

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**Международная научная конференция  
молодых ученых и студентов  
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Том 1**

**Донецк**

**16-17 апреля 2020 г.**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Проблемы развития социально-экономических систем**

Материалы Международной научной конференции  
молодых учёных и студентов  
(Донецк, 16-17 апреля 2020 г.)

**Том 1**

Донецк  
Издательство ДонНУ  
2020

УДК 330.111.66-043.86(062.552)

ББК У.я 431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Краснова В. В.,  
Лукьянченко Н. Д., Шилец Е. С., Половян А. В., Кошелева Е. Г.,  
Некрасова О. Л., Ибрагимхалилова Т. В., Трошкин А. В.,  
Брагина Э. Р., Кужелева А. А., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом  
экономического факультета*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Протокол от 21.04.2020 г. № 4*

**П 781 Проблемы развития социально-экономических систем:**  
Материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 16-17 апреля 2020 г.). – Том 1 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – 432 с.

В сборнике представлены материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Проблемы развития социально-экономических систем». Рассматриваются вопросы национальной и региональной экономики, международных экономических отношений, международного бизнеса и GR-менеджмента, маркетинга и логистики, теории и практики управления экономическими системами, экономической безопасности, экономики предприятия, управления персоналом и экономики труда, прикладной экономики, математических методов и моделей в экономике, государственного и муниципального управления, региональной идентификации в дизайне, географии, современных экономических тенденций (modern economic trends).

*Ответственность за содержание тезисов докладов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.*

© Коллектив авторов, 2020 г.

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2020 г.



*Дорогие друзья, коллеги, молодые ученые,  
студенты!*

Сборник материалов Международной научной конференции молодых ученых и студентов «Проблемы развития социально-экономических систем» объединил в себе научные труды и исследования, совместные инициативные работы преподавателей и студентов образовательных учреждений и организаций Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

В сборнике представлены более двухсот пятидесяти тезисов по актуальным темам таких направлений, как: экономика предприятия, экономическая безопасность, менеджмент, управление персоналом и экономика труда, маркетинг и логистика, международные экономические отношения, международный бизнес и GR-менеджмент, национальная и региональная экономика, государственное и муниципальное управление, география, прикладная экономика, математические методы и модели, региональная идентификация в дизайне, современные экономические тенденции (modern economic trends).

Сегодня мы живем в непростое время, которое требует от нас решения новых, нестандартных задач.

Эта конференция дает возможность обсудить широкий спектр актуальных вопросов развития экономики Донецкой Народной Республики, экономик других стран, в целом мировой экономики, а также предложить новые, инновационные подходы к решению поставленных задач.

Сегодня большое значение приобретает обмен опытом с учеными и практиками из других государств. А потому, уверен, конференция будет способствовать укреплению международного сотрудничества в области образования и науки, создаст прекрасную платформу для международных связей, поскольку объединяет студентов и молодых ученых из многих стран.

Желаю всем участникам плодотворной работы и новых творческих открытий, которые внесут весомый вклад в экономическую науку!

Сопредседатель организационного комитета,  
и.о. декана экономического факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
доктор экономических наук, доцент

Ю. Н. Полшков

## **Секция «Теория и практика управления экономическими системами»**

Акимова В. Е., студент  
Кравец Е. О., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*akimova.v2017@yandex.ru*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Актуальность** данной темы заключается в том, что совершенствование системы контроля на предприятии это один из самых значительных управленческих процессов, так как невозможно провести четкую границу между планированием, организацией, мотивацией и контролем, ибо выполнение каждой из этих функций предполагает необходимость отслеживать результаты.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением особенностей совершенствования системы контроля занимались: С.А. Кабушкин, О.Д. Кравчинский, И. Уолш, А.А. Семенов, В.А. Полякова, Е.С. Муренко, А.Н. Табаторов и др.

**Цель исследования** – выявление путей совершенствования контроля на предприятии.

**Результаты исследования.** Контроль – процесс наблюдения за поведением управляемой системы с целью обеспечения оптимального функционирования последней (измерение достигнутых результатов и соотношение их с ожидаемыми результатами).

Люди являются неотъемлемым элементом контроля. Следовательно, при разработке контроля менеджер должен учитывать поведение людей, оптимально выбирать «точки контроля» и применять эффективные методы его осуществления. Только знание того, что работа контролируется, часто стимулирует людей к качественному и эффективному ее выполнению, так как наличие контроля подчеркивает значение некой сферы деятельности. Контроль, как средство наблюдения за достижением организацией своих целей, позволяет своевременно обнаружить и незамедлительно решить возникающие проблемы раньше, чем они станут более серьезными [1].

Совершенствование контроля имеет главное значение для всех организаций, отражает общие приоритеты организации и поддерживает их. Наиболее эффективный контроль — это простейший контроль с точки зрения тех целей, для которых он предназначен. Простейшие методы контроля требуют меньших усилий и более экономичны, поэтому контроль должен соответствовать потребностям и возможностям людей, которые взаимодействуют с системой контроля и реализуют ее.

В настоящее время совершенствование систем контроля идет в двух основных направлениях:

- разработка информационных систем управления;
- психологическая переориентация субъектов.

Выделяют три основных вида контроля:

Задача предварительного контроля – контроль качества материальных, человеческих, финансовых, информационных ресурсов до начала всей деятельности;

Задача текущего контроля – измерение фактических результатов деятельности и выявление отклонений от принятых стандартов;

Задача заключительного контроля – установление соответствия итоговых результатов поставленным целям.

Для совершенствования системы контроля необходимо: избегать тотальный контроль; устанавливать жесткие, но достижимые стандарты; поощрять участников; вознаграждать за достижение результатов; шире привлекать подчиненных к контролю; сформировать правильное отношение к контролю; поддерживать обратную связь [2].

Среди рекомендаций по устранению данной проблемы, есть предложение о создании службы контроллинга. Она в свою очередь берет на себя ответственность за контроль деятельности предприятия. Для этого у службы должна быть достаточно полная информация и постоянный доступ к ней. Контроллинг выступает, эффективным инструментом, который предоставляет шансы выстоять в конкурентной борьбе.

Контроллинг имеет огромный потенциал, как совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учёта, планирования, анализа, и контроля на качественно современном этапе развития рынка. Для внедрения и обеспечения надёжного функционирования системы контроллинга, руководству необходима независимость, возможность и полномочия в работе [3].

Хотелось бы отметить, что глубокое изучение и внедрение контроллинга сегодня необходимо по следующим соображениям:

1) контроль, как и планы, должен быть достаточно гибким и приспосабливаться к происходящим изменениям;

2) главное в контроллинге – сегодня внедрять то, о чём другие будут думать только завтра, – позволяет применить самые современные методы менеджмента;

3) наиболее эффективный контроль – это простейший контроль с точки зрения тех целей, для которых он предназначен [4].

4) контроллинг представляет собой объективное мышление менеджера, нацеленного на будущий результат. Каждый руководитель, независимо от своего ранга, должен осуществлять контроль как неотъемлемую часть своих должностных обязанностей. На основании исследования предлагаются следующие рекомендации менеджерам для обеспечения эффективного контроля:

1. Устанавливать стандарты, понятные сотрудникам и вознаграждать за их достижение.

2. Понимать, что некоторое отклонение от стандартов – явление вполне нормальное.

3. Понимать, что сопротивление контролю чаще возникает из-за желания избежать чёткой ответственности за результат своего труда.

4. Контролировать результат, а не форму ее осуществления.

5. Создавать благоприятные предпосылки для контроля [5].

**Выводы.** Необходимость контроля на предприятии предполагает своевременное выявление отклонения от нормы и корректировку хода работ, исправляя допущенные ошибки. Контроль важен, если руководитель заинтересован в том, чтобы организация функционировала успешно. Важным аспектом контроля можно назвать, то направления деятельности организации, которые наиболее эффективно способствовали достижению ее целей. Определяя успехи и неудачи организации, мы можем получать возможности быстро адаптировать ее к динамичным требованиям внешней среды и тем самым обеспечить наибольшие темпы продвижения к основополагающим целям организации.

### Список литературы:

1. Горохов, А. В. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.В. Горохов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 140 с.



2. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособ. по кадровой работе / В.Р. Веснин. – М.: Юристъ, 2017. – 367 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарика, 2016. – 528 с.
4. Розановская, Л. И. Методологические основы менеджмента / Л.И. Розановская // Теоретическая и прикладная экономика. – 2018. – № 4. – С. 1–38.
5. Новикова, И.В. Контроль на предприятии / И.В. Новикова, С.Б. Рудич // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2018. – № 3 (66). – С. 101–111.

Акимова Д. В., студентка  
Кужелева А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*dasha.akimova98@mail.ru*

### **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Актуальность.** На данном этапе развития экономики одним из важнейших факторов, который влияет на формирование стратегии развития предприятия, является инновационная деятельность. Разработка и реализация инновационной стратегии обусловлена тем, что на ее основе можно осуществить качественное обновление особо важных показателей предприятия. Данная стратегия имеет важное значение в решении вопросов относительно социальной, экономической, инвестиционной, экологической и др. деятельности организации.

Однако недостаточность теоретических аспектов в этой области определяют необходимость углубления знаний при разработке инновационной стратегии. Вне научных исследований до сих пор остаются вопросы, которые связаны с организационным и методическим обеспечением роста инновационной активности предприятий с целью достижения необходимого уровня конкурентоспособности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме развития инновационной стратегии посвящено довольно большое количество работ и научных трудов. Одними из последних авторов, кто посвятил свои работы данной теме являются М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, Л. Н. Нехорошева, А. В. Непомнящий, В. И. Писаренко.

**Цель исследования.** Целью работы является выявление факторов, влияющих на реализацию инновационной стратегии развития предприятия.

**Результаты исследования.** Стратегическое управление инновациями является неотъемлемой частью инновационного управления, которое решает проблемы управления, планирования и реализации инновационных проектов, участвует в процессе прогнозирования изменений экономической ситуации на предприятиях, занимается поиском и реализацией масштабных решений, которые обеспечивают его выживание и устойчивое развитие благодаря выявленным будущим факторам успеха.

Стратегическое управление инновациями имеет гораздо большее значение, чем долгосрочное планирование крупномасштабных инноваций. Оно включает: ситуационный анализ и прогноз влияния всего диапазона производственных и предпринимательских факторов успеха, в том числе внешних и внутренних; потенциал

сферы исследований и разработок; систему управления; ее организационные формы; этику и культуру [1].

Все стратегические действия, предпринимаемые компанией, являются инновационными, поскольку они в некоторой степени основаны на инновациях в области экономического, производственного или маркетингового потенциала. Стратегия развития компании предусматривает использование научно-технических достижений в области организации, техники и технологий, то есть инновационного комплекса. Однако для организации управления и планирования инновационных процессов рекомендуется рассматривать их отдельно как часть специально выделенной стратегии нововведений.

Роль инновационных стратегий в современных условиях резко возросла, поскольку инновации определяют основные направления развития компании.

Инновационная стратегия состоит из сочетания целей технической и инвестиционной политики и направлена на внедрение новых технологий и новых видов продуктов. Она включает в себя выбор определенных объектов исследования, с помощью которых компания старается в основном содействовать систематическому поиску новых технологических возможностей [2].

В этом смысле стратегическое управление инновациями направлено на достижение будущих результатов непосредственно через инновационный процесс (стадия исследований, ввод нововведений в производственное использование, ввод нового продукта в рыночную среду).

Стратегическое управление инновациями затрагивает как концептуальные, так и организационные и процедурные аспекты стратегического развития компании, выполняя свои функции через подсистему общего и функционального управления.

Общий менеджмент определяет генеральную линию стратегического развития. Основные виды менеджмента указаны на рис. 1.



Рис. 1. Виды менеджмента



В стратегическом управлении инновациями, в первую очередь, стоят реальные факты и потенциальные возможности, которые предприятие должно учитывать, чтобы обеспечить успешное развитие в будущем. Стратегические инновационные цели формируются в виде деклараций о намерениях, на основе которых определяются предпринимательства, основные концепции и функциональные стратегии реализуют этот концепции, а также разработка системы оперативных планов, обеспечение реализации стратегии [3].

Единой модели инновационной стратегии, как и единого стратегического управления для всех предприятий не существует, т. к. каждая фирма по своим характеристикам уникальна. Выбор инновационной стратегии зависит от множества факторов: рыночной позиции компании и динамики ее изменения; производственного и технологического потенциала; продукта (услуги), который производит компания, и что немало важно, внешних факторов.

Не стоит так же забывать об основополагающих подходах или принципах выработки инновационных стратегий и осуществления стратегического управления инновациями.

На опыте отечественных предприятий, можно определить наиболее приемлемые стратегии, которые реализуются в данных условиях рыночной экономики: наступательная, защитная, совмещенная (защитно-наступательная) стратегии.

**Вывод.** Следует отметить, что инновации требуют определенного времени, как правило продолжительного, и предприятие будет успешно, если будет подготовлено и в его распоряжении уже будут необходимые научно-технические разработки. Таким образом, предприятие должно применять долгосрочные стратегии, которые основаны на накопленных знаниях и опыте, так же учитываются условия внешней и внутренней среды и составительные преимущества компании.

Стратегические управленческие решения во многом зависят от принципов управления бизнесом, перспектив его развития и принятых методов планирования. Успех реализации инновационных стратегических задач зависит от уровня управления в компании в целом, способностей и навыков управленческой команды, принципов их поведения и стиля управления.

### Список литературы:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учеб. / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 295 с.
2. Кокосов, В. В. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособ. / В. В. Кокосов, А. Н. Барыкин, Л. М. Гохберг [др.]. – Под общ. ред. В. В. Кокосова. – М.: Магистр, 2018. – 429 с.
3. Трифилова, А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 356 с.

Бабий Л. В., магистр  
Гришина И.В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
liliababyi@mail.ru

### SNW-АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ГП «ШАХТЕРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

**Актуальность.** Любое предприятие находится и осуществляет свою деятельность в рамках внешней и внутренней среды, что является базой для успешного функционирования предприятия, создает ограничения на ряд операционных действий, и в определенной мере каждое из действий предприятия возможно только тогда, когда среда допускает возможность его реализации. Внешняя среда является источником, который питает предприятие ресурсами, требуемыми для поддержания ее внутреннего потенциала на необходимом уровне. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможности для выживания. В свою очередь, исследование внутренней среды предприятия дает возможности оценивать его внутренние ресурсы и возможности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением проблем внутренней среды организации занимались такие ученые, как О.С. Виханский и А. И. Наумов [1], Друкер П.Ф. [2], Зимина А.А. [3], Баблюк Е.Б. [4], Позубенкова Э.Б. [5] и др.

**Цель исследования** заключается в проведении SNW-анализа внутренней среды ГП «Шахтерская птицефабрика».

**Результаты исследования.** Ученый Е.Б. Баблюк [4], указывая на значимость SNW-анализа, отмечает, что он применяется для глубокого изучения факторов внутренней среды предприятия и позволяет проводить анализ сильных, нейтральных и слабых сторон предприятия. Позубенкова Э.Б [5] утверждает, что в SNW-анализе выделяют слабую и сильную оценку позиции. Кроме того, система оценки дополнена нейтральной позицией, которая определена среднеотраслевым значением оценки определенного фактора. Такой подход позволяет рассматривать нейтральную позицию того или иного фактора, влияющего на финансовую деятельность предприятия, как критерий минимально необходимого стратегического его соответствия.

Аббревиатура SNW отражает характер позиции предприятия по исследуемому фактору:

S – сильная позиция (strength position);

N – нейтральная позиция (neutral position);

W – слабая позиция (weakness position).

Основная причина добавления нейтральной стороны: для лидера в конкурентной борьбе может быть достаточным состояние, когда данное конкретное предприятие относительно всех своих конкурентов по всем, кроме одной, ключевым позициям находится в состоянии N, и только по одному в состоянии S.

Прежде всего, это позволяет предприятию определить наиболее сильную сторону предприятия и совершенствовать ее, то есть позиционировать предприятие на том или ином рынке. В ситуации анализа внутренней среды предприятия в качестве нейтральной позиции лучше всего фиксировать среднерыночное состояние для данной конкретной ситуации.

Проведем анализ внутренней среды ГП «Шахтерская птицефабрика», используя выше описанный метод SNW-анализа. Проанализировав ключевые стратегические позиции, а именно: менеджмент, маркетинг, производство, персонал, финансы и

## Секция «Теория и практика управления экономическими системами»

инновации как способ реализации продукции на рынке, результаты представим в таблице 1.

Таблица 1

### SNW-анализ внутренней среды ГП «Шахтерская птицефабрика»

Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиций		
	Сильная S	Нейтральная N	Слабая W
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>			
Уровень менеджмента			x
Уровень управленческой подготовленности менеджеров		x	
Организационная структура			x
Практический опыт руководителей по управлению предприятием	x		
Отношение с местными органами власти	x		
Репутация предприятия в глазах общественности и персонала		x	
<b>МАРКЕТИНГ</b>			
Уровень маркетинга		x	
Наличие разработанной маркетинговой концепции			x
Репутация на рынке	x		
Проведение маркетинговых исследований			x
<b>ПРОИЗВОДСТВО</b>			
Наличие производственной базы	x		
Наличие технологий производства	x		
Качество материальной базы	x		
<b>ПЕРСОНАЛ</b>			
Качество персонала		x	
Возрастной и образовательный уровень работников		x	
Наличие системы мотивации			x
Наличие системы обучения			x
<b>ФИНАНСЫ</b>			
Рентабельность		x	
Финансовая устойчивость		x	
Наличие обоснованного финансового бюджета		x	
<b>ИННОВАЦИИ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ</b>	x		
<b>Всего: 21</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить следующие сильные позиции у предприятия: практический опыт руководителей по управлению предприятием, поддержка местными органами власти, достойная репутация на рынке, наличие производственной базы и технологий производства, качественная материальная база и ряд инноваций, которые позволяют реализовывать продукцию на рынке.

К слабым позициям предприятия относятся: уровень менеджмента, организационная структура, отсутствие разработанной маркетинговой концепции и проведения маркетинговых исследований, отсутствие системы мотивации и системы обучения на предприятии.

Задача менеджмента нивелировать слабые позиции предприятия используя потенциал, имеющийся в рамках сильных его сторон, поэтому в качестве стратегических и тактических возможностей для предприятия предлагаются следующие:

выход на рынок с новыми предложениями товара (за счет сильной производственной базы);

увеличение доли рынка (используя сильную позицию по инновациям как способу реализации продукции на рынке);

создание вакансии маркетолога (для нивелирования проблем в маркетинговой функциональной области).

**Выводы.** Таким образом, проведенное исследование показало, что внутренняя среда организации оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на ее функционирование. В свою очередь проведенный анализ позволил выявить сильные, слабые и нейтральные стороны системы управления ГП «Шахтерская птицефабрика» и определить направления совершенствования управления внутренней средой предприятия и перспективы для его дальнейшего развития.

#### **Список литературы:**

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2013. – 528 с.

2. Друкер, П.Ф. Менеджмент: пер. с англ. / П.Ф. Друкер, Д.А. Макьярелло. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – 704 с.

3. Зими́на, А.А. Приоритеты анализа среды в системе стратегического управления / А.А. Зими́на // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. – Том 5. – № 4. – С. 955 – 960.

4. Баблюк, Е. Б. SNW-анализ и построение «лепестковых» диаграмм для оценки стратегической позиции организации на рынке / Е.Б. Баблюк // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела, 2011. – №5. – С. 95-106.

5. Позубенкова, Э. И. SWOT-и SNW-анализ среды организации / Э.И. Позубенкова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2015. – № 2 (14). – С. 36-39.

Бедин Е. Д., студент  
Вертиль Н. Н., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lasttruegenius@mail.ru*

#### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАГМЕТ»**

**Актуальность темы.** В современном мире проблемы эффективности и результативности деятельности организаций являются одними из основных проблем участников рыночных отношений. Одной из числа основных функций управления любой организацией (вне зависимости от формы собственности, отраслевой принадлежности, размера, сложности, стадии жизненного цикла и прочих характеристик) является оценка результативности и эффективности ее функционирования. В рамках агрессивного-конкурентных условий существования

эффективность и результативность организации рассматривается по отношению к ее конкурентам. Организация является конкурентоспособной и может функционировать в конкурентной борьбе, когда эффективность и результативность ее деятельности находится на уровне конкурентов или выше, в ином случае она будет вытеснена с рынка.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам исследования категории «эффективность» и «результативность» деятельности организации посвящено множество научных исследований и публикаций такими авторами, как Б.А. Райзберг, И. В. Кальницкая, Д.С. Синк, В.К. Кондрашова, О.Г. Исаева, М. Армстронг, А. Бэрн, Е.М. Мерзликина, С.А. Бескоровайная, А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов, А.А. Ахметшин, У.Г. Ибатулин, Н. А. Воеводина, О.В. Кожевина, А. И. Махмудова, И. М. Сыроежкина и другими.

**Цель исследования** – провести оценку эффективности и результативности деятельности организации на примере ПАО «ТАГМЕТ».

**Объектом исследования** выступает деятельность ПАО «ТАГМЕТ».

**Результаты исследования.** Согласно стандартам ГОСТ Р ИСО 9001-2015, результативность (effectiveness) понимается как степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов, в то же время эффективность (efficiency) рассматривается как соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами [1].

Разница между данными понятиями заключается в том, что результативность (effectiveness) означает «достигать правильных вещей» (doing the right things), а эффективность (efficiency) – «достигать вещей правильно» (doing things right) [2]. Эффективность сосредоточена на способах достижения, в то время как результативность сосредоточена на конечном результате. Кроме того, эффективность является краткосрочной, т.е. текущим состоянием, в то время как результативность является долгосрочной.

Оценка результативности и эффективности позволяет выявить возможности и направления развития организации, дает информацию о необходимости создания новой потребности и, соответственно, выпуска новой или необходимости совершенствования выпускаемой продукции, о проблемах производственного процесса.

Оценка эффективности касается процессов, с помощью которых осуществляется план производства продукции, и является важным инструментом, позволяющим организации управлять осуществлением стратегии в рамках ее текущего жизненного цикла для достижения поставленных целей. При проведении оценки эффективности деятельности организации учитывают следующие показатели:

- рентабельности;
- ликвидности и платежеспособности;
- финансовой устойчивости;
- эффективности использования основных фондов.

Оценка результативности используется для определения степени достижения запланированных результатов и в первую очередь касается сопоставления фактических результатов с желаемыми результатами или целями. Особая значимость оценки результативности деятельности организации предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности использования всех ресурсов. К числу показателей результативности деятельности организации относят:

- прибыли;
- деловой активности;
- эффективности управления.

Данные показатели эффективности и результативности деятельности организации были рассмотрены на примере деятельности ПАО «ТАГМЕТ» (таблица 1).

Таблица 1

Показатели эффективности деятельности ПАО «ТАГМЕТ» за 2016-2018гг.

Наименование показателя	2018	2017	2016
Чистая прибыль (убыток)	-2 138 914	-1 858 863	-884 927
Коэффициент общей рентабельности	-5,9919	-6,2655	-3,5676
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,2490	0,2708	0,2396
Коэффициент автономии	0,1014	0,1580	0,2351
Коэффициент оборачиваемости активов	1,05	0,90	0,85
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	1,41	1,61	1,75
Коэффициент фондоотдачи	2,31	1,75	1,38
Интегральный показатель эффективности менеджмента	1,69	1,65	1,61

В результате проведенной оценки эффективности и результативности деятельности ПАО «ТАГМЕТ» за 2016-2018 гг. было выявлено, что текущее состояние данной организации является неудовлетворительным и характеризуется отрицательной динамикой по всем показателям. За рассматриваемый период наблюдается ежегодное снижение показателей прибыли, рентабельности, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, эффективности использования основных фондов и эффективности управления – что в комплексе свидетельствует о снижении экономического потенциала в динамике и что данная организация нуждается в проведении мероприятий по совершенствованию ее деятельности. Основной причиной выявленных проблем является нерациональное использование ограниченных ресурсов, низкая эффективность управления и отсутствие надлежащего контроля за темпами роста затрат.

**Выводы.** Оценка результативности и эффективности деятельности организации предполагает всестороннее изучение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Они основаны на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и являются важной функцией управления.

На примере ПАО «ТАГМЕТ» были рассмотрены показатели эффективности и результативности деятельности. Данное предприятие характеризуется низкой результативностью и эффективностью деятельности, поскольку имеет отрицательную динамику всех рассмотренных показателей.

Таким образом, оценка эффективности и результативности деятельности организации – это необходимая процедура, которая способствует идентификации имеющихся проблем, достижению целевых показателей и рационализации расходуемых ресурсов.

#### Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартинформ, 2015. – 53 с.



2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
3. Друкер П. Ф. Управление, нацеленное на результаты: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 191 с.
4. Кальницкая, И. В. Оценка эффективности и результативности деятельности организации [Текст] / И. В. Кальницкая // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 312-319.
5. Синк Д. Скотт Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – М.: Прогресс, 1989. – 528с.
6. Кондрашова, В. К. Экономика полиграфического предприятия: учебник для вузов / В. К. Кондрашова, О. Г. Исаева. – М.: Изд-во МГУТГ, 2000. – 320 с.
7. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / Майкл Армстронг, Анжела Бэрон; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 248 с.
8. Половян, А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.В. Половян, Н.Н. Вертиль. – 2017. – 122 с.
9. Бедин, Е. Д. Сущность понятия «результативность деятельности предприятия / Е. Д. Бедин // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ДонНУ, 2019. – Вып. 11, том 3: Экономика. – С. 26–30.
10. Бедин, Е.Д. Повышение эффективности деятельности предприятий посредством бенчмаркинга / Е. Д. Бедин // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XIX Международной научной конференции. – Том 1 / под общей редакцией д.э.н., доц. Ю.Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. С. 14–16.

Бекмансуров М. Р., студент,  
Лубенская Л. А., ст. преподаватель  
Кислякова Ю.Г., канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет  
имени М.Т. Калашникова»  
*pgs@istu.ru*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Актуальность.** Проектно-ориентированное управление – это выполнение операционной деятельности в форме проектов. Такие проекты называются операционными. К типичным представителям таких предприятий относятся строительные организации. Операционные проекты предназначены для получения хозяйствующими субъектами первичных доходов, определяющих стратегию, перспективы их развития.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Принцип построения методик исчисления показателей эффективности управления операционными проектами должен опираться на классификацию издержек, включаемых в производственно-сбытовые затраты, и на их основе хозяйствующими субъектами формируется планируемый

операционный результат. Положения из трудов А. В. Генераловой [1; 2; 3], С. Ю. Ильина [4; 5; 6; 7; 8], С. А. Мохначева [9; 10; 11; 12] позволили определить авторам наиболее подходящий признак для классификации издержек, направленных на управление проектами, – объем производства и сбыта продукции, определяющих величину доходов и расходов, экономический эффект и экономическую эффективность хозяйствующих субъектов от операционной деятельности.

**Цель исследования.** Обосновать методики расчета эффективности управления операционными проектами строительных организаций в целом и по отдельным факторным показателям.

**Результаты исследования.** К прямым показателям управления операционными проектами необходимо относить доходность и прибыльность (формулы (1), (2)):

$$\text{Эф}_{\text{уоп(п)д}} = \frac{D_{\text{уоп}}}{P_{\text{уоп(пост)}} + P_{\text{уоп(перем)}}}, \quad (1)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(п)д}}$  – совокупная прямая эффективность управления операционными проектами по доходам;

$D_{\text{уоп}}$  – доходы от управления операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(п)п}} = \frac{\Pi_{\text{уоп}}}{P_{\text{уоп(пост)}} + P_{\text{уоп(перем)}}}, \quad (2)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(п)п}}$  – совокупная прямая эффективность управления операционными проектами по прибыли;

$\Pi_{\text{уоп}}$  – прибыль от управления операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.

Тогда косвенными показателями управления операционными проектами будут обратно пропорциональные им показатели:

$$\text{Эф}_{\text{уоп(к)д}} = \frac{P_{\text{уоп(пост)}} + P_{\text{уоп(перем)}}}{D_{\text{уоп}}}, \quad (3)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)д}}$  – совокупная косвенная эффективность управления операционными проектами по доходам;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$D_{\text{уоп}}$  – доходы от управления операционными проектами, руб.;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(к)п}} = \frac{P_{\text{уоп(пост)}} + P_{\text{уоп(перем)}}}{\Pi_{\text{уоп}}}, \quad (4)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)п}}$  – совокупная косвенная эффективность управления операционными проектами по прибыли;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$\Pi_{\text{уоп}}$  – прибыль от управления операционными проектами, руб.

Аналогичным образом стоит исчислять частную эффективность управления операционными проектами прямого и косвенного характера (формулы (5), (6), (7), (8)):

$$\text{Эф}_{\text{уоп(п)д1}} = \frac{D_{\text{уоп}}}{P_{\text{уоп(пост)}}} \quad (5)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(п)д1}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с постоянными расходами;

$D_{\text{уоп}}$  – доходы от управления операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(п)п1}} = \frac{\Pi_{\text{уоп}}}{P_{\text{уоп(пост)}}} \quad (6)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(п)п1}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с постоянными расходами;

$\Pi_{\text{уоп}}$  – прибыль от управления операционными проектами, руб.;

$P_{\text{уоп(пост)}}$  – постоянные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(к)д2}} = \frac{P_{\text{уоп(перем)}}}{D_{\text{уоп}}} \quad (7)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)д2}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с переменными расходами;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$D_{\text{уоп}}$  – доходы от управления операционными проектами, руб.;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(к)п2}} = \frac{P_{\text{уоп(перем)}}}{\Pi_{\text{уоп}}} \quad (8)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)п2}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с переменными расходами;

$P_{\text{уоп(перем)}}$  – переменные расходы на управление операционными проектами, руб.;

$\Pi_{\text{уоп}}$  – прибыль от управления операционными проектами, руб.;

Сочетая аддитивную и кратную зависимости между формулами (5), (7) и формулами (6), (8), получим интегральные методики (формулы (9), (10), (11), (12)) для определения прямой и косвенной эффективности управления операционными, тождественные формулам (1), (2):

$$\text{Эф}_{\text{уоп(п)д}} = \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(к)д1}} + \text{Эф}_{\text{уоп(к)д2}}} \quad (9)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(п)д}}$  – совокупная прямая эффективность управления операционными проектами по доходам;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)д1}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с постоянными расходами;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)д2}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с переменными расходами;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(н)п}} = \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(к)п1}} + \text{Эф}_{\text{уоп(к)п2}}} \quad (10)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(н)п}}$  – совокупная прямая эффективность управления операционными проектами по прибыли;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)п1}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с постоянными расходами;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)п2}}$  – косвенная эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с переменными расходами;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(н)д}} = \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(н)д1}}} + \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(н)д2}}} \quad (11)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)д}}$  – совокупная косвенная эффективность управления операционными проектами по доходам;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(н)д1}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с постоянными расходами;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(н)д2}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по доходам в соотношении с переменными расходами;

$$\text{Эф}_{\text{уоп(к)п}} = \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(н)п1}}} + \frac{1}{\text{Эф}_{\text{уоп(н)п2}}} \quad (12)$$

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(к)п}}$  – совокупная косвенная эффективность управления операционными проектами по прибыли;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(н)п1}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с постоянными расходами;

где  $\text{Эф}_{\text{уоп(н)п2}}$  – прямая эффективность управления операционными проектами по прибыли в соотношении с переменными расходами.

**Выводы.** Таким образом, благодаря предлагаемым методикам, хозяйствующие субъекты смогут реально выявлять резервы повышения эффективности управления операционными проектами с максимальной степенью точности и укреплять свою конкурентоспособность.

#### Список литературы:

1. Генералова, А.В. Выбор оптимальных методов стратегического анализа и планирования на швейном предприятии / А.В. Генералова, И.А. Дружинина // Швейная промышленность. – 2007. – № 5. – С. 17-18.

2. Генералова, А.В. Метод Электра-I как инструмент выбора бизнес-стратегии / А.В. Генералова, И.А. Дружинина, И.А. Бондарева // Дизайн и технологии. – 2009. – № 11 (53). – С. 123-127.

3. Генералова, А.В. Интегрированный маркетинг в сфере АРТ-Бизнеса / А.В. Генералова // Памяти В.А. Фукина посвящается. Сборник научных статей и воспоминаний. – М., 2014. – С. 158-163.

4. Ильин, С.Ю. Маркетинг / С.Ю. Ильин. – Ижевск, 2013. – 88 с.

5. Ильин, С.Ю. Менеджмент / С.Ю. Ильин. – Ижевск, 2013. – 72 с.
6. Ильин, С.Ю. Организация предпринимательской деятельности / С.Ю. Ильин. – Ижевск, 2013. – 86 с.
7. Ильин, С.Ю. Основы коммерческой деятельности / С.Ю. Ильин. – Ижевск, 2013. – 82 с.
8. Ильин, С.Ю. Экономика организаций (предприятий) / С.Ю. Ильин. – Ижевск, 2013. – 76 с.
9. Мохначев, С.А. Актуальные вопросы экономики строительства / С.А Мохначев // Современное высшее профессиональное образование: тенденции и перспективы подготовки конкурентоспособного специалиста: сборник научных статей Межвузовской научно-практической конференции. – Брест. – 2019. – С. 50-52.
10. Мохначев, С.А. Научное наследие И.С. Фотина в методологии управления инновационной экономикой / С.А. Мохначев // Экономический вестник Донбасса. – 2016. – № 1 (43). – С. 159-161.
11. Мохначев, С.А. Предметная область проекта как объект управления / С.А. Мохначев // Фотинские чтения. – 2016. – № 2 (6). – С. 235-238.
12. Мохначев, С.А. Экономика строительства в системе научных знаний / С.А. Мохначев // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования. Материалы VIII Международной конференции. В 2-х томах. – Ижевск. – 2019.

Богуславец О. А., студентка  
Еременко А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*met.41.k.57@mail.ru*

### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Актуальность.** Для эффективного управления современными хозяйствующими субъектами и принятия соответствующих управленческих решений руководители различных уровней требуют основательной теоретической подготовки и навыков эффективного управления предприятием. Операционный менеджмент, как функциональное направление менеджмента организации, является одним из новейших подходов к проблемам управления операционной системой хозяйствующих субъектов. При этом существуют определенные концептуальные подходы к вопросу организации операционной деятельности, позволяющие вывести операционную функцию предприятия на более высокий уровень производительности. Таким образом, вопросы изучения концептуальных подходов в операционном менеджменте являются достаточно актуальными.

**Анализ исследований и публикаций.** Исследованиями в области операционного менеджмента успешно занимается ряд зарубежных и отечественных ученых. К наиболее известным исследователям данной проблематики можно отнести: Н. Слэка, В. Дж. Стивенсона, Дж. Хейзера, Г.И. Капиноса, Р.Б. Чейза, И.И. Мазура, О.В. Михайловскую, Н.О. Сухарева, С. Брауна, К. Блэкмона, С. Кумара, Р.А. Фатхутдинова, В.Д. Шапиро и др.

Научные труды этих авторов затрагивают различных аспекты операционного менеджмента, в частности, такие как, проектирование и управление операционными системами, разработка операционных стратегий, управление операциями в производстве, операционные технологии, проектирование продуктов и услуг, инновации в операционном менеджменте и т.д. Однако детальный анализ данных работ подталкивает к выводу, что на данный момент недостаточно изучены вопросы применения различных концептуальных подходов совершенствования управления операционной деятельностью хозяйствующих субъектов.

**Цель статьи** – выявить теоретико-методологические основы управления операционной деятельностью предприятия, провести сравнительный анализ их характеристик, а также оценить возможный синергетический эффект их совместного практического применения.

**Результаты исследования.** На первоначальном этапе исследования определим сущностные характеристики процесса управления операциями и сравним особенности ведущих концепций управления операционной деятельностью предприятия. В хозяйственной практике под операционным менеджментом понимается область деловой практики, которая связана с производством товаров и услуг. Она включает в себя ответственность за обеспечение того, чтобы бизнес-операции были эффективными за счет использования как можно меньшего количества ресурсов, а также за то, чтобы требования заказчика были выполнены эффективным и действенным образом.

Согласно W. J Stevenson: «Операционный менеджмент – это управление системами или процессами, которые создают товары и / или предоставляют услуги» [1, с. 4].

Основное назначение операционного менеджмента - это управление процессом, который преобразует «входы» в «выходы» (рис. 1). У каждой организации есть операционная функция, потому что каждая организация производит товары или услуги для своих потребителей. Контролируют осуществление данной функции операционные менеджеры – сотрудники организации, которые несут особую ответственность за управление некоторыми или всеми ресурсами, составляющими операционную функцию [2, с. 5].

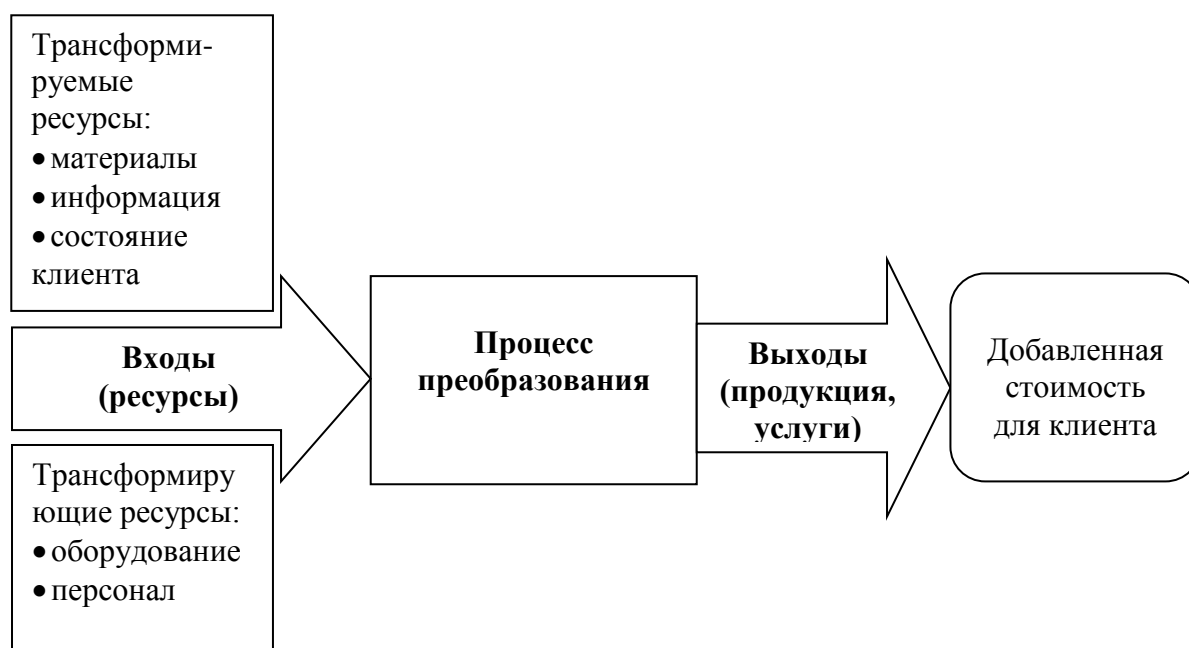


Рис. 1. Трансформационная роль операционного менеджмента



Основной целью управления операциями является увеличение добавленной стоимости деятельности организации в рамках любого конкретного процесса. Достижению данной организационной цели способствуют четыре упомянутые ранее концепции – Customer Care, Kaizen, Just-in-Time (JIT), Business Process Reengineering (BRP) и Total Quality Management (TQM) (см. табл. 1). Каждая из них является неотъемлемой частью повышения производительности организации и ее общего успеха в бизнес-среде.

Несмотря на выявленные особенности (табл. 1), рассматриваемые концепции операционного менеджмента важны для руководителей при определении будущего организации, а также пути и способа достижения успеха в бизнесе. Все вышеназванные подходы, Customer Care, Kaizen, Just-in-time, Business Process Reengineering и Total Quality Management взаимосвязаны друг с другом через соответствующие процессы, и если эти концепции реализуются должным образом, они могут обеспечить успех организации. Имплементация и проявление концепций в рамках функционирования операционной системы контролируются операционным менеджером. При этом важно, чтобы операционный менеджер осознавал потребность в применении данных концепций и то, как они влияют на общий успех бизнеса, а также на то, как лояльность клиентов и моральный дух сотрудников важны для руководства организации для планирования будущего. При этом необходимо, чтобы для операционного менеджера.

Таблица 1

Сравнение концепций управления операционной деятельностью

Характеристика	Концептуальный подход				
	Customer Care	Kaizen	Just-in-Time	TQM	BRP
Цель	Оптимизация и автоматизация процессов обслуживания клиентов	Постоянное совершенствование производства, разработки и других процессов на предприятии	Полная синхронизация поставок ресурсов с процессами производства и реализации	Синхронизация процессов на основе внедрения стандартов	Оптимизация процессов на основе организационных изменений
Характер процессов	Вспомогательные операционные процессы	Основные и вспомогательные операционные процессы	Основные операционные процессы	Основные и вспомогательные операционные процессы	Основные и вспомогательные операционные процессы
Достоинства	Ориентация на лояльность клиентов	Ориентация на лучшее качество продукции при снижении затрат, мотивация сотрудников	Ориентация на минимизацию объема инвестиций в оборотный капитал	Ориентация на реализацию требований клиентов	Ориентация на системные изменения
Недостатки	Большие затраты на после-продажное обслуживание, внедрение изменений в производство продукта по отзывам	Значительные инвестиции, негативное влияние человеческого фактора, эффект проявляется через длительное время	Высокая чувствительность производственного процесса к любым нарушениям и сбоям в цепочке поставок вплоть до полной остановки	Улучшение деятельности по процессам без системной увязки	Большие затраты на разработку и внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов (РБП)

**Выводы.** Роль операционного менеджера в организации состоит в том, чтобы контролировать производственную сторону организации, применяя различные подходы, направленные на совершенствование функционирования операционной системы. При успешном внедрении рассматриваемых концепций операционного менеджмента предприятия получают устойчивые конкурентные преимущества, что содействует реализации наиболее перспективных возможностей, а также формированию лояльности клиентов и морального духа сотрудников.

**Список литературы:**

1. Stevenson W. J Operations Management / W. J Stevenson. – US: McGraw-Hill Education, 2018. – 944 p.
2. Slack N. Operations management / N. Slack, A. Brandon-Jones, R. Johnston. – Operations management 7th ed. – UK: Pearson Educational Limited, 2016. – 728 p.
3. Хейзер Дж. Операционный менеджмент. / Дж. Хейзер, Б. Рендер; пер. Малкова И. – СПб. Питер. – 2015. – 1056 с.
4. Капінос, Г. І. Операційний менеджмент [Текст]: навч. посіб./ Г. І. Капінос, І.В Бабій. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 352 с.
5. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 270 с.
6. R. Dan Reid, Nada R. Sanders Operations Management, 5th Edition. – John Wiley & Sons, 2012.
7. Виноградова, И. Н. Менеджмент малого и среднего предпринимательства // Экономика, управление: проблемы, решения. – 2015. – № 9. – С. 134–13.

Бондарь Е. В., студентка  
Комарницкая Е. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ekaterinabondar2000@gmail.com*

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Актуальность** темы исследования обусловлена возрастающим интересом к интеллектуальной деятельности людей, вследствие чего человеческий капитал становится не только фактором экономического роста, но его уровень также определяет конкурентоспособность страны на мировой арене.

**Целью** данной работы является изучение и выявление основных закономерностей и тенденций воздействия человеческого капитала на повышение конкурентоспособности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению проблем, связанных с международным рынком образовательных услуг, посвящены научные труды А. Смита, А. Маршалла, Т. Шульца, Г. Беккера, В.И. Марцинкевича, С.А. Дятлова, М. Мэлоуна, Т.В. Юревой, М. Бендикова, Э. Вильховченко и др.

**Результаты исследования** могут быть использованы в процессе формирования политики в сфере образования, здравоохранения, мобильности трудовых ресурсов, предотвращения «утечки мозгов», а также для формирования необходимых концепций повышения конкурентоспособности.

Человеческий капитал всегда останется одним из основных двигателей прогресса. Современный мир сложно представить без нововведений, которые каждый день ежедневно создаются и обновляются с помощью человеческого интеллекта. При этом процессе человеческий капитал является самым важным фактором, который обеспечивает конкурентоспособность экономических субъектов на разных уровнях.

Для анализа данной темы необходимо разобраться в сущности понятия конкурентоспособности. Итак, многие ученые определяют конкурентоспособность как способность экономического субъекта (предприятия, страны) на равных конкурировать с аналогичными субъектами на рынке. Требования потребителей колеблются от уровня цен, которые устанавливают производители, до характеристик качества самого товара, именно поэтому только понимание своего потребителя и правильно продуманный маркетинг могут обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, а за этим стоят большие возможности и качество человеческого капитала.

Далее необходимо разобраться в значении человеческого капитала. Дятлов С.А. определяет человеческий капитал отдельного человека как сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые ведут к росту квалификации работника, целесообразно используются в сфере общественного воспроизводства, содействуют повышению качества его труда, что определяет хороший уровень конкурентоспособности приобретенных знаний. Корчагин Ю. А. отмечает, что человеческий капитал – это интенсивный производительный фактор развития экономики и общества, который включает в себя трудовые ресурсы, знания, инструменты интеллектуального и организационного труда, среду обитания и интеллектуальной работы, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития, а в последующем – фактора конкурентоспособности развитых навыков и умений. По мнению Д. П. Богини, конкурентоспособность рабочей силы – это совокупность качественных и стоимостных характеристик специфического товара «рабочая сила», обеспечивающих удовлетворение конкретных потребностей работодателя.

Важной основой формирования инновационного развития предприятия (страны) является совершенствование и поддержание человеческого капитала. Разработка и внедрение различного рода новшеств влечет за собой потребность в обеспечении предприятия высокообразованными личностями с творческим и нестандартным мышлением. Как правило, та организация (страна), которая имеет потребность в высококвалифицированных кадрах, достаточно высоко оценивает их труд, потому что есть понимание того, что такого рода человеческие ресурсы способны не только поддерживать достойную конкуренцию, но и, осознавая свою востребованность и значимость, опытные кадры способны вывести компанию (страну) на совершенно новый уровень развития.

Совершенствование человеческого капитала в нынешних условиях позволит значительно увеличить конкурентоспособность предприятий (страны). Превосходство имеют те организации, которые направляют значительное свое внимание образованию, повышению квалификации и здоровью персонала. Исследование опыта различных стран показало, что наличие хорошего образования, наука и инновационные технологии являются важным ключом к успехам предприятий, значительному увеличению эффективности и, соответственно, росту конкурентоспособности. Именно поэтому тема удержания, совершенствования и развития человеческого капитала всегда была и будет актуальной на протяжении долгого времени, а успех будет зависеть от выбранных способов его влияния на повышение конкурентоспособности.

Немаловажным фактором, который влияет на качество человеческого капитала, является здоровье. Отдача людей в абсолютно любой сфере зависит от их состояния здоровья, уровня техники безопасности, наличия достаточно комфортных условий во время выполнения должностных обязанностей.

К более продуктивному труду, высокообразованные люди, которые владеют хорошим здоровьем, потенциально значительно больше, чем люди с достаточно низким уровнем образования и плохим состоянием здоровья.

Таким образом, можно отметить несколько направлений, которые в дальнейшем помогут использовать производительные способности людей для обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий. К таковым следует отнести:



Рис. 1. Направления для повышения конкурентоспособности

Немаловажной проблемой при изучении человеческого капитала как фактора конкурентоспособности является утечка кадров, под которым принято понимать эмиграцию научно-технических и других высококвалифицированных специалистов с переездом на постоянное (или временное) проживание в другую страну. Например, в последние пару лет набирает темпы отток человеческого капитала из России в страны Европы, США, Китай, Корею и Японию. Тенденция гласит, что в 2013 году число эмигрантов-россиян составляло 20 тыс. человек, а уже в 2017 году это число увеличилось до 377 тыс. Больше всего высококвалифицированные специалисты предпочитают переезжать в Германию и США. Данная статистика свидетельствует о том, что в той стране, где нет соответствующих условий для реализации своих навыков и знаний, большинство специалистов предпочитают перебраться в те места, где их знания будут всегда востребованы и высоко цениться. В таком случае говорить о конкурентоспособности будет нецелесообразно.

**Выводы.** В современном мире человеческие способности безграничны, это значит, что любой экономический субъект может увеличить уровень своей конкурентоспособности путём развития человеческого капитала. В процессе инвестирования в человеческий капитал невозможно ошибиться, потому что данного рода инвестиции представляют собой вложения в науку, образование, развитие интеллекта и творческих способностей нации, поддержание физического и психологического здоровья населения страны, региона или участников организации. Следует только правильно оценивать человеческий капитал и принимать все возможные меры по увеличению качества данного капитала, его сохранению и

совершенствованию. Эффективность таких инвестиций огромна, так как они являются инвестициями в будущее.

**Список литературы:**

1. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / под ред. Г.П. Журавлевой, Н.А. Позднякова, Ю.А. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 440 с.
2. Голованова, Е. Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия / Е.Н. Голованова, С.А. Лочан, Д.В. Хавин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 959 с.
3. Петренко, Т. Исследование человеческого капитала как фактора экономического роста / Т. Петренко, И. Егорова и С. Коваленок. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 392 с.
4. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения 21.03.2020).

Быконя С. С., Желобкова Е. О., студенты  
Жильцова Ю.В., канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
*milkova.sofya@mail.ru, zhelobkovae@mail.ru*

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИИ XXI ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В научной литературе внешний государственный финансовый контроль определяют по-разному. Так, у С.В. Степашина внешний финансовый контроль – это «регулируемая правовыми нормами деятельность, осуществляемая законодательными органами государственной власти и созданными ими специальными институтами по контролю за поступлением, движением и расходованием государственных финансовых и материальных средств, эффективностью использования всех видов государственных ресурсов» [2].

Внешний финансовый контроль со стороны государства в современной Российской Федерации находится в незавершенном состоянии. Большинство специалистов и ученых приходят к выводу о том, что в России необходима единая и логичная система государственного финансового контроля, но пока такая система полностью не может сложиться, хотя и видится положительная тенденция и реализация намеченных целей по перестройке в сторону эффективной системы государственного финансового контроля.

Анализ показывает, что проблемы, имеющие место при осуществлении финансового контроля в современных реалиях, заключаются в следующем.

1. В Российской Федерации на сегодняшний день отсутствует единая, логичная, соответствующая современным условиям и уровню социально-экономического развития России, система финансового контроля. Элементы этой системы никак не закреплены в законодательных актах, однако в научном сообществе этот вопрос поднимается уже ни один год. При всем при этом в научной литературе имеется множество разработок и предложений по внесению изменений и дополнений в систему элементов финансового контроля.



Различные авторы, такие как, В.В. Бурцев, Н.П. Ефимова, С.И. Лушина, В.А. Слепова, имеют различные точки зрения по вопросу относящемуся к основным элементам, системе, принципам, компонентам, субъектам, объектам, технике и технологии, методологической базе государственного финансового контроля.

2. В России отсутствует научное обоснование финансового контроля. Нет единого взгляда на цели, задачи, методику, форму, принципы, организацию, а также нет документа, который бы давал какие-то представления на будущее, то есть нет программы развития финансового контроля в Российской Федерации.

3. В современной России действует довольно большое количество органов финансового контроля, которые имеют различные функции, цели, задачи, сферы деятельности, полномочия, подчинённость, ответственность. Данные органы работают не согласовано, не по единому порядку, почти никак не взаимодействуя между собой. Многие из органов финансового контроля дублируют различные функции, имея при этом принадлежность к разным ведомствам и различным уровням их координирования (региональный и муниципальный уровни). Правительство Российской Федерации постоянно ведет работу в направлении унифицирования, разделения полномочий и функций. Например, в 2013 и 2016 гг. были упразднены Федеральная служба по финансовым рынкам и Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, соответственно. Тем не менее, сегодня в нашем государстве по-прежнему остаётся слабая скоординированность действий органов финансового контроля. В данной ситуации руководству государства необходимо наметить курс на принятие важных управленческих решений и упорядочения системы и организации государственного финансового контроля. И итоговое решение проблемы должно вылиться в принятие федерального закона о финансовом контроле.

4. Одна из основных проблем эффективного функционирования финансового контроля – это отсутствие соразмерных мер к нарушителям действующего законодательства с последствиями от их ведения финансово-хозяйственной деятельности. Ужесточение ответственности за допущенные нарушения может повысить уровень финансовой дисциплины таких нарушителей. И в таком случае результатом будет снижение количества злоупотреблений и экономических преступлений, и также будет являться профилактикой предупреждения подобных нарушений в будущем.

5. Еще одна проблема связана с подготовкой кадров для контрольных органов. Необходимо разработать программы для регулярного повышения квалификации и профессионального уровня сотрудников контрольных органов, участия сотрудников контрольных органов в различных учебных и научно-практических мероприятиях.

Это связано с:

постоянным изменением действующей нормативной правовой базы;

постоянным совершенствованием преступных схем;

накоплением у зарубежных стран опыта, которым необходимо обмениваться;

необходимостью использования при проведении действий контрольных финансовых органов современных технологий.

6. Актуальной проблемой при осуществлении финансового контроля является то, что иногда по результатам проведения проверки контрольными органами принимаются необоснованные и неправомерные решения и организациям, в отношении которых проводился финансовый контроль, приходится отстаивать свои права в суде. На сегодняшний день практика по этому вопросу велика. В большинстве случаев суд принимает сторону проверяемой организации, но в ходе судебных разбирательств организация несет большие финансовые потери и временной ресурс. В случае, когда организация выигрывает процесс, к сожалению, органы, проводившие финансовый



контроль не несут никакой ответственности, это все вытекает из-того, что это никак не закреплено в законодательстве Российской Федерации. Следовательно, можно предложить такие меры как наложение штрафа на органы финансового контроля и закрепление данного положения в нормативных правовых документах.

Анализируя, изученный материал по проблемам органов финансового контроля и государственного финансового контроля в Российской Федерации в целом предлагаю разделить проблемы на несколько групп.

**Структурные:**

отсутствие организации системы государственного финансового контроля;  
отсутствие нормативно-правовой базы государственного финансового контроля;  
разрозненность органов финансового контроля, осуществление схожих функций,  
отсутствие скоординированной работы;

отсутствие законодательного закрепления ответственности органов финансового контроля;

**Методологические:**

отсутствие единых стандартов и методов проведения контрольных мероприятий;  
не упорядоченный характер контроля  
нехватка кадров;

**Информационные:**

отсутствие единой информационной базы о выявленных нарушениях;  
крайне низкий уровень обмена опытом и взаимодействия с международными органами финансового контроля.

Таким образом, подводя итог по изученному материалу и выявленным проблемам государственного финансового контроля в Российской Федерации XXI можно выдвинуть следующие приложения по решению проблем:

разработать и утвердить концепцию государственного финансового контроля;  
принять стратегию развития государственного финансового контроля;  
разработать и принять внутренние стандарты для органов государственного финансового контроля;  
создать единую информационную базу контрольных органов;  
устранить дублирование полномочий контрольных органов;  
укрепить международное сотрудничество, в рамках которого будет происходить обмен идеями и опытом.

#### **Список литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019).
2. Геращенко, И. П. Внешний муниципальный финансовый контроль: теоретический аспект / И.П. Геращенко, Т.А. Пашкова // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 43. – С. 2558 – 2574.
3. Карепина, О.И. Концептуальные вопросы развития внешнего и внутреннего государственного финансового контроля в России / О.И. Карепина // Успехи современного естествознания. – 2015. – №1.
4. Лукин, А.Г. Основные проблемы государственного финансового контроля, осуществляемого исполнительной властью в Российской Федерации // Финансовая аналитика. – 2015. – 1(235).
5. Юшкова, С.Д. Совершенствование системы финансового контроля в инновационной экономике / С.Д. Юшкова // Transport business in russia. – 2014. – №3.
6. Бурцев В.В. Государственный финансовый контроль: методология и организация / В.В. Бурцев. – М.: Маркетинг, 2009.

7. Аветисян, И.А. Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации / И.А. Аветисян // Проблемы развития территории. – 2015. – № 2. – С. 120–134. URL: <http://pdt.vscs.ac.ru/article/1246/full> (дата обращения 08.04.2020).

8. Быков, Е. Н. Внешний муниципальный финансовый контроль // Вестник Российского университета кооперации / Е.Н. Быков. – 2016. – № 1. – С. 100–102.

9. Артеменко, Д. А. Анализ состояния государственного финансового контроля в условиях проведения бюджетной реформы / Д.А. Артеменко // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – № 2. – С. 86–91.

10. Львова, И.Г. К вопросу о классификации видов финансового контроля // Вестник Омской юридической академии. – 2014. – № 4. – С. 29–32. URL: [http://vestnik.omua.ru/sites/default/files/vol/25/07\\_lvova.pdf](http://vestnik.omua.ru/sites/default/files/vol/25/07_lvova.pdf) (дата обращения 08.04.2020).

11. Перов, В.И. Методология финансового контроля: приоритетные направления деятельности / В.И. Перов, О.А. Письменская // Вестник АКСОР. – 2016. – № 1. – С. 150–155.

12. Дмитриев, С. Ю. Внешний государственный финансовый контроль: характеристики и определение / С.Ю. Дмитриев // Вестник АКСОР. – 2014. – № 1. – С. 196–203.

13. Колесов, Р.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: монография / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. – 108 с.

Горба Е. Г., студентка  
Еременко А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[gorba.elena20@yandex.ua](mailto:gorba.elena20@yandex.ua)

## КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАБОТЫ МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

**Постановка проблемы.** Занятость молодежи – это очень актуальная проблема не только во время экономического кризиса, но и в условиях устойчивого развития рынка труда. Для ее решения необходима система эффективного трудоустройства, направленная на обеспечение работой при содействии государственных органов, работодателей, общественных организаций, а также организаций, специализирующихся на содействии эффективному трудоустройству в соответствии с личными характеристиками, уровнем образования и другими навыками, накопленным человеческим капиталом, которые отвечают потребностям рынка труда.

**Актуальность.** Сегодня ситуация на рынке труда неоднозначна: с одной стороны, государственные и частные учреждения страдают от острой нехватки персонала; с другой стороны, выпускники вузов жалуются на неинтересные предложения работодателей. После окончания высшего учебного заведения практически все молодые люди становятся «карьеристами». Они стремятся сделать успешную карьеру в конкретной профессиональной сфере. При этом карьерный успех зависит от многих факторов: личных качеств молодого специалиста, профессиональной подготовки, темпов экономического роста и т.д.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Наиболее существенный вклад в изучение основных проблем трудоустройства молодежи внесли такие ученые как М. Боряза, Б.З. Докторов, И.С. Кона, Е.Л. Омельченко, С.В. Рязанова, Т. Хлопова. Тем

не менее, имеющиеся наработки являются недостаточно полными в условиях рыночной экономики и постоянно изменяющихся условий рынка труда.

**Целью исследования** является развитие теоретических основ, а также разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы трудоустройства молодых специалистов на основе изучения особенностей их предпочтений при выборе места работы.

**Результаты исследования.** Сегодня в системе образования действуют более 1000 вузов, выпускается большое число молодых специалистов. После окончания университета молодые выпускники стремятся сделать хорошую карьеру в своей профессиональной сфере. Несмотря на важность личных качеств, прежде всего, необходимы специальные знания, чтобы занять определенную должность [2]. Критерий «специальность выпускника университета» используется при найме более 70% работодателей. Условно второе место занимает опыт корпоративного общения с кандидатом. Работодатели не хотят брать «людей с улицы». Необходимо сначала присмотреться и понять, как человек будет чувствовать себя в коллективе, многие члены которого значительно старше его. Для этого проводятся специальные стажировки, в ходе учебного процесса организуются производственные практики студентов. Уже во время практики становится ясно, на что способен тот или иной молодой специалист. Поэтому этим критерием пользуются более половины опрошенных работодателей [3].

Репутация университета и его социальная значимость тоже накладывают свой отпечаток на выбор работодателей. Конечно, они пытаются оценить выпускника независимо от университета, который он закончил. Тем не менее, репутация университета по-прежнему составляет показатель 47,5% работодателей. Другие критерии, используемые работодателями для отбора молодых специалистов, включают наличие хороших университетских рекомендаций, уровень заявлений выпускников, средний результат диплома и просьбы родственников, друзей и знакомых [4].

Результаты исследования показали, что работодатели стараются использовать более понятные и объективные критерии при найме молодых специалистов. Сначала они оценивают свои потребности в сотрудниках с образованием по определенной специальности, а затем общаются с молодыми кандидатами перед приемом на работу, выбирая выпускников из самых известных и популярных университетов. Но иногда случается, что их инициатива подрывается ошибочными представлениями. Есть несколько заблуждений выпускников.

Миф 1: Работодатель больше внимания уделяет собеседованиям, чем образованию.

Миф 2: Работодатель принимает на работу только аспирантов.

Миф 3: Работодатели предпочитают кандидатов из престижных вузов.

Миф 4: Образование важнее опыта работы.

Миф 5: Чем больше работодателей в резюме, тем лучше.

Миф 6: Чем выше должность, тем выше зарплата.

Миф 7: Вы можете подняться по карьерной лестнице, только перейдя в другую компанию [1].

Так как же выбрать место работы? Чтобы прояснить эту проблему, был проведен опрос. Было опрошено 50 выпускников университета и предложено несколько вариантов:

1. Высокая заработная плата.
2. Карьерные перспективы.
3. Перспективы развития всей компании.
4. Работа по специальности.

5. Близость к дому.
6. Престижность организации.
7. Возможность применить полученные знания в университете.
8. Приглашения на работу.
9. Знакомая организация, проходила там практику.
10. Родители и знакомые работают в этой организации.



Рис. 1. Данные опроса студентов-выпускников

45,1% выпускников выбирают работу по заработной плате. Размер вознаграждения является третьим критерием при выборе предприятия для будущей работы. Кроме того, более 45% старшекурсников используют его. Второе место, 23,5%, занимают перспективы карьерного роста. Что касается молодых специалистов, то в первую очередь они хотят работать на перспективу. Студентов старших курсов интересует их личный карьерный рост. Перспективы карьерного роста являются одним из главных критериев выбора предприятия для более чем четверти старшекурсников. Работая на перспективном предприятии, молодой специалист сможет сделать более успешную карьеру. Еще один критерий – работа по специальности. Но в отличие от работодателей, которые ищут специалистов с очень специфическим профилем, студенты старшего возраста обращают меньше внимания на эту проблему. Только 2% респондентов хотят работать на предприятии, профиль которого соответствует их специализации. На третьем месте, 5,9%, занимают несколько критериев – близость к дому, знакомая организация, проходила там практику, там работают родственники, знакомые. Остальные критерии – перспективы развития предприятия компании в целом, умение применять полученные знания в университете, приглашение на работу – не воспринимаются молодыми специалистами как достаточно эффективные.

**Выводы.** Вопрос создания эффективной системы трудоустройства студентов и выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования является очень актуальным. Работодатели в первую очередь ищут знающих специалистов с опытом делового общения и выпускников престижного вуза. Молодые специалисты выбирают работу в зависимости от размера заработной платы, а также рассматривают возможность карьерного роста в организации. Именно поэтому работодатели обращают внимание на специализацию молодых специалистов, а выпускники – на финансовую сторону и перспективы карьерного роста.

**Список литературы:**

1. Бендаржевская, Н. Главные заблуждения выпускников ВУЗов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ctsv.sibsau.ru/index.php/vozmoznnye-puti-poiska-raboty/11-zabluzhdeniya> (дата обращения 08.04.2020).
2. Брыкина, Е. Молодые специалисты на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.profcareer.ru/lib/art\\_youngonmarket.php?PHPSESSID=hlla8d7mghjubo9en63fi9aq1](http://www.profcareer.ru/lib/art_youngonmarket.php?PHPSESSID=hlla8d7mghjubo9en63fi9aq1) (дата обращения 08.04.2020).
3. Выпускники и работодатели: как они выбирают друг друга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.career-st.ru/career\\_cruising/lib/17/print](http://www.career-st.ru/career_cruising/lib/17/print) (дата обращения 08.04.2020).
4. Как выпускники ВУЗов выбирают работу, а работодатели выпускников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ulsu.ru/articles/kak-vypuskniki-vuzov-vybiraut-rabotu-arabotodateli-vypusknikov> (дата обращения 08.04.2020).

Клюева П. А., студент

Горбань С. Н., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*kluevapolina@inbox.ru*

**БЕНЧМАРКИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Актуальность темы состоит в том, что за последние десять лет бенчмаркинг стал одним из самых эффективных и признанных методов совершенствования организации и входит в число самых популярных инструментов управления.

Целью написания работы является рассмотрение процессов работ бенчмаркинга и его влияние на конкурентоспособность организации.

Бенчмаркинг – это сравнительный анализ бизнес-процессов компании и аналогичных процессов конкурентов [1, 2]. Очень важно отметить, что проводится сравнение не показателей результатов деятельности компаний, а именно самих процессов.

Основная цель бенчмаркинга – сравнить компанию с «передовым» конкурентом с точки зрения того, какими средствами и методами он достиг высоких показателей, после чего постараться «перенять на себя» эти бизнес-процессы для повышения эффективности собственного предприятия.

Бенчмаркингвый подход даёт организации возможность заимствовать лучший опыт других компаний, избегая «изобретения колеса».

Культура коммерсантской деятельности в компании станет направлена на такие ценности, как способность работников к учебе, совершенствованию собственного потенциала, что в собственную очередь, служит толчком для развития предприятия. В результате предприятие сможет укрепить свои позиции в конкурентной борьбе, а также кроме этого достичь увеличения уровня удовлетворенности потребителей.

Согласно итогам проведенных опросов, было выяснено, что наиболее результативной основой для получения креативных мыслей и знаний управленцы российских компаний считают не консультантов или учебные школы бизнеса, а беседы с коллегами и ознакомление с опытом других предприятий. Становится понятно, что методология бенчмаркинга становится более востребованной и распространённой. Отработанный и проверенный практикой опыт способствует снижению рисков,

позволяет предпринимателям не допустить весомых ошибок, сократить временные и финансовые расходы, которые связаны с приобретением индивидуального опыта проведения экспериментов. Особо следует отметить, что использование бенчмаркинга позволяет предприятию сформировать собственную команду внутренних консультантов, наработать опыт проведения организационных изменений и, таким образом, создать базу для дальнейшего совершенствования организации и управления, рассчитывая на собственные силы.

Известный американский учёный Х. Дж. Харрингтон, один из основателей бенчмаркинга, рассмотрел данный процесс более широко и считает, что с его помощью можно проводить постоянные улучшения по следующим элементам компании:

- бизнес-процессы;
- оборудование;
- процессы производства;
- товары и услуги [3].

Зачастую использование бенчмаркинга, как оказалось, является значительно успешнее конкурентоспособного рассмотрения, вследствие этого достигаются наилучшие результаты. Данная концепция разъясняется тем, что конкурентоспособное исследование только лишь обнаруживает отличия среди различных организаций, а также величину оценки этих различий. Бенчмаркинг ориентирован на осознание причин возникновения этих различий и главной целью является поиск путей повышения эффективной конкурентоспособности.

Рост актуальности концепции бенчмаркинга обусловлен также следующими факторами, характерными для современной маркетинговой среды:

- высокая инновационная активность;
- растущие требования потребителей;
- прогрессирующие информационные технологии;
- мобильность и динамичность производства;
- развитие современных концепций маркетинга;
- развитая конкурентная среда [4].

Одним из комплексных методов оценки конкурентоспособности является метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Он часто упоминается различными учеными. Согласно ему, выделяется четыре группы критериев – эффективности производственной деятельности, финансового положения предприятия, эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке, конкурентоспособности продукции. Каждый из критериев состоит из ряда определенных показателей, количество которых может меняться.

Стратегически ориентированное предприятие для обеспечения конкурентоспособности и целенаправленного своего развития должно использовать принципы, методы и инструментарий бенчмаркинга. Необходимо обратить внимание на основные принципы бенчмаркинга, от которых зависит эффективность его проведения. Это, во-первых, аналогия, то есть все сравнимые процессы должны быть похожими; во-вторых, достоверность информации; в-третьих, измерение и сравнение характеристик; в-четвертых, взаимная согласованность в обмене данными между предприятиями.

Стоит упомянуть, что бенчмаркинг – это вовсе не слепое клонирование опыта успешных компаний. Задача бенчмаркинга – научиться у лидирующего на рынке конкурента и адаптировать усвоенные бизнес-процессы в собственной компании. Увы, не все способы и методы, полученные в результате бенчмаркинга можно использовать для своего предприятия, так как каждое предприятие имеет уникальную



организационную структуру, систему бизнес-процессов, цели и позиционирование на рынке.

Кроме того, бенчмаркинг должен проводиться постоянно, как и отслеживание состояния окружающей среды вне предприятия. Это закономерно с тем, что с течением определенного отрезка времени меняется внутренняя и внешняя политика предприятия и его основополагающие цели. Бенчмаркинг – это не одноразовая процедура, а продолжительная программа по изучению опыта иных фирм и усовершенствованию деятельности собственного предприятия.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности предприятия требует создания четкой системы управленческих решений. Бенчмаркинг сегодня является невероятно полезным инструментом управления, что позволяет сопоставить показатели эффективности, дает возможность понять слабые и сильные стороны деятельности предприятия по сравнению с конкурентами и мировыми лидерами в области, установить основные факторы их успешности и на основании его результатов разработать и принять соответствующие управленческие решения по дальнейшему устойчивому развитию субъекта предпринимательства в условиях динамичной внешней среды.

Итогами выполнения в компании всех условий бенчмакринга является увеличение эффективной производительности и иррациональности бизнес-процессов; увеличение в сфере производительности качества предоставляемых услуг; повышение уровня способности конкурировать на мировом рынке; увеличение производительности рекламной деятельности; усовершенствование применения потенциала предприятия; улучшение качества, а также производительности управления; наиболее активное, а также оптимальное принятие управленческих решений.

#### **Список литературы:**

1. Карасев, Л. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для СПО / А. П. Карасев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 323 с.
2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д.В. Тюрин. –2013. – С. 150.
3. Харрингтон Х. Дж., Харрингтон Дж. С. Бенчмаркинг в лучшем виде! / пер. с англ, под ред. Б. Резниченко. – СПб.: Питер, 2004.
4. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для бакалавров / С.П. Азарова [и др.]; под общ. ред. О.Н. Романенковой. – М.: Юрайт, 2014. – 315 с. – Серия Бакалавр. Базовый курс.

Логинова К. Ю., студент  
Бирюкова Л. И., канд. экон. наук, доцент  
НИ МГУ им. Н. П. Огарева  
*loginova\_k3098@mail.ru*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ISO / TS 22163: 2017 В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**Актуальность.** Железнодорожные перевозки имеют большое значение в развитии экономики, как любого региона, так и любой страны. В Российской Федерации железные дороги – ключевое звено не только производственной, но и

социальной инфраструктуры. Железнодорожный сектор нуждается в сертификате, который указывает на качество работы сертифицированного предприятия, с конкретными требованиями к железной дороге. Актуальность данной статьи обуславливается переходом компаний-изготовителей и поставщиков техники в сфере железнодорожного машиностроения на отраслевой стандарт ISO/TS 22163:2017, который направлен на систему менеджмента бизнеса и увеличение условий по взаимодействию с заказчиком, а также усиление требований к безопасности продукции.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы понимания положений стандарта ISO / TS 22163: 2017, а также его внедрения рассмотрены многими авторами, в частности такими как, Воробьев А. А., Залунаев М. Ю., Кольчурина И. Ю., Мезин И. Ю. и другими.

**Цель исследования** – рассмотрение современных тенденций, а также изучение проблем и особенностей применения ISO / TS 22163: 2017 в деятельности предприятий железнодорожного машиностроения.

**Результаты исследования** – перечень основных сложностей проекта внедрения стандарта, а также их причины и методы решения.

Целью стандарта ISO/TS 22163:2017 является предотвращение и снижение количества дефектов в цепи поставок в железнодорожной отрасли. Поэтому внедренный в деятельность организации международный стандарт железнодорожной промышленности гарантирует безопасность и надежность поставщика. Сертификат соответствия ISO/TS 22163:2017 признается по всему миру как знак качества. После того как сертификация прошла на предприятиях 6 континентов, его значимость не нуждается в других подтверждениях. По статистике официального сайта на начало 2020 года сертификат IRIS имеют 1961 организация в мире, в том числе и 125 российских компаний.

Стандарт ISO/TS 22163:2017 является ключом к успеху трансферта передовых технологий на отечественные предприятия. Потребность в сертификации стандарта на отечественных организациях в ж/д сфере, а также предприятий стран СНГ прописана в директиве от 17 марта 2009 г. № 1943р ОАО «РЖД», где ратифицированы главные тенденции политики, направленные на стратегический менеджмент качества продукции. С 2015 г. ОАО «РЖД» приняло решение закупать ж/д компоненты и оборудование у организаций, которые прошли сертификацию по требованиям ISO/TS 22163:2017. Соблюдение требований стандарта значительно повысит конкурентоспособность продукции железнодорожного машиностроения и поможет достичь результатов, установленных в стратегии развития ж/д транспорта до 2030 года и развития транспортного машиностроения.

Преимущества от внедрения ISO/TS 22163:2017 для предприятий машиностроения:

- соответствие требованиям российских железных дорог;
- качество улучшается, увеличивается надежность цепей поставок;
- применение средств и методов управления качеством;
- между поставщиками поддерживаются эффективные коммуникации;
- снижение потерь и затрат, повышение производительности предприятия;
- бизнес-процессы становятся более результативными, а значит, растет эффективность организации.

На основе многолетнего опыта реализации проектов стандартов можно собрать и обобщить не только преимущества, но и основные трудности, с которыми сталкиваются организации в ходе проектов.

ISO/TS 22163:2017 называет самые уязвимые процессы системы, также устанавливает требования, которые способствуют их стабильности реализации,

обеспечению качества и безопасности продукции, например, процесс управления рисками производства, менеджмент конфигурации, менеджмент требований и изменений, измерения, анализ, управление непредусмотренными работами, управление несоответствующей продукцией и другие. Следует сказать, что для обеспечения функционирования СМБ со стороны компании необходимы значительные затраты материальных и интеллектуальных ресурсов. На данный момент сертифицированная система не несет финансовой успешности организации, а сертификат не обеспечивает преимущества в тендерах. Экономическая эффективность инвестиций на внедрение требований ISO/TS 22163:2017 оценивается снижением издержек при управлении бизнесом [3, с. 39].

Таблица 1

**Основные сложности проекта внедрения ISO/TS 22163:2017 [1, с. 5]**

Отсутствие поддержки изменений внутри компании	Отсутствие понимания целей и преимуществ внедрения СМБ Сопrotивление персонала инновациям и трансформациям Недостаточность поддержки проекта высшим руководством Отсутствие мотивации
Недостаток ресурсов	Дефицит квалифицированного и опытного персонала Устаревшие технологии и оборудование Нехватка финансовых средств
Документирование	Отсутствие опыта применения механизма самооценки и составления отчетов по ее результатам Сложность и трудоемкость описания процессов и процедур Несоответствие документов реальной деятельности
Технические требования и характеристики продукции	Сложность в освоении новых требований Отсутствие практики применения

Исходя из опыта применения стандарта, необходимо отметить три основные проблемы внедрения системы менеджмента бизнеса:

1) нежелание руководства и, прежде всего, разработчиков что-то менять – вводить процесс управления продуктовыми проектами;

2) обеспечение RAMS/LCC, так как нет сведений, которые содержат информацию о несоответствующей продукции, которая эксплуатируется в качестве железнодорожной техники;

3) неспособность и нежелание управлять знаниями: получать, хранить, системно актуализировать и доносить до персонала.

Положения стандарта, которые вызывают трудности реализации в СМБ:

В настоящее время для организаций возникает сложность в обеспечении RAMS. Основной вопрос сопряжен с невысокой степенью обмена информацией между производителем и покупателем, а именно предприятиями, использующими технику железнодорожной промышленности. Сбор и анализ данных слабо поддерживаются и улучшаются на основании опыта, накопленного в течение и после гарантийного периода эксплуатации.

Также проблемы порождает и применение менеджмента проектов. Создание современной продукции инициируется и создается как проектный план, где по требованию стандарта необходимым являются соответствующие условия:

формирование рабочей группы;

создание проекта эффективного обмена информацией, строгое установление плана работ, проверка этапов проекта в соответствии с временными установками;

контроль расходов и качества в процессе выполнения работ;

менеджмент персонала, а именно определение ответственности и полномочий, с

целью получения благоприятного итога выполненных работ менеджмент организационных рисков и возможностей для организации.

Для того чтобы осуществить эти требования, нужно приступить к обучению работников проектному менеджменту и документированию специализированных процедур, использовать программное обеспечение и всерьез заняться процессом проектирования в компании [2, с. 41].

**Выводы.** Таким образом, после 13 лет внедрения в железнодорожном секторе IRIS Certification, она признана сильной системой, обеспечивающей структурированность компании, а также качественную продукцию, поставляемую своим клиентам. Усилия по достижению сертификации должны рассматриваться как инвестиции в будущее, обеспечивающие гибкость организаций, конкурирующих на международном рынке [5, с. 4].

#### Список литературы:

1. Воробьев, А. А. Стандарт IRIS: опыт российских «первопроходцев» [Текст] / А. А. Воробьев, Е. А. Обухова // РСП Эксперт. – 2019. – С. 1-7.
2. Залунаев, М. Ю. Создание и внедрение системы менеджмента бизнеса в соответствии с требованиями IRIS [Текст] / М. Ю. Залунаев, О. А. Сеньковский, А.Б. Максаков // Методы менеджмента качества. – 2014. – № 12. – С. 41-42.
3. Скораяева, Е. А. Автоматизированная система управления проектированием устройств СЦБ при выполнении требований стандарта железнодорожной отрасли ISO/TS 22163:2017 (IRIS) [Текст] / Е. А. Скораяева, К. В. Гундырев, Е. С. Ходневич // Инновационный транспорт. – 2019. – № 2. – С. 38-41.
4. ISO/TS 22163:2017. Система менеджмента качества на железнодорожном транспорте. Требования к системе менеджмента бизнеса для железнодорожных предприятий: ISO 9001:2015 и частные требования, применяемые на железнодорожном транспорте [Текст] – Введ. 2017-05.-01. – М.: Стандартинформ, 2017. – 96 с.
5. Philippe Citroën All committed in quality for Europe / Philippe Citroën // The Quality Rail Journal. – 2019. – No. 12. – P. 4.

Ляшенко А. А., студент  
Комарницкая Е. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
younyi@mail.ru

#### К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность.** На данный момент существует множество различных инструментов, методов, концепций и моделей, направленных управление конкурентоспособностью предприятий. Однако в отечественной экономической науке данная тема не была отражена в полном объеме. Исходя из этого можно сказать, что существует необходимость изучения этой проблемы, что и объясняет актуальность данной работы.

**Анализ исследований.** Большой вклад в исследование конкуренции и разработку методологических подходов к управлению конкурентными преимуществами сделали как зарубежные ученые-экономисты, такие как М. Портер, И. Ансофф, Ф. Котлер, А. Томпсон, так и отечественные ученые: Е. Азарян, И. Решетникова, В. Герасимчук,

А. Воронкова. Несмотря на значительное количество работ, посвященных исследованию конкуренции, многие вопросы требуют дальнейшего исследования, в частности механизм управления конкурентоспособностью.

**Цель** данной работы – исследовать механизм управления конкурентоспособностью в рамках предприятий.

Итак, конкурентоспособность – это уровень компетентности предприятия относительно других предприятий-конкурентов в накоплении и использовании производственного потенциала, а также его отдельных составляющих.

Система управления конкурентоспособностью разрабатывается с целью обеспечения жизнеспособности предприятия и его стабильной деятельности под воздействием различных факторов внешней среды. Управление должно быть направлено на:

1. Нейтрализацию или ограничение количества деструктивных факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия.

2. Использование положительных внешних факторов для совершенствования конкурентных преимуществ.

3. Обеспечение гибкости управленческих решений, а также их синхронизация с факторами, характерными на определенном рынке [2].

Механизм управления конкурентоспособностью предприятий является совокупностью мероприятий, направленных на достижение поставленных целей. Данный механизм должен обеспечивать долгосрочные конкурентные преимущества и способствовать улучшению конкурентного потенциала в контексте общих функций управления. Он будет наиболее эффективен том случае, если будет направлен повышение мотивации. При таком механизме согласованность интересов взаимодействующих сторон будет способствовать эффективному воздействию на внутренние и внешние факторы, а также достижению поставленной цели [3].

Немаловажной является роль государства, которое способствует созданию и поддержанию условий совершенной конкуренции. Следует отметить, что конкурентные позиции предприятия на рынке зависят и от той поддержки, которую предприятие получает со стороны государственных органов, от эффективной и обоснованной государственной политики.

Важным аналитическим инструментом для определения конкурентных преимуществ выступает концепция цепи формирования стоимости, предложенная М. Портером. Стоимость, создаваемая на предприятии, является результатом последовательного осуществления различных видов деятельности, их разделяют на определенное количество функциональных подсистем, после чего уже можно оценить вклад каждого вида деятельности в достижение конечного результата, а также взаимодействие между ними [4].

Формирование конкурентного преимущества, учитывая основные положения концепции цепи стоимости, должно предусматривать решение таких задач:

- 1) оптимизация уровня выполнения базовых функций;
- 2) эффективная межфункциональная координация;
- 3) согласование с влиянием внешних факторов [5].

Даже учитывая то, что выбор стратегии конкурентной борьбы зависит от особенностей деятельности каждого конкретного предприятия, можно выделить ряд общих задач:

- внедрение инноваций;
- снижение себестоимости;
- способность к мгновенному реагированию на потребности рынка;
- дифференциация товара;

сегментирование рынка.

**Вывод.** Таким образом, механизм обеспечения конкурентоспособности в конечном счете должен обеспечивать эффективность своего функционирования в долгосрочной перспективе.

**Список литературы:**

1. Егорова, Л. С. Управление конкурентоспособностью предприятия / Л. С. Егорова, А. А. Макарычев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 6. – С. 316-322.
2. Завьялов, П. С. Конкурентоспособность и маркетинг/ П. С.Завьялов // Российский экономический журнал. – 1995. – № 12.
3. Попов, А. В. Теория и организация американского менеджмента / А. В. Попов. – М.: Издво МГУ, 2010. – 147 с.
4. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; [пер. с англ.]; под. ред. и предсл. В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Фатхутдинов Р. А. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 311 с.
6. Бенчмаркинг: учеб. пособие / Е. М. Азарян, Н. А. Криковцева, М.В. Жаболенко. – Донецк: ДОНДУЕТ, 2005. – 132 с.

Миргородова Е. В., магистр  
Гришина И. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*natatenko@mail.ru*

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ  
«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»**

**Актуальность.** Современные реалии хозяйствования свидетельствуют о том, что корпоративная культура – ценности, нормы и отношения, которые принимаются и разделяются большинством сотрудников – зачастую является причиной изменения эффективности деятельности организации. В условиях рынка она становится ключевым фактором адаптивного функционирования и развития организации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Корпоративную культуру рассматривали в своих работах такие ученые как: Т. Дилл, К. Камерон, Р. Киллман, Р. Куинн, Д. Мартин, А. Рычкова, Э. Шейн.

**Цель исследования.** Целью данной работы является исследование основных подходов к определению понятия «корпоративная культура».

**Результаты исследования.** Исследование вопросов управления корпоративной культурой организации имеет свои теоретические предпосылки, устоявшиеся и инновационные подходы, во многом обусловленные изменением общей концепции управления.

В рамках классической концепции менеджмента (Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мэйо и др.), организация рассматривается как закрытая относительно устойчивая система. Зависимость от внешней среды не являлась очевидной, а главным фактором успешности и конкурентоспособности организации считался рост масштабов производства продукции и услуг. При этом важно отметить, что персонал рассматривался как составная часть производственного процесса.



Новая концепция управления, поддерживаемая такими учеными как И. Адизес, П. Друкер, Г. Саймон и другие, организацию рассматривает, уже как открытую систему, функционирующую в единстве факторов внешней и внутренней среды. При этом в качестве главного фактора успешности компании рассматривалось удовлетворение требований потребителей, а не концентрация внимания на росте производства. Персонал здесь уже рассматривается как человеческий ресурс, интеллектуальный капитал, основная часть организации, а главным источником прибавочной стоимости является управленческий персонал с его знаниями и интеллектуальным потенциалом.

Для обоснования влияния корпоративной культуры на процесс управления необходимо проанализировать сущность корпоративной культуры и рассмотреть основные подходы к определению данного понятия. Корпоративная культура в менеджменте относится к числу широко распространенных, но не строго определяемых понятий, при этом зачастую его сравнивают с понятием «организационная культура».

Существует множество определений корпоративной культуры, анализ которых позволяет выделить следующие основные подходы [2]: корпоративная культура тождественна организационной культуре; корпоративная культура является частью организационной культуры; корпоративная культура свойственна крупным предприятиям и компаниям; корпоративная и организационная культура – это самостоятельные феномены.

В большинстве случаев авторы сходятся во мнении, что корпоративная культура – это очень сложное, многослойное, динамичное явление, включающее в себя систему моральных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде [4].

Однако рассмотрение корпоративной культуры исключительно с философских или морально-психологических позиций акцентирует внимание прежде всего, на имидже компании, корпоративном духе, нормах поведения, мотивации сотрудников, но практически выводит за рамки анализа проблему повышения эффективности деятельности компании, которая измеряется вполне конкретными результатами – ростом продаж, расширением клиентской базы, увеличением прибыли и т.д. Между тем, большинство исследователей признают, что корпоративная культура непосредственно влияет на экономическую эффективность [2, 5]. Обнаруженное противоречие подчеркивает важность различения понятий «корпоративная культура» и «организационная культура», поскольку помогает найти те особенности корпоративной культуры, которые позволили бы существенно повысить эффективность управления. К их числу можно отнести ряд характеристик, которые выделяют ученые в рамках определения стадиальности, целеполагания и пространственной среды организационного развития.

Так, рассматривая корпоративную культуру с точки зрения функционально-деятельностного подхода, ее определяют как непротиворечивый набор ценностей, а также долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей с опорой на имеющиеся внутренние и внешние ресурсы организации. В свою очередь, организационная культура рассматривается как предварительная стадия формирования корпоративной культуры в процессе роста организации, когда коммуникация между сотрудниками уже стала опосредованной, а степень интеграции, позволяющая рассматривать формирующуюся структуру как целостный субъект, еще не достигнута [1].

Четкое разведение корпоративной и организационной культуры имеет место и с точки зрения определения субъекта целеполагания. Здесь считается, что корпоративную культуру целенаправленно формируют первые лица организации, в то

время как организационная культура – это неформальная система, которая формируется спонтанно в процессе взаимодействия сотрудников организации [3].

Что касается пространственной среды, то корпоративная культура определяется как ценностно-нормативное пространство, в котором существует корпорация в ее взаимодействии с широким кругом государственных, общественных и корпоративных структур, а организационная культура – это в большей степени внутренняя интегральная характеристика организации, включающая ее цели, паттерны поведения, способы оценки результатов деятельности [2].

Таким образом, можно выделить два основных подхода к определению корпоративной культуры: рационально-прагматический и феноменологический. Рационально-прагматический подход рассматривает корпоративную культуру как фактор, который может быть использован руководством для максимизации эффективности корпорации, укрепления ее ценностей, улучшения механизмов социализации работников, повышения их производительности и мотивации. Феноменологический подход, напротив, видит в корпоративной культуре саму суть организации, от которой зависит вся деятельность последней, и которая не поддается управленческому воздействию, а ее изменение имеет постепенный и долгосрочный характер. Рационально-прагматический подход, в отличие от феноменологического, позволяет оценивать корпоративную культуру с точки зрения ее позитивного или негативного влияния, выделять традиционные и инновационные компоненты [2, 5].

При явной противоположности рассмотренные подходы одинаково важны для изучения проблемы взаимосвязи корпоративной культуры и менеджмента. Корпоративная культура - это в большей степени целостная и в то же время достаточно структурированная, подверженная целевым управленческим воздействиям среда, и именно данные характеристики позволяют рассматривать ее как ключевой фактор менеджмента компании в целом.

**Выводы.** Таким образом, корпоративная культура может рассматриваться как некая структура, оказывающая непосредственное влияние на функционирование организации и выполняющая в ней ряд функций в области управления персоналом, организационной жизни и формирования здорового морально-психологического климата в компании и эффективных отношений с внешней средой.

#### **Список литературы:**

1. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн / Под ред. И.В. Андреевой. - СПб.: Питер, 2001. - 320 с.
2. Рычкова, А.А. Корпоративная культура современной компании. Генезис и тенденции развития / А. А. Рычкова. – Казань: Бук, 2015. – 254 с.
3. Стеклова, О. Е. Организационная культура: учебное пособие / О.Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 127 с.
4. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие, оценка / О. Г. Тихомирова. – СПб.: ИТМО, 2008. – 148 с.
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенствование / Э. Шейн. - СПб.: Питер, 2002. - 336 с.

Мокрый Е. Г., магистр  
Гришина И. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*mokriyevgeniy@ukr.net*

### СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОСОЛ-СИНТЕЗ»

**Актуальность.** В последнее время вопросы развития мотивационных мер приобретают особый интерес как среди ученых - теоретиков, так и практиков. При этом наибольшее значение приобретают факторы мотивации, которые разрабатываются внутри предприятия. Однако низкий уровень производительности труда, недостаточно качественный производимый товар указывают на то, что вопросы мотивации персонала остаются по-прежнему актуальными для всех сфер.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рядом вопросов мотивации занимались такие зарубежные и отечественные ученые-экономисты, как А. Маслоу, Д. Маклелланд, Л. Портер, Э. Лоулер, Б.М. В.Н. Волгин, В.А. Зинин и др.

**Цель исследования** заключается в анализе системы мотивации персонала на примере ООО «Тосол-синтез».

**Результаты исследования.** Система стимулирования подразумевает использование различных стимулов для повышения заинтересованности сотрудников организации в производительном труде. Ф. Тейлор утверждал, что для создания у работников заинтересованности в высоких результатах своего труда необходимо обеспечить однозначную связь между результатами труда и заработной платы [1].

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенной цели. Таким образом, система мотивации - это сумма мотивационных элементов, тесно связанных между собой, что используется для достижения определенной цели организации.

Система мотивации должна предусматривать улучшение социально-экономического содержания труда, создание условий, позволяющих полнее использовать интеллектуальные, творческие, организаторские и нравственные качества человека; содействовать раскрытию творческих способностей работника и его удовлетворенности.

Это предполагает улучшение деятельности по следующим направлениям: организация труда и его содержательность, признание труда, безопасность и условия труда, социально-бытовая инфраструктура предприятия, профессиональный рост и уверенность в будущем, отношения работника с коллегами, место работы в жизни человека и его правовая защищенность в организации.

Теория А. Маслоу внесла исключительно важный вклад в понимание того, что лежит в основе стремления людей к работе. Руководители различных рангов стали понимать, что мотивация людей определяется широким спектром их потребностей. Для того, чтобы мотивировать конкретного человека, руководитель должен дать ему возможность удовлетворить его важнейшие потребности посредством такого образа действий, который способствует достижению целей всей организации [2]. В связи с этим стало очевидно, что система мотивации персонала в организации должна включать разнообразные мотивационные инструменты, дающие возможность удовлетворить разнообразные потребности работников.

Анализ системы мотивации персонала на примере ООО «Тосол-Синтез» позволил выделить ряд мер материального, нематериального, социального и организационного характера.

Так, в частности, меры материального характера включают в себя ряд следующих компонентов:

1. Основная заработная плата, которая в среднем выше на 5%, чем в анализируемой отрасли.

2. Премии, которые выплачиваются по результатам работы за квартал, год, к юбилею компании.

3. Надбавки, которые выплачиваются за высокие профессиональные достижения, выполнение и перевыполнение планов.

4. «Золотой фонд», суть которого заключается в том, что лучших из лучших (10-15 человек) выбирают в конце года и торжественно награждают дипломом и премией в 50 тысяч рублей.

5. «Ветераны компании» – работники получают надбавки в зависимости от выслуги лет.

К мерам нематериального характера можно отнести следующее:

1. На предприятии имеется доска почета;

2. Лучших сотрудников награждают при всем коллективе грамотами и памятным подарками;

3. Работники предприятия имеют возможность пользоваться всеми социальными гарантиями, перечень которых значительно шире от установленных законодательством.

Меры социального характера предполагают:

1. Организацию отдыха работников и их детей (сотрудники имеют право выбора на место для отдыха: как поездка к морю, так и отдых в горах у озер).

2. Материальная поддержка в случае сложных жизненных обстоятельств (при бракосочетании или рождении ребенка в семье сотрудника выплачивается материальная помощь в размере 20 тыс. руб.; во время болезни в зависимости от тяжести заболевания – до 50 тыс. руб. и т.д.).

Меры организационного характера направлены на организацию мероприятий, целью которых является награждение лучших работников благодарственными письмами и памятным подарками.

**Выводы.** Анализ показал, что несмотря на многообразие используемых мотивационных мер на ООО «Тосол-Синтез», руководству следовало бы уделить больше внимания инициативе сотрудников и заслушивать их предложения по усовершенствованию трудового процесса на предприятии.

### Список литературы:

1. Мотивация персонала в современной организации: учебное пособие / под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: Книжный Дом, 2014. – 240 с.

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Трапицын [и др.]; под общ. ред. С.Ю. Трапицына. — М.: Издательство Юрайт, 2018. – 314 с.

3. Данилюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А.А. Данилюк. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – 304 с.

Надыкто С. М., магистр  
Гришина И. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*nadykto-1960@mail.ru*

## СОГЛАСОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Актуальность.** Современные условия хозяйствования, требующие от предприятий постоянно ориентироваться на протекающие во внешней среде изменения, актуализирует необходимость создания систем на уровне субъектов хозяйствования, позволяющих максимально эффективно использовать человеческий капитал, что можно рассматривать как основу развития организации. Обеспечить эффективность, во многом, позволяет грамотное согласование менеджерами индивидуальных целей персонала и организационных целей.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием вопросов эффективного управления предприятием и персонала в частности занимались В. Андриенко, В. Тарасенко С. Покропивный, А. Еськов, М. Горлатый и другие [1-6]. Однако, не смотря на масштабность работ, проблемы эффективности управления предприятием, в частности аспекты участия персонала в управлении, исследованы не в полной мере.

**Цель исследования.** Целью данной работы является исследование подходов к совершенствованию системы управления предприятием на основе на основе согласования индивидуальных и организационных целей.

**Результаты исследования.** В экономической литературе под системой управления предприятием понимают многовекторную деятельность соответствующих отделов предприятия, т.е. функциональных подсистем, главной задачей, которых является обеспечение четкого выполнения задач и функций, поставленных и определенных в соответствии с целями организации [5]. При этом предполагается, что формирование эффективной системы управления предприятием требует обеспечения эффективного управления персоналом.

Поиск новых, более усовершенствованных подходов к управлению на отечественных предприятиях целесообразно осуществлять на основе опыта ведущих стран. Особое внимание следует уделить привлечению персонала к управленческим процессам организации труда. Так, например, в США применяются четыре формы привлечения персонала к управлению:

- 1) участие работников в управлении трудом и качеством продукции;
- 2) создание рабочих советов или комитетов менеджеров и рабочих;
- 3) внедрение системы участия персонала в полученной прибыли;
- 4) участие в работе советов директоров корпораций [3].

Рыночные реалии действительности диктуют необходимость перехода к более новым, действенным и эффективным подходам в управлении. Примером может послужить действующая во Франции – «матрица-развертка», в которой детализированы и наглядно представлены все направления работы с указанием сроков и лиц, ответственных за выполнение тех или иных заданий [1]. Матрица-развертка представляет собой совокупность четырех взаимосвязанных блоков, каждый из которых содержит специфическую информацию о текущей деятельности предприятия и выполняет определенные функции.

Путем ее составления обеспечивается согласование целей всех уровней, при котором личные цели работников образуют главный уровень целей организации.

Следовательно, пока цели на индивидуальном уровне не будут интегрированы с целями на организационном уровне, любые запланированные мероприятия никогда не будут приняты. На каждом отдельном уровне предприятие само формирует и разбивает цели, в зависимости от степени приоритетности, составляются фрагменты и детали задания и определяются сроки и степень ответственность сотрудников, участвующих в этой раскладке.

В результате своих действий каждый сотрудник может видеть, как его деятельность влияет на выполнение общих задач, что способствует повышению мотивации не только для отдельных лиц, но и для коллектива в целом [6].

Аналогичный подход широко применяется в Японии для стратегического планирования качества продукции. Он основывается на составлении долгосрочного плана сроком на 3 – 5 лет с формированием ключевых целей деятельности. Особенностью подхода является то, что каждый работник имеет право включить в этот план свою задачу, которая, учитывая, тем самым повышает у работников осознание своей значимости, что положительно отражается на эффективности деятельности компании [5].

**Выводы.** Отечественные предприятия в современных условиях все больше нуждаются в применении эффективного зарубежного опыта при организации системы управления. В связи с этим необходимо расширять и совершенствовать теоретико-методические подходы к управлению персоналом предприятий, их участия в управленческой деятельности, повышению их значимости для организации, что положительным образом отразится на достижении поставленных целей предприятия и на уровне его эффективности.

#### **Список литературы:**

1. Алехина, Л. Л. Совершенствование технологии управления персоналом в организации / Л. Л. Алехина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №5. – С. 89-92.
2. Андриенко, В.Н. Модели реинжиниринга систем управления / В. Н. Андриенко – Д.: ДонНУ. – 2001. – 255 с.
3. Еськов, А.Л. Управление мотивацией труда и оптимизация его среды / А.Л. Еськов, Г.Л. Хае – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2000. – 536 с.
4. Покропивный, С.Ф. Экономика предприятия: учебник / под общ. ред. проф. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЭУ. – 2003. – 552 с.
5. Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя / В.В. Тарасенко. – М.: Юнити-Дана. 2015. – 368 с.
6. Шапиро, С.А. Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации: монография / С.А. Шапиро. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 172 с.



Паламарь А. А., магистрант,  
Ванин А. О., магистрант  
Кужелева А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*art.palamar@mail.ru*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**Актуальность.** Малые и средние предприятия (МСП) в зарубежных странах за последние годы прошли путь серьезной эволюции, существенно возросла их роль в социально-экономическом развитии развитых стран [1, с. 9-10]. Они стали не только ключевыми субъектами, но и генераторами инновационной деятельности, экспортно-ориентированными структурами, полноценными участниками процесса привлечения прямых иностранных инвестиций.

Однако недостаточность теоретических аспектов в этой области определяют необходимость углубления знаний при выборе стратегии развития малых предприятий, что обусловлено внутренними и внешними факторами, влияющих на их конкурентоспособность. Кроме того, влияние мировых тенденций предопределяет ключевые факторы, образующие определенный климат их функционирования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме управления развитием малых предприятий посвящено довольно большое количество работ и научных трудов. Одними из последних авторов, кто посвятил свои работы данной теме являются В.А. Гражданкин, А. А. Исоков, А. В. Кириллов, О. Б. Репкина, И. Н. Савельева, М. К. Хусаинов и др.

**Цель исследования.** Целью работы является изучение зарубежного опыта управления развитием малых предприятий на примере государственной поддержки стран Европейского Союза.

**Результаты исследования.** Малое предпринимательство в зарубежных странах стало значительной и весомой частью национальной экономики. Приводятся данные, что удельный вес малых предприятий в совокупности всех компаний составляет 90%, а структуре занятости достигает 70% [2]. Указанные тенденции характерны и для ряда развивающихся стран, в частности, для новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии. В современном мире малый бизнес выполняет ряд важнейших социальных и экономических функций: способствует росту занятости населения и снижению уровня безработицы, развивает конкуренцию, ускоряет процессы внедрения инноваций, повышает доходы населения, укрепляет стабильность в обществе и дает возможность национальным экономикам успешно развиваться.

Болонской хартией о мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП) от 2000 г. малый бизнес признан важной составляющей мировой экономики и ее структуры, увеличивающей адаптивность гибкость, укрепляющей ее стабильность [3].

Необходимо отметить, что большинство предприятий развитых стран, относят к малым предприятиям, что наглядно показано на рис. 1 [4].

Высокую инновационную активность малого бизнеса в зарубежных странах демонстрируют компаний, осуществляющих процессные и продуктовые инновации (рис. 2, рис. 3).

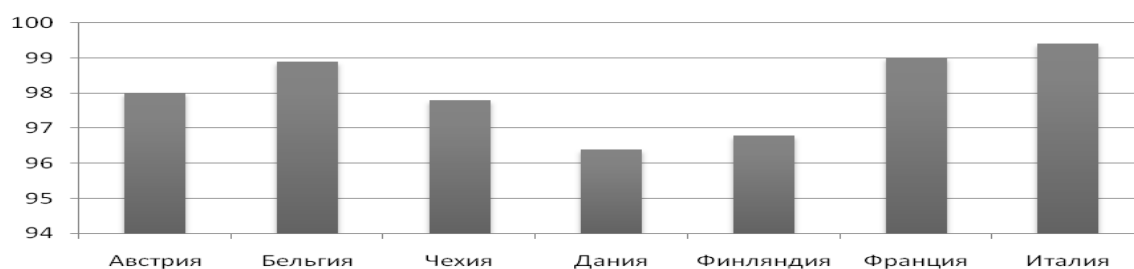


Рис. 1. Доля малых и микропредприятий в странах ЕС в 2018 г., %

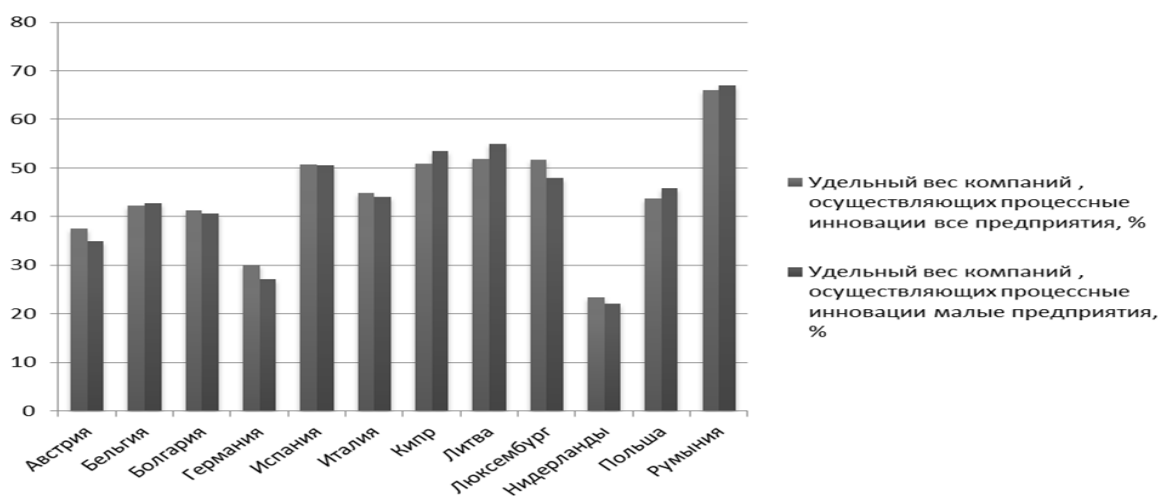


Рис. 2. Удельный вес компаний стран ЕС, осуществляющих процессные инновации

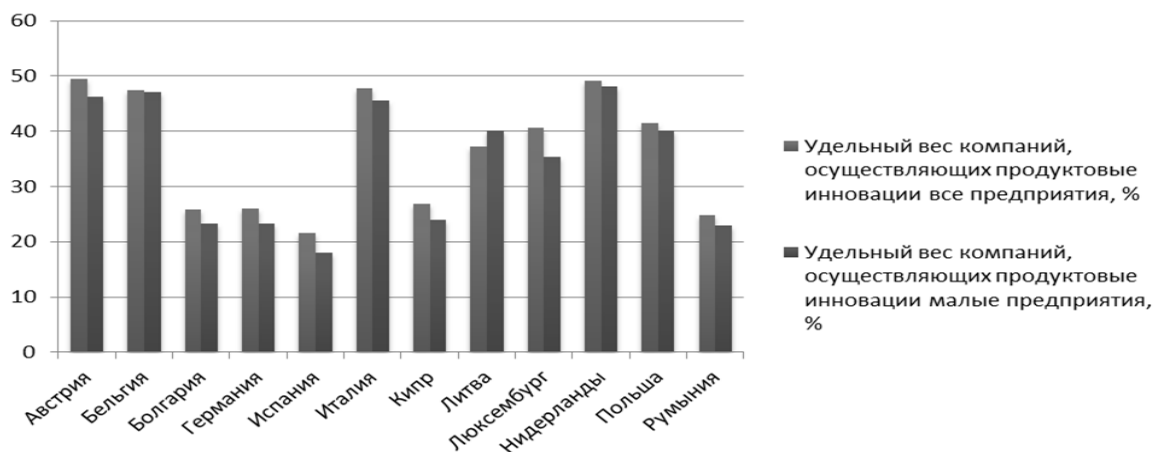


Рис. 3. Удельный вес компаний стран ЕС, осуществляющих продуктовые инновации

Основными направлениями изменения роли малого и среднего предпринимательства являются [2]:

экспортоориентированность;

привлечение иностранных инвестиций;

участие в международном научно-техническом сотрудничестве;

внедрение технологических новшеств на более ранних стадиях жизненного цикла конкретного изобретения, т. е. когда спрос на предлагаемые товары еще не насыщен и высок.

Преимущества малого бизнеса, позволяющие малым предприятиям занимать ведущую роль в экономике зарубежных стран:

ориентация на углубление специализации и малые ниши мировых рынков;

работают в тех сферах, которые для крупных компаний являются рисковыми, где отсутствует жесткая конкуренция и имеется возможность использования прорывных результатов исследований и разработок в пограничных сферах науки;

у малых предприятий больше возможностей по налаживанию прямых контактов с потребителем;

могут объединить все этапы процесса генерирования и внедрения инноваций под руководством одного лица;

характерна узкая предметная специализация производства, что позволяет им концентрироваться на завершающих этапах исследований и разработок, а также на первых этапах коммерциализации продукции;

малые предприятия отличает невысокая капиталоемкость производства [5].

В то время как крупный бизнес отличается большей долей консерватизма и более медленным реагированием на появление новых потребностей рынка.

**Вывод.** Таким образом, для поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования его инновационной активности, в зарубежных странах применяются разнообразные программы технологической, информационной и финансовой поддержки. Финансовая поддержка может выражаться как прямым финансированием в виде займов и субсидий субъектов малого предпринимательства, так и целевых дотаций на исследования и разработки, а также упрощения налогообложения, льготного налогообложения, снижения или отмены государственных пошлин.

### Список литературы:

1. Савельева, И. Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в промышленности: Автореф. дисс. канд. экон. наук. / И. Н. Савельева. – 08.00.05. – Екатеринбург, 2011. – 28 с.
2. Small Bussines Trade Copetitiveness and Innovation Act. – Wash. – 2014. – Pp. 190.
3. The Bologna Charter on SME Policies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/cfe/smes/thebolognacharteronsmepolicies.htm> (дата обращения 08.04.2020).
4. Financing SMEs and Entrepreneurs 2015. An OECD Score-board. – OECD, 2015. – Pp. 92-201.
5. Кириллов, А. В. Международный опыт развития малого и среднего инновационного предпринимательства и возможности его применения в российской экономике: автореф. дис. канд. экон. наук / А. В. Кириллов. – Москва, 2015. – С. 28.

Псарёва А. Э., студент  
Горбань С. Н., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*psaryova01@mail.ru*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ

**Актуальность** выбранной темы обусловлена тем, что современное понимание конкурентоспособности национальной экономики невозможно без решения целого ряда методологических проблем, связанных, во-первых, с выяснением самой сути конкуренции, во-вторых, созданием четкой, структурированной системы показателей для ее анализа и, в-третьих, с выяснением возможности их использования с целью получения модели, пригодной для комплексной оценки конкурентоспособности и прогнозирования ее динамики.

В экономической науке проблема национальной конкурентоспособности, как совокупности присущих экономике данной страны факторов, условий и преимуществ, способных обеспечить предложение товаров и услуг, произведенных с применением новейших технологий, свободного и справедливого рынка и растущих доходов населения, по сути, является одной из ключевых. Значительный вклад в ее исследование осуществили такие западные ученые, как П. Кругман, С. Линдер, Б. Олин, М. Портер, Д. Сакс, Л. Саммерс, Дж. Харт, Э. Хекшер. В последнее время эти проблемы разрабатываются также учеными из постсоветских стран, в частности украинскими и российскими (Я. Базилюк, А. Белоус, Б. Буркинский, М. Делягин, Я. Жалило, Д. Лукьяненко, И. Спиридонов, С. Соколенко и другие).

**Целью** написания **работы** является выявление проблематики конкурентоспособности страны, ее анализ, поиск методов повышения конкурентоспособности страны.

Конкурентоспособность – это способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

Конкурентоспособность страны зависит от способности создавать эффективную, способную к инновациям систему производства товаров и услуг, и тем самым обеспечивать высокие стандарты жизни.

В настоящее время в мировой экономике происходят качественные перемены, связанные с глобализацией, неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы между странами, регионами и предприятиями. В этих условиях, когда рынок получает признание в качестве общенациональной ценности, сила и мощь любого государства во все большей степени определяются конкурентоспособностью его производителей.

Углубление финансово-экономических путей, открытость международных экономик, их сплочение обуславливают стратегический ориентир развития России – «войти» в мировое хозяйство не в качестве сырьевого придатка, а на правах экономически развитой страны с высоким уровнем технологического развития, сильными финансовыми институтами, развитой инфраструктурой и информационным сектором. Кроме того, интеграция России в мировое экономическое сообщество в качестве конкурентоспособной экономики будет способствовать реализации долгосрочной программы достижения стабильного экономического роста.

В международных отраслях конкурентоспособности Россия по стандарту относится к группе развивающихся стран, которые характеризуются повышенной политической и экономической нестабильностью, неблагоприятным финансовым климатом, а также невероятно высокими рисками хозяйственной деятельности.

Учитывая стремительное развитие формирующейся экономической взаимозависимости Российской Федерации с иными интернациональными хозяйствами, рост конкурентоспособности отечественной экономики предполагает собой главный компонент её внешнеэкономической стратегии.

На сегодняшний день, наиболее эффективный подход к улучшению конкурирующей мощи на внешнем рынке – это сочетание принципов стабильного развития во всех без исключения направлениях предпринимательской деятельности. Процветающая конкурентоспособность компаний государства считается базой для результативной конкуренции государства на мировом рынке.

Следует выделить несколько приоритетных отраслей, на которые следует опираться в политике повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации.

Во-первых, развитие и внедрение современных технологий производства продукции. Следует улучшать научно-технический потенциал промышленного сектора, в частности.

Во-вторых, увеличение инвестиционных вложений.

В-третьих, развитие опорных отраслей на межгосударственном уровне. Стоит налаживать тактический уровень управления конкурентоспособностью, а именно адаптивность системы управления конкурентоспособного рынка. Именно на этом уровне конкурентоспособность определяется его общим финансово-хозяйственным состоянием.

Имеется большое количество методик оценки конкурентоспособности государства, любая из которых сфокусирована на установлении положительных сторон согласно определенным признакам.

В целом методы оценки конкурентоспособности страны можно классифицировать следующим образом:

матричные методы оценки являются элементарными, а также предоставляют наглядную информацию. Более того, они базируются в анализе хода конкурентной борьбы, а также в случае наличия подтвержденной информации предоставляют возможность реализовать довольно высококачественные исследования конкурентоспособных позиций;

методы, которые основываются на проведении оценки конкурентоспособности продуктов конкретных компаний, объединяют с помощью понятия «эффективного потребления» конкурентоспособности компании, а также ее продукции. Считается, что конкурентоспособность выше тогда, когда лучше качество продукции, а также его цена. Из числа положительных черт данных методов можно перечислить: элементарность и наглядность проведения анализа оценки. Совместно с этим они не дают полного представления о сильных и слабых сторонах работы предприятия.

методы, основывающиеся на концепции результативной и эффективной конкурентной борьбы, в соответствии с которой, наиболее конкурентоспособными являются компании, в которых наилучшим способом налажена деятельность абсолютно всех подразделений и служб. Анализ производительности деятельности различных структур подобного вида предполагает оценку производительности использования ею ресурсов. Использование подобного вида оценки применяется с целью определения уровня промышленных предприятий государства, а также содержит все наиболее значимые оценки хозяйственной деятельности, за исключением дублирования определенных характеристик, предоставляет возможность сформировать общую картину конкурентоспособного уровня компании на внутреннем и внешнем рынке быстро и четко.

Реализация комплекса различных методов оценки конкурентоспособности государства осуществляется с применением методики интегральной оценки. Данный способ оценивания содержит два элемента:

Во-первых, аспект, определяющий уровень удовлетворения нужд потребителя. Во-вторых, критерий эффективного производства товарной продукции. Позитивной чертой этого метода можно определить элементарность исполняемых расчетов, а также вероятность конкретной интерпретации итогов. Совместно с этим, значительным минусом считается неполноценная характеристика работы компании.

Таким образом, можно сделать **вывод**, что конкуренция как фундамент рыночных методов хозяйствования, является основой формирования и проявления конкурентоспособности на всех уровнях. С растущим ускорением темпов научно-технического и социально-экономического развития, усилением элементов неопределенности и непредсказуемости во внешних отношениях большинство компаний стремятся перейти от потокового внутрифирменного к стратегическому планированию. Выработка и реализация фирменной стратегии, которая могла бы лучше соответствовать быстро изменяющимся внешним условиям, стала исключительно важной частью деятельности руководства большинства компаний.

#### **Список литературы:**

1. Адрианов, В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. – МЭ и МО, 2010.
2. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М. Афанасьев, Л. Мясникова. – Вопросы экономики, 2011. – №4. – С. 75-81.
3. Бекетов Н. Перспективы развития национальной инновационной системы России. – Вопросы экономики, 2009. – №7. – С. 96-105.
4. Гурков, И. Конкурентоспособность и инновационность российских промышленных предприятий / И. Гурков И, Е. Авраамова, В. Тубалов. – Вопросы экономики, 2011. – №2. – С. 40-52.
5. Гурков, И.Б. Стратегическая архитектура конкурентоспособной фирмы / И.Б. Гурков, Е.М. Авраамова, В.С. Тубалов. – ЭКО, 2009. – №5. – С. 100-104.

Санина К. А., студент

Кравец Е. О., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*o.kravets@donnu.ru*

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Актуальность.** В современных условиях хозяйствования все более остро ставится вопрос обеспечения финансовой безопасности предприятия. Более динамичные конкурентные условия рынка, возникновения других внешних, а также внутренних экономических и, в частности, финансовых рисков, обуславливают необходимость в эффективном финансовом менеджменте. Такой менеджмент не представляется возможным без прогнозирования уровня финансовой безопасности предприятия [7, с.113]. Прогнозирование играет важную роль при обосновании и выборе управленческих решений, связанных с обеспечением финансового развития предприятия, позволяет находить наиболее эффективные пути развития на основе всестороннего ретроспективного анализа и изучения тенденций его развития



**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы прогнозирования финансовой безопасности предприятия затрагивали в своих трудах такие ученые: Бланк И.А., Загородний А.Г., Вознюк Г.Л., Гудзь О.Е., Сенчагов В.К., Богомолв В.А., Гапоненко В.Ф. и др.

**Целью данной работы является** построение прогнозной модели финансовой безопасности для предприятия.

**Результаты исследования.** Прогнозирование является необходимым составным элементом управления и регулирования финансовой безопасности и одним из основных условий эффективного планирования и этим определяется его значимость в системе управления предприятием. Любому решению должны предшествовать анализ сложившейся ситуации и прогноз показателей, которые являются основой возможных последствий его принятия или не принятия.

Для прогнозирования финансовой безопасности предприятия ОАО «Лабинский хлебозавод» будет использоваться метод регрессионного анализа, поскольку именно он используется в качестве одного из надежных инструментов прогнозирования. Также еще одной причиной, обуславливающей использование регрессионного анализа состоит из наличия ситуации, когда есть основание считать, что значение показателя определяется влиянием некоторых факторов.

Регрессионный анализ исследует зависимость определенной величины от другой величины или нескольких других величин. Он применяется преимущественно в среднесрочном прогнозировании, а также в долгосрочном прогнозировании. Средне- и долгосрочный периоды дают возможность установления изменений в среде бизнеса и учета влияний этих изменений на исследуемый показатель.

Для осуществления регрессионного анализа необходимо:

- 1) наличие ежегодных (ежеквартальных) данных из исследуемых показателей;
- 2) наличие одноразовых прогнозов, то есть таких прогнозов, не поправляются с поступлением новых данных.

Построение модели является важным шагом в прогнозировании, где наиболее приемлемым является простая и понятная модель, которая, тем не менее учитывает все возможные изменения. Модель с большим числом параметров обычно рассматривается как неудовлетворительная, она тяжелая в использовании. Такую модель, конечно можно применять, но только если нельзя построить лучшую. В модели прогнозирования предполагается, что все данные каким-либо образом влияют друг на друга. Поэтому прежде чем строить модель, необходимо выявление коэффициентов, которые оказывают друг на друга большое влияние.

Таким образом, матрица для прогнозирования с использованием регрессионной модели имеет следующий вид (табл. 1).

Итак, прогнозируемым показателем является финансовая безопасность (У). В связи с тем, что его значения находятся в пределах [0-2], эталоном данного показателя является 1. Следуя этапом регрессионного анализа и анализируя данные по финансовой отчетности исследуемого предприятия определяем факторы, которые оказывают более существенное влияние на финансовую безопасность предприятия, потому что если факторы не соответствуют объекту прогнозирования, то обязательно возникает ложная корреляция. Логический анализ подтверждает, что такими факторами для модели динамики финансовой безопасности может стать: коэффициент рентабельности активов, коэффициент покрытия, коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности собственными средствами.

На основании анализа матрицы парных и частных коэффициентов корреляции, можно сделать вывод о существовании связи между исследуемыми показателями.

Таблица 1

Матрица факторов для прогнозирования финансовой безопасности предприятия

Года		Среднее значение порогов финансовой безопасности	Коэф-нт рентабельности активов	Коэф-нт покрытия	Коэф-нт автономии	Коэф-нт финансовой устойчивости	Коэф-нт обеспечения собственными средствами
		У	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>
1		2	3	4	5	6	7
2013	1кв	0,41	0,0044	1,05	0,39	0,19	0,4053
	2кв	0,31	0,0055	0,72	0,16	0,189	0,4659
	3кв	0,21	0,006	0,42	0,054	0,185	0,4
	4кв	0,20	0,0069	0,39	0,082	0,183	0,35
2014	1кв	0,2467	0,0623	0,49	0,159	0,177	0,3453
	2кв	0,2569	0,0478	0,61	0,165	0,163	0,2989
	3кв	0,2297	0,0289	0,57	0,156	0,155	0,2386
	4кв	0,1862	0,0044	0,48	0,097	0,15	0,1995
2015	1кв	0,183	0,0019	0,349	0,093	0,093	0,3789
	2кв	0,106	-0,1921	0,252	0,085	0,085	0,2989
	3кв	0,096	-0,086	0,202	0,082	0,082	0,1999
	4кв	0,069	-0,079	0,195	0,064	0,064	0,0989
2016	1кв	0,0802	-0,0155	0,325	0,039	0,039	0,0135
	2кв	0,06592	-0,013	0,239	0,045	0,045	0,0136
	3кв	0,05508	-0,0125	0,176	0,049	0,049	0,0139
	4кв	0,0609	-0,011	0,199	0,051	0,051	0,0145
2017	1кв	0,17614	0,1497	0,295	0,08	0,167	0,189
	2кв	0,18012	0,1596	0,309	0,087	0,159	0,186
	3кв	0,18198	0,1599	0,326	0,089	0,157	0,178
	4кв	0,18788	0,1694	0,348	0,093	0,149	0,18
2018	1кв	0,13365	0,0000489	0,268	0,0793	0,0879	0,229
	2кв	0,138749	0,0000471	0,3	0,076	0,0887	0,228
	3кв	0,143369	0,000046	0,329	0,0739	0,0869	0,227
	4кв	0,14607	0,0000478	0,337	0,0758	0,0895	0,233

Следующим этапом в прогнозировании финансовой безопасности предприятия на 2018-2019 годы является моделирование связи между факторными и результативными показателями, расчет уравнения связи, полученное с помощью регрессионного анализа.

$X_1 = 0,199116$ ,  $X_2 = 0,199991$ ,  $X_3 = 0,21106$ ,  $X_4 = 0,1981214$ ;  $X_5 = 0,196702$ . А коэффициент детерминации равен 0,98, это свидетельствует, что 98% объясняются регрессии объяснительных переменных  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$  и  $X_5$  на величину  $У$ . Соответственно, 0,02% характеризует долю дисперсии  $У$ , признанную влияния других факторов, неучтенные в модели прогнозирования финансовой безопасности.

Таким образом, уравнение регрессии для показателей, исследуемых имеет следующий вид:

$$У = -0,0002 + 0,199116X_1 + 0,199991X_2 + 0,21106X_3 + 0,1981214X_4 + 0,196702X_5$$

В свою очередь для получения прогнозного значения в уравнение следует подставить прогнозные значения независимых переменных, полученных с помощью регрессии.

Таким образом, подставив рассчитанные прогнозные значения, финансовая безопасность в 2019 и 2020 годах составила 0,714 и 0,465 соответственно. В свою очередь анализ полученных прогнозных значений с фактическими показывает, что данные за 2018 год совпадают, что свидетельствует о достоверности прогнозных значений (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз финансовой безопасности на 2019-2020 годы по кварталам предприятия  
ОАО «Лабинский хлебозавод»

Финансовая безопасность			
2019 год		2020 год	
1кв	0,142071	1кв	0,123281
2кв	0,211631	2кв	0,118583
3кв	0,132676	3кв	0,113886
4кв	0,127979	4кв	0,109189
За год 0,614356		За год 0,464936	

Итак, полученные значения свидетельствуют, что финансовая безопасность предприятия находится в допустимых пределах, но имеет шаткое положение и требует эффективного управления финансовой деятельностью предприятия.

#### Список литературы:

1. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2014. – 784 с.
2. Железнякова, Э. Ю. Использование экономико-математических методов в прогнозировании уровня финансовой безопасности предприятия/ Э.Ю. Железнякова, С. В. Вейцев// Журнал БизнесИнформ. – Экономико-математическое моделирование. – 2011. – № 8. – С.113-115.
3. Кравец, Е.О. Прогнозирование: учебное пособие / Е.О. Кравец. – Донецк, 2017. – 142 с.
4. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомоллов и др.; под ред. В.А. Богомоллова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 295 с.
5. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е.В. Каранина. – Киров: ФГБУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

Тютюник О. М., студентка  
Еременко А. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*olgatyutyunk@yandex.ua*

### ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ LEAN MANAGEMENT КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Актуальность.** Одной из главных задач в процессе совершенствования результативности производства отечественных компаний-производителей в условиях ухудшения темпов экономического развития и сокращения объемов финансирования является выявление средств и подходов улучшения процессов производства для достижения максимально потенциальной экономичности использования всех ресурсов. На сегодняшний день первоочередное значение приобретает производство высококачественной продукции при условии максимального снижения затрат на ее изготовление. В современном мире решение обозначенной задачи осуществляется на основе внедрения принципов бережливого производства. Для предприятий государств

постсоветского пространства, которые пытаются оперативно решать задачи повышения операционной эффективности, эти проблемы также остаются актуальными.

**Анализ исследований и публикаций.** Основоположником концепции бережливого производства является Тайити Оно, который начал работать в Toyota Motor Corporation в 1943 году. Обобщив передовой мировой опыт в середине 1950-х годов, он разработал систему TPS (Toyota Production System), которая в европейских и американских компаниях получила название Lean manufacturing (бережливое производство). Значимый вклад в развитие теории бережливого производства внес С. Синго, который был помощником Т. Оно. Идеи Lean manufacturing были озвучены Г. Фордом, но они не были приняты бизнесом, потому что значительно опережали время. Самым первым распространителем философии кайдзен во всем мире был М. Имаи. Его книга «Кайдзен: ключ к успеху японских компаний» была представлена миру в 1986 г. и переведена на 20 языках. Существует мнение, что именно эта технология управления позволила японским компаниям осуществить значительное повышение конкурентоспособности продукции и производства [1].

**Целью исследования** является развитие теоретических основ, а также разработка практических рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия на основе инструментов бережливого производства.

**Результаты исследования.** Lean management (бережливое производство) – представляет собой последовательную концепцию управления, которая сосредотачивается на совершенствовании бизнес-процессов при максимальном сосредоточении на рынке и принимая во внимание уровень мотивации каждого работника [2].

Бережливое производство преследует следующую цель: достичь максимальной минимизации затрат труда, сократить времени на производство новой продукции, дать гарантию поставки произведенной продукции потребителю, предоставить высокое качество произведенной продукции при минимальной ее стоимости.

Примером положительного использования бережливого производства является тот факт, что на сегодняшний день примерно 90% японских компаний-производителей используют систему бережливого производства, а в странах ЕС и США их количество составляет более 50 % и 65 % соответственно.

Однако в Российской Федерации количество отечественных компаний, использующих вышеупомянутую философию производства составляет лишь 3-5 %, а в некоторых отраслях данная концепция не применяется вовсе. Стоит также отметить, что основное количество отечественных предприятий, применяющих концепцию «lean management» имеют совместное производство с иностранными компаниями-производителями, что и способствует успешному применению данных методов в процессе производства продукции.

Сравнительный анализ масштаба использования философии бережливого производства в определенных странах мира приведен на рис. 1.

Опираясь на данные сравнительного анализа, приведенного на рис. 1 можно отметить, что лидирующую позицию внедрения методов бережливого производства среди иностранных компаний-производителей занимает Япония. В Российской Федерации значения показателя не высокие, примерно 95% отечественных компаний-производителей и вовсе не применяют данную систему.

Тем не менее, внедрение системы «lean management», наблюдаемое на примере отечественных компаний-производителей стало следствием осознанного понимания руководства необходимости применения данной системы в современных реалиях [2].

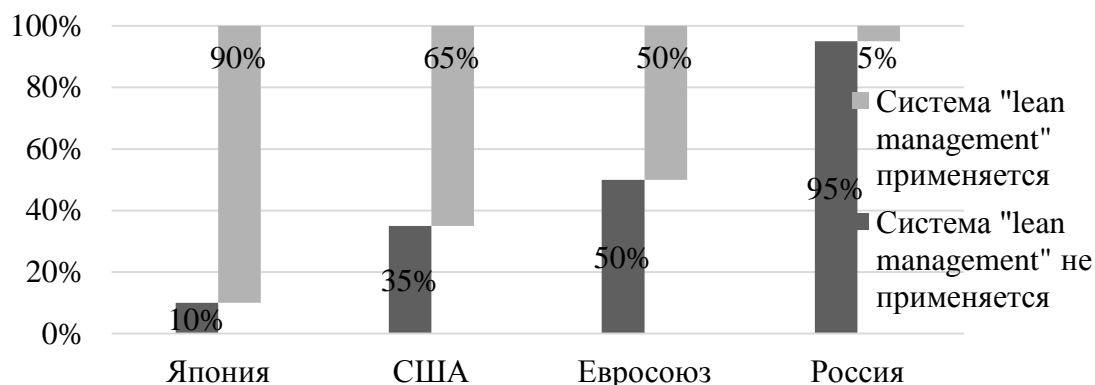


Рис. 1. Сравнительный анализ распространения системы «lean management» в иностранных и отечественных компаниях

Менеджеры этих компаний осознают значимость на сегодняшний день оптимизации и систематизации осуществляемых действий, способных совершенствовать работу предприятия. Также есть понимание того, что не предприняв необходимых мер по внедрению системы бережливого производства, отечественные предприятия могут стать не конкурентоспособными на рынке.

Однако, наряду с позитивными аспектами рассматриваемой системы, можно выделить ряд недостатков, которые следует учитывать, прежде чем начать ее внедрение на российских предприятиях [1]:

- 1) потребность в существенных организационных преобразованиях и стремление сотрудников к данным переменам;
- 2) вероятны значительные имущественные издержки; принудительная переподготовка кадров;
- 3) необходимость близкого сотрудничества с поставщиками и клиентами;
- 4) возможность поставщиков обеспечивать товаром соответствующего качества в твердо назначенный период;
- 5) продолжительный период внедрения;
- 6) нехватка необходимой помощи со стороны государства.

Примером успешного внедрения философии бережливого производства среди российских предприятий является компания ПАО «КАМАЗ», которая, взяв за основу принципы системы «lean management» смогла разработать собственную систему производства [3].

Производственная система «КАМАЗ» (PSK) представлена как комплекс бизнес-процессов ПАО «КАМАЗ», его поставщиков, товаропроводящей и сервисной сети, организованных на базе обновленного образа мышления сотрудников компании на основе концепции и механизмов бережливого производства, которые нацелены на обеспечение защищенности сотрудников и быстрое удовлетворение спроса покупателя.

С целью уменьшения затрат на предприятии были внедрены следующие механизмы и способы совершенствования системы производства:

1. Картирование потока создания ценности (Value Stream Mapping).
2. Вытягивающее поточное производство.
3. Внедрена система Канбан.
4. Кайдзен – непрерывное совершенствование.
5. Система 5 С – технология создания эффективного рабочего места.
6. Система SMED – быстрая переналадка оборудования.
7. Система TPM (Total Productive Maintenance) – всеобщий уход за оборудованием.

8. Система JIT (Just-In-Time – точно вовремя).
9. Визуализация.
10. U-образные ячейки.

**Выводы.** Для осуществления инновационного развития компании руководство должно принимать во внимание опыт современных иностранных предприятий и бережливое производство не является исключением. Однако, при всем этом, не следует забывать о неких отличительных аспектах как отечественной экономики, так и менталитета сотрудников. Бережливое производство является одним из самых оперативных методов отдачи вложенных средств. Благодаря данному методу компания может добиться конкурентной позиции на мировом рынке. Однако, для того, чтобы внедренная система имела успех в отечественных компаниях требуется реализация основополагающих требований, а именно: составление плана подготовки и обучения сотрудников, который соответствовал бы особенностям компании; применение всех приемлемых источников и ресурсов в период обучения; предоставление новых планов и сведений за счет бенчмаркинга. Необходимо иметь возможность покидать рамки собственной компании, а порой и отрасли, для того, чтобы понять, как можно вести дела более успешно и изыскивать методы применения новых идей в условиях своей компании.

#### Список литературы:

1. Липина, С.А. Инновационная экономика 21 века: мировой опыт и практика / С.А. Липина // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 11-14.
2. Быковская, Е.В. Блочно-модульный подход к идентификации резервов обеспечения эффективного функционирования производственных систем / Е.В. Быковская // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 44-47.
3. Валиуллина, А.Ф. Организационно-экономический механизм разработки и продвижения инновационного проекта на предприятии / А.Ф. Валиуллина // Успехи современной науки. – 2016. – № 2. – С. 53-56.

Чеповский М. Ю., студент  
Лапшина Е. А., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*chepovskiy Maksim@mail.ru*

### К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях организации все больше ориентируются не только на ресурсы, технологии, маркетинг, рынок потребителей, получение прибыли и компетентных управленцев, но и на повышение эффективности работы опытного, ответственного и мотивированного персонала. Это связано с тем, что в условиях быстро развивающейся экономики, организациям крайне необходимо постоянно совершенствовать свои методы управления для достижения поставленных целей. В связи с этим роль человека постоянно возрастает, от него требуется все большей вовлеченности в процесс, знаний и умений, а также продуктивного взаимодействия с другими сотрудниками. Данные процессы требуют эффективного и грамотного управления, а этого невозможно добиться, если не



совершенствовать имеющиеся методы и подходы к управлению. Таким образом, данная тема является актуальной на сегодняшний момент.

**Анализ последних научных исследований и публикаций.** В результате изучения современных книг, статей и монограмм по менеджменту было выявлено, что вопросы компетентности руководителя и подчиненных, грамотного подбора персонала, мотивации, командного духа, учета индивидуальных особенностей каждого, условий труда и т.д. все чаще подвергаются рассмотрению. Данная тема была актуальна и раньше, известные ученые и экономисты такие как: А. Амоша, Н. Борецкая, Л. Безчастный, И. Ансофф, П. Друкер, Е. Менсфилд, М. Портер, Б. Санто, Р. Уотермен и др. понимали важность данной проблемы, и сейчас благодаря их работам у новых исследователей есть база для дальнейших разработок. Однако универсального метода управления на сегодняшний момент пока не существует, ситуацию осложняет и многоаспектность задачи.

**Целью исследования** является определение первоочередных бизнес-процессов предприятия для дальнейшего внедрения эффективных методов управления персоналом.

**Результаты исследования.** С учетом перехода на рыночную экономику и появлением новых факторов, влияющих на организацию, необходимо пересмотреть имеющиеся методы управления персоналом. Для решения данной задачи требуется проведение анализа управления подчиненными. Методы такого анализа делятся на три группы: количественные, описательные и промежуточные. Чаще всего организации используют количественные методы: балльно-коэффициентный, коэффициентный и балльный. Их отличительные черты заключается в используемых математических методах работы, объективности, возможности сравнения параметров, а также в систематизации и структурировании результатов.

Изучение публикаций позволило определить бизнес-процессы, где в первую очередь необходимо совершенствование управления персоналом, а именно:

планирование и прогнозирование персонала: анализ компетентности подчиненных, определение их требуемого количества, тщательный отбор кандидатов на свободные вакансии, отслеживание рынка труда;

формирование коллективного духа: регулирование взаимоотношений между подчиненными, а также этических норм поведения, диагностика атмосферы в коллективе, своевременное вмешательство в решение образовавшихся конфликтов;

мотивация: использование различных методов стимулирования труда и средств морального поощрения;

повышение уровня компетентности персонала: повышение квалификации и переподготовка кадров, проведение соответствующей политики для быстрой адаптации новых сотрудников, обеспечение условий служебного и профессионального роста, работа с резервным персоналом;

обеспечение условий труда: целесообразное использование времени, соблюдение техники безопасности, обеспечение удобствами труда и требуемой загруженности работника;

развитие социальной инфраструктуры: предоставление условий нормального поддержания гигиены, организация питания, развитие физического воспитания, охрана здоровья и труда;

работа с кадрами: оформление приема на работу, увольнение, обеспечение занятости, перемещение, информационное обеспечение системы управления персоналом, обеспечение сотрудников работой, в которой они компетентны;

развитие методов управления: анализ имеющихся методов управления, создание новых методов управления с учетом предыдущих ошибок и недоработок, сознание штатного расписания.

**Выводы.** Обеспечение эффективного управления персоналом на сегодняшний день является актуальной задачей для рационализации использования трудовых ресурсов. При этом имеющиеся методы руководства не являются до конца эффективными, так как многозадачность проблемы мешает ее полному рассмотрению. Таким образом, очевидно, что совершенствование механизмов управления персоналом – залог успеха любого предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Лукичева, Л. И. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичева; под ред. Ю. П. Анискина. – 9-е изд., испр. – М.: Изд-во Омега-Л, 2014.
2. Аверченко, Л.К. Управление персоналом в организации: учеб. пособие для всех форм обучения / Л.К. Аверченко; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015. – 203 с.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами [Текст] / пер. с англ.; под ред. С. К. Мордовина. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 848 с.: ил.
4. Бухалков, М. И. Разработка эффективной кадровой политики на предприятиях региона [Текст] / М. И. Бухалков, М. А. Кузьмин // Вестник самарского экономического университета. Экономика. – 2009. – № 6. – С. 14–18.
5. Ленская, И. Ю. Организационная культура государственной и муниципальной службы в регионе [Текст]: монография / И. Ю. Ленская, Н. С. Субочев; Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013.
6. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям [Текст] / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – М.: Юрайт, 2014. – 444 с.

Шаповалова М. В., студент  
Комарницкая Е. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*shapomasha@ukr.net*

### **БЕНЧМАРКИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Актуальность** темы обусловлена ростом повышения конкурентоспособности в сфере обслуживания, производства товаров и услуг и необходимость формирования конкурентных преимуществ, одним из которых является бенчмаркинг.

**Анализ исследований.** Исследованием проблем бенчмаркинга занимались такие ученые как: Дж. К. Шоттмиллер, А. И. Аренков, Р. Кепм и др.

Бенчмаркинг - представляет собой способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе.

**Целью** данной работы является исследование термина «бенчмаркинг» как фактора повышения конкурентоспособности.

Новизну этого понятия внесли бизнес-консультанты, в том числе наемные фирмами различных размеров и видов, с целью объяснения методов финансирования для конкуренции с другими фирмами и повышением дохода.

Бенчмаркинг в том виде, каким он известен нам сегодня, был разработан в США в семидесятых годах, но его основные концепции были известны значительно раньше. Исследования научных методов организации труда проводил еще Тейлор в конце девятнадцатого века. Они также могут считаться основами концепции бенчмаркинга [2].

Цель бенчмаркинга состоит в том, чтобы на основе исследования надежно установить вероятность успеха предпринимательства.

Для большинства компаний бенчмаркинг не является новым, так как он осуществлялся в рамках конкурентного анализа, хотя бенчмаркинг является более детализированной, формализованной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа, это необходимая функция успеха любой организации.

Взяв во внимание зарубежную терминологию определения «бенчмаркинг», речь пойдет о поиске и изучении лучших методов организационных процессов, которые вследствие станут эталоном, путеводителем и тем самым ориентиром, и помогут фирме осуществлять бизнес наиболее качественно и продуктивно [3].

Фактически бенчмаркинг – это альтернативный метод для стратегического планирования, в котором результата быстрее всего достичь с помощью анализа результата конкурента.

Остановимся детальнее на этапах, достижения результативности механизма проведения эталонного сопоставления Р. Кемпа [1].

Механизм включает в себя следующие ключевые этапы:

- 1) выявление и определение объектов эталонного сопоставления. В качестве объекта может выступать как предприятие, так и бизнес- процесс;
- 2) проведение отбора специалистов и партнеров по проведению бенчмаркинга;
- 3) определение более эффективных методов в сборе информации и данных;
- 4) параллельный анализ собственного предприятия и предприятия конкурентов, для выявления несоответствий;
- 5) установление желаемых результатов и уровней эффективности деятельности предприятия;
- 6) установление конкретных целей и определенных задач для повышения эффективности предпринимательской деятельности и разработка плана действий;
- 7) проведение запланированных мероприятий и анализ их результатов;
- 8) усовершенствование ранее созданных стратегий для бенчмаркинга [1].

Таким образом, бенчмаркинг развивает анализ конкурентоспособности, что ограничивается изучением конкурентов – их продукции, затрат и технологий, характеристик, экономических и финансовых показателей, отношений с клиентами и поставщиками. Все это необходимо для поиска наиболее выгодной продукции для предприятия.

**Вывод.** Таким образом, анализ конкурентоспособности позволяет выявить различия между конкурентами, но это не объясняет, как эти различия преодолеть и завоевать лучшие позиции в бизнесе. Развитие бенчмаркинга предполагает открытость бизнеса, увеличению его эффективности, что обеспечивает поддержание и усовершенствование мировой экономики сегодня. Компании, осваивая данные методы управления и усовершенствования бизнеса, не только крупные, но также малые и средние, могут позволить себе идти в ногу со временем и занять высокую нишу на мировом рынке в недалёком будущем.

**Список литературы:**

1. Деловые Новости. Информационно-аналитическое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/1441-benchmarking-primery.html/>, свободный. (Дата обращения 30.03.2020 г.).
2. Глобальный бенчмаркинг // Консультант. – 2005. – № 11.
3. Шоттмиллер, Дж. К. Руководство по бенчмаркингу / Дж. К. Шоттмиллер; пер. с англ. М.: – РИА «Стандарты и качество», 2006. – 10 с.
4. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики / И.А. Аренков. – СПб.: СПбУЭФ, 1992. – 340 с.

Ялунер А. Ф., аспирант  
Половян А. В., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*alina.yaluner@yandex.ru*

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Актуальность.** В современном мире резко обострились экологические проблемы, что заставляет человечество искать пути их решения, как на глобальном, так и на региональном уровне. В результате систематически возрастающего уровня антропогенной нагрузки ухудшается состояние окружающей природной среды и здоровья населения. Наличие в Донбассе крупных промышленных предприятий, среди которых крупнейшие поставщики загрязняющих веществ в окружающую среду – металлургические, химические, коксохимические, энергетические предприятия, а также наличие военного конфликта привели к существенному нарушению экологического равновесия в регионе. Для нивелирования уровня антропогенной нагрузки на окружающую среду Донбасса необходимо осуществлять переход к реализации принципов устойчивого развития, что и обуславливает актуальность данной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению различных аспектов устойчивого развития социально-экономических систем разных рангов посвящены работы таких ученых и общественных деятелей, как Бобылев С. Н., Глазьев С.Ю., Григорьев Л. М., Никоноров С.М., Папенков К.В., Сидорин А.В., Травчук А.В. и др. Вместе с тем, остается нерешенной проблема учета региональных особенностей перехода к реализации принципов устойчивого развития.

**Целью исследования** является анализ экологической ситуации в Донецкой Народной Республике и разработка мероприятий по реализации принципов устойчивого развития в регионе.

**Результат исследования.** Выгодное географическое положение, сосредоточение запасов природных ресурсов, благоприятные климатические условия, наличие значительных площадей для развития сельского хозяйства, выход к Азовскому морю – вот далеко не полный перечень факторов, который обусловил развитие экономики Донбасса. Во времена Советского Союза Донбасс был признан «Индустриальным сердцем страны». Однако, долгие годы интенсивного индустриального развития региона имели негативные последствия для окружающей природной среды. Практически полностью исчезли природные ландшафты, уступив место индустриальным, аграрным, селитебным.

Развитие энергоемких и материалоемких отраслей, к числу которых можно отнести добывающую промышленность, металлургию, машиностроение, химическую промышленность, привели к ухудшению состояния окружающей природной среды, исчерпанию запасов природных ресурсов, возрастанию объемов выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферный воздух, что повлекло за собой появление признаков экологического кризиса в регионе. К сожалению, неблагоприятная экологическая ситуация в регионе имеет непосредственное отношение к ухудшению качества жизни и здоровья населения.

В современных реалиях Донецкая Народная Республика находится в стадии преобразования. После начала военного конфликта в Донецком регионе произошел переломный период, который повлиял не только на экономическое, социальное, но и экологическое состояние. С одной стороны, наличие военного конфликта уменьшило промышленное производство, что оказало положительное влияние на экологическое состояние региона. С другой стороны, из-за военного конфликта возникает целый ряд экологических проблем:

- разрушение ландшафта;
- загрязнение воды, почвы, воздуха вследствие боевых действий и функционирования военной инфраструктуры;
- образование значительного количества захоронений;
- нарушение правил хранения отходов на промышленных предприятиях и т.д.

За военный период в Донбассе были разрушены экосистемы на территории не менее 530 тыс. га, включая территорию 18 природных заповедников площадью 80 га. Также пострадали 150 га лесов. Во время войны зафиксировано 12 тысяч лесных пожаров [2].

Также, по данным экспертов ООН, в регионе находятся порядка 5 500 промышленных предприятий и объектов инфраструктуры, которые потенциально несут серьезную угрозу экологической безопасности Донбасса [2].

Совокупность перечисленных выше предпосылок побуждает хозяйственный комплекс Донбасса осуществлять переход на принципы устойчивого развития. Реализация принципов устойчивого развития в Донецком регионе позволит укрепить социально-экономическую компоненту, сохранить целостность территории, запасы природных ресурсов, снизить уровень антропогенной нагрузки. Эти и другие меры крайне необходимы для жизни нынешнего и будущих поколений.

Для реализации принципов устойчивого развития Донбасса необходимо:

- внедрить на предприятиях экологически чистое оборудование;
- заменить традиционные источники энергии возобновляемыми источниками (ветровые станции, отопление на основе применения биогаза, пиллеты из лузги подсолнечника, сена и др.);
- внедрять «умные» технологии, которые будут способствовать достижению основных целей устойчивого развития;
- осуществлять переход на вторичное использование водных и минеральных ресурсов;
- осуществлять регулярный мониторинг за состоянием окружающей природной среды;
- внедрять оборудование по сжиганию ТБО и переработке его в электроэнергию или синтетическое топливо;
- разрабатывать комплекс мероприятий по уменьшению вредного воздействия на окружающую среду при осуществлении военной деятельности.

