

ГОУ ВПО ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ДИЗАМ

БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ!

ВЫПУСК 9

2019-20

ВЫСТАВКИ
СЕМИНАРЫ
КОНКУРСЫ
ЛЕКЦИИ

СЕНТЯБРЬ-ЯНВАРЬ

ИДЕИ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ
СОБОЙ



КЛЮЧ
К БУДУЩЕМУ

Содержание

В ЭТОМ
номере

КУЛЬТУРА ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ



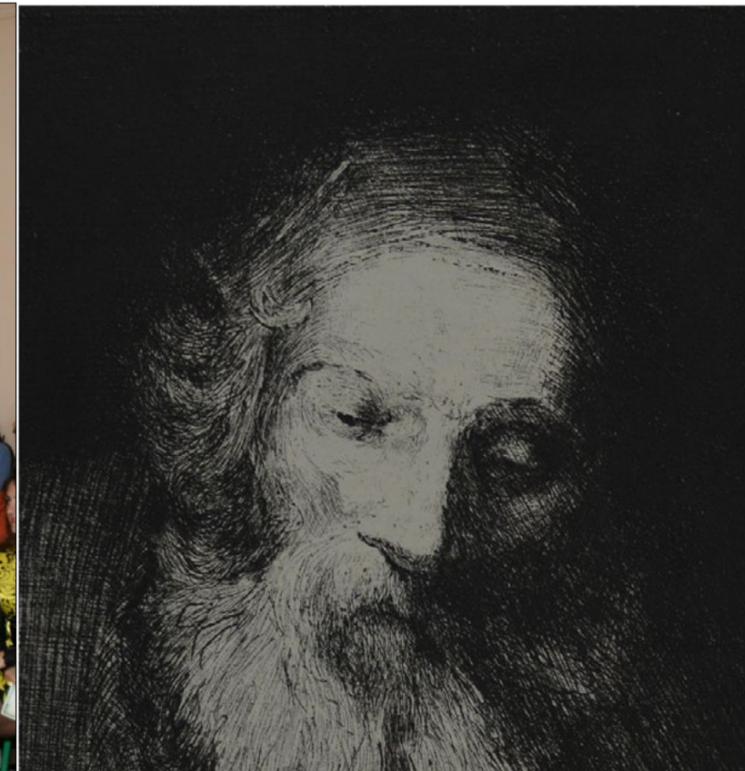
«ЗАГАДКИ ТАВРИДЫ...» 12

«ЗАГАДКИ ТАВРИДЫ...»	12
«ФОРУМ ТАВРИДА – ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»	20
«ГОРОД ГЕРОЕВ»	24
ДЕБЮТ	40
КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО	48
КОМПОЗИЦИИ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ОБХОДИТСЯ НИ ОДИН ДИЗАЙНЕР	52
ДИЗАЙНЕРЫ О ДИЗАЙНЕ	80
ДЕНЬ КАФЕДРЫ	148



ДЕНЬ КАФЕДРЫ 148

«МАГИЯ СЕМИ ПЕЧАТЕЙ»	160
ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ЗИМЫ	168
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ	172
ВЫСТАВКА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»	178
НАШИ ВЫПУСКНИКИ	184
НАШИ ПОБЕДЫ	188
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП...	192
«МЫ. СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ»	198



«МАГИЯ СЕМИ ПЕЧАТЕЙ» 160



«МЫ. СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ» 198

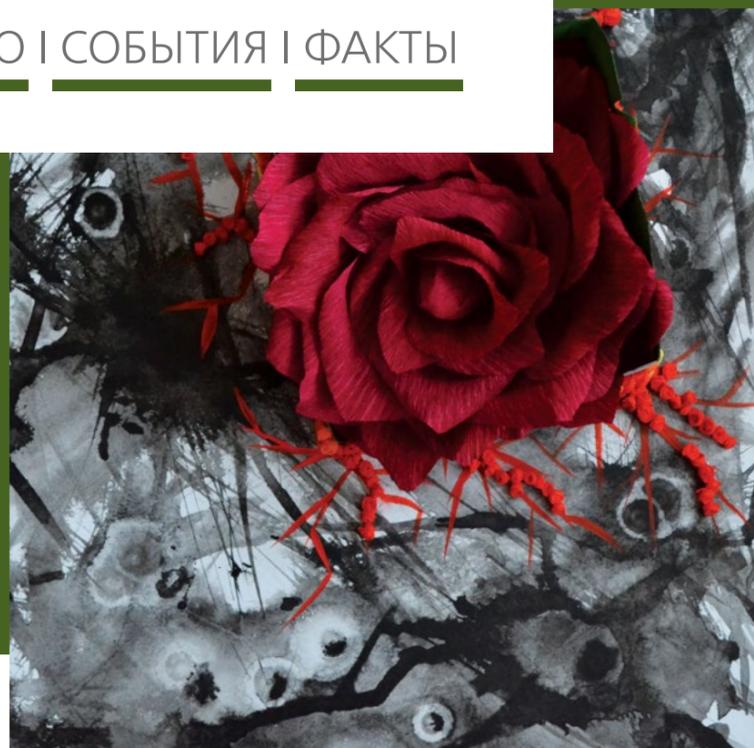
Порой лишь один совет может открыть истину, ответить на множество вопросов. Тем более ценно, если совет дает величайший мастер современности, создавший настоящие легенды – дома, квартиры, вещи.

Просто и со вкусом обозначил свой взгляд на дизайн Бруно Мунари – культовый итальянский художник, дизайнер и изобретатель:

**ДИЗАЙНЕР – ЭТО ПЛАНИРОВЩИК С
ЧУВСТВОМ ПРЕКРАСНОГО.**

КУЛЬТУРА

ЛЮДИ | ИСКУССТВО | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ



**МЫ НЕ ЖДЕМ РЕШЕНИЙ
МЫ НЕ ЖДЕМ РЕШЕНИЙ
МЫ НЕ ЖДЕМ РЕШЕНИЙ
МЫ НЕ ЖДЕМ РЕШЕНИЙ**

На Востоке трепетно и нежно относятся к красоте в любых ее проявлениях, будь то красота женщины или ребенка, красоты природы, прелести времен года или очарование человеческих чувств.

Персидская притча рассказывает о поэте, который пустился в странствие по свету, чтобы найти красоту и постичь, что она такое. В путь он отправился еще ребенком, всю жизнь провел в пути, в поисках, но лишь перед смертью вроде бы познал то, к чему стремился многие годы. Будучи седым и немощным старцем, умер он от голода и нужды, вознесся на небеса. Встретила его там дочь Природы в облике юной девы, нежно провела руками по волосам, терпеливо выслушала старика-поэта.

— Жизнью и смертью своей заклинаю, — молил старик, — скажи мне, что есть красота? Ведь люди по-разному определяют и познают ее, по-разному прославляют и любят!

И дева ответила:

— Красота — то, к чему у тебя есть влечение в душе; то, что ты видишь и хотел бы дать, а не взять; то, что тела считают испытанием, а души благодарием, — это союз между печалью и радостью. Красота — то, что ты видишь, хотя оно и скрыто от твоих глаз, то, что узнаешь, хотя оно и неведомо, то, что ты слышишь, хотя оно и немо.

Умер поэт в одиночестве, но душа его повторяла:

— Красота — то, что ты видишь и хотел бы дать, а не взять.

За красоту! За прекрасных людей, в чьих сердцах живет красота!

**ЖЕЛАНЬЕ —
ЭТО МНОЖЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТЕЙ,**

В любых делах при максимуме сложностей
Подход к проблеме все-таки один:
Желанье — это множество возможностей,
А нежеланье — множество причин.

Эдуард Асадов



**А У ТЕХ,
КТО ПО СТРОЧКАМ
НЕСЁТСЯ**

Книга учит и книга воспитывает
Только тех, кто читает и впитывает.
А у тех, кто по строчкам несётся,
Лишь одна пустота остаётся.

Эдуард Асадов



Задача искусства — сохранить для времени, воплотить это мгновенное, это мимоидущее. Художник пересказывает свои настроения; его постоянная цель раскрыть другим свою душу. Человек умирает, его душа, не подвластная разрушению, ускользает и живет иной жизнью. Но если умерший был художник, если он задал свою жизнь в звуках, красках или словах, — душа его, все та же, жива и для земли, для человечества.

В.Я. Брюсов

**МЫ ЖИВЁМ
В ПРЕКРАСНОМ
КРАЕ.
ОТСТАИВАЕМ
НЕЗАВИСИМОСТЬ,
БОРЕМСЯ,
УЧИМСЯ,
РАБОТАЕМ
И ЗАНИМАЕМСЯ
ТВОРЧЕСТВОМ,
ПРОЕКТИРУЕМ
БУДУЩЕЕ
СВОЕЙ
РОДИНЫ.**



**КРАСОТА —
ЭТО ВЕЧНОСТЬ,
ДЛЯЩАЯСЯ МГНОВЕНИЕ**

Красота душевная всегда цветет, никогда не увядает; она не боится никакой перемены, ни наступившая старость не наводит на нее морщин, ни приключившаяся болезнь не заставляет увядать, ни беспокойная забота не вредит, но она выше всего этого. Напротив, красота телесная не успеет появиться, как уже исчезает и, появившись, возбуждает удивление не во многих. Люди благонравные не удивляются ей, а удивляются только невоздержные.

Иоанн Златоуст



Я предпочитаю десять раз в день видеть безобразную форму, в которой есть блеск, своеобразие и ум, чем видеть раз в месяц красивое ничтожество, в котором душа бесплодна.

Рейхани Амин

Красота разнолика, многогранна, каждый человек понимает ее по-своему, ей трудно дать определение. Однако в любом случае все красивое, очаровательное, привлекательное на земле достойно восхищения.

Красота – разнообразна, как сама жизнь, красота ослепляет, и светиться изнутри. Она в глазах и она в сердце. Как будто знакомая, но всегда удивительная.

Мигель Сервантес

МЫ НЕ ЖДЕМ РЕШЕНИЙ



**МЫ НЕ ЖДЕМ
РЕШЕНИЙ
СО СТОРОНЫ.
МЫ САМИ
ДЕЛАЕМ
СВОЮ ЖИЗНЬ
КРАСИВЕЕ
И ЛУЧШЕ**

ЧТО ТАКОЕ ТАВРИДА

«Таврида-АРТ» – первый фестиваль творческих сообществ в России. Его идея родилась среди молодых деятелей культуры и искусств – выпускников форума «Таврида».



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Таврида^{5.0}

САМЫЙ
ТВОРЧЕСКИЙ ФОРУМ



Таврида 5.0

САМЫЙ
ТВОРЧЕСКИЙ
ФОРУМ



| КУЛЬТУРА | искусство |

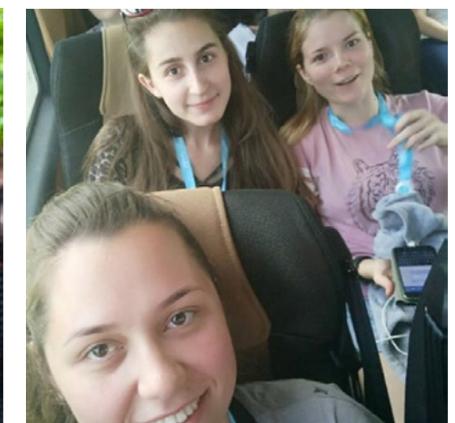
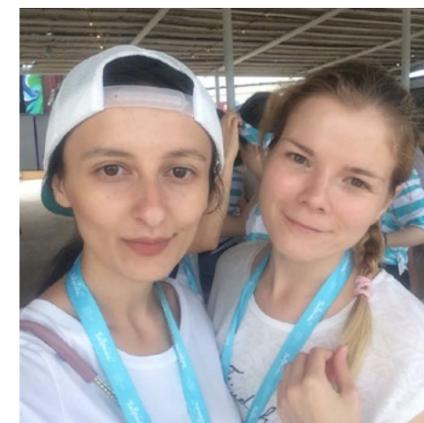
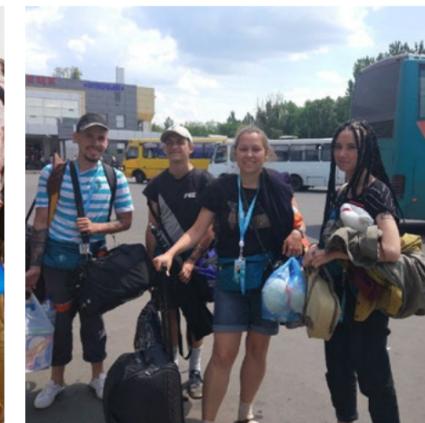
«ЗАГАДКИ ТАВРИДЫ...»

НАШИ на ТАВРИДЕ!!!

студенты кафедры дизайна и арт-менджмента отправились на Тавриду!

На #форумтаврида стартовала 9 смена «Контемпорари-арт. Между прошлым и будущим».

Вместе с Британкой, «Винзаводом», ARTPLAY и другими партнерами смены НАШИ ребята будут разбираться в мире современного искусства и арт-рынка, учиться, спорить, творить и создавать проекты!



О ФЕСТИВАЛЕ

«Таврида-АРТ» – первый фестиваль творческих сообществ в России. Его идея родилась среди молодых деятелей культуры и искусств – выпускников форума «Таврида». По задумке авторов, «Таврида — АРТ» должна стать вторым домом для людей, которые не представляют свою жизнь без искусства. Участников фестиваля ждут ежедневные кастинги, грантовый конкурс для творческих проектов, знакомство с единомышленниками, обмен идеями, творческие коллаборации и создание коллектив-

ных арт-манифестов. Для этого на фестивале работают 8 уникальных «арт-кварталов», отличающихся по видам искусств, в которых будут жить молодые творцы.

Для зрителей приготовлена концертная программа с участием ведущих российских и мировых артистов, разнообразные дневные активности, фестиваль фестивалей, световое шоу, фейерверки и многое другое. Фестиваль проводится на территории арт-кластера «Таврида». Это место, где знакомятся, учатся, творят, обмени-

ваются идеями, начинают свою карьеру, становятся друзьями и влюбляются молодые художники, скульпторы, архитекторы, танцоры, хореографы, режиссеры, актеры, музыканты и писатели. И все это на берегу моря! Территория буквально пропитана творческой и креативной энергетикой! Организаторы «Таврида-АРТ» гарантируют свободу самовыражения и творчества. Единственные правила: соблюдение закона, уважительное отношение ко всем участникам и забота о природе.

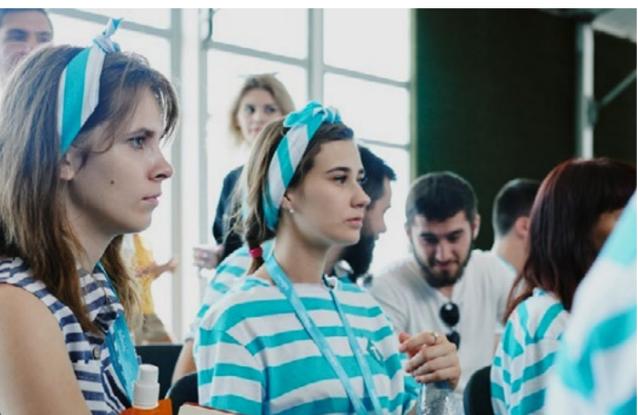


Студенты кафедры увлеченно участвуют в мероприятиях форума Таврида. Дни на Тавриде наполнены творчеством и вдохновением!!!

Спасибо за поддержку Министерству молодежи, спорта и туризма ДНР, руководству Донецкого национального университета!



Кафедра дизайна и арт-менеджмента продолжает хронику форума Таврида. День четвертый. Раскрытие тайн на Тавриде))) Загадки Тавриды. Что такое творчество? Как успеть за один день сделать тысячу дел?... Самые удивительные нераскрытые тайны... Они существовали всегда... И вот сейчас настал момент, когда эти тайные знания раскрываются.





ЧТО ТАКОЕ ТАВРИДА

В этом году форум изменил свою локацию: территория Республики Крым, бухта Капсель, город Судак.

По задумке авторов, «Таврида-АРТ» должна стать вторым домом для людей, которые не представляют свою жизнь без искусства.

Участников фестиваля ждут ежедневные кастинги, грантовый конкурс для творческих проектов, знакомство с единомышленниками, обмен идеями, творческие коллаборации и создание коллективных арт-манифестов. Для этого на фестивале работают 8 уникальных «арт-кварталов», отличающихся по видам искусств, в которых будут жить молодые творцы.

Для зрителей подготовлена концертная программа с участием ведущих российских и мировых артистов, разнообразные дневные активности, фестиваль фестивалей, световое шоу, фейерверки и многое другое.

Таврида^{5.0}

САМЫЙ
ТВОРЧЕСКИЙ ФОРУМ

МИР ЛЮБОВЬ ИСКУССТВО ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ТАВРИДА

Юбилейная Таврида! Целый год была в ожидании этого момента, когда собраны вещи, и мы отправляемся на Тавриду. Так долго ждешь этого момента, что когда он наступает, время пролетает так быстро на форуме, что не успеваешь понять какой сегодня день, какое число. А все, потому что каждый день очень насыщен разными событиями, концертами, кастингами, занятиями, мастер-классами. С каждым годом форум развивается и расширяется.

По приезду нас, как обычно, встречала команда волонтеров. Все они максимально вежливы, добры и готовы помочь по любому вопросу. Так как в этом году территория форума очень большая, то практически по всей территории стояли стойки с навигацией. После приезда волонтеры расселяли всех участников по домикам. Домики оснащены всеми удобствами. Вечером состоялся концерт по случаю открытия смены. Он был запоминающимся и фееричным.

Со следующего дня начались лекции и занятия по школам. Самые интересные темы, которые рассматривались на лекции это: «Краски, деньги, два холста. Как функционирует арт рынок в России?», «Тенденции в современном искусстве». Как и в том году, Яша Мохначева-Яворская проводила интересные лекции и давала полезные советы.

Я выбрала школу «Нецифровые медиа. Британская Высшая Школа Дизайна». Кураторами этой школы были Алексей Мандыч и Михаил Левин. В рамках школы были рассмотрены такие темы и вопросы: «Что такое искусство?», «Что такое современное искусство?», «Кто такой художник?», «Коллаж, ассамбляж, реди-мейд», «Знаки и образы настоящего». После каждой лекции нам предлагали выполнить задание по рассмотренной теме. Задания были интересными и нестандартными. Одним из групповым заданием было найти форму(самозародившуюся скульптуру). Итогом занятий в школе стала подготовка к выставке «Следы времени». Наша задача состояла в том, чтобы отыскать следы того, как время и место формирует наш жизненный опыт. Задание включало в себя собирание любых типов следов, которые в нашем видении и мнении каким-то образом отражают среду, время, место и наши впечатления. Данный проект с одной стороны рассчитывает на нашу находчивость и способность мыслить абстрактно, а с другой стороны – нацелен на развитие наблюдательности и аналитических навыков. В итоге мы продемонстрировали наши небольшие объекты, находки, различные виды визуальной документации, фото, видео, рисунки. Совместно с Викторией Федоренко и участниками Тавриды, была создана абстрактная работа. В нашей работе была собрана коллекция отпечатков пальцев участников, волонтеров Тавриды. Именно отпечаток отображает уникальность человека. Так как мы находились на форуме, то каждый участник оставляет свой след, память в истории и развитии форума. Каждый несет в себе уникальность, самобытность, неординарность. Совместно с другими участниками школы мы подготавливали пространство к нашей экспозиции. В последний день форума все школы презентовали свои проекты.

Таврида – это новые знания, опыт, знакомства и нереальные впечатления!

Агарзаева К.



МИР ЛЮБОВЬ ИСКУССТВО ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ТАВРИДА

Перечислю основной список пунктов, которые ожидают участников форума:

1. Перезагрузка. После довольно усердной и длительной работы наступает (всем известный) период, когда жизненная энергия начинает истощаться и в какой-то момент вовсе не остаётся ни сил, ни желания за что-либо браться и что-либо делать. Таврида поможет не только восстановиться и снова обрести внутреннюю гармонию, но и укрепит мотивацию, поспособствует генерированию новых идей, а также зарядит энергией на их реализацию.

2. Знакомства и связи. И даже интровертам (а на смене художников их большинство) будет легко завести немало приятелей и новые контакты в соц. сетях. И кто знает, возможно дальнейшее общение в будущем приведёт к общей совместной творческой деятельности.

И что уж говорить о приглашённых на форум спикерах, открытых к общению и сотрудничеству...

3. Знания. И без новых знаний или же нового опыта здесь не обойтись. Можно попробовать свои силы совершенно в новом для себя направлении. Например, расписать баллончиками стену или принять участие в создании выставки современного искусства.

4. Тайминг. Все дни пребывания на форуме расписаны по часам. Зарядка, тренд-сессии, мастер-классы, йога, купание в море, занятия в школе, танцы, песни у костра, а вечером концерты и кино!

Находясь в таком насыщенном распорядке дня, понимаешь, сколько всего можно сделать всего ЗА ОДИН ДЕНЬ...

В этом году форум изменил свою локацию: территория Республики Крым, бухта Капсель, город Судак. Поменялись так же смены и школы.

То, где я была этим летом, звучит следующим образом:

Смена: Контемпорари-арт.

Школа: Нецифровые медиа. Британская высшая школа дизайна.

Кураторы школы:

- Михаил Левин (куратор курса «Современное искусство» Российского дополнительного профессионального образования Британской высшей школы дизайна);

- Алексей Мандыч (куратор, фотограф, номинант премии Кандидского (фонд «АртХроника», номинация «Проект года» 2013). Преподаватель курса «Современное искусство» Российского дополнительного профессионального образования Британской высшей школы дизайна).

Программа данной школы была построена на теоретических и практических занятиях, лекциях и дискуссиях (о современном искусстве, а также о всей необходимой информации для подачи заявок на какую-либо выставку, конкурс, грант или резиденцию), воркшопах и работой над проектом. По окончании смены мы с участниками школы «Нецифровые медиа. Британская высшая школа дизайна» создали собственные/коллективные проекты, экспонированные на выставке современного искусства, которая проходила в рамках форума.

Каждый должен здесь побывать!

Урбанович О.





| КУЛЬТУРА | искусство |

«ФОРУМ ТАВРИДА – ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

27.09.2019г. кафедра дизайна и арт-менеджмента провела культурологический семинар «Форум Таврида – возможности и перспективы».

Выступили участники форума студенты четвертого курса:

О ФЕСТИВАЛЕ

Выступление на культурологическом семинаре кафедры дизайна и арт-менеджмента «Форум Таврида - возможности и перспективы» студента четвертого курса Яремко Виталия.

В этом году я посетил форум Таврида. Это молодежный образовательный форум, в котором каждая смена имеет свой набор участников по определенным критериям.

Я был на смене Контемпорари арт. В моей смене были художники, реставраторы, стрит актеры, дизайнеры, молодежные медиа корреспонденты, шрифтовики, инсталляторы, перфомансисты. Подал участие на школу перфоманса и инсталляции, однако посетив одно

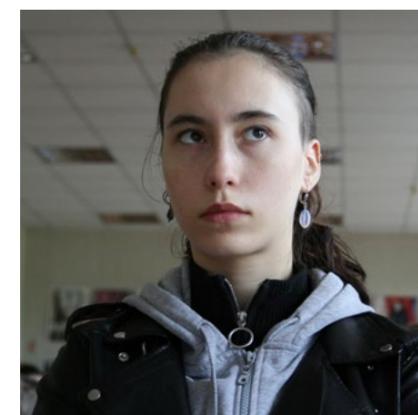
занятие я не был особо этим заинтересован. Поэтому попросил дирекцию форума перевести меня в школу кураторства и продюсирования творческих проектов.

Курс создан при участии специалистов из школы современного искусства «Свободные мастерские» ММОМА и образовательной платформы МосАртШкола. Это было именно, то что мне нужно. Я давно планировал заняться продвижением своего проекта, организацией выставок, однако теоретических знаний, а тем более практических у меня не было.

В этой школе на протяжении смены я узнал, кто такой куратор выставочных проектов, функции куратора в современной выставочной деятельности, как формируется проект, локальные особенности и сложности, с которыми можно

столкнуться, техническое обеспечение проекта, работа с сохранностью предметов, логистика, развеска, пиар проекта в СМИ и соцсетях.

Создание актуальной образовательной программы в рамках проекта, казалось бы, всего так много, но наши кураторы и эксперты такие как: Мария Назарова - главный редактор портала о современном российском искусстве АртУзел и сооснователь МосАртШколы; Ева Аракчеева - художник, куратор арт-центра «Полиграфический цех»; Анна Синцова - куратор, историк искусства, сотрудник выставочного отдела Московского музея современного искусства; Дарья Камышникова - куратор, художник, дизайнер, руководитель первого образовательного учреждения в России в области современного искусства «Свободные ма-



стерские»; Елена Куприна-Ляхович - основатель Е.К.АртБюро, куратор и организатор художественных выставок; Максим Ляхович - куратор, специалист в области логистики и технического оснащения выставочных проектов.

Тем не менее эксперты вложили всю информацию в смену Тавриды. Да было сложно впитывать настолько быстро информацию, но это драгоценный опыт. В конце образовательного курса группами по 10 человек к защите были представлены проекты.

Но Таврида — это не только образовательные программы, но и знакомство с творческой молодежью всех стран. На моей смене были студенты из Румынии, Молдавии, Польши, Болгарии, Приднестровья, а также с самых дальних уголков России. В заключении хочу сказать, что Таврида — это территория постижения бесценных знаний в области искусства, это как бесценные знакомства с экспертами, так и практический и теоретический опыт становления себя как человека искусства.



■ «ВЫДАЮЩАЯСЯ
ФОТОГРАФИЯ – ЭТО
ГЛУБИНА ЧУВСТВ, А НЕ
ГЛУБИНА РЕЗКОСТИ»

Питер Адамс

МЫ ПОМНИМ ВETERANОВ

Молодые художники создавали портреты Героев Великой Отечественной войны в режиме реального времени,

Проведение данных мероприятий в очередной раз доказывает, что никогда не померкнет в памяти народной великий подвиг солдат-освободителей, ветеранов войны и труда, которые отдали все, чтобы наша Родина не склонилась перед немецко-фашистскими захватчиками.



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ



| КУЛЬТУРА | искусство |

«ГОРОД ГЕРОЕВ»

ВЫСТАВКА КАРТИН

8 сентября на бульваре Пушкина возле памятника «Реки Донбасса» с 14:00 до 19:00 прошла акция «Город Героев», приуроченная ко Дню освобождения Донбасса, прошла в рамках проекта «Арт-Таран».

Мероприятие состоялось при поддержке кафедры Дизайна и Art-менеджмента Донецкого национального университета и Донецкого художественного колледжа



Молодые художники создавали портреты Героев Великой Отечественной войны в режиме реального времени, а волонтеры общественной организации «Молодая Республика» параллельно рассказывали о жизни и боевых подвигах воинов-освободителей.

На мероприятии присутствовала Яна Яковенко – руководитель блока проектов ОО «Молодая Республика»: «Спасибо, жители и гости города, за то, что вы неравнодушны к активности нашей молодежи. Спасибо всем за то, что вы помните о Великом подвиге наших дедов и прадедов. Мы помним, а значит будем жить. С Днем освобождения Донбасса!».

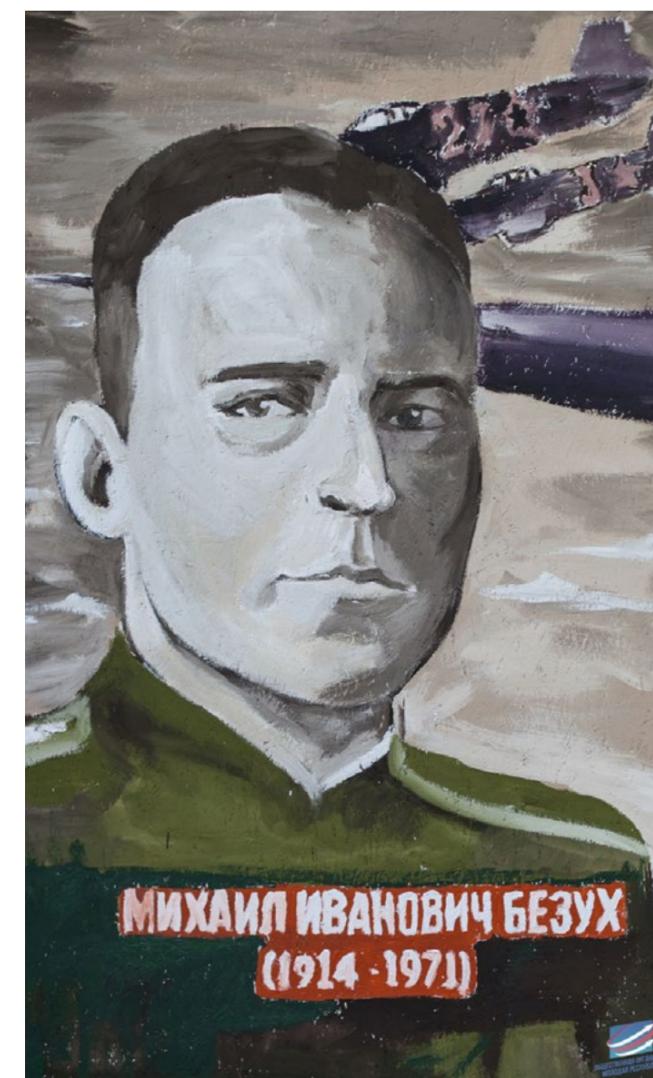


творческие работы, презентованные художниками, создавались прямо на Бульваре Пушкина во время проведения акции.





