



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**XX Международная научная конференция
молодых учёных и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Том 3

Донецк
5-6 декабря 2019 г.



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XX Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 5-6 декабря 2019 г.)

Том 3

Донецк
Издательство ДонНУ
2019

УДК 338.24:300.111.66

ББК У.я431 + У.в641я431 + У9(4РОС)я431 + У9(4ДНР)я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Краснова В. В., Лукьянченко Н. Д.,
Половян А. В., Шилец Е. С.,
Кошелева Е. Г., Некрасова О. Л.,
Ибрагимхалилова Т. В., Трошкин А. В.,
Кужелева А. А., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
экономического факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Протокол от 19.12.2019 г. № 14*

У677 **Управление развитием социально-экономических систем:
глобализация, предпринимательство, устойчивый
экономический рост:** Материалы XX Международной научной
конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 5-6 декабря
2019 г.). – Том 3 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц.
Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 278 с.

В сборнике представлены материалы XX Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». Рассматриваются общие вопросы национальной и региональной экономики, международных экономических отношений, международного бизнеса и GR-менеджмента, маркетинга и логистики, теории и практики управления экономическими системами, экономической безопасности, экономики предприятия, управления персоналом и экономики труда, математических методов в экономике, региональной идентификации в дизайне, географии.

*Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат,
правильность фактов и ссылок несут авторы статей.*

© Коллектив авторов, 2019 г.

© Донецкий национальный университет, 2019 г.



Дорогие друзья, коллеги, молодые учёные,
студенты!

Сборник материалов XX Международной научной конференции молодых ученых и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» объединил в себе научные труды и исследования, совместные инициативные работы преподавателей и студентов образовательных учреждений и организаций Донецкой Народной Республики, а также научные работы специалистов, молодых ученых и студентов из стран ближнего зарубежья.

В сборнике представлены более трехсот пятидесяти тезисов по актуальным темам таких направлений, как: экономика предприятия, экономическая безопасность, управление персоналом и экономика труда, маркетинг и логистика, международные экономические отношения, международный бизнес, национальная и региональная экономика, география, математические методы в экономике, региональная идентификация в дизайне.

Широкий спектр и актуальность заявленных тем одтверждает их важность для развития Донецкой Народной Республики.

Роль науки в развитии Донецкой Народной Республики неотъемлема, поэтому приумножение фундаментальных знаний является приоритетной задачей высших учебных заведений. Сегодня большое значение приобретает обмен опытом со специалистами из ближнего зарубежья, что побуждает строить экономику Республики в соответствии с новыми технологическими укладами.

Желаю всем участникам плодотворной работы и новых творческих открытий, которые будут способствовать решению поставленных перед обществом задач и формированию инновационного потенциала молодых ученых и студентов!

Сопредседатель организационного комитета,
и.о. декана экономического факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
доктор экономических наук, доцент

Ю.Н. Полшков

Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»

Алиева Е. Ф. к., студент
Некрасова О.Л., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yana-alieva30@rambler.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы и ее связь с научными или практическими задачами. В современном мире происходят важные экономические трансформации, связанные с интенсификацией накопления и использования интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал во многом определяет возможности и направления применения финансового и материально-вещественного капитала.

Очевидно, что решение проблемы формирования эффективных систем управления интеллектуальным капиталом на отечественных предприятиях связано с такими важнейшими научными и практическими задачами, как повышение конкурентоспособности предприятий, модернизация экономики, эффективное использование национального интеллектуального потенциала [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования сущности интеллектуального капитала освещены в работах многих зарубежных ученых, таких как Л. Эдвинссон, М. Мэлоун, Т. Стюарт и др. Также заслуживают внимания работы российских ученых, среди которых следует выделить Б.Б. Леонтьева, В.Л. Иноземцева, которые предложили комплексный подход к управлению интеллектуальным капиталом.

Однако, несмотря на значительное количество научных работ, остаются недостаточно раскрытыми вопросы обоснования концепции организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом и исследование методов оценки эффективности управления интеллектуальным капиталом предприятия.

Целью данной статьи является изучение сущности и содержания организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом и обоснования его концепции.

Понятие «организационно-экономический механизм управления» применительно к различным экономическим объектам достаточно часто встречается в современной научной экономической литературе. Однако, общепринятого развернутого определения термина, который бы в полной мере раскрывал его специфику и особенности управления интеллектуальным капиталом, пока нет.

Объектом управления является интеллектуальный капитал предприятия, и экономические цели его использования [2].

Главной задачей организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом является обеспечение его эффективного использования и развития.

Как и любая система управления, организационно-экономический механизм управления интеллектуальным капиталом состоит из двух подсистем: управляющей и управляемой, которые находятся в диалектической взаимосвязи. Управляемая подсистема в данном случае представлена интеллектуальным капиталом и его функциями. Структура

и содержание управляющей системы, которая является основой механизма управления, требует более детального анализа и обоснования.

Таким образом, под организационно-экономическим механизмом управления интеллектуальным капиталом предприятия: следует понимать - саморегулирующуюся систему элементов управления (субъектов управления, целей, функций, структуры управления, методов управления интеллектуальным капиталом, мотивационного механизма интеллектуального труда, критериев и методов оценки эффективности управления интеллектуальным капиталом) и объектов управления (типов и видов интеллектуального капитала), в которой происходит целенаправленное преобразование влияния элементов управления на необходимое состояние или реакцию интеллектуального капитала и которая имеет входящие влияния в форме внешних требований и исходную реакцию в виде результатов использования и воспроизводства интеллектуального капитала.

Концептуальная схема организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом представлена на рисунке 1.

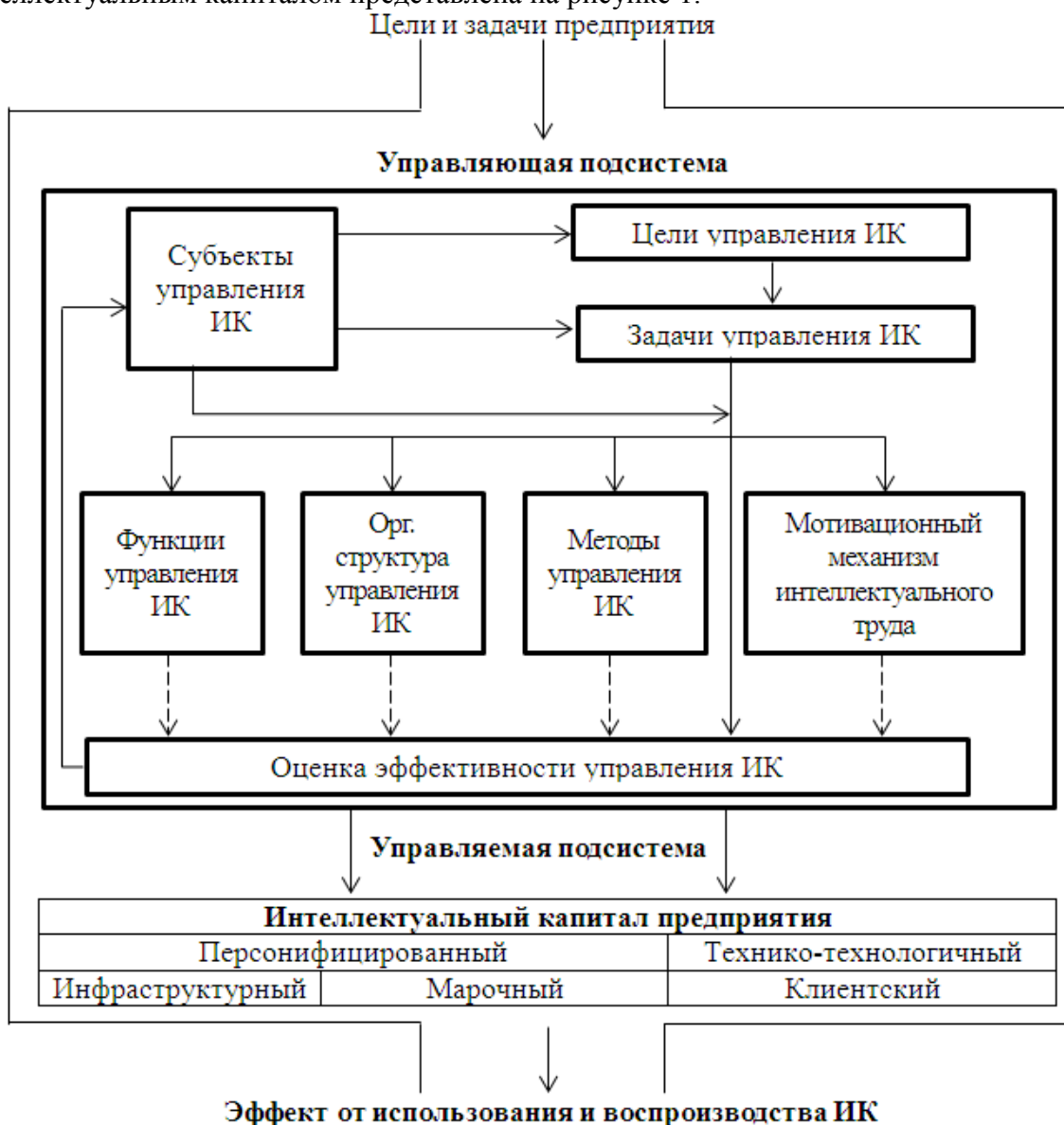


Рис. 1. Концептуальная схема организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия

Организационно-экономический механизм управления интеллектуальным капиталом объединяет в единую систему субъект, объект управления, промежуточный и конечный результат функционирования данного механизма. Таким образом, механизм управления интеллектуальным капиталом является не только экономической, но и социальной системой, которая объединяет в единый социальный организм людей, обладающих как способностью к интеллектуальной работе, так и средствами производства в виде своих знаний.

Организационно-экономический механизм управления интеллектуальным капиталом позволяет преодолеть деструктивное влияние частной собственности, которое согласно классическим положениям экономической теории обуславливает противоречия между непосредственным производителем и владельцем на средства производства [5].

Вывод. Таким образом, важнейшей характеристикой организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия в подсистеме управления персонифицированными интеллектуальными ресурсами является сглаживание традиционного политэкономического противоречия между непосредственным производителем и собственником на средства производства и результаты труда.

Список литературы:

1. Супрун, В. А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. – М.: Либроком, 2015. – 192 с.
2. Томас, А.С. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / А.С. Томас. – М.: Поколение, 2016. – 368 с.
3. Рассел, Д. Интеллектуальный капитал / Д. Рассел. – М.: Книга по Требованию, 2016. – 343 с.
4. Быченко, Ю. Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала / Ю. Быченко. – М: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 532 с.
5. Старобинский, Э. Е. Интеллектуальный капитал предпринимателя / Э.Е. Старобинский. – Москва: Гостехиздат, 2015. – 304 с.

Анищик Е. С., студент
Барышникова Е. И., преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
kanishchik@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ GR-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность. Анализируя тенденции последних лет, необходимо сказать о формировании и стремительном развитии в России отрасли по связям с органами государственной власти, называемую в международных корпоративных отношениях Government Relations (GR). Взаимоотношения власти и бизнеса влияют на многие аспекты общественной жизни и, в целом, на благополучие страны. Следовательно, появляется необходимость налаживания взаимовыгодного сотрудничества власти и бизнеса государства, совершенствования механизма их взаимодействия для благополучного социально-экономического развития и задействованных организаций, и государства в целом. Но Россия имеет свой уникальный путь становления, формирования и развития GR

из-за сложившейся политики государства, финансово-экономических взаимоотношений и других социальных аспектов, и это значительно отличает ее от деятельности других стран мира. Сфера GR сформировалась сравнительно недавно в России и еще мало изучена, поэтому сегодня главная задача заключается в определении проблем и разработке стратегий развития GR в данной стране.

Анализ последних исследований и публикаций. В рамках работы был изучен ряд публикаций и материалов исследования GR в современной России. Например, интересна статья Молодчева Д.В. «GR-менеджмент в России: основные тенденции и проблемы развития», где автор рассмотрел деятельность GR в разных отраслях экономики страны. Также была проанализирована диссертация Шетова А.А. на тему «GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством», в которой были предложены способы совершенствования методов и технологий GR-менеджмента в современной России.

Цель исследования - выявление особенностей развития GR-менеджмента, а также определение проблем и перспектив развития GR в современной России.

Результаты исследования. Существует огромное количество различных трактовок понятия “Government Relations” (GR). Самая популярная и понятная из них заключается в буквальном переводе термина “Government Relations”, то есть «связь с правительственными организациями»[1].

Российские исследователи, А.Н. Чумиков и М.П. Бочаров, характеризуют GR как «сознательную организацию коммуникации, установление эффективных коммуникаций с органами государственной власти» [2].

Наиболее же объемное определение GR толкуется как «взаимодействие бизнеса и власти с целью обеспечения, отстаивания и продвижения интересов бизнеса в системе органов государственной власти». Это сотрудничество должно быть взаимовыгодным и предполагает, как защиту интересов бизнеса в правительственных структурах, так и существование надлежащих форм и методов влияния государства на бизнес.

Понятие “GR” также связано с другим важным понятием – лоббизмом – институтом политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур, а также представляющих их профессиональные лоббистские фирмы и общественные организации в органах государственной власти с целью добиться принятия выгодного для них политического решения [3].

Government Relations изначально сформировался где-то в середине 20-го века в США и Западной Европе, где и получил максимальное развитие. Формирование и развитие GR-менеджмента в России приходится уже на конец 20-го века. Рыночные реформы, проводившиеся в начале 1990-х годов и усиление системы государственного управления в 2000-х годах сформировали практические условия для стремительного развития GR-менеджмента в России [4].

Первые GR-подразделения появились в международных корпорациях, работавших в стране, и компаниях, которые зависели от регулирующей деятельности государства (топливные, табачные, пивоваренные компании) и крупных монополиях (ОАО «Российские железные дороги», РАО ЕЭС и т.д.).

Из-за индивидуальности своей деятельности и ее масштабов были вынуждены выстроить эффективную систему GR-менеджмента и крупные федеральные компании (например, ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», ОАО «Сбербанк», ОАО «Норильский Никель» и т. д.). GR-подразделения в своей структуре создают и крупные некоммерческие организации.

Однако GR-среда как полноценная система находится все еще на раннем этапе становления в российском обществе. Эффективному формированию GR-менеджмента мешает ряд факторов, важнейшие из которых будут рассмотрены ниже.

1) Недостаток качественно разработанного законодательства по жизненно важным для бизнеса России вопросам приводит к тому, что чаще всего работа компаний строится на постановлениях правительства, которые решительно лоббируются группами давления. Главные места в системе представительства интересов занимает крупное предпринимательство.

2) Остается достаточно высокой в сфере GR роль первых лиц – руководителей предприятий и компаний. Это связано с важностью работ данного направления и с плохой развитостью системы подготовки квалифицированных топ-менеджментов в сфере GR.

3) Присутствие в больших компаниях «опорного» депутата из Госдумы. Чаще всего это бывший работник компании, оставивший бизнес в прошлом и ушедший в политику.

4) Столичные офисы компаний обычно осуществляют GR на федеральном уровне, решение задач GR регионального уровня перекладывается на дочерние структуры в регионах.

5) Недостаток прозрачных бюджетов. Официальные бюджеты GR компании чаще всего небольшие и могут покрыть только прямые затраты (зарплата, представительство и т.д.). Неофициальные бюджеты GR, превышающие официальные в несколько раз, осуществляются с помощью увеличения общих затрат компании. Договоры на услуги GR составляются от имени всей организации, причем чаще всего в скрытой форме [5].

Поэтому эффективность GR в России будет достигнута только исключительно с помощью применения и реализации определенных GR-технологий.

GR-технологии – это совокупность методов и процессов, используемых в GR-деятельности, которые направлены на создание и налаживание отношений между общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и др.) и государственной властью.

Если ориентироваться на российское своеобразие применения GR-технологий, то использование цивилизованных GR-технологий в развитии взаимоотношений бизнеса и властей в России будет вести к их прозрачности, открытости, легальности, подконтрольности обществу, то есть к увеличению социальных благ и демократизации жизни общества.

Кроме того, для качественного взаимодействия необходимо повысить эффективность деятельности государственного сектора, создать подходящую среду для конкурентоспособности российских предприятий. Для лоббирования своих интересов нужно как поддерживать на постоянной основе связи в органах управления государством, так и отыскать площадки для сотрудничества с представителями государственного сектора. Немаловажным является создание и осуществления программы корпоративной социальной ответственности.

Кроме лоббирования интересов компаний внутри России, необходимо продвигать и защищать их интересы в странах Евросоюза при помощи всех имеющихся ресурсов. Эффективный GR-менеджмент нуждается в наличии в государственных органах значительной группы высококвалифицированных специалистов. Необходимо целенаправленно сотрудничать с правительствами стран ЕС, а также с международными и российскими СМИ.

Еще один действенный метод установления эффективного сотрудничества между бизнес-структурами и государственной властью – GR-форумы, деятельность которых необходима для развития партнерства политической элиты и бизнес-элиты, а также для принятия взаимовыгодных решений. На данных форумах проводятся переговоры между властью и бизнесом для информационного обмена, соответствующего интересам и ожиданиям партнеров, для выявления способа взаимодействия. Также вырабатываются стратегии развития региона, улучшения правовой базы для привлечения инвестиций и усовершенствования его инфраструктуры [6].

Выводы. В заключение можно сказать, что весь потенциал GR в России заключается в использовании бизнесом известных и малоизвестных интегрированных технологий, а именно: связь с общественностью, лоббирование, маркетинг, прогноз и анализ, принятие решений, создание переговорных площадок бизнеса и власти во время экономических форумов, политического и бизнес-консалтинга, которые при комплексном использовании придадут новое качество сотрудничеству бизнеса и власти современной России.

Список литературы:

1. Сморгунов Л. В. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. пособие / Л.В. Сморгунов. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2012. – 408 с.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М: Дело, 2006. – 551 с.
3. Толмачева И. Н. Лоббизм по-русски. Между бизнесом и властью. / И.Н. Толмачева. – М.: Эксмо, 2011. – 320 с.
4. Шетов А. А. GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством: дис. канд. эконом. наук: 08.00.05 / А.А. Шетов. – РАНХиГС, Ростов н/Д., 2015. – 162 с.
5. Молодчев Д.В. GR-менеджмент в России: основные тенденции и проблемы развития / Д.В. Молодчев // Концепт. – 201. – № 28. – С. 35–38.
6. Фокин В. Ю. Особенности отношений бизнеса и власти в России / В.Ю. Фокин // Мировой бизнес и политическая власть. – 2013. – № 4. – С. 50–58.

Арестова А. С., студент
Дубан А. И., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aarestova10@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность. На сегодняшний день информационные технологии являются не только неотъемлемой частью банковской системы, но и ее конкурентным преимуществом, которое позволяет своевременно и пунктуально удовлетворять все требования как розничных клиентов, так и предприятий. Развитие данных технологий в финансовом секторе может привести к реструктуризации банковского сектора. IT-технологии позволяют разрабатывать сложные продукты, улучшать рыночную инфраструктуру, внедрять надежные методы контроля рисков и помогают финансовым посредникам достигать географически удаленных и диверсифицированных рынков. Эксперты говорят, что в долгосрочной перспективе мы увидим формирование сложной информационной экосистемы, новых альянсов, в которые войдут ритейлеры, мобильные операторы и игроки электронной коммерции. И эта тенденция-хорошая возможность для финансовых институтов по-новому взглянуть на ведение бизнеса.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы, связанные с развитием информационных технологий в банковской сфере, представлены в работах Безкоровайного М.М., Давлеткиреевой Л.З., Жилиева А.Н., Татузова А.Л. и др. Исследовали с научной точки зрения развитие технологий в части функциональных возможностей, удобства их использования, а также безопасности.

Цель исследования: выявить проблемы использования IT-технологий в кредитных организациях и предложить пути их решения.

Результаты исследования: проанализированы основные направления развития информационных технологий банков, определены проблемы, с которыми сталкиваются кредитные организации при внедрении нововведений, а также обозначены альтернативные пути их решения.

Информационная банковская технология у процесс преобразования банковской информации на основе методов сбора, регистрации, передачи, хранения и обработки данных в целях обеспечения подготовки, принятия и реализации управленческого решения с использованием средств персональной и вычислительной техники [1].

Все современные средства, используемые для обслуживания клиентов банка, многофункциональны и взаимосвязаны. Направления развития технологий банков:

–удаленный банкинг: Клиент-банк. Он позволяет выполнять различные действия со счетами клиента, но с минимальными усилиями. Это специализированный программный комплекс, обеспечивающий доступ к различным операциям по счетам. В рамках системы клиенты могут обмениваться документами и информацией со своими партнерами, а также представителями финансового учреждения [2]. И вы можете сделать все это удаленно. Мобильный банкинг-это услуга, предоставляемая банком или другим финансовым учреждением, которая позволяет его клиентам осуществлять финансовые операции удаленно с помощью мобильного устройства. Мобильный банкинг зависит от наличия интернета или подключения к мобильному устройству для передачи данных. Интернет-банкинг предлагает вам легкость и удобство совершения транзакций в среде, в которой вы чувствуете себя наиболее комфортно. Вы можете проверять остатки и транзакции, переводить средства, оплачивать счета, открывать фиксированные и периодические депозиты и многое другое [3].

Таблица 1

Проблемы внедрения информационных технологий в деятельность кредитных организаций

Группа	Проблемы	Пути решения
Технические	безопасность использования клиентами банковских технологий	совершенствование методов идентификации клиента
	хищение средств с банковских счетов сотрудниками кредитной организации	распределение основных функций по осуществлению каких-либо операций между сотрудниками так, чтобы ни одна операция не могла быть выполнена полностью только одним сотрудником
Репутационные	сокращение степени доверия населения банкам	мониторинг, контроль и надзор ЦБ за деятельностью кредитных организаций
	опасение применения ИТ старшими поколениями	квалификация сотрудников банка и эффективность внутреннего порядка работы с фронт-персоналом
Организационные	неразвитость соответствующей инфраструктуры в масштабах всей страны	развитие экономики как в стране в целом так и в отдельных регионах
	отсутствие определенных правил и стандартов использования различных нововведений	несколько наиболее крупных банков должны выработать единое направление применения технологий

–централизованная информация: банки могут управлять более чем 20 филиалами в определенной области, но использование информационных технологий для централизации всей информации по всем этим филиалам, позволяет легко получить доступ к информации как со стороны сотрудников банка, так и со стороны клиента.

–кредитные карты или смарт-карты: теперь банки выдают пластиковые карты своим клиентам, чтобы они могли совершать транзакции в любое время и в любом месте.

Например, клиенты могут купить любую вещь, не имея при себе наличных денег, но они будут использовать смарт-карту типа 'VISA ELECTRON' для оплаты товаров либо в интернете, либо в торговом центре [5]. Современное развитие информационных технологий в банковской деятельности идет по нескольким направлениям: автоматизация банковских технологий и стандартизация бухгалтерского учета [4].

Выводы. Развитие информационных технологий принципиально меняет условия оказания банковских услуг во всем мире. Все большее количество банков открывает возможности по управлению счетами и проведению операций на фондовом рынке с использованием Интернет - технологий.

Очевидно, что использование инновационных технологий в банковской сфере облегчило взаимодействие банков, как со своими клиентами, так и с другими контрагентами. Но все же существует очень высокая вероятность взлома этих технологий или их сбоя, что может привести к очень серьезным последствиям как для банка, так и для других участников электронного взаимодействия. Использование самых современных компьютерных технологий приносит банкам крупные прибыли и помогает им победить в конкурентной борьбе.

Основными направлениями развития информационных технологий в банковской практике должны стать:

- развитие программно-технических средств защиты данных;
- совершенствование прикладных пакетов для учета данных и анализа информации;
- развитие платежных инструментов и платформ устройств самообслуживания.

Список литературы:

1. Батаев А. В. Тенденции и перспективы развития рынка информационных технологий в банковском секторе России / А.В. Батаев // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 268-271.
2. Бикмухаметова К. Геймификация в банковской сфере / К. Бикмухаметова, А. Политун, Н. Репина // Новое поколение. – 2016. – № 9. – С. 28-33.
3. Гадиева Т. Х.-М. Проблемы и перспективы применения финансовых технологий в Российской Федерации / Т. Х.-М. Гадиева//Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 3. – С. 98-104.
4. Загоскина Е. О. Интернет-банкинг в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития / Е. О. Загоскина, В. С. Кудряшов//Juvenis Scientia. – 2017. – № 4. – С. 27-31.
5. Казимагомедов, А.А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций [Текст]: учеб. / А.А. Казимагомедов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 502 с.
6. Романов, А.Н. Советующие информационные системы в экономике [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. – М.: ИНФРА-М, 2017 – 485 с.

Бак И. А., студент
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ilyabak1@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ КАК СПОСОБА ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНО-РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Исходя из сложившейся экономической и политической ситуации, в Донецкой Народной Республике на данный момент не функционирует ни одна из систем бесконтактных платежей. Большое количество людей используют современные смартфоны и подключены к высокоскоростной сети интернет, из-за этого среди молодого населения возрастает интерес к осуществлению оплаты бесконтактным способом через мобильные приложения, установленные на их смартфонах.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в разработку отдельных сторон проблематики платежно-расчетной системы внесли Л.Абалкин, С. Аукуционек, М. Березина, М. Бернштам, М. Делягин, В. Захаров, А. Илларионов, Н. Лисициан, Я. Шмелев, А. Яковлев и другие.

Цель исследования. Описание механизма работы основных видов бесконтактных платежей и возможности их применения в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. В последнее время в денежно-кредитных системах стран наблюдается постепенный отказ людей от оплаты товаров и услуг наличными денежными средствами и осуществляется внедрение технологии бесконтактных платежей при безналичных расчетах. Благодаря техническому прогрессу, люди привыкли получать и передавать информацию за считанные секунды, однако им до сих пор приходится считать наличные средства перед оплатой и ждать сдачу от кассира или проводить магнитной лентой своей банковской карты по терминалу оплаты и вводить пин-код от нее.

Кроме того, данные методы оплаты являются не слишком безопасными, так как наличные средства можно потерять, либо кто-то может их украсть. Рисков при использовании банковских карт гораздо меньше, однако все равно существует опасность потери денежных средств, так как любой человек может узнать данные вашей карты, необходимые для проведения онлайн-платежей из-за того, что они указаны непосредственно на самой карте. Возможной альтернативой данным методам оплаты может стать оплата бесконтактным методом посредством мобильного приложения на смартфоне пользователя.

Бесконтактные платежи – это способ расчетов, который не предполагает физического контакта между инструментом платежа и POS-терминалом. Существует три самых распространенных вида бесконтактного осуществления оплаты:

1. «Бесконтактные карты» - банковские карты, в которые встроен специальный чип, который передает информацию терминалу оплаты без непосредственного физического контакта и без ввода пин-кода. Такой способ нельзя назвать безопасным, так как любой человек, завладевший вашей картой, может совершить покупку так же легко, как и вы сами. Именно поэтому такие карточки не могут осуществлять платежи на крупные суммы и предназначены для мелких покупок. Поэтому, если смотреть на данный вид в рамках банковской системы Донецкой Народной Республики, это скорее будет дополнением к обычной банковской карте, чем ее действительной альтернативой.

2. Оплата посредством телефонов и других гаджетов с чипом NFC. Данный чип осуществляет обмен данными между гаджетами, находящимися на небольших расстояниях. Главным стимулом развития такого вида бесконтактной оплаты стал запуск американской компанией Apple своей платежной системы ApplePay. Преимуществами

данной системы является удобство, защищенность и быстрота использования. Для осуществления операции необходимо лишь сделать несколько нажатий, подтвердить свои биометрические данные через встроенный в телефон Touch ID или Face ID (система сканирования отпечатка пальца или лица пользователя соответственно) и поднести телефон к терминалу оплаты. Таким образом, никакой другой человек не сможет без ваших биометрических данных совершить оплату через ваш телефон, что практически сводит к нулю риск потери данных. Такой вид оплаты далее запустили и другие «гиганты» технологического мира: Samsung и Google.

Однако данный метод не может быть актуальным для банковской системы Донецкой Народной Республики, так как на данный момент на территории республики не функционирует ни один банк, подключенный к международным платежным системам Visa, Master Card и другим, а это является обязательным условием для функционирования данной системы. Поэтому рекомендация данного пути развития бесконтактных платежей не является целесообразной в краткосрочной перспективе.

3. Оплата посредством применения QR-кодов. QR-код – это товарный знак типа матричных штрихкодов, состоящий из черных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, которые могут считываться с помощью устройств обработки изображения, таких как камера смартфона.

Примером успешного применения данного метода является Китай, где бесконтактные платежи посредством использования QR-кодов стали достаточно распространенными (оплата покупок в супермаркете, жилищно-коммунальных услуг, такси, проезд в общественном транспорте, ужин в ресторане и так далее).

Оплата происходит следующим образом:

- клиент выбирает нужный ему товар;
- продавец генерирует уникальный QR-код на покупку;
- клиент с помощью встроенных в его телефон биометрических сканеров (сканер отпечатка пальца, лица, радужки глаза и т.д.) входит в специальное мобильное приложение банка;
- клиент сканирует сгенерированный QR-код с помощью приложения и подтверждает оплату с помощью формы в приложении.

Данная операция у пользователя смартфона займет не более 10-15 секунд, что будет сопоставимым временем, которое затрачивается на использование обычной банковской карты, однако безопасность такого метода в разы выше, что является бесспорным преимуществом.

Для реализации данного метода необходима разработка банком специального мобильного приложения, в котором пользователи могли бы отслеживать свой баланс на счету, а также системы распознавания банковских счетов пользователей через QR-код, а также проведения операций с их помощью.

На начальном этапе возможно использование статического QR-кода, который содержит информацию лишь о счете продавца, а сумму оплаты придется вводить пользователю вручную. Данный вид подходит лучше на первом этапе, так как является более легким в плане технической реализации. Однако после распространения данного вида платежей, целесообразным будет переход к динамическому QR-коду, который уже будет содержать сумму оплаты.

Вывод. Исходя из вышесперечисленного, можно сделать вывод, что способ бесконтактной оплаты с помощью QR-кодов является наиболее перспективным путем развития бесконтактной оплаты в Донецкой Народной Республике, так как не требует использования международных платежных систем, является безопасным и одновременно доступным для населения, а его эффективность доказана десятками стран, которые уже давно внедрили это в свою платежную систему.

Список литературы:

1. Никонец О.Е. Бесконтактные платежи: история возникновения и безопасность / О.Е. Никонец, И.А. Гринь, А.В. Марченко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2726–2730.
2. Козырь Н.С. Бесконтактная технология MasterCard PayPass и перспективы ее развития в России [Электронный ресурс] / Н.С. Козырь, А.В. Гетманова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/beskontaktnaya-tehnologiya-mastercard-paypass-i-perspektivy-ee-razvitiya-v-rossii> (дата обращения 17.11.2019).
3. Ивлиев М. И. Векторы развития дистанционного банковского обслуживания в современной России. Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс] / М. И. Ивлиев. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vektory-razvitiya-distsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 20.11.2019).

Бондарь Е. В., студент
Попова М. Н., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ekaterinabondar2000@gmail.com

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена увеличением значения рынка образовательных услуг в развитии современного мира. Развитие стран обуславливает совершенствование сферы услуг в образовании.

В качестве **целей** данной статьи рассматриваются следующие: провести аналитический обзор современных тенденций развития рынка образовательных услуг на мировом уровне и проанализировать значение конкурентного фактора на функционирование рынка образовательных услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблем, связанных с международным рынком образовательных услуг, посвящены научные труды А. Волкова, Н.Ю. Егорова, И.В. Липсиц и др. Среди зарубежных авторов, оставивших свой след в изучение аспектов рынка образовательных услуг, можно назвать таких как Д. Адам, Л. Болтон, М. Кэмпбелл и др.

Результаты исследования. Повышение спроса на знания влечет за собой распространение рыночных принципов на сферу образования, формируя условия для развития предпринимательской деятельности образовательных учреждений и превращения образовательной услуги в сам товар, что обеспечивает формирование и развитие мирового рынка образовательных услуг, на котором и реализуется сама образовательная услуга.

«Учиться, учиться и еще раз учиться...». Так завещал великий Ленин. Всю свою жизнь мы обучаемся, получаем новую информацию каждый день...

Образование является стратегически важным ресурсом любого государства, именно поэтому развитие науки и образования является объектом многих исследований на протяжении столетий.

В настоящее время образование является одним из наиболее быстро развивающихся секторов мировой торговли услугами. Ежегодные расходы в мире на образование превышают 1,5 трлн. долл. Объем торговли образовательными услугами на мировом рынке в настоящее время превышает 130 млрд. долл., куда относятся услуги международного высшего образования, дополнительного профессионального

образования, языковых курсов, школьного образования и пр. Потоки международной академической мобильности составляют более трех с половиной миллионов человек в год.

В данный период к доминирующим тенденциям на мировом рынке образовательных услуг можно отнести следующие:

- сильная конкуренция среди всех стран-участниц;
- появление «новых» стран-лидеров на мировой арене;
- рост степени привлекательности профессионального образования и, как итог из этого – увеличение спроса на услуги образовательных учреждений за счет разнообразия профессиональных образовательных программ обучения по уровню получения выбранного образования, срокам обучения.

По данным ЮНЕСКО, образовательные услуги для иностранцев предлагают тысячи вузов из 141 государства, но основная доля образовательного бизнеса в мире приходится на несколько развитых стран Северной Америки и Западной Европы, где проходят обучение свыше половины всех студентов мира.

Если проанализировать мировой рынок образовательных услуг с точки зрения потребления, то становится заметно, что по численности выезжающих обучающихся лидирует азиатский регион (сорок пять %). Далее следуют страны Европы (двадцать девять %), затем страны Африки южнее Сахары (девять%) и страны региона Ближнего Востока и Северной Африки (восемь%), Латинская Америка (шесть %) и страны Северной Америки (три%).

На качество образования в вузе влияют факторы. К ним следует отнести:

- уровень знаний абитуриентов;
- качество организации учебного процесса (применение новых информационных технологий);
- развитие международного сотрудничества;
- организация СРС;
- наличие мотивации студентов и преподавателей к улучшению качества знаний деятельности;
- преобладание практических навыков и умений у обучающихся.

Конкуренция на международном рынке образовательных услуг в последние десятилетия стремительно возрастает. Страны и вузы ведут активную борьбу за студентов, а также, за денежные средства и мировое влияние. Методика составления данных рейтингов вызывает много споров, однако, она ориентирует студентов на поступление в те вузы, которые находятся в числе первых нескольких десятков.

Британский журнал Times Higher Education опубликовал результаты ежегодного рейтинга лучших университетов мира (THE WUR-2019). В этом году здесь представлено больше высших учебных заведений, чем когда-либо прежде: 1250 университетов мира из 86 стран (в прошлом году – около 1100 университетов из 81 страны). Первое место в мировом рейтинге занимает Оксфордский университет. Университеты Кембриджа и Стэнфорда по-прежнему находятся на втором и третьем месте. Массачусетский технологический институт поднялся на одну позицию и занял четвертое место в рейтинге, а Калифорнийский технологический институт опустился с третьего места, которое он занимал в прошлом году, на пятое.

Количество российских вузов в мировом рейтинге на 2018-2019 годы выросло с 27 до 35. Первые российские университеты были признаны МГУ, МФТИ и ВШЭ. В то же время Московский государственный университет упал на пять пунктов по сравнению с предыдущим годом, а оставшиеся российские участники смогли сохранить или улучшить свои позиции. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ) снова входит в число 200 лучших университетов мира, опережая другие российские университеты. Сейчас он занимает 199-е место в мире, потеряв 5 мест по сравнению с

прошлым годом из-за снижения репутации преподавателей, исследователей и международного исследовательского сотрудничества.

Вторым российским университетом в рейтинге стал Московский физико-технический институт (МФТИ), который, как и в прошлом году, вошел в число 300 лучших университетов мира по рейтингу. Высшая школа экономики (ВШЭ) заняла третье место, которое в этом году выросло на несколько пунктов и вошло в число 301-350 лучших университетов.

Одной из основных целей получения высшего образования, наряду с саморазвитием личности, является востребованность на рынке труда, а также получение высокооплачиваемой работы.

Выводы. Вся система высшего образования ставит перед собой цели по увеличению своей на международном рынке образовательных услуг. Для реализации стимулирования и увеличения экспорта образовательных услуг требуется внедрение ряда мер по повышению конкурентоспособности образования, которые включают в себя:

предоставление студентам возможности совмещать обучение с работой;

Таблица 1

Зависимость зарплаты от уровня образования в России и США (по данным 2017 года)

	Россия	США
Без полного школьного	292 тыс. руб.	\$38,8 тыс.
С полным школьным	319 тыс. руб.	\$57,2 тыс.
Среднее профессиональное	332 тыс. руб.	\$67,4 тыс.
Высшее	534 тыс. руб.	\$189,7 тыс.
Максимальное различие	в 1,83 раза	в 4,89 раза

предоставление студентам возможности совмещать обучение с работой;

разработка и внедрение курсов на иностранных языках;

содействие в дальнейшем трудоустройстве;

использование Интернет-технологий;

создание единой информационной среды, которая объединяет участников образовательного процесса, исследователей, абитуриентов и их родителей, выпускников, работодателей.

Как показывает мировой опыт, для осуществления действительного прорыва на мировом рынке образовательных услуг отдельных «мер по улучшению» недостаточно, даже если каждая из них сама по себе разумна и правильна. Для такого успеха требуется целенаправленное системное планирование, принимающее во внимание не только вопросы организации учебного процесса и студенческого быта, но и весь социальный контекст, в рамках которого осуществляется профессиональная и личностная самореализация квалифицированного специалиста.

Список литературы:

1. Сахапов Р.Л. Виртуальная мобильность как фактор повышения качества и доступности образования / Р.Л. Сахапов, С.Г. Абсалямова, Т.Б. Абсалямов // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2016. – № 3 (91). – С. 140-146.

2. Жильцов Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. Е.Н. Жильцова, д.э.н., проф. Е.В. Егорова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с.

3. Ориентир – мировой рынок образования [Электронный ресурс] / Эксперт онлайн. – Официальный сайт журнала Эксперт. – URL: <http://expert.ru/ural/2013/48/orientir-mirovoj-guynok-obrazovaniya/> (дата обращения 27.10.2019).

4. Education for people and planet: creating sustainable futures for all [Электронный ресурс] / Global educational monitoring report. – Официальный сайт ЮНЕСКО. – URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/education-for-people-and-planet-creating-sustainable-futures-for-all-gemr-2016-en.pdf> (дата обращения 04.10.2019).

Гребенщикова Е. А., студент
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
grebenschikova.elenka@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Актуальность. Негативные последствия, которые оказывают загрязнение окружающей среды в результате хозяйственной деятельности и экономического роста требуют поиска новых решений, компенсирующих неблагоприятное воздействие человека.

Цель научного исследования - проанализировать влияние экономического роста на окружающую среду и определить основные инструменты решения проблемы загрязнения экологии.

Анализ исследований и публикаций. Над исследованием данной проблемы работали такие авторы, как: Протасов В.Ф., Молианов А.В., Пахомова Н., Эндерс А. и другие.

Результаты исследования. Экономический рост – одна из основных целей, стоящих перед всеми странами. По его динамике судят о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов. Экономический рост является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Большой рост экономической активности, начавшийся в двадцатом веке и продолжающийся сегодня, является основной причиной ухудшения состояния окружающей среды, которое происходит в настоящее время во всем мире. С ростом производства и потребления формируются издержки, налагаемые на окружающую среду. Воздействие экономического роста на экологию включает увеличение потребления невозобновляемых ресурсов, более высокий уровень загрязнения и потенциальную утрату окружающей среды обитания.

Данная кривая, представленная на рис.1., показывает компромисс между невозобновляемыми ресурсами и потреблением.

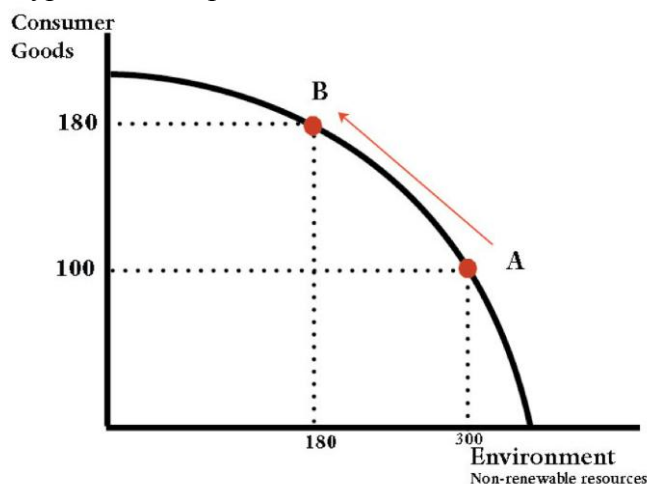


Рис. 1. Компромисс между экономическим ростом и экологическими ресурсами

По мере увеличения потребления сокращаются запасы невозобновляемых ресурсов. Например, темпы глобального экономического роста в прошлом столетии привели к снижению доступности лесов (сокращение сельского хозяйства / спрос на древесину), и это привело к таким последствиям:

- сокращение источников нефти / угля / газа
- потеря рыболовных запасов (из-за перелова)
- утрата видового разнообразия (ущерб природным ресурсам привел к исчезновению видов).

Рассмотрим главные внешние издержки экономического роста:

1) загрязнение. Увеличение потребления топлива может привести к немедленным проблемам: плохое качество воздуха, сажа (лондонские смоги 1950-х). Тем не менее, некоторые их наихудших способов сжигания топлива были смягчены Законами о Чистом Воздухе (Clear Air Acts), ограничивающими сжигание угля в городских центрах. Менее заметны диффузные загрязнения. В то время как смоги представляют собой явную опасность, последствия увеличения выбросов углекислого газа CO_2 менее очевидны, и поэтому у властей меньше стимулов для их решения. Ученые утверждают, что накопление выбросов CO_2 способствовало глобальному потеплению и нестабильной погоде. Все это говорит о том, что экономический рост увеличивает долгосрочные экологические издержки – не только в настоящий момент, но и для будущих поколений.

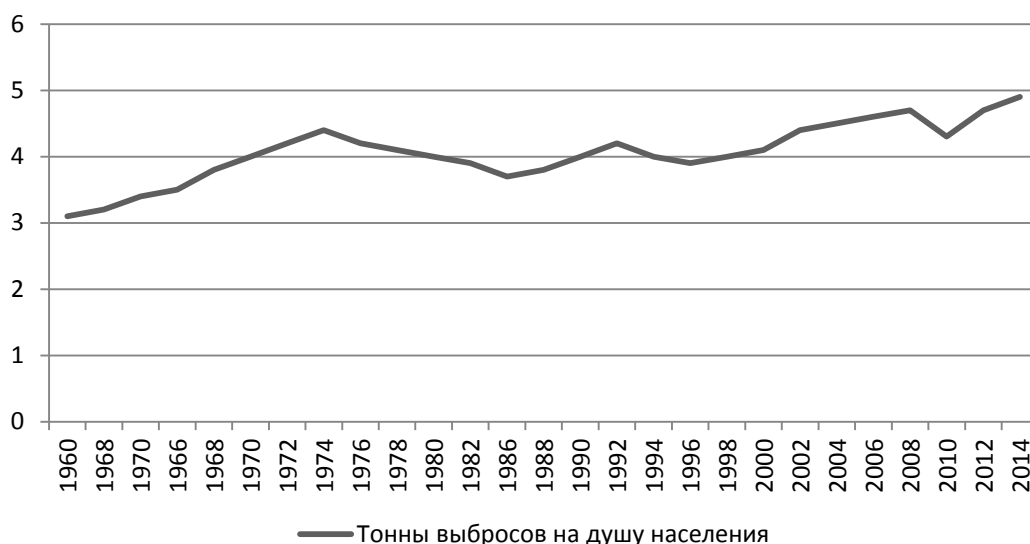


Рис. 2. Выбросы углекислого газа на душу населения

Из графика, представленного на рис.2., видно, что в период с 1960 по 2014 год уровень загрязнения на душу населения возрос на 66%. Общие выбросы увеличиваются вместе с ростом населения. 1960-2014 годы были периодом сильного экономического роста и, несмотря на развитие новых технологий, остановить либо сократить выбросы не удалось. В период с 2002 по 2010 год можно наблюдать относительную стабильность, что может быть связано с улучшением глобальных усилий по сокращению загрязнения. Это также был период низкого экономического роста в странах запада.

2) ущерб природе. Загрязнение воздуха, земли и воды вызывает проблемы со здоровьем и может нанести ущерб продуктивности суши и морей.

3) глобальное потепление ведет к повышению уровня моря, изменчивости погодных условий и может привести к значительным экономическим издержкам.

4) эрозия почвы. Вырубка лесов в результате экономического развития наносит ущерб почве и делает районы более подверженными засухе.

5) долгосрочные токсины. Экономический рост создает долгосрочные отходы и токсины, которые могут иметь неизвестные последствия. Например, экономический рост привел к увеличению использования пластика, который при утилизации не уничтожается. Таким образом, запасы пластика в морях и окружающей среде постоянно растут, что не только неприглядно, но и наносит ущерб дикой природе.

Некоторые экологи утверждают, что экономический рост неизменно приводит к ущербу окружающей среды. Однако есть экономисты, которые утверждают, что экономический рост может соответствовать стабильной окружающей среде и даже улучшению воздействия на окружающую среду. Это будет заключаться в следующем:

1) переход от невозобновляемых к возобновляемым источникам. По последним сведениям отмечается, что возобновляемая энергия становится дешевле, чем более разрушительные формы производства энергии, такие как сжигание угля, и в 2018 году - это привело к сокращению строительства на 39% с 2017 года, и 84% падение с 2015 года.

2) социальные цены. Если экономический рост вызывает внешние издержки, экономисты утверждают, что экономически эффективно включать внешние издержки в цену (например, налог на выбросы углерода). Если налог равен полной внешней стоимости, он приведет к социально эффективному результату и создаст мощный стимул для стимулирования роста, который минимизирует внешние затраты.

3) отношение к окружающей среде как к общественному благу. Экологическая политика, которая защищает окружающую среду посредством нормативных актов, государственной собственности и ограничений на внешние издержки, теоретически может позволить экономическому росту основываться на защите природных ресурсов.

4) технологическое развитие. Автомобили, работающие на бензине, можно заменить автомобилями, работающими на электричестве из возобновляемых источников. Это позволяет увеличить производительность, а также уменьшить воздействие на окружающую среду. Существует множество возможных технологических разработок, которые могут обеспечить большую эффективность, снижение затрат и меньший ущерб окружающей среде.

5) включение качества жизни и экологических показателей в экономическую статистику. Экономисты-экологи утверждают, что вместо того, чтобы ориентироваться на ВВП, мы должны ориентироваться на более широкий диапазон стандартов жизни + уровень жизни + экологические показатели (например, подлинные индикаторы прогресса GPI).

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что экономический рост требует к себе значительного внимания, так как стремление к развитию и росту непосредственно влияет на окружающую среду и в большей степени это влияние – загрязнение и уничтожение природы и среды в которой живет сам человек.

Список литературы:

1. Ida Kubiszewski Beyond GDP: Measuring and Achieving Global Genuine Progress // Ecological Economics. – №93. – 2013.

2. Арбузов В.В. Экономика природопользования и природоохраны: учебное пособие / В.В. Арбузов, Д.П. Грузин, В.И. Симакин. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2014. – 251 с.

3. Ghisellini P, Cialani C, Ulgiati S. A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems // J. Cleaner Prod. – 2016.

Гулевская Т. М., студент
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tanyagulevskaya1000@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Актуальность. Финансирования производственно-хозяйственной деятельности и обеспечения эффективности работы предприятий – одна из важных проблем воспроизводства их производственного потенциала. Привлечение инвестиционных ресурсов предприятиями из внешних источников финансирования достаточно проблематично, так как из-за высоких процентных ставок на отечественном инвестиционном рынке снижается спрос на инвестиционные ресурсы. В то же время привлечение иностранных инвестиционных ресурсов является слишком дорогим и не всегда эффективным. Одной из причин отказа инвесторов от финансирования достаточно выгодных инвестиционных проектов является неблагоприятный инвестиционный климат [1]. Поэтому одним из средств реализации инвестиционных ресурсов и осуществления инвестиционной деятельности является внедрение инвестиционных проектов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем инвестирования и привлечения инвестиционных ресурсов занимались такие известные ученые как А.П. Гайдучкий, Р.Л. Карпинский, М.Ю. Коденская, М.И. Кисель, В.И. Кушлин, Т.В. Майорова, А.А. Пересада, П.Т. Саблук, О.М. Свинцов, и др. Однако остается не полностью изученным вопрос реализации инвестиционных ресурсов через механизм инвестиционного проектирования и развитие рынка инвестиционных ресурсов.

Целью исследования данной статьи является исследование особенностей реализации инвестиционных ресурсов через механизм инвестиционного проектирования, а также определение условий формирования рынка инвестиционных ресурсов путем взаимодействия с рынком ссудных капиталов.

Результаты исследования. Анализ деятельности предприятий на этапе развития рыночной экономики свидетельствует о необходимости разработки комплекса мероприятий по улучшению их финансового состояния и материально-технического обеспечения. Внедрение данных мероприятий активизирует инвестиционную деятельность.

Инвестиции, как экономическая категория, понятие достаточно многогранное и широкое по сути. Инвестиции как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате чего создается прибыль или достигается социальный эффект [2, с.448].

Средством реализации инвестиций, и, соответственно, привлеченных в процессе инвестиционных ресурсов является инвестиционный проект.

Ученые определяют инвестиционный проект как системно ограниченный и законченный комплекс мероприятий, документов и работ, экономическим результатом которого является рост богатства инвестора, финансовым результатом - прибыль, материально вещественным – новые или реконструированные основные фонды, или же приобретение и использование финансовых инструментов и нематериальных активов последующим получением дохода [3, с.95].

В зависимости от цели инвестиционной деятельности и ожидаемого конечного результата инвестиционные проекты делятся на производственные, научно-технические, коммерческие, финансовые, экономические и социально-экономические. Процесс их реализации и эксплуатации требует определенного отрезка времени, который представляет собой жизненный цикл проекта. Он включает в себя пять стадий:

прединвестиционная стадия;
начало эксплуатации проекта;
стадия быстрого роста;
стабильное функционирование;
упадок.

На каждом этапе функционирования инвестиционного проекта имеют место инвестиционные расходы - совокупность ресурсов, привлеченных с целью реализации проектного решения. Именно в зависимости от цели проекта зависит количество и виды необходимых ресурсов.

Основными ресурсами, которые используются в ходе реализации инвестиционного проекта, независимо от вида, на каждом этапе его жизненного цикла являются: экономические (материальные и нематериальные активы), трудовые, и финансовые ресурсы. Особенностью их является то, что в зависимости от цели использования, они могут как выступать в качестве инвестиционных ресурсов да и не быть ими.

Основным критерием, идентифицирует ресурс как инвестиционный, по нашему мнению, цель и конечный результат его использования. То есть, только те финансовые ресурсы являются инвестиционными, направленные на инвестирование в основной капитал. Следовательно, можно утверждать, что все ресурсы которые используются в процессе реализации инвестиционного проекта являются инвестиционными.

Цель и цели инвестирования могут быть разными. Разница заключается в источниках привлечения инвестиционных ресурсов и объемах инвестирования. Внешние инвесторы, принимая решение инвестировать тот или иной инвестиционный проект имеют большие возможности по привлечению необходимых ресурсов и их инвестиционные проекты значительно больше по объему и преследуют в основном стратегические цели. Зато формирования инвестиционных ресурсов предприятия для решения тех или иных инвестиционных решений, сводится в основном к использованию собственных инвестиционных ресурсов.

К собственным инвестиционным ресурсам относятся: амортизационные отчисления, прибыль, авансированные вклады участников и др. Особенностью использования в процессе инвестирования собственных инвестиционных ресурсов является их сравнительно невысокая стоимость.

Все привлеченные инвестиционные ресурсы, как отечественные так и иностранные, попадают на предприятие путем выхода на инвестиционный рынок напрямую или через финансово-кредитную систему. В первом случае это происходит в виде:

- 1) покупки владельцами сбережений ценных бумаг предприятий на первичном рынке;
- 2) предоставление государством предприятию дотаций, субсидий и т.д.;
- 3) внесение национальными и иностранными инвесторами на условиях участия в капитале средств в уставный фонд предприятия;
- 4) объединение капиталов предприятий.

Другой способ привлечения инвестиционных ресурсов предусматривает участие посредников - финансово-кредитных учреждений и организаций, которые аккумулируют временно свободные средства населения [3,с.432].

Особенностью привлечения средств через рынок инвестиционных ресурсов является то, что на нем представлены все возможные ресурсы, которые могут быть использованы в процессе инвестирования, сформированные на рынке ссудных капиталов, назначение которых заключается в обеспечении реализации инвестиционных проектов (рис. 1).

Использование данного способа позволит сэкономить не только время, но и средства на поиск необходимых ресурсов на инвестиционном рынке.

Выводы. Обобщая результаты проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Для повышения инвестиционной активности и результативности необходимо активизировать механизм реализации инвестиционных ресурсов в виде тщательно разработанного и просчитанного инвестиционного проекта.

2. Повышение эффективности реализации проекта с помощью ресурсов привлеченных путем выхода на рынок инвестиционных ресурсов.

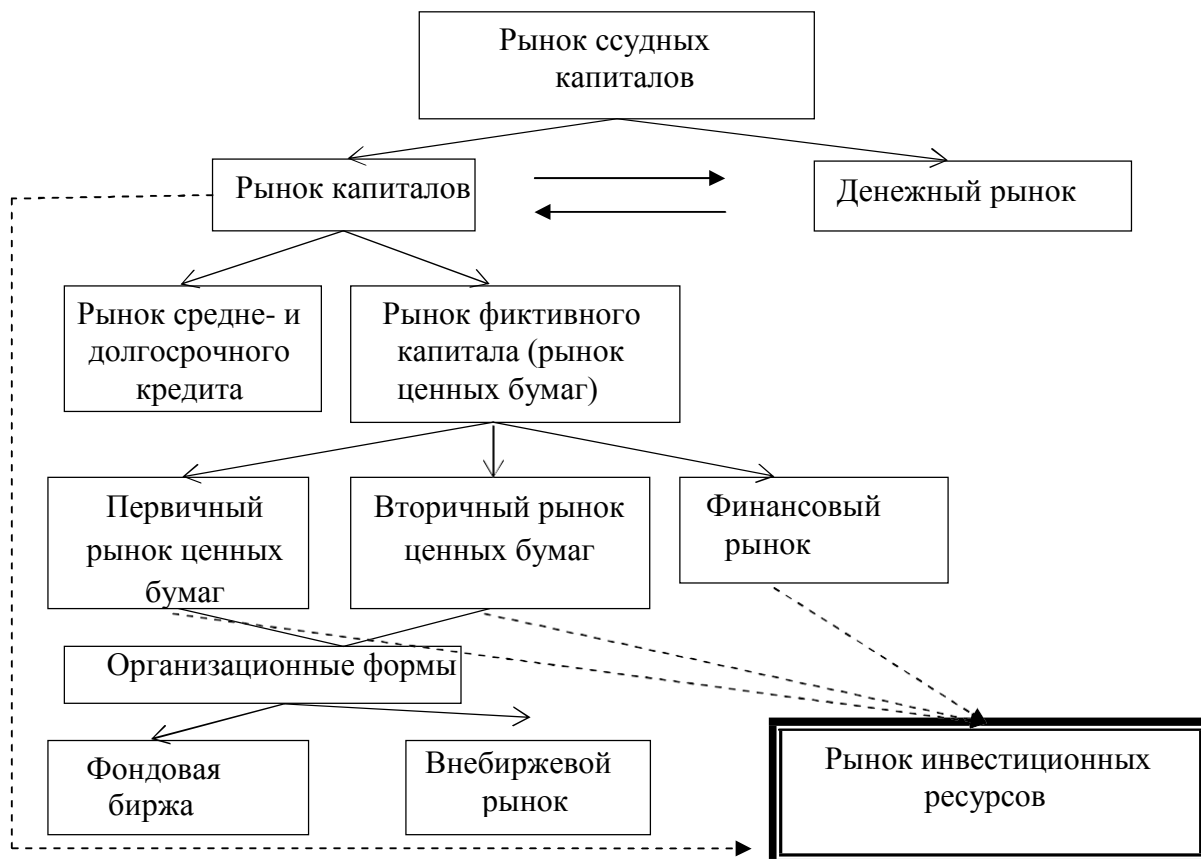


Рис. 1. Формирование рынка инвестиционных ресурсов через систему взаимодействия с рынками ссудных капиталов

Список литературы:

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.М. Аньшин; Академия н / х при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2017.
2. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк-К: ИНТЕМ. ЛТД: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. – 448 с.
3. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: пер. с англ. / М. Кэхилл. – М.: ДиС, 2018. – 432 с.
4. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ. 2-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф УМО. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 159 с.

Дудин Н. П., студент
Барышникова Е. И., преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе ДНР»
nikityamba2001@mail.ru

GR - МЕНЕДЖМЕНТ В ДНР: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Актуальность. В такой небольшой и молодой стране, как ДНР, GR-менеджмент имеет высокую важность для развития бизнеса и стимулирования экономики государства. GR-менеджмент представляет собой деятельность по управлению взаимодействием организации с государственными и муниципальными органами власти с целью повышения экономической стабильности и уменьшению рисков для бизнеса, исходящих от государства. Таким образом, государство несет регулирующий характер в отношении развития бизнеса.

В условиях увеличения степени государственного регулирования экономики особенно возрастает необходимость теоретического и практического осмысления процесса регулирования отношений организаций с государством. Кроме того, актуальность изучения GR-менеджмента на современном этапе объясняется активным развитием GR-департаментов в структуре крупных зарубежных и отечественных корпораций и некоммерческих организаций, которые испытывают потребность в исследовании, анализе и систематизации деятельности GR-департаментов и в создании эффективных механизмов и инструментов регулирования отношений организаций с органами государственной власти.

Таким образом, мы можем констатировать насущную практическую потребность в теоретическом осмыслении вопросов организации и управления процессами взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с государством.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы взаимодействия государства, бизнес-организаций и общественного сектора поднимаются в трудах таких зарубежных ученых, как Доннер Р., Шнайдер Б., Алипатов А., Белокрылов К., Богатуров А., Варнавский В. и другие.

В то же время, несмотря на то, что проблемам GR-менеджмента в последние годы научным сообществом уделяется значительное внимание, нерешенным остается ряд важнейших теоретических и практических вопросов управления взаимодействием организаций с государством. Не существует конкретных подходов к определению задач GR-менеджмента. Границы научного поля данной темы еще не очерчены, не устоялась типология видов GR-менеджмента, терминология, методы и инструменты GR-менеджмента.

Необходимость формирования единых подходов к исследованию сущности и основных категорий, выработки механизмов и методов GR-менеджмента обусловила научную и практическую актуальность исследования и определила выбор его цели.

Цель исследования. Раскрыть сущность GR-менеджмента как современного инструмента управления взаимодействием организации с государством, выявить перспективный вектор GR-менеджмента и его проблематику в ДНР.

Результаты исследования. GR-менеджмент представляет собой деятельность по управлению взаимодействием организации с государственными и муниципальными органами власти с целью повышения эффективности, экономической рентабельности и минимизации рисков, исходящих от государства.

В сфере государственного управления планируется создание эффективной системы управления отношениями с организациями, основанной на современных информационных технологиях. Для этого предполагается решение следующих задач:

- организация деятельности органов государственной власти на основе новых форм – «электронное» правительство;
- внедрение системы стратегического планирования и программно-целевого управления;
- построение единой государственной информационной системы, создание системы «цифровой» статистики;
- разработка государственных реестров и кадастров на основе блокчейн-технологий;
- реформирование системы оказания государственных и муниципальных услуг, закупок и торгов на основе цифровых технологий.

Для успешного исследования состояния Government Relations в ДНР важно изучить практический опыт реализации принципов GR-менеджмента на примерах других стран. Необходимо проанализировать основные направления, в которых наиболее успешно применяются методы GR-менеджмента. Изучение практики GR показывает, что на современном этапе наибольшее развитие получили следующие направления GR-менеджмента:

- использование социального партнерства как инструмента взаимодействия с органами власти;
- получение разрешительно–лицензионной документации;
- экспертное сопровождение деятельности органов власти;

Ключевым направлением взаимодействия с органами государственной власти для бизнеса является деятельность по обеспечению таможенно-налоговых льгот для компаний. Другим важным направлением реализации GR-менеджмента организаций является экспертное сопровождение деятельности органов государственной власти.

Органы власти нуждаются в получении объективной информации о состоянии различных сторон социальной и экономической ситуации в нашей стране. Проще говоря – требуется создать единый статистический интернет-ресурс, который решит данную проблему. Исходя из этого, государственные органы привлекают представителей коммерческих и некоммерческих организаций для анализа управленческих решений или проектов, в целях получения квалифицированной и профессиональной оценки.

Однако, существует ряд проблем, способных помешать развитию GR-менеджмента в ДНР. К таким проблемам можно отнести:

- нестабильность экономики ДНР в связи с военным положением;
- сложность создания GR-служб в отдельных организациях;
- отсутствие поддержки в этапе становления новых организаций со стороны государства;
- сложность внедрения новых информационных технологий в органы государственной службы
- отсутствие объективных статистических данных в открытом доступе.

Исходя из вышеперечисленных проблем можно говорить о том, что исследования в области GR- менеджмента необходимы в нашем регионе.

Выводы. На основе исследования данной темы можно выделить несколько векторов развития GR-менеджмента в ДНР. Успешная реализация целей GR-менеджмента возможна лишь в условиях поэтапной реализации основных технологий GR-менеджмента:

- информационно-аналитическая работа;
- налаживание системы коммуникации с органами власти;
- представительство интересов организации и решение вопросов практической деятельности в органах государственной власти.

Реализация данных технологий происходит при помощи информационных, аналитических и коммуникационных методов GR-менеджмента. Таким образом, механизм GR-менеджмента представляет собой совокупность методов и приемов по организации эффективных коммуникаций с органами власти, способствующих повышению эффективности деятельности организации. Важным инструментом деятельности GR-менеджеров являются предпринимательские ассоциации, отраслевые объединения, так как данные организации являются основным субъектом системы взаимосвязей государства, бизнеса и некоммерческих организаций.

Но не стоит забывать о проблемах развития GR-менеджмента в нашем регионе, которые могут помешать развитию связей между организациями и государственными органами. Однако, в процессе решения данных проблем можно добиться роста экономики ДНР и улучшение экономической среды.

В целом, можно сделать вывод о том, что GR-менеджмент – инструмент, позволяющий повысить эффективность деятельности организаций в ДНР, смягчить или ликвидировать барьеры на пути развития бизнеса, способствовать укреплению экономики и экономической среды.

Список литературы:

1. GR на службе у бизнеса // ТЭК. Стратегии развития. – 2012. – №2 (15).
2. Научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. –260 с.

Ибрагимова Р. Р., студент,
Лесмесева К. В., студент
Конгро М. В., канд. экон. наук, доцент
Ульяновский филиал РАНХиГС
ibragimovareginaram@gmail.com

GR-УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Актуальность. Анализируя рынок труда, можно сделать вывод, что профессия GR-менеджера становится актуальной в данный момент. Любая крупная компания нуждается в таких специалистах, потому что именно специалист по GR является посредником между компанией и государственными органами, решая важные вопросы, от которых зависит успех конкретного бизнеса на рынке.

Л.В. Сморгунова, ссылаясь на определение этого термина, обращает внимание на то, что понятие «правительство» в этом смысле следует переводить не как «правительство», а как «систему правления», которая включает в себя все ветви государства и муниципальные власти [3].

Понятие «GR» также тесно связано с таким важным понятием, как лоббирование. Лоббирование – это практика воздействия на отдельных лиц и организации в государственных органах и органах местного самоуправления, убеждая их в необходимости принимать определенные решения, включая публикацию нормативных правовых актов.

Анализ последних исследований и публикаций. Правовой основой для лоббирования фактически являются нормы Конституции Российской Федерации: п. 1 ст. 30 («Каждый имеет право объединяться, в том числе право создавать профсоюзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантирована»), п. 2 ст. 45 («Право каждого гражданина защищать свои права и свободы

всеми способами, не запрещенными законом»), ст. 33 («Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично и подавать индивидуальные и коллективные обращения в государственные и местные органы власти»).

Российское законодательство также регулирует деятельность партий как элемент системы представления интересов посредством Федерального закона «О политических партиях» от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ (с изменениями). Этот закон существенно ограничивает список потенциальных лоббистов, физических и юридических лиц и их возможности в качестве спонсоров партии. Кроме того, возможности иностранных лоббистов в качестве спонсоров партии существенно ограничены не только этим законодательным актом, но и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

Уже более пятнадцати лет тезис о необходимости регулирования лоббистской деятельности все чаще звучит в российском общественно-политическом дискурсе. Что касается России, то управление GR особенно распространено во взаимодействии крупного бизнеса и государства в таких секторах, как металлургия, нефть и газ, телекоммуникации, электричество, автомобилестроение, табак, пиво и фармацевтика. Для компаний в этих отраслях решения правительства по ряду вопросов играют ключевую роль в развитии компании, поэтому GR-менеджмент приобретает решающую роль в организационной структуре. Деловая репутация и рыночный статус будут зависеть от того, насколько грамотно и эффективно выстраиваются отношения между Корпорацией и государственными органами.

Цель исследования: определить проблемы и направления развития GR-менеджмента в России.

GR-среда как сложная система в России все еще находится на ранней стадии развития, теперь мы можем выделить ее основные элементы, развитие которых будет определять наиболее важные характеристики как политической, так и коммуникативной деятельности в государственных органах [3].

Основополагающим элементом среды GR являются каналы связи, связывающие общество и государство. Первый относится, прежде всего, к ситуации, когда связь осуществляется посредством межличностного общения в качестве основного канала для передачи или приема информации. Этот канал характеризуется эмоциональной связью между коммуникатором и получателем, что делает его гораздо более эффективным, чем, например, медиа [5].

Второй не менее важный канал государственной коммуникации - это общение через организации. Связующим звеном между губернаторами и управляемыми в этой ситуации являются политические партии, а также группы интересов, которые опосредуют отношения между политической системой и окружающей средой. В настоящее время этот канал можно отнести к разветвленной сети научных и научно-информационных учреждений, объектом которых является изучение политики и накопление политической информации [2].

Третий, самый важный и распространенный канал государственного общения - это средства массовой информации, которые с каждым днем играют все более важную роль в распространении политической информации. Таким образом, государственное управление характеризуется особым стилем отношений с общественностью и средствами массовой информации, который определяется стремлением общественности понять через средства массовой информации ситуацию, которая существует в государственных структурах и институтах [4].

В России GR-менеджмент особенно широко распространен во взаимодействии крупных деловых и государственных учреждений в таких отраслях, как металлургия, нефтегазовая отрасль, телекоммуникации, электроэнергетика, автомобилестроение, табак, пиво и фармацевтика. В связи с сильным укреплением позиции государства и его

активным доминированием в политической и экономической сферах модель отношений между бизнесом и властью претерпела сильные изменения, что, в свою очередь, привело к потере политического влияния на принятие ключевых экономических и политических решений представителями крупного бизнеса. Во многих отношениях эта ситуация заставила крупные российские компании прибегать к технологиям и практике, таких как управление связи, репутация управления, управление инвестициями (IC), и особенно GR управления для защиты и защиты своих экономических интересов [1].

Деятельность GR в сфере телекоммуникаций в России представляет большой общественный интерес. Это связано, прежде всего, с рядом существенных факторов, определяющих особую роль этой сферы. Прежде всего, это:

несоблюдение нормативной базы при быстром внедрении новых технологий;

усиление государственного регулирования;

чрезмерное влияние правоохранительных и правоохранительных органов;

наличие иностранного капитала, интересы которого не всегда совпадают с агрессивной политикой российских акционеров [1].

Бесспорными лидерами-олигополистами этой отрасли являются такие компании, как Мегафон, Билайн, МТС. Этот факт связан с сильным экономическим и финансовым положением этих поставщиков, а также с хорошо структурированной структурой прямого взаимодействия с государством и определенными рычагами давления на него [2].

В настоящее время методы, граничащие с нарушением действующего законодательства и технологиями подавления, которые не контролируются информационным потоком, разрешается использовать для решения поставленных технологических задач на основе рекомендаций Фонда эффективной политики [3].

Результат исследования. Таким образом, ключевыми элементами GR-среды в России, необходимыми для ее формирования, являются:

каналы связи между обществом и государством, включая неформальные коммуникации, организации связи и средства массовой информации;

нормативно-правовая база, предназначенная для определения правовых основ использования PR-технологий государством и по отношению к государству (в современной России оно находится на ранних этапах становления);

PR-технологии, обеспечивающие взаимодействие государства и общества, часто используются для контроля общественного мнения, а также для обеспечения «обратной связи» государства и общества [4].

Выводы. В заключение стоит отметить, что до недавнего времени крупному бизнесу в России было выгодно играть без правил в соответствии с методами теневого лоббирования, установленными в определенных кругах. Олигархи, обладая внушительными материальными ресурсами, использовали свои возможности для создания собственных политических платформ и могли корректировать правила, установленные властями, что привело к созданию монополий и устранению рыночных конкурентов посредством «несправедливой борьбы». Представителям крупного бизнеса нелегко отказаться от возможности решать свои проблемы на «особых» условиях, прибегая к методам теневого лоббирования. Работать в соответствии с узаконенными правилами и иметь равные шансы на защиту своих интересов во власти означает для многих олигархических структур потерю их сверхприбыльных позиций в бизнесе и предпочтениях. Это объясняет непопулярность среди большинства крупных бизнесменов идеи законодательного регулирования лоббистской деятельности. Точно так же власти, заинтересованные в задержке принятия закона, не спешат вводить свои отношения с бизнесом в правовое поле. Однако демократия диктует необходимость ответственной политики в деловых отношениях. Только цивилизованные отношения между этими институтами позволят сохранить и укрепить принципы государства как правового, что повысит доверие граждан к государственным органам и бизнесу.

Список литературы:

1. Зимин В. Г. Власть в России: горизонтальная вертикаль власти / В.Г. Зимин // Пресс-служба. – 2015. – № 11. – С. 35.
2. Королюк Е. В. Институциональные и экономические факторы развития России / Е.В. Королюк // Экономические науки. – 2018. – №78. – С. 35-38.
3. Сморгун Л. В. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. / Л.В. Сморгун. – М.: российская политическая энциклопедия, 2016. – 408 с.
4. Толмачева И. Н. Лоббирование на русском языке. Между бизнесом и властью / И.Н. Толмачева. – Москва: Эксмо, 2017. – 320 с.
5. Шатилов А. Б. GR для эффективного бизнеса: учеб. / А.Б. Шатилов. – Москва: Форум, 2016. – 144 с.

Кораблев А. А., студент
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
fregat00@mail.ua

МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМАХ

Актуальность. Сегодня в мировой экономике наблюдается активный рост инноваций в сфере платежей и торговли, в первую очередь связанный с развитием технологии виртуальных денег, электронных платежей и криптовалют. Актуальность данного вопроса объясняется в невозможности полноценно раскрыть причины и предпосылки появления новой ветви эволюции в современной денежной системе. Ведь возникновение виртуальных валют можно назвать недооцененной технологической инновацией, поскольку их развитие имело начало никак не в банковском секторе, и осуществляется без надзора со стороны денежно-кредитных регуляторов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам актуализации виртуальной валюты в нашей повседневной жизни посвящены работы таких современных исследователей, как Кочергин Д., Кузнецов В., Якубов А. и другие авторы.

Цель исследования. Главная цель исследования состоит в попытке раскрыть формальные и сущностные особенности современных виртуальных валют, дать им классификацию, определить перспективы электронных денег в национальных платежных системах.

Результаты исследования. В широком смысле появление виртуальных валют можно считать результатом эволюции электронных денег. С начала 21 века различные системы электронных денег углубленно исследовались многими аналитиками и учеными, в их работах была рассмотрена возможность эмиссии электронных денег. Однако, до сих пор законодательная политика регулирования выпуска в оборот денежных знаков ограничивается лишь национальной валютой [2].

Рассмотрим основные особенности виртуальных валют:

– виртуальная валюта выпускается в цифровой форме (в форме криптографических записей), в то время как национальная валюта – в физической форме (в форме знаков стоимости)

– эмитентами виртуальной валюты являются исключительно частные финансовые учреждения или компании, а национальной валюты – только государственные денежно-кредитные регуляторы на монопольной основе

– виртуальная валюта не эмитируется и не гарантируется какой-либо юрисдикцией. Она выполняет основные денежные функции исключительно по соглашению сторон только в рамках сетевого сообщества пользователей виртуальной валюты

К основным преимуществам схем виртуальных валют для участников расчетов можно отнести:

- скорость выполнения операций;
- высокая анонимность при расчетах;
- низкие транзакционные издержки.

На рисунке 1 показано положение виртуальной валюты в денежно-кредитной системе.

Говоря о причинах интенсивного развития виртуальных валют, необходимо обратиться к многочисленным исследованиям данного вопроса. Однако, факторы, непосредственно оказывающие прямое воздействие на объемы операций с электронными деньгами, постоянно изменяются и теряют актуальность в силу их непрерывного совершенствования. К таким факторам можно отнести:

- безопасность;
- стоимость (величина издержек);
- удобство при использовании;
- риск потери;
- скорость обработки данных;
- трансграничность;
- устойчивость;
- другие факторы, связанные с устойчивостью, безопасностью, качеством маркетинговой и бизнес-моделью отдельной валюты.

		Денежный формат			
		Физический	Цифровой		
Законный статус	<i>Эмиссия и обращение регулируются законом (фиатные деньги)</i>	банкноты центральных банков; монеты государственных казначейств	депозитные деньги (деньги коммерческих банков); электронные деньги	Степень приемлемости	<i>Широкая приемлемость (в рамках всей национальной экономики)</i>
	<i>Эмиссия и обращение не регулируются (частные деньги)</i>	отдельные типы локальных и местных валют	виртуальная валюта («открытая валюта»)		<i>Низкая приемлемость (в рамках только сетевого сообщества)</i>
		<i>Однородные</i>	<i>Неоднородные</i>		
		Наличие однородности			

Рис. 1. Матрица современных денег

Таким образом, в наиболее общем виде факторы влияния на рыночные перспективы использования виртуальных валют, можно подразделить на факторы спроса и факторы предложения [4].

Исходя из данных, приведенных на рисунке 2, следует предположить, что количество операций по расчетам в сети с использованием инновационных методов

оплаты напрямую зависит от так называемой «критической массы» пользователей. Это означает, что со стороны плательщиков виртуальных валют должно быть достаточно большое количество владельцев, желающих использовать виртуальные валюты в платежах, а со стороны торговых точек — достаточно большое количество продавцов, желающих принимать виртуальные валюты в качестве платежного средства. В таком случае «сетевые эффекты» (полезность сети для каждого из его участников) будут усиливаться в результате появления все большего количества новых участников расчетов в сети, которые в свою очередь посредством участия в ней смогут извлечь для себя определенную пользу [3].

Учитывая столь крупные объемы денежных средств, используемых в цифровых расчетах, целесообразно выделить три вектора развития виртуальных валют [5]:

1) Популяризация новых инновационных проектов по эмиссии и развитию расчетов криптовалютами в рамках закрытых виртуальных сообществ. В последнее время среднегодовые темпы диверсификации виртуальных валют составляли около 15%. Следовательно, можно ожидать рост капитализации и объема платежей, проведенных крупнейшими виртуальными валютами.

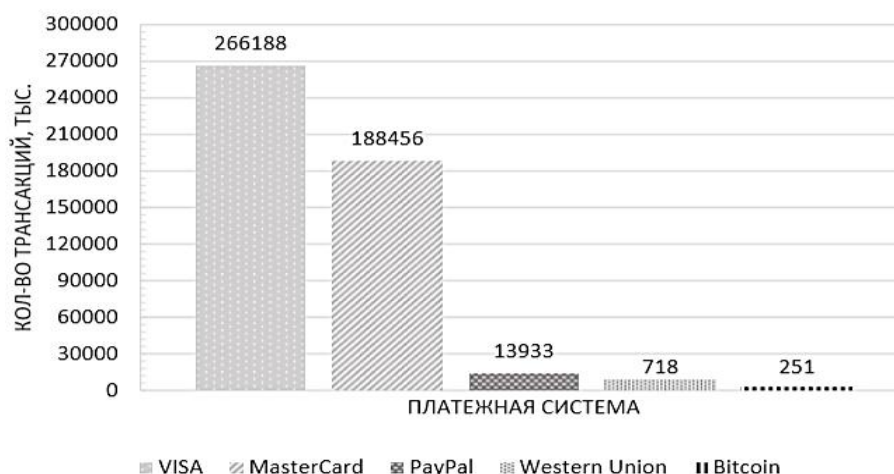


Рис. 2. Ежедневное количество цифровых транзакций с использованием виртуальных платежных систем (тыс. операций) [6,7]

2) Использование технологии Blockchain крупными финансово-кредитными институтами для развития инструментов более безопасных и экономичных платежей на финансовом рынке.

3) Продвижение проектов по развитию виртуальных валют, в которых напрямую участвуют денежно-кредитные регуляторы. Так, центральные банки ряда стран, среди которых Великобритания, Канада, Австралия, Россия и Китай, изучают возможность создания собственной виртуальной валюты. В перспективе это позволило бы быстро достигнуть критической массы пользователей и максимально распространиться, а также ввести выпуск и обращение виртуальной валюты в определенное правовое поле.

Выводы. На основе проведенного аналитического исследования можно сделать следующие выводы:

1. Виртуальные валюты отличаются от национальных, обладая своими уникальными особенностями.

2. Наиболее значимыми критериями классификации виртуальных валют выступают с одной стороны возможность их свободно конвертировать, а с другой - организационно-технологические особенности их выпуска. Однако, на примере Bitcoin, мы видим, что конвертируемые децентрализованные виртуальные валюты вызывают наибольший спрос и интерес у сетевых пользователей.

3. Среди важнейших проблем, связанных с виртуальными валютами, следует отметить:

- а) отсутствие прозрачности в деятельности схем виртуальных валют;
- б) неясность правового статуса большинства виртуальных валют;
- в) отсутствие преемственности и потенциальная неликвидность виртуальных валют;
- г) высокая информационная и сетевая зависимость и др.

4. В настоящее время наиболее перспективными представляются проекты, ориентированные на выпуск виртуальной валюты центральными денежно-кредитными регуляторами. Это позволило бы быстро достигнуть критической массы пользователей и в полном объеме реализовать «сетевые эффекты».

Список литературы:

1. Информационный сайт о Bitcoin и других криптовалютах [Электронный ресурс]. – URL: <https://blockchain.info> (дата обращения 10.11.19).
2. Кочергин Д. А. Электронные деньги: организация эмиссии, проведение платежей, регулирование оборота / Д.А. Кочергин. – СПб.: Изд-во СПбгуэФ, 2006. – 360 с.
3. Кочергин Д. А. Электронные деньги: учебник / Д.А. Кочергин. – М.: Изд-во Маркет ДС; Центр исследований платежных систем и расчетов (ЦИПСиР), 2011. – 424 с.
4. Кочергин Д. А. Современная интерпретация и классификация платежных систем / Д.А. Кочергин // Проблемы современной экономики. – 2016. – №1(57). – С. 93–96.
5. Кузнецов В. А, Якубов А. В. О подходах в международном регулировании криптовалют (BITCOIN) в отдельных иностранных юрисдикциях / В.А. Кузнецов, А.В. Якубов // Деньги и кредит. – 2016. – № 3. – С. 20-29.
6. CoinMarketCap, Crypto-currency market capitalizations [Электронный ресурс]. – URL: <http://coinmarketcap.com/> (дата обращения: 15.11.2019).
7. VISA International, Report [Электронный ресурс]. – URL: <https://investor.visa.com/annual-report-meeting/default.aspx> (дата обращения: 15.11.2019).

Krylov I. R., Struykov N. S., students
Vorobiova Yu.S., Senior Lecturer
Yeschenko L. V., Senior Lecturer
Donetsk National University
the.best.user72@gmail.com, stryukoffnick@yandex.ru

THE USAGE OF MARKETING PROMOTION TOOLS IN THE RUSSIAN INSURANCE BUSINESS

Relevance of the problem. Marketing is constantly changing. To stay competitive it is necessary to follow modern marketing trends and create up-to-date strategies and tools. In insurance industry, it is impossible to develop and improve a product itself therefore it is obligatory to conduct large marketing researches in order to attract more customers. Nowadays most of the major insurance companies promote their products and services on the Internet. The Russian insurance market is still developing and companies do not understand the importance of new marketing strategies and attraction of new audience via the Internet.

The US insurance market is the largest in the world. American insurance companies use mostly social media and SEO marketing tools to involve younger audience and attract traffic to their websites. This leads to a significant increase in sales and reduction of marketing expenses for the US insurance industry. The relevance of the problem lies in the necessity of implementing US companies' marketing experience in the Russian market's reality.

Analysis of recent researches and publications. The question of market research is considered in the classic works of F. Kotler, K. L. Keller., M. Porter. The usage of marketing promotion tools in insurance was analyzed in the studies of: Paliwoda A.V., Stanley J.; Ryans V., John K.

Objective of the research is the analysis of modern marketing strategies and possibility of their implementation in the Russian market.

The main part of the research. According to the recent research held by the S&P group the US market share in the global insurance industry is over 30%. US marketing models have become classic and are renowned all over the world.

The competition on the US market is much larger than in the Russian market (the number of companies) (figure 1, diagram 1, 2). This pushes the US companies to create and use new marketing strategies and tools. The Russian market is more local and occupied by some government companies. As it is shown in the diagram 2, obligatory insurance prevails having a large market share.

Figure 1

Comparative analysis of Russian and US Insurance Industry

American Property / Casualty Insurance Industry Analysis, 2014-2018					
Index	2014	2015	2016	2017	2018
Net premiums written (billion \$)	497,0	514,4	528,3	552,6	612,6
Percent change	4,2%	3,5%	2,7%	4,6%	10,8%
Russian Insurance Industry Analysis, 2014-2018					
Net premiums written (billion \$)	9,807	1,023	1,180	1,278	1,479
Percent change	8,5	3,3	15,3	8,32	15,69

At the same time the US insurance market is completely private and does not include obligatory insurance. This is a specific difference between the Russian and the US insurance industry. Therefore, Russian companies must adopt American marketing experience to its market, as this will foster expansion of the Russian insurance market and increase competition. This leads to the modernization of marketing strategies and increase profits. Such sectors of the Russian insurance as life and property / casualty insurance lose some of their profits due to the strength of an obligatory sector.

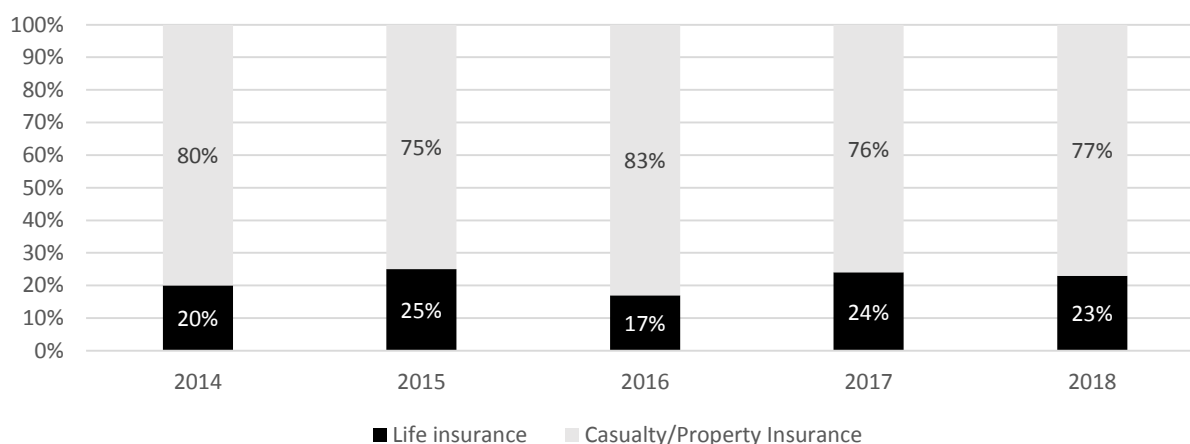


Diagram 1. American Insurance market analysis

American marketing strategies specialize in SMM and SEO promotion. It involves not only traditional internet catalogues, references and key words, but also narrow targeting advertisements, unique content creation, crowd marketing. It means that the advertised content

has to be viral and underline specific features of the product. Most of the US companies use popular websites to promote their products. It includes search engines such as Google and Yahoo, social medias Facebook and Instagram, popular forums and blogs. This is a complex approach to marketing, which involves targeting all types of customers on various different channels.

In Russia, the narrow focused approach to marketing in insurance prevails. Moreover, Russian companies aim at achieving faster results rather than creating long-term marketing strategies. Fragmentation of promotion significantly reduces its effectiveness. That is why Russian companies out to spend money on promoting their products and conduct deeper and wider marketing researches. Thus, an increase in marketing expenditures is going to lead to an increase in profits for the Russian insurance sector.

Obligatory sector in the Russian insurance industry has become less powerful then it used to be. At the same time, life insurance is getting much stronger and it is reasonable to invest in marketing of life insurance to attract new audience to insurance products.

This can be achieved by the usage of such marketing tools as:

social media marketing;

SEO marketing;

viral content creation;

crowd marketing;

narrow targeting.

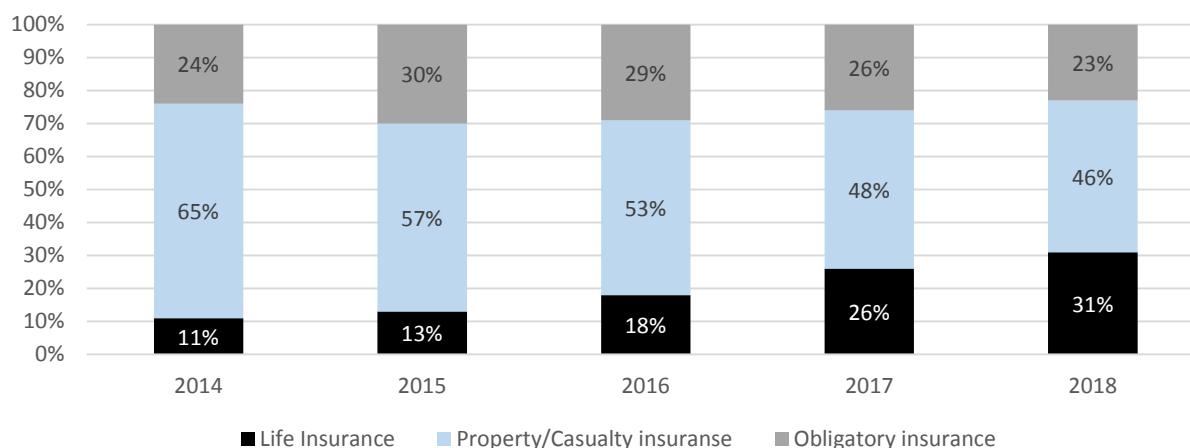


Diagram 2. Russian insurance market analysis

Social media marketing involves creating special targeted advertisements using the most common social media platforms. SEO stand for Search Engine Optimization and is connected to the search results in sites like Google or Yandex. Viral content presumes adverts designed to attract the attention of the most possible number of users of the platform. Using this complex of marketing tools will help Russian companies to expand their sphere of activity.

Conclusions. Marketing is essential for success in any economic sphere. To develop the Russian insurance market it is crucial to use all the modern marketing tools in order to increase annual net premiums. Moreover, marketing research is the main part of demand stimulation. The analysis shows that the Russian insurance industry now needs to be transformed in order to increase the average profits and area of influence. To do this, it is necessary to use modern marketing tools and implement new strategies of advertising insurance via the Internet.

References:

1. Arbuzova Yu. A. Features of insurance marketing in modern conditions [Electronic resource] / Yu. A. Arbuzova, G. I. Shepelin. – [Access mode]: <https://scientificmagazine.ru/images/PDF/2017/19/osob> (accessed 15.11.2019).

2. Vavilova I. New aspects of promotion of insurance services in the USA [Electronic resource] / I. Vavilova // Naukarus. – No. 8 (152), 2016. – P. 122-124. – URL <http://naukarus.com/novye-aspekty-prodvizheniya-strah> (accessed 15.11.2019)

3. Vyunova O. Y. Trends in Internet marketing in Russia and abroad [Electronic resource] / O. Y. Vyunova // Young scientist. – 2018. – No. 23. – P. 291-294. – URL <https://moluch.ru/archive/209/51258/> (accessed 14.11.2019).

Крылов И.Р., студент
Козаченко Ж.Н. ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
the.best.user72@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность: В современных условиях банковский бизнес претерпевает значительные изменения. Многие компании, в том числе и ведущие банки мира, ориентируются на предоставление максимально широкого спектра услуг в кратчайшие сроки. Кроме того, с широким распространением мобильных телефонов и онлайн банкинга особо острой стала проблема защиты персональных данных клиентов. Компьютеры способны справиться с различными задачами защиты и обработки большого количества данных значительно качественнее и быстрее чем люди. Для повышения эффективности протоколов защиты и охвата большего количества аудитории банкам необходимо использовать современные разработки в области искусственного интеллекта. Это поможет оптимизировать распространенные бизнес процессы и сократить расходы на поддержание дорогостоящих подразделений клиентской поддержки.

Анализ последних публикаций и исследований: Отечественные ученые: Ю.В. Каблучко, А.А. Замула, С.С. Иванова. Зарубежные ученые: И. Дигалаки, А. Меола и др.

Цель работы: изучить области применения искусственного интеллекта в банковском бизнесе.

Результаты исследования. Существует несколько основных секторов банкинга, в которых использование искусственного интеллекта наиболее эффективно и позволяет снизить расходы путем замещения менее технологичных решений. К основным секторам использования искусственного интеллекта (далее ИИ) являются:

- служба поддержки;
- защита от взломов и мошенничества;
- риск менеджмент;
- инвестирование;
- проверка заемщиков;
- сбор долгов.

Банковский сегмент является вторым по размерам инвестиций в развитие ИИ в 2018 году. Объем инвестиций превысил 5,5 млрд. долларов. Ожидается, что инвестиции в развитие технологий искусственного интеллекта вырастут более чем на 38% к середине 2020 года и продолжат расти. Это говорит о повышенном интересе банковского сектора к развитию и применению ИИ в своих операциях. Наиболее актуальными являются программы, помогающие анализировать угрозы взлома и мошенничества, программы, анализирующие риски, системы автоматической клиентской поддержки и программы советчики, которые помогают клиентам выбрать наиболее привлекательные финансовые инструменты для инвестирования.



Рис. 1. Инвестиции в искусственный интеллект

Внедрение ИИ в современные банкинг-процессы позволяет банкам экономить до 20% на рутинных операциях. Сбербанк России активно внедряет технологии искусственного интеллекта, что позволяет компании значительно экономить свои расходы и увеличивать прибыль. Компания является лидером по внедрению ИИ на российском рынке. Сбербанк проводит политику автоматизации и старается заменить максимально возможную часть операций, требующих непосредственного человеческого участия искусственным интеллектом. Так, в 2017 году компания внедрила автоматическую систему проверки кредитного рейтинга и анализа социального профиля клиента, что привело к тому, что в 2019 году около 98% решений о выдаче кредитов физическим лицам принимает специальная программа.

Еще одним трендом в применении ИИ в банке являются системы поддержки клиентов. К ним относятся чат-боты, роботы автозвонков и прочее. Программы вроде чат-ботов способны показывать пользователям количество денег на балансе, выполнять платежи, сохранять историю покупок и анализировать ее, информировать о нововведениях в политике компании и прочее. Кроме того, существуют системы автоматического напоминания клиентам о необходимости вернуть деньги, взятые в кредит. Отчет Сбербанка показал, что эффективность звонков робота на 20% выше, чем живого оператора. Все эти функции позволяют существенно экономить на клиентской поддержке и в перспективе смогут полностью заменить подобные отделы в многих банках.

Одной из основных проблем банков, которую помогает решить ИИ является мошенничество. Протоколы защиты, используемые в банках основаны на механизмах двухфакторной аутентификации. Это позволяет избежать взлома и помогают идентифицировать мошенников. Кроме того, технологии отслеживания звонков и смс служат сдерживающим фактором для большинства аферистов. Согласно исследованию, подобные технологии защиты позволили российским банкам сэкономить больше 10 млрд. рублей за 2017 год.

Важным инструментом в сфере трейдинга являются роботы-финансовые аналитики. Такие программы способны анализировать текущие состояние ценных бумаг и активов и строить прогнозы относительно их будущей стоимости. Более того, анализ происходит практически мгновенно и охватывает большое количество информации, большинство из которой человек не в состоянии найти и проанализировать за столь короткий промежуток времени.

В США активно инвестируют в данную область, прогнозируемый объем инвестиций в 2020 году превысит 2 триллиона долларов. Эта технология применяется в большинстве

крупных американских банках и позволяет компаниям экономить до 10 процентов затрат на работу аналитиков.

Выводы: как показывает практика, инвестиции в разработку технологий искусственного интеллекта и их внедрение в сферу банковского бизнеса позволяет банкам существенно сокращать свои расходы и повышать прибыль.

Так, Сбербанк, лидер российского рынка, заработал дополнительно около 3 млрд долларов благодаря внедрению технологий ИИ, в то время как чистая прибыль составила почти 12 млрд долларов. Следует ожидать дальнейшего развития ИИ и роста инвестиций в эту сферу. Имплементация подобных технологий позволяет оптимизировать банкинг процессы. Следовательно, российским и зарубежным компаниям необходимо и дальше развивать сферу искусственного интеллекта, что поможет уменьшить затраты и увеличить прибыль.



Рис. 2. Инвестиции в роботов-аналитиков в США, трлн. долл. США

Список литературы:

1. Бочкова, Ю.П. Современные тенденции на рынке банковских услуг России / Ю.П. Бочкова. – Вестник БГУ, 2017. – №15. – С. 47-50.
2. Бутенко, Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы / Е.Д. Бутенко. – Финансы и кредит, 2018. – Т. 24. – №3. – С. 143-154.
3. Digalaki, E. Business insider. 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/the-ai-in-banking-report-2019-6> (дата обращения 13.11.2019).

Кушвара Е. А., студент
Дубан А. И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
jennie.kushvara@gmail.com

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Актуальность: В современном мире мобильный банкинг все еще является новой технологией. Однако с распространением смартфонов и стремительным развитием технологий бесконтактной оплаты это явление становится все более и более популярным. Большинство крупных банков создают мобильные приложения, которые позволяют пользователям совершать мгновенные транзакции с помощью мобильного телефона. Эта

технология позволяет банкам экономить значительное количество ресурсов и дает пользователям возможность совершать быстрые платежи из любой точки мира. Кроме того, использование мобильного приложения для совершения платежей намного надежнее пластиковых карт или банкоматов.

Анализ последних публикаций и исследований: изучением данной темы занимались такие отечественные ученые: Татьянников В.А., Тюшняков А.В., Силаев Д.А., Новикова М.М., Скобелев А.М.

Цель работы: изучить современные направления развития индустрии мобильного банкинга.

Результаты исследования: изучены современные направления развития индустрии мобильного банкинга, отмечены преимущества мобильного банкинга.