На данный момент в Донецкой Народной Республике состояние загрязнения атмосферного воздуха по данным гидрометеорологической службы МЧС, так и по данным ведомственных лабораторий, имеет тенденцию к уменьшению комплексного загрязнения, о чем свидетельствует рис. 1.

Исследования проводились по 6 вредным примесям: пыль, SO<sub>2</sub>, NO<sub>2</sub>, CO, фенол, формальдегид. Анализ данных свидетельствует о том, что в 2016 году индекс загрязнения атмосферы в крупнейших городах республики находился в интервале от 9 до 10,4, что свидетельствует о высоком уровне загрязнения. Несмотря на то, что в 2017 году показатели загрязнения сократились, они все равно превышают рекомендованные значения, так как находятся в интервале от 5,7 до 8,1.

Внедрение предложенных ранее мероприятий откроет перспективы для снижения уровня выбросов вредных примесей в атмосферу, сохранения невозобновляемых источников энергии, решения проблемных аспектов функционирования объекта обращения с бытовыми отходами в Новоазовском районе.

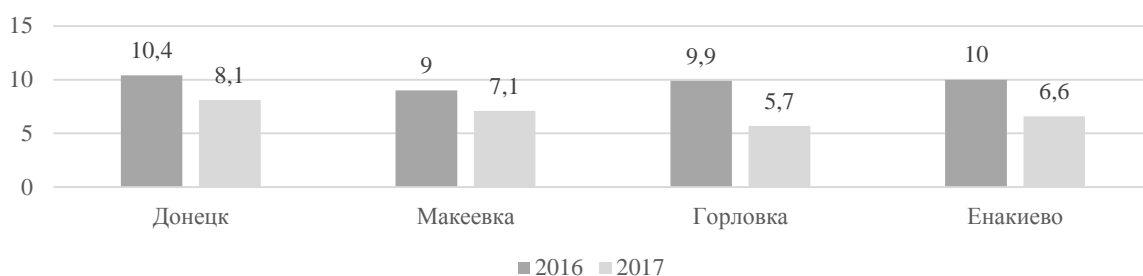


Рис. 1. Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) городов Донецкой Народной Республики [1]

Для реализации вышеперечисленных мероприятий в Донбассе необходимо: сформировать и внедрить экологическую стратегию устойчивого развития региона;

- создать государственный экологический фонд;
- разработать и утвердить целевые программы;
- внедрить экологическое воспитание в дошкольных и школьных учреждениях;
- вовлекать молодежь в социально-экологическую деятельность.

**Выводы.** Современную экологическую ситуацию в Донецком регионе можно охарактеризовать как кризисную. Причинами сложной экологической ситуации в регионе являются: продолжительный период экологически ненормированного природопользования, развитие материалоемких и энергоемких производств, загрязнение окружающей среды в результате боевых действий, затопления шахт и др. В этой связи необходимым является переход к устойчивому типу развития региона. С целью реализации принципов устойчивого развития необходимо разработать и внедрить комплекс мероприятий, которые будут способствовать сохранению окружающей природной среды и здоровья населения в долгосрочной перспективе.

#### Список литературы:

1. О мониторинговых исследованиях качества различных компонентов окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gkesopoldnr.ru/news\\_040817\\_4/](http://gkesopoldnr.ru/news_040817_4/) (дата обращения 06.04.2020).
2. ООН: Донбассу грозит экологическая катастрофа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gorlovka-news.su/novosti/novosti-dnr/10573-oon-donbassu-grozit-ekologicheskaya-katastrofa> (дата обращения 06.04.2020).



## Секция «Управление персоналом и экономика труда»

Аганесова К. А., студентка  
Васильев А. С., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*aganesova-kristina@mail.ru*

### ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА АДАПТАЦИЮ ПЕРСОНАЛА

**Актуальность темы.** В современных условиях, когда инновации приобретают статус основного показателя жизнедеятельности любой социально-экономической системы, организациям необходимо искать внутренние условия поддержания высокого статуса инновационной активности.

Таким условием становится корпоративная культура организации, в рамках которой определяется система адаптации персонала. Одной из важнейших проблем работы с персоналом в организации считается именно управление адаптацией.

Практически любая организация в процессе своего формирования и развития сталкивается с такими важными аспектами деятельности по управлению персоналом, как подбор, оценка, обучение и мотивация персонала, и не только сталкивается, но и активно развивает эти направления. Вместе с тем, достаточно редко уделяется внимание такому вопросу, как адаптация новых сотрудников и персонала в целом, несмотря на важность этого направления для деятельности всей организации.

Корпоративная культура – это, прежде всего, человеческие ресурсы, задействованные в организации. Профессиональная адаптация выступает важным составляющим звеном системы подготовки кадров, так как атмосфера в коллективе, заинтересованность работников в результатах деятельности организации обуславливают повышение эффективности ее функционирования. Именно поэтому влияние корпоративной культуры на адаптацию персонала приобретает на сегодняшний день значительную актуальность [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Важную роль в анализе процессов адаптации сыграли труды таких отечественных и зарубежных авторов, как Н. Соломатин, В. Асеев, Б. Бовин, В. Ковалев, А. Егоршин, В. Веснин, Э. Штейн, Л. Костюченко, И. Кряжева и др.

**Цель исследования:** определение роли корпоративной культуры в процессе проведения адаптации персонала в современной организации.

Адаптация персонала на рабочем месте - это знакомство человека с новой средой и изменение его поведения в соответствии с требованиями и правилами корпоративной культуры. В наше время персонал является важным ресурсом для любой организации. В процессе вхождения в организацию, работник, прежде всего, знакомится с ее корпоративной культурой на всех уровнях. Работник приспосабливается к новой среде и меняет свое поведение, чтобы комфортно чувствовать себя в коллективе. Это помогает быстрее адаптироваться новичку в коллективе и на рабочем месте в целом. Если данный процесс протекает быстро, сотрудник становится полноправным членом коллектива [2].

Адаптация персонала, как составная часть корпоративной культуры, логически вытекает из понимания процесса адаптации. Это происходит при взаимодействии личности, социальной группы и социальной среды.

На рис. 1 показано, что корпоративная культура может влиять как на весь персонал, так и на адаптацию новых сотрудников. В свою очередь, персонал может сам создавать культуру в организации в зависимости от своего поведения и лояльности.

Адаптивная функция корпоративной культуры конкретизируется через нормы, правила и поведение сотрудников в коллективе. Данная функция наиболее значима среди других, так как именно ее реализация, в первую очередь, способствует адаптации сотрудников. При этом процесс осуществляется с помощью адапционных механизмов корпоративной культуры.

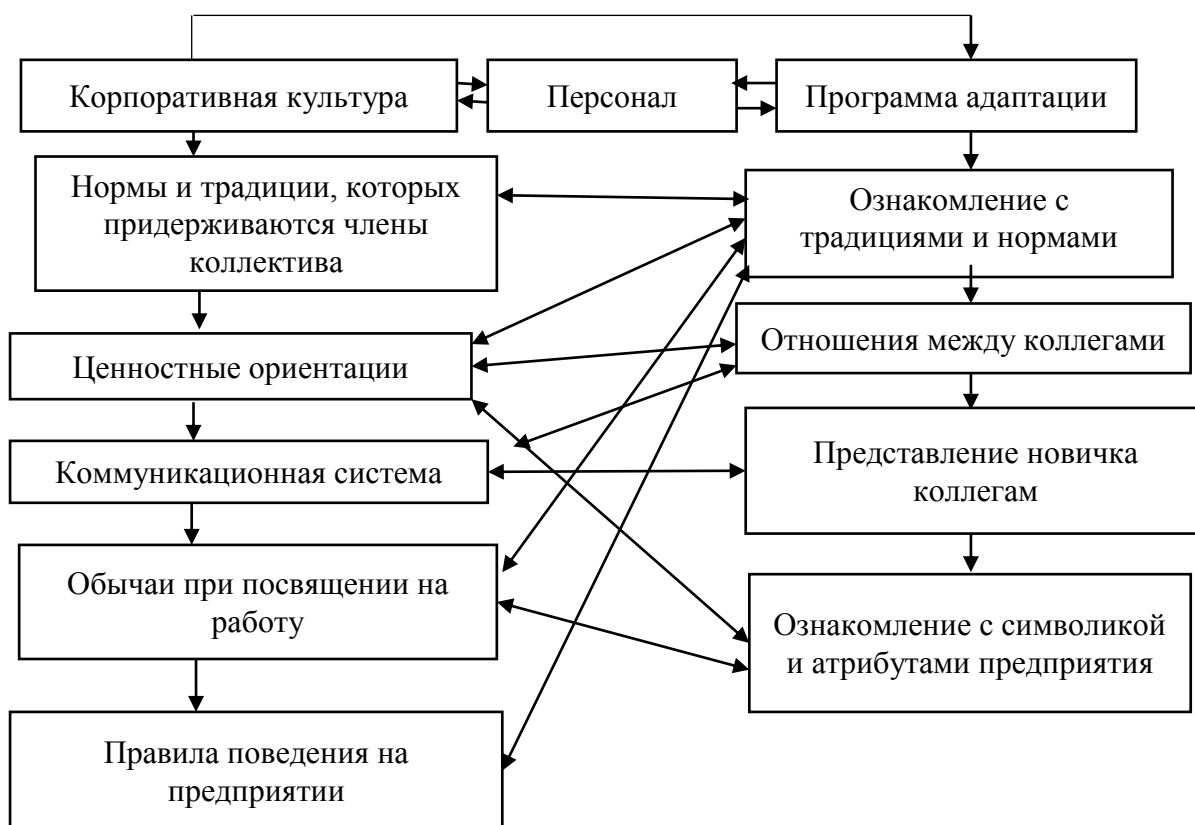


Рис. 1. Взаимосвязь корпоративной культуры и адаптации персонала

По мнению А. Кибанова, корпоративная культура – это набор наиболее важных положений, применяемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях и нормах, которые дают людям ориентиры их поведения и действий. Эти ценностные ориентации передаются индивидом через средства духовного и материального внутриорганизационного окружения [3].

Таким образом, для работников, в том числе новых, корпоративная культура задает направленность деятельности – ориентир (ценности, которые уже приняты в организации, часто связанные с ее целью), а также допустимые способы достижения различных целей (как личных, так и организационных). Относительная устойчивость характеристик культуры к изменениям поддерживает в работниках чувство стабильности, что соответствует потребности в безопасности, одной из главных естественных потребностей человека. Слишком быстрые изменения элементов культуры, особенно глубокие, касающиеся структуры предприятия, нарушающие ощущение стабильности, вызывают неуверенность и замедляют адаптацию сотрудника. Если происходят изменения во внешней среде, корпоративная культура служит своеобразной технологией приспособления работников в организации.

**Результаты исследования.** В современных условиях корпоративная культура оказывает недостаточное влияние на персонал, ведь воспринимает и разделяет ее незначительное количество сотрудников. Это свидетельствует о том, что работодатели уделяют незначительное внимание данному вопросу. Важность мероприятий по адаптации работников пока недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами. Многие организации не имеют даже базовых программ адаптации, а это, как известно, очень важно для эффективного функционирования персонала. Современные организации всегда требуют большое количество молодых работников, для которых, в первую очередь, от адаптации будет зависеть эффективность выполнения своих обязанностей. Следует уделять большее внимание приспособлению нового сотрудника на рабочем месте. Прежде всего, организациям необходимо ознакомить новых сотрудников с корпоративной культурой, служебными отношениями, системой документации организации. Нужно уделять больше внимания инструктажам, наставничеству, ротациям; также новому сотруднику позволить обустроить свое рабочее место согласно собственным предпочтениям. Для преодоления социально-психологического барьера на новом рабочем месте, работнику должна быть предоставлена помощь со стороны представителя службы управления персоналом, который обязан ознакомить его с коллективом, рассказать о нормах и традициях, которые существуют в организации, определить цели организации [4].

Элементы корпоративной культуры, усвоенные работником, ценности и нормы, являются внутренними побудительными силами, мотивирующими человека к эффективной деятельности, к более качественной и продуктивной работе. Также это способствует быстрой адаптации новых сотрудников в непривычной среде [5].

**Выводы.** В рамках исследования было установлено, что корпоративная культура имеет колоссальное влияние на процесс проведения адаптации персонала. Эффективность адаптации в значительной мере зависит от правильно построенной корпоративной культуры. Социально-психологическая атмосфера в коллективе, степень заинтересованности работников в результатах совокупной деятельности организации обуславливают повышение его функционирования. Можно утверждать, что от правильно построенной культуры зависит эффективность прохождения становления в коллективе. Также она способствует увеличению лояльности работников, а, следовательно, и улучшению эффективной деятельности организации в целом.

#### **Список литературы:**

1. Балабанова, Л. В. Управление персоналом: учебник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 468 с.
2. Бычков, В. П. Управление персоналом: учебное пособие / В. П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, государственного экзамена: учебное пособие / А. Я. Кибанов, В. И. Вагин, И.А. Баткаева, О. Белова. – М.: Инфра-М, 2018. – 63 с.
4. Полевая, М. В. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе: учебник / М. В. Полевая. – М.: Academia, 2015. – 272 с.
5. Суслов, Г.В. Управление персоналом организации: учебное пособие / Г. В. Суслов. – М.: Риор, 2018. – 240 с.

Великих П. К., магистрант  
Серкина Я. И., канд. соц. наук, доцент  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
*velikihp@yandex.ru*

## КОНЦЕПЦИЯ TALENT MANAGEMENT: ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ

**Актуальность.** На сегодняшний момент в ведущих организаций страны происходят глобальные кадровые изменения. Руководители стремятся принять все необходимые меры для стратегического развития компаний. Для развития российских компаний на инновационном уровне необходим переход на инновационные технологии в сфере HR, различные креативные подходы в управлении и ноу-хау. Для обеспечения организации всеми необходимыми человеческими и финансовыми ресурсами, поддержания имиджа организации и активной адаптации молодых и перспективных сотрудников необходимо разработать и внедрить в практику современные инструменты управления талантливыми сотрудниками [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием в области управления перспективными сотрудниками и в целом концепции Talent Management занимались такие авторы, как О.И. Зеленова, К.В. Зиньковский «Стратегический международный менеджмент человеческих ресурсов», Ю.Г. Одегов «Управление талантами – реальность современного менеджмента. Авторы изучали базовые понятия и принципы работы с «особенными» людьми, также в их работах отражается современные и практикоориентированные методы работы с перспективными сотрудниками [3].

**Цель и результаты исследования.** Сегодня в условиях глобализации экономики одной из основных возможностей получения конкурентного преимущества становится персонал, его знания, уровень квалификации и эффективность. Рост конкуренции на рынке труда существенно усложняет задачи привлечения, мотивации и удержания сотрудников, поэтому компании постоянно совершенствуют свои подходы.

В рамках изучения проблемы управления талантливыми сотрудниками был проведен мониторинг государственных и муниципальных служащих.

В качестве методического инструментария была использована четырехэтапное анкетирование, как для сотрудников организаций, так и для руководителей (экспертное интервьюирование). Структура анкеты представляет собой четыре блока открытых и закрытых вопросов:

Блок 1. Основная информация о деятельности организации.

Блок 2. Интегрированные подходы к управлению перспективными сотрудниками.

Блок 3. Экспертное интервьюирование руководителей: практики и сложности управления талантливыми сотрудниками.

Блок 4. Экспертное интервьюирование руководителей: факторы успеха привлечения и удержания талантов [2].

Респондентам, руководителям и сотрудникам государственных и муниципальных организаций, в Интернет-режиме (Google-формах) предлагалось ответить на вопросы и сформулировать основные направления для улучшения системы управления талантливыми сотрудниками.

Основные результаты исследования и направления для формирования и оптимизации системы Talent Management представлены в инфографике рис. 1.

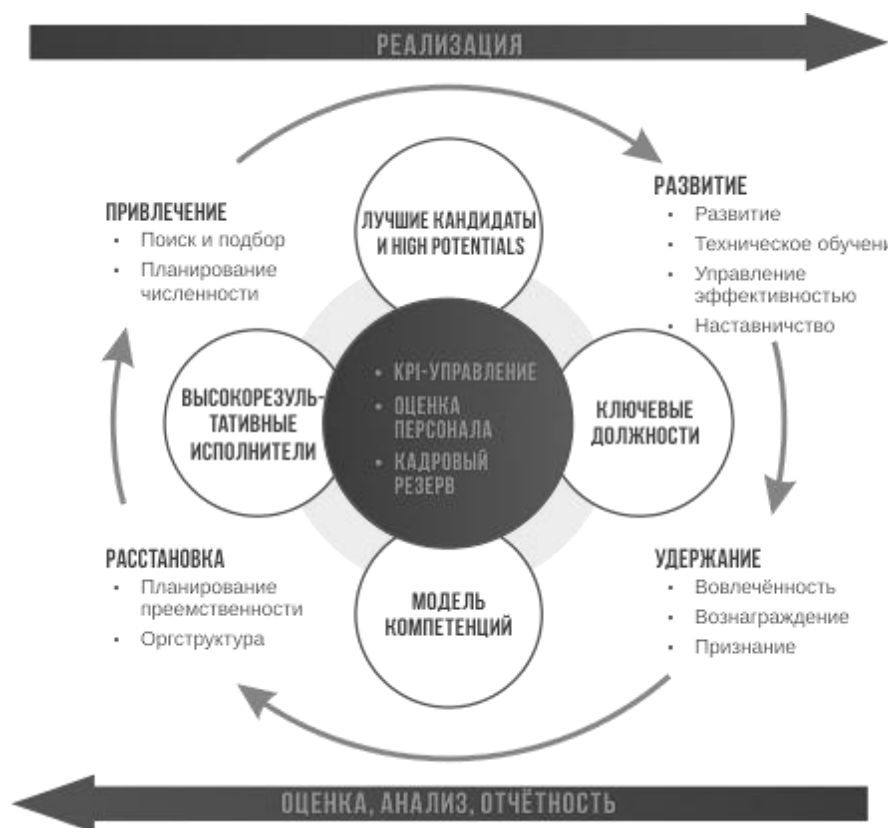


Рис. 1. Инфографика применения функций управления персоналом в системе Talent Management

Из данного рисунка мы видим, что система Talent Management включает в себя широкий спектр функций сферы управления персоналом. Для результативного функционирования данной системы необходимо разработать прогрессивную модель компетенций, определить ключевые должности и высокорезультативных исполнителей и привлечь на выполнение задач лучших кандидатов и High potentials сотрудников.

Исследования подтверждают, что применение на практике методов системы Talent Management приведет к организационным изменениям. Поэтому в стратегию управления перспективными сотрудниками необходимо включить следующие мероприятия:

- вовлечь руководителей компании в развитие топ-тантов;
- привлечь таланты к процессу обучения своих коллег;
- внедрить инструменты саморазвития;
- применить современные методы передачи знаний (shadowing, менторство, интерактивный вебинар, Skype-конференции) [4].

Большинство исследователей в сфере HR утверждают, что для привлечения в компанию талантливых специалистов, организация должна соответствовать следующим критериям:

- позитивный внешний и внутренний имидж;
- экономическая и финансовая стабильность;
- стратегическое развитие;
- отраслевая принадлежность
- уникальность профессии/вакансии
- системное продвижение организации.

Исходя из этих критериев, можно сказать, что организация таким образом ставит собственные рамки для «моделирования образа идеального кандидата».

**Выводы.** Итак, кадровые изменения в организации являются значительным риском не только для организации, но и для руководителя и сотрудников, поэтому без основательной подготовки и опытных профессионалов можно потерять весь капитал. В настоящее время система практик по управления талантами недостаточно развита из-за специфических особенностей ведения бизнеса в России. В российском и зарубежном HR-менеджменте управление талантами является формой для взаимодействия между талантливыми сотрудниками компаний. Большинство организаций хотят выстроить HR- стратегию управления перспективными сотрудниками таким образом, чтобы мотивировать талантливых сотрудников не финансовыми средствами, а через нематериальные формы вознаграждения [2]. Поэтому для развития и удержания в организации HiPo-сотрудников, поддержания благоприятного социально-психологического климата и для построения необходимо включить в стратегию развития предприятия следующие направления:

- 1) Программа «Оценка результатов развития талантов» для формирования компетенций внутренних сотрудников и работников, зачисленных в кадровый резерв;
- 2) Внедрение карты компетенций для новых и молодых сотрудников организаций;
- 3) Разработать систему программ и планов по формированию инновационных методов в управлении человеческими ресурсами на основе элементов Talent Management.

#### **Список литературы:**

1. Великих, П. К. Talent management. Стратегия управления перспективными сотрудниками. Формула HR-решений сложных проблем и генерации гениальных идей: сборник научных трудов Всероссийского конкурса научных работ-эссе (Белгород, 13 апреля, 2017 г.) / отв. ред. Л.А. Третьякова, Т.А. Власова, Т.В. Целютина. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 281 с.
2. Великих, П. К. Направления HR-стратегии организации в системе управления талантливыми сотрудниками. Формула HR-решений сложных проблем и генерации гениальных идей: сборник научных трудов III Всероссийского конкурса научных работ-эссе (Белгород, 16–19 апреля 2019 г.) / под ред. Л.А. Третьяковой, Т.В. Целютиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2019. – 174 с.
3. Латуха, М.О. Управление талантливыми сотрудниками: теоретические подходы и опыт российских компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. – г. Санкт-Петербург. Сер. Менеджмент, 2014. – Выпуск № 4.
4. Одегов, Ю.Г. Управление талантами – реальность современного менеджмента // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 1. – С. 92–99.

Величко И. Д., студент  
Бунтовская Л. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ilyuhavelichko.com@gmail.com*

#### **ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА УГЛЕДОБЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Актуальность.** Уголь является стратегическим видом энергетических ресурсов Донецкой Народной Республики, способным на самую длительную календарную



перспективу обеспечить ее энергетическую безопасность. Угледобывающие предприятия в настоящее время работают практически с полным использованием их производственной мощности. Однако препятствием для стабильного ведения работ и достижения высокой производительности труда могут послужить периодически возникающие конфликтные ситуации, перерастающие в конфликты. Поэтому для обеспечения эффективной работы трудового коллектива необходимо предпринимать конкретные меры, связанные с профилактикой и своевременным разрешением трудовых конфликтов, последствия которых могут сказаться в долгосрочной перспективе функционирования предприятия.

Практика показывает, что на любом предприятии вероятность возникновения конфликтных ситуаций огромная, шахты в данном случае не исключение. Это происходит потому, что в центре любого процесса находится человек. Следовательно, взаимодействие людей приводит в явной или скрытой форме к столкновению их интересов.

**Анализ исследований и публикаций.** Вопросы управления трудовыми конфликтами получили освещение в трудах таких специалистов, как С.В. Даниленко, Н.Н. Рыбакова, Е.С. Кашицына, Д.А. Русакова, С.Н. Намазова и многих других авторов.

**Целью исследования** является анализ технологии разрешения конфликтов на примере Обособленного подразделения «Шахта имени Челюскинцев» Государственного предприятия «Донецкая угольная энергетическая компания» (ДУЭК).

**Изложение основного материала.** Шахта имени Челюскинцев (№ 1 «Проходка») — угледобывающее предприятие, находящееся в Петровском районе г. Донецка в 20 км от его центра. Возникновение конфликтной ситуации, а тем более конфликта, на одном из производственных участков может замедлить производственный процесс на шахтном предприятии из-за особенностей его производства. Все производственные подразделения шахты тесно взаимосвязаны в технологической цепочке добычи угля и горных выработок. Поэтому для анализа конфликтов на предприятии ОП «Шахта им. Челюскинцев» была сформирована специальная комиссия, которая утверждена директором шахты в соответствии ст. 223 КЗоТ Украины (в редакции, действующей на территории ДНР). Комиссия является постоянно действующим консультативно-совещательным органом. Целью создания Комиссии на предприятии является обеспечение пропорционального участия работников в решении любых спорных ситуаций, возникших между трудящимися. При горизонтальном конфликте в состав Комиссии входят представители профсоюзной организации, отдела кадров, а также руководящее лицо цеха (участка), в рамках которого развивается конфликтная ситуация. При вертикальном конфликте в общий состав Комиссии входит еще и директор шахты.

На крупных предприятиях вероятны конфликты, которые могут разрешаться самостоятельно, однако возникают ситуации, когда рабочие не могут урегулировать конфликт без постороннего влияния. Работник, который не смог урегулировать разногласия, может обратиться в комиссию по трудовым спорам [4]. Комиссия рассматривает трудовой спор в течение десяти календарных дней со дня обращения работника. Споры рассматриваются в присутствии обеих сторон, подавших заявление. Рассмотрение спора в отсутствие работника допускается лишь по его письменному заявлению. Если работники не явятся на собрание комиссии, рассмотрение трудового спора будет отложено. При повторной неявке без уважительной причины комиссия может принять решение об исключении вопроса из рассмотрения, что не лишает конфликтующих права вновь подать запрос на рассмотрение трудового спора в установленный срок [1].

На заседании комиссии ведется протокол, который подписывается председателем комиссии и его заместителем и заверяется печатью комиссии. Важнейшим этапом разрешения конфликта предполагается проведение переговоров. В межличностных и межгрупповых конфликтах результаты переговоров могут иметь форму устных договоренностей и взаимных обязательств сторон. Обычно одним из условий для начала переговорного процесса является временное перемирие. Комиссия при рассмотрении конфликтной ситуации принимает во внимание мнение обеих сторон конфликта и принимает решение, каким способом разрешить данную ситуацию. В ходе переговоров выявляется предмет разногласий, а также главная проблема и конечные цели сторон. Для комфортного проведения переговоров создается атмосфера доверия с помощью разностороннего общения и выявления новой информации, в ходе чего членами комиссии выявляется взаимосвязь целей. Во время проведения переговоров необходимо концентрировать внимание на сути проблемы, а не на личностных особенностях участников. После определения общих целей разрабатываются решения, применимые для всех сторон конфликта. Вследствие проведения переговоров, выслушав все стороны конфликта, Комиссия определяет способ разрешения спора [3]. Существует множество способов завершения конфликта. В основном они направлены на изменение самой конфликтной ситуации путем воздействия на участников конфликта или изменения характеристики объекта конфликта, однако существуют и другие способы. Назовем некоторые из них:

- устранение объекта конфликта, замена одного объекта другим;
- устранение одной сторон конфликта, изменение позиции одной из сторон;
- изменение характеристик объекта и субъекта конфликта;
- недопущение непосредственного или опосредованного взаимодействия участников;
- доведение участников конфликта к единому решению или обращению их к «арбитру» при условии подчинения любому его решению [2].

Комиссия по трудовым спорам принимает решение путем голосования простым большинством голосов присутствующих на собрании членов комиссии. В решении указываются: полное наименование предприятия, учреждения, организации, фамилия, имя и отчество работника, обратившегося в комиссию, или его представителя, дата обращения в комиссию и дата рассмотрения спора, суть спора, фамилии членов комиссии, собственника или представителей уполномоченного им органа, результаты голосования и мотивированное решение комиссии. Копии решения комиссии в трехдневный срок вручаются работнику, собственнику или уполномоченному им органу. Как правило, протокольные решения подвергаются доработке через несколько дней после окончания заседания. Если у кого-либо из заинтересованных лиц появляются дополнительные замечания или предложения к итоговому решению комиссии, этот человек имеет возможность изъясить свое мнение через кого-либо из членов комиссии и добавить приложение к протоколу.

Таким образом, **можно сделать вывод**, что технология разрешения конфликтов на ОП «Шахта им. Челюскинцев» представляет собой корпоративный метод, заключающийся в формировании Комиссии, основная задача которой состоит в рассмотрении конфликта и определении пути его урегулирования. Следует помнить, что при любом варианте разрешения конфликта социальная напряженность в отношениях между бывшими противниками будет сохраняться определенный, иногда достаточно длительный, промежуток времени. Для своевременного предотвращения трудовых конфликтов и минимизации их негативных последствий, в частности, таких как формирование неконструктивных отношений, снижение производительности труда работников и, как следствие, ухудшение основных показателей деятельности шахты, на

предприятию рекомендуется ввести штатную должность психолога, обеспечивающего проведение профилактических мероприятий по созданию благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе.

#### Список литературы:

1. Право ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravodnr.ru/lawdnr/kzot-dnr/> (дата обращения 23.03.2020).
2. Рыбакова, Н. Н. Способы разрешения конфликтов в организации в современных условиях / Н. Н. Рыбакова // Молодой ученый. – 2017. – № 45 (179). – С. 201-204.
3. Русакова, Д. А. Стили конфликтного поведения и способы урегулирования конфликтов / Д. А. Русакова // Молодой ученый. – 2019. – № 34 (272). – С. 39-41.
4. Даниленко, С. В. Педагогические конфликтные ситуации, технологии их разрешения / С. В. Даниленко // Молодой ученый. – 2014. – № 7 (66). – С. 500-502.

Гринева К. Н., студент  
Лукьянова К. К., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*grinewa.kristina@yandex.ru*

### ОТБОР ПЕРСОНАЛА – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Актуальность** темы работы определяется тем, что в настоящее время любая современная организация сталкивается с проблемой отбора персонала. Методы отбора персонала зависят от множества разных факторов, включая численность персонала, текучесть кадров, профессионализм менеджера по подбору кадров, и в каждой компании они различны.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди современных российских исследователей проблемами отбора кадров занимались такие учёные, как О. Н. Аллин, Т. Ю. Базаров, И. В. Бизюкова, А. О. Блинов, В. Р. Веснин, Е. Н. Дубиненка, В. А. Дятлов, А. П. Егоршин, С. А. Карташов, А. Я. Кибанов, В. Г. Коновала, М. А. Коргова, К. А. Кравченко, Ю. Г. Одегов, В. П. Пугачев, Е. В. Рыкова, В. В. Травин, Н. В. Федорова, Б. Ю. Хигир, С. В. Шекшня и другие.

**Целью исследования** является разработка рекомендаций по совершенствованию процесса отбора персонала.

**Результаты исследования.** Подбор персонала – очень важный и ответственный момент в управлении кадрами, зависит от конкретных людей, от их знаний, компетентности, квалификации и мотивации. Ошибки при отборе персонала могут негативно отразиться на эффективности работы в компании или на предприятии.

*Отбор персонала* – ответственный период в деятельности по управлению персоналом, это процесс, с помощью которого предприятие или организация выбирает из ряда заявителей одного или нескольких, наилучшим образом подходящих под критерии отбора на вакантное место, принимая во внимание текущие условия окружающей обстановки [3, с. 38].

Отбор представлен в виде последовательности шагов, через которые кандидаты должны пройти, чтобы быть принятыми на работу. Каждый шаг важен, потому что на

каждом этапе информация может быть раскрыта, и решение может привести к дисквалификации или отклонению кандидата.

При регулировании процесса отбора необходимо принять решение о том, сколько из этих шагов необходимо использовать, в каком порядке и насколько подробными и всесторонними должны быть эти шаги для получения необходимой информации.

Процесс отбора сотрудников – это пошаговый процесс – от предварительного отбора до оценки.

Рассмотрим традиционные этапы процесса отбора (см. рис. 1) [1].

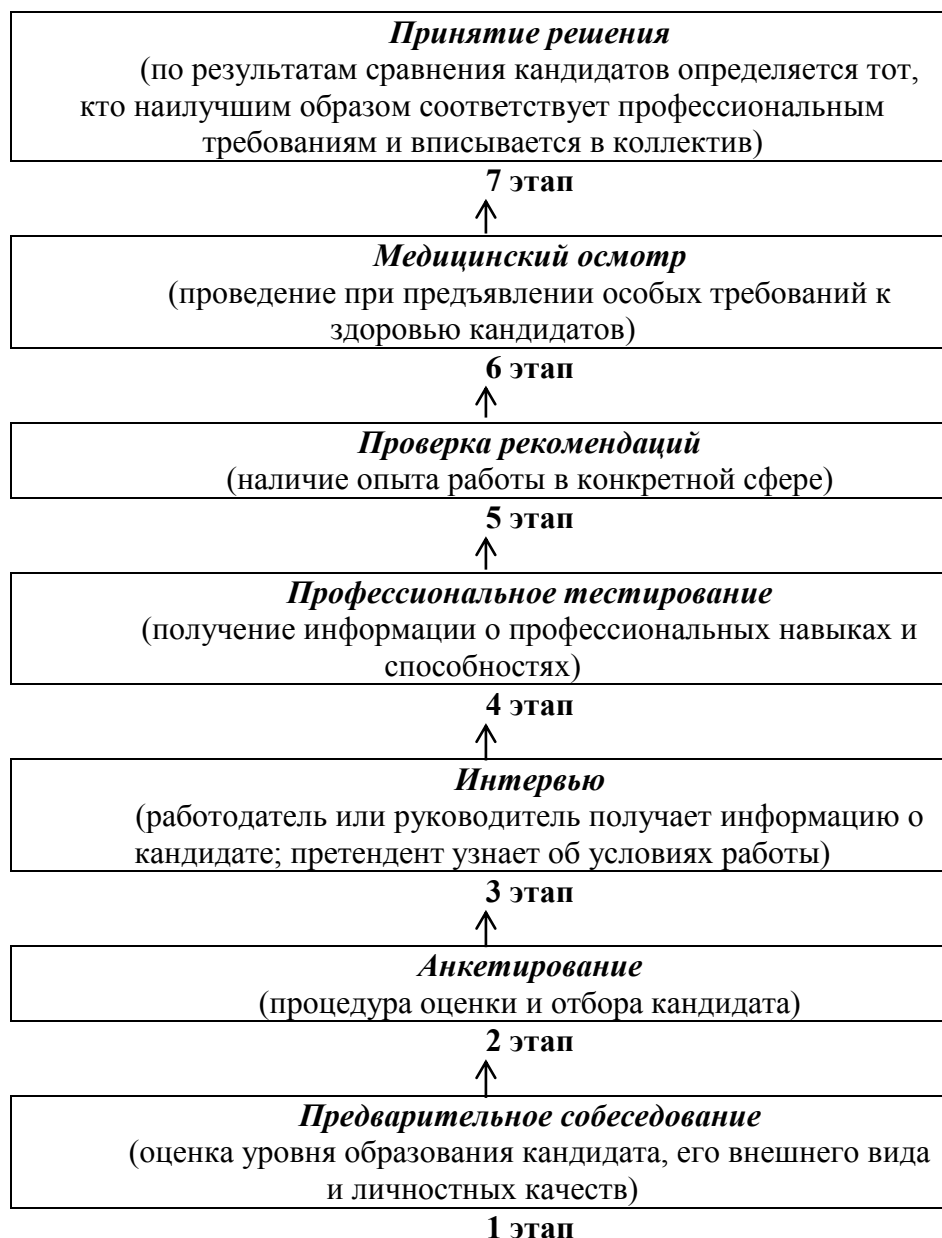


Рис. 1. Этапы процесса отбора персонала

Таким образом, процесс отбора не является одноразовым подходом при выборе подходящих кандидатов на работу. Отбор представлен в виде последовательности шагов, через которые соискатели должны пройти, чтобы быть принятыми на работу.

Кандидат должен пройти через эти этапы, прежде чем попасть на работу. На каждом из этих этапов описания должностей сопоставляются со спецификациями

заданий. Когда кандидаты проходят через каждый этап, общее количество перспективных сотрудников сокращается, пока, наконец, не будет нанят один человек.

Какие бы шаги не предпринимала организация в процессе отбора, основной целью должно быть сотрудничество и проверка информации о кандидате.

Получившие популярные в последнее время новые, нетрадиционные методы отбора кандидатов предполагают значительно большую гибкость процедур, что практически сводит на нет вероятность предварительной подготовки кандидата. При помощи которых можно оценить уровень владения управленческими навыками, определить особенности восприятия, переработки и усвоения информации, тип мышления кандидата (нестандартность подходов, уровень креативности) [2].

Эти методы используются как в дополнение, так и вместо привычных способов подбора персонала. К ним можно отнести стрессовое и brainteaser-интервью, разбор практических ситуаций (бизнес-кейсов), применение графологии, полиграфа (детектора лжи), анализ гороскопа, использование информации из социальных сетей в интернете, алкогольный и наркотический тесты.

В настоящее время при отборе кандидата совмещают традиционные, проверенные временем, и современные методы. Традиционные инструменты значительно экономят время и финансовые ресурсы, особенно при массовом отборе или при найме рядового персонала.

Нетрадиционные методы отбора позволяют произвести комплексную оценку кандидатов, которые выявляют глубинные личностные качества, а также истинную мотивацию соискателя. Поэтому при отборе высококвалифицированных и мотивированных специалистов и руководителей имеет смысл обратить особое внимание на нетрадиционные методы.

Из вышеизложенного можно сказать, что на данный момент не существует идеального и универсального метода отбора, хотя многие современные исследователи и специалисты в области управления персоналом ставят перед собой задачи по его усовершенствованию. Предлагаем следующие рекомендации по совершенствованию процесса отбора персонала:

1. Организация (предприятие) обязана иметь четкий проработанный механизм отбора персонала.

2. Кадровая служба должна комплексно применять методы отбора персонала, поскольку объективно оценить потенциального кандидата с помощью одного-двух методов практически невозможно.

3. Организация (предприятие) должна иметь выстроенную структуру оценки кандидата, так как грамотное построение профиля должности и постановка соответствующих требований, дает возможность четко соотносить отбор и оценку кандидатов.

4. Организация (предприятие) обязана соблюдать действующие нормы трудового законодательства.

Компетентно и качественно проведенный отбор персонала помогает организации избежать негативных последствий, таких как высокая текучесть кадров, низкая дисциплина, отказ в приеме на работу пригодного кандидата, неудовлетворительный социально-психологический климат в коллективе.

Оптимизация отбора персонала как функции кадрового менеджмента невозможна без совершенствования кадровой политики организации, кадрового менеджмента, государственной кадровой политики, а также развития законодательной власти, без дальнейшего развития рыночной экономики страны.

**Выводы.** Научное осмысление проблем отбора персонала, разработка и внедрение в организацию технологий формирования, использования и развития

персонала, выбор правильных теоретико-методологических ориентиров будет способствовать созданию высококвалифицированного кадрового состава. Это приведет к повышению эффективности их деятельности, что положительно отразится на благосостоянии каждой отдельно взятой организации.

### Список литературы:

1. Мясоедова, Т. Г. Управлением персоналом: курс лекций / Т. Г. Мясоедова. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2008. – Ч. 1. – 148 с.
2. Обзор методов отбора персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opersonale.ru/podbor-i-trudoustrojstvo/otbor-personala/obzor.-metodov-otbora-personala.html> (дата обращения 08.04.2020).
3. Ступина, М. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / М. В. Ступина. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 111 с.

Дроздов Д. С., студент  
Курбатов В. И., д-р философ. наук, профессор  
Южный федеральный университет  
*Drozddrozdov25@gmail.com*

### МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В управлении персоналом какого-либо предприятия всегда особое место будет занимать профилактика конфликтов. Ведь в любой организации может возникнуть конфликт как между работниками, персоналом, так и между персоналом и начальством. Такие конфликты препятствуют эффективной деятельности организации, так как у сотрудников может уходить много ресурсов на участие в конфликте, противостояние, или вообще разрушатся единство и коммуникация, которые являются важными факторами эффективной и слаженной деятельности организации, которая без них просто не будет выполнять свои функции, либо их качество сильно уменьшится. Решение этой проблемы важно для практических и научных задач. Благодаря этому управление персоналом станет более эффективным на практике, что приносит также большую пользу для организации, где такое управление осуществляется. Еще исследования в этой области имеют связь и с научными задачами в изучении самой специфики управления персоналом, которая крайне имеет огромное количество разных факторов и аспектов.

Во многих публикациях уже поднималась эта проблема. Одной из последних публикаций является статья Кузивановой О.Ю. и Чекалёвой Н.Н. «Совершенствование коммуникационного процесса в управлении персоналом как инструмент профилактики конфликтов». В качестве одного из основных способов предупреждения конфликтов в управлении персоналом здесь называется предотвращение деструктивных конфликтов в коммуникациях, то есть общение между сотрудниками не должно выливаться в бесполезную рознь [1]. Также в другой статье «Внедрение организационного конфликт-менеджмента в систему стратегического управления» за авторством Калмыковой О.Ю. и Гагаринской Г.П. сформулированы основные направления профилактики организационных конфликтов [2]. А в статье «Конфликтологическое консультирование как метод минимизации кадровых рисков в работе с персоналом таможенных органов» за авторством Калмыковой О.Ю., Трубицина К.В., Хрящева В.В., Ткачева В.К.



предлагается минимизировать конфликты через конфликтологическое консультирование [3]. На эти исследования и опирается данная работа.

Цель исследования: выявить методы профилактики конфликтов в управлении персоналом.

Причиной любого конфликта является существование противоположных несовместимых тенденций, которые сталкиваются в одной области. Поэтому важной задачей управленца в профилактике конфликтов является минимизация вероятности столкновения или существования этих тенденций. Отчего возникают несовместимые тенденции, интересы у субъектов в одной организации? Анцупов и Шипилов выделяют несколько причин [4]:

1. Структурно-организационные причины. Это такие причины, которые связаны с процессами внутри организации.

2. Функционально-организационные причины. Это такие причины, которые связаны с влиянием на организацию процессов из внешнего мира.

3. Личностно-функциональные причины. Это причины, суть которых состоит в том, что сотрудник организации не соответствует ее требованиям.

4. Ситуативно-управленческие причины. Это те причины, которые приводят к конфликтам из-за неправильного управленческого решения.

И на каждую из этих групп причин может повлиять управленец. От него зависит то, как функционирует организация изнутри, ведь он координирует деятельность персонала, определяет связи внутри компании, в которых и может возникнуть конфликт. Это значит, что от того, как управленец скоординирует работу, зависит конфликтность в организации. Также от скоординированной деятельности организации зависят и ее отношения с внешней средой, вероятность конфликта с ней.

Управленец еще и несет ответственность за соответствие персонала требованиям организации, часто именно он принимает на работу сотрудников, может их увольнять, влиять и корректировать их поведение, изменять требования к персоналу под более актуальную ситуацию. Также именно управленец принимает важные решения в ответственных ситуациях, и дальнейшее развитие событий зависит от этого, как и потенциальная конфликтность этих событий.

От управленца действительно во многом зависит конфликтность в организации, а значит и профилактика тоже. Есть определенные методы, которые эту профилактику осуществляют. Самый основной метод – это оптимальное управленческое решение [4]. Для реализации этого управленец должен максимально глубоко оценивать состояние объекта управления и принимать технологичное, проработанное решение с учетом этих оценок и соответствующее целям управления. В такой управленческой деятельности есть несколько этапов:

1. Выполнение принятого решения.
2. Оценка результатов деятельности.
3. Принятие решения на прекращение или продолжение деятельности.
4. Обобщение опыта.

Но осуществление такого метода требует от менеджера очень качественной аналитической работы, чего добиться довольно сложно. Но для ее упрощения управленец может обратиться к конфликтологическому консультированию, которое выполнит аналитическую функцию максимально качественно и поможет скорректировать деятельность в управлении персоналом максимально качественно для профилактики конфликтов [3]. Также внедрение организационного конфликт-менеджмента сделает аналитическую работу структурированнее и быстрее [2].

Также есть еще один метод. Это компетентная оценка результатов деятельности [4]. Управленец должен выполнять ее таким образом, чтобы работник понимал, что от

него требуется и что он мог сделать не так. Нужно оценивать по существу, а не по содержанию, выявлять и сообщать о недостатках деятельности, а также не допускать демотивирования персонала из-за оценки, нужно его воодушевлять. Для этого, и не только, управленец должен следить за оптимальностью коммуникационных процессов в организации [1]. Они не должны содержать демотивирующих и неверных оценок, как от коллектива, так и от управленца.

Таким образом, в данном исследовании удалось выявить основные методы профилактики конфликтов в управлении персоналом. Это и оптимальные управленческие решения, и компетентная оценка результатов деятельности. Также эти методы могут стать эффективнее и проще при обращении управленца к конфликтологическому консультированию, внедрении организационного конфликт-менеджмента и уделении особого внимания коммуникационным процессам в организации. Несмотря на достигнутые успехи исследований в этой области, изучение и конструирование методов профилактики конфликтов должно продолжаться. Сейчас существующие методы, выявленные в этом исследовании, пусть и являются эффективными, но они довольно ресурсозатратны и требуют от управленца особых навыков, которые наблюдаются далеко не у всех людей. По всем этим причинам исследования в этой сфере крайне полезны и должны продолжаться.

### Список литературы:

1. Кузиванова, О.Ю. Совершенствование коммуникационного процесса в управлении персоналом как инструмент профилактики конфликтов / О.Ю. Кузиванова, Н.Н. Чекалева // Вестник Коми. – 2010. – №8. – С. 140-147.
2. Калмыкова, О.Ю. Внедрение организационного конфликт-менеджмента в систему стратегического управления / О.Ю. Калмыкова, Г.П. Гагаринская // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №5. – С. 1-58.
3. Конфликтологическое консультирование как метод минимизации кадровых рисков в работе с персоналом таможенных органов / О.Ю. Калмыкова, К.В. Трубицын, В.В. Хрящев, В.К. Ткачев // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – №1. – С. 1-56.
4. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 551 с.

Елисеев О. Г., студент  
Ганич Л. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*olezhka\_eliseev\_2000@mail.ru*

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ТРУДА ДЛЯ РАБОТНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

**Актуальность данной темы.** Внутрифирменный рынок труда для мировой экономики всегда остается незаменимым базисом для ее эффективного функционирования. Человеческие ресурсы – то, что непосредственно влияет на производительность и максимизацию прибыли в организации, соответственно для этого нужен тщательный контроль над различными преимуществами и недостатками для работников и работодателей на рынке труда, что делает данное исследование актуальным.

**Цель данной работы.** Целью работы является изучение и обоснование преимуществ и недостатков внутренних рынков труда для работников и работодателей, выявление наиболее актуальных проблем и способов их решения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованиями данной области занимались такие ученые как: Генкин Б. М., Генри Мицберг., Кузьмина А. А., Сигова С.В.

**Исследование темы.** Внутренний рынок труда предлагает ряд преимуществ как для работника, так и для работодателя. Преимущества для работника включают в себя гарантию трудоустройства и возможность карьерного роста в компании, отсутствие опасности бесперебойной безработицы, определенную защиту от конкуренции на внешнем рынке, а также устранение материальных затрат и потерянного времени на работе. В то же время четкость и формализация правил повышения и установления ставок заработной платы в определенной степени защищают работников от предрассудков администрации.

**Основная часть.** Внутренним рынком труда можно назвать внутрифирменное течение рабочей силы в одной и той же организации, при котором заработная плата и размещение работников определяются административными правилами и процедурами. Внутренние рынки труда противопоставляются внешним рынкам труда, на которых происходит межфирменная мобильность рабочей силы, а заработная плата и распределение рабочей силы являются результатом действия рыночных сил.

Внутрифирменный рынок труда тесно связан с работой крупных организаций и бизнес-структур, их сотрудники работают в единой системе трудовых отношений. Работодатель всегда берет на себя роль лидера в последнем – именно он должен принимать абсолютно все решения, связанные с организацией рабочего взаимодействия персонала внутри компании [2].

*Стоит выделить особенности рынка труда для дальнейшего анализа:*

1. Огромную роль в создании внутреннего рынка труда играют традиции и правила поведения, сложившиеся в организациях, компаниях и бизнес-структурах.
2. Зарплата специалистов практически не зависит от показателей спроса и предложения для представителей одной и той же профессии на внешнем рынке.
3. Наличие связи между опытом работника и уровнем его заработной платы. На практике это сводится к следующему: чем больше специалист работает в компании, тем выше его зарплата.
4. Отсутствие вакансий в связи с увеличением или переподготовкой уже работающих сотрудников, занимающих более низкие или эквивалентные должности. Это дает возможность создать действительно работающую карьерную лестницу в организации.
5. Регистрация между работниками и работодателями долгосрочных трудовых отношений.

Возвращаясь к преимуществам и недостаткам стоит рассмотреть их более подробно, проанализировать и сделать определенные выводы табл.1.

Рассмотрев данную табл.1, можно проанализировать балансовую тенденцию между преимуществами и недостатками. Тем не менее, это не является оптимальным вариантом для развития внутренних рынков труда, так как многие из недостатков что очевидно, весьма негативно влияют как на сотрудников, так и на производительность труда. Причиной, по которой это не оптимальный вариант течения производственных отношений на рынке, является возможность преобразования этих недостатков и их искоренение.

Преимущества и недостатки внутренних рынков труда  
для работников и работодателей [4]

<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>Для работников</b>	
Гарантии стабильной занятости	Зарботная плата определяется в большей степени характеристиками рабочего места, чем работника
Ограничение конкуренции по заработной плате и карьерному росту по сравнению с внешним рынком	Конкуренция в малой группе может быть очень острой
«Социальный пакет» – незарплатные блага, получаемые работником от фирмы	Снижение мотивации к труду, стимулов для повышения квалификации и самосовершенствования
Фирма охотнее инвестирует в обучение и повышение квалификации работника	Искусственное ограничение и постепенное снижение мобильности работника
Спланированная и последовательная структура карьеры	Возможна дискриминация
<b>Для работодателей</b>	
Знание работником особенностей данного предприятия (технологии и людей)	При недостаточно гибком анализе внешнего рынка – потери на разнице в оплате труда
Минимизация специфических рисков найма персонала	При определенных условиях высокие затраты на повышение квалификации
Экономия средств на найме и обучении новичков	Консервативность, недостаточная гибкость и мотивация персонала
Осуществление затрат на повышение квалификации в соответствии с реальными потребностями фирмы	Потери времени ценных работников в процессе наставничества
Возможность более быстрого заполнения вакансий	Слишком тесные взаимоотношения среди коллег
Привязанность работников к своему предприятию	Возможное снижение активности работников
Низкая текучесть кадров	«Короткая скамейка» – ограничение возможности для выбора
Возможность добиваться более высокой производительности труда	Возможный конфликт интересов, обучающихся и обучаемых

Корень проблемы находится как в кадровой политике предприятия, также он может существовать в законодательстве, или политическом строе государства, психология трудовых отношений, социология, иерархия в цепочке внутреннего рынка труда. Данных факторов существует целое множество, но многие из них могут быть подвержены реформам, что влечет за собой возможность повысить эффективность организации и извлечь максимальную прибыль [1].

Что касается преимуществ, то они скорее являются следствием из продуктивной работы организации, в связи с этим выделить какую-то формулу успеха довольно непросто. Нужен индивидуальный подход, который рассматривает все аспекты управленческой и внутрифирменной деятельности, чтобы максимизировать полезность от всех этих преимуществ [3].

Стоит понимать, что рынок – это не только отношения между наемными работниками как субъектами предложения труда и предпринимателями как субъектами спроса, возникающие по поводу купли-продажи этого труда. Так как рынок труда испытывает колоссальное влияние со стороны различных субъектов трудовых отношений: это профсоюзы, отстаивающие интересы наемных работников, и государство, поддерживающие интересы как работников, так и работодателей посредством специализированных организаций законодательного регулирования трудовых отношений.

В нашей экономике говорить о построении эффективной социальной экономики не целесообразно. Этому способствует как несовершенство базы, так и налогового законодательства. Чтобы решать проблемы на рынке труда, нужно реформировать все сферы экономической, политической и социальной жизни общества.

**Вывод.** Исходя из всего вышесказанного можем сделать вывод что внутрифирменный рынок труда обладает очень богатой почвой для исследований, является крайне актуальным в нынешнее время и безусловно требует тщательного изучения. В особенности следует уделить внимание развитию инновационных технологий, в связи с этим можно разработать новые интересные концепции и подходы в управлении человеческими ресурсами, обеспечить более эффективное обслуживание в организации, и выйти на другой уровень в мировой экономике.

#### Список литературы

1. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2010. – 416 с
2. Мицберг, Г. Менеджмент. Природа и структура организации / Г. Мицберг. – Эксмо, 2018. – 42 с.
3. Кузьмина, А. А. Развитие рынков образовательных услуг и труда / А. А. Кузьмина // Вестн. Моск. ун-та. Сер.6. Экономика. – 2010. – N 5. – С.76-84.
4. Сигова, С. В. Прозрачная информационная среда рынка труда / С. В. Сигова, А. Л. Кекконен, Е.А. Питухин // Общественные науки и современность. – 2016. – N 3. – С.64-74.

Заводчикова А. Е., студент  
Елисеева Н. А., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*nastyia\_zavodchikova@mail.ru*

#### НАСТАВНИЧЕСТВО КАК МЕТОД СОПРОВОЖДЕНИЯ НОВОГО РАБОТНИКА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ

**Актуальность.** Стремительный темп развития социально-экономических условий требует повышения качества подготовки трудовых ресурсов государства. Именно поэтому следует рассмотреть метод наставничества как основной во время прохождения новым работником процесса социально-психологической адаптации, так как благодаря опытному наставнику вновь принятый работник сможет более быстро и эффективно влиться в рабочий темп организации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Комплексные методологические и методические исследования в области адаптации персонала и использования метода наставничества отражены в работах отечественных ученых-

экономистов Кибанова А., Базарова Т., Дураковой И., Лукьянченко Н., Шкерина А., а также зарубежных – Грэхема Х., Спенсера Л, Уотермана Т, Гайда Д., Дорин А.

**Целью** работы является разработка рекомендаций по применению метода наставничества в системе адаптации персонала для повышения эффективности вхождения нового работника в должность.

**Изложение материала.** По мнению Гайда Д. социально-психологическая адаптация является этапом вхождения личности в ролевые связи и взаимоотношения с коллективом на рабочем месте, а также, в первую очередь, это адаптация к организационной культуре предприятия, то есть к нормам, традициям, правилам и ценностным ориентирам [1, с. 789].

Адаптационным программам зачастую особенно уделяется внимание в крупных организациях. Эти программы содержат резюме и формализованные меры по содействию профессиональной и социальной интеграции новых сотрудников в организации. Не существует универсального правила для установления программы адаптации и ее реализации. Его окончательная форма зависит в первую очередь от следующих факторов:

- требования к работе, объем работ, принятие решений, контроль и т.п.;
- статус должности, на которую назначен сотрудник в иерархии организации;
- продолжительность процесса адаптации [1, с. 791];
- Программа адаптации должна включать в себя:
  - адаптационный план;
  - вступительное собеседование с интервьюером;
  - организационную схему организации;
  - справочник корпоративной культуры и политики;
  - копия коллективного договора;
  - описание должностной позиции;
  - перечень организационных возможностей;
  - информация о сроках и процедуре проведения оценки;
  - правила компании [2, с. 932].

Следует отметить, что вновь принятые сотрудники вступают в рабочий темп организации постепенно, поэтому работодатели должны быть заинтересованы в том, чтобы адаптация работников на новом рабочем месте проходила надлежащим образом. Правильное вхождение в должность повлияет на принятие некоторых установок, а значит на эффективность работы нового сотрудника и на функционирование всей организации в целом.

Руководитель должен обеспечивать новых сотрудников заданиями, которые можно выполнять самостоятельно. Кроме того, обязанностью руководителя является поддержание благоприятного морально-психологического климата среди сотрудников и обеспечение их всей необходимой информацией.

Данная деятельность не может быть ограничена лишь институциональным подходом, который делает доступными документы, связанные с ответственностью и адаптацией к новым условиям. Важен также индивидуальный подход, который сводится к проведению бесед и информации об ожиданиях от рабочего процесса и коллектива. Чтобы позволить новым сотрудникам иметь хороший старт, необходимо установить контроль за этапами процесса профессиональной адаптации [2, с. 935].

При первичном этапе работник знает о предстоящих изменениях и психологически подготавливает себя к новой обстановке, коллективу и деятельности в целом. В зависимости от типа темперамента и черт характера новичку будет либо проще, либо сложнее пройти данный этап и влиться в рабочий процесс.

Во время прохождения второго этапа новый работник выглядит внешне



приспособленным к новой среде и общению, но по случаю старается прибегнуть к прежним установкам.

На третьем этапе происходит внутреннее переосмысление основных систем ценностей, то есть новый работник отсеивает некоторые свои прежние установки и ценности, благодаря чему принимает новые.

Характерной чертой последнего четвертого этапа является психологическая переориентация человека, т.е. изменение ценностных установок и моделей поведения [2, с. 936].

Для более успешного и быстрого вхождения работника в новый коллектив, и в должность в целом, необходимо развивать институт наставничества.

Шкерин А.В. считает, что наставничество – это развивающая связь между более опытным работником, то есть наставником, и менее опытным, то есть подопечным с целью обмена технической информацией, институциональными знаниями и пониманием в отношении конкретной профессии, организации или деятельности [5, с. 109].

Наставничество представляет собой процесс использования специально отобранных и обученных людей для оказания помощи и консультирования, которые помогут развить карьеру своих подопечных. Сотрудники являются протеже наставников из-за близости, которая должна существовать между наставником и тем, кого он наставляет. Успешный наставник должен обладать чуткостью к потребностям и развитию, быть приверженным организации, сохранять конфиденциальность, а также иметь отличные навыки обратной связи [4, с. 61].

Роль наставника включает в себя следующие пункты:

помощь подопечному в идентификации себя со своей организацией и профессиональной средой;

готовность помочь подопечному в трудных ситуациях;

работа с подопечным для развития его уверенности в себе;

обеспечение ясности, открытости и взаимности;

помощь в развитии творческого и независимого мышления [3, с. 97].

Выделяют следующие типы наставников:

1. Постоянный наставник – контролирует карьерный путь подопечного с начала его карьеры и до конца его работы в конкретной организации.

2. Комплементарный наставник – демонстрирует различия в стилях обучения, мышления и работы с подопечным, и обучает подопечных использовать эти стили в соответствующих ситуациях, но не отбрасывая стили, которые предпочитает сам подопечный.

3. Изобретательный наставник – периодически работает в паре с подопечными, чтобы произвести высокоинновационную, интеллектуальную работу, которая не может быть произведена лишь одним из партнеров.

4. Временный наставник – временно выполняет обязанности фактического наставника, то есть предоставляет специализированные советы, личную поддержку и наставляет подопечного до тех пор, пока фактический наставник вновь не приступит к работе.

5. Потенциальный наставник – каким-либо образом ограничен от публичного выполнения своих обязанностей в роли наставника, но поддерживает контакт посредством ограниченного общения.

6. Ключевой наставник – демонстрирует способность наставлять менее опытных коллег в организации [3, с. 136].

Наставник должен: ознакомить работника с целями, направлениями деятельности, задачами и стратегиями фирмы, предоставить документы, с которыми новичок обязан

ознакомиться, познакомить с коллективом подразделения, осведомить работника о сущности и нормах работы и ознакомить с полномочиями. Для лучшего выполнения этих задач обычно вводится стимулирующее поощрение для наставника в случае успешной адаптации нового сотрудника [5, с. 112].

**Выводы.** Таким образом можно сказать, что метод наставничества позволяет эффективно использовать потенциал опытных работников и при этом снизить издержки на адаптацию персонала. Также у организации есть возможность формирования кадрового резерва, в связи с тем, что наставничество является отличной возможностью для опытного работника получить опыт в руководстве.

### Список литературы:

1. Гайда, Д. Социальная и профессиональная адаптация работников как основной фактор формирования условия труда / Д. Гайда // Ченстоховский технический университет. – 2015. – С. 789-795.
2. Гайда, Д. Профессиональная адаптация новых работников организации / Д. Гайда // Ченстоховский технический университет. – 2018. – №1 – С. 929-938.
3. Дорин, А. Наставничество на рабочем месте: учебное пособие / А. Дорин. – Новосибирск, Изд-во: СибАГС, 2015. – 206 с.
4. Томчикова, М. Институт наставничества в компании / М. Томчикова // Вестник Прешовского университета. – 2012. – №1 (8) – С. 58-63.
5. Шкерин, А.В. Наставничество как инструмент самообучающейся организации / А.В. Шкерин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2018. – №2(50) – С. 109-114.

Кенжин Ж. Б., доктор PhD  
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет  
имени Жангир хана, Казахстан, г. Уральск  
*jaksat\_22@mail.ru*

### ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ОБРАЗОВАНИЯ

Несмотря на наличие большого количества мнений о содержании человеческих ресурсов, большинство авторов [1] считают, что они формируются первоначально в образовательной системе. При оценке часто используются показатели сферы образования и науки (сроки обучения, показатели успеваемости, количество патентов на инновации и т.п.)

На первый взгляд, метод является достаточно простым. Однако, для обоснования его применения требуются точные методологические и информационные базы. В противном случае, результаты носят искаженный характер. Так, сбор информации о количестве лет обучения в разных странах осуществляется в период переписи населения, то есть только 1 раз в 10 лет.

В некоторых странах данные о количестве полных лет образования отсутствуют. Например, в странах СНГ при переписи задается вопрос лишь об уровне образования (среднее, высшее, среднее специальное). На основании полученной информации можно рассчитать лишь примерные данные. Далее применяется метод непрерывного учета, предусматривающий корректировку количества лет обучения на факторы, заслуживающие внимания: долю отчисленных студентов, охват образованием

различных целевых групп, число студентов, оставшихся на повторное обучение и другие.

Таким образом, процедура оценки человеческих ресурсов по характеристикам образования является достаточно трудоемкой. Частичное отсутствие информации приводит к недостаточной точности конечных результатов. Однако, среднее количество лет образования широко используется при построении регрессионных моделей, описывающих взаимосвязь между экономическим ростом и уровнем образования. В таблице 1 представлен сравнительный анализ среднего числа лет образования в разных странах мира.

Индикатор среднего количества лет обучения часто критикуется в современной науке. Представители неоклассической теории наглядно доказали [3], что между уровнем экономического роста и благополучием страны и средним количеством лет обучения нет явной зависимости.

Таблица 1

Среднее число накопленных лет обучения в разных странах мира

Наименование страны	2016 г.	2017 г.
США	15,2	15,5
Франция	15,4	16,7
Германия	15,3	16,1
Великобритания	16,3	15,9
Япония	14,3	14,7
Россия	11,9	11,8
Казахстан	13,8	13,9
Латвия	14,8	12,8

Источник: составлено автором по данным UNDP [2]

При детальном анализе показатель среднего числа лет обучения оказывается таким же малоинформативным, как средняя температура среди пациентов. Его нельзя использовать для оценки совокупного человеческого ресурса. Сложение количества лет обучения граждан не позволяет дать полноценную картину. В соответствии с исследуемой теорией, человеческий ресурс 2-х работников, каждый из которых отучился по 7 лет, должен равняться потенциалу 1 сотрудника, получившего образование в течение 14 лет. Такое суждение в корне является неверным.

Индикатор среднего количества лет обучения не учитывает качество получаемого образования и его соответствие требованиям экономики. С. Mulligan и X. Sala-i-Martin одни из первых заявили о недопустимости применения этого метода при оценке человеческих ресурсов. Они отметили, что индикатор может применяться лишь в эконометрическом анализе при строгом выполнении следующих условий:

работники являются замещаемыми между собой;

качество образования и уровень приобретенных знаний и навыков являются одинаковыми независимо от года обучения;

процесс замещения сотрудников является абсолютно эластичным;

между количеством лет обучения и уровнем производительности труда сотрудника наблюдается прямая зависимость [4].

Для построения эконометрических моделей большую ценность представляют показатели, характеризующие зависимость между уровнем образования и накопленными знаниями, навыками. Среди них особую ценность представляет численность респондентов с определенным уровнем образования в общем числе трудоспособных граждан и населения в целом (таблица 2).

Сравнительный анализ трудоспособного населения в разных странах по уровню образования в 2016 – 2017 гг., %

Страна	Неполное среднее образование		Полное среднее образование		Среднее специальное и высшее образование	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
США	9,8	9,6	38,7	36,7	51,5	53,7
Великобритания	11,8	12,2	46,5	46,7	41,7	41
Франция	21,5	19,7	43,9	43,7	34,6	36,6
Япония	14,3	14,4	41,9	41,5	43,8	44,1
Германия	18,7	18,3	47,2	47,1	34,1	34,6
Россия	22,2	20,1	48,9	47,7	28,9	32,2
Казахстан	33,6	27,5	34,4	41,3	32	31,2
Латвия	44,6	37,9	33,8	39,9	21,6	22,2

Источник: составлено автором по [5]

Для ранжирования стран по уровню развития человеческих ресурсов также применяются дополнительные показатели. Самые распространенные из них: численность граждан, занятых в сфере НИОКР, доля лиц, имеющих научную степень, охват разными уровнями образования, численность студентов, получающих высшее образование и другие. По многим этим показателям лидируют западные страны. Отставание стран постсоветского пространства наблюдается по доле затрат в ВВП, направляемых на развитие образовательного пространства и повышение грамотности граждан [6].

Недостатком оценки уровня развития человеческих ресурсов по косвенным индикаторам, связанным с образованием, является невозможность учесть качество полученных знаний и навыков. Для устранения этой проблема применяется 2 способа:  
 учет удельных затрат, направляемых на развитие образования в стране;  
 применение нестоимостных показателей.

Простой нестоимостной показатель, характеризующий уровень развития человеческих ресурсов, – уровень грамотности населения. Однако, при современной информатизации общества данный индикатор несет смысловую нагрузку лишь для развивающихся государств и стран переходного периода.

Вместо уровня грамотности широко используется индекс функциональной грамотности, рассчитываемый на основе тестов. Ранее он использовался для сопоставления уровня образования в разных странах мира. Достаточно часто используются тесты PISA [7] и TIMMS [8].

Для отслеживания уровня грамотности у взрослого населения, владение ими основными навыками чтения и письма, возможности адаптации в современном обществе еще в 70-е годы были разработаны специальные тесты IALS [9].

Если специальные тесты для учащихся предназначены для определения уровня освоения материала, то стандартизированные задания для взрослых направлены на выявление навыков, полученных индивидами после окончания образования. Сопоставление тестов для взрослых с заданиями для школьников и студентов позволяет сделать вывод, что они слабо коррелируются между собой. Например: статистическая взаимосвязь теста TIMSS с заданиями для экономически активного населения составляет лишь 0,32. В странах ОЭСР среднее количество лет образования является приблизительно равным. Однако, результаты тестирования IALS показывают, что индекс функциональной грамотности в северных странах Европы (Финляндия, Норвегия, Швеция) выше. Это обусловлено серьезным влиянием государства на рынок труда, доступностью образования для всех членов общества и разнообразием социальных программ для граждан.

Сфера образования включает весомую, но не основную часть человеческих ресурсов. Его солидная часть накапливается в других сферах жизни, например: в рамках семейного воспитания, здоровье сбережения, на работе и т.д. Подтверждением этого факта является несоответствие результатов оценки, полученных при применении индексов образования, с реальными навыками и компетенциями экономически активного населения [10].

Классической концепцией оценки человеческих ресурсов на основе затрат на воспроизводство индивида является модель Kendrick. Ученый классифицирует богатство человеческих ресурсов по следующим признакам: чувственно-воспринимаемое и неосязаемое, воплощенное и невоплощенное в человеке. Вложения в воспитание ребенка до 14 лет — это пример развития чувственно-воспринимаемого ресурса. Неосязаемые инвестиции связаны с улучшением условий труда и, соответственно, повышением производительности. В эту группу входят расходы на получение образования, повышение квалификации работников, затраты на корпоративные программы, обеспечение безопасных условий труда (воплощенное), а также невоплощенное – упущенные выгоды студентов (объем денежных средств, которые они могли бы получить, если вместо очного обучения выбрали бы работу) [11].

Идеи J. W.Kendrick позволяют увидеть явные недостатки применения метода анализа прошлых накоплений. Любой индивид представляет собой результат материальных и нематериальных инвестиций в развитие и совокупность свойств и характеристик, сформированных на генетическом уровне. В этом и заключаются основные противоречия, к ним можно отнести:

1. Отсутствие единого разделения затрат на вложения в развитие человеческих ресурсов и обеспечение нормальной жизнедеятельности индивидов. Методика эмпирической проверки отнесения затрат на увеличение производительности применительно к человеческим ресурсам пока не разработана. Ученые [12] разделяют социальные и потребительские расходы на затраты на первичные потребности и вложения в собственные предпочтения. Например: Kendrick относит ко второй группе 50% расходов федерального бюджета на здравоохранение и образование [13].

2. Интерактивность образования искажает подсчет прямых затрат на воспроизводство человеческих ресурсов. На качество образования оказывает влияние не только объем материальных и нематериальных инвестиций, но и самообучение индивида. Повлиять на индивидуальные результаты накопления знаний и навыков не представляется возможным. Эта часть запаса человеческих ресурсов является непредсказуемой, поскольку к ней неэффективно применять традиционные инструменты регулирования. Таким образом, при одинаковых финансовых вложениях могут сформироваться различные запасы человеческих ресурсов.

Качество приобретаемого оборудования оценивается по его эксплуатационным характеристикам и репутации фирмы-производителя. Два изделия, изготовленные на одном заводе, имеют идентичные характеристики и качество. Это явление нельзя спроектировать на продукт сферы образования. Так 2 студента очной формы обучения, получившие знания у одного и того же преподавателя и по одним и тем же учебникам, представляют различную ценность для работодателя. Объем полученных знаний и приобретенных навыков у выпускника зависит не только от качества преподавания, объема прослушанного материала, но и от личной заинтересованности обучающегося и его природных задатков, а так же от способности применить имеющиеся ЗУН именно на этом рабочем месте при данных условиях и задачах. На этот момент обращают внимание многие экономисты [14]. Здесь срабатывает эффект дифференциальной



ренты. При равных вложениях одни студенты показывают более высокие результаты, чем другие.

3. Затраты в нестоимостном выражении не учитываются при оценке развития человеческих ресурсов. Это, прежде всего, затраты на воспитание детей и упущенные выгоды студентов, выбравших курсы обучения вместо качественного образования. Первая попытка включить затраты из нерыночной сферы отношений в расчет запаса человеческих ресурсов была предпринята Kendrick (упущенные выгоды студентов) [15].

Упущенные выгоды применяются практически во всех методиках, выполненных на основе накоплений прошлых лет. Дискуссии по вопросу целесообразности применения этой статьи расходов приводят к теории политической экономии и неоклассической экономике. Они позволяют наглядно увидеть слабые места любой концепции, основанной на количественной оценке человеческих ресурсов.

#### Список литературы:

1. Юсупова, К. Х. Управление человеческими ресурсами в условиях инновационного развития: дисс...канд. экон. наук: 08.00.00. – Алматы, 2017. – С. 39.
2. Bamforth, M. Education, supervision and workforce development // *Child and Adolescent Mental Health Services*. – 2017. – № 2. – P. 59.
3. Bouley, F. *Economics Education und Human Resource Management*. – Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2017. – P. 434.
4. Human development indices and indicators 2018. Statistical update. Published for the United Nations Development Programme.
5. Blaug, M., Vane, H. R. *Who's who in economics: 4 edit.* – Cheltenham, UK Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 2003. – P. 117.
6. Fisher, I. *Mathematical Investigations in the Theory of Value and Prices: 4 edit.* – Eastford: Martino Fine Books, 2012. – P. 89.
7. Pirngruber, R. *Land, Labour and Capital: The Factors of Production // The Economy of Late Achaemenid and Seleucid Babylonia*. – 2017. – № 4. – P. 47 – 50.
8. *Global employment trends 2018*.
9. Blundell, B. *Education when Investment in Technology is not Enough // TNOW*. – 2016. – № 2. – P. 42 – 43.
10. *PISA 2018 integrated design*.
11. *The TIMSS 2019 Assessment Frameworks timss 2019*.
12. Whittle. S. *Select Launching IALS Digital: Connections and Collaboration // Legal Information Management*. – 2018. – № 1. – P. 41 – 44.
13. Slaughter, S. *Higher Education, Stratification, and Workforce Development*. – Switzerland: Springer International Publishing, 2016. – P. 333.
14. Martinez, J. E. *The Education for Workforce Development Paradigm*. – Switzerland: Springer International Publishing, 2017. – P. 115.
15. Kendrick, J. W. *The formation and stocks of total capital*. – New York: National Bureau of Economic Research, 1976. – P. 222.
16. Grusky, D. B. *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective // Westview Press*. – 2014. – № 2. – P. 56 – 58.
17. Davison, M. *Copyright: subsistence // Australian Intellectual Property Law*. – 2015. – № 2. – P. 212.
18. Kendrick, J. W. *The formation and stocks of total capital*. – New York: National Bureau of Economic Research, 1976. – P. 337.



19. Froumin, I. Factors affecting the quality of engineering education in the four largest emerging economies // National Research University Higher School of Economics. – 2014. – № 6. – P. 977.

20. Kendrick, J. W. The formation and stocks of total capital. – New York: National Bureau of Economic Research, 1976. – P. 443.

Кирилов К. В., студент  
Древицкая И. Ю., канд. наук гос. упр., доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*feyk.w@mail.ru*

## ЭКОНОМИКА ТРУДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность, предмет, цель и задачи исследования.** Уровень заработной платы является неотъемлемой частью экономики любого государства и отображает благосостояние общества в целом. Значение средней заработной платы зависит от множества факторов: от глобальных экономических процессов и состояния рынка труда до государственных институтов и действий правительства. Оплата труда выступает как макроэкономическим, так и микроэкономическим процессом, в котором сталкиваются интересы трудового коллектива, предпринимателей и государства.

Выбор системы оплаты труда – одна из важнейших управленческих задач как внутри малого предприятия, так и на мировой арене. Этот процесс практически независим от изменения законодательства и структуры предприятия. Глобальная цель – заинтересовано экономить затраты и стимулировать качество труда.

В экономике государства изменения средней заработной платы наиболее ощущаются в образовательном и бюджетном секторе. Понижение уровня ЗП ведет к сокращению преподавательского состава, что в свою очередь приводит к понижению качества образования будущих кадров. Также от уровня ЗП как внутри государства, так и на мировой арене зависит сама производительность труда. Повышение уровня ЗП позволяет нанять более квалифицированные кадры, а уверенная позиция в рейтинге стран позволит увеличить иммиграцию интеллектуальной элиты из других стран.

**Актуальность исследования** заключается в том, что Донецкая Народная Республика остро нуждается в квалифицированных кадрах, но для их получения необходимы отлаженные экономические процессы в образовательном секторе. Для этого следует изучить механизмы внутри предприятия.

*Предмет исследования* – система оплаты труда работников образовательных учреждений.

**Цель исследования** – анализ действующей системы оплаты труда работников образовательных учреждений и выявление ее специфики.

*Задачи исследования*, поставленные для достижения цели:

- 1) анализ законодательной базы ДНР в сфере оплаты труда работников образовательных учреждений;
- 2) изучение механизма расчета заработной платы работников образовательных учреждений ДНР;
- 3) по возможности выявить проблемы и предложить пути дальнейшего развития системы оплаты труда в образовательных учреждениях ДНР.

**Расчет заработной платы.** Минимальная заработная плата устанавливается в размере не ниже черты малообеспеченности в расчете на трудоспособное лицо. Малообеспеченной считается семья, которая по уважительным или независящим от нее причинам имеет среднемесячный совокупный доход ниже порога малообеспеченности семьи [1].

На 01 ноября 2019 года порог малообеспеченности для трудоспособного лица составляет 810 рос. руб. Таким образом, по состоянию на 01.11.2019 г. минимальная зарплата в ДНР составляет 810 рос. руб. [2].

Основой организации оплаты труда в образовательных учреждениях является тарифная система, которая распределяет работников по разрядам Единой тарифной сетки на основании схемы тарифных разрядов должностей работников [3, 4].

Она является основой формирования и дифференциации размеров заработной платы. Целью тарифной системы является упорядочения оплаты труда работников учреждений и предприятий отдельных отраслей бюджетной сферы, а также создание механизма поддержания на постоянном уровне оптимальных межотраслевых и междолжностных соотношений в оплате труда.

Тарифная система устанавливает некоторые ограничения на проректоров, заместителей руководителей бюджетных учреждений и заместителей руководителей структурных подразделений этих учреждений: их должностные оклады устанавливаются на 5-15 % ниже должностного оклада соответствующего руководителя. Для главных бухгалтеров эта цифра увеличивается до 10-30 %, а для помощников руководителей – до 30-40 %.

Для определения основной заработной платы работника образовательной сферы, нам необходимо найти его должность в схеме должностей и узнать, какой тарифный разряд ему присвоен. Каждому разряду соответствует фиксированный размер оклада. Для некоторых должностей предусмотрен диапазон разрядов, благодаря которому у работника есть возможность со временем претендовать на большую зарплату при неизменной должности, если он будет соответствовать всем требованиям.

Для работников государственных и республиканских учреждений образования, которые ранее имели статус «национальных» и «академических» предусмотрена возможность сохранения дополнительного коэффициента повышения должностных окладов, при условии, что он не применялся до 18.04.2015 г.

**Надбавки и доплаты.** Кроме оклада, тарифная система предусматривает использование надбавок и доплат в виде дополнительной заработной платы для работников [5]. Основания для предоставления надбавок и доплат, а также их размер закреплены в соответствующем нормативном правовом акте:

1. Надбавку в размере до 50 % должностного оклада (для работников республиканских учреждений ограничений на размер нет) работник может получить:

- за высокие достижения в труде;
- за выполнение особо важной работы;
- за сложность, напряженность в работе.

В случае несвоевременного выполнения заданий, ухудшения качества работы и нарушения трудовой дисциплины указанные надбавки отменяются или уменьшаются.

2. Доплату в размере до 50 % должностного оклада могут получить все работники, кроме руководителей бюджетных учреждений, их заместителей, руководителей структурных подразделений этих учреждений и их заместителей:

- за выполнение обязанностей временно отсутствующих работников;
- за совмещение профессий (должностей);
- за расширение зоны обслуживания или увеличение объема выполняемых работ.

3. Работники могут получить доплату в размере до 40 % должностного оклада за работу в ночное время: каждый час с 10:00 вечера до 6:00 утра.

4. Работник может получить доплату за ученое звание, если оно совпадает с его деятельностью по профилю (при наличии у работника двух и более ученых званий доплата устанавливается только за одно, которое является высшим):

профессор – до 33 % должностного оклада;

доцент – до 25 % должностного оклада;

старший научный сотрудник – до 25 % должностного оклада.

5. Работник может получить доплату за ученую степень если она совпадает с его деятельностью по профилю (при наличии у работника двух и более ученых степеней доплата устанавливается только за одну, которая является высшей):

доктор наук – до 25 % должностного оклада;

кандидат наук – до 15 % должностного оклада.

6. Работники, которые заняты уборкой туалетов или используют в работе дезинфицирующие средства, могут получить доплату в размере 10 % должностного оклада.

**Повышенный оклад.** Повышенный оклад могут получить следующие категории:

1. Работники, имеющие почетные звания Донецкой Народной Республики, Украины, СССР, союзных республик СССР:

«народный» – плюс 40 % к окладу;

«заслуженный работник физической культуры» – плюс 40 % к окладу;

«заслуженный» – плюс 20 % к окладу.

2. Работники, имеющие спортивные звания:

«заслуженный тренер» – плюс 30 % к окладу;

«заслуженный мастер спорта» – плюс 30 % к окладу;

«мастер спорта международного класса» – плюс 15 % к окладу;

«гроссмейстер» – плюс 15 % к окладу;

«мастер спорта» – плюс 10 % к окладу.

3. Работники, которые работают с инвалидами или детьми, имеющими недостатки в умственном или физическом развитии – плюс 20 % к окладу.

4. Работники, занятые в сельской местности – плюс 10 % к окладу.

5. Молодые специалисты – выпускники образовательных организаций высшего профессионального образования и среднего профессионального образования, приступившие к работе по специальности, не позднее 6 месяцев после окончания учебного заведения, независимо от формы обучения – плюс 10 % к окладу в течение первых 3 лет трудовой деятельности.

**Выводы.** Статистика показывает, что все передовые страны значительную часть бюджета страны отдают на образование и медицину, т.к. это является инвестицией в будущее. На данный момент, на территории Донецкой Народной Республики сектор образования финансируется по остаточному принципу. Наблюдается явная проблема с кадрами, а минимальная зарплата преподавательского состава средних и высших учебных заведений лишь усугубляет положение. Без качественных кадров не может быть будущего, так как именно тому поколению, которое сейчас находится в школах и ВУЗах предстоит управлять страной в будущем.

Кроме того, официальный МРОТ ДНР составляет всего 810 рублей или 13 долларов. Схожие цифры показывает Венесуэла, Камбоджа и несколько стран Африки. Единственный путь дальше – установление реального МРОТ на основании полноценной потребительской корзины и капитальные инвестиции в образовательный сектор ДНР.

**Список литературы:**

1. Об оплате труда: закон Донецкой Народной Республики № 19-ІНС от 06.03.2015 г.
2. О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты, утвержденные Приказом Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики от 28 августа 2015 года № 62/2: приказ Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики № 95/5 от 04.08.2019 г.
3. Единая тарифная сетка разрядов и размеров должностных окладов (тарифных ставок) по оплате труда работников учреждений, заведений и организаций отдельных отраслей бюджетной сферы: приложение 1 к Постановлению Президиума Совета Министров Донецкой Народной Республики № 6-4 от 18.04.2015 г.
4. Схема тарифных разрядов должностей руководящих, научных, научно-педагогических, педагогических работников, профессионалов, специалистов и других работников бюджетных учреждений, заведений и организаций: приложение 2 к Постановлению Президиума Совета Министров Донецкой Народной Республики № 6-4 от 18.04.2015 г.
5. Об оплате труда работников на основе Единой тарифной сетки разрядов и коэффициентов по оплате труда работников учреждений, заведений и организаций отдельных отраслей бюджетной сферы: постановление Президиума Совета Министров Донецкой Народной Республики № 6-4 от 18.04.2015 г.

Конопля А. А., студентка  
Елисеева Н. А., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*sanaplya@yandex.ua*

**СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ:  
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Актуальность.** Научно-техническая революция оказывала большое влияние на все стороны человеческой жизни, но в первую очередь на производственную сферу – источник производства товаров. Применение в производстве новейших научно-технических разработок ведет, с одной стороны, к появлению новых товаров, повышению производительности труда, улучшению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а с другой – к снятию с производства продукции, не пользующейся спросом на рынке, к сокращению рабочих мест. В результате этого происходят структурные сдвиги в национальной экономике, т.е. изменения в структуре совокупного спроса и технологии национального производства. Такие изменения ведут к необходимости выделения новых специальностей, а работники, не обладающие этими профессиями, высвобождаются. Данная проблема актуальна всегда и для всех стран.

**Степень разработки проблемы.** Исследования о влиянии структурных сдвигов на разные факторы производства, проведенные различными учеными Либановой Э.М., Лукьянченко Н.Д., Макогоном Ю.В., Шатило Ю.Е., Копковой Е.С., Красильниковым О.Ю., Яковец Ю.В. не решили главной проблемы рынка труда – занятости и безработицы. Они остаются и сегодня. А исследования по такому важнейшему направлению, как автоматизация и роботизация и их влияние на структурные сдвиги и рынок труда не достаточны.

**Целью** данной работы является анализ структурных сдвигов в экономике и их влияние на рынок труда под действием автоматизации и роботизации промышленного производства, а также пути решения:

- обеспечение возможности получения образования в течение всей жизни;
- развитие познавательных навыков, таких как способность логически рассуждать, коммуникативные навыки, социальные и эмоциональные навыки. Они будут иметь приоритетное значение, а когнитивные задачи, например, такие как сбор и обработка данных, будут выполняться в основном машинами;
- налаживание сотрудничества между учебными заведениями и компаниями;
- привлечение инвестиций для облегченного перехода из одной области профессиональной деятельности в другую.

Переход производства развитых стран к комплексной автоматизации породил глубокие сомнения в правильности прежнего взгляда авторов, исследующих данную проблему, согласно которому работник вытесняется из автоматизированных процессов.

Во-первых, существуют операции, которые с трудом поддаются или в принципе не поддаются автоматизации, например, операции со сложной продукцией, которые доверяются человеческому зрению и пальцам, а не их аналогам у роботов. Только людьми, или под их непосредственным контролем, осуществляется конечная сборка продукции, её тестирование, исправление ошибок автоматов. Сборщик диверсифицированной продукции превосходит в гибкости роботов, в силу чего монтаж и на автоматизированных конвейерах остается человечески опосредованным.

Во-вторых, это касается особо ценимой искусности работника в мелкосерийном или штучном производстве на заказ, где уникальные способности мастера-универсала обеспечивают 100%-е качество. Современные японские компании, например, стараются сохранить способности рабочих читать чертежи, «чувствовать» машину, превосходить в точности прецизионные станки, не допуская при нововведениях элиминации этого специфического качества. В последнее время это приводит к возврату работнику ряда функций.

В-третьих, усиление роли работников связано с потребностью интеллектоёмкого производства не только в овеществляемых в технологии знаниях, но также в опыте и «неструктурированных знаниях людей, которые нецелесообразно «прятать в компьютер» [2]. Этот «персонифицированный» ресурс производства компании стали считать частью своих ноу-хау. Вариативность, подвижность гибких автоматических производств также опосредована способностями и квалификацией людей к адекватным действиям в непредвиденных ситуациях. Превосходство человека по разнообразию возможных решений над «интеллектуальной техникой» делает труд нескольких гибких работников целесообразнее действий перепрограммируемого агрегата. Поэтому современный менеджмент, считающий живой труд наиболее гибкой формой капитала корпораций, видит резон в развитии способностей работников, особенно к быстрой адаптации в изменчивом, непредсказуемом производстве.

Вышеизложенные теоретические положения подтверждает практика. Так, завод «Фиат», избавившись от операторов и сохранив минимум ИТР, стал аварийным. Рискованность таких процессов требует от людей, присутствие которых необходимо на случай аварий и для непрерывного контроля, работы днём и ночью, перечёркивая саму идею безлюдности. Корпорация «Дженерал моторс» столкнулась на подобном «заводе будущего» с «производственным кошмаром»: поломками роботов, их отклонением от программ и с вдвое меньшей, чем ожидалось, производительностью.

В последние десятилетия робототехника заняла ведущее место в автоматизации современного промышленного производства. Инженерные и технологические разработки средств робототехники постоянно совершенствуются и концентрируются, в



основном, на промышленных роботах, имеющих наибольший спрос и уже сложившиеся области эффективного их применения. Расширение применения роботов в промышленном производстве обусловлено не только стремлением к повышению производительности труда, но и насущной необходимостью обеспечить высокое качество продукции и стабильность этого показателя при больших партиях или при частных изменениях объектов производства.

Как видно из табл. 1 наблюдается тенденция неуклонного роста количества устанавливаемых и вводимых ежегодно в эксплуатацию промышленных роботов в отдельных регионах и странах мира.

Таблица 1

Плотность промышленных роботов всех типов (количество роботов на 10 000 работающих в промышленности) в странах мира в 2000 г. и в 2019 г. [1], [2]

Страна	Плотность роботов в 2000 г., шт./10000 чел.	Плотность роботов в 2019 г., шт./10000 чел.
Сингапур	148	831
Республика Корея	116	774
Германия	102	338
Япония	280	327
Швеция	69	247
США	48	217
Китай	24	140

Внедрение в производство роботов и автоматизированных систем приводит к сокращению рабочих мест. Но под действием НТР в одних отраслях рабочие места сокращаются, а в других создаются, т.е. происходят структурные сдвиги в экономике. Структурные сдвиги – процесс объективный. Оперативное перераспределение высвобождающейся рабочей силы соразмерно с изменениями потребности национального производства и рынка труда в зависимости от уровня трудовой мобильности. Высокий уровень мобильности означает принципиальную готовность населения к изменениям должности, специальности, места работы и проживания, способа жизни в целом. Рост мобильности рабочей силы, т.е. степени её межпрофессиональных и межотраслевых перемещений наблюдается во всех высокоразвитых странах мира.

Так, в настоящее время в высокоразвитых странах под действием автоматизации, роботизации и информационных технологий происходит перелив рабочей силы из производственных отраслей в сферу услуг. Это отражается на рынке труда, в частности, на структуре занятости. Во многих развитых странах, до 70% занятого населения задействовано в сфере услуг и до 30% в производственных отраслях.

Несмотря на тенденцию замещения людей роботами, по мнению «ManpowerGroup», к 2024 году ожидается повышенный спрос на ряд таких профессий, как разработчик ПО (17%), аналитик по информационной безопасности (18%), аналитик в области вычислительной техники (21%), веб-разработчик (24%). Также востребованными останутся профессии, требующие интуиции, сопереживания и социального взаимодействия, среди них врачи, психологи, полицейские и детективы, пожарные, священнослужители, фотографы, артисты, социальные работники, предприниматели.

**Выводы.** Не стоит бояться «вымираемости» профессий, нужно определить вектор движения «вперед», настраиваясь на волну нового и высокоэффективного. На смену старым профессиям придут новые. При своевременной разработке образовательных программ и их реализации с помощью государства данный переход станет менее болезненным. Нужно обеспечить инвестиции и ведение такой политики, которая



поможет облегчить переход из одной области профессиональной деятельности в другую, сократить издержки на это и обеспечить справедливое распределение доходов.

**Список литературы:**

1. Россия и страны мира. 2018: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2018. – 375 с.
2. Шатило, Ю.Е. Занятость и безработица в условиях цифровой экономики / Ю.Е. Шатило, Е.С. Копкова // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». – 2017, № 10 (октябрь). – Режим доступа: <https://docplayer.ru/72681088-Udk-331-zanyatost-i-bezrobotica-v-usloviyah-cifrovoy-ekonomiki.html> (дата обращения 08.04.2020).
3. Промышленные роботы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/94154> (дата обращения 08.04.2020).
4. Рынок рабочей силы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refy.ru/117/366605-gynok-rabochey-sily.html> (дата обращения 08.04.2020).

Кривда Е. Д., студент  
Севрюкова С. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*cladkiy.kofe@gmail.com*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СЛУЖБ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Актуальность.** В современных условиях основными из стратегических задач каждой организации является обеспечение конкурентоспособности организации и кадровой безопасности. Реализация данных задач возможна, за счет оптимизации процесса управления кадровой политики, особенностью формирования корпоративной культуры, эффективностью сформированной системой мотивации и стимулирования, ориентированной на сбалансированность стратегических целей и реализации интересов сотрудников организации. Это позволяет обеспечить экономическое и маркетинговое преимущество компании на рынке, переход от лояльной до приверженной модели поведения сотрудника организации и обеспечить конкурентоспособность сотрудников организации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением проблемой занимались отечественные ученые такие как Кибанов А.Я., Веснин В.Р., Родионова Е. В., Смирнова Я. О, Неськина М. В., Барашкина О. А., Черкасова О. В., Горчакова Р.Р., Зайцева Т.В.

**Цель исследования:** выявить основные направления формирования имиджа служб системы управления персоналом условиях нестабильной экономики.

**Результаты исследования.** В условиях развития организации корпоративная культура существенно влияет на кадровую и организационную стратегию организации, миссию, стили управления и процесса принятия кадровых решений в системе управления персоналом.

Смирнова Я. О. рассматривает корпоративную культуру как совокупность ценностей и норм, свойственных для организации, способов их реализации, стилей кадрового управления, концепций технологического и социального развития» [1].

В процессе управления корпоративной культурой особое внимание следует обратить внимание на основные элементы – философия (для чего человеческие ресурсы?), миссия (в чем ценность и роль человеческих ресурсов?), корпоративный дух, корпоративная этика (как управлять человеческими ресурсами?), корпоративный имидж (как закрепить корпоративные ценности у сотрудников?), корпоративный стиль (как сделать естественным и приемлемым корпоративный стиль?), корпоративный капитал (как обеспечить воспроизводство человеческих ресурсов?).

Имидж организации следует рассматривать в контексте сформировавшегося образа (бренда) служб системы управления персоналом и сотрудников в частности.

Поэтому имидж организации следует рассматривать через его восприятие обществом (потребителей, конкурентов, партнеров и т.д.); стратегически разработанный искусственный образ, направленный на привлечение клиентов.

Имидж кадровых служб зависит не только от полномочий и ответственности в рамках стратегического управления человеческими ресурсами, которыми наделена кадровая служба, но также уровня компетентности сотрудников (личностной, профессиональной, мотивационной, социально-психологической), а также деловой этикет и стиль, менталитет профессиональной деятельности, который сформировался у сотрудников организации. Поэтому имидж службы управления персоналом – это сформировавшееся мнение потенциальных сотрудников об организации, об образе сотрудников организации.

Имидж служб системы управления персоналом зависит от различных влияющих на нее факторов (см. рис. 1).

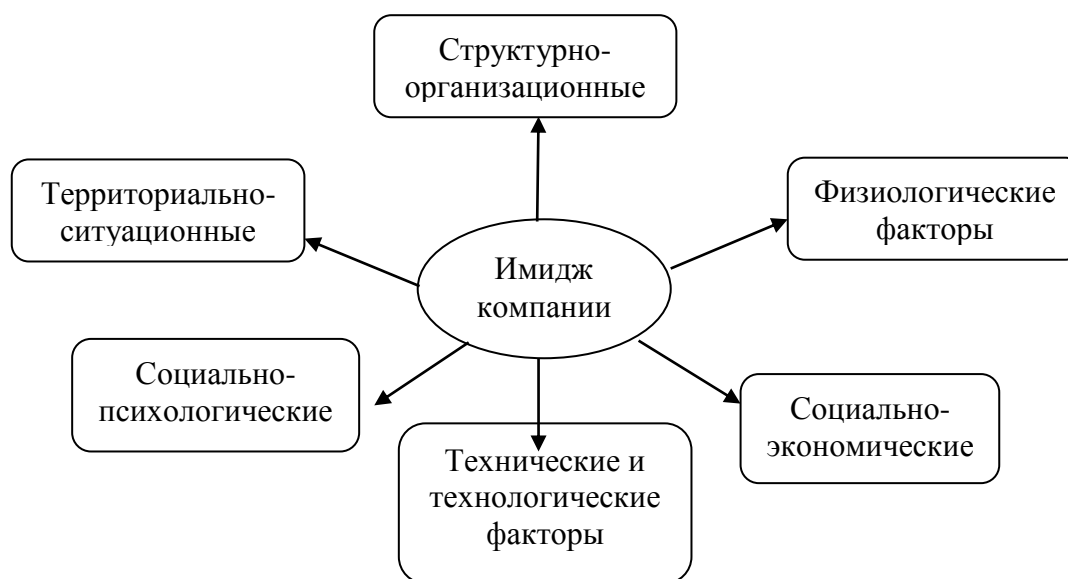


Рис. 1 Факторы имиджа служб системы управления персоналом организации

Факторы имиджа организации влияют на эффективность кадровой политики в сфере социального развития организации и сотрудников, в системе контроллинга воспроизводства кадрового потенциала организации, системы регулирования социально-трудовыми отношениями и т.д.

Территориально-ситуационные факторы имиджа (месторасположение фирмы; затраченное время работников на дорогу; уровень конкуренции; инфляция; безработица; акционирование предприятий и др.). Данные факторы в значительной степени влияют на корпоративную ответственность организации в сфере создания

положительного социально-психологического климата сотрудников в профессиональной деятельности и социального пакета.

Технические и технологические факторы имиджа (характер решаемых задач фирмы; сложность труда работников; техническая оснащенность помещения; уровень использования научно-технических достижений и др.). Данная группа факторов связана с социально-экономическими результатами организации и эффективностью системы стимулирования сотрудников к продуктивной деятельности, развития и закрепления у сотрудников культуры промышленной безопасности и ответственности к трудовой и профессиональной деятельности организации.

Структурно-организационные факторы имиджа (условия труда работников; кадровая структура; промышленный потенциал предприятия; режим работы сотрудников, эффективность использования трудового потенциала организации и сотрудников др.). Факторы позволяют сформировать гибкую систему управления персоналом, которая соответствует стратегическим ориентирам организации и интересам сотрудников.

Социально-экономические факторы имиджа (материальное стимулирование работников; страхование; социальные льготы; уровень жизни в стране и др.). Данные факторы оказывают влияние на формирование качества трудовой жизни сотрудников организации, разработать систему наиболее действенных гарантий со стороны организации для обеспечения удовлетворенности работой сотрудников организации.

Социально-психологические факторы имиджа (моральный климат в коллективе; психофизиологическое состояние работников; статус и признание каждого сотрудника; организационная культура фирмы; перспектива продвижения по службе и др.). Факторы данной группы позволяют обеспечить эффективную систему развития и обучения персонала, учитывая интересы сотрудников, современные кадровые технологии, применяемые в организации, осуществить переход моделей поведения сотрудника в организации от «лояльности» к «приверженности», снизить влияние кадровых социальных рисков на организационную стратегию.

Влияние факторов имиджа позволяет выделить основные его виды (см. табл.1).

Таблица 1

**Виды имиджа организации**

Вид имиджа компании	Характеристика
Внутренний имидж	Трудовой менталитет и отношение сотрудников к руководителям и политике компании.
Визуальный имидж	Целенаправленное воздействие на восприятие образа сотрудника организации, который сформировался на рынке труда.
Социальный имидж	Внедрение в общественность представлений о целях, роли организации в социально-экономической и культурной жизни организации и коллектива.
Бизнес-имидж	Представление о деятельности предприятия осуществляется с нескольких сторон. С одной стороны – бизнес имидж предприятия (деловая репутация организации, деловая активность организации). С другой стороны – бизнес имидж сотрудников компании. Проявляется в деловом статусе и профессиональной, социальной и общественной роли сотрудников в компании.

**Вывод.** В целом следует отметить, что корпоративная культура влияет на эффективность функционирования служб системы управления персоналом. И основными показателями эффективности являются экономические, социально-психологические и организационные. Положительный имидж служб системы управления персоналом позволяет обеспечить стабильность функционирования

организации и конкурентоспособность с одной стороны и с другой стороны создать положительный психологический климат и приверженность сотрудников организации.

#### Список литературы:

1. Смирнова, Я.О. Взаимодействие корпоративной культуры и кадровой политики организации / Я.О. Смирнова // Вестник СПбГУ. Сер. 5. – 2006. – Вып.5. – С. 172-174.
2. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: учебник [для вузов, рек. М-вом образования и науки Рос. Федерации] / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; М- во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т управления. - Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 423 с.

Кузнецова Ю. С., студент  
Дейнека О. С., д-р психол. наук, профессор  
Санкт-Петербургский государственный университет  
*Usy8991@gmail.com*

### КОМПЛЕКСНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

**Актуальность.** В условиях современной информационной среды одной из самых важных проблем остается утечка конфиденциальной информации, которая может быть недобросовестно использована мошенниками, конкурентами, а также зарубежными спецслужбами. Фактором риска утраты информации является не только технический сбой, но и непрофессионализм, а также текучесть кадров, на которой мы и остановимся подробнее. Мало того, что текучесть сотрудников является одним из главных факторов риска информационной безопасности банка, она к тому же совершенно невыгодна ему с экономической точки зрения: постоянное перераспределение нагрузки между работниками, расходы на оплату услуг кадровых агентств, нарушение групповой динамики, разрозненность коллектива, бесцельные траты на формирование единого корпоративного духа, некачественная работа сотрудников, настроенных на увольнение.

Пусть банковская среда почти вся цифровизирована, однако главным и управляющим звеном всей этой системы все равно остается человек, от эффективной и стабильной работы которого зависит работа не только технических систем, но и общая эффективность работы организации. Именно поэтому практика грамотного управления персоналом может помочь оптимизировать его работу так, чтобы сотрудник хотел работать в компании, работал при этом эффективно и своей некомпетентностью или своим желанием уволиться не создавал риски для информационной безопасности банка.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Особенности управления персоналом в банковской сфере, активно занимались такие ученые как Ершов Э. Э., Лимонова Е. В., Смаржевский И. А., Чеглакова И. Н. и др. Проблеме же текучести кадров отдельно посвящены исследования Китицы В. В., Сибелевой Е. В.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является изучение проблемы текучести кадров, а также поиск способов ее разрешения в банковской сфере.

**Результат исследования.** Текучесть кадров – это процесс незапланированного увольнения работников, обусловленного неудовлетворенностью работника рабочим местом (условиями труда и пр.) и неудовлетворенностью организации данным

работником, его недисциплинированностью, систематическим невыполнением обязанностей без уважительных причин и т.д. [1, с. 594].

После подробного анализа HR-практик в банковской сфере было выделено два главных фактора способствующих решению этой проблемы: компетентность (внимательность, профессионализм) сотрудника, а также его приверженность компании (желание работать в компании длительный срок). Реализацию первого фактора можно обеспечить с помощью правильного отбора, адаптации, а также обучения персонала, второго – мотивации и развития персонала. Раскроем эти факторы далее.

*При отборе* персонала стоит обращать внимание не только на *hard-skills* кандидата, но и на показатели его внимания (концентрация/ устойчивость/ распределение), а также на его будущие перспективы развития в банковской организации. Такие качества, как приверженность компании, ответственность и стабильность являются наиболее приоритетными и их можно выявить с помощью структурированного интервью.

Поскольку банковская сфера нагружена множеством разнообразных бизнес-процессов, то необходима помощь *в адаптации*. На первых этапах работы сотруднику важно предоставлять зафиксированные алгоритмизированные действия, а также организовать систему наставничества. Последняя будет эффективна, т. к. в банковской сфере задействовано формально три типа сотрудников [2]: взрослые, давно работающие в сфере финансов опытные, знающие нюансы дела сотрудники; молодые сотрудники, имеющие высшее образование, но чаще имеющие компетенции по другому профилю и совсем молодые сотрудники, только-только вышедшие из университета и имеющие современную сильную академическую базу. Таким образом, при адаптации очень важно взрослым профессионалам из первой группы стать наставниками для других групп, особенно для третьей, у которой отсутствует практический опыт. Это будет стимулировать вовлечение в работу, сотрудничество, и как следствие, работать на понижение текучести кадров в первые месяцы работы.

Компетентность – это, в первую очередь, умение решать профессионально важные задачи и этому умению можно учиться разными способами. Утечка информации может быть связана с неумением обращаться с новыми технологиями. Здесь может помочь «*обратное обучение*» когда молодые специалисты могут помочь разобраться с цифровыми нововведениями более старшему поколению, которому уже труднее работать в условиях постоянного внедрения цифровых инноваций. Также стоит отметить необходимость *дополнительного обучения* сотрудников, которые могут сталкиваться с такой проблемой, когда при заключении сделок незнание этими сотрудниками специфики деятельности своих клиентов может приводить к непониманию и как следствие, срыву взаимовыгодных сделок. Это может снижать репутацию отдельных работников, а также обеспечить их попадание в группу риска под увольнение. Банк не заинтересован в подобной текучести работников, поэтому ему выгоднее вложиться в дополнительное обучение сотрудников, работающих, например, с инвестиционными кредитами: каждому из них важно знать основы бизнеса и специфики какой-то определенной сферы.

Приверженность компании, чтобы сотрудник хотел долго и эффективно работать в одной компании и его уход не увеличивал риски потери важной информации, можно обеспечить *грамотной мотивацией, а также развитием сотрудника*. Банковская сфера очень бюрократична, и здесь возникает противоречие: с одной стороны, ей нужны сотрудники, ориентированные на стабильность и долгосрочность, с другой стороны, это можно обеспечить путем индивидуального и гибкого подхода к сотруднику, что весьма затруднительно в стандартизованных условиях. Полное отсутствие бюрократической культуры в банковской среде невозможно, однако ее



закрепощение может быть причиной негибкости, а также медленного движения информации, ее искажения, что, в свою очередь, влияет на правильность управленческих решений. Хуже всего она влияет на сотрудников, поскольку в таких условиях они, например, не имеют возможности предлагать инновационные решения, хотя они работают напрямую с клиентом и в режиме реального времени могут выявлять тенденции клиентов и возможные трудности обеспечения их потребностей со стороны банков. Поскольку новое целесообразно вводить изнутри, чем извне, важно обеспечить возможность переговорного пространства сотрудников и выделить в их рабочем графике время для обсуждения проблем и возможных проектов-решений, которые обязательно будут поощрены при условии их успешной реализации. Подобная практика придает сотруднику чувство собственной значимости, гуманизирует авторитарный контроль руководства, положительно влияет на общую мотивацию персонала, а также снижает бюрократизацию. Также в бюрократических условиях кадры зачастую оцениваются по predetermined правилам, а не по личным заслугам и достоинствам. Когда к стараниям сотрудника остаются равнодушны, у него теряется желание продолжать качественно выполнять свою работу, что может приводить к фатальным ошибкам и, как следствие, predetermined попадание в группу риска под увольнение. В связи с этим необходимо внедрять систему индивидуальной оценки (система грейдов [3]), а также планирование индивидуальной карьеры и включение в кадровый резерв компании. Здесь может помочь компетентностный подход, необходимый для анализа уровня профессионально важных компетенций и подбора индивидуальной программы их развития. Перечислим необходимые компетенции сотрудника банка (здесь – низшего звена) [4]: клиентоориентированность, самомотивация, инновационность, умение работать в команде, самоорганизация, стрессоустойчивость, ориентация на достижение результата, построение отношений и влияние, убедительная коммуникация. Многомерно оценив их (рекомендации руководителя, ассессмент, методика 360, самонаблюдение) относительно требуемого стандарта можно составить вместе с сотрудником план развития его зон роста, а также выявив его дополнительные достоинства, включить в кадровый резерв компании и обозначить его перспективы роста и то, на какую конкретно должность он может потенциально занимать через некоторое время. Такой подход также может помочь повысить лояльность компании, а также снизить текучесть, в том числе за счет того, что даже если сотрудник не справляется с работой – это не повод его увольнять, возможно, он просто находится не на своем месте и, взглянув на его профиль компетенций, можно осуществить его успешную ротацию внутри компании.

Что касается мотивации, то она должна выстраиваться грамотно исходя из внутренних потребностей каждого сотрудника. Основываясь на модели самодетерминации [5] можно выделить четыре самых важных потребности, которые необходимо обеспечить сотруднику и которые будут способствовать его внутренней мотивации эффективно работать: автономия (самостоятельное принятие решения, а не постоянные консультации с экспертами, например, в ситуации риска – одобрения кредита), компетентность (брать субъективно выполнимые задачи и получать положительную обратную связь), взаимодействие с другими (дружественная атмосфера, сотрудничество, поддержка), признание (похвала). Внешние мотиваторы могут быть различны, но не стоит забывать, что хоть и сотрудники работают с финансами, материальная мотивация зачастую бывает менее эффективной, чем нематериальная. Может быть так, что сотрудник работает качественно, но денежная премия его не вдохновляет: у него есть семья и, возможно, ему было бы более уместно получать дмс на семью, но он его не получает, и такой профессионал уходит на другую работу, увеличивая риски банка и снижая зачастую свой уровень дохода на другом



месте. Поэтому так важно со стороны руководства оставаться чувствительным к потребностям сотрудника. Стоит отметить, что для повышения лояльности можно вводить корпоративные бонусные программы от банка, предоставляющие, например, кредит для сотрудников на более льготных условиях. В том случае, если работники один за другим все-таки увольняются, можно провести анализ выходных анкет и выявить внутренние проблемы и дистракторы, которым в будущем нужно уделить особое внимание.

**Выводы.** Итак, мы рассмотрели комплексный подход к решению проблемы текучести кадров в банке. Не уделив этой проблеме должного внимания, банк попадает под угрозу информационной безопасности, а также продолжает экономически невыгодную для себя работу. Как правило, именно люди являются главной движущей силой организации, поэтому становится очевидным, что инвестиция в людей будет приносить взаимовыгодную пользу обеим сторонам – и организации, и сотрудникам, работающим в ней.

#### Список литературы:

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, – 2010. – 695 с. (Высшее образование).
2. Тарасова, А.О. Специфика найма персонала в банковской сфере [Электронный ресурс] / А.О. Тарасова // Academy. – 2018. – №8 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-naйма-personala-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения: 07.04.2020).
3. Кितिца, В. В. Повышение эффективности работы персонала в Республике Саха (Якутия) на основе системы грейдов // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сб. статей. Пенза, 2016. – С. 130-136.
4. Султанова, А. В. Использование модели компетенций в работе с персоналом коммерческого банка / А.В. Султанова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2014. – №. 4. – С. 14.
5. Deci E. L. et al. Need satisfaction, motivation, and well-being in the work organizations of a former Eastern bloc country // Pers. And Social Psychol. – Bull. – 2001. – № 27. – P. 930–942.

Пашкова К. А., студент  
Севрюкова С. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*karinapaskova058@gmail.com*

### РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ КОМПАНИИ

**Актуальность.** Современные условия развития компаний требуют инновационных и специфических приемов работы, повышения компетентности персонала. Так как одной из целей корпоративного развития компании является рост рыночной стоимости компании через повышение качества и ценности человеческого капитала компании. Именно поэтому современные кадровые стратегии компаний направлены на реализацию программ корпоративного развития и целью, которых

является инновационное развитие компетенций сотрудников и создания, благоприятных условий профессионального и социального развития сотрудников компании. Поэтому проблема накопления человеческого капитала компании за счет повышения качества и глубины компетенций и рост профессионализма сотрудников является актуальной и позволяет решать проблемы экономического и профессионального преимущества компании и обеспечивать стабильное функционирование.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследование основано на синтезе зарубежных и отечественных работ по теории и практике формирования и оценки человеческого капитала таких ученых как Беккер Г., Шульц Т., Боуэн У., Дженисон Э., Стоуньер Т., Долан Э., Тоффлер О., Туроу JL, Минцер Д., Вейсброд Б., Хансен Б., Лист Ф., Базарова Т. Ю., Генкина Б. М., Гудиковой О. В., Журавлева П. В., Зубковой А. Ф., Ивановской Л. В., Кибанова А. Я., Митрофановой Е. А., Матирко В. И., Разумова А. А., Столяровой В. А., Резник С. Д., Резник Г. А., Свистунова В.М., Столяровой В. А., Шекшня С. В. и др.

**Цель работы:** изучить роль человеческого капитала в условиях инновационных трансформаций компании.

**Результаты исследования.** Современная концепция развития компаний проявляется в инновационном развитии человеческих ресурсов и инвестиций в развитие профессионализма и компетентности сотрудников компании. Человеческий капитал тесно связан с изменением производственно-технологического уклада отраслей, особенности формирования трудового менталитета сотрудников компании, государственной поддержки в вопросах предпринимательской активности и социального партнерства. Поэтому в условиях нестабильной экономики очень много исследований направлены на изучение природы человеческого капитала как социально-экономической категории в зависимости от изменения инвестиционно-инновационной составляющей человеческого капитала, так как она в значительной степени оказывает воздействие на самые изменяющиеся составляющие человеческого капитала – знания, навыки, умения и мотивационные установки персонала и компании в целом.

Основоположником в изучении природы понятия «человеческий капитал» является экономист Теодор Шульц. По его мнению, человеческий капитал проявляется через человеческие качества и навыки являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным набором качеств. Приобретенные навыки и знания, которые подкрепляются определенными вкладами в развитие того или иного навыка и называются человеческим капиталом [2].

С. Фишер, Р. Дорнбуш, К. Шмалензи рассматривают человеческий капитал через компоненты – реализованные действия в человеке направленные на развитие умения приносить доход. Капитал вмещает в себя не только умения, а еще и врожденные способности, талант, обучение и квалификацию [1].

Г. Беккер определил, что человеческий капитал выступает как объединение умений и познаний индивида [1].

Е. В. Филатова человеческий капитал рассматривает через приобретенные знания, навыки, мотивацию и энергию, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного времени в целях производства товаров и услуг [1].

В целом можно выделить, что человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений и навыков человека, которые способствуют повышению рыночной стоимости человеческого капитала и повышению его конкурентоспособности на рынке труда.

Основные элементы человеческого капитала представлены на рис. 1.

Особое внимание следует уделить человеку как носителю индивидуального человеческого капитала, и эффективность инвестиций его развития следует рассматривать в виде отдачи – экономической, социальной, профессиональной на уровне наемного работника (ценности в компании индивидуального капитала и мотивационным установкам, сформированным у сотрудника) и на уровне компании (ее рыночной стоимости и доходности, бренда (имиджа) на рынке; получение дополнительных потоков дохода и прирост прибыли за счет роста профессионализма и спецификации компетентности сотрудников и доходности компании в целом.

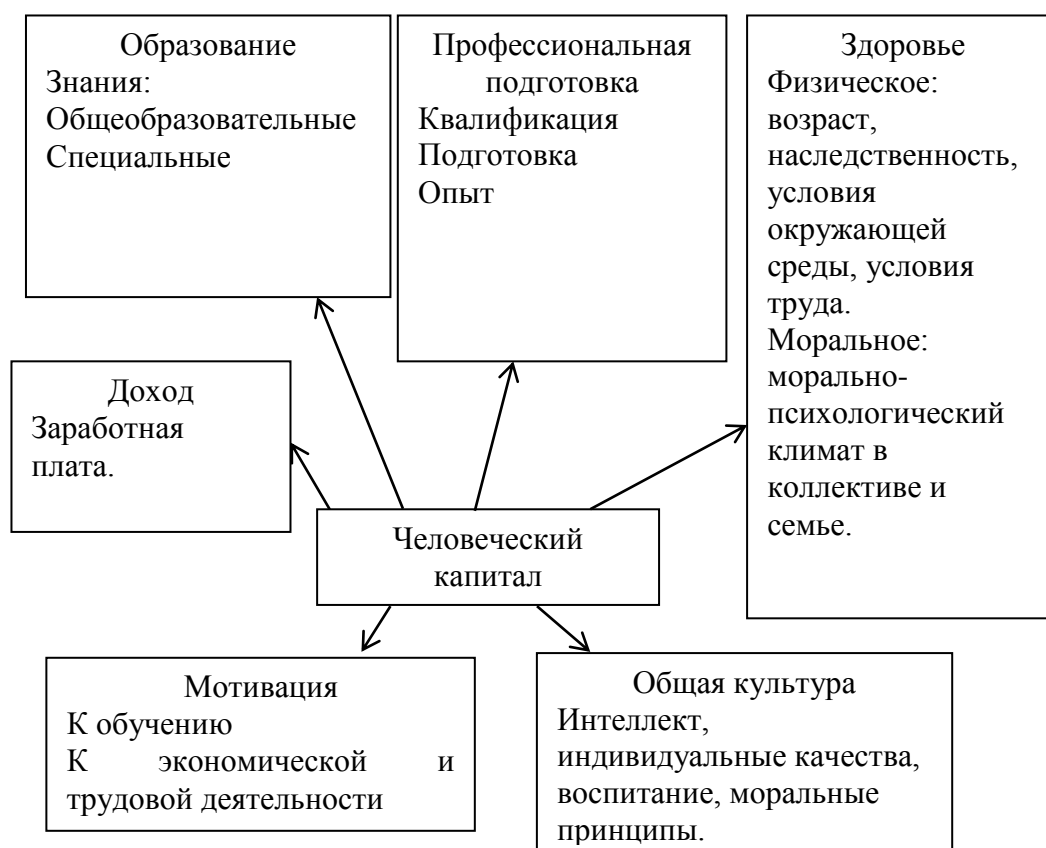


Рис. 1. Структура человеческого капитала

**Вывод.** В целом следует отметить, что современные условия развития компании создают предпосылки разработки и реализации инвестиционной концепции в воспроизводство человеческих ресурсов, которые обеспечивают стабильность и преимущество компании на рынке, а также обеспечивают приверженность сотрудников относительно ценностей компании.

#### Список литературы:

1. Кобзистая, Ю. Г. Человеческий капитал: понятие и особенности / Ю.Г. Кобзистая // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 2. – С. 118-122.
2. Власов, М.В. Оптимизация процессов управления новыми знаниями / М.В. Власов, Е.В. Попов // *Менеджмент в России и за рубежом*, 2007. – №4. – С. 3-7.
3. Лукичева, Л. И. Управление интеллектуальным капиталом: учебное пособие / Л. И. Лукичева. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 551 с.

Романова А. Д., студент  
Бунтовская Л. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
stilinski896@gmail.com

## МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Актуальность темы работы** состоит в том, что изучение конфликтов в организации является важнейшей составляющей в управлении персоналом. У большинства людей конфликт ассоциируется только с отрицательными эмоциями, угрозами и опасностью. Но на самом деле конфликт – это борьба противоположных мнений, что не является однозначно негативным явлением. Каждый квалифицированный менеджер должен уметь управлять конфликтами, не бояться их и быть готовым к их разрешению.

Различные аспекты межличностных конфликтов рассматриваются в трудах Г. Аванесовой (культура в современном мире: опыт, проблемы, решения), М. Алексеева, К. Крылова (особенности национального поведения), А. Серебряковой (теоретические аспекты конфликтологии), Л. Короля, И. Малимонова, Д. Рахинского (теория конфликта), Т. Кузьминой (конфликтологические особенности).

**Целью работы** является исследование природы, причин и этапов развития конфликтов, а также выявление способов разрешения межличностных конфликтов в организации.

**Основная часть.** Межличностный конфликт – это открытое столкновение индивидов, спровоцированное несогласованностью и несовместимостью их целей в определенный период времени или в определенной ситуации [1].

Существует четыре этапа развития конфликта:

1. Конфликтная ситуация – ситуация, объективно включающая очевидные предпосылки для конфликта, провоцирующие агрессивные действия, конфликт.

2. Конфликт – разрешение противоречий, возникающих на основе несоответствия мнений, целей, увлечений, заключений, выводов, суждений либо представлений.

3. Расширяющийся конфликт. На стадии расширенного конфликта вопрос относительно разницы точек зрения никак не стоит, фокус перемещается в сторону взаимоотношений. На пути к подлинному осмыслению ситуации возникают фальшивые фигуры противника. Увеличивается сомнение и недоверие к сопернику.

4. Всеобщий конфликт. При всеобщем конфликте отсутствуют безразличные участники, почти все без исключения втянуты в разногласия, нередко утеряны воспоминания относительно первопричины конфликта. В процесс взаимодействия используются все без исключения ресурсы давления на врага.

Что бы понять, как разрешить конфликт, сначала нужно понять причину его появления. Существует множество причин конфликта, к наиболее значимым из которых относятся:

1. Расхождение в целях. Вероятность конфликта возрастает по мере того, как компании разбиваются на специализированные подразделения, стремящиеся к самостоятельному определению собственных целей, достижению которых они нередко уделяют большее внимание, чем достижению целей всей компании.

2. Различия в ценностях. Нередко конфликт возникает из-за разных морально-этических ценностей и ценностных ориентаций, а также склонности к анализу участниками взаимодействия лишь тех аспектов ситуации, которые удобны для конкретной группы или личных нужд.

3. Различия в жизненном опыте и манерах поведения. Часто причиной конфликта становятся различия в жизненном опыте, возрасте и образовании, что может снижать уровень взаимопонимания, а также ухудшать возможности партнерства для представителей различных подразделений.

4. Плохие коммуникации. К примеру, если руководитель не способен довести до сведения подчиненных то, что новейшая модель оплаты труда, взаимоувязанная с производительностью, призвана не «выжимать соки из рабочих», а будет способствовать повышению доходов фирмы, улучшению ее положения среди конкурентов, возможно возникновение напряженности в трудовом коллективе, что может повлечь за собой снижение производительности труда или даже организацию протестных акций. Плохие коммуникации – это неумение донести до подчиненных функции всех работников и подразделений, объяснить цели и задачи организации и самих сотрудников. Данные трудности имеют все шансы появляться либо усложняться из-за неспособности управляющего создать четкое представление о должностных обязанностях подчиненных [2].

Зная причину конфликта, руководитель может разобраться в этом и выбрать соответствующий метод его разрешения. Межличностный конфликт может иметь ярко выраженную эмоциональную окраску и нередко носит затяжной характер. Разрешить можно любой конфликт, главное – не пускать его на самотёк и вовремя применять меры по устранению его причин. Основными вариантами разрешения конфликта являются:

1. Сотрудничество – урегулирование спора (конфликта) совместными усилиями конфликтующих сторон.

2. Конфронтация – каждая сторона остается при своём мнении и не идет на уступки. В этом случае нужен независимый человек, который не примет чью-либо сторону и поможет взглянуть на конфликт с другой стороны.

3. Компромисс – обе стороны конфликта идут на уступки и принимают какой-либо общий вариант.

4. Сглаживание – стороны демонстрируют своё согласие и выдвигают свои условия и просьбы.

5. Уклонение – один из сторон либо обе стороны игнорируют конфликт и ничего не предпринимают, не идут на контакт в надежде, что конфликт сам разрешится.

6. Принуждение – ситуация разрешается путём подавления одной из сторон, интересы этой стороны обычно не учитываются [3].

Существование и развитие организации всегда связано с различными конфликтами и противоречиями, которые периодически возникают. Иногда конфликты протекают в сложной форме и ведут к неприятным ситуациям в организации, но зачастую, если руководство предпринимает усилия для того, чтобы понять конфликтующие стороны, конфликт разрешается позитивно, что может привести к улучшению морального климата в трудовом коллективе, решению производственных проблем, разработке новых стратегий для организации, выявлению новых интересных идей для развития организации.

**Вывод.** Изучив природу возникновения, причины и этапы развития конфликтов, а также выявив варианты их разрешения, можно заключить, что межличностные конфликты не всегда оказывают негативное влияние на организацию и коллектив, а часто помогают наладить отношения в коллективе и укрепить взаимоотношения.

### Список литературы:

1. Межличностный конфликт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/78717> (дата обращения 01.04.2020).

2. Конфликты в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.30n.ru/5/9.html> (дата обращения 01.04.2020).

3. Что такое конфликт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru> (дата обращения 01.04.2020).

Скиба М. С., студент  
Лукьянова К. К., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*skiba.mariya.99@mail.ru*

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ТРУДА С РЫНКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Актуальность.** Актуальность проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг обусловлена острой необходимостью сглаживания непредсказуемости, изменчивости и цикличности развития рыночной среды, в том числе и данных рынков. Поскольку именно их взаимодействие соединяет и поддерживает сбалансированность факторов производства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В настоящее время ряд ученых, таких как Борисенко М. В., Перевозчикова Н. А., Федорак В. С. изучают взаимосвязь рынка труда с рынком образования. Вопросы взаимодействия РОУ и РТ уже давно занимают умы исследователей. Тот факт, что эти рынки не взаимодействуют эффективно, признается всеми авторами без исключения. После разрушения прежней (еще советской) системы государственного регулирования занятости и профессионального образования разногласия в их взаимодействии слишком очевидны.

**Цель исследования** – изучить взаимосвязь рынка труда с рынком образовательных услуг и выявить насколько выпускаемые кадры соответствуют спросу на рынке труда.

**Результаты исследования.** Рынок образовательных услуг, особенно в среднесрочной и долгосрочной перспективе, тесно связан с рынком труда. Взаимная адаптация рынка образовательных услуг и рынка труда зависит от формы обучения. Чем дольше длится процесс предоставления и прекращения образовательных услуг, тем больше временной разрыв между взаимной адаптацией рынков, тем выше уровень неформальной неопределенности при выборе вида образовательных услуг, тем выше вероятность структурных диспропорций в профессиональной подготовке.

Модель взаимной адаптации рынка образовательных услуг и рынка труда в экономике была предложена Р. В. Фридманом. В его исследовании объем предложения квалифицированной рабочей силы –  $L$  является функцией не только ставки заработной платы –  $W$ , но и объема ежегодной подготовки квалифицированных рабочих –  $M$ , то есть  $L = L(W, M)$  [4].

ROE – это система «студент-учебное заведение». Рынок труда – это система работодатель-работник. Естественно, что на каждом из рынков существуют институты, которые способствуют процессу взаимодействия и взаимопонимания между сторонами, но в данном случае мы их исключим, чтобы облегчить понимание причин возникновения проблемы. Иными словами, получается, что каждый из рынков – это система двусторонних отношений.

На рынке труда работодатель хочет получить и нанять квалифицированного специалиста с минимальными, но реальными затратами. В то же время работник хочет



продать свою рабочую силу как можно больше. Противоречие, связанное со стоимостью объекта продажи на этом рынке, очевидно. Однако рыночный механизм и сами существующие институты помогают решить эту проблему. Если это так, то рынок труда должен функционировать эффективно, а безработица должна стремиться к нулю. По сути, одной из главных проблем для рынка труда сегодня является его дисбаланс [1].

Современные высшие учебные заведения работают в жестких, агрессивных и неопределенных условиях. На деятельность высших учебных заведений оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы, которые быстро меняются в условиях рыночных преобразований. Конечно, учебным заведениям нелегко работать в динамичной среде. Для повышения конкурентоспособности руководители образовательных учреждений должны следить за тенденциями и особенностями функционирования рынков труда и образовательных услуг. На рынок образовательных услуг оказывают влияние инфляция, структура реальных доходов населения, развитие финансового рынка, демографическая ситуация и другие социокультурные факторы.

Сегодня общая ситуация с высшим образованием в России характеризуется следующими тенденциями:

1. Неоднородность в профессорско-преподавательском составе, как с точки зрения профессионального, так и квалификационного уровня.

2. Отсутствие современной учебно-лабораторной и материально-технической базы в высших учебных заведениях, что не способствует созданию эффективной системы качественного образования.

3. Выявлено несоответствие уровня подготовки выпускников образовательных учреждений профессиональным квалификационным требованиям, предъявляемым рынком труда.

4. Недостаточное финансирование системы образования.

5. Отсутствие законодательной базы, позволяющей субъектам частного сектора участвовать в финансировании деятельности учреждений профессионального образования и активно участвовать в образовательном процессе на условиях, учитывающих интересы субъектов рынка образовательных услуг и рынка труда.

6. Низкий уровень развития научно-исследовательской деятельности в сфере профессионального образования, особенно в сфере высшего образования [2].

Отсутствие устойчивых связей между образовательными учреждениями и потенциальными работодателями приводит, с одной стороны, к дефициту кадров по определенным специальностям, а с другой – к трудностям в поиске работы для значительного числа выпускников учреждений профессионального образования.

В современной России существует противоречие между рынком образования и рынком труда, которое заключается в том, что экономика не всегда нуждается в специалистах и выпускниках, предлагаемых образовательными учреждениями, и наоборот, экономика часто нуждается в кадрах, которые рынок образовательных услуг готовит в количестве, недостаточном для рынка труда. Кроме того, сегодня мы имеем ситуацию, когда рейтинг востребованных соискателями профессий и рейтинг востребованных на рынке труда профессий через 5-10 лет не совпадают. Результатом этого несоответствия является безработица, которая требует социальной помощи от государства, а также то, что рабочие места заняты неквалифицированными кадрами, а общество в целом несет значительные экономические и социальные издержки и потери.

Существует множество причин расхождения между рынком образовательных услуг и рынком труда, но следует отметить некоторые из наиболее существенных.

1. Отсутствие тщательной работы Министерства образования и науки по прогнозированию перспектив спроса на те или иные профессии в России. В результате

возникает необоснованное количество претендентов, которые не всегда отвечают потребностям социально-экономического комплекса региона.

2. При подготовке специалистов, бакалавров и магистров система профессионального образования учитывает, прежде всего, предпочтения молодежи. Последние, в свою очередь, ориентируются на престиж профессии и текущие изменения на рынке труда. Таким образом, происходит «автономное функционирование рынка образовательных услуг», что усиливает кадровую проблему в стране. В то же время, необходимость зарабатывать деньги приводит к тому, что учебным заведениям иногда приходится учитывать текущие образовательные потребности своих абитуриентов.

3. Еще одна важная причина такого расхождения между двумя рынками заключается в том, что для открытия новых специальностей (профессий) требуется определенное количество времени, а рынок труда уже нуждается в определенных специалистах. Следовательно, образовательные учреждения более инертны к потребностям рынка труда, что приводит к несоответствию между вновь подготовленной рабочей силой и потребностями работодателей.

В настоящее время для решения исследуемой проблемы в России реализуется опыт взаимодействия образовательных учреждений и представителей бизнеса, накопленный во многих европейских странах: организация стажировок на предприятии; содействие в модернизации учебного оборудования; участие в образовательном процессе работодателей; реализация совместных учебных программ; Содействие в трудоустройстве выпускников путем распределения их через службы занятости вузов и др. [3].

Следует отметить, что потребность экономики в квалифицированных кадрах в рыночных условиях не может быть полностью удовлетворена традиционной системой профессиональной подготовки. Поэтому взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг должно поддерживать элементы саморегулирования. Поскольку бизнес является важным клиентом специалистов в условиях дефицита квалифицированных кадров, особенно в узких областях знаний, предприятия могут активно компенсировать недостаток знаний «своими силами» с помощью новых форм дополнительного образования – курсов, семинаров, бизнес-школ и т.д. Эти образовательные формы гораздо быстрее ориентируются на потребности современного общества, появление новых секторов и отраслей, чем традиционное образование.

**Выводы.** Из вышесказанного можно сделать вывод, что рынок образовательных услуг не всегда выпускает тех квалифицированных кадров, в которых нуждается рынок труда. Из-за этого возникает безработица среди молодежи. На сегодняшний день в связи со сложившейся проблемой представители различных организаций и учебные заведения взаимодействуют друг с другом, а именно организуют стажировки, участвуют в учебном процессе работодателей, а также содействуют трудоустройству выпускников.

### Список литературы:

1. Борисенко, М.В. Рынок рабочей силы как результат взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда / М.В. Борисенко // Вестник Института экономических исследований. – №4(8). – 2017. – С. 34-44.
2. Перевозчикова, Н.А. Концептуальные основы механизма взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг / А.Н. Перевозчикова, Т.Д. Василенко // Вестник института экономических исследований. – №1(9). – 2018. – С. 14-21.

3. Федоляк, В. С. Несоответствие рынка образовательных услуг требованиям рынка труда: причины и способы преодоления / В.С. Федоляк // Профессиональная ориентация. – №2. – 2018. – С. 49-53.

4. Взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/299577344\\_Vzaimosvaz\\_rynka\\_truda\\_i\\_rynka\\_obrazovatelnyh\\_uslug](https://www.researchgate.net/publication/299577344_Vzaimosvaz_rynka_truda_i_rynka_obrazovatelnyh_uslug) (дата обращения 08.04.2020).

Трапезникова И. А., студентка  
Ганич Л. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*trapeznikova\_irina@mail.ua*

### РОЛЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что значение кадровой службы на предприятии с каждым годом не уменьшается, а все возрастает. Для успешной работы любого предприятия требуются высококвалифицированные работники, способные ответственно подходить к своим обязанностям и своевременно выполнять все поставленные перед ними задачи. Чтобы избежать ситуаций, когда в организации возникают проблемы из-за недостаточной профессиональности кадров, на предприятии должна быть грамотно построена кадровая служба и политика управления персоналом.

Деятельность любого предприятия (организации) начинается с подбора и оформления приема на работу сотрудников, поэтому необходимость кадровой службы не вызывает сомнения [1].

**Цель исследования** изучение важности роли кадровых служб в организации, основных направлений ее деятельности и значимости любой организации, имеющей слаженный и успешно функционирующий отдел кадров.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В последние годы исследованиями данной области занимались многие ученые. Значимость кадровой деятельности в современной организации подтверждена работами М. Хуселида, Б. Беккера, У. О'Рурка, Е. Лолера, Дж. Джамронга и Дж. Будро.

**Результаты исследования.** Кадровая служба – отдел кадров – это совокупность специальных подразделений в структуре предприятия, успешное выполнение всех задач (рис. 1) и функций (рис. 2) которых обеспечивает успешное будущее предприятия.

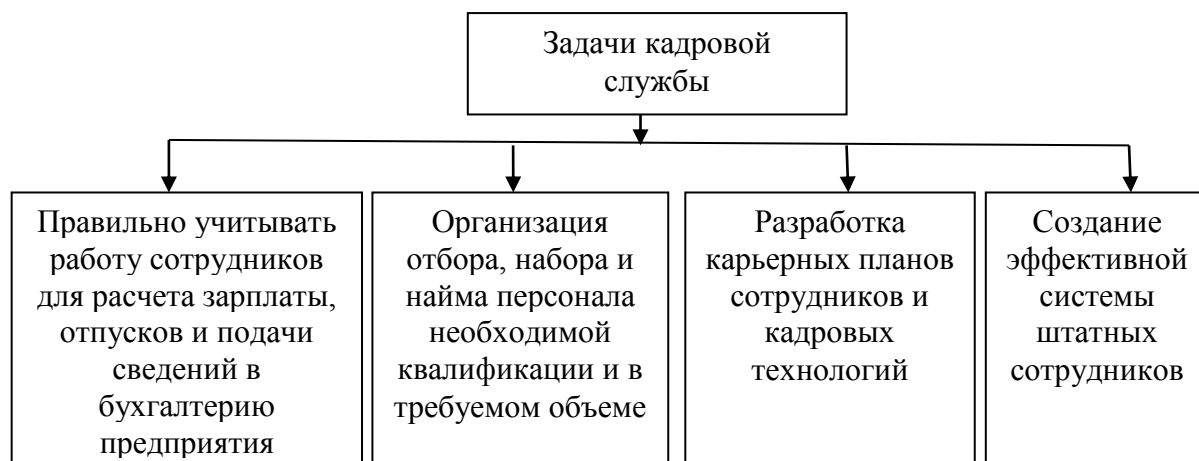


Рис. 1. Задачи кадровой службы

Одной из наиболее важных задач кадровой службы является отбор персонала для дальнейшего принятия на работу, ведь именно от него зависит, насколько квалифицированными будут новые сотрудники. Отбор персонала – это ответственный период в деятельности по управлению персоналом. В отборе персонала выделяют ряд последовательных шагов, таких как: оформление анкетных и биографических данных, анализ рекомендаций и послужного списка, собеседование, диагностика профессиональной пригодности, включая деловые и личностные качества, медицинский контроль, анализ результатов испытаний и вынесение заключения о профессиональной пригодности, принятие решения о найме на работу. В процессе отбора отсеивается часть кандидатов вследствие несоответствия определенным требованиям. Использование всей последовательности приведенного выше алгоритма действий обеспечивает минимум ошибок в отборе персонала. Чем выше предполагаемый должностной уровень кандидата, тем больше потребность в использовании всех шагов отбора [2].

Помимо того, что кадровая служба предприятия должна успешно справляться со всеми стоящими перед ней задачами (Рис. 1), она также должна в полной мере выполнять все свои функции (Рис. 2).

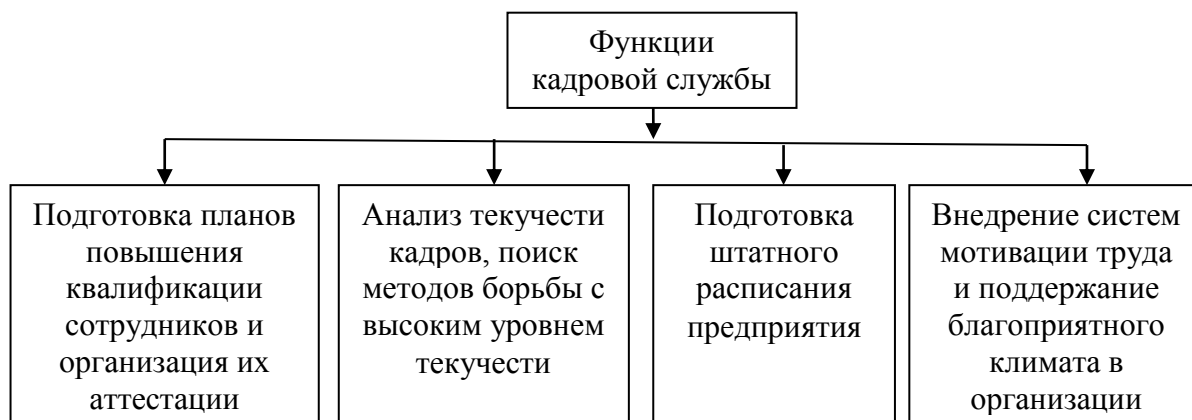


Рис. 2. Функции кадровой службы

Чтобы достигнуть эффективного управления персоналом, необходимо, чтобы кадровая служба работала чётко и слажено, чего достаточно тяжело добиться. В качестве примера грамотной работы кадровой службы можно проанализировать кадровую службу всемирно известной организации Apple. В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу персонала, как Apple (табл. 1).

Из табл. 1 видно, что компания Apple обладает эффективными инструментами кадровой службы. Разработанная стратегия позволяет компании быстро включать новых сотрудников в работу. В компании действует крепкая программа мотивации, которая объединяет коллектив и стимулирует сотрудников работать усерднее и слаженнее.

**Выводы.** Роль кадровой службы на предприятии очень велика, ведь, то насколько хорошо она работает, обуславливает качество работы всего предприятия.

В зависимости от того, как сотрудники отдела кадров будут выполнять свои обязанности, зависит: достаточно ли квалифицированными будут принимаемые на работу новые кадры, насколько эффективной будет кадровая политика предприятия и стратегия развития персонала.

Таблица 1

## Работа кадровой службы в Apple [3]

Мероприятие	Описание	Результат
Организация потока кандидатов	Apple разрешает говорить за себя продуктовому бренду. Хотя эти послания предназначены покупателям, послания с акцентом на инновациях и креативном мышлении имеют влияние и на потенциальных кандидатов и работников. Плюс ко всему, в организации действует мощная реферральная программа (программа набора работников по рекомендациям уже работающих).	Общественное мнение и восхищение, вместе с мощной реферральной программой, позволяет компании получать большой поток качественных резюме.
Прием персонала	Кандидат проходит несколько собеседований, в ходе которых выясняют информацию о его личных и профессиональных качествах. Будучи нанятыми, сотрудники проходят обучение в Университете Apple. Это занимает пару недель или даже больше.	Компания обеспечивает себя высококвалифицированными кадрами.
Ассимиляция	Строго по понедельникам, за исключением праздничных дней, все, только что принятые, на работу обязаны посещать вводные лекции.	Новые сотрудники быстро вводятся в курс дела и приступают к работе.
Карьерный рост	Концепция «хозяин своей карьеры» – вся ответственность за карьерные подвиги возложена на самих работников.	Работники полагаются только на свои силы и стремятся к совершенствованию своей работы ради карьерного роста.
Система оплаты труда и мотивация	Большинство работников Apple получают гранты акциями компании в виде вознаграждения за работу.	Руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад важен только на фоне общего успеха компании. Это нацеливает работника на достижение общекорпоративного успеха.

Если кадровая служба не сможет выполнять стоящие перед ней цели и задачи, то есть, не сможет эффективно использовать кадровые ресурсы, то предприятие в скором времени потеряет всякую конкурентоспособность и не сможет долго существовать.

От кадровой службы на предприятии зависит очень многое, поэтому не стоит забывать о том, что именно отдел кадров с его успешной работой – это залог успешного будущего любого предприятия. Роль кадровой службы нельзя преуменьшать или забывать о ней, как о структурной единице любого предприятия.

**Список литературы:**

1. Захаркина, О. И. Кадровая служба предприятия. Делопроизводство, документооборот и нормативная база / О. И. Захаркина, Д.Е. Гусятникова, М.А. Шитова. – М.: Омега-Л, 2007. – 264 с.

2 . Скопылатов, И.А. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов / И. А. Скопылатов, О. Ю. Ефремов. – СПб.: Издательство Смольного университета, 2000. – 194 с.

3. Система управления компании Apple [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.efko.ru/kadry/international\\_corporate\\_culture/10514/](http://www.efko.ru/kadry/international_corporate_culture/10514/) (дата обращения 15.03.2020).



Федюшина К. В., студентка  
Елисеева Н. А., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ksiusha.fiediushina.00@mail.ru*

## БЕЗРАБОТИЦА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Актуальность.** Проблема безработицы является одной из важнейших в современной экономике. Она становится неременным элементом жизни общества, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию, как в отдельной стране, так и в мире в целом. В Донецкой Народной Республике в настоящее время проблема безработицы особо актуальна. Для нормальной жизнедеятельности, трудоустройство, является важной составляющей каждого гражданина. Сложившаяся ситуация на Донбассе, привела к существенному сокращению экономики и стала одной из глобальных причин безработицы, которая охватила регион.

С экономической точки зрения, неэффективное использование рабочей силы приводит к неполной занятости производственных мощностей и в будущем негативно отразится сокращением потенциального валового продукта и национального дохода республики в целом. Как следствие, показатель безработицы является одним из показателей, отражающий общее положение экономики.

Проблемы безработицы несут в себе также социальный характер – безработица, ведет к социальным проблемам и росту напряженности в обществе. Как следствие, порождает в человеке неуверенность в завтрашнем дне, заставляя сомневаться в собственных силах и реализации возможностей, что приводит к снижению стимулов и мотивации человека, снижает его трудовой потенциал.

Следовательно, анализ проблем безработицы и поиск путей решения проблемы является особо важным и актуальным в настоящее время вопросом.

**Степень разработанности проблемы.** Вопросам рынка труда, занятости и безработицы уделено внимание в трудах О.В. Кищенко, Е.Г. Ефимовой, С.А. Дукарта, И.К. Станковской, Н.Д. Лукьянченко, В.М. Петюха, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова и др.

**Целью** данной работы является анализ проблем безработицы в Донецкой Народной Республике, а также разработка мероприятий и поиск путей решения существующей проблемы безработицы.

Имеются различные концепции относительно трактовки определения «безработица».

Ефимова Е.Г. пишет, что безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве. Это циклическое явление, выражающееся в превышении предложения труда над спросом на него [3].

В свою очередь Дукарт С.А. трактует данное определение следующим образом: безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг [2].

В Законе Донецкой Народной Республики «О занятости населения» под безработицей понимают – социально-экономическое явление, при котором часть лиц не имеет возможности реализовать свое право на труд и получение заработной платы (вознаграждения) в качестве источника существования [1].

Согласно имеющимся данным, на сегодняшний день почти треть трудоспособного населения Донецкой Народной Республики являются безработными.



Такой высокий показатель характеризует негативно сложившуюся ситуацию в экономике государства, ведь нормальный уровень безработицы не должен превышать 5-6%, однако специалисты в этой сфере утверждают, что в будущем показатель безработицы ДНР существенно снизится.

По данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики на конец декабря 2019 года на учете состояло 7,1 тыс. человек, ищущих работу. Из них 26,1%, или 1,9 тыс. человек – молодежь в возрасте до 35 лет, 53,2%, или 3,8 тыс. человек – женщины.

В 2019 году на постоянные рабочие места было трудоустроено 22,7 тыс. человек.

Численность ищущих работу и трудоустроенных лиц в разрезе городских и районных центров занятости Донецкой Народной Республики в 2019 году представлена на рисунке 1 [4].

Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что трудоустроена лишь половина людей, из тех, кто желал бы получить ту или иную должность.

По данным Главстата ДНР на 10 свободных рабочих мест (вакансий) на конец января 2020 года претендовало 5 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в центрах занятости.

В январе 2020 года на постоянные рабочие места было трудоустроено 1,1 тыс. человек. Среди лиц, получивших работу в январе 2020 года, 56% составили женщины, 35,4% – молодежь в возрасте до 35 лет.



Рис.1. Численность ищущих работу и трудоустроенных лиц в разрезе городских и районных центров занятости Донецкой Народной Республики, 2019 г. [4]

Статистический анализ данных позволяет предположить социальный портрет современного безработного в Донецкой Народной Республике. В основном это молодежь в возрасте до 35 лет.

Фактически, промышленность ДНР парализована, и многие отрасли функционируют на грани полной остановки. От безработицы более всего страдают шахтеры и металлурги, ведь именно угледобывающие и металлургические предприятия, которыми славился Донбасс, в наибольшей мере пострадали от сокращений и увольнений рабочих.

Ряд динамики уровня безработицы в Донецкой Народной Республике за период 2016 по 2019 года представлен на рисунке 2 [5].

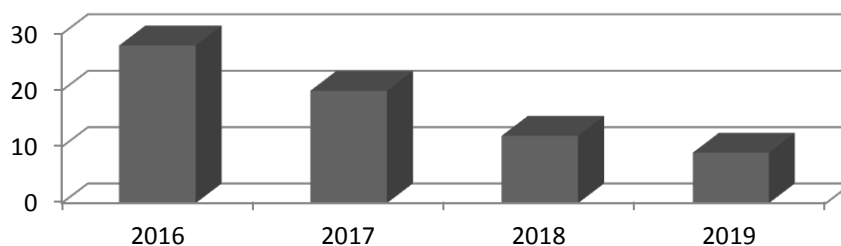


Рис. 2. Уровень безработицы в Донецкой Народной Республике (2016 – 2019), % [5]

Изучив данные рис. 2, можно сделать вывод, что уровень безработицы в Донецкой Народной Республике имеет тенденцию к снижению. Эти не большие, но значительные сдвиги, показывают небывалые темпы восстановления региона. Разумеется, имеющиеся показатели далеки от довоенного периода, но позитивную динамику сложно не заметить [6].