Проведение данных мероприятий в очередной раз доказывает, что никогда не померкнет в памяти народной великий подвиг солдат-освободителей, ветеранов войны и труда, которые отдали все, чтобы наша Родина не склонила голову перед немецко-фашистскими захватчиками.





Руководитель проекта «Арт-Таран» Владимир Тараненко также поздравил жителей и гостей города: «Ребята проделали большую работу. Днями и ночами они разрабатывали эскизы и макеты. И вот сегодня, в режиме реального времени, показали результат. Дальше – больше! В скором времени ждем всех на октябрьской выставке. С праздником, город-герой!».

Во время процесса создания картин для участников акции и всех гостей выступила творческая команда «Студенческой весны Донбасса» и театр-студия «4 этаж» Дворца молодежи «Юность».

Инициаторы акции «Город Героев» Денис Шимановский и Арман Степанов – активисты ОО «Молодая Республика». Организаторами данного мероприятия является общественная организация «Молодая Республика». Выставка проходила при поддержке Народной Дружины, кафедры дизайна и Art-менеджмента Донецкого национального университета, а также Донецкого художественного колледжа.



Организаторы мероприятия вручили Благодарность кафедре Дизайна и Art-менеджмента Донецкого национального университета, Донецкому художественному колледжу и театр-студии «4 этаж» Дворца молодежи «Юность». Наградили грамотами артистов «Студенческой весны Донбасса» и команду проекта «Арт-Таран».



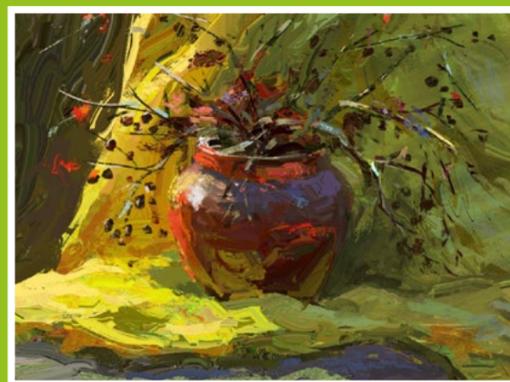








КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И ART-MЕНЕДЖМЕНТ



САМО СЛОВО «ДИЗАЙН»

Само слово «дизайн» появилось в русском языке примерно в начале 1980-х годов, когда понятие «техническая эстетика» стало слишком громоздким, а исконно русское «оформление» перестало удовлетворять потребность языка в едином ёмком слове для обозначения искусства придания формы предметам пространства.



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭСТЕТИКА

Современное представление о дизайне в цивилизованном мире рассматривается гораздо шире, чем промышленное проектирование. Известный американский дизайнер в области рекламы Максимилиано Вигнелли (Massimo Vignelli) воскликнул: «Дизайн всеобщ!» И действительно, в любой области созидательной деятельности человека, будь то искусство, строительство или политика мы сталкиваемся с понятием дизайна.

ЧТО МЫ МОЖЕМ?

Дизайн (ударение на «а») это искусство оформления элементов окружающего нас пространства, от ручки чайника до кузова автомобиля или салона самолёта. Английское слово «design» можно перевести на русский язык именно как «оформление», однако есть нюанс: дизайн включает в себя не только эстетическую сторону предмета (как оно выглядит), но и функциональную (насколько удобно этим пользоваться). В этом смысле дизайн это эстетическая часть эргономики — науки об удобстве и эффективности рабочего пространства человека. Дизайн не распространяется исключительно на физические предметы, и самым ярким тому примером служат веб-сайты, на которые хотя и можно посмотреть, но вот потрогать сложнее. У дизайна есть целая дюжина ответвлений, каждое из которых является отдельной профессией.



ДЕБЮТ

ДОРОГИЕ ПЕРВОКУРСНИКИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДИЗАЙН!

Поздравляем Вас с Дебютом первокурсника!

Вы потрясающие! И это без какой-либо лести. Вы удивительные, разносторонние, талантливые, самые красивые и светлые, интересные и весёлые!

Хотим пожелать после успешного старта смело и уверенно продолжить начатый путь, преодолевая любые препятствия и преграды на пути к успехам и победам. Пусть каждый день несёт в себе что-то интересное и особенное, пусть новые знания открывают перед вами большие просторы возможностей и желаний. Пусть ярких дней будет больше, пусть каждое ваше старание и упорный труд обязательно приводят вас к призовым местам и заслуженным наградам. Пусть ваша студенческая жизнь искрится улыбками, звенит смехом, грохочет взрывным настроением.

Спасибо вам, вы превратили этот день в чудесный праздник!!!

Коллектив кафедры ДИЗАМ



«ДЕБЮТ
ПЕРВОКУРСНИКА»
ТРАДИЦИЯ

“

«Дебют первокурсника» – традиционный фестиваль ДонНУ, с которого начинается пора студенчества. Новое пополнение уже в качестве полноценных членов университетского общества готовится к самому первому и, наверное, самому ответственному мероприятию студенческой жизни, где могут и себя показать, и на других посмотреть.

«Дебют первокурсника» – это конкурс талантов самых младших студентов нашего университета. Свои способности они демонстрируют в следующих номинациях: Лучшая женская роль; Лучшая мужская роль; Хореография малая; Хореография соло; Хореография большая; Вокал массовый; Вокал соло; СТЭМ; КВН; Конферансье; Инструментальный номер; Оригинальный номер; Лучший сценарий; Лучшая режиссура и мн. др.

”



На главной сцене Донецкого национального университета студенты первого курса всех факультетов исполнили свои лучшие номера, оставив в душе каждого зрителя бурю эмоций

**БЛАГОДАРИМ ВСЕХ, КТО
ВЛОЖИЛ ЧАСТИЧКУ СВОЕЙ
ДУШИ В ЭТО МЕРОПРИЯТИЕ,
СДЕЛАВ ЕГО ВОИСТИНУ
СКАЗОЧНЫМ**





**СЦЕНА
ДОННУ**

Вы большие
молодцы
SEE
PAGE **045**

В этом году старания первокурсников Экономического факультета оценили по достоинству и в полной мере
Поздравляем наших дорогих первокурсников





| КУЛЬТУРА | искусство |

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И ART-МЕНЕДЖМЕНТ»

29 октября 2019 г. кафедра ДизАМ приняла участие в IV Международной научной конференции «Донецкие чтения: образование, наука, инновации и вызовы современности» Донецкого национального университета.

СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И ART-МЕНЕДЖМЕНТ»



СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И ART-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Данильян Л.В., Тюркеджи Е.В. Плакатная графика в исторических и социокультурных реалиях XX века и современный дизайн плаката
2. Кулюпина Г.А., Гринева А.А. Технологический процесс изготовления фотокниги
3. Мальцева Д.М. Рисуночный опорный конспект
4. Мальцева Д.М., Бычкова В.Г. Типология проектов. Их структурирование
5. Петрикина С.В. Профессиональная направленность в преподавании основ философии студентам специальности «Дизайн» (из опыта Донецкого художественного колледжа)
6. Свиридова Д.А. Воспитание толерантности студентов средствами межкультурной коммуникации в процессе дизайн образования
7. Трошкин А. В., Подобная Е.Н. Педагогические условия формирования дизайн-мышления у студентов
8. Трошкин А. В., Руденко Ю.О. Проблема региональной идентификации в дизайне полиграфической продукции





| КУЛЬТУРА | искусство |

КОМПОЗИЦИИ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ОБХОДИТСЯ НИ ОДИН ДИЗАЙНЕР

У ВАС МОЖЕТ БЫТЬ САМАЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА В МИРЕ, НО ЕСЛИ КОМПОЗИЦИЯ ОСТАВЛЯЕТ ЖЕЛАТЬ ЛУЧШЕГО — ВАШ ДИЗАЙН НЕ УДАЛСЯ.

Таким образом, очевидно, что композиция имеет большое значение. Но что такое композиция?

Грубо говоря, это пространство, где отдельные элементы должны превратиться в одно целое, и где изображения, текст, графика и цвета формируются в единый дизайн, в котором все сочетается между собой.

Удачная композиция предполагает, что вы упорядочили элементы и правильно их распределили, и это не только выглядит красиво внешне, но также эффективно с функциональной точки зрения. Поэтому давайте пробежимся по основным советам, уловкам и техникам, которые в считанные минуты сделают из вас гуру композиции.



1. АКЦЕНТИРУЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ГЛАВНОМ

Как нам когда-то говорили в школе, распределение акцента — это очень важно. Ключевым элементом любой хорошей композиции является фокус, так как он помогает зрителю в первую очередь сконцентрироваться на самых важных деталях дизайна.

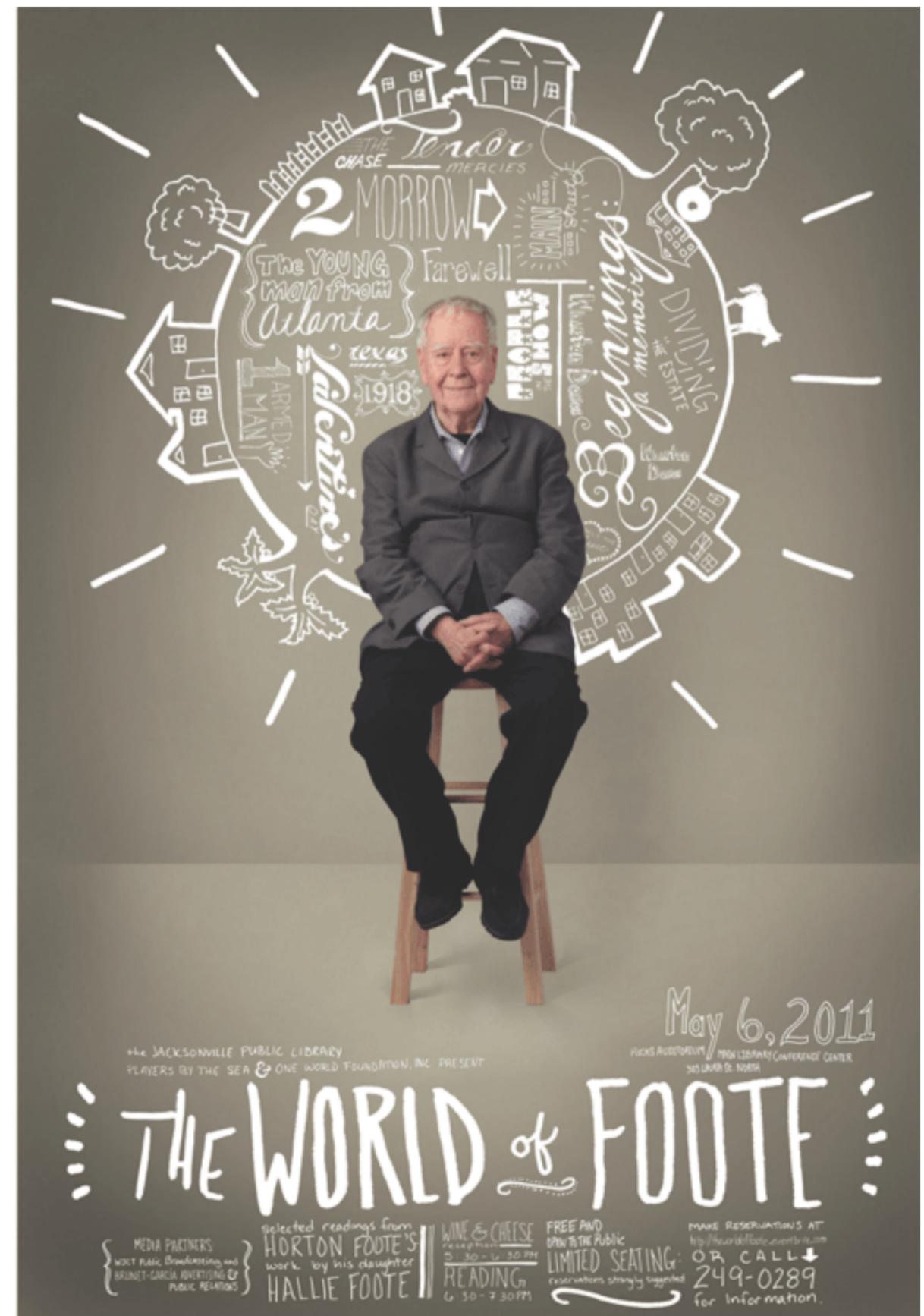
Выбирая точку фокусировки, помните, что главная цель любого дизайна — это коммуникация. Пытайтесь ли вы поделиться какой-то идеей, информацией, или просто чувствами или эмоциями, ваш дизайн будет передавать определенную историю, поэтому необходимо выбрать такой фокус, который поможет сделать это максимально эффективно.

Среди методов привлечения внимания можно отметить масштаб, контраст и указатели, и более подробно о них мы поговорим позже. А сейчас давайте проанализируем приведенный пример.

Это дизайн Мэттью Метца для ритейлера «Nordstrom», поэтому самым важным элементом здесь является модель и ее одежда. Так, модель поместили в центр, а размещенный особым образом текст и отсутствие цветовой палитры помогают сфокусироваться на ее лице и одежде. И затем указатели привлекают внимание к информации, приведенной несколько ниже



На постере Шоны Линн Панцужен в центре внимания также находится сидящий мужчина. Фокус осуществляется с помощью центрального расположения фотографии, где вокруг человека используется графика, привлекающая к нему внимание.



2. НАПРАВЛЯЙТЕ ВЗГЛЯД ЧИТАТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ УКАЗАТЕЛЕЙ

Так же, как вы указываете человеку на что-то, что хотели бы ему показать, направляйте взгляд зрителей с помощью определенного расположения линий и различных фигур. Так вы сможете добиться правильного восприятия вашего дизайна.

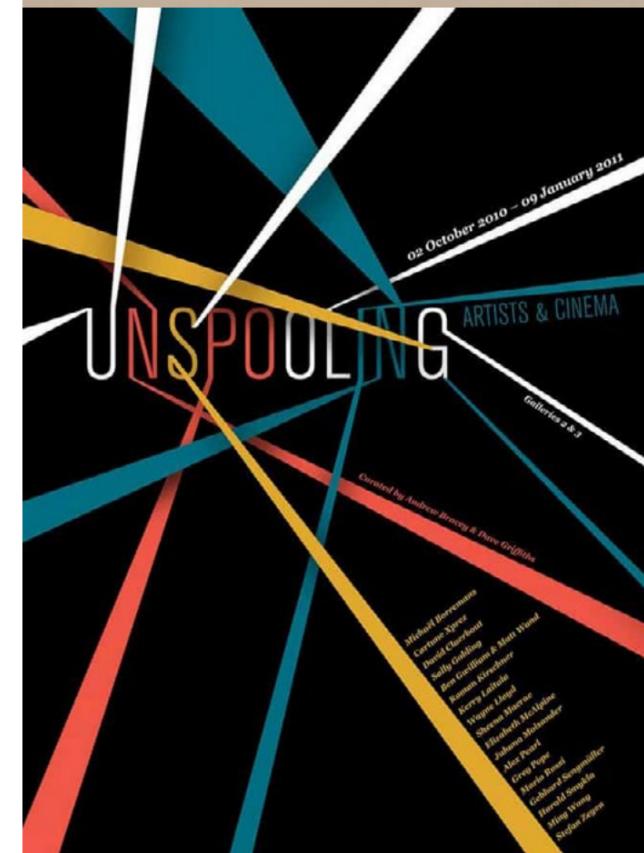
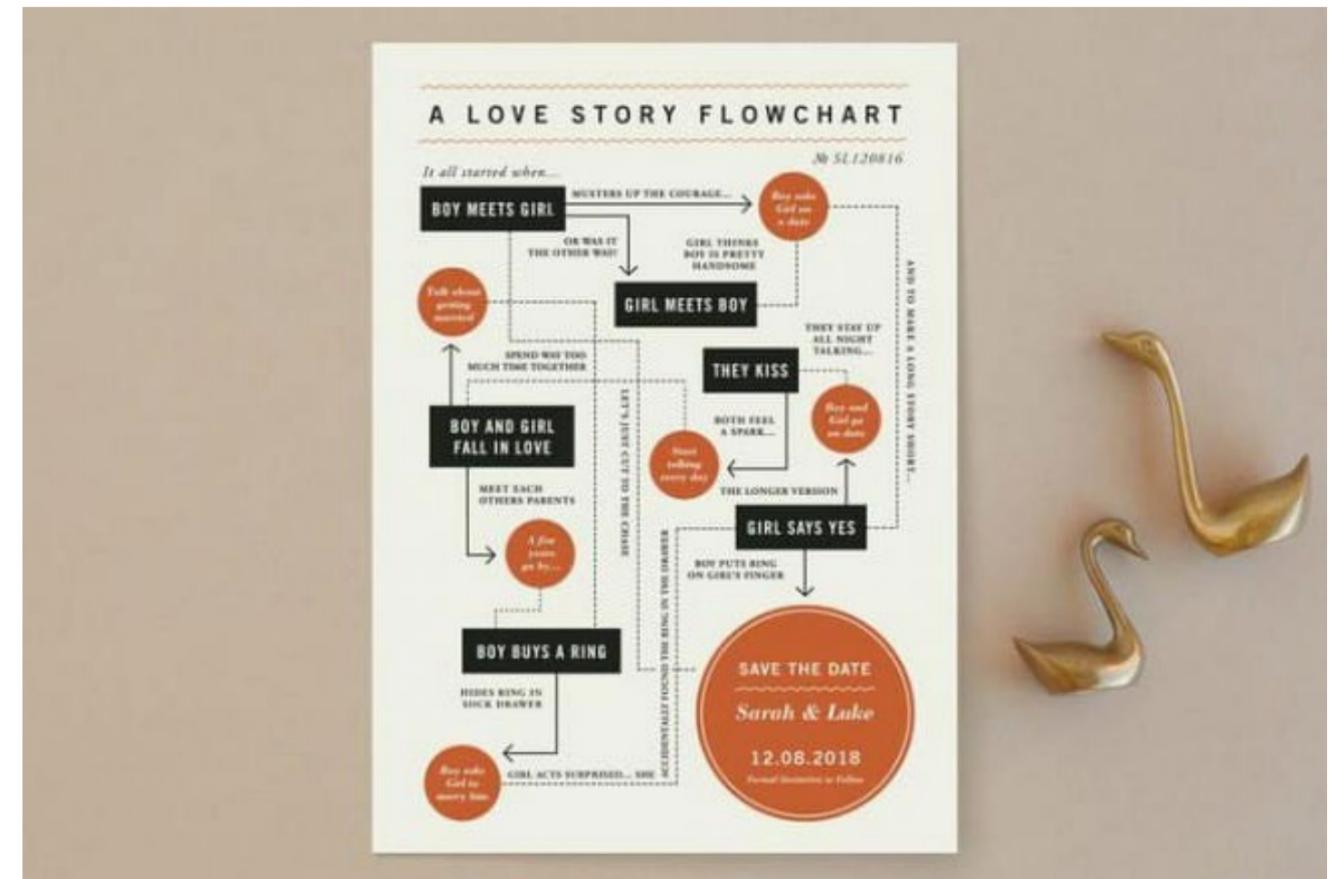
Скорее всего, вы уже знакомы с одним из самых распространенных видов указателей — схематичных. В схемах используются линии, которые направляют взгляд с одного пункта на другой в достаточно очевидном порядке. Взгляните на эту открытку с приглашением на свидание, выпущенную Paper and Parcel. Дизайнер решил использовать схематичные указатели для передачи информации в интерактивном и необычном виде.

Кроме того, они могут указывать на какие-то связующие элементы текста или небольшие кусочки информации. Как уже говорилось, сначала вы должны сфокусироваться на главном объекте; но куда вы будете смотреть после? Правильно разместив указатели, вы не только сможете контролировать внимание на основных элементах, но и направлять взгляд вашего зрителя по всему дизайну.

Давайте, к примеру, посмотрим на постер от Design By Day, где используются четкие указательные линии, которые сначала направляют вас к основному элементу (названию), а затем к разным сегментам текста.

Разумеется, нет смысла использовать такие очевидные указатели в каждом дизайне, но это не значит, что нет другого выхода. Найдите какие-то фигуры и линии в используемых изображениях и графических элементах и применяйте их для того, чтобы задавать направление взгляду зрителя.

Подобное можно наблюдать на постере 1 Trick Pony, где правая рука мужчины используется для «переадресации» взгляда от изображения к логотипу, и затем к нижней части изображения. Таким образом, формы изображения могут послужить указателями.



3. МАСШТАБ И ИЕРАРХИЯ

Масштаб и визуальная иерархия — это одни из тех креативных основ, которые могут либо испортить ваш дизайн, либо сделать из него конфетку. Поэтому так важно уметь правильно их применять для создания удачной композиции.

Если говорить вкратце, иерархия — это структурирование элементов в порядке важности. Так, более важный объект вашего дизайна вы можете сделать крупнее и ярче, а вторичные элементы — меньше и бледнее.

Особенно важно учитывать иерархию при написании текста. Для более подробной информации по вопросу иерархии в типографике вы можете обратиться к статье «Почему в каждом дизайне необходимо иметь три уровня типографической иерархии».

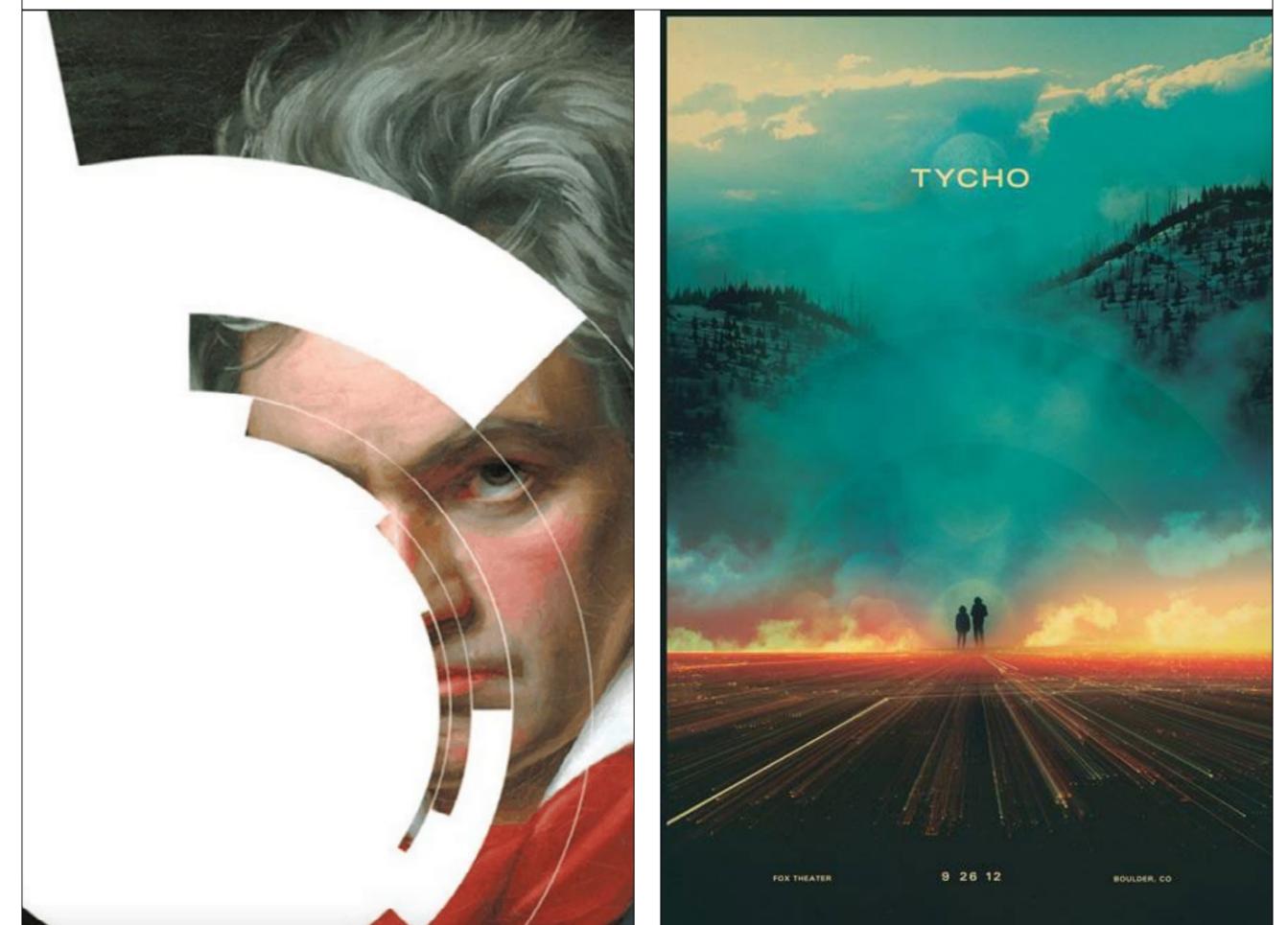
Масштаб часто используется для связности элементов иерархии. Крупный масштаб привлекает внимание к определенным объектам, подчеркивая их значимость для правильной коммуникации.

Например, в дизайне этого постера Джессики Свендсен в качестве самого крупного элемента используется увеличенное изображение, что позволяет привлечь максимальное внимание к данному объекту. Заголовки представляют собой самый крупный текстовый элемент, являясь важнейшим элементом информации в данном контексте, в то время как остальная часть текста написана в гораздо меньшем масштабе. Таким образом, масштаб идентифицирует главные объекты дизайна и сохраняет типографическую иерархию.

Масштаб также является невероятно полезным инструментом, когда речь заходит о создании пропорций и чувства размера. Вы можете сделать так, что некоторые вещи будут казаться максимально детализированными, замысловатыми и маленькими, а можете сделать их большими и даже громоздкими.

Взгляните на постер Скотта Хэнсена, где он использует силуэты двух людей, кажущихся очень маленькими по сравнению с необъятным пространством, которое окружает их. Этот прием определенно помогает прочувствовать все величие и масштабы данной сцены.

Создавая контраст между маленьким и крупным элементом в композиции, вы можете добиться самых разнообразных эффектов.



4. СОБЛЮДАЙТЕ БАЛАНС МЕЖДУ ЭЛЕМЕНТАМИ

Баланс — это довольно важная вещь с точки зрения многих аспектов. И, разумеется, ваш дизайн не является исключением.

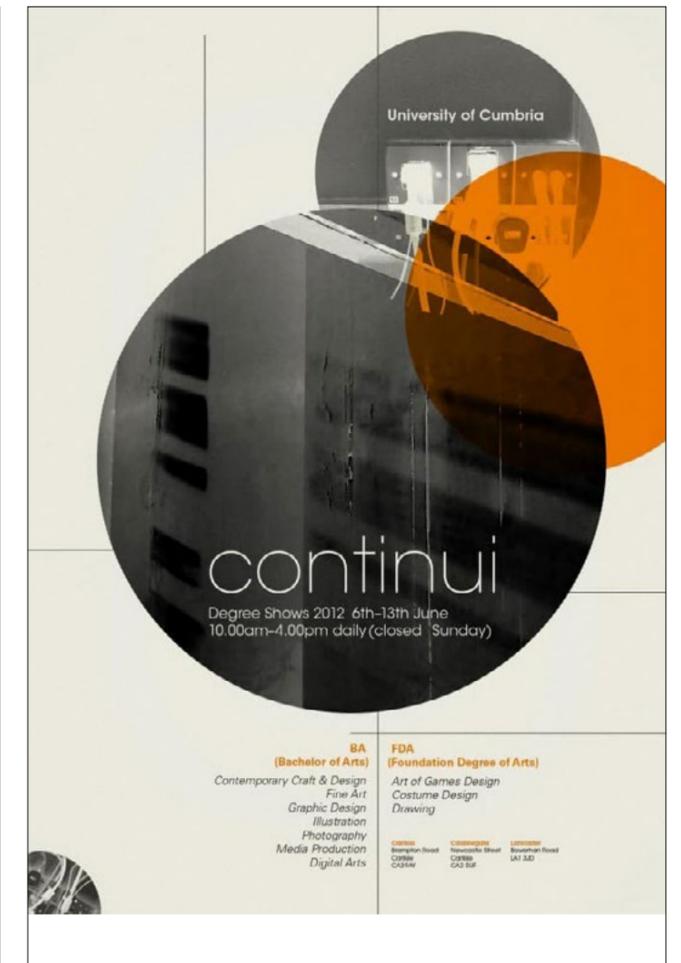
Но как же соблюсти этот самый баланс в рамках собственного дизайна? Давайте быстренько пробежимся по двум основным типам баланса и приемам его соблюдения.

Во-первых, существует симметричный баланс. Суть его очевидна — баланс дизайна достигается за счет симметрии. Отражая определенные элементы по обеим сторонам (право-лево, верх-низ), вы добиваетесь абсолютной сбалансированности.

Вот пример симметричного баланса. В приглашении на свадьбу Дженнифер Уик использует симметричную композицию, где текст и графика размещены зеркально. Благодаря симметрии приглашение смотрится элегантно, аккуратно и сбалансированно.

В приведенном выше примере три центральных окружности являются самыми крупными элементами дизайна, но, тем не менее, они сбалансированы благодаря правильно подобранному шрифту, графике и использованию небольшой текстурной окружности в нижнем углу постера.