При изучении современных направлений развития банковской индустрии, а в частности упрощение банковских операций, отмечается ряд преимуществ мобильного банкинга. Профессор кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского экономического университета Татьянников В.А. отмечает следующее: несмотря на непродолжительную историю данной технологии ведения банковского бизнеса, за последние пять лет наблюдаются высокие темпы развития в сфере мобильного банкинга, а объем интернет-трафика с мобильных устройств давно превысил трафик со стационарных компьютеров. Преимущества мобильного банкинга заключаются в удобстве его использования, любой современный смартфон становится атрибутом банковских транзакций, это даёт возможность клиенту оперативно совершить необходимое действие в любое удобное ему время, затратив при этом минимум усилий. Простота использования сочетается с инновационными технологиями в сфере безопасности, к примеру, если клиент забыл пароль при входе в свой аккаунт, приложению будет достаточно отсканировать его биометрические данные (Face ID, сканер отпечатка пальца) [1].

Возможность контролировать денежные потоки, по мнению Тюшнякова А.В., является одним из важнейших преимуществ мобильного банкинга. Используя смартфон, можно в любой момент проконтролировать зачисление, списание денежных средств, узнать сумму следующего платежа по кредиту, отследить месячные расходы, в целом посмотреть статистику денежных потоков [1].

Большинство крупных российских и зарубежных банков повсеместно внедряют технологии мобильного банкинга и создают уникальные мобильные приложения. Согласно исследованию, проведенному порталом Business Insider в 2019 году, 87% респондентов используют мобильные приложения банков каждый день. Такие приложения способны предоставить пользователям полный спектр банковских услуг, автоматизировать платежи, давать круглосуточную консультацию по финансовым вопросам.

Одним из главных преимуществ мобильного банкинга является способность получения регулярных платежей, таких как заработная плата, пенсии, социальные выплаты и т.д. Приложения способны мгновенно извещать пользователей о поступлении платежа, информировать о состоянии финансов, хранить историю платежей. Самые распространенные программы обладают функциями быстрой покупки ж/д, авиабилетов, оплаты покупок в интернет магазинах, обмена валют и пр.

Согласно исследованию портала McKinsey, технология мобильного банкинга снижает стоимость обслуживания клиентов на 50-70%. Это связано с сокращением затрат на создание центров клиентской поддержки, а технологии искусственного интеллекта способны самостоятельно анализировать состояние счета владельца приложения и отвечать на самые распространенные вопросы [2].

В 2019 году более 1.5 млрд. пользователей совершили транзакции с помощью мобильных приложений. Это говорит о растущей популярности мобильного банкинга в

развитых странах. В США стоимость мобильных платежных операций достигла \$ 78,09 млрд в 2018 году. Ожидается, что к 2020 году эта сумма увеличится до \$ 189,97.

Сбербанк приводит статистику, согласно которой в 2018 году только 40 процентов клиентов пользовались физическими банкоматами. Более 57 миллионов человек пользовались услугами специального приложения «Сбербанк Онлайн».

Еще одним трендом в современном мире мобильного банкинга является предоставление услуг полностью настраиваемых персональных уведомлений. Персональные уведомления помогают пользователям следить за состоянием своих финансов. Кроме того, оповещения можно персонализировать, настроив на изменения курса валют, роста или падения цены акций компаний, процентных ставок банков и т.д.

Наиболее используемые функции приложений – проверка баланса и остатка на счете. Также, около 8% пользователей используют приложения для торговли на бирже.

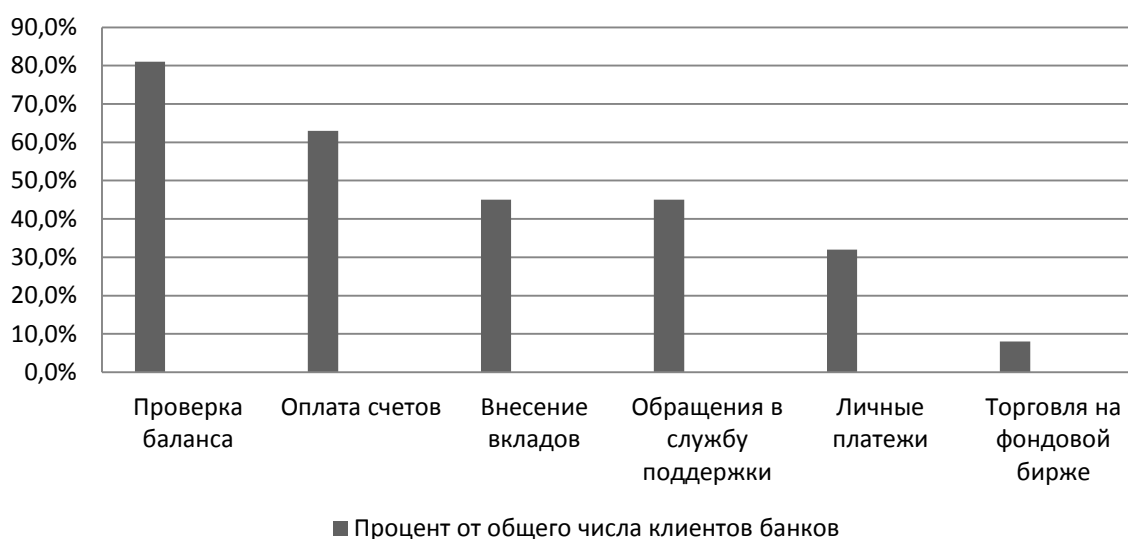


Рис. 1. Статистика использования функций мобильных приложений банков

Многие пользователи обращаются в службу поддержки с помощью приложения, что помогает сэкономить время. Кроме того, банки повсеместно внедряют технологии искусственного интеллекта в свои программы, что позволяет создавать виртуальных ботов, способных ответить на самые распространенные вопросы. Эти технологии помогают компаниям существенно экономить на отделах клиентской поддержки, а пользователи могут получить круглосуточную консультацию [3].

Выводы: мМобильный банкинг стремительно развивается и все ведущие компании создают и совершенствуют мобильные приложения. Спектр услуг, предоставляемых такими программами варьируется от проверки счета до доступа к аналитическим показателям фондовой биржи. В современном мире очень важно иметь быстрый доступ к финансовой информации, услугам клиентской поддержки и статистическим данным. Такую возможность могут предоставить мобильные приложения банков. Более того, возможность мгновенных денежных переводов сокращает время выполнения наиболее распространенных банковских операций и делает современный банкинг самым быстрым за всю его историю. Одним из важнейших преимуществ мобильного банкинга является его способность сберечь окружающую среду. Мобильные транзакции позволяют отчасти отказаться от бумажных денег, сокращая объемы их производства. Это также сокращает количество необходимых банкоматов, для создания которых используются природные материалы. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными современным банкам необходимо постоянно улучшать и дорабатывать свои мобильные приложения, постепенно внедряя новые функции.

Список литературы:

1. Татьянников В.А. Мобильный банк: тенденции и технологии развития [Текст] / В.А. Татьянников, А.В. Тюшняков // Известия УрГЭУ. – 2016. – № 6. – С. 56-60.
2. Силаев Д. Почему мобильные банки обгоняют веб-версии: три новых тренда функциональности [Текст] / Д. Силаев, М. Новикова // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2018. – № 4. – С. 21-22.
3. Скобелев А. Мобильный банкинг 2017–2018: главные тренды / А. Скобелев // Онлайн банкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bosfera.ru/bo/mobilnyu-banking-2017-2018-glavnyue-trend> (дата обращения 20.11.2019).

Миненкова А. Ю., студент
Некрасова О.Л., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
angelina.minenkova1@gmail.com

ВЕКТОРЫ РОСТА ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Актуальность темы исследования обусловлена ключевым значением формирования эффективно действующей национальной инновационной системы (НИС) как обязательного условия реализации инновационного пути развития экономики. Без такой системы у государства практически нет шансов обеспечить свою политическую независимость в современном мире, и достойный уровень жизни граждан. В то же время именно должным образом функционирующая НИС обеспечивает наращивание масштабов инновационной деятельности и ее влияния на экономический рост. Однако важным является определение новых инструментов инновационных процессов, обеспечивающих взаимодействие разработчиков инноваций и потребителей в инновационной сфере, которые формируют спрос на инновационную продукцию и направляют предложения в соответствии с рыночными потребностями, а также способствуют повышению инновационной корпоративной культуры. В качестве таких инструментов рассмотрим консалтинговые услуги.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучение консалтинговых услуг в инновационной сфере объединяет широкий круг научных работ. Среди них следует отметить ряд работ отечественных ученых, в частности А.С. Гальчинского, В.М. Гейца, И.Ю. Егорова, С. Ерохина, И.И. Лукинова, А.А. Мазура, И.П. Макаренко, Б.А. Малицкого, Е.Г. Панченко, А. С. Поповича, В.П. Семиноженко В.П. Соловьева, С.М. Ямпольского и др.

Целью данного исследования является обоснование роли консалтинговых услуг в инновационной деятельности экономических субъектов, их потенциальные возможности в развитии инновационных систем.

Результаты исследования. Проблемы эффективного управления инновационной деятельностью являются наиболее актуальными в настоящее время. Это связано, в первую очередь, с нехваткой квалифицированных специалистов в сфере управления инновационными проектами, а также неиспользованием конкретных методов управления в инновационной сфере. Профессиональное управление, продвижение инновационного продукта, правильная оценка способности инновации приносить прибыль – все это представляют собой услуги консультационного сопровождения процесса продвижения инновационного проекта на рынок. В подобных услугах, как правило, нуждаются многие начинающие предприниматели, которые не имеют необходимых знаний и опыта поведения на рынке инноваций.

Профессиональная деятельность по предоставлению консалтинговых услуг в инновационной сфере возникла в России более пятнадцати лет назад. Уже в 90-х годах 20-го века в этой сфере работали десятки подобных компаний (Про-Инвест-Консалтинг, РБК, Техноконсалт и др.). В настоящее время российский рынок консалтинговых услуг для инновационного бизнеса начинает приближаться по своим характеристикам к мировому рынку, поскольку российские изобретатели в целях повышения конкурентоспособности бизнеса стали чаще обращаться за консультациями в компании, оказывающие подобные услуги [3].

Консалтинговые услуги в инновационной деятельности осуществляются на всех этапах инновационного процесса. Основная цель таких услуг: 1) предотвращение или снижение возможного риска; 2) увеличение эффективности работы предприятия или проекта; 3) предоставление необходимой информации и дальнейших рекомендаций; 4) определение экономической целесообразности инвестиций.

Качество предоставляемых консультационных услуг в сфере инновационного бизнеса во многом зависит от квалификации сотрудников, а также от размера выделяемых на проведение консультации средств. Предоставление услуг в части инвестиционного консультирования направлено на оказание помощи венчурным предприятиям или фондам при создании инновационных проектов в различных сферах деятельности.

Консалтинговые услуги предоставляются на основе договора, согласно которому данное агентство или предприятие получает определенное вознаграждение (обычно в размере 3–5% от объема полученных инвестиций или прибыли), давая необходимые знания для правильной оценки проектов и получения профессиональных консультаций по вопросам деятельности в инновационном бизнесе [1]. Консалтинг с экономической точки зрения представляет собой управленческую деятельность по отношению к конкретному предприятию (поиск идеи, предоставление практических рекомендаций, разработка стратегии, бизнес плана и т.д.). Консалтинг в любой сфере предполагает выявление проблем предприятия, их анализ и выдачу рекомендаций по выбору наиболее эффективного решения. Консалтинговые услуги также могут оказывать региональные центры развития инновационной деятельности, центры трансфера технологий, коучинг-центры, бизнес-инкубаторы, технопарки.

Консалтинговая составляющая инновационной инфраструктуры включает в себя:

- информационно-юридические услуги;
- консалтинг в сфере интеллектуальной собственности;
- центры трансфера наукоёмких технологий;
- консалтинг в сфере экономики и финансов;
- венчурный консалтинг;
- технологический консалтинг;
- маркетинговый консалтинг;
- консалтинг в области внешне-экономической деятельности.

Инновационное консультирование представляет собой специализированный вид управленческого консультирования по вопросам инновационного менеджмента, направленный, в первую очередь, на научно-технический сектор предприятий с целью их развития и коммерциализации инновационных разработок на рынке [2].

Проанализируем роль инновационного консультирования в структуре инновационного цикла (рис. 1).



Рис. 1. Инновационное консультирование в структуре инновационного цикла

Таким образом, инновационный консалтинг позволяет осуществить:

1. Переход от научно-технической деятельности к производству:

- маркетинговый блок — тестирование концепции, оценка аналогов и потребностей целевой аудитории, первичный дизайн проект;
- инженерно-технологический блок — подготовка производства, прототипирование, тестирование продукта, выход на серийное производство;
- блок интеллектуальной собственности — защита прав на интеллектуальную собственность, включающая подачу патентных заявок и оценку интеллектуальной собственности, а также юридические аспекты патентного права.

2. Переход от части «производство» к выходу на рынок:

- маркетинговый блок – тестирование инновации, пробный запуск на рынок, адаптация продукта, обучение, рекламная кампания. Весь цикл инновационной деятельности должен сопровождаться финансово-инвестиционным и управленческим блоками: стратегическое планирование и менеджмент в зависимости от стадии развития инновационного предприятия, разработка бизнес-планов, управление рисками проекта, анализ и мониторинг инвестиционных проектов, оценка стоимости компании, аспекты венчурного финансирования, диагностика, организационное развитие, трансфер технологий [4].

Выделим субъекты и объекты взаимодействия при инновационном консультировании:

1. Субъекты инвестиционного консультирования: инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, консультационные компании, фонды.

2. Объекты инвестиционного консультирования: малые венчурные компании, научно-технологические объединения, производственные организации.

Выводы. Для России все больше ощущается необходимость поддержки становления консультирования по управлению инновациями. Уже не секрет, что научно-технический потенциал России в своем большинстве не ориентирован на рынок [5]. Создание региональных консультационных единиц и, следовательно, использование профессиональных советов, рекомендаций и разработок в сфере инновационного менеджмента позволит сгладить переходы от научно-технического сектора к рынку. Таким образом, устойчивое инновационное развитие экономики страны и регионов

невозможно без создания полномасштабной и полноценной, специализированной и эффективной консультационной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Блинов А. О. Управление изменениями: учебник/ А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – М.: Дашков и К., 2017. – 304 с.
2. Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования: учеб.пособие / С.А. Шапиро, Е. К. Самраилова, А. Б. Вешкурова. – М.; Берлин: Директмедиа, 2016. – 377 с.
3. Аль-Нсур Д.А. Тенденции развития российского рынка консалтинговых услуг на текущем этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rossiyskogo-rynka-konsaltingovyh-uslug-na-tekuschem-etape> (дата обращения: 17.11.2019).
4. Жигарь О.В. О тенденциях развития маркетингового консультирования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-tendentsiyah-razvitiya-marketingovogo-konsultirovaniya-v-rossii> (дата обращения: 17.11.2019)
5. Перковская Д. Рынок консалтинга в 2017 году: итоги и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.delprof.ru/press-center/articles/4282/> (дата обращения: 16.11.2019).

Митькин В. И., студент
Козаченко Ж.Н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
mitkin_vlad@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ПАРТНЕРСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА КОМПАНИЙ К МАРКЕТИНГУ

Актуальность. Успешная деятельность компании невозможна без эффективного управления в условиях непрерывно изменяющейся рыночной ситуации. Нарастающие процессы глобализации и интеграции в мировое экономическое пространство, ускорение жизненного цикла товаров и услуг, повышение интенсивности конкуренции приводят к нестабильности маркетинговой среды и, как следствие, повышению степени неопределенности в деятельности компании. В статье рассмотрено влияние традиционного подхода к маркетингу на устойчивое развитие компаний и современное объективное требование рынка к многоуровневому взаимодействию компании и других участников маркетинговой среды.

Анализ последних исследования и публикаций. Вопросом создания новой модели маркетинга на основе партнерских отношений со всеми субъектами, задействованными в процессы создания конечного продукта компании и его распространения, задавались такие учёные, как Уфимцев Р.В., Савичева Е.Ю., Веревкин Л.П. и др.

Целью исследования является изучение влияния традиционного подхода к маркетингу на устойчивое развитие компаний и современное объективное требование рынка к многоуровневому взаимодействию компании и других участников маркетинговой среды.

Результаты исследования. Основная масса крупных фирм в настоящее время продвигают политику наращивания числа брендов, полагая, что подобным образом они обеспечат для себя защиту от уже имеющихся конкурентов на рынке и ограничат способность выхода на рынок новых. Данный подход к маркетинговой деятельности уже

считается классическим для множества фирм и является основой их системы стратегического планирования.

Подобный подход к маркетингу крупных фирм, выпускающих на рынок все новые и новые бренды, приводит к сверхфрагментации рынков и, в первую очередь, рынка потребительских товаров. Систематическое появление свежих новинок обостряет конкурентность и уменьшает жизненные циклы продуктов. Такие процессы приводят к негативным последствиям, которые отражаются на устойчивом развитии как на общество в целом, так и на отдельные рынки.

Логично, что снижается и качество продукции, так как производителю становится невыгодно развивать данное свойство, учитывая небольшие жизненные циклы продукции. При этом, рекламная насыщенности рынка наоборот увеличивается.

В подобных условиях покупателю приходится значительно чаще приобретать новые товары, чем тратится на поддержание пригодности уже приобретенных товаров длительного использования, ввиду их скорого морального устаревания, утрате совместимости с более продвинутыми моделями сопутствующих или же дополняющих продуктов, и нередко – абсолютным износом продуктов и невозможностью выполнения каких-либо ремонтных работ.

Гармоничное становление рынка имеет место быть при соблюдении условия интеграции подходов его субъектов к применению природных ресурсов, инвестированию, разработке инновационных товаров и организационным переменам. Это условие согласуется с концепцией устойчивого развития, которая используется в большинстве крупных западных компаниях.

Согласно данной концепции, рыночные явления и процессы оказывают воздействие на работу компаний-участников рынков и покупателей на 3-х уровнях: экономика, социум и экология [1].

Так, качества множества продуктов снижается, всё чаще появляются продукты с довольно краткими сроками применения, изготовители нередко прибегают к экономии на качестве сырья и материалов. На уровне экологии эти проявления отражаются на самочувствие покупателей. В сложившейся ситуации, фирмы получают множество претензий от покупателей, бывают вовлечены в судебные разбирательства, обязаны выплачивать штрафы в случае очевидного нарушения прав покупателей.

На уровне социума покупатели чувствуют всё более мощное маркетинговое влияние и чаще вовлекаются компаниями в потребление всевозможных товаров и услуг. В то же время фирмы, каждый день, выпуская новомодные товары и ориентируясь на уже имеющиеся рыночные сегменты и ниши, осознанно увеличивают конкурентное давление.

На уровне экономики покупатели используют доступные им ограниченные ресурсы не эффективно, вследствие чего возрастает размер затрачиваемых на приобретение денежных и временных ресурсов, и ресурсов внимания и восприятия информации. Увеличиваются издержки компаний на маркетинговые исследования и продвижение продуктов, а прибыльность работы с рыночными нишами понижается. Как следствие, рентабельность бизнеса падает.

В подобных условиях в системе маркетингового управления фирм необходимо внедрение инструментов, нацеленных на понижение уровня конкуренции, более полное удовлетворение нужд покупателей на базе индивидуального подхода и увеличения рентабельности бизнеса.

Прогрессивная рыночная среда требует многоуровневого взаимодействия фирмы и всех членов ее маркетинговой среды, использование процедур, нацеленных на внутренние процессы и структуру фирмы, которые позволят ей приспособливаться к окружающей среде, – так называемого внутриорганизационного экологического маркетинга.

Концепция «холистического маркетинга», допускающая наиболее полный взгляд на потребителя и улучшение рыночной деятельности, позволяет воплотить новую модель

маркетинга, отличающуюся от классического подхода к маркетингу со всеми его рассмотренными рисками и недостатками [2].

Введение этой модели маркетинга должно происходить на базе партнерских отношений со всеми субъектами, задействованными в процессы создания конечного продукта и его дистрибуции. Членами этих отношений считаются: изготовители товаров и услуг, поставщики, посредники, покупатели, правительство, средства массовой информации и др. Рыночная деятельность фирмы, базирующаяся на концепции холистического маркетинга, содействует увеличению качества жизни населения, обеспечиванию конкурентоспособности компаний-участников рынка на базе реальной общественной ценности их предложения, и конкурентоспособности отрасли в целом.

Почвой для реализации концепции холистического маркетинга считается внутренний маркетинг. Он представляет собой философию отношений топ-менеджмента фирмы с работниками, в рамках которой они рассматриваются как покупатели с реальными нуждами. В рамках внутреннего маркетинга, задачей менеджмента считается создание такого продукта – работы, – который бы в абсолютной мере удовлетворял потребности работников.

Действенный внутренний маркетинг во внешней среде реализуется в форме социально-ответственного маркетинга, а во внутренней среде – в форме интегрированного маркетинга. Социально-ответственный маркетинг и его использование всеми членами рынка приводит к производству товаров и услуг, которые удовлетворяют насущные потребности покупателей с учетом притязаний и ограничений благополучного становления общества. Обеспечивается удовлетворение нужд покупателей при условии экономии финансовых и познавательных ресурсов и бережного отношения к окружающей среде.

Более того, опыт западных фирм демонстрирует, что внедрение социальной отчетности крупнейшими компаниями с конца 70-х гг. XX века и их систематическая отчетность о затратах на социально-ориентированные проекты не только существенно улучшили их имидж в глазах покупателей, но и приковали к ним внимание инвесторов [3].

К тому же, интегрированный маркетинг выступает главным инструментарием социально-ответственного маркетинга и, в целом, бизнеса. Комплекс маркетинга, в котором все элементы взаимосвязаны и гармонично взаимодействуют с другими элементами, даёт возможность донести до целевых покупателей информацию о ценности предложения фирмы.

Социальная ответственность бизнеса, в свою очередь, и инструменты ее реализации в лице интегрированного маркетинга определяют степень партнерских отношений со всеми членами процесса доведения продукта до конечного покупателя, охватывая самого покупателя. Маркетинг взаимоотношений нацелен, прежде всего, на удержание и максимальное удовлетворение запросов уже имеющихся потребителей. Он даёт фирмам очевидные преимущества: понижение расходов за счет экономии на привлечение новых покупателей, увеличение объёма продаж, понижение неопределенности и неустойчивости бизнеса, установление барьера для входа новых конкурентов на рынок.

Вывод. Таким образом, социальная ответственность бизнеса, являясь одним из ведущих составляющих холистического маркетинга, реализуется в партнерских отношениях фирмы и находящихся вокруг ее субъектов маркетинговой среды и считается основой устойчивого развития не только рынка, но и общества в целом.

Маркетинг взаимоотношений содействует увеличению качества жизни населения из-за того, что потребитель продуктов фирмы получает благо, разработанное именно для него, финансовую выгоду в виде скидок неизменному покупателю, психологическое удовлетворения от чувства собственной значимости для фирмы.

Список литературы:

1. Уфимцев, Р.В. Эффект бабочки в маркетинге [Электронный ресурс] / Р.В. Уфимцев. – Режим доступа: <http://www.econfin.ru/rus/library/marketing/marketresearch/index.php?5325> (дата обращения: 16.11.2019 г.).
2. Савичева, Е.Ю. Модели социальной ответственности малого бизнеса в России / Е.Ю. Савичева // Проблемы современной экономики. – 2016. – №4. – С. 36.
3. Верёвкин, Л.П. Социальная ответственность бизнеса / Л.П. Верёвкин // Мониторинг общественного мнения. – 2017. – № 11 (1). – С. 31-35.

Осадчая А.С., студент
Лукьянова К. К., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
nastya-osadchaya@mail.ru

МОНИТОРИНГ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность. Процесс глобализации пронизывает все сферы социальной жизни – политику, экономику, образование, науку, производство и т. д., и способствует глубокой взаимосвязи между ними. Активизированные глобализацией изменения в традиционных, устоявшихся областях экономической жизни скрывают в себе множество опасностей для конкурентоспособности классической предпринимательской деятельности. На сегодняшний день глобализация оказывает колоссальное воздействие на осуществление предпринимательской деятельности, вынуждая ее субъектов приспосабливаться к новейшим условиям современности.

Анализ последних исследований и публикаций. Над вопросами тенденций развития и принципов регулирования процессов глобализации, а также основ предпринимательства, его современных форм, видов и особенностей работали такие ученые, как К.В. Балдин, Н.А. Джобава, А.Н. Кочергин, Л.М. Тимофеева, Ю.В. Шишков, В.Н. Наумов, В. Сметанин, Г.В. Гусева и многие другие.

Цель исследования – выявление ключевых направлений, влияющих на предпринимательскую деятельность в условиях глобализации.

Результаты исследования. Нынешнее общество пребывает в новейшей стадии его развития, что характеризуется инновационными действиями в абсолютно всех сферах мирового хозяйства. Знания, информация, научные разработки – движущая сила экономики. Происходящие изменения в ранее преобладающих специализациях производства, замещение их новыми требуют в значительной степени индивидуальной активности и усилий человека.

Глобализация – процесс в основе своей объективный, обусловленный техническим прогрессом, информационной революцией, развитием международных производственных, торговых и финансовых связей [1, с. 9].

Глобализация считается логическим ходом действия. Экономическое развитие, более высокая производительность труда, продвижение современных технологий, появление новых рабочих мест, свободный доступ к информации – все это те факторы, которые образуют вспомогательные возможности для развития предпринимательства.

Предпринимательство – процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворение выявленной потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики,

менеджмента, ориентированных на самые лучшие инновации, приносящие максимум производительности в каждой стадии процесса воспроизводства [2, с. 6].

Проблемы, появляющиеся в современных условиях, требуют от руководства хозяйствующего субъекта непрерывной социально-психологической работы с сотрудниками. Администрация компании должна иметь грамотно разработанную программу стабилизации коллектива, который должен эффективно работать не только в периоды обострений кризисов, но и, на опережение, формируя, как следствие, однонаправленный сплоченный солидарный коллектив [3, с. 36].

Тем не менее, не следует упускать из внимания те неблагоприятные последствия, которые идут параллельно с глобализацией, такие как: повышенное воздействие международных корпораций в формировании национальных экономик, увеличение значимости мировых финансовых рынков, непостоянство и изменчивость международных рынков, снижение эффективности государственного регулирования национальной экономики. Данные условия оказывают отрицательное влияние на развитие предпринимательства и по этой причине требуют создания и внедрения определенных регулирующих механизмов.

Значительным средством национального регулирования предпринимательства в условиях глобализации считается надзор за перемещением денежных средств, который обязан реализоваться: посредством государственного страхования обязанностей финансовых арбитров внутри государства; путем внедрения налога в финансовые процессы, установления дополнительных условий в отношении кратковременных поступлений денежных средств, которые имеют все шансы избежать спекулятивного влияния финансового капитала в формировании государственных финансовых систем и государственного предпринимательства.

Факторы, которые влияют на появление рисков предпринимательства в современных условиях: увеличение сил ТНК, виртуальное представление финансового рынка, формирование теневой экономики и т. п. Еще одной значимой проблемой является вопрос кадрового обеспечения. В обстановке жесткой конкурентной борьбы успешное управление бизнесом во многом зависит от квалифицированного персонала. Однако, для малого и среднего бизнеса этот фактор становится непосильным и перед ними возникает угроза потери доли на рынке, а также риск лишения лучших специалистов. Это объясняется тем, что ТНК обладают большими финансовыми ресурсами по обеспечению персонала процедурами развития их компетентности и, следовательно, являются более востребованными.

Диктуемые предпосылками в разных сферах общественной жизни, сформировались предпосылки в сфере государственного регулирования. Развитие малого и среднего бизнеса – одно из важнейших направлений государственной политики в сфере экономики, на которое возлагаются большие надежды. Так, взаимодействие малого бизнеса с крупным – это обусловленная необходимость, целью которой является качественное укрепление экономики страны [3, с. 5].

Вмешательство государства становится эффективнее в те моменты, когда имеет более универсальную форму, например, если в основе его управления положены нормы рыночной экономики, то особое значение регулирования предпринимательства обретает в момент кризисов и межгосударственных экономических отношениях, так как, функцию регулирующего центра в силах осуществить только правительство – институт, отображающий общество и владеющий правом внешнеэкономического вмешательства в финансовые взаимоотношения.

Ключевые направления воздействия государственного регулирования на предпринимательскую деятельность:

- модернизация инфраструктуры рынка;
- внедрение требований к обеспечению прозрачной работы компаний;

обеспечение покупателей надежной информацией о товарах и услугах, в том числе увеличение точности в статистических сведениях;

поэтапный переход от разрешительной системы лицензирования к процедурам сертификации;

совместное использование государственных стандартов со стандартами и нормативами, созданными индивидуальными предприятиями либо их организациями, владеющими интернациональным авторитетом в надлежащей сфере;

реализация мониторинга качества товаров и услуг суверенными неправительственными организациями.

Выводы. Так, глобализация увеличивает значимость предпринимательства, как ресурса. В связи с тем, как ресурсы становятся более доступными, увеличивается значимость того, который способен осуществить управление над всеми ограниченными ресурсами. Высокоэффективный руководитель становится более важной фигурой. В следствии, предпринимательство, наравне с информацией и трудом, обладает большей значимостью, чем другие ресурсы.

Список литературы:

1. Шишков, Ю.В. Догоняющее развитие в эпоху глобализации / Ю.В. Шишков. – Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2017. – 327 с
2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: уч. / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 313 с.
3. Сметанин В. Социальная психология в помощь кадровикам / В. Сметанин // Справочник по управлению персоналом. – 2010. – № 8. – С. 33-43.
4. Гусева Г.В. Экономика и бизнес. О сущности интрапренерства и необходимости его развития в условиях глобализации / Baikal Research Journal. – Том 8. – № 4. – 2017.

Савченко М.В., студент
Воробьева Ю.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
marya.sawchencko2012@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность. Динамичное развитие современной экономики в большей степени зависит от внедрения и освоения передовых технологий, новых рынков. Для России это особенно актуально, так как в данной стране без инноваций не может быть длительного мощного экономического подъёма.

Цель исследования – проанализировать венчурное предпринимательство в России, определить инструменты решения проблемы венчурного финансирования.

Анализ исследований и публикаций. Над исследованием данной проблемы работали: Иванова И.А., Камалов И.Г, Каширин А. и другие.

Результаты исследования. Венчурный бизнес представляет собой научно-технический или технологический проект, реализация которого подразумевает наличие большой доли риска.

Объектами венчурных инвестиций становятся в первую очередь компании и технологии, обеспечивающие появление на рынке новых услуг и товаров. Основной функцией венчурного бизнеса является содействие в извлечении прибыли и дальнейшая реализация наиболее инновационных, прорывных технологий и продуктов посредством целевых инвестиций. В соответствии со смыслом слова «венчур», сущность венчурного

бизнеса заключается во вложении определённого объёма средств в совершенно новое, ещё никому неизвестное и не зарекомендовавшее себя предприятие.

Венчурные фонды или компании предпочитают вкладывать капитал в фирмы, чьи акции не обращаются в свободной продаже на фондовом рынке, а полностью распределены между акционерами. Инвестиции направляются либо в акционерный капитал закрытых или открытых акционерных обществ в обмен на долю или пакет акций, либо представляются в форме инвестиционного кредита (рис.1) [2].

В современных условиях в большинстве развитых стран мира венчурное инвестирование находит широкое распространение. Венчурные фонды занимают лидирующие позиции на рынке венчурного капитала.

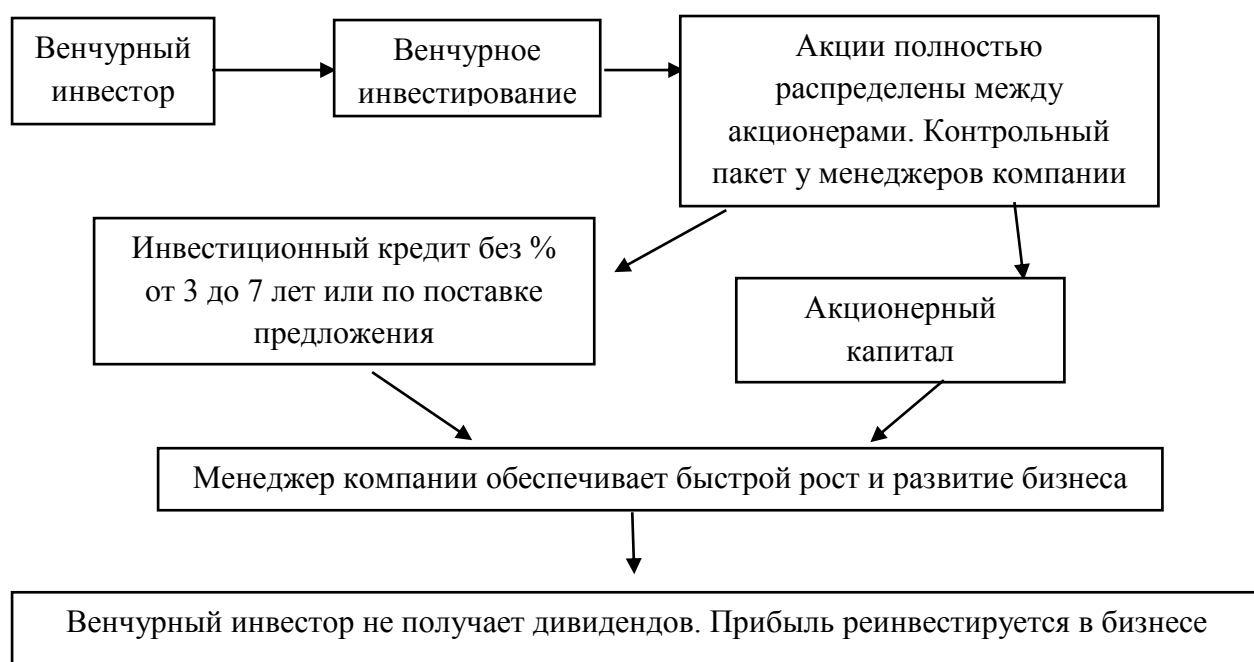


Рис. 1. Схема осуществления венчурного бизнеса

В 2018 году российский венчурный рынок демонстрировал позитивную динамику: его объем вырос почти в два раза и составил 440,5 млн. долл. США. Динамика последних лет говорит о возрождающемся интересе к венчурным инвестициям. Рост количества венчурных сделок и венчурных фондов можно заметить на рис. 2 [1].



Рис. 2. Динамика роста венчурного рынка в 2016-2018 гг., млн. долл. США

На конец 2018 года число венчурных фондов составило 260 (в 2017 – 194, в 2016 – 177). Так же растет количество сделок: в 2018 году – 214, в 2017 году – 205, а в 2016 году – 184. Значительный рост объясняется продолжающимся улучшением микроэкономической ситуации в России [1].

Наиболее привлекательные для венчурного инвестирования секторы экономики представлены на рис. 3.

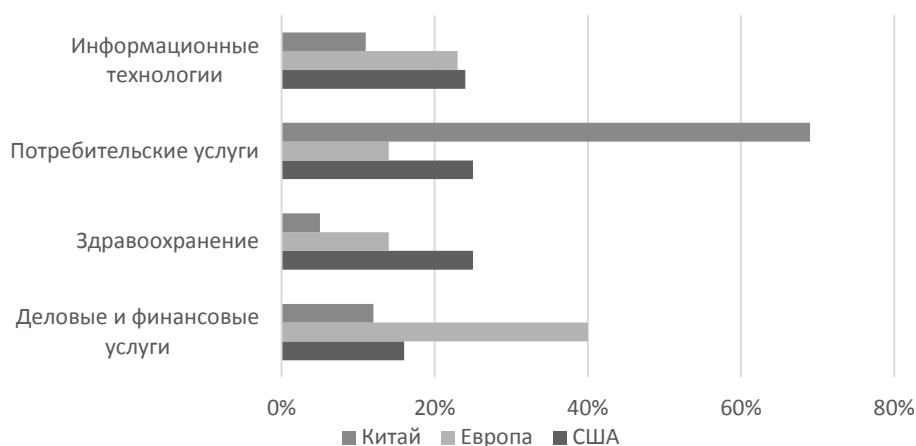


Рис. 3. Самые финансируемые сектора экономики

Удельный вес основных стран в мировом объеме венчурных инвестиций представлен на рис. 4.

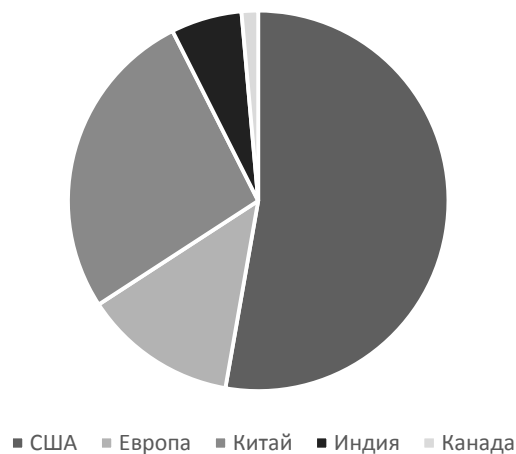


Рис. 4. Доля стран на мировом венчурном рынке

Среди главных тенденций на мировом венчурном рынке можно выделить рост инвестиций в проекты, основанные на технологиях искусственного интеллекта и машинного обучения. Рост обусловлен прикладным характером подобных технологий и высокой полезностью для различных отраслей народного хозяйства – от автоматизации производства и точного земледелия до умных сетей электроснабжения и кибербезопасности.

Что касается России, в 2018 году активность инвесторов была в основном сосредоточена в секторе информационных технологий. Российское законодательство не содержит нормативных актов, регулирующих деятельность венчурных фондов и компаний. Все действующие на территории России и работающие извне с Россией фонды

не являются российскими резидентами. Совместимость стандартов учета, принятых в России, с западными – одно из самых серьезных препятствий широкого привлечения капитала в российскую экономику. Устранение этого препятствия возможно только на государственном уровне [3].

Выводы. Таким образом, венчурный бизнес в России требует к себе особого внимания. Так как развитие и усовершенствование реализации венчурных проектов способствует мощному экономическому подъёму.

Список литературы:

1. Александрин Ю.Н. Рынок венчурных инвестиций в России: современное состояние и перспективы роста / Ю.Н. Александрин. – М.: Экономика и бизнес, 2018. – №9. – С. 10-16.
2. Александрин Ю.Н. Инструментарий стимулирования малого инновационного предпринимательства / Ю.Н. Александрин. – М.: Экономика и бизнес, 2017. – №10. – С. 8-13.
3. Приходько Р.В. Состояние и перспективы развития венчурного финансирования в РФ / Р.В. Приходько. – М.: Экономика и экологический менеджмент, 2018. – №1. – С. 49-55.

Степанова Е.В., студент
Дубан А.И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lisa-stepanova@mail.ru

ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА «FOREX»

Актуальность. С появлением глобализации и коммуникационных технологий, трейдеры, осуществляемые торговлю на валютном рынке FOREX, в данный момент времени могут извлекать прибыль независимо от их местонахождения. Всякий субъект торговли иностранной валютой может увеличить свой портфель, извлекая выгоду из торговли на валютном рынке FOREX любой мировой валютой. Подобный рынок также называют межбанковским. Данный рынок иностранной валюты работает 24 часа в сутки и предоставляет своим участникам возможность совершать прибыльные сделки с помощью телефонных или электронных сетей по всему миру. Торговля на рынке FOREX предполагает покупку одной валюты и продажу другой. Следовательно, именно по этой причине важно отслеживать рыночные тенденции валют и основных валютных пар к росту или стагнации их валютного курса, а также выявлять абсолютное процентное соотношение доли основных заключенных сделок, совершенных в данной иностранной валюте, на валютном рынке FOREX.

Анализ последних исследований и публикации. Крюкова В. В. в совместной работе с Шутиковой А. А. полагают, что объём заключаемых сделок на валютном рынке FOREX склонный к продолжительному росту. Наибольшей тенденцией роста и относительно большей долей среди других типов операций отмечаются спот-операции, что обусловлено их максимальной надежностью для покупателя. Отмечено, что в связи с глобализацией и интеграцией экономических систем разных стран, повышением заинтересованности инвесторов, а также впечатляющей ликвидностью самого рынка усиливается и рост проведения остальных типов его операций [1].

Также, исследованием данной темы занималась М.Н. Шевченко, которая подтвердила утверждение о стремительном росте объемов спот-операций, за счет

которых оборот в категории «финансовые институты» вырос на 42% в 2016 году по сравнению с минувшим анализом в 2013 году, осуществляемым Банком международных расчётов раз в 3 года. Более того, автор выявила, что основной валютой, обслуживающей 79% всех сделок, выступает доллар США.

Цель исследования: изучить и проанализировать динамику и тенденции развития мирового валютного рынка «FOREX» на современном этапе.

Результаты исследования: проанализирована динамика и тенденции развития мирового валютного рынка «FOREX» на современном этапе, предоставлена информация относительно основных показателей валютного оборота, а также заключенных сделок, характеризующих валютный рынок «FOREX» в период с 2016 по 2019 гг.

Валютный рынок «FOREX» – это совокупная сеть средств связи, объединяющая между собой участников рынка, осуществляющих операции по купле-продаже валют и финансовых инструментов в иностранных валютах на основе спроса и предложения на них [2].

Торговля иностранной валютой на рынке FOREX сделала его крупнейшей электронной платформой, где каждый день обменивается более 3 триллионов долларов США.

Наибольший объем сделок происходит на так называемом «спотовом» рынке. Он называется «спотовым», потому что сделки осуществляются мгновенно или «на месте».

Начиная с 1989 года Банк международных расчетов осуществляет анализ международного валютного рынка и рынка деривативов раз в 3 года. Последние исследования банка, совершенные в апреле 2019 года показали, что торги на мировом валютном рынке выросли до самого высокого за всю историю уровня - 6,6 триллионов долларов США [3].

Торговля на валютных рынках достигла 6,6 трлн. долларов в день в апреле 2019 года по сравнению с 5,1 трлн. долларов в том же месяце тремя годами ранее. Показатель средней дневной торговли в апреле вырос на 29% по сравнению с показателем того же месяца в 2016 году [5].

Рост торговли производными валютными инструментами, особенно валютными свопами, опережал рост спотовых торгов. Теперь он составляет почти половину мирового оборота валют.

Три анализированных года, а именно период с 2016 по 2019 год, были отмечены скольжением, а затем сильным восстановлением доллара США, который остается главенствующей мировой валютой. Почти 9 из каждых 10 валютных торгов выступают в противовес доллару США. В качестве субъекта торговли США переживают не лучшие времена, уступая место Лондону, который разрешил ситуацию с неопределенностью в отношении брексита, который составлял 43% всей его деятельности [6].

Однако, доллар США сохранил свой доминирующий статус мировой валюты, находясь на одной стороне 89% всех сделок, совершенных на мировом валютном рынке.

Валюты стран с формирующейся рыночной экономикой (ЕМЕ – emerging market economies) вновь завоевали долю рынка, достигнув 25% общего мирового оборота.

Доля торговли в США снизилась до 17%. Согласно данным Банка международных расчетов материковый Китай стал восьмым по величине центром валютной торговли.

Доля торгов с участием евро увеличилась до 32%, в то время как доля сделок с японской иеной упала примерно на 5 процентных пунктов, однако японская иена оставалась третьей наиболее активно торгуемой валютой (с одной стороны в 17% всех

сделок). Фактором снижения торговли японской иеной, возможно, стало снижение ценовых колебаний в апреле 2019 года.

Рынок китайской юани оставался стабильным на уровне 4% и оставался восьмой наиболее торгуемой валютой, сразу после швейцарского франка, в то время как гонконгский доллар увеличил свою долю рынка до 3.5% с 1.7% [4].

Хотя объем спотовых сделок увеличился на 20% до 2 трлн. долларов США в день по сравнению с апрелем 2016 года, данный рост носил менее яркий характер по сравнению с ростом объема других инструментов – следовательно, доля спотовых сделок продолжала снижаться до 30% в 2019 году по сравнению с достигнутыми 33% в 2016 году. Использование свопа, которое позволяет инвестору заимствовать одну валюту контрагента, одновременно предоставляя иную валюту другому, подорожало более чем на треть – до 3,2 трлн. долларов. Рост цены может отражать большую потребность в хеджировании с учетом растущих проблем в мировой торговле и политических рисков.

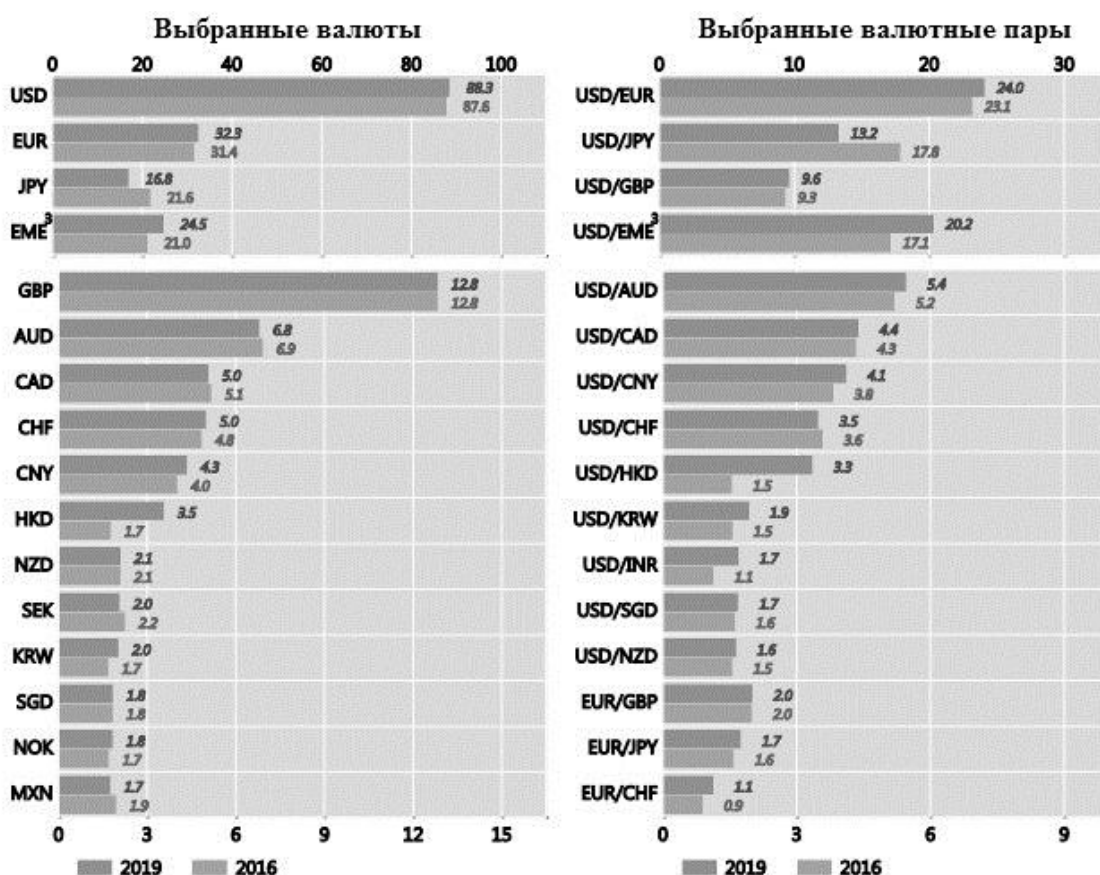


Рис. 1. Оборот валютного рынка по валютам и валютным парам

В то время как наблюдался рост во всех формах торговли на валютном рынке, особый рост потерпели такие типы валютных операций как свопы и форварды. Так, увеличилась торговля форвардами, большая часть которой выросла за счет сегмента беспоставочных форвардов (NDF – non-deliverable forwards). Отмечается сильная активность корейских вон, индийских рупий и бразильских реалов.

В апреле 2019 года торговые точки в пяти странах – Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах, Гонконге, Сингапуре и Японии – обеспечивали 79% всех операций с иностранной валютой.

Выводы. Таким образом, современный мировой валютный рынок представляет собой многогранную целостную структуру, при помощи которой многие субъекты

валютного рынка, а именно трейдеры, осуществляют торговлю валютой. Полагаясь на проведенную аналитику в апреле 2019 года Банком международных расчетов было выявлено, что рынок продолжает свое функционирование активными темпами, а его основные показатели имеют тенденцию к стабильному росту. Было выявлено, что доллар США занимает лидирующие позиции в структуре обслуживания валютных сделок и присутствует в расчетах в 89% случаев. Доля торгов с участием евро увеличилась до 32% и также пользуется популярностью в расчетах на ряду с китайской юанью, швейцарским франком, японской иеной, индийской рупией и бразильским реалом. Последние исследования показали, что торги на мировом валютном рынке выросли до самого высокого за всю историю уровня и это не предел.

В почти прошедшем 2019 году весь объем валютных транзакций на валютном рынке составил 93 триллиона долларов, при этом пиковый показатель объема пришелся на первый квартал. Аналитики утверждают, что в 2020 году эти значения продолжат рост. Заявленных 10 триллионов дневного оборота к 2021 году валютный рынок Форекс, возможно, не сможет достичь, в связи с отсутствием альтернативы доллару США и повышением рыночной волатильности и объемов, однако приблизительные показатели имеют право наблюдаться.

Список литературы:

1. Крюкова В. В. Анализ динамики развития валютного рынка Forex [Электронный ресурс] / В.В. Крюкова // Актуальные вопросы экономики и управления. – М.: РИОР – 2011. – С. 169-172.
2. Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков: научное пособие для студентов высших учебных заведений / В.Н.Лиховидов. – Москва, 2014. – 90 с.
3. Financial Instruments: Equities, Debt, Derivatives, and Alternative Investments David M. Weiss - Penguin Group US, on 23 July, 2016. – 384 p.
4. International Financial Markets the Challenge of Globalization. – Edited by Leonardo Auernheimer. – 2015. – 336 p.
5. Pimco Says Emerging Currencies Near Cheapest in Two Decades [Электронный ресурс]/Reported by Ch. Yung, Ruth Carson//Bloomberg.– Access mode: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-11-18/pimco-says-emerging-currencies-are-near-cheapest-in-two-decades/> (accessed 14.11.2019).
6. Triennial Central Bank surveys foreign exchange and derivatives market activity in April 2013 [Электронный ресурс]. – Access mode: www.bis.org (accessed 14.11.2019).

Трутеня А. С., студент
Воробьева Ю.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
7emoro4ka@gmail.com

КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В БИЗНЕСЕ

Актуальность темы исследования заключается в непрекращающемся росте уровня популяризации такого явления как «коучинг» в мире, а в частности в России, а также увеличения количества мошеннических организаций и структур, выдающих себя за лиц, компетентных в сфере коучинга и бизнес-образования. Также актуальность обусловлена тем, что на территории Донецкой Народной Республики начинают появляться, своего рода, «бизнес- клубы» и различной компетенции бизнес-тренеры.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением системы и степени влияния «коучинга» на предпринимательские способности, рост или снижение показателей эффективности бизнеса, а также человека целом, занимаются Абрамов А.Е., Абрамов Р.Н. и др. [1].

Цель исследования – определить и оценить степень влияния «коучинга» на предпринимательские способности человека, уровень компетенции в своей сфере после прохождения условных курсов, эффективность ведения и экономических показателей бизнеса. Оценить необходимость и возможности появления «коучинга» в Донецкой Народной Республике.

За последние годы такое распространенное на западе явление, как коучинг и бизнес-тренинги обрели особую популярность в странах СНГ, а в частности в Российской Федерации. В последние годы такие сомнительные структуры, как «Бизнес Молодость» собирают десятки тысяч людей на своих форумах, а такие люди, как Дмитрий Портнягин, Аяз Шабутдинов на своих «бизнес-кейсах» зарабатывают миллионы. В качестве цели не стоит исследование компетентности подобных лиц и мероприятий, но из-за сомнительных оценок в сторону их репутации, вопрос будет рассмотрен на примере менее популярных в медиа-сфере, но более именитых в бизнес-кругах, таких как: Брайан Трейси, Владимир Герасичев и Нил Рэкхем.

Ежегодно проводятся тысячи различных бизнес-форумов, билеты на которые в своей стоимости могут достигать до сотен тысяч рублей. К услугам «коучей» в год прибегают от 450000 до 1000000 различных руководителей и сотрудников различных компаний и корпораций [2].

Бизнес-коучинг – это репетиторство или наставничество, как правило, от человека более высокой компетенции в той или иной сфере. Особенно это актуально для малого и среднего бизнеса, где контроль и управление зачастую осуществляется одним человеком. Именно поэтому задача коуча уделить внимание анализу решений руководителя, а также связи принятых решений и личной жизни, которая почти всегда влияет на повороты всего бизнеса. Часто бизнесмены не отделяют работу от отдыха, друзей от коллег, поскольку их дело и полученные результаты напрямую влияют на их жизнь и жизнь их близких.

Задача коуча в своем большинстве делится на два типа [3]:

1) Коучинг для руководителей – это узкоспециализированный коучинг, проводящийся для директоров, менеджеров и глав отделов в компании, основанный на решении уже имеющихся проблем компании, это: коучинг по новому бизнесу; коучинг по преобразованию бизнеса; коучинг по финансам в бизнесе, развитие корпоративных стандартов, выбор и наследование зарубежного опыта; коучинг по выгодному партнерству; коучинг по построению деловых отношений; коучинг по маркетингу; коучинг по управлению персоналом.

2) Корпоративный коучинг: этот вид коучинга направлен на обучение в направлении налаживания отношений в коллективе, выявление слабых сторон и недостатков менеджмента и проблем в коллективе, а также и другие цели: развитие, создание и определение четкого видения управляющими менеджерами корпоративных целей и способов их достижения и как следствие систематизация системы управляемости в компании; обучение управляющих менеджеров навыкам и мастерству коуч-технологий; внедрение в компании системности и управляемости на основе коуч-технологий среди менеджеров всех уровней управления; совершенствование инструментария работы со своей командой с целью достижения корпоративных целей; создание корпоративной культуры; повышение общей эффективности и результативности.

Основополагающие принципы и техники коучинга, обеспечивают возможность эффективной работы в сфере повышения личной эффективности в бизнесе. Применение коучинг-подхода позволяет сделать процесс более целостным, объединить активностно-деятельностный и ценностно-смысловой компоненты развития личности [4].

Чтобы наглядно оценить практическую значимость коучинга, мы прибегнем к социологическому исследованию [5], проведенному Антоновой Н.В. из НИУ «Высшая школа экономики» и руководителем ООО «Конкордия» в Москве, 2015-м году. В исследовании приняли участи 34 руководителя коммерческих организаций. На первом этапе все респонденты заполняли специально разработанную анкету, позволяющую выявить уровень самооценки личной эффективности руководителей, выделить наиболее проблемные вопросы, а также степень готовности к работе по повышению личной эффективности. Полученные результаты показали, что все респонденты оценивают свою эффективность как очень высокую (41%), высокую (65%) или среднюю (24%). Группа руководителей (11 человек, 32%) не считают необходимым уделять время вопросу повышения самоэффективности, из них 64% оценивают свою эффективность как очень высокую, а 36% – как высокую и не видят необходимости задумываться над этим вопросом. При этом большинство руководителей (23 человека, 68%) выразили готовность к работе в данной области. На следующем этапе были проведены коуч-сессии с участниками исследования, выразившими интерес к возможности повысить эффективность работы (23 человека). Уклон в работе с руководителями был в сторону тайм-менеджмента, поэтому с участниками второго этапа были проведены работы по анализу деятельности руководителя, всех тех дел, которые он выполняет в течение рабочего дня. Распределение всех стоящих перед руководителем задач позволяет более эффективно использовать один из самых дефицитных ресурсов – время, планировать рабочий день, делегировать полномочия. Распределение всех стоящих перед руководителем задач позволяет более эффективно использовать один из самых дефицитных ресурсов – время, планировать рабочий день, делегировать полномочия. По завершению работы с респондентами было проведено интервью, направленное на выявление изменений. Как показали данные интервью, результатом проведенной работы стало более осознанное отношение не только к конкретным повседневным делам, но к самому процессу организации своей работы. Были выявлены индивидуальные вопросы, требующие дальнейшей проработки такие как – трудности с делегированием, страх потерять контроль, необходимость в более четком планировании и т.д. Отмечалась конкретизация планов и профессиональных перспектив, а также осознание и формулировка своих личных профессиональных ценностей, целей и действий. Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о важности реализации коучинг-подхода, включающего в себя глубокую проработку ценностно-смыслового, активно-деятельностного и временного компонентов, при решении задач повышения личной эффективности в бизнесе.

В ДНР имеются предпосылки для имплементации коучинга. С одной стороны Донецк переживает небольшой, но феноменальный расцвет малого бизнеса, наблюдается развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике, что создает предпосылки для экономического роста, способствует насыщению местных рынков, содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом» [6]. Вместе с тем, имеет место проблема прекращения ведения бизнеса в скором времени после государственной регистрации, что вытекает из недостаточной компетенции руководителя и порождает спрос на консалтинговые услуги. Так, в ДНР уже существуют следующие организации, оказывающие подобные услуги: бизнес-клуб «Партнеры и Инвесторы», Донецкий Бизнес Клуб (DBC), Клуб Деловой Донбасс и т.д. Но непосредственно места бизнес-коучей вакантны в регионе на данный момент, что открывает возможность создания новых рабочих мест.

Список литературы:

1. Официальный сайт НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

2. Уитмор Дж. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом / Дж. Уитмор. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 312 с.
3. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / С. Иванова, Д. Болдогоев, Э. Борчанинова и др. — М.: Альпина Паблишер, 2014. – 279 с.
4. Белоусова В.В. Эффективность применения коучинга в организации [Электронный ресурс] / В.В. Белоусова, Н.В. Антонова. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
5. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru> (дата обращения 20.11.2019).

Узнародова Я. И., студент
Дубан А. И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
uznariana.yandex.ru@gmail.com

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Актуальность данной темы состоит в том, что конкуренция в современных условиях рыночной экономики является основным механизмом регулирования хозяйственной деятельности. На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности становится все более актуальной. Ситуация на внутреннем и внешнем рынке страны зависит состояния и результатов конкурентной борьбы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению конкуренции и конкурентоспособности посвятили свои труды профессора М. Портер, А. Чандлер, М. Энрайт, Дж. Макартур, Х. Такеучи, Х. Кобояси, М. Цучия.

Цель – исследование путей повышения конкурентоспособности компании и факторов, влияющих на данный показатель.

Результаты исследования. Проанализировав современную ситуацию на рынке и уровень конкурентоспособности фирм, можно определить необходимые мероприятия, которые помогут компании в продвижении на внутреннем и внешнем рынках.

В экономике конкуренцию определяют, как борьбу хозяйствующих субъектов за платежеспособный ограниченный спрос. Но также она является стимулом развития, который мотивирует повышать эффективность экономической деятельности, рационально распределять и использовать факторов производства. М. Вебер утверждал, что «конкуренция — это мирные попытки установления контроля над возможностями и преимуществами, которые также желаемы другими».

Для определения конкурентоспособности необходимым является наличие конкуренции. На сегодняшний день невозможно достигнуть стабильного успеха в бизнесе без плана по его развитию, аккумуляции информации о его возможностях и перспективах, об уровне конкуренции на целевом рынке, его состоянии и о конкурентоспособности своей компании.

Конкурентоспособность представляет собой комплексное понятие, которое формируется под влиянием многих факторов. Конкурентоспособность означает завоевание и укрепление позиций на международном рынке товаров и услуг при помощи совокупности преимуществ, которыми обладают одни фирмы относительно других [1].

Сразу необходимо отметить, что различают понятия «конкурентоспособность товаров» и «конкурентоспособность производителей (предприятия)».

Конкурентоспособность товара следует рассматривать как степень привлекательности товара для потребителей, через которую они определяют уровень удовлетворения своих требований данным товаром.

Нередко категорию «конкурентоспособность товара» приравнивают к категории «конкурентоспособность предприятия». Но важно понимать, что конкурентоспособность товара есть необходимое, но не достаточное условие конкурентоспособности предприятия. Компания может не быть конкурентоспособной, выпуская конкурентоспособную продукцию. Таким образом, конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия – понятия взаимосвязанные, но с определёнными отличными друг от друга характеристиками [2].

Для повышения уровня конкурентоспособности компании необходимо постоянно оценивать уровень конкурентоспособности товаров, которые она производит. Существует множество методов оценивания, среди которых «Многоугольник конкурентоспособности».

Данный метод позволяет быстро и эффективно провести анализ конкурентоспособности товара компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции.

Данный метод заключается в сравнительной оценке основных свойств продукции предприятия и продукции, выпускаемой конкурентами, и в последующем изображении результатов исследования в форме многоугольника (рис. 1.).

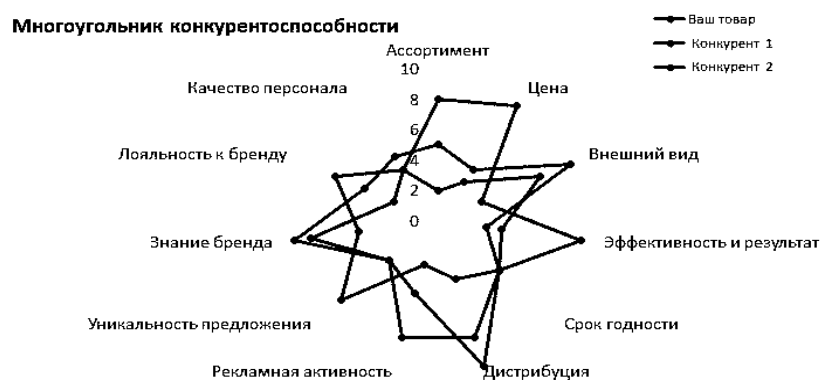


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности

Каждая грань данного многоугольника отображает конкретную характеристику товара, по которой проводится сравнительный анализ.

Основой создания конкурентоспособности фирмы является структура его конкурентных преимуществ. Анализируя различные подходы к определению факторов конкурентных преимуществ можно сделать вывод, что факторы конкурентного преимущества делятся на внешние и внутренние (рис. 2).

Для повышения уровня конкурентоспособности фирмы необходимо:

1. Постоянно повышать уровень конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых секторах рынка.

2. Увеличивать потенциал конкурентоспособности фирмы, а также и её подразделений, до уровня глобальных производителей в конкретной отрасли.

Для повышения уровня конкурентоспособности компании в условиях современного рынка необходимо:

внедрение инновационной политики предприятия, которая предоставляет компании возможность конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Поскольку с ростом НТП растут и видоизменяются потребности, потребитель выдвигает

все более сложные требования к рынку товаров и услуг. Для выполнения этого пункта необходима инвестиционная деятельность для освоения инноваций [3];



Рис. 2. Факторы конкурентного преимущества

развитие системы государственной поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов предприятия за счет предоставления государственных гарантий и инвестиционных ресурсов, размещаемых на конкурсной основе;

руководителям предприятий в первую очередь необходимо обратить внимание на мотивацию своих сотрудников, должны быть обеспечены соответствующие условия работы, отдыха, высокий уровень заработных плат, так как люди являются важнейшим фактором развития любой компании;

непрерывное совершенствование продукции, реализуемой на внутреннем рынке и расширение деятельности фирмы на международном рынке.

внедрение и развитие лизинговых операций как механизм расширения сбыта продукции и перевооружения промышленности в условиях дефицита финансовых ресурсов [4].

Выводы. Повышение уровня конкурентоспособности фирмы достигается путем ориентации компании на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инноваций в производстве, более эффективного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий труда и многих других факторов [5]. Своевременное регулирование, повышение конкурентоспособности предприятия являются залогом его успешного функционирования, финансовой устойчивости в будущем.

Список литературы:

1. Юкласова А. В. Сущность конкурентоспособности, конкурентные преимущества и стратегии конкурентоспособности [Электронный ресурс] / А.В. Юкласова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-konkurentosposobnosti-konkurentnye-preimuschestva-i-strategii-konkurentosposobnosti> (дата обращения 20.11.2019).

2. Воронов Д. С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции [Электронный ресурс]/ Д. С. Воронов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-i-konkurentosposobnosti-ego-produktsii> (дата обращения 20.11.2019).

3. Кулешова И. Б. Конкурентоспособность и инновации [Электронный ресурс] / И. Б. Кулешова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-innovatsii> (дата обращения 20.11.2019).

4. Повышение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

5. Карькова Д. В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Д. В. Карьякова, Б. Сайфидинов. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/15120> (дата обращения 20.11.2019).

Усатюк А. Ю., студент
Козаченко Ж. Н., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
albina.usatyuk@bk.ru

РОБОТИЗАЦИЯ, КАК ФАКТОР РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что она носит глобальный характер и значительно влияет на экономические показатели той страны, в которой эта проблема проявляется в большей степени. Многие люди теряют работу, а это, в последствии, является причиной миграции, ухудшения уровня благосостояния граждан в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблем, связанных с роботизацией и ее влиянием на безработицу, посвящены научные труды: Мартина Форда, Дэвида Минделла, Питера Фрейза, Н.Н. Бондарева.

Цель – исследование влияния роботизации различных сфер жизни общества на рынок труда и, как следствие, на уровень безработицы.

Результаты исследования. Проанализировав современную ситуацию на рынке и труда и масштабы безработицы конкретных стран, можно сделать вывод, значительно ли влияет роботизация на уровень безработицы; выявление основных сфер, на которые больше всего влияет безработица.

На сегодняшний день общество переходит на новую стадию развития – информационную, цифровую. В связи с этим и стало появляться такое явление, как роботизация, которая затрагивает различные сферы жизни людей, такие как строительство, промышленность, транспорт, производство и другое.

Внедрение новых технологий на производстве, казалось, облегчает жизнь и повышает эффективность, но из-за этого большинство людей остается без работы.

По данным Всемирного экономического форума (ВЕФ) к 2020 году дальнейшее развитие технологий сократит число рабочих мест на 5 миллионов в мире [1]. Это является следствием роботизации производства, но благодаря этому явлению появится 2 миллиона рабочих мест. Однако новые технологические преобразования повлекут за собой сокращение около 7 миллионов вакансий.

Автоматизация повышает спрос на более квалифицированный. По данным Международной федерации робототехники на 2017 и 2018 год имеются такие выводы (рис. 1) [2].

Из диаграмм видно, что Корея и Сингапур каждый год увеличивает число роботов на 10000 работников в промышленности. Япония и Германия конкурируют между собой, увеличивая число роботов на незначительное количество. В 2017 году Швеция и Дания входили шестерку, но в 2018 году их они спустились намного ниже и их места заняли США и Китай.

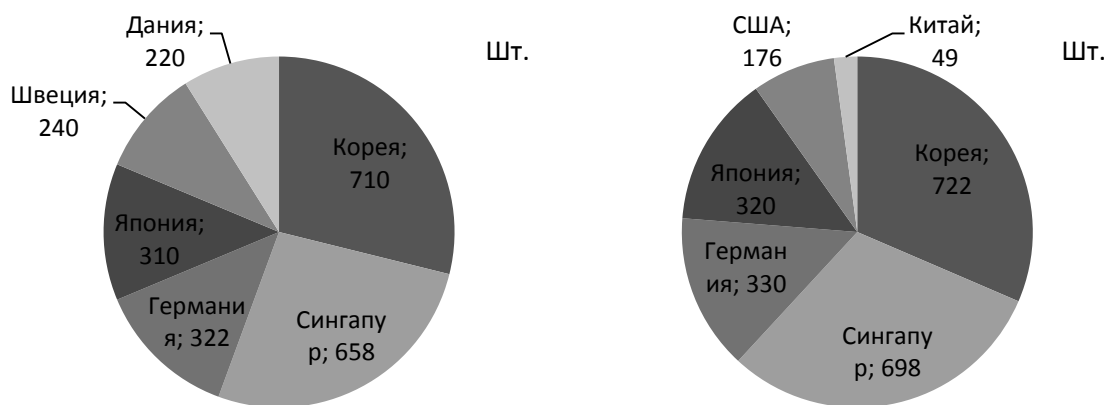


Рис. 1. Число роботов на 10000 работников в промышленности, 2017-2018 гг.

Поставки промышленных роботов увеличились на 48% и это является фактором значительного спроса на них по всему миру (рис. 2).

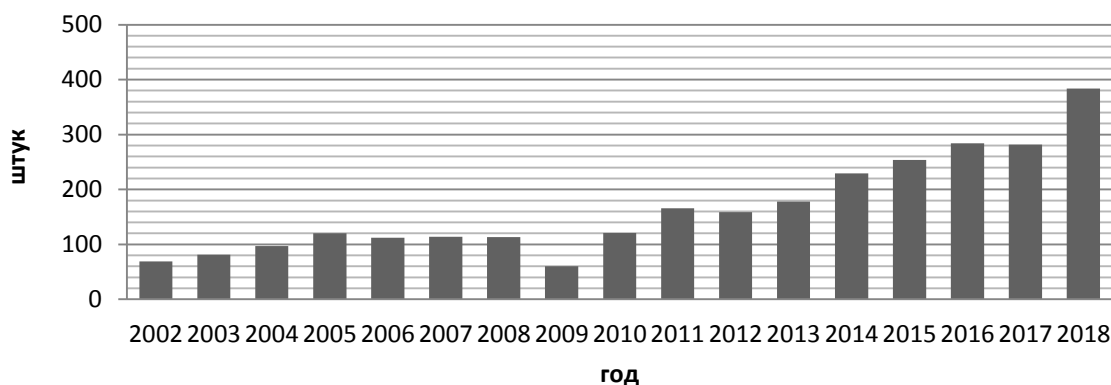


Рис. 2. Мировые поставки промышленных роботов

Роботизация затронула все сферы жизни. В промышленном производстве давно наблюдается тенденция появления большого количества машин вместо людей. В основном это касается рутинной и точной работы. Например, сварка определенных швов, сборка некоторых деталей.

В сфере управления производством роботизация сопряжена с развитием искусственного интеллекта. Здесь существует множество достижений (Российские и итальянские ученые, например, смогли создать искусственную нейронную сеть, может применяться в системах интеллектуального управления теми или иными устройствами, включая полностью автономных роботов [3]), которые говорят о том, что в скором будущем управление производством станет полностью автоматизированным.

В транспортной сфере также происходят изменения. Многие развитые страны думают о том, что создать такси без водителей. Японцы хотят к 2020 году выпустить в пользование такси без водителей [4].

Развитие роботизированных технологий наблюдается и в сфере строительства, где применяется строение домов с помощью 3D-принтеров (Япония, Голландия, США, Россия) [5].

Стоит отметить, что роботизация активно проявляется в медицине. Развитие искусственного интеллекта помогает врачам ставить диагнозы практически безошибочно. А роботы-хирурги во многом упрощают и дополняют работу самого хирурга.

Анализируемые данные доступно отражены в Таблице 1 [6].

Как видно из таблицы, наибольший удельный вес затрагиваемого персонала в процессе роботизации принадлежит производственной сфере. Именно в ней сосредоточено больше всего рутинного труда, который заменяется машинами, а человек лишь контролирует и обучает их.

Выводы. Роботизация не влечет повышения уровня безработицы в больших масштабах, она меняет направленность людей. Работа для людей переходит в те сферы, где от человека зависит проработка планов, принятие решений. Развитие технологий дает множество мест для работы, но для высококвалифицированных кадров.

Таблица 1

Количество людей, затрагиваемых процессами роботизации в России

Сфера	Потенциал роботизации	Количество затрагиваемого персонала, млн. чел.
Производство	54%	6,5
Розничная торговля	52%	5,5
Госуправление	47%	3,6
Образование	20%	1,3
Транспорт	75%	4,3
Здравоохранение	41%	2,2
Сельское хозяйство	64%	3,3
Строительство	64%	3,1
Информатизация	40%	0,85
Финансы	43%	0,92
Научный сектор	36%	0,67

Даже для неквалифицированных рабочих всегда найдется место. Например, многие предприятия, занимающиеся разработкой беспилотных систем управления, создали большое количество мест для работников Индии. Это огромные дата-центры, где сотрудники каждый день помогают обучать системы и получают за это 200\$ в день. Стоит отметить, что это не особо интеллектуальный труд [7].

Список литературы:

1. Исследования Всемирного экономического форума по поводу роботизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2058284.html> (дата обращения 09.11.2019 г.).
2. International Federation of robots [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/05/22/690779-robot-ekonomike> (дата обращения 09.11.2019 г.).
3. Достижения российских ученых в области управления производством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusvesna.su/future/1449176484> (дата обращения 09.11.2019 г.).
4. Внедрение в Японии такси без водителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online24news.ru/mirovye-novosti/2952-k-2020-godu-v-yaponii-pouavyatsya-taksi-bez-voditeley.html> (дата обращения 09.11.2019 г.).
5. Использование 3D принтеров в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diskmag.ru/tehnologii/3dprintery-v-stroitelstve.html> (дата обращения 09.11.2019 г.).
6. Количество людей, затрагиваемых процессами роботизации в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-robotizatsii-na-rupok-truda.pdf>.
7. Тысячи рабочих мест в Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/360617-skorost-budushchego-pochemu-roboty-ne-vygonyat-lyudey-na-ulicu> (дата обращения 09.11.2019 г.).

Харленко В. Б., студент
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lera.kharlenko@yandex.ru

ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ В РОССИИ

Актуальность темы исследования заключается в увеличении роли фритредерства в международной торговой деятельности государств, и в частности во внешней экономической политике Российской Федерации, при одновременной популяризации введения протекционистских мер, являющихся результатом обострения политических или экономических разногласий страны с её торговыми партнёрами. Исходя из данного факта, изучение и оценка влияния на экономику вводимых Россией протекционистских мер является актуальной для современного этапа развития торговых отношений страны в контексте международного бизнеса.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам научного изучения затронутой в статье теме посвящены труды таких авторов, как Вечканова Г.С., Листа Ф., Мюллера А. и др.

Целью данного исследования является анализ и оценка влияния торговых барьеров на национальную экономику Российской Федерации посредством изучения исторического опыта проведения протекционистской политики и статистического изучения современных данных.

Результаты исследования. Российская экономика на различных этапах своего развития изменяла курс своей внешней торговой политики от фритредерства до применения жёстких протекционистских мер. В начале XVIII века в результате кризисных явлений в мировой экономике и увеличения доли импорта из Англии российским руководством в 1822 году был принят курс на введение протекционистских мер по защите национальной экономики страны взамен политики свободной торговли, проводимой до этого времени. За этот период в стране были созданы машиностроительная, текстильная и другие отрасли. После поражения в Крымской войне (1857 год) российский курс внешней торговой политики обращается к либеральным мерам, результатом которых становится падение размера выплавки чугуна, снижение объёмов выпуска текстильной промышленности, рост числа безработных. С приходом к власти Александра III (к. XIX века) Россия вновь обращается к политике протекционизма. Многие учёные-экономисты отмечают, что возврат страны к данной политике стал причиной случившейся в металлургии технической революции и способствовал экономическому росту государства.

В современной России с момента присоединения страны к Всемирной Торговой Организации (ВТО) 22 августа 2012 года руководство страны постепенно отказывается от применения протекционистских мер, чего требуют обязательства, возложенные на страны-участницы ВТО. В период до вступления в организацию Россия являлась одним из лидеров по применению протекционистских мер в регулировании внешней торговли. На современном этапе направление внешней торговли государства можно охарактеризовать как последовательное развитие принципов свободной торговли с краткосрочными, иногда единичными мерами протекционистской политики, как правило, обусловленными кризисными явлениями в экономике. Тем не менее, по данным ГТА (Global Trade Alert), Россия продолжает занимать место в тройке стран-лидеров по применению мер протекционизма. Однако данная статистика в действительности указывает на то, что в России применяется селективный протекционизм, который по сравнению с другими странами направлен на меньшее число торговых партнёров страны. К наиболее популярным протекционистским мерам, характерным для Российской Федерации, относят поддержку предприятий со стороны государства и государственное финансирование в

экстренных случаях, различные тарифные меры и ограничения экспорта. Кроме того, актуальными и в настоящее время для внешнеторговой политики России остаются антимонопольное регулирование; регулирование таможенных тарифов, нацеленное на снижение ставки взимаемых пошлин; нетарифные методы; инновационное развитие; государственная поддержка развития среднего и малого бизнеса, стимулирующая диверсификацию и развитие отечественного производства; тенденция по снижению налоговых ставок для предпринимателей [2].

В 2014 году Россия вследствие ухудшения политической обстановки в мире и под воздействием санкционных мер, принятых рядом стран, являющихся торговыми партнёрами России, была вынуждена ввести ответные санкционные мероприятия. Несмотря на очевидный политический характер данных протекционистских мер, принятие которых стало для России вынужденной мерой, данный шаг негативно отразился на отношениях страны с ВТО. Результат введения данных протекционистских мер и общего ухудшения внешнеполитических и торговых отношений России со странами-партнёрами можно проследить на основе изменений показателей внешнеторгового оборота страны за 2014-2018 года (табл. 1).

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2014-2018 гг.

№ п/п	Годы	Вн. т-об., млрд. долл. США	Аб. прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Аб. содерж.	
			баз.	цеп.	баз.	цеп.	баз.	цеп.	баз.	цеп.
1.	2014	804,7	-	-	100	-	-	-	8,047	-
2.	2015	534,4	-270,3	-270,3	66,4	66,4	-33,6	-33,6		8,047
3.	2016	473,2	-331,5	-61,2	58,8	88,5	-41,2	-11,5		5,344
4.	2017	591,7	-213	118,5	73,5	125	-26,5	25		4,732
5.	2018	693,1	-111,6	101,4	86,1	117,1	-13,9	17,1		5,917
	Итого	3097,1		-111,6						24,04

На основе данных, приведенных в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

1. В 2018 г. по сравнению с 2014 г. внешнеторговый оборот РФ сократился на 111,6 млрд. долл. США или на 13,9 %. В среднем внешнеторговый оборот с каждым годом анализируемого периода сокращался на 3,7%. Полученные данные указывают на введение Россией в 2014 г. ответных протекционистских мер, которые негативно отразились на объёме внешнеторгового оборота страны.

2. В сравнении с 2017 г. показатель внешней торговли России за 2018 г. увеличился на 101,4 млрд. долл. США или на 17,1 %. Рост показателей внешнеторгового оборота страны был связан с постепенной отменой Россией существующих торговых барьеров и возвратом к внешнеторговой политике, основанной на принципах свободной торговли.

3. Начиная с 2016 года, в сравнении с предыдущим периодом (2014-2015 гг.), наблюдался рост показателей внешнеторгового оборота страны, о чём свидетельствует коэффициент ускорения, который составил $1,8 > 1$. Полученный коэффициент указывает на ускорение роста показателей внешнеторгового оборота в 1,8 раз, что свидетельствует о положительной динамике развития экономики государства.

Тенденция к постепенному сокращению Россией торговых барьеров ведёт к увеличению показателей внешнеторгового оборота страны. Это прослеживается и в выступлении президента РФ В.В. Путина на церемонии закрытия Делового форума БРИКС (14.11.2019 г.). В своем выступлении президент отметил укрепление позиций протекционизма, широкого применения методов недобросовестной конкуренции и санкционных мер в мире, обусловленных политически нестабильным климатом. Ответом

России на данные процессы должна стать готовность укреплять связи и расширять взаимодействие страны с другими странами БРИКС во всех экономических сферах, ведущей из которых Владимир Путин назвал энергетику. Кроме того, президент отметил, что последние годы Россия проводит сбалансированную макроэкономическую политику и содействует укреплению ключевых секторов экономики. В то же время внешнеэкономическая политика Российской Федерации направлена на постепенное упрощение регуляторных норм, формирование современной инфраструктуры и поддержание комфортного инвестиционного климата. Среди перспективных задач развития внешней экономической политики России Владимир Путин выделил активное участие страны в международной торговле, углубления промышленной кооперации среди стран БРИКС и реализация совместных проектов в авиа и ракетостроительных отраслях, фармацевтике, а также информатики и сферы телекоммуникаций [1].

Вывод. Таким образом, применение протекционистских мер и чрезмерная защита внутреннего рынка от международной конкуренции оказывала положительное влияние на экономику Российской Федерации только на этапе индустриализации, протекавшего в России в XIX веке. Протекционистские меры, применяемые государством в настоящий момент, замедляют темпы роста национального благосостояния страны и эффективное развитие экономики. Исходя из этого, единичные меры протекционизма, вводимые в современной России, зачастую направлены на поддержку отдельных секторов экономики и носят характер составных частей общей политики, направленной на либерализацию экономики. Меры по защите отечественных производителей, применяемые в России, направлены не на закрытие экономики от внешнего влияния мировой торговли, а на поддержание отдельных отраслей национального производства с целью их развития и дальнейшей интеграции в мировую торговую систему [2].

Список литературы:

1. Выступление президента РФ В.В. Путина на церемонии закрытия Делового форума БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20191114/1560907803.html> (дата обращения 14.11.19 г.).
2. Кадочников П.А. Протекционизм и либерализация внешней торговли в России и ведущих странах мира [Электронный ресурс] / П.А. Кадочников. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/proteksionizm-i-liberalizatsiya-vneshney-torgovli-v-rossii-i-veduschih-stranah-mira> (дата обращения 12.11.19 г.).
3. Цедиллин Л.И. Протекционизм в российской экономической политике: институциональный исторический опыт / Л.И. Цедиллин. — М.: Институт экономики РАН, 2014. — 209 с.

Харузова Н. ., студент
Дубан А. И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yaderniyvzriv@mail.ru

МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМАХ

Актуальность. Развитие финансовых технологий и изменение потребительских предпочтений в плане повышения мобильности, удобства, скорости услуг и визуализации информации способствовали возникновению виртуальных сообществ, создающих и распространяющих собственные валюты и розничные платежные системы. Потребители теперь чаще отдают предпочтение цифровым платежным

системам, а не наличным деньгам. Рынок виртуальных валют привлекает и аналитиков крупных компаний, позволяя накапливать капитал в любой стране без привязки к местной валюте. Сложившаяся ситуация беспокоит центральные банки разных стран как финансовые регуляторы местных денежных систем

Анализ последних исследований и публикаций. По мнению Кочергина Д. А., виртуальные валюты различают по возможности их конвертирования в национальные валюты и организационно-технологическим особенностям выпуска. Преимущества их использования: обеспечение высокой анонимности расчетов и низкие транзакционные издержки. Анализировали же опыт разных стран в отношении регулирования криптовалют Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Гук О.А, Тюлин А.С. Зарубежными авторами, исследующими мировые криптовалюты являются Dr. Garrick Hileman и Michel Rauchs.

Цель исследования: изучить и выявить место и роль виртуальных валют в современных национальных денежных системах.

Результаты исследования: выявлены место и роль виртуальных валют в современных национальных денежных системах различных стран, предоставлена характеристика типов виртуальных валют.

Виртуальные валюты – это тип нерегулируемых цифровых денег, которые эмитируются и контролируются их разработчиками и обращаются в рамках конкретного сообщества. С технической точки зрения, это цифровые счетные единицы, основанные на технологии блокчейн. В табл. 1 представлена характеристика основных типов схем виртуальных валют.

Таблица 1

Характеристика типов виртуальных валют

Название	Процесс приобретения	Сфера обращения	Примеры
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Закрытая схема.	Добываются в процессе онлайн-игр.	Покупка виртуальных товаров и услуг в рамках виртуального сообщества.	World of Warcraft (WoW)Gold
Схема с односторонним потоком.	Покупка за фиатные деньги по условиям владельца схемы, но без обмена обратно.	Покупка виртуальных товаров и услуг, реже реальных.	Facebook Credit
Схема с двусторонним потоком.	Покупаются и продаются по установленным курсам.	Приобретение реальных и виртуальных товаров и услуг.	Bitcoin

В мире пока нет единого мнения относительно виртуальных валют. Некоторые убеждены, что создание таких валют центральным банком предоставило бы потребителям прямой и более быстрый доступ к их сбережениям. Остальные же, напротив, считают, что виртуальные деньги станут прямой конкуренцией традиционным деньгам, что отрицательно скажется на всей экономике.

Стоит отметить, что процесс внедрения государственных цифровых валют уже идет. Например, шведский Riksbank готовится выпустить электронную крону.

Выводы: На данный момент не существует единого правового регулирования виртуальных валют: одни государства лояльны к ним, другие – отказываются, предпочитая их жесткое регулирование. С одной стороны власти обязаны защищать национальные интересы и пресекать мошенничества и манипуляции, с другой, выбирая тактику запрета, они противостоят развитию новых технологий.

Роль виртуальной валюты в национальных денежных системах различных странах

Страна	Отношение к виртуальной валюте
1	2
Япония	<p><i>Политика относительно криптовалют:</i> положительная, начиная с апреля 2018-го года.</p> <p><i>Отношение к биржам:</i> биржа считается легальной, если зарегистрирована в агентстве финансовых услуг Японии (FSA).</p> <p>Япония известна внушительным объемом торгов криптовалютами и не менее значимыми взломами крипто-бирж. Страна была первой, кто «научил» органы регуляции наблюдать за обменными онлайн-пунктами цифровых монет.</p>
США	<p><i>Отношение к криптовалютам:</i> нелегальное платежное средство, несмотря на фьючерсы на Bitcoin, как официальный инструмент хеджирования рисков.</p> <p><i>Отношение к биржам:</i> легальное, но зависит от законодательства штата.</p> <p>Комиссия по ценным бумагам и биржам расценивает криптовалюты как актив, схожий с акциями. Для них применяются правила и регулирование, похожие на законы для фондового рынка. Виртуальная валюта считается «безвредной» для фиатных денег и экономики страны в целом. Также цифровая валюта не рассматривается как повседневное платежное средство, а скорее «как средство помощи для преступников». В 2014 г. даже были выпущены заметки о комиссиях за пользование «цифровыми активами».</p>
Европейский союз	<p><i>Отношение к криптовалютам:</i> ни один участник ЕС не имеет права создавать виртуальную криптовалюту.</p> <p><i>Политика касательно бирж:</i> легальны, в зависимости от страны.</p> <p>Беспокойство вызвано возможностью отмывать деньги через виртуальные активы и спонсировать незаконную деятельность. Любой обменный пункт и кошелек для криптовалют должен находиться под «директивой, исключающей возможность отмывания денег». Недавно регулирующий орган ценных бумаг во Франции утвердил список 15 криптовалютных бирж, которые оказались под запретом в марте.</p>
Южная Корея	<p><i>Отношение к криптовалютам:</i> нелегальная валюта.</p> <p><i>Положение криптовалютных бирж:</i> легальные, но использование анонимных банковских счетов для виртуальных монет запрещено. Необходима регистрация в комиссии по финансовым услугам Южной Кореи (FSC).</p> <p>Объем торговли биткоина оценивается примерно в 4% от мирового. Страна служит пристанищем для трейдеров, однако пока находится в процессе регулирования услуг, связанных с виртуальными деньгами. Ранее были наложены запреты на работу локальных финансовых фирм, предлагающих фьючерсы на биткоины, и на использование анонимных банковских счетов для трейдинга цифровыми монетами. Хотя полностью работа бирж правительством не подавляется. Финансовые операции, связанные с криптовалютами, остались в публичном доступе, а ICO и крипто-фьючерсы находятся на стадии изучения правительством.</p>
Китай	<p><i>Отношение к криптовалютам:</i> нелегальная валюта.</p> <p><i>Отношение к биржам:</i> нелегальны.</p> <p>Торговля криптовалютой в Китае технически признана нелегальной. В 2017 г. местные власти запретили ICO, после чего заявили о запрете внутренних крипто-бирж. Но активность криптовалюты в стране всё ещё сохраняется, а майнеры продолжают поддерживать криптовалюту. Скорее всего, даже добыча монет в Китае в скором времени окажется под тотальным запретом.</p>
Швейцария	<p><i>Отношение к криптовалютам:</i> легальны.</p> <p><i>Отношение к биржам:</i> легальное, при условии регистрации в службе по надзору за финансовыми рынками (FINMA).</p> <p>Швейцарские власти наиболее лояльны. 40% всех крупных ICO зарождаются в этой стране. В городе Цуг расположен «дом» многих блокчейн-проектов. Репутация страны постепенно приобретает оттенок «приемлемой среды для компаний и технологических фирм». Правительство разработало свод четких инструкций для проведения ICO.</p>

Список литературы:

1. Юзефальчик И. Виртуальные валюты: возможность трактовки понятия и влияния на финансовую систему / И. Юзефальчик // Банкаўскі веснік:

информационно-аналитический и научно-практический журнал Национального банка Республики Беларусь / учредитель Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – № 3. – С. 9-18

2. Цифровые валюты центробанков обвалят мировую экономику? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fakty.ua/261567-cifrovye-valyuty-centrobankov-obvalyat-mirovuyu-ekonomiku> (дата обращения 20.11.2019).

3. Криптовалюта и закон: отношение к виртуальным деньгам в разных странах мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecrypto.ru/kriptovalyuta/kriptovalyuta-i-zakon-otnoshenie-k-virtualnym-dengam-v-raznyh-stranah-mira.html#anchor2> (дата обращения 20.11.2019).

Харченко Д.С., студент

Костина Т.Н., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

gvbnzw@gmail.com

ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА В КНР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВВОЗ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ

Актуальность темы обосновывается тем, что сегодня КНР считается одной из самых динамично развивающихся стран мира, а внешнеторговые отношения России с Китаем отличаются заметным развитием в последние годы.

Анализ последних исследований и публикаций. Были проанализированы данные портала внешнеэкономической информации, ежегодное издание «Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XXIII», а также электронные ресурсы.

Целью исследования является анализ внешнеэкономической политики, тарифного и нетарифного регулирования импорта в КНР и его влияние на ввоз товаров из России.

Результаты. Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2018 г. увеличился на 27,1% до 107 056,8 млн. долл., в том числе экспорт из России в КНР – до 59 081,6 млн. долл. (42,7%), импорт из КНР в Россию – до 47 975,2 млн. долл. (12,0%). Активное торговое сальдо составило 11 106,4 млн. долл. (против пассивного сальдо в 1 681,0 млн. долл. по итогам 2017 г.). Профицит торгового баланса достиг 10,37% от совокупного двустороннего товарооборота (против дефицита в 2% годом ранее). По итогам 2018 г. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 11-е место (в 2017 г. – 12-е место), (см. рис. 1).

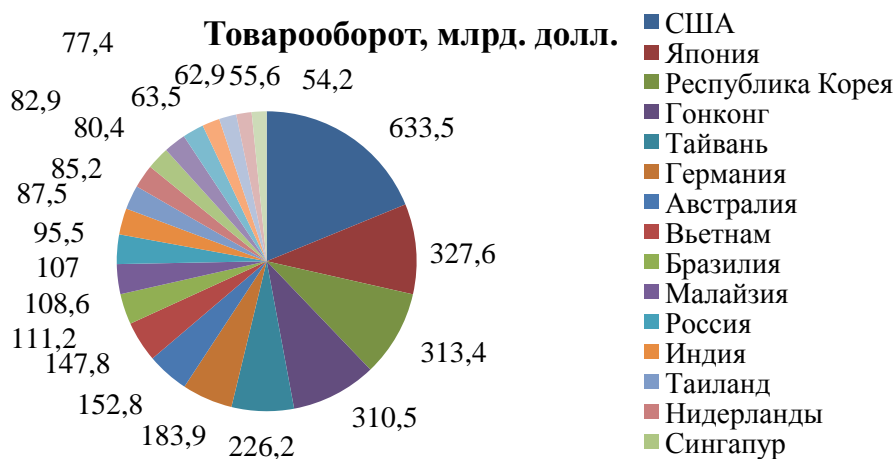


Рис. 1. Товарооборот Китая с торговыми партнерами за 2018 г.

Данные, представленные на рис. 1, говорят нам о том, что по объему внешней торговли с Китаем среди 20 основных торговых партнеров США занимают лидирующую позицию (633,5 млрд. долл., +8,5%), а 20-е место занимает Италия (54,2 млрд. долл., +9,1%). Россия занимает 1 место в рейтинге по приросту среди этих 20 стран. Проанализируем товарооборот Китая и России за 2018 г. и сравним его с 2017 г. (табл. 1).

Таблица 1

Сведения о товарообороте между Россией и Китаем в январе-декабре 2018 г.

Период	Товарооборот, млн. долл.			Экспорт России в КНР, млн. долл.			Импорт России из КНР, млн. долл.		
	2018	2017	Прирост, %	2018	2017	Прирост, %	2018	2017	Прирост, %
1 кв.	18101,15	14121,56	+28,2	9662,17	7051,58	+37,0	8438,99	7069,97	+19,4
2 кв.	21701,67	17680,25	+22,7	10616,63	8532,95	+24,4	11085,04	9147,31	+21,2
3 кв.	21905,89	18553,89	+18,1	9746,94	7592,82	+28,4	12158,94	10961,07	+10,9
4 кв.	22717,45	19421,41	+16,97	11079,33	8879,8	+24,77	11638,11	10541,61	+10,4

Из данных, приведенных в таблице 1 видно, что в поквартальном разрезе сравнение динамики двустороннего товарооборота с 2017 г. выглядит следующим образом: по итогам первого квартала 2018 г. темпы прироста соответствовали прошедшему году (28,2%), во втором квартале отмечено некоторое снижение темпов прироста (19,5% против 22,7%), а в третьем и четвертом кварталах – товарооборот убедительно увеличился (27,4% против 18,1%, 31,1% против 17,0% соответственно). При этом в третьем и четвертом кварталах структура роста качественно сместилась в сторону российского экспорта (55,9% и 53,1% соответственно), в то время как импорт вырос всего на 4,5% и 10,1% соответственно. Причем приведенные цифры за третий квартал отражают максимальное и минимальное значение прироста соответствующих квартальных показателей с 2017 г. Таким образом, результаты второго полугодия внесли решающий вклад в формирование значительного профицита торгового баланса России с Китаем по итогам 2018 г.

Для сравнения проанализируем данные о товарообороте Китая с другими основными внешнеторговыми партнерами (см. табл. 2).

Из данных, приведенных в таблице 2, можно сделать вывод, что торговля Китая с Россией в 2018 г., как и годом ранее, продемонстрировала наилучшую динамику в сравнении с другими основными внешнеторговыми партнерами КНР (ЕС, США, АСЕАН, Япония и Республика Корея).

Что касается общих показателей внешней торговли Китая, то согласно таможенной статистике, совокупный товарооборот в 2018 г. вырос на 12,6% (4 623 млрд. долл.), в том числе экспорт – на 9,9% (2 487,4 млрд. долл.), а импорт на – 15,8% (2 135,6 млрд. долл.).

Таблица 2

Сведения о товарообороте между Китаем и основными торговыми партнерами в январе-декабре 2018 г.

Страны, регионы	Стоимость (млн. долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
ЕС	682164,2	408631,6	273532,6	10,6	9,8	11,7
США	633519,4	478423,2	155096,2	8,5	11,3	0,7
АСЕАН	587872	319243,6	268628,4	14,1	14,2	13,8
Япония	327663,1	147083,5	180579,6	8,1	7,2	8,9
Республика Корея	313428,5	108789,1	204639,4	11,8	5,9	15,3
Россия	107056,8	59081,6	47975,2	27,1	42,7	12

Также следует отметить, что по итогам 2018 г. динамика российско-китайской торговли оказалась значительно выше темпов роста внешней торговли Китая в целом (27,1% против 12,6%). Двусторонний товарооборот по итогам года в стоимостном выражении впервые превысил 100 млрд. долл., достигнув исторического максимума.

Выводы. Итак, очевидно, что в КНР за период реформ и открытости сложилась сложная и во многом эффективная система защиты внутреннего рынка от продукции зарубежного производства.

В связи с ростом численности среднего класса в КНР и его стремлением приобретать качественную импортную продукцию Госсовет КНР постоянно понижает ставки импортных пошлин на многие востребованные товары народного потребления. Данная политика дает определенный шанс российским товарам войти на китайский рынок.

Список литературы:

1. Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XXIII: ежегодное издание / А.В. Ломанов, С.Г. Лузянин, С.И. Лунев и др. — М.: ИДВ РАН, 2018. – 392 с.

2. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20868.pdf> (дата обращения 15.11.19).

3. Внешняя торговля Китая 2018-2019 гг.: товарооборот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kitaygid.ru/politika/tovarooborot-kitaya> (дата обращения 15.11.19).