Донецкая Народная Республика находится на пути развития. Важным позитивным моментом деятельности государства по уменьшению тяжести безработицы на сегодняшний день является некоторая стабилизация экономической ситуации в республике, борьба с инфляцией, а также сдвиги в отношении повышения жизненного уровня населения.

**Выводы.** Исходя из вышеизложенного, мы понимаем, что необходима разработка мероприятий для решения проблемы безработицы в ДНР. Государство и безработные должны активно взаимодействовать. Только вместе можно предотвратить сложившуюся ситуацию.

В целях дальнейшего развития повышения качества и эффективности обучения и роста профессиональной мобильности рабочей силы на рынке труда и быстрее трудоустройства необходимо находить индивидуальный подход к каждому безработному, государство должно регулировать занятость, устранять негативные последствия безработицы, а работники должны быть готовы к профессиональной и трудовой мобильности для получения работы, это позволит им не остаться в рядах безработных и поможет продолжить трудовую деятельность.

### Список литературы:

1. О занятости населения [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики от 06.05.2017 № 179-ИНС. – Режим доступа: [http://mtspdnr.ru/images/Zakon\\_zanyatost.pdf](http://mtspdnr.ru/images/Zakon_zanyatost.pdf) (дата обращения 04.04.2020).
2. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Макроэкономика: учебное пособие / С.А.Дукарт. – Томск: Контсепт, 2013. – 136 с.
3. Ефимова, Е. Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. – М.: Флинта, 2016. – 93 с.
4. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/zanyatost-naseleniya-2019.pdf> (дата обращения: 03.04.2020).
5. Республиканский Центр Занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru> (дата обращения: 03.04.2020).
6. Темпы сокращения безработицы в ДНР. Сравнительный анализ показателей в ДНР и Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nrt24.ru/ru/tempy-sokrashheniya-bezrobotitsy-v-dnr-sravnitelnyj-analiz-pokazatelej-v-dnr-i-ukraine> (дата обращения: 03.04.2020).

Цвиркун Я. А., студентка  
Лукьянова К. К., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
yana-tsvirkun@mail.ru

## ДИСКРИМИНАЦИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Актуальность.** Неотъемлемой частью экономической и социальной сферы общества является рынок труда. Эта область охватывает не только рынок рабочей силы, но и её непосредственное использование в общественном производстве. На сегодняшний день актуальной является проблема трудоустройства молодежи. Молодые специалисты стремятся найти достойную и высокооплачиваемую работу с благоприятными условиями труда. Но при этом существует проблема подтверждения квалификационных характеристик. Большинство предпринимателей требуют опыт работы, профессионализм и прагматическое видение реальной обстановки и дальнейших перспектив развития личностного и карьерного роста.

На сегодняшний день молодое поколение – одна из особенно уязвимых групп населения на рынке труда. Это достаточно своеобразная категория населения. На молодежный возраст приходится значимые общественные, а также демографические мероприятия в жизненном цикле человека: окончание общего образования, подбор специальности, приобретение профессиональной подготовки и профессии, начало трудовой деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В этом направлении работали такие ученые: Генин Л. В., Зайцева И. Ю., Дадашев А., Илясов Е., Кулешова Е., Ромашов О. В.

**Цель исследования** – разработка мероприятий по снижению уровня молодежной безработицы.

**Результаты исследования.** Трудоустройство молодежи занимает важное место в государственной политике занятости. Государственная политика направлена, в том числе и на реализацию желания трудоустройства молодежи, обеспечение стабильности экономики и занятости. По данным статистики в России уровень безработицы молодежи в возрасте 20-25 лет составлял в 2017 г. – 14,8%, 2018 г. – 14,1%, 2019 г. – 14 %. Большинство предпринимателей акцентируют свое внимание на возраст и пол. В основном наниматели предпочитают брать на работу специалистов с опытом работы, а не вкладывать финансовые ресурсы в дальнейшее обучение, что не дает возможности развиваться молодым специалистам. На рис. 1 изображена динамика уровня безработицы молодежи в возрасте от 20 до 25 лет.

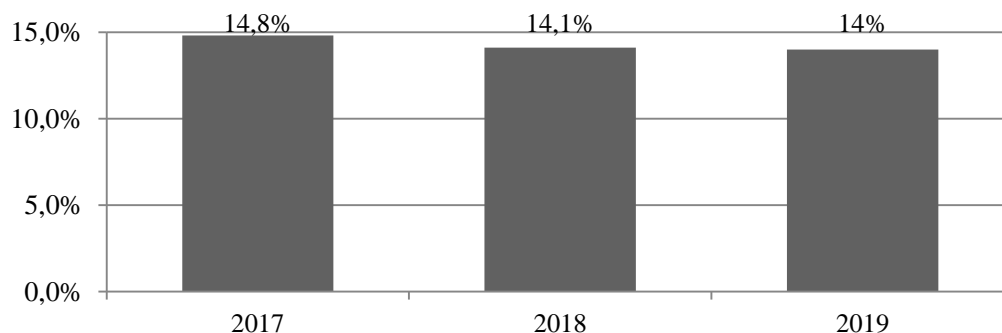


Рис 1. Динамика уровня безработицы молодежи в возрасте от 20 до 25 лет РФ в 2017-2019 гг. [1]

Проанализировав рис. 1, можно сделать вывод, что самый высокий уровень безработицы наблюдается в 2017 году. Также можно сказать, что уровень безработицы в 2019 году снизился на 0,8% по сравнению с 2017 годом.

С целью эффективного преодоления проблемы трудоустройства молодого поколения рекомендуем следующие *мероприятия*: формирование, а также осуществление целевых направлений обучения молодого поколения; возможность накопления опыта работы путем прохождения практик; различная направленность единого образования с целью ранней профориентации учащихся; возможность обратиться в Центр занятости населения либо кадровые агентства.

Обучение по целевому направлению – возможность для молодого поколения приобрести образование за счет работодателя. Безусловно, формирование данного направления связывает подготовку молодого поколения с последующей работой согласно избранной специальности. Однако негативным фактором является в таком случае то, что существует ограниченное число мест, т.е. только небольшая часть молодежи способно подобрать перспективное образование, которое будет взаимосвязано с их будущей профессией.

### Реализация программ поддержки молодых работников.

Основная суть программы поддержки молодых специалистов заключается в предоставлении данной категории граждан особых льгот и дополнительных привилегий. Создание специальных фирм, где на работу принимаются только молодые специалисты. Также создание центров обучения молодых людей тем профессиям, которые будут востребованы на рынке труда.

### Создание условий для роста самозанятости молодежи.

Для создания условий самозанятости и самореализации государство поддерживает малый бизнес. Оказывает помощь в открытии своего дела.

Смысл такой программы состоит в том, что людям помогают открыть собственное дело, чтобы они могли обеспечить себя и свою семью, даже если им не удастся найти работу по найму. Также положительным эффектом является то, что можно работать на основной работе. Эта возможность актуальна для тех, кто, например, работает в такси или через интернет.

**Выводы.** В решении существующей проблемы должно быть заинтересовано и государство, для которого крайне важна стабильность экономики и занятость населения. И работники, особенно молодежь, которая после окончания учебных заведений, не имея опыта работы, должна пытаться удовлетворить свою потребность в трудоустройстве.

На сегодняшний день рыночная экономика диктует необходимость в более ранней профессиональной ориентации подрастающего поколения. Психологическая готовность, целеустремленность и умение преодолевать трудности, несомненно, помогут найти молодому специалисту свое место в жизни.

### **Список литературы:**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 06.04.2020).
2. Генин, Л. В. Кадровый потенциал работы с молодежью / Л. В. Генин // Фундаментальные исследования. – 2014. – №10. – С. 87-93.
3. Зайцева, И. Ю. Занятость и безработица в России: анализ основных тенденций / И. Ю. Зайцева // Иркутский национальный исследовательский технический институт. – 2018. – № 5. – С. 44-46.

Шавдия В.А., студент  
Севрюкова С. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*veronica.shavdiya.01@mail.ru*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Актуальность.** В условиях нестабильной экономики, одной из корпоративной целью организации является обеспечение стабильного функционирования и достижения преимуществ на рынке за счет рационального использования человеческих ресурсов. Решение данной проблемы возможно за счет наличия стратегического подхода в области управления человеческих ресурсов и их воспроизводства в соответствии с факторами внешней и внутренней среды системы функционирования организации. Достижение данных целей возможно за счет обеспечения конкурентоспособности персонала организаций ДНР. Так как это позволит достигать экономические цели корпоративной стратегии организации (максимизация прибыли, расширения организации, наращивания рыночной стоимости организации и т.д.) и социально-психологических и целей профессионального развития и обучения, эффективность выполнения той или иной работы сотрудника, позволяет установить соответствие рабочих показателей установленным требованиям и особенности отраслевого развития организаций ДНР.

**Степень разработанности.** Данную проблему рассматривали в своих работах такие ученые, как Сотникова С. И., Немцева Ю. В., Янов И. Е., Фатеева Н. Н.

**Цель работы:** исследовать содержание понятия «конкурентоспособность персонала» факторы формирования конкурентоспособности персонала в условиях нестабильной экономики.

**Результаты исследования.** Многообразие подходов к содержанию категории «конкурентоспособность персонала» следует рассматривать со стороны комплексной совокупности качественных и количественных характеристик человеческих ресурсов (психофизиологических, профессионально-квалификационных, ценностно-мотивационных и стоимостных характеристик трудовых ресурсов и др.), которые определяют их успех на конкурентном рынке. И с другой стороны конкурентоспособность персонала следует рассматривать как процесс формирования компетентности сотрудников и именно через компетенции (сформированные и развитые), которые под влиянием факторов среды воздействуют на рыночную ценность организации и сбалансированности потребности в труде на микро и мезо уровнях.

В свою очередь С. И. Сотникова, Ю. В. Немцева рассматривают конкурентоспособность персонала как свойство человеческого капитала, характеризующее степень удовлетворения рыночной потребности в труде [2].

А. Т. Хлопова под конкурентоспособностью понимает интегральную характеристику степени развития трудового потенциала предприятия и степени его использования в существующих производственно-экономических условиях и определяющая уровень конкурентоспособности выпускаемой предприятием продукции» [1]. Кравцевич С. В. характеризует конкурентоспособность персонала, как «сравнительную характеристику работника, определяющую, насколько действенно реализуются через трудовое поведение, имеющиеся у него потенциальные возможности» [1].



В подходах к содержанию понятия «конкурентоспособность персонала» сформировались два разных подхода к его пониманию: структурный и функциональный.

При структурном подходе, конкурентоспособность персонала, рассматривается в качестве комплексной характеристики. В этом случае оценочным параметром конкурентоспособности персонала могут выступать конкурентные преимущества персонала (количественные и качественные параметры).

При функциональном подходе, понятия конкурентоспособность персонала, рассматривается, с точки зрения эффективности функционирования трудовых ресурсов. Как следствие, оценка конкурентоспособности производится на основании результатов труда работников.

При рассмотрении такого понятия, как конкурентоспособность персонала, необходимо уделить внимание конкурентным преимуществам персонала. Они представляют собой общность различных качеств, черт и характеристик, присущих работникам организации, которые выгодно отличают их от других трудовых коллективов.

Конкурентные преимущества персонала можно разделить на две большие группы: объективные и субъективные.

К объективным конкурентным преимуществам персонала можно отнести: стаж, состояние здоровья, возраст и другие.

К субъективным конкурентным преимуществам относят: личные качества, профессиональная мобильность, престиж профессии.

На формирование конкурентоспособности персонала оказывают 2 группы факторов – сформированные со стороны работодателя (уровень требуемых компетенций и компетентности сотрудников, уровень корпоративной лояльности и приверженности при входе работника в организацию и др.) и со стороны наемных работников (квалификационно-профессиональные, личностно-мотивационные и др.)

Серьезное влияние оказывают факторы макро и микросреды на формирование конкурентоспособности персонала организации.

К факторам внешней среды, которые способны воздействовать на уровень и качество компонент конкурентоспособности персонала относятся группы факторов:

1. Макроэкономические факторы – социально-экономическая ситуация территории (в этой связи регулируются такие задачи, как анализ макроэкономических показателей, денежно-кредитной и налоговой политики, уровня инфляции, угроз финансового кризиса и роста безработицы), социальная политика и программы социально-общественного развития территории.

2. Уровень развитости правовых основ предпринимательства и степень активности предпринимательской среды и предпринимательской ответственности.

3. Программы государственной поддержки бизнеса (активные или пассивные). Предполагает решение следующих задач: выяснить характер, степень и формы поддержки бизнеса предприятий данной отрасли и организационно-правовой формы; выявить характер участия государства на всех уровнях в подготовке кадров.

4. Уровень конкуренции на конкретном рынке труда. Заключается в определении уровня и степени конкурентоспособности наемного персонала относительно отдельным конкурентным позициям.

На конкурентоспособность персонала так же влияют и факторы внутренней среды.

Однако следует обратить внимание на ключевые факторы внутренней среды, которые в значительной степени влияют на конкурентные преимущества:



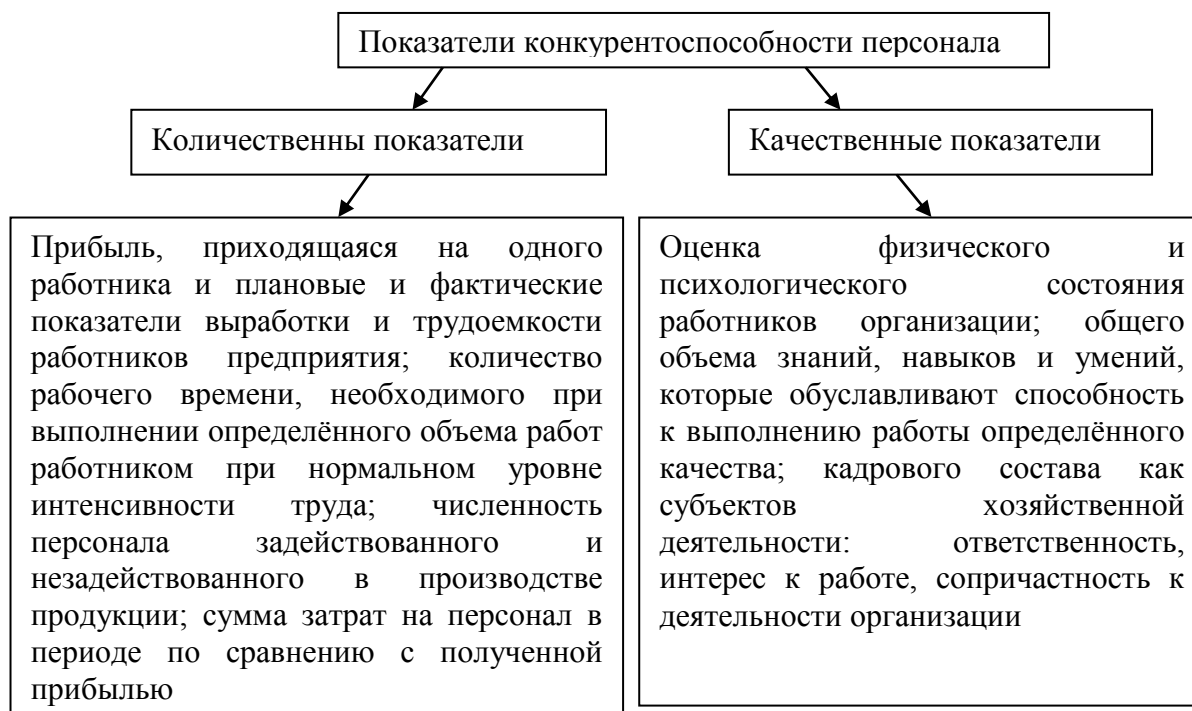


Рис. 1. Оценка конкурентоспособности персонала

1. Отраслевая и организационно-правовая принадлежность организации. Данная группа факторов влияют на качество и уровень компетенций сотрудников, особенности формирования системы развития персонала и методов, кадровых технологий в системе обучения персонала организации

2. Масштаб деятельности и организационная структура предприятия (С учетом указанного фактора необходимо решение следующей задачи: исходя из принятой стратегии развития, проанализировать и определить оптимальную потребность в рабочей силе по уровням ее квалификации).

Внутренние конкурентные преимущества организации достигаются и реализуются персоналом, прежде всего, благодаря профессионализму и личностным мотивациям руководителей. Особое значение приобретает оценка конкурентоспособности персонала. Основными показателями конкурентоспособности персонала (количественные и качественные) см. рис. 1.

**Вывод.** В целом следует отметить, что изменения, которые происходят во внешней и внутренней среды серьезно влияют на все стадии конкурентоспособности персонала – начиная с формирования и заканчивая в использования. Поэтому уровень конкурентоспособности персонала позволит реализовывать корпоративные цели и задачи организации и достигать удовлетворенности сотрудников на основе самореализации и расширения мотивационного поля, сбалансировать рынок труда ДНР.

#### Список литературы:

1. Микульчик, К. Д. Оценка конкурентоспособности персонала предприятия / К. Д. Микульчик // Молодой ученый. – 2016. – № 5. – С. 370-372.
2. Сотникова, С. И. Конкурентоспособность на рынке труда: генезис социально-экономического содержания / С. И. Сотникова // Маркетинг в России за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 95-107.

Шеремет А. А., студентка  
Лукьянова К. К., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
asheremet0016@gmail.com

## РОЛЬ НАЙМА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

**Актуальность.** В настоящее время каждая организация заинтересована в привлечении и удержании высококвалифицированного персонала. Вследствие этого, процесс найма и отбора персонала на свободные должности считается одним из важнейших вопросов и первостепенной задачей в системе управления персоналом. Грамотно упорядоченная процедура подбора требуемых специалистов дает возможность компании в короткие сроки закрыть все без исключения вакансии. По этой причине специалистам по управлению персоналом необходимо уделять проблемам найма и отбора новых сотрудников большое количество внимания и времени.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы найма и отбора персонала в организации рассматривают такие ученые как: Беляева, С.В., Смирнова, О.П., Клеткина Н.В., Кондратенко А.А.

**Целью исследования** является обоснование роли подбора и отбора кадров в системе управления персоналом организации.

**Результаты исследования.** Задача найма персонала любой организации состоит в создании собственного резерва потенциальных соискателей для всех должностей, принимая во внимание будущие изменения в работе организации. Также грамотно организованный найм и отбор позволит увеличить конкурентоспособность фирмы за счет новых, высококвалифицированных специалистов. Отбор наиболее соответствующих требованиям фирмы новых сотрудников, гарантирует стабильность кадрового состава, вследствие чего уменьшаются конкретные статьи расходов на подбор персонала.

На процесс найма необходимого персонала влияют факторы внешней и внутренней среды [1].

К факторам внешней среды можно отнести: законодательство; ситуацию на рынке рабочей силы; имидж компании.

К факторам внутренней среды – профессиональную стратегию компании; организационную культуру; штат компании.

Для того, чтобы найти необходимого сотрудника, каждый специалист по работе с персоналом должен быть знаком с источниками найма персонала.

Существует два возможных источника набора персонала:

К внутренним источникам относятся: профессиональный запас компании; «инициативные» работники; прочие работники компании; круг общения персонала – индивидуальные контакты; прежние сотрудники компании.

Достоинства внутренних источников персонала: возможность должностного роста; невысокие затраты на привлечение работников; осознание кандидатом особенностей работы фирмы; интенсивное закрытие свободной должности; решается вопрос занятости собственного персонала; повышение мотивации сотрудников; повышение производительности труда; низкая степень текучести работников.

Недостатки – узкий круг выбора кандидатов и соперничество между претендентами; панибратство; разочарование коллег, претендующих на эту должность; разочарование в новой должности; дополнительные затраты на развитие работника, занявшего вакантное место.

2. К внешним источникам можно отнести: муниципальные, также торговые учреждения по трудоустройству; высшие, средние специализированные либо другие учебные заведения; клиенты, поставщики; рекрутинговые учреждения; публикации в СМИ.

Достоинства внешних источников: обширные возможности подбора вероятных претендентов; поступление новейших мыслей.

Недостатки: большие затраты на привлечение сотрудников, также возможно ухудшение социально-психологического климата в коллективе; непонимание особенностей деятельности компании [3].

Значительная доля учреждений проводит рекрутинг в основном используя внутренние источники. Это связано с тем, что на карьерный рост своих сотрудников, в таком случае, понадобится меньше затрат. Помимо этого, применение внутренних источников найма даст возможность повысить заинтересованность к компании, а также в труде, улучшить социально-психологический климат в коллективе, повысить приверженность сотрудников к собственной компании [2].

Основные методы проверки знаний и личностных качеств кандидата:

1. Анализ персональных данных в анкете: уровень и качество образования, практический опыт работы. Содержание анкеты определяется конкретной кадровой службой

2. Запросы в учебное заведение или на предыдущее место работы.

3. Тесты. Этот метод отбора кандидатов на работу стали широко применять на Западе после Второй мировой войны, но в настоящее время они не пользуются прежним авторитетом. Следует отметить, что применение такого метода, требует сложной и длительной подготовки. К тому же, они весьма условно выявляют потенциал кандидата. Практика свидетельствует, что тесты используются, как инструмент первичного отбора самых худших кандидатов, но не для определения самых лучших.

4. Проверка навыков кандидатов в центрах оценки персонала.

5. Собеседование или интервью. Это последний этап проверки. Он используется практически во всех компаниях. Собеседование должно проводиться на основе специального вопросника-формуляра, собранная информация должна быть отправлена в отдел кадров, где они разработают план профессиональной подготовки и переподготовки продвижения .

**Выводы.** Для привлечения и отбора высококвалифицированного персонала, что является залогом успеха организации, используют всевозможные методы поиска и привлечения персонала, формируются системы оценки потенциальных кандидатов, используются всевозможные методы отбора для привлечения в штат организации наиболее подходящего по всем требованиям работника.

Каждой компании нужны лучшие и наиболее обученные сотрудники из большого числа кандидатов на данную вакансию, чтобы оставаться конкурентоспособными. Выбор среди всех кандидатов наиболее подходящих и необходимых для конкретной работы является основой успеха организации. Каждая организация сталкивается с проблемой подбора персонала и дальнейшего обучения. Отбор персонала является очень важным и решающим моментом в управлении персоналом, он зависит от конкретных людей, от их знаний, компетентности, квалификации и мотивации.

От того насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала в значительной степени зависит качество человеческих ресурсов, их вклад в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг.

Для того, чтобы усовершенствовать процесс найма в организации, специалистам по работе с персоналом необходимо не ограничиваться только одним источником привлечения персонала, а использовать их в совокупности, для получения наиболее

эффективного результата. Также необходимо изучать и применять на практике нестандартные методы отбора персонала, для того, чтобы сделать его более качественным.

**Список литературы:**

1. Авдеенко В.Д. Управление трудовыми ресурсами на современном этапе. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 356 с.
2. Лагина, А.В. Организация работы с кадрами и ее совершенствование / А.В. Лагина, Л.Д. Шакирова. – М.: ВНИИЭгазпром, 2013. – 298 с.
3. Чуланова, О.Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография / О.Л. Чуланова. – М.: Инфра-М, 2018. – 1142 с.

## Секция «География»

Аксенова В. А., студентка  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[Aksyonowa.val@yandex.ua](mailto:Aksyonowa.val@yandex.ua)

### АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В ДОНБАССЕ

**Актуальность.** Приоритетным курсом социально-экономического развития государства является повышение уровня образования и интеллектуального развития населения, которые обеспечивают поддержание конкурентоспособности, как государства, так и личности.

Во многих странах мира образование давно является стратегическим ресурсом, который используют и в который инвестируют правительства государств и частный бизнес. Усилившаяся интернационализация непрерывного образования и расширение услуг в этой сфере сопровождаются активизацией образовательной миграции населения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением вопросов, связанных с образовательной миграцией населения посвящены работы Дж. Борьяса, Д. Массея, М. Регет, В.А. Ионцева, И.В. Ивахнюк, А.Г. Асмолова, М. Байрама, Дж. Бенкса, М. Беннета.

**Цель исследования** – анализ тенденций и особенностей образовательной миграции в Донбассе.

**Результаты исследования.** Примерно один человек из 30 живет не в той стране, где он родился. Почти две трети международных мигрантов направляются в страны с высоким доходом. Большинство это делает в поисках работы, но некоторые и для получения образования.

Миграции и перемещения взаимодействуют с образованием сложным, двусторонним образом, затрагивая тех, кто мигрирует, кто остается, и кто принимает или может принимать мигрантов и беженцев. В настоящее время учебная миграция занимает значительную долю в общей структуре миграционных потоков.

Образовательная миграция является доступным способом выхода на международный рынок и повышения квалификации в образовательных организациях, а также выступает инструментом совершенствования социального и профессионального статуса своей страны. Об этих уникальных возможностях свидетельствует наличие увлекательных программ по обмену, грантовая поддержка, принятая Болонская система, дистанционное обучение, а также упрощенные условия их получения.

По данным ООН в 2017 г. численность международных мигрантов, проживающих вне страны своей гражданской принадлежности, составляет 258 млн. человек, тогда как в 2000 г. их количество было 173 млн. человек. Доля международных студентов в структуре международных миграционных потоков составляет 4,8 млн. человек.

В мире с ростом глобализации большое количество молодых людей учатся или хотят учиться за границей. По данным ЮНЕСКО в 2016 г. число иностранных студентов составило более 4,8 млн. человек по сравнению с 2 млн. в 2000 г. Более половины из них были зачислены в образовательные программы в шести странах: США, Великобритании, Австралии, Франции, Германии и РФ. Доля иностранных студентов во Франции в 2017 г. достигла уровня 8 %, в Германии – 6 %.

## Секция «География»

Основными странами-донорами иностранных студентов является Китай, Индия, Южная Корея, Нигерия, Саудовская Аравия и несколько стран Центральной Азии.

В таблице 1 представлено распределение иностранных студентов по странам-реципиентам. Как следует из таблицы 1, наибольший рост численности иностранных студентов произошел в Канаде и составил 18,8 % в 2018 г. по сравнению с 2017 г.

Таблица 1  
Распределение иностранных студентов по странам-реципиентам 2017-2018 гг.

Страна	2017 г.	2018 г.
США	1 078 822	1 094 792
Великобритания	501 045	506 480
Китай	442 773	486 200
Австралия	327 606	371 885
Франция	323 933	343 386
Канада	312 100	370 710
Россия	296 178	313 089
Германия	251 542	265 484
Япония	171 122	188 384

Учебная миграция несет за собой 4 эффекта: социальный, политический, демографический и экономический.

Социальный эффект заключается в распространении инновационного потенциала, высокотехнологичных отраслей и наукоемких секторов экономики (образование, здравоохранение, связь, IT-технологии).

Политический эффект: обучение молодежи принимающими странами представляет собой наиболее эффективный путь влияния на формирование будущей политической и экономической элиты в посылающих странах. Через обучавшихся в ВУЗах студентов принимающие страны гораздо эффективнее устанавливают связи с посылающими государствами.

Экономический эффект заключается в получении прямых финансовых доходов от оплаты обучения иностранными студентами. В настоящее время это заметный источник внешних поступлений денежных средств для многих экономически развитых стран. Мировой рынок образовательных услуг оценивается в 60-65 млрд. долл. США.

Демографическим эффектом является выбор студентов – остаться после обучения в принимающей стране.

На территории Донбасса всегда был представлен весь спектр миграций в образовании. Основными причинами маятниковой миграции является: пример друзей и знакомых, а также будущие перспективы: карьера, высокий доход и желание получить диплом престижного ВУЗа. Больше 50% студентов, выразили желание, по окончании ВУЗа окончательно оставить родной город и переехать в другой.

Кроме маятниковой миграции, на нашей территории была представлена и векторная миграция, молодые люди из других стран постоянно были представлены во всех ВУЗах Донецкой области.

После начала боевых действий ситуация в регионе поменялась. Часть ВУЗов, а именно 16 вузов, колледж и два техникума частично или полностью переехали на территорию Украины. Было отмечено сокращение количества студентов. ВУЗы испытывали проблемы с материально-технической базой, а в частности, с помещениями для проведения занятий и общежитием. Одной из особенностей, являлось то, что некоторые студенты продолжали учебу в ВУЗах Украины дистанционно.



Таким образом, оцененные объемы внутри и межрегиональной образовательной миграции свидетельствуют о высоком уровне ее потенциала.

На сегодняшний день в ДНР успешно предоставляют образовательные услуги 20 ГОУ ВПО. В их числе 17 государственной и 3 частной формы собственности.

Уже к 2017 г. высшее образование получили 47,3 тыс. студентов по 151 специальности, что на 11,8 тыс. чел., или на 33% больше, чем в 2015 г.



Рис. 1. Численность студентов и ВУЗов в ДНР в 2015-2017 гг.

Студенческий контингент этих Вузов составляют жители близлежащих городов, таких как Горловка, Енакиево, Макеевка, Харцызск, Дебальцево и др. Наряду с этим отмечается образовательная миграция молодежи, аспирантов и ученых в Российскую Федерацию.

Еще одной особенностью современной ситуации является возможность поступления в ВУЗы ДНР абитуриентов с территории Донецкой области временно неподконтрольной ДНР.

Образовательная миграция студентов, преподавателей и ученых является весомым фактором, способствующим интеграции специалистов в международное образовательное пространство. Включение государства в интеграционные связи – это эффективный канал получения дополнительного заработка, самоутверждения, реализации собственного интеллектуального потенциала. Вместе с тем, некомпенсируемая учебная миграция (когда уезжающие лучшие абитуриенты не возвращаются обратно) для регионов может иметь и негативные последствия, например, снижение качества интеллектуального потенциала региона. Вузы, зачисляя остающихся абитуриентов, вынуждены снижать планку в части подготовки кадров. В результате снижаются возможности для развития инновационных, высокотехнологичных отраслей.

**Выводы.** Таким образом, образовательная миграция выделяется в отдельную категорию международной миграции, для которой характерно динамичное развитие. Проведенный анализ, показал, что образовательная миграция имеет важное значение, как для зарубежных стран, так и для Донецкой Народной Республики. Необходимо приложить максимум усилий для решения поставленных задач и устранения негативных явлений в области учебной миграции. Это может сыграть положительную роль в развитии ДНР и в решении тех очень непростых задач, которые существуют уже сейчас и в еще большей степени будут проявляться в будущем.

### Список литературы:

1. The World Report On education, 2019. Comparing the global statistics in the field of education [Электронный ресурс]. – UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2019. – Режим доступа: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265996\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265996_rus) (дата обращения 08.04.2020).

2. Взгляд на образование 2014: показатели ОЭСР. Резюме на русском языке [Электронный документ]. – OECD, 2009. – Режим доступа: [www.oecd.org/bookshop/](http://www.oecd.org/bookshop/) (дата обращения 08.04.2020).

3. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mondnr.ru> (дата обращения 08.04.2020).

Воловик Д. П., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
[dim7207@yandex.ru](mailto:dim7207@yandex.ru)

### **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА ВОЛГОГРАДА (НА ПРИМЕРЕ ТРАМВАЙНОГО ДВИЖЕНИЯ)**

**Актуальность.** Актуальность данного исследования в том, что работа носит пионерный характер в изучении данной темы географической науки для города Волгограда. Работ по истории развития и функционированию трамвайной сети в современное время в городе Волгограде практически не существует.

**Анализ последних публикаций и исследований.** В ходе работы были проанализированы справочные издания, архивные данные и интернет – источники, отражающие работу трамвая в городе Волгограде, влияние хозяйственного комплекса города на географию трамвайной сети. Были изучены научные труды ряда авторов: Л.В. Деточенко, А.Ф. Ширшова, Н.В. Пругло, О.Г. Залпавновой.

**Цель исследования:** изучение историко- и экономико-географических особенностей функционирования трамвайного движения в Волгограде.

**Результаты исследования.** Становление и развитие системы городского электрического транспорта неразрывно связано с историей города. Во второй половине XIX столетия Царицын испытывал экономический подъём, в городе активно развивалась торговля и промышленность [5], построена сеть железных дорог. Растущему городу был необходим стабильный общественный транспорт. Им стал трамвай, который появился в 1913 году [2]. Необходимо заметить, что Царицын стал первым уездным городом с электрическим трамваем.

Одним из важных периодов в развитии трамвайного движения стали 1950– 1970-е годы. В послевоенном восстановлении трамвайной инфраструктуры и создании новых линий трамвая прослеживалась четкая корреляция развития трамвайной системы с развитием промышленности города. Рост волгоградских крупных промышленных предприятий стимулировал прокладку новых трамвайных путей и маршрутов, которые позволили доставлять рабочих к промышленным районам из жилых зон. Кроме того, трамвай соединил селитебные районы с центром города, с очагами культуры, образования, с зонами отдыха. В это время была организована новая система движения трамваев по городу - у каждого трамвая появился свой индивидуальный график работы.

В 1970-1980-х годах трамвайная система Волгограда разделилась на две части: северо-центральную, включающую Тракторозаводской, Краснооктябрьский Центральный, Ворошиловский, Советский районы города, и южную, представленную одной веткой трамвая в Кировском и Красноармейском районах. При активном функционировании трамвайных путей в этот период Волгоград начал испытывать транспортный кризис. Трамвайные вагоны не справлялись с колоссальным

пассажиропотоком. Городу был необходим качественно новый вид транспорта, который позволил бы связать северные промышленные районы с центром города. Ноябрь 1984 года ознаменовался открытием уникальной линии подземного скоростного трамвая, которая совместила в себе гибрид трамвая и метро. В связи с этим трамвайные пути в центральной части города были демонтированы.

В перестроечный и послеперестроечный периоды с начала 1990-х годов меняется отраслевая специализация хозяйственного комплекса Волгограда [6]. Резко сократилась доля некоторых отраслей промышленности, многие предприятия выведены из эксплуатации. Соответственно, произошло изменение географии и уменьшение пассажиропотока, приведшее к закрытию ряда маршрутов. Так, были закрыты маршруты трамваев № 6,7,12, которые ранее были важны для связи теперь уже закрытых промышленных предприятий и жилых кварталов. Учитывая тяжелое материальное положение и нехватку подвижного состава, произошло сокращение числа маршрутов с 11 до 9. В дальнейшем все закрытые маршруты были открыты вновь, но маршруты 6 и 7 поменяли границы движения: они были продлены к крупным пересадочным узлам. С оживлением экономики Волгограда, с активным формированием Волгоградской агломерации [3], городу жизненно важно было совершенствовать свою транспортную систему. И с середины первого десятилетия 2000-х годов продолжилось строительство второй очереди скоростного трамвая. В 2011 году открылась долгожданная вторая очередь скоростного трамвая, соединившая Ельшанку, крупный жилой массив «Тулака» с центром и северными районами города. Уникальный Метротрам стал не только необходимым транспортом пяти районов нашего линейного города, но и важнейшим туристским объектом, вызывающим интерес своей необычностью не только у российских, но и у международных туристов [4].

В 2017-18 годах, во многом, благодаря тому, что Волгоград стал городом-организатором чемпионата мира по футболу, волгоградский трамвай испытал ряд положительных тенденций в развитии. Так, были отремонтированы основные трамвайные магистрали, на некоторых участках полностью заменено трамвайное полотно. Произошло обновление подвижного состава.

На 2020 год в Волгограде функционируют 13 трамвайных маршрутов, действующих на разных направлениях с различными протяжённостями линий и количеством подвижного состава на них (табл. 1).

Таблица 1

Протяженность трамвайных маршрутов Волгограда на 2020 год

№ маршрута	Направление	Кол – во ПС	Протяженность (км)
СТ	ВГТЗ – пл. Чекистов	14	13,5
СТ – 2	ВГТЗ – Ельшанка	20	17,2
1	Детский центр – ул. Мончегорская	4	6,1
2	Детский центр – Школа №36	11	3,8
3	Ул. КИМ – Обувная фабрика	18	10,6
4	Детский Центр - Обувная фабрика	14	11,3
5	Жилгородок – ул. Радомская	18	13,7
6	Школа №36 - Ул. КИМ	2	6,7
7	Жилгородок - Ул. КИМ	5	13,8
10	Детский центр – Жилгородок	14	10,8
11	Судоверфь – АООТ Каустик	27	10,1
12	Школа №36 – Жилгородок	4	11,8
13	Стадион «Монолит» - Ул. им. Матросова	9	4,9

Источник: составлено автором по данным [1; 7].

Ежедневный выпуск трамвайных вагонов на линию составляет 162 трамвая. Самый протяженный и востребованный маршрут СТ – 2. Это маршрут скоростного трамвая. Он проходит через 5 районов города, соединяет крупные промышленные предприятия с центром города, жилыми массивами. В трамвайном сообщении есть некоторые маршруты № 1,6,7,12, которые работают только в будние дни. Это объясняется тем, что в выходные дни маршруты менее востребованы и пассажиропоток на них ограничен. На современном этапе принимаются меры по улучшению качества обслуживания населения в трамвайном сообщении. Так, все трамвайные вагоны оснащены специальным оборудованием, и работа всего электрического транспорта стала контролироваться спутниковой системой ГЛОНАСС. В настоящее время введен контроль за работой муниципального и коммерческого транспорта. Эти меры позволили в режиме реального времени отслеживать движение вагонов, мгновенно реагировать на поломки подвижного состава на линии. Введение спутниковой системы помогло и пассажирам отслеживать перемещение трамваев по маршруту. Благодаря регулярной частоте движения вагонов и крайней редкости сбоев движения, качество работы волгоградского трамвая считается одним из самых высоких в России. Однако, до сегодняшнего дня в городе нет единой современной интеллектуальной общегородской транспортной системы, которая позволяла бы управлять радиальными транспортными потоками. Она позволила бы связать весь городской и пригородный электротранспорт в интересах ускорения перемещения различных групп населения города.

**Выводы.** На сегодняшний день в городе Волгограде функционирует общественный транспорт нескольких видов: автобусный, троллейбусный, маршрутное такси, услуги по перевозкам оказывают муниципальные предприятия и коммерческие перевозчики, но именно трамвайное движение рассматривается как один из основных видов перевозки пассажиров в городской черте, особенно в утренние и вечерние часы пик. Развитие транспортной инфраструктуры, в особенности трамвайного движения, является приоритетным направлением деятельности муниципальных органов власти, потому что трамвай играет важную роль в развитии города как образец быстрого, экологически чистого, способного перемещаться без пробок вида транспорта.

### Список литературы:

1. Архив и документы МУП «Метроэлектротранс».
2. Водолагин, М.А. Очерки истории Волгограда 1589-1967 / М.А. Водолагин. – М: Наука, 1968. – 448 с.
3. Деточенко, Л.В. Волгоградская агломерация: этапы агломерирования, нестандартность пространственной структуры // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: социальный, правовой, экономический и экологический аспекты: материалы международной научно-практической конференции: в 2 т. /отв. ред. д.г.н. Н.В. Яковенко. – Воронеж, 2019. – Т.1. – С. 589-594.
4. Деточенко, Л.В. Международный туризм как перспективная отрасль развития экономики Волгоградской области / Л.В. Деточенко // История и современное состояние географических исследований Нижнего Поволжья (сборник научных трудов Всероссийской научно практической конференции). – Волгоград: Фортесс, 2019. – С. 116-126.
5. Деточенко, Л.В. Историко-экономический обзор развития промышленности Царицына – Сталинграда – Волгограда / Л.В. Деточенко, А.Ф. Ширшов // Стрежень: Научный ежегодник. Вып. 1. – Волгоград: Издатель. – 2000. – С.190-197.

6. Деточенко, Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе / Л.В. Деточенко // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 1 (33)/2018. – С. 53-70.

7. Пругло, Н.В. Народный транспорт Царицына – Сталинграда – Волгограда: из прошлого в будущее / Н.В. Пругло, О.Г. Заплавнова // МУП «Метроэлектротранс». – Волгоград: Панорама. – 2013. – С.120 – 226.

Воронина М. А., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*melissa.voronina@yandex.ru*

### АНАЛИЗ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ В ПОСТСОВЕТСКИЕ СТРАНЫ ЗАКАВКАЗЬЯ

В современной, непростой для России, геополитической, экономической, а с начала 20 века и медицинской обстановке в мире отечественный турбизнес испытывает определённые трудности. Всё серьёзнее встаёт **проблема** необходимости диверсификации стран приёма туристов из РФ. Отечественные туроператоры на современном этапе отмечают увеличение интереса и числа бронирований в страны постсоветского пространства [1]. Наиболее востребованным и популярным направлением стали республики Закавказья – Грузия, Армения и Азербайджан, Абхазия. Изучение увеличения потока туристов из России в эти страны, выявление причин и факторов этого явления является **целью** данного исследования и, вследствие незначительного количества научных работ по данной тематике, представляется **актуальным**. При подготовке работы автор опиралась на труды Биржакова М.Б., Деточенко Л.В., Исмаева Д.К., Манакова А.Г.

По мнению автора, современное Закавказье получило второе туристическое открытие благодаря туристам из России, которые выбрали данное направление из-за богатства культуры, истории, возможностям пляжного рекреационного туризма. А как дополнительный бонус – известное кавказское гостеприимство и относительно невысокая стоимость отдыха.

Главные плюсы для отечественных туристов при поездках в страны Закавказья - отсутствие визы для россиян, относительная новизна туристского продукта этих государств, насущная необходимость разнообразить список стран поездок туристов из России [2]. Главный минус – практически отсутствие чартерных рейсов на этих направлениях, малое количество рейсов в закавказские государства из регионов.

Существует и ещё ряд факторов, тормозящих пока развитие международных туристских связей Россия – страны Закавказья:

сложная экономическая и демографическая ситуация на территориях этих государств [5];

не всегда спокойная и благоприятствующая россиянам политическая обстановка (пример Грузии);

именно в этом регионе после распада Советского Союза были вооружённые конфликты, ряд из которых остался неурегулированным (проблема Нагорного Карабаха);



въезд в страны Закавказья по внутреннему российскому паспорту увеличил нагрузку на пограничные посты, увеличив количество времени, которое туристы проводят в ожидании въезда в страну предполагаемого отдыха [5, 6];

неполное раскрытие туристического потенциала стран Закавказья – невысокая активность стран этого региона на туристическом рынке РФ, что накладывает отпечаток на появление неких стереотипов об отдыхе в этих странах: многим непонятно, что интересного предложит турпродукт той или иной постсоветской страны, а многие боятся несуществующих «опасностей»;

высокой остается стоимость авиаперелета;

отдых россиян в Армении, Азербайджане и Грузии не всегда бюджетный, в частности, трехдневный организованный экскурсионный тур обходится на сегодня российскому туристу в пределах 30 тыс. руб.;

отсутствие на курортах Закавказья системы «все включено» как в Египте и Турции;

не лучшее качество морской воды для пляжного отдыха и в Черном море, и, особенно, в Каспийском.

Тем не менее, объем туристских связей Россия – страны Закавказья интенсивно возрастает. Четвертую часть объема турпотока россиян в страны постсоветского пространства составляют туристы из РФ в Грузию, которая занимает лидирующую позицию по приёму российских туристов, на пятом месте находится Армения, и на 7 месте Азербайджан. Эти государства Закавказья стали безусловными лидерами по темпам роста числа российских туристов в 2018 г.

В Грузию, по данным погранслужбы РФ, выехало туристов больше на 36,1 % в 2018 году в сравнении с 2017 годом и на 110% больше, чем в 2014 году. Причем из них около 80% – самостоятельные туристы, около 20% – организованные [7].

Наиболее востребованными видами туризма в Грузии для российских туристов является пляжный, экскурсионный, оздоровительный, горнолыжный и гастрономический туризм [3].

Однако, летом 2019 года авиасообщение РФ и Грузии было прервано из-за антироссийских акций в стране. Российские туроператоры перестали предлагать туры в Грузию после 8 июня 2019 года по рекомендации правительства. Отметим, что Россия уже приостанавливала полеты в Грузию по политическим причинам: рейсы не выполнялись с 2006 по 2008 гг. Тогда россияне летали через третьи страны, в частности, активно использовались пересадки в Украине. В 2019 г. россияне в значительно меньшем количестве, но всё же путешествовали в Грузию, выбирая стыковки не в городах Украины, а в Баку, Ереване, Минске, Астане, Риге, а также летели во Владикавказ, Минводы и Пятигорск, чтобы потом добраться наземным транспортом. Кстати, путь от Владикавказа идет по красивейшей Военно-грузинской дороге, воспетой еще Лермонтовым в произведении «Герой нашего времени».

Азербайджанское направление для российских туристов стало на 17,8 % более востребованным в 2018 году в сравнении с 2017 годом. При этом 70% из этих туристов самостоятельно открывают для себя страну, и меньше 30% составляют организованные туристы.

Что касается наиболее популярных видов туризма в Азербайджане, то это экскурсионный и гастрономический туризм [4]. Помимо этого, Азербайджан предлагает прекрасные возможности для санаторно-курортного лечения (уникальный курорт Нафталан). Развивается пляжный отдых на Каспии - Апшеронский берег Каспия входит в число наиболее популярных курортных направлений для летнего отдыха российских туристов в странах СНГ [6].



Несмотря на относительно небольшие размеры страны, Азербайджан находится в 8 климатических зонах, поэтому климат здесь серьезно различается, а перепады температур могут составлять от - 40 зимой в горах до + 40 летом в долинах. Лучшее время для посещения страны – период с мая по сентябрь, в это время мало дождей, а сильные осенние ветра еще не начались.

Динамику российского въездного турпотока в Армению можно считать выражено положительной, турпоток увеличился в 2018 году в сравнении с 2017 годом на 26,1% [7].

Армения довольно популярное направление для экскурсионного туризма, быстро развивается здесь также горнолыжный и оздоровительный сегменты. Благодаря развитой гостиничной сфере страна может предложить россиянам множество вариантов размещения различного уровня. Турпоток из России растет из-за либерализации въезда в страну россиян (не требуются загранпаспорта). Еще Армения привлекает россиян тем, что в этой стране практически все если не говорят, то понимают русский язык, а это очень важный фактор, это помогает чувствовать себя свободнее, и рейтинг страны повышается. Второй немаловажный фактор, влияющий на восприятие страны – уровень безопасности. В Армении с этим все в порядке, и здесь можно спокойно отдохнуть с семьей.

Природное разнообразие и развитая инфраструктура позволяют Закавказью предложить туристам богатый выбор отдыха на любой вкус. Пользуются популярностью комбинированные туры с посещением нескольких стран, например, туристы прилетают в Ереван, потом посещают озеро Севан, а затем переезжают из Армении в Грузию и продолжают путешествие по этой стране.

В качестве **выводов**, можно отметить, что, несмотря на имеющиеся положительные стороны туристических направлений стран Закавказья, говорить о том, что потенциал этих стран раскрыт полностью, и Закавказье может заменить курорты Турции или Египта, преждевременно. Но страны Закавказья и суверенные, и частично признанные имеют хороший потенциал для приёма туристов из России, и рост российского турпотока будет продолжаться.

### Список литературы:

1. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: гостеприимство / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2017. – 528 с.
2. Деточенко, Л.В. Особенности развития международного туризма на современном этапе [Электронный ресурс] / Л.В. Деточенко // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». – 2013. – №3(23). – С.74-78. Режим доступа: [www.grani.vspu.ru](http://www.grani.vspu.ru) (дата обращения: 03.02.2018).
3. Деточенко, Л.В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны / Л.В. Деточенко // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. – 2019. – Том: 29, №2. – С. 279-289.
4. Деточенко, Л.В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана / Л.В. Деточенко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 7 (130). – С. 199-208.
5. Деточенко, Л.В. Проблемы и особенности демографической ситуации в странах постсоветского пространства / Л.В. Деточенко // Грани познания. – 2014. – № 5 (32). – С. 60-65.
6. Исмаев, Д.К. Организация выездного туризма из РФ: учебно-практическое пособие / Д.К. Квартальнов. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2017. – 152 с.

7. Официальный сайт Пограничной службы ФСБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ps.fsb.ru/> (дата обращения 06.12.2019).

Глушич С. В., студент  
Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*glushichsv1175@gmail.com*

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МИРОВОГО ОКЕАНА

**Актуальность темы исследования.** За последние столетия климат Земли меняется, что влечет за собой таяние ледников. При таянии ледников вся вода стекает в Мировой океан. Этот процесс повысит уровень Мирового океана. Антарктида, Арктика и Гренландия – три самых крупных источника воды. Самый опасный объект таяния – это Антарктида, именно этот континент будет погружать прибрежные города в океан, за счет большого объема воды, сосредоточенной во льдах.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением повышения уровня Мирового океана занимались: Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГИЭК), Национальное управление океанических и атмосферных исследований (NOAA), Государственное объединение научных и прикладных исследований (CSIRO).

**Цель исследования:** выяснить, как изменится карта мира при изменении уровня Мирового океана.

**Результаты исследования.** Океан – крупнейший водный объект, составляющий часть Мирового океана, расположенный среди материков, обладающий системой циркуляции вод и другими специфическими особенностями. На уровень океана постоянно оказывают сильное воздействие следующие факторы:

температура воздуха. Существенно влияет на уровень, поскольку является важнейшим механизмом изменений климата на Земле;

атмосферное давление. Давление воздуха воздействует на колебания воды, особенно сильно это заметно в Южном Полярном океане;

воздействие Солнца и Луны. Небесные светила регулируют на нашей планете приливы и отливы, из-за которых колеблется уровень воды Мирового океана;

вулканические извержения. Образованная из большого количества водяных паров вода попадает в океаны. Данный процесс очень медленный, но в результате него происходит неукоснительный подъем уровня Мирового океана;

морские осадки. Ежегодно в океанические воды попадает несколько куб. км. твердых пород с материков. Этот фактор также влечет за собой медленное, но неизбежное увеличение уровня Мирового океана [4].

Практически достоверно, что верхняя часть океана (выше 700 м) прогревался с 1971 по 2010 год, Исследования Всемирной Метеорологической организации, созданной в 19 веке, показали, что процесс увеличения температур происходил и ранее, т.е. с 1870-х по 1971 год.

Начиная с середины XIX века уровень моря постоянно поднимается, а с 1993 года скорость повышения его температуры выросла более чем вдвое [2]. Средняя температура на планете за последние 50 лет повысилась на 2,5 градуса, вместе с ней идет разрушение ледников и повышение уровня Мирового океана [1].

В результате данных процессов возросла интенсивность морских тепловых волн (температурные аномалии, негативно влияющие на морские экосистемы). Потепление воды уменьшает интенсивность перемешивания ее слоев, что мешает распределению в них питательных веществ и кислорода. За 40 лет, с 1970 по 2010 годы, в верхнем слое океана толщиной в тысячу метров кислорода стало меньше на 0,5-3,3%.

Общая скорость повышения уровня океана с 1993 по 2014 год составила около 2,6-2,9 миллиметров в год с погрешностью плюс-минус 0,4 миллиметра. По прогнозам экспертов, к концу столетия при благоприятном или неблагоприятном сценариях исчезнет, в среднем, либо 18%, либо 36% ледников, соответственно. При этом горные ледники в Центральной Европе, Восточной Африке, Азии, тропических районах Анд при неблагоприятном сценарии сократятся на 80%.

Крупнейшим поставщиком воды является Антарктида. Её площадь составляет 14 млн. км<sup>2</sup>, что составляет 82% от площади России. Следующими крупными источниками дополнительной воды являются Арктика и остров Гренландия. Площадь Гренландии 2.13 млн. км<sup>2</sup> (15% от площади Антарктиды). В Арктике, по последним данным, занято льдом 3-4млн км<sup>2</sup> (~25% от площади Антарктиды). Что касается повышения уровня мирового океана, то при ограничении выбросов эксперты прогнозируют повышение уровня мирового океана на 30-60 см и на 60-110 см при высоком уровне выбросов. Сильные наводнения, которые раньше наблюдались редко (не чаще раза в столетие), к 2050 году во многих местах будут происходить гораздо чаще (возможно, ежегодно). Особенно это касается тропических регионов [2].

По прогнозам специалистов в Европе такие города как Лондон и Венеция окажутся под водой, затопит Нидерланды и большую часть Дании. Средиземное море расширится и увеличит размеры Черного и Каспийского морей. В Северной Америке все атлантическое побережье в США исчезнет вместе с Флоридой и побережьем Мексиканского залива. В Калифорнии холмы Сан-Франциско превратятся в острова, а Калифорнийская долина станет огромным заливом. В Южной Америке Амазонская низменность и бассейн реки Параны станут проливами Атлантического океана, стерев с лица земли Буэнос-Айрес, прибрежный Уругвай и часть Парагвая, примерно 3 метра). В пределах России пострадают такие города, как Санкт-Петербург, Астрахань, Архангельск, прибалтийские города – Таллин и Рига [3]. По разным оценкам учёных в текущем столетии уровень мирового океана поднимется на 2-3 метра. По стандарту стоит значение 10 футов (это примерно 3 метра).

**Вывод.** В ходе исследования было установлено, что средняя температура на планете за 50 лет повысилась на 2.5 градуса. Скорость повышения уровня океана с 1993 по 2014 год составила около 2,6-2,9 миллиметров в год. К концу столетия исчезнет от 18% до 36% ледников. Береговая линия очень сильно изменится. Прибрежные города окажутся под водой. Повышение температуры и уровня океана приведут к изменению жизни на земле.

### Список литературы:

1. Таяние ледников – современная экологическая проблема [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/geografiya/ledniki\\_zemli/taianie\\_lednikov/](https://spravochnick.ru/geografiya/ledniki_zemli/taianie_lednikov/) (дата обращения: 08.04.2020).
2. IPCC, 2013: Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Электронный ресурс] / [Stocker, T.F., D. Qin, G.-K. Plattner, M. Tignor, S.K. Allen, J. Boschung, A. Nauels, Y. Xia, V. Bex and P.M. Midgley (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, 1535 pp,

doi:10.1017/CBO9781107415324.

Режим

доступа:

<http://climatechange2013.org./report/full-report/> (дата обращения 08.04.2020).

3. Ученые рассказали о том, какие области будут затоплены при повышении уровня океана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5b7bb9e3062c00acbe8446/uchenye-rasskazali-otom-kakie-oblasti-budut-zatopleny-pri-povyshenii-urovnia-okeana-5d675e9905fd9800ae1de88f> (дата обращения 08.04.2020).

4. Добролюбов, С. А. Гидрология морей и океанов [Электронный ресурс] / С.А. Добролюбов. – Режим доступа: <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/gydro/uchd/lekcii/gidro1k/ocean1.pdf> (дата обращения 08.04.2020).

Климова Е. В., студентка

Чижикова О.А., канд. геогр. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*klimova50815081@gmail.com*

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Актуальность темы исследования.** В наше время экологически чистая среда обитания стала одним из важнейших факторов формирования экологической осведомленности и культуры населения. Переход к устойчивому развитию ставит особенно серьезные задачи перед наукой, образованием и воспитанием: ведь главное изменение, которое должно произойти при таком переходе, – это изменение самого человека. Между тем современное состояние организации научных исследований, системы воспитания и образования не отвечает целям, стоящим перед ними в связи с проблематикой устойчивости [2].

Важно отметить, что люди таковы, какими их воспитали, они знают то, чему их научили в системе образования, и используют в своей жизни (профессиональной, общественной, личной) то, что предоставило им современное производство, реализующее достижения науки и техники. Они не привыкли даже пытаться предвидеть отдаленные последствия своих действий. «На наш век хватит» — вот главный принцип учета ограничений, когда принимаются решения. Именно поэтому так важно уделять особое внимание сегодняшним требованиям по экологическому воспитанию подрастающего поколения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением экологического образования как основы устойчивого развития занимались В. И. Данилов-Данильян, И. Д. Зверев, И. Т. Суравегина.

**Целью исследования** является анализ экологического образования как основы устойчивого развития.

**Результаты исследования.** К 20-м годам XXI века современные системы образования во многих странах ещё недостаточно используют принципы и идеи КУР. Стоит учесть, что существуют различные интерпретации и подходы устойчивого развития, сам факт наличия которых достаточно часто используется консервативными политиками и педагогами как причина для невключения этих принципов и идей в учебные программы и образовательную деятельность. Только благодаря повышению осведомленности общественности и личной ответственности за экологические проблемы может быть достигнута приверженность устойчивому развитию.

Следует учитывать, что для полноценного перехода к УР должны быть осуществлены все 17 целей, поставленные ООН. При этом для экологического просвещения требуются учебники, в том числе компьютерные, научно-популярная литература, внятно написанные серьезные научные монографии. Однако это слишком малая, совершенно недостаточная часть работы. Абсолютно необходимо заниматься теми, кто не должен знать соответствующие научные дисциплины профессионально, не хочет или не может изучать их без давления внешних обстоятельств.

Несомненно, ошибочна прямолинейная стратегия, которая ставит своей целью научить всех и каждого основам научных дисциплин, рассматривающих проблемы устойчивости. Из анализа этих данных следует, что для правильной постановки задачи необходимо ориентироваться не только и не столько на просвещение и образование, сколько на воспитание, на формирование этических установок, на то, чтобы привить стереотипы поведения, согласующиеся с требованиями устойчивости во всех ее аспектах [2].

Таким образом, экологическое образование и воспитание является основой экологического благополучия общества и представляет собой особую развивающуюся систему естественных и социальных знаний, в которой используются достижения многих наук. Одной из главных задач экологического образования является – способствование осознанию наших общих глобальных проблем и необходимости активных действий при наличии чувства всеобщей ответственности. Второй не менее важной задачей ЭО является создание этической базы, необходимой для критической оценки разнообразных ситуаций и определения направлений деятельности, необходимых для достижения позитивных изменений [4].

В настоящее время, чтобы преодолеть экологический кризис и успешно решить возникшие экологические проблемы, необходим переход к новой доктрине экологизации всего образовательного процесса на любом уровне, т. е. к экологически ориентированной цивилизации. Для этого нужна новая система знаний, построенная на единой теоретической основе. Экологическое образование должно стать неотъемлемой приоритетной частью подготовки любого специалиста в области менеджмента, экономики, технологии, медицины, естественных и гуманитарных наук.

Зверев И. Д. и Суравегина И. Т. были одними из первых в России, кто начал заниматься экологическим образованием. Они построили концепцию, в которой предложили три модели внедрения экологического образования в учебную программу: 1. Предметная модель – интегрирование специального предмета (экологии) в разных классах; 2. Многопредметная модель – экологические вопросы рассеяны по всем предметам (математика, русский и иностранные языки и т.д.); 3. Смешанная модель – наряду с тем, что каждый предмет вносит свой вклад в развитие экологической культуры, также имеется дисциплина экологического содержания [3]. На основе вышеизложенного можно прийти к заключению о том, что самой эффективной является смешанная модель, поскольку она затрагивает все познавательные сферы деятельности обучающегося.

*Учитель каждого предмета должен внести свою лепту в развитии экологической культуры. Например, математика может казаться далёкой от экологии, но учитель может предложить следующую версию задачи: «Сколько потребуется вырубить леса, чтобы отопить сельский дом размером 200 м<sup>2</sup>?». После решения задачи учитель должен обратить внимание, что в условиях дефицита энергии не следовало строить такие большие дома, требуется переход на более экономный вариант.*

Несомненно, что естественно-научные предметы, такие как: физика, химия, биология и география вносят самый большой вклад в экологическое образование. При этом, наряду с биологией, следует выделить географию как особенный предмет в



переходе к устойчивому развитию. Непосредственно она включает в себя два направления: природное и социально-экономическое. Поэтому географы исследуют природу комплексно, в отличие от всех других наук.

Экологическое образование в школах должно завершаться, как минимум в девятом классе – на завершающем этапе основного общего образования. Именно девятый класс является оптимальной ступенью для введения предмета экологического содержания, поскольку часть обучающихся заканчивают образование на этой стадии. К сожалению, в настоящее время ни на одном из уровней общего образования ДНР нет такой дисциплины. Это позволяет внедрить в учебную программу предмет экологического содержания, который может иметь название: «Экология Донбасса», то есть экология родного края.

В практическом плане для решения проблем систем образования в использовании принципов и идеи КУР важно рекомендовать документ, представляющий глобальную этику, формулирующий фундаментальные принципы и ценности для перехода к более устойчивому образу жизни – Хартия Земли. Хартия Земли предоставляет нам уникальную базу для разработки новых программ образования, стимулирующих переход к справедливой, устойчивой и мирной жизни [1]. Этот документ может быть принят в нашу систему образования, с целью расширения возможностей учащихся в ведении устойчивой жизни посредством глубокого понимания, позитивного отношения и активного участия, что обеспечит улучшение качества жизни для будущих поколений.

**Вывод.** В результате исследования можно сделать выводы о том, что образование в интересах устойчивого развития должно быть интегрировано во всю учебную программу, а также рассматриваться как отдельный предмет. Вопросы, рассматриваемые в школах, должны включать местные примеры, поощрять критическое мышление и методы решения проблем. Необходимо заменить нынешнюю парадигму человеческого доминирования, нежизнеспособные модели производства и потребления, послужившие причиной разразившегося системного кризиса, на парадигму более бережного и ответственного отношения человека к миру.

### Список литературы:

1. Бахнова Кери, М. Хартия Земли: ценностный подход к образованию в интересах устойчивого развития / М. Бахнова Кери // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – №6. – С. 39 – 43.
2. Данилов-Данильян, В. И. Устойчивое развитие: новые вызовы: учебник для вузов / В. И. Данилов-Данильян, Н. А. Пискулова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.
3. Зверев, И. Д. Концепция и программа деятельности общеобразовательной школы по экологическому образованию / И. Д. Зверев, А. Н. Захлебный, И.Т. Суравегина. – М.: АПН СССР, 1991. – 50 с.
4. Лихачев, Б. Т. Педагогика: учеб. пособие для студентов / Б. Т. Лихачев. – М.: Юрайт, – 2001. – 607 с.



Курченко Я. В., студентка  
Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*duffman12321yasia@gmail.com*

## ОСОБЕННОСТИ ЦИКЛОНАЛЬНОЙ И АНТИЦИКЛОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ

**Актуальность** данного исследования заключается в значимости оценки перемещения циклонов и антициклонов, их характеристик и роли в циркуляции атмосферы для исследования периодической изменчивости происходящих в ней процессов, в вопросах изучения изменений климата, для улучшения качества долгосрочных прогнозов погоды, а также для диагностики происходящих региональных и глобальных изменений.

На протяжении столетий атмосферные явления были объектом исследования из-за своей значимости и влияния на все сферы жизни. Циклоновая и антициклоновая деятельности не являются исключениями. Понятие об этих погодных феноменах дает еще в школе география. Однако после такого короткого изучения для многих они остаются загадкой.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием динамики циркуляции атмосферы, в частности циклоновой и антициклоновой деятельности занимались Х. П. Погосян, Э. Н. Лоренц, Э. Пальмен.

**Целью исследования** является исследование региональных особенностей циклоновой и антициклоновой деятельности.

**Результаты исследования.** В зимний период в северном полушарии циклоны чаще развиваются у восточных берегов Азии и Северной Америки. В данных регионах почти постоянно наблюдаются обширные горизонтальные контрасты температур между остуженными материками и относительно теплыми океанами. Над регионами Атлантического океана они мигрируют в сторону Исландии и севера Европы, а над районами Тихого океана — к Аляске и Алеутским островам. В зимний период часто циклоны образуются и над Средиземным морем. Гораздо реже они возникают в регионах Азии.

Необходимо подчеркнуть, что в летний период положение меняется. Регулярность повторения циклонов над океанами сокращается, а над сушей наоборот увеличивается. В районе Средиземного моря летом циклоны возникают крайне редко.

У антициклонов в зимний период наибольшая регулярность повторения наблюдается в северных районах Азии и Америки [4].

В регионах высоких контрастов температур, например, над Сибирью в летний период, в отличие от зимнего, повторяемость циклонов увеличивается. В некоторых случаях возникая, они мигрируют в восточном направлении, достигая наибольшего развития над Восточной Сибирью и Дальним Востоком.

Циклоновая и антициклоновая деятельности охватывают все части земного шара. Однако лишь во внетропических широтах циклоны и антициклоны отличаются большой мощностью и интенсивностью развития. В то же время, в экваториальной зоне циклоны и антициклоны получают слабое развитие.

Спецификой антициклонов является формирование их на определённых участках. К примеру, антициклоны формируются над ледовыми полями. Следует отметить, что чем мощнее ледовый покров, тем сильнее выражен антициклон. Именно поэтому антициклон над Гренландией имеет малую мощность, над Арктикой – средний по

выраженности, а над Антарктидой очень мощный. Также мощные антициклоны развиваются в тропическом поясе [3].

Немаловажным примером резких изменений в образовании разных воздушных масс является Евразия. Летом над её центральными районами образуется область низкого давления, куда перемещается воздух с близлежащих океанов. Существенным образом это проявляется в Южной и Восточной частях Азии: бесконечная череда циклонов переносит влажный тёплый воздух вглубь материка. Зимой ситуация резко меняется: в центральной части Евразии формируется область высокого давления — Азиатский максимум, сухие и холодные ветры из центра которого (Монголия, Тыва, Юг Сибири), распространявшиеся по часовой стрелке, распределяют холод вплоть до восточных окраин материка и вызывают ясную, морозную, почти бесснежную погоду на Дальнем Востоке, в Северном Китае. Менее интенсивно антициклоны влияют в западном направлении. Резкие понижения температуры возможны только, если центр антициклона мигрирует к западу от точки наблюдения, потому что ветер меняет направление с южного на северный. Схожие процессы часто наблюдаются на Восточно-Европейской равнине [2].

Самая большая повторяемость антициклонов отмечается от Азорского антициклона через Альпы, Балканы, Малую Азию и Кавказ, в сторону Казахстана и Восточной Сибири. Увеличенная повторяемость антициклонов наблюдается во все холодные месяцы, в частности:

- на северо-востоке Евразии – на склонах хребта Черского, а также у Индигирской низменности, которая с востока закрыта Алазейским плоскогорьем;
- над Оймяконским и Янским плоскогорьями и над склонами Верхоянского хребта;
- в районе Витимского плоскогорья;
- над озерами на западе Монголии – здесь находятся хребты Танну-Ола, Западные Саяны, Алтай и Монгольский Алтай;
- над Казахским мелкосопочником.

Весьма сложный рельеф материка Евразии и связанные с ним барьерные эффекты оказывает серьезное влияние на повторяемость барических образований. От сентября к октябрю резко возрастает количество циклонов над морями, и эта особенность продолжает быть характерной чертой для холодной половины года. Повторяемость антициклонов, напротив, очень мала над Атлантикой и к северу от широты 50° в Европе и Западной Сибири [1].

В свою очередь, под воздействием Северо-Тихоокеанского антициклона находится Тихоокеанская акватория. Антициклон представляет собой обширное, высокое, тёплое барическое образование, которое формируется над тёплой океанической поверхностью в полосе высокого давления субтропической и тропической зоны (20-40°с.ш.) Тихого океана. Антициклон образуется за счет динамического фактора и поддерживается вхождением в его систему подвижных антициклонов из Арктики и азиатского континента.

В отдельных синоптических случаях в области северотихоокеанского антициклона могут проследиваться 2-3 отдельных антициклона. К северу от каждого из них на ветках полярного фронта развивается серия циклонов. Нарастание и усиление северотихоокеанского антициклона происходит посредством интеграции в этот район ядер высокого давления из Арктики и с Азии.

В Северном полушарии самые обширные циклоны обычно наблюдаются над акваториями Тихого и Атлантического океанов. Их повторяемость зависит от времени года и географического региона. В среднем, в северном полушарии циклоны над

Европейской частью континента более часты зимой, над Азиатской – летом. Диаметр циклона составляет порядка 2-3 тыс. км и более.

В Северном полушарии одновременно бывает до двадцати циклонов. В Северной Атлантике в течение года наблюдается около 1000 циклонов, а в северной части Тихого океана – до 1500.

В акватории Атлантического океана преобладают тропические циклоны, которые возникают только в северном полушарии, а у Индийского и Тихого океанов – в обоих полушариях. Тропические циклоны встречаются от берегов Центральной Америки до Азиатского материка. В южной части Тихого океана имеется один район возникновения тропических циклонов, который расположен между 140–150° з. д. и Австралией.

В большинстве случаев циклоны возникают или наблюдаются в регионах островов Новая Каледония, Тонга, Новые Гебриды, Фиджи, и Самоа.

В северной части Атлантического океана тропические циклоны возникают к востоку от Малых Антильских островов и в Карибском море, восточнее 70° з. д., к северу от Вест-Индии, в западной части Карибского моря, в Мексиканском заливе.

На севере Индийского океана тропические циклоны отмечаются в Бенгальском заливе и Аравийском море. На юге Индийского океана тропические циклоны образуются у северо-западных берегов Австралии, от 90° в. д. вплоть до о. Мадагаскар.

Количество тропических циклонов в Индийском океане, включая Бенгальский залив и Аравийское море, насчитывают до 10 циклонов в год.

**Вывод.** Циклональная и антициклональная деятельности представляют собой основной принцип междуширотного теплообмена. При отсутствии теплообмена между высокими и низкими широтами, то температура воздуха в тропиках и на экваторе могла бы быть выше на 10-20 °С. А в умеренных широтах ниже, чем отмечаются в реальности. Именно циклоны и антициклоны обеспечивают перенос теплой и влажной воздушной массы воздуха с юга на север, а холодных и сухих – с севера на юг. Основной функцией циклональной и антициклональной деятельностью является перенос теплых воздушных масс с юга на север, а холодных – с севера на юг.

### Список литературы:

1. Егорина, А. В. Режим атмосферной циркуляции над Евразией / А. В. Егорина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. – № 6-2. – С. 265-268.
2. Лоренц, Э. Н. Природа и теория общей циркуляции атмосферы / Э. Н. Лоренц. – пер. с англ. – Л., 1970. – 260 с.
3. Пальмен, Э. Циркуляционные системы атмосферы / Э. Пальмен, Ч. Ньютон. – пер. с англ. – Л.: Гидрометеиздат, 1973. – 615 с.
4. Погосян, Х. П. Атмосфера Земли / Х. П. Погосян [и др.]. – М.: Просвещение, 1970. – 318 с.

Литовченко И. В., студент  
Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ivan.litovchenko.2000@mail.ru*

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ОКЕАНА

**Актуальность темы исследования.** Океаны, замкнутые и полузамкнутые моря покрывают большую часть поверхности Земли, они влияют на климат, состояние атмосферы, снабжают растущее население планеты продовольствием. Все большую долю полезных ископаемых добывают люди на материковых шельфах. Мировой океан является важным элементом глобальной системы жизнеобеспечения [1].

В нынешний период отношений человека, общества и природы наступил новый исторический этап, в котором затрагиваются важнейшие условия существования нынешнего и будущего поколений людей, перспективы роста национальных и мировых производительных сил, мирового развития в целом [3]. Это, в свою очередь, накладывает и новые требования к политике сохранения природной среды, делает актуальными не только естественно-научные и социально-экономические, но и международно-политические аспекты управления природными системами. Научно-техническая революция, приведшая к быстрому развитию производительных сил и активизации хозяйственной деятельности, создала для человечества ряд сложных экологических проблем. Наиболее важным из них является сохранение экологического баланса в контексте усиления антропогенного воздействия на окружающую среду и океаны.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением экологических проблем Мирового океана занимались А.В. Поддубный, Ю. А. Израэль, Ю. А. Новиков.

**Целью исследования** является выявление основных видов, путей и причин поступления загрязняющих веществ в воды Мирового океана.

**Результаты исследования.** Загрязнение водных ресурсов – любое изменение физических, химических и биологических свойств воды в водоемах из-за сброса в водоемы жидких, твердых и газообразных веществ, которые вызывают или могут причинить неудобства, делая воду этих водоемов опасной для использования, нанося ущерб народному хозяйству, здоровью и безопасности населения [1].

Источниками загрязнения являются объекты, с которых вредные вещества сбрасываются или иным образом вводятся в водную среду, что ухудшает качество поверхностных вод, ограничивает их использование, а также негативно влияет на состояние донных и прибрежных линий водных источников [4].

Загрязнение поверхностных и подземных вод классифицируются по следующим типам: 1. Биологические загрязнители: микроорганизмы - вирусы, бактерии; растения - морская водоросль; дрожжи, грибы формы; 2. Химические загрязнители: наиболее распространенными загрязнителями являются нефть и нефтепродукты, СПАВ, пестициды, тяжелые металлы, диоксины, фенолы, аммоний и нитритный азот и т.д.; 3. Физические загрязнители: радиоактивные элементы, взвешенные твердые вещества, шлам, песок, ил, тепло и т.д.

Основными же источниками загрязнения МО являются: 1. промышленные сточные воды; 2. хозяйственно-бытовые сточные воды; 3. дренажные воды с орошаемых земель; 4. сельскохозяйственные поля и крупные животноводческие комплексы; 5. водный транспорт.

К факторам, ухудшающим экологическую ситуацию, относятся перелов океанических и морских рыб и млекопитающих, развитие туристических комплексов у

побережий, застройкой прибрежных районов, а также сброс загрязненных сточных вод. Есть все основания говорить о существовании глобальной проблемы Мирового океана.

Одним из важнейших условий качества и чистоты природного комплекса Мирового океана является чистота малых и крупных рек. Часть загрязнений привносится реки. В связи с перемещением населения к берегам рек, предполагается увеличение прямого сброса различных видов загрязняющих веществ в прибрежные воды. Особенно значительными являются прямые сбросы в океан в развивающихся странах, так как почти большая часть стоков рек этих стран сильно загрязнены. Немаловажным, является перспектива опасности захоронение радиоактивных отходов и токсичных веществ во впадинах Мирового океана. По оценкам экспертов, в океане скопилось более 20 млн. тонн промышленных, бытовых и радиоактивных отходов. Сейчас ежегодный сброс достигает 1 млн. тонн, 70% загрязнения дают наземные источники.

Некоторые государства сбрасывают жидкие и твердые радиоактивные отходы в воды Мирового океана. Особенно большая часть этих отходов приходится на северо-запад Атлантики. Такие захоронения есть и в Тихом океане. Большая часть радиоактивных отходов, захороненных в океане, производится в Великобритании (76,5%), Швейцарии (9,6%) и США (7,6%) [4]. Россия хранит большую часть отходов на суше, тем не менее 4,8% от общей массы радиоактивных отходов, попавших в океан, – это доля РФ. Серьезная угроза радиоактивного загрязнения Мирового океана может возникнуть в случае аварий атомных судов. Если захоронение проводится в соответствии с защитными мерами, то воздействие затонувших кораблей на радиационную ситуацию практически не контролируется.

Загрязнение Мирового океана вызывает обеднение его биологических ресурсов. Около 70% мест нереста уже не пригодны для производства рыбы. 25 видов промысловых рыб практически исчезли [2]. О тревожности ситуации свидетельствует тот факт, что Северное, Балтийское и Ирландское моря за последние годы превратились в зону экологического бедствия.

Океан поглощает углекислый газ и выделяет кислород. Снижение поглотительной способности, связанное с ее загрязнением, грозит изменением кислородного баланса на планете и обострением проблемы «парникового эффекта».

Загрязнение угрожает угнетением поверхностной биоты Мирового океана, которая играет огромную роль в стабилизации глобальной экологической системы планеты.

Почти втрое может увеличиться концентрация углекислоты, в связи с уничтожением биоты в верхних слоях океана. Состояние окружающей среды на прямую связана с океанической биотой, поскольку Океаническая биота является её мощным стабилизатором. Эта функция выполняется ею благодаря тому, что она не так сильно изменена и не так сильно ощущает антропогенную нагрузку, в отличие от континентальной биоты.

Биологическая продуктивность океана зависит от его чистоты и интенсивности использования биоты. За последние 40 лет производство рыбы увеличилось в пять раз, и существует угроза истощения продуктивных запасов океана [4]. Если лов рыбы в определённой мере может контролироваться силами государства, то биологический же ущерб от загрязнения может быть сокращен лишь общими усилиями.

Необходимо уделять особое внимание приморским территориям, со стороны отдельных стран и мирового сообщества в целом [2]. Это связано как с их рекреационной важностью, так и с тем, что сегодня более половины населения проживает в 60-километровой зоне от береговой линии. Важно помнить, что коралловые рифы, мангровые заросли, устья и речные дельты не только представляют



собой самые продуктивные районы Мирового океана, но и сохраняют уникальные виды живых организмов и должны рассматриваться как хранилища генофонда планеты.

**Вывод.** Океан имеет огромное значение для жизнеобеспечения Земли. Океан – один из источников кислорода на Земле, источник пищи для населения мира и концентрация огромного богатства полезных ископаемых. Но научно-технический прогресс негативно сказался на жизнеспособности океана – интенсивное судоходство, увеличение добычи нефти и газа в водах континентального шельфа, сброс нефти и радиоактивных отходов в моря привели к серьезным последствиям: загрязнению морских экосистем, нарушению экологического баланса в океанах. В настоящее время перед человечеством стоит глобальная задача – срочно ликвидировать ущерб океану, восстановить нарушенный баланс и гарантировать его сохранение в будущем. Нежизнеспособный океан пагубно скажется на жизнеобеспечении всей Земли, на судьбе человечества.

### Список литературы:

1. Израэль, Ю.А. Проблемы мониторинга экологических последствий загрязнения океана / Ю. А. Израэль, А. В. Цыбань. – Л.: Гидрометеиздат, 1981. – 59 с.
2. Кириличенко, В. П. Экология океана и международное право: справочник / В. П. Кириличенко. – СПб: Гидрометеиздат, 1994. – 243 с.
3. Коробкин, В. И. Экология: учебник / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 575 с.
4. Новиков, Ю. В. Экология, окружающая среда и человек: учеб. пособие / Ю.В. Новиков. – 3-е изд. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 736 с.

Логозинская З. О., студент  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*zoalozozinskaa15188@gmail.com*

### ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЙ ОПЫТ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

**Актуальность.** В современной педагогике перед учителем, возникает немало проблем, которые были незначительны еще в начале XXI ст., однако насущными в настоящее время. Ключевыми словами, сопровождающими образовательный процесс становятся интенсификация, интерактивные методы, образовательное интернет-пространство, визуализация и др. Молодому педагогу, как начинающему специалисту, предстоит сложный выбор методического инструментария. Педагогическая наука активно меняется, синтезирует методы и приемы, которые будут наиболее эффективны, однако возникает проблема несоответствия запросов общества и образовательных технологий.

К моменту выпуска молодой специалист обладает набором компетенций, которые не всегда соответствуют требованиям времени. Поэтому возникает необходимость диагностики запросов на требования к специалисту уже с первых курсов обучения. В связи с этим пропедевтическое направление в образовании является актуальным, востребованным и необходимым.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Раннему обучению в педагогике посвящены работы А. Джонса, Б. Брехта, Сиротина Ю.А., Гуревича А.Е., и



экономике: Солодкой Н.В., Лобанок И.П. и др., которые обозначили важность процесса предварительного погружения в науку. В современной образовательной системе этот процесс не менее востребован, поэтому является объектом изучения данного исследования.

**Цель исследования:** изучение влияния и возможностей раннего педагогического опыта для молодых педагогов в процессе преподавания экономических дисциплин.

Согласно теории «пропедевтика» – от греч. «предварительно обучаю», означает подготовительные занятия, учебное изложение, позволяющее перейти к более глубокому усвоению дисциплин [1].

В образовательном процессе при изучении учебных дисциплин (методика преподавания экономики, педагогика, педагогическая риторика, психология и др.) формируются практические методы, приемы, в соответствии с запросами времени. Относительно экономических дисциплин методика является своеобразным мостом между педагогической подготовкой учителя и экономической сферой деятельности, поэтому педагогу необходимо владеть комплексом экономических знаний и методическим инструментарием педагога.

Профессиональная компетентность является основным базисом педагогической деятельности. Студент педагогического направления на протяжении всего периода обучения получает необходимые знания, умения, формирует собственные подходы и осознание себя как педагога. Молодой педагог, начиная работать по специальности, применяет знания и практические навыки, полученные во время обучения. Однако на этом пути его ждет множество проблем: управление собственным психологическим состоянием на уроке, организация работы и жизни в новой роли учителя, отношения со старшими коллегами, общение с детьми, выбор адекватной позиции, взаимодействие с родителями и др. Молодому учителю может быть тяжело установить контакт с детьми из-за чрезмерного беспокойства, которое охватывает его при проведении урока, а ученики чувствуют дискомфорт взрослого и начинают «проверять» педагога «на стойкость». Некоторые начинающие учителя сталкиваются с трудностями самоорганизации и планирования собственного трудового дня и отдыха. Вследствие этого педагогу не хватает времени на проверку тетрадей и подготовку к уроку, на выполнение каких-либо других обязанностей. Но самая важная проблема начинающего учителя – недостаток мотивации у учеников [2,3].

В процессе данного исследования студенты первого курса обучения получили возможность организации и проведения экономических тренингов, игр, викторин для учащихся старших классов в своей школе. В данном случае, примером описываемого пропедевтического опыта студентов первых курсов может стать организация экономического урока-игры «Фабрика пиццы». Учащиеся получили вводные знания по теме «Производительность труда», исторический экскурс в виде презентации и закрепили полученные знания в ходе игры-симуляции при «производстве пиццы». Эмоциональный подъем участников вызвали следующие факторы:

- 1) проведение занятия бывшими учениками, но в новом статусе «студента»;
- 2) нестандартная форма занятия с применением игровой технологии;
- 3) ролевой момент игры (директор, производитель, предприниматель);
- 4) применение приема критического мышления «Кубик Блума», в котором взаимодействовали педагог и ученики на равных;
- 5) правильно организованная структура игрового занятия позволила подвести итоги и награждение участников.

**Результаты исследования.** Итогами данного исследования стал эффект эмоционального состояния и педагогического пропедевтического опыта студента. Так, по итогам проекта, были отмечены следующие факты:

- 1) осознание студентами себя как будущего педагога;
- 2) понимание трудности организации учебного процесса;
- 3) эмоциональный подъем;
- 4) опыт первых педагогических ошибок;
- 5) необходимость учиться и найти ответы на уже возникшие педагогические вопросы.

Организация проекта потребовала подготовки, контроля и коррекции со стороны наставника-координатора от высшего учебного заведения на всех этапах проекта, рефлексии по итогам проведения мероприятия и анализа допущенных ошибок. Так, отмечены типичные ошибки молодого педагога: нарушение хронометража и сложности в организации работы групп. Однако этот опыт – эффективное и запоминающееся средство обучения для студентов.

В процессе обучения и пропедевтического опыта востребованы наглядные средства обучения, фото-, медиа-пособия, создание видеороликов, работа с играми по теме, работа в компьютерных программах. Экономика – предмет, в котором наглядность является необходимым условием успешного усвоения материала, поскольку речь идет о формировании пространственного мышления, чему способствует составление нелинейных презентаций, буклетов, игр с разделением ролей, интерактивных плакатов.

Востребованность такого опыта подтверждает факт, желая учащиеся лучше узнать механизмы современной экономики и системы хозяйствования. Элементарные и специфические экономические знания воспринимаются учащимися и студентами в ходе игр и тренингов лучше, чем исключительно теоретические.

Возникла необходимость и желание продолжить опыт взаимодействия «ВУЗ – СШ», применяя другие формы проведения занятий, например межпредметных «экономика-математика» или «экономика-география».

Также, важным итогом данного опыта является своевременность организации таких мероприятий в начале обучения, для студентов 1 и 2 курса, его можно сравнить с «пропедевтической прививкой», поскольку студент готов к трудностям и эмоциональный подъем позволяет в дальнейшем, во время педагогической практики не впервые сталкиваться с реальным педагогическим процессом, а применять полученный багаж знаний, решая уже понятные и знакомые проблемы.

Пропедевтический педагогический опыт студента позволяет осознать себя молодым учителем, преодолеть боязнь перед учительской профессией, полюбить будущую профессию посредством личного опыта. Кроме того первые педагогические ошибки в начале обучения воспринимаются не так эмоционально, а наоборот, стимулируют процесс дальнейшего образования и поиск педагогических приемов, определение личных приоритетов в профессиональной деятельности.

**Выводы.** Таким образом, в ходе исследования выяснено:

во-первых, пропедевтический педагогический опыт студентов первых лет обучения является положительным как для средних учебных заведений, так и для высших учебных заведений; во-вторых, востребованы активные методики обучения; в-третьих, эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. В ходе проекта возникла необходимость продолжения исследований в направлении межпредметных связей «экономика – география», «экономика – география». Организация пропедевтических проектов способствует повышению мотивации обучения студентов педагогов с первого года обучения.

**Список литературы:**

1. Кузнецов, М. А. Пропедевтика [Электронный ресурс] / М. А. Кузнецов // Новая философская энциклопедия. – URL: [https://gufo.me/dict/philosophy\\_encyclopedia](https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia) (дата обращения 04.05.2020).
2. Целых, О. С. Современная методика преподавания экономики [Электронный ресурс] // Электронный вестник Ростовского социально экономического института. Вып. № 2 (апрель-июнь). – 2016. – С. 193-198. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-metodika-prepodavaniya-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 05.04.2020).
3. Солодкая, Н. В. Развитие элементарной экономической компетентности подростков в образовательном процессе [Текст]: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.01/Наталья Владимировна Солодкая. – Тюмень, 2012. – 28 с.

Нафанец В. К., Логозинская З. О.,  
Яковлева Е. В., студенты  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*vasya.nafanets@yandex.ru*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОПЕДЕВТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВПО**

Интенсификация процессов охватывает все сферы человеческой деятельности, в том числе и педагогику. Студенты педагогического направления образования наиболее восприимчивы и активны с первого года обучения, проявляя энтузиазм и творческую инициативу в образовательном процессе как в исследовательской деятельности, так и в творческих проектах. Однако к 3-4 курсу к моменту прохождения педагогических практик, когда заложен теоретический фундамент, накоплены базовые знания по основным предметам общеобразовательного цикла, и студент вооружен методическим инструментарием для педагогической деятельности, интерес к будущей профессиональной деятельности часто угасает.

**Актуальность.** Рассматриваемая проблема: поиск возможностей формирования потенциала будущего педагога, формирование личного интереса студента и нарастающей эффективности обучения, является актуальной, поскольку ее решение закладывает фундамент для формирования специалиста и будущего профессионала.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследование решения проблемы привело к необходимости формировать предварительное эмоциональное начало, внедрять пропедевтическое направление, основы которого заложили Я.А. Коменский, К.Д. Ушинский, С.И. Гессен. В настоящее время вопросы пропедевтики в педагогике изучают Гатальский В.Д., Новикова Я.В., Поливанов Е.И. и др.

Согласно ст.18 Закона об Образовании МОН ДНР приветствуется совершенствование и реализация экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования. Эти направления являются приоритетными [1]. Участие в образовательных и просветительских проектах для студентов будущих педагогов предусмотрено также предусмотрено Государственным образовательным стандартом ВПО [2]. Современными формами образовательной деятельности, обозначенными организационно-правовыми документами, являются опережающее обучение, взаимообучение, обучение посредством просвещения.

## Секция «География»

Востребованы и приветствуются такие черты образования, как вариативность, открытость, практическая направленность и сотворчество. Бесспорным является также важность самого факта реализации пропедевтической деятельности, однако подходы к ее организации являются несовершенными.

**Цель исследования:** разработка и апробация инструмента организации пропедевтического обучения для применения в образовательной системе. Для достижения данной цели поставлен ряд задач:

- разработать модель организации пропедевтического обучения;
- организовать студенческую творческую лабораторию;
- направить потенциал студентов на организацию образовательных проектов;
- проводить мониторинг эффективности проектов.

**Результаты исследования.** Так, опыт организации пропедевтического обучения выявил возможность применения проектов по модели А (Б) (рис. 1).

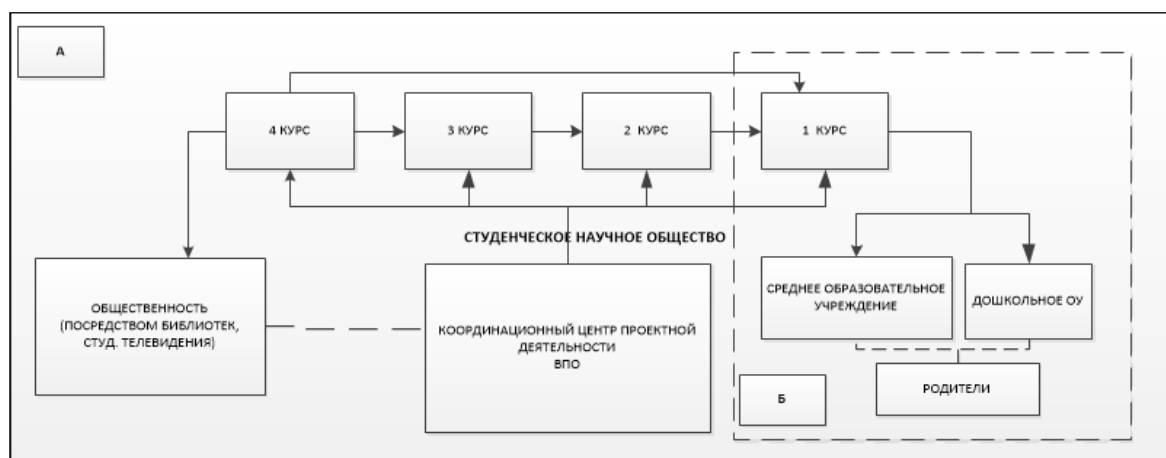


Рис.1. Модель организации пропедевтического обучения в учреждениях ВПО

Организация модели А подразумевает активные тренинги и проведение образовательных мероприятий студентами старших курсов для первокурсников, а первокурсников – в школах (как вариант, – в своих школах) в рамках работы студенческого научного общества под руководством координатора от кафедры. Это могут быть как отдельные мероприятия, так и проекты. Например, модель Б представляет разработку первокурсниками для школ и дошкольных ОУ серии игр.

В рамках проекта кафедры НиРЭ ЭФ ДонНУ «География для всех», целью которого является популяризация географических знаний, (в том числе эколого-, эконом-географических) студенты участвуют в разработке образовательных и просветительских мероприятий. Так, студентами первого курса организованы мероприятия для учащихся средних образовательных учреждений: «Географическое лото» (Нафанец В.), экологическая викторина «Мусора.net» (Яковлева Е.), проведена экономическая игра «Фабрика пиццы» (Логозинская З.), ведется работа по разработке и организации географической игры для дошкольников. «Географическое лото» представляет собой образовательную игру по сериям: «География России», «Мой Донбасс», «Планета Земля», «Эконом-географ». Студенты старших курсов подготавливают карточки лото, педагогические-тренинги и мастер-классы для первокурсников, отрабатывая таким образом собственные педагогические навыки, формируя индивидуальный педагогический стиль.

В результате участия в проекте, студенты получили первые результаты. Определено, что проект обеспечивает:

единство образовательного пространства посредством тесного сотрудничества учреждения высшего и среднего образования;

преемственность знаний студент-студент, студент-ученик;

возможность учесть потребности учащихся (в результате опроса по итогам мероприятий);

усилить интерес и потребность в новых знаниях учащихся (саморефлексия по итогам мероприятий);

Повысить собственный профессиональный интерес (практические и очевидные результаты делают педагогический процесс очевидным, понятным и осознанным).

Полученные результаты соответствуют Ст.9 Гл.2 Закона ДНР «Об образовании», где регламентируются требования к образовательным стандартам.

Модернизация образовательной сферы в настоящее время направлена на большую возможность для инициативы и открытости с целью укрепления единства образовательного пространства ДНР. Новые подходы к образованию направлены на систему научных представлений о природе и обществе; систему духовно-нравственных ценностей и систему жизненных и предметных компетенций. Чтобы добиться нового качества образования необходимо формировать устойчивую позитивную мотивацию у будущих педагогов с самого начала образовательного процесса в высшей школе. Этого возможно добиться, постоянно диагностируя приоритеты и потребности тех, на кого направлен педагогический процесс.

**Выводы.** Таким образом, первыми итогами образовательного проекта, направленного на разработку и апробацию инструмента организации пропедевтического обучения для применения в образовательной системе стали:

разработана организационная модель пропедевтического обучения;

организована студенческая творческая лаборатория;

студенты различных курсов активно взаимодействуют в направлении тренинга педагогических навыков;

разработаны игры для школьников;

проводится мониторинг эффективности проводимых мероприятий.

В настоящее время рассматривается возможность работы творческой студенческой лаборатории с целью просвещения в области географических знаний посредством библиотек.

### Список литературы:

1. Об образовании: Закон Донецкой Народной Республики, офиц. текст от 19.06.2015 // Офиц. сайт МОН ДНР. – URL: <http://mondnr.ru/dokumenty/zakony/send/6-zakony/20-zakon-ob-obrazovanii> (дата обращения 07.04. 2020).

2. Государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) // Офиц.сайт МОН ДНР. – URL: <http://mondnr.ru/dokumenty/standarty-vpo/> (дата обращения 07.04.2020).



Николенко Ю. Г., студентка  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*julia.nikolenko.00@mail.ru*

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Актуальность.** Важность деятельности правительства в сфере экологического просвещения подтверждается практикой работы педагогов, отношением к проблемам экологии республики общественности и состоянием окружающей среды. Помимо формирования институциональной основы экологического просвещения, существует потребность воспитания экологического мышления и стиля жизни. Понимание гражданами причинно-следственных связей является важной составляющей экологического мышления. Для этого необходимо распространять знания об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры населения.

**Целью исследования** является анализ экологического просвещения в Донецкой Народной Республике.

**Анализ последних публикаций.** Научное обоснование экопросветительской деятельности республики формируют Кишкань Р.В., Сафонов А.И., Остапко В.М., Мартынов В.В., Агурова И.В., Марченко Г.А. и др.. Современные разработки направлены на изучение состояния эко-сферы Донецкого края. Важным объектом изучения является влияние антропогенной нагрузки и изменение биосферы городских систем, в связи с глобальными климатическими и экологическими трансформациями. Особо актуальны в исследованиях проблемы взаимодействия социально-экономической и экологической систем, которые и рассматриваются посредством экопросветительской деятельности.

**Результат исследования.** Известно, что экология – это наука, изучающая системы живых организмов, их отношения с окружающей средой и зависимости между различными формами жизни. Однако в понимании граждан слово «экология» давно ассоциируется с охраной, защитой окружающей среды, нарушением природного равновесия. Объединить эти понятия в единую систему в Донецкой Народной Республике пытаются педагоги, ученые, сотрудники административных органов управления, работники культуры и просвещения, общественные организации, СМИ.

Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам осуществляет деятельность в направлении ресурсосбережения. В 2015 году в Донецкой Народной Республике был принят Закон «Об охране окружающей среды», в рамках которого, в соответствии с Конституцией Донецкой Народной Республики, каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, обязан сохранять природу. Также, жители республики обязаны бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности граждан, проживающих на территории Донецкой Народной Республики [1] (рис.1).

В Донецкой Народной Республике экологическая просветительская деятельность активно осуществляется в образовательных организациях. Общественный Совет при Главном управлении экологии и природных ресурсов ДНР основывает свою деятельность на принципах устойчивого развития общества.

В учебных заведениях республики проводятся работы по экологическому образованию. Осуществляется как теоретическая, так и практическая деятельность,



основные из них: воспитательные мероприятия с экологической направленностью, конкурсы, экологические акции, озеленение территорий, осуществляется познавательный экотуризм на территории республики и др.

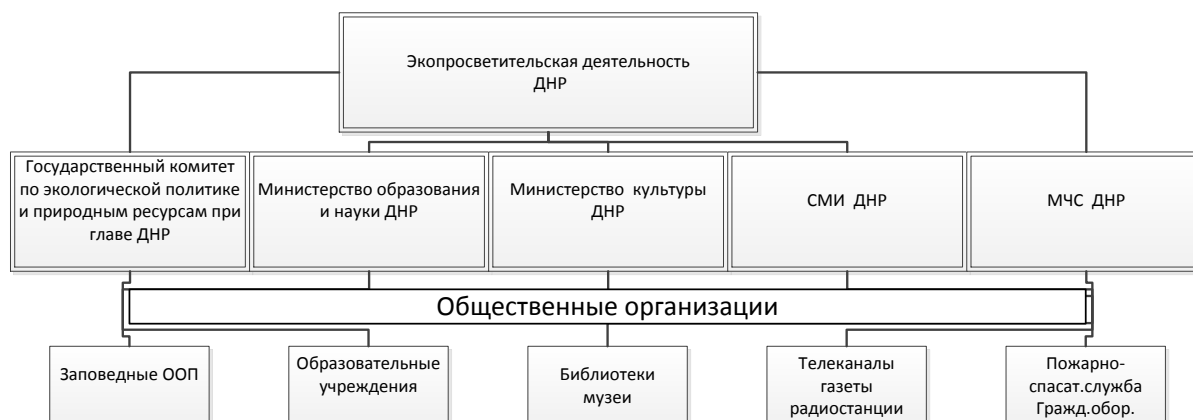


Рис. 1. Организационные структуры экопросветительской деятельности ДНР

Так, например, на данный момент природно-заповедный фонд Донецкой Народной Республики состоит из 42 особо охраняемых природных территорий, общей площадью около 30 000 га [2]. Активную просветительскую деятельность ведет ландшафтно-рекреационный парк «Зуевский», который ведет научную, экопросветительскую работу и способствует развитию экотуризма. Активную работу со школьниками организуют сотрудники БООПТ «Хомутовская степь – Меотида» [5].

Для повышения уровня эколого-правовой культуры, в Донецкой Народной Республике, производится просвещение населения о принципах устойчивого развития. Например, улучшается качество экологического образования посредством актуализации его содержания, в том числе и во время ведения боевых действий, происходит повышение квалификации преподавательских кадров, осуществляется программы и мероприятия по экологическому просвещению в обществе и семье, идёт подготовка профессиональных кадров для реализации задач в области охраны окружающей среды и т.д.

Население просвещают в таких базовых экологических правилах как: экономия воды; экономия электричества; экономия топливных ресурсов; экономия бумаги; сокращение использования пластиковых и полиэтиленовых изделий; приумножение природных ресурсов [3].

Одними из главных экологических проблем в Донецкой Народной Республике являются: отсутствие системы централизованного сбора и переработки отходов, пробелы в нормативно-правовом обеспечении вопросов обращения с отходами, а также превышение концентраций загрязняющих веществ в окружающей среде, что усложняет экологическое состояние территории. В связи с этим экопросвещение в направлении раздельного сбора мусора носит лишь обучающий характер.

Почти четверть всех образующихся отходов Республики утилизируется, а остальные три четверти складываются в специальных местах удаления отходов, степень заполнения которых практически достигла своего предела. Половина образующихся отходов 1 и 2 классов опасности приходится в г. Донецк [2].

Хотелось бы отметить, что в зарубежной практике уже давно активно используют экологические фонды. Мировая система экологических фондов включает в себя Глобальный Экологический Фонд (ГЭФ), региональные и национальные

экологические фонды. ГЭФ – это международный механизм финансирования, предоставляющий странам гранты для инвестирования в глобальные экологические проекты, направленные на решение проблем взаимосвязи сельского хозяйства и окружающей среды (изменение климата, биоразнообразия, деградация почв и др.).

В настоящее время в Донецкой Народной Республике источниками финансовой поддержки экологического просвещения являются: бюджет ДНР (в том числе отчисления за загрязнение окружающей среды и размещение отходов от предприятий и организаций; штрафы за нарушение природоохранного законодательства); фонд при Главе ДНР; добровольные отчисления предприятий и граждан, иностранных физических и юридических лиц.

**Выводы.** В работе сделана попытка обозначить ключевые центры и активных участников экопросвещения в Донецкой Народной Республике. Выяснено, что в республике создана институционально-правовая, научная и организационная основа для экопросветительской деятельности. Однако есть необходимость в более активном взаимодействии структур и привлечении инвестиций в экопросвещение посредством экологических фондов. Требуется также сотрудничество всех участников экологического просвещения с общественными организациями республики.

### Список литературы:

1. Закон об охране окружающей среды: офиц. текст от 30.04.2015 // Офиц. сайт: Народный Совет ДНР. – URL: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-ohrane-okr-sredy/> (дата обращения 10.04.2020).
2. Природно-заповедный фонд ДНР // Офиц. сайт: Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при главе ДНР. – URL: <http://gkesopoldnr.ru/nrf-dpr/> (дата обращения 06.04.2020).
3. Баканова, Ю. Д. Формирование экологического сознания обучающихся / Ю.Д. Баканова // Вестник Донецкого педагогического института. – 2018. – С. 275-281.
4. Половян, А. В. Формирование экономического инструментария рационального природопользования в Донецкой Народной Республике / А. В. Половян, О. В. Ткаченко // Вестник института экономических исследований. – 2018. – С. 91-97.
5. Биосферный резерват «Хомутовская степь – Меотида» // Офиц. сайт. БООПТРЗ «Хомутовская степь – Меотида». – URL: <http://meotida.com.ru/ru> (дата обращения 10.04.2020).
6. Стефаненко, П. В. Экологическое просвещение детей, молодежи и взрослого населения донецкого региона для снижения травматизма в современных условиях / П. В. Стефаненко // Вестник академии гражданской защиты: научный журнал. – Донецк: ГОУВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР, 2017. – С. 319-325.

Плужник А. А., студентка

Закотнюк О. Л., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*alex.alec.alexandra@gmail.com*

### **АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-МЕТОДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Наиболее значимой технологией для современной системы обучения является кейс-метод. **Актуальность** применения кейс-метода обусловлена тем, что нередко

выпускники образовательных учреждений, имея достаточно высокий уровень теоретических знаний, с трудом справляются с выполнением элементарных практических заданий.

Кейс-метод можно использовать на различных этапах и уровнях обучения: от школы до среднего специального и высшего учреждений.

Проблему внедрения кейс-метода в образовательный процесс рассматривали Г.А. Брянский, О.В. Козлова, В.Я. Платов, В.С. Рапопорт и другие.

Целью данного исследования является анализ применения кейс-метода в образовательных учреждениях.

Кейс-метод основан на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций – кейсов. Он ориентирован на формирование у обучающихся способностей решать практические задачи и находить решение в реальных, жизненных и проблемных ситуациях. Впервые он был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году.

В 20-е гг. XX века метод кейсов был известен преподавателям экономических дисциплин под названием «метод казусов». В 1924-1925 гг. преподаватели совпартшкол ознакомились с методом казусов и оценили его преимущества, но так и не включили его в практику преподавания [3].

С конца XX века метод кейсов начинает внедряться в практику обучения студентов вузов и средних специальных учреждений, а также в школьную практику. Однако педагоги недостаточно четко осознают сущность и дидактические возможности данного метода. Это связано с тем, что в литературе существуют различные подходы к толкованию метода, а рекомендаций по его применению и конкретных методических разработок недостаточно.

Суть кейс-метода состоит в общей направленности образования на получение предметных знаний и особенно на формирование компетентностей, развитие способностей к самообразованию, саморазвитию, самореализации; к оптимальному поведению и деятельности в различных жизненных ситуациях.

Технологические особенности кейс-метода:

1) представляет собой разновидность исследовательской аналитической технологии, включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры;

2) выступает как технология коллективного обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе и взаимный обмен информацией, включая процедуры индивидуального, группового и коллективного развития, формирования многообразных личностных качеств обучаемых;

3) выступает как специфическая разновидность проектной технологии. В рамках кейс-метода идет формирование проблемы и путей её решения на основании «кейса», который выступает одновременно в виде технического задания и источника информации для осознания вариантов эффективных действий [2].

Различают несколько видов кейсов:

1. Практические кейсы – такие кейсы как можно реальнее отражают вводимую ситуацию или случай. Это исторический источник, реальный документ, статистика в динамике данных. Это кейс моделирования реального события в истории, экологического состояния локальной территории, или кейс моделирования технико-технологической проблемы, которую надо решить. Целью данного кейса является отработка навыков преломления учебных, предметных знаний и умений в постобразовательное, профессионально-деятельностное пространство реальной жизни.

2. Обучающие кейсы – основная задача – обучение. Однако степень реальности более сводится к типичным учебным ситуациям, в которых отрабатывается автоматизм

навыков и способов поиска решений. В данных процессах важна отработка навыков синтеза, объединения частных случаев в типичные, закономерные с выделением общих признаков элементов, причин и факторов, возможных последствий.

3. Научно-исследовательские кейсы – ориентированы на включение ученика в исследовательскую деятельность. Например, на основе изучения всей доступной информации и работ ряда авторов, реконструкция события, ситуации в комплексе, разработка тематического проекта локального, регионального типа и пр. В состав таких кейсов могут входить тексты ученых, работавших по данной исследовательской проблеме ранее, но использовавших иные подходы, источники или методы исследования.

Кейс-метод позволяет учащимся проявить активность, инициативу, самостоятельность в согласовании с мнениями коллектива, учит навыку работы в команде и сохраняет право каждого на собственное мнение. Данный подход направлен на выполнение конкретной задачи, выходит в сферу профессиональных решений проблем, формирует интерес и профильную мотивацию [1].

На разных этапах обучения следует использовать и разные кейсы. Школьники воспринимают какую-либо информацию иначе, чем студенты более профессиональных и высших учебных заведений. Их мышление, сопоставление каких-либо фактов различно между собой. В школе ученики только учатся правильно выражать свои мысли, в основном основываясь на заданиях более творческого характера. Что же насчет студентов, то они в основном общаются с преподавателем и между собой в более «серьезной» манере речи, конкретнее выражают мысли, аргументируют их, проводят анализ своих мыслей, действий и речи.

Чтобы понять в чем конкретно состоит разнообразие кейсов, необходимо проанализировать их применение в различных образовательных учреждениях.

В школе учащиеся только учатся правильно воспринимать информацию, обдумывать ее. Изначально их работа начинается в парах, а потом уже и в малых группах. В школьном возрасте у обучающихся информация лучше воспринимается через творческий подход. Более эффективными являются методы с применением игр, викторин, журналов, видео и т.д. Среди кейсов, рекомендуемых к применению в школе, выделяют игровое проектирование и ситуационно-ролевые игры.

Игровое проектирование – процесс создания или совершенствование проектов. Учеников необходимо разделить на группы, каждая из которых будет разрабатывать проект. Для проектов рекомендательно использовать статьи и вырезки из газет и журналов, применять творческие способности учащихся, а также исследовательские и наблюдательные способности. Игровое проектирование может включать исследовательский, поисковый, творческий, аналитический и прогностический проекты.

Ситуационно-ролевые игры – позволяют учащимся более глубоко понять ситуацию кейса. Инсценировать перед аудиторией (можно предложить поучаствовать в инсценировке самих школьников) ситуацию кейса, затем дать учащимся возможность оценить поступки и поведение участников игры. Данный метод поможет развить и усовершенствовать актерские способности, способность рассуждать, анализировать действия, отстаивать свою точку зрения.

Ученики в школьном возрасте не всегда могут справиться с задачей решения кейса, поэтому необходимо подтолкнуть их к правильному решению ситуации [1]. Учитель должен помогать учащимся справиться с кейсом, но не делать всю работу за них! Если вдруг произойдет застой в работе, педагог должен незначительно помочь с решением для продвижения работы, натолкнуть на правильные мысли.

Учащиеся в среднем специальном учреждении обладают более широким спектром навыков, чем школьники. Поэтому им необходимо предоставлять кейсовые задания более сложной формы. Работа студентов основана на более глубоком анализе ситуации. Кейсовые задания предоставляются на примере из реальной жизни (детальность какой-либо фирмы, предприятия). Это позволяет студентам почувствовать себя в ситуации необходимости и неоднозначности выбора, оценки альтернатив, выработки и планирования реализации управленческого решения. Рекомендуется использовать метод инцидента и баскетметод.

Метод инцидента – поиск информации самим учащимся. Это позволяет студентам обучиться работе с необходимой информацией, ее сбором, анализом, систематизацией. Ситуация в кейсе предоставляется не в полном объеме. Чтобы усложнить задачу, можно провести занятие в устной форме, но тогда и кейс не должен быть слишком обширным!

Баскетметод – метод разбора деловой корреспонденции – основан на работе с документами и бумагами, которые относятся к определенной организации, ситуации, проблеме. Учитель предоставляет студентам папки с наборами документов (зависит от предмета и темы). Эффективнее предоставлять группам папки с одинаковым набором документов, это позволит рассмотреть различные подходы и пути решения к одной ситуации.

При предоставлении ученикам кейсов, можно включить несколько вариантов решения (не обязательно все верные), это позволит студентам проанализировать данные методы и пути решения, выделить самый правильный и отсеять ненужные. Студенты получают жизненный опыт решения проблем, возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью, развивают умение слушать и понимать других людей.

В высшем учебном заведении обучение ориентировано на формирование академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, умению перерабатывать огромные массивы информации. В ВУЗе зачастую используют кейсы, которые состоят из огромного количества информации, более сложной структуры, не имеющие вариантов ответа (студенты сами должны прийти к решению ситуации, а самое главное – выявить в чем состоит проблема кейса) и вместиельного обсуждения кейса. В основном используются метод дискуссии и кейс-стади.

Кейс-стади – отличается большим объемом материала. В нем предоставляется описание случая и весь объем информации, которым могут пользоваться студенты. Основной упор делается на выявление вариантов проблемы, ее анализ и синтез, а также – принятие решения.

Метод дискуссии – при разборе и анализе кейса, студенты предоставляют устный отчет перед аудиторией и преподавателем. Это позволяет провести дискуссию. Ученики делятся своими мнениями по поводу данного кейса и его решения, которые зачастую аргументированы. На этом этапе обучения студенты обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности решения, умеют отстаивать свою точку зрения.

Анализ показал, что на разных этапах обучения разумнее всего использовать определенные разновидности кейс-метода. Каждый из них определенным образом влияет на обучение и развитие учащегося. Среди общих черт всех разновидностей кейсов хотелось бы отметить наглядность и практичность. Они способствуют лучшему пониманию и решению заданий, предоставляемых учащимся.

**Вывод.** Кейс-метод помогает повысить интерес учащихся к изучаемому материалу, развивает социальную активность, коммуникабельность, умение слушать и грамотно излагать свои мысли, способность исследовать различные проблемы и находить их решение, учит работать с информацией. Данный метод организывает



обучающихся на усвоение необходимых знаний и обучает использовать их в жизнедеятельности. Обучение в образовательных учреждениях будет проходить более эффективно, если использовать кейс-метод.

### Список литературы:

1. Использование кейс-метода в образовательном процессе [Электронный ресурс]: доклад / Е.В. Краснянский – 2016. – 5 с. – URL: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-ispolzovanie-keysmetoda-v-obrazovatelnom-processe-780840.html> (дата обращения 05.04.2020).
2. Применение кейс-метода [Электронный ресурс]: доклад / Е.И. Стахиряк – 2017. – 14 с. – URL: <https://nsportal.ru/vuz/fiziko-matematicheskie-nauki/library/2018/03/27/doklad-vystuplenie-primeneniye-keys-metoda-kak> (дата обращения 05.04.2020).
3. Кейс-технологии [Электронный ресурс]: статья / Р.Р. Аванесова. – «Экономика и социум» № 11. – 2017. – 8 с. – URL: [https://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_42/Avanesova%20R.R..pdf](https://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_42/Avanesova%20R.R..pdf) (дата обращения 05.04.2020).

Прохина Н. Ю., магистрант  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*nadin.prokhina@gmail.com*

## ОСОБЕННОСТИ И ГЕОГРАФИЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Событийный туризм – сравнительно молодое направление, целью которого является посещение какого-либо события спортивного или культурного характера. Подобные путешествия оставляют у туристов положительные эмоции и дарят ощущение праздника. Наиболее яркими событиями, привлекающими огромное количество туристов, являются фестивали. Фестивали – это массовые празднества, показы (смотры) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, а также это праздники, посвящённые каким-либо, в том числе, и спортивным, событиям. Они имеют много направленностей, но всегда отличаются красочностью и оригинальностью.

В последнее десятилетие туризм, в частности, событийный, в нашей стране развивается, растёт интерес к путешествиям как у россиян, так и у иностранных туристов. В 2019 году в конкурсе Best Event Awards World праздник выпускников «Алые паруса» победил в номинации «Самое знаковое событие года». Мировая практика организации мероприятий, включая фестивали, доказывает их значение не только как развлекательного события, но и как источника доходов от туристских прибытий, а также как важного фактора развития туристской инфраструктуры стран-организаторов. В качестве примера можно привести Азербайджан, где событийные мероприятия стали на современном этапе катализатором быстрого роста туристской привлекательности страны [1]. С учётом данного подхода рассмотреть особенности проведения и географию фестивалей в аспекте перспективного развития событийного туризма в России, на наш взгляд, вполне актуально.

Проблематика фестивального туризма является относительно новым направлением современных общественно-географических исследований, более широко представленным в западной науке США, Канады, Австралии. Среди работ



отечественных авторов основой для проведения исследований фестивального туризма явились работы Козырева О.Н., Кускова А.С., Ворониной А.Б. и др.; а также публикации в электронных средствах массовой информации сети Интернет.

**Целью** исследования является анализ тематики и географии фестивального туризма в России.

В ходе исследования были получены следующие **результаты**.

В течение года в России проводится свыше 700 фестивалей международного, всероссийского и регионального уровней. Главным «фестивальным» регионом страны является республика Крым и город Севастополь. Здесь ежегодно проводится свыше 45 фестивалей, имеющих у туристов большую популярность. Основное направление Крыма – гастрономические фестивали и фестивали цветов, что связано с отраслевой специализацией республики. К примеру, в Алуште проходит Фестиваль лаванды, в Никитском ботаническом саду ежегодно проводится Бал хризантем. Среди гастрономических фестивалей особую популярность имеют фестивали вин. Так, ежегодный фестиваль #Ноябрьфест регулярно входит в тройку лучших праздников виноделия России. В 2019 году его посетили 12 тыс. человек.

В республиках России, таких, как Тыва, Мордовия, Татарстан, Саха (Якутия), Марий Эл преобладают этнографические, фольклорные фестивали, знакомящие туристов с особенностями национальной культуры регионов. Самый известный фестиваль республики Тыва – «Устуу-Хурээ», проводится ежегодно в июле с 1999 года. Здесь проявляется всё великолепие самобытных культур. В Якутии фестивали проходят в рамках национального праздника народа саха «Ысыах Туймаады».

Липецкая область отличается от других регионов многообразием фестивалей исторического характера. Здесь проходят фестивали военно-исторической реконструкции «Гербунский рубеж. Жаркое лето 1942», «Елецкий набат», «Ладейное поле», «Битва за Елец» и др.

В Москве и Сочи проводятся крупнейшие кинофестивали: Московский международный фестиваль и Кинотавр, собирающие множество зрителей. В регионах организуются не менее интересные фестивали анимационного, короткометражного, документального кино. К примеру, в Волгоградской области проходит ежегодный фестиваль короткометражных фильмов «Вкратце!», в Ленинградской области – фестиваль «Мультивидение», в Воронежской области – Большой фестиваль мультфильмов, в республике Татарстан – фестиваль мусульманского кино.

Помимо традиционных фестивалей, в нашей стране проводятся необычные фестивали. Яркими примерами являются: Фестиваль носка в Тамбовской области, Фестиваль рыжих в Свердловской области, фестиваль «Праздник веника» в Белгородской области, Фестиваль русского пельменя в Костромской области, Фестиваль арбуза в Астраханской, Волгоградской областях и многие другие. Подобные мероприятия своей оригинальностью могут привлекать не только российских, но и иностранных туристов. Также к необычным фестивалям можно отнести эльбы – ежегодные фестивали туристов, путешествующих автостопом. В узких кругах известны Российская, Уральская, Удмуртская и Байкальская эльбы.

Большую популярность в России имеют байк-фестивали и байк-шоу. В Лужском районе ежегодно проводится международный байк-рок-фестиваль «Штолль», где принимают участие более 3 тыс. человек. Самое известное байк-шоу организовано мотоклубом «Ночные волки» в Севастополе. Не менее известное среди байкеров мероприятие – байк-фестиваль «Мото-Ярославец» в г. Малоярославец. Однако подобные мероприятия интересны и, главное, доступны для относительно узкого круга туристов.

## Секция «География»

В последние годы особую важность имеют мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья. В Пензенской области проходит международный инклюзивный фестиваль творчества и рукоделия «Канитель», а в Псковской области – Международный фестиваль искусств людей с особенностями здоровья «Другое искусство». На подобных фестивалях дети и взрослые с ограничениями могут поделиться своими творческими способностями, приобрести новый опыт и показать свою значимость обществу.

Особую категорию составляют музыкальные фестивали. Данная категория встречается практически во всех регионах России, отличия заключаются в масштабе проходящего мероприятия. В нашей стране проходят рок-фестивали, фестивали джазовой, этнической, электронной и поп-музыки, фестивали бардовской песни. В Красноярском крае, Новосибирской и Волгоградской области традиционными стали музыкальные фестивали памяти Владимира Высоцкого. Мы составили рейтинг самых посещаемых фестивалей мира и России, из которого следует, что музыкальные фестивали пользуются наибольшей популярностью у туристов (табл. 1). Среди фестивалей, не вошедших в рейтинг, стоит отметить Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири» в Красноярском крае. Главное музыкальное событие Сибири на открытом воздухе собирает более 30 тыс. зрителей.

Таблица 1

Рейтинг самых посещаемых международных и российских фестивалей в 2019 г.

Место	Мир		Россия	
	Название	Число зрителей, тыс. чел.	Название	Число зрителей, тыс. чел.
1	Octoberfest, Германия	6000	Фестиваль бургеров, Москва	570
2	Фестиваль грязи, Южная Корея	3000	«Шашлык Live», Москва	305
3	Mawazine Festival, Марокко	2750	«Нашествие», Тверская обл.	200
4	Donauinselfest, Австрия	2700	Московский международный кинофестиваль	200
5	Бразильский карнавал	1000	Международный фестиваль народных ремёсел «Праздник топора», Томская обл.	170
6	Summerfest, США	718	VK-fest, Санкт-Петербург	95
7	Woodstock, Польша	625	«Пикник Афиши», Москва	65
8	Sziget, Венгрия	565	«Alfa Future People», Нижегородская обл.	52
9	Essence Festival, США	510	«Усадьба Jazz», Москва	45
10	Венецианский карнавал, Италия	500	Рок-фестиваль «Чернозём», Тамбов	40

Источник: составлено автором по данным [3], [5].

Исходя из вышеизложенного, мы делаем вывод, что фестиваль туризм в России является перспективным направлением событийного туризма. Он рассчитан на все возрастные, социальные категории и затрагивает множество интересов. При поддержке государства в реализации данной разновидности событийного туризма возможна положительная динамика в развитии внутреннего и въездного международного туризма. Как способ представления истории и культуры России, фестивали играют не только познавательно-развлекательную роль для туристов, но и

вносят значительный вклад в образование и воспитание молодого поколения нашей страны.

**Список литературы:**

1. Деточенко, Л. В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана / Л.В. Деточенко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 7 (130). – С. 199-208.
2. Календарь событий в России в 2020 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.marshruty.ru/Meetings/MeetingsCalendar.aspx?region=1&year=2020&activityid=51,31,32,33,34,35,36,39,37,38,41,43,44,48,49,50,56,57,59,60,61,62> (дата обращения: 09.02.2019).
3. Лучшие Open Air Фестивали России – 2019 // ТурСтат – Исследование рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс]. – URL: <http://turstat.com/bestopenairrussia2019> (дата обращения: 18.02.2020).
4. Национальный календарь событий [Электронный ресурс]. – URL: <http://eventsinrussia.com/> (дата обращения: 08.12.2019).
5. Самые посещаемые фестивали мира // The Village: новости, люди, места, события [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.the-village.ru/village/business/figures/358289-festivali-mira> (дата обращения: 29.12.2019).

Родина Е. А., студент  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*l.helen.rodina@gmail.com*

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ  
В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В условиях реформирования всех уровней образования в Донецкой Народной Республике повышаются и требования к качеству образования. Ныне общеобразовательная школа призвана решить целый комплекс задач, где одним из основных является становление позитивной мотивации в учебной деятельности как важный фактор, влияющий на результативность и успешность обучения.

**Актуальность** темы обусловлена тем фактом, что учебная деятельность играет важную роль в становлении личности, а учебный процесс длится на протяжении всей человеческой жизни. В современном мире получение образования является обязательным требованием и неотъемлемым правом человека, поэтому проблема мотивации обучения является одной из центральных в педагогике и педагогической психологии.

Данная проблема находила свое отражение в работах таких специалистов и ученых, как Л.И. Божович, Л.С. Славина, Л.С. Выготский, Е.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, П.М. Якобсон.

**Целью** исследования является теоретическое обоснование и практическое осуществление педагогических критериев становления положительной мотивации обучения у школьников (на материале уроков географии).

Понятие «мотивация» в научной литературе разъясняется как совокупность движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, имеющей конкретную целевую направленность.

Самые различные факторы влияют на мотивацию обучения начиная от уровня развития познавательных процессов, атмосферы в семье и самоощущением ребенка в школьном коллективе, заканчивая жизненными целями и реальными перспективами в будущем после окончания учебного заведения.

Рассматривая мотивацию как процесс, выделяют шесть стадий:

- возникновение потребностей;
- поиск путей устранения потребностей;
- определение целей;
- осуществление действия;
- получение вознаграждения;
- устранение потребностей [4].

Каждый возраст характеризуется собственными особенностями умения обучаться.

Для младшего школьного возраста характерно ярко выраженное эмоциональное развитие, поэтому мотивация с позиции педагогического воздействия находит проявление в учебно-познавательных мотивах, в интересе к дополнительным или альтернативным источникам познаний, а также в желании получить одобрение учителя и поощрение за свою работу.

В среднем школьном возрасте укрепляются познавательные мотивы, развиваются процессы целеполагания: школьнику доступно постановка не одной цели, а последовательность целей и не только в учебной работе. Особенную и ключевую роль приобретают социальные мотивы, которые проявляются в приобщении к групповой работе, выявлению лидера, сотрудничестве.

В старшем школьном возрасте познавательные мотивы закрепляются в результате совершенствования учебно-познавательного мотива, а заинтересованность в знаниях усиливается в связи с затрагиванием основ наук и закономерностей изучаемого предмета. Мотив самообразования становится тесно связан с жизненными целями и перспективой выбора профессии.

Любой учебный предмет – это педагогическая «проекция» науки, которая построена с учетом возрастных особенностей учеников и предварительной их подготовки, а также специфики социальной и природной среды, где школьники проживают. В современной школе, касается географии, изучаются лишь основы данной науки [3].

Цель и содержание образования играют ключевую роль и имеют основополагающую функцию в географическом образовании, которые формируют методы и средства обучения географии. Базовыми составляющими содержания географического образования являются:

- мировоззренческие идеи;
- знания;
- умения и навыки;
- опыт творческой деятельности.

По количеству применяемых методов география значительно превосходит все иные школьные дисциплины. В результате чего возникает проблема выбора наиболее эффективного и подходящего метода или методов для достижения поставленной цели (рис. 1).

Осуществляя любой вид деятельности, ученики должны осознавать всю психологическую структуру от понимания и постановки целей, заканчивая реализацией самоконтроля и самооценки [1].



Рис. 1. Факторы выбора метода преподавания географии

Поэтапное формирование мотивации на уроке:

*Стадия побуждение к начальной мотивации.* На начальном этапе урока учитель имеет возможность применить ряд видов мотивации: актуализировать мотивы прошлых достижений («что нам дает знание прошлой темы?»), вызывать мотивы относительного недовольства («этих знаний недостаточно, чтобы понять...»), усилить мотивы ориентации на будущую работу («знание этой темы поможет в решении...»), усилить произвольные мотивы удивления, любопытства.

*Этап закрепления и усиления возникающей мотивации.* Учитель ориентирован на познавательные и социальные мотивы, уделяет внимание альтернативным решениям проблем, апеллируя к нестандартному мышлению и различным способам взаимодействия и сотрудничества с другими людьми.

*Этап завершения урока.* Обязательно каждый ученик черпает из этой работы положительный личный опыт, в результате которого возникает доброжелательное отношение к дальнейшей учебной деятельности и позитивный настрой.

Формированию и развитию мотивации у школьников в процессе учебной деятельности будет способствовать решение следующих педагогических задач, при этом необходимо:

- 1) формировать у детей умение обучаться (элементы тренинга);
- 2) развивать процессы целеполагания и целедостижения (прогноз);
- 3) развивать умение осуществлять определенную работу (как по инструкции, так и самостоятельно);
- 4) обучить учеников методам самоконтроля и самооценки (рефлексия);
- 5) развивать умения распознавать и знать свои мотивы и совершать осознанный и обоснованный выбор (осознание) [2].

На данном этапе развития образовательной системы существуют несколько наиболее эффективных приемов повышения и развития мотивации учащихся:

1) «Защитный лист». До начала занятия на столе лежит лист, куда любой учащийся, не объясняя причины, может вписать свою фамилию и знать, что его сегодня не спросят, что позволяет преподавателю держать ситуацию под контролем и переложить ответственность за процесс обучения на самого ученика.



2) «Кредит доверия». В некоторых случаях можно поставить оценку авансом, что даст ученику шанс проявить себя и обосновать собственную состоятельность и осознанность.

Отлично зарекомендовал себя как инструмент повышения мотивации метод «Учебное портфолио» – одна из технологий формирования у учащихся способности к объективной самооценке, тем самым научить ребенка обобщать свой опыт, подытоживать знания, уметь «презентовать себя».

Рассмотрим конкретную педагогическую ситуацию и возможные выходы из нее.

Ученик не выполнил домашнее задание. На вопросы о том, почему не сделал заданное, молча пожал плечами и пообещал сделать на следующий урок.

В следующий раз приходит также без домашнего задания. Получив соответствующее замечание в дневник, перестал проявлять всякую активность во время учебного процесса и стал игнорировать учителя.

Анализируя данную ситуацию, можно выявить возможные причины проблем:

трудности при выполнении заданий в связи с отсутствием определенных знаний;

отсутствие интереса в данном виде работы из-за ее легкости для ученика;

негативное отношение к преподавателю или к предмету;

проблемы с физическим или психологическим состоянием школьника во время работы над домашним заданием;

сложные семейные обстоятельства.

Учителю необходимо поддерживать дружелюбный стиль в коммуникации с учеником, выяснить причину такого поведения, оказать помощь в решении возможных внутренних конфликтов и беспокойств, вовлечь школьника в учебный процесс, предоставив ему альтернативное творческое задание, которое может его заинтересовать, провести индивидуальную беседу с учеником по поводу выполнения работы и трудностей возникающих во время данного процесса, пообщаться с родителями школьника о затруднениях в выполнении домашнего задания и отсутствия мотивации в учебной деятельности.

Таким образом, можно сделать **вывод** о том, что в условиях современной системы образования, которая находится на стадии реформирования и преобразования, постоянно совершенствуя содержание образовательных программ, улучшая организационные формы и внедряя инновационные технологии обучения, преподаватели сталкиваются с проблемой низкой заинтересованности ребенка в обучении и отсутствием всякой мотивации в учебной деятельности. В связи с этим основной задачей преподавателя становится создание особых условий для формирования и развития мотивации применяя различные специфические методы обучения и воспитания. Также не менее важным условием успеха педагога является проблема самомотивации, что является одним из базовых факторов всей педагогической деятельности.

### Список литературы:

1. Асеев, В. Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Асеев. – М., 1976. – 158 с.

2. Божович, Л. И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка / Л.И. Божович // Изучение мотивации поведения детей и подростков. – М., 1972. – 53 с.

3. Зверева, Г. Ю. Развитие у школьников мотивации к учению / Г.Ю. Зверева // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 787-792. – URL <https://moluch.ru/archive/102/23112/> (дата обращения: 01.04.2020).

4. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н. Леонтьев. – М.: 1971.



Рябцева Н. А., студент  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*nadegdaryabceva@gmail.com*

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Актуальность.** В последние годы в сфере образования происходят существенные изменения, связанные, прежде всего с изменениями в обществе. Важнейшей задачей современной школы является развитие экономического воспитания и экономической грамотности молодежи. Совершенствование экономики и развитие рыночных отношений в любой стране возможно только поколением, обладающим современным экономическим мышлением, то есть высокой экономической грамотностью, инициативностью, расчетливостью и деловитостью. На сегодняшний день тема проблемы преподавания экономики в школе является актуальной, поскольку в настоящее время существует ряд проблем в области преподавания экономики в школе, что несет за собой негативный след в экономическом поведении и грамотности личности, который находит свое отражение в социуме.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемой экономической подготовки учащихся школы занимались такие ученые, как А. Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, и другие. Так, предметом исследования Е. Н. Землянкой, М.Б. Рамазова, Л. П. Фридмана стали проблемы формирования экономической культуры у школьников, а проблемы экономического воспитания и образования поднимались в исследованиях М. Л. Алферова, Т. М. Кондратенко, Е. В. Савина, Е.В. Попова, О. А. Шумакова.

По словам А. Ф. Аменд, «Экономическое образование в школе является необходимым условием формирования социальных компетентностей у учащихся, вооружения их навыками адаптации к социальным ролям в меняющейся экономической среде, воспитания нового синтеза ценностных установок у подрастающих поколений» [1].

**Целью исследования** является анализ основных проблем преподавания экономики в школе и пути их решения.

**Результат исследования.** Мировой опыт показывает, что экономическое образование школьников является предпосылкой успешной работы выпускников во всех сферах и отраслях хозяйства, неотъемлемой составной частью культурного облика современного человека. В настоящее время гражданам республики особо необходимо качественное экономическое образование, чтобы жить и работать в данных социально-экономических и политических условиях. Это делает актуальной задачу модернизации образовательной системы.

В результате проведенного анализа широкого круга источников по школьному экономическому образованию, включая авторефераты, научные статьи, сборники научно-практических конференций, научно-методических рекомендаций по преподаванию предмета «Экономика», был выявлен ряд актуальных на сегодняшний день проблем школьного экономического образования, а именно: среднего общего образования и приведены пути их решения.

Основные проблемы, выявленные в результате опросов педагогов, наблюдений по итогам педагогической практики, связанные с преподаванием экономики в школе:

1. Проблемы с программами курсов экономики, читаемых в школе. Отсутствие единой четкой концепции школьного экономического образования.

2. Проблема недостаточной часовой нагрузки, выделяемой на дисциплину.
3. Проблемы взаимодействия школы и ВУЗа.
4. Проблемы с восприятием школьников экономики как школьного предмета.
5. Проблемы материального обеспечения преподавания экономики в школах.
6. Проблемы кадрового обеспечения экономического образования.
7. Проблема недостаточного применения на уроках интерактивных методов обучения, таких как: деловые и ролевые игры, метод анализа ситуаций (case study), учебные дискуссии, тренинги и т.д.
8. Проблема учителя в выработке мотивации к изучению предмета школьниками разного возраста, сделать уроки интересными и в 5 и в 10 классе.
9. Проблема низкого уровня экономической компетентности педагогов.
10. Общие проблемы модернизации педагогической дидактики.

Для решения обозначенных проблем предлагается сформировать функциональные блоки в направлении их решения.

Так, ключевыми среди обозначенных, можно назвать 3 блока: институциональный, организационно-управленческий и личностно-ориентированный. Все они взаимосвязаны: 1) чтобы увеличить объем изучения экономики в школе, необходим новый подход, формы обучения (интегрированные уроки, метапредметный подход: экономика-математика, экономика-география), которые будут способствовать профессиональному определению обучающихся.

2) Научно-обоснованный подход поможет усилить взаимодействие между школой и ВУЗом. Так, совместные проекты, в которых студенты взаимодействуют со школьниками, часто дают больше эффекта, чем формально проведенный стандартный урок.

3) Проблему модернизации образовательного процесса невозможно решить без новых форм финансовой поддержки школ. Школа со старыми компьютерами со временем, обрекает молодого педагога на снижение мотивации и саморазвития.

На сегодняшний день образование ориентировано на передачу фактических знаний, и слабо нацелено на жизненное и профессиональное самоопределение учащихся. Не все школьники владеют хорошими знаниями по всем предметам, равные для этого возможности и интерес. Итогом традиционной системы образования является низкий познавательный интерес учеников в учебном процессе, психологический дискомфорт и закомплексованность, которые школьники до сих пор ощущают во время учебных занятий на некоторых предметах и, особенно, накануне выпуска [3].

Эффективность обучения и уровень обучения любому предмету находится в прямой зависимости взаимодействия звена «учитель-ученик», в частности и экономики. Быть признанной универсальной и способной заменить другие не может ни одна из форм преподавания. Все формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, логической последовательности и взаимообусловленности. Форма работы одной методики оказывает значительное влияние на другую.

Одной из самых важных проблем обучения экономике для учителя является работа над мотивацией к изучению предмета для разновозрастной группы школьников, сделать уроки интересными и в 5 и в 10 классе. По мнению автора, эффективным способом повышения заинтересованности является создание творческих, деловых взаимоотношений между учителем и учеником, преодоление барьера комплекса застенчивости ученика и недоступности учителя. Активные формы обучения, а в особенности деловые игры повышают интерес к предмету, мотивируют учащихся и активизируют познавательную деятельность. Такая форма работы позволяет учащимся проникнуться в экономическую ситуацию, сделать выводы и тем самым получить

крепкие знания. Важно держать баланс игровой деятельности и ее последующее обсуждение, которое заострит внимание учащихся на наиболее важных моментах игры.

Так же эффективным является использование на уроках художественных тематических фильмов и видео. Автор считает, что данный подход способствует улучшению внимания и памяти учащихся, возникновению интереса у учеников к экономическим вопросам, т.к. видят связь между теорией и реальностью, в ходе которых и возникают вопросы. Фильмы и видео позволяют увидеть проблему визуально, лучше ее понять и сделать объективные выводы. Также данный метод позволяет учащимся критически мыслить, что является важным аспектом обучения, в котором ученики формируют собственное мнение и аргументируют его. Недостатком данного метода является несовершенное аппаратное и программное обеспечение[2].

Современное экономическое образование должно быть непрерывным. Если в школе учащиеся изучают экономику, то это обучение не должно противоречить тому, что они будут изучать в ВУЗе [3].

Проблема кадрового обеспечения учителей экономики остается одной из самых насущных. Чаще всего экономику в школе преподают учителя географии, истории, что не лучшим образом сказывается на знаниях учащихся. Понятно, что на таких уроках даже самая элементарная математика используется с трудом. К тому же в школах преподаватели экономики не имеют своего кабинета, каких-либо схем, пособий и т.д.

Кадровая проблема может решаться следующими направлениями: путем подготовки молодых учителей экономики на экономических факультетах ВУЗов и путем профессиональной переподготовки учителей. В Донецкой Народной Республике в 2016 году остро стала проблема нехватки учителей географии и экономики. Задача подготовки специалистов данного профиля была возложена на кафедру Национальной и Региональной экономики экономического факультета Донецкого национального университета, что дает возможности реализации нестандартным подходам в образовательном процессе. Компетентный педагог в области преподавания экономики и географии, способен обучать школьников в соответствии с запросами времени.

**Вывод.** Таким образом, мы наблюдаем значимость экономического образования в общеобразовательной школе. В настоящее время существует достаточно нерешенных вопросов в сфере экономического образования, которым необходимо найти решение, как на государственном уровне, так и на уровне школ с помощью системного подхода. В том числе используя новые образовательные технологии, которые считаются одним из общедоступных и результативных методов развития экономической грамотности школьников. Современной системе школьного экономического образования необходим целый комплекс нововведений, в обозначенных направлениях, которые в условиях ограниченных ресурсов будут способствовать повышению экономической грамотности учащихся. Страна, обладающая экономически грамотным населением, обладает большим преимуществом и потенциалом развития и конкуренции.

### Список литературы:

1. Аменд, А. Ф. Экономическое воспитание учащихся / А. Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, Б. З. Вульф. – Москва, 2008. – 177 с.
2. Заир-Бек, С. И. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. – 2-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2011. – 223 с.: ил.
3. Целых, О. С. Современная методика преподавания экономики / О. С. Целых // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – 193 с.

Харченко В. А., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*vharmetrotram@gmail.com*

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ЖИЛОГО МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДЕ

**Актуальность:** Изучение форматов малоэтажных районов в России и особенностей формирования сектора малоэтажного строительства в Волгограде представляется интересной и актуальной задачей. Анализ возможности строительства малоэтажного жилья в Волгограде на современном этапе, объяснение причин востребованности такого типа застройки имеет определённую научную новизну, поскольку научных трудов по данной тематике недостаточно.

**Целью исследования** является анализ особенностей и географических тенденций развития сектора жилого малоэтажного строительства в Волгограде.

**Анализ последних исследований и публикаций.** При анализе научных источников по данной проблематике, следует отметить, что проблемы развития малоэтажного жилья в Волгограде изучаются Н.В. Самойловой. Вопросы историко-географических особенностей территориальной организации, хозяйственной и транспортной составляющих Волгограда в аспекте градостроительных особенностей города рассматриваются в трудах Л.В. Деточенко.

**Результаты исследования.** Автор счел возможным провести собственное исследование, результаты которого представлены ниже.

В настоящее время процесс урбанизации сопровождается развитием и усложнением систем и сетей городов, увеличением разнообразия градостроительной организации отдельных городских образований, появлением и совершенствованием разных типов застройки городов. Одним из видов городской застройки, известной с глубокой древности и приобретающей популярность в современное время, является застройка поселений малоэтажным жильём. Малоэтажное жильё – это многоквартирные дома, таунхаусы, дуплексы и коттеджи, высота которых не превышает в большинстве случаев 2-4 этажей. Отличительной чертой таких зданий является отсутствие лифтов и центрального мусоропровода. Это дома с облегчённой инженерной инфраструктурой.

Существует три формата малоэтажного жилья:

индивидуальные постройки от одного до трёх этажей, к ним относятся коттеджи и усадьбы. У них, как правило, есть участок земли, который в некоторых случаях может в несколько раз превышать площадь застройки;

таунхаусы – дома с небольшим участком земли на двух-трех хозяев;

многоквартирная малоэтажная застройка – многосекционные дома от трёх до четырёх этажей высотой. В редких случаях туда можно отнести даже здания с 5 этажами. В данной статье автор рассматривает этот тип малоэтажного жилья.

На современном этапе строительная отрасль, несмотря на экономические трудности, долгое время является одной из самых стабильных и динамичных отраслей в российской экономике. По данным Росстата, в 2018 году доля отрасли строительства в ВВП страны увеличилась до 5,4 %. Отрасль демонстрирует опережающие, по сравнению с экономикой страны, темпы роста. Несмотря на то, что в разные периоды отрасль испытывала подъёмы и спады, «Строительство» остаётся одним из наиболее привлекательных направлений инвестирования для частного капитала и крупного

бизнеса. Это обусловлено востребованностью деятельности отрасли: существенными объемами ветхого жилого фонда (по итогам 2019 года аварийный жилищный фонд, например, в Волгограде составляет 245,52 тыс. кв. м), недостаточной обеспеченностью жильем населения страны, слабым развитием дорожной сети и сопутствующей инфраструктуры, изношенностью коммуникаций [5].

Застройщикам этот формат интересен из-за минимизированного, по сравнению с высотной застройкой, количества согласований на строительство и высокой его скоростью.

В 2018 году в Волгограде доля ввода малоэтажного жилья в общем объеме жилья в городе, хотя данный показатель и снизился по сравнению с 2017 годом на 4,9%, превысила половину, составив 51%.

Примерами возведенных (или частично возведенных) объектов нового малоэтажного строительства являются:

- 1) в Дзержинском районе – ЖК «Пионер» (ул. Чапаева);
- 2) в Ворошиловском – ЖК «Кокос» (ул. Ярославская, часть домов);
- 3) в Краснооктябрьском районе – ЖК «Апрель» (ул. Высокая);
- 4) в Советском районе – Микрорайон «Родниковая долина» (ул. Шумского), ЖК «Парк Арена» (пр. Университетский, часть домов), ЖК «Советский» (ул. Бабича);
- 5) в пос. Горьковском – ЖК «Мёд» (ул. Валентины Терешковой).

Анализируя географию малоэтажного строительства, констатируем, что объекты нового малоэтажного строительства располагают иногда в «разрывах» между районами, но в основном на городской периферии, окраинах. Это обусловлено более низкими ценами на землю в периферийных районах, близостью к рекреационным ресурсам, меньшим уровнем загазованности и шумового загрязнения, что положительно сказывается на потребительской привлекательности таких объектов. Но для Волгограда важен ещё такой аспект как резкое изменение отраслевой и территориальной структуры промышленности города [4]. Многие промышленные предприятия прекратили своё существование и расселенческий принцип нашего города «Живу там, где работаю» нарушен [3]. Ныне волгоградцев уже ничего не держит около градообразующих предприятий, и жители города могут более свободно выбирать место жительства. Этому способствует и растущая автомобилизация населения.

Волгоград является типичным «линейным» городом, то есть, городом с большой протяженностью, где длина города во много раз превосходит его ширину [3]. На всём продольном протяжении города периферийные районы незначительно удалены от основных продольных транспортных артерий и реки Волги, составляющих основное «круло расселения» Волгограда. Таким образом, конфигурация Волгограда – является идеальной для претворения в жизнь проектов строительства малоэтажного жилья [1]. Этой концепции благоприятствуют и продолжающиеся процессы агломерирования. На территории формирующейся Волгоградской агломерации достаточно территорий для малоэтажной застройки, находящихся хоть и в короне агломерации, но в сравнительной близости от её ядра [2]. В качестве примера приведём город Краснослободск, где уже созданы малоэтажные ЖК «Заречье» (ул. Чулкова), ЖК «Бугатин Луг» (ул. Магистральная), ЖК «Изумрудный город» (ул. Чулкова), а также активно застраиваемые территории Среднеахтубинского и Городищенского районов.

Анализ факторов территориального расположения объектов малоэтажного строительства позволяет автору назвать некоторые аспекты, которые позволяют наиболее эффективно вводить новые проекты малоэтажного жилья:

1. Для увеличения привлекательности малоэтажного жилья на рынке недвижимости следует использовать зарубежный опыт формирования малоэтажной



городской среды. Строительство малоэтажных поселков по привычному нам, микрорайонному типу – не даст никаких преимуществ перед высотными домами.

2. Желательно размещать новые малоэтажные районы ближе к руслу расселения – таким образом будет намного проще обеспечить транспортную доступность таких районов.

3. Создание интересных креативных пространств, арт-объектов, коворкингов на территории новых районов привлечет в них творческий класс, что окажет положительное влияние на развитие таких районов, снизит риск геттоизации.

Как вывод, можно выделить основные различия между малоэтажным строительством в послевоенном Сталинграде и в современном Волгограде:

в послевоенный период возведение малоэтажных домов имело цель в максимально короткие сроки обеспечить население жильем. В свою очередь, обеспечение такого жилья удобствами несло второстепенный характер. Основная часть таких домов строилась из материалов низкого качества, с использованием труда низкоквалифицированных рабочих и военнопленных. Несмотря на это, и в настоящее время можно наблюдать достаточно большое количество жилых малоэтажных объектов послевоенной постройки.

на современном этапе малоэтажные жилые дома – это современные, функциональные и технологичные объекты недвижимости, обладающие большим потребительским потенциалом, что положительно сказывается на увеличении доли таких объектов в общем объеме жилья Волгограда и демонстрирует высокий потенциал для развития малоэтажного строительства в перспективе.

### Список литературы:

1. Генеральный план Волгограда от 29.06.2007 № 47/1112 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikisource.org> (дата обращения 10.12.2019).

2. Деточенко, Л.В. Волгоградская агломерация: этапы агломерирования, нестандартность пространственной структуры / Л.В. Деточенко // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: социальный, правовой, экономический и экологический аспекты: материалы международной научно-практической конференции: в 2 т. - Воронеж, 2019 г. – Т.1. – С. 589-594.

3. Деточенко, Л.В. «Линейный» город: историко-географические особенности территориальной организации, хозяйственной и транспортной составляющих (на примере Волгограда) / Л.В. Деточенко // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. – 2018. – Том: 28, №2. – С. 200-210.

4. Деточенко, Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе / Л.В. Деточенко // Псковский региональный журнал. – 2018. – № 1 (33)/2018. – С. 53-70.

5. Самойлова, Н.В. Проблемы развития малоэтажного строительства в Волгограде [Электронный ресурс] / Л.В. Деточенко // Символ науки. – 2017. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-maloetazhnogo-stroitelstva-v-volgograde> (дата обращения 08.04.2020).