Для развития навыков создания асимметричного баланса необходимо думать о каждом элементе как о единице, имеющей свой «вес». Объекты поменьше, соответственно, должны «весить» меньше, а насыщенные текстурами элементы должны «весить» больше, чем однородные. Какой бы ни была цель вашего дизайна, необходимо всегда достигать равновесия среди используемых объектов.



5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА

Вы, должно быть, слышали о взаимодополняющих цветах, но слышали ли вы о взаимодополняющих элементах дизайна? Один из ключевых элементов удачной и эффективной композиции — это тщательный, целенаправленный подбор каждого объекта дизайна, в котором все должно превращаться в единое целое.

Типичная ошибка при создании композиции — это использование изображений, которые не дополняют друг друга. Поэтому, когда вы решаете использовать несколько изображений, всегда проверяйте, оказывают ли они должное воздействие на зрителя, и существует ли между ними необходимая связь. Вот несколько способов достижения этого эффекта.

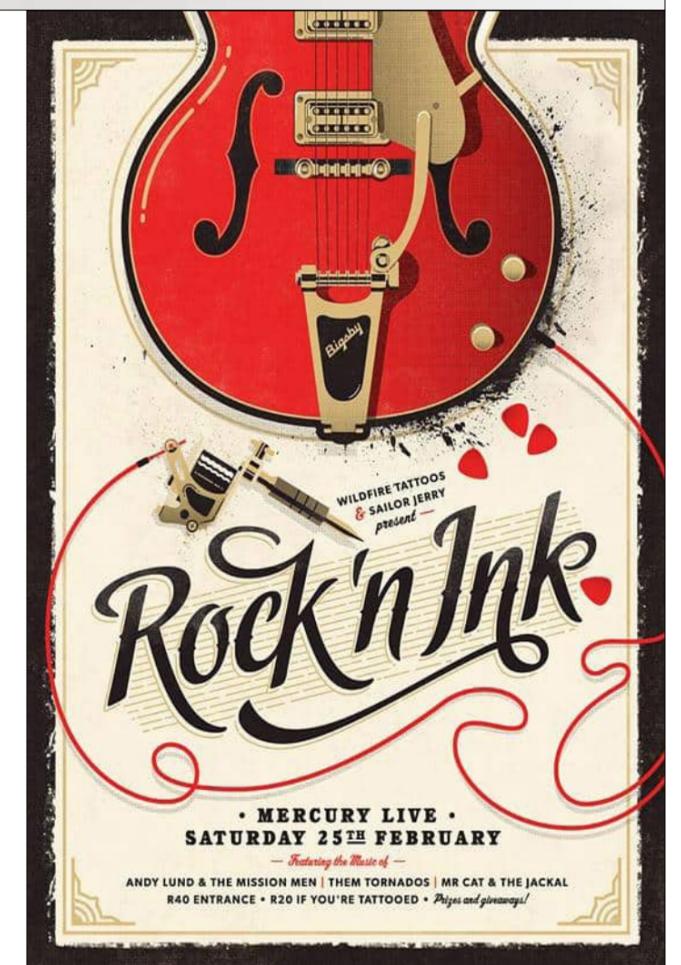
Используйте снимки из одной фотосессии. Это невероятно легкий способ удостовериться, что изображения будут связными, учитывая, что они сделаны в одном стиле и принадлежат к одному направлению. Например, дизайнеры Jekyll & Hyde и Елена Бонаномо используют данный прием в одном из разворотов журнала Must.

Изображения должны быть в одной цветовой гамме. В настоящее время существует широкий выбор разнообразных фильтров и инструментов для редактирования фотографий, которые помогут вам сделать так, что выбранные изображения будут принадлежать к одной цветовой гамме, и, следовательно, будут взаимосвязанными. A is a Name сделал свой постер полностью черно-белым, чтобы добиться цветовой связи между объектами.

Выбирайте похожие снимки. Старайтесь комбинировать изображения со сходными параметрами и стилем. Например, если одна из фотографий сделана в минималистическом стиле, необходимо использовать подобные снимки. Ниже приведено дизайнерское решение Feint, где во всех подобранных изображениях можно наблюдать определенные «неровности» — разнообразные текстуры, древесные мотивы и холодные оттенки.

Создание хорошего макета также предполагает правильное сочетание текста и графики, где эти элементы взаимодополняют друг друга. Каждый шрифт в различном окружении имеет определенные оттенки и ассоциации — к примеру, четкий, курсивный шрифт с множеством завитков может ассоциироваться с элегантностью и утонченностью. Поэтому старайтесь подбирать шрифт в зависимости от собственных целей и замысла.

Взгляните на постер Адама Хилла для «праздника в честь запутанных отношений между татуировками и старым добрым рок-н-роллом», где мы наблюдаем сочетание традиционных винтажных изображений с заголовком в полужирном курсиве и основного текста, также написанного полужирным шрифтом и с засечками. Шрифт же, использующий тонкие изящные буквы без засечек, вряд ли бы подошел грубоватой рок-н-ролльной графике, и вероятно, не произвел должного эффекта.



6. УВЕЛИЧЬТЕ (ИЛИ УМЕНЬШИТЕ) КонтРАСТ

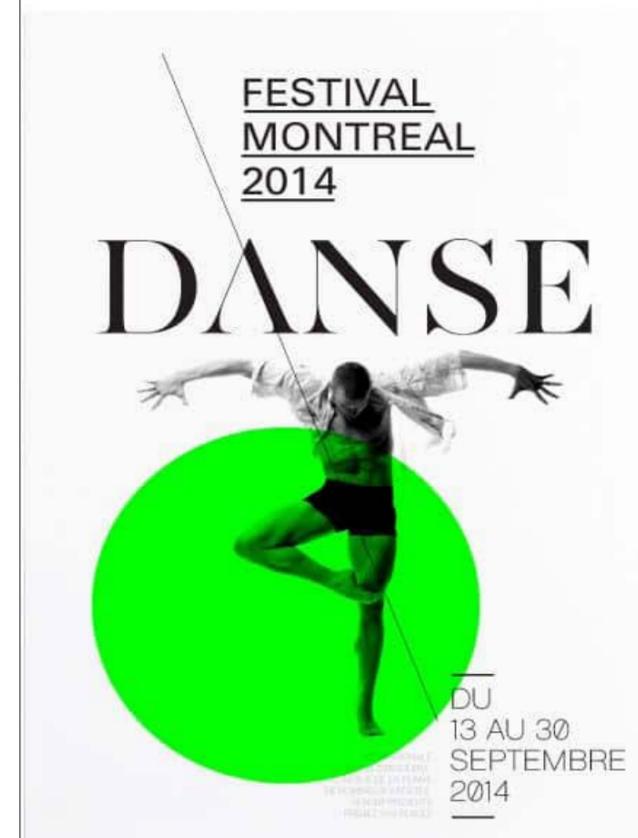
Контраст — это невероятно полезный помощник, как для выделения каких-то элементов вашего дизайна, так и для их скрытия. Усиливая контраст, или используя высококонтрастную палитру, вы можете привлечь внимание к определенному объекту. В то же время, уменьшив контраст, вы можете добиться эффекта прозрачности для каких-то элементов, сделав их менее заметными.

В приведенном примере Теболт Джулиан использует высококонтрастные цвета для своеобразного обрамления и выделения центральных изображений, а также полужирный шрифт для привлечения внимания к ключевой информации. Однако он также прибегает к более легкому и тонкому шрифту, благодаря которому другие элементы становятся вторичными.

В то время как в предыдущем дизайне резонирующий цвет используется для привлечения внимания, в следующем примере он служит для скрытия определенного элемента.

Мелани Скотт Винсент в своем постере помещает желтую скрепку на желтый фон, тем самым сводя контраст между задником и объектом к минимуму. В обычном случае вам бы посоветовали так не делать, но здесь такой прием лишь усиливает эффект названия мероприятия «Каждый день проходим мимо».

Таким образом, контраст также может применяться как для «скрытия» тех или иных элементов дизайна, так и для привлечения к ним внимания. Поэтому используйте этот инструмент, опираясь на ваши цели и пожелания к дизайну.



7. ПОВТОРЯЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

Повторяйте за мной: «Повторение сопутствует успешной композиции».

Для поддержания согласованности и последовательности в вашем макете, старайтесь использовать какие-то определенные элементы из одной секции в других местах. Скажем, можно несколько раз использовать один и тот же шрифт или графический мотив. Постарайтесь с помощью перетекающих из одной секции в другую элементов придать вашему дизайну связность.

Повтор элементов — это ключевой фактор при многостраничных макетах. Этот прием позволяет страницам перетекать из одной в другую, создавая между ними параллельную связь.

В качестве примера рассмотрим дизайны для журналов, разработанные Мауро Де Донатис и Елизаветой Ухабиной. Здесь композиция каждого разворота одинаковая, разница лишь в содержимом, цветовом оформлении и используемых изображениях. Повтор композиции позволяет читателям привыкнуть к формату и быстрее обрабатывать информацию.

Здесь вы сможете найти больше примеров, фишек и трюков для создания многостраничных макетов.

Помимо этого, повтор может также стать ключевым фактором при разработке композиции для всего одной страницы. Повторно используя графические элементы, вы можете поддерживать связность в дизайне (как пример — постер Джессики Хише).

Здесь повторяются некоторые стили шрифтов, графика и линейность, что помогает связать между собой элементы и добиться желаемого эффекта. Если бы автор дизайна вдруг решила использовать где-нибудь в середине какие-нибудь чертежные розовые элементы с полужирными линиями, ни о какой связности не могло бы быть и речи. Но она решила использовать для текста маленький размер, минимизировала цветовую гамму и сохранила графические элементы в изящной простоте, поэтому дизайн вышел удачным. При разработке дизайна записывайте всю информацию об используемых шрифтах, линиях, цветах и т.д., и старайтесь использовать их повторно для объединения вашего макета в единое целое.





LATELY OBSESSED
with
hats

8. НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О БЕЛОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Чтобы обидеть белое пространство, достаточно назвать его «пустым местом». Пустота предполагает, что она должна быть чем-то заполнена, и поэтому она не «выполняет свою работу» должным образом. Но это не одно и то же.

Когда белое пространство используется целенаправленно, оно помогает повысить четкость и ясность вашего дизайна: когда более нагруженные и замысловатые части композиции сбалансированы белым пространством, ваш дизайн начинает дышать.

Например, взгляните на дизайн, выполненный SosoGina. Белое пространство помогает достигнуть баланса между картинкой, текстурой и текстом, что придает дизайну изысканность и чистоту.

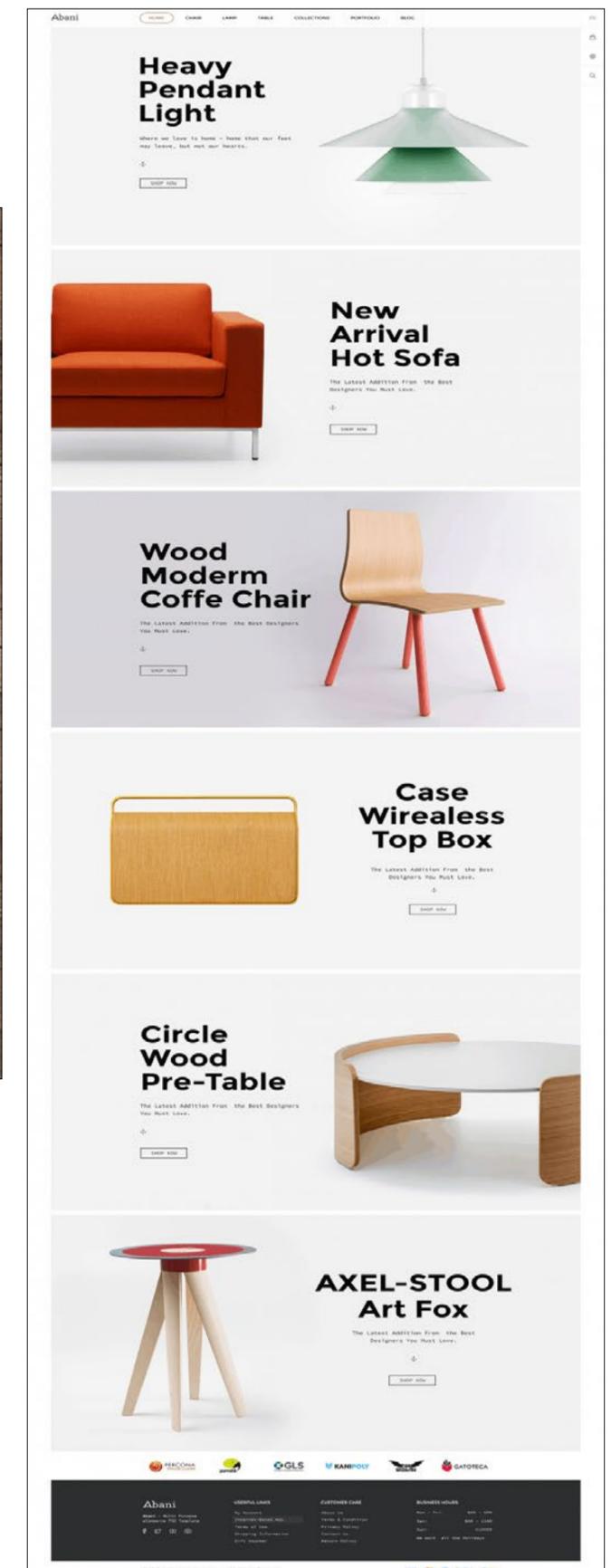
Итак, как же лучше использовать белое пространство?

Уменьшите масштаб графических элементов. Благодаря этому, вы сможете создать больше белого пространства вокруг центральных элементов, и при этом не выйдете за рамки изначального дизайна. Для наглядности взгляните на дизайн открытки с кулинарным рецептом от Serafini Creative, где основные элементы целенаправленно уменьшены для создания прекрасного обрамления из белого пространства.

Не пытайтесь заполнить все белое пространство. Как уже было сказано, белое пространство — это не пустое место, оно служит определенным целям, поэтому не пытайтесь заполнить каждый его кусочек.

В качестве примера можно привести дизайн веб-сайта от Creative Web Themes, где для презентации товара используется одно изображение, заголовок с полужирным начертанием, две небольшие линии текста и ссылка на дальнейшую информацию. Благодаря такому простому плану и большому количеству белого пространства каждый элемент имеет собственную территорию и может «дышать», что позволяет дизайну выглядеть опрятно и оказывать должный эффект на зрителя.

При создании дизайна всегда спрашивайте себя, все ли элементы на 100% необходимы. Нужен ли весь этот текст, обязателен ли ярко-голубой заголовок, нужны ли все 3 изображения? Удаляя лишние частички из макета, вы можете создать более точный дизайн, который будет только выигрывать за счет белого пространства.



9. ВЫСТРАИВАЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

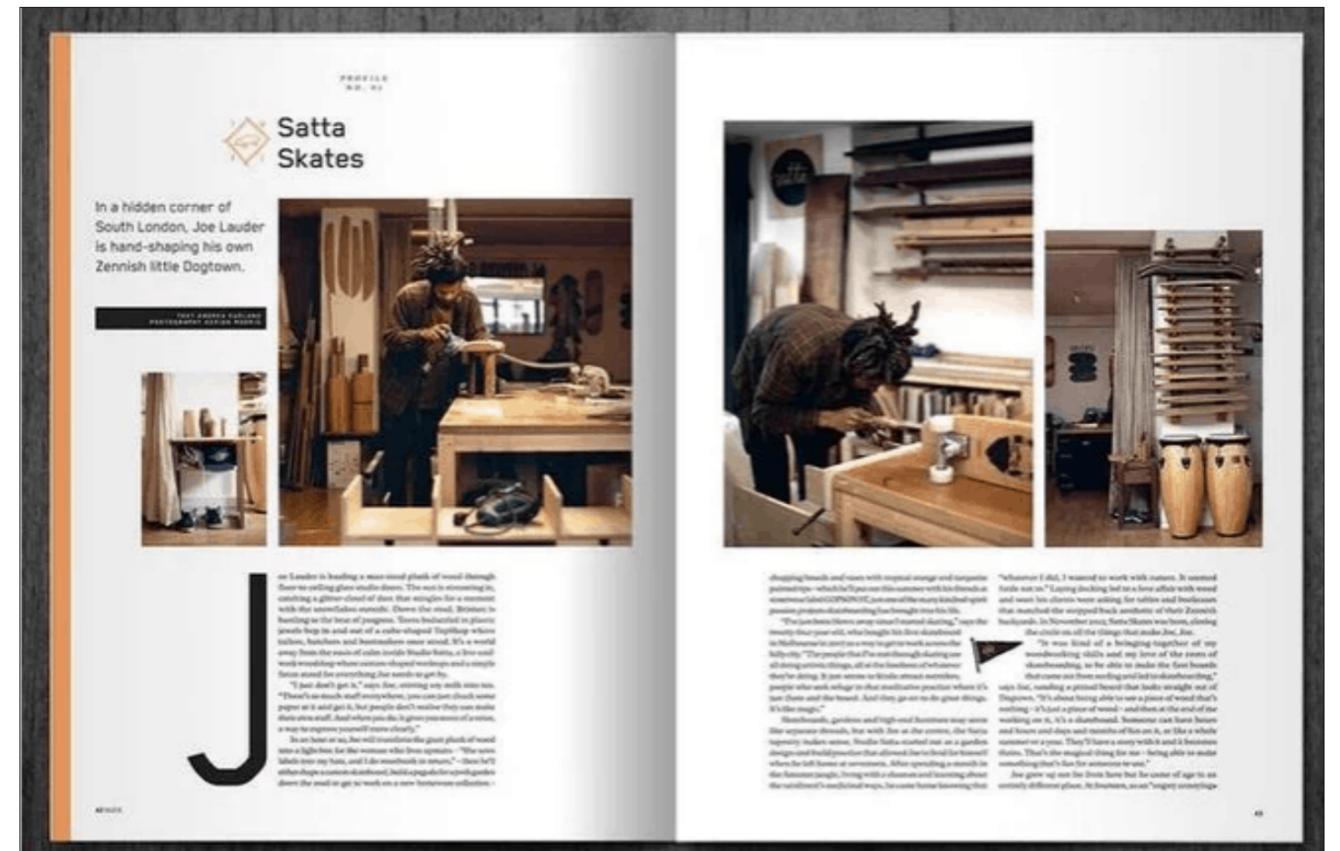
При создании композиции, включающей множество объектов, не стоит хаотично размещать их на странице, ведь выстраивание элементов — это быстрый и легкий способ превратить ваш дизайн в конфетку.

Не получается выстраивать объекты? Canva поможет избавиться от этой проблемы буквально за секунду с помощью специального автоматического и очень удобного инструмента. Просто перетаскивайте тот или иной элемент по странице, а Canva выравнивает его с другими объектами дизайна и автоматически поставит его на нужное место. Волшебство!

Взгляните на этот идеально выстроенный дизайн из журнала, созданный Ниск. Благодаря четкому построению элементов дизайн выглядит отчетливо и точно, он очень удобен при чтении и приятен с эстетической точки зрения.

Последовательное и четкое выравнивание элементов поможет вам также выстроить определенный порядок среди многих объектов. Так, если вы используете большое количество изображений, текста и/или графических элементов, выравнивание должно стать вашим лучшим другом.

Особенно важно умение применять выравнивание при работе с текстом. Существует множество способов это сделать, но одним из лучших остается выравнивание по левому краю, так как для большинства зрителей этот вариант наиболее удобен для чтения и понимания прочитанного



Left Aligned	Right Aligned	Center Aligned	Justified
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut non tristique augue. In nec malesuada libero. Integer massa elit, suscipit ut lorem ut, mollis hendrerit orci.</p> <p>Duis velit tortor, imperdiet et venenatis sed, tempus eget neque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nunc posuere eu ligula vitae vulputate.</p> <p>Sed enim odio, venenatis at porta quis, rutrum sit amet, eros. Nunc tempus rhoncus scelerisque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut non tristique augue. In nec malesuada libero. Integer massa elit, suscipit ut lorem ut, mollis hendrerit orci.</p> <p>Duis velit tortor, imperdiet et venenatis sed, tempus eget neque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nunc posuere eu ligula vitae vulputate.</p> <p>Sed enim odio, venenatis at porta quis, rutrum sit amet, eros. Nunc tempus rhoncus scelerisque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut non tristique augue. In nec malesuada libero. Integer massa elit, suscipit ut lorem ut, mollis hendrerit orci.</p> <p>Duis velit tortor, imperdiet et venenatis sed, tempus eget neque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nunc posuere eu ligula vitae vulputate.</p> <p>Sed enim odio, venenatis at porta quis, rutrum sit amet, eros. Nunc tempus rhoncus scelerisque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut non tristique augue. In nec malesuada libero. Integer massa elit, suscipit ut lorem ut, mollis hendrerit orci.</p> <p>Duis velit tortor, imperdiet et venenatis sed, tempus eget neque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nunc posuere eu ligula vitae vulputate.</p> <p>Sed enim odio, venenatis at porta quis, rutrum sit amet, eros. Nunc tempus rhoncus scelerisque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos</p>

10. РАЗДЕЛИТЕ ДИЗАЙН НА ТРЕТИ

Правило третей — это простой метод, с помощью которого дизайнеры могут разделить макет на 9 равных частей. Там, где пересекаются вертикальные и горизонтальные линии, находятся точки фокусировки.

Дизайнер Уильям Бичи решил поиграть с этим правилом в своих работах (пример ниже). Его дизайн выглядит эффектно и привлекает внимание за счет того, что на каждом пересечении находится определенная точка фокусировки. Бичи также отмечает, что “Когда вы помещаете объекты не в центр дизайна, а на его периферию, картинка становится живой и интересной”.

Использование правила третей поможет усовершенствовать композицию вашего дизайна, так как это один из наиболее быстрых и простых способов размещения и структурирования элементов.

Взгляните на дизайн Гаджана Ваматева для National Geographic и подумайте, как здесь применяется правило одной трети. Скорее всего, вы заметили, что линии (если бы они были) пересекались бы на точке фокусировки каждого из изображений: двух путешественников на первой картинке, и большой птице — на второй. Линии бы также пересекались на текстовых рамках, привлекая внимание к тексту и предложению прочитать дальнейшую информацию.

Если вы хотите использовать правило третей в своем дизайне, желательно начать с сетки. Сетка позволит выстроить элементы более последовательно и видеть, как должны располагаться точки фокусировки на макете. Вы можете посмотреть обучение, где рассказывается, как использовать инструмент разметки в Canva, что поможет структурировать и упорядочить ваш дизайн.

Если после долгих часов работы над дизайном он вам наконец покажется эффективным, постарайтесь разделить его мысленно на части и увидеть глубинную структуру. Есть ли там деление на трети? Или он строится на основе другой разметки? Так или иначе, вы можете просматривать различные примеры разметки и черпать вдохновение из них.



ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ

При создании композиции следует обращать внимание на многие вещи. Если вы еще начинающий дизайнер, вам скорее всего придется приложить немало усилий и потратить много времени на попытки систематизирования и перемасштабирования объектов, затем снова на их переразметку и т.д., но это нормально.

А у вас есть какие-нибудь хитрости для работы с композицией? Или, возможно, вы знаете примеры каких-нибудь дизайнов с высокоэффективной композицией? В любом случае, не стесняйтесь делиться своими мыслями и идеями по этому поводу в комментариях!



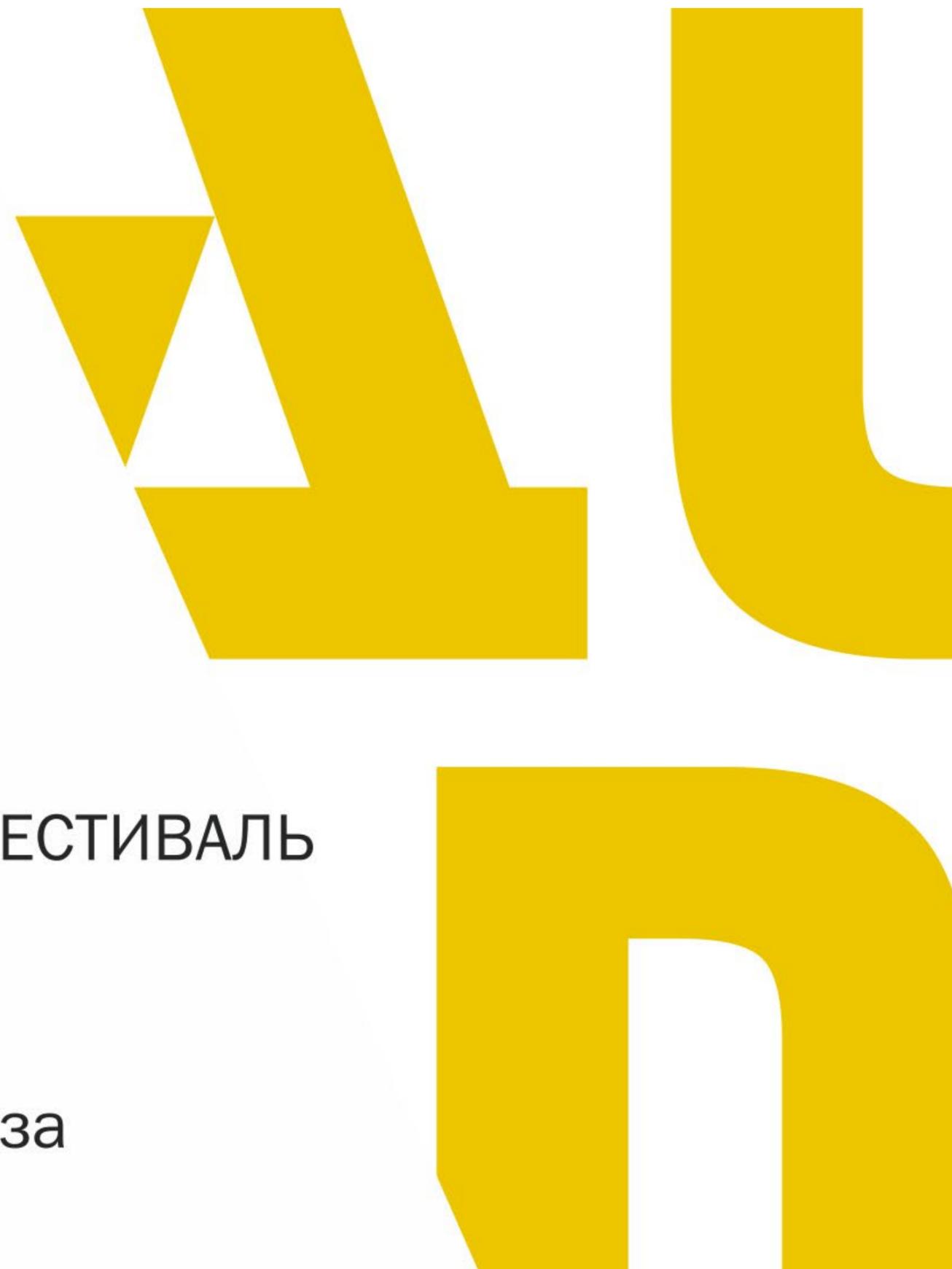
ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ

БАУХАУЗ 100 ЛЕТ

ЖАУЗ

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
«ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА»,

посвящённый 100-летию Баухауза





КУЛЬТУРА | искусство |

ДИЗАЙНЕРЫ О ДИЗАЙНЕ

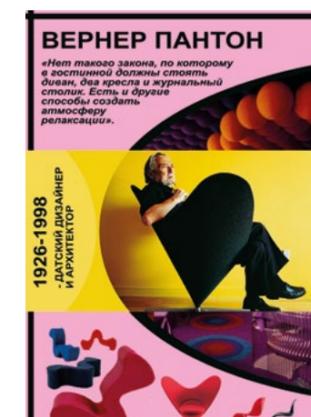
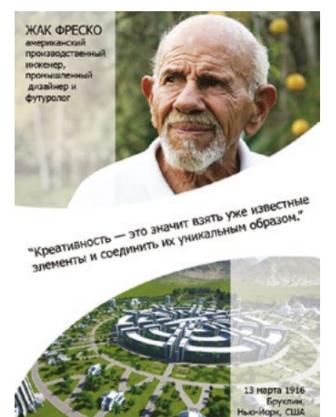
ИНФОРМАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ К 100-ЛЕТИЮ ОСНОВАНИЯ БАУХАУЗА И ВХУТЕМАСА

Просветительский проект и вместе с тем выставка «Дизайнеры о дизайне» рассказывает и показывает то, как современная визуальная культура вышла из 1919 года. Цель проекта – дать системное представление о том, какой путь проделал дизайн от школы Баухаус до наших дней.



Мы в две тысячи девятнадцатом. Почти поселились в смартфонах и ноутбуках, любим сочетание бетона и дерева, минималистичные формы и цветистые паттерны, скучаем по природе. Наши машины обтекаемой формы, наша мебель, похоже, никогда не оправится от скандинавского влияния, а плакаты — от влияния дадаизма. Наши книги читаются с экрана, а дизайн бумажных, вопреки всему, становится все более изоциреничным. Как мы здесь оказались со всеми этими вещами? Кто, когда и как их придумал? Откуда взялись наши привычки? Мы отматываем сто лет назад и начинаем наше путешествие из 1919-го в 2019-й, чтобы посмотреть, что случилось с дизайном за последние сто лет.

