

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

ДОННУ

ISSN 2522-4824

ВЕСТНИК СНО

ВЫПУСК 12

ТОМ 3:

Экономика



Донецк -2020

ISSN 2522-4824

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

ВЕСТНИК

СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 12

ТОМ 3
Экономика

Донецк – 2020

ББК У.я52
УДК 378:33(05)

Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ДонНУ, 2020. – Вып. 12, том 3: *Экономика*. – 346 с.

**Редакционная коллегия
Вестника студенческого научного общества
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»**

Главный редактор – Сторожев В.И., д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности

Зам. главного редактора – Дегтярев С.В., председатель Совета СНО

Ответственный секретарь – Самарёва Т.Н.

Технический редактор – Торба А.А.

Члены редакционной коллегии:

Асланов П.В., канд. физ.-мат. наук, доцент
Гапотченко Н.Е., канд. филол. наук, доцент
Панчехина М.Н., канд. филол. наук, доцент
Разумный В.Н., канд. ист. наук, доцент
Сафонов А.И., канд. биол. наук, доцент

Тимошенко Н.А., канд. юрид. наук, доцент
Воробьева Ю.С., ассистент
Химченко А.Н., канд. экон. наук, доцент
Щепин Н.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент
Щепина Н.Д., канд. хим. наук, доцент

В двенадцатом выпуске ежегодного сборника (в 4 томах) опубликованы результаты научных исследований студентов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» в области естественных (том 1), социально-гуманитарных (том 2 в 2-х частях), экономических (том 3) и юридических наук (том 4 в 2-х частях). Работы печатаются в авторской редакции, максимально снижено вмешательство в структуру отобранных материалов. *Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.* Редакционная коллегия не несет ответственность за достоверность информации, представленной в рукописях, и оставляет за собой право не разделять взгляды некоторых авторов на те, или иные вопросы.

Вестник СНО включен в Аналитическую базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ), номер договора № 452-11/2018.

Адрес редакции:

283001, г. Донецк, пр-т Гурова, 14, гл. корпус ДонНУ, к. 215;

Тел.: (062) 302-92-26;

E-mail: t.samareva@donnu.ru

URL: <http://donnu.ru/science/sno>

*Печатается по решению Ученого совета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
протокол № 2 от 06.03. 2020 г.*

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, 2020

Содержание

<i>Агаркова В.А.</i> ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	6
<i>Аксенова В.А.</i> ЭКОТРАНСПОРТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОРАЗВИТИЯ	10
<i>Алиева Е.Ф.к.</i> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	15
<i>Арестова А. С.</i> ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	19
<i>Бак И.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ КАК СПОСОБА ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНО-РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ДНР	23
<i>Баланда Б.В.</i> РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	28
<i>Бедин Е.Д.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	33
<i>Блохин А.С.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	37
<i>Бобошко А. В.</i> ОЦЕНКА СТЕПЕНИ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ГЕРМАНИИ И ШВЕЙЦАРИИ	42
<i>Бондарев Ю.Л.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	47
<i>Бровко Ю.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	54
<i>Быковская А. С.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ	58
<i>Висягина М.В.</i> ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ	63
<i>Воробьёва А.В., Ачкасов Д.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ДНР	68
<i>Глазков И. Р.</i> МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	73
<i>Голобородова В. В.</i> АНАЛИТИКО-ОЦЕНОЧНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ КАК БАЗИСНОГО ДЕТЕРМИНАНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	78
<i>Горба Е.Г.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	83
<i>Гриценчук А.В.</i> ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	92
<i>Гузева Ю. И.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕНЕЗИСА НИО.2 И ПЕРЕХОДА К НООНОМИКЕ	97
<i>Даниленко Е.В.</i> РОЛЬ НИРС ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	103
<i>Дегтярев С.В.</i> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	109
<i>Деревеньков Д.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	114
<i>Дятлова Ю.Ю.</i> МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ УЧЕТЕ НЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	120
<i>Иванченко А.Е.</i> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	125
<i>Кальнобрицкая И.Г.</i> ВЛИЯНИЕ ОРУЖИЯ МАССОВОГО УНИЧТОЖЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ И МИРОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПАХ	129
<i>Кирьязиева И.А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	133
<i>Ковальчук В.И.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	138

Козак Д. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА	142
Комарова В.И. РОЛЬ ДЕКОРАТИВНОЙ ЖИВОПИСИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА	148
Костюченко Н.В. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ США И МЕКСИКИ	152
Крикля Е.Ю. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТЕХНОПАРКОВ	156
Крыжановская А.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	163
Struykov N. S., Krylov I. R. THE USAGE OF MARKETING PROMOTION TOOLS IN RUSSIAN INSURANCE BUSINESS	165
Кузнецова М.А. СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	170
Кушвара Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	176
Ленко Д.А. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	181
Леонтьева Л.Н. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	185
Литус С.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	189
Логвинова А.О. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РОССИИ	194
Малай В.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	198
Манько А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА	204
Новохрост М.С. УПРАВЛЕНИЕ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	208
Новохрост М. С. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	214
Носикова А.Ю. РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	219
Овчинникова Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА ТРУДА	223
Павленко Т.Н. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	229
Anna Plaksina FOREIGN EXPERIENCE IN INTRODUCING ENVIRONMENTAL TAXES	235
Плужник А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОТЕХНОЛОГИЙ	239
Рамазанова В.Р. ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	244
Романченко Е.М. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ США В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	249
Рябцева Н.А. КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЕННОГО ОФИСА», МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ	253
Святенко Е.А. ПРОБЛЕМЫ РОССИИ НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	260
Сидоров И.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДНР	264
Сиканевич Е.О. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ГОРОДОВ В ЭКОГОРОДА	270
Сиренко Д.Д. РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ВЕДУЩИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	275
Сомов А.А. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СПЕЦИФИКИ БИЗНЕСА НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ В ОТНОШЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	281
Степанова Е. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ	286

Стороженко Д.В. ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ	291
Сычова О.О. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УГЛЕДОБЫЧИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЧАСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	295
Тарасова Е.С. ЭКОДОМ – ЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ НУЛЕВОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ	303
Усатюк А.Ю. АНАЛИЗ ПЛАТФОРМЕННЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ БИЗНЕСА	308
Харузова Н. Г. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И БРЕНДЫ: ХАРАКТЕР ОТНОШЕНИЙ	312
Ходыревский Б.В. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНТЕГРАЦИИ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ	218
Чернышук Е.Е. РАЗВИТИЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	322
Чернявская Т. Г. ЛОББИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ GR-МЕНЕДЖМЕНТА	326
Чертушкин Ф.В. АРТ-ОБЪЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ДОНЕЦКА	332
Энгель О.О. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В АЗИИ	336
Яковенко А.А. АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КИРОВСКИЙ ЗАВОД»	341

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Агаркова В.А.

*Научный руководитель: Дубель В.М, к. э. н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты развития кондитерской промышленности Донецкой Народной Республики. Сделан анализ опыта зарубежных предприятий по устойчивому развитию. Приведены данные опроса потребителей кондитерской продукции региона. Определены перспективные направления развития кондитерской промышленности Донецкого региона.

Ключевые слова: кондитерская промышленность, продукция, конъюнктура, устойчивое развитие.

Актуальность темы исследования. Кондитерская продукция всегда являлась важнейшим компонентом в рационе питания и весомым фактором развития экономики. Сладости впервые появились в Древнем Египте, Античной Греции и на Ближнем Востоке, а затем в Италии, быстро распространяясь по всему миру благодаря непревзойденному вкусу. Примерно 150-200 лет тому назад появляется промышленное производство кондитерских изделий, которое было тесно связано с появлением и развитием машинного производства. Несмотря на довольно сложное состояние всего промышленного комплекса Донецкого региона, связанного с политической нестабильностью и состоянием неопределенности, рынок кондитерских изделий характеризуется относительной стабильностью [1]. Жители Донбасса по-прежнему покупают кондитерские изделия, делая этот сегмент рынка ещё более востребованным. Актуальность темы исследования обусловлена значительными перспективами, связанными с развитием кондитерской промышленности в Донецком регионе и необходимостью учета мирового опыта развития отрасли.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением особенностей функционирования кондитерского рынка занимались: С.А. Якимова, О.Д. Андреева, И. Тюнин, А.А. Семенов, А.В. Амбарцумян, В.А. Полякова, Е.С. Царенко, А.Н. Табаторович и др. Вместе с тем остаются вопросы совершенствования функционирования кондитерского рынка Донецкого региона с учетом специальных условий и применения зарубежного опыта.

Целью работы является оценка возможности применения зарубежного опыта с целью развития кондитерской промышленности в Донецком регионе.

Результаты исследования. Современные проблемы межрегиональных взаимодействий вызваны территориальными различиями, как в наличии, так и в условиях вовлечения и использования в реальном секторе экономики отдельных элементов производительных сил. Основу таким различиям сформировали и продолжают формировать объективные результаты труда, проявляющиеся в особенностях территориальной организации и протекания воспроизводственных процессов. В таких условиях каждый регион приобретает именно такие характеристики, которые в наибольшей мере соответствуют его возможностям, проявляющимся в конкретных параметрах экономического развития.

Товарные рынки имеют связь, отображающую развитие смежных отраслей. Функционирование кондитерского рынка связано с развитием рынка сахара, муки, какао-бобов и др. Таким образом, конъюнктура кондитерского рынка представляет собой совокупность условий, факторов, характеризующих конкретную ситуацию,

сложившуюся на товарном рынке в определенный момент, имеющего тенденцию к динамике.

На конъюнктуру товарных рынков в целом оказывает воздействие приблизительно 300 факторов. Основные конъюнктурообразующие факторы кондитерского рынка объединяются в два вида:

- непосредственно влияющие на конъюнктуру товарных рынков – факторы спроса, предложения, цены и товары;

- опосредованного влияния – государственно-политические, экономические, технические, демографические, социально-психологические, географические и др.

Заслуживает внимания и дальнейшего изучения положительный опыт итальянской кондитерской компании «Ferrero». Несмотря на обострившуюся борьбу на кондитерском рынке и состояние неопределенности в развитии мировой экономики последних лет, а также серьезные вызовы и тенденции, которые наблюдались в отрасли, компании удалось укрепить свои позиции и подтвердить достигнутые ранее результаты. «Ferrero» продолжила инвестировать в развитие своих брендов, сохраняя на высоком уровне доходы от основной деятельности и расширяя масштабы собственных научно-исследовательских проектов. Важным элементом успеха компании можно считать позиционирование ее на рынке как производителя качественной продукции, традиционно заботящейся о своих клиентах [5].

Присоединение кондитерских компаний к участию в деятельности Международной организации справедливой торговли предусматривает закупку какао и шоколада по справедливым ценам из третьих стран, производство которых сертифицировано организацией не только за соблюдением стандартов качества, но и стандартов экологической безопасности.

Сегодня социально корпоративная ответственность ведущих кондитерских компаний – это не стремление к саморекламе, а своего рода «образ жизни», включающий справедливость, честность и уважение к потребителям и окружающей среде.

Политика «Nestle» в области экологической устойчивости, введенная в действие в 1991 г., применяется по всей производственно-сбытовой цепочке, от производства на ферме до реализации конечного продукта. Было выделено четыре приоритетных области (управление водными ресурсами, сельскохозяйственное сырье, производство и распространение продукции и упаковка продукции), которые непосредственно связаны коммерческой деятельностью в области производства продуктов питания и напитков. Таким образом, компания реализовывает в своей повседневной деятельности принципы устойчивого развития.

Хотелось бы отметить позитивное влияние динамики развития кондитерской индустрии в отдельных странах, поскольку её развитие увеличивает занятость населения, способствует росту объёмов производства и транспортировки продукции.

По данным кондитерской промышленности, ежегодно в ФРГ производится 800 тыс. тонн шоколадных изделий, а в годовой рацион среднестатистического бюргера входит около десяти килограммов шоколада. Также в Германии растет спрос на натуральные кондитерские изделия с низким содержанием сахара. В Германии потребители все чаще обращаются к заботе о своем здоровье и ищут натуральные кондитерские изделия с низким содержанием сахара и лейблом «Fair Trade».

Для увеличения клиентской базы проводится ISM Cologne. Ведущая в мире выставка кондитерских изделий и закусок предлагает вдохновение и инновации, захватывающие возможности для общения первоклассных экспонентов и компетентных посетителей. Это самое большое в мире предложение торговой марки кондитерских изделий и закусок.

Бельгийская кондитерская компания для создания «Finest Belgian Chocolate» использует высококачественные какао-бобы. Для этого необходимо сотрудничество с

какао-фермерами Западной Африки, которые являются одними из основных поставщиков первосортных какао-бобов. С каждой купленной упаковки «Finest Belgian Chocolate» часть денег перечисляется в Фонд «Cocoa Horizons» для развития экологически устойчивых методов выращивания какао. Эта некоммерческая организация контролирует острые нужды фермеров Западной Африки и координирует проекты экологически устойчивых методов выращивания какао. И это еще одно проявление воплощения принципов устойчивого развития в хозяйственной деятельности [6].

Однако, не у всех европейских стран есть разработанная государственная политика в сфере переработки какао. Во Франции многие производители шоколада устанавливают свои собственные цели и требования к качеству. Характерной особенностью кондитерской отрасли Франции является наличие большого количества малых и средних предприятий.

В России объем экспорта кондитерских изделий с каждым годом набирает обороты. Уже сегодня страна экспортирует достаточно широкий спектр кондитерской продукции, но больше всего шоколадных и мучных продуктов с длительными сроками хранения. Предприятия ориентированы не только на традиционные рынки, но и на рынки дальнего зарубежья.

Кондитерский рынок Донецкого региона представлен как зарубежными компаниями, так и отечественными предприятиями. Целью развития кондитерского бизнеса в республике становится не только производство полезных и вкусных продуктов, но и постоянное повышение эффективности производственной деятельности, сокращение негативного воздействия на окружающую среду [3].

За счет открытости рынок кондитерской продукции Донецкого региона характеризуется очень высоким уровнем конкурентной борьбы. Этот фактор ведет к поиску вариантов удержания занятых позиций на рынке. Среди таких вариантов расширение экспортных возможностей на зарубежные рынки и формирование новых ниш за счет предоставления потребителям качественно новых продуктов. Но зарубежные рынки являются высококонкурентными, с повышенными требованиями к продукции, которые зачастую превышают возможности отечественных технических условий.

Проблемы в кондитерской промышленности Донецкого региона скапливались годами. Можно выделить проблему технологического характера, которая сводится к тому, что основные производственные фонды предприятий кондитерской отрасли значительно устарели, что препятствует производству качественной продукции, снижает ассортимент выпускаемой продукции и приводит к значительным затратам производственных ресурсов. Еще одна проблема развития отрасли связана с низкой производительностью труда. Есть определенная проблема учета предприятиями кондитерской промышленности изменений вкусов и предпочтений населения, их покупательской способности [2].

Рост цен на сырье, а также низкая платежеспособность населения Донецкой Народной Республики усложняют задачу развития рынка кондитерских изделий. Существенным стимулом для дальнейшего развития кондитерской отрасли является ее ориентированность на внутреннего потребителя.

С целью изучения особенности функционирования рынка кондитерских изделий города Донецка был проведен опрос потребителей данной продукции, результаты которого представлены в таблице 1.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что население региона регулярно употребляет изделия кондитерской промышленности. Преимущественно это молодое поколение. Среди основных ориентиров чаще всего потребителей интересует цена и производитель продукции.

Кроме удовлетворения потребности населения региона в продукции кондитерской промышленности, задачей отрасли является распространение своей продукции за пределы региона, расширение рынков сбыта, поиск новых клиентов.

Таблица 1

Распределение потребителей кондитерской продукции г. Донецка

Распределение потребителей			
- по половому признаку	Мужчины	Женщины	
	45,2%	54,8%	
- по возрасту	до 20 лет	от 20 до 40 лет	старше 40 лет
	69,0%	23,8%	7,2%
- по частоте употребления	никогда	редко	регулярно
	2,4%	28,6%	69,0%
- критерий оценки кондитерской продукции	цена	производитель	другое
	45,2%	45,2%	9,6%

Развитие экспортного потенциала кондитерской промышленности региона является серьёзной задачей на сегодняшний день, ведь о наличии такого потенциала свидетельствует опыт прошлых лет. В 2013 году от экспортных поставок готовых пищевых продуктов предприятиями Донецкой области была получена валютная выручка в сумме 270,1 млн. долларов США. Свыше половины (56%) областного экспорта готовых пищевых продуктов составляли кондитерские изделия. Донецкая область с начала 2013 года обеспечила в Украине 39% экспорта шоколадных кондитерских изделий и свыше десятой части — кондитерских изделий из сахара.

На сегодняшний день наиболее распространёнными компаниями на рынке кондитерских изделий в регионе являются:

1. Компания «ТОР». Начала производство кондитерских изделий на мощностях Донецкой и Горловской кондитерских фабрик с середины 2015 года. И за эти пять лет стала не только лидером республиканской кондитерской отрасли, но и расширила географию своих продаж до рынков стран ближнего и дальнего зарубежья.

2. ООО «Лаконд» осуществляет производственную деятельность с 1991 года и является одним из ведущих производителей кондитерской продукции ДНР [4].

3. Кондитерские изделия ТМ «ДонКо» сегодня экспортируются в города Российской Федерации, а также в Таджикистан, Киргизию, Армению, Казахстан и Беларусь. По заявлениям представителей компании, лучше всего из экспортных направлений продукция компании продается в Крыму.

Несмотря на имеющиеся в отрасли и регионе проблемы, местные производители сладостей продолжают работать над новинками, улучшать свою материально-техническую базу и наращивать по возможности объёмы производства. К сезону продаж 2019-2020 гг. компания «ТОР» планирует начать производство и реализацию около 30 наименований новой продукции во всех товарных группах.

Наиболее быстрорастущим сегментом кондитерского рынка является шоколад премиум-класса. Именно в сегменте премиум-сладостей постоянно появляется большое количество необычных инновационных кондитерских продуктов, что связано с ростом взыскательности вкусовых потребностей покупателей по мере увеличения реальных доходов.

Введение в рецептуру кондитерских изделий функциональных ингредиентов приводит к необходимости контроля их содержания в продукте. Методика определения массовой доли фруктового сырья в кондитерских изделиях на основе соотношения органических кислот и макроэлементов позволяет оценить соответствие кондитерских изделий нормам государственных стандартов. Несмотря на высокую степень риска при создании инновационного продукта и его выведения на рынок, у предприятий нет выбора, так как удержать длительное время конкурентные преимущества без инноваций невозможно.

Выводы. Для развития кондитерской промышленности Донецкого региона необходимо инновационное развитие, которое может осуществляться только на основе применения новой техники и технологий и приведет к созданию здорового продукта с

использованием безопасных ингредиентов. Мировой опыт свидетельствует о том, что разработка политики экологической устойчивости продукции требует глубокого понимания того, как продукция взаимодействует с экосистемами в течение всего своего жизненного цикла – от производства сырья до конечного потребления и утилизации отходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: науч. док. / Коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народного-хозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. – Донецк, 2017. – 84 с.
2. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/prikazy-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli/>.
3. Кузьменко С.С. Концепция развития предприятий кондитерского рынка Донецкой Народной Республики / С.С. Кузьменко // Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития: матер. I Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – С. 401-404.
4. Кондитерская компания Лаконд [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://dnr-live.ru/companies/pishhevaaya-promyshlennost/ooo-lakond>
5. Кондитерская компания Ferrero [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ferrero.ru/>
6. Callebaut – бельгийский шоколад [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.callebaut.com/ru-RU/шоколад/finest-belgian-chocolate>

POSSIBILITY OF APPLYING FOREIGN EXPERIENCE FOR THE DEVELOPMENT OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY OF THE DONETSK REGION

Annotation. The article discusses various aspects of the development of the confectionery industry of the Donetsk People's Republic. The analysis of the experience of foreign enterprises in sustainable development is made. The data of a survey of consumers of confectionery products in the region are presented. Promising areas for the development of the confectionery industry of the Donetsk region are identified.

Keywords: confectionery industry, products, market conditions, sustainable development.

Agarkova V.A.

Scientific adviser: Dubel V.M., Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: victoria.11.anatolevna@gmail.com

УДК 338.47:504

ЭКОТРАНСПОРТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОРАЗВИТИЯ

Аксенова В.А

*Научный руководитель: Чижикова О. А., к.г.н
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

Аннотация. В данном исследовании рассмотрена роль экотранспорта как элемента экоразвития и обоснованы требования к концепции развития экологически устойчивых транспортных систем.

Ключевые слова: экотранспорт, автомобильный транспорт, экологически чистое транспортное средство, устойчивое развитие.

Актуальность. Гибкая и эффективная транспортная система во всем мире признается неотъемлемой чертой хозяйственной активности и качества жизни. Люди нуждаются в удобной и доступной транспортной системе, обеспечивающей их потребности в мобильности. Однако транспортная система в том виде, в котором она существует в настоящее время, оказывает существенное и постоянно растущее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье населения

В свете стратегии экоразвития мобильность уже не представляется чем-то однозначно положительным. Негативные социально-экономические и экологические последствия чрезмерной мобильности: гибель и ранения людей в ДТП, транспортные заторы, смог, свалки транспортных средств и их частей, огромные количества потребляемых природных ресурсов и т.д.

В этой связи понадобился новый взгляд на дальнейшее развитие транспорта. В середине 1990-х была сформулирована концепция экологически устойчивой транспортной системы, которая интегрирована в общую стратегию экоразвития. Данная концепция постепенно реализуется в виде национальных программ экологически устойчивого развития транспортных систем, разработанных во всех развитых странах мира.

Целью данного исследования является анализ использования экотранспорта как элемента экоразвития.

Основная часть.

Экотранспортом называют все средства передвижения, наиболее безвредные для природы и здоровья человека. Основными видами экотранспорта являются электрический, водородный, биотопливный, велосипедный, а также отдельные виды общественного транспорта (метро, электропоезда, монорельсовые железные дороги, водные такси и др.).

Основными экономическими предпосылками для развития экотранспорта являются масштабы использования углеводородного топлива (по оценкам специалистов, порядка 40% всей производимой нефти перерабатывается на топливо и моторные масла для автомобилей) и масштабы загрязнения окружающей среды (доля выбросов автомобильным транспортом вредных веществ в атмосферу крупных городов оценивается на уровне 80%). [1]

Спрос на мобильность будет продолжать расти в ближайшие три десятилетия. Ожидается почти трехкратный рост пассажирских перевозок в период с 2015 г. по 2050 г. с 44 триллионов до 122 триллионов пассажиро-километров.

Международный пассажирооборот растет во всем мире, при этом самые высокие темпы роста ожидаются в развивающихся странах. [1]

Глобальный спрос на грузоперевозки вырастет в три раза за период с 2015 г. по 2050 г.

Рост числа авиапассажиров в мире продолжится, благодаря развитию авиасообщения со все большим числом городов.

В ближайшие 15 лет рост пассажиропотока в авиaperевозках должен составить от 3% до 6% в год, при этом, рост на внутриазиатских маршрутах будет идти более высокими темпами - почти 10% в год.

Рост выбросов CO₂ от международных авиaperевозок может составить около 56% за период с 2015 г. по 2030 г., даже при существенном улучшении КПД сгорания горючего. [2]

Выбросы CO₂ в транспортной отрасли представляют собой серьезную проблему. При условии сохранения темпов развития транспорта становится понятно, что они не позволят справиться с ростом выбросов CO₂ в транспортном секторе в условиях мощного роста спроса на транспортные услуги в ближайшие годы. По прогнозу развития, в которой текущая и заявленная политика реагирования будет осуществлена, ожидается, что мировые выбросы CO₂ от транспорта вырастут на 60% к 2050 г. [2]

Транспорт является таким видом человеческой деятельности, который бросает величайший вызов экоразвитию. Технологические улучшения компенсируются ростом транспортной активности и увеличением мощности автомобильных двигателей, кроме того, транспортная сфера характеризуется высокой сопротивляемостью к изменениям.

Ключевым элементом в задаче балансирования между кажущимися противоречивыми аспектами транспортной активности является разработка политики, которая бы объединила экологические и транспортные аспекты на принципах экоразвития. Такая политика должна привести к созданию экологически устойчивой транспортной системы. [2]

Необходимо будет воплотить в жизнь широкий набор политических мер и действий для сохранения выбросов CO₂ в транспорте на том же уровне. Нужно будет задействовать все рычаги политики: избегать ненужного спроса на транспорт, переходить к вариантам устойчивого транспорта и повышать его эффективность. Также потребуются рыночные механизмы, такие как компенсационная схема для международной авиации.

Решение задачи по удовлетворению разумных потребностей в мобильности за счёт как можно более низких экологических, социальных и экономических издержек может быть обеспечено исключительно на комплексной, межотраслевой основе.

Формирование потребностей в мобильности должно также осуществляться исходя из принципов экоразвития и с учётом возможностей и экологических ограничений транспорта. [2]

Концепция экотранспорта признана желательной и необходимой во многих странах. Необходимо ещё раз отметить, что она осуществима только в рамках более общей концепции экоразвития человеческого общества.

Технологические инновации, такие как электромобили, электросамолеты, водный электротранспорт, электробусы, электропоезда, могут радикально изменить схемы мобильности, в частности, в городах. Некоторые из этих инноваций предоставляют возможность существенно сократить выбросы CO₂ и повысить доступность транспорта.

За последние годы усовершенствования технологии способствовали разработке транспортных средств с более эффективным использованием топлива. Некоторые современные транспортные средства используют традиционные виды топлива более экономично, но также предлагаются и альтернативные виды топлива.

К ним относятся метанол, природный газ, сжиженный нефтяной газ (СНГ), этанол, водород и электричество. [2]

Электромобиль является одним из перспективных видов экотранспорта.

Главным преимуществом любого электромобиля является его экологичность, сравнительная надежность и долговечность двигателя при длительной эксплуатации, а также экономичность. Возможность зарядки аккумуляторов от стандартной электрической сети позволяет значительно экономить на расходах.

Согласно прогнозу Федерального министерства транспорта и цифровой инфраструктуры Германии, к 2030 году объем грузовых перевозок увеличится на 39% по сравнению с 2010 годом. Это означает, что в скором времени понадобятся эффективные и экологически чистые транспортные средства, которые не будут производить много шума и выбросов CO₂.

Все больше компаний и корпораций отдают предпочтение экотранспорту. Ученые из Технического университета в Мюнхене и их партнеры разработали концепцию грузовика, представляющий собой длинный и тяжелый грузовик с дизельным гибридным приводом. [3]

Компания Zunum объявила о планах выпустить к 2022 году на рынок гибридный пригородный самолет малой вместимости.

«Летающее» электрическое речное такси проходит через целый ряд испытаний в Париже на реке Сене. Названный «Sea Bubble» («Морской пузырь»), белый аэродинамический корабль пролетел над рекой Сеной со скоростью до 30 км/ч, паря на высоте 50 см над водой.