4. Внешняя политика Китая «по Си Цзиньпину» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20180124/241263620.html> (дата обращения 15.11.19).

5. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/mdb/international_org/multiside_org/unctad/ (дата обращения 15.11.19).

6. Экономика Китая в 2018-2019 году: ВВП, отрасли, структура и занятость населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-kitaya.html> (дата обращения 15.11.19).

Хлюбка Д. А., студент

Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

frvryngdm@gmail.com

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность. Современный мир каждый день сталкивается с огромным количеством проблем, которые нуждаются в современных способах и инструментах их решения. Наиболее острыми из них являются проблемы бедности и загрязнения окружающей среды, которым уделяется особое внимание со стороны общественности, так как они в какой-то мере затрагивают все население Земли. Для решения представленных проблем 25 сентября 2015 года на пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН были приняты Цели устойчивого развития (Sustainable Development Goals (SDGs)), которые ставят своей целью преодоление различных кризисных ситуаций в мире. Бизнес играет неотъемлемую роль в достижении поставленных ООН целей, так как именно он имеет наибольшее влияние на экологическую и социальную сферы жизни общества.

Анализ последних исследований и публикаций. В ходе работы были проанализированы последние исследования и публикации зарубежных и отечественных

ученых, а также отчетам организаций, которые особое внимание уделяют устойчивым бизнес-моделям. Так, согласно их мнению, зеленая и инклюзивная бизнес-модель – это яркий пример того, как предприниматель в партнерстве с государством может создать новые рабочие места, предоставлять зеленые товары и услуги малоимущим слоям населения и удовлетворять их нужды. Подобные бизнес-модели могут решить широкий спектр острых проблем, стоящих в обществе, главными из которых являются проблемы бедности и загрязнения окружающей среды.

Цель исследования. Целью исследовательской работы стало изучение и создание концепции зеленой и инклюзивной бизнес-модели, а также разработка возможных мер ее улучшения.

Результаты исследования. Для реализации цели устойчивого развития была разработана особая бизнес-модель, которая полностью основывается на устойчивых принципах – зеленая и инклюзивная бизнес-модель, ставящая своей целью создание положительного социального и экологического эффектов.

Таким образом, данная бизнес-модель может при ее использовании решить многие проблемы, с которыми человечеству пришлось столкнуться в настоящее время.

Устойчивое развитие открывает новые возможности для бизнеса: практику рационального менеджмента, положительное мнение со стороны общественности, финансовые мотивы, новые рынки, новые технологии и новые партнерства. Некоторыми примерами устойчивых бизнес-моделей могут послужить инклюзивные и зеленые бизнес-модели.

Зеленая бизнес-модель – это развивающийся концепт в сфере бизнеса, который, в зависимости от контекста, может иметь различные понятия [3]: 1. сохраняет или улучшает состояние окружающей среды; 2. предоставляет возможности обучения и четкого карьерного роста; 3. инклюзивна по отношению к полу, расе, географическому и возрастному разнообразию; 4. обеспечивает поддержку института семьи при помощи выплат и дополнительных льгот, включая безопасные условия труда. **Инклюзивная бизнес-модель** – это бизнес-модель, придерживающаяся Целей устойчивого развития, напрямую действующая во благо малоимущих слоев населения. По своей сути, данная концепция, сохраняя свою коммерческую природу, способствует сокращению бедности, включая в цепочку создания стоимости сообщества с низким уровнем дохода [1, 4].

Некоторые компании объединяют в своей деятельности обе вышепредставленные бизнес-модели: данная концепция носит название **зеленой и инклюзивной бизнес-модели**. Компании, действующие согласно данной концепции, способны создавать одновременно и социальный, и экологический позитивные эффекты, при этом оставаясь прибыльными [2]. Подобные бизнес-модели – это один из главных инструментов, которые могут обеспечить устойчивое развитие нашего общества. Во-первых, они решают социальные и экологические проблемы. Во-вторых, они могут рассматриваться как рациональный способ продвижения финансово устойчивого развития в рамках инклюзивного экономического роста. В-третьих, зеленые и инклюзивные бизнес-модели предоставляют инновационные подходы к бизнесу, которые затем могут быть использованы повторно иными компаниями [2].

На основании проведенных исследований и полученной информации о зеленой и инклюзивной бизнес-модели в ходе написания работы была создана концепция зеленой и инклюзивной бизнес-модели (рис. 1).

При внедрении зеленой и инклюзивной бизнес-модели возможны столкновения с большим количеством преград, которые можно условно разделить на 6 групп: информационные, финансовые, партнерские, рыночные, регулятивные, развития потенциала [2].



Рис. 1. Концепция зеленой и инклюзивной бизнес-модели

Для решения представленных проблем предпринимателями должны быть проведены активные меры по предварительному исследованию потенциального рынка, возможных партнеров и поставщиков необходимых ресурсов, создание привлекательного бизнес-плана для привлечения возможных инвесторов, по обучению персонала, по привлечению партнеров, по созданию зеленых и инклюзивных инноваций. Кроме того, крайней значимым является сотрудничество и поддержка со стороны государства. Так, для продвижения зеленых и инклюзивных бизнес-моделей власти во взаимодействии с различными институтами могут провести следующие меры в трех основных направлениях: создание благоприятной рыночной среды; участие в создании и усовершенствовании концепции зеленых и инклюзивных бизнес-моделей; государство и иные институты способны помочь установлению взаимовыгодных и эффективных связей между элементами «экосистемы», которые создаются в процессе взаимного сотрудничества фирмы с другими институтами: финансовыми, исследовательскими, государственной власти и другими [5].

Для улучшения деятельности зеленых и инклюзивных моделей необходим целостный подход, объединяющий в себе социальный, экологический, экономический и социальный факторы, а не традиционный, направленный на чисто экономическую выгоду [2]. Реализация целостного подхода возможна лишь при кооперации сил всех сторон, который позволит объединить усилия всех субъектов. Целостный подход требует многостороннего диалога и взаимного обучения. Часто при разработке зеленых и инклюзивных бизнес-моделей государственным органам довольно тяжело определить, какие именно регулятивные меры им следует предпринять для поддержки ведения подобного бизнеса. Однако при взаимодействии с фирмами, они могут разработать план и меры, которые позволят работать организации эффективно, а также позволят достичь зеленых и инклюзивных целей, заложенных в основу деятельности бизнеса.

Выводы. Таким образом, зеленый и инклюзивный бизнес является наукоемким, так как для создания инноваций требуются новые идеи, а также высокий уровень знаний

рабочих и сотрудничество с иными институтами и фирмами, действующими на рынке. Обмениваясь технологиями и разработками на обоюдовыгодных условиях, ведение зеленого и инклюзивного бизнеса может стать намного проще, позволяя все большему количеству предпринимателей внедрять в свои компании зеленые и инклюзивные принципы, тем самым предоставляя материальные блага и услуги все большему количеству населения. Для целостного подхода наиболее важными факторами успеха являются взаимное понимание и дальнейшее взаимодействие. Важную роль при этом играет государство, которое координирует все субъекты и создает взаимовыгодные условия для всех сторон.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что зеленая и инклюзивная бизнес-модель может стать неопределимым вкладом в устойчивое развитие общества, так как благодаря ее деятельности возможно решение многих остро стоящих на данный момент проблем в мире.

Список литературы:

1. Eco-Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eco-business.com/opinion/inclusive-growth-needs-inclusive-business/> (дата обращения: 08.10.2019).
2. Green and Inclusive Business Toolbox – Bonn: Deutsche Gesellschaft für, 2017. – 112 p.
3. GreenBusinessPlanGuide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d3n8a8pro7vbm.cloudfront.net/greenforall/pages/5054/attachments/original/1430257488/Green-Business-Plan-Guide.pdf?1430257488> (дата обращения: 08.10.2019).
4. Huffpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.huffpost.com/entry/how-mark-zuckerberg-can-r_b_9990080 (дата обращения: 08.10.2019).
5. Kramer A., Herrndorf M. Policy Measures to Support Inclusive and Green Business Model/ A. Kramer, M. Herrndorf. – Bonn: Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), 2012. – 24 p.

Яненко В. Ю., студент
Козаченко Ж. Н., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
v.yanenko@list.ru

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ

Актуальность. В современных условиях развития экономики государств управление денежными потоками субъектов хозяйствования – важнейшая составляющая финансового планирования. Аппарат управления денежными потоками предпринимательства охватывает спектр принципов, методов управления ценными бумагами, материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, финансовыми рисками. Общая цель управления денежными средствами – обеспечение сбалансированности их потоков, что дает возможность поддерживать достаточный уровень платёжеспособности финансовой устойчивости предпринимательства. Эффективное функционирование денежной системы в современных условиях нестабильности и хаотичности экономической среды нуждается в пересмотре традиционных подходов к управлению денежной системой в национальной экономике. Именно поэтому углубление теоретических, организационных и методических основ управления денежными потоками заслуживает особого внимания

Анализ последних исследований и публикаций. Неурегулированная политика управления денежными потоками приводит к дефициту денежных средств и их несистемности. Среди ученых и исследователей, которые пытались решить проблемы управления денежными потоками следует отметить И.А.Бланка, О.О. Орлова, Р. Брейли, М.Ю. Горохова.

Целью данного исследования является теоретическое обоснование сущности управления денежными потоками, определение роли системы управления денежными потоками.

Результаты исследования. В каждом государстве денежные потоки являются основными объектом управления. Любая хозяйственная деятельность сопровождается движением денежных потоков. Это обуславливается тем, что существуют взаимосвязи предпринимательства с другими юридическими лицами: покупателями, заказчиками, банками, поставщиками, бюджетом и фондами.

Управление денежными потоками - это сложный непрерывный циклический процесс. Под циклом управления понимается система последовательных этапов многократного повторения процесса принятия и реализации стратегических и оперативно-тактических решений по управлению денежными потоками. Управление ДП предпринимательства является важной составляющей частью общей системы управления его финансовой деятельности.

Политику управления ДП можно представить, как главный план действий в сфере организации оборота денежных потоков, что определяет приоритеты направлений и видов этих потоков, характеризует формирование и использования ресурсов, которые обеспечивают общий экономический рост.

Ссылаясь на выделенные учеными составляющие элементы, можно отметить следующие этапы политики управления денежными потоками в национальной экономике (рисунок 1).

Первый этап. Планирование денежных потоков в экономике.

В процессе этого эта проводится оценка перспективных объемов нахождения и траты денежных средства, размера чистого денежного потока в плановом периоде. Можно выделить следующие подразделы:

1) анализ денежных потоков – анализ тенденций их движения в предыдущем периоде, оценка уровня сбалансированность, равномерности, синхронности, финансовой стабильности, эффективности управления ими;

2) Изучение и прогнозирование факторов, которые влияют на формирование денежных потоков, изучение внутренних и внешних условий формирования ДП и возможности их изменения в будущем периоде;

3) обоснование типа политики управления денежными потоками.

Второй этап. Организация денежных потоков в экономике. В сегменте частных финансов организация денежных потоков связана с операционной деятельностью и определяет ее эффективность, обеспечивая сокращение производственного и финансового циклов предприятия, а, следовательно, получения дополнительной прибыли.

Третий этап. Реализация денежных потоков в экономике.

Цель данного этапа – внедрение выбранной политики управления денежными потоками, реализация планов.

Четвертый этап. Контроль денежных потоков в экономике. Он заключается в оценке степени выполнения плановых заданий по формированию и использованию денежных средств, уровня равномерности, синхронности денежных потоков и эффективности управления ими.

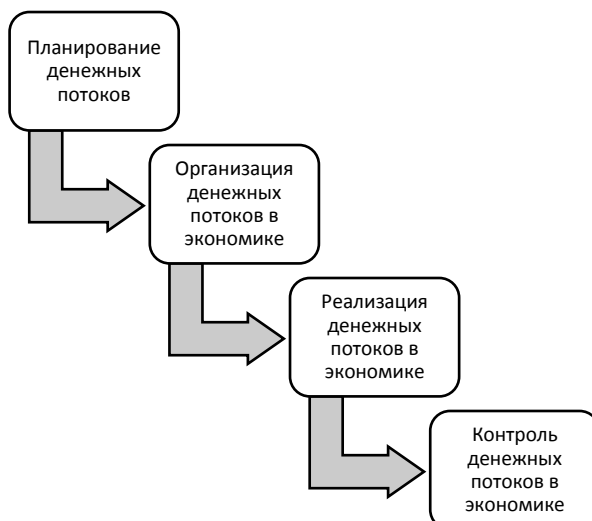


Рис. 1. Этапы управления денежными потоками в национальной экономике

Выводы. Согласно анализу исследования выявлено, что политику управления денежными потоками можно представить, как генеральный план действий в сфере организации оборота денежных средств предприятий, что определяет приоритеты направлений и видов этих потоков, характер формирования и использования денежных ресурсов, которые обеспечивают общее экономическое развитие. Изучение факторов управления денежными потоками позволяет оценить внешние возможности и внутренний потенциал формирования денежных потоков государства в процессе разработки политики управления ими.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – К.: Ника- Центр, Эльга, 2002. – 736 с.
2. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / Е.М. Сорокина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1796 с.

Секция «Математические методы в экономике»

Бабий А.В., аспирант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
san.babij@yandex.ua

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧИ КОММИВОЯЖЕРА ПРИ РАБОТЕ С КРУПНОГАБАРИТНЫМИ ДЕТАЛЯМИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность темы исследования заключается в том, что перед машиностроителями при изготовлении деталей, комплектующих и полуфабрикатов, острым вопросом выступает нахождение оптимального алгоритма выполнения поставленных задач с минимально затраченным временем и ликвидацией простоев оборудования.

Анализ последних исследований и публикаций. Начало в области изыскания и применения задачи коммивояжера положено в научных трудах Дж. Данцига, Д. Фалкерсона, С. Джонсона. Непосредственно экономическим проблемам, анонсированным в названии тезисов, посвящены научные труды таких учёных, как Ю.Н. Полшков [1], Л.Т. Моисеева [2], И.Г. Ананич [3] и других.

Целью работы является определение новых возможностей и дальнейшего эффективного развития машиностроительной отрасли Донецкой Народной Республики, а также совершенствование методического инструментария управления оборудованием данного сегмента экономики.

Результаты исследования. В апреле текущего года в Госдуме РФ был представлен отчет о результатах работы Правительства РФ по итогам 2018 г., одним из ключевых моментов в котором было представлено состояние отечественного станкостроения [4]. В течение предшествующего года данный сектор показал рост на 16%.

Предприятия запускали новые проекты, модернизировали действующие и вводили в эксплуатацию новое оборудование. Так «Томский инструментальный завод» освоил производство режущего инструмента для металлообрабатывающих станков с числовым программным управлением (ЧПУ). Ранее подобные товары промышленникам приходилось закупать за рубежом. Для реализации подобного проекта на закупку оборудования заводу было выделено 130 млн. руб. Общий бюджет по программе «Станкостроение» составил 325 млн. руб.

На Северо-Западе России станкозавод «Техническое бюро станкостроения» (Санкт-Петербург) расширил производство станков средней тяжести, запустив в эксплуатацию цех, специализирующийся на высокоточной обработке узлов и конечной сборке. Инвестиции составили порядка 370 млн. руб. В Краснодарском крае ведутся работы по возрождению местного станкостроения. В регионе дают вторую жизнь заводу им. Седина, который являлся до 2014 года отраслевым лидером на Кубани. Проект завода предполагает выпуск высокотехнологичной современной продукции – обрабатывающих центров и станков с ЧПУ для предприятий авиа- и ракетно-космического, энергетического и транспортного машиностроения, судостроения и металлургии, оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Выход завода на проектную мощность запланирован на 2025 год.

Осень 2019 г. для Донецкой Народной Республики ознаменовалась событием международного уровня. Прошел «Международный инвестиционный форум» с участием 17 зарубежных стран. В декларации форума было анонсировано о перспективах открытия Петровского машиностроительного завода и завода метизных изделий. В ходе мероприятия было заключено 34 соглашения на сумму 135,6 млрд. руб. Данные мероприятия позволяют отечественным машиностроительным заводам выйти на международный рынок, укрепить свои позиции и занять определенные ниши на рынке машиностроительной продукции. В ближайшее время перед машиностроителями будут поставлены различные вопросы о качественном исполнении полученных заказов, которые должны быть выполнены в кратчайшие сроки с минимальными издержками для производителей продукции.

При изготовлении машиностроительной продукции детали проходят различные этапы обработки, для которых возникает необходимость произвести большое количество отверстий в партии крупногабаритных изделий с наименьшими затратами на холостые ходы лазерной или сверлильной головки, закрепленной на станке. Для облегчения данной операции существуют компьютерные пакеты типа Unigraphics (NX 6, NX 7 и более поздние версии) со встроенной опцией позволяющей решить данную задачу. Однако в данном пакете нет описания методов решения этой задачи.

Задача коммивояжера представляет собой задачу комбинированной оптимизации, заключающейся в отыскании самого выгодного маршрута, проходящего через указанные точки хотя бы по одному разу, с последующим возвратом в исходную точку [1].

Каждому ребру (i, j) сопоставляется булева переменная x_{ij} , такая что

$$x = \begin{cases} 1, & \text{если цикл включает переход из точки } i \text{ в } j \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases} \quad (1)$$

Общий вид оптимизационной задачи заключается в отыскании кратчайшего цикла:

$$C = \sum_{i=1}^n \sum_{j=i+1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min, \quad (2)$$

где i, j – ребра на графе;

c_{ij} – длины на графе.

Переменные x_{ij} должны удовлетворять ограничениям, обеспечивающим однократное посещение каждой точки:

$$\begin{aligned} \sum_{j=1}^n x_{ij} &= 1, i = 1, 2 \dots n, \\ \sum_{i=1}^n x_{ij} &= 1, j = 1, 2 \dots n. \end{aligned} \quad (3)$$

Для решения конкретной задачи возьмем деталь, в которой по проекту требуется сделать 22 технологических отверстия диаметрами $\varnothing 5, \varnothing 8, \varnothing 10, \varnothing 13$ мм соответственно (Рис. 1.). Скорость холостого хода рабочей головки составляет $V_{xx} = 75$ мм/с.

Оценку времени перехода движущей головки между точками маршрута будем определять как

$$t_{ij} = \frac{l_{ij}}{V_{xx}}, \quad i, j = (\overline{0, n}), \quad (4)$$

Входящие в это выражения расстояния l_{ij} между заданными точками вычисляются по формуле вида

$$l_{ij} = \sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2}, \quad i, j = (\overline{0, n}). \quad (5)$$

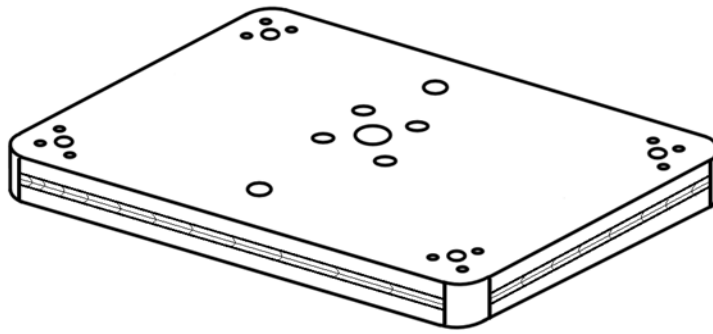


Рис. 1. Обрабатываемая крупногабаритная деталь (вид сверху)

Таким образом, подсчитав время обхода всех контрольных точек рабочей головкой станка с помощью метода коммивояжера, выяснили, что суммарное затраченное время на выполнение данной операции составит 84,499 с. Для чистоты эксперимента провели данную операцию еще двумя методами:

1) сверление отверстий в порядке нумерации – 95,302 с – суммарное затраченное время хода рабочего элемента, без учета основного времени;

2) сверление всех отверстий $\varnothing 5$ мм, затем $\varnothing 8$ мм и так далее – 161,171 с – суммарное затраченное время хода рабочего элемента, без учета основного времени.

Таким образом, использование метода коммивояжера при изготовлении 20 таких деталей, экономия времени в сравнении с методом 1) составит 3,6 минуты, а при сравнении с методом 2) экономия составит 25,6 минут. Стоимость данной готовой детали составляет 750 руб. Подсчитав преимущества использования метода коммивояжера в денежном выражении, получим следующие данные. В сравнении с первым методом выгода составит 2250 руб., со вторым 13500 руб. за 1 рабочую смену на машиностроительном заводе.

Выводы. Внедрение и использование метода коммивояжера позволяет существенно увеличить прибыль машиностроительного предприятия, уменьшив рабочее время персонала и простой оборудования. Такой подход является, в определенной мере, организационной инновацией, так как обеспечивает рост конкурентоспособности машиностроительной отрасли.

Список литературы:

1. Полшков Ю.Н. Развитие туризма, стохастическое моделирование и другие вопросы [Текст] / Ю.Н. Полшков // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ. – Сборник научных трудов. – Стамбул-Донецк: ДонНУ, РФ НИСИ в г. Донецке. – 2010. – Часть 1. – С. 209-213.

2. Моисеева Л.Т. Применение современных математических методов в технологии машиностроения [Текст]: монография. / Л.Т. Моисеева – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа» (Серия «Современная прикладная математика и информатика»). 2014. – 216 с.

3. Ананич И.Г. Задачи коммивояжера и её применение в сельском хозяйстве [Текст] / И.Г. Ананич, В.С. Захарова, Г.В. Толкач // Сборник научных трудов ВНИИОК. – 2016. – С. 347-350.

Бачурин Л. А., студент
Пелашенко А. В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
konyra01@mail.ru

КВАНТОВАЯ ЭКОНОМИКА

Актуальность темы. Сейчас миром экономики правит математика. В зависимости от прогноза математической модели на волатильность курса, зависит судьба миллиардов денежных единиц. Математика начинает регулировать цикличность экономики, именно математические модели берегут мир от обвала фондовых бирж. Разработкой этих моделей занимаются кванты – программисты, в руках которых благосостояние каждого из нас. Программирование в экономике является фундаментом ее стабильности, помогает предугадать назревающие кризисы и выступает методом их предотвращения.

Целью данной работы является не только рассмотрение важности познания классической экономики, а и выдвигание на первый план углубления познания экономистов в сфере математики.

Основная часть. В семь минут второго в обед 23 апреля 2013 года в ленте новостей появилось извещение вашингтонского агентства Associated Press. Его содержание: «Важно: два взрыва в Белом доме. Барак Обама ранен». Аккаунт агентства был взломан хакерами, именуемые себя «Сирийской электронной армией». Через пару секунд это сообщение было отмечено на всех компьютерах трейдеров на Wall Street.

На всех этих машинах была установлена программа для сканирования любых новостей по ключевым словам. К примеру, «взрыв», «Белый дом» и «Обама». Трейдеры были в тупиковой ситуации. В течение последующих нескольких секунд индекс Доу Джонса снизился на 140 пунктов, капитал в \$200 млрд. просто исчез.

Спустя пару минут мистификацию разоблачили, и рынок вернул свои прежние показатели. Но для многих сам факт того, что поддельное сообщение может иметь такие губительные последствия, показался невероятным. Так, кто в итоге руководит Wall Street, люди или машины?

В последние десять лет произошел настоящий технологический прорыв. Мощные вычислительные машины, которые могут моментально анализировать гигантские объемы данных и продажа, и покупка акции с недостижимой доселе скоростью. Взгляните на зал, где сидят трейдеры. Теперь вы не увидите кричащих в трубку мужчин. Вы увидите ряды граждан, тихо сидящих у экранов компьютеров, мониторящих показатели рынка. Порядка 70% сделок на Wall Street теперь проходят через специальный софт. Математические гении, которые и разработали все эти программы, отныне – они здесь самые умные.

Первым освоением финансовой сферы математики предприняли еще в конце 60-х. Все началось с публикации в 1967 книги «Обыграть рынок» Эдварда Торпа (Edward Thorp, “Beat the Market”), профессора математики в Калифорнийском университете. В ней автор описывал метод, который эффективно приносил прибыль на рынке акций, испытанный им на игре в блэкджек в казино. Сам метод оказалась настолько продуктивен, что большинство игровых домов изменили правила. Метод заключался в следующем: продаем ценные бумаги по одной цене, а затем выкупаем их обратно по сниженной цене. В 1974 Торп возглавил хедж-фонд и продолжил терроризировать рынок своими новыми методами и идеями.

«Целое поколение физиков бросило свои университеты и ринулось на рынок акций, в тот момент бывший в глубокой депрессии, — пишет Джеймс Оуэн Везерол (James Owen Weatherall), автор «Физики денег». Ученым нужно было на что-то жить и многие из них решили стать финансистами».

Аналогичная история случилась в Великобритании, когда после распада СССР, в страну мигрировало большое количество ученых из стран Варшавского договора. Они привезли с собой новейшие методы анализа и были уверены в том, что вычислительная техника (т.е. компьютеры) могут устроить революцию в сфере предсказания поведения рынка и способов. С тех пор появилась новая отрасль знаний – количественный анализ.

Джим Симонс в 1982 основал весьма успешную компанию по управлению хедж-фондами — Renaissance Technologies. Один из немногих таких фондов Medallion смог принести невозможные 2478,6% прибыли за десять лет. Это больше, чем какой-либо другой хедж-фонд на планете Земля, с учетом фонда Quantum Джорджа Сороса.

Неординарный, сложный, нестандартный, совершенно секретный алгоритм, который принес компании огромный успех, продолжал действовать и в нулевых, пока существовал фонд. Доход Medallion, составил более 40% годовых, что привело к тому, что Симонсон стал одним из самых богатых людей на планете с благосостоянием более чем \$10 млрд.

Из двухсот сотрудников компании, работающих в здании, похожем на форт на Лонг-Айленде, половина имеет докторскую степень в математике, физике или статистике. Renaissance назвали объединением лучших умов в физике и математике в мире. Они не берут на работу специалистов с Уолл-стрит. Степень в финансовых науках не играет для них никакой роли и считается бесполезной.

Не удивительно, что финансисты старой школы в результате стали ненавидеть квантов. Один из брокеров, работающих с хедж-фондами, в своем блоге рассказал о опыте работы с квантами: «Они не ведут непринужденных бесед. Я перестал завязывать с ними невинный разговор о погоде, пока еду с кем-нибудь из них в лифте — они не понимают, что такую тему можно обсуждать просто так. Они уверены, что ты задаешь какой-то серьезный вопрос о погодных условиях, которые могут на что-то повлиять. То же самое и с шутками — у них просто отсутствует чувство юмора».

Чем же на самом деле занимаются специалисты в сфере количественного анализа? Патрик Бойл и Джесс Макдугал руководят своим хедж-фондом из таун-хауса на Айлингтоне. Их день начинается в 7 и заканчивается в 23.00. «Мониторы у нас везде, даже на кухне и в гостиной», — говорит Бойл. — «Мы можем анализировать показатели за обедом, входить в систему удаленно, если вечером нас нет дома». Во время интервью Бойл показал журналисту Telegraph график, на котором четко видна деятельность фонда. Их кривая не опускается настолько глубоко, при падении рынка в целом, и растет быстрее, нежели растет индекс FTSE.

«Это математика», — утверждает Бойл. — «Мы скупаем данные рынка ценных бумаг и анализируем их. Это схоже на прогноз погоды. К примеру, мы можем с уверенностью в 65% предположить, что рынок будет расти/возрастать до закрытия. Так что с вероятностью более 50% наши краткосрочные сделки на рынке будут успешными».

На вопрос, кто разработал программу, которую они используют, Бойл отвечает «Я». Сама программа, может быть, писалась и долго, но скорость транзакций, которую она обеспечивает, поражает. Большинство квантов предпочитают использовать подход высокочастотного трейдинга. Он подразумевает проведение большого числа сделок за короткий период времени. «За доли секунды стоимость может меняться на цент. Повторите операцию две тысячи раз на каждой из сотни сделок, и вы заработаете большие деньги», — говорит Макдугал.

Для того чтобы охват темы был шире, журналисты договорились о встрече с Саймоном Джонсом (Simon Jones), который ни давно управлял отделом по количественному анализу в одном успешном банке.

«Я сотрудничал с самыми передовыми специалистами в своем деле. Мы собирали их по всему миру: из Китая, России, Индии, Великобритании, Франции, Германии. У нас очень большая конкуренция», — рассказал он. — «Допустим, я обнаружил, что при возрастании индекса Доу, наш британский FTSE тоже повышается. На этом можно

заработать большие деньги. Для этого нужно получить сведения из Нью-Йорка и отправлять обратно решение по операциям, но покупать свой FTSE раньше, чем кто-либо другой».

В этом деле скорость играет важную роль. Значит, начинается гонка провайдеров. В 2010 году Spread Networks провела кабель от Нью-Йорка до Чикаго через Аллеганские горы, который передавал информацию на 1/1000 доли секунды быстрее при передаче информации между фондовыми биржами.

Для того чтобы иметь подобное средство связи между Лондоном и Нью-Йорком, банк, в котором работал Джонс, должен был инвестировать в это дело около \$50 млн. «Это бы дало нам преимущество перед остальными банками в 6/1000 доли секунды», — говорит он. «Уорен Баффет держит, на пример, акции Coca-Cola, когда они понижаются, он говорит, что не продает их, потому что убежден, что они снова поднимутся», — поясняет Джонс. — «Но люди, работающие с математической моделью, их волнует только следующая миллисекунда».

Таким образом, можно сделать **вывод**, что теперь программирование стало основой фондовых операций, человеческое прогнозирование ушло на второй план, а движением огромных капиталов управляют доли секунды. Математика стала оплотом стабильности даже в сфере экономики. Приближается время, когда под понятием “финансист”, будет подразумеваться человек, имеющий навыки программирования и знающий экономику. Современные реалии, требуют современных подходов и методов.

Список литературы:

1. Сарфраз М.З. Кванты: математические внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/itcapital/blog/389979/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Мельников В. А. Квантовая экономика действий: учеб.пособие / В.А. Мельников. – Красноярск. – СФУ, 2011. –576 с.
3. Паттерсон П.А. Кванты / П.А. Паттерсон. – Москва, 2014. – 627 с.

Безбородов Д. Д., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

danibez@mail.ru

К ВОПРОСУ О МОДЕЛЯХ ПЕНСИОННЫХ НАЧИСЛЕНИЙ

Актуальность. Всем известна процедура выплаты в пенсионный фонд – удержание 31% от заработной платы ежемесячно для начисления пенсионных выплат после выхода на пенсию. На данный момент средняя пенсия в ДНР составляет 6,1 тыс. рублей и 14,1 тыс. рублей в Российской Федерации, чего недостаточно для комфортного существования граждан, вышедших на пенсию. Это является довольно серьезной социально-экономической проблемой современности, является социально значимой и именно поэтому необходимо найти методы ее решения [2].

Изучение мировых пенсионных моделей показало, что наиболее успешными являются те, которые не ограничиваются исключительно государственной солидарной системой, а используют комбинацию из распределительной и накопительной частей. В зависимости от национальной экономики, государства вводят либо добровольную, либо обязательную накопительную пенсионную систему [1].

Изучение успехов и ошибок мировой практики использования добровольных и обязательных накопительных пенсионных систем представляет научный и практический

интерес, так как позволяет выбрать более точный путь развития отечественной системы пенсионного обеспечения [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение публикаций по рассматриваемому вопросу показало, что существуют различные методики пенсионных накоплений, а также их расчета. Так, например, в Великобритании пенсия составляет 40% от средней зарплаты работника, 20% которой гарантирует государство, а остальные 20% формируются за счет взносов работника и работодателя [6]. А в Швеции пенсия может достигать до 70% выплат от прежней заработной платы [6]. Причем в некоторых странах существует не одна, а несколько пенсий. Так, пенсия в Великобритании состоит из базовой государственной и трудовой пенсии, а также личных пенсионных накоплений работника. А в Чили используется одна из новаторских пенсионных систем: каждый работник имеет свой пенсионный счет, на который ежемесячно перечисляет 10% от своей заработной платы [6]. В дальнейшем перечисленные средства капитализируются частной управляющей компанией по выбору гражданина. Все эти факторы заставляют нас задуматься: «Какая пенсионная система более надежная? Какая пенсионная система более выгодная? Как проще обеспечить себе безбедную старость?»

Цели исследования. Целью проведенных исследований является использование математического аппарата для прогнозирования финансовых показателей альтернативных моделей. В работе предлагается использование способов математического прогнозирования оценки моделей систем общеобязательного государственного страхования.

Результаты исследования. Предлагается сравнение двух моделей пенсионных накоплений. Первая – базовая государственная система накопления пенсионных выплат, которая основывается на заработной плате, стаже, поле, видом трудовой занятости и расчетом льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Вторая – система банковских пенсионных накоплений, которая заключается в открытии работником банковского счета, на который он ежемесячно вкладывает определенный процент от зарплаты. При этом, вторая система пенсионных накоплений не подразумевает налоговые выплаты в пенсионный фонд.

Сравнение пенсионных выплат по первой и банковских выплат по второй системам будут рассмотрены на конкретном примере. В качестве образца взят работник мужского пола, работающий наемным трудом, со средней зарплатой 13000 рублей (с учетом уплаченных налогов в пенсионный фонд и НДС) и планируемым стажем в 42 года, при этом он имеет 1 ребенка и не проходил военную службу. Согласно официальному пенсионному калькулятору, представленного в общий доступ на сайте пенсионного фонда Российской Федерации, такой работник после выхода на пенсию будет иметь пенсионные выплаты в размере 10300 рублей. Это означает, что работник будет получать фиксированную пенсионную выплату в количестве 10300 рублей, на протяжении всего нахождения на пенсии. Вторая модель пенсионных выплат подразумевает под собой отчисления денежных средств не в пенсионный фонд, а на личный счет в банке. Примером выступает все тот же работник с теми же условиями, а банк имеет следующие характеристики: эффективная депозитная годовая ставка в размере 0,5%. Для расчета банковских выплат можно воспользоваться депозитным калькулятором или следующей упрощенной формулой:

$$B = \left(\sum_{j=0}^n D_j + \sum_{j=1}^n D_j \cdot \frac{i}{100} \right) \cdot (12 \cdot L)^{-1},$$

где n – количество лет, в которые вносились на счет отчисления;

i – процентная ставка депозита;

D – количество, вложенных денег;

L – количество прожитых лет на пенсии;

Для данного случая при ежемесячном пополнении банковского счета на 5000 рублей под 0,5 % годовых на протяжении 42 лет на момент выхода работника на пенсию у него накопится капитал в размере 3,08 млн. рублей. Для дальнейшего расчета ежемесячного снятия средств в качестве пенсионных выплат необходимо знать период использования пенсионных выплат на пенсии. Но для сравнения двух моделей пенсионных накоплений достаточно построить гистограмму по данным двух моделей (рисунок 1).

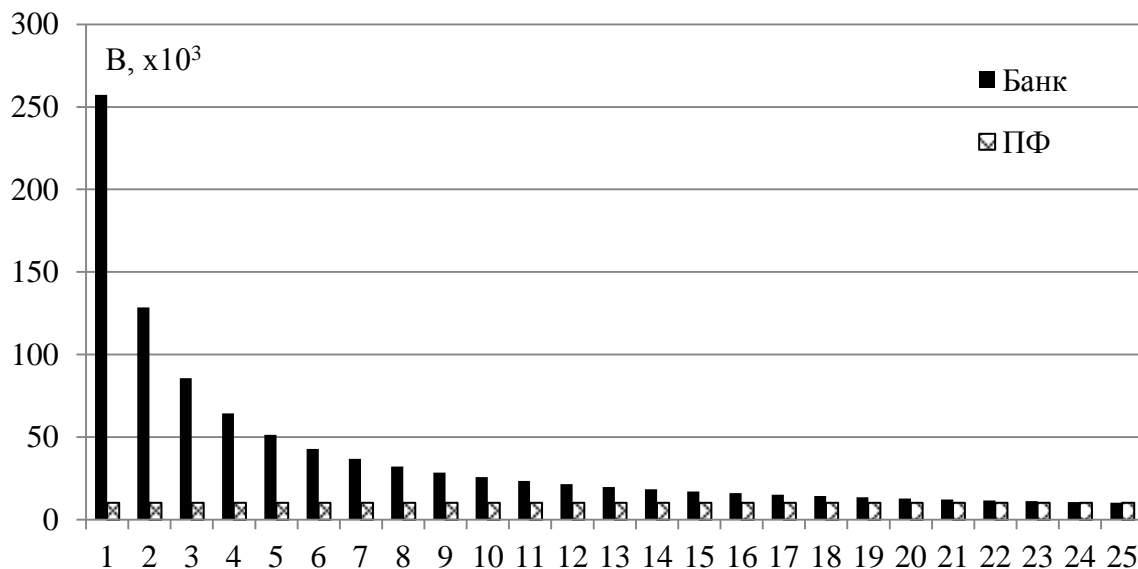


Рис. 1. Динамика изменения ежемесячных выплат в соответствии с выбранной пенсионной моделью

По данным гистограммы можно сделать вывод, что пенсионная банковская модель накопления капитала является более выгодной для периода использования пенсионных выплат на пенсии в 25 лет. Двадцатипятилетний период использования накоплений является границей, на которой количество максимально возможных снятых средств с банковского счета и государственные пенсионные выплаты совпадают. Если период использования пенсионных выплат превышает 25 лет, то более выгодной для работника является базовая государственная пенсионная модель.

Для большей актуализации сравнения данных моделей внесем статистические данные средних сроков жизни на пенсии. Согласно статистике продолжительность жизни первого поколения пенсионеров, вышедших на пенсию в 63-65 лет, составит 14,5 лет для мужчин и 23 года для женщин [5]. Данная статистика показывает, что для современных показателей продолжительности и качества жизни в России пенсионная банковская модель является социально выгоднее, чем базовая государственная пенсионная модель. Базовая государственная модель начисления пенсионных выплат является более выгодной для пенсионеров ряда стран: Монако, Макао, Сан-Марино, Андорра, Япония, Гернси, Сингапур, Гонконг, Австралия, Италия, Франция [3, 4].

Выводы. В результате проведенных исследований и расчетов стоит отметить, что более перспективным направлением развития пенсионной системы Российской Федерации является совмещение двух рассматриваемых моделей, что позволит заинтересовать как работников, так и их работодателей в совместном эффективном сотрудничестве. Мировой опыт наглядно показывает, что при должном развитии такая система накопления пенсионных начислений способна значительно увеличить уровень и качество жизни пенсионеров [1]. Данные изменения также позитивно скажутся на общих настроениях рабочих, что обеспечит финансовую стабильность и общественное спокойствие.

Список литературы:

1. Пудовкин А.В. Мировой опыт использования обязательных и добровольных накопительных пенсионных систем: уроки для России / А.В. Пудовкин // Вестник МГИМО-Университета. – 2016. – № 3. – С. 258–264.
2. Сухинин А.В. Использование инновационных методов обучения студентов экономических специальностей / А.В. Сухинин // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы III Международной научной конференции. Под общей редакцией С.В. Беспаловой. – 2018. – С. 224-226.
3. GHO | By category | Life expectancy and Healthy life expectancy - Data by country. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apps.who.int/gho/data/node.main.688?lang=en> (дата обращения: 15.11.2019).
4. The World Factbook — Central Intelligence Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2102rank.html> (дата обращения: 15.11.2019).
5. Аганбегян А. Г. О продолжительности здоровой жизни и пенсионном возрасте / А.Г. Аганбегян // ЭКО. – 2015. – № 9.
6. Романченко В. С. Сравнительный анализ международного опыта развития пенсионной системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-mezhdunarodnogo-opyta-razvitiya-pensionnoy-sistemy> (дата обращения: 15.11.2019).

Берляева Е. А., студент

Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Dddr1234567890@gmail.com

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Актуальность. В процессе хозяйственной деятельности предприятие осуществляет издержки или расходы (материальные, трудовые, финансовые). Издержки предприятия состоят из всей суммы расходов на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью или затратами и включаются в стоимость продукции. Таким образом, себестоимость является частью цены произведенного товара, причем она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Себестоимость входит в число особо значимых показателей эффективности хозяйственной деятельности. Она представляет собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов [1].

Главной задачей всех экономистов на предприятии является поиск оптимизации затрат и возможностей их уменьшения. Вследствие этого важно понимать, как формируется себестоимость продукции, из чего она состоит, а также как на нее влияют ее структурные показатели. На эти вопросы помогает ответить моделирование и прогнозирование экономических процессов и явлений, в отличие от математической статистики, она решает реальные практические задачи, что определяет ее практическое значение для менеджеров.

Для экономистов и аналитиков главным в поиске оптимизации затрат является моделирование отдельных экономических ситуаций и прогнозирование на основе этих моделей будущих затрат и формирование предварительной себестоимости. Эконометрическое моделирование предоставляет возможность работать с различными

альтернативными вариантами, возникающими в процессе планирования. Исходя из этого, формируется актуальность исследования – с помощью стратегического инструментария определить влияние факторов на формирование себестоимости.

Анализ последних исследований и публикаций. Такие ученые как: Е.М. Кот, И.Ф. Пильникова, Черемных А.А., Лаффера и др. изучали «Историю развития и эволюции изучения издержек».

Гмурман В.Е., Кремер Н.Ш., И.И. Елисеева и др. работали над «Экономическим моделированием и прогнозированием формирования себестоимости».

Отмечая представленных авторов, можно сделать вывод, что эконометрическое моделирование пользуется спросом в оценке формирования себестоимости. Однако она не дает исчерпывающих знаний обо всех изменениях, оказываемых на себестоимость.

Цель исследования – проанализировать с помощью эконометрического моделирования влияние факторов на себестоимость

Результаты исследования. На увеличение или уменьшение себестоимости влияют различные качественные факторы, которые играют важную роль в принятии решений по сокращению расходов по данному направлению. Можно выделить несколько из них, на основе которых и будет произведен анализ формирования себестоимости продукции. Для примера будут взяты показатели из отрасли машиностроения. В таблице 1 представлены исходные данные, которые дают возможность проводить эконометрическое исследование.

Таблица 1

Факторы влияющие на формирование себестоимости продукции (тыс.)

По отрасли	себестоимость стоимость (У)	Материальные затраты (X1)	Заработная плата (X2)	Амортизация (X3)
1	354686,96	148418,74	122133,26	90548
2	757019,16	316866,624	300545,56	70008
3	377985	159789	119256	100600
4	372902,1	156847,14	117902,96	98930
5	375534,5	151451,3	187053,2	96850
6	370664,8	159442,72	110982,08	100850
7	227253,8	130909,32	103454,48	87940
8	334602,7	135756,78	105335,92	88410
9	287914,7	118373,58	89131,12	87010
10	397946,2	100372,68	75813,52	63660
11	815916,7	33566,38	25350,32	157510
12	802839	410184,6	310054,4	70700
13	574165	200181	180484	137500
14	190256,7	71752,38	60214,32	60970
15	204979,5	88076,3	66553,2	62850

Проследим взаимозависимость и влияние X на Y представленных в таблице 1.

Прежде всего с помощью «Пакета анализа» в Microsoft Excel определим, является ли уравнение регрессии значимым. Проверка значимости коэффициентов регрессии осуществляется при помощи критерия Стьюдента (t – критерия). Данные значения $t_{расч}$ сравним с табличным значением при заданном уровне значимости $\alpha = 0,05$ и $(n - k - 1 = 15 - 3 - 1 = 12)$ степенями свободы $t_{крит} = 2,200985$. Значимым показателем является X3

Модель регрессионного анализа будет выглядеть следующим образом:

$$Y = \hat{a}_0 + \hat{a}_1 * X_1 + \hat{a}_2 * X_2 + \hat{a}_3 * X_3 + \hat{a}_4 * X_4 + \hat{a}_5 * X_5,$$

где $\hat{a}_1, \hat{a}_2, \hat{a}_3, \dots, \hat{a}_n$ - оценки параметров

На основании данных Таблицы 1 построим модель линейной зависимости:

$$Y = -217552 + 1,26 \cdot X_1 + 0,35 \cdot X_2 + 4,38 \cdot X_3$$

Исходя из результатов построенной регрессионной модели можно сделать следующие выводы: при увеличении расходов на материальные затраты на 1 тыс. руб., себестоимость продукции увеличивается на 1,26 тыс. руб., при увеличении заработной платы на 1 тыс. руб., увеличивается себестоимость на 0,35 тыс. руб., при увеличении амортизации на 1 тыс. руб., растёт себестоимость на 4,38 тыс. руб.

Оценку качества построенной модели даёт коэффициент детерминации R^2 . Допустимая граница значения коэффициента должна находиться в интервале 0,05. Согласно расчётам $R^2 = 0,6268$. Это число имеет допустимое значение и свидетельствует о том, что связь между показателями Материальные затраты (X_1), Заработная плата (X_2), Амортизация (X_3), является тесной, а также соответствует практики.

Так же одним из основных показателей анализа модели является F-критерий (Фишера), Он определяет в целом уровень значимости регрессии. Сравним данный показатель с табличным F при заданном уровне значимости, $\alpha=0,05$ и ($k = 3$; $V_1 = k - 1 = 3 - 1 = 2$; $V_2 = n - k = 15 - 3 = 12$) степенями свободы $F_{табл} = 3,8853$. $F_{расч.} = 6,159198$. $F_{факт} > F_{табл.}$, что свидетельствует о статистической значимости модели и надёжности уравнения регрессии.

Выводы. После проведенного выше анализа можно выделить следующие моменты, что на себестоимость продукции влияют многие факторы. При проведении анализа наиболее выделились на изменения себестоимости материальные затраты и амортизация, увеличив её соответственно на 1,26 и 4,38 тыс. руб. Из этого можно сделать вывод, что менеджерам и экономистам следует сосредоточить внимание на этих показателях, если они хотят эффективно повлиять на себестоимость. Также стоит отметить, что остальные факторы как прочие затраты и отчисление на заработную плату были исключены из модели, что создает необходимость поработать в целом над всеми затратами, чтобы оптимизировать затраты.

Проанализировав себестоимость продукции в машиностроении можно сделать вывод, чтобы управлению уменьшить себестоимость изделий и затрат предприятия им необходимо сосредоточить внимание на материальных затратах и амортизации.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Себестоимость и рентабельность производства продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ronl.org/tezisy/ekonomika/360119/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Валентинов В.А. Эконометрика: учебник. 2-е изд. / В.А. Валентинов. – М.:Издательство-торговая корпорация «Дашков и К*», 2009. – 448 с.

Валько Е. М., студент,
Свирко А. И., студент
Гваева И. В., старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
anna.3000@bk.ru, kat.valko2@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР КАК МЕТОДА НАХОЖДЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

В условиях рыночной экономики государственные учреждения и коммерческие структуры вынуждены принимать стратегические решения управления в условиях неопределенности (риска) и конкуренции между организациями. Для грамотного принятия таких решений необходимы научно обоснованные методы. Такие методы разработаны математической теорией конфликтных ситуаций, которая носит название теория игр. Метод теории игр позволяет повысить эффективность и качество принимаемых решений организациями в условиях рыночных отношений и рисков. Он изучает наиболее оптимальную стратегию для игрока в ситуации конфликта, позволяет учитывать все возможные шаги конкурента и ситуация в целом для получения наибольшей выгоды для игрока [1].

Обычно выделяют нормальную, или матричную, форму и развернутую, заданную в виде дерева (рисунок 1).

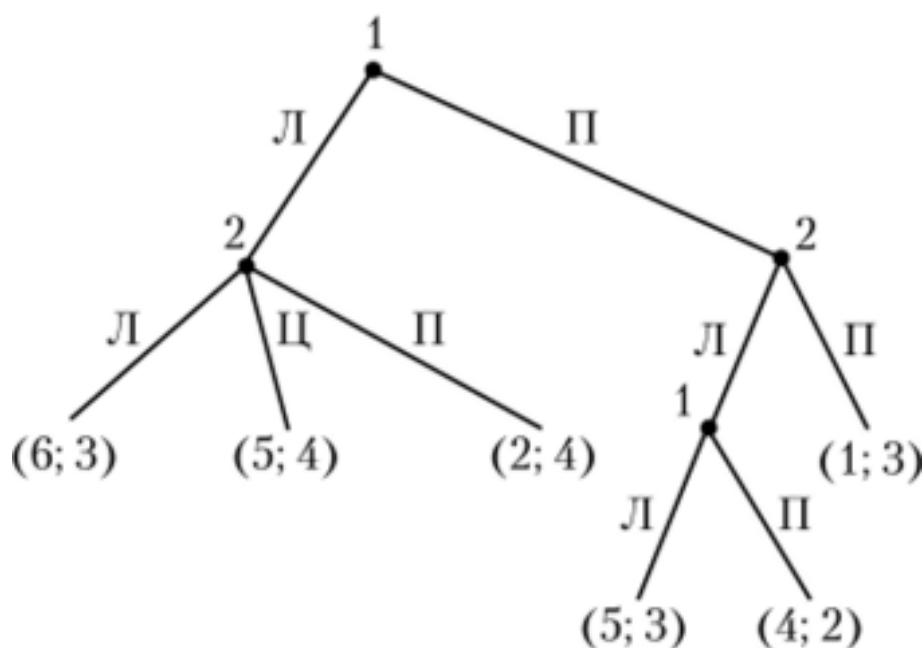


Рис. 1. Развёрнутая форма игры

В сфере экономики наиболее востребованы так называемые матричные, или прямоугольные, игры, для которых может быть составлена платёжная матрица [2].

Платёжная матрица — это матрица, показывающая платёж одной стороны другой при условии, что первая стороны выбрала стратегию A_i , а вторая B_j (рисунок 2). Если сторона A имеет m стратегий, то такая игра называется $m \times n$. Решить игру — значит найти оптимальные стратегии обеих сторон и определить цену игры: ожидаемый выигрыш стороны A или проигрыш стороны B [1].

Для матричных игр доказано, что любая из них имеет решение и оно может быть легко найдено путем сведения игры к задаче линейного программирования.

$A_i \backslash B_j$	B_1	B_2	...	B_n
A_1	a_{11}	a_{12}	...	a_{m1}
A_2	a_{21}	a_{22}	...	a_{m1}
...
A_m	a_{m1}	a_{m2}	...	a_{mn}

Рис. 2. Платёжная матрица

В некоторых случаях метод теории игр может быть применён лишь с получением дополнительной информации об игре [2]. Например, когда игроки недостаточно информированы или имеют разные представления об игре, главное определить какую степень сложности имеет неполнота информации. В докладе описывается конкретный пример, где информации недостаточно для принятия оптимальных управленческих решений. При вступлении на белорусский рынок предприятия пищевой промышленности, уже действующие монополисты могут применить ответные действия в виде выпуска подобной продукции, но при этом, используя свою узнаваемость среди потребителей. Так как событие принятия стратегического решения сложное, то применение теории игр для нового предприятия позволит выбрать оптимальное решение для вхождения на рынок.

В докладе для нахождения оптимальных управленческих на конкретных примерах предлагается использовать теорию игр в таких случаях, как экспансия на новые рынки, принципиальная ценовая политика, создание совместных предприятий, определение лидеров в области и инноваций и научно-исследовательских работ. Положения данной теории могут быть использованы при реализации любых видов управленческих решений, в случае, когда на их принятие оказывают влияние другие действующие лица, не только рыночные конкуренты, но и субпоставщики, ведущие клиенты, а также сотрудники организаций.

Таким образом, в условиях рыночной экономики теория игр может быть надёжным инструментом обеспечения управленческой деятельности и принятия решений в условиях неопределенности, в том числе и при полном или частичном отсутствии информации о деятельности конкурентов.

Список литературы:

1. Слива, И. И. Применение метода теории игр для решения экономических задач [Электронный ресурс] / И. И. Слива // Известия МГТУ. – 2013. – № 1(15). – С. 154–162. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-teorii-igr-dlya-resheniya-ekonomicheskikh-zadach>. – Дата доступа: 13.11.2019.
2. Гулина, О. М. Прикладные методы принятия решений [Электронный ресурс] / О. М. Гулина. – С. 25–27 – Режим доступа: <http://vunivere.ru/work51240/page27/>. – Дата доступа: 13.11.2019.

Воробьева А. В., студент
Сухинин А. В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vorobyova.1212@mail.ru

О ПРИМЕНЕНИИ МОДЕЛИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

Актуальность. В работе рассматривается модель межотраслевого баланса (МОБ), применяемая для специального анализа макроэкономического равновесия объема и выпуска продукции, производства и распределения. Актуальность работы состоит в анализе метода «затраты-выпуск», он предоставляет информацию, которую практически невозможно получить, применяя другие методы и модели экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций. Предпосылкой к использованию модели МОБ стала работа «затраты-выпуск» Василия Васильевича Леонтьева. Эта работа опубликовалась в научном журнале «Структура американской экономики» в 1919–1929 гг. К середине 1950-х гг. Василий Леонтьев стал известным на весь мир, благодаря своим работам. При этом предложенная им схема модели «затраты-выпуск» была весьма близка по структуре схеме Баланса народного хозяйства СССР, впервые построенного для 1923–1924 гг.

Цель исследования: детально рассмотреть модель межотраслевого баланса и его применение в экономике.

Результаты исследования. Межотраслевой баланс – это метод анализа взаимосвязей между различными секторами экономики. Любую экономическую систему можно разделить на несколько отраслей (секторов), специализирующихся на производстве определенных товаров и услуг (легкая промышленность, производство металла, сельское хозяйство и так далее). Для производства в каждом секторе расходуются ресурсы (оборудование, сырье, рабочая сила и так далее), которые производятся либо в других секторах хозяйства, либо в данном секторе. Следовательно, каждый сектор экономики является производителем и потребителем одновременно. Цель метода межотраслевого баланса – определить, сколько каждый сектор должен произвести продукции для того, чтобы удовлетворить все потребности экономической системы.

Все данные МОБ делятся на квадранты:

Первый квадрант – является самой важной частью таблицы, поскольку здесь содержится информация о межотраслевых связях. Состоит из i -х строк и j -х столбцов. Балансовый характер этой таблицы выражается в том, что при любом $i = 1, \dots, n$ должно выполняться соотношение:

$$x_i = x_{i1} + x_{i2} + \dots + x_{in}$$

Второй квадрант посвящен конечному продукту. Во втором квадранте МОБ представлены накопительные материалы, результаты внешнеэкономической деятельности (экспорта и импорта).

Третий квадрант отражает стоимость валового продукта отраслей. Также в третьем квадранте отражается стоимость, которая добавляется вследствие обработки промежуточной продукции (добавочная стоимость). К ней относится оплата труда и налоги.

Четвертый квадрант располагается под вторым. Он отвечает за перераспределительные отношения в экономике. В плановых расчетах четвертый раздел, как правило, не используется.

С помощью этого метода можно выполнить три вида плановых расчетов:

1. Если знать объемы валовой продукции всех отраслей X , можно рассчитать объемы конечной продукции всех отраслей Y ;

2. Если знать величины валовой продукции для ряда отраслей, а для всех остальных отраслей - объемы конечной продукции, можно найти величины конечной продукции первых отраслей и объемы валовой продукции вторых;

3. Если задать величины конечной продукции всех отраслей Y , можно вычислить величины валовой продукции каждой отрасли.

$$X = (E - A)^{-1} * Y, \quad (1)$$

где E – единичная матрица.

Элементы матрицы $B=(E-A)^{-1}$ – коэффициенты полных затрат на производство конечной продукции, которые показывают потребность в валовом выпуске продукции отрасли i для производства единицы конечного продукта j -го вида.

Практическое применение:

Таблица 1

Межотраслевой баланс

Производ. отрасли	Потребляющие отрасли				Вал. продукт X	Конеч.продукт Y(1)	Вал. продукт X ^{план} (3)	Конеч.продукт Y ^{план} (2)
	Отр.1	Отр.2	Отр.3	Отр.4				
Отр. 1	60	50	45	90	800	555	849	577,2
Отр. 2	60	20	30	10	400	280	437	308
Отр. 3	85	85	75	40	800	515	834	525,3
Отр. 4	5	15	10	5	250	215	296	258

Задача. Конечный продукт Отрасли 1 увеличить на 4%; Отрасли 2 на 10%; Отрасли 3 на 2%; Отрасли 4 на 20%

Решение:

1) Находим конечный продукт(1). Из валового продукта вычитаем потребление отраслей;

2) Производим расчеты для конечного продукта, который должен выйти. Конечный продукт план =Конечный продукт * % (2);

3) Теперь находим коэффициенты прямых затрат. $A_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$

x_{ij} – потребляющие отрасли; x - конечный продукт

$$A = \begin{pmatrix} 0,075 & 0,125 & 0,056 & 0,36 \\ 0,075 & 0,05 & 0,037 & 0,04 \\ 0,106 & 0,212 & 0,093 & 0,16 \\ 0,006 & 0,037 & 0,012 & 0,02 \end{pmatrix}$$

4) От единичной матрицы (E) отнимаем полученную матрицу(A);

$$\begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0,075 & 0,125 & 0,056 & 0,36 \\ 0,075 & 0,05 & 0,037 & 0,04 \\ 0,106 & 0,212 & 0,093 & 0,16 \\ 0,006 & 0,037 & 0,012 & 0,02 \end{pmatrix} =$$

$$\begin{pmatrix} 0,925 & -0,125 & -0,056 & -0,36 \\ -0,075 & 0,95 & -0,037 & -0,04 \\ -0,106 & -0,212 & 0,907 & -0,16 \\ -0,006 & -0,037 & -0,012 & 0,98 \end{pmatrix}$$

5) Находим матрицу $(E-A)^{-1}$ – обратную;

$$(E - A)^{-1} = \begin{pmatrix} 1,108 & 0,181 & 0,082 & 0,428 \\ 0,094 & 1,08 & 0,052 & 0,087 \\ 0,154 & 0,282 & 1,128 & 0,252 \\ 0,012 & 0,046 & 0,017 & 1,03 \end{pmatrix}$$

б) Перемножаем обратную матрицу и $Y^{\text{план}}[1](3)$.

$$\begin{pmatrix} 1,108 & 0,181 & 0,082 & 0,428 \\ 0,094 & 1,08 & 0,052 & 0,087 \\ 0,154 & 0,282 & 1,128 & 0,252 \\ 0,012 & 0,046 & 0,017 & 1,03 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 577,2 \\ 308 \\ 525,3 \\ 258 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 849 \\ 437 \\ 834 \\ 296 \end{pmatrix}$$

Ответ найден.

Выводы. Модель В. Леонтьева основана на алгебре матриц и использует аппарат матричного анализа для расчета связей между отраслями через выпуск и потребление разного рода. Модель В. Леонтьева служит ярким примером применения математических методов в экономике.

Список литературы:

1. Аникин А.В. Василий Леонтьев или экономика на шахматной доске [Электронный ресурс] / А. В. Аникин. – Москва: Природа, 2010. – № 7. – Режим доступа: http://vivovoco.astronet.ru/VV/JOURNAL/NATURE/07_00/ECO.HTM (дата обращения 04.12.2019).
2. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории исследования, факты и политика [Электронный ресурс] / В.В. Леонтьев. – Режим доступа: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/L/LEONT'EV_Vasilij_Vasil'evich/_Leont'ev_V.V..html (дата обращения 04.12.2019).
3. Камаев В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаев. – Москва: Гуманитарное издательский центр "Владос", 2002. – 640 с.
4. Социально-экономическое прогнозирование развития территориальных систем / Рос. акад. наук. Урал. отд-ние. Ин-т экономики; под общ. ред. Гизатуллина Х.Н., Татаркина А. И. – Екатеринбург, 2001. – 226 с.

Горбокоть Б. В., студент
Сухинин А. В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bargorbokon@gmail.com

ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Актуальность. Теория вероятностей берет свое начало в начале XVII в. Из-за того, что область ее применения в то время ограничивалась узким кругом вопросов, она не смогла достичь быстрого развития. Однако с XIX в. теория вероятностей находит применение во все увеличивающемся числе вопросов в соответствии с растущей в этом необходимости. На сегодняшний день нет такой области знаний, в которой бы не использовались методы теории вероятностей и математической статистики.

Цель. Ознакомление с методами, применяемыми при анализе и оценке экономических стратегий, а также освоение методов теории вероятностей и математической статистики при решении конкретных экономических задач.

Исследование темы. Дать определение вероятности первыми попытались французские ученые П. Ферма, Б. Паскаль и голландец Х. Гюйгенс в XVII в. В середине XIX века существенный вклад в развитие этой науки внесли русские ученые: П.Л. Чебышев, А. А. Марков и А. М. Ляпунов. В дальнейшем исследования продолжили С. Бернштейн, А. Хинчин, Б. Севастьянов, Ю. Линник и другие [3].

Основная часть. В наше время в решении многих задач в сфере экономики и финансов, где рассматриваются случайные величины, применяются различные методы математики и статистики, которые основываются на базовых понятиях и законах теории вероятностей. С помощью данных методов не определяют итог случайного явления, но могут показать суммарный результат. Теория вероятностей выявляет закономерности, относящиеся к массовым явлениям. Следовательно, если изучены законы, которые управляют случайными событиями, то можно при необходимости изменить ход этих событий [1].

Условием успешной экономической деятельности предпринимателя является выбор правильной стратегии, которая позволит достичь максимальной прибыли при наименьших издержках. Разработка правильной стратегии может осуществляться с помощью методов теории вероятностей. Рассмотрим это на конкретном примере.

Допустим, что посмотреть на некоторую достопримечательность каждый день приезжает определенное число туристов. В большинстве случаев, к обеду их число равно 1000 человек. Там же находятся два ресторана A и B , где можно пообедать. В ресторанах примерно одинаковый уровень цен и обслуживания, поэтому турист делает свой выбор случайно, с вероятностью $p=0,5$.

Рассмотрим ситуацию с позиции владельца одного из ресторанов, например, ресторана A . Каждый день число посетителей разное и заранее неизвестное: от 0 до 1000 ($n=1000$). Соответственно, возникает вопрос о том, сколько необходимо посадочных мест в ресторане A , чтобы следующий турист нашел себе свободное, то есть, чтобы клиент не ушел. Понятно, что этого можно избежать путем обустройства 1000 посадочных мест. Тем самым мы получим 100% гарантию того, что клиент останется у нас. При условии того, что данный способ требует огромных затрат, ситуация, при которой все туристы пойдут в ресторан хотя и возможна, но маловероятна. Значит, что обеспечить гарантированное обслуживание можно, но это экономически нецелесообразно.

Теперь предположим, что мы позволяем себе терять клиентов, но не более, чем одного из 100. Определим количество посадочных мест при вероятности потери клиента $\gamma=0,01$.

Для начала построим модель принятия решения о выборе места для обеда одним туристом. Пусть X – решение туриста (ресторан A или B). Для создания математической модели полагаем, что, при выборе ресторана A , $X=1$. Данное решение принимается с вероятностью $p=0,5$. Пусть $X=0$, если выбирается ресторан B (с вероятностью $p=0,5$). Итак, X – дискретная случайная величина с рядом распределения, представленном в таблице 1.

Таблица 1

Ряд распределения дискретной случайной величины X

X	0	1
P	0,5	0,5

Теперь построим модель принятия решения всеми туристами. Рассмотрим вектор $(X_1, X_2, \dots, X_{1000})$. Он состоит из одинаковых случайных величин, описанных выше. В конкретный день вектор состоит из 0 или 1, в зависимости от решения каждого туриста. Сумма единиц в этом векторе равна числу людей, выбравших ресторан A в данный день.

Владельца ресторана A интересует μ_{1000} – число туристов, выбравших его ресторан. Значение μ_{1000} находится по схеме Бернулли. Стоит отметить, что $\mu_{1000} = X_1 + X_2 + \dots + X_{1000}$. В каждый конкретный день на месте каждого слагаемого стоит 1 или 0. Данная случайная величина распределена по биномиальному закону. Рассчитаем ее числовые характеристики:

$$M(\mu_{1000}) = np = 1000 * 0,5 = 500;$$

$$D(\mu_{1000}) = np(1 - p) = 1000 * 0,5 * (1 - 0,5) = 250.$$

Получается, что μ_{1000} – сумма одинаково распределённых случайных величин. Следовательно, по Центральной предельной теореме поведение μ_{1000} сходится к нормальному распределению с математическим ожиданием $M=0$, дисперсией $D=1$ (при увеличении числа туристов n):

$$\frac{\mu_{1000} - np}{\sqrt{np(1-p)}} \rightarrow N(0; 1) \text{ при } n \rightarrow \infty.$$

Так как число туристов велико, можно считать, что случайная величина μ_{1000} распределена по нормальному закону.

Пусть k – число посадочных мест в ресторане A . Возвращаясь к вопросу, стоящем перед хозяином ресторана: «Найти значение k , при котором вероятность того, что ресторан посетит более k клиентов, будет меньше 0,01». Иначе говоря, при каком значении k выполняется неравенство:

$$P(k < \mu_{1000} \leq 1000) \leq 0,01?$$

Или при каком k

$$P\left(\frac{k - np}{\sqrt{np(1-p)}} < \frac{\mu_{1000} - np}{\sqrt{np(1-p)}} \leq \frac{1000 - np}{\sqrt{np(1-p)}}\right) \leq 0,01?$$

Обозначим $Z = \frac{\mu_{1000} - np}{\sqrt{np(1-p)}}$. Это нормально распределённая случайная величина, $Z \in N(0,1)$. Подставив числовые значения, получаем:

$$P\left(\frac{k-500}{\sqrt{250}} < \frac{\mu_{1000}-500}{\sqrt{250}} \leq \frac{1000-500}{\sqrt{250}}\right) \leq 0,01;$$

$$P\left(\frac{k-500}{5\sqrt{10}} < Z \leq \frac{1000-500}{5\sqrt{10}}\right) \leq 0,01. \tag{1}$$

Вероятность попадания нормально распределенной случайной величины в интервал можно найти с помощью формул функции распределения. Неравенство (1) перепишем в виде:

$$\Phi(10\sqrt{10}) - \Phi\left(\frac{k-500}{5\sqrt{10}}\right) \leq 0,01.$$

Так как изучаемая величина $Z \in N(0,1)$, то ее среднеквадратическое отклонение $\sigma = \sqrt{D} = 1$, и по правилу трёх сигм практически все значения $Z \in N(0,1)$ находятся в интервале $(-3;3)$, и поэтому $\Phi(10\sqrt{10}) = 1$.

Решаемое неравенство принимает вид:

$$1 - \Phi\left(\frac{k - 500}{5\sqrt{10}}\right) \leq 0,01,$$

$$\Phi\left(\frac{k - 500}{5\sqrt{10}}\right) \geq 0,99.$$

Используя таблицу значений интегральной функции Лапласа, определяем, что $\frac{k-500}{5\sqrt{10}} \geq 2,33$. Отсюда $k \geq 537$.

То есть, если в нашем ресторане будет 537 мест, то с вероятностью 0,99 мы не потеряем клиентов – задача решена.

Выводы. Таким образом, теория вероятностей находит широкое применение в реальной жизни и в экономике в частности. Методы теории вероятностей и математической статистики присущи расчетам в экономической сфере и способствуют эффективной деятельности экономики в целом.

Список литературы:

1. Заргарян, Н. Р. Применение теории вероятностей в сфере кредитования / Н. Р. Заргарян, М. В. Лубянская // Международный студенческий вестник. – 2018. – С. 73-75.
2. Карасева, Р. Б. Оценка экономической стратегии методами теории вероятностей / Р.Б. Карасева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – №9.
3. Мамаев И.И. Модели азартных игр на занятиях по теории вероятностей / И.И. Мамаев, В.А. Жукова // Экономические и информационные аспекты развития региона: теория и практика. – 2015. – С. 172–176.

Гудимова З.А., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

inna.pikalova@mail.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ. ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

Актуальность: В каждом государстве действует такой норматив как прожиточный минимум, и для нашей молодой республики он также очень важен, однако на данный момент на территории Донецкой Народной Республике официальные данные по рассматриваемому нормативу отсутствуют. Он обозначается как наименьшая степень дохода, которая считается необходимым для установления определенного уровня жизни в стране. Поэтому расчёт данного норматива просто необходим.

Государство, согласно Конституции, гарантирует получение минимального денежного дохода в виде заработной платы для работающих граждан и пенсий, пособий и иных социальных выплат для соответствующих категорий населения.

Для определения точного размера этих выплат требуется знать величину прожиточного минимума. Для установления размера прожиточного минимума введено понятие потребительской корзины.

Потребительская корзина – это минимально необходимый набор продуктов, непродовольственных товаров и услуг, который позволяет осуществлять жизнедеятельность и сохранять здоровье гражданина.

Прожиточный минимум – стоимостное выражение потребительской корзины.

Ассортимент потребительской корзины наполняется минимумом продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг, которые требуются для сбережения нормальной жизнедеятельности организма и поддержания его в здоровом состоянии.

Цель работы: на основе государственной потребительской корзины, рассчитать прожиточный минимум местного населения и сравнить его со средними заработными платами и пенсиями в Республике

Анализ действующей потребительской корзины ДНР. Расчет прожиточного минимума. Потребительская корзина включает в свой состав перечень товаров, которые необходимы каждому гражданину страны на целый год. Основу перечня составляет продовольственная корзина.

Корзина состоит из 3 основных категорий. Продукты питания распределяются по категориям, для каждой из которых установлены свои нормы потребления. Нормы потребления приводятся в килограммах в год (яиц - в штуках) для каждой из четырех групп населения отдельно.

Минимальный набор продуктов питания для трудоспособного населения формируется, считая физиологических особенностей организма мужчин и женщин, не занятых тяжелым физическим трудом. У пенсионеров учитывается возрастное снижение потребности в энергетической ценности питания. Что касается детей, то минимальный набор продуктов обязан обеспечить им полноценное питание, необходимое для роста здорового организма (в возрасте 0-6 лет), а также дополнительное питание для активного социального и физического развития (в возрасте 6-18 лет). Используя потребительскую корзину Постановления Совета Министров ДНР №10-40 от 3.06.2015 года «Об утверждении потребительской корзины на территории Донецкой Народной республике в части утвержденного минимального набора продуктов для основных социально-демографических групп населения» и статистику цен по всем городам Республики сводными таблицами Excel осуществила подсчет минимальных и максимальных затрат на продукты питания, и вывела среднее значение стоимости потребительской корзины в части продукты питания для разных социально-демографических групп.

Итак, по проведенным подсчетам, значение стоимости потребительской корзины в части продукты питания (стоимость в год, руб.):

	Дети				Трудоспособное население		Нетрудоспособное население	
	Возраст от 0 до 6 лет		Возраст от 6 до 18 лет		стоимость в год, руб		стоимость в год, руб	
	по максимальным м ценам	По минимальным ценам	по максимальным м ценам	По минимальным ценам	по максимальным м ценам	По минимальным ценам	по максимальным м ценам	По минимальным ценам
	47280,074	24010,398	62067,75	31823,254	44290,57	23640,55	33680,93	18654,95
Средн. знач.	35645,236		46945,502		33965,56		26167,94	

Рис. 1. Стоимость продуктов питания для 4-х социально-демографических групп

Кроме продуктов, потребительская корзина имеет в своем составе набор услуг и непродовольственных товаров. К жилищно-коммунальным услугам относятся: обеспеченность жильем, отопление, холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, газо- и энергоснабжение.

Сравнение рассчитанного прожиточного минимума со средней и минимальной заработной платой по ДНР. Изучив: Закон «Об оплате труда», принят постановлением Народного Совета 6 марта 2015 года, можно сравнить прожиточный минимум со средней и минимальной зарплатой. По неофициальным данным нынешняя минимальная зарплата труда 4173 рублей в месяц. Средняя зарплата в ДНР составляет 11 500 рублей. Тогда как прожиточный минимум для трудоспособного населения, по собственным подсчетам: 8101,1 (руб./месяц). Норма, установленная государством, намного превышает минимальную заработную плату населения ДНР, однако же не достигает уровня средней заработной платы.

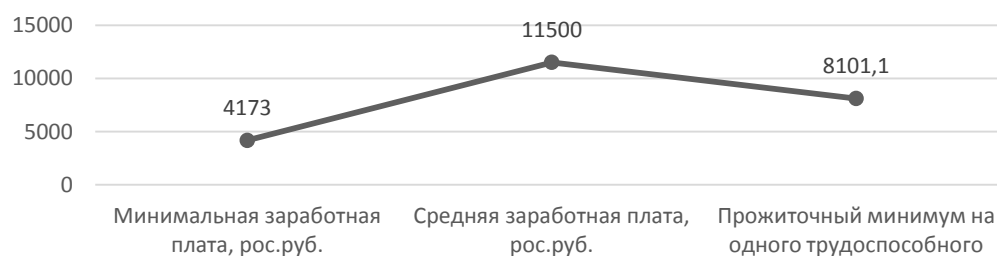


Рис. 2. Уровень заработной платы для трудоспособного населения ДНР

Сравнение рассчитанного прожиточного минимума со средней и минимальной пенсией по ДНР. Минимальная пенсия в ДНР составляет 4 тысячи рублей. По состоянию на начало ноября 2019 года средний размер пенсии в ДНР составил 6045 руб. По собственным подсчетам прожиточный минимум на одного нетрудоспособного жителя составляет 6500 (руб./месяц). Отсюда видно, что ПМ намного превышает не только минимальную пенсию, но и среднюю пенсию по Республике.

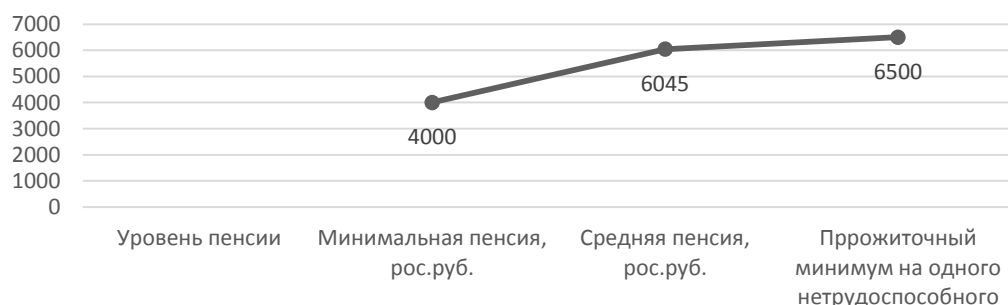


Рис. 3. Уровень пенсий за ноябрь 2019

Выводы. Безусловно, такой анализ действующей потребительской корзины и прожиточного минимума не внушает позитивных мыслей по поводу существующей потребительской корзины в нашей стране и формирующемся на ее основе прожиточному минимуму. Да и расходы на приобретение одежды и обуви при пересмотре существующих на рынке цен кажутся не вполне реальными. Обдумывая эти и многие другие вопросы, которые касаются минимального набора товаров и услуг, установленных в ДНР, невольно начинаешь впадать в панику, но не стоит бить тревогу. Поскольку, само понятие «потребительская корзина» складывается из минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, которые требуются для сохранения здоровья человека и снабжения его всем необходимым для размеренной жизнедеятельности организма. Из чего можно выявить, что указанные числа не представляют собой что-то вроде преуменьшения, а являются основой для расчета выплат льготных категорий населения. Исходя из полученных данных, руководство молодой республики выясняет без каких начислений не проживут инвалиды и другая часть незащищенных слоев социума. Даже несмотря на то, что по постановлению №10-40 от 03.06.2015 года «Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики» потребительская корзина не была обновлена и прожиточный минимум не был просчитан, наше правительство постоянно разрабатывает новые законы и постановления для поднятия уровня жизни и благосостояния малообеспеченных граждан нашей Республики.

Список литературы:

1. Черникова А.Г. Качество и уровень жизни в странах СНГ: зеркало статистики / А.Г. Черникова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014. – № 9 (52). – С. 28-36.

2. Научно-исследовательская деятельность студентов в образовательном процессе бакалавриата: учебнометодическое пособие / А.Г. Черникова, И.Н. Голуб, А.Н. Бабаков. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2014. – 124 с.
3. Пенсионный фонд ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfdnr.ru/index.php> (дата обращения 20.11.2019).
4. В «ДНР» рассказали о среднем размере пенсий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnews.dn.ua/news/701944> (дата обращения 20.11.2019).
5. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
6. Денис Пушилин. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://denis-pushilin.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
7. Минимальная зарплата в ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.umnyestroiteli.ru/novosti-segodnya/3574-minimalnaya-zarplata-v-dnr.html> (дата обращения 20.11.2019).
8. DNR LIVE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-live.ru/srednyaya-zarplata-v-dnr-uvelichilas-na-15/> (дата обращения 20.11.2019).
9. Установлен очередной перечень предельно допустимых цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=110 (дата обращения 20.11.2019).
10. Портал DNR-online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/download/19-ihc-ob-oplate-truda/> (дата обращения 20.11.2019).

Деруго А. В., студент
Герцева А. В., старший преподаватель
Академия управления пи Президенте Республики Беларусь
anastasia.derugo@gmail.com

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждый из нас живет в условиях ограниченных ресурсов (финансовых, материальных, временных). При этом ежедневно мы вынуждены решать оптимизационную задачу. Мы максимизируем полезность от потребляемых благ товаров и услуг. Поэтому мы решаем такие оптимизационные задачи не задумываясь, на интуитивном уровне. Кто-то решает их более успешно, кто-то менее. В математике есть соответствующее направление исследования операций, которое помогает найти оптимальный план в таких ситуациях. Для этого мы сначала должны научиться составлять экономико-математическую модель нашей задачи, а затем решать ее с помощью соответствующих методов.

То же самое происходит и в процессе функционирования промышленных предприятий, где в условиях рынка жесткой конкуренции, планирование производственно-хозяйственной деятельности является важнейшим условием их экономического роста и устойчивого развития.

Одним из наиболее эффективных средств планирования, позволяющим организовать производство, ориентированное на максимальную эффективность и на удовлетворение потребительского спроса, является оптимизация производственного плана. В связи с этим актуальны разработка и применение экономико-математических моделей для решения возникающих производственно-хозяйственных вопросов.

Актуальность проведения оптимизационных плановых расчетов заложены уже в самом термине «оптимизация». Так как оптимизация вычислений любого вида означает построение оптимальных вычислительных алгоритмов, выбор наилучшего варианта из возможных для достижения наибольшей эффективности какого-либо процесса.

Решение вопросов оптимизации плана производства имеют длинную историю. Ещё до появления электронно-вычислительных машин и автоматизированных систем управления были предприняты попытки применить математику для решения экономических задач. Так, Немчиков В.С., занимающийся вопросами о применении математических моделей в экономических исследованиях и планировании, организовал первую в стране лабораторию по применению статистических и математических методов в экономических исследованиях и планировании в Сибирском отделении АН СССР. Его работа «Экономико-математические методы и модели» (1962) имела важное научное значение для развития экономико-математических исследований. К числу тех, кто посвятил свои исследования задачам линейного программирования и их практическому применению, можно отнести, Л.В. Канторовича, Джона фон Неймана, Б. Эгервари, Глухов В.В., Красс М.С. и др. Венгерский математик Б. Эгервари в 1931 году решил задачу, называемую проблемой выбора. Работа Л. В. Канторовича «Математические методы организации и планирования производства» (1939 г.) положила начало новому направлению в математической экономике – методам линейного программирования [2].

Целью данной работы является анализ решения задачи оптимизации производственного плана промышленного предприятия с применением экономико-математических моделей.

Экономико-математическое моделирование выступает одним из главных инструментов планирования деятельности организации и использует множество разнообразных методов, наиболее распространенным среди которых является линейное программирование.

Прежде чем формировать производственный план, руководству предприятия необходимо обозначить, какую продукцию, в каком объеме, когда, где и по каким ценам оно будет реализовывать. Для этого нужно изучить рынки сбыта и спрос на продукцию, потенциальных покупателей, реальных и потенциальных конкурентов, возможность организации производства по конкурентной цене, доступность необходимых материальных ресурсов и т. д. [1].

Задача оптимизации плана производства – процесс нахождения наилучшего варианта структуры планируемой продукции при эффективном использовании ресурсов, формирование рационального набора выпускаемой продукции и, как итог, максимизация эффективности деятельности предприятия. При этом, в условиях рыночной экономики, следует учитывать, что сырьевые ресурсы ограничены и возникает вопрос минимизации прибыли, себестоимости и экономии ресурсов. Решение данной задачи включает в себя анализ текущей ситуации на рынке и разработку на основе этих данных стратегических и оперативно-тактических решений [1].

Решение задач по оптимизации производственного плана начинается с выбора критерия оптимальности, определения целевой функции, установления ограничений и условия не отрицательности.

Любая модель оптимизации содержит целевую функцию, в которой показательной является эффективность производства, характеризуемая такими показателями, как затраты ресурсов, выручка, прибыль и систему ограничений, куда входят факторы, в области которых модель не теряет своей практической ценности. Особую роль среди них играет критерий оптимальности, под которым понимается характерный показатель решения задачи, по значению которого оценивается оптимальность найденного решения, то есть самого благоприятного решения из ряда возможных, которое максимально удовлетворяет поставленным требованиям. В одной задаче может быть обозначено несколько критериев

оптимальности. Запись этого критерия в виде функции от переменных задачи и формирует целевую функцию. При выборе критерия оптимальности учитывается ряд общих требований, к которым относится учёт возможных ограничений от принятия того или иного решения, а также учёт рыночного состояния на данный период времени, исключение одинаковых по величине издержек [1].

Таким образом, экономико-математическая модель оптимизации, сформированная на основании поставленной задачи планирования производственного плана предприятия, сводится к задаче линейного программирования.

Как правило, построение моделей для решения таких задач осуществляется с применением современных компьютерных технологий и использованием новейших программных продуктов. Прикладная программа MS Excel предлагает мощный инструмент для решения оптимизационных задач. Встроенная надстройка MS Excel «Поиск решений», позволяет решать большую группу задач на оптимизационное моделирование и обеспечивает быстрый поиск оптимальных значений формулы, которая называется целевой. Чтобы сузить множество значений, используемых в модели, применяются ограничения. В основе средства поиска решения MS Excel лежит алгоритм нелинейной оптимизации Generalized Reduced Gradient (GRG2), разработанный А. Уорреном и Л. Ласдоном. Помимо MS Excel в последнее время получили широкое распространение такие программные продукты, как Arena OptQuest; SMath Studio; Optytrace; платформа ERP.

Можно констатировать, что математические методы являются основными методами, которые в состоянии дать экономической теории научную законченность. Формирование производственного плана следует проводить путем решения прямой задачи линейного программирования. Создание экономико-математической модели, учитывающей специфику производства, может привести к повышению эффективности производства на предприятии.

Список литературы:

1. Немова, А. В. Экономико-математическая модель оптимизации производственного плана как составляющее звено производственного маркетинга [Электронный ресурс] / А.В. Немова // Вестник ДГТУ. – 2011. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-matematicheskaya-model-optimizatsii-proizvodstvennogo-plana-kak-sostavlyayuschee-zveno-proizvodstvennogo-marketinga>. – Дата доступа: 14.11.2019.
2. Подолько, Е. А. Математические методы в экономике [Электронный ресурс] / Е.А. Подолько // СТЭЖ. – 2008. – №7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskie-metody-v-ekonomike>. – Дата доступа: 14.11.2019.

Елисеев О.Г., Доценко Н.Е., студенты

Сухинин А.В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

olezhka_eliseev_2000@mail.ru, nikolaydotsenko331@gmail.com

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Актуальность данной темы. Применение теории вероятности в экономических исследованиях и решении экономических задач является неординарным и инновационным подходом, который требует подробного ознакомления и является весьма актуальным.

Цель данной работы. Целью работы является изучение и более детальное рассмотрение методов теории вероятности в экономических задачах. Сферу применения моделей теории вероятности, их суть и основные положения.

Исследование темы. Теория вероятностей возникла в середине семнадцатого века. Первая работа по теории вероятностей, принадлежавшая французским ученым Б. Паскалю и П. Ферму и голландскому ученому Г. Гюйгенсу, появилась в связи с расчетом вероятности азартных игр. Большой успех теории вероятностей связан с именем швейцарского математика Дж. Бернулли, который установил закон больших чисел для независимой схемы испытаний с двумя результатами.

Другой (второй) период в истории теории вероятностей (18 и начало 19 века) называют А. Муавр (Англия), П. Лаплас (Франция), К. Гаусс (Германия) и С. Пуассон (Франция). Это время, когда теория вероятностей уже находит ряд очень важных приложений в науке и технике (в основном в теории ошибок наблюдений, разработанной в контексте требований геодезии и астрономии и в теории стрельбы). [1]

Третий период в истории теории вероятностей (вторая половина XIX века) в основном связан с именами русских математиков П.Л. Чебышев А.М. Ляпунов и А.А. Марков (старше). Теория вероятностей уже разработана в России (в восемнадцатом веке многие работы теории вероятностей были написаны Л. Эйлером, Н. Бернулли и Д. Бернулли, работавшими в России) [1].

Теория вероятностей – это математическая наука, которая позволяет вам находить вероятность других случайных событий, которые так или иначе связаны с вероятностью некоторых случайных событий. Утверждение о том, что событие может произойти, например, $\frac{1}{2}$, само по себе не является конечной ценностью, потому что мы стремимся к надежным знаниям. Окончательная когнитивная ценность является результатом теории вероятности, которая показывает, что вероятность возникновения события А очень близка к индивидууму или (что является тем же), что возникновение события А маловероятно. Согласно принципу «пренебрежения достаточно низкими вероятностями», такое событие по праву считается практически достоверным. Поэтому мы можем сказать, что теория вероятностей – это математическая наука, которая объясняет закономерности, возникающие при взаимодействии большого числа случайных факторов [1].

Возможность применения методов теории вероятностей для изучения статистических законов в очень далеких областях науки основана на том факте, что вероятности событий всегда встречают некоторые простые отношения, которые будут обсуждаться ниже. Исследование вероятностных свойств событий, основанных на этих простых отношениях, является предметом теории вероятностей.

Результаты исследования. Математическая статистика – практическая сторона теории вероятностей. Рассмотрим основные проблемы, связанные с построением вероятностных моделей принятия решений в экономике. Для правильного использования нормативно-технических и методических документов по вероятностно-статистическим методам принятия решений необходима определенная база знаний. А именно: необходимо знать, при каких условиях должен использоваться конкретный документ, какие решения следует принимать на основе результатов обработки имеющихся данных и т.д. [3].

Рассмотрим это непосредственно на примере решения некоторых экономических задач с применением формул:

Задача. Каждый четвертый клиент банка приходит в банк для снятия со своего счета процентов с вложенной суммы. В настоящий момент в кассе банка имеется очередь из 5 человек. Какова вероятность того, что только двое из них будут снимать проценты со вклада?

Решение: В данной задаче мы будем применять формулу Бернулли:

$$P_n(m) = C_n^m \cdot p^m \cdot q^{n-m}, \text{ где } q = 1 - p$$

По условию задачи:

$$n = 5, m = 2, p = \frac{1}{4}, q = 1 - \frac{1}{4} = \frac{3}{4}$$

$$\text{Тогда, } P_5(2) = C_5^2 \cdot \left(\frac{1}{4}\right)^2 \cdot \left(\frac{3}{4}\right)^3 = \frac{5!}{2! \cdot 3!} \cdot \frac{1}{16} \cdot \frac{27}{64} = 0,26$$

Ответ: 0,26.

В данной ситуации мы рассматривали задачу теоретического назначения, которая не всегда применима в практике. Это не отменяет ее важности, но стоит рассмотреть так же практическую задачу. В подобных задачах мы рассматриваем события, которые могут случиться лишь при появлении еще какого-либо события из определенной группы.

Задача. Статистика запросов кредитов в банке такова: 20% – государственные органы, 40% - физические лица, остальные – другие банки. Вероятности невозврата взятого кредита соответственно таковы: 0,02; 0,10 и 0,3. Найти вероятность очередного запроса на кредит.

Решение: Пусть событие A – поступление очередного запроса на кредит. Гипотезы

H_1 - Запрос поступил от государственных органов

H_2 - Запрос поступил от физического лица

H_3 - Запрос поступил от других банков

По условию задачи:

$$P(H_1) = 0,2; P(H_2) = 0,4; P(H_3) = 1 - 0,2 - 0,4 = 0,4$$

Вероятности невозврата взятого кредита:

$$P_{H_1}(A) = 0,02; P_{H_2}(A) = 0,10; P_{H_3}(A) = 0,3$$

В таком случае вероятность очередного запроса на кредит будет равна:

$$P(A) = P(H_1) \cdot P_{H_1}(A) + P(H_2) \cdot P_{H_2}(A) + P(H_3) \cdot P_{H_3}(A) = 0,2 \cdot 0,02 + 0,4 \cdot 0,10 + 0,4 \cdot 0,3 = 0,164$$

Ответ: 0,164

Как мы видим применение формул теории вероятности в экономике возможно не только на основе теории, но и на практической основе как было показано в двух предыдущих задачах.

Вывод: По своему определению любая экономическая модель абстрактна и, следовательно, не полна, поскольку, выделяя наиболее существенные факторы, она абстрагируется от менее существенных, которые в совокупности могут определять не только отклонения в поведении объекта, но и само его поведение. Так, в простейшей модели спроса считается, что величина спроса на какой-либо товар определяется его ценой и доходом потребителя. На самом же деле на величину спроса оказывает также влияние ряд других факторов: вкусы и ожидания потребителей, цены на другие товары, воздействие рекламы, моды и т. д. [2].

Более того, все еще очень трудно определить все основные факторы, влияющие на фактический признак (изучаемый индикатор); эффекты часто бывают случайными, то есть содержат случайный компонент; В целом, экономисты имеют ограниченный набор статистических данных, которые также содержат различные типы ошибок. Использование методов теории вероятностей и математической статистики часто позволяет упростить построение математической модели экономической системы, выявить существенные факторы для ее описания и оценить достоверность прогнозных значений индикатора, который нас интересует на основе модели.

Традиционные методы теории вероятностей и математической статистики, теория оценивания и проверки гипотез – лежат в основе эконометрики, которая устанавливает и исследует количественные закономерности и взаимосвязи в экономике [2].

Таким образом, мы обнаружили, что аппарат теории вероятностей и математической статистики широко используется во всех областях экономической сферы и является незаменимым средством достижения максимальной эффективности экономики в целом.

Список литературы:

1. Хименко В.И. Случайные данные: структура и анализ / В.И. Хименко – Техносфера. – 2017. – 128 с.
2. Мажуль И.И. Введение в теорию вероятностей / И.И. Мажуль – Новосибирский государственный технический университет. – 2017. – 65 с.
3. Боровков А.А. Теория вероятностей / А.А. Боровков. – URSS. – 2018. – 43 с.

Жилинская В. В., студент
Герцева А. В., старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
lera.zhilinskaya@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В БОРЬБЕ ЗА РЫНКИ СБЫТА

Каждый день люди во всем мире делают выбор. От повседневных и рутинных, таких как выбор магазина для покупок или блюда на ужин, до более значимых, к примеру, слияние двух больших компаний в гигантский холдинг. Иногда этот выбор не столь значителен, но, если же дело касается выбора стратегии развития крупной компании, принятое решение может отразиться на многомиллионных бюджетах фирмы. В таких случаях актуальным решением является применение метода теории игр, который позволяет подобрать необходимый набор ходов для достижения успеха и найти наилучшее решение для всех участников процесса.

Говоря в целом, игра – это процесс, в котором в борьбе за достижением своих целей принимают участие две и более стороны. Каждый участник отличается своими интересами и действует по той конкурентной стратегии, которая возможно приведет к успеху либо провалу в зависимости от поведения других игроков.

Исходя из этого, теорией игр принято считать такую теорию математических моделей принятия решений в условиях неопределенности, в которой субъект, принимающий решение, имеет малое количество информации о различных ситуациях, в одной из которых он находится в данный момент, а также о стратегиях, которые приведут к всевозможным результатам сложившейся ситуации, и о величине итогового выигрыша, которую субъект сможет достигнуть при выборе той или иной стратегии [1].

С использованием математического моделирования оптимальные стратегии и решения получались еще триста лет назад. Математическая теория игр возникла из неоклассической экономики. В период преобладания свободной конкуренции неоклассическая теория изучала рыночное хозяйство, поведение потребителя, предпринимателя, наёмного работника, который стремится максимизировать доход и минимизировать затраты. Основными источниками, которые раскрывают теоретические основы метода теории игр, выступают работы Джона фон Нэimana, Томаса Шеллинга, Джона Нэша. В них рассматриваются типы возможных игр, игры исходя из позиций различных участников и конкретные примеры принятия решений на основании теории игр в бизнесе.

Эффективные стратегии и тактики в менеджменте, которые позволят определить лучшие варианты с учетом представления о других участниках, их ресурсных возможностях и потенциале, а также возможных поступках с учетом существующих рисков, можно выстроить с применением теории игр.

В последнее время применение теории игр для принятия тактических решений стало очень распространенной практикой. Исследования в управленческой практике показывают, что многие крупные корпорации и предприятия стали использовать теорию игр в качестве инструмента нахождения лучших стратегий развития и взаимодействия с фирмами-конкурентами, ведь благодаря ей можно определить научно обоснованные уровни снижения розничных цен и подсчитать приемлемый уровень товарных запасов, решить задачи улучшения систем массового обслуживания и многое другое.

Построение рациональной и наиболее прибыльной модели борьбы за рынки сбыта, основываясь на теорию игр, является целью исследуемой работы.

Одной из успешных стратегий теории игр, которая активно используется, начиная с конца 40-х – начала 50-х годов XX века и до наших дней, считается иерархические модели военных игр. На сегодняшний день создаются и эксплуатируются многочисленные компьютерные системы и имитационные модели по управлению военными действиями в авиации, на флоте.

На основании функций моделирования выделяются следующие математические модели военных действий: описательные, имитационные, оптимизационные и модели принятия решений.

В работе подробно рассматриваются имитационные модели на примере игры полковника Блотто. В игре принимают участие два игрока. Они распределяют свои ограниченные ресурсы между конечным числом объектов. Этими объектами могут быть, например, поля сражений или объекты защиты либо нападения. Задача данной игры в том, чтобы распределить ограниченные ресурсы обороны и нападения, в том числе – с разведкой лучшим образом [2].

В честь мифического Полковника Блотто из работы Гросса и Вагнера 1950-го года эта игра получила такое название.

Для более углубленного понимания полезно рассмотреть реальный пример игры полковника Блотто. В ходе работы была разработана и решена задача, суть которой состоит в следующем:

Ведется борьба двух противников за стратегические пункты. Количество ресурсов, применяющиеся соперником на пункте, определяют в конечном счете исход борьбы за рынок. Занимает и уничтожает все силы противника в одном из пунктов та армия, которая посылает большее количество полков в пункт. При этом игрок получает единицу выигрыша при захвате пункта и при каждом уничтожении полка противника. Необходимо найти решение игры, с условием, что Блотто имеет три полка, а его противник – два.

Из решения следует, что Блотто имеет четыре чистые стратегии: послать три полка на пункт X и ноль полков на пункт Y – стратегия (3,0), послать два полка на пункт X и один полк на пункт Y – стратегия (2,1), послать один полк на пункт X и два полка на пункт Y – стратегия (1,2), послать ноль полков на пункт X и 3 полка на пункт Y – стратегия (0,3). В то время как у второго игрока три чистые стратегии: (2,0), (1,1) и (0,2). Решив задачу с использованием возможностей и инструментов Microsoft Excel, получим, что Блотто применяет первую стратегию с вероятностью $7/15$, вероятность второй стратегии равна 0, т.е. использование данной стратегии не имеет никакого смысла, третью – с вероятностью $1/5$ и с вероятностью $1/3$ – четвертую. При этом в среднем за игру Блотто выигрывает $6/5$ единиц у своего противника.

Проведенный обзор моделей игр полковника Блотто говорит о важности исследования этого класса игровых моделей, ввиду их приложений для военных игр, для

размещения ресурсов в играх голосования, для оптимальных стратегий в одновременных конкурсах/аукционах, а также для применения стратегий борьбы за различные рынки сбыта.