Наши проводники — люди, которые работают в дизайне здесь и сейчас: самые известные, продуктивные, влиятельные, интересные, прогрессивные дизайнеры со всего мира. Мы впервые собираем вместе столько дизайнеров для того чтобы ознакомить людей с такими творцами — Филипп Старк, Карим Рашид, Заха Хадид, Ле Корбюзье и других. Студенты 1-го курса группы ДизМаг19 проделали многочасовую работу и выбрали знаковые объекты, ключевые события и людей, которые представляют свой отрезок времени с точки зрения дизайна. «Дизайнеры о дизайне» — это проект реализуемый при поддержке старшего преподавателя Данильян Ларисы Викторовны, образовательный проект, направленный на развитие и просвещение студентов. Проект представляет собой выставку плакатов про мировую историю дизайна: 36 объектов-плакатов, 6 героев и 6 дат, важных для истории дизайна, от тех, кто ее создает.

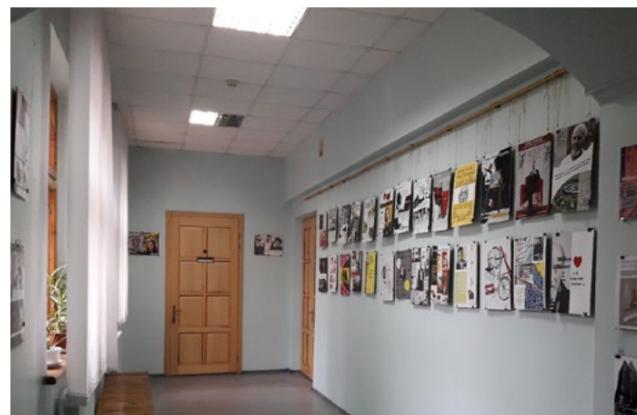


ДИЗАЙНЕРЫ О ДИЗАЙНЕ ИНФОРМАЦИОННО- ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ К 100-ЛЕТИЮ ОСНОВАНИЯ БАУХАУЗА И ВХУТЕМАСА

Экспозицию подготовили студенты
1-го курса группы ДизМаг19:

- Бычкова В.Г.
- Коваленко А.В.
- Комарова В.И.
- Лысенко А.А.
- Малиновская С.В.
- Пильгаева А.В.
- Рудая А.В.
- Харлашкина С.В.
- Чертушкин Ф.В.
- Шилова А.С.
- Эйваз Н.А.
- Яценюк Д.В.

Руководитель: ст. преп. Данильян Л. В.



Просветительский проект и вместе с тем выставка «Дизайнеры о дизайне»



БАУХАУСУ — 100 ЛЕТ

В 2019 году Высшей школе строительства и художественного конструирования Баухаус исполнится 100 лет. Школа просуществовала недолго (всего 14 лет), но разработанные ею методы используют по сей день. Баухаус изменил представления об урбанистике, дизайне, архитектуре и искусстве.

Высшая школа строительства и конструирования Баухаус была образована 25 апреля 1919 года в Веймаре. Идейным вдохновителем и первым директором стал архитектор Вальтер Гропиус, который был уверен в том, что именно конструктивное мышление должно объединить зодчество, живопись, градостроение, социальные дисциплины и ремесла. Оно сможет создавать новые великие универсальные произведения. Ученики Баухауса оттачивали конструктивные приемы, отказывались от декоративных элементов, большое внимание уделяли форме, материалу и цвету и их влиянию на психоэмоциональное состояние человека.



ОТКРЫТИЕ III КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ДНИ ГЕРМАНИИ»

21 сентября на факультете дизайна и технологий Белгородского государственного института искусств и культуры состоялось открытие III кросс-культурного форума-фестиваля «Дни Германии в Белгороде».

В рамках проекта БГИИК посетили гости из Германии: начальник отдела продовольствия и сельского хозяйства посольства Германии в Москве Хинрих Снелль, а также доктор философии, историк, филолог, культуролог, директор Института интенсивного обучения иностранным языкам при Рурском университете Клаус Вашик. Для гостей была проведена экскурсия по выставке студенческих работ «Пространство дизайна», посвящённой 100-летию Баухауса. Далее экскурсия проследовала в зал-трансформер для торжественной части. Началось открытие фестиваля творческим выступлением шоу-группы «Дефиле», после чего к присутствующим обратилась проректор БГИИК Наталья Бараниченко.

«Дорогие друзья! Очень радостно встречать на нашей земле дорогих нам гостей. Вот уже третий год БГИИК широко открывает двери, чтобы встретить на своей территории традиционные «Дни Германии в Белгороде». В этом году хозяевами посчастливилось быть факультету дизайна и технологий. Мы предоставляем большую разнообразную программу: каждый из вас может посмотреть творческие коллективы, выставки и массу мастер-классов по разным направлениям. Программа обширная, приходите и участвуйте. С вашего позволения, объявляю «Дни Германии в Белгороде» открытыми!», — поприветствовала Наталья Васильевна.

Продолжило программу выступление солиста БГИИК Алексея Миргородского совместно с театром моды «Акцент», где в формате дефиле были продемонстрированы костюмы из коллекций «Хозяйка белой горы», «Хуторянка» и «Серебряная симфония», созданные кафедрой среды и моды. Первый день завершился «Киноклубом» — просмотром фильма из фильмархива Немецкого культурного центра имени И.В. Гёте «Пунш из жжёного сахара» на немецком языке с последующим обсуждением кинокартины.

22 сентября гости фестиваля посетили выставку материалов, посвящённых российско-германской дружбе в Белгородская государственной универсальной научной библиотеке. После чего делегация отправилась в выставочный зал «Родина», где ознакомилась с выставкой-конкурсом дизайнеров в области графического дизайна и рекламы. Вечером гостей ждала культурная программа в Белгородской государственной филармонии.

Справка. Кросс-культурный фестиваль направлен на развитие и укрепление двустороннего сотрудничества в качестве надёжного фундамента германо-российских отношений. Впервые в Белгороде фестиваль прошёл в 2017 году, организатором которого выступил БГИИК и Германская служба академических обменов при поддержке Посольства Германии в Москве. В этом году рамках Дней Германии традиционно будут проходить мероприятия культурно-просветительского характера на разных площадках города Белгорода.

ОБЩИЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА В ЭТОМ ПРЕКТЕ

1. Агарзаева Е.
2. Белоконов А.
3. Бычкова В.
4. Иващенко А.
5. Ковалевская С.
6. Колошва Е.
7. Комарова В.
8. Кузнецова Л.
9. Левченко Е.
10. Лысенко А.
11. Павленко П.
12. Пильгаева Н.
13. Радионов О.
14. Склярова А.
15. Трошкина Д.
16. Уколова М.
17. Урбанович О.
18. Федоренко В.
19. Шевела А.
20. Шилова А.
21. ЧертушкинФ.
22. Тюркеджи Е.
23. Акимова
24. Подплетняя
25. Старусева О.
26. Гришилова А.

преподаватели:
Гринько В.В.
Трошкина Ю.Ю.
Испанова Н.В.

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ

Б А У Х А У С О Н
Б А У Х А У С О Н

Ж А Д У Ч Э

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
«ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА»,

посвящённый 100-летию Баухауса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ

Выполнила Агарзаева Е.А

ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕОБРАЗОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ ДОНБАССА

Этап	Особенности
Юзюка 1894-1928	Классицизм, неоклассицизм, модернизм
Сталино 1924-1961	Сталинский классицизм, конструктивизм
Донецк	Современный модернизм, постмодернизм

Значимые объекты (здания, сооружения, их комплексы), выражающие региональные особенности (по Гайворонскому Е.А.)

Региональные факторы, условия, предпосылки, действующие на территории Донбасса (по Гайворонскому Е.А.)

Компоненты организации визуальной среды города

Малые архитектурные формы (МАФ)

АНАЛИЗ КОМПОНЕНТОВ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Принципы (по Коновалову И.А.)	Отечественный опыт	Зарубежный опыт
1. Расстояние формы в пространстве		
2. Стилистическое единство формы и пространства		
3. Выделение формы в пространстве		

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ

Оформление линии трамвайного маршрута №1 г. Донецка	Описание	Фото
1928	Линия проложена от городского парка...	
1935	В октябре 1935 года линия продлена до ДЦЗ...	
1947	Следует упомянуть также и железную дорогу...	
1959	В январе 1959 года открылся трамвайный маршрут №1...	
1961	В июне 1961 года трамвайная линия...	

Современная линия трамвайного маршрута №1 г. Донецка	Описание	Фото
2012	Крупный исторический объект - Железнодорожный вокзал...	
2013	Маршрут сокращен: ДЦЗ - улица Гайдара - улица Чехова...	
2015	Длина маршрута сокращена до 11,1 км...	

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА

КОНСТРУКТИВНАЯ ФОРМА МОДУЛЯ

ЭСКИЗЫ

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАЛЫХ ФОРМ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ТРАМВАЙНОГО МАРШРУТА №1 Г. ДОНЕЦКА)

Цель работы – разработать проектное предложение по использованию малых форм в архитектурной среде на примере проекта «Трамвайный маршрут №1. Остановочные пункты и указатели».

Предмет исследования – особенности малых архитектурных форм в архитектурной среде (на примере проектирования остановочных пунктов и указателей трамвайного маршрута №1 г. Донецка).

Актуальность исследования. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью совершенствования малой формы в городском пространстве и ее развития в новых социокультурных условиях современного мира.

В работе исследованы: теоретические аспекты использования малых форм в архитектурной среде, особенности проектирования малых форм в архитектурной среде. Предложено проектное решение по использованию малых форм в архитектурном пространстве.

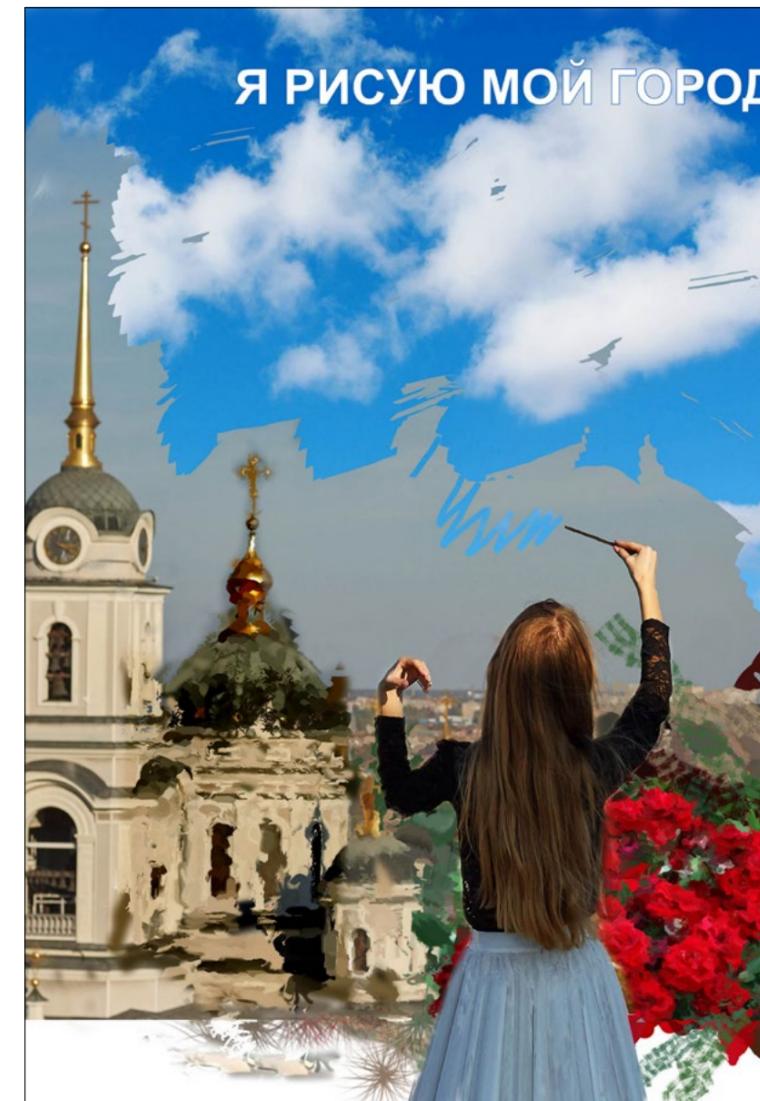
Исследование строится на системном подходе, включая следующие научные методы: метод анализа применен при изучении отечественного и зарубежного опыта; метод обобщения; ассоциативный метод; графический метод; метод проектирования; метод моделирования. Результатом исследования является создание остановочных пунктов с учетом региональных особенностей Донбасса. Разработано четыре варианта остановочных пунктов. Они отражают идентичность региона и историю. Выполняют первичную функцию остановочных пунктов, но в тоже время являются конструктивным образом региона.

Агарзаева Екатерина Андреевна, 6 курс, Донецкий Национальный Университет Категория I: дипломный проект (ВО, СПО) руководитель Трошкина Юлия Юрьевна к.п.н., доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента



Акимова Анастасия Дмитриевна, Зк,
Донецкий Национальный Университет
Категория II: курсовой проект,
Плакат: «Память»
руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна
к.п.н., доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента

Работа создана для того, чтобы напомнить обществу о Великой Отечественной войне, о героизме и подвигах наших дедов. Память о войне – это не только исторический набор фактов. Героическую сторону войны и победы необходимо и очень важно хранить в памяти.



Анна Белоконь, Зк,
Донецкий Национальный Университет
Категория II: курсовой проект,
Плакат: «Я рисую мой город»
руководитель Гринько Валерий Викторович
ст. препод кафедры дизайна и арт-менеджмента

Донецк — один из самых впечатляющих городов. В нем я родилась, росла, ходила в одну из школ, переживала ежедневно тысячи разных эмоций: от радости нового рассвета до небольшой грусти от очередного заката. Стоит ли говорить, что я люблю свой город?! Здесь живет моя мама, бабушка и самые близкие друзья – все любящие сердца. Известно, что наш дом – это место, где всегда ждут, помнят и верят в нас. Донецк – это мой фундамент, опора, стержень и корень. Как же хорош наш город весной! Нежная зелень листьев, мягкая молодая трава на газонах делают его молодым, ярким и каким-то блестящим. Солнце заливает чистые широкие улицы, отражается в разноцветных витринах, сверкает в окнах стройных многоэтажек и фонтанах. Особенно красив и наряден он в преддверии праздников, когда дома и улицы украшаются фонариками, флагами и вывесками, а на главной площади проводятся концерты. Скорее всего, кто-то скажет: «Обычный город, каких много». А я отвечу: «Нет, он самый лучший, мой родной город».



Бычкова Вера Геннадьевна, 5 курс,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО)
Номинация: Книжная графика,
Дизайн каталога международного образовательно-выставочного проекта
«Родина в визуальных образах»,
руководитель Гринько Валерий Викторович
ст. препод кафедры дизайна и арт-менеджмента

Актуальность. В современном мире именно каталог является неотъемлемой частью хорошей выставки. Ввиду ограниченных сроков проведения выставки, издание к ней – это практически единственный способ сохранить проделанную работу участников и организаторов вне времени. На определенном этапе выставки назревает необходимость систематизировать весь объем работ участников и других материалов, предоставленных к ней, а также расставить необходимые акценты-идеи и концепции куратора и организаторов.

Язык общения со зрителем на самой выставке сам по себе достаточно сложный из-за разницы в восприятии и подготовленности посетителей. Каталог способен прояснить сложные моменты и структурировать видение выставки и работ авторов. Каталог часто способствует не только переосмыслению и открытиям в твор-

честве художников, но и становится причиной принятия решения о посещении выставки.

Цель – разработать авторский дизайн-проект каталога международного образовательно-выставочного проекта «Родина в визуальных образах», а также его технически правильное построение с соблюдением всех допечатных процессов, с использованием графических редакторов и программ верстки.

Задачи проекта:

1. Донести с помощью каталога максимально полную информацию о выставке с минимальным информационным наполнением.
2. Передать общий замысел и стиль выставки, сформировать положительное представление о ней.
3. Продемонстрировать работы, с описанием к ним,

очных и заочных участников выставки.

4. Заинтересовать аудиторию, придав каталогу эстетическую привлекательность и выразительность.

5. Облегчить навигацию просмотра, создав четкую структурированность в разделах каталога и расположении информационных блоков.

Ожидаемый результат: с помощью каталога вызвать у аудитории желание посетить международный образовательно-выставочный проект «Родина в визуальных образах» и принять участие в дальнейших подобных проектах, а также сформировать у аудитории патриотическое отношение к Родине.



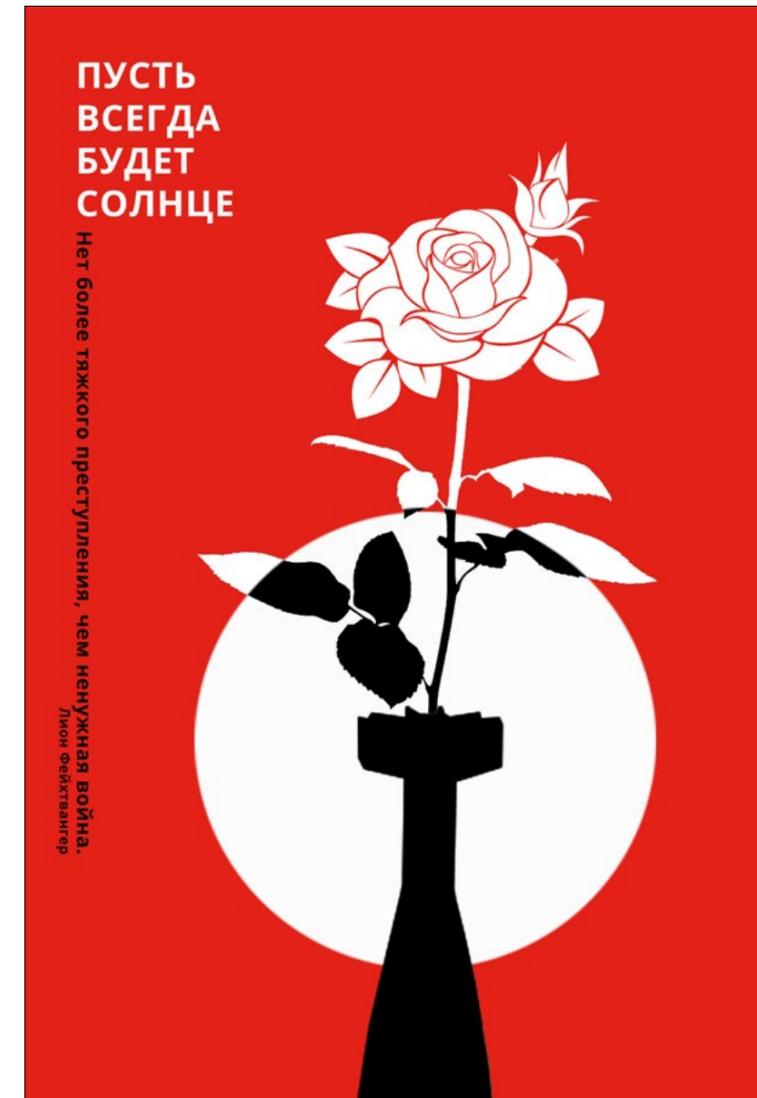
Гринько Валерий Викторович,
старший преподаватель кафедры дизайна
и art-менеджмента,
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,
Плакат: «Экология мыслей»

Природа вокруг нас такая сказочная и такая хрупкая... Воспетая писателями и поэтами. Творческие люди просто не в состоянии не обратить на нее внимания.

Природа! Она совершенна и вечно творит новое. Она неиссякаемый источник всего живого и реального. Все в ней, она полнота бытия. Она всеильна и могуча, постоянно сокрушает и непрерывно создает. Все вещи в ней и она во всем, и все одна и та же. Она вечная и бесконечная, питающая дух одной только радостью.

Человек может развиваться только в контакте с природой, а не вопреки ей. (В. Бианки).

Давайте будем сохранять природу и перестанем убивать друг друга.



Гринько Валерий Викторович,
старший преподаватель кафедры дизайна
и art-менеджмента,
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,
Плакат: Пусть всегда будет солнце



Ивашенко Анастасия Сергеевна, 4 курс,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО)
Номинация: Книжная графика,
дизайн книги братьев Grimm «Гензель и Гретель»,
руководитель Трошкина Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента,
кандидат пед.наук

Дипломная работа: Иващенко А. С. «Дизайн книги «Гензель и Гретель» братьев Grimm». – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

Цель работы – разработка дизайна книги «Гензель и Гретель» Братьев Grimm с визуальным сопровождением, которое будет отвечать всем требованиям современного читателя, организуя актуальную подачу художественного литературного произведения.

Рассмотрена история развития книжного дизайна и ее эволюция. Произведен анализ понятия дизайна книги его задач и функций. Разработан авторский дизайн книжного издания с иллюстрированным сопровождением.

Результаты, полученные в дипломной работе могут быть использованы в реальном проектировании и практическом воплощении в качестве готового продукта, а именно детской художественной книги.



Ковалевская София Кирилловна, 4 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,
Фирменный знак «Верное сердце»,
Номинация - Товарный знак
руководитель Трошкина Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед.наук

Аннотация

Товарный знак (фирменный блок) выполнен для приюта животных «Верное сердце». Товарный знак состоит из логотипа (шрифтового исполнения названия) и графического знака - стилизованное сердце, отображающее заботу о братьях наших меньших и их привязанность к человеку. Оно же является частью следа лапы животного.



Колошва Елена Анатольевна, 4 курс з/о,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: книжная графика,
школьный фотоальбом «Легенды мира»,
руководитель Гринько Валерий Викторович
старший преподаватель кафедры дизайна
и арт-менеджмента,

Дипломная работа: Колошва Е. А. «Дизайн фотоальбома». – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

Руководитель: Гринько В.В., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Цель работы – Рассмотреть теоретические основы обоснования развития и истории возникновения фотоальбомов, учитывая разнообразия и виды, а также особенности в полиграфии. Теоретически обосновать, а затем внедрить авторскую модель фотоальбома. Структура дипломной работы состоит из введения, трех разделов, выводов и списка используемых источников.

Качественная фотокнига, с ярким и стильным дизайном из лучших ваших фотографий, однозначно займет достойное место в вашем доме. Это отличный вариант оформления всех значимых событий: свадебная фотокнига, детский фотоальбом или выпускная фотокнига вашего ребенка, семейный фотоальбом, путешествие за границу, подарок другу, история любви, бизнес презентация, портфолио.

Также воспоминания о самых важных моментах жизни, собранные и оформленные в виде фотокниги – несомненно, очень хороший и неповторимый подарок.



Комарова Виктория Игоревна, 3 курс уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: плакат (рекламный),
«Осенний натюрморт»,
руководитель Троянов Александр Геннадиевич
старший преподаватель кафедры дизайна
и арт-менеджмента,

На протяжении существования кафедры дизайна и арт-менеджмента экономического факультета Донецкого национального университета знаковым событием является выставка – конкурс «Осенний натюрморт». В конкурсе принимают участие студенты, обучающиеся на кафедре.

В проекте предлагается графическое сопровождение мероприятия, которое смогло бы привлечь еще большее количество участников, популяризировать наше учебное заведение, кафедру и студентов обучающихся на ней, а также прорекламирровать и привлечь большее количество посетителей.



Дипломная работа: Кузнецова Лилия Владимировна
«Фирменный стиль флористической студии «Мандрагора»» – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

Цель работы – теоретически обосновать и разработать авторскую модель фирменного стиля флористической студии «Мандрагора»

Одной из главных задач проекта стало создание уместного, уникального, неповторимого и запоминающегося образа флористической студии, чтобы он соответствовал целевой аудитории и был легко узнаваем среди множества других организаций подобного рода деятельности.

Среди всех компонентов фирменного стиля название компании играет ключевую роль. Необходимо, чтобы оно было оригинальным, узнаваемым, соответствовало образу фирмы и хорошо запоминалось.

В качестве названия студии было выбрано слово «Мандрагора». Кто интересуется цветами, наверное, слышали о таком таинственном растении как мандрагора. О ней писали даже в легендах еще до нашей эры, но больше всего во времена античности. Мандрагора – «герой» фантастических произведений и фильмов. Корни растения иногда напоминают человеческую фигуру, в связи с этим в древности мандрагоре приписывали магические свойства. Выбор названия показался удачным, так как в нём откликается цветочная тематика, но при этом оно не банально. Окутанное мифологией, оно будет интриговать потребителя.

На основе визуальных решений и логотипа созданы дополнительные элементы, объединенные общим фирменным стилем. Фирменный знак и дополнительные элементы применены на реальных носителях: упаковочных материалах, печатной продукции, а также на форме сотрудников флористической студии.

Кузнецова Лилия Владимировна, 4 курс з/о,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: дизайн знаков визуальной коммуникации,
«Фирменный стиль флористической студии «Мандрагора»»,
руководитель Гринько Валерий Викторович
старший преподаватель кафедры дизайна
и арт-менеджмента,



Левченко Евгения Дмитриевна, 4 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,
Фирменный знак «Верное сердце»,
номинация – жилой интерьер, интерьер спальни
руководитель Трошкина Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед.наук

Дизайн интерьеров как самостоятельное направление в обустройстве помещений сформировалось сравнительно недавно, хотя стремление вносить разнообразие в окружающую обстановку было присуще человеку всегда. Обстановка оказывает самое непосредственное влияние на наше психологическое и эмоциональное состояние, и отсюда столь распространенное желание периодически менять цветовую гамму и внешний вид своей квартиры. Обычно дизайн интерьера, в первую очередь, ассоциируется только с выполнением декоративной функции, так как он обладает мощным визуальным воздействием. Самое широкое распространение получил дизайн интерьера посредством декора, так как это не требует кардинальной перестройки квартиры или дома. В идеале уже на стадии ремонта квартиры должна быть сформирована дизайнерская концепция и дизайн-проект, но нередко предпочтение отдается лишь привнесению в помещение декоративных элементов, способных его полностью преобразовать и дать человеку некую энергетическую подпитку. О том, что дизайн интерьеров подвержен моде, говорить не приходится, так как изменения в концепциях дизайна характерны даже для небольшого периода времени. Наиболее статичным и не подверженным веяниям моды остается классический стиль, хотя в последние годы дизайн «пережил» и аскетичный период, и переход к более мягким направлениям.

Цель работы - создать спальную комнату в классическом стиле, воссоздать максимально комфортную ауру для человека.



Павленко Полина Сергеевна, 4 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория курсовой проект,
Фирменный знак «Верное сердце»,
номинация – дизайн упаковки, упаковка чая
руководитель Трошкина Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед.наук

Чай пьют всегда: утром за завтраком, чтобы взбодриться, после ланча для продуктивной работы, вечером перед сном, чтобы успокоиться. В гости всегда приглашают «на чай», и практически каждый покупатель имеет в списке необходимых продуктов пункт «что-нибудь к чаю». И, конечно же, сам чай тоже надо купить! Не стоит забывать и о знаменитой традиции 17-o'clock tea в Великобритании, где все откладывают свои дела, и начинается церемония чаепития. Кроме того, чай пьют люди всех возрастов и профессий в силу его ценовой доступности и легкости приготвления.

Моя упаковка яркая и привлекательная, выгодно отличающаяся от аналогичных упаковок. В упаковке содержится вся информация о чае и изготовителе. Она удобна в использовании и не занимает слишком много места.



Лысенко Александра Александровна, 4 курс,
 Донецкий Национальный Университет
 Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
 номинация: авторская открытка,
 «Дизайн поздравительных открыток
 на основе графической идентификации кафедры
 дизайна и арт-менеджмента»,
 руководитель Трошкина Юлия Юрьевна
 доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед.наук

Дипломная работа: Лысенко Александра Александровна «Дизайн поздравительных открыток на основе графической идентификации кафедры дизайна и арт-менеджмента» – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

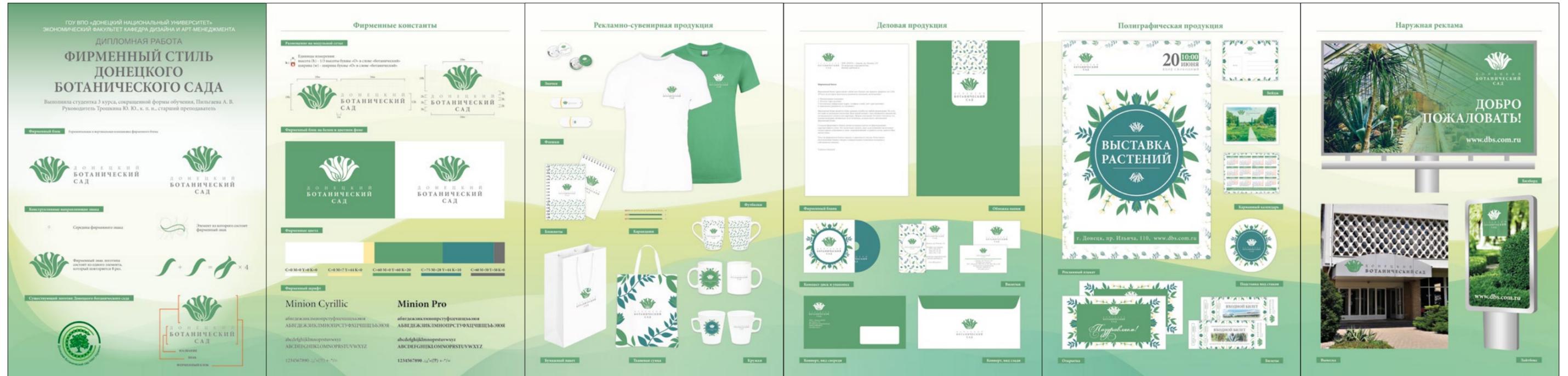
Цель работы – раскрыть понятие и основные элементы дизайна открыток, разработать и предложить авторский подход к разработке открыток для кафедры Дизайна и арт-менеджмента.