Первый круизный корабль оператора морских перевозок Hurtigruten, частично приводимый в движение энергией от аккумуляторных батарей, должен отправиться из северной Норвегии в свой первый рейс. [3]

Гибридное экспедиционное круизное судно Roald Amundsen может принять 500 пассажиров и предназначено для плавания в суровых климатических водах. [5]

Японская компания Ryohin Keikaku Co., Ltd. спроектировала мини-электрический автобус, названный Gacha Shuttle. По утверждению создателей, автобус способен ездить в любую погоду и полностью автономен. [5]

Компания Alstom подписала контракт на выпуск, доставку и обслуживание в Германии к 2032 году 11 аккумуляторных электропоездов Coradia Continental. [5]

Первый водородный поезд в Великобритании, созданный исследовательским центром университета Бирмингема, должен пройти первые испытания, как только концепт будет проверен соответствующими органами власти. [3]

Поезд под названием HydroFLEX интересен тем, что в нем установлена система топливных элементов, которая позволяет ему путешествовать, как по электрифицированным маршрутам, так и независимо. [4]

Один лишь технический прогресс не позволит достичь сокращения выбросов. Чтобы не допустить негативных последствий CO₂, понадобятся меры политики, оказывающие влияние на формирование экологически устойчивой транспортной системы. Инструменты (или меры) государственного регулирования по экологизации транспорта можно условно разделить на три категории: административные, экономические и информационные. [4]

Административные меры ограничивают право владения транспортным средством или право пользования транспортной инфраструктурой, регламентируют градостроительную политику или изменяют требования к конструкции элементов транспортной инфраструктуры.

Экономические меры вводят плату за использование транспортных средств или инфраструктуры, размер которой, в идеале, должен быть равен величине «внешних» транспортных издержек, а также управление внешнесекторальными экономическими факторами, влияющими на транспортный спрос.

Как показал анализ налоговых систем иностранных государств, практически в каждой из них, в рамках налогообложения транспортного топлива и транспортных средств, присутствует экологическая составляющая.

Информационные меры влияют на характеристики транспортного поведения пользователей транспорта за счёт оказываемого на них морального воздействия и повышения их осведомлённости. [4]

На практике программы экологизации транспорта носят комплексный характер, и в них находят применение инструменты всех трёх типов.

Это обусловлено существенным повышением эффективности мер государственного регулирования при их комплексном, взаимодополняющем применении. И наоборот, применение несогласованных мер резко снижает их эффективность и может приводить к нежелательным результатам

В ходе реализации проекта «Экологически устойчивый транспорт» было выработано десять этапов «перевода» транспортной системы на путь экоустойчивого развития. [3]

Необходимо: 1. Разработать долгосрочное видение желаемой транспортной системы будущего, которая будет являться «экоустойчивой» по отношению к

окружающей среде и здоровью населения и будет обеспечивать преимущества мобильности и доступности.

2. Разработать долгосрочный прогноз развития транспорта, включая все аспекты (экологические, санитарно-гигиенические, экономические и социальные), согласно сценарию сохранения текущих тенденций.

3. Определить целевые показатели, основывающиеся на санитарных и экологических критериях, стандартах и требованиях «экоустойчивости».

4. Установить набор количественных, специфических для каждого сектора целей

5. Идентифицировать возможные стратегии достижения «экоустойчивости» транспорта

6. Оценить социально-экономические последствия реализации стратегий

7. Разработать пакет мероприятий и инструментов

8. Разработать детальный план выполнения мероприятий с тщательно проработанной последовательностью их реализации. При этом следует принимать во внимание местные, региональные и национальные особенности.

9. Разработать систему мониторинга и опубликования результатов

10. Предусмотреть широкую общественную поддержку и сотрудничество при выполнении программ реализации экотранспорта. [5]

Вывод.

В условиях все возрастающих требований к экологической безопасности транспорта от своевременного решения проблем охраны природы в значительной степени зависит устойчивая производственно-финансовая деятельность предприятий и дороги в целом, а главное – жизнь и здоровье людей.

Целью экологической политики должно являться формирование общей стратегии экологической безопасности деятельности, а также дальнейшее снижение техногенного воздействия на окружающую природную среду путем сокращения выбросов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Report on the OECD Conference Environmentally sustainable transport (EST) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/env/greening-transport/5165338.pdf> (дата обращения 15.02.2020)

2. Современные экотехнологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.epochtimes.com.ua/ru/ekologicheskie-problemy-ukrainy/kak-sdelat-myг-chyshche-sovremennye-ekotehnologyu-120432> (дата обращения 15.02.2020)

3. Шелмаков, С.В. Улучшение энерго-экологических характеристик автомобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: file:///C:/Users/note/Downloads/shelmakov_s_v_ekotransport.pdf (дата обращения 15.02.2020)

4. Planning for Sustainable Travel. Summary Guide. / R. Hickman, C. Seaborn, P. Headicar, D. Banister. – Commission for Integrated Transport [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.plan4sustainabletravel.org (дата обращения: 15.02.2019).

5. Экологические технологии нашего времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zeleneet.com/desyat-samyx-vazhnyx-ekologicheskix-texnologij-nashego-vremeni/3633> (дата обращения 16.02.2020).

ECOTRANSPORT AS AN ELEMENT OF ECO-DEVELOPMENT

Annotation. This study examines the role of transport as an element of eco-development and justifies the requirements for the concept of developing environmentally sustainable transport systems.

Keywords: transport, road transport, environmentally friendly vehicle, sustainable development.

Aksenova V. A

Scientific adviser: Chishikova O.A. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: aksyonowa.val@yandex.ua

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Алиева Е.Ф.к.

*Научный руководитель: Некрасова О.Л., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Перед Донецкой Народной Республикой стоит задача восстановления экономики, разрушенной военными действиями в ходе гражданской войны. Влияние внешнеэкономических трансформаций и геополитических изменений требуют разработки эффективного механизма управления социально-экономическими системами. Системный подход стратегического управления дает возможность составить наиболее полную картину взаимодействующих элементов. Такой подход позволит в кратчайшие сроки выйти на хорошие экономические, а затем и социально-экономические показатели. ДНР сможет восстановить свою экономику, а вместе с ней и благосостояние народа до довоенного уровня. Сформирован комплексный механизм по формированию актуальной стратегии управления социально-экономическим развитием ДНР. Реализация принципов системного подхода требует внимательного и всестороннего учета всех факторов, воздействующих на функционирование региональных социально-экономических систем.

Ключевые слова. Модель, социально-экономическое развитие, системный подход.

Введение. В условиях формирования государственности Донецкой Народной Республики остро стоит вопрос формирования такой социально-экономической системы, которая бы обеспечила ускоренное сбалансированное развитие региона. Вместе с тем, рассматривая пути социально-экономического развития ДНР, следует учитывать важный момент.

Полномасштабное развитие экономики предполагает социально-экономическое развитие и рост благосостояния народа до такого уровня, который должен превосходить все известные нам образцы экономических систем и здесь не все зависит от ДНР. Это политический аспект, который во многом будет решаться великими государствами.

Вопросы, связанные с анализом существующих и теоретических экономических моделей будущего, рассматривались в работах таких ученых и исследователей, как, например, Бурчаков А., Самарский А., Шмидт А. и др. Поиск оптимальных моделей социально-экономического развития регионов был предметом исследования таких ученых как, например, Абдурахманова З.Т., Аксенов С.М., Васин С.М., Гришин И., Долятовский В.А., Зойдов К.Х., Кузнецов В.В., Миккульский К.И., Попов В.В., Пацук О.В., Попов В.В., Рамазанов Ж.Ш. Вместе с тем, вопросам выбора и формирования социально-экономической модели Донецкой Народной Республики посвящено недостаточное количество работ, что определяет важность и научную новизну данной статьи.

Цель работы. Задача восстановления экономики и дальнейшего эффективного социально-экономического развития ДНР требует выбора научно обоснованной модели экономического развития с целью формирования экономической системы молодой республики, на данном этапе наиболее отвечающей требованиям ее социального развития. Целью данной статьи является на основе анализа тенденций развития мировой экономики, а также существующих и перспективных моделей ее развития предложить научно обоснованный подход к формированию модели послевоенного социально-экономического развития ДНР.

Материалы и методы исследования. В процессе проводимого исследования были использованы методы, основанные на анализе косвенной информации, а именно:

первичной и вторичной баз данных, публикаций ученых, исследователей и экономистов; знание специфики развития экономики региона и опыта в разработке экономических моделей разного назначения.

Основная часть. Экономические отношения, возникшие и развивающиеся с образованием Донецкой и Луганской Народных Республик, представляют собой объект пристального научного изучения, что позволяет определить их особенности, тенденции и перспективы. Основной, определяющей особенностью этих отношений является то, что они, в отличие от всех т. н. «постсоветских» экономических систем, содержат идеологическую составляющую, направленную на построение государства, исходя из четко сформулированных идеологических принципов – свобода, справедливость, совесть, равенство. Такой подход дает возможность создать практически новую экономическую модель с определенными и ясными целями, задачами, путями и способами их решения [1].

Важной особенностью также является то, что экономическая модель Республики создается фактически в условиях войны. Причем эта война имеет особенный характер. Как отметил первый Глава Донецкой Народной Республики: «Мы находимся в той точке, которая является первопричиной изменения всего миропорядка. Мировая система противовесов здесь была нарушена... Идет столкновение разных мироустройств и миропорядков. С одной стороны, традиционные ценности. С другой – западная толерантность... Ситуация, в которой мы оказались, требует довольно жестких и не всегда популярных методов и решений. Государство должно жестко контролировать происходящие в нем процессы... Если в состоянии войны мы пустим дело на самотек, мы проиграем войну и проиграем государство» [2]. Приведенная выше цитата еще раз подтверждает верность классической формулы: политика – это концентрированное выражение экономики, но в то же время политика не может не иметь первенства над экономикой.

Влияние внешнеэкономических трансформаций и геополитических изменений требуют разработки эффективного механизма управления социально-экономическими системами. Экономика особенно нуждается в формировании эффективного комплекса мер по регулированию социально-экономической дестабилизации. Системный подход стратегического управления дает возможность составить наиболее полную картину взаимодействующих элементов, входящих в состав регионального хозяйства. Реализация принципов системного подхода требует внимательного и всестороннего учета всех факторов, воздействующих на функционирование социально-экономических систем.

Термин «система» подразумевает понятие единого комплекса взаимосвязанных, взаимодействующих, взаимозависимых частей, в котором свойства этих частей зависят как от системы, так и наоборот, свойства системы – от свойств ее частей [3].

С экономической позиции региональной такие социально-экономической как системы такие «региона составляющие», как ресурсы население региона, социальная его ресурсы, и капитал, социальная п инфраструктура и т.п., устойчивыми связаны между связями собой устойчивыми региональной интегральными связями. напрямую Развитие региональной от системы напрямую составляющей зависит от каждый каждой составляющей. элемент Соответственно каждый формирующий структурный элемент совокупности региона, формирующий в совокупности с остальными несет составляющими единую ответственность систему, несет выполнение прямую ответственность функций за выполнение социальных экономических функций и социальных задач.

Несмотря экономическая на то, изучает что экономическая сторону наука изучает отношений ту сторону которая общественных отношений их людей, которая в отражает их производстве участие в этих общественном производстве, возможен анализ этих на отношений возможен целостного только на функционирования основе целостного социального

рассмотрения функционирования это всего социального для организма. Это системы ключевое для функционирования теории системы положение оптимального функционирования на экономики положение рассмотрения указывает на экономических невозможность рассмотрения исходя всех экономических из категорий исходя самой лишь из необходимо анализа самой всю экономики – необходимо общественных исследовать всю ввиду систему общественных использование отношений. Ввиду подхода этого использование процессе системного подхода в процессе малоэффективным развитии ДНР будет будет малоэффективным, только если будет сектор взаимодействовать только экономический сектор.

решение Рассматривая регион, задач необходимо решение использования комплекса задач развития качественного использования инфраструктуры ресурсов, развития пространственной социальной инфраструктуры и пространственной формирование организации, обеспечивающих конкурентных активное формирование для ее конкурентных требуется преимуществ. Для эффективной этого требуется социально формирование эффективной развития стратегии социально-стратегия экономического развития экономического региона. Стратегия региона социально-экономического комплексная развития региона – направлений это комплексная государственных система направлений опирающаяся деятельности государственных долгосрочные органы, опирающаяся цели на долгосрочные задачи приоритеты, цели и задачи регионами региона. Стратегическое давать управление регионами для должно давать хозяйствующим ориентиры для а развития хозяйствующих определять субъектов, а приоритеты также определять органов стратегические приоритеты самоуправления для органов местного самоуправления [4].

на Системный подход экономическом базируется на технологическом социальном, экономическом и технологическом аспектах:

- социальный связанные блок отражает регулированием параметры, связанные с регулированием управлением уровня численности и управлением социальных благосостояния населения, транспортной эффективности социальных в программ, транспортной пространстве значимости в др географическом пространстве и др. основным Социальная сфера воспроизводства является основным именно фактором воспроизводства, ресурс ведь именно повышении человеческий ресурс и повышении способствует производительности трудового экономики потенциала способствует уровня оздоровлению экономики. людей Повышение уровня есть жизни людей и есть социально конечный результат систем функционирования социально-наиболее экономических систем сигнальными региона. Наиболее социального важными сигнальными являются индикаторами социального населения блока являются: доходами доля населения с доходами уровень ниже прожиточного доходов минимума, уровень потребления дифференциации доходов и потребления, населения уровень безработицы, к смертность населения, образования доступ к здоровья системам образования, обеспечения охраны здоровья, социального обеспечения.

- на экономический блок уровня направлен на региона исследование уровня привлекательности потребления региона, обеспеченности инвестиционной привлекательности, т бюджетной обеспеченности и т.п.

- в особое рамках технологического уделяется блока особое активности внимание уделяется в инновационной активности региона, в т.ч. и межрегиональное сотрудничество, технологичность и др.

Любые должны процессы в во экономике должны с рассматриваться во вопросах взаимосвязи с природной экологическими вопросами. становится Сохранение природной дальнейшего среды становится развития условием дальнейшего без экономического развития природы общества. Без прогресса природы в нет прогресса ни ни в обществе экономике, ни в обществе в целом, модели поэтому формировании роста новой модели рассматриваться экономического роста призму должно рассматриваться экологических через призму решения экологических проблем [5].

Задача «экологизации» экономики комплексной является сложной и комплексной, звенья поэтому не все звенья менять готовы все решать. Менять установки нужно все: управления целевые установки, оценки принципы управления, деятельности критерии оценки хозяйственной деятельности, прогресса критерии оценки развития социального прогресса, образования установки развития и культуры, образования, д этики и т. д.

Вывод. Таким образом, в донецкой современных условиях республики для Донецкой политической Народной Республики, и характеризующейся политической, нестабильностью экономической и также социальной нестабильностью, а также значение трудностями ведения новой бизнеса, значение модели формирования новой значительно экономической модели развития значительно непростою выросло. Решить возможно эту непростою системный задачу возможно, т используя системный всестороннюю подход, т.е. всестороннюю экономического оценку влияния экологического социального, экономического, на технологического, экологического региона аспектов на развитие региона [6].

и При всех экономического диспропорциях и наша недостатках экономического обладает развития наша возможностями Республика обладает колоссальным огромными возможностями и колоссальным возможностей потенциалом. Использование потенциала этих возможностей и потенциала новой при переходе к новой радикальному экономической политике и радикальному улучшению государственного позволит регулирования и управления позволит серьезно ускорить социально-экономическое развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 140 с.
2. Захарченко А.В. Нужно помнить и ошибки, и поражения [Электронный ресурс] / А.В. Захарченко // Официальный сайт газеты «Голос Республики». – Режим доступа: [http:// gazeta-dnr.ru/](http://gazeta-dnr.ru/).
3. Гаджиев М.М., Дибирова М.М., Насрудинов Д.М. Проблематика управления инновационным развитием регионов// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.— №1 (53). Номер статьи: 5307. Дата публикации: 2018-02-22 . Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5307/>
4. Гафуров, И. Р. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов / И.Р. Гафуров, В.Л. Васильев, Р.Р. Кашбиева. - М.: Анкил, 2017. - 292 с.
5. Розанова Л.И. — Методологические основы анализа регионального развития // Теоретическая и прикладная экономика. – 2018. – № 4. – С. 1 - 38.
6. Новикова И.В. Лучшие мировые практики управления инфраструктурой инновационного развития регионов / И.В. Новикова, С.Б. Рудич // Вестник Северо-Кавказского федерального университета – 2018.- № 3 (66).- С. 101-111

SYSTEMATIC APPROACH TO THE FORMATION OF A NEW ECONOMIC MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF THE DPR

Annotation. The Donetsk people's Republic faces the task of restoring the economy destroyed by military actions during the civil war. The impact of foreign economic transformations and geopolitical changes requires the development of an effective mechanism for managing socio-economic systems. The system approach of strategic management makes it possible to create the most complete picture of the interacting elements. This approach will allow us to reach good economic and then socio-economic indicators as soon as possible. The DPR will be able to restore its economy, and with it the well-being of the people to pre-war levels. A comprehensive mechanism has been formed to form an up-to-date strategy for managing the socio-economic development of the DPR. Implementation of the principles of the system approach requires careful and comprehensive consideration of all factors affecting the functioning of regional socio-economic systems.

Keyword. Model, socio-economic development, system approach.

Alieva E.F.k.

Scientific advisor: Nekrasova O.L., PhD of Economic Sciences, Full Professor
Donetsk National University
E-mail: yana-alieva30@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Арестова А. С.

*Научный руководитель: Дубан А.И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В условиях кризисных явлений в экономике любого государства эффективное корпоративное управление является важным фактором оптимизации банковских рисков. Радикальные изменения в этой области необходимы для укрепления стабильности финансового сектора. В данной статье представлена специфика корпоративного управления банков обозначены основные недостатки системы банковского управления, рассмотрены результаты исследований, посвященных двум ключевым нефинансовым характеристикам банка, влияющим на его деятельность. Основными методами исследования, используемыми в работе, являются обзор и критический анализ литературы, метод логической дедукции, анализ представленных численных данных (на основе исследований, полученных из литературы и финансового анализа совокупных данных банков).

Ключевые слова: банки, корпоративное управление, эффективность деятельности банка.

Актуальность. После недавнего финансового кризиса регулирующие органы все чаще стремятся осуществлять инициативы в различных секторах промышленности для повышения стандартов корпоративного управления. Одним из ключевых секторов, который не был застрахован от этих инициатив, является банковский сектор.

Анализ последних публикаций. Актуальность исследования данной темы подчеркивает множество работ в области корпоративного управления, как в России, так и зарубежом. Основные аспекты теории и практики корпоративного управления можно найти в работах следующих авторов: Андреса, Тео Вальеладо, Дженсена М. и Меклинга У. Рафаэля Ля Порта, Шлейфера А., Роберта Вишни, Л. Тепмана, А. Берли и Ж. Минза, Гэррэтта Б., Дементьевой А., Панфиловой Е., Антонова В., Беликова И. и др.

Цель. Представить специфику корпоративного управления банков и обозначить основные проблемы в системе банковского управления, описать ключевые аспекты, требующие изменений: состав и подотчетность совета директоров, функции управления рисками, систему вознаграждения руководства, а также предложить альтернативные пути решения проблем в данных направлениях.

Результаты. В ходе проведенного анализа было выявлено, что разнообразие полученных данных может быть обосновано особенностями стран, что означает наличие некоторых существенных различий в том, как корпоративное управление влияет на деятельность банков в различных странах. Поэтому, при формировании структуры корпоративного управления банками, необходимо применять индивидуальный подход к каждой стране.

Финансовый кризис свидетельствует о существовании множества проблем, непосредственно связанных с регулированием взаимоотношений многих субъектов (в частности, финансового сектора). Главная вина этого явления была необоснованно возложена на банки; была отмечена слабость и несостоятельность механизмов корпоративного управления в этих институтах.

Корпоративное управление-это система, с помощью которой компании управляются и контролируются. Корпоративное управление банков отличается от корпоративного управления обычных компаний. Это обусловлено характером банковского бизнеса, сложностью его организации, уникальностью балансов банков, необходимостью защиты наиболее слабой стороны в цепочке (т. е. вкладчиков), а также системными рисками, обусловленными банковскими банкротствами. Неспособность банка следовать передовой практике корпоративного управления и отсутствие

эффективного управления являются одними из важнейших внутренних факторов, которые могут поставить под угрозу платежеспособность банка.

Базельский комитет по банковскому надзору обратил внимание на необходимость изучения и улучшения корпоративного управления финансовыми учреждениями еще до финансового кризиса, заявив, что эффективное управление необходимо для обеспечения надежной финансовой системы. Совершенствование структуры корпоративного совета, в том числе его структуры и состава, было одним из главных вопросов в инициативах по корпоративному управлению, предпринятых международными органами в последнее десятилетие. Кроме того, корпоративное управление регулируется национальными институтами, а рамки такого регулирования формируются и меняются с течением времени: Великобритания, Норвегия, Германия одни из самых развитых европейских стран, которые обновили свои кодексы корпоративного управления в 2012 году[1].

Доверие населения к банку и всей банковской системе необходимо для нормального функционирования финансовой системы и экономики, поэтому необходимо провести фундаментальные реформы, которые принесут внутреннюю гармонию и позволят восстановить доверие населения. Для этого следует осуществить углубленный анализ причин недавнего кризиса, который позволит выделить ряд проблем, требующих реструктуризации и усиления стандартов, эти проблемы касаются таких аспектов:

- определение роли, задач и обязанностей совета директоров, а также определение его численности и состава;
- проведение контроля подверженности банка риску;
- оценка эффективности деятельности руководителей и их стимулирующая оплата;
- оценка прозрачности наблюдательного совета банка.

Размер совета директоров и его влияние на деятельность банка. Совет директоров является первым уровнем надзора за деятельностью банка, он несет ответственность за деятельность и полученные результаты, за поддержание стабильности и финансовой устойчивости. Основные компетенции совета, формируя основы деятельности банка, включают: утверждение, контроль стратегических целей банка и корпоративных ценностей, контроль менеджеров и определение объема их обязательств и ответственности, создание методических рекомендаций по приемлемому уровню риска. Выполнение этих задач существенно зависит от численности членов в совете директоров.

С теоретической точки зрения, более крупные советы директоров накапливают больше знаний и опыта в области человеческого капитала, и это помогает совету директоров лучше контролировать и консультировать руководство. С другой стороны, если в совете директоров слишком много членов, это создает дополнительные проблемы с координацией и коммуникациями между директорами по сравнению с более мелкими советами. В рамках более крупных советов необходимо достичь большего компромисса для принятия решения, что делает этот процесс более трудоемким. В целом, влияние размера совета на ценность банка является компромиссом между преимуществами (человеческим капиталом) и недостатками (координацией проблемы).

Поэтому, такой компромисс должен создать нелинейную зависимость между размером совета и эффективностью банка. Однако уж очень мало существует доказательств этой зависимости в существующей литературе. Андрес и Тео Вальеладо утверждают об обратной нелинейной зависимости между числом директоров в совете и эффективностью банка, измеряемой как прибыль от доходов и коэффициент Тобина (отношение рыночной стоимости компании к восстановительной стоимости активов компании) для стран Западной Европы и США. Этот тип отношений подразумевает, что размер совета, оптимальный для результативности, может быть установленным. А вот для американских банков Грив обнаружил вогнутую зависимость.

Большинство авторов считают такую связь негативной, показывая, что недостатков больших советов директоров, как правило, больше, чем преимуществ. Сакава и Ватанабель, анализируя японский банковский сектор, обнаружили, что банки с более крупными советами директоров уступают своим коллегам с точки зрения значения коэффициента Тобина. Стейкурас указывает на отрицательную корреляцию между размером совета и показателями рентабельности, такими как рентабельность активов, рентабельность собственного капитала компании и коэффициентом Тобина, для европейских банков. В отношении неразвитых стран аналогичная отрицательная зависимость отмечена Адусеем в отношении рентабельности банков в Гане и Патаном для прибыли от активов и собственного капитала и коэффициента Тобина в тайском банковском секторе[2].

Тем не менее, некоторые авторы демонстрируют положительную связь, утверждая, что банковский сектор очень сильно отличается от других секторов, и дополнительные знания и опыт, предоставляемые более крупными советами директоров. Способствуют улучшению работы банков. Для американских банков Адамс и Мехран выявили значимую положительную корреляцию между размером совета и коэффициентом Тобина в период 1979-2001 года, а Айбей обнаружил такое же явление в период финансового кризиса 2007-2008 годов.

Таким образом, такие авторы, как Адамс, Механ и Грув для американских банков, Бино и Томар для иорданских государственных банков, Лув и Рачинский для России и Украины, считают, что размер совета директоров никак не влияет на доходность активов банка. А вот Танделилин демонстрирует, что связь между размером совета и показателями рентабельности банка в Индонезии незначительна, аналогичную ситуацию подтверждает Самад для Малайзии, Тайланда, Филиппин, Кореи, Индии и Гонконга.

Независимые директора: вносят ли они свой вклад в эффективность деятельности банка. Второй по популярности исследовательский вопрос – это эффект независимости совета директоров. С одной стороны, независимые директора имеют меньше конфликтов интересов при контроле менеджеров; они меньше зависят от мнения генерального директора и имеют репутационный стимул лучше выполнять свои функции. Если неудовлетворительная работа совета директоров является следствием угасанию рентабельности фирмы, это может пошатнуть репутацию независимого директора, что является важным аспектом, так как многие из них состоят в нескольких советах директоров. С другой стороны, чрезмерная доля неисполнительных директоров может нанести ущерб совещательной роли советов, поскольку они могут не иметь некоторой информации о компании, которая может быть легко доступна для инсайдеров. Таким образом, существует также компромисс между преимуществами и недостатками неисполнительных директоров. Более того, некоторые авторы отмечают, что эффективность работы внешних директоров зависит от затрат на получение информации о фирме, когда затраты на ее получение невелики, тогда аутсайдеры в совете директоров повышают эффективность работы.

Андрес и Вальеладо поддерживают гипотезу о компромиссе в ситуации с независимыми директорами и показывают обратную нелинейную связь между ними и эффективностью работы американского банка, что также подразумевает наличие оптимального процента аутсайдеров в совете директоров[3].

Контроль рисков, которым подвергнут банк. Риск – неотъемлемая черта деятельности банка. Грамотное управление ими обеспечивает выживание на рынке и финансовый успех. Нормативные акты устанавливают стандарты, ограничивающие банковский риск и требующие наличия в капитале соответствующего имущества для покрытия убытков, связанных с материализацией этого риска. Основные этапы управления рисками: идентификация, измерение, контроль и мониторинг.

Среди рекомендаций по устранению данной проблемы есть предложение о создании комитета по рискам в крупных банках, который будет осуществлять надзор за фактической подверженностью банка риску и консультировать совет директоров по стратегии управления рисками. Совету директоров в свою очередь рекомендуется составить отчет о рисках, который будет являться частью годового отчета банка.

Система вознаграждений менеджеров банка. Задачей наблюдательного совета является обеспечение того, чтобы система вознаграждения руководства банка соответствовала его корпоративной культуре, его долгосрочным целям и стратегии. Жадность и нетерпеливость инвесторов является основным фактором, который провоцирует банки к более агрессивной финансовой политике.

Поэтому сформулированы некоторые рекомендации относительно принципов оплаты труда руководителей, которые заключаются в следующем[4]:

Необходимо связать статьи с целями стимулирования, собственниками и долгосрочной прибылью банка, при этом учитывать уровень риска и стоимость капитала;

Выплата компенсационных стимулов должна базироваться на скорректированной на риск и стоимость капитала прибыли;

Бонусы должны включать в себя элемент, отражающий влияние результатов деятельности на бизнес-единицу на общую стоимость соответствующих бизнес-групп и целых организаций;

Выходные пособия должны учитывать результаты, достигнутые собственниками за определенный период;

Стратегия, принципы и цели стимулирующего вознаграждения должны быть прозрачными для владельцев.

