея можно брать значение недостатка насыщения воздуха днем 15 мм и более [4]. Признаком суховея по М.С. Кулику является нехватка насыщения 17 мм и более при скорости ветра 5 м/с.

Атмосферные процессы, обуславливающие суховеинные ветры, сложны и различны. Большинство случаев образования суховеев в Донецком регионе связаны с поступлением воздушных масс с севера (44%) или с запада (10%) с побережья арктических морей. 12% суховеев обуславливаются поступлением воздушных масс из Средней Азии и Ирана, а в 14% случаев суховеи возникают на месте малоподвижных антициклонов, что преобладают над Восточной Европой.

На высоких открытых участках Донецкого кряжа и Приазовской возвышенности среднее число дней с сильным ветром увеличивается до 40-50 за год, больше всего - до 70-80 за год. Наибольшее число дней с сильным ветром на крайнем юго-востоке степи достигает 50, а максимальное – 100 за год. Усиление ветра в нашем регионе происходит под действием устойчивого антициклона или его отрога над югом циклонической деятельности над Черным морем.

Повторяемость сильного ветра существенно меняется из года в год. В 30-60% случаев количество дней с сильным ветром отклоняется от средней многолетней на величину от 1 до 10, при этом любые отклонения в указанных пределах могут быть одинаково часто. Особенно сильные и затяжные суховеи, продолжавшиеся 40, а иногда 57 дней, наблюдались в 1839, 1885, 1891, 1921, 1938, 1954 годах.

Увеличение барического градиента и усиление ветра в Донецком регионе наблюдается в основном в холодный период года. Летом сильный ветер возникает при прохождении фронтов и при интенсивной грозовой деятельности. В последнем случае ветры обычно непродолжительны и носят шквалистый характер.

Зимой среднее количество дней с сильным ветром составляет 2-4 в месяц, на побережье 5-7, а в горах 9-12 дней. Летом сильный ветер наблюдается не каждый год. Наибольшая повторяемость сильного ветра приходится на дневные часы (10-14 часов), что связано с усилением турбулентного обмена. К концу дня (16-18 часов) и ночью ветер ослабевает.

Суховеи наносят убытки всем хозяйствам, но в большей степени приносят ущерб именно сельскому хозяйству. Они нарушают водный баланс растений, особенно при недостатке влаги в почве, так как интенсивное испарение не может компенсировать проступания влаги через корневую систему. При длительном действии суховеев наземная часть растений желтеет, листья скручиваются [1].

Кратковременные суховеи менее опасны для сельского хозяйства, чем длительные. Исходя из опыта, интенсивный сухой ветер на протяжении 3 дней может полностью погубить весь урожай яровой пшеницы, если будет в фазе ее цветения. Если сухой ветер пронесется над территорией, лишённой растительности, в воздух поднимаются мельчайшие частицы почвы, которые нередко вызывают пыльные бури.

Негативный эффект суховеев обусловлен не столько процессами в атмосфере, сколько процессами в почве. При достаточном увлажнении почвы вред от суховея невелик и наблюдается только в тех случаях, когда он приходится на чувствительные к сухой фазы развития растений. Степень повреждения растений суховеями зависит и от их продолжительности. В умеренном климате растения могут без повреждения в течение пяти дней переносить слабые суховеи и только 1-2 дня очень интенсивные [2].



Борьба с ветрами-суховеями берет свое начало с того времени, когда передовые российские ученые В.В.Докучаев, П.А. Костычев, А.А. Измаильский, К.А.Тимирязев и другие впервые объяснили причины возникновения суховеев. Для улучшения природы степи они считали целесообразным осуществлять следующие работы: создание системы полезащитных полос, регулирование стока рек, строительство прудов и водоемов, облесение песков и оврагов, снегозадержания и регулирования стока талых и дождевых вод, разработка правильной агротехники, борьба с эрозией почвы и сорняками, выведение засухоустойчивых сортов и тому подобное [3].

Современные меры борьбы с ветрами-суховеями сводятся к таким: полезащитное лесоразведение, орошение, внедрение паров, соответствующая обработка почвы и др.

*Лесозащитные полосы* ослабляют скорость ветра, способствуют снегозадержанию, уменьшают испарение. Все это улучшает водный режим сельскохозяйственных угодий. Лесополосы противодействуют выдуванию почвы, защищают оросительные системы от заносов во время пылевых бурь, повышают эффективность использования органических и минеральных удобрений. Доказано, что на протяжении вегетационного периода испарение на защищенной полосами участке уменьшается на 25%, а влажность воздуха увеличивается 2-3%. Под влиянием полезащитных полос на полях равномернее распределяется снег, который не сдувается ветром. Это способствует защите озимых культур от вымерзания. На полях, защищенных лесополосами, почва промерзает на меньшую глубину, чем на открытом незащищенном поле, и благодаря этому весной во время таяния снега вода в большем количестве впитывается почвой.

*Орошение* – это древний способ борьбы с засухой и суховеями. Оно и сегодня наиболее эффективно, особенно там, где недостаток влаги невозможно пополнить за счет снегозадержания и других агротехнических мероприятий.

В борьбе с засушливыми явлениями большое значение имеет *внедрение паров*. Лучше всего сохраняют и накапливают влагу чистые пары. Одним из эффективных мер накопления влаги в почве является, безусловно, *снегозадержание* и правильное применение и размещение занятых и чистых паров. Исключительно важная роль в борьбе с засушливыми явлениями принадлежит полезащитным насаждениям [5].

Повышение общей культуры земледелия является эффективным средством борьбы с суховеями: вывод засухоустойчивых сортов, размещение посевов с учетом агроклиматических и микроклиматических особенностей. Для этого применяются различные мероприятия, объединенные по следующим направлениям: *селекционно-генетическим, агротехническим, мелиоративным*. *Селекционно-генетическое* направление работ по защите растений от засух и суховеев направлено на создание засухоустойчивых сортов сельскохозяйственных культур, размещение их посевов с учетом микроклиматических особенностей. Агротехническое направление предусматривает применение всех видов обработки почвы для задержания, накопления, сохранения и рационального использования запасов почвенной влаги. К мелиоративному направлению относятся все виды орошения, снегозадержания, полезащитного лесоразведения, мульчирования почвы.

**Вывод.** Кратко изложенные выше представления помогают лучше обосновывать применяемые и разрабатываемые методы борьбы с суховеями путем воздействия на подстилающую поверхность.

Перечень мероприятий, входящих в систему этой борьбы, хорошо известен. По этому вопросу имеется обширная литература, и здесь нет необходимости подробно останавливаться на нем. Следует только указать, что в Донецком регионе эффективность разработанных методов подтверждена практикой их применения.

Основной целью всех усилий в направлении снижения вредоносного влияния ветров-суховеев на хозяйство является улучшение структуры теплового баланса, изменение соотношения его компонентов, ослабление турбулентного обмена и

уменьшение разрыва между испарением и испаряемостью. Все это было намечено в классических трудах русских ученых в конце прошлого и в начале текущего века. Новые теоретические исследования и разработки позволяют теперь поднять борьбу с суховеями на несравнимо более высокий уровень.

### Список литературы:

1. Панкина, В. Е. Физическая география родного края. Физическая география Донецкой области: учебник. / В.Е. Панкина – Донецк, 2015. – 271 с.
2. Чирков, Ю. И. Основы агрометеорологии / Ю.И. Чирков. – Спб.: Гидрометеиздат, 1988. – 247с.
3. Бучинский, И. Е. Засухи и суховеи / Е.И. Бучинский. – Спб.: Гидрометеиздат, 1976.– 213 с.
4. Цубербиллер, Е. А. Агроклиматическая характеристика суховеев / Е.А. Цубербиллер. – Спб.:Гидрометеиздат, 1959. – 120 с.
5. Кулик, М. С. Об оценке засушливых явлений / М.С. Кулик. – М: Метеорология и гидрология, 1952. – 211 с.

Кучерук Л. А., учащаяся 10-А класса  
Ефимова Т. В., учитель географии  
МОУ «Гимназия №70 г. Донецка»  
*gimnasia.70@mail.ru*

### РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПОБЕРЕЖЬЯ АЗОВСКОГО МОРЯ ДНР

**Актуальность.** Научная работа посвящена изучению одной из главных проблем Донецкой Народной Республики - использование рекреационных ресурсов побережья Азовского моря. Азовское море и его побережье имеют огромный рекреационный потенциал, но он используется не в полной мере. Внедрение и развитие новых оздоровительных центров ДНР становится одним из приоритетных направлений в развитии рекреационного направления нашего молодого государства.

#### **Анализ последних исследований и публикаций.**

Данная тема является очень актуальной особенно в наши дни, когда в близкой к нам России работают федеральные программы по развитию туризма в Российской Федерации, программа развития Юга России, на реализацию которых, выделяются большие средства их федерального бюджета [5].

Уже на сегодняшний день разработан проект стратегического документа «Основы государственной экологической политики Донецкой Народной Республики до 2030 года». В нем определены качественные и количественные критерии эффективности государственной экологической политики, ожидаемые результаты, этапы, инструменты и механизмы ее реализации [6].

Данный вопрос рассматривался в трудах Романова А. А., Квартального В. А., Зорина И. В., Азара В. И. и других.

**Цель исследования.** Исследование рекреационного потенциала побережья Азовского моря ДНР для совершенствования развития рекреационных ресурсов родного края.

**Результаты исследования.** Последствия антропогенной нагрузки на территории нашего края требует особого внимания к оздоровлению местного населения и развития внутреннего туризма, поэтому возникает закономерная потребность в создании новых оздоровительных центров на побережье Азовского моря. В ходе написания научной

работы, мы определили основные направления развития рекреации Новоазовского района ДНР побережья Азовского моря.

Рекреация – необходимое условие жизни человека, способ компенсации напряжения и возобновления трудоспособности населения, способность окружающей среды влиять на физиологическое, психическое состояние человека.

Азовское море и его побережье ДНР имеют огромный рекреационный потенциал, но он используется не в полной мере. На данный момент центром рекреации Приазовья является пгт Седово. Есть поселки, которые имеют богатый рекреационный потенциал: с. Безымянное, Самсоново, Холодное, Обрыв.

Основными рекреационными ресурсами Азовского побережья являются: климатические условия, рельеф, песчаные пляжи, эстетическая привлекательность, минеральные воды и лечебные грязи, объекты природно-заповедного фонда.

Особое значение занимает климат Приазовья. Смесь континентального и морского климата, где летние бризы, насыщенные йодистыми и другими солями, имеют лечебное влияние на организм человека.

Территория Азовского побережья представляет собой Приазовскую низменность, которая опускается обрывом к Азовскому морю. Особенностью побережья являются косы и бухты, которые формируются доминирующими восточными ветрами (верховья кос направлены на запад) [3]. Пгт Седово расположен на Кривой косе. На восточной окраине села Безымянное расположена песчаная береговая коса, создающая эстетическую привлекательность, которую местные жители называют «Лукоморье» [2].

Благодаря гидрологическим особенностям Азовского моря – малым глубинам ( в среднем 7 м) и ветровому перемешиванию вода в нем нагревается до +24-25 °С, что благоприятствует для развития отдыха на пляже вдоль всего побережья Азовского моря [1].

На глубине 3000-4000м выявлены большие запасы термальных вод с температурой до 60°С, которые могут использоваться при лечении нервной системы и опорно-двигательного аппарата.

В Приазовье находятся значительные запасы иловых лечебных грязей в Новоазовском и Самсоновом заливе. Лечебные грязи Азовского моря — это уникальная сульфидно–иловая грязь, содержит йод и множество полезных минералов. Использование иловых отложений можно использовать от болезней суставов, позвоночника, при лечении внутренних органов, нарушении обмена веществ, кожных заболеваниях [1].

На прибрежной полосе шириной 2 км в границах Новоазовского района расположен региональный ландшафтный парк «Меотида». Кроме организации отдыха он привлекает туристов богатством и разнообразием водно-болотных ландшафтов и орнитофауны, которая насчитывает более 200 видов птиц [4].

В наше время возлагаются большие надежды на развитие внутреннего туризма в ДНР. В последнее время туристские фирмы частично переориентируют свою деятельность на российские регионы и страны ближнего зарубежья.

Туризм в ДНР – это развивающийся комплекс, поэтому необходимо создание программы по развитию туризма Азовского побережья в селах Холодное, Обрыв, Самсоново, Безымянное. Для этого необходимо:

1. Установка волнорезов, для укрепления пляжей.
2. Развитие инфраструктуры в данных прибрежных районах.
3. Транспортное сообщение с поселками.
4. Регулирование рекреационной нагрузки на побережье Азовского моря в границах РЛП «Меотида»
5. Развитие частных пансионатов.

6. Реконструкция государственных санаториев (к примеру, санаторий «Металлург» в с. Самсоново).

7. Доступность стоимости отдыха для местного населения.

Для того, чтобы туристическая деятельность не нанесла большого вреда объектам заказники предлагается разделить на три функциональные зоны по типу природных парков: зона свободного туризма, ограниченного экскурсионного и полностью заповедная зона.

**Выводы.** Изучив природные особенности побережья Азовского моря ДНР, можно сделать вывод, что развитие рекреации в Приазовье возможно. В ходе написания работы были определены пути решения ряда проблем, сдерживающих развитие рекреации Приазовья ДНР и снижении антропогенной нагрузки на поселок Седово.

### Список литературы:

1. Земля тревоги нашей: под редакцией С.В. Третьякова. – Донецк: Новый мир, 2003. – 158 с.

2. Марченко Г.А. Некоторые особенности ландшафтной дифференциации Приазовья // Вестник ДИТБ. – 2001. – №18. – 30 с.

3. Природа УССР. Моря и внутренние воды / под ред. В.Д. Романенко. – К.: Наукова думка, 1987. – 221 с.

4. Рекреационные зоны и туристско-экскурсионные маршруты Донецкой области. Т 1. Мой Донбасс / под ред. В.Ф. Горягина, С.С. Куруленко. – Донецк: ДИТБ, 2001. – 215 с.

5. О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 377260-3. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=20532#074100610122230> 17 (дата обращения 20.11.2019).

6. Официальный сайт Госкомэкополитики при Главе ДНР: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gkesopoldnr.ru/news\\_121217-1/](http://gkesopoldnr.ru/news_121217-1/) (дата обращения 20.11.2019).

Орлова А.С., ученица

Адолина Н.А., учитель географии

МОУ «Школа №93 им. Н.П. Жердева города Донецка

*orlova\_liliya@mail.ru*

## ТОПОНИМИКА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

**Актуальность** исследования заключается в необходимости изучения и сохранения местных топонимов, так как это верный путь к раскрытию новых страниц истории родного края, которая позволит не потерять связь поколений, даст дополнительную информацию о природе, географии и истории своей местности. Более пристальное знакомство с объектами топонимики, их исследование, способствует развитию языковой культуры и бережного отношения к ним, как к неповторимым историческим памятникам.

**Цель** – исследовать топонимы родного края (ойконимы и гидронимы).

**Предмет исследования:** топонимы Донецкого края.

**Топонимика** – раздел ономастики, изучающий географические названия (топонимы), их происхождение, смысловое значение, развитие, современное состояние, написание и произношение [1].

Географические названия окружают нас везде и всюду. Они исчисляются огромным количеством. На Земле имеют свои названия материки и части света, государства и расположенные на их территориях области, районы, города, поселки, села и деревни,

вершины, горные хребты, разные по длине реки, водопады и родники, пустыни и леса, и т.д. Исчезают этносы, их языки, а названия остаются жить. Новые поколения пользуются названиями, даже не подозревая о значении и происхождении этих названий. Даже не всем специалистам удается раскрыть подлинный смысл названий, возникших в далеком прошлом.

Интерес к истории географических названий – характерная черта менталитета интеллигенции того или иного региона. Не исключением является и Донецкий край, где людей одолевает любопытство по отношению к неизвестным названиям местных топонимов.

Еще античные историки и географы пытались объяснить тот или иной топоним в известной древним грекам населенной части мира.

Название играет важную роль, однако при выборе объекта потребители ориентируются не только на имя, но и на другие увиденные признаки.

В топонимах, как в зеркале, можно увидеть отражение загадочной природной среды, пестроты ландшафтов. Нередко они служат источником богатой и разнообразной научной информации. Они знакомят нас с историческими событиями нашего края, с особенностями географического положения местности, с жизнью, традициями, культурой и бытом народа, его хозяйственной деятельностью.

Все географические названия имеют свой смысл. Народ никогда не называл увиденный объект «просто так», случайным сочетанием.

Если взглянуть на географическую карту, то можно увидеть, что она вся пестрит названиями различных объектов. И это лишь малая часть существующих топонимов.

Свои имена получили и мелкие объекты: луга, леса, поля, болота, реки, холмы и ямы. Такие названия редко встречаются в письменных документах. Они не занесены в географические справочники их хорошо знают лишь местные жители.

В своей работе я хочу исследовать такие виды топонимов как:

1. Ойконимы — названия населённых мест
2. Гидронимы — названия водных объектов.

**Ойконимы.** Многие названия населенных пунктов Донбасса связаны с практической деятельностью человека. В них отражены размещение производства в прошлом или в настоящее время, наличие природных ресурсов и преобладающие профессии. Такими населенными пунктами являются Горняк, Шахтерск, Угледорск, Соледар, Металлист. Другие населенные пункты связаны с сельскохозяйственной деятельностью: Опытное, Агрономическое, Питомник.

Много поселков и сел было названо в честь праздников, особенно религиозных. Например: Покровское, Вознесенское, Новотроицкое, Благодатное.

После революции появилось множество населенных пунктов, которые имеют в своем названии слово «красный» и его разнообразные сочетания: Красный Лиман, Красная поляна, Красная Звезда, Красный партизан, Красный Лучи т.д.

Свои родные деревни и села люди могли назвать по образу зверя (Зайцево), и по особенностям рельефа (Весёлая долина), а так же по типовому растению (Берёзовка) [3].

**Гидронимы.** Как известно, в нашей местности можно встретить множество названий, которые берут свое начало с различных мифологий, а река Тор и вовсе названа, как и сын главного скандинавского бога – Одина [4].

Название реки Самары восходит к тюркскому слову «самар» – «мешок», «седло». Древняя форма названия реки мужского рода – Самар [3].

Река Волчья в документах XVI–XVII веков, как правило, именуется Волчьими Водами. Раньше название было иным и означало – хищнический, принадлежащий волку, изготовленный из шкуры, меха волка,).

Название левого притока Волчьей – река Ялы (Мокрые и Сухие) восходит к крымско-татарскому слову «ялы», что означает «побережье», «берег».



На востоке Донецкой области протекает река Миус с правым притоком Крынкой и Грузским Еланчиком. В основе первого гидронима лежит тюркское слово «миус», что означает – «рог», «угол». У разных народов в древности углами называли места слияния двух рек.

В Донбассе имеется несколько рек с загадочными «лошадиными» фамилиями. Это левый приток Северского Донца – река Жеребец и протянувшаяся почти через весь Артемовский район река Бахмутка, впадающая в Донец немного ниже Жеребца. В основе гидронима Бахмут лежит тюркское слово «бахмат» – «низкорослая татарская лошадь с лохматой гривой» [2].

Такова история происхождения некоторых географических названий. Конечно, это далеко не все. И для тех, кто путешествует по родному краю, осталось еще много топонимических загадок.

**Вывод.** В работе были приведены примеры происхождения названий топонимов не только населённых пунктов Донецкого края, но и уделено внимание географическим наименованиям водных объектов.

Географические названия тесно связаны с общественной жизнью и языком народов населяющих ту или иную местность.

### Список литературы:

1. Топонимика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения 20.11.2019).

2. Река Тор в Донецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etnodon.com/history/reka-tor-v-donetskoj-oblasti> (дата обращения 20.11.2019).

3. Почему так названо? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donbass.name/2261-pochemu-tak-nazvano.html> (дата обращения 20.11.2019).

Плужник А. А., студент  
Ефимова А. Ю., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*alex.alec.alexandra@gmail.com*

## К ВОПРОСУ О КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЯХ – ГЛОБАЛЬНОМУ ПОТЕПЛЕНИЮ

Миллионы людей страдают от ужасных последствий чрезвычайных природных катастроф, усиленных климатическими изменениями – от затяжной засухи в Субсахарской Африке к разрушительным тропическим ураганам в Юго-Восточной Азии, Карибском море и на Тихом океане. В течение лета 2018 население Северного полушария от Полярного круга до Греции, Японии, Пакистана и США пережило изнуряющую жару и разрушительные лесные пожары, которые унесли жизни сотен людей.

**Актуальностью** данного исследования является наше понимание процесса изменения климата – преимущественно через его влияние на нашу окружающую среду, именно разрушительные последствия, с которыми человечество сталкивается сейчас и будет сталкиваться в будущем из-за изменения климата, делают эту проблему неотложным вопросом повестки дня защиты прав человека. Изменение климата приумножит и углубит неравенство, а ее эффект в будущем будет только накапливаться и ухудшаться. Это разрушит жизни нынешних и будущих поколений.

Именно поэтому неспособность правительств противостоять климатическим изменениям, реальность которых подкреплена чрезвычайным количеством научных

доказательств, может стать самым большим нарушением прав человека в истории и затронет несколько поколений. Из-за последних погодных рекордов в Европе обострились споры о глобальном потеплении. Несмотря на все нынешние катаклизмы, ученые утверждают, что все это в истории Земли было – глобальное потепление естественный процесс и вскоре сменится похолоданием. Однако их оппоненты находят все новые аргументы, показывая, что такие значительные климатические изменения на Земле имеют серьезную проблему.

**Целью исследования** является рассмотрение климатических изменений Земли за последние столетия.

**Результат исследования.** Климат на Земле изменялся во все времена, задолго до того, как свою роль в этом начала играть деятельность человека. В геологической истории Земли встречались и более теплые периоды, чем в последние миллионы лет.

Ученые взялись восстановить картину климата на Земле за последние 2000 лет. Они проанализировали множество самых разных данных, с помощью которых возможно воспроизвести температурные изменения прошлого - годовые кольца деревьев, толщину озерных осадочных слоев, структуры льда в ледниках, структуру сталактитов и сталагмитов в пещерах и т. д. Исследователи проанализировали Римский климатический оптимум и Малый ледниковый период, а также климатический пессимум раннего Средневековья и Средневековый климатический оптимум в X-XIII вв.

На сегодняшний день картина климатических изменений кардинально иная. Глобальное потепление охватывает 98 % поверхности земного шара. Ученые отметили, что в доиндустриальную эпоху главной причиной изменения климата были вулканы. Но нынешние катаклизмы далеко выходят за пределы естественных колебаний климата. Темпы нынешнего потепления значительно выше, чем естественные климатические изменения. Исходя из этого, можно сказать, что глобальное потепление, вызванное антропогенными факторами, совершенно уникально по масштабам.

С достоверной точностью, что именно служит причиной глобального потепления в первую очередь, не может сказать ни один специалист. Однако, большинство ученых говорят, что главной причиной потепления является человек, а точнее, его бурная промышленность [1]. Существуют весомые доказательства, если до промышленного бума, повышение уровня средней температуры на Земле на одну десятую градуса происходило раз в тысячелетие, то теперь уровень температуры неумолимо растет за несколько десятков лет. Такое стремительное повышение показателей приведет к немыслимым последствиям.

Результат показал, что все эти изменения были неравномерными и глобальными. Все происходившие за 2000 тысячи лет климатические аномалии были локальными и ни разу не происходили в масштабах всей планеты. Даже самые значительные катаклизмы охватывали не более половины земного шара [2].

За последние сто лет, температура в атмосфере Земли возросла на две трети градуса и она не перестает расти. Ученые утверждают: если человечество до 2035 года не сократит выбросы углекислого газа, среднегодовые температуры к концу XXI века вырастут на 4,5-5о С. В связи с резким изменением климата будет расти число природных катаклизмов – тропических циклонов, периодов невыносимой жары и проливных дождей. Как следствие, одна половина населения планеты будет страдать от погодных аномалий, другая вступит в конфликты за оставшиеся ресурсы.

Значительные климатические изменения на Земле могут привести к смене климатических поясов, что повлечет за собой таяние ледников на Северном и Южном полюсах. Вследствие этого поднимется уровень Мирового океана. Глобальное потепление уже отрицательно воздействует на животный мир. Некоторые виды умирают, некоторые сменяют привычные места обитания.

Также данный катаклизм может привести к возрастанию количества инфекционных заболеваний, аллергий и астм, так как высокая температура благотворно влияет на распространение вредоносных бактерий. Глобальное потепление отрицательно скажется на многих отраслях человеческой жизни, в первую очередь, на экономике, туризме и сельском хозяйстве, и сделает непригодной для жизни многие страны.

На данный момент ученые предлагают два варианта предотвращения наступления климата. Первый - экономное использование энергетических ресурсов и ограниченное количество выброса газов в атмосферу. В этом случае необходимо объединение всех стран. Использование альтернативных источников энергии, основанных на неисчерпаемых природных ресурсах (солнечные батареи, ветряные или водяные электростанции). Но этот вариант, который заставляет человека сократить свои потребности, пока не особо выполняется.

Второй вариант кардинальный – распыление в атмосфере различных частиц, чтобы сократить поступление солнечной радиации. Но этот вариант вызывает у самих ученых множество вопросов.

Но человечество не стоит на месте, а предпринимает различные формы о недопущении дальнейшего глобального потепления, например:

- в Китае вышел приказ о закрытии электрических станций, работающих на угле;
- себестоимость солнечной энергии сократилась в 3 раза;
- люди меньше инвестируют в отрасль ископаемого топлива;
- возобновляемые источники энергии занимают значительную часть в производстве электроэнергии;
- европейские государства на сегодняшний день используют на 15 % меньше энергии, чем в 2000 г.
- сокращение вредных выбросов на предприятиях должно стать принудительным;
- подорожала добыча нефти;
- количество проданных электрических автомобилей удваивается ежегодно [3].

Но, еще остается множество не решенных вопросов, которые необходимо решать в кратчайшие сроки. Мы предлагаем правительствам всех стран предпринять такие меры:

- приложить все усилия для того, чтобы не допустить роста глобальной температуры более чем на 1.5 ° C;
- к 2050 году полностью прекратить выбросы парниковых газов. Богатые страны должны достичь этой цели раньше. Уже к 2030 году уровень выбросов парниковых газов должен составлять половину от уровня выбросов в 2010 году;
- как можно скорее отказаться от использования ископаемого топлива (уголь, нефть, газ);
- убедиться, что действия, направленные на преодоление изменений климата, не нарушают права человека и уменьшают неравенство, а не углубляют ее;
- убедиться, что все люди, особенно те, кого лично затрагивают климатические изменения или процесс перехода к безуглеродной экономике, проинформированы о процессах, которые происходят, и имеют шанс участвовать в выработке решений относительно своего будущего;
- работать вместе для справедливого распределения бремени борьбы с изменением климата - богатые государства должны помогать другим.

**Вывод.** Изменение климата заключается не только в повышении температуры, этот процесс содержит гораздо более глобальное значение. В этот момент, на Земле перестраиваются все геосистемы, а увеличение температуры, это лишь малый отголосок всех последствий. Исследователи отмечают подъем уровня воды на планете, ледники тают, а осадки становятся нерегулярными. Все чаще случаются природные катаклизмы и распространяются все более опасные болезни. Все это несет опасность не только природной системе и мировой экономике, но и существованию человека.

### Список литературы:

1. Изменение температуры Земли за последние полтора века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theworldonly.org/izmenenie-temperatury-zemli-za-poslednie-poltora-veka/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Изменение климата Земли как глобальная проблема современности [Электронный режим]. – Режим доступа: <https://promdevelop.ru/izmenenie-klimata-zemli-kak-globalnaya-problema-sovremennosti/> - свободный (дата обращения 20.11.2019).
3. Уникальный градус [Электронный режим]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/08/06/uchenye-vosstanovili-kartinu-klimata-na-zemle-za-poslednie-2000-let.html> (дата обращения 20.11.2019).

Прохина Н. Ю., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*nadin.prokhina@gmail.com*

### СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Событийный туризм в мировой туристической отрасли набирает всё большую популярность, поскольку массовые мероприятия всегда привлекают большое количество гостей. В Волгоградской области, как в многонациональном регионе, проходит множество фестивалей, ярмарок, праздников и других мероприятий. После проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году вырос интерес к Волгоградской области как к региону развития туризма [3]. На наш взгляд, в качестве расширения предлагаемого туристического продукта в регионе развитие событийного туризма является актуальным и одним из приоритетных.

Теория и практика событийного туризма изучена А.В. Бабкиным, А.А. Назимко, А.В. Шумовичем и др. Научные исследования о развитии событийного туризма в Волгоградской области практически отсутствуют, поэтому данная работа отличается научной новизной и имеет значимость в исследовании событийного туризма по регионам России.

**Целью** нашего исследования является характеристика возможностей развития событийного туризма в Волгоградской области.

В ходе исследования мы получили следующие **результаты**:

В событийном туризме, согласно А.В. Бабкину, выделяется несколько разновидностей [1]. Мы классифицировали значимые события Волгоградской области и пришли к выводу, что в регионе наиболее распространёнными мероприятиями являются национальные фестивали и праздники, выставки, а также спортивные события. В отдельную группу мы выделили празднование Дня города (районного центра) как комплексное.

При составлении классификации мероприятий мы обратили внимание на статистику их посещения, которая в настоящее время значительно уступает посещаемости мероприятий в других регионах. Например, Арбузный фестиваль в Камышине в 2019 году посетили 30 тыс. человек, фестиваль «Эльтон – золотое озеро» в Палласовском районе – всего 3 тыс. человек. На День Победы в акции «Бессмертный полк» в Волгограде приняли участие 65 тыс. человек, включая жителей других регионов России. Посещаемость футбольных матчей команды «Ротор» в Волгограде в среднем составляет 25 тыс. человек. Только празднование областного центра смогло собрать свыше 100 тыс. человек.

Подобную непопулярность Волгоградской области как региона событийного туризма мы можем объяснить следующими причинами:

1. *Неинформированность туристов о существующих фестивалях и праздниках в регионе.* Например, отсутствует календарь предстоящих событий в Волгоградской области в открытом доступе. Не проводится реклама мероприятий в СМИ.

2. *Выбор другого вида туризма.* Большинство мероприятий региона приходится на период с мая по сентябрь – время активного пляжно-рекреационного туризма.