Чернобай Д. С., студент  
Чижилова О. А., канд. геог. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
aldente647@gmail.com

## МИНИМИЗАЦИЯ УЩЕРБА ОТ ТЕРРИКОНОВ ДОНБАССА

**Актуальность темы исследования.** За последние столетия на территории Донбасса сформировался антропогенный рельеф, представленный, в частности, терриконами. Если учитывать, что на территории ДНР насчитывается около 521 террикона, в том числе – 48 горящих,, в каждом из них в среднем находится 1144 м<sup>3</sup> породы [1], то вполне понятно их влияние на экологическую ситуацию региона. Газы, выделяемые в процессе горения, загрязняют воздушную оболочку Донбасса, вызывая заболевания лёгких у людей, живущих недалеко от терриконов, токсичная порода смывается, что ведёт к эрозии почв. Учитывая выше изложенное, справедливо утверждать, что решение проблемы с ликвидацией терриконов является актуальной темой для исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением терриконов Донбасса занимались В.Н. Зыков, Е.С. Малезик, Я.В. Хоменко, А.С. Солдатова. Вопрос о влиянии шахтных отвалов на окружающую среду изучали А.А. Маленко, А.В. Яворский.

**Целью исследования** является поиск возможных путей минимизации ущерба от шахтных отвалов на территории Донбасса.

**Результаты исследования.** Терриконы – это отвалы вынудой из шахт пустой породы [2]. Они очень негативно влияют на окружающую среду и человека занимая сотни гектаров плодородных и городских земель. В их породе содержатся практически все элементы таблицы Д.И. Менделеева, включая и радиоактивные элементы. Террикон и сам по себе представляет довольно сложный комплекс, т.е. антропогенную экосистему, который включает породу, набор живых организмов, от бактерий до высших растений и животных, которые обитают на склонах. Терриконы создают массу проблем окружающей биосистеме: выветривание; вымывание породы террикона (иногда очень токсичной и радиоактивной) с разнесением по окрестностям; самовозгорание под воздействием химических реакций и деятельности бактерий с выделением в атмосферу парниковых газов; просачивание; выделение в атмосферу радиоактивных газов, метана и т.д.

Специалистами, изучающими данную проблему, предложены различные способы решения этой проблемы: озеленение терриконов, вторичное использование для получения строительных материалов и углеудобрений, включение в состав бетонных изделий, возвращение отвалов обратно в шахты.

В первую очередь хотелось бы остановиться на рекультивации терриконов, что уменьшает ущерб, наносимый природной среде, от терриконов и увеличивает привлекательность ландшафта.. Работы по озеленению террикона включают в себя два этапа: технический и биологический. На первом этапе проходит корректировка ландшафта, производится нанесение плодородного слоя почвы. На втором же этапе проводятся агротехнические работы, целью которых является улучшение свойств почвы. Опыт по рекультивации терриконов имеют сотрудники Донецкого ботанического сада, которые совместно с преподавателями биологического факультета ДонНУ, изучили возможности озеленения терриконов, выявив видовой состав растительного покрова, который можно использовать при озеленении терриконов, т.е. на основании этих данных был разработан рабочий способ озеленения. На данный

момент по проектам Донецкого ботанического сада проведена рекультивация более 100 отвалов шахт. Сейчас на многих из них произошло формирование хорошо развитых насаждений, став рекреационной зоной (местами отдыха горожан).

Следует отметить, что с одной стороны рекультивация терриконов очень эффективна, несмотря на то, что это очень дорогой метод, требующий привлечения частного капитала; с другой стороны – озеленять можно только «молодые» терриконы, однако в Донбассе преобладают «старые» давно сформировавшиеся терриконы, на которых растительный покров не приживается.

Второй способ переработки отвальной массы террикона: её транспортировка и захоронением в понижениях рельефа: балках, выведенных из эксплуатации карьерах и т. п., с последующим покрытием отвальной массы слоем плодородного грунта. Данный метод имеет существенный недостаток – с экономической точки зрения: значительные транспортные расходы; с экологической – во-первых: загрязнение отвальной массой территорий, которая прилегает к маршруту движения, во-вторых: радиоактивное загрязнение ландшафта (мест складирования породы), т.к. уголь Донбасса содержит естественные радионуклиды, с течением времени, преобразованные в искусственные.

Третий способ: захоронение отвалов в выработанное пространство. Этот метод заключается в дроблении породной массы и смешивании её с пластификатором и связующими добавками. После чего проводится закладка породной смеси в выработанное пространство, сформированное в процессе выемки угля. С одной стороны, захоронение терриконов очень выгодно; оно приведёт к созданию новых рабочих мест, высвобождению земельных площадей под гражданское и промышленное строительство. С другой стороны, захоронение отвальной породы терриконов приводит к снижению антропогенной нагрузки на природную среду на поверхности, однако, увеличивает отрицательное влияние отвальной массы (содержащей искусственные радионуклиды) на подземные воды, срок самоочищения которых достигает тысячи лет.

Горелые породы используются как активная минеральная добавка в бетон. Перед добавлением в бетон породу нужно усреднить в размерах, то есть разломать. Использование терриконов позволит сократить затраты на строительные материалы в районе 30% [3]. Помимо этого есть возможность для производства кирпичей из шахтной породы.

Ещё одним вариантом является извлечение из терриконов алюминия, германия, скандия, галлия, иттрия и даже циркония [1]. После чего использование этих элементов в производстве либо же их продажа.

Сегодня уже разработаны методы извлечения галлия, германия и висмута из сульфидов и каолинитов отвальных пород [4]. Например, висмутовые минералы можно добывать при помощи коллективной флотации (метод обогащения полезных ископаемых) с последующей селекцией, так как в породе наблюдается взаимопроращение минералов висмута, с другими минералами. После проведения флотации концентрат вмещает достаточное количество висмута для выделения его в чистом виде общепринятыми методами [4].

Существует такая же возможность для добычи алюминия из шахтных пород. После его можно использовать как восстановитель при получении ряда металлов, таких как хром, кальций, марганец. Либо же в различных отраслях промышленности. Для получения алюминия существуют следующие способы: промышленно-кислотный и кислотно-щелочной. Однако эти способы очень дорогостоящие, так как происходят большие расходы серной кислоты. Учёными было установлено, что способ получения соответственно алюминия и галлия из отвальной породы терриконов в 2 раза дешевле чем из каолинита [4].

**Вывод.** В ходе исследования были установлены основные плюсы и минусы следующих способов утилизации терриконов: рекультивация, захоронение и разработка терриконов, а также использование шахтных пород для производства строительных материалов. Рекультивация является самым эффективным методом. Но это дорогостоящий способ и он подходит только для «молодых» терриконов, которых на Донбассе меньшинство. Следовательно, не обойдётся без привлечения частного капитала. «Старые» же терриконы стоит предварительно измельчить. После измельчения порода будет проходить процесс флотации, что позволит выделять из неё галлий, германий висмут. Либо же проводить кучное выщелачивание алюминия с помощью биохимического окисления. Отходы от добычи этих элементов можно использовать для производства строительных материалов или удобрений. Захоронение терриконов позволит освободить большие площади под застройку, но будет отрицательно влиять на подземные воды. Стоит подметить, что сегодня крайне необходимо развивать технологии утилизации терриконов, создавая новые высокопроизводительные перерабатывающие комплексы. Это позволит уменьшить влияние шахт на экологическую ситуацию в регионе.

#### Список литературы:

1. Чем опасны терриконы и что с ними делать // Деловой портал DNR LIVE. – URL: <http://dnr-live.ru/chem-opasnyi-terrikonyi-i-cto-s-nimi-delat/> (дата обращения: 04.04.2020).
2. Зыков, В. Н. Экологическое обоснование рекультивации терриконов / В. Н. Зыков, Е. С. Малезик // Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2007. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-obosnovanie-rekultivatsii-terrikonov> (дата обращения: 04.04.2020).
3. Гамалий, Е. А. Горелые породы как активная минеральная добавка в бетон / Е.А. Гамалий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Строительство и архитектура. – 2008. – №25 (125). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorelye-porody-kak-aktivnaya-mineralnaya-dobavka-v-beton> (дата обращения: 04.04.2020).
4. Терриконы: монография / Л. Г. Зубова, А.Р. Зубов, А.А. Зубов, А.В. Харламова, С.Г. Воробьев, Ю.И. Макаришина, В.В. Буныченко. – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2015. – 712 с.

Чмож В. А., студент  
Деточенко Л. В., канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
*vova.chmozh.97@mail.ru*

### ИЗМЕНЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКСПОРТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2016-2018 ГГ.

**Актуальность.** В настоящее время Волгоградская область всё активнее участвует в международных экономических отношениях, укрепляя и расширяя различные виды связей, основными из которых являются внешнеторговые связи с другими государствами. Повышается эффективность внешней торговли за счёт наращивания внешнеторгового оборота и реализации экспортного потенциала. Изучение современных тенденций изменения экспорта региона является крайне актуальным

вследствие растущей роли доходов от экспорта в увеличении бюджета Волгоградской области за счет таможенных платежей.

**Целью исследования** является анализ и оценка современных данных по особенностям и динамике изменений географии и товарной структуры экспорта Волгоградской области.

**Анализ последних исследований и публикаций.** При анализе научных источников по данной проблематике, следует отметить, что особенностями экспортной деятельности и перспективами ее развития занимается В.В. Батманова. Необходимость развития внешнеэкономических связей Российской Федерации и ее субъектов нашли отражения в трудах Н.Н. Снежанской. Изменением тенденций российского экспорта, а также систем для его поддержания уделяют особое внимание в своих трудах Спартак А.Н., Хохлов А.В. Особенности развития промышленности Волгоградской области, как производителя товарной экспортной продукции, в историческом аспекте и на современном этапе изучались Деточенко Л.В. [3].

**Результаты исследования:** автор счел возможным провести собственное исследование, результаты которого представлены ниже.

О повышении роли Волгоградской области в международном товарообороте говорит динамика экспорта региона. В 2016 году экспорт Волгоградской области по стоимости составил 1,3 млрд. долл. США, в 2017 году более 1,5 млрд. долл. США, что на 17 % больше 2016 года, в 2018 году экспорт Волгоградской области вырос до 1,9 млрд. долл. США, что на 25,4 % больше объемов 2017 года [1].

За последние годы - с 2016 по 2018 год товарная структура экспорта претерпела изменения: наблюдается сокращение доли минеральных продуктов на 9,3 %, увеличение на 12,4 % доли металлов и изделий из них, сокращение на 1,4% доли химической продукции и на 4,3 % продовольственных товаров.

Рассмотрим изменение позиций каждой группы экспортных товаров с 2016 по 2018 год, выявим, как менялись цифровые значения и география поставок (табл. 1,2,3,4).

Таблица 1

Товарная структура экспорта минеральных продуктов, в % от общей товарной структуры экспорта

2016 год		2017 год		2018 год	
%,	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
<b>38,5</b>	Украина Франция Армения Грузия Казахстан Узбекистан Турция Сингапур	<b>33,1</b>	Украина Франция Беларусь Нидерланды Казахстан Армения Узбекистан Азербайджан	<b>29,2</b>	Украина Беларусь Афганистан Казахстан Азербайджан Румыния Турция Нидерланды США Молдова Грузия Абхазия

Источник: составлено автором по данным [1].

Исходя из табличных данных, мы делаем вывод, что с 2016 по 2018 годы в общей товарной структуре экспорта на 9,3% сократилась доля минеральных продуктов, в основном, нефтепродуктов и нефтяных газов, что связано с политическими санкциями, введенными иностранными государствами против Российской Федерации, в результате чего Волгоградская область потеряла таких торговых партнеров как Франция, Сингапур и др. После кризисного 2014 года ряд торговых договоров пролонгированы не были, и с 2016 года отмечается спад в торговле рассматриваемыми товарами. Крупнейшими торговыми партнерами остаются Украина, Беларусь, Азербайджан,

Нидерланды, Турция. Среди крупных предприятий-экспортеров Волгоградской области по итогам 2018 года выделяется: ООО «Лукоил-ВолгоградНефтепереработка» [4].

Таблица 2

Товарная структура экспорта металлов и изделий из них, в % от общей товарной структуры экспорта

2016 год		2017 год		2018 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
26,8	Турция США Германия Румыния Украина Туркмения Египет	28,7	США Финляндия Турция Япония Германия Казахстан Украина Румыния Киргизия	39,2	Финляндия США Саудовская Аравия Египет Турция Румыния Германия Украина Япония Казахстан Киргизия

Источник: составлено автором по данным [1].

При анализе товарного экспорта группы металлов и изделий из них, к которой в области относятся в основном черные металлы и алюминий, наблюдается значительное увеличение данного показателя – на 12,4 %, что связано, в первую очередь, с наиболее приемлемой привлекательной для иностранных государств ценой на данные товары. Основными торговыми партнерами являются Турция, Финляндия, Германия, Украина, Япония. Среди крупных предприятий-экспортеров Волгоградской области выделяется АО «Волжский трубный завод», ООО «Трубопроводные покрытия и технологии», АО «ВМК «Красный октябрь», ООО «Волжский трубопрофильный завод», ООО «Специальные сварные металлоконструкции», ООО «Волгоградский метизный завод», «Русал Волгоград» [4].

Таблица 3

Товарная структура экспорта химической продукции, в % от общей товарной структуры экспорта

2016 год		2017 год		2018 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
19,5	Казахстан Беларусь Украина Венгрия Турция Германия Нидерланды	22,0	Казахстан Турция Беларусь Украина Венгрия Германия Нидерланды Польша	20,6	Турция Казахстан Беларусь Польша Венгрия Украина Германия Нидерланды Индия

Источник: составлено автором по данным [1].

Анализируя данные товарной структуры экспорта химической продукции (продукты неорганической химии, органические химические соединения, каучук, резина и изделия из них, пластмассы и изделия из них), можно сделать вывод, что в настоящее время произошло сокращение продаж на 1,4 %. Это связано с увеличением затрат на производство химической продукции и привело к росту стоимости конечного продукта. Основными торговыми партнерами являются: Турция, Казахстан, Беларусь, Украина, Германия. Крупные предприятия-экспортеры химической продукции



## Секция «География»

Волгоградской области – АО «Каустик», АО «Волжский ОРГСинтез», АО «СИЛД ЭЙР Каустик», ООО «Торговый дом волжское предприятие резинотехнических товаров», АО «ВОЛЖСКРЕЗИНОТЕХНИКА», ООО «ХИМТОРГ», ООО «ПРОМЭКСПЕРТ-ЭКСПОРТ», АО «ВОЛТАЙР-ПРОМ» [4].

Таблица 4

Товарная структура экспорта продовольственных товаров, в % от общей товарной структуры экспорта

2016 год		2017 год		2018 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
10,5	Казахстан Беларусь Украина Венгрия Турция Германия Нидерланды	11,5	Иран Азербайджан Казахстан Латвия Беларусь Киргизия Сербия, Армения Германия Туркмения Украина Турция	7,2	Казахстан Азербайджан Иран Латвия Армения Сербия Беларусь Киргизия Ирак Литва Израиль

Источник: составлено автором по данным [1].

При анализе экспорта группы продовольственных товаров, в которой в области преобладают табачные изделия и табак, злаки, масличные семена, продукты переработки овощей и фруктов, отмечается уменьшение доли группы на 4,3 %. Это связано с высокой конкуренцией среди прочих субъектов России, где данные товары являются отраслью специализации, и ценовая политика в этих субъектах на них меньше, чем в Волгоградской области. Основными импортерами являются: Казахстан, Азербайджан, Иран, Латвия, Беларусь. Среди крупных предприятий экспортеров продовольственных товаров Волгоградской области выделяется: ООО «ИМПЕРИАЛ ТОБАККО ВОЛГА», ООО «Альянс» [4].

### Выводы.

1. Волгоградская область имеет хорошие возможности для развития торговых, в частности, экспортных международных связей. Этому способствуют накопленный опыт внешнеэкономических отношений, благоприятное экономико-географическое положение региона, развитость транспортной инфраструктуры, высокий уровень развития и экспортный потенциал нефтехимической и химической, пищевой промышленности, металлургического комплекса.

2. Важнейшими экспортерами – участниками внешнеторговых связей в области являются крупные промышленные предприятия ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть», ОАО «Волгоградский алюминий», ОАО «Волжский Оргсинтез», ОАО «Волжский трубный завод», ООО СП «Волгодеминойл».

3. География внешнеторговых партнёров – импортеров продукции Волгоградской области представлена европейскими странами (Германия, Турция) и странами-бывшими республиками Советского Союза (Казахстан, Беларусь, Украина, Азербайджан). Необходимо стараться диверсифицировать географию экспорта, и большие перспективы в этом аспекте могут быть у стран постсоветского пространства, выделяющимися позитивными тенденциями демографической ситуации и оживлением экономики [2].

4. Низкая степень диверсификации экспорта, высокая доля сырья при отсутствии экспорта высокотехнологичной и другой продукции с высокой добавленной стоимостью негативно сказываются на конкурентоспособности экспорта Волгоградского региона.



**Список литературы:**

1. Внешнеэкономические связи Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.volgograd.ru/foreign/statistics/>. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области (дата обращения 16.03.2020).
2. Деточенко, Л.В. Проблемы и особенности демографической ситуации в странах постсоветского пространства / Л.В. Деточенко // Грани познания. – 2014. – № 5 (32). – С. 60-65.
3. Деточенко, Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе / Л. В. Деточенко // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 1 (33)/2018. – С. 53-70.
4. Рейтинг 100 крупнейших экспортеров Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost/foreign-economic-activity/>. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области (дата обращения 16.03.2020).

Щигельская А. В., студент  
Чижилова О. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*shhigelskaya@gmail.com*

**ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ  
НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ**

**Актуальность данного исследования.** Аномальная жара в июне-июле 2019 года, вызванная изменениями климата на нашей планете стала напоминанием человечеству о необходимости объединения усилий в борьбе с климатическими изменениями, последствия которых отражаются на всех регионах мира. Все более частыми становятся такие экстремальные погодные условия, как затяжные засухи, аномальная жара, опустынивание, вымирание биологических видов в связи с изменениями среды их обитания. Все эти явления наносят непоправимый ущерб как нашей природной среде, так и мировой экономике. Наиболее остро проблема изменения климатических условий наблюдается на Африканском континенте [3].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением проблемы изменения климатических условий на Африканском континенте занимались Алисов Б.П., Д. Вайсберг, У. Фицджеральд, Р. Дж. Гарисон.

**Целью данного исследования** является описать климатические условия Африки, основные климатообразующие факторы, а также определить возможные изменения климата и их последствия.

**Результаты исследования.** По последним полученным данным ученые говорят о том, что Африканский континент наиболее сильно подвержен климатическим изменениям. Установлено, что климат может изменяться за короткие промежутки времени. Это означает, что составленные ранее климатические карты могут не совпадать с реальными показателями на сегодняшний день [1].

На данный момент влияние погодных изменений ощущает практически все население Африки. Последние показания свидетельствуют о том, что изменения погодных компонентов, например температуры воздуха, нанести вред здоровью населения, доступности водных ресурсов, а также пищевой промышленности. За

последние 25 лет вдвое увеличилось количество таких стихийных бедствий, как засухи и наводнений, что привело к увеличению показателей смертности [3].

Как известно, на территории Африки выделяют экваториальный, субэкваториальный, тропический и субтропический климатические пояса, которые расположены в Северном и Южном полушарии, что обуславливает наличие различных типов климата.

На формирование типов климата существенное влияние оказывают климатообразующие факторы, такие как:

географическое положение – Африка почти симметрично размещена относительно экватора, что обуславливает равномерное распределение солнечной радиации, данный фактор в меньшей степени оказывает влияние на изменение климатических условий материка;

океанические течения - существенно изменяют температуру поверхностных вод у побережий, что влияет на распределение температуры воздуха над сушей. Теплые океанические течения (Мозамбикское и Игольного мыса) омывают восточные берега и выравнивают и повышают температуру над побережьем. Холодные течения (Канарское и Бенгельское) снижают температуру воздуха и усиливают засушливость в тропиках западной части материка;

циркуляция воздушных масс – основным циркуляционным процессом является перенос тропического воздуха пассатами из зон высокого атмосферного давления в зону низкого давления, т.е. к экватору;

характер подстилающей поверхности, видоизменяющийся под влиянием деятельности человека

В северной части материка наблюдаются самые высокие температуры и засуха, а на окраинах преобладает средиземноморский тип климата. Температуры воздуха в Африке более стабильны, чем количество выпадающих осадков. Наиболее жаркие температуры наблюдаются в регионах Сахары (Алжир и Мали), а самые холодные в южных высокогорных районах. Самая высокая зарегистрированная среднегодовая температура была зафиксирована в Эфиопии и составляла +33,9°C, а самая низкая температура воздуха в Африке составляет -24°C (Марокко, 1935 год) [2].

Вблизи экватора, в центральной части материка формируется жаркий и влажный климат. Экваториальный пояс охватывает территорию от 6°с.ш. до 5°ю.ш. во впадине Конго и на побережье Гвинейского залива доходит до 8° с.ш. Господствуют горячие и влажные экваториальные воздушные массы, что способствует выпадению большого количества осадков на протяжении всего года (2000-3000 мм осадков в год). Коэффициент увлажнения достигает 1,5-2 (избыточное). Климатическая зона- гилея (вечнозеленые леса).

В субэкваториальном климатическом поясе расположено более 1/3 территории Африки. Происходит поочередное влияние тропических и экваториальных воздушных масс, в следствие чего формируются сезоны- влажный летом, с большим количеством осадков, и сухой зимой, осадки практически отсутствуют. Типичная климатическая зона- саванна.

Тропический климатический пояс характеризуется сухой погодой и наиболее высокими средними месячными показателями температуры- от +35°C до +40°C. Области с засушливым тропическим климатом простираются на севере и юге материка до 30-х параллелей. Характерны такие климатические зоны как пустыни и полупустыни.

Субтропический пояс характерен для крайнего юга и узкой полосы северного побережья. В пределах данного пояса в северной части материка наблюдается сухое

жаркое лето и умеренно теплая влажная зима, а на юге наблюдается равномерное распределение осадков по сезонам и умеренное увлажнение [4].

Изменения климатических условий, происходящие в последнее время, приводят к аномальным явлениям, например:

наводнениям, так в 2001 году на севере Алжира наблюдалось очень крупное наводнение, которое унесло около 800 жизней и нанесло экономический ущерб государству в 400 миллионов долларов. Так же большое наводнение было в 2000 году в Мозамбике. От него пострадали около 2 миллионов человек. Были уничтожены сельскохозяйственные угодья, а так же около миллиона человек остались без пропитания [3];

засухам – в июле 2011 до середины 2012 года весь восточный регион Африки поразила сильная засуха, которая по данным была признана самой суровой за последние 60 лет.

Результатом аномальных явлений, проявляющихся в Африке в последние годы, которые связаны с климатическими изменениями, является увеличение заболеваний местного населения, которое не располагает достаточными финансовыми ресурсами для профилактики и лечения таких болезней, как: частые тепловые удары, болезни дыхательных путей из-за ухудшения качества воздуха, распространение тропической лихорадки из-за усиления дождей и повышения температуры [1].

**Выводы.** Таким образом, следует сделать выводы, что человечеству необходимо принимать меры по борьбе с изменениями климата, действовать сообща, так как данная проблема присутствует не только на территории Африки, но и в других регионах нашей планеты. Ситуация будет лишь усугубляться, если не начать активно действовать и предотвращать дальнейшие климатические изменения.

### Список литературы:

1. Глобальное потепление влияет на Африку больше, чем предполагали ученые [Электронный ресурс] // Информационное агентство Regnum, доклад. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/innovatio/2650006.html> (дата обращения: 28.03.2020).
2. Климат Африки и его особенности [Электронный ресурс] // Характеристика климата Африки. – Режим доступа: [https://www.syl.ru/article/166739/new\\_klimat-afriki-i-ego-osobennosti](https://www.syl.ru/article/166739/new_klimat-afriki-i-ego-osobennosti) (дата обращения: 28.03.2020).
3. Последствия климатических изменений в Африке [Электронный ресурс]// Global Voices. – Режим доступа: <https://ru.globalvoices.org/2015/08/31/41909/#> (дата обращения: 28.03.2020).
4. Характеристика климата Африки – карты, типы, особенности [Электронный ресурс] // Особенности климата. – Режим доступа: <https://natworld.info/raznoe-opprirode/harakteristika-klimata-afriki-karta-tipy-i-klimaticheskie-oblasti> (дата обращения: 28.03.2020).

Яковлева Е. В., студентка  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
yakovleva.he@gmail.com

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

На сегодняшний день экологическое образование в образовательных учреждениях реализуется на основе Государственных образовательных стандартов общего образования, из которых следует, что экологическое образование должно осуществляться на всех уровнях общего образования через урочную и внеурочную деятельность в рамках основной образовательной программы организации, разрабатываемой ею самостоятельно [1].

**Актуальность.** Проблема экологии в обществе рассматривается, как актуальная, начиная с середины XX ст., однако наблюдается низкая эффективность решения экологических проблем. С одной стороны, диссонанс вызван разновекторностью экологических и экономических интересов общества. С другой, формализация экологического образования и воспитания в общеобразовательных учреждениях, недостаточно эффективный подход к процессу эковоспитания и экообразования, приводит к усугублению экологических проблем планеты.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Экологическому образованию и просвещению посвящены работы Реймерса Н.Ф., Дроздовой М. В., Алиевой О.А., Логиновой М. Н. и др. Тем не менее, вопросы методологии экопросвещения становятся все более востребованы обществом.

В настоящее время в РФ рассматривается законопроект, согласно которому в ближайшее время экологию, как предмет, планируется ввести в программы старшей школы. Однако и в этом направлении есть проблемы: часть школьников, которые завершают образование в девятом классе, уже в следующем году не будут охвачены новой дисциплиной при условии ее введения. Кроме того, важно учесть, что интересы старших школьников связаны с подготовкой к ГИА и тот факт, что «Экология» в ГИА не входит, скажется на снижении интереса к предмету. Следовательно, экологический компонент в старшей школе будет менее эффективен, и в значительной степени формален.

Современные задачи экологического образования в младшей и средней школе: воспитание бережного и уважительного отношения к окружающей природе; развитие устойчивого желания соблюдать нравственные принципы в процессе взаимоотношений с природой и при использовании природных ресурсов; пропаганда экологических целей; занятие активной деятельностью по изучению правил обращения с природой и изучение способов ее защиты.

**Цель** экологического воспитания учащихся старших классов – создание эффективных условий для гармоничного развития личности старшего школьника во взаимодействии с окружающим миром, природой и самим собой. То есть экологическое воспитание старшего школьника заключается в развитии его эколого-экономической культуры, как основы гармоничной личности [2].

**Результаты исследования.** Вышеназванные цели должны реализовываться в системе. Так, примером системного образовательного подхода, реализуемого кафедрой НиРЭ ДонНУ является образовательный проект «География для всех». В рамках данного проекта значительное направление занимают экологические игры, проводимые

студентами для школьников и обучение школьников для проведения игр в дошкольных учреждениях.

Для выбора методики проведения экологических игр студенты используют различные подходы в соответствии с классификацией: по специфическим характеристикам; по тематическому распределению содержания; по форме организации и мере регламентации; по направленности действий (рис.1).

Особо популярны среди студентов творческие эко-игры и игры с правилами. Они, в свою очередь, делятся на подгруппы (рис.1):



Рис. 1. Классификация экологических игр

В проект «География для всех» вошла разработка экологического урока для школьников старших классов «Мусора.net».

Инновационный подход проекта в данном случае заключается в том, что студенты 1 курса организуют мероприятие для школьников в своих школах. Такой подход способствует адаптации самих первокурсников в статусе студента, во-вторых, лучшему восприятию учениками школ вчерашних учеников, но уже в новом статусе.

Основной идеей данного урока является проблема восприятия отходов как сырья для переработки и отказ от понятия «мусор», «отходы».

Цель мероприятия: формирование личного интереса к проблеме и приобщение учащихся к активной экологической жизненной позиции.

В ходе урока используются следующие методические приемы:

наглядная демонстрация материала (презентация);

обсуждение проблемы в формате дебатов;

проработка проблемы с применением приема: «Дерево-проблем»;

для нахождения решения проблемы – прием «Буклет»;

для закрепления и формирования практических навыков мероприятия – «Эко-челендж», например: неделю необходимо провести без пластиковых отходов (отказ от одноразового пластика).

Помимо проектов и экологических уроков, эффективным инструментом является студенческое эковолонтерство, которое в рамках проекта находит проявление в организации экскурсий для младших школьников и дошкольников, поскольку эта возрастная категория детей наиболее восприимчива к усвоению экологических знаний в непосредственном контакте с окружающей средой [3].

**Выводы.** Таким образом, достижение эффективности экологического образования видится возможным благодаря: во-первых, системному подходу – взаимообучению в системе преподаватель-студент-школьник-ребенок; активным педагогическим приемам: диспут, батл, челендж, буклет, экскурсии, игры и др.; формированию личной заинтересованности в экологическом восприятии мира благодаря проектам, примеру студентов; формирование преемственности знаний и умений, экологического мировоззрения.

### Список литературы:

1. Государственный образовательный стандарт основного общего образования. [Электронный ресурс] // Веб-сайт центр специального и инклюзивного образования ДонРИДПО. – URL: [http://vso-ippo.at.ua/index/gosudarstvennye\\_obrazovatelnye\\_standarty/0-39](http://vso-ippo.at.ua/index/gosudarstvennye_obrazovatelnye_standarty/0-39) (дата обращения: 04.04.2020).

2. Леднева, О.С. Экологическое воспитание школьников / О.С. Леднева // Материалы VII Международной научной конференции Проблемы и перспективы развития образования. – Краснодар: Новация сентябрь, 2015. – С.74-79.

3. Ефимова, А.Ю. Роль учебных природных экскурсий в повышении экологической компетентности будущих учителей географии. Проблемы развития индустрии туризма / А. Ю. Ефимова, О.Л. Закотнюк // Проблемы развития индустрии туризма: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чита, 30 октября 2019) под общ. ред. М.П. Титовой. – Чита: ФГБОУ ВО ЗГУ, 2019. – С. 323-327.



## Секция «Государственное и муниципальное управление»

Анжаурова О. С., студент,  
Волошинова Н.А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»  
anzhaurova1991@mail.ru

### ПРОХОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Актуальность.** Государственная гражданская служба Луганской Народной Республики – это профессиональная служебная деятельность лиц, занимающих должности государственной гражданской службы в органах государственного управления, по выполнению функций и задач государства. Актуальность рассматриваемой темы обосновывается тем, что прохождение государственной гражданской службы является одним из важнейших элементов института государственной службы, благодаря которой реализуются задачи, поставленные государством.

Специфика профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, состоящих в служебных отношениях с государственными органами, требует особого подхода к правовому регулированию их труда и связана с соблюдением определенных ограничений и требований, предъявляемых при прохождении государственной гражданской службы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Необходимо заметить, что действие Трудового кодекса Луганской Народной Республики и иных актов, содержащих нормы трудового права, распространяется на государственных служащих с особенностями, предусмотренными Законом Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» и иными нормативными правовыми актами. При этом нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права, применяются к отношениям, связанным с гражданской службой, в части, не урегулированной Законом Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики».

Прохождение государственной гражданской службы включает в себя назначение на должность, прохождение аттестации, присвоение классного чина, а также иные обстоятельства (события) в соответствии с законодательством, действующим на территории Луганской Народной Республики.

**Цель исследования.** В данной работе мы рассмотрим несколько элементов прохождения государственной службы, такие как поступление на государственную службу, проведение аттестации гражданских служащих, присвоение классных чинов, а также прекращение служебной деятельности служащего.

**Результаты исследования.** Согласно ст. 17 Закона Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» от 03.07.2015г. № 28-П на гражданскую службу имеют право поступать граждане, достигшие 18 летнего возраста, которые владеют государственными языками Луганской Народной Республики и соответствующие определенным квалификационным требованиям к соответствующим должностям государственной службы [2].

Поступление на государственную гражданскую службу и замещение должности государственной гражданской службы осуществляется по результатам проведения конкурса, если иное не установлено законодательством Луганской Народной Республики.

Данный конкурс заключается в оценке профессионального уровня лица, претендующего на замещение должности государственной гражданской службы, его соответствия квалификационным требованиям к определенной должности государственной гражданской службы.

Лицу, претендующему на замещение должности государственной гражданской службы может быть отказано в допуске к участию в конкурсе, в связи с несоответствием его квалификационным требованиям к вакантной должности, а так же в связи с ограничениями, установленными для поступления на гражданскую службу и ее прохождения.

Одним из наиболее важных элементов прохождения государственной гражданской службы является аттестация. Аттестации подлежат все государственные гражданские служащие, за исключением гражданских служащих, которые замещают должности категорий «руководители» и «помощники (советники)», в случае, если с данными служащими заключён срочный служебный контракт, а так же те служащие, которые находятся в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком до достижения им 3-х летнего возраста [4].

Аттестация гражданского служащего проводится один раз в 3 года.

Для проведения аттестации гражданских служащих правовым актом государственного органа формируется аттестационная комиссия. В ее состав включаются: представитель нанимателя и (или) уполномоченные им гражданские служащие (в том числе из подразделения по вопросам государственной службы и кадров, юридического (правового) подразделения и подразделения, в котором гражданский служащий, подлежащий аттестации, замещает должность гражданской службы), а так же во избежание служебных споров, в состав комиссии может быть включен представитель профсоюзной организации.

По запросу представителя нанимателя в состав данной комиссии в качестве независимых экспертов могут быть включены различные представители, как образовательных и научных организаций, так и иных организаций без указания их персональных данных [3]. В исключительных случаях по решению Главы Луганской Народной Республики в состав аттестационной комиссии в обязательном порядке включаются представители органа по управлению государственной службой, (часть 10 статьи 45 в редакции Закона Луганской Народной Республики № 62-П от 04.09.2015). По итогам проведения аттестации гражданского служащего, аттестационной комиссией принимается одно из следующих решений: соответствует замещаемой должности гражданской службы; соответствует замещаемой должности гражданской службы и рекомендуется к зачислению в кадровый резерв для дальнейшего замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста; соответствует замещаемой должности гражданской службы при условии успешного получения дополнительного профессионального образования; не соответствует замещаемой должности гражданской службы [2].

Присвоение классного чина государственному гражданскому служащему осуществляется в соответствии с замещающей должностью и в пределах определенной группы должностей гражданской службы. Тем же гражданским служащим, которые замещают должности гражданской службы на определённый срок полномочий, классные чины присваиваются по результатам сдачи квалификационного экзамена.

Исключением же являются гражданские служащие, относящиеся к высшей группе должностей гражданской службы («руководители», «помощники (советники)») [3].

По результатам квалификационного экзамена в отношении гражданского служащего комиссией выносятся одно из следующих решений: признать, что гражданский служащий сдал квалификационный экзамен, и рекомендовать его для присвоения классного чина; признать, что гражданский служащий не сдал квалификационный экзамен [4].

Гражданский служащий, не сдавший квалификационный экзамен, имеет право выступить с инициативой о проведении повторного квалификационного экзамена, но не ранее чем через 6 месяцев, после проведения предыдущего.

Прекращение служебной деятельности государственного гражданского служащего возможно только по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Луганской Народной Республики.

**Выводы.** Таким образом, подводя итог, можно сказать, что прохождение государственной гражданской службы – процесс деятельности государственного служащего на занимаемых должностях, начиная с момента принятия присяги государственного служащего и завершая прекращением государственной службы.

Так, прекращение служебного контракта, освобождение от замещаемой должности государственной гражданской службы и увольнение с гражданской службы оформляются правовым актом государственного органа [2]. Общими основаниями являются: соглашение сторон служебного контракта; инициатива одной из сторон служебного контракта; истечение срока действия служебного контракта; отказ государственного гражданского служащего от перевода в другую местность, а так же на другую должность; нарушение условий заключения служебного контракта, установленных в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики; выход государственного гражданского служащего из гражданства Луганской Народной Республики; обстоятельства, не зависящие от воли сторон служебного контракта.

#### **Список литературы:**

1. О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: Закон Луганской Народной Республики от 03.07.2015 г. № 28-П // Народный Совет Луганской Народной Республики. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/984> (дата обращения: 02.04.2020).

2. Методические рекомендации по организации и проведению аттестации государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики, Луганск, 2018 г. [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики. – Режим доступа: <https://www.mintrudlnr.su/slujba/metod/866-metodicheskie-rekomendacii-po-organizacii-i-provedeniyu-attestacii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-luganskoy-narodnoy-respubliki.html> (дата обращения 02.04.2020).

3. Об утверждении Положения о проведении аттестации государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: Указ Главы Луганской Народной Республики от 02 августа 2016 г. №72/01/02/16 // Официальный сайт Главы Луганской Народной Республики. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/sites/default/files/documents/pdf/ukaz-ob-utverzhdenii-polozeniya-o-provedenii-attestacii-gosudarstvennykh-grazhdanskikh-sluzhaschikh.pdf> (дата обращения 02.04.2020).

4. О порядке сдачи квалификационного экзамена государственными гражданскими служащими Луганской Народной Республики и оценки их знаний, навыков и умений (профессионального уровня) [Электронный ресурс]: Указ Главы Луганской Народной Республики от 12.12.2015 г. № 656/01/12/15 // Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики. – Режим доступа: <https://www.mintrudlnr.su/166-o-poryadke-sdachi-kvalifikacionnogo-ekzamena-gosudarstvennymi-grazhdanskimi-sluzhaschimi-luganskoj-narodnoj-respubliki.html> (дата обращения 02.04.2020).

Безбородов Д. Д., студент  
Целик Т. В., канд. философ. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*danibez@mail.ru*

### ПРОБЛЕМА ДОСУГА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В целях социально-экономического и духовного обновления всех сторон жизни современное общество должно быть заинтересовано в эффективном использовании гражданами своего досуга. Ведь со времен Античности (Аристотель) наличие свободного времени было показателем развитости общества и его цивилизованности. Особое внимание в данном вопросе стоит уделить молодежи, как наиболее активной и находящейся в стадии социального становления демографической общности. Поэтому одной из важных задач общества и государства является проведение комплекса мер по регулированию свободного времени молодежи.

Важной задачей досуга является не столько проведение свободного времени, как организация свободного времени, направленная на формирование более высокого уровня культуры досуга. В настоящее время в период экономических, социальных, политических, информационных и морально-нравственных трансформаций последних десятилетий, культура переживает не лучшие времена, а вместе с ней и молодежная политика ряда постсоветских государств. Общий кризис в экономической, социальной и культурной сферах не может не отражаться на молодежи. Культурный конфликт поколений, увеличение числа проявлений девиантного поведения, вымывание национальных, культурных традиций, рост националистических проявлений, снижение уровня патриотического сознания и доверия государству – все это и многое другое – последствия неэффективного использования потенциала культурно-досуговой деятельности в системе организации досуга и общее культурное отставание, вызванное распадом СССР, цветными революциями, вооруженными конфликтами и многими другими явлениями, тормозящими культурное развитие государства [1].

В сложившейся ситуации судьба государств, наций, способность общества к самосохранению и саморазвитию зависят от того, каким образом и в каком направлении будут идти процессы в сфере культуры – будет продолжаться падение ее уровня или будут найдены пути сохранения культурного наследия и преумножения ее потенциала.

Свободное время, досуг – время, которое остаётся после выполнения обязательных дел. Досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. В последнее время наблюдается критическое количество молодежи, не нашедшей по тем или иным причинам своего достойного места в социальной структуре. Отсутствие качественных культурных заведений и стратегии по развитию и

направлению досуговой деятельности молодежи со стороны представителей руководства местных органов власти, депутатского корпуса, общественности, ее мотивации в соответствующих образовательных структурах приводит к развитию и зарождению своеобразных, свободных форм молодежного досуга, выражающихся порой в протестных акциях на площадях. Примером могут служить майдановские акции на Украине ноября-февраля 2013-2014 гг. или использование молодежи на протестных акциях в Москве и Екатеринбурге и других городах Российской Федерации.

В условиях активной урбанизации, глобализации и технологических революций, молодежный досуг неким образом изменился и приобрел новые формы, соответствующие уровню развития современных технологий и культурному уровню развития общества. Согласно проведенным социологическим исследованиям, специалисты выделили преобладающие способы проведения досуга современной молодежи, среди которых лидирующие позиции занимает просмотр телепередач и использование контента электронных СМИ, встреча с друзьями, посещение дискотек, кафе, компьютерных клубов и постоянное посещение различных сайтов социальных сетей, отдельно выделяют компьютерные игры [2].

Именно компьютерные игры являются особенно популярным видом проведения молодежного досуга. Однако многие компьютерные игры содержат в себе сцены насилия и могут пробуждать у подростков агрессивность и жестокость, которая влияет на часть молодежи, способную воплотить данный опыт в реальной жизни. Примерами служат многочисленные случаи вооруженных нападений в школах США и недавние события в российских школах (Москва, Керчь, Пермь, Комсомольск-на-Амуре, Симферополь...). По результатам проведенных социологических исследований профессор А. Федоров – член Российской Ассоциации кинообразования и медиапедагогики – сделал вывод: наиболее популярными среди школьников являются игры, содержащие интерактивные сцены насилия, их количество более чем вдвое превышает число «мирных». Правоохранительные органы фиксируют прямую зависимость роста статистики подростковой преступности от массовой культуры и сцен насилия в теле- и кинопродукции. Как показала практика, путем простого запрета компьютерных игр и телепередач со сценами агрессии проблему не решить [3].

Поэтому возникает необходимость организации молодежного досуга в такой форме, в которой они переключились бы с компьютерных игр на другие способы проведения свободного времени. Необходимо показать, что проведение досуга может быть разнообразным, интересным и полезным для человека.

Многие проблемы, связанные с молодежным досугом, появляются в результате недостаточно организованной или несистемной молодежной политики, а также неблагоприятных условий для реализации своего потенциала молодежью. Доступность досуговой инфраструктуры для молодежи считается одним из главных критериев удовлетворения ее потребностей. В связи с этим необходимо создавать объекты времяпрепровождения, которые находились бы неподалеку от места проживания и учебы молодежи. Также нужно обращать внимание на то, чтобы была доступная информация при выборе форм досуговой деятельности.

Как правило, посещение молодежью различных досуговых мероприятий обусловлено общностью интересов среди знакомых, уровнем образованности и потребности в получении новых впечатлений, что, несомненно, при наличии свободного времени, обеспечивает посещение массовых мероприятий, театров, музеев, выставок, кинотеатров и многого другого. Немаловажным фактором является и информирование подрастающего поколения о проводимых мероприятиях, ожидаемых премьер, наличие афиш кино и театров, что есть в больших городах и не всегда в



небольших населенных пунктах. Формирование социокультурного пространства молодых людей должно проводиться в условиях, которые будут обеспечивать благоприятную и комфортную среду, для приобщения молодежи к культуре, способствовать эффективной социализации молодых людей и предоставлять широкие возможности для ее гармоничного развития.

Следовательно, грамотно организованная досуговая инфраструктура должна как контролировать, так и предупреждать негативные проявления среди молодых людей и наполнять их разумным и позитивным содержанием.

В отличие от предыдущих поколений современные подростки все меньше проводят время активного досуга на свежем воздухе, что негативно сказывается на их физическом здоровье и ведет к снижению уровня физической активности и ухудшению здоровья населения в целом. В связи с этим необходимо создавать и поддерживать с помощью СМИ в молодежной среде интерес к спортивно-массовым мероприятиям не только как к способу получения физических нагрузок, необходимых молодому организму, но и как к современному способу общения.

В итоге можно сказать, что досуг является важной частью формирования личности. Для воспитания полноценного, здорового и всесторонне развитого поколения требуется предоставить необходимые условия для самореализации на всех этапах его развития, в частности в период юношества. Необходимо дать молодежи возможность использовать досуг как сферу удовлетворения творческих потребностей, самоутверждения, полноценного общения. Вклад в развитие организации молодежного досуга окупится в дальнейшем в виде общества, способного к самосохранению и саморазвитию, сохранности и почтению культурных обычаев и традиций, развития культуры и науки.

Следует также формировать и осуществлять комплексную политику в сфере досуга молодежи, основанную на ее реальных интересах и предпочтениях и позволяющую формировать социально активную и творчески мыслящую личность. Молодежная политика в ДНР реализуется на нескольких уровнях: политическом, патриотическом, образовательном. Например, в политическом направлении трудится Молодежный Парламент. Это постоянно действующий, общественный консультативно-совещательный орган при Народном Совете ДНР, созданный в целях организации взаимодействия молодежи с органами законодательной и исполнительной власти ДНР и органами местного самоуправления в части разработки, принятия и реализации нормативных правовых актов, защищающих права и интересы молодежи. К его основным целям относится участие молодых граждан в реализации молодежной политики на территории ДНР, повышение социальной активности и ответственности молодежи, формирование молодого кадрового резерва для органов государственной власти ДНР. Также ведется активная работа в патриотическом воспитании молодежи и населения. Так, 28 января 2020 года состоялся круглый стол на тему «Формирование и определение перспективных векторов сотрудничества и взаимодействия по молодежной политике в рамках интеграционной программы Донбасса и РФ». В ходе обсуждения участники рассмотрели планы подготовки мероприятий, связанных с празднованием 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, участие молодежной патриотической организации «Наследие» в республиканских проектах «Звезда Героя», «Лица Победы», «Свеча памяти», а также образовательном форуме «Море». Молодежную политику в республике осуществляет Молодежный совет Федерации профсоюзов ДНР, основным направлением которого является социально-экономическая защита молодежи, пропаганда здорового образа жизни, проведение обучающих семинаров и спортивных мероприятий, создание сборных команд для участия в интеллектуальных, спортивных, юмористических и развлекательных



мероприятиях среди молодежных организаций Федерации профсоюзов ДНР (КВН, «Что? Где? Когда?», Брейн-ринг и т.д.), привлечение молодежи к знаниям истории родного края, проведение мероприятий, направленных на воспитание патриотизма, проведение волонтерской работы и организация досуга молодежи.

**Список литературы:**

1. Григорьева, Н. В. Молодежный досуг в условиях современного города / Н. В. Григорьева, О. М. Маслова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. – 2013. – № 2. – С. 109-113.
2. Культура досуга молодежи и проблемы регулирования свободного времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2035](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2035) (дата обращения: 07.09.2019).

Бояршина Т. А., студент  
Старикова О. С., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»  
*dahl.univer@yandex.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Актуальность. Тема финансов, в частности бюджетного контроля, особенно актуальна в настоящее время, ввиду экономического кризиса, геополитической и нестабильной политической ситуации в мире. На любом этапе государству необходимо мобилизовать все усилия и развить эффективную систему функционирования государственного бюджетного контроля. Недостатки лежат, прежде всего, в отсутствии организации эффективного процесса, ответственности государственных контролирующих органов и неэффективности самих мер.

Целью работы является разработка классификации бюджетного контроля с учетом роли и функций в системе управления финансовыми ресурсами бюджетной сферы. Предметом исследования является совокупность финансовых отношений, которые возникают во время действия бюджетного контроля за использованием финансовых ресурсов.

В процессе написания работы были использованы следующие методы: познания, индукции, дедукции, анализа и синтеза. Таким образом, главными направлениями применения бюджетного контроля являются следующие: контроль за соблюдением процедуры составления, рассмотрения и утверждения государственного и местных бюджетов; контроль за выполнением доходной и расходной части бюджетов на общегосударственном и местном уровнях; выявление фактов хищения финансовых ресурсов в бюджетной сфере, их нецелевого использования; контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета; выявление резервов увеличения доходной базы бюджета государства; проведение профилактических мер по борьбе с коррупцией в бюджетной сфере. Классификация видов бюджетного контроля отличается от предыдущих подходов большей детализацией и группировкой признаков: по степени запланированности и подчиненности, субъектами контроля, этапами осуществления, уровнем активности, временной направленности, характеру действий, оценкой осуществления и в зависимости от времени проведения, формой осуществления, сферой охвата, что позволяет сделать бюджетный контроль

результативным в сфере управления финансовыми ресурсами. Это позволяет применять бюджетный контроль в полной мере и на всех стадиях бюджетного процесса, значительно повысить эффективность и результативность. Классификация бюджетного контроля, более детально отличается от предыдущих подходов. Особенности группировки улучшены в соответствии со степени планирования и подчиненности субъектов управления, этапов реализации, уровня активности, времени направление, характера действий, реализации и оценки в зависимости от сроков, форм реализации, объемов, которые делают более эффективным контроль финансового управления бюджетом. Эффективное выполнение функций государственного контроля в финансовом секторе, во многом определяет уровень доверия общества и бизнеса государственным органам, согласование отдельных компонентов бюджетной системы. Формирование эффективного механизма управления денежными средствами бюджетного потока составлено в соответствии с адекватными условиями современной финансовой практики и трансформации экономических отношений. Это позволяет определить способность надзорных органов оперативно реагировать на нарушения бюджетных дисциплин, а также нести ответственность за законность присвоения финансовых ресурсов и наполнения всех бюджетов. Мы считаем важным принять во внимание следующие особенности бюджетного контроля при определении его типов, а именно, объема конкретной контрольной функции государства и составление бюджета на любом уровне и различных этапов, которые контролируются в соответствии с характером отношений между контролирующим и контролируемым субъектом. В соответствии с вышеизложенным можно указать следующие виды бюджетного контроля:

1. По степени планирования – плановый бюджетный контроль осуществляется надзорными органами в соответствии с планом их работы в государственном секторе. Внеплановый бюджетный контроль – это контроль, осуществляемый соответствующими властями, если это необходимо, и от имени централизованных властей в соответствии с формированием эффективного и целевого присвоения финансовых ресурсов в государственном секторе.

2. Согласно срокам – предыдущий бюджетный контроль проводится до процесса планирования, составления, рассмотрения и утверждения бюджета в целях устранения негативных явлений, которые могут привести к уменьшению доходной части бюджета или неправильному использованию бюджетных средств. Текущий бюджетный контроль осуществляется надзорными органами в процессе контроля за соблюдением бюджетной дисциплины контролируемых субъектов. Следующий бюджетный контроль осуществляется после завершения финансовых операций и после завершения определенного отчетного периода. Его главная цель - установить правильность, законность и экономическую целесообразность формирования и присвоения финансовых ресурсов государственного сектора. Специализированный бюджетный контроль осуществляется специализированными государственными органами в процессе подготовки, рассмотрения, утверждения и реализации бюджета. Ведомственный бюджетный контроль – контроль, осуществляемый властями в связи с формированием и присвоением финансовых ресурсов в государственном секторе. Общественный контроль – это контроль централизованного и деятельность децентрализованных органов власти, осуществляемая гражданами.

3. Согласно форме реализации: Внешний бюджетный контроль – это государственный контроль государственных органов, специализированных органов и общественности. Внутренний ведомственный бюджетный контроль является контролем систематической проверки действующего законодательства, принципов формирования и присвоения финансовых ресурсов в государственном секторе, играет

важную роль в укреплении государственной дисциплины, права в формировании исполнительной власти.

4. Специализированный бюджетный контроль осуществляется специализированными государственными органами в процессе подготовки, рассмотрения, утверждения и реализации бюджета. Ведомственный бюджетный контроль – осуществляется властями в связи с формированием и присвоением финансовых ресурсов в государственном секторе.

5. Согласно оценке реализации: Эффективный бюджетный контроль – это контроль предоставления своевременного выполнения принятых мер контролирующими органами. Они нацелены на объективную оценку областей фискальной политики и их реализации. Неэффективный бюджетный контроль – это контроль, обеспечивающий реализацию мероприятий, осуществляемых определенными контролирующими органами. В результате неэффективного образования и происходит целевое выделение финансовых ресурсов.

6. По степени подчиненности: бюджетный контроль в государственном секторе. По характеру действия: надежный бюджетный контроль осуществляется тогда, когда это необходимо проверять – самые важные и сложные операции, и когда значительные недостатки, нарушения или злоупотребления в формировании и присвоении финансовых ресурсов. Это самый эффективный вид бюджетного контроля, хотя это самый трудоемкий. Выборочный бюджетный контроль предполагает финансовые транзакции, первичные документы и бухгалтерские записи проверка в отношении доходов и расходов бюджет на указанные промежутки времени в течение периода долгосрочный контроль. Комплексный бюджетный контроль осуществляют контролирующие органы при проверке контролируемых субъектов, его отделы, подведомственные предприятия и организации соблюдать применимое законодательство в уважение средств государственного сектора в течение определенного периода времени.

8. По этапам реализации: законодательный бюджетный контроль – это контроль Министерства финансов во время планирования, формирование и представление проекта бюджета на рассмотрение. Нормативный бюджетный контроль – это осуществляемый контроль парламентом в соответствии с установленными в процессе рассмотрения и утверждения бюджета. Реализуемый бюджетный контроль – это осуществляемый контроль компетентными органами, агентствами и парламентом (в привлечение дополнительных заданий) на стадии бюджетирования исполнение и его пересмотр. Дальнейший бюджетный контроль – это контроль, включающий набор методов и приемов с использованием выполненных специальными власти или парламентские комитеты в процессе проверки финансовой отчетности по бюджету реализаций.

9. По уровню активности: активный бюджетный контроль влияет на поднадзорную организацию через функцию регулирования в пределах параметров, установленных законом. Пассивный бюджетный контроль предполагает использование бюджета, анализ при осуществлении контрольных мероприятий в государственный сектор как одно из средств контроля.

10. По направлению времени: доступный бюджетный контроль – реализованный контроль надзорными органами в направлении достижения цели фискальной политики в соответствующий период времени (или термин) на основе реального текущего заявления. Прогнозируемый бюджетный контроль – это контроль, когда надзорные органы стремятся избежать негативных явлений в формировании и присвоении финансовых ресурсов на основе прогнозов будущего финансового положения согласно предыдущему и текущему анализу.

11. По степени покрытия: промежуточный бюджетный контроль – это краткосрочный контроль, осуществляемый надзорными органами промежуточный финансовый отчет по выявлению пробелов это может произойти в будущем. Это может вызвать серьезный негатив последствия в будущем. Окончательный бюджетный контроль – это контроль, который по своему долгосрочному характеру осуществляются надзорные органы по результатам годовой финансовой отчетности определение уровня эффективности формирования и присвоение финансовых ресурсов. Смешанный бюджетный контроль – это контроль, обеспечивающий одновременный промежуточный и итоговый контроль в курсе Децентрализованный бюджетный контроль – это контроль, включающий уполномоченные органы местного надзора, которые избираются путем выборов на уровне отдельной политической единицы.

Таким образом, основные направления бюджетного контроля: мониторинг соблюдения с процедурами подготовки, рассмотрения и утверждения государственными и местными бюджетами; реализация выручки и расходование бюджета на национальный и местный уровень контроля; обнаружение краж государственных средств, а также их использование; точность бухгалтерского контроля; увеличивая доход основы определения государственного бюджета; профилактические меры к борьбе с коррупцией в государственном секторе. Авторский подход к критериям классификации виды бюджетного контроля, в отличие от существующих бюджетный контроль как комплекс во всех его проявлениях. Это позволяет осуществлять бюджетный контроль в полном объеме и вообще этапы бюджетного процесса. Это значительно увеличит его эффективность и результативность.

### Список литературы:

1. Поляк, Г. Б. Государственные и муниципальные финансы / Г.Б. Поляк. – Изд. Юнити, 2004. – 372 с.
2. Саттарова, Н. А. Бюджетное право: учебник / Н.А. Саттарова. – М.: Деловой двор, 2009. – 296 с.
3. Балабанов, А. Финансы / А. Балабанов, И. Балабанов. – Санкт-Петербург, «Питер», 2000.
4. Андрюшин, С. А. Научные основы организации системы общегосударственного контроля / С.А. Андрюшин, А.З. Дадашев. – М., 2002. – 495 с.

Быковская А. С., студентка  
Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*bykovskaya01@mail.ua*

### ПРИЧИНЫ НЕРАВЕНСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Актуальность.** Переход в начале 90-х годов к построению социально ориентированной рыночной экономики принес к значительным изменениям в распределении и перераспределении доходов между различными слоями населения. Доходы являются основным источником удовлетворения необходимых потребностей человека и играют весомую роль в его жизни.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопрос неравенства доходов в рыночной экономике является на сегодня актуальным, поэтому на эту тему и связанными с ней вопросами написано большое количество работ многих

исследователей, таких как: Хусаинова И.О., Абрамов А.Д., Исправников В., Даровская К.А., Стрелов В.С. и др. Проблемы рыночной экономики рассматриваются большим количеством специалистов, потому что доходы населения и их источники заслуживают особого внимания, а все проблемы, которые связаны с формированием этих доходов, требуют быстрого разрешения.

**Целью исследования** является изучение различных причин неравенства в обществе на сегодняшний день в современных условиях.

**Результаты исследования.** В данной работе рассмотрены понятия «неравенство доходов и его причины», изучены факторы, которые влияют на уровень неравенства доходов.

С началом перехода к рыночной экономике осуществились различия в распределении доходов. Заработная плата стала выдаваться в соответствии с количеством и качеством выполненной работы. Это различие между распределением доходов оказывает положительную роль, потому что является стимулом социального и экономического развития. Однако если неравенство доходов превышает определенный уровень, то это может привести к социальным, политическим и иным конфликтам.

Рассмотрим причины неравенства доходов. Одна из первых причин – разное распределение собственности. Чтобы изготовить различные материальные блага необходимы средства производства. Начиная от рабочих инструментов и заканчивая целыми фабриками и заводами. Многим слоям населения средства производства достались в наследство, остальным же необходимы большие вложения. Следующая причина – различные способности работника. У каждого человека разные интеллектуальные и физические способности. Многие из нас направляют свои навыки и умения не в нужное для себя русло, от чего и добиваются меньшего успеха, а соответственно и меньшего дохода. Помимо этого разные сферы общественной деятельности имеют разный уровень заработка, что тоже влияет на различие доходов.

В-третьих, разный образовательный уровень. Однако даже при равных возможностях и одинаковом образовании больший доход будут получать те, которые больше трудятся и делают все возможное, чтобы добиться поставленных собою целей.

Все эти причины ведут к постоянному социальному неравенству в рыночной экономике. Доход - сумма средств, которые получают за определенный промежуток времени и необходимы для приобретения различных товаров и услуг личного потребления. Существует три основных источника денежных доходов:

заработная плата;

доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента);

социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице и т.п.).

В целом семейный доход формируется за счет всех трех перечисленных источников. Чтобы оценить величину и динамику доходов населения используются следующие показатели:

номинальный доход – это денежный доход, полученный за определенный период времени;

располагаемый доход – это номинальный доход за вычетом индивидуальных налогов;

реальный доход – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за располагаемый доход. Различие между располагаемым и реальным доходом обусловлено изменением цен

Неравномерное распределение характеризуется кривой Лоренца, т.е. линией фактического распределения (oabcde), отстоящей от прямой тем дальше, чем больше



дифференциация. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получили 5% общего дохода, 40% с низкими доходами 15% и т.д. Площадь между линией абсолютного равного распределения и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта область, тем больше степень неравенства доходов. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равным, то кривая Лоренца (oabcde) и биссектриса (oe) совпали бы.

Если рассматривать Российскую Федерацию, то средняя зарплата в 2019-2020 годах равна сумме в 36 тыс. рублей. Значительная разница между зарплатами среди регионов России была всегда. Но за последнее время (2017-2020 гг.) разрыв увеличился еще больше. Это вызвано экономическим кризисом, который резко повысил курс иностранной валюты. Впоследствии чего и упал доход населения. Также это привело к росту уровня безработицы.

**Выводы.** Доход – это основной показатель уровня жизни населения. А этот уровень показывает насколько человек может удовлетворить свои потребности. Структура доходов и их распределение в обществе отражают эффективность функционирования социально-экономической системы на всех ее уровнях. В условиях рынка существование неравенства объективно обусловлено, т.к. рыночная система вознаграждает людей лишь по конечной эффективности их деятельности. Главная причина неравенства доходов заключена в частном характере экономики с ее законами конкуренции.

#### Список литературы:

1. Бобков, В. Динамика структуры и уровня материального достатка населения / В. Бобков / Экономист. – 2012. – № 10. – С. 55-60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/IdNotice:184765/Source:default> (дата обращения 08.04.2020).
2. Кривошей, В. Неравенство населения по доходам: количественные оценки Владимир Кривошей // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 9. – С. 22-27 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12952824> (дата обращения 08.04.2020).
3. Макроэкономика: учеб. пособие для студ. заоч. и дистанц. форм обуч. учреждений, обеспечивающих получение высш. образ. по экон. спец. / Т.С. Алексеенко [и др.]; под ред. Л.П. Зеньковой. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2007. – 380 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ivcmf.by/index.php?id=758> (дата обращения 08.04.2020).

Гайдукова Г. И., магистрант

Червяк Ю.П., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

*julia080880@yandex.ua*

### СУЩНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Актуальность.** В условиях глобализации экономики место страны в мировом хозяйстве определяется ее интеллектуальным потенциалом и уровнем его использования.



На сегодняшний день проблемы эффективного функционирования системы государственного управления связаны с отсутствием высокопрофессионального персонала, открытого конкурсного отбора государственных служащих, карьерного роста, непрерывного профессионального обучения, единых критериев оценивания и стимулирования в сфере государственной службы. Поэтому приоритетным направлением экономической стратегии нашей страны, сегодня должно стать накопление квалификационного потенциала, что происходит, прежде всего, путем непрерывного развития персонала государственной службы [5].

Инвестиции в развитие человеческих ресурсов являются одним из основных факторов увеличения производительности, преодоления кризисных явлений и достижения высоких темпов экономического роста. В 60-х годах XX века в западной экономической литературе, а также в хозяйственной практике была признана необходимость развития человеческих ресурсов как одного из наиболее эффективных способов достижения экономического роста. Таким образом, приоритетом экономической стратегии высокоразвитых стран на сегодняшний день является накопление квалификационного потенциала, что происходит, прежде всего, путем непрерывного развития персонала. Учитывая это, проблемы развития персонала в системе государственного управления приобретают особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. Широкий круг вопросов, связанных с переосмыслением роли человека в экономических процессах, нашли отражение в трудах таких известных зарубежных ученых-экономистов, как: Т. Бойдела, А. Маршалла, Ф. Махлупа, С. Милля, А. Смита, Л. Туроу и других.

Среди научных разработок зарубежных и российских ученых, которые стали основой формирования идеологии необходимости значительных инвестиций в экономику человека, а также исследования актуальных аспектов развития персонала в системе государственного управления и определения эффективности таких инвестиций следует отметить в трудах Н.С. Гавкаловой, Е.А. Гришновой, А.В. Денисовой, И.В. Журавлевой, А.Я. Кибанова, В.А. Савченко, Н.В. Семькиной, Ю.Г. Одегова и др.

**Целью исследования** является изучение актуальных научных проблем, связанных с кадровыми процессами и развитием персонала в системе государственного управления.

**Результаты исследования.** Понятие «развитие» экономистами часто используется наряду с понятием «экономический рост». Однако, рост предполагает только количественные изменения безотносительно к качественным. Развитие отражает качественные изменения, предусматривающие переход от простых к более сложным формам существования. В экономической литературе отсутствует единый подход к определению сущности развития персонала в системе государственного управления.

В.А. Савченко, рассматривая «развитие персонала», отождествляет данное понятие с процессом непрерывного профессионального обучения работников. Согласно его точке зрения, развитие персонала – это системно организованный процесс непрерывного профессионального обучения работников для подготовки их к выполнению новых производственных функций, профессионально-квалификационного продвижения, формирования резерва руководителей и усовершенствования социальной структуры персонала [4].

Е.А. Гришнова рассматривает понятие «развитие персонала» в широком и узком смысле. Прежде всего, под развитием персонала она понимает совокупность всех организационно-экономических мероприятий организации в сфере обучения персонала, его переподготовки и переквалификации.

В широком смысле развитие персонала государственной службы также охватывает вопросы профессиональной адаптации, оценки кандидатов на вакантные

должности, текущей периодической оценки персонала, планирование деловой карьеры, служебно-профессионального продвижения и многие другие [2].

Таким образом, под развитием персонала государственной службы необходимо понимать целостный активный процесс совершенствования знаний, умений и навыков, а также реализацию потенциальных возможностей работников, который осуществляется через определенную систему организационно-экономических мероприятий, предусматривающих обучение персонала, его адаптацию, аттестацию и планирование трудовой карьеры [5]. Вместе с тем, следует отметить, что многие теоретические вопросы по данной проблеме еще не решены, находятся на этапе постановки и требуют дальнейшего решения и комплексного исследования.

Процессы развития персонала обеспечивают рост производительности (людей, систем, процессов, групп или организации в целом) через реализацию различных форм развития персонала, а именно: профессионального обучения, адаптации, аттестации, формирования резерва руководителей.

Соответственно, основной формой развития персонала государственной службы является профессиональное обучение, ведь именно оно создает условия для самореализации личности, сохранения и рационального использования рабочей силы. Поскольку государственная служба представляет собой хотя и относительно обособленную, однако открытую систему, процессы развития его персонала осуществляются под влиянием множественных факторов. Фактор как действенная, движущая сила развития относительно внутренней и внешней среды выражает условия, которые определяют характер и возможные последствия перемен, происходящих в нем, и влияют на развитие персонала [1].

**Выводы.** В условиях растущей интернационализации и глобализации экономических процессов, ускорения темпов научно-технического прогресса, развитие персонала становится объективной необходимостью для любого хозяйствующего субъекта. Данные процессы предъявляют новые требования к модернизации системы государственной службы с учетом лучших мировых практик и стандартов для развития персонала и реформирования системы государственного управления.

Значительное влияние на развитие персонала государственной службы осуществляют процессы информатизации общества, которые обуславливают снижение роли материального производства и усиление значения сектора услуг и информации. Последнее порождает потребность в изменении характера человеческой деятельности и нуждается в высококвалифицированном персонале с целью сбора, обработки и использования информационного ресурса, необходимого для реализации стратегических задач и достижения конечных целей организации [6].

Следовательно, в современных экономических условиях происходят фундаментальные изменения характера труда путем его усложнения и интеллектуализации, что обуславливает преобразование человеческого фактора на решающий базис всех характеристик в деятельности государственной службы. Ведущая роль высококачественной рабочей силы заключается в обеспечении перспектив развития персонала государственной службы и обуславливает объективную необходимость постоянного роста квалификационного уровня служащих, который осуществляется за счет непрерывного развития персонала в системе государственного управления.

### Список литературы:

1. Глухенькая, Н.М. Исследование систем управления персоналом организации: монография. – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2014. – 96 с.

2. Жуковский, И. Методика изучения и развития мотивации профессионального самосовершенствования сотрудников фирмы / И. Жуковский // Управление персоналом. – 2010. – № 13. – С. 55-56.

3. Захарова, О.В. Методические особенности оценки качества профессионального развития персонала / О.В. Захарова, Н.В. Городничук // Современные наукоемкие технологии: приоритеты развития и подготовка кадров: сборник статей международной научно-практической конфер. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. – С. 199-205.

4. Савченко, В.А. Управління розвитком персоналу: навч. посіб. / В.А. Савченко. – К.: КНЕУ, 2002. – 351 с.

5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: Кнорус, 2010. – 368 с.

6. Черепанов, В.В. Управление государственной службой: состояние, проблемы и пути формирования / В.В. Черепанов // Государственная служба в современной России: сб. ст. РАН. ИНИОН, Рос. акад. гос. службы при Президенте России / отв. ред. Е.В. Алферова, В.В. Черепанов. – М.: ИНИОН, 2003. – 193 с.

Дворниченко М. С., магистрант  
Червяк Ю. П., канд. экон. наук

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»  
dvornichenko2001@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Особенности государственного управления связаны с тем, что общество претерпевает глубокие внутренние изменения. Они связаны с созданием новой системы социальной организации, новых форм социально-политического и организационного регулирования социальных процессов, принятием новых принципов взаимодействия в гражданской, правовой, экономической и духовно-культурной атмосфере. При формировании новых принципов государственного управления, обеспечивающих эффективное управление обществом и всеми его подсистемами, защиту от внешних и внутренних угроз, безопасность и динамичность социально-экономического развития, крайне важно соблюдать принцип соответствия государственного управления социальным намерениям, привычкам, ожиданиям и установкам людей. Когда возникает проблема построения эффективной государственной власти и в то же время соблюдения демократических принципов, реального подтверждения важности интересов каждого участвующего субъекта (города, района, отдельных социальных групп и конкретных граждан), возникает определенный парадокс: можно ли применять эти принципы одновременно?

Целью данной работы является выявление основных аспектов государственного управления. В контексте этого вопроса профессор Г.В. Атаманчук декларирует управление как «практическое, организующее и регулирующее влияние государства (через его органы) на общественную и частную жизнь с целью упорядочения, сохранения или преобразования, основанное на власти» [1]. Василенко И.А. определяет государственное управление как «систему принятия политических и административных решений, осуществляемую через административно-государственный аппарат» [2; с. 77].

Как правило, государственное управление рассматривается как неотъемлемая часть государственной власти, всех ее ветвей, органов, должностных лиц, то есть как осуществление государственной власти во всех ее формах и методах. Современная система государственного управления в настоящее время находится на критическом этапе, когда меняются основы государственного управления, когда потребности в модернизации государственного управления возрастают во всех социальных ячейках. В этом контексте следует отметить, что результаты и показатели эффективности реформирования Государственной службы и государственного управления в большей степени зависят от повышения роли инновационных методов управления в практике современных представителей государственного аппарата. Понятие государственного управления следует рассматривать как междисциплинарное и общенаучное понятие.

В научной литературе, сущность, содержание и цель государственного управления характеризуются следующими признаками: система общественных отношений, занимающая доминирующее положение и обеспечивающая укрепление государства, стабилизацию управления общественными отношениями, а также надежную защиту общественных интересов, как внутри, так и вне государственного управления, и являющаяся эффективным инструментом реализации внутренней, внешней, экономической и оборонной политики. Государственное управление является главным регулятором борьбы за поддержание общественного порядка, обеспечение социальной справедливости и социально-правовой защиты прав и интересов граждан, юридических лиц и общественных объединений. В процессе развития общества государственное управление переходит от простой деятельности к сложной, от управления в одной фазе к многоступенчатой системе. Во многих научных документах с терминами «воздействие», «воздействие», «реальная трансформация» происходят ощутимые изменения. К термину «воздействие» добавляется прилагательное «возможность», «целенаправленное», «сознательное», которое связывает «управление» с личностью и обществом. Государственное управление как сущность и явление, содержание и форма, воздействие и деятельность, в многообразных выражениях, есть подлинное единство и взаимосвязь как сложной, целостной системы [3]. При анализе системы государственного управления особенно актуален вопрос о государственном управлении – его центральном, ведущем элементе. Он работает в управлении самой активной, творческой, активной силой.

Важное место в системе государственного управления принадлежит управляемым объектам. Принципиальное методологическое значение имеет дифференциация субъекта и объектов управления, их четкая структурно-функциональная характеристика. Непосредственным объектом управления признаются волевые проявления, такие как действия, поступки, поведение людей. Таким образом, субъектное управление сознательно, в конечном счете, воздействует на волю и сознание людей-участников организации общественных отношений. Человек, коллектив и объединение людей, безусловно, сочетают в себе качественные составляющие, как субъекта, так и объекта государственного управления. В аппарате государственных органов должностные лица в иерархии должностей являются одновременно объектами для высшего персонала и субъектами управления для низшего персонала. Связь между субъектом и целью контроля является прямой и наоборот. Если работа между частями динамической системы носит круговой характер, то возникает обратная связь [4; с. 82]. Принцип обратной связи является одним из основных принципов управления. В отличие от прямого общения, обратная связь является регулятивным звеном, которое в то же время выполняет сервисную защитную функцию. Прямая коммуникация, по крайней мере, в ее явной форме, не имеет этой функции. По сути, обратная связь реализуется в устройстве, которое измеряет,

выходные характеристики процесса или ситуации и сравнивает их с заранее заданным стандартом; если выходные значения отличаются от стандартных, то должна быть произведена необходимая корректировка.

Имея дело с комплексами взаимодействующих элементов, мы должны использовать четко абстрактные понятия, такие как регуляция и саморегуляция. Регулирование, присущее процессу управления, внутренне противоречиво, поскольку оно неразрывно связано с процессом регулирования, который в некотором смысле выступает как противоположность управлению. Эта неразрывная связь обычно использует термины «управление» и «регулирование» как синонимы. Управление и регулирование не являются синонимами, хотя явления, составляющие эти понятия, биологически связаны [5; с. 14].

На практике широко используются три вида управления: стратегическое, тактическое и стабилизирующее (регулирующее). Стратегическое управление является динамичным и направлено на выделение определенных ресурсов в течение отчетного периода. Этот тип управления часто упоминается в экономической литературе как долгосрочное управление. Решение такой задачи требует прогнозов на период контроля контролируемых мешающих факторов. Тактическое управление статично и предназначено для выполнения решений стратегического управления на более высоком уровне в режиме реального времени, т. е. на оперативных интервалах стратегического управления на более высоком уровне. В экономической литературе такое управление часто называют краткосрочным менеджментом. Стабилизирующее управление предназначено для выполнения решений тактического управления на более высоком уровне в интервалах оперативного управления.

Управление и регулирование, таким образом, выражаются как тактика и стратегия системы в процессе ее взаимодействия с окружающей средой. Регулирование является тактическим, стабилизирующим инструментом, а управление – стратегическим инструментом системы; чем более развито управление, тем яснее и яснее проявляется диалектика отношений между управлением и регулированием [6; с. 93-94]. Регулирование – это важнейшее управление, которое как бы возвращается к самому себе при осуществлении управления в высокоорганизованных системах, но каждый раз на новой основе.

Таким образом, можно сделать вывод, что все ветви государственной власти конституционно закреплены и имеют свое специфическое место в общем механизме государственного воздействия на общественные отношения. Государственное управление характеризуется тем, что деятельность исполнительной власти, являющаяся его основной целью и являющаяся важной частью содержания, тесно связана с осуществлением непосредственного управления экономическим, социокультурным и административно-политическим строительством [7]. В то же время это руководство сопровождается подчинением соответствующих предприятий, учреждений и организаций государственным органам. Следовательно, государственное управление – это не что иное, как разновидность общественной деятельности, в которой исполнительная власть осуществляется практически.

Соответственно государственное управление осуществляется в рамках системы государственной власти, основанной на принципах разделения властей. Можно отметить, что в обществе важно все: производство, распределение, обмен, потребление, социальная сфера, наука, литература, искусство, право и этика, архитектура, коммуникация, история и духовность, здоровье и физическое развитие людей, и многое, многое другое. Но все это может только тогда создать благоприятный и рациональный образ жизни, когда он собран воедино в целостную, динамичную, гармоничную систему и «работает» на человека. Несмотря на то, что существуют



естественные связи между всеми явлениями и процессами, правильная система, развитие, производительность и экономичность общественной жизни является ведущей, т.к. обладает единством таких способностей, как цель, организация и регулирование.

**Список литературы:**

1. Атаманчук, Г. В. Теория государственного управления / Г. В. Атаманчук. – М.: Омега-Л, 2013. – 42 с.
2. Атаманчук, Г. В. Сущность государственного управления / Г. В. Атаманчук. – М.: Юридическая литература, 2012. – 256 с.
3. Атаманчук, Г. В. Управление в жизнедеятельности людей / Г. В. Атаманчук. – М.: РАГС, 2014. – 400 с.
4. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление / И. А. Василенко. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – С. 77.
5. Афанасьев, В. Г. Научное управление обществом (опыт системного исследования) / В. Г. Афанасьев. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1973. – 392 с.
6. Афанасьев, В. Г. Человек и управление обществом / В. Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 2005. – 382 с.
7. Рзаев, А. Г. Государственная служба: организационно-правовые аспекты / А. Г. Рзаев. – Баку: Элм, 2013. – 560 с.

Деревеньков Д. Ю., магистрант  
Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*viktoriya.kap.75@mail.ru*

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ  
И ПРИОРИТЕТЫ**

**Актуальность.** Государственное и муниципальное управление – это целенаправленное регулирующее воздействие государства на общественные процессы, сознание, поведение и жизнедеятельность общества. Государственное управление – это также и административная деятельность. Эффективность функционирования государственных и муниципальных организаций во многом определяется эффективностью и результативностью профессиональной деятельности их персонала, что, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к качеству их кадрового обеспечения. Поэтому в условиях происходящих изменений в системе государственного и муниципального управления Донецкой Народной Республики (ДНР) актуальной является проблема формирования эффективного механизма разработки и реализации кадровой политики государства.

**Анализ последних источников и публикаций.** Исследованию проблем управления персоналом в современных организациях посвящены научные труды таких известных исследователей, как: Атаманчук Г. В., Веснин В. Р., Егоршин А. П., Кибанов А. Я., Слуцкий Г. В. и др. Анализ актуальных проблем управления персоналом государственных и муниципальных организаций, а также кадровой политики государства представлен в работах Аксеновой Е. А., Базарова Т. Ю., Данилова В. И., Китина Е. А., Нехвядович Э. А., Турчинова А. И., Щетинина А. А., Ядоян В. О. и многих других. Однако, в проведенных исследованиях, на наш взгляд, не исчерпан весь



комплекс вопросов, связанных с обеспечением эффективного процесса разработки и реализации кадровой политики государства в современных условиях.

**Результаты исследования.** Оценка эффективности кадровой политики государства дается с точки зрения степени достижения поставленных целей и задач. При этом применяются различные методики, методы и показатели. Результаты анализа выступают своеобразным индикатором, отражающим наличие основных проблем работы с персоналом: текучесть, качество выполнения работы, удовлетворенность трудом, исполнительская дисциплина, профессиональное развитие и т.д.

Методология анализа и оценки эффективности управления персоналом и кадровой политики в государственных и муниципальных организациях предполагает использование комплексного подхода к системе управления персоналом. Анализ и оценка проводятся с точки зрения экономической, организационной и социальной эффективности кадровой политики в государственных и муниципальных организациях.

Кадровая политика в государственных и муниципальных организациях как совокупность стратегических целей и принципов по формированию и профессиональному развитию персонала должна обеспечивать максимально полезное его использование, в процессе которого достигаются и цели организаций, и цели персонала, в том числе отдельных работников. Как установлено, кадровая политика в государственных и муниципальных организациях состоит в выражении стратегии государства по формированию, использованию, профессиональному развитию и обеспечению востребованности кадрового потенциала персонала. При этом кадровая политика государства должна осуществляться в соответствии с установленными приоритетными направлениями и принципами.

Особенностью формирования современной государственной кадровой политики в Российской Федерации (РФ) является ее многосубъектность. Так, согласно Конституции РФ, первосубъектом государственной кадровой политики является многонациональный народ России, выступающий первоисточником государственной власти, который выполняет свою роль как непосредственно, так и опосредованно [1].

Влияние на кадровую политику государства оказывают политические партии, общественные объединения и пр. Все это представляет собой достаточно сложную систему, что отражается в самосознании работников государственного аппарата, усложняет процесс разработки и реализации кадровой политики государства. Поэтому требуется высокий уровень профессиональной подготовки, отбора и продвижения кадров, способных в своем сознании охватить всю многоплановость и в то же время четкую нацеленность на желаемый результат.

В России законодательно определены приоритетные направления формирования кадрового состава государственной и муниципальной службы, которые подразумевают:

- организацию и эффективное использование кадрового резерва;
- подготовку кадров для гражданской службы и профессиональное развитие гражданских служащих;
- оказание содействия должностному росту государственных и муниципальных служащих (на конкурсной основе);
- использование ротации кадров;
- оценку результатов труда государственных и муниципальных служащих посредством аттестации и квалификационного экзамена;
- использование современных кадровых технологий в процессе осуществления кадровой работы [2].

Приоритетные направления формирования кадрового состава государственной службы в РФ определены законодательно и включают такие основные условия, как:

- на должности государственной и муниципальной службы следует назначать

высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;

необходимо оказывать содействие государственным и муниципальным служащим в продвижении по службе;

следует обеспечить подготовку кадров для государственной и муниципальной службы, а также дополнительное профессиональное образование государственных и муниципальных служащих;

формировать и эффективно использовать кадровый резерв;

оценивать результаты труда государственных и муниципальных служащих посредством проведения аттестации;

применять современные технологии подбора кадров при поступлении граждан на государственную службу и работы с кадрами при ее прохождении [3, 4].

При оценке государственных и муниципальных служащих в РФ важной задачей является объективность и комплексность оценивания личностных и профессиональных качеств служащих и претендентов на должности. При этом также важно, чтобы отбор на должность был альтернативным, а шансы на получение должности не зависели от национальной или религиозной принадлежности, пола, политических взглядов, занимаемого поста, социального и материального положения семьи. В соответствии с данными приоритетами, проведение конкурса на занимаемую должность считается состоявшимся при наличии нескольких претендентов, а дискриминация по признакам, не касающимся профессионализма кандидата, в процессе оценки его профессиональных и деловых качеств исключена.

Реализация кадровой политики в сфере государственной и муниципальной службы РФ предполагает решение таких основных задач:

создание актуальной нормативно-правовой базы кадровой политики и кадровой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы (разработка и принятие нормативно-правовых актов федерального уровня, регулирующих вопросы кадровой политики и кадровой деятельности в РФ);

повышение уровня научно-теоретического и информационно-аналитического обеспечения процессов формирования и реализации государственной кадровой политики в области административной власти;

формирование системы управления государственной службой и ее персоналом, координация деятельности кадровых служб органов государственного и муниципального управления в рамках деятельности нового федерального государственного органа по управлению государственной службой;

развитие системы дополнительного профессионального образования, управление развитием профессиональных, деловых и нравственных качеств государственных и муниципальных служащих;

создание системы государственного и общественного контроля над процессами формирования и реализации государственной кадровой политики и над кадровой деятельностью в сфере государственной и муниципальной службы;

разработка системы критериев эффективности кадровой политики и кадровой деятельности, индикаторов и тенденций развития кадрового потенциала государственной и муниципальной службы.

**Выводы.** Таким образом, кадровая политика государства в РФ направлена на обеспечение должностей в государственных и муниципальных организациях высокопрофессиональным кадровым составом, что достигается посредством использования современных кадровых технологий и соответствует приоритетным направлениям развития государства и общества. Актуальность рассматриваемой проблемы исследования заключается в том, что определение основных направлений

совершенствования кадровой политики государства и разработка современных методических рекомендаций для повышения эффективности управления персоналом в государственных и муниципальных организациях являются одними из необходимых условий повышения эффективности профессиональной деятельности, прежде всего, государственных и муниципальных служащих. В связи с этим, в современных условиях в ДНР существует необходимость повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных организаций. При этом в числе основных факторов роста выступает эффективность труда государственных и муниципальных служащих, на которую оказывает значительное влияние кадровая политика государства.

#### **Список литературы:**

1. Количественная и качественная оценка кадровой политики в органах муниципальной власти / Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая» (16-19 апреля 2019 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019>.
2. Атаманчук, Г. В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика / Г. В. Атаманчук. – Москва: Издательство РАГС, 2012. – 266 с.
3. Управление персоналом в системе государственной службы: учеб. пособие / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров и др. – Москва: ИПК госслужбы, 2017. – 224 с.
4. Управление персоналом в системе государственной службы: учеб. пособие / сост. В. И. Данилов, Е. А. Китин, Э. А. Нехвядович. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 143 с.

Диденко М. Ю., магистрант  
Червяк Ю. П., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. В. Даля»  
*marina\_didenko93@bk.ru*

### **ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Актуальность.** В условиях глобализации, когда социально-экономическое развитие страны и достижение экономикой конкурентоспособности в современном мире невозможно без эффективного использования интеллектуально-кадрового потенциала, качественно нового кадрового наполнения органов власти, очень остро стоит проблема кадрового обеспечения системы государственного управления высококвалифицированными специалистами, способными эффективно, гибко, последовательно и экономично обеспечивать осуществление задач и функций государства. Формирование и совершенствование кадрового потенциала органов власти является одним из сложных направлений кадровой политики, что обуславливает актуальность и необходимость дальнейшего проведения научных исследований в данной сфере.

**Анализ последних исследований и публикаций.** При рассмотрении проблем кадрового обеспечения в сфере государственного управления, следует отметить особую значимость и недостаточную освещенность исследуемой тематики в специализированной научной литературе. Занимаясь исследованием по выбранной тематике, изучены работы О.Л. Виханского, Абрахама Маслоу, Х. Хекхаузена, В.П. Кокорева, П. Фресса и Ж. Пиаже, И.Н. Барцица, Е.А. Яблоковой, В.В. Черепанова,

А.Н. Аверина, и ряд статей из современных журналов, посвященных технологиям кадровой работы в сфере государственной службы.

**Цель исследования.** Выявление основополагающих проблем кадрового обеспечения в сфере государственного управления с определением путей их комплексного разрешения.

**Результаты исследования.** Эффективность деятельности государственного управления зависит от соответствия профессионального уровня государственных гражданских служащих потребностям времени и характеру решаемых задач [2]. Как известно, чем эффективнее государственная служба, тем выше показатели социально-экономического роста, конкурентоспособность и международная репутация страны. Честные, мотивированные и профессиональные государственные гражданские служащие – это разумные законы, добросовестное и увлеченное выполнение должностных обязанностей, компетентные решения, равнодушие и соблюдение справедливости и, как следствие, социально-экономическое благополучие общества.

При этом, как показывает практика, проблема формирования высокопрофессионального, оптимально сбалансированного, стабильного кадрового состава государственных гражданских служащих – это одна из сложнейших проблем любого государства. Сегодня во многих странах мира существует острая проблема компетентности и профессионализма чиновников. Дефицит квалифицированных кадров в государственных органах и органах местного самоуправления возникает под влиянием как минимум двух групп причин. Объективными причинами являются: отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров во многих сферах профессиональной деятельности государственной службы; усиление конкуренции на рынке труда за наилучшие кадры: государственные и муниципальные организации вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и со структурами коммерческого сектора [1]. К числу субъективных причин следует отнести: низкую мотивацию самих молодых специалистов к поступлению на государственную службу, а также встречающееся сопротивление найму молодежи со стороны действующей бюрократии. Выпускники вузов не всегда стремятся попасть в ряды органов государственной власти, мотивируя это высоким уровнем бюрократии, значительными объемами и неравномерным распределением рабочей нагрузки, низким уровнем заработной платы на ряду множества ограничений и запретов. Улучшение процессов кадрового обеспечения государственного управления требует комплексного системного подхода. Повышение профессионализма кадрового состава государственной гражданской службы может быть обеспечено, с одной стороны, путем формирования кадрового состава через подбор, отбор и назначение на должность, а с другой стороны, путем повышения квалификации существующих специалистов. Основное внимание в трудах ученых уделяется, прежде всего, профессионализации государственных гражданских служащих. Достижение новых требований в подготовке специалистов возможно только в системе непрерывного образования, с применением инновационных методов обучения. Введение и последующее совершенствование критериев качества профессионализации профессионального обеспечения должно стать наиболее эффективным инструментом повышения эффективности государственной гражданской службы. Иначе говоря, одним из приоритетных вопросов кадровой политики в государственном управлении должно являться максимально возможное повышение знаний, умений и профессиональных навыков специалистов.

В современных условиях принципы кадровой политики в системе государственной гражданской службы должны быть полностью сориентированы на профессионализм и ответственность государственных гражданских служащих. При этом сама кадровая политика должна включать систему механизмов их мотивации и

социальной защиты. Следовательно, первоочередными задачами в работе с кадрами являются: создание новой, усовершенствованной системы работы с кадрами, повышение научной обоснованности государственной кадровой политики, повышение квалификации персонала государственной гражданской службы, расширение сети и качественное обновление государственных образовательных учреждений и кадровых служб государственных органов, освоение мирового опыта в управлении человеческими ресурсами. Так же следует отметить, что одной из важнейших задач является привлечение на государственную службу молодежи. Омоложение стареющего кадрового состава, внедрение новейших подходов в систему государственного управления, свежий взгляд на профессиональную деятельность, высокая мотивация к изменениям – вот далеко не все преимущества найма молодежи.

**Выводы.** Таким образом, значимость профессионализации в сфере государственной службы связана и с тем, что общество нуждается в немногочисленном, но профессионально и эффективно работающем аппарате. Поэтому дальнейшее изучение проблем связанных с кадровым обеспечением в сфере государственной службы необходимо для поиска новых и наиболее приемлемых путей повышения его эффективности.

#### **Список литературы:**

1. Зайцева, Т.В. Кадровый потенциал государственной организации: методы комплектования и профессиональной расстановки кадров // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – № 1. – С. 180-188.

2. Лаврова, Е. В. Проблемы подготовки профессиональных кадров для государственной службы / Е.В. Лаврова, С.А. Асриев // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 2. – С. 121-125.

Коситов О., канд. экон. наук, доцент  
*kositovodilboy@mail.ru*

Абдусаттарова Р.Ш., старший преподаватель  
Институт экономики и торговли

Таджикского государственного университета коммерции  
*abdusattarova@rambler.ru*

### **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Социально-экономическая защита населения является одной из важнейших проблем во всех странах мира, независимо от уровня развития и прогресса, и выступает одним из показателей социального благополучия страны.

Формирование современной системы эффективного управления социально-экономической защитой населения, которая является одним из основных и приоритетных направлений внутренней политики Правительства Республики Таджикистан, требует поиска соответствующих способов планирования, организации и управления этим сектором. В социальном плане уровень их доступа ко всем социальным группам побуждает рассмотреть эти ключевые проблемы и изучить их с научной и практической точки зрения.

В Республике Таджикистан источником государственной власти является население, трудящиеся, и фактически Конституция страны осуществляется



посредством многочисленных форм правления. Но самой выдающейся формой народного управления является местное самоуправление, представляющее собой деятельность населения, которая охватывает независимость и ответственность населения, а также вопросы местного значения.

Все вопросы местного значения основаны на интересах населения, с учетом исторических, культурных и иных традиций. Международный опыт показывает, что органы самоуправления осведомлены о местных делах и могут принимать решения немедленно, одновременно с соответствующими государственными органами.

Республика Таджикистан находится на стадии активного построения своей государственности, которая включает в себя эффективное управление. Одним из краеугольных камней системы является эффективное управление – местное самоуправление с хорошо распределенными обязанностями и полномочиями, финансовые и имущественные ресурсы, а также эффективное предоставление качественных услуг населению.

Согласно закону Республики Таджикистан «Об органах самоуправления поселков и сел» все их функции и обязанности возлагаются на городские и сельские джамоаты, которые можно сгруппировать следующим образом:

- рассмотрение жалоб граждан;
- услуги водоснабжения;
- улучшение окружающей среды;
- экономическое планирование;
- соблюдение санитарно-гигиенических норм на местных рынках;
- разработка бюджета местного самоуправления;
- утилизация отходов и упорядочение мест хранения.

Чтобы определить способы поддержки сообществ, в июне 2011 года Инициатива развития сообщества USAID провела опрос сообщества для выявления проблем поддержки сообществ.

Опрос показал, что сообщество делает значительные шаги в реализации закона. Основные структуры джамоатов были созданы, но следует отметить, что общины не имеют возможности готовиться и исполнять свои собственные бюджеты.

Местное самоуправление на уровне села остается проблемой, поскольку инструменты, которыми в настоящее время обладают общины, недостаточны для целей программы или проекта, но только для поддержания общественных работников. В то же время сотрудники джамоата могут решать проблемы и заботы граждан, связанные с семейными проблемами, спорами с соседями на территориях земельных участков.

Поэтому, чтобы иметь возможность выполнять основные задачи городских (сельских) сообществ, им необходима серьезная финансовая поддержка.

Экономический и финансовый характер взаимоотношений органов местного самоуправления города и села включает в себя различные органы государственной власти.

Следует отметить, что административно-правовые полномочия органов местного самоуправления в джамоатах по-прежнему значительны.

Делегирование полномочий позволяет центральному правительству избежать чрезмерной нагрузки на центральное правительство конкретными проблемами, которые важны для определенных сообществ. Известно, что органы местного самоуправления осуществляют посредничество между гражданами и государством. Работа сообщества, которая охватывает почти всех, иногда более специфична для граждан, чем деятельность центрального правительства.



Отметим, для наиболее эффективного функционирования органов местного самоуправления необходимо правильно и целенаправленно использовать имеющиеся финансовые ресурсы.

Одним из важных направлений деятельности местных органов власти является обеспечение чистоты сообщества от утилизации отходов и переработки промышленных и бытовых отходов.

Процедуры сбора отходов в городских и сельских районах, предусматривающие их распределение по типам (бытовые отходы, текстиль, бумага и т. д.), определяются органами местного самоуправления и должны соответствовать экологическим, санитарным и другим требованиям на местах, нести ответственность за здоровье человека.

Для сбора, транспортировки, обезвреживания отходов, обеспечения чистоты и благоустройства территории населенных пунктов джамоаты могут создавать специальные структуры для предоставления общественных услуг широкому кругу потребителей, проживающих в городских и сельских районах.

В джамоате Исфисор района Б. Гафуров управление бытовыми отходами организовано путем создания государственного муниципального предприятия на территории джамоата. В очень короткий срок по решению председателя района в джамоате Исфисор было создано коммунальное предприятие. Джамоату было предоставлено право назначать руководителя предприятия, утверждать планы и программы и осуществлять контроль за деятельностью предприятия. Инициатива USAID по местному развитию помогла в подготовке учредительных документов и регистрации нового предприятия, а джамоат предоставил предприятию зону обслуживания в его помещениях. Район купил трактор с краном и передал его джамоату. Специалисты и тренеры проекта USAID разработали дорогу для сбора и транспортировки твердых отходов, а также определили смету расходов компании на уборку официальных дорог, сбор бытовых отходов из джамоата.

Государственная коммунальная компания «Ифисор» джамоата Исфисор была основана в ноябре 2010 года и в настоящее время обслуживает более 10 тысяч человек. Его годовой доход составляет более 100 тысяч сомони. Более 15 тысяч сомони перечисляются в районный бюджет в виде налогов.

Органы местного самоуправления также несут ответственность за поддержание источников воды и обеспечение населения питьевой водой.

Джамоаты имеют ряд административных задач, которые необходимо выполнить. Каждый из элементов этого пакета имеет разработанные механизмы государственных органов, которые координируют деятельность в стране в зависимости от выполнения той или иной административной функции.

Джамоаты проводят большую часть своего времени на оформлении документов и регистрации, что является одной из наиболее важных задач джамоата.

Важными документами являются:

- регистрация гражданского состояния, бракосочетания;
- выдача гражданства и семейного положения, рождения, смерти, отцовства;
- регистрация доходов и расходов резидентов.

Авторитет джамоата в области социальной защиты, благосостояния и защиты окружающей среды в сфере занятости и принятия мер по регулированию миграционного процесса является одним из важнейших направлений деятельности джамоатов. Участие в разработке и реализации региональных программ, сотрудничество по созданию рабочих мест и принятию мер по регулированию миграции; контроль за регулированием традиций, праздников и церемоний; принять меры по улучшению жилищных условий, жилья, здоровья и окружающей среды.

Также была проделана работа по созданию предприятий, кооперативов, мастерских, магазинов и развитию ремесел в джамоате, что, несомненно, поможет обеспечить занятость молодежи и безработных домохозяек. Только в 2019 году в джамоате было занято 250 женщин и молодых мужчин. Роль джамоата в регулировании традиций, праздников и церемоний, улучшении условий жизни населения, охране здоровья и оказании помощи бедным и нуждающимся семьям также является значительной. В 2019 году 15 бедных и нуждающихся семей джамоата получили гуманитарную помощь от местных предпринимателей и щедрых людей.

Одним из важных направлений местного самоуправления является разработка планов экономического развития, разработка и утверждение программ социально-экономического развития городов и сел.

Джамоаты, как и региональный исполнительный орган государственной власти, организации и органы, независимо от формы собственности, участвуют в процессе разработки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных перспектив социально-экономического развития регионов и населенных пунктов.

Следует отметить, что инициативы по социально-экономическому развитию городов и сел предлагаются не только джамоатами, но и заинтересованными сторонами. Например, местные активисты или местная общественная организация, орган местного самоуправления, могут разрабатывать инвестиционные проекты для решения местной проблемы.

Еще одной серьезной проблемой является слабое финансовое положение местных органов власти, а это означает, что власти не могут выполнить все свои обязательства перед населением, что снижает позиции местного самоуправления.

Для повышения эффективности органов местного самоуправления важно и необходимо реализовать следующие меры:

- а) совершенствование руководящего состава органов местного самоуправления квалифицированными и опытными специалистами.
- б) создать как можно больше новых рабочих мест для привлечения безработной молодежи на работу;
- в) создание филиалов пищевых, текстильных и швейных предприятий в населенных пунктах с целью индустриализации страны;
- г) рассмотрение и утверждение стратегического плана местного экономического и социального развития и его поэтапной реализации на местном уровне.
- д) активизация участия жителей в местном самоуправлении.
- е) создание местного фонда финансирования развития.

### Список литературы:

1. Аvezов, А. Н. Муниципальное хозяйство / А.Н. Аvezов. – Худжанд, 2004.
2. Амнджанов, Б. С. Становление и развитие органов самоуправления в Республике Таджикистан: автореферат на соискание ученой степени к.ю.н.. Usen.step.k.ju.n. – М. – 2009.
3. О городском и сельском самоуправлении: Закон Республики Таджикистан от 16 апреля 2012 года № 827; от 01.08.2012 г. № 899. – Бюллетень Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009, № 7-8, ст. 503.
4. Организация местного самоуправления: учебник / Р.В. Бабун. – Санкт-Петербург: Питер, 2005.
5. Послание Президента Республики Таджикистан, лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли 26.12.2019.
6. Халиков, М.И. Система государственного и муниципального управления / М.И. Халиков. – М., 2008.
7. Муниципальная система управления /под редакцией В.Б. Зотова. – 3-е издание. – М., 2007.

Котова Е. Н., студент  
Романова Н. В., канд. экон. наук, ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Katiykotova443@gmail.com

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ Г. МОСПИНО

**Актуальность.** Важным элементом развития и достижения высоких результатов деятельности органов государственной власти и местного самоуправления является совершенствование системы повышения квалификации государственных служащих и должностных лиц местного самоуправления. Поиск путей профессионального развития кадров (позволяющие эффективно использовать средства государственного бюджета и обеспечивать стабильность публичной службы, мотивацию кадров и их эффективное и результативное деятельность) обуславливает актуальность данного исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Особенности формирования кадровой политики органов управления являются предметом научных изысканий многих исследователей, таких как: В. В. Пылин, О. Л. Пялкова, О. М. Рой, М. М. Федоров и др. Однако по-прежнему отсутствует комплексное исследование по совершенствованию кадровой политики органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

В связи с этим, **целью** данного исследования является определение приоритетных направлений совершенствования кадровой политики администрации г. Моспино.

**Результаты исследования.** В области публичного управления государственная кадровая политика должна быть направлена на создание организационно-правовых, управленческих, социальных, психологических, материально, финансовых, экономических и других предпосылок формирования высокопрофессиональных кадров публичной службы [1].

Инновационные технологии осуществления кадровой политики предусматривают выработку нового стиля кадрового обеспечения органов публичной власти высокопрофессиональным управленческим персоналом, способным удовлетворить потребности населения путем предоставления качественных и эффективных управленческих услуг. Вместе с тем, кадровые технологии могут определяться как совокупность методов и организационных процедур, направленных на оптимизацию решений по развитию персонала публичной службы [2].

Доказано, что эффективная кадровая политика в сфере публичного управления должно быть направлена на:

- прогнозирование и планирование потребности в кадрах (количественное и качественное обеспечение публичных служб соответствующими кадрами)

- подбор и расстановку, то есть рациональное использование кадров;

- разработку критериев, методов и приемов отбора, расстановки, оценки и обучения кадров;

- планирование развития персонала, повышения квалификации;

- создание и использование кадрового резерва на руководящие должности [3, 4].

Следует отметить, что кадровая политика в сфере публичного управления может быть результативная при соблюдении определенных требований при последовательной реализации ряда научно-методических, законодательных, политических и организационно-управленческих мероприятий. Вместе с тем, реализация кадровой политики в данной сфере должна осуществляться в соответствии с принципами,

соответствующими демократическим стандартам управления и глобальным процессам общественного развития.

Администрация г. Моспино является ключевым органом исполнительной власти на местном уровне. На эффективность деятельности данной организации влияет формирование кадровой политики. Необходимо заметить, что ключевыми особенностями ее реализации в практике деятельности администрации являются следующие:

- мотивация муниципальных служащих к профессиональному развитию требует совершенствования;

- качество профессионального обучения не в полной мере отвечает необходимым требованиям в современных условиях;

- применение устаревших кадровых технологий;

- отсутствие системности в работе с кадровым резервом как основным источником обновления и пополнения кадрового состава муниципальной службы, отсюда, низкий процент граждан, назначаемых из кадрового резерва муниципальной службы;

- несформированная система привлечения молодежи к управлению;

- снижение роли и престижа муниципальной службы в органах местного самоуправления в целом.

Наиболее острые проблемы кадровой политики, согласно проведенному опросу работников администрации г. Моспино, приведены в табл. 1 (120 респондентов).

Одной из причин снижения эффективности кадровой политики является отсутствие как таковой системы развития сотрудников, а также недостаточная система мотивации персонала.

Таблица 1

Наиболее острые проблемы кадровой политики администрации г. Моспино

Перечень острых проблем кадровой политики	Количество ответов, %
1. Несовершенство системы развития персонала (недостаточность квалификации кадров, обучение, субъективный карьерный рост и т.д.)	25
2. Несовершенство системы материального и морального стимулирования труда	15
3. Отсутствие кадрового резерва	14
4. Несовершенство системы подбора и найма персонала, отсутствие определенных критериев при отборе	11
5. Дефицит квалифицированных кадров	8
6. Неосведомленность персонала о кадровой политике организации	8
7. Отсутствие определенных требований к руководителям, кандидатов на руководящие должности, неопределенность состава компетенций	7
8. Неудовлетворительное состояние взаимоотношений между руководителями и работниками	7
9. Несовершенство системы аттестации (отсутствие объективных критериев оценки, субъективная аттестация)	5

Для качественного формирования содержания стратегии развития кадрового потенциала администрации необходимо определить ключевые рекомендации:

- цели и задачи стратегии развития сотрудников, которая заключается в формировании и поддержании количественного и качественного состава персонала предприятия, который в наибольшей степени отвечает требованиям деятельности администрации;

- стратегические подходы к кадровому составу, отбора и привлечения кадров, состоящих в переходе к формированию двухъярусной структуры персонала, которая состоит из «кадрового ядра» (наиболее квалифицированных и ценных работников) и

«периферийных» работников, функции которых на предприятии менее значимыми и ответственными [5];

организация труда и обеспечение эффективного использования персонала, которая предусматривает создание современных рабочих мест, повышение качества жизни, оценка соответствия персонала должностям, которые они занимают, и внедрение эффективных моделей организации работ;

развитие систем стимулирования персонала, включающие материальные и нематериальные стимулы к труду и важнейшие стратегические направления работы по мотивации персонала;

стратегические подходы к организации движения кадров в организации как условия эффективного размещения, использования и содержания работников, обеспечение их профессионального роста, возможно только при условии сочетания оперативного и стратегического управления;

социального развития и социальной защиты, которые охватывают такие сферы, как жилье, медицинское обслуживание, пенсионное страхование, социально-бытовые услуги, профессиональную подготовку, и способствуют обеспечению необходимых условий для повышения качества жизни и усиливают мотивацию работников.

Указанные рекомендации касаются основных направлений по разработке эффективной стратегии формирования кадровой политики администрации в современных условиях.

**Выводы.** Таким образом, трансформация кадровой политики органов власти должна опираться на концепцию, стратегию деятельности этих организаций, постоянно обновляемой и видоизменяющейся.

Исходя из этого, кадровая политика администрации г. Моспино будет эффективной при следующих условиях:

соответствие стандартам зарубежного законодательства регулирования кадровой политики органов исполнительной власти;

сбалансирование интересов работников организации;

ускорение адаптируемости к изменениям во внешней и внутренней среде;

прозрачность, то есть система кадровой политики должна быть простой для восприятия, бесконфликтной и способствующей повышению имиджа администрации.

Перспективами дальнейших исследований является анализ возможности применения зарубежного опыта повышения кадровой политики исполнительных органов власти на основе цифровизации государственного управления.

### Список литературы:

1. Гейко, С. А. Муниципальная кадровая политика и механизмы её реализации / С. А. Гейко // ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2019. – 80 с.

2. Пылин, В. В. Некоторые аспекты реформирования государственной службы / В. В. Пылкин // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. – № 7. – С. 32-38.

3. Пялкова, О. Л. Влияние кадров на политику в России / О. Л. Пялкова // Социум, 2016. – №4. – С. 11-13.

4. Рой, О. М. Исследования государственной кадровой политики в условиях административной реформы / О. М. Рой // СПб.: Питер, 2014. – 405 с.

5. Федоров, М. М. Государственная кадровая политика и ее перспективы / М. М. Федоров // Социологические исследования, 2015. – №11. – С. 14-19.



Леонтьева Л. Н., студент  
Харченко В. А., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
leonteva-lida@list.ru

## МАЛЫЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

**Актуальность.** Предприятия малого бизнеса являются ключевым компонентом сильной экономики. Размер малых предприятий позволяет им проявлять гибкость и фокусироваться на новаторских исследованиях и инновациях в таких областях экономики, к примеру, как производство сельскохозяйственной продукции. Малые предприятия часто предлагают новый взгляд на решение сельскохозяйственных, социальных и экологических проблем.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы функционирования и развития малых предприятий изучаются многими учеными и практиками в различных экономических стадиях и ситуациях. В данной работе проанализированы научные результаты [1-4]. Так, исследователь М.А. Зайнакова [1] рассматривала особенности кредитования и государственной поддержки малых сельскохозяйственных предприятий, включая использование специальных налоговых режимов, получение субсидий и грантов на развитие хозяйства. Ю.Г. Куликовым [2] рассмотрены перспективы программно-целевого развития сельскохозяйственного малого предпринимательства в современной России. В свою очередь Р.Р. Исмоилов [3] охарактеризовал особенности развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе, автором предложено ряд мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности малого бизнеса в сельском хозяйстве (совершенствование нормативного регулирования; развитие инновационно-инвестиционной привлекательности региона, в котором функционирует бизнес, и т.д.). Учёные Г.В. Ольховая и М.Ю. Дементьев [4] изучили динамику основных показателей развития организаций малого бизнеса в сельском хозяйстве Республики Крым, авторами охарактеризованы направления и динамика объемов финансовой поддержки малых форм хозяйствования, также рассмотрены перспективы развития субъектов малого бизнеса в аграрном секторе региона.

**Цель исследования:** анализ функционирования малого бизнеса в сельском хозяйстве для определения возможностей улучшения и роста показателей хозяйственной деятельности.

**Результаты исследования.** По итогам 2019 года по данным Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики по сельскохозяйственным показателям была зафиксирована положительная динамика [5], что продемонстрировано на рис. 1.

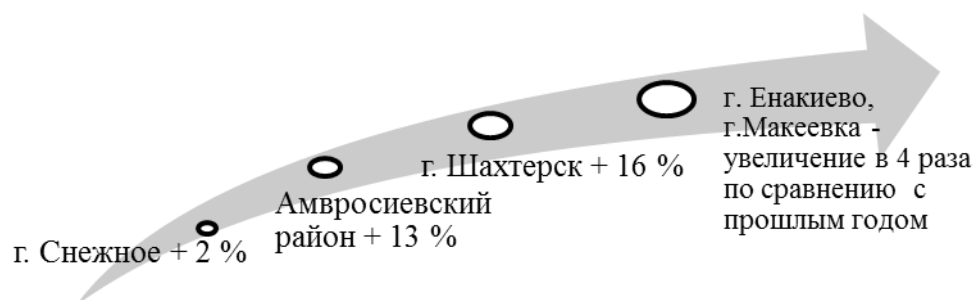


Рис. 1. Объем производства скота и птицы на убой в живой массе в 2019 году



Также по отдельным городам и районам Республики можно отметить рост объемов производства молока (г. Горловка +19%, г. Докучаевск +14%, Амвросиевский и Новоазовский районы +6,5% и +2,5% соответственно) и увеличение среднего надоя молока от одной коровы (Амвросиевский р-н +285 кг, Новоазовский р-н +237 кг, Старобешевский р-н +87 кг, г. Докучаевск +96 кг и г. Снежное +38 кг). Имеется положительная тенденция роста показателей в птицеводстве. Сельскохозяйственные предприятия в производстве яиц показали прирост в г.Харцызске – на 14% и г. Донецка – на 6%, обусловленный увеличением продуктивности птицы. Также положительной динамикой обладают показатели урожайности зерновых и зернобобовых, а также технических культур. Наибольший прирост показали соответственно сельскохозяйственные предприятия г. Докучаевска +73% и +14%, г. Донецка +41% и +56%, Амвросиевского района +28% и +56%, Старобешевского района +37% и +18% [5]. Однако не смотря на положительные результаты, они больше затрагивают крупные сельскохозяйственные предприятия. С использованием поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве результаты могли быть в разы лучше и обеспечивать не только потребности ДНР в сельскохозяйственной продукции, но экспортировать её в зарубежные страны, в частности в Российскую Федерацию в достаточном объеме.

Стоит отметить, что органические и местные продукты питания становятся всё более популярными. Потребители сегодня уделяют внимание тому, как производится их пища, в том числе и сельскохозяйственная продукция. Сосредоточение внимания на органических и местных продуктах питания является одной из самых больших тенденций, с которыми сталкивается сегодня сельскохозяйственный бизнес. Есть много различных способов, которыми это может быть сделано: например, фермер сосредотачивается на органически произведенных сельскохозяйственных продуктах (имеется в виду без использования пестицидов и гербицидов, а также генетически модифицированных организмов), или на выращивании мяса по современным стандартам к качеству, или на производстве и продаже выращенных продуктов питания на местном уровне, или все вышперечисленное. В любом случае, эта тенденция сельскохозяйственного бизнеса является общемировой и представляется движущей силой для развития как промышленного, крупного сельскохозяйственного бизнеса, так и мелкого.

Как отмечает М.А. Зайнакова [1], поддержка малых форм хозяйствования в РФ на земле осуществляется путем предоставления субсидий, направляемых на софинансирование целевых расходов. Большая часть субсидий (81,3 %) была предназначена для создания или развития фермерских хозяйств. В частности, для Приморского края данное направление является очень важным, так как именно крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели наращивают производство. Малый бизнес часто сталкивается с недостатком источников финансирования и ему приходится прибегать к банковским кредитам. Государство субсидирует часть ставки по банковским кредитам, делая их более доступными.

В Донецкой Народной Республике не предоставляются субсидии на софинансирование целевых расходов малого бизнеса в сельском хозяйстве. Центральным Республиканским Банком ДНР до настоящего времени не осуществляется кредитование населения и бизнеса. Правилами предоставления кредитов банковскими учреждениями в ДНР, утвержденными Постановлением Правления Центрального Республиканского Банка ДНР 10 октября 2019 г. №208, предусмотрено предоставление кредитных средств юридическим и физическим лицам в соответствии с условиями государственных программ развития экономики ДНР [6], однако такие государственные программы не приняты и соответственно не предусмотрено кредитование малого бизнеса в сельском хозяйстве.

Многие отрасли бизнеса сосредоточены на производстве более устойчивой и экологически чистой продукции для потребителей, но многие люди начинают настаивать на улучшении сельскохозяйственной практики. Индустриальные и неорганические методы ведения сельского хозяйства сегодня оказывают значительное воздействие на окружающую среду, растрачивая больше ресурсов, чем многие другие отрасли. На данный момент многие фермеры пытаются сместить акцент с использования пестицидов и неэффективных методов на удовлетворение растущих потребностей потребителей. Важным является внедрение инновационных технологий малыми предприятиями в сельском хозяйстве, но самостоятельно малому бизнесу трудно справиться с современными технологиями. Благодаря партнерским отношениям с университетами, с государственным и частным секторами в сфере инноваций малые предприятия смогли бы получить доступ к ресурсам для разработки инновационных инструментов и стратегий удовлетворения потребностей в сфере сельского хозяйства.

**Выводы.** Для обеспечения устойчивого развития малого бизнеса в сельском хозяйстве необходимо предоставление поддержки, в том числе на государственном уровне. Требуется незамедлительное принятие государственных программ развития экономики Донецкой Народной Республики, которыми бы предусматривалось кредитование малого бизнеса в сельском хозяйстве под приемлемую процентную ставку. Также необходимо регламентировать и предусматривать бюджетные средства на предоставление субсидий, направляемых на софинансирование целевых расходов малого бизнеса в сельском хозяйстве. Назревает потребность использовать и постепенно развивать инновационные технологии в сельском хозяйстве предприятиями малого бизнеса; в этой связи необходимым условием является взаимодействие профильных университетов, государственного сектора и частных структур в сфере инноваций, что выступает предметом исследований в перспективе.

### Список литературы:

1. Зайнакова, М.А. Особенности кредитования и государственной поддержки малых и крупных сельскохозяйственных предприятий [Текст] / М.А. Зайнакова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 2 (36). – С. 528-530.
2. Куликов, Ю.Г. Финансово-правовое стимулирование развития малого бизнеса в АПК [Текст] / Ю.Г. Куликов // Эпомен. – 2020. – № 35. – С. 160-165.
3. Исмоилов, Р.Р. Особенности развития малого предпринимательства в агропромышленном секторе [Текст] / Р.Р. Исмоилов // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2019. – № 1 (19). – С. 7-10.
4. Ольховая, Г.В. К вопросу о развитии малого бизнеса в сельском хозяйстве Республики Крым [Текст] / Г.В. Ольховая, М.Ю. Дементьев // Управление экономическими системами: эл. науч. журнал. – 2019. – № 2 (120). – С. 9-19.
5. Итоги социально-экономического состояния административно-территориальных единиц Республики за 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7748:itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-sostoyaniya-administrativno-territorialnykh-edinits-respubliki-za-2019-god&catid=8&Itemid=141](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7748:itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-sostoyaniya-administrativno-territorialnykh-edinits-respubliki-za-2019-god&catid=8&Itemid=141) (дата обращения: 25.02.2020).
6. Об утверждении Правил предоставления кредитов банковскими учреждениями в Донецкой Народной Республики: Постановление ЦРБ ДНР № 208 от 10.10.2019 г. / Зарегистрировано в Министерстве юстиции ДНР №3495 от 28.10.2019 г.

Орлов П. Н., студент  
Малевич Ю. И., д-р полит. наук, профессор  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
*petr.orlov99@gmail.com*

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НА ПУТИ К OPEN GOVERNMENT?

**Актуальность.** Позиционирование Республики Беларусь как высокоразвитого государства, ориентированного на стимулирование деловой инициативы и развитие предпринимательства невозможно представить без открытости органов государственной власти и управления. Решить эту задачу предстоит проекту национального портала открытых данных, который можно рассматривать в качестве катализатора инновационной деятельности в сфере госуправления, а также цифровизации государственного сектора.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Эмпирическую базу для проведения исследования составили нормативно-правовые акты Республики Беларусь, а также программные документы.

**Цель исследования.** Проанализировать официально информацию о функционировании национального портала открытых данных, произвести мониторинг интернет-портала на факт достоверности опубликованной информации. Выявить роль платформ открытых данных в деятельности государственных органов и организаций гражданского общества.

**Результаты исследования.** Результаты, полученные в ходе исследования свидетельствуют о некоторых расхождениях в декларируемых целях и реальной практикой реализации проекта. Предложены пути преодоления сложившейся ситуации.

Создание национального портала предусмотрено рядом нормативно-правовых актов и программных документов [см. 1, 2, 3] как практического инструмента развития в Беларуси сектора информационных услуг для населения и бизнеса, базирующегося на использовании данных государственных органов и организаций, опубликованных в открытом виде, доступном для машинного считывания.

Как говорит нам обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» основной целью создания портала является обеспечение высокого уровня доступности информации о деятельности государственных органов и организаций, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды и другой информации в виде открытых данных для физических и юридических лиц [4].

С 11 по 20 мая 2019 года Министерством связи и информатизации Республики Беларусь было организовано общественное обсуждение проекта постановления «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» [5].

При введении запроса в поисковой системе Google сайт оказался доступен в сети Интернет по адресу: <https://data.gov.by>.

Отмечается, что сайт работал в тестовом режиме в течение 2019 года [6].

Для нас стало интересным проанализировать количество наборов открытых данных государственных органов и организаций по факту и в соответствии со сводными целевыми показателями, характеризующими цели Государственной программы. Результаты, представленные на рисунке 1 взяты из краткой информации о реализации Государственной программы развития цифровой экономики и

информационного общества в 2019 году, размещенной на официальном интернет-портале Министерства связи и информатизации Республики Беларусь [6].

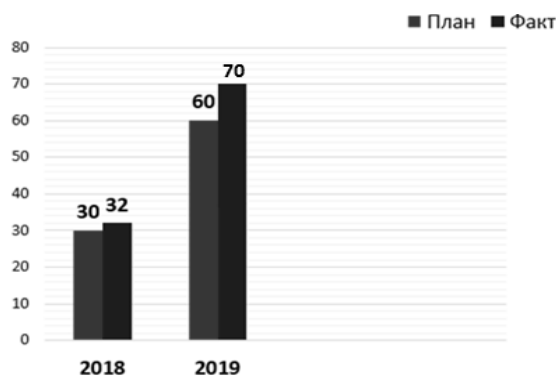


Рис. 1. Количество наборов открытых данных государственных органов и организаций на основании краткой информации о реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества в 2019 году

Мы же решили механическим путем проверить достоверность опубликованной государственным органом информации. Зайдя во вкладку «Наборы открытых данных» на сайте национального портала нашему вниманию был представлен каталог данных. Всего нами было обнаружено две страницы (39 записей) набора открытых данных. Все они были опубликованы за 2019 год. Результаты мониторинга сайта представлены на рисунке 2.

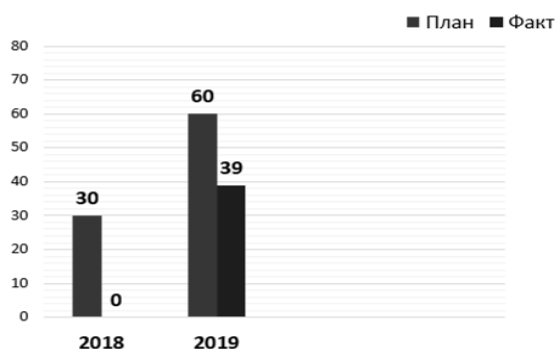


Рис. 2. Количество наборов открытых данных государственных органов и организаций на основании мониторинга сайта национального портала открытых данных Республики Беларусь

**Выводы.** Таким образом, в результате проведенного нами исследования выяснились расхождения в официальной опубликованной информации и реальной практике реализации проекта. Мы далеки от того, чтобы в академической работе выносить суждения ценностного характера относительно всего вышеперечисленно, однако, ограничимся констатацией факта о недопустимости подобного рода явлений.

Имея достаточное финансирование из собственных средств, а также средств республиканского бюджета Министерство связи информации не смогло в полной мере реализовать поставленную (на самом высоком уровне) задачу в полном объеме. Цифры статистики и реального мониторинга сайта показали расхождения в части наполнения набором открытых данных интернет-портала, что крайне недопустимо, ведь именно открытые данные сегодня можно квалифицировать в качестве эффективного

инструмента госуправления, сокращения административных затрат, повышения качества обслуживания населения и доверия этого же населения к государственным институтам.

Следуя мейнстриму и хорошему тону выполнения прикладных академических исследований позволим себе рекомендовать всем заинтересованным государственным органам в ближайшее время:

принять меры по недопущению случаев фальсификации официальной информации;

продолжить работу по наполнению открытыми данными национального интернет-портала в соответствии с плановыми показателями;

принятие в ближайшем времени нормативно-правового акта о функционировании национального портала открытых данных с учетом мнений заинтересованной когорты граждан и опираясь на лучшие мировые практики;

создать условия для привлечения пользователей к использованию открытых данных для разработки общественно полезных приложений и сформировать рынок таких приложений (как коммерческих, так и некоммерческих).

### **Список литературы:**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь № 466 от 15 декабря 2016 г. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf> (дата обращения: 07.04.2020).

2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 274 от 5 апреля 2016 г. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/1581734-7296238-7296245.pdf> (дата обращения: 07.04.2020).

3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 235 от 23 марта 2016 г. URL: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF> (дата обращения: 07.04.2020).

4. Обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» [Электронный ресурс]. – URL: [http://forumpravo.by/files/Obosnovanie\\_proekt\\_postanovlenie\\_SM\\_portal\\_reltingovoj\\_ocenk\\_i\\_11.05.2019.pdf](http://forumpravo.by/files/Obosnovanie_proekt_postanovlenie_SM_portal_reltingovoj_ocenk_i_11.05.2019.pdf) (дата обращения: 07.04.2020).

5. Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» [Электронный ресурс]. – URL: [http://forumpravo.by/files/Proekt\\_postanovlenie\\_SM\\_portal\\_reltingovoj\\_ocenki\\_11.05.2019.pdf](http://forumpravo.by/files/Proekt_postanovlenie_SM_portal_reltingovoj_ocenki_11.05.2019.pdf) (дата обращения: 07.04.2020).

6. Краткая информация о реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-cifrovoy-ekonomiki-i-informacionnogo-obshchestva> (дата обращения: 07.04.2020).



Савельева О. А., магистрант  
Жилинская Н. Н., канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»  
*sayfrido@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Использование современных технологий сбора, обработки и передачи информации стало одним из главных факторов в повышении эффективности процесса управления. Результатом этих тенденций стало появление новой концепции государственного управления – концепции электронного правительства, которая призвана не только повысить эффективность работы государственного аппарата, но и способна изменить отношения государства и граждан в условиях глобального Информационного общества.

Реализация государственной программы информатизации Республики Беларусь до 2022 года является основополагающим элементом в создании и развитии компонентов электронного правительства в стране: формируется и расширяется телекоммуникационная инфраструктура, создаются информационные системы и ресурсы государства, разрабатываются и приводятся к исполнению законодательные акты и нормативные документы.

Организацией Объединенных Наций каждые 2 года проводится глобальное исследование в области электронного правительства. По результатам последнего исследования «Электронное правительство. Обзор 2018: Формирование электронного правительства для поддержки преобразований, направленных на создание стабильного и устойчивого общества» лидером рейтинга по уровню развития электронного правительства названа Дания. В топ-10 стран с развитым электронным правительством вошли Австралия, Республика Корея, Великобритания, Швеция, Финляндия, Сингапур, Новая Зеландия, Франция, Япония [1]. Согласно данному исследованию Республика Беларусь занимает 38-е место среди 193 стран мира. Наше государство демонстрирует положительную динамику расположения в рейтинге электронного правительства, о чем свидетельствует поднятие на 11 позиций в сравнении с 2016 годом, когда Республика Беларусь занимала 49-е место.

Государственные стратегии и программы в сфере электронного правительства, принятые за последние годы, предусматривают ряд серьезных мер по повышению эффективности электронного взаимодействия граждан и государственных органов. В Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы указано, что доля административных услуг и процедур, оказываемых в электронном виде, должна составлять не менее 75 % к 2022 году [2]. Во многом развитию и успешному функционированию ИКТ в Беларуси содействовало вступление в силу с марта 2018 года Декрета №8 «О развитии цифровой экономики», который принят в целях развития Парка высоких технологий и построения в Беларуси цифровой экономики. Впервые в истории белорусской экономики в 2018 году доля сектора информационных технологий в ВВП Беларуси составила 5,5%, а экспорт услуг ПВТ приблизился к отметке в 1,5 миллиарда долларов.

Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь существует ряд проблем, которые затрудняют дальнейшее развитие сферы электронного правительства, определение которых и является целью данного исследования. Результаты исследования изложены ниже.



Одной из первоочередных проблем можно назвать отсутствие уполномоченного органа, который бы организованно контролировал деятельность государственных ведомств и подразделений в цифровом пространстве и специализировался на оперативном решении возникающих вопросов. На данный момент существуют лишь экспертные группы, занимающиеся исследованием в данной тематике, но не имеющие рычагов влияния. В конце 2019 года было анонсировано создание Министерства цифровой экономики на базе Министерства связи и информатизации, однако пока структура, функционал и сфера ответственности нового министерства обозначены лишь в общих чертах и находятся на стадии проектов.

Другая проблема заключается в отсутствии нормативного определения самого «электронного правительства», закрепленного на законодательном уровне: нет четко обозначенных границ, в рамках которых должно это правительство осуществлять свою деятельность, какие вопросы находятся в его компетенции, берет ли на себя реализацию концепта «открытого правительства» и действует ли в концепции электронной демократии, а также каким образом происходит определение качества электронных услуг. Кроме того, сегодня существует ряд новых терминов в этой области, таких, как цифровое правительство, электронное управление и цифровое управление. Поэтому существует необходимость в разработке и утверждении единой концепции и стратегии развития электронного правительства, где будут обозначены цели, задачи, сроки и средства их достижения, а также описаны реализуемые в этой сфере проекты.

Следующая проблема, которая не позволяет на данный момент в полном объеме перевести госуслуги в электронный вид, – это недостаточное взаимодействие самих граждан с электронным правительством. Во-первых, причиной этого можно назвать невысокий уровень информатизации населения в госуслугах – в целом по стране на 2019 год показатель «Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления, в том числе получения информации, в общей численности населения» составил всего 13,1%. Во-вторых, граждане не в полной мере осведомлены о том, что такое электронное правительство, какие услуги предоставляются и на каких условиях. От этого нет полного доверия к предоставляемым услугам онлайн в сравнении с этими же услугами офлайн. В-третьих, программы и сервисы, предоставляемые государством, не всегда разрабатываются на основе социологических исследований и опросов. Так, услуги, которые уже предоставляются в рамках «электронного правительства», нельзя назвать наиболее актуальными и отвечающими на наиболее важные запросы населения.

Поскольку классический треугольник взаимодействия в рамках электронного правительства имеет три основания — государство, граждане и бизнес, последняя рассматриваемая проблема будет связана как раз с бизнесом. Для того чтобы мы могли говорить именно об устойчивом развитии электронного правительства, необходимо принимать во внимание равномерное и одинаковое проявление активности в этой области каждого участника процесса. Однако со стороны бизнеса на данный момент проявляемого интереса меньше всего, хотя многие компании уже были вовлечены в разработки подобного рода. Причиной тому можно назвать тот факт, что инициатива должна исходить от государства, а не наоборот, поскольку реализуемые государством программы, герметичны и не выставляются на общественное обсуждение, таким образом не популяризируя их среди других участников процесса развития электронного правительства.

Таким образом, на данном этапе развития электронного правительства можно говорить о высоких результатах и достижениях в сфере количественных показателей и рейтингах, однако недостаточной реализации действительно значимых проектов и

программ электронного правительства. Оперативное решение вышеперечисленных проблем ускорит процесс создания и развития единой системы электронного правительства в Республике Беларусь, что позволит увеличить прозрачность подготовки и принятия нормативных правовых актов, сократить госаппарат и тем самым снизить расходы на его содержание, а также упростить различные виды административных процедур.

**Список литературы:**

1. «Электронное правительство 2018: Применение электронного правительства для формирования устойчивого и гибкого общества». Исследование ООН. – 269 с. – Перевод изд.: Департамент Информационных Технологий города Москвы, Российская Федерация. – ISBN: 978-92-1-123208-0 (в пер.).
2. История развития электронного правительства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nces.by/e-government/> (дата обращения 08.04.2020).

## Секция «Национальная и региональная экономика»

Аббасова А. С., студентка  
Закотнюк О. Л., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
anabbsv0@gmail.com

### ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Введение.** В настоящее время любая коммерческая деятельность в Донецкой Народной республике сталкивается с большим количеством проблем, обусловленных недостаточным объемом денежных средств, не признанностью молодого государства.

Инвестиции, как правило, позволяют предпринимателям решать такие задачи, как расширение деятельности, приобретение новых предприятий, освоение новых областей бизнеса.

Нехватка инвестиций понижает деловую активность, приводит к падению производства, росту безработицы, оборачивается низкими, по сравнению с развитыми странами, зарплатами и пенсиями.

Все эти трудности возможно быстро решить за счет интенсивного и действенного инвестирования, которое играет важную роль в развитии экономики, в общем, и получателей инвестиций в частности. Однако инвестор готов предоставить капитал только для экономики с понятными правилами и хорошим инвестиционным климатом, что и подтверждает актуальность выбранной темы.

**Целью** работы является исследование современной ситуации привлечения иностранных инвестиций в экономику государства, выявление проблем данного процесса и разработка мер по их устранению.

**Результаты исследования.** В последние годы не наблюдалось особых изменений в структуре инвестиций. Современная система интернациональных международных финансовых отношений сталкивается с некоторыми проблемами, связанными с миграцией капитала.

Рассматривая проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику ДНР, нельзя не концентрировать внимание на политическом факторе, а именно на ужесточении экономической блокады со стороны Украины и разрывом традиционных хозяйственных связей. Из-за сложившейся ситуации, начиная с 2014 г., иностранные инвестиции в государственные компании прекратились [6, с. 16].

Данная тенденция, в первую очередь, связана с недостаточно благоприятными условиями для предпринимательской деятельности в ДНР, в т. ч. относительно высокими рисками ведения бизнеса [3, с. 13].

Главной задачей управления в республике является поиск необходимых методов совершенствования инвестиционного климата страны, т. к. тут можно наблюдать своеобразный парадокс: с одной стороны он является основным инструментом и фактором, влияющим на привлечение зарубежного капитала, с другой, причиной, сдерживающей инвесторов от крупных вложений [4, с. 196].

Экономика Донбасса всегда была экспортоориентированной. И это главная и общая проблема всех предприятий. Во-первых, экспорт из «серой зоны» непризнанных государств всегда является проблемным. А во-вторых, все они в той или иной степени являются конкурентами аналогичных российских компаний. С другой стороны, Россия – единственный крупный партнёр Республики в ближайшей и среднесрочной перспективе. Многообещающим вариантом для донецких компаний станет их

включение в производственные цепочки российских компаний, где конечным продавцом будет именно российская компания [1].

К проблемам по привлечению инвестиций в ДНР можно отнести:

недостатки правового регулирования, в том числе трудности усовершенствования законодательства об иностранных инвестициях в отношении гарантирования безопасности прибыли инвесторам [4];

отсутствие практически действенного законодательства;

неразвитость банковской и налоговой систем и нестабильность рынка ценных бумаг;

отсутствие международного доверия к ДНР как к заемщику;

экономическую нестабильность: резкое и длительное понижение производственной работы;

нездоровую социальную обстановку, в том числе преступность;

отсутствие достоверной и актуальной информации об инвестиционном климате;

неразвитость инфраструктуры и связанные с этим трудности приобретения сырья и материалов [5].

Любой инвестиционный аналитик при таком обилии негатива и неопределённости несомненно порекомендовал бы своему клиенту держаться в стороне от предмета анализа, либо всё-таки подождать до лучших времён. Однако государство имеет множество преимуществ для привлечения инвесторов:

1. **Территория.** Компактная, густонаселённая территория с неплохим климатом и развитой инфраструктурой.

2. **Население.** Не склонно к миграции (те, кто хотели уехать, уже уехали). Профицит рабочей силы с высоким процентом квалифицированных специалистов. На сегодняшний день средняя заработная плата гораздо ниже, нежели в соседних регионах, в том числе РФ.

3. **Местный рынок.** Объёмный, со склонностью расширения продукции и роста объема.

4. **Профицит электроэнергии.** Возможность организовывать энергоёмкие производства на имеющихся мощностях.

5. **Разрыв кооперационных связей существующих предприятий.** Возможность использовать их как потребителей или поставщиков для своих компаний.

6. **Поддержка рентабельности продукции местных предприятий.** Организация высокорентабельных производств должна поощряться властями.

7. **Отсутствие региональной кооперации.** Возможность развития нетрадиционных для региона отраслей. Лёгкая промышленность, сельское хозяйство, пищевая промышленность, производство кормов – по большинству позиций практически 100%-ные поставки по импорту при возможности собственного производства. Рекреация – практически абсолютное отсутствие инфраструктуры при наличии надлежащих зон.

8. **Разрушенная инфраструктура.** Долгосрочная, стабильная работа предприятий по производству строительных материалов [1].

Модернизация традиционных отраслей народного хозяйства и усиление экспортной ориентированности экономики позволит минимизировать политически обусловленные риски, связанные с ведением бизнеса на территории республик, обеспечит оперативность проведения расчетов, будет важным шагом к созданию благоприятного инвестиционного климата [2].

В Донецке уже подготовлен закон «Об инвестиционной деятельности в ДНР».

**Выводы.** Для развития экономики республики необходимо как увеличение масштабов, так и совершенствование структурно-отраслевых свойств иностранных инвестиций, что влечет потребность решения нижеперечисленных проблем:

создание государственной информационной системы (главной задачей такой системы считается продемонстрировать привлекательность проекта для инвестора, она должна иметь способность доведения необходимой информации о проекте до возможного круга инвесторов, работающих на рынке и возможно заинтересовавшихся проектом) [6, с. 18];

объединение усилий в направлении инновационного развития;

повышение привлекательности регионов;

совершенствование бизнес-образования [7];

обеспечить разработку особых условий ведения бизнеса для зарубежных инвесторов, предусматривающих создание офшорной зоны с абсолютным освобождением от налогов и таможенных пошлин, простые и прозрачные критерии корпоративной отчетности и управления, абсолютную конфиденциальность данных о владельцах бизнеса;

корректировку нормативно-правовой базы для создания эксклюзивных условий ведения предпринимательской деятельности [2].

Все это позволит ДНР встать на путь стабильного финансового подъема и занять достойное место на мировом рынке.

#### Список литературы:

1. Инвестиционный потенциал ДНР в цифрах и фактах [Электронный ресурс] // Платформа для общения малого и среднего бизнеса. – URL: <https://spark.ru/user/93384/blog/39863/investitsionnij-potentsial-dnr-v-tsifrah-i-faktah> (дата обращения: 11.03.2020).

2. Итоговая декларация Донецкого Международного Инвестиционного Форума «Донбасс – опыт экстремальной экономики» [Электронный ресурс] // Донецкий международный инвестиционный форум. – URL: <http://doninvestforum.ru/2019/10/30/itogovaya-deklaraciya-doneckogo-mezhdunarodnogo-investicionnogo-foruma-donbass-opyt-ekstremalnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 14.03.2020).

3. Коварда, В.В. Исследование основных проблем привлечения иностранных инвестиций в экономику России [Электронный ресурс] / В.В. Коварда, Р.А. Рогов // Вестник Евразийской науки, 2019. – №1. – URL: <https://esj.today/PDF/07ECVN119.pdf> (дата обращения: 7.03.2020).

4. Правило, Д.А. Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в современную экономику России [Электронный ресурс] / Д.А. Правило // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. – № 20(64). – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/64/143355> (дата обращения: 14.03.2020).

5. Проблемы привлечения иностранных инвестиции в экономику [Электронный ресурс] // Научный журнал «NovaInfo». – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/2901> (дата обращения: 11.03.2020).

6. Современная экономика: актуальны вопросы, достижения и инновации: сборник статей III Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – 362 с.

7. Федоров, В. А. Государственное управление инвестиционным процессом как путь повышения конкурентоспособности / В. А. Федоров. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та, 2003. – С.191–197.

Андреева В. И., студент  
Голикова О. А., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет», г. Липецк, РФ  
*valeri.andreeva.98@mail.ru, lelik5558898@yandex.ru*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ**

Рынок ценных бумаг (РЦБ) представляет собой структурный элемент финансового рынка любой страны, в основе которого лежат товарный рынок, деньги и капитал. Он представляет собой рынок, на котором продавцы и покупатели финансовых ресурсов заключают сделки. РЦБ выступает одним из ключевых механизмов аккумулирования денежных ресурсов на инвестиционные цели, модернизацию экономики, стимулирование развития производства. В современных условиях необходима специальная подготовка профессионалов РЦБ, включающая как общеэкономическую и техническую, так и, учитывая острые ситуации, возникающие на рынке. Именно поэтому данная тема является, несомненно, актуальной и нуждается в тщательном исследовании.

Анализ современной экономической литературы показал, что в исследованиях ученых недостаточно освещены вопросы эволюции профессиональных участников РЦБ, изменения в их составе, а также не уделяется должного внимания ключевым показателям их деятельности на финансовом рынке страны.

Целью исследования является анализ основных показателей деятельности профессиональных участников РЦБ в России и изучение перспектив развития такой деятельности.

Современный РЦБ, как, и любой другой рынок невозможен без профессиональных участников. Профессиональные участники рынка ценных бумаг (ПУРЦБ) – индивидуальные предприниматели, включённые в единый реестр инвестиционных советников, и юридические лица, которые имеют лицензию на осуществление своей деятельности.

Только после получения лицензии компания становится полноправным ПУРЦБ и может получить право членства на бирже, участвовать в торгах, а также заключать договоры на брокерское обслуживание с клиентами.

К профессиональным участникам рынка ценных бумаг относятся [1, с. 347]:

1. Брокеры – юридические лица, имеющие право осуществлять операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счет или от своего имени и за счет клиента на основании безвозмездных договоров.

2. Дилеры – юридические лица, совершающие покупку и продажу ценных бумаг за свой счет путем выставления котировок (публичного объявления цен спроса и предложения) и выполнение обязательств по этим котировкам.

3. Клиринг – организации, определяющие взаимные обязательства (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов) по сделкам, совершенным на РЦБ.

4. Депозитарии – юридические лица, обеспечивающие сохранность и учет ценных бумаг или прав на них.

5. Регистраторы (реестродержатели) – лица, осуществляющие сбор, фиксацию, обработку, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг с целью их идентификации.



6. Организаторы торговли на РЦБ – лица, предоставляющие услуги, способствующие заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками РЦБ.

Компаниям разрешается совмещать несколько видов деятельности. Совмещение профессиональной деятельности на РЦБ основывается на положении Банка России от 27.07.2015 № 481-П (ред. от 17.12.2018) «О лицензионных требованиях и условиях осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, ограничениях на совмещение отдельных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг» [3].

Это Положение разработано с целью минимизации рисков, связанных с совмещением видов профессиональной деятельности на РЦБ, с целью предотвращения конфликта интересов, который может возникнуть у ПУРЦБ в процессе обслуживания организованных РЦБ, а также в целях поддержания стабильности РЦБ.

В таблице 1 представлена динамика изменения агрегированных показателей, характеризующих деятельность организаций, имеющих лицензию ПУРЦБ [2].

Таблица 1

**Ключевые показатели деятельности ПУРЦБ**

Наименование показателя	2017 г., млн. р.	2018 г., млн. р.	2019 г., млн. р.	Изм-ие за год, млн. р	Изм-ие за год,%
1	2	3	4	5	6
Активы, в том числе:	794069,8	1034283,3	1063732,5	29449,2	2,8
- ПУ (без реестродержателей)	783721,8	1021709,1	1049475,	27766,4	2,7
- ПУ-НКО с лицензией на деят-ть по ведению реестра	10347,9	12574,2	14257,1	1682,9	13,4
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	63482,4	30197,7	18570,1	-11627,6	-38,5
Собственные средства, в т.ч.	141018,8	120777,6	123101,2	2323,6	1,9
- ПУ (без реестродержателей)	135144,6	114082,9	116202	2119,1	1,9
- ПУ с лицензией на деят-ть по ведению реестра	5874,1	6694,7	6899,4	204,7	3,1
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	40144,8	11567,7	11575,7	8	0,1
Капитал и резервы, в т.ч.:	321 122	309718,1	305132,7	-4585,4	-1,5
- ПУ (без реестродержателей)	312337,6	300276,7	295743,1	-4533,6	-1,5
- ПУ с лицензией на деят-ть по ведению реестра	8784,5	9441,4	9389,6	-51,8	-0,5
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	46419,5	14590,5	14772,9	182,4	1,3
Обязательства по основному виду деят-ти, в том числе:	43789,7	724449,1	757534,5	33085,4	4,6
- ПУ(без реестродержателей)	43789,7	721316,3	752667,5	31351,2	4,3
- ПУ с лицензией на деят-ть по ведению реестра	0	3132,8	4867	1734,2	55,4
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	16,9	15607,2	3797,2	-11810	-75,7
Кредиторская задолженность, в том числе:	408778,5	724449,1	757534,5	33085,4	4,6
- ПУ(без реестродержателей)	407431,3	721316,3	752667,5	31351,2	4,3
- ПУ с лицензией на деят-ть по ведению реестра	1347,1	3132,8	4867	1734,2	55,4

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	16505,7	15607,2	3797,2	-11810	-75,7
Чистая прибыль за отчетный период с начала отчетного года, в том числе:	16824,8	7964,2	22804,5	14840,3	186,3
- ПУ(без реестродержателей)	15827,7	6864,3	21636,4	14772,1	215,2
- ПУ с лицензией на деят-ть по ведению реестра	997,1	1099,9	1168,1	68,2	6,2
- ПУ-НКО «чистых» депозитариев	2588,8	1815,3	1620,2	-195,1	-10,7

Как следует из таблицы 1, в течение последних 3 лет показатели деятельности ПУРЦБ в целом стабильны, а в 2018–2019 гг. имели тенденцию к росту. Так, чистая прибыль в период с 2018 года по 2019 год увеличилась на 14840,3 млн. рублей, собственные средства так же имеют тенденцию к росту (на конец 2019 года они составили 123101,2 млн. рублей, что на 2323,6 млн. рублей (1,9%) больше, чем в прошлом году). Однако показатель объема капитала и резервов всех ПУРЦБ имеют отрицательную динамику. В 2019 году они сократились на 4585,4 млн. рублей или 1,5%, по сравнению с 2018 годом и составили 305132,7 млн. рублей.

В целом Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) России в течение 2018 года осуществляла контроль за деятельностью ПУРЦБ, что позволило выявить и устранить нарушения, послужившие основанием для применения к недобросовестным профессиональным участникам мер воздействия в соответствии с законодательством РФ и нормативно-правовыми актами ФКЦБ России. Улучшение показателей деятельности ПУРЦБ говорит об эффективности принятых мер.

#### Список литературы:

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник для бакалавриата / И. А. Гусева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 347 с.
2. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг на период 2017–2019 годов [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 14.03.2020).
3. О лицензионных требованиях и условиях осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, ограничениях на совмещение отдельных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: Положение Банка России от 27.07.2015 N 481-П (ред. от 17.12.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.04.2020).
4. Статистика объемов торгов Московская Биржа [Электронный ресурс] // Московская Биржа. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx> (дата обращения: 13.03.2020).

Баламутовская Е. В., студентка  
Голикова О. А., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет» г. Липецк, РФ  
*lelik5558898@yandex.ru, elena.balam11@mail.ru*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ

Современную мировую экономику невозможно представить без валютного рынка, функционирование которого имеет первостепенное значение для обслуживания связей между национальными экономическими системами с помощью валютных инструментов. Валютный рынок создает условия для осуществления торговых и расчетных отношений между государствами. От того в каком состоянии находится валютный рынок нашей страны зависит развитие российской экономики, а также состояние и функционирование ее составляющих элементов.

Экономика России после продолжительной рецессии постепенно выходит на положительные темпы роста в существующих сложных экономических условиях, для которых характерно сохранение существующих и появление новых экономических санкций со стороны внешнего мира в силу неустойчивого состояния мирового рынка. При этом одним из существенных факторов экономического роста экономики России является оживление одного из самых больших сегментов финансового рынка – валютного рынка.

**Актуальность темы исследования** обусловлена необходимостью выявления особенностей развития валютного рынка нашей страны в новых условиях, оценки современных тенденций и потенциала его развития с целью поддержания общеэкономического роста, устойчивости национальной финансовой системы и эффективного управления валютными рисками.

Исследованию проблем функционирования и развития валютного рынка в современных условиях посвящено большое количество трудов российских и зарубежных ученых, таких как О.В. Буториной, А.Н.Буренина, В.К. Бурлачкова, Ю.Г. Вешкина, В.А. Галанова, С.Ю. Глазьева, Е.А. Звоновой, В.Г. Князева, Л.Н. Красавиной, В.С. Кузнецова, В.Ю. Мишиной, В.В. Наумова, В.А. Слепова, Т.В. Струченковой, С.А. Чернецова, Н.Г. Щеголевой, М. Арчера, О. Арина, Б. Балассы, Дж. Гэлбрейта, Г. Касселя, Дж. Кейнса, Г. Киссенджера, Р. Манделла, Р. Нейфа, Р. Робертсона, К. Рогоффа, Ж. Студманна, К. Шулераи некоторых других.