Заключение

Масштабные нарушения, выявленные в банках, которые привели к финансовому кризису, вызвали необходимость глубокого анализа всех аспектов их деятельности, в частности эффективности корпоративного управления. Результатом было указание на ряд недостатков, которые были вызваны неадекватностью или недостаточностью условий и недоработкой сотрудников.

Анализ основных недостатков корпоративного управления в банках свидетельствует о том, что в целях восстановления и укрепления системы:

Банки должны значительно снизить подверженность риску, создавать более прочную базу капитала; сконцентрироваться на типичной банковской деятельности и сократить масштабы других операций; должны быть соблюдены стандарты балансовой соразмерности.

Объем и сфера банковской деятельности должны быть уменьшены, так как нынешний уровень финансирования чрезмерен и потенциально опасен для всей экономики; особое внимание должно быть уделено системному риску (систематически важные банки должны иметь более жесткие требования к капиталу).

Директора банков должны нести персональную ответственность за деятельность и риски банка.

Вознаграждение руководителей банков должно быть увязано с результатами деятельности и подверженностью риску; сделать бонусы зависимыми от долгосрочных устойчивых результатов деятельности банка.

Привлечение неисполнительных директоров должно быть более существенным, а их роль в совете директоров должна быть усилена, они должны больше времени уделять выполнению своей надзорной функции.

Подотчетность внешним и внутренним аудиторам должна быть сильнее, и они обязаны сообщать о любых замечаниях при наблюдении руководителям.

Исключить чрезмерное регулирование, так как это нанесет ущерб конкуренции и может привести к неэффективному предоставлению и предложению финансовых услуг. Эффективный режим регулирования должен основываться на стремлении сохранить высокие стандарты управления и ценности как часть корпоративной культуры банков

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 315 с.
2. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / Е.В. Иванова. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.
3. Симагин, Ю.А. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) / Ю.А. Симагин. - М.: КноРус, 2017. - 448 с.
4. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: Учебное пособие / М.Ю. Спасенных. - М.: Дело АНХ, 2018. - 148 с.

FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE BANKING SECTOR

Annotation. In conditions of crisis in the economy of any state, effective corporate governance is an important factor in optimizing banking risks. Radical changes in this area are necessary to strengthen the stability of the financial sector. This article presents the specifics of corporate governance of banks, identified the main shortcomings of the banking management system, reviewed the results of studies on two key non-financial characteristics of the bank that affect its activities. The main research methods used in the work are a review and critical analysis of the literature, a logical deduction method, analysis of the presented numerical data (based on studies obtained from the literature and financial analysis of the aggregate data of banks).

Arestova A.S.

Scientific adviser: Duban A.I., assistant

Donetsk National University

E-mail: aarestova10@gmail.com

УДК 796.015.8:796.42-051

ВНЕДРЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ КАК СПОСОБА ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНО-РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ДНР

Бак И.А.

*Научный руководитель: Костина Т.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматривается возможность оптимизации платежно-расчетных операций в банковской системе ДНР путем внедрения бесконтактной оплаты.

Ключевые слова: бесконтактная оплата, банк, безналичный расчет, банковское дело, QR-код.

Актуальность проблемы. Эра использования бесконтактных систем оплаты в торговле захватила мир и в последнее время определяет массу положительных эффектов для всех участников, создателей и пользователей таких систем. Миллиарды транзакций, совершаемых миллионами людей и организаций с использованием технологии бесконтактной оплаты купли-продажи товаров и услуг, позволяя сделать потоки прозрачными, увеличивая скорость выполнения операций, обеспечивая высокую защиту персональных данных, сокращая поток наличных средств.

Использование наличных денежных средств является небезопасным из-за возможности их потери, фальсификации, кражи и прихода их в негодность. Несмотря на низкий уровень риска при использовании банковских карт, также существует опасность потери денежных средств из-за того, что данные, необходимые для осуществления онлайн-платежей, указаны непосредственно на самой карте. Возможной альтернативой данным методам оплаты может стать внедрение бесконтактной оплаты, совмещающей в себе удобство и безопасность использования.

Большое количество людей осведомлены об удобстве платежей бесконтактным способом через мобильное приложение, установленное на их смартфонах. И, исходя из того, что в силу сложившейся экономической и политической ситуации в Донецкой Народной Республике на данный момент не функционирует ни одна из систем бесконтактных платежей, это обуславливает актуальность разработки данного проекта.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в разработку отдельных сторон проблематики платежно-расчетной системы внесли Л.Абалкин, С. Аукуционек, М. Березина, М. Бернштам, М. Делягин, В. Захаров, А. Илларионов, Н. Лисициан, Я. Шмелев, А. Яковлев и другие.

Цель исследования. Описание механизма работы основных видов бесконтактных платежей и возможности их применения в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. Бесконтактные платежи – это способ расчетов, который не предполагает физического контакта между инструментом платежа и POS-терминалом. Существует три наиболее распространенных вида бесконтактной оплаты:

1) «Бесконтактные карты» – банковские карты, в которые встроен специальный чип, который передает информацию терминалу оплаты без непосредственного физического контакта и без ввода пин-кода. Благодаря наличию в них радиочипа, данный вид карт позволяет осуществлять бесконтактные платежи без аутентификации держателем карты. Такой способ нельзя назвать безопасным, так как любой человек, завладевший вашей картой, может совершить покупку так же легко, как и вы сами. Именно поэтому такие карточки не могут осуществлять платежи на крупные суммы и предназначены для мелких покупок.

Если смотреть на данный вид бесконтактной оплаты в рамках банковской системы Донецкой Народной Республики, это скорее будет дополнением к обычной банковской карте, чем ее действительной альтернативой.

2) Оплата посредством смартфона с чипом NFC.

NFC (Near Field Communication) в переводе – коммуникация ближнего поля. Технология позволяет осуществлять коммуникацию и обмен данными между устройствами, находящимися на коротких расстояниях. Например, между считывающим терминалом и смартфоном/банковской картой. Дальностью NFC – до 10 сантиметров.

Главным стимулом развития такого вида бесконтактной оплаты стал запуск американской компанией Apple своей платежной системы ApplePay. Преимуществами данной системы является удобство, защищенность и быстрота использования. Для осуществления операции необходимо лишь сделать несколько нажатий, подтвердить свои биометрические данные через встроенный в телефон Touch ID или Face ID (система сканирования отпечатка пальца или лица пользователя соответственно) и поднести телефон к терминалу оплаты. Таким образом, никакой другой человек не сможет без ваших биометрических данных совершить оплату через ваш телефон, что практически сводит к нулю риск потери данных.

Однако данный метод не может быть актуальным для банковской системы Донецкой Народной Республики, так как на данный момент на территории республики не функционирует ни один банк, подключенный к международным платежным системам

Visa, Master Card и другим, а это является обязательным условием для функционирования данной системы.

3) Оплата с применением QR-кодов.

Данный вид является наиболее перспективным путем развития бесконтактной оплаты в Донецкой Народной Республике, так как не требует использования международных платежных систем, является безопасным и одновременно доступным для населения, а его эффективность доказана десятками стран, которые уже внедрили это в свою банковскую систему.

QR-код – это товарный знак типа матричных штрихкодов, состоящий из черных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, которые могут считываться с помощью устройств обработки изображения, таких как камера смартфона (Рис. 1).

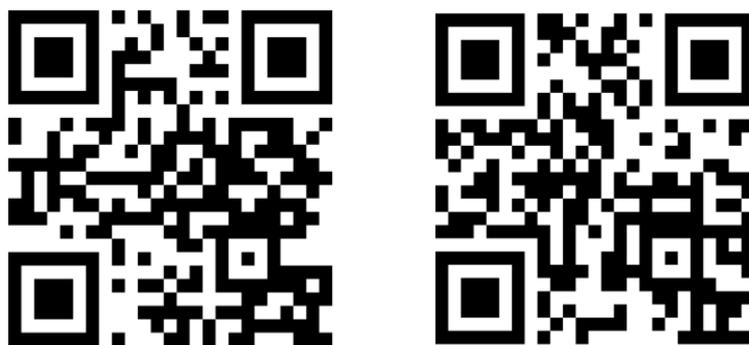


Рис. 1. QR-код

В нем может быть зашифровано гораздо больше данных, нежели в привычном 1D штрихкоде, в частности, платежные реквизиты фирмы и подробная информация о товарах, услугах, работах – артикул, наименование, единица измерения, цена. Оплата по реквизитам, зашифрованным в QR-коде, значительно упрощает процесс проведения платежей и исключает возможность допущения ошибки [1].

Для реализации данного метода необходима разработка банком специального мобильного приложения, в котором пользователи при подключении к сети интернет могли бы отслеживать свой баланс на банковском счету; историю всех транзакций; переводить денежные средства со своего счета на другой, пользуясь либо ручным вводом всей необходимой информации, либо считыванием сгенерированного контрагентом QR-кода, содержащего всю необходимую информацию.

Клиенту банка, который проявит желание пользоваться бесконтактным методом платежей, необходимо будет подать заявление на подключение данной услуги. Сотрудник банка после обработки персональных данных выдает клиенту временный логин и пароль для входа в личный кабинет в мобильном приложении банка, установленном на его смартфоне. После этого клиент авторизуется, меняет временные логин и пароль на свои, которые будет знать только он. Приложение предложит ему настроить PIN-код, который будет запрашиваться после каждого закрытия приложения. Если в телефон пользователя встроен сканер отпечатков пальцев, лица или радужки глаза, то он также сможет настроить данные виды авторизации.

Оплата происходит следующим образом:

- клиент выбирает нужный ему товар или услугу;
- кассир с помощью кассового аппарата генерирует уникальный QR-код на покупку;
- клиент с помощью встроенных в его телефон биометрических сканеров (сканер отпечатка пальца, лица, радужки глаза и т.д.) или с помощью пин-кода входит в специальное мобильное приложение банка;

–клиент сканирует сгенерированный QR-код через приложение и подтверждает оплату;

–кассир получает уведомление о получении денежных средств и закрывает сделку.

Данная операция у пользователя смартфона займет от 10 до 15 секунд, что будет сопоставимым временем, которое затрачивается на использование обычной банковской карты, однако безопасность такого метода в разы выше, что является бесспорным преимуществом.

Пользователи выделяют следующие преимущества бесконтактной оплаты:

–удобство (отметило 76% пользователей);

–высокая скорость проведения платежа (74%);

–безопасность (70%);

–возможность оплаты за проезд в общественном транспорте (42%);

–возможность оплаты с помощью смартфонов (41%) [2].

Более наглядно преимущества продемонстрированы на Рис. 2:



Рис. 2. Преимущества бесконтактной оплаты

Главным аргументом в пользу распространения и широкого использования бесконтактного способа оплаты является разнообразие эффектов, получаемых в период после внедрения (табл. 1).

Таблица 1

Эффекты от внедрения бесконтактного способа оплаты

Вид эффекта от внедрения бесконтактного способа оплаты	Показатель оценки результативности	
	Полезный эффект	Экономия
Технологический	1. объем вывода из эксплуатации оборудования для оплаты традиционными способами; 2. увеличение скорости операций по оплате; 3. безопасность и защищенность; 4. рост пропускной способности точек оплаты.	1. сокращение затрат живого труда; 2. сокращение времени и ресурсов; 3. сокращение затрат на поддержание устаревших технологий оплаты.
Организационно-управленческий	1. рост организации и координации операций; 2. автоматизация управления; 3. оперативные данные о количестве совершенных транзакций; 4. упрощенный контроль за доходами и расходами;	1. уменьшение времени на составление отчетности; 2. сокращение затрат на рабочую силу; 3. сокращение риска допустить ошибку при заполнении реквизитов оплаты.

	5. точность величины выплат; 6. виртуализация процессов.	4. минимизация проблем с выдачей сдачи монетами.
Экономический	1. рост объема доходов и прибыли; 2. прозрачность финансовых потоков; 3. энергосбережение; 4. улучшение банковской системы республики; 5. ресурсосбережение.	1. снижение себестоимости производства носителей для бесконтактного способа оплаты; 2. сокращение затрат на инкассацию; 3. снижение затрат на содержание традиционной инфраструктуры.
Социальный	1. удобство использования городского пассажирского транспорта; 2. простота и доступность в использовании; 3. удобство оплаты счетов инвалидами. 4. улучшение качества жизни.	1. экономия времени. 2. уменьшение количества мусора (использованные билеты за проезд в общественном транспорте).

Возможные эффекты от внедрения бесконтактной оплаты можно разделить на 4 группы: технологические эффекты, организационно-управленческие, экономические и социальные. К ним можно отнести автоматизацию управления, упрощенный контроль за доходами и расходами, прозрачность финансовых выплат, ресурсосбережение, простота и доступность в использовании, сокращение затрат на инкассацию и другие [3].

Выводы. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что способ бесконтактной оплаты с помощью QR-кодов является наиболее перспективным путем развития бесконтактной оплаты в Донецкой Народной Республике, так как не требует использования международных платежных систем, является безопасным и одновременно доступным для населения, а его эффективность доказана десятками стран, которые уже давно внедрили это в свою платежную систему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Никонец О.Е., Гринь И.А., Марченко А.В. Бесконтактные платежи: история возникновения и безопасность / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2726–2730.
2. Козырь Н.С. Бесконтактная технология MasterCard PayPass и перспективы ее развития в России – [Электронный ресурс] / Н.С. Козырь, А.В. Гетманова – Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/beskontaktnaya-tehnologiya-mastercard-paypass-i-perspektivy-ee-razvitiya-v-rossii>, свободный. – Загл. с экрана. – Описание основано на версии, датир.: янв.17, 2019.
3. Ивлиев М. И. Векторы развития дистанционного банковского обслуживания в современной России. Социально-экономические явления и процессы – [Электронный ресурс] / М. И. Ивлиев – Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vektory-razvitiya-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-sovremennoy-rossii>, свободный. – Загл. с экрана. – Описание основано на версии, датир.: янв.17, 2019.

THE IMPLEMENTATION OF CONTACTLESS PAYMENT SYSTEM AS A METHOD OF CALCULATION AND PAYMENTS OPERATIONS OPTIMIZATION IN THE DPR BANK SYSTEM

Abstract: This article reviews the possibility of calculation and payment operations optimization in DPR by the implementation of contactless payment system.

Key words: contactless payment; bank; QR code; banking; cashless payment

Bak I.A.

Scientific adviser: Kostina T.V. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: ilyabak1@mail.ru

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Баланда Б.В.

*Научный руководитель: Бойко А.Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье исследованы вопросы развития криптовалюты в Российской Федерации, а также обозначена её роль в социально-экономическом развитии страны. Выявлено, что из-за негативного отношения государства и отсутствия полноценного законодательства в сфере цифровых активов упускается возможность эффективного использования криптовалюты для обеспечения роста российской экономики. Предложены направления государственной политики в сфере развития цифровизации экономики, а также обоснована относительная безопасность криптовалюты как объекта инвестирования.

Ключевые слова: криптовалюта, социально-экономический рост, инвестиции, майнинг, децентрализация, государственное регулирование.

Актуальность. На современной этапе развития мировой экономической системы наиболее актуальными становятся вопросы развития информационных систем и их влияние на экономики различных государств, которое создает предпосылки для форсирования их развития. Одной из ключевых тем в последние годы стали обсуждения нового вида электронных денег – криптовалюты, которая выступает уже сегодня не только средством платежа, но и объектом инвестирования, расширяя и усложняя процессы взаимодействия контрагентов на мировом финансовом рынке. Немаловажное значение развитие криптовалюты играет и для Российской Федерации, в которой в последние годы ведутся споры касательно потенциальной пользы, рисков и опасностей для традиционно устоявшейся финансовой системы России. Тем не менее необходимость более детального изучения и разработки рекомендаций по нивелированию негативных факторов от применения криптовалюты делает избранную тему актуальной и в дальнейшем сможет обеспечить долгосрочный социально-экономический рост российской экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам использования информационных технологий в мировой, национальных экономических и финансовых системах посвящено много работ отечественных и зарубежных ученых, среди которых: Т.А. Световцева, С.А. Мамий, Т.А. Бочкова, Н.Е. Ушакова, Н. Поппер, С. Накамото, Л. Кац и другие. Несмотря на большое количество публикаций по различным аспектам применения криптовалюты как нового средства расчетов и инвестирования, недостаточно исследованными остаются вопросы регулирования данной сферы экономики государством и возможностей эффективного использования криптовалюты для обеспечения социально-экономического роста стран.

Цель исследования: анализ основных тенденций развития криптовалюты в Российской Федерации, а также разработка рекомендаций по её использованию как фактора социально-экономического роста страны.

Результаты исследования. Прежде чем более детально анализировать криптовалюту как объект государственного регулирования необходимо дать определение данному термину. Рассматривая различные трактовки «*криптовалюты*», можно определить её, как разновидность электронных денег (цифровой валюты), в основе которых лежит технология шифрования (криптография), которая позволяет безопасно обмениваться и передавать цифровые денежные знаки при полной децентрализации их эмиссии. Сама же децентрализация в данном термине подразумевает отсутствие единого эмитента-администратора. В свою очередь, выпуском цифровых денежных единиц занимаются все пользователи системы посредством

«*майнинга*» – подключения к общей сети с помощью специального программного обеспечения, обеспечивающего задействование мощностей компьютера для вычисления уникальных решений математических задач с последующим внесением информации о них в «*блокчейн*» – базу данных о предыдущих криптотранзакциях, за которые пользователь и получает вознаграждение в виде криптовалюты.

Анализируя определения функционального назначения криптовалюты различных ученых, можно заметить отсутствие единого мнения, что, в большей степени, обусловлено отсутствием единой юридической трактовки и полноценной легализации данного феномена в различных странах мира, в том числе и Российской Федерации. Так, например, в Германии криптовалюту признают как расчетную денежную единицу, в Японии она является законным платежным средством, а в Китае же существует запрет для банков на операции с криптовалютой при одновременном дозволении её добычи физическими лицами. Некоторые ученые не признают криптовалюту как самостоятельные цифровые денежные единицы, а отождествляют их со специфическим товаром или электронным активом. [1,2,3]

Рассматривая положение криптовалюты в России как объекта государственного регулирования, можно отметить, что четко регламентирующего законодательства по вопросу цифровых денежных единиц на сегодняшний день не существует, а само российское правительство склоняется к обозначению криптовалюты как рискованному мероприятию для денежно-финансовой системы страны. Тем не менее начиная с 2017 года Министерством финансов РФ было создано три законопроекта, затрагивающие вопросы легализации и контроля над операциями с криптовалютой. К ним относятся:

- **Закон «О цифровых правах»** (принят 18 марта 2019 года) – на сегодняшний день закон не содержит трактовок «криптовалюты», а лишь определяет термин «цифровые права», который не включает в себя определения цифровой валюты, а лишь регламентирует порядок приобретения, передачи и владения «цифровыми правами» в гражданских взаимоотношениях. [4]
- **Законопроект «О цифровых финансовых активах»** (находится на рассмотрении во втором чтении Государственной Думой) – данный законопроект уже непосредственно определяет понятие «цифрового финансового актива», которое включает в себя криптовалюту и регламент, определяющий операции над ней и рамки государственного контроля. [5]
- **Закон «О краудфандинге»** (принят 8 августа 2019 года) – регламентирует процедуры регистрации и осуществления краудфандинговых процедур посредством инвестиционных платформ и лишь косвенно касается операций с криптовалютой. [6]

Исходя из вышесказанного, напрашивается вывод, что отношение к криптовалюте в Российской Федерации больше негативное и осторожное, что, в большей степени, обусловлено известным опытом использования криптовалют в теневой экономике и преступной деятельности такой, как продажа оружия и запрещенных веществ посредством сети Интернет с осуществлением расчетов с помощью криптовалюты. Тем не менее это лишь одна из отрицательных сторон такого явления как цифровая валюта, которая при должном внимании и разработанной законодательной базе может быть сведена к минимуму, а потенциальная польза для экономики – к максимуму. Отрицание и борьба с этим новым явлением – это все равно, что осознанное замедление технологического прогресса, а в свою очередь и использования таких технологий для стимулирования социально-экономического развития. Для более детального анализа нефинансовых электронных денег следует более подробно рассмотреть их положительные и отрицательные стороны (табл. 1).

Преимущества и недостатки нефтяных электронных денег [7]

Преимущества	Недостатки
Неизменность, в годовых масштабах, рост цены – это основания полагать, что данный тренд останется неизменным	Слабая распространённость
Финансовая и политическая константность может привести к тому, что в некоторых странах, фиатные валюты станут слишком непрочными для хранения накоплений, в то время как криптовалюта (наряду с другими стабильными активами, например, золотом) останется стойким средством сохранения денег.	Хакеры и мошенники
Децентрализованность	Сложность программного обеспечения
Свобода от любого вмешательства и манипуляции	Высокая волатильность
Система прозрачна, вы знаете, что происходит с вашими деньгами	Медленные транзакции
Возможность принимать криптовалюту мгновенно, не нужно тратить деньги на открытие торгового счета или покупку оборудования	Нестабильность курса
Невозможность подделки	
Отсутствие требований возврата	
Отсутствие комиссий за перевод из страны в страну	
Ограниченная эмиссия	
Неподверженность инфляции	

Рассмотрев все перечисленные преимущества и недостатки, можно утверждать, что разумный подход к рассмотрению вопроса легализации и контроля над операциями с криптовалютой открывает для России такие перспективные направления применения её в финансово-экономической жизни страны, как:

1) Государственное инвестирование в криптовалюту как дополнительный источник обеспечения валютных резервов и профицита бюджета.

Известным фактом является, что любое государство имеет свои золотовалютные резервы, которые при необходимости могут быть проданы для решения какой-либо кризисной проблемы или реализации различных проектов развития. Рассматривая график динамики среднегодового курса Bitcoin можно заметить его ежегодный рост, что делает Bitcoin весьма привлекательной криптовалютой для инвестирования (рис. 1).

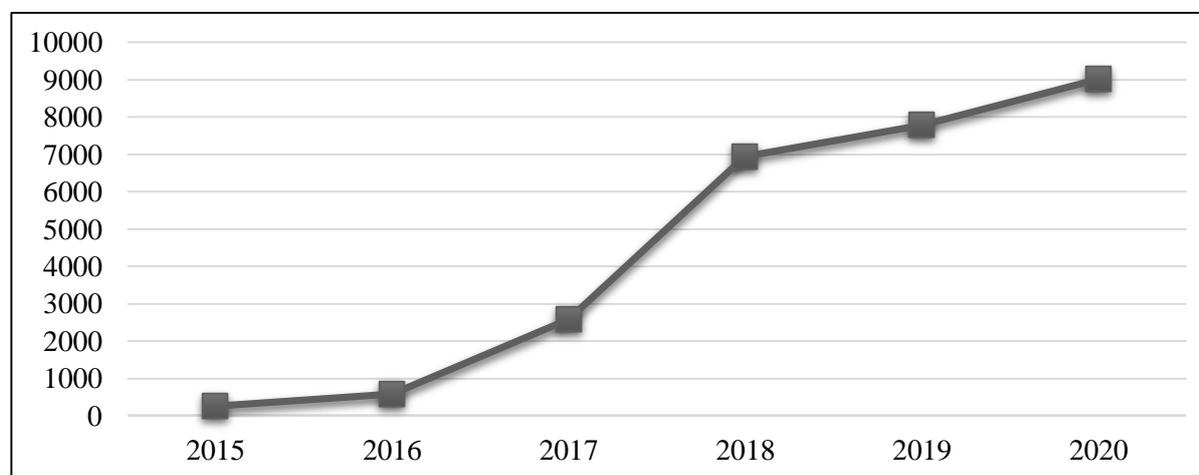


Рис. 1. Динамика среднегодового курса криптовалюты Bitcoin 2015-2020 гг., долл. США [8]

Анализируя же среднемесячный курс Bitcoin в 2019-2020 годах, то ситуация не кажется такой стабильной, как при среднегодовом показателе. Так, если в феврале 2019 курс Bitcoin составлял 3646 долл. США за 1 ед., то уже в сентябре он возрос до 10183 долл. США, после чего начал спадать и уже в декабре 2019 составлял 7302 долл. США, но затем возрос, и в феврале 2020 он достиг 9801 долл. США (рис. 2). Тем не менее, несмотря на среднемесячную нестабильность курс криптовалюты показывает ежегодный рост. Несомненно, в дальнейшем ежегодный рост будет замедляться, а сам курс будет колебаться в определенных пределах при незначительном влиянии прочих факторов. Таким образом, можно утверждать, что в дальнейшем Bitcoin можно считать надежным средством для государственных вложений, который избавлен от влияния инфляции и общего снижения эффективности российской экономики.

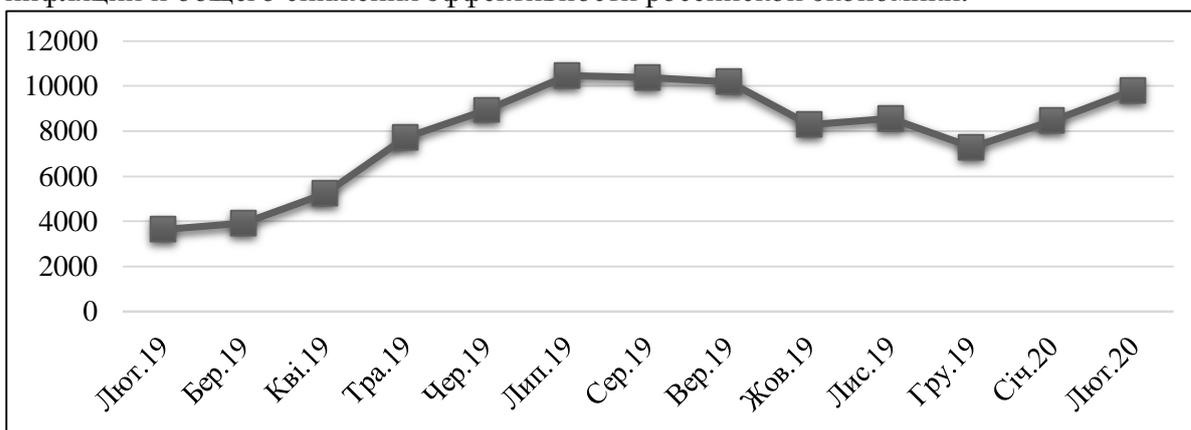


Рис. 2. Динамика среднемесячного курса Bitcoin за 2019-2020 гг., долл. США [8]

2) Создание государственных центров привлечения криптоинвестиций и майнинг-центров.

Данный шаг позволит России не только повысить доходы госбюджета, но и позволит привлекать дополнительные капиталовложения со стороны населения, которые в последствии государство могло бы направлять на приоритетные направления социально-экономического развития такие, как строительство, медицина, образование, научно-исследовательские и конструкторские исследования. Кроме этого, такие центры могли бы предоставлять консалтинговые услуги юридическим и физическим лицам касательно документального сопровождения и хеджирования цифровых инвестиций.