3. *Слабый уровень развития инфраструктуры для приёма туристов.* Основная часть средств размещения (отели, гостиницы, хостелы) региона находится в областном центре и крупных городах региона. В небольших населённых пунктах, где проходят различные фестивали, средства размещения для туристов практически отсутствуют.

4. *Низкое качество транспортной сети автодорог, связывающих районы Волгоградской области.* К Чемпионату мира по футболу были отремонтированы федеральные трассы М4 и Р-22 [4]. Однако состояние дорог внутри районов и в сельских поселениях препятствует притоку автотуристов.

5. *Неразвитость авиа- и ж/д сообщения со многими регионами России и странами мира.* Регулярные прямые авиарейсы выполняются только в 8 городов России (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Ростов-на-Дону, Краснодар, Сочи, Симферополь) и в 1 страну Европы (Греция). Из других стран и регионов в Волгоградскую область можно добраться только с пересадками [2].

Для привлечения российских и иностранных граждан в Волгоградскую область с целью событийного туризма мы предлагаем следующие меры:

Составление ежегодного календаря значимых событий Волгоградской области. Нами был составлен календарь мероприятий в регионе на 2020 год (табл. 1).

Популяризация мероприятий региона в России и за рубежом посредством активной рекламной кампании.

Улучшение состояние автомобильных дорог в регионе, расширение географии авиа и ж/д рейсов в Волгоградскую область.

Увеличение числа организованных групповых туров в регион с наличием персонального местного гида.

Волгоградская область имеет хорошие перспективы для того, чтобы стать одним из центров туризма в России, в том числе событийного. Существующая Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области подтверждает приоритетность развития туристской отрасли. В 2017 году наш регион вошёл в пятёрку регионов-лидеров по развитию событийного туризма. При реализации предложенных нами мер можно ожидать увеличение турпотока на фестивали и праздники в Волгоградскую область как из регионов России, так и из зарубежных государств.

Таблица 1

Календарь событий в Волгоградской области на 2020 год

январь	февраль	март	апрель
День Средневековья (г. Волгоград)	<b>19-23</b> – всероссийская выставка ЮвелирЭкспо (Волгоград) <b>26-29</b> – выставка продуктов питания «Мир вкуса» (Волгоград) Мотокросс «Битва на Волге» (Волжский)	<b>13-15</b> – межрегиональный форум мусульманской культуры Халяль Маркет (Волгоград) «Зелёный фестиваль» (Центральный рынок г. Волгоград)	<b>25-26</b> – фестиваль увлечений, компьютерных игр, современной культуры Play Expo (Волгоград)



Май	июнь	июль	Август
<b>1-4</b> – фестиваль исторической реконструкции «Царицын» (Волгоград) <b>8-11</b> – IV международный конкурс-фестиваль музыкально-художественного творчества «Голоса победы. Волгоград» <b>9</b> – День Победы <b>21-22</b> – Ночь музеев <b>21-23</b> – выставка «Ювелирная весна», фестиваль «Красота на Волге» (г. Волгоград) <b>27-28</b> – фестиваль красок Холи	<b>6</b> – День горчицы <b>18-21</b> – фестиваль «Слава Хопёрская» (Урюпинск) <b>20</b> – Фестиваль «Хопёрские зори Михаила Шолохова» (Кумылженский р-н) Сабантуй (Светлоярский р-н) Фестиваль «Пушкинский бал» (г. Волгоград)	<b>8</b> – День семьи, любви и верности (Лебяженское с.п., Камышинский р-н) <b>20-26</b> – праздничные мероприятия ко Дню города (г. Волжский) <b>29-31</b> – всероссийский фестиваль «КОРФЕСТ на Волге» (г. Волгоград) Фестиваль казачьей культуры «Золотой щит – казачий Спас» (ст. Кумылженская)	<b>24</b> – Арбузный фестиваль (г. Камышин) <b>26-28</b> – фестиваль авторской песни «Новая лодка» (г. Волгоград)
Сентябрь	октябрь	ноябрь	Декабрь
<b>2-3</b> – областной фестиваль бардовской песни «Волжские просторы» (г. Камышин) <b>5</b> – День города Волгоград <b>13-14</b> – День города Камышин Межрегиональный конкурс-фестиваль художественного вязания изделий из козьего пуха (г. Урюпинск)	<b>14</b> – казачий праздник Покров (Волгоград, Нижний Чир, Иловля, Серафимович и др.) <b>25-28</b> – всероссийский хореографический конкурс-фестиваль Dance Life (г. Волгоград)	<b>4</b> – день народного единства Районный фестиваль национальностей «В единстве наша сила» <b>5-7</b> – фестиваль «Красота на Волге» (г. Волгоград) <b>14-22</b> – Всероссийская выставка «Царицын православный» (Волгоград)	<b>16-20</b> – Всероссийская специализированная выставка «Новогодний базар» (Волгоград)

### Список литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/babkin08.htm](http://tourlib.net/books_tourism/babkin08.htm). – Дата обращения: 17.11.2019.
2. География полётов из аэропорта г. Волгоград [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://аэропортволгоград.рф/airport/geography/>. – Дата обращения: 15.11.2019.
3. Деточенко Л.В. Международный туризм как перспективная отрасль развития экономики Волгоградской области / Л.В. Деточенко // История и современное состояние географических исследований Нижнего Поволжья (сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции). – Волгоград: Фортесс, 2019. – С. 116-126.
4. Прохина Н.Ю. Оценка влияния событийного туризма на социально-экономическое развитие России на примере организации и проведения Чемпионата мира по футболу – 2018 / Н.Ю. Прохина // Научные труды магистрантов и аспирантов. – Выпуск 16. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С.294 – 299.

Сиканевич Е. О., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*sikanevich.liza@gmail.com*

### КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ГОРОДА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Актуальность.** В последние десятилетия городская жизнь претерпевает значительные изменения в связи с прорывами в области высоких технологий. Доступность информационных и коммуникационных технологий, высокие темпы урбанизации, обостряющиеся проблемы окружающей среды – все эти факторы побуждают мегаполисы и крупные города к поиску альтернативных путей развития, которые удовлетворят потребность современного населения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением концепции «умный» город занимаются современные исследователи, такие как: Г. В. Есаулов, Л. Г. Есаулова, Р. Уотсон, Р.С. Хайретдинова и др.

**Целью исследования** является анализ изучения концепции «умный» город и ее реализации в современных городах мира.

Город XXI века – это комплекс сложных систем, где воедино связаны население, транспорт, бизнес и различные сервисы. Крупные города все больше и больше принимают на себя нагрузку, которая отрицательно влияет на экономическое и экологическое состояние. В этом контексте в мире ведутся повсеместные обсуждения того, как высокотехнологичные решения, совмещенные с новейшими идеями и вариантами городского планирования, могут обеспечить будущее устойчивых метрополий.

Из всех существующих путей наибольшее внимание привлекает к себе концепция «умных» городов. Главным двигателем социального интереса к концепции «Smart city» является необходимость поиска равновесия между ростом экономики и общественным развитием.

На сегодняшний день не существует определенного термина «умный» город. Некоторые исследователи концепцию раскрывают только в разрезе городского хозяйства. В этих случаях понятие «умный» город, подразумевает под собой элементы «умной» индустрии, такие как информационно-коммуникационные технологии и сопутствующие секторы. Другие же исследователи описывают понятие, как отношения между правительством, городской администрацией и жителями. В данном случае концепция включает в себя не только информационно-коммуникационные технологии, но и транспортный менеджмент, логистические системы, позволяющие снизить городской трафик и минимизировать пробки.

«Умный» город – безопасный, экологически защищенный (зеленый) и эффективный городской центр будущего с передовой инфраструктурой, которая стимулирует устойчивый экономический рост и высокое качество жизни населения.

Впервые «умные города» появились в Европе, однако, концепция начала быстро распространяться и по другим странам мира. Азиатские Сингапур и Токио, американские Нью-Йорк и Чикаго, европейские Барселона и Амстердам — все эти города успешно внедряют и популяризуют программы по развитию «умного города»

Такие города, как Рим, Барселона, Амстердам уже являются лидерами по количеству «умных» нововведений. «Умные» города Европы стремятся к экологической устойчивости, добавляя к концепции принципы «зеленого» города.

Жители таких городов стремятся, в первую очередь, снизить потребление воды, энергии, продуктов питания, выделения отходов и загрязнения воздуха.

Примером воплощения концепции «умный» город стали страны северной Европы: Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия. Такие города, как Осло и Стокгольм в ближайшее время поставили перед собой задачу перейти к использованию экологически чистого общественного транспорта.

Кроме экологических инициатив, страны северной Европы работают над созданием «умных» сервисов, информационных технологий для привлечения жителей города в процесс обсуждения и принятия решений.

Различные техники «умного» города уже активно используются в новых жилых городах северных столиц. Примером может послужить проект района Нордхави в Копенгагене. Целью проекта является превращение старого промышленного порта в новый, современный, «умный» жилой квартал. В проекте района предложено множество нововведений. К примеру, здания Нордхавна оборудовали системами сбора дождевой воды, которая будет использована в технических и гигиенических целях.

В Стокгольме ускоренно происходит процесс перехода к экологически чистому транспорту. За период популяризации «зеленого» транспорта, движение автомобильных средств в городе сократилось на 20%, а применение велосипедов увеличилось до 75%. Около 65% парка городского транспорта имеет низкий уровень выбросов, используемая электрическая энергия на 100% получается из возобновляемых источников энергии.

Еще одним воплощением концепции «умный» город является южно-корейский город Сонгдо. Он интегрирует целый ряд характеристик «умного» города, а также рассматривается как модель подобного развития городов. С помощью современных IT-решений здесь осуществляются задачи предоставления городских услуг самого высокого уровня и повышения качества жизни жителей города, в том числе обеспечения безопасности детей и другого населения, управления транспортной, энергетической и другими системами жизнеобеспечения города.

В России концепция «умного» города представлена инновационным центром «Сколково» и «Иннополисом» в Республики Татарстан. Они представляют собой модель поселения, ориентированного на цифровую экономику. Информационно-коммуникационные технологии лежат в основе организации их жизнедеятельности.

В Москве власти развивают концепцию «умного города» в управлении мегаполисом. Завершены две программы: «Электронная Москва» и «Информационный город». Первая программа обеспечила городское управление инфраструктурой связи и парком цифровой техники для чиновников и работников социальных служб. В рамках «Информационного города» в мегаполисе занялись автоматизацией городских процессов, многие услуги были переведены в цифровой вид.

Реализация концепции «умный» город в любой стране обязательно опирается на принципы цифровой экономики. «Умный» город – это в первую очередь, цифровой город, объединяющий в себе инфраструктуру широкополосной связи, ориентированную на сервис вычислительную инфраструктуру, и инновационные услуги для удовлетворения потребностей правительства и их сотрудников, граждан и предприятий.

По расчетам экспертов McKinsey к 2020 году в мире будет насчитываться около 600 «умных» городов. К 2025 году эти города будут генерировать почти две трети мирового ВВП. По прогнозам, к 2050 году в «умных городах» будет проживать 66% населения Земли, поэтому необходимо разрабатывать стратегии, направленные на более эффективное удовлетворение потребностей растущего населения.

**Выводы.** В настоящее время модель «Умного города» набирает популярность во всем Мире. Прежде всего, необходимо понимать, что «Умный город» это не только использование интеллектуальных систем, которые позволяют оперативно принимать решения, реагировать на происшествия в реальном времени, информировать граждан и собирать данные.

Опыт зарубежных городов показывает, что «Smart city» не только умный, технологический и интеллектуальный, но и ориентированный на каждого жителя, в котором достигаются такие цели, как улучшение качества жизни, сокращение числа преступлений, повышения эффективности природных ресурсов, рост производительности, повышения уровня мобильности, появления «умного» электронного правительства, повышения уровня занятости и снижения уровня загрязнения воздуха и окружающей среды в целом.

### Список литературы:

1. Есаулов, Г.В. «Умный город» как модель урбанизации XXI века / Г.В. Есаулов, Л.Г. Есаулова // Градостроительство. – 2013. – №4. – С.27-31.
2. Есаулов, Г.В. От «умного» города к «умной» системе расселения / Г.В. Есаулов // Современная архитектура мира. – 2015. – №5. – С.9-20
3. Уотсон, Р. Умные города. Будущее. 50 идей, о которых нужно знать / Р. Уотсон. – М.: Фантом Пресс, 2014. – С. 52-55.

Тарасова Е. С., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*tarasova.Lena1997@yandex.ua*

## СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНТАРКТИДЫ

**Актуальность.** На сегодняшний день Антарктида остается самым неизученным материком Земли. Ее потенциал исследуется каждый день, а уже сделанные открытия позволяют предположить, что в дальнейшем материк может использоваться человечеством в различных отраслях.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием и изучением Антарктиды занимаются целые страны, но одними из самых знаменитых исследователей материка являются Чарльз Уилкс, Михаил Лазарев, Фадей Беллинсгаузен, Жюль Дюмон-Дюрвиль, Джеймс Росс, Роберт Скотт, Эрнест Шеклтон, Евгений Толстик и многие другие.

**Целью** данной публикации является рассмотрение и изучение современных исследований Антарктиды.

**Результаты исследования.** Антарктида – это материк, расположенный на юге земного шара. Его омывают воды Атлантического, Тихого и Индийского океана, которые выделяют в отдельный Южный океан. Открыли Антарктиду в ходе своей кругосветной экспедиции русские мореплаватели Фадей Фадеевич Беллинсгаузен и Михаил Петрович Лазарев 28 января 1820 года [1].

На данный момент, в Антарктиде расположено 89 научных полярных станций и баз различных стран. Из них: 48 постоянных и 41 сезонная.

Современные исследования Антарктиды проводятся по нескольким основным направлениям:

- фундаментальное изучение Антарктики;
- научно-прикладные исследования и разработки;
- сбор данных о природной среде Южной полярной области;
- охрана окружающей среды [2].

Различные исследования помогли установить, что Антарктида является одним из самых лучших мест для сейсмонаблюдений. Такое положение вещей обусловлено тем, что отсутствуют сторонние помехи, а потому можно зафиксировать вибрации, проходящие

через земную кору и причинами которых являются землетрясения. Такое открытие сделали в 2003 году на антарктической станции Амундсен-Скотт, которые установили сейсмометры в отверстия во льду на глубину более, чем 300 метров [3].

Одно из интереснейших открытий ученые ожидают обнаружить в подледном водоеме. Озеро Восток, названное так в честь расположенной рядом российской станции, размещается на глубине примерно 4 тысячи метров. Его уникальность в отсутствии соприкосновений с земной атмосферой на протяжении нескольких миллионов лет. Экосистема озера «законсервирована» и может содержать много удивительных микроорганизмов. Предполагаемые «жители» озера должны быть способны выдерживать высокое давление, очень низкие температуры, концентрацию кислорода, в 50 раз превышающую его уровень в питьевой воде, и питаться неорганическим углеродом. До сих пор такие организмы науке неизвестны. Для исследования озера в 70-е годы прошлого века было решено начать бурение. Однако поверхности Востока достигли совсем недавно, в 2012 году. В полученных тогда и чуть позже образцах были обнаружены 3507 уникальных ДНК-последовательностей. Большинство их, примерно 94%, принадлежит бактериям, на втором месте грибы — их четыре процента. Также в пробах найдено две последовательности, принадлежащие археям. Исследования озера продолжаются и сегодня, поскольку необходимо получить образцы воды с его дна, а также подтвердить или опровергнуть предыдущие результаты [4].

Интерес к озеру Восток обусловлен, в том числе, и возможностью изучить экосистему, аналогичную тем, что могли существовать на Земле много лет назад, в период позднего протерозоя. Кроме того, исследование Антарктиды в районе озера, сам процесс бурения скважин, сбор, анализ и интерпретация результатов могут пригодиться в будущем при освоении спутников газового гиганта Юпитера, Европы и Каллисто. Предположительно, под их поверхностью существуют схожие озера со своей законсервированной экосистемой. Если гипотеза подтвердится, то «жители» подледных озер Европы и Каллисто могут стать первыми организмами, обнаруженными вне Земли [4].

Говоря о животном мире материка стоит отметить научное исследование в журнале Science в 2007 году, ученые показали, что айсберги, которые откалываются от антарктических ледяных покровов, содержат вещества, захваченные из почвы, которые они постепенно высвобождают в воды океана. В результате айсберги создают вокруг себя «ореол» питательных веществ, который поддерживает жизнь разнообразных видов водной флоры и фауны [3].

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что с момента появления первой научной станции в Антарктиде в 1898 году прошло более века, за который было сделано большое количество открытий и исследований. Её история прекрасно демонстрирует постоянное стремление человека к расширению собственных познаний. Особый правовой статус материка позволяет более чем 30 странам вести исследование Антарктиды для открытий в различных областях науки. Уже сделанные открытия позволили взглянуть на мир и устройство Земли с другого, неизученного ракурса.

### Список литературы:

1. Страны и народы. Австралия и Океания. Антарктида [Электронный ресурс] / Географо-этнографический справочник «Geography.su»; ред. Ю. В. Бромлей. – М.: «Мысль», 1981. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20170124092130/http://geography.su:80/books/item/f00/s00/z0000067/st000.shtml> (дата обращения 20.11.2019).
2. Как делят Антарктику и ее ресурсы [Электронный ресурс]/Новостной портал «Lenta.ru». – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2013/07/09/antarctica/> (дата обращения 20.11.2019).



3. 10 последних научных открытий об Антарктиде, которые учёные сделали совсем недавно [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Novate». – Режим доступа: <https://novate.ru/blogs/100217/40015/> (дата обращения 20.11.2019).

4. Исследование Антарктиды учеными России [Электронный ресурс]/Интернет-журнал «ФБ». – Режим доступа: <http://fb.ru/article/188939/issledovanie-antarktidy-uchenyimi-rossii> (дата обращения 20.11.2019).

Чмож В. А., студент

Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*vova.chmozh.97@mail.ru*

### ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТКОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

**Аннотация.** В статье рассматривается экономико-географическая характеристика туристского комплекса Крыма. Освещены проблемы развития туризма на современном этапе в Крыму. Сделан вывод о необходимости диверсификации видов туризма на полуострове и расширения географии стран, генерирующих потоки туристов в Крым.

**Актуальность:** В настоящее время Республика Крым пользуется туристическим спросом, но существует ряд экономико-географических и политических проблем, которые сдерживают рост туристских потоков. Поэтому **целью** нашего исследования является характеристика возможностей развития туризма в Республике Крым. Для достижения цели мы ставили следующие **задачи**:

- 1) провести анализ динамики туристского потока в Республику Крым;
- 2) выявить актуальные проблемы в сфере туризма Республики Крым;
- 3) предложить меры по дальнейшему развитию туризма в Крыму

**Методы:** Обработка статистических данных, обзор литературы, анализ, синтез, эмпирический опыт автора.

Научные исследования о диверсификации развития туризма в Республике Крым практически отсутствуют, поэтому данная работа отличается научной новизной и имеет теоретическую значимость в исследовании туризма как субъекта России. Практическая значимость заключается в улучшении социально-экономических условий для возрастающих потоков туристов среди не только россиян, но и иностранных граждан других государств, что увеличит бюджет республики, так как туризм является одной из основных статей дохода.

В ходе исследования мы получили следующие **результаты**:

Проанализировав динамику посещения туристами Республики Крым, можно отметить, что число туристов в Крыму в значительной степени коррелируется с политико-экономической ситуацией на территории и в регионе. Максимальные туристские потоки принимал Крым в период СССР, в 1988 г. достигло 8,2 млн. чел, в украинский период в 2012г. составило 6,1 млн. чел, и в составе России 2018 г. 6,8 млн. чел [9]. Такой значительный рост турпотока объясняется многими причинами, среди которых особенно необходимо выделить закрытие для россиян популярных туристских стран Турции и Египта, и переориентацию турецкого и египетского потоков, в том числе, и на Крым. Причём, потоков не только летнего, но и зимнего туризма [2].

**Транспортные проблемы.** Нет прямого железнодорожного сообщения с полуостровом, но в декабре планируется первый поезд по железной дороге, и эта проблема будет решена. Увеличение направлений авиасообщений Симферопольского

аэропорта и снижение цен на билеты в туристский сезон, увеличит туристский поток и привлечет иностранных граждан [10].

При большом потоке автотранспорта создаются огромные пробки. Для внутреннего сообщения используются устаревшие транспортные средства. Состояние определенной части дорог неудовлетворительное. Мы считаем, внутренний транспорт Крыма требует развития, расширения автопарка, увеличения числа рейсов в период курортного сезона, улучшения качества дорожного покрытия. Проблемы использования пляжей. Значительная часть территории крымских пляжей является недоступной для местных жителей и гостей курортов, так как находится в собственности санаториев или пансионатов; территория общедоступных пляжей крайне незначительна в сравнении с масштабами численности отдыхающих. Наблюдается несоблюдение санитарно-эпидемиологических норм пребывания на пляже, низкое качество сервисной инфраструктуры, Решение данной проблемы остается за частичной депреватизацией частных пляжей, что увеличит места для общественного отдыха и решит проблему перенаселенности пляжей. Разработка маршрутов на дикие пляжи.

**Проблема курортного сбора.** Сумма «налога на отдых» установлена в ст. 3 закона РФ 435-ЗРК/2017 и составляет 10 руб. в день в высокий сезон – с 1 мая по 30 сентября [5]. Лишние, хотя и незначительные траты, негативно воспринимаются туристами.

**Проблема диверсификации видов туризма в Республике Крым.** Необходимо шире представлять, разрабатывать маршруты и проводить мощные рекламные кампании по продвижению экотуризма, бальнеологического, агротуризма, приключенческого, этнографического, паломнического и прочих видов туризма на полуострове. Необходимо разнообразить национальный состав отдыхающих в Крыму, привлекать туристов из тех государств, которые обращают незначительное внимание на наложенные на регион санкции, но для которых важна ценовая доступность отдыха. Это жители Ирана, Китая, а также постсоветских стран [1]. В этом аспекте особенно актуально проводить рекламные кампании в Белоруссии, Азербайджане [3], Армении, Казахстане, Узбекистане, то есть, в странах, где уровень жизни многих жителей позволяет совершать туристские поездки, а отдых на море, экскурсионные туры популярны. В 2019-м, а, возможно, и в ближайшие годы, если не будут урегулированы отношения с Грузией, данная ситуация даст карт-бланш развитию туризма на полуострове, поскольку в Крым могут поехать туристы, ориентированные ранее на посещения грузинского побережья Черного моря. Этот поток туристов может быть довольно значительным, так как в последние годы Грузия «оттянула на себя» значительное число рекреационных пляжных российских туристов [4].

**Проблемы инфраструктуры средств размещения.** Зачастую завышены цены при размещении туристов в отелях и гостиницах, поэтому возрастает с каждым годом объем «теневого» сектора сдачи жилья в аренду отдыхающим. Присутствует устаревшая материально-техническая база. Количество круглогодичных коллективных средств размещения недостаточно для реализации потенциала курортно-туристской сферы Республики Крым. Для круглогодичного функционирования предназначены 139 санаторно-курортных и 162 гостиничных учреждения [8]. Количество круглогодичных коллективных средств размещения недостаточно для реализации потенциала курортно-туристской сферы Республики Крым, работы туристско-рекреационных кластеров, постоянной занятости населения. Переход на круглогодичный цикл работы коллективных средств размещения будет способствовать увеличению дополнительного количества организованных туристов до 2 млн. человек ежегодно. В коллективных средствах размещения останавливаются в среднем 1454 человека на одно коллективное средство размещения в год (121 человек в месяц), что свидетельствует о недостаточной загрузке коллективных средств размещения [7].

**Экологические проблемы.** Приоритетными экологическими проблемами, негативно влияющими на развитие туризма Крыма, являются: значительное

антропогенное загрязнение атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод; химическое и микробное загрязнение курортно-рекреационных ресурсов; проблема обеспечения всех территорий полуострова эффективным водоснабжением и водоотведением. Наблюдается резкое сокращение лечебных озер Крыма, когда еще несколько лет назад насчитывалось 40 озер, сейчас 35 [6]. Это связано в первую очередь с загрязнением, опреснением и массовой точечной застройкой по береговой линии.

В целом, для реализации стратегической задачи развития курортно-туристской сферы Республики Крым решение озвученных проблем необходимо в контексте реализации комплексных инновационных программ развития курортов и туризма, учитывающих тенденции изменений мирового рынка услуг и подчеркивающие конкурентоспособный туристский потенциал Крыма. Не вызывает сомнений, что у туристской отрасли в Крыму большой потенциал развития, и эта сфера деятельности в состоянии приносить значительную прибыль в бюджет Республики и России в целом. Не вызывает сомнений, что у туристской отрасли в Крыму большой потенциал развития, и эта сфера деятельности в состоянии приносить значительную прибыль в бюджет Республики и России в целом.

### Список литературы:

1. Деточенко Л.В. Анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства / Л.В. Деточенко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Естественные науки. – 2018. – Том. 42. – №3. – С. 346-357.
2. Деточенко Л.В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014-2016 гг. / Л.В. Деточенко // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы международной научной конференции (Грозный, 20-25 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – С. 175-180.
3. Деточенко Л.В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана / Л.В. Деточенко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 7 (130). – С. 199-208.
4. Деточенко Л.В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны / Л.В. Деточенко // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. – 2019. – Том: 29. – №2. – С. 279-289.
5. О туристской деятельности в Республике Крым [Электронный ресурс]: Закон Республики Крым от 14 августа 2014 года № 51-ЗРК (ред. от 04.07.2017). – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/08/21/krim-zakon51-reg-dok.html> (дата обращения 08.12.2019).
6. Козлов Д.А. Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму / Д.А. Козлов, Л.А. Попов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2014. – №6. – С. 137-140.
7. Лайко М.Ю. Анализ соответствия средств размещения Республики Крым российским и международным классификационным требованиям / М.Ю. Лайко, Е.Н. Валединская, А.И. Кошелева // Инновации и инвестиции. – 2014. – №10. – С. 279-283.
8. Ромашина Н.А. Проблемы развития туризма в Республике Крым [Электронный ресурс] / Н.А. Ромашина // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17839> (дата обращения: 23.07.2019).
9. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru>. (дата обращения 23.07.2019).
10. Новости Крыма. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crimea.kp.ru> (дата обращения 23.07.2019).

## ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ БАССЕЙНА РЕКИ КАЛЬМИУС И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

**Актуальность.** Чрезвычайно важным фактором, существенно влияющим на территориальную организацию социально-экономических систем, в частности, эффективность производства, является экологическая обстановка в Донецком регионе.

Одним из основных факторов, повлиявших на экологическую обстановку является развитие добывающей и перерабатывающей промышленности при использовании в большинстве случаев устаревших технологий и связанная с этим чрезмерная урбанизация Донбасса.

**Цель** данного исследования выявить основные источники загрязнения водных систем бассейна реки Кальмиус и определить их последствия.

Исторически сложилось так, что Донбасс – крупный промышленный регион, где сосредоточены различные отрасли промышленности, использующие значительное количество природных ресурсов. В регионе насчитывается несколько тысяч крупных промышленных предприятий, производственно-промышленных объединений и предприятий топливно-энергетического комплекса, горнодобывающей, металлургической, химической промышленности, машиностроения, строительной отрасли, а также агропромышленного комплекса [1].

**Результаты исследования.** Для Донецкого края водопотребление и водоснабжение является одной из основных экологических проблем, требующих безотлагательного решения, поскольку объем сбросов неочищенных и недостаточно очищенных вод достигают почти 30% от общих сбросов [1]. Область является одной из наименее обеспеченных водными ресурсами. На 1 человека приходится около 0,23 тыс. м<sup>3</sup> местного речного стока в год. В табл. 1. приведены величины забранной, использованной и отведенной воды в основные речные бассейны области [3].

Река Кальмиус является техногенно нагруженной в области. С обеих ее сторон размещены промышленные предприятия, преимущественно шахты, которые формируют речной сток. В результате постоянных больших объемов сброшенных шахтных и промышленных сточных вод, она стала представлять «сточную канаву», где в течение долгого времени почти не происходят процессы самовосстановления, ведь разбавления менее или более загрязненными сточными водами зависит от места положения предприятия и от количественного и качественного состава сбросов[3].

Таблица 1  
Объемы водопользования и водоотведения основных речных бассейнов Донецкой области, млн. м<sup>3</sup>

Название водного объекта	Забор воды всего	Использовано воды	Водоотведения в поверхностные водные объекты	
			Всего	из них загрязненных сточных вод
1	2	3	4	5
р. Северский Донец	706,2	359,9	119,8	75,73
р. Кальмиус	279,6	157,4	473,3	124,19
р. Миус	167,8	44,81	116,9	102,25
р. Самара	113,0	57,41	66,32	53,87

Положение р. Кальмиус такое, что в основном все крупные предприятия Донецка сосредоточены вблизи реки и являются непосредственными источниками загрязнения. В частности, это такие предприятия как Донецкий металлургический завод, который сбрасывает сточные воды с ливне-отстойника электросталеплавильного цеха в р. Кальмиус, это и шахтные воды шахты им. Горького и им. А.Ф. Засядько, а также значительный вклад в загрязнение реки вносят поверхностный сток с территории города, расположенные вблизи реки породные отвалы и свалки бытового мусора [4]. Непосредственно вдоль берегов реки Кальмиус и некоторых ее небольших притоков расположены такие крупные предприятия как: «Шахта Бутовка г. Донецка, «Шахта им. А.Ф.Засядько », «Донецкуголь», «Шахта им. Калинина», «Донецкий металлургический завод», «Норд», шахта им. Горького, «Донецкуголь», ОАО «Точмаш» [2]. В табл. 2. представлены сбросы сточных вод некоторыми предприятиями в р. Кальмиус [1].