**Анализ указанных публикаций** показал, что до настоящего времени были недостаточно систематизированы стратегические концепции развития национального валютного рынка в современных условиях, не сформирован комплексный подход к исследованию теоретических, методологических и практических аспектов его развития. В связи с этим необходимо исследовать тенденции развития валютного рынка РФ в условиях усиления режима санкций в отношении нашей страны, а также сохранении геополитической напряженности и повышенной волатильности всей мировой экономики.

**Цель исследования** состоит в изучении теоретических и практических основ функционирования валютного рынка, а также изучения современных тенденций его развития.

**Результаты исследования.** Российский валютный рынок функционирует в достаточно сложных и неопределенных экономических условиях. В связи с этим наблюдается высокая волатильность курса рубля и объема операций на валютном рынке России, растет удельный вес краткосрочных спекулятивных операций,

наблюдается повышенная степень долларизации нашей экономики, активно развивается национальная платежная система и валютный рынок приспособляется к новым условиям функционирования.

Следует отметить, что в настоящее время валютный рынок России вышел на качественно новый уровень своего развития, когда любой экономический субъект имеет возможность свободного доступа к необходимым ему ресурсам валютного рынка, обслуживаемого развитой банковской инфраструктурой и высококвалифицированным персоналом. Однако, несмотря на это, инфраструктура российского валютного рынка еще находится на стадии развития, и крайне чувствительно реагирует на все без исключения экономические и политические события в мире. На сегодняшний день Банк России продолжает поддерживать режим плавающего курса, регулярно проводя операции с иностранной валютой с целью поддержания финансовой стабильности на рынке. Основную роль при формировании валютного курса играет Группа «Московская Биржа» (МБ), одним из ключевых акционеров которой выступает Банк России.

В настоящий период МБ считается крупнейшим в России биржевым холдингом, входящим в двадцатку основных мировых площадок по объему торгов ценными бумагами и валютными ресурсами. Как общеизвестно, в финансово-экономической сфере МБ является бесспорным лидером среди других российских фондовых бирж, захватывая примерно 70% биржевого оборота по доллару США. Общий объем продаж на рынках Московской биржи в ноябре 2019 года составил 62,6 трлн. рублей, что на 10,2% меньше, чем за аналогичный период 2018 года, следует из данных торговой площадки [3].

Отмечается, что наилучшую динамику в годовом выражении показал рынок акций. Объем торгов акциями, депозитарными расписками и паями вырос на 59,6%, до 1,455 трлн. руб., что является максимальным показателем с 2011 г. (912,1 млрд. руб. в ноябре 2018 года).

Общий объем торгов на фондовом рынке в ноябре в ноябре увеличился на 16,4 % и достиг 3, 412 трлн. рублей против 2, 391 трлн. рублей в соответствующем месяце 2018 года. Объем торгов корпоративными, региональными и государственными облигациями уменьшился на 3% до 1,957 трлн. руб. Всего за прошедший месяц на фондовом рынке Московской бирже был размещён 81 облигационный заём на общую сумму 1, 553 трлн. руб., включая объем размещения однодневных облигаций на 460,3 млрд. рублей. Объем торгов на валютном рынке составил 23,0 трлн. рублей (25,3 трлн. рублей в январе 2018 года). Размер торгов инструментами спот достиг 5, 6 трлн. рублей (рост на 7,1%), объем сделок своп и форвардов составил 17,4 трлн. рублей.

Среднегодовой объем торгов на валютном рынке МБ составил 1147,6 млрд. рублей или 17,2 млрд. долларов США по сравнению с 1 264, 0 млрд. рублей в январе 2018 года (22,4 млрд. долларов США).

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны выраженная в денежных единицах других стран. Он обеспечивает взаимосвязь национальной валюты с другими валютами, а также сопоставление показателей макроэкономики разных стран. В таблице 1 приведены курсы основных мировых валют за 2016 – 2019 года [2].

Таблица 1

Курсы валют по состоянию на 2016-2019 гг.

Дата	Курс доллара	Курс евро
Май, 2016	65,06	73,30
Май, 2017	57,46	63,99
Май, 2018	61,94	73,17
Май, 2019	64,63	72,24

Можно сделать вывод, что курс доллара и курс евро регулярно пребывают в колебательном состоянии. Перепады курса доллара к рублю (или курса евро к рублю) могут формировать разнонаправленную ценовую динамику. Таким образом, например, в условиях падения курса доллара все цены, номинированные в рублях, автоматически растут, что приводит к росту средней долларовой цены. При этом средняя рублевая цена снижается за счет автоматического уменьшения цен объектов, номинированных в долларах, по отношению к рублю. Экономическое ослабление РФ от многих факторов стало причиной снижения курса рубля.

В заключение можно сказать, что валютный рынок РФ на сегодняшний день находится на стадии развития. Тем не менее, существуют предпосылки его стремительного формирования, что в ближайшее время станет одним из мощных факторов экономического прогресса России. Мировая валютная система считается производной подсистемой мировой экономики, поэтому она также находится на стадии становления и развития.

Рост валюты на территории РФ контролируется несколькими факторами, среди которых эксперты особенно выделяют: стоимость «чёрного золота»; недоверие россиян к национальной денежной единице; нестабильность политической системы; изменение темпов производства и потребления отечественных товаров.

Таким образом, результативность проведенного исследования заключается в оценке состояния валютного рынка России в современных условиях, поиска мероприятий по его стабилизации и укреплению, повышению эффективности его функционирования в условиях постоянно изменяющейся мировой конъюнктуры. Результаты исследования могут быть использованы участниками российского валютного рынка, а также Банком России, Министерством финансов РФ при разработке и реализации денежно-кредитной и бюджетной политики страны.

В перспективе ожидается дальнейший рост объема операций на биржевом и внебиржевом рынках. Положение валютного рынка России во многом будет формироваться положением рынка государственных краткосрочных облигаций и кредитного рынка, а также состоянием финансово-кредитной политики правительства и валютно-финансовых органов нашей страны.

### Список литературы:

1. Михайлов, Д.М. Мировой финансовый рынок. Тенденции развития и инструменты / Д.М. Михайлов. – М.: Экзамен, 2019. – 768 с.
2. Банк России: официальный сайт «База данных по курсам валют и ключевой ставке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.03.2020).
3. Статистика объемов торгов Московская Биржа // Московская Биржа. – Режим доступа: <https://www.moex.com> (дата обращения: 12.03.2020).

Бибикова А. В., студентка  
Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
asiya1568@gmail.com

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

**Актуальность** данной работы заключается в проблеме обеспечения денежными ресурсами доходной части государственного бюджета. Решение этой крайне важной проблемы во многом зависит от эффективной деятельности органов налоговых служб, поскольку в настоящее время данные органы обеспечивают почти две трети доходов.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению проблем и перспектив развития налогового администрирования посвящено много работ российских исследователей, среди которых: Аронов А.В., Барулин С.В., Сергеев И.В., Мельник В.М., Савчук В.А., Вакуленко, К. Э., Татаренко, А. М. Однако, в то же время, влияние налогового администрирования на общую фискальную эффективность налогов исследовано недостаточно. Длится и дальше поиск путей улучшения методов и способов его выполнения и повышения фискального эффекта.

**Целью исследования** статьи являются особенностей налогового администрирования в современных условиях. Основное задание заключается в определении основных организационно-управленческих проблем, которые возникают при выполнении рабочих обязанностей работников налоговых служб, поиск путей их устранения и решения.

**Объектом исследования** является использование механизмов налогового администрирования в рыночных условиях.

Нежелание платить налоги является полностью естественным, поскольку любой субъект ведения хозяйства стремится защитить свое имущество, в том числе и от государства. И это стремление практически не зависит от степени законопослушности: негативные эмоции возникают независимо от воли и желания [2, с. 271].

Управление налогообложением в рыночных условиях – это определенная система, которой должны быть свойственны такие качества:

она должна быть способна приспосабливаться к новым целям государственного управления, которые продиктованы требованиями времени;

субъекты административно-государственного управления должны сотрудничать и руководить изменениями с целью противостояния кризисам;

должна быть иерархически-обратная связь между звеньями принятия и реализации управленческих решений для взаимного участия в процессах планирования;

должны быть созданы условия для самореализации субъектов системы управления налогообложением, которое является следствием открытости коммуникаций [2].

Проанализировав научные подходы к определению понятия администрирования налогов, можно сделать вывод, что администрирование является собой непрерывный целеустремленный процесс, который включает в себя совокупность взаимосвязанных процедур, функций, операций и методов, направленных на осуществление мотивирующего влияния на налогоплательщиков и персонал органов, которые осуществляют работу в рамках администрирования налогов.

Организация процесса администрирования налогов должна предусматривать, во-первых, минимальные расходы на организацию процесса администрирования, во-вторых, минимальное общение налогоплательщиков с налоговыми органами.



В рамках налогового администрирования осуществляются такие мероприятия:  
постановка на учет;

декларирование налоговых обязательств;

определение налоговых обязательств контролирующими органами;

изменение сроков выполнения налоговых обязательств;

взыскание неуплаченных налогов;

применение обеспечительных мероприятий (налоговый залог, налоговое поручительство, административный арест активов);

Приведенные виды деятельности касаются такого направления администрирования налогов, как администрирование налоговых обязательств. Администрирование налоговых обязательств распространяется на микроуровень, фактически оно призвано осуществить замысел фискального администрирования через систему регистрации, учета налоговых платежей, контрольно-проверочную и массово-разъяснительную работу с налогоплательщиками. От того, насколько удачно будет организован административный процесс на местах, будет зависеть не только степень наполнения бюджета государства, но и отношение налогоплательщиков к налоговой системе в целом.

Решение проблем, связанных с администрированием налогов, сегодня является важным научным направлением деятельности и направлением, связанным с практической деятельностью органов налогообложения.

Учитывая выводы Аронова А.В. и Барулина С.В., которые были получены на основе анализа практики администрирования налогов имеет ряд недостатков организационного и методического характера, среди которых главными являются:

вопросы учетной работы – необоснованное разделение плательщиков с отнесением части из них к «большим»; нагромождение специфических процедур в связи с обеспечением функционирования льготных систем налогообложения;

вопросы массово-разъяснительной и консультативной работы – организационное сочетание подразделений, ответственных за данное направление, с функционированием других подразделений налоговой службы, в том числе за направлением контроля, который не служит повышению уровня доверия плательщиков и становлению атмосферы партнерства;

вопросы прогнозно-аналитической работы – несовершенство методики факторного анализа поступлений и анализа налоговоспособности субъектов ведения хозяйства;

- вопросы контрольно-проверочной работы – чрезмерное административное давление на плательщиков через относительно короткие интервалы между проверками (в сравнении с практикой развитых стран) [3].

Создание научно обоснованной системы налогового администрирования будет способствовать повышению уровня развития национальной экономики, повышению эффективности взыскания налогов, обеспечит условия для выполнения государством своих функций, будет стимулировать развитие предпринимательской деятельности и ее активность, увеличит доверие налогоплательщиков и обеспечить их участие в экономических превращениях государства.

На основе проработки теоретических разработок, практических примеров функционирования налогового администрирования, можно предложить ряд направлений по совершенствованию работы налоговых органов (табл.1.).

**Результаты исследования.** Модернизация работы фискальных служб без надлежащей трансформации системы налогообложения не решит в полной мере проблем, которые могут возникнуть во время администрирования налогов. Эффективность управления налоговыми органами, как и эффективность модернизации

налоговых органов в целом, является взаимозависимой от трансформации функционального объекта управления налоговой системы.

Таблица 1

**Мероприятия по совершенствованию работы налоговых органов**

<b>Направление</b>	<b>Инструменты</b>
Создание условий для добровольной уплаты налогов и сборов, и соблюдения требований налогового законодательства	усовершенствование налогового законодательства в части порядка администрирования налогов; упрощение механизма вычисления налогов; унификации форм налоговой отчетности и совершенствования и инструкций относительно их заполнения; внедрение улучшенной системы администрирования налогового долга налогоплательщиков; усовершенствование системы принятия налоговой отчетности от налогоплательщиков в электронном виде; налаживание системы обмена оперативной и аналитической информацией с правоохранительными органами и другими контролирующими организациями.
Обеспечение предсказуемости, компетентности, прозрачности и непредвзятости деятельности налоговой службы	предоставление своевременных и качественных услуг налогоплательщикам; обеспечение формами налоговой отчетности, объяснениями относительно их заполнения; предоставление налогоплательщикам консультаций и объяснений налогового законодательства с помощью создания информационно-справочного центра; внедрение в образовательных учреждениях программы учебы относительно системы налогообложения, которая даст возможность установить взаимоотношения с будущими налогоплательщиками; освещение результатов деятельности органов налоговой службы через СМИ; внедрение программ антикоррупционных мероприятий; проведение периодических опросов налогоплательщиков относительно оценки их отношений к работе налоговой службы и обнародования результатов опросов.
Разработка и внедрение программы развития информационной инфраструктуры	разработка и внедрение организационной структуры, построенной по функциональному принципу; консолидация органов государственной фискальной службы, рациональное использование их кадровых и материальных ресурсов; усовершенствование государственной системы контроля за уплатой налогов, сборов; усовершенствование системы учета поступлений в бюджет и функционирование системы принятия налоговой отчетности в электронном виде; разработку официальной внешней отчетности налоговых органов; создание системы контроля за достоверностью отчетности органов фискальных служб; разработка системы информационного взаимодействия с министерствами и ведомствами.

Особенное внимание следует обратить на привлечение зарубежного опыта к решению определенного круга проблем, связанных с повышением эффективности администрирования налогов. Практику деятельности налоговых органов и методы налогового контроля зарубежных стран можно назвать универсальными и использовать их для совершенствования деятельности налоговых органов.

**Список литературы:**

1. Аронов, А.В. Налоговая политика и налоговое администрирование: учебное пособие / А.В. Аронов, В.А. Кашин. – Москва: Экономистъ, 2018. – С. 591.
2. Вакуленко, К. Э. Особенности налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков / К. Э. Вакуленко // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 129-130.
3. Татаренко, А. М. Совершенствование налогового администрирования как метод государственного контроля / А. М. Татаренко, Н. В. Басова // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 286-288.

Воронова А. С., студентка  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ms.nastasia1998@mail.ru*

## ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Актуальность.** На современном этапе развития мирового хозяйства, одним из главных факторов экономического, социального, а также демографического развития как развитых, так и развивающихся стран является трудовая миграция рабочей силы.

Интеграция России в международный рынок труда означает усилившийся за последние несколько лет трудовой обмен, процесс которого оказывает значительное воздействие на темпы экономического развития. Однако, на сегодняшний день тенденциями миграционных процессов России являются неустойчивость и непредсказуемость развития.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретические аспекты изучения трудовой миграции раскрыты во многих научных публикациях и монографиях отечественных и зарубежных авторов. Проблемами изучения миграции трудовых ресурсов занимались такие ученые, как В.А. Ионцев, Л.Л. Рыбаковский, В.Н. Петров, В.Н. Ракачев, Б.С. Хорев, Е.Л. Шувалов, В.В. Переведенцев и другие. На современном этапе особое внимание государственному регулированию миграционных процессов в своих работах уделяют: Н.Г. Вишневский, Д.В. Колесов, С.К. Болдырева, В.А. Мельнянцев и др. Несмотря на достаточно глубокое изучение общих теоретико-методологических основ процесса трудовой миграции, недостаточно исследованными и проработанными остаются прикладные вопросы регулирования данного процесса.

**Цель исследования:** рассмотреть основные особенности миграции рабочей силы на территории Российской Федерации и разработать конкретные предложения по упорядочиванию миграционных потоков.

**Результаты исследования.** Трудовая миграция определяется как один из наиболее значительных видов миграции в мире. В России она представляет собой переезд граждан в другой населенный пункт страны или за ее пределы, основной целью которого является улучшение качества жизни. Мобильность в данной стране обусловлена заметной разницей в экономических возможностях, социальном развитии и уровне жизни в различных регионах и округах.

Миграционные процессы на территории России можно условно разделить на следующие группы:

- 1) этнические (евреи, греки, армяне и др.) – на постоянное жительство;
- 2) массовая трудовая миграция с целью найти приемлемую работу [4].

На сегодняшний день условия в Российской Федерации сложилась не простая экономическая ситуация, во многом предопределенная внешними политическими процессами. Несмотря на это, приток мигрантов в Россию с каждым годом увеличивается. Основная доля трудовых мигрантов попадает в Российскую Федерацию из стран СНГ (Содружество Независимых Государств), что обусловлено наличием большого числа производственных, деловых, родственных и культурных связей (рис.1).

В области регулирования трудовой миграции России существует ряд проблем, основными из которых являются:

- 1) теневая занятость нелегальной и легальной иностранной рабочей силы;
- 2) несоблюдение налогового законодательства, а также нарушение конституционных прав и трудовых норм занятости внутренних мигрантов;

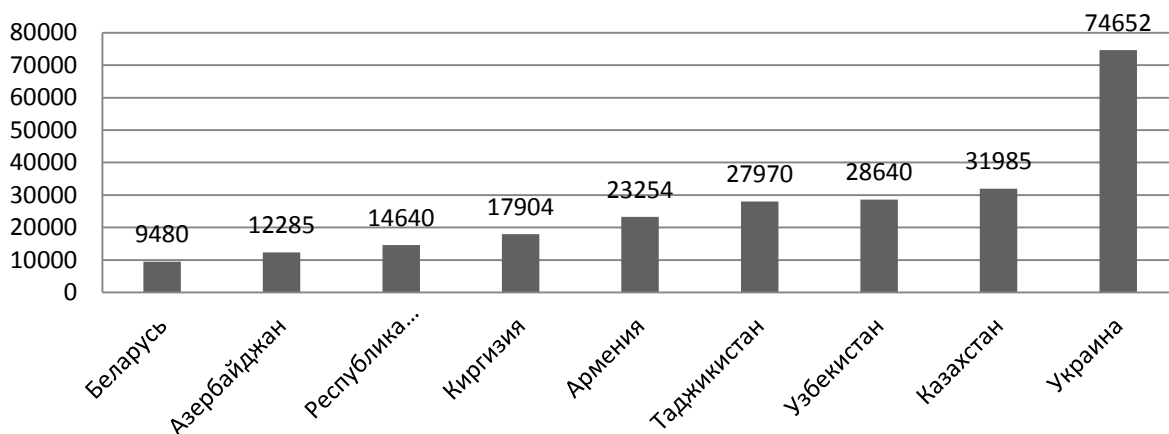


Рис. 1. Структура иммиграции в Россию из некоторых стран в 2018 г., чел. [2]

#### 4) переизбыток неквалифицированной рабочей силы.

Процессы трудовой миграции населения зачастую оказывают негативное воздействие на состояние рынка труда российских регионов, приводят к появлению дисбаланса наемного труда, вызывая рост безработицы и ухудшение социально-экономического положения коренных жителей регионов.

Современный миграционный процесс характеризуется массовой утечкой «умов», причиной чему стала низкая заработная плата и недостаточное внимание к вопросам финансирования научной и исследовательской сфер в России. Это потенциальная угроза для устойчивого развития Российской Федерации.

Основные проблемы, связанные с миграцией населения, должны найти адекватное отражение в системе мер государственной миграционной политики [1].

Для реализации государственной миграционной политики Правительство России ежегодно предусматривает средства на финансирование соответствующих мероприятий при формировании проектов федерального бюджета. Однако, разработка данной системы мер во многом затрудняется наличием значительных масштабов нелегальной миграции.

Нелегальная трудовая миграция является преимущественно следствием экономических интересов недобросовестных работодателей, мотивированных дешевизной и социальной незащищенностью привлекаемой рабочей силы. В целях противодействия угрозам экономической безопасности Стратегия национальной безопасности России предусматривает совершенствование миграционного учета, обеспечение баланса интересов коренного населения и трудовых мигрантов, обоснованное территориальное распределение трудовых мигрантов исходя из потребностей регионов в трудовых ресурсах [3].

Для обеспечения национальной безопасности России необходимо введение более жестких технических и процедурных мероприятий по упорядочению миграционных потоков:

- укрепление участков государственной границы, наиболее привлекательных для нелегалов;

- усиление миграционного контроля на железнодорожном транспорте;

- усиление санкций за неправомерное применение труда мигрантов предпринимателями;

- ужесточение наказания «посредников» за оформление фальшивых документов мигрантам.

В силу вышесказанного, для решения проблем миграционной политики Российской Федерации, государству необходимо направить силы на урегулирование таких направлений:

1) создание благоприятные условия, в которых будет проходить трудовая миграция, с учетом таких характеристик мигрантов как образование, состояние здоровья, возраст и др.;

2) определение регионов государства, которые наиболее остро нуждаются в высококвалифицированной рабочей силе;

3) разработка законодательного акта, который будет регулировать внутренние миграции на федеральном уровне;

4) проведение государственной поддержки переселенцев в целях достижения баланса между внутренними трудовыми ресурсами и привлечением иностранных работников;

5) улучшение специальных программ для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов.

**Выводы.** Миграционные процессы являются значимым фактором экономического, социального, а также демографического развития Российской Федерации. Основной причиной международной трудовой миграции является различие в экономических возможностях и уровне жизни в различных государствах. Особенностью трудовой миграции является выезд из России высококвалифицированных и научных кадров, которые покидают страну в поисках перспектив и стабильности в карьере. В свою же очередь, страна принимает значительное количество трудовых мигрантов с низкой или средней квалификацией, в основном из стран СНГ. Проблемы, которые существуют в области миграции, должны решаться под пристальным вниманием государства, которое должно приложить все силы для создания благоприятных условий приложения труда на своей территории, чтобы сделать миграционную политику эффективной и оптимизировать миграционные потоки.

### Список литературы:

1. Мамонтова, Э.А. Неконтролируемая миграция в России и проблемы обеспечения национальной безопасности / Э.А. Мамонтова // Право: история и современность, 2018. – №2. – С. 109-112.

2. Российский статистический ежегодник: статистический сборник / Гос. ком. Рос. Федерации по статистике (Госкомстат России); [Редкол.: В. Л. Соколин – пред. и др.]. – Офиц. изд. – Москва: Гос. ком. Рос. Федерации по статистике, 2000-2019. – 2019. – 708 с.

3. Стратегия национальной безопасности РФ: утв. Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683, пункт 62 // СЗ РФ, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212.

4. Топилин, А.В. Миграционные процессы и безработица на региональных рынках труда России / А.В. Топилин, О.Д. Воробьева // Науч. тр.: Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – №15. – С. 424-441.

Дегтярев С. В., студент  
Химченко А. Н., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
sergey\_degtyarev97@mail.ru

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ДНР

**Актуальность.** На современном этапе развития экономика ДНР нуждается в инвестиционных ресурсах для восстановления разрушенной экономики и её дальнейшего развития. Взаимодействие государства и корпоративного сектора является основой формирования инвестиционного климата Республики, который будет способствовать восстановлению и созданию новой инфраструктуры для экономического развития государства и решению ряда социальных проблем. Относительно новым инструментом стимулирования экономического развития стран, является государственно-частное партнерство (ГЧП).

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами анализа взаимодействия государства и бизнеса через механизм государственно-частного партнерства занимались многие учёные и исследователи, такие как: Е.В. Балабенко, Л.И. Дмитриченко, Л.И. Куц, Т.Б. Надтока, Л.А. Овчаренко, Н.А. Тарханова и др.

**Цель исследования** – обоснование необходимости использования механизма государственно-частного партнерства в корпоративном секторе ДНР.

**Результаты исследования.** Государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как способ развития общественной инфраструктуры, который базируется на средне- и долгосрочном взаимодействии бизнеса и государства для решения проблем на взаимовыгодных условиях [1].

Взаимодействие государства и бизнеса через форму ГЧП получило широкое распространение во всем мире для создания, модернизации, организации и управления различными видами инфраструктурных проектов. Суть которых состоит в том, что основной ориентир в реализации проекта должен быть нацелен не на достижение более благоприятного соотношения цены и качества, а на максимальное использование потенциала бизнеса в реализации совместной с государством деятельности.

На территории Европейского Союза ГЧП рассматривается как Public Private Partnership (PPP), то есть публично-частное партнерство, которое Европейской комиссией определяется как «передача частному сектору части полномочий, ответственности и рисков реализации инвестиционных проектов, которые традиционно внедрялись или финансировались публичным сектором» или как «система отношений между органом публичной власти (управления) и частной организацией, в которой последнему предоставляется большая роль в планировании, финансировании и реализации определенной услуги для населения, чем при использовании традиционных процедур сотрудничества (например для тендера), и меньше, чем при использовании механизма приватизации. При этом защита государственных интересов гарантируется через институциональные основы, положения нормативных актов и заключенных договоров» [2].

Наиболее показательный опыт ГЧП наработан в Великобритании. Механизм ГЧП в данной стране используется более 25 лет и рассматривается как соглашение, характеризующееся совместной работой частных лиц и публичного сектора. В 1992 году правительство Дж. Мейджора приняло новую стратегию реализации государственных проектов – частную финансовую инициативу (PFI). Она послужила толчком к быстрому развитию механизма ГЧП по всему миру [2].



Российский опыт реализации ГЧП связан с проектами, имеющими инфраструктурный характер, тогда как за рубежом типичными сферами реализации ГЧП считаются транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищное строительство, телекоммуникации, экологические проекты, финансовая сфера, социальная сфера — образование, культура, здравоохранение [3, с. 28].

В зависимости от целей и задач, решаемых в рамках ГЧП различают организационную модель, модели финансирования и кооперации. В таблице 1 представлена характеристика форм ГЧП согласно классификация Всемирного банка.

Таблица 1

Формы государственно-частного партнерства [4]

№	Форма	Характеристика
1	Контракты на управление и лизинг	Ответственность частного сектора за управление проектом в течение срока действия договора; объект контакта – в государственной собственности; право принятия инвестиционных решений - за государственным сектором
2	Концессии	Частный сектор осуществляет управление проектом на протяжении срока действия договора; инвестиционные риски возлагаются на частного инвестора
3	«Проекты зеленого поля»	Частный партнер самостоятельно или совместно с государством строит и эксплуатирует созданный объект в пределах срока действия договора
4	Продажа активов	Частный сектор покупает часть объекта эксплуатации у государства с помощью покупки акций или участия в программе приватизации

Большое значение для понимания перспектив развития ГЧП имеет SWOT-анализ (таб. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ ГЧП

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективное и оптимальное соотношение цены и качества в публичном секторе;</li> <li>- оптимизация распределения рисков и обеспечения высокой эффективности управления рисками;</li> <li>- снижение финансовой нагрузки на государство;</li> <li>- определено нивелирование рисков изменения условий финансирования и реализации проекта в ходе его исполнения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- конфликт между финансовой и социальной целями проекта;</li> <li>- слабая «гибкость» контрактов ГЧП;</li> <li>- высокий уровень транзакционных издержек;</li> <li>- отсутствие чёткого мотивационного механизма</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- интенсификация реализации инфраструктурных и др. проектов;</li> <li>- непрерывность реализации инфраструктурных проектов;</li> <li>- повышение эффективности использования государственных ресурсов;</li> <li>- свобода выбора экономических партнеров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень «теневых» предпринимательских структур;</li> <li>- риск невыполнения обязательств со стороны бизнес-структур;</li> <li>- развитие конкуренции не во всех сегментах;</li> <li>- отсутствие системы подготовки кадров в рамках обучения в сфере ГЧП;</li> <li>- наличие административно-коррупцированного давления</li> </ul>

Действительно, реализация механизмов ГЧП на практике может быть связана с определенными рисками и угрозами. Однако, мы не разделяем мнения, что ГЧП не нужно обществу и государству. Данные риски и угрозы возможны только в случае, если проекты ГЧП будут плохо структурированы.

Для того чтобы избежать этих негативов, необходимы высокая квалификация представителей местных органов власти, соответствующие законы и четко прописаны механизмы их реализации. «При этом необходимо решать такие задачи, как соблюдение справедливых и прозрачных процедур отбора партнеров, обеспечение

гарантий получения добавленной стоимости (оправданности затрат), справедливые для всех средства поощрения, разумное решение споров, способность противостоять новым вызовам в целях общего повышения надежности предоставления услуг структурами ГЧП». При таких условиях можно рассчитывать на позитивные последствия ГЧП. Кроме того, политика ГЧП должна разрабатываться в результате диалога власти и бизнеса, в поиске взаимно согласованных позиций. В этом и заключается смысл государственно-частного партнерства: органы власти определяют приоритеты, и в этом случае важно, чтобы они были точно и четко определены и в наибольшей степени учитывали интересы общественности, а бизнес в данном случае должен добросовестно выполнять установки власти.

Предпосылками развития такого вида отношений в ДНР стало принятие закона «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве», который вступил в силу 25 августа 2017 года.

Развитие института ГЧП путем привлечения инвестиций в потенциально прибыльные сектора экономики Республики будут способствовать решению ряда проблем: восстановления инфраструктуры и обновления основных фондов предприятий, увеличения уровня занятости населения и их доходов, а также вывели бы Республику из состояния экономического кризиса.

**Выводы.** ГЧП является эффективным инструментом для привлечения инвестиций в экономику. ГЧП является основой создания высокотехнологических корпоративных структур, которые способствуют переориентации государства и бизнеса на решение задач, связанных с выводом реального сектора экономики на новые рубежи. Формирование благоприятных условий для создания ГЧП в Республики будет способствовать социально-экономическому росту. Приоритетными задачами для правительства Республики должны стать:

совершенствование нормативно-правовой базы и институциональной среды;  
повышение квалификации кадров в сфере государственного управления;  
создание благоприятной предпринимательской среды.

#### Список литературы:

1. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dal.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/631221> (дата обращения: 01.04.2020 г.)
2. Резниченко, Н. В. Модели государственно-частного партнерства / Н.В. Резниченко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент. – 2010. – № 4. – С. 58-83.
3. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие / В.Г.Варнавский [и др.]. – Москва: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 287 с.
4. Пашинська, К. С. Форми державно-приватного партнерства / К.С. Пашинська // Економічний аналіз. – 2015. – Т.22. – №1. – С.48-52.

Доренская Е. В., студентка  
Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lizochka.dorenskaya@mail.ru*

## ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Актуальность.** Основным звеном кредитной системы общества выступает его банковская система, через которую осуществляется основная масса расчетов и платежей в народном хозяйстве, происходит макроэкономическое перераспределение ресурсов между отраслями и сферами национальной экономики, что в конечном счете определяет экономическую безопасность государства и, как следствие, его экономический суверенитет. Данные обстоятельства предопределяют необходимость в грамотном финансово-правовом регулировании национальной банковской системы, в том числе и в Донецкой Народной Республике (ДНР). Причем с учетом экономической, политической и социальной ситуации, сложившейся в настоящее время в Республике, данная проблема представляется более, чем актуальной.

**Анализ последних источников и публикаций.** Финансово-правовым аспектам регулирования банковских отношений в научной специализированной литературе всегда уделялось большое внимание. Исследовали данную проблему многие ученые, в частности такие, как: Белявский Н., Бернацкий М., Варшавский Л., Гурьев А.

**Целью** настоящего исследования является анализ финансово-правового регулирования банковской деятельности и определение перспектив формирования коммерческих банков на территории Республики.

**Результаты исследования.** Банковская система ДНР начала формироваться с сентября 2014 года после вывода украинских, российских и иных зарубежных банков с территории Республики, в ответ на введенный в августе 2014 года запрет Национального Банка Украины осуществлять украинским банкам любые виды финансовых операций в ДНР и Луганской Народной Республике (ЛНР). На территориях данных Республик со стороны Украины была фактически введена социально-экономическая и финансовая блокада: в месячный срок было прекращено обслуживание банками счетов, в том числе карточных, открытых субъектами хозяйствования всех форм собственности и населением. В сложившихся обстоятельствах основной задачей формирования собственной банковской системы, как условия сохранения государственности, стало создание Центрального Республиканского Банка как банка первого уровня [1].

Важным шагом на пути реформирования и развития банковского законодательства, повышения качества банковской деятельности и эффективности ее финансово-правового регулирования стало принятие Народным Советом ДНР Постановления № 32-ПНС от 26.04.2019 г. Закона «О Центральном Республиканском Банке». Совершенно очевидно, что данный Закон составлен с учетом опыта законодательного регулирования и организации работы Центрального Банка Российской Федерации (РФ). В Законе пересмотрен статус ЦРБ в качестве расчетно-кассового центра: закреплено правовое положение и основные аспекты функционирования ЦРБ как государственного банка Республики, осуществляющего денежную и кредитную политики в интересах республиканской экономики [2].

Однако, ЦРБ до сих пор остается единственным банком, действующим на территории ДНР. Отсутствие коммерческих банков не позволяет квалифицировать существующую банковскую систему в качестве двухуровневой. Монопольное

положение ЦРБ в экономике ДНР стало причиной того, что банк самостоятельно устанавливает правила и стандарты расчетных операций, предоставления банковских и финансовых услуг, формирования тарифной политики на них, порядок валютного регулирования и валютного контроля. Препятствия, с которыми сталкиваются местные товаропроизводители, заключаются в отсутствии механизма коммерческого кредитования, высоких тарифах ЦРБ на расчетно-кассовое обслуживание, в монопольном праве ЦРБ изменять эти тарифы в одностороннем порядке.

С учетом отсутствия эмиссионной функции ЦРБ, а также особенностей концентрации и распределения кредитных операций, банковская система ДНР на данный момент является одноуровневой и представлена одним субъектом. Она не может быть классифицирована как банковская система рыночного типа по причине отсутствия – коммерческих банков – банков второго уровня.

Важным звеном кредитной системы общества в условиях рыночной экономики являются коммерческие банки – автономные коммерческие финансовые предприятия. Они образуются для реализации интересов собственников банка и общественных интересов: юридических и физических лиц, обслуживаемых банком. Будучи важным звеном банковской системы, коммерческие банки концентрируют основную часть кредитных ресурсов и осуществляют широкий диапазон банковских операций и услуг, связанных с обслуживанием хозяйственной деятельности своих клиентов.

На наш взгляд, при создании в ДНР сети коммерческих банков, будет решен ряд проблем, которые существуют на сегодняшний день, а именно отсутствие:

- аккумуляции временно свободных средств населения, бизнеса, государства;
- предоставления ссуды тем, кто в ней нуждается;
- организации расчетов между хозяйствующими субъектами;
- условий для создания кредитных средств обращения.

Благодаря созданию комбанков взаимосвязи и отношения между банками будут выстраиваться в вертикальном и горизонтальном направлении. Вертикаль будет представлять отношения между ЦРБ как руководящим органом и подчиненными ему банками. Горизонталь, в свою очередь, будет представлена отношениями равноправного партнерства и конкуренции между коммерческими банками. При этом комбанки возьмут на себя ряд тех функций, которые не свойственны ЦБ, часть из которых, на данном этапе, выполняется структурными подразделениями ЦРБ.

Наряду с этим, стандартными видам деятельности комбанков должны стать активные и пассивные операции, а также оказание различных услуг физическим и юридическим лицам. За счет пассивных операций будут формироваться ресурсы банка, которые необходимы ему для обеспечения нормальной деятельности, поддержания ликвидности на должном уровне и получения запланированного дохода. Пассивные операции будут включать: привлечение средств юридических лиц и вкладов населения, получение кредитов от других банков и ЦРБ, выпуск банковских облигаций, векселей и других обязательств. К активным операциям будут относиться: предоставление кредитов юридическим и физическим лицам, вложения в ценные бумаги, формирование кассовых остатков и резервов, формирование других активов: приобретение помещений, оборудования и пр.

Коммерческие банки также смогут оказывать банковские услуги: расчетные, кассовые, посреднические, консультационные и др. Существенным преимуществом банковских услуг является то, что для их предоставления банку не будут нужны дополнительные ресурсы. Чтобы обеспечить стабильную деятельность комбанков на территории ДНР необходимо разработать систему целей банка, стратегию его управления, а также политику банка по основным направлениям его деятельности [3]. При разработке стратегии необходимо понимать, на что ориентирована деятельность

коммерческого банка и каким образом способы эффективного развития банка будут обеспечивать эффективность банковских операций и приносить прибыль (табл. 1).

Таблица 1

**Способы достижения стабильного развития коммерческого банка**

Способы	Характеристика
Расширение клиентской базы	Возможность использования стабильной части средств для проведения активных операций, поступления наличных денег в кассы банка, получение комиссионного дохода за расчетно-кассовое обслуживание
Развитие филиальной сети	Филиальная сеть должна соответствовать всем требованиям банка с точки зрения реализации стратегических целей и поставленных задач
Универсализация банка	Развитие всех традиционных видов банковских услуг, а также разработка собственных, с учетом требований клиентов
Увеличение объемов активов	Увеличение объемов и доходности активов путем дополнительного привлечения и оптимального распределения денежных ресурсов
Развитие информационных технологий	Расширение электронной платежной системы, подключение банка к международным платежным и информационным системам, использование информационных технологий для улучшения качества предоставляемых услуг

**Выводы.** Таким образом, для повышения эффективности банковской деятельности в ДНР и решения актуальных проблем ее финансово-правового регулирования целесообразными представляются такие основные направления развития данного вопроса. Во-первых, создание собственных коммерческих банков для организации внутренних расчетов и кредитования, поскольку для развития производства в экономике ДНР требуются значительные финансовые вложения, которые можно получить либо через банк, либо путем привлечения иностранных инвестиций. Во-вторых, интенсификация сотрудничества с ЦБ ЛНР. Сотрудничество ЦБ ЛНР и ДНР будет способствовать появлению общего рынка банковских услуг и развитию внутренней конкуренции, а обмен опытом между ними будет способствовать повышению эффективности банковской деятельности. Это позволит повысить предпринимательскую активность, интерес к внешнеэкономической деятельности и рентабельность внутренних товаропроизводителей. В-третьих, налаживание бизнес-партнерства и создание общей единой платежной системы с ЦБ других непризнанных Республик, созданных на территории бывшего СССР: Приднестровья, Абхазии, Южной Осетии и Нагорно-Карабахской Республики.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Центрального Республиканского банка ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// crb-dnr.ru](https://crb-dnr.ru) (дата обращения: 05.04.2020).
2. Финансово-правовое регулирование банковской системы ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravograd.org/finansovo-pravovoe-regulirovanie-bankovskoj-sistemy-dnr> (дата обращения: 05.04.2020).
3. Об утверждении Правил предоставления кредитов банковскими учреждениями» в Донецкой Народной Республике: Постановление Правления ЦРБ от 10 октября 2019 г. № 208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crbdnr.ru/uploads/shared/5db993093dc89.pdf> (дата обращения: 05.04.2020).



Ибрагимхалилова Д. В., студент  
Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*itv2106@mail.ru*

## **ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

**Актуальность.** В современных условиях, вызванных кризисными явлениями и пандемией коронавируса, говорить о росте экономики довольно сложно. Однако изыскивать дополнительные возможности, позволяющие смягчить выход из кризиса, вот одна из основных задач, решение которой возможно посредством разработки заранее тщательно продуманной стратегии и тактики повышения инвестиционной привлекательности территории.

Развитие производства, снижение вероятности социальных взрывов и фактор реструктуризации хозяйственной системы территории все это возможно посредством привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

**Анализ исследования и публикаций.** Вопросы повышения инвестиционной привлекательности территории привлекают внимание как представителей научного сообщества, так и руководителей муниципальных образований, регионов, стран и т.д. Теоретические аспекты инвестиционной деятельности нашли отражение в работах И. Бланка, Л.С. Валинуровой, О.Б. Казаковой, А.С. Нешитого [1 - 3] и др. Однако особого внимания заслуживают изучение факторов повышения инвестиционной привлекательности регионов.

**Цель исследования** состоит в рассмотрении теоретических и практических аспектов, связанных с выделением факторов, способствующих формированию инвестиционной привлекательности региона.

**Результаты исследования.** В современной экономической литературе под «инвестиционной привлекательностью» понимают наличие определенных условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Однако конкретизация определения «инвестиционная привлекательность» в вектор территориальной направленности позволило выделить условия, а именно совокупность политических, социальных, институциональных, экологических и экономических условий функционирования (территории) региона, обеспечивающих стабильность инвестиционной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов.

На современном этапе развития науки одним из ключевых положений в формировании инвестиционной привлекательности территорий является выделение ее составляющих. Акцент делают на совокупность объективных предпосылок для осуществления инвестирования, которые могут быть измерены и выражены в виде количественных показателей, а именно инвестиционный потенциал, и качественную его характеристику - инвестиционный риск.

Важным и довольно спорным вопросом в инвестиционной деятельности вообще, и инвестиционной привлекательности, в частности, является вопрос педалирования факторов, способствующих и тормозящих данный процесс. Под факторами инвестиционной привлекательности территории (региона), понимаются процессы, явления, действия, преимущественно объективного характера, влияющие на привлекательность региона, определяющие ее особенности. Факторами могут выступать совокупность потенциалов территории (региона), сформировавшийся инвестиционный климат и привлекательность (инвестиционная) предприятий, функционирующих на данной территории (рис. 1).



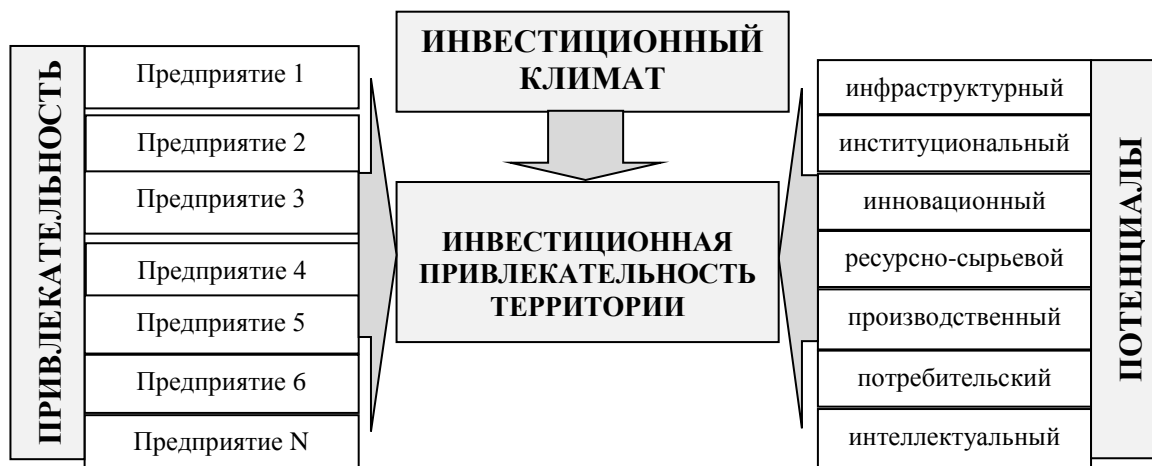


Рис. 1. Факторы, формирующие инвестиционную привлекательность территории (региона)

Для Донецкой Народной Республики остро стоит задача повышения ее инвестиционной привлекательности. Руководство Республики разработало комплекс мероприятия по созданию благоприятного климата, а именно:

в октябре 2019 года прошел Донецкий международный инвестиционный форум, целью которого, с одной стороны, было привлечение инвестиций, но, с другой, показать миру, что «мы живы». В рамках данного форума работали шесть площадок, на каждой обсуждались проблемы Донбасса, варианты их решений, обмен опытом, а также сотрудничество с другими странами в качестве инвесторов;

была сформирована рабочая группа по вопросам привлечения инвестиций, в обязанности которой входит: контроль реализации достигнутых договоренностей в ходе Инвестиционного форума; разработка рекомендаций по формированию благоприятных условий для инвестиций; медийное продвижению информации, касающейся инвестиционной деятельности; анализ и представление предложений для потенциальных инвесторов [4].

Однако все вышеперечисленное сопряжено с рядом преград, тормозящих этот процесс:

нормативно-правовая базы в сфере инвестиционного регулирования требует переработки;

неразвита инфраструктура инвестиционной деятельности;

отраслевой принцип инвестирования;

налоговые и административные (бюрократические) барьеры «порабощают» инвесторов;

отсутствует результативная система поощрения инноваций, включая и инвестиционную деятельность;

низкий уровень культуры предпринимательства и инициативы.

Помимо отмеченных мероприятий способствующих и тормозящих процесс повышения инвестиционной привлекательности ДНР необходимо осуществить дополнительные меры:

развивать партнерские отношения на государственном уровне, а именно наладить взаимодействие государственных властей, представителей бизнеса и гражданами города;

создать результативную систему мер влияния на инвестиционную привлекательность территорий города с учетом возможностей развития отдельных земель;

создавать перспективные проекты в виде целевых инвестиционных программ, которые должны быть связаны с конечным продуктом и пр.

Это только часть мероприятий, которые можно внедрить для повышения инвестиционной привлекательности.

**Выводы.** Таким образом, данное исследование позволило сделать вывод, что инвестиционная привлекательность региона определяется соответствием региона главным целям инвесторов, которые заключаются в доходности, безрисковости и ликвидности инвестиций. Факторы инвестиционной привлекательности можно подразделить на три группы, а именно: факторы формирующие инвестиционный потенциал региона, факторы формирующие инвестиционный климат и привлекательность предприятий, функционирующих в регионе.

#### **Список литературы:**

1. Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента. Учебное пособие / И.А. Бланк. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
2. Валинурова, Л. С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / Л.С. Валинурова, О. Б. Казакова. – М.: КНОРУС, 2010. – 384 с.
3. Нешиной, А. С. Инвестиции: учебник / А.С. Нешиной. – 5-е изд., Н59 перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007. – 372 с.
4. Сайт Главы ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavadnr.ru/> (дата обращения 10.04.2020).

Карабанов С. А., студент  
Древицкая И. Ю., канд. наук по гос. упр., доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*stswet07@rambler.ru*

### **ПАТРИОТИЗМ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА**

Можно с уверенностью заявлять, что текущий исторический момент (конец XX начало XXI веков) является отправной точкой века глобализации, что характеризуется, в частности, рождением и начальным развитием глобальной информационной среды. Глобализация как явление уже утвердилось во всех сферах жизни и деятельности человечества и каждого отдельного индивида мирового социума. Каждый замечает и ощущает на себе формирование инновационного и быстроразвивающегося общества, в котором процесс потребления уже не сводится к одному лишь поиску желаемых товаров и услуг, но неизменно вектором развития все больших направлений потребления становится новизна. В эпоху стремительно меняющихся форм социально-экономических систем, разрушительных глобальных экономических кризисов и всеобщих угроз иного рода (от вооруженных конфликтов до вирусных заболеваний), правильное использование информационных технологий (информации, как главной ценности современности) позволяет занять выгодное место в конкурентной гонке. Эти технологии стимулируют развитие образовательных институтов, что призваны снабдить экономику государства высокообразованными и квалифицированными

кадрами, обеспечить создание рабочих мест и освоение инновационных направлений развития экономической деятельности с высокой добавленной стоимостью производимой продукции внутри страны, а также рост внутреннего спроса, поддерживать стабильный и высокий курс национальной валюты и благосостояния населения.

Несомненно, глобализация, в таких трудно прогнозируемых условиях, содержит в себе и отрицательный стороны. Продолжающийся мировой экономический кризис, тяжелые международные отношения, зачастую похожие на очередную холодную войну, оказывают влияние как на экономически устойчивые крупные страны (такие как США, Россия, Китай и т.д.), так и несомненно на те государства, что находятся еще в процессе становления и развития своей экономической независимости. К второму списку стран принадлежит и Донецкая Народная Республика. С одной стороны, мы имеем в своем распоряжении примеры развития практически каждого государства на планете, от близкой нам в культурном и географическом плане России, до далекой во всех смыслах Японии – информация практически о каждом этапе и факторе доступна любому имеющему желание и доступ в интернет. С другой стороны, необходимо учитывать неповторимые особенности собственной социалинтернетно-экономической системы.

Подходя к проблематике с этой стороны, будет правильным учитывать патриотизм, который во все времена играл особую роль не только в духовной жизни народа, но и в экономическом, социальном, политическом и культурном плане. В каком-то смысле патриотизм выступает фундаментом государственности, гарантией эффективного функционирования системы социальных и государственных институтов.

Само понятие «патриотизм» имеет достаточно обширную трактовку. С греческого «патриотизм» («Patriotes») означает земляк, соотечественник, или «Patriis» – Родина. Патриотизм – понятие непостоянное, в разные исторические отрезки имеющее различное социальное и ценностное содержание, но всегда твердо неотделимо от таких категорий человеческого самосознания, как «Отчизна», «любовь к Родине». Известный российский писатель и историк Н. М. Карамзин, выделял три составные части патриотизма. Первая – физическая любовь к Родине, то есть к месту, где человек родился и вырос. Вторая – любовь гражданская, некая социальная связь человека с общественным комплексом прав, свобод и обязанностей. Третьей частью называется любовь политическая, то есть человек поддерживает и осуществляет в своей деятельности политические идеалы Родины [1].

Несомненно, можно и нужно выделить современный патриотизм в качестве нравственного и политического принципа, под которым понимается любовь к Отечеству и готовность подчинить свои интересы интересам государства. При этом патриотизм выражается не в едином чувстве гордости за достижения своей страны, а еще и в желании сохранить культурно-исторические особенности своего народа, и в осознанном стремлении защищать интересы своей Родины, что должны быть неразрывно связаны с интересами отдельного гражданина. И дело вовсе не в давно забытых лозунгах советской эпохи, когда патриотическое воспитание сопровождало человека на каждом этапе его жизни. Дело в экономических, культурных, социальных связях нашей республики с той же Российской Федерацией, не теряя при этом собственной идентичности и самоопределения. События 2014 года показали, что жители ДНР готовы отстаивать свои интересы не вопреки, а как раз из-за чувства патриотизма к Родине, коей является для нас Донбасс.

Однако, в современных реалиях, не смотря на достаточно сильную эмоциональную составляющую патриотизма, часто можно столкнуться с таким явлениями как «русофобия», «антипатриотизм», «лжепатриотизм».

Естественно, процесс глобализации приводит к усилению давления Запада на все слои и сферы жизни российского общества (как следствие и нашего, поскольку укоренившиеся связи с Россией за последние пять лет в нашем обществе лишь усилились) и, прежде всего, на молодежь в насаждении и навязывании западных образцов и ценностей. По телевидению, в сети Интернет, в магазинах и кафе подавляющее большинство песен на иностранном языке. В газетах и журналах постоянно всплывают заимствованные слова вроде «тренд», «лайфхак», «фэшн», «хайп» и т. п., формируя навязчивое, но ложное мнение, что русский язык – недостаточный, скудный язык, не способный выразить уже даже элементарные понятия. Особо сильно достается истории страны. Ее регулярно коверкают, искажают, и обесславливают. Особый упор делается на дегероизацию советского периода, когда ставят под сомнение героические подвиги и примеры самопожертвования людей в годы Великой Отечественной войны, всячески замалчивается усердный труд миллионов людей в послевоенное и мирное время. Все чаще на большом экране можно заметить киноленты, в которых сознательно понижается решающая роль Советского Союза в достижении победы над фашизмом во Второй Мировой Войне. Зачастую выдвигается тезис о том, что победу над гитлеровской Германией преимущественно одержали союзники, особенно США, несмотря на то, что второй фронт был открыт только 6 июня 1944 г. При этом совершенно не учитывается тот факт, что 75 % из общего числа потерь в боевой силе и технике, которую понесли немецко-фашистские армии во Второй мировой войне, приходится на советско-германский фронт. Самое пугающее то, что такие киноленты уже давно не вызывают интерес в Европе и США, но стали таковыми для российского кинематографа [5].

Укоренилось в российских СМИ повсеместное явление негативного отношения к политическим действиям исторических фигур нашей Родины первой величины – И. В. Сталина, Петра I, Ивана Грозного и других исторических деятелей сложной и многовековой истории огромной страны. Особенно пристально рассматриваются негативные моменты их правления. Сталин – безоговорочный тиран и убийца, ответственный за массовый террор и репрессии в конце 30-х и начале 50-х годах прошлого столетия. Пётр I вообще искоренитель всего исконно русского. Разумеется, в таком разрезе оценочных суждений псевдо авторитетов не упоминается о достоинствах проводимой ими политики или происходит это бегло, без акцентов и примеров. Вполне очевидно, что, при освещении исключительно негативных сторон тех или иных исторических личностей или событий, у граждан неосознанно складываются ложные представления о прошлом собственного государства. Подобное невежество и нежелание познания истории своей Родины способствует в огромной степени развитию антипатриотизма в обществе. Причин оскудения патриотических чувств достаточно количество, но наиболее выразительной можно назвать тотальную историческую безграмотность, особенно в молодежной среде. Ежегодно российскими ВУЗами выпускается в среднем 900 тысяч дипломированных специалистов, и большинство этих выпускников не владеют даже основами отечественной истории. Столь негативная характеристика обусловлена тем, что образование уже двадцать лет модифицируется в сферу услуг, вместо почетного права социально активного профессионала. Но разве требует специального доказательства тот факт, что отсутствие исторической памяти на фоне чисто потребительского отношения в обществе – это прямой путь в никуда для государства [2].

На первый взгляд данная проблема несет в себе лишь морально-этический аспект. Отсутствие патриотизма или прямой антипатриотизм это, конечно, негативная тенденция, но едва ли серьезная государственная проблема. Или все же серьезная?

По данным Евростата за 2016 г. получили разрешение на длительное проживание в ЕС 73,8 тыс. жителей России. Основная часть эмигрантов – это специалисты высокой квалификации, находящиеся на пике своей профессиональной работоспособности [3].

О сознательном патриотизме можно забыть, когда острой проблемой последнего десятилетия является неконтролируемое переселение народных масс из стран Средней Азии, Южного Кавказа и Китая, которые обосновываясь на территории России и культурно близких ей стран, не особо стремятся интегрироваться с коренным сообществом [4]. О социально-культурной интеграции таких людей и говорить не приходится. Хаотичная и неконтролируемая миграция рано или поздно приведет к тому, что в ближайшем будущем низкоквалифицированные эмигранты составят до половины экономически активного населения, что в корне уничтожает возможность активного и эффективного инновационного развития страны.

Конечно, нельзя заявлять патриотизм как исключительное решение всех проблем. Экономический базис общества всегда первичен. Как писал Карл Маркс (1818-1883) в предисловии к «К критике политической экономии» (1859): «Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание». Но исходя из выше сказанного, в XXI веке в эпоху информационной глобализации патриотизм не только не утратил своей исторической и социальной значимости, а быть может, даже обрел новые (читай инновационные) черты для развития социально-экономической системы нашей страны.

#### **Список литературы:**

1. Карамзин Н. М. Избранные сочинения: в 2 х т. М. – Л.: Художественная литература, 1964. – Т. 2. – 592 с.
2. Лапина И. Ю. Военная история и патриотизм в системе социально-экономических и политических связей в прошлом и настоящем (постановка проблемы) / И. Ю. Лапина, С. Ю. Каргапольцев // Вестник гражданских инженеров. – 2015. – № 5 (52). – С. 330–342.
3. Россия: Утечка мозгов ускоряется, угрожая будущему страны как «великой державы» [Электронный ресурс] // [inosmi.ru](http://inosmi.ru/politic/20170403/239025595.html). – URL: <http://inosmi.ru/politic/20170403/239025595.html> (дата обращения: 18.11.2019).
4. Лапина И. Ю. Патриотизм и национальное сознание в современной России (проблемы и перспективы) / И. Ю. Лапина, С. Ю. Каргапольцев // Патриотизм-феномен Российской истории: материалы Междунар. науч.-практ. Конф./ под ред. И. Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева. – СПб. – СПбГАСУ, 2013. – С. 84–116.
5. Антонова А. Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы / А. Д. Антонова, Е. С. Сафронова, М. Д. Лучникова // Молодой ученый. – 2017. – №48. – С. 296-299. – URL <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 18.11.2019).

Кирьязиева И. А., студент  
Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
*Kiryazieva.I@yandex.ru*

#### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДНР И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Актуальность темы.** Здоровье населения является важнейшим фактором экономического, политического, социально-культурного развития республики. Система



здравоохранения в целом сегодня играет важную роль в социально-экономической системе Донецкой Народной Республики (ДНР). Управление системой здравоохранения в настоящее время производится следующими методами:

– организационно распорядительные или командно-административные (командно-административные методы управления включают авторитарное управление на основе законов, распоряжений, уставов, договоров, приказов, инструкций. Эти методы лежат в основе формирования порядка деятельности учреждения, его кадрового и материального обеспечения)

– экономико-математические (экономико-математические методы используют для стимулирования деятельности персонала, воздействуя на заработную плату работника и производя не прямые выплаты (обеспечение жильём, путёвками и др.)

– социально-психологические (социально-психологические методы управления основаны на изменении мотивационной деятельности сотрудников. Они ориентированы на факторы престижности, изменение взглядов у работающих и позволяют повысить степень удовлетворённости у них выполняемыми функциями) [1].

Большую работу в исследовании проблем управления системой здравоохранения в Российской Федерации провели такие ученые, как А. С. Акопян, Г. В. Балашов, А. И. Вялков, А. А. Глашев, Н. А. Мешков и др., а проблемы и пути совершенствования государственного управления в системе здравоохранения освещались в работах Л. В. Руголя, Е. Н. Селютиной, В. И. Стародубова, А. В. Тихомирова и др. Концепции, теории управления изменениями в сфере здравоохранения изучены в таких трудах зарубежных ученых, как Й. Шумперет, Ричард Р. Нильсон и Сидней Дж. Уинтер, И Адизес, А. Маслоу и др.

**Целью данной работы** является анализ проблем управления в системе здравоохранения ДНР и разработка путей их решения.

На территории Донецкой Народной Республики на 1.01.2019 г. насчитывалось 13 городов и 5 сельских административных районов, в которых функционирует 209 учреждений здравоохранения всех уровней оказания медицинской помощи государственной и муниципальной форм собственности:

первичную помощь оказывают 35 Центров первичной медико-санитарной помощи (ЦПМСП);

вторичную – 120 городских и 5 районных больниц;

третичную – 23 учреждения.

Оставшиеся 26 учреждений непосредственную медицинскую помощь не оказывают (учреждения статистики, различного вида медицинских экспертиз, образовательные учреждения, Республиканский центр санитарно-эпидемиологического надзора и прочее).

Первая проблема – это низкая эффективность всей системы здравоохранения, что порождает низкое качество предоставляемых медицинских услуг. Причинами подобного положения дел являются следующее:

1) нехватка специалистов (численность врачей в Республике на 1.01.2019 года составляет 9 110 человек; количество средних медработников – 18 037 человек, при этом общий дефицит врачей в ДНР составляет более 5 000 человек, средних медработников – более 7 500 человек [2]);

2) нехватка современного медицинского оборудования;

3) короткий график приёма пациентов и непонятность порядке оказания медицинской помощи, как следствие невозможность своевременно получить требуемую медицинскую помощь;

В результате реформы здравоохранения в ДНР из 38 созданных центров первичной медицинско-санитарной помощи первичную медицинскую помощь



оказывают 35 центров, в составе которых функционируют 202 амбулатории и 129 ФАПов/фельдшерских пунктов.

Первичная помощь должна обслуживать около 80% всех обращений пациентов. По данным 2018 года, этот показатель не превышает 29% (без учета обращений за стационарной помощью). За 2018 год общее количество амбулаторных посещений составило 20,5 млн., из них в центрах первичной медицинско-санитарной помощи зарегистрировано 5,1 млн. посещений, на вторичном и третичном уровнях – 15,4 млн. посещений.

4) низкая квалификация врачей и недоверие;

5) низкая заработная плата и отсутствие механизмов по стимулированию качественной работы сотрудников медицинских учреждений.

Низкая эффективность системы здравоохранения включает три логически связанных компонента:

– эффективность государственного, регионального и муниципального управления здравоохранением (Донецкая Народная Республика, Донецкая область и город Донецк);

– оценку медико-экономической эффективности и выбор отдельных крупных альтернативных медицинских программ и методов профилактики и лечения, оптимальных для всей популяции, но не для отдельного индивида;

– медико-экономическая эффективность многопрофильных клинических больниц и их отделений [3].

Вторая серьёзная проблема находится в сфере производства лекарственных препаратов. Современное население большинства стран не может прожить без антибиотиков, вакцинации, множества различных препаратов.

Фармацевтические производители Донецкой Народной Республики выпускают порядка тридцати лекарственных препаратов, которые сейчас проходят процедуру государственной регистрации на территории Донецкой Народной Республики. Оптовое звено фармацевтического рынка представлено 22 аптечными складами, розничное – 851 аптечной организацией (из них 631 аптека и 220 аптечных пунктов).

На сегодняшний день ассортимент лекарственных препаратов разнообразен и рассчитан на население с различным уровнем доходов. Кроме того, решен вопрос доступности лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения для жителей населенных пунктов, расположенных вблизи линии разграничения, путем организации проекта «Автоаптека», осуществляющегося Государственным предприятием «Республиканский центр «Торговый Дом «Лекарства Донбасса».

Также руководитель ведомства отметила, что фармацевтическую промышленность Донецкой Народной Республики необходимо развивать, а фармацевтический рынок наполнять лекарственными препаратами собственного производства, что в дальнейшем будет способствовать снижению цен и увеличению доступности лекарственных препаратов для населения Республики [4].

Третья проблема, связанная с лекарственными препаратами это их высокая стоимость для населения. Этому способствует ряд причин:

1) колебание курса валюты;

2) дороговизна и длительность разработок;

3) необоснованность цен на лекарства [3].

Препараты, произведенные в Российской Федерации, у жителей ДНР зачастую вызывают боязнь приобретать, отдавая предпочтение импортным препаратам, поскольку нет уверенности в качестве препаратов, произведенных в России. К тому же большинство импортных препаратов не имеет аналогов в России.

Для решения проблем и повышения эффективности сферы здравоохранения может быть предложен механизм стимулирования конкуренции между медицинскими работниками, медицинскими учреждениями. Требуется создать такой механизм, который заинтересует медицинских специалистов в повышении качества оказываемых ими услуг. Например:

- 1) создание базы данных врачей и их пациентов;
- 2) оказывать финансирование медицинских учреждений за эффективность оказанных ими услуг;
- 3) следует принять ряд законов, способствующих конкуренции в сфере здравоохранении;
- 4) следует изменить организационно-правовую форму медицинских учреждений.

Самое главное для решения проблем в сфере здравоохранения – это инновационное развитие медицинских учреждений (больниц, санаториев, специализированных лечебных организаций). Государству следует стать инициатором инновационного процесса. Также помимо этого должны быть созданы стимулы, чтобы бизнес был заинтересован вкладывать свои средства в затратные рискованные проекты. Для этого необходимо изменить законодательство в части инновационной деятельности компаний [5].

На первом этапе разработок государству следует активно помогать компаниям в плане финансирования, особенно молодым (не так давно созданным) фирмам с перспективными разработками.

Для стимулирования новых разработок следует создать научно-исследовательские центры, в состав которых будут входить учёные и предоставить им финансирование под их нововведения в сфере здравоохранения.

Для облегчения перехода на инновационный путь развития можно создавать дженерики по примеру западных образцов, а далее на их основании производить собственные разработки препаратов. Также следует усилить контроль за дженериками, что поспособствует автоматическому повышению доверия к препаратам со стороны населения и сократит количество побочных эффектов, которые они могут вызывать.

Для развития инновационного подхода, нужны высококвалифицированные кадры. Следует искать и поощрять талантливых студентов, привлекать их к работе в исследовательских проектах. Также следует остановить отток перспективных учёных за рубеж. Для этого следует создать им все условия для исследовательской деятельности: предоставить лаборатории, выделить финансирование. Но такие меры следует предпринять по приоритетным и перспективным научным направлениям.

Одним из направлений должна стать диагностика заболеваний на ранних стадиях. Развитие данной сферы медицины позволит в разы снизить сроки лечения и количество заболевших средней и высокой степени тяжести.

**Вывод.** Реализация предложенных направлений развития должна обеспечить эффективность функционирования системы здравоохранения в условиях ее модернизации. Представляется целесообразным разработку и реализацию в Донецкой Народной Республике следующих концепций и целевых программ в системе здравоохранения:

1. Программа формирования здорового образа жизни.
2. Концепция создания модели здравоохранения, основанной на профилактике и преимущественно амбулаторно-поликлинической помощи и стационарозамещающих технологиях.
3. Программа формирования эффективного института частнопрактикующего врача (общей практики, семейного и специалиста).

4. Программа развития инновационных механизмов управления в системе здравоохранения.

5. Программа мероприятий по охране труда и экологической безопасности.

#### **Список литературы:**

1. Петросов, С. Н. Методы управления в менеджменте / С. Н. Петросов, И. А. Ласский // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – С. 20-25.

2. Доклад Ольги Долгошапка об итогах работы Министерства здравоохранения за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/doklad-olgi-dolgoshapko-ob-itogah-raboty-ministerstva-zdravoohraneniya-za-2018-god/> (дата обращения 08.04.2020).

3. Емельяненко, Е. Б. Особенности инвестирования в медицину [Электронный ресурс] / Е. Б. Емельяненко. – Режим доступа: <http://medinfa.ru/article/99/115329/> (дата обращения 08.04.2020).

4. Доклад Ольги Долгошапка «Фармацевтическая отрасль в Донецкой Народной Республике продолжает развиваться» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mzdnr.ru/news/farmaceuticheskaya-otrasl-v-doneckoy-narodnoy-respublike-prodolzhaet-razvivatsya-olga> (дата обращения 08.04.2020).

5. Наглый, Н. Экономика и здравоохранение [Электронный ресурс] / Н. Наглый. – Режим доступа: <http://medreforma.narod.ru/Economic.html> (дата обращения 08.04.2020).

Кузнецова Т. С., магистр

Ибрагимхалилова Т. В., д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

### **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Эффективная социально-экономическая политика региона может и должна формироваться на исследовании экономического потенциала региона как совокупности имеющихся ресурсов и оценке его рационального использования, основанной на реализации способности региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов. Изучению экономического потенциала региона и отдельных его составляющих посвящены научные труды Д. Х. Яруплиной [1], И. Г. Шашковой и Н. Н. Трушиной [2], А. В. Андреева, Л. М. Борисовой и Э. В. Плучевской [3], М. Т. Романова [4], Е. А. Семенова [5], О. Л. Рыбаковского и О. А. Таюновой [6], О. А. Пахомовой и О. А. Дубровиной [7], Н. В. Розенберг [8], Д. С. Петросян [9], Т. К. Мирошниковой [10] и других, основанных на структурно-генетическом, когнитивном, факторно-аналитическом, иерархическом и других подходах. Многообразие точек зрения исследователей при трактовке экономического потенциала региона позволяет сделать вывод о возможности выбора подхода к определению сущности и содержания этого понятия.

**Целью работы** является исследование теоретико-методологических предпосылок и подходов к определению сущности и содержанию понятия экономический потенциал региона.

В работе Д. Х. Яруплиной [1] экономический потенциал региона следует рассматривать в качестве совокупного выражения состояния его материально-

технического базиса, которое проявляется не только через объемы расположенных в пределах данного территориального образования естественно-природных, производственно-инвестиционных и трудовых ресурсов, определяемых в тех или иных количественных показателях.

Шашкова И. Г. и Трушина Н. Н. [2] рассматривают потенциал региона как производственные возможности экономики региона (используя производственный подход), стоимостную оценку результатов функционирования экономики региона (стоимостной подход), воспроизводственный процесс его ресурсных возможностей (экономический подход), критерий конкурентоспособности. (маркетинговый подход).

В состав экономического потенциала региона, по мнению коллектива авторов А. В. Андреевой, Л. М. Борисовой и Э. В. Плучевской [3], входят восемь составляющих (рис. 1.), содержание которых определяется совокупностью компонентов.

Геополитический потенциал региона, являясь важнейшей составляющей, обусловленный географическим положением, общественно-политическими условиями и факторами развития. В работе М. Т. Романова [4] под геополитическим потенциалом понимается совокупная «национальная сила», состоящая из ряда важных компонент (военного, экономического, ресурсного, демографического и др. потенциалов) и формирующая соответствующий уровень ее геополитического влияния на другие страны (регионы). Таким образом, являясь базисом экономического потенциала государства (региона), геополитический потенциал напрямую зависит от совокупности взаимозависимых и взаимообуславливающих составляющих.



Рис. 1. Составляющие экономического потенциала региона

Соглашаясь с мнением Е. А. Семенова [5] под природно-ресурсным потенциалом региона следует понимать совокупность запасов, пространственное сочетание и соотношение природных ресурсов данной территории, которые используются в настоящее время и могут быть использованы в перспективе для удовлетворения потребностей населения региона, региональной и глобальной экономики, а также для решения задач региональной и государственной экономической и социальной политики.

Производственный потенциал региона – это способность производственных систем региона производить материальные блага и удовлетворять общественные потребности, обусловленная существующими ресурсами и условиями их использования.

Частично соглашаясь с мнением О. Л. Рыбаковского и О. А. Таюновой [6], который рассматривают демографический потенциал территории, в работе под демографическим потенциалом региона будем понимать, с одной стороны,

воспроизводственные возможности постоянного населения региона, включающие удержание либо изменения уровней и тенденций рождаемости и смертности, а с другой – возможности населения миграционно-связанных с данной территорией регионов к изменению численности и структуры её населения миграционным путем.

Социальный потенциал региона имеет достаточно сложную иерархическую структуру и представляет собой интегральную характеристику качеств и возможностей общества, формирующуюся посредством совокупного воздействия определенных факторов, и реализуется в виде активной преобразовательной силы.

Духовный (культурный) потенциал региона представляет собой совокупность объективных (социокультурные институты) и субъективных (отношение населения региона к действующим социокультурным институтам, характер этно-культурных связей и взаимоотношений) возможностей или факторов, способствующих развитию культурного пространства региона.

Под управленческим потенциалом региона следует понимать способность системы управления региона, обусловленная уровнем подготовки кадров, состоянием организационных форм, методов управления и т. п., разрешать текущие и перспективные задачи функционирования социально-экономической системы, согласно заданным критериям эффективности.

Придерживаясь мнения Т. К. Мирошниковой [10] под финансовым потенциалом региона будем понимать совокупность всех финансовых средств, ресурсов и их резервов, которые возможно мобилизовать и использовать для достижения какого-либо результата, цели, а также те условия финансовой среды и процессы, которые обеспечивают максимально возможную результативность функционирования финансовой системы. Более того, финансовый потенциал региона необходимо классифицировать на ресурсный (явный и неявный) финансовый потенциал региона и процессный финансовый потенциал региона.

Естественно каждый указанный потенциал является относительно самостоятельной системой и имеет большое количество своих составляющих элементов. Все структурные элементы экономического потенциала региона находятся в органической взаимосвязи и взаимообусловленности.

Выводы. При исследовании и разработке эффективной социально-экономической политики региона необходимо рассматривать экономический потенциал как совокупность взаимозависимых и взаимообуславливающих составляющих. Возникающий в результате тесной взаимосвязи различных потенциалов синергетический эффект, во-первых, способствует усилению экономического потенциала региона в целом и его отдельных элементов, во-вторых, он формирует особенности потенциала конкретного региона.

#### **Список литературы:**

1. Яруплина, Д. Х. Экономический потенциал региона: содержание и особенности структурного строения / Д. Х. Яруплина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №3(71). – С. 380-385.
2. Шашкова, И. Г. Потенциал региона как основа развития / И. Г. Шашкова, Н. Н. Трушина // Экономические науки. – 2018. – № 7 (164). – С. 96-100.
3. Андреев, А. В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2007. – 336 с.
4. Романов, М. Т. Оценка геополитического потенциала крупнейших стран мира / М. Т. Романов // Геополитика и безопасность. – 2016. – №2(34). – С. 35-40.
5. Семенов, Е. А. Природно-ресурсный потенциал региона: эколого-экономический аспект хозяйственного освоения / Е. А. Семенов // Известия



Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1(51). – С. 199-202.

6. Рыбаковский, О. Л. Демографический потенциал: из истории понятия / О. Л. Рыбаковский, О. А. Таюнова // Народонаселение: вопросы теории и практики. – 2019. – №2. – С. 17-24.

7. Пахомова, О. А. Социальный потенциал региона как фактор развития территории / О. А. Пахомова, О. А. Дубровина // Социально-экономическое развитие России: материалы Всерос. науч. конф. (Чебоксары, 28 июня 2019 г.) / редкол.: Л. П. Кураков [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С. 25-30.

8. Розенберг, Н. В. Культурный потенциал региона как фактор формирования культурной идентичности [Электронный ресурс] / Н. В. Розенберг // Аналитика культурологии. – 2008. – №11. – Режим доступа: С. <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-potentsial-regiona-kak-faktor-formirovaniya-kulturnoy-identichnosti/viewer> (дата обращения 08.04.2020).

9. Петросян, Д. С. Развитие управленческого потенциала экономики региона / Д. С. Петросян // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №6 (37) Часть 3. – С. 85-88.

10. Мирошникова, Т. К. Финансовый потенциал региона: сущность, понятие, критерии оценки / Т. К. Мирошникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – №1(18). – С. 126-130.

Либерова А. А., студентка  
Дубель В.М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*liberovaalina18@gmail.com*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

**Актуальность.** В современном мире чрезвычайные ситуации устойчиво закрепились в жизни и сознании человека как вызов привычному образу жизни и развития, обусловленный природными или антропогенными факторами. Взрывы атомных реакторов, выпадение кислотных осадков, уничтожение почвенного покрова и лесов, загрязнение атмосферы – данная совокупность факторов непосредственно связана с вмешательством человека в сложившийся природный баланс. С целью предупреждения и устранения негативных последствий, возникших в результате чрезвычайных ситуаций необходимо создавать государственные специализированные службы. Благодаря деятельности данных служб обеспечивается государственное управление чрезвычайными ситуациями, направленное на формирование правовой основы и предупреждение возникновения чрезвычайных ситуаций, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы государственного управления чрезвычайными ситуациями рассматривались в работах Кононова Д.А., Швецова Д.А, Пономарева Н.О, Монахова П.А., Шульца В.Л., Ямоллова У.И. и др. ученых. Несмотря на имеющиеся наработки по данной теме, актуальность и неопределенность ситуации с возникновением и ликвидацией чрезвычайных ситуаций будет делать эту тему всегда актуальной.

**Целью исследования** является рассмотрение особенностей осуществления государственного управления чрезвычайными ситуациями на примере МЧС ДНР.



**Результаты исследования.** В современных реалиях основополагающими критериями, определяющими качество жизни в регионах страны является степень природного и техногенного риска, которому подвергается человек в процессе жизнедеятельности. Степень природного и техногенного риска зависит от трех факторов: вероятности возникновения чрезвычайной ситуации, ее масштаба и уровня защищенности, которое обеспечивают аварийно-спасательные службы.

Вероятность возникновения чрезвычайной ситуации всегда имеет место в связи с особенностью протекания природных процессов и характером антропогенного воздействия общества на природную среду. Общество не может себя полностью обезопасить от землетрясений, извержений вулканов, наводнений, эпидемий и прочих чрезвычайных ситуаций. Поэтому проблема снижения совокупного регионального риска, особенности работы в условиях чрезвычайной ситуации формирует большое количество задач фундаментального и прикладного характера. Прежде всего, необходимо создать эффективную систему планирования и оперативного управления комплексом мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайной ситуации. Особенностью функционирования системы управления в условиях чрезвычайной ситуации состоит в том, что чрезвычайная ситуация развивается неожиданно, внезапно. В момент возникновения чрезвычайных ситуаций перед системой управления стоят задачи, не свойственные стационарному режиму работы.

С целью обеспечения безопасности в каждом цивилизованном государстве необходимо создавать органы, предназначенные для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и экологического характера.

На территории Донецкой Народной Республики органом, осуществляющим управление чрезвычайными ситуациями, является МЧС. Задачей МЧС является формирование и реализация государственной политики и государственного управления в сфере гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, деятельности аварийно-спасательных служб, обеспечения пожарной и радиационной безопасности, гидрометеорологической деятельности, безопасности людей на водных объектах (в том числе на пляжах), работы с гуманитарной помощью.

Руководство в чрезвычайных ситуациях в пределах полномочий, определенных законодательством Донецкой Народной Республики осуществляется:

на государственном уровне реагирования на чрезвычайную ситуацию – Председатель Правительства Донецкой Народной Республики;

на местном уровне реагирования на чрезвычайную ситуацию – руководитель органа местного самоуправления;

на объектовом уровне реагирования на чрезвычайную ситуацию – руководитель предприятия, учреждения, организации.

Пожары являются основным фактором, который провоцирует возникновение чрезвычайной ситуации. В результате пожара может быть нанесен материальный ущерб, вред жизни, здоровью населения, интересам обществ и государства. Количество пожаров, возникших на территории Донецкой Народной Республике представлено на рис. 1.

В среднем за последние четыре года наблюдений в год фиксировалось 2300 пожаров. Наибольшее количество пожаров было зафиксировано в 2017 г., после количество пожаров в Республике сокращалось. Ущерб от пожаров в 2016 г. был оценен в размере 112,3 млн. руб., в 2017 г. – 162,6 млн. руб., в 2018 г. – 188,2 млн. руб., в 2019 г. – 122,78 млн. руб. Количество пострадавших людей во время данных пожаров представлено на рисунке 2.

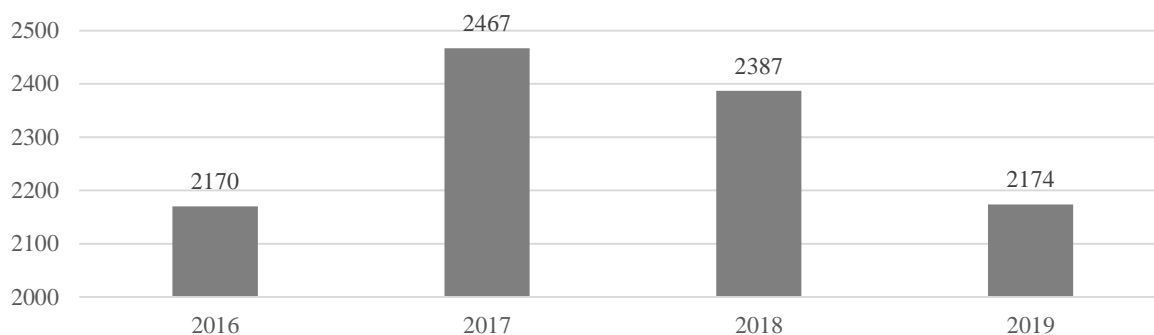


Рис. 1. Количество пожаров, возникших на территории Донецкой Народной Республики [2]

Статистические данные свидетельствуют о том, что за исследуемый период в республике от пожаров в среднем погибало 145 человек в год. Наибольшее количество умерших приходится на 2016 г. Далее, несмотря на то, что пожаров было больше, количество умерших сокращалось. Количество травмированных людей на протяжении анализируемого периода увеличивается и составляет в среднем 163 человека. Количество спасенных с каждым годом растет. Максимальное значение количества спасенных во время пожаров наблюдается в 2018 году – 308 человек.

Для нивелирования количества возникновения чрезвычайных ситуаций на территории Республики необходимо совершенствовать государственное управление чрезвычайными ситуациями. С этой целью необходимо разрабатывать и осуществлять меры по развитию законодательства, регулирующего страхование и обеспечивать:

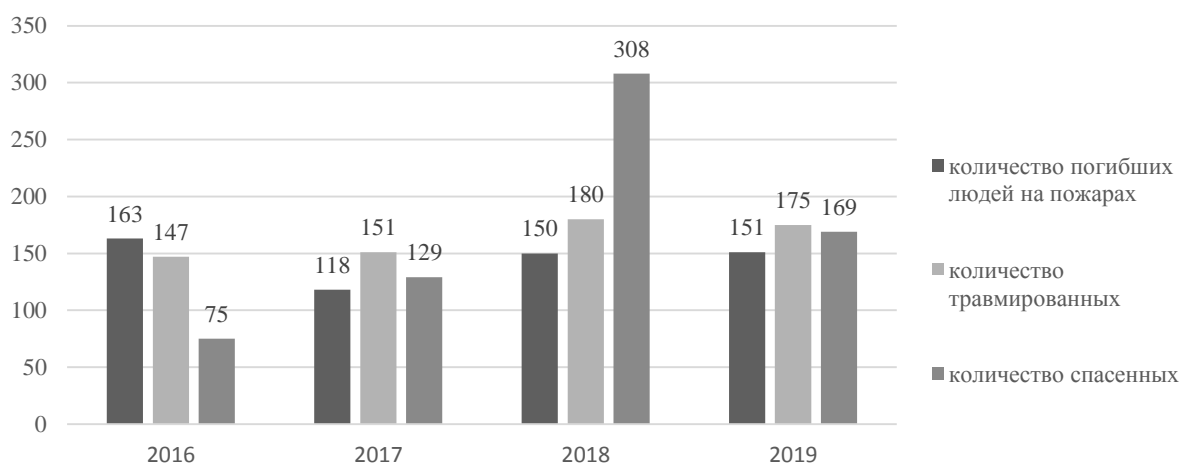


Рис. 2. Количество пострадавших людей во время пожаров за период 2016-2019 гг. в ДНР [2]

создание системы страхования рисков, в том числе формирование и внедрение механизма оптимизации страховых тарифов с учетом нарушения условий обеспечения безопасности;

создание системы страховых запасов отечественных средств химической и биологической защиты, а также сырья, материалов и комплектующих изделий, необходимых для обеспечения безопасной работы обслуживающего персонала во время ликвидации последствий аварий на опасных производственных объектах;

совершенствование системы мониторинга, анализа и оценки ситуации в районах размещения объектов риска;

создание прозрачного и эффективного государственного надзора за страховой деятельностью на территории ДНР.

**Выводы.** С целью предупреждения и сокращения количества возникновения чрезвычайных ситуаций необходимо осуществлять государственное управление чрезвычайными ситуациями. Построение системы мониторинга, оценки, регулирования и контроля будет способствовать предотвращению рисков, угроз техногенного и природного характера.

#### Список литературы:

1. Мاستрюков, Б. С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях: учебник для студентов вузов / Б.С. Мастрюков. – М.: Академия, 2004. – 336 с.
2. Официальный сайт МЧС ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnmchs.ru/> (дата обращения 26.03.2020 г.).

Литвин Р. И., ассистент,  
Шатихина Е. Ю., студент  
Чумаченко Г. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»  
*mr.r\_litvin@mail.ru*

### ДЕФИЦИТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ЛНР И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

**Актуальность.** Сегодня производственной сектор луганщины находится на этапе глубоких структурных и технологических трансформаций, обусловленных переходом на инновационную модель развития. Связанно это как с изменением вектора развития региона, так и с политическими процессами протекающими с 2014 года. В то же время, активное развитие промышленности ограничивается целым рядом факторов: неразвитость рынка, несовершенная законодательная база, нехватка новых технологий, недостаточное ресурсное обеспечение производства, изоляционное положение производств и тому подобное. Однако, главный из них - это так называемый «кадровый голод», обусловленный как нежеланием молодежи идти работать в не привлекательные области, так и низким качеством подготовки специалистов в системе образования. Причем проблему дефицита кадров, в отличие от других, решить сложнее, поскольку этот процесс имеет долгосрочный и системный характер. А в современных условиях потерянное время – это утраченные конкурентные позиции и прибыли для предприятий, недополученные налоги для государства. Поэтому вопрос частичного заполнения «кадрового вакуума» уже в ближайшей перспективе приобретает особую актуальность.

**Результаты исследования.** Для выявления «кадрового голода» региона, необходимо сформулировать его определение. Кадровый голод – это синоним дефицита работников. Имеется в виду сложность найма сотрудников необходимой квалификации по заявленным требованиям. Такое явление может иметь краткосрочный или долгосрочный характер.

Причины недостатка могут выражаться:

1. Неспособностью HR менеджеров найти персонал по критериям, установленным работодателем.

2. Разницей между количеством вакансий и количеством кандидатов на бирже труда.

3. Соотношение между заработной платой в крупных городах различается с той, что может предложить управленец на периферии.

4. С целью получения большей выгоды – заработной платы кандидаты выбирают наиболее престижного работодателя. Владения английским или другим зарубежным языком, соискатели часто выезжают за границу и трудоустраиваются в других странах.

5. Большинство предпринимателей устанавливают жесткий уровень дисциплины, предъявляют высокие требования и наличие внушительного опыта работы. Это вызвано стремлением увеличить прибыль предприятия и повысить качество работы, но вместо этого отпугивает кандидатов.

6. Слабая материально-техническая база профессионально-технических учебных заведений и несоответствие теоретической и практической подготовки рабочих кадров реалиям работы на предприятиях.

7. Наиболее весомой среди всех причин, на наш взгляд, является трудовая эмиграция, которая переросла в проблему национального масштаба.

Что касается исследуемого региона, то выезд большого количества населения привёл к необратимым последствиям в области кадрового наполнения предприятий. Так же принципиально важную роль, однако непосредственно влияющую на эмиграцию населения, является уровень заработной платы.

Средняя заработная плата на начало 2020 года составляет 11000 рублей. В качестве альтернативы приведём цифры в Ростовской области РФ и соседних регионах Украины. Так в Ростовской области на 2020 год средняя зарплата составляет 32107 рублей [1]. В приграничных регионах Украины национальное статистическое агентство приводит цифру 8731 гривна, что соответствует 22 301 рублю [2].

Проанализируем данные Фонда социального страхования на случай безработицы на предмет наличия дефицита кадров с 2018 по 2020 год.

С начала 2018 года территориальные отделения Фонда располагали информацией о наличии 3722 единиц вакантных рабочих мест на постоянной основе. Востребованы на рынке труда рабочие профессии – 45,6% от общего количества поступивших вакансий и профессии для служащих – 42,9%, при этом профессии, не требующие специальной подготовки, составляют 11,5% [3].

В январе-декабре 2019 года территориальные отделения Фонда располагали информацией о наличии 20,0 тыс. вакантных рабочих мест на постоянной основе. Потребность в рабочих профессиях составила 54,7% от общего количества вакансий, 29,0% - вакансии для служащих, 16,3% - профессии, не требующие специальной квалификации [3].

В январе 2020 года территориальные отделения Фонда располагали информацией о наличии 4,5 тыс. вакантных рабочих мест на постоянной основе. Потребность в рабочих профессиях составила 43,4% от общего количества вакансий, 42,3% - вакансии для служащих, 14,3% - профессии, не требующие специальной квалификации [3].

Проанализировав данные Фонда выявлен постоянный дефицит в рабочих профессиях и в служащих. Профессии, не требующие специальной квалификации успешно закрываются Фондом.

Выявив проблему можно порекомендовать некоторые пути её решения:

1. Двухканальное финансирование образовательных учреждений высшего и среднего образования: из государственного и местных бюджетов. Таким образом, правительство через субвенцию из государственного бюджета может вернуть госзаказ

на подготовку рабочих кадров в целом, при этом акцентируя внимание именно на дефицитных специальностях.

2. Вопрос уровня финансирования тех или иных необходимых именно этому региону специалистов абсолютно логично делегировать местным советам - и отдать решение на местный уровень.

3. На сегодня большинство предприятий химической отрасли, машиностроения, в частности, вагоностроения и деповского ремонта - градообразующие и часто являются основными работодателями для населения. Поэтому уровень развития этих предприятий напрямую влияет на благосостояние тысяч семей, и, по сути, диктует стиль и образ их жизни. Понятно, что производство все больше автоматизируется, но железнодорожный вагон без рабочего не построишь, поэтому вопрос возвращения престижа рабочих профессий актуальной и требует детальной проработки бизнеса и государства.

**Выводы.** Таким образом, на примере луганщины был проведён анализ «кадрового голода» региона. Был выявлен ряд проблем связанных как с спецификой проходящих на этой территории процессов, так и общих, с которыми сталкиваются повсеместно региона различных государств. На основе проблем даны рекомендации по устранению или уменьшению кадрового дефицита.

### Список литературы:

1. Средняя зарплата по регионам в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.26-2.ru/art/355010-srednyaya-zarplata-po-regionam-2020> (дата обращения: 08.04.2020).

2. Средняя заработная плата по Луганской обл. за последние годы (грн.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://index.minfin.com.ua/labour/salary/average/luganskaya/> (дата обращения: 08.04.2020).

3. Фонд социального страхования на случай безработицы Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fssblnr.su/> (дата обращения: 08.04.2020).

Луценко М. Е., студентка

Рябченко А. А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*mashalutsenko.ml@gmail.com*

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО И СТРАХОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Актуальность.** Наиболее развивающимися сферами экономики РФ можно считать рынок банковских и страховых услуг. Развитие банковских учреждений и страховых компаний в России напрямую зависит от текущего состояния экономического развития.

Предметом исследования в данной работе выступает область использования финансовых ресурсов банковской и страховой области.

**Целью работы выступает** анализ в динамике результатов деятельности страхового и банковского секторов экономики.

Начиная с 2000-х годов значимость банковского сектора повысилась, и в настоящее время он занимает главное место в системе финансового посредничества. Так, на начало 2000 года отношение активов банковского сектора к ВВП составляло 32,6%, в то время как по состоянию на 01.01.2019 этот показатель увеличился практически втрое и достиг 90,6%. На страховом же рынке данный показатель составляет 2,82% на конец 2018 года (2,88% на конец июня 2019 года) [1].

Таблица 1

Сравнительный анализ динамики ключевых показателей  
банковского и страхового секторов

	Банковский сектор РФ		Страховой сектор РФ	
	На конец 2018	За 1 полугодие 2019	На конец 2018	За 1 полугодие 2019
Отношение активов к ВВП РФ, %	90,6		2,82	2,88
Темпы прироста активов, % (к аналогичному предыдущему периоду)	11	1,6	- 9,7	-5,4
Число организаций на конец периода, ед.	440	421	275	268
Рентабельность активов, %	1,5	1,9	7,6	7,4
Доля рынка топ-5 организаций в секторе, %	60,4		42,1	45,1

По итогам 2018 года совокупные активы банковского сектора выросли с 85 до 94 трлн. рублей благодаря росту рублевых активов с 66 до 73 трлн. рублей, а также активов в иностранной валюте – с 19 до 21 трлн. рублей [2]. Рост рублевого эквивалента активов в иностранной валюте произошло из-за роста курса доллара США к рублю, в то время как в долларовом выражении активы в иностранной валюте сократились с 330 до 304 млрд. долларов США.

За 2018 год активы банковского сектора увеличились на 11% (в 2017 году – на 9,0%), т.е. до 94,1 трлн. рублей. По итогам 2018 года основная доля в совокупных активах банковского сектора (59,5%) по-прежнему приходилась на банки, контролируемые государством (на 01.01.2018 – 59,1%) [2].

В основном за счет роста кредитного портфеля был обеспечен прирост активов банков. В 2018 г. выросли кредиты нефинансовым организациям (+5,8%), а физическим лицам на 22,8%.

За январь-июль 2019 активы банковского сектора увеличились на 1,6%.

Активы страхового рынка РФ увеличились же на 20,1% (до 2, 919 трлн. руб.) за 2018 год [3]. Темпы прироста активов за год уменьшились на 9,7% к аналогичному периоду предыдущего года. Совокупные активы страховщиков на конец июня 2019 г. превысили 3,1 трлн руб., увеличившись на 14,7% [4].

Относительные показатели банковского сектора испытывали определенное влияние динамики курса рубля. Также сказывался отзыв и аннулирование лицензий ряда кредитных организаций (за исключением случаев аннулирования лицензий в связи с реорганизацией).

Рентабельность активов банковского сектора по итогам 2018 года ожидаемо оказалась выше прошлогоднего уровня (1,5% против 1,0%). В целом за год показатели рентабельности активов улучшились у 233 банков (48% действующих кредитных организаций). Рентабельность активов страхового сектора также демонстрирует положительную динамику – рост за год составил 2,1% и достиг отметки 7,6%, что в значительной мере выше чем результат банковского сектора.



На конец 2018 года состояние конкуренции в банковском секторе по сравнению с концом 2017 года улучшилось, о чем свидетельствуют следующие показатели [2]:

1. Постоянный состав федеральных лидеров (обычно это один-два крупных федеральных банка), но в отдельных регионах наблюдается тенденция по росту числа ведущих игроков;

2. Значение рыночной активности отражает улучшение возможностей для конкурентного окружения лидеров (показатель GAP улучшился в 43 субъектах Российской Федерации);

3. Нужно отметить также показатели сосредоточения активов. Согласно показателю части 5 основных банков РФ находится в середине диапазона, свойственного для европейских стран, при этом значительно ближе к уровню государств с развитыми банковскими системами. Удельный вес 5 крупнейших отечественных кредитных учреждений в активах банковского сектора на 01.01.2019 составляет 60,4% (в 01.01.2018 – 55,8%) [1].

Состояние конкуренции на страховом рынке:

1) численность страховых организаций на рынке РФ на конец 2018 года составляла 275, что на 11% меньше годом ранее [3];

2) наибольший вклад в рост рынка обеспечили первые десять страховщиков, увеличив свою часть до 76%. Более того, по итогам 2018 года доля Топ-5 страховщиков выросла с 42,1%, что связано с существенным укреплением позиций компании «Сбербанк страхование жизни» и выходом группы Сбербанк на первое место по сбору премий за 2018 год [3].

Первые десять страховщиков вносит значительную долю в рост страхового рынка. Доля основных участников рынка также серьезно возросла. В 2018 году группа ВТБ и Страховая Группа «СОГАЗ» закончили продажу 100% «ВТБ Страхование». По итогам I полугодия объединённая компания имеет 23,5% на рынке по премиям. На втором месте находится «Сбербанк страхование жизни» с 10,5% рынка. Затем следует «Ингосстрах» – 7,3% и «АльфаСтрахование» – 6,9%. Таким образом, на топ-5 сейчас приходится 48,2% рынка [4].

Для характеристики уровня конкуренции в банковском секторе также используется индекс Херфиндаля – Хиршмана по основным показателям деятельности банков. Данный индекс показывает, что концентрация в российском банковском секторе в 2018 по сравнению с 2017 годом выросла, и если по активам и кредитам, предоставленным нефинансовым организациям – резидентам, концентрация все еще находится на среднем уровне – 0,13 и 0,17 соответственно, а по вкладам сохранился исторически сложившийся высокий уровень – 0,23, то по розничным кредитам отмечалось повышенный ИХХ – 0,21 [5].

Из-за изменений требований к минимальному уровню уставного капитала страховщиков концентрация отрасли может увеличиться за счет объединения участников. Так, минимальный базовый уставный капитал действующих на рынке универсальных компаний должен быть повышен с 120 до 300 млн. рублей. Требования к уставному капиталу страховщиков жизни увеличатся с 240 до 450 млн. руб., а у перестраховщиков – с 480 до 600 млн. рублей.

**Выводы.** Следует отметить, что развитие страхового рынка не происходит по сравнению с серьезной государственной поддержкой банковского сектора и его регулирования даже несмотря на тенденцию отзыва и аннулирования лицензий банковских учреждений последних двух лет. Поэтому необходима разработка страховой идеологии и создание заинтересованности не только граждан, но и государства в первую очередь.

**Список литературы:**

1. О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе-июле 2019 года / ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/22609/razv\\_bs\\_19\\_07.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/22609/razv_bs_19_07.pdf) (дата обращения: 07.03.2020).
2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году / ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr\\_2018.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr_2018.pdf) (дата обращения: 07.03.2020).
3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков №4: информационно-аналитический материал: 2018. – М. ЦБ РФ, 2018. – 37 с.
4. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков №2: информационно-аналитический материал: 2 квартал 2019 года. – М. ЦБ РФ, 2019. – 35 с.
5. Обзор рынка страхования в России / КПМГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/07/ru-ru-insurance-survey-2019.pdf> (дата обращения: 07.03.2020).

Молодых В. С., студент  
Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*vlad.molodyh@mail.ru*

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Актуальность.** Устойчивое социально-экономическое развитие региона способствует укреплению конкурентоспособности экономики, оптимальному использованию ресурсного потенциала, адаптации региональной системы к динамически изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры, а также предвидению возможных кризисных ситуаций. Однако, для комплексного функционирования социально-экономической системы необходимо осуществлять управления данной системой. Ключевым инструментарием, способствующим управлению на долгосрочную перспективу является формирование стратегии. Разработка стратегии социально-экономического развития региона является неотъемлемой частью его функционирования, поскольку представляет собой совокупность методов, мероприятий благодаря которым обеспечивается воспроизводство социально-экономического потенциала и повышение качества жизни граждан, что и обуславливает актуальность данной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме рассмотрения методологического инструментария регионального социально-экономического развития экономики посвящены работы следующих ученых: А.О. Адельфинского, А.В. Барышева, В.И. Быкова, М.М. Вышегородцева, В.А. Гневко, Л.И. Егоровой, П.В. Журавлева и др.

**Целью исследования** является рассмотрение особенностей формирования стратегии социально-экономического развития региона на примере Нижегородской области.

**Результат исследования.** Систематическое и сбалансированное развитие региона невозможно без формирования приоритетов и обеспечения согласованности действий

всех уровней органов управления, предприятий, населения, коммерческих и общественных организаций, действующих на его территории. Обеспечение согласованности вышеперечисленных элементов и является приоритетной задачей, решаемой в процессе разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона.

Рассмотрим процесс формирования стратегии социально-экономического развития региона на примере Нижегородской области. Нижегородская область входит в двадцатку крупнейших регионов России по объему ВРП, занимая 14 место. Крупнейшим сектором экономики региона, на которую приходится 31% ВРП, является обрабатывающая промышленность. Поскольку на территории региона отсутствуют значительные запасы топливно-энергетических и рудных полезных ископаемых, доля добывающего сектора в промышленности не значительна. По объему отгруженной продукции в секторе обрабатывающей промышленности Нижегородская область занимает 6-7 места в Российской Федерации [1]. Это важный фактор, свидетельствующий о не сырьевой ориентации развития экономики, что вписывается в концепцию построения общества, основанного на принципах устойчивого эколого-экономического развития.

В экономике региона отмечается достаточно высокий удельный вес высокотехнологичных и наукоемких отраслей – 31,3% ВРП. Это 4 место среди регионов Российской Федерации и показатель превышает среднероссийский почти в полтора раза (в России – 20,7% ВВП). В структуре экономики региона преобладают отрасли III и IV технологических укладов (порядка 85%), 10% относится к V (электроника, в т.ч. роботостроение, IT-сектор, научные исследования и разработки, связь), менее 1% – к VI (наноиндустрия, биотехнологии) технологическим укладам [2].

На рисунке 1 представлена структура валового регионального продукта Нижегородской области.



Рис. 1. Структура ВРП Нижегородской области [2]

В Нижегородской области сохраняется зависимость экономики региона от импорта оборудования. Машиностроительная продукция является основной составляющей импорта в Нижегородской области. Ее доля составляет 37,1% в структуре импорта региона. Это меньше, чем среднероссийский показатель (45,6%). Это 35 место в Российской Федерации и 7 место среди сопоставимых по масштабам экономики регионов [2].

При формировании стратегии социально-экономического развития Нижегородской области необходимо учитывать следующие факторы. Во-первых, глобальные тренды развития мировой экономики с учетом процессов глобализации и регионалистики. Во-вторых, приоритеты развития Российской Федерации, особенно в условиях проведения политики импортозамещения. В-третьих, ценности и принципы, зафиксированные в Уставе Нижегородской области, выражающие волю ее населения.

Концептуально стратегия социально-экономического развития Нижегородской области должна бисироваться на реализации принципов устойчивого, умного и справедливого развития региона:

1. Устойчивое развитие предполагает соблюдение баланса экономических, социо-демографических и экологических процессов.
2. Умное развитие основывается на инновационном развитии сфер экономики.
3. Справедливое развитие направлено на территориальное и социальное сплочение, повышение уровня жизни всех слоев населения.

Исходя из концептуальных принципов, основной целью стратегии развития Нижегородской области является необходимость стать новым глобальным центром развития, притяжения качественного человеческого капитала и реализации творческого, духовного и интеллектуального потенциала людей; одним из лидеров России по вкладу в национальное богатство и научно-техническое развитие.

В рамках реализации основной цели стратегии социально-экономического развития разработана система целей социально-экономической стратегии Нижегородской области:

1. Развитие человека. В контексте данной цели необходимо обеспечить высокий уровень благополучия населения, пространство для всестороннего развития и самореализации каждого жителя региона, базирующееся на традиционных ценностях и современных прогрессивных идеях.

2. Экономическое развитие. В основе данной цели лежит формирование растущей, устойчивой экономики: сформировать глобально конкурентоспособные секторы технологической промышленности, НИОКР, ИТ, туризма и АПК. В рамках данной цели Нижегородской области необходимо стать одним из лидеров Российской Федерации по инвестиционной привлекательности и условиям для развития предпринимательства, обеспечить сектора экономики высококвалифицированными востребованными кадровыми ресурсам.

3. Пространственное развитие. Формирование гармоничного пространства, основывающегося на гибкой и высокоэффективной системе управления механизмом взаимоотношений всех факторов. Данная цель будет способствовать рациональному развитию территорий региона и обеспечению их качественной интеграции в глобальное пространство. Благодаря данным процессам сформируется система современных каркасов инфраструктурного и природно-экологического комплексов, позволяющих соответствовать требованиям комфортной, безопасной и прогрессивной среды и обеспечивающих сохранность уникальной экосистемы региона.

4. Институциональные условия развития человека, экономики и пространства. В рамках данной цели необходимо создать условия для реализации целей в рамках стратегических приоритетов: эффективную систему государственного управления,

справедливую систему межбюджетных отношений, благоприятный инвестиционный климат и условия для предпринимательства, а также активное гражданское общество [2].

**Вывод.** Стратегическое прогнозирование и планирование являются основополагающим инструментом, обеспечивающими процесс управления социально-экономическим развитием региона. Для систематического и сбалансированного развития региона необходимо разрабатывать стратегию его социально-экономического развития. Стратегия социально-экономического развития региона ложится в основу максимизации территориальных конкурентных преимуществ регионального бизнеса, повышения качества жизни его населения, привлечения дополнительных инвестиций в регион и повышения качества государственного и административного управления территорией.

### Список литературы:

1. Правительство Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://government-nnov.ru/> (дата обращения 08.04.2020).
2. Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465587311> (дата обращения 08.04.2020).

Нагова Д. Е., студент  
Бирюкова Л. И., канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарева»  
*nagova1998@mail.ru*

## ДОБРОВОЛЬНАЯ ЛЕСНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ ЗА СОХРАНЕНИЕ КЛИМАТА

**Актуальность.** В последнее время все чаще и чаще можно наблюдать различные катаклизмы: сильная летняя жара, засуха, масштабные пожары, сильные проливные дожди, наводнения и т.д. В связи с этим и было проведено данное исследование, которое позволяет узнать и понять, что же приводит к глобальному потеплению и потеплению и может ли добровольная лесная сертификация выступить в качестве инструмента борьбы за сохранение климата и решение ЦУР №13.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами изменения климата и глобального потепления, а также влияние на это изменение со стороны добровольной лесной сертификации рассмотрены многими авторами, в частности такими как, Птичников А. В., Замолодчиков В. Н., Шматков Н. М. и другими.

**Цель исследования:** определить влияние добровольной лесной сертификации на изменение климата. Также выявить причины и факторы, которые непосредственно влияют на глобальное потепление, чтобы в дальнейшем предотвратить эту проблему.

**Результаты исследования.** В рамках данного исследования были рассмотрены причины, вследствие которых произошло глобальное потепление. Были отражены предпринятые меры в мире и на территории РФ, которые способствуют смягчению изменения климата. Также было рассмотрено каким образом добровольная лесная сертификация влияет на глобальное потепление и изменение климата.

О глобальном потеплении говорят очень и очень давно. Но лишь в 2015 году представители 195 стран подписали Парижское соглашение, согласно которому



необходимо удерживать глобальное потепление на уровне 1,5°C по сравнению с доиндустриальной эпохой. По мнению ученых, это единственный способ предотвратить климатическую катастрофу [9].

В связи с этим, в конце 2018 года Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) опубликовала доклад, в котором заявила, что решение проблем изменения климата нельзя откладывать на более поздний срок. Также в 2018 году был сделан главный вывод – непоправимый ущерб планете может быть нанесен уже к 2030 году. Участники Парижского соглашения пообещали не дать атмосфере потеплеть более чем на 2°C к 2100 году, однако сейчас человечество движется к отметке в 3°C [9]. По мнению экспертов, люди дошли до критической точки в своем влиянии на планету, поэтому нужны немедленные глобальные изменения во всех сферах жизни общества.

Это мы можем пронаблюдать и в отчетах о глобальных рисках 2020. Если проанализировать данные представленные на рисунке 1 и 2, то можем увидеть, что уже с 2014 года начали обращать внимание на экстремальные погодные явления, несостоятельность мер по борьбе с изменением климата, стихийные бедствия и др.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Разрыв в доходах	Межгосударственный конфликт	Вынужденная миграция	Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия
Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия	Вынужденная миграция	Стихийные бедствия	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата
Безработица или частичная безработица	Несостоятельность государственного управления	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Стихийные бедствия	Кибератаки	Стихийные бедствия	Стихийные бедствия
Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Распад государства или кризис	Межгосударственный конфликт	Террористические атаки	Мошенничество или кража данных	Мошенничество или кража данных	Потери биоразнообразия
Кибератаки	Безработица	Природные катаклизмы	Мошенничество или кража данных	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Кибератаки	Антропогенные экологические катастрофы

Рис. 1. Топ 5 рисков с точки зрения вероятности их реализации [12]

Если проанализировать ситуацию на момент 2020 года, то мы можем увидеть, что одними из главных рисков с точки зрения вероятности их реализации являются экстремальные погодные явления и несостоятельность мер по борьбе с изменением климата. Также при проведении анализа рисков с точки зрения воздействия (рис.2), лидирующую позицию занимает несостоятельность мер по борьбе с изменением климата.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что именно экологические риски, а если быть точнее, то именно риски, связанные с изменением климата, занимают наиболее важную роль в современном мире.

Изменение климата является одним из основных современных вызовов. Если не предпринять решительных действий сегодня, то последующая адаптация к изменению климата потребует больших усилий и затрат [3].

Основная причина глобального потепления – деятельность человека. Люди сжигают ископаемое топливо (уголь, нефть, газ), в результате чего в атмосферу выбрасываются газы – углекислый газ, метан, оксид азота, фторированные газы. Они ведут к возникновению парникового эффекта, потому что способны поглощать много



солнечного тепла [9].

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Налогово-бюджетный кризис	Водный кризис	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Оружие массового поражения	Оружие массового поражения	Оружие массового поражения	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата
Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Инфекционные заболевания	Оружие массового поражения	Экстремальные погодные условия	Экстремальные погодные условия	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Оружие массового поражения
Водный кризис	Оружие массового поражения	Водный кризис	Водный кризис	Стихийные бедствия	Экстремальные погодные условия	Потери биоразнообразия
Безработица	Межгосударственный конфликт	Вынужденная миграция	Стихийные бедствия	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Водный кризис	Экстремальные погодные условия
Разрушение инфраструктуры	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Резкое повышение цен на энергоносители	Несостоятельность мер по борьбе с изменением климата	Водный кризис	Стихийные бедствия	Водный кризис

Рис. 2. Топ 5 рисков с точки зрения воздействия [12]

Необходимо отметить, что леса регулируют климат, поглощая углекислый газ, но из-за вырубки этот эффект минимизируется. Так, нелегальные вырубки лесных ресурсов сегодня по-прежнему остаются одной из главных и глобальных проблем для экологии и климата Земли. По оценкам национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства (НАСА), темпы вырубки лесов за последние 10 лет выросли на 62%, достигнув рекордных показателей [10].

Вырубка леса ведет не только к исчезновению большого количества поглотителей CO<sub>2</sub>, но и множеству других серьезных проблем в работе экосистем и климата. Деревья охлаждают поверхность почвы, мешают чрезмерному испарению воды и служат источником, охлаждающим нашу атмосферу [10]. По этой причине вырубка лесов может радикально перестроить климат и жизнь экосистем в их окрестностях, что необходимо учитывать при прогнозах глобального потепления и оценки экологической обстановке в таких регионах Земли [10].

Также необходимо обратить внимание на еще один не менее важный фактор, который способствует нарушению лесного покрова – лесные пожары. Весь углерод, содержащийся в сгоревшем органическом веществе, немедленно попадает в атмосферу, причем в виде не только углекислого газа, но и других, более активных парниковых газов. Чем больше уровень пожаров, тем больше углерода теряется лесами в пожарных и послепожарных эмиссиях и тем меньше их способность к поглощению дополнительных или к хранению существующих запасов углерода. [5, с. 14]

В России лесные пожары – основная причина гибели лесов. За два последних десятилетия лесные пожары приводили к прямому выбросу в атмосферу около 70 млн т CO<sub>2</sub> в год, послепожарные эмиссии превышали пожарные в 5 раз [5, с. 14]. Конечно, эти потери компенсируются поглощением углерода молодыми лесами, восстанавливающимися на горях предшествующих десятилетий, ведь в целом леса России остаются стоком атмосферного углерода. Однако цифры, приведенные выше, показывают, что усиление профилактики и борьбы с лесными пожарами является перспективным способом увеличения потенциала российских лесов по поглощению и хранению атмосферного углерода [5, с. 14].

В связи с этим, в сентябре 2015 года на историческом саммите ООН мировыми лидерами была принята программа: «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [7]. Данная программа состоит из 17 целей устойчивого развития

(ЦУР) и 169 задач [7]. Так, 13 цель устойчивого развития направлена на принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями, а 15 цель – сохранение экосистем суши [7]. ЦУР под номером 15 предполагает рассмотрение не только задач, которые связаны с рациональным лесопользованием и лесопотреблением, но и задач, которые характеризуют, что леса играют ключевую роль в борьбе с изменением климата.

Также необходимо обратить внимание на то, что Программа ООН тесно взаимодействует с системой устойчивого лесопользования Лесного попечительского совета (FSC), которая способствует достижению значительной части целей устойчивого развития. Если проанализировать составляющие устойчивого лесопользования, то мы увидим, что система FSC строится на балансе экологических, экономических и социальных интересов. Те же ценности заложены в концепцию устойчивого развития ООН. Взаимодействие данных концепций, в свою очередь, способствуют устойчивому экономическому развитию страны и сохранению лесных насаждений на территории РФ.

Реализация целей устойчивого развития в России осуществляется через комплекс проектов по Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Представленным указом определены 9 национальных целей развития страны и обозначены ключевые положения 12 национальных проектов. Данные проекты в настоящее время выступают фактически в качестве национальной стратегии устойчивого развития страны, обеспечивающей сбалансированность экономической, экологической и социальной составляющих [2, с. 71].

В России на период с 2018 – 2024 гг. создан национальный проект «Экология», который предполагает снижение негативного воздействия человека на окружающую среду и включает в себя 11 федеральных проектов, направленных на снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха, увеличения площади лесовосстановления и сокращения площади лесных пожаров и др.

Следует отметить, что многие критические проблемы реализации целей устойчивого развития сильно зависят от местного планирования и предоставления услуг. Поэтому региональным органам власти необходимо нести ответственность за реализацию целей на местном уровне. В связи с этим, в рамках национального проекта «Экология» был создан федеральный проект «Сохранение лесов», который должен реализовываться на региональном уровне.

Основной целью регионального проекта «Сохранение лесов» является увеличение отношения площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений в соотношении 100% к 2024 году (рис. 3). Задача проекта – сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизводства на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений.

В рамках данного регионального проекта планируется оснащение лесохозяйственных учреждений лесопожарной техникой и оборудованием. К 31.12.2021 в лесных учреждениях должны закупиться пожарные автоцистерны, лесопожарные трактора, бульдозеры и т.д. на общую сумму в размере 10,7 млрд. рублей [6]. Приобретение лесопожарной техники позволит повысить скорость реагирования лесопожарных служб и, как следствие, снижение ущерба от лесных пожаров (рис. 4). Также оснащение лесничеств и лесных хозяйств техникой и оборудованием к 31.12.2021 г. позволит увеличить площади лесовосстановления, а также сформировать запас семян для лесовосстановления [6].

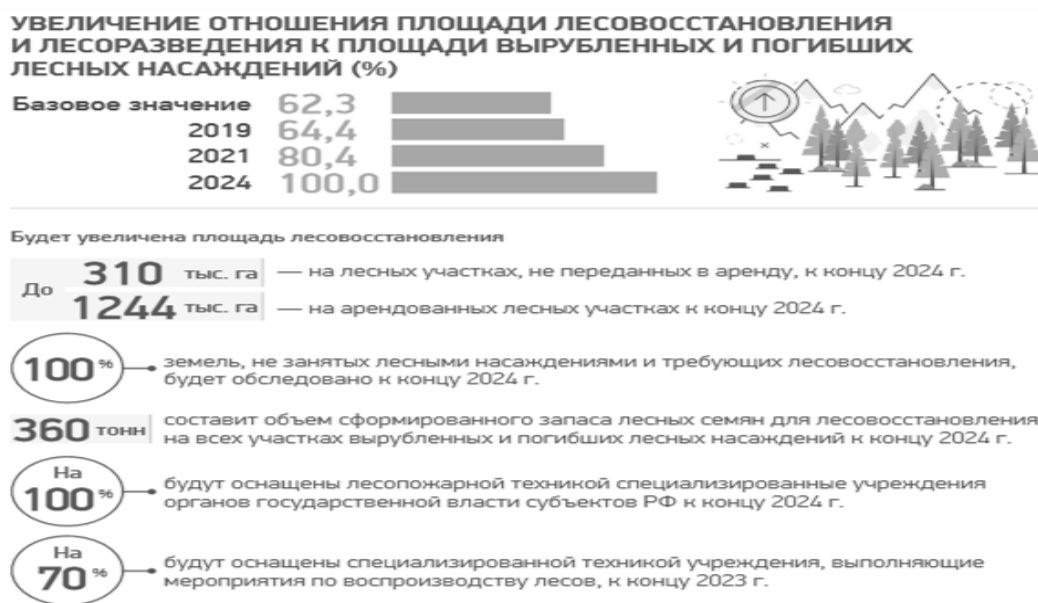


Рис. 3. Показатели площади лесовосстановления и лесоразведения к 2024 г. [1]

Реализация федерального проекта «Сохранение лесов» позволит увеличить площадь лесовосстановления лесных плантаций, сформировать запас семян для лесовосстановления и лесоразведения на всех участках, вырубленных и погибших лесных насаждений, а также сократить площадь лесных пожаров. Вышеперечисленные меры позволят увеличить количество и объем лесных насаждений, что, в свою очередь, благоприятно скажется на сокращении выбросов углерода и позволит смягчить последствия изменения климата в будущем.



Рис. 4. Уменьшение ущерба от лесных пожаров (млрд. руб. в год) [1]

Также необходимо отметить, что на сегодняшний день наиболее эффективным инструментом по лесовосстановлению и предотвращению лесных пожаров является лесная сертификация, которая является гарантией того, что все мероприятия будут ответственно выполнены и реализованы в запланированный период времени.

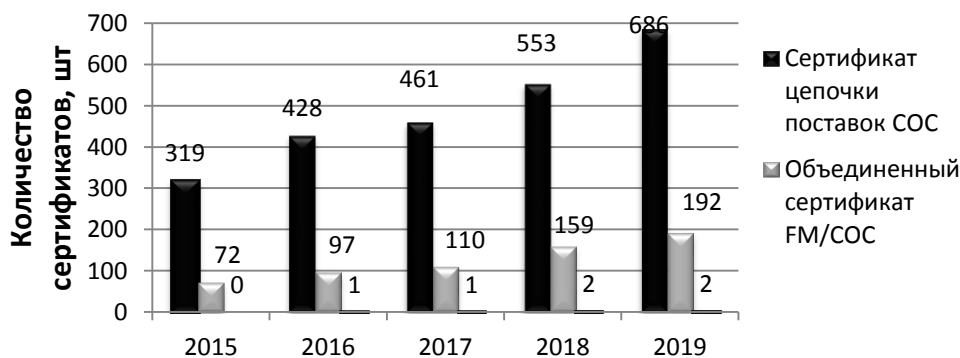


Рис. 5. Количество держателей сертификатов за период 2015-2019 гг. [4, 52]

Процедура лесной сертификации осуществляется в рамках ряда международных и национальных систем добровольной лесной сертификации, крупнейшими из которых являются система Лесного попечительского совета (FSC) и Программа одобрения схем лесной сертификации (PEFC, до 2003 г. Панъевропейская схема сертификации) [11, с. 87].

Добровольная лесная сертификация успешно интегрировалась в мировой лесной сектор, как глобальная природоохранная инициатива, став ключевым элементом национальных лесных политик, а также международных процессов в области устойчивого развития общества.

Российская Федерация, будучи одной из самых крупных лесных держав мира, также вовлечена в глобальный процесс сертификации лесных насаждений [8, с. 3]. По данным Глобальной оценки лесных ресурсов Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, России принадлежит первое место в мире по площади лесных земель, превышающей сумму площадей лесных массивов таких стран, как Канада, США, Швеция, Норвегия и Финляндия [11, с.88]. По состоянию на 03.01.2020 г. 195,9 млн. га лесов в мире сертифицировано по схеме FSC, из них 23,1 % или 45,2 млн. га приходится на леса, расположенные на территории нашей страны.

Информация о динамике сертификации данных объектов на территории Российской Федерации за период с 2015 г. по 2019 г. представлена на рис. 5.

Информация, представленная на рис.5, позволяет делать вывод о том, что лесная сертификация, как международная инициатива по сохранению биологического и природного разнообразия, позитивно воспринята мировым сообществом, успешно интегрирована в лесную отрасль, как эффективный инструмент обеспечения устойчивого развития общества [11, с. 87]. Во многом благодаря лесной сертификации на мировой рынок ограничен доступ древесины и лесопроductии, произведенной с нарушениями законодательства, социальных и экологических норм и правил, созданы необходимые условия для сохранения эксплуатируемых лесов. В результате чего, можно сделать вывод, что с помощью лесной сертификации достигается не только эффективное лесовосстановление и снижение вероятности лесных пожаров, но и смягчение последствий изменения климата и глобального потепления.

**Выводы.** Таким образом, в рамках данного исследования первоначально были рассмотрены проблемы, связанные с изменением климата и глобальным потеплением нашей планеты на момент 2020 года. Затем были проанализированы данные отчетов глобальных рисков 2020, где было выяснено, что лидирующую позицию занимают экологические риски, а именно: несостоятельность мер по борьбе с изменением климата и экстремальные погодные явления. Далее были рассмотрены факторы, которые влияют на изменение климата и глобальное потепление: деятельность человека, вырубка леса и лесные пожары. Были отражены предпринятые меры в мире и на территории РФ, которые способствуют лесовосстановлению и смягчению изменения климата: «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», проекты «Экология» и «Сохранение лесов». Далее было выяснено, что сертифицированное управление лесами способствует более рациональному лесопользованию, лесовосстановлению и лесоразведению насаждений и защиты лесных плантаций от пожаров, что, в дальнейшем, обеспечивает эффективное достижение целей устойчивого развития и федерального проекта «Сохранение лесов» и оказывает благоприятное влияние на сокращение выбросов углекислого газа, что позволяет смягчить последствия изменения климата в будущем.

**Список литературы:**

1. Ассоциация ЦФО – Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://association-cfo.ru/napravlenie-strategicheskogo-razvitiya-ekologiya> (дата обращения: 06.04.2020).
2. Белобрагин, В. Я. Нацпроекты РФ – стратегические драйверы обеспечения устойчивого развития / В. Я. Белобрагин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова // Стандарты и качество. – 2019. – №8 (986). – С. 67 - 71.
3. Глобальные вопросы повестки дня ООН – Изменение климата [Электронный ресурс]. – <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/climate-change/index.html> (дата обращения: 06.04.2020).
4. Годовые отчеты FSC России и СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.fsc.org/ru-ru/1056107710891091108810891099/1043108610761086107410991077-108610901095107710901099> (дата обращения: 06.04.2020).
5. Замолодчиков, В. Н. Леса России и изменение климата: сможем ли мы сохранить леса перед новой угрозой? / В. Н. Замолодчиков, Н. М. Шматков // Устойчивое лесопользование. – 2011. – № 4 (29). – С. 12-14
6. Паспорт федерального проекта «Сохранение лесов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/4fd/Pasport-FP-Sokhranenie-lesov-\\_red.-ot-21.12.18\\_.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/4fd/Pasport-FP-Sokhranenie-lesov-_red.-ot-21.12.18_.pdf) (дата обращения: 06.04.2020).
7. Повестка дня в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 06.04.2020).
8. Птичников, А. В. О развитии систем добровольной лесной сертификации и о приоритетах Российской Федерации в этой области / А. В. Птичников, А. И. Воропаев, Н. М. Шматков // Устойчивое лесопользование. – 2018. – № 4 (56). – С. 1-7.
9. РБК – Почему глобальное потепление касается всех? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/green/5d6bb7499a794792ab7c0e67> (дата обращения: 06.04.2020).
10. РИА Наука – Ученые из России выяснили, как вырубка лесов влияет на атмосферу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20161229/1484913205.html> (дата обращения: 06.04.2020).
11. Салимова, Т. А. Лесная сертификация в системе инструментов устойчивого развития общества / Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова // Стандарты и качество. – 2018. – №3 (969). – С. 86 - 91.
12. Global Risks Report 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risk\\_Report\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf) (дата обращения: 06.04.2020).

Новикова В. В., студентка

Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА  
НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Актуальность.** Инвестиции являются важнейшей экономической категорией, определяющей скорость обновления и модернизации основных производственных фондов, темпы социально-экономического развития региона. Инвестиции



способствуют созданию и внедрению в производство научно-исследовательских разработок, повышая инновационный потенциал экономики региона и страны. Совокупность данных процессов определяют социально-экономические результаты, эффективность деятельности и перспективы развития региона. Приток инвестиций в регион во многом определяется его инвестиционной привлекательностью. В этой связи неотъемлемым элементом привлечения инвестиций в регион является оценка его инвестиционного потенциала, что и обуславливает актуальность данной темы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рассмотрению различных аспектов инновационной составляющей повышения инвестиционной привлекательности региона посвящены работы таких ученых, как Н.О. Чистякова, Н.И. Иванова, И.В. Краковецкая, Д.Г. Александров, П.А. Левчаев, Ю.Ф. Шамрай, и др.

**Целью** исследования является проведение оценки инвестиционного потенциала региона на примере Ростовской области.

**Результат исследования.** Интерес в научных кругах к проблеме привлечения инвестиций обусловлен ключевой ролью последних в вопросах регионального развития. Именно на основе объемов инвестирования определяются темпы экономического роста государства, региона, структура и размеры занятости населения и другие показатели развития общества. Потенциальное количество привлекаемых средств в тот или иной регион определяется его инвестиционной привлекательностью.

Инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика отдельных регионов страны с целью изучения их инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков. На основе инвестиционной привлекательности определяется вектор финансового, интеллектуального, физического и человеческого капитала. Оценка и управление инвестиционной привлекательностью региона должны быть непосредственно связаны с государственной политикой. Проведем оценку инвестиционной привлекательности региона на примере Ростовской области.

Ростовская область обладает рядом конкурентных преимуществ, благодаря которым формируется предпосылки для привлечения инвестиций и успешного развития. К числу основных конкурентных преимуществ Ростовской области относится [2]:

- выгодное географическое положение, которое обеспечивает области название «ворота» Росси в страны Черноморского, Средиземноморского и Прикаспийского бассейнов;

- наличие развитой транспортной инфраструктуры, которая представлена железнодорожными и автомобильными магистралями федерального значения, морскими и речными портами, международным аэропортом в г. Ростове-на-Дону;

- природно-ресурсный потенциал (умеренный климат, 65% земельных ресурсов составляют черноземы);

- хорошо развитый промышленный комплекс региона, с доминированием машиностроительной отрасли;

- наличие сырьевой базы для перерабатывающей промышленности;

- наличие высококвалифицированной рабочей силы;

- динамично формирующаяся инфраструктура рыночных институтов (банки, страховые, инвестиционные компании, лизинговые компании и др.);

- наличие нормативно-правовой базы, обеспечивающей инвестиционную привлекательность области;

- высокий потребительский спрос;



–стабильная социально-политическая ситуация.

В Ростовской области перспективными для инвестора являются следующие отрасли:

- легкая промышленность;
- создание мясного, зернового, молочного, плодоовощного кластера;
- автомобилестроение;
- производство безалкогольной продукции;
- отрасли строительного комплекса;
- развитие транспортно-логистической и бизнес-инфраструктуры;
- производство комплектующих для агропромышленного комплекса;
- развитие туризма.

В результате оценки инвестиционной привлекательности регионов России проведенной рейтинговым агентством РАЭК Аналитика Ростовская область в 2019 году заняла 35 место. На этой позиции уровень инвестиционного риска составил 0,214, а инвестиционный потенциал Ростовской области достигает 1,901 [1].

Динамика вложений инвестиций в основной капитал Ростовской области представлен на рисунке 1.

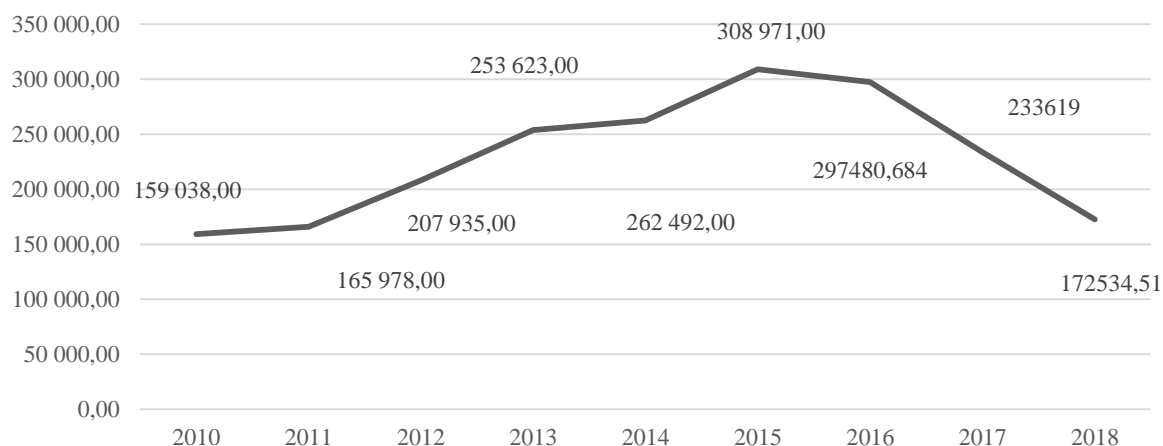


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Ростовской области (в фактически действовавших ценах) [4]

Анализ данных свидетельствует о том, что до 2015 г. прослеживалась положительная динамика в размерах инвестирования. С 2016 г. наблюдается отрицательная тенденция. На отрицательную динамику привлечению инвестиционных ресурсов в регион оказывают влияние ряд факторов, к числу которых относятся:

- высокая степень износа систем коммунального хозяйства;
- слабый уровень развития административной поддержки инвестора;
- отсутствие своевременной и проверенной информации о доступных инвестиционных площадках и тенденциях развития отраслей;
- сложившаяся макроэкономическая ситуация в стране;
- отсутствие правильно сформированной структуры обеспеченности рабочей силы по отраслям и уровню квалификации.

Решить существующие проблемы инвестиционного характера можно на основе развития системы поддержки инновационной деятельности на региональном уровне. Однако, решить весь комплекс проблем только за счет инновационной деятельности невозможно. Ключом к поддержанию инвестиционной деятельности и инвестиционной

привлекательности на долгосрочную перспективу является формирование инвестиционной стратегии развития региона. Приоритетными направлениями инвестиционной деятельности в стратегической перспективе являются [3]:

1. Обновление существующих и создание новых перспективных кластеров на территории области. Благодаря дальнейшему развитию кластеров откроются перспективы для поддержания конкурентных преимуществ входящих в них предприятий, а также сформируются уникальные компетенции региона.

2. Создание Полюсов роста – региональных центров, которые в результате собственного интенсивного роста способны оказать значительное стимулирующее влияние на экономику региона в целом.

3. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Укрепление данного сектора будет способствовать формированию двух основных компонент: конкурентоспособности и устойчивости экономики, а также занятости и самореализации населения.

4. Инновации являются основополагающим фактором, который обеспечивает региону технологическое лидерство и высокие темпы экономического роста.

5. Социальные инвестиции будут способствовать обеспечению высокой устойчивости социально-экономической системы региона и поспособствуют повышению уровня жизни населения.

**Выводы.** Привлечение инвестиций способствует активному освоению территории, развитию инфраструктуры, улучшению социально-экономического развития региона. Для повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо регулярно производить оценку инвестиционной деятельности, которая способствует выявлению основных проблем инвестирования. На основе выявленных проблем отрываются перспективы для разработки комплекса мероприятий по улучшению инвестиционной деятельности региона. Оценка инвестиционного потенциала Ростовской области показала, что регион обладает значительным количеством конкурентных преимуществ. Вместе с тем, существуют проблемы с привлечением в область инвестиционных ресурсов. Для их решения необходимо разрабатывать инвестиционную стратегию, которая должна стать основополагающим звеном инвестиционной политики региона.

### Список литературы:

1. Инвестиционный рейтинг российских регионов 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2019/att4> (дата обращения 08.04.2020).

2. Инвестиционный портал Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://инвестдон.рф/ru/> (дата обращения 08.04.2020).

3. Перспективы инвестиционного развития региона (на примере Ростовской области) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5306/> (дата обращения 08.04.2020).

4. Госкомстат Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/> (дата обращения 08.04.2020).

Печкина А. А., студентка  
Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*anna.pechkina17@gmail.com*

## ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОБАНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность** внедрения эcobанков на территории Донецкой Народной Республики обусловлена необходимостью решения экологических проблем края, в целом улучшения состояния окружающей среды и обеспечения финансирования природоохранных мероприятий.

**Анализ последних источников и публикаций.** Изучением экологической ситуации Донбасса занимались такие ученые, как Р.М. Зубков, Е.С. Матлак, Г. Аверин и т.д. Анализ их работ и других источников информации, затрагивающих способы улучшения экологической ситуации Донецкой области, выявил, что, в основном, предлагаются следующие рекомендации: уменьшение и уничтожение отходов; снижение сбросов загрязнённых вод от промышленных предприятий и в коммунальном секторе; развитие природно-заповедного фонда области; экологическое образование, работа с общественными организациями, международное сотрудничество в области экологической ситуации [1]. Однако до сих пор остается неразработанным вопрос внедрения эcobанков на территории Донбасса, в чем выражается новизна данной работы.

**Цель исследования** состоит в том, чтобы проанализировать внедрение эcobанков на территории Донецкой Народной Республики с экономической и экологической стороны. Для реализации поставленной цели были определены и решены следующие задачи: оценка экологической ситуации Донбасса; изучение механизма деятельности эcobанков; анализ экономического аспекта деятельности «зеленых» банков.

**Результаты исследования.** Следует отметить, что Донбасс – это крупный промышленный регион, в котором высокая концентрация промышленного и сельскохозяйственного производства, транспортной инфраструктуры, а также высокая плотность населения привели к серьезным экологическим проблемам.

Основными «загрязняющими» отраслями являются металлургическая (33,3 %), угольная (31,9 %) и энергетическая (30,8 %) промышленность, в виду чего острейшие проблемы области заключаются в загрязнении атмосферного воздуха, водного бассейна и почв [2]. Согласно научной статьи Зубкова Р.М. «Экологическая обстановка в Донецкой области» сверхнормативные выбросы промышленных предприятий и автотранспортных средств наносят значительный ущерб атмосфере больших индустриальных городов. Это обусловило превышение предельно допустимых концентраций диоксида азота (от 1,2 до 3,3 ПДК), пыли (до 1,3 ПДК), сернистого ангидрида (до 2 ПДК), оксида углерода (до 1,25 ПДК), аммиака (до 3 ПДК) [1].

Все это последствия чрезвычайно высокого уровня техногенного воздействия на окружающую среду и природные ресурсы, который обусловлен возвышением целей экономического интереса над экологическим в течение десятилетий. На сегодняшний же день это оказывает отрицательное влияние на состояние природной среды Донбасса, поэтому возникла закономерная потребность в реализации эффективной государственной экологической политики, направленной на экологизацию экономики. То есть следует перейти от грязного производства к экологически чистому, которому характерны новые технологии производства, не загрязняющие окружающую среду.

Однако их приобретение требует огромных материальных затрат, которые не представляют экономической выгоды для предпринимателей, в некоторых случаях, даже не обладающих такими финансовыми средствами. Данный экономический аспект тормозит процесс экологизации экономики, но может быть ликвидирован созданием и развитием деятельности эcobанков на территории Донецкой Народной республики.

Эcobанк или же «зеленый», «альтернативный», экологический банковский институт – это одна из разновидностей социальных банков, предлагающая те же услуги, что и коммерческие, но основываясь на принципах экологичности. Такие банки финансируют, как правило, сделки, инвестиционные проекты, которые направлены на улучшение экологической ситуации и отвечают социальным и экологическим критериям. Различают несколько основных направлений эcobанка: концентрация денежных средств и использование инструмента финансирования на кредитования экологических проблем в рамках законодательства; обеспечение денежных операций юридических и физических лиц деятельность которых связана с природой; развитие эcobизнеса; создание условий для зарубежных инвестиций по осуществлению экологических программ и проектов.

В связи с повышенным вниманием к экологическим проблемам, финансовые институты, деятельность которых ориентирована на их решение, становятся все более и более востребованными.

Так, опрос Центра европейских экономических исследований (ZEW) показал, что ½ клиентов, «поставщиков финансовых услуг», считает social banking долговременной тенденцией рынка [3]. Это доказывает то, что экологическая составляющая деятельности «зеленых» банков станет решающим фактором для пользователей банковских услуг.

Во-первых, из-за психологического аспекта: каждый человек, в большинстве случаев, хотел бы поучаствовать в масштабных программах, направленных на сохранение окружающей среды и улучшение экологической ситуации страны, если не из-за заботы о природе и любви к Родине, то для повышения своей значимости в собственных глазах и глазах окружающих.

Во-вторых, клиенты больше доверяют свои сбережения банку, который ориентирован на устойчивое политическое и экономическое развитие страны, так как успех в этих двух сферах приводит к стабильно развивающемуся обществу, а стабильность социума – это залог экономического благополучия того самого клиента [3]. Данный экономический аспект может рассматриваться и со стороны предпринимателя, производственная деятельность которого предполагает выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками загрязнения, сбросы загрязняющих веществ непосредственно в водные объекты, размещение отходов, временное хранение радиоактивных отходов их производителями сверх установленного условиями разрешения срока и т.д. В соответствии с Законом «О налоговой системе» Донецкой Народной Республики он обязан оплатить экологический налог согласно принципу «загрязнитель-платит» [4]. Следовательно, чем больше отрицательного воздействия на окружающую среду, тем больше налог и, соответственно, меньше прибыль предпринимателя. Таким образом экологические платежи стимулируют плательщика к позитивному, с точки зрения охраны окружающей среды, поведению, которое не влечет за собой возникновения новых угроз для окружающей среды.

В условиях, когда экологические налоги направлены в бюджет, предприниматель не заинтересован в экологизации своего производства, то есть дополнительных затратах на приобретение новых экологически безопасных и чистых технологий. Тем не менее, создание эcobанков может это исправить. Предприниматель сможет

направлять часть платежей за загрязнение экологической ситуации в эcobанк, который в свою очередь выдаст этому предпринимателю кредит на модернизацию технологий производства, что улучшит его эффективность, и инвестирует в разработку природоохранных технологий. Ликвидация либо уменьшение экологически грязного производства повлечет за собой уменьшение экологического налога, а соответственно, увеличение прибыли производителя, благодаря чему у него появится заинтересованность в экологизации своего производства.

Стоит отметить, что процесс внедрения зеленых банков на территории Донбасса уже начат, и это большой вклад в развитие будущего поколения. 29 октября 2019 года во время Донецкого международного инвестиционного форума Глава Донецкой Народной Республики Д.В. Пушилин одобрил создание Эcobанка для международных расчетов, а также обратился к Народному совету с указом в кратчайшие сроки разработать и принять пакет законов по инвестиционной деятельности и усовершенствовать нормативно-правовую базу в сфере государственно-частного партнерства [5].

**Выводы.** Индустриальное развитие Донбасса привело к серьезным экологическим проблемам.

Последствия чрезвычайно высокого уровня техногенного воздействия на окружающую среду и природные ресурсы оказывают отрицательное влияние на экологическую ситуацию региона. Поэтому внедрение на территории Донецкой Народной Республики эcobанков с целью их ликвидации сейчас, как никогда, актуально.

Эcobанк или же «зеленый», «альтернативный», экологический банковский институт – это одна из разновидностей социальных банков, предлагающая те же услуги, что и коммерческие, но основываясь на принципах экологичности.

«Зеленый» банк становится все более и более востребованным из-за психологического и экономического (с точки зрения клиента и предпринимателя) аспектов.

Таким образом, внедрение эcobанков на территории Донецкой Народной Республики будет способствовать решению экологических проблем в Донбассе, позволив снизить антропогенную нагрузку на природу. Однако для этого необходимо создать правовую среду, которая в максимальной степени обеспечила бы возможность развития «зеленых» банков.

При ее формировании полезным было бы осмысление зарубежного опыта создания и функционирования аналогичных институтов, что, безусловно, может служить одним из направлений дальнейших исследований, среди которых также выделяются разработка социально-экологических критериев для предприятий нашего региона, устойчивое эколого-экономическое развитие, сопоставление развития деятельности «зеленых» банков за рубежом и в ДНР, современные методы минимализации вредного воздействия на окружающую среду и т.д.

### Список литературы:

1. Зубков, Р. М. Экологическая обстановка в Донецкой области / Р.М. Зубков, Е.С. Матлак // Материалы III Всеукраинской научной студенческой конференции «Экологические проблемы регионов». – Одесса, 2001.
2. Лукьянченко, А. Доклад о состоянии окружающей природной среды города Донецка в 2006 – 2007 годах / А. Лукьянченко, Г. Аверин, Р. Кишкань, Д. Аверин, А. Звягинцева. – Донецк, 2008. – 114 с.

3. ZEW – Центр Европейских экономических исследований. – 1999. – 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zew.de> (дата обращения: 12.03.2020).

4. Закон о налоговой системе: офиц. текст по состоянию на 23 сент. 2013 года, 25 декабря 2015 года от 10.02.2017 № 166-ІНС). – Донецк, 2017. – 50 с.

5. Глава ДНР одобрил создание Экобанка для международных расчетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20191029/1560363409.html> (дата обращения: 12.03.2020).

Пивоваренко А. М., магистрант  
Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*viktoriya.kap.75@mail.ru*

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ НАЦИИ

**Актуальность.** На современном этапе развития национальной экономической системы общества руководители предприятий, организаций и учреждений различных форм собственности и хозяйствования все чаще обращаются к проблемам формирования эффективного мотивационного механизма. В общем весь опыт по мотивационным вопросам дублируется с зарубежных аналогов. Однако, это малоэффективно, поскольку при разработке действенного мотивационного механизма большое внимание следует уделять такому феномену как «ментальность».

Как известно, каждая нация имеет свою определенную ментальность, определенное мировоззрение, определенные традиции, которые формировались веками. Именно поэтому принципиально важно определить, насколько взаимосвязаны и взаимообусловлены категории «мотивация» и «ментальность».

**Анализ последних источников и публикаций.** Исследованию проблем мотивации и стимулирования экономической деятельности посвящены научные работы многих зарубежных и отечественных ученых, в частности: Н. Пановой, А. Даниляка, И. Боднар, А. Семеновой, А. Кибанова, Ю. Латовой, С. Шапиро и других. Однако, данные проблемы и сейчас остаются открытыми и требуют новых научных исследований и соответствующих публикаций.

В связи с этим, **целью** настоящего исследования является определение категориальной сущности понятий «ментальность» и «экономическая ментальность», установление взаимосвязи между ними, а также оценка влияния «экономической ментальности» на систему мотивационного поведения современной нации.

**Результаты исследования.** Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод: не существует ни одного «правильного» определения сущности понятия «ментальность». Различные ученые трактуют его по-разному, акцентируя внимание на определенных аспектах. Так, например, Е. Ануфриев под «ментальностью» понимает исторически сложившийся образ мышления, в котором выражается специфика принятия группой, этносом, всем народом социальной действительности [1]. По мнению А. Даниляка, «ментальность» – это особое качество душевного состояния человека; особенности умственной деятельности отдельного человека, народа, нации, состояние внутреннего мира людей, который объединяет их в социальные и исторические общества [2]. Итак, на наш взгляд, «ментальность» – это особые качества



и образ мышления отдельного индивида или нации в целом, которые были сформированы в процессе исторического развития цивилизации.

Мотивация – это процесс побуждения отдельного индивида или определенной группы индивидов к экономической деятельности, которая помогает предприятиям, организациям и учреждениям в достижении поставленных целей и задач.

Как известно, менталитет имеет постоянный характер, поскольку отражает устойчивые привычки и формы поведения людей. Именно поэтому он непосредственно влияет на то, как человек ведет себя в процессе своей экономической деятельности, в том числе трудовой. Именно ментальные привычки влияют и на то, как человек относится к мотивационным аспектам.

На рубеже XX – XXI ст. все больше ученых-экономистов начинают интересоваться вопросами «ментальности», хотя последняя непосредственно не входит в круг вопросов, которые исследует экономическая наука. И действительно, экономический интерес к данной проблеме является обоснованным, поскольку «ментальность» является долгосрочной составляющей экономического поведения человека и важным фактором общественного прогресса. В XX ст. после ряда проведенных исследований, как экономистами, так и социологами было введено в научный лексикон новое понятие «экономическая ментальность».

В общем виде «экономическая ментальность» характеризует специфику восприятия населением реальной действительности, формирующейся исторически и проявляющейся в единстве ценностей и норм. Она включает стереотипы поведения, нормы взаимодействия, организационные формы, ценностно-мотивационное отношение к труду и богатству, а также степень принятия (непринятия) зарубежного опыта [3]. Как видно из этого определения, мотивы являются основной составляющей экономической ментальности.

Становление «экономической ментальности», по мнению многих ученых, началось еще в эпоху Древней Руси. Последующими важными этапами становления не только экономической, но и всей ментальности современной нации является эпоха казаков, времена становления и развития капитализма. Сегодня в период системной трансформации общества происходят определенные качественные изменения в ментальности народонаселения страны, в том числе экономической ментальности.

Как показывают результаты проведенного исследования, в экономической ментальности современной нации можно выделить такие основные элементы:

индивидуализм: каждый человек хочет иметь возможность обеспечить себе и своей семье должное существование, стремится к самостоятельному принятию решений; также люди чаще прислушиваются к своим чувствам, чем к мнению авторитетов;

стремление к экономической самостоятельности и независимости; в экономической сфере жизни этот аспект проявляется в том, что часто выбирают организационные формы хозяйствования, которые обеспечивают наибольшую экономическую самостоятельность определенному субъекту хозяйствования;

антиавторитаризм, который проявляется в стремлении экономической ментальности к демократическим ценностям, демократическому типу социального государственного устройства;

антиэтатизм, который выражается сегодня в стремлении большинства людей полагаться, прежде всего, на себя, а не на государство;

стремление к изобилию: по мнению многих людей, богатство – это положительная ценность, к которой необходимо стремиться;

национальное трудолюбие: дополнением к данной черте является наследственная подчиненность определенному хозяйственному порядку, а также способность к поддержанию динамичности и ритмичности трудового образа жизни;

эстетизация труда и быта: стремление к художественному украшению всего, (независимо от уровня достатка), что проявляется, как в вопросах быта, так и в вопросах трудовой деятельности.

Так, согласно современным исследованиям, важное внимание также следует уделять именно финансовой мотивации (каждый человек стремится к финансовой самостоятельности и стабильности). То есть, человек будет более лучше трудиться, если ему предложить повышение заработной платы или выплату определенной премии за более высокие (количественные и качественные) результаты труда. И действительно, многие исследования показывают, что для наших соотечественников приоритетными являются именно финансовые механизмы. В более развитых странах мира (например, Япония) на первом месте стоят не финансовые мотивы, а именно удовлетворенность трудом, карьерный рост, отношения в коллективе, социальные льготы.