На лицевой части открытки расположена цветочная композиция с тематическими дополнениями и краткое поздравление. Поздравительные открытки являются носителями фирменного стиля кафедры и предназначены популяризировать ее деятельность.

Поздравление на кальке имеет размер шириной 18 см и высотой 9 см. Оно содержит элементы открытки, которые лаконично сочетаются с поздравительным текстом.

Размеры конверта больше самой открытки для ее удобного размещения. Ширина конверта 21см, а высота 12 см. Внутренняя часть конверта украшена цветочной композицией. На лицевой стороне конверта расположены цветочные элементы и краткое поздравление.

Открытки с графической идентификацией кафедры имеют большое значение в создании индивидуального стиля.



Пильгаева Анастасия Владимировна, 3 курс уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: товарный знак,
фирменный стиль Донецкого ботанического сада,
руководитель Гринько Валерий Викторович
старший преподаватель кафедры дизайна
и арт-менеджмента,

Дипломная работа: Пильгаева А. В. Фирменный стиль Донецкого ботанического сада. - ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», - Донецк, 2019 г.

Цель работы - раскрытие исторического аспекта и понятия фирменного стиля государственного учреждения, разработка фирменного блока и фирменных элементов Донецкого ботанического сада для деловой, полиграфической, рекламно-сувенирной продукции и наружной рекламы.

Рассмотрены теоретические основы истории возникновения, развития и создания фирменного стиля государственного учреждения. На основе проведенного анализа старой эмблемы и аналогов таких как: «Никитский ботанический сад», «Петербургский ботанический институт им. В. Л. Комарова» и ботанический сад МГУ «Аптекарский огород», был разработан авторский фирменный стиль Донецкого ботанического сада.

Результаты, полученные в ходе дипломной работы, могут быть предложены директору Донецкого ботанического сада на рассмотрение и дальнейшую их реализацию.

Ключевые слова: фирменный стиль, Донецкий ботанический сад, фирменный блок, продукция, реклама.





Старусева Ольга Сергеевна, 4 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория: курсовой проект (ВО, СПО),
дизайн упаковки,
номинация – авторская открытка, «Зимние сны»
руководитель Испанова Надежда Викторовна
старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Вдохновением для создания данной открытки послужило самое волшебное время года — зима. Именно зимой отмечают Новый Год и Рождество, праздники, которые с детства ассоциируются со сказкой и чудом. Зимой происходит действие таких сказок как «Снежная королева», «Двенадцать месяцев», «Щелкунчик» и др. В это время года как никогда просто почувствовать атмосферу праздника и волшебства, и кажется, что граница между реальным миром и сказкой и вовсе исчезает.

Именно в таком фантастичном настроении и находится героиня этой работы. Доподлинно не известно, то ли это маленькая девочка, которая видит этот волшебный сон, в котором сплелись фантазии и реальность, морозная зима и волшебный лес, огромная луна и сказочный замок. А быть может это уже взрослая девушка, которой снится будто она вернулась в детство, ведь всем нам иногда так хочется снова ощутить ту беззаботную, волшебную пору, а в зимние праздники это ощущение как никогда близко.

Атмосфера работы достигается за счет фиолетовых и синих «зимних» оттенков, а блестящие звёзды и будто отражающий их сияние снег передают морозную погоду. Также огромная луна и контрастный на фоне замка хрупкий силуэт маленькой девочки усиливают нереальность и фантастичность изображения.



Подплетняя Лилия Геннадьевна, 4 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория: курсовой проект (ВО, СПО),
дизайн упаковки,
номинация – дизайн упаковки, упаковка чая «Curtis»
руководитель Испанова Надежда Викторовна
старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Упаковка – этоместилище или оболочка товара. Хороший дизайн для нее очень важен, ведь это эффективный инструмент продвижения продукта. Привлекательное оформление товара стимулирует рост покупок. При этом важно, чтобы каждый элемент дизайна был продуман, производил приятное впечатление и эффективно работал в пользу бренда.

Для своей работы я выбрала один из самых популярных товаров – чай. Он есть практически у каждого дома, и часто обилие громоздких упаковок чая может занимать целые ящики. Придуманная мной коробочка мала в размерах. Каждая сторона состоит из треугольников, а в основании находится квадрат, такая необычная форма выделяет товар и может привлечь покупателя. При этом данная форма позволяет складывать упаковки друг на друга, создавая новую фигуру, что приведено на изображении.

На передней стороне упаковки написан вид чая, а на задней приведено немного информации о нем, также там можно найти количество чая в упаковке. Для каждого вида может быть использован различный цвет, так можно избежать однообразности, а покупателю легко отличить любимый вкус.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТИЛЕ

выполнил: РАДИОНОВ АНТОН ОЛЕГОВИЧ РУКОВОДИТЕЛЬ: К. П. Н., ДОЦ. ТРОШКИН АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

ИЗУЧЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СТИЛЯ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПЕРВЫЕ СООРУЖЕНИЯ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТИЛЕ

Table with 3 columns: ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОЯВЛЕНИЯ, ОБЪЕКТ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ. Includes historical industrial buildings like the Crystal Palace and Eiffel Tower.

АССОЦИАТИВНЫЙ АНАЛИЗ АНАЛОГОВ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТИЛЕ. ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ ГОРОДСКОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЫ

Table with 3 columns: АНАЛОГИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ДИЗАЙНА, ОПИСАНИЕ, АССОЦИИРУЕМЫЙ ОБЪЕКТ. Shows various industrial and architectural examples with descriptive text.

ОСНОВНЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ СТИЛИ, ИМЕЮЩИЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Table with 3 columns: ФУНКЦИОНАЛИЗМ, ХАЙ-ТЕК, КОНСТРУКТИВИЗМ. Discusses architectural styles like Functionalism, High-tech, and Constructivism.

РЕАЛИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНО-ХОУДОЖЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА НА БАЗЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

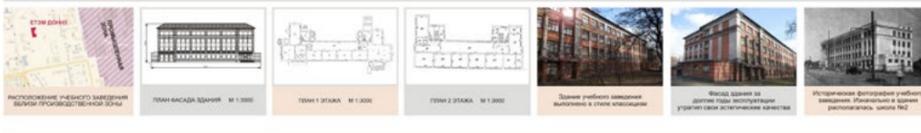
Table with 3 columns: АРХИТЕКТУРА В СТИЛЕ ИНДУСТРИАЛЬНОСТИ, МУЗЕЙ ФАБРИКИ, МУЗЕЙ ИНДУСТРИАЛЬНОСТИ, СПИРИТУАЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ЖИЛОЕ КОМПЛЕКС, ПУБЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО. Shows examples of industrial buildings converted into museums and public spaces.

ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СТИЛЯ

Diagram showing the use of materials like steel, copper, aluminum, and wood in industrial design.

ФОТОФИКСАЦИЯ МЕСТНОСТИ. ИЗУЧЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К НЕМУ ТЕРРИТОРИИ



ЭСКИЗНЫЙ ПОИСК ОБЪЕКТОВ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Architectural sketches and conceptual drawings for the building's facade and surrounding space.

ВАРИАНТЫ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТИЛЕ



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТИЛЕ

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ФАСАДА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ



Цель проекта – разработка средового пространства учебного заведения в индустриальном стиле, реконструкция экстерьера устаревшего городского сооружения.

Задачи проекта: – рассмотреть исторические аспекты возникновения и развития индустриального стиля; – проанализировать опыт отечественной и зарубежной практики по композиционно-образным характеристикам средового пространства в индустриальном стиле; – предложить концептуальное решение реконструкции фасада и прилегающей территории учебного заведения в индустриальном стиле. В работе рассмотрена возможность визуального, стилового объединения объекта городской застройки с промышленной зоной индустриального города. В ходе работы над проектом исследованы основные особенности индустриального направления в проектной деятельности. Проведен анализ объектов промышленной и городской архитектуры в индустриальном стиле, выявлены основные стилообразующие элементы. Автором проведены эскизные поиски основных элементов разрабатываемого средового пространства, а так же выработка концептуального решения. Дизайн-концепция проекта отражает основные принципы индустриального стиля – достижение при оформлении средового пространства визуального сходства с индустриальной средой. Основными материалами выбраны сталь, медь, алюминий, бетон, дерево – наиболее характерные для промышлен-

ленного производства. Таким образом, было решено визуально «насытить» фасад здания элементами, характерными для промышленной архитектуры, в частности для металлургической промышленности. Так же учитывались особенности конструктивного решения экстерьера. Результатом исследования стала разработка средового пространства в индустриальном стиле, включающая реконструкцию фасада учебного заведения и обустройство прилегающей к нему территории.

Радионов Антон Олегович, 6 курс, Донецкий Национальный Университет Категория I: дипломный проект (ВО, СПО), номинация: ландшафт, «дизайн-концепция средового пространства в индустриальном стиле», руководитель Трошкин Александр Васильевич доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед. наук



Склярова Александра Артуровна, 3 уфо,
 Донецкий Национальный Университет
 Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
 номинация: дизайн упаковки,
 «дизайн серии упаковок для чая»,
 руководитель Трошкина Юлия Юрьевна,
 доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед.наук

Цель данного проекта заключается в разработке упаковки для серии упаковок чая. Главными объектами в этом дизайн-проекте стали: серия упаковок для чайной продукции. А иллюстрациями для них послужили авторские графические иллюстрации, которые преобразовались в паттерны. Дополнением стала разработка фирменного знака продукции, а так же графические иллюстрации.

Основной тарой для перемещения, и хранения серии чайной продукции послужила коробка, в которой находятся три продукта, а так же рекламная брошюра, которая будет вкладываться внутрь коробки. Формат коробки является авторским. Концепция основной тары заключается в том, что две верхние створки разделены по середине на полукруг, который вырезан по форме окружности. При этом, когда две дверцы закрыты, вместе они образуют симметричную прорезь-круг, через который, если смотреть сверху, виден фирменный знак торговой продукции. Две стороны оснащены магнитами, для того, что бы при закрытии коробки, две стороны были плотно соединены друг с другом, и не возникали проблемы при транспортировке. Внутри подарочной коробке помещена ознакомительная брошюра.



Токарева Василиса Викторовна, 3 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория: курсовой проект (ВО, СПО),
дизайн упаковки,
номинация – книжная графика, «Возможно все».
руководитель Испанова Надежда Викторовна
старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Данная иллюстрация представлена в цифровом рисунке и выполнена в стиле мультипликации. Формы упрощены, цвета насыщенные и контрастные, иллюстрация является фрагментом отдельного элемента оформления.

Иллюстрация полностью отрисована на графическом планшете в программе Adobe Photoshop.

В центре работы находится девушка она выделяется за счет фокуса и прямого света, падающего на нее. Передний план расфокусирован и приглушен, что создает камерность и некое ощущение присутствия в полуподвальном кафе. Задний план несильно размыт и можно разглядеть большое количество плакатов, афиш, объявлений. В этом заведении часто проходят различные выступления начиная от игры на музыкальных инструментах и заканчивая авторскими перформансами. Девушка, стоящая в центре зала stand-up комик, на ее лице сарказм, а жестикация усиливает ее порыв к яркой речи. В зале стоит хохот, а она готова сказать очередную шутку. На иллюстрации запечатлено момент действия, динамика позволяет рассматривать картину и задуматься, что привело к этому моменту и что будет дальше. На создание данной иллюстрации меня вдохновил просмотр сериала. Что могло привести замужнюю обеспеченную женщину с верхнего Ист-Сайда к выступлению с грубоватыми шутками в дешевом кафе? Это история о женщине, чей талант и харизма, привели ее к большой славе и признанию. Шаг за шагом, пройдя все трудности и препятствия она доказала всем, что женщина может выступать в stand-up шоу, несмотря на то, что это не совсем женское занятие.

КУЛЬТУРА

| СОБЫТИЯ |



Тюркеджи Ева Владимировна, 3 курс
Донецкий Национальный Университет
Категория: курсовой проект (ВО, СПО),
дизайн упаковки,
номинация – плакат, «Алкоголизм – Титаник твоей жизни»..
руководитель Испанова Надежда Викторовна
старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Идеей создания плаката послужила актуальная на сегодняшний день проблема – алкоголизм. Статистические данные утверждают, что по состоянию на 2018 год, количество алкоголиков достигло 5 миллионов человек (примерно 3,5% всего населения России).

Концепт плаката являет собой авторский взгляд, с целью раскрыть очевидную, прозрачную, как океанская вода, проблему алкогольной зависимости. То, как пагубно и разрушительно влияет алкоголь, постепенно поглощая личность человека, превращая его в своего заложника.

Плакат рассчитан на широкую аудиторию. Именно поэтому персонаж плаката выглядит как среднестатистический гражданин, что позволяет зрителю легче ассоциировать себя с потерпевшим, и тем самым еще раз напомнить о кошмарном вреде алкоголя на человеческий организм.

Плакат выполнен в холодном колорите. На переднем плане контрастирует алый лозунг. Композиционным центром является персонаж плаката.



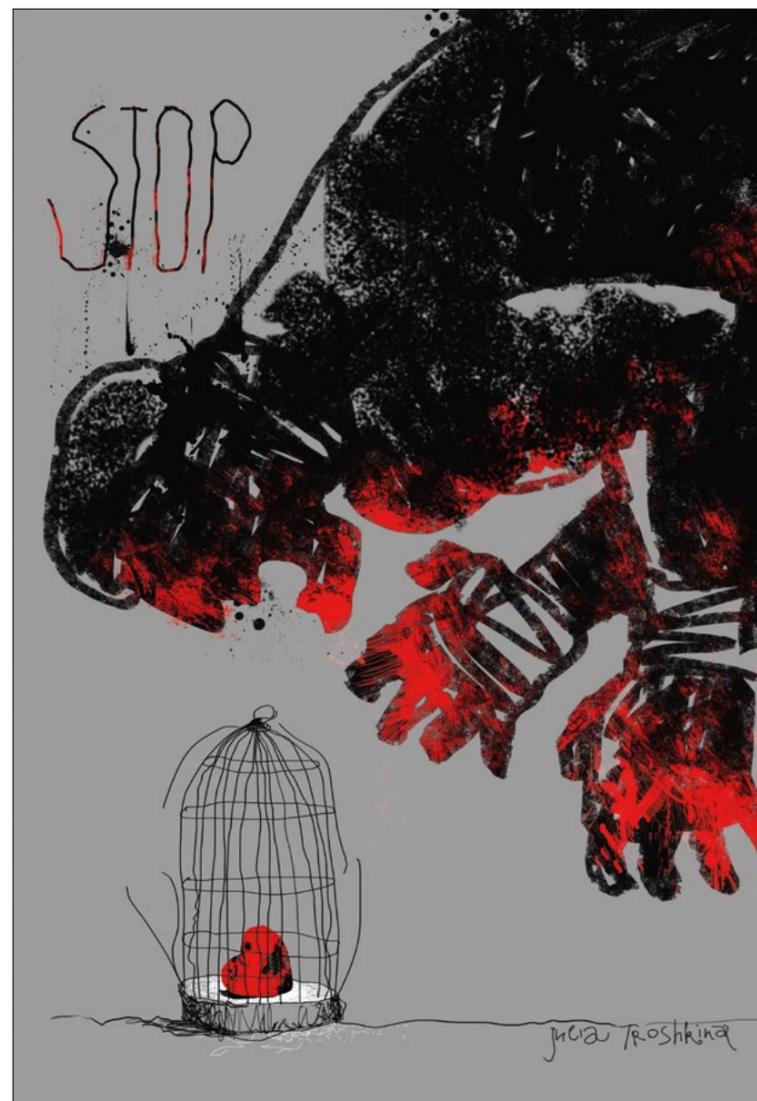
Трошкина Дарья Александровна, 6 курс,
 Донецкий Национальный Университет
 Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
 номинация: ландшафт,
 Особенности дизайн-проектирования визуальных информационных систем в открытом пространстве, руководитель Тышкевич Григорий Антонович профессор кафедры дизайна и арт-менеджмента

Магистерская диссертация: Трошкина Д.А. Особенности дизайн-проектирования визуальных информационных систем в открытом пространстве. – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», – Донецк, 2019 г.

Цель работы – определение особенностей дизайн-проектирования визуальных информационных систем в открытом пространстве. Проектное решение организации объектов средового дизайна информационной группы на территории главного корпуса Донецкого национального университета.

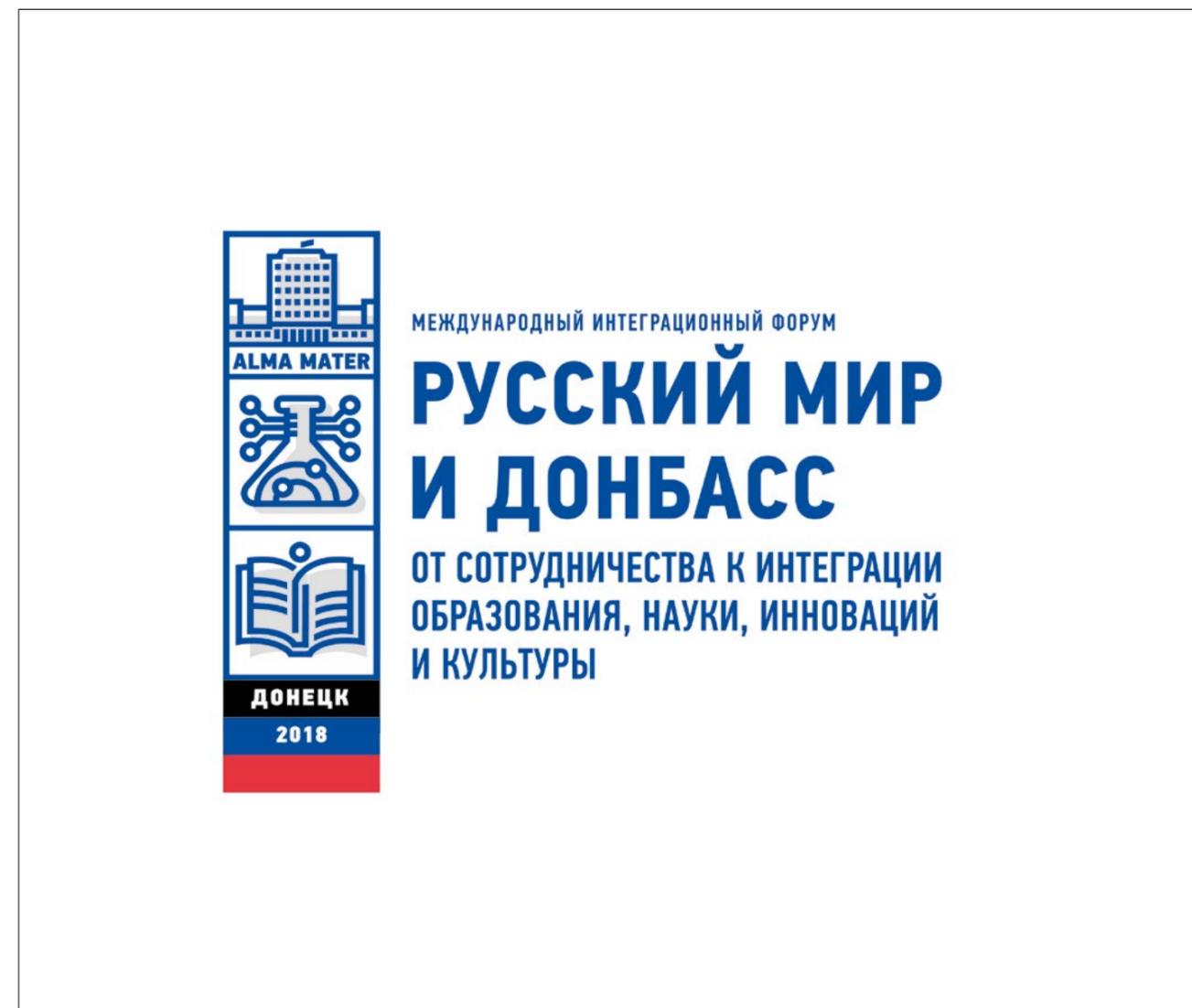
В работе исследованы: теоретико-методологические основы организации визуальных информационных систем в открытом пространстве, информационные носители как объекты средового дизайна открытого пространства. Предложено проектное решение организации объектов средового дизайна информационной группы.

Ключевые слова: визуальные информационные системы, информативность, открытое пространство, средовые объекты дизайна информационной группы, зоны восприятия.



Трошкина Юлия Юрьевна,
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, к. п. н.,
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,
Номинация Плакат (социальный) «СТОП ненависть!»

«Стоп агрессия и ненависть!»
«Раздражение — готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость)» – так гласит Википедия.
Наше сердце заперто в клетку и истерзано раздражением, грубостью и агрессией.
И только человек способен остановить это...



Трошкина Юлия Юрьевна,
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, к. п. н.,
Донецкий Национальный Университет
Категория профессионал,

Номинация товарный знак, фирменный знак Международного интеграционного форума «Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры»

фирменный знак
МЕЖДУНАРОДНОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ФОРУМА
«Русский мир и Донбасс:
от сотрудничества к интеграции образования,
науки, инноваций и культуры»
В символике соединились понятия:
НАУКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ
ОБРАЗОВАНИЕ



Уколова Марина Николаевна , 3 уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: товарный знак,

Фирменный стиль футбольной команды «Химик» г. Горловка,
руководитель Трошкіна Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, к. п. н.

Дипломная работа: Уколова М. Н. Фирменный стиль футбольной команды «Химик» г. Горловка. – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», – Донецк, 2019 г.

Цель работы – раскрытие исторического аспекта и понятия фирменного стиля футбольной команды, разработка фирменного блока (эмблемы) для футбольной команды «Химик», формы для футболистов, документации, сувенирной продукции и фан-атрибутики, наружной рекламы, брендирования автобуса и рекламы в интернете.

Разработан новый фирменный стиль для футбольной команды.

Цветок с мячом внутри – символика химического предприятия «Стирол». Основа эмблемы – щит, он символизирует мощь. В названии «Химик» сделан был акцент на восходящее солнце как знак светлого будущего команды. Две звезды по краям щита означают, что команда стремится к победам. Красная лента с указанием названия города.

Белые полосы под лентой обозначают разметку футбольного поля.

Используемые фирменные цвета в эмблеме – зеленый и красный – это цвета флага города Горловка. Зеленый цвет – символ надежды, радости и достатка. Красный цвет – символ храбрости и мужественности. Второстепенный цвет оранжевый – символизирует энергию, теплоту и смелость.

На основе новой эмблемы были разработаны элементы фирменного стиля для футбольной команды «Химик».



Колористическая дизайн-концепция интерьера административного учреждения

Выполнила: Урбанович О. Р.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОЛОРИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ В ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ

Анализ общественных интерьеров с учетом колористической концепции

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ										
Университеты	Академии	Школы	Учреждения Физкультурно-спортивной направленности	Выставочные пространства	Театры	Библиотеки	Офисы	Дома культуры	Отели	Здания транспортной инфраструктуры

ЗАРУБЕЖНОЙ ОПЫТ										
Университеты	Академии	Школы	Учреждения Физкультурно-спортивной направленности	Выставочные пространства	Театры	Библиотеки	Офисы	Дома культуры	Отели	Здания транспортной инфраструктуры

Колористические решения в оформлении интерьеров

Анализ колористической концепции монументально-декоративных средств в дизайне интерьеров

Граффити	Панели с граффити	Мозаика	Фреска	Плитка	Витраж	Вафельный фаянс	Скульптура

Сравнительный анализ колористических концепций в оформлении интерьера рекреационных зон



2. МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Планировочное решение	Экспликация	Цветофактурная карта	Фото фиксация объекта проектирования
	1 - колонны; 2 - скамьи; 3 - столы; 4 - стулья; 5 - стойки под стеклом; 6 - растения; 7 - витрина; 8 - стеллажи закрытого типа; 9 - полки.		

Разработка колористической дизайн-концепции интерьера административного учреждения (рекреационная зона экономического факультета Донецкого национального университета). Дизайн зоны отдыха соответствует общему стилистическому решению факультета

Колористическое решение пространства представляет собой цветовую палитру в оттенках желтого, белого и серого цвета



Поисковый этап цветофактурного решения



Визуальная идентификация на основе цветового кодирования (на примере факультетов)

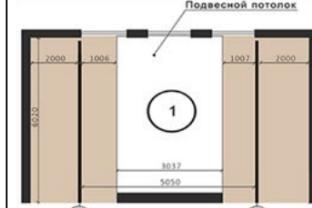
Исторический факультет	Химический факультет	Физико-технический факультет

3. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА АДМИНИСТРАТИВНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ КОЛОРИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

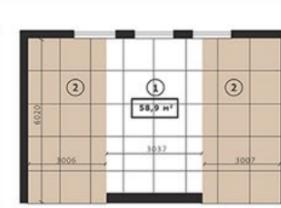
«Видовые» точки пространства



План потолка



План пола



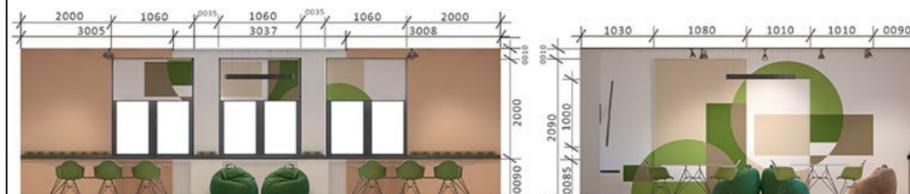
- 1 - Центральное освещение в виде круглого светильника;
- 2 - Боковая трековая система освещения

Колористическая дизайн-концепция интерьера на основе цветового кодирования

--	--	--	--

Колористическая дизайн-концепция основывается на подчинении колористической среды интерьера экономического факультета ДонНУ. Колористическая гамма решена на основе сочетаний мягких тонов бежевого, зеленого и белого цвета

Развертка стен



Дипломный проект: Урбанович О. Р. «Колористическая дизайн-концепция интерьера административного учреждения». – «ГОУ ВПО Донецкий национальный университет», – Донецк, 2019 г.

Цель исследования – разработать концептуальное решение организации интерьерных пространств административных учреждений посредством колористики (на примере рекреационной зоны экономического факультета).

Предмет исследования: колористическая дизайн-концепция проектирования интерьера рекреационной зоны университета. Исследование строится на комплексном подходе, который включает в себя такие методы: теоретический, сравнение и обобщение материала; аналогия; системный. Значимыми методами в процессе проектирования были следующие: ассоциативный, как метод формирования идеи; графический, сущность которого заключается в графической интерпретации основной идеи и всего творческого процесса в целом.

В работе проведено комплексное исследование методики проектирования административного учреждения посредством формирования колористической среды. Разработана визуальная идентификация интерьеров административного учреждения на основе цветового кодирования (на примере факультетов). Разработано проектное

предложение колористической дизайн-концепции административного учреждения (на примере рекреационной зоны экономического факультета).

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности дизайнера в процессе создания предметно-пространственной среды административных интерьеров, а также в сфере образования в качестве методических пособий, фрагментов обучающих программ для образовательных организаций.