Таблица 2

Сброс сточных вод и загрязняющих веществ водопользователями-загрязнителями  
поверхностных водных объектов

1	2	Название водопользователя-загрязнителя			
		«Мариупольский меткомбинат «Азовсталь »	«Мариупольский меткомбинат им. Ильича»	«Металлургический комплекс» «Донецксталь » металлургический завод	«Макеевкокс»
3	4	5	6		
2008 год	объем сброса сточных вод, млн.м <sup>3</sup>	857,8	43,4	2,552	0,343
	объем загрязняющих веществ, т	73050,7	190861	1614,8	590,9
2009 год	объем сброса сточных вод, млн.м <sup>3</sup>	605,5	40,99	2,159	0,231
	объем загрязняющих веществ, т	39033,8	127250	3865,6	563,95
2010 год	объем сброса сточных вод, млн.м <sup>3</sup>	868,0	36,91	2,4	0,28
	объем загрязняющих веществ, т	6449,2	130460	6096,89	687,42
2011 год	объем сброса сточных вод, млн.м <sup>3</sup>	895,5	47,29	0,954	0,252
	объем загрязняющих веществ, т	56,12	154901	2439,2	638,4
2012 год	объем сброса сточных вод, млн.м <sup>3</sup>	800,3	49,72	0,632	0,296
	объем загрязняющих веществ, т	5449,1	155601	1876,3	639,3

Кальмиус – одна из грязных рек Донецкой области. Крупнейшими загрязнителями реки является преимущественно фенолы, нефтепродукты, соединения азота и тяжелые



металлы [3]. Основными источниками загрязнения водного бассейна Кальмиус остаются предприятия металлургической, угольной промышленности и коммунального хозяйства. Вода р. Кальмиус интенсивно загрязняется минеральными и органическими взвешенными веществами в виде угольной пыли, масел, нефти. В целом весь бассейн реки Кальмиус тесно связан с экономикой прилегающих территорий и играет большую роль в развитии социальной среды. В то же время всестороннее использование биоресурсов рек, их зарегулирование, забор воды для сельскохозяйственных и хозяйственно бытовых нужд, а также преобразования рек в коллекторы сточных вод нарушили их естественное состояние. Реки стали сильно загрязненными, заиленными, с плохим качеством воды, бедной растительностью и животными [2].

**Выводы.** Анализ экологического состояния бассейна дает возможность выделить основные причины существующего положения и определить круг наиболее важных проблем, которые требуют поэтапного решения. Высокий уровень загрязнения бассейна реки Кальмиус происходит вследствие неэффективной работы большинства сооружений по очистке сточных вод и систем водоотведения; высокой антропогенной нагрузкой на бассейн реки, как следствие экстенсивного способа развития экономики; несовершенство и несоблюдение действующего экономического механизма водопользования и осуществления природоохранных мероприятий, выделение средств на водоохранные цели; неэффективное управление и несоблюдение природоохранного законодательства.

В верхнем течении река Кальмиус интенсивно загрязняется промышленными и хозяйственно-бытовыми сточными водами. В сточных водах предприятий, превышение ПДК по нефтепродуктам – 1,2-4,3, по фенолам – 2-9 раз. Минерализация воды р. Кальмиус меняется от 777 до 2333 мг / дм<sup>3</sup> [3]. Постоянное загрязнение веществами органического происхождения р. Кальмиус обусловило высоко-химическое и биохимическое потребление кислорода воды. Концентрация биогенных элементов от истока до устья фиксируется для: ионов аммония до 18 ПДК; нитратов – 10 ПДК; нитритов – 8 ПДК [1]. Также одной из наиболее важных проблем, которые непосредственно касаются р. Кальмиус особенно активное загрязнение ее токсичными металлами (ТМ) [3]. Состояние водной экосистемы реки Кальмиус в 2012 году был нестабильным и характеризовался развитием сине-зеленых и зеленых водорослей, привело к эвтрофизированию гидроэкосистем в створе 2 км выше города Донецк (класс загрязнения воды отвечал 3-4 и 4 (умеренно загрязненные, загрязненные воды)) – в гидростворы 3,5 км ниже г. Донецк качество воды ухудшилось до 4 класса – загрязненные воды. В створах г. Мариуполь класс загрязнения воды отвечал 3 класса (умеренно загрязненные воды) [9]. В районе города Донецк экологическое состояние реки было значительно лучше – умеренно загрязненные воды, но в первой половине года в створе 3,5 км ниже города качество вод ухудшалась до 4 класса – загрязненные воды, среднегодовые концентрации веществ в 2012 году.

### Список литературы:

1. Комплексная характеристика реки Кальмиус [Электронный ресурс] // Геология, гидрология и геодезия. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/geology/00128837\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/geology/00128837_0.html) (дата обращения: 18.11.19).
2. Экологическое состояние реки Кальмиус и пути его оптимизации [Электронный ресурс] // Природа вокруг нас. – Режим доступа: <http://www.naturetoday.ru/> (дата обращения: 18.11.19).
3. Яцык А.В. Экологические основы рационального водопользования / А.В. Яцык. – Киев, 1997. – 345с.
4. Яцык, А. В. Программа восстановления и поддержания чистоты и водности малых рек Донецкой области / под. ред. А.В. Яцыка – Донецк, 1999.

## **Секция «Теория и практика управления экономическими системами»**

Бикбаева Д. И., студент

Фещенко А. В., студент

Кравец Е. О., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*dbikbaeva@mail.ua*

### **ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБОСОБЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ТОРЕЗСКАЯ ДИСТАНЦИЯ ПУТИ ГП «ДОНЕЦКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»**

**Актуальность** темы обусловлена тем, что, функционируя в современных условиях, отечественные предприятия не уделяют достаточного внимания мероприятиям, направленным на снижения негативного воздействия на окружающую среду. В то время, пока весь мир держит курс на экологическое производство и сохранение ресурсов, предприятия Донецкой Народной Республики не внедряют новые технологии в данном направлении.

**Целью** данной работы является разработка рекомендаций, которые позволят не только снизить отходы на предприятии, но и экономить средства в долгосрочной перспективе.

**Анализ исследований и публикаций.** Проблемам оптимизации программ экологического менеджмента посвящены работы Тихоновой К.В., Матвеева А.А., Суловой О.А., Быковой А.Ю. и др. Однако тема исследована недостаточно, на многих предприятиях экологические программы не эффективны или же не используются вовсе, что влечет за собой негативные последствия для окружающей среды.

**Результаты работы.** Железнодорожный транспорт – один из наиболее экологически чистых. Преимущества железнодорожных перевозок перед другими видами транспорта обеспечиваются, в первую очередь, широким использованием электрической тяги, которая исключает загрязнение атмосферного воздуха территорий, прилегающих к железным дорогам. Основные экологические риски предприятия связаны с негативным воздействием его объектов на окружающую среду, использованием природных ресурсов, включая невозобновляемые.

Торезская дистанция пути является структурным подразделением Донецкой железной дороги. Дистанция пути не выпускает продукцию, занимается обслуживанием и ремонтом железнодорожного пути. Специалистов по экологии на предприятии нет.

В табл.1 представлены объемы расходов топлива и электроэнергии на предприятии за 2017 и 2018 годы.

Таблица 1

Данные по использованию топливно-энергетических ресурсов

№ п/п	Показатели	Единица измерен.	Фактический расход	
			2017 г.	2018 г.
1	Электроэнергия	Тыс. кВт. час	327,3	349,7
2	Топливо:			
	- уголь	тонн	187,4	102,7
	- дизтопливо	тонн	40,9	38,1
	- бензин	тонн	6,6	6,4

Из табл.1 видно, что расход электроэнергии увеличился на 22.4 тыс. кВт. час, но при этом объемы использованных топливных ресурсов снизились: уголь на 84,7 т, дизтопливо на 2,8 т и бензин на 0,2 т. С точки зрения экологической безопасности такие изменения выгодны и эффективны, т.к. топливные отходы наносят больший ущерб.

Выбросы токсических веществ в атмосферу за 2018 г. составили 10,93 т., из них:

Азота двуокись – 0,02876т	Железо – 0,00175т
Азота окись – 0,2126т	Марганец – 0,000244т
Ангидрид сернистый – 1,417т	Бензин – 0,0057т
Оксид углерода – 6,603т	Углеводороды предельные – 0,03005т
Пыль содержащая– 2,515т	Угольная пыль – 0,1167 т

Следовательно, можно сделать вывод, что больше всего на предприятии выбрасывается в атмосферу оксид углерода – безвкусный и бесцветный газ, обладающий чрезвычайной токсичностью. Он образуется при сгорании углеводородного топлива в двигателях внутреннего сгорания при недостаточных температурах или неисправной системе подачи воздуха [1].

В ходе нашего исследования были определены два возможных варианта для снижения выбросов оксида углерода в Торезской дистанции пути. Первый – использовать метод адсорбционной очистки газов [3]. Однако этот вариант требует больших затрат, и он не является абсолютно эффективным. Второй метод – каталитический. Он является универсальным и может не только обезвредить вредные примеси, но и преобразовать их в полезные. Трудностью в реализации данного метода может стать поиск и закупка качественного катализатора.

Выбросы ангидрида сернистого также являются опасными для человека и окружающей среды. На предприятии эти выбросы превышают годовую норму (0,98т). Для осаждения данного газа следует использовать распыление воды с помощью машин ТМС-65 и авторазливочных станций АРС-14, АРС-15 [3].

Главной целью природоохранной деятельности предприятия является минимизация его негативного воздействия на окружающую среду. В процессе деятельности производства на предприятии образуются виды отходов, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Виды отходов Торезской дистанции пути по классам токсичности в сравнении с нормативами

Полное наименование отхода	Класс токсичности	Пожаро-опасность	Агрегатное состояние	Образование отхода, тонн	
				За отчетный год	Норматив
1	2	3	4	5	6
Отработанные нефтепродукты	2	Огнеопасный	Жидкий	0,241 т	0,27 т
Отработанные аккумуляторы	2	Огнеопасный	Твердый	0,026 т	0,04 т
Отходы электродов	3	Огнеопасный	Твердый		0,09 т
Бытовые отходы	4	Огнеопасный	Твердый	155,4 т	130,0 т
Золошлак	4	Нейтральный	Твердый	51,7 т	58 т

Порядок и условия сбора и временного хранения отходов на предприятии представлены в табл. 3.

Преимуществом для экологии в современных условиях функционирования предприятия является экономия на отоплении зданий конторы и бытовых помещений.

**Вывод.** В процессе производственной деятельности предприятия образуются отходы. Для своевременной утилизации отходов производства Торезская дистанция пути заключает договора с управлением коммунальной собственности и городского хозяйства

на вывоз и размещение золошлака и твердых бытовых отходов на городской свалке г. Тореза.

Таблица 3

Порядок и условия сбора и временного хранения отходов на предприятии

Наименование отхода	Наименование места хранения	Условия хранения и сбора	Предельное количество	Предельный срок
Нефтепродук-ты	Склад ГСМ	Металлическая емкость	200л	6 месяцев
Отработанные аккумуляторы	Бокс гаража	стеллаж	5 шт.	6 месяцев
Отходы электродов	Сварочный пост	Металлический ящик	45кг	6 месяцев
Отработанные автопокрышки	Бокс гаража	Огороженное место	15 шт.	12 месяцев
Шпалы деревянные	Территория двора мех. цеха	площадка	100 шт.	12 месяцев
Золошлак	Возле котельной	Площадка 0.04га	60т	12 месяцев
Бытовые отходы	Территория предприятия, место 3	Контейнеры	10 т	По мере накопления

Остальные отходы производства используются для нужд предприятия, на нужды частным лицам, уничтожаются. Главной проблемой утилизации отходов на предприятии является вывоз опасных веществ на городскую свалку, расположенную недалеко от жилого района на границе города. Мы рекомендуем ввод в эксплуатацию современных ресурсосберегающих технологий, переход на использование экологически чистого вида топлива, внедрение современных котельных агрегатов, использующих вторичные энергоресурсы, разработка и применение альтернативных источников тепло- и электроснабжения, использование возобновляемых источников энергии, электрификация участков железной дороги. Согласно нашему исследованию, одним из главных экологических направлений, способствующих улучшению экологической ситуации, может стать ввод в эксплуатацию локомотивов на альтернативных видах топлива.

**Список литературы:**

1. Медведев, В.И. Теоретические вопросы транспортировки опасных отходов и практическое приложение / В.И. Медведев, Н.С. Лукьянчикова и др. // Инновационные факторы развития Транссиба на современном этапе. Тезисы междунар. Науч.-практ. Конф. / Сибирский гос. ун-т путей сообщения. – Новосибирск, 2012. – Ч. I. – С.95-99.
2. Лукьянчикова, Н.С. Экологическая политика в сфере обращения (транспорта) опасных отходов / Н.С. Лукьянчикова // В мире научных свершений. – Красноярск, 2010. – № 4. – С. 80-85.
3. Черкасов, В.В. Экологическая безопасность деятельности железных дорог / В.В. Черкасов // Железнодорожный транспорт. – 2009. – №11. – С.71-73.

Бычкова А. О., студент,  
Домник А. Д., студент  
Артёмова А. Ю., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
*nastabyckova777@gmail.com, alyademeow2000@gmail.com*

### СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ, ПРИНЦИПЫ

**Актуальность.** Проблемам антикризисного управления посвящено значительное количество научных работ. Однако, как правило, они касаются антикризисного управления отдельными предприятиями или социально-экономическими системами. Несмотря на то, что этот термин сегодня является одним из самых популярных терминов в экономике любой страны, содержание его недостаточно определено. Очень часто в ряде экономических источников не фиксируются признаки разногласий антикризисного и обычного управления. Внимание, как правило, акцентируется на ликвидации кризисов, а не на мерах по их недопущению в механизме банкротства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Антикризисное управление определяется западноевропейскими экономистами, как «деятельность, необходимая для преодоления состояния, угрожающего деятельности предприятия, при котором основным вопросом становится выживание». При этом такая деятельность характеризуется повышением интенсивности применения средств и методов на предприятии, необходимых для преодоления ситуации, угрожающей существованию предприятия.

Профессор И. К. Ларионов дает следующее определение понятия «антикризисное управление». В широком смысле антикризисное управление – это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики [1]. По этому определению любой активное воздействие на экономику с целью обеспечения ее эффективного функционирования принадлежит к антикризисному управлению.

Что же касается проблем антикризисного управления в общенациональных масштабах, то можно выделить работы Ф. Шаркова и А. Соловьева [1], в которых проанализированы отдельные аспекты антикризисного управления и сформированы собственные подходы к диагностике и формированию мер по преодолению отдельных элементов кризиса на отдельных предприятиях. Что касается изучения особенностей формирования концепции антикризисного управления в условиях современных вызовов, в отечественной литературе этой тематике уделено недостаточно внимания, а нормативно-правовая база совсем не выделяет единого понятия для данной категории.

**Цель исследования** – определение сущности понятия «антикризисное управление», его видовой классификации и основных принципов.

**Результаты исследования.** Теоретическая неопределенность понятия «антикризисное управление» является основной причиной разностороннего его трактовки. Стоит отметить, что многозначность антикризисного управления рассматривается с четырех позиций, а именно:

- 1) управление предприятием в условиях макроэкономического кризиса;
- 2) управление предприятием, которое вызвано его кризисным состоянием из-за неэффективного менеджмента
- 3) управление предприятием, которое находится на этапе банкротства;
- 4) управление предприятием, которое признано банкротом.

Итак, антикризисное управление – это система экономических отношений, возникающих в процессе разработки, утверждения, реализации и контроля за реализацией мероприятий, направленных на предотвращение или устранение неблагоприятных для



бизнеса явлений за счет использования всего потенциала менеджмента, который позволяет устранить временные трудности, сохранить и приумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь на различные виды ресурсов.

В соответствии с особенностями, которые закладываются в основу антикризисного управления, выделяют несколько видов.

Так, в зависимости от целей реализации антикризисное управление делится на реактивное и превентивное. Превентивное это основной инструмент реализации стратегических задач менеджмента общей структуры предприятия.

В зависимости от особенностей развития и состояния предприятия, антикризисное управление делится на предупредительное, кризисное и после кризисное. При наличии признаков кризиса или его отсутствия, антикризисное управление предприятием делится на активное и пассивное.

Активное антикризисное управление - системой мер по диагностике кризисного состояния предприятия и вывода его из ситуации, возникающей на стадиях острой непреодолимой и непреодолимой кризиса, посредством применения активных финансовых процедур. Пассивное – это управление различными процессами на предприятии с учетом рисков, которые могут возникнуть в будущем.

По нашему мнению, антикризисное управление следует рассматривать как более широкое понятие. Оно должно опережать и предотвращать состояние неплатежеспособности предприятия и обеспечивать достижение конкурентного преимущества. Поэтому мы предлагаем дополнить уже существующую видовую классификацию антикризисного управления (по таким признакам) (рис. 1.):

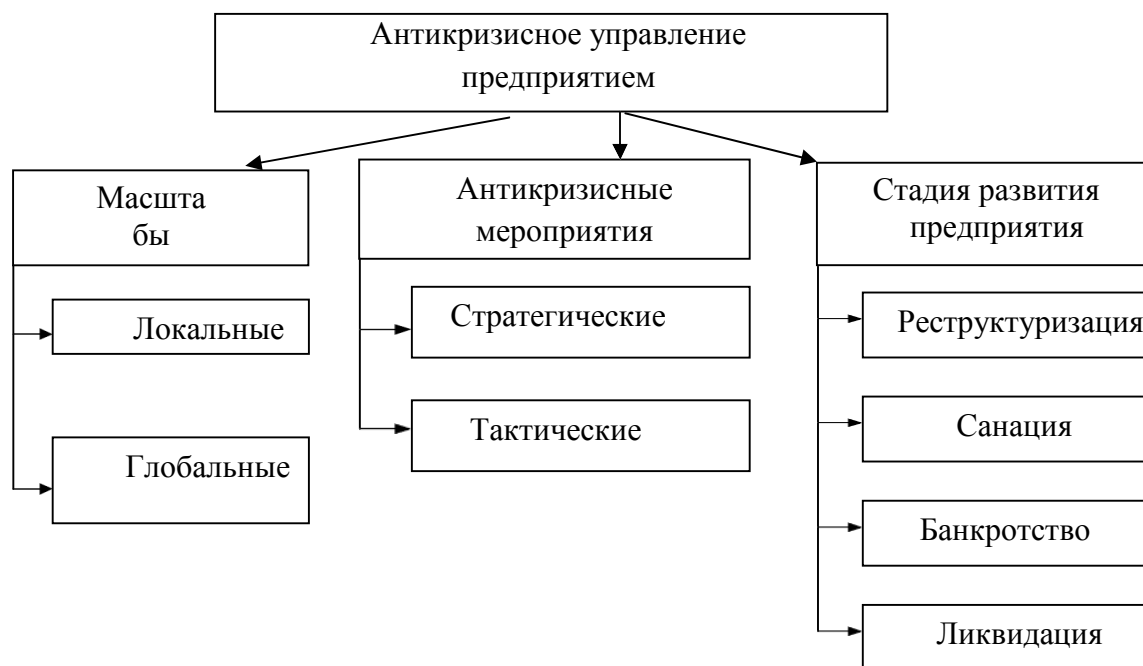


Рис. 1. Видовая классификация антикризисного управления

1. В зависимости от масштабов охвата можно выделить два вида – локальное и глобальное.

Локальное антикризисное управление – это комплекс мероприятий, направленных на управление кризисным положением в одном отделе предприятия.

Глобальное антикризисное управление – это управление деятельностью в организации в целом.

2. В зависимости от мероприятий, направляемых на поиск путей выхода из кризиса: тактические и стратегические.

На основе обобщения теоретических исследований в области возникновения и развития кризисных явлений на микроуровне мы считаем, что в перечень стадий жизненного цикла целесообразно включить и те, которые касаются банкротства и ликвидации предприятия. Понятие «цикл развития предприятия», по нашему мнению, должно включать следующие стадии: зарождение; становления; развитие (подъем); приостановление темпов роста; спад; банкротстве; ликвидация.

3. Поэтому в зависимости от стадии развития предприятия можно выделить такие виды, как: реструктуризация, санация, банкротство и ликвидация.

Таким образом, антикризисное управление имеет широкую видовую классификацию, с помощью которой можно определить реальное состояние предприятия, возникшего вследствие кризиса, и сформировать систему мероприятий, которые помогут ему определить направление выхода из сложившейся уже сложилась.

Важное место в механизме антикризисного управления предприятием занимают принципы – исходные положения и основные правила влияния на хозяйственную деятельность компании с целью обеспечения его эффективного функционирования. Удачная классификация принципов антикризисного управления предложена С. Холодом и А. Штангрет. В ее основу положены четкие и понятные критерии, к которым относятся:

1. Ранняя диагностика кризисных явлений в деятельности предприятия и классификация их по степени опасности, исследование основных факторов, обуславливающих ее развитие.

2. Своевременность реагирования на отдельные кризисные явления в финансовом развитии предприятия.

3. Полная реализация внутренних возможностей.

4. Использование санации предприятия для избежания банкротства.

5. Обеспечение контроля за результатами разработанных мероприятий для вывода предприятия из финансового кризиса.

Обобщая вышеприведенные подходы, основными принципами антикризисного управления являются: целеустремленность мероприятий управления; системность осуществления диагностики внешней и внутренней деятельности предприятия; своевременность ликвидации причин кризиса; постоянство планирования стратегических оздоровительных программ; достоверность прогнозирования развития событий; целевая ориентация в условиях послекризисного развития предприятия.

**Выводы.** Следовательно, понятие антикризисного управления появилось относительно недавно и имеет определенные недостатки. Одновременно с этим функционирования отечественных предприятий имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при построении системы антикризисного управления. Антикризисное управление имеет широкую видовую классификацию, с помощью которой можно определить реальное состояние предприятия, возникшего вследствие кризиса, и сформировать систему мероприятий, которые помогут ему определить направление выхода из сложившейся уже сложилась.

### Список литературы:

1. Балдин К. В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень / И.И. Передеряев, А. В. Рукоусев. – 6-е изд., испр. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 268 с.

Гурова Е. Г., аспирант  
Половян А. В., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*enotiks2009@mail.ru*

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА

**Актуальность.** Для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях развития арт-бизнеса организации необходимо применение точной системы информационного обеспечения, которая отражает объективное состояние управления организацией в сфере арт-бизнеса. В статье рассмотрено понятие, сущность информационного обеспечения в управлении организацией сферы арт-бизнеса. Раскрыты основные задачи информационного обеспечения, которые способствуют эффективному управлению в сфере арт-бизнеса.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Определением понятия информационное обеспечение занимались исследователи: В. Г. Юрасов, М. С. Агафонова, И. В. Кальницкая, И. С. Богомолова, З. Р. Исламова.

Проблемами информационного обеспечения процесса управления занимались следующие ученые: И. С. Богомолова, З. Р. Исламова, А. Ф. Гарифуллина, М. С. Агафонова.

О. В. Мидяникова в своей статье указывает, что целями информационно-аналитического обеспечения являются получение информации прогнозного характера для принятия руководителем решений, связанных с деятельностью организации, мониторинга факторов риска, прогноза их развития.

А. Ю. Иванова исследует проблему информационно-аналитического обеспечения финансового состояния организации, и автор указывает, что для различных категорий пользователей и дифференцированных целевых установок финансового анализа должны быть разработаны различные варианты информационного поля.

**Целью исследования** является раскрытие понятия, сущности, задач информационного обеспечения управления организацией в сфере арт-бизнеса.

**Результаты исследования.** В современных условиях экономики, управленческая деятельность организации, нуждается в усовершенствовании методов управления. Информационное обеспечение является основополагающим звеном в управленческой деятельности организаций, а также государства в целом. Вследствие этого, следует особенно тщательно осуществлять обработку, анализ информационных ресурсов, которые способствуют получению достоверной информации, необходимой для принятия целесообразных управленческих решений. Таким образом, на данный момент, особо актуальна проблема информационного обеспечения управления между субъектами любой сферы деятельности организации.

Информация – это совокупность данных, которые отражают в целом состояние системы управления и отдельно ее элементов.

Информационное обеспечение управления организацией – это своевременная подача руководству достоверной, актуальной, объективной информации о состоянии координируемых объектов, внешней среды.

Исследователь В. Г. Юрасов считает, что информационное обеспечение – это целое направление, которое состоит в разработке методов и форм работы с информацией, а также организация самой информации в целях эффективного ее хранения, использования, а также обмена между системой, источниками или потребителями информации.

Рассмотрим определения понятия «информационное обеспечение» данные следующими учеными (таблица 1).

Определение понятия «информационное обеспечение»

№ п/п	Автор	Смысловая направленность определения
Информационное обеспечение		
1.	В. Г. Юрасов	Это целое направление, которое состоит в разработке методов и форм работы с информацией, а также организация самой информации в целях эффективного ее хранения, использования, а также обмена между системой, источниками или потребителями информации [5].
2.	М. С. Агафонова	Это получение, накопление, хранение, обновление, контроль, обработка и представление управления знаний, сведений о прошлом, текущем и будущем состоянии объекта управления и системы управления в целом и отдельных ее частей, а также внешней среды, в которой функционируют объект и система управления [3].
3.	И. В. Кальницкая	Это осуществление действий по предоставлению современной, достоверной и полной информации субъекту управления с заданной периодичностью [1].
4.	И. С. Богомолова	Это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом [4].
5.	З. Р. Исламова	Это взаимосвязанная совокупность необходимой информации, форм и способов ее представления и организации в пространстве и во времени, обеспечивающая решение необходимых задач [4].

На основе изучения вышеперечисленных определений, под информационным обеспечением управления в сфере арт-бизнеса понимается совокупность процессов сбора, переработки информации для принятия управленческих решений и взаимного обмена информацией между подразделениями организации, которые осуществляются с помощью электронно-вычислительной техники и других технических средств связи.

Сущность информационного обеспечения управления организацией в сфере арт-бизнеса, состоит в логическом синтезе интервала и времени труда, информации, средств ее работы, которое достигается вследствие применения определённых методов и приемов деятельности с целью своевременного предоставления органами управления необходимой и качественной информации.

По мнению ученого И. В. Кальницкой задачи информационного обеспечения процесса управления заключаются в следующем [1]:

- определение и отбор источников информации; предоставление необходимой информации управляющим органам;
- проверка достоверности, полноты и непротиворечивости данных;
- правильная интерпретация и систематизация полученных данных;
- многократное использование полученной информации;
- постоянное обновление данных исключение дублирования информации;
- предоставление данных в едином и удобном для восприятия формате.

Главная задача информационного обеспечения управления организацией в сфере арт-бизнеса заключается в создании наилучших условий для полного обеспечения информационных потребностей специалистов, лиц, находящихся на руководящей должности, которые достигаются на основании эффективной организации, использования информационных ресурсов и материалов с применением передовых технологий. К информационным потребностям в сфере информационного обеспечения относятся следующие задачи [2]:

- информативная формулировка проблем, подлежащих решению;
- анализ проблем, факторов, причинно-следственных связей, частных вопросов;
- поиск и определение решений существующих проблем, анализ факторов внешней, внутренней среды организации;
- предположение возможных последствий от их реализации;

- разработка рекомендаций по достижению намеченных результатов;
- выработка конвекции при наличии нескольких вариантов действий, определение наиболее оптимального решения проблемы, которое достигается с помощью объединения нескольких вариантов решений.

Информационное обеспечение управления организацией – совокупность реализованных решений по размещению, объемам организации информации, которая при функционировании распространяется в системе управления.

**Выводы.** Исходя из проведенного анализа по определению понятия «информационное обеспечение», можно отметить, что это совокупность процессов сбора, переработки информации для принятия управленческих решений и взаимного обмена информацией между подразделениями организации, которое осуществляется с помощью электронно-вычислительной техники и других технических средств связи.

Необходимо отметить, что главной задачей информационного обеспечения управления в сфере арт-бизнеса является удовлетворение информационных потребностей управляющих органов; определение и отбор источников информации; правильная интерпретация и систематизация полученных данных; проверка достоверности, полноты и непротиворечивости данных; исключение дублирования информации; предоставление данных в едином и удобном для восприятия формате; многократное использование полученной информации; постоянное обновление данных.

### Список литературы:

1. Кальницкая, И. В. Модель управления организацией / И. В. Кальницкая // Управление организацией: модели информационных систем: монография. – М., 2009. – 313 с.
2. Корнеев, И. К. Информационные технологии в управлении / И. К. Корнеев, В. А. Машурцев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 158 с.
3. Мандрыкин, А. В. Информационное обеспечение системы управления производственными рисками на промышленном предприятии / А. В. Мандрыкин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т.7. – №12.1. – С.132-136.
4. Мельников, В. П. Информационное обеспечение системы управления предприятием / В.П. Мельников. Изд-во «Академия», 2010. – 336 с.
5. Юрасов, В. Г. Организация информационного обеспечения систем управления / В. Г. Юрасов // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т.9. – №8.1. – С.95-99.

Давидец Н. С., студент  
Охрименко И. Ю., ст. преподаватель  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
*Nazarivanov91@gmail.com*

## СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Актуальность.** В современных условиях целью любой коммерческой организации является получение прибыли. Однако, многие предприятия, занятые лишь достижением этой цели, часто не задумываются о том, в каких условиях работают их работники, и какой ущерб они наносят социуму. Это особенно актуально для предприятий малого и среднего бизнеса, на успешность деятельности которых влияют множество как внутренних, так и внешних факторов. Исходя из этого, руководство предприятия должно



быть нацелено не только на получение прибыли, но также на поддержание работы внутренней среды и сохранения социального здоровья общества.

**Целью работы** является определение необходимости социального менеджмента, основных направлений его реализации, и его значения в деятельности малых и средних предприятий.

Для начала стоит разобраться в центральном понятии – социальный менеджмент.

Социальный менеджмент – управление социальными системами и соответствующими организациями, и учреждениями, направленное на достижение целей по регулированию, качественному сохранению и развитию общества [1].

Как видно из понятия социального менеджмента, он направлен в первую очередь на общество и на достижение целей на благо этого общества. Каждое предприятие должно быть нацелено не только достижение своих внутренних целей, но и на заботу об окружающем обществе на данный момент и в перспективе.

Социальная деятельность может быть выражена в двух аспектах:

- 1) Обеспечение комфортных условий работы внутри своего предприятия;
- 2) Деятельность, направленная на сохранение и развития общества в целом.

Первый аспект – социальная деятельность внутри предприятия. Включает конкретные мероприятия, направленные на совершенствование санитарно-гигиенических условий труда (снижение уровня шума, вибрации, запыленности и загазованности воздуха и т. п.). Не менее важной является разработка мер по сохранению надлежущей трудоспособности в течение длительного времени и предупреждению быстрой усталости. Эти меры будут способствовать устранению чрезмерных физических и психо-психологических нагрузок, установлению оптимальных режимов труда и отдыха, организации рабочего места, интенсивности работы. Также обязательно стоит проводить мероприятия по улучшению жилищных и бытовых условий работников предприятия, а также по укреплению материально-технической базы соответствующих объектов социальной инфраструктуры [2].