При рассмотрении возможности активизации инвестиционной деятельности с криптовалютой как со стороны государства, так юридических и физических лиц, грубым упущением было бы не сказать о существующем мнении среди некоторых ученых-экономистов о том, что вся концепция криптовалют является неким «пузырем», который рано или поздно лопнет, приведя к либо к новому мировому финансовому кризису, либо банкротству многих крупных компаний, по причине необеспеченности этой валюты ничем, кроме существующего спроса на него. В свою очередь, этого нельзя сказать о традиционных валютах, которые активно регулируются государственным аппаратом, а также подкреплены авторитетом стран, выражающемся в стабильно растущих макроэкономических показателях, развитости экономики в целом, политическом устройстве и месте страны на мировой арене.

Рассматривая данное утверждение, хотелось бы заметить маловероятность этого события как раз по причине того, что у криптовалюты существует множество преимуществ перед традиционной валютой, что и обеспечивает постоянно растущий спрос на эти цифровые денежные единицы. В свою очередь, анализируя политику других стран относительно криптовалюты можно утверждать, что многие из них заинтересованы в дальнейшем развитии этой сферы, создавая дополнительный спрос и укрепляя позиции этой валюты на мировой арене. Кроме этого, следует отметить, что

большинство криптовалют имеют ограниченное количество цифровых денежных единиц, добыча которых усложняется с каждой добытой единицей, повышая расходы электроэнергии, времени и мощностей оборудования, что в той или иной степени подкрепляет эту валюту материальными расходами и создает её себестоимость, а также делает невозможность инфляции по причине неизменной денежной массы.

Выводы. Анализ рынка криптовалюты Российской Федерации показал свою неразвитость, обусловленную негативным отношением российских властей к криптовалюте по причине применения её в теневой экономике и преступной деятельности, и отсутствием полноценной законодательной базы, регулирующей вопросы расчетно-обменных и инвестиционных операций. Рассмотрение преимуществ и недостатков криптовалюты показало превалирование положительных сторон, что обуславливает постоянно растущий спрос и повсеместное применение данных платежных единиц в современных финансовых расчетах. Проведенное исследование доказало возможность грамотного использования всех преимуществ криптовалюты, которые смогли бы обеспечить долгосрочный социально-экономический рост Российской Федерации. Так, среди приоритетных направлений можно выделить государственное инвестирование в криптовалюту (особенно, Bitcoin) как в новый источник резервных средств, а также создание государственных центров привлечения криптоинвестиций и майнинг-центров, которые смогли бы обеспечить дополнительные вливания в российскую экономику. Более подробный анализ сущности криптовалюты дал понять, что при постоянно растущем спросе на данный тип цифровой валюты не только со стороны юридических и физических лиц, но и крупных государств вероятность её обесценивания к минимуму.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новостной портал «Вести. Экономика». Германия признала Bitcoin. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=1119838> – (дата обращения: 10.02.2020).
2. Деловое издание «The Japan Times». Japan OKs recognizing virtual currencies as similar to real money. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.japantimes.co.jp/news/2016/03/04/business/tech/japan-oks-recognizing-virtual-currencies-similar-real-money> – (дата обращения: 10.02.2020).
3. Деловое издание «Ведомости». ЦБ Китая запретил банкам операции с Bitcoin. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2013/12/05/cb-kitaya-zapretil-bankam-operacii-s-bitcoin> – (дата обращения: 10.02.2020).
4. Система обеспечения законодательной деятельности Российской Федерации. Законопроект № 424632-7 «О цифровых правах». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/424632-7> – (дата обращения: 12.02.2020).
5. Система обеспечения законодательной деятельности Российской Федерации. Законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7> – (дата обращения: 12.02.2020).
6. Система обеспечения законодательной деятельности Российской Федерации. Законопроект № 419090-7 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419090-7> – (дата обращения: 12.02.2020).
7. Ушакова Н.Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin // Вопросы управления. 2019. №1 (37).
8. Платформа для обмена криптовалюты Bitfinex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitfinex.com> – (дата обращения: 15.02.2020).
9. Световцева Т.А., Мамий С.А., Бочкова Т.А. Роль криптовалюты в современной экономике // Известия Юго-западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент. 2018. №2 (27). - С. 95-102.
10. Мигутина Д.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(67).

THE ROLE OF CRYPTOCURRENCY IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article explores the development of cryptocurrency in the Russian Federation, as well as its role in the socio-economic development of the country. It was revealed that due to the negative attitude of the state and the lack of full-fledged legislation in the field of digital assets, the opportunity to effectively use cryptocurrency to ensure the growth of the Russian economy is missed. The directions of state policy in the field of digitalization of the economy are proposed, and the relative security of cryptocurrency as an investment object is justified.

Keywords: cryptocurrency, socio-economic growth, investment, mining, decentralization, government regulation.

Balanda B.V.

Scientific adviser: Boyko A.N. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: bohdan226271@yandex.ru

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бедин Е.Д.

Научный руководитель: Вертиль Н.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. Рассмотрены современные инструменты повышения эффективности деятельности организации. Установлено, что использование актуальных инструментов управления являются необходимым условием для эффективного функционирования современных организаций.

Ключевые слова: эффективность, результативность, инструменты управления, управление организацией, целеполагание.

Актуальность темы. В современном мире проблема эффективности деятельности организации является одной из основных проблем субъектов рыночного хозяйства. С ростом глобализации и усложнением бизнес-среды изменяются условия функционирования всех рыночных субъектов, которые задают вектор развития коммерческим организациям – необходимость в быстром повышении эффективности деятельности и требуют применения актуальных инструментов управления, способных отвечать современным бизнес-условиям.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам исследования категории «эффективность деятельности организации» посвящено множество научных исследований и публикаций такими авторами, как: Жемчугов А.М., Жемчугов М.К., Ахметшин А.А., Ибатулин У.Г., Воеводина Н. А., Кожевина О.В., Кальницкая И. В., консалтинговая компания Vain and Company.

Цель исследования. Рассмотреть современные инструменты повышения эффективности деятельности организации, определить предназначение каждого рассмотренного инструмента управления, установить, какое значение имеет использование инструментов по повышению эффективности деятельности для современных организаций.

Результаты исследования.

Согласно стандартам ГОСТ Р ИСО 9001-2015 эффективность (Efficiency) деятельности организации рассматривается как соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами [1].

Экономические инструменты – способы и средства управления экономикой, регулирования экономических процессов и отношений [2].

Поскольку в экономической литературе отсутствует четкое определение понятия «управленческий инструмент», под ним следует понимать подход (способ, метод, концепцию, механизм, технологию и т. д.), который способствует максимально эффективному использованию ресурсов организации для достижения поставленных целей в рамках сложившейся реальной ситуации.

Таким образом, современные инструменты по повышению эффективности деятельности организации – это актуальные средства управления, способствующие созданию конкурентных преимуществ, адаптации к изменяющимся условиям внешней среды, поддержанию конкурентоспособности и достижению поставленных целей при наименьших издержках. Главная задача данных средств – рационализировать элементы организации, минимизировать неопределенность и создать детальный план развития организации для ее эффективного и устойчивого функционирования в долгосрочной перспективе.

Основные элементы, на которые воздействуют управленческие инструменты по повышению эффективности деятельности организации, можно условно разделить:

1. Структура управления;
2. Стратегия;
3. Информационная система;
4. Кадровая политика;
5. Производство;
6. Культура организации;
7. Финансы;
8. Бизнес-процессы.

В современных реалиях невозможно достигать высоких показателей эффективности деятельности организации без использования современных инструментов управления.

Авторитетная международная консалтинговая компания, специализирующаяся на стратегическом консалтинге, Bain and Company опубликовала результаты опроса на тему самых активно используемых инструментов управления. В опросе приняло участие более 1000 менеджеров-респондентов по всему миру.

Так, согласно опросу Bain and Company в 2018 году, первые пять мест в списке самых популярных инструментов управления занимают: стратегическое планирование, управление взаимоотношениями с клиентами, бенчмаркинг, передовая аналитика, управление цепочкой поставок [3].

Стратегическое планирование (Strategic Planning) – процесс определения того, в каком положении находится организация, каких целей должна достичь и как рациональнее всего это осуществить.

Стратегическое планирование – это организационная управленческая деятельность, которая используется для определения приоритетов, сосредоточения мощностей и ресурсов, расстановке операций, обеспечения того, чтобы сотрудники и другие заинтересованные стороны работали над достижением общих целей, установления соглашения относительно намеченных результатов, а также оценки и корректировки направления организации в ответ на изменение окружающей среды.

Управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management или CRM) – это сложный и трудный способ управления организацией. CRM это не просто перевооружение программного обеспечения в организации или автоматизации точек соприкосновения с клиентами. Управление взаимоотношениями с клиентами – это переосмысление управления организацией в сторону полной клиентоориентированности и адаптации под их потребности.

На сегодняшний день управление взаимоотношениями с клиентами больше не является чем-то, что используют только передовые компании для получения конкурентного преимущества. Это теперь это стало необходимостью для выживания.

Бенчмаркинг (Benchmarking) – это искусство нахождения или выявления того, что другие делают лучше всех, с последующим изучением, усовершенствованием и применением чужих методов работы.

Бенчмаркинг – это систематический метод совершенствования деятельности, посредством которого организация может сопоставлять свои инновации, управленческие процессы, приемы и методики относительно отраслевых лидеров. Бенчмаркинг способствует повышению производительности, предоставляя структурированную информацию, посредством которой организации узнают, как функционируют лучшие в отрасли организации, понимают, как эти лучшие методы отличаются от их собственных, и какие необходимо осуществить изменения, дабы сократить разрыв [6].

Передовая аналитика (Advanced Analytics) - это часть науки о данных, которая использует высокоуровневые методы и подходы, чтобы автоматизировать процесс анализа данных с помощью машинного обучения и сосредоточиться на прогнозировании будущих тенденций, событий и поведения субъектов рыночных отношений. Это дает организациям возможность создавать передовые статистические модели, а также рассматривать различные аспекты их деятельности, ориентированные на будущее.

Организации могут эффективно использовать инструмент передовой аналитики, так как большая часть их работы включает понимание предпочтений потребителей, анализ рисков и расшифровку того, как они будут развиваться или к чему они могут прийти в будущем. Это может помочь планировать стратегии с большей уверенностью и точностью.

Еще одним из числа актуальных инструментов повышения эффективности деятельности организации является управление цепочкой поставок (Supply Chain Management или SCM) – это управление потоком товаров и услуг и включает в себя все процессы, которые преобразуют сырье в конечную продукцию. (SCM) – современный инструмент, который автоматизирует процессы планирования, управления всеми этапами снабжения предприятия и контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции.

Управление цепочкой поставок позволяет создавать оптимальные планы использования существующих производственных линий, детально конкретизируя, что, когда и в какой очередности необходимо производить, учитывая ограничения производственных мощностей, сырья и материалов, размеров партии и необходимости изменить оборудование для производства нового продукта. Это приводит к достижению высокого удовлетворения спроса при минимальных издержках. Данный инструмент подразумевает активную рационализацию деятельности организации со стороны предложения для максимизации потребительской ценности и получения конкурентного преимущества на рынке.

Также к числу современных и актуальных инструментов повышения эффективности деятельности организации следует отнести:

Процессно-ориентированное управление (Activity-based management) – это система определения прибыльности каждого аспекта бизнеса, позволяющая усилить его сильные стороны, а также улучшить или устранить слабые. В дополнение к повышению прибыльности и общей финансовой устойчивости организации результаты анализа АВМ могут помочь составить более точный бюджет и долгосрочные финансовые прогнозы.

Сбалансированная система показателей эффективности деятельности (Balanced scorecard) – это инструмент управления эффективностью стратегии – структурированный отчет, который может использоваться менеджерами для

отслеживания выполнения задач персоналом, находящимся под их контролем, и для мониторинга последствий, возникающих в результате этих действий.

Ключевая компетенция (Core competence) – выделяет и инвестирует в специальные навыки или технологии, создающие уникальную ценность для клиентов. Это позволяет организации получить доступ к широкому спектру рынков.

Венчурное финансирование (Corporate venturing) – это практика прямого инвестирования средств организации во внешние стартап-компании.

Измерение уровня удовлетворенности клиентов (Customer satisfaction measurement) – сбор информации от потребителей с целью измерения их удовлетворенности и выявления основных потребностей

Персонализированный маркетинг (One-to-one marketing) – организация обширного и систематического общения с индивидуальным клиентом, чтобы персонализировать диалог с ним и предоставить индивидуализированные продукты и услуги.

Аутсорсинг (Outsourcing) – передача компанией части ее задач или процессов сторонним исполнителям на условиях субподряда с целью сокращения расходов.

Управление знаниями (Knowledge management) – развитие систем и процессов для идентификации и распространения интеллектуальных активов компании.

Сокращение затрат времени (Cycle time reduction) – уменьшает общее время от создания концепции до готовности продукта и процесса.

Команды слияния (Merger integration teams) – группы менеджеров из различных компаний, которые сливаются с целью достижения синергии в сотрудничестве.

Реинжиниринг бизнес-процессов (Reengineering) – это практика переосмысления и изменения в ключевых бизнес-процессах с целью достижения существенного повышения производительности и качества и сокращения затрат времени.

Применение современных инструменты управления являются важным условием для эффективной деятельности организаций. Однако у каждого инструмента есть свои сильные и слабые стороны, а полезность каждого может изменяться с течением времени. Таким образом, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, организации должны понимать все преимущества и недостатки каждого инструмента, рационально подходить к выбору и внедрению, а затем комбинировано использовать их в нужное время. Инструмент улучшает результаты только в той степени, в которой он выявляет неудовлетворенные потребности клиентов, создает отличительные возможности, использует уязвимости конкурентов и разрабатывает прорывные стратегии.

Выводы.

Функционирование современной организации происходит в условиях экономики «нового времени» - неопределенность, нестабильность и высококонкурентная среда заставляют организацию реформировать свои цели, приоритеты и сложившуюся систему управления.

Современная теория управления предлагает множество актуальных инструментов, которые могут внести необходимые изменения в деятельности организации с целью повышения ее эффективности. К числу таких инструментов можно отнести стратегическое планирование, управление взаимоотношениями с клиентами, бенчмаркинг, передовую аналитику, управление цепочкой поставок, процессно-ориентированное управление, сбалансированная система показателей эффективности деятельности, ключевая компетенция, венчурное финансирование, измерение уровня удовлетворенности клиентов, персонализированный маркетинг, аутсорсинг, реинжиниринг бизнес-процессов.

Использование современных инструментов управления является необходимым условием для обеспечения устойчивости и достижения конкурентных преимуществ в

рамках динамично-меняющегося рынка. Они способны вывести на совершенно иной уровень эффективность деятельности тех организаций, которые еще не используют современные инструменты управления или используют их лишь частично.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартиформ, 2015. – 53 с.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
3. Rigby D. K., Bilodeau V. F., Management Tools & Trends / D.K. Rigby, V.F. Bilodeau // URL: <https://www.bain.com/insights/management-tools-and-trends-2017/>
4. Кальницкая И. В. Оценка эффективности и результативности деятельности организации [текст] / И. В. Кальницкая // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 312-319.
5. Бедин, Е.Д. Сущность понятия «результативность деятельности предприятия» / Е. Д. Бедин // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ДонНУ, 2019. – Вып. 11, том 3: Экономика. С. 26–30.
6. Половян, А.В., Вертиль, Н.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.В. Половян, Н.Н. Вертиль. - 2017. - 122 с.
7. Бедин, Е.Д. Повышение эффективности деятельности предприятий посредством бенчмаркинга / Е. Д. Бедин // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XIX Международной научной конференции. – Том 1 / под общей редакцией д.э.н., доц. Ю.Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. С. 14–16.

MODERN MANAGEMENT TOOLS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Annotation. The modern tools of increasing the effectiveness of the organization. It is established that the use of relevant management tools is a prerequisite for the effective functioning of modern organizations.

Keywords: efficiency, effectiveness, management tools, organization management, goal-setting.

Bedin E. D.

Scientific adviser: Vertil N.N. Ph.D. in Economics, associate professor

Donetsk National University

E-mail: lasttruegenius@mail.ru

УДК 338.242

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блохин А.С.

*Научный руководитель: Дубель В.М., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности применения инновационного менеджмента как инструмента повышения эффективности управленческой деятельности. Рассмотрен опыт внедрения программы инновационного развития на предприятии ПАО «Россети». Сделан вывод о том, что внедрение на ПАО «Россети» технологических и управленческих инноваций происходит на регулярной и плановой основе. Применение инновационного менеджмента как инструмента повышения эффективности управленческой деятельности на примере ПАО «Россети» доказывает перспективность данного направления развития.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, управление, эффективность.

Современное предприятие в процессе хозяйственной деятельности подвержено воздействию со стороны динамично изменяющейся внешней среды. В этих условиях руководству предприятия необходимо находить новые методы управления, которые будут способствовать поддержанию завоеванных позиций на рыночном сегменте и выживанию в конкурентной борьбе. Одним из перспективных инструментов повышения эффективности управленческой деятельности является использование инновационного менеджмента. Инновации, воплощенные в новой технике, товарах, услугах, технологиях открывают перспективы для увеличения прибыли предприятия, уменьшения расходования ресурсов, роста производительности труда, а также способствуют более полному удовлетворению вкусов и предпочтений потребителей. Однако, для того, чтобы инновации стали неотъемлемой составляющей деятельности предприятия, необходимо управлять данными процессами. Инновационный менеджмент представляет собой совокупность методов, приемов, инструментов, принципов управления инновационными процессами и инновационной деятельностью. В деятельности наиболее успешных предприятий современности именно инновационный менеджмент способствует повышению эффективности управленческой деятельности, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Степень исследованности. Рассмотрению вопросов, связанных с управлением инновационной деятельностью и инновационными процессами посвящены работы таких ученых и общественных деятелей как Друкер П., Мартино Дж., Санто Б., Портер М., Твисс Б., Шумпетер И., Анчишкин А.И., Архангельский В.Н., Бляхман Л.С., Волкова И.М., Глазьев С.Ю. и другие. Однако, нерешенной остается проблема применения инновационного менеджмента как инструмента повышения эффективности управленческой деятельности в современных условиях.

Целью работы является анализ применения инновационного менеджмента как инструмента повышения эффективности управленческой деятельности.

Основная часть. В результате развития науки, техники, технологий и активного внедрения информационно-коммуникационных технологий кардинальным образом меняются вкусы и предпочтения потребителей. Для поддержания конкурентоспособности и приспособления к быстро меняющимся потребностям потребителей производителям необходимо менять модель ведения хозяйствования. Перспективным направлением развития бизнеса является внедрение инноваций.

Инновации является мощным фундаментом для выживания предприятий в будущем. Благодаря инновационной деятельности у предприятий открывается множество перспектив, к числу которых можно отнести:

- поддержание конкурентоспособности предприятия;
- производство новых товаров, услуг, что будет способствовать привлечению новых клиентов;
- увеличение прибыли предприятия;
- возможность быстрого реагирования на изменение рыночной конъюнктуры;
- рациональное использование производственных ресурсов.

Однако, для того чтобы инновационные процессы эффективно осуществлялись на предприятии необходимо внедрять инновационный менеджмент. Инновационный менеджмент представляет собой комплекс способов, приемов и методов по управлению инновационной деятельностью. Благодаря инновационному менеджменту у предприятий появляется возможность достижения лидирующих позиций в соперничестве с конкурентами. Для реализации инновационного менеджмента на предприятии разрабатывается стратегия и концепция, которые способствуют активизации человеческих способностей и умений. На основе сформированных стратегии и концепции совершенствуется деятельность предприятий, что способствует повышению эффективности управленческой деятельности предприятия.

На рисунке 1 приведены наиболее часто внедряемые управленческие инновации, которые способствуют увеличению конкурентоспособности компании, а также являющиеся основополагающим критерием любой стратегии.

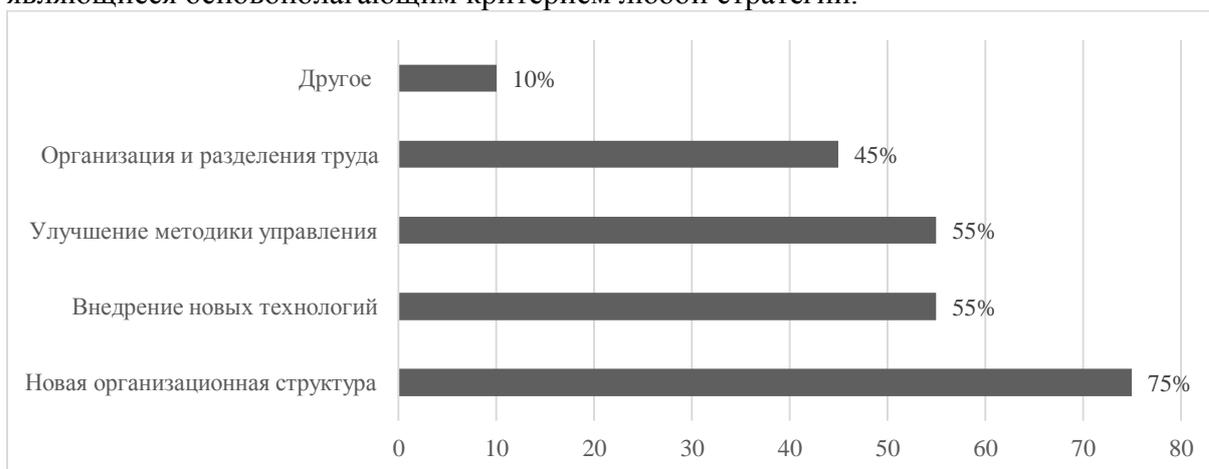


Рис. 1. Наиболее часто внедряемые управленческие инновации [2]

На сегодняшний день в мировой и отечественной практике управления предприятием существует несколько видов управленческих инноваций, которые кардинальным образом влияют на стратегическое развитие предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Виды управленческих инноваций [1, 3]

Вид управленческих инноваций	Характеристика
Нормативные	Безвариантные управленческие инновации преимущественно имеют направленность на бухгалтерскую и статистическую отчетность. Характерной особенностью данной подсистемы является непостоянство правил управления стратегическими операциями. Внедрять такие нововведения можно по собственному желанию руководителя. С момента ввода этих инноваций сотрудники соответствующих подразделений начинают выполнять определенный набор операций. Однако, приступать к своим должностным обязанностям сотрудники могут только после изучения должностных инструкций. Безвариантное нормативное управленческое нововведение не является творческим. Преимущество такого нововведения заключается в сведении к минимуму творческих барьеров.
	Вариантные управленческие инновации предполагают, что нормативное управленческое нововведение базируется на творческом подходе и изобретательности. Реализовываются данный вид управленческих инноваций на основе имеющихся примеров, аналогов, методик. Исходя из этого можно сделать вывод, что данная инновация не относится к радикальной, однако она не требует значительных затрат или кардинальных трансформаций.
Инициативные	Известные управленческие инновации включают в себя проверенные практическим применением управленческие инструменты. Данные инструменты имеют высокий «тираж», а некоторые из них могут быть отнесены к классике управления. Поскольку известных нововведений в современном мире достаточно много, их внедрение и использование осуществляется предприятиями любого спектра деятельности.
	Оригинальные управленческие инновации предполагают, что при разработке данного вида управленческого инструмента прибегают к использованию новых научных концепций. Сущность таких концепций основывается на выработке совершенно новых, оригинальных нововведений, которые базируются на принципах и представлениях финансового рынка.

Инновационный менеджмент является мощным инструментом, который в современных реалиях необходимо применять во всех отраслях хозяйственной деятельности. Однако, в разных отраслях и сферах по-разному реагируют на внедрение инноваций. Рассмотрим осуществление инновационной деятельности на примере конкретного субъекта хозяйствования. Базовым местом исследования является ПАО «Россети». ПАО «Россети» является оператором энергетических сетей в России. Предприятие входит в число крупнейших электросетевых компаний в мире. Компания управляет 2,35 млн. километров линий электропередачи, 507 тыс. подстанций трансформаторной мощностью более 792 тыс. МВт.

Компания ПАО «Россети» активно занимается внедрением инноваций. Например, в 2014 году компания разработала и утвердила политику, направленную на инновационное развитие энергосбережения и повышения энергетической эффективности. В соответствии с этой политикой определяются принципы, правила, цели и задачи инновационного развития предприятия, а также целевые ориентиры и механизмы его инновационной деятельности [4].

В основе инновационной политики лежит стратегическая цель, которая направлена на обеспечение надежного, качественного и доступного энергоснабжения потребителей путем организации максимально эффективной и соответствующей мировым стандартам сетевой инфраструктуры на основе передовых инновационных подходов, технологий и решений.

Основополагающими целями программы инновационного развития (ПИР) являются:

- формирование эффективной модели управления инновационным развитием;
- создание и внедрение передовых технологий, направленных на повышение энергоэффективности и защиту окружающей среды;
- разработка и реализация программы научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических разработок;
- формирование условий для реализации инновационных и пилотных проектов;
- переход на автоматизированные системы электрических сетей;
- совершенствование и дальнейшее развитие системы учета электроэнергии.

Программа инновационного развития ПАО «Россети» включает следующие направления:

- внедрение новых технологий и технологических решений;
- оцифровка процессов управления в технологических процессах;
- повышение активности и адаптивности электрических сетей;
- инновации в управлении персоналом;
- формирование инновационного окружения компании;
- проектирование новых и системный реинжиниринг существующих бизнес-процессов комплексной эффективности.

Основные показатели эффективности инновационной программы ПАО «Россети» сведены в таблицу 2.

Статистические данные, приведенные в таблице 2, свидетельствуют о положительной тенденции изменения показателей работы предприятия за период 2016-2019 гг., что доказывает эффективность предложенной программы.

Основополагающими мероприятиями программы инновационного развития являются:

- формирование проектов и мероприятий по переводу электрических сетей на новый технологический уклад;
- совершенствование организационной структуры и механизмов управления программы инновационного развития;

- разработка и внедрение инновационных продуктов и технологий;
- формирование системы управления знаниями;
- развитие партнерства в сфере образования и науки;
- создание цепи взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции;
- поддержание инновационного потенциала региона, выстраивание взаимодействия с инновационными территориальными кластерами.

Таблица 2

Основные показатели эффективности программы инновационного развития
ПАО «Россети» [4]

Наименование показателя	ед. изм.	Целевые значения			
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Производительность труда	у.е./чел	73,7	74,3	75,0	75,9
Снижение удельных операционных издержек на 1 кВт ч, полезного отпуска электрической энергии, за счет ПИР (ОРЕХПИР)	%	0,105	0,114	0,12	0,135
Снижение средней суммарной длительности устойчивых отключений на одного потребителя в год, за счет ПИР (SAIDПИР)	%	0,5	1,0	1,5	2,0
Снижение средней частоты устойчивых отключений на одного потребителя в год, за счет ПИР (SAIFПИР)	%	0,5	1,0	1,5	2,0
Доля затрат на внедрение инновационной продукции (технологий, решений, товаров, работ, услуг) в общем объеме инвестиционной программы	%	3,55	3,55	4,0	4,0
Доля затрат на комплексные проекты в общем объеме инновационных мероприятий	%	60	70	75	75
Снижение доли потерь электроэнергии к объему отпуска электроэнергии из сети, за счет ПИР	%	0,007	0,019	0,003	0,004

Данные о затратах на реализацию программы инновационного развития сведем в таблицу 3.