В заключении стоит сделать вывод о том, что теория игр стала неотъемлемым механизмом расчета стратегий как для миллионных компаний, так и для обычных людей. Изучение и понимание рассматриваемого раздела прикладной математики станет полезным инструментом для многих, ведь, как показывает практика, для принятия наиболее благоприятных решений теория игр подходит как нельзя лучше.

Список литературы:

1. Калимуллин, Д. М. Актуальность применения теории игр в процессе конкурсного производства коммерческого банка [Электронный ресурс] / Д. М. Калимуллин, Д.Д. Земляков // Молодой ученый. – 2017. – №42. – С. 87–91. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/176/45973/>. – Дата доступа: 03.09.2019.

2. Корепанов, В.О. Рефлексивная игра полковника Блотто [Электронный ресурс] / В.О. Корепанов, Д.А. Новиков // Системы управления и информационные технологии. – 2012. – №1(47). – С. 55–62. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/52659039-Refleksivnaya-igra-polkovnika-blotto-v-o-korepanov-d-a-novikov-institut-problem-upravleniya-im-v-a-trapeznikova-ran-g-moskva.html>. – Дата доступа: 05.09.2019.

Жолоб В. А., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Zh05022002@gmail.com

О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА ГАУССА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

Актуальность данной темы. В данной работе рассматривается метод решения линейных уравнений – метод Гаусса. Подробно изучается его суть и влияние на решение различных экономических задач с различным количеством неизвестных, а также его роль в высшей математике, что делает его весьма практичным и универсальным.

Цель исследований. Цель данной работы заключается в подробном изучении важности и функциональности метода Гаусса в разрешении экономических задач.

Исследование темы. История метода Гаусса уходит в далекие века до нашей эры. Впервые упоминание о решении систем уравнений подобным способом всплывает в древнекитайском математическом трактате «Математика в девяти книгах», в которой изложено разрозненное собрание решений разнообразных прикладных математических задач. Несколько глав из этого трактата были зафиксированы аж в 150 году до нашей эры.

Первым кто занимался изучением метода Гаусса в Европе был известный ученый Исаак Ньютон. В то время он изучил множество книг по алгебре и обнаружил, что ни одна из книг не освещает должным образом решение систем линейных уравнений со множеством переменных, после чего он предложил свое видение и изложил способ решения.

Его работа на эту тему датируется 1707 годом, в это время Ньютон уже не работал в Кембридже и обладал уже не самым крепким здоровьем. После этого уже в течении века появилось много научных работ, статей и учебников, в которых излагалась суть этого метода.

А в 1810 году опубликовал свои заметки и дополнения к этому методу вместе с другими своими работами по линейной алгебре известный ученый и математик Карл

Фридрих Гаусс. После этого метод с получением верхней треугольной матрицы стал широко известен и распространенным во всем мире под его именем.

Основная часть работы. Для формулировки самого метода Гаусса рассмотрим систему k линейных уравнений с количеством m , т.е. $k \cdot m$.

$$\begin{cases} A_{11}X_1 + A_{12}X_2 + \dots + A_{1m}X_m = B_1 \\ A_{21}X_1 + A_{22}X_2 + \dots + A_{2m}X_m = B_2 \\ \dots \\ A_{k1}X_1 + A_{k2}X_2 + \dots + A_{km}X_m = B_k \end{cases}$$

Решением данной системы уравнений будет являться любой набор неизвестных, которые удовлетворяют решению всех уравнений системы.

Выходит так, что каждая система может иметь три различных решения:

система несовместна, то есть не имеет ни одного решения;

система имеет только одно решение;

система имеет бесконечное множество решений.

Для решения системы уравнений над ней можно совершать ряд различных преобразований:

вычеркивание уравнений из системы вида $0=0$;

умножение обеих частей уравнения на числа не равные «0»;

перестановка уравнений местами;

прибавление к обеим частям одного уравнения соответствующих частей другого уравнения, а также умножение их на одно и то же число.

Может случиться так, что при совершении элементарных преобразований возникнет уравнение вида: $0 \cdot X_1 + 0 \cdot X_2 + \dots + 0 \cdot X_m = B$, где свободный элемент « B » не равен «0». В таком случае, уравнение не будет иметь решений и иметь название «противоречивое уравнение», а система, которая содержит подобное уравнение, будет несовместной.

Получается, что для нахождения решения системы линейных уравнений, приходит метод последовательного исключения неизвестных – метод Гаусса, суть которого заключается в том, что используя элементарные преобразования нашу систему приводят к треугольному виду. Полученная система должна иметь под главной диагональю исключительно нули. После чего производится процесс нахождения неизвестных, причем нахождение неизвестных производится с последних по номеру.

Пример: Имеются данные, что вклад, который находится в банке с начала года, увеличивается к концу года на определенный процент, индивидуальный для каждого банка. В начале года $3/8$ вклада, который составляет 800 тыс. руб., положили на счет в 1-ый банк, $1/8$ вклада положили во 2-ой банк, а часть вклада, которая осталась, положили на счет в третий банк. К концу года сумма денег, положенных на счета в разных банках, составила 907 тыс. руб. Если бы изначально $1/8$ вклада вложили в 1-ый банк, $4/8$ вклада - во 2-ой банк, оставшуюся часть вклада – в 3-ий банк, то к концу года сумма денег, положенных на счет, равнялась бы 894 тыс. руб. Если бы $4/8$ вклада вложили в 1-ый банк, $3/8$ вклада - во 2-ой банк, а оставшуюся часть вклада - в 3-ий банк, то к концу года сумма этих вкладов была бы равна 903 тыс. руб. Какой в итоге индивидуальный процент начисляет каждый банк?

Решение: Введем следующие обозначения:

x_1 – процент в 1-ом банке;

x_2 – процент во 2-ом банке;

x_3 – процент в 3-ем банке.

Вклад в 1-ый банк составил $(3/8) \cdot 800 = 300$ тыс. руб.

Вклад во 2-ой банк составил $(1/8) \cdot 800 = 100$ тыс. руб.

Вклад в 3-ий банк составил $(4/8) \cdot 800 = 400$ тыс. руб.

Начислено в 1-ом банке за год:

$$300 * x_1 / 100 = 3x_1 \text{ тыс. руб.}$$

Начислено во 2-ом банке за год:

$$100 * x_2 / 100 = x_2 \text{ тыс. руб.}$$

Начислено в 3-ем банке за год:

$$400 * x_3 / 100 = 4x_3 \text{ тыс. руб.}$$

Всего на вклад в 800 тыс. руб., сделанный в трех банка (в 1-ый - 300 тыс. руб., во 2-ой - 100 тыс. руб., в 3-ий - 400 тыс. руб.), было начислено за год: $907 - 800 = 107$ тыс. руб.

Таким образом, мы получаем первое уравнение системы:

$$3x_1 + x_2 + 4x_3 = 107.$$

Таким же способом получим два других уравнения системы:

$$x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 894 - 800 = 94,$$

$$4x_1 + 3x_2 + x_3 = 903 - 800 = 103.$$

Выведем систему, состоящую из трех линейных уравнений с тремя неизвестными:

$$\begin{cases} 3x_1 + x_2 + 4x_3 = 107; \\ x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 94; \\ 4x_1 + 3x_2 + x_3 = 103. \end{cases}$$

Решим эту систему, используя метод Гаусса:

Выпишем расширенную матрицу A данной системы.

Для удобства решения переставим местами 1-ую и 2-ую строки. Последовательно умножим первую строку на (-3) и прибавим ее ко второй строке, затем умножим на (-4) и прибавим к третьей строке. Элементы второй строки умножим на $(-3/11)$ и прибавим к элементам 3-ей строки. Вторую строку умножим на (-1) , а третью на $(-11/56)$, получим:

$$\begin{aligned} A &= \left(\begin{array}{ccc|c} 3 & 1 & 4 & 107 \\ 1 & 4 & 3 & 94 \end{array} \right) = \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & 4 & 3 & 94 \\ 3 & 1 & 4 & 107 \end{array} \right) = \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & 4 & 3 & 94 \\ 0 & -11 & -5 & -175 \end{array} \right) \\ &= \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & 4 & 3 & 94 \\ 0 & -11 & -5 & -175 \end{array} \right) = \left(\begin{array}{ccc|c} 1 & 4 & 3 & 94 \\ 0 & 11 & 5 & 175 \end{array} \right) \end{aligned}$$

Из полученной матрицы мы выводим систему уравнений:

$$\begin{cases} x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 94; \\ 0 * x_1 + 11 x_2 + 5x_3 = 175; \\ 0 * x_1 + 0 * x_2 + x_3 = 13. \end{cases}$$

$$\begin{cases} x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 94; \\ 11 x_2 + 5x_3 = 175; \\ x_3 = 13. \end{cases}$$

$$\begin{cases} x_1 + 4x_2 + 3 * 13 = 94; \\ 11 x_2 + 5 * 13 = 175; \\ x_3 = 13. \end{cases}$$

$$\begin{cases} x_1 + 4 * 10 + 3 * 13 = 94; \\ x_2 = 10; \\ x_3 = 13 \end{cases}$$

$$\begin{cases} x_1 & & = 15; \\ & x_2 & = 10; \\ & & x_3 = 13. \end{cases}$$

После всех вычислений и преобразований мы выяснили, что система имеет единственное решение: $x_1 = 15$; $x_2 = 10$; $x_3 = 13$.

Ответ: первый банк выплачивает 15% годовых, второй банк – 10% годовых, а третий банк -13% годовых.

Вывод. Таким образом на основе данной работы можно сделать выводы о необходимости и широком спектре применения метода Гаусса в экономике.

Список литературы:

1. Власов В.Г. Конспект лекций по высшей математике / В.Г Власов. – Москва, 1999.
2. Юдин С.В. Математика и экономико-математические модели: учебник / С.В. Юдин. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 374 с.
3. Полшков Ю.Н. Высшая математика / Ю.Н. Полшков. – Донецк, 2011.

Киевская В. В., студент
Загурская Т. Н., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vkiyevskaya@inbox.ru

О ПРИМЕНЕНИИ МАТРИЦ В ЭКОНОМИКЕ

В данной работе будет рассмотрена тема о применении матриц в экономике. Для этого мы покажем актуальность данной темы, а также решим экономические задачи и сделаем определённые выводы.

Актуальность. В настоящее время большую популярность набирают профессии, основанные на экономике. Однако люди, связывающие себя с подобными специальностями, зачастую не имеют достаточных познаний в области математики. К основным знаниям экономиста в сфере высшей математики, несомненно, стоит отнести умение находить определитель матрицы и решать задачи в матричной форме.

В эпоху компьютерных технологий экономическая информация хранится в электронном виде и имеет форму баз данных, основанных на матрицах. И потому умение взаимодействовать с матрицами является актуальным в современном мире.

Перед тем как приступить к основной части данной работы, стоит раскрыть само понятие матрица и историю ее возникновения.

Матрица – это прямоугольная таблица чисел, которая представляет собой совокупность строк и столбцов, на пересечении которых находятся её элементы. Она имеет размерность $m \times n$, где m – это число строк, а n – это число столбцов.

История матриц началась в Древнем Китае и изначально носила название «волшебный квадрат». Спустя некоторое время, свои разработки в этой сфере представили арабские математики. Учёный Габриэль Крамер разработал свой метод нахождения определителя в матрицах и в 1751 году опубликовал его под названием «правило Крамера». В этот же период был создан «метод Гаусса». После этого было ещё несколько учёных, внёсших свою лепту в данную область. Ими были Уильям Гамильтон и Артур Кэли. И, конечно же, французский учёный Мари Энмон Камиль Жордан.

Следовательно, так и появилась наука о матричных закономерностях. В экономике отведена особая роль матричной алгебре. Объясняется это тем, что матричный метод

помогает записать различные экономические данные в более простой и удобной форме, а также различные процессы и объекты экономики.

Целью данной работы является исследование применения матриц в экономике на примере экономических задач.

Теперь можно рассмотреть несколько примеров по использованию матриц в экономике:

Таблица 1

Ресурсы	Отрасли экономики		
	Пищевая	Сельское хозяйство	Промышленность
Трудовые ресурсы, млн/чел	11,2	34	32
Водные ресурсы, млн/чел	14,9	12,8	12,5
Земельные ресурсы, млн/чел	13	21,4	3,0

В таблице 1 представлена информация о распределении ресурсов, она же и является самой простой среди всех представленных вариантов.

Данную таблицу можно записать в виде матрицы:

$$A = \begin{pmatrix} 11,2 & 34 & 32 \\ 14,9 & 12,8 & 12,5 \\ 13 & 21,4 & 3,0 \end{pmatrix}$$

С помощью матричной записи таблицы 1, мы можем взять, к примеру, элемент $a_{22} = 12,8$ и увидеть, что он показывает сколько водных ресурсов потребляет сельское хозяйство, а элемент матрицы $a_{33} = 3,0$ – земельные ресурсы, затраченные на промышленность.

Компания выпускает три вида продукции D_1, D_2, D_3 , и на выпуск данной продукции использует два вида сырья: S_1, S_2 .

План выпуска данной продукции задан функцией: $C = (23; 20; 30)$, а стоимость каждого сырья имеет вид матрицы столбца:

$$B = \begin{pmatrix} 40 \\ 50 \end{pmatrix}.$$

Найти: общую себестоимость сырья.

Решение.

Составим матрицу A :

$$A = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ 2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix},$$

где каждый элемент a_{ij} показывает нам, сколько сырья j -того типа можно израсходовать на продукцию i -того типа.

Теперь нужно найти затраты на сырьё каждого вида:

$$S_1 = 3 \times 23 + 2 \times 20 + 5 \times 30 = 259 \text{ (ед.)} - \text{стоимость 1-ого сырья,}$$

$$S_2 = 1 \times 23 + 4 \times 20 + 6 \times 30 = 283 \text{ (ед.)} - \text{стоимость 2-ого сырья.}$$

Из этого следует, что общая стоимость будет равна:

$$P = 259 \times 40 + 283 \times 50 = 10360 + 14150 = 24510 \text{ (ед.)}$$

Расчёт общей стоимости сырья можно выполнить и вторым способом, вычисляя для начала матрицу Q -стоимостей затрат сырья:

$$Q = A \times B = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ 2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 40 \\ 50 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 170 \\ 280 \\ 500 \end{pmatrix}.$$

Следовательно, общая стоимость равна:

$$P = C \times Q = (23; 20; 30) \times \begin{pmatrix} 170 \\ 280 \\ 500 \end{pmatrix} = 24510 \text{ (ед.)}.$$

Ответ: 24510 единиц.

Рассмотрим модель межотраслевого баланса в ценах, нормах добавочной стоимости:

Задание: Возьмите матрицу равновесных цен (A) размера 3×3 и найдите обратную ей. Увеличьте норму добавленной стоимости (Y) на 10% в какой-то из отраслей и вычислите новый вектор равновесных цен (p), впоследствии, сравните со старым.

Решение: Возьмём матрицу прямых затрат $A = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,7 & 0,5 \\ 0,1 & 0 & 0,1 \\ 0,3 & 0,4 & 0,2 \end{pmatrix}$, а так же вектор добавленной стоимости $Y = \begin{pmatrix} 10 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix}$. Следовательно, $A^{-1} = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,1 & 0,3 \\ 0,7 & 0 & 0,4 \\ 0,5 & 0,1 & 0,2 \end{pmatrix}$. Так как A^{-1} записана в стоимостных величинах, каждый её элемент должен быть меньше 1, в противном случае данная отрасль будет убыточна.

Запишем формулу $E p - A^T p = Y$, тогда $p = (E - A^T)^{-1} Y$, где p – это вектор цен отраслей, E – это единичная матрица.

$$E - A^T = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0,3 & 0,1 & 0,3 \\ 0,7 & 0 & 0,4 \\ 0,5 & 0,1 & 0,2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,7 & -0,1 & -0,3 \\ -0,7 & 1 & -0,4 \\ -0,5 & -0,1 & 0,8 \end{pmatrix}.$$

Следовательно:

$$B = (E - A^T)^{-1} = \begin{pmatrix} 0,7 & -0,1 & -0,3 \\ -0,7 & 1 & -0,4 \\ -0,5 & -0,1 & 0,8 \end{pmatrix}^{-1} = \begin{pmatrix} 2,67 & 0,38 & 1,19 \\ 2,67 & 1,44 & 1,72 \\ 2 & 0,42 & 2,21 \end{pmatrix}.$$

Значит:

$$p = (E - A^T)^{-1} \times Y = B \times Y = \begin{pmatrix} 2,67 & 0,38 & 1,19 \\ 2,67 & 1,44 & 1,72 \\ 2 & 0,42 & 2,21 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 10 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 30,98 \\ 37,34 \\ 26,52 \end{pmatrix}.$$

Дальше мы увеличиваем на 10% норму добавочной стоимости в первой отрасли и вычисляем новый вектор равновесных цен. А так же сравним в % со старыми значениями.

Получаем $Y_2 = \begin{pmatrix} 11 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix}$ и находим новый вектор равновесных цен:

$$p_2 = (E - A^T)^{-1} \times Y_2 = B \times Y_2 = \begin{pmatrix} 2,67 & 0,38 & 1,19 \\ 2,67 & 1,44 & 1,72 \\ 2 & 0,42 & 2,21 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 11 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 33,65 \\ 40,01 \\ 28,52 \end{pmatrix}.$$

Теперь можно сравнить старый и новый вектор равновесных цен:

- 1) Продукция первой отрасли подорожала на $\frac{33,65-30,98}{30,98} \times 100\% \approx 8,61\%$,
- 2) Продукция второй отрасли подорожала на $\frac{40,01-37,34}{37,34} \times 100\% \approx 7,15\%$,
- 3) Продукция третьей отрасли подорожала на $\frac{28,52-26,52}{26,52} \times 100\% \approx 7,54\%$.

Выводы. Проанализировав вышеприведённые примеры, можно подчеркнуть, что матричный метод решения экономических задач является достаточно эффективным и быстрым. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наука о матричных закономерностях актуальна и по сей день, имеет множество применений и нуждается в подробном изучении студентов экономических специальностей.

Список литературы

1. Ахмедханова А.И. Применение матриц в экономике/ А.И Ахмедханова, В.А Комякина, И.И.Мамаев // Международный студенческий научный вестник. 2015. – С.454-456.
2. Гулай Т.А. Применение методов математической статистики в экономических расчётах / Т.А. Гулай, Е.В. Бондарева. – 2016. – С. 90-95.
3. Жукова В.А. Решение экономических задач с помощью экономико-математических моделей / В.А. Жукова, Т.А. Гулай, А.Ф. Долгополова // Сборник научных трудов. Ставрополь, 2018. – С.211- 213.

Конопля А. А., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

sanaplya@yandex.ua

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО МЕТОДА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

Для определения **качества** выходов любого процесса используют комплексные методы оценки, включающие в себя как **показатели качества** выходов процессов, так и факторы, влияющие на них.

Известен опыт ранжирования объектов на основе значений обобщенных критериев качества, полученных из анализа единого набора параметров (примитивов) с использованием экспоненциальной оценки. Достоинством экспоненциального метода является возможность работы с положительными, отрицательными, и нулевыми значениями.

Первый этап ранжирования включает нормирование примитивов качества (ПК), приведение их к безразмерной величине, с учетом предпочтений (достижение нужного результата предполагает увеличение или уменьшение ПК) по формулам (1) и (2).

$$x_{ij}^n = \frac{x_{ij} - f_j^{\min}}{f_j^{\max} - f_j^{\min}} \quad (1)$$

$$x_{ij}^n = \frac{f_j^{\max} - x_{ij}}{f_j^{\max} - f_j^{\min}}, \quad (2)$$

где x – значение показателя;

i – индекс, определяющий принадлежность значения к определенной единице сравнения;

j – индекс, определяющий принадлежность значения к определенному показателю;

f_{\max} – максимальное значение показателя;

f_{\min} – минимальное значение показателя.

Дальнейшее сравнение показателей проходит по формуле (3).

$$F(x) = \sum_i^n \lambda_i \cdot e^{(x_{ij}^n)}, \quad (3)$$

где λ_i – коэффициент весомости показателя качества (в сумме составляют единицу);

x_{ij}^n – значение показателей после приведения к безразмерным величинам.

Затем по полученным данным строится диаграмма и проходит ранжирование.

Целью исследования является расширение экспоненциального метода ранжирования на другие объекты: выбор наилучшей ремонтной бригады, охранной фирмы, а так же определение вида ткани, удовлетворяющего заданным требованиям.

Первая группа объектов представлена ремонтными бригадами, перечень и значения примитивов которых представлены в табл. 1. [1]

Таблица 1

Примитивы для оценки ремонтных бригад

Бригада	Квалификация ремонтного персонала, балл	Стоимость работы тыс. у.е.	Продолжительность ремонта чел. часов	Ремонтные затраты тыс. у.е.	Точность прогнозирования, %
1	4	10	15	140	80
2	5	20	20	200	90
3	5	25	10	120	90
4	3	45	12	125	55
5	2	50	20	210	46
6	4	80	15	170	68

Квалификация рабочего персонала оценивается (средним разрядом 1..6 по бригаде), где 1 низший разряд, а 6 самый высокий.

В параметр «ремонтные затраты» входят затраты цеха, связанные с простоем оборудования, покупкой новых деталей, экономические потери от задержки партии, сверхурочная нагрузка работающего оборудования и выплата сверхурочной платы работникам. «Точность прогнозирования» обозначает точность прогноза срока очередного отказа, оценивается экспертным методом в процентах от 0 до 100.

На рис. 1 видны обобщенные показатели каждой бригады. Исходя из этих данных, руководитель цеха может принять объективное решение по найму той или иной бригады рабочих.

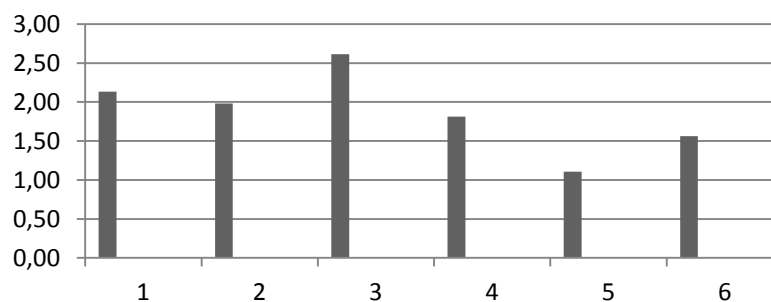


Рис. 1. Обобщенный показатель качества работы бригады

В случае второго вида объектов, охранных предприятий, их уровень будет оцениваться исходя из критериев, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Исходные данные для выбора подходящего охранного предприятия

Объект	Численность сотрудников, лица	Квалификационные требования к сотрудникам, балл	Процент положительных отзывов, %	Оснащение исполнителя, балл	Средняя стоимость месяца работы, тыс. у.е.
А	20	9	85	7	20
Б	50	8	72	8	35
В	150	5	78	10	120
Г	75	6	59	5	52
Д	30	8	38	6	38
Е	15	9	89	4	19

Квалификационные требования к сотрудникам включают в себя наличие удостоверений частных охранников и опыт работы в охранной сфере. Оценка производится экспертным методом, в баллах от 1 до 5. Оснащение исполнителя, также, оценивается экспертным методом, в баллах от 1 до 10. При оценке данного параметра во внимание принимается: наличие оружия, специальных средств, мониторингового центра, средств радио- и телесвязи, автомобилей и др. [2].

На рис. 2 представлены обобщенные показатели качества, на основании которых можно сделать выбор охранного предприятия.

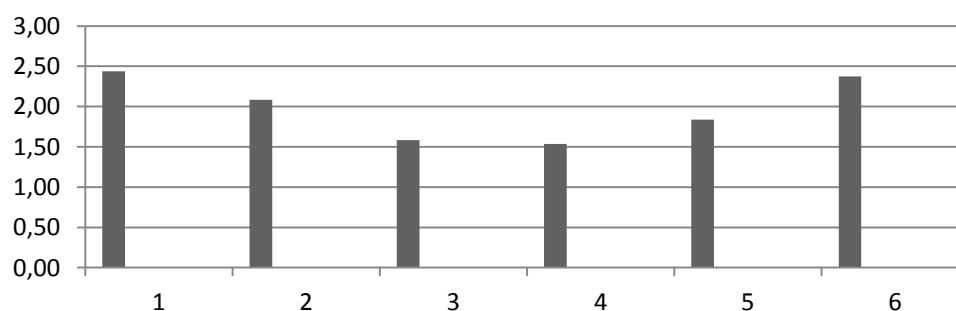


Рис. 2. Обобщенный показатель качества работы бригады

Третья группа объектов представлена набором образцов тканей. Показатели, по которым будет проходить оценка, и их значения представлены в таблице 3. Требуется сравнить несколько видов тканей для выбора ее на пошив защитной спецодежды для топливного сектора и атомной промышленности [3].

Таблица 3

Исходные данные для выбора подходящего вида ткани

Ткань	% хлопка в составе	Плотность, г/м ²	Воздухопроницаемость, баллы	Огнеупорность, баллы	Ремонтопригодность, баллы
Саржа	100	200	3	3	4
Тиси	35	200	3	3	4
Брезент	45	480	2	4	3
Сукно	30	555	1	5	2
Молескин	0	250	2	3	3
Бязь	100	145	4	4	3

Процент хлопка в составе и плотность определены исходя из технологии производства данного вида ткани. Воздухопроницаемость и огнеупорность определяются экспериментальным методом и оцениваются в баллах от 1 до 5. Ремонтпригодность определяется экспертным методом, оцениваются в баллах от 1 до 5.

На рисунке 3 представлены результаты определения комплексного показателя пригодности ткани для пошива защитной спецодежды.

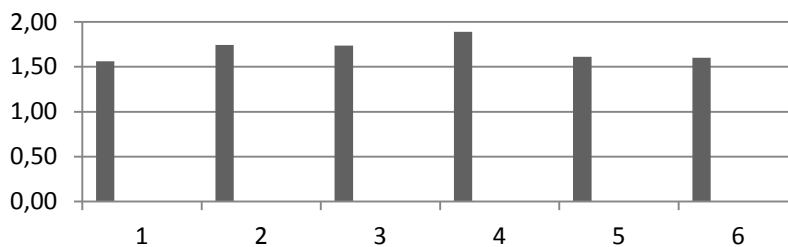


Рис. 3. Результаты исследования пригодности тканей

Выводы. Данный метод подходит для использования в различных отраслях промышленности и предоставления услуг, в тех случаях, когда однозначно можно определить стремление примитивов качества к идеальному значению (в большую или меньшую сторону, в зависимости от поставленных целей).

Список литературы:

1. Ченцов Н.А. Организация, управление и автоматизация ремонтной службы: учебник / под редакцией д-ра техн. наук, проф. В.Я.Седуша. – Донецк: Норд-Прес-Унитех, 2007. – 258 с.
2. Артемьев М. Требования к качеству охранных услуг [Электронный ресурс] / М. Артемьев. – Режим доступа: http://psj.ru/saver_people/detail.php?ID=75450 (дата обращения 20.11.2019).
3. 2018 textiletrend.ru, Ткани для спецодежды: характеристики и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textiletrend.ru/pro-tkani/ispolzovanie/dlya-spetsodezhdy.html> (дата обращения 20.11.2019).

Кузнецова Т. В., студент
Сухинин А. В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tanya1208@mail.ua

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Актуальность исследования. Теория вероятностей – это один из разделов математики, который изучает случайные события, случайные величины, а также, их свойства и операции над ними. Методы теории вероятностей все больше находят свое применение в различных областях науки, а также, в повседневной жизни. Экономика является одной из важнейших сфер применения теории вероятностей. В настоящее время достаточно трудно представить исследование и прогнозирование экономических явлений без использования эконометрического моделирования, регрессионного анализа, сглаживающих моделей и других методов, которые опираются на теорию вероятностей. Методы теории вероятностей дают возможность правильно посчитать изменения спроса,

предложения, цен и других экономических показателей, а также, широко используется в сфере финансов и кредитования.

Анализ последних исследований и публикаций. В XVII веке такие ученые, как П.Ферма, Б.Паскаль, Х.Гюйгенс впервые попытались дать определение вероятности. Особый интерес отечественных ученых к теории вероятностей возник в первой половине XIX века, существенный вклад в развитие этой науки внесли такие русские ученые, как Л. Чебышев, А. Марков, М. Ляпунов. Их исследования продолжили: С. Бернштейн, А. Хинчин, Ю. Прохоров, Ю. Линник и другие.

Цель исследования: исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте применения методов теории вероятностей в сфере кредитования.

Основная часть. Сфера кредитования – одна из составляющих сфер экономики. На сегодняшний день, большая часть коммерческих банков располагает огромным количеством денежно-кредитных операций, но ключевым назначением этих банков является выдача кредитов. Вследствие неустойчивой экономики у банков появляется проблема – столкновение с кредитным риском. Данный риск находится в зависимости от того, будут ли выполнены заемщиком все обещания по соглашению, касательно размеров и сроков. Так, размер вероятности данного события ориентируется возможностью заёмщика погасить кредитные обещания [1].

Следовательно, появляется случайная величина – погашен кредит или нет. Для определения является ли надёжным кредитуемый, или нет, организация проводит анализ общей характеристики, личных доходов, размеров собственного капитала и общую экономическую ситуацию. Также, при анализе учитывают кредитовую историю заемщика и процент людей, возвративших денежные средства в установленный срок со схожим социальным статусом. Данный анализ производится с помощью методов теории вероятностей и математической статистики: вычисление вероятности, вычисление дисперсии, среднего и других [2].

Банк, как и любая коммерческая организация, устанавливает для себя главную задачу – получение прибыли, а не компенсацию, которую получает от людей, не сумевших выплатить кредит. Именно поэтому любой банковской структуре намного выгоднее выдавать кредиты лишь в тех ситуациях, когда есть определенные гарантии выплаты полной суммы, взятой в кредит. Так, способами и методами теории вероятностей, а также, математической статистики происходит анализ и оценка наиболее благоприятной ситуации [3].

Рассмотрим пример определения оптимальной процентной ставки.

Пусть банк выдает кредит на сумму 5 млн руб., сроком на 5 лет. Вероятность того, что кредит не будет выплачен, примем равной 5 %. Какую процентную ставку необходимо установить банку, чтобы получить прибыль, которая будет не меньше минимальной?

Обозначим ставку, которая измеряется в долях от единицы через p . Прибыль банка является величиной случайной, так как кредит вместе с процентами может быть возвращен клиентом, а может быть не возвращен. Закон распределения этой случайной величины следующий: $p=0,95$; $q=0,05$ [4].

Вероятность возврата кредита – 0,95. Оставшиеся 0,05 – это риск того, что кредит не будет возвращен, а банк понесет потери в сумме 5 млн.руб. Составим неравенство, для того, чтобы узнать, какую ставку k процента нужно установить:

$$\begin{aligned} PC(1 + 0,01k) - (1 - p)C &\geq 0, \text{ откуда} \\ P(1 + 0,01k + 1) - 1 &\geq 0, \\ 2 + 0,01k &\geq \frac{1}{p}; \end{aligned}$$

$$k \geq \left(-2 + \frac{1}{p}\right) \times 100;$$

$$k \geq \frac{200(p-1)}{p} \approx 10,53.$$

Таким образом, с помощью применения методов теории вероятностей, мы выяснили, что банк должен установить процентную ставку k не меньше 10,53 %, для того, чтобы свести свои риски к минимуму.

Рассмотрим пример механизма выдачи кредита в банке.

Кредитная организация S выдает кредит 1000000 рублей на 365 дней = 1 год. Вероятность непогашения ссуды равна 1%. Какой размер процентной ставки необходимо установить, для получения прибыли?

Итак, ставку обозначим p (100%). Доход кредитной организации – случайная величина, т.к. заёмщику необходимо отдать кредит, учитывая проценты, но при этом есть вероятность того, что он не сможет его возратить. Далее составим закон распределения:

Таблица 1

p	-1
0,99	0,01

где p – ситуация возвращения кредита с процентами, такая, при которой банк получит прибыль в p млн. руб. Вероятность возвращения 99%. 1% того, что возврата не будет, когда банк потеряет 1000000 рублей, обозначим как доход равный -1.

Далее найдем математическое ожидание:

$$M(X) = 0,99p - 0,01$$

$$0,99p - 0,01 > 0$$

$$p > \frac{1}{99}$$

Итак, с помощью использования методов теории вероятности, мы определили, что ставка процента по кредиту должна быть выше, чем 1% (100/99).

Рассмотрим пример приобретения страхового полиса банковской организацией.

Пусть банк выдает кредиты по 3 млн руб. под 15 % сроком на год. Вероятность того, что кредит не будет возвращен, равна 0,03. Для того, чтобы снизить риски банку необходимо купить страховой полис на каждый из кредитов на N млн. руб., при этом, выдавая страховой компании страховую премию в 4 %. Необходимо оценить среднюю прибыль банка с одного кредита, если $N=3$ (страховой полис выдан на 3 млн руб.) Обозначим величину $D = -0,04N + X$, где $0,04 N$ – суммы, которые выплачиваются банком страховой компании; X (случайная величина) – сумма доходов и убытков кредитующей организации, закон распределения которой выглядит так:

Таблица 2

X	0,45 млн.руб	$N - 3$ млн. руб
p	0,97	0,03

Из этого следует:

$$D = -0,04N + MX$$

$$D = -0,04N + 0,45 \times 0,97 + 0,03(N - 3)$$

$$D = -0,04N + 0,4365 + 0,03N - 0,09$$

$$D = -0,01N + 0,3465$$

$$D = 0,3165$$

Так, в результате расчетов, мы выяснили: если банк приобретет страховой полис на сумму 3 млн. рублей, прибыль банка составит 0,3165 млн. руб.

Вывод. Изучив использование методов теории вероятностей при решении банковских задач можно сделать вывод, что аппарат теории вероятностей широко используется во всех областях экономической сферы.

На данный момент в рыночной экономике существуют ситуации с большими экономическими рисками. По моему мнению, максимальную прибыль, при данных условиях, сможет получить лишь тот, кто способен рассчитать и распознать кредитные риски, правильно спрогнозировать их и минимизировать. Применение методов теории вероятностей является не только основной причиной успешной работы любого банка в кредитно-денежной политике, но и незаменимым средством достижения наибольшей эффективности экономики в целом.

Список литературы:

1. Бытдаева Ф.А. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере / Ф.А. Бытдаева, Ю.Ю. Рудская // Международный студенческий научный вестник, № 3. – 2016. – С. 366-368.
2. Булинский А.В. Теория случайных процессов: учебное пособие / А.В. Булинский, А.Н. Ширяев. – М.: Физматлит, 2015. – 408 с.
3. Коннова Д.А. Взаимодействие математики с экономикой / Д.А. Коннова, Е.И. Леликова // Современные наукоемкие технологии, № 5-2. – 2014. – С. 159-161.
4. Арзамасцева В.А. Применения теории вероятностей в сфере кредитования / В.А. Арзамасцева, Е.С. Головки // Международный студенческий научный вестник, № 3-4. – 2015. – С. 65-89.

Кулик А. С., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

aglaya0801ag@mail.ru

МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

В период перехода к рыночной экономике при становлении новых видов организации производственного процесса одной из главных проблем является повышение эффективности управления на всех уровнях, умение прогнозировать доходы и расходы, создавать экономико-математические модели для принятия научно-обоснованных решений. Поэтому становится очень актуальным вопрос прогнозирования и оценки рисков, для того чтобы эффективно организовать деятельность с наименьшими рисками для нее.

Само понятие «финансового риска» можно определить, как риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, исходя из того, что в финансовом предпринимательстве в роли товара выступают либо валюта, либо ценные бумаги или средства.

Методы моделирования оценки финансовых рисков рассматривали: Бланк И.А., Васильев В.А., Романченко А.В., Клапков М.С., Сердюкова И.Д., Октаева Е.В., Асаул А. Н., Соложенцов Е.Д., Коротаева Ю.В. Хохлов Н. В. и другие.

Целью исследования является изучение основных методов моделирования финансовых оценок. Под оценкой риска подразумевается его количественное измерение. Так риск может оцениваться, как:

- сумма произведений возможных ущербов, взвешенных с учетом их вероятности;
- сумма рисков от принятия решения и рисков внешней среды;

•произведение вероятности возникновения негативного события на степень отрицательных последствий.

Следует отметить, что все три подхода являются верными и применяются в зависимости от специфики моделирования оценки.

Основными методами определения уровня финансового риска является экономико-математические модели, которые характеризуются наличием в них случайного фактора. Данные модели называются стохастическими. К ним относятся:

1. VAR-метод оценки финансовых рисков основан на анализе статистической природы рынка. Это универсальная методика оценки разнообразных видов рисков (ценового, валютного, кредитного и риска ликвидности). VAR стала общепризнанным методом оценки риска и среди участников западной финансовой системы, и, что не менее важно, среди регулирующих органов (The Bank for International Settlements (1994) and The European Union). Так, например, BIS определяет для банков требования к собственному капиталу на основе соотношения между значением VAR банка и размером капитала банка. На основе VAR западные финансовые институты пытаются выработать единый унифицированный подход к измерению риска. Фактически методика VAR продолжает развиваться как стандарт оценки риска.

2. Stress Testing метод представляет собой метод количественной оценки риска, состоящий в определении величины несогласованной позиции, которая подвергает банк риску, и в определении шоковой величины изменения внешнего фактора – валютного курса, процентной ставки и др.

Органы финансового регулирования используют два подхода к стресс-тестированию: «сверху вниз» (top down approach) и «снизу-вверх» (bottom up approach). В первом варианте расчеты выполняются самим регулятором. «Нисходящий» подход не просто требует использования макроэкономической статистики, но и микроданных, а также предусматривает экономико-математическое моделирование. Преимущество «нисходящего» подхода заключается в том, что после разработки методики стресс-тестирования его регулярное проведение не требует больших затрат времени и труда.

Используя подход «снизу-вверх», органы финансового регулирования определяют сценарии и величину шока, а финансовые организации на основе полученной информации проводят самостоятельные расчет потерь с применением внутренних моделей. Срок проведения стресс-тестирования значительно увеличивается по сравнению с подходом «сверху вниз». Проведем сравнительный анализ вышеизложенных методов (см. табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ основных методов определения уровня финансового риска

Название метода	Основные преимущества метода	Основные недостатки метода
VAR-метод	высокая точность расчетов; позволяет агрегировать риски отдельных позиций в единую величину для всего портфеля	высокая сложность моделей; высокие требования к вычислительной мощности и, как результат, высокие затраты времени на проведения расчетов;
Stress Testing метод	относительная простота метода; быстрое проведения расчетов; более гибкое формулировки возможных событий	игнорирует многие значительные деталей, необходимых для реального представления финансовых рынков; НЕ учитывает, какой вклад в риск вносит финансовый рынок

Таким образом, в современных условиях кризиса моделирование оценок финансовых рисков является важной составляющей работы любого современного предприятия. После проведения сравнительного анализа мы пришли к выводу, что каждый из методов оценки финансового риска имеет ряд существенных преимуществ и недостатков. Поэтому невозможно однозначно утверждать, какой из них является наиболее эффективным, так как выбор определенного метода зависит от специфики и возможностей предприятия, в рамках которого проводится моделирование оценки финансовых рисков.

Список литературы:

1. Бланк, И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2014. – 600 с.
2. Васильев, В.А. Математические модели оценки управления финансовыми рисками хозяйственными субъектами / В.А. Васильев. – М.: Финансовый анализ та аудит. – 2016–324 с
3. Lingur, L.N., Iesina O.G. The information security software in business / L.N. Lingur, O.G Iesina // Экономика: реалии времени. – 2013. – №. 5. – С. 175-180.
4. Соколовская, З.М. Экспертные системы в экономических исследованиях: монография / З.М. Соколовская. – Одеса: Астропринт, 2005. – 240 с.
5. Козырь, Н.С. Стресс-тестирование как метод анализа банковских рисков [Электронный ресурс] / Н.С. Козырь, А.А Епраносян. – Краснодар: Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stress-testirovanie-kak-metod-analiza-bankovskih-riskov> (дата обращения 20.11.2019).

Лукиячук А.В., студент
Гладкова Л.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
s_lukyanchuk01@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

Актуальность. Существует весьма актуальный вопрос: «Как получить прибыль при игре на бирже, если цены акций изменяются абсолютно случайным образом?» Для того чтобы ответить на подобные вопросы, и для объяснения связанных с ними процессов разработаны специальные методы, и соответствующий раздел математики называется теорией случайных блужданий, в рамках данной теории изменение цены акций рассматривается как случайное блуждание точки по оси цен.

Целью работы является применение формул теории вероятностей для расчета вероятности выигрыша, проигрыша и получения прибыли при выборе той или иной стратегии для игры на бирже. Доказать, что теория вероятностей не может отразить всю сложную природу изменения цен на акции.

Анализ исследования темы, публикации. Применение теории вероятностей в сфере фондовой биржи нашло своё отражение в работах таких ученых, как Михайлов Д.М. в его труде *Мировой финансовый рынок*, Суворов С. Г. – «Азбука валютного дилинга» и др.

Основная часть. Для игры на бирже существует множество стратегий. Самая простая стратегия заключается в том, что нужно купить акции по определённой цене и, когда она поднимется на L долларов – продать. Введем следующие обозначения: X_0 –

цена акций при покупке, X – цена акций при продаже. Таким образом, прибыль можно найти по формуле:

$$L = X - X_0$$

Другими словами, надо купить акции и ждать, пока они поднимутся в цене, а затем продать, получив прибыль. Однако, на практике эта стратегия не перспективна, т. к. средняя прибыль, при выборе данной стратегии равна нулю.

Для того чтобы наглядно представить эту стратегию игры на бирже, приведем рисунок 1, где указаны наши обозначения. Возможную прибыль обозначим буквой L , а возможные убытки обозначим буквой S . В данном случае $S = X_0$, т. е. возможные убытки будут равны начальной стоимости акции.



Рис. 1. Возможные убытки

Допустим, что цена акций изменяется каждый день. Она возрастает или падает на один доллар с равной вероятностью. В данном случае, можно доказать, что вероятность получения прибыли, т.е. вероятность касания точки X раньше, чем точки 0 , равна:

$$P(L) = \frac{S}{S + L}$$

А вероятность проигрыша, т.е. вероятность касания точки 0 раньше, чем точки X , равна:

$$P(S) = \frac{L}{S + L}$$

При данной стратегии средняя прибыль, которую обозначим буквой G , будет равна разности произведений величины выигрыша на вероятность выигрыша, и величины проигрыша на вероятность проигрыша. Это можно представить в виде формулы:

$$G = L \times P(L) - S \times P(S)$$

Подставив значения $P(L)$ и $P(S)$, получим:

$$G = L \frac{S}{S + L} - S \frac{L}{S + L} = \frac{L \times S - S \times L}{S + L} = \frac{0}{S + L} = 0$$

При выборе данной стратегии, средняя прибыль действительно будет равна нулю. Одна часть акций коснется точки X , и их можно будет продать, получив прибыль, а другая часть достигнет точки 0 , и будут потери. (Если инвестировать все свои средства в акции одной компании, то в этом случае $P(S)$ – вероятность потери всего капитала). Конечно на практике, в зависимости от величин L и S реальные результаты игры за ограниченные промежутки времени будут разными. Чем меньше начальный капитал и чем больше необходимо заработать, тем больше вероятность проигрыша и полного разорения. С другой стороны, если капитал велик, а цель достаточно скромна, то шанс на выигрыш

вполне большой. Это простейший пример, показывающий, что меньшая прибыль всегда связана с меньшим риском.

Действительно важны два требования: нельзя допускать потерю всех денег, даже с маленькой вероятностью такого события, и нельзя ограничивать себя выигрышем небольшой суммы. Стратегия, которая объединяет оба эти требования, выглядит следующим образом. Необходимо купить акции по цене X_0 . Если цена падает на величину S , то необходимо продать акции с потерей S долларов. Если цена увеличивается, то нельзя продавать акции сразу, необходимо подождать, когда цена вырастет более значительно. Возможная прибыль L может быть очень большой (например, можно ждать, пока цена акций увеличится в два раза). Графически схему такой стратегии можно представить следующим образом (рис.2):

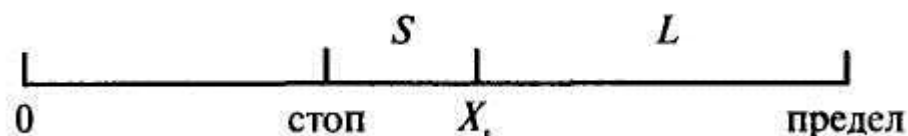


Рис. 2. Возможная прибыль

С математической стороны эта задача полностью эквивалентна предыдущей. Средняя прибыль G также равна нулю. Отличие состоит лишь в том, что при такой стратегии $S < L$, а это значит что вероятность проигрыша больше, чем вероятность выигрыша. Но сами проигрыши невелики, а выигрыши, хоть и редки, но значительны. Однако в среднем, по акциям разных предприятий за достаточный промежуток времени средняя прибыль все равно будет равняться нулю.

Существуют и другие стратегии для игры на бирже. Например, во второй схеме можно при выигрыше L долларов не продавать акции, а переместить «стоп» вправо, чтобы гарантировать сохранение части выигрыша и иметь шанс увеличить его еще больше в случае дальнейшего роста акций. Не анализируя подробно эту стратегию, можно сказать, что и в этом случае выигрыш в среднем будет равен нулю. Ни одна стратегия не дает иного результата: если цены акций изменяются абсолютно случайным образом, в соответствии с теорией случайных блужданий, то игра на бирже мало чем отличается от игры в казино. Это главный вывод университетских теоретиков.

Вывод. Если цены акций изменяются в соответствии с законом случайных блужданий, то никакая стратегия при длительной игре не может дать стабильную прибыль. Более того, если выбрать неправильную стратегию с плохим уровнем «стоп» S и предела L , на котором игрок продаёт акции с целью получения прибыли, может привести к быстрому разорению. Ситуацию осложняют также брокерские комиссионные и другие накладные расходы.

Рассмотренные методы расчетов широко применяются в аналитической работе, так как они дают удобные модели. Однако, они не показывают всю сложную картину динамики цен акций, в которой есть не только случайности, но и закономерности.

Список литературы:

1. Случайное блуждание [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Случайное_блуждание (дата обращения: 06.10.2019).
2. Михайлов Д.М. Мировой финансовый рынок [Текст] / Д.М. Михайлов.— Москва: Экзамен, 2000. — 768 с.
3. Биржа и теория вероятностей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://market-pages.ru/akciibirga/10.html> (дата обращения: 06.10.2019).

Максименко Л. М., студент
Загурская Т. Н., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
lubov2000.77@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПРЯМЫМИ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В АТЭС И В МИРЕ

Актуальность. Вторая половина XX и начало XXI веков характеризуются усилением развития интеграционных процессов во всех регионах мира. Фундаментальные сдвиги в экономике, ставшие следствием процесса глобализации, быстрое подключение региона к мировому научно-техническому прогрессу, к единому международному информационному пространству – все это позволяет говорить о том, что Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) является одним из крупнейших регионов, функционирование которого непосредственно влияет на развитие мировой экономики [1]. Важную роль в АТР играет Форум Азиатско-Тихоокеанское экономическое Сотрудничество (АТЭС).

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами развития АТЭС занимались такие ученые как: Васильев Л.Е., Локшин Г.М., Паньков В.С., Севастьянов С.А., Церерин А.Н. и др.

Цель исследования: исследовать наличие и значимость линейной зависимости между прямыми иностранными инвестициями (ПИИ) в АТЭС и в мире.

Результаты исследования. В совокупности экономики страны АТЭС насчитывают 53% мирового ВВП и 57% мировой торговли, а их население составляет 2,6 миллиарда человек [2]. Стратегически, АТЭС – это единственный форум в громадном Азиатско-Тихоокеанском регионе, который ежегодно собирает вместе лидеров таких могущественных экономик, как Соединенные Штаты, Китай, Япония, Россия и Канада, чтобы обсудить важные региональные и глобальные проблемы. Как региональный институт, объединяющий несколько главных экономических держав с большим населением и самым динамичным развитием, АТЭС играет ключевую роль в мировом сообществе как с экономической, так и стратегической точки зрения. Поэтому представляет практический интерес вычислить зависимость ПИИ в мире от ПИИ в АТЭС.

Парная регрессионная модель представляется в виде формулы [3]:

$$Y = a_0 + a_1 * X$$

где величина Y – зависимая переменная (ПИИ в мире); величина X – независимая переменная (ПИИ в АТР); a_0, a_1 – параметры модели.

В таблице 1 приведены данные в период с 2000 по 2017 гг. в млрд. долл. США. Так же в таблице 1 с помощью функций найдены сумма, среднее, дисперсия и СКО, которые нам понадобятся в последующих расчетах.

Найдем ковариацию с помощью функции КОВАР:

$$cov(x, y) = 94277,02$$

Теперь можно найти параметры модели a_1 и a_0 и записать уравнение регрессии:

$$a_1 = \frac{cov(x, y)}{var(x)}, \quad a_0 = \bar{y} - a_1 * \bar{x}$$

$$a_1 = 1,585083, \quad a_0 = 311,5395$$

$$y = 1,5851x + 311,54$$

Расчетная таблица [4]

Год	ПИИ в АТЕС (млрд. долл. США)	ПИИ в мире (млрд. долл. США)
2000	564,540	1358,613
2001	347,741	772,661
2002	233,400	589,835
2003	209,741	550,632
2004	375,497	692,597
2005	320,208	948,933
2006	583,880	1403,547
2007	741,850	1893,815
2008	801,108	1485,205
2009	480,206	1179,064
2010	646,201	1371,919
2011	733,157	1567,676
2012	711,780	1574,711
2013	794,994	1425,376
2014	782,263	1338,531
2015	1037,421	1921,305
2016	1027,973	1867,532
2017	815,058	1429,807
Сумма	23371,759	11207,018
Среднее	1298,4311	622,6121111
Дисперсия	174792,8	59477,67249
Ст. отклон.	430,203128	250,9509098

При увеличении ПИИ в АТЭС на 1 млрд. долл. США, ПИИ в мире увеличатся на 1,5851 млрд. долл. США.

Построим корреляционное поле (рис. 1).

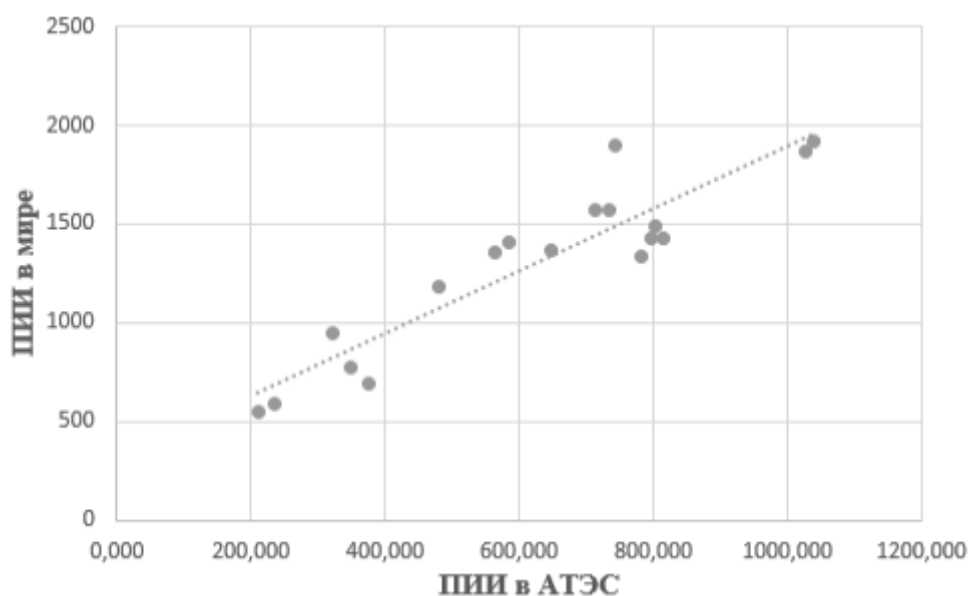


Рис. 1. Корреляционное поле и линия тренда

Тесноту связи характеризуют с помощью выборочного коэффициента корреляции:

$$r_{xy} = \frac{cov(x, y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

Получив коэффициент корреляции равный 0,924628, можно сказать о наличии прямой тесной линейной связи между переменными.

Для оценки качества (точности) построенной модели регрессии воспользуемся коэффициентом детерминации:

$$R^2 = r_{xy}^2$$

Так как коэффициент детерминации равен 0,854937, то модель подобрана хорошо и 85,5% вариации показателя Y объясняется построенной регрессионной моделью.

Выводы. Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество - уникальный форум, способствующий экономическому росту, развитию торговли и расширению инвестиционного сотрудничества в Азиатско-тихоокеанском регионе.

В 2017 году ПИИ в АТЭС достигли 815,058 млрд. долл. США и составили 57% от общего объема привлеченных мировых ПИИ. Применяв корреляционно-регрессионный анализ, мы выявили прямую тесную линейную связь между прямыми иностранными инвестициями в АТЭС и в мире: при увеличении ПИИ в АТЭС на 1 млрд. долл. США, ПИИ в мире увеличатся на 1,5851 млрд. долл. США. Главным фактором активной динамики ПИИ в регионе являются развитые страны.

Список литературы:

1. Островская Е. Я. Роль АТЭС в развитии экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе / Е. Я. Островская, И. С. Фирсова. – М., 2017.
2. Экономика стран-участников: Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.economicdata.ru/union.php?menu=economic-unions&un_id=5&un_ticker=APEC&union_show=economics (дата обращения 20.11.2019).
3. Лекции по эконометрике: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (в экономике)» / Н. И. Шанченко. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 139 с.
4. База данных StatAPEC [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://statistics.apec.org/index.php/key_indicator/kid_result/66 (дата обращения 20.11.2019).

Масленникова В. С., студент

Загурская Т. Н., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

vmaslennikova12@mail.ru

О ПРИМЕНЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. На первый взгляд может показаться, что математика и экономика – далекие друг от друга науки, каждая из которых имеет свой собственный объект и предмет для изучения. На самом же деле математика взаимодействует с абстрактными объектами высокой степени сложности, в то время как экономические процессы и явления также представляют собой экономические абстракции, которые не имеют пространственных характеристик. Существует множество экономических проблем, которые нельзя решить простыми экономическими методами. В таких случаях именно математика выступает многофункциональным инструментом, способным исследовать сложные проблемы экономики.

Цель исследования в рассмотрении и изучении математических функций, которые чаще всего используют в экономике.

Современная экономическая наука предусматривает широкое использование математических методов и функций, которые открывают новые возможности для экономики.

Чаще всего в экономике востребованы такие функции:

1. Функция полезности – результат действия зависит от интенсивности данного действия;
2. Производственная функция – результат производственной деятельности зависит от обусловивших его факторов;
3. Функция выпуска (частный случай производственной функции) – объект производства зависит от наличия и потребления ресурсов;
4. Функции спроса, потребления и предложения – зависимость объема спроса, потребления и предложения от различных факторов (к примеру, от цены или дохода);
5. Функции издержек и дохода от объема производства.

Для определения влияния этих функций на экономику государства, необходимо более детально их изучить, рассмотреть формулы, отражающие зависимость элементов экономики друг от друга и от иных факторов, а также графически представить их действие, если это возможно.

Одной из основных функций является **производственная функция**, характеризующая техническую зависимость между количеством применяемых ресурсов и максимальным объемом выпуска продукции в определенную единицу времени.

В виде формулы ее можно представить следующим образом: $Q = f(K, M, L, T, N)$, где под K подразумевается капитал, L – человеческие ресурсы, M – траты на сырье и полуфабрикаты, T – технологии данного производства, N – предпринимательский талант, Q – объем производства, который прямо пропорционально зависит от всех вышеперечисленных переменных.

Для производственной функции характерны следующие свойства:

производственные факторы бывают взаимозаменяемыми (человеческие ресурсы могут быть заменены роботами) и взаимодополняемыми (сотрудники нуждаются в инструментах и станках для выполнения работы);

повышение объемов выпуска за счет одного производственного фактора всегда предельно (в одном помещении может работать ограниченное число специалистов).

Согласно теории потребительского спроса на два определенных блага X и Y потребительские предпочтения выражаются кривой безразличия $U(x,y) = U_k = \text{const}$, а бюджетные ограничения в случае, при котором потребительские расходы не превышают его доходов и когда потребитель тратит весь доход на рассматриваемые блага, выражаются формулой: $x p_x + y p_y = I$, где I – потребительский доход, p_x и p_y – соответствующие цены благ X и Y . Чтобы построить график данной функции в системе координат так, чтобы на оси абсцисс была отложена величина блага X , а по оси ординат Y , необходимо выразить в открытом виде величину Y как функцию от X для обеих зависимостей. Используя простейшую функцию полезности $U(x,y) = xy$, получим такие формулы уровня полезности U_0 и дохода I : $y_1(x) = \frac{U_0}{x}$; $y_2(x) = \frac{I}{p_y} - \frac{p_x}{p_y} \cdot x$.

Графиками данных функций будут являться гипербола (для кривой безразличия) и прямая линия (для бюджетного ограничения). В данном случае прямая будет убывать, т.е. иметь отрицательный наклон, равный по абсолютной величине относительной цене благ X и точку пересечения с осью ординат $\frac{I}{p_y}$, которая соответствует благу Y_2 , которое можно приобрести по цене p_x , потратив весь доход I (рис. 1).

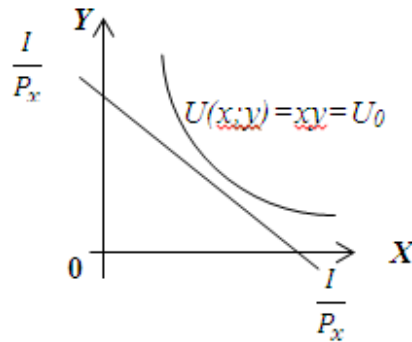


Рис. 1. График кривой безразличия и бюджетного ограничения

Хорошим примером применения функций в экономике можно считать функцию спроса $D(p)$ и предложения $S(p)$, которые определяют взаимосвязь цены блага p и величину спроса и предложения блага. Изучая данную функцию, можно определить рыночную цену P_0 определенного товара в процессе формирования цен в условиях конкретного рынка (рис. 2).

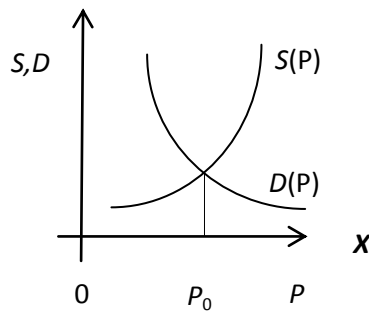


Рис. 2. График кривой спроса и предложения

Данная функция выражает зависимость издержек $C(q)$ и доходов фирмы $R(q)=qD(q)$, где $D(q)$ выступает функцией спроса. Рассматривая функцию издержек $C(q)$, можно прийти к выводу, что при небольшом объеме производства q , издержки фирмы растут быстрее, чем доходы. При дальнейшем увеличении объема производства, скорость роста издержек наоборот снижается до той степени, когда они становятся равными доходам. Дальнейшее снижение издержек приводит к получению прибыли q_1 . В данной ситуации, фирмы наращивают объем производства, доводя прибыль до значения q_{opt} . Однако, при чрезмерном увеличении производства, издержки снова начинают расти. Это связано с необходимостью закупки новых ресурсов, аренды или покупки помещения, оплаты новых рабочих. В связи с этим, прибыль достигает отрицательных значений и требует последующей оптимизации производства (рис.3). Графически данная функция изображается путем изображения следующих показателей: $R(q)=aq-bq^2$, $C(q)=cq-dq^2+eq^3$, где $(a,b,c,d,e - const)$.

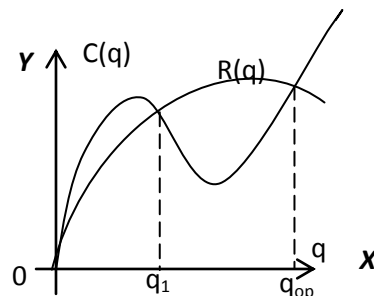


Рис. 3. График функции зависимости издержек и дохода от объема производства

Рассмотрим конкретный пример. Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 7 - P$. Функция предложения: $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d – объем спроса в млн штук в год, Q_s – объем предложения в млн штук в год, P – цена в тысячах рублей. Построить графики спроса и предложения данного товара, откладывая на оси абсцисс количество товара Q и на оси ординат цену единицы товара P .

Решение. Поскольку заданные функции отражают линейную зависимость, то каждый из графиков можно построить по двум точкам.

Для кривой спроса: если $P = 0$, то $Q_d = 7$; если $P = 7$, то $Q_d = 0$. Соединив эти точки прямой линией, получим график кривой спроса.

Для кривой предложения: если $P = 3$, то $Q_s = 1$; если $P = 6$, то $Q_s = 7$. Соединив эти точки прямой линией, получаем кривую предложения (рис. 4).

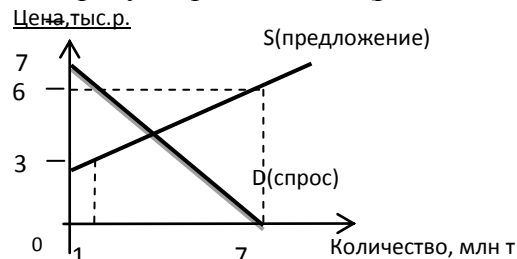


Рис.4. Графики спроса и предложения.

Согласно данному графику, спрос и цена товара находятся в обратной пропорциональной зависимости, т.е. чем выше цена на товар, спрос будет меньше, и наоборот. Фирмы должны регулировать производство товара исходя из ранее упомянутых значений для достижения эффективного экономического роста и прибыли. А государство должно поощрять те или иные виды производства исходя из спроса граждан.

Таким образом, математика как основа теории принятия решений широко применяется для управления экономическими объектами и процессами в области планирования, прогнозирования, контроля. При формировании программы социально-экономического роста государства, должны учитываться ранее упомянутые функции, а также значения ретроспективных показателей, таких как внутренний валовой продукт, показатели инфляции и прочие.

Список литературы:

1. Кремер, Н.Ш. Высшая школа математики для экономистов: учебник для вузов / Н.Ш. Кремер. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Джонстон, Д. Эконометрические методы / Д. Джонстон. – М.: Статистика, 1980.
3. Исследование операций в экономике / под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

Матвиенко М. Н., студент
Пелашенко А. В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
mari.matvienko.00@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Актуальность темы. Нередко студенты при изучении дисциплины «теория вероятностей и математическая статистика» задаются вопросом, где и как можно

использовать полученные знания в реальной жизни и их дальнейшей профессиональной деятельности. Например, какую процентную ставку необходимо установить банку, чтобы получить прибыль не меньше минимальной? Ответы на эти вопросы можно получить при изучении данной темы.

Целью данной работы является рассмотрение истоков развития теории вероятностей и её практическое применение.

Основная часть. Одним из важнейших инструментов экономических исследований являются математические методы, а именно методы математической статистики. Это представлено тем, что большинство микро- и макроэкономических показателей носят характер абсолютно случайных величин, и предсказать или угадать значение которых действительно не представляется возможным на практике. Обычно такие связи между этими параметрами допускают возможности случайных отклонений. В следствие чего использование аппарата математической статистики в экономике носит естественный характер.

Теория вероятностей и математической статистики также имеет свою историю. Вскоре после возникновения теории вероятностей (Паскаль, Ферма, XVII в.) – изучение бросания монет, костей и прочих невинных забав – вероятностные модели начали использоваться при обработке статистических данных. Также Б. Паскалем изучалась частота рождения детей (мальчиков и девочек) по нескольким департаментам Франции и в столице-Париже. Было установлено, что в среднем в годы без войны во Франции XVII века, в том числе и в самом Париже, на 1 000 новорожденных рождались 511 мальчиков и 489 девочек, и, таким образом, вероятности появления мальчиков и девочек отличались от 0, 5. Самым интересным является то, что после окончания войны, в которых принимала участие французская армия, количество мальчиков, рождаемых в мирное время увеличивалось до 528, а количество новорождённых девочек падало до 472.

Вследствие этого была выдвинута гипотеза о том, что мальчики в виду их более активного образа жизни имеют больше шансов не дожить до детопроизводящего возраста, чем девочки дожить до детородного возраста, и природа возмещает тем самым более высокую естественную убыль мальчиков. Похожая ситуация была выявлена и для парижских приютов с их нищетой и большими криминальными рисками для дальнейшей обыкновенной жизни мальчиков.

Однако собранные статистические данные, которые относились к последующим войнам от начала XVII века и вплоть до первой мировой войны 1914-1918 гг., не подтверждали этого, поэтому большинство статистиков-демографов с большим недоверием относились к такому исследованию. Вероятно, это определялось уникальной кратковременностью и географической разбросанностью войн в Европе. Но продолжительная четырехлетняя Первая мировая война вновь вызвала перерассмотрение этого вопроса, и оказалось, что явление это действительно имеет место быть. Из появившихся по этому вопросу демографических исследований выводы Б. Паскаля, в частности, были подтверждены в работах советских ученых статистиков В. Паевского и С. Новосельского.

Необходимо также упомянуть имена математиков, внесших наибольший вклад в теорию вероятностей и математическую статистику.

Томас Байес (1702-1761гг.) - английский математик и пресвитерианский священник. Его математические интересы напрямую относились к теории вероятностей. Он четко сформулировал и решил одну из основных задач этого раздела математики (теорема Байеса). Его работа, представленная по этой задаче, была опубликована в 1763 г., вскоре после его смерти. Формула Байеса, которая даёт возможность оценить вероятность событий эмпирическим путем, играет необъемлемо важнейшую роль в современной теории вероятностей и математической статистике.

В 1794г. немецкий математик Карл Гаусс (1777-1855гг.), разработавший метод наименьших квадратов, один из наиболее популярных в настоящее время статистических методов. Гаусс применил его при расчёте орбиты астероида Церера для борьбы с ошибками, выявленных в астрономических наблюдениях.

Карл Пирсон (1857-1936гг.) - выдающийся английский математик, статистик, биолог и философ, основатель математической статистики, разработавший критерии согласия, теорию корреляции, тесты математической статистики и др. С его именем связано распределение Пирсона; кривые Пирсона и др.

Уильям Сили Госсет (1876-1937гг.) - выдающийся для современников и для нас учёный-статистик, более известный под своим псевдонимом Стьюдент. Он поступил на работу на пивоваренный завод в Дублине, окончив университет в 1899 году. Это было значимое передовое предприятие, и Госсету удалось применить свои знания в области статистики при выведении на полях новейших самых урожайных сортов ячменя и в варке пива. Госсет, как статистик, постоянно совершенствовал свои знания проведя 2 года (1906-1907гг.) в геометрической лаборатории Карла Пирсона. Пирсон и Госсет были в достаточно хороших отношениях, и Пирсон помогал Госсету в математической части его исследования. Так, Пирсон был причастен к публикациям 1908г, (которые принесли славу Стьюденту), но он не придавал этому большого значения.

Для проверки гипотез использовались необходимые критерии Пирсона, Стьюдента. Предложены методы максимального правдоподобия, корреляционного анализа, регрессионного анализа, дисперсионного анализа, сформулированы основные идеи планирования эксперимента и т.д.

Теория вероятностей представляет собой основу вероятностно-статистических методов принятия необходимых решений в управлении. Для того чтобы иметь возможность использовать в них математический аппарат необходимо эти задачи принятия решений выражать в терминах вероятностно-статистических моделей. Применение конкретного вероятностно-статистического метода принятия решений состоит из трех этапов:

создание такой вероятностной модели управления, технологического процесса, порядка принятия решений, в частности по результатам контроля, основанного на статистических данных.

проведение необходимых расчетов и получение выводов в рамках вероятностной модели математическими методами;

представление полученных ранее выводов применительно к имеющейся ситуации. Принятие соответствующего решения, в частности, заключения.

На основе уже изученных данных можно утверждать, что практической стороной теории вероятности является математическая статистика. Каковы главные вопросы построения вероятностных моделей принятия решений в экономике? для того чтобы правильно использовать нормативно-технических и методических документов вероятностно-статистические методы принятия решений необходима определённая база знаний. Следует учитывать, при каких условиях необходимо применять тот или иной документ, какие действия можно принимать по результатам обработки полученных данных и т.д.

Небольшое количество инструментов в математической статистике, которое опирается на вероятностные модели соответствующих реальных процессов и явлений, может использоваться для доказательства теории. Конечно, имеются в виду модели потребительского потребления, возможность проверки экспериментов, правильное функционирование технологического оборудования и т.д. Следует считать построенной вероятностную модель реального явления, только если рассматриваемые нами величины и связи между ними будут выражены в терминах теории вероятностей. Такое соответствие

вероятностной модели реальности обосновывается с помощью статистических методов проверки гипотез.

Невероятностные методы обработки данных являются теоретическими, их можно использовать только при предварительном анализе данных, так не дают полностью достоверно оценить точность и надежность выводов, получаемых на основании неполных и ограниченных статистических данных.

Рассмотрим пример использования методов теории вероятностей и математической статистики по направлению «финансы и кредит».

Допустим, коммерческий банк выдает кредит в 5 млн руб. сроком на 5 лет. Пусть вероятность невозврата кредита равна 5 %. Какую процентную ставку необходимо установить банку, чтобы получить прибыль не меньше минимальной?

Ставку, измеряемую в долях от единицы, обозначим через p . Прибыль банка является величиной случайной, так как кредит вместе с процентами клиентом может быть возвращен, а может и нет. Закон распределения этой случайной величины следующий: $p=0,95$; $q=0,05$.

Вероятность возврата кредита – 0,95. Оставшиеся 0,05 – это риск того, что кредит не будет возвращен, а банк понесет потери в сумме 5 млн. руб. Для того, чтобы узнать, какую ставку k процента нужно установить, составим неравенство:

$$PC(1+0,01k) - (1-p)C \geq 0,$$

$$\text{Откуда } P(1+0,01k+1) - 1 \geq 0,$$

$$2+0,01k \geq 1/P;$$

$$k \geq (-2+1/P) \times 100;$$

$$k \geq 200(p-1)/p \approx 10,53.$$

То есть, банк должен установить процентную ставку k не меньше 10,53 % для того, чтобы свести риски к минимуму.

Отсюда следует, что благодаря теории вероятностей можно просчитать возможные риски предприятий, возможность их экономического роста; а также, что аппарат теории вероятностей и математической статистики широко используется и применяется во всех областях экономической сферы и является незаменимым средством достижения наибольшей эффективности экономики в целом.

Список литературы:

1. Бытдаева Ф.А. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере / Ф.А. Бытдаева, Ю.Ю. Рудская // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3-3.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / пер. с англ. – М.: Мир, 1994. – 720 с.
3. Марковиц Г., Манн А., Маршак Т. Отраслевые экономико-математические модели. Анализ производственных процессов / под ред. Н.П. Бусленко. – М.: Советское радио, 1966.

Пальчевский М. Ю., студент
Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
palchevskii.maksim@gmail.com

ПРИКЛАДНОЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Актуальность. Осуществление государственной промышленной политики в регионе возможно лишь при полноценном финансировании процесса социально-экономических преобразований. Для этого в структуре публичного менеджмента многих регионов созданы т.н. институты развития. Эти организации представляют собой особый инструмент государственной промышленной политики, фактически являющийся результатом эволюции методов государственного управления региональной экономикой в условиях развития рынка и капиталистической банковской системы с её преимущественно частным механизмом распределения кредитов. Институты развития (или банки развития) выполняют дополнительные функции по обеспечению долгосрочного кредитования социально значимых проектов, содействующих экономическому росту, модернизации хозяйственного комплекса региона и совершенствованию структуры его промышленности.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами управления государственной промышленной политикой на национальном и региональном уровнях занимались А.Н. Захаров, М.А. Захарова, Г.И. Идрисов, С.В. Каратаев, А.В. Каримуллина, М.М. Ковалев, С.Н. Румас, А.В. Матюшин, А.В. Аборчи, Р. Собрейра, Д. Трубек (см. работы [4 – 8] с библиографией) и др. В то же время, математические модели в данном направлении не получили должного развития.

Целью исследования является совершенствование прикладных экономико-математических моделей, позволяющих формировать управляющие воздействия на государственную промышленную политику в регионе.

Результаты исследования. Государственная промышленная политика представляет собой широкий комплекс организационно-экономических мер, применяемых публичным менеджментом для развития индустриального потенциала, целенаправленной поддержки отдельных отраслей и совершенствования промышленной инфраструктуры. Политика такого рода реализуется при помощи специально подобранных инструментов и мероприятий, которые представляют собой систему способов и приёмов для достижения поставленных целей [7].

Инструментарий государственной промышленной политики включают в себя:
административные инструменты;
организационные инструменты;
экономические инструменты.

Упомянутые инструменты могут применяться для реализации региональной промышленной политики по горизонтали и вертикали управления.

Как показывает практика, наиболее обширным является экономический инструментарий осуществления промышленной политики. Он включает в себя налоговые, монетарные, страховые, имущественные и др. меры финансовой поддержки промышленных предприятий, отдельных отраслей и всего хозяйственного комплекса региона.

Среди финансовых инструментов промышленной политики отдельное место занимают финансовые институты (банки) развития. Данные учреждения решают задачи долгосрочного финансирования стратегически значимых проектов, общая реализация

которых стимулирует экономический рост, модернизирует инновационные отрасли промышленности и наращивает, в целом, производственный потенциал региона.

По своей финансово-экономической природе коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании рискованных долгосрочных проектов, хотя и имеющих ключевое значение для промышленности региона. Частные банки в большей степени концентрируются на краткосрочных и среднесрочных операциях с высоким уровнем доходности.

В силу этих причин стратегические и долгосрочные проекты, не гарантирующие существенную прибыль, как правило, не «интересны» коммерческим банкам. Следовательно, требуется создание отдельного инструмента долгосрочного финансирования, который будет способствовать индустриальному развитию региона.

На постсоветском пространстве крупнейшим институтом развития является «Внешэкономбанк Российской Федерации» («ВЭБ РФ») [3]. Довольно крупные банки развития функционируют в Республике Беларусь [2] и Казахстане [1] (табл. 1).

Таблица 1

Показатели некоторых институтов развития в постсоветском пространстве

Показатель	Банк развития Республики Беларусь (млн. долл.)			Банк развития Казахстана (млн. долл.)		
	2016 г.	2017 г.	Темп роста	2016 г.	2017 г.	Темп роста
Объём активов	882,1	1137,91	29%	638,4	970,368	52%
Объём обязательств	614,3	780,161	27%	531,6	887,772	67%
Собственный капитал	267,7	350,687	31%	106,8	118,548	11%
Прибыль	31,1	32,655	5%	1,71	1,368	-20%
Кредитный портфель	497	636,16	28%	435,6	744,876	71%

Деятельность Государственной корпорации развития «ВЭБ РФ» нацелена на содействие реализации государственной промышленной политики, общее повышение конкурентоспособности национальной экономики и её устойчивую модернизацию. Реализация задач данного института осуществляется путём финансирования инвестиционных проектов национального значения в сфере развития инфраструктуры, инноваций, особых экономических зон, а также защиты окружающей среды.

По нашему мнению, для полноценной реализации промышленной политики на уровне региона необходимо использовать малосекторную модель управления его индустриальным развитием.

Осуществим статистическую оценку объёмов выпущенной продукции за год в материальном секторе X_0 (производство предметов труда), фондосоздающем секторе X_1 (производство средств труда) и потребительском секторе X_2 (производство предметов потребления и услуг) экономики региона. Далее используются обозначения: x_{ij} – объём продукции i -го сектора, расходуемый j -м сектором ($i, j = 0, 1, 2$) в процессе производства; Y_i – объём продукции i -го сектора, предназначенный к потреблению в непромышленной сфере; Z_j – объём условно чистой продукции j -го сектора экономики региона.

Прежде чем приступать к осуществлению региональных программ развития, необходимо смоделировать возможное поведение хозяйственного комплекса региона. На наш взгляд, наиболее адекватны методы межотраслевого баланса (табл. 2).

Таблица 2

Стоимостной межотраслевой баланс в структуре малосекторной модели управления
индустриальным развитием региона

Производящие секторы	Потребляющие секторы			Конечный продукт	Валовой продукт
	Материаль-ный	Фондо-создающий	Потребительский		
Материальный	x_{00}	x_{01}	x_{02}	Y_0	X_0
Фондосоздаю-щий	x_{10}	x_{11}	x_{12}	Y_1	X_1
Потребительский	x_{20}	x_{21}	x_{22}	Y_2	X_2
Условно чистая продукция	Z_0	Z_1	Z_2	$\sum_{j=0}^2 Z_j = \sum_{i=0}^2 Y_i$	
Валовой продукт	X_0	X_1	X_2		$\sum_{i=0}^2 X_i$

Выводы. В ходе исследования усовершенствована малосекторная модель управления индустриальным развитием региона, анализирующая секторы его экономики, а также трудовой, инвестиционной, материальный и внешнеторговый балансы. Модель позволяет прогнозировать ключевые макроэкономические показатели, что служит основой для выработки управляющих воздействий на промышленную политику, реализуемую в регионе.

Список литературы:

1. Банк развития Казахстана [Электронный ресурс] / БРК. – Режим доступа: <http://www.kdb.kz> (дата обращения: 07.11.2019).
2. Банк развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Банка развития Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://brrb.by> (дата обращения: 07.11.2019).
3. Внешэкономбанк [Электронный ресурс] / Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». – Режим доступа: <http://www.veb.ru> (дата обращения: 07.11.2019).
4. Идрисов Г.И. Промышленная политика России в современных условиях [Текст]: монография / Г.И. Идрисов. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – 160 с.
5. Каратаев С.В. Новый банк развития в международной системе координат [Текст] / С.В. Каратаев // Проблемы национальной стратегии. – № 2(41). – 2017. – С. 106-134.
6. Ковалев М.М. Банки развития: новая роль в XXI веке [Текст]: монография / М.М. Ковалев, С.Н. Румас. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – 151 с.
7. Матюшин А.В. Национальные банки развития как инструмент обеспечения неиндустриального роста / А.В. Матюшин, А.В. Аборчи // Економіка промисловості. — 2016. — № 1 (73). — С. 17-42.
8. Trubek D. Law and the New Developmental State: The Brazilian Experience in Latin American Context / D.M. Trubek, H. Alviar Garcia, D.R. Coutinho, A.Santos. – Cambridge University Press. – 2014. – 388 p.

Панова Е. А., студент
Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ekaterina-panova22@rambler.ru

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН-ЧЛЕНОВ БРИКС

Актуальность. Межстрановые сопоставления становятся актуальными в настоящее время в связи с возникновением новых международных союзов и объединений, в частности, можно указать на Латиноамериканскую ассоциацию интеграции (образована 1980 г.), Союз независимых государств (1991 г.), Шанхайскую организацию сотрудничества (2001 г.), Союз южноамериканских наций (2004 г.), БРИКС (2006 г.), Таможенный союз ЕАЭС (2010 г.) и др. Изучение именно БРИКС является сверхактуальной задачей, так как в совокупности, страны-члены союза обладают самым большим воспроизводимым, природным и человеческим капиталом.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализируя имеющиеся на сегодняшний момент времени публикации по теме межстранового сопоставления, можно указать на следующих авторов, обращавшихся к выделенной проблематике в своих статьях: Абрамова О.Д., Барбашова С.А., Боброва В.В., Долгих Е.А., Колесникова Т.Н., Нехороших И.Н. и другие. В то же время моделирование ВВП стран мира и в том числе международных союзов нашло свое отражение в работах таких авторов как Азнабаева А.М. [1], Коротаев А.В. [2], Носов В.В. [3], Хлопин Д.А. [4], Цыпин А.П. [5] и др. Значительное количество работ, посвященных анализу уровня развития стран мира, еще раз подчеркивает актуальность разрабатываемой темы.

Цель исследования – используя метод регрессионного анализа, сопоставить динамику одного из ключевых макропоказателей - валового внутреннего продукта на душу населения; на основе динамических моделей построить прогнозы ВВП (на душу населения) стран союза.

Результаты исследования. Обобщая вышесказанное, проведем анализ и прогнозирование ВВП на душу населения по пяти крупнейшим странам мира, являющимися членами БРИКС. Это позволит нам сопоставить прирост (убыль) экономики, так как рассматриваемый показатель рассчитывается на основе международного стандарта СНС и, переведенный в относительную величину, позволяет перейти к сопоставимому виду. В качестве источников информации используем данные Всемирного банка, Международного валютного фонда и национальных статистических служб.

Как известно, рассматриваемый союз начал формироваться еще в 2006 году, но свой законченный вид принял в 2011 году, после вступления в союз Индии. На сегодняшний момент это самый большой по количеству населения союз с быстро растущей экономикой, производящий более 20% мирового ВВП.

Разумеется, абсолютный показатель (ВВП) не позволяет непосредственно оценить эффективность стран, поэтому перейдем к рассмотрению относительного показателя – ВВП на душу населения (таблица 1).

Согласно данным, представленным в таблице 1, наблюдается рост анализируемого показателя в течение рассматриваемого периода. Также отметим, что, несмотря на размеры экономики Китая, по уровню ВВП на душу населения верхние позиции занимают Россия и Индия.

Детальное рассмотрение временных рядов показало, что в них присутствует долговременная тенденция (детерминированный тренд), особо отчетливо проявляющаяся после 2000 года. В связи с этим мы обратились к тесту на сравнение

средних, основанному на t-критерии Стьюдента (таблица 2).

Таблица 1

Динамика ВВП на душу населения стран-членов БРИКС, долл. США на человека

Год	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
1990	3071,6	3485,1	375,2	316,2	3182,2
1995	4827,2	2665,7	381,5	607,6	3973,9
2000	3738,7	1771,6	452,4	954,6	3099,1
2006	4733,2	5323,5	729,0	1740,1	5444,1
2011	11124,2	10675,0	1387,9	4514,9	7390,0
2013	13042,4	13323,9	1471,7	5574,2	8080,9
2015	11922,5	14078,8	1449,7	6264,6	7592,2
2016	11711,0	14487,3	1455,1	6991,9	6889,8
2017	11384,4	12735,9	1581,5	7590,0	6482,8
Коэффициент роста (снижения) 2017 г. к 2016 г.	0,97	0,88	1,09	1,09	0,94

Таблица 2

Результаты сравнения трех средних на основе временных рядов ВВП
на душу населения стран-членов БРИКС

Страны	Среднее по интервалу		t-статистика Стьюдента	p-уровень значимости
	до 2000 г.	после 2000 г.		
Бразилия	3967,832	7363,901	-2,760	0,011
Россия	2687,148	8011,229	-3,553	0,002
Индия	375,547	978,735	-4,529	0,000
Китай	564,878	3373,032	-3,810	0,001
ЮАР	3518,355	5496,606	-3,485	0,002

Как следует из результатов, фактические значения превышают табличные (уровень значимости менее 0,05), то есть получаем, что во всех случаях средние по двум интервалам существенно отличаются друг от друга, отсюда делаем вывод о наличии долговременной тенденции во временных рядах.

Таблица 3

Характеристики линейных трендов ВВП на душу населения стран-членов БРИКС

Страна	Модель	R ²	F _{факт}	p-уровень
Бразилия	$\hat{y}_t = 979,623 + 798,035t_t$ (4,840) (3,623)	0,887	111,21	0,000
Россия	$\hat{y}_t = -42,980 + 1006,776t_t$ (-3,409) (5,730)	0,923	168,39	0,000
Индия	$\hat{y}_t = 247,069 + 91,458t_t$ (5,726) (19,271)	0,964	371,36	0,000
Китай	$\hat{y}_t = -610,779 + 497,976t_t$ (-3,55) (16,24)	0,926	177,21	0,000
ЮАР	$\hat{y}_t = 2645,739 + 356,358t_t$ (3,066) (7,465)	0,796	55,730	0,000

На следующем этапе были оценены параметры трендовых моделей, согласно приведенным в таблице 3 фактическим значениям t-критерия Стьюдента, параметры трендовых моделей статистически значимы. Фактические значения F-статистики Фишера получены больше табличного (F_{факт} = 4,67), соответственно динамические модели признаются статистически значимыми.

Убедившись в адекватности построенных моделей, можно перейти к расчету прогнозов на 2018-2020 гг. При этом стоит указать на низкую прогнозную силу точечных прогнозов, это объясняется тем фактом, что любая модель является всего лишь приближением к действительности, а также при расчете точечного прогноза не

учитывается колеблемость признака, поэтому подобные прогнозы дополняются на практике доверительными границами (таблица 4).

Таблица 4

Прогнозные значения ВВП на душу населения для стран-членов БРИКС
на период 2018-2020 гг.

Страны	Виды прогноза	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Бразилия	Точечный прогноз	13748,18	14546,21	15344,25
	-95%	12261,77	12914,11	13563,36
	95%	15234,59	16178,32	17125,14
Россия	Точечный прогноз	16065,44	17072,21	18078,99
	-95%	14541,51	15398,92	16253,15
	95%	17589,36	18745,51	19904,83
Индия	Точечный прогноз	1710,40	1801,86	1893,32
	-95%	1617,18	1699,50	1781,63
	95%	1803,62	1904,22	2005,01
Китай	Точечный прогноз	7356,84	7854,82	8352,80
	-95%	6622,06	7048,01	7472,44
	95%	8091,63	8661,63	9233,15
ЮАР	Точечный прогноз	8347,47	8703,83	9060,19
	-95%	7409,84	7674,29	7936,79
	95%	9285,11	9733,37	10183,58

Согласно представленным в таблице 4 прогнозам, можно сделать вывод об отставании стран друг от друга, так ЮАР отстает от лидирующей России на 11 лет, то есть прогнозное значение на 2020 год равное 9060,19 долл. США на человека наблюдалось в России в 2010 году (11 лет назад). Также стоит указать, что, несмотря на лидерство экономики Китая по абсолютной величине ВВП, в относительном выражении (в расчете на 1 жителя) данная страна занимает предпоследнее место среди стран БРИКС, это объясняется значительным числом жителей (1 место в мире), соответственно для выхода в лидеры необходимо существенно увеличить ВВП страны.

Выводы. Подводя итог проведенной оценке трендовых моделей и полученных на их базе прогнозов, можно сделать общий вывод: построенные линейные тренды во всех случаях являются статистически значимыми и указывают на рост ВВП на душу населения. Среднегодовые абсолютные приросты указывают, что Россия опережает в развитии своих партнеров, что объясняется меньшим по численности населением при внушительных размерах природного капитала.

Список литературы:

1. Азнабаева А.М. Использование производственной функции при моделировании ВВП стран-членов СНГ / А.М. Азнабаева // Математическое моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. Сборник материалов IV Международной молодежной научно-практической конференции. – 2015. – С.3-9.
2. Коротаев А.В. Комплексный системный анализ и математическое моделирование развития стран БРИКС / А.В. Коротаев, Л.М. Исаев // Комплексный системный анализ, математическое моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС: предварительные результаты. – Москва, 2014. – С. 348-356.
3. Носов В.В. Моделирование влияния факторов на ВВП на основе искусственных нейронных сетей / В.В. Носов, А.П. Цыпин // Ученый XXI века. – 2016. – № 1(14). – С.40-43.
4. Хлопин Д. А. Исследование ВВП стран-участниц ЕАЭС методами эконометрического моделирования / Д.А. Хлопин // Научные записки молодых исследователей. – 2014. – № 3. – С. 27-30.

5. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран-членов Таможенного союза / А.П. Цыпин // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 43-45.

Певная В. Д., студент
Пелашенко А. В., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
vpevnaya@bk.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность темы. Случайный характер экономических процессов и большой объем получаемой информации обуславливают необходимость привлечения к исследованию экономических задач теории вероятностей и математической статистики. Особенность данного раздела науки заключается в рассмотрении таких явлений, в которых присутствует неопределенность. Так, например, нельзя заранее определить результат некоторого эксперимента (экономического процесса), поскольку на него оказывают влияние множество факторов. В то же время инструментарий теории вероятностей и математической статистики дают возможность с достаточной степенью точности оценить этот результат.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов практического применения элементов теории вероятностей для решения экономических задач.

Основная часть. Время становления фундаментальных основ теории вероятностей относится к XVII веку. Вклад в формирование теории вероятностей внесли такие математики как Б. Паскаль (1623-1662), П. де Ферма (1601-1665), Галилей (1564-1642), Я. Бернулли (1654-1705) и др. Возникновение вероятностных понятий в математике связывают с перепиской двух великих французов Блеза Паскаля и Пьера Ферма, посвященной задаче о справедливом разделении ставок в игре. Интерес к задачам, связанным с вероятностями, формировался, прежде всего, под влиянием развития страхового дела, но частные вопросы, побудившие известных математиков поразмыслить над этим предметом, были поставлены в связи с играми в кости и карты. Кавалер де Мере (который вовсе не был заядлым игроком, а серьезно интересовался наукой) обратился к Паскалю по поводу так называемой задачи об очках. Паскаль завязал переписку с Ферма, и они вдвоем установили некоторые основные положения теории вероятностей (1654). Когда Христиан Гюйгенс узнал об этой переписке, он попытался дать собственное решение, в результате чего появилась его книга «О расчетах при азартных играх» (1657), первый трактат по теории вероятностей.

Следует отметить, что самой ранней книгой по теории вероятностей является «Книга об игре в кости» Джероламо Кардано, которая в основном посвящена игре в кости. Эта небольшая книжка была опубликована лишь в 1663 г., спустя почти 100 лет как была написана.

Современное же развитие теории вероятностей характеризуется общим подъемом интереса к ней, а также расширением круга ее практических применений. Одной из важнейших сфер использования теории вероятностей является экономика. Многие экономические показатели (производительность труда, заработная плата, выработка на одного рабочего в смену, страховой запас, резервные мощности, государственные резервы, спрос на товары производителя и др.) являются случайными величинами, для оценки которых активно используются методы теории вероятностей.

В практической сфере нередко встречаются ситуации, когда постановка проблемы экономической задачи, сводится к схеме последовательных независимых испытаний, то есть, схеме Бернулли. Последняя представляет собой многократное повторение эксперимента, имеющего два исхода: «успех» и «неудача». Причем вероятность «успеха» в каждом из испытаний постоянна и не зависит от исхода других экспериментов. Обозначим эту вероятность p . Тогда вероятность «неудачи» равна $q = 1 - p$. При таких условиях вероятность того, что в серии из n экспериментов ровно k раз появится событие, которые мы назвали «успехом», можно найти по формуле Бернулли:

$$P_n(k) = C_n^k p^k q^{n-k} \quad (1)$$

Еще одним важным показателем в схеме Бернулли является наивероятнейшее число появления «успеха», то есть такое число k_0 , для которого вероятность его появления будет наибольшей по сравнению с остальными. Наивероятнейшее число можно найти из двойного неравенства:

$$np - q \leq k_0 \leq np + p \quad (2)$$

Рассмотрим применение данного алгоритма на конкретном примере.

Известно, что каждый десятый посетитель банка приходит с целью оплаты коммунальных услуг. В понедельник утром в очереди к кассе собралось 5 человек. Какова вероятность того, что, большинство из них будут оплачивать коммунальные услуги (другими словами, что большинство клиентов принесут банку доход)?

Данные задачи полностью соответствует условиям схемы Бернулли, где $p = 0,1$; $n = 5$; $k \geq 3$. Тогда $q = 1 - 0,1 = 0,9$.

Найдем искомую вероятность, используя формулу (1):

$$\begin{aligned} P_5(k \geq 3) &= P_5(3) + P_5(4) + P_5(5) = C_5^3 \cdot 0,1^3 \cdot 0,9^2 + C_5^4 \cdot 0,1^4 \cdot 0,9 + C_5^5 \cdot 0,1^5 \cdot 0,9^0 = \\ &= 0,0081 + 0,00045 + 0,00001 = 0,00856. \end{aligned}$$

Таким образом, примерно в одном проценте случаев с утра в понедельник большинство посетителей банка пришли с целью оплаты коммунальных услуг.

Найдем наивероятнейшее число посетителей банка, которые пришли для оплаты коммунальных услуг, найдем из двойного неравенства (2):

$$5 \cdot 0,1 - 0,9 \leq k_0 \leq 5 \cdot 0,1 + 0,1. \quad -0,4 \leq k_0 \leq 0,6. \quad k_0 = 0.$$

То есть, вероятнее всего, что из пяти посетителей ни один не намерен оплачивать коммунальные услуги.

Зададимся вопросом: при какой длине очереди наивероятнейшее число желающих оплатить коммунальные услуги будет равняться двум? В терминах схемы Бернулли это означает, что необходимо решить обратную задачу: при заданных вероятностях ($p = 0,1$; $q = 0,9$) найти такое число n , при котором $k_0 = 2$.

Подставим эти данные в формулу (2):

$$n \cdot 0,1 - 0,9 \leq 2 \leq n \cdot 0,1 + 0,1.$$

Данное двойное неравенство равносильно системе неравенств:

$$\begin{cases} n \cdot 0,1 - 0,9 \leq 2; \\ n \cdot 0,1 + 0,1 \geq 2. \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} n \leq 29; \\ n \geq 19. \end{cases}$$

Следовательно, в случае, если число посетителей будет не менее 19, вероятнее всего двое из них придут с целью внесения оплаты за коммунальные услуги. Если же их число

превысит 29, то наимвероятнейшее число желающих оплатить коммунальные услуги увеличится.

Еще одно практическое применение при изучении ситуаций с элементами неопределенности получила формула полной вероятности и формула Байеса, которые являются прямым следствием основных теорем теории вероятностей. Данные формулы применяются в том случае, когда нет достоверной информации об условиях эксперимента до его начала. Пусть событие A может наступить лишь при появлении одного из несовместных событий H_1, H_2, \dots, H_n , образующих полную группу. Эти события называются гипотезами. Они описывают все возможные варианты условий, в которых будет проходить эксперимент, однако заранее неизвестно, какой именно из этих вариантов будет иметь место.

Исходя из имеющихся до начала эксперимента сведений, определяются априорные вероятности гипотез $P(H_i)$, $i = \overline{1, n}$, а также условные вероятности появления интересующего нас события A при каждом варианте $P(A/H_i)$, $i = \overline{1, n}$. Тогда вероятность события A можно найти по формуле полной вероятности:

$$P(A) = \sum_{i=1}^n P(H_i) \cdot P(A/H_i). \quad (3)$$

Если событие A , вероятность которого была оценена по формуле полной вероятности (3) в ходе эксперимента произошло, то это дает переоценить вероятности гипотез, то есть найти апостериорные вероятности по формуле Байеса:

$$P(H_i/A) = \frac{P(H_i) \cdot P(A/H_i)}{P(A)} = \frac{P(H_i) \cdot P(A/H_i)}{\sum_{i=1}^n P(H_i) \cdot P(A/H_i)}. \quad (4)$$

Рассмотрим на примере применение вышеприведенных формул.

Экономист-аналитик условно подразделяет экономическую ситуацию в регионе на «хорошую», «посредственную» и «плохую». На данный момент времени есть основания предполагать, что в 15% случаев ситуация будет «хорошей», в 70% – «посредственной», а в остальных – «плохой». Индекс экономического состояния промышленного предприятия возрастает с вероятностью 0,60, если ситуация «хорошая»; с вероятностью 0,30, если посредственная, и с вероятностью 0,10, если «плохая». По результатам текущего года индекс вырос. Чему равна вероятность того, что экономика региона находилась на подъеме?

Введем обозначения:

A = «индекс экономического состояния страны возрастет»,

H_1 = «экономическая ситуация в стране «хорошая»,

H_2 = «экономическая ситуация в стране «посредственная»,

H_3 = «экономическая ситуация в стране «плохая».

По условию задачи:

$P(H_1) = 0,15$; $P(H_2) = 0,7$; $P(H_3) = 0,15$.

$P(A/H_1) = 0,6$; $P(A/H_2) = 0,3$; $P(A/H_3) = 0,1$.