Практическое воплощение данного аспекта может выражаться в переоснащении рабочих мест сотрудников организации новейшим оборудованием и средствами труда с лучшими характеристиками. Например, меньшим уровнем шума и загрязнённости рабочего места, большим уровнем автоматизации и т.д. Новые условия работы помогут значительно увеличить мотивацию и удовлетворённость работой, что в свою очередь скажется на эффективности труда, а значит и на уровне прибыли предприятия. Немаловажным является создание и внедрение социальных программ поддержки работников вдобавок к обязательным программам, гарантируемым законодательно. В состав таких программ может входить покрытие расходов на оплату транспорта, мобильной связи, оплату обучения, переобучения и курсов повышения квалификации, оплату проживания и питания, и т.д. Данные мероприятия также помогут повысить мотивацию работников и эффективность их труда.

По данным различных исследований, лишь 30-40% предприятий малого бизнеса в России уделяют должное внимание разработке программ материальной и нематериальной поддержки персонала. В среднем бизнесе с этим аспектом дела обстоят лучше – более половины всех предприятий позаботились о поддержке своего персонала.

Малый процент предприятий, осуществляющих социальный менеджмент внутри своего предприятия, можно объяснить достаточно высокой стоимостью таких программ. При этом предприятию сложно объективно оценить их эффективность, что уменьшает их приоритетность, особенно для малого бизнеса.

Второй аспект – взаимодействие с обществом. В своей деятельности предприятие должно опираться на следующие принципы:

не наносить вред окружающей природной среде, то есть использовать только экологически чистые технологии;

поддержка незащищённых слоёв общества – важнейшее направление социальной деятельности предприятия;

участие в социальных проектах, направленных на улучшение условий жизни населения;

участие в благотворительных акциях и проведение благотворительных мероприятий;

пропагандировать истинные человеческие ценности, что должно положительно сказываться на духовном состоянии общества.

Проведение социальных мероприятий и проектов определяется в процессе планирования деятельности предприятия. На эти нужды предприятиями выделяется определённое количество средств.

Эти мероприятия направлены на поддержание и развития социума, улучшения условий жизни общественных групп или отдельных индивидуумов. Мероприятия могут быть направлены на социальную, культурную, экологическую, экономическую сферы жизни общества. К ним можно отнести участие в программах поддержки незащищённых слоёв общества, экологические программы по озеленению, проведение или финансирование культурных мероприятий, ярмарок и т.д.

Эффект от таких мероприятий определяется социальным здоровьем общества: демографическими показателями, уровнем образованности, культурного просвещения, физического здоровья и т.д. Все эти показатели напрямую влияют на функционирование предприятия как в долгосрочной перспективе, так и в текущей деятельности.

Проведением таких мероприятий, чаще всего, занимаются предприятия крупного бизнеса, имеющие большие объёмы финансовых средств в своём распоряжении. Средний бизнес в меньшей степени участвует в социальных проектах, ввиду их значительной стоимости. Малый бизнес, как правило, как не имеет достаточно средств для участия в крупных проектах.

В качестве вывода можно сказать, что социальная функция является одной из наиболее приоритетных в деятельности предприятия. Социальная функция может быть рассмотрена с 2-х аспектов: социальная деятельность внутри предприятия и взаимодействие с обществом. Социальная деятельность внутри предприятия предусматривает создание комфортных условий труда и социальная поддержка работников, от чего зависит мотивация и эффективность их труда. Взаимодействие с обществом определяется проведением мероприятий по поддержанию и развитию общества, отдельных его слоёв и индивидов. От состояния социума, в котором существует предприятие, зависит успех самого предприятия. Проведение социальных мероприятий как внутри предприятия, так и в его внешней среде обусловлено большим влиянием человеческого фактора на деятельность всего предприятия. Исходя из этого социальная деятельность и в будущем будет одним из основных направлений функционирования организации.

### Список литературы:

1. Коршунова Н. Е. Менеджмент в социальной сфере / Н.Е. Коршунова, О.В. Шатаева // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. – № 6.

2. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие / С.Ф. Покропивный. — Киев: КНЕУ, 2010. – 605 с.

3. Белых Д. В. Социальная деятельность организаций: понятие и структура / Д.В. Белых, Д. А. Козицын // Бизнес, менеджмент и право. – 2011. – №2. – Режим доступа: [http://bmpravo.ru/show\\_stat.php?lang=ru&stat=847](http://bmpravo.ru/show_stat.php?lang=ru&stat=847) (дата обращения 20.11.2019).

4. Социальный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnyy-menedzhment.html> (дата обращения 20.11.2019).

Дариенко О. Л., студент  
Курган Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»  
*osnovi.ekologiyi@gmail.com*

## КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

**Актуальность.** С обретением государственности в Донецкой Народной Республике началось становление новой экономической мысли, направленной на исследование изменений в экономической и социальной жизни общества. На сегодняшний день одной из составляющих динамического роста экономики ДНР является внедрение новых путей финансирования общеобязательного государственного социального страхования, поскольку именно такой путь позволит сохранить и наиболее эффективно использовать существующую систему социального обеспечения для осуществления структурных изменений.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретико-прикладные аспекты финансового обеспечения социального страхования освещены в работах Абдулаевой А.А., Айрапетяна В.Г., Баранцевой О.В., Гордиенко М.М., Галагузы Р.В., Косачева О.В., Малеваного И.М., Сафонова А.Л., Покачаловой Е.В. и др. При этом финансовое обеспечение различных системы общеобязательного государственного социального страхования является постоянной темой современных научных исследований. В этой связи актуализируется вопрос систематизации и углубления исследований в данном направлении.

**Целью исследования** является анализ сущностных характеристик и признаков финансового обеспечения социального страхования.

**Результаты исследования.** Под финансовым обеспечением принято понимать метод финансового механизма, направленный на формирование и использование финансовых ресурсов в процессе деятельности различных субъектов финансовых отношений. Финансовое обеспечение социального страхования имеет свои определенные особенности, которые выделяют его среди других видов социально-экономической деятельности. Данные особенности проявляются как в формировании, так и в использовании финансовых ресурсов на социальные цели.

Процесс финансового обеспечения можно условно разделить на два этапа: 1) формирование финансовых ресурсов; 2) использование финансовых ресурсов. Каждый из этапов характеризуется набором определенных элементов.

Социальное обеспечение, финансируемое из государственного и местного бюджетов, по мнению большинства ученых, обязательно должно дополняться социальным страхованием, которое является одной из важнейших форм социальной защиты, как в мире, так и в Донецкой Народной Республике. По мнению Д. Карамышева и Л. Карамышевой, основными преимуществами социального страхования над другими формами социальной защиты является то, что: «социальное страхование более надежно и стабильно функционирует по причине масштабности страхового объема и всесторонней поддержки государства; общая финансовая нагрузка не тяжела из-за того, что обязательность по закону обеспечивает регулярный и массовый объем страховых поступлений; нормы страховой защиты обеспечивают широкий круг профилактических и реабилитационных услуг» [1]. Данные преимущества социального страхования положительно сказываются не только на организации социальной защиты населения, но и на его финансовом обеспечении.

Поскольку, финансовое обеспечение социального страхования происходит в основном за счет средств, которые аккумулируются в фондах общеобязательного

государственного социального страхования, то это позволяет уменьшить финансовую нагрузку на государственные финансы и усилить ответственность работников за обеспечение своей жизни.

Источники финансовых ресурсов фондов общеобязательного государственного социального страхования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Источники финансирования фондов общеобязательного государственного социального страхования

Согласно Постановлению № 6-7 от 18.04.2015 г. «Об утверждении Временного порядка о сборе и учете единого взноса на общеобязательное государственное социальное» все страховые взносы включены в состав единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование (далее – ЕСВ). То есть, главным источником формирования фондов общеобязательного государственного социального страхования являются страховые взносы, уплачиваемые физическими и юридическими лицами из фонда оплаты труда (дохода), в размерах, определенных действующим законодательством. Другие источники поступления занимают лишь незначительную долю.

Поскольку страховые взносы, уплачиваемые в фонды общеобязательного государственного социального страхования по своей экономической природе и принципами взимания аналогичны общегосударственным налогам, то отдельные ученые их отождествляют. Так, например, И.П. Денисова, определяя суть фондов общеобязательного государственного социального страхования, определяет страховые взносы в них как «целевые налоги» [2]. Такого же мнения придерживается С.Г. Пепеляева, который относит страховые взносы, уплачиваемые в специальные фонды к целевым налогам [3]. Педь И.В. считает, что с юридической точки зрения социальные сборы не являются составляющей налоговой системы. Однако, исходя из их экономико-правового содержания, социальные сборы должны признаваться платежами налогового характера, поскольку они имеют все основные признаки налога – обязательность, законодательную закрепленность, принудительный и некарательный характер [3].

Стоит заметить, что такие суждения не вполне корректны, поскольку налоги и страховые взносы являются различными финансовыми инструментами аккумуляции средств, которые имеют различные признаки.

Самый первый признак налога – это его императивность. Это означает, что субъект, который платит налог, не имеет права отказаться от возложенной на него обязанности

уплаты налога в бюджет. Невыполнение налогоплательщиком обязанности влечет за собой применение мер государственного принуждения, которые, с одной стороны, позволяют государству реализовать в конечном итоге свое право на получения от этого лица благ и действий, а с другой – служат цели наказания виновного в неисполнении своих обязанностей.

В то же время страховые взносы могут быть не только обязательными (к которым возможно применить признак императивности), но и добровольными (добровольное социальное страхование физических лиц), что отличает их от налогов.

Другим существенным признаком налога является то, что отношения, возникающие при его уплате, носят нецелевой характер. Так, Ю.В. Онищик отмечает, что налог является «нецелевым платежом, и он может быть зачислен только в государственный и местный бюджеты» [4]. Поэтому налоги отличаются от страховых взносов, направляемых на формирование целевых страховых фондов. И если налоги могут быть направлены на формирование только государственного и местных бюджетов, то страховые взносы формируют различные государственные фонды социального страхования.

Важным признаком налога также является его бесплатность (безэквивалентность) и необратимость. Бесплатность (безэквивалентность) налога выражается в одностороннем движении в системе «налогоплательщик – государство», где государство не берет на себя обязательства по предоставлению каждому отдельному плательщику определенный эквивалент уплаченного налога. В то же время, А.П. Коваль [4], что «страховые взносы является возмездным платежом, предусматривающим эквивалентность (соотнесенность) уплаченных за застрахованное лицо денежных средств размерам социального трансферта, на который он приобретает права при возникновении соответствующих оснований (наступление страхового случая)». Лицо, не охваченное социальным страхованием приобретает право на получение социальных выплат по конкретному фонду социального страхования (или такие выплаты не связаны с суммой страховых взносов, например, социальная пенсия).

Таким образом, важным отличием страховых взносов от налогов является их эквивалентность: при наступлении страхового случая для конкретного застрахованного лица ему гарантированы, в соответствии с действующим законодательством, соответствующие страховые выплаты определенного фонда социального страхования. То есть, можно говорить о том, что страховой взнос представляет собой финансовый инструмент, с помощью которого осуществляется аккумуляция финансовых ресурсов в целевых государственных фондах социального страхования на условиях эквивалентности и возвратности.

### Список литературы:

1. Карамышев, Д. Социальное страхование как механизм реализации социальной политики государства / Д Карамышев, Л. Карамышева // Публичное управление: теория и практика. – 2011. – №1 (5). – С. 128-132.
2. Денисова, И.П. Социальная политика / И.П. Денисова, Л.Р. Клиновенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 347 с.
3. Особенности налогообложения при реализации потребительских товаров / под ред. С.Г. Пепеляева. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 262 с.
4. Онищик, Ю.В. Момент исполнения налоговых обязательств: проблемы теории и практики / Ю.В. Онищик // Адвокат. – 2010. – № 1 (112). – С. 25-28.
5. Коваль, А.П. Модернизация системы социального страхования / А.П. Коваль. – М.: НИСИ, 2014. – 38 с.



Ерошенко А. А., студент  
Кравец Е. О. канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*n.eroshenco@yandex.ru*

## МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕФТЯНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

**Актуальность.** С каждым годом экологическое состояние природы ухудшается под влиянием антропогенного воздействия, которое наносит непоправимый вред нашей планете. Наиболее значимый вред наносит нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность. Нефтегазовая отрасль России – одна из наиболее экологически неблагоприятных отраслей экономики страны, но при этом и сегодня, и в среднесрочной перспективе этот бизнес является основой российской экономики, а значит, общество должно направить свои силы на его экологизацию.

**Анализ последних публикаций и исследований.** Вопросы негативного воздействия нефтяного производства на окружающую среду раскрыты в работах таких ученых как: С.В. Александрова, А. А. Жакишевой, Х. Ш. Забураевой, Ч. Ш. Забураева, Ю.В Сивкова, М.Р.Сихимбаева, А.С. Никифорова и др. Вместе с тем, в связи с постоянным ухудшением экологии из-за деятельности нефтегазовых компаний, требуется разработка стратегий экологического менеджмента, направленных на защиту окружающей среды.

**Цель исследования.** Целью исследования является изучение негативного влияния нефтегазового производства на окружающую среду и исследование методов предотвращения этого влияния на примере ПАО «ЛУКОЙЛ».

**Результаты исследования.** Нефтедобыча – сложный производственный процесс, который состоит из геологоразведочных работ, бурения скважин, подъема нефти, очистки добытой нефти от воды, серы, парафина, транспортировки и так далее. Чаще всего загрязнение окружающей среды нефтью происходит из-за аварий на нефтепроводах. Настоящее экологическое бедствие представляют собой аварии нефтегазопроводного транспорта, аварии и пожары на технологических установках, насосных станциях, нефтяные и газовые фонтаны при бурении и эксплуатации скважин. Огромный экологический вред приносят аварии на нефтепроводах, при этом потери составляют, по различным оценкам, до 1,5 млн. т нефти. Основные причины – низкое качество и изношенность труб. Очевидно, что в таких условиях одной из самых главных проблем нефтегазовой промышленности становится замена старых труб на новые.

Многие ученые также выделяют две причины, вследствие которых ситуация с нефтяными разливами не меняется: пробелы российского законодательства в области регулирования нормативно-правовой базы, регламентирующей вопросы, связанные с загрязнением окружающей среды нефтью и нефтепродуктами и частая неэффективность или бездействие государственных контрольно-надзорных органов [1].

Нефтяная промышленность является одним из ведущих потребителей земельного фонда, так как разведка, добыча и транспортировка сырья требуют размещения многочисленных нефтепромышленных объектов. На нефтяную промышленность приходится более 20 % земель, которые приходится ежегодно выводить из сельскохозяйственного оборота. На осваиваемых нефтегазоносных площадях происходит механическое нарушение почвенно-растительного покрова, а так же его загрязнение нефтью и нефтепродуктами. Для ликвидации последствий деятельности нефтегазовых компаний и восстановления продуктивности нефтепромысловых земель рекомендуется провести их глубокую вспашку и оставить для высушивания. Под влиянием данной обработки усиливаются процессы распада нефтепродуктов, улучшается водо-воздушный режим и повышается биохимическая активность почв.

Огромный вред на окружающую среду наносят аварии нефтяных танкеров, которых используют для транспортировки нефти. Лёгкая сырая нефть или дизельное топливо расплываются довольно быстро, образуя на воде тонкую плёнку. Если же речь идёт о более тяжёлых сортах нефти, то толщина слоя может составлять и несколько сантиметров. Ранее для ликвидации последствий таких аварий использовали распыление над нефтяным пятном диспергаторов – поверхностно-активных веществ, способствующих образованию тонкой взвеси нефти в воде. Однако оказалось, что экологический ущерб от применения этих высокотоксичных химических соединений больше, чем тот, которого пытались избежать. На сегодняшний день применяют технологию «скимминг». Примером применения такой технологии является ликвидация разлива мазуты с контейнеровоза Godafoss у берегов Норвегии и Швеции.

Также, одной из самых важных проблем загрязнения окружающей среды – является низкий уровень утилизации попутного нефтяного газа. Горение факелов выбрасывает в атмосферу большие количества таких химических веществ, как бензол, толуол, фенол и ксилолы. Данные вещества токсичны для человека. К примеру, бензольные пары в высокой концентрации наркотически воздействуют на человеческий организм, вредят нервной системе, раздражают кожные покровы и слизистые оболочки. Одним из рычагов воздействия на количество выбрасываемого в атмосферу попутного нефтяного газа являются платежи за нормативные и сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ в природную среду. Такие платежи должны являться экономическим стимулом реализации природоохранных мероприятий с целью улучшения качественного состояния воздушного бассейна, водных объектов и земель [2].

Рассмотрим, какие мероприятия проводят российские компании на примере ПАО «ЛУКОЙЛ».

В 2016 году по результатам очередного ресертификационного аудита ЛУКОЙЛ и 48 организаций Группы «ЛУКОЙЛ» подтвердили соответствие Системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды требованиям международного стандарта ISO 14001 и стандарта OHSAS 18001. Получены соответствующие сертификаты, который свидетельствует о том, что компания утвердила экологическую политику и придерживается ее в своей работе, осуществляет постоянное улучшение системы экологического менеджмента и принимает все меры для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду [3].

Проанализируем работу компании по природоохранным мероприятиям за 2017 год. На мероприятия по охране окружающей среды в 2017 году российскими организациями Группы «ЛУКОЙЛ» затрачено 42,4 млрд. руб. Структура затрат приведена на рис. 1.

На основе рис. 1 можно сделать вывод, что больше всего средств было потрачено на предотвращение аварий 41,05%, меньше всего затрат понесли мероприятия по рекультивации.

Для более рационального использования водных ресурсов, предотвращение загрязнения водных объектов ПАО «ЛУКОЙЛ» модернизирует действующие и занимается строительством новых очистных сооружений; занимается мониторингом водных объектов в рамках заключенных договоров водопользования; регулярно проводит ревизию переходов трубопроводов через водные объекты. В 2017 году количество сброса сточных вод было снижено на 3%.

Для сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу была проведена модернизация и строительство объектов, повышающих уровень утилизации ПНГ; так же была осуществлена оптимизация применяемых технологий – своевременная регулировка режимов горения печей, котлов и др. Основными достижениями являются: повышение уровня утилизации ПНГ до 95,2%; снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 21%; снижение валового объема прямых выбросов парниковых газов на 0,5%.

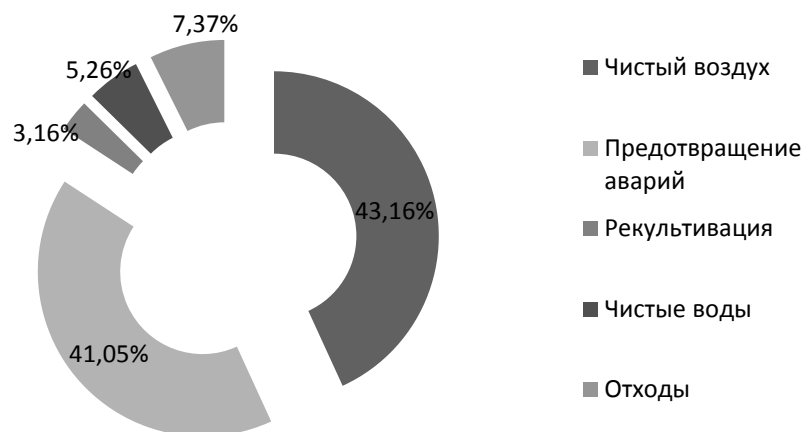


Рис. 1. Структура природоохранных затрат в 2017 году

Особое внимание компания уделяет предотвращению загрязнения и рациональному использованию земельных ресурсов. Занимается рекультивацией нарушенных и загрязненных нефтью земель, проводит диагностику и капитальный ремонт трубопроводного транспорта, обеспечивает его ингибиторную защиту от коррозии. Данные мероприятия привели к сокращению числа отказов трубопроводов на 10% [4].

**Вывод.** Проанализировав данные можно сделать вывод, что нефтяные компании наносят значительный вред окружающей среде, для уменьшения их влияния компаниям следует проводить экологический менеджмент. ПАО «ЛУКОЙЛ» ставит цели по снижению негативного влияния на окружающую среду и успешно реализует их, проводя природоохранные мероприятия.

### Список литературы:

1. Хомутов, В.В. Нефть и связанные с ней проблемы экологии [Электронный ресурс] / В.В. Хомутов. – Режим доступа: <https://neftok.ru/raznoe/neft-i-ekologiya.html> (дата обращения 20.11.2019).
2. Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний России 2014 / группа КРЕОН, Всемирного фонда дикой природы. – Москва: 2014. – 29 с.
3. ПАО «Лукойл» Экологическая культура 2018. – М., 2018.
4. Результаты работы по охране окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SafetyAndEnvironment/Ecology/Results> (дата обращения 20.11.2019).

Ivakhnenko A. A., student

Panina E. A.

Donetsk Academy of Management and Public Administration under  
the Head Donetsk People's Republic  
*k\_inyaz@dsum.org*

### FINANCIAL ACCOUNTING AS A TOOL OF MANAGEMENT DECISIONS-MAKING

**Relevance.** At the modern stage of human development, the rapid technical and scientific progresses reflect the need for effective organization management. One of the main aspects of management is the correct interpretation of the economic results which constitutes the basis of

planning, organizing, and evaluating activity of the company. For this reason, the relevance of this study lies in the necessity of modification of accounting financial systems in order to provide trustworthy loyal, systematic, timely, accessible information for successful maintaining of the business.

**Analysis of recent publications.** The importance of making management decisions by proper preparation and providing the company financial information was considered by Kobzareva N. G., Huseynova A. A., Tkacheva Yu. A. The researches on this topic haven't lost their relevance. For this reason, in modern conditions of functioning of the international economic relations the need for solving the problem is still valid.

**The aim** of this study is to determinate the role of accounting in making managerial decisions.

**The results of the study.** According to the DPR's Law «About accounting and financial reporting», accounting is a process of identifying, measuring, registration, accumulation, generalization, storage and transmission of information on the activities of economic agents and its internal and external users for making relevant managerial decision and other kinds of decisions [1].

Based on the principles of prudence, fullness, autonomy, consistency, continuity, periodicity, financial accounting performs control, information, analytical functions to preserve property relations, and ensuring feedback from internal and external users. These functions require detailed specifications, as they are key elements in the accounting in the process of making efficient and prompt managerial decisions [1], [2]. It is important to note that by revealing the essence of the accountant's functions there arises the possibility to identify the role of accounting in the process of making efficient managerial decisions.

The control function of financial accounting is to compare the report parameters of the economic activity with the reference ones (standards, competition, industry, planned indicators, etc.) and taking measures for adjustment of production process in the case of non-compliance with the required results.

Informational function of financial accounting provides the staff with prompt, accurate, relevant, systematic and available data about the changes in the structure of the balance sheet, cash flows, condition of own capital, etc. In the modern dynamic conditions with a complex system of cooperation ties, the effectiveness of management decisions depends on the quality and volume of information that was used in their preparation. Currently, the head of an economic entity cannot rely only on his intuition and considerations. Managerial decisions and actions must be based on precise calculations, a comprehensive and thorough analysis of financial and economic activities.

Analytic function of financial accounting is directly related to the information function, as by obtaining the necessary data on economic activity its detailed analysis of all parts of accounting is carried out the insufficient planning, allocation and consumption of funds of the enterprise, as well as the influence of external factors on the efficiency of functioning of the enterprise.

Another function of financial accounting is to safeguard the assets, which is achieved by conducting inventory of property of the enterprise, which in turn helps to identify theft, spoilage and loss, and illegal activities of corrupt groups.

The essence of the feedback function is to use information to provide all interested parties with information on the activities of the enterprise, reflecting the importance of indicators for the reporting period, the use of resources and the identification of reserves, monitoring the implementation of planned indicators, compliance with standards and legislation. The implementation of this function is aimed at the automation of production processes [2].

The implementation of the functions of financial accounting has a significant impact on the effectiveness of management decisions. Thus, the provision of information on the movement of fixed assets, the implementation of their financial analysis and control makes it possible to

decide on the conditions of storage, sale and distribution of these assets, which in turn affects the increase in the overall profitability of the enterprise, its labor productivity, and also to increase the financial independence and competitiveness of the enterprise.

Meanwhile, enterprises often make mistakes in the preparation of financial statements, which has a direct impact on the accuracy of analysis and management of the business entity. Based on their causes and consequences, errors are divided into three groups:

The first group – technical errors associated with the technical design of business operations (arithmetic error, skipping, misspelling). The consequence of this oversight is the inequality of indicators in the swelling, which do not correspond to the real data;

The second group - procedural errors, i.e. errors that arise as a result of inconsistencies in accounting reporting standards (falsification of documents, error in correspondence of accounts, error in the presentation of information in statements, etc.);

the third group - software errors that are made as a result of physical or moral depreciation of equipment, accounting programs [4, P. 195].

The presence of errors can lead to a decrease in the effectiveness of the enterprise and lead to bankruptcy; for this reason, there is a need to identify, correct and subsequently prevent errors in financial accounting, which is achieved through advanced training and certification of financial and analytical service employees; conducting a multilevel control over all accounting operations; taking into the account changes in legislation in this area and adapting changes in accounting according to this legislation.

**Conclusions.** Thus, the quality of undertaking financial accounting determines the effectiveness of managerial decision-making, which in turn affects the success and profitability of the enterprise.

#### References:

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 № 14-ИНС. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-buh-i-fin-uchete/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Кобзарева Н. Г. Роль бухгалтерского учета и анализа в совершенствовании систем управления современной экономикой / Н.Г. Кобзарева // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. 2 междунар. студ. науч.-практ. конф.
3. Функции бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uchet24.ru/funbuhucheta.htm> (дата обращения 20.11.2019).
4. Трунина В. Ф. Типичные ошибки в бухгалтерском учёте и их исправление / В.Ф. Трунина, Ю.В. Шевела // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 195-197.
5. Гусейнова А. А. Эффективная взаимосвязь финансового и управленческого учёта в системе управления предприятием / А.А. Гусейнова, Ю.А. Ткачева // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 22-25.

Кизилова А. В., студент

Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

*allakizilovaalla@mail.ru*

### **РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ ИЛИ ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ**

**Актуальность.** В сложившихся условиях важно учитывать тенденции развития общества и иметь четкий взгляд на инновационные перспективы и реформирование менеджмента. Все ранее союзные государства со временем сталкиваются с



необходимостью перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной (инновационной), экономике знаний, в связи с чем они должны постепенно трансформироваться из экспортера сырьевых ресурсов в технологически развитую страну, производящую продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Для этого необходимо учитывать тенденции современного мира. Так, по мнению авторов Чажаева М.И., Чажаевой М.М. [1], ключевой тенденцией развития современной цивилизации становится последовательное возрастание роли информации и знаний в обществе, потому как информационные ресурсы, наряду с традиционными ресурсами (трудовыми, денежными, природными), становятся важнейшим фактором экономического развития. Таким образом, интеллектуальный капитал выступает главным фактором, который определяет место и обеспечивает конкурентоспособность страны в новой экономике – экономике знаний, в которой приоритетами являются знания, инновации, информация. Поэтому для любого государства вопросы формирования и развития интеллектуального капитала являются особенно актуальными, потому как эффективная стратегия применения интеллектуальных ресурсов является важным фактором обеспечения конкурентоспособности как экономики в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Интеллектуальный капитал как объект научных дискуссий изучается в фундаментальных работах зарубежных и российских ученых. Так, весомый вклад в исследование сущности и структурных компонентов интеллектуального капитала внесли: Д.М. Ковылин [2], П.А. Новгородов [3], В.В. Ермоленко [4], Г.В. Чернолес [5], С.В. Комаров [6] и др. Разработкой стратегий формирования интеллектуального капитала занимались следующие ученые: Т.В. Седова [7], Л.Р. Иксанова [8], И.И. Калина [9], С.С. Блинов [10], С.С. Гаврина [11], Т.В. Понедельчук [12] и др. Опубликованные научные труды посвящены ключевым аспектам определения роли, вопросам теоретического анализа подходов к пониманию интеллектуального капитала, необходимости усовершенствования процесса управления, проблемам и перспективам развития преимущественно с точки зрения философии и социологии. Несмотря на большое количество исследований в области формирования и развития интеллектуального капитала, существует спектр проблем теоретического и методологического характера, которые остаются дискуссионными и требуют дальнейшего изучения. Так, изучение роли интеллектуального капитала в экономике знаний как в зарубежной, так и в отечественной экономической науке не были достаточно проработаны.

**Цель исследования** заключается в определении сущности и роли интеллектуального капитала в формировании экономики знаний.

**Результаты исследования.** Экономика знаний базируется на новаторском мышлении и постоянном развитии интеллекта работников, повышении уровня их компетентности и квалификации, непрерывном технико-технологическом совершенствовании всей хозяйственной системы, каждого этапа (стадии) воспроизводства. Главной целью инновационной экономики является наукоемкое и высокотехнологичное производство с главным акцентом на знаниях, инновациях, новых технологиях. Такая экономика должна основываться на интеллектуальном и человеческом капитале, а следствием этого является существенный рост значимости формирования стратегии интеллектуального капитала.

Так, американский физик-теоретик и активный популяризатор науки Митио Каку в своей книге «Физика будущего», прогнозируя будущее человечества, утверждает, что программное обеспечение для дополненной реальности можно создавать только вручную, прописывая все коды: «Технику можно производить в любых количествах, да и вычислительные мощности увеличивать тоже (добавляешь новые чипы – и готово!), а вот массовое производство мозгов невозможно» [13, с. 78]. Таким образом, роль инноваций в

современном мире сложно переоценить, а функции, которые они выполняют в зависимости от вида деятельности, отрасли, региона, имеют не только социальный и экономический, но иногда и политический характер, однако отделить их от человека и его интеллектуального капитала не представляется возможным. Мнения большинства ученых сходятся в одном: инновации превратились в одну из главных движущих сил экономического и социального развития общества. Современный мир трудно представить без глубоко внедрившихся в общественную жизнь инноваций, а каждый член общества мечтает увидеть будущие новации, которые могут быть внедрены. Рыночная экономика не может существовать без инноваций, так как это один из факторов повышения конкурентоспособности продукции, предприятия и страны в целом. Инновационная деятельность является основой обеспечения производственной, информационной и экономической безопасности, а также укрепления обороноспособности страны. Закономерным результатом развития новых технологий, внедрения совершенно новых технологических процессов, технических и организационных решений является обновление производственных процессов на предприятиях, снижение издержек на производство продукции, улучшение ее качества и, соответственно, увеличение прибыли.