**Выводы.** Таким образом, в современных условиях общественного развития необходимо обеспечивать наемным работникам предприятий, организаций и учреждений различных форм собственности и хозяйствования возможность и способность самовыражения. При этом следует учитывать их идеи и пожелания. Только в таких условиях наемные работники будут чувствовать себя комфортно, а это, в свою очередь, приведет к большей их отдаче на рабочем месте. Именно при таких обстоятельствах современное общество сможет перейти на более высокую ступень развития, а люди будут трудиться не только ради богатства, но и ради самовыражения и достижения нематериальных целей. А это в свою очередь, приведет к формированию новых элементов в экономической ментальности современной нации.

### Список литературы:

1. Анохин, М. Г. Политология. Изд. 8-е, перераб., доп. / М. Г. Анохин, Е. А. Ануфриев. – М.: «Юрист», 2012. – 683 с.
2. Современный словарь // О.Г. Даниляк. – М.: Эксмо, 2015. – 528 с.
3. Институциональная экономика / Под общ. ред. А. Олейника. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 265 с.

Полшкова М. Ю., студентка  
Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*polshkova.maria@yandex.ru*

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Актуальность.** Невозможно представить работу современного предприятия или функционирование любого проекта без рекламной деятельности. Реклама является значимой частью маркетинговых коммуникаций и служит инструментом создания внешнего конкурентного преимущества, в том числе на региональном уровне.

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что проблемами управления интернет-рекламой на рынке потребительских товаров занимались

Ф.Котлер, Е.М. Азарян, Е.Н. Асеева, Л.В. Балабанова, А.Н. Германчук, Е.А. Борецкий, М.С. Егорова, А.Л. Лазутина, Т.Е. Лебедева, Ф.Л. Царевский [1 – 4] и др.

**Целью исследования** является разработка научно-практических подходов к реализации проектов рекламной кампании продукта в сети Интернет на региональном уровне.

**Результаты исследования.** Основным подходом к стимулированию увеличения сбыта продукта посредством сети Интернет служит разработка стратегий рекламной кампании. Данный подход позволяет повысить эффективность рекламы и минимизировать риски, связанные с активностью потребителя.

Рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, разработанный в соответствии с программой маркетинга и направленный на потребителей товара, представляющих соответствующие сегменты рынка, с целью вызвать их реакцию, способствующую решению фирмой-производителем своих стратегических или тактических задач. Как правило, рекламная кампания в сети Интернет включает в себя набор ключевых фраз (предполагаемые запросы пользователя в поисковой системе) и объявлений к ним с определёнными параметрами показов и ставками.

Во время проведения рекламных кампаний конкретизация отдельных мероприятий зависит, прежде всего, от стратегии. Каждый случай запуска новой рекламной кампании уникален. Меняются окружающие условия: сезон, количество конкурентов, качество их рекламных кампаний, политическая обстановка, курсы валют и т.д. У каждого проекта свои возможности для запуска: бюджет, наличие товара, потолок количества новых клиентов. Возникновение рыночной ниши в рекламном бизнесе связано со многими факторами, среди которых прибыль, возможное количество одновременно обслуживаемых клиентов, спрос на товар, жизненный цикл сделки, конкуренция. Рекламную кампанию не создают наобум, а вырабатывают конкретную стратегию [4, с. 176].

Приступая к разработке проекта рекламной кампании продукта в сети Интернет на региональном уровне и формируя стратегии рекламной кампании, отталкиваются от первичного бюджета, выделенного на рекламу, которая должна сориентировать потребителя с учётом множества нюансов.

Оценка эффективности предложенной рекламной кампании предполагает анализ количественных и качественных показателей. Качественные показатели характеризуют преимущественно коммуникативную эффективность рекламы, количественные – преимущественно экономическую (торговую) эффективность (таблица 1).

Оценить коммуникативную эффективность удаётся только после запуска пробной рекламной кампании продукта и по истечении определённого времени. При этом необходима первичная информация, на основе которой будет производиться анализ эффективности.

Таблица 1

**Показатели эффективности рекламной кампании**

Показатели	Эффективность	
	экономическая (торговая)	коммуникативная (психологическая)
Количественные показатели	- чистый доход; - потребность в дополнительном финансировании; - срок окупаемости	- рейтинг; - доля охвата потенциальной аудитории
Качественные показатели	-	- распознаваемость; - запоминаемость

Пробная рекламная кампания является достаточно информативным инструментом рекламных исследований. На примере конкретного реализованного проекта попытаемся обобщить практический опыт интернет-рекламы.

Из результатов проведенной пробной рекламной кампании было выявлено полное отсутствие интереса аудитории к определённой категории товаров. Проблема заключалась в неверном выборе параметра «география» данной рекламной кампании, т.е. был совершён нецелесообразный охват территории. Оценка качественных показателей рекламной кампании интернет-магазина производилась на примере размещения объявлений брендов премиум-класса, т.е. были выбраны производители с более высокими ценами.

Результаты тестирования рекламы показали, что потребитель не был заинтересован в данной продукции. Данная рекламная кампания была остановлена по причине неправильно выставленных параметров некомпетентным сотрудником. С одной стороны, бюджет, выделенный для данной рекламной кампании был израсходован, с другой – стало понятно, что необходимо продумывать стратегию более расширенно, подходить более точно к выбору территориального размещения и показов объявлений. Следовало также помнить о финансовых возможностях потребителя, тем более, что ассортимент данного интернет-магазина позволял предложить покупателю товар как средне-бюджетной категории, так и категории премиум-класса.

Отдел по контролю качества предложил идею: провести опрос среди реальных потребителей, как они ищут те или иные товары, заходя в поисковую систему. Оказалось, что большинство людей (более 60%) вводят в поисковую строку запросы общего характера. Реже (около 20%) делается запрос по производителю. Ещё реже (менее 15%) – по моделям товара.

Было принято решение создать рекламную кампанию, ориентированную, в основном, на общие категории запросов, и лишь отчасти – на запросы с конкретными параметрами по товару. Кампания должна была охватить потребителей из Калужской области и близлежащих регионов Средней полосы России.

Маркетологи разработали кампанию, направленную на интернет-рекламу товаров по запросам:

- «купить видеорегистратор»;
- «купить видеорегистратор в Калуге»;
- «видеорегистратор в Калуге»;
- «купить радар-детектор»;
- «купить антирадар в Калуге».

При настройке параметров данной рекламной кампании были учтены прошлые ошибки. Спустя некоторое время, объёмы продаж интернет-магазина увеличились и затраты на рекламу начали окупаться.

Оптимистично стал выглядеть подсчёт статистики в Яндекс.Метрике. На рис. 1 видно, что рекламная кампания, отвечающая за общие запросы, имеет самую высокую диаграммную амплитуду, следствием чего является рост количества товаров, реализуемых интернет-магазином по запросам этой категории.

**Выводы.** В работе разработаны научно-практические подходы к реализации проектов рекламной кампании продукта в сети Интернет на региональном уровне. Подходы основаны на анализе интернет-запросов потенциальных потребителей предлагаемых товаров, формировании общей стратегии и своевременной корректировке параметров рекламной кампании.

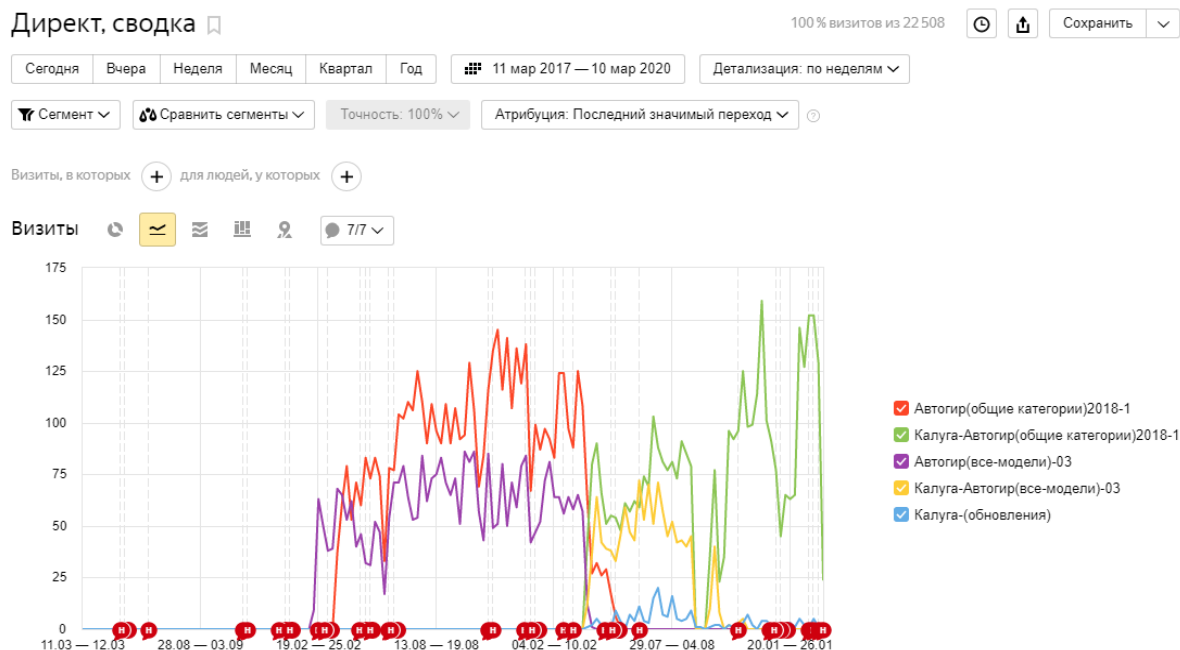


Рис. 1. Сводный отчет по визитам за период с 2017 по 2020 гг. в Яндекс.Метрике

### Список литературы:

1. Балабанова, Л. В. Концептуальные основы формирования бизнес-модели трейд-маркетинга [Текст] / Л. В. Балабанова, А. Н. Германчук // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 3. – С. 31-39.
2. Борецкий, Е. А. Роль и значение рекламы в условиях рыночной экономики. Функции рекламы для общества [Текст] / Е. А. Борецкий, М. С. Егорова // Молодой учёный. – 2015. – № 11.4. – С. 34-36.
3. Лазутина, А.Л. Развитие интернет-маркетинга в современном экономическом пространстве [Текст] / А.Л. Лазутина, Т.Е. Лебедева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 7 (33). – Т. 2. – С. 17-22.
4. Царевский, Ф.Л. Яндекс.Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею [Текст]: учеб. пособ.; 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2020. – 256 с.

Ушакова Т. А., студент

Рябченко А. А., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*tanya.ushakova.99@mail.ru*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Состояние рыночной инфраструктуры зависит от эффективности функционирования предпринимательского сектора. Важное место в экономической системе занимает процесс становления малого бизнеса. Успешное малое предпринимательство содействует снижению социальной напряженности и стимулирует платежеспособный спрос [2].

Деятельность малого бизнеса исследовали такие ученые и общественные деятели, как Бугаева Т. Н., Быковская Ю. В., Басарева В. Г., Шамрина С. Ю., Кротова А. В., Лежепекова К. В., Шелудько Е. Б., Собин О. А., Лукашева А. Э. и др.

Целью данной работы является изучение современного состояния малого бизнеса в Российской Федерации путем изучения статистических данных.

Ежегодно государством ведется статистический учет за деятельностью малого предпринимательства. Известно, что в 2018 году в России количество малых предприятий достигло 2659,9 тыс., число работников на которых составило 11819,8 тыс. чел., а оборот был зарегистрирован в размере 53314,2 млрд. руб. При этом их количество по федеральным округам и отраслям экономики неоднородно. Большинство предприятий малого бизнеса расположено в Центральном федеральном округе (937,3 тыс.) [4]. Этот факт объясняется тем, что данный округ максимально приближен к центру управления государством, располагает высокой плотностью населения, выгодными естественными условиями, концентрацией капитала и экономической активностью жителей, а также трудовой миграцией граждан в большие города этого округа [3]. Минимальное количество малых предприятий находится в Северо-Кавказском федеральном округе (46,9 тыс.) [4]. Данное явление связано, в первую очередь, с уровнем качества жизни жителей этого округа, его недавним созданием, низким уровнем доходов граждан, пониженной экономической активностью населения, национальными и этническими особенностями [3].

По видам экономической деятельности лидирующее положение занимают малые предприятия оптовой и розничной торговли (926, 2 тыс.), затем следуют предприятия в сфере строительства (338, 5 тыс.), после которых - обрабатывающие производства (224,5 тыс.) [4].

С помощью анализа статистических показателей за малым предпринимательством, составляемых Федеральной службой государственной статистики, возможно оценить состояние сферы малого и среднего бизнеса на данный момент. Итак, рассмотрим динамику развития малого предпринимательства за 5 лет (рис. 1).

Анализируя статистические данные, можно сделать вывод, что для современного состояния российского малого бизнеса характерна нестабильность функционирования. Количество малых предприятий увеличивалось в период с 2014 по 2016 годы, однако, начиная с 2017 года, их число уменьшается.

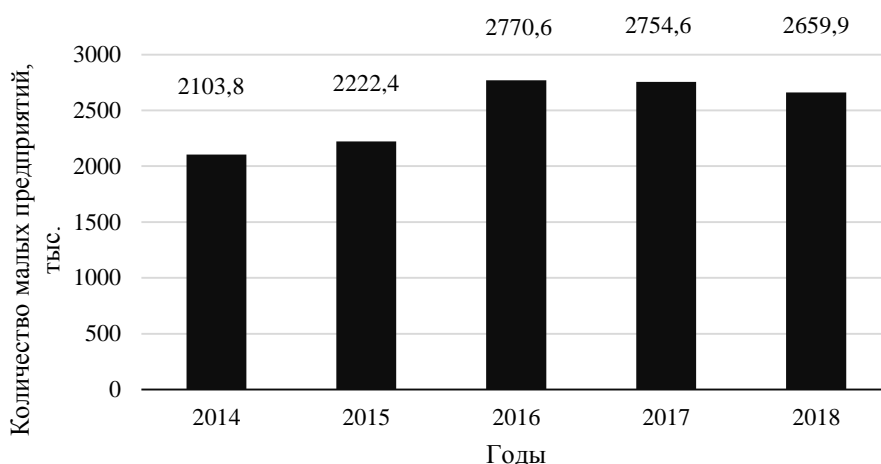


Рис. 1. Динамика развития малого предпринимательства в РФ



На данный момент перед экономическим блоком правительства Российской Федерации стоит задача увеличить долю малых и средних предприятий в экономике. С целью контроля за выполнением данной задачи был введен новый показатель – доля малого и среднего предпринимательства в производстве ВВП (рис. 2).

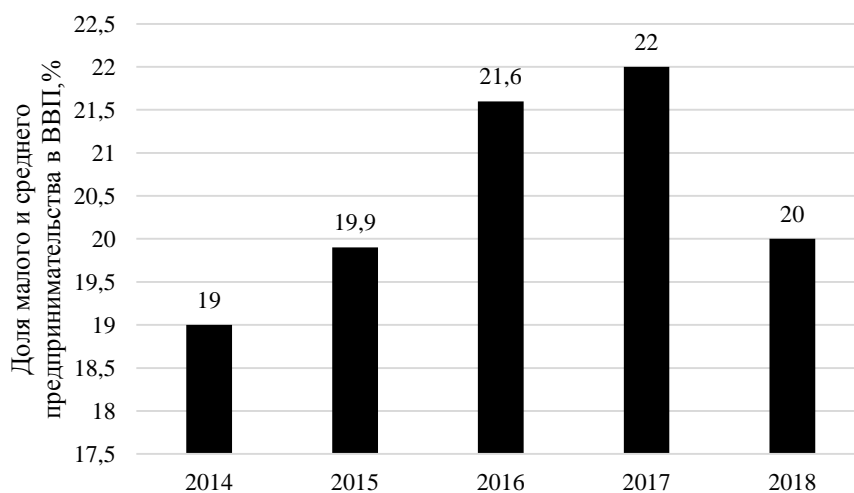


Рис. 2. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП

Данный показатель в очередной раз подтверждает огромное значение малого бизнеса для экономики страны. Однако в Российской Федерации удельный вес малых предприятий в ВВП страны намного меньше, чем в странах с развитой экономикой. Для сравнения проанализируем статистические данные развитых зарубежных государств (рис. 3).

Итак, состояние малого предпринимательства в Российской Федерации невыгодно отличается от стран с развитой экономикой. В таких странах благодаря особому вниманию правительства к становлению и поддержке малого и среднего предпринимательства, малыми и средними предприятиями производится 50-60 % ВВП.

В Российской Федерации величина сектора малых предприятий значительно меньше, чем в Евросоюзе. В Европе малый бизнес является одним из крупнейших объектов налогообложения и составляет более 50 % налогов в казне государства.

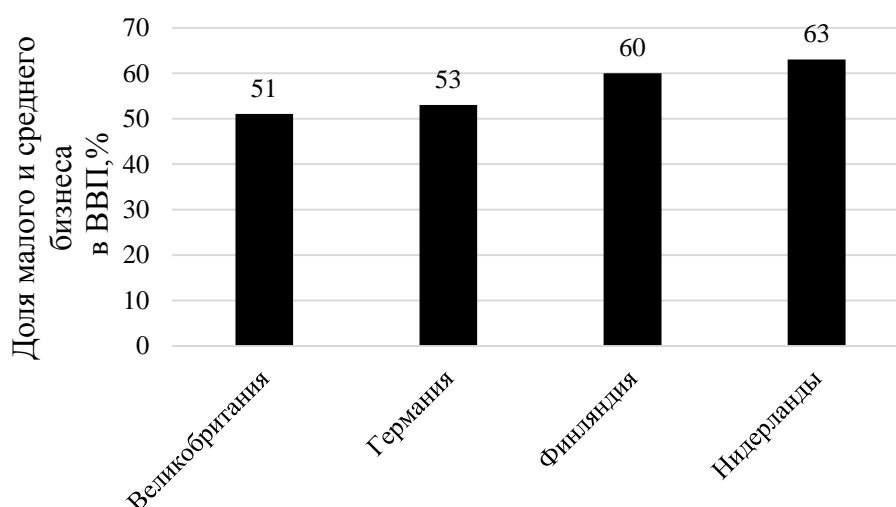


Рис. 3. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП в зарубежных государствах

В данный момент в европейском малом предпринимательстве функционируют несколько миллионов предприятий, которые набирают в качестве рабочей силы больше 70 % граждан. Статистика гласит, что на одну тысячу человек в Российской Федерации приходится около 11,5 малых предприятий. При этом, в странах Евросоюза на каждую тысячу человек приходится от 35 до 68 предприятий малого бизнеса [1].

Таким образом, анализ основных показателей результатов деятельности малых предприятий свидетельствует о постепенном снижении активности развития малого бизнеса в Российской Федерации. Для выхода из сложившейся ситуации требуется совершенствование законодательной базы и качественная разработка и реализация государственной поддержки малого бизнеса.

#### Список литературы:

1. Енотова, А. В. Перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса / А. В. Енотова // Сборник трудов IX Всероссийского межвузовского Кадрового форума им. А. Я. Кибанова. – 2018. – С. 178 – 182.
2. Лежепекова, К. В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица / К. В. Лежепекова // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56.
3. Шамрина, С. Ю. Определение и оценка состояние малого бизнеса в России / С. Ю. Шамрина Т. Ю. Агеева // Kant. – 2014. – №3. – С. 29-31.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.03.2020).

Фокина М. А., студент  
Голикова О. А., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет», г. Липецк, РФ  
*mari.fokina.99@mail.ru, lelik5558898@yandex.ru*

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

На современном этапе развития мировой экономики наблюдается высокая волатильность курсов валют и процентных ставок, а также усиливается неопределенность экономической ситуации, а соответственно, и риски по финансовым операциям возрастают. В связи с этим возрастает актуальность использования таких финансовых инструментов, как деривативы.

Исследованию проблем функционирования и развития рынка производных финансовых инструментов посвящено большое количество трудов зарубежных и российских авторов, таких как Колб, Мэрфи, Найман, Томсетт, Мертон, Шоулз, Блэк, Бердникова Т.Б., Булатов В.В., Буренин А.Н., Бычков А.П., Галанов В.А., Ибрагимова Л.Ф., Миркин Я.М., Мусатов В.Т., Сафонова Т.Ю., Рубцов Б.Б., Фельдман А.Б. и других.

**Анализ указанных публикаций** показал, что на сегодняшний момент недостаточно выработаны эффективные механизмы регулирования развития российского рынка производных финансовых инструментов, а также законодательная база не успевает за ростом данного рынка.

**Цель исследования** – изучить основные направления развития современного рынка производных финансовых инструментов в России и выявить эффективные пути его развития.

**Результаты исследования.** Рынок производных финансовых инструментов (ПФИ) на современном этапе развития экономики является наиболее динамичным сегментом финансового рынка. ПФИ (деривативы) – это финансовые инструменты, которые предусматривают возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги в будущем по заранее оговоренным условиям в настоящий момент времени. К числу деривативов, относят опционы и фьючерсы на товары, ценные бумаги, валюту, процентные ставки и фондовые индексы, свопы на процентные ставки и валюту, форвардные контракты, а также различные их комбинации, иногда называемые структурированными продуктами.

В целом деривативы представляют собой финансовые инструменты, производные от какого-то базового актива, например, акции, облигации, ссуды, валюты, сырье. Стандартизированные деривативы торгуются на бирже, а в остальных случаях контракты заключаются напрямую между сторонами на внебиржевом рынке.

Операции с деривативами в настоящее время получают значительное распространение: их приобретение становится актуальным благодаря получению спекулятивной прибыли за счет изменения цены актива, а также они позволяют проводить хеджирование рисков [1, с. 28].

На рисунке 1 приведены сводные данные по срочному рынку группы «Московская биржа» в части объемов сделок с ПФИ, связанных с фондовыми активами [3].

Из рисунка 1 видно, что после единичного роста в 2016 г. продолжилась тенденция сокращения объемов биржевых сделок с ПФИ, возникшая в 2012 г. В 2017 г. объем биржевых сделок с ПФИ сократился на 26,7% по отношению к 2016 г. При этом можно отметить, что 2018 г. отличился незначительным ростом сделок с ПФИ. Однако в 2019 г. также наблюдается снижение интереса к торгам на срочном рынке ПФИ на 7,7% - до 82 370 млрд. руб.

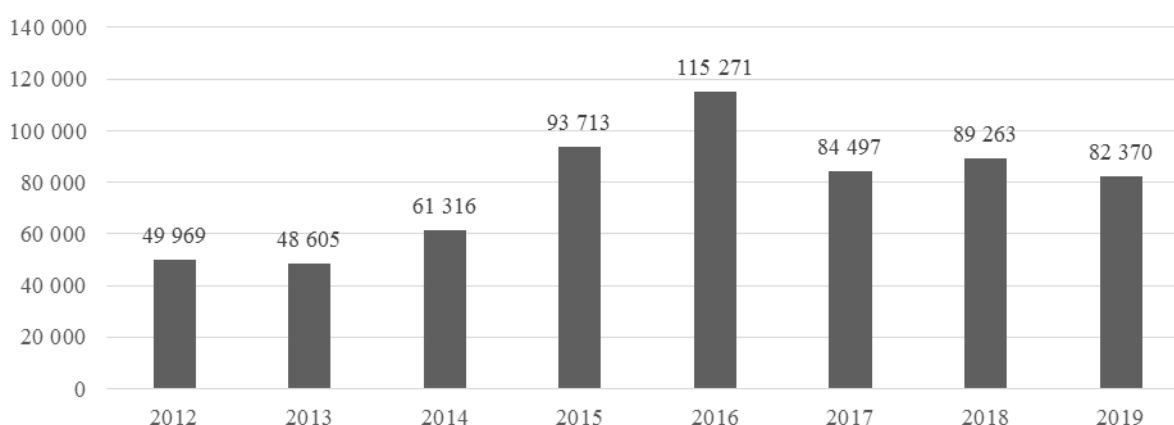


Рис. 1. Итоги торгов на срочном рынке группы «Московская биржа» производными финансовыми инструментами, млрд. руб.

Более детальный анализ по объему торгов ПФИ на Московской бирже представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем торгов ПФИ на Московской бирже, млрд. руб.

Инструмент	Год			Прирост (снижение), %	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
Срочный рынок, в т.ч.:	84497	89263	82370	5,64	-7,72
1. Фьючерсы:	77624	82397	77376	6,15	-6,09
валютные инструменты	39460	37868	28996	-4,03	-23,43
процентные инструменты	17	10	12	-41,18	20
фондовые инструменты	3383	4439	4345	31,21	-2,12
индексные инструменты	18486	19161	16504	3,65	-13,87
товарные инструменты	16278	20918	27519	28,50	31,56
2. Опционы:	6873	6866	4994	-0,10	-27,26
валютные инструменты	2184	2047	1478	-6,27	-27,80
фондовые инструменты	35	25	51	-28,57	104
индексные инструменты	4440	4438	3107	-0,045	-29,99
товарные инструменты	213	356	358	67,14	0,56
Рынок стандартизированных ПФИ	109	884	416	711,01	-52,94

Из таблицы 1 видно, что в 2019 г. объем торгов на срочном рынке сократился на 7,72%. Это связано с падением объема торгов на рынке фьючерсов и опционов на 6,09% и 27,26% соответственно. Среди фьючерсов наблюдается наибольшее сокращение валютных инструментов на 23,43%, а наибольший рост – товарных инструментов (на 31,56%). Среди опционов наибольшее уменьшение связано с падением купли-продажи индексных инструментов на 29,99%, при этом прирост фондовых инструментов составил 104%. Также наблюдается нестабильное изменение объемов торгов на рынке стандартизированных ПФИ: в 2018 г. – прирост составил 711,01%, а в 2019 г. наблюдалось снижение на 52,94%.

В структуре фьючерсов преобладают валютные (37%) и товарные (36%) инструменты, а минимальный удельный вес имеют процентные инструменты. В структуре опционов наибольшая доля принадлежит индексным инструментам (62%), а наименьшая – процентным и фондовым инструментам.

Основные направления развития финансового рынка РФ на период 2019–2021 годов представлены в Проекте ЦБ РФ от 18.10.2018 [2]. Одна из целей Проекта – повышение финансовой стабильности и устранение существующих барьеров для использования широкого спектра инструментов рынка капитала ЦБ РФ, которые продолжают развитие рынка ПФИ, являющихся важнейшими инструментами хеджирования рыночных рисков.

Для того чтобы повысить прозрачность и устойчивость рынка процентных ПФИ в современном мире будет осуществляться поэтапный перевод внебиржевых процентных ПФИ на централизованный клиринг. Отдельные категории внебиржевых ПФИ, по обязательствам из которых не будет осуществляться добровольный или обязательный централизованный клиринг, смогут поэтапно вводить требование об обязательном маржировании, т.е. финансовом обеспечении исполнения обязательств.

Одним из нововведений в российское законодательство в период цифровизации экономики может стать возможность внесения понятия хеджирующей сделки. Оно будет отвечать международной практике, в том числе для установления четких различий между хеджирующими и спекулятивными сделками. Риск такого перехода из хеджирующих сделок в спекулятивные и соответствующие налоговые последствия

являются препятствием для использования хеджирующих сделок среди российских нефинансовых компаний и одной из причин невысокого уровня ликвидности российского рынка ПФИ.

Направлениями совершенствования регулирования рынка ПФИ в РФ на современном этапе станут: устранение барьеров в российском правовом поле для заключения сложных договоров, содержащих элементы ПФИ; минимизация правовых неопределенностей в части понятия ПФИ.

Таким образом, Россия стремится создать эффективный развитый финансовый рынок. Один из его важных сегментов – рынок деривативов, может стать достойным конкурентом на мировом финансовом рынке. ПФИ достаточно сложны. Их использование может быть предназначено, как для хеджирования рисков одним лицом, так и для спекуляции при заключении сделок другим лицом. Опасны не сами инструменты, а то, как они применяются, – это, действительно, может стать причиной для беспокойства. Деривативы лежат в основе множества торговых стратегий и, хотя они существуют очень давно, область их применения продолжает расширяться по мере развития финансовых рынков.

#### **Список литературы:**

1. Галанов, В.А. Производные финансовые инструменты / В.А. Галанов. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 582 с.
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс] // Центральный Банк РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 08.03.2020).
3. Статистика объемов торгов Московская Биржа [Электронный ресурс] // Московская Биржа. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx> (дата обращения: 10.03.2020).

Шидловская Е. А., студент  
Игнатенко Ю. В., канд. экон. наук, доцент  
Полесский государственный университет  
*ekaterina16.11.1999@mail.ru*

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

Промышленность является основой экономического развития всех отраслей национальной экономики Республики Беларусь. Она состоит из большого количества самостоятельных отраслей производства. В отраслевой структуре промышленности отражается уровень индустриального развития страны, ее экономической самостоятельности, степень технической оснащенности и ведущая роль этой отрасли в экономике в целом [3].

**Цель исследования:** изучение уровня развития промышленности Республики Беларусь, выявление проблем, препятствующих инновационному развитию предприятий.

В Республике Беларусь функционирует 12 тыс. промышленных предприятий, на которых сосредоточено 23,7% занятого в экономике населения и более 37% основных средств. Промышленное производство играет важную роль в развитии экономики страны, составляет 38% валового внутреннего продукта и обеспечивает значительную часть экспорта страны.

В мировом рейтинге стран по индексу конкурентоспособности промышленности Беларусь занимает 47 место из 150 стран, с большим отрывом опережая страны СНГ, кроме Российской Федерации [2].

Инновационная деятельность предприятий Республики Беларусь направлена на создание условий для проведения научных исследований и разработок, усиление интеграции науки и производства, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, рост финансирования прикладных исследований и разработок, в основном, за счет средств предприятий-производителей продукции.

В 2018 г. наблюдалось увеличение уровня инновационной активности организаций промышленности (таблица 1).

Таблица 1

Количество инновационно-активных организаций промышленности по видам инновационной деятельности за 2014-2018 гг.

0	Год					Темп роста 2018 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Всего инновационно-активных организаций из них осуществлявшие затраты на:	383	342	345	347	380	99,2
исследование и разработку новых продуктов, услуг	110	122	124	136	154	140
приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями	203	151	135	139	158	77,8
приобретение новых и высоких технологий	12	10	6	7	6	50

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных источника [1]

В 2018 г. по сравнению с 2015 годом количество инновационно-активных организаций, осуществляющих затраты на разработку и (или) внедрение инноваций, увеличилось на 11,1% и составило 380. Следует отметить, что инновационная активность белорусских организаций промышленности характеризуется, в первую очередь преобладанием продуктовых инноваций, под которыми понимается разработка и (или) внедрение новой или значительно усовершенствованной продукции.

Промышленный сектор Республики Беларусь выступает в качестве лидера экономического развития страны. Однако существует ряд факторов, препятствующих инновационной деятельности предприятий промышленности.

Как свидетельствуют данные государственной статистики, предприятиями промышленного комплекса республики определены основные проблемы инновационного развития: недостаток собственного капитала и государственной поддержки, низкий инновационный потенциал организаций, низкий спрос на инновационную продукцию, невосприимчивость организаций к нововведениям [1].

Недостаток собственных средств предприятия вызван снижением экономической активности предприятий, низкой технической оснащенностью производств, неразвитостью инновационной инфраструктуры, неэффективной сбытовой коммерческой деятельностью.

До 2016 года наблюдалась тенденция увеличения удельного веса убыточных предприятий (рисунок 2), что было вызвано, в значительной степени, снижением экспортного потенциала, затоваренностью складов готовой продукцией, низкой конкурентоспособностью производимой продукции.



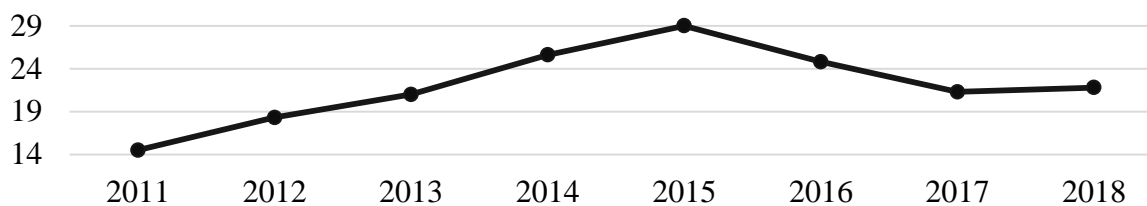


Рис. 2. Удельный вес убыточных предприятий в общем числе предприятий промышленности Республики Беларусь за 2010–2018 годы, в % к общему количеству  
Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных источника [1]

В 2018 году доля убыточных производств увеличилась практически в 2,2 раза по отношению к 2011 году.

В 2011 году рентабельность сбыта готовой продукции промышленных предприятий республики составляла 16,5%, то в 2018 году этот показатель снизился до 11,8%, что свидетельствует о необходимости проведения экономического анализа деятельности промышленных предприятий, выявления причин снижения их конкурентоспособности и определения инновационного развития.

Основной проблемой развития экспортного потенциала страны является зависимость белорусской промышленности от импортного сырья и комплектующих в совокупности с их недостаточной эффективностью, что не позволяет обеспечить величину экспорта, перекрывающую импортные потоки.

Основные действия развития промышленного комплекса Республики Беларусь направлены на:

- создание новых высокотехнологичных производств, которые позволят сохранить и укрепить конкурентные позиции на зарубежных рынках;
- наращивание экспортного потенциала за счет новых наукоемких производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью;
- повышение имиджа промышленного производства Республики Беларусь в мировом сообществе и его интеграция в мировое разделение труда;
- совершенствование системы подготовки специалистов, менеджеров и управленческих кадров для промышленности.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд факторов, препятствующих инновационному развитию предприятий промышленности, также отмечается увеличение доли убыточных организаций. Однако наблюдается рост инновационного развития промышленности, который проявляется в увеличении числа организаций, осуществляющих затраты на разработку и внедрение инноваций.

#### Список литературы:

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 16.03.2020.
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] / [President.gov.by](http://president.gov.by). – Минск. – 2019. – Режим доступа: <http://president.gov.by/ru>. – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Студенческая онлайн библиотека [Электронный ресурс] / [Studbooks.net](https://studbooks.net). – Режим доступа: <https://studbooks.net>. – Дата доступа: 15.03.2020.

## Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»

Аллахвердиев Б. Т., студент  
Полковников А. А., канд. физ.-мат. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
abahtiyar1998@gmail.com

### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ СРЕДСТВАМИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

**Актуальность.** Фондовые рынки подвержены постоянным изменениям цен, всплескам волатильности, что в свою очередь повышает риски для лиц, осуществляющих биржевые операции. Ввиду сложности принятия решений, необходимо привлечение программных средств. С каждым днем актуальность данной проблемы все больше увеличивается.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемой автоматизации принятия решений и прогнозирования на фондовом рынке занимались и занимаются по сей день большое число исследователей ([2], [6], [8]). Проведем анализ результатов одной из последних исследований [2]. Для примера возьмём работу «Анализ и прогнозирование ценовой динамики фондового рынка» (Цыренов, 2019). В данной работе, автор прогнозирует котировки акции Газпром на периоде 02.03.2019 – 15.03.2019. Для прогнозирования используются такие модели, как ARIMA(0, 1, 0), ARIMA(1, 1, 0) и модель Хольта-Винтерса. Полученные исследователем данные представлены на следующем рисунке (рис. 1).

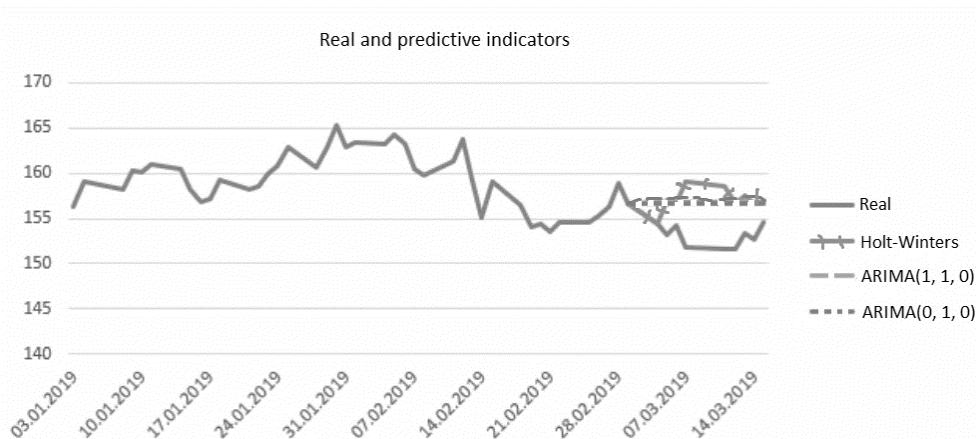


Рис. 1. Реальные и прогнозируемые данные для акции Газпром (Цыренов, 2019)

Как видим, несмотря на то, что в действительности цены акций Газпрома идут вниз, прогнозируется рост либо нахождение в боковике. Причиной таких ошибок в работе (Цыренов, 2019) заключается в том, что для прогнозирования используется цена. Но, как указывалось в начале нашей работы, для качественного прогноза требуется целый набор различных показателей, а не просто цена.

**Целью исследования** является разработка программного комплекса для прогнозирования динамики цен различных активов финансовых рынков с применением нейронных сетей.

**Результаты исследования.** Главная идея, используемая для прогнозирования, заключается в следующем: формируются две выборки – для обучения и для непосредственно прогноза. Обучив модель на соответствующих данных, мы спрогнозируем прибыль. Как указывалось, данные представляют из себя некоторые числовые данные за определенный период, а также прогнозируемое значение – непосредственно прибыль, которую мы получим от актива.

Для прогнозирования используются глубокие нейронные сети с применением такой библиотеки языка Python, как Keras (Gamboa, 2017) ([1], [4], [5], [7]). В качестве функции ошибки, который будет использоваться оптимизатором в алгоритме обратного распространения ошибки, используется среднеквадратичная ошибка (mse). В качестве метрики используется средняя абсолютная ошибка (mae).

Спрогнозируем прибыли (динамику) для инструмента USD\_TOD на промежутке от 20.05.18 до 20.05.19 (рис. 2). Входными данными для обучения будут средняя доходность, риск, прибыль в будущем, и коэффициенты, посчитанные для USD\_TOD на промежутке от 20.05.16 до 20.05.18, для прогноза от 20.05.18 до 20.05.19 (данные взяты с сайта <https://www.finam.ru> [3]).

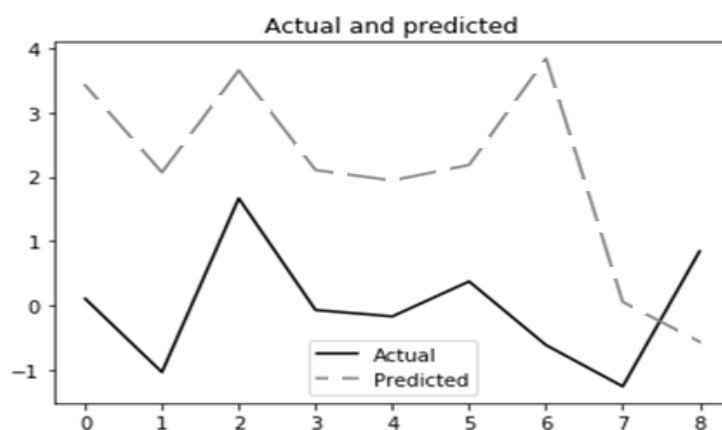


Рис. 2. Реальные и прогнозируемые данные прибыли

Также рассмотрим работу данного программного комплекса на американском рынке. В качестве индекса рынка возьмем S&P 500 (рис. 3).

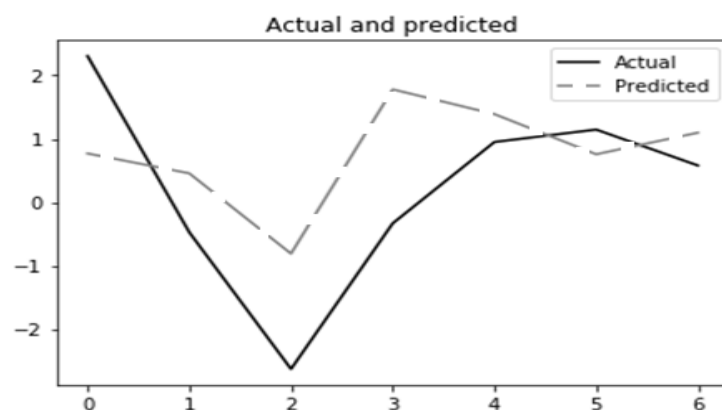


Рис. 3. Реальные и прогнозируемые данные для акции MSFT

Спрогнозируем прибыли (динамику) для акции MSFT на промежутке от 20.05.18 до 20.05.19 (рис. 3). Входными данными для обучения будут средняя доходность, риск, прибыль в будущем, коэффициенты, посчитанные для акций данной компании на промежутке от 20.05.16 до 20.05.18, для прогноза от 20.05.18 до 20.05.19.

Проанализировав данные результаты (рис. 2-3) можно отметить то, что программный комплекс эффективно выполнил поставленную задачу – прогноз динамики цены активов. Показаны основные трендовые движения активов. Также, отметим эффективную работу модуля для американского рынка, на примере акции MSFT. На оси абсцисс указана нумерация котировок, а по оси ординат динамика (%). Несмотря на небольшие погрешности, периоды роста и падений реальных и прогнозируемых данных совпадают.

**Выводы.** Результаты, полученные при рассмотрении примеров, свидетельствуют о том, что использование набора коэффициентов помогает находить тонкие моменты на рынке, такие как, смена тренда, рост (спад) волатильности на рынке и так далее.

Сравнение результатов с работами других исследователей, показывает то, что наша идея верна и программный комплекс готов к работе.

Мы получаем программный комплекс, который не только сам дает результат, но и позволяет лицам владеющими знаниями в сфере финансовых рынков принимать собственные решения, на основании множества рассчитанных данных модулем расчёта показателей.

### Список литературы:

1. Брюс Эндрю, Брюс Питер Практическая статистика для специалистов DataScience, БХВ. – Петербург. – 2018.
2. Цыренов, А. Ц. Анализ и прогнозирование ценовой динамики фондового рынка [Электронный ресурс] / А.Ц. Цыренов. – Скиф. Вопросы студенческой науки. – № 6 (34). – С. 18-28. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38563178> (дата обращения: 21.12.2019).
3. Финам.ру – финансовый портал: новости фондового рынка ценных бумаг и экономики, прогнозы и анализ. Инвестиционная компания Финам. – URL: <https://www.finam.ru/> (дата обращения: 21.12.2019).
4. Шолле Франсуа (2018), Глубокое обучение на Python, Питер.
5. Gamboa, J. (2017), Deep learning for time- series analysis. arXiv:1701.01887. URL: <https://arxiv.org/abs/1701.01887> (дата обращения: 21.12.2019).
6. Oancea, B., Ciucu, Ş.C. (2014), Time series forecasting using neural networks. arXiv preprint arXiv:1401.1333. URL: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1401/1401.1333.pdf> (дата обращения: 21.12.2019).
7. Ian Goodfellow, YoshuaBengio, Aaron Courville. (2016), Deep Learning (Adaptive Computation and Machine Learning series), The MIT Press.
8. Picasso, A., Merello, S., Ma, Y., Oneto, L., Cambria, E. (2018), Ensemble of technical analysis and machine learning for market trend prediction. In: IEEE Symposium Series on Computational Intelligence (SSCI).

Бабий А.В., аспирант  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*san.babij@yandex.ua*

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Актуальность** темы исследования заключается в том, что машиностроительная отрасль является одним из основных элементов современной наукоёмкой экономики. Как правило, отрасль находится под пристальным вниманием и заботой со стороны государства. Особенно актуален этот вопрос в период усиления кризисных ситуаций.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы финансово-хозяйственного анализа были изучены в научных трудах У. Бивера, Г. Спрингейта, Р. Таффлера. Непосредственно экономическим проблемам на машиностроительных предприятиях посвящены научные труды таких учёных, как Ю.Н. Полшков, О.Г. Блажевич [1], А.А. Захарова, Е.А. Федорова и других.

**Целью работы является** совершенствование методического инструментария управления финансово-хозяйственной деятельностью машиностроительных предприятий (на примере машиностроительной отрасли Ростовской области).

**Результаты исследования.** Среди субъектов Южного федерального округа, Ростовская область является одним из лидеров по инвестиционной привлекательности и экономической стабильности. Благодаря тесному взаимодействию местных органов управления с Правительством РФ и бизнесом, в Ростовской области удалось повысить уровень инновационной продукции до 80% в общей доли ЮФО [2]. Большую роль в этом сыграло наличие научно-исследовательских институтов и конструкторских организаций. Сотрудничество машиностроительных предприятий с Южным федеральным университетом позволило произвести наукоёмкой продукции на сумму более чем 2,5 млрд. руб. Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами машиностроительных предприятий за 2018 год по Ростовской области составил 59,2 млрд. руб. Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий машиностроительной отрасли (прибыль минус убыток) составил 7,1 млрд. руб. Инвестиции в основной капитал отрасли по итогам 2018 года были на уровне 1,6 млрд. руб. [3].

Яркими представителями машиностроительной отрасли Ростовской области являются ООО «Атоммаш-сервис», ОАО «Красный котельщик», ПАО «Роствертол», ООО «КЗ Ростсельмаш», ООО «Лемакс» и ООО «Производственная компания «Новочеркасский электровозостроительный завод» (НЭВЗ).

ООО «Лемакс» был создан в 2003 году. Основной деятельностью предприятия является выпуск бытового газового оборудования. С недавнего времени предприятие приступило к производству стальных панельных радиаторов. Производственная мощность составляет 600 тыс. радиаторов в год с потенциалом роста выпуска до 1,2 млн. радиаторов в год.

ООО «Производственная компания «НЭВЗ» является крупнейшим в Европе комплексом по производству железнодорожного подвижного состава. С 2017 году ООО «Производственная компания «НЭВЗ» приступила к созданию самого мощного в мире грузового электровоза переменного тока – 4-секционного локомотива 4ЭС5К [3].

Анализ финансового состояния машиностроительных предприятий Ростовской области показал, что не все из них имеют достаточную финансовую устойчивость и эффективность.

## Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»

По результатам анализа выделены и сгруппированы по качеству основные показатели финансового положения и результатов деятельности ООО «Производственная компания «НЭВЗ» за анализируемый период (31.12.11-31.12.18) (таблица 1).

Таблица 1

Финансовые показатели ООО «Производственная компания «НЭВЗ»

Финансовый показатель	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Чистые активы (млрд. руб.)	9,103	9,581	10,325	10,567	7,609	9,045	7,320
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0,47	0,59	0,53	0,53	0,45	0,54	0,51
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1,3	1,9	1,6	1,8	1,7	1,9	2

С хорошей стороны финансовое положение и результаты деятельности ООО «ПК «НЭВЗ» характеризуются следующими показателями:

- чистые активы выше уставного капитала;
- за 2018 год получена прибыль от продаж (1,01 млрд. руб.), причем наблюдается положительная динамика по сравнению с предыдущим годом (+ 0,8 млрд. руб.);
- чистая прибыль за 2018 год составила 0,5 млрд. рублей. (+ 0,261 млрд. руб. По сравнению с предыдущим годом).

Используя пятифакторную модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова [1], построим прогнозное значение банкротства ООО «ПК «НЭВЗ». Пятифакторная модель имеет вид:

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5 .$$

Составляющие модели объясняются в таблице 2.

Таблица 2

Расчет пятифакторной модели оценки банкротства [1]

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2018	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
$K_1$	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,17	2	0,35
$K_2$	Коэффициент текущей ликвидности	1,3	0,1	0,13
$K_3$	Коэффициент оборачиваемости активов	1,63	0,08	0,13
$K_4$	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,03	0,45	0,02
$K_5$	Рентабельность собственного капитала	0,06	1	0,06
Итого (R):				0,69

Согласно модели [1], если  $R \geq 1$ , то возможность банкротства практически отсутствует. При  $R \leq 1$  вероятность банкротства присутствует, однако его можно избежать. По нашим оценкам для ООО «Производственная компания «НЭВЗ»  $R=0,69$ . Этот факт свидетельствует о том, что ситуация сложная, но поправимая.



Результаты применения данной модели для остальных пяти машиностроительных предприятий показали, что 2018 год был менее удачен для ведения машиностроительного бизнеса (рис. 1).

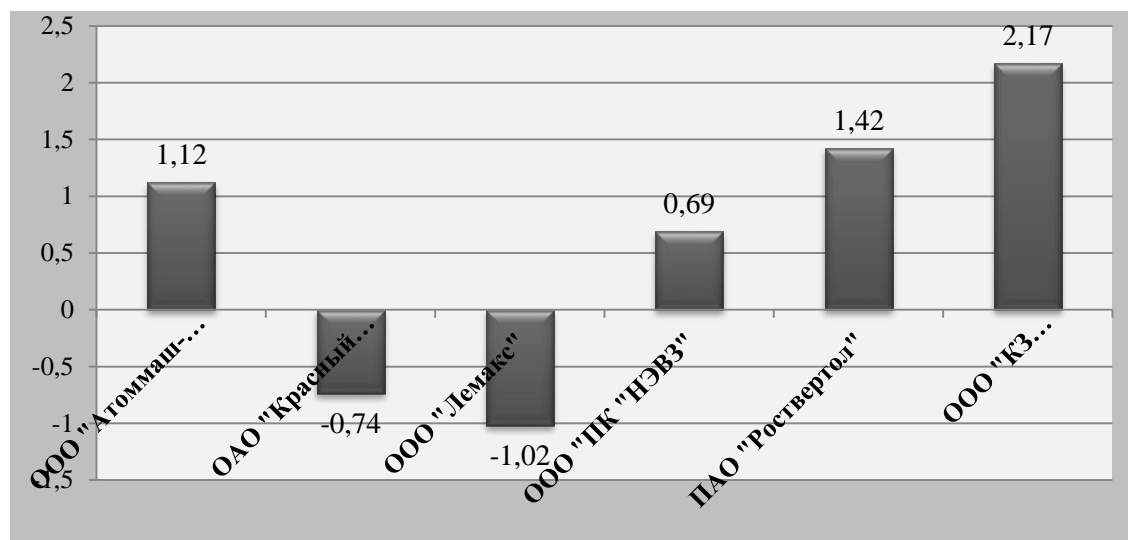


Рис. 1. Итоговые показатели (R) для пяти машиностроительных предприятий по модели Сайфуллина – Кадыкова.

Однако ситуация не столь критична. Данная модель показывает лишь часть общего финансового положения машиностроительных предприятий. Для получения более детальной информации требуется провести дополнительный анализ с помощью других моделей.

**Выводы.** На сегодняшний день машиностроительная отрасль в условиях макроэкономической нестабильности, неопределенности внутренней и внешней среды, отсутствии долгосрочных кредитов, существенно влияет на темпы роста показателей отрасли. Государственная финансовая поддержка, субсидии, преференции и протекционизм отечественной машиностроительной продукции способны замедлить тенденции к стагнации и создать условия для технического перевооружения машиностроительных предприятий.

#### Список литературы:

1. Блажевич, О. Г. Сравнительный анализ и применение методов прогнозирования банкротства / О. Г. Блажевич, А. И. Карачун, А. Л. Сулейманова // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 5 (18). – С. 161-175.
2. Концепция кластерного развития Ростовской области на 2015 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Официального сайта Правительства Ростовской области. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1132/> (дата обращения: 24.03.2020).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. – Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/> (дата обращения: 25.03.2020).

Воробьева А. В., студентка  
Сушинин А. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
vorobyova.1212@mail.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЁТАХ

**Актуальность.** Экономика – это часть повседневной жизни. Люди принимают ежедневное участие в экономической деятельности, живут в экономической среде. В свою очередь никакая экономика не обходится без процентов. Проценты окружают нас везде. Работа анализирует роль сложных и простых процентов на примере банка. Банки находятся в центре экономической жизни, обслуживают интересы производителей, связывая денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. Во всем мире банки имеют значительную власть и влияние, они распоряжаются огромным денежным капиталом, стекающимся к ним от предприятий и фирм, от торговцев и фермеров, от государства и частных лиц.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проценты появились еще в древности у вавилонян. Денежные расчеты с процентами были распространены в Древнем Риме. Римляне называли процентами деньги, которые платил должник заимодавцу за каждую сотню. От римлян проценты перешли к другим народам.

В настоящее время анализ и применение простых и сложных процентов опубликован в работе Джон К. Халла «Процентные ставки» и в работе Джереми Миллера «Правила инвестирования Уоррена Баффетта».

**Цель исследования:** проанализировать и сравнить простые и сложные проценты в экономических расчётах.

**Результаты исследования.** Процент – это сумма, которую уплачивают за пользование денежными средствами [2].

Проценты делятся на простые и сложные:

1) Простые проценты – проценты, которые начисляются на первоначальную сумму.

$$S = P \times \left\{ 1 + \frac{I \times t}{K \times 100} \right\}, \quad (1)$$

где  $S$  — сумма денежных средств, причитающихся к возврату вкладчику по окончании срока депозита (т.е. вклада);

$I$  – годовая процентная ставка;

$t$  – количество дней начисления процентов по привлеченному вкладу;

$K$  – количество дней в календарном году (365 или 366);

$P$  – первоначальная сумма привлеченных в депозит денежных средств [1].

На примере задачи рассмотрим применение простых процентов в банковских расчетах.

Задача 1.

В банк внесли вклад суммой 100000 руб., а через 5 лет на счете было 168000 руб. Определите процентную ставку банка, используя простые проценты.

Решение:

$$I = (168000 - 100000) \times (365 \times 100\%) / 100000 \times 1825 = 13,6\% \quad [1]$$

Ответ: 13,6% ставка.

2) Сложные проценты – проценты, полученные на начисленные проценты.

$$S = P \times \left\{ 1 + \frac{I \times j}{100 \times K} \right\}^n, \quad (2)$$

где I – годовая процентная ставка;

j – количество календарных дней в периоде, по итогам которого банк производит капитализацию начисленных процентов;

K – количество дней в календарном году (365 или 366);

P – первоначальная сумма привлеченных в депозит денежных средств;

n — количество операций по капитализации начисленных процентов в течение общего срока привлечения денежных средств;

S — сумма денежных средств, причитающихся к возврату вкладчику по окончании срока депозита. Она состоит из суммы вклада с процентами [4].

На примере задачи рассмотрим применение сложных процентов в банковских расчетах.

Задача 2.

В банк внесли вклад суммой 100000 руб. под 13.6%, на 5 лет. Начисление процентов – раз в год. Какую сумму денег снимет вкладчик со счёта по окончании 5 лет?

Решение:

$$S = 100000 * \left( 1 + \frac{13,6\% * 365}{365 * 100\%} \right)^5 = 100000 * 1,1365 = 189187,2 \text{ руб. [2].}$$

Ответ: 189187,2 руб.

Далее мы сравним простые и сложные проценты, чтобы понять, какая есть между ними разница:

Задача 3. В банк внесли вклад суммой 100000 руб. под 12% на 10 лет. Определить какая сумма денег будет через каждый год, используя простые и сложные проценты.

В таблице мы видим, что выгоднее использовать сложные проценты:

Таблица 1

Изменение суммы вклада

	Простые проценты		Сложные проценты	
	Сумма	Прибыль за год	Сумма	Прибыль за год
Через 1 год	112000 руб.	12000 руб.	112000 руб.	12000 руб.
Через 2 года	124000 руб.	12000 руб.	125440 руб.	13440 руб.
Через 3 года	136000 руб.	12000 руб.	140492,8 руб.	15052,8 руб.
Через 4 года	148000 руб.	12000 руб.	157351,9 руб.	16859,1 руб.
Через 5 лет	160000 руб.	12000 руб.	176234,2 руб.	18882,3 руб.
Через 6 лет	172000 руб.	12000 руб.	197382,3 руб.	21148,1 руб.
Через 7 лет	184000 руб.	12000 руб.	221068,1 руб.	23685,8 руб.
Через 8 лет	196000 руб.	12000 руб.	247596,3 руб.	26528,2 руб.
Через 9 лет	208000 руб.	12000 руб.	277307,9 руб.	29711,6 руб.
Через 10 лет	220000 руб.	12000 руб.	310584,8 руб.	33276,9 руб.
Суммарная прибыль:		120000 руб.		180902,9 руб.

А теперь давайте сравним сложные проценты по вкладу в зависимости от временного промежутка.

Задача 4. В банк внесли вклад суммой 100000 руб. на 1 год под процентную ставку 12% годовых. Сравнить суммы, которые будут причитаться к возврату вкладчику при начислении процентов: ежедневном, еженедельном, ежемесячном, ежеквартальном, по полугодиям и ежегодном.

Сравнение сумм при начислении различных процентов

	Сумма	Доход
Ежедневно	112747,6 руб.	12747,6 руб.
Еженедельно	112697,1 руб.	12697,1 руб.
Ежемесячно	112499,2 руб.	12499,2 руб.
Ежеквартально	112371,4 руб.	12371,4 руб.
Полугодие	112185,8 руб.	12185,8 руб.
Ежегодно	112000 руб.	12000 руб.

В таблице мы видим, чем чаще промежуток начисления процентов, тем больше доход мы получаем [3].

**Вывод.** Мы провели исследование простых и сложных процентов в экономических расчётах; сравнили простые и сложные проценты по вкладам физических лиц; сравнили доход по вкладам физических лиц с применением формул сложного процента в зависимости от временного промежутка.

Человек несёт свои сбережения в банк, чтобы обеспечить их сохранность и получить доход. В таком случае, знание формулы простых и сложных процентов, а также умение составить предварительных расчет процентов по вкладу действительно необходим. Это является основной частью разумного управления своими финансами.

#### Список литературы:

1. Балдин, К.В. Математический анализ: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. – М.: Флинта, МПСУ, 2016. – 368 с.
2. Зорич, В.А Математический анализ. Часть 1 (6-е изд.) / В.А Зорич. – М.: МЦНМО, 2018. – 702 с.
3. Карташев, А.П. Математический анализ. 2-е изд., стер / А.П. Карташев, Б.Л. Рождественский. – СПб.: Лань, 2017. – 448 с.
4. Краснова, С.А. Математический анализ для экономистов в 2 ч. часть 2. учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.А. Краснова, В.А. Уткин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 315 с.

Воробьева А. И., студентка

Асанович В. Я., докт. хим. наук, профессор

УВО «Белорусский государственный экономический университет»

*aleksa1601@gmail.com*

#### ХАОС В ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ

**Актуальность.** В настоящее время в мировой экономической системе наблюдаются кризисные явления, связанные с падением цен на нефть и COVID-19. Существует теория хаоса [1], которая позволяет показать природу возникновения социально-экономических кризисов, математически описать их динамику. Применение данной теории позволяет по-новому оценить динамику внешней среды и понять природу некоторых происходящих на мировых рынках процессов. Изучение механизмов и способов перехода к хаосу играет важную роль на практике, так как позволяет предсказать возможность наступления хаотического режима в поведении динамической системы при изменении управляющих параметров модели.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Анри Пуанкаре обнаружил, что в некоторых простых механических системах, совершающих автоколебания, могут появляться хаотические движения. В статьях по данной теме рассматривается проблема анализа внешней среды, используя в основном труды Стивена Манна о «теории управляемого хаоса». В статьях Савченко А.В., книгах Бурды А.Г. показано, что зависимости, связывающие переменные величины в соседние моменты дискретного времени, называются отображениями. Многие системы, в том числе экономические требуют для своего осмысления более сложные нелинейные экономические модели в виде систем дифференциальных уравнений. Однако, крупные успехи в изучении нелинейных систем, в предсказании новых эффектов, были достигнуты в ходе исследования простых математических моделей – одномерных отображений.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является выявление хаоса при изменении управляющих параметров в экономических системах, а именно в модели макроэкономического развития, предложенную Хаавельмо и Штуцером [2].

**Результаты исследования.** Исследовалась простая модель экономического роста с насыщением:

$$\frac{dN}{dt} = N \left( a - \frac{\beta N}{Y} \right), \quad a, \beta > 0,$$

$$Y = AN^\alpha, \quad A > 0, 0 < \alpha < 1,$$

где  $N$  – численность населения,

$Y$  – реальный объем производства,

$a, \beta, \alpha, A$  – константы (управляющие параметры).

Свойства решений нелинейного одномерного отображения аналогичны свойствам решений дифференциального уравнения, но только при достаточно малых шагах времени. При рассмотрении данной модели пришли к тому, что при малейших изменениях входных параметров система может перейти в состояние хаоса. Один из сценариев, который описывает процесс перехода системы к хаосу – это переход к хаосу через удвоение периода цикла. Для простых систем вместо нелинейных дифференциальных уравнений при изучении хаоса можно исследовать их разностные аналоги. После определенных преобразований получаем:

$$x_{t+1} = (1 + a)x_t(1 - x_t^{1-a}) = F(x_t; a, \alpha),$$

где  $x_t$  – значение в  $t$  момент времени,

$a, \alpha$  – управляющие параметры, константы.

Выберем  $\alpha = 1/2$ . Для каждого значения  $a$  точки равновесия задаются пересечением графика  $F(x_t; a)$  с прямой линией под углом  $45^\circ$ . Для каждой величины  $a > 0$  имеются два положения равновесия:  $x_0 = 0$  и  $x_0 = [a / (1 + a)]^2$ . Точка  $x_0 = 0$  неустойчива и отталкивает соседние точки. Устойчивость же других точек может быть определена путем линеаризации отображения в точке равновесия. Получим:

$$F' = 1 - \frac{a}{2} = \theta(a).$$

Локальную устойчивость точки  $x_0$  определяет собственное значение  $\theta(a)$ . Если  $0 < \theta < 1$ , соседние точки притягиваются к  $x_0$  экспоненциально и монотонно. Если  $0 > \theta > -1$ , сходимость к  $x_0$  имеет вид затухающих колебаний. Когда  $\theta = -1$ ,  $x_0$  ни

устойчиво, ни неустойчиво. Наконец, если  $|\theta| > 1$ , то  $x_0$  неустойчиво [1]. Эти типы поведения имеют место соответственно в случаях  $0 < a < 2$ ;  $2 < a < 4$ ;  $a = 4$  и  $4 < a < 5,75$ . Когда равновесие устойчиво, т.е.  $a < 4$ , оно достигается любой траекторией, начинающейся из произвольной точки. Если  $a = 1, a = 2, a = 3$ , то  $x_0 = 0.25, x_0 = 0.44, x_0 = 0.5625$  соответственно. Но если параметр  $a$  превышает 4, то неустойчивая точка равновесия распадается на две устойчивые точки с периодом 2, т.е. на устойчивые периодические орбиты длины 2. 2 - периодический цикл становится неустойчивым для значений  $a$ , которые превышают 4.8, и тогда каждая 2-периодическая точка распадается на две 4-периодические точки, которые соответствуют устойчивому циклу длины 4. При увеличении параметра  $a$  этот бифуркационный процесс удвоения продолжается, генерируя невырожденные орбиты длины  $2^k$  ( $k=2, \dots$ ) (рис. 1).

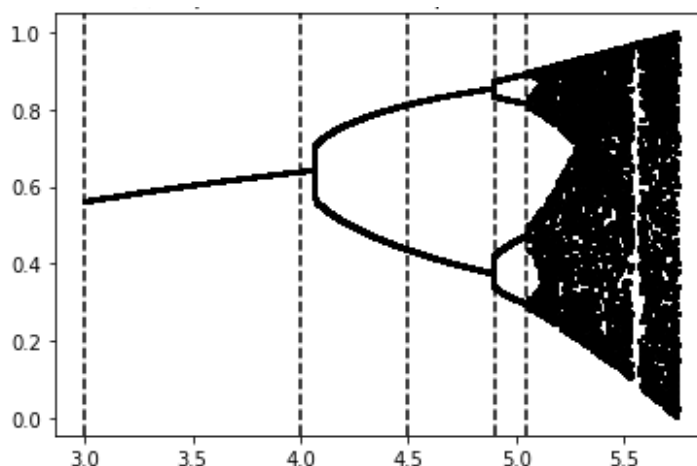


Рис. 1. Диаграмма ветвления при  $3 \leq a \leq 5.75$

Таким образом, область изменения  $a$ , внутри которой изначально зарождаются устойчивые орбиты длины  $k$ , которые позже становятся неустойчивыми, если параметр  $a$  достигает предельного значения  $a_c = 5,54$ . Интервал  $a_c < a \leq 5,75$  называется областью хаоса. Когда параметр  $a$  достигает этой области значений, возникают хаотические значения.

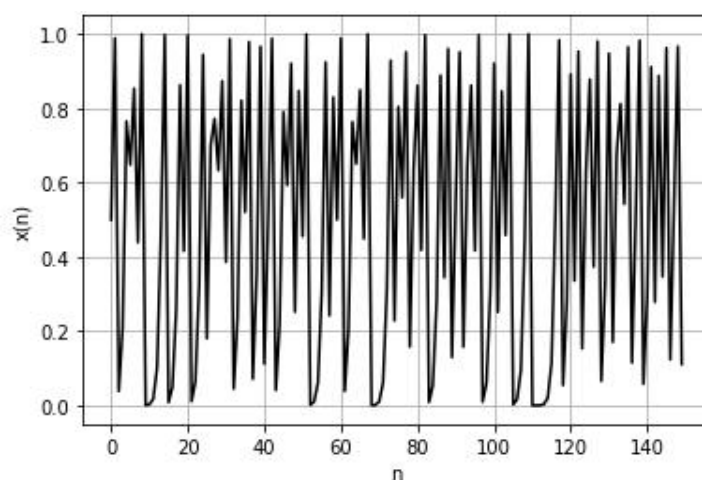


Рис. 2. Хаос для  $a=5.75$



**Вывод.** Резюмируя сказанное, исследования модели показывает, что относительно малые изменения структурных параметров могут приводить к большим, качественным, изменениям поведения системы. Это называется «эффектом бабочки». Рассмотренный пример показывает, что траектория простого нелинейного детерминированного разностного уравнения первого порядка может быть подвержена хаотическим флуктуациям, которые выглядят случайными и ошибочно могут быть отнесены на счет влияния неучтенных случайных переменных. Искусство управления заключается в способности использовать нелинейные, хаотические процессы, такие как COVID-19, для достижения целей государства. При переводе сложной системы в состояние самоорганизованной критичности, используя точки бифуркации, цепная последовательность неизбежно приведет к кризису. Этот подход можно использовать как для конструктивных, так и для деструктивных целей на геополитическом уровне.

#### Список литературы:

1. Занг, В. Б. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории / В.Б. Занг. – М.: «Мир», 1999.
2. Haavelmo, T. A study in the theory of economic evolution / T. Haavelmo. – North-Holland Pub. Co. – 1954. – 114 с.

Громыко Ю. В., студентка  
Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*yukaknopa@yandex.ru*

### ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Актуальность.** Особое значение для эффективной деятельности предприятия имеет проведение грамотной политики рационального и эффективного использования трудовых ресурсов. От того, каков количественный и качественный состав персонала, на сколько предприятие им обеспечено, каков микроклимат в первичных коллективах, во многом зависят результаты хозяйственной деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что проблемами организации службы управления персоналом занимались зарубежные и отечественные учёные, среди которых Н.Д. Лукьянченко, В.Р. Веснин, А.П. Егоршин, А.Я. Кибанова, Ю.Г. Одегов, С.В. Шекшня, Г.В. Щекин, М. Армстронг, Г. Арендт, Дж.К. Гелбрайт, Р.Дж. Эренберг [1 – 5] и др.

**Целью исследования** является определение направлений повышения эффективности прикладных методов оптимизации системы управления персоналом на предприятии на основе изучения современных управленческих теорий.

**Результаты исследования.** Как показывает практика, работник и работодатель констатируют взаимную заинтересованность в росте материального благосостояния и социальной защищённости сторон в условиях рыночной экономики. Стороны признают, что стабильность и эффективность предприятия возможны только на основе социального партнёрства, т.е. договорного регулирования социально-трудовых отношений и согласования социально-экономических интересов.

Организационная структура службы управления персоналом обычно имеет следующий вид (рис. 1).



Рис. 1. Организационная структура службы управления персоналом предприятия

В связи с предложением внедрения проекта «Кадровый резерв» у сотрудников службы управления персоналом увеличится объем выполняемых функций. В данной ситуации было бы целесообразно переведенному сотруднику поручить работу по разработке и внедрению кадрового резерва на предприятии. Так как работа по созданию и внедрению кадрового резерва будет занимать большую часть рабочего времени сотрудников службы управления персоналом, рассчитаем коэффициент использования рабочего периода:

$$K_{\text{викор.Р.П.}} = \frac{D_{\text{факт.Р.П.}}}{D_{\text{пл.Р.П.}}} * 100 \%$$

где  $D_{\text{факт.Р.П.}}$  – средняя фактическая продолжительность рабочего периода;

$D_{\text{пл.Р.П.}}$  – продолжительность рабочего периода по плану согласно режиму работы предприятия.

Анализ апробируемого предприятия показал, что коэффициент использования рабочего периода на 2019 год составлял:

$$K_{\text{викор.Р.П.2019}} = \frac{250}{253} * 100 \% = 98,8 \%$$

Из расчётов видно, что рабочее время используется эффективно и всё же есть небольшой резерв временных возможностей для быстрого реагирования в случае возникновения непредвиденных обстоятельств при работе по созданию и внедрению кадрового резерва.

При создании кадрового резерва следует придерживаться определённых принципов, а именно актуальности резерва, соответствия кандидата должности, типу резерва и перспективности кандидата.

Потенциальный резерв образуют те сотрудники, которые удовлетворяют всем требованиям. Пример критериев формирования кадрового резерва отражён в табл. 1.

Состав кадрового резерва должен быть оформлен и утвержден приказом генерального директора в форме, приведенной ниже (табл. 2).

Таблица 1

Критерии формирования кадрового резерва

Наименование управленческой должности	Показатели и их значение				
	Возрастной интервал, лет		Общий стаж работы в организации, лет	Стаж управленческой работы, лет	Высшее образование
	Оптимальный	Допустимый			
Начальник отдела	25-35	23-40	Не	Не меньше 2 лет	Техническое или экономическое

Для формирования резерва недостаточно отобрать способных к продвижению сотрудников. Важно правильно подготовить их к должности и организовать продвижение. Чтобы осуществить профессиональную подготовку, могут быть использованы следующие методы:

индивидуальная подготовка и обучение под наблюдением вышестоящего руководителя;

стажировка в должности на своём или другом предприятии;

обучение в ВУЗе и на курсах в зависимости от планируемой должности.

Таблица 2

Список кадрового резерва

Резерв на должность в подразделение / отдел		Кадровый резерв (по алфавиту)		
Подразделение / Отдел	Должность	Ф.И.О. сотрудника	Занимаемая должность	Оценка уровня развития компетенций

После создания кадрового резерва, в процессе его использования необходимо постоянно осуществлять контроль эффективности работы с ним. Общую динамику этой работы можно фиксировать с помощью количественных показателей, разработанных В. Весниным [4].

В результате всех вышеперечисленных действий предприятие получает подготовленных резервистов, готовых занять целевые вакантные должности и сохраняет свой кадровый потенциал за счёт программы удержания перспективных сотрудников в кадровом резерве.

**Выводы.** Внедрение предложенных разработок по усовершенствованию организационной структуры службы управления персоналом позволят предприятию не только оптимизировать внутреннюю кадровую работу, но и усовершенствовать организационные коммуникации в общей системе менеджмента. Такому подходу было дано обоснование на примере формирования кадрового резерва – одного из базовых функциональных направлений работы службы управления персоналом.

#### Список литературы:

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 688 с.
2. Лукьянченко, Н. Д. Управление трудовым коллективом в условиях трансформации: монография / Н.Д. Лукьянченко, Л.А. Лутай, О.Ю. Сердюк. – Донецк: ДонНУ, 2006. – 236 с.
3. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 554 с.

4. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 688 с.

5. Заболотский, В.П. Математические модели в управлении: учеб. пособие / В. П. Заболотский, А. А. Оводенко, А. Г. Степанов. – СПб: ГУАП.СПб., 2011. – 196 с.

Гудимова З. А., студент  
Сухинин А. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*gudimova.zlatka@gmail.com*

### **СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕРЕДОВОГО МИРОВОГО ОПЫТА**

**Актуальность.** В настоящее время перед Донецкой Народной Республикой остро стоят вопросы по повышению социальных стандартов для жителей республики. Повышение социальных стандартов невозможно без повышения эффективности работы экономики. Для повышения качества работы экономики требуется качественный рост управленческих решений, учитывающие мировой опыт. Что бы принять качественные управленческие решения, нужно понимать причины, по которым экономика Донецкой Народной Республики развивается не так хорошо, как нам всем хотелось бы. Существует множество объективных и субъективных факторов, которые влияют на развитие экономики: разрыв хозяйственных связей с предприятиями после 2013 года, экономические санкции в отношении предприятий ДНР, боевые действия, которые идут на территории Донбасса уже более 5 лет. В экономике, как и в медицине, для того чтобы назначить правильное лечение, надо поставить верный диагноз. Для этого вернемся к истории.

Экономика ДНР долгие годы была частью экономики СССР, а после развала СССР – частью экономики Украины. Еще 5 лет назад экономика ДНР являлась частью экономики Украины. Надо отметить, что за 28 лет независимости Украины, никто не принял программу развития экономики страны. В течение 28 лет на Украине жили одним днем, постепенно утрачивая те заделы в экономике, которые были заложены ещё при Украинской Советской Социалистической Республике в составе СССР. Полученная прибыль нерационально использовалась [5].

**Цель исследования:** найти наиболее благоприятные методы успешного развития экономики ДНР и, прежде всего, определить стратегию развития экономики республики.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В результате подписания «Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС» пострадали жители и экономика ДНР (до 2013 года была интегрирована в экономику Украины). Очевидно, что в условиях войны между ДНР и Украиной вопрос стратегии по развитию экономики ДНР становится ключевым. По данным немецкого журнала «Der Spiegel» в 2014 году, после подписания “ Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС”, произошли следующие изменения:

1. Промышленность упала на 59 % в Донецкой области и на 85 % в Луганской. Сильнее всего сократилось производство: кокса и продукции нефтепереработки – на 52,0 %, металлургической продукции – на 28,3 %, машиностроительной продукции – на 22,8 %, электроэнергии, газа – на 18,8 %.

2.Закрылись 69 из 93 угольных шахт.

3.Строительство в Донецкой области обвалилось на 37,5 %, в Луганской области – на 42,4 %.

4.Обанкротилось 40 тыс. малых предприятий.

5.Больше половины работоспособного населения потеряло работу и доходы.

Согласно данным управления статистики за 2013 год. Территория Донбасса составляла – 53 200 квадратных километров (что составляет 9,2 % от всей площади Украины). Население Донбасса: составляло 6,5 млн. человек (14 % от всего населения Украины). Из них 63 % входят в категорию трудоспособного населения (18–59 лет). Средняя зарплата была – 2,9 тыс. гривен (8,4 тыс. руб.), средняя пенсия – 1,4 тыс. гривен (4,06 тыс. руб.). Таким образом, можно видеть, что подписание «Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС», привела к катастрофическим последствиям для экономики предприятий Донецкой и Луганской областей. Все эти негативные факторы усугубляются еще и тем, что идет глобальная экономическая война между ЕС, США, Китаем и Россией за источники сырья и за рынки сбыта. Взаимные санкции, вводятся на фоне глубочайшего кризиса в мировой экономике [2].

**Результаты исследования.** Стратегия развития экономики ДНР должна опираться на базовые законы экономики. Уровень налогообложения физических лиц и предприятий в ДНР не должен превышать 20% от чистой прибыли. Особое место, в плане развития экономики ДНР, нужно уделить развитию малого бизнеса, поддержки для самозанятых людей. Должна быть принята государственная программа для помощи и защите малого, среднего бизнеса, самозанятых людей от произвола чиновников и налоговой службы.

В настоящее время, резко обострилось противостояние компаний из США и Китая на рынке высоких технологий. Такие гиганты, как Google, под нажимом властей США, отказываются работать с компанией из Китая - Huawei. В ответ на это, компания Huawei приняла решение об активизации научно-технического сотрудничества с ведущими вузами России [1].

10 мая была запущена программа по исследованиям и инновациям HIRP, в рамках которой, учебные заведения России получили от Huawei 140 технологических запросов по разным направлениям научного сотрудничества. В трех ведущих вузах России подтвердили, что вплотную начали работать с китайской компанией над совместными проектами. Думаю, что будет правильным, если вузы ДНР активно подключатся к разработке перспективных технологий, совместно с компанией Huawei. Уверена, что в ДНР есть квалифицированные специалисты и технологии, которые могут заинтересовать компанию Huawei. Для ускоренного развития экономики ДНР, требуется внедрить программу развития связи нового поколения по технологии 5G. Наиболее оптимальный путь для ДНР – оборудования и технологии компании Huawei. В настоящий момент, компания Huawei активно работает над созданием собственной операционной системы, для замены операционной системы Андроид [6].

Это даст возможность привлечь огромные финансовые средства в образование и науку ДНР, позволит активно внедрить в экономику республики передовые информационные технологии. В рамках стратегии управления экономики ДНР важно принять «Закон о развитии частного бизнеса» [4]. В этом законе необходимо предусмотреть налоговые льготы для бизнеса, который открывает новые рабочие места в ДНР, открывает новые предприятия, а также, гарантировать защиту бизнеса от произвола контролирующих органов. Необходимо использовать опыт стран СНГ и России по развитию малого бизнеса в стране. Для разработки успешной стратегии управления экономики ДНР, необходимо проанализировать стратегии развития

ведущих экономик мира. Согласно данным Мирового Банка получаем такую картину [3].

Таблица 1

Всемирный банк: Валовый внутренний продукт 2018

ЭКОНОМИКА	ВВП (\$ МЛН)
Весь мир	80 737 576 00
Соединённые Штаты Америки	19 390 604 00
Китай	12 237 700 48
Япония	4 872 136 95
Германия	3 677 439 13
Великобритания	2 622 433 96

Нужно сосредоточить свои усилия на развитие в ДНР ключевых технологий, на базе которых возможно появление новых производств, товаров, рабочих мест. Примером такого развития может служить развитие центра развития ИТ в Бангалоре, в Индии. Думаю, что в Донецке можно проще найти необходимое количество высококлассных программистов, чем в Бангалоре. При необходимости, можно подготовить необходимых специалистов в Донецке. Это наш большой плюс. Для развитие подобных проектов, надо будет разработать банковскую систему, которая не будет привязана к платежам в долларах или евро. Это связано с тем, что страны Запада и США, ввели экономические санкции в отношении предприятий и частных лиц из России и ДНР. Перспективным проектом является создание в ДНР своей криптовалюты. Эти действия просто необходимы для улучшения экономики ДНР.

**Выводы.** Исходя из всего сказанного ранее, для успешного развития экономики ДНР прежде всего особое внимание следует обратить повышению качества образования в республике. Следует повысить уровень владения иностранными языками среди населения республики и создать в республике привлекательные условия для ведения бизнеса и частного предпринимательства, а также для создания и внедрение передовых технологий на предприятиях республики и повышению производительности труда.

#### Список литературы:

1. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития [Электронный ресурс]. // URL: <http://static.government.ru/media/files/gAveWFrMiQd5E2AzHw8S497eYqH2o1G.pdf> (дата обращения: 07.04.2020).
2. Как изменилась экономика Донбасса в 2014 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1385595> (дата обращения: 07.04.2020).
3. Доклад ООН [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/28/04/2017/590332b69a7947ae385244b0> (дата обращения: 07.04.2020).
4. Принципы «свободной» торговли и ВТО [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/soglashenia\\_vto/](http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/soglashenia_vto/) (дата обращения: 07.04.2020).
5. Международные эксперты оценили ВВП Украины [Электронный ресурс]. – URL: <http://glavred.info/ekonomika/uroven-ochen-nizkiy-mezhdunarodnye-eksperty-ocenili-vvp-ukrainy-465298.html> (дата обращения: 07.04.2020).
6. Китайская контрреволюция: Huawei активизирует связи с Россией [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/880890/anna-urmantceva/kitaiskaia-kontrevoliutciia-huawei-aktiviziruet-sviasi-s-rossiei> (дата обращения: 07.04.2020).



Жданович В. Л., студентка  
 Асанович В. Я., д-р хим. наук, профессор  
 УВО «Белорусский государственный экономический университет»  
 varvara.z1188@gmail.com

## МОДЕЛЬ РАША И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Уровень подготовки студентов определяется несколькими видов контроля, одним из них является аттестация. Предлагается для этого использовать метод латентных переменных, позволяющий дать комплексный результат по различным аспектам обучения студентов. В математике под термином «латентная переменная» подразумевают вид переменных, которые в явном виде не измеряются. Они могут быть вычислены исключительно с использованием наблюдаемых переменных по некоторым математическим моделям. Данные наблюдаемые переменные, которые можно измерить напрямую, и на основании которых идёт оценка необходимых латентных переменных, называются индикаторными переменными. В настоящее время латентные переменные заработали широкое распространение в самых разнообразных областях человеческой деятельности. В роли математической модели, дающей возможность оценивать латентные переменные, выступает модель Раша, основанная на методе, наименьших квадратов которая использовалась для выявления успеваемости студентов и выявления наиболее успешных.

Пусть ЛПР имеет  $n$  альтернатив  $A_1, A_2, \dots, A_n$  и  $m$  критериев  $K_1, K_2, \dots, K_m$ . Обозначим  $U_{ij}$  - оценку  $i$ -й альтернативы по  $j$ -му критерию. Эти оценки могут оказаться разной природы и иметь различную размерность. Для приведения оценок к единой шкале проводят процедуру нормализации, в конечном итоге которой все нормализованные оценки альтернатив по критериям  $u_{ij}$  будут располагаться в отрезка от 0 до 1. В качестве алгоритма нормализации был использован критерий приведения разности между максимальной и минимальной оценкой на единичную шкалу. Обращаем внимание на максимизацию и минимизацию критериев. Если при увеличении показателя критерия степень пригодности кандидата растёт, то

$$u_{ij} = \frac{U_{ij} - \min_i(U_{ij})}{\max_i(U_{ij}) - \min_i(U_{ij})}$$

Если же показателя критерия уменьшается, а степень пригодности растёт, то

$$u_{ij} = \frac{\max_i(U_{ij}) - U_{ij}}{\max_i(U_{ij}) - \min_i(U_{ij})}$$

Введем латентные переменные:  $\theta_i$  – степень привлекательности альтернативы  $A_i$ , которая аналогична функции полезности  $\beta_i$  – степень невыполнимости критерия: чем меньше ее значение, тем лучше альтернативы удовлетворяют данному критерию. Пусть также  $w_j$  – вес  $j$ -го критерия. Тогда оценки латентных переменных  $\theta_i$  и  $\beta_i$  находятся в результате решения задачи оптимизации вида:

$$\sum_{i=1}^M \sum_{j=1}^N w_j \cdot (u_{ij} - P_{ij})^2 = \sum_{i=1}^M \sum_{j=1}^N w_j \cdot \left(u_{ij} - \frac{e^{\theta_i - \beta_i}}{1 + e^{\theta_i - \beta_i}}\right)^2 \rightarrow \min,$$

где  $P_{ij} = \frac{e^{\theta_i - \beta_i}}{1 + e^{\theta_i - \beta_i}}$  вероятность того, что студент  $A_i$  удовлетворяет требованию критерию  $K_j$ .

Пусть имеется  $N=21$  студентов, из которых надо отобрать  $n$  лучших. Для оценивания определяются  $M=9$  критериев

Таблица 1

Оценочные критерии  $u_{ij}$  и их веса

критерий	шкала	возможные значения	вес
Балл при поступлении	непрерывная полуинтервальная		0,5
успеваемость	непрерывная интервальная	[0;10]	0,7
посещаемость	непрерывная интервальная	%	0,8
количество пересдач с начала обучения	политомическая	шт	0,7
ведение конспекта	непрерывная интервальная	%	0,6
активное участие на парах	политомическая, атрибутивная	{0,1,2} (высокий/средний/низкий)	0,3
взаимодействие с группой	политомическая, атрибутивная	{0,1,2} (высокий/средний/низкий)	0,4
наличие работы	дихотомическая	{да/нет}	0,4
вредные привычки	дихотомическая	{да/нет}	0,3

Расчеты показали, следующие результаты оценки показателей успешности студентов:

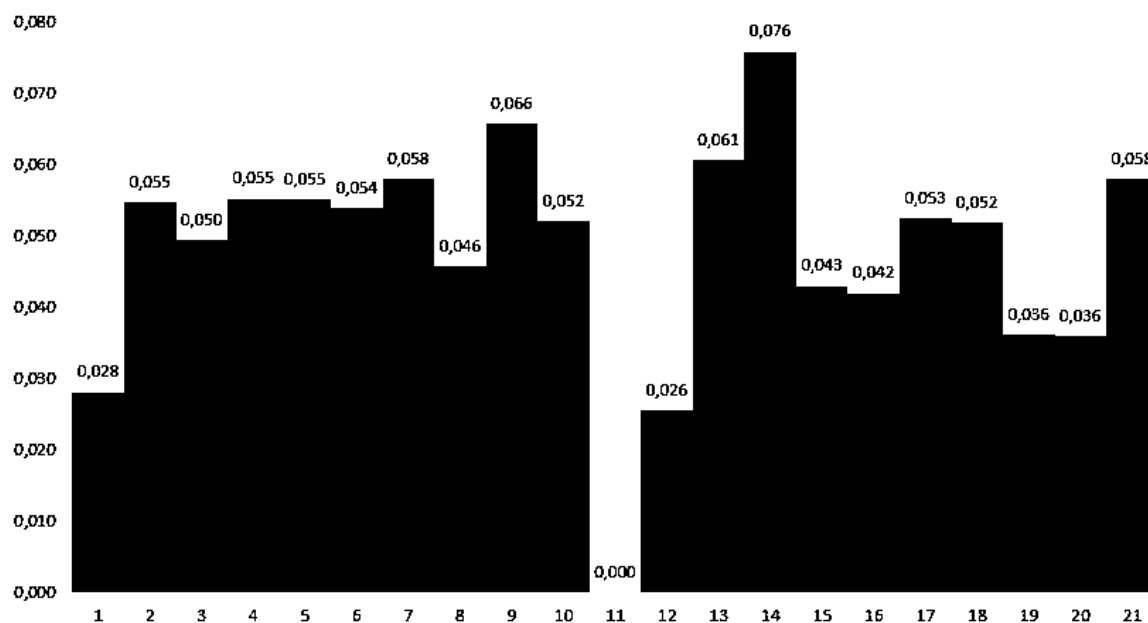


Рис. 1. Гистограмма нормированных оценок студентов

Показано, что данная модель имеет ряд преимуществ перед другими методами оценки уровня обучаемости студентов и может быть использована при аттестации.

Таблица 2

Результаты оценки показателей успешности студентов

кандидат	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
оценка	1,814	3,535	3,196	3,568	3,565	3,485	3,745	2,955	4,247	3,360	0,000
нормализованная оценка	0,028	0,055	0,050	0,055	0,055	0,054	0,058	0,046	0,066	0,052	0,000
ранг	19	8	13	6	7	9	4	14	2	11	21
кандидат	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
оценка	0	1,649	3,917	4,900	2,779	2,712	3,395	3,347	2,339	2,319	3,742
нормализованная оценка	0	0,026	0,061	0,076	0,043	0,042	0,053	0,052	0,036	0,036	0,058
ранг	21	20	3	1	15	16	10	12	17	18	5

### Список литературы:

1. Моисеев, С. И. Модель оценки латентных переменных с непрерывными множествами исходных данных и ее приложения / С.И. Моисеев, Ю.В. Киреев, С.В. Гончаров // Системы управления и информационные технологии. – 2014. – Т. 57. – № 3.1. – С. 161-167.
2. Баркалов, С. А. Математические методы и модели в управлении и их реализация в MS Excel / С.А. Баркалов, С.И. Моисеев, В.Л. Порядина. – Воронежский ГАСУ. Воронеж, 2015. – 265 с.
3. Баркалов, С. А. Применение метода наименьших квадратов при оценке латентных переменных методом Раша / С.А. Баркалов, С.И. Моисеев, Е.В. Соловьева // Научный вестник Воронежского ГАСУ Сер. «Управление строительством». – Воронеж, 2014. – Выпуск № 1 (6). – С. 98-100.
4. Летова, Л. В. Семейство моделей Раша для объективного измерения латентных переменных / Л. В. Летова, А. А. Маслак, С. А. Осипов // Информатизация образования и науки. – 2013. – №4. – С. 131-141.
5. Маслак, А. А. Сравнительный анализ оценок параметров модели Раша, полученных методами максимального правдоподобия и наименьших квадратов / А. А. Маслак, С. И. Моисеев, С. А. Осипов // Проблемы управления. – №5, 2015. – С. 58-66.
6. Ларичев, О. И. Теория и методы принятия решений / О.И. Ларичев. – М: Логос, 2002. – 392 с.

Жолоб В. А., студент

Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Zh05022002@gmail.com

### МОДЕЛЬ ЭВАНСА УСТАНОВЛЕНИЯ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ОДНОГО ТОВАРА

**Актуальность данной темы.** В экономической теории важным является понятие равновесия – это такое состояние объекта, которое он сохраняет при отсутствии внешних воздействий. Достижения равновесия между спросом и предложением служит

одним из основных показателей эффективности функционирования экономики страны в условиях рынка, что и является процессом установления равновесной цены.

**Цель исследования:** исследование установления равновесной цены через модель Эванса и рассмотрение ее на примерах.

**Результаты исследования.** Для начала нам необходимо понять, что же такое равновесная рыночная цена. Это цена, при которой на рынке происходит положение равновесия, то есть объемы спроса и предложения совпадают. При данной цене на рынке нет ни дефицита товара, ни излишка, следовательно, равновесная цена является относительно устойчивой. На рынке всегда присутствует конкурентная среда, при которой уравниваются спрос и предложение, вследствие этого о цене говорят как о конкурентном рыночном равновесии. На любом конкурентном рынке всегда спрос и предложение определяют равновесную цену и, соответствующее ей, количество товара. При прочих равных условиях равновесная рыночная цена устанавливается при таком соотношении спроса и предложения, когда количество товаров, которое покупатели хотят приобрести, соответствует тому их количеству, которое производители предлагают на рынке. В данных условиях тенденции изменения цен и количества товара на рынке отсутствуют [3].

Рассматривая модель Энгельса, нам необходимо оставаться на рынке одного товара, а время считать непрерывным. Пусть  $D(t)$ ,  $S(t)$ ,  $p(t)$  – соответственно спрос предложение и цена товара к моменту времени  $t$ .

Спрос и предложение линейные функции:

$$D(t) = a - bp$$

$$S(t) = \alpha + \beta p$$

Также необходимо учитывать, что  $a > \alpha$ , то есть при нулевой цене спрос превышает предложение. Основное положение модели состоит в том, что цена изменяется от соотношения между спросом и предложением. Увеличение цены прямо пропорционально превышению спроса над предложением и длительности этого предложения:

$$\Delta p = y(D - S)\Delta t;$$

$$\frac{dy}{dx} = y(D - S), y > 0$$

Нам необходимо подставить в это дифференциальное уравнение линейные зависимости спроса и предложения от цены и получить линейное неоднородное дифференциальное уравнение с начальным условием:

$$\frac{dp}{dt} = -y((b + \beta) \cdot p - a + \alpha), p(0) = p_0$$

Отсюда находим решение уравнения при том, что  $\frac{dp}{dt} = 0$  :

$$p^* = \frac{a - \alpha}{b + \beta} > 0$$

причем,  $\frac{dp}{dt} > 0$  при  $p^* > p$  и  $\frac{dp}{dt} < 0$  при  $p^* < p$ .

Если объяснить все это словами, то получится, что при  $p^* < p$  цена  $p$  стремится к  $p^*$  возрастая, а при  $p^* > p$  цена  $p$  стремится к  $p^*$  убывая. Сама цена  $p^*$  есть равновесная цена и является точкой устойчивого равновесия, при которой спрос и предложение:

$$D = S, \text{ или } a - bp = \alpha + \beta p$$

Сам Эванс представляет это решение через метод вариации произвольной постоянной, после чего представляет общее решение однородного уравнения:

$$p(t) = C \cdot e^{-y(b+\beta)t}, \text{ где } C - \text{ постоянная. Обозначим это как формула 1.}$$

Далее Эванс находит частное решение неоднородного дифференциального уравнения (1), для этого он нашел производную по  $t$ , считая вместо постоянной  $C$  функцию  $C(t)$ :

$$p'(t) = C'(t)e^{-y(b+\beta)t} - C(t)e^{-y(b+\beta)t}y(b + \beta)$$

это будет формула 2.

Далее, следуя за Эвансом, нам необходимо подставить формулу 2 в формулу 1:

$$C'(t)e^{-y(b+\beta)t} - C(t)e^{-y(b+\beta)t}y(b + \beta) + C(t)e^{-y(b+\beta)t}y(b + \beta) = y(a - \alpha);$$

$$C'(t)e^{-y(b+\beta)t} = y(a - \alpha);$$

$$C'(t) = \frac{y(a-\alpha)}{e^{-y(b+\beta)t}};$$

$$C'(t) = y(a - \alpha)e^{y(b+\beta)t};$$

$$dC = y(a - \alpha)e^{y(b+\beta)t} dt;$$

$$C(t) = \frac{a - \alpha}{b + \beta} e^{y(b+\beta)t} + C_1;$$

$$p(t) = \left( \frac{a - \alpha}{b + \beta} e^{y(b+\beta)t} + C_1 \right) e^{-y(b+\beta)t}$$

После чего получим:

$$p(t) = \frac{a - \alpha}{b + \beta} + e^{-y(b+\beta)t}$$

Окончательно Эванс получил:

$$p(t) = p_0 e^{-y(b+\beta)t} + \frac{a - \alpha}{b + \beta} (1 - e^{-y(b+\beta)t});$$

$$p(t) = p_0 e^{-y(b+\beta)t} + p^*(1 - e^{-y(b+\beta)t}) [4]$$

Однако следует заметить, что в модели Эванса рынок функционирует следующим образом: утром на рынке обнаруживается некоторое предложение и спрос. И уже в зависимости от их значений цена начинает либо равномерно расти (если утром спрос на рынке был больше предложения), либо убывать (если объем предложения на рынке был больше спроса).

Также является немаловажным учитывать, что в точке равновесной цены кривые спроса и предложения должны пересекаться. Существует неверное утверждение, что равновесие предполагает равенство функций спроса и предложения. На самом деле в точке равновесия действительно пересекаются графики кривых спроса и предложения, и в ней равны объемы спроса и предложения, но никак не функции.

В модели Эванса точка равновесия не переходится. [2]

**Пример:** Необходимо описать процесс установления равновесной цены на рынке, при условиях:

Время непрерывно,

рассматривается рынок одного товара,

линейная зависимость спроса ( $D$ ) от цены  $D = 8 - 0,5p$ ,

линейная зависимость предложения ( $S$ ) от цены  $S = 2 + 1,5p$ ,

цена, установленная в начальный момент времени, равна 5 денежным единицам,

коэффициент пропорциональности  $\gamma = 1/2$ .

Необходимо найти равновесную цену и вывести частное решение функции  $p(t)$ .

**Решение:**

1) Увеличение цены прямо пропорционально превышению спроса над предложением с коэффициентом пропорциональности

$$\gamma = \frac{1}{2} : \frac{dp}{dt} = \gamma(D - S)$$

Подставим в это дифференциальное уравнение линейные зависимости спроса и предложения от цены, получим дифференциальное уравнение с начальным условием:  $\frac{dp}{dt} = 3 - p, p(0) = 5$

Теперь нам необходимо решить это уравнение:

$$\begin{aligned}\frac{dp}{3-p} &= dt; \\ \int \frac{dp}{3-p} &= \int dt; \\ -\ln(3-p) &= t - \ln(C); \\ -\ln\left(\frac{3-p}{C}\right) &= t; \\ \ln\left(\frac{3-p}{C}\right) &= -t; \\ 3-p &= Ce^{-t}\end{aligned}$$

Окончательный вид формулы:

$$p(t) = 3 - Ce^{-t}$$

Подставим значения и получим:

$$p(t) = 3 - 2e^{-t}$$

2) Теперь нам необходимо найти равновесную цену, которая установиться на рынке:

$$p^* = \frac{a - \alpha}{b + \beta} = \frac{8 - 2}{0,5 + 1,5} = 3$$

**Ответ:** частное уравнение функции  $p(t) = 3 - 2e^{-t}$

Равновесная цена  $p^* = 3$ . [1]

**Вывод.** Исследовав подробно метод Эванса в установлении равновесной цены на рынке одного товара мы выяснили, что этот метод является рациональным и действенным, а также выявили его полезность для экономистов на примере задачи.

#### Список литературы:

1. Герасимов, Б. И. Учебное пособие Дифференциальные динамические модели / Б.И. Герасимов, Н. П. Пучков, Д. Н. Протасов. – М.: ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 80 с.
2. Замков, О. О. Математические методы в экономике / О. О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю. Н. Черемных. – М.: Дело и сервис, 2001. – 365 с.
3. Волгина, О. А. Математическое моделирование экономических процессов и систем/Н. Ю. Голодная, О. А. Волгина. – М.: Кнорус, 2011. – 200 с.
4. Ашманов, С. А. Математические модели и методы в экономике / С. А. Ашманов. – М.: 1980. – 199 с.



Затынайченко Е. Д., студентка  
Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
zaty\_liza@yandex.ru

## ПРИКЛАДНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Актуальность.** В прошлом веке в экономике региона индустриального типа ключевым условием развития выступало преобразование и использование имеющихся ресурсов. На современном этапе постиндустриального общества таким условием выступает эффективное использование человеческого капитала, накопленных знаний, информации [1].

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что проблемами развития человеческого капитала в сфере управления экономикой региона занимались Ю.А. Корчагин, Н.Д. Лукьянченко, К.А. Устинова, Н.А. Балтачеева, А.М. Панов, Т.С. Соловьева, А.А. Шабунова, Н.И. Хромов, А.В. Половян, Е.С. Шилец, Л.Л. Бунтовская, Е.М. Азарян, Ю.К. Яковлева, Т.Н. Загурская и другие учёные (смотрите [1 – 4] и библиографию).

**Целью исследования** является совершенствование прикладных подходов к развитию человеческого капитала на региональном уровне.

**Результаты исследования.** Для социально-экономического подхода характерно рассмотрение социума как своеобразного ресурса развития экономики. Концептуальные модели социально-экономического развития территорий, опирающиеся на этот подход, оперируют такими понятиями, как «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «человеческий капитал» и др.

Этот факт свидетельствует о смещении центра внимания именно на экономический аспект развития общества, когда население региона является одним из факторов развития экономики, а должно быть, по нашему мнению, главным объектом и субъектом социального развития. Очевидно, что экономика региона является материальной базой его социального развития, а социальный прогресс включает в себя важные культурологические и морально-духовные аспекты развития человеческого капитала.

Итак, именно социально-экономический подход в основном используется для научного обоснования различных программ регионального развития. Тем не менее, мы не можем рассматривать его в качестве общего подхода, т.к. он не охватывает, на наш взгляд, все аспекты развития человеческого капитала на региональном уровне.

Под развитием регионального человеческого капитала нами подразумевается процесс генерации устойчивого комплекса результатов познания действительности, характеризующихся знаниями, навыками, и освоенными на их основе умениями. Данные умения служат удовлетворению разнообразных потребностей, как отдельного индивидуума, так и всего социума.

Человеческий капитал ориентирован на социально-экономическое развитие, обеспечиваемое инновациями в экономике и социальной сфере территориального образования. Развитие регионального человеческого капитала нацелено на модернизацию процессов производства, трансформацию хозяйственной деятельности в новые технологические уклады, совершенствование жизнеобеспечивающей инфраструктуры, эффективное расходование ресурсов, повышение конкурентоспособности региона.

Будем придерживаться экспертных и количественных подходов, согласно которым сформируем совокупный показатель уровня развития человеческого капитала территории:

$$R = 0,4 \cdot I_z + 0,6 \cdot I_G .$$

Заметим, что уровень заработной платы занятого населения региона имеет статистический вес 0,6. Статистический вес уровня образования занятого населения составляет 0,4.

Таким образом, оплата труда в среднем формирует 60% человеческого капитала региона, а уровень образования – оставшиеся 40%. Это к вопросу о материальной и нематериальной составляющих в уровне развития человеческого капитала территории.

В свою очередь, показатель уровня образования занятого населения региона оцениваем по формуле:

$$I_z = 0,1 \cdot Z_1 + 0,25 \cdot Z_2 + 0,35 \cdot Z_3 + 0,3 \cdot Z_4 ,$$

где  $Z_1$  – доля сотрудников предприятий и организаций со средним общим образованием;

$Z_2$  – доля сотрудников предприятий и организаций со средним специальным образованием;

$Z_3$  – доля сотрудников предприятий и организаций со средним специальным образованием, получивших дополнительную квалификацию рабочих и служащих;

$Z_4$  – доля сотрудников предприятий и организаций с высшим образованием.

Суммы весовых коэффициентов равны 1. Сами коэффициенты экспертным путём оценены по степени их значимости и согласно статистической устойчивости в контексте социально-экономического развития регионов Российской Федерации [5].

Определим показатель уровня оплаты труда занятого населения региона, как

$$I_G = 0,1 \cdot G_1 + 0,25 \cdot G_2 + 0,35 \cdot G_3 + 0,3 \cdot G_4 ,$$

где  $G_1$  – доля в оплате труда сотрудников предприятий и организаций со средним общим образованием;

$G_2$  – доля в оплате труда сотрудников предприятий и организаций со средним специальным образованием;

$G_3$  – доля в оплате труда сотрудников предприятий и организаций со средним специальным образованием, получивших дополнительную квалификацию рабочих и служащих;

$G_4$  – доля в оплате труда сотрудников предприятий и организаций с высшим образованием.

По данным региональной статистики Российской Федерации [5] за последние десять лет установлено, что большинство территорий России имеют удовлетворительный и достаточный (более высокий, чем удовлетворительный) уровни развития человеческого капитала (таблица 1). Этот показатель достаточно устойчив и способен сохранять своё значение по несколько лет.

Краткая информация об анализируемых регионах

Уровень развития человеческого капитала региона	Регионы, вошедшие в группу	Рекомендуемые мероприятия
Удовлетворительный	Республика Дагестан, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Республика Тува, Еврейская автономная область, Курильские острова	- повышение уровня качества жизни; - повышение уровня экологического развития; - повышение уровня развития образования и науки; - повышение уровня инновационного развития экономики региона
Достаточный	Республика Татарстан, Республика Карелия, Пермский край, Ханты-Мансийский округ	- повышение уровня качества жизни; - повышение уровня экологического развития

**Выводы.** Данная работа посвящена проблемам совершенствования прикладных подходов к развитию человеческого капитала на региональном уровне. Обоснованы экспертные и количественные подходы, согласно которым сформирован интегральный индикатор уровня развития человеческого капитала региона. Прикладные подходы учитывают уровень образования трудовых ресурсов и уровень оплаты труда занятого населения. В каждом из федеральных округов Российской Федерации выборочно диагностированы регионы. Обосновано, что рассмотренные территориальные образования имеют достаточный и удовлетворительный уровни развития человеческого капитала. Предложены мероприятия по повышению данного уровня, детальная проработка которых будет осуществлена в дальнейших исследованиях.

#### Список литературы:

1. Яковлева, Ю. К. Подход к интегральной оценке социально-экономического развития территорий / Е.М. Азарян, Ю.К. Яковлева // Менеджер. – 2016. – № 3 (77). – С. 11-21.
2. Загурская, Т. Н. Методы анализа влияния человеческого капитала на инновационные процессы в экономике региона с особым статусом / Т. Н. Загурская // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 55-63.
3. Хромов, Н. И. Человеческий капитал как фактор экономического развития / Н.И. Хромов // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 1. – С. 129-136.
4. Шилец, Е. С. Обеспечение международной конкурентоспособности человеческих ресурсов в условиях интернационализации предпринимательской деятельности / Е. С. Шилец // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 2. – С. 142-149.
5. Региональная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/regional\\_statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/). (Дата обращения: 12.03.2020).

Ильина А. А., студентка  
Полковников А. А., канд. физ.-мат. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
*aljona.iljina@gmail.com*

## АНАЛИЗ ДАННЫХ ИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON

**Актуальность.** В настоящее время идет активное развитие социальных медиа, все больше пользователей регистрируются в какой-либо социальные сети. Благодаря этому анализ данных обрел новую и актуальную ветвь развития – анализ данных из социальных сетей. При этом при исследованиях могут возникать различного рода проблемы, связанные со спецификой данных из социальных сетей, поэтому помимо самого анализа изучаются методы получения полезных знаний из полученных наборов данных, выделение полезных сведений и отсеивание бесполезных. Социальные сети постепенно обретают свои инструменты для извлечения данных, так называемые API (Application Programming Interface), которые, в свою очередь, помогают исследователям в сборе данных.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема анализа данных занимался английский исследователь-аналитик Марко Бонцанини и он представил свои исследования в книге «Анализ социальных медиа на Python» [1], где он проводил анализ данных с помощью языка Python. Помимо прочего многие современные исследователи так же заинтересованы в анализе данных с помощью вышеупомянутого языка, таким из них являлся Уэс Маккини со своей работой «Python и анализ данных» [2].

**Целью исследования** является извлечение и ознакомление со способами анализа данных из социальной сети «Вконтакте», и предварительный анализ полученных данных.

**Результаты исследования.** Основной идеей работы с данными из социальных сетей является то, что они основаны на сетевых взаимодействиях, благодаря которым пользователи получают информацию, которая формирует их индивидуальную ленту новостей [1]. Как уже было сказано, социальные сети – источник огромного количества данных, которые можно анализировать для получения различных выводов. В работе проводилось исследование данных из социальной сети «ВКонтакте» и для извлечения данных из нее были использованы методы vk API.

В работе использовался язык программирования Python, так как он является оптимальным выбором из-за наличия всех нужных библиотек как для работы с vk API так и для обработки данных с помощью таких библиотек как NumPy, Pandas, Keras, Skikit-learn, Scipy, а так же для визуализации результатов с помощью библиотеки Matplotlib [1, 2, 4, 5, 7, 8].

Если рассматривать анализ данных в общем случае, то можно выделить следующие этапы:

- аутентификация;
- сбор данных;
- очистка и предварительная обработка данных;
- моделирование и анализ;
- предоставление результатов.

Аутентификация обычно происходит с использованием промышленного стандарта (рис. 1) – открытый протокол авторизации (он же OAuth).

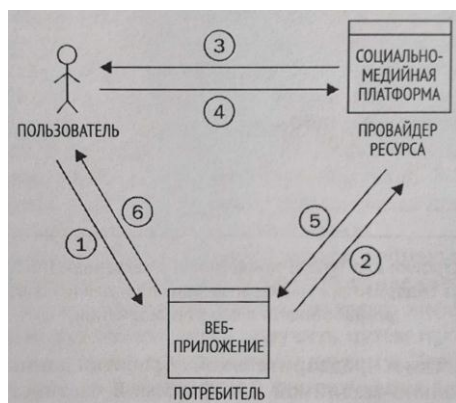


Рис. 1. Процесс авторизации согласно стандарту OAuth

Для источника данных была выбрана группа «Абитуриенты ИМИТ». С помощью библиотеки Python vk\_api, ссылающейся на методы Vk API были извлечены данные по участникам группы, такие как: Id, пол, Дата рождения, город, школа. Стоит сказать, что у большинства людей не были указаны школы, что можно отнести к недостаткам работы с социальными сетями. То есть данные не предполагают полноты и достоверности. Было получено около 1,5 тыс. записей.

Далее интересом было узнать, какая же аудитория в этой группе и сколько из этих людей действительно являются потенциальными абитуриентами. По возрасту достаточно сложно было это проанализировать, так как у большинства участников он был не указан. Тем не менее, были сформированы диаграммы (рис. 2 и рис. 3).



Рис. 2. Диаграмма городов

Как видно из круговой диаграммы (рис. 2) больше половины участников из города Волгограда, как и предполагалось изначально.



Рис. 3. Диаграмма соотношения мужского и женского пола

Касаемо пола участников, то тут практически 50/50, что может подвергнуть сомнению стереотип о том, что на математический факультет поступают в большинстве своем юноши.

Помимо этого, для будущей работы была сформирована база школ, с которыми в последующем возможны профориентационные работы, но, к сожалению, у подавляющего большинства школ была не указана. Но на основе участников с заполненными данными по школе в дальнейшем можно производить анализ групп школ.

**Выводы.** В ходе исследования был проведен анализ пользователей группы социальной сети «ВКонтакте» и открыты перспективы для дальнейшего исследования в сторону анализа данных из социальных сетей.

#### Список литературы:

1. Боцанини, М. Анализ социальных медиа на Python» / М. Боцанини. – Издательство ДМК, Москва, 2018. – 278 с.
2. Маккини, У. Python и анализ данных / У. Маккини. – Издательство ДМК, Москва, 2015. – 482 с.
3. Бенгфорт, Б. Прикладной анализ текстовых данных на Python. Машинное обучение и создание приложений обработки естественного языка / Б. Бенгфорт, Р. Билбро, Т. Охеда. – СПб.: Питер, 2019. – 368 с.
4. Андреас Мюллер, Сара Гвидо «Введение в машинное обучение с помощью Python. Руководство для специалистов по работе с данными», Москва, 2016-2017.
5. Златопольский, Д. М. Основы программирования на языке Python / Д.М. Златопольский. – М.: ДМК Пресс, 2017. – 284 с.
6. Коэльо, Л.П. Построение систем машинного обучения на языке Python / Л.П. Коэльо, В. Ричарт. – 2-е издание. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 302 с.
7. Документация к библиотеке pandas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandas.pydata.org/pandas-docs/stable/reference/api/pandas.DataFrame.describe.html> (дата обращения 01.04.2020).
8. Предварительный анализ данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4644214/page:2/> (дата обращения 01.04.2020).
9. Описательные статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statistica.ru/theory/opisatelnye-statistiki/> (дата обращения 01.04.2020).



Карабет Е. С., студентка  
Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
alenakarabet@mail.ru

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Актуальность.** Осуществление экономической политики в сфере публичного управления способствует росту конкурентоспособности товаров и услуг, производимых на территориях регионов [3, 4]. Разработка прикладных научных подходов, способствующих структурированию организационно-экономических механизмов развития территориальных образований, позволяет смягчить переход от устаревших форм хозяйствования к новой индустриальной экономике социальной направленности.

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что подходами к управлению экономикой и социальной сферой территорий регионов занимались зарубежные и отечественные учёные, среди которых П. Бенневорт, Г.-Дж. Хосперс, В.Н. Беляев, К.С. Волошенко, Г.Н. Дончевский, А.Л. Кузнецова, Е.Г. Леонидова, В.И. Ляшенко, А.В. Половян, Ю.А. Толченкин, Л.Г. Червова, А.Г. Шеломенцев, Ю.К. Яковлева, Е.М. Азарян (см. [1, 2, 5 – 9] с библиографией) и др.

**Целью исследования** является модернизация прикладных методик оценивания показателей уровня социально-экономического развития территориального образования.

**Результаты исследования.** Согласно предлагаемой методики, экономика региона делится на три сектора – материальный, фондосоздающий и потребительский. Введём обозначения объёмов выпущенной продукции за год в материальном секторе экономики региона через  $X_0$ , в фондосоздающем – через  $X_1$  и в потребительском – через  $X_2$ , соответственно. Они составляют совокупный объём продукции, выпущенной в регионе за год в стоимостном измерении, т.е.

$$X_0 + X_1 + X_2 = X_{\Sigma}.$$

Для региона с особым статусом, каковым является Приднестровская Молдавская Республика (ПМР), эти данные [4] усреднены за период с 2004 по 2018 год (рис. 1).

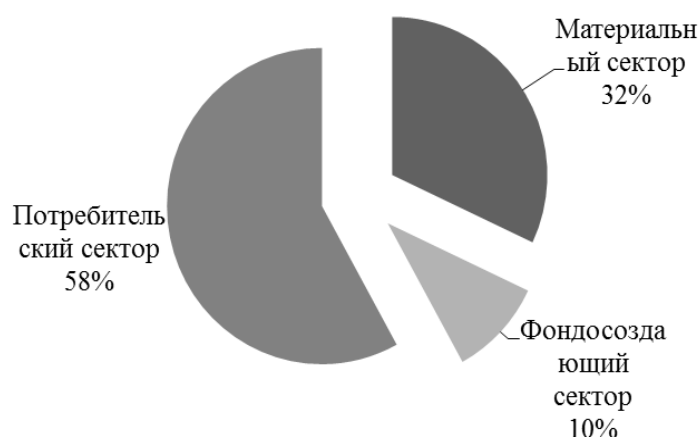


Рис. 1. Усреднённые доли секторов экономики ПМР в выпуске продукции

Отставание фондосоздающего сектора экономики (рис. 1), производящего инвестиционные товары на предприятиях производственного машиностроения и производственного строительства, подтверждает тот факт, что ПМР является старопромышленным регионом с особым статусом, в котором имеет место преобладание 4-го технологического уклада с весомой долей 3-го (и отчасти 2-го) технологического уклада.

Предложим прикладную методику оценивания показателей уровня социально-экономического развития территориального образования, основанную на математическом инструментарии эконометрики, теории случайных процессов и методах исследования операций (таблица 1).

Таблица 1

Составляющие методики оценки уровня социально-экономического развития территориального образования

Показатель	Формула оценки показателя
Объём выпуска продукции в секторах экономики территориального образования	$X_i = A_i K_i^{\alpha_i} L_i^{\beta_i},$ <p>где <math>i</math> – номер сектора (<math>i = 0, 1, 2</math>), <math>A_i</math> – коэффициент нейтрального технического прогресса (показатель уровня технологического развития), <math>K_i</math> – стоимость основных производственных фондов (ОПФ), <math>L_i</math> – численность занятых, <math>\alpha_i</math> – коэффициент эластичности выпуска продукции по стоимости ОПФ, <math>\beta_i</math> – коэффициент эластичности выпуска продукции по численности занятых.</p>
Стоимость ОПФ в секторах экономики территориального образования	$\frac{d}{dt} K_i = -\mu_i K_i + I_i,$ <p>где <math>\frac{d}{dt}(\bullet)</math> – оператор дифференцирования, <math>\mu_i</math> – коэффициенты износа ОПФ, <math>I_i</math> – величина валовых инвестиций.</p>
Объём валовых инвестиций в секторах экономики территориального образования	$I_i = \sigma_i \frac{1}{\sqrt{\varepsilon}} \eta(t / \varepsilon) K_i,$ <p>где <math>t</math> – время как непрерывная величина, <math>\sigma_i</math> – волатильность стоимости ОПФ; <math>\varepsilon</math> – малый положительный параметр; <math>\eta(t)</math> – случайный процесс, отражающий риски при управлении хозяйственным комплексом региона.</p>

Как и для суммарного объёма продукции  $X_\Sigma$ , выпущенной в регионе за год, совокупная стоимость ОПФ и совокупный объём валовых инвестиций в экономику региона слагаются из соответствующих показателей в материальном, фондосоздающем и потребительском секторах, а именно

$$K_0 + K_1 + K_2 = K_\Sigma,$$

$$I_0 + I_1 + I_2 = I_\Sigma.$$

Согласно методике оценивания (таблица 1), незначительному росту показателей социально-экономического развития Приднестровья способствовало сокращение выпуска предметов труда, последовательное увеличение производства товаров

конечного потребления и расширение сферы услуг, обеспечиваемого малым и средним бизнесом, отчасти приведшее к повышению уровня технологического уклада экономики ПМР. Этому способствует также отсутствие военных действий на территории Республики, политическая стабильность и начавшееся потепление во взаимоотношениях с Молдовой, а также дотационные вливания со стороны Российской Федерации.

**Выводы.** В работе предложена прикладная методика оценивания показателей уровня социально-экономического развития территориального образования. Методика апробирована на статистических данных Приднестровской Молдавской Республики, что позволяет скорректировать систему управляющих воздействий на экономику и социальную сферу региона с особым статусом.

#### Список литературы:

1. Актуальные вопросы управления социально-экономическими системами на постконфликтных территориях: монография / под общ. ред. А.В. Половяна. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 233 с.
2. Дончевский, Г. Н. Оценка деятельности публичной власти по организации среды стратегического развития локальных территорий [Текст] / Г. Н. Дончевский, Н.А. Устина, А. А. Карлина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2015. – № 2. – С. 34-44.
3. Региональная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/regional\\_statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/). (Дата обращения: 25.02.2020).
4. Статистические ежегодники Приднестровской Молдавской Республики 2003 – 2018 [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики. – Режим доступа: <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika/informacziya/122-ezhegodnik-gosudarstvennoj-sluzhby-statistiki>. (Дата обращения: 25.02.2020).
5. Шеломенцев, А. Г. Особенности оценки барьеров в контексте парадигмы регионального саморазвития [Текст] / А. Г. Шеломенцев, С. В. Дорошенко, О. А. Козлова, С. А. Суспицын, Л. И. Власюк // Приволжский научный вестник. – 2014. – № 9 (37). – С. 60-69.
6. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.
7. Яковлева, Ю. К. Подход к интегральной оценке социально-экономического развития территорий / Е. М. Азарян, Ю. К. Яковлева // Менеджер. – 2016. – № 3 (77). – С. 11-21.
8. Suire, R. Clusters for life or life cycles of clusters: in search of the critical factors of clusters' resilience [Текст] / R. Suire, J. Vicente // Entrepreneurship and Regional Development. – 2014. – № 26 (1-2). – P. 142-164.
9. Vishnevsky, V. Scenarios of the old industrial regions' development: selecting the methodology / V. Vishnevsky, I. Aleksandrov, A. Polovyan // Environment, development and sustainability. – 2011. – Vol. 13, № 1. – P. 65-78.

Киевская В. В., студент  
Загурская Т. Н., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
vkiyevskaya@inbox.ru

## О ПРИМЕНЕНИИ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИКЕ

**Актуальность.** В настоящее время большую популярность набирают профессии, связанные с экономической деятельностью. Однако люди, выбирающие для себя подобные специальности, зачастую не имеют достаточных познаний в области математики. К основным знаниям экономиста в сфере математического анализа, несомненно, стоит отнести дифференциальное и интегральное исчисление исследуемых свойств функций, построение их графиков, а также решение задач на наибольшее и наименьшее значение.

Интеграл – одно из самых важных понятий в математике, которое возникает при решении задач на нахождение площади кривой, массы неоднородного тела, а также пройденного пути при неравномерном движении.

Существует неопределенный и определенный интеграл:

Определение 1 (неопределенный интеграл): Если  $F(x)$  – первообразная для  $f(x)$ , то выражение  $F(x) + C$ , где  $C$  – произвольная постоянная, называется неопределенным интегралом [1]. Определение можно записать в виде формулы:

$$\int f(x)dx = F(x) + C. \quad (1)$$

Определение 2 (определенный интеграл): Приращение  $F(b) - F(a)$  любой из первообразных функций  $F(x) + C$  при изменении аргумента от  $x = a$  до  $x = b$  называют определенным интегралом от  $a$  до  $b$  функции  $f(x)$ , и обозначается  $\int_a^b f(x)dx$ , где функция  $F(x)$ , является первообразной для функции  $f(x)$ , на некотором промежутке  $D$ , а некоторые числа  $a$  и  $b$  принадлежат этому промежутку [2]. Эта формула называется формулой Ньютона - Лейбница и записывается в следующем виде:

$$\int_a^b f(x)dx = F(b) - F(a). \quad (2)$$

Нахождение функции по ее производной или отыскание неопределенного интеграла по данной подынтегральной функции, называется интегрированием данной функции.

Теперь, когда мы рассмотрели основные понятия и актуальность данной темы, можно сформулировать цель данной работы и привести примеры для наилучшего практического освоения данной темы.

**Целью** данной работы является изучение возможностей применения интегралов в экономике и при решении экономических задач.

Рассмотрим задачу об издержках производства. Для этого нужно дать определение издержек. Издержки – это затраты, связанные с производством товаров на предприятии, предельные же издержки характеризуют дополнительные траты на производство дополнительной единицы товаров.

Дана функция предельных издержек:

$$f(x) = 3x^2 + 3x - 180.$$

Найти функцию издержек  $F = F(x)$  и вычислить издержки на 30 товаров.

Решение.

С помощью интегрирования найдем издержки на 30 единиц продукции.

$$\int_0^{30} (3x^2 + 3x - 180) dx = \left( \frac{3}{4}x^3 + \frac{3}{2}x^2 - 180x \right) \Big|_0^{30} = \left( \frac{3}{4} * 30^3 + \frac{3}{2} * 30^2 - 180 * 30 \right) - \left( \frac{3}{4} * 0^3 + \frac{3}{2} * 0^2 - 180 * 0 \right) = 16200 \text{ (y. e.)}$$

Следовательно, функция издержек будет иметь вид:

$$F(x) = \left( \frac{3}{4}x^3 + 1.5x^2 - 180x \right) + C.$$

В экономике существует такое понятие, как дисконтирование – это определение начальной суммы по ее конечной величине, полученной через некоторое время  $t$  лет и при годовом удельном проценте  $p$ . Задачи такого рода нужны для расчета экономической эффективности капиталовложений [3].

Поступающий ежегодно доход изменяется во времени и описывается функцией  $f(t)$ , а при удельной норме процентов  $p$ , процент начисляется непрерывно. Следовательно, дисконтированный доход  $K$  за некоторое время  $T$  находится по формуле:

$$K = \int_0^T f(t)e^{-pt} dt \quad (3)$$

Пример. Рассчитайте дисконтированный доход за три года при процентной ставке в 10%, если первоначальное капиталовложение составило 15 млн. руб. и в будущем будет увеличение капитала на 5 млн. руб. Провести экономический анализ:

Решение.

Составим функцию ежегодного дохода  $f(t) = 15 + 5t$ . Исходя из этого, можно сделать вывод, что дисконтированная сумма доходов будет находиться по формуле (3).

$$K = \int_0^3 (15 + 5t)e^{-0,1t} dt.$$

Начнем интегрировать по частям

Пусть  $u = 15 + 5t$ ,  $du = 5dt$ ,  $dv = e^{-0,1t} dt$ ,  $v = -10e^{-0,1t}$

Из этого следует:

$$\begin{aligned} K &= -10(15 + 5t)e^{-0,1t} \Big|_0^3 + 50 \int_0^3 e^{-0,1t} dt = -10(15 + 5 * 3)e^{-0,1*3} + \\ &+ 10(15 + 5 * 0)e^{-0,1*0} - 500e^{-0,1t} \Big|_0^3 = -72.7 - 500 * e^{-0,1*3} + 500 * e^{-0,1*0} = \\ &= 201.5 \text{ (млн. рублей)} \end{aligned}$$

Для получения одинаковой наращенной суммы через 3 года ежегодные капиталовложения от 15 млн. до 30 млн. рублей равны одновременно первоначальным вложениям 201.5 млн. рублей при той же неисчисляемой процентной ставке.

Производство оборудования некоторого вида характеризуется темпом роста его выпуска, который можно найти по формуле:

$$K = \frac{y'(t)}{y(t)}, \quad (4)$$

где  $K$  – постоянная известная величина (ежегодный темп роста),  $y(t)$  – уровень производства на момент времени  $t$ ,  $y'(t)$  – прирост выпуска оборудования за промежуток  $t = 1$ .

Общие количество оборудования во временном промежутке  $t$  (ед. является год), а в начальный момент времени  $t = 0$  уровень ежегодного производства составлял  $y_0$ , рассчитывается по формуле:

$$Y(t) = \int_0^t y_0 e^{kt} dt \quad (5)$$

Нужно найти общее количество произведенного оборудования за 3 года, если  $k = 5\%$  ежегодного роста, а  $y_0 = 10$  тыс. ед.

Решение: Применяя формулу (5), получим:

$$Y(t) = \int_0^3 10e^{0,05t} dt = 10 \frac{100}{5} e^{0,05t} \Big|_0^3 = 200(e^{0,15} - e^0) = 200(e^{0,15} - 1) \approx \approx 32,36(\text{тыс. ед.})$$

**Выводы.** Очень сложно назвать научную область, которая бы не использовала математические исчисления для исследования определенных объектов и процессов. Одним из важнейших в решении прикладных задач экономики является интегральное исчисление. Исходя из данной работы, мы можем проследить, что интегралы имеют обширное использование в экономических задачах, а также увидеть их важность для экономической деятельности в целом.

#### Список литературы:

1. Баврин, И. И. Высшая математика / И.И. Баврин. – М.: Просвещение, 1993. – 319 с.
2. Пискунов, Н. С. Дифференциальное и интегральное исчисления для втузов / Н.С. Пискунов. – Том 2. – М.: Наука, 1985. – 560 с.
3. Основы экономической теории. Курс лекций / под редакцией А. С. Баскина, О. И. Боткина, М. С. Ишмановой. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2000.

Крук А. О., студентка  
Асанович В. Я., д-р хим. наук, профессор  
УВО «Белорусский государственный экономический университет»  
*kruk.99@mail.ru*

### МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНФОРМНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В постиндустриальном обществе самым сильным способом воздействия и рычагом давления на общество является информация во всем ее многообразии.

**Актуальность.** Экспертное общество «Наше мнение» [1], проведя анализ культурной сферы жизни Республики Беларусь, назвал одной из главных её проблем отсутствие у населения возможности самостоятельно принимать решения. Это происходит вследствие «зомбирования» людей через средства массовой информации.



Ситуация отягощается тем фактом, что воздействие СМИ происходит не «точечно», а массово. Таким образом, на мнение и, как следствие, принимаемые решения отдельного индивидуума оказывает влияние не только непосредственно СМИ, но и общество, предварительно подвергнутое аналогичному влиянию.

Подобное явление актуально не только для Республики Беларусь. Его можно наблюдать в той или иной степени и в странах постсоветского пространства, а также ближнего зарубежья. Таким образом, описываемая ниже модель применима и к странам этих категорий.

Из вышесказанного можно сделать вывод о важности моделирования процесса принятия решения агентами в условиях действия на них СМИ и общества.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В. В. Бреер, Д. А. Новиков, А.Д. Рогаткин в [2] говорят о том, что моделировать процесс принятия решения индивидуумом под сторонним давлением можно как на макро-, так и на микроуровне.

На макроуровне наиболее распространёнными являются две модели: линейная пороговая модель (Linear Threshold Model), описанная Грановеттером, и модель независимых каскадов (Independent Cascade Model) [3].

В их рамках рассматриваются две ключевые задачи – максимизация результирующего влияния (при ограниченном бюджете выбрать начальное множество возбуждаемых агентов, при котором результирующее возбуждение будет максимальным) и раннее обнаружение внешних воздействий.

Возможны различные способы перехода от микроописания к макрохарактеристикам и наоборот. На микроуровне остановимся подробнее.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является моделирование, анализ и прогнозирование принятия решений агентов на микроуровне под действием «агентов-соседей» и СМИ.

**Результаты исследования.** Для получения корректных результатов моделирования рассмотрим два варианта модели:

- общая теоретико-игровая модель конформистов;
- модель анонимного поведения.

Рассмотрим модель активной сетевой структуры (например, «толпа»), включающей нескольких взаимодействующих агентов. Каждый агент может находиться в одном из двух состояний (принимать решение):

- «1» (действовать, быть в возбужденном состоянии);
- «0» (бездействовать, быть в нормальном, невозбужденном состоянии).

При принятии своего решения каждый агент ведет себя конформно – принимает во внимание социальное давление, т.е. поведение своего окружения. Это работает по следующему принципу: если определенное число его «соседей» действует, то и он действует. Минимальное число/доля действующих соседей, при которой «возбуждается» данный агент, называется его порогом. Важно также отметить, что существуют также модели антиконформного поведения, или поведения, описываемого как «смесь» конформизма и антиконформизма.

В многочисленных моделях порогового коллективного поведения, являющихся развитием базовой модели М. Грановеттера [4], «равновесное» состояние толпы определяется функцией распределения порогов агентов.

С точки зрения теоретико-игровых моделей порогового поведения, распределение порогов также является ключевой характеристикой, детерминируя множество равновесий Нэша игры агентов. Используемая в данной работе модель близка к агент-ориентированным моделям, таким как модели ограниченного окружения (bounded-neighborhood model) и модели пространственного соседства (spatial proximity model) Т. Шеллинга [5]. Имея зависимость равновесного состояния системы от функции

распределения порогов, можно исследовать задачи управления последними, например, поиска управления, изменяющего пороги агентов и соответственно приводящего систему в требуемое равновесие.

Формализуем рассматриваемую модель толпы.

Пусть  $N = \{1, 2, \dots, n\}$  – множество агентов. Агент  $i \in N$  – характеризуется, во-первых, своим влиянием  $t_{ij} \geq 0$ . Будем считать, что для  $j$ -го агента выполняются условия нормировки:  $\sum_{i \neq j} t_{ji} = 1$ ,  $t_{ii} = 0$ , причём  $t_{ij} \neq t_{ji}$  (агенты не в равной мере влияют друг на друга). Во-вторых, агент характеризуется своим решением  $x_i = \{0, 1\}$ . В-третьих – своим порогом  $\theta_i \in [0, 1]$ , определяющим, будет ли агент действовать при той или иной обстановке (векторе  $\vec{x}_{-i} = (x_1, x_2, \dots, x_{i-1}, x_{i+1}, \dots, x_n)$  решений всех остальных агентов, кроме  $i$ -го).

Формально действие  $i$ -го агента определим как лучший ответ (BR – best response):

$$x_i = BR_i(\vec{x}_{-i}) = \begin{cases} 1, & \text{если } \sum_{j \neq i} t_{ij} \cdot x_j \geq \theta_i; \\ 0, & \text{если } \sum_{j \neq i} t_{ij} \cdot x_j < \theta_i. \end{cases}$$

В свою очередь, сам агент стремится максимизировать функцию:

$$u_i(x) = u_i(x_i, x_{-i}) = a_i(x_{-i}) \cdot x_i + b_i(x_{-i}) \cdot (1 - x_i),$$

где  $a_i()$  – функция социального давления, заставляющая агента действовать;

$b_i()$  – функция социального давления, заставляющая агента бездействовать.

Равновесием Нэша будет вектор действия агентов  $\vec{x}(N)$ , такой что  $\vec{x}(N) = BR(\vec{x}(N))$ ,

где  $BR(\vec{x}(N)) = (BR_1(\vec{x}_{-1}), \dots, BR_n(\vec{x}_{-n}))$ .

Разницей между вышеописанной моделью и моделью анонимного поведения является то, что множество влияний базовой модели представляет собой ориентированный граф, а модель анонимного поведения подразумевает множество влияний в виде полного графа.

Построим модель на конкретных данных. С целью моделирования большего числа вариантов сгруппируем матрицу влияний до размерности 5x5.

Во всех ситуациях будем рассматривать под множеством агентов, принимающих решение, домашнее хозяйство, в матрицу влияний которых включим СМИ. В случае же анонимной модели исключим действие СМИ (влияние одностороннее) и будем рассматривать только влияние агентов домашнего хозяйства друг на друга.

*Ситуация 1.* Допустим, в стране вспышка некоторого заболевания. Различные информационные площадки сообщают о ситуации как критичной и призывают людей к снижению экономической активности («+» – согласие людей со СМИ, «-» – несогласие).

Таблица 1

Матрица влияний агентов, их пороги и результирующие действия

	СМИ	Агент 1	Агент 2	Агент 3	Агент 4	Пороги	Действие
СМИ	0	0,69	0,34	0,2	0,57	-	+
Агент 1	-	0	0,28	0,02	0,28	0,7	-
Агент 2	-	0,01	0	0,2	0,1	0,32	+
Агент 3	-	0,1	0,31	0	0,05	0,45	-
Агент 4	-	0,2	0,07	0,58	0	0,96	-
Результат воздействия	-	0,7=0,7 «-» →«+»	0,62>0,32 Без изм.	0,42<0,45 Без изм.	0,95<0,96 Без изм.	-	

Из полученных результатов можно сделать вывод, что у СМИ не получилось вызвать панику в стране, что может быть ошибочно трактовано как их слабое воздействие на население. Для корректной оценки необходимо смотреть на всю матрицу (или выделить отдельного агента и смотреть его столбец). Например, Агент 1 изменил своё решение из-за очень сильной подверженности мнению СМИ (самое сильное влияние во всей матрице), Агент 3 смог противостоять действию Агента 2 и СМИ только благодаря сильному воздействию Агента 4, который отказался действовать. В свою очередь у самого Агента 4 слишком высокий порог конформности, чтобы изменить его изначальное решение. Таким образом, на данном примере видно, что помимо порогов конформности и прямых влияний агентов друг на друга необходимо учитывать также «косвенные» влияния (как, например, Агент 4 повлиял на решение Агента 3). Равновесие Нэша для данной ситуации было найдено за 2 итерации.

*Ситуация 2.* Из рассмотренного выше примера уберём СМИ (у агентов нет доступа к информации) и добавляем некоторого Агента 5, который всегда осведомлён о последних новостях, из-за чего пользуется высоким доверием у коллектива. Такое небольшое возмущение в системе может полностью изменить матрицу воздействий, что вызовет совершенно другой результат.

**Выводы.** Рассмотренная выше модель имеет множество модификаций, которые позволяют проигрывать более сложные ситуации в более динамичных условиях (например, модель Грановеттера с непрерывным временем [6]), однако даже базовая модель позволяет получить значимые результаты для будущего рационального управления.

#### Список литературы:

1. Общественное мнение: актуальные проблемы общегосударственного уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nmnby.eu/news/analytics/5010.html>
2. Бреер, В. В. Управление толпой: математические модели порогового коллективного поведения / В. В. Бреер, Д. А. Новиков, А. Д. Рогаткин. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – 168 с.
3. Goldenberg J. Talk of the Network: A Complex Systems Look at the Underlying Process of Word-of-mouth / J. Goldenberg, B. Libai, E. Muller // Marketing Letters. – 2001. – Vol. 12. – N 3. – P. 211–223.
4. Granovetter, M. Threshold Models of Collective Behavior / M. Granovetter // The American Journal of Sociology. – 1978. – Vol. 83. – N 6. – P. 1420–1443.
5. Schelling, T. Micromotives and Macrobehaviour / T. Schelling. – New York, London: Norton & Co Ltd, 1978. – 256 p.
6. Рогаткин, А. Д. Модель Грановеттера с непрерывным временем / А. Д. Рогаткин // Управление большими системами: сборник трудов. – 2016. – № 60. – Pp. 139-160.

Кулик А. С., студент,  
Безбородов Д. Д., студент  
Сухинин А. В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[prep-tes@rambler.ru](mailto:prep-tes@rambler.ru)

#### К ПРОБЛЕМЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Пандемия коронавируса (COVID-19) может серьезно повлиять на мировую экономику. Это проявляется действиями людей, причем не заразившимися, а

напуганными. Боязнь коронавируса влияет на предложение и спрос в мировой экономике, изменяя его. На предложение в мировом масштабе влияет приостановка производственной деятельности в Китае, что, в свою очередь, снижает общемировую производительность. Так как Китай имеет долю в мировой обрабатывающей промышленности равной 25%, то остановка производства снизит экономическую активность в мире. На общую производительность повлияла, в большей степени, именно самоизоляция, которая обеспечивает безопасность населения перед вирусом, но рушит экономику страны. Был найден выход, и часть служащих перешла на дистанционную работу, что позволило части мировой экономики работать даже в карантин. Такое решение не сможет вернуть экономику на прежний уровень или уберечь от государственных и мировых потерь, однако такая мера поможет уменьшить причиненный ущерб. На спрос эпидемия вируса повлияла неоднозначно. С одной стороны, спрос снизился на определенные товары и услуги, как, например, поход в театр, кино, торговые центры, путешествия и др. С другой стороны, в результате эпидемии вырос спрос на товары первой необходимости, продукты питания, средства личной гигиены и другие. Также он повлиял на развитие некоторых отраслей. Например, в последнее время стремительно начала развиваться онлайн-торговля. Большое значение также имеет падение спроса на ресурсы. Общим итогом эпидемии, вероятно, станет снижение глобальной инфляции. Это связано с тем, что пониженный спрос на сырье приводит к снижению цен на него. Меньший спрос на услуги (например, отелей) тоже, по всей видимости, приведет к снижению цен на них, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. Коронавирус может внести долгосрочные изменения в экономику. Есть надежда, что вирус начнет ослабевать. И когда эпидемия начнет спадать, страх вируса тоже пойдет на спад. Но есть три очевидных долгосрочных вывода [1].

Первый. У глобальных цепочек поставок обнаружилось слабое место. Дальнейшее развитие технологий приведет к полной локализации производства. Размещение производства ближе к потребителю уменьшает выбросы. Этот процесс начался еще до эпидемии, но с ее приходом и нарушение цепочек поставок он может ускориться. Это означает, что после эпидемии могут начать расти инвестиции по мере того, как линии поставок будут перенастраиваться.

Второй. Многие работодатели выяснили, что определенные виды работ можно выполнять удаленно. Изменение рабочих привычек изменит спрос на офисную недвижимость, транспорт и технологии.

Третий. Онлайн-покупки. Как уже упоминалось, в период эпидемии широкое распространение приобрела онлайн-торговля. Многие люди оценили удобство онлайн-торговли и со спадом эпидемии могут не захотеть возвращаться к привычному виду шопинга. Важным моментом будет учет онлайн-расходов. Ведь без их учета потребительские расходы могут казаться меньше, чем есть на самом деле.

Человечество не раз сталкивалось с эпидемиями: 1918-й, 1957-й, 1968-й, 2003-2008, 2009-2010. Если рассматривать эти эпидемии с математической точки зрения по влиянию на мировую экономику, то лишь единицы внесли серьезные изменения в мировой показатель. Например, Гонконгский грипп, ущерб от которого оценили в 0,5% мирового ВВП. Если провести сравнение между эпидемией 1968-го года и коронавирусом, то станет ясно, что современный вирус вряд ли достигнет тех показателей «заболевших/умерших», однако экономический ущерб от него может быть значительно больше. Почему? В 1968 году не были предприняты такие экстренные меры изоляции и режима карантина – они существенно влияют на экономику, - доля стран, в которых была эпидемия, была значительно меньше сегодняшних показателей

международного разделения труда, а также современные рынки более подвержены паническим реакциям, чем 52 года назад.

Математический ущерб от коронавируса на ряд стран выражается в снижении роста ВВП. Например, рост ВВП Китая, по прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития, сократится на 0,8 процентных пунктов, то есть снизится с 5,7% до 4,9%. Эпидемия в Китае нарушила цепочки поставок и оказала негативное влияние на туристический и финансовый секторы стран Большой Двадцатки. По прогнозам той же организации, рост ВВП России снизится на 0,4 п.п. – с 1,6% до 1,2%. Что касается мирового ВВП, то по прогнозам он снизится на 0,5 п.п. – до 2,4%.

Влияние коронавируса на мировую экономику сложно определить по привычным показателям, как уровень занятости, инфляция и ВВП. Поэтому необходимо найти новую модель расчета прогноза мирового ВВП. Bloomberg L.P. – один из ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Агентство предложило использовать пять индикаторов (показатели гостиничного сектора, розничные продажи, кассовые сборы в кинотеатрах, театральная индустрия и потребительская уверенность), которые позволяют отследить, как потребители реагируют на ситуацию, и получить своевременные данные. Используя полученные данные, Bloomberg спрогнозировало, что возможный ущерб от коронавируса для экономики составит 2,7 триллиона долларов [2].

Возможна и следующая модель отображения ВВП. Экономические показатели, такие как промышленный индекс Доу-Джонса или индекс Мосбиржи (ИМОЕХ), показывают состояние экономики, отображая ее периоды развития и упадка [3].

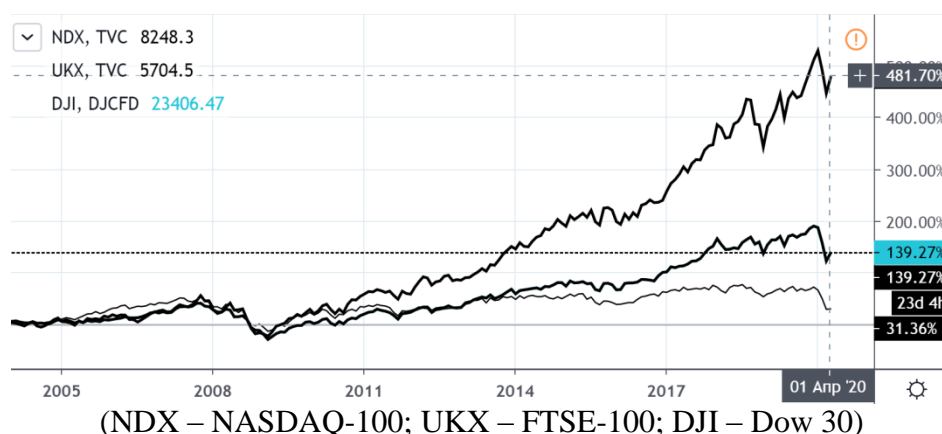


Рис. 1. Мировые индексы экономической активности

Предлагается исследовать прошлые экономические кризисы для ожидаемого времени восстановления экономики до предкризисных показателей. Рассматриваем экономический кризис 2008 года. Согласно индексу Доу-Джонса, начиная с 1-го октября 2007 года, наблюдается падение пунктов, которое продолжилось до 2-го января 2009 года. Именно эту дату мы принимаем за точку перелома и обозначаем ее «Р<sub>п</sub>». После в экономике наблюдается повышение пунктов, которое достигает прежних показателей лишь 2-го января 2013 года. Если учесть, что для решения последующих кризисных ситуаций применялись те же меры, то мы можем определить возможное время окончания нынешнего экономического кризиса. Введем обозначения: «Р<sub>п</sub>» – значение пунктов по Доу-Джонсу до начала кризиса, «Р<sub>к</sub>» – значение пунктов по Доу-Джонсу, когда экономика достигла докризисных показателей, «М<sub>п</sub>» и «М<sub>к</sub>» – начальная и конечная дата кризиса, «М<sub>п</sub>» – дата, когда падение пунктов прекратилось и начало



возрастать, точка перелома,  $a$ ,  $b$ ,  $k$  – определяемые значения. Определяем снижение и рост экономики в пунктах по формулам:

$$\frac{P_n - P_{\pi}}{\Delta(M_n; M_{\pi})} = a; \quad \frac{P_k - P_{\pi}}{\Delta(M_k; M_{\pi})} = b.$$

Из этих формул определяем коэффициент соотношения скорости падения и роста пунктов в экономике ( $k$ ), который определяется отношением « $b$ » к « $a$ ».

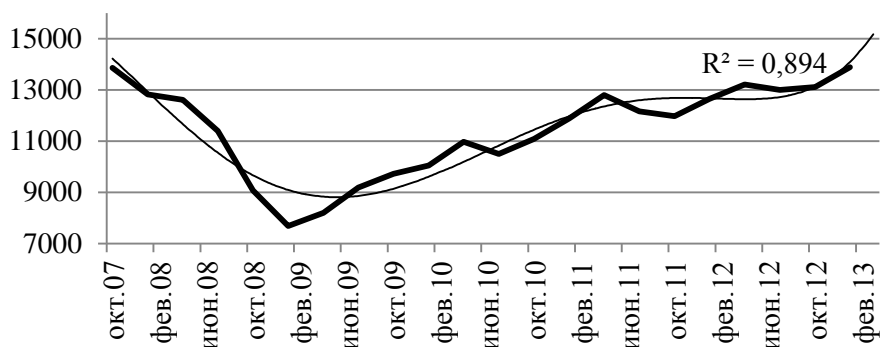


Рис. 2. График экономики 2007-2013 годов

Рассмотрев график экономики 2007-2013 годов (рис. 2), можно рассчитать нужные нам параметры. Таким образом,  $\Delta(M_n; M_{\pi}) = 15$  месяцев,  $\Delta(M_k; M_{\pi}) = 48$  месяцев,  $P_n$  и  $P_k = 13863,56$  пункта,  $P_{\pi} = 7680,52$  пункта. Подставив данные в формулы находим, что  $a = 412,2$  пункта/месяц,  $b = 128,8$  пункта/месяц,  $k = 3,2$ . Вычислив коэффициент, можно подставить значения 2019-2020 годов и вычислить предположительную дату возврата экономики на докризисные показатели. Если принять нынешнее положение экономики за точку перелома, то  $\Delta(M_n; M_{\pi}) = 5$  месяцев,  $P_n = 28529,04$  пункта,  $P_{\pi} = 22680$  пункта. Подставив новые данные и используя выведенный коэффициент, находим, что примерная дата окончания наступит через 16 месяцев, если ежемесячно экономика будет расти на 365,565 пункта.