Таблица 3

Затраты на реализацию программы инновационного развития
ПАО «Россети» [4]

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Затраты на реализацию Программы, млн руб., без НДС	5 923,0	8 516,0	7 925,0	8 500,0
Затраты на внедрение инновационных решений, % от ПИР	3,55	3,55	4,0	4,0
Затраты на НИОКР, как % от выручки	0,2	0,2	0,2	0,2

Статистические данные свидетельствуют о ежегодном увеличении затрат на внедрение инновации.

Выводы. Внедрение на ПАО «Россети» технологических и управленческих инноваций происходит на регулярной и плановой основе. Для реализации разработанной инновационной программы формируются новые методы, программы, инструментарий, оборудование. Формирование инновационных решений в сфере электроэнергетики играет ключевую роль в ее развитии. Применение инновационного менеджмента как инструмента повышения эффективности управленческой деятельности на примере ПАО «Россети» доказывает перспективность данного направления развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бармашова, Л. В. Развитие инновационной составляющей экономики России / Л. В. Бармашова // Вестник Брестского государственного технического университета. — 2013. — № 3. — С. 39-41.
2. Клевцова, К. С. Управленческие инновации и их применение в российских компаниях / К.С. Клевцова // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 342-344.
3. Чечурина М. Н. Управленческие инновации XXI века / М.Н. Чечурина // Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. — № 5. — С. 3-10.
4. Официальный сайт ОАО «Россети»: Электронный ресурс — Режим доступа — <https://www.rosseti.ru/>

INNOVATIVE MANAGEMENT AS A TOOL FOR INCREASING THE MANAGEMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article discusses the features of the use of innovative management as a tool to improve the efficiency of managerial activity. The experience of implementing the innovative development program at the enterprise of PJSC Rosseti is considered. It is concluded that the implementation of technological and managerial innovations at PJSC Rosseti takes place on a regular and planned basis. The use of innovative management as a tool to improve the efficiency of managerial activity on the example of PJSC Rosseti proves the prospects of this development area.

Keywords: innovation, innovation management, management, efficiency.

Blokhin A.S.

Scientific adviser: Dubel V.M., Ph.D., associate professor
Donetsk National University
E-mail: blokhinaleks@gmail.com

УДК 339.56

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ГЕРМАНИИ И ШВЕЙЦАРИИ

Бобошко А. В.

*Научный руководитель: Кошеленко В.В., ст. преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению торгово-экономических отношений Швейцарской Конфедерации и Федеральной Республики Германия. Были проанализированы основные показатели внешней торговли стран в период 2015-2018 гг.: экспорт, импорт, их товарная структура, сальдо внешнеторгового баланса. Ключевым элементом статьи является исследование взаимодополняемости экономик двух государств путём расчёта индексов внешней торговли Швейцарии и Германии.

Ключевые слова: торгово-экономические взаимоотношения, Швейцария, Германия, экспорт, импорт.

Современные реалии всё большего углубления процессов глобализации и интернационализации в мировой экономике, которые проявляются в усилении взаимосвязи стран в различных сферах хозяйствования, обуславливают актуальность выбранной темы исследования. Степень этого взаимодействия должна контролироваться и регулироваться со стороны государств, так как существует вероятность появления зависимости экономики одного государства от действий другого. Поэтому есть необходимость рассмотреть уровень взаимосвязи торгово-экономических отношений на примере таких двух высокоразвитых стран, как Германия и Швейцария.

Вопросы взаимодополняемости торгово-экономических отношений государств исследовались отечественными и зарубежными учеными. Значительный вклад в разработку практических аспектов анализа уровня комплементарности данных

отношений внесли Петров И.С., Степанова С. В., Зверева Т.В.

Целью исследования является оценка торгово-экономических отношений Германии и Швейцарии посредством расчёта индексов, определяющих уровень взаимодополняемости двух экономик.

Развитие торгово-экономических взаимоотношений Германии и Швейцарии схематично следует представить следующей хронологией событий (табл. 1)

Таблица 1

Исторический аспект формирования торговых отношений Швейцарии и Германии

Время	Событие
Август 1940 г. и июль 1941г.	Два швейцарско-германских экономических соглашения, которые заложили основу для регулярного промышленного сотрудничества Берна и Берлина, продолжавшегося примерно до конца 1942 г.
1943 г.	Сокращение Швейцарией объёмов поставок, невыдача новых кредитов в рамках клирингового соглашения с Германией
1945 г.	Эмбарго на германское имущество в Швейцарии. Срыв переговоров по заключению очередного швейцарско-германского соглашения об экономическом сотрудничестве со стороны Швейцарии
1972 г.	Соглашение о свободной торговле
1989 г.	Соглашение о страховании
1990 г.	Соглашение о транспортировке товаров
1999 г.	Двусторонние соглашения I
1 июня 2002 г.	Вступление в силу: 1) Соглашение о свободном передвижении людей 2) Соглашение о сокращении технических барьеров в торговле 3) Соглашение о рынках открытых поставок 4) Соглашение о сельском хозяйстве 5) Соглашение о наземном транспорте 6) Соглашение о гражданской авиации 7) Соглашение о научном сотрудничестве
2004 г.	Двусторонние соглашения II 2004 г.
Современный этап	Торговые отношения Швейцарии и Германии характеризуются высокой степенью долгосрочного сотрудничества, занимая наибольшие доли в объёме экспорте и импорте государств
1999 г.	Двусторонние соглашения I
1 июня 2002 г.	Вступление в силу: 1) Соглашение о свободном передвижении людей 2) Соглашение о сокращении технических барьеров в торговле 3) Соглашение о рынках открытых поставок 4) Соглашение о сельском хозяйстве 5) Соглашение о наземном транспорте 6) Соглашение о гражданской авиации 7) Соглашение о научном сотрудничестве
2004 г.	Двусторонние соглашения II 2004 г.
Современный этап	Торговые отношения Швейцарии и Германии характеризуются высокой степенью долгосрочного сотрудничества, занимая наибольшие доли в объёме экспорте и импорте государств
1999 г.	Двусторонние соглашения I

Яркий этап развития торгово-экономических отношений Швейцарской Конфедерации и ФРГ наблюдался во времена Второй мировой войны. Швейцарские предприниматели активно стремились компенсировать потерю американских, английских и французских рынков сбыта сотрудничеством с «третьим рейхом» и фашистской Италией. Доля германского и итальянского импорта в Швейцарии в период непосредственно перед войной составляла 30%. Одновременно на эти страны приходилось почти 29% швейцарского экспорта. Летом 1940 и 1941 гг. были заключены ряд швейцарско-германских экономических соглашений, которые заложили основу для регулярного промышленного сотрудничества Берна и Берлина, продолжавшегося примерно до конца 1942 г. Хотя, следует отметить, что особое значение Швейцария имела для Германии не в промышленной, а в финансовой области. Летом 1941 г. американский доллар потерял для Германии свое значение в качестве международного признанного платежного средства. Швейцарский франк остался единственной свободно конвертируемой валютой, доступ к которой не был для Германии закрыт. Выступая в качестве международного финансового центра, Швейцария объективно поддерживала функционирование германской военной экономики. Что касается товарной сферы, то здесь швейцарские поставки (электричество, алюминий, промышленное оборудование, даже оружие, например, авиационные пушки «MG-FF/M», которыми были вооружены самолеты, как Германии, так и стран антигитлеровской коалиции) были важны, но не играли решающей роли. Исключение составляли поставки часовых механизмов, использовавшиеся в качестве взрывателей. В этой области зависимость Германии от швейцарского производства была значительной на протяжении всей войны. [1]

Дальнейшее развитие взаимоотношений между странами протекало в качестве сотрудничества Швейцарии и ЕС. Самое первое соглашение между ЕС и Швейцарией было подписано еще в 1972 году и касалось ее вхождения в Европейское экономическое сообщество (ЕЭС). В последующем, были заключены соглашения, которые облегчали взаимный доступ компаний на рынки стран-участниц. [2]

Современный этап взаимодействия стран характеризуется высокой степенью долгосрочного сотрудничества, занимая значительные доли в объеме экспорта и импорта государств (Швейцария в экспорте Германии – 4,1%, в импорте – 4,3%, ФРГ в экспорте Швейцарии – 15,3%, в импорте – 20,7% на 2018 год). [3] Следует отметить, что динамика объемов экспорта и импорта стран достаточно стабильна и имеет тенденцию к постепенному росту. Экономике данных государств являются экспортоориентированными, так как в исследуемый период (2015-2018 гг.) имеют положительное сальдо внешнеторгового баланса. (рис. 1,2)

Если рассматривать товарную структуру экспорта и импорта стран, то она выглядит следующим образом. В структуре экспорта Германии преобладают такие группы, как промышленные товары, машины и транспортное оборудование, топливо и продукты горнодобывающей промышленности, электронная обработка данных и оргтехника. В структуре импорта наибольшую долю занимают аналогичные группы. В структуре экспорта Швейцарии преобладают такие группы, как промышленные товары, химические изделия, фармацевтические препараты, машины и транспортное оборудование. В структуре импорта наибольшую долю занимают аналогичные группы. Исследуя динамику изменения долей различных товарных групп в общей структуре двух государств в течении периода с 2010-2017 гг., можно заметить плавное увеличение или уменьшение доли той или иной товарной группы на 1-2%. [3,4]

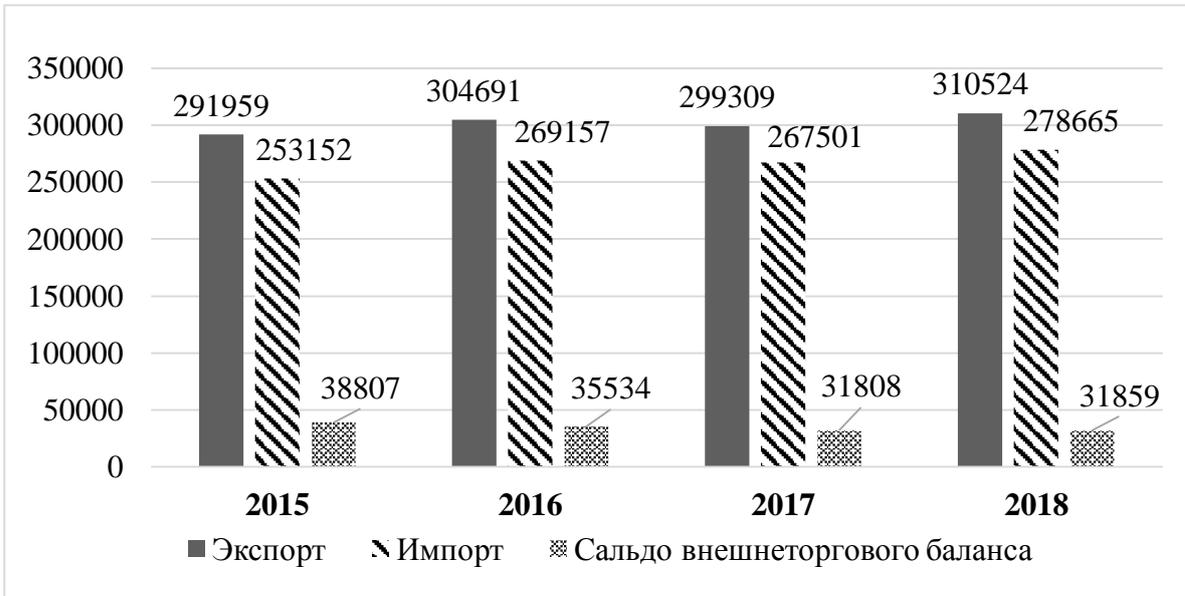


Рисунок 1. Объём экспорта, импорта, сальдо внешнеторгового баланса Швейцарии в период 2015-2018 гг., тыс. долл. США [3]

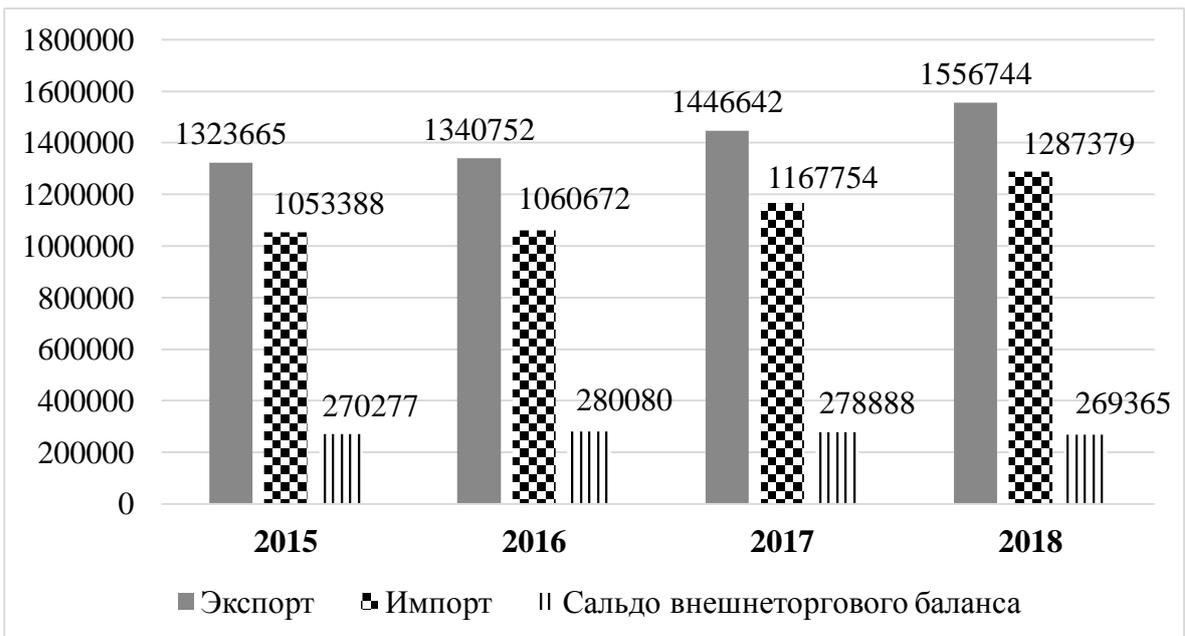


Рисунок 2. Объём экспорта, импорта, сальдо внешнеторгового баланса Германии в период 2015-2018 гг., тыс. долл. США [3]

Далее в рамках анализа торгово-экономических отношений Германии и Швейцарии были рассчитаны индексы внешней торговли по 2015-2018 гг.: индекс комплементарности торговли (TCI_j), индекс сравнительных преимуществ (RCA) и индекс специализации импорта (RCD) (по товарным группам, занимающим наибольшую долю в экспорте и импорте стран), индекс диверсификации экспорта DX_j. [5] Все результаты расчётов представлены в таблице 2.

Индексы внешней торговли Швейцарии и Германии

Индекс	Годы				Комментарий
	2015	2016	2017	2018	
ТСIj Швец имп Гер экс	54,04	52,35	53,76	54,84	$0 \leq \text{TCIj} \leq 100$
ТСIj Гер имп Швец экс	40,45	39,01	40,36	40,83	
RCA					
Швейцария					
30 Фармацевтические продукты	6,7	6,7	7,3	7	> 1, имеет конкурентные преимущества по данному товару
71 Натуральный или культивируемый жемчуг...	7,7	7,9	8,3	7,4	> 1, имеет конкурентные преимущества по данному товару
84 Машины, механические устройства...	0,7	0,6	0,7	0,6	< 1, не имеет конкурентные преимущества по данному товару
Германия					
84 Машины, механические устройства...	1,4	1,4	1,4	1,3	> 1, имеет конкурентные преимущества по данному товару
85 Электрические машины и оборудование...	0,7	0,7	0,7	0,6	<1, не имеет конкурентные преимущества по данному товару
87 Средства наземного транспорта...	2,3	2,1	2,2	1,96	> 1, имеет конкурентные преимущества по данному товару
RCD					
Швейцария					
30	0,003	0,003	0,003	0,004	< 0,75, специализация импорта отсутствует
71	0,01	0,02	0,01	0,01	< 0,75, специализация импорта отсутствует
84	0,01	0,01	0,01	0,01	< 0,75, специализация импорта отсутствует
Германия					
84	0,02	0,01	0,02	0,02	< 0,75, специализация импорта отсутствует
85	0,02	0,02	0,02	0,02	< 0,75, специализация импорта отсутствует
87	0,01	0,01	0,01	0,01	< 0,75, специализация импорта отсутствует
DXj Германия	26,31	25,58	26,43	27,01	$0 \leq \text{DXj} \leq 100$
DXj Швейцария	59,5	60,76	60,07	59,73	

В соответствии с приведёнными результатами расчётов в исследуемый период величина соотношения экспорта Германии к импорту Швейцарии выше, нежели уровень соотношения экспорта Швейцарии к импорту Германии. В соответствии с данными по расчёту индекса RCA по товарным группам, которые занимают наибольшую долю в экспорте стран можно сделать вывод о том, что Швейцария является экспортноориентированной и имеет конкурентные преимущества по таким группам, как: фармацевтическая продукция; натуральный или культивируемый жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, плакированные

металлы. А Германия – машины, механические устройства, ядерные реакторы, котлы, их части, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности. В соответствии с данными по расчёту индекса RCD по товарным группам, которые занимают наибольшую долю в импорте стран следует отметить, что по данным отраслям Швейцария и Германия являются самодостаточными, и поэтому специализация импорта отсутствует. Расчёты по индексу диверсификации экспорта продемонстрировали, что структура экспорта Германии отличается незначительно от структуры мирового экспорта в сравнении со структурой экспорта Швейцарии.

Таким образом, торгово-экономические отношения Швейцарской Конфедерации и ФРГ являются достаточно взаимодополняемыми, хотя следует отметить, что уровень зависимости экономики Швейцарии от экономики Германии несколько выше, нежели наоборот, что подтверждает статус Германии как основного торгового партнёра Швейцарии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петров И. С. Экономика Швейцарии и Вторая мировая война / И. С. Петров // - 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.swissinfo.ch/rus/business/>
2. Степанова С.В. Швейцария и Европейский союз: становление взаимоотношений / С. В. Степанова // - 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/shveysariya-i-evropeyskiy-soyuz-stanovlenie-vzaimootnosheniya>
3. Статистическая база данных по международной торговле Trade map [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.trademap.org/>
4. Годовой обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Швейцарской Конфедерации в 2017 году//Торговое представительство РФ в Швейцарской Конфедерации – г. Берн., 2018г. – 125с.
5. Бойко А.Н. Лекции по курсу «Международная торговля» /А.Н. Бойко // - 161 с.

THE ESTIMATION OF THE DEGREE OF COMPLETENESS OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF GERMANY AND SWITZERLAND

Annotation. The article is devoted to the consideration of trade and economic relations of the Swiss Confederation and the Federal Republic of Germany. The main indicators of the foreign trade of the countries in the period 2015-2018 were analyzed: export, import, their commodity structure, balance of trade. The key element of the article is the study of the complementarity of the economies of the two states by calculating the foreign trade indices of Switzerland and Germany.

Keywords: trade and economic relations, Switzerland, Germany, export, import.

Boboshko A. V.

Scientific adviser: Koshelenko V. V. Senior Lecturer
Donetsk National University
E-mail: boboshkovalsvest99@mail.ru

УДК 352/354-027.236-048.32

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бондарев Ю.Л.

*Научный руководитель: Капильцова В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье определены цель и задачи современного государственного и муниципального управления; установлены основные направления и пути совершенствования системы государственного и

муниципального управления; представлен комплекс мероприятий, ориентированных на повышение эффективности государственного и муниципального управления в современных условиях; определены основные направления повышения уровня и качества жизни населения Донецкой Народной Республики; представлены основные рекомендации по повышению эффективности государственного и муниципального управления в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, модель управления, ценностное управление, эффективность, уровень жизни, качество жизни.

Актуальность проблемы исследования. В современных условиях развития общества для достижения стратегических целей и проведения эффективных реформ возрастает актуальность идентификации и повышения эффективности государственного и муниципального управления. При этом концептуальным основанием проводимых политико-управленческих реформ должна стать так называемая «новая модель управления». По мнению экспертов, в ходе реформ в большинстве стран мира неизбежно происходит переоценка некоторых принципов и теоретических концептов, связанных с внедрением менеджеристских подходов в систему государственного и муниципального управления [1]. Это проявляется в широких общественных дискуссиях, которые подталкивают к переходу от идей «нового государственного менеджмента» и «малозатратного государства» к более взвешенным подходам «хорошего управления» («good governance») и «активизирующего государства». Технологии «good governance» предполагают переход от присущего новому государственному менеджменту инструментализма к системным подходам, нацеленным на более полный учет политических и моральных аспектов администрирования. В соответствии с этим, в реальной практике ДНР необходимо создание моделей компетенций государственных и муниципальных служащих, определяющих требования к знаниям, умениям, навыкам и ценностям. Они должны распространяться на всю систему государственного и муниципального управления, включая методики оценки эффективности и качества. И ключевым здесь должны стать «требования к ценностям».

В современной научной литературе анализу и оценке эффективности государственного и муниципального управления в различных аспектах посвящено большое число трудов и работ разных ученых в различных отраслях знания. Значительный вклад в теорию эффективности управления внесли многие известные зарубежные исследователи: П. Друкер, Д. Кейнс, А. Лаффер, Р. Лукас, Д. Синк, Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Фридмен и др. Проблемам оценки и повышения эффективности государственного и муниципального управления посвящены научные труды Г. Атаманчука, А. Нагимовой, Н. Пилипчук, А. Эмировой и многих других. В разработке общей теории государственного и муниципального управления важную роль сыграли научные работы таких ученых, как: Е. Авербух, Г. Атаманчук, В. Дербетова, А. Дугарова, В. Кузнецов, Т. Леонова, Е. Масленникова, С. Наумов, О. Рой, И. Понкин, В. Якунин, В. Яновский и др.

Целью статьи является определение основных направлений и путей повышения эффективности государственного и муниципального управления в современных условиях развития общества.

Основная часть. Фрагментарно ценностное управление присутствует в любой концепции управления, однако до настоящего времени не показано, какие эффекты это может создавать в управлении. При этом экспертами отмечается, что даже постановка вопроса о ценностях в применении к государственному и муниципальному управлению еще недавно в принципе не признавалась на уровне политического истеблишмента [2]. В ценностных ориентациях виделась угроза выдвижения запрещенной идеологии. Однако, фактически дефицитность ценностного целеполагания, на наш взгляд, ведет к дисфункции самой государственно-управленческой практики.

Ценностное управление на уровне государства представляет собой способ:
а) понять, следование каким приоритетам даст желаемый результат; б) выстроить

приоритеты в иерархию; в) каскадировать приоритеты государства в приоритеты бизнеса, общества и собственно системы государственного управления; г) научить государственных и муниципальных служащих руководствоваться новыми приоритетами, для этого внедрить новые стандарты деятельности и связать следование приоритетам и вознаграждение в единый процесс [3].

В современных условиях одна из главных ошибок существующей практики государственного и муниципального управления состоит в подмене ценностного целеполагания – институциональным, ценностных целей – административно-управленческими. При этом наблюдается тенденция замещения целевого уровня – средствами, стратегии – экономическим инструментарием. Поэтому важным моментом является четкое номинирование ценностно-целевых ориентиров развития Республики, описании ее целевого образа в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Практической задачей, решаемой на уровне ценностного целеполагания, является определение специфического для ДНР оптимума в обозначенных диапазонах выбора приоритетов. Целевая установка должна состоять в нахождении оптимальной меры реализации ценностных принципов – меры автаркийности, меры этичности, меры корпоративности, меры идеологизованности и т.п. Степень реализации данных принципов через уровень достижения целей должна лежать в основе оценки эффективности государственного и муниципального управления, что в итоге будет представлять собой ценностно-ориентированное измерение его качества. При таком подходе важнейшими моментами являются, во-первых, соотнесение степени реализации данных принципов на разных уровнях государственного управления – республиканском и муниципальном; во-вторых, выбор индикаторов, показателей, оценочных параметров, отражающих степень реализации принципов. При решении первого рода проблем, на наш взгляд, необходимо опираться на распределение функций и полномочий, имеющих законодательное и нормативно-правовое закрепление, между центром и субъектами в решении тех или иных вопросов. Второй момент требует, чтобы индикаторы, показатели и оценочные параметры должны давать достаточное представление об:

- объектах ценностного измерения, деятельность которых так или иначе затрагивается при реализации того или иного принципа;
- институциональном потенциале;
- возможности получения стратегических результатов;
- инструментах обеспечения реализации ценностных установок.

При этом необходимо использовать сочетание количественных и качественных, а также прямых и косвенных показателей. При выборе можно опираться на показатели, используемые в международной и отечественной практике при характеристике делового и инвестиционного климата, качества жизни, информационной открытости, социально ответственного развития и т.п. Однако, сегодня требуется существенное дополнение ранее разработанных индикаторов, показателей, оценочных параметров. В итоге это должна быть принципиально новая система, отражающая ценностно-ориентированное измерение качества государственного управления на различных уровнях. Но в целом такая система должна соответствовать критериям релевантности, прозрачности измерения результативности, комплексности охвата, достоверности и отслеживаемости информации, функциональности и обоснованности.

Для формирования эффективной модели государственного и муниципального управления в ДНР необходим комплексный анализ соотношения между политической системой, государственной властью, институтами гражданского общества, социально-экономическими стандартами и социокультурными нормами. При этом центральными направлениями совершенствования системы государственного и муниципального управления в ДНР должны стать:

- снижение избыточного государственного регулирования в отдельных сферах

жизнедеятельности общества;

- повышение качества государственных и муниципальных услуг;
- повышение эффективности функционирования органов государственного и муниципального управления;
- повышение информационной открытости системы государственного и муниципального управления.

На современном этапе развития к основным показателям эффективности системы государственного и муниципального управления в Республике следует отнести:

- качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг;
- качественные характеристики государственных институтов и муниципальных структур;

- компетенцию государственных и муниципальных служащих;
- уровень доверия общества (населения) к политике государства.

Главная цель государственного и муниципального управления должна быть представлена в максимальное удовлетворение потребностей населения и формирование цивилизованного образа жизнедеятельности, формирование рациональных отношений между индивидуумом, государством и обществом. Достижение данной цели может быть обеспечено путем решения таких основных задач:

- формирования дееспособного гражданского общества;
- построения государства, обеспечивающего безопасную и достойную жизнедеятельность общества;
- становления свободного и социально ответственного бизнеса;
- усиления борьбы с коррупцией и терроризмом;
- модернизации вооруженных сил и правоохранительных органов;
- укрепления позиций Республики и разрешения военного конфликта.

Основные усилия по повышению уровня и улучшению качества жизни населения, повышению социальной эффективности и оптимизации государственного и муниципального управления по данному критерию в Республике должны быть сконцентрированы по таким основным направлениям (см. рис. 1). При этом возникает необходимость, с одной стороны – повышения качества государственных и муниципальных услуг, оказываемых населению в основных сферах жизнедеятельности в соответствии с установленными социальными стандартами, с другой – повышения социальной ответственности органов государственного и муниципального управления и социальной активности населения по обеспечению достойного уровня и качества жизни.