Кроме того, инновации, инновационная деятельность являются движущим фактором развития и роста качества образования. Инновационная экономика и экономика знаний используют современные достижения науки, что способствует формированию творческого потенциала личности, развитию способностей, увеличению количества квалификационных кадров, появлению новых прогрессивных идей.

«Для того чтобы быть конкурентоспособным, Китай сфокусировал внимание на образовании своей молодёжи, отбирая умнейших в сферу науки и техники, а также экономики, делового управления и английского языка», – так утверждает первый премьер-министр Республики Сингапур, один из создателей сингапурского «экономического чуда» Ли Куан Ю [14, с. 35]. Одно фундаментальное различие между американской и восточными культурами состоит в положении индивида в обществе. В американской культуре интересы личности превыше всего. Это делает американское общество более напористо конкурентоспособным с большими преимуществами и лучшими результатами [14, с. 35]. Эти тезисы также подчеркивают роль индивида и его интеллектуального капитала в развитии общества, становлении экономики знаний.

Интеллектуальный капитал государства – неотделимый от населения государства ресурс, который представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, опыта, компетенций, культуры труда, моральных ценностей и других характеристик, неотделимых от каждого гражданина.

Исходя из вышеизложенного, эффективная государственная политика, а с ней и государственное управление, состоит в том, чтобы улавливать сложившиеся тенденции развития, неотъемлемой чертой которых является производство высокотехнологической продукции. Все это возможно благодаря использованию форсайт-менеджмента, смарт-подходов, внедрению ключевых элементов экономики знаний, обеспечению специалистами необходимой квалификации и т.п. Именно приоритет перспективного развития малого и среднего бизнеса, экономики, основанной на знаниях, перспективных направлений исследований в сфере ИКТ, внедрение наукоемких технологий, перенимание опыта ведущих лидеров инновационного развития будет способствовать становлению государственности, развитию экономики и реформированию управления в современных условиях.

Инновационный путь развития общества является сегодня важнейшим приоритетом, а для этого необходима поддержка на уровне государства. Контроль финансирования научно-технической деятельности, формирование инновационной инфраструктуры (технопарков, инновационных центров и других структур, занимающихся разработкой, освоением и трансфером достижений науки и техники), совершенствование

законодательства по защите интеллектуальных прав способствует в дальнейшем созданию экономически выгодных условий ведения инновационной деятельности, стимулированию инновационной активности экономических субъектов, развитию экономики знаний. Следует подчеркнуть, что только благодаря плодотворному взаимодействию науки, предпринимательства, общества и государства станет возможным стремительное экономическое развитие.

**Выводы.** С учетом современных реалий, формирование стратегии развития государства и всех сфер экономики, обозначение приоритетных направлений развития общества, обеспечение условий инновационного развития должны стать одной из приоритетных целей управления. Кроме этого, необходимо учитывать следующие моменты: коренная перестройка технологий, революция малого бизнеса, определение инновационного потенциала территории и привлечение инвестиций, в т.ч. и в человеческий капитал, развитие экономики знаний как важнейшей предпосылки успешных инноваций, реформирование менеджмента и экономического роста.

Таким образом, необходимо или перестраиваться на инновационную экономику, или рассматривать инновации как неотъемлемый элемент индустриальной экономики, т.к. именно они могут способствовать перерождению последней в постиндустриальную. В связи с этим направление может быть только одно – в направлении высоких технологий, в сторону развития интеллектуального бизнеса и интеллектуального капитала.

### Список литературы:

1. Чажаев М.И. Цифровая экономика как основа экономического роста и повышения уровня благосостояния граждан / М.И. Чажаев, М.М. Чажаева // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации. – 2018. – С. 91-98.

2. Ковылин Д.М. Сущность и структура интеллектуального капитала / Д.М. Ковылин // Вестник ТГГПУ. – 2010. – №22. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-intellektualnogo-kapitala>.

3. Новгородов П.А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура / П.А. Новгородов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-ponyatie-suschnost-struktur> (дата обращения 20.11.2019).

4. Ермоленко В.В. Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегии развития и модель управления / В.В. Ермоленко, Е.Д. Попова // Южно-российский журнал социальных наук. – 2012. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-korporatsii-suschnost-struktura-strategii-razvitiya-i-model-upravleniya> (дата обращения 20.11.2019).

5. Чернолес Г.В. Интеллектуальный капитал в структуре активов предприятия, основанного на новых знаниях: сущность, содержание и функциональные роли его составляющих / Г.В. Чернолес // Инновации. – 2008. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-v-strukture-aktivov-predpriyatiya-osnovannogo-na-novyh-znaniyah-suschnost-soderzhanie-i-funktsionalnye-roliego> (дата обращения 20.11.2019).

6. Комаров С.В. Понятие, структура и взаимодействие элементов интеллектуального капитала / С.В. Комаров, А.Н. Мухаметшин // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-struktura-i-vzaimodeystvie-elementov-intellektualnogo-kapitala> (дата обращения 20.11.2019).

7. Седова Т.В. Формирование интеллектуального капитала организации как стратегия повышения качественного уровня персонала / Т.В. Седова // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2014. – №1 (150). – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-intellektualnogo-kapitala-organizatsii-kak-strategiya-povysheniya-kachestvennogo-urovnya-personala> (дата обращения 20.11.2019).

8. Иксанова Л.Р. Методика корректировки стратегии формирования интеллектуального капитала холдинга / Л.Р. Иксанова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №2 (30). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-korrektirovki-strategii-formirovaniya-intellektualnogo-kapitala-holdinga> (дата обращения 20.11.2019).

9. Калина И.И. Структура и факторы формирования интеллектуального капитала информационной экономики / И.И. Калина // Известия ОГАУ. – 2011. – №29-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-factory-formirovaniya-intellektualnogo-kapitala-informatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения 20.11.2019).

10. Блинов С.С. Формирование системы контроля валидности стратегии, основанной на показателях интеллектуального капитала / С.С. Блинов // Финансы и кредит. – 2012. – №26 (506). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-kontrolya-validnosti-strategii-osnovannoy-na-pokazatelyah-intellektualnogo-kapitala> (дата обращения 20.11.2019).

11. Гаврина С.С. Организационное развитие на основе формирования интеллектуального капитала / С.С. Гаврина // Финансы: Теория и Практика. – 2014. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnoe-razvitie-na-osnove-formirovaniya-intellektualnogo-kapitala> (дата обращения 20.11.2019).

12. Понедельчук Т.В. Стратегия управления интеллектуальным капиталом предприятия / Т.В. Понедельчук // АНИ: экономика и управление. – 2015. – №3 (12). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniya-intellektualnym-kapitalom-predpriyatiya> (дата обращения 20.11.2019).

13. Каку М. Физика будущего / Митио Каку; пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2017. – 584 с.

14. Сингапурское чудо: Ли Куан Ю. / [пер. с англ. В.Н. Верченко]. – Москва: издательство АСТ, 2017. – 288 с.

Костюк Е. С., студент

Федченко Т. В., канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет

экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

*lazarina7@yandex.ru*

## **АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

**Актуальность научного исследования** заключается в том, что мобилизация и использование финансовых ресурсов для общественного блага являются важной частью управления государством. В тех странах, где системы управления не работают эффективно или механизмы транспарентности и подотчетности являются слабыми, коррупция и нерациональное использование государственных ресурсов часто усиливаются. Одним из предсказуемых результатов в этих условиях является то, что запросы общества не удовлетворяются, а развитие экономики страны отстаёт. Коррупция снижает качество услуг, сокращает доходы, поощряет перенаправление и незаконное присвоение государственных фондов. Эти проблемы занимают большое внимание среди учёных. Одним из найденных способов повышения экономичности, и эффективного использования государственных ресурсов является аудит эффективности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы аудита эффективности государственных расходов рассматриваются в трудах многих ученых: В.В. Бурцева, И.К. Дрозд, А.И. Ивановой, Л.А. Иващенко, Е.В. Калюги, Ю.А. Козенко, Л.А. Костырко, М.В. Мельника, Е.В. Мныха, Н.А. Никоновича, Н.И. Рубан, А.М. Саунина, И.Б. Стефанюка, В.В. Филипповой, и др., систематизация основных результатов которых проведена Сухаревой Л.А. и Федченко Т.В. в монографии «Система государственного аудита эффективности: теория, методология, организация» [1].

**Цель исследования** – рассмотрение сущности государственного аудита эффективности, выделить его отличительные характеристики от аудита финансовой отчетности, определить предмет проверки аудита эффективности, изучить направления аудита эффективности на этапах оценки выполнения госпрограмм.

**Результаты исследования.** Государственный аудит эффективности – это форма государственного финансового контроля, осуществляемого уполномоченным органом в лице государственного аудитора на законных основаниях с использованием комплекса контрольно-аналитических мероприятий и направлена на определение степени достижения цели программных мероприятий или деятельности распорядителя бюджетных средств, эффективности принимаемых управленческих решений, экономичности использованных ресурсов распорядителями бюджетных средств, установления факторов влияния на результат и разработку рекомендаций по снижению их негативного влияния на будущее [1, с. 55-56].

Аудит эффективности во многом отличается от аудита финансовой отчетности, различия заключаются в следующем:

1. Традиционный аудит использует финансовые данные только для выражения мнения о финансовом положении и соблюдении законодательства. При проведении аудита эффективности используются как финансовые, так и не финансовые данные для оценки экономичности, эффективности и результативности управления ресурсами.

2. Традиционный аудит фокусируется на транзакциях, указывающих на ошибки, упущения, мошенничество. Аудит эффективности фокусируется не только на общей результативности организации, программы или проекта, но также выявляет ошибки, упущения или мошенничество (рис. 1).

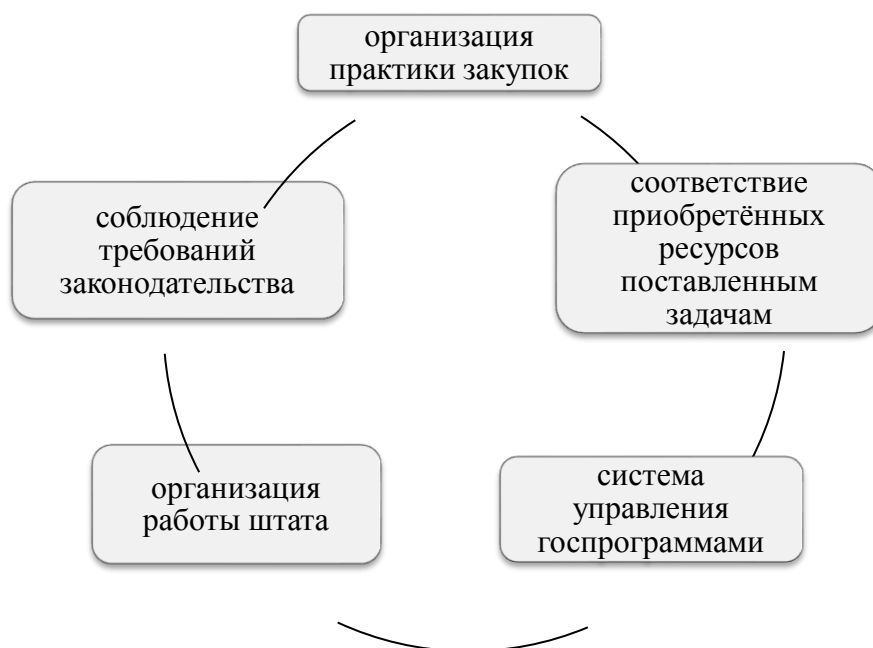


Рис. 1. Предмет проверки аудита эффективности



3. В отличие от аудита эффективности традиционный аудит не оценивает степень, в которой государственные ведомства выполняют ожидания целевых групп, которым они предоставляют услуги.

4. В отличие от аудита эффективности традиционный аудит не дает рекомендаций в области улучшения экономики, эффективности деятельности правительства и государственных ведомств.

Развитие аудита эффективности происходит параллельно переходу политики и государственного управления от акцента на контроль за затратами (ресурсами) к подотчетности правительства за результат.

В ходе проведения аудита эффективности изучается степень, в которой государственные программы или мероприятия достигли ожидаемых результатов. Несмотря на множественность методов, с помощью которых различные организации проводят проверки эффективности, наиболее известной является концепция трёх «Э» – изучение экономичности, экономической и социальной эффективности:

- экономичность государственного администрирования в соответствии с принятыми принципами и практиками управления;
- экономическую эффективность использования людских, финансовых и других ресурсов, включая изучение информационных систем, показателей эффективности, механизмов и процедур контроля, которым следуют проверяемые организации для устранения выявленных недостатков;
- социальную эффективность выполнения государственных программ в отношении достижения поставленных целей.

Аудит эффективности используется наряду с концепцией эффективного менеджмента для того, чтобы планировать, контролировать, оценивать как ресурсы общества используются государственными органами. Для этих целей из менеджмента были перенесены понятия затрат, процесса, выпуска, результата.

Рассмотрим этапы оценки выполнения госпрограмм.

1 этап – исследование экономии затрат. Затраты – это финансовые ресурсы (измеряемые в денежных единицах) и физические ресурсы (персонал, оборудование и помещения), используемые в госпрограмме. Экономия затрат – минимально допустимое количество ресурсов, необходимое для выполнения госпрограмм определенного уровня качества.

Методы измерения экономии затрат включают:

- оценку эффективности госзакупок (сравнение цен приобретённых ресурсов со среднерыночными);
- оценку затрат как отношения проверяемых ресурсов программы к общим организационным расходам.

Аудит эффективности фокусируется на экономии использования, как финансовых ресурсов, так и физических. Аудит экономии в использовании финансовых ресурсов влечет за собой определение объема денежных расходов на конкретные немонетарные ресурсы, такие, как персонал, помещения и оборудование, которые были бы минимальными по отношению к качественным требованиям программы.

2 этап – изучение эффективности процессов. Процессы – это последовательные шаги в выполнении управленческих решений по предоставлению государственных услуг.

Эффективность процесса измеряется как отношение между результатами и затраченными ресурсами. Результаты – это услуги или продукты, производимые государством. Затраты – это потребленные ресурсы в ходе выполнения госпрограмм. Затраты измеряются такими единицами, как человеко-дни, человеко-часы, штатное время и количество штатного персонала. Связь между затраченными ресурсами и результатами измеряется такими коэффициентами эффективности как удельная стоимость и производительность.

3 этап – оценка эффективности выпуска. Выпуск – это фактически предоставленные единицы обслуживания, например, количество выданных разрешений на строительство или количество учеников, обучающихся в классе. Эффективность выпуска представляет собой качество и своевременность услуг или качество произведенных продуктов. Ключевым показателем эффективности данного этапа является степень удовлетворённости потребителя продуктом или услугой, оказанной государственными органами.

4 этап – оценка эффективности полученных результатов. На данном этапе анализируются причины достижения/не достижения запланированных результатов. Полученная информация может использоваться как для улучшения работы по данной программе, так и для уточнения планов на будущее.

**Выводы.** Данный тип аудита является эффективным средством борьбы с коррупцией, поскольку он создает неблагоприятную среду для её возникновения и процветания. Современное общество требует от политиков и чиновников надлежащего принятия решений, продуктивного использования ресурсов, транспарентности и ответственности за использование денег налогоплательщиков.

### Список литературы:

1. Сухарева Л.А. Система государственного аудита эффективности: теория, методология, организация: монография / Л. А. Сухарева, Т. В. Федченко; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. контроля и анализа хоз. деятельности. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 240 с.

Кузин А. А., студент

Рудченко Т. И., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая Академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

*st.antonio.com@gmail.com*

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

**Актуальность.** Информационная политика государства – это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества. Государственная информационная политика является важной составной частью внешней и внутренней политики любого государства и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Государственная информационная политика Донецкой Народной Республики формируется с учетом политической и социально-экономической ситуации, как внутри государства, так и за его пределами. Основные цели информационной политики ДНР – это сохранение социально-экономической и политической стабильности на территории Республики, а также обеспечение эффективности реализации управленческих решений, принимаемых Главой ДНР и органами власти.

Главным инструментом доведения до населения основных направлений информационной, внутренней и внешней политики выступают пресс-службы органов власти и средства массовой информации.

Актуальность темы определяется множеством факторов. Главным из них, является та роль, которую играют средства массовой информации (печать, телевидение, радио, интернет) в формировании мнений населения об органах власти и являются основным инструментом в государственном управлении. В Донецкой Народной Республике работа СМИ и государственных органов осложняется военными действиями и информационной войной. Зачастую от скорости информирования о том или ином решении органа власти в СМИ могут зависеть жизни.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемами взаимодействия органов гражданского общества и средств массовой информации занимались многие зарубежные ученые, среди которых следует выделить Д. Белла, М. Кастельса, Н. Мура, К. Поппера, Т. Стоуньера, Э. Тоффлера и др. Различные аспекты взаимодействия СМИ со структурами власти исследовали такие российские ученые, как В. Горохов, Ю. Буданский, А. Губанов, В. Попов, Е. Тавокин и др.

**Цель исследования** – рассмотреть особенности взаимодействия органов гражданского общества и средств массовой информации с органами государственной власти и выявить тенденции современного диалога между ними.

**Результаты исследования.** Долгое время средства массовой информации находились под полным контролем государства и являлись проводником политики провластных партий. В период 1988-1991 г. СМИ сыграли важную роль в активизации борьбы против коммунистической идеологии. Сегодня СМИ получили относительную независимость, а средства массовой информации характеризуют как великого арбитра, четвертую власть (наряду с законодательной, исполнительной и судебной властью).

Гражданское общество и независимые СМИ, как один из его институтов, создают систему отношений с государством, которая уравнивает названую тенденцию, так как власть, лишённая общественного контроля, очень быстро переключается лишь на решение своих проблем.

Гражданское общество через СМИ как основного коммуникатора должно получить возможность контролировать открытость деятельности государственных структур. Здесь главным принципом выступает доступность информации всем гражданам, кроме той, которая регулируется законом о государственной тайне. В свою очередь, СМИ должны получать официальную информацию в интересах общества, а не для формирования имиджа власти и политических партий. Доверие граждан к масс-медиа напрямую зависит от независимости СМИ и приоритетности информации. Поэтому в современных условиях важно регулярно проводить в средствах массовой информации обсуждение результатов общественного контроля, внедрять систему индикаторов общественного контроля и т.п. [1].

СМИ являются посредником между обществом и государством, следует развивать и поддерживать взаимодействие СМИ и органов государственной власти. СМИ в данной цепочке «Власть – Народ» должны представлять интересы общества перед властью и помогать обществу формулировать и защищать их интересы. И сегодня как никогда необходимо, чтобы СМИ создавали общественную атмосферу, инициативы и энергии, чтобы они проявили себя как ответственный национальный социальный институт.

Именно СМИ являются звеном в реализации государственной информационной политики и формируют общественное мнение.

Органы власти, организации и учреждения Республики проводят активную и разностороннюю деятельность в информационном пространстве, включая освещение текущих мероприятий, информирование об изменениях в законодательстве, создания положительного имиджа как самого органа власти, так и Республики в целом.

Некоторыми зарубежными СМИ через информационное пространство регулярно проводится дискредитация конституционных основ Республики и ее властных структур. Департамент информационной политики координирует работу в части мониторинга и

оперативного реагирования на риски и вызовы в информационной сфере в целях предупреждения их развития и масштабирования вредоносного распространения среди жителей ДНР. А именно в оперативном порядке проводится опровержение сфальсифицированных документов, информационных «вбросов» и «фейков» всеми задействованными органами государственной власти.

Сегодня каждый орган власти имеет пресс-секретаря, пресс-службу, отдела связей с общественностью. Именно они информируют общественность о работе органов государственного управления для достижения легитимности и актуализации собственных целей через получение общественной поддержки

Перед сотрудниками пресс-служб органов государственной власти со СМИ поставлено множество задач, выделим основные:

- обеспечивать информационную открытость деятельности;

- организовывать пресс-конференции, выступления, интервью, другие встречи с представителями средств массовой информации;

- подготавливать различные материалы о деятельности органов государственной власти;

- обеспечивать доведение до населения путем разъяснения и комментирования через средства массовой информации основных решений и положений нормативных правовых актов;

- контролировать размещение материалов в средствах массовой информации;

- содействовать более эффективному использованию средств массовой информации, их взаимодействию с общественно-политическими объединениями в сфере создания положительного имиджа власти [2].

Современные республиканские СМИ, к сожалению, не могут полностью соответствовать общепринятому понятию «mass media». Сегодня СМИ выступают, прежде всего, в роли посредника в диалоге между жителями Республики и органами власти.

Согласно соопросу, проведенному в начале 2019 года, основным источником информации в Донецкой Народной Республики выступает телевидение – 80% респондентов получают новости от телеканалов. В то время как в Российской Федерации основным источником информации отметили телевидение (64%) и новостные сайты в интернете (45%). Одни люди предпочитают пользоваться одним-двумя источниками новостной информации, которым они доверяют. Другие считают, что необходимо узнавать новости из разных источников.

Новостным передачам «Первого Канала» (33%) и «Россия 1» (31%) больше всего доверия у населения РФ. Также согласно соопросу источником новостей респонденты отметили: поисковые системы 39% (самый популярный Яндекс), социальные сети, блоги 26% (социальная сеть Вконтакте). Однако подобным уровнем доверия не могут похвастаться республиканские СМИ.

**Выводы.** Таким образом, в условиях развития информационной политики СМИ выступают неоспоримым лидером в сфере формирования мировоззрения и политической культуры современного общества. СМИ, как представитель «четвертой власти», должны стать гарантом строгого соблюдения прав гражданского общества помимо государственных органов всех уровней, освещать действительность и информировать население, но не манипулировать его политическим сознанием. СМИ должны выступить активатором общественного сознания, ориентиром на достижение общественно значимых задач, при этом сочетая принципы солидарности и критической оценки политической ситуации, преданности общественным идеалам и независимости суждений.

### Список литературы:

1. Драгунов, Е.В. Совершенствование механизма взаимодействия институтов гражданского общества и средств массовой информации с государственными органами /

Е.В. Драгунов, А.А. Смирнова // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2013. – № 10. – С. 57-60.

2. Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 91 с.

3. «ФОМнибус» – опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 18 августа 2019 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14256> (дата обращения 18.11.2019).

Максимов В.В., д-р экон. наук, профессор  
Андреев А. В., соискатель кафедры экономики предприятия  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Владимира Даля»  
*ts.maksimova\_1948@mail.ru*

### **ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ**

В настоящее время значимость повышения эффективности стратегического управления для отечественных предприятий существенно повысилась. В стране и мире идет масштабный процесс концентрации сфер влияния и направлений ведения бизнеса, слияний, поглощений и других организационных инноваций, в который вовлечены многие крупнейшие отечественные предприятия.

В связи с этим с позиций стратегического менеджмента на первый план выдвигается обеспечение поиска стратегических альтернатив, выбора и принятия наиболее эффективных управленческих решений. Эта задача осложняется растущим уровнем глобализации и нестабильности внешней среды функционирования предприятий, что делает формализованные методы оценки некорректными [1].

Поэтому, по нашему мнению, в современный период основным элементом обоснования результативности организационных инноваций должно стать рассмотрение синергизма как одного из основных компонентов товарно-рыночной стратегии фирмы. В научной литературе данное понятие также называется эффектом « $2 + 2 = 5$ » для того, чтобы подчеркнуть поиск фирмой таких комбинаций стратегических решений, эффект которых больше, чем сумма эффектов одного из них.

При обосновании стратегических решений синергизм рассматривается как показатель степени совместных эффектов при реализации проектов. Данное требование обусловлено практическими причинами. Если бы можно было рассчитать потоки денежных средств предприятия, оценку проекта можно легко осуществить с помощью теории инвестирования.

Задача состоит в создании методов качественной оценки общих эффектов, поскольку измерение синергизма во многом схоже с оценкой сильных и слабых сторон предприятия. Для оценки степени синергизма измеряются общие эффекты между различными товарно-рыночными решениями, при оценке же сильных и слабых сторон ранжируются возможности фирмы относительно некоторого уровня. Первое используется для принятия решения о новом товаре / рынок, второе – для решения о развитии сильных сторон или об устранении недостатков внутри предприятия. Поэтому синергетический эффект инновационных проектов и решений заслуживает отдельной оценки.

Для обеих целей может быть использована методика оценки профиля способностей фирмы в следующей последовательности: 1) оценка сильных и слабых внутренних сторон предприятия; 2) выявление синергетических характеристик фирмы, которыми она может



воспользоваться для поиска новых возможностей; 3) измерение синергетического потенциала возможного варианта стратегического развития [2].

Отсюда следует, что эффект синергизма может дать весомые результаты. Предприятие, использующее этот эффект за счет оптимального подбора товаров и рынков получает хорошие конкурентные позиции. Оно может завоевать большую долю рынка благодаря низким ценам, тратить больше средств на исследования и разработки, чем конкуренты, максимизировать норму возврата инвестиций и тем самым привлечь к себе инвесторов. То есть использование эффекта синергизма может стать основой успешной предпринимательской деятельности. Ведь именно предприниматель объединяет отдельные виды ресурсов в надежде продать их по цене, превышающей их первоначальную стоимость и заранее ему неизвестной.

В промышленном производстве и маркетинге, где организация работ и контроль над расходами и навыки работников имеют более определенную форму, разница в синергизме проявляется между производствами. Различия между отраслями с высокими технологиями и отраслями, работающими на потребителя, настолько велики, что вероятность негативного синергизма резко повышается.

Синергический эффект проявляется или как сокращение затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода, или как увеличение прибыли при данном уровне инвестиций.

Таким образом, на начальном этапе синергизм может существовать в двух формах: в форме денежных сбережений благодаря тому, что у фирмы есть все необходимое для ведения нового бизнеса, и в форме экономии времени, в течение которого предприятие становится конкурентоспособным.

Здесь есть две основные возможности получения синергизма. Первая является эффектом масштаба – в большинстве операций затраты на единицу продукции сокращаются при увеличении объема производства. Так, при закупке больших партий материалов возможны скидки, при производстве больших партий товара сокращаются прямые расходы и т.д.

Менее заметный второй эффект синергизма, связанный с распределением накладных расходов по нескольким продуктам. Этого результата можно достичь на основе диверсификации, когда за счет использования уже имеющихся функций достигается экономия и в новом, и в старом бизнесе. Например, управление производством и продажей должны осуществляться независимо от того, проводит фирма один продукт или имеет широкий ассортимент. Можно проводить только одну НИОКР, хотя результаты будут использоваться для производства нескольких продуктов.

Синергические эффекты начального периода обычно связаны с оперативным синергизмом. Однако сила этих эффектов разная. Например, фирма, имеющая прочные позиции в сфере производства товаров широкого потребления, скажем, одежда, может иметь склонность к входу в производство игрушек, где требуется подобный опыт по работе с товаром и аналогичные деловые способности. Однако, в новом бизнесе необходимо будет создать другие торговые структуры, другие производственные мощности, осуществлять другие закупки, иначе работать над развитием продукта. Поэтому за счет выигрыша во времени и основных технологиях, оперативный синергизм может быть ограничен возможностями торгового и общего менеджмента фирмы.

В принципе все синергетические эффекты можно описать тремя переменными: увеличение прибыли в денежном выражении, снижение оперативных расходов и снижение потребности в инвестициях. Все три переменные неразрывно связаны со временем. Поэтому за четвертый синергетический эффект можно считать сокращение периода изменений этих переменных.

В литературе по менеджменту в качестве одного из простых шагов на пути к установлению целей предлагается использовать анализ сильных и слабых сторон

предприятия, который нацелен на решение двух задач. Во-первых, с его помощью можно определить недостатки в текущих навыках и ресурсах фирмы, которые нужно исправить до диверсификации. Во-вторых, он позволяет выявить те возможности, используя которые фирма будет проводить диверсификацию, и/или слабые стороны, которые «подтягиваются» до приемлемого уровня за счет диверсификации [3].

Чтобы одновременно оценить и синергизм, и сильные, и слабые стороны предприятия, можно использовать метод сравнения возможностей. Для этого необходимо разработать основу профиля возможностей, при котором проводится ранжирование конкретных навыков предприятия по определенному критерию. То есть создать сетку, в которой каждому функциональному подразделению фирмы будет присвоен соответствующий уровень знаний или навыков.

Подобный подход к определению корпоративного синергизма в стратегическом управлении позволит существенно повысить эффективность функционирования интегрированных бизнес-групп и обеспечить формирование конкурентоспособных на мировом рынке кластеров отечественной экономики.

### Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Загорский В. С. Синергетика и экономическая теория [Электронный ресурс] / В. С. Загорский, А. В. Липенцев, Е. М. Боршук // Демократическое управление. – 2011. – № 6. – Режим доступа: <http://www.lvivacademy.com/visnik6/fail/+Zagorskyj.pdf> (дата обращения 20.11.2019).
3. Князева Е. Н. Основания синергетики: синергетическое мировидение / Е. Н. Князева, С. П. Курдюмов. – М.: КомКнига, 2005. – 240 с.

Падаева А. С., студент

Лазаренко Н. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики» [nvlazarenko@mail.ru](mailto:nvlazarenko@mail.ru)

### УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

**Актуальность.** Проблемы управления в современных условиях хозяйствования объективно связаны с необходимостью удовлетворения постоянно возвышающихся потребностей общества с учетом ограниченности (дефицита, невосполнимости) многих используемых экономических ресурсов. На сегодняшний день, в условиях постоянных экономических трансформаций, особого внимания заслуживают методы управления ресурсным потенциалом, позволяющие оптимизировать этот процесс. Все это определяет актуальность данной темы исследования и ее практическую значимость для повышения эффективности функционирования и устойчивого развития хозяйственного механизма.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемам, связанным с исследованием факторов и поиском резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий, посвящены труды многих авторов, таких как: О.М. Калиева, Н.В. Лужнова, М.И. Дергунова, М.С. Говорова, Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина и др.

**Цель исследования.** Целью данной публикации является обобщение теоретических положений в области управления ресурсным потенциалом, связанных с исследованием эффективности хозяйственного механизма.