Урбанович Ольга Романовна, 6 курс, Донецкий Национальный Университет Категория I: дипломный проект (ВО, СПО), номинация: общественный интерьер, колористическая дизайн-концепция интерьера административного учреждения, руководитель Трошкина Юлия Юрьевна доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед. наук

СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ДОНБАССА

(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРЬЕРА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА)
 НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: К. П. Н., ДОЦЕНТ ТРОШКИН А.В., РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА: ФЕДОРЕНКО В.А.
 КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРЬЕРА. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ИНТЕРЬЕРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ



АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ С УЧЕТОМ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ (ИНТЕРЬЕРЫ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ)



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ (ИНТЕРЬЕРЫ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ)



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОНБАССА



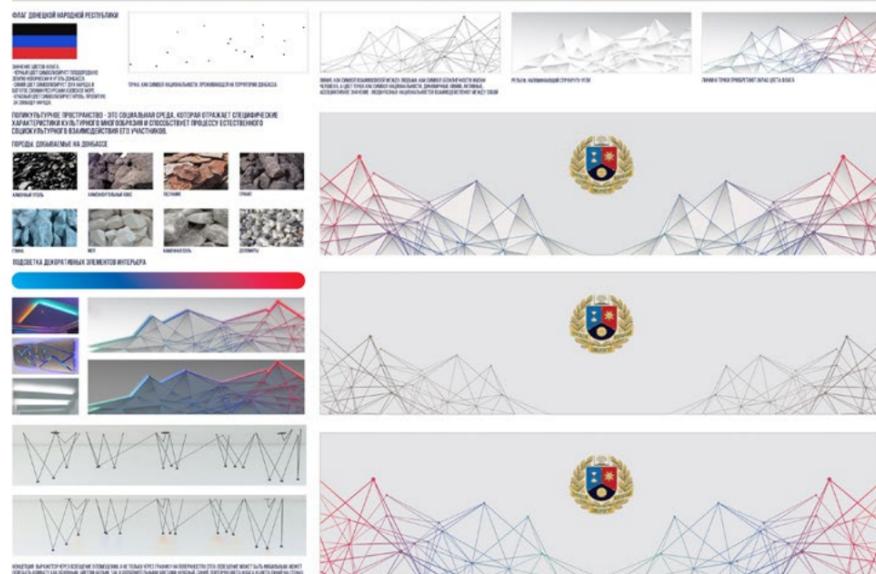
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ РЕГИОНА ДОНБАСС



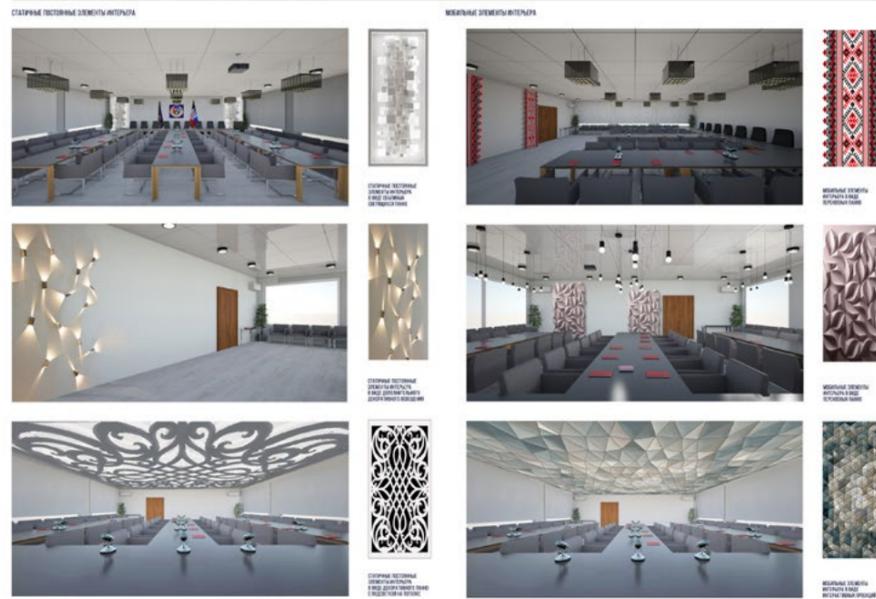
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ



КОНЦЕПТУАЛЬНО-ОБРАЗНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



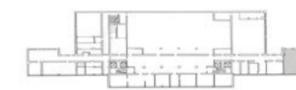
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ. ЭСКИЗНЫЙ ПОИСК



ФОТОФИКСАЦИЯ ОБЪЕКТА



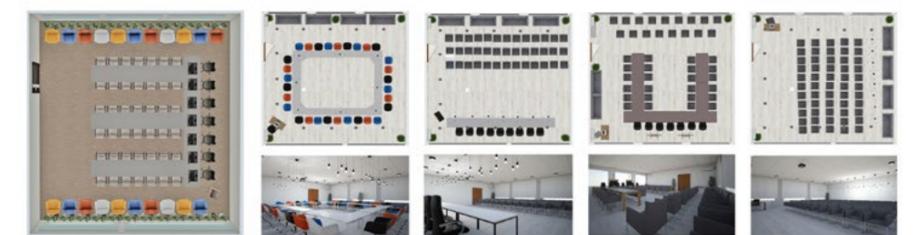
ПЛАН ЭТАЖА И КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА ДОННУ



ЭСКИЗЫ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



ПЛАН РАССТАНОВКИ МЕБЕЛИ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ ДОННУ



ВИДОВЫЕ ТОЧКИ ПРОСТРАНСТВА



Работа Федоренко В. А. Средовой дизайн с учётом особенностей поликультурного пространства Донбасса. Цель работы – разработать концепцию средового дизайна на основе исследования особенностей поликультурного пространства Донбасса (на примере конференц-зала Донецкого национального университета).

Предмет исследования – средовой дизайн с учётом особенностей поликультурного пространства Донбасса (на примере интерьера конференц-зала Донецкого национального университета).

Объект проектирования рассматривался как комплекс взаимосвязанных функциональных, социальных и культурных элементов. Проанализировано пространство объекта проектирования, определены элементы выражения региональных, функциональных и социальных элементов проекта, через образ в виде линий, точек и цвета взятого за основу из цветовой палитры флага региона. Разработано авторское проектное решение интерьера конференц-зала на основе оригинальной модели проектного решения интерьера конференц-зала с учётом определения и выражения особенностей среды поликультурного пространства Донбасса.

Конференц-зал университета является носителем поликультурной специфики, в связи с этим было особенно важно найти выразительное проектное решение.

Федоренко Виктория Андреевна, 6 курс, Донецкий Национальный Университет Категория I: дипломный проект (ВО, СПО), номинация: общественный интерьер, «средовой дизайн с учётом особенностей поликультурного пространства Донбасса», руководитель Трошкин Александр Васильевич доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента, кандидат пед. наук



Дипломная работа посвящена разработке дизайна календарей (настенного, перекидного, настольного календаря).

Актуальность исследования данной темы состоит в том, что календарь сегодня является одним из наиболее популярных видов полиграфической продукции. Он пользуется большим спросом и активно используется не только в повседневной жизни в качестве инструмента для отсчета времени и помощника в планировании дел, но также нашел широкое применение в рекламе. Помимо утилитарной функции календари выполняют и эстетическую, являясь украшением для дома, офиса, различных учреждений.

В качестве дипломного проекта было решено разработать серию календарей с использованием стилеобразующих элементов ар-нуво и текстовым сопровождением к иллюстрациям в виде краткой характеристики.

Серия коллажей, созданных для оформления календарей, объединена одной общей темой «Ар-нуво, флора». Источником вдохновения послужили цветы, занесенные в Красную книгу ДНР, посвященной исчезающей флоре.

В этой книге описываются растения, которые находятся на грани исчезновения. Поэтому стили для календарей было выбрано искусство ар-нуво в своем прекраснейшем и совершеннейшем проявлении оказывается способным приукрасить действительность. Ничто не может быть совершеннее искусства модерна.

При поиске формы, соответствующей выбранной тематике проекта, мы рассматривали близкие концепции и стили для олицетворения идеи.

Актуальность сегодня имеет модерн, как по своей философской идее, так и по выражению этих идей в искусстве. Это широкое культурное течение, в чью орбиту в последние два десятилетия 20 в. попадают философия, эстетика, искусство, наука. Модернистское умонастроение несет на себе печать разочарования в идеалах и ценностях Возрождения и Просвещения с их верой в прогресс, творчество разума, безграничность человеческих возможностей.

Наглядно концепция ар-нуво вылилась в символы и сюжеты художественно-графической части проекта.

Образная составляющая концепта «флора» формируется системой концептуальных метафор. При подборе

вербального сопровождения к иллюстрациям для календаря мы попытались выявить такие концептуальные ассоциации: весна – зелень, лето – жара, зима – холод. Все это говорит о богатом и неисчерпаемом наполнении данной категории и о том, что она выступает своеобразным мериллом, эталоном ценности, важности других категорий. Вместе с тем ни одна вербальная структура не способна выразить все содержание концепта в силу его глобального объема.

Визуализация концептов активно используется в рекламной среде, дизайне, позволяя придать особую наглядность сообщению и наполнить информацию дополнительной смысловой нагрузкой. Учитывая все это, нами была проведена попытка визуализации такой категории как «флора». Для этого была создана серия коллажей, сопровождаемых краткой информацией об растениях Донецкой народной республике.

Чертушкин Филипп Владимирович, 3 уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: книжная графика,

Дизайн комплекта календарей для Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при главе Донецкой народной республике,
руководитель Троянов Александр Геннадиевич
звание старший преподаватель кафедры
дизайна и art-менеджмента, член НСХУ



Шевела Анна Александровна, 3 уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: книжная графика,
«Дизайн книги Ханса Кристиана Андерсена
«Снежная королева»»,
руководитель Данильян Лариса Викторовна
звание старший преподаватель кафедры
дизайна и art-менеджмента

Дипломная работа: Шевела А. А. «Дизайн книги Ханса Кристиана Андерсена «Снежная королева». – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

Цель работы – раскрытие исторического аспекта и понятия книжной иллюстрации, разработка дизайна книги «Снежная королева» Х.К. Андерсена, включающего в себя иллюстрационный материал.

Разработан авторский подход в выполнении иллюстраций.

В рамках данного дипломного проекта было решено изготовить макет книги «Снежная королева», содержащей семь историй.

В начале работы над оформлением книги, нами была подобрана и изучена литература о культуре Дании, традициях и обычаях этой страны, национальных орнаментах, особенностях народного костюма, архитектуры, ландшафта. Эти знания способствовали узнаваемости характерных особенностей скандинавской культуры в среде оформления книги. Также мы ознакомились с мифологией и описанием сказочных персонажей скандинавского эпоса. По итогам исследовательской работы нами был определен формат потенциальной книги и выполнен эскиз макета книги. В дальнейшем макет был разработан средствами компьютерной графики.



Дипломная работа: Шилова Анастасия Сергеевна «Дизайн полиграфической продукции с использованием фотоматериалов» – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019 г.

Цель работы – разработка полиграфической продукции с использованием авторских фото, выявление основных принципов и методики использования фотографий в графическом дизайне.

При выборе темы учитывалась целевая аудитория, а именно люди которые связывают свою жизнь с творчеством. Было выбрано направление на творческую личность (жанр портрет). В качестве модели выступала студентка кафедры дизайн и арт-менеджмента.

Локация для съемок выбрана тоже не случайно, так как все фотографии направлены на творчество. Фото-сессию мы провели в мастерской художника.

Шилова Анастасия Сергеевна , 3 уфо,
Донецкий Национальный Университет
Категория I: дипломный проект (ВО, СПО),
номинация: плакат (рекламный),
«Дизайн проектирование полиграфической продукции
с использованием фото материалов»,
руководитель Щербак Нина Григорьевна
старший преподаватель кафедры
дизайна и арт-менеджмента

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
АКИМОВА АНАСТАСИЯ
социальный плакат «Память»

ДИПЛОМАНТ 2 СТЕПЕНИ
В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ СОЦИАЛЬНЫЙ»

Категория: курсовой проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю. Ю.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
БЕЛОКОНЬ АННА
социальный плакат «Я рисую мой город»

УЧАСТНИК
В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ СОЦИАЛЬНЫЙ»

Категория: курсовой проект ВО
Руководитель: Гринько В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ГРИНЬКО ВАЛЕРИЙ ВИКТОРОВИЧ
плакат «Экология мыслей»

ЛАУРЕАТ 3 СТЕПЕНИ
В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ РЕКЛАМНЫЙ»

Категория: профессионал
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ГРИШИЛОВА АННА АНДРЕЕВНА
серия плакатов «Скажи ДА развитию личности»

ЛАУРЕАТ 3 СТЕПЕНИ
В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ СОЦИАЛЬНЫЙ»

Категория: профессионал
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
БЫЧКОВА ВЕРА
дизайн каталога международного образовательно- выставочного проекта «Родина в визуальных образах»

ЛАУРЕАТ 1 СТЕПЕНИ
В НОМИНАЦИИ «КНИЖНАЯ ГРАФИКА»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Гринько В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ЧЕРТУШКИН ФИЛИПП
дизайн комплекта календарей для Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при главе Донецкой народной республике

УЧАСТНИК
В НОМИНАЦИИ «КНИЖНАЯ ГРАФИКА»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкин А. Г.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ИВАШЕНКО АНАСТАСИЯ
дизайн книги братьев Гримм «Гензель и Гретель»

ЛАУРЕАТ 2 СТЕПЕНИ
В НОМИНАЦИИ «КНИЖНАЯ ГРАФИКА»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю. Ю.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
КОЛОШВА ЕЛЕНА
школьный фотоальбом «Легенды мира»

УЧАСТНИК
В НОМИНАЦИИ «КНИЖНАЯ ГРАФИКА»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Гринько В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
КОМАРОВА ВИКТОРИЯ
рекламный плакат «Осенний натюрморт»

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ РЕКЛАМНЫЙ»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Троянов А. Г.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Ковалевская София
Фирменный знак «Верное сердце»

ДИПЛОМАНТ 2 СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

Категория: профессионал
Донецкий национальный университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Пильгаева Анастасия
Фирменный стиль Донецкого ботанического сада

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошина Ю.Ю.
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Поддметня Лилия
Упаковка чая «Curtis»

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»

Категория: курсовой проект ВО
Руководитель: Исланова Н.В.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Кузнецова Лилия
Фирменный стиль флористической студии «Мандрагора»

ЛАУРЕАТ 3 СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Бяньков В.В.
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Павленко Полина
Упаковка чая

ДИПЛОМАНТ 2 СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»

Категория: курсовой проект ВО
Руководитель: Трошина Ю.Ю.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Шевченко Ксения
«Послевуские граната», «Ночная серенада», «Ожерелье из жемчужных снегов», «Гранатовая церемония», «Гранатовое искушение»

ДИПЛОМАНТ 2 СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «КНИЖНАЯ ГРАФИКА»

Категория: профессионал
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА», посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Шевченко Ксения
«Улитка-символ бесконечности»

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ШРИФТЫ»

Категория: профессионал
Донецкий национальный университет

ЧЕРНАЯ З.Ю. Директор факультета дизайна и графического искусства, канд. техн. наук, доцент, профессор, член Союза дизайнеров России, член экспертного жюри международных конкурсов дизайна «Славянский дизайн» Ростовской области
ЧЕРНЫЙ И.А. Директор кафедры графического дизайна и медиакоммуникаций, член Союза дизайнеров России, член Союза художников РФ
КЛОСС В.В.И. Директор факультета, историк, филолог, кандидат наук, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный профессор Южного федерального университета

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ТЮРКЕДЖИ ЕВА

социальный плакат «Алкоголизм - Титаник твоей жизни»

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ПЛАКАТ СОЦИАЛЬНЫЙ»

Категория: курсовой проект ВО
Руководитель: Испанова Н. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
Уколова Марина

Фирменный стиль футбольной команды «Химик» г. Горловка

УЧАСТНИК В НОМИНАЦИИ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю.Ю.
Донецкий национальный университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
РАДИОНОВ АНТОН

дизайн-проект «Дизайн-концепция среднего пространства в индустриальном стиле»

ДИПЛОМАНТ III СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ЛАНДШАФТ»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкин А.В.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ТРОШКИНА ДАРЬЯ

дизайн-проект «Особенности дизайн-проектирования визуальных информационных систем в открытом пространстве»

ДИПЛОМ УЧАСТНИКА В НОМИНАЦИИ «ЛАНДШАФТ»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Тышкевич Г.А.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
АГАРЗАЕВА ЕКАТЕРИНА

дизайн-проект «Использование малых форм в архитектурной среде»

ДИПЛОМАНТ II СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ЛАНДШАФТ»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю.Ю.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ИСПАНОВА НАДЕЖДА

дизайн-проект «Рабочий кабинет русского центра фонда «Русский мир» в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ДИПЛОМАНТ I СТЕПЕНИ В КАТЕГОРИИ «ПРОФЕССИОНАЛ»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю.Ю.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
УРБАНОВИЧ ОЛЬГА

дизайн-проект «Колористическая дизайн-концепция интерьера административного учреждения»

ДИПЛОМАНТ II СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкина Ю.Ю.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКИЙ
БАУХАУЗ 100 ЛЕТ
ХАУЗ

Г. БЕЛГОРОД 25.09.2019

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ- ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА».

посвящённый 100-летию Баухауза

НАГРАЖДАЕТСЯ
ФЕДОРЕНКО ВИКТОРИЯ

дизайн-проект «Средовой дизайн с учётом особенностей поликультурного пространства Донбасса»

ДИПЛОМАНТ III СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР»

Категория: дипломный проект ВО
Руководитель: Трошкин А.В.
ГОУ ВПО Донецкий Национальный Университет

BAUHAUS 100





КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Дизайн
как сфера
деятельности
почти не имеет
границ – он
окружает нас
и требуется во
всех областях.



ДИЗАЙН- МЫШЛЕНИЕ

Общество активно развивается

Успешные дизайн-проекты проникают в эмоции, чувства и мысли потребителя, в суть материалов и современных технологий. Одновременно грамотный

дизайнер всегда ориентируется на социальные и экономические перемены в обществе, улавливает тенденции и старается спрогнозировать будущее.

Эмпатия, то есть способность представить себя на месте другого человека

Не так давно появилось особое понятие – дизайн-мышление. Это методика, которая используется для создания инноваций и поиска оригинальных решений в разных сферах. Чаще всего, термин употребляют, говоря о разработке новых продуктов, но в действительности, область применения

дизайн-мышления намного обширнее. Его можно использовать во всех случаях, когда необходимо решить какую-либо проблему, связанную с людьми, или скомбинировать знания из разных областей.





| КУЛЬТУРА | искусство |

ДЕНЬ КАФЕДРЫ

01.11.2019 г. КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА ОТПРАЗДНОВАЛА СВОЕ ДЕВЯТИЛЕТИЕ. С КАЖДЫМ ГОДОМ ДРУЗЕЙ КАФЕДРЫ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ

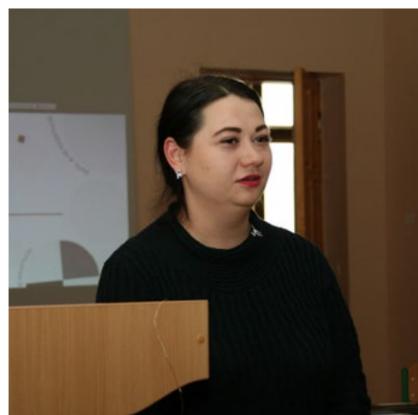


ЛЮБОЙ КОЛЛЕКТИВ СИЛЕН СВОИМИ ТРАДИЦИЯМИ.

Они же и наши достижения.

Это:

- проведение культурологических семинаров;
- проведение Дня кафедры;
- проведение конкурса «Осенний натюрморт»;
- проведение международных образовательно-выставочных проектов;
- выпуск электронного журнала «ДИЗАМ»;
- выпуск газеты «Палитра»;
- выпуск электронного сборника «Вестник дизайнерского образования» по итогам интернет конференции;
- выпуск электронного каталога дипломных работ.



С прошлого года мы ввели новую традицию конкурс «Портрет современника». Итоги которого, мы подвели сегодня.

Мы гордимся нашими студентами. Они активно вовлекаются в творческие проекты. Участвуют в многочисленных профессиональных конкурсах, выставках, форумах и др. Только за прошлый календарный год приняли участие в значимых для нас мероприятиях: 26 выставках, конкурсах и 7 культурологических семинарах, конференциях.

Постоянно повышает свой профессиональный уровень наш профессорско-преподавательский состав. В октябре этого года все преподаватели кафедры прошли дистанционные курсы повышения квалификации в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева».

Очень радует не равнодушное отношение к изобразительному искусству. Растет количество абитуриентов, поступающих к нам.

Преподавательский состав с

каждым годом увеличивается. На сегодняшний день 15 штатных преподавателей и 6 совместителей. В прошлом году защитила кандидатскую диссертацию старший преподаватель кафедры Трошкина Ю.Ю. На кафедре 5 аспирантов, что дает надежду на дальнейшее развитие. Тон задают опытные педагоги. Мы помним персональные выставки Народного художника, профессора Тышкевича Г.А.; Заслуженного художника, доцента Петрушкина Ю.Ф.; зав. каф., к.п.н., доцента Трошкина А.В.; старших преподавателей Троянова Г.А. и Троянова А.Г.; старшего преподавателя Трошкиной Ю.Ю.

Активизировалась, благодаря усилиям кандидата педагогических наук, доцента Мальцевой Д.М. научная работа со студентами. Количество научных статей студентов кафедры значительно увеличилось.

Жизнь кипит. Мы стараемся соответствовать девизу кафедры: «Быть, а не казаться, много делать, мало выделяться!».



ЖИЗНЬ КИПИТ

МЫ СТАРАЕМСЯ СООТВЕТСТВОВАТЬ
ДЕВИЗУ КАФЕДРЫ: «БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ,
МНОГО ДЕЛАТЬ, МАЛО ВЫДЕЛЯТЬСЯ!».



Тридцать спиц соединены одной осью,
но именно пустота между ними
составляет суть колеса.
Горшок лепят из глины,
но именно пустота в нем составляет суть горшка.
Дом строится из стен с окнами и дверями,
но именно пустота в нем составляет суть дома.
Общий принцип: материальное – полезно,
нематериальное – суть бытия.

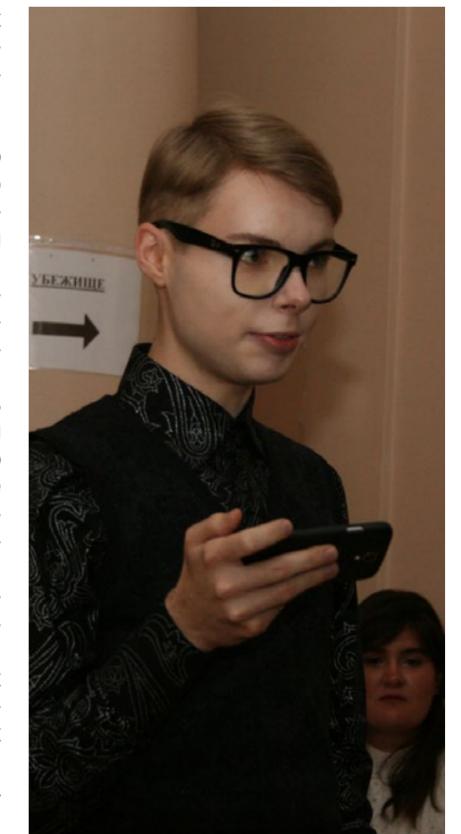
ЛАО-ЦЗЫ

Все люди – дизайнеры. Все, что мы делаем, практически всегда – дизайн, ведь проектировать свойственно человеку в любой его деятельности. Планировать свои действия в соответствии с поставленной целью составляет суть дизайна. Любая попытка выделить дизайн в нечто обособленное, превратить его в вещь-в-себе работает против дизайна как первичной базовой матрицы жизни. Сочинение эпической поэмы, выполнение стенной росписи, создание шедевра, сочинение концерта – все это дизайн. Но когда наводят порядок в ящике письменного стола, Удаляют больной зуб, пекут яблочный пирог, устраивают площадку для игры в бейсбол или воспитывают ребенка – это тоже Дизайн.

Дизайн – это сознательные и интуитивные усилия по созданию значимого порядка.

Слово «интуитивные» я счел необходимым добавить к моему определению дизайна только в последние годы. Сознание предполагает интеллектуализацию, работу мозга, исследование id анализ. В первоначальном определении не хватало

основанной на ощущениях/чувствах стороны творческого процесса. К сожалению, интуицию трудно определить как процесс или способность. Тем не менее ее влияние на дизайн весьма существенно. Ведь именно благодаря интуитивному прозрению мы можем представить, как взаимодействуют те впечатления, идеи и мысли, которые незаметно для себя накопили на подсознательном, бессознательном или предсознательном уровне. Механизм интуитивного размышления в дизайне с трудом поддается анализу, но может быть объяснен на примере. Уотсон и Крик интуитивно чувствовали, что структура молекулы ДНК наиболее изящно может быть выражена спиралью. С этой интуитивной догадки они начали свои исследования. Инстинктивное предзнание оправдалось: ДНК – действительно спираль! Наше наслаждение порядком, который мы находим в морозных узорах на оконном стекле, в совершенных шестиугольниках пчелиных сот, в листьях или структуре розы, показывает стремление человека к упорядоченным структурам. Мы постоянно стараемся понять наше вечно изменчивое и крайне сложное существование, ища в нем порядок. И мы находим то, что ищем. Существуют базовые биологические системы, на которые мы реагируем часто на бессознательном и подсознательном уровне. Мы наслаждаемся природой, потому что видим в ней экономию средств, простоту, изящество и естественную закономерность. Но все эти природные модели, отличающиеся



упорядоченным узором, порядком и красотой, не являются результатом решения, принятого человечеством, и, следовательно, лежат за пределами нашего определения. Мы можем назвать их «дизайн», как если бы говорили об инструменте или артефакте, созданном людьми. Но это означало бы подмену проблемы, поскольку красоту, которую мы видим в природе, мы приписываем процессам, которые часто не понимаем.

«БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ, МНОГО ДЕЛАТЬ, МАЛО ВЫДЕЛЯТЬСЯ!»

ОБРАЗ ДЕЙСТВИЯ,
С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО
ДИЗАЙН ВЫПОЛНЯЕТ
СВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ, –
ЭТО ФУНКЦИЯ ДИЗАЙНА.



ДИЗАЙН – ЭТО И СОЗИДАНИЕ ПО ТЕОРИИ МАЛЫХ ДЕЛ, ПОВСЕДНЕВНОЕ ИСКУССТВО:

Многие из нас отмечали, к примеру, в путешествиях по Европе, что даже такие мелочи, как элегантные навесы-маркизы и вывески с модными шрифтами преобразуют улицы и создают культуру среды. Или возьмем феномен графического медиа-дизайна: именно он делает журналы и сайты культовыми, даже арт-объектами, придает контенту актуальность, ассоциирует медиа с самоощущением аудитории и определенной субкультурой.

ДИЗАЙН – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

Многие считают, что для того, чтобы считаться дизайнером, достаточно изучить пакет графических программ, среди которых Photoshop, Illustrator, Corel Draw и множество других. Несомненно, чем больше таких редакторов знает дизайнер, тем больше возможностей открывается перед ним. Но пользоваться Photoshop сегодня более-менее умеют даже школьники, и это не означает, что они причастны к дизайну. Развитые способности к творческому мышлению и умение грамотно строить процесс – основа дизайнерской профессии. Творческие люди умеют эффективно оперировать противоречивой и неоднозначной информацией. У творческих людей нередко соединяются зрелость мышления и знания.



Многие люди считают дизайн созданием иллюстраций или удачным расположением графических элементов. В действительности это объемное явление, сути которого большинство людей не понимают. Дизайн становится настолько важным в нашей жизни, что появилась даже особая методика «дизайн-мышление» для решения задач в разных областях.

Что такое дизайн, и чем занимается дизайнер?

Если бы дизайн был спортом, он стал бы десятиборьем. Дизайн

имеет много граней: это композиция, типографика, колористика, концепция, брендинг, маркетинг и социальные коммуникации. Настоящий дизайнер видит и понимает отношения цветов и оттенков, пространства и формы, способен разобратся в иерархии частей проекта и его общей композиции. Управляя визуальными элементами, дизайнер может выразить главную идею в форме, понятной для целевой аудитории. Графический дизайн выступает в роли передатчика информации визуальным способом.



ДИЗАЙН- МЫШЛЕНИЕ



Не так давно появилось особое понятие – дизайн-мышление. Это методика, которая используется для создания инноваций и поиска оригинальных решений в разных сферах. Чаще всего, термин употребляют, говоря о разработке новых продуктов, но в действительности, область применения дизайн-мышления намного обширнее. Его можно использовать во всех случаях, когда необходимо решить какую-ли-бо проблему, связанную с людьми, или скомбинировать знания из разных областей. Основной элемент методики дизайн-мышления – это проникновение в самую суть проблемы и внимательное наблюдение. Специалисты Стэнфордской школы дизайна разделили процесс дизайн-мышления на несколько этапов.



КУЛЬТУРА

| СОБЫТИЯ |





| КУЛЬТУРА | искусство |

«МАГИЯ СЕМИ ПЕЧАТЕЙ»

ВЫСТАВКА ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ ОТКРОЕТСЯ В ХМ «АРТ-ДОНБАСС» КО ДНЮ ХУДОЖНИКА !

В канун международного Дня художника 5 декабря в Художественный музей «Арт-Донбасс» и управление культуры администрации г. Донецка приглашали художников и всех кто любит искусство на праздник.

Последней выставкой уходящего 2019 года стала выставка печатной графики «Магия семи печатей», которую художественный музей «Арт-Донбасс» посвятил памяти народного художника Украины, великолепного графика Владимира Степановича Шенделя (1936-2019 гг.).

Первыми работами, поступившими в фонды музея, были работы Владимира Степановича и его друзей, созданные еще в годы учебы в Ленинградском институте живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Репина и позднее в Донбассе. В последствии, коллекция музея пополнилась работами дончан и художников-графиков проживающих в разных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Оренбурге, Ульяновской области, Рязани.

На данной выставке были представлены работы всех видов печатной графики: офорты В. Шенделя, Г. Завьялова, В. Мироненко, С. Нивы, Г. Домненко, С. Зильберт, Г. Тышкевича, А. Трошкина, М. Шелковенко, С. Аленгоза, Д. Поддубного, созданные мастерами с конца 1960-х по сегодняшний день. Линогравюры, созданные учениками великого графика советской эпохи Алексея Пахомова: М. Успенской и В. Шенделем, ксилографии наших современников - А. Преснова, Б. Складука, В. Скибицкого, литографии и автолитографии О.