Конкретизируя, можно выделить такие основные мероприятия:

- проведение реформы государственной и муниципальной службы;
- обеспечение общественного порядка и безопасности, формирующих у населения уверенность в своей свободе и защищенности;
- проведение внешней политики, направленной на разрешение военного конфликта, приобретение официального статуса и повышение авторитета;
- повышение качества государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров («электронное правительство» – обеспечение прозрачности процедуры принятия государственных решений для общества);
- разработка и реализация эффективной Стратегии развития информационного общества (обеспечение электронным видом связи сельских и труднодоступных районов);
- введение единых правил создания и использования нормативно-справочных данных, технических стандартов; новое качество государственного и муниципального управления, переведенного на базу информационно-коммуникационных технологий, позволит интегрировать информационные ресурсы, создать единую систему анализа и возможности моделирования управленческих решений органов государства;

- государственное регулирование процессов, происходящих в области социальной, экономической и культурной жизни общества;
- совершенствование системы налогообложения;

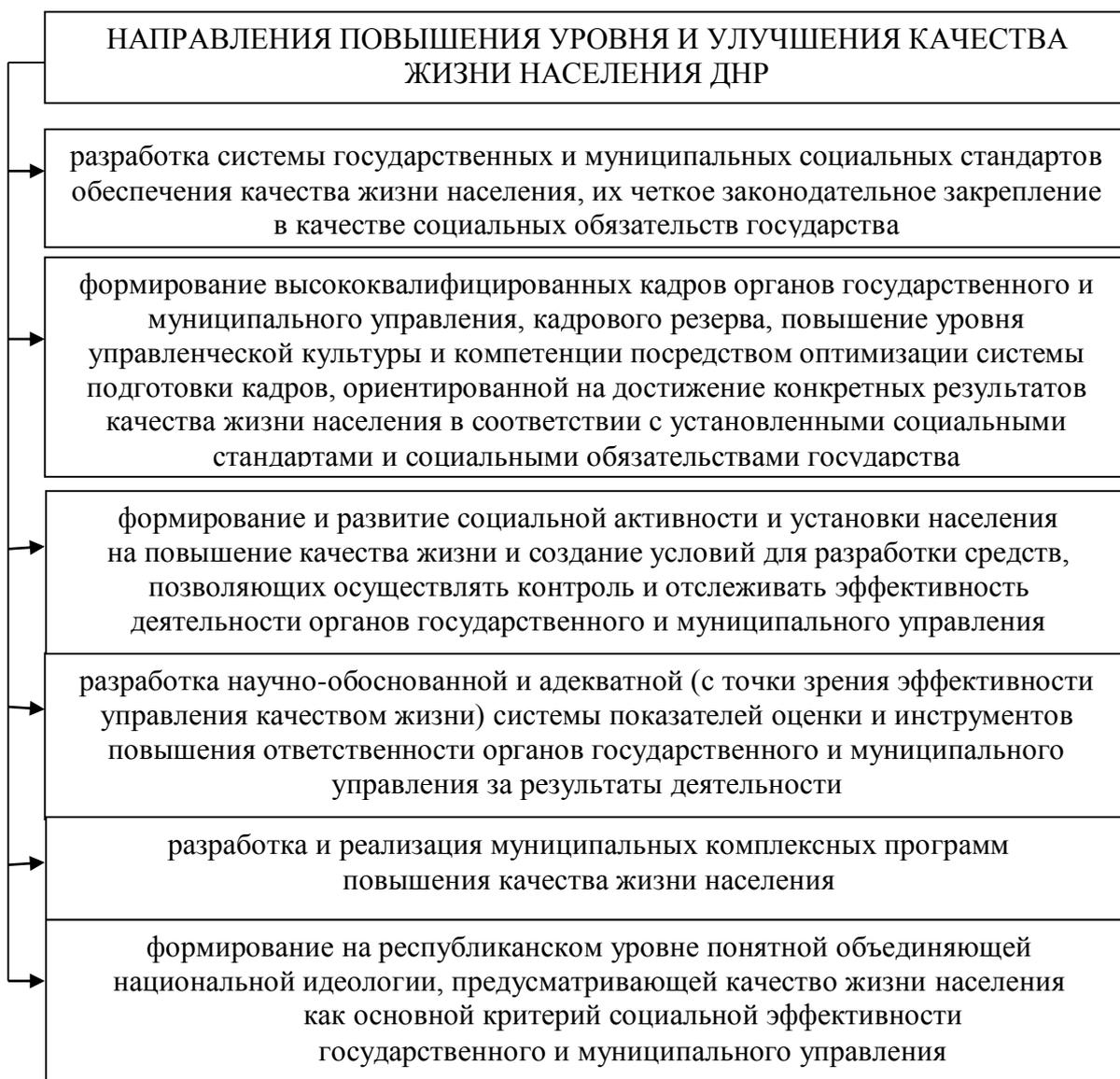


Рис. 1. Основные направления повышения уровня и качества жизни населения ДНР

- проведение государственной политики в области образования и медицины для построения здорового и развитого общества;
- проведение реформ государственного и муниципального управления, направленных на открытость действия органов государства, возможность их обсуждения в обществе, разъяснение перспектив данных реформ в будущем;
- повышение профессионального уровня государственных и муниципальных служащих, способных эффективно осуществлять функции управления;
- стимулирование престижности государственного служащего;
- отбор на конкурсной основе одаренной молодежи, получающей среднее образование для дальнейшего обучения в организациях ВПО по соответствующим направлениям; более реальное и открытое ее привлечение во время обучения к практической деятельности государственных и муниципальных органов управления.

В связи с этим, перед современными учеными ДНР актуальными задачами по повышению эффективности государственного и муниципального управления, на наш

взгляд, являются такие (см. рис. 2). Кроме того при закреплении на законодательном уровне методики оценки эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления следует учесть такие обязательные аспекты:



Рис. 2. Основные рекомендации по повышению эффективности государственного и муниципального управления в ДНР

- регулярность проведения оценки (ежегодно, ежеквартально и др.);
- оценка эффективности путем сопоставления достигнутых в отчетном периоде показателей с их значениями, учтенными на соответствующий период в документах стратегического планирования;

- аудит используемой для проведения оценки исходной информации;
- обсуждение результатов оценки эффективности с оцениваемыми органами государства;

- принятие управленческих решений по итогам оценки эффективности;
- официальное опубликование результатов оценки.

Итак, с целью повышения эффективности государственного и муниципального управления в ДНР, прежде всего, необходимо:

- утвердить перечень критериев, индикаторов и показателей для оценки эффективности, соответствующий принципам объективности, системности, многофакторности, прозрачности;

- утвердить методику оценки эффективности, принципы и методы проведения оценки, а также порядок оформления результатов оценки.

Выводы. Таким образом, современные реалии в ДНР требуют разработки и использования новых подходов и механизмов к государственному и муниципальному управлению, направленных на повышение их эффективности, а также формирования лояльного отношения к деятельности данных органов со стороны общества. Масштабность преобразований, большое количество взаимосвязанных мероприятий, параллельная реализация реформ в отдельных отраслях системы государственного и муниципального управления существенно осложняют задачу ее мониторинга и оценки. Создание целостной системы государственного и муниципального управления должно осуществляться путем построения эффективной системы управления государственной и муниципальной службой и формирования высококвалифицированного ее кадрового состава, обеспечивающего эффективность управления, развитие гражданского общества и национальной экономики. При этом первоочередные структурные изменения в сфере государственного и муниципального управления в ДНР должны следовать удовлетворению потребностей общества (населения). И только таким путем будет обеспечено повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных органов при условии отражения и закрепления социально значимых вопросов и проблем в действующей законодательной и нормативно-правовой базе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максименко, А. А. Ценностное управление и его значение в современном менеджменте / А. А. Максименко // Сайт «Россия: ключевые проблемы и решения». –www.rkpr.inion.ru.
2. Дорошенко, С. В. Ценностно-ориентированное измерение качества государственного управления / С. В. Дорошенко, Ю. В. Шамков // Экономика региона. – 2012. – № 2. – С. 121-127.
3. Романов, В. Н. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие / В. Н. Романов, В. В. Кузнецов. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. –153 с.

BASIC DIRECTIONS AND WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNANCE

Annotation. The article defines the purpose and objectives of modern state and municipal government; the main directions and ways of improving the system of state and municipal government are established; presents a set of measures aimed at improving the efficiency of state and municipal government in modern conditions; identified the main directions of improving the level and quality of life of the population of the Donetsk People's Republic; The main recommendations for improving the efficiency of state and municipal administration in the Donetsk People's Republic are presented.

Key words: state and municipal management, management model, value management, efficiency, standard of living, quality of life.

Bondarev Yu.L.

Kapyltsova V.V.

E-mail: viktoriya.kap.75@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Бровко Ю.С.

*Научный руководитель: Козырева С.Д., ст. преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматриваются экономические и юридические аспекты категории «расчетные отношения». Выявлены проблемные места данных подходов и предложена проработка и закрепление исследуемого понятия в нормативно-правовых документах.

Ключевые слова: расчетные отношения, дебиторы, дебиторская задолженность, кредиторы, кредиторская задолженность.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время расчетные отношения являются основой деятельности подавляющего большинства предприятий, именно благодаря их осуществлению возможно поддержание производственного цикла и реализация их цели, а именно получения прибыли. Отсюда вытекает значимость правильного их осуществления и ведения учета их результатов: дебиторской и кредиторской задолженностей. Для этого необходимо четко понимать сущность и разницу между экономической и юридической составляющими расчетных отношений.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам изучения экономической и юридической сторон расчетов посвящали свои труды такие авторы, как Лента В.Р., Путихин Ю.Е., Соколов В.Я., Соколов Я.В., Стоун Д., Хитчинг К., Шнайдер В.В и другие.

Целью исследования является изучение особенностей и различий экономической и юридической природы расчетных отношений.

Результаты исследования. Категория расчетных отношений и ее составляющие прошли долгий путь в своем становлении. Их основы зародились еще в древности и с тех пор постоянно развиваются и адаптируются к условиям современности. Причем нельзя сказать, что данное развитие происходило лишь в одном из аспектов. Так, в Древней Греции на развитие учета оказывало становление правовых отношений. В частности, здесь практиковалось закрепление материальной ответственности конкретных подотчетных лиц за вверенные им ценности, кроме того, в качестве таковых выбирались лишь богатые люди, которые могли внести крупный залог [1, с 23]. Что же касается Древнего Рима, то его вкладом в современную бухгалтерию послужило возникновение книг и терминов, которые до сих пор используются в учете, таких как дебитор, кредитор, и многие другие.

Рассматривая современное содержание расчетных отношений, прежде всего, стоит отметить отсутствие четкого подхода к трактовке настоящей категории. Так, данное определение не приведено ни в Положениях (стандартах) бухгалтерского учета, ни в Законе Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», ни в других нормативно-правовых актах. Настоящая ситуация вызывает интерес, так как в применяемом Плате счетов насчитывается более двадцати пяти специализированных счетов расчетов, доказывая тот факт, что расчеты являются одним из основных объектов бухгалтерского учета. Тем не менее, данный вопрос активно исследуется многими учеными. На основании их трудов можно сделать следующий вывод в отношении дефиниции расчетов: это система взаимоотношений между хозяйствующими субъектами по вопросам организации и реализации договорных отношений, образующихся в момент возникновения обязательств касательно объекта

договора до момента полного погашения задолженности в любой форме, включающая в себя организацию, проведение и регулирование совокупности платежей.

Подобной проблемы не возникает при рассмотрении категорий «дебиторы», «кредиторы», а также соответствующих задолженностей. Так, с позиции бухгалтерского учета дебитором является лицо (юридическое или физическое), имеющее задолженность перед настоящим предприятием, а кредитором – юридическое либо физическое лицо, предоставляющее предприятию средства или товары в кредит и имеющее право на дальнейшее возмещение данных сумм в денежной форме или путем обмена на другие товары и услуги. Четким с точки зрения теории бухгалтерского учета суть дебиторской и кредиторской задолженностей в своей работе «Бухгалтерский учет и финансовый анализ» выразили Д. Стоун и К. Хитчинг, рассматривая их, соответственно, как «счета к получению» и «счета к оплате» или же «долги предприятию» и «долги предприятия» [2, с. 41]. При этом долг рассматривается как взятая в кредит на определенный срок и на определенных условиях денежная сумма, подлежащая возврату. Данный подход разделяют и другие теоретики учета.

В то же время Международные стандарты финансовой отчетности определяют дебиторскую задолженность как непроемкие финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, не котируемые на активном рынке, кроме активов или товаров, чье выбытие компания планирует в ближайшем будущем. [3, пар. 9] Кредиторская задолженность характеризуется как обязательство оплатить товары или услуги, которые были получены или поставлены и на которые либо были выставлены счета, либо они были формально согласованы с поставщиком [4, пар. 11]. Отсюда главной их характеристикой вытекают долговые отношения. Кроме того, аналогичной точки зрения придерживаются и финансовые аналитики.

Более широким можно назвать трактовку исследуемых понятий Положениями (стандартами) бухгалтерского учета. Так, П(С)БУ 10 «Дебиторская задолженность» определяет ее как сумму задолженности дебиторов предприятию на определенную дату. При этом дебиторами являются юридические и физические лица, которые в результате прошедших событий задолжали предприятию определенные суммы денежных средств, их эквивалентов или других активов [5, п. 4].

Кредиторская же задолженность рассматривается как текущее долговое обязательство, которое НП(С)БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности» определяет как задолженность предприятия, возникшую в результате прошедших событий и погашение которой приведет к уменьшению ресурсов, воплощающих в себе определенные экономические выгоды [6, п. 3].

Данные определения подчеркивают, что долговые обязательства с обеих сторон связаны с некими экономическими выгодами, то есть возможностями получения или же утраты дохода в будущем. При этом дебиторская задолженность является активом, а кредиторская – пассивом.

Таким образом экономическую природу рассматриваемых категорий можно выразить следующим образом: дебиторская и кредиторская задолженности отражают экономические отношения, возникающие между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи продукции, товаров и услуг и обусловленные расхождением во времени перехода права собственности с моментом платежа, что связано с объективными условиями, складывающимися в процессе производства, реализации и организации расчетов. Что же касается движимости расчетных отношений, то в качестве таковой выступает получение будущих экономических выгод.

Для полноты же понимания сущности расчетных отношений данную категорию стоит рассматривать не только с экономической точки зрения, но и учитывать заложенный в нее юридический смысл.

Отсюда возникает необходимость обозначения нормативно-правовой базы, регулирующей расчетные операции. Важным моментом для этого является определение правовой природы расчетных отношений, что требует поиска ответа на следующий вопрос: какая отрасль права — хозяйственное или гражданское — регулирует данные правоотношения. При этом у каждой из теорий есть внушительное число сторонников. Здесь следует отметить, что существует еще один вариант регулирования расчетных отношений — финансовое право. Его можно встретить в единичных исследованиях на эту тему, однако наиболее распространенными и обоснованными являются позиции, выступающие за первые две правовые отрасли. В частности, Ермакова Т.С. обосновывает подобную точку зрения тем, что обязательным субъектом финансовых отношений всегда должен выступать государственный орган, а финансово-правовая деятельность соотносится с государственной финансовой деятельностью [7, с. 28].

Для выяснения ответа на поставленный вопрос, необходимо провести сравнение предметов правового регулирования как гражданского, так и хозяйственного законодательства. Разница между ними находит свое проявление в определении субъектов, права которых защищают рассматриваемые области. В то время как нормы гражданского права предусматривают защиту прав личности, нормы хозяйственного права направлены на защиту прав субъектов хозяйствования. Так как расчетные отношения существуют не только между субъектами хозяйствования, но и между физическими лицами, то отнести их исключительно к хозяйственному праву не представляется возможным. Тем не менее, обе отрасли права не в состоянии охватить своим регулированием целиком всю совокупность расчетных отношений, так как гражданское рассматривает расчеты лишь как один из видов обязательства, а хозяйственное регулирует их лишь в сфере экономики и только как посреднические операции между хозяйственными субъектами.

Следовательно, наиболее оптимальной можно назвать точку зрения, согласно которой расчетные отношения являются сложным и комплексным понятием и включают в себя как гражданско-правовые, так и хозяйственно-правовые и финансово-правовые основы.

Так, основным документом, регулирующим расчетные отношения является Гражданский кодекс. Данный документ регулирует отношения, участниками которых являются физические и юридические лица, а также государство [8, ст. 2, п. 1]. Помимо этого, он регламентирует основные условия и порядок заключения всех наиболее распространенных договоров и обязательств: купли-продажи, поставки, подряда, имущественного найма, перевозки, поручения, комиссии, хранения и другие. Это имеет определяющее значение при построении хозяйственных отношений предприятия с разнообразными субъектами. Кроме того, согласно Гражданскому кодексу именно договоры являются одними из основных оснований возникновения гражданских прав и обязанностей [8, ст. 11]. В отношении определения договора на основании статей 202 и 626 ГК можно сделать следующий вывод: это оформленная письменно многосторонняя (две и более сторон) сделка, направленная на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [8, ст. 202, 626]. Чаще всего договоры между контрагентами имеют двусторонний характер, то есть обе стороны наделены определенными правами и обязанностями. Они могут быть типовой формы либо же иной, если она не противоречит требованиям законодательства. Содержание же данного документа зависит от конкретной операции, которая определяет существенные условия сделки. Так, для хозяйственного договора существенными в любом случае будут являться условия о предмете сделки, в части цены, а также срока действия договора.

Соответственно именно данные, зафиксированные в договоре, обуславливают возникновение, предопределяют характер и величину задолженностей, которые впоследствии будут зафиксированы в системах учета контрагентов. В связи с этим отмечается необходимость дальнейшего изучения настоящих понятий.

Гражданское законодательство рассматривает дебиторскую и кредиторскую задолженность через призму обязательств. Здесь необходимо отметить, что юридическое и бухгалтерское значение суммы обязательств не сходятся, так как решающее значение имеют обязательства, вытекающие из договоров. Согласно юридическому подходу объем обязательств равен суммам, указанным в договорах, они в большинстве своем больше сумм обязательств, отражаемых в системе бухгалтерского учета. Это обусловлено тем, что обязательства по договорам находят свое отражение в учете лишь с момента их исполнения [9, с. 80]. Обязательством здесь считается правоотношение, в котором одна сторона обязана совершить в пользу другой определенное действие (передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, внести вклад в совместную деятельность, уплатить деньги и тому подобное) или же воздержаться от выполнения определенного действия (негативное обязательство), а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности [8, ст. 509, п. 1]. Следует, что обязательство – это разновидность гражданско-правовых отношений, которым принадлежит право требования и соответствующий ему долг. Таким образом, содержание обязательства составляют правила, требования кредитора и обязанности должника.

Исходя из вышеизложенного, дебитором в хозяйственных отношениях является сторона с обязательством, обязанная осуществить либо воздержаться от указанных выше конкретных действий. При этом в качестве дебитора могут выступать лишь дееспособные физические и юридические лица, имеющие возможность брать на себя определенные финансовые обязательства и нести ответственность за их исполнение. Следовательно, с юридической точки зрения дебиторская задолженность представляет собой право требования. В свою очередь кредитором выступает сторона правоотношения, имеющая право требовать от другой стороны выполнения долговых обязательств. Кредиторы также должны обладать всеми необходимыми характеристиками для того, чтобы быть способными выполнить взятые на себя обязательства. Тем самым кредиторская задолженность с юридической стороны представляет собой долговое обязательство предприятия. Наглядно различия учетного и юридического аспектов расчетных отношений представлены на рис. 1.



Рис. 1. Учетный и юридический аспекты рассмотрения понятий дебиторской и кредиторской задолженностей

Выводы. Подводя итоги можно говорить, что основное различие экономической и юридической составляющих расчетных отношений состоит в их подходе к определению и формированию дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия как результатов осуществляемых расчетов. Если с учетной, экономической точки зрения они представляют собой суммы, которые предприятию предстоит получить либо уплатить в будущем, то с правовой – право требования и обязательство уплаты долга соответственно.

Кроме того, в результате исследования были выявлены некоторые проблемы. Так, в частности, видим необходимым регламентацию термина «расчетные отношения», а также всех необходимых моментов в плане их признания, оценки и отображения на законодательном уровне. Также есть смысл в дальнейшем изучении вопросов природы правовой регламентации расчетных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соколов, Я.В. История бухгалтерского учета: учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Стоун Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: [подготовительный курс] / Д. Стоун, К. Хитчинг ; пер. с англ. Ю.А. Огибиным, Г.Ю. Огибиным ; под ред А.Г. Лисовика, М.Б.Ярцева. – М.: Бизнес-Информ. – 2004. – 304 с.
3. Международный стандарт финансовой отчетности 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_39.pdf
4. Международный стандарт финансовой отчетности 37 «Резервы, условные обязательства, условные активы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/02/main/ias37.pdf>
5. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 10 «Дебиторская задолженность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kodeksy.com.ua/ka/buh/psbu/10.htm>
6. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kodeksy.com.ua/ka/buh/psbu/1.htm>
7. Лента В.Р. Общая теоретическая проблематика расчетных отношений / В.Р. Лента // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XXIV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013. – С. 27-33.
8. Гражданский кодекс Украины от 16.01.2003 № 435-IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15?lang=ru>
9. Путихин Ю.Е. Актуальные аспекты расчетов с контрагентами / Ю.Е. Путихин, В.В. Шнайдер // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2015. – № 3(12). – С. 78-81.

ECONOMIC AND LEGAL NATURE OF SETTLEMENT RELATIONS

Annotation. This paper examines the economic and legal aspects of the category of settlement relations. The problem areas of these approaches are identified and the study and consolidation of the studied concept in legal documents are proposed.

Keywords: settlement relations, debtors, accounts receivable, creditors, accounts payable.

Brovko Y.S.

Scientific adviser: Kozyreva S.D., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: brovko_yulia-1999@mail.ru

УДК 352.075

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ

Быковская А. С.

*Научный руководитель: Кошелева Е. Г., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе проведен анализ деятельности органов местного самоуправления через выполнение администрацией возложенных на нее полномочий, а также выявлены основные активности и факторы на это влияющие.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, деятельность органов местного самоуправления, полномочия органов местного самоуправления.

Местное самоуправление представляет собой один из важнейших институтов демократической формы государственного устройства, одну из форм народовластия, дающую возможность местным сообществам самостоятельно и под свою ответственность решать круг вопросов, касающихся интересов членов данного сообщества. К местным администрациям в Донецкой Народной Республике относятся: администрация города Амвросиевки, города Горловки, города Докучаевска, города Донецка, города Енакиево, города Ждановки, города Кировское, города Макеевки, администрация Новоазовского района, администрация города Снежное, администрация Старобешевского района, Тельмановского района, администрация города Тореза, города Харцыска, города Шахтерска, города Ясиноватая.

Анализ деятельности органов местного самоуправления проведен на основе г. Горловки, административно-территориальные единицы которого представлены в табл. 1.

Таблица 1

Административно-территориальное деление г. Горловки [1]

№ п/п	Административно-территориальные единицы
1.	Администрация города Горловка (в т.ч. три администрации районов)
	1.1. г. Горловка
	1.2. пос. Федоровка
	1.3. пос. Пятихатки
2.	Зайцевская поселковая администрация г. Горловка
	2.1. пгт Зайцево
3.	Гольмовская поселковая администрация г. Горловка
	3.1. пгт Гольмовский
	3.2. пос. Гладосово
	3.3. пос. Доломитное
4.	Пантелеймоновская поселковая администрация г. Горловка
	4.1. пгт Пантелеймоновка
	4.2. с. Рясное
5.	Озеряновская сельская администрация г. Горловка
	5.1. пос. Озеряновка
	5.2. с. Михайловка
	5.3. пос. Широкая Балка
	5.4. пос. Ставки

Областные и районные советы представляют общие интересы территориальных громад сел, поселков, городов в рамках полномочий, определенных законодательно, а также переданных им сельскими, поселковыми и городскими советами. Исполнительными органами советов являются их исполнительные комитеты, отделы управления и другие создаваемые советами исполнительные органы. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти (ст. 8 Конституции ДНР).

Организационная структура администрации г. Горловки включает:

- Администрация Центрально-Городского района города Горловка;
- Администрация Калининского района города Горловка;
- Администрация Никитовского района города Горловка;
- Отдел здравоохранения города Горловка;
- Отдел физической культуры, спорта и туризма;
- Отдел культуры;
- Сектор по делам молодежи;

- Управление образования города Горловка;
- Управление жилищно-коммунального хозяйства города Горловка;
- КП «Управляющая компания города Горловка»;
- Управление муниципального развития города;
- Горловское управление по газоснабжению и газификации;
- Архивный отдел администрации города Горловка.

Государственные администрации городов и районов, являющихся административно-территориальными единицами Республики, входят в единую систему исполнительных органов государственной власти ДНР, Советы народных депутатов городов, районов, сел (поселков), являющихся административно-территориальными единицами Республики, входят в единую систему представительных органов государственной власти ДНР [2].

В целях координации деятельности структурных подразделений администрации города Горловка, совершенствования взаимодействия с Администрацией Главы Донецкой Народной Республики, министерствами и ведомствами Донецкой Народной Республики, общественными организациями, финансовыми структурами, предприятиями, организациями и учреждениями всех форм собственности, средствами массовой информации, а также с целью повышения ответственности должностных лиц за осуществление социально-экономической политики главой администрации города Горловка утверждено распоряжение № 843-р от 11.10.2016 года «О распределении обязанностей между заместителями главы и управляющим делами администрации города Горловка» (табл. 2).

Кроме того, первый заместитель главы Администрации города Горловки координирует работу государственных предприятий и деятельность:

- управления экономического развития администрации города Горловка, управления муниципального развития г. Горловка, управления капитального строительства г. Горловка;

- отдела по вопросам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям.

Обеспечивает взаимодействие администрации города Горловка с:

- Управлением финансов г. Горловка Министерства финансов Донецкой Народной Республики;

- Управлением казначейства в городе Горловка Департамента казначейства Министерства финансов Донецкой Народной Республики;

- отделом статистики в г. Горловка главного управления статистики Донецкой Народной Республики;

- Горловским городским центром занятости;

- Объединенной Республиканской налоговой инспекцией г. Горловка Министерства доходов и сборов ДНР;

- банковскими учреждениями города.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике возобновили и осуществляют свою деятельность государственные и Республиканские органы власти, приняты нормативные правовые акты, регулирующие взаимоотношения между субъектами хозяйствования и органами местного самоуправления, возобновили свою деятельность независимые эксперты-оценщики, нотариусы, бюро технической инвентаризации и прочее. В связи с вышеизложенным, появилась необходимость урегулирования арендных отношений с органами государственной и исполнительной власти, коммунальными предприятиями города, юридическими и физическими лицами – арендаторами.