По формуле (4) переоценим вероятность гипотезы H_1 , то есть вероятность того, что экономическая ситуация в регионе хорошая:

$$P(H_i / A) = \frac{P(H_i) \cdot P(A / H_i)}{\sum_{i=1}^n P(H_i) \cdot P(A / H_i)} = \frac{0,15 \cdot 0,6}{0,15 \cdot 0,6 + 0,7 \cdot 0,3 + 0,15 \cdot 0,1} = \frac{0,09}{0,315} = 0,286.$$

Итак, в случае, если индекс вырос, вероятность «хорошей» экономической ситуации увеличивается с 0,15 до почти 0,3.

Таким образом, можно сделать **вывод**, что с помощью методов теории вероятностей можно находить закономерности в случайных явлениях. Теория вероятности является инструментом для рассмотрения видимых и невидимых взаимосвязей в экономических явлениях, давая тем самым возможность с достаточным уровнем достоверности оценить колебания спроса, предложения, цен и других показателей в условиях неопределенности.

Список литературы:

1. Вентцель Е.С. Теория вероятностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Москва.– Высшая школа, 1999. –576 с. – Режим доступа: http://sernam.ru/book_tp.ph (дата обращения 20.11.2019).
2. Высшая математика для экономистов / под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 439 с.
3. Андрухаев Х. М. Сборник задач по теории вероятностей: учеб. пособие для студентов пед. институтов / Х. М. Андрухаев; под ред. А. С. Солодовникова. – М.: Просвещение, 1985. – 160 с.
4. Ковалев, Е. А. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Ковалев, Г.А. Медведев; под общ. ред. Г. А. Медведева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2016. – 284 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Сухинина М. И., студент
Сухинин А. В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
marymindzyak2@gmail.com

АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА ПЕРИОД С 2016 ПО 2018 ГОДА

Актуальность. Торговля – неотъемлемая отрасль народного хозяйства любой страны. В современном мире торговля может выступать гарантом стабильности в государстве, а также существенно влияет на поступление инвестиций в бюджеты различных уровней, что в свою очередь отражается на уровне жизни населения. Одним из видов торговли является розничная торговля. В настоящее время она занимает особое место в жизни людей, так как выступает посредником осуществления рыночного соглашения товарного предложения и покупательского спроса.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением и анализом развития розничной торговли в Российской Федерации занимались Д. В. Меняйкин, А. О. Таланова, К. В. Кондратьева и другие учёные (см. работы [1],[2]).

Цель исследования: определение степени важности розничной торговли и анализ ее показателей в Российской Федерации за последние 3 года.

Результаты исследования. Изучение данного вопроса является важным для каждого индивида и общества в целом. Розничная торговля – продажа товаров и услуг небольшими партиями для удовлетворения потребностей членов общества.

На сегодняшний день розничная торговля считается одной из основных сфер деятельности, которая является фактором экономического роста. Роль розничной торговли в развитии экономики Российской Федерации раскрывает ряд показателей, среди которых – доля оборота розничной торговли в ВВП. За наблюдаемый период с 2016 по 2018 года видна устойчивая тенденция роста данного показателя (рис. 1).

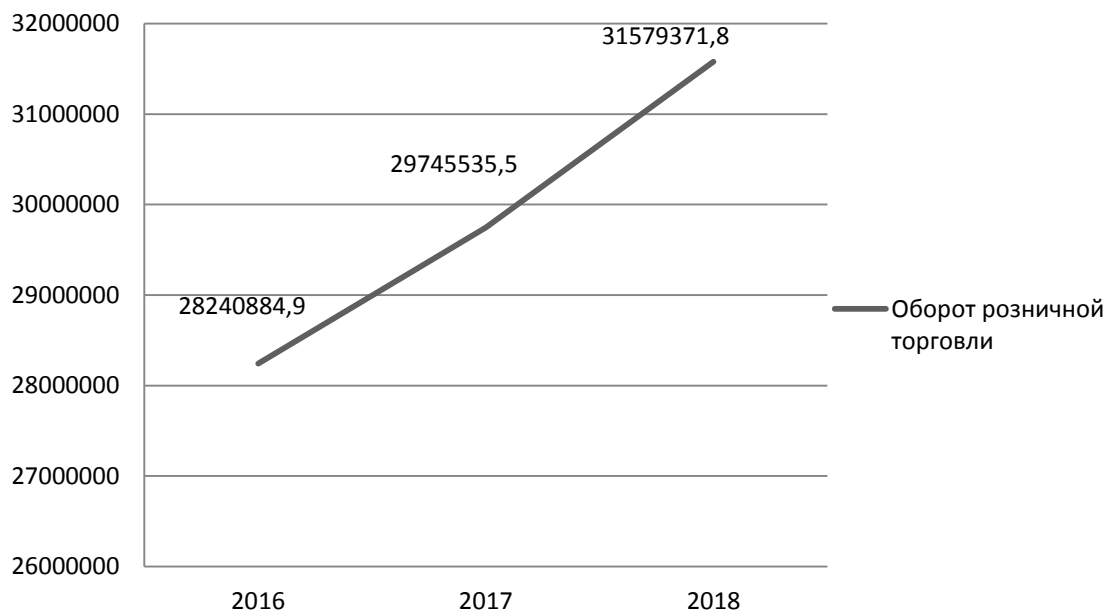


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в Российской Федерации за 2016-2018 года, млрд. рублей [3]

Из графика мы видим, что в 2018 году оборот розничной торговли составил 31579371,8 млрд. рублей и это больше на 11,82% по сравнению с 2016 годом.

Состояние и тенденции развития розничной торговли отражают число и состав организаций, участвующих в продаже продукции конечным потребителям. Целесообразно уделить внимание числу хозяйствующих субъектов розничной торговли, так как именно от качества их деятельности, а также их количества зависит конечный показатель – совокупный оборот страны.

Таблица 1

Число хозяйствующих субъектов розничной торговли [3]

	2016	2017	2018
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	352,3	327,2	290,3
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	1384,7	1294,3	1258,2
Розничные рынки, единиц	1158	1091	1002
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	311,0	282,2	261,8

Анализ числа субъектов говорит нам о том, что за 3 года индивидуальные предприниматели лидируют по сравнению с организациями, осуществляющих розничную торговлю: их насчитывается наибольшее количество (табл.1). Можно также проследить постепенное сокращение числа всех представленных категорий. Возможным объяснением такого снижения всех показателей за представленные года может быть привязка действующих санкций в отношении Российской Федерации, которые были введены в 2014 году, и после него наблюдается спад данных показателей.

На торговых просторах Российской Федерации розничная торговля представлена разнообразными типами розничных торговых предприятий. Наибольший удельный вес падает на магазины специализированного и неспециализированного типа, существует ускоренный рост числа внемагазинных форм торговли. К таким видам относится продажа через интернет: продвижение товаров с использованием различных площадок – социальных сетей и интернет-магазинов. Огромным прорывом в ведении бизнеса стала торговля через интернет за последние 6 лет [3].

Важным вопросом при анализе розничной торговли считается товарная структура потребления населения. Сдвиги в данной области могут серьезно скорректировать значение оборота розничной торговли страны. Для Российской Федерации характерна такая ситуация: незначительное преобладание непродовольственных товаров, доля продовольственных товаров на протяжении длительного времени остается стабильной (45-47%), наблюдается снижение удельного веса премиум-продукции доминируют одежда и обувь, транспортные средства, бензин автомобильный, товары красоты и здоровья [3].

В современных условиях продолжают структурные изменения розничной торговли: закрываются традиционные магазины и открываются магазины современного формата, увеличивается доля современной торговли, торговых организаций федеральных сетей. По данным экспертных оценок, к 2020 г. удельный вес организаций современной торговли достигнет до 83 %, а федеральных сетевых компаний – до 44 % [2]. Вероятнее всего, продолжится тренд снижения доли товаров премиум-класса.

Выводы. Проведенный анализ предоставил возможность определить сущность и оценить состояние розничной торговли на территории Российской Федерации. В результате нам удалось определить степень важности роли розничной торговли в формировании ВВП страны. Была определена товарная структура потребления населения, которая существенно влияет на совокупный оборот розничной торговли страны. Также на основе прогнозов Федеральной службы Российской Федерации, были выявлены тенденции российского розничного рынка, позволило определить перспективы развития розничной торговли.

Список литературы:

1. Меняйкин Д. В. Современное состояние розничной торговли в России / Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 408-411. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/101/22865/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Кондратьева К. В. Состояние и перспективы развития розничной торговли в России / К.В. Кондратьева // Молодой ученый. – 2018. – №50. – С. 150-153. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/236/54703/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.11.2019).

Таврель Е. О., студент
Щербович Ж. И., старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
shidmarvit-76@mail.ru

СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Рыночная экономика сегодня имеет достаточно сложный характер и предъявляемый уровень требований к ней делает вынужденным использование методов математического моделирования для анализа и решения многих задач.

Наиболее активно эти методы применяются в теории систем массового обслуживания, которые находят отражение не только в производстве, технике, военной области и бытовое обслуживание, но также в организации торговли и финансах и коммерции. В связи с широким использованием этой теории во всех аспектах нашей жизни, в начале 20 века большое внимание стало уделяться разработке моделей СМО различных типов, появились работы (в 1909 г. А.К.Эрланга, позже А.Я.Хинчина), благодаря которым стало понятно, что именно СМО помогают решить, так называемые, задачи гарантии качества обслуживания (так как они предоставляют возможность расчета множества показателей: среднее время выполнения заявки, вероятность отказа в обслуживании, эффективность обслуживания и других). Тогда это в первую очередь касалось телефонных сетей связи, и теория позволяла определить вероятность того, что все каналы будут заняты и звонок не сможет быть совершён.

Сегодня люди по-прежнему решают похожие задачи. Но системы стали гораздо сложнее. Основная проблема теории массового обслуживания в том, что в большинстве университетов её не преподают, либо делают это лишь в кратком курсе длительностью один семестр, потому мало кто понимает вопрос за пределами простейшего пуассоновского потока, зато хорошо известно, что в жизни все намного сложнее этой системы.

Рассмотрим условные составные части СМО. Каждая из них включает в свою структуру кого-то или что-то, требующее обслуживания (обслуживаемая система) и каналы (обслуживающую систему), которые принимают и обрабатывают заявки (сотрудники, приборы, станки, железнодорожные пути). К сожалению, в большинстве случаев поток требований, поступающих на вход системы, не регулярный, а происходит в случайные моменты времени. Обслуживание заявок также длится не заранее известное, а варьируется в зависимости от сложности запроса и особенностей заявок. Завершая обслуживание, канал освобождается и готов к приему заявки, следующей в очереди (если такая имеется). Это приводит к главной проблеме теории - неравномерной загруженности СМО: в некоторые моменты времени на входе могут скапливаться заявки, для которых пока нет свободного канала (они либо становятся в очередь, если позволяет время или сила желания получить обслуживание либо покидают СМО необслуженными), в то же время при свободных каналах на входе СМО заявок не будет, что ведет к простоям в системе, влекущим за собой бесполезные затраты.

Теперь понятно. Что цель изучения СМО – выработка рекомендаций по обеспечению качества обслуживания путем изучения зависимости между поступающим числом требований и количеством обслуживающих единиц СМО и установления грамотных соотношений между ними для эффективной работы системы.

Такие системы как компьютерные сети, системы сбора, хранения и обработки информации, системы, автоматизирующие работу различных предприятий, также могут рассматриваться как своеобразные СМО. Поэтому отдельное внимание хотелось бы уделить теории массового обслуживания в сфере информационных технологий, где в качестве источника заявок выступают требования к разработке приложений, сайтов, платформ, автоматизированных систем учета и накопления информации, а в качестве обслуживающей системы компании - производители подобных продуктов.

Как известно, все это относят к сфере обслуживания, а значит борьба за клиентов в ней требует огромных вложений. По оценкам экономистов, завоевание фирмой нового клиента часто обходится ей в 6 раз дороже, чем удержание существующих покупателей. А если клиент ушел неудовлетворенным, то на его возвращение приходится потратить в 25 раз больше средств. Во многих случаях неудовлетворенность клиента вызвана неудачной организацией его обслуживания (слишком долгое ожидание в очереди, отказ в обслуживании и т.д.). И использование ТМО позволяет фирме избежать подобных

неприятностей, а значит и получить большую прибыль, то есть достигнуть главной цели любой компании.

Такие СМО, как и любые другие, могут быть открытые и закрытые. Многие из них можно рассматривать и с двух сторон: например, сайт как открытая система, в которую постоянно сыплются запросы, обрабатываются и уходят, а можно, наоборот, как закрытую систему вместе со всей аудиторией сайта. Также выделяют одноканальные и многоканальные системы (разработчик – фрилансер, работающий в одиночку и крупнейшая компания ЕРАМ с многотысячным штатом сотрудников). Однако намного реже встречается тип СМО с отказами (когда в момент заявки на создание платформы все сотрудники заняты, и клиент уходит к другой фирме) и с ожиданием (когда возможно возникновение большой толпы клиентов, которые готовы ожидать пока компания выполнит предыдущие заказы и приступит к работе с ними). Это обусловлено большой конкуренцией и отсутствием монополии на IT-рынке, когда невозможность получить немедленное обслуживание приводит к уходу клиента.

Значит, к ним так же можно применять различные математические методы, модели, уравнения и формулы, используемые в теории массового обслуживания (уравнения Колмогорова, Марковские цепи, формула Пуассона, теорема Биркхофа-Хинчина).

Таким образом, грамотное использование математических моделей в теории систем массового обслуживания помогает решить главные задачи ТМО и позволит улучшить следующие показатели, характеризующие эффективность любой СМО:

1. Абсолютная пропускная способность СМО – среднее число заявок, которое сможет обслужить СМО в единицу времени.
2. Относительная пропускная способность СМО – отношение среднего числа заявок, обслуживаемых СМО в единицу времени, к среднему числу поступивших за это же время заявок.
3. Коэффициент использования СМО – средняя доля времени, в течение которого СМО занята обслуживанием заявок, и т.п.
4. Среднее время ожидания заявки в очереди.
5. Вероятность того, что вновь поступившая заявка немедленно будет принята к обслуживанию.
6. Среднее число заявок, находящихся в очереди и т.д.

Список литературы:

1. Бережная, Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: учебное пособие для вузов / Е. В. Бережная, В. И. Бережной. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.: рис.
2. Ленков, И.И. Экономико-математическое моделирование систем и процессов в сельском хозяйстве / И.И. Ленков. – Минск: Дизайн-Про, 1997. – 303 с.;
3. Угольницкий, Г. Модель инвестиционно-строительной организации в качестве системы массового обслуживания / С. Тихонов // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 4. – С. 40-47.
4. Хакимова, Е.А. Методы теории массового обслуживания, используемые для оценки качества обслуживания в коммерческом банке / Е.А. Хакимова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 30-36.
5. Экономико-математические методы и модели. Задачник: учебно-практическое пособие / [Р. И. Горбунова [и др.]; под ред. С. И. Макарова, С. А. Севастьяновой. – Москва: Кнорус, 2008. – 208 с.

Тарасова Р. Е., студент
Слепнева Л. Д. канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
лана_tarasova98@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГЕ

В основе эффективной работы предприятий лежит использование концепции маркетинга.

Зачастую маркетинг отождествляется с изучением рынка и стимулированием продаж произведенной продукции (или активное формирование рынка). Но это понятие гораздо шире: различают маркетинг поставок, персонала, инвестиционных товаров, маркетинг банковский, страховой и др. Общим для этих вариантов маркетинга является использование специального инструментария формирования рынка на основе систематизации получаемой информации [1, с.153].

В условиях рыночной экономики маркетинговый отдел предприятия должен решать множество задач, основными из которых являются следующие:

исследование производимых товаров и услуг (потребительских свойств продукции, изучение требований покупателей);

исследование рынка продаж (в том числе разработка прогнозов потребности в выпускаемой и вновь разрабатываемой продукции);

изучение системы цен и оценка конкурентоспособности продукции предприятия;

исследование продвижения товара (услуги) (организация рекламы продукции; стимулирование ее сбыта);

анализ доведения товара до потребителя (обеспечение технического обслуживания выпускаемой продукции).

Решение этих задач невозможно без применения методов экономико-математического моделирования, которые позволяют выявить резервы производства, учесть и упорядочить поток разнообразной маркетинговой информации и на этой основе разрабатывать маркетинговые стратегии.

Проблемам применения экономико-математических методов и моделей в маркетинге посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: Н.Д. Эриашвили., В.В.Федосеева, М.В. Очкаса, В.А. Забродского, М.М. Лепы, и др.

Целью настоящей работы является исследование экономико-математических методов планирования маркетинговой деятельности.

Управление маркетингом на основе экономико-математического моделирования включает широкое использование методов формальной математики и логики для количественного измерения спроса и предложения, моделирования отношений с потребителями, формализацию разбивки рынка на целевые сегменты, регулирование потребительского выбора, моделирование процессов построения конкурентных преимуществ [2]. Классификация этих методов приведена в табл. 1.

Проблема планирования маркетинговой деятельности предприятия состоит в выборе из различных альтернатив (товарные рынки, ассортимент выпускаемой продукции, инвестиции в различные сферы деятельности предприятия и т.д.) лучшей (оптимальной) [4, с.96]. Реализация любой из возможных альтернатив приводит к одному или нескольким результатам. На величину этих результатов оказывают влияние разнообразные факторы, зачастую не зависящие от лица, принимающего решение (ЛПР) – «состояние внешней среды». Таким образом, имеем задачу принятия решений.

Экономические и математические методы, используемые в исследованиях рынка

Название метода	Применение
Статистические методы обработки информации	Определение средних оценок, значений ошибок, степени согласованности мнений респондентов и т.д.
Многомерные методы	Для обоснования маркетинговых решений, основанных на многих взаимозависимых переменных. Например, найти объем продаж нового продукта в зависимости от его технических характеристик, цены, конкурентоспособности, затрат на рекламу и т.д.
Методы регрессии и корреляции	Для установления отношений между группами переменных, описывающих маркетинговую деятельность.
Методы подражания	Применяются, когда переменные, влияющие на маркетинговую ситуацию (например, описывающие конкуренцию), не могут быть определены аналитическими методами.
Методы статистической теории принятия решения (теория игр, стохастическое программирование)	Для описания реакции потребителей на изменения рыночной ситуации: для статистического тестирования гипотез о структуре рынка, и гипотез о состоянии рынка, например, исследование степени лояльности бренда, прогноз доли рынка.
Детерминированные методы	Используются, когда есть множество взаимосвязанных переменных и нужно найти решение – например, вариант доставки товара покупателю, обеспечивающий минимальные затраты и максимальную прибыль, по одному из возможных путей движения товара.
Гибридные методы, сочетающие детерминированные и вероятностные характеристики	Для изучения проблем движения продуктов.

(составлена автором на основе [3])

В зависимости от степени информированности ЛПР о проблемной ситуации принятие маркетинговых решений осуществляется в условиях:

полной определенности (если известны все характеристики и составляющие проблемы планирования);

риска – вероятностной определенности (когда известно вероятностное распределение результатов реализации альтернатив, т.е. возможных состояний внешней среды);

неопределенности (не известно распределение вероятностей, с которыми внешняя среда может находиться в одном из возможных состояний).

При решении задач планирования в условиях полной определенности используются однокритериальные и многокритериальные методы.

Однокритериальные методы выбора плановых решений (как правило, методы математического программирования) основываются на имеющейся информации об исходном множестве альтернатив, об оценке их результативности, о критерии оптимальности выбора.

Применение многокритериальных методов (при наличии нескольких целевых установок – частных критериев – и необходимости получения наилучшего решения) связано со следующими проблемами: с выбором принципа оптимальности; с нормализацией векторного критерия (поскольку частные критерии имеют различные единицы измерения, их необходимо привести к безразмерным величинам); с учетом приоритета (степени важности) частных критериев. Особенностью задач векторной оптимизации является наличие в области их допустимых значений области компромиссов, в которой невозможно одновременное улучшение всех критериев. Принадлежащие области компромиссов планы называют эффективными, или оптимальными по Парето

Методы планирования в условиях неопределенности, при невозможности для ЛПР получения дополнительной информации о неопределенных факторах, предполагают

наличие некоторой функции полезности, которая выступает в качестве меры желательности определенной альтернативы. Полезность исходов представляют обычно в виде матрицы, элементы которой характеризуют выбор определенной альтернативы (строки) при некотором состоянии внешней среды (столбец). Выбор лучшей альтернативы основывается на применении специальных методов (критериев).

Для маркетинговых исследований в области планирования применяют различные критерии: Вальда (принцип гарантированного результата), максимакса (принцип оптимизма), Гурвица (комбинация принципов гарантированного результата и оптимизма), Сэвиджа (принцип минимаксного сожаления).

Выбор планового решения осуществляется в условиях риска, если известны (или могут быть определены) вероятности возможных состояний внешней среды. В качестве критериев выбора используются вероятностные меры: принцип Байеса (применяются взвешенные по вероятности суммы полезностей; оптимальным считается решение, для которого значение критерия является максимальным или минимальным в зависимости от постановки задачи); принцип Бернулли (для каждой альтернативы определяют ожидаемое значение полезности ее вероятностного результата, оптимальной принимают альтернативу с наибольшей ожидаемой полезностью).

Широкое применение находит так называемое дерево решений – графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражены альтернативы, возможные состояния внешней среды, соответствующие вероятности и полезности (выигрыши) для любых комбинаций альтернатив и состояний среды. В основании дерева решений находится проблема, от которой идут несколько ветвей, показывающих различные способы ее решения. Анализ проблем с помощью дерева принятия решений состоит из следующих этапов: постановка маркетинговой проблемы; построение дерева принятия решений; оценка вероятностей состояний внешней среды; установление выигрышей для каждой возможной комбинации альтернатив и состояний внешней среды; решение задачи путем расчета ожидаемой стоимостной ценности для каждой альтернативы.

Таким образом, использование экономико-математических методов в маркетинге – наиболее перспективное направление совершенствования процесса принятия решений.

Список литературы:

1. Краткий курс по экономике предприятия. – К. Генеза, 1998. – 424 с.
2. Шишкина В.В. Экономико-математическое моделирование маркетинговых решений в управлении промышленным комплексом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2005/fvti/shishkina/diss/aftoreferat.htm> (дата обращения 18.11.2019).
3. Экономико-математические методы маркетингового исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/144429/ekonomiko-matematicheskie-metody-marketingovogo-issledovaniya> (дата обращения 18.11.2019).
4. Кузин Б.И. Методы и модели управления фирмой / Б.И. Кузин, В.Н. Юрьев, Г.М. Шахдинаров. – СПб: Питер, 2001. – 432 с.

Тер Велде Р.В., студент
Сухинин А.В., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
renetervelde2002@gmail.com

МАТРИЦЫ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Актуальность данной темы. В данной работе рассматриваются элементы высшей математики, а именно матрицы, как способ решения экономических задач, тем самым делая эту тему весьма актуальной.

Цель данной работы. Целью работы является более подробное рассмотрение матриц и их применение в экономике.

Исследование темы. Впервые матрица появилась в Древнем Китае и называлась «волшебный квадрат». Тогда матрицы служили исключительно для решения линейных уравнений. В конце XVII века ученый из Швейцарии Габриэль Крамер разработал свою теорию и в 1751 году опубликовал один из методов решения систем линейных уравнений «правило Крамера». Также в этот период был создан «метод Гаусса». В середине XIX века известные ученые Уильям Гамильтон и Артур Кэли внесли большой вклад в развитие теории матриц. В 1850 году Джеймсом Сильвестром было введено современное понятие матрицы.

Результаты исследования. В большей степени в экономической деятельности используется метод анализа, применяемый для анализа сложных и многомерных экономических явлений. Таким образом, матричный метод в экономике является методом научного исследования свойств объектов на основе использования правил теории матриц. Эти правила определяют значение элементов модели и отражают взаимосвязи экономических объектов. Данный метод используется, если главным объектом экономического исследования являются балансовые соотношения затрат и результатов производственной деятельности и нормативы затрат и выпусков.

Рассмотрим самое простое применение матриц в экономике.

Таблица 1

Использование ресурсов в экономике

Ресурсы	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство
Трудовые ресурсы (млн. чел)	3	6	7
Водные ресурсы (млрд. тонн)	30	7	3
Электроэнергия (млрд. кВт. час)	400	20	15

Также данную таблицу можно записать в виде матрицы:

$$A = \begin{pmatrix} 3 & 6 & 7 \\ 30 & 7 & 3 \\ 400 & 20 & 15 \end{pmatrix}$$

Так, например, элемент матрицы $a_{11} = 3$ показывает, сколько трудовых ресурсов потребляет промышленность, а элемент матрицы $a_{33} = 3$ показывает, сколько электроэнергии потребляет строительство.

Еще одним примером может послужить следующая задача: Предприятие выпускает три вида продукции B_1, B_2, B_3 и на производство данной продукции использует два вида сырья: C_1, C_2 :

$$A = \begin{pmatrix} 8 & 3 \\ 2 & 9 \\ 6 & 4 \end{pmatrix}$$

Каждый элемент a_{ij} в матрице показывает, сколько сырья j -того типа может быть израсходовано на производство продукции i -того типа. Стоимость каждого типа сырья задана матрицей-столбцом:

$$B = \begin{pmatrix} 40 \\ 20 \end{pmatrix}$$

План выпуска продукции задан матрицей-строкой:

$$C = (90 \quad 120 \quad 80).$$

Таким образом, мы получим затраты на сырьё:

$C_1 = 8 \times 90 + 2 \times 120 + 6 \times 80 = 720 + 240 + 480 = 1440$ (единиц),
а стоимость второго сырья:

$$C_2 = 3 \times 90 + 9 \times 120 + 4 \times 80 = 270 + 1080 + 320 = 1670 \text{ (единиц).}$$

Следовательно, общая стоимость сырья:

$$P = 1440 \times 40 + 1670 \times 20 = 57600 + 33400 = 91000$$

может быть записана в виде матрицы:

$$P = C \times B = 91000.$$

Также общую стоимость сырья P можно вычислить и в ином порядке: для начала, вычислим матрицу Q стоимостей затрат сырья:

$$Q = A \times B = \begin{pmatrix} 8 & 3 \\ 2 & 9 \\ 6 & 4 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 40 \\ 20 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 380 \\ 260 \\ 320 \end{pmatrix}$$

Общая стоимость сырья равна:

$$P = C \times Q = (90 \quad 120 \quad 80) \times \begin{pmatrix} 380 \\ 260 \\ 320 \end{pmatrix} = 91000.$$

Одинаковость данных результатов получена благодаря выполнению ассоциативного закона произведения матриц: $(CA)B=C(AB)$.

Выводы. Одним из наиболее популярных способов решения экономических задач является матричный метод. Матрицы информативны, просты в использовании, с их помощью можно удобно обрабатывать большой по объемам статистический материал. Именно по этим причинам использование матриц в экономике актуально и по сей день.

Список литературы:

1. Эконометрика: учебник для студентов вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под ред. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 328 с.
2. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд. – М: Юнити-Дана, 2010. – 479 с.

Уласевич Ю. В., студент
Герцева А. В., старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
yuliaulasevich@mail.ru

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА MICROSOFT OFFICE EXCEL В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА

Любой человек хоть раз, но задумывался о возможных способах упрощения своей жизни. А как можно облегчить профессиональную деятельность бухгалтера или экономиста, которая состоит из обработки и анализа числовых данных? Многие специалисты до сих пор доверяют лишь калькуляторам и собственным знаниям. Но ведь уже давно существует огромное множество программ, способных помочь справиться с данной задачей, в современном веке высоких технологий. Одним из наиболее простых и доступных инструментов является приложение «Microsoft Office Excel». Данная программа даже внесена в школьную программу, следовательно, можно сделать вывод, что если современные школьники с минимальным уровнем подготовки к рассмотренной выше профессиональной деятельности особо не сталкиваются с трудностями в работе с этой программой, то и для нынешних экономистов и бухгалтеров она окажется удобной и полезной. Приложение MS Excel могут применять пользователи с минимальным уровнем компьютерной подготовки, но существуют и «продвинутые» возможности, которых позволяют совершить обработку данных таблицы [1].

Важной проблемой, на современном этапе развития современного общества в век его информатизации, является компетентность экономиста. Его способность совершенствоваться во владении информационными технологиями, повышать навыки управления информацией и иметь широкую осведомленность в финансово-экономической деятельности. Осмысление возможности автоматизации профессиональной деятельности, которая заключается в построении математических моделей и анализе компьютерных расчетов, требует высокой квалификации. Изучение математических моделей нашли свое отражение в работах выдающихся экономистов, таких как: Р. Фриша, Д. Данцига, Д. Хикса и др. [2].

Цель работы: совершенствование профессиональной деятельности по направлению расчетно-экономической деятельности посредством ознакомления с современными программно-техническими средствами, в том числе путем применения инструментальных средств MS Excel.

Полезными и важными аспектами MS Excel с точки зрения деятельности экономиста является проведение расчетов различных значений и их дальнейшего анализа.

Основные вычисления и сравнения числовых данных в MS Excel можно осуществлять двумя способами:

Способ 1: с помощью базовых арифметических действий:

- сложение или вычитание;
- умножение или деление;
- возведение в степень.

Способ 2: использовать функции, которые заложены разработчиками MS Excel.

Знания математики на базовом уровне с использованием MS Excel позволяют выполнять разнообразные экономические вычисления. Рассмотрим на конкретном примере вычислений, с которым сталкивается среднестатистический экономист. Это калькуляция себестоимости и определение отпускной цены товара (расчеты совершенно условные, так как в каждой организации они будут своими) (см. табл. 1).

Опираясь на табличные данные и используя обычные математические формулы, произведем требуемые вычисления:

- 1) возвратные отходы = $100 * 0,05 = 5$ руб.;
- 2) дополнительная ЗП = $55 * 0,1 = 5,5$ руб.;
- 3) отчисления из ЗП = $(55+5,5) * 0,35 = 21,2$ руб.;
- 4) общепроизводственные расходы = $(55+5,5) * 0,15 = 9,1$ руб.;
- 5) общехозяйственные расходы = $(55+5,5) * 0,2 = 12,1$ руб.;
- 6) полная себестоимость = $100+5+23+55+5,5+21,2+9,1+12,1 = 230,9$ руб.;
- 7) прибыль = $230,9 * 0,065 = 15$ руб.;
- 8) оптовая цена товара = $230,9 + 15 = 245,9$ руб.;
- 9) НДС = $245,9 * 0,2 = 49,2$ руб.;
- 10) Отпускная цена товара = $245,9 + 49,2 = 295,1$ руб.

Рассмотрим выполнение этих же вычислений, но уже с помощью MS Excel.

Для того, чтобы начать работу с данным приложением, требуется обратить внимание на некоторые принципы работы с приложением:

1) Формула вносится несколькими способами: сразу в ячейку, в которой осуществляется расчет, или, выбрав необходимую ячейку, в строку формул (см. рис. 1).

2) Ввод функции начинается со знака «=».

3) В формулах могут использоваться как цифры, так и ссылки на ячейки, которые включают в себя всевозможные числовые значения (комбинации). Применение ссылок полезно тем, что пересчет формул при изменении значений в ячейке осуществляется автоматически.

4) После ввода формулы требуется нажать клавишу «Enter» для вычисления.

Минимум формализма и формул.

С помощью обычных арифметических операторов в MS Excel можно осуществлять абсолютно любые расчеты.

Рассмотрим основные особенности отличия расчетов в программе MS Excel от известного калькулятора.

Основное отличие – еще один способ вычислений, а именно использование формул, которые разработчики зафиксировали в программе, что существенно упростит работу любого пользователя MS Excel.

В приложении представлен широкий выбор функций, который разбит по группам области их применения: общие (текстовые, математические, логические) и специальные формулы (статические, инженерные, финансовые). Полную «библиотеку функций» можно увидеть, перейдя на вкладку **Формулы**. Всего их в программе более 400, но для эффективной работы не нужно запоминать и 10%, ведь по каждой из приведенных формул в программе есть справка, которая в нужный момент может прийти на помощь и напомнить и продемонстрировать на примере использование данной функции. Ввод формул осуществляется тем же способом, что и при арифметических расчетах, но добавляется возможность выбора функции, которая вам необходима. Требуется лишь ввести знак «=», а уже далее выбрать интересующую формулу и заполнить данные согласно структуре.

Рассмотрим на примере начальную основу MS Excel, которая необходима экономисту или бухгалтеру для использования этого приложения в своей деятельности. С помощью даже самых простых и базовых функций можно довольно существенно облегчить свою работу с данными.

Использование исследуемого материала и полученных результатов позволяет сделать вывод, что взаимосвязь экономики и математики позволяют достичь высоких результатов, путем повышения компетентности экономиста при совершенствовании профессиональной деятельности путем применения инструментальных средств Microsoft Office Excel.

Калькуляция себестоимости и определение отпускной цены товара

№	Статьи	Данные
1	Сырье и материалы (СиМ), руб.	100
2	Возвратные отходы, %	5% от СиМ
3	Топливо и энергия, руб.	23
4	Основная заработная плата (ЗП) производственных рабочих, руб.	55
5	Дополнительная ЗП производственных рабочих, руб.	10% от основной ЗП рабочих
6	Отчисления из ЗП производственных рабочих, руб.	35%
7	Общепроизводственные расходы, руб.	15% от ЗП рабочих
8	Общехозяйственные расходы, руб.	20% от ЗП рабочих
9	Прибыль, %	6,5% от полной себестоимости
10	НДС	20% от оптовой цены

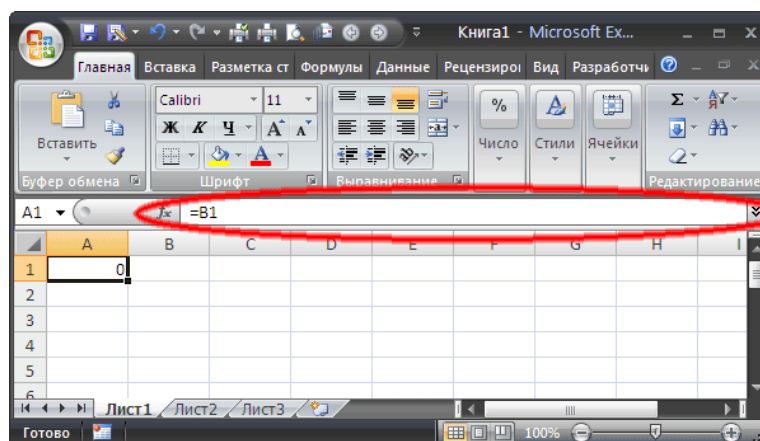


Рис. 1. Строка формул

Список литературы:

1. Инструменты Excel для экономистов и бухгалтеров. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/instrumenty-excel-dlya-ekonomistov-i-buhgalterov>. – Дата доступа: 17.11.2019.
2. Математические методы и моделирование в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/112292/1/borodich1999.pdf>. – Дата доступа: 17.11.2019.

Уполовникова К. Е., студент
Сухинин А. В., ассистент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
kill_my_problems@mail.ru

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Актуальность. На сегодняшний день базовые знания по основным разделам общей математики служат основой и инструментом при изучении «основ экономической теории». Не менее значимым является построение теоретических моделей, позволяющих выявить наличие связи между различными экономическими показателями, прогнозировать поведение спроса и предложения.

Анализ последних исследований и публикаций. Первые попытки применения математики в советских экономических исследованиях относятся еще к 20-м годам. Можно назвать известные также на Западе деятельности Е. Слуцкого и А. Конюса согласно моделям потребления.

Цель исследования. Целью работы является рассмотрение математических моделей спроса и предложения.

Основная часть. Математика и экономика - на первый взгляд отдаленные друг от друга науки. Абстрактность одной, а также практицизм второй. Что может быть общего? Связь между науками, значимость точных методов в рассмотрении финансовых действий, объектов, а также явлений были замечены учёными, как математиками, так и экономистами еще в семнадцатом столетии. Но только 19 век презентовал обществу таких выдающихся исследователей таких как Антуан Курно (1801-1877) и Альфред Маршалл (1842-1924), которые в первый раз использовали математический аппарат для исследования проблем рынка. Двадцатый век возможно назвать столетием бурного вторжения математических методов в экономику. От построения первых балансовых моделей (П. И. Попов, В. В. Леонтьев) и создания линейного программирования (Л.В. Кантарович, Дж. Данциг) в первой половине столетия. Математическое моделирование экономических процессов стало важнейшим направлением формирования экономической теории.

В экономике приходится иметь дело с различными величинами: ценами, объёмами спроса, выпуска продукции, процентами ставки, и так далее. Каждая из данных величин, в связи от рассматриваемой ситуации, может принимать различные числовые значения, или только одно. Так, в экономике принято: цена – p или P (от английского price), объём спроса – через D (demand), предложения – S (supply), капитал – через K (capital), количество – q или Q (quantity) и так далее. В экономико-математических моделях целесообразно придерживаться подобных общепринятых обозначений.

Экономическая модель - это упрощённое описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными.

Примеры зависимостей между экономическими показателями:

между объёмом рыночного спроса на товар и уровнем цен на него;

между величиной индивидуального спроса потребителя и его доходом;

Модель поведения отдельного потребителя (спроса):

Потребность представляет собой единое количество товара, услуг, которые все, без исключения, потребители в совокупности желают, и могут приобрести по его предложенным ценам и четко установленным условиям в течение определенного этапа времени. Функция спроса предполагает совокупный (агрегированный) спрос абсолютно всех потребителей, участвующих на рынке. При приобретении продукта основными действиями потребителя – «покупать - не покупать» считается:

а) размер стоимости, установленная изготовителем – покупатель стремится подобрать тот продукт, у которого стоимость как можно меньше;

б) набор характеристик продукта: качество, место расположения продажи, период доступа, реклама и т.п. – покупатель стремится выбрать тот продукт, у которого данные характеристики более приемлемы.

Целью каждого покупателя считается приобрести необходимый объем продукта по более низкой стоимости с приемлемым набором характеристик.

И так модели спроса, а также потребления считаются инструментарием, предназначенные в целях анализа и прогнозирования действий развития спроса и пользования населения. Модели дают возможность характеризовать зависимость объема и структуры персонального пользования и спроса населения от прибыли, цен и социально-демографических факторов. Максимальное распространение приобрела модель оптимизации потребительского поведения с ограничениями бюджетного типа:

$$U_{(x)} \rightarrow \max$$

$$\sum_{i=1}^n P_i x_i = B$$

Где $U_{(x)}$ - целевая функция пользования, характеризующая предпочтение покупателя, $x = (x_1, \dots, x_n)$, n - число рассматриваемых благ, x_1 - объем потребления блага i , B - прибыль (бюджет) покупателя, P_i - стоимость единицы блага i . Модель способна описывать, как поведение индивидуального покупателя, так и предпочтения однородной группы покупателей. В последнем случае подразумевается, что все входящие в группу потребители обретают продукты по одним и тем же расценкам, $P = (P_1, \dots, P_n)$, x - вектор среднедушевого пользования группы, B - среднедушевой прибыль. Модель дает прогноз настоящего поведение, отталкиваясь из теории о том, что оно ориентировано на оптимизацию потребительских предпочтений при установленных ограничениях.

Проводя расчеты при разных значениях P и B , получают систему функций спроса i , связывающих объем потребления блага i с ценами и доходами:

$$x_i = \varphi(P, B),$$

что графически может быть представлено в виде кривых безразличия.

Зависимость потребительского спроса на благо i от заработка и стоимости характеризует безразмерные величины гибкости спроса по заработку и ценам. Гибкость спроса по заработку демонстрирует на сколько процентов поменяется спрос на это благо при изменении заработка покупателя на 1%. Для блага этот параметр определяется формулой:

$$E_i = \frac{\delta x_i}{\delta B}; \frac{B}{x_i} = \frac{\delta \ln x_i}{\delta \ln B}$$

Более высокие значения эластичностей говорят о малой насыщенности этих покупателей.

Гибкость спроса $e_{i,j}$ на благо i от цены P_j блага j определяется формулой:

$$e_{i,j} = \frac{\delta x_i}{\delta P_j}; \frac{P_j}{x_i} = \frac{\delta \ln x_i}{\delta \ln P_j}$$

При $i \neq j$ $e_{i,j}$ именуется перекрестной гибкостью, при $i = j$ - прямой гибкости спроса по цене $e_{i,i}$ демонстрирует на сколько процентов поменяется потребление блага i при изменении цены P_j блага j на 1 %. Положительное значение прямой гибкости по цене именуется парадоксом Гиффина: изменение цены блага обуславливает изменение спроса на него в том же, а не в противоположном, как обычно, направлении.

Но в практических исследованиях спроса и потребления приобрела распространение линейная модель Стоуна – Джири, целевая функция которой задается в форме:

$$u(x) = \sum_i h_i \ln(x_i - c_i),$$

где h_i – коэффициент, задающий приоритет потребления блага i ;

c_i – минимальный объем потребления блага i .

В некоторых случаях в моделях оцениваются только параметры функций спроса, а целевая функция пользования напрямую не задается. Кроме статических моделей, в которых характер зависимости спроса от стоимости и заработка не меняется с течением времени, разработаны и динамические модели, где целевая функция находится в

зависимости от так называемых переменных состояний. В случае продуктов длительного использования соответствующие переменные интерпретируются как резервы за счет покупок в предыдущий период, а в случае остальных продуктов – как психологический «запас» (совокупность исторически сформировавшихся привычек покупателя, оказывающих большое влияние на уровень текущего пользования).

Таким образом, в ходе исследования мы определили, что экономическая модель – это упрощённое описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными. Также в данной работе было рассмотрено две математические модели спроса и предложения (потребления): модель оптимизации потребительского поведения с ограничениями бюджетного типа, а также более применяемую в практических исследованиях – модель Стоуна-Джири.

Список литературы:

1. Коннова, Д.А. Взаимодействие математики с экономикой / Д.А. Коннова, Е.И. Леликова // Современные наукоемкие технологии, № 5-2. – 2014. – С. 159-161.

Флакина Т.А., студент
Гладкова Л.А., канд. физ-мат. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
tanya.flakina@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ РФ

Актуальность. Эконометрика является быстро развивающейся отраслью экономической науки. Роль эконометрики в экономической науке неуклонно растет. С тех времен, как экономику начали воспринимать как отдельную индивидуальную науку, ученые пытаются дать прогноз определенным значением, предвидеть варианты развития событий, а также определить пути и средства для изменения экономических факторов и показателей в правильном русле. Неопределенность, что является имманентным свойством рыночной экономики, может быть уменьшена путем моделирования отдельных экономических ситуаций и прогнозирования на основе этих моделей будущих макро - и микроэкономических показателей. Поэтому, сегодня эконометрика играет роль основного методологического инструмента в экономике. С ее помощью подтверждают или отклоняют экономические теории, а также устанавливают пределы их применения. В этом заключается актуальность данной статьи, так как в условиях экономического кризиса важным является определение и использование всех возможных путей ее преодоления в экономике РФ.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди современных ученых, которые вносят вклад в развитие и обоснование эконометрики, а также применяют экономико-математическое моделирование, можно отметить: И. Лукьяненко, Ю. Лысенко, А. Назаренко, Т. Клебанову, В. Забродского и других.

Труды И. Лукьяненко направлены на экономико-математическое моделирование финансово-экономических процессов, моделирование прогноза в области макроэкономики и системной динамики [1].

Ю. Лысенко использует математические модели для анализа экономических объектов, базирующиеся на теории нечетких множеств [2].

А. Назаренко уделяет внимание исследованию динамики развития финансовых рынков на основе нестационарных временных рядов [3].

Цель исследования – проанализировать использование эконометрических методов для анализа экономики РФ.

Результаты исследования. Эконометрическое исследование проводится для того, чтобы можно было прогнозировать экономические показатели, а также определить несколько различных вариантов экономического развития системы.

На основе данных эконометрических исследований строится математическая модель для того, чтобы спрогнозировать показатели переменных, которые являются эндогенными.

Важными переменными для построения эконометрических моделей являются: соотношение доходов и расходов, соотношение занятости и безработицы, объем произведенной продукции, капиталовложение, основные фонды.

В эконометрических моделях используют следующие виды переменных: эндогенные переменные – внутренние факторы модели, которые могут быть определены в ходе ее построения; экзогенные факторы – внешние факторы, определяемые до начала процесса построения модели; предопределенные переменные – то есть экзогенные, а также эндогенные переменные, взятые с опозданием – лаговые; пояснительные переменные – это те переменные, которые были заранее определены, а также те эндогенные, которые подставляются в определенные уравнения из других уравнений модели [1].

Макромодель экономики РФ направлена на построение среднесрочных прогнозов основных макроэкономических показателей, таких как: безработица, реальный ВВП, уровень инфляции. Данная модель использует функции типа Кобба – Дугласа, а также включает в себя использование ступенчато квартальной модели и линейно годовой. Ступенчатая модель рассчитывает прогнозный реальный уровень ВВП, объемы доходов предприятий, объем капитальных вложений. Данная модель охватывает показатели, период которых не более 2 лет. А линейная модель рассчитывает объемы реального ВВП в разрезе долгосрочных прогнозов, определяет доли реального капитала в соотношении к желаемому; доли работающих трудовых ресурсов к общей численности трудоспособного населения, а также доли использования основного капитала.

Квартальная (годовая) модель прогнозируемого расчета реального ВВП, как и другие модели, прогнозирует реальный объем ВВП, реальные доходы населения и другие макроэкономические показатели путем поиска оптимальной модели из всех вариантов моделей – кандидатов. Наиболее удачной будет считаться модель, лучшая среди других моделей-кандидатов, то есть та, которая предоставляет минимальное значение поисковому критерию [4].

Примером несложной модели для эконометрического прогнозирования может быть построение экспоненциальной регрессионной модели зависимости ВВП РФ от объемов отгруженных товаров за период 2008-2018 гг. Такая модель является нелинейной регрессией по оцениваемым параметрам. Исходные данные представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1

Объем ВВП и отгруженных товаров в РФ за 2008-2018 г.г.

Год	ВВП РФ в текущих ценах, млрд. руб., у	Объем отгруженных товаров (работ, услуг), млн. руб., х
2008	41276,8	24708336
2009	38807,2	22473123
2010	46308,5	28763969
2011	60282,5	35052633
2012	68163,9	38220824
2013	73133,9	40545079
2014	79199,7	44064239
2015	83232,6	51267647
2016	86043,6	52660753
2017	92037,2	59051518
2018	97283,2	70248125

Общий вид уравнения экспоненциальной регрессии:

$$y = a \cdot e^{bx}.$$

С помощью функции ЛГРФПРИБЛ в среде MS Excel, в которую вводятся массивы данных x и y , можно узнать коэффициенты a и b . После подстановки уравнение экспоненциальной модели зависимости ВВП от объема отгруженных товаров можно записать следующим образом:

$$y = 27777,5159 \cdot e^{0,0000000206 \cdot x}.$$

Оценку качества построенной модели дает коэффициент детерминации (R^2). Допустимый предел значения детерминации должен находиться в интервале $[0, 1]$. По расчетам, $R^2 = 0,926$. Это число имеет допустимое значение и свидетельствует о том, что связь между показателями ВВП и объемом отгруженных товаров довольно плотная, а построенная модель адекватна реальной действительности. Еще одним из основных показателей анализа модели является F -критерий Фишера, который оценивает качество регрессионной модели в целом и по параметрам. $F_{\text{расч}}$ - критерий Фишера, который составляет 112,62. Далее необходимо сравнить фактический параметр с табличным. Если $F_{\text{расч}} > F_{(\alpha, k-1, n-k)}$, то добавление нового фактора x_i в модель является оправданным, а новый коэффициент чистой регрессии b_i при факторе x_i является статистически значим. По таблице значений F -критерия Фишера при уровне значимости $\alpha = 0,05$, $F_{(0,05,1,9)} = 5,12$. Таким образом, в данном примере $F_{\text{расч}} > F_{(0,05,1,9)}$ ($112,62 > 5,12$), что свидетельствует о статистической значимости модели и надежности уравнения регрессии.

Выводы. Исходя из вышеизложенного можно констатировать, что использование эконометрических моделей в экономике помогает выделить и формально описать существенные связи экономических переменных, объектов и факторов влияния на них, а также индуктивным методом получить новые знания об объекте. В таких моделях могут применяться упрощения, предположения в обосновании зависимости между различными экономическими показателями. Моделирование позволяет оценивать возможные последствия применения разных стратегий успешного контроля и управления системой, а также оптимизации исследуемых процессов. Экономико-математическое моделирование позволяет проникнуть в сущность явлений и понять преимущества и проблематику того или иного вопроса. Оно позволяет получить наиболее точную количественную информацию. Эта информация побуждает появление новых научных проблем и развитие методов их решения, а также служит фундаментом для принятия решений при выполнении конкретных проектов.

Список литературы:

1. Лукьяненко, И.Г. Прогнозирование последствий экономической политики с помощью модели общего равновесия [Текст] / И.Г. Лукьяненко // Актуальные проблемы экономики. – 2012. – Вып. 1. – С. 303-319.
2. Бизянов Е.Е. Модель эффективности IT-аутсорсинга в контексте развития информационных систем экономических объектов [Текст] / Е. Е. Бизянов // Проблемы экономики. – 2013. – Вып. 2. – С.190-195.
3. Назаренко А.М. Имитация и прогнозирования нестационарных финансовых временных рядов / А. Н. Назаренко // Экономическая кибернетика. – 2011. – Вып. 4-6. – С. 74-82.
4. Присенко Г. В. Прогнозирование социально-экономических процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.В. Присенко, Е.И. Равикович. – М.: Финансы, 2005. – 378 с. – ISBN 966-574-739-8.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Секция «Экономическая безопасность»

Айрапетова А. А., студент
Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
anna.ayrapetova.00@mail.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Деятельность любого предприятия в условиях развития процессов глобализации постоянно подвергается воздействию различных факторов, повлекших за собой рост конкуренции на рынке, нестабильность политической ситуации в стране и т.д. При этом важнейшим условием существования каждого предприятия в нестабильной внешней среде выступает обеспечение его финансовой устойчивости и минимизация негативного влияния указанных факторов. В этой связи характерную актуальность приобретают вопросы идентификации основных факторов, влияющих на финансовую устойчивость и безопасность предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование теоретических и практических аспектов определения финансовой устойчивости предприятия нашло свое отражение в трудах зарубежных и отечественных ученых Е. Н. Альтмана, М. И. Баканова, И.Т. Балабанова, А.И. Барановского, А.Г. Белой, А. Н. Волковой, В. А. Дубровой, А. Р. Квасовского, В. В. Ковалева, Т. Н. Ковальчук, М. Я. Коробова, Л. А. Лахтионова, А.В. Павловской, В. К. Савчука, Р. С. Сайфулина, А. Н. Стояновой, А. А. Терещенко, А. Д. Шеремета и других ученых. Вместе с тем, к настоящему времени не выработан единый подход к определению системы факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятия, что и предопределило тему данного исследования.

Целью исследования является развитие теоретических и научно-методических положений управления финансовой устойчивостью на основе систематизации факторов среды функционирования предприятия, оказывающих влияние на этот процесс.

Результаты исследования. Понятие «финансовая устойчивость» многогранно, поскольку включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия. Это подтверждается перечнем взглядов ученых на трактовку сущности данного понятия. По мнению Фатхутдинова Р.А., под финансовой устойчивостью следует понимать такое состояние ресурсов, их распределение и использование, которое позволяет обеспечивать развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [1].

Крухмаль А.В. считает, что финансовая устойчивость предусматривает способность системы противостоять внешним факторам воздействия [2]. Савицкая Г. В. утверждает, что финансовая устойчивость - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов во внешней и внутренней среде, изменяется; гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня риска [3]. Павловская О.В., Фролова Т.А. дают следующую трактовку: финансовая устойчивость - это отражение стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и благодаря эффективному их использованию способствует непрерывному процессу производства и реализации продукции [4].

Достижение финансовой надежности предприятия учитывает, что данный процесс

непрерывно столкнется с влиянием внутренних и внешних факторов. Не обязательно, что это влияние должно быть исключительно негативное или наоборот. Все зависит, от отдельно взятых обстоятельств и условий функционирования, которые в определенной ситуации могут привести к тому, что влияние в текущей ситуации будет именно положительное или отрицательное. Лучше всего охарактеризовать сущность финансовой надежности предприятия можно при помощи результатов эффективной работы финансового менеджмента и надежности, выполненных им операций, особенно по работе с кредиторами и инвесторами. Собственно в таком контексте и необходимо выделять основные внешние и внутренние факторы влияния (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Внешние факторы – это те, которые находятся за пределами организации и воздействуют на нее. Внешняя среда, в которой приходится работать организации, находится в непрерывном движении, склонна к изменениям. Способность организации реагировать и преодолевать эти изменения внешней среды является одной из наиболее важных составляющих ее успеха.

Особое значение для финансовой устойчивости предприятия имеет уровень, динамика и колебания платежеспособного спроса на его продукцию (услуги), поскольку платежеспособный спрос обуславливает стабильность получения выручки. В свою очередь платежеспособный спрос зависит от состояния экономики уровня дохода потребителей – физических и юридических лиц – и цены на продукцию предприятия.

Немаловажно влияет на финансовую устойчивость и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны. В период кризиса возникает отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Снижаются инвестиции в товарные

запасы, как следствие, дальнейшее сокращение сбыта.

Серьезными макроэкономическими факторами финансовой устойчивости служат, так же, степень развития финансового рынка, налоговая и кредитная политика, страхового дела и внешнеэкономических связей; существенно воздействует на нее курс валюты, конкурентоспособные отношения. Экономическая и финансовая стабильность предприятий зависит от общей политической стабильности.

Одним из дестабилизирующих и неблагоприятных факторов на сегодняшний день является инфляция.

Внутренние факторы предприятия обусловлены стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется его деятельность.

На устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы: положение предприятия на рынке; производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции; степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; наличие неплатежеспособных дебиторов.

Значительным фактором финансовой устойчивости предприятия является состав и структура финансовых ресурсов, правильный выбор стратегии и тактики управления ими. Чем больше у организации собственных финансовых ресурсов, прежде всего, прибыли, тем увереннее она может себя чувствовать на рынке.

Исходя из проведенного анализа научных источников [2-4], мы выделили следующие признаки финансовой надежности предприятия:

рационально сформирована финансовая структура предприятия;

высокий уровень финансового менеджмента на предприятии;

эффективная маркетинговая и инвестиционная политика;

высокий уровень деловой активности предприятия;

достаточная ликвидность активов предприятия для выполнения собственных обязательств;

высокий уровень надежности проведенных предприятием операций.

Основными мерами субъектов финансовой безопасности предприятия по поддержке положительного влияния внешних и внутренних факторов на финансовую надежность должны быть:

вмешательство при необходимости в финансовую структуру предприятия;

анализ, контроль и увеличение уровня деловой активности предприятия;

проверки осуществленных финансовых операций предприятием;

способствовать улучшению инвестиционной политики предприятия;

усовершенствование маркетинговой политики предприятия в случае необходимости;

адаптация к изменениям инвестиционного климата в государстве.

Выводы. Достижение высокого уровня финансовой безопасности предприятия без соответствующей реакции на негативное влияние факторов в процессе обеспечения финансовой устойчивости, стабильности и достижения финансового равновесия и надежности, будет проблематичным. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики. Именно поэтому, для достижения финансовой устойчивости предприятия необходимо учитывать и целенаправленно управлять всем комплексом внутренних и внешних факторов влияния, а так же продолжать поиск и изучение новых факторов влияния на финансовую устойчивость предприятия.

Список литературы:

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2005. – 504 с.

2. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия. – 2-ое изд., перераб., доп. / А.И. Ковалев, В. П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. – 188 с.

3. Крухмаль А.В. Антикризисное управление в обеспечении финансовой устойчивости банковской системы: Монография / А.В. Крухмаль, В.В. Коваленко. – Сумы: УАБС НБУ, 2007. – 198 с.

4. Партин Г.А. Особенности влияния основных факторов на финансовую устойчивость предприятия в условиях финансово-экономического кризиса / Г.А. Партин // Сборник научно-технических работ Национального лесотехнического университета Украины. – 2010. – №10. – С.276-279.

Алябьева А. Ю., студент
Тофан А. Л., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aliabjevaanastasya@yandex.ua

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. На любом этапе развития экономики расчёты и платежи являются неотъемлемой частью взаимоотношений хозяйствующих субъектов, строящихся на удовлетворении взаимных требований и обязательств. Наиболее распространенной формой расчётов является безналичная. Так, в общем объёме денежного оборота государств безналичный оборот превалирует – около 90% всего оборота денежных средств.

Таким образом, целесообразно создание собственных финансовых технологий и платежных инструментов в ДНР, в не только заимствование их у других стран или «подключении» к их финансовой инфраструктуры других государств.

Анализ последних исследований и публикаций. Такая экономическая категория, как безналичные расчёты и платежные системы, важна и необходима для современного общества. Проблемам изучения сущности безналичных расчётов, их значимости и функционирования в экономике посвящены исследования следующих авторов: А. И. Копытовой, Л. Л. Арзумановой, М. С. Чуракова, Е. Ф. Югаса, А. А. Шевчука, А. П. Подцерковного, А. Г. Шеломенцева, Д. Б. Берга, С. В. Дорошенко.

Целью исследования является изучение развития распространенности платежных систем в Донецкой Народной Республике, а также выявление тенденций их развития.

Результаты исследования. «Масштабная финансовая поддержка непризнанных государств требует развития, соответствующих эффективных финансовых институтов и внедрения современных платёжных систем, что обеспечивает легализацию доходов и импортируемого капитала, сокращение теневого сектора экономики и коррупции. В этих процессах внедрение современных платёжных систем занимает ключевое место, так как без их эффективного функционирования становится невозможной организация устойчивого денежного обращения на территории республик» [1].

Донецкая Народная Республика экономически изолирована от других стран. Таким образом, решение проблем осуществляется собственными силами Республики, которая ориентируется на опыт соседних государств. На современном этапе развития экономики Республики можно говорить о том, что после исключения Украиной её восточных регионов из единой банковской системы, сфера безналичных расчётов находится в состоянии постоянной трансформации. Ситуация, которая сложилась в регионе в 2014 году, повлекла значительный отток безналичных денежных средств населения из банковской системы с соответствующим увеличением спроса на наличные, вследствие чего большая часть наличных денег оказались вне банковской системы платежей и фактически они не работали на экономику. Система безналичных расчётов в Донецкой

Народной Республике на начальном этапе была парализована. Однако властям удалось за относительно короткий промежуток времени восстановить и стабилизировать платёжную систему и наладить безналичный оборот.

Платёжные системы, как элемент системы безналичных расчётов играют важную роль в экономике, так как являются средством ускорения и оптимизации оборачиваемости денежных средств, снижения потребности в наличных деньгах и издержек обращения, способствуют концентрации в банковской системе свободных денежных средств для кредитования, а также обеспечивают их сохранность и более эффективное использование.

В табл. 1. приведены универсальные платёжные системы и сервисы, которые функционируют в ДНР, РФ, Украине, а также международные платёжные системы.

Таблица 1

Универсальные платёжные системы и сервисы, функционирующие в ДНР, РФ и Украине

Вид	Локальные платёжные системы			Международные платёжные системы
	ДНР	РФ	Украина	
Платёжные системы	Платёжные карты ЦРБ, DonPay, SprutPay	карты VISA, MasterCard и др.		LiqPay, VISA Electron, UnionPay, Payza, Western Union, Payeer, OkPay
		LiqPay, VISA Electron, UnionPay, Payza, Western Union, Payeer, OkPay LiqPay, VISA Electron, UnionPay, Payza, Western Union, Payeer, OkPay Moneymail, МИР, ПРО100 GlobalMoney,		
		Moneymail, МИР, ПРО100	GlobalMoney, MoneXy	
Электронные кошельки	Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI, W1 Единый Кошелёк			WebMoney, Google Wallet, QIWI, NETELLER
	WebMoney (только в руб. и грн), ОНИКС	RBK Money, TeleMoney,	iPay	
Платёжные посредники, аккумулирующие средства	-	PayPal, Moneybookers		

В настоящее время жители ДНР могут использовать в своих расчётах такие системы: DonPay – это универсальная система, которая позволяет удобно и быстро производить платежи через терминалы самообслуживания и точки продаж, позволяющие организовать прямое пополнение мобильной связи, интернет, IP–телефонии, интернет–денег, кабельного телевидения, коммунальных платежей и многих других сервисов. Принимать платежи в адрес торгово-сервисных предприятий могут не только терминалы, но и отделения почты Донбасса. Таким образом, общее количество пунктов приёма платежей, расположенных по всей территории Республики, значительно увеличивается и превышает более 800 единиц. А это, в свою очередь, приведет к увеличению продаж и росту финансового оборота [2].

SprutPay – одна из первых платёжных систем, оператором которой является финансовая компания «Рост» [6]. Это сервис онлайн платежей в сети интернет, с помощью которого каждый желающий может осуществить оплату услуг, используя платёжные карты Центрального Республиканского Банка и Финансовой компании РОСТ [4].

К тому же на инвестиционном форуме, который прошёл в октябре 2019 года была анонсировано создание альтернативной платёжной системы, обладающей высокой степенью политической независимости и совместимости с российскими платёжными инструментами. Такой шаг обусловлен ростом инвестиционной привлекательности ДНР и привлечения внешних капиталов [8].

Выводы. В условиях экономической изоляции республик особую актуальность приобретает мобилизация капитала в экономику и обеспечение расчетов в условиях острого дефицита денежной массы на уровне отдельных территорий. Использование альтернативных средств расчетов, в основе которых условия функционирования отличны от условий функционирования привычных средств расчета (валюты республики), дает возможность вести предпринимательскую деятельность с меньшими рисками.

Таким образом, для формирования эффективной региональной платёжной системы и ее интеграции в международную сферу необходимо как на каждом этапе ее создания, так и в период ее функционирования использовать различные инструменты. Во-первых, создание необходимых экономических и юридических условий, которые способствуют правильной и эффективной организации безналичного оборота, позволит обеспечить бесперебойность осуществления расчётных операций, ускорить оборачиваемость денежных средств, сократить масштабы использования наличных денег, а также снизить издержки обращения.

Список литературы:

1. Шеломенцев А.Г. Особенности становления платежных систем непризнанных республик [Электронный ресурс] / А.Г. Шеломенцев, Д.Б. Берг, С.В. Дорошенко // Российский Институт Современных Исследователей. – 2015. – Режим доступа: <http://riss.ru/analytics/19522/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Официальный сайт ООО «ДОНПЭЙ» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://donpay.ru> (дата обращения 20.11.2019).
3. Официальный сайт ОНИКС компании ООО «ДОНПЭЙ» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://oniks.money> (дата обращения 20.11.2019).
4. Официальный сайт сервиса онлайн-платежей [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://sprutpay.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
5. Гордеев Е. Платежная интернет-система уже в Республике [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://gorlovka-news.su/novosti/novosti-dnr/6496-respublikanskaya-platezhnaya-sistema> (дата обращения 20.11.2019).
6. Гордо О. В ДНР появился «Спрут» – своя новая платежная система [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/online/news/3001114/> (дата обращения 20.11.2019).
7. Электронный кошелек ОНИКС в ДНР [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://kak-popolnit.ru/elektronnyj-koshelek-oniks/> (дата обращения 20.11.2019).
8. Альтернативная платежная система, совместимая с российскими инструментами, появится в ДНР и ЛНР [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://dan-news.info/world/alternativnaya-platezhnaya-sistema-sovmestimaya-s-rossijskimi-instrumentami-rojavitsya-v-dnr-i-lnr.html> (дата обращения 20.11.2019).

Бессарабов В.О., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
bessarabov93@gmail.com

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ МОШЕННИЧЕСТВА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Актуальность. Рост фактов мошенничества приводит к тому, что отечественные предприятия увеличивают расходы на противодействие ему (с 2016 года рост таких расходов, согласно [1], составил 56 %). В свою очередь, число предприятий в Российской

Федерации, которые планируют увеличить свои расходы на такие цели в ближайшие два года, также превышает общемировые показатели (63 % и 44 % соответственно). Однако увеличение расходов не гарантирует снижения мошенничества в предпринимательских структурах как Российской Федерации, так и Донбасса. Необходимым условием является разработка концептуальных основ противодействия мошенничеству в предпринимательских структурах, в том числе и формирование классификационных признаков, максимально учитывающих природу мошенничества.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию мошенничества, в том числе и в предпринимательских структурах, посвящены работы Россоловского А. [2], Касьяновой С. [3], Каменской Т. [4], Ильина И. [5] и др.

Особое значение представляют исследования Камышева Д. [6], Ценовой Т. [7], Пазыныч Т. [8], Мельник С. [9], Мусиенко О. [10], в которых затронуты классификационные признаки мошенничества в предпринимательских структурах.

Подчеркивая значимость и обстоятельных результатов, полученных учеными, следует отметить, что динамика развития социально-экономических процессов приводит к тому, что подходы к противодействию мошенничеству постоянно нуждаются в совершенствовании, не говоря уже о его классификационных признаках.

Целью исследования является формирование классификационных признаков мошенничества в предпринимательских структурах.

Результаты исследования. Результаты критического анализа специальной литературы, в которой рассматриваются вопросы классификации мошенничества (отметим работы [6-10]), позволяет утверждать, что данному вопросу, применительно к проблематике исследования, внимание практически не уделено.

Зачастую в основе формулирования классификационных признаков учеными лежит следующий тезис: «авторскому определению мошенничества – авторские классификационные признаки». Тем не менее, интерес представляют исследования, направленные на классификацию финансового мошенничества, отдельные классификационные признаки которого можно интерпретировать в плоскость предпринимательской деятельности в целом (табл. 1).

Большинство классификационных признаков, представленных в таблице 1, очевидны, однако логика выделения отдельных из них, а именно «в зависимости от уникальности действий субъектов и объекта (предмета) мошенничества» и «в зависимости от места осуществления», требует дополнительных пояснений.

В зависимости от уникальности действий субъектов и объекта (предмета) мошенничества было выделено уникальное, впервые осуществлённое и повторно совершенное мошенничество. К уникальному мошенничеству отнесем такое, которое является впервые осуществленным в пределах предпринимательской деятельности в целом (при необходимости можно конкретизировать: в рамках определенной территории, отрасли и т.д.). Под впервые осуществлённым мошенничеством понимается уже не уникальное, но «дебютное» для конкретного предприятия. В свою очередь, повторно совершенное мошенничество уже имело место быть на предприятии и не является ни уникальным, ни впервые осуществленным.

Особое значение в современных условиях, в эпоху стремительного развития информационных технологий имеет такой классификационный признак, как «в зависимости от места осуществления мошенничества». Удаленное мошенничество заключается в том, что деятельность любого предприятия связана с применением определенных программных продуктов (1С Предприятие, система «клиент-банк» и т.д.), а значит, существует угроза удаленного проникновения лиц в базы данных. При этом важно четко понимать, что такое проникновение может осуществляться независимо от физического размещения предприятия, чем и обусловлено выделение такого классификационного признака.

Классификационные признаки мошенничества в предпринимательских структурах
(составлено автором на основе [6-10])

Признак	Классификация
По периодичности осуществления	– разовое; – периодическое; – постоянное;
В зависимости от планов субъектов мошенничества	– запланированное; – незапланированное;
В зависимости от результата	– результативное; частично результативное; – нерезультативное;
В зависимости от уникальности действий субъектов и объекта (предмета) мошенничества	– уникальное (впервые осуществлено в пределах предпринимательской деятельности); – впервые осуществленное (не уникальное, но впервые осуществленное на предприятии); – повторно совершенное;
В зависимости от места осуществления	– непосредственно на предприятии; – удаленно;
В зависимости от степени реализации	– реализованное; – частично реализованное; – нереализованное; – предупрежденное;
В зависимости от характера последствий	– с мгновенными последствиями; – с последствиями, которые зависят от наступления определенного события; – с последствиями, которые проявляются с течением времени;
В зависимости от уровня масштабов мошенничества	– структурного подразделения; – предприятия; – группы предприятий, организаций, учреждений;
В зависимости от опасности для дальнейшей деятельности предпринимательской структуры	– неопасное; – повышенной опасности; – несовместимо с дальнейшей деятельностью.

Выводы. Сформированные в ходе исследования классификационные признаки не являются исчерпывающими, так как деятельность того или иного предприятия всегда будет приводить к возникновению новых нетипичных случаев мошенничества. Тем менее, представленных выше классификационных признаков достаточно для понимания (описания) природы мошенничества в предпринимательских структурах.

Во многом совокупность классификационных признаков мошенничества, в том числе и в предпринимательских структурах, а также отношение самих субъектов к своим действиям предопределяют стремления ученых к графической интерпретации причин, логики, способов мошенничества. Именно поэтому к перспективным направлениям дальнейших исследований следует отнести разработку модели природы мошенничества (как в статике, так и в динамике).

Список литературы:

1. Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании? Российский обзор экономических преступлений за 2018 год. – М.: Рвс, 2018. – 28 с.
2. Россоловский А. В. Мошенничество с финансовой отчетностью / А.В. Россоловский // Консультант. – 2010. – № 1. – С. 75–80.
3. Касьянова С. А. Аудит фактов мошенничества при совершении сделок по договору купли-продажи / С.А. Касьянова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2012. – № 6. – С. 10-19.
4. Каменская Т.А. Рассмотрение вопросов, касающихся мошенничества при

аудиторской проверке / Т.А. Каменская // Бухгалтерский учет и аудит. – 2015. – № 6. – С. 2-9.

5. Ильин И.В. Понятие и признаки экономического мошенничества / И.В. Ильин // \Российский следователь. – 2008. – № 14. – С. 17-20.

6. Камышев Д.А. Понятие и признаки мошенничества в российском уголовном законодательстве / Д.А. Камышов // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – №2. – С. 147-151.

7. Ценова Т.Л. Коммерческое мошенничество: понятие, состав и виды // Вестник Московского университета МВД России. – 2011. – № 3. – С. 170-175.

8. Пазыныч Т. А. Криминалистическая характеристика мошенничества и основные положения их расследования автореф. дис. на соискание ученой степени канд. юрид. наук: спец. 12.00.09 / Пазыныч Татьяна Анатольевна. – Харьков., 2007. – 21 с.

9. Мельник С.С. Классификация финансового мошенничества в коммерческом банке // Научный вестник Херсонского государственного университета. – 2017. – № 23. – С. 89-92.

10. Мусиенко О. Л. Теоретические основы расследования мошенничества в современных условиях: монография / О. Л. Мусиенко; под ред. проф. В. Ю. Шепитько. – К.: Право, 2009. – 168 с.

Гудина А. В., студент
Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
NastenaGudina@yandex.ua

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. На сегодняшний день сеть Интернет является одним из основных элементов информационной сферы. В Интернете создаются, хранятся и передаются массивные объемы информации, учесть и проконтролировать которые не представляется возможным. Потенциал данной сети, а также позитивное воздействие на развитие всех сфер человеческой жизни огромны. Особое место здесь занимают социальные сети, охватывающие уже на данный момент миллиарды пользователей.

Анализ последних исследований и публикаций. Авторами работ по влиянию социальных сетей на информационную безопасность предприятия являются такие исследователи как И. А. Серебряник, И. В. Миронова, В. В. Домарев, С. А. Петренко, В. А. Курбатов, В. Ф. Шаньгин, О. В. Казарини другие.

Цель исследования. Изучение возникновения угроз информационной безопасности предприятия в среде социальных сетей.

Результаты исследования. Жизнь в современном мире немыслима без современных информационных технологий. Несмотря на то, что социальные сети появились относительно недавно, среди пользователей глобального мирового пространства они завоевали широкую аудиторию, которая с каждым годом стремительно увеличивается.

Влияние социальных сервисов на жизнь человека трудно переоценить. Ежедневно 3,2 миллиарда людей активно используют социальные сети. Более того, современный пользователь Интернета тратит в среднем 2 часа 22 минуты на общение, переписку, выкладывание постов и просматривание чужих фотографий.

В связи с быстрым ростом значимости Интернета в жизни людей, в последние годы, расширилась сама концепция информационной безопасности, ведь общество вошло в эру излишней информационной открытости, создавая тем самым миллионы новых угроз IT безопасности в сети.

Под информационной безопасностью понимают состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование и развитие.

Под угрозой безопасности информации понимается действие или событие, которое может привести к разрушению, искажению или несанкционированному использованию информационных ресурсов, включая хранимую, передаваемую и обрабатываемую информацию, а также программные и аппаратные средства.

Управление предприятием не может эффективно проводиться без достаточно оперативной, надежной, своевременной и достоверной информации. Информация является основой управленческого процесса, и от того, насколько она совершенна, во многом зависит качество управления предприятием.

Возможность быстро передать любую информацию широкому кругу лиц имеет две стороны. Любая социальная сеть может стать причиной утечки внутренней секретной информации, послужить черным ходом для мошенников или стать инструментом, нанеся непоправимый вред репутации компании.

Сегодня в социальных сетях наблюдается целый спектр различных угроз, так как преступники считают их удачным местом для распространения вредоносных программ. Конечной целью таких преступлений является получение доступа в корпоративную сеть. В свою очередь, злоумышленники могут достичь желаемого с помощью таких путей проникновения как:

–Размещение ссылок на «стене» (как правило, это ссылки на видео или фотографии). В итоге, вместо фото или видео пользователь получает вирусы попутной загрузки, которые загружаются на компьютер во время перехода на сайт. Такие вирусы обычно предназначены для кражи определенной информации.

–Создание поддельных профилей. Злоумышленники часто прибегают к созданию фейковых профилей, с помощью которых они связываются с заранее выбранной жертвой и через нее получают нужную информацию. Обычно их интересует информация о компании.

–Фишинг. Это вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям. Достигается это путём проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей. Пользователь вводит логин и пароль, и информация уходит к мошеннику. Так мошенник попадает в корпоративную сеть.

–Сбор личных данных. Если какой-либо сервис в социальной сети запрашивает персональную информацию, то следует быть уверенным, что делается это для того, чтобы потом предложить контекстную рекламу.

–Скаммер-технологии. Это взлом и похищение профайлов для распространения информации среди большого круга пользователей.

Наиболее оптимальная стратегия противодействия утечкам информации через социальные сети состоит из двух составляющих: грамотная информационная политика и мониторинг сотрудников.

Информационная политика — это набор четких инструкций поведения сотрудников в социальных сетях. Она может включать как полный запрет на использование социальных медиа на рабочем месте, так и регламент их применения для решения определенного спектра задач. Следует уделить внимание поведению персонала во вне рабочее время. Например, если сотрудник указывает в профиле место работы, он должен придерживаться определенных правил публикации контента, так как является в

некоторой степени лицом компании. Если же сотрудник не согласен с ограничениями – выход прост: не упоминать место работы и не публиковать информацию, связанную с компанией.

Второй важный этап – мониторинг действий в социальных сетях в рабочее время. Сотрудники должны понимать, что нецелевой расход рабочего времени с использованием ресурсов компании недопустим, любые действия наблюдаются и анализируются, и нарушение правил будет иметь последствия.

Социальные сети могут быть использованы и для организации утечек важной для компании информации, а также для подрыва ее репутации. Такую атаку могут провести внутренние сотрудники компании, которые недовольны руководством, или специально внедренные инсайдеры. Для защиты от этих угроз предназначены DLP-системы и продукты для анализа публикаций в Интернете.

DLP-системы создают защитный цифровой барьер, который анализирует всю исходящую и входящую информацию. С ее помощью можно отслеживать сомнительные операции и выявлять утечки конфиденциальных данных. Современные DLP-системы позволяют делать скриншоты с распознаванием текста, перехватывать текст, введенный на клавиатуре и, в случае регистрации риска, уведомлять ответственное лицо. Помимо своей основной задачи, DLP-системы также хорошо подходят для решения задач, связанных с контролем действий работников, например: контроль использования рабочего времени и рабочих ресурсов; мониторинг общения сотрудников; контроль правомерности действий сотрудников.

Выводы. Практически любая новая технология влечет за собой социально-экономические изменения в обществе, влияет на международные отношения. На сегодняшний день можно говорить о создании общемирового информационного пространства. Информация, информационные технологии характеризуются такими свойствами как трансграничность, проницаемость, имеют возможность повсеместного использования, становятся доступными вне зависимости от национальных границ.

Прежде всего, проблема информационной безопасности – это проблема выбора человека – выбора воспринимаемой информации, поведения в обществе и государстве, выбора круга общения. Информация, бесспорно, выступает основой всего процесса управления в организации, труд управленца и заключается в ее сборе, изучении, обработке и грамотном толковании.

В условиях постоянного роста количества известных и появления новых видов информационных угроз перед крупными предприятиями всё чаще встаёт задача обеспечения надёжной защиты корпоративных сетей от вредоносных программ и сетевых атак.

Для противодействия утечкам данных и распространению нежелательной информации очень важно вести наблюдение не только посещенных форумов, блогов или социальных сетей, но и понимать, какой контент генерировал сотрудник.

Стоит понимать, что, несмотря на все свои недостатки, социальные сети никуда не денутся, общество просто не сможет от них отказаться, поэтому нам необходимо научиться правильно и безопасно их использовать. Самое главное, о чем всегда стоит помнить – это контроль над тем, какие данные мы распространяем по социальным сетям.

Список литературы:

1. Бураева Л. А. Социальные сети как угроза информационной безопасности [Электронный ресурс] / Л.А.Бурава // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-ugroza-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения 20.11.2019).

2. Социальные сети – угроза безопасности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stakhanovets.ru/blog/socialnye-seti-ugroza-bezopasnosti-biznesa> (дата обращения 20.11.2019).

3. Угрозы социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2011/12/13012286> (дата обращения 20.11.2019).

4. Социальные сети как угроза информационной безопасности. Применение программ типа DLP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/312245/sotsialnye_seti_ugroza_informatsionnoy_bezopasnosti_primenenie_programm_tipa (дата обращения 20.11.2019).

Гудова П. С., студент

Еропутова О. А., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

gudowa19@gmail.com

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА АВИАЦИОННОМ ТРАНСПОРТЕ

Актуальность. Транспортная система является ключевым элементом экономической безопасности любого государства. Данный аспект является посредником отношений между производителем и потребителем товаров, услуг, работ, продукции. Таким образом, авиационный транспорт можно считать важнейшим инструментом достижения различных социальных, экономических и особенно внешнеполитических целей.

Анализ последних исследований и публикаций. Данный вопрос был рассмотрен различными исследователями в технических, юридических областях, а именно: Беззубов Д.О., Тикунов В.И., Калугин В.А., Тихонов А.И., Золотарева Д. А.

Цель исследования. Рассмотрение отраслевых особенностей обеспечения экономической безопасности на авиационном транспорте.

Результаты исследования. На сегодняшний день для Российской Федерации развитие авиации является приоритетом в управлении экономикой государства. Так, например, главной темой встречи Министра промышленности и торговли РФ Мантурова Д.В. и наследного принца Абу-Даби являлось обсуждение гражданской авиации. Так же Президент России в своем Послании Федеральному собранию 2018 года упомянул о важности развития авиационной и аэропортовой составляющей.

На рис. 1 изображен график темпов роста пассажиропотока за период 2014-2018 гг.

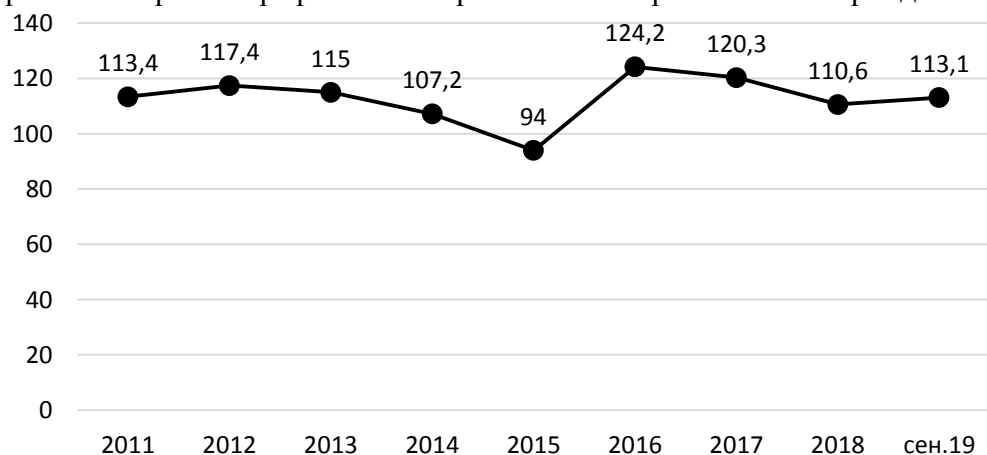


Рис. 1. Темпы роста пассажиропотока, тыс.пасс.км [1]

Из графика видно, что динамика пассажиропотока имеет нестабильный характер, однако несмотря на низкие показатели в 2015 г. на следующий год темпы роста превысили не только прошлогодний показатель, но предшествующие. После 2016 г. последующие 2 года был заметен спад темпов, но все же в сентябре 2019 г. показатель вновь вырос, что придает надежду в стабилизацию ситуации в отрасли авиационного транспорта в области гражданской авиации.

При рассмотрении аспектов и других элементов экономической безопасности в области авиационного транспорта должно понимать само данной понятие для этого мы дадим определение.

Так экономическая безопасность авиационного транспорта представляет собой состояние защищенности объекта, а именно авиационный транспорт от различного рода негативных воздействий и нанесения вреда авиационной деятельности, связанной с удовлетворением определенных потребностей в услугах, предоставляемых объектом.

Обеспечение безопасности авиаперевозок не возможно без соблюдения на должном уровне требований по безопасности полетов, а также требований по авиационной безопасности. Безопасность полетов в свою очередь, как показатель защищенности объекта от внутренней угрозы зависит от качества функционирования основных составляющих его элементов, к которым относятся: состояние эксплуатируемой авиационной и наземной техники, квалификацию летного и технического состава, а также персонала служб контроля и управления воздушным движением и обеспечение полетов [2].

В свою очередь, авиационная безопасность направлена на защиту воздушного транспорта от внешнего вмешательства и вытекающих из этого угроз. На сегодняшний день авиационной безопасности отдается большое влияние, особенно это касается гражданской авиации. Авиакомпании тратят от 20 до 25 % на авиационную безопасность, от суммы всех сборов аэропорта за взлёт - посадку, в свою очередь аэропорты вынуждены тратить 25% от дохода, на поддержание необходимого уровня авиационной и транспортной безопасности вне зависимости от количества обслуживаемых рейсов [3].

Для обеспечения безопасности проводится комплекс мер, включающий в себя обеспечение охраны самолетов, аэропортов и других объектов инфраструктуры, досмотр членов экипажей, технического персонала, пассажиров, ручной клади, багажа, бортовых запасов и прочего груза, а также предотвращение и пресечение попыток захвата воздушных судов.

Стоит отметить, что в недавнем времени система управления безопасностью претерпела изменения. Изменения коснулись вероятностных угроз на авиационном транспорте. Под угрозой стали принимать организационный фактор [4].

Данный фактор призван, в процессе всей авиационной деятельности формировать благоприятную внешнюю и внутреннюю среду, тем самым обеспечивая безопасные перевозки, а негативную среду, обуславливающую наличием ряда авиакрушений в последние несколько лет, подавлять [4].

В теории выделяют фундаментальные принципы управления безопасностью функционирования воздушного транспорта РФ, каждый из которых отдельно и в целом влияет на управление приемлемым уровнем безопасности полетов, авиационной безопасностью и безопасностью авиаперевозок. К таким принципам относятся [2]:

- определение и прогнозирование факторов опасности и рисков;
- управление факторами опасности и рисков;
- установление степени серьезности факторов опасности и рисков;
- контроль и уменьшение факторов опасности и рисков;
- установление допустимого уровня рисков;
- определение факторов опасности и рисков.

Безопасность воздушного транспорта тесно связана с огромным количеством факторов, и в первую очередь экономических. Так на постоянно возникающие проблемы устойчивости, безопасности и эффективности функционирования транспортного комплекса оказывают влияние следующие аспекты [2]:

исчерпание национальных технических, технологических и управленческих ресурсов, которые влияют на качественное предоставление транспортных услуг;

системные кризисы, глобальные вызовы и угрозы как национальной, так и экономической безопасности страны;

усиление глобальной конкуренции и глубокие структурные преобразования мирового хозяйства и экономики рыночных отношений;

отсутствие антикризисного управления в предоставлении эффективных, качественных и безопасных транспортных услуг населению и оборонному комплексу;

возрастание дефицита человеческого капитала, определяемого требуемым качеством установленного профессионального уровня кадров в системе структурных и инновационных преобразований на транспорте;

глобальные вызовы террористической деятельности на транспорте.

Таким образом, не только экономическое, но и политическое состояние страны и роль в мировом сообществе оказывают существенное влияние, как на внешнюю, так и внутреннюю составляющие экономической безопасности авиационного транспорта.

На первый взгляд затраты на обеспечение безопасности представляют собой один из элементов, которые снижают коммерческую эффективность любой организации и предприятия. Однако если принять во внимание не только прямые потери, например, страховые выплаты из прибыли организации, но и также скрытые, которые включают в себя репутационные риски, следовательно, сокращая клиентскую базу, затраты на юридические процедуры, выплату штрафов и утечку квалифицированных кадров. Данный потери снижают такие аспекты экономической безопасности как: кадровую безопасность, финансовую безопасность, информационная безопасность и т.д.

Обратная связь между уровнем экономической безопасности авиационного транспорта и доходами авиакомпаний носят лишь краткосрочный характер, и при рассмотрении такого влияния на длительный срок его воздействие практически отсутствует. В связи с этим авиационным организациям следует помнить, что большие первоначальные инвестиции в свою систему экономическую безопасность повлекут за собой стабилизацию общей системы функционирования хозяйственной деятельности.

Выводы. Обеспечение экономической безопасности на авиационном транспорте прежде всего связана с требованиями по авиационной безопасности. В случае нарушения, которых влекут за собой как прямые, так и косвенные потери. Так же следует помнить, что каждая вложенный рубль в экономическую безопасность - это не трата, а многолетняя инвестиция с весомым результатом.

Список литературы:

1. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс] / Перевозки пассажиров. – Режим доступа: <https://www.favt.ru> (дата обращения 20.11.2019).

2. Проблемы обеспечения экономической безопасности на авиационном транспорте [Текст] / Д.В. Мешанков, А.И. Тихонов // Московский экономический журнал. – М., 2019. – №1. – С.440-445.

3. Обеспечение экономической безопасности на воздушном транспорте [Текст] / В.И. Тикунов, В.А. Калугин // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: сб. науч. тр. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2018. – С. 27-32.

4. Экономическая оценка обеспечения безопасности авиаперевозок [Текст] / Д.А. Золотарева // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. М., 2012. – №181. – С. 50-53.

Диряба Н. В., студент
Ардатьев В. Н., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
anonim.p2408@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ КАК ПРИМЕР МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. В современных масштабах глобальной внешнеэкономической деятельности множество государств развивается исходя из принципов либерализации и всемирной интеграции. Повышается уровень зависимости национальных экономик стран от конъюнктур мировых рынков, при этом теряется экономическая самостоятельность, государства становятся более зависимыми от тенденций развития международной экономики. Примерами чего становятся финансово – экономические кризисы. На первый взгляд, эффективным и рациональным механизмом выхода из таких ситуаций может быть протекционизм.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Различные учебники по экономике и научные публикации определяют протекционизм как особой политикой государства в экономической сфере, которая направлена на обеспечение защиты внутренним рынкам от иностранной конкуренции. Он характеризуется оказанием правительством какого-либо государства поддержки различного вида технологическим инновациям посредством национальных частных фирм в условиях закрытости национальных рынков для компаний иностранного подчинения. Так, например, в соответствии с такой моделью, правительство Японии, использовало меры поощрения национальных компаний, сначала внутри государства, а затем содействовал выходу их продукции, которая была произведена с использованием новых технологий, на мировые рынки. Страны, использующие такую экономическую политику, на определенных этапах копируя европейские и американские технологии, делали упор на производство продукции лучшего качества и более низкой цены. В следствии, в связи с накоплением у национальных компаний опыта в инновационном развитии, осуществлялась смена копирования иностранных технологий к производству собственных высокотехнологичных средств и технологий производства.

В японской модели политика страны в общем и государственного протекционизма в частности проявлены достаточно ясно. С точки зрения собственной страны интересы и начальные модельные решения систематизации по поддержанию своих предпринимателей определены довольно прагматично. Активно формируется и развивается довольно динамичная инфраструктура инвестиций, которая характерна для процессов в области инноваций. Попало в список национальных приоритетов развитие потенциалов в области науки. Получают активное развитие крупные частные капиталы и промышленные производства. Возрастает число высококвалифицированных работников и служащих. Развиваются технологические и институциональные структуры защиты и капитализации умственной собственности. Возрастает уровень технологического оснащения предприятий, повышается дисциплинированность и развитость оптимизационных схем развития внутри предприятий, которые ведут к процессу непрерывного

совершенствования, которые стали известны на весь мир («Дао Тойоты»). Развитие различных вспомогательных сервисов и поддержка инноваций позволяют Японии выходить в списки лидеров в различных областях мировой экономики.

В этой модели важную роль сыграли специализированные институты, занимающиеся трансфером технологий, выискивающие определённые технологии для нужд национальных экономик; производственные предприятия с развитой научной составляющей, которые смогли не только наладить выпуск товаров по «чужим» технологиям, используя собственную базу, но и создать собственные научные школы мирового уровня.

Цель исследования. В современных тенденциях усиления процессов мировой глобализации особой важностью отличается задача выработки оптимальной политики протекционизма для улучшения уровня конкуренции национальных товаров на внутреннем и внешнем рынках. Для этого необходимо более детально изучить протекционизм как основу дальнейшей политики государства в сфере экономики.

Значимым аспектом такого вида рассмотрения являются такие вопросы как: государственная политика инновационного развития; нормативно-правовая поддержка инновационной деятельности; наличие стартовых моделей инновационных процессов; уровень развития инвестиционных механизмов и ресурсов; уровень научных и технических знаний; уровень технологического оснащения и разнотипности предприятий; наличие потенциала кадров; институтов поддержания инноваций [1].

Результаты исследования. Страны, которые проводят в различной степени политику экономического протекционизма, пользуются таможенно-тарифным и нетарифным ограничением. Главная цель государства в сферах международной торговли – это оказание помощи экспортёрам в вывозе большого количества своих продуктов, делая их продукты конкурентными на международных рынках, и ограничение импорта путём понижения конкурентоспособности иностранной продукции на внутренних рынках. Одни методы государственной регуляции направлены на защиту внутренних рынков от конкуренции со стороны государства и относятся в большем числе к импорту. Другие методы соответственно имеют своей задачей усиление экспорта [2, с. 360].

Протекционизм в политике преследует различные цели, такие как:

постоянная защита от иностранных конкурентов, которые имеют стратегическое значение, такие как отрасли отечественной экономики (сельское хозяйство), в ситуации нанесения которым государство оказалось бы уязвимым в условиях военных действий;

временная защита не так давно созданных новых отечественных экономических отраслей до той поры, когда они не упрочат свои позиции, дабы иметь возможность успешной конкуренции с такими же отраслями иных государств;

принятие ответных политико-экономических действий на проведение протекционистской политики странами партнёрами в области торговли;

Протекционизм в экономике — это стратегия, которая ведет к устойчивому экономическому росту и развитию. В то же время свободная торговля способствует разрушению промышленности государства, обнищанию населения и экономическому упадку. Особенно явный негативный эффект ожидается, если фритредерство вводится в стране с недостаточно сильной национальной экономикой и промышленным комплексом. Так, чем больше страна отстает от ведущих, чем больше географических и климатических недостатков имеет, тем выше должны быть протекционистские барьеры для свободного развития национальной промышленности.

Кроме того, обеспечивается поддержка начинающих производств и отраслей, жители страны защищаются от демпинга иностранных компаний, усиливается безопасность граждан за счет потребления ими контролируемых государством продуктов. Главный аргумент в поддержку государственного протекционизма – это то, что высокий уровень импортных пошлин, девальвирование национальной денежной

единицы, субсидии отечественным производителям обеспечивают рост валового национального дохода.

Сторонники протекционизма утверждают, что страны Европы и Северной Америки смогли провести свою индустриализацию в 18–19 вв. в основном благодаря протекционистской политике. Они указывают, что все периоды бурного промышленного роста этих стран совпадали с периодами протекционизма, включая новый рывок в экономическом развитии, произошедший в странах Запада в середине 10 века. Кроме того, они утверждают, что протекционизм способствует более высокой рождаемости и более быстрому естественному росту населения [3].

Все государства используют или использовали меры протекционистской политики в своей истории в связи с тем, что существует положительная зависимость между мерами протекционизма (высоким уровнем импортных пошлин, девальвации национальной валюты, субсидиями экспортных и внутренних отраслей) и ростом валового национального дохода.

Роль и значение политики протекционизма в современных мировых экономических реалиях продолжают оставаться достаточно весомыми. Государственная защитная политика даст возможность национальной экономике эффективнее и быстрее приспосабливаться к условиям глобальной экономики.

Список литературы:

1. Борисов, В. Типология основных моделей инновационного развития [Электронный ресурс] / В. Борисов // Общество.ру. – Режим доступа: <http://socarchive.narod.ru/gasn/proba401.htm> (дата обращения 20.11.2019).
2. Улин, Б. Межрегиональная и международная торговля / Б. Улин. – М.: Дело, 2004. – 360 с.
3. Менделеев, Д. И. Оправдание протекционизма / Д. И. Менделеев // Газета «Новое время». – 1897 г. – №767.

Дордолан В. И., студент
Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
kf.economy_firm@donnu.ru

ФРАНЧАЙЗИНГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Из-за нехватки внутренних ресурсов для финансирования структурных преобразований и недостаточный уровень платежеспособности предприятий промышленности для осуществления реконструкции и модернизации собственных производственных мощностей, особое значение приобретает поиск и использование новых источников, форм и методов финансового обеспечения процесса создания наукоемкой продукции для обеспечения экономической безопасности на промышленных предприятиях.

Целью исследования является исследование существующих возможности использования франчайзинга для финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий при обеспечении их экономической безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ состояния и проблем развития деятельности промышленных предприятий за счет инновационной деятельности посвящено немало специальных исследований и публикаций ученых А. Алимова,

А. Амоша, П. Бубенко, А. Гальчинского, В. Гейца, В. Красновой, Л. Мельника, В. Оникиенко, В. Оноприенко, В. Семиноженко, А. Чухно и т.д.. [3;4,5,6].

Результаты исследования. Наряду с традиционными банковскими технологиями – кредитам, с помощью которых осуществляется финансирование проектов на промышленных предприятиях, появляются новые – такие как франчайзинг.

Франчайзинг – это предпринимательская деятельность, по которой на договорной основе одна сторона (франчайзер) обязуется передать другой стороне (франчайзи) за вознаграждение на определенный срок комплекс исключительных прав на использование знака для товаров и услуг, фирменного наименования, услуг, технологического процесса и (или) специализированного оборудования, ноу-хау, коммерческой информации, охраняемой законом, а также других предусмотренных договором объектов исключительных прав (франшизу) [7, с. 103].

Субъектами отношений франчайзинга являются франчайзер (лицо, обладающее правами на марку или технологии) и франчайзи (лицо, приобретающее у франчайзера принадлежащие ему права на товарный знак) [3].

Суть франчайзинга заключается в успешном тираже уже существующего предприятия, в приобретении технологий и торгового знака фирмы. Франчайзером может являться один человек, а франчайзи, которые работают совместно с франчайзером по договору, могут быть несколько человек [5].

Основными преимуществами производственного франчайзинга для франчайзи является возможность использовать ноу-хау франчайзера при реализации произведенной продукции. То есть покупатель франшизы имеет право не только производить продукцию под известным брендом, но и самостоятельно ее реализовывать.

Зачастую для запуска франшизы, франчайзер предоставляет партнерам производственные линии в лизинг. Кроме этого оказывает помощь при закупке необходимого оборудования, сырья.