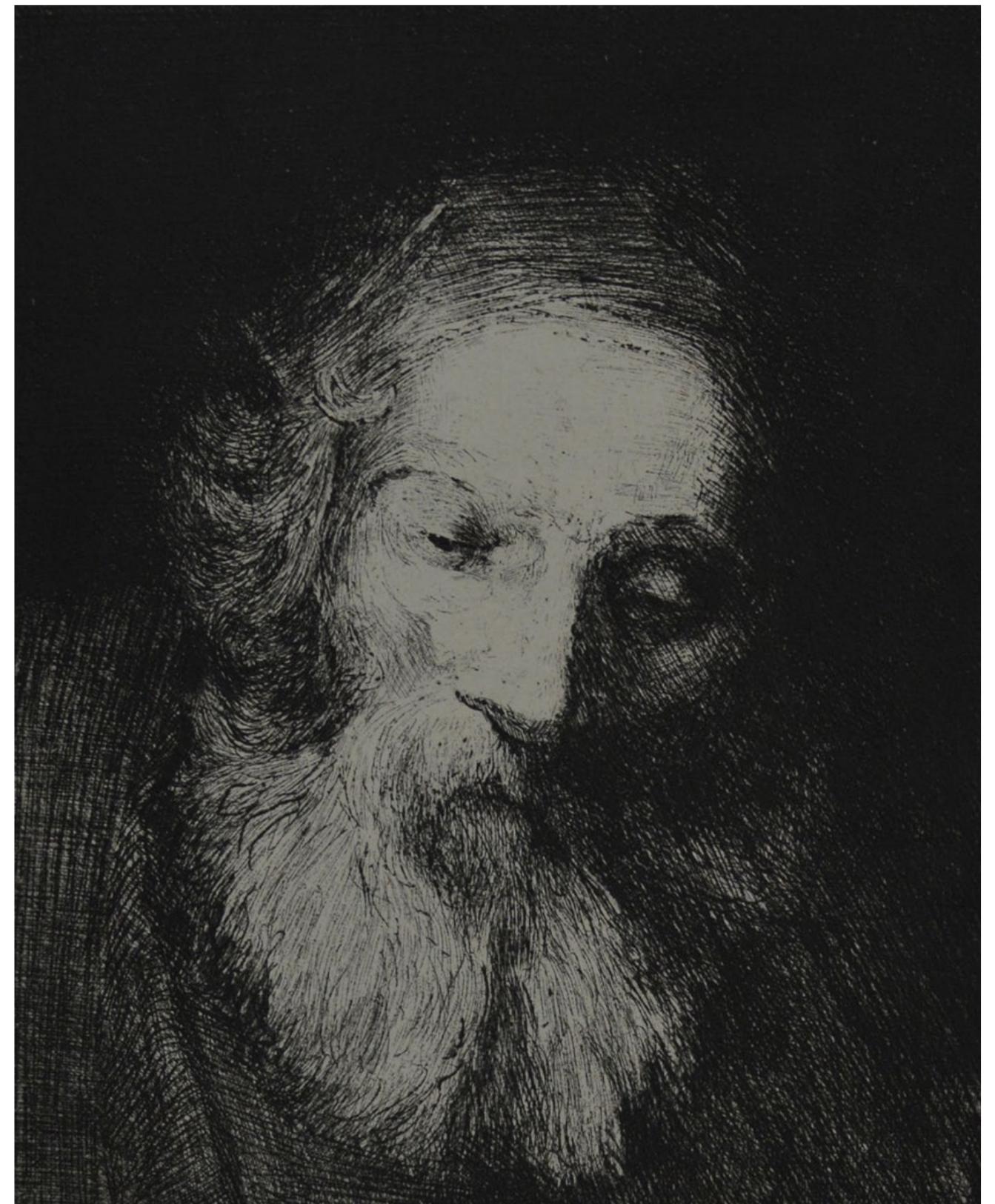
Коменданта, Г. Домненко, В. Семисенко и Г. Поплавского, монотипии Е. Григорьевой и Г. Тышкевича.

Основой экспозиции стали печатный станок Владимира Шенделя, на котором и была создана большая часть работ представленных на выставке..

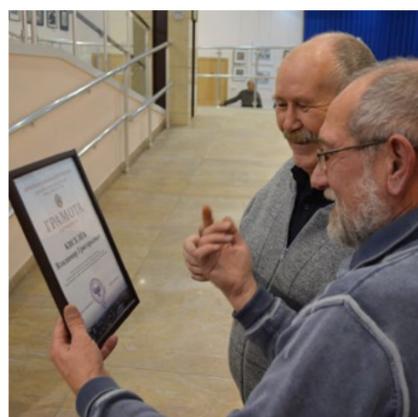
«Гравёр обладает своим собственным языком, который кладет особый отпечаток на его работы и позволяет в точной передаче вещи обнаружиться его собственному чувству»

писал Эжен Делакруа.

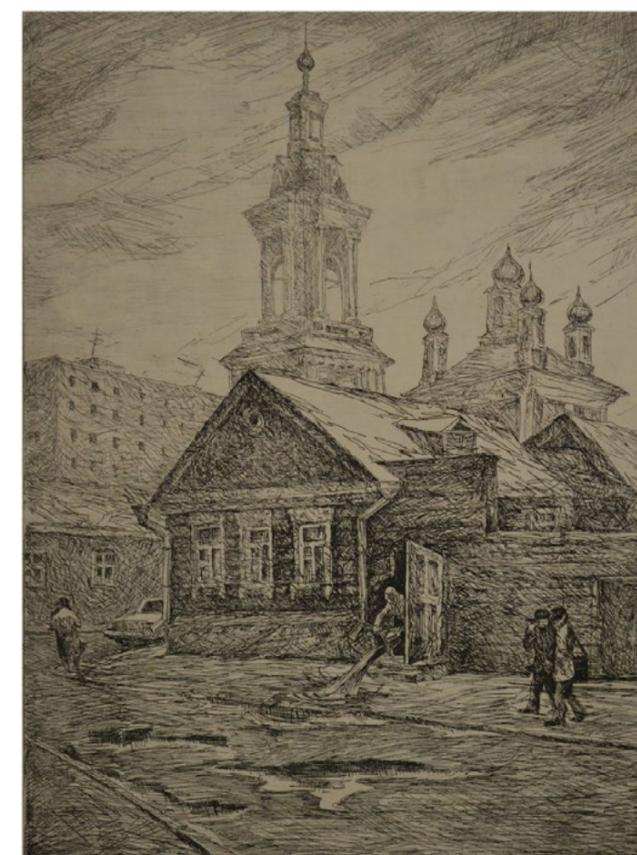
А художественный музей «Арт-Донбасс» приглашает вас посетить выставку с 5 декабря 2019 по 14 января 2020 года.



Владимир Шендель
«Возвращение блудного сына»
фрагмент картины Рембрандта, 1960-е,
офорт 28,5x22



Александр Трошкин
«Улица из серии
«Городской пейзаж»»
1990 г.,
бумага, офорт, 27х30



Григорий Тышкевич
«Идиллия. Семь синичек»
1973г., офорт, 21х14.



Василий Мироненко
«Весна»
1960-е, бумага, офорт, 22,5 x 21



Герман Завьялов
«Киев. Лавра»
1959г., бумага,
офорт, 23x15,8Ю



Григорий Домненко
«В Новгороде Северском»,
бумага офорт, 52x43



Александр Москвичев
«Весна идет»
1970г.,
офорт, акватинта, 29,6x39,5







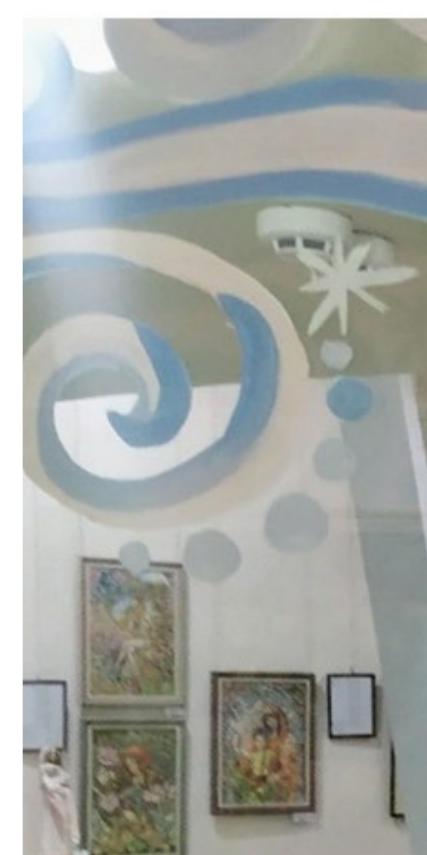
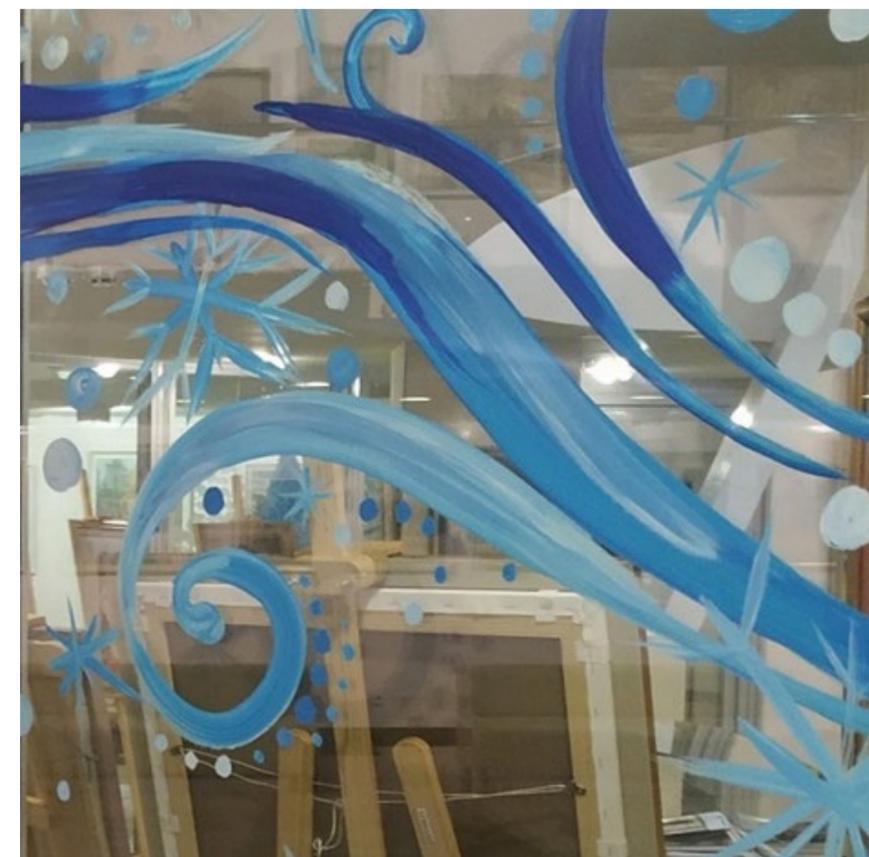
| КУЛЬТУРА | искусство |

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ЗИМЫ ПРИНЕС МНОГО ПРЕКРАСНЫХ МГНОВЕНИЙ. А ГЛАВНОЕ ЗИМНЕЕ НАСТРОЕНИЕ - НАШИ ОКНА УКРАСИЛИ СНЕЖНЫЕ УЗОРЫ ТАНЦУЮЩИХ СНЕЖИНОК. ЗДРАВСТВУЙ ЗИМУШКА-ЗИМА!

Хорошо когда друзья волшебники-художники.
Нарисуй сказку сам!



Автор зимней сказки – Филипп Чертушкин,
студент кафедры «Дизайн и art-менеджмент» ДонНУ





| КУЛЬТУРА | искусство |

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ

5 декабря 2019 г. кафедра дизайна и art-менеджмента приняла участие в XX Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» на экономическом факультете ДонНУ
Секция: «Региональная идентификация в дизайне»



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Актуальность темы. Интерьер – одно из динамично развивающихся направлений профессиональной деятельности в области дизайна.

Интерьер, как вид деятельности требует специальную подготовку, знания конструкций, тонкого понятия роли форм, освещения, текстуры и функций в интерьере. В художественном понятии, образ интерьера, воспринимается как единое целое, но надо знать, процесс создания целого интерьера, с отдельных элементов.

Сегодня в обществе сложился достаточно высокий спрос на разработку и создание новых интерьерных объектов (интерьеров кафе и ресторанов, квартир и офисов, магазинов и т.д.). Организация пространства должна удовлетворять требованиям целесобразности, надежности, удобства, с одной стороны, и целостности художественного впечатления – с другой.

Изучение художественного образа в интерьере является важной задачей.

Образ в дизайне существенно отличается от аналогичного понятия в других видах искусства, поскольку дизайн, с одной стороны, гораздо теснее их привязан к прагматическому содержанию результатов своей деятельности, с другой — внешне не претендует на реализацию духовных целей художественного творчества. Тем не менее выразительность и значимость Образа в дизайне по ряду причин выдвигает его в ранг концептуально значимых явлений культуры.

Своеобразие категории художественного образа заключается в том, что он есть нечто субъективное, идеальное; он не существует самостоятельно, вне человеческого мозга, мысли. Образ может быть объективным, когда он, верно, отображает объект. Но образ объекта человек воспринимает через призму свою ощущений и чувств. Художественный образ по определению субъективен. Он формируется от объективного к субъективному, что дает неограниченное количество вариаций решений пространства.

Именно благодаря этому человек осознает основные понятия, общий смысл, но не лишает себя удовольствия видеть новые и обладающие только своими качествами интерьеры. Художественный образ в интерьере состоит из многих составляющих.

СЕКЦИЯ: «РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ»

Председатель: Трошкин А.В. канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой «Дизайн и art-менеджмент»
Заместитель председателя: Мальцева Д.М. канд. пед. наук, доцент кафедры «Дизайн и art-менеджмент»

- Мальцева Д.М. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Белякова А.В. «Дизайн каталога для выставки-конкурса «Осенний натюрморт»»
- Мальцева Д.М. Коваленко А.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Роль и значение современного искусства в интерьере»
- Мальцева Д.М. Бычкова В.Г. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Принципы стиля био-тек в интерьере»
- Мальцева Д.М. Лысенко А.А. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Художественный образ в дизайне интерьера»
- Мальцева Д.М. Малиновская С.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Дизайн как средство оптимизации сферы производства и сферы потребления»
- Овчаренко Л.А. Овчаренко Р.Г. ГПОУ «Донецкий художественный колледж» «Стратегический подход к формированию регионального дизайна в ДНР»
- Мальцева Д.М. Пильгава А.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Композиционно-художественные особенности театрального плаката в современной графике городских пространств»
- Трошкин А.В. Подобная Е.Н. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Принципы и методы развития фирменного стиля»
- Мальцева Д.М. Рудая Л.М. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Соответствие фактов, создающих средовую атмосферу международных выставок»
- Мальцева Д.М. Сапрыкина П.А. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Влияние дизайна на окружающую среду на примере Доучаевского зоологического сада»
- Мальцева Д.М. Севастьянова А.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Экспозиция краеведческого музея как коммуникативная система»
- Мальцева Д.М. Скотарь А.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Развивающие книги для детей дошкольного возраста»
- Мальцева Д.М. Чертушкин Ф.В. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Параметрическое моделирование в архитектурной теории и практике»
- Мальцева Д.М. Шилова А.С. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Дидактические методы обучения в художественной студии «Теория искусства»»
- Мальцева Д.М. Яценюк Д.М. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «Региональная идентификация в дизайне города Донецк»

Это и ассоциации, метафоры, аналогии, ощущение на уровне чувств и опыта. Средствами же создания художественного образа является форма, цвет, фактура, освещение и др.

Человек живет эмоциями и его первая реакция на окружающий мир рождается в сердце, а не в голове. Поэтому дизайнеры стараются создать предметы, которые способны доставить владельцам максимум удовольствия и положительных эмоций.

«Задача дизайнера – предложить потребителю богатство выбора и форм», – говорил легендарный итальянский дизайнер Этторе Соттасс, основатель дизайнерской группы «Мемфис», поставившей индивидуальность на поток.

Визуальный комфорт, чистота восприятия формы, возможность легко ориентироваться в среде, узнаваемость сооружений и определение их назначения не менее важны для людей, чем обеспечение простых функций жизнедеятельности. Воплощение художественного образа в пространстве зданий, интерьеров, ландшафтов городской среды связывает невидимую нить автора и зрителя. «Читаемость», ассоциативность образа в архитектурном произведении индивидуально для человека, требует определенной подготовленности, опыта познания и связано во многом с его интеллектуальным уровнем, отношением к тем или иным традициям, этносу, культурной группе.

Человек, благодаря своему субъективному восприятию, может сам создать характер, ассоциацию, свой личный «символический язык», в той или иной форме. Многие формы уже наделены определенной смысловой нагрузкой исторически, на основе объективного опыта. Так, текучие, плавные линии традиционно ассоциируются с женским началом; в то время как вертикаль – символ мужской силы, вознесения и прогресса, активности и действия. Плавные линии могут найти свое отображение, как в текучей линии реки, так и в плавной форме ткани или драпировки. И на основе этих знаковых и символических вещей возможно создание огромного количества вариаций художественно-ассоциативных образов, выполненных с помощью разнообразных средств [1].

В процессе проектирования интерьеров очень важно донести до зрителя понятный и читаемый художественный образ. Изучение в этом аспекте влияния выбора формообразующих составляющих является важной задачей до настоящего времени.

Цель исследования. В нашем исследовании определяются художественный образ интерьера. Проблема создания образа в интерьере непосредственно связана с вопросами синтеза отдельных составляющих – пространства и конструкции, оборудования, его формы, материала, света, цвета, элементов природы в интерьере и средств изобразительного искусства. Образ в интерьере рождается из сочетания конкретной предметной основы и отвлеченной абстрактной идеи.

В процессе создания интерьера очень важно донести до зрителя понятный и читаемый художественный образ.

Художественный образ - это форма отражения (воспроизведения) объективной действительности в искусстве с позиций определенного эстетического идеала. Воплощение художественного образа в разных произ-

ведениях искусства осуществляется с помощью разных средств и материалов [2].

В проектировании создается художественный образ связанный с определенным настроением, переживанием, конкретным предметом или явлением. Он создается на основе уже виденного, определенных аналогов, этнических объектов, произведений искусства, которые не заимствуются в чистом виде. Они перерабатываются в сознании дизайнера и и превращаются во что-то новое. Образность достигается целым комплексом средств: это форма, цвет, детали, стилевое решение и т.д. Все это в комплексе ведет к возникновению эмоциональных представлений: легкости, тяжести, и т.д.

С помощью художественного образа искусство осуществляет свою специфическую функцию - доставлять человеку эстетическое наслаждение и побуждать художника творить по законам красоты.

Проблема создания образа в интерьере непосредственно связана с вопросами синтеза отдельных составляющих – пространства и конструкции, оборудования, его формы, материала, света, цвета, элементов природы в интерьере и средств изобразительного искусства.

Основные принципы выбора художественного образа при проектировании интерьера:

1. соблюдение требования функциональности и эргономичности;
2. соответствие принципам эстетики и гармонии;
3. отражение актуальных тенденций дизайн-проектирования;
4. обеспечение гармоничного сочетания с окружающей предметной средой, выполнение функции эстетизации и гуманизации общества.

Образ в интерьере рождается из сочетания конкретной предметной основы и отвлеченной абстрактной идеи. Следует отметить, что в основе многогранного зрительного образа интерьера всегда находится тема, очень четко и ярко выражающая его идейную основу. Она выражается самыми впечатляющими средствами, самыми яркими характеристиками, объединяя элементы, которые выделяются сильной пластикой, фактурой, масштабом, новизной трактовки формы. Тема в интерьере может развиваться во времени и пространстве, через ритмические чередования, цветовые отношения, сочетания материалов и т. д.

Процесс оформления и создания правильного интерьера тесно связан со знанием законов композиции. Для многих людей композиция вызывает много трудностей, но у некоторых знание композиционных законов присутствует на интуитивном уровне.

Существует четыре закона композиции в дизайне интерьера:

1. Композиционный центр. Это то, на что в первую очередь обращается взор. Этим «центром» может быть что угодно – от вазы на столе до огромного панно во всю стену.
2. Уравновешенность. Все элементы композиции должны располагаться равномерно. Если же элементы неравномерны – нарушаются равновесие и устойчивость.
3. Подобие элементов. Все должно быть связано между собой. Элементы могут быть подобны друг другу (это тождество), чем-то отличаться друг от друга (ню-

анс) или же сильно отличаться (контраст). Это может быть достигнуто использованием в интерьере предмета одной формы, цвета, текстуры.

4. Композиционный контраст. Разделение элементов интерьера на главные, и второстепенные, со сложной и простой формой.

Основой для введения композиционных средств, таких как цвет, свет, фактура является форма. Даже только воспринимая форму, мы можем предположить, какая тема станет ведущей в раскрытии образа в том или ином интерьере.

Форма – это границы, отделяющие структуру от внешней среды. Она сама по себе несет определенную художественную нагрузку, создавая образ, и в тоже время, форма пространства влияет на восприятие образа человеком, даже если он этого не замечает или не осознает.

Форма определяет не только само пространство, но и активно формирует образ интерьера посредством объемно-конструктивного решения оборудования и декоративных элементов [3].

Поскольку любая дизайн-форма – это система символов и знаков различной степени информативности, то автор и потребитель должны уметь ею пользоваться. Таким образом, форма в дизайне возникает как образ на основе ассоциаций – произвольных или случайных.

Создание образа в дизайне требует определенного уровня сформированности образного мышления, на которое можно влиять, используя следующие методы и приемы:

1. Просмотр аналогов (современных и исторических), показ способов их интерпретации в конкретных проектах.
2. Использование разнообразных художественных материалов и техник, их нетрадиционные сочетания, несвойственные им приемы работы.
3. Интерпретация художественных произведений, фотографий в качестве основы для упражнений с цветом, формой, фактурой. Изменение или переработка исходных данных.

4. Критический анализ профессиональных работ, студенческих упражнений, оценка формы, цвета, техники и т.д.

Выразительными средствами интерьера являются симметрия или асимметрия, пропорциональность элементов, ритм, масштабные соотношения с человеком. Эти средства являются основой языка и архитектуры, они пришли в интерьер именно из архитектуры. Если же рассматривать специфику формирования проектно-художественного образа в дизайне интерьера, то выделенные нами выше элементы его формы позволяют реализовать авторскую идею.

Анализ специальной литературы, музейных материалов, и практики работы современных интерьер-дизайнеров позволяет нам выделить следующие элементы формы интерьера:

1. планировочная и объемная организация внутреннего пространства помещения или ряда помещений;
2. пространственная форма и декор ограждения (объемно-пластическое или декоративное решение стен, пола, потолка; форма и декор оконных и дверных проемов);
3. особенности и организация системы освещения;

4. количество, особенности формы и декора мебели, оборудования;

5. роль и характер предметов декоративно-прикладного искусства, использование предметов изобразительного искусства и произведений декоративно-монументального искусства;

6. особенности цветового решения интерьера;

7. основные материалы, используемые в интерьере. При анализе особенностей формы интерьеров ряда исторических стилей (готика, барокко, классицизм, модерн) возможно проследить взаимосвязь формы и образа, выявить конкретные приемы формирования художественного образа интерьерного объекта.

Так, в готическом интерьере для создания образа торжественности, «полета души за пределы земного» использованы новый тип плана, поднятие высоты сводов, зрительного разрушения плоскости стен. Легкость и «устремленность ввысь» придается интерьеру стрельчатой формой арок, оконных и дверных проемов, сводов, а также использованием профилировки опорных столбов и сводов. Усилению эффекта «ирреальности» способствуют витражи, обогащающие радужным мерцанием общую монохромную цветовую гамму собора.

В интерьерах барокко образ «пышной торжественности», грандиозности и богатства создается благодаря использованию криволинейных форм плана, сложной пластики ограждений; эффектов освещения; введению сложного декора элементов ограждения, монументальных росписей; за счет формы, декора мебели и другого оборудования интерьеров; праздничного богатства цвета.

В классицистических интерьерах образ «строгой торжественности» и парадности формируется за счет строгости форм плана, симметрии, соразмерности всех деталей; использования в декоре ограждений элементов, приближенных к классическим ордерным построениям античности; четких и прямых линий в форме дверных и оконных проемов; спокойного освещения; приглушенной цветовой гаммы; ясных и гармоничных форм мебели и другого оборудования интерьера.

Атмосфера неуловимого настроения и лиризма интерьеров «модерна» создается архитекторами с помощью использования своеобразных планировочных принципов (перетекания пространств, асимметрии и так далее); «текущих форм» оконных и дверных проемов, мебели и оборудования; активного использования в декоре помещения стилизованных форм флоры и фауны; сдержанной цветовой гаммы [4].

В рамках исторического стиля элементы формы интерьера становятся элементами особого зрительного языка, доведенного до совершенства. Современный интерьер дизайнер постоянно сталкивается с задачей поиска форм, обладающих определенным ассоциативным значением. При этом образ «строгой торжественности», ассоциации «порядка» и «дисциплины» востребованы сегодня в интерьерах кабинетов руководителей разного уровня и административных зданиях, а ассоциации на уровне «благородной гармонии», «хорошего вкуса», «хорошего воспитания» привлекают пользователя интерьеров частных квартир и коттеджей. Лирическое настроение в интерьере кафе хотели бы создать некоторые из их владельцев, а «пышная торжественность» и сегодня уместна в интерьере дворца бракос-

четания.

Таким образом систематизация исторического опыта использования слагаемых формы как средства решения образных задач имеет своей целью рассмотреть возможность эффективного и обоснованного использования этих значений при проектировании современных интерьерных объектов.

Результаты исследования. Изучение данной проблемы очень значима и актуальна, так как интерьер для человека является не только средой обитания, но и понимает, осмысливает его. Изучение роли образа в процессе формообразования объектов дизайна до сих пор останется не менее важным, поскольку образное начало – одна из ведущих предпосылок в создании выразительного облика предметов и среды, организуемой ими.

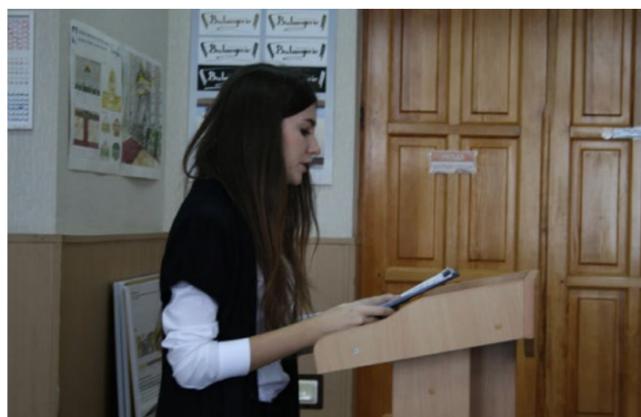
Из этого следует, что дизайн создает особый зрительный язык формы. Ассоциативные, символические, знаковые понятия являются определенным «языком», с помощью которого создается образ.

Средства выразительности, к которым прибегает дизайнер, рождают ряды ассоциаций. Именно формообразование поверхностей может быть ведущим средством дизайна в интерьерах, так как форма является важным средством выразительности, которое дополняется другими акцентами – цветом, светом и др.

Считаю опыт своего исследования перспективным, так как он позволяет понять, что образ необходимо создавать с помощью тех ассоциаций, которые будут понятны кругу людей, для которых рассчитан данное пространство.

Список литературы:

1. Большая советская энциклопедия. Т. 24. М.: Сов. энциклопедия, 1974. 608 с.
2. Демосфенова Г.Л. К проблеме художественного образа в дизайне. М., 1980 // Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика. Вып. 23. 140 с
3. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна. – Казань: дизайн, 2008.
4. Иконников А. В. Функция, форма, образ в архитектуре. – М.: Стройиздат, 1986. – 288 с., ил.





КУЛЬТУРА | искусство |

ВЫСТАВКА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»

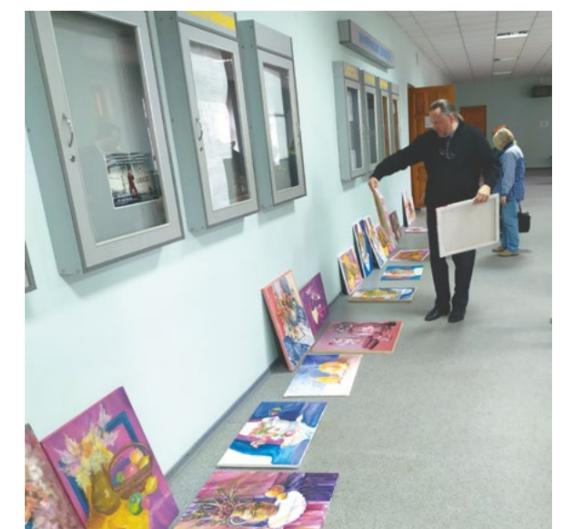
«Осенний натюрморт» – ежегодный конкурс живописи, в котором участвуют студенты кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ.

1 ноября в рамках празднования Дня кафедры дизайна и art-менеджмента экономического факультета ДонНУ состоялось подведение итогов пятого по счету конкурса «Осенний натюрморт». Он стал традиционным для кафедры и привлекает все больше и больше участников.

Осень, своим приходом, окрашивает всё вокруг удивительными красками. Всё вокруг меняется и преобразуется. В каждом просыпается поэт, художник, музыкант. Откуда-то изнутри наружу так и рвется желание творить, вносить в жизнь новые чувства, новые настроения. Всё это выразительно наполняет работы ожиданием чего-то нового, лучшего, предвкушением перемен наполнена душа, что особенно важно для жителей Донецка.

Участие в конкурсе приняли студенты разных курсов и форм обучения. Мастерство и смелость цветовых, колористических, декоративных и композиционных решений продемонстрированы в творческих работах. Участники использовали разнообразные техники и живописные материалы - от акварели, гуаши, акрила до пастели и масла.