**Результаты исследования.** Совокупность факторов, влияющих на экономическую эффективность деятельности предприятий, можно классифицировать по группам следующим образом:

– факторы повышения технического уровня производства (новая техника, технология, механизация и автоматизация производства и т.п.);

– факторы совершенствования организации производства, труда и управления (централизация ремонтных и подсобных служб, укрупнение цехов и участков, рациональное расположение баз обслуживания, улучшение нормирования и оплаты труда, сокращение потерь рабочего времени повышение норм и мест обслуживания, изменение рабочего периода, упрощение структуры управления, повышение уровня специализации производства, создание безопасных и комфортных условий труда и др.);

– факторы изменения объема и структуры производства (изменение структуры производства, удельного веса отдельных видов продукции, ассортимента продукции, трудоемкости производственной программы, удельного веса новой и усовершенствованной продукции, покупных полуфабрикатов и комплектующих и т.д.);

– отраслевые факторы (изменение природных, демографических условий, рыночной конъюнктуры, условий конкуренции, политической обстановки и др.) [1].

Одним из наиболее важных факторов роста эффективности общественного производства является ресурсосбережение, на которое в свою очередь влияет множество факторов, приводящих к его изменению – росту или снижению. Традиционный подход к решению задачи ресурсосбережения основан на разработке системы мероприятий по интенсификации общественного производства, направленной на эффективное использование материальных, трудовых, финансовых и др. видов ресурсов, что обеспечивает уменьшение удельных затрат этих ресурсов в расчете на единицу продукции (работ, услуг) предприятий [2].

Выбор критериев принятия управленческих решений в рамках реализации политики ресурсосбережения на предприятии, осуществляемый в зависимости от принятого подхода и с учетом влияния определяющих факторов внешней и внутренней сферы хозяйствования, в общем виде представлен в табл.1.

Таблица 1

Выбор критериев принятия управленческих решений

Определяющие факторы	Подход	Критерии принятия управленческих решений
Внешняя среда: научно-технические факторы, экономические факторы, природные факторы, юридические факторы Внутренняя среда: затраты, сроки Задачи: целевые выгоды	Полностью рациональный	Количественные (максимизация прибыли, рост стоимости акционерного капитала и др.)
Внешняя среда: факторы культурного окружения, демографические факторы, политические факторы и др. Внутренняя среда: корпоративная культура (нормы, ценности), иерархия и полномочия в организации, личностные особенности, оргструктура и т.п. Задачи: участники, баланс сил и т.п.	Полностью иррациональный	Качественные (завоевание престижа на рынке, удовлетворение амбиций руководства и др.)

К резервам повышения эффективности хозяйственного механизма, в т.ч. за счет рационального использования ресурсного потенциала, могут быть отнесены: совершенствование применяемой технологии, более эффективное использование техники, сокращение непроизводительных потерь рабочего времени, рациональное (экономное) использование всех видов материальных, энергетических и др. видов производственных ресурсов.

По времени использования резервы роста эффективности системы хозяйствования делятся на текущие и перспективные. К текущим резервам, не требующим значительных единовременных затрат, можно отнести: более эффективное использование оборудования, полную ликвидацию или частичное сокращение брака, применение прогрессивных систем оплаты труда и т.д. К перспективным резервам, требующим дополнительных капиталовложений и значительные сроки осуществления работ, относятся реконструкция, перестройка и/или модернизация производства, внедрение принципиально новых технологий и т.п.

Управление ресурсами на уровне предприятия, – первичного звена хозяйственного механизма, – представляет собой комплексный механизм взаимодействия субъектов и объектов управления, с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды, обеспечивающий достижение конечных результатов производства и целей ресурсосбережения как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе [3].

Механизм управления ресурсами предприятия состоит из ряда функциональных подсистем, включая: стратегическое и тактическое прогнозирование и планирование; оперативное управление; организация производства и нормирование труда; учет, анализ и контроль расходования всех видов ресурсов; маркетинг (в т.ч. логистика) и др.

Управление расходами ресурсов предприятия – это процесс целенаправленного их формирования по видам и местам возникновения, в условиях постоянного контроля и стимулирования работников предприятия по их уменьшению. К основным задачам управления ресурсным потенциалом предприятия можно отнести:

- определение необходимых затрат ресурсов на единицу продукции (нормирование расходов ресурсов);
- подготовка информационной базы, что дает возможность оценить затраты ресурсов при выборе и принятии управленческих решений;
- поиск резервов снижения затрат всех видов ресурсов на всех этапах производственного процесса и во всех структурных подразделениях предприятия.

В структуре ресурсного потенциала предприятий особо выделяются такие компоненты, как уровень цифровизации всех сфер деятельности, система менеджмента, эффективность стратегических решений и гибкость организационных структур, уровень взаимодействия с другими экономическими субъектами и др.

Управление только внутренними ресурсами предприятия не позволяет достичь желаемых результатов. Это связано с усилением интеграционных процессов в экономике, в результате чего формируется масштабная система, объединяющая внутреннюю сферу деятельности предприятия, всех деловых партнеров, клиентов, инвесторов и другие заинтересованные стороны. Поэтому для предприятия важно сформировать такие организационные границы своей бизнес-среды, которые позволили бы эффективно использовать широкий арсенал внешних ресурсов на основе современных технологий управления [4].

**Выводы.** Таким образом, эффективное функционирование и устойчивое развитие хозяйственного механизма невозможно без систематической разработки и внедрения комплекса мер по реализации на практике политики ресурсосбережения. Совершенствование механизма управления ресурсами предприятий, в т.ч. за счет внедрения достижений научно-технического прогресса и развития экономических отношений, является актуальным направлением менеджмента, связанным с изысканием резервов по снижению расхода всех видов ресурсов и, на этой основе, – обеспечивающим ускорение экономического роста.

### Список литературы:

1. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Электронный ресурс] / О.М. Калиева, Н.В. Лужнова, М.И. Дергунова,

М.С. Говорова // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С.93-96. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6162/> (дата обращения 20.11.2019).

2. Панфиль Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6. – С.753–756.

3. Страхова О.П. О методах организации управления / О.П. Страхова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 25-29.

4. Лазаренко Н.В. Управление производственным и социально-экономическим потенциалом развития предприятия [Электронный ресурс] / Н.В. Лазаренко // Управление предприятием в условиях нестабильности: Материалы региональной научно-практической интернет-конференции, 12 апреля–9 мая 2016 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонГУУ». – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 39-43. – Режим доступа: <http://www.dsum.org> (дата обращения 20.11.2019).

Рамазанова В. Р., студент  
Еременко А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ramazanova\_violetta@mail.ru*

## **ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

В постоянно изменяющихся условиях рыночной экономики особое внимание производители уделяют таким свойствам товара, которые могли бы в полной мере удовлетворить запросы потребителя (по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке) за приемлемую плату. Такую совокупность характеристик принято называть конкурентоспособностью продукции.

Проблема конкурентоспособности остро стоит перед многими производителями, функционирующими в разных отраслях, в том числе перед производителями сельскохозяйственной продукции. Выращивание сельскохозяйственных культур тесно связано не только с выращиванием как таковым, но и с исследованием климатических условий, плодородности почв, а также возможностей транспортировки, переработки и реализации выращенной продукции.

Поэтому вопросы изучения и поиска инновационных способов и методов производства сельскохозяйственной продукции с учетом фактора конкурентоспособности остаются актуальными.

Наиболее существенный вклад в изучение особенностей производства сельскохозяйственной продукции внесли такие ученые как Л.Н. Анипенко, И.А. Малыхин, Р.А. Абдуллаев, А.С. Рыбкина, Н.А. Елецкий, А.А. Брылёв, И.Н. Турчаева, А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. Тем не менее, имеющиеся наработки являются недостаточно полными в условиях рыночной экономики и постоянно изменяющихся условий конкурентной борьбы.

Целью работы является уточнение понятия конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность производимой продукции, а также обоснование приоритетных направлений развития и поддержки аграрного сектора экономики.

Под конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции понимается определенная совокупность (качественных, стоимостных и пр.) характеристик, которые могут удовлетворить запросы как населения (государства), так и внутренние потребности



действующего субъекта предпринимательства, а также обеспечивают получение прибыли. Существует прямая зависимость влияния уровня конкурентоспособности продукции на эффективность производства, поскольку конкурентоспособная продукция в более полной мере удовлетворяет потребности в ней и всегда находит рынок сбыта, гарантирует финансовую стабильность предприятия, а также получение им прибыли [1].

В общем виде все концепции, направленные на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, основаны на ряде принципов [3]:

направленность на удовлетворение как внутренних потребностей предприятия, так и внешних запросов;

эффективное использование земельных ресурсов, основанное на концепции устойчивого развития;

сохранение и совершенствование качества выращиваемой продукции;

специализация и концентрация производства в зависимости от природно-климатических условий.

Исходя из данных принципов учеными [2, 4, 5] была разработана модель конкурентоспособности продукции, предназначенная для определения участка, который мог бы предоставить максимальную отдачу от возможных вложенных ресурсов при выращивании отдельных видов продукции. В данной модели в качестве переменных факторов учтены размеры посевных площадей, количество экспортированного сырья и сырья для внутреннего использования предприятием; установлены ограничения по выращиванию и использованию продукции: наличие и размеры площадей под пар, размеры площадей, выделенных под выращивание технических культур, наличие и степень использования материальных затрат, объем реализации выращенной продукции, удельный вес продукции, использующейся внутри предприятия, степень государственной поддержки сельского хозяйства.

При разработке мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции важно учитывать направления, методику и характер воздействия отдельных факторов регулированию со стороны менеджмента субъекта хозяйствования и государства.

Изучение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, как и в любой другой отрасли, напрямую связано с определением возможных внутренних и внешних факторов (рис. 1), которые в той или иной степени оказывают влияние на производство [1].

Анализируя рисунок можно отметить, что одним из самых значимых факторов конкурентоспособности, можно назвать государственную политику, которая регулирует следующие сферы [5]:

финансирование;

кредитование;

инвестирование;

налогообложение;

конкурентную политику государства;

регулирование и организацию государственных заказов;

политику протекционизма;

политику формирования платежеспособного спроса в стране.

Также ученые [2, 4] акцентировали внимание на том, что наиболее рентабельным видом деятельности является выращивание и реализация зерновых культур, а убыточным назвали выращивание овощей открытого грунта. Также выявлено, что в большинстве случаев не соблюдение предприятиями научно-технических рекомендаций по засеву и эксплуатации наличных земельных участков в значительной мере снижает эффективность производства, качество выращиваемой продукции, и, как следствие, снижает уровень финансовой устойчивости субъектов хозяйствования [2].



Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции

В качестве выводов следует отметить, что предприятия, в ходе хозяйственной деятельности, обязаны четко прописывать свою экономическую стратегию, содержащую меры по ресурсосбережению, повышению качества выращиваемой продукции, а также по расширению и диверсификации выращивания культур в зависимости от природно-климатических условий. При этом приоритетными направлениями формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции являются:

государственная политика, включающая государственную поддержку в форме субсидирования, а также формирование стратегии аграрного сектора экономики с учётом имеющихся ресурсов;

государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию;

систематический анализ международного рынка;

научно-техническая поддержка выращивания культур;

снижение ресурсоемкости продукции, оптимизация производственных процессов;

поощрение за достижения экологического эффекта в виде сохранения плодородия земель на основе рационального использования природных ресурсов.

### Список литературы:

1. Абдуллаев Р. А., Рыбкина А. С., Елецкий Н. А. и др. Исследование направлений повышения конкурентоспособности экономики Ростовской области // ГАУ РО «РИАЦ». – Ростов-на-Дону, 2015. – 387 с.

2. Анипенко Л. Н., Малыхин И. А. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества сельскохозяйственной отрасли Ростовской области [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 23. – С. 1–9. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770423.htm> (дата обращения 20.11.2019).

3. Брылёв А.А. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции // АПК: Экономика и управление. – 1998. – №10. – С.58-65.

4. Брылёв А.А., Турчаева И.Н. Оценка конкурентоспособности молока в Калужской области // Научные труды КФ МСХА. Выпуск 5.-Калуга: И.Д. «Эйдос». – 2004. – С.183-185.

5. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т: пер. с англ. 11 изд. – Т.2. – М.: Республика. – 1992.

6. Маркетинг: учебник/ А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др; под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1996. – 560 с.

Седова А. В., студент

Шарнопольская О. Н., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

*ev-sedova@mail.ru*

### ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

С развитием экономической науки и научно-технического прогресса, появлением и разрастанием крупных компаний, в начале XX века возникает вопрос о том, как же объективно и адекватно можно дать оценку эффективности деятельности тех или иных субъектов предпринимательской деятельности, рассматривая их комплексно, а не только с позиции прибыли. В связи с этим появляются различные экономические подходы к оценке эффективности бизнеса.

**Цель** данной работы – рассмотреть различные подходы к оценке эффективности бизнеса, изучить современные системы управления эффективностью современных организаций для успешного принятия своевременных управленческих решений менеджерами, собственниками, инвесторами и другими заинтересованными лицами.

**Исследованиями** по данной тематике занимались такие ученые, как А.Д. Шеремет, В. И. Гончаров, Н.Н. Федорова, А. Файоль, Ф. Тейлор и многие другие, в результате чего сформировалось несколько подходов к оценке эффективности, некоторые из них будут рассмотрены в данной работе.

Первый – финансовый подход, который предоставляет оценку отдельных показателей эффективности, а именно тех, которые можно оценить в денежном выражении, то есть дать оценку непосредственному эффекту. Приверженцы этого подхода утверждают следующее. Во-первых, без прибыли невозможно выжить в условиях сильной конкуренции на рынках товаров и капиталов. Чем выше прибыльность предприятия, тем ему легче удержаться и укрепить свои позиции на обоих рынках. Предприятие, не максимизирующее свою прибыль, не выдерживает конкуренции и погибает.

Во-вторых, без прибыли невозможно решать и проблемы социального характера – как на уровне предприятия, так и на уровне государства. Убыточное или низкорентабельное предприятие не может выполнять свои обязательства ни перед обществом, ни перед трудовым коллективом. Напротив, прибыльное предприятие, успешно использующее свои ресурсы, обеспечивает занятость, создает новые высокооплачиваемые рабочие места, улучшает условия труда и быта своих работников, платит налоги, необходимые для выполнения общегосударственных программ. Прибыль – это «локомотив», приводящий в действие экономическую систему на общее благо всех членов общества [1].

Однако не стоит оценивать эффективность бизнеса, опираясь лишь на финансовые показатели, взятые из данных бухгалтерской отчетности. Это связано со спецификой ведения системы регулирования бухгалтерского учета, которая допускает возможность искусственного манипулирования показателями прибыльности. При этом подлинность финансового состояния организации получается искаженной и не отражает всех тех

глубинных экономических процессов, которые имеют место. Также бухгалтерский подход к оценке эффективности не учитывает сторону нематериальных активов предприятия: разработки и исследования заносятся в расходы в текущем периоде, и не оценивают его в качестве актива; также подобный подход не отражает деловую репутацию, известность и узнаваемость брендов на рынке.

Нефинансовый подход, когда нефинансовые показатели работы предприятия характеризуют качество его работы как субъекта конкурентного рынка, производящего (или непроизводящего) стоимость и удовлетворяющего (или неудовлетворяющего) потребности потребителей в его товарах, работах или услугах. Среди отличительных особенностей показателей данного подхода можно выделить следующие: 1) они отражают эффективность лишь функциональных подразделений, и ее охватывают организацию в целом; 2) нефинансовые показатели не всегда учитывают денежные потоки будущих периодов; 3) большую часть данных показателей трудно обобщить снизу вверх или по уровням организации, причем чем специфичнее информация о процессах деятельности организации, тем сложнее это сделать; 4) показатели нефинансового подхода сравнивают, насколько эффективно выполняется одна и та же функция в разных частях организации различными подразделениями [2].

Третий подход к управлению эффективностью основан на учете финансовых и нефинансовых показателей в сочетании друг с другом. Данный подход разработан Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом и имеет название *Balanced Scorecard*. В основе лежит идея о предоставлении менеджеру в сжатой, структурированной форме в виде системы показателей самой необходимой ему информации, которая должна соответствовать двум критериям: компактность и отражение всех основных аспектов функционирования организации. Вся информация представлена в виде четырех основных «перспектив», взаимосвязанных между собой: «Рынок/Клиенты», «Бизнес-процессы», «Инфраструктура/Сотрудники», «Финансы/Экономика». Основная идея системы *Balanced Scorecard* – измеримость важных факторов предприятия и предоставления их в виде показателей. Вышеупомянутые перспективы связаны причинно-следственной связью: квалифицированные, мотивированные, сплочённые в единую команду сотрудники используют развитую инфраструктуру (информационные системы, оборудование, технологии), обеспечивают необходимое системе качество бизнес-процессов. Отлаженные бизнес-процессы (низкий процент брака, быстрая обработка и выполнение заказа клиента, качественная сервисная поддержка) обеспечивают удовлетворённость клиентов, достижение конкурентных преимуществ и успех компании на рынке. Маркетинговые успехи организации, в свою очередь, служат залогом её финансовых успехов.

Перспектива «Рынок/Клиенты» отражает информацию касательно отношений клиентов с организацией и о динамике рынка. Основные показатели: доля рынка, число клиентов, индекс удовлетворенности клиентов, объем повторных продаж, соотношение выручки и затрат на маркетинг, конкурентоспособность (в баллах).

Перспектива «Бизнес-процессы» измеряет эффективность выполнения бизнес-процессов в организации. Основные показатели: срок обработки и выполнения заказа, процент брака, отклонение запланированного от фактического по затратам, процент поставок в срок, производительность труда, оборачиваемость (дебиторской, кредиторской задолженности).

Перспектива «Инфраструктура/Сотрудники» призвана оценить наличие у организации необходимой ей инфраструктурой и человеческим капиталом. Основные показатели: степень изношенности мощностей, уровень автоматизации процессов, уровень текучести кадров, затраты на персонал, индекс удовлетворенности персонала [3].

Сбалансированная система показателей *Balanced Scorecard* является наиболее популярным и используемым инструментом управления эффективностью бизнеса в настоящее время. Разработанная в 1992 г., развивающаяся и претерпевающая различные

изменения на протяжении вот уже почти 30 лет, она остается одной из лучших основ для СРМ систем.

СРМ (Corporate Performance Management) – методологии, метрики, процессы и системы, используемые для мониторинга и управления эффективностью деятельности компании. СРМ интегрирует стратегию и операционную деятельность, формирует для руководства реальную и перспективную картины по всей цепочке создания стоимости, обеспечивает надежную платформу для поддержания будущего роста.

СРМ – непрерывный циклический процесс, в котором можно выделить 5 ключевых этапов:

- 1) разработка/уточнение стратегии;
- 2) каскадирование стратегии на операционный уровень;
- 3) сбор и обработка фактических данных;
- 4) анализ результатов, выявление причин отклонений от целевых значений;
- 5) вознаграждение сотрудников, оптимизация систем и процессов с учетом полученных результатов.

Внедрением и развитием системы СРМ в большинстве случаев занимается подразделение контроллинга, в задачи которого входят:

- 1) информационная/консультационная поддержка менеджмента,
- 2) разработка системы КПЭ,
- 3) определение целевых значений КПЭ,
- 4) оценка фактических результатов и анализ причин их отклонений от целевых значений,
- 5) участие в оптимизации систем бухгалтерского, налогового, управленческого учета, бюджетирования, планирования, финансового анализа.

Таким образом, СРМ-система управления эффективностью актуальна для ныне существующих организаций, так как позволяет быстро принимать решения и правильно реагировать на постоянные изменения внешней среды предприятия [4].

Рассмотрим еще одну систему управления эффективностью – ВРМ. Business Performance Management (ВРМ) – это методология, направленная на оптимизацию реализации стратегии и состоящая из набора интегрированных циклических аналитических процессов, которые поддерживаются соответствующими технологиями и имеют отношение как к финансовой, так и к операционной информации.

В соответствии с документом, разработанным Группой по стандартизации ВРМ, в качестве основных процессов, охватываемых ВРМ-системами, можно выделить следующие [5].

- 1) формализация стратегии (strategize): разработка стратегий менеджерами и доведение их до различных подразделений компании, создание системы метрик, позволяющих оценить эффективность бизнеса и ее развитие;
- 2) планирование (plan): установление локальных целей, разработка сценариев планирования, программ и бюджетов для поддержания бизнес-стратегии;
- 3) мониторинг и анализ (monitor and analyze): оценка групповой и индивидуальной эффективности, применяя соответствующие КПЭ на всех уровнях организации, предоставление необходимой информации для принятия решений;
- 4) корректирующие воздействия (take corrective actions): своевременная реакция на возникающие ситуации или отклонения.

**Вывод:** в ходе исследования были рассмотрены различные подходы к оценке эффективности бизнеса. Было установлено следующее: в финансовом подходе отражаются показатели, которые подлежат оценке в денежном выражении, что не отражает полную картину эффективности на предприятии; нефинансовый подход направлен на оценку нефинансовых показателей, однако использовать только эти показатели при оценке эффективности предприятия было бы также некорректно. При



оценке эффективности бизнеса оптимальнее всего выбирать подход, основанный на учете финансовых и нефинансовых показателей – Balanced Scorecard, суть которого состоит в том, чтобы предоставить самую важную информацию в сжатой структурированной форме, которая будет полезна для менеджеров, собственников, инвесторов и прочих стейкхолдеров. Модель Balanced Scorecard лежит в основе современных систем по управлению эффективностью бизнеса, использование которых на предприятии позволяет в полном охвате оценивать эффективность его деятельности и успешно принимать управленческие решения в условиях быстро изменяющейся внешней среды.

### Список литературы:

1. Основные подходы к оценке эффективности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/17-66471.html> (дата обращения 20.11.2019).
2. Основные подходы к оценке эффективности деятельности коммерческой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения 20.11.2019).
3. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.acconcept.ru/science/methods/269--balanced-scorecard.html> (дата обращения 20.11.2019).
4. Система управления эффективностью (СРМ, ЕРМ, ВРМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.m-bo.ru/as\\_volgasoft/sistemy-upravleniya-effektivnostyu-crm-erm-bpm.php](http://www.m-bo.ru/as_volgasoft/sistemy-upravleniya-effektivnostyu-crm-erm-bpm.php) (дата обращения 20.11.2019).
5. ВРМ (Business Performance Management) - управление эффективностью бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpsys.ru/encyclopedia/bpm/bpm.aspx> (дата обращения 20.11.2019).

Стеблецов Л. С., студент  
Кужелева А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*stebecov1@mail.ru*

### ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР ПО ИННОВАЦИЯМ»

**Актуальность** темы данная тема актуальна тем, что инновационный менеджмент это одна из перспективных профессий, которая способна реализовать любую идею практически осуществить и превратить в жизнеспособный продукт. Менеджер по инновациям принимает участие в R&D – научно-исследовательских и опытно конструкторских работах, курирует внедрение инновационных решений и подходов в работу компании. Менеджер по инновациям должен знать хорошо теорию своей сферы. Он должен понимать каждый элемент задачи, создавать идеи, планировать, вести переговоры, убеждать и брать на себя ответственность.

**Целью исследования** является изучение основных особенностей профессии менеджера по инновациям, с выделением профессиональных навыков и перспектив в будущем.

**Результаты исследования.** Основные особенности профессии менеджера по инновациям зависят от рода действия компании, а также от того какой продукт компания может создать на основе высоких технологий или товар с уникальными свойствами, то есть превратить идею в бренд. Менеджеры по инновациям работают в любом бизнес-направлении: от компании по производства напитков, до крупнейшей организации-разработчика в сфере IT (информационные технологии). Главной целью менеджера по

инновациям – очистить идею от погрешностей и развить готовый продукт с дальнейшей реализацией. Чтобы была возможность осуществить этот процесс, нужно быть специалистом и разбираться в деятельности компании. Поэтому менеджеры по инновациям прежде всего – это специалисты технологи производства, инженеры, программисты. К тому же это должны быть грамотные маркетологи. По видам деятельности можно различить два направления. Во-первых, реализация идей и вывод готовых продуктов на рынки. Во-вторых, инновационное развитие бизнеса.

Менеджер по инновациям должен: 1. Изучить рынок. 2. Выявить потребности в новых материалах услугах, продуктах и технологиях. 3. Сгенерировать и предварительно оценить идею. 4. Рассчитать потенциальную емкость рынка. 5. Прогнозировать и своевременно усовершенствовать технологический процесс.

Следует отдельно отметить и работу с рисками. Любой инновационный проект может казаться нерентабельным или неудачным. Инновационный менеджер должен иметь это ввиду и оградить свой проект от рисков, составить перечень событий и условий, при наступлении которых проект лучше свернуть.

Достоинствами инновационного менеджмента являются:

1. Серьезные инновационные проекты, как правило, запускаются в крупных и продвинутых компаниях. Работа в них сама по себе является большим плюсом в смысле профессионального роста, возможностей для творчества, достойной оплаты труда, и в конечном итоге, престижного статуса.

2. В процессе работы с инновационными проектами можно стать высококлассным экспертом, уверенно прогнозирующим перспективность проектов.

Недостатками инновационного менеджмента являются:

1. Любая инновация подразумевает риск неудачи.

2. Негарантированная занятость и невысокая востребованность по причине того, что у нас не так много компаний, постоянно внедряющих инновационные проекты. Кроме того, в условиях кризиса уменьшение расходов любой компании начинается с сокращений инновационных проектов.

3. Постоянная интенсивная работа по созданию нового и неординарного продукта влечет за собой усталость и так называемое “Профессиональное выгорание”. Нелегко быть всегда на высоте, генерировать и создавать гениальные идеи и удивлять яркими новинками.

Профессиональные навыки в инновационном менеджменте:

1. Наличие опыта в проведении научных разработок, моделировании и управлении процессами.

2. Знание прав на интеллектуальную собственность и способов их защиты.

3. Владение основами финансового анализа и бухгалтерского учета.

4. Знание дословно свой инновационный проект.

Карьера инновационного менеджера может начинаться с двух разных позиций: Профессионала и любителя. К профессионалам относятся менеджеры, получившие специальное образование – управленческое, экономическое или финансовое. Любители – это специалисты из научных сфер, продвигающий свой собственный инновационный проект или выпускники технических высших учебных заведений, специализирующиеся на продвижении научных разработок своих коллег.

Менеджер с многолетним опытом работы, внедривший несколько успешных инновационных проектов, очень ценится на рынке труда. Продвижение по карьерной лестнице возможно по следующим позициям: директор по качеству, директор по разработкам, директор направления, исполнительный директор.

Отработав хотя бы один успешный инновационный проект, менеджер по инновациям становится активно востребован на рынке. Его работа может быть связана с

компанией-производителем или с организацией, работающей в сфере услуг. Также это могут быть организации банковской или финансовой сферы.

Так, например, в США менеджер по инновациям всегда планирует, организует и выполняет проекты, следит за временем, персоналом и финансовыми ресурсами. Чем точнее он будет следовать своему инновационному проекту, тем лучше будет результат. Постоянные встречи, не четко поставленная задача или незаписанные журналы являются распространенными причинами, по которым хорошая идея в итоге потерпит неудачу. Вот поэтому очень важно чтобы менеджер по инновациям был очень внимательным, знал свою профессию и проекты.

Основная цель менеджера по инновациям является инновация, сумма изобретения и успех на рынке. Менеджеры по инновациям являются центральным интерфейсом в компании. Менеджер по инновациям должен хорошо знать свою профессию, владеть языком в общении с клиентами, поставщиками и партнерами, кроме того, инновационный проект требует множество встреч.

В особенности инновационного менеджера успех во многом зависит от людей и от качества самой инновационной команды. Главное хорошее понимание бизнеса, его логики и организации.

Степени управления инновациями учат студентов проводить мозговые штурмы, разрабатывать, тестировать и внедрять новые продукты, услуги, организационные методы или решения проблем рынка.

Важный принцип, обеспечивающий лидирующее положение американских фирм в мировой экономике, комплексный контроль качества концепция «делать с первого раза». Недостатком является то, что работники устают от однообразности рабочего процесса и как следствие идет уменьшение эффективности выполнения работы, а также стремление американских менеджеров получить сиюминутную выгоду, решить вопрос «быстро». А плюсом – четкие прописанные должностные инструкции, начиная от того, как нужно мыть пол и заканчивая порядком приготовления гамбургеров, контроль качества выполняемых операций на месте: концепция «делать с первого раза», перспектива карьерного роста в компании, поощрение конкуренции и доносительства внутри одной группы (существует специальный ящик, куда нужно опускать записки обо всех нарушениях, какие вы только заметили). Ответственность начальников за действия подчинённых.

Менеджер, имеющий за плечами один или несколько успешных инновационных проектов, чрезвычайно востребован на рынке труда. В целом, профессиональные перспективы инновационного менеджера во многом зависят от того, какие средства компания будет готова инвестировать в разработки по выпуску локальных брендов.

**Выводы.** В настоящее время инновации становятся ключевым фактором развития малых и средних предприятий. Успех инновационного менеджмента зависит от способности предприятия создать для нововведений стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия. Отметим, что инновационный процесс нельзя рассматривать как следствие более или менее случайных технических изобретений или других предпринимательских идей. Связанные с этим задачи являются объектом инновационного менеджмента. В работе был рассмотрен комплектный опыт использования инновационного менеджмента, что исследованная профессия демонстрирует успешную работу менеджмента по внедрению инновационного продукта на новый сегмент рынка.

### Список литературы:

1. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Элит-2000, 2008. – 246 с.
2. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 3-е изд. / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.

3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 292 с.

4. Инновационный менеджмент. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 335 с.

Титаренко Д. В., студент

Никитина А. Д., студент

Кравец Е. О., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*ybrbnbyf2000.18.5@gmail.com*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

**Актуальность.** Деятельность предприятий в современном мире оказывает негативное влияние на окружающую природную среду. Для наиболее эффективного сохранения, грамотного, рационального использования природы и природных ресурсов на данном этапе развития экономики введены финансово – экономические инструменты, которые направлены на минимизацию вредоносной деятельности хозяйствующих субъектов и компенсацию за ее последствия. Одним из таких инструментов является экологический налог, который отличается такими свойственными ему чертами, как: устойчивость к коррупционным соглашениям, гибкость, фискальные возможности, воздействие на потребление, прозрачность и ценовая предсказуемость. Эти уникальные свойства представляют преимущества экономического налога по сравнению с другими инструментами регулирования природоохранной деятельности, что и обуславливает актуальность темы исследования.