Итак, основными преимуществами производственного франчайзинга являются:

- использование проверенных технологий при производстве товаров;
- надежность производственных линий;
- обучение партнеров, а также персонала, задействованного в производстве;
- использование высококачественного сырья.

Основными трудностями, с которыми может столкнуться франчайзи на первых этапах запуска франшизы, является поиск подходящего производственного помещения. Кроме этого не стоит забывать о том, что для реализации проекта необходимы большие инвестиции. В связи с тем, что производственный франчайзинг требует больших денежных вливаний, окупается такой бизнес не менее чем через один-два года, и это минимальный срок.

Основной особенностью данной формы франчайзинга является тесная взаимосвязь франчайзера с партнерами. Ведь главное в производственном бизнесе – это качество товара. Для того, чтобы при производстве были соблюдены все стандарты качества, франчайзеру необходимо четко регламентировать деятельность партнеров.

Наиболее известными производственными франшизами в мире являются бренды «Coca-Cola» и «Pepsi».

Производственные франшизы требуют больших инвестиций, а также опыта в производственной сфере. Кроме этого запуск такого бизнеса является трудоемким и достаточно долго окупается.

Франчайзинг обеспечивает повышение жизнеспособности вновь созданных предприятий, оказывает значительное влияние на первичные факторы экономической безопасности предприятия. Если при традиционных форм функционирования на рынке из них выживает лишь 10%, то за использование франчайзинга – 90%. По данным Ассоциации малого бизнеса США, в этой стране в конце пятого года существования

банкротами становятся лишь 14% предприятий, тогда как для независимых молодых предприятий этот показатель составляет более 65% [6].

Однако данной формы бизнеса не могли не коснуться определенные проблемы. К ним относятся низкая государственная поддержка, невысокая популяризация данного вида бизнеса, а также несовершенство/отсутствие законодательства в этой области. Для решения существующих проблем необходимо внести изменения в законодательные акты, которые касаются франчайзинговой деятельности, для того, чтобы дать возможность данной интегративной системе бизнеса получить достаточный импульс для развития на отечественном рынке. Также следует уделять особое внимание специальным программам поддержки промышленного франчайзинга.

Выводы. Ключевой детерминантой обеспечения экономической безопасности предприятий промышленности должно быть решение проблемы поиска финансовых ресурсов, необходимых для осуществления научно-технической и инновационной деятельности. Для решения этого вопроса необходимо привлекать различные источники финансирования, такие как кредитование банков и небанковских финансово-кредитных учреждений, а также франчайзинг. В направлении более масштабного использования новых финансовых источников необходимо видеть мощные резервы повышения эффективности функционирования финансового механизма, например, использовать промышленный франчайзинг.

Список литературы:

1. Руководство по франчайзингу для предпринимателей Узбекистана: метод. пособие / А. Э. Шайхов [и др.]; под ред. А. Э. Шайхова. – Ташкент, 2008. – 77 с.
2. Алексеев А.Н. Развитие предпринимательских структур на основе франчайзинга / А.Н. Алексеев, И.В. Сыроватко // В мире научных открытий. – 2012. – №10. – 22–33 с.
3. Бунич Г.А. Франчайзинг: теория и практика: монография / Г.А. Бунич, Л.В. Федякина. – Москва: Дашков и К^о, 2013. – 139 с.
4. Васильева Е. Н. Франчайзинг: коммерческая концессия / Е. Н. Васильева; С. А. Сосна. – М.: ИЦК «Академкнига», 2005. – 146 с.
5. Тагаринов В.С. Франчайзинг як шлях розвитку міжнародних господарських зв'язків / В.С. Татарінов / Економіка та регіони. – 2009. – № 4. – С. 72-75.

Дорожжина А. С., студент

Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

alina_en.girl@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. На сегодняшний день существует множество примеров, когда крупнейшие предприятия перестают существовать на мировом рынке вследствие банкротства. Данная проблема возникает из-за отсутствия важнейших условий успешного функционирования предприятия – анализа финансового состояния предприятия и формирования антикризисных мероприятий. Ведь правильно проведенный анализ и применение антикризисной политики приведет не только к укреплению позиций на международной арене, но и к обеспечению экономической безопасности предприятия.

Вопросы антикризисного управления рассматривались как зарубежными, так и отечественными авторами: Абдукаримова И.Т., Бариленко В.И., Беспалова М.В., Казаковой Н.А., Чечевицыной Л.Н. и др.

Цель данной работы – формирование комплекса антикризисных мероприятий для авиакомпании ПАО «Аэрофлот».

Для того, чтобы сформировать антикризисные мероприятия необходимо проанализировать коэффициенты финансовой устойчивости. Рассмотрим полученные данные в табл. 1.

Таблица 1

Коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «Аэрофлот», 2016-2018 гг.

Показатели	Рекомендуемые показатели	2016	2017	2018	Изменения 2017 г. к 2016 г.	Изменения 2018 г. к 2017 г.	Среднегодовой темп роста
Коэффициент общей (текущей) ликвидности	1,6	2,57	2,74	1,99	93,6	137,6	115,6
Коэффициент мгновенной (абсолютной) ликвидности	0,07	0,40	0,41	0,13	96,6	313,7	205,2
Коэффициент автономии	0,5	0,45	0,26	0,45	58,9	170,5	114,7
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1 1	0,45	2,78	1,22	226,9	43,8	135,3
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	более 0,1	1,22	-0,25	0,03	-318,2	-12,5	-165,4
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	0,03	-0,56	0,04	-530,8	-7,1	-268,9

Согласно данным, представленным в табл. 1, можно сделать следующие выводы:

- коэффициент автономии показывает, что в 2018 г. за счет собственного капитала в организации формировалось порядка 45% имущества;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств имеет неоднозначную динамику, так в 2017 г. показатель увеличился более чем в 2 раза и составил 2,78 в 2018 г. данный показатель уменьшился и составил 1,22, что объясняется снижением долгосрочных и краткосрочных обязательств. Аналогичная ситуация наблюдается и по коэффициенту обеспеченности собственными средствами.

Необходимо отметить, что на предприятии наблюдается увеличение маневренности собственного капитала, что обусловлено увеличением стоимости внеоборотных активов.

Исходя из результатов оценки коэффициентов финансовой устойчивости, рекомендуется осуществить следующие мероприятия:

- увеличить величину собственного капитала за счет привлечения дополнительных вкладов собственников и за счет получения прибыли в планируемом периоде;
- сократить кредиторскую задолженность в планируемом периоде. Это может быть осуществлено за счет реализации части запасов и дебиторской задолженности.

Одним из направлений комплекса антикризисных мероприятий является увеличение собственного капитала предприятия за счет увеличения уставного капитала и нераспределенной прибыли, поэтому необходимо определить минимально необходимую величину собственного капитала, которая обеспечит финансовую устойчивость предприятия.

Внеоборотные активы в 2018 г. составляли 66 217 883 тыс. руб., а величина запасов – 9363819 тыс. руб. Следовательно, собственный капитал должен составить:

$$66\,217\,883 + 9\,363\,819 = 75\,581\,702 \text{ тыс. руб.}$$

Собственный капитал необходимо увеличить на:

$$75\,581\,702 - 60\,256\,178 = 15\,325\,524 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличить собственный капитал необходимо за счет получения чистой прибыли и увеличения уставного капитала предприятия.

У ПАО «Аэрофлот» на конец 2018 г. сформировалась большое количество запасов и уменьшилась дебиторская задолженность. Предполагается, что в прогнозном периоде предприятие использует 60% своих накопленных запасов, что в денежном выражении составит 561829140 тыс. руб.

Вырученные средства рекомендуется направить на погашение кредиторской задолженности.

Предприятию следует рационально распределить чистую прибыль, а именно на увеличение собственного капитала.

Для дальнейшего укрепления финансового положения необходимо применить метод реинжиниринга – это осуществление преобразований бизнес-процессов предприятия. Цель данных преобразований:

- увеличение спроса на оказываемые услуги;
- развитие новых направлений;
- выход на новые рынки;
- снижение издержек;
- сокращение потерь рабочего времени;
- увеличение доли доходов от дополнительных услуг.

Выводы. Таким образом, реинжиниринг является радикальным переосмыслением бизнес-процессов для достижения наилучших показателей. Однако такой подход гарантирует получение результата при условии соблюдения методик применения инструментов реинжиниринга.

Список литературы:

1. Краснова В. В. Особенности диагностики затрат экономической устойчивости предприятия / В. В. Краснова, М. В. Савченко // Вестник Хмельницкого национального университета. Сер. В: Экономические науки. – Хмельницкий, 2014. – Т. 3. – С. 29-38.
2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента / И. Т. Балабанов – М.: Финансы и стратегия. – 2012. – 423 с.
3. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта / А.Н. Богатко. – М.: Финансы и статистика, – 2012. – 208 с.

Житников В. С., студент
Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
gitnikovvycheslav@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. На сегодняшний день значительную угрозу в сфере финансов реального сектора экономики составляет несоответствие между активами и обязательствами предприятий. Это, прежде всего, касается предприятий, которые принадлежат к базовым отраслям экономики. Дисбаланс в финансово-хозяйственной

деятельности возникает как вследствие реализации необдуманной стратегии менеджмента предприятий, в части взятия ими обязательств, так и под воздействием ряда внешних факторов. Это приводит к финансовой несостоятельности предприятий, что порождает насущную потребность управления их финансовой безопасностью и подчеркивает актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию теоретико-методических основ обеспечения финансовой безопасности предприятий посвящены работы: И. Бланка, Ю. Бриггема, Д. Ван Хорна, В. Ковалева, Г. Савицкой, А. Шеремета, Е. Хелферта и др. Решение этой проблемы также нашло отражение в работах: Г. Азаренковой, О. Барановского, Т. Гринько, М. Ермошенко, А. Епифанова, Е. Мартякова, О. Терещенко, О. Тридида, И. Филипишина. Литературный обзор указанных источников свидетельствует о том, что основное внимание исследователей уделяется вопросам управления капиталом, активами, прибылью, инвестициями и инновациями. При этом особенностям управления финансовой безопасностью предприятия не уделяется должного внимания. Так, отсутствует определение понятия «управление финансовой безопасностью предприятия», не выяснены вопросы об этапах и методах осуществления этого процесса. Это значительно усложняет процесс принятия обоснованных управленческих решений по обеспечению финансовой безопасности предприятия в современных условиях хозяйствования. Актуальность, практическая значимость, недостаточная теоретико-методическая разработанность этих вопросов обусловили выбор темы данного исследования, определили его цель.

Целью исследования является развитие теоретических и научно-методических положений управления финансовой безопасностью предприятия на основе определения его современного содержания, этапов и инструментария реализации.

Результаты исследования. Проведенный анализ и обобщение специальной литературы [1, 3, 5] сформировал нашу убежденность в целесообразности уточнения понятийного аппарата управления финансовой безопасностью предприятия.

По нашему мнению, управление финансовой безопасностью предприятия – это циклический, многоступенчатый процесс, направленный на предотвращение (уменьшение воздействия) угроз финансовой безопасности предприятия до допустимого (или не угрожающего) уровня).

К основным этапам управления финансовой безопасностью предприятия следует отнести [1, с. 245]:

1. Выбор метода анализа и оценки угроз финансовой безопасности предприятия. Анализ угроз финансовой безопасности предприятия – это процесс определения угроз, влияющих на финансовую безопасность предприятия. Под оценкой угроз финансовой безопасности предприятия понимается процесс определения влияния угроз на финансовую безопасность. ;

2. Определение зон угроз финансовой безопасности предприятия по выбранному методу. Зона угроз финансовой безопасности предприятия представляет собой уровень влияния угроз на финансовую безопасность предприятия: не угрожающая, допустимая, критическая, катастрофическая;

3. Определение уровня угроз финансовой безопасности предприятия по выбранному методу. Уровень угрозы финансовой безопасности предприятия – это количественное измерение влияния угроз на финансовую безопасность предприятия;

4. Выбор метода управления финансовой безопасностью предприятия;

5. Применение выбранного метода управления финансовой безопасностью в системе финансового менеджмента предприятия.

Отсюда следует, что отправной точкой управленческого процесса по обеспечению финансовой безопасности предприятия выступает выбор метода анализа и оценки соответствующих угроз. В этом контексте отметим, что в большинстве современных

исследований в этой сфере подчёркивается целесообразность выделения двух групп методов оценки угроз финансовой безопасности предприятия:

качественные или субъективные (экспертный, вероятностный и др.);

количественные или объективные (статистические, аналитические, рейтинговые и др.) [2, 4].

Качественный анализ угроз финансовой безопасности предприятия предполагает выявление их источников и причин; идентификацию (установление) всех возможных их видов; выявления практической полезности и возможных негативных последствий. В процессе качественного анализа угроз финансовой безопасности важно не только установить все их виды, но и выявить потери ресурсов в случае их возникновения. Применять этот метод особенно целесообразно при решении сложных проблемных ситуаций, когда неполнота и недостоверность информации не позволяют использовать точные методы оценки угроз финансовой безопасности предприятия.

Качественный анализ угроз финансовой безопасности предприятия предшествует количественному, выступая исходной информацией для проведения последнего. Количественный анализ направлен на получение числового выражения угроз финансовой безопасности предприятия с указанием вероятностей их проявления и возможных потерь от их действия. В процессе определения уровня угроз финансовой безопасности предприятия необходимо учитывать, что он может изменяться в зависимости от выбранного метода оценивания. Условием применения большинства из них является достаточность ресурсов, в частности денежных, а также информации, времени и др.

Количественные методы предусматривают оценивание угроз финансовой безопасности предприятия в абсолютном и относительном выражениях. В абсолютном выражении угрозы финансовой безопасности предприятия измеряют именованными величинами, а в относительном выражении – различными безразмерными показателями, которые являются отношением двух или нескольких их именованных величин.

Практика хозяйствования свидетельствует, что для количественной и качественной оценки угроз финансовой безопасности предприятия используют следующие методы [2, 4, 5, 6] (рис. 1).

После установления уровня угроз финансовой безопасности предприятия необходимо определить, к какой зоне он относится: не угрожающей; допустимой; критической; катастрофической. Если угроза финансовой безопасности предприятия отсутствует или допустима, дальнейшие этапы управления не осуществляются из-за отсутствия его объекта. Если угроза финансовой безопасности предприятия является критической и тем более катастрофической, необходимо провести анализ полученной величины её уровня с целью идентификации причин, которые максимально повлияли на нее. Если такие установить невозможно, тогда можно констатировать, что выбран неподходящий метод или были допущены ошибки в расчете уровня угроз финансовой безопасности предприятия. Поэтому стоит прибегнуть ко всем процедурам изначально. Если причины, повлиявшие на уровень угроз финансовой безопасности предприятия, установлены, тогда необходимо принять меры по управлению ими.

Для этого необходимо выбрать метод управления финансовой безопасностью предприятия, которые, в свою очередь, можно условно разделить на три группы: снижение, сохранение и передача [4, 6]. Если после использования любого метода управления финансовой безопасностью предприятия были устранены причины наличия угроз, можно отметить успешное завершение этого процесса.

Выводы. Таким образом, фундаментом управления финансовой безопасностью предприятия выступает анализ и оценка угроз финансовой безопасности предприятия. Методы осуществления последних подразделяются на две группы – качественные и количественные. Выбор того или иного метода определяется конкретной целью оценки угроз финансовой безопасности предприятия.

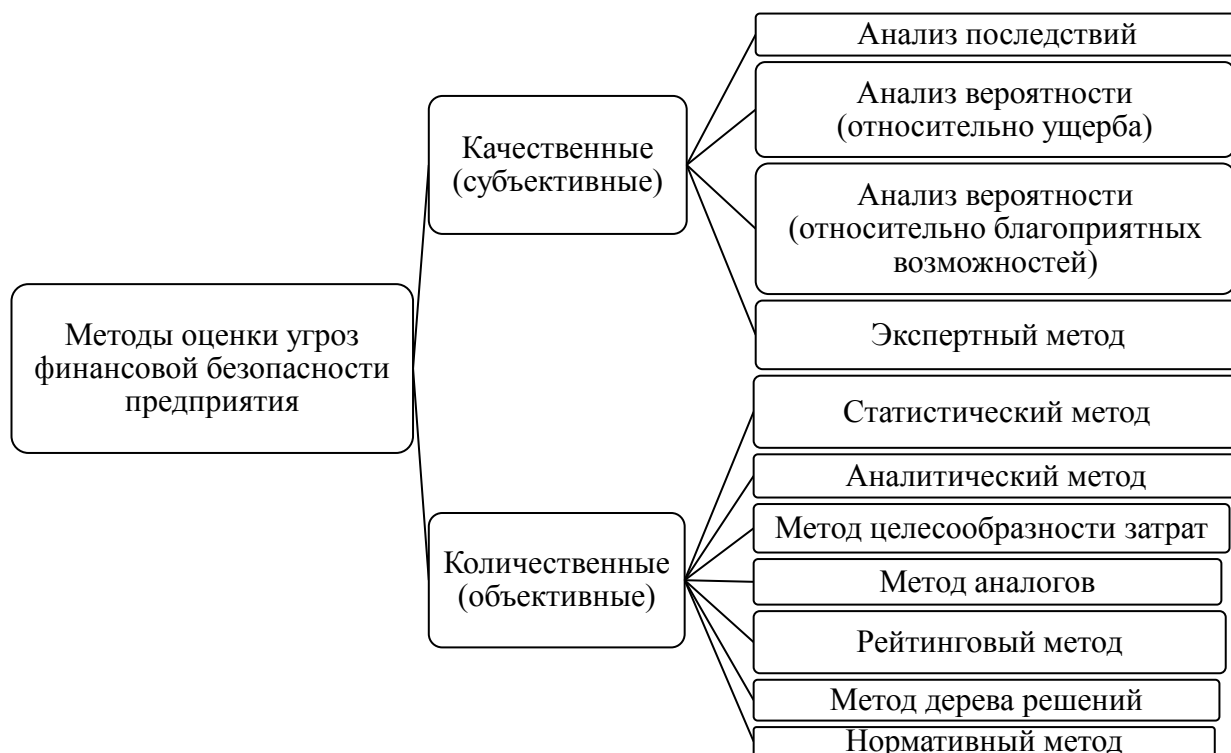


Рис. 1. Методы оценки угроз финансовой безопасности предприятия

Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
2. Загорельская Т. Ю. Финансовая безопасность предприятия как объект управления / Т. Ю. Загорельская // Науч. Работы ДонНТУ. Вып. 103-4. – Донецк, 2006. – С. 215-218.
3. Клебанова Т. С. Моделирование финансовых потоков в условиях неопределенности: моногр. / Т. С. Клебанова, Л. С. Гурьянова, Н. Богониколос и др. – Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2006. – 312 с.
4. Кракос Ю. Б. Управление финансовой безопасностью предприятий / Ю. Б. Кракос, Р. О. Разгон // Экономика и управление предприятиями машиностроительной отрасли: проблемы теории и практики. – 2008. – № 1 (1). – С. 86-97.
5. Моделирование экономической безопасности: государство, регион, предприятие: моногр. / В. М. Геец, М. О. Кизим, Т. С. Клебанова, О. И. Черняк и др.; под ред. В. М. Гейца. – Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2006. – 240 с.
6. Подхомный О. М. Типология угроз финансовой безопасности субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / О. М. Подхомный, Н.О. Микитюк, И. П. Вознюк. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vnulp/menegment/2007_605/20.pdf.

Каруна А. Ю., студент
Тофан А. Л., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
karuna_1234@mail.ru

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ В РОССИИ

Актуальность. Рынок фитнес-услуг в России начал свое развитие с сегмента премиум-класса. Но в 2000-х годах произошел резкий скачок роста количества фитнес-клубов для населения, которое можно отнести к среднему классу. Кризис несколько притормозил развитие этой индустрии, однако уже в 2010 году оно возобновилось. Но до своего «потолка» российской фитнес-индустрии еще очень далеко. На данный момент объем отечественного рынка фитнес-услуг составляет чуть более 1% от общемирового. Кроме того, нельзя не отметить тот факт, что большая часть фитнес-клубов сконцентрирована в Москве и Санкт-Петербурге, в других городах и областях эта ниша занята лишь на малую долю.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием угроз для развития фитнес-индустрии занимались Ащеулов А. А., Мамонтова А. Д., Малышев А. А., Инюшева Ю. Н., Волосатова Е. Б. и другие.

Актуальность выбранной темы обусловлена быстрыми темпами развития фитнес-услуг, их популяризацией и проявлением все большего интереса к ним.

Безопасность для предприятия является залогом продуктивной деятельности и процветания. Такое состояние способствует тому, что все средства компании направляются на достижения новых результатов. Однако любой бизнес может подвергаться различным опасностям. Опытный руководитель понимает, что предприятие не может находиться в полной безопасности, однако он стремится максимально приблизиться к такому состоянию. Для того, чтобы обезопасить предприятие, необходимо проанализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.

Основное влияние на экономическую составляющую фитнес-клубов оказывает уровень дохода населения, а также уровень цен на аренду помещения и коммунальные услуги. Даже незначительное увеличение доходов и улучшение благосостояния населения обеспечивает существенный прирост расходов на фитнес (рис. 1). Так, например, рост доходов населения на 5% увеличивает расходы на фитнес на 10-12%.

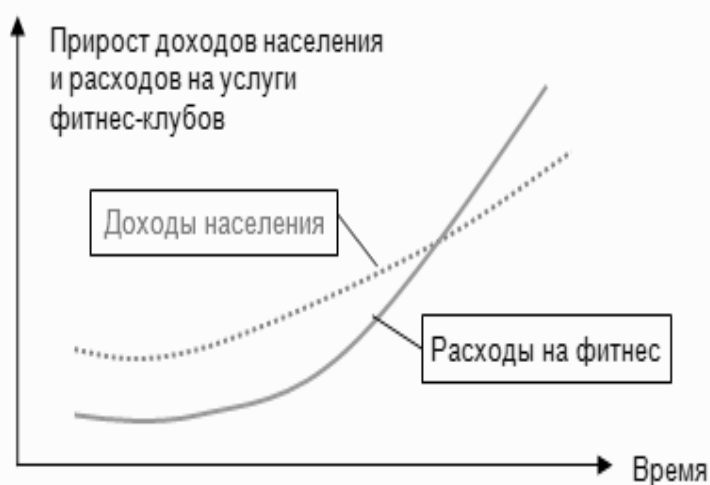


Рис. 1. Зависимость между приростом доходов населения и расходами на услуги фитнес-клубов

Кроме того, при экономическом спаде страны обычно наблюдается увеличение цен на коммунальные услуги и аренду, что в свою очередь ведет к увеличению затрат самих фитнес-клубов. Таким образом, влияние экономической составляющей крайне сильное.

Каждый год происходят существенные изменения в развитии фитнес-услуг РФ. В настоящий момент ассортимент тренажеров может удовлетворить даже самого взыскательного клиента. Сейчас тенденцией можно назвать внедрение фитнес-технологий, искусственного интеллекта. Все меньше фитнес-клубы нуждаются в фитнес-тренерах, так как они тоже являются источником риска (некомпетентность, отсутствие должной пунктуальности, слабо развитые коммуникативные навыки) и дополнительной статьей расходов (повышение квалификации, заработная плата, премии).

Чтобы точнее увидеть картину внешней среды компании и выделить наиболее весомые факторы, применяется PEST-анализ (Political, Economical, Socio-Cultural, Technological).

Таблица 1

PEST-анализ внешней среды фитнес-клубов

PEST-факторы	Что способствует развитию фитнес-клубов	Что препятствует развитию фитнес-клубов
Политические факторы	Политическая компонента оказывает слабое влияние на развитие фитнес-индустрии РФ	
Экономические факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Государственная политика, связанная с помощью в развитии малого бизнеса; - Экономическое развитие региона и государства в целом; - Упрощенная система налогообложения; - Благоприятные экономические отношения. 	<ul style="list-style-type: none"> - Нестабильность в рынке недвижимости, что ведет к скачкам цены на аренду помещений - Рост инфляции; - Экономический спад государства.
Социальные факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение популярности фитнеса; - Наличие свободного времени для посещения фитнес-клубов; - Увеличение численности региона; - Пропаганда здорового образа жизни. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокий уровень потребления табачных изделий и спиртных напитков - Непонимание значимости здорового образа жизни.
Технологические факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка нового оборудования; - Адаптация ИИ к каждому отдельно взятому клиенту 	<ul style="list-style-type: none"> - Приостановка развития нового оборудования - Критическое состояние производ. Инфраструктуры

Предприятие не сможет существовать отдельно от экономических условий, объективно существующих как в государстве, так и в мире. Основное влияние на финансовую составляющую предприятий на рынке фитнес-услуг является уровень доходов населения, а также уровень цен на коммунальные услуги и услуги аренды.

Социальная компонента оказывает влияние на развитие предприятия, через такие социальные явления как отношение людей к работе, уровень их образования.

Фитнес-индустрия занимает второе место в мире после высоких технологий, поэтому технологическая компонента оказывает одно из самых сильных влияний на развитие предприятий фитнес-индустрии в РФ. Вложения в здоровье и красоту являются сегодня самыми серьезными и окупаемыми.

Таким образом, в результате проведенного PEST-анализа были выявлены следующие возможности и угрозы развития индустрии фитнес-услуг в РФ.

Таблица 2

Внешние возможности и угрозы

	Возможности	Угрозы
1	Рост потребности в фитнес-услугах	Противодействие конкурентов выше запланированного
2	Приобщение населения к спортивному образу жизни, подготовка профессиональных спортсменов	Снижение темпов роста продаж по сравнению с конкурентами в связи с малыми площадями сети клубов

3	Рост потребности в профессиональных тренерах	Дефицит квалифицированных тренерских кадров на рынке
4	Расширение круга клиентов	Рост темпов инфляции
5	Улучшение инвестиционного климата в России	Бюрократия и коррумпированность чиновников
6	Долговременные партнерские отношения с поставщиками современного оборудования	Ужесточение таможенного законодательства
7	Развитие отрасли фитнес-услуг	Непонимание значимости здорового образа жизни
8	Высокий барьер для входа на рынок новых фирм-конкурентов	Появление представителей федеральных сетей фитнес-клубов
9	Расширение спектра дополнительных услуг	Появление новых конкурентов
10	Снижение налогов и пошлин	Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов
11	Разорение и уход фирм-конкурентов	Рост налогов и пошлин
12	Неудачное поведение конкурентов	Ухудшение политической обстановки
13	Уменьшение императивных норм законодательства	
14	Совершенствование технологий	
15	Улучшение уровня жизни	

Выводы. На основе вышеперечисленных фактов можно сделать вывод, что у фитнес-клубов России много сильных сторон, однако и у них есть некоторые нюансы. Например, в большинстве фитнес-клубов РФ персонал можно назвать квалифицированным, но не высококвалифицированным. Главной слабой стороной является необходимость капитального ремонта и слабая маркетинговая деятельность. Отсутствие качественной рекламы и недочеты по ремонту отпугивают большую часть потенциальных клиентов. Необходимо уделить много внимания развитию фитнес-индустрии во всех регионах РФ, если государство хочет, чтобы нынешнее и будущее поколение росли здоровыми.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2007. – 564 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник для ВУЗов / Р.А. Фатхутдинов. – 3-е изд., доп. – М: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2003. – 427 с.
3. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 541 с.

Коваленко О. И., студент
 Курган Е. Г. канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» Институт
 последипломного образования магистратура государственного управления
 kovalenkolesia@mail.ru

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП, АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР

Актуальность. В современных условиях особое значение приобретает угроза экономической безопасности Донецкой Народной Республики, а именно коммерческий

подкуп, как один из видов преступления, существенно влияющего на состояние ее экономики.

В этой связи, одним из основополагающих принципов построения экономики в ДНР является равенство субъектов предпринимательской деятельности независимо от формы собственности. Такая деятельность, как налагает определенные обязанности на субъектов хозяйствования (оплата налогов, социальных платежей и т.д.), так и предполагает защиту со стороны государства от неправомерных посягательств на данную деятельность.

Анализ исследований и публикаций. Сущность ответственности за коммерческий подкуп освещена в трудах С.Д. Макарова, А.С. Горелика, И.В. Шишко, Г.Н. Хлупина, О.Х. Качмазова и др.

Цель исследования. Цель исследования заключается в анализе уголовно-правовой характеристики преступления, предусмотренного ст. 228 Уголовного кодекса Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Экономическую безопасность можно трактовать как состояние экономики и институтов власти, гарантирующее защиту национальных интересов, социальную направленность политики, оборонный потенциал [1, с. 11].

Одной из форм посягательств на экономическую безопасность являются экономические преступления. Современные ученые выделяют типичные виды экономических преступлений:

- рэкет и вымогательство;
- принуждение к совершению сделки;
- заведомо ложная реклама и незаконное использование товарного знака;
- коммерческий подкуп;
- получение и разглашение составляющих коммерческую тайну сведений;
- лжепредпринимательство [2, с.21]

Действующее законодательство Донецкой Народной Республики предусматривает уголовную ответственность за данные виды преступлений, а именно они содержатся в Главе 23 Уголовного кодекса Донецкой Народной Республики («Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях»). Наибольший интерес по моему мнению на сегодняшний день представляет собой коммерческий подкуп. Такое негативное явление в современном мире как «коммерческий подкуп» прочно заняло свое место во многих странах мира и часто является составляющей прибыли субъектов хозяйствования.

Действующее уголовное законодательство Донецкой Народной Республики четко различает такие понятия как «получение взятки» и «коммерческий подкуп». Основополагающим отличием является субъект данных преступлений: так за получение взятки к уголовной ответственности может быть привлечено должностное лицо органов государственной власти и органов местного самоуправления, иностранное должностное лицо либо должностное лицо публичной международной организации, за коммерческий подкуп к уголовной ответственности может быть привлечено лицо передавшее лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации так и лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации. Ст. 228 Уголовного кодекса Донецкой Народной Республики предусматривает привлечение к уголовной ответственности за:

– незаконные передача лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав за совершение действий (бездействие) в интересах дающего в связи с занимаемым этим лицом служебным положением.

– незаконное получение лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, оказание

ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав за совершение действий (бездействие) в интересах дающего в связи с занимаемым этим лицом служебным положением [3].

Также вышеуказанная ст. 228 Уголовного кодекса Донецкой Народной Республики предусматривает возможность освобождения от уголовной ответственности лица, осуществившего коммерческий подкуп, в случаях определенных в данной статье.

Однако, исходя из реалий Донецкой Народной Республики, существуют существенные нюансы привлечения виновного лица к уголовной ответственности.

Во-первых, на сегодняшний день субъекты хозяйствования не всегда официально оформляют трудовые отношения с лицами, выполняющими управленческие функции в коммерческой или иной организации. Хотя действующее законодательство Донецкой Народной Республики, а именно ч. 4 ст. 24 Кодекса законов о труде Украины, содержит в себе норму, в соответствии с которой трудовой договор считается заключенным и тогда, когда приказ или распоряжение не были выданы, но работник фактически был допущен к работе, однако подтверждение таких отношений сопряжено с определенными трудностями. Так для подтверждения таких трудовых отношений работодатель и работник должны совместно подтвердить факт того, что работник фактически приступил к выполнению своих обязанностей, а помимо того собрать необходимый доказательный материал этого.

Во-вторых, действующее законодательство Донецкой Народной Республики не содержит в себе суммы денег, ценных бумаг, иного имущества, оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав составляющих коммерческий подкуп. Это может привести к конфликту с правилами деловой этики. Так для японцев, как и для других партнеров из стран Востока и Азии считается нормой подарки участникам переговоров уже при первой встрече [4]. Таким образом отказ от подарка делового партнера может быть воспринят как оскорбление и привести к расторжению любых деловых контактов. Учитывая вышеизложенное тяжело отделить «подарок» от «коммерческого подкупа», что является особенно важным при определении преступности деяния.

В третьих, для субъектов хозяйствования не предусмотрено никаких санкций со стороны государства со совершение их сотрудниками, выполняющих управленческие функции, что дает возможность субъектам хозяйствования избежать для себя каких либо существенных последствий за совершенное преступление.

Выводы. Только путем дальнейшего совершенствования законодательства Донецкой Народной Республики возможно устранение вышеуказанных проблем в части привлечения к уголовной ответственности лиц виновных в совершении коммерческого подкупа. Такие меры смогут минимизировать угрозы для экономической безопасности Донецкой Народной Республики.

Список литературы:

1. Кузьменко В.В. Экономическая безопасность: исторический подход к определению сущности // «Белые пятна» российской и мировой истории. – 2016. – № 3 – С. 9-17.
2. Г.П. Журавлева, В.В. Смагина. Угрозы экономической безопасности государства//Вестник ТГУ, выпуск 9 (125), 2013. – С. 19-23.
3. Уголовный кодекс Донецкой Народной Республики.
4. М.Г. Подопригора. Деловая этика. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.

Козолуп О. Н., студент
Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
olyakozolup@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Актуальность данной темы состоит в том, что не все предприятия малого бизнеса знают, как сформировать систему экономической безопасности, поскольку отсутствуют надежные методики, стратегии построения системы обеспечения экономической безопасности бизнес структур ДНР. Все предприниматели и бизнесмены хотят, чтобы состояние их хозяйствующего субъекта, при котором жизненно важная компонента структуры и деятельности предприятия характеризовалась высокой степенью защищенности от нежелательных изменений.

Благодаря опыту развитых стран, касательно обеспечения экономической безопасности малого бизнеса, можно заметить тенденцию роста структур, где внедряются модернизированные методы сбора, обработки, накопления и реализации необходимой экономической информации. При обеспечении экономической безопасности деятельности субъектов малых форм хозяйствования наблюдается рост диапазона решаемых ими задач в торгово — экономической и кредитно — финансовой сферах, также улучшение стратегий и развитие специальных служб по обеспечению экономической безопасности, что подчеркивает актуальность темы и важность качественного формирования систем [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам формированию системы экономической безопасности предприятия и вопросам развития предпринимательства, посвящены работы таких научных деятелей и ученых, как: Шемаева Л. Г., Бычкова О. В., Бурова В. А., Колесниченко Е. А. и многие другие.

Цель исследования является изучение системы экономической безопасности малого бизнеса ДНР и рассмотрение главных целей экономической безопасности малого бизнеса.

Результаты исследования. Система экономической безопасности предприятия – это взаимосвязанная совокупность специальных структур, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих безопасность бизнеса от внутренних и внешних угроз [5].

Уровень экономической безопасности организаций розничной торговли во многом зависит от того, насколько специалисты данной области способны устранить возможные угрозы, и предотвратить негативные последствия от влияния внешних и внутренних деструктивных факторов. Внешние проблемы возникают за пределами организации и прямо или косвенно воздействуют на её деятельности [3]. Внутренние – возникают внутри самого предприятия.

Таблица 1

Основные внутренние и внешние угрозы предприятия

Внешние проблемы	Внутренние проблемы
несовершенство законодательства в сфере розничной торговли	нехватка собственных оборотных средств
высокий уровень инфляции	преобладание в структуре капитала организации заёмных средств
высокий уровень конкуренции со стороны аналогичных организаций розничной торговли	наличие ограниченного товарного ассортимента
низкая платёжеспособность населения	недостаток квалифицированного персонала
слабая развитость транспортно-логистической структуры	наличие среди персонала организации «недобросовестных» сотрудников

Внешние проблемы	Внутренние проблемы
наличие экономического давления со стороны местных органов самоуправления на организации розничной торговли	высокий риск возникновения просроченных товаров, ввиду отсутствия достаточного уровня спроса на них
сложность в получении коммерческих кредитов и высокие ставки по ним	недостаточное использование современных технологий и высокая стоимость современных программных обеспечений
высокие налоговые ставки	утечка информации, составляющей коммерческую тайну организации

Данная методика построения системы экономической безопасности малого бизнеса предусматривает гибкость предприятия и изменчивость как внешних, так и внутренних угроз, что в дальнейшем позволит наиболее быстро и с учетом минимальных негативных последствий вывести предприятие на высший уровень своего функционирования [3].

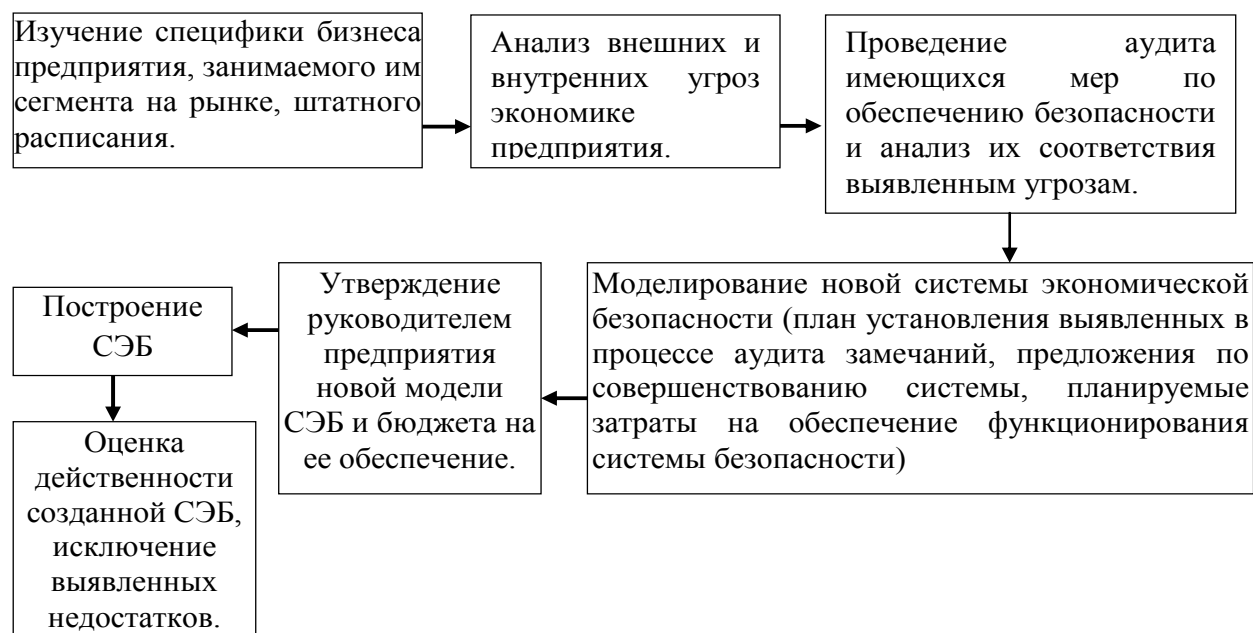


Рис. 1. Формирование системы экономической безопасности предприятий малого бизнеса [1]

Выводы. Для формирования системы экономической безопасности предприятия нужно учитывать внешние и внутренние факторы, носящие характер угроз для бизнеса на всех его уровнях.

Формирование и осуществление данных этапов позволит предпринимателям решать проблемы, касающиеся их бизнеса, с помощью грамотных управленческих решений, выработанной необходимой стратегии для эффективного и производительного предприятия [4].

Список литературы:

1. Бурова В.А. Формирование системы экономической безопасности для предприятий малого и среднего бизнеса / В.А. Бурова // Вестник молодых ученых СГЭУ. – 2017. – №2. – С. 36.

2. Бычкова О. В. Социальные аспекты поддержки малого бизнеса / О.В. Бычкова // Праці наукової конференції професорсько-викладацького складу за підсумками науково-дослідницької роботи. — Донецьк, 2001. — С. 49 - 51.

3. Колесниченко Е.А. К вопросу о критериях экономической безопасности предприятия: методические аспекты разработки / Е.А. Колесниченко // Социально-экономические явления и процессы. — Тамбов, 2012. — №12. — С. 36-41.

4. Харенков С.А. Роль и место экономической безопасности при формировании стратегии развития предприятия /С.А.Харенков// Экономические науки. — 2010. — № 8. — С. 94-96.

5. Шемаева Л.Г. Система экономической безопасности предприятия во взаимодействии с внешней средой /Л.Г.Шемаева// «Бизнесинформ». — 2010. — №12 — С. 72- 76.

6. Экономическая безопасность предприятия малого бизнеса: учебное пособие для вузов / Симонов С.Г., Махмудова М.М., Хаматханова М.А. — Тюмень: ТюмГНГУ. — 2015. — 240 с.

Колесникова И. А., студент,
Пантелеева В. В., студент

Гракова М. А., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
rjktcybrjdfbhf@mail.ru

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Проблема обеспечения экономической безопасности предприятия является относительно новой для предприятий и организаций постсоветского пространства. Разработка организационно-экономических решений, направленных на усиление уровня экономической безопасности должна базироваться на информации о текущем ее состоянии. При этом целесообразными являются не только знания об уровне показателя экономической безопасности или ее отдельных составляющих, но и перечень дестабилизирующих факторов. Решение представленных проблемных вопросов и обусловило выбор темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. В последние десятилетия вопрос теории и практики обеспечения экономической безопасности предприятий достаточно широко изучался в научной литературе. В частности, следует выделить труды Гильфанова М.Т. [1], Запорожцевой Л.А. [2], Исакова В.Н. [3], Локтионовой Ю.А. [4], Любошина Н.П. [5], Самочкина В.Н., Бахарова В.И. [6], Шохнерва А.В. и др.

Не преуменьшая значение работ представленных исследователей, формирующих развитие экономической безопасности как науки, следует отметить отсутствие универсального подхода к трактовке исследуемого термина, а также к подходам его оценки.

Целью исследования является изучение существующих подходов к определению уровня экономической безопасности предприятия, а также формирование обоснованных выводов относительно целесообразности их использования для предприятий региона.

Результаты исследования. В обобщенном виде определение уровня экономической безопасности предприятия представляет собой анализ индикаторов, который позволит установить перечень возможных угроз деятельности. При этом минимизация данных

угроз позволит предприятию эффективно функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе.

Современная научная литература по вопросу исследования позволяет установить достаточно широкий перечень способов, методов и подходов определения уровня экономической безопасности предприятия. Их выбор зависит от целей исследования, имеющейся информационной базы, а также задач исследователя.

Отдельные подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия представлены в таблице 1.

Обобщив представленные выше подходы к определению уровня экономической безопасности предприятия, можно выделить общие диагностические направления расчета уровня данного критерия:

1) защитный подход, сущность которого сводится к предотвращению внешних и внутренних угроз функционирования предприятия;

Таблица 1

Существующие подходы к определению уровня экономической безопасности предприятия

Автор	Сущность подхода	Ключевые позиции
Гильфанов М.Т. [1]	Используется мультипликативная модель оценки экономической безопасности предприятия. Исследуются характеристики сферы функционирования предпринимательской структуры. Этот подход включает разноразмерные составляющие, такие как микроуровень, мезоуровень и макроуровень.	Интегральный показатель уровня экономической безопасности
Запорожцева Л.А. [2]	Стратегическая экономическая безопасность предприятия зависит от ключевых детерминантов, в отношении которых автор выделяет характерные угрозы, определяет методы и показатели оценки.	Персонал, финансы и контрагенты
Исаков В.Н. [3]	Для целей диагностики уровня экономической безопасности предприятия автор предлагает все показатели разделить на пять групп, а также ввести пороговые значения и вес безопасных значений для каждой функциональной составляющей и по итогам рассчитывать сводный показатель экономической безопасности.	Шкала диапазонов экономической безопасности от высокого уровня до экономически небезопасного
Локтионова Ю.А. [4]	Расчет интегрального показателя экономической безопасности, учитывающего соотношения между фактическими и пороговыми значениями индикаторов финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности, рентабельности продаж и оборачиваемости активов. Оценка состояния бизнеса с целью выявления его способностей к повышению уровня экономической безопасности.	Идентификация состояний бизнеса на основе балльной оценки системы ключевых индикаторов
Любошин Н.П. [5]	Определяется уровень финансовой устойчивости компании с позиции эффективности использования ресурсов, обращая внимание различных групп стейкхолдеров на существующие в организации проблемы в использовании этих ресурсов.	Финансовые ресурсы предприятия
Самочкин В.Н., Барахова В.И. [6]	Определяется уровень экономической безопасности: стабильный, предкризисный, кризисный, критический по каждому из индикаторов оценки. Формируются общие выводы и перечень угроз.	Финансово-экономические, производственные и социальные
Шохнер А.В. [7]	Определяется уровень экономической безопасности на основе нормативов коэффициента соотношения заёмных и собственных средств и коэффициента соотношения заёмных средств и активов компании.	Менеджмент, государственное и муниципальное управление

2) ресурсный подход, предполагающий эффективное использование отдельных составляющих ресурсной базы предприятия;

3) подход к обеспечению устойчивости, характеризующий возможности предприятия к устойчивому и сбалансированному функционированию и развитию в долгосрочном периоде;

4) финансовый подход, сущность которого состоит в обеспечении высокого уровня независимости предприятия от внешних источников финансирования, отражающийся в высоком уровне показателей финансовой устойчивости;

5) информационный подход, предполагающий защиту коммерческих интересов предприятия;

6) конкурентный подход, предполагающий наличие у предприятия конкурентных преимуществ по отношению к другим предприятиям и организациям;

7) гармонизирующий подход, характеризующий соблюдение интересов предприятия и его основных контрагентов (стейкхолдеров).

Представленные подходы существенно отличаются друг от друга, как смысловым наполнением, так и перечнем критериев экономической безопасности, подлежащим расчету. Данные факторы необходимо учитывать руководству предприятий и организаций при построении системы экономической безопасности, поскольку выбранный подход напрямую влияет на политику экономической безопасности предприятия (цель, задачи, функции), а также общую концепцию экономической безопасности предприятия в части методики оценивания, а также мероприятий по идентификации, предупреждению, нейтрализации и нивелированию угроз.

Выводы. Многогранность понятия «экономическая безопасность предприятия», представленная в настоящее время в научной литературе, формирует большое количество подходов к рассмотрению сущности данного понятия, что, в свою очередь, предполагает многообразие подходов к определению ее уровня. Анализ научной литературы по теме исследования позволил выявить следующие подходы определения уровня экономической безопасности предприятия: защитный; ресурсный; подход к обеспечению устойчивости; финансовый; информационный; конкурентный; гармонизирующий. Выбор того или иного подхода влияет на построение системы экономической безопасности, поскольку от перечня показателей оценки будет зависеть объектный и субъектный состав экономической безопасности, а впоследствии – политика и концепция по данному направлению.

Список литературы:

1. Гильфанов, М.Т. Организационно-методический инструментарий оценки детерминантов и обеспечения экономической безопасности предприятия / М.Т. Гильфанов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 19-27.

2. Запорожцева, Л.А. Ключевые направления повышения уровня стратегической экономической безопасности предприятия / Л.А. Запорожцева, В.М. Юрьев // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9., № 12. – С. 90-98.

3. Исаков, В.Н. Сводный показатель экономической безопасности компании / В.Н. Исаков // Вестник Российского университета кооперации. – 2015. – № 1(19). – С. 51-53.

4. Локтионова, Ю.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Ю.А. Локтионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 3(49). – С. 93-99.

5. Любушин, Н.П. Анализ финансового состояния организации: учеб. пособие / Н. П. Любушин. – М.: Эксмо, 2006. – 254 с.

6. Самочкин, В.Н. Экономическая безопасность промышленных предприятий / В.Н. Самочкин, В.И. Барахов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 3, Ч. 1. – С. 342-352.

7. Шохнех, А.В. Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 6(42).

Korotych A. S., student
Chernooshich A. E., senior lecturer
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic
k_inyaz@dsum.org

EFFECTIVE SOCIAL FORECASTING

Relevance. Recent social changes in our modern world have made the problem of forecasting research in the social sphere essential. No effective management of socio-economic development is possible without forecasting socio-economic processes.

The aim of this study is to join the research of the nature and methods of socio-economic forecasting and consider the relevance of their role.

The study of this problem implies the description of basic forecasting methods, which can be used to predict the development prospects of modern society. The basic concepts considered in the article are the following: “forecast”, “forecasting”, “socio-economic forecasting”.

Forecast – is a set of scientifically based assumptions regarding future events, timing and alternative ways and of their implementation.

Forecasting – is a science which studies people’s ideas about the future and methods of researching the future which deals with goal-setting and programming in consideration with occurrence, sustainability and the ways of implementing the intended program into action.

Social forecasting is a scientific study of a wide variety of trends and processes that take place in the society and choosing the most likely effective options of socio-economic development taking into account available resources, time and other social factors that ensure their implementation. Effective social forecasting allows management to predict the results and timely eliminate the causes of social problems.

The forecasting process is quite complex and includes many constituent elements. Historical, mathematical, philosophical, sociological achievements constitute the base of the methodology of forecasting research. Many forecasting methods that help to determine the development prospects of a country have been accumulated and tested lately.

The forecasting method – is a technique that is based on the analysis of available data of the forecasting object and provides opportunities for receiving judgments regarding the future development of that object. In other words, methods – are forecasting tools which help assess the consequences of the decisions taken.

Social forecasting relies on many different methods which can be classified according to the degree of formalization, principle of action, method of obtaining information.

The most common methods of social forecasting are extrapolation, modeling and examination methods. In our approach we keep to the above mentioned classification.

Extrapolation is based on the hypothesis that previously identified patterns will operate in the future. For example, a conclusion about the level of development of a social group can be drawn from observations of its individual representatives, and about the prospects of cultural development from the past trends.

A modeling method implies the search for another option to be tested and compared to the one we have already had. It creates opportunities to choose the best option.

In the social sphere we can work with mental models where the experiment is transferred from a real social object to its imaginary copy, duplicate. It reduces the risk of an unsuccessful management decision.

There are areas of social life in which it is impossible to use other methods of forecasting, except expert judgment. It is a study of a problem that is difficult to formalize, but which is carried out by a specialist who can compensate for the lack or inconsistency of information on the issue having developed possible solution with his knowledge and experience.

The effectiveness and reliability of forecasts is determined by many factors, including compliance with the basic principles of the approach and the research process itself.

Among the most important of them are:

- selection of the main factors and elements of this system, determination of their role and significance in the social sphere;
- identification and preliminary analysis of the main trends of the studied processes like unemployment, social protection, etc.;
- extrapolation of these trends for the future;
- integration with forecasts in other areas of social activity;
- selection and adaptation of forecasting models;
- evaluation of the predicted model and its further exploitation.

It's useful to note, that information technologies create more opportunities for effective research and can be used at different stages of forecasting. Sometimes it is enough to enter the necessary data, and the computer program will generate the most likely model of the expected event evaluating of the profitability of the project, the attitude of the population to the project, the possibility of strikes, etc. Computer methods solve many different problems that arise in the process of political and social forecasting such as working with a lot of information necessary for making a political forecast, dealing with distorted data, etc.

However, in our modern dynamic world, the so-called "Black Swans", negative or positive events that cannot be detected by classical methods of forecasting, began to arise. These events have no analogy in the past, but have important consequences in the present and, probably, in the future. Moreover, they can become revolutionary factors in the life of any state and society. Vivid examples of such events are the collapse of the Soviet Union and the events of September 11, 2001 in the United States.

In this regard it is necessary to continue the research of innovative forecasting methods and introduce them into the practice. The government should issue regulatory laws, support the researchers, motivate their activity and give awards for the best achievements.

The XII annual international conference on economic forecasting "Models and Methods" which was held on 16 - 18 November, 2016, at the Department of Economics of the Voronezh State University in cooperation with Kazakh Economic University, Kuban State Agrarian University, Yerevan State University, and Russian-Armenian (Slavic) University makes a good example and indicates growing interest in this issue [1-3].

References:

1. Arva, B. Improving forecasts of international events of interest / B. Arva, J. Beieler, B. Fisher, G. Lara, P.A.Schrodt, W. Song, M. Sowell and S.B. Stehle // In European Political Science Association. – 2013. – Vol. 78.
2. Kuznetsova, O.P. Regional aspects of implementation of the Federal Law «On strategic planning in the Russian Federation» / O.P. Kuznetsova, V.V. Kuznetsov, V.V. Makarov, A.V. Negoduyko, E.A. Yumaev // Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy. – 2015. – № 5. – Vol. 25. – P. 758-766 (In Russian).

3. Mingaleva, Zh. The Problems of Legal Regulation of Intellectual Property Rights in innovation activities in Russia / Zh. Mingaleva // Proceedings of World Academy of Science, Engineering and Technology. – 2009. – Vol. 41. – P. 464-476.

Куликова А. А., студент
 Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
 kuku76ku@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Исследование рентабельности, а также поиск факторов способствующих повышению данного показателя является актуальной темой, поскольку анализ финансовых показателей, в частности рентабельности, позволяет выявить ошибки в деятельности предприятия и в дальнейшем выработать пути улучшения своего положения и укрепления финансовой безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы выявления путей повышения рентабельности исследуется в работах выдающихся отечественных и зарубежных ученых-экономистов: Быкова Н. Н., Власова В. М., Гиматова Р. Р., Кофалева В. В., Любушина Н. П., Сайфулина Р. С. и многие другие.

Цель данной работы – изучение основных методик расчета и оценки показателей рентабельности в современных условиях, а также разработка практических рекомендаций по повышению рентабельности исследуемого предприятия.

ПАО «Красный Октябрь» это успешное предприятие России, которое функционирует на рынке кондитерских изделий. Несмотря на сильную конкуренцию, предприятию удается сохранять лидирующие позиции на рынке. Однако, в 2018 г. у предприятия снизились показатели рентабельности (с 9,67 % до 8,19 %), что может сказаться на дальнейшем его развитии. Для выявления причин, необходимо провести факторный анализ показателей рентабельности и дать оценку влияния различных показателей на изменения рентабельности (табл. 1).

Таблица 1

Факторный анализ рентабельности

Фактор	Подфактор	2017 г.	2018 г.	Δ
Чистая прибыль	Выручка	12414452	12717058	302606
	Себестоимость	-10252238	-10801218	-548980
	Коммерческие и управленческие расходы	-664329	-674817	-10488
	Прибыль от неоперационной деятельности	-30004	46370	76374
	Налоги и прочее	-267324	-245364	21960
Выручка		12414452	12717058	302606
Рентабельность		0,0967	0,0819	-0,0148

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рентабельность ПАО «Красный Октябрь» уменьшилась на 1,48 % за счет факторов:

- увеличения выручки +2,15 %;
- увеличение себестоимости -4,32 %;
- увеличение коммерческих и управленческих расходов -0,08 %;
- увеличение прибыли от неоперационной деятельности +0,06 %;

– уменьшения налога и налоговых обязательств +0,17 %.

На основе данного анализа выявлено, что наибольшее влияние на показатель рентабельности оказывает себестоимость продукции. Поэтому для улучшения своего положения предприятию необходимо обратить внимание на меры, которые помогут снизить себестоимость.

Себестоимость является важнейшим качественным показателем работы предприятия, так как характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции являются:

1) увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия

2) сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Для начала рассмотрим структуру себестоимости продукции ПАО «Красный Октябрь» (табл. 2).

Таблица 2

Структура себестоимости продукции ПАО «Красный Октябрь»

Затраты	2017 г.		2018 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	9213130	84,59	9502374	82,61
Расходы на оплату труда	1098478	10,09	1394058	12,12
Отчисления на социальные нужды	329379	3,02	418721	3,64
Амортизация	221350	2,03	126048	1,10
Прочие затраты	28680	0,26	61549	0,54
Итого	10891017	100	11502750	100

Как можно заметить, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. изменилась структура себестоимости продукции. Доля материальных затрат снизилась на 1,98 %, а доля расходов на оплату труда возросла на 2,03 %.

Как мы видим из структуры себестоимости, производство шоколадных изделий является материалоемким. Это дает нам основание утверждать, что даже незначительное изменение цен на сырье может оказать существенное влияние на себестоимость продукции.

К основным вида используемого сырья можно отнести: какао-бобы (50 % от материальных затрат), сахар (26 %), молоко сгущенное (7 %), патока (4 %), молоко сухое (3 %) и другое.

Как можем заметить, доля расходов на какао-бобы в общих расходах на сырье ПАО «Красный Октябрь» составляет 50 %. Поэтому именно изменение цен на данный вид сырья наиболее существенно влияет на себестоимость продукции.

Стоит заметить, что какао-бобы является импортированным сырьем. Мировой рынок какао-бобов является одним из самых нестабильных по сравнению с другими рынками сырьевых товаров, что обусловлено двумя группами факторов: неустойчивостью спроса вследствие колебаний цен и типичными для сельскохозяйственного сырья изменениями предложения, зависящего от урожайности. С начала 2018 г. мировые цены на какао-бобы выросли на 32 % по сравнению с прошлогодним показателем.

Исходя из этого, некоторые производители шоколадных изделий приняли решение перейти на эквиваленты и заменители какао-масла, которые чаще всего вырабатываются на основе смеси пальмоядрового масла и других растительных масел. Цены на эквиваленты и заменители какао-масла могут быть несколько ниже стоимости какао-

масла (примерно на 20-30 %) и изменяются синхронно с ценами на какао-масло.

Но одним из преимуществ ПАО «Красный Октябрь» является качество выпускаемой продукции. Поэтому мы считаем, что переход к заменителям какао является не целесообразным, так как может повлечь ухудшение качества продукции и тем самым уменьшить на нее спрос.

Вторым по значимости сырьем, используемом при производстве шоколадной продукции, является сахар. Примечательно, что сахар демонстрирует рекордно низкие ценовые показатели. Снижение котировок связано с активным ростом экспорта в основных странах-производителях. Россия входит в десятку крупнейших мировых поставщиков сахара. Внутренний рынок этого товара является профицитным, поставки продукта из страны в 2018 г. составили около 700 тыс. тонн.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что предприятие не может воздействовать на материальные затраты, так как цены на сырье не зависят от производителя. Поэтому необходимо снижать себестоимость за счет сокращения других статей затрат.

Как уже было замечено ранее, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли затраты на оплату труда рабочих (с 10 % до 12 %). Это объясняется тем, что в 2018 г. увеличилась численность рабочих (с 2519 до 2939 чел.), а также среднемесячная заработная плата (с 36340 до 39528 руб.). Интересен тот факт, что производительность труда в 2018 г. упала на 12,2 %.

Следовательно, для улучшения значений показателей рентабельности необходимо принять меры по повышению производительности труда – важного показателя эффективного использования трудовых ресурсов.

Одной из причин низкой производительности является избыточная и неэффективная занятость труда. Поэтому предприятию необходимо провести мероприятия по оптимизации численности и снижению затрат на персонал.

Опыт сокращения числа сотрудников на реконструируемых предприятиях, проводимый другими фирмами, показывает, что на крупных кондитерских фабриках можно сократить число сотрудников на 11 % без дополнительных капитальных затрат или уменьшения объема производства.

При условии сокращения работников на 11%, среднесписочная численность будет составлять 2616 чел.. При условии, что среднемесячная заработная плата составляет 39528 руб. за год мы сможем сэкономить 153 346 380 руб. Тем самым полная себестоимость продукции будет составлять 11 349 404 тыс. руб. Данные мероприятия повысят рентабельность продукции на 2 % и приведет нас к показателям рентабельности 2017 г.

Вывод. Таким образом, повышение рентабельности можно достичь только за счет разработки и реализации комплексной программы снижения издержек, которая должна быть постоянно действующей и периодически корректироваться с учетом изменяющихся обстоятельств.

Список литературы:

1. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 372-374.
2. Кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bsmei.narod.ru/dp/МсК/3_confectR.pdf (дата обращения 20.11.2019).
3. Рябцева К. А. Необходимость и проблемы повышения уровня рентабельности российских предприятий / К. А. Рябцева // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 580-582.

Кухарь А. В., студент
Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alex_kuhar.l@mail.ru

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ДНР КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ

В современном мире экономическую безопасность можно трактовать как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором она способна обеспечивать поступательное развитие общества, его экономическую и социально–политическую стабильность в условиях воздействия неблагоприятных внешних и внутренних факторов. На сегодняшний день одной из серьезнейших социально-экономических проблем современного общества и в частности, Донецкой Народной Республики, считается безработица.

Актуальность работы состоит в том, что в настоящее время Донецкая Народная Республика является молодым государством, а устойчивая экономическая безопасность в будущем может обеспечивать стабильное развитие и соответствующую защиту экономических интересов индивидов, хозяйствующих субъектов, регионов и республики в целом.

Цели и задачи данной работы: изучить трудоустройство выпускников ВУЗов Донецкой Народной Республики, как социальное явление, влияющее на экономическую безопасность республики.

Экономическая безопасность является базисом для обеспечения безопасности государства в целом и ее устойчивого социально-экономического развития.

Главная задача в сфере обеспечения экономической безопасности состоит в осуществлении мер, направленных на мониторинг состояния и угроз экономической безопасности, выявление причин выхода показателей экономической безопасности за пределы коридора, принятие своевременных мер по ограничению увеличения негативных явлений и процессов в социально-экономической сфере страны, вызванных внешними и внутренними угрозами. Одной из таких угроз в современной экономике является безработица выпускников высших учебных заведений.

Молодежь, составляющая в среднем 35-40% трудоспособного населения государства, в сравнении с остальными группами населения наиболее энергичная, более обучаемая и уверенная в своих силах. В тоже время она особенно подвержена повседневным трудностям, таким как поиск работы и дальнейшее трудоустройство.

Сегодня на рынке труда сложилась неоднозначная ситуация: с одной стороны, учреждения республики, как государственные, так и частные, испытывают острый дефицит кадров в связи с миграцией трудоспособного населения из-за военного конфликта на Донбассе, с другой – выпускники ВУЗов жалуются на малоинтересные и малооплачиваемые предложения работодателей. Одна из главных проблем, с которой сталкиваются жители Донецкой Народной Республики, и выпускники в частности — поиск стабильной хорошо оплачиваемой работы, которая бы соответствовала уровню жизни в нынешних условиях. Несмотря на частые заявления местных властей об увеличении зарплат и росте рабочих мест на рынке труда, многие жители пока не ощущают на себе положительных изменений. Проблемы трудоустройства и низкие оклады заставляют население бороться с бедностью и отправляться на заработки в соседнюю Российскую Федерацию, а также искать альтернативные источники заработка.

Также, проблемой трудоустройства выпускников является не способность найти своим знаниям, полученным в ходе обучения, применения. Практика показывает, что даже высоко квалифицированные молодые специалисты не могут изучить особенности своих

знаний по специальности, тем самым теряя квалификацию. Это связано с тем, что сведения о потребностях в трудовых ресурсах организаций зачастую рассеяна по различным источникам. Необходимо создавать функциональные, а не номинальные Центры трудоустройства выпускников ДНР и содействия учащейся молодежи.

Задача таких центров: прогноз потребностей, активная работа со студентами, предоставление реальной информации о ситуации на рынке труда ДНР, взаимодействие с центрами занятости и работодателями. Образовательные учреждения, на сегодняшний день, предоставляют недостоверную и фрагментарную информацию о трудоустройстве своих выпускников. Необходимо осуществить систему обратной связи, то есть получение учебными заведениями информации о реальном трудоустройстве своих специалистов.

Молодые специалисты – это не только надежда любого развитого государства, но и одна из важнейших составляющих стабильного развития экономической безопасности экономики Донецкой Народной Республики. Но неэффективная помощь в трудоустройстве молодежи ведет к оттоку образованной молодежи за рубеж и подрывает интерес в получении высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Выводы. Таким образом, чтобы преодолеть социальную угрозу для стабильной экономической безопасности экономики в виде проблемного трудоустройства выпускников ВУЗов Донецкой Народной Республики, необходимо укреплять сотрудничество между образовательными учреждениями, центрами занятости, кадровыми службами и организациями. Такая общая работа взаимовыгодна и для образовательных учреждений (трудоустройство выпускников) и для кадровых агентств (подбор персонала), и для Центра занятости населения (информирование о заключенных договорах на стажировку выпускников с указанием предприятий и специальностей по созданным рабочим местам и, как следствие, трудоустройство).

Список литературы:

1. Бувашева Е.Д. Молодежная безработица, как угроза экономической безопасности государства / Е.Д. Бувашева, Д.В. Манджиева, В.И. Малунова, А.С. Мухлаева, А.Б. Хулхачиева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-2. – С. 18-23.
2. Захаров М.И. Управление трудовыми ресурсами / под ред. М.И. Захарова. М.: ПРИОР, 2009. – 467 с.
3. Богатырева М.Р. Проблемы трудоустройства выпускников вузов / М.Р. Богатырева, М.И. Куранова // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 1.

Павленко Т. Н., студент
Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
pea.norm@mail.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДА БАЛОВ

Актуальность. В современных условиях хозяйствования важным аспектом функционирования экономики является обеспечение и поддержание ее конкурентоспособности. В условиях постоянного наращивания производства, увеличения количества предприятий, стремительного технического прогресса, конкурентоспособность является той неотъемлемой частью, без которой невозможно функционирование и обеспечение экономической безопасности ни одного предприятия. Вместе с тем современная мировая экономическая наука до сих пор не дала как единой

общепринятой трактовки содержания категории «конкурентоспособность», так и единого подхода к методам ее оценки и формирования, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование категории «конкурентоспособность» и проблема обоснования методов ее оценки и формирования нашла отражение в работах таких ученых: И.Н. Алтуховой, Е.А. Арбатской, В.Н. Белкина, В.Н. Иванова, Ю.А. Поляничкина, О.П. Разиньковой, Ю.В. Селивановой. Вместе с тем, высокая динамичность внешней среды и многогранность протекающих в ней процессов обуславливает необходимость дальнейших исследований в этом направлении и предопределяет выбор темы данной статьи, её цель.

Целью исследования является развитие теоретических и научно-методических положений оценки конкурентоспособности потенциала, практическая их реализация при определении конкурентоспособности потенциала предприятий кондитерской промышленности методом баллов.

Результаты исследования. На сегодняшний день разработано и применяется на практике большое количество методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия (далее – КПП), к ним можно отнести: матричные методы и их всевозможные вариации (матрица БКГ, матрица Портера, матрица «Привлекательность рынка/конкурентоспособность» и т.д.); метод сравнительных преимуществ; метод равновесия фирм и отрасли; метод «профилей» и качества; метод «бенчмаркинга» и т.д. При этом, несмотря на наличие множества методов оценки КПП ни один из них нельзя считать совершенным, а применение одного из методов обуславливается целью исследования и полнотой располагаемой информации [1, 2].

Ведущее место в системе методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятий занимает метод баллов. Для оценки КПП с помощью метода баллов целесообразно выделить четыре функциональных блока: маркетинговый потенциал, производственный потенциал, финансовый и кадровый потенциал. Для каждого из этих блоков нами были сформированы и рассчитаны соответствующие показатели, которые отражены в табл.1. Далее каждый из показателей был проранжирован по степени весомости (K_i). Так, наибольший вес получили индикаторы производственного потенциала – 0,4 и финансового потенциала – 0,3. Индикаторам же маркетингового и кадрового потенциала присвоена степень весомости 0,2 и 0,1 соответственно.

Следует отметить, что в 2018 году на российском кондитерском рынке произошел резкий рост производства, потребления, продаж и экспорта. Производство кондитерских изделий по сравнению с 2017 г. выросло на 3,6%, а экспорт на 11%, потребление

Таблица 1

Индикаторы конкурентоспособности составляющих потенциала предприятий

Составляющие потенциала	Индикаторы
Маркетинговый потенциал	Коэффициент полноты ассортимента ($K_{ас}$)
	Коэффициент оборачиваемости запасов ($K_{об}$)
Производственный потенциал	Коэффициент темпов роста выручки от реализации ($T_{вр}$)
	Рентабельность реализации ($P_{реал}$)
Финансовый потенциал	Коэффициент рентабельности собственного капитала ($P_{ск}$)
	Коэффициент автономии ($K_{авт}$)
	Коэффициент платежеспособности ($K_{плат}$)
Кадровый потенциал	Производительность труда ($\Pi_{тр}$)
	Коэффициент стабильности кадрового состава ($K_{стаб}$)

достигло 24,6 кг в год на человека, что стало своеобразным рекордом [4]. При этом с ростом соответствующих показателей возросло количество предприятий, занимающихся производством кондитерских изделий, что привело к обострению конкуренции. Важным вопросом стало выявление конкурентных преимуществ предприятий и слабых сторон

конкурентов. В этом контексте для практической проработки методологии оценки КПП методом баллов нами были использованы показатели трёх лидеров российского рынка кондитерских изделий (табл. 2).

Таблица 2

Информация о деятельности предприятий конкурентов за 2018 г. [5]

Показатели	Ед. измерения	Предприятие		
		1	2	3
Выручка от реализации	тыс. руб.	10679056	11008473	12717058
Прибыль от реализации	тыс. руб.	1549195	370490	1241023
Чистая прибыль	тыс.руб.	1029058	41214	1042029
Среднесписочная численность	человек	2030	3337	2939
Кол-во постоянно работающих в штате	человек	2113	2916	3017
Собственный капитал	тыс. руб.	9927236	9285098	10217993
Материальные запасы	тыс. руб.	1060300	1219640	1376715
Активы	тыс. руб.	13601521	12647089	12965133
Общие обязательства	тыс. руб.	3674285	3361991	2747140
Виды товаров в продаже	ед.	7	11	8
Виды товаров в ассортименте	ед.	16	16	16

*1 – ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»; **2 – ОАО «Рот Фронт»; ***3 – ПАО «Красный Октябрь»

На основании данных табл. 2 мы рассчитали необходимые индикаторы, из которых максимальные значения приняли за 10 баллов. А когда учли уровень весомости (K_i), получили интегральные показатели КПП (табл. 3).

Проведенное исследование показало, что наиболее конкурентоспособным из рассматриваемых кондитерских предприятий является ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский». Его интегральный показатель конкурентоспособности составляет 21,23. Данное предприятие имеет наилучшие показатели оборачиваемости запасов, рентабельности собственного капитала, темпов роста выручки и рентабельности реализации, производительности труда и стабильности кадрового состава. Между тем, значения показателей платежеспособности и коэффициент полноты ассортимента ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» находятся на более низком уровне, чем у конкурентов. Что же касается ПАО «Красный октябрь», то следует отметить, что предприятие имеет наибольший финансовый потенциал среди рассматриваемых предприятий. Это подтверждают высокие показатели автономии и платежеспособности. Интегральный показатель конкурентоспособности ПАО «Красный октябрь» составил 20,05.

Таблица 3

Степень влияния отдельных составляющих потенциала предприятия на уровень их конкурентоспособности

Показатели	Значение показателей			K_{max}	B_{max}	Баллы по оценочным показателям (B_{ij})			K_i	Взвешенные баллы ($B_{ij} * K_i$)		
	1	2	3			1	2	3		1	2	3
K_{ac}	0,438	0,688	0,508	0,688	10	6,364	10,00	7,273	0,2	1,273	2,000	1,455
K_{ob}	1,461	0,301	0,901	1,461	10	10,00	2,079	6,170	0,2	2,000	0,416	1,234
$T_{вр}$	1,047	0,994	1,024	1,047	10	10,00	9,494	7,271	0,4	4,000	3,798	3,912
$P_{реал}$	0,145	0,034	0,098	0,145	10	10,00	2,320	6,727	0,4	4,000	0,928	2,691
$P_{ск}$	0,104	0,004	0,102	0,104	10	10,00	0,428	9,838	0,3	3,000	0,128	2,951
$K_{авг}$	0,730	0,734	0,788	0,788	10	9,261	9,316	10,00	0,3	2,788	2,795	3,000
$K_{плат}$	2,702	2,762	3,720	3,720	10	7,264	7,425	10,00	0,3	2,179	2,228	3,000
$P_{тр}$	5260	3298	4372	5260	10	10,00	6,271	8,225	0,1	1,000	0,627	0,823
$K_{стаб}$	1,041	0,874	1,027	1,041	10	10,00	8,395	9,862	0,1	1,000	0,840	0,986
Интегральный показатель конкурентоспособности (K_{cn})										21,23	13,75	20,05

Основным конкурентным преимуществом ОАО «Рот Фронт» можно назвать наиболее широкий ассортимент продукции. Вместе с тем, предприятие заметно уступает конкурентам в показателях оборачиваемости запасов, рентабельности реализации и рентабельности собственного капитала, что может служить тревожным сигналом. Так, отставание предприятия от конкурентов по показателю оборачиваемости запасов свидетельствует о наличии проблем в маркетинговой политике предприятия, риск «оседания» оборотных средств в излишках запасов. Показатели рентабельности реализации и собственного капитала указывают на то, что возможности ОАО «Рот Фронт» в обеспечении эффективности операционной и инвестиционной деятельности используются не в полной мере. Указанные проблемы ОАО «Рот Фронт» обусловили наиболее низкое из трёх предприятий значение интегрального показателя конкурентоспособности ($K_{cn} = 13,75$).

Выводы. Таким образом, использования метода баллов дает возможность оценить конкурентоспособность потенциала любых предприятий, выявить их сильные и слабые стороны, а также проследить векторы их дальнейшего развития. Метод баллов не дает конкретных советов для повышения конкурентоспособности предприятий, но он дает адекватную оценку разных аспектов деятельности предприятий, что при правильном анализе и применении определенных мер может стать значимым фактором победы в конкурентной борьбе.

Список литературы:

1. Белкин, В.Н. Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина, Л.Б. Владыкина // Экономика региона. – 2015. – №1. – С. 144-155.
2. Поляничкин, Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю.А. Поляничкин // Бизнес в законе. – 2012. - №3. – С. 191-194.
3. Селиванова, Ю.В. Современная парадигма конкурентоспособности и её детерминанты / Ю.В. Селиванова // Проблемы и перспективы развития предпринимательства: сборник научных работ Харьковского национального автомобильно-дорожного университета. – 2014. – № 1. – С. 126-131.
4. Кондитерский рынок России в 2018 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://news.breadbranch.com/2019/01/konditerskij-rynok-rossii-v-2018-godu-luchshij-god-posle-krizisa> (дата обращения 20.11.2019).
5. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru> (дата обращения 20.11.2019).

Родионова И. А., д-р геогр. наук, профессор
Российский университет дружбы народов
iarodionova@mail.ru

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ (АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ СТРАН БРИКС, НАФТА И ЕС В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ)

Нет сомнений, что потребность в энергоносителях в мире постоянно растет. Их наличие или отсутствие определяют уровень энергетической и экономической безопасности страны. Государства БРИКС играют важную роль в Глобальной системе энергетической безопасности. Для расчетов и анализа позиций БРИКС, ЕС и НАФТА в мировой энергетике использовались данные британской компании British Petroleum [2].

Цель статьи – выявление позиций России и других стран на основе анализа потенциала БРИКС, ЕС и НАФТА в сфере мирового энергетического хозяйства с позиции

выявления доли стран и групп стран в запасах разного вида энергоресурсов в динамике за 15 лет.

По мнению ученых и экспертов, ресурсы стран БРИКС (природные и трудовые) таковы, что эти государства могут влиять на мировую экономику и политику в качестве важнейших экономических систем. Ныне страны БРИКС суммарно занимают около 26% суши в мире, на них приходится свыше 40% числа жителей планеты Земля и свыше 30% мирового ВВП (по ППС) - 40,7 трлн. долл. (у НАФТА – 23,7 трлн долл., у стран ЕС – около 20 трлн долл., 2017 г.) [3].

Причины и следствие процесса усиления позиций Китая во всех деталях еще только предстоит оценить. Что же касается БРИКС, то ранее эксперты не задумывались, что страны данной группировки смогут координировать экономическую политику. Тем временем эти государства образовали некий экономический форум. Оказалось, что страны БРИКС наращивают не только экономическую мощь, но и хотят распространить ее влияние на финансовую сферу и геополитику, усиливая общее влияние в мире. Ныне БРИКС – это «цивилизационное объединение нового формата». Оно является перспективным. Входящие в него страны сотрудничают в разных сферах – на экономическом, финансовом и политическом полях.

Проведенный анализ подтвердил значимость позиций стран БРИКС в мировой энергетике, так как суммарные данные по БРИКС по многим показателям развития энергетического хозяйства превышают данные ЕС и НАФТА (табл. 1). Наличие запасов углеводородов в странах БРИКС характеризует энергобезопасность этих государств. Но так как в странах БРИКС сосредоточены огромные человеческие ресурсы, значения многих экономических показателей в странах БРИКС в расчете на душу населения намного ниже таковых в экономически развитых странах. Иными словами большая численность населения стран БРИКС – это одновременно и плюсы, и минусы. Напомним, что главная задача, объединившая страны БРИКС, рост влияния новых центров силы — «восходящих» стран.

Безусловно, обеспеченность государств БРИКС разнообразными природными ресурсами определяет их успехи в экономике. Но это не главный фактор развития. Известно, что многие высокоразвитые страны Европы, а также Япония и Республика Корея находятся в группе лидеров мировой экономики, но практически не имеют собственной ресурсной базы. Анализ статистических данных показал, что в расчете на душу населения показатели обеспеченности энергоресурсами в странах БРИКС соответствуют таковым даже в странах ЕС, и ниже чем в НАФТА.

Совокупные показатели БРИКС в первую очередь определяют данные по Китаю. В разных научных работах приводится анализ и представляется прогноз развития БРИКС в сравнении со странами Большой семерки (G7). При этом ученые отмечают, что у каждой из стран БРИКС есть свои сильные и слабые стороны. Рассматриваются в научной литературе и позиции стран мира и БРИКС в мировой энергетике, в том числе в сфере использования возобновляемых источников энергии. Отмечается, что диверсификация источников энергии в странах БРИКС направлена на рост энергетической безопасности, учитывая огромный потенциал партнерства.

Нами были проанализированы статистические данные по трем группировкам. Динамику показателей НАФТА, ЕС и БРИКС по запасам нефти, природного газа и угля иллюстрируют данные приведенной ниже таблицы (табл. 1).

Довольно четко видно соотношение долей групп стран данных экономических группировок. Обычно принято сравнивать запасы энергоресурсов в разных странах (в натуральных показателях или по стоимости в ценах на соответствующие даты). А также оценивают, на сколько лет стране хватит тех или иных запасов при современном уровне их добычи. Нами же были выполнены расчеты, отражающие подушевые показатели запасов энергоресурсов, и получены следующие результаты.

Таблица 1

Изменение удельного веса НАФТА, ЕС И БРИКС в мировых запасах энергоресурсов, 2002-2017 гг. (%)

Группировки стран	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Запасы нефти:							
НАФТА	16.8	16.4	16.0	14.5	13.5	13.6	13.3
ЕС	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
БРИКС	10.4	10.1	9.9	9.4	8.7	8.4	8.8
Запасы природного газа:							
НАФТА	4.5	4.8	5.1	5.3	6.2	6.0	5.6
ЕС	2.0	1.8	1.8	1.5	1.3	0.8	0.6
БРИКС	23.0	21.4	21.5	20.8	20.1	19.8	21.7
Запасы угля (суммарные - всех видов):							
НАФТА	26.2	28.0	28.0	29.8	29.5	28.5	25.0
ЕС	7,3	3.9	3.9	3.6	6.5	6.5	7.4
БРИКС	42.3	46.6	46.6	44.6	42.5	42.5	39.9

Рассчитано по: [2]

Расчеты показали, что среднемировые показатели запасов нефти в расчете на 1 жителя нашей планеты в 2018 г. составляли примерно 32 т. Наименьшие показатели были отмечены для группировки ЕС-28 - 1,2 т нефти. При этом максимальный уровень запасов нефти среди стран ЕС был отмечен для Норвегии – 185 т. По отдельным странам приведем следующие расчетные данные по запасам нефти в расчете на душу населения: в США – они составляют 18 т; в Китае – 2,5 т, в России – 100 т. Суммарные доказанные запасы нефти в расчете на 1 жителя экономического объединения НАФТА в 10 раз превышают таковые по БРИКС (70 и 7 т на душу населения соответственно, 2018 г.) [Рассчитано по: 2].

В то же время подушевые запасы природного газа на начало 2018 г. для БРИКС были вполне сопоставимы с таковыми для группировки НАФТА (13,5 и 22 млн куб м соответственно). Это выше, чем в ЕС – 2,5 млн куб м. Но ведь для БРИКС это происходит за счет запасов природного газа в расчете на душу населения в Российской Федерации. А вот запасов угля (526 т) на одного жителя блока НАФТА (526 т) вообще в 4 раза больше не только по сравнению с жителями ЕС, но и для стран БРИКС.

Таким образом, расчеты показали, что страны БРИКС обладают не столь огромными запасами энергетического сырья, как часто подается в международных СМИ. И поэтому опасения мирового сообщества по поводу превосходства группировки БРИКС в энергетической сфере явно преувеличены. Как мы показали, это особенно заметно при пересчете суммарных объемов запасов энергетического сырья на душу населения. Показатели действительно не так уж велики, учитывая, что в пяти странах, входящих в БРИКС проживает более 40% мирового населения.

Удельный вес БРИКС в мировом потреблении первичных энергоносителей вырос за последние 15 лет с 25 до 37%, при этом доля ЕС сократилась с 18 до 12,5%, а доля НАФТА – с 28 до 25%. Но, в значительной мере, это объясняется борьбой за повышение энергоэффективности экономики высокоразвитых стран (в том числе за счет программ энергосбережения), а также ростом потребностей в энергоресурсах для экономики стран БРИКС (и в первую очередь Китая). Все страны БРИКС находятся на индустриальной стадии развития с большим энергопотреблением.

Следует подчеркнуть, что энергоёмкость ВВП стран мира различается. Однако, по нашему глубокому убеждению, этот показатель в большей степени обусловлен природно-климатическими условиями (особенно это относится к таким странам, как Россия и Канада), а не только свидетельствует об уровне технико-экономического развития экономики страны. Так, в Канаде энергоёмкость ВВП в 1,5 раз выше, чем в США, и выше,

чем в странах Европы. А в Китае – в 2 раза выше, чем в Индии и Бразилии (которые являются менее энергоёмкими экономиками). Тем не менее, энергоёмкость ВВП, систем жизнеобеспечения населения в Российской Федерации действительно велика и может быть существенно снижена за счет целенаправленной государственной энергетической и промышленной политики. Однако следует обратить внимание и на тот факт, что в проекте «Энергетической стратегии Российской Федерации до 2035 года» вновь прогнозируется рост добычи всех энергоресурсов, с целью сохранить позиции России на мировых энергетических рынках [1]. Но это столь же необходимое, сколько и спорное решение. При этом Россия учитывает интересы всех участников БРИКС в энергетической сфере, способствуя укреплению энергобезопасности экономики стран этого блока. Но необходимо более значительное внимание уделять повышению энергетической эффективности хозяйства. Ведь основная цель энергетической политики РФ – решение насущных задачи по модернизации ТЭК с целью бесперебойного снабжения экономики энергоресурсами.

Из стран БРИКС четыре (Китай, Индия, Россия, Бразилия) входят в группу лидеров мировой индустрии. И они уже оказывают значительное влияние на все происходящие в мире процессы. В то же время объемы запасов и даже потребления основных энергоресурсов во всех странах БРИКС не столь высоки, как кажется на первый взгляд, а вполне сопоставимы с данными по НАФТА. А те же показатели запасов углеводородов только в расчете на душу населения даже сопоставимы с таковыми для стран ЕС.

Список литературы:

1. Проект «Энергетической стратегии Российской Федерации до 2035 года» (редакция от 01.02.2017) // [DoA: 7.08.2019]. – Available from: <http://minenergo.gov.ru/node/1920> (дата обращения 20.11.2019).
2. BP Statistical Review of World Energy June 2018 [DoA: 15.07.2019]. – Available from: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2018-electricity.pdf> дата обращения 20.11.2019).
3. The World Factbook. Central Intelligence Agency. USA. [DoA: 10.09.2019]. – Available from: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/xx.html> дата обращения 20.11.2019).

Уманская Ю. А., студент
Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yumanskaya99@yandex.ua

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Оценка экономической безопасности является важным фактором, который определяет как положение государства на мировом рынке, так и степень его национальной безопасности. Конкурентоспособность является составной частью экономической безопасности, это одна из важных характеристик, которые используются для оценивания эффективной экономической деятельности [1]. В этой связи, проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности, возникают перед экономическими субъектами в течение всего жизненного цикла независимо от сферы и масштабов деятельности, что подчёркивает актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем оценки экономической безопасности посвящены труды таких ученых, как Н.П. Вашекина, В.С. Кониная, О.П. Чечина, а также работы таких авторов как: В.И. Видяпина, В.И. Дуженкова, Е.А. Олейникова. Вместе с тем, до настоящего времени еще не выработано единого подхода к методике оценки экономической безопасности предприятий, что обусловило необходимость дальнейших исследований в этом направлении и предопределило выбор темы данной статьи, ее цель.

Целью исследования систематизации современных подходов к оценке конкурентоспособности, выступающей основой разработки мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов и укрепления материального состояния предприятия.

Результаты исследования. Все методы оценки конкурентоспособности можно классифицировать по двум основным критериям: по степени объективности (субъективности) результатов оценки, по подходу к оценке (количественная или качественная), что можно представить на двухмерном поле (рис. 1).

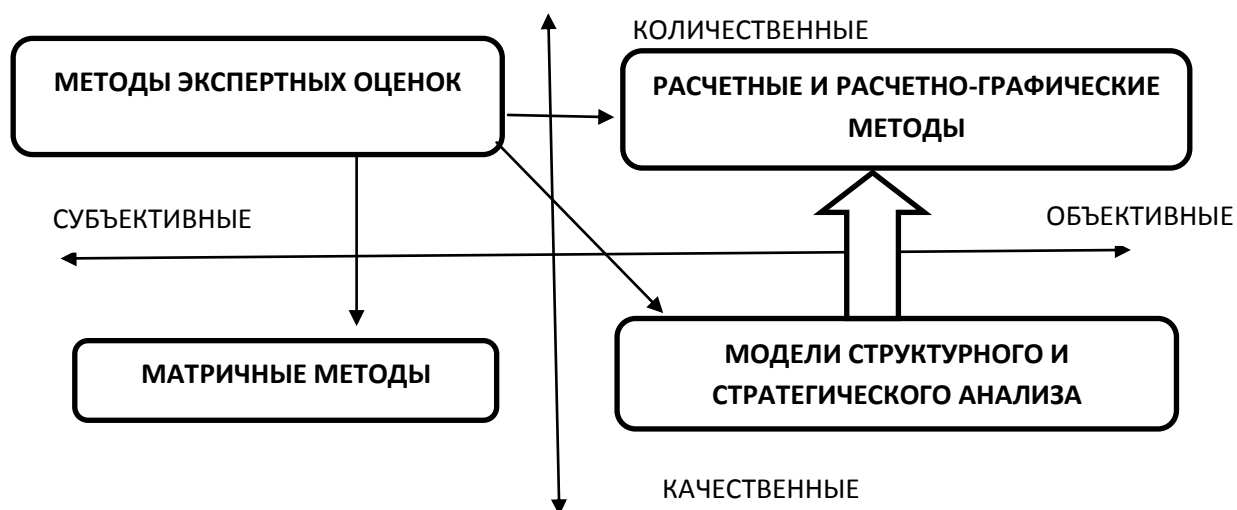


Рис. 1. Методы оценки конкурентоспособности

Из рис. 1 следует, что методы оценки конкурентоспособности можно объединить в четыре группы в каждом из образовавшихся квадрантов.

Качественные методы оценки – модели структурного анализа, стратегического анализа, матричные методы – вполне универсальны, их можно применять для оценки объектов разных отраслей народного хозяйства. К качественным методам оценки относятся объективные модели оценки конкурентных сил (пятифакторная модель «ромб» цепочка ценностей М. Портера) модели стратегического анализа, субъективные матричные методы. Субъективность матричных методов обусловлена тем, что они дают наглядные результаты оценки, но отражают уровень конкурентоспособности предприятия только в четких рамках отрасли [2].

Матричные методы оценки дают возможность осуществить качественный анализ конкурентных позиций. Оценка проводится с помощью построения матрицы в системе координат: по оси абсцисс находятся темпы роста или сокращения объема продаж, а по оси ординат откладываются относительная доля, которую предприятие занимает на рынке. Более конкурентоспособными являются те экономические субъекты, которые функционируют на скорорастущем рынке и занимают его большую часть. С помощью этого метода обеспечивается высокая адекватность оценки.

Методы стратегического анализа обеспечивают исследования на всех этапах разработку и реализации стратегии. При этом анализ внутренней среды фирмы осуществляется по функциям управления, анализ товаров и услуг фирмы, портфельный анализ. Важнейшей целью портфельного анализа является согласование финансовых ресурсов и бизнес-стратегий между фирмами в составе корпораций или в составе фирмы между хозяйственными подразделениями. Самым универсальным и оперативным методом анализа конкурентоспособности предприятия является SWOT- анализ, позволяющий наиболее полно сопоставить индикаторы конкурентоспособности субъекта рыночных отношений с аналогичными индикаторами соперников, выявить и оценить собственные сильные и слабые стороны, сравнить их с конкурентами. Данный метод оставляет предприятию свободу в выборе индикаторов конкурентоспособности.

SWOT-анализ – это метод анализа, который заключается в разделении факторов на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Он объединяет в себе результаты анализа всех трех составляющих рыночного окружения компании: макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды компании. SWOT-анализ широко применяется в процессе стратегического планирования для построения стратегий в самых различных областях деятельности. Его отличительная особенность – это объединение факторов силы и возможность их использования для погашения слабых сторон и предотвращения угроз.

Перед проведением SWOT-анализа целесообразно проводить PEST-анализ, который описывает внешнюю по отношению к бизнесу среду. Отличие SWOT-анализа от PEST-анализа заключается в том, что SWOT-анализ изучает положение бизнес-единицы на рынке, а PEST-анализ изучает сам рынок.

К числу достоинств данного метода следует отнести наглядность отображения преимуществ и недостатков компании на фоне возможных альтернатив развития и вероятных угроз во внешнем окружении. Кроме того, грамотный SWOT-анализ проводится с учетом экспертной оценки значимости факторов для организации, что позволяет ранжировать сильные и слабые стороны, угрозы и возможности по степени влияния и возможные последствия для компании. Вносить в матрицу необходимо только то, что можно использовать на практике, что действительно важно и поможет выработать конкурентную стратегию.

К количественным методам оценки относятся субъективные методы экспертных оценок, базирующихся на интуиции, видении профессионализме эксперта (оценка конкурентной силы предприятия по методике А.А. Томпсона-мл. и А.Дж. Стрикленд и др.); расчетно-графические методы и объективные расчетные (дифференциальные комплексные и т.д.) [3].

Объективные методы – более трудоемкие и требуют наличия определенной информации. Однако, они являются оправдательными для оценки конкурентоспособности объектов в силу точности получаемых результатов.

Объективность объясняется тем что для расчета уровня конкурентоспособности того или иного объекта используется перечень разнообразных оценочных критериев на основе которых по фактическим данным производится расчет единичных групповых интегральных показателей конкурентоспособности. К тому же данные методики часто подкрепляются графической иллюстрацией для наглядности полученных результатов, а также облегчения последующего анализа.

Однако экспертные оценки достаточно часто применяется в управленческой деятельности. Главное преимущество метода экспертных оценок – в его универсальности: с помощью экспертной группы можно достаточно быстро и просто получить оценку состояния того или иного предприятия. Кроме того экспертные оценки незаменимы в тех случаях когда некоторые необходимые параметры невозможно оценить количественно.

Все подходы к количественной оценке конкурентоспособности предприятий можно классифицировать по следующим признакам: тип предприятия; тип метода (расчетные, графические, расчетно-графические); особенности расчета показателей; возможность прогнозирования; факторы конкурентоспособности; источник информации для расчетов (внутренняя отчетность предприятия, статистические данные, мнения экспертов и т.д.); критерии конкурентоспособности [4].

Вывод. Систематизация методик оценки конкурентоспособности предприятия позволяет сделать вывод о том, что оценку необходимо осуществлять в два этапа: во-первых, установить и оценить особенности влияния факторов внешней и внутренней среды субъекта, определить ключевые факторы успеха с использованием качественных методов. Вместе с тем, все рассмотренные методы обладают, на наш взгляд, одним существенным недостатком: оценка конкурентоспособности предприятия только лишь устанавливает его текущее состояние (основывается на фактически достигнутых результатах и показателях). Однако, оценка конкурентоспособности должна дать прогноз на перспективу. Для любого экономического субъекта возможность прогнозирования ситуации означает, в основном, получение хороших результатов или избежание потерь. Для этого необходимо принимать к сведению такие факторы, как репутация предприятия, его инновационная активность и др., представляющие инвестиции в будущую конкурентоспособность компании.

Список литературы:

1. Ильяшенко С.Н. Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации / С. Н. Ильяшенко // Молодой ученый. – 2012. – №1. – Т.1. – С. 113-116. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/36/4125/> (дата обращения 20.11.2019).
2. Минаева Е.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / Е. В. Минаева. – СПб: Алетейя, 2013. – С. 92-93.
3. Забродский В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы / В. Забродский, Н. Капустин // Бизнес-информ. – 2013. – №15-16. – С. 35-37.
4. Фокина Н.П. Экономика предпринимательства – важнейшая составляющая финансовой устойчивости / Н.П. Фокина // Актуальные проблемы экономики. – 2014. – № 8. – С.111-114.

Фараго Исидора, студент
Еропутова О. А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
faragoisa@gmail.com

ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Актуальность. В современных обстоятельствах финансовая защищенность страны стала базисом для хранения единства и благополучного становления страны в целом и следовательно повышения национальной безопасности. Главными целями предоставления экономической безопасности являются развитие экономической сферы государства, обеспечение национальной безопасности и создание определенных условий для перехода экономики на новый технологический уровень развития, а также вхождения Российской Федерации в число стран - лидеров по объему ВВП и успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

Анализ последних исследований и публикаций. В данном исследовании использовались теоретические методы, а именно: аналитический обзор теоретических источников, а именно: Гарафутдинов Р.Р. и Крохичева Г.Е., анализ статистической информации, обобщение и представление результатов исследования в графическом виде.

Цель исследования. Анализ масштабов теневого сектора в экономической сфере России и выявление воздействия теневой экономики на экономическую безопасность страны.

Результаты исследования. Высокий уровень теневизации экономики России и масштабы коррупционной деятельности значительно повышаются с каждым годом. Соответственно это ограничивает благополучное развитие экономики государства, а также её конкурентоспособности на мировом рынке и сотрудничеству с интернациональными организациями.

По данным Росстата, размер средств, полученных посредством теневой экономики в период с 2009 по 2018 год повысился на 12,9 трлн. рублей, наряду с этим размер ВВП неуклонно возрастал и к 2018 году достиг 103,6 трлн. рублей (рис. 1).

Строительный сектор, сектор услуг и оптово-розничная торговля являются наиболее теневизированными в России, а именно 16-29%. В то время как наименьшую долю, всего 1-4%, в теневой экономике России занимает логистика, рыболовство и охота. В государственном управлении, обеспечении военной безопасности и в секторе водоснабжения и утилизации отходов полностью отсутствует теневизация экономики (рис.2).

Численность занятых в неформальном секторе экономике Российской Федерации в период с 2016 по 2019 год в среднем составил 20,4% от всего занятого населения и на данный момент составляет 21.3 % (рис.3).