В результате проведенных исследований можно сказать, что в условиях эпидемии сложно рассчитать фактический ВВП, однако можно отследить общее положение экономики и сделать прогнозы относительно времени восстановления докризисного потенциала государства или мира в целом. Рассмотренная модель прогнозирования положения экономики отражает возможную картину развития, ссылаясь на опыт борьбы с кризисами.

### Список литературы:

1. Экономика страха: как коронавирус изменит бизнес и потребителей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/395525-ekonomika-straha-kak-koronavirus-izmenit-biznes-i-potrebiteley> (дата обращения: 07.04.2020).
2. Bloomberg.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 07.04.2020).
3. График Доу Джонс – Investing.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/indices/us-30-chart> (дата обращения: 07.04.2020).



Лубенская В. В., студентка  
Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
lyu2630@yandex.ru

## УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**Актуальность** темы велика, поскольку повышение экономической эффективности управления маркетингом на предприятии – важная задача. В современных условиях возможность компании выстоять в конкурентной борьбе и повысить эффективность своей деятельности зависит от ее способности вовремя реагировать на изменение окружающей обстановки (политической, экономической, социальной, экологической), принимать адекватные действия по устранению негативных факторов и усилению своих позиций, а также при нивелировании возникающих угроз. Также актуальность темы объясняется тем, что несмотря на то, что отечественные и зарубежные ученые, а также практикующие специалисты в области маркетинга применяют в своих научных трудах анализ управления маркетингом при изучении деятельности предприятий розничной торговли, комплексный подход к рассматриваемой теме наукой не представлен. Методика комплексной оценки маркетингового управления не разработана на уровне методик Министерства промышленности и торговли [1].

Теоретико–методологическую базу исследования составляют труды М. Портера, Ж.-Ж. Ламбена, И. Ансоффа, Ф. Котлера, И. Манн, российских ученых Г.Л. Багиева, И.В. Успенского, А. А. Романова, А.П. Панкрухина, С.И. Барановского, В.А. Абчук, И.С. Березина, Л.А. Ибрагимова и др. [2].

Объектом исследования в данной работе выступает розничное предприятие ООО «Ваш магазин».

**Целью** данной работы является исследование товарооборота предприятия ООО «Ваш магазин».

**Результаты исследования.** Одной из задач маркетинга является разработка маркетинговых стратегий, что включает в себя размещение предприятия; создание розничной сети; определение уровня специализации; организация новых форм торговли и др. виды деятельности. На рис. 1 представлена динамика товарооборота.

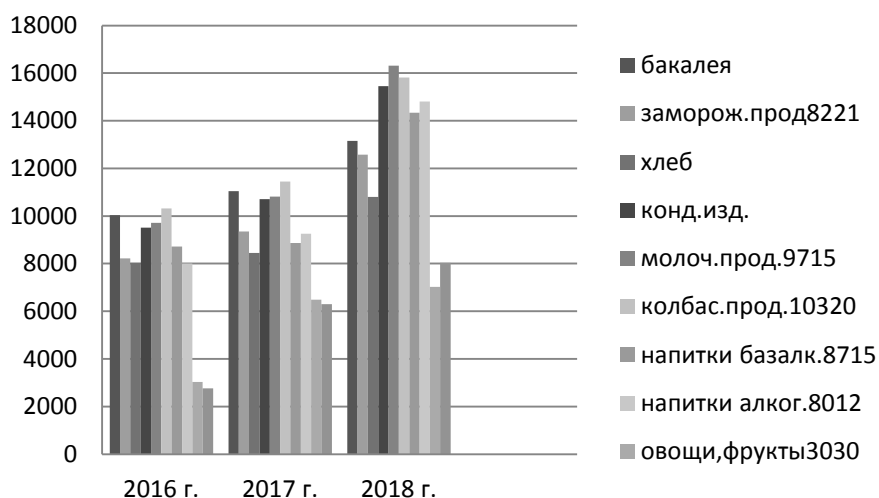


Рис. 1. Рост и структура товарооборота по основным товарным группам

Как известно, на объем розничного товарооборота оказывают влияние факторы внутреннего характера, связанные с использованием основных фондов. Поскольку целью торгового предприятия является увеличение товарооборота, то интересно исследовать зависимость этого показателя от факторов, влияющих на него. В данной работе оценим влияние товарооборота от используемой торговой площади. В табл. 1 приведены данные за три года.

Таблица 1

Зависимость товарооборота от используемой торговой площади		
Квартал, год	Товарооборот, тыс. руб.	Торговая площадь, кв. м
1 кв. 2016 г	17589	412
2 кв. 2016 г	18329	442,5
3 кв. 2016 г	20177	465
4 кв. 2016 г	22260	492
1 кв. 2017 г	23005	511
2 кв. 2017 г	24180	528,8
3 кв. 2017 г	22042	540,2
4 кв. 2017 г	23506	552,1
1 кв. 2018 г	25328	560
2 кв. 2018 г	32081	582,1
3 кв. 2018 г	34587	593
4 кв. 2018 г	36360	600,2

В результате использования инструмента «Регрессия» пакета прикладных программ «Анализ данных» в Microsoft Excel получаем уравнение регрессии товарооборота торговой сети от используемой торговой площади:

$$y = 91,02 \cdot x - 22672,45$$

На рис. 2 и рис. 3 представлены результаты исследования.

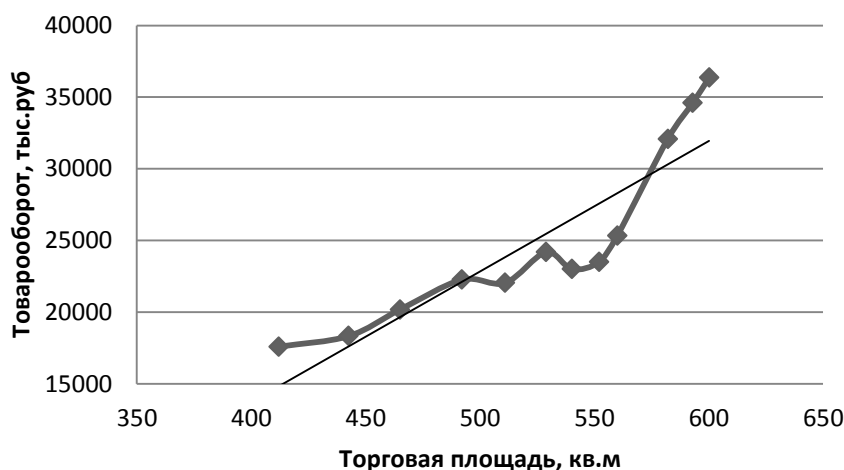


Рис. 2. Зависимость товарооборота от используемой торговой площади

Проанализируем приведенный отчет (рис. 3). Множественный коэффициент корреляции характеризует тесноту линейной связи фактора X с переменной Y. Так как  $R = 0,89$ , то делаем вывод, что линейная зависимость пригодна. По множественному коэффициенту детерминации  $R^2 = 0,798$  определяем, что 20,2 % составляет долю дисперсии Y, вызванную неучтенными факторами. Значимость уравнения регрессии

определяется по критерию Фишера  $F = 9,07E-05 < 0,05$ , следовательно, уравнение значимо с вероятностью 0,95. Коэффициент регрессии значим ( $9,07E-05 < 0,05$ ) с вероятностью 0,95.

### ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,893327511
R-квадрат	0,798034042
Нормированный R-квадрат	0,777837446
Стандартная ошибка	2902,074512
Наблюдения	12

Дисперсионный анализ					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	1	332782409,8	332782409,8	39,51329477	9,07181E-05
Остаток	10	84220364,75	8422036,475		
Итого	11	417002774,6			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Станд. ошибка</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	-22672,44862	7622,76	0,0139	-39657,02	-5687,88
Переменная	91,02125905	14,48	9,07E-05	58,76	123,28

Рис. 3. Отчет по расчету зависимости товарооборота от торговой площади

**Выводы.** В работе исследована зависимость товарооборота от используемой торговой площади розничного предприятия ООО «Ваш магазин». Получено уравнение регрессии, позволяющее прогнозировать товарооборот магазина.

### Список литературы

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 521 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Манн, И. Маркетинг на 100%: ремикс / И. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 352 с.

Лукьянчук А. В., студент  
Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
s\_lukyanchuk01@mail.ru

## ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Актуальность.** Понятие «конкурентоспособность» в широком смысле представляет собой свойство товара, услуги или предприятия выступать на рынке, наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений, т.е. другими фирмами. Оценка этого свойства дает возможность определить положение объекта исследования по отношению к существующим аналогам. Конкурентоспособность можно рассчитать несколькими способами, в том числе с помощью методов «Паутина», «Звезда» и «Корона».

**Цель исследования:** оценить конкурентоспособность предприятий с помощью математических методов анализа.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами оценки конкурентоспособности занимались такие ученые как Головачев А.С. [1 - 2], Горчакова И.А. [3 - 4] и др. В нашей работе мы опирались на понятие конкурентоспособности и методику ее расчета, изложенные в трудах Головачева А.С. таких как «Методические основы конкурентоспособности предприятий и товара» [1], «Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения» [2] и др.

**Результаты исследования.** Метод «Паутина» заключается в том, что по осям откладываются показатели, которыми обладают фирмы, например, доля на рынке, средняя цена на продукцию и т.д. Эти точки соединяются линиями. Конкурентоспособностью будет являться площадь образовавшегося многоугольника. Рассчитывается она следующим образом:

$$S_n = P_n(X_1X_2 + X_2X_3 + X_3X_4 + \dots + X_nX_{n+1}), \quad (1)$$

где  $P_n$  – коэффициент;  $P_n = 0,5 \sin 360/n$ ,  
 $n$  – количество вершин в многоугольнике.

Метод «Звезда» отличается от «Паутины» тем, что откладывать элементы на осях следует в такой последовательности: показатель, прогрессирующий на повышение – показатель, прогрессирующий на понижение и т.д. Первый и последний показатели, откладываемые на осях схемы, должны принадлежать разным группам.

Метод «Корона» является модификацией метода «Паутина». Его назначение, правила построения и другие особенности в полной мере соответствуют базовому методу. В то же время, он имеет свою специфику, а его возникновение обусловлено определенными предпосылками.

Так, по различным причинам часто требуется провести сравнительный анализ или обосновать дальнейшую деятельность, руководствуясь ограниченной информацией. Иными словами, набор данных может быть в рамках больше двух, но меньше восьми. В этом случае используется метод «Корона». Конкурентоспособность рассчитывается следующим образом:

$$S_n = K_n(X_1X_2 + X_2X_3 + X_3X_4 + \dots + X_nX_{n+1}), \quad (2)$$

где  $K_n$  – коэффициент;  $K_n = 0,5 \sin 180^\circ/(n-1)$ ,

$n$  – количество вершин в полученном многоугольнике.

Для того, чтобы на практике рассмотреть данные методы возьмём два предприятия «Лукойл» и «Сургутнефтегаз» и сравним их с помощью метода «Паутина». Для анализа выберем следующие показатели:

- чистая прибыль;
- численность персонала;
- капитализация;
- объем добычи;
- выручка.

По собранным данным [5] составим таблицу 1:

Таблица 1

Исходные данные

№ п/п	Показатель	Лукойл	Лукойл	Сургутнефтегаз	Сургутнефтегаз	Татнефть	Татнефть	Шкала
1	Чистая прибыль, млрд. руб.	181,96	<b>1,81</b>	884,8	<b>8,84</b>	99,7	<b>9,7</b>	100:1
2	Численность персонала, ед.	110 300	<b>11,03</b>	115 507	<b>11,55</b>	76 000	<b>7,6</b>	10 000:1
3	Капитализация, млрд. руб.	2135	<b>21,35</b>	1500	<b>15</b>	691,6	<b>6,9</b>	100:1
4	Объем добычи нефти, млн. т	64,2	<b>6,42</b>	61,4	<b>6,14</b>	26,5	<b>2,6</b>	10:1
5	Выручка, млрд. руб.	4740,2	<b>4,74</b>	890,57	<b>0,89</b>	476,4	<b>0,4</b>	1000:1

Для удобства создали шкалу и перевели значения в баллы. Рассчитаем конкурентоспособность по формуле 1 и получим следующие показатели: Лукойл – 179,95, Сургутнефтегаз - 158,66, Татнефть – 61,75. Для наглядности построим диаграмму (рис. 1):

Таким образом, можно сказать что фирма «Лукойл» является более «сильной» на рынке, т.к. её конкурентоспособность выше. На диаграмме это видно из того, что площадь красного многоугольника больше.

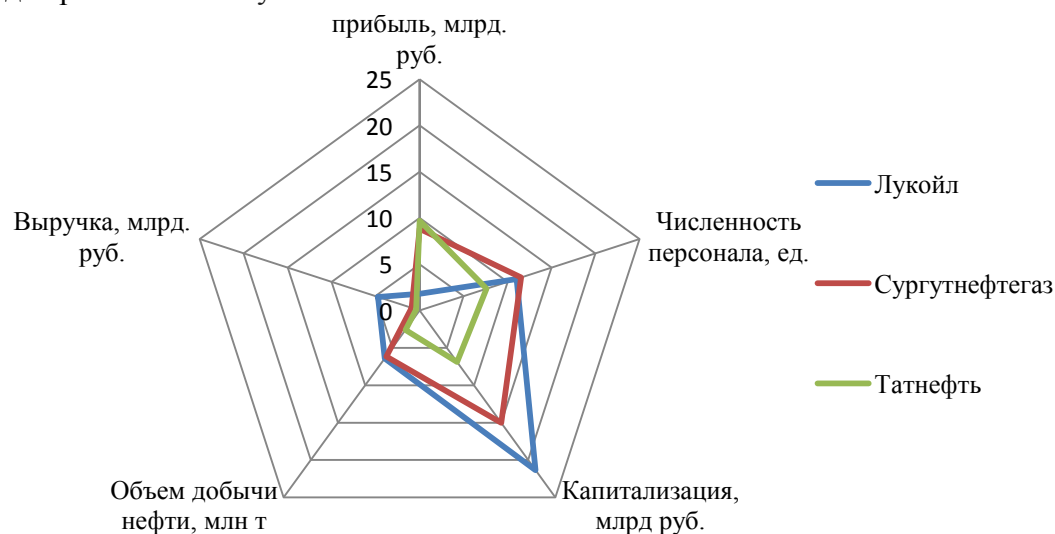


Рис. 1. Диаграмма «Паутина»

**Выводы.** Конкурентоспособность – это важный показатель в маркетинге. С помощью этого показателя можно определить насколько исследуемый объект лучше или хуже своих аналогов. Зная это можно разработать соответствующую товарную, ценовую, рекламную и др. стратегии. Только через конкурентоспособность можно в полной мере определить конкурентные преимущества субъекта рыночных отношений и его продукции.

#### Список литературы:

1. Головачев, А. С. Методические основы конкурентоспособности предприятий и товара [Текст] / А.С. Головачев // Экономика и управление, 2005. – №1. – С. 4 – 8.
2. Головачев, А. С. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения [Текст] / А.С. Головачев // Экономика и управление, 2010. – №2. – С. 3 - 12.
3. Горчакова, И. А. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / И.А. Горчакова, А.Ю. Никитенко // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Сб. материалов науч.-практич. конф. (15 октября 2015 г.) / Под общ. ред. к.э.н., доц. С.Н. Крапивницкой. – Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2015. – С.130 – 133
4. Горчакова, И. А. Оценка кокурентоспособности продукции промышленного предприятия / И. А. Горчакова, В.А. Геммерлинг // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Труды Шестнадцатой Междунар. науч. конф. / Ред. кол. Беспалова С.В. (Председатель) и др. – Донецк: ДонНУ, 2015. – С.703-705
5. Forbes 200 крупнейших компаний России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2015-10/300529-200-krupneishikh-kompanii-rossii> (дата обращения: 26.03.2020)

Мартыненко Д. К., студентка  
Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*martynenko.darya2015@yandex.ru*

### ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИКИ

**Актуальность.** Современная экономическая наука использует разнообразные количественные характеристики. Точный характер языка математического анализа позволяет адекватно моделировать экономические показатели и систематизировать теоретические положения [1].

**Анализ последних исследований и публикаций** показывает, что прикладная экономика уже немыслима без применения методов математического анализа. Подавляющая часть работ, за которые авторы получили Нобелевские премии по экономике, основана на содержательном использовании методов математического анализа. Ярким подтверждением этого служат работы нобелевских лауреатов Л.В. Канторовича и В.В. Леонтьева, чьи имена неразрывно связаны с Ленинградским (Санкт-Петербургским) государственным университетом. Математические методы дают мощный инструмент для глубокого экономического анализа. Поэтому они оказываются востребованными как на передовом крае научных исследований, так и при решении практических задач [1 – 6].



**Целью исследования** является систематизация методов математического анализа применительно к задачам прикладной экономики. Кроме того, планируется обосновать, что при построении идеальных моделей экономических процессов нередко используются функциональные зависимости между факторами с использованием предельных экономических показателей.

**Результат исследования.** Многие экономические явления представляют собой устойчивые количественные закономерности, которые можно описать в виде экономико-математических моделей при помощи понятия функции. В качестве примеров таких зависимостей приведём:

- спрос от цены товара;
- предложение некоторого товара от его цены или полезности;
- суммарную выручку от спроса;
- выпуск продукции от затрат ресурсов.

При построении идеальных моделей экономических процессов нередко используется линейная зависимость факторов. Так, для расчётов межотраслевого баланса, как правило, предполагается, что выпуск продукции пропорционален затратам труда. Если в производстве определённой продукции участвует несколько отраслей, то её выпуск является линейной функцией от затрат (для упрощения расчётов).

Рассмотрим следующую модель пространственного распределения инвестиционных ресурсов в управлении экономикой региона:

$$\begin{cases} I_t = a + b(Y_{t-1} - Y_{t-2}) + \varepsilon_{t-1}; \\ NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{n-1} \frac{I_t}{(1+r)^t}. \end{cases} \quad (1)$$

Модель (1) записана системой эконометрических уравнений, составляющими которой являются:

$t$  – номер временного периода;

$n$  – количество временных периодов;

$Y_t$  (ден. ед.) – объём валового регионального продукта (ВРП) текущего временного периода;

$I_t$  (ден. ед.) – величина валовых внутренних инвестиций;

$\varepsilon_t$  – случайное отклонение;

$a, b$  – неизвестные числовые параметры эконометрического уравнения, оцениваемые с помощью метода наименьших квадратов и условно трактуемые, как постоянная составляющая величины валовых внутренних инвестиций и показатель акселерации (ускорения), соответственно;

$NPV$  (ден. ед.) – чистая приведённая стоимость инвестиционного проекта;

$CF_t$  (ден. ед.) – доход от инвестиций по завершению временного периода  $t$ ;

$r$  – процентная ставка безрискового вложения, обеспечивающая дисконтирование будущих платежей.

Наличие случайного отклонения  $\varepsilon_t$  относит модель (1) в разряд стохастических. Для определённости чистая приведённая стоимость инвестиционного проекта  $NPV$  записана так, что инвестиции порционно поступают в начале временных периодов, а отдача от них – в конце.

Первое уравнение эконометрической модели (1) позволяет спрогнозировать величину валовых внутренних инвестиций текущего временного периода  $I_t$  по объёмам ВРП прошлого и позапрошлого временных периодов, т.е.  $Y_{t-1}$  и  $Y_{t-2}$ . Следовательно, мы имеем дело с авторегрессионным уравнением 2-го порядка, т.к. лаг (запаздывание) составляет два временных периода.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции производителей товаров и услуг необходимо уметь вырабатывать эффективные решения, а также быть готовым к действиям конкурентов, или неосознанному влиянию «природы». Для решения подобных задач в математике сформировался раздел, называемый теорией игр, в котором рассматриваются методы решения задач с конфликтными ситуациями.

Несмотря на основательную развитость прикладных математических направлений в экономическом моделировании, классический математический анализ продолжает оставаться теоретическим фундаментом. Совершаемый предельный переход функции в точке позволяет по-новому взглянуть на характер приращений экономических показателей.

Операция дифференцирования способствует уяснению скорости протекаемого хозяйственного процесса. Здесь получен выход на предельные характеристики финансовых и иных индикаторов с выходом на эластичность одного фактора по другому.

Первообразная, неопределённое и определённое интегрирование открывает новые горизонты при комплексном оценивании качественных характеристик социально-экономических процессов. Формирование интегральных индикаторов позволяет всё более уходить от субъективизма, управляя ресурсами.

Резюмируя сказанное выше, отметим, что современный математический анализ является для экономики, управления и финансов не только инструментом количественного расчёта, но и методом исследования, а также средством формулировки задач исследования. Кроме того, математический анализ позволяет точно определять понятия экономической теории, корректно излагать её положения и делать обоснованные выводы.

**Выводы.** Математический анализ является инструментом количественного расчёта в современной экономике, средством формулировки и методом решения исследовательских задач. Математический аппарат позволяет корректно излагать и научно обосновывать положения экономической теории.

### Список литературы:

1. Куляшова, Н. М. Применение математической теории в экономической практике [Текст] / Н.М. Куляшова, И.А. Карпюк. – Вестник Мордовского университета. – 2014. – № 4. – С. 184-191.
2. Гранберг, А. Г. Василий Леонтьев в мировой и отечественной экономической науке [Текст] / А.Г. Гранберг // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2006. – № 3. – Т. 10. – С. 471-491.
3. Бондарев, Б. В. Анализ рисков в страховании [Текст]: монография / Б. В. Бондарев, В. О. Болдырева. – Донецк: ДонНУ, 2014. – 135 с.
4. Колемаев, В. А. Оптимальный сбалансированный рост открытой трёхсекторной экономики [Текст] / В. А. Колемаев // Прикладная эконометрика. – 2008. – № 3 (11). – С. 15-42.
5. Ширяев, А. Н. О некоторых понятиях и стохастических моделях финансовой математики [Текст] / А. Н. Ширяев // Теория вероятностей и её применение. – 1994. – Т. 39, в. 1. – С. 5-22.

6. Vishnevsky, V. Scenarios of the old industrial regions' development: selecting the methodology [Текст] / V. Vishnevsky, I. Aleksandrov, A. Polovyan // Environment, development and sustainability. – 2011. – Vol. 13, № 1. – P. 65-78.

Масленникова В. С., студент  
Загурская Т. Н., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
vmaslennikova12@mail.ru

## О ПРИМЕНЕНИИ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

**Актуальность.** Математический анализ можно применить как в качестве основы для числовых расчетов, так и для иных исследований. С помощью математического анализа можно формулировать четкие и ясные экономические понятия, проблемы и т.д. Для решения сложных математических задач применяются производные, которые хотя бы в некоторой мере упрощают этот процесс. Формулы, использующие производную [3, с. 214], широко применяются в наши дни, например, в экономическом анализе. Они позволяют вывести необходимые данные об изменении экономики, например, какого-либо государства. С их помощью можно узнать, какими способами можно увеличить доход предприятия или фирмы и как этого достичь. Экономистам же производные позволяют понять необходимость определенных действий, что помогает специалистам составить успешный бизнес-план, достичь высокой экономической эффективности. [2, с. 25] К вычислению производной функции сводятся и вычисления предельной производительности труда, максимальной прибыли и максимального выпуска, минимальных издержек.

**Цель работы** состоит в определении экономической сути производной функции и в анализе различных производственных задач для определения эффективности производной в упрощении их решения.

Рассматривая производную с точки зрения математического анализа, можно сказать, что производной функцией  $y = f(x)$  называют предел отношения приращения функции к приращению независимой переменной при стремлении последнего к нулю, при условии, что такой предел существует [1, с. 72]:

$$y' = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x + \Delta x) - f(x)}{\Delta x}.$$

Существуют два понятия, которые могут охарактеризовать экономический смысл производной – производительность труда и издержки производства.

Начнем с производительности труда, выраженной в следующем примере. Допустим, функция  $V = V(t)$  в нашем случае выражает зависимость  $V$ , то есть объема произведенной продукции, от  $t$  – данного нам времени. Для определения экономического смысла производной в данной ситуации, мы должны определить производительность труда в конкретный момент времени  $t_0$ . Для этого определим объем произведенной продукции с момента времени  $t_0$  до  $t_0 + \Delta t$ , которая составит:

$$\Delta V = V(t_0 + \Delta t) - V(t_0).$$

Величина  $\frac{\Delta V}{\Delta t}$  – средняя производительность за этот период времени. Тогда производительность труда в момент времени  $t_0$  можно определить как предельное значение средней производительности при:  $\Delta t \rightarrow 0$ :

$$V'(t_0) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{\Delta V}{\Delta t}.$$

Таким образом, можно сделать вывод о том, что производная объема произведенной продукции по времени  $V'(t)$  есть производительность труда в момент времени  $t_0$ , что, в свою очередь, выражает экономический смысл производной.

Другими словами, производная выражает интенсивность изменения экономического процесса либо объекта при конкретном времени относительно другого исследуемого объекта или процесса.

Рассмотрим следующий пример, иллюстрирующий экономический смысл производной. Данный пример рассматривает издержки производства  $y$  в качестве функции количества выпускаемой продукции  $x$ . Таким образом, получаем:  $\Delta x$  – прирост продукции,  $\Delta y$  – приращение издержек производства, а  $\frac{\Delta y}{\Delta x}$  – среднее приращение издержек производства на единицу продукции. Значит, производная

$$y' = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

выражает предельные издержки производства и характеризует приближенно дополнительные затраты на производство единицы дополнительной продукции.

Далее рассмотрим несколько задач, определяющих экономический смысл производной при экономических расчетах, чтобы убедиться в ее еще более широкой эффективности применения.

**Задача 1.** Пусть  $TC(q) = \frac{1}{2}q^2$  – издержки фирмы-монополиста,  $Q_d(p) = 40 - 2p$  – функция спроса. Необходимо найти оптимальный объем производства для данной монополии и соответствующую цену единицы продукции.

Решение. Для начала выразим зависимость цены от количества произведенной продукции:

$$p = \frac{40-q}{2};$$

$$p = 20 - \frac{1}{2} \cdot q.$$

Тогда прибыль будет равна:

$$\pi(q) = \left(20 - \frac{1}{2} \cdot q\right) \cdot q - \frac{1}{2}q^2 = 20q - \frac{1}{2}q^2 - \frac{1}{2}q^2 = 20q - q^2.$$

В точке  $q_0$  максимума прибыли выполняется равенство  $\pi'(q_0) = 20 - 2q_0 = 0$ .

Отсюда следует, что оптимальный объем выпуска для данного монополиста будет равен  $q_0 = 10$  при цене:

$$p_0 = p(p_0) = 20 - \frac{1}{2}q_0 = 20 - \frac{1}{2} \cdot 10 = 15.$$

При этом предельные издержки  $MC(q_0) = TC'(q_0) = q_0 = 10$ . Таким образом, цена, наиболее выгодная для данной монополии, в полтора раза выше ее предельных издержек.

**Задача 2.** В ней мы вычислим производительность труда за каждый час работы. Объем продукции, выпущенной в течение рабочего дня, будет выражаться функцией  $y = -2t^3 + 10t^2 + 50t - 16$ ,  $t$  исчисляем в часах.

Решение. Для начала найдем производную  $y'(t) = (-2t^3 + 10t^2 + 50t - 16)' = -6t^2 + 20t + 50$ . Теперь определим значение производной за каждый час работы:

$$1)t = 1: y'(1) = 64;$$

$$2)t = 2: y'(2) = 66;$$

$$3)t = 3: y'(3) = 56;$$

$$4)t = 4: y'(4) = 34;$$

$$5)t = 5: y'(5) = 0.$$

Сразу становится заметно о начале снижения производительности труда после второго часа и еще более значительном ее падении после 4 и 5 часа. Можно предположить, что к такому результату приводят усталость или иные производственные и непроизводственные факторы, снижающие производительность труда. [3, с. 215]

**Задача 3.** Найти оптимальный объем производства фирмы, функция прибыли которой задана следующим образом:  $\Pi(q) = TR(q) - TC(q) = q^2 - 8q + 10$ .

Решение. Найдем производную данной функции:

$$\Pi' = TR'(q) - TC'(q) = 2q - 8.$$

Теперь приравняем производную к нулю и найдем точку экстремума:

$$\Pi' = 2q - 8 = 0,$$

откуда следует, что  $q_{extr} = 4$ . Чтобы определить, является ли такой объем оптимальным для фирмы, необходимо изучить характер изменения знака производной функции при переходе через точку экстремума:

$$\begin{aligned} \text{при } q < q_{extr} = 4 &\rightarrow \Pi'(q) < 0, \text{ то есть прибыль убывает;} \\ \text{при } q > q_{extr} = 4 &\rightarrow \Pi'(q) > 0, \text{ то есть прибыль возрастает.} \end{aligned}$$

Поскольку в точке экстремума  $q_{extr}=4$  прибыль фирмы принимаем минимально значение, то данный объем выпуска продукции не является оптимальным. Чтобы определить оптимальный объем выпуска фирмы, необходимо рассмотреть производственные возможности фирмы. Например, если она за данный период не может производить больше 8 единиц товара ( $\Pi(8) = 8^2 - 8 \cdot 8 + 10 = 10$ ,  $\Pi(0) = 0^2 + 8 \cdot 0 + 10 = 10$ , откуда видно, что  $\Pi(q = 8) = \Pi(q = 0) = 10$ ), то выгоднее для фирмы будет вовсе не производить самостоятельно, а сдавать свое помещение или оборудование в аренду. Если же фирма все же в состоянии производить за данный период больше 8 единиц продукции, то рационально для фирмы было бы принять решение о выпуске продукции используя максимально свои производственные возможности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение производной в различных сферах экономики происходит достаточно часто, в том числе и в экономических расчетах. Производная функции позволяет получить данные, способствующие принятию изменений, улучшающих экономические показатели, что и

используется на практике. Ее теоретическая значимость так же велика, поскольку производная позволяет формулировать экономические понятия, выражать экономические законы посредством математических формул.

**Список литературы:**

1. Кочержова, Е. Н. Роль производной в экономике / Е.Н. Кочержова, Л.Р. Боташева, О.Н. Цыплакова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 6. – С. 72-74.
2. Булатов, А. С. Экономика: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под.ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2004 – 896 с.
3. Корнилова, К. А. Применение производной в экономике / К.А. Корнилова, И.Л. Сарбитова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. XLII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(41) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: [https://sibac.info/archive/technic/5\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/5(41).pdf) (дата обращения: 04.04.2020). – Яз. рус.

Мотырева К. А., студентка  
Лисянская И. И., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*k\_motyreva@mail.ru*

**ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ  
ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Актуальность.** В последнее время наблюдается постепенное изменение акцентов современной научной мысли относительно управления рисками социально-экономических систем разного уровня. Ранее при решении разноплановых задач ограничения рисков субъектов хозяйствования преобладал кибернетический подход, который исходил из необходимости повышения степени их управляемости. Текущее десятилетие ознаменовалось распространением синергетического подхода, согласно которому экономическая защищённость предприятия требует повышения степени его самоорганизации и жизнеспособности [1]. Вышесказанное актуализирует необходимость развития теоретико-методологических положений по учёту факторов риска, влияющих на прибыль предприятия.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди учёных, которые занимаются проблемами управления рисками субъектов хозяйственной деятельности, следует назвать О.В. Бычкову, Г.И. Великоиваненко, П.И. Верченко, В.В. Витлинского, Л.А. Гладкову, Я.С. Давлианидзе, Л.И. Дмитриченко, А.А. Ерёменко, Е.Г. Кошелеву, В.В. Краснову, Б.А. Лагошу, Я.С. Наконечно, А.В. Половяна, Ю.Н. Полшкова, А.В. Сигала, Е.Н. Стрелину, В.Н. Тисунову, А.Л. Тофан, А.А. Бадера (А.А. Bader) и других исследователей (см. [2 – 6] и их библиографию).

Несмотря на обилие трудов в проблемной области исследования, вопросы отдельных теоретико-методологических положений в сфере управления рисками предприятия остаются открытыми. Недостаточно проработаны возможности стохастического моделирования при оценивании степени рисков.



**Целью исследования** является развитие прикладного экономико-математического инструментария оценки влияния рисков на формирование прибыли предприятия.

**Результаты исследования.** Примем во внимание тот факт, что многие риски предприятия можно ограничить, решая вопросы безопасности. При этом под экономической безопасностью субъекта хозяйствования будем понимать такое его состояние, при котором жизненно важные составляющие операционной, инвестиционной, финансовой и др. видов деятельности характеризуются высоким уровнем защищённости от рисков под влиянием внешних и внутренних угроз [1].

В дальнейшем будем исходить из того, что показатель риска не может измеряться одним числом. Это векторный показатель, т.е. многомерный. Оценивать его необходимо в системе координат, ориентированной на множество существующих угроз.

В работе [1] была предложена многокритериальная теоретико-игровая методика, которая после соответствующей адаптации позволяет количественно оценивать уровень рисков субъекта хозяйствования. В качестве субъекта принятия решений будет выступать менеджер, управляющий рисками предприятия. Он располагает множеством альтернативных стратегий, реализация которых позволяет обеспечить приемлемый уровень рисков. В распоряжении менеджера имеется перечень критериев оценки этих стратегий – специализированных экономических показателей.

Определённая часть альтернатив и критериев неизвестна. При анализе проблем принятия решений центральное место занимают многокритериальные задачи выбора, которые делятся на три основных класса: 1) задачи составления альтернатив (предполагаемые объекты капиталовложений предприятия упорядочиваются по критерию доходности); 2) задачи распределение альтернатив по классам решений (предполагаемые объекты капиталовложений предприятия разделяются на заслуживающие внимание и не заслуживающие); 3) задачи выбора лучшей альтернативы (выбор предприятием лучшего объекта капиталовложения).

При отсутствии части информации, необходимой на момент принятия решения, исследователь может определить основные переменные и учесть связи между ними. Зависимости между критериями не вполне могут быть определены. Такие проблемы Г. Саймон (H. Simon) и А. Ньюэлл (A. Newell) назвали слабоструктурированными [7].

По нашему мнению, к слабоструктурированным относятся задачи управления рисками субъектов хозяйствования. Будем адаптировать многокритериальную теоретико-игровую методику [1] с применением иерархических систем принятия решений в сфере обеспечения приемлемого уровня рисков.

В таблице 1 содержатся следующие обозначения:

$S = (s_1; \dots; s_m)$  – множество альтернативных стратегий управления рисками предприятия, которым менеджеру рекомендуется следовать, соответственно, с искомыми вероятностями  $P = (p_1; \dots; p_m)$ , где  $p_1 + \dots + p_m = 1$ ;

$\Theta = (\theta_1; \dots; \theta_n)$  – множество состояний экономической среды, принимаемых, соответственно, с вероятностями  $Q = (q_1; \dots; q_n)$ , где  $q_1 + \dots + q_n = 1$ ;

$F = (f_{kj} : k = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n)$  – функционал оценивания, в котором  $f_{kj}$  – прибыль от реализации продукции, произведённой субъектом хозяйствования за год, если менеджер будет следовать только  $k$ -й стратегии управления рисками, и при этом экономическая среда будет находиться только в  $j$ -м состоянии.

Таблица 1

Идентификаторы многокритериальной теоретико-игровой методики оценки степени влияния рисков на формирование прибыли предприятия [1]

Состояние экономической среды \ Стратегия управления рисками	$\theta_1 (q_1)$	$\theta_2 (q_2)$	...	$\theta_j (q_j)$	...	$\theta_n (q_n)$
$s_1 (p_1)$	$f_{11}$	$f_{12}$	...	$f_{1j}$	...	$f_{1n}$
$s_2 (p_2)$	$f_{21}$	$f_{22}$	...	$f_{2j}$	...	$f_{2n}$
...	...	...	...	...	...	...
$s_k (p_k)$	$f_{k1}$	$f_{k2}$	...	$f_{kj}$	...	$f_{kn}$
...	...	...	...	...	...	...
$s_m (p_m)$	$f_{m1}$	$f_{m2}$	...	$f_{mj}$	...	$f_{mn}$

Адаптированная методика позволила сформировать подход, который оценивает уровень рисков предприятия на основе анализа его финансовой устойчивости, которая определяется достаточным количеством собственных и заёмных оборотных средств. Избыток или недостаток собственных оборотных средств, необходимых для формирования материальных запасов и покрытия расходов хозяйственной деятельности, а также способы кредитования являются оценочными показателями уровней финансовых рисков предприятия. Перечислим их в порядке возрастания:

- 1) предприятию достаточно собственных оборотных средств;
- 2) предприятие обходится внутренними источниками формирования материальных запасов и покрытия расходов;
- 3) недостаток собственных средств компенсируется привлечением среднесрочных и долгосрочных кредитов;
- 4) практически любой хозяйственный шаг требует привлечения краткосрочных кредитов;
- 5) предприятие не способно обеспечить финансирование своей деятельности ни собственными, ни заёмными средствами.

**Выводы.** В работе адаптирована многокритериальная теоретико-игровая методика оценки степени влияния рисков на формирование прибыли предприятия, которая позволила выявить четыре базовые положения по учёту: 1) фактора неопределённости; 2) фактора конфликтности; 3) фактора альтернативности; 4) психологического фактора при принятии решений.

Перспективы развития поставленной проблемы видятся в совершенствовании механизма формирования прибыли предприятия на основе использования экономико-математического инструментария.

#### Список литературы:

1. Полшков, Ю. Н. Развитие теоретико-методологических положений управления экономической безопасностью субъектов хозяйствования [Текст] / Ю.Н. Полшков // Управление экономической безопасностью: монография / под общей редакцией В.В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 221 с. (С. 22-40).
2. Полшков, Ю. Н. Экономико-математический инструментарий управления рисками: теория и практика [Текст]: учебное пособие / Ю. Н. Полшков. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 123 с.

3. Тисунова, В. Н. Управление социально-психологическим климатом в коллективе как средство улучшения управленческих коммуникаций и обеспечения экономической безопасности организации [Текст] / В.Н. Тисунова, Ю.В. Грибанова, Д.Н. Кравцов // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – № 1. – Т. 2. – С. 29-37.

4. Краснова, В. В. Управление экономической безопасностью предприятия в условиях нестабильного развития [Текст] / В. В.Краснова, Я. С. Давлианидзе // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 2. – С. 52-58.

5. Половян, А. В. Состояние и перспективы развития пищевой отрасли Донецкой Народной Республики [Текст] / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 155-165.

6. Bader, A. A. The road towards globalization and stability in the Saudi Arabia's economy [Текст] / A. A. Bader // European Journal of Economics and Management Sciences. – 2015. – № 4. – P. 52-59.

7. Simon, H. Heuristic problem solving the next advance in operations research [Текст] / H. Simon, A. Newell // Operations Research. – 1958. – Vol. 6. – January. – P. 277 – 293.

Остапченко А. Ю., студент  
Загурская Т. Н., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*Ostapchenko2001@mail.ru*

## О ПРИМЕНЕНИИ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Актуальность.** С давних времен человек описывает многие процессы или явления окружающего мира с помощью математических обозначений, создавая тем самым математическую модель. И одним из мощнейших инструментов математического моделирования являются дифференциальные уравнения, описывающие сложные взаимосвязанные процессы, происходящие во временном пространстве.

Дифференциальные уравнения играют большое значение в решение задач по экономике, так как с их помощью записываются соотношения между такими экономическими переменными, как цены, заработная плата, капитал, процентная ставка и т.д. Они применимы ко всем экономическим процессам, где есть необходимость количественного (числового) описания явлений во временном пространстве [5, с. 448].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Многие современные ученые используют для исследования экономических процессов теорию дифференциальных уравнений. Некоторые примеры представлены в работах [1-5].

**Цель исследования:** систематизировать знания по теории дифференциальных уравнений и рассмотреть их применение для решения задач в экономике.

**Результаты исследования.** Дескриптивная математическая модель в виде дифференциального уравнения имеет широкое применение в экономической динамике, в которой отражается не только зависимость переменных от времени, но и их взаимосвязь во времени [4, с. 351]. Пользуясь ею, мы можем проанализировать и спрогнозировать те или иные экономические события, происходящие в нашей жизни.

Дифференциальные уравнения – это уравнения, в которых неизвестными являются функции и в которые входят не только сами функции, но и их производные.

Применение дифференциальных уравнений в экономике базируется на механическом смысле производной, согласно которому производная  $\frac{dy(t)}{dt}$  выражает скорость изменения самой функции  $y(t)$  [2, с. 6].

Рассмотрим применение дифференциальных уравнений в экономической сфере.

**Пример 1.** Представим, что торговыми учреждениями реализуется продукция  $B$ , о которой в момент времени  $t$  из числа потенциальных покупателей  $N$  знает  $X$  покупателей. Чтобы ускорить сбыт продукции  $B$ , даны рекламные объявления, и последующая информация распространяется среди  $N$  потенциальных покупателей посредством коммуникации.

**Решение.**

Пусть  $x(t)$  – число покупателей, знающих о продукции в момент времени  $t$ , тогда  $\frac{dx}{dt}$  – скорость изменения числа знающих о продукции.

Естественно предположить, что после рекламных объявлений скорость изменения числа, знающих о продукции пропорциональна как числу покупателей, знающих о новинке, так и незнающих о ней, то есть  $\frac{dx}{dt} = kx(N - x)$ , где  $k > 0$  – коэффициент пропорциональности.

Возьмем в качестве  $t_0=0$ .  $x(0) = \frac{N}{\gamma}$  – после рекламы узнали человек, где  $\gamma > 1$ .

$$\frac{dx}{k(N-x)} = kdt \quad (1)$$

$$x(t) = \frac{N}{1+e^{-Nkt}}, t \rightarrow +\infty, x(t) \rightarrow N \quad [3, с.61]$$

**Пример 2.** За год заемщик платит кредитору  $p$  процентов (%) от занятой суммы  $y_0$ . Если учитывать, что проценты нарастают непрерывно, сколько он должен заплатить за каждую единицу занятой суммы за один год?

**Решение.**

Так как проценты нарастают непрерывно, то скорость  $y'(t)$  изменения величины долга  $y(t)$  в момент времени  $t$  пропорциональна значению этой величины в тот же момент времени. Следовательно, закон изменения долга можно записать с помощью дифференциального уравнения

$$y' = ky(t). \quad (2)$$

Найдем его общее решение.

Данное дифференциальное уравнение является уравнением с разделяющимися переменными. Разделив переменные в (2), получим:

$$\frac{dy}{y} = kdt.$$

Проинтегрировав обе части, имеем:

$$\ln|y| = kt + \ln C.$$

Таким образом, общим решением уравнения является показательная функция

$$y(t) = Ce^{kt}.$$

Поскольку ежегодный прирост величины  $y(t)$  составляет  $p$  процентов (%), то скорость изменения величины  $-\frac{p}{100}$  от  $y(t)$  и коэффициент  $k = \frac{p}{100}$ . Согласно условию задачи  $y(0) = y_0$ , поэтому сумма, которую заемщик должен отдать кредитору от занятых  $y_0$  денежных единиц за  $t$  лет, будет составлять:

$$y(t) = y_0 e^{\frac{pt}{100}}. \quad (3)$$

Следовательно, от каждой единицы занятой суммы заемщик должен уплатить  $y(t) = e^{\frac{pt}{100}}$ , а за год эта сумма составит  $y(1) = e^{\frac{p}{100}}$  денежных единиц.

Уравнение (3) с  $k = \frac{p}{100}$  может быть применено не только для этой задачи; оно также применяется, когда скорость изменения некоторой величины  $y(t)$  прямо пропорциональна её значению в данный момент времени  $t$ , а ежегодный прирост равен  $p$  процентов (%) [1, с. 423-424].

**Пример 3.** Предположим, что монету положили в банк под 7 процентов (%) годовых в первый год нашей эры. В какую сумму она обратилась бы в 2000 году? Стоит отметить, что денежные реформы не проводятся, а приращение происходит непрерывно.

**Решение.**

Учитывая, что скорость изменения денежного вклада составляет 0,07 от накопившейся суммы, то коэффициент  $k = 0,07$ . Соответственно, дифференциальное уравнение имеет следующий вид:

$$y'(t) = 0,07 y(t).$$

Решением является функция

$$y(t) = 1 \times e^{0,07 \times t}.$$

При  $t = 2000$  получим  $y(2000) = 1 \times e^{0,07 \times 2000} = e^{140} \approx 6,3 \times 10^{60}$  монет или  $y(100) \approx 6,3 \times 10^{58}$  рублей.

Полученное число содержит 59 цифр. Таким образом, речь идет о сумме, которая во много раз больше всех денежных запасов Земли [1, с. 426-427].

**Выводы.** В настоящее время исследования различных экономических процессов и явлений приводят к построению математических моделей, основой которых являются дифференциальные уравнения. Пользуясь ими, мы можем установить связь между переменными величинами, изменяющимися с течением времени.

Анализ полученных общих и частных решений позволяет выявить эффективность распространения рекламы в обществе, рассмотреть процесс кредитования, а также спрогнозировать рост денежного вклада. А изучение теории дифференциальных уравнений имеет большой потенциал в формировании у студентов целостной картины взаимосвязи математики и экономики.

**Список литературы:**

1. Ахтямов, А. М. Математика для социологов и экономистов: учеб. пособие / А.М. Ахтямов. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 464 с.
2. Ахтямов, А. М. Математические модели экономических процессов: монография / А.М. Ахтямов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. –140 с.

3. Кукленкова, А. А. Применение дифференциальных уравнений в моделировании экономических процессов / А.А. Кукленкова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4-3. – С. 60-63

4. Высшая математика для экономистов: учебник / под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 461 с.

5. Математика в экономике: учебник в 2-х ч. Ч. 2. / А.С. Солодовников, В.А. Бабайцев, А.В. Браилов, И.Г. Шандра. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 376 с.

Площенко А. А., студентка  
Асанович В. Я., д-р хим. наук, профессор  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
*angelinka.1999.17@mail.ru*

### **ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ KL-МОДЕЛИ**

В настоящее время довольно остро стоит вопрос об рациональном принятии управленческих решений. В связи с тем, что несмотря на существующие методы и алгоритмы выбора оптимального решения, многие из них принимаются ответственными лицами с учётом их субъективного мнения и накопленного ранее опыта при решении схожих задач.

Большинство теорий о принятии решений предполагают, что наши решения рациональны: человек прилагает усилия и тратит время на то, чтобы рассмотреть все альтернативы, их преимущества и недостатки, и после этого делает рациональный выбор, однако в большинстве случаев анализ принятого решения осуществляется, после его принятия, что в различной степени может сказываться на итоговую полезность.

Ранее считалось, что эмоции – это нечто иррациональное и не мешающее подобному выбору. Однако недавние исследования обнаружили, что эмоции также в значительной степени влияют на принимаемое решение и данный фактор необходимо учитывать, что можно сделать посредством выявления конкретных эмоций, которые и повлияли в процессе принятия, отличного от рационального, решения.

Существует проблема в учёте иррационального фактора, что означает невозможность полного контроля управленческих и решений и возможные потери со стороны организаций.

Большая совокупность трудов различных учёных посвящены тому, чтобы показать, как можно и нужно учитывать фактор субъективизма и иррациональности на принятие не только в управленческих, но и повседневных решений.

В данной работе будет рассмотрена KL-модель, позволяющая смоделировать протекание эмоции при иррациональном решении, что позволит наглядно продемонстрировать характер воздействия эмоции на принимаемое решение.

Модель KL предлагает математическую модель эмоционального состояния субъекта.

При помощи данной модели в рамках примера управления запасами за определённый промежуток времени со скорректированными значениями о заказе продукции по разработанной системе, не рассматриваемой в данной работе, исследуем как в целом изменяется эмоциональное состояние субъекта, принимающего решения.

Эмоции в данной модели рассчитываются при помощи следующей формулы:



$$E(t,k,o) = t^{(k-1)} \frac{e^{-\frac{t}{o}}}{o^k \Gamma(k)},$$

где  $\Gamma(k)$  – гамма-функция Эйлера,  $\Gamma(k) = \int t^{k-1} e^{-t} dt$ ;

$o \in [0; 5]$  – субъективная важность стимула, вызвавшего данную эмоцию, в данном примере информационный коэффициент;

$k \in [1; 10]$  – стабильность – реактивность психики актора, в данном примере коэффициент влияния эмоции;

$t \geq 0$  – локальное время, прошедшее с момента возникновения данной эмоции.

В данном примере в процессе стодневного управления запасами было принято 5 решений, с необходимыми показателями указанные ниже.

Таблица 1

Показатели эмоций					
	1	2	3	4	5
<b>ki - Teta</b>	0,290	1,496	2,834	1,796	0,611
<b>k-k</b>	7,230	5,903	7,856	5,809	9,051

Рассмотрим некоторые из полученных графиков:

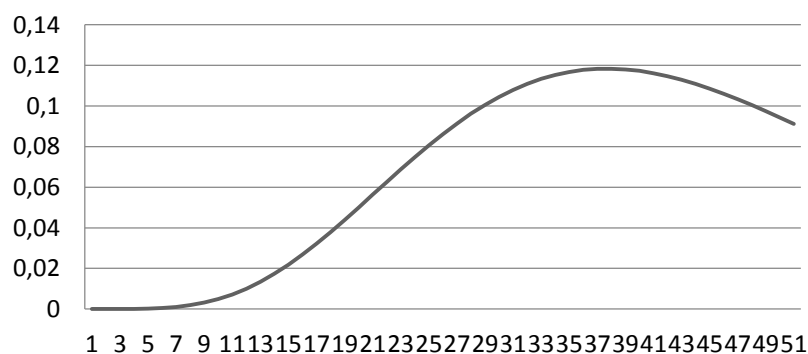


Рис. 1. Решение 2

При принятии 2 решения субъект был подвержен пренебрежению, при этом иррациональное решение было на 4 ед. меньше рационального, что говорит, что субъект принимал решение, подверженный эмоции, однако неясно было ли это возрастание, пик или затухание эмоции.

4 случай также характеризуется эмоцией пренебрежения, несмотря на различие в численных значениях принимаемого решения с решением 2 можно отметить довольно схожую тенденцию эмоционального состояния.

В последнем из рассмотренных случаев субъект подвергается эмоции надежды. По сравнению с другими эмоциями, которые испытывал субъект, надежда обладает более резким снижением влияния, что говорит о быстроте протекания данной эмоции.

В общем виде данная модель позволяет наглядно продемонстрировать влияние и протекание различных эмоций у субъекта и позволяет частично сравнить их интенсивность и продолжительность.

Данная модель позволила решить проблему демонстрации, сравнения и анализа эмоций, однако остаётся неясным в какой момент влияния эмоции было принято то или иное решение.

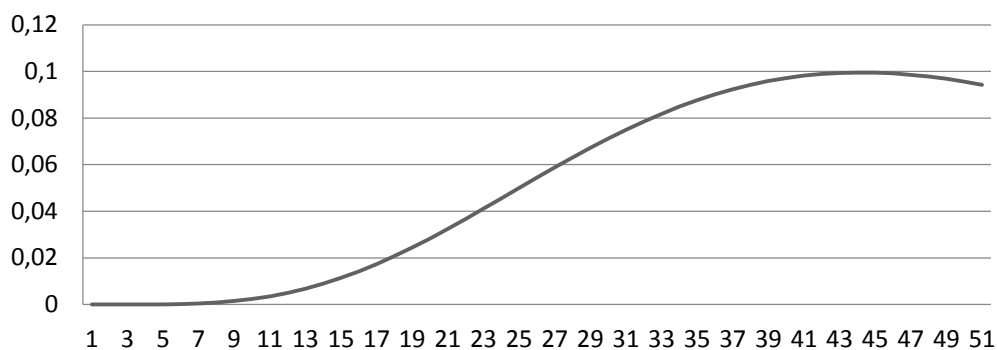


Рис. 2. Решение 4

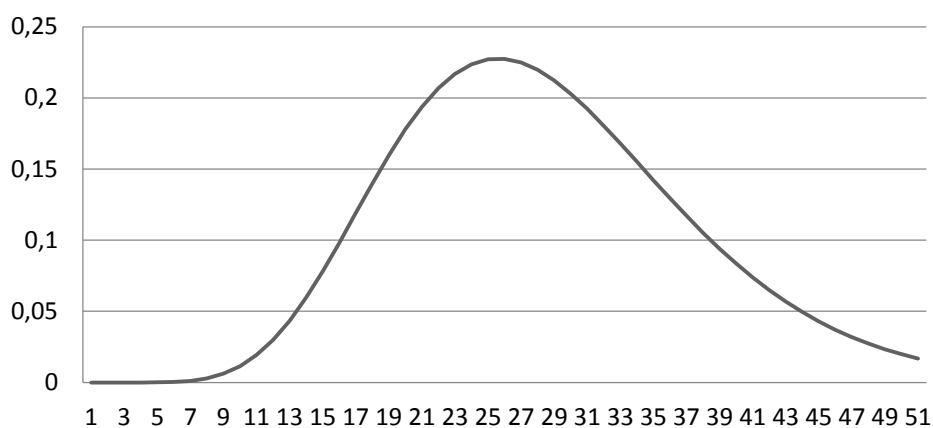


Рис. 3. Решение 5

Развитие данной работы может позволить углубить и в дальнейшем каким-либо образом учитывать влияние чувств при принятии решений, а также, при необходимости, каким-то образом снижать их воздействие для принятия рациональных и оптимальных решений.

#### Список литературы:

1. Картвелишвили, В. М. Стимулы и математическая модель взаимовлияния эмоций экономических субъектов / В. М. Картвелишвили, Э. А. Лебедюк // Вестник РЭУ. – 2016. – № 4 (88). – С. 113 – 125.

Пушкина В. И., студентка  
Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lyu2630@yandex.ru*

### УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Актуальность темы.** В настоящее время об эффективности действия технических и организационных средств и мер обеспечения безопасности в угольных шахтах можно судить только по результатам общетраслевой статистики об авариях. Эти данные свидетельствуют о том, что применяемый комплекс средств и мер безопасности недостаточно эффективен. Поэтому тема, связанная с управлением

безопасностью труда на предприятии угольной промышленности, остается актуальной и сегодня.

Вопросами безопасности труда в угольной промышленности занимались Ковалев П.Ф., Ковалев А.П., Миц В.Н., Грих Р.С., Колосюк В.П., Химич В.В., Колесник Л.И., Пронь В.В., Востров В.В. и др.

**Целью** данной работы является анализ управления безопасностью труда на предприятии угольной промышленности.

**Результаты исследования.** Основным документом, регламентирующим работу на предприятиях угольной промышленности, является Правила безопасности в угольных шахтах [1]. Настоящие Правила устанавливают нормы промышленной безопасности и охраны труда для шахт, определяют порядок безопасного ведения горных работ, эксплуатации горношахтного, транспортного и электротехнического оборудования, а также требования к пылегазовому режиму, противопожарной защите и гидрозащите, ликвидации и консервации (расконсервации) шахт и горных выработок.

Горняками и учеными Республики разработана Программа научно-технической поддержки и развития угольной отрасли ДНР на 2016-2020 гг. [2]. Целью Программы является восстановление и наращивание сырьевого потенциала угольной промышленности ДНР на основе совершенствования ее производственно-технической базы, повышение безопасности ведения горных работ, сохранение жизни и здоровья шахтеров. Принятие данной Программы и ее реализация станет важным и эффективным шагом в развитии угольной отрасли и экономики Республики в целом.

Программа научно-технической поддержки и развития угольной отрасли ДНР состоит из 4 разделов, которыми предусмотрены научно-исследовательские и инновационные работы, внедрение разработок научно-исследовательских институтов и организаций, научно-техническое сопровождение деятельности угледобывающих предприятий – предусматривает непрерывное участие НИИ в решении вопросов для угледобывающих предприятий. На сегодняшний день разработана новая редакция Правил безопасности в угольных шахтах и Правил пожарной безопасности.

Многие ученые пришли к выводу, что динамика взрывов не может быть описана в терминах детерминистской теории, так как взрывы происходят случайно. Количественная оценка взрывобезопасности (безаварийности) является вероятностной. В качестве вероятностной оценки в странах СНГ принимается вероятность безаварийной работы на добычном участке в течение одного года или интенсивность аварии в единицу времени (в год). Согласно ГОСТ 12.1.010-76 вероятность взрыва на участке не должна превышать  $10^{-6}$ . Эта норма существует и сейчас. Интересно, что в разных странах использовались разные критерии взрывобезопасности. Так, Голландский национальный комитет предложил использовать в качестве критерия частоту появления взрывоопасной смеси и длительность ее существования при каждом появлении. В югославском стандарте как критерий степени взрывоопасности принималось общее время существования взрывоопасной смеси в течение года и количество случаев появления такой смеси за год. Во многих других странах общая длительность существования взрывоопасной смеси в течение года является критерием определения взрывоопасной зоны. В Германии, например, приняты следующие взрывоопасной зоны:

«0» – взрывоопасная смесь присутствует в течение года не менее 100 часов;

«1» – взрывоопасная смесь присутствует от 1 до 100 часов в год;

«2» – взрывоопасная смесь присутствует не более 1 часа в год, но не менее 1 часа в 100 лет.

В Австрии приняты такие зоны:

«0» – взрывоопасная смесь присутствует 1000 часов в течение 1 года;

«1» – взрывоопасная смесь присутствует 100 часов в течение 1 года;

«2» – взрывоопасная смесь присутствует 10 часов в течение 1 года.

В Англии приняты свои зоны взрывоопасности:

«0» – взрывоопасная смесь присутствует более 1000 часов в течение года;

«1» – взрывоопасная смесь присутствует до 1000 часов в течение года;

«2» – взрывоопасная смесь присутствует до 10 часов в течение года.

Имеются страны, в которых за критерий взрывоопасности зоны принимается вероятность образования взрывоопасной смеси  $P$  в год. Например, в Италии в зоне «0»  $P > 10^{-2}$ , это соответствует зоне «0», принятой в Германии; в зоне «1»  $10^{-4} \leq P \leq 10^{-2}$ , что соответствует зоне «1», принятой в Германии; в зоне «2»  $10^{-6} < P \leq 10^{-4}$ , что соответствует зоне «2», принятой в Германии. Невзрывоопасной считается зона, в которой  $P \leq 10^{-6}$ , что соответствует присутствию взрывоопасной смеси не более 1 часа на протяжении 100 лет. МЭК выступил с предложением введения единой классификации взрывоопасных зон:

«0» – зона, в которой взрывоопасная смесь существует постоянно или в течение длительного времени;

«1» – зона, в которой взрывоопасная смесь легко образуется при нормальной работе оборудования;

«2» – зона, в которой взрывоопасная смесь существует в течение короткого промежутка времени;

«неопасная зона» – зона, не подпадающая под классификацию зон «0», «1», «2».

В качестве ориентировочного руководства предлагалось классифицировать взрывоопасные зоны на основе вероятности образования в них взрывоопасных смесей следующим образом:

в зоне «0» вероятность образования взрывоопасных смесей принимается равной 1;

в зоне «1» вероятность образования взрывоопасных смесей лежит в интервале  $0,001 \leq P \leq 0,1$ ;

в зоне «2» вероятность образования взрывоопасных смесей удовлетворяет условию:  $0 < P < 0,001$ .

Что же касается моделей взрывобезопасности, то их можно разделить на пять групп: логико-вероятностные модели; модели на основе марковских процессов; модели на основе полумарковских процессов; модели на основе теории случайных импульсных потоков; квалиметрические модели.

В логико-вероятностных моделях, предложенных П.Ф. Ковалевым в 1965 г., безопасность системы определяется по вероятности определения аварии. Для этого строятся логико-вероятностные схемы аварийных ситуаций, а по ним вероятностные модели опасных ситуаций. Например, вероятность возникновения взрыва вычислялась по формуле:

$$P = p_1 \left( 1 - \left( 1 - p_{15} \left( 1 - (1 - p_{14}) \left( (1 - p_6 (1 - (1 - p_7) (1 - p_9))) \right) \right) \right) \right) \cdot \left( 1 - p_{18} \left( 1 - (1 - p_{15} (1 - (1 - p_7) (1 - p_9) (1 - p_{16}))) (1 - p_4 p_5 p_7 p_8 p_{11}) \right) \right).$$

где  $p_i$  – вероятность появления  $i$ -го вида опасности.

Эта модель не простая в использовании, так как входящие вероятности опасностей трудно определять. Кроме того, эта модель не учитывает возможность восстановления элементов, входящих в систему. Но она очень важна, поскольку

является первой моделью в истории развития теоретической базы науки о безопасности.

В 1972 г. П.Ф. Ковалев предложил новую, более совершенную модель безопасности, основанную на теории марковских процессов, для двухэлементной системы «источник-среда». Эта модель уже учитывает восстанавливаемость элементов, но и она имеет недостаток. Он состоит в том, что модель описывает укрупненную систему. В дальнейшем его ученица Л.И. Колесник разработала вначале трехэлементную модель «источник-среда-защита», а затем и  $n$ -элементную модель.

А. Ф. Турбин, М. Д. Збырко и В. Н. Кузнецов, используя теорию полумарковских процессов, обосновали применение формул для расчета безопасности, полученных на основе марковских процессов, когда потоки отказов и восстановлений не являются пуассоновскими.

Н. М. Седякин предложил использовать теорию импульсных потоков для решения задач на совпадение. Однако эти модели дают более грубую оценку при расчете безопасности по сравнению с марковскими.

Квалиметрические модели основаны на квалиметрическом или балльном методе. В нашей стране они не нашли применения и не являются перспективными из-за своего несовершенства, так как носят в себе большую степень субъективности.

**Выводы.** Работа посвящена обзору материалов по управлению безопасностью труда на предприятии угольной промышленности. Для этого были изучены основные документы, регламентирующие работу на предприятиях угольной промышленности и существующие модели безопасности.

### Список литературы:

1. Правила безопасности в угольных шахтах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mintek-dnr.ru/zue/pravila\\_bezopasnosti\\_na\\_ugolnykh\\_shakhtakh.pdf](http://mintek-dnr.ru/zue/pravila_bezopasnosti_na_ugolnykh_shakhtakh.pdf) (дата обращения 08.04.2020).
2. Горняками и учеными Республики разработана Программа научно-технической поддержки и развития угольной отрасли ДНР на 2016-2020гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mintek-dnr.ru/news/gornjakami\\_i\\_uchenymi\\_respubliki\\_razrabotana\\_programma\\_nauchno\\_tekhnicheskoi\\_podderzhki\\_i\\_razvitija\\_ugolnoj\\_otrasli\\_dnr\\_na\\_2016\\_2020gg/2015-11-16-419](http://mintek-dnr.ru/news/gornjakami_i_uchenymi_respubliki_razrabotana_programma_nauchno_tekhnicheskoi_podderzhki_i_razvitija_ugolnoj_otrasli_dnr_na_2016_2020gg/2015-11-16-419) (дата обращения 08.04.2020).

Сушина Ю. В., студент  
Сушина О. А., старший преподаватель  
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», г. Алчевск  
*soa-72@yandex.ru*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

**Актуальность.** В настоящее время несомненно, большой интерес вызывает теория игр, которая, с одной стороны, наряду с математическими моделями общего равновесия и теорией социального выбора, сыграла ключевую роль в создании современной экономической теории, а с другой, является одним из важнейших инструментов анализа огромного многообразия задач, возникающих не только в экономике, но и в политике, социальных науках, военном деле и т.д.

Теорию игр следует понимать как инструмент экономического анализа, который:

- 1) дает точный язык исследования различных экономических ситуаций;
- 2) дает возможность подвергать интуитивные представления проверке на логическую согласованность;
- 3) помогает проследить путь от наблюдений до предположений, и обнаружить какие из них лежат в основе частных выводов.

Поэтому исследование развития теории матричных игр и их применение в экономике было и остается *актуальной и сложной проблемой*.

**Целью работы** является применение теории матричных игр для разрешения определенных конфликтных ситуаций.

**Анализ исследования, публикации.** Основы теории игр зародились еще в 18 веке с началом эпохи просвещения и развитием экономической теории. Впервые математические аспекты и приложения теории были изложены в классической книге 1944 года Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение»[2]. За последние 20 — 30 лет значение теории игр и интерес значительно вырос, некоторые направления современной экономической теории невозможно изложить без применения теории игр. Большим вкладом в применение теории игр стала работа Томаса Шеллинга, нобелевского лауреата по экономике 2005 г. «Стратегия конфликта»[1]. Среди современных ученых, занимающихся развитием теории игр можно отметить Печерского С.Л., Беляеву А.А., Брамс С., Диксит А, Скит С., Шагина В.Л.

**Результаты исследования.** Рассмотрим применение теории игр в экономике на примере решения одной из конфликтных ситуаций.

Две крупнейших авиакомпании (назовем их Airlines – первая и Airways – вторая) борются за лидерство на локальном рынке страны, который поделен между ними. Руководство каждой из них рассматривает один из шести вариантов действий, которые могут помочь достичь этого лидерства:

- 1) Не делать ничего (занять выжидательную позицию).
- 2) Выкупить долю конкурирующей компании у миноритарных акционеров с целью войти в совет директоров и мешать продуктивному функционированию в дальнейшем.
- 3) Снизить цены на билеты и переманить тем самым клиентов у конкурента.
- 4) Обновить парк самолетов и другими путями улучшить качество обслуживания клиентов.
- 5) Переманить ключевых топ-менеджеров компании конкурента к себе.
- 6) Пожаловаться в комиссию по антимонопольному регулированию данной страны и другие органы государственного регулирования на конкурента.

Однако у второй компании (Airways) в настоящий момент недостаточно собственных резервов капитала, поэтому она не может использовать второй и четвертый варианты действий.

Если первая компания не предпримет ничего, а вторая:

тоже не предпримет ничего, соответственно ничего не изменится, выигрыш первой компании будет равен проигрышу второй компании и равен 0 млрд. долларов; снизит цены на билеты, то проигрыш 1-ой (выигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, потому что значительная доля рынка перейдет к Airways;

переманит топ-менеджеров у Airlines, то проигрыш первой (выигрыш 2-ой) составит 5 млрд. долларов, так как после этого первая компания не сможет быстро и грамотно реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре;

пожалуется в государственные агентства, то выигрыш обеих компаний будет равен 0 млрд. долларов.

Если первая компания обходными путями выкупит долю второй, а вторая:



не предпримет ничего, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 5 млрд. долларов, потому что из-за «врагов» в совете директоров управление компанией не будет эффективным, и в условиях постоянно меняющейся рыночной среды часть клиентов уйдет к первой компании.

снизит цены на билеты, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов, отток доли рынка в пользу Airways, новый совет директоров сможет нивелировать эту выгоду и вернуть статус-кво.

переманит ключевых сотрудников у первой компании, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов, так как отрицательные эффекты от действий обеих компаний уравниваются друг друга

пожалуется в госорганы, то проигрыш первой (выигрыш 2-ой) составит 7 млрд. долларов, которые первая должна будет выплатить второй за корпоративную атаку по решению суда.

Если первая компания снизит цены на билеты, а вторая:

не будет делать ничего, то выигрыш 1-ой (проигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, потому что значительная доля рынка перейдет к Airlines.

тоже снизит цены на билеты, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов, обе компании сохранят свою текущую клиентскую базу, которая просто больше станет летать по сниженным ценам.

переманит ключевых сотрудников у первой компании, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 2 млрд. долларов, так как снижение цен сыграет ключевую роль в выборе авиакомпании.

пожалуется в госорганы, то выигрыш 1-ой (проигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, потому что расследование не выявит незаконных действий первой компании, и она заберет себе определенную долю рынка.

Если первая компания обновит парк самолетов и улучшит качество обслуживания, а вторая:

не будет делать ничего, то выигрыш 1-ой (проигрыш 2-ой) составит 6 млрд. долларов, потому что определенная доля рынка перейдет к Airlines.

снизит цены на билеты, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов, так как обе компании предложат позитивные улучшения для всех клиентов на рынке

переманит топ-менеджеров конкурента к себе, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 1 млрд. долларов, так как улучшенное качество обслуживания и использование новых самолетов привлечет больше клиентов

пожалуется в госорганы, то выигрыш 1-ой (проигрыш 2-ой) составит 3 млрд. долларов, потому что расследование не выявит незаконных действий первой компании, и она заберет себе определенную долю рынка.

Если первая компания переманит топ-менеджеров у второй, а вторая:

не будет делать ничего, то выигрыш первой (проигрыш 2-ой) составит 5 млрд. долларов, так как после этого вторая компания не сможет быстро и грамотно реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре.

снизит цены на билеты, то проигрыш первой (выигрыш второй) составит 2 млрд. долларов, так как так как снижение цен сыграет ключевую роль в выборе авиакомпании определенная доля рынка перейдет к Airways .

переманит ключевых сотрудников у первой компании, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов, сохранится статус-кво.

пожалуется в госорганы, то проигрыш первой (выигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, которые первая должна будет выплатить второй за нечестную конкуренцию и промышленный шпионаж по решению суда.

Если первая компания пожалуется в госорганы на вторую, а вторая: не сделает ничего, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов.

снизит цены, то проигрыш 1-ой (выигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, потому что расследование не выявит незаконных действий первой компании, и она заберет себе определенную долю рынка.

переманит сотрудников у первой, то выигрыш первой (проигрыш 2-ой) составит 10 млрд. долларов, которые вторая должна будет выплатить первой за нечестную конкуренцию и промышленный шпионаж по решению суда.

тоже пожалуется в госорганы, то выигрыш первой (проигрыш второй) составит 0 млрд. долларов.

Составим матрицу игры.

$$A = \begin{pmatrix} 0 & -10 & -5 & 0 \\ 5 & 0 & 0 & -7 \\ 10 & 0 & 2 & 10 \\ 6 & 0 & 1 & 3 \\ 5 & -2 & 0 & -10 \\ 0 & -10 & 10 & 0 \end{pmatrix}$$

Решая матричную игру, получим, что игра имеет две седловых точки.

Чистая стратегия первого игрока – третья и второго игрока – третья, или чистая стратегия первого игрока – четвертая, а второго игрока – третья.

То есть первой выигрышной стратегией для двух авиакомпаний является снижение цен на билеты с обеих сторон. Второй выигрышной стратегией компании Airlines является обновление парка самолетов и улучшение качества обслуживания клиентов, при этом вторая компания должна снизить цены на билеты.

Выигрыш составит 0 млрд. долларов.

Таким образом, можно сделать выводы, что практическое применение теории игр не является трудоемким и сложным, но при этом помогает определить необходимую стратегию в конкурентной экономике. Тем не менее, теория игр полезна, когда требуется определить наиболее важные и требующие учета факторы в ситуации принятия решений в условиях конкурентной борьбы. Эта информация важна, поскольку позволяет учесть дополнительные переменные или факторы, имеющие возможность повлиять на ситуацию, и тем самым повысить эффективность решения.

#### Список литературы:

1. Шеллинг, Т. Стратегия конфликта [Текст] монография / Т. Шеллинг, пер.с англ. Т. Даниловой; под ред. Кузнецова. – М: ИРИСЭН. – 2007. – 366 с.
2. Теория игр и экономическое поведение // Дж. Фон Нейман, О. Моргенштерн, перев. с англ. под. ред. Н.Н.Воробьева. – М: Наука. – 1970. – 708 с.
3. Захаров, А. В. Теория игр в общественных науках [Текст]: учебник для вузов / А. В. Захаров; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 305 с.

Тер Велде Р. В., студент  
Сухинин А. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*renetervelde2002@gmail.com*

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРЕДЕЛОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ

**Актуальность данной темы.** В данной работе рассматривается одно из основных понятий математического анализа, а именно понятие предела, как способ вычисления экономических расчетов, тем самым делая эту тему весьма актуальной.

**Цель данной работы.** Целью работы является более подробное рассмотрение понятия предела и его применение в экономике.

**Исследование темы.** Понятие предела использовалось еще во второй половине 17 столетия английским физиком Исааком Ньютоном, а также учеными 18 века – математиками Леонардом Эйлером и Жозефом Луи Логранжем. Однако первые строгие определения предела последовательности дали в 1816 году чешский арифметик Бернард Больцано и французский математик Огустен Луи Коши в 1821 году.

**Результаты исследования.** Понятие предела, безусловно, занимает важнейшее место в математическом анализе. Активное использование теории предела в экономике обусловлено тем, что большинство финансовых расчетов, например, подсчитывание сложных процентов, попросту невозможны без нее.

В практических расчетах, как правило, применяют дискретные проценты, то есть проценты, начисляемые с определенной периодичностью. Время – дискретная переменная. В доказательствах и расчетах, которые связаны с непрерывными процессами, возникает необходимость использования непрерывных процентов [1].

Рассмотрим формулу сложных процентов:

$$S = P \times (1 + i)^n,$$

где  $P$  – первоначальная сумма;

$i$  – ставка процентов (десятичная дробь);

$S$  – сумма, которая образовалась к концу срока ссуды в конце  $n$ -го года. Процесс присоединения начисленных процентов к начальной сумме называется капитализацией процентов.

Пример. Найти прибыль от 30000 рублей, положенных на депозит на 3 года под 10 % годовых, если в конце каждого года проценты добавлялись к депозитному вкладу.

Решение. Применяем формулу для вычисления сложных процентов:

$$3000 \times \left(1 + \frac{10\%}{100\%}\right)^3 = 30000 \times 1,1^3 = 39930 \text{ руб.}$$

В данном случае прибыль будет равна:

$$39930 - 30000 = 9930 \text{ руб.}$$

Ответ: 9930 руб.

В финансовой практике часто возникают задачи, обратные определению наращенной суммы: по заданной сумме, которую следует заплатить через определенный период времени, необходимо найти сумму полученной ссуды. В таком случае сумма дисконтируется, а проценты называются дисконтом. Величина, найденная дисконтированием, называется современной суммой [2]. Имеем:

$$P = \frac{S}{(1+i)^n} \Rightarrow \lim_{n \rightarrow \infty} P = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{S}{(1+i)^n},$$

где  $S$  – заданная сумма;  
 $n$  – время;  
 $P$  – полученная ссуда.

Отсюда следует, что при очень больших сроках платежа сумма полученной ссуды будет крайне мала. В практических финансово-кредитных операциях непрерывные процессы наращивания денежных сумм используются крайне редко, однако при выборе и обосновании инвестиционных решений они необходимы. Данная необходимость обусловлена тем, что многие экономические явления по своей природе непрерывны. Расширим формулу сложных процентов для тех случаев, когда проценты начисляются  $m$  раз в году:

$$S = \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{mn}.$$

Здесь  $m$  – число периодов начисления в году,  $i$  – годовая ставка.

Соответственно, чем больше периодов начисления в году  $m$ , тем меньше промежутки времени между моментами начисления процентов. В пределе при  $m \rightarrow \infty$  имеем:

$$S = \lim_{m \rightarrow \infty} P \times \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{mn} = P \lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i}{m}\right)^m)^n.$$

Так как

$$\lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i}{m}\right)^m = e^i,$$

То

$$S = P \times e^{in}.$$

При непрерывном наращивании процентов используют особый вид процентной ставки – силу роста. Она характеризует относительный прирост наращенной суммы при бесконечно малом промежутке времени. При непрерывной капитализации процентов наращенная сумма равна конечной величине срока наращивания и номинальной ставки процентов. Для того, чтобы различать ставки непрерывных и дискретных процентов, непрерывную ставку обозначим  $d$ , тогда

$$S = P \times e^{in}.$$

**Вывод.** Теория пределов широко применяется в экономике. Она активно используется в экономических расчетах, связанных с непрерывными процессами. Более того, большинство вычислений стало бы просто невозможным. Именно по этой причине использование пределов в экономической науке актуально и по сей день.

#### Список литературы:

1. Выгодский, М.Я. Справочник по высшей математике / М.Я. Выгодский. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 301 с.
2. Кремер, Н. Ш. Математика для экономистов: от арифметики до эконометрики / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин. – Москва, 2007. С. 145-187.

Цегельник О. И., студент  
Сухинин А. В., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
olesya.tsegelnik1306@gmail.com

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПРОИЗВОДНОЙ

**Цель:** на основе определения понятия производной изучить ее применение в экономической науке на примере функций предложения и спроса.

**Научная актуальность** обусловлена тем, что, учитывая тенденции развития экономики в целом, перед людьми возникает потребность в решении ряда экономических проблем всеми возможными способами, поэтому преодолеть «трудности» в экономике можно, используя математические знания.

**Результат исследования:** Экономическая теория – общественная (социальная) наука, изучающая не только производственные отношения между людьми, а также экономические законы, категории, которые присущи производственным отношениям; в широком смысле это наука, изучающая рациональное использование ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей общества. [1]

Математические знания дают огромную возможность точно и безошибочно сформулировать проблемы, которые касаются экономической науки, поэтому крайне важно для эффективной профессиональной деятельности экономиста уметь пользоваться количественными методами математического анализа.

Производная является главным инструментом экономического анализа, который сможет усовершенствовать и закрепить уже имеющиеся знания о математическом и геометрическом смысле экономических понятий, а также применить свои возможности для выражения основных экономических законов, используя математические формулы.

Определим понятие производной. Производная – основное понятие дифференциального исчисления, характеризующее скорость изменения функции. Производная определяется как предел отношения приращения функции к приращению её аргумента при стремлении приращения аргумента к нулю, если такой предел существует.

В основном, производная служит инструментом в предельном анализе – при исследовании предельных величин (MC, MPL, MR и др.). Эти величины обозначают процесс изменения экономического объекта по времени или по отношению к некоторому фактору. Они определяют количество прироста определенного показателя в расчёте на единицу прироста фактора, который его определяет.

Наглядно применение производной в решении экономических задач можно определить, используя следующую задачу: функция спроса имеет вид  $QD=100 - 50p$ , постоянные издержки TFC – 20 ден. ед., переменные издержки TVC на производство единицы продукции – 5 ден. ед. Найти объём выпуска, при котором прибыль монополиста будет максимизирована.

Решение. Прибыль составляет разница между выручкой и издержками:

$$\Pi = TR - TC, \text{ где } TR = p \cdot Q; TC = TFC + TVC.$$

Для нахождения цены единицы продукции:

$$50p = 100 - Q \quad p = 2 - Q/50, \text{ следовательно}$$

$$\Pi = (2 - Q/50) Q - (20 + 5Q) = -Q^2 + 35Q - 1000 \rightarrow \max$$

$$\text{Производная от } -Q^2 + 35Q - 1000: \Pi'(Q) = -2Q + 35.$$

$$\text{Приравняем полученное выражение к нулю: } -2Q + 35 = 0, Q = 17.5$$

Функция  $\Pi(Q)$ , переходя через точку  $Q=17.5$ , изменит положительный знак на отрицательный. Из этого следует, что эта точка – точка максимума, и в ней функция

прибыли достигает своего максимального значения. Таким образом, объём выпуска, который максимизирует прибыль монополиста, составит 175 единиц продукции.

Данный пример показывает эффективность и легкость решения экономических задач при помощи такого инструмента, как производная.

Таким образом, можно сделать вывод, что основы математического анализа упрощают пути решения экономических задач.

#### Список литературы:

1. Давыденко, Л. Н. Экономическая теория / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. – 2-е изд., исправл. – Минск: Высшая школа, 2010. – 288 с. [с.18].
2. Ринчино, А. Л. Высшая математика: теория и практика курс для экономистов / А.Л. Ринчино. – 2-е изд. – Улан-Удэ: БГУ, 2010. – 309 с.
3. Бабайцев, В. А. Сборник задач по курсу «Математика в экономике» / В.А. Бабайцев, Е. Н. Орел, А. А. Рылов; под ред. В. А. Бабайцева и В. Б. Гисина. – 2 ч. – Москва: «Финансы и статистика», 2013. – 367 с.

Шумков В. С., студент  
Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*valery.shumkov@mai.ru*

### ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

**Актуальность.** Развитие web-технологий в настоящее время набирает высокие темпы роста на рынке труда и в сфере производства. Данная область является ведущей, так как позволяет создавать при помощи различных инструментов web-программирования удобные интерфейсы пользователям ПК и мобильных устройств, что значительно повышает интерактивность между человеком и программой. Важной характеристикой создания таких приложений является отсутствие необходимости пользователю производить ручные расчеты, понимать внутреннее устройство функций расчета, построенных на основе математических формул, что значительно повышает эффективность работы сотрудника и снижает вероятность возникновения ошибки.

**Цель исследования:** разработка программы на языке программирования JavaScript с удобным web-интерфейсом для расчета эластичности спроса.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Разработке современных web-технологий посвящены труды многих авторов, мы в своей работе опирались на результаты исследований Лабберса П.[1], Закаса, Н. [2], Крокфорда, Д. [3], Алекса Маккоу [4], Дэвида Флэнаган [5], а также интенсивно использовали материалы сайтов [6 - 8].

**Результаты исследования.** В результате исследовательской работы была разработана программа на языке программирования JavaScript для расчета эластичности спроса с выводом комментариев о типе товаров и коэффициентного показателя (рис. 1).





Рис. 1. Форма расчета эластичного спроса с web-интерфейсом

Форма позволяет вводить данные переменных объема спроса  $Q_1$  и  $Q_2$ , а также показатели цены продукции  $P_1$  и  $P_2$ . Далее при нажатии на кнопку «рассчитать» JavaScript выдаст результат расчета функции эластичного спроса по формуле 1 и соответствующий комментарий о типе товара.

$$E^d_p = (Q_2 - Q_1) / (P_2 - P_1) * (P_2 + P_1) / (Q_2 + Q_1) \quad (1)$$

Код JavaScript функции и форма стилей для кнопок ввода представлены на рисунке 2:

```

1 alert('Hello!');
2
3 var name = prompt('Введите имя?');
4
5
6 if (name == 'Valera') {
7     alert('Welcome');
8 } else {
9     alert('No guest');
10 }
11
12
13
14 document.getElementById('input.calc').onclick = function () {
15     var Q1 = document.getElementById('Q1').value;
16     var Q2 = document.getElementById('Q2').value;
17     var P1 = document.getElementById('P1').value;
18     var P2 = document.getElementById('P2').value;
19
20     var Q1 = parseInt(Q1);
21     var Q2 = parseInt(Q2);
22     var P1 = parseInt(P1);
23     var P2 = parseInt(P2);
24
25     var elastDemand = (Q2 - Q1) / (P2 - P1) * (P2 + P1) / (Q2 + Q1);
26
27     if (elastDemand >= 0 && elastDemand < 1) {
28         alert(elastDemand + ' Нормальные товары потребления и товары первой необходимости');
29         if (elastDemand >= 1) {
30             alert(elastDemand + ' Данный товар является товаром роскошью');
31         }
32     } else if (elastDemand < 0) {
33         alert(elastDemand + ' Низкокачественные товары');
34     } else {
35         alert(elastDemand + ' Данное значение не входит в диапазон допустимых значений');
36     }
37 }
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000

```

Рис. 2. Код JavaScript функции и форма стилей для кнопок ввода

Пример выполнения кода функции JavaScript размещен на рисунке 3:

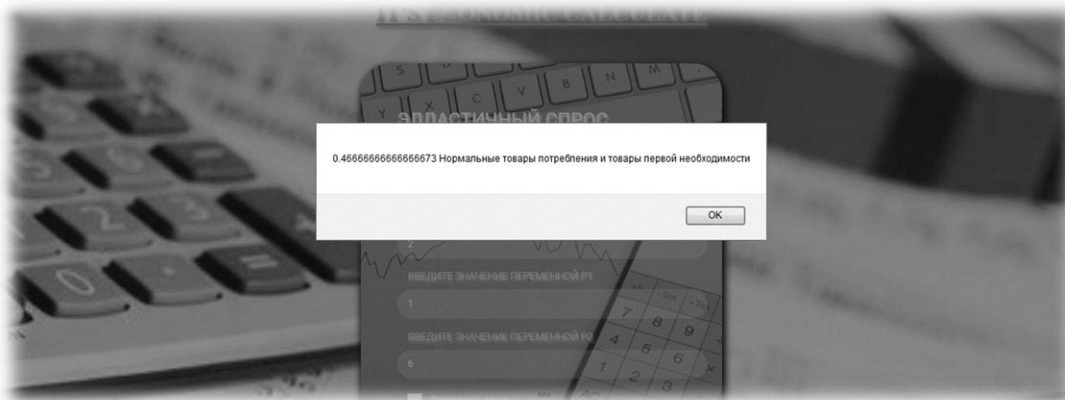


Рис. 3. Пример выполнения кода функции JavaScript

Пример авторизации на сайте при выполнении контрольных функций вы можете увидеть на рисунке 4:

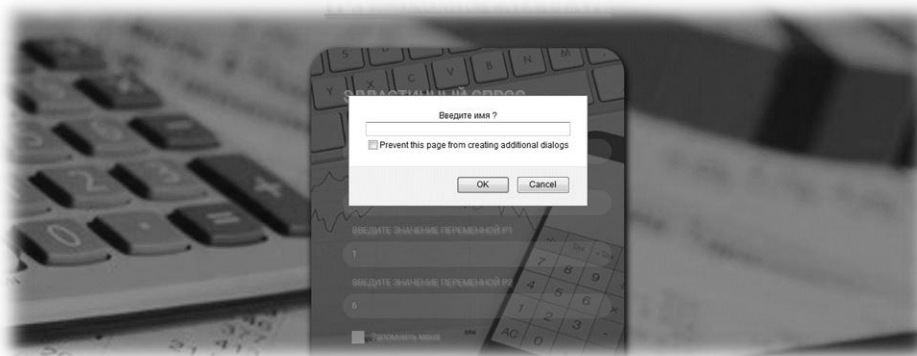


Рис. 4. Пример авторизации на сайте при выполнении контрольных функций

**Выводы.** Таким образом, прогресс информационных технологий приводит к возникновению потребности развития автоматизированных систем управления с удобным web-интерфейсом для мобильного использования с целью получения быстрых результатов, построенных на основе математических моделей, что и было продемонстрировано в данной работе.

#### Список литературы:

1. Лабберс, П. HTML5 для профессионалов: мощные инструменты для разработки современных веб-приложений / П. Лабберс. – М.: «Вильямс», 2011. – 453 с.
2. Закас, Н. JavaScript. Оптимизация производительности / Н. Закас. – М.: Символ, 2012. – 256 с.
3. Крокфорд, Д. JavaScript: сильные стороны / Д. Крокфорд. – М.: Питер, 2012. – 176 с.
4. Алекс Маккоу, Веб-приложения на JavaScript. – М.: Питер, 2012. – 285 с.
5. Флэнаган, Д. JavaScript. Подробное руководство / Д. Флэнаган. – 6-е издание. – Символ-Плюс, 2012. – 1080 с.
6. Web-технологии для разработчиков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web> (дата обращения: 08.04.2020).
7. Web-технологии в условиях цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bourabai.kz/dbt/web/index.htm> (дата обращения: 08.04.2020).
8. Web-разработка и информационные технологии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fpublisher.ru/> (дата обращения: 08.04.2020).

## **Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»**

Алита А. А., Ворфоломеева К. А., студенты  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
cryf@mail.ua

### **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**

**Актуальность.** В современных условиях трансформации рыночной экономики результативность хозяйственной деятельности предприятия напрямую зависит от состояния конкурентной среды в отрасли, способов ведения эффективной конкурентной борьбы, а также координации действий конкурентов.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятий Донецкой Народной Республики становится все более актуальной. Это объясняется тем, что конкурентоспособность – это необходимый и неотъемлемый элемент любой экономики, в рамках которой предприятия должны создавать и реализовывать товары и услуги, которые по ряду характеристик более привлекательны для покупателей.

**Анализ исследования и публикаций.** Оценке конкурентоспособности предприятия, его финансовому и управленческому анализу уделяли внимание такие ученые как: Науменко Т.С. и Чумакова Н.А., Ананян А.Э., Фомин В.Н. и др. Однако, особого внимания заслуживают проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в условиях экономической и политической блокады.

**Цель исследования** состоит в рассмотрении теоретических и практических аспектов, связанных с уровнем конкурентоспособности отечественных предприятий на международном рынке, выявлении проблем, связанных с данным направлением, и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности.

**Результаты исследования.** Конкурентоспособностью предприятия называют свойство, которое характеризуется степенью реального и потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с компаниями-аналогами, уже находящимися на данном рынке [1]. При высоком уровне конкурентоспособности компания получает удовлетворенного потребителя с желанием вторично приобрести ее продукцию.

На изменение данного параметра влияют не только ценовые характеристики и высокое качество продукции, но и уровень квалифицированности менеджеров, текущее состояние и техническая инновационность рынка, мотивация сотрудников и прочее. Однако, главенствующую роль отдаётся маркетингу. Главные задачи маркетинга в этом аспекте – это выявление более важных потребностей покупателей, отслеживание изменений их нужд, разработка и внедрение эффективных стратегий по увеличению уровня конкурентоспособности.

По мнению В.Н. Фомина, конкурентоспособность – это сложное многоаспектное понятие, которое определяет способность компании завоевать и удержать место на определенном рынке в определенный период при конкуренции с остальными подобными компаниями. Также он считает, что цена, затраты на эксплуатацию или потребление, имидж и авторитет фирмы, предоставляемый сервис, реклама и прочее также влияют на конкурентоспособность продукции организации [2]. Но основным критерием, определяющим уровень конкурентоспособности, – В.Н. Фомин считает

долю рынка, которую занимает производимое благо определённой компании. Подобный вывод подтверждается и в работах других известных исследователей.

Конкурентоспособность является достаточно важным параметром, отражающим целесообразность выхода компании на международный уровень. Донецкая Народная Республика – молодое государство, поэтому отечественные производители почти не имеют опыта, чтобы конкурировать с международными компаниями, которые достигли успеха в условиях жесткой конкуренции, высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом. Продукция не соответствует основным критериям международных стандартов, поэтому только около 5% товаров и услуг Республики, по мнению экспертов Министерства экономического развития, признаны конкурентоспособными на мировом рынке [3]. Для оценки конкурентоспособности продукции компании необходимо выделить основные критерии данной оценки:

наличие потребителей данного товара или услуги, наличие реальных и потенциальных конкурентов;

основные направления конкурентной борьбы на внешнем рынке;

объемы производства и реализации продукции предприятий-конкурентов;

многообразие методов конкуренции;

стабильный спрос на продукцию компании [4].

Сегодня в Донецкой Народной Республике постепенно происходит переориентация с торговли сырьем и полуфабрикатами на торговлю товарами с высокой добавленной стоимостью, иными словами – высокотехнологичными изделиями, тогда как в развитых странах всё чаще используют неценовую конкуренцию, ценовая же конкуренция теперь отодвигается на второй план. То есть происходит борьба качества: побеждает не тот, у кого ниже цены, а тот, кто производит более качественную продукцию, которая проще и эффективнее в использовании.

Современной экономике Республики присущи следующие специфические особенности:

техническая и технологическая отсталость;

высокий уровень физического и морального износа основных фондов;

высокая энерго-, материало- и ресурсоемкость;

отсутствие или крайне низкий уровень инновационной деятельности.

Последний показатель не способствует повышению конкурентоспособности отечественных компаний, что влечет за собой спад производства. Электронная промышленность, станкостроение, радиоэлектроника и прочие отрасли, потенциал которых мог стать основополагающим рычагом экономического развития Республики, деградируют больше всего. Для эффективного включения в мировое экономическое пространство, предприятиям необходимо производить такую продукцию, которая будет конкурентоспособной не только на собственных, но и зарубежных рынках.

Но нельзя забывать, что конкурентоспособный товар повышает конкурентоспособность компании в целом, а предприятие – отрасли, отрасль – страны и таким образом мы, выходя на международную конкурентоспособность.

**Выводы.** Донецкая Народная Республика должна разрабатывать и внедрять программы по сокращению технологического отставания и разрыва в уровне развития по отношению к другим, более развитым, странам, чтобы перестать быть развивающимся государством и выйти на новый качественный уровень.

Адаптируя национальную экономику к требованиям постиндустриального общества, нужно учитывать территориальные особенности (насколько богаты земли природными и минеральными ресурсами, уровень образованности населения и квалификацию работников, климатические условия). Учитывая всё вышесказанное, в Республике необходимо повышать технологический уровень, а не направлять все



средства в капиталоемкие отрасли, степень износа основных фондов которых является и так крайне великой. Обращая внимание на подобные особенности, необходимо не столько продолжать развитие капиталоемких отраслей региона, сколько наращивать технологический уровень.

**Список литературы:**

1. Науменко, Т. С. Экономический анализ. Учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. – 108 с.
2. Фомин, В. Н. Квалиметрия. Управление качеством. Спецификация. – М.: «ЭКМОС». – 2000. – 134 с.
3. Сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 07.04.2020).
4. Ананян, А. Э. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики / А. Э. Ананян, Н. А. Чумакова // Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: сборник Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. – 2013. – С. 280-285.

Бак И. А., студент

Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*ilyabak1@mail.ru*

**МОДИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Актуальность.** С начала 2020 года наблюдается резкий спад деловой активности предприятий по всему миру. В связи с распространением инфекции COVID-19 сначала приостановили свою деятельность китайские предприятия, а через несколько месяцев и в других странах мира закрылись производственные мощности большинства компаний. Закрытие границ и запрет перемещения между странами нанес сильный удар по туристическому и логистическому бизнесам, которые теперь находятся на грани выживания. Пока что невозможно оценить возможный ущерб, вызванный данными событиями, так как все это может привести к одному из сильнейших экономических кризисов, от последствий которого мировая экономика будет оправляться не один год.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением стратегического управления предприятия в условиях экономического спада занимались И. Адизес, И. Ансофф, К. Боумен, Портер, Г. Минцберг, М. Меесков, М. Альберт, Ф. Хедоурн, Р. Фатхутдинов и другие.

**Цель исследования:** описание возможных путей оптимизации деятельности предприятия для преодоления последствий рецессии мировой экономики.

**Результаты исследования.** Экономический кризис – это резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

Несомненно, в такой ситуации все предприятия ощущают на себе снижение спроса и платежеспособности населения, от которых напрямую зависит их доход. Поэтому лишь четкие и слаженные действия руководства, финансового и

маркетингового отдела могут спасти предприятие от неминуемого банкротства. В период экономического кризиса предприятиям необходимо как можно быстрее адаптировать свою стратегию ведения бизнеса под изменившиеся условия ведения бизнеса, так как продавать становится труднее, покупатели испытывают недостаток в свободных денежных средствах, а ресурсы ограничены.

Маркетинг занимает одну из главных ролей в антикризисном управлении. Благодаря усилиям специалистов, работающих в маркетинговом отделе, предприятие может успешно преодолеть непростые времена, вызванные экономическим спадом. Ценовая политика, масштабы производства, объемы продаж не являются единственными направлениями маркетинга. В ситуации резкой смены конъюнктуры рынка большое внимание уделяется исследованиям как средству диагностики рыночных возможностей, сильных и слабых сторон компании, что в дальнейшем поможет сохранить прежние показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и, возможно, найти пути для роста, при этом сохраняя репутацию и бренд.

Многие руководители заблуждаются в том, что для спасения компании следует всего лишь сократить расходы и снизить цены на продукцию. Так как маркетинг является одной из крупнейших статей расходов, именно его бюджетирование и сокращают в первую очередь. Однако, по результатам многих исследований данный поход является ошибочным: компании, увеличившие затраты на маркетинг во время спада, незначительно потеряли в доходах. Более того, после налаживания экономической ситуации их прибыль заметно выросла, в отличие от предприятий, чьи руководители подошли к проблеме противоположным образом.

Как основу маркетинговой стратегии целесообразно использовать так называемый активный маркетинг, то есть не просто реагировать на возникающие ситуации, а пытаться их предугадывать или даже влиять на них. Он может стать способом, с помощью которого предприятие обратит рецессию себе во благо, например, рецессия может дать дополнительный контроль над рыночной ситуацией и вытеснить с рынка более слабых конкурентов. Именно поэтому лучшие потребительские торговые марки, продукцией которых мы пользуемся каждый день, выживают и процветают после всех кризисов – они очень быстро адаптируются, быстро и гибко реагируют и укрепляют свои позиции.

Маркетинговая стратегия формируется в 4 этапа:

1. Анализ маркетинговых возможностей – мониторинг и оценка слабых и сильных сторон предприятия, выявление преимуществ на рынке, анализ возможных угроз и рисков.

2. Выбор рынков функционирования – выявление отрицательных и положительных сторон рынка, потребительского состава, анализ спроса на товары или услуги, которые предоставляет предприятие.

3. Формирование маркетинговой программы – разработка ценовой политики, каналов дистрибуции, организация системы контроля сбыта, разработка рекламной кампании.

4. Утверждение и реализация маркетинговой стратегии – рассмотрение и анализ разработанных программ с точки зрения антикризисного управления.

При разработке антикризисной маркетинговой стратегии большие изменения претерпевает маркетинг-микс предприятия. Маркетинг-микс 4P – это аббревиатура, которая скрывает в себе 4 главнейших компонента, от которых зависит направление маркетинговой стратегии бренда: продукт, цена, методы распределения и продвижение.

В период экономического кризиса у покупателей меняются потребности и ценности. Если в условиях экономического роста они делали акцент на престиже и дизайне, то теперь более важным для них будет долговечность и возможность



экономии. Задачей маркетологов является адаптация и модернизация продуктовой линейки, выявление наиболее перспективных товаров из уже существующих или разработка новой торговой марки для нового товара или линейки продуктов низкого ценового сегмента, которые смогут ответить новым потребностям рынка.

Так как потенциальные покупатели располагают меньшим количеством денежных средств, чем в условиях экономического роста, отделу маркетинга следует выбрать стратегию ценообразования. Одна из них заключается в снижении стоимости продукции с сохранением ее качества. Нужно иметь в виду, что такой подход может быть эффективен только в краткосрочной перспективе, так как после спада организация может существенно потерять в конкурентоспособности на рынке. Вторым подходом является сохранение прежних цен с повышением качества продукции. Такая стратегия является более выигрышной в долгосрочной перспективе, так как через время продукция такой компании будет более технологичной, чем продукция компаний, сохранивших качество на прежнем уровне.

Методы дистрибуции включает в себя логистику, учет, распределение, доставку, аренду подходящего помещения, найм сотрудников и так далее. Для оптимизации затрат возможно пересмотреть способы продаж, например, больший акцент сделать на продаже товаров через интернет, чтобы снизить издержки за счет сокращения количества сотрудников и традиционных магазинов, а также позволит коммуницировать напрямую с клиентами без посредников.

В условиях экономического спада специалисты отдела маркетинга должны проводить регулярную оценку эффективности расходов на рекламу. Так как финансовая ситуация компании ухудшается, необходимо акцентировать внимание только на таких инструментах продвижения, которые обеспечивают контакт с потенциальными потребителями, а также влияют на объем продаж. Но ни в коем случае нельзя полностью отказываться от рекламных кампаний, так как спрос на продукцию и так ниже нормативных показателей, а отсутствие рекламы может окончательно «убить» продажи.

**Вывод.** В условиях постоянного экономического роста маркетинговая стратегия любой компании не берет во внимание возможные риски неожиданного наступления кризиса, поэтому большинство компаний оказываются неспособны противостоять резко изменившимся «правилам игры» на рынке. Многие руководители предпочитают «брать паузу» и не предпринимать активных действий, наблюдая за ситуацией. Они замораживают деятельность предприятия, урезают маркетинговый бюджет с целью оптимизации издержек, однако тем самым они заводят собственную компанию в ловушку, из которой уже невозможно будет выбраться.

Для успешного преодоления трудностей, вызванных экономическим спадом, следует проводить активную маркетинговую политику, исследовать рынок, постоянно адаптировать комплекс маркетинговых мероприятий предприятия, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям. В результате четко слаженной работы маркетингового отдела потенциал предприятия после спада будет намного выше, чем у конкурентов, что позволит в дальнейшем укрепить свою позицию на рынке.

### Список литературы:

1. Маркетинг: учебное пособие / Л.М. Фомичёва, С.С. Железняков, М.А. Чаплыгина, Е.В. Безуглая. – Курск; Юго-Зап. гос. ун-т, 2016. – 202 с.
2. Цыганюк, А. Ю. Маркетинговая стратегия [Электронный ресурс] / А.Ю. Цыганюк. – Режим доступа: URL: <http://marketopedia.ru/33-marketingovaya-strategiya.html> (дата обращения: 31.03.2020).

3. Цахаев, Р.К. Основы маркетинга: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева, С. А. Алиев. – М.: Издательство «Экзамен», 2017. – 448 с.

4. Соколов, Ю. И. Антикризисные маркетинговые стратегии предприятия: учебное пособие / Ю. И. Соколов, А. В. Шобанов. – М.: МИИТ, 2015. – 160 с.

Бородина М. Е., студент  
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*marisha20051999@gmail.com*

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

**Актуальность.** Инвестиционные портфели активов выполняют ряд важнейших функций, обеспечивая банкам доходность, ликвидность и диверсификацию с целью снижения риска, а также выводя часть доходов банка из-под налогообложения. Такие вложения стабилизируют доходы банка, обеспечивая дополнительные поступления в то время, когда остальные их источники почти истощены.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Тема данного исследования с каждым годом набирает обороты в области ее изучения. Основными авторами, которые внесли свой вклад в изучение данной темы являются: Белова Е.В., Огороков Д.К., Маленков Ю.А., Мурашов А. Г., Радченко Е. В., Спешилова Н. В., Тараканова Е. А. и другие.

**Цель исследования** – провести анализ эффективности инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России», рассмотреть ключевые проблемы развития коммерческих банков на рынке ценных бумаг, с учетом сформированных проблем развития формулировать задачи и пути развития ОАО «Сбербанк России» для решения проблем, стоящих перед банком на рынке ценных бумаг.

**Результаты исследования.** К традиционным банковским операциям, связанным с обслуживанием рынка ценных бумаг относятся: предоставление кредитов на приобретение ценных бумаг и под залог ценных бумаг; предоставление банковских гарантий по выпускам облигаций и иных ценных бумаг (например, жилищных сертификатов); выполнение функций платежных агентов эмитентов, ведение счетов участников рынка ценных бумаг и осуществление денежных расчетов по итогам операций на рынке ценных бумаг.

Банковская деятельность достаточно жестко контролируется Центральным Банком РФ и является объектом тщательного анализа других заинтересованных организаций. Банки постоянно публикуют результаты своей финансовой деятельности, отчетные балансы, отчитываются перед Центральным Банком РФ по широкому кругу показателей. Это позволяет проводить объективную рейтинговую оценку их работы, что повышает надежность банковских операций. События последних лет показали, что российский рынок ценных бумаг по степени интегрированности в мировое финансовое сообщество уже является частью мирового рынка. Соответственно наш рынок испытывает на себе в той или иной степени все основные тенденции развития, которые отмечаются на мировых фондовых рынках, что способствует качественно новому этапу развития всей системы. Портфель ценных бумаг в декабре 2018 года сократился на 4,0% до 2,9 трлн руб. за счет погашения краткосрочных облигаций Банка России.

Совокупные средства клиентов увеличились в декабре на 3,8%. Рост за год составил 12,7%, в том числе по средствам физических лиц 7,5%, по средствам юридических лиц 23,7%. В результате на 1 января 2019 года средства клиентов превысили 20 трлн. руб.

В декабре банк осуществил два выпуска биржевых облигаций на общую сумму 27 млрд. руб. За весь 2018 год Сбербанк выпустил биржевые облигации на 182 млрд. руб. На 1 января 2019 года общий объем российских биржевых облигаций, выпущенных Сбербанком, составляет 276 млрд. руб. со сроками погашения от 3 до 5 лет.

Общей тенденцией развития банковских систем рыночного типа является универсализация деятельности банка, которая проявляется в расширении его присутствия на рынке ценных бумаг. ОАО «Сбербанк России» превратился в крупнейшего оператора финансового рынка, на его долю приходится значительная доля портфелей ценных бумаг инвесторов.

Среди множества трудностей, можно выделить следующие ключевые проблемы развития коммерческих банков на рынке ценных бумаг, которые требуют первоочередного решения:

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. хозяйственного кризиса, политической и социальной нестабильности.

2. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции – направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России.

3. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

4. Увеличение роли государства на фондовом рынке, для чего необходимо: создание государственной долгосрочной концепции и политики действий в области восстановления рынка ценных бумаг и его текущего регулирования (окончательный выбор модели фондового рынка (в настоящее время преобладает ориентация на фондовый рынок США), а также определение доли источников финансирования хозяйства и бюджета за счет выпуска ценных бумаг); формирование сильной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, которая сможет объединить ресурсы государства и частного сектора на цели создания рынка ценных бумаг.

5. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена созданием государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов в ценные бумаги от потерь.

6. Опережающее создание депозитарной и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

7. Реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий (характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций), создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.п.

В настоящее время основным механизмом совершенствования является стресс-тестирование развитой культуры управления рыночными рисками.

Актуализация параметров стресс-тестирования предполагает аналитическую процедуру по определению наиболее уязвимых мест портфеля в целях повышения достоверности модели при проведении стресстестирования.

Перспективы развития ОАО Сбербанк России для решения проблем, стоящих перед банком на рынке ценных бумаг, выделяет следующие задачи и пути решения:

1. Максимальная ориентация на клиента и превращение Сбербанка в «сервисную» организацию по обслуживанию индивидуальных и корпоративных клиентов.

2. Технологическое обновление банка и «индустриализация» систем и процессов.

3. Существенное повышение операционной эффективности банка на основе самых современных технологий, методов управления, оптимизации и рационализации деятельности по всем направлениям за счет внедрения Производственной Системы Сбербанка, разработанной на базе технологий Lean.

4. Развитие операций на международных рынках, прежде всего в странах СНГ.

Решение поставленных задач позволит Сбергательному банку оставаться на достаточно высоком уровне и не уступать свои позиции на рынке ценных бумаг.

**Выводы.** В общем, надежность РЦБ и степень доверия к нему со стороны массового инвестора напрямую связаны с повышением уровня организованности рынка и усилением государственного контроля за ним. Масштабы и значение РЦБ таковы, что его разрушение прямо ведет к разрушению экономического прогресса. Государство должно вернуть доверие к РЦБ, что бы люди вкладывающие сбережения в ценные бумаги были уверены в том, что они их не потеряют в результате каких-либо действий государства и мошенничества. Все участники рынка, поэтому заинтересованы в том, чтобы рынок был правильно организован и жестко контролировался в первую очередь главным участником рынка – государством.

### Список литературы:

1. Белова, Е. В. Технический анализ финансовых рынков [Текст]: учеб. пособие / Е. В. Белова, Д. К. Окороков. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 398 с.

2. Маленков, Ю. А. О классификациях стратегий компаний [Электронный ресурс] / Ю.А. Маленков // Корпоративный менеджмент. – URL: <http://www.cfin.ru/management/strategy/concepts/classification.shtml> (дата обращения: 05.10.2019).

3. Мурашов, А. Г. Оценка инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» / А.Г. Мурашов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады 3-й междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Орел, 2017. – С. 312–313.

4. Радченко, Е. В. Анализ деятельности инвестиционных операций ПАО Сбербанк России / Е.В. Радченко // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сб. ст. по итогам Междунар. науч.практ. конф. – Уфа, 2018. – С. 147–150.

5. Спешилова, Н. В. Инвестиционная деятельность коммерческих банков в реальном секторе экономике на примере ПАО «Сбербанк России» / Н. В. Спешилова, Е. А. Тараканова // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – № 3. – С. 248–251.

Гененко О., студент  
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
qazedctgb49@gmail.com

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Актуальность.** Развитие информационных технологий – неотъемлемая часть современного мира. За последние 20 лет, они привнесли совершенно новые способы вести свою деятельность для предприятий любого масштаба. Каждый день продолжают появляться новые разработки в виде каких-либо устройств или программного обеспечения, которые, вполне возможно, могут ещё раз оказать сильнейшее влияние на бизнес в привычном виде. С внедрением современных технологий, доступ к коммуникациям, рекламе и продажам становится всё проще, поэтому предприятиям важно не отставать в развитии, своевременно изучать и применять их.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Анализ различных аспектов стратегического развития международных компаний нашел отражение в работах таких зарубежных авторов, как Гохан П., Портер М., Раппопорт А., Йансен М., Майерс С., Брейли Р., Рубек Р., а также многих других. Среди российских авторов необходимо отметить работы Рудык Н. Б., Субботиной М. А., Чибрикова Г. Г., Радыгина А. Д.

**Цель исследования:** показать, что сфера современных информационных технологий оказывает сильнейшее влияние на мировую экономику и, в частности, развитие международных компаний. Обосновать необходимость изучения и внедрения в деятельность компаний новых подходов, технологий, методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации.

**Результаты исследования.** Стратегия развития компании является совокупностью целей, задач и амбиций предприятия в определённом отрезке времени. Это результат подробного процесса стратегического планирования, который позволит компании двигаться в нужном направлении и вовремя адаптироваться под изменения различных факторов. Другое определение описывает стратегию как интеграцию организационной деятельности, использование и распределение ограниченных ресурсов в организационной среде для достижения поставленных целей.

Стратегия развития компании имеет большое значение, так как будущее невозможно предвидеть. Процесс стратегического планирования позволяет предприятию быть готовым к различным непредвиденным событиям, характерно свойственных для деловой среды. В учёт также берётся вероятное поведение конкуренции и рынка сбыта.

При выходе компании на международный рынок, в планировании стратегии также учитываются многочисленные глобальные факторы в различных сферах жизнедеятельности государств: политические, экономические, технологические и так далее. Данные факторы могут стать преградой на пути развития компании и поэтому осведомленность об их наличии является важной частью стратегического планирования.

В современном мире 20% всего населения, проживающего в промышленно развитых странах, потребляют 80% всего мирового промышленного производства. Но новые рынки открываются каждый день, появляются новые потребители, которым требуются рабочие места и другие источники дохода. В большинстве случаев дешёвое



производство в частном секторе и развитие инфраструктуры в государственном стали началом экономического роста.

В работе, примером международной компании является «Google». «Google» имеет более 70 филиалов в более чем 50 странах мира. Каждый филиал имеет немалый штат сотрудников, а в целом, число сотрудников уже давно превысило 100000. Компания не только является ярким примером использования современных информационных технологий, но и сама является их создателем.

В 2018 году инструменты поиска и рекламы «Google» помогли создать экономическую активность в 335 миллиардов долларов для миллионов предприятий, издателей веб-сайтов и некоммерческих организаций. Несмотря на возможности, предоставляемые компанией, лишь рынок США смог занять более половины от всего числа новых пользователей в 2018 году.

Google.com – самый посещаемый сайт в мире. Несколько других сервисов Google также входят в сотню самых посещаемых веб-сайтов, включая YouTube и Blogger. По состоянию на 2017 год Google был самым ценным брендом в мире, но подвергся серьезной критике, связанной с такими вопросами, как проблемы конфиденциальности, уклонение от уплаты налогов, антимонопольное законодательство, цензура и нейтральность поиска. Миссия Google состоит в том, чтобы «организовать мировую информацию и сделать ее общедоступной и полезной». Неофициальный слоган компании «Не будь злым» был удален из кодекса поведения компании примерно в мае 2018 года, но восстановлен к 31 июля 2018 года.

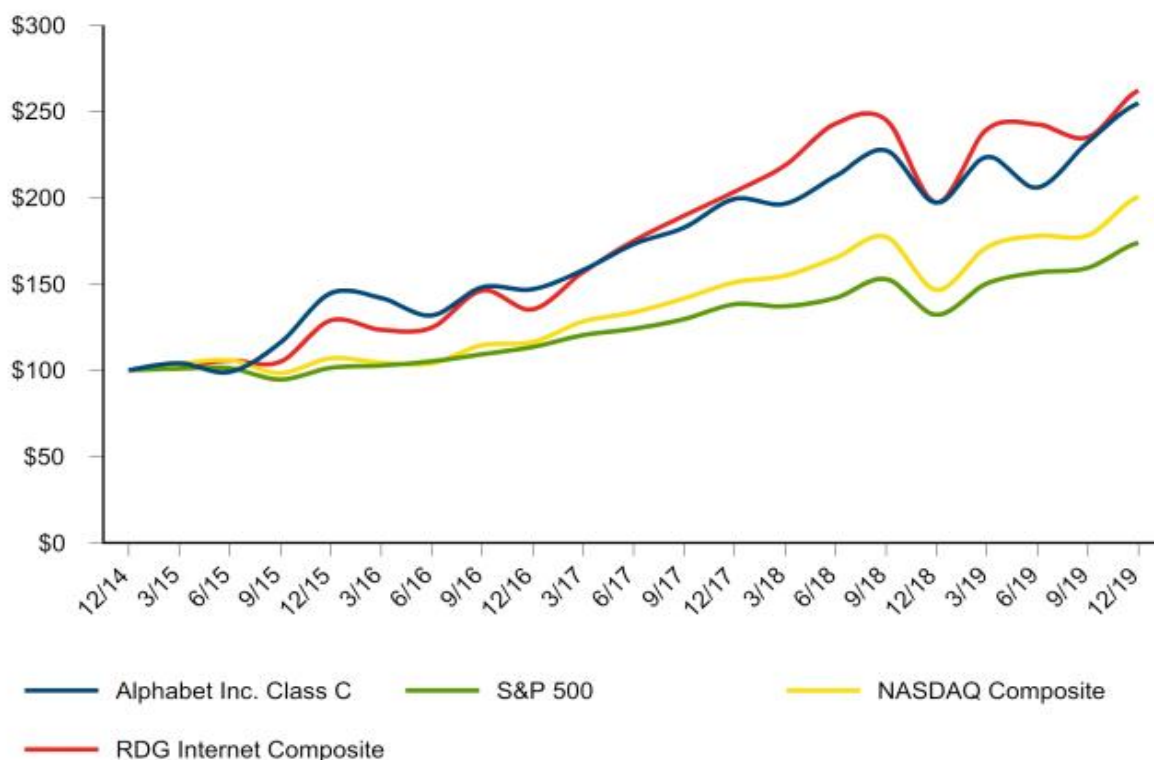


Рис. 1 Сравнение совокупной прибыли Alphabet Inc. Class C (Google) с индексами S&P 500, NASDAQ Composite и RDG Internet Composite в период 2014 по 2019 гг.

**Вывод.** Развитие международных компаний в современных условиях подвергается множеству глобальных внешних факторов. Чтобы предотвратить их негативное влияние на деятельность компании, руководством применяется



стратегическое планирование, включающее в себя расчёт и предусматривание множества вариантов развития дальнейших событий и возможных преград.

**Список литературы:**

1. Жильцов, В. А. Особенности формирования стратегии развития международных компаний [Электронный ресурс] / В.А. Жильцов, Янь Лулу // Символ науки. – 2016. – №12-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-strategii-razvitiya-mezhdunarodnyh-kompaniy> (дата обращения 08.04.2020).
2. Годовой отчет Alphabet Inc. за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204420000008/goog10-k2019.htm> (дата обращения 08.04.2020).
3. NOTESMATIC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://notesmatic.com/2017/12/innovative-marketing-strategy-google-case-study/> (дата обращения 08.04.2020).

Дроздова М. А., студентка  
Козаченко Ж. Н., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*masha\_drozdova98@mail.ru*

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ:  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ**

**Актуальность исследования.** В условиях рыночной конкуренции обеспечение оптимального развития является главной целью как отечественных, так и зарубежных компаний. Управление финансовой устойчивостью компании — одна из самых значимых экономических проблем, существующих в настоящее время, так как неудовлетворительный уровень финансовой устойчивости делает компанию неплатежеспособной, а избыточный уровень препятствует ее развитию, отягощает запасами и резервами. Состояние финансовой устойчивости компании также является важным фактором для инвесторов, ведь на базе ее оценки принимаются решения о необходимости вложения денежных средств в компанию. Именно поэтому управление финансовой устойчивостью – важный аспект деятельности и отечественных, и зарубежных предприятий.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучению вопроса управления финансовой устойчивостью компании посвящено множество работ как отечественных, так и зарубежных авторов. Проблему изучали такие российские ученые, как А.Д. Шеремет, А.В. Коваленко, О.П. Зайцева, А.В. Грачев. Среди зарубежных исследователей можно выделить У. Бивера, Р. Таффлера., С. Уаттса, Г. Спрингейта, Ж. Ришара.

**Цель исследования** – изучение теоритических аспектов управления финансовой устойчивостью компании.

**Результаты исследования.** В настоящее время в России и за рубежом по-разному определяют сущность понятия финансовой устойчивости компании. Российские исследователи в своих публикациях характеризуют финансовую устойчивость как платежеспособность предприятия в целом. Например, профессор МГУ А.Д. Шеремет так определяет финансовую устойчивость: «состояние счетов компании, которое гарантирует ее стабильную платежеспособность» [3]. Зарубежные ученые, такие как Ж.

Ришар и С. Уаттс, характеризуют финансовую устойчивость (financial solvency) как финансовый рычаг (debt to equity), отношение общего долга к итогу активов (total debt to total assets) и показатели обслуживания долга (interest coverage ratio) [4].

Управление финансовой устойчивостью компании — важная часть руководства ее финансами, которая направлена на достижение поставленных стратегических целей. Результативное управление невозможно без анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, благодаря которому можно определить оптимальные способы использования имеющихся ресурсов, а также выработать структуру капитала, способствующую повышению финансовой устойчивости компании [2]. Система управления финансовой устойчивостью компании включает в себя несколько составляющих:

- анализ финансовой устойчивости;
- формирование предприятий, направленных на улучшение показателей финансовой устойчивости;
- реализация этих мероприятий.

Как указано выше, анализ финансового состояния является важной составной частью процесса управления финансовой устойчивостью как российских, так и зарубежных компаний. Анализ финансового состояния предприятий показывает, по каким конкретным направлениям надо проводить аналитическую работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии каждого из предприятий в частности [1]. Итог финансового анализа показывает, какие средства необходимо применять для укрепления финансовой устойчивости компании в определенный период ее деятельности. Анализ деятельности компании обычно проводится по нескольким направлениям. В том случае, когда компания достигает определенных параметров, то ее финансовое состояние стабильно, а, следовательно, она считается финансово устойчивой.

Анализ финансовой устойчивости компании предполагает анализ деятельности компании по определенным направлениям. Данные направления в российском и зарубежном опыте отличаются между собой. На рисунке 1 представлены направления проведения анализа финансового состояния компании, которые характерны для российского и зарубежного опыта.

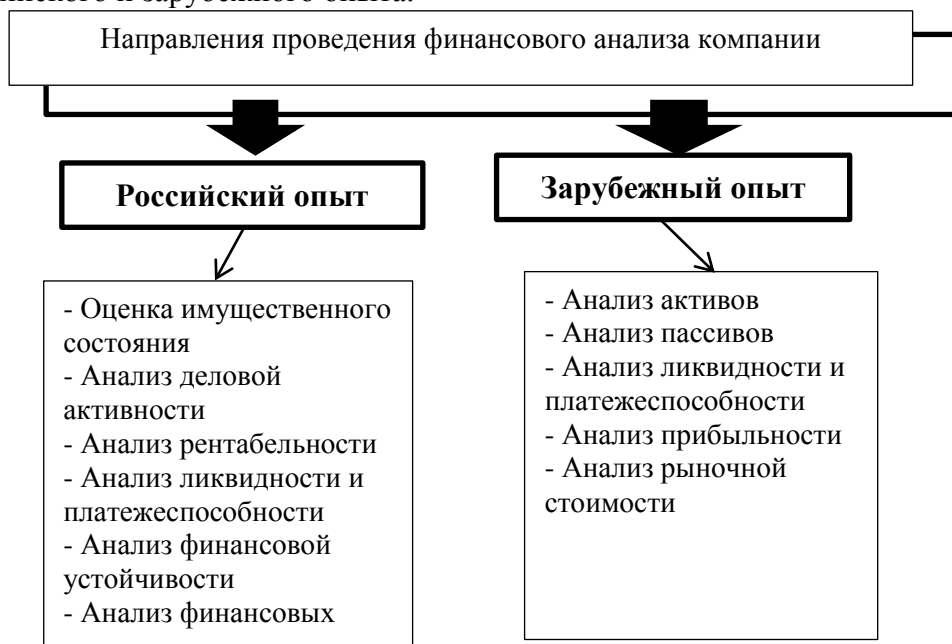


Рис.1. Направления проведения финансового анализа компании в России и за рубежом

Как видно на рисунке, в российских и зарубежных методиках наблюдаются различия в способе определения и анализа финансовой устойчивости компании. Российские исследователи зачастую используют факторный, горизонтальный и вертикальный, а также коэффициентный анализы. При этом анализируют компанию и по абсолютным, и по относительным показателям. Зарубежные ученые анализируют финансовое состояние компании посредством использования коэффициентного анализа (ratio analysis) по разным направлениям. Такой способ позволяет анализировать финансовую устойчивость компаний независимо от масштабов их деятельности и в точности определять их эффективность. Стоит отметить, что в зарубежной практике преимущество отдается сравнительному анализу (показатели сравнивают с показателями компаний-конкурентов).

Преимущества иностранных методик – измеримость результатов, универсальность и относительная простота в анализе финансовой устойчивости компании. Российские же методики характеризуются значительными отличиями, которые выражаются в использовании различных показателей для анализа одного и того же явления.

Нужно отметить, что у отечественных и зарубежных методик диагностики финансового состояния и управления финансовой устойчивостью существует недостаток, а именно – игнорирование отраслевых особенностей компании. Например, использование российскими учеными зарубежных методик анализа, неадаптированных к реалиям отечественной экономики, приводит к принятию неверных управленческих решений и утверждению неправильной стратегии развития, что в итоге сказывается на состоянии финансовой устойчивости компании.

**Вывод.** Итак, в настоящее время в российской и зарубежной практике наблюдаются отличия как в определении понятия финансовой устойчивости, так и в методиках управления ею, а именно – в направлениях проведения финансового анализа. В зарубежных методиках внимание акцентируется на оценке особенностей обслуживания долга и работе на фондовом рынке. В российских методиках, напротив, упор делается на оценку собственных источников.

### Список литературы:

1. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. / Л.Т. Гиляровская. – М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.
2. Грачёв, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие / А. В. Грачев. – М.: Финпресс, 2016. – 208 с.
3. Шерemet, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шерemet, Р.С. Сайфуллин. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 262 с.
4. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар. – М.: Аудит, Юнити, 2015. – 103 с.

Зыбцев М. И., студент  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*emptyboxx@mail.ru*

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность темы исследования.** Опыт применения инструментов стратегического планирования в Донецкой Народной Республике свидетельствует о том, что поставленные стратегические задачи вносятся в планы, программы и иные документы, но зачастую не реализуются на практике. В рамках проводимого исследования предпринята попытка выявить, какие принципиальные шаги по совершенствованию системы стратегического планирования должны быть сделаны в Донецкой Народной Республике.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением данной проблематики занимались такие ученые, как: Виханский О.С., Кононова В.Ю., Заверский С.М., Плеханов Д.С. и др.

**Целью исследования** является комплексный анализ основных стратегических направлений развития Донецкой Народной Республики, а также путем формирования системы стратегического планирования.

**Результаты исследования.** В течение последних шести лет в Донецкой Народной Республике многократно ставились стратегические цели и задачи развития экономики. В их числе – задачи, сформулированные в принятых среднесрочных и долгосрочных концепциях и стратегиях развития государства. Некоторые из них были реализованы, некоторые нет.

Несмотря на то, что содержание этих задач не имеет однозначной оценки в экспертном сообществе и зачастую подвергается критике, следует отметить, что в целом данные задачи создают необходимую правовую основу для формирования системы стратегического планирования в Донецкой Народной Республике, а также для проведения новой промышленной политики, согласованной со стратегическими целями и задачами развития страны.

В связи с этим необходимо выявить, какие принципиальные изменения необходимо внести в систему стратегических направлений развития Донецкой Народной Республики для реализации стратегических целей и задач развития экономики.

В ходе исследования были установлены перспективные стратегические направления развития Донецкой Народной Республики, которые могут положительно повлиять на социально-экономическую категорию всеобщего благосостояния граждан в Донецкой Народной Республике:

1. Восстановление и поддержание металлообрабатывающей промышленности региона.
2. Модернизацию обрабатывающих предприятий металлургической отрасли.
3. Установление новых внешнеэкономических связей в Средней Азии и Европе.
4. Развитие правовой базы Донецкой Народной Республики. Принятие закона об инвестиционной деятельности и иных нормативных правовых актов, способствующих созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике.
5. Развитие финансового сектора Донецкой Народной Республики.
6. Формирование в Донецкой Народной Республике прозрачного механизма отчетности.

7. Обеспечение полноценного участия бизнес-сообщества и экспертного сообщества в обсуждении документов стратегического планирования путем закрепления обязанности органов власти, привлекать бизнес и экспертное сообщество к обсуждению готовящихся планов и программ уже на ранних стадиях их подготовки.

**Вывод.** Существуют объективные доказательства целесообразности введения изменений в стратегический план Донецкой Народной Республики для улучшения экономического уровня развития государства и благосостояния граждан в целом. С экономической стороны это приведёт к затратам, направленным на создание инфраструктуры и ее обеспечение, связанной с контролем и надзором в разных сферах экономики. Также государству придётся увеличить штат контролирующих органов. Следовательно, можно утверждать, что экономика Донецкой Народной Республики – перспективный и мало реализованный потенциал.

#### Список литературы:

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Экономист, 2006.
2. Виханский, О. С. К вопросу о смене парадигмы управления бизнесом / О.С. Виханский // Менеджмент: век XXI / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Магистр, 2015. – С. 17–37.
3. Кононова, В. Ю. Условия формирования глобально конкурентоспособных промышленных компаний в России / В. Ю. Кононова, С.М. Заверский, Д.А. Плеханов // Современная конкуренция. – 2008. – № 5. – С. 73–85.

Кириченко К.Р., студентка  
Воробьева Ю. С., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*karina.kirichenko07@yandex.ua*

#### **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ АПХ «МИРАТОРГ»)**

**Актуальность.** Залогом успешного экономического развития государства является прогресс агропромышленного комплекса, стабильное функционирование сельского хозяйства на основе освоения достижений науки и техники. Эффективное развитие АПК в современных условиях требует постоянного появления и внедрения новых технологий, совершенствования экономических отношений между производителями и потребителями научной продукции, формирования такой политики его развития, в основе которой должны быть основные положения перехода экономики страны на инновационный путь развития.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию инновационного развития агропромышленного комплекса посвящены труды выдающихся ученых: А. В. Бабкина, М. С. Бунина, А. С. Донченко, Б. Д. Докина, О.В. Елкина, А. Л. Нефедова, Г. С. Прокопьева, Т. М. Рябухиной, А. Л. Эйдисома и других исследователей.

**Цель исследования** – анализ инновационных процессов в деятельности АПХ «Мираторг».

**Результаты исследования.** Применительно к агропромышленному производству под инновациями следует понимать совокупность последовательно

реализуемых мероприятий по созданию новой или усовершенствованной сельскохозяйственной продукции, новой или усовершенствованной продукции переработки, или усовершенствованной технологии и организации их производства на основе результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ или лучших производственных практик.

Отличительной чертой любой инновационной деятельности является появление на рынке конкурентоспособного продукта [1].

В зарубежных странах превращение научно-технических достижений в рыночную продукцию является наиболее престижным и значимым бизнесом. Сегодня наибольшую выгоду получают от продажи интеллектуальных продуктов (программного обеспечения, лицензий, ноу-хау и торговых марок). В последние годы по ряду причин наблюдается определенный спад инновационной активности аграрной науки. Даже существующий инновационный потенциал АПК используется в пределах 35 %. Для сравнения – этот показатель в США превышает 50 %.

Такая ситуация является следствием значительного ухудшения финансового состояния организаций АПК. В последние годы наблюдается резкое сокращение денежных затрат на научно-прикладные исследования.

К условиям и факторам, способствующим инновационному развитию АПК, относятся переход к рыночным методам хозяйствования, природные ресурсы, значительный научно-образовательный потенциал, большой внутренний продовольственный рынок, способность производить экологически безопасные натуральные продукты питания [2].

Мираторг – российская агропромышленная компания, один из крупнейших производителей мяса в России, крупнейший производитель свинины в России.

Агропромышленный холдинг Мираторг предпочитает самостоятельно строить необходимые промышленные объекты, используя новейшие технологии и опыт признанных мировых лидеров. За счет этого достигается высокая эффективность производства и низкая себестоимость продукции, а также отсутствуют серьезные слабости в технологическом процессе. Исходя из этого, можно отметить, что внедрение новых технологий является очень важным бизнес-процессом для этого предприятия (рис. 1).

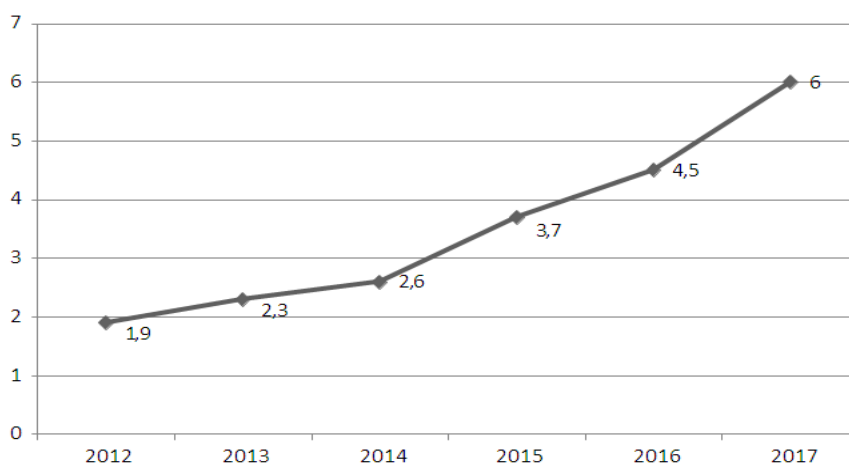


Рис. 1. Объем инвестиций, направленный на автоматизацию производства, млрд. рублей

АПХ «Мираторг» на сегодняшний день сумел автоматизировать 48% всей деятельности.



В 2020 году «Мираторг» планирует вложить более 82 млн. руб. в усиление экологической безопасности предприятий, размещенных в Белгородской и Курской областях, сообщает пресс-служба компании. Это на 33% больше инвестиций 2019 года.

Из 82 млн. руб. порядка 54 млн. руб. планируется потратить на обеспечение стабильной работы очистных сооружений. Еще около 24,4 млн. руб. компания вложит в проведение натурных замеров и лабораторных исследований атмосферы, почвы, стоков и качества воды. В переработку и утилизацию отходов, которые не подлежат возврату в производство, агрохолдинг инвестирует почти 3,4 млн. руб., а еще около 1,2 млн. руб. потратит на проведение природоохранных экспертиз.

«Мираторг» планирует инвестировать в строительство высокотехнологичных очистных сооружений для новой мясохладобойни в Октябрьском районе Курской области более 200 млн. руб. Проектирование очистных сооружений должно начаться в феврале 2021 года.

АПХ «Мираторг» для формирования национальной базы генетических ресурсов мясного крупного рогатого скота и эффективного управления генетическим потенциалом поголовья создал инновационный Центр геномной селекции. С помощью разработанных методик лаборатория Центра вычисляет комплексный показатель – индекс индивидуальной производственно-экономической ценности. Это позволяет животноводам сформировать более качественное поголовье, отличающееся высокой продуктивностью и хорошими показателями здоровья. Операционный бюджет центра – 4,4 млрд рублей, включая 112 млн. рублей инвестиций в уникальное автоматизированное лабораторное оборудование.

Проект «Мираторга» открывает новый этап в эффективном использовании фундаментальной науки для осуществления прорыва в базовой и наиболее сложной отрасли сельского хозяйства – селекции. Центр будет работать не только на развитие проектов Холдинга, но и позволит проводить исследования для широкого круга заказчиков. В результате отечественное животноводство сможет сократить зависимость от импортного генетического материала, одновременно повысив эффективность племенной работы, и в среднесрочной перспективе существенно нарастить экспорт племенного поголовья.

Общий объем инвестиций компании «Мираторг» в инновации в течение ближайших трех лет достигнет 200 миллиардов рублей, а количество персонала вырастет до 60 тысяч человек.

Таблица 1

Основные финансовые показатели АПХ «Мираторг», тыс. руб.

	2016	2017	2018
Финансовые результаты, тыс. руб.			
Выручка	9 334 660	14 755 412	17 229 350
ЕБИТДА	522 257	966 091	1 609 639
Чистая прибыль	319 835	474 573	881 562
Показатели рентабельности, %			
Рентабельность по ЕБИТДА	5,6%	6,6%	9,3%
Рентабельность по чистой прибыли	3,4%	3,2%	5,1%

В соответствии табл. 1 видна положительная динамика финансовых показателей компании, наблюдается эффективность инвестиционного потока.

На 2019 год около 6 миллиардов рублей вложено компанией на развитие новых технологий, позволяющих оптимизировать бизнес-процессы как всего холдинга, так и его отдельных предприятий [3].

**Выводы.** Таким образом, для того, чтобы инновационное развитие агропромышленного производства соответствовало своему назначению и приносило

ожидаемые результаты, необходимо всестороннее и полноценное ее обеспечение, которое позволит изменить инертный и даже регрессионный характер этого процесса.

**Список литературы:**

1. Ушаев, И. Г. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду. – М.: КолосС, 2015. – 636 с.
2. Ушаев, И. Г. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России / Коллективная монография. Под ред. И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. – М.: «Экономика и информатика», 2016. – 374 с.
3. Кучиева, М. В. Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса России / М.В. Кучиева, Т.Р. Тускаев // Креативная экономика. – 2017. – №11(47). – С. 103-107.

Кораблев А. А., студент  
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*fregat00@mail.ua*

**ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ  
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

**Актуальность.** На сегодняшний день в широких масштабах наблюдается активное развитие бизнес-среды. Грамотное и эффективное управление персоналом остается одной из важнейших задач на пути к стабильности и значимости компании. Актуальность данного вопроса заключается в непрерывном совершенствовании моделей управления, модификации классических методов и интеграции новых элементов менеджмента.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам актуализации страхования сотрудников в рамках управления бизнесом посвящены работы таких современных исследователей, как В. Глушенко, А. Зубец, Н. Николенко, И. Рыбкин, М. Сухоруков, Р. Юлдашев. Среди зарубежных авторов, исследовавших данные вопросы, можно выделить таких специалистов, как Е. Дихтль, Д. Хайман, М. Хаммер, Х. Хёршген, Дж. Чампи.

**Цель исследования.** Главная цель исследования состоит в попытке раскрыть особенности страхования сотрудников, классифицировать их и выявить перспективные виды страхования в системе мотивации персонала.

**Результаты исследования.** Учитывая стремительное развитие конкуренции в различных сферах деятельности, в настоящее время важно понимать, что классическое управление персоналом не способно обеспечить эффективную деятельность компании. Для квалифицированного менеджера приоритетной задачей является построить расширенную и усовершенствованную систему управления, которая будет включать в себя не только способы компенсации сотрудникам их трудовых ресурсов, но и особые льготы и поощрения мотивирующего характера.

В данной статье рассматривается такой вид не денежной мотивации как страхование сотрудников. В рамках корпоративного бизнеса страхование в определенной мере обеспечивает удовлетворение социальных потребностей персонала. В широком смысле это означает, что степень социальной защищенности сотрудника обратнопропорциональна усилиям этого сотрудника на индивидуальное

удовлетворение его потребностей в социуме. Что, однозначно, положительно влияет на результат его деятельности и является мотивационным элементом.

Существует большое количество видов услуг по страхованию персонала, в том числе требующие значительные финансовые вложения. Рассмотрим основные виды:

*1. Личное страхование:*

страхование от несчастных случаев;

страхование жизни (в том числе, пенсионное);

медицинское страхование (является необходимым для тех сотрудников, которые часто бывают в командировках или пересекают границы государства в должностных полномочиях) (табл. 1).

Таблица 1

**Особенности личного страхования сотрудников**

Перспективы	Проблемы
Существенное повышение уровня безопасности сотрудника и качества его медицинского обслуживания	Проблема выбора медицинского учреждения, соответствующего всем требованиям
Эффективное лечение сотрудника по медицинской страховке ускоряет сроки его выписки с больничного листа	Проблема отказа от пенсионного страхования, поскольку персонал преимущественно ориентирован на льготы и компенсации со стороны государства
Перенос финансовой ответственности за ущерб здоровью рабочих на страховщика	Низкий мотивационный эффект для молодого слоя сотрудников, чье здоровье крепкое и зачастую не требующее медицинского обслуживания
Возможность оперативного реагирования на необходимость проведения проф. осмотра и вакцинации сотрудников	

*2. Имущественное страхование:*

страхование имущества;

страхование автотранспорта (табл. 2).

Таблица 2

**Особенности имущественного страхования сотрудников**

Перспективы	Проблемы
Значительное дополнение социального пакета сотрудника, как следствие дополнительный фактор стабильности кадрового состава компании	Дополнительные статьи расхода бюджета в случае страхования на отпускной период
Возможность оперативного принятия решения в определенной проблеме административного характера или в случае возникновения ЧП	Отсутствие возможности предоставления страхования всему персоналу / сложность определения страхового круга сотрудников
Перенос финансовой ответственности за ущерб имуществу рабочих на страховщика	В случае с высокой текучестью кадров возникают дополнительные административные усилия

**Выводы.** Проведя анализ особенностей корпоративного страхования сотрудников, следует отметить значительную мотивационную значимость страхования в системе управления бизнеса. Важнейшим преимуществом в данном вопросе является конкурентная устойчивость социальных пакетов работников на рынке труда. Медицинское страхование дает возможность сотрудникам чувствовать безопасность в процессе труда и быть качественно обслуженным со стороны медицинских работников, что в то же время положительно сказывается на эффективности деятельности компании.

Однако, существует ряд проблем, которые могут возникнуть при введении страховой политики в организации. Данные проблемы преимущественно сводятся к возникновению дополнительных затрат и финансовых вложений. Путем их решения может послужить грамотный подход к формированию круга сотрудников, подлежащих страхованию, учитывая их персональные особенности, в том числе возраст, уровень здоровья, должность, заработную плату и т.д.

**Список литературы:**

1. Еремичев, И.А. Корпоративное право / И.А. Еремичев, Е.А. Павлов. – М.: б/и. – 2015. – 343 с.
2. Мычка С. Ю. Особенности формирования и перспективы развития трудовых ресурсов региона / С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Киров, 2015. – С. 30-32.
3. Наминова, К. А. Взаимосвязь платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций / К.А. Наминова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2013. – № 2 (23). – С. 206-210.

Коршун Е. О., студентка  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*kotya.52010@gmail.com*

**РАЗРЕШЕНИЕ ОНЛАЙН-КОНФЛИКТОВ**

**Актуальность.** Современный мир требует стремительного темпа в принятии важных решений. Любая заминка может стоить компании больших средств. На фоне такого быстрого действия часто возникают конфликты и споры, и их разрешение тоже требует скорости. Разрешение онлайн-конфликтов потенциально может сделать разрешение споров быстрее, дешевле и более справедливым. Онлайн-урегулирование часто применяется в делах начиная от межличностных споров до межгосударственных конфликтов. Онлайн-урегулирование еще не так распространено в России и имеет большой потенциал в применении, особенно в сфере электронной коммерции. Отсюда, актуальностью темы исследования заключается в том, что современный бизнес стремительно подстраивается под дистанционную систему работы, таким образом, онлайн-разрешение конфликтов будет очень востребованным в урегулировании споров на дальнем расстоянии.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием данной темы занимаются такие ученые как: Л. Биграв, Мелисса Тайлер, Ди Бретертон, Миронова С. Н., Жан Р. Стернлайт и другие. На данный момент проблема внедрения систем онлайн-разрешения конфликтов находится в активном изучении.

**Цель исследования** – рассмотреть систему разрешения онлайн-конфликтов, проанализировав основные принципы онлайн разрешения споров, а также систем онлайн-регулирувания споров.

**Результаты исследования.** Для понимания сущности онлайн-разрешения споров разберем его понятие. Онлайн-урегулирование споров (ОУС) – совокупность методов урегулирования споров (конфликтов) с применением Интернет-технологий. Западными юристами и практиками ОУС рассматривается как онлайн-эквивалент методов

альтернативного урегулирования споров, включающих в себя переговоры, медиацию, Третейский суд, или сочетание этих трёх подходов. Внедрение инновационных технологий, включая Интернет-технологии, позволяет значительно расширить возможности этих традиционных процедур.

Система ОУС использует такие средства разрешения конфликтов как:

- 1) электронные переговоры – использование только электронной почты для переговоров, а не других форм коммуникации;
- 2) электронное посредничество – простое использование электронной почты со сторонним посредником для разрешения споров по обоюдному согласию, а не использование других форм коммуникации;
- 3) электронный арбитраж – использование электронной почты с посредником от третьего лица для обязательного разрешения споров, а не использование других форм коммуникации.

Основные принципы по которым работает данная система показывают, что:

1) Система ОУС эффективна. Альтернатива для успешного разрешения споров в настоящее время не существует для трансграничных электронных транзакций с низкой стоимостью.

2) Система ОУС не будет работать, если она не будет простой, прозрачной и справедливой. Только система, которая обладает этими характеристиками, будет приобретать доверие как продавцов, так и покупателей к совершению трансграничных электронных транзакций с низкой стоимостью, которые в противном случае создают риски, которые удерживают как продавцов, так и покупателей от участия в таких сделках.

3) Система ОУС должна быть самодостаточной и избегать необходимости упоминания национальных норм частного международного права. Единая система, опирающаяся на различия, существующие в национальных нормах частного международного права, приведет к несопоставимым результатам спора в зависимости от таких факторов, как местонахождение сторон и необходимость "найти" сделку. Это создаст трудности, которые не должны возникать в системе.

4) Система ОУС должна поощрять разрешение споров.

5) Система ОУС должна позволять поставщикам включать автоматические методы исполнения решений (например, методы возврата платежей или автоматическое изменение платежа).

6) Простота и эффективность требуют, чтобы с самого начала основные правовые принципы, которые должны применяться в процессе ОУС, касались целенаправленного и ограниченного набора претензий, основанных на фактах, и целенаправленного и ограниченного набора средств правовой защиты, которые могут быть оценены.

Данные принципы показывают, что система онлайн-урегулирования споров предоставляет значительные возможности для доступа покупателей и продавцов к разрешению споров, заключающих трансграничные коммерческие сделки, как в развитых, так и в развивающихся странах.

Для более детального понимания как строится система ОУС построена схема принципа её работы (рис. 1).

На рисунке наглядно видно, что система простая эффективная и действенная, что подтверждает все вышеперечисленные принципы её действия.

На сегодняшний день в России и странах СНГ данная система находится на начальном этапе развития. Онлайн-разрешение споров имеет огромный потенциал, чтобы революционизировать способ, в котором мелкие претензии рассматриваются на глобальном рынке. Это, в свою очередь, может открыть коммерцию для многих, кто был в невыгодном положении из-за размера бизнеса и местоположения. ОУС может



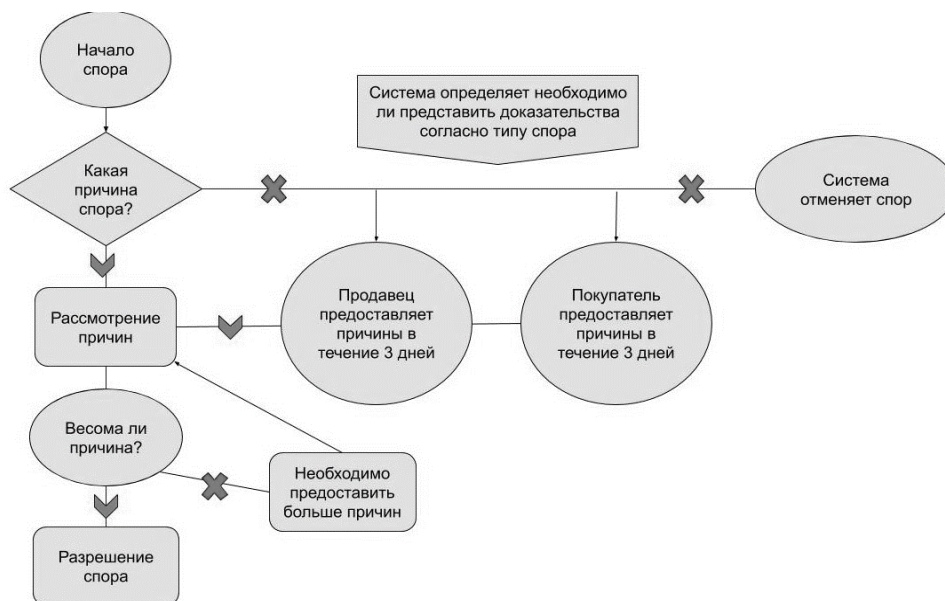


Рис.1. Принцип действия системы онлайн-урегулирования споров и конфликтов

иметь особое значение в международном масштабе для потребителей и для малых, средних и микро-предприятий. Надежная ОУС может значительно снизить операционные издержки, делая транснациональные операции более доступными в эпоху перевода бизнеса в дистанционный режим работы.