**Обзор последних источников исследований и публикаций.** Теоретические, методологические и прикладные аспекты экологического налогообложения рассматривались в работах таких отечественных и зарубежных ученых как: А.А. Кунченко, И.М. Синякевича, Пол Экинса, Мэтью Паркеса, Н. В. Пахомова, К.К. Рихтера и др. Вместе с тем, многогранность данной проблемы, а также недостаточное освещение требует дальнейших углублённых исследований в этой сфере, что и предопределило выбор темы и цель работы.

**Целью научного исследования** является исследование развития экологического налога в странах Европейского союза и применение их опыта в Российской Федерации.

**Результаты работы.** В настоящее время экологические налоги в той или иной форме существуют во всех экономически развитых странах и прежде всего в странах Евросоюза. В целях координации налоговой политики Европейской комиссией ЕС была принята дефиниция «экологического налога». Она заключается в том, что экологический налог – это налог, налоговой базой которого является физическая единица, имеющая конкретное, доказанное негативное воздействие на окружающую среду. Введение данного налога поможет сократить заболеваемость населения вышеперечисленными заболеваниями. В практике Европейского налогообложения статистика различает четыре вида экологических платежей, связанных с:

энергетикой,

транспортом,

загрязнением окружающей среды,

использованием природных ресурсов или ресурсные налоги.

Проанализируем статистику данных видов экономических платежей за период 2014-2018 год в странах Европейского союза (табл. 1).

Таблица 1  
Статистические данные видов экономических платежей за период 2014-2018 года в странах Европейского союза, млрд. евро [9]

Тип налога	2014	2015	2016	2017	2018
Энергия	2811	3026	3107	3226	3135
Транспорт	1783	1873	1910	1914	1896
Загрязнение и ресурсы	48	47	58	46	27
Общее количество	4642	4947	5057	5186	5058
Годовое изменение	4,50%	6,60%	2,60%	2,20%	-2,50%

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2018 году было собрано 5,1 млрд. евро на экологические налоги, что на 2,5% меньше, чем в 2017 году. Это было первое существенное снижение с 2009 года, которое объясняется снижением налогов на легкие нефтепродукты и автомобильные налоги. Налоги на энергию (в основном налоги на топливо для транспортных средств) составили 62% от общих налогов на окружающую среду в 2018 году, а еще 38% – с транспортных налогов (включая автомобильный налог и налог на регистрацию транспортных средств).

Экологический налог в Российской Федерации вводят с 1 января 2020 года. Он будет закреплен в налоговом кодексе РФ. Налогоплательщиками определены организации, физические лица, а также индивидуальные предприниматели.

Денежные ресурсы, собранные с помощью экологического налога, будут направлены в бюджеты экономических субъектов страны. Экологические налоги из бюджета могут направляться на разработку и внедрение безотходных производств, расчистку свалок, утилизацию не перерабатываемых отходов, в том числе старых автомобилей и механизмов [8].

Согласно новой главе НК от налога власти освободили предприятия, физических лиц и предпринимателей:

которые осуществляют деятельность только на объектах IV категории при условии подтверждения данной категории свидетельством о постановке объекта на учет;

в результате деятельности которых образуются только твердые коммунальные отходы.

Объектом налогообложения признают негативное воздействие на окружающую среду в результате выброса в атмосферный воздух, водные объекты сточных вод содержащиеся вещества из перечня загрязняющих веществ. А также считаются объектом налогообложения организации, физические лица, индивидуальные предприниматели, которые хранят, накапливают и размещают все классы опасности отходов производства.

Не считаются объектом негативного воздействия на окружающую среду, организации, фирмы которые:

1. Производят деятельность в рамках финансирования из бюджетов всех уровней;
2. Имею подтверждение о не загрязнении окружающей среды;
3. Накапливают отходы в целях утилизации или обезвреживания в течение одиннадцати месяцев со дня образования этих отходов.

Базой для расчета платежей будет объем или масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников или в водные объекты, если загрязняющие вещества попали в водный объект в результате использования воды. Также базой является объем или масса фактически образованных и размещенных отходов производства и потребления за вычетом массы отходов, фактически использованных или направленных на переработку.

По сравнению с экологическим сбором, который действует уже сейчас, ставки претерпели значительное повышение. Так в новом планируемом законе ставка на



диоксинына 2020 год составляет 13 400 000 000 руб. за 1 тонну. Все тарифные ставки уже существуют и их можно увидеть в открытом доступе.

Опыт стран ЕС, заслуживающий внимания сам по себе, представляет для России особый интерес, так как:

эти страны, особенно в последние годы последовательно выдвигаются на передовые позиции в области обновления механизмов экологического регулирования.

предприятия стран ЕС относятся к числу ведущих торговых партнеров отечественных компаний.

**Вывод.** Экологические налоги все шире используются для влияния на поведение хозяйствующих субъектов, так как эти налоги приносят доходгосударство, который впоследствии используется для создания программ, направленных на содействие дальнейшему развитию охраны окружающей среды. Основная цель введения экологических налогов и платежей заключается не в фискальной направленности, т.е. не столько в пополнении бюджетов разных уровней, сколько в стимулировании налогоплательщиковснижать уровень экологического ущерба,бережно относиться к окружающей среде и ресурсосбережению.В настоящее время наша планета очень страдает из-за загрязнений и различных выбросов, а это провоцирует различные катаклизмы и проблемы в экологии. Предприятия будут больше инвестировать в экологические проекты и тем самым смогут меньше платить экологический налог, так как загрязнения от его деятельности будет становиться минимальным. К тому же государство сможет вкладывать больше средств в экологию.

### Список литературы.

1. Антоненко, С.В. Экологический аспект в налогообложении европейских стран / С.В. Антоненко // Управление развитием. – 2010. – № 4 (80). – С.176 – 178.
2. Матеева Е.В. Экологическая политика Евросоюза // Вестник Нижегородского университета им Н.И. Лобачевского. – 2010. – № 6. – С. 311-317.
3. Абдуллин Р.А. Финансовый механизм компенсации за негативное воздействие на окружающую среду / Р.А. Абдуллин. – Доступ из СПС «Гарант» 2012 г.
4. Водный кодекс РФ: Федеральный закон от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ (принят ГД 12.04.2006). Изд. «Собрание законодательств РФ», 05.06.2006, № 23, ст. 2381. – 28 с.
5. Дука О.М. Роль и значение экологических налогов в формировании бюджетов [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/10.pdf> (дата обращения: 12.11.2019)
6. OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.oecd.org/envpolicy/environmental-tax.htm> (дата обращения: 12.11.2019).

Уткина Л. А., аспирант  
Половян А.В., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[utkina@doncsm.ru](mailto:utkina@doncsm.ru)

## РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

**Актуальность.** В современных условиях обеспечение конкурентоспособности предприятий связано разработкой и внедрением систем менеджмента на основе требований международных стандартов таких, как ISO 9001, ISO 14001, BS OHSAS 18001 [1-4] и др. Интегрирование систем менеджмента территориально распределенной организации в единую корпоративную систему, позволит повысить эффективность общего менеджмента организации.

Оценка результативности корпоративной системы менеджмента (далее – КСМ) является уникальной системой оценки работы предприятия, которая позволяет оценить текущее состояние функционирования как процессов по каждому виду деятельности, так и предприятия в целом.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В настоящее время большинство организаций стремятся внедрить на предприятии сразу или последовательно несколько моделей системы менеджмента. Последние публикации описывают элементы методологии интегрирования систем менеджмента, основанных на международных стандартах [1-3] и др.

Наибольшую сложность представляет оценка результативности внедренных систем менеджмента. Применение экспертного метода оценки с учетом коэффициентов весомости критериев результативности каждого процесса КСМ, можно определить численное значение результативности и коэффициент улучшения функционирования КСМ.

**Целью исследования** является определение позитивных аспектов внедрения корпоративной системы менеджмента на основе международных стандартов, оценивание результативности, представление четких основ для ее разработки на предприятии.

**Результаты исследования.** Корпоративная система менеджмента представляет собой совокупность двух и более систем менеджмента, функционирующих как единый механизм.

Система менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001 [1], как правило, является концептуальной основой формирования КСМ предприятия и выполняет функцию связующего звена для разных ее составляющих.

Основной задачей КСМ является эффективное управление имеющимися в распоряжении предприятия ресурсами: технологическими, материальными, финансовыми, кадровыми с целью получения максимальной прибыли.

Внедрение корпоративной системы менеджмента позволяет решить проблемы, возникающие при параллельном или последовательном независимом внедрении стандартов, такие как длительный срок внедрения группы стандартов, дублирование процессов, документов, должностей и функций в подразделениях, большая трудоемкость и потребность в ресурсах при независимом внедрении группы стандартов и т.д.

Дополнительная ценность внедрения КСМ достигается за счет максимальной интеграции процессов и исчерпывающего использования их потенциала. КСМ служит интересам предприятия и должна быть ориентирована на достижение успеха [4].

Необходимо отметить, что выполнение работ в соответствии с требованиями международных стандартов способствует повышению эффективности бизнеса. Так,

внедрение систем менеджмента способствует появлению стратегических партнеров – потребителей продукции (услуг), подписывающих бессрочные контракты.

КСМ охватывает все основные виды деятельности предприятия. Так, корпоративная политика включает в себя политику в области качества, экологии, охраны здоровья работников, и ставит целью повышение удовлетворенности потребителей путем эффективного применения системы менеджмента качества.

Интеграция систем менеджмента осуществляется в соответствии с требованиями стандарта [5]. В результате упрощается выполнение стандартов и любой связанной с ними оценки соответствия.

Общие требования КСМ разделяются на категории: политика, планирование, обеспечение функционирования, оценка результативности, улучшение и анализ руководством. Для любого стандарта системы менеджмента характерны специфические требования, но указанные категории имеет каждый стандарт и их принимают как основу для интеграции.

Документированная информация предприятия включает, как правило, разработанные и утвержденные в установленном порядке общие и специальные процедуры, конкретные программы по менеджменту качества, профессиональному здоровью и охраны труда, экологии и др.

Улучшение процессов КСМ на предприятии основано на оценивании результативности текущего состояния систем менеджмента качества, экологии, профессионального здоровья и охраны труда по каждому виду деятельности (процессу, подразделению, предприятию). Полученные результаты, анализируются, обобщаются и оцениваются. Это позволяет проследить деятельность предприятия по каждому процессу и в целом по всей системе менеджмента.

Для каждого процесса СКМ выявляются критерии результативности. Это может быть установление и достижение целей, сроки выполнения работ, рекламации потребителей, входной контроль оборудования, химреактивов и др.

Для проведения мониторинга и оценки результативности процессов определяются фактические и плановые значений критериев и их весомости. Границы оценочных характеристик критериев процессов определяются по выбранной «бальной» шкале. После этого каждому критерию устанавливаются плановые значения, по которым в дальнейшем и будет определяться результативность процесса [6].

Вычисление отношений между фактическим и плановым значением по каждому критерию используется для оценки достижения поставленных целей и при разработке корректирующих действий по управлению процессом.

Степень достижения поставленных целей для критериев результативности ( $D_{ц}$ ) определяется как отношение фактическое значение критерия результативности к значению критерия результативности, запланированное в целях КСМ.

Численное значение  $i$ -го критерия результативности ( $KP_i$ ) определяется исходя из диапазона выполнения  $i$ -го планового показателя по 6-ти бальной шкале (таблица 1).

Таблица 1

Оценка критериев результативности процесса

Численное значение критерия результативности, $KP_i$	Степень достижения целей $i$ -го планового показателя, $D_{ц}$	Оценка критерия результативности
0	0	Процесс не функционирует
1-2	0,1-0,3	Процесс функционирует не результативно и требует вмешательство высшего руководства
3-4	0,4-0,7	Процесс функционирует не результативно и требует разработки корректирующих действий
5-6	0,8-1,0	Процесс функционирует результативно

Оценка результативности процесса производится путем сложения численных значений  $i$ -х критериев результативности с учетом весовых коэффициентов:

$$KP_{\Pi} = \sum_{i=1}^n KP_i \times Q_i,$$

где  $KP_{\Pi}$  – численное значение критерия результативности процесса,  $KP_i$  – численное значение  $i$ -го критерия результативности,  $Q_i$  – коэффициент весомости  $i$ -го критерия результативности,  $n$  – число  $i$ -х критериев результативности.

Коэффициенты весомостей критериев результативности определяются владельцем процесса.

По итогам оценки результативности процессов уполномоченным исполнителем делается заключение о текущей результативности процессов. Так, если численное значение результативности процесса находится в пределах от 9 до 11, можно говорить об удовлетворительной оценке результативности процесса.

Аналогично проводится оценка результативности КСМ в целом по предприятию и определяется коэффициент улучшения.

Оценка результативности КСМ ежегодно анализируется руководством на основе информации, полученной при внутренних и внешних аудитах, анкетирования заказчика, выполнения перспективных планов развития предприятия.

**Выводы.** Внедрение КСМ направлено на обеспечение финансовой стабильности предприятия с учетом интересов потребителей, персонала, поставщиков, общества и должна постоянно интегрировать новые задачи.

Представленный опыт по созданию КСМ и оценки ее результативности может получить практическое применение на любом предприятии.

### Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2015 Системы менеджмента качества. Требования. – М. Стандартинформ, 2018. – 24 с.
2. ГОСТ Р 54934–2012/OHSAS 18001:2007 Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012. – 27 с.
3. ГОСТ Р ИСО 14001–2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.
4. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество, 2004. – 398 с.
5. Specification of common management system requirements as a framework for integration: BS PAS 99:2012. – Standard published 10/04/2012 by BSI Group. – 36 p.
6. Окрепилов В.В. Управление качеством: учебник / В.В. Окрепилов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Экономика, 2007. – 641 с.

Хоришко Н. Ю., студент

Кравец Е. О., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*rosnam2014@gmail.com*

## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ВОЗМОЖНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЗДАНИЯ ОФФШОРНОЙ ЗОНЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Актуальность.** Актуальность данной проблемы обусловлена рядом факторов: во-первых, стоит рассматривать оффшорные государства и/или регионы как экономически успешные субъекты мировой экономики, а во-вторых, тема оффшорных зон тесно связана

с уходом субъектов хозяйствования от уплаты налогов путем создания различных «схем», что означает нахождение значительной доли экономики в тени и высокого уровня коррумпированности отношений между государственными органами власти и предпринимательским сектором, что, в свою очередь, и является главными причинами медленного экономического роста национальной экономики.

**Целью исследования является** изучение мирового опыта создания оффшорных зон, а также оценка перспектив создания оффшорной зоны на региональном уровне.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Данная проблема детально рассматривалась в научных работах таких ученых как: Н. О. Шеховцев, М. С. Гучериев, К. Коттке, Д. Митчелл и др.

**Результаты исследования.** Для того чтобы максимально полно исследовать понятие оффшорной зоны как экономической категории, следует вкратце углубиться в историю данного явления. Нельзя сказать, что данное экономическое понятие ново, ведь впервые в мировой экономической истории «прообразом» современных оффшорных стран послужили еще во времена Древней Греции маленькие острова в Эгейском море, в которых эллинские и финикийские купцы осуществляли торговлю контрабандой и скрывались от введенных в древних Афинах 2-х процентных импортного и экспортного налогов. В Средние века подобные ситуации происходили и в Центральной Европы: в XV веке английским купцам стало куда выгоднее продавать шерсть в континентальной Фландрии, где были достаточно низкие налоги и таможенные ограничения, тогда как на родных Британских островах эти показатели были значительно выше. Безусловно, эпохой зарождения оффшорных зон в современном понимании этой категории стала середина прогрессивного XX века. Тогда швейцарским правительством были созданы крупнейшие в мире центры обмена денег, а также разработаны институты финансовой секретности, деятельность которых вылилась в появление надежных банков, ставших основательным убежищем для иностранного капитала. В отечественной экономике же актуализация и начало применимости оффшорных структур припадает на 90-е годы прошлого столетия, в период массового разгосударствления, приватизации и накоплениях первых крупных капиталов.

На сегодняшний день массово наблюдается с одной стороны повсеместная в СМИ распространенность различной информации по поводу «отмывания» крупных теневых денежных потоков посредством использования различных оффшорных банков по всему миру, а с другой стороны - тотальное экономическое дилетантство, порой переходящее в невежество, относительно оффшор как экономической категории. Впрочем, стоит признать, что хоть и для мировой экономики эта экономическая категория давно вышла за рамки неологизма, на сегодняшний день прослеживается достаточно внушительная юридическая, правовая, налоговая и коммерческая неопределенность в этом вопросе.

В настоящее время сложилось отчасти правильное представление об оффшорных зонах (с точки зрения законодательства, наиболее правильным определением «оффшорные юрисдикции»). К ним относят территории (суверенные государства или их части), правительство которых установило для компаний-нерезидентов либо нулевой, либо особо льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, как правило, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства с обязательством соблюдать высокий уровень конфиденциальности относительно этих компаний-нерезидентов. Однако бытует ошибочные утверждения о том, что некоторые известные экономически развитые субъекты мировой экономики являются оффшорными.

Классические («черные») оффшорные юрисдикции- страны с нулевым налогообложением. К ним относятся небольшие по площади государства с невысоким уровнем экономического развития, но с высокой политической стабильностью. Компаниям-нерезидентам не требуется сдавать финансовую отчетность и проходить



аудит. Также в этих странах не ведется публичный реестр акционеров и директоров, а, следовательно, уровень конфиденциальности прав собственности достаточно высокий. Единственным требованием является ежегодное внесение фиксированного сбора в государственную казну. Компании из этих юрисдикций используются для торговли со странами, которые враждебно настроены по отношению к классическим оффшорным юрисдикциям. К таким юрисдикциям относят такие страны как Американские Самоа, Белиз, Вануату, Виргинские Острова (США), Маршалловы Острова, ОАЭ, Оман, Самоа, Тринидад и Тобаго, Фиджи [1].

В чем же основная суть путаницы при апеллировании этими понятиями? В чем же проявляется это самое дилетантство? Это связано с тем, что классические оффшорные юрисдикции зачастую путают со следующей позицией в списке стран по возрастанию уровня налоговой нагрузки [2] – это «юрисдикция стран с низкими налогами» (общая налоговая ставка ниже среднемировой в 1,5 – 2 раза). Компании из этих юрисдикций используются для торговли со странами, которые враждебно настроены по отношению к классическим оффшорным юрисдикциям. К странам данной юрисдикции относят Кипр, Сингапур, Ирландию, Данию и др.

Особое место в оффшорной среде принадлежит Объединенным Арабским Эмиратам (ОАЭ). Именно на примере этого государства проведем исследование и оценим возможности и перспективы создания оффшорной зоны на региональном уровне.

ОАЭ – страна, удивившая мир своим достаточно быстрым и радикальным экономическим развитием. Это легко прослеживается на примере одного из крупнейших городов страны - Дубай: от крошечной деревушки ловцов жемчуга в 1920-х он развился до крупного современного высокотехнологичного мегаполиса в начале XXI века. Не стоит отрицать или преуменьшать роль наличия в стране крупных запасов нефти (эмират Дубай, в частности, лишен ее изобилия в отличия от других регионов ОАЭ). Важную роль в этом бурном экономико-технологическом развитии сыграло успешное функционирование безналоговых зон (оффшорных юрисдикций) на территории эмирата. Рассмотрим это на 2-х конкретных примерах [3]: свободных безналоговых зон Dubai Silicon Oasis Free Zone (DSOFZ) и Dubai International Airport Free Zone (DIAFZ).

На территории DSOFZ был создан уникальный «технологический Оазис», который сегодня является общепризнанным глобальным технологическим центром по содействию и внедрению современных технологических отраслей, в том числе тех, которые зависят от проектирования, разработки и производства высокоточной электроники, электронно-оптических технологий, нанотехнологий, отраслей фотоэлектрического и вспомогательного оборудования и материалов.

Данная свободная зона располагается в Дубае, и является торговым перекрестком между Европой и Азией. DSOFZ предлагает легкий доступ к международному аэропорту Дубая, Морскому порту и центральному деловому району Дубая.

К основным налоговым характеристикам компаний, учрежденных и осуществляющих свою деятельность в DSOFZ можно отнести:

- 100% иностранное владение;
- нулевой подоходный налог;
- нулевая ставка корпоративного налога.

Также немалую долю внимания следует уделить свободной безналоговой зоне, расположенной на территории Международного аэропорта Дубай (DIAFZ). Она была создана властями Дубая в 1996 г. в рамках реализации крупной стратегии, имевшей цель продвинуть Дубай как успешный международный глобальный центр бизнеса, торговли и инвестиций.

Иностранные инвесторы получили возможность смело вкладывать свои средства благодаря множественным налоговым привилегиям, таким как:

- 100% освобождение от подоходного и корпоративного налогов;

100% иностранное владение;  
100% репатриация капитала и прибыли;  
освобождение от пошлин на импорт и экспорт.

Продуманное расположение этой свободной налоговой зоны очень быстро присвоило ей звание достойного бизнес и коммерческого центра Персидского залива и всего Ближнего Востока. Также помимо вышеперечисленных налоговых привилегий, на территории DIAFZ отсутствует валютный контроль, а Международный аэропорт Дубая предоставляет доступ к широкому спектру современных удобств высокоразвитой инфраструктуры.

Всего на сегодняшний день на территории ОАЭ успешно осуществляют свою деятельность 19 свободных экономических зон [4].

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что взятие за основу опыта Дубая в создании эффективно и успешно функционирующих свободных налоговых зон (в данном случае они рассматриваются как разновидность оффшорных зон), сыгравших важнейшую роль в экономическом становлении эмирата, с переносом на свой лад могло бы послужить наглядным примером для создания оффшорной зоны на региональном уровне. На территории бывшего постсоветского пространства еще ни одно государство не избавилось от главной причины замедленного экономического роста и отсутствия иностранной инвестиционной активности – высокой налоговой нагрузки, «схематизации» налоговых отношений между государством и частным собственником, коррумпированности как государственного аппарата, так и предпринимательской деятельности в целом. А пример со свободными налоговыми зонами в Дубае прямо указывает на то, что региональное (впрочем, как и общенациональное) экономическое процветание возможно лишь при абсолютной минимизации налоговой нагрузки и создании прозрачной, взаимовыгодной и простой системы налогообложения.

### Список литературы:

1. Перечень оффшорных зон / You Control [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youcontrol.com.ua/ru/offshore/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Виды оффшорных юрисдикций / Nexus Financial Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nexus.ua/vidyi-offshornyyih-yurisdiktsiy> (дата обращения 20.11.2019).
3. Оффшорные зоны ОАЭ, о которых надо знать / International Wealth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/offshore-jurisdictions/offshore-zones-of-uae/> (дата обращения 20.11.2019).
4. Свободные экономические зоны ОАЭ / UAE-Consulting.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uae-consulting.com/otkryt-kompaniyu-uae/frizoni/> (дата обращения 20.11.2019).

Храповицкая Е. Д., студент  
Комарницкая Е. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*olgaolgaolga111@mail.ru*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Актуальность.** На сегодняшний день технология блокчейн продолжает стремительно развиваться и за пределами криптовалютного мира, уже 24 отрасли используют данную технологию. Все более популярными становятся инвестиции в

криптовалюты, ведь криптовалюта не привязана к банкам, какому-либо государству, имеет конфиденциальность транзакций и достаточно ограничена. Именно поэтому криптовалюты привлекают все больше и больше внимания.

Данная тема является достаточно новой, однако интересует многих отечественных и зарубежных учёных. Среди них были Адам Теппер, Андреас Антонопулос, Натаниэль Поппер, Дэвид Чом, Александр Просвиряков. работы является анализ современных криптовалют и оценка возможных рисков, связанных с ними.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Данная тема является достаточно новой, однако интересует многих отечественных и зарубежных учёных. Среди них были Адам Теппер, Андреас Антонопулос, Натаниэль Поппер, Дэвид Чом, Александр Просвиряков.

**Цель исследования.** Целью исследования является выявление тенденций развития финансового управления.

**Результаты исследования.** Финансовое управление компанией направлено на достижение стратегических и тактических целей функционирования компании на рынке. Для финансового менеджмента важным является инвестиционный анализ, риск-менеджмент, анализ финансов, антикризисное управление, именно с этими аспектами финансового менеджмента в наши дни может быть тесно связана технология блокчейн (это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками.)

Первой и самой распространенной крипто валютой является, Bitcoin. Истинного создателя данной валюты установить невозможно, однако считается, что ее придумал человек, под именем Сатоши Накамато в 2008 году. Сегодня Bitcoin – это уникальный цифрой товар с ограниченным предложением. 1 Bitcoin может делиться на 100000000 частей, с названием «сатоши» или BTC.

Сеть Bitcoin – это объединение всех программ и базы данных (блокчейн), которые хранятся на всех компьютерах, где стоит полный клиент [1]. Данный вид платежей является абсолютно прозрачным и не имеет возможности удаления из базы данных.

Эта сеть не имеет единого контролирующего центра, из-за чего невозможно замораживать отдельные счета или ликвидировать платежи. Расчеты происходят абсолютно анонимно.

Новые Bitcoin приобретаются путём вычисления, имеющего название «майнинг». Главной целью майнингов является помещение всех транзакций в один блок (за момент в 10 минут), блок «запечатывается» специальной криптографической подписью. Последующие блоки вычисляются по подписям предыдущих. Сцепления блоков – это и есть блокчейн [2].

Возможно, не каждая другая крипто валюта сможет иметь схожий путь становления и приносить своим инвесторам огромную прибыль, однако на сегодняшний день существует огромное множество вариантов для цифрового вложения денег.

Данный феномен экономики может быть не только инструментом инвестиций для компании, но еще и рычагом к созданию собственных платформ, или отдельных программ, которые будут упрощать работу на предприятии. Положительным примером внедрения таких программ является Bitwage. Данная программа позволяет использовать безопасное собственное программное обеспечение, помогает вести анализ финансовой деятельности предприятия [3].

Сегодня число пользователей валюты достигает 10 миллионов, в то время как совокупная стоимость превысила 60 млрд. долларов. Имея такую рыночную стоимость, валюта будет иметь колоссальное влияние на мировую экономику, на развитие международных экономических отношений между странами, использующими криптовалюты. Сегодня многие страны решают вопросы юридического регулирования

такого рода валюты, а некоторые даже стараются изучить возможность внедрения своей собственной. Так, председатель Центробанка России считает, что ограничивать использование криптовалют будет бесперспективным, однако при этом криптовалюта имеет много схожего с финансовой пирамидой [4].

Однако, биткоин не только валюта, но и технология необходимая для предприятия любого рода деятельности. Особенностью является хранение информации, которое будет происходить у каждого участника сети в полном объеме. При этом будет небольшая нагрузка на узлы и хранение полной информации может осуществлять обычный компьютер. Это позволяет избежать использование дорогих дата-центров или централизованных систем хранения, обеспечит систему постоянным резервным копированием и локальным доступом к данным каждого узла сети. Так же в системе существует доказуемая неизменяемость данных, что помогает избегать создания «ложных» накладных на предприятии и их последующее удаление из базы. Именно поэтому данная технология может стать ключом к исчезновению мошенничества [5].

Еще одним плюсом является прозрачность операций. Все участники сети являются обладателями равных прав, а вся информация о транзакциях находится в открытом доступе для чтения любыми участниками сети, но доступ к ним для других совершенно закрыт.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что использование технологии блокчейн для предприятия является необходимым. Так же возможно создание государственных криптовалют в ближайшее время, которое будет связано с развитием криптовалют во всех странах. Это приведет к изменениям и в мировой экономике, ведь большая часть транзакций будет проходить онлайн, а валюты станут электронными накоплениями. Данное суждение может быть подкреплено тем фактом, что количество инвесторов в криптопроекты увеличивается с каждым днем. Возможно, в будущем мы будем иметь совершенно новую экономику, где электронные активы будут цениться куда выше, чем сегодня. Но данные изменения в экономике последуют только после того, как технология в полной мере сможет внедриться на предприятиях.

### Список литературы:

1. Вахранев А. В. Роль биткоинов в экономике и их производство / А.В. Вахранев // Бизнес в законе. – 2016. – № 6. – С. 224–226.
2. Cryptocurrencies by Market Capitalization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Гецьман М. Развитие электронных сервисов глазами регистратора. Блокчейн как способ повышения достоверности электронного документа / М. Гецьман / Рынок ценных бумаг. – 2017. – № 2. – С. 47– 49
4. Криптовалюты в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 20.11.2019).
5. Шпак В. От цифровой экономики к цифровому государству / В. Шпак // Электроника: наука, технология, бизнес. – 2017. – № 2. – С. 98–101.

Цвич Н. Д., студентка

Закотнюк О. Л., канд. экон. наук, ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ntswich@mail.ru*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДНР НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Актуальность.** В последнее время одним из самых проблемных секторов экономики является жилищно-коммунальное хозяйство. Ситуация в данной отрасли продолжает осложняться, отсутствуют положительные изменения в становлении рыночных принципов хозяйствования, развития конкуренции и привлечения частных инвестиций в предприятия отрасли. Недостаток финансовых ресурсов исключает возможность провести модернизацию основных фондов, осуществить эффективную инновационную деятельность, что является наиболее значимой проблемой, требующей альтернативного решения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Различные аспекты проблемы функционирования, развития и управления ЖКХ в условиях трансформационного периода экономики рассматривались в работах таких учёных специалистов, как А. И. Безлюдов, И. В. Бычковский, Н. В. Васильева, В. И. Каспин, А. Е. Когут, С. Ф. Легорнев, Д. Г. Родионов, В. С. Чекалин и В. З. Черняк и др. Необходимость формирования долгосрочной политики развития и модернизации жилищно-коммунального хозяйства и системы его финансового обеспечения отмечается в работах таких ученых как С. Бовдуй, А. Кузнецов, В. Нотевский и т. д.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является обоснование необходимости и возможности усовершенствования финансовой политики жилищно-коммунальной сферы.

**Результаты исследования.** Изучение отечественных и зарубежных работ позволяет отметить, что для повышения эффективности функционирования ЖКХ необходимо преодолеть ее инвестиционную непривлекательность, связанную с государственным регулированием тарифов на коммунальные услуги и сократить негативное влияние внешних факторов, в частности задолженность потребителей перед коммунальными предприятиями и невыполнение бюджетами всех уровней своих обязательств.