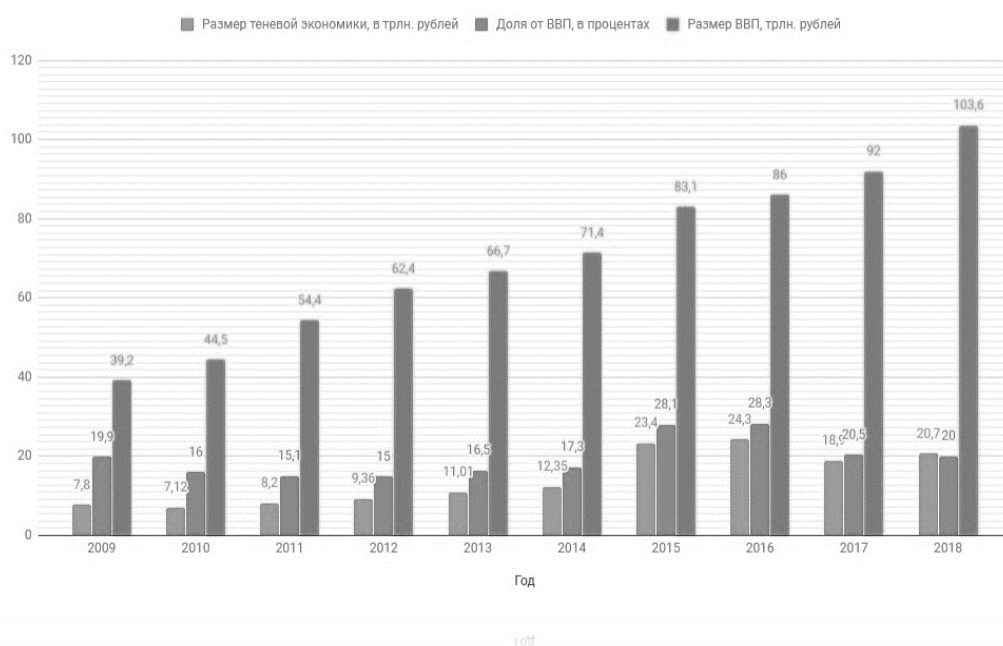


Рис. 1. Статистика теневой экономики Российской Федерации, 2009-2018 гг.



Рис. 2 Доля теневого сектора экономики России, 2018 г.

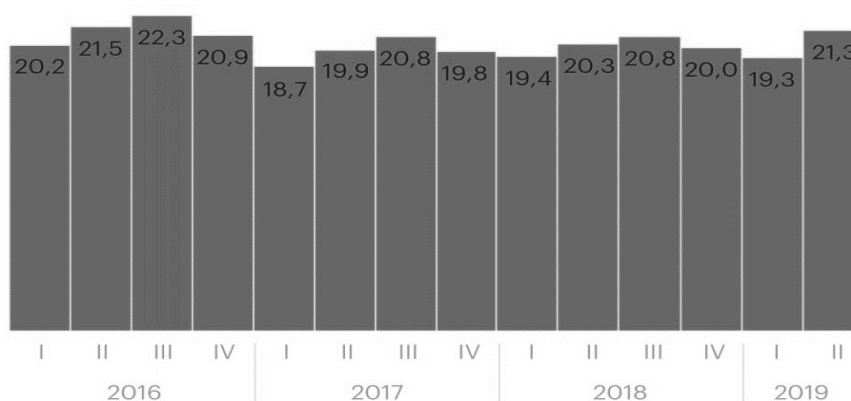


Рис. 3. Численность занятых в неформальном секторе экономики России, % от всех занятых

В настоящее время актуальной является проблема влияния теневицизации экономики на экономическую безопасность Российской Федерации, так как ее преодоление установит уравнение внешних и внутренних опасностей субъектов правоотношений и как следствие перспективы их экономического роста.

В структуре теневицизации экономики можно выделить неформальную, подпольную и фиктивную ее составляющие.

Неформальная экономика включает закрепленные законодательством виды деятельности, участники которых не платят налоги.

Подпольная экономика содержит виды деятельности, которые запрещены законом. К ним относятся: контрабанда, торговля оружием, содержание притонов, убийства и другие.

Фиктивная экономика вытекает из коррупции и напрямую с ней связана. Она является экономикой мошенничества, взяток, льгот и выгод.

Выводы. Уровень нелегальной экономики непосредственно связан с занятостью населения, коррупцией и уровнем преступности. В государстве с высоким уровнем безработицы, то есть отсутствием достаточного количества рабочих мест, которые дают возможность обеспечить потребности населения, высокий уровень теневицизации экономики неизбежен.

Полностью уничтожить теньевые отношения на данный момент никому не удалось. Данный процесс необходимо регулировать, своевременно обнаружить причины и оценить угрозы.

Следовательно, деятельность нелегальной экономики непосредственно сопряжено с формированием финансовой системы. Опираясь на новейшие направления системного

подхода, мы понимаем теневую экономику в широком смысле как состояние самоорганизующейся системы, при котором она развивается в соответствии с общепринятыми закономерностями и находится в гармоничном взаимодействии со своей средой. На наш взгляд, было бы неверно сводить систему теневой экономики к отдельным, пусть и очень важным, экономическим институтам.

Список литературы:

1. Гарафутдинов Р.Р. Теневой сектор экономики в России: тенденции, проблемы и методы управления его уровнем/ Р.Р. Гарафутдинов // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2016. – С. 35-41.
2. Крохичева Г.Е. Теневая экономика в системе экономической безопасности / Г.Е. Крохичева, Э.Л. Архипов// Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8. – № 2. – С. 48.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Федорец Д. А., студент
Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Fedoretss123@gmail.com

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И СПОСОБЫ ЕЕ ЗАЩИТЫ

Актуальность. Коммерческой тайной являются конфиденциальные сведения потенциальной или тактической важности. Раскрытие данной информации может привести к масштабным финансовым убыткам, что в последующем может привести к банкротству предприятия в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы коммерческой тайны и способы ее защиты изучались в работах многих ученых экономистов, таких как Абросимова А.В., Адамов А.В., Архипов В.В., Горюнова С.Ю. и других. В своих трудах они довольно подробно рассматривали проблему организации защиты коммерческой тайны. Однако, проблема коммерческой тайны и конфиденциальной информации, при кажущейся понятности и широте использования в практической деятельности, не имеет четких институциональных основ функционирования, что характерно для многих развитых стран.

Цель исследования. Целью представленной работы является изучение способов и технологий защиты коммерческой тайны отечественных и зарубежных предприятиях.

Результаты исследований. Коммерческая тайна – это определенный режим конфиденциальности или защитные мероприятия, которые проводятся в компании для защиты информации от утечек или преступных посягательств. Правильно построенная организация коммерческой тайны позволяет предприятию удерживать позиции и ценность на рынке, сохраняет конкурентные преимущества компании, а также удерживает репутацию организации [2].

На рис.1. представлены массивы информации, составляющие коммерческую тайну, делятся на четыре группы:



Рис. 1. Массивы информации, составляющие коммерческую тайну

Для полной организации защиты данных массивов информации предприятие ранжирует данные группы по степени конфиденциальности (табл. 1) [1].

Таблица 1

Группы информации по степени конфиденциальности

№	Название	Описание
1	Высшая степень конфиденциальности	Данная информация является ключевой в деятельности фирмы, основой ее нормального функционирования. Утрата или разглашение этой информации нанесет непоправимый ущерб деятельности фирмы. Это – угроза высокой степени тяжести, последствия реализации которой могут ликвидировать саму фирму.
2	Строго конфиденциальная информация	Утечка этой информации может вызвать значительные по тяжести последствия. Это информация о стратегических планах фирмы, о перспективных соглашениях и т.п.
3	Конфиденциальная информация	Ее разглашение наносит фирме ущерб, сопоставимый с текущими затратами фирмы, ущерб может быть преодолен в сравнительно короткие сроки.
4	Информация ограниченного доступа	Ее утечка оказывает незначительное негативное воздействие на экономическое положение фирмы (должностные инструкции, структура управления).
5	Открытая информация	Ее распространение не представляет угроз экономической безопасности фирмы. Наоборот, отсутствие данной информации может оказать негативное воздействие на экономическое положение фирмы.

В результате исследования отечественных и зарубежных компаний, можно сделать вывод, что иностранные компании осуществляют защиту коммерческой тайны эффективнее и на более высоком уровне.

К эффективным способам защиты можно отнести:

1. Составление отдельного от трудового договора о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну.

Данный договор устанавливает юридические права и обязанности всех, кому доступны конфиденциальные данные. В нём устанавливается порядок доступа к информации, степень её использования и возможность распространения. Так же устанавливается степень ответственности и необходимого наказания за распространение данной информации не указанным в договоре лицам.

2. Собеседование с лицом, которое претендует на знание тайны.

Данный способ относится к социально – психологическим мерам защиты. Проводится с помощью анкетирования, в котором содержатся вопросы на установление

степени способности человека разглашения информации. По статистике, грамотный подбор кадров гарантирует до 80% успешной защиты коммерческой тайны.

3. Контроль сотрудников внутри компании.

Имеющаяся мера защиты, распространена практически в каждой фирме, она предполагает систему видео наблюдения, а так наличие системы пропусков на предприятии, помогающей определять наличие сотрудника внутри здания компании и степень занятости каждого.

4. Создание технических и программных условий информационной безопасности.

Следующий способ защиты появился в следствие «цифровизации» экономики и развития IT-технологий. Данный способ предполагает наличие в компании DLP – системы (программный продукт, созданный для предотвращения утечки информации за пределы корпоративной сети).

На данном этапе развития технологий DLP – система защиты является наиболее эффективной, по сравнению с другими способами. Она предполагает наличие информации об активных приложениях на телекоммуникационном устройстве, посещенных сайтах во время рабочего времени, кейлоггер и видео запись устройства. Такая система помогает предотвратить утечку конфиденциальной информации, а так же защищает от взлома внутреннюю сеть компании, что дает дополнительную защиту от вмешательства извне.

Таким образом, в результате исследования можно сделать вывод, что все выше перечисленные способы в большей степени относятся к защите конфиденциальной информации и информации ограниченного доступа, в то время, как строго конфиденциальная информация и информация высшей степени конфиденциальности находятся в зоне риска. В условиях научно – технического прогресса защита коммерческой тайны развивается на уровне технологий в более быстром темпе, чем на законодательном, однако способы кражи данной информации так же развиваются в ускоренном режиме. К примеру, кража «фирменного рецепта» или инновационной технологии может привести предприятие к серьезным убытка или же банкротству. Решить данную проблему представляется следующим способом.

Способ основывается на развитии технологий DLP – систем и вывод данной программы на новый уровень. Представленный метод может включать в себя создание передовой технологии, осуществленной в виде Smart Watch, которая будет выполнена на базе операционной системы, запрограммированной на наблюдение за сотрудником, имеющего доступ к конфиденциальной информации высшей степени защиты и строго конфиденциальной информации. Назначением данной технологии будет являться автоматическое подключение носителя с его ПК, с помощью идентификационного кода. Соединение возможно устанавливаться с помощью сенсорного входа. К функциям наблюдения данного устройства могут относиться: аудиозапись, запись алгоритма работы сотрудника во время использования ПК, выявление аномального поведения работника, с помощью измерения ЧСС, пульса и т.д., фиксирование скачанной и скопированной информации на посторонний носитель, отображение перемещений сотрудника внутри фирмы во время рабочего дня, а так же степень использования конфиденциальной информации. Данная инновация сможет вывести сохранение коммерческой тайны на новый уровень защиты от злоумышленников.

Выводы. В рыночно конкурентных условиях возникает масса проблем, связанных с обеспечением безопасности коммерческой тайны. Для защиты предпринимательских информационных потоков от различного рода посягательств используются как правовые, так и специальные меры, а в необходимых случаях комплексное их применение.

Важно учитывать, что при охране своего права нельзя нарушать чужого (принцип эквивалентности), а также использовать незаконные средства охраны конфиденциальности информации. Несанкционированное использование или разглашение

подобных сведений может причинить убытки работодателю и другим законным обладателям конфиденциальной информации.

Список литературы:

1. Адамов А. В. Защита коммерческой тайны в зарубежных странах / А.В. Адамов. – М.: Вестник Московского университета МВД России. – 2007. – 2 изд. – С. 143-148.
2. Северин Р. В. Объект коммерческой тайны: понятие и признаки / Р. В. Северин. – М.: Законодательство. – 2009. – 11 изд. – С. 53-62.

Хайруллин А. М., студент
Зарипова Р. С., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
horrestor@gmail.com

КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ КАК БЕЗОПАСНОЕ БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ

Мир невероятно быстро меняется, и мы не все это осознаем. Технология блокчейна и криптовалюты - это необратимый прогресс, который кардинально меняет сложившиеся отрасли и способы финансового взаимодействия в мире. Поэтому понимание этой части блокчейна невероятно важно.

Блокчейн представляет собой гигантскую всемирную базу данных, которая не имеет обособленного центра и никому не принадлежит. Исходя из названия становится понятно, что это есть некая цепочка блоков. Каждый блок хранит информацию, а также зашифрованное особое число или ключ. Транзакция в блокчейне всегда требует подтверждения. Уникальный ключ генерируется путем математических вычислений, суть которого заключается в проверке подлинности транзакций. Подстановка ложных значений никогда не позволит правильно определить ключ, при расчете которого должны быть учтены данные предыдущих произведенных транзакций. Казалось бы, процедура не является сложной, однако она делает невозможным создание поддельных блоков. Это значительно повышает безопасность проведения различных экономических процессов и уверенно сокращает риски. Помимо возможной финансовой стороны использования блокчейна, специалисты рассматривают и другие отрасли, в которых применение блокчейн-технологии окажется новым шагом развития, такие как:

- защита интеллектуальной собственности;
- создание реестра обслуживания для Интернета вещей;
- хранение умных контрактов;
- обеспечение прозрачности и увеличение безопасности в работе с товарами и услугами.

Огромные возможности блокчейна характеризуются тем, что данная технология хранится в Интернете и основана на децентрализованной базе данных. Чтобы криптовалюты работали так, как предполагалось, им необходимо завоевать доверие. После этого они должны будут выйти из своей зарождающейся экспериментальной фазы в качестве безопасных технологий.

Технологии блокчейна, а точнее криптовалюты, оказались переворотными технологиями, которые воздействуют на отрасли промышленности, институты и правительства таким образом, что немногие могут предсказать дальнейшие возможные ситуации, а тем более контролировать. Ожидается, что из-за зарождающейся природы технологии блокчейн рынкам потребуется время, чтобы адаптировать, внедрить и

должным образом урегулировать криптовалюты посредством правильного доступа и обучения людей для дальнейшего использования и повсеместного применения. Тем не менее, блокчейн и криптовалюты способствуют тому, как люди финансово взаимодействуют и в значительной степени влияют на экономику в мире.

Технология блокчейн активно внедряется банками в финансовом секторе. Между тем, современные блокчейны, использующие Smart Contracts или «умные контракты», преобразовывают бесчисленное множество различных отраслей, особенно музыкальный и энергетический секторы. В некотором смысле, Smart Contracts демократизирует бизнес, поскольку дает больше возможностей отдельным лицам, а не крупным компаниям. Блокчейн и все его преимущества действительно изменят бизнес и то, как люди взаимодействуют в финансовом отношении. Однако это изменение будет происходить медленно. К примеру, биткойн, самая известная криптовалюта, уже влияет на жизнь многих людей благодаря своим децентрализованным атрибутам. Вряд ли биткойн заменит доллары или евро в ближайшее время, но это действительно неконтролируемая сила, которая трансформирует активы и идею денежных ресурсов в современном мире.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что безопасное будущее мировой экономики и многих других отраслей может основываться на блокчейн-технологии и разработках, основанных на ней. Тем не менее, даже сейчас большинство финансовых институтов решают задачу внедрения технологии блокчейн в свою работу.

Список литературы:

1. Шакиров А.А. Трансформация систем учета и контроля в условиях цифровой экономики / А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова // Наука Красноярья. – 2019. – Т. 8. – № 3-2. – С. 112-115.

2. Шакиров А.А. Проблема разработки и реализации стратегии в российских компаниях при переходе к цифровой экономике / А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова // Наука Красноярья. – 2019. – Т. 8. – № 3-3. – С. 101-105.

3. Антипова Т.С. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике / Т.С. Антипова, А.Р. Залилов, Р.С. Зарипова // «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018)»: Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей. – Мин-во образования и науки РФ; Росс. гос. ун-т им. А.Н. Косыгина. – 2018. – С. 324-325.

4. Шакиров А.А. Роль новых технологий в экономике XXI века: угрозы и вызовы цифровой экономики / А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова // «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018)»: Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей. – Мин-во образования и науки РФ; Росс. гос. ун-т им. А.Н. Косыгина. – 2018. – С. 331-334.

5. Злыгостев Д.Д. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятий / Д.Д. Злыгостев, Р.С. Зарипова / Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2017. – С. 23-25.

Хопина Я. М., студент
Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yana.khopina@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. XXI век – век информационных технологий. Цифровая экономика, которая базируется на информационных и телекоммуникационных технологиях, охватывающих и преобразующих все сферы современной, производственной и общественной жизни, хотя и находится в процессе формирования, уже сегодня обладает мощнейшим потенциалом, предоставляющим при его реализации шанс на достижение государствами лидирующих позиций по ключевым направлениям социально-экономического развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам цифровизации экономики посвящено значительно количество научных работ, среди которых можно выделить труды отечественных ученых: В.Б. Бетелина, К.Ю. Еремейчука, Г.И. Кудрявцева, И.В. Сударушкиной, А.А. Харченко и др. Среди зарубежных авторов следует выделить N. Chakritak, H. Goldstein, M. Pilik и др. Вместе с тем, ряд вопросов, касающихся перспективных направлений развития исследований и разработок в условиях цифровой экономики.

Целью исследования является анализ сравнительных характеристик цифровой экономики зарубежных стран и рассмотрение перспективных направлений развития цифровой экономики в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. Развитие цифровой экономики обусловлено в мире одним из важнейших направлений развития государств. Основными целями государственной информатизации является улучшение качества жизни граждан, создание условий для повышения уровня открытости власти, ликвидация цифрового неравенства.

Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями.

В международном смысле цифровая экономика – это сетевая, системно-организационная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки, дистанционное обслуживание и другие компоненты [1].

В рамках сотрудничества с компанией Mastercard Школа права и дипломатии им. Флетчера в Университете Тафтса представили рейтинг Digital Evolution Index, проанализировав состояние и темпы развития цифровой экономики в 60 странах. Это развитие – результат взаимодействия четырех основных факторов:

- уровень предложения (наличие доступа к интернету и степень развития инфраструктуры);
- спрос потребителей на цифровые технологии;
- институциональная среда (политика государства, законодательство, ресурсы);
- инновационный климат (инвестиции в R&D и в digital-стартапы).

Исходя из четырех основных факторов цифровой экономики проанализируем состояние зарубежных стран (табл. 1).

Таблица 1

Анализ сравнительной характеристики цифровой экономики зарубежных стран

Факторы	США	Китай	Россия
Уровень предложения	Рост экономики и конкурентоспособности Америки полностью зависят от возможностей в цифровой экономике. Именно поэтому в США реализуется общенациональная программа Digital Economy Agenda, по которой США всецело поддерживает преобразующее влияние Интернета и раскрывает его роль в качестве глобальной платформы для общения, торговли, выражения людей как личностей и, конечно же, для инноваций [2].	В последние годы в Китае наблюдается рост цифровизации экономики, преимущественно в таких сферах, как электронная торговля, финансовые технологии, сфера производства. Элементы цифровой экономики все более присутствуют в повседневной жизни граждан.	Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Технологии: Интернет, облачные вычисления и обработка больших данных, робототехника и 3D – печать. Формирование цифровой экономики приводит к изменению моделей организации и ведения бизнеса [4].
Спрос потребителей на цифровые технологии	Население США активно использует информационно-коммуникационные технологии, включая как электронные устройства, так и доступные цифровые услуги. Вместе с тем, на рынок выходят новые решения, успех реализации которых обусловлен спросом потенциальных потребителей.	Интерес численности населения Китая к восприятию цифровых технологий в обществе – 700 млн интернет-пользователей, более 280 млн пользователей интернета не старше 25 лет, действует 4,54 млн веб-сайтов.	Присутствие человека в цифровом пространстве стремительно растет, что приводит к повышению спроса потребителей на цифровые технологии.
Институциональная среда	Щит конфиденциальности ЕС-США – является ярким примером важности цифровой экономики. Для компаний всех секторов экономики – не только цифровой экономики и интернет-компаний – эффективное устранение подобных нормативных и торговых барьеров – это своего рода именно та помощь, в которой они нуждаются. Для удовлетворения этих потребностей Министерство торговли, как основная опора и защитник бизнеса в США, вывело цифровые коммерческие интересы страны на передний план.	Задачи по реализации политики в сфере цифровизации закреплены за Государственным Советом КНР при руководящей роли Коммунистической партии Китая. Сфера находится в ведении таких структур, как Министерство науки и технологий, Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство образования, Центральная ведущая группа по кибербезопасности и информатизации, Комиссия по развитию и реформам [3].	Россия достигла значительных успехов в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе за счет установления требований об интероперабельности систем, использования информации из других систем, в том числе платежных. Успешно развиваются федеральная государственная информационная система и платформы для проведения платежей, создаваемые кредитными организациями.
инновационный климат	В США развитие положительного инновационного климата является одним из первостепенных по значимости политических направлений наряду со стратегическими военно-техническими программами. Фундаментальные достижения в области инноваций официально признаны основой экономического роста страны, поскольку согласно исследованиям США, на 1\$, вложенный в НИОКР, приходится \$9 роста ВВП.	Согласно данным СИУ, в Китае среднегодовой темп роста расходов на НИОКР достигает исключительного уровня в 18,3%, по сравнению с лишь 1,4% в остальных странах мира с уровнем дохода выше среднего. Расходы Китая на НИОКР составляют всего 2% от ВВП, но это означает, что страна вкладывает примерно 369 миллиардов долларов ежегодно в данный сектор. Таким образом, инновационный климат Китая является положительным.	По расходам на НИОКР Россия заняла десятое место в мире, в 2018 г. их величина составила \$39,9 млрд. В 2018 г. численность исследователей в стране составила 428,9 тыс. человек. Показатель внутренних затрат на НИОКР в расчете на одного исследователя (\$93 тыс). Таким образом, Россия расходы на НИОКР составляет всего 1,1% от ВВП. Можно сказать, что инновационный климат России является благоприятным.

Проанализировав цифровую экономику зарубежных стран можно рассмотреть перспективы ее развития в Донецкой Народной Республике.

В первую очередь, необходимо, создать ряд индустриальных цифровых платформ под руководством профильным министерств. Такие платформы создадут инфраструктурный базис для максимально быстрого развития цифровой экономики и распространения сопутствующих технологий.

Цифровая платформа – группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия

Такой подход заложен в образование государственной программы «Цифровая экономика ДНР», в которую должно входить социальная направленность «цифровая медицина», «умный город», развитие 5 компаний-лидеров, развивающие сквозные технологии и управление цифровыми платформами.

Основными перспективами для перехода на цифровую экономику социального и экономического развития является следующее:

- реализация концепции электронного правительства;
- воплощение идеи «умный город», что обусловлено общей осведомленность транспорта, ЖКХ и др;
- повышенное применение 3D- принтеров;
- распространение разного рода альтернативных и свободных форм занятости, в том числе аутсорсинга (бух.услуги, программирование и др);
- создание многочисленных профессиональных сетей, где потенциальный работодатель размещает заказы;
- развитие цифровых технологий в сфере здравоохранения.

Вывод. Все крупнейшие современные технологические достижения, безусловно, открывают новые возможности для развития любого государства. А развитие цифровой экономики – это прекрасная перспектива для Донецкой Народной Республики. Молодое государство с высоким уровнем образования населения может извлечь из цифровой экономики серьезную выгоду. Цифровая экономика открывает большие возможности для обмена информацией, ведения бизнеса, международного сотрудничества и образования.

Список литературы:

1. Черных С. И. Цифровая экономика и наука / С. И. Черных // Этап: экономическая теория, анализ, практика: электронный научный журнал. – 2018. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-i-nauka> (дата обращения 20.11.2019).

2. Положихина М.А. Цифровая экономика как социально- экономический феномен [Электронный ресурс] / М.А. Положихина // Экономические и социальные проблемы России: электронный научный журнал. – 2018. –№ 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-kak-sotsialno-ekonomicheskii-fenomen> (дата обращения 20.11.2019).

3. Шульцева В. М. Цифровая экономика Китая [Электронный ресурс] / В.М. Шульцева // Бизнес телекоммуникаций: электронный научный журнал. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <http://www.lastmile.su/journal/article/4702> (дата обращения 20.11.2019).

4. Батракова Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова // Социально-политические исследования: электронный научный журнал. – 2019. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii> (дата обращения 20.11.2019).

Хоцкая А. К., студент
Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
cool.nastyw2012@yandex.ua

УГРОЗЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Актуальность. Экономическая безопасность представляет собой совокупность условий и факторов, которые характеризуют текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития. Обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости государства, достижения успеха, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества. Демографические факторы всегда играли основополагающую роль в истории любого государства, поэтому демографическая сфера рассматривается как наиважнейшая составная часть экономической безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами исследования проблемы влияния угроз демографической сферы на экономическую безопасность занимались как зарубежные, так и отечественные ученые В.А. Борисов, А.И. Щербаков, А.С. Семенова, В.В. Мамонов и другие. Однако степень важности проблемы изучения демографической ситуации обуславливает необходимость дальнейших исследований в этом направлении, определяет актуальность темы, её цель и задачи.

Целью работы является изучение угроз демографической сферы и оценка их влияния на экономическую безопасность государства.

Изложение основного материала исследования. Любая экономическая система неразрывно связана с демографическим фактором: с одной стороны он оказывает влияние на экономику (в плане воспроизводства населения, оценки ее трудового потенциала, миграционных процессов), а с другой – сама экономика может влиять на демографические процессы страны (на уровень рождаемости, смертности и др.).

В связи с ситуацией, которая сложилась в Донецкой Народной Республике, демографические показатели приобрели значение важнейшего фактора, определяющего будущее региона. Республика оказалась в условиях особой демографической ситуации, для которой наиболее полно подходит термин «демографический спад».

К числу угроз демографической сферы, исходя из интересов экономической безопасности ДНР, следует отнести:

1. Уменьшение численности населения республики. Сокращение численности населения приобрело устойчивый характер. Оно происходит вследствие превышения числа умерших над числом родившихся. По данным Главного управления статистики ДНР на 1 января 2019 г. население Республики составляло 2 276,6 тыс. чел., в том числе 94% городского и 6% сельского населения.

2. Показатель смертности имеет небольшую положительную динамику в снижении, так, по итогам 2018 г. он уменьшился на 3%. Структура смертности взрослого населения на протяжении длительного времени остается неизменной: на первом месте – болезни системы кровообращения (66%), на втором – онкологические заболевания (14,9%), третье место занимают несчастные случаи, травмы и отравления (5,8%). Положительным результатом является снижение уровня младенческой смертности (в 2018 г. по сравнению с 2017 г. показатель снизился на 14,5%).

3. Снижение уровня рождаемости. За период 2015 – 2018 гг. уровень рождаемости в Республике имеет отрицательную динамику. Так, на 1 января 2019 г. данный показатель составил 10,6 тыс. чел., что на 11% меньше показателя 2018 года. На рождаемость отрицательно влияют: низкий денежный доход; отсутствие нормальных жилищных условий; современная структура семьи (ориентация на малодетность, увеличение числа

неполных семей); тяжелый физический труд значительной части работающих женщин (около 15%); условия труда, не отвечающие санитарно-гигиеническим нормам; низкий уровень репродуктивного здоровья.

4. Естественная убыль населения. Результатом снижения рождаемости и увеличения смертности является его отрицательный прирост. Естественная убыль населения за 2018 год достигла 22,9 тыс. чел. (в 2017 г. – 21,8 тыс. чел.) Миграционный прирост (3,3%) частично компенсирует естественную убыль населения.

5. Старение населения. Старение населения также оказывает влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества. Так, в 2018 г. в Республике отмечается увеличение количества людей преклонного возраста. На 1 января 2019 г. самой многочисленной возрастной группой была отмечена группа мужчин и женщин в возрасте от 70 лет и старше, показатель по данной категории составил 315,5 тыс. человек или 14% от общей численности населения. Тенденция, при которой группы пенсионного возраста превышают по численности молодежные группы, способствует возрастанию демографической нагрузки на трудоспособное население, что может привести к увеличению налоговой нагрузки на экономику или привести к развалу пенсионной системы, что в свою очередь, создаст социально-экономические и политические проблемы.

Анализируя данные в разрезе демографических категорий, стоит отметить, что в части половозрастного демографического признака для ДНР характерно превышение женского населения над мужским. По итогам 2018 г. численность женщин составила 1254,2 тыс. чел. (55,1%), мужчин – 1022,4 тыс. чел. (44,9%). Таким образом, на 1000 мужчин в среднем пришлось 1227 женщин.

Основные демографические показатели Донецкой Народной Республики представлены на рис. 1.

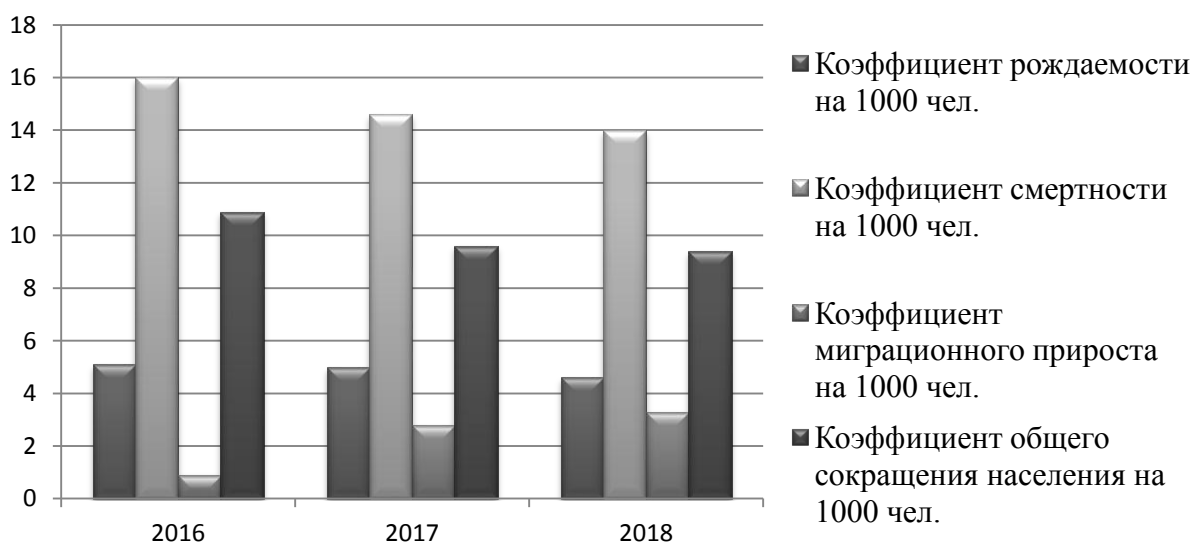


Рис. 1. Основные демографические показатели ДНР

Исходя из анализа рис. 1 можно сделать вывод, что демографическая проблема в регионе требует решения на государственном уровне. Дальнейшее развитие Республики как жизнеспособного государства невозможно без разработки и реализации программы стабилизации демографических процессов.

На сегодняшний день вопросы трудоустройства являются актуальной проблемой. В условиях военного положения, непрекращающихся обстрелов экономика региона постепенно возрождается, но все это происходит очень медленно, так как Республика непризнанная, нет рынков сбыта, отсутствует международная банковская система, не

налажены связи с другими странами, что влечет за собой небольшое количество новых рабочих мест, а значит и низкую занятость населения. По данным Республиканского центра занятости за 9 месяцев 2019 г. ситуация на рынке труда ДНР оставалась относительно стабильной. На учете в центрах занятости состояло более 14657 лиц, ищущих работу, что на 2500 человек или 14 % меньше, чем за аналогичный период 2018 г. За 9 месяцев 2019 г. было трудоустроено на имеющиеся вакансии более 5 тысяч человек. Уровень трудоустройства при этом составил 28 % (в 2018 г. – 24,5% за аналогичный период). 6500 человек выполняли работы временного характера. Они выполняли работы по восстановлению разрушенных от обстрелов жилых домов и социальных объектов, а также другие социально-значимые работы (снегоуборочные работы, помогали при получении и выдаче гуманитарной помощи и в обслуживании инвалидов и пожилых людей).

Вывод. Проведенное исследование показало, что улучшение демографической ситуации является одной из приоритетных государственных задач в ДНР. В связи с тем, что от уровня показателей демографических факторов зависит то, насколько будет совершенствоваться и развиваться Республика, необходимо целенаправленное вмешательство законодательной и исполнительной власти в процессы воспроизводства населения, сохранения и улучшения его здоровья, снижения уровня смертности и роста рождаемости, регулирования миграционных процессов.

Поэтому выполнение социальных программ обеспечит поддержку социально незащищенных слоев населения и улучшит демографическую ситуацию.

Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.
2. Главное управление статистики в ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Центр занятости ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru/> (дата обращения 20.11.2019).
4. Лысенко, С. Н. Демография / С. Н. Лысенко. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2017. – 112 с.
5. Борисов, В. А. Демография. учебник для ВУЗов / В.А. Борисов. – М.: Nota Bene, 2018. – 272 с.

Чайковский Н. С., студент

Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

chaikovskij2018@yandex.ru

УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Современное общество осуществляет свою деятельность на основе постоянного использования компьютерных технологий и средств коммуникации. Популярность информационных технологий привела к широкому использованию компьютерной техники и средств связи во всех сферах жизнедеятельности. Более того, данная тенденция дала толчок не только к расширению предпринимательской

деятельности, но и к развитию цифровой экономики страны в целом. Хотя развитие компьютерных технологий значительно расширило предпринимательские возможности, это также обеспечило среду для выполнения незаконных действий в интернете.

Анализ последних исследований и публикаций. В зарубежной научной литературе можно найти большое количество работ, посвящённых теневой экономике и развитию среды интернет-преступлений, среди которых можно выделить труды Дж. Бремана, Дж. Гершуни, П. Гутмана, П. Мауро, Ф. Шнайдера. Среди российских ученых, занимающихся изучением теневой экономики, в условиях повсеместной цифровизации, можно отметить труды А. В. Молчанова, В. А. Дадалко, С. Ю. Глазьева и другие.

Целью исследования является изучение понятия «цифровой теневой экономики» и разработка мероприятий по минимизации угроз цифровой теневой экономики.

Результаты исследования. В настоящее время «теневая экономика» является наиболее актуальной темой не только для экономики отдельно страны, но и для экономики мира в целом. Уклонение от налогов, дополнительный заработок – источники ведения нелегального бизнеса, которые заставляют субъектов хозяйственной деятельности уходить в «тень», что ведет к снижению экономического роста страны.

Следовательно, теневая экономика – сфера экономической деятельности, которая скрывается от общества и государства, и сделки совершаются вне рамок закона, правовых норм и формальных правил хозяйственной жизни [1].

Растущие возможности экономики в условиях всеобщей цифровизации создают благоприятные условия для нелегальной предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, приводит к широкому росту «цифровой теневой экономики».

Развитие информационных технологий и средств коммуникации делают наблюдение и исследование цифровой «тени» экономики действительно сложной задачей. Без какого-либо четкого определения «цифровой теневой экономики», ее точные границы, не могут быть оценены, потому что остается неясным, какие цифровые действия и операции следует рассматривать как цифровые теневые действия. Какие из данных действий следует включать в статистические оценки, и какие из них следует оставить для уголовного рассмотрения.

Рассматривая незаконность деятельности как основную черту «цифровой теневой экономики», концепция «цифровой теневой экономики» может быть связана с термином «киберпреступность». В научной литературе под «киберпреступностью» понимают угрозу, связанную с развитием современных информационных технологий. Доступ к значительному объёму информации и возможность быстрого обогащения привлекает все больше людей к этой преступной деятельности. Получение личных данных и коммерческой информации – это основные цели деятельности злоумышленников в глобальной сети [2].

Связь между понятиями «киберпреступность» и «цифровая теневая экономика» кажется логичной, потому что оба понятия относятся к поколению незаконных потоков денег в цифровой экономике, но «киберпреступность» не должна быть включена в определение «цифровой теневой экономики», поскольку она относится к преступлениям и преступной ответственности, а не к выполнению теневой экономической деятельности.

Из вышеперечисленного следует, что точное четкое определение «цифровой теневой экономики», а также определение особенностей и каналы, типичные для этого явления, могут помочь сформировать четкое представление о том, что это.

Анализ научной литературы позволил определить основные черты «цифровой теневой экономики» (табл.1).

К основным явным проявлениям «цифровой теневой экономики» можно отнести следующее:

Черты «цифровой теневой экономики»

Черты	Описание
Участники	Трейдеры, поставщики услуг, потребители (покупатели), физические и юридические лица
Повторяемость	Повторяемая, постоянная
Цель	Прибыль, доход
Постановка на учет	Незарегистрированная, незаконная деятельность
Характер	Обманчивый
Оборудование	Сложные, передовые компьютерные технологии и средства связи
Способности участников	Продвинутые способности, высокий уровень координации
Потери	Лишение официально зарегистрированных субъектов от потенциальных доходов (прибылей); налоговые потери для государственных бюджетов
Формы	Электронный бизнес, электронная коммерция, предоставление онлайн-услуг, цифровое пиратство, электронное мошенничество

- операции, ориентированное на финансовую выгоду, предоставление определенных товаров или услуги в удаленном пространстве, выполняемые без регистрации и вызова деятельности;

- незаконные операции в глобальной компьютерной сети, которые генерирует незаконные денежные потоки для поставщиков товаров (услуг) или покупателей, и лишает законных трейдеров (поставщиков) услуг и дохода, который может быть официально учтен, рассчитан и объявлен;

- торговля в электронном пространстве, осуществляемая без уплаты налогов в государственный бюджет, за исключением чисто криминальных действий, таких как незаконный оборот наркотиков, проституция и т. д.

Рассмотрев и проанализировав основные проявления «цифровой теневой экономики» можно разработать основные мероприятия по минимизированию угроз от незаконного электронного бизнеса.

К данным мероприятиям можно отнести следующие:

- изменения в налоговом законодательстве и заключение международных договоров;

- активное содействие развитию малого частного предпринимательства и сбалансированное кредитование;

- усиление контроля над всеми финансовыми потоками в глобальной электронной сети, препятствующих скрыванию доходов;

- создание органами государственной власти подразделений и организаций по контролю над процессами электронной коммерции;

- повышение контроля над деятельностью платежных банковских систем;

- изучение и распространение информации о технологиях защиты для выявления, анализа и предотвращения угроз в сфере «цифровой теневой экономики» не только между фирмами, но и на уровне государства в целом;

- международное сотрудничество по совершенствованию технологий защиты, процессов информирования и совместных мер противодействия;

- повышение компетенций в информационной безопасности ИТ-специалистов, всех служб компаний и госструктур, отделов экономической безопасности;

- постоянное освещение в СМИ результатов борьбы с «цифровой теневой экономикой», публикация решений судов по преступлениям в информационной среде, действий силовых структур по уничтожению организованной теневой экономики в электронном пространстве.

Выводы. Проблема «цифровой теневой экономики» является наиболее актуальной темой современности, так как она является отраслью традиционной теневой экономики, возникшей в результате развития современных компьютерных технологий. Анализ основных проявлений и угроз «цифровой теневой экономики» свидетельствует о том, что цифровизация может нести не только положительный эффект, а принятие определенных необходимых мероприятий может нанести существенный ущерб экономической безопасности страны. Предотвращение и устранение угроз не только дадут положительный эффект от цифровизации, но и станут основой для конкурентоспособности государства.

Список литературы:

1. Радаев В.В. Теневая экономика в России: изменение контуров / В. В. Радаев // Pro et Contra. – 1999. – № 1. – Т.4. – 20 с.
2. Манахова И.В.. Глобальные вызовы и риски экономической безопасности / И.В. Манахова, М.К. Кудайкулов // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: матер. Междунар. науч.-практ. конф. 15 марта 2016 г. / отв. ред. И.А. Сушкова. Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. С. 169 – 182.
3. Государственная политика в сфере обеспечения национальной безопасности: экономико-правовой аспект / Д.В. Удалов, В.Ю. Алферов, К.И. Бабина и др. – Саратов, 2016. – 281 с.

Чегринец Е.А., студент

Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

evcheg19@gmail.com

КРИПТОВАЛЮТА КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Мировая экономика находится в перманентном состоянии изменений, данный процесс может ускоряться за счет появления новых факторов, которые изменяют фундаментальные основы современной рыночной экономики. Тенденции к стремительному развитию цифровых технологий, удешевлению стоимости компьютерных технологий, повышению вычислительной мощности и глубокому проникновению мобильных устройств открывают новые способы организации экономических отношений. Поэтому изучение криптовалюты и блокчейна является актуальным.

Анализ последних исследований. Исследованием в области криптовалют занимались такие отечественные ученые, как Д. С. Вахрушеви, О. В. Железов, А. Т. Хидзев, Ю. В. Коречкови, П. Б. Целищев, М. С. Мармыгин, Е. Н. Прокофьева, А. А. Маркова.

Целью исследования является исследование места криптовалют и блокчейна в современной экономической системе, изучение предпосылок для ее развития.

Результаты исследования. Формирование альтернативных инструментов сбережения накоплений, не коррелирующих с динамикой традиционных финансовых рынков, новых эквивалентов денег, отвечающих современным требованиям цифровой экономики и более независимых от действий стран-эмитентов. Согласно определению межправительственной организации «Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег», криптовалюта – это основанная на математических принципах децентрализованная конвертируемая валюта, которая использует криптографию для создания децентрализованной и защищённой информационной экономики [5].

Криптовалюты в сравнении с традиционными деньгами и золотом [4]

	Криптовалюты (на примере биткоин)	
Классификация	(в зависимости от страны) – ценность; – товар; – биржевой товар; – собственность;	– нематериальный актив; – законное платежное средство; – предоставление услуг.
Форма реализации	цифровая запись	
Мобильность	очень высока	
Долговечность	очень высока	
Делимость	очень высока	
Применимость в расчетах	на текущий момент ограниченная	
Возможность отзыва платежа	невозможно	
Платежная система	одновременно и платежная единица, и платежная система. децентрализованная, открытая. может быть централизованной. принадлежит участникам системы	
Скорость транзакций	на текущий момент 10 минут и более в системе биткоин, однако появляются решения, превосходящие традиционные платежные системы по скорости	
Комиссия за проведение операции	устанавливается самостоятельно участником системы (чем больше комиссия, тем быстрее проходит операция)	
Анонимность	– высокая; – стороны неизвестны никому; – сделки публичны для всех.	
Регулирование обращения	начальный уровень регулирования: отдельные страны	
Налогообложение	присутствует в отдельных странах в зависимости от вида сделки (в большинстве развитых стран)	
Способность сохранения ценности	на текущий момент ограниченная ввиду волатильности	
Обеспеченность	обеспечен доверием участников к системе	
Эмитент	участник платежной системы, т.е. любой человек с компьютером	
Способ эмиссии	вычислительный метод (математическая формула с известным результатом и неизвестными переменными, меняющая свою сложность решения в зависимости от объема подключенной к системе вычислительной мощности с целью соблюдения заранее установленной скорости эмиссии; в случае биткоин — один раз в 10 минут)	
Предел эмиссии	– в случае биткоин – ограничен, т.к. заранее заданный параметр; – существуют решения без ограничения предела эмиссии.	
Устойчивость к подделке	ограничена средствами криптографии и блокчейн	
Устойчивость к краже	– высокая – для платежной единицы – средняя – для сопутствующей инфраструктуры (кошельки, биржи и т.п.)	

Согласно табл. 1 цифровые деньги соответствуют требованиям, предъявляемым к деньгам, а также могут осуществлять некоторые функции фиатных денег и золота. По отдельным критериям криптовалюта даже более предпочтительна в использовании.

Сущность и экономическое содержание технологии блокчейн и криптовалют предполагает рассматривать их в контексте двух направлений: как источник экономического роста для государств – членов в новой цифровой экономике и как фактор риска для стабильности традиционной денежно-кредитной системы.

Если рассматривать разные виды криптовалют, можно отметить, что только за январь-сентябрь 2019 года 177 электронной валюты впервые обратили и создались. В общей сумме количество криптовалют превышает отметку в 4 000 единиц цифровой валюты. Рассмотрим детальнее самые популярные виды криптовалют на 2019 год.

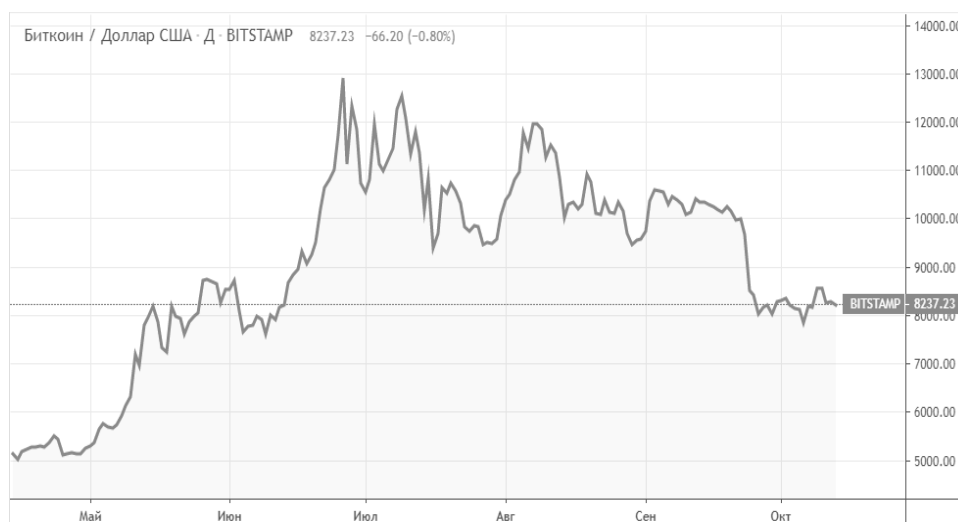


Рис. 1. Волатильность биткоина за период 2019 г.

Лидирующую позицию со дня основания всех криптовалют, с 2008 года, занимает Биткоин. Это самая обращаемая, капитализируемая и известная криптовалюта во всем мире. Она стала основой для создания всех альткоинов.

Как показано на рисунке, за отчетный период 2019 года волатильность Биткоин с мая возросла до наивысшей точки. В первой половине октября сохраняется курс на отметке между 8 000 и 9 000 долларов за единицу. Рыночная капитализация составляет более 140 миллионов.

Вторая по значимости в мире криптовалюта – Эфириум. Свои позиции в тройке лидеров он удерживает довольно продолжительное время. Главной отличительной чертой эфириума от биткоина является то, что сеть Эфириум использует блокчейн не только для хранения информации о проведенных ранее транзакциях, но и для записи информации о программных кодах и нужна для обеспечения всех приложений данной платформы.

Третьей по списку является Лайткоин. Данная валюта была разработана и создана с целью максимально быстрых транзакций, чем и смогла занять лидирующие позиции. Если же Биткоин называют «цифровым золотом», то Лайткоин является «цифровым серебром», капитализация которого также шагнула за отметку в миллион.

Список литературы:

1. Антонопулос, А.М.. Овладение Биткоином: пер. с англ. / под. ред. Ю.Н. Филипов – O'Reilly Media, 2015. – 293с. – С.1.
2. Биржа криптовалют Exmoney [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://exmoney.com> (дата обращения 20.11.2019).
3. Кузнецова Л.Г. Криптовалюта P2P: безопасность или развитие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 47. – С. 2810 - 2822.
4. Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики. Разработка регуляторных подходов: международный опыт, практика государств – членов ЕАЭС, перспективы для применения в евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения 20.11.2019).
5. Фомин А. Н. Криптовалюты в цифровой экономике: финансово-экономические аргументы «за» и «против» Аналитический доклад, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csef.ru/media/articles/7770/8861.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

Шабанова А. А., студент
Давлианидзе Я. С. канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
shabanova-anastasiya2015@mail.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность темы исследования. Внедрение достижений научно-технического прогресса в финансовую сферу способствовало развитию средств платежей и расчетов: следствием совершенствования вычислительных и информационных технологий стало появление нового финансово-расчетного инструмента – электронных денег, особенность которого заключается в возможности существования как в централизованных, так и в децентрализованных системах.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы природы электронных денег получили широкое освещение в работах отечественных и зарубежных ученых, которые внесли существенный вклад в разработку теории денег и денежного обращения, среди них: В. С. Аксенов, С. В. Афолина, А. А. Валинурова, Е. В. Горюков, К. Гудхард, Ш. П. Егиазарян, М. Е. Исаев, С. С. Квашнин, Д. А. Кочергин, В. А. Кузнецов, В.А. Лопатин, М. В. Мамута, А. С. Обаева, Ю. В. Пашкус, Б. А. Райзберг, П. В. Ревенков, С. Сайн, Ч. Фридман, А. В. Шамраев, А. А. Шангин, А. Н. Шаров, М. М. Ямпольский и др.

Целью исследования является рассмотрение положения электронных денег в современной денежной системе и раскрытие их достоинств, а также проанализировать перспективы электронных денег и пути дальнейшего развития данных платежных систем в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. Процесс информатизации и компьютеризации современного общества неизбежно вызывает существенные изменения во всей денежной системе. Закономерным изменением явилось создание новой разновидности средств платежа – электронных денег. В начале XXI века необходимость роста уровня эффективности функционирования всей платежной системы, электронификация современного платежного оборота, а также потребность в снижении издержек денежного обращения в результате стала ключевым фактором постепенно растущего интереса к активному развитию различных электронных платежных систем и применению совершенно новых электронных платежных инструментов.

Своим появлением и развитием электронные деньги обязаны формированию благоприятной инновационной среды в области платежных технологий во многих развитых государствах. Что касается их места в общей денежной классификации, было бы неправильным однозначно расценивать электронные деньги как цифровой эквивалент наличных или же безналичных средств. Электронные деньги рассматривают как постепенно формирующуюся форму кредитных денег, которая на данном этапе развития не способна функционировать независимо от наличного и безналичного денежного обращения. По своей сути, они являются частными деньгами, обладающими практически всеми функциями реальных денег, выступающих в качестве национальной валюты, эмитируемой Центральным Республиканским Банком [3, с. 95].

Значительно возросшую популярность электронных денег, можно объяснить целым рядом их преимуществ перед другими платежными средствами:

- простота и низкая стоимость эмиссии;
- высокая портативность;
- безопасность.

Однако помимо очевидных преимуществ электронные деньги также имеют ряд недостатков:

отсутствие совершенной законодательной базы;
 недостаточно широкое применение;
 возможные случаи мошенничества.

Становление индустрии электронных платежей в нашем регионе происходит в сложных экономических условиях. Отсутствие четко сформулированных национальных стандартов в области электронной коммерции, создает дополнительные трудности в их развитии. Поэтому дальнейшее развитие системы электронных платежей на передний план ставит вопрос ее урегулирования. В международной практике в настоящее время сложились два подхода к регулированию электронных платежей: нормативный и либеральный.

Либеральный подход означает, что регулирующая роль государства должна обеспечивать наличие эффективной системы управления рисками в частном секторе. Поскольку финансовые системы стали более сложными, детализированные стандарты и правила стали неэффективными и обременительными, если не сказать контрпродуктивными. Данный подход активно используется в США и Японии [2, с. 8].

На современном этапе сформировался и нормативный подход, который полностью противоречит либеральной точке зрения в вопросе регулирования электронных платежей. Жесткий контроль обращения электронных денег сторонники этого подхода обосновывают необходимостью защиты прав их держателей, обеспечением гарантий и конфиденциальности расчетов. Данный подход реализован в Саудовской Аравии, Сингапуре [6, с. 32].

Обе точки зрения нашли отражение в формировании весьма контрастных с позиции государственного регулирования моделей электронных платежей: азиатской, европейской и американской (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика моделей электронных платежей

Азиатская	Европейская	Американская
Характеризуется наиболее жесткой политикой регулирования. Это оправдывается интересами их клиентов и стремлением противодействовать отмыванию доходов, полученных преступным путем. Стремительное распространение электронных денег в сферу розничной торговли – как в интернет-пространстве, так и в реальной экономике – достигается через целенаправленное государственное регулирование, налоговое стимулирование и т.д.	Характеризуется, как умеренно-нормативная с элементами либерально-сти. Все принятые меры контроля призваны обеспечивать доступ на рынок новым игрокам и создать эффективную конкурентную среду для всех участников, поскольку инновации на платежном рынке могут дать преимущества клиентам и растущей европейской экономике, а также способствовать развитию возможностей электронного сообщества в XXI веке	Основная идея-либеральный подход, обосновывается тем, что введение каких-бы то ни было ограничений в деятельность эмитентов электронных денег, наличие детализированных стандартов – неэффективно. А так как современное состояние электронной коммерции характеризуется весьма сложной структурой, которая постоянно требует финансовых инноваций, то роль государства должна сводиться лишь к созданию условий для развития конкуренции.

Таким образом, можно отметить, что рассмотренные с позиции государственного регулирования модели электронных платежей являются весьма контрастными и специфичными. Каждая модель имеет свои плюсы и положительные практические результаты. Разработка нормативно-правовой базы в области регулирования электронных платежей в Донецкой Народной Республике, создающей основу как для качественных, так и количественных изменений, должна опираться на имеющийся в зарубежной практике опыт. В силу стремительного развития существует реальная возможность построения системы электронных платежей с учетом мирового опыта, а не путем проб и ошибок.

Для Донецкой Народной Республики наиболее оптимальной является Европейская модель, которая включает в себя умеренно-нормативный подход с элементами либеральности, ее реализация сводится к следующему:

– установлению общих правил и стандартов функционирования систем электронных денег;

– отсутствию строгой регламентации деятельности эмитентов электронных денег и тем самым стимулированию новшеств в ней;

– созданию условий для свободной конкуренции в этом секторе экономики.

Также, по утверждению CNews Analytics, положительную динамику развития электронных платежных систем обеспечивают ряд факторов:

1. Увеличение количества пользователей сотовой связи.

2. Специалисты связывают возможности последующего подъема с вступлением новых сервисов и увеличением диапазона предоставляемых предложений – оплата платежей ЖКХ, а также фиксированной телефонии; подъем количества Internet-платежей (онлайн-казино, мобильный контент, книжки и т.д.).

3. Удобство и скорость оплаты, а также вероятность выполнения микроплатежей.

Выводы. Подводя итоги можно с полной уверенностью сказать, что будущие электронных денег оптимистично. Потенциал, который уже в них заложен, предсказывает вероятность стать глобальным средством платежного взаимодействия. Электронные платежи – являются закономерным периодом в развитии телекоммуникаций, приобретению услуг и нематериальных продуктов в сети Internet, а также оплате коммунальных и прочих услуг.

Список литературы:

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.05.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №27. – Ст. 3872.

2. Безродняя О. А. Проблемы и перспективы развития электронных денег на современном этапе / О. А. Безродняя // Экономика, социология и право. – 2016. – №2. – С. 8–10.

3. Григорьева А. А. Правовые основы дивидендной политики / А. А. Григорьева, Т.Л. Фомичева // Новый юридический журнал. – 2012. – №3. – С. 93–96.

4. Петреев Н. А. Отдельные проблемы правового регулирования электронных денежных средств / Н. А. Петреев // Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты: Сборник статей участников IV Междунар. науч. студенческого конгресса. – 2013. – С. 2019–2024.

5. Строителева Е. В. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития / Е. В. Строителева // Дискуссия. – 2014. – №6. – С. 27–34.

6. Швецов Ю. Г. Депозитные и электронные деньги / Ю. Г. Швецов // Проблемы учета и финансов. – 2014. – №4 (16). – С. 31–33.

Яценко Е. И., студент

Романюк Н. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

natalina2007@mail.ru

ПСИХОЛОГИЯ СУБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Ключевая причина кризисных явлений в экономической практике на сегодняшний день кроется в противоречии между человеческим поведением и

рациональной необходимостью. Примеры подобных противоречий видны в нецелесообразной утилизации отходов, объемов производства сверх рыночной потребности, критическое истощение природных ресурсов в погоне за быстрой прибылью и т.д. Психология, как инструмент позволяющий изучить поведение человека, группы индивидов, организаций, должна быть использована для обоснования нецелесообразного поведения субъектов рыночного хозяйствования и предложения программы действий по оптимизации решений участников рынка для увеличения всеобщего блага.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам психологии экономической безопасности посвящено достаточное количество научных исследований. Так, А.Ю. Сметанин, рассматривает в своей работе особенности психологии экономической безопасности, её основные направления, а также приемы психологической защиты личности. Он выделяет тезис, что для всестороннего раскрытия вопроса экономической защищенности предприятия необходимо использовать полный комплекс общих дисциплин, включая психологические подходы [1]. Также свой вклад в разработку данной проблемы внес Ю.В. Морозюк в своей диссертации «Психология субъекта экономической деятельности», где он высказал необходимость искать дополнительные источники экономического роста и экономической безопасности страны, внедряя психогаммы для сотрудников по профессиональным функциям [2]. О.В. Медяник рассматривает необходимость активной разработки проблематики экономической безопасности личности, путем использования многофакторных шкальных опросников [3].

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление психологических особенностей человека как субъекта экономической деятельности в аспекте обеспечения безопасности социально-экономических систем (организаций) и эффективности экономической деятельности.

Результаты исследования. В данном исследовании личность рассматривается в роли субъекта сознательной активности, преобразующей мир под себя. Человек как субъект экономической деятельности представлен в данной работе в контексте безопасности социально-экономических систем.

Под экономической деятельностью, согласно В.П. Познякову, понимается деятельность по производству товаров и услуг, основанная на распоряжении ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми) и направленная на получение дохода (прибыли) [5].

Согласно анализу терминологии, наиболее универсальное определение категории «экономическая безопасность» принадлежит Л.К. Ивановой [6]: «экономическая безопасность предприятия – это обеспечение защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, организуемое администрацией и коллективом предприятия путем реализации системы мер правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического характера». Итак, обратим внимание на непосредственное участие персонала в реализации мероприятий по предотвращению угроз. Однако, для привлечения работников всех должностей к подобной деятельности, помимо оперативного выполнения своих трудовых функций, необходима особая мотивация и заинтересованность в стабильном функционировании и процветании предприятия.

Таким образом, компания является не просто «потребителем» трудовых услуг, оказываемых работниками, а сама представляет собой совокупностью работников, осуществляющих свою деятельность сквозь нее, с единой целью (школа человеческих отношений Мэри Паркер Фоллетт и Элтон Мэйо). Поэтому важную роль здесь должна играть психология субъекта экономической безопасности.

Выходя за рамки социального пакета, работодатель может предоставить помимо медицинской страховки несколько направлений работы:

забота о детях и родителях работников;

развлечение, как способ оздоровления;
психологическое здоровье работников;
досуг для предотвращения выгорания на работе.

Согласно исследованию Forbes и Kronos, выгоранию ежегодно подвержено около половины сотрудников крупных компаний. Основными причинами этого является дисбаланс между теми силами, которые затрачивает работник, и уровнем получаемой компенсации, а также нагрузки в офисе и вне него. Если физическое недомогание сотрудников приводит к пропускам на работе, то психоэмоциональное недомогание сегодня являются главными причинами снижения производительности труда. В нынешнем информационном веке следует не столько покупать работника, сколько его мотивировать. Профессионалы не всегда выбирают компанию, в которой предложат большую зарплату, там они себя будут чувствовать всего лишь звеном в технологической цепочке. Люди больше отдаются делу, в которое они вовлечены психоэмоционально, где они видят, что экономические успехи фирмы влекут к изменениям соц. пакета.

К стандартным социальным пакетам, включающим медицинскую страховку, питание в офисе и оплату мобильного телефона, сотрудники начинают привыкать, и эффект мотивации пропадает. Сотрудники видят и ценят заботу о себе и своей семье выше и это в большой степени сказывается не только на их производительности труда, но и на вовлеченности в дела организации.

Таким образом хорошо продуманная система льгот, материальных и нематериальных благ, получаемых от организации, ощутимо мотивирует, создавая ощущение комфорта и защищенности, повышая статус и самооценку их обладателя и, тем самым, поселяя в нем, в свою очередь, ответное чувство лояльности, преданности компании.

Список литературы:

1. Сметанин, А.Ю. Психология экономической безопасности / А.Ю. Сметанин // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – №7. – С. 26-30.
2. Морозюк, Ю. В. Психология субъекта экономической деятельности тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 19.00.01, 2006.
3. Медяник О.В. Фактор экономической безопасности личности в регулировании инвестиционного поведения граждан / О.В. Медяник // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Психология». – Т.11, № 1(2018). – С. 88-96.
4. Васильев, Г.А. Экономическая безопасность предприятия в современных условиях / Ю.В. Морозюк, Э.А. Халикова// Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2011.
5. Яценко, Е.И. Экономическая безопасность предприятия: подходы, сущность, факторы / Е.И. Яценко, Е.Г. Курган // Материалы научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». – Донецк: ДонНТУ, 2018. – 341 с.
6. Иванова, Л. К. Экономическая безопасность предприятия / Л. К. Иванова // Экономическая безопасность: концепция, стандарты. – 2013. – Т. 17, № 7 (60). – С. 30-33.
7. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) [Электронный ресурс]. – <http://www.cdc.gov/> (дата обращения 20.11.2019).

Дрындак А. А., студент
Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
nastena_d98@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Развитие и рост цифровых технологий отразился на всех отраслях экономики, начиная от продаж товаров и услуг, заканчивая сложными производственными процессами. Цифровизация все глубже проникает в нефтегазовую отрасль, так как в условиях глобальной конкуренции задача цифровой трансформации компаний имеет особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной науке вопросом цифровизации нефтегазовой отрасли активно занимаются Пигарев Д.А, Беловая М.С, Фешина Я.М., Лобанова А.С., Кублин И.М [1].

Цель исследования. Целью исследования является рассмотрение разновидностей и значение цифровых технологий в нефтегазовой отрасли, как фактора конкурентоспособности предприятия.

Результаты исследования. В современных условиях высокой волатильности цен на энергоресурсы нефтегазовым компаниям необходимо, не увеличивая себестоимость, находить решения все более сложных технологических задач в связи с истощением традиционных, легко извлекаемых запасов, и усложнением условий добычи углеводородов. Значительным потенциалом в данной отрасли владеет сфера цифровых технологий.

В целях сохранения и приобретения новых конкурентных преимуществ на глобальной арене у нефтегазовых предприятий возникает необходимость в увеличении эффективности и производительности операций, рационализации производственной деятельности, снижении издержек, для того чтобы в конечном итоге иметь возможность выхода на новые рынки и регионы добычи [2].

Практически все игроки глобальной нефтегазовой отрасли уже используют в промышленных нефтяных технологиях искусственный интеллект и возможности виртуальной и дополнительной реальности. Наибольшую значимость в деятельности компаний имеют такие технологии, как:

1. Проект «Управление добычей» – использование прокси-моделей на основе алгоритмов искусственных нейросетей. Данный комплекс включает ряд инструментов:

big data – библиотека событий на скважинах: селекция сочетаний режимов закачки и отборов в элементах заводнения, приводящих к изменению трендов в добыче нефти;

машинное обучение – прокси-модель взаимодействия скважин – адаптация откликов в элементах заводнения на основе алгоритмов искусственных нейросетей;

градиентная оптимизация – дизайн распределения закачки и отборов, соответствующий максимуму добычи нефти;

операционная модель планирования – расписание рабочих процессов в элементах заводнения – управления режимов скважин.

Проект «Цифровой двойник» – модель месторождения, скважины, оборудования или элементов инфраструктуры, которая позволяет тестировать и предсказывать эффекты применения тех или иных опций, решений, а также визуализировать полученные результаты в удобном для пользователя виде.

В результате повышается эффект добычи и производства, повышения качества и скорости принятия решений, происходит оптимизация затрат.

2. Программа «цифровой персонал» – персонал, оснащенный современными цифровыми устройствами. Позволяет значительно повысить производительность труда за счет использования технологических решений.

Благодаря внедрению программы «Цифровой персонал», работы по пуску, наладке, настройке и ремонту оборудования станут более качественными, эффективными и безопасными за счет интеграции данных о рабочих процессах, оборудовании и состоянии персонала.

Эффект данной программы заключается в снижении рисков инцидентов, улучшении рабочих условий, увеличении эффективности работы персонала на производстве и в офисе.

3. Программа «Роботизация» – роботизация физического труда реализуется с помощью роботов и дронов, а интеллектуального – с помощью машинного обучения и когнитивных технологий. Концепция «цифровой персонал» является сочетанием этих подходов.

Внедрение роботов (в т.ч. дронов), помогающих автоматизировать процессы, выполнять опасные работы, а также проводить визуальные или тактильные исследования труднодоступных объектов, например, подводных скважин. Роботы оснащают датчиками и контроллерами, а генерируемые ими данные собираются, хранятся и обрабатываются.

Это решение проблемы, так как персонал приходится доставлять вахтами, подвозить людям запасы продовольствия, медикаментов и спецодежды. Уже сейчас издержки снижаются за счет автоматизированного бурения с цифровым контролем и непрерывной оценки степени износа высоконагруженных узлов. Как результат, происходит повышение производительности труда, снижение издержек, повышение надежности и качества, снижение рисков.

4. Умные материалы (в т.ч. нанопокртия и умные жидкости) - класс различных по агрегатному состоянию материалы, которые сохраняют и приобретают заданные физико-химические характеристики при изменении внешних условий, вплоть до экстремальных.

5. Промышленный интернет вещей – система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данных, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме.

6. Программа «цифровая экосистема» – способ организации взаимодействия заинтересованных лиц на всей цепочке создания ценности. В цифровой экосистеме взаимодействуют как люди, так и автоматизированные агенты. Т.е. создание цифровой инфраструктуры сервиса и продукции: взаимодействие с государством, поставщиками, партнерами, клиентами, транспортными компаниями и подрядчиками.

Как итог, снижение рисков при интеграции с ИТО-системами третьих сторон, повышение скорости и снижение стоимости транзакций, повышение эффективности управление рисками, связанными с третьими сторонами, стимулирование цифрового развития отрасли [3].

Наиболее перспективные «интеллектуальные» нефтегазовые технологии – это робототехника для бурения, наблюдения и обслуживания, низкотемпературная обработка пласта, подводная добыча нефти, автоматизированные (беспилотные) платформы и беспроводные системы. При этом необходимо отметить, что повсеместное внедрение цифровых технологий, по оценкам экспертных организаций, позволит увеличить общемировую нефтеотдачу с 30 до 50 %, снижения операционных затрат на 10%, капитальных – до 50%.

В результате крупные нефтяные компании по всему миру переходят к применению «цифровых» технологий: Shell и Total используют роботов, Chevron и Shell – дроны, Statoil – 3D-визуализацию, Chevron при помощи видеоаналитики выявляет возникновение протечек на нефтепроводах, а в BP реализуется масштабный проект, связанный с применением на морских добывающих платформах промышленного Интернета вещей.

Так, по оценке нефтяной компании Саудовской Аравии SaudiAramco только внедрение пластовых нанороботов на нефтяных месторождениях, находящихся на поздних стадиях разработки, позволит увеличить коэффициент извлечения нефти до 60-70 % [4].

Среди российских компаний определенных успехов во внедрении цифровых технологий достигли лидеры отрасли ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ». ПАО «НК «Роснефть» осваивает 16 цифровых месторождений, ПАО «Лукойл» – 13, ПАО «Газпром» - 8, ПАО «ТАТНЕФТЬ» - 1.

В своей стратегии «Роснефть 2022» компания обозначила цифровизацию, как одно из ключевых направлений развития. Она позволит снижать удельные операционные затраты на 10-12% в год, сократить сроки бурения на 5%, повысить эффективность на 20%.

Так, например, в ООО «Газпромнефть-Хантос» (дочернее предприятие ПАО «Газпромнефть») управление производственными процессами на Южно-Приобском месторождении происходит из офиса Компании благодаря созданному цифровому двойнику месторождения. По предварительным оценкам благодаря запуску системы цифрового двойника операционные затраты на освоение месторождения могут снизиться на 15 % [5].

Все российские компании выделяют цифровизацию, как стратегический приоритет бизнеса, особенно блока разведки и добычи. Поэтому ожидается значительное увеличение инвестиций в данном направлении. Интерес ВИНК к этим решениям связан с ухудшением сырьевой базы в среде: истощение уже известных месторождений, большие затраты на разведку новых.

Ключевой эффект цифровизации для российской нефтедобывающей отрасли связан с раскрытием потенциала трудно извлекаемых запасов, увеличением эффективности доразведки месторождений и переоценкой традиционных активов. По мнению экспертов, это поможет перевести дополнительные 6,8 млрд.т. запасов в рентабельно извлекаемые категории.

Выводы. Цифровые технологии, несомненно, окажут влияние на конкурентоспособность предприятий. Результатом применения программ цифровизации станут безусловное снижение производственных издержек, улучшение условий труда, повышение производительности, сокращение времени от разработки до выхода продукции на внешние рынки. Конкурентоспособными на трансформировавшемся рынке будут те компании, которые грамотно применяют «интеллектуальные» технологии в своей деятельности и смогут изменить не только производственный процесс, но и перестроить организационную культуру. Поэтому цифровизация бизнеса – вопрос выживания нефтегазовых компаний. Государство в свою очередь должно обеспечить эффективный налоговый режим и стимулировать отрасль к переходу на новые решения в рамках цифровой трансформации отрасли, прежде всего, в области геологоразведки и добычи. Ведь от данных мероприятий зависит конкурентоспособность страны на мировой арене. В конечном итоге, эффективное управление цифровой трансформацией отрасли зависит от объединения бизнеса, науки, образования и власти.

Список литературы:

1. Руденко Г. А. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса/ Г.А. Руденко // Эффективное антикризисное управление. – 2017. – № 1(82). – С.65-66.
2. Пигарев Д. Г. / Цифровая добыча нефти: тюнинг для отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vygon.consulting/upload/iblock/d11/vygon_consulting_digital_upstream (дата обращения 20.11.2019).

3. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pwc.com/industry40> (дата обращения 20.11.2019).

4. Банке Б. Цифровой забег. Почему для успеха цифровизации так важна скорость / Б. Банке, Е. Сычева, С. Щетинин // BCG Review. 2018. URL: <https://www.bcg.com/ru/about/bcg-review/digitalzone.aspx> (дата обращения 20.11.2019).

5. Умные месторождения //ROGTEC. Российские нефтегазовые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rogtecmagazine.com/wp-content/uploads/2019/05/06_SPD_Smartfields (дата обращения 20.11.2019).

Дубицкая А. В., студент
Краснова В. В., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
alena.dubytka@yandex.ua

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность. В современных условиях кризисные ситуации являются одним из основных проблем функционирования предприятия. Необходимо уметь устранять негативные последствия, которые могут возникнуть вследствие различных факторов. Антикризисное управление представляет собой процесс, в котором объединены несколько составляющих, а именно предотвращение еще не наступившего кризиса и преодоление уже наступившего кризиса. Специфика антикризисного управления заключается в том, что необходимо принимать управленческие решения в различных возникающих ситуациях.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы антикризисного управления предприятием отражены в трудах отечественных и зарубежных ученых, среди которых особого внимания заслуживают работы И. А. Бланка, А. Ю. Бочко, А.П. Ковалева, Л. А. Лигоненко, Е. А. Уткина, Д. Форрестера, А. М. Штангрет и др.

Цель исследования. На основе сложившейся практики антикризисного управления изучить современные особенности применения моделей преодоления кризиса на предприятии.

Результаты исследования. По мнению отечественных и зарубежных исследователей, антикризисное управление содержит меры организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны государства, направленные на защиту предприятия от кризисных ситуаций, предотвращения банкротства или ликвидации, в случае, когда их функционирование уже нецелесообразно.

Термин «антикризисное управление» возник относительно недавно. Одной из причин его появления считается реформирование российской экономики и возникновения большого количество предприятий, которые находятся на грани банкротства. Поэтому в экономической литературе недостаточно изучено понятие антикризисного управления, как и формирования его научной концепции. Все управление, в широком смысле, можно назвать антикризисными, т.к. они направлены на улучшение экономического положения предприятия. Однако традиционные методы, которые характерны для управления в обычном режиме, невозможно использовать в условиях кризиса. Требуются такие подходы, которые в короткий срок могут изменить ход событий и остановить приближение банкротства предприятия.

Антикризисное управление предприятием предполагает реализацию мер и мероприятий для предотвращения кризисных ситуаций, которые повлекут за собой

несколько исходов – сохранение и обновление объекта управления, либо разрушение объекта и утилизация его частей. Последствия реализации основных задач антикризисного управления представлены в таблице 1.

Основным направлением антикризисного управления будет снижение уровня негативных последствий кризиса. Следовательно, процесс антикризисного управления можно представить в виде четырех этапов (рис. 2). Характеристика этапов антикризисного управления показывает, что оно базируется как на общих закономерностях, так и на специфических особенностях, связанных с осуществлением антикризисных процедур [1].

Таблица 1

Последствия реализации основных задач антикризисного управления

Задачи антикризисного управления	Инструментарий	Последствия кризиса
Избежание кризиса	Мониторинг ситуации. Применение локальных мероприятий по улучшению финансово-экономического положения.	Сохранение и обновление
Преодоление кризиса	Мониторинг ситуации. Ранняя диагностика. Применение антикризисных мероприятий.	Сохранение и обновление
Снижение негативных последствий кризиса	Антикризисная реструктуризация. Привлечение внешних ресурсов (санация). Введение особого режима управления.	Сохранение, обновление или разрушение

Традиционно рассматриваются четыре принципа антикризисного управления: ранняя диагностика, срочность реагирования, адекватность реагирования, полная реализация внутренних возможностей.

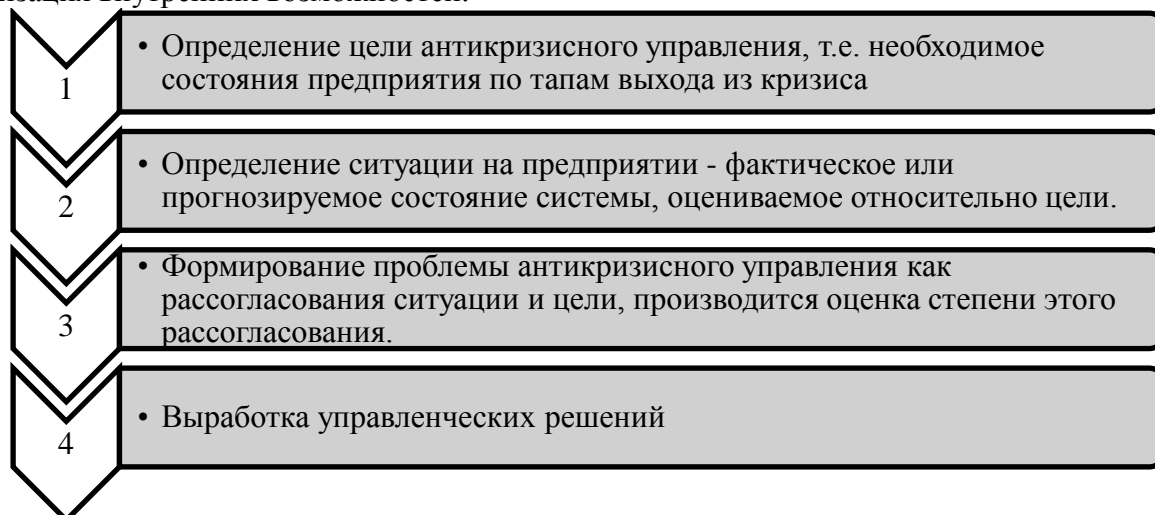


Рис. 1. Процесс антикризисного управления

Следует рассмотреть четыре вида антикризисного управления [2]:

- 1) антиципативное управление, при стратегическом кризисе;
- 2) превентивное управление, при кризисе результатов;
- 3) реактивное управление, при кризисе ликвидности;
- 4) реабилитационное управление, при банкротстве.

Новым видом управления считается антиципативный вид управления. Он предполагает заблаговременное прогнозирование возможных вариантов реагирования на

кризисные явления. Мероприятия по антикризисному управлению должны реализоваться при данном виде управления существенно раньше, чем будут обнаружены первичные признаки кризисных явлений. При антиципативном управлении объект управления заранее готовится к разным вариантам развития событий. Следовательно, при наступлении незначительных негативных явлений уже будет разработан ряд мер по их предотвращению. Но существует отрицательная сторона, которая заключается в большой затрате ресурсов на разработку мер нейтрализации в то время, когда угроза еще не наступила.

В настоящее время антиципативное управление не так популярно, т.к. организации начинают какие-либо действия только при обнаружении первых неблагоприятных изменений. При допустимых рисках антикризисное управление не используется.

На практике довольно часто используется второй вид антикризисного управления – превентивный. Он реализуется при обнаружении первоначальных признаков кризиса. В рамках данного управления несвоевременное применения антикризисных мер может привести к росту негативных явлений, которые в дальнейшем будут оказывать все большее влияние на деятельность организации.

Одной из отличительной особенностью превентивного управления является возможность обеспечить снижение влияния негативных явлений на ранних стадиях кризиса, другими словами возможность снижения последствий кризиса, когда полное его предотвращение невозможно. Однако недостатком является то, что он не может предотвратить все кризисы, т.к. используется в части современного менеджмента за счет внутренних ресурсов организации. При недостатке данных ресурсов этот вид управления не в стоянии будет противостоять кризису.

При наступлении кризиса проводится реактивный вид управления, основной целью которого является поиск способа вернуться к стабильному состоянию функционирования организации и сохранить деятельность в период кризиса с помощью применения различных специфических методов антикризисного управления. Преимуществом данного вида управления является стремление сохранить эффективное функционирования организации.

Реабилитационный вид управления на сегодняшний день наименее исследован по сравнению с предыдущими. Сущность реабилитационного вида управления заключается в том, что при невозможности сохранить объект управления, он способствует снижению негативных социальных последствий и находит новое применение для оставшихся ценностей.

Выводы. Антикризисное управление можно определить, как систему управленческих мер и решений по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений. Оно должно охватывать все стадии развития кризисных ситуаций, их профилактику, предотвращение и преодоление. При изучении видов антикризисного управления следует сделать вывод, что наиболее ресурсно-затратным, но эффективным видом является новый вид управления – антиципативное управление. Его значимость можно подтвердить тем, что на современном этапе используются различные стратегии для антикризисного управления, но самым главным является предупреждения кризиса, подготовка к его проявлению, что и является основой антиципативного вида управления.

Список литературы

1. Григорьева Ю.О. Методика выбора стратегии антикризисного управления предприятием / Ю.О. Григорьева, Ю.В. Татарченко // Бизнес Информ. – 2012. – №8. – С. 218 – 220.
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: учебник / К. А. Гореликов. – Москва: Дашков и К, 2017. – 214 с.

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Белякова А. В., студент
Мальцева Д.М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
380954891964@mail.ru

ДИЗАЙН КАТАЛОГА ДЛЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»

Актуальность работы обусловлена тем, что информация о разработке печатных и электронных рекламных материалов является недостаточно изученной.

Анализ последних исследований и публикаций.

В различные периоды истории культуры о проблеме создания каталога писали: Аарон Монтгомери, Эндрю Мюр, Арчибальд Мерилиз, Р.С. Гиляревский, Д.Г. Лахути, Альд Мануций, В.П. Леонова и др.

Цель: успех продвижения товаров и услуг, а также развитие самой организации.

Ключевым источником для исследования является каталог.

Каталог – это составленный в определенном порядке систематизированный перечень однородных предметов (книг, экспонатов, товаров).

Дизайн каталога может быть выполнен с использованием графических элементов, изображений, композиции, цветового решения, подходящими по тематике каталога.

Основными характеристиками каталогов являются:

- тираж каталогов;
- формат каталогов;
- бумага для изготовления каталогов;
- количество полос в каталоге;
- способ скрепления каталогов;
- цветность каталогов;
- способ печати каталогов.

Электронный каталог – это информационная система, содержащая данные, описывающие товары или услуги. Информация в электронном каталоге представлена в четкой иерархической структуре.

Основными видами электронных каталогов являются:

- справочные электронные каталоги;
- интерактивные электронные каталоги с системой заказов;
- презентационные электронные каталоги [1, с. 10].

Каталог – неотъемлемая часть графического стандарта фирменного стиля компании.

Дизайн каталога должен гармонично вписываться в общий информационно-представительский пакет компании, наряду с фирменной папкой, бланками, визитками.

Каталог также может способствовать популяризации искусства, представление о художниках, а также их свежий взгляд на передачу осени через полотна натюрморта, на тематику которой создан каталог с работами живописцев из Донбасса. Благодаря каталогу вырабатываются и закрепляются определенные социальные представления и образы, связанные с Донбассом, создается имидж деятелей искусства. Каталог предоставляет наглядный перечень работ с изображением осеннего натюрморта, для становления художника в сфере натюрморта и поиск единомышленников среди ряда деятелей, критиков искусства и зрителей.

Каталог должен производить незабываемое впечатление.

Следует помнить, что подобное издание будет сравниваться с лучшими, профессионально изготовленными образцами журналов, каталогов и брошюр. Поэтому контент (наполнение) каталога должен раскрывать какую-то актуальную тему, графические изображения должны быть безупречны, дизайн – стильным, орфография – идеальной, а изготовление – аккуратным.

Прекрасно разработанный дизайн-студией дизайн каталога с большим количеством иллюстраций и достойного дизайна будут долго работать на имидж компании, выделяя её среди конкурентов и привлекая новых потенциальных клиентов. Сегодня это не только часть имиджа солидной компании, но и абсолютно необходимый элемент бизнеса.

Развитие каталога связано с внедрением новых информационных технологий, как в части коммуникации с потребителем, так и в части цифрового контента. Использование одной компанией нескольких каналов продаж (Интернета и каталогов) уже сейчас становится тенденцией. Преимущество Интернета состоит в удобстве заказа. Зато каталоги прекрасно иллюстрированы, содержат профессионально подобранные луки, и знакомство с ними не требует усилий, их можно полистать во время просмотра телепередач, в дороге и т.д. Объединение этих преимуществ с помощью веб-сайтов, наверняка значительно увеличит интерес к покупкам по каталогам [2, с. 71].

Результаты исследования. Результаты своих исследований автор отобразил в тезисах, статьях и лекциях, которые могут использоваться для дальнейших разработок, связанных с созданием каталогов.

Выводы. С нашей точки зрения важно развить авторский подход по использованию и созданию дизайна каталога.

Кроме того, мы пришли к мнению, что каталог должен отвечать поставленной задаче. Задача дизайна каталога – привлечь внимание зрителя к работам.

Тема, выбранная нами, очень значима и требует дальнейшего исследования.

Список литературы:

1. Цыцурина Г.Ф. И традиционный, и электронный: размышления у каталогов / Г.Ф. Цыцурина // Библиография. – 2001. – №3(314). – С. 10.
2. Шиндряева Н.М. Общедоступные автоматизированные каталоги в США / Н.М. Шиндряева // Библиоковедение и библиогр. за рубежом. – 1991. – Вып. 130. – С. 71.

Бычкова В. Г., студент
Мальцева Д.М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
bychkova_vera_8@mail.ru

ПРИНЦИПЫ СТИЛЯ БИО-ТЕК В ЭКСТЕРЬЕРЕ

Актуальность. С давних времён человек и природа шли вместе, были не разделимы, но урбанизация сделала обратное. Вследствие чего людям уже становится неуютно и тесно в однотипных коробках своих квартир. Человек стал уставать от прямых углов и правильных строгих линий, которые всюду его окружают. Поэтому ещё в прошлом веке архитекторы решили обратиться за вдохновением к окружающему нас живому миру.

Целью исследования является изучение принципов стиля био-тек, а также причин появления и развития данного архитектурного направления. Рассматриваются уже существующие примеры архитектурной бионики и дальнейшее её развитие.

За последние 50 лет в городах различных стран можно заметить возникновение чрезвычайно интересных и забавных форм, линии и контуры которых подобны тем, что встречаются в природе. Сооружения копируют очертания цветущих растений, порхающих

птиц, животных. Существуют покрытия зданий, сходные с причудливыми поверхностями раковин моллюсков, постройки, внешне напоминающие самоподобные фракталы, или же структуры с необычным переплетением ветвей лесной чащи. В конечном итоге, это обращение архитекторов, инженеров и технологов к природе естественным образом переросло в широкое и модное движение в современной архитектуре [4].

Следует отметить, что бионика или био-тек – самое молодое и необычное направление архитектуры, особенностью которого является заимствование форм у природы. Но био-тек не только повторяет внешние природные образы, но и учитывает функциональные особенности живых организмов. Он предполагает создание объектов, которые являются непосредственным продолжением природы. Био-тек является одним из самых молодых стилей, который зародился благодаря интересу людей к существующим проблемам экологии.

Анализ последних исследований и публикаций. Био-тек развился из прикладной науки – бионики, в которой задачи решаются путём наблюдения за природой. Так Леонардо да Винчи изучал строение и поведение птиц для конструирования первых летательных аппаратов [2]. Но и до него, ещё в древности архитекторы в своих сооружениях прибегали к природным формам. Например, колонны и капители античных храмов, готические интерьеры.

В современном понимании стиль био-тек появился в конце XX – начале XXI веков и развивается до сих пор. В XX веке начал широко использовать биоформы в своих сооружениях испанский архитектор Антонио Гауди, который ассимилировал архитектурные природные формы, их развитие и применение. Он первый вышел за рамки привычной архитектуры, создавая невероятные сооружения, в которых прямые и чёткие линии заменены волнистыми кривыми. Здания в стиле био-тек создаются по принципам «зелёного строительства». Сооружения обычно асимметричны, выполнены в форме часто встречающихся в природе объектов – деревьев, коконов, пещер, раковин моллюсков, паутины, гнёзд. Природные формы заимствуются различными способами: создание материалов в виде природных структур: паутины, волокон, пузырей, пчелиных сот; организация пространства в виде форм неживых объектов природы (например, здание в виде яйца, выполненное по проекту архитектурной студии dmvA); повторение форм людей, животных и растений в архитектурных сооружениях (например, гостиница-медуза, спроектированная Майклом Соркиным).

Философская концепция стиля био-тек – это создание нового пространства для жизни, являющегося творением природы, объединение архитектурных, биологических и инженерных принципов. Кроме того, здания в стиле био-тек часто становятся экологичными путём установки коллекторов по сбору дождевой воды и солнечных батарей, естественному освещению и открытым террасам с расположенными на них садами. Архитекторы также используют биоформы для того, чтобы решить сложные инженерные задачи, не связанные с архитектурой. Так, благодаря созданной форме острова Пальма-Джумейра в виде финикового дерева, достигается наилучшее соотношение длины берега и пути до самых дальних домов острова [1].

Архитектурный стиль био-тек пребывает в процессе активного становления и пока что представлен отдельными объектами, поэтому его исследовательская часть преобладает над градостроительной практикой. Одними из самых узнаваемых сооружений-символов в стиле био-тек являются Художественный музей Милуоки, спроектированный Эро Сааринен, Город искусств в Валенсии испанского архитектора и скульптора Сантьяго Калатавре, Центр Гейдара Алиева в Азербайджане, созданный под руководством Захи Хадид, и, конечно, Небоскрёб Мэри-Экс в Лондоне – творение Нормана Фостера. Главным противоречием архитектуры био-тека является то, что типичная прямоугольная планировка здания противостоит природным криволинейным

формам. Вследствие чего, одна из главных задач стиля – экономичное и эстетичное решение данного противоречия [3].

Результаты исследования. Основной проблемой бионики в строительстве является столкновение неправильных, криволинейных форм с конструктивной схемой здания. Дом в виде ромашки – звучит и выглядит интересно, будоражит воображение, но также обязательно надо учитывать устойчивость и прочностные характеристики. Поэтому проектировщики упрощают формообразование и используют косвенные метафоры, дабы не утяжелять вид постройки массивностью железобетона.

В последующем этапе своего развития бионическая архитектура стремится к разработке и созданию комфортных для проживания домов с новейшими автономными инженерными системами и альтернативными источниками энергии. Конструкция таких строений предполагает использование естественной вентиляции и освещения, а в интерьере применение экологически чистых материалов. Особое внимание уделяют озеленению как внутри, так и снаружи помещений. Цветовую гамму выбирают тёплых и натуральных тонов.

Бионическая архитектура предполагает создание объектов, «продолжающих» природу, не вступающих с ней в конфликт.

В перспективе био-тек – архитектура, стремящаяся к созданию экодомов, характеризующихся энергоэффективностью и комфортом.

Выводы. Таким образом, исследование доказывает, что благодаря своей новизне и свежести био-тек имеет совершенно все шансы закрепиться в качестве основного стиля развития градостроительства. Это вызов старым устоям классицизма и модернизма. Это архитектура будущего, существующая в гармонии с природой.

Список литературы:

1. Русллова, Л. Б. Био-тек в экстерьере / Л. Б. Русллова. – М.: Мысль, 2013. – 180 с.
2. Лебедев, Ю. С. Архитектурная бионика – инновационный стиль / Ю.С. Лебедев. – М.: Стройиздат, 1990. – 269 с.
3. Мищенко, Л. Р. Бионика в архитектуре / Л. Р. Мищенко. – М.: Проспект, 2013. – 163 с.
4. Гапчева, А. В. Био-тек: интерьер, экстерьер / А. В. Гапчева. – М.: Наука, 2010. – 285 с.

Коваленко А. В., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
allena.kovalenko.666@gmail.com

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА В ИНТЕРЬЕРЕ

Актуальность данной темы обусловлена активным использованием монументально – декоративных элементов в современном искусстве. При оформлении зданий, архитектурных сооружений и интерьеров в наше время часто используют отделку под «старину». Такой вид декора подразумевает использование лепнины из гипса и витражей различной формы. Нельзя не согласиться с тем, что декорированное таким образом здание влияет на культурную жизнь людей положительным образом. Анализ последних исследований и публикаций показал, что немалочисленные торговые, развлекательные, культурные заведения, а так-же кафе, бары и рестораны для оформления своих интерьеров и экстерьеров заказывают эксклюзивный лепной декор, росписи и витражи. Подобные

изыски могут удовлетворить стремления людей жить «красивой жизнью». Целью декорирования является создание уникальной, эстетически выразительной и уютной обстановки.

Слову монументальный словарь Даля дал определение - «славный, знаменитый, пребывающий в виде памятника». Произведения, которые наделены чертами монументальности, отличает идейное, общественно значимое или политическое содержание, которое воплощается в масштабной, выразительной величественной и пластической форме.

Монументально - декоративное искусство являет собой пластично – пространственное искусство которое связано с архитектурой и окружающим пространством, включающие в себя идейно завершённые произведения как правило большого формата. Произведения монументальной живописи решаются в объемно-пространственной или плоскостно-декоративной манере. Они могут быть доминантой архитектурного ансамбля, или всего лишь выступать в качестве декора поверхности.

Целью исследования является выявление роли и значения монументально-декоративного искусства в интерьере.

Э. В. Фомина в своём пособии пишет: «Обычно произведения монументального искусства имеют своим предназначением увековечение выдающихся деятелей, значительных исторических событий, но тематика и стилистическая направленность их напрямую связаны и с общим социальным климатом, и с атмосферой, преобладающей в общественной жизни»

То есть можно сказать - монументальному искусству придают особое значение периоды глобальных социально-политических преобразований, общественного подъёма, интеллектуального и культурного расцвет, в те периоды жизни общества, когда проявляется призвание творчества выражать наиболее актуальные проблемы и идеи.

В России наблюдалась аналогичная западным странам циклическая зависимость, которая была представлена монументальными произведениями средневековой культуры - древнерусские городские соборы, в которых сохранились фрески, мозаики, иконостасы и скульптурный декор, скульптура от Петровской эпохи до периода политических преобразований, которая началась в первой четверти XX века, когда «монументализм» стали использовать в идеологических и пропагандистских целях.

Искусство в своей истории имеет множество примеров, в которых мастерство и пластическая целостность позволили достичь невероятных эффектов, силы воздействия и драматизма только лишь за счёт особенностей композиции, единения форм и передаваемых автором мыслей и идей в произведениях.

Из чего можно сделать вывод: формат произведения не является единственным определяющим фактором в соответствии воздействия на зрителя монументального произведения с задачам его внутренне - композиционной выразительности.

В гармонизации среды особую роль играет важное для её формирования явление – соотношение ее составляющих с потребностям потребителей. Данное явление делает гармонизацию одной из важнейших частей в процессе эксплуатации среды, активизирует роль потребителя в художественном освоении объектов среды, вовлекает его в эстетическую жизнь, в формирование ее культурной - художественной ценности, в систему обратных связей в конструкции «человек-среда», и преобразует его личные художественные установки.

На сегодняшний день, привычные для прошлых лет приемы по использованию и проектированию монументально-декоративных произведений в средовых пространствах стали лишь малой частью многочисленных современных способов их художественного освоения.

Результаты исследования показали, что монументально-декоративные элементы среды, являются наиболее близкими к искусству как к форме общественного сознания, и способны наиболее полно раскрыть это явление.

Наиважнейшей обязанностью проектировщиков, архитекторов, скульпторов, и художников является создание по возможности контролируемой внутренней архитектурной среды, определение и программирование характера ее воздействия на эмоции человека в зависимости от типа, местоположения, назначения и прочими свойствами интерьера.

После анализа данной темы можно прийти к следующему выводу – для достижения наилучшего эмоционального эффекта произведения монументально – декоративного искусства должны правильным образом взаимодействовать с окружающей средой. В том случае если была достигнута гармония всех составляющих среды, то появляется возможность задавать настроение массам людей.

Список литературы:

1. Бринкман А. Площадь и монумент как проблема художественной формы / А. Бринкман. – М., 1935.
2. Толстой В. П. Об основных понятиях монументального искусства / В.П. Толстой. – Советское искусствознание, 1980. – № 2.
3. Прокофьев В. Н. Монументальное и станковое. К вопросу об определении понятий / В.Н. Прокофьев. – Творчество, 1971. – № 5.
4. Лясковская О.А. Французская готика XII-XIV веков: Архитектура. Скульптура. Витраж / О.А. Лясковская. – М., Искусство, 1973. – 144 с.
5. Данилова И. Е. Итальянская монументальная живопись / И.Е. Данилова. – М., 1970. – 437 с.
6. Фомина, Э. В. Дизайн и монументально-декоративное искусство в формировании среды: учеб.-метод. пособие / Э.В. Фомина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 80 с.

Комарова В. И., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Komarova.v.i.69@mail.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ ЖИВОПИСЬ В ЭКСТЕРЬЕРЕ

Актуальность. Выбор темы обоснован актуальностью декоративной живописи для дизайна любого помещения. Картины широко используются в разных помещениях для украшения стен, придания оригинальности и завершенности интерьеру. Однако, такого результата можно достичь, только при правильном выборе картины и грамотном ее размещении.

Дизайнеры интерьеров все чаще обращаются к современной живописи. Нынешний экстерьер нельзя предположить без художественных произведений искусства таких как: картины, статуи, фото. Как раз это дополнение, эстетически обогащает экстерьер, изменяет зрительное восприятие, обогащает и создает неповторимый дизайн.

Анализ последних исследований и публикаций. Декоративная живопись связана с декоративно-прикладным искусством-ремеслом.

«Культура хороша, а свой ум лучше», — писал И. И. Машков. И нас до сих пор радует его восприятие, приверженность к ярчайшему и прекрасному. Наглость быть самим собой - вот собственно, что покоряет и определяет истинную черту классики, ее неповторимость. Нужно находить свежие формы заключения, но в обязательном порядке

связать их с обыкновенным ремеслом, переводя личный взор на природу, но не поверхностно, а сквозь понимание и переосмысление и это ключевая задача декоративности.

Живопись, которая исследуется в статье, считается проигрыванием предмета, его формы наружного облика, так как она гораздо глубже. По-другому возможно заявить, языком цвета, основанного на реальном восприятии. Воспринимать это принципиально, вследствие того, что декоративная живопись создается из переосмысления природы. Мы видим каждый раз работу, которую рождает наша фантазия.

Творчество Ильи Машкова - одно из самых важных в исследовании по декоративной живописи. Он так же писал лишь только с природы, «Чтобы воспринимать свежий и сильный язык природы, по своей сути далеко не наивный, не доморощенный», но предусмотрены в его творчестве были уроки русской вывески и иных форм примитива, базирующиеся на обыкновениях этнической красочной культуры. Основываясь на его творчестве у нас есть возможность поставить собственную задачу в декоративной живописи, т. е. перебежать все к большей предметной разработке. Формообразование проводится по тону в границах цветового пятна. Сами формы написаны максимально локально без тончайших цветов цвета. Предметы как бы звучат заново, собственно, что выражено в сокращении значительности рефлексов и полутонов.