**Выводы.** Таким образом, было выявлено, что технологии развиваются быстро и потенциально способны делать то, что сегодня нам трудно себе представить. Еще один важный момент, при разработке систем ОУС, необходимо уделять значительное внимание психологии, лежащей в основе споров, и осознавать, что простое использование ОУС для содействия рациональному обмену информацией, скорее всего, не приведет к идеальному разрешению споров. Многие эмпирические исследования уже показывают, что человеческая психология критически важна для разрешения споров. Недовольные клиенты или продавцы могут захотеть показать, что они чувствуют себя неуважительно, фактические несоответствия могут быть трудноразрешимы, или алгоритмы могут не улавливать релевантную информацию или делать необъективные расчеты. Так что, система онлайн-урегулирования споров не так совершенна, в основном, из-за психологического аспекта. Однако, быстрота, эффективность и простота в использовании, а так же значительное сокращение издержек перекрывают этот недостаток.

#### Список литературы:

1. Национальный центр технологий и урегулирования конфликтов, практические стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.odr.info](http://www.odr.info)(дата обращения: 11.04.2020).
2. Технические Записки UNCITRAL по урегулированию споров в режиме онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.uncitral.org/pdf/english/texts/odr/V1700382\\_English\\_Technical\\_Notes\\_on\\_ODR.pdf](https://www.uncitral.org/pdf/english/texts/odr/V1700382_English_Technical_Notes_on_ODR.pdf). (дата обращения: 11.04.2020).
3. Colin Rule, Designing a Global Online Dispute Resolution System: Lessons Learned from eBay, 13 U. ST. THOMAS L.J. 354 (2017).
4. Louis F. De. Duca, Colin Rule, & Kathryn Rimpfel, eBay’s De Facto Low Value High Volume Resolution Process: Lessons and Best Practices for ODR Systems Designers, 6 Yearbook on arbitration and mediation 204 (2014).



Крылов И. Р., студент  
Козаченко Ж. Н., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*the.best.user72@gmail.com*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРИЛАНСА В БИЗНЕСЕ

**Актуальность.** В современном обществе большинство рутинных задач, с которыми бизнес сталкивается каждый день можно либо автоматизировать, либо решать дистанционно. Это создает предпосылки для отказа от традиционных штатных сотрудников и замены их фрилансерами. К такой модели движутся большинство развитых стран мира. Крупные корпорации либо позволяют своим сотрудникам работать дистанционно, либо частично замещают свой штат фрилансерами. В России, по сравнению с другими странами, меньше всего пользуются преимуществами фриланса. Это во многом связано с неразвитостью системы свободного найма дистанционных сотрудников и низким уровнем внедрения информационных технологий на отечественных предприятиях. В большинстве случаев труд фрилансеров используют компании, оперирующие в ИТ и диджитал сфере, и даже они порой неохотно воспринимают переход на новую модель найма персонала. В эпоху глобализации и повсеместного внедрения интернета, информационных технологий в бизнес, вопрос об отказе от постоянного штата сотрудников стоит особо остро. Ситуацию усугубляют глобальная пандемия коронавируса. Для того, чтобы снизить скорость распространения инфекции, многие страны вводят карантины, каникулы. Однако, большинство предприятий не готовы закрыться на неопределенный период, ведь это унесет большую часть их прибыли. Помочь в решении этого вопроса может фриланс.

**Анализ последних публикаций и исследований:** отечественные ученые: Н.В. Чапалашкин, Д.О. Стребков, А.В. Шевчук. Зарубежные ученые: Т.В. Малоун, Р.Ж. Лубахер.

**Цель работы:** изучить преимущества и недостатки использования фриланса для бизнеса.

**Результаты исследования.** Россия занимает одну из самых низких позиций по внедрению фриланса, гибкого рабочего графика и дистанционного найма в мире, согласно исследованию компании Accenture. В рейтинге лидируют такие страны как США, Сингапур, Австралия. Согласно статистике, более 65% всех трудящихся в РФ работают в офисе, и только 14% из них – фрилансеры, чуть больше работают удаленно [3]. Такое большое число трудящихся в офисах показывает, насколько сложно будет переводить сотрудников на дистанционный график в случае возникновения экстренной необходимости. Более того, низкий процент внедрения фриланса в работу говорит о том, что руководители компаний не осознают все возможные преимущества, которые может принести процесс перевода сотрудников в дистанционный режим.

Следует отметить, что ситуация с использованием фрилансеров различается по отраслям экономики. Например, в сфере рекламы и PR, процент вовлечения фрилансеров в процесс деятельности компании значительно выше, чем в остальных отраслях и превышает 50%. Кроме того, ситуация по областям страны также разнится. В Москве и Санкт-Петербурге степень использования труда фрилансеров на 5-10% выше чем в остальных частях государства [1].

В то время как со стороны работника преимущества фриланса и удаленного рабочего режима очевидны, многие руководители компаний не видят объективных причин внедрения такой системы найма персонала на своих предприятиях. Это вызвано

в первую очередь недоверием к самим фрилансерам, ошибочным мнением о том, что большую часть работы необходимо выполнять в офисе, справиться с ней удаленно невозможно.

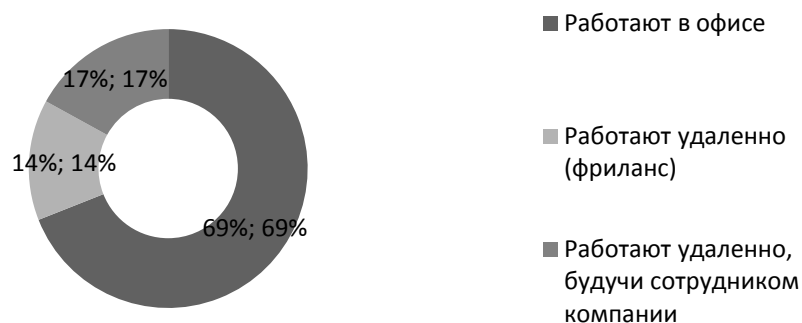


Рис. 1. Соотношение фрилансеров и офисных работников в РФ

Однако, существует множество онлайн бирж труда, где можно найти квалифицированного специалиста практически в любой области.



Рис. 2. Профессиональная структура фрилансеров

Исходя из профессиональной структуры фрилансеров можно понять, что работодателям следует чаще задумываться об повсеместной имплементации труда фрилансеров в деятельность своих компаний. Большинству предприятий в условиях глобализации необходима реклама в интернете, дизайн и продвижение новой продукции, собственный сайт и т.д. Все это можно делать удаленно, привлекая фрилансеров. Такой способ ведения бизнеса, значительно снижает издержки фирмы, ведь отпадает необходимость в наличии офиса, рабочего оборудования, части управленческого персонала.

Таким образом, использование фриланса имеет как свои преимущества, так и недостатки. Мировая тенденция к переходу на использование труда удаленных работников говорит о том, что та выгода, которую можно получить от этого процесса значительно превышает уровень возможных рисков. В США более 30% всех работающих людей трудятся удаленно, а по прогнозам данный показатель вырастет до 45% к концу года [2]. Фрилансеры ежегодно приносят в экономику штатов более 1 триллиона долларов, что говорит об эффективности такого рода деятельности. Следовательно, российским компаниям следует пересмотреть свое отношение к

дистанционному найму и использованию фрилансеров как постоянной рабочей силы, особенно в связи со сложившейся в мире критической ситуацией.

Таблица 1

**Преимущества и недостатки использования труда фрилансеров для работодателей**

<b>Недостатки для работодателя</b>	<b>Преимущества для работодателя</b>
Необходимость тратить значительные усилия на постановку полноценного технического задания, для чего необходимо иметь достаточную квалификацию	Возможность оплаты работнику только за конкретный проект
Результат работ может оказаться плохо документирован, если объём документации не обговорен в задании	Возможность платить более низкую зарплату, чем офисному работнику
Риск увеличения изначально обговоренных размера оплаты и сроков исполнения задания при внесении даже незначительных изменений в архитектуру проекта	Возможность не учитывать фрилансера как члена рабочего коллектива
Риск заплатить за недоброкачественный продукт, особенно если полнофункциональная проверка до оплаты невозможна	Экономия на дорогостоящем рабочем месте в офисе
Невозможность оперативного использования удаленного работника	Экономия на оргтехнике (в т.ч. на обслуживании оргтехники), канцелярии
Риск остаться без авторского сопровождения, если потенциально в будущем возможна модернизация созданного продукта	Возможность не иметь с фрилансером каких-либо документально подтвержденных трудовых отношений
Риск не получить результат в обговоренный срок или вообще не получить его от нанятого исполнителя	Отсутствие социальных выплат фрилансеру
Отсутствие возможности привлечь недобросовестного исполнителя к какой-либо ответственности, кроме как просто не заплатить ему денег	Возможность успешного поиска работодателем нужного ему исполнителя среди огромного множества активных фрилансеров
Трудности контроля такого вида работников	Возможность привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов

**Вывод:** как показывает практика, привлечение фрилансеров к проектной работе, перевод постоянного офисного штата на удаленную работу не только не приносил вреда компаниям, решившимся на такую инициативу, а наоборот, помогал сокращать издержки, увеличивал показатели прибыли. Работа с фрилансерами значительно поднимет мобильность и способность к адаптации российских компаний, позволит работать быстрее и сократит издержки. Отсюда следует, что Россия, как и весь мир, должна задуматься о переходе на совершенно новую систему работы. Систему работы вне офиса, рамок и ограничений.

**Список литературы:**

1. Горлова, С. О правовой природе отношений фриланса / С. Горлова // Человек и труд. – 2018. – №2.
2. Колесникова, Т. В. Фриланс – нестандартная форма занятости, инновационная тенденция на современном рынке труда/ Т.В. Колесникова // Инновации. – 2017. – № 5 (187).
3. Accenture. Technology for people. The Era of the Intelligent Enterprise. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/Accenture/next-gen-4/tech-vision-2017/pdf/Accenture-TV17-Full.pdf?la=en](https://www.accenture.com/_acnmedia/Accenture/next-gen-4/tech-vision-2017/pdf/Accenture-TV17-Full.pdf?la=en) (дата обращения 08.04.2020).

Кушвара Е. А., студентка  
Дубан А. И., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*jennie.kushvara@gmail.com*

## РОЛЬ КОРПОРАТИВНО-ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ТНК

**Актуальность.** Управление международной корпорацией представляет собой сложный процесс и заключается в умении распоряжаться денежными ресурсами наиболее рациональным способом. Прогнозирование, планирование, создание механизмов принятия решений в финансовой сфере, а также определённые принципы и технологии управления являются необходимыми факторами развития бизнеса. Именно финансовый менеджмент берёт на себя все основные факторы становления компании, предполагая разработку необходимой финансовой стратегии и тактики, анализирует финансовые показатели и прогнозирует доходы в зависимости от изменчивости структуры активов и пассивов корпорации. В современных рыночных условиях оптимальная деятельность ТНК зависит, прежде всего, от финансового отдела. Финансовый менеджмент направлен на выявление и устранение нежелательных проблем корпорации.

**Анализ последних публикаций и исследований.** В ходе проделанной работы были изучены труды таких учёных: Г. Марковица, Д. Линтнера, Д. Моссина, У. Шарпа, О. А. Измествева, Л. В. Глуховой, К. Ю. Курилова, Н. В. Колачева и других.

**Цель работы:** изучить роль финансового менеджмента в рамках ТНК.

**Результаты исследования.** Как научное направление «финансовый менеджмент» зародился в начале 20 века в США, на начальных этапах становления к финансовому менеджменту относили вопросы, связанные с финансовыми аспектами деятельности. Полагается, что родоначальником данного направления является Г. Марковиц, в конце 1950-х он разработал теорию портфеля, основываясь на которой, такие экономисты как Д. Линтнер, Д. Моссин и У. Шарп, создали модель оценки доходности финансовых активов (САРМ), которая связывала риски и доходность портфеля финансовых инструментов. В дальнейшем развитие данной сферы привело к созданию новой концепции эффективного рынка, была разработана теория арбитражного ценообразования, теории ценообразования опционов и многие другие модели для оценки эффективности рыночных инструментов. Следует отметить огромный вклад в изучение данного направления, таких учёных Ф. Модильяни и М. Миллером. Их работы «Стоимость капитала. Корпоративные финансы. Теория инвестиций» 1958 года считаются базисными. 1958 год считается отправной точкой – финансовый менеджмент приобрёл статус самостоятельной дисциплины [1, с. 249].

Финансовый менеджмент направлен на управление всеми финансовыми ресурсами предприятия, выявление новых источников финансовой поддержки, управление инвестициями и недопущения банкротства. Данный экономический термин содержит в себе два понятия «финансы» и «менеджмент», что дословно переводится как управление финансами. Можно сформулировать понятие финансового менеджмента. Итак, финансовый менеджмент – это совокупность принципов и методов реализации управленческих решений, которые непосредственно связаны с финансовой деятельностью. Финансовый менеджмент имеет свои определённые функции, представленные на рисунке 1 [2, с. 30].

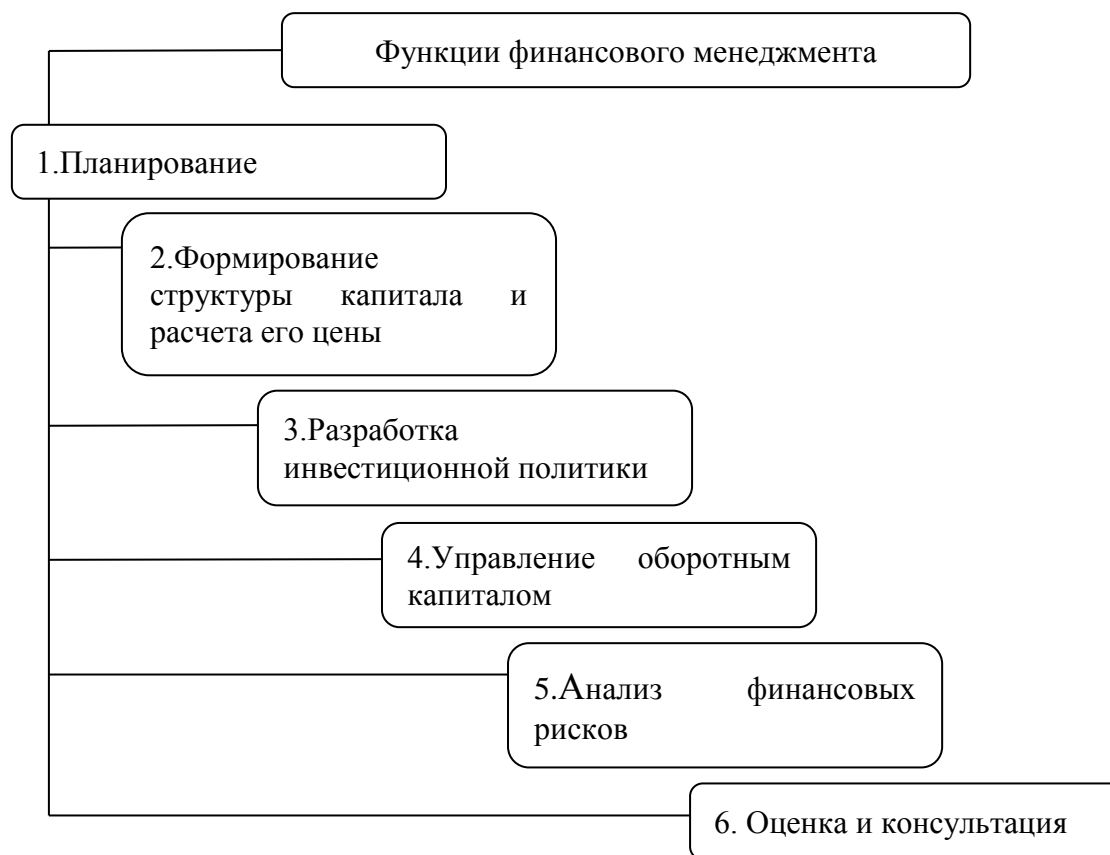


Рис. 1. Функции финансового менеджмента в рамках корпораций

Главенствующей целью финансового менеджмента в управлении ТНК является разработка решений и оптимального механизма их реализации для достижения запланированных конечных результатов, в соответствии с текущими и долгосрочными задачами корпорации.

Основными целями финансового менеджмента являются:  
увеличение прибыли корпорации и сокращение производственных издержек;  
усиление конкурентоспособности на рынке и финансового положения в целом;  
повышение рыночной капитализации корпорации;  
предотвращение банкротства корпорации и поглощения;  
вклад в развитие науки и техники;  
повышение благосостояния работников и управленческого персонала [3, с. 209].

В процессе реализации выше перечисленных целей финансовый менеджмент направлен на решение следующих задач:

1. Достижение и поддержание финансовой устойчивости корпорации в процессе ее развития.
2. Оптимизация денежных потоков компании.
3. Обеспечение максимизации прибыли компании.
4. Минимизация финансовых рисков.

Выявленные задачи определяют основные сферы управленческой деятельности финансового менеджмента. Ключевыми управленческими аспектами финансовой деятельности ТНК является:

организация управления всеми внешними и внутренними отношениями корпорации в финансовой сфере;

формирование финансовых ресурсов и создание оптимального механизма их распределения;

финансовое планирование;

размещение капитала и управление процессом его функционирования;

своевременный анализ и управление денежными потоками компании;

проведение финансового контроля на основе данных хозяйственного учета [4, с. 100].

**Выводы.** Финансовый менеджмент необходим компании для качественного управления финансовыми ресурсами предприятия, контролем денежных потоков предприятия и составления бюджета компании. Эффективное управление финансами предприятия позволяет достичь финансовой устойчивости, оптимизировать денежные потоки, максимизировать прибыль, минимизировать финансовые риски. Кроме того, имплементация эффективной структуры финансового менеджмента на предприятии улучшит благосостояние работников, административного персонала. Это свидетельствует об общей полезности финансового менеджмента для предприятия в целом.

#### Список литературы:

1. Измestьева, О. А. Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации в современных условиях [Текст] / О. А. Измestьева, А.А. Аюпов // Экономические науки. – 2010. – № 63. – С. 247–250.

2. Глухова, Л. В. Некоторые аспекты управления развитием экономических систем [Текст] / Л. В. Глухова, А. А. Шерстобитова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2013. – № 1 [27]. – С. 29–34.

3. Колачева, Н. В. Регрессионные модели с переменной структурой [Текст] / Н.В. Колачева, О. А. Кузнецова, С. Ш. Палферова // Известия Самарского научного центра РАН. – 2007. – № 3. – С. 208–213.

4. Курилов, К. Ю. Формирование системы ключевых показателей финансового механизма управления [Текст] / К. Ю. Курилов, А. А. Курилова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2010. – № 20. – С. 98–103.

Лозовая В. А., студентка

Бойко С. В., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*Valentina97loz@gmail.com*

#### АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

**Актуальность.** Анализ рынка является важным шагом в стратегическом управлении субъектов хозяйствования, который позволяет определить направление деятельности организации или скорректировать принятую политику поведения. Разработка стратегии напрямую связана с внешним анализом и оценкой факторов, поскольку эти факторы находятся вне контроля руководства компании, но также влияют на выбранную стратегию.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В последнее время данная проблема была изучена такими исследователями, как В.И. Борщ, Т.А. Сергеева, С.А. Нойкин. Однако результаты требуют систематизации и анализа.



**Цель** исследования состоит в обосновании необходимости оценки внешней среды хозяйствующего субъекта.

**Результаты исследования.** Концепция устойчивого развития может быть применена не только по отношению к отдельным странам и регионам, но и хозяйствующему субъекту. Именно управление устойчивостью развития хозяйствующего субъекта, как первичного звена экономики, является основой стратегии устойчивого развития экономики [1].

Можно выделить такие виды устойчивости хозяйствующего субъекта (рис. 1)



Рис. 1. Основные виды устойчивости хозяйствующего субъекта

Оценка внешней среды хозяйствующего субъекта проводится для того, чтобы [1]:  
выявить изменения, затрагивающие различные аспекты стратегии;  
определить, какие внешние факторы могут представлять угрозу для хозяйствующего субъекта;

оценить, какие внешние факторы могут быть использованы для достижения стратегической цели.

Анализ позволяет направить усилия фирмы в наиболее благоприятном для развития бизнеса направлении. Анализ внешней среды помогает получить такие результаты (рис. 2):

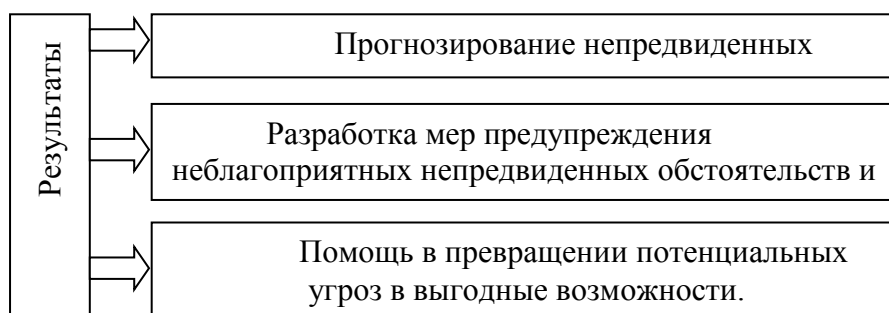


Рис. 2. Результаты анализа внешней среды хозяйствующего субъекта

В соответствии с особенностями объекта исследования и указанными свойствами, аналитический инструментарий оценки систем управления состоит из количественных (расчетных), качественных (эвристических) и комбинированных методов оценки (рис. 3) [2].

Исходя из информации, представленной выше, для оценки внешней среды хозяйствующего субъекта используются именно эвристические методы. Это связано с тем, что огромное количество факторов внешней среды требуют:

определенных критериев оценки, которая даст определенные результаты для построения стратегии (например, оценка 5-ти конкурентных преимуществ Портера, PEST-анализ);

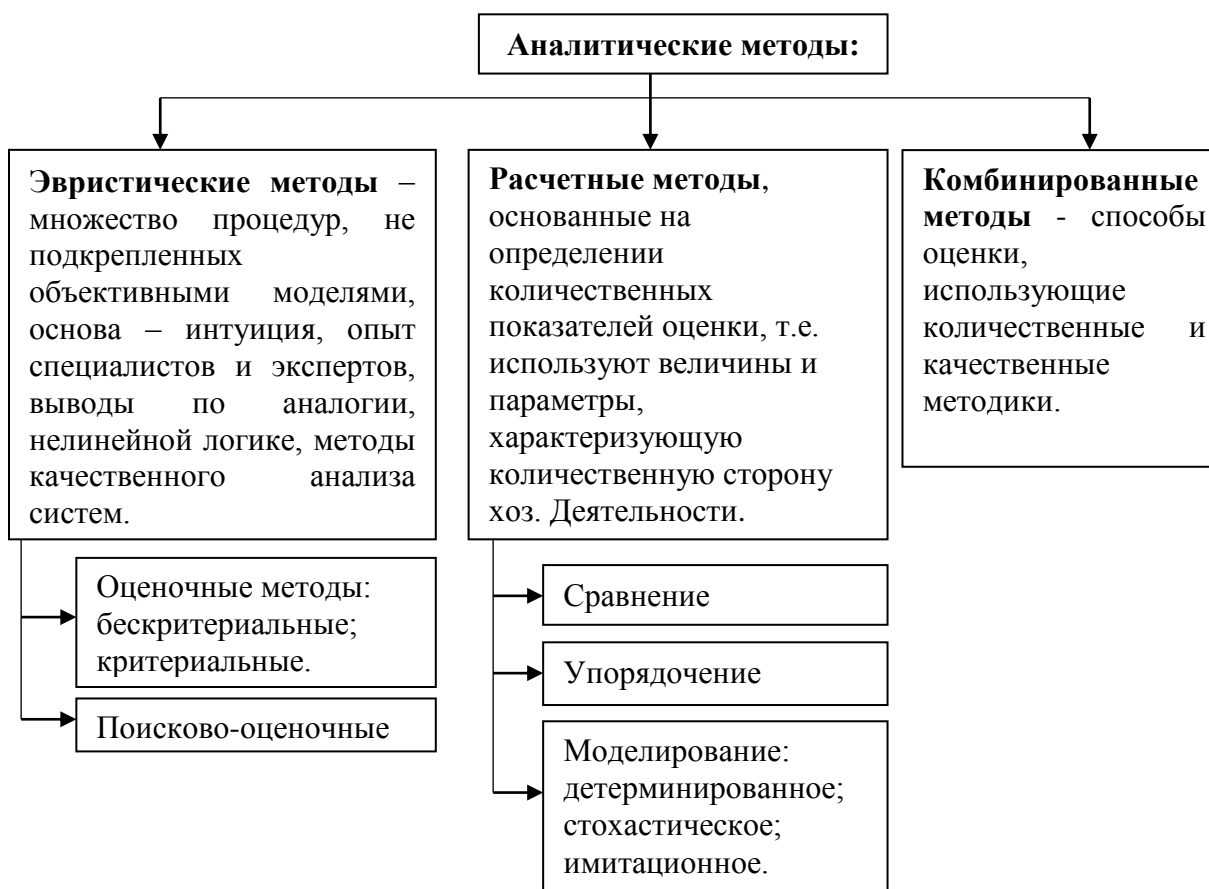


Рис. 3. Классификация методов анализа системы управления хозяйствующим субъектом

постройка матриц для сведения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, после которого можно указать действия для усиления возможностей или нейтрализации угроз (SWOT-анализ).

Таким образом, существуют пять видов устойчивости хозяйствующего субъекта, к которым относятся внешняя, внутренняя, общая, унаследованная и устойчивость-сопротивление. Анализ внешней среды хозяйствующего субъекта необходим для предотвращения неблагоприятных ситуаций, а также для его успешного развития. Для анализа внешней среды хозяйствующего субъекта чаще всего используются эвристические методы оценки, к которым можно отнести матричные методы (SWOT-анализ), методы бальной оценки (PEST-анализ и анализ 5-ти конкурентных сил Портера).

#### Список литературы:

1. Аверина, О. И. Анализ и оценка устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс] / О.И. Аверина, Д.Д. Гудкова // Журнал Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – N 3 (1-3). – С.10-19. – URL: <https://publikacia.net/archive/2016/1/3/2> (дата обращения: 08.04.2020).
2. Борщ, В. И. Аналитический инструментарий оценки эффективности систем

управления предприятием в инновационной экономике [Электронный ресурс] / В.И. Борщ. – URL: <http://pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1364640463.pdf> (дата обращения: 08.04.2020).

3. Шишмарева, А. В. Методические подходы к анализу внешней деловой окружающей среды организации [Электронный ресурс] / А.В. Шишмарева, Е.Е. Моисеева. – URL: [http://science-bsea.bgita.ru/2017/ekonom\\_2017\\_26/shishmaryova\\_metod.htm](http://science-bsea.bgita.ru/2017/ekonom_2017_26/shishmaryova_metod.htm) (дата обращения: 08.04.2020).

Лысун С. А., студентка  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lysun98@inbox.ru*

### РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Актуальность.** После прекращения функционирования украинских банков на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) с июня 2014 года, банковская система ДНР была парализована. На сегодняшний день экономика Республики находится на этапе становления, и, как известно, для развития любого государства необходимо создать эффективную финансово-кредитную систему. Одним из важных условий для улучшения функционирования механизма экономики и повышения социального развития общества выступает ипотечное кредитование, которое в Донецкой Народной Республике пока не осуществляется Центральным Республиканским Банком (ЦРБ). Деятельность ЦРБ ДНР направлена на максимальное оживление банковской системы и расширение предоставляемых услуг и возможных операций

**Анализ исследования и публикаций.** Развитию ипотечного кредитования, исследованию основных проблем и путей их решения уделяли внимание такие ученые как: Баслай С.В., Гринько О.Л., Копышинская Н.В., Савич В.И. и другие.

**Цель исследования** состоит в рассмотрении теоретических и практических аспектов ипотечного кредитования, анализу состояния ипотечного кредитования в Российской Федерации и возможности использования результатов этого анализа на территории Донецкой Народной Республики.

**Результаты исследования.** В целом, на сегодняшний день ситуация на рынке ипотечных кредитов очень сложная. В начале прошлого года в Российской Федерации приобретение жилья кредитовало около 90 банков (при этом 85% ипотечного рынка приходилось на 11 банков), постоянно проводилось повышение доступности кредитов: уменьшался первый взнос и продлевался срок кредитования. Сейчас же на рынке недвижимости кредиты предлагают всего несколько банков, на совершенно невыгодных условиях: аванс не менее 25% (на самом деле – 50%), средний срок – 3-10 лет, эффективные ставки в среднем составляют 55-70% годовых. Конечно, существует немало государственных программ по предоставлению средств из государственного бюджета на приобретение и строительство жилья для различных слоев населения. Но они почти не выполняются. Как жилые, так и другие социально-экономические проблемы можно решить прежде всего путем обеспечения свободного доступа населения к недорогим долгосрочным ипотечным кредитам, но как мы видим, на самом деле этот вид кредитования далек от совершенства и имеет много недостатков,

большинство из которых особенно заметными стали во время сегодняшней экономического кризиса.

Рассматривая особенности данного вида кредитования в Российской Федерации, важно выделить внутренние и внешние проблемы, возникающие в организации ипотечного кредитования (рис.1)

Внутренние проблемы вызваны спецификой российской кредитной системы. К ним можно отнести высокую стоимость займов, длительный срок кредитования (который может достигать до 50 лет) и, наконец, высокие требования к объекту недвижимости.

К внешним проблемам можно отнести: ограниченную платежеспособность граждан, недостаточное количество объектов новостроек в регионах, политическую нестабильность, а также изменчивость юридической базы в РФ, монополизированный рынок долевого строительства, что ведет к завышению цены на недвижимость [1].



Рис. 1. Внутренние и внешние проблемы РФ в организации ипотечного кредитования

Прогнозируя положительные перспективы развития ипотечного кредитования в ДНР, можно выделить следующие основные проблемы при предоставлении ипотечного кредита:

1. Определение стоимости недвижимого имущества, являющегося предметом обеспечения кредита, поскольку это сложный процесс, особенно когда идет речь о долгом периоде времени.

2. Риск снижения стоимости объекта залогового обеспечения. Частые и непредсказуемые изменения конъюнктуры рынка могут привести к падению цен и, как результат, рыночная стоимость обеспечения может стать ниже размера кредита. Эту проблему экономисты изучают давно, но к согласию так и не пришли.

3. Отсутствие специализированных ипотечных инвестиций и несовершенство самого механизма ипотечного кредитования, а именно:

3.1. Неурегулированность отношений собственности. Ведь при залоге залогодателю передается право собственности в виде определенной формы пользования объектом залога.

3. Отсутствие прозрачного рынка залога. Банки, даже специализированные на ипотеке, имеют только право, а не возможность реализовать залог неплатежеспособных должников. Пока коммерческие банки при необходимости самостоятельно реализуют залог неплатежеспособных должников, хотя это и не является их функцией. При этом риск невозврата задолженности банком увеличивается. С целью уменьшения риска банки могут снижать стоимость залога, нанося ущерб должнику. При этом банки не всегда избегают убытков от кредитных операций.

4. Анализ экономического состояния заемщика и его возможности брать заем, а также реализация залога предусматривают длинную цепь юридических процедур.

5. Маленький процент выданных ипотечных кредитов под покупку или строительство собственных домов за чертой города, что связано с проблемами регистрации земельных участков.

6. Нерешенность того, где банк-кредитор будет брать долгосрочный и недорогой ресурс для предоставления долгосрочных и недорогих ипотечных кредитов.

Решение этих острых недостатков ипотечного кредитования возможно в нескольких направлениях:

1. Разработка на государственном уровне новых видов стоимости в ипотеке. Наиболее эффективным было бы применение двух видов стоимости: устойчивой стоимости и стоимости ипотечного кредитования. Именно они позволяют уменьшить влияние на кредитора риска падения цен недвижимого имущества. Может быть выделено два способа оценки устойчивой стоимости: во-первых, с использованием устойчивых показателей рынка недвижимости и, во-вторых, путем внесения поправок к рыночной стоимости. Методология оценки устойчивой стоимости базируется на использовании ретроспективных данных, поэтому ее использование является эффективным на стабильных рынках недвижимости, где каждое из циклических колебаний подобно предыдущему. Чем менее прогнозируемая динамика цен на рынке, тем меньше защиту кредитора от риска падения цен обеспечивает устойчивая стоимость.

2. С целью предотвращения рисков непогашения кредитов и нанесение ущерба ипотекодержателям ипотечные кредиты под залог можно предоставлять в размере не более 60-70% от рыночной стоимости этого залога.

3. Коммерческие банки любой специализации должны иметь право и возможность реализации не только своего залога, но и права залога. Особое значение это имеет для поддержания степени ликвидности. Наличие такого права может значительно расширить объемы ипотечного кредитования. Но для этого должна быть соответствующая система реализации этих прав через специальные инструменты.

4. Развитие ипотечного кредитования невозможно без вмешательства со стороны государства, которое должно осуществляться в нескольких направлениях:

обязательная государственная регистрация ипотеки, нотариальное заверение ипотечного соглашения;

развитие ипотечного кредита в системе коммерческих банков;

формирование принципов, при которых отчуждение имущества должно быть крайней мерой.

5. Необходимость совершенствования нового Земельного кодекса ДНР, который бы упрощал процедуру приобретения и аренды земельных участков.

6. Использование иностранного опыта в сфере ипотечного кредитования. В частности, чилийские строители – члены Строительной палаты Чили, создали накопительную пенсионную систему, которая и стала мощным инвестором в системе ипотечного финансирования, то есть одним из факторов решения жилищной проблемы. Рынок ипотечных бумаг предоставляет системе пенсионного обеспечения

необходимый объем достаточно надежных и одновременно доходных инструментов, необходимых для размещения пенсионных активов. Средства пенсионера «работают»: частично расходуются на выплату пенсий, частично – на кредитование покупателей жилья.

7. Использование такой формы ипотечного кредитования приобретения жилья, как аренда с выкупом. Отношения аренды защищают права кредитора гораздо эффективнее, чем непосредственно отношения ипотеки. Рефинансировать задолженность по арендным платежам банки смогут, выпуская ипотечные бумаги или уступая права на эту задолженность ипотечным компаниям.

**Выводы.** С развитием ипотечного кредитования в ДНР, возникнет много проблем, но большинство из них можно решить, приняв во внимание все недостатки, которые стали заметны во время кризиса в Российской Федерации. Необходимо всячески поддерживать развитие ипотечного кредитования в Республике, так как это удобный и перспективный способ получения жилья в кредит и денег под обеспечение недвижимости, а также это поспособствует росту новостроек, что приведет к оживлению ряда отраслей промышленности и увеличению объемов производства.

### Список литературы:

1. Грицак, Е. В. Ипотечное кредитование в России: современное состояние и перспективы развития / Е.В. Грицак, А.О. Юрченко // Развитие банковской системы в современных условиях: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. – Донецк, ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, 2016. – 403 с.

Ляшенко К. И., студентка

Брыль Е. А., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

*kar\_ly@mail.ru*

## САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДАВЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВО: МИРОВОЙ ОПЫТ

**Актуальность.** На сегодняшний день актуальность данной проблемы обуславливается, прежде всего, экспансией случаев применения санкций в мировой экономике. Важно рассмотреть с разных сторон подобный инструмент воздействия, а также сделать соответствующие выводы об эффективности политики применения санкций, провести сравнительный анализ статистических данных государств, амплитуда воздействия на которые, затронула их экономическое развитие.

**Анализ последних исследований и публикаций.** На сегодняшний день проблемой санкций занимаются как отечественные, так и зарубежные исследователи. Среди них можно выделить: М. Крозе, Ю. Хинц, Д. Пексен, Р. Карузо, М. Кросс, М. Майер, И. Шепелев, С. Морозова, Е. Захарова.

**Цель исследования** – рассмотреть понятие санкций, их применение в качестве инструмента давления, проанализировать положительный и отрицательный аспекты подобного способа влияния на внутреннюю и внешнюю политику государства.

**Результаты исследования.** Если обратиться к историческим данным, то следует отметить, что впервые санкции были применены в 423 году до н.э. Тогда Древние Афины запретили купцам из Мегара посещение своих портов и рынков.



Значительно позже мировая история столкнулась с первыми масштабными санкциями при Наполеоне в 1806 году. Тогда он применил континентальную блокаду с Англией: полностью ввел запрет на торговлю с этим государством, чтобы вызвать кризис, социальный протест и массовую безработицу.

Поэтому стало очевидно, что санкции – оружие поражения одновременно двух участников военных действий. Так, Франция была известна продажей своих предметов роскоши, а у России, по условиям Тильзитского мира, вынужденной присоединиться к блокаде, – хлеба, леса и пенька, основным потребителем всех этих благ была Великобритания. Впоследствии подобные действия привели к дефициту кофе, чая, тростникового сахара и натуральных красителей. Таким образом, Англия, как промышленный монополист с экономикой, ориентированной в основном на экспорт, пострадала значительно существенней от политики применения санкций.

Современное понятие «санкции» фактически так, как мы его понимаем, возникло в международном праве одновременно с Уставом Лиги Наций в 1920 году. Политика применения санкций стала пользоваться особой популярностью в мировой практике уже после Второй мировой войны.

Так, по мнению историков и юристов, применение санкций – это всё же лучше, чем война. И с таким утверждением трудно не согласиться. С течением времени арсенал давления на государство, и разнообразие применяемых санкций увеличивается и совершенствуется. Наряду с торговлей, теперь затрагивается транспорт, дипломатические отношения, визовый режим, финансовые активы государств (физ. лиц и организаций), сотрудничество и членство в международных союзах [1].

Чаще всех в современном мире используют инструментарий санкций Соединенные Штаты Америки. США применяют разнообразные поводы в качестве обид:

- агрессия против соседей (захват Ираком Кувейта в 1991 году);
- содействие государства терроризму;
- незаконная торговля оружием, наркотиками и алмазами;
- нарушения прав человека и этнические дискриминации;
- попытки заполучить оружие массового уничтожения.

Что касается нашего континента, то за последние 50 лет сначала СССР, а затем и Россия официально подвергались санкциям 6 раз (табл. 1).

Таблица 1

Потери разных стран мира после введения санкций [1]

<b>Страна</b>	<b>Потери (в евро)</b>	<b>Сфера ограничений</b>
Россия	246 млрд.	нефть и санкции
Канада	1 млрд.	сельское хозяйство
США	3,7 млрд.	сельское хозяйство, техника
Литва	760 млн.	сельское хозяйство
Эстония	459 млн.	сельское хозяйство
Латвия	268 млн.	сельское хозяйство, культура
Австралия	500 млн.	сельское хозяйство
Германия	7 млрд.	промышленность
Франция	3 млрд.	сельское хозяйство, кораблестроение
Италия	3,2 млрд.	сельское хозяйство
Польша	805 млн.	сельское хозяйство

Санкции, которые применялись против России странами Запада, снижают объем торговли на \$4 млрд. в месяц, но при этом практически половину расходов несут те страны, которые эти санкции ввели. Далее приведены данные, которые основаны на

информации из немецкой газеты Handelsblatt, и связанные с исследованиями Маттье Крозе из Линнаньского университета в Гонконге и Юлиана Хинца из Кильского института мировой экономики [2].

По подсчетам экспертов и специалистов, 45% из ежемесячно теряемых \$4 млрд. (то есть \$1,8 млрд. в месяц) недополучают страны, которые применили санкции против России, а остальные 55% (\$2,2 млрд.) потерь – несет сама Россия.

Евросоюз ввел санкции по отношению к России в 2014 году после известных событий на Украине и, как следствие – воссоединение Крыма с Россией. С самых тех пор ограничительные меры не однократно расширились и продлевались [2].

В свою очередь, несмотря на вводимые санкции, Россия сама активно применяет данный инструмент для реализации своих целей, особенно в отношении слабых рынков, трудовой миграции стран ближнего зарубежья и энергопоставок. Отличительной особенностью российских санкций является то, что они, в основном, имеют латентный характер. Так, например, претензии у Роспотребнадзора к продуктам определенного государства могут появиться в том случае, если у него возникают натянутые политические отношения. Официально Россия вводила санкции только один раз: против Грузии, и только вследствие вооруженного конфликта (август 2008 года).

Что же касается практики, то в плане довольно таки тяжело разделить политические санкции и экономические. Одной из наиболее выраженной экономической санкцией является эмбарго. Его применение оказывает существенное давление на следующие сферы деятельности государства:

- блокирование иностранных активов государства и правительства;

- ограничение доступа к финансовым рынкам других государств и индивидов из различных стран;

- прекращение оказания финансовой помощи иностранному государству.

Также имеются особые группы санкций, которые называются санкциями спортивного, культурного, т.е. массово-общественного характера. К ним можно отнести, например:

- запрет на участие в спортивных соревнованиях за границей спортсмену или целой команде, которые представляют страну, находящуюся под санкциями;

- прекращение научного, технического и культурного сотрудничества через отмену поездок участникам, представителям страны, которая подвергается санкциям.

Эффективность санкций определяется многосторонним взаимодействием и координацией. Если государство может приобретать так называемые «санкционные товары» в обход введенным санкциям – то такое положение вещей не сможет, нарушит стабильность страны, в отношении которой применялись подобные штрафы. Так, например правительства стран Кубы и Вьетнама, несмотря на десятилетние введенные санкции от США по отношению к этим странам, продолжают жить и существовать, тем самым не позволяя подобным односторонним действиям достичь намеченной цели.

В частности, санкции могут оказывать положительное влияние, в случае:

- если применяется многостороннее взаимодействие и координация;

- если правящее правительство подвергается внутренним протестам со стороны народа и оппозиции, и санкции существенно влияют на экономические процессы данной страны.

**Выводы.** Таким образом, на основании выше изложенного материала можно сделать вывод о том, что санкции имеют два аспекта проявления: положительный и отрицательный. С одной стороны – обдуманное использование санкций проявляется в способности решать конфликты с минимальным количеством насилия, а также способствовать улучшению и развитию экономической деятельности государства, на которое направлены санкции. С другой – эффективность санкций можно поставить под

сомнения: они могут, способствовать росту волнений внутри страны, провоцировать эскалацию конфликтных ситуаций, и соответственно не могут помочь достигнуть положительного эффекта.

#### Список литературы:

1. Журнал Экономист [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/> (дата обращения 08.04.2020).
2. Эксперты подсчитали потери ЕС от «дружественного огня» санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5da419129a79472b97f4079d> (дата обращения 08.04.2020).
3. Международная юридическая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.interlegal.com.ua](http://www.interlegal.com.ua) (дата обращения 08.04.2020).
4. Журнал ВВС Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bbc.com/russian/international/2014/04/140429\\_sanctions\\_history](http://www.bbc.com/russian/international/2014/04/140429_sanctions_history) (дата обращения 08.04.2020).

Миненкова А. Ю., студентка  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*angelina.minenkova1@gmail.com*

### ПРОВЕДЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ, ОСЛОЖНЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНСАЛТИНГА КАК ИНДУСТРИИ УСЛУГ

**Актуальность темы исследования.** Консалтинговые компании поддерживают своих клиентов множеством способов: от помощи им в формулировании бизнес-моделей, сокращении затрат, прогнозировании рисков и внедрении инновационных продуктов, до усиления их процессов управления талантами, обеспечения соответствия и набора персонала. Все чаще это связано с оказанием помощи клиентам, чтобы они всегда были впереди при освоении цифровых технологий и адаптации к быстро меняющимся геополитическим ситуациям. В результате, несмотря на замедление мировой экономики, консалтинговая индустрия продолжает активно расти. Однако, несмотря на этот рост, растет число проблем, с которыми сталкиваются консультанты.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Изучение проблем, возникающих в консалтинговой отрасли, объединяет широкий круг научных работ. Среди них следует отметить ряд работ отечественных ученых, в частности А. Пригожина, А. Блинова, А. Кукоева, М. Кубры, А. Гальчинского, С. Ямпольского, В. Салтыкова и др.

**Целью данного исследования** является анализ проблем, осложняющих деятельность консалтинга как индустрии услуг, а также предложение путей решения проблем, возникающих при осуществлении консультационной деятельности.

Согласно недавнему отчету Deltek о будущем индустрии профессиональных услуг, консалтинговые компании должны учитывать стратегии решения этих проблем, если они хотят оставаться успешными [3]. Проведем обзор ключевых проблем, выявленных в ходе исследования:

1. Растущая сложность проектов. Консалтинговые фирмы сталкиваются со все более сложной макро-средой, в которой они должны продолжать предоставлять лучшие

советы. Глобальный характер отрасли усугубляет проблему, поскольку фирмы осуществляют больше проектов за рубежом, во многих случаях также работая с субподрядчиками, компаниями-партнерами и независимыми организациями. Сама реализация проекта не является проблемой, задача заключается в том, чтобы сделать это быстрее, эффективнее и с меньшим бюджетом, продолжая при этом удовлетворять потребности клиентов. Сложность также растет, потому что клиенты стали лучше понимать свои проекты и требуют большего контроля.

2. Кибербезопасность. Консалтинговые фирмы обрабатывают огромный объем конфиденциальной информации клиентов. Начиная от стратегической информации, заканчивая коммерческой и информацией о личных данных. Такая ценная информация может быть очень опасной при попадании в чужие руки. Это делает профессиональные консалтинговые фирмы очевидными целями для хакеров, и, таким образом, утечка данных представляет собой особенно серьезную угрозу для консультантов [4].

Однако 25 мая 2018 года вступил в силу Общий регламент защиты данных (GDPR) – постановление Европейского союза, с помощью которого усиливается и унифицируется защита персональных данных всех лиц в Европейском Союзе. Это придало дополнительный вес важности обеспечения кибербезопасности.

3. Усиление конкуренции. Ключевое влияние цифровых технологий позволяет другим игрокам с различными бизнес-моделями и стратегиями выходить на рынок. С появлением веб-сайтов фрилансеров появляются новые возможности для потребителей консалтинговых услуг. Фрилансеры оказывают давление на цены, потому что они работают без тех же накладных расходов, что и крупные фирмы, и могут взимать гораздо меньше, чем состоявшиеся консалтинговые компании. Кроме того, крупные фирмы сталкиваются с конкуренцией со стороны более мелких фирм. Небольшие фирмы, в свою очередь, сталкиваются с давлением со стороны независимых подрядчиков и неформальных специализированных сетей.

4. Оцифровка и автоматизация. Бизнес-среда все больше оцифровывается, информация и транзакции перемещаются быстрее, а задачи становятся автоматизированными. Эта цифровая трансформация влияет на каждую часть работы консультанта, изменяя характер конкуренции, предложений, контрактов и результатов. Компании-клиенты ожидают, что консультанты будут разбираться в цифровых технологиях. Проекты должны будут включать в себя искусственный интеллект и аналитику, чтобы действительно вывести бизнес клиента на новый уровень [2].

5. Непонимание клиентом полезности консалтинговых фирм. В развивающихся странах многие бизнесмены и менеджеры не понимают, зачем обращаться к консультанту, который не работает в их организации, а значит, не может помочь решить какие-либо проблемы. Это приводит к тому, что клиенты с настороженностью относятся к консультанту, а иногда вообще избегают таких контактов.

В предстоящий период преобразований консалтинговые фирмы должны осознать необходимость принятия изменений, переходя от проверенных временем бизнес-моделей к тем, которые используют мощь цифровых технологий. Кроме того, они должны сотрудничать с соответствующими заинтересованными сторонами. Это позволит им не только добиться лучших результатов для своих клиентов, но и стать партнером, которому их клиенты могут доверять, чтобы наладить долгосрочные отношения, несмотря на все трудности.

Также к способам решения проблем, возникающих в консалтинговом секторе, можно отнести формирование единой нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность консультантов, выработку единых профессиональных стандартов и этических норм консалтинговой деятельности, создание образовательной системы,

формирующей профессиональные кадры для консалтинга, а также системы сертификации и оценки компетенции консультантов [1]. Кроме того, проблему непонимания клиентом полезности консалтинговых фирм можно решить с помощью организации ассоциаций консультантов или институтов управления, которые позволят встретиться с бизнесменами и объяснить им природу и преимущества консультирования.

**Выводы.** Несмотря на существующие проблемы, индустрия консалтинга остается востребованной во всем мире и продолжает развиваться. Постоянно возникающие проблемы на пути деятельности консалтинговых компаний побуждают их находить новые рыночные ниши, способствуют развитию и разработке новых моделей ведения бизнеса в условиях непрерывного технологического развития.

#### Список литературы:

1. Салтыков, В. А. Совершенствование организации управленческого консалтинга: монография / В. А. Салтыков. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 108 с.
2. Consulting Industry: Trends and Challenges [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acuitykp.com/blog/consulting-industry-trends-and-challenges/> (дата обращения: 21.11.2019)
3. Deltek Report: Insight to Action [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://info.deltek.com/future-of-professional-services-2018> (дата обращения: 19.11.2019)
4. Major Challenges Facing the Consulting Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.qemploy.com/major-challenges-facing-the-consulting-industry/> (дата обращения: 21.11.2019)

Некрасов М. А., студент  
Воробьева Ю. С., ст. преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*sensor03motor@gmail.com*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

**Актуальность.** Оценка конкурентоспособности является одним из важнейших элементов анализа деятельности современной компании. Она позволяет определить положение международной компании и ее продукции среди других аналогичных товаров и производителей, принять необходимые управленческие решения для достижения более высокого уровня конкурентоспособности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследования, посвященные оценке конкурентоспособности компании, прослеживались в работах Й. Шумпетера, Г. Менша, И. Ансоффа, С. Шагурина и других.

**Цель исследования** заключается в раскрытии методических подходов к оценке конкурентоспособности международной компании и проведении их системного анализа.

**Результаты исследования.** Конкурентоспособность представляет собой реальную и потенциальную способность компании противостоять другой компании того же назначения на определенном сегменте рынка. Эта способность фирмы проектировать, изготавливать и сбывать в определенных условиях продукцию, которая



по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для потребителей, чем продукция компаний-конкурентов [1, с. 121].

Существующие методики исследования и оценки конкурентоспособности международной компании отличаются многообразием, широтой охвата факторов и показателей конкурентоспособности, характеризующих различные аспекты ее деятельности.

Проведенный анализ экономической литературы позволяет сделать вывод, что большинство методик оценивают конкурентоспособность в отрыве от его взаимосвязей с партнерами по бизнесу и другими элементами внешней среды. Следовательно, данные методики необходимо классифицировать в зависимости от способа представления информации (рис. 1).

Рассмотрим некоторые из указанных на рисунке 1 методов:

**Параметрический метод** применяется для определения конкурентоспособности различных категорий, в том числе товара, отдельного подразделения компании и фирмы в целом. Метод основан на определении основных параметров исследуемого объекта, определении их весов и интегрального показателя, отражающего уровень конкурентоспособности по сравнению с наиболее сильным конкурентом [2, с.127].

Основным недостатком данного метода является ограниченность прогнозируемого уровня конкурентоспособности, так как обобщенный показатель характеризует текущую позицию компании по сравнению с конкурентом.

**Анализ конкурентоспособности на базе теории жизненного цикла товара** - данная методика делает маркетинговые инструменты приоритетной областью в анализе и повышении конкурентоспособности предприятия, она сосредотачивает внимание на ряде рыночных факторов: спросе, технологии, кривой жизненного цикла товара и т.д. Общим при анализе всех категорий будут вид кривой жизненного цикла и основные фазы жизненного цикла. Стратегическое значение концепции жизненного цикла состоит в том, что руководство компании должно предугадать смену фаз жизненного цикла и соответственно ориентировать стратегию международной компании.



Рис. 1 Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности международной компании



Основным недостатком метода, является то, что жизненный цикл не учитывает внешних факторов (технологических, позиций конкурентов, экономических условий) [3, с.78].

*Методика GAP-анализа* направлена на ускорение разрыва между желаемой и прогнозируемой деятельностью предприятия, она проводится для каждого конкретного предприятия в отдельности, исходя из его краткосрочных и долгосрочных целей, прогноза динамики нормы прибыли, уровня инвестиций, ресурсов для осуществления деятельности и т.д.[4, с.96].

Основным недостатком метода является то, что в процессе разработки прогнозов не учитывается влияние внешних факторов на прогнозируемые показатели.

*Модель роста «продукт-рынок»*, предложенная И. Ансоффом разработана в рамках концепции планируемого расхождения. Данная концепция представляет собой графическую оценку разрыва между текущим и прогнозируемым уровнем сбыта, который необходимо покрыть за счет разработанной стратегии. В зависимости от предприятия и его окружения применяются следующие стратегии: проникновение на рынок, развитие товара, развитие рынка, диверсификация.

Значение данной методики состоит в необходимости управлять рыночным ростом в соответствии с возможностями предприятия для достижения реальных целей. Правильная постановка цели также важна, как и выбор подходящей стратегии.

Таким образом, анализ существующих методов оценки конкурентоспособности международной компании показал, что ни одна из разработанных ранее методик полностью не удовлетворяет современным условиям хозяйствования, и особенно специфическим условиям отечественного предпринимательства, так как не принимает во внимание аспект взаимоотношений предприятия с рыночным окружением.

**Вывод.** Системный анализ и учет факторов, характеризующих взаимоотношения международной компании с бизнес-средой, в общую систему анализа и оценки конкурентоспособности позволит:

1) получить более точные количественные данные об уровне конкурентоспособности путем введения величин, характеризующих аспект взаимоотношений в расчеты показателей конкурентоспособности;

2) сделать наиболее точные прогнозы о динамике показателей конкурентоспособности в зависимости от изменений, как на самом предприятии, так и во внешней среде;

3) на практике показать значимость применения концепции маркетинга взаимодействия и сетевой теории применительно к современным экономическим условиям.

### Список литературы:

1. Кузин, Д. В. Конкурентоспособность национальной экономики / Д.В. Кузин // Общество и экономика. – 2012. – №3,4. – С. 121-131.

2. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство стандартов, 2011. – 127 с.

3. МакДональд, М. Стратегическое планирование маркетинга / М. МакДональд. – СПб.: Издательство «Питер», 2017. – 320 с.

4. Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Пер. с англ./ Научн. ред. и авт. послеслов. В.А. Приписнов. – М.: Экономика, 2008. – 239 с.

Николайченко М. Р., студент  
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*mirnik7@rambler.ru*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА: МИРОВОЙ ОПЫТ

**Актуальность.** В настоящее время высокими темпами развивается международный франчайзинг. Этот вид ведения бизнеса затрагивает как сферу предоставления услуг, так и сферу производства товаров. Франчайзинг позволяет начать свой бизнес под кураторством опытной компании, которая достигла определённых успехов в бизнесе. Большинство иностранных компаний заключают договора франшизы, поэтому начинающим бизнесменам будет на порядок легче открыть своё собственное дело без особо высоких рисков.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретико-методической базой работы явились труды отечественных учёных, а именно: Герчиковой И.Н., Догиля Л.Ф., Довганя В.В., Панкратова Ф.Г. Среди зарубежных учёных особо можно выделить: Стэнворда Дж. и Мюррея Я.

**Цель исследования.** Данное исследование проводилось с целью анализа сложившейся ситуации на рынке международного франчайзинга.

**Результаты исследования.** Франчайзинг как форма осуществления предпринимательской деятельности получил на сегодняшний день достаточно широкое распространение. Популярность франчайзинга объясняется высокой устойчивостью и эффективностью бизнеса вновь созданных предприятий, расширением рынка труда, возможностью удовлетворить потребительский спрос в полном объёме и способностью оперативно реагировать на его изменение [1].

Согласно данным Международной ассоциации франчайзинга, на сегодняшний день в мире насчитывается 17,2 тыс. франчайзеров и более 1,6 млн. франчайзи; объём продаж сетей составляет почти 2,5 трлн. долларов США, занятость – около 25 млн. чел. Франчайзинговые фирмы создают около 14.1% ВВП. Некоторые крупные франчайзеры имеют по тысяче и более франчайзи.

Так сегодня на мировом рынке работают около 3 млн. франчайзинговых компаний более чем в 80 странах. Абсолютным мировым лидером франчайзинга остаются США, где создано более 770 тыс. франчайзинговых компаний, которые производят 844 млрд. долл. продукции для национальной экономики и обеспечивают 8,6 млн. рабочих мест [2].

В Соединённых Штатах Америки, в связи с относительно небольшим паушальным взносом, больше половины всех франшиз сосредоточено в сфере услуг. Развитость законодательной базы и четкое регулирование франчайзинговых отношений на всех уровнях (от федерального до уровня штатов) позволило США добиться мирового лидерства в сфере франчайзинга.

Американский франчайзинг, обретя большой внутренний опыт, переместился за границу. Многие компании продали свои франшизы в других странах, а некоторые из них быстрыми темпами распространяют свою международную сеть. США являются мировым лидером в развитии системы франчайзинга (рис. 1).

Активнее всего франшизы компаний США распространяются в Канаде и Англии. Однако, в последнее время, китайский рынок, благодаря своей перспективности, приобретает все большую популярность среди франчайзинговых компаний из США.

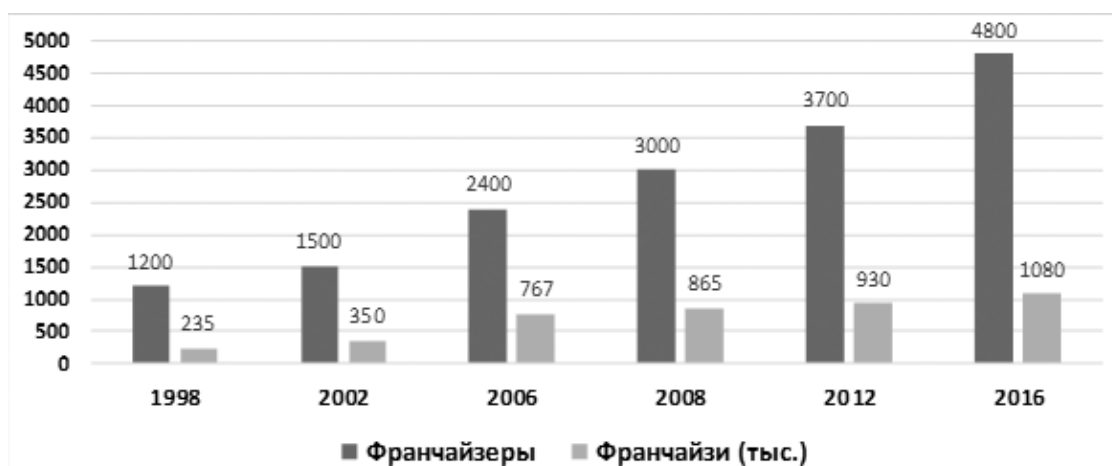


Рис. 1. Динамика изменения количества франчайзеров и франчайзи в США

Ещё одним бесспорным лидером франчайзингового рынка является Китай. Активизации данного бизнеса в Китае способствуют следующие факторы:

- развитость как внутреннего рынка товаров, так и внутреннего рынка услуг;
- растущий спрос на набирающие популярность во всем мире товары и услуги;
- огромный потенциал для создания производства;
- возможность сократить затраты на рабочую силу из-за ее дешевизны;
- технологический потенциал для развития.

С каждым годом все больше предпринимателей, располагающих крупными финансовыми ресурсами, инвестируют в франчайзинг для выхода на потребительский рынок Китая. Стоит отметить, что в последнее время они уделяют большее внимание не известным мировым брендам, а местным китайским (Bijoux Room, Peak, Woki Doki), которые способны составить существенную конкуренцию мировым лидерам, особенно в сфере быстрого питания.

В странах ЕС франчайзинг занял прочные позиции, все большее количество европейцев предпочитают известные мировые бренды малоизвестным, что напрямую положительно отражается на развитии международного франчайзинга. В Германии наблюдается наибольшее количество франчайзинговых сетей среди всех стран Европейского Союза [4].

Особенности конкретно взятой страны, такие как культурные и исторические аспекты, уровень экономического благосостояния, потребительские привычки и многие другие факторы повлияли на распространение франчайзинга в Европе. Сферы распространения франчайзинга на европейском континенте сильно зависят от конкретно взятой страны. К примеру, в Англии, Шотландии, Ирландии и Германии франчайзинг больше всего развит в сфере обслуживания, а в Испании и Франции – в сфере розничной торговли [2].

На сегодняшний день можно наблюдать ситуацию пересыщения американского рынка франчайзинговой моделью ведения бизнеса. Что касается таких стран, как Китай, Бразилия, Индия, Турция, Россия, то здесь наблюдается обратная реакция: организация бизнеса по франчайзингу обретает все большую популярность ввиду таких преимуществ, как использование марки, которая уже завоевала репутацию, возможность работы по бизнес-модели, проверенной временем, а также значительная экономия инвестиций на становление бизнеса, обучение и маркетинг.

Кроме того, рост количества франчайзеров объясняется важными изменениями в законодательстве. Многие страны создают законы, регулирующие франчайзинговую деятельность. Например, постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2018 г. № 523 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав

на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)», что значительно упростило регулирование франчайзинговой деятельности в стране.

Также создаются международные франчайзинговые организации (а именно – Franchise Council of Australia, World Franchise Associates South East Asia, Franspeak International, International Franchise Association и другие), благодаря которым отсутствие правового регулирования в той или иной стране не препятствует выходу франчайзеров на рынок этих стран, и предоставляет большую свободу при выборе новых рынков.

Международная франчайзинговая ассоциация ежегодно разрабатывает миссии по развитию франчайзинга в новых странах. На современном этапе целевыми направлениями являются Средний Восток и Африка [3].

WFA – это организация по франчайзингу, которая на профессиональном уровне помогает франчайзерам выйти на новые международные рынки и помочь покупателям международных франшиз приобрести лучшие из франчайзинговых брендов, существующие на рынке.

Международная Ассоциация Франчайзинга базируется в Лондоне, офисы расположены в странах ЕС, на Ближнем Востоке, в Азии, Восточной и Центральной Европе [3].

В современных условиях перспективными для экспансии считаются страны союза БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.

Франчайзеры, которые выходят на зарубежные рынки могут столкнуться с рядом проблем. Одной из главных проблем развития международного франчайзинга является отсутствие унифицированного нормативно-правового регулирования на международном уровне. Как следствие, возникают существенные проблемы на национальном уровне. Отсутствие единообразных норм в данной области приводит на практике не только к разногласиям между сторонами, но и к отсутствию единого понятия договора международного франчайзинга.

**Выводы.** В настоящее время международный франчайзинг занимает прочные позиции практически во всех странах мира. Современный рынок франшиз представлен не только крупными американскими компаниями, но и европейскими. Характерной чертой международного франчайзинга является его быстрое развитие в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (особенно Китай) и странах БРИКС.

### Список литературы:

1. Международный портал предпринимателей [Электронный ресурс]. – URL: <https://2pct.ru/mezhdunarodnyj-franchajzing/> (дата обращения 04.04.2020)
2. Международный бизнес-портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://newbusiness.ru/mezhdunarodnyj-franchajzing.html> (дата обращения 04.04.2020)
3. Официальный сайт Европейской Федерации Франчайзинга European / Franchise Federation [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eff-franchise.com> (дата обращения 04.04.2020)
4. Шутько, О. М. Международный франчайзинг: современные тенденции и мировой опыт / О.М. Шутько // Экономика и управление. – 2017. – №26. – С.100–105.

Обыденная А. А., студентка  
Бойко С. В., канд. экон. наук  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
adelinaresberi@yandex.ru

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Актуальность.** В современном мире прослеживается стремительный рост бизнеса независимо от сферы деятельности. Данная тенденция подразумевает развитие информационных технологий в управленческих процессах. Но не у всех компаний оно наблюдается, что влечет за собой негативные последствия в организации процесса управления бизнесом и угрозу дальнейшему конкурентоспособному существованию компании. Поэтому активно развивающиеся организации переходят от традиционного процесса управления бизнесом к внедрению информационных технологий. Необходимость такого перехода основывается на повышении эффективности управленческих процессов.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В последнее время данная проблема была изучена такими исследователями, как Карминский, С.А. Карминский, В.П. Нестеров, Б.В. Черников. Однако результаты требуют систематизации и анализа.

**Цель** исследования состоит в обосновании необходимости использования информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации.

**Результаты исследования.** Информационные технологии доводят управление бизнес-процессами до системного автоматизма, что непосредственно влияет на прибыль. К примеру: за восемь лет ИТ-отрасль может в лучшем случае можно спрогнозировать рост на 130%, что видно из рис. 1.

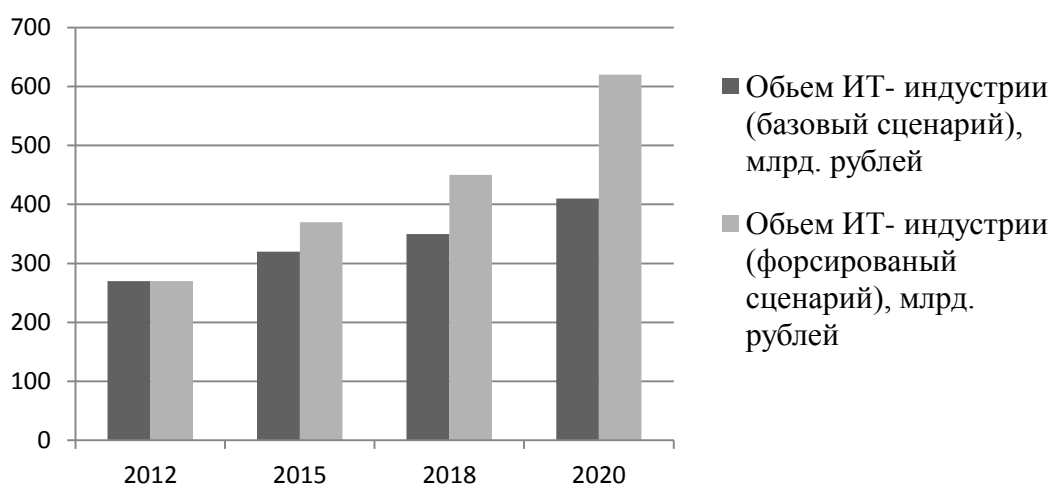


Рис. 1. Прогнозные показатели российской ИТ отрасли [составлено по 1]

По мнению М. Хаммера бизнес-процесс представляет собой определенный комплекс связанных между собой действий, применение которых обеспечивает «ценный для клиента результат». Такая формулировка четко выражает суть самого бизнес-процесса, так как именно бизнес-процесс определяет характеристику компании, ее преимущества и место на рынке [1].

Бизнес-процесс формируется в организации в зависимости от функционала отделов. Каждый отдел преследует свои цели, что негативно сказывается на организации и конечном результате. Управление на основе бизнес-процессов призвано консолидировать деятельность отделов, расширяя тем самым возможности компании. Эффективность этого процесса напрямую зависит от использования информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ), специалисты также называют их информационно-коммуникационные технологии, – совокупность процессов и методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации [2].

Все определения сводятся к эффективному структурированию и использованию информации с применением современных цифровых вычислительных систем.

Информационные технологии начали активно развиваться с 60-х годов XX века. Главная особенность этого этапа заключается в качественной обработке информации посредством ручных операций. Со временем этот процесс стал нерентабельным и с середины 80-х гг. начинается активное использование компьютеров с уклоном на индивидуальное пользование, появляются первые информационные системы (ИС). Информационные системы – системы, разработанные для обработки информации, поиска и дальнейшего хранения.

В современных социально-экономических процессах роль информационного ресурса переоценить сложно. Накопленная информация, позволяющая принимать правильные управленческие решения, в конечном счете, влияет на рост капитала организации [3].

В разных сферах деятельности ИТ. Например, все крупные западные банки занимаются активным внедрением BPM. Среди финансовых организаций, реализовавших масштабные BPM-проекты: Deutsche Bank, HSBC Holdings, Barclays PLC, Bank of America, JPMorgan Chase, Citigroup и другие [5]. А именно эти три самых распространённых систем ИТ.

ERP (Enterprise Resource Planning) – это система планирования ресурсов предприятия. Она направлена на такие сферы деятельности организации как прогнозирование, планирование, управление производством, управление запасами, управление продажами, закупками, финансами. Все процессы систематизированы и автоматизированы. CRM (Customer Relationship Management) – система управления взаимоотношениями с клиентами.

CRM позволяет повысить продажи благодаря правильному управлению взаимоотношениями с клиентами.

BI (Business Intelligence) – системы, которые осуществляют информационную поддержку аналитической деятельности. Главная их задача – хранить аналитические данные, обрабатывать информацию и анализировать [4].

Таким образом, выше перечисленные системы предоставляют возможность целесообразно управлять всеми формами ресурсов организации, работать предпринимателю «одиночке». Так как запасы всегда ограничены, основным условием успеха является принятие точного и своевременного управленческого выбора о концентрации ресурсов для получения сильнейшего эффекта. современное обилие ИТ позволяет определиться и внедрить в свой бизнес-процесс те, которые помогут построить более эффективные системы управления организацией, а также обеспечивает выход на мировой уровень, что в свою очередь стимулирует экономическое развитие страны. Не достаточное внимание к ИТ – инфраструктуре компании на старте выливается через некоторое время в довольно серьезные проблемы, от торможения роста до приостановки деятельности компании.



**Список литературы:**

1. Вишнеvский, В. Системы управления бизнес-процессами (BPMS): новые возможности информационных технологий для повышения эффективности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/docs/Sistemy-upravlenija-biznesprocessami-BPMS-novye-vozmozhnosti-informacionnykh-tehnologijj-dlja-povysheniyaeffektivnosti-biznesa.asp> (дата обращения: 2.04.2020).
2. Информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационные\\_технологии#cite\\_note-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационные_технологии#cite_note-2) (дата обращения: 2.04.2020).
3. Гализина, Л. Информационные технологии в управлении производством [Электронный ресурс] / Л. Гализина, С. Амелин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanieinformatsionnyh-tehnologiy-i-sistem-dlya-povysheniya-effektivnosti-upravleniya-biznesprotsessami-organizatsii> (дата обращения: 2.04.2020).
4. Карминский, А. М. Информатизация бизнеса / А. М. Карминский, С.А. Карминский, В.П. Нестеров, Б.В. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Баронов, В. В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.Н. Попов, И.Н. Титовский. – М.: Компания АйТи, 2014.

Санина Т. С., студентка  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*t\_sanina@mail.ua*

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
В УСЛОВИЯХ РОСТА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

**Актуальность.** В сложившихся условиях приоритетными направлениями деятельности корпораций становится повышение эффективности использования собственных ресурсов, поиск потенциальных возможностей для сохранения и улучшения экономических показателей на долгосрочную перспективу. Поэтому появляется высокая потребность у корпораций в разработке стратегии управления конкурентоспособностью и необходимость в конкурентной устойчивости корпорации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Функционирование корпораций и разработка стратегий формирования их конкурентоспособности в условиях интернационализации исследовано таким учеными-экономистами как: А.В. Данильченко, Е.В. Бертош, О.Ф. Малашенковой, Н.С. Шестопаловой, Л.А. Кривенцовой, Ж.С. Беляевой, Е.Н. Александровой, В.В. Каушанской и др.

**Цель исследования:** разработать стратегию повышения конкурентоспособности корпорации в условиях роста глобальной конкуренции на примере ПАО «магнит».

**Результаты исследования.** В современной экономике прослеживается переход от использования сравнительных преимуществ, созданных с помощью низких расходов на рабочую силу и природные ресурсы, к конкурентным преимуществам, которые основываются на развитой инновационной среде, новых организационно-институциональных формах, уникальных товарах и технологиях, которые постоянно требуют формирования стратегии и разработки соответствующих инструментов обеспечения конкурентоспособности.

Стратегия корпорации представляет собой комплексный план деятельности, реализующий ее миссию и цели и ориентированный на повышение долгосрочной эффективности, так как существует зависимость между выбором стратегии и успехом фирмы на рынке. В свою очередь, конкурентная стратегия - это план корпорации по обеспечению определенного уровня ее конкурентоспособности.

Существуют различные классификации конкурентного поведения корпорации во внешней среде. В основном они сводятся к следующим типам:

- 1) использование эффекта масштаба;
- 2) выпуск продукции с уникальными свойствами;
- 3) выпуск радикального инновационного продукта;
- 4) заполнение рыночных ниш путем освоения новых видов услуг[6].

Конкурентоспособность товара как относительная характеристика может быть оценена только путем сопоставления его полезных свойств и свойств изделий-конкурентов в конкретных условиях потребления.

В качестве информационного объекта исследования было выбрано - Публичное акционерное общество «Магнит». Это холдинговая компания группы обществ, которые занимаются розничной торговлей продуктами питания через сеть магазинов «Магнит». На сегодняшний день ПАО «Магнит» имеет относительно стабильные операционные и финансовые показатели. Будучи лидером рынка по количеству магазинов и территории их размещения, ПАО «Магнит» продолжает развиваться[1]. Ближайшими конкурентами ПАО «Магнит» традиционно считаются гипермаркеты «Лента», «Ашан», «Окей».

«Лента Лтд» – одна из лидирующих сетей гипермаркетов на территории России. Датой основания считается 25 октября 1993 года, когда в Санкт-Петербурге был открыт первый магазин-склад «Лента» в торговом формате cash&carry. С 1999 года в результате реформирования сети компания открывает гипермаркеты. Штаб-квартира расположена в Санкт-Петербурге [2].

По результатам деятельности данная компания выделяет несколько видов рисков, в зависимости от которых формирует собственную стратегию конкурентоспособности.

К видам рисков можно отнести: стратегические; операционные; финансовые и нормативно-правовые.

В частности, риски, связанные с формированием и повышением конкурентоспособности – это рост конкуренции и конкурентные закупки. В результате присутствия данных рисков «Лента» может столкнуться с заметным усилением конкуренции на фоне консолидации, либо изменения стратегии конкурентов и появления у них дополнительных источников финансирования.

Следующим конкурентом для ПАО «Магнит» в отрасли является ООО «Ашан». Французский ритейлер «Ашан» (Auchan) является третьим по величине игроком российской продуктовой розницы.

АШАН Ритейл Россия – российское подразделение AuchanRetail (входит в AuchanHolding). АШАН Ритейл Россия – крупная торговая сеть, работающая на российском рынке с 2002 г.

В конце 2017 года ООО «Ашан» разработало новую стратегическую модель, направленную на возвращение ключевых позиций на российском рынке и преобразование бизнеса. Так, в настоящее время указанная компания находится на этапе реализации указанной стратегии, общий срок которой оценивается в 20 месяцев [3]. ООО «Ашан» представляет собой сеть серьезного конкурента для ПАО «Магнит». Данная компания в настоящее время находится на этапе внедрения новой стратегической коммерческой модели, по результатам которой планируется завоевание лидирующего положения на российском рынке.

«О'КЕЙ» – крупная российская розничная сеть, которая специализируется на торговле продуктами питания. Компания открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году. В данный момент усовершенствование маркетинговых кампаний остается одним из ключевых приоритетов. ООО «Окей» стремимся постоянно поддерживать долю промо-акций на стабильном уровне, делая акцент на промо предложения, доведенные непосредственно до внимания покупателей (около 30%). Результаты промо кампаний в 2018 г. были во многом подкреплены успешным запуском системы взаимодействия с клиентами CRM Manzana. Новая система позволяет проводить промо-кампании более эффективно, предлагая клиентам акционные товары на основе анализа их предпочтений [4].

Указанные нововведения являются частью стратегии развития компании. Ее целью является развитие в России современной мультиформатной розничной торговли продуктами питания.

ПАО «Магнит» реализует собственную стратегию развития. Она разработана в связи со сложившимися предпосылками на розничном рынке России для перехода на новый уровень развития.

«Магнит» ставит цель — стать главной потребительской площадкой и самым известным потребительским брендом РФ, поставив покупателя в центр стратегии и покрывая до 70% кошелька. Стратегия базируется на 5 ключевых направлениях:

- здать новый стандарт доступного потребления;
- здать новый стандарт позитивного покупательского опыта;
- закрыть самые важные потребности покупателей семьей магазинов «Магнит»;
- стать безусловным лидером по присутствию во всех регионах РФ;
- внедрить клиентоориентированную операционную модель.

Согласно данной стратегии, на сегодняшний день ПАО «Магнит» внедряет новые идеи:

- оптимизация ассортимента в пользу более востребованных позиций;
- адаптация ассортимента под потребности локального покупателя;
- повышение качества клиентского сервиса;
- увеличение доступности товаров на полке;
- улучшение планировки магазинов и более удобная выкладка;
- улучшение дизайна магазинов и навигации, установка современного

оборудования;

- увеличение частоты смены промоакций [5].

**Выводы.** Современные промышленные корпорации нуждаются в выборе вектора развития, определяющего долгосрочную стратегию обеспечения конкурентоспособности корпорации, которая рассматривается как основная стратегическая цель. Учитывая, что ПАО «Магнит» действует на развивающемся рынке с мощной конкурентной борьбой, для компании лучшей станет стратегия, направленная на заключение собственных конкурентных превосходств и, предусматривающая наиболее глубочайшее проникание, и географическое формирование рынка, со следующей вертикальной интеграцией кверху.

В зависимости от рыночной ситуации, условий среды функционирования, уровня конкурентных преимуществ, методов конкурентного соперничества предприятие выбирает соответствующую стратегию конкурентоспособности и модель поведения. Выбор стратегий конкурентоспособности целесообразно осуществлять на основании взаимосвязи стадий экономического развития предприятий и их стратегических типов, используя многомерное пространство.

**Список литературы:**

1. ПАО «Магнит»: Карточка компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.conomy.ru/emitent/magnit> (дата обращения 08.04.2020).
2. Лента Лтд: Карточка компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.conomy.ru/emitent/lenta> (дата обращения 08.04.2020).
3. Как изменится «Ашан». Главное из интервью гендиректора «Ашан ритейл Россия» Франсуа Реми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru/kak-izmenitsja-ashan-glavnoe-iz-intervju-gendirektora-ashan-ritejl-rossija-fransua-remi-vedomostjam/> (дата обращения 08.04.2020).
4. Официальный сайт «Окей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.okmarket.ru> (дата обращения 08.04.2020).
5. Томпсон-мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. – К.: Вільямс, 2003. – 924 с.
6. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. – М.: Альбина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

Стрюков Н. С., студент  
Воробьева Ю. С., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*stryukoffnick@yandex.ru*

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
И КОРПОРАТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**

**Актуальность.** В последние годы активное слияние двух глобальных концепций корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) и устойчивого развития смогли полностью «захватить» мировое корпоративное сознание. Объединенная концепция данных понятий передает единое представление о долгосрочном успехе компании и ее существовании в неразрывной связи управления и, не только собственного благополучия, но и природного, и социального окружения, в котором корпорация функционирует.

Несмотря на отношение самих компаний к данным понятиям, КСО – является весьма действенным инструментом как внутренней, так и внешней маркетинговой стратегии. КСО может служить высокоэффективным компонентом внутренних маркетинговых программ, удовлетворяя потребности сотрудников и повышая их приверженность фирме. Так как корпоративная маркетинговая стратегия отвечает за мотивацию и приверженность сотрудников, то объединение с КСО способно приносить существенное вознаграждение, как сотруднику, так и компании.

Принципы КСО уже стали одним из важнейших аспектов позиционирования крупных современных компаний. КСО предоставляет предприятиям возможность выявлять те беды, частью которых они являются или вносят свой вклад в общество или планету в целом, и решать их. Использование в стратегии продвижения товара принципов КСО даёт огромное конкурентное преимущество компании, а в совокупности с грамотной маркетинговой стратегией обеспечивает долгосрочную выгоду, как в самой организации, так и в ее внешней среде.

**Анализ последних публикаций и исследований.** Исследованиями данного вопроса занимались в разное время М. Портер, И. Ансофф, А. Кэррол.

**Результаты исследования.** В общем стратегическом плане развития компании, маркетинговая стратегия отвечает, в целом, за каждый инструмент и каждое управленческое решение. Макретынг-микс включает в себя все процессы в компании начиная от разработки дизайна рекламной компании до непосредственно её реализации.

В основе современного отношения к корпоративному маркетингу (далее – КМ) находится работа Балмера, который рассматривает его как естественный результат эволюционирующей маркетинговой ориентации фирмы от производства к маркетингу отношений [1].

Изучая глубже корпоративный маркетинговый комплекс, Балмер предложил КМ как стратегическую перспективу, определяющую развитие компании. Балмер утверждает, что конечная цель корпоративного маркетинга – это создание ценности [2]. Иными словами, речь идет не только о максимизации прибыли, но и, в более широком смысле, о выживании бизнеса и удовлетворении общественных потребностей.

Неотъемлемой частью такой стратегии компании является необходимость сбалансированности текущих потребностей заинтересованных сторон и общества с потребностями будущего. Учитывая такой подход к корпоративному маркетингу, четко прослеживается взаимосвязь с тенденциями и целями КСО, образующими, в общем, механизм, определяющий прочность позиций компании.

Для воплощения принципов КСО в четкую долгосрочную политику компании, требуется изменение характера взаимодействия бизнеса и общества, а так же подхода к самому стратегическому управлению. Компании и общество, в целом, должны руководствоваться едиными ценностями.

В качестве методологического обоснования подобных изменений на микроуровне представляют интерес две концепции стратегического управления, ориентированные на извлечение компанией долгосрочных конкурентных преимуществ и выгод:

1. Концепция управления маркетинговыми активами компании (предложенная Р. Рустом, Т. Эмблером и др.);

2. Концепция корпоративной социальной ответственности, которую разработали Л. Бурк и Дж. М. Логздон.

Сущность первой концепции заключается в интеграции в процесс управления компанией всех факторов маркетинга:

в качестве маркетинговых активов компании рассматриваются бренды, клиентская база и партнерские отношения с посредниками;

маркетинговые активы, формирование которых является результатом совокупности управленческих действий, включая маркетинговые, продуцируют как собственно маркетинговую эффективность, так и результативность всего менеджмента компании [3].

По мнению авторов второй комплексной концепции, корпоративная социальная ответственность является стратегической, принося фирме существенные выгоды, связанные с её бизнесом, особенно путём поддержки основной бизнес-деятельности, и, таким образом, вносит вклад в эффективность реализации миссии фирмы» [4].

Данные концепции – основа для определения КСО как стратегического маркетингового актива, что способствует разработке действенных рекомендаций по успешной реализации социальных мероприятий.

Стратегической целью реализации программ КСО является максимизация положительного результата, как для самой компании, так и для общества в целом.

Понимание КСО как маркетингового актива не противоречит, а наоборот дополняет концепции ценностно-ориентированного управления, предполагающей



создание ценности как для компании (закрывающейся в экономических выгодах, которые она ожидает получить), так и для других заинтересованных сторон (в том числе, потребителей и общества в целом). Занимаясь корпоративной социальной деятельностью, компания может рассчитывать на получение следующих выгод, носящих, как правило, долгосрочный характер и позитивно отражающихся на ее будущей доходности:

- укрепление позитивного имиджа и репутации;
- обеспечение успешности и устойчивости компании с точки зрения конкурентоспособности;
- повышение лояльности потребителей и других заинтересованных сторон;
- повышение лояльности персонала и производительности труда;
- субсидии от государства.

Сама же концепция КСО также включает элементы маркетинга и уделяет большое внимание использованию маркетинг-микса как важного инструмента во всеобъемлющей имплементации КСО в деятельность компании.

Так, Международный стандарт ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» определяет одной из тем социальной ответственности проблемы, связанные с потребителями. На первом месте в содержании этой проблемы находятся добросовестные практики маркетинга.

Интеграция механизма маркетинга и КСО в аппарат управления организации позволяет улучшить ситуацию не только во внешних связях компании, но и на всех её уровнях внутренней среды.

На современном этапе западные практики и теоретики все чаще определяют «внутренний маркетинг» как схему, по которой КСО может использоваться для привлечения и удержания сотрудников.

Концепция слияния маркетинга и КСО предполагает использование тех же инструментов, с которыми компания преуспевает на рынке, удовлетворяя потребности клиентов, и для своих сотрудников, рассматривая их как своих внутренних клиентов, удовлетворяя и их потребности тоже через специальные «рабочие бонусы».

Такие рабочие продукты включают заработную плату, социальные пакеты, и при правильном проектировании могут значительно способствовать удовлетворенности работой, удержанию сотрудников и росту производительности труда.

Ключевой задачей для менеджеров является выявление и понимание потребностей различных групп сотрудников, настройка рабочих привилегий, в том числе КСО, для удовлетворения потребностей сотрудников. Несмотря на большое число определений КСО, все они в основном указывают на приверженность компании повышению благосостояния общества посредством дискреционной деловой практики и вклада корпоративных ресурсов.

В целом, программы КСО, особенно те, которые являются специфическими, могут быть эффективными в создании и поддержании базы талантливых сотрудников, поскольку они раскрывают ценности компании и, таким образом, могут быть частью «ценностного предложения сотрудника» или «целостной суммы всего, что люди испытывают и получают, будучи частью компании», что необходимо в сегодняшней среде.

КСО также очеловечивает компанию, делает компанию вкладывающим членом общества, а не субъектом, одержимым максимизацией прибыли, часто любой ценой. Как пишут Берри и Парашураман, «зарплата может удерживать человека на работе физически, но она сама по себе не удержит человека на работе эмоционально».

**Выводы.** Внедрённые в рамках стратегии КСО, социальные инновации, позволяют не только проявлять компаниям свою гражданскую позицию, но и



дополняют маркетинговые инструменты, дающие возможность развивать конкурентные преимущества существующего ассортимента продукции и создавать более глубокую связь между потребителем и брендом, способствуя росту лояльности и приверженности клиентуры.

КСО наиболее эффективна, когда сотрудники играют роль фактического исполнителя программ КСО, а компания выступает в качестве посредника. Объединение маркетинговых принципов и стратегий КСО – основная задача прогрессивных компаний современности. Придерживаясь единых целей развития можно обеспечить значительные бонусы в качестве мощного внутреннего маркетингового инструмента.

### Список литературы:

1. John M. T. Balmer, Stephen A. Greyser *Managing the Multiple Identities of the Corporation* // *California Management Review*. – 2002. – Volume: 44 issue: 3. – PP. 72-86.
2. John M. T. Balmer, Stephen A. Greyser *Corporate marketing: Integrating corporate identity, corporate branding, corporate communications, corporate image and corporate reputation* // *European Journal of Marketing*. – 2006. – Vol. 40/ – No. 7/8. – Pp. 730-741.
3. Измерение результативности маркетинга: современные знания и будущие направления / Р. Руст, Т. Эмблер, Г. Карпендер и др. // *Российский журнал менеджмента*. – 2007. – 5 (2). – С. 63-90.
4. Бурк, Л. Как окупается корпоративная социальная ответственность / Л. Бурк, Дж.М. Логздон // *Российский журнал менеджмента*. – 2010. – 8 (4). – С. 57-68.

Тислицкая А. Г., студентка  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*tisnas@ukr.net*

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

**Актуальность.** В настоящее время транснациональные компании (далее ТНК) способствуют формированию современного инвестиционного режима, который в свою очередь влияет на степень устойчивого развития государств, а также играют важную роль в развитии НИКОР, производстве технически более совершенных продуктов на основе научно-технических и опытно-конструкторских разработок, организации и обучении рабочей силы, во внешнеторговых операциях.

Страны СНГ, в частности Российская Федерация, находятся на важном этапе перехода на инновационный путь развития экономики. ТНК РФ имеют возможность значительно сократить техническую и технологическую отсталость от международных компаний развитых стран, а также повысить уровень конкурентоспособности национальной экономики. Однако для этого необходимо выходить на глобальный рынок инноваций, в то время как этот процесс тормозится недостаточной теоретической и практической разработанностью данной проблемы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследования, посвященные роли ТНК в формировании глобального рынка инноваций, прослеживались в работах А. Булатова, Й. Шумпетера, Г. Менша, И. Ансоффа, С. Шагурина и других.

**Цель исследования** заключается в выявлении основных тенденций инвестиционно-инновационной активности ТНК в системе мирового хозяйства и разработке рекомендаций по созданию эффективных методов управления инвестиционной системой РФ в рамках концепции ее инновационного развития.

**Результаты исследования.** Транснациональная корпорация представляет собой компанию, которая обеспечивает создание финансового, производственного и торгового комплекса, а также осуществляет свою деятельность в двух и более государствах посредством филиалов, взаимосвязанных друг с другом, и делящих между собой ресурсы, знания и ответственность. Существуют как позитивные, так и негативные последствия деятельности ТНК (табл. 1).

Таблица 1

Позитивные и негативные последствия деятельности ТНК

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none"> <li>- способствуют распространению достижений НТР в развивающиеся страны и государства с переходной экономикой;</li> <li>- предоставляют производственные и денежные ресурсы для модернизации отраслей промышленности;</li> <li>- способствуют процессам международного разделения труда;</li> <li>- насыщение национального рынка конкурентоспособной продукцией;</li> <li>- обеспечивают занятость населения принимающей страны.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эксплуатация природных ресурсов принимающей страны;</li> <li>- дополнительная конкуренция для местных компаний;</li> <li>- мобильность предприятий, что влечет за собой сокращение занятости в отдельных регионах и странах;</li> <li>- установление монопольных цен;</li> <li>- размещение экологически вредного производства в странах с льготным экологическим законодательством;</li> <li>- возможность оказания влияния на политику правительства страны.</li> </ul>

Для современного этапа развития мирового экономического общества характерно инвестиционно-инновационное направление развития национальных экономик. В условиях глобализации транснациональным компаниям России достаточно сложно выйти на мировой рынок и конкурировать с крупнейшими международными корпорациями.

Можно выделить несколько основных групп ТНК РФ:

1. Компании, которые обладают конкурентными преимуществами на международном рынке и осуществляют за границу, а также открывают подразделения по всему миру («ЛУКОЙЛ», «Северсталь»).

2. Ведущие компании, использующие в целях экспансии традиционные связи РФ, над деятельностью которых государство осуществляет контроль («Газпром», «Татнефть», «Роснефть», «Сбербанк», «ВТБ»).

3. Крупные компании, которые открывают единичные подразделения за рубежом и не обладают возможностями распространения влияния. («Акрон», «ММК», «НПО машиностроения», «Металлоинвест»).

4. Компании, которые обладают конкурентными преимуществами в узких сферах на международном рынке («Техносерв», «Магнезит», «Интерфакс»).

5. Компании, которые только формируют конкурентные преимущества. Эти ТНК имеют филиалы в странах СНГ и могут продолжить экспансию в другие страны при наличии благоприятных условий («Полипластик», «Группа ГМС», «Русская медная компания», «Евроцемент»).

К основным особенностям функционирования российских ТНК на современном этапе относятся:

приоритетное направление развития в виде экспансии;

ориентирование на нефтегазовый сектор;  
несущественное участие на рынке технологий и инноваций;  
проблема оттока капитала на финансовом рынке.

В 2014 г. в экономике Российской Федерации произошли серьезные изменения. Кардинальным образом изменилась ситуация на международном рынке. Произошло это под влиянием как политических (взаимные санкции), так и макроэкономических причина (рост безработицы, стагнация, падение цен на нефть, рецессия, резкое ослабление рубля). Результатом этого стало замедление развития предприятий, а также невозможность реализации новых инвестиционных проектов.

Сильная зависимость экономики Российской Федерации от ресурсных ТНК привела к негативным социально-экономическим последствиям в условиях нестабильной экономической ситуации. Таким образом, ресурсная ориентация на сегодняшний день не выступает наиболее привлекательным направлением деятельности транснациональных компаний с учетом нынешних условий и неопределенностей.

Помимо региональных конфликтов, нестабильной экономической ситуации, перед ТНК на национальном рынке стоит ряд других проблем, сдерживающих их инвестиционную активность. К этим факторам можно отнести: слаборазвитую инфраструктуру страны, высокий уровень коррупции, высокие налоги и транспортные тарифы, административные барьеры, отсутствие защиты прав собственности, противоречивое законодательство.

Сегодня перед РФ стоят две инвестиционные стратегии развития национальной экономики:

консервативная – предполагает формирование федерального бюджета за счет экспорта сырьевых ресурсов и направление инвестиций на модернизацию данного производства;

инновационная, согласно которой основа федерального бюджета создается новыми для государства отраслями, а инвестиции направляются на развитие науки, инноваций и образования.

Исходя из целей исследования, определим меры для формирования инвестиционной системы РФ в рамках инновационной концепции (рис. 1).



Рис. 1. Меры по формированию российской инвестиционной системы в рамках инновационной концепции

На сегодняшний день можно точно сказать, что только совместные действия на федеральном и региональном уровнях будут способствовать созданию новой инвестиционной системы Российской Федерации при переходе на инновационный путь развития.

**Выводы.** В целом, для экономики РФ характерен низкий уровень транснационализации в результате несовершенства экономических и организационно-правовых механизмов осуществления деятельности ТНК, а также того факта, что Россия достаточно поздно встроилась в данный процесс.

На данном этапе для России необходимо создание современной и эффективной инвестиционной системы при переходе на инновационный путь развития. Формирование благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, улучшение инвестиционного климата, совершенствование нормативной базы инвестиционной деятельности, принятие мер по поддержке нововведений со стороны государства, формирование механизмов управления инновационной активностью компаний и внедрение правовой защиты интеллектуальной собственности дадут возможность повысить эффективность инвестиционной системы ТНК в России.

#### Список литературы:

1. Градобитова, Л. Д. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях / Л. Д. Градобитова, Т. М. Исаченко. – М.: Анкил, 2011. – С. 345-361.
2. Калугина, Н. Н. Место ТНК в системе мирового хозяйства и необходимость государственного регулирования их деятельности / Н. Н. Калугина, А.Б. Михайлов, Е. В. Ильина // Российское предпринимательство. – 2010. – №3. – С. 17-23.
3. Кузнецов, А. В. Интернационализация российской экономики: инвестиционный аспект / А. В. Кузнецов. – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – С. 9-77.
4. Шагурин, С. В. Экономика транснационального предприятия / С. В. Шагурин, П. Д. Шимко. – Санкт-Петербург: СПбПУ, 2008. – 8-45.

Третьяков М. П., студент  
Некрасова О. Л., д-р экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*ideal.standart@mail.ru*

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ

**Актуальность.** На современном этапе социально-экономического развития цифровая экономика начинает играть главенствующую роль в общественной жизни, оказывая значительное влияние практически на все ее составляющие. «Цифровой тренд» предполагает, что человеческая деятельность по производству, обмену, распределению и потреблению общественных благ непосредственно связывается с созданием, переработкой и использованием большого массива информации и знаний, представленных в цифровом виде.

В настоящее время научно-технологическое развитие – трансформация науки и технологий в ключевой фактор развития Республики и обеспечения ее способности эффективно отвечать на большие вызовы – рассматривается как стратегический путь для социально-экономических преобразований. Главные ресурсы такого развития –

интеллектуальный потенциал нации, фундаментальная наука, технологии и инновации, в основе которых лежат новейшие знания о природе, человеке и обществе. При этом следует учитывать, что вложения в знания не дают быстрой отдачи, а работают на перспективу, иногда достаточно отдаленную. [4, стр.73]

**Цель исследования** – на основе сравнительного анализа практического опыта формирования и развития цифровой экономики на примере зарубежных стран выявить привносимые ею изменения в деятельность государственных институтов и бизнес-структур, в сложившиеся правила рыночного обмена, в процесс распространения и использования инноваций, что позволяет определять для отдельной взятой страны специфику становления цифровой экономики, выявлять противоречивый характер ее проявления, обосновывать необходимость активного участия государства в стимулировании и поддержке перспективных цифровых инноваций в различных сферах экономики.

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В результате формируется цифровая экономика, характеристика которой представлена в таблице 1, как подсистема экономики традиционной, отличающаяся активным использованием цифровых технологий и оборотом специфических электронных товаров [1, с. 40].

Таблица 1

**Основные характеристики цифровой экономики**

<b>Характеристика</b>	<b>Влияние на развитие экономики в целом</b>
Экономическая деятельность сосредотачивается на платформах цифровой экономики	Облегчается взаимодействие между экономическими субъектами, снижаются издержки (прежде всего – транзакционные), предоставляется дополнительный функционал как для поставщиков, так и для потребителей, улучшается их сотрудничество, что сокращает время цикла разработки новых товаров и выведения их на рынок, способствует созданию и распространению инновационных продуктов и решений
Формируются персонализированные сервисные модели	Таргетированный интернет-маркетинг, 3D-печать и прочие цифровые технологии позволяют персонализировать производство и сбыт товаров и услуг, с учетом требований и нужд каждого конкретного клиента, что, в конечном итоге, способствует экономии ресурсов (за счет согласования структуры и объема спроса и предложения) и росту качества и уровня жизни населения
Осуществляется непосредственное взаимодействие производителей и потребителей	Создаются предпосылки для сокращения цепочек посредников между производителем и конечным потребителем, выстраивания эффективной производственной и потребительской кооперации
Наблюдается распространение «экономики совместного пользования»	Всеобъемлющая цифровизация и ускорение коммуникаций создают предпосылки для размывания традиционных отношений собственности, развития юридических практик использования теоретической институциональной концепции «пучка прав собственности». Развивается феномен совместного владения товарами (особенно технически сложными и дорогостоящими, например, легковыми автомобилями), что способно радикально сократить издержки конечных потребителей
Возрастает роль вклада в хозяйственную деятельность ее индивидуальных участников	Развитие малого и среднего бизнеса, как более гибкого и мобильного, играет значительную роль в бизнеспроцессах; осуществляется ускоренное продвижение инновационных стартапов; расширяется сектор «экономики физических лиц» и возникает тенденция к росту «атомизации» структуры экономики

Эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, поэтому меры по ее стимулированию должны быть сфокусированы на двух направлениях.

1) институты, где требуется их перестройка и модернизация для создания условия развития цифровой экономики (нормативное регулирование цифровых рынков и цифрового производства, подготовка кадров с цифровыми компетенциями и т. д.).

2) техническая инфраструктура (сети передачи данных, центры обработки данных, программные сервисы и др.), создание которой требует не только значительных усилий, но и инвестиций.

Сложившийся опыт показывает, что быстрее цифровая трансформация деятельности компаний идет в B2C-сегменте, что выражается, например, в появлении новых сервисов ApplePay или SamsungPay. Традиционные компании повсеместно осуществляют свои функции в онлайн-режиме, а онлайн-магазины открывают свои шоу-румы. Например, сеть кофеен Starbucks, не являясь финансовой компанией, создала собственную систему мобильных платежей. В настоящее время практически любая компания может развить цифровое направление бизнеса [2, с. 21].

Переход к модели цифровой экономики в мировом хозяйстве сопровождается принципиально новыми, качественными изменениями социально-экономических отношений, как на уровне государства, так и на уровне бизнес-структур. Этот процесс несет в себе новые возможности и угрозы.

Доля интернет-экономики растет в ВВП всех развитых стран, но по расчетам аналитиков компании Gartner к 2025 г. цифровая трансформация затронет все сферы большинства стран мира (рис. 1) [3].

В ближайшие двадцать лет следует ожидать роста в 2.5 раза мирового ВВП (не в последнюю очередь, произойдет это и благодаря опоре на оцифровку экономики), достигнув 170 трлн. USD, при этом неуклонно будет возрастать доля ЕАЭС [3].

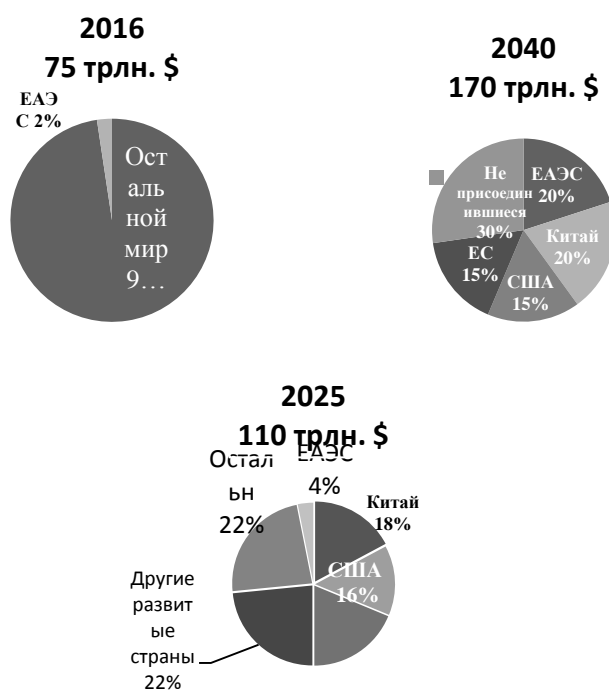


Рис. 1. Распределение номинального мирового ВВП, с учетом оцифровки экономики



В использовании результатов цифровой трансформации будут задействованы широкие слои как бизнес сообщества, так и обычных потребителей. В некоторых секторах экономики упор на такую модель ведения бизнеса станет тотальным. Однако, подобное положение дел при возникновении определённых технических сбоев может нести за собой и серьёзные риски для стабильного ведения бизнеса.

Развитие экономики в направлении углубления интеграции цифровизации в глобальную экономику неизбежно и является неотъемлемой ее частью. Без дальнейшего внедрения этих сервисов и технологий стабильный рост во многих областях торговли и промышленности уже невозможен. Эффективность подавляющего количества экономических программ напрямую коррелируется с адаптацией их для работы в условиях цифровой экономики.

Таблица 2

Экономические и социальные эффекты от цифровой экономики

Эффект от цифровизации	
Экономические выгоды	Социальные выгоды
1. Существенный вклад в экономический рост	1. Повышение инклюзивности и снижение уровня бедности
2. Рост числа рабочих мест в смежных отраслях в 3-5 раз	2. Повышение доступности и качества медицинского обслуживания
3. Прирост производительности труда	3. Снижение стоимости и повышение доступности массового образования
4. Ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса	4. Снижение негативного воздействия окружающей среды
	5. Сокращение уровня преступности, повышение доступности финансовых сервисов, безопасность дорожного движения

Сложно кратко аргументировано раскрыть суть указываемых в таблице 2 [2, с. 21] социальных и экономических плюсов для каждой отдельной сферы деятельности, которые представлены в промышленности, образовании, здравоохранении и других аспектах жизни нашей Республики, но даже из представленного выше перечня, понятно, что цифровизация стала неотъемлемой частью нашей жизни.

**Вывод.** Таким образом, высокотехнологичный бизнес, цифровые технологии – это чуть ли не единственное направление, которое может позволить нам в тех геополитических и социально-экономических условиях, в которых находится Республика (взаимодействуя с РФ), воплотить наши усилия в реальный проект построения самодостаточного и процветающего общества.

#### Список литературы:

1. Волкова, А. А. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития [Электронный ресурс] / А.А. Волкова, В. А. Плотников, М. В. Рукинов. – URL: [https://szuu.ranepa.ru/images/nauka/UK\\_DOI/4\\_19/Volkova\\_04\\_19.pdf](https://szuu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/4_19/Volkova_04_19.pdf) (дата обращения 03.03.2020).
2. Стрелкова, И. А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства [Электронный ресурс] / И.А. Стрелкова. – URL: <http://elib.fa.ru/art2018/bv483.pdf/download/bv483.pdf> (Дата обращения 03.03.2020).
3. Аналитика компании Gartner / Сайт Gartner Inc. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gartner.com/technology/home.jsp> (дата обращения 03.03.2020).
4. Черных, С. И. Цифровая экономика и наука [Электронный ресурс] / С.И. Черных. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-nauka/viewer> (дата обращения 03.03.2020).

Харленко В. Б., студент  
Костина Т. В., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lera.kharlenko@yandex.ru*

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Актуальность темы исследования.** Российская Федерация занимает одно из ведущих мест в политической и экономической мировой среде, одновременно являясь членом крупнейших международных экономических организаций. Кроме того, большинство основных российских компаний осуществляют международные деловые операции и являются крупными игроками на мировом рынке. Исходя из данных фактов, анализ и выявление проблем реализации международного бизнеса в России являются актуальными для современного этапа развития экономических отношений страны и могут способствовать укреплению позиций РФ на мировой арене.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам научного изучения затронутой в статье теме посвящены труды таких авторов, как Гриффин Р., Дэниэлс Джон Д., Горбань С.И. и др.

**Целью данного исследования** является анализ существующих форм ведения международного бизнеса в России, а также выявление основных проблем при реализации международной предпринимательской деятельности в стране посредством изучения статистических данных и на основе опыта крупнейших российских компаний.

**Результаты исследования.** Осуществление международного бизнеса в Российской Федерации, как и во всем мире, предполагает ведение различных деловых операций между субъектами разной государственной принадлежности или деловыми партнёрами (субъектами РФ) в предпринимательской среде других государств. Чертами современного международного бизнеса являются: доступность и всеобщность ведения данного бизнеса; постепенный (ступенчатый) выход на внешний рынок; технологическая глобализация; финансиаризация (конечный результат деловых отношений направлен на получение прибыли); взаимодействие национальных и интернациональных особенностей осуществления предпринимательской деятельности; знание и компетентность партнёров [2].

В настоящее время в России выделяют три основные организационные формы ведения международного бизнеса:

предприятия с закрепленным статусом юридического лица в РФ и, как правило, привлечением иностранных инвестиций;

предприятия со 100% участием иностранного капитала и не закрепленным юридическим статусом (филиалы и представительства иностранных компаний);

международная предпринимательская деятельность без закрепления юридического статуса [1].

Стоит отметить, что согласно существующему законодательству Российской Федерации организация филиалов не требует специальной процедуры учреждения. Для создания предприятия такой формы потребуется только решение правительства РФ. Данный факт способствует притоку иностранных инвестиций и поощряет формирование долгосрочных международных бизнес-отношений между Россией и другими странами. Несмотря на это, наиболее распространённой организационной формой ведения международной предпринимательской деятельности в РФ остаются транснациональные компании (ТНК). Согласно рейтингу FT Global 500 по состоянию на 2019 год ведущими российскими корпорациями были названы: ОАО «Газпром» (42 место), «Лукойл» (55 место), «Роснефть» (86 место) и «Сбербанк России» (255

место) [3]. Среди перечисленных ТНК 3 компании являются представителями нефтегазодобывающей отрасли и 1 компания относится к банковскому сектору экономики.

В процессе осуществления международных деловых операций российские предприятия сталкиваются с необходимостью конвертирования валюты, со сложностью оформления сделок в связи с различиями между правовыми системами, недостатком информации о состоянии рынка и культурными особенностями ведения бизнеса в различных странах [1]. Исходя из данного утверждения, возможно выделить основные **проблемы реализации международного бизнеса в России:**

1. Ориентация деятельности предпринимателей на краткосрочный период.

Большинством предпринимателей в России ещё не до конца освоено составление стратегических долгосрочных планов, которые, в свою очередь, являются основой функционирования крупнейших западных транснациональных корпораций.

2. Проблемы, связанные с управлением персоналом.

Чем крупнее компания, тем сложнее процесс управления её персоналом, который нуждается в контроле со стороны квалифицированных менеджеров. Кроме того, в РФ зачастую большее внимание уделяется метрическим показателям работы персонала, в то время как социально-психологических отношений в коллективе остаются без должного контроля.

3. Неразвитый сектор предоставления исследовательских услуг.

Российская Федерация находится на этапе развития и формирования данного сегмента рынка, следовательно, существует явный недостаток консультационных, обучающих и других информационных ресурсов.

4. Неоцененность рекламы, как эффективного средства увеличения объёмов продаж.

Российские предприниматели часто игнорируют или не выделяют достаточных средств для разработки и проведения эффективной рекламной кампании, что, в свою очередь, может оказывать негативное влияние на объёмы продаж и успешное функционирование бизнеса.

5. Дистанцирование российских предприятий, функционирующих за рубежом, друг от друга.

Большинство предпринимателей РФ выбирают стратегию самостоятельного ведения международного бизнеса, упуская при этом возможность эффективного использования краудсорсинга и интеграции с другими отечественными предприятиями, функционирующими за рубежом.

**Вывод.** Таким образом, перечисленные выше основные проблемы реализации международного бизнеса в России указывают на основные пробелы в национальной экономической системе государства и связаны с социо-культурными (ментальными) особенностями ведения бизнеса российскими предпринимателями. Тем не менее, в настоящее время экономики России демонстрирует динамичный и стабильный рост. Исходя из данного факта, указанные проблемы включают в себе также потенциальные возможности для развития международной предпринимательской деятельности и освоения существующих на данный момент относительно свободных ниш внутреннего рынка.

#### Список литературы:

1. Горбань, С. И. Интеграция России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность. Закон и право / С. И. Горбань. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 354 с.
2. Дэниэлс Джон Д. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / Джон Д. Дэниэлс, Ли Х. Радеба. – М.: Дело; издание 6-е, 2016. – 385 с.

3. Рейтинг 500 крупнейших мировых компаний Fortune Global 500 за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fortune.com/global500/> (дата обращения 06.04.2020).

Харузова Н. Г., студентка  
Дубан А. И., ассистент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*yaderniyvzriv@mail.ru*

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И БРЕНДЫ: ХАРАКТЕР ОТНОШЕНИЙ**

**Актуальность.** В современном мире при процессе продвижения товара на рынок и его последующей реализации важную роль играет имидж компании, а торговые марки и бренды являются главными компонентами современной международной торговли и международной конкурентной борьбы.

**Анализ последних исследований и публикаций:** Годин А.М. изучал брендинг, его связи с рекламой и проблемы его развития в Российской Федерации, анализировал сущность и понятия товарного знака, фирменного наименования и бренда, а также показал процесс их регистрации. Кроме него проводили исследования касательно торговых марок и брендов также такие авторы, как Карпова С.В., Кирьянова Л.Г. и Рожков И.Я. Зарубежными авторами, исследующими данную тему, являются Д.Аакер, Т. Гэд, Anholt S. и Жан-Ноэль Капферер.

**Цель:** определение соотношения понятий «торговая марка» и «бренд», анализ изменений в рейтинге самых дорогостоящих брендов мира по версии Forbes.

**Результаты исследования:** определены различия понятий торговая марка и бренд, а также проведён анализ изменений в рейтинге самых дорогостоящих брендов мира по версии Forbes за период с 2018 по 2019 гг.

Сегодня особое значение уделяется таким понятиям, как торговая марка и бренд, что вызвано постоянным увеличением количества товаров и услуг на торговых рынках страны. Исходя из этого, особую значимость приобретает правильное толкование и использование рассматриваемых понятий.

Понятие торговая марка чаще всего истолковывается как «уникальное название фирмы, товара или услуги, которое вы можете зарегистрировать, ограничивать его использование или предоставлять право пользования им на основе лицензии. Для большинства российских фирм это просто название, по которому их узнают и с которым ассоциируется создаваемый им имидж».

Торговая марка обычно является частью фирменного стиля бренда и дает правообладателю следующие преимущества:

1) даёт возможность отличить товары или услуги от аналогичных, распространяемых на потребительском рынке;

2) является самостоятельным объектом рекламы и маркетинговой кампании товаров и услуг, что весьма удобно для рекламы групп товаров, выпускаемых под единым обозначением;

3) гарантирует качество продукции, которую выпускает производитель.

Бренд – это комплекс представлений, ассоциаций, ценностных характеристик продукта либо услуги в сознании потребителя. Является абстрактным понятием,

физические составляющие которого выражены комплексом элементов стиля компании: названием бренда, логотипом, фирменными цветами, оригинальной графикой, набором фраз и звуков.

Бренд помогает:

идентифицировать товар при его упоминании;

выделиться среди конкурентов и заинтересовать в своей продукции;

создать привлекательный образ, вызывающий доверие у потребителей;

создать различные эмоциональные ассоциации, связанные с товаром;

подтолкнуть к покупке, при этом подтвердив правильность выбора, и принеся удовлетворение от принятого решения;

сформировать группу постоянных покупателей.

В табл. 1 представлено сравнение торговой марки и бренда по нескольким параметрам.

Взаимоотношения торговой марки и бренда отражаются в корпоративной идеологии следующим образом: каждая фирма старается продвигать и популяризировать свои торговые марки, усилить их влияние на сознание потребителей, постепенно трансформируя их в бренды, которые путем продвижения на рынке увеличивают свою стоимость и соответственно приносят компании большую прибыль.

Таблица 1

Сравнение торговой марки и бренда

Параметр	Торговая марка (торговый знак)	Бренд
1. Наличие гос. Регистрации	Да, но не обязательно.	Нет.
2. Цель	Индивидуализация товаров и услуг.	Формирование связей между потребителем и производителем; создание четкого образа товара в сознании потребителей.
3. Задачи	Защита товарного знака от подделки; Защита от использования другими лицами товарного знака.	Организовать цельный образ компании, продукта или услуги; донести основную идею.
4. Основные функции	Возможность отличать услуги разных производителей. Это гарант качества. Средство рекламы и продвижение товаров и услуг на рынке.	Тенденция к узнаваемости. Поддержание конкурентоспособности. Завоевание доверия покупателей к своим товарам и услугам.
5. Владельцы	Юридические и физические лица, занимающиеся легальной предпринимательской деятельностью.	
6. Особенности	Создаётся производителем. Воплощает в себе представления производителя о том, что должен воспринять и почувствовать потребитель.	Создаётся потребителем. Воплощает в себе представления потребителя о торговой марке.

Чем выше уровень ценности бренда в глазах потребителя, тем более конкурентоспособным и дорогостоящим он становится в сравнении с товарами-аналогами. Лучшим подтверждением этому служат современные известные компании. По состоянию на текущий момент в топ-10 самых дорогостоящих брендов мира по версии Forbes вошли:

1. Apple inc. (\$205 млрд.)
2. Google (\$167 млрд.)
3. Microsoft (\$125 млрд.)
4. Amazon (\$97 млрд.)



5. Facebook (\$88 млрд.)
6. Coca-Cola (\$59 млрд.)
7. Samsung (\$53 млрд.)
8. Disney (\$52 млрд.)
9. Toyota (\$44 млрд.)
10. McDonald's (\$43 млрд.)

Общая стоимость сотни самых дорогих брендов мира из рейтинга Forbes за 2019 год составляет \$2,33 трлн. Данный показатель увеличился на 8% по сравнению с аналогичным показателем 2018 года. Быстрее всего дорожают IT-бренды, лидером среди которых стал Amazon.

Единственным IT-брендом, который за 2019 год продемонстрировал отрицательную динамику в рейтинге, стал Facebook, занявший пятое место. Его стоимость упала приблизительно на 6% по сравнению с результатами прошлого года и составила \$88,9 млрд. При росте числа активных пользователей Facebook (2,4 млрд.), репутация бренда значительно пострадала из-за скандалов вокруг защиты персональных данных, политики приватности и недостоверных новостей.

Несмотря на доминирующее количество IT-брендов в рейтинге (20 брендов из 100), в него были также включены и такие отрасли как сфера финансовых услуг (13 брендов), автопромышленность (11 брендов), потребительские упакованные товары (10 брендов) и розничная торговля (8 брендов).

В упомянутый рейтинг вошли бренды из 16 стран. Лидерами стали США (56), Германия (11), Франция (7) и Япония (6).

**Выводы.** В результате проведенного исследования были выявлены взаимоотношения торговой марки и бренда, которые отражаются в корпоративной идеологии таким образом, что каждая фирма стремится популяризировать свои торговые марки, постепенно преобразовывая их в известные бренды, которые увеличивают свою стоимость в течение их продвижения на рынке. При правильной стратегии стать узнаваемым брендом может любая торговая марка, однако, прежде чем внедрять новый товар, стоит заранее уделить время анализу изменчивого рынка, чтобы правильно выбрать его сегмент для своей будущей деятельности.

На данный момент самой стремительно развивающейся сферой является отрасль IT-технологий, а, следовательно, именно её бренды наиболее привлекательны для инвестирования и с наибольшей вероятностью принесут желаемую прибыль.

#### Список литературы:

1. Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский. – СПб.: Питер, 2013. – 132 с.
2. Черепанова, Е. В. Проблема определения понятия «бренд» / Е.В. Черепанова. – Вестник Челябин. гос. ун-та. – 2016. – Вып. 4. – С. 33-37.
3. Хижина, А. М. Формирование оптимального портфеля брендов как эффективный инструмент конкурентоспособности компании / А.М. Хижина, В.В. Герасименко/ Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 13. – С. 161-168.
4. Бренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beboss.ru/franchise/wiki/104-brend> (дата обращения: 14.02.2020).
5. Самые дорогие бренды мира 2019 года по версии Forbes. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Freytingi%2F376535-samye-dorogie-brendy-mira-2019-goda-po-versii-forbes> (дата обращения: 16.02.2020).



6. Forbes. The World's Most Valuable Brands [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/> (дата обращения: 15.02.2020).

Храповицкая Е. Д., студент  
Козаченко Ж. Н., старший преподаватель  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
*lizakhrapovitskaya@gmail.com*

## **ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СРЕДНЕГО И КРУПНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

**Актуальность.** На сегодняшний день развитие предприятий среднего и крупного бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, что снижает уровень безработицы в Донецкой Народной Республике, а так же способствует созданию новых региональных и местных рынков товаров и услуг и укреплению существующих.

В условиях текущей ситуации в мировой экономике, финансовая поддержка предприятий среднего и крупного бизнеса является одним из важнейших направлений для государства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Данная тема привлекала внимание многих отечественных и зарубежных ученых. Среди них: Широин В.М., Панаедова Г.И., Р. Рикертсен, Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурин и др., которые рассматривали концепции развития крупного и среднего бизнеса, проблемы данного сектора.

**Цель исследования:** обоснование назначения финансовой инфраструктуры крупного и среднего бизнеса, рассмотрение главных аспектов развития данного сектора в Донецкой Народной Республике.

**Результаты исследования.** В развитии такого молодого государства, как Донецкая Народная Республика, вклад предприятий среднего и крупного сектора играет основополагающую роль, несмотря на незначительный экономический потенциал на международной арене. Главной проблемой функционирования таких предприятий является недостаточная законодательная база, существование внешнеэкономических барьеров для выхода на международный рынок, отсутствие полномасштабной поддержки со стороны государства, недостаток собственных свободных денежных средств для будущего развития, остановка в полноценном функционировании банковской системы.

Понятие финансовой инфраструктуры в Донецкой Народной Республике размыто, из-за отсутствия четкого определения в нормативно-правовой базе.

Т. Б. Иванова дает определение финансовой инфраструктуре, как «совокупности организаций, которые обеспечивают поток финансов и информации, связанной с ними». В. Н. Алексеев, считает финансовую инфраструктуру нестабильной системой, которая включает в себя множество подсистем, участие которых необходимо для полноценного функционирования субъектов экономических отношений по отношению к финансовым ресурсам. «Финансовая инфраструктура – важнейший элемент функционирования предприятия, необходимый для формирования, инвестирования, регулирования, контроля и удовлетворения потребительского спроса на рынке»[1].

Однако формирование устойчивой инфраструктуры бизнеса зависит от самого предприятия. Для этого необходимо эффективное использование всех финансовых ресурсов текущей, финансовой деятельности, инвестициях крупного и среднего

международного бизнеса, необходима оптимизация распределения существующих объёмов финансовых ресурсов в четкой пропорциональности в использовании на цели развития производственного и социального аспекта предприятия, выплаты определённого уровня доходов на инвестированный капитал собственникам предприятия и и.д.

Задача оптимизации денежных потоков может решаться путём управления данными потоками в процессе оборота денежных средств, синхронизации по конкретным направлениям деятельности объема поступления денежных средств и их расходов.

Главной задачей любого предприятия является достижение финансового равновесия и постоянного развития. Для данного равновесия характерно:

- 1) высокий уровень финансовой устойчивости;
- 2) способность регулярного осуществления платежей;
- 3) оптимальная структура капитала и активов;
- 4) формирование финансовых ресурсов за счёт различных источников;
- 5) высокий уровень самофинансирования инвестиционных потребностей фирмы.

В финансовую инфраструктуру среднего и крупного международного бизнеса должны входить небанковские учреждения, банки, различные фонды и организации, способные оказывать финансовую и консультационную поддержку бизнесу в сфере финансов, налогообложения и аудита.

За последнее время политика государства в сфере среднего и крупного бизнеса изменилась. Благодаря государственной поддержке предпринимательства, активно развивается сектор среднего и крупного бизнеса, идет развитие среды его функционирования (развитие научно-технической и информационной среды, нормативно-правовой базы, налогообложения и т.д.).

На данный момент в Донецкой Народной Республике нет предприятий, полноценно вышедших на мировую арену. Предприятия машиностроения, металлургии, химической и пищевой промышленности работают на обеспечение нужд внутри государства и сотрудничают с Российской Федерацией (95%экспорта).

Помимо РФ продукция ДНР экспортировалась еще в 13 стран мира

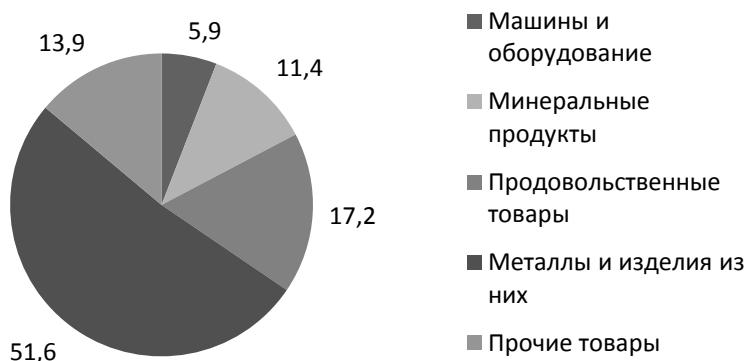


Рис. 1. Структура экспорта товаров за январь-сентябрь 2019года,%

«Географическая структура экспорта Донецкой Народной Республики устойчива. Страна стремится к установлению многостороннего экономического сотрудничества. При этом Республика продолжает развивать три основных направления

внешнеэкономической деятельности: со странами СНГ, ЕС и Азии», – говорится в ведомстве Донецкой Народной Республики [2].

Среди основных товаров, произведенных в Республике и реализованных за рубежом, – изделия из металла, каменный уголь, холодильное оборудование, кабельно-проводниковая продукция, резинотехнические изделия, бумага и картон, цемент, макаронные и кондитерские изделия, подсолнечное масло и сельскохозяйственная продукция.

Примером для нашего государства, конечно же, является Российская Федерация, где идет активное развитие институтов финансовой инфраструктуры бизнеса. В первую очередь это государственные фонды, организации лизинговые, страховые, кредитно-банковского профиля [3].

Именно существование одноуровневой банковской системы в Донецкой Народной Республике осложняет развитие крупного и среднего бизнеса, в частности его финансовой инфраструктуры.

**Вывод.** Сектор крупного и среднего бизнеса важная часть экономики любого государства. Государство и предприятие обязаны вести слаженную работу, ведь находятся в прямой зависимости друг от друга. Необходима разработка государственных программ, которые будут способствовать созданию благоприятных условий для функционирования бизнеса, развитию предпринимательства и повышению объема выпускаемой конкурентоспособной продукции, а так же ее продвижение не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

#### Список литературы:

1. Финансовая инфраструктура: региональный аспект: монография / Т.Б. Иванова; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Волгогр. акад. гос. службы. – Волгоград: Издательство Волгоградской академии государственной службы, 2016. – 235 с.
2. Экспорт товаров из Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dan-news.info/russia/bolee-95-eksporta-tovarov-iz-dnr-v-2019-godu-prishlos-na-postavki-v-rossiyu.html> (дата обращения: 08.04.2020).
3. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 315 с.
4. Финансы предприятий: учебник для вузов / под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С.300-302.

**Содержание**

**Секция «Теория и практика управления экономическими системами»**

<u>Акимова В.Е.</u> , <u>Кравец Е.О.</u>	Совершенствование системы контроля на предприятии	4
<u>Акимова Д. В.</u> , <u>Кужселева А. А.</u>	Влияние инновационных стратегий на процесс развития предприятия	6
<u>Бабий Л.В.</u> , <u>Гришина И.В.</u>	SNW-анализ внутренней среды на примере ГП «Шахтерская птицефабрика»	9
<u>Бедин Е.Д.</u> , <u>Вертиль Н.Н.</u>	Оценка эффективности и результативности деятельности организации на примере ПАО «Тагмет»	11
<u>Бекмансуров М.Р.</u> , <u>Лубенская Л.А.</u> , <u>Кислякова Ю.Г.</u>	Эффективность проектно-ориентированного управления в строительных организациях	14
<u>Богуславец О.А.</u> , <u>Еременко А.А.</u>	Теоретико-методологические основы управления операционной деятельностью предприятия	18
<u>Бондарь Е.В.</u> , <u>Комарницкая Е. В.</u>	Человеческий капитал как ключевой фактор конкурентоспособности	21
<u>Быконя С.С.</u> , <u>Желобкова Е.О.</u> , <u>Жильцова Ю.В.</u>	Государственный финансовый контроль в России XXI века: проблемы и возможные пути их решения	24
<u>Горба Е.Г.</u> , <u>Еременко А.А.</u>	Критерии выбора работы молодыми специалистами	27
<u>Клюева П.А.</u> , <u>Горбань С.Н.</u>	Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	30
<u>Логина К. Ю.</u> , <u>Бирюкова Л. И.</u>	Современные тенденции, проблемы и особенности применения ISO / TS 22163: 2017 в деятельности предприятий железнодорожного машиностроения	32
<u>Ляшенко А. А.</u> , <u>Комарницкая Е. В.</u>	К вопросу конкурентоспособности предприятия	35
<u>Миргородова Е.В.</u> , <u>Гришина И. В.</u>	Основные подходы к определению понятия «корпоративная культура»	37
<u>Мокрый Е. Г.</u> , <u>Гришина И. В.</u>	Система мотивации персонала на примере ООО «Госол-Синтез»	40
<u>Надыкто С. М.</u> , <u>Гришина И. В.</u>	Согласование индивидуальных и организационных целей в системе управления предприятием	42
<u>Паламарь А.А.</u> , <u>Ванин А.О.</u> , <u>Кужселева А.А.</u>	Зарубежный опыт управления развитием малых предприятий на примере государственной поддержки	44
<u>Псарёва А.Э.</u> , <u>Горбань С.Н.</u>	Конкурентоспособность страны	47
<u>Санина К. А.</u> , <u>Кравец Е.О.</u>	Прогнозирование финансовой безопасности предприятия	49
<u>Тютюник О. М.</u> , <u>Еременко А. А.</u>	Особенности внедрения инструментов lean management как средства повышения уровня конкурентоспособности отечественных предприятий	52
<u>Чеповский М.Ю.</u> , <u>Лапина Е.А.</u>	К вопросу об эффективном управлении персоналом на предприятии	55
<u>Шаповалова М.В.</u> , <u>Комарницкая Е. В.</u>	Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	57

<u>Ялунер А. Ф., Половян А. В.</u>	Реализация принципов устойчивого развития в Донецкой Народной Республике	59
<b>Секция «Управление персоналом и экономика труда»</b>		
<u>Аганесова К.А., Васильев А.С.</u>	Влияние корпоративной культуры на адаптацию персонала	62
<u>Великих П.К., Серкина Я.И.</u>	Концепция talent management: инструменты управления талантливыми сотрудниками	65
<u>Величко И.Д., Бунтовская Л. Л.</u>	Технология разрешения конфликтов на угледобывающем предприятии	67
<u>Гринева К. Н., Лукьянова К. К.</u>	Отбор персонала – фактор устойчивого экономического развития организации	70
<u>Дроздов Д. С., Курбатов В. И.</u>	Методы профилактики конфликтов в управлении персоналом	73
<u>Елисеев О.Г., Ганич Л.В.</u>	Преимущества и недостатки внутренних рынков труда для работников и работодателей	75
<u>Заводчикова А.Е., Елисеева Н.А.</u>	Наставничество как метод сопровождения нового работника в процессе социально-психологической адаптации	78
<u>Кенжин Ж. Б.</u>	Процедура оценки человеческих ресурсов по характеристикам образования	81
<u>Кирилов К. В., Древицкая И. Ю.</u>	Экономика труда в образовательных учреждениях донецкой народной республики	86
<u>Конопля А. А., Елисеева Н.А.</u>	Структурные сдвиги в экономике: положительный и отрицательный аспект	89
<u>Кривда Е.Д., Себрякова С.В.</u>	Основные направления формирования имиджа служб системы управления персоналом организации	92
<u>Кузнецова Ю. С., Дейнека О. С.</u>	Комплексное разрешение проблемы текучести персонала в банковской сфере	95
<u>Пашикова К.А., Себрякова С.В.</u>	Роль человеческого капитала в условиях инновационных трансформаций компании	98
<u>Романова А. Д., Бунтовская Л. Л.</u>	Межличностные конфликты в организации	101
<u>Скиба М. С., Лукьянова К. К.</u>	Взаимодействие рынка труда с рынком образовательных услуг	103
<u>Трапезникова И.А., Ганич Л. В.</u>	Роль кадровой службы на предприятии	106
<u>Федюшина К. В., Елисеева Н. А.</u>	Безработица в Донецкой Народной Республике: основные проблемы и пути решения	109
<u>Цвиркун Я.А., Лукьянова К. К.</u>	Дискриминация молодежи на рынке труда	112
<u>Шавдия В.А., Себрякова С.В.</u>	Конкурентоспособность персонала как фактор развития организации	114
<u>Шеремет А.А., Лукьянова К.К.</u>	Роль найма и отбора персонала в организации	117

## Содержание

### Секция «География»

<u>Аксенова В.А.</u> , <u>Дубель В.М.</u>	Анализ тенденций и особенностей образовательной миграции в Донбассе	120
<u>Воловик Д.П.</u> , <u>Деточенко Л.В.</u>	Функционирование электрического транспорта города Волгограда (на примере трамвайного движения)	123
<u>Воронина М. А.</u> , <u>Деточенко Л.В.</u>	Анализ выездного туризма жителей России в постсоветские страны Закавказья	126
<u>Глушич С.В.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Повышение уровня мирового океана	129
<u>Климова Е. В.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Экологическое образование как основа устойчивого развития	131
<u>Курченко Я. В.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Особенности циклональной и антициклональной деятельности в различных регионах	134
<u>Литовченко И.В.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Экологические проблемы мирового океана	137
<u>Логозинская З. О.</u> , <u>Закотнюк О. Л.</u>	Пропедевтический опыт молодого педагога в преподавании экономических дисциплин	139
<u>Нафанец В.К.</u> , <u>Логозинская З.О.</u> , <u>Яковлева Е.В.</u> , <u>Закотнюк О.Л.</u>	Организация пропедевтического обучения в системе ВПО	142
<u>Николенко Ю.Г.</u> , <u>Закотнюк О.Л.</u>	Экологическое просвещение в Донецкой Народной Республике	145
<u>Плужник А.А.</u> , <u>Закотнюк О.Л.</u>	Анализ применения кейс-метода в образовательных учреждениях	147
<u>Прохина Н. Ю.</u> , <u>Деточенко Л. В.</u>	Особенности и география фестивального туризма в России	151
<u>Родина Е. А.</u> , <u>Закотнюк О. Л.</u>	Проблема развития положительной мотивации в учебной деятельности	154
<u>Рябцева Н.А.</u> , <u>Закотнюк О.Л.</u>	Основные проблемы преподавания экономики в школе и пути их решения	158
<u>Харченко В. А.</u> , <u>Деточенко Л. В.</u>	Анализ особенностей и географических тенденций развития сектора жилого малоэтажного строительства в Волгограде	161
<u>Чернобай Д.С.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Минимизация ущерба от терриконов Донбасса	164
<u>Чмож В. А.</u> , <u>Деточенко Л. В.</u>	Изменение географии и товарной структуры международного экспорта Волгоградской области в 2016-2018 гг.	166
<u>Щигельская А. В.</u> , <u>Чижилова О.А.</u>	Проблемы изменения климатических условий на африканском континенте	170
<u>Яковлева Е. В.</u> , <u>Закотнюк О. Л.</u>	Современные проблемы экологического образования в общеобразовательных учреждениях	173

### Секция «Государственное и муниципальное управление»

<u>Анжаурова О.С.</u> , <u>Волошинова Н.А.</u>	Прохождение государственной гражданской службы в Луганской Народной Республике	176
<u>Безбородов Д. Д.</u> , <u>Целик Т. В.</u>	Проблема досуга в молодежной среде	179



## Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»

<u>Бояршина Т. А., Старикова О. С.</u>	Формирование бюджетного контроля государственного управления	182
<u>Быковская А. С., Оленичева Ю. А.</u>	Причины неравенства в рыночной экономике	185
<u>Гайдукова Г.И., Червяк Ю.П.</u>	Сущность развития персонала в системе государственного управления	187
<u>Дворниченко М. С., Червяк Ю. П.</u>	Особенности государственного управления	190
<u>Деревеньков Д. Ю., Капильцова В. В.</u>	Кадровая политика государства: современные реалии и приоритеты	193
<u>Диденко М. Ю., Червяк Ю. П.</u>	Проблемы кадрового обеспечения в сфере государственного управления	196
<u>Коситов О. Абдусаттарова Р.Ш.</u>	Проблемы становления и развития органов самоуправления в Республике Таджикистан	198
<u>Котова Е. Н., Романова Н. В.</u>	Совершенствование кадровой политики администрации г. Моспино	202
<u>Леонтьева Л.Н., Харченко В.А.</u>	Малый бизнес в сельском хозяйстве: возможности роста	205
<u>Орлов П. Н., Малевич Ю. И.</u>	Национальный портал открытых данных Республики Беларусь: на пути к open government?	208
<u>Савельева О. А., Жилинская Н. Н.</u>	Проблемы формирования и развития электронного правительства в Республике Беларусь	211

### Секция «Национальная и региональная экономика»

<u>Аббасова А. С., Закотнюк О. Л.</u>	Проблема привлечения инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики	214
<u>Андреева В. И., Голикова О. А.</u>	Анализ деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг в России	217
<u>Баламутовская Е. В., Голикова О. А.</u>	Современные тенденции развития валютного рынка России	220
<u>Бибикина А.В., Кошелева Е.Г.</u>	Особенности налогового администрирования в рыночных условиях хозяйствования	223
<u>Воронова А. С., Дубель В. М.</u>	Особенности трудовой миграции в Российской Федерации	226
<u>Дегтярев С. В., Химченко А. Н.</u>	Государственно-частное партнерство как инструмент развития корпоративного сектора ДНР	229
<u>Доренская Е. В., Капильцова В. В.</u>	Финансово-правовое регулирование банковской деятельности	232
<u>Ибрагимхалилова Д.В., Кошелева Е.Г.</u>	Факторы инвестиционной привлекательности региона	235
<u>Карабанов С. А., Древицкая И. Ю.</u>	Патриотизм, как фактор развития социально-экономической системы государства	237
<u>Кирьязиева И.А., Кошелева Е.Г.</u>	Проблемы управления в системе здравоохранения ДНР и разработка путей их решения	240
<u>Кузнецова Т.С., Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Сущность и содержание экономического потенциала региона	244
<u>Либерова А. А., Дубель В.М.</u>	Государственное управление чрезвычайными ситуациями	247

## Содержание

<i>Литвин Р.И., Шатихина Е.Ю., Чумаченко Г.В.</i>	Дефицит рабочей силы ЛНР и пути его преодоления	250
<i>Луценко М.Е., Рябченко А.А.</i>	Анализ состояния банковского и страхового секторов экономики Российской Федерации	252
<i>Молодых В.С., Дубель В.М.</i>	Стратегия социального-экономического развития региона на примере Нижегородской области	255
<i>Нагова Д. Е., Бирюкова Л. И.</i>	Добровольная лесная сертификация, как инструмент в борьбе за сохранение климата	258
<i>Новикова В.В., Дубель В.М.</i>	Оценка инвестиционного потенциала региона на примере ростовской области	264
<i>Печкина А. А., Чижилова О. А.</i>	Возможности внедрения экобанков на территории Донецкой Народной Республики	268
<i>Пивоваренко А.М., Капильцова В. В.</i>	Актуальные проблемы управления: к вопросу экономической ментальности современной нации	271
<i>Поликова М. Ю., Кошелева Е. Г.</i>	Разработка проекта рекламной кампании продукта в сети интернет на региональном уровне	273
<i>Ушакова Т. А., Рябченко А. А.</i>	Современное состояние малого бизнеса в Российской Федерации	276
<i>Фокина М. А., Голикова О. А.</i>	Современные тенденции развития рынка производных финансовых инструментов в России	279
<i>Шидловская Е. А., Игнатенко Ю. В.</i>	Инновационное развитие промышленности Республики Беларусь: современное состояние, проблемы развития	282
<b>Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»</b>		
<i>Аллахвердиев Б.Т., Полковников А.А.</i>	Программное обеспечение для автоматизации принятия решений на фондовом рынке средствами нейронных сетей	285
<i>Бабий А.В.</i>	Методы оценки финансового состояния машиностроительных предприятий	288
<i>Воробьёва А.В., Сухинин А. В.</i>	Применение простых и сложных процентов в экономических расчётах	291
<i>Воробьева А. И., Асанович В. Я.</i>	Хаос в экономических моделях	293
<i>Громыко Ю. В., Поликов Ю. Н.</i>	Прикладные методы оптимизации организационной структуры службы управления персоналом предприятия	296
<i>Гудимова З.А., Сухинин А.В.</i>	Стратегия управления развитием экономики Донецкой Народной Республики с использованием передового мирового опыта	299
<i>Жданович В.Л., Асанович В.Я.</i>	Модель Раша и её применение для оценки уровня подготовки студентов	302
<i>Жолоб В.А., Сухинин А.В.</i>	Модель Эванса установления равновесной цены на рынке одного товара	304
<i>Затынайченко Е.Д., Поликов Ю.Н.</i>	Прикладные подходы к развитию человеческого капитала на региональном уровне	308
<i>Ильина А.А., Полковников А.А.</i>	Анализ данных из социальной сети «ВКонтакте» средствами языка Python	311
<i>Карabet Е.С., Поликов Ю.Н.</i>	Методика оценки уровня социально-экономического развития территориального образования	314

## Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»

<u>Киевская В. В.</u> , <u>Загурская Т. Н.</u>	О применении интегралов в экономике	317
<u>Крук А. О.</u> , <u>Асанович В. Я.</u>	Моделирование конформного поведения	319
<u>Кулик А. С.</u> , <u>Безбородов Д. Д.</u> , <u>Сухинин А. В.</u>	К проблеме влияния пандемии на мировую экономику	322
<u>Лубенская В.В.</u> , <u>Колесник Л.И.</u>	Управление маркетингом на предприятиях розничной торговли	326
<u>Лукьянчук А. В.</u> , <u>Горчакова И. А.</u>	Прикладные методы анализа конкурентоспособности предприятий	329
<u>Мартыненко Д.К.</u> , <u>Поликов Ю.Н.</u>	Применение методов математического анализа в прикладных задачах экономики	331
<u>Масленникова В.С.</u> , <u>Загурская Т. Н.</u>	О применении дифференциального исчисления в экономике	334
<u>Мотырева К.А.</u> , <u>Лисянская И.И.</u>	Прикладные экономико-математические инструменты оценивания степени влияния рисков на формирование прибыли предприятия	337
<u>Остапченко А.Ю.</u> , <u>Загурская Т.Н.</u>	О применении дифференциальных уравнений в экономике	340
<u>Площенко А.А.</u> , <u>Асанович В.Я.</u>	Влияние эмоций на экономические решения на примере КЛ-модели	343
<u>Пушкина В.И.</u> , <u>Колесник Л.И.</u>	Управление безопасностью труда на предприятии угольной промышленности	345
<u>Сухинина Ю.В.</u> , <u>Сухинина О.А.</u>	Применение теории игр для решения экономических задач	348
<u>Тер Велде Р.В.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	Применение пределов в экономических расчетах	352
<u>Цегельник О.И.</u> , <u>Сухинин А.В.</u>	Экономический смысл производной	354
<u>Шумков В.С.</u> , <u>Горчакова И.А.</u>	Прикладная информационно-математическая модель определения эластичности спроса	355
<b>Секция «Международный бизнес и GR-менеджмент»</b>		
<u>Алита А.А.</u> , <u>Ворфоломеева К.А.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий Донецкой Народной Республики на международном рынке	358
<u>Бак И.А.</u> , <u>Костина Т.В.</u>	Модификация маркетинговой стратегии предприятия в условиях мирового экономического кризиса	360
<u>Бородина М. Е.</u> , <u>Костина Т. В.</u>	Современные тенденции инновационного развития ОАО «Сбербанк России» на рынке ценных бумаг	363
<u>Гененко О.</u> , <u>Костина Т.В.</u>	Стратегии развития международных компаний в современных условиях	366
<u>Дроздова М. А.</u> , <u>Козаченко Ж. Н.</u>	Управление финансовой устойчивостью компании: отечественный и мировой опыт	368
<u>Зыбцев М.И.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	Стратегические направления развития Донецкой Народной Республики	371
<u>Кириченко К.Р.</u> , <u>Воробьева Ю. С.</u>	Анализ инновационной деятельности предприятия аграрно-промышленного комплекса (на примере АПХ «Мираторг»)	372

## Содержание

---

<u>Кораблев А.А.</u> , <u>Костина Т.В.</u>	Особенности корпоративного страхования сотрудников в системе управления бизнесом	375
<u>Коршун Е.О.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	Разрешение онлайн-конфликтов	377
<u>Крылов И.Р.</u> , <u>Козаченко Ж.Н.</u>	Использование фриланса в бизнесе	380
<u>Кушвара Е. А.</u> , <u>Дубан А. И.</u>	Роль корпоративно-финансового менеджмента в управлении ТНК	383
<u>Лозовая В. А.</u> , <u>Бойко С. В.</u>	Аналитическая оценка внешней среды хозяйствующих субъектов	385
<u>Лысун С. А.</u> , <u>Некрасова О. Л.</u>	Развитие ипотечного кредитования в Республике: опыт и перспективы	388
<u>Ляшенко К.И.</u> , <u>Брыль Е.А.</u>	Санкции как инструмент давления на государство: мировой опыт	391
<u>Миненкова А.Ю.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	Проведение контент-анализа консалтинговых услуг: проблемы, осложняющие деятельность консалтинга как индустрии услуг	394
<u>Некрасов М.А.</u> , <u>Воробьева Ю.С.</u>	Методические подходы к оценке конкурентоспособности международной компании	396
<u>Николайченко М. Р.</u> , <u>Костина Т. В.</u>	Проблемы и перспективы развития франчайзинга: мировой опыт	399
<u>Обыденная А.А.</u> , <u>Бойко С.В.</u>	Использование информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации	402
<u>Санина Т.С.</u> , <u>Некрасова О.Л.</u>	Стратегия управления конкурентоспособностью в условиях роста глобальной конкуренции	404
<u>Стрюков Н.С.</u> , <u>Воробьева Ю.С.</u>	Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и корпоративной маркетинговой стратегии компании	407
<u>Тислицкая А. Г.</u> , <u>Некрасова О. Л.</u>	Управление инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных компаний	410
<u>Третьяков М. П.</u> , <u>Некрасова О. Л.</u>	Цифровая экономика – основа устойчивого развития Республики	413
<u>Харленко В. Б.</u> , <u>Костина Т. В.</u>	Проблемы реализации международного бизнеса в России	417
<u>Харузова Н.Г.</u> , <u>Дубан А.И.</u>	Международные торговые марки и бренды: характер отношений	419
<u>Храповицкая Е.Д.</u> , <u>Козаченко Ж.Н.</u>	Финансовая инфраструктура среднего и крупного международного бизнеса	422

*Научное издание*

**Проблемы развития социально-экономических систем**

Материалы Международной научной конференции  
молодых учёных и студентов  
(Донецк, 16-17 апреля 2020 г.)

**Том 1**

*Ответственный за выпуск  
председатель Совета молодых ученых экономического факультета  
ГОУ ВПО «ДонНУ» Воробьева Ю.С.*

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность  
информации, предоставленной в рукописях  
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

*Под общей редакцией Ю. Н. Поликова  
Ответственный за выпуск Ю.С. Воробьева*

*Дизайн обложки Е. Н. Подобная  
Технический редактор Ю. С. Воробьева  
Компьютерная вёрстка*

***Адрес оргкомитета:***  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
ул. Челюскинцев, 186, к.005  
e-mail: ef.smo@donnu.ru