Так как износ основных фондов в отрасли значительный, а средств для их обновления и модернизации в бюджете государства и местных бюджетах не хватает, то применение механизма государственно-частного партнерства целесообразно. С целью активного привлечения инвесторов в Республике был принят закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» от 11.08.2017 г. № № 188-ІНС. Под государственно-частным и муниципально-частным партнерством в Законе понимается юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании договора в соответствии с законодательством ДНР. Объектами, согласно данного договора могут быть объекты инженерной, производственной, социальной и транспортной инфраструктуры, находящиеся в собственности Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления и (или) созданные на основе договора.

Договоры, согласно ст. 7 Закона, могут заключаться в трех формах:

- 1) договор о государственно-частном партнерстве;
- 2) договор о муниципально-частном партнерстве;
- 3) концессионный договор.



В качестве частного партнера могут выступать как юридические лица-резиденты и ФЛП-резиденты, так и юридические лица-нерезиденты [1].

Специфика ЖКХ для инвесторов в Донецкой Народной Республике:

проекты ГЧП имеют длительный срок окупаемости;

несовершенство законодательной базы, проявляющееся в нечетком установлении правил взаимодействий с государством, соответственно нет возможности прогнозировать последствия нарушения правил или расторжения контракта;

множество рисков (финансовых, политические, административные, юридические);

отсутствии возможностей прогнозирования прибыли;

отсутствие в отечественном законодательстве возможности обеспечения компенсации убытков частного партнера, связанных с несоответствием спроса на товары и услуги запланированным показателям, невыполнением государством обязательств по договорам ГЧП, возмещением разницы в тарифах и тому подобное;

отсутствие гарантий выполнения финансовых обязательств по проектам государственно-частного партнерства на весь срок их реализации со стороны государства, что связано с ежегодным утверждением бюджета и корректировкой бюджетных программ;

отсутствие налоговых и таможенных льгот для реализации проектов ГЧП, что снижает их привлекательность для частных партнеров при наличии таких льгот для других форм государственного стимулирования инвестиционной деятельности;

частые изменения в законодательной и нормативной базе государства, что может привести к существенным изменениям условий участия партнеров в проектах;

отсутствие уверенности частного партнера в возможности равноправной с государством защиты своих интересов в системе правосудия и тому подобное [2].

Их преодоление позволит использовать потенциал государственно-частного партнерства для развития жилищно-коммунального хозяйства республики и ее городов и сел.

Очевидно, что чтобы повысить интерес частного инвестора, государству требуется снизить риски и обеспечить гарантии.

Существуют такие способы решения проблемы:

формирование концептуальных основ развития отрасли на долгосрочную перспективу;

предсказуемость и прогнозируемость тарифной политики на средне- и долгосрочную перспективу;

определение принципов поддержания прибыльности жилищно-коммунальной отрасли на период приведения тарифов на жилищно-коммунальные услуги до экономически обоснованного уровня;

определение частного партнера путем проведения прозрачных конкурсных процедур;

определение приоритетных сфер привлечения частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство и форм и средств оказания бюджетной поддержки;

определение критериев, по которым предоставляется бюджетная поддержка развития государственно-частного партнерства на среднесрочную перспективу;

финансовая поддержка научной деятельности, деятельности по разработке нормативно-правовой базы и мер, направленных на проведение работы с общественностью по вопросам реформирования жилищно-коммунального хозяйства и т.д.

Успешность реализации проекта зависит от каждого партнера. Степень участия бизнеса в государственно-частных проектах может понижаться или повышаться в зависимости от избранной модели партнерства и количества передаваемых прав от государства. Граничные условия представляют собой либо полную приватизацию, либо национализацию.

Если обратиться к зарубежному опыту, можно выделить три модели организации «коммунальных отношений»:

английскую, предусматривающую полную приватизацию объектов жизнеобеспечения;

немецкую модель, при которой предприятия отрасли становятся акционерными, где основным пакетом владеет муниципалитет;

французскую модель, представляющую собой сочетание муниципальной собственности на объекты ЖКХ и управления ими со стороны частного бизнеса на условиях долгосрочных договоров аренды и сопутствующих инвестиционных соглашений [3].

Последняя модель представляется перспективной для республики. Особенно актуальной она является для подотраслей, которые традиционно находились в государственной собственности и управлении, для обеспечения нормального функционирования которых не хватает бюджетного финансирования.

**Выводы.** В жилищно-коммунальном хозяйстве применение механизма государственно-частного партнерства целесообразно, так как износ основных фондов в отрасли значительный, а средств для их обновления и модернизации в бюджете государства и местных бюджетах не хватает. Кроме того, сегодняшний уровень управления предприятиями жилищно-коммунального хозяйства недостаточно высок, а при привлечении частных инвестиций в любую отрасль происходит и привлечение новых технологий и методов управления, перенос экономического и управленческого опыта частных инвесторов, накопленного в конкурентной борьбе на открытых, нерегулируемых рынках.

Государственно-частное партнерство имеет много преимуществ для инфраструктурной сферы: позволяет дополнительно привлечь ресурсы и технологии, оптимизировать риски, предотвратить возникновение коррупционных факторов.

### Список литературы:

1. О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве: Закон Донецкой Народной Республики от 11 августа 2017 года № 188- ИНС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/> (дата обращения 20.11.2019).

2. Инвестиционные перспективы ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-news.com/prensa/41429-investigacionnye-perspektivy-dnr.html> (дата обращения 20.11.2019).

3. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. – М.: Наука, 2014.

Шурыгин А. С., студент  
Макарова Е. А., д-р техн. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
авиационный технический университет»  
*Andrew02ufa@rambler.ru*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ РЕСУРСОВ**

**Актуальность.** На современном этапе развития общества информационная поддержка процесса функционирования предприятий является интеллектуальной системой, обеспечивающей внутренние и внешние аудиты, являясь инструментом принятия решений по управлению предприятия, позволяет оптимизировать в целом всю работу организации и проводить моделирование налогообложения для данного конкретного предприятия.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Как показал анализ литературных источников, в настоящее время в отечественной и зарубежной теории и практике не достаточно эффективно разработана организационно-техническая система управления человеческими ресурсами, связанные с современными компьютерными кадровыми технологиями.

Вместе с тем, анализ трудовых ресурсов имеет широкое распространение как в отечественной практике, так и в зарубежной. Тем не менее, жесткие условия конкуренции, стремление каждой организации к получению максимальной прибыли требуют совершенствования методических основ анализа трудовых ресурсов организации.

**Цель исследования:** повышение эффективности работы сотрудников ОТС при распределении компьютерных ресурсов.

**Результаты исследования.** Нами проведено экспериментальное исследование с целью изучения динамических характеристик информационной поддержки процесса функционирования предприятий с учетом их налогообложения.

Принятие решений при распределении компьютерных ресурсов организации в условиях ограниченного финансирования требует проведения анализа потребностей пользователей, анализа совокупности планируемых работ, а также результатов использования технических средств за прошедший временной период. Применение для такого анализа специальных методов, таких как статистические и экспертные методы, позволяет ЛПР (лицу принимающему решение) принимать более обоснованные решения.

В данной работе было рассмотрено распределение компьютерных ресурсов ОТС на основе статистических и экспертных методов. На рисунке представлена функциональная схема, а так же декомпозиция первого уровня процесса анализа сведений о потребностях сотрудников и о системных требований программ, на основе которых будет приниматься решение об изменении конфигураций рабочих станций.

Для выполнения экспертной классификации была создана программа в Visual Studio .NET на высокоуровневом языке программирования C#.

Пользователь может применять программу для классификации структурных подразделений (отделов) или других рабочих мест чтобы после этого сравнить их при помощи статистических методов.

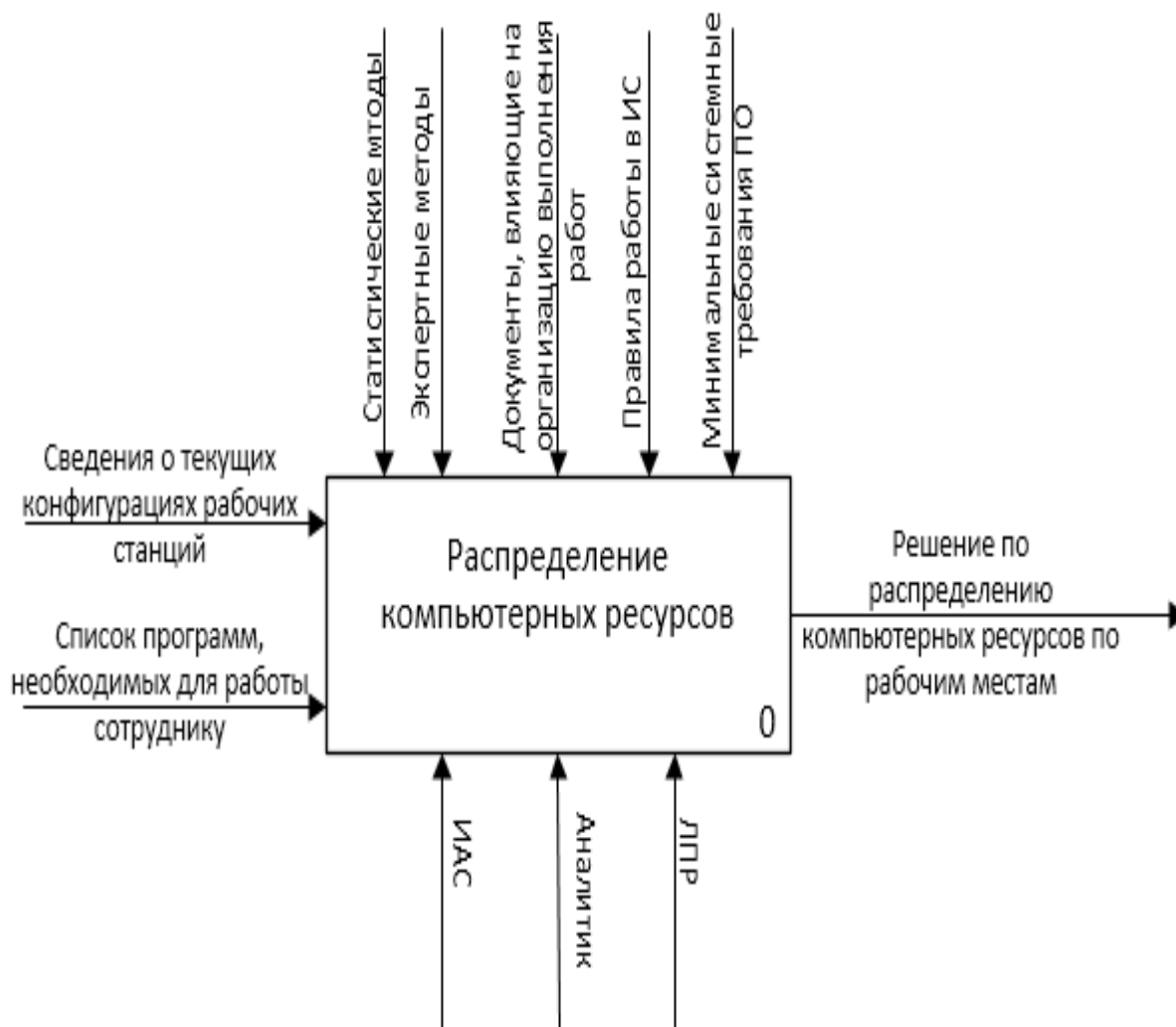


Рис. 1. Функциональная модель процесса

**Выводы.** Нами была разработана мнемосхема процесса распределения компьютерных ресурсов, показан весь жизненный цикл использования компьютерной техники. Обозначена роль информационно-аналитической системы распределения компьютерных ресурсов на предприятии среди сотрудников организационно-технической системы.

После получения организацией поставки с новой компьютерной техникой её передают общему отделу, который занимается присваиванием ей инвентарных номеров. Затем вся техника попадает к начальнику отдела информационных технологий, являющемуся материально-ответственным лицом.

После этого её либо утилизируют в течение нескольких месяцев, либо используют какие-либо детали для сборки или модернизации техники. Принятие решений при распределении компьютерных ресурсов организации в условиях ограниченного финансирования требует проведения анализа потребностей пользователей, анализа совокупности планируемых работ, а также результатов использования технических средств за прошедший временной период. Применение для такого анализа специальных методов, таких как статистические и экспертные методы, позволяет ЛПР принимать более обоснованные решения.

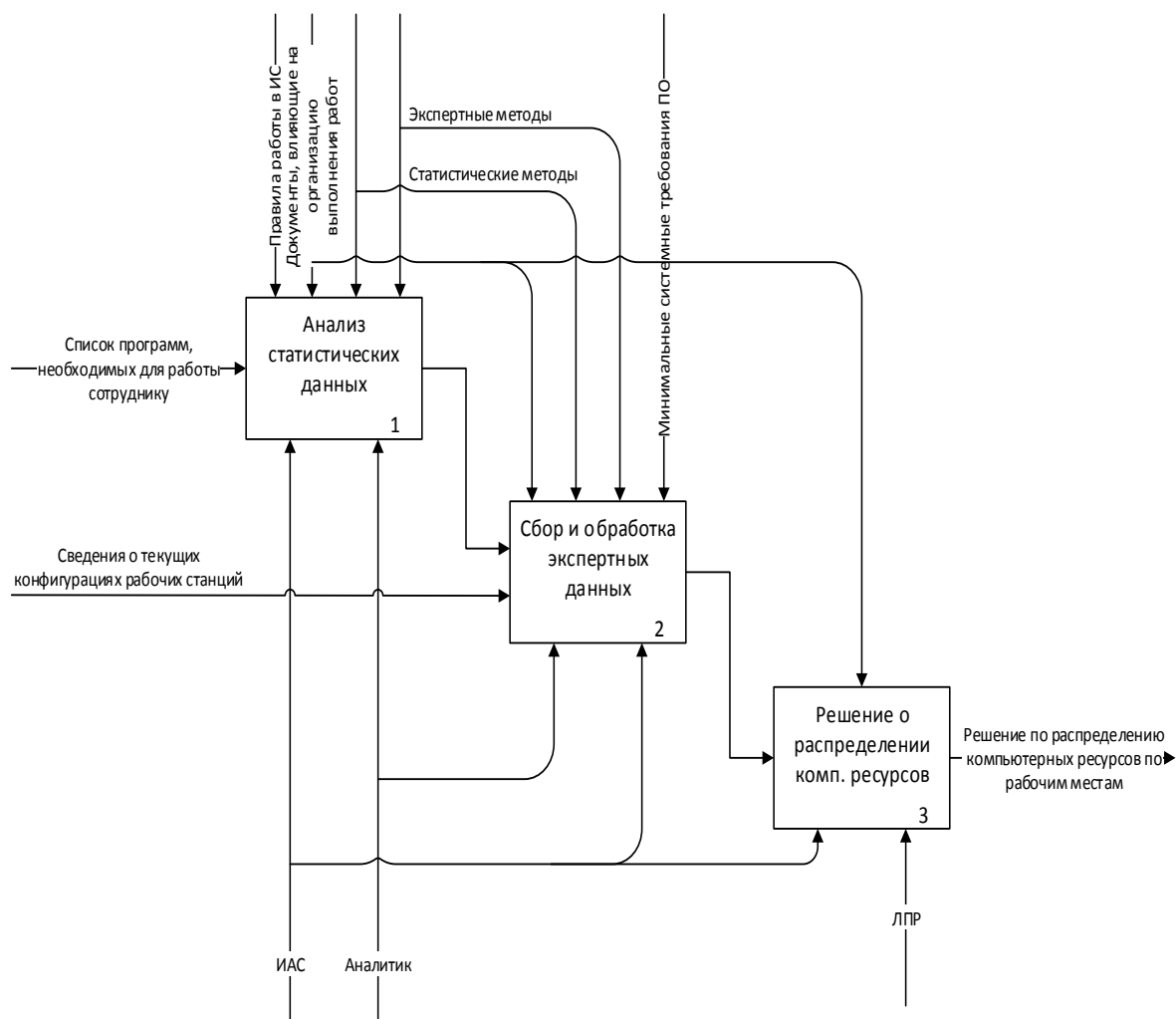


Рис. 2. Декомпозиция первого уровня

### Список литературы:

1. Задача оценивания качества работы сотрудников организации // Естественные и технические науки. – 2012. – № 3 (59). – С. 280-282.
2. Ильясов Б. Г. Агент-ориентированная модель макроэкономического кругооборота финансовых потоков / Б. Г. Ильясов, Е. А. Макарова, Т. А. Карташева // XI Международная конференция с элементами научной школы для молодежи. Сб. научн. трудов «Управление экономикой: Методы, модели, технологии» – Уфа-Красноусольск, 2011. – С. 237–240.
3. Литвак Б.Г. Экспертные технологии в управлении / Б.Г. Литвак / Издательство: М.: «Дело», 2004. – 400 с.
4. Шурыгина В.В. Организация и управление физкультурно-оздоровительной деятельностью в условиях спортивной школы / В.В. Шурыгина, Р.Р. Тухватуллин, А.С. Шурыгин / Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2017. – С. 255-263.



## Содержание

### **Секция «Стратегические направления социально-экономического развития Донецкой Народной Республики»**

<u>Вологжанина Ю.А.</u> , <u>Малова Н.Ю.</u>	НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО КОМПЛЕКСА ДНР	5
<u>Дегтярёва А.А.</u> , <u>Медведев Д.К.</u>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ДНР	8
<u>Завгородняя Ю.В.</u> , <u>Краснова В.В.</u>	ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	10
<u>Загурская Т.Н.</u> , <u>Поликов Ю.Н.</u>	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ	14
<u>Лемешко Е.В.</u>	МЕТОД СЦЕНАРИЕВ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	17
<u>Мокренко Д.В.</u> , <u>Подмаркова И.П.</u>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР	19
<u>Писарева Ю.С.</u> , <u>Лукьянченко Н.Д.</u>	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА	23
<u>Синицына К.И.</u> , <u>Половян А.В.</u>	ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ FINTESCH В БАНКИНГЕ	25
<u>Солдатенко Н.В.</u> , <u>Юрманова Е.А.</u>	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЙ ДНР	28
<u>Ялунер А.Ф.</u> , <u>Половян А.В.</u>	SMART-ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	32

### **Секция «Экономика предприятия»**

<u>Алита А.А.</u> , <u>Еропутова О.А.</u>	ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В ДНР	35
<u>Ангелина И.А.</u> , <u>Мусацкая Я.С.</u>	ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	38
<u>Ариненко А. Ю.</u> , <u>Пирогова Ю. М.</u> , <u>Германова Е. Н.</u>	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	41
<u>Богданович А.В.</u> , <u>Горобец Д. В.</u> , <u>Гришан О. В.</u> , <u>Горбач Н.Ф.</u>	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	43
<u>Боднарчук О.Ю.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	46
<u>Вожжова В.В.</u> , <u>Бычкова О. В.</u>	СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	48

## Содержание

<i>Волощук В.А., <u>Щетинская Я.В.</u> Дорофеева В.С., <u>Михалёва Е.В.</u></i>	МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	51 53
<i>Zalavskaya A.V. <u>Lychko L.Y.</u> Калюжная Ю. А., <u>Шумак В.В.</u> Капцевич Д.О., <u>Крупенко Ю.В.</u></i>	IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF STRATEGIC RISKS СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЭФФЕКТИВНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	55 57 60
<i>Кириченко Е.В., <u>Тофан А.Л.</u> Киричук Д.В., <u>Щетинская Я.В.</u> Коваленко А.П., <u>Лазаренко Н.В.</u> Коляда Е.Н., <u>Щетинская Я.В.</u> Круглякова В.С., <u>Галкина М.Н.</u> Куликова О.В., <u>Селиванова Ю.В.</u> Курилова Е.В., <u>Щетинская Я.В.</u> Лешико К.О., <u>Шумак В.В.</u></i>	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЛЕНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛАУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ООО «АЛЮТЕХ ВОРТНЫЕ СИСТЕМЫ» ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КОНЦЕПЦИИ «VALUE CHAIN» СУЩНОСТЬ И РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	63 65 68 70 73 75 78 80
<i>Литус С. В., <u>Краснова В. В.</u> Маляр В.И., <u>Гордеева Н.В.</u> Мартыненко Е. А., <u>Стрелина Е. Н.</u></i>	МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РАМКАХ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙН- ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	83 86 89
<i>Мещерякова А.Г., <u>Щетинская Я.В.</u> Орлов П. Р., <u>Щетинская Я. В.</u> Пилипенко А. И., <u>Щетинская Я. В.</u> Попова Е.О., <u>Гришко Н.В.</u></i>	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ CRM-СИСТЕМЫ: ВЫБОР ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	91 94 98
<i>Сапего Л.А., <u>Дауки И.А.</u></i>	НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	104
<i>Синицына Д.С., <u>Лазаренко Н.В.</u></i>	ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ	106

## Содержание

<i>Сиренко Д.Д., Дубель В.М.</i>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА (ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА)	109
<i>Староверова А.В., Ермалицкая Е.М., Слуковская А.В., Горбач Н.Ф.</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ВОДИТЕЛЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА	112
<i>Тарасова А.А., Еропутова О.А.</i>	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	115
<i>Федоренко А.С., Панченко В.В.</i>	ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПРАКТИКЕ	118
<i>Чайчиц Д.О., Авдейчик О. В.</i>	ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГГУПП «СПЕЦАВТОХОЗЯЙСТВО»	121

### **Секция «Национальная и региональная экономика»**

<i>Агаркова В.А., Дубель В.М.</i>	КОНЪЮНКТУРА КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	124
<i>Аглиулина Л.Р., Кудряшова И.А.</i>	ПОДДЕРЖКА НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА МСП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	126
<i>Алёшкина О.А., Еропутова О.А.</i>	ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	129
<i>Бибикова А.В., Орлова Л.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАР СТВЕННО- ЧАСТНОПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСК ОЙ ФЕДЕРАЦИИ	132
<i>Бодрова Е. А., Хромов Н. И.</i>	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	136
<i>Бондарева Д.Ю., Закотнюк О.Л.</i>	ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	139
<i>Быковская А.С., Хромов Н.И.</i>	МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДНР	141
<i>Гончарова А.В., Оленичева Ю.А.</i>	ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	143
<i>Гончарук А.В., Хромов Н. И.</i>	РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	146
<i>Гоцуцова М. О., Орлова Л. В.</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	149
<i>Грузан А.В.</i>	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РЕСУРСНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	151
<i>Дегтярев С.В., Химченко А.Н.</i>	ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА	154
<i>Деменюк В.А., Герцева А.В.</i>	ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ: ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ	157

## Содержание

<i>Дехтеренко Д.А., Хромов Н. И.</i>	РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	159
<i>Доренская Е.В., Капыльцова В. В.</i>	КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦРБ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	162
<i>Дубровкина А.Н., Орлова Л. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ	165
<i>Дулько В.В., Жуманиязов Э., Пискун В.Э.</i>	ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	167
<i>Завьялова Д.А.</i>	ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ (ПРИОРИТЕТНЫХ) НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	170
<i>Калинина Ю. Е., Оленичева Ю.А.</i>	РЫНОК ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	173
<i>Кириченко В.С., Дубель В.М.</i>	ЭКОНОМИКА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ	176
<i>Кондратьев С.А., Чумаченко Г.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	179
<i>Кононенко А.А., Орлова Л. В.</i>	КОНЦЕССИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ	182
<i>Кравченко А.В., Хромов Н. И.</i>	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ. ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	185
<i>Кутюнова Е. С., Дубель В. М.</i>	ОПЫТ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ «БИОСФЕРА»	187
<i>Кучер В.А., Орлова Л.В.</i>	ГЧП В СРЕДЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	190
<i>Лаврищева О.В., Хромов Н.И.</i>	ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	192
<i>Маренцева С.С., Рудава Н.В.</i>	АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНБАССА	194
<i>Моторнова Ю.В., Морева С.Н.</i>	ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	197
<i>Петренко В.В., Оленичева Ю.А.</i>	МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ИЗ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ	200
<i>Печкина А.А., Романова Н.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	203
<i>Подопригора А.В., Орлова Л.В.</i>	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ	206
<i>Поликова М.Ю., Кошелева Е.Г.</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	208
<i>Прокончук Е.М., Капыльцова В.В.</i>	МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	211

## Содержание

<i>Ретина Е.В., Орлова Л.В.</i>	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИИ КАК ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ	214
<i>Рябцева Н.А., Дубель В.М.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА В ДОНЕЦКЕ	216
<i>Сакович М. Р., Орлова Л. В.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА ДОНЕЦКА	219
<i>Сафонова Д.А., Орлова Л.В.</i>	ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ	222
<i>Синкевич Е.С., Мозолева Н.В.</i>	ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИК СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	225
<i>Сищук Е.Я., Орлова Л.В.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	227
<i>Солотинская А.О., Хромов Н. И.</i>	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	230
<i>Сороко Д.С., Кусков А.Е.</i>	УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И СФЕР ЭКОНОМИКИ ДНР	232
<i>Сухинин А.В.</i>	АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ГОРОДА КРАСНОДАР	235
<i>Трапезникова Н.В., Кудряшова И.А.</i>	ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РФ	237
<i>Чернобай Д.С., Дубель В.М.</i>	ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В 2020-М ГОДУ	240
<i>Шумилова Э.С., Орлова Л.В.</i>	РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДНР	243
<i>Щербакова Е.В.</i>	МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	245

### Секция «География»

<i>Аксенова В.А., Дубель В.М.</i>	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ОСТРОВОВ	248
<i>Бурова А.В., Ефимова Т.В.</i>	ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАЙФУНОВ ВБЛИЗИ ПОБЕРЕЖЬЯ ЯПОНИИ	250
<i>Воловик Д.П., Деточенко Л.В.</i>	РАЗВИТИЕ ТРОЛЛЕЙБУСНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА	253
<i>Дрозд А.И., Адолина Н.А.</i>	ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ ДОНЕЦКОГО КРАЯ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	254
<i>Ефимова А.Ю.</i>	ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ В ПРОЦЕССЕ ТУРИСТСКО- КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ	256
<i>Кирьязиева И.А., Ефимова А.Ю.</i>	АРАЛЬСКАЯ КАТАСТРОФА ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	259
<i>Курченко Я. В., Ефимова А. Ю.</i>	ВЕТРА СУХОВЕИ И ИХ ВРЕД ДЛЯ ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	261
<i>Кучерук Л. А., Ефимова Т.В.</i>	РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПОБЕРЕЖЬЯ АЗОВСКОГО МОРЯ ДНР	264



## Содержание

<u>Орлова А.С.</u> , <u>Адошина Н.А.</u>	ТОПОНИМИКА ДОНЕЦКОГО КРАЯ	266
<u>Плужник А.А.</u> , <u>Ефимова А.Ю.</u>	К ВОПРОСУ О КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЯХ – ГЛОБАЛЬНОМУ ПОТЕПЛЕНИЮ	268
<u>Прохина Н.Ю.</u> , <u>Деточенко Л.В.</u>	СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	271
<u>Сиканевич Е.О.</u> , <u>Дубель В.М.</u>	КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ГОРОДА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	274
<u>Тарасова Е.С.</u> , <u>Дубель В.М.</u>	СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНТАРКТИДЫ	276
<u>Чмож В. А.</u> , <u>Деточенко Л.В.</u>	ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТКОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА	278
<u>Щигельская А. В.</u> , <u>Ефимова А.Ю.</u>	ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ БАССЕЙНА РЕКИ КАЛЬМИУС И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ	280

### **Секция «Теория и практика управления экономическими системами»**

<u>Бикбаева Д.И.</u> , <u>Фещенко А.В.</u> , <u>Кравец Е.О.</u>	ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБОСОБЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ТОРЕЗСКАЯ ДИСТАНЦИЯ ПУТИ ГП «ДОНЕЦКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»	284
<u>Бычкова А. О.</u> , <u>Домник А. Д.</u> , <u>Артёмова А.Ю.</u>	СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ, ПРИНЦИПЫ	287
<u>Гурова Е.Г.</u> , <u>Половян А.В.</u>	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА	290
<u>Давидец Н.С.</u> , <u>Охрименко И.Ю.</u>	СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	292
<u>Дариенко О.Л.</u> , <u>Курган Е.Г.</u>	КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ	295
<u>Ерошенко А.А.</u> , <u>Кравец Е.О.</u>	МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕФТЯНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	298
<u>Ivakhnenko A. A.</u> <u>Rapina E. A.</u>	FINANCIAL ACCOUNTING AS A TOOL OF MANAGEMENT DECISIONS-MAKING	300
<u>Кизилова А.В.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ ИЛИ ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ	302
<u>Костюк Е.С.</u> , <u>Федченко Т.В.</u>	АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	306
<u>Кузин А.А.</u> , <u>Рудченко Т.И.</u>	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ	309
<u>Максимов В.В.</u> , <u>Андреев А.В.</u>	ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ	312

## Содержание

<i>Падаева А.С., Лазаренко Н.В.</i>	УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА	314
<i>Рамазанова В.Р., Еременко А.А.</i>	ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	317
<i>Седова А.В., Шарнопольская О.Н.</i>	ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА	320
<i>Стеблецов Л. С., Кужелева А. А.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР ПО ИННОВАЦИЯМ»	323
<i>Титаренко Д.В., Никитина А.Д., Кравец Е.О.</i>	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	326
<i>Уткина Л.А. Половян А.В.</i>	РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ	329
<i>Хоршико Н. Ю., Кравец Е. О.</i>	ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ВОЗМОЖНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЗДАНИЯ ОФФШОРНОЙ ЗОНЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	331
<i>Храповицкая Е.Д., Комарницкая Е.В.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	334
<i>Цвич Н. Д., Закотнюк О. Л.</i>	НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДНР НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	337
<i>Шурыгин А.С., Макарова Е.А.</i>	АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ РЕСУРСОВ	340

*Научное издание*

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,  
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XX Международной научной конференции  
молодых учёных и студентов  
(Донецк, 5-6 декабря 2019 г.)

**Том 1**

*Ответственный за выпуск*  
*председатель Совета молодых ученых экономического факультета*  
*ГОУ ВПО «ДонНУ» Воробьёва Ю.С.*

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность информации,  
предоставленной в рукописях  
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*  
Ответственный за выпуск *Ю.С. Воробьёва*

Дизайн обложки *Е. Н. Подобная*  
Технический редактор *Ю. С. Воробьёва*  
Компьютерная вёрстка

***Адрес оргкомитета:***  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
ул. Челюскинцев, 186, к.005  
e-mail: ef.smo@donnu.ru