Сущность декоративной живописи не во внешнем виде, а быстрее напротив, в открытии естественного состояния природы. В следствие этого для большей глубины восприятия в декоративной живописи временами пользуются смещение форм, стилизацию размеров, ужесточение пластики.

Цель исследования. Является изучение декоративной живописи ее (как техники) ее разновидностей в интерьере, с учетом модных тенденций и особенностей ее создания и размещения, краткий экскурс в историю.

Результаты исследования. В наши дни профессиональные художники все почаще обращаются к предметам ручной работы - так как эти работы готовы показать оригинальность. Научные работники относят к первым образцам изображения, выцарапанные на стенках пещер, разрисованные темной копотью или же красноватой глиной, ещё во эпохи палеолита. Не считая этого, росписи гробниц, имитирующие рыболовные ритуалы, охоту, трудовую работа в Античном Египте это собственно ни что другое, как декоративная живопись.

Несколько изменилось в картинах изобразительного искусства в Европе Средних веков. Расписанные стекла сияли и переливались необыкновенно в то время. В Киевской Руси известность получила фресковая декоративная живопись. Фресками декорировали стены церквей, дворцов. В то время декоративная живопись применялась для росписей потолков, стенок, панелей и т.п.

В зависимости от времени и ситуации изменялась декоративная живопись. Постепенно она перешагнула от монументального искусства, недостижимого для простого человека, в культуру большего. Сейчас приобрести картину декоративной живописи имеет возможность любой, кому приглянулось данное произведение в изобразительном искусстве.

Декоративная живопись включает в себя большое количество художественных качеств, усиливающих чувственную выразительность и художественно организационную роль произведений искусства находящегося вокруг человека в предметной среде. Весомую роль в разработке эффекта декоративности произведения играет декор, выразительность природной фактуры материалов и свойственных им индивидуальностей пластической формы, композиции, организация линейных ритмов, пластических размеров и цветовых пятен, напряженность звучания цвета, выразительность и фактура яркого мазка и др.

В современном мире становится все больше животрепещущим покупать и собирать предметы искусства – картины, декоративные панно, вазы, предметы обстановки произведенные вручную, подарки. Эти предметы как будто бы напоминают нам о вечности, о том, собственно что не пропадает без всяких следов. Все собственно что делает комфорт кругом нас, считается отблеском нашего внутреннего мира.

Выводы. Во все времена ценились уникальные, индивидуальные интерьеры. Такие интерьеры приравниваются к произведениям искусства, они индивидуальны, и эта индивидуальность определяется рядом особенностей, отделкой пола и потолка, мебелью, которая устанавливается в комнате и декором.

Одно из ярких направлений изобразительного искусства – декоративная живопись. Её призвание – украшать. Её отличительные особенности – чистые цвета, логическое построение композиции, тщательно проработанные формы. Латинское *decus* переводится как «украшение». В художественном искусстве это изысканные, отточенные детали, использование орнамента с целью украшения архитектуры или убранства помещений. К этому понятию относят: витраж, фреску, мозаику, а также художественные работы с особым эффектом.

Декоративная живопись служит не только для украшения экстерьера, но также широко применяется и для украшения различных изделий, помещений. Выступая в единстве с объемно-пространственной композицией (с интерьером, экстерьером или формой изделия), она акцентирует выразительность всей композиции или даже преобразует ее, внося свои масштабы, ритм, колорит.

Художники довольно нередко обращаются к ручной работе – это делает экстерьер особенным. Этой составляющей декора может стать декоративное панно, выполненное в согласии с интересами человека. Пано обогащает место подчеркивая важный выговор в оформлении внутреннего убранства. Имеет возможность быть выполнено для любого помещения разного масштаба - в зависимости от пожеланий клиента и формата здания и идеи дизайнера.

Список литературы:

1. Ильина Т. История искусств. Отечественное искусство. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2000. – 407 с.
2. Гнедич П. П. Мастера искусства об искусстве. – М.: Изд-во «Искусство», 1998. – 336 с.
3. Новицкий А.Н. Графика / А.Н. Новицкий, Ф.П. Толстой. – М.: Изд-во «Искусство». – К.:, 1912. – 336 с.
4. Щербаков А.В. Композиция в работе с натуры / А.В. Щербаков. – М.: Изд-во «Художник», 1971. – 336 с.
5. Патов А. А. Московские сочинения / А.А. Патов. – М.: Изд-во «Искусство», 1960. – 336 с.
6. Веницианов А. Г. Русская художественная школа: курс рисования. – Заметки. Первая половина XIX в. / А. Г. Веницианов. – М.: Изд-во «Сов. худ.», 1992. – 424 с.
7. Бернард Э. Поль Сезанн / Эмиль Бернард. – М., 1912. – 336 с.

Лысенко А. А., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
aleksa-sasha19@mail.ru

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Актуальность работы. Интерьер – одно из динамично развивающихся направлений профессиональной деятельности в области дизайна. Сегодня в обществе сложился достаточно высокий спрос на разработку и создание новых интерьерных объектов (интерьеров кафе и ресторанов, квартир и офисов, магазинов и т.д.). Организация пространства должна удовлетворять требованиям целесообразности, надежности, удобства, с одной стороны, и целостности художественного впечатления – с другой.

Изучение художественного образа в интерьере является важной задачей.

Своеобразие категории художественного образа заключается в том, что он есть нечто субъективное, идеальное; он не существует самостоятельно, вне человеческого мозга, мысли. Образ может быть объективным, когда он, верно, отображает объект. Но образ объекта человек воспринимает через призму свою ощущений и чувств. Художественный образ по определению субъективен. Он формируется от объективного к субъективному, что дает неограниченное количество вариаций решений пространства.

Именно благодаря этому человек осознает основные понятия, общий смысл, но не лишает себя удовольствия видеть новые и обладающие только своими качествами интерьеры. Художественный образ в интерьере состоит из многих составляющих. Это и ассоциации, метафоры, аналогии, ощущение на уровне чувств и опыта. Средствами же создания художественного образа в интерьере являются форма, цвет, фактура, освещение и др.

Человек, благодаря своему субъективному восприятию, может сам создать характер, ассоциацию, свой личный «символический язык», в той или иной форме. Многие формы уже наделены определенной смысловой нагрузкой исторически, на основе объективного опыта. Так, текучие, плавные линии традиционно ассоциируются с женским началом; в то время как вертикаль – символ мужской силы, вознесения и прогресса, активности и действия. Плавные линии могут найти свое отображение, как в текучей линии реки, так и в плавной форме ткани или драпировки. И на основе этих знаковых и символических вещей возможно создание огромного количества вариаций художественно-ассоциативных образов, выполненных с помощью разнообразных средств [1].

Цель исследования. В нашем исследовании определяются художественный образ интерьера. Проблема создания образа в интерьере непосредственно связана с вопросами синтеза отдельных составляющих – пространства и конструкции, оборудования, его формы, материала, света, цвета, элементов природы в интерьере и средств изобразительного искусства. Образ в интерьере рождается из сочетания конкретной предметной основы и отвлеченной абстрактной идеи.

В процессе создания интерьера очень важно донести до зрителя понятный и читаемый художественный образ.

Художественный образ - это форма отражения (воспроизведения) объективной действительности в искусстве с позиций определенного эстетического идеала. Воплощение художественного образа в разных произведениях искусства осуществляется с помощью разных средств и материалов [2].

С помощью художественного образа искусство осуществляет свою специфическую функцию – доставлять человеку эстетическое наслаждение и побуждать художника творить по законам красоты.

Основой для введения композиционных средств, таких как цвет, свет, фактура является форма. Даже только воспринимая форму, мы можем предположить, какая тема станет ведущей в раскрытии образа в том или ином магазине.

Форма – это границы, отделяющие структуру от внешней среды. Она сама по себе несет определенную художественную нагрузку, создавая образ, и в тоже время, форма пространства влияет на восприятие образа человеком, даже если он этого не замечает или не осознает.

Форма определяет не только само пространство, но и активно формирует образ интерьера посредством объемно-конструктивного решения оборудования и декоративных элементов[3].

Результаты исследования. Изучение данной проблемы очень значима и актуальна, так как интерьер для человека является не только средой обитания, но и понимает, осмысливает его. Изучение роли образа в процессе формообразования объектов дизайна до сих пор останется не менее важным, поскольку образное начало – одна из ведущих предпосылок в создании выразительного облика предметов и среды, организуемой ими.

Из этого следует, что дизайн создает особый зрительный язык формы. Ассоциативные, символические, знаковые понятия являются определенным «языком», с помощью которого создается образ.

Средства выразительности, к которым прибегает дизайнер, рожают ряды ассоциаций. Именно формообразование поверхностей может быть ведущим средством дизайна в интерьерах, так как форма является важным средством выразительности, которое дополняется другими акцентами– цветом, светом и др.

Считаю опыт своего исследования перспективным, так как он позволяет понять, что образ необходимо создавать с помощью тех ассоциаций, которые будут понятны кругу людей, для которых рассчитан данное пространство.

Список литературы:

1. Большая советская энциклопедия.– М.: Сов. энциклопедия, 1974. – Т. 24. – 608 с.
2. Демосфенова Г. Л. К проблеме художественного образа в дизайне / Г.Л. Демосфенова. – М., 1980 // Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика. – Вып. 23. – 140 с.
3. Иконников А. В. Функция, форма, образ в архитектуре. – М.: Стройиздат, 1986. – 288 с.

Малиновская С. В., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
svet.malinowskaya@yandex.ua

ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Актуальность темы состоит в том, что дизайн как социальное явление приобрел во всём мире массовый характер. Услуги дизайнеров в настоящее время являются необходимостью в любой сфере. Без них не могут обойтись ни промышленные предприятия-гиганты, ни фирмы, которые производят товары на каждый день. Дизайнеры разрабатывают упаковку товара, продумывают экстерьер и интерьер зданий и автомобилей, вносят вклад в концепцию развития городов.

В постиндустриальной реальности дизайн является одним из системообразующих элементов, создающих конкурентные преимущества. Роль дизайна, в соответствии со

значением термина на латыни, – определять, указывать и обозначать. Отсюда следует, что инициатором изменений является дизайнер и он же является тем, кто продвигает оптимальные решения. В наше время специалисты обращают внимание на то, что изменения, прежде всего, ориентированы на конечных пользователей продукта, то есть на потребителя.

Цель данной статьи изучить и проследить основные тенденции в проблемах дизайна и оптимизации производства, степень влияния дизайна на продвижение. Руководствуясь собранным материалом, был сделан вывод, что основными источниками для изучения вопросов касающихся визуальной коммуникации в рекламе служит зарубежная литература, что говорит о недостаточной степени изученности этой темы.

В этой статье хотелось бы рассмотреть проблему взаимодействия дизайна и экономических сфер потребления. Данный вопрос поднимает Зараковский Г. М. Автор сформулировал рассматриваемые нами вопросы следующим образом «Дизайн – цельный подход, который дает возможность принимать во внимание целый ряд аспектов помимо эстетики, в том числе функциональность, эргономику, удобство и простоту использования, доступность, безопасность изделий, устойчивость, стоимость и нематериальные активы, такие как бренд и культура. Целью дизайна может быть конкурентоспособность и переход на мировые рынки. Потребности пользователей находятся в центре дизайнерской деятельности. Но дизайн охватывает и ряд других целей, в том числе стоимость и воздействие на окружающую среду». Дизайн признан одной из важнейших форм массовой коммуникации в современном обществе, действуя в сфере потребления, которая регулирует покупательскую активность, является видом коммуникации между потребителем и производителем. Установлено, что при покупке товара 80% покупателей обращают внимание на внешний вид продукта, 6% придают значение текстурам, 2% принимают решения, руководствуясь звуком и запахом, оставшиеся 12% покупателей большое влияние оказывает цвет оформления. Дизайн-продукт удовлетворяет не только потребности пользователя с точки зрения выполнения определенных функций, но также наделяется социокультурными значениями, становится символом определенного статуса. Объект дизайна в настоящее время является чаще всего не только товаром, но и модным объектом, который вовлечен в процессы модной коммуникации. нужно отметить, что дизайн затрагивает практически все сферы жизни человека. Нет ни одной рукотворной вещи, в нашем окружении над которым не поработал бы дизайнер, так называемый социокультурный феномен, через созданные дизайнером продукты транслируются новые нормы и ценности – это важнейшая функция дизайна со стороны интересов рыночной экономики, что после Второй мировой войны привело к появлению и успешной реализации концепции «планируемого устаревания» и так называемого «корпоративного дизайна», который «служит» интересам не только покупателя, но и крупных корпораций.

Иначе говоря, дизайн может дать следующие результаты: дизайн имеет возможность совершенствовать стратегию и открывать новые рынки. Принципиально новый дизайн пылесоса позволил компании «Dyson» достичь ежегодного оборота более 300 млн долларов, марка представлена в 24 странах.

Дизайн создает имидж бренда и корпоративную репутацию. Яркие примеры имиджевой роли дизайна и его значимости мы можем найти в истории практически всех премиум-брендов. Часы, одежда, аксессуары формируют свой имидж с помощью дизайна.

При высоком уровне всех элементов комплекса проектирования, дизайн имеет следующие преимущества:

- помогает потребителю ориентироваться в потоке информации, быстро и безошибочно найти товар, который уже смог завоевать его предпочтение;
- позволяет фирме выводить на рынок новые товары с наименьшими затратами;
- повышает эффективность рекламы;

снижает расходы на формирование коммуникаций как следствие повышения эффективности рекламы, так и за счет универсальности его компонентов;

помогает достичь необходимого единства рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций;

создает способность к конкуренции, обеспечивая большой ассортимент продукции и более широкий выбор на мировом рынке.

способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников, вырабатывает чувство причастности к общему делу;

положительным образом влияет на эстетический уровень и визуальную среду фирмы.

задает вектор модным тенденциям среди общества, а также дизайн как искусство воздействует на человека, воспитывая его вкус.

Следовательно, различные варианты дизайна и редизайна в сегодняшнем мире играют невероятно важную роль при производстве и продвижении товаров, увеличивая конкурентоспособность продуктов рынка, сокращая время потребителя на решения о их приобретении и повышая удовлетворенность процессом покупки.

Все выше изложенное сводится к следующему что создание качественного дизайна продукции повышает уровень продаж, оптимизирует сферу потребления, следовательно, и сферу производства. Дизайн служит двигателем экономики, несмотря на то, что дизайн является одним из элементов, создающих конкурентные преимущества, он может сыграть ключевую роль в развитии фирмы и выхода на рынок новых продуктов.

В заключение следует отметить, что изучение этой современной мира, безусловно актуально, и требует глубоких профессиональных исследований в сфере экономики.

Список литературы:

1. Ермилова Д. Ю. Актуальные задачи современного дизайна [Электронный ресурс] / Д.Ю. Ермилова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – №2. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-zadachi-sovremennogo-dizayna> (дата обращения 20.11.2019).

2. Зараковский Г. М., Теоретико-методологические основы анализа влияния дизайна на качество жизни людей [Электронный ресурс] / Г. М. Зараковский, И. В. Пенова // Официальный сайт ВНИИТЭ. – Режим доступа: URL: <http://www.advtech.ru/vniite/stat.php?p=8> (дата обращения 20.11.2019).

3. Кантор К. Правда о дизайне/ К. Кантор // дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия 1955–1985: история и теория. М.: Изд-во «Анир», 1996. 284 с.

Овчаренко Р. Т., студент
ГПОУ «Донецкий художественный колледж»
Овчаренко Л. А., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
taponidhidas2012@yandex.ua

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА В ДНР

Актуальность. Процессы глобализации отражаются на всех сферах общественной жизни, в том числе приводят к обезличиванию региональных культурных ценностей и утрате традиций. Это чревато катастрофическими последствиями и нарушением

культурного баланса, который можно сравнить с экологической дисгармонией в природе. Сохранение национальной (региональной) культуры, возрождение полностью или частично утраченных традиций и ремесел – первостепенная задача для защиты общечеловеческих ценностей и региональной идентичности. Одним из инструментов сохранения региональных культурных ценностей является развитие регионального дизайна, призванного специфическими методами обозначить, выделить из всего многообразия и сохранить региональную идентичность.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам, связанным с теми или другими аспектами дизайна, его развитием и значением в современном мире посвящено достаточное количество работ. Например, среди авторов, занимающихся данной проблематикой, можно выделить Хомякову И.В., Санду О.М., Чеснокову О.С., Пойдину Т.В., Решетникова Г.Н. [1-5].

Цель исследования – на основе учета региональной идентичности обосновать стратегический подход к формированию регионального дизайна в ДНР.

Результаты исследования. Научно-технический прогресс привел к сглаживанию региональных отличий, усилению внешнего единообразия и унификации среды. Непрерывная миграция населения разных регионов с целью отдыха, поиска работы или в связи с этим, проявившиеся проблемы сохранения этнокультурной идентичности, а вместе с ней и этнокультурных традиций начинают занимать ведущее место в сфере практического развития дизайна. Дизайн не просто создает предметно-пространственные формы, гармонично отражающие этнокультурную идентичность, но и с их помощью влияет на людей, посредством глубинного «генофонда», дошедшего до нас в материальных и художественных формах прошлого [5]. Использование всего спектра особенностей этнической культуры раскрывает потенциальные возможности регионального дизайна как стратегического ресурса культуры.

Особое значение для развития регионального дизайна приобретает категория «образ жизни», которая практически проявляется в переносе моделей личной «домашней» жизни на внедомашние общественные среды, а общественных форм городской жизни – в домашнюю среду. Поэтому в проектной практике дизайна наблюдается рост интереса к теме жилой среды, особенно дома. Проблема заключается в том, что часто можно наблюдать перенос чуждых региональной идентичности форм в домашнюю среду. Эйфелева башня (Франция, г. Париж), Статуя свободы (США, г. Нью-Йорк) и другие заимствованные из других культур объекты или отдельные элементы чаще украшают квартиры и дома наших соотечественников, чем элементы, ассоциирующиеся с нашим регионом. Это отрицательный момент, который позволяет судить не только о недостаточном развитии регионального дизайна, но и о низком уровне самосознания этноса и своего места в мировой культуре.

Вместе с тем, история Донецкого края позволяет судить о невероятном многообразии элементов региональной идентичности, базирующейся на многонациональном характере населения региона. Переплетение разных культур открывает невероятные возможности для развития регионального дизайна в ДНР.

Научно-технический прогресс, изменивший большинство сфер жизни человека, не смог полностью вытеснить доиндустриальные формы и методы производства (в пошиве одежды, изготовлении домашней утвари, жилищном строительстве, мебельном производстве и др.). Использование в дизайне традиционных форм, раскрывающих культурно-исторические и природные особенности региона, открывает новые возможности на пути формирования региональной идентичности. Стратегический подход заключается в том, чтобы само проектирование в дизайне ориентировать на возрождение, освоение, воссоединение с ослабленной и зачастую прерванной традицией.

Городская среда испытывает значительное влияние дизайна, что связано, в том числе, с декоративным искусством или некоторыми жанрами «малой архитектуры»,

которые довольно активно осваивают региональные этнокультурные традиции (в том числе, дизайн среды, графический дизайн, дизайн костюма). По мнению некоторых исследователей, в некоторых областях дизайна неосуществим перевод традиционных ценностей на язык регионального дизайна. В частности, речь идет о том, что этнокультурные традиции не проявляются в большой архитектуре. Вместе с тем, не совсем корректно, по нашему мнению, отрицать возможность влияния регионального дизайна на объекты большой архитектуры. Если внимательно изучить мировой опыт, приходим к выводу, что многие всемирно признанные центры туризма обязаны своей привлекательностью, в том числе, крупным архитектурным формам. В частности, всемирно признанный центр туризма г. Барселона (провинция Каталония, Испания) снискал свою популярность благодаря уникальным объектам городской архитектуры, среди которых всемирно известная «Sagrada Família» и «Casa Batlló». Другой пример – г. Париж, чьей визитной карточкой давно стала Эйфелева башня и Триумфальная Арка. Таких примеров в мировой культуре немало, причем совсем необязательно, чтобы подавляющая часть крупных архитектурных форм ассоциировалась с региональной идентичностью, достаточно нескольких, но ярких и колоритных объектов.

Обращение к художественному этнокультурному наследию является важной составляющей практики регионального дизайна, формирует представление о культуре региона, его роли в мировой культуре. Богатые исторические и этнокультурные традиции Донецкого края должны стать базисом для формирования позитивного культурного имиджа ДНР. Региональная идентичность в дизайне укоренена в исторических и этнокультурных традициях, мифах. Чтобы «раскрутить» культурный капитал региона в стратегическую программу регионального дизайна «из сундука историко-культурного наследия региона» следует извлечь базовые ценности и мифы. Это не только сформирует панораму региона, но и впишет его в общеевропейскую и мировую дизайнерскую традицию.

В связи с вышеуказанным, закономерен интерес к актуализации народного искусства, ремесленной ручной работы как самостоятельной формы производства, которая должна ассоциироваться с традициями. За каждой этнокультурной традицией стоит опыт человеческого самопознания, уникального контакта с миром. Донбасс всегда был промышленным центром, однако, несмотря на это, даже в грубых формах промышленного производства рождались элементы народного творчества. Например, визитная карточка Донецка – Пальма Мерцалова – была выкована из цельного куска рельса кузнецом Алексеем Ивановичем Мерцаловым и его помощником-молотобойцем Филиппом Федотовичем Шкариным в конце XIX века. На Парижской международной промышленной выставке 1900 года Пальма была удостоена премии Гран-при. Примечательно, что она была изображена на гербе Донецкой области. В настоящее время в г. Донецке также поддерживается традиция создания скульптурных композиций, выкованных из металла, на базе Парка кованых фигур, открытого в августе 2001 года. Здесь ежегодно проводится международный фестиваль кузнечного мастерства, и работы, изготовленные к фестивалю, традиционно остаются в парке как подарок городу. В настоящее время в парке представлено около 220 композиций художественного металла. Каменноугольные шахты и миллион роз, «мощь и красота» (слоган ЕВРО-2012) – также элементы формирования регионального дизайна.

Интерес к традиционной региональной культуре, понимание ценности и художественных достижений этнической культуры способствуют интеграции символов этнического самосознания с элементами современной культуры в объектах дизайнерской практики. В дизайне интерьерной среды общественных помещений, праздничных мероприятий (фестивалей, праздничных концертов, ярмарок, торгово-промышленных выставок и т. д.) основу проектного решения традиционно должны составлять элементы традиционной региональной культуры и символы этнического самосознания.

Выводы. Стратегический подход к формированию регионального дизайна поможет сохранить этнокультурные традиции Донбасса, и будет тем единственно верным шагом, который приведет к закреплению региональной идентичности и сохранению этнокультурной среды Донецкого края.

Список литературы:

1. Пойдина Т.В. Этническая традиция как стилеобразующая категория в региональном дизайне / Т.В. Пойдина // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2018. – № 29. – С. 133-140.
2. Решетников Г.Н. Этнический дизайн-матрица этнического стиля, регионального дизайна / Г.Н. Решетников // Современный дизайн: социальная роль и проблемы качества профессиональной подготовки: сборник статей участников III Республиканской научно-практической конференции преподавателей и студентов. Оргкомитет: Е.В. Андреева, А.П. Петрова, М.В. Соболева; Министерство образования и науки РФ, Министерство профессионального образования, подготовки и расстановки кадров РС(Я), Якутский филиал НОУ ВПО «Институт современного искусства», Лига «Женщины-ученые Якутии». – 2011. – С. 67-71.
3. Санду О.М. Принципы и подходы регионального дизайна / О.М. Санду // Технология художественной обработки материалов: сборник трудов XVIII Всероссийской научно-практической конференции и смотра-конкурса творческих работ студентов, аспирантов и преподавателей по направлению. Костромской государственный технологический университет; под редакцией С.И. Галанина. – 2015. – С. 411-415.
4. Третьякова М.С. Региональный дизайн в условиях культуры потребления: японская эстетика «кавайи» vs. западный «гламур» / М.С. Третьякова // Культура и искусство. – 2018. – № 7. – С. 60-70.
5. Хомякова И.В. Стратегии регионального дизайна [Электронный ресурс] / И.В. Хомякова // Журнал «Регионология». – № 1. – 2010. – Режим доступа: <https://regionsar.ru/ru/node/481> (дата обращения 20.11.2019).
6. Чеснокова О.С. Региональный подход в современном дизайн-образовании / О.С. Чеснокова // Школа молодых учёных по проблемам гуманитарных наук: сборник материалов областного профильного семинара. – Елец, 2019. – С. 108-111.

Пильгаева А. В., студент

Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

a2vladimirova@gmail.com

КОМПОЗИЦИОННО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОЙ ГРАФИКЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

Правильный плакат – выраженный восклицательный знак. В своем восклицании он может изменять интонацию – призывать, вопрошать или держать драматическую паузу. Плакат очень театрален по глубинной своей сути – он вовлекает зрителя в эмоциональную игру и подчас просто принуждает к диалогу. Плакат принадлежит к области графического искусства, он родственен таким художественным техникам, как офорт, литография и гравюра и шире – книжной графике.

В современном мире плакат мыслится рекламным медиумом, продавцом-зазывалой. Эта интерпретация аргументирована, но не позволяет обратить внимание на иногда блистательную яркость его площадного остроумия.

Плакат имеет множество жанровых подгрупп, одной из которых является культурно-зрелищный плакат. Театральный плакат относится как раз именно к этой группе.

Актуальность темы. Плакат является средством визуальной коммуникации и в этой роли он очень агрессивен. Согласно высказыванию одного из современных плакатистов Филиппа Апелуа, «хороший плакат – это агрессивное изображение, которое должно кусать глаза зрителя и вскрывать его мышление». Основная задача плаката – привлечь взгляд торопливого пешехода, выскочить как пробка из бутылки и за доли секунд обрушить на него плотный шквал информации: начиная от базовых справочных данных, заканчивая суммарным философским резюме анонсируемого мероприятия. В связи с этим актуальным представляется выявление и осмысление художественно-композиционных особенностей театрального плаката в современной графике городских пространств.

Обширные перспективы развития коммуникативных процессов в настоящее время придают проблеме изучения новейших композиционно-художественных решений и тенденций развития плакатного искусства особое значение. Таким образом, актуальность исследования определяется современным высоким потенциалом развития проектной культуры во всем мире, деятели и исследователи которой испытывают необходимость в теоретическом и практическом освоении особенностей театрального плаката.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что хорошая внешняя подача мероприятия подразумевает тщательную проработку композиционно-художественных особенностей театрального плаката. Изучением данной проблемы занимались такие представители как: Е. Н. Лазарева, Г. Б. Минервина, С. И. Серова,

Р. Брингхерст, Н. П. Гура «Эволюция театрального плаката: путь от транслитерации к режиссуре».

Целью исследования является изучение истории театрального плакатного искусства, его значимость в современной графике, освоение и использование на практике его композиционных и художественных особенностей, исследование размещения театрального плаката в городском пространстве.

Результаты исследования. Театральный плакат начинает приобретать постоянный характер в 19 веке. Он, как вид искусства, получил признание в 1897 году после выставки в Санкт-Петербурге.

Сначала плакаты создавались с помощью прорисовки различных кадров. Позже, художники стали изображать главных героев, тем самым давали представление о них, их сути. Театральный плакат, невзирая на обилие средств информации и цифровизацию нашего мира, до сих пор сохранил свою сущность и популярность.

Театральный плакат предназначен не только и не столько для того, чтобы оповещать о конкретном спектакле, сколько говорить о том, что театр в городе присутствует. Плакат должен создавать миф, который сохранится в памяти, переживет событие и будет сообщать о нем в будущем. По плакату человек должен сразу понимать, подходит тебе этот театр или нет. Плакат, через человеческий живой разговор, должен подталкивать к решению идти в театр, и на какой определенный спектакль. Поэтому плакат должен быть очень эмоциональным и красивым, чтобы заставить взгляд человека остановиться, внимательнее взглянуть в содержание и принять собственное решение. Он должен быть заметен на фоне городского пейзажа.

Создать хороший дизайн плаката крайне трудно. В одном изображении должны присутствовать сюжет, интрига, эмоциональное напряжение, побуждение к действию и целостность формы. Кроме того, плакат должен доставлять зрителям эстетическое наслаждение. Помогает ему в этом использование композиционно-художественных особенностей, таких как: ритм, динамика, контрастность, композиционный центр, цвет.

Ритм может принимать самые разнообразные формы, отражая смысловую функцию плаката. В оформлении ритм направлен на соединение частей и элементов, на придании им общности. Но в то же время он может и разъединять эти части, если это необходимо

для выражения определенной идеи. Аналогично ритм действует и при создании напряжения в какой-либо области композиции: создавая напряжённость, он одновременно может и разряжать её. Ритмичность в плакате является фактором, который в большинстве случаев определяет композиционный строй произведения.

Динамики можно добиться благодаря тому, что художник схватывает наиболее выразительный момент начавшегося, но не завершённого движения и фиксирует его. Это побуждает мозг человека к мысленному завершению действия, и таким образом способствует выполнению главной цели плаката.

Контрастность может быть цветовой или же смысловой. Общий принцип зрительного контраста строится на сочетании сходного и различного, внесении разнообразия в однообразие.

Композиционный центр – центр, который прорисовывается подробнее, в нем устанавливается такая мера контраста, которая не будет утомлять зрителя. Тогда наиболее важная информация плаката сосредотачивается в композиционном центре и воспринимается намного лучше.

Цвет способен выделить наиболее существенную сторону темы, главную ее идею. Точный подбор цвета, учитывая его восприятие человеком на подсознательном уровне, способен вызвать у зрителя чувства прекрасного или безобразного, трагического или комического, возвышенного или низменного.

Театральный плакат – совмещение графических элементов с текстом, при этом, текст занимает всего 20-30% от общего пространства листа. Важную роль в восприятии плаката в целом играет стиль текста, который, в зависимости от общей смысловой направленности плаката может быть строгим или игривым, иметь национальную или историческую окраску.

Выводы. Театральный плакат – это вид изобразительного искусства. Он был и остается популярным в настоящее время. Он объединяет в себе много функций. Композиционно-художественные особенности, такие как: ритм, динамика, контрастность, цвет, композиционный центр и текст, используемые в плакате, помогают ему быть заметным и выразительным в городском пространстве. Всё это вместе взятое обеспечивает выполнение главной цели – привлечения внимания человека.

Список литературы:

1. Илларионова, Л. И. Прикладная графика / Л. И. Илларионова, И. Е. Бондаренко // Румянцевские чтения. – М., 1996. – С. 166-168.
2. Старовит, Е. А. Разработка театрального плаката как технология обучения дизайну / Е. А. Старовит, А. А. Шабанова // Графический дизайн: традиции и инновации. – Санкт-Петербург: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2017. – С. 128-131.
3. Реклама в России XVIII-первой половины XX века: опыт иллюстрированных очерков [Альбом] / Элеонора Глинтерник; худож. Е. П. Гаврилов. – Санкт-Петербург, АВРОРА, 2007. – 359 с.
4. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм; пер. с англ. В.Н.Самохина. – М.: Архитектура-С, 2007. – 392 с.
5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2009. – 238, [1] с.

Подобная Е. Н., студент
Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
yekaterina_tarasenko_2019@mail.ru

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Актуальность. Конкуренция между компаниями вышла за рамки соперничества между собой в увеличении производимой продукции и гонки технологий. Улучшение технологий привело производителей к тому, что в разнообразных сферах производятся практически идентичные продукты, отличающиеся друг от друга лишь несущественными мелочами. Однако что бы добиться привлечения внимания потребителей, предприятия начинают задействовать фирменный стиль, именно это отличительная черта даёт важную роль выделиться на рынке. Фирменный стиль является основной составляющей коммуникационной политики компании и важное средство борьбы за покупателя. Его понятие распространяется не только на использование товарного знака, но на применение всей совокупности элементов, в том числе словесных, графических, цветовых, звуковых – призванных предоставить ценностное единство информационного сообщения, поступающего от фирмы к потребителю, и ее узнаваемость для целевой аудитории.

Анализ последних исследований и публикаций. Фирменный стиль различными исследователями рассматривается как один из составляющих задач маркетинговых коммуникаций.

Фирменный стиль — это совокупность различных приёмов (графических, цветовых, аудио, видео и др.), обеспечивающие целостность продуктов или услуг, оказываемых компанией. Данные приёмы могут улучшить способность целевой аудитории, партнёров и сотрудников организации к восприятию не только производимых товаров или услуг, но и всей деятельности компании [2, с.4].

Использование стиля компании создаёт единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр. [1].

По мнению многих исследователей существуют важные правила при разработке фирменного стиля организации:

- идентификация – указание на связь товаров и услуг с конкретным брендом, что облегчает клиентам процесс «узнавания» компании;
- формирование имиджа и доверия – повышение престижа и имиджа компании для покупателей – в дальнейшем положительное отношение клиентов переносятся и на продукцию организации;
- продвижение – помощь в продвижении бренда, присутствие фирменных элементов в рекламных сообщениях, оформлении торговых площадей и т. д.;
- создание и поддержание корпоративной культуры – создание ощущения общности и единства внутри организации, донесение до сотрудников организации ее ключевых ценностей [3, с.162].

Цель исследования. Фирменный стиль облегчает разработку маркетинговых коммуникаций, снижает время и расходы на их подготовку, повышает корпоративный дух, сплачивает сотрудников, вырабатывает «фирменный патриотизм», положительно влияет на визуальную среду фирмы и эстетическое восприятие ее товаров (красивый, привлекательный стиль увеличивает эстетическую ценность продукции). Фирменный стиль – это чёткая и органичная, продуманная система различных элементов, каждый из которых представляет собой значимую и характерную особенность бренда, его оригинальные черты и уникальный ценностный смысл.

Система фирменного стиля включает в себя следующие основные элементы:

товарный знак;
фирменная шрифтовая надпись (логотип);
фирменный блок;
фирменный лозунг (слоган);
фирменный цвет (цвета);
фирменный комплект шрифтов;
корпоративный герой;
постоянный коммуникант (лицо фирмы);
другие фирменные константы [3].

При стабильно высоком уровне других элементов комплекса маркетинга фирменного стиля обеспечивает ее владельцу следующие преимущества:

помогает потребителю ориентироваться в потоке информации, быстро и безошибочно найти продукт фирмы, которая уже завоевала его предпочтение;

позволяет фирме с наименьшими затратами выводить на рынок свои новые продукты;

повышает эффективность рекламы;

снижает расходы на формирование коммуникаций, как вследствие повышения эффективности рекламы, так и за счёт универсальности компонентов фирменного стиля;

обеспечивает достижения необходимого единства всей рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций фирмы (напр., пропаганды: ведение пресс-конференций, выпуск престижных проспектов и т.п.);

способствуют повышению корпоративного духа, объединяя сотрудников, вырабатывает чувство причастности к общему делу;

положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду фирмы [4].

Чем больше положительных характеристик об организации складывается в сознании потребителя, тем проще ему сделать свой выбор в пользу той или иной компании. Воздействие на чувства потребителей — один из лучших способов добраться до их подсознания, так как это формирует у каждого потребителя его собственное внутреннее отношение.

Вывод. Создание фирменного стиля — довольно дорогостоящее мероприятие, затраты на проект, дизайн и оформленный «под ключ» стиль могут составлять от нескольких десятков до сотен тысяч долларов. Тем не менее, фирмы идут на эти вложения, понимая, что престиж в разы повышает вероятность сбыта их товаров.

Таким образом, разработка и использование собственного фирменного стиля становится все более востребованным, поскольку в условиях очень жесткой и увеличивающейся с каждым годом конкуренции, от позитивного, вызывающего доверие, грамотно сформированного имиджа компании во многом зависит ее устойчивый и долговременный коммерческий успех.

С каждым годом, на современном рынке конкуренция продолжает расти. Одной из главных задач организаций является постоянная работа над своим образом, который в свою очередь помогает выделиться среди других организаций. Именно фирменный стиль позволяет сформировать единый целостный имидж компании, который помогает сохранить единую стилистику и применить его в информационном и медийном пространстве. Грамотно разработанный фирменный стиль может лучше закрепиться в сознании потребителей в условиях высокой конкуренции.

Список литературы:

1. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // СПС Консультант +.
2. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе. Учебное пособие. — М.: Мир науки, 2015. — 49 с.

3. Шкляревский Ю. Е. Как бренд-менеджеры делают это / Ю.Е. Шкляревский. – СПб.: Питер, 2016. – 368 с.

4. Бареев В.А. Организация и проведение PR-кампаний / В.А. Бареев, А.А. Малькевич. – СПб.: Питер, 2012. – 36 с.

Рудая А. В., студент
Мальцева Д. М. к. пед. н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ruda_anna@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРОВ, СОЗДАЮЩИХ СРЕДОВУЮ АТМОСФЕРУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

Актуальность. Международная выставка как феномен развития культуры охватывает широкие слои общества и имеет важное социальное и международное значение, она является источником познавательного и эстетического опыта современного человека, средством культурного и национального воспитания, неотъемлемой частью социальной мировой коммуникации.

Международные выставки открывают новые горизонты для российских компаний. Цель – содействовать в продвижении российских товаров и услуг на международный рынок.

Развитие рыночных процессов в российской экономике свидетельствует о том, что со стороны предпринимательских структур возрастает интерес к концепции управления и маркетинговым методам воздействия на формирование спроса и укрепление позиций на современном рынке. В современных условиях проявляется тенденция к усилению выставочной активности компаний, что свидетельствует о роли выставок как о важном средстве выживания в конкурентной борьбе и предпринимательской деятельности.

Исходя из этого формируется необходимость и актуальность исследования теоретического и практического аспектов выставочной деятельности.

Проблемам выставочной деятельности посвящены работы Миллера С., Фридман С., Прокудина В.А., Филоненко И.К.

Целью исследования является изучение международных выставок, выявление факторов, положительно влияющих на средовую атмосферу выставок.

Достигая цели необходимо:

раскрыть особенности современных выставок;

найти закономерности проведения международных выставок;

сделать анализ новых пространственных решений;

рассмотреть опыт проведения отечественных выставок;

выявить факторы положительно влияющие на формирование средового пространства;

- предложить авторский подход к данному вопросу.

Анализ статьи Аллы Заднепровской «Шесть «витаминов» успеха участия в выставках» позволяет сделать вывод: самой главной концепцией выставки является возможность максимально презентовать свою продукцию, услуги, либо достижения. Успех крупнейших выставок заключается в том, что все они проводятся на самом высоком профессиональном уровне. Программа выставок объявляется заранее за большой срок и профессионалы подготавливают средовое пространство для мероприятий.

Результаты исследований современных международных выставок говорят о том, что выставочная деятельность является очень важным инструментом, с помощью которого любая компания, принимающая участие в таком мероприятии сможет:

продвинуть свою продукцию или услуги на международном рынке;
сделать существующий бренд узнаваемым;
запустить новый неизвестный бренд;
найти новых партнёров для бизнеса;
повысить имидж компании;
провести эффективные маркетинговые исследования конкурентов и рынка.

Первая всемирная выставка прошла в 1851 г. в Лондоне под девизом: «Пусть все народы работают над великим делом – совершенствованием человечества». Уникальным символом выставки стал Хрустальный дворец, построенный из стекла и бетона Дж. Пакстоном – гением-самоучкой.

В 1928г. в Париже принимается «Конвенция о международных выставках», согласно которой, «Выставка – это показ, основная цель которого, независимо от его наименования, состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, которыми располагает человечество для удовлетворения своих потребностей, а также прогресса, достигнутого им в одной или нескольких областях своей деятельности, или будущих перспектив».

Только XX в. стал столетием глобальных выставочных событий.

Всемирная выставка стала эпицентром глобального конкурирования основных полюсов экономически глобального миропорядка XX в. – Советского Союза и США. Их выставочные павильоны, по сути, обозначали новый уровень экономической конкуренции в мире – глобальный. что выставки играют жизненно важную роль в развитии бизнеса. Такие события являются невероятно ценным инструментом развития рынка, позволяющим проникать на новые рынки и открывать новых клиентов на существующих рынках. Главная задача компании на выставке - набрать обороты, повысить узнаваемость и завоевать доверие новых покупателей - без угрозы для основного бизнеса.

Международные выставки являются не только важнейшим инструментом коммуникации, но и механизмом продвижения новых технологий и товаров на национальные и международные рынки. Стратегические интересы государства, такие как технологическое развитие по приоритетным направлениям, защита собственных экономических интересов на международной арене, повышение уровня доверия к национальному производителю, формирование позитивного имиджа страны, повышение качества жизни посредством развития социальной сферы на основе наиболее эффективных решений, могут быть реализованы в том числе и с помощью выставок. Поэтому крайне важна роль государства в поддержке участников национальных и зарубежных выставок и процессов развития выставочной инфраструктуры.

Исследуя источники литературы, в которых упоминается данная тема, можно отметить, что стремительное развитие городов и развитие бизнеса приводит к необходимости создания выставочных площадок и центров.

Выставочный центр должен быть местом продвижения новейших технологий, инноваций в самых разных областях медицины, науки, техники, культуры и бизнеса, следовательно развивать деловые отношения. Авторский подход к исследованию темы хочу выделить в выводах.

Выводы:

1. Выставочный центр должен отвечать всем современным требованиям проектирования, организации выставочных объектов и пространств.
2. Центр должен находиться в рациональном месте размещения с удобными транспортными коммуникациями.
3. Оформление средового пространства павильонов должно начинаться с формообразующего планирования.
4. Формообразование должно быть в стиле, приятном для визуального восприятия.
5. Визуальные характеристики формы, пластики, ограждений, предметов и цвета должны быть плавными и органичными.

6. Должно быть удобство в использовании элементов, что будет усиливать комфорт и положительные свойства среды.

7. Необходима разумная насыщенность видимыми элементами (растениями, деревьями, декоративными формами).

8. Колористическое решение – близкое к природным цветам с выделением акцентов на создание фирменного стиля и передвижения по выставке с помощью таблиц, указателей.

9. Использование информационных технологий для рекламы, видеоконференций и обслуживания выставок.

10. Использование движущихся информационных элементов (воздушных шаров, зеркальных рекламных шаров).

11. Использование лёгких музыкальных композиций.

Список литературы:

1. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко; под ред. академика РАН Н.П. Лаверова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 364 с.

2. Олвуд Д. Выставки: планирование и дизайн / Д. Олвуд, В. Матгомери. – Новосибирск, 1991. – 154 с.

3. Серяков, В. А. Концептуальное оформление выставочных комплексов [Электронный ресурс] / В.А. Серяков // Современные техника и технологии: сб. тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф. студ., аспирантов и мол. ученых: в 3 т. – Томск, 2010. – Т. 3. – С. 277-280.

4. Фролов, А. А. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий: монография / А. А. Фролов, И. Г. Бычков, В.Б. Щербатский. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 100 с.

5. Заднепровская А. Шесть «витаминов» успеха участия в выставках [Электронный ресурс] / А. Заднепровская. – Режим доступа: URL: <https://zhyvoedelo.com/ru/news/shest-vitaminov-uspeha-uchastiya-v-vystavkakh> (дата обращения 20.11.2019).

Сапрыкина П. А., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Saprykina_polina@mail.ua

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ДОКУЧАЕВСКОГО ЗООЛОГИЧЕСКОГО САДА

Актуальность. Тема преобразования окружающей среды является естественным процессом сосуществования человека и природы. Общество не может существовать без природной среды. Человек является частью природы и как живое существо, своей элементарной жизнедеятельностью оказывает важное воздействие на природную среду. Поддержание природы в пригодном для жизни состоянии возможно только при правильно выбранной стратегии социальной и хозяйственной деятельности людей.

В этом отношении уникальные возможности зоопарков остаются недооцененными научной и культурной общественностью. Ведь нельзя назвать другого учреждения, на базе которого возможно проведение, в комплексе, природоохранной, научной и образовательной работы. Зоопарки давно стали неотъемлемой частью жизни цивилизованных стран. Так же эти учреждения пользуются огромной популярностью среди населения.

Цель исследования. Целью данной статьи является рассмотрение влияния человека на окружающую среду посредством преобразования окружающей среды на примере Докучаевского зоологического сада. Выявление развития идей в масштабные проекты с неординарным решением, ставшими значимыми элементами жизни людей.

Анализ последних исследований и публикаций. История Докучаевского зоологического сада началась в 2001 году с решения руководства Докучаевского флюсодоломитного комбината об организации на территории разрушенного пионерского лагеря зоны отдыха с музеем под открытым небом и зооуголком.

На расчищенной зеленой зоне в 8 га появился уголок для отдыха на котором возобновила свою деятельность “Оранжерея”, из руин детского бассейна появилось “Лебединое озеро”, на месте фонтана возник “Орлятник”, а бывшая столовая превратилась в “Террариум”.

Запущенный парк превратился в зеленую зону, благодаря тому, что кроме расчистки старой части парка, были высажены десятки молодых деревьев и кустов, были проложены дорожки и тропинки. Что стало основой для размещения скульптур, цветочных и каменных композиций на территории парка.

Зооуголок, который начался с пары павлинов и пополнялся лишь подаренными экземплярами, сейчас насчитывает более сотни видов. Зооуголок посещают не только местные жители, но и посетители из других городов и регионов.

Для функционирования такой структуры как зоопарк необходимо учитывать множество факторов, влияющих как на жизнь его подопечных, так и на посетителей. Дизайн окружающей среды – является одним из таких факторов.

Для разработки проекта организации данной парковой зоны необходима работа огромного количества людей и специалистов разной направленности от инженеров и строителей, до орнитологов и зоологов. Но именно дизайнер совмещает знания и опыт этих специалистов и разрабатывает проект, который учитывает все нюансы и тонкости работы зоологического сада.

В зоопарке содержится множество видов зверей и птиц, каждый из которых требует индивидуального ухода и места содержания. Посетителям же требуется удобный подход к их вольерам, а также обзор. Задача дизайнера учесть всё это предоставить практичный и эстетически привлекательный вариант решения, отвечающий всем запросами требованиям.

Результаты исследования. На примере Докучаевского зоологического сада было выявлено, что преобразование окружающей среды человеком, влияет не только на данную область, но и на отношение людей к ней.

Выводы. Докучаевский зоологический сад – это пример того как из идеи создать небольшой уголок отдыха на территории заброшенного пионерского лагеря, выросла одна из главных достопримечательностей города. Благодаря работе дизайнера преобразовывается окружающая человека среда, а также его отношение к ней, там, где ранее находились руины сейчас находится важный культурный центр.

Список литературы:

1. Проблемы взаимоотношения общества и окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/agriculture/problemu-vzaimootnosheniya-obshhestva-i-prirodnoj-sredy/> (дата обращения 20.11.2019).
2. . Докучаевский зоопарк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zabytki.in.ua/ru/151/dokuchaevskii-zoougolok> (дата обращения 20.11.2019).
3. . Зоопарки [Электронный ресурс] / А.Ф. Цеханская, Д.Г. Стрелков. – Режим доступа: http://zoo.kharkov.ua/sites/default/files/files/2014/02/2008_zoo_0.pdf (дата обращения 20.11.2019).

Севастьянова Е. Р., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
sviridova451@gmail.com

ЭКСПОЗИЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СИСТЕМА

Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью отражения в уже сформированных экспозициях сложных трансформационных процессов, которые происходят с современным миром. Краеведческий музей должен поддерживать свой статус правдивого транслятора исторической памяти последующим поколениям, поэтому они должны отражать в своем содержании и деятельности кардинальные изменения в обществе и культуре.

Анализ последних исследований и публикаций. Литература, посвященная экспозиционной деятельности музеев и проблемам восприятия посетителем, представлена монографиями, периодическими изданиями, государственными законодательными актами, регулирующими музейную деятельность, федеральными законами для изучения государственной политики в музейном деле и процесса становления правовой основы деятельности краеведческих музеев, и учредительными документами, и отчетами конкретных музеев, которые дают большой материал для изучения процесса реализации на местах, законодательства Российской Федерации в отношении краеведческих музеев. Статьи, посвященные проблемам коммуникации между экспозицией и посетителем вопросам построения экспозиционного пространства в краеведческих музеях, представлены работами: Веселицкого О.В. «Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций» [1], Стриженовой Т. «Современное понимание искусства музейной экспозиции» [3], в статье подчеркивается важная для исследования мысль, что музей не должен понимать свою основную функцию как механическую выкладку предметов согласно хронологическому методу, а необходимо создавать научную концепцию экспозиции с позиций своего времени. Неслучайно позитивный отклик посетителя напрямую зависит от эмоциональности показа музейных материалов. Статья Скрипкиной Л.И. «Историко-краеведческий музей как коммуникационная система XXI века» [6] полезна для написания работы тем, что автор ставит вопрос о том, как грандиозный объем информационных ресурсов краеведческого музея становится комплексной коммуникативной системой, где основным транслятором знаний выступает экспозиция.

Цель исследования: изучение экспозиции краеведческого музея как коммуникативной системы.

Результаты исследования. Изменения, происходящие в обществе и науке, ведут к изменениям концепций музейной коммуникации. Зал геологии и палеонтологии «На заре развития жизни»

Экспозиция зала геологии и палеонтологии «На заре развития жизни» знакомит посетителей со свидетельствами древней и бурной истории развития нашей планеты и нашего края. Каждый посетитель сможет проникнуть в тайны геологической летописи Земли – «каменной книги» - и прочитать ее страницы. Эти сведения запечатлены в горных породах, окаменелостях и отпечатках древних растений и животных. Экспозиция тематически разделена на 3 части: «Рождение вселенной», «История Земли», «Богатства недр Донецкого края». Первая часть знакомит нас с теорией возникновения Вселенной и нашей Солнечной системы с планетой Земля (см. приложение 5). Здесь представлены макеты планет и метеориты, показ экспонатов сопровождается демонстрацией соответствующего видеоролика, красочными схемами и текстами. Вторая часть

демонстрирует этапы развития на Земле с древних времен до наших дней. Диорамы «Каменноугольный лес» и «Кальмиус» позволяют сравнить пейзажи Донецкого края в разные периоды его существования. Представленные в 7 витринах окаменелости, отпечатки, реконструкции древних растений и животных сопровождаются наглядной и текстовой характеристикой докембрия и каждого из периодов палеозоя. Скелеты мамонта и синего кита, фигуры неандертальца и кроманьонца, кости ископаемых млекопитающих представляют кайнозойскую эру. Третья часть экспозиции знакомит посетителей с богатством недр Донецкой земли, методами исследования и добычи полезных ископаемых. Демонстрируется карта полезных ископаемых нашей республики. Представленные породы и минералы сгруппированы в соответствии с их назначением и особенностями, дополнены краткой характеристикой, фотографиями их добычи и использования.

Зал природы – «Заповедными трапами. Растительный и животный мир». В экспозиционном зале представлена зоологическая коллекция природоведческих фондов, которая знакомит нас с обитателями лесов, степей и азовского побережья. Экспозиция разделена на несколько зон. Знакомство начинается с обитателей глубин Азовского моря, затем плавно перемещается на побережье. Далее мы окунаемся в природу степной зоны и знакомимся с обитателями заповедников «Каменные могилы» и «Донецкий кряж». Постепенно мы перемещаемся на север и знакомимся с фауной лесов Святогорья. Зуевский заповедник и обитатели поймы реки Нижняя Крынка завершают знакомство с заповедными зонами Донбасса. Отдельно в экспозиции представлены темы: «Времена года», где посетителей знакомят с фауной Донецкого края в каждый из сезонов, и «Хищные птицы Донбасса».

Зал «Город и судьбы». Посетителям музея представляется возможность познакомиться с историей возникновения поселка Юзовка, судьбой его основателя – англичанина Джона Юза, его семьей. Материалы экспозиции расскажут о развитии Новороссийского общества, его заводе и шахтах, особенностях застройки Юзовки, его архитектуре конца XIX – начала XX вв. Впервые в экспозиции представлены документы, подтверждающие присвоение статуса города поселку Юзовка. Окунуться в деловую жизнь города помогут материалы об акционерных обществах, конторах, отделениях банков, которые здесь работали. Большой интерес представляют экспонаты, свидетельствующие о богатой духовной жизни горожан – фотографии храмов Юзовки, одеяния священников, культовые предметы. Всего в экспозиционном зале представлено свыше 500 интересных экспонатов.

Зал «Тайны Мировой нумизматики». В экспозиционном зале «Тайны Мировой нумизматики» представлены экспонаты, раскрывающие историю мирового денежного обращения с эпохи античности до современности. В основу экспозиции легла большая коллекция монет, переданная в музей на постоянное хранение по распоряжению первого Главы Донецкой Народной Республики А. В. Захарченко (более 5,5 тыс. единиц). Это обиходные разменные, памятные монеты свыше 170 государств Европы, Азии, Африки и Америки. По ним можно изучать монетное дело, географию, историю, животный и растительный мир того или иного государства. Несколько витрин посвящено денежному обращению в России периода династии Романовых. На серебряных и золотых монетах четко видны профили правивших императоров. Большой интерес представляют боны – вышедшие из употребления бумажные денежные знаки Российской империи и Советского Союза. Отдельный раздел посвящен монетам и денежным знакам Советского Союза 1922-1990 гг. Очень интересны памятные и юбилейные выпуски – монеты Государственного банка СССР, посвященные памятным событиям, юбилеям исторических личностей и деятелей культуры, различным зданиям, памятникам и животным. Недавно коллекция бонов пополнилась яркими образцами денежных знаков стран участников Второй мировой войны 1939-1945 гг.

Зал «От колеса к ракете». Экспозиция охватывает период с I тыс. до н.э. – времени изобретения колеса, до XX в. – открытия космической эры. В зале освещены все виды транспорта, характерные для нашего края: гужевого, железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, космический. История гужевого транспорта представлена различными колесами, элементами конской сбруи, поддужными колокольчиками, повозками – от макета скифской кибитки до подлинной конной пассажирской рессорной повозки кон. XIX в. Железнодорожный транспорт раскрыт фотографиями и представленными макетами паровозов, вагонов, цистерн. Водный транспорт представлен макетами судов: казачьей лодкой «Чайка», бригам «Меркурий», шхуной «Святой мученик Фока», материалами клуба юных моряков «Океан», корабельным колоколом и т.д. Макеты различных самолетов, личные вещи, документы стратонавтов, а так же материалы по аэропорту раскрывают историю воздушного транспорта. Самый молодой вид транспорта – космический, представлен продуктами питания космонавтов, бортовой емкостью для воды, вещами, документами, наградами наших земляков летчиков-космонавтов дважды Героев Советского Союза Г.Т. Берегового, Л.Д. Кизима и Героя Советского Союза А.А. Волкова. Особое место отведено подарку музея от Л. Д. Кизима – скафандру.

Выводы. Применение на практике результатов исследования помогает определению стратегии музея в вопросах сохранения, комплексного использования и представления обществу историко-культурного наследия. Результаты социологических исследований и постоянное отслеживание изменения спроса позволяют повысить качество работы учреждения, соотнести количество и качество предлагаемых услуг с потребностями различных слоев населения [6]. Таким образом, при построении коммуникации необходимо сочетать решение проблем, связанных с задачами развития музея и с удовлетворением запросов различных категорий посетителей. Нужно отметить, что в настоящее время у большинства музейных работников нет четких представлений об особенностях восприятия музейной аудиторией экспозиций и выставок, что не позволяет максимально эффективно выполнять миссию музея [2]. Изменить представления об организации музейной экспозиции и оптимизировать работу с посетителем можно с помощью исследования потенциальной аудитории.

Список литературы:

1. Андреева, В. А. Символы, знаки, эмблемы. Энциклопедия / А. А. Андреева, В.С. Куклев. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. – 598 с.
2. Алешина, И. В. Корпоративный имидж: стратегический аспект по материалам сайта / И. В. Алешина. – М.: «Прогресс», 2010. – 240 с.
3. Борисов, Б. Л. Технология рекламы и PR / Б. Л. Борисов. – М.: Фаирпрес, 2001. – 624 с.
4. Бушуева, Л. И. Применение методов анализа взаимосвязей между признаками в маркетинговых исследованиях. Маркетинг в России и за рубежом / Л. И. Бушуева. – 3–е изд. – М.: Кнорус, 2004. – 830 с.
5. Веркман, К. Я. Товарные знаки: создание, психология, восприятие: пер. с англ./ К. Я. Веркман. – М.: «Прогресс», 1974. – 140 с.
6. Василенко, А. С. Пиар крупных российских корпораций / А. С. Василенко. – М.: ГУВШЭ, 2001. – 214 с.
7. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы / Р. И. Мошканцев. – М.: ИнфраМ, 2007. – 230 с.

Скотарь А. В., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
linaskotar@mail.ru

РАЗВИВАЮЩИЕ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Актуальность работы: в настоящее время детские книги имеют немаловажную роль в воспитании подрастающего поколения, активизируя познавательные процессы, развивая креативность и формы мышления. И как всегда встаёт вопрос: какой должна быть детская книга, чтобы не только привлечь внимание и заинтересовать, но и дать ребёнку необходимые знания?

Цель и задачи: цель исследования состоит в определении основных признаков и особенностей детских развивающих книг для детей дошкольного возраста.

Для достижения вышеизложенной цели были поставлены и решены следующие задачи:

раскрыта сущность влияния детских развивающих книг на развитие подрастающего поколения;

проведен сравнительный анализ существующих детских развивающих книг, с учетом региональных особенностей;

дана оценка влияния таких книг на развитие детей дошкольного возраста;

спроектирована детская развивающая книга, направленная на усвоение информации ребенком посредством погружения в развивающую игру.

Объектом выступает воспитание ребенка при помощи развивающей книжки с заданиями в игровой форме. **Предметом** исследования является повышение эффективности воспитания ребенка посредством развивающих книг, созданных с учетом региональных особенностей.

Методы исследования: методы сравнительного анализа психолого-педагогической и методической литературы, теоретическое моделирование, эмпирическое исследование, выявление причинно-следственных связей.

Степень разработанности темы: теоретические основы влияния детских развивающих книг на воспитание ребенка освещались в трудах таких ученых, как Е.В. Дьячкова (идея использования в образовании игровых функций книжки-игрушки), Н.А. Ветлугина, Т.Н. Доронова (работы, посвященные проблемам эстетического воспитания дошкольников), Э.Д. Кузнецов, О.И. Подобедова, А.А. Сидоров (труды об иллюстрации как структурном компоненте книжного издания), М. Монтессори, Д.Б. Эльконин, Л.А. Параманова (игровой подход).

Научная новизна: выявлены основные этапы эволюции формообразования детской развивающей книжки в контексте исторического развития, конкретизированы ее функции, обеспечивающие развитие ребёнка в предметно-пространственной среде: передача знаний об устройстве мира и общества, формирование представлений о красоте, добре и пользе для человека и общества (ценностно-дидактическая функция), совершенствование сенсорики и мелкой моторики (сенсорная функция), стимулирование познавательных и логических процессов (логическая функция), развитие конструкторских способностей и технических навыков (конструкторская функция), расширение вербального и невербального общения (коммуникативная функция).

Кроме того, выявлено положительное влияние детских развивающих книг составленных с учетом региональных особенностей.

Практическая значимость работы заключается в обобщении опыта по развитию детей дошкольного возраста посредством детских развивающих книг.

При выполнении исследования использована научно-прикладная литература по заданной проблематике, ряд других зарубежных исследований в данной области, примеры существующих образцов развивающих детских книг.

Вывод: создание детских развивающих книг с учетом региональных особенностей позитивно влияют на интеллектуальное развитие подрастающего поколения.

Список источников:

1. Дьячкова Е.В. Внимание: книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова// Детская литература. – 1989. – № 12. – С.67-73.
2. Ветлугина Н.А. Эстетическое воспитание в детском саду / Н.А. Ветлугина // Советская педагогика. – 1957. – № 10. – С.22-29.
3. Нуртдинова А.Р. Развивающая дизайн-форма детской книжки-игрушки / А.Р. Нуртдинова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки. – 2018. – №1.

Чертушкин Ф. В., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
filipp.vladimirowitch@yandex.ru

ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В АРХИТЕКТУРНОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Анализируются предпосылки и главная причина возникновения параметризма в качестве нового стиля постиндустриального общества для создания нового варианта решения проблемы. Как видно, что внедрение новых технологий проектирования в нашу практику исследования и моделирования новых систем предопределило появление нетрадиционных методов формообразования в архитектурном дизайне и не только, а также на основе параметрических моделей природы которые имеют место быть в архитектурной практике.

Развитие архитектуры и дизайна рассматривается в архитектуре в первую очередь как история стилей для создания параметрической архитектуры.

Стиль на самом деле это единственная универсальная категория, через которую познается развитие архитектуры, а особенно параметризм в современной архитектуре. Поэтому определение такого необычного стиля имеет принципиальное значение и сопровождается повышенной активностью архитектурной критики от современного общества. Сегодня сложилась самая интересная и необычная ситуация, когда активно обсуждаются все за и против нового явления в архитектурной теории и практике, имя которому «параметризм в современной архитектуре». Дело в том, что параметрическая или как ее еще называют алгоритмическая архитектура уже более десяти лет успешно развивается в рамках авангардного современного дизайна, но только в последнее время это направление стало претендовать на роль ведущего стиля среди всех остальных направлений, стиля новой «цифровой» эпохи для нового общества и формирования сознания людей.

Чтобы объяснить суть параметрического дизайна, придется сделать небольшое параметрическое наступление на понятие параметризма. Начнем с того, что практически все природные процессы — особенно живые — в той или иной степени случайны они находятся, вне влияния человека и никак не взаимодействуют. Или, зависят от такого большого числа внешних и внутренних факторов, что могут рассматриваться как случайные которые заимствованы. Поиск зависимостей при построении

алгоритмизированных систем, а тем более архитектуры первичных условий, породил целое направление в топологии – разделе математики, изучающей, в частности, свойства пространств его соотношение с природой, которые остаются неизменными при непрерывных деформациях. Важнейшие в этой области принадлежат русским математикам – Георгию Вороному (1868–1908) и его ученику Борису Делоне (1890–1989).

Архитектура современного общества оказывается в центре продолжающейся череды передовых изменений – модификации этой дисциплины и приспособления архитектурной и городской среды к социально-экономической эпохе массового серийного производства, его еще называют пост-фордизмом. Массовое общество, которое характеризовалось единственными, почти универсальными стандартами потребления, превратилось в общество людей чуждых друг другу этим мы и можем охарактеризовать возникновение параметризма.

Ключевые вопросы, к которым должна обращаться авангардистская и урбанистическая архитектура, могут быть в итоге отражены в лозунге: организация и формулирование потребностей все более усложняющегося пост-фордистского общества. Задача состоит в том, чтобы создать архитектурный и городской стиль, нацеленный на создание сложных, полицентричных, многослойных и непрерывно изменяющихся городских и архитектурных пространств,.

Современная посмодерная архитектура обращает внимание на требование повышенного уровня ясно оформленной среды посредством выстраивания ее методов на основе параметрических систем дизайна который очень актуален в современном обществе. Современный архитектурный стиль, возобладавший внутри современного архитектурного авангарда, может быть лучше всего понят как программа исследования, основанная на параметрическом парадигме.

Настало время теоретического осмысления происходящих перемен. Кроме того, новый стиль нужно изучать в вузах, поскольку именно студенты наиболее восприимчивы ко всему авангардному в архитектуре.

Конечно, сейчас трудно правильно оценить роль нового стиля, мы должны еще многое изучить для этого необходимо время, однако уже сейчас можно определить его содержание и направление в ходе архитектурных дискуссий, которые нам доступны. Поэтому появление «параметризма» предполагает два шага один за другим: анонс нового архитектурного движения, который уже состоялся который мы можем лицезреть, и утверждение понятия параметризма как системы, которая на данный момент еще развивается и претерпевает изменения. Обсуждение чисто технических вопросов моделирования означало бы только то, что мы можем сузить проблему и обеднить архитектурную дискуссию, отказаться от возможности познакомить общество с новыми направлениями в архитектуре то чего в данное время делать нельзя.

Применение системного подхода к анализу и систематизации новых стилевых направлений в рамках параметризма должно привести к созданию некой общей теории, позволяющей выделить новые этапы развития параметризма его становления объединяющей методы параметрического и композиционного моделирования для применения их в практике проектирования и в жизни человека. В ближайшее время можно ожидать появление целого ряда монографий, посвященных как параметризму, так и его месту в развитии стилей в архитектуре и дизайне, а также его влияние, а общество.

Принципиально важно использовать потенциал параметризма, а также все прошлые наработки по теме в учебном проектировании, в особенности его технологические возможности в архитектурном формообразовании и в стилевом осмыслении.

Список литературы

1. Аронов, В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна / В. Р. Аронов. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.

2. Борисовский, Г. Б. Архитектура, устремленная в будущее / Г. Б. Борисовский. – Москва : Знание, 1977. - 128 с.
3. Норманн, Д. Дизайн привычных вещей / Дональд Норманн; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 384 с.
3. Нестеров, П. В. Архитектура и ее оценка: учеб. пособие для студентов втузов / П. В. Нестеров ; под ред. Л. Н. Преснухина. – Москва: Высш. школа, 1984. – 104 с.
4. Игнаткин, И. А. Киев / И. А. Игнаткин; Акад. архитектуры СССР, Ин-т истории и теории архитектуры. – Москва: Акад. Архитектуры СССР, 1948. – 40 с.
5. Савченко, И. П. Архитектура : учеб. для студентов вузов по спец. «Гор. стр-во» / И. П. Савченко, А. Ф. Липявкин, П. П. Сербинович. – Москва: Высш. школа, 1982. – 376 с.
6. Савицкий, Ю. Москва: историко-архитектурный очерк / Ю. Савицкий; Акад. архитектуры СССР, Ин-т истории и теории архитектуры. – Москва: Изд-во Акад. архитектуры СССР, 1947. – 153 с.
7. Сунягин, Г. Ф. Архитектура и общество / Г. Ф. Сунягин. – Ленинград: [О-во «Знание» РСФСР], 1973. – 32 с.

Шилова А. С., студент
Мальцева Д. М., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Vagit-ag@mail.ru

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СТУДИИ «ТЕРРИТОРИЯ ИСКУССТВА»

Актуальность. На наш взгляд данная тема является актуальной, так как обучение сложный процесс и есть неотъемлемой частью воспитания личности.

Проблемой является развитие личности человека, его эстетических и профессиональных навыков.

Были изучены и проанализированы основные литературные источники.

Предметом исследования являются принципы и методы обучения изобразительному искусству целевой аудитории.

Целью является создание условий для проведения занятий, обучение основам академического рисунка и живописи, законам композиции, перспективы, цветоведения, основам дизайна, правильная постановка мышления, изучение и выявления принципов и методов обучения.

Результаты исследования. Художественная студия должна быть оборудована всем необходимым для проведения занятий – мольберты, стулья, табуретки, подиум, освещение, художественные материалы, кисти, гипсовые скульптуры и т.д. Так же присутствовать зал для ожидания, и зал для индивидуальных занятий. В зале для отдыха можно перекусить или попить чай. Для более приятной атмосферы на фоне играет музыка – легкий джаз.

Целевая аудитория студии открыта для групп всех возрастов начиная от 4-х лет.

Искусство - это мир совершенства, красоты, гармонии. Правильное общение с ним, соответствующее его эстетической природе, гармонизирует внутренний мир.

Приоритетным принципом обучения в нашей изостудии является индивидуальный подход к каждому ученику. Индивидуальный формат занятий и скорость обучения для каждого, с учетом поставленных целей. Ученики студии сами выбирают время для проведения занятий. Так же вид занятия групповое, индивидуальное, мастер класс, академический рисунок и академическая живопись.

Замечательные мастер классы распределяются на детские и взрослые, так же более современные техники живописи такие как: флюид арт, и эпоксидная смола. Для замечательных посетителей студии проводятся винные вечера, на котором в душевной компании попивая вино, можно написать прекрасную картину, которая станет хорошим подарком или же дополнением интерьера. Можно приобретать специальные абонементы для посещения студии, а так же подарочные сертификаты на любое из выбранных занятий.

Методика преподавания рассчитана на любой уровень от начального до углубленного.

Преподаватели стремятся профессионально и качественно заложить обучающегося знания, которые во взрослой жизни станут для него хорошей базой для дальнейшего развития – дизайн, изобразительное искусство, архитектура. В современном мире важно быть конкурентоспособным и уверенным в себе. Кроме того, занятия рисованием и живописью способствуют душевному отдыху и раскрепощению личности, а также нахождению новых друзей.

Но самой главной причиной, на мой взгляд, является неумение педагогов развивать эстетическое и эмоциональное восприятие у детей.

Решение этой проблемы видится в новом подходе к преподаванию изобразительной деятельности. В частности, через направление артпедагогики (эмоциональное образование). Артпедагогика — одно из направлений арттерапии.

В последнее время слово арттерапия все чаще звучит в профессиональной среде психологов, педагогов, художников, людей, занимающихся детским творчеством, и у каждого есть свое видение того, что есть лечение искусством (арт – искусство, терапия – лечение). Я предлагаю свою формулировку. Арттерапия – это метод изменения состояния структуры мироощущения человека посредством самостоятельной творческой деятельности, позволяющей выразить его эмоции и иные содержания психики.

В процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности педагога и учащихся по достижению определенных учебно-воспитательных целей. Для проведения занятий наиболее продуктивными методами есть словесные, наглядные, практические и проблемные. Проблемный метод раскрывает перед учащимися логику научного познания; создавая проблемные ситуации, учитель побуждает учащихся строить гипотезы, рассуждения; проводя опыты и наблюдения, дает возможность опровергать или утверждать выдвинутые предположения, самостоятельно делать обоснованные выводы. Но при этом необходимо учитывать возрастные особенности учеников студии.

Вывод. Изучение темы исследования позволило сделать следующие выводы:

Для эффективности обучения методы обучения необходимо использовать в соответствии с требованиями.

Только правильное и умело организованное использование методов обучения будет способствовать повышению эффективности учебно-воспитательного процесса.

Методы обучения должны использоваться в комплексе, т. к. «чистых» методов либо принципов не бывает.

Для эффективности обучения использование сочетания тех или иных методов обучения должно быть тщательно продумано учителем.

Искусство приобщает учащегося к сущностным, духовным мировым процессам.

Использования искусства в художественно-эстетическом воспитании детей дошкольного возраста обосновывается на развитии фантазии, виденья прекрасного, чувств выразительности, усидчивости и других качеств личности. У взрослых людей развивается творческий потенциал, творческие и художественные навыки. Большинство из них приходят на занятия для релаксации и арт-терапии, другие пишут картины на подарок, кому то рисование в дальнейшем становится хобби или работой.

Можно сделать вывод, что рынок дизайнерских услуг продолжает развиваться. Интерес у художественно-эстетическим ценностям значительно увеличивается. Услуги дизайнера интерьеров, графиков становятся более востребованными, что открывает перспективы поэтому поток учащихся возрастает с каждым днем.

Список литературы:

1. Бакиева О.А. Методика преподавания изобразительного искусства Учебное пособие / О.А. Бакиева. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 200 с.
2. Банников В.Н. Педагогические условия развития художественного интереса в условиях разноуровневого образования. Теоретико-ориентированная монография / В.Н. Банников. – М.: Изд-во ИОО МО РФ, 2004. – 163 с.
3. Виноградова Г.Г. Изобразительное искусство в школе / Г.Г. Виноградова. – М.: Просвещение, 1990. – 175 с. – (Библиотека учителя изобразительного искусства).
4. Коменский Я.А. Великая дидактика / Я.А. Коменский. – М.: Наркомпрос, 1939. – 318 с.
5. Калинина Л. Ю. Синтез искусств в современном художественно-эстетическом образовании: теоретические основы и технология арт-композиции: монография / Л.Ю. Калинина. – Самара: АРТЕЛЬ, 2017.
6. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М., 1968. – 464 с.

Эйваз Н. А., студент
Мальцева Д. М. канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ninaeivaz@yandex.ua

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАЛЕНДАРЯ

Актуальность. Известно, что календарь не только полезный сувенир, но и источник актуальной информации. Календарь давно уже стал повседневной частью нашей жизни и помогает планировать дела и отдых, сообщает о праздниках, рекламирует какую либо компанию, служим прекрасным подарком, а также украшение квартиры или офиса

Анализ последних исследований и публикаций. Первый годичный календарный круг придумали полукочевые племена скотоводов примерно 5 тыс. лет до н. э. проживавшие в Набта-Плая(территория современного Египта). По календарю можно было установить кождаждать начало и окончание сезона дождей. Примерно в это же время основой отсчета календаря являлось зимнее солнцестояние на территории современной Германии был создан «Гозекский круг».

В 25 году до н. э. был установлен Александрийский календарь, синхронизированный с юлианским календарём. Французским революционным календарём была заимствована структура египетского календаря. В 46 г. до н.э.был введен новый календарь Гаем Юлием Цезарем и в честь диктатора получил название "юлианский". Бывший римский календарь отличался с солнечным годом на 70 суток. Юлий Цезарь пригласил александрийских астрономов, возглавляемых Созигеном, чтобы исправить создавшуюся ситуацию с календарем. Созиген предложил заменить лунный календарь на календарь солнечный. Решили использовать тропический (солнечный) год, длина которого составляла 365,25 суток. Месяцы Созиген предложил сделать привязанными к сезонам. Известно, что год календарный может состоять только из целого числа суток, выходом из данной ситуации

было использовать интеркаляцию. То есть три года имели продолжительность 365 суток, а четвертый - 366. Четвертый год стали называть "високосным". Парфяне, вифиняне и селевкиды вели отсчёт лет от вступления на трон первого царя, египтяне – с начала правления каждой следующей династии. Свой календарь основывала каждая мировая религия: согласно византийскому календарю, с 14 сентября 2018 года по григорианскому календарю идёт 7527 год «от сотворения мира», в исламском календаре - 1440 год Хиджры (с 11 сентября 2018 года), по буддийскому календарю идёт 2561 год эры Нирвана, по календарю бахаи – 174 год.

С развитием юлианского календаря появился григорианский календарь (новый стиль), который ввел папа римский Григорий XIII 15 октября 1582 года вместо юлианского (старый стиль). Большинство католических стран признали реформу, которую ввел Григорий XIII. Разница между старым и новым стилями составляла в XVI – XVII веках 10 суток, XVIII веке – 11 суток, в XIX веке – 12 суток, в XX – XXI веках составляет 13 суток. С 15 марта 2100 года она составит 14 суток.

В Древней Руси счет времени велся по четырем сезона и лунно-солнечный календарь, в котором каждые 19 лет включали семь дополнительных месяцев. Неделя называлась седмицей так как включала 7 дней.

После того Русь приняла христианство установили византийский календарь с отклонениями. В Византии год начинался 1 сентября. Началом года считали весну и год начинали с 1 марта на Руси, по древней традиции.

Во времена Ивана III в 1492 году начало года начиналось в сентябре. В России первый отпечатанный церковный календарь был изготовлен 5 мая 1581 года Иваном Фёдоровым. Пётр I с 1 января 1700 года заменил на летоисчисление о «сотворения мира». выпущен первый гражданский календарь был издан 28 декабря 1708 г. Разница между двумя системами летоисчисления, для периода времени с 1492 года по 1700 год, составляет 5508 лет, для периода с 1 января по 31 августа, а с 1 сентября по 31 декабря – 5509 лет. Новый год по старому летоисчислению наступал с сентября от «сотворения мира» (Рождества Христова). В Советской России с 14 февраля 1918 года был введен Григорианский календарь. Советский революционный календарь применялся с 1930 по 1940 год.

Религиозный еврейский календарь относится к солнечно-лунным календарям. Согласно иудаизму годы еврейского календаря исчисляются с начала создания Вселенной. Отсчёт времени идет по фазам Луны, поэтому продолжительность месяцев является 29 или 30 дней. На каждый 2-й или 3-й год добавляется 13-й месяц, так как 12 лунных месяцев отстают от солнечного года на 11 дней,

У китайского календаря есть 2 типа: солнечно-лунный и солнечный.

Солнечно-лунный циклический календарь был составлен с середины третьего тысячелетия до нашей эры

В китайском календаре используется шестидесятилетний цикл. По 10 лет («небесные стволы») и по 12 лет («земные ветви») является комбинацией циклов. календарный цикл повторяется через 60 лет. Двумя иероглифами, «небесный ствол» «земная ветвь» обозначается год в цикле. только «земную ветвь» указывают иногда. От астрономического явления (новолуния), а не от даты в григорианском календаре зависит начало года. Из-за протяжённости территории, на которой использовался календарь, в разные дни григорианского календаря Новый год могли отмечать в разных местах. календарь используется несколько тысяч лет в Вьетнаме, Камбодже, Китае, Корее, Монголии, Японии и в некоторых других странах Азии.

В иврите и исламских календарях дни идут от заката до заката. В субботу после захода солнца начинается первый день недели и продолжается до захода солнца в воскресенье.

Ново-юлианский календарь появился благодаря разработкам сербским астрономом, профессором математики и небесной механики Милутином Миланковичем из Белградского университета

Цель исследования – теоретически обосновать разработку дизайн календарей «Знаки зодиака» и разработать и внедрить авторскую модель кабинетного и плакатного календаря.

Результаты исследования. Большинство современных календарей не основанные на иудео-христианском исчислении, а также включая Григорианский календарь в неделю входит 7 дней, что делает самой общепринятой единицей времени

Неделя не имеет прямой астрономической основы, она широко используется как единица времени. I век н. э. начался 1 января 1 года и закончился 31 декабря 100 года Последний год века начинается с номера этого века (например, 2000 год – последний год XX века) согласно григорианскому календарю, «Нулевого века» григорианском календаре нет: после I века до н. э. начался I век н. э.

Большинство современных календарей не основанные на иудео-христианском исчислении, а также включая Григорианский календарь в неделю входит 7 дней, что делает самой общепринятой единицей времени

Выводы. Григорианский календарь является системой исчисления времени, основанная на циклическом обращении Земли вокруг Солнца; средняя продолжительность года равна 365,2425 суток; содержит 97 високосных лет на 400 лет. Календарь – это традиционный корпоративный подарок, который в течение целого года будет ненавязчиво напоминать о компании клиентам, партнёрам и коллегам. Квартальный календарь является наиболее популярным видом печатной продукции, т.е. содержащий на развороте сразу три месяца – прошлый, текущий и следующий. Обычно используется в офисах и учреждениях как очень практичный способ планирования мероприятий, переговоров и т.д. Также удобна возможность делать пометки на достаточно большом поле, выделяемом для числа, что стало причиной преобладания данного вида календарей в сфере бизнеса.

Список литературы:

1. Зачем нужны календари [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nnki.ru/review/zachem-nuzhny-kalendari.html> (дата обращения 20.11.2019).
2. Изготовление карманных календарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kopirka.ru/blog/izgotovlenie-karmannykh-kalendarey/> (дата обращения 20.11.2019).
3. Преимущества современных перекидных календарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/320895> (дата обращения 20.11.2019).

Яценюк Д.В., студент

Мальцева Д. канд. пед. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

darina.yatsenyuk@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Актуальность. Настоящий визуальный мир проживает мировоззренческий кризис глобального масштаба. Осознание индивидом этой проблемы заставляет задуматься о необходимости внимательного изучения ситуации понимания человеком основных мотивов личного существования и смысла своей деятельности в мире. Стоит задуматься, что современный кризис в своей логической доказательности приводит к выводу о кризисе культуры территории Донецка. Повышается слабость духовного содержания

общества в целом, которая по выражению В. Распутина «сумерки цивилизации» и требует срочных действий со стороны государства и общества в целом - действий не только, экономических и политических, но, главным образом - тех, что творят культуру.

Анализ последних исследований и публикаций. В процессе научного исследования были рассмотрены работы классиков зарубежной философии: Г. Гегеля, Г. Гадамера, Р. Декарта, И. Канта Э. Кассирера, М. Хайдеггера; философов: М.М. Бахтина, Л. Н. Гумилева, А. Ф. Лосева, Ю. М. Лотмана, К. Леви-Стросса, В. М. Межуева, Н.С. Трубецкого, Л. Уайта, О. Шпенглера, К. Ясперса; современных исследователей культуры: Г. М. Аванесовой, В. В. Антонова, Н. Г. Багдасарьян, В.С. Библера, Л.П. Воронковой, А. А. Гусейнова, Б. С. Ерасова, М. С. Кагана, В.Л. Кургузов, С.М. Иконниковой и ряда других авторов. С помощью этих источников глубже была рассмотрена область освещения изучаемой проблемы, что предоставило возможность сформировать основу для новых подходов, позволило определить практическую сферу применения.

Цель исследования. Необходимо исследовать разработанность темы региональной идентификации в дизайне города Донецка.

Результаты исследования. Территория города Донецка полностью идентифицируется по индивидуальным, присущим только ей особенностям, визуальной манере, специфике, и атрибутам.

Результаты разработанности темы в дизайне Донецка состоит в действующих реализованных программах, таких как:

– определение и поддержка в творческой и личностной самореализации молодежи, предназначенной научить преданности, любви к своему городу и его культуре через:

проводимые конкурсы в городе;

массовые мероприятия по оформлению площади;

свободу презентации своего таланта среди художников в выставочных павильонах, на улице парка Щербакова;

выставки молодых художников;

выставки в образовательных учреждениях (школах, кружках, в училище);

выставки и семинары в Арт-Донбассе, Художественном музее, Доме художника и других художественных выставочных центрах;

доступную всем возможность рекламировать себя, свои умения в сети Интернет;

возможность создать свою студию;

заниматься своим творчеством в любом месте, любыми средствами и получать ответ огромной аудитории;

профессиональную подготовку на специальности «Дизайн» в Донецком национальном университете, в других учреждениях высшего профессионального образования, где существует эта специальность, в художественном училище и других учреждениях дополнительного образования в художественной сфере;

– профессиональная деятельность людей, прошедших художественную подготовку в направлениях изобразительного искусства и дизайна и получивших высшее образование через:

преподавание изобразительного искусства в средних общеобразовательных школах, гимназиях, лицеях, художественных школах, высших учебных заведениях и др.;

включение форм внеклассной деятельности в средних общеобразовательных учебных заведениях;

организация творческой деятельности по предметам: живопись, скульптура, графика, декоративное искусство и прикладная графика;

сотрудничество с промышленными предприятиями и разработка для этих компаний таких дизайнерских продуктов, как фирменного стиля, товарных знаков, упаковки, сувенирной продукции и оформление готовой продукции организации;

работа в издательских агентствах и создание макетов полиграфической продукции: журналов, газет, книг и буклетов;

организационное участие в рекламе по оформлению массовых мероприятий, выставок и проведению социальных акций;

работа в дизайн-студиях, дизайн-бюро разных направлений таких как, полиграфия, интерьер, веб-дизайн и графический дизайн;

– художественный вклад в искусство дизайна всех людей, занимающихся профессиональной самостоятельной деятельностью или работой дизайнера, или выражающих себя в самом непредсказуемом стиле в мире дизайна.

Выводы. В дизайне города осуществляется обязательная региональная идентификация, непосредственно, через раскрытие визуальных образов, характерных для Донецка и популяризацию изобразительного искусства.

Особенные проявления человека в своих творческих работах с помощью знаков и символов участвует в формировании индивидуального языка, в прочтении характерных черт и особенностей, помогает отображению культурных смыслов, обогащению культурного достояния, выделению оригинального проявления на территориальном уровне

Социокультурная идентификация как творческий процесс осмысления художником-дизайнером, анализа и отображения в символах и знаках новых форм проявления культуры является одним из способов сохранения этнической индивидуальности в глобализирующемся мире.

Список литературы:

1. Антонов, В. И. Символизация как специфическая форма ценностно-эстетического «синтеза» прошлого, настоящего и будущего / В.И. Антонов // Семиотические проблемы культуры и общества: сб. науч. ст. – Улан-Удэ, 2002. – С. 7.

2. Антонов, В. И. Символика в познавательном и идеологическом процессе / В.И. Антонов. – Улан-Удэ: Бурят, кн. изд-во, 1991. – 124 с.

3. Антонов, В. И. Язык в предметном поле культурологии и этносоциологии / В.И. Антонов // Семиотика культуры: сб. науч. ст. Улан-Удэ, 2001. – С. 8.

4. Анохин, П. К. Опережающее отражение действительности / П.К. Анохин // Вопросы философии. – 1962. – № 7.

5. Абрамова, Н. А. Символизм как специфический способ мышления и поведения китайцев / Н.А. Абрамова // Гуманитарный вектор. Вестн. Забайкал. отд-ния акад. гуманит. наук. – Чита, 1997. – № 2. – С. 40–45.

6. Аймермахер, К. Знак. Текст. Культура / К. Аймермахер // Тр. Ин-та европейских культур. – М., 2001. – 349 с.

Содержание

Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»

<i>Алиева Е.Ф.к., Некрасова О.Л.</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
<i>Анищик Е. С., Барышникова Е.И.</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ GR-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	7
<i>Арестова А.С., Дубан А.И.</i>	ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	10
<i>Бак И.А., Костина Т.В.</i>	ВНЕДРЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ КАК СПОСОБА ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНО-РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	13
<i>Бондарь Е.В., Попова М.Н.</i>	РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	15
<i>Гребенищикова Е.А., Костина Т.В.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	18
<i>Гулевская Т.М., Некрасова О.Л.</i>	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	21
<i>Дудин Н.П., Барышникова Е.И.</i>	GR - МЕНЕДЖМЕНТ В ДНР: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ	24
<i>Ибрагимова Р.Р., Лесмесева К.В., Конгро М.В.</i>	GR-УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ	26
<i>Кораблев А.А., Костина Т.В.</i>	МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМАХ	29
<i>Krylov I. R., Struykov N. S. Vorobiova Yu.S., Yeschenko L. V.</i>	THE USAGE OF MARKETING PROMOTION TOOLS IN THE RUSSIAN INSURANCE BUSINESS	32
<i>Крылов И.Р., Козаченко Ж.Н.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ	35
<i>Кушвара Е.А., Дубан А.И.</i>	МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	37
<i>Миненкова А.Ю., Некрасова О.Л.</i>	ВЕКТОРЫ РОСТА ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	40
<i>Митькин В.И., Козаченко Ж.Н.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ПАРТНЕРСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА КОМПАНИЙ К МАРКЕТИНГУ	43
<i>Осадчая А.С., Лукьянова К.К.</i>	МОНИТОРИНГ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	46
<i>Савченко М.В., Воробьёва Ю.С.</i>	ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	48

Содержание

<i>Степанова Е.В., Дубан А.И.</i>	ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА «FOREX»	51
<i>Трутень А.С., Воробьева Ю.С.</i>	КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В БИЗНЕСЕ	54
<i>Узнородова Я. И., Дубан А. И.</i>	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ	57
<i>Усатюк А.Ю., Козаченко Ж.Н.</i>	РОБОТИЗАЦИЯ, КАК ФАКТОР РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	60
<i>Харленко В.Б., Костина Т.В.</i>	ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ В РОССИИ	63
<i>Харузова Н.Г., Дубан А.И.</i>	МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМАХ	65
<i>Харченко Д.С., Костина Т.В.</i>	ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА В КНР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВВОЗ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ	68
<i>Хлюбка Д.А., Некрасова О.Л.</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	70
<i>Яненко В.Ю., Козаченко Ж.Н.</i>	ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ	73

Секция «Математические методы в экономике»

<i>Бабий А.В.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧИ КОММИВОЯЖЕРА ПРИ РАБОТЕ С КРУПНОГАБАРИТНЫМИ ДЕТАЛЯМИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	76
<i>Бачурин Л.А., Пелашенко А.В.</i>	КВАНТОВАЯ ЭКОНОМИКА	79
<i>Безбородов Д.Д., Сухинин А.В.</i>	К ВОПРОСУ О МОДЕЛЯХ ПЕНСИОННЫХ НАЧИСЛЕНИЙ	81
<i>Берляева Е.А., Гладкова Л.А.</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	84
<i>Валько Е.М., Свирко А.И., Гваева И.В.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР КАК МЕТОДА НАХОЖДЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ	87
<i>Воробьева А. В., Сухинин А. В.</i>	О ПРИМЕНЕНИИ МОДЕЛИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ	89
<i>Горбоконь Б. В., Сухинин А. В.</i>	ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ	91
<i>Гудимова З.А., Сухинин А.В.</i>	ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ. ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ	94
<i>Дерюго А.В., Герцева А.В.</i>	ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ	97
<i>Елисеев О.Г., Доценко Н.Е., Сухинин А.В.</i>	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	99

Содержание

<u>Жилинская В.В.</u> , <u>Герцева А.В.</u>	ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В БОРЬБЕ ЗА РЫНКИ СБЫТА	102
<u>Жолоб В.А.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА ГАУССА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ	104
<u>Киевская В.В.</u> , <u>Загурская Т.Н.</u>	О ПРИМЕНЕНИИ МАТРИЦ В ЭКОНОМИКЕ	107
<u>Конопля А.А.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО МЕТОДА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	110
<u>Кузнецова Т.В.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ	113
<u>Кулик А.С.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	116
<u>Лукьянчук А.В.</u> , <u>Гладкова Л.А.</u>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ	118
<u>Максименко Л.М.</u> , <u>Загурская Т.Н.</u>	ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО- РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПРЯМЫМИ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В АТЭС И В МИРЕ	121
<u>Масленникова В. С.</u> , <u>Загурская Т. Н.</u>	О ПРИМЕНЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ	123
<u>Матвиенко М.Н.</u> , <u>Пелашенко А.В.</u>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	126
<u>Пальчевский М.Ю.</u> , <u>Поликов Ю.Н.</u>	ПРИКЛАДНОЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	130
<u>Панова Е. А.</u> , <u>Гладкова Л. А.</u>	ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН- ЧЛЕНОВ БРИКС	133
<u>Певная В.Д.</u> , <u>Пелашенко А.В.</u>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ	136
<u>Сухинина М.И.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА ПЕРИОД С 2016 ПО 2018 ГОДА	139
<u>Таврель Е.О.</u> , <u>Щербович Ж.И.</u>	СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	141
<u>Тарасова Р.Е.</u> , <u>Слепнева Л.Д.</u>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГЕ	144
<u>Тер Велде Р.В.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	МАТРИЦЫ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	147
<u>Уласевич Ю.В.</u> , <u>Герцева А.В.</u>	ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА MICROSOFT OFFICE EXCEL В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА	149
<u>Уполовникова К.Е.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	151
<u>Флакина Т.А.</u> , <u>Гладкова Л.А.</u>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ РФ	154

Содержание

Секция «Экономическая безопасность»

<u>Айрапетова А. А.</u> , <u>Селиванова Ю. В.</u>	СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	157
<u>Алябьева А.Ю.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	160
<u>Бессарабов В.О.</u>	КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ МОШЕННИЧЕСТВА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ	162
<u>Гудина А.В.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	165
<u>Гудова П.С.</u> , <u>Еропутова О.А.</u>	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА АВИАЦИОННОМ ТРАНСПОРТЕ	168
<u>Диряба Н. В.</u> , <u>Ардатьев В.Н.</u>	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ КАК ПРИМЕР МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	171
<u>Дордолан В. И.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	ФРАНЧАЙЗИНГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	173
<u>Дорожкина А.С.</u> , <u>Давлианидзе Я.С.</u>	ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	175
<u>Житников В. С.</u> , <u>Селиванова Ю. В.</u>	СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	177
<u>Каруна А.Ю.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ В РОССИИ	181
<u>Коваленко О.И.</u> , <u>Курган Е.Г.</u>	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП, АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР	183
<u>Козолуп О.Н.</u> , <u>Тофан А.Л.</u>	ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА	186
<u>Колесникова И.А.</u> , <u>Пантелеева В.В.</u> , <u>Гракова М.А.</u>	ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	188
<u>Коротыж А.С.</u> , <u>Чернушич А.Е.</u>	EFFECTIVE SOCIAL FORECASTING	191
<u>Куликова А.А.</u> , <u>Давлианидзе Я.С.</u>	ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	193
<u>Кухарь А.В.</u> , <u>Щетинская Я.В.</u>	ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ДНР КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ	195
<u>Павленко Т.Н.</u> , <u>Селиванова Ю.В.</u>	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДА БАЛОВ	197
<u>Родионова И.А.</u>	ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ (АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ СТРАН БРИКС, НАФТА И ЕС В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ)	200
<u>Уманская Ю.А.</u> , <u>Селиванова Ю. В.</u>	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	203

Содержание

<u>Фараго И., Еропутова О.А.</u>	ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	206
<u>Федорец Д.А., Давлианидзе Я.С.</u>	КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И СПОСОБЫ ЕЕ ЗАЩИТЫ	209
<u>Хайруллин А.М., Зарипова Р.С.</u>	КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ КАК БЕЗОПАСНОЕ БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ	212
<u>Хопина Я. М., Давлианидзе Я.С.</u>	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	214
<u>Хоцкая А.К., Давлианидзе Я.С.</u>	УГРОЗЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	217
<u>Чайковский Н. С., Давлианидзе Я.С.</u>	УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	219
<u>Чегринец Е.А., Тофан А.Л.</u>	КРИПТОВАЛЮТА КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	222
<u>Шабанова А. А., Давлианидзе Я.С.</u>	ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	225
<u>Яценко Е.И., Романюк Н.В.</u>	ПСИХОЛОГИЯ СУБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	227
<u>Дрындак А.А., Давлианидзе Я.С.</u>	ЦИФРОВИЗАЦИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	230
<u>Дубицкая А. В., Краснова В. В.</u>	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	233

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

<u>Белякова А.В., Мальцева Д.М.</u>	ДИЗАЙН КАТАЛОГА ДЛЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»	236
<u>Бычкова В.Г., Мальцева Д.М.</u>	ПРИНЦИПЫ СТИЛЯ БИО-ТЕК В ЭКСТЕРЬЕРЕ	237
<u>Коваленко А.В., Мальцева Д.М.</u>	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА В ИНТЕРЬЕРЕ	239
<u>Комарова В.И., Мальцева Д.М.</u>	ДЕКОРАТИВНАЯ ЖИВОПИСЬ В ЭКСТЕРЬЕРЕ	241
<u>Лысенко А.А., Мальцева Д.М.</u>	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА	244
<u>Малиновская С.В., Мальцева Д.М.</u>	ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ	245
<u>Овчаренко Р.Т., Овчаренко Л.А.</u>	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА В ДНР	247
<u>Пильгаева А. В., Мальцева Д. М.</u>	КОМПОЗИЦИОННО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОЙ ГРАФИКЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ	250
<u>Подобная Е.Н., Трошкин А.В.</u>	ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	253
<u>Рудая А.В., Мальцева Д.М.</u>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРОВ, СОЗДАЮЩИХ СРЕДОВУЮ АТМОСФЕРУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК	255

Содержание

<i>Сапрыкина П. А., Мальцева Д. М.</i>	ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ДОКУЧАЕВСКОГО ЗООЛОГИЧЕСКОГО САДА	257
<i>Севастьянова Е. Р., Мальцева Д.М.</i>	ЭКСПОЗИЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СИСТЕМА	259
<i>Скотарь А.В., Мальцева Д.М.</i>	РАЗВИВАЮЩИЕ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	262
<i>Чертушкин Ф.В., Мальцева Д.М.</i>	ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В АРХИТЕКТУРНОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ	263
<i>Шилова А.С., Мальцева Д.М.</i>	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СТУДИИ «ТЕРРИТОРИЯ ИСКУССТВА»	265
<i>Эйваз Н. А. Мальцева Д. М.</i>	ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАЛЕНДАРЯ	267
<i>Яценюк Д.В., Мальцева Д.М.</i>	РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДА ДОНЕЦКА	269

Научное издание

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XX Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 5-6 декабря 2019 г.)

Том 3

Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ГОУ ВПО «ДонНУ» Воробьёва Ю.С.

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность
информации, предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*
Ответственный за выпуск *Ю.С. Воробьёва*

Дизайн обложки *Е. Н. Подобная*
Технический редактор *Ю. С. Воробьёва*
Компьютерная вёрстка

Адрес оргкомитета:
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Челюскинцев, 186, к.005
e-mail: ef.smo@donnu.ru