Все работы вы можете посмотреть в выставочном каталоге студенческих работ кафедры «Дизайна и art-менеджмента»



Работа выставкома
Идет отбор работ на выставку и определяются лучшие.



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ Г. ДОНЕЦКА
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
«АРТ-ДОНБАСС»

открытие
выставки

8

ноября
в 15.00

Осенний натюрморт

V ЮБИЛЕЙНАЯ
ВЫСТАВКА-КОНКУРС
СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ
КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА
И ART-MЕНЕДЖМЕНТА
ДОННУ

ХМ «АРТ-ДОНБАСС» г. Донецк, ул. Челюскинцев, 189-К



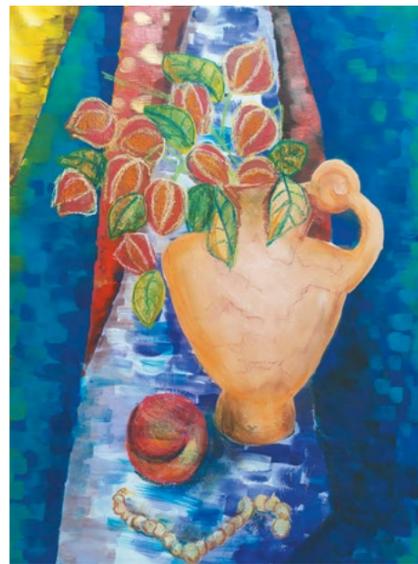
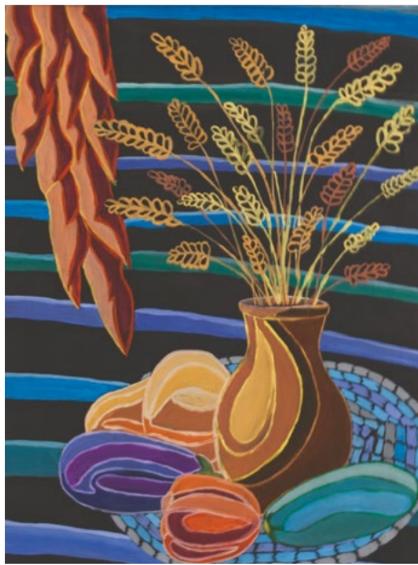
ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



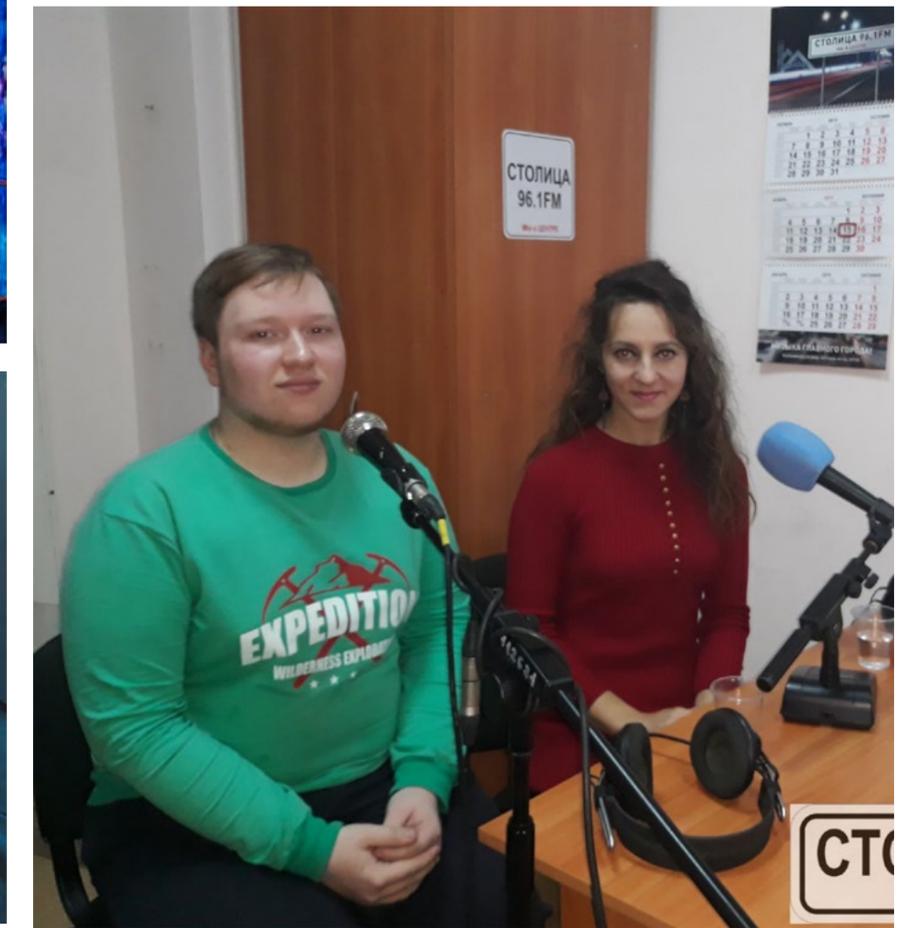
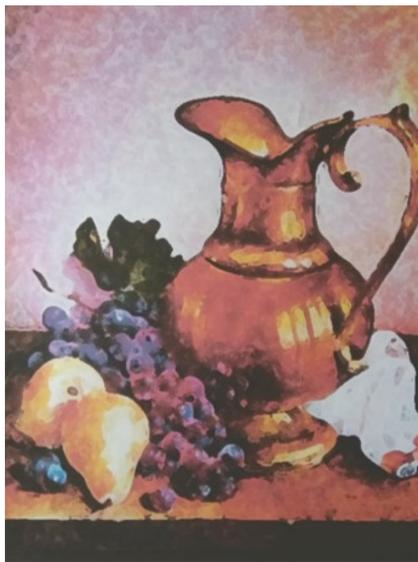
КАФЕДРА
ДИЗАЙНА
И ART-MЕНЕДЖМЕНТА

АРТ-ДОНБАСС
художественный музей





В программе «Культурная Столица» представители Кафедры дизайна и арт-менеджмента Экономического факультета Донецкого Национального Университета. Ксения Анатольевна Шевченко - преподаватель кафедры, член Национального Союза художников Украины и председатель Молодёжного объединения Союза художников и Руслан Чучко – студент второго курса, староста, представитель студенческого актива. Данный выпуск вышел при поддержке художественного музея «Арт-Донбасс»





| КУЛЬТУРА | искусство |

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

МЕЗЕНЦЕВА-(КАБАНОВА) НАТАЛЬЯ
ВЫПУСКНИЦА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН» 2014 г.



Переехала в г. Саратов, открыла изо студию «Художественная палитра» и занялась преподаванием. За этот небольшой промежуток времени, успела очень многое, а главное зарекомендовать себя как художник, шаржист и преподаватель.

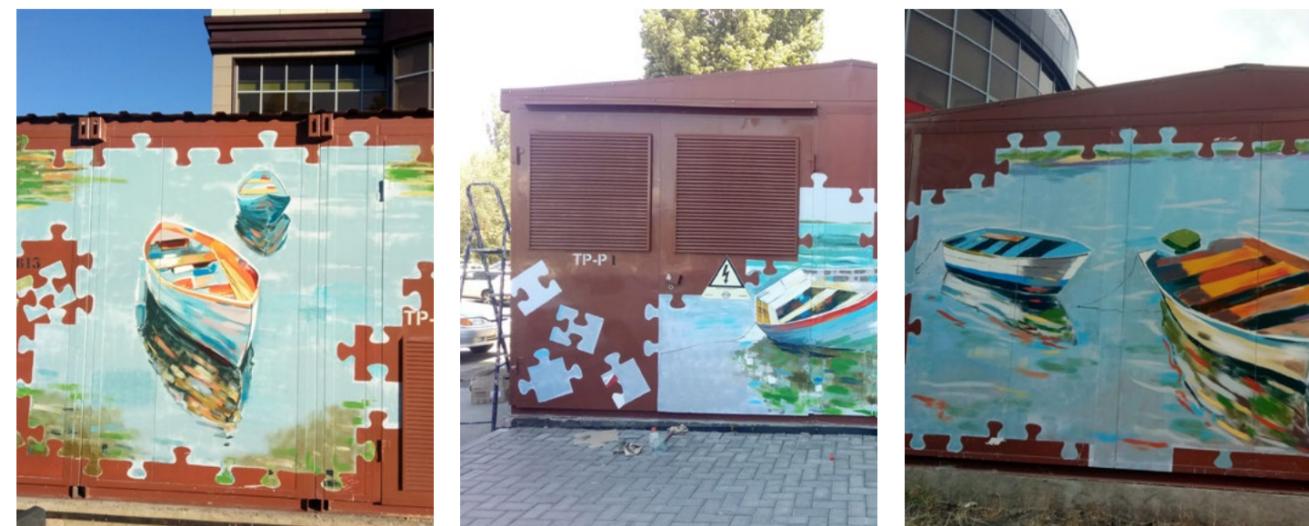
Приняла участие в социальном благотворительном проекте «Город».



Наша выпускница.
Наталья Мезенцева-(Кабанова) ведет занятия.



Мои работы украшают не только улицы города, но и квартиры людей





| КУЛЬТУРА | искусство |

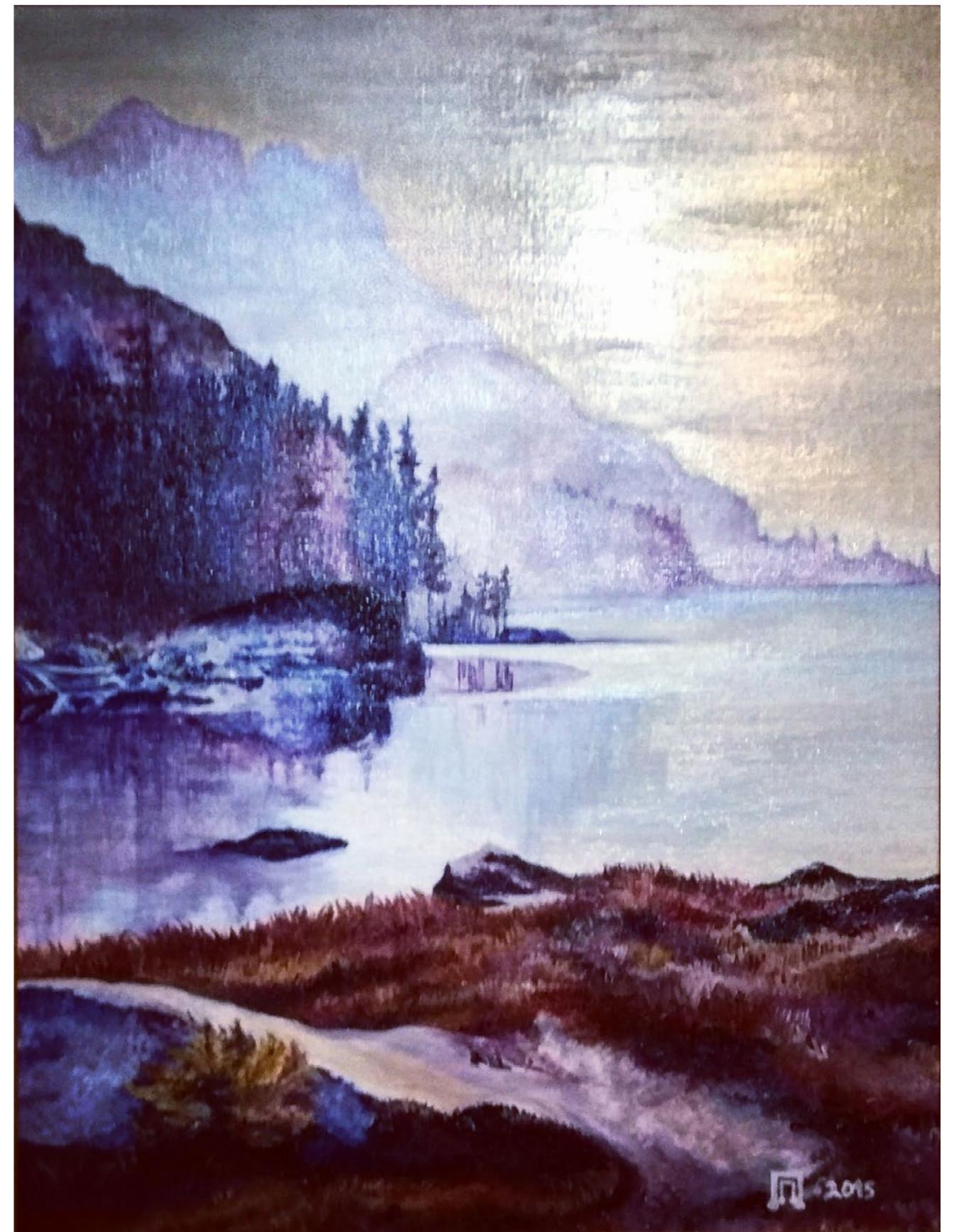
НАШИ ПОБЕДЫ

Павленко Полина Сергеевна
участник мероприятия Quality Education – 2019
(в рамках требований ФГОС): V
Международный конкурс учебных и научных работ студентов,
магистрантов, аспирантов, докторантов, 20 ноября 2019 г

МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ ЗА ЗАНЯТОЕ 3 МЕСТО

Павленко Полина Сергеевна
Донецкий Национальный Университет
Бакалавр
Творческая работа
«Гор немая тишина»

Руководитель
Трошкина Юлия Юрьевна
доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента,
кандидат пед. наук



Новым годом! 2020



От всей души поздравляем вас с Новым годом, который пройдет под знаком Крысы. Эти грызуны — известные вредители. Мы желаем, чтобы хозяйка года навредила вашим проблемам, напакостила неприятностям и хорошенько насолила неурядицам. В общем, дала бой всему плохому, и привлекла в вашу жизнь радость, счастье и достаток!

Коллектив кафедры «Дизайн и art-менеджмент»

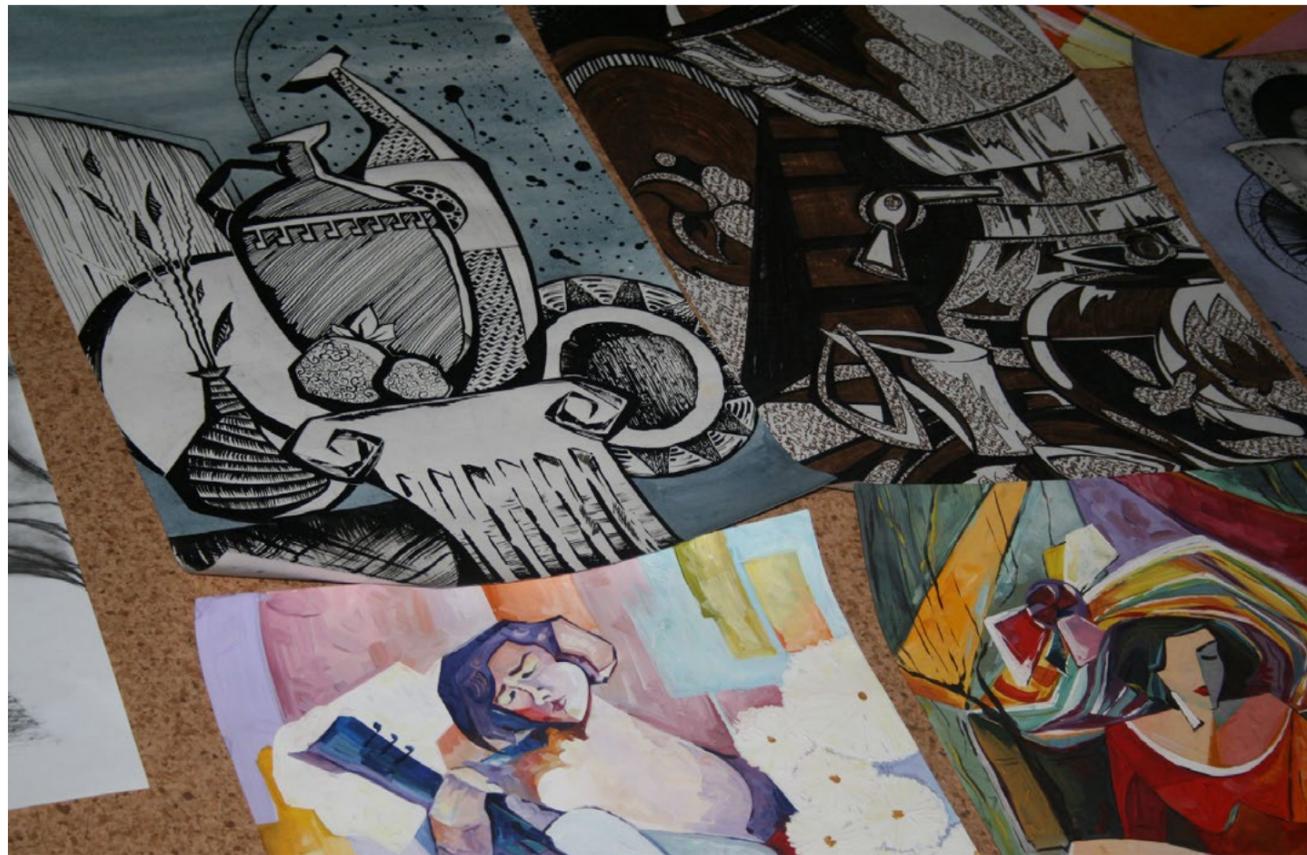


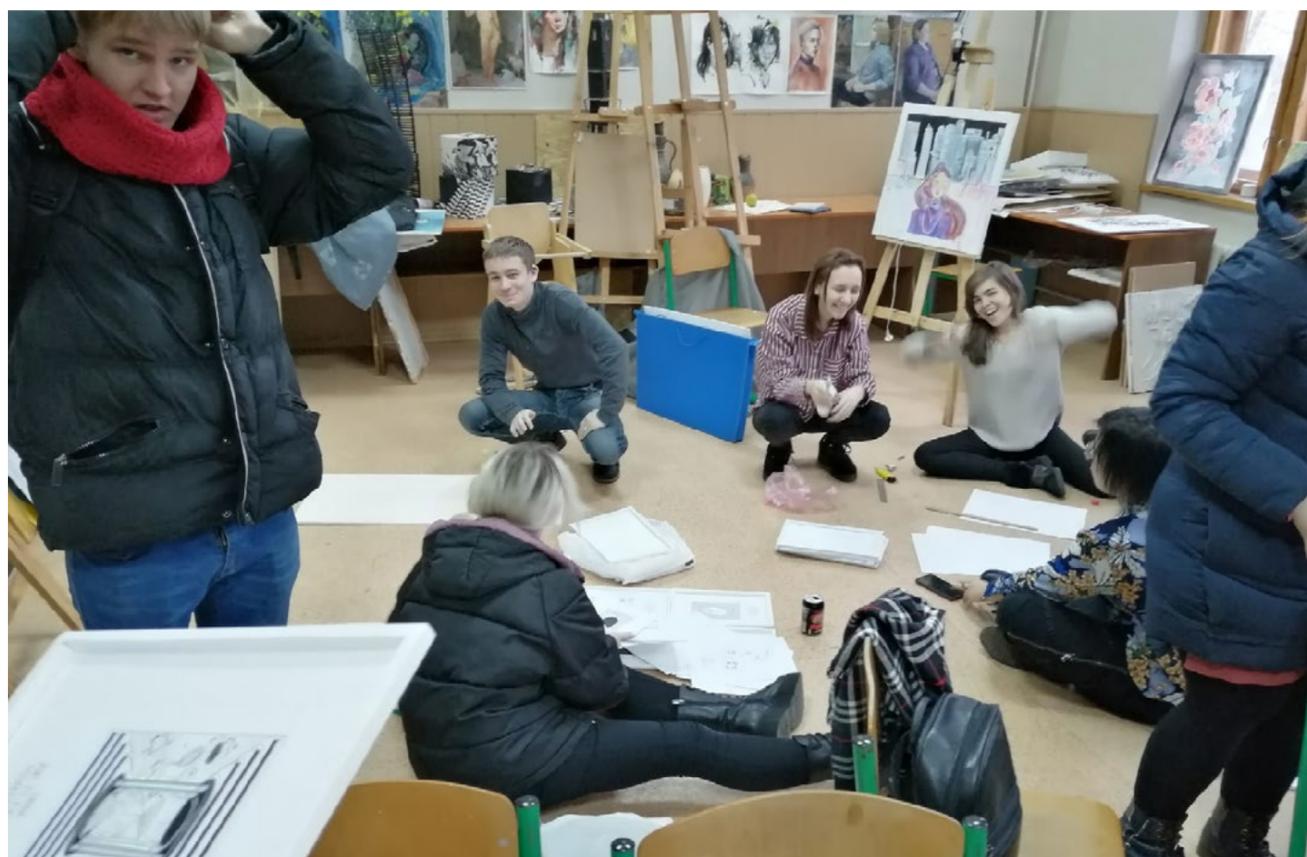
| КУЛЬТУРА | искусство |

ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП...

ВПЕРЕДИ НАШ ПРОЕКТ — «МЫ. СИЛА!!! ПРИТЯЖЕНИЯ»





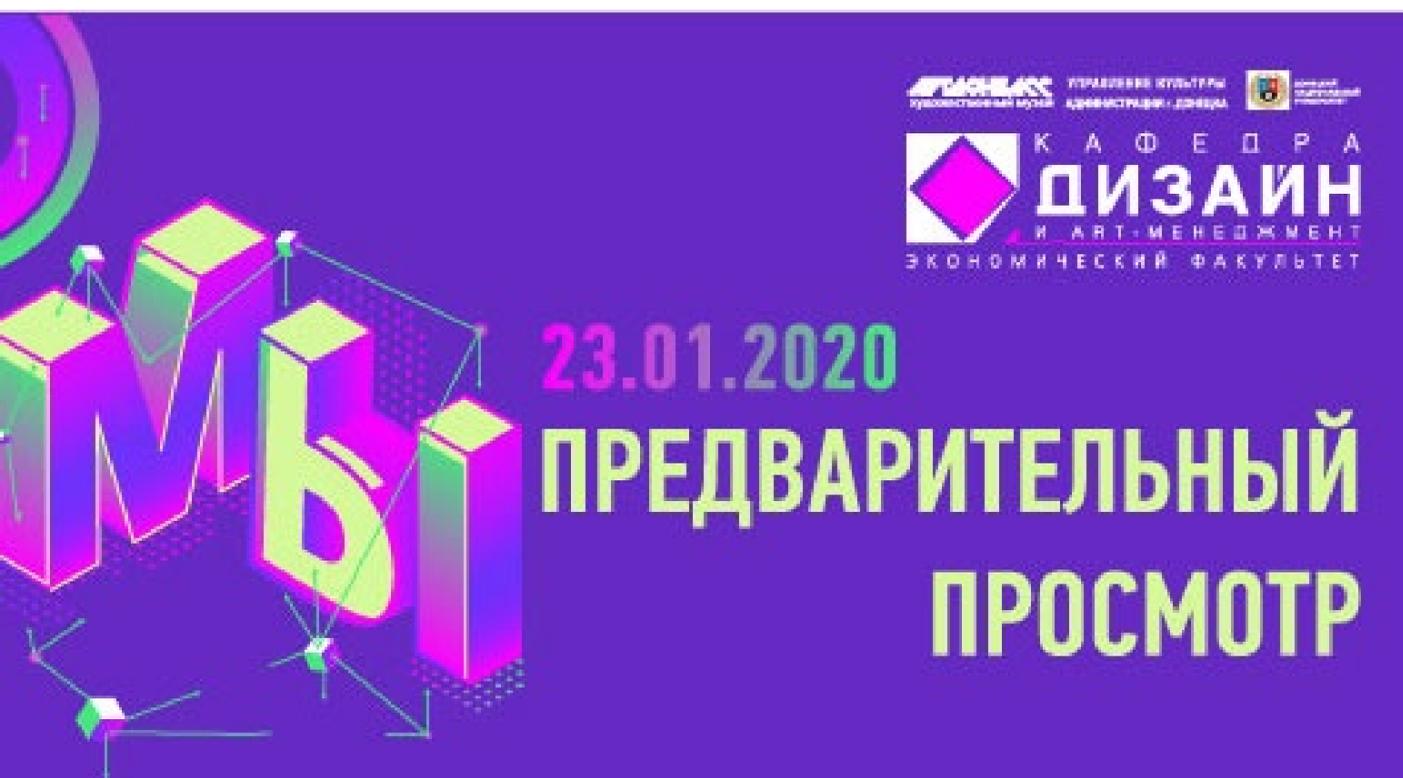


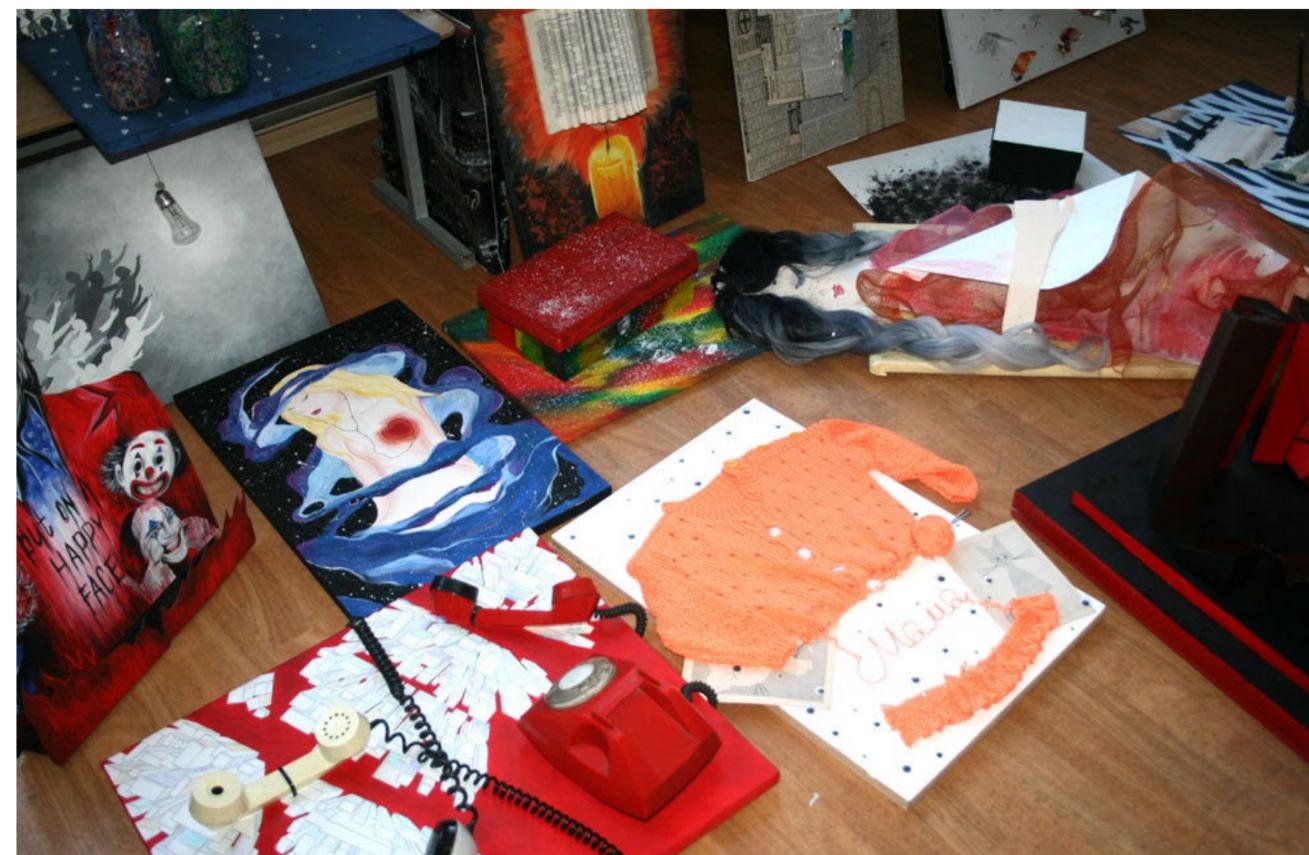


| КУЛЬТУРА | искусство |

«МЫ. СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ»

Предварительный просмотр работ студентов кафедры дизайна и арт-менеджмента





В феврале 2020 года кафедра дизайна и арт-менеджмента экономического факультета ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» реализует традиционный международный образовательно-выставочный проект.

Тема образовательно-выставочного проекта «Мы. Сила притяжения». Понятие «Мы» определяется как категория этическая, нравственная и творческая.

Художественное решение темы образовательно-выставочного проекта «Мы. Сила притяжения» – изобразительными средствами выразить согласие, связанность разрозненных частей в общем целом. Солидарность, согласие, взаимозависимость, взаимосвязь и взаимопонимание между людьми.

Визуальные образы должны выразить сплоченность и единение людей. Что их притягивает друг к другу?

Что объединяет?

Что делает их сильными вместе?

Как творчество и сотворчество объединяет людей?



ТВОРИШЬ

ТЫ САМ



СВОЮ СУДЬБУ

ГОУ ВПО
ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



Кафедра «Дизайн и art-менеджмент»
экономического факультета ДонНУ
83015, г. Донецк

ул. Челюскинцев, 186, 7 корп., к. 402б,
ул. Челюскинцев, 189 в, 5 корп., к. 104,
тел.: 093 067 75 89; 095 630 45 56;
e-mail: design.donnu@gmail.com
<http://www.donnu.ru>