Распределение обязанностей между заместителями главы и управляющим делами администрации города Горловка

Должности	Обязанности
Первый заместитель главы администрации	<i>вопросы бюджета и финансов, контроля за поступлениями в городской бюджет; координация финансирования из городского бюджета; установление местных налогов и сборов, предоставлении льгот отдельным категориям плательщиков по налогам и платежам; контроль за соблюдением бюджетного законодательства, экономики, экологии, внешних отношений, земельных отношений, строительства, архитектуры и градостроительства, инновационной деятельности, аренды муниципальной собственности; предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, гражданской защиты (обороны) населения, регуляторной политики</i>
Заместитель главы администрации	<i>вопросы содержания и развития жилищно-коммунального хозяйства и коммунального имущества, тепло-, водо-, газо-, энергообеспечения, дорожного хозяйства, наружного освещения</i>
Заместитель главы администрации	<i>вопросы развития потребительского рынка, предпринимательства и агропромышленного комплекса, предоставления административных услуг</i>
Заместитель главы администрации	<i>вопросы гуманитарной и социальной сфер</i>
Управляющий делами администрации	<i>вопросы организационной, контрольной работы, работы с обращениями граждан, делопроизводства, архивного дела, взаимодействия с местными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, компьютерного обеспечения, административно-хозяйственной деятельности</i>

В соответствии со ст. 82, 83 Конституции Донецкой Народной Республики [3], п. 3.2.3. Временного типового положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики, утвержденного Указом Главы Донецкой Народной Республики от 19.01.2015 г. № 13 [4], органы местного самоуправления в интересах громады осуществляют полномочия по управлению муниципальной собственностью, решают вопросы создания, приобретения, использования, аренды объектов муниципальной собственности. В целях упорядочения арендных отношений, повышения эффективности использования объектов муниципальной (коммунальной) собственности города Горловка, руководствуясь Распоряжением Главы Донецкой Народной Республики от 05.05.2015 г. № 61 «О коммунальной (муниципальной) собственности» [5], Положением об администрации города Горловка, утвержденным распоряжением главы администрации города Горловка от 13.02.2015 г. № 1-р и.о. главы администрации города Горловка подписаны распоряжения «Об утверждении Временного Порядка аренды имущества муниципальной (коммунальной) собственности города Горловка» от 03.04.2017 г. № 248-р и «Об утверждении Временной методики расчета арендной платы за муниципальное (коммунальное) имущество г. Горловка и пропорции ее распределения» от 03.04.2017 г. № 247-р.

На данный момент главой администрации является Иван Сергеевич Приходько. В рамках выполнения своих полномочий главой администрации города для его благоустройства были предложены ряд мероприятий:

1) период обострения погодных условий на территории г. Горловка развернута работа пунктов обогрева граждан;

2) в ходе реализации Гуманитарной программы по воссоединению народа Донбасса производятся единовременные выплаты денежной помощи участникам боевых действий и инвалидам Великой Отечественной войны, Второй мировой войны, многодетным семьям и детям-инвалидам;

3) составлена Книга Почета города Горловка (формой поощрения отдельных граждан ДНР, военнослужащих, иностранных граждан, коллективов предприятий, организаций, учреждений, заведений, общественных организаций города Горловки за выдающиеся заслуги и вклад в развитие города Горловка);

4) ежедневно проводится прием граждан представителями всех коммунальных служб;

5) в администрации города Горловка был установлен специальный почтовый ящик для письменных обращений жителей города Горловка.

За 2019 год администрацией г. Горловки было издано 144 распоряжений (рис. 1).

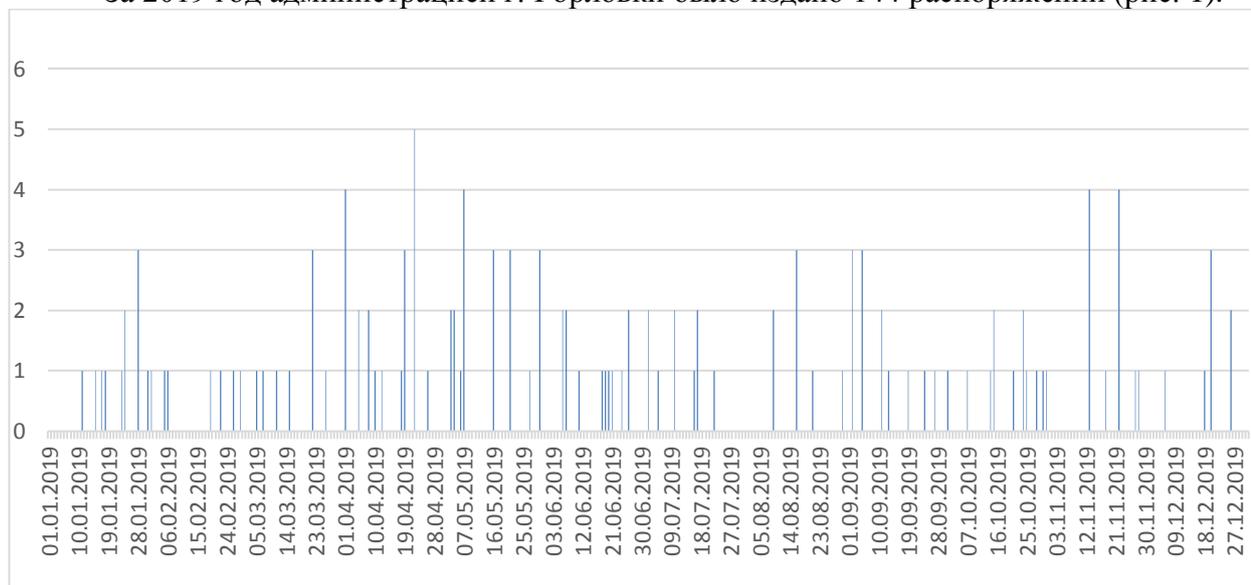


Рис. 1. Нормотворческая активность администрации г. Горловки в 2019 г., ед. актов

Следует обратить внимание, что в среднем принималось 11 распоряжений в месяц, при этом активность в разные месяцы была разной:

- минимальная активность – февраль, август и декабрь – 7 распоряжений;
- наибольшая активность – апрель – 20 распоряжений.

Анализ содержания распоряжений показал, что основная масса направлена на урегулировании организаций всевозможных мероприятий местного значения:

- 16 распоряжений – об организации торговой деятельности и ярмарок;
- 7 распоряжений – о регулировании предоставления административных услуг;
- 12 распоряжений – о проведении различных молодежных патриотических акций;
- 12 распоряжений – о проведении спортивно-массовых мероприятий;
- 8 распоряжений – об урегулировании (установлении или отмене) противопожарного режима и др.

Таким образом, анализ деятельности органов местного самоуправления на примере г. Горловки показал, что:

- полномочия, возложенные на органы местной администрации, администрация г. Горловки выполняет в полном объеме в области социально-экономического развития, бюджета, финансов и управления муниципальной собственностью; строительства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и торговли; использования земли и охраны природы; мобилизационной и оборонной работы; социальной защиты населения, здравоохранения, образования и культуры; по связям с общественностью; обеспечения законности, правопорядка, охраны прав и свобод граждан;

- нормотворческую активность местных органов власти (на примере администрации г. Горловки) как субъекта правотворческой деятельности (в

соответствии с Конституцией и законами Донецкой Народной Республики) можно характеризовать как системную, охватывающую все сферы ответственности, однако сезонный характер проводимых мероприятий объясняет неодинаковую активность в течении календарного года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горловка: Официальный сайт администрации города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admin-gorlovka.ru/>
2. Государственный строй Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voroshilovskiyud.ru/pravo/2015-10-17/gosudarstvennoe-ustroystvo-donetskoj-narodnoy-respubliki>
3. Конституция Донецкой Народной Республики: Закон ДНР от 14.05.2015 г.: ред. от 30.11.2018 года № 01-ПНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/>
4. О принятии временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики: Указ Главы ДНР от 19.01.2015 г. №13; ред. от 18.09.2015 г. № 173 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/npa/0001-13-20150119/>
4. О коммунальной (муниципальной) собственности в Донецкой Народной Республике: Распоряжение Главы ДНР от 05.05.2015 №61 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/npa/0001-61-20150505/>

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES AND THEIR AUTHORITY

Annotation. In this paper, we analyze the activities of local governments through the implementation of the administration of the powers assigned to it, and also identify the main activities and factors affecting this.

Key words: local governments, activities of local governments, powers of local governments.

Выковская А.С.

Scientific adviser: Kosheleva E. G., Ph.D., Associate Professor
Donetsk National University

УДК 331.5.07

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Висягина М.В.

*Научный руководитель: Козырева С.Д., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из актуальных проблем касающаяся всего мирового пространства - проблема безработицы. Рассмотрены причины возникновения безработицы и приведены пути ее решения на основе отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, труд, организации труда, служба занятости.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие как на каждого человека, так и на экономическое состояние государства в целом. Экономика – это целостная система, и одним из основных механизмов взаимодействия на нее выступает труд. С развитием человечества, а в дальнейшем и общества, в каждой стране на разных этапах возникала и возникает проблема в найме рабочей силы, а именно в обученных квалифицированных кадрах.

Каждое звено экономической цепочки связано, каждый член общества стремится найти работу и вступить в экономический оборот страны. Однако потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму, поэтому проблема безработицы часто является предметом дискуссий. Многие экономисты не только проводят анализ причин и следствий безработицы, но и занимаются поиском путей ее решения, в том числе с помощью государственного воздействия, а именно – политических программ, которые прямо влияют на занятость.

Анализ исследований и публикаций. В научной литературе существует огромный пласт исследований, посвященных различным аспектам занятости. В работах зарубежных классиков экономической мысли таких как, например, Дж. Кейнс [1], А. Маршалл [2] и др., заложены теоретические основы регулирования занятости населения. Среди отечественных ученых экономистов, которые занимались исследованием системы управления занятостью, можно выделить А. О. Веренекина [3], Т. Я. Четвернину [4] и др.

Целью исследования выступает многосторонний анализ отечественного и зарубежного опыта регулирования безработицы.

Объектом исследования является проблема безработицы, а предметом – отечественный и зарубежный опыт ее регулирования через призму государственного взаимодействия с помощью различных организаций способствующих трудоустройству незанятого населения.

Результаты исследования. Повышение занятости экономически активной части населения неотъемлемо взаимосвязано с системой государственного юстирования рынка труда, который приводится в действие с помощью комплекса механизмов: административных, организационных, материальных, психологических и законодательных мер.

Фундаментальными задачами государственной политики в социально-трудовой сфере, выступает рост продуктивности эксплуатации трудовых ресурсов и конкурентоспособности действующей трудовой силы на рынке труда.

На основании сказанного, среди основных направлений политики в сфере занятости населения следует обозначить:

- создание новых рабочих мест в наукоемких и высокотехнологических производствах;
- побуждение к стимулированию положительной тенденции роста занятости в сфере предоставления услуг;
- разработка условий и стимулов к высокоразвитому и приносящему эффект - труду, а также рост социальной значимости в достижении трудовых функций;
- увеличение гибкости на рынке, формирующем спрос и предложение рабочей силы за счет рациональной модернизации системы подготовки и переподготовки рабочего персонала;
- формирование потенциала кадров в соответствии с потребностями, которые необходимы для удовлетворения требований работодателей и развитой экономики.

Сфера реализации спроса и предложения рабочей силы, носит наименование - рынок труда. Данная область экономических взаимоотношений, выступает одним из индикаторов, положение которого, дает право делать соответствующие выводы о национальном благополучии той или иной страны, а также проводить анализ состояния стабильности.

Уровень развития рынка труда выступает одним из главных показателей онтогенеза экономики в целом, а его успешное функционирование - неотъемлемое условие экономического роста.

Рынок труда – общественная институционально-организационная и социально-экономическая система, которая координирует степень и форму экономической активности населения, масштаб и структурированные потребности в трудовых услугах, степень и величину оплаты труда и прочих трудовых поступлений населения. На деятельность рынка труда огромное значение оказывают такие факторы, как: жизненные предпочтения и ориентиры, установки ценностей, макроэкономические, институциональные и социально-демографические факторы.

Механизм взаимоотношений на рынке труда включает в себя следующие три компонента:

- отношения, которые складываются между работодателями и работниками по найму;
- взаимоотношения непосредственно между представителями профсоюзов, служб занятости и субъектами рынка труда, а именно: предпринимателями, работниками и их различными объединениями, профсоюзами и т.д.;
- взаимоотношения между государством и субъектами рынка спроса и предложения рабочей силы.

Роль рынка труда, находит полноценное определение в роли труда и ее реализации в жизнедеятельности социума. Непосредственно с экономической точки зрения, труд – это основной производственный ресурс.

Различают две доминирующие функции рынка труда, а именно: экономическая и социальная:

- экономическая - состоит в рациональном регулировании, распределении и использовании труда;
- социальная - заключается в обеспечении нормального уровня доходов (поступлений), материального благополучия населения, использовании и регулировании трудовой деятельности.

Координирование рынка спроса и предложения рабочей силы, важно учитывать как комплекс функций управления, которые применяют государственные органы власти, с целью уравновешения спроса и предложения рабочей силы.

Последнее время практически во всех странах мира существует такое социально-экономическое явление, при котором часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы и активно ее ищет, этим явлением как упоминалось ранее, выступает – безработица. Статистика безработицы в разных странах мира представлена в таблице 1 и охватывает период с 2018 по 2019 года.

На основании данных представленной таблицы можно сделать вывод о том, что самый большой уровень безработицы приходится на Грецию и составляет 16,7% в 2019 году, а наименьший уровень - в Беларуси – 0,3%. [6].

По итогам изучения научной литературы следует выделять общие меры по уменьшению безработицы:

- трудоустройство непосредственно на предприятиях путем создания новых рабочих мест, например: создание или расширение подразделений, введение новых специальностей, обучение и переквалификация рабочих и т.д.;
- координация общественной деятельности, а именно: благоустройство городских улиц, лесных массивов и территорий, а также осуществление деятельности на овощных базах по сбору сельскохозяйственной продукции;
- поощрение частной предпринимательской деятельности и самозанятости населения, совершенствование малого бизнеса;
- широкий обзор предоставляемой информации населению о трудоустройстве с помощью проведения таких мероприятий как: проведение дней открытых дверей и ярмарок вакансий;

- кадровая подготовка и переподготовка по дефицитным видам профессий и специальностям;
- применение гибких форм занятости, таких как: неполный рабочий день, наемный труд, полноценно отработанная рабочая неделя и т.д.

Таблица 1

Статистика безработицы в разных странах мира за 2019 год.

Страна	Период	Фактическое значение 2019 год	Предыдущее значение 2018 год
1	2	3	4
Украина	2019	7,8%	9,2%
Сербия	2019	10,3%	12,1%
Россия	2019	4,5	4,3
Испания	2019	13,92%	14,02%
Греция	2019	16,7%	16,9%
Ирландия	2019	4,8%	4,9%
Швеция	2019	6%	7,1%
Беларусь	2019	0,3%	0,3%
Германия	2019	3,1%	3,1%
Австрия	2019	7%	6,7%
Нидерланды	2019	3,5%	3,5%
Франция	2019	8,6%	8,5%
Польша	2019	5,1%	5,2%
США	2019	3,6%	4,1%

С учетом приведенной выше информации, можно сделать вывод о том, что для предотвращения и снижения уровня безработицы разработаны и постоянно внедряются различного рода мероприятия. Способы борьбы с безработицей определяет концепция, которой придерживается и руководствуется правительство определенной страны.

Государственная политика в области занятости таких стран как: Австрия, Германия, Польша, Греция, Италия, Нидерланды, Германия, Франция и Испания, предусматривает разработку программ содействия занятости населения; программы занятости регулярно разрабатываются, финансируются и выполняются, учитывая специфику конкретной социально-экономической ситуации. [5]

На сегодняшний момент в связи с усиливающейся глобализацией экономики, все большее значение приобретают международные учреждения в сфере труда. Наиболее значимым из них является – Международная организация труда (МОТ) – способствует установлению социальной справедливости и признанию человеческих прав в области труда и трудовых отношений на международном уровне. МОТ составляет и утверждает международные стандарты труда в форме Конвенций и Рекомендаций, определяет минимальные стандарты основных трудовых прав.

Основное место в системе управления на рынке труда занимает биржа труда (служба занятости, служба содействию найму), которая является одной из самых важных структур рыночного хозяйственного механизма. Она представляет собой специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. В большинстве стран биржи труда являются государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или аналогичного ему органа.

Основными направлениями деятельности бирж труда являются:

- 1) регистрация лиц, достигших трудоспособного возраста, которые желают и могут работать, но на данный момент не входят в число занятых;
- 2) регистрация вакантных мест;
- 3) трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу;

- 4) изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней;
- 5) тестирование экономически активного населения, желающего получить работу;
- 6) профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
- 7) выплата различных пособий.[7]

Выбор направленности трудовой деятельности, а именно – выбор профессии, заключается в особенностях профориентационной работы. Профориентационная деятельность – это некоторого рода помощь, которая направлена на осознанный выбор профессии, формирования о ней собственного мнения и оценки своих возможностей. В качестве примера в работе описаны функции служб содействия занятости ряда зарубежных стран.

На мировом уровне осуществляет свою деятельность Всемирная ассоциация государственных служб занятости (World Association of Public Employment Services), которая объединяет службы занятости многих стран.

Заслуживает особого внимания опыт Великобритании в профориентационной деятельности. Главным координирующим органом в профессиональной деятельности данной страны, выступает служба занятости. Подготовка специалистов в этой сфере проводится в Великобритании с 1949 г. [5]

Во многих странах огромное значение занимает государственное содействие найму. Так, в США функции служб занятости выполняет Управление занятости и профориентационной подготовки Министерства труда США (U.S. Department of Labor Employment & Training Administration), которое руководит правительственной программой профессиональной подготовки и программой распределения рабочей силы штатов и муниципальных образований.

Шведская государственная служба занятости (Swedish Public Employment Service) осуществляет свою деятельность на 68 региональных рынках спроса и предложения рабочей силы. Это многоструктурное разделение основано на различных методах размещения трудоустроенного населения и на региональных предпочтениях организаций (учреждений) по поводу найма кадров. Рынки труда на региональном уровне делятся на четыре рыночных пространства. Также в службу занятости входят: «Отдел промышленности и целевых групп» и «Отдел поддержки и обслуживания занятости». «Отдел промышленности и целевых групп» работает с особыми категориями клиентов. «Отдел поддержки и обслуживания занятости» направлен на обеспечение внутренней деятельности службы занятости. Шведская государственная служба занятости уполномочена Правительством и Парламентом, а также выполняет разного рода задачи в области занятости. [8]

Вместе с тем на рынке труда наряду с государственными службами занятости функционирует огромное число частных фирм посреднического характера, эффективность деятельности которых находится на высоком уровне. На международном уровне действует Международная конференция частных кадровых агентств (International Confederation of Private Employment Agencies) – это учреждение, которое предназначено для поддержки интересов кадровых агентств непосредственно на международном уровне. Поддержка обеспечивается посредством помощи ее членам в ведении их бизнеса, разработки стандартов качества услуг по подбору и найму персонала, развития лучшего понимания существующего положения в сфере услуг по найму персонала, улучшения имиджа и представительности кадровых агентств и т.д. [7]

В странах СНГ регулирование занятости населения осуществляется только на государственном уровне. Например, в Беларуси функционирует Государственная служба занятости Республики Беларусь. В Брестской области функционирует 20 государственных единиц, в Витебской – 23, в Гомельской – 23 службы занятости, в

Гродненской – 19 служб, в Минской насчитывается 24 Государственные единицы, в Могилевской области – 24 единицы, а в городе Минске функционирует 4 службы занятости.[9]

В Донецкой Народной Республике государственной службой занятости является Республиканский центр занятости Министерства труда и социальной политики ДНР, который обеспечивает реализацию государственной политики в сфере занятости населения и трудовой миграции. Республиканский центр занятости и его территориальные органы оказывают содействие гражданам в подборе подходящей работы, предоставляют работодателям услуги по подбору работников.

В структуру Республиканского центра занятости входят 13 городских, 4 районных центра занятости и Донецкий центр профессионально-технического образования Республиканского центра занятости. [10]

Выводы. Таким образом, мировой опыт развитых стран имеет в своем арсенале разнообразные рычаги воздействия на сферу социально-трудовых отношений, используемых для стимулирования сохранения старых и создания новых рабочих мест, а также вовлечения в трудовую деятельность малоконкурентных групп населения. Для регулирования рынка труда в стране создаются и функционируют службы занятости, которые призваны содействовать найму в подготовке и переподготовке кадров, а также оказывать обязательную помощь безработным.

Каждая национальная модель рынка труда представляет собой сложную систему, состоящую из микросистем профессиональной подготовки, переподготовки, роста и квалификации работников, занятия вакантных мест, с целью урегулирования уровня безработицы путем управления и координации трудовых отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег // Документальная проза. - 1936. - 154 с.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки // Экономика. - 1890 г. - №1. - 416 с.
3. Веренекин А.О. Занятость и государство в переходной экономике // Экономика. - 1998 г.
4. Четвернина Т. Я. Российская система защиты от безработицы в контексте мирового опыта // Вопросы экономики. - 2002 г. - №11. - с. 59-75.
5. Лукьянова, К. К. Зарубежный опыт регулирования занятости населения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2016. - №3. – с.109-115.
6. Рейтинг стран по уровню безработицы: биржевый портал №1. – 2018-2019. URL: <https://takeprofit.org/statistics/unemployment-rate/>
7. Мосько, Т. В. Зарубежный опыт регулирования рынка труда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - №1. – с. 237-243.
8. Рынок труда Республики Беларусь: особенности формирования и развития / Е. В. Ванкевич и др.; под науч. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск: УО «ВГТУ», 2008 – 303 с.
9. Подразделения занятости Республики Беларусь: подразделения занятости. – 2019-2020. URL: <http://gsz.gov.by/ru/employment-service/departments/>
10. Республиканский центр занятости. – 2019-2020 г. URL: <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=2>

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE OF UNEMPLOYMENT REGULATION

Annotation. This scientific work examines the problems of unemployment and methods for its regulation on the basis of domestic and foreign experience. The causes of unemployment are considered, the statistics of the countries of the world and ways to eliminate it using employment services are given.

Key words: unemployment, labor market, labor, labor organization, employment service.

Visyagina M.V.

Scientific adviser: Kozyreva S.D., senior lecturer

SEI HPE «Donetsk National University»

E-mail: milena.lins92@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ДНР

Воробьёва А.В.

Ачкасов Д.Ю.

*Научный руководитель: Кошеленко В.В., ст. преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Статья посвящена оценке миграционных процессов ДНР и занятости граждан республики на территории ДНР и РФ. Были проанализированы основные показатели: динамика численности населения, основные районы миграции, занятость населения и уровень безработицы. Ключевым элементом статьи является рассмотрение демографических, в частности миграционных, процессов граждан ДНР, их занятость и уровень жизни.

Ключевые слова: миграция, занятость населения, трудовые ресурсы.

Среди факторов, влияющих на социально-экономическое развитие государства, демографическая ситуация играет далеко не последнюю роль. Любая экономическая система неразрывно связана с демографией т.к. численность населения и его состав непосредственно влияют на масштабы производства, темпы развития всех сфер жизнедеятельности территории. Естественно, и демографические процессы - рождаемость, смертность и миграция - в значительной степени зависят от социально-экономической ситуации и уровня жизни населения.

Целью исследования является анализ миграции населения и трудовой деятельности граждан ДНР.

В связи с военными действиями население Донецкой области резко сократилось. В последние годы количество варьировалось от 2.27 млн человек до 2.33 млн человек. По данным переписи, которая проводилась в октябре 2019 года, население республики составляет 2 276 573 человек (рис.1). Из них городское население составляет 94%, а сельское 6 %.[3]

Кроме того, следует отметить, что за период 2015 - 2018 гг. численность трудоспособного населения (лица в возрасте 14-59 лет) начала сокращаться и на начало 2019 года составила 1 388,0 тыс. человек.[2]

Из-за войны большое количество населения мигрировало. Примерно 1 млн человек переехали в Россию, 430 тыс. в Украину и часть в др. страны.

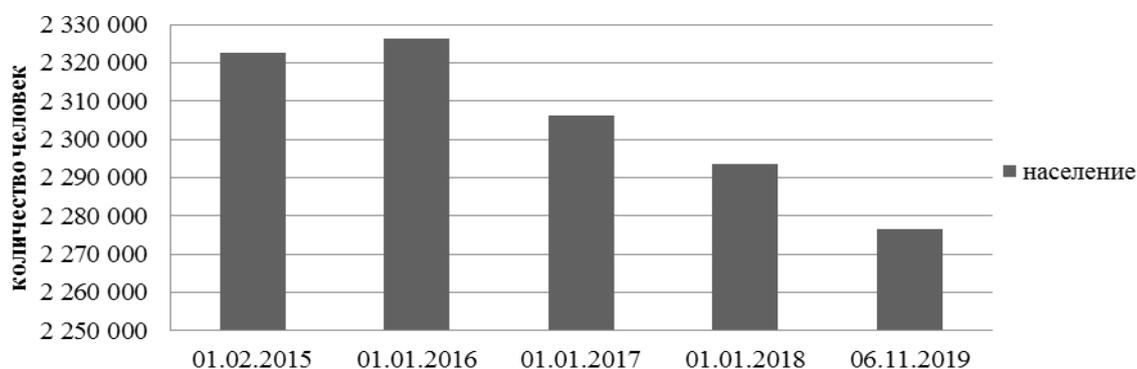


Рисунок 1. Динамика численности населения ДНР в 2015-2019 гг., чел.[3]

Поскольку основные миграционные потоки из ДНР направлены в РФ, рассмотрим более подробно особенности и тенденции данного перемещения граждан ДНР за пределы республики. Результаты исследования проведенного DNR LIVE Research выявили, что наиболее привлекательными местами для вынужденной трудовой миграции стали Московский регион, Краснодарский край, Ростовская область и Республика Крым. Это связано с географической близостью и экономической привлекательностью (рис.2).



Рисунок 2. Распределение трудовых эмигрантов из ДНР в РФ, % [7]

Рассмотрим последствия миграции для обеих стран.

Положительное влияние на экономику страны-донора ДНР оказали рост среднего уровня заработной платы в стране и увеличение валютных поступлений в страну за счет переводов эмигрантов своим семьям.

Отрицательно же повлияли потеря значительной доли трудовых ресурсов общества и снижение потенциального развития высокотехнологических отраслей в связи с эмиграцией высококвалифицированных кадров.[3]

Для Российской Федерации из плюсов можно выделить увеличение доходов работодателей, т.к. иностранная рабочая сила дешевле, рост национального дохода и ВВП, расширение внутреннего рынка и омоложение нации за счет иммигрантов (70% переселенцев это молодежь от 17 до 35 лет).

Отрицательно влияют на РФ возможные социальные конфликты между населением и иммигрантами, снижение среднего уровня заработной платы и благосостояния отдельных групп населения. Еще одним немаловажным аспектом является то, что большинство иммигрантов нуждается в государственной поддержке, что увеличивает расходы государства.[4]

Далее мы сравним трудовую деятельность граждан ДНР на территории ДНР и на территории РФ (рис. 3).

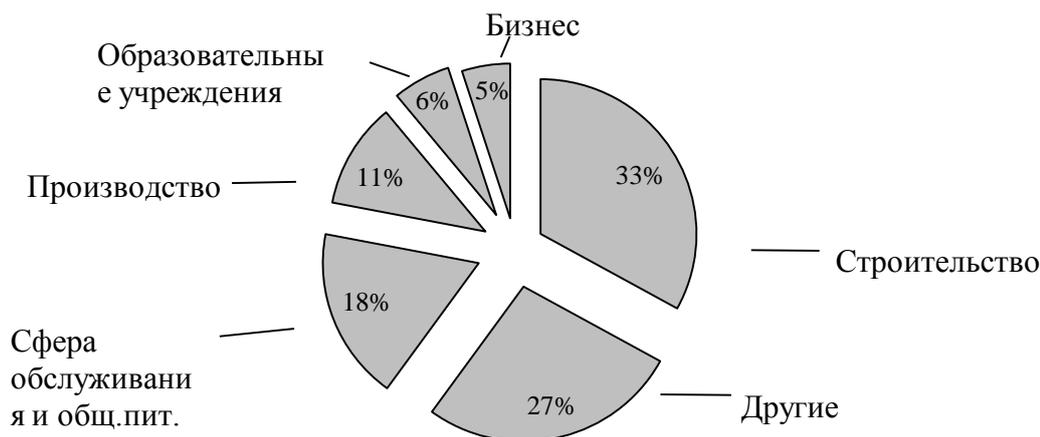


Рисунок 3. Занятость населения ДНР в РФ по отраслям экономики, % [7]

По данным рисунка 3 можем сделать вывод, что наибольшее количество трудовых мигрантов в России занято в сфере строительства. На втором месте стоит сфера обслуживания и общественного питания. Такой выбор обусловлен тем, что для работы не всегда требуются документы, и в тоже время можно заработать «живые» деньги. Третья крупная категория – производство. Причем это как инженеры, так и рабочий персонал. Как ни странно, шахтеры из Донецка то ли не выезжали, то ли не смогли устроиться, ибо только менее 1% выехавших устроились в угледобывающей отрасли России. [6]

Что касается занятости населения ДНР в самой республике, то согласно данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики на конец декабря 2019 года на учете состояло 7,1 тыс. человек, ищущих работу.

В 2019 году на постоянные рабочие места было трудоустроено 22,7 тыс. человек. Среди них значительная часть занята в промышленности – 35,3%. [1]

Таким образом, можно сказать, что основные сферы занятости граждан ДНР в РФ и профессии, в которых нуждается республика, совпадают. В связи с этим государственная политика в республике должна быть направлена на реализацию мер по привлечению трудовых ресурсов в ДНР.

Несмотря на все сложности военного времени и ряд неразрешенных проблемных вопросов, местные администрации городов и районов Республики настроены на всестороннее развитие. Среди приоритетных направлений на первом месте стоит повышение уровня и качества жизни населения. Главную роль в этом аспекте играет заработная плата. Правительство активно занимается этим вопросом. Согласно данным Минэкономразвития ДНР, средняя заработная плата на 1 января 2019 составила 10 892 руб. Данный показатель на 12,3% выше, чем годом ранее и на 24,3% больше, чем на апрель 2016. [2]

Что касается спроса и предложения рабочей силы на рынке труда – ситуация выглядит следующим образом (см. рис.4).



Рисунок 4. Спрос и предложение на рынке труда в ДНР в 2019 году[1]

Также основными требованиями для стабильного роста уровня жизни и привлечения рабочей силы являются:

- 1) системы различных выплат: оплата больничного сотруднику, отпуска, выплаты при увольнении из компании, прибавки за стаж работы в компании;
- 2) своевременная выплата ЗП;
- 3) денежные премии, а также помощь в сложных ситуациях;
- 4) обеспечение кредитов, предоставление адвоката и услуг денежного консультирования, плата за использование личного транспорта и иногда оплата жилья сотрудника;
- 5) профилактика болезней в компании;
- 6) значительные бонусы на получение продукта в сетях фирмы, а также партнерских трейдерских сетях;
- 7) гарантия нормированного трудового дня, а также рабочей недели.[5]

Все вышеперечисленные положения позитивно скажутся на населении республики.

На сегодняшний день государственная политика Республики способствовала адаптации и переходу экономики к новым условиям. Впервые с начала боевых действий в 2016 году отток населения сменился положительным приростом.

Политика в области демографии направлена на увеличение продолжительности жизни, сокращение уровня смертности и рост рождаемости, сохранение и улучшение здоровья населения, регулирование миграционных процессов, что положительно отразилось на демографической ситуации.

Экономические меры, проводимые в Республике, нацелены на укрепление доверия населения и сохранение достойного уровня жизни населения, что существенно улучшит долгосрочные перспективы роста экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Занятость населения. Формирование рынка труда [Электронный ресурс]-Режим доступа: mer.govdnr.ru
2. Демографические процессы Республики – основа ее социально-экономического развития [Электронный ресурс]-Режим доступа: mer.govdnr.ru
3. Население Донецкой Народной Республики[Электронный ресурс]-Режим доступа: ru.wikipedia.org
4. Полевой, И. Демография и миграция - важнейшие факторы формирования трудовых ресурсов в современной России / И. Полевой, А. Шуняев // Человек и труд. - Москва. - 2012, № 11. -с. 55-60.
5. А. Я. Кибанов, Мотивирование и стимулирование трудовой деятельности, М: ИНФРА-М, 2018, с. 219.
6. Ржаницына, Л. Демография и трудовая занятость / Л. Ржаницына // Человек и труд. - Москва. - 2013, № 5/6. - с. 20-27.
7. Исследование трудовой эмиграции из ДНР в РФ[Электронный ресурс]-Режим доступа: dnr-live.ru

FEATURES OF MODERN MIGRATION AND DEVELOPMENT OF LABOR MARKET IN THE DPR

Annotation. The article is about the migration processes of the DPR and the employment of citizens of the republic on its territory and in the Russian Federation. The main characteristics which were analyzed: population dynamics, main migration areas, employment and unemployment rate. The key element of the article is the consideration of the demographic, particularly migration processes of the citizens of the DPR, their employment and standard of living.

Keywords: migration, employment, labor resources.

Vorobyova A. V.

Achkasov D. U.

Scientific adviser: Koshelenko V. V. Senior Lecturer

Donetsk National University

E-mail: vorobyova.1212@mail.ru

УДК 331.101.3

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Глазков И. Р.

*Научный руководитель: Вертиль Н. Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

Аннотация. В данной статье рассмотрены современные методы мотивации персонала учреждений здравоохранения, с учетом современного инструментария управления персоналом, опыта зарубежных стран с развитой системой здравоохранения, а также реалий, потенциала и возможностей здравоохранения. Обоснована необходимость формирования в учреждениях здравоохранения кадровой политики и стратегии, пересмотр системы и форм оплаты труда персонала, усовершенствован механизм мотивации и стимулирования.

Ключевые слова: мотивация, принципы мотивации, мотивация в здравоохранении.

Актуальность. Особенности мотивации персонала в области здравоохранения долгое время выступают предметом многочисленных исследований. Особое внимание уделяется анализу результативности изменений в организации заработной платы для увеличения качественных показателей медицинской помощи оказываемой населению. В статье предложены методы мотивации персонала медицинского учреждения, которые должны учитывать современный инструментарий управления персоналом, опыт зарубежных стран, а также реалии, потенциал и возможности отрасли здравоохранения.

Степень изученности проблемы. Изучение различных теорий мотивации и их влияние на стимулирование медицинского работника на более производительный труд, выявление методов мотивационного воздействия отражены в огромном количестве

исследований. Наиболее достоверно сложившуюся на сегодняшний день ситуацию отражает исследование С.В. Шишкина, А.Л. Темницкой, А.Е. Чирикова.

Целью исследования является определение современных методов мотивации персонала учреждений здравоохранения, оценка их практического применения.

Проблема мотивации персонала в современных социально-экономических реалиях является ключевой, поскольку мотивация персонала любой организации является одним из основных факторов ее конкурентоспособности. Будущее системы здравоохранения и ее устойчивое развитие также напрямую зависят от специалистов отрасли, которые используют свои навыки и способности, стремятся к самосовершенствованию, мотивированные к успешной профессиональной деятельности. Эффективная мотивация медицинского персонала способствует решению проблем повышения качества оказания медицинской помощи населению [1].

Руководство предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности по-разному осуществляют подходы к формированию мотивационной политики, однако довольно часто имеют не в полной мере развитую и эффективную систему оценки персонала. Мотивация трудовой деятельности не может быть достаточно эффективной без применения методики оценки персонала и использования ее объективных результатов в дальнейшем.

В системе здравоохранения исключительно важная роль отведена непосредственно медицинским кадрам, поскольку они являются основными субъектами оказания медицинской помощи населению, следовательно, управление процессами формирования и развития кадров признается приоритетной задачей менеджмента в области здравоохранения. Общеизвестно, что современные принципы реформирования отрасли предусматривают изменение концепции менеджмента:

1) применение кадровой политики и стратегии в рамках деятельности учреждения здравоохранения;

2) внедрение новейших форм, систем и принципов оплаты труда медицинских работников;

3) внедрение современных методов стимулирования деятельности медицинского персонала;

4) внедрение современных принципов формирования и развития кадров здравоохранения;

5) применение новейших методов подготовки медицинских кадров, в частности управленческих;

6) внедрение принципов командной работы в рамках оказания медицинской услуги учреждениями здравоохранения.

1. Кадровая политика и кадровая стратегия учреждения здравоохранения. До сих пор в рамках существующей модели организации здравоохранения, руководители учреждений этой отрасли не считали необходимым применять основные принципы стратегического менеджмента. Такая ситуация приводила к хаотичному управлению кадрами учреждения здравоохранения, когда не было ни концепции, ни философии управления кадрами, а так же не внедрялись новейшие технологии управления медицинскими кадрами.

Кадровая политика является основным направлением работы внутри организации, которое отражает совокупность принципов, методов, систему правил и норм в сфере работы с персоналом, предусматривает формирование основных долгосрочных направлений работы с кадрами организации. Кадровая стратегия определяется как общий план действий в области менеджмента персонала, формируется на основе кадровой политики и стратегии развития организации в целом.

Основными целями кадровой политики и стратегии является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения количественного и

качественного состава персонала учреждений здравоохранения в соответствии с потребностями заведений, требований законодательства и состояния рынка труда медицинских кадров [2].

Формирование кадровой политики и стратегии, отражаются в уставе и философии заведения, коллективном договоре, правилах внутреннего распорядка, основных положениях по кадровой работе заведения, предусматривает новый качественный этап формирования и развития кадров учреждения здравоохранения, направлен на обеспечение устойчивого развития этого заведения в том числе и повышения качества медицинской помощи в целом.

2. Внедрение новых форм, систем и принципов оплаты труда медицинских работников. Проблема оплаты труда работников сферы здравоохранения является едва ли не самой актуальной социально-экономической проблемой, поскольку профессия врача является наименее оплачиваемой. Согласно данным статистики на февраль 2020 года, средняя заработная плата врача общей практики составляет 8476 рос.рублей.

Современная система здравоохранения работает на принципах тарифной системы и нормирования труда, имеет ряд недостатков. Оплата труда работников медицинских учреждений базируется на единой сетке заработной платы с учетом всех доплат. Такая система оплаты труда является фиксированной, не зависит от объема и качества оказываемой медицинской помощи и услуг. В соответствии с такой системой оплаты труда медицинскому персоналу должна быть выплачена заработная плата даже в том случае, если они не выполняли определенный объем работ. Следовательно, качество медицинской помощи снижается, поскольку исчезает стремление приложить больше усилий к процессу лечения, оказания медицинской помощи или медицинских услуг.

Все это приводит к снижению престижа профессии медицинского работника. Таким образом, возникает необходимость коренного изменения форм, систем и принципов оплаты труда медицинских работников. Оплата труда медицинских кадров должна предусматривать установление вознаграждения за достигнутые результаты сверх установленного заработка по тарифной ставке. Таким образом, усиливаются ответственность и личная заинтересованность работников в количественных и качественных характеристиках оказания медицинской помощи.

3. Внедрение современных методов стимулирования деятельности медицинского персонала. Как было сказано выше, медицинский персонал является основным ресурсом системы здравоохранения, поскольку врачи являются производителями медицинских услуг. Таким образом, они создают качество медицинских услуг и оказывают высококвалифицированную медицинскую помощь, поэтому от них зависит медицинская и социальная эффективность всей системы здравоохранения, а их результат зависит от качественного механизма мотивации и системы оплаты труда, которая существует в области здравоохранения.

Учреждение здравоохранения, как и любое другое предприятие, может понести значительные убытки из-за неэффективного управления фондом заработной платы, а производительность труда рабочих может уменьшаться из-за несправедливой или непрозрачной системы компенсаций и стимулов. Это приводит к необходимости не только изменения системы и формы оплаты труда, но и внедрения усовершенствованного механизма мотивации и стимулирования персонала учреждений здоровья.

Формирование качественного механизма мотивации и стимулирования - это одна из главных функций любого менеджера или руководителя, поскольку благодаря ему происходит воздействие на персонал предприятия для активизации его деятельности, повышения эффективности и производительности. При этом руководитель должен рассматривать мотивацию и стимулирование в совокупности, поскольку они имеют различные направления действия. Так, мотивация является процессом осознанного

выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. В процессе трудовой деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворять свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей.

Так, вводя мотивационный механизм в учреждениях здравоохранения, руководители на основе потребностей выстраивают мотивацию трудовой деятельности, то есть, учитывая потребности своих подчиненных, руководители должны побуждать их к действию для достижения целей. Причем, необходимо трудовой процесс и механизм мотивации выстраивать индивидуально для каждого сотрудника с учетом действительных мотивов поведения сотрудников.

Подкрепляют мотивационный процесс стимулирующие инструменты (вознаграждения). Они всегда должны осуществляться только в совокупности с мотивационным процессом, ведь таким образом выстраивается механизм мотивации и стимулирования в организации. Под стимулированием персонала понимают внешнее побуждение к действию, основанием которого является интерес (материальный, моральный, индивидуальный или групповой). Внутреннее удовлетворение дает сама работа. Это может быть чувство достижения результата, содержательности или значимости самой работы, самоуважения и тому подобное. Таким образом, наиболее простым средством обеспечения внутреннего удовлетворения является создание соответствующих условий для деятельности и точная постановка целей и задач [3].

В рамках медицинского учреждения примером инструментов обеспечения внутреннего удовлетворения является создание условий для работы благодаря обеспечению необходимого материально-технического оснащения, компьютеризации, адекватного обучения медицинского персонала и его развития, ротации кадров.

Таким образом, мотивация и стимулирование воплощают стратегию и тактику управления персоналом. Например, врач, стремится к расширению своих профессиональных знаний, проходит обучение или курсы повышения квалификации за счет медицинского учреждения, в котором работает, способствуя его развитию благодаря приобретенным знаниям и навыкам. Стимулирование - это тактика в мотивационном механизме, которая удовлетворяет определенные мотивы сотрудников (преимущественно материальные) и позволяет повысить производительность их труда (например, поощрения благодаря премиям, 13-м оклада, спасибо за сверхурочную работу, гибкий график работы).

Так, например, в двух медицинских учреждениях с похожими условиями труда действует лишь один из представленных выше инструментов: в первой действует мотивационный механизм (обеспечение необходимого материально-технического оснащения, компьютерного обеспечения трудового процесса, гибкий график работы, профилактические медицинские осмотры медицинских работников, оценка рабочих мест), а во втором - только стимулирование (надбавки к заработной плате за сложные условия труда, надбавки за сверхурочную работу, оплата санаторно-профилактического отдыха за счет медицинского учреждения) [4].

В первом случае принятия мер медицинской учреждения направлено только на улучшение условий труда и способствует улучшению действительной ситуации. Во втором случае меры «закрепляют» имеющееся положение в учреждении, «задерживая» медицинский персонал в учреждении благодаря материальному поощрению. Однако в любой момент при равных условиях в этих учреждениях может возникнуть высокая текучесть кадров, поскольку такие процессы не учитывают интересы всех категорий работников, а являются отдельными элементами мотивационного процесса не дополняя друг друга. Для решения проблемы повышения качества медицинских услуг и эффективности их предоставления необходимо комплексный подход, который учитывает существование таких типов сотрудников: сотрудники, которые

ориентированы на содержательность и общественную значимость труда; сотрудники, которые ориентированы на оплату труда и другие материальные ценности; сотрудники, в которых значимость различных ценностей сбалансирована.

4. Внедрение современных принципов формирования и развития кадров здравоохранения. Современные руководители учреждений здравоохранения, в отличие от представителей других отраслей экономики, не понимают необходимости процесса формирования и развития кадров учреждений здравоохранения, заключающийся в профессиональном планировании качественного и количественного состава персонала, подборе, отборе, расстановке, адаптации, оценке и обучении персонала заведения. Да, эти процессы происходят в учреждениях здравоохранения, однако они не связаны между собой, не подчиняются ни философии, ни политике, ни стратегии управления персоналом, приводит к проблемам, которые были выше указаны.

Итак, возникает необходимость качественного процесса формирования кадров учреждений здравоохранения, поскольку этот процесс формирует базис инновационного потенциала заведения, перспективы его дальнейшего развития и конкурентоспособность.

Процесс формирования медицинских кадров должен учитывать такие факторы, как организационная структура учреждения, корпоративная культура, рынок труда и медицинских услуг, законодательная база. Учет этих факторов в процессе формирования кадров позволит кадровой стратегии учреждения здравоохранения обеспечивать удовлетворение потребностей персонала, учитывать интересы работников в процессе деятельности.

5. Применение новейших методов подготовки медицинских кадров, в том числе управленческих. Однако проблема менеджмента медицинского персонала заключается не только в его формировании, но и в развитии. Медицинский персонал (особенно врачи) - это те кадры, которые постоянно должны повышать уровень своей квалификации, подтверждать лицензию и тому подобное. Итак, подготовка медицинских кадров направлена на обеспечение принципа непрерывного медицинского образования. Это должны учитывать руководители учреждений здравоохранения как в кадровой политике и стратегии, так и в процессе мотивации, ведь методы развития кадров могут стать действенным мотивационным инструментом. Например, повышение квалификации, участие в международных конференциях, переподготовка могут осуществляться за счет учреждения здравоохранения для тех кадров, которые показывают высокие показатели деятельности по итогам аттестации.

Результаты развития медицинского персонала должны стать основой управления карьерой и служебно-должностным движением персонала в рамках учреждения здравоохранения, как это происходит на предприятиях ведущих отраслей экономики.

6. Внедрение принципов командной работы в рамках оказания медицинской услуги учреждениями здравоохранения. Оказание медицинской услуги является командной работой, следовательно, одной из задач руководителя учреждения здравоохранения является обеспечение благоприятного климата и командного духа учреждений здравоохранения для формирования сплоченного трудового коллектива. Это позволит повысить медицинскую эффективность деятельности, следовательно, социальную и экономическую эффективность учреждений здравоохранения. В частности, должны применяться психологические инструменты построения рабочих команд, методы профилактики эмоционального выгорания, методы построения отношений «врач - пациент», «врач - средний и младший персонал», «врач - руководитель» [5].

Выводы из проведенного исследования. Таким образом, построение современных методов мотивации персонала учреждений здравоохранения, которые учитывают механизмы стратегического менеджмента персонала, психологические аспекты деятельности, экономические и социальные методы воздействия, повышают

эффективность деятельности персонала учреждений здравоохранения и качества оказания медицинской помощи. Ввиду этого имеется необходимость внедрения значительных изменений в процесс формирования фонда заработной платы медицинских работников.

Предложенные выше меры не являются исчерпывающими и не являются панацеей, однако они должны стать частью стимулов для развития системы здравоохранения и формирования современных методов мотивации персонала этой отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шевский В.И., Шейман И.М., Шишкин С.В. Модернизация Российского здравоохранения: 2008-2020.// Концепция Государственного Университета - Высшей школы экономики. Москва 2008. – 764с.
2. Мотивация врачей и общественная доступность: Сборник аналитических докладов/ Отв. ред. С.В. Шишкин.: - М.: Независимый институт социальной политики. - 2008. - 288 с. 3. Егоржин А. П. Управление персоналом: учебн. пособие [Текст]/Егоржин А.П. – НИМБ, 2003.-720с.
4. Мероприятия мотивационного воздействия на профессиональную деятельность врачей-педиатров: Методические рекомендации: - РГМУ, 2003.-18с.
5. Федорова А. Э. Управление мотивацией медицинского персонала в условиях реформы здравоохранения: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05: Екатеринбург, 2001. - 220с.

PRINCIPLES OF MOTIVATION IN HEALTHCARE

Annotation. This article discusses modern methods of motivation of personnel of a healthcare institution, which should take into account modern personnel management tools, the experience of foreign countries with a developed healthcare system, as well as the realities, potential and opportunities of healthcare. Such principles should be based on the principles of strategic management. Thus, in healthcare institutions, a personnel policy and strategy should be formed, the system and forms of personnel remuneration, an improved mechanism of motivation and incentive, and a proposed quality mechanism for the formation and development of personnel should be reviewed.

Keywords: motivation, principles of motivation, motivation in healthcare.

Glazkov I.R.

Scientific adviser: N. N. Vertil, Ph.D., Associate Professor
GOU VPO Donetsk National University

УДК 338.436

АНАЛИТИКО-ОЦЕНОЧНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ КАК БАЗИСНОГО ДЕТЕРМИНАНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Голобородова В. В.

*Научный руководитель: Сокрутенко О. С., ст. науч. сотр.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк*

Аннотация. На протяжении столетий нефть была и остаётся базовым сектором российской экономики. Поэтому, в силу изменяющейся конъюнктуры на мировом энергетическом рынке, важно понимать, что от правильно выбранной стратегии продвижения интересов государства в данной стези зависит развитие экономики Российской Федерации в целом.

Ключевые слова: нефть, экономическое развитие, цены на энергоресурсы, нефтяная конъюнктура.

Являясь энергетическим двигателем индустриального развития любой страны, нефть стала наиболее широко торгуемым сырьём в мире, рынок которого обладает определённой только ему присущей спецификой и конъюнктурными особенностями развития. В условиях глобализации мировые цены нефти превратились в один из важнейших экономических

индикаторов, оказывающих непосредственное воздействие на состояние товарных и финансовых рынков, а также национальных бюджетных систем.

Ввиду того, что налоги и сборы с нефтегазового сектора остаются основным источником пополнения доходной части федерального бюджета и основой российского экспорта по-прежнему составляют топливно-энергетические товары, цена на нефть является ключевым показателем, от которого приходится отталкиваться при оценке перспектив развития российской экономики.

Существенный вклад в развитие теоретических и прикладных знаний о современном состоянии и механизмах функционирования мирового нефтяного рынка, его влиянии на развитие экономики России внесли А.И. Азарова, О.А. Брагинский, В.И. Высоцкий, Л.М. Григорьев, М.С. Иванова, А.А. Конопляник, В.И. Капусткин, А.Ю. Колпаков, А.Л. Кудрин, А.Н. Кузнецова, И.И. Левик, Е.А. Мукайдех, Е.М. Прохорова.

Целью исследования является выявление и оценка последствий изменения конъюнктуры мирового рынка нефти для экономики России.

Мировая торговля нефтью по своим масштабам, экономической и политической значимости является одним из важнейших элементов современных мирохозяйственных связей. Являясь крупнейшим участником мирового рынка энергоресурсов, Российская экономика подвержена влиянию со стороны колебаний конъюнктуры мирового рынка нефтепродуктов.

Доходы России от экспорта нефти в 2018 году выросли на 38,2% по сравнению с предыдущим годом и составили 129,05 миллиарда долларов, свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС).

По итогам 2018 года Россия структурно все ещё зависима от колебаний нефтяной конъюнктуры: на долю нефти и газа приходится около 20 процентов ВВП, 45 процентов доходов федерального бюджета и почти 60 процентов экспорта. Доходы России от экспорта нефти в 2018 году также выросли на 38,2% по сравнению с предыдущим и составили 129,05 миллиарда долларов. Тем не менее правительству удалось это влияние принципиально ослабить, в частности, за счёт бюджетного правила — специального механизма, снижающего зависимость федерального бюджета и внутренних экономических условий от цен на энергоносители. Согласно правилу, все нефтегазовые доходы от цен на нефть выше базового значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде Национального Благосостояния (ФНБ).

Согласно федеральному бюджету на 2019 год, среднегодовая цена на нефть составит \$63,4 за баррель. Прогноз по среднегодовому курсу доллара после июльских поправок был изменен на 65,1 руб. вместо предыдущего значения в 63,9 руб.

В начале августа цена нефти марки Brent упала на 6,8 % и по состоянию на 21 августа составляет \$60,37 за баррель. Динамика мировых цен на нефть марки Brent за период с 1995 по 2019 гг. представлена на рисунке 1.

Расчёты издания Investing.com, выполненные на основе котировок ценового агентства Argus, показали, что уже в течение месяца цена российской нефти Urals колеблется на уровне ниже заложенной в бюджете. Согласно данным Argus, 19 августа 2019 года баррель Urals стоил чуть более 3900 руб. Котировки Brent и Urals за последний месяц в среднем практически одинаковы.

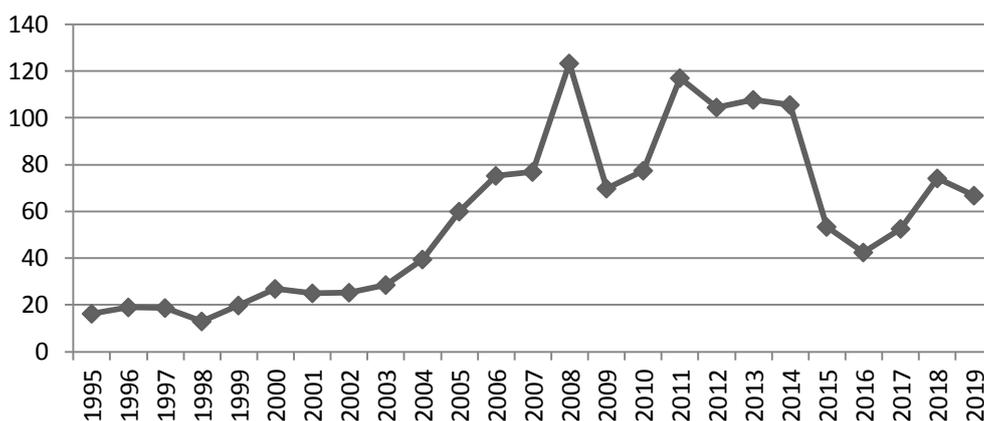


Рис. 1. Динамика цен на нефть марки Brent, дол./барр [3]

В силу зависимости российской экономики от конъюнктурных колебаний мирового рынка нефти, необходимо отметить последствия, которые следуют за снижением цены данного топливного ресурса.

Падение цены нефти приводит к сокращению доходов в бюджет и стабилизационный фонд Российской Федерации. На фоне неблагоприятных для России международных отношений, выразившихся в санкциях и политическом давлении со стороны западноевропейских стран и США, цена на нефть превращается в инструмент геополитики и передела сфер влияния между потребителями и производителями нефти.

Касательно причин падения цен, президент России В.В. Путин в интервью с ведущими китайскими СМИ отметил: «объективной причиной снижения мировых цен на нефть стало замедление темпов роста экономики, а значит и энергопотребления в целом ряде стран. Кроме того, как стратегические, так и коммерческие запасы нефти в развитых странах находятся на уровне исторических максимумов. Сказываются и новации в технологии добычи нефти, которые привели к появлению новых объёмов углеводородов на региональных рынках».

Ранее, при повышении мировых цен на нефть рубль укреплял свои позиции за счет роста продаж валютной выручки, в настоящее же время этот эффект компенсируется за счет покупок валюты Минфином. В то же время при падении цен на нефть ниже базовой цены продажи валюты из ФНБ будут поддерживать российский рубль. По состоянию на август 2019 года рубль ослабел на 5,2%, до 66,5 руб. за доллар.

Рассматривая структуру российского бюджета можно отметить, что начиная с 2014 года, доля нефтегазовых доходов в нём планомерно снижается. Для того чтобы проследить данную тенденцию обратимся к рисунку 2.

Исходя из графика отмечается рост нефтегазовых доходов в 2018 году из-за роста котировок нефти марки Brent, которые превысили величину 85 дол./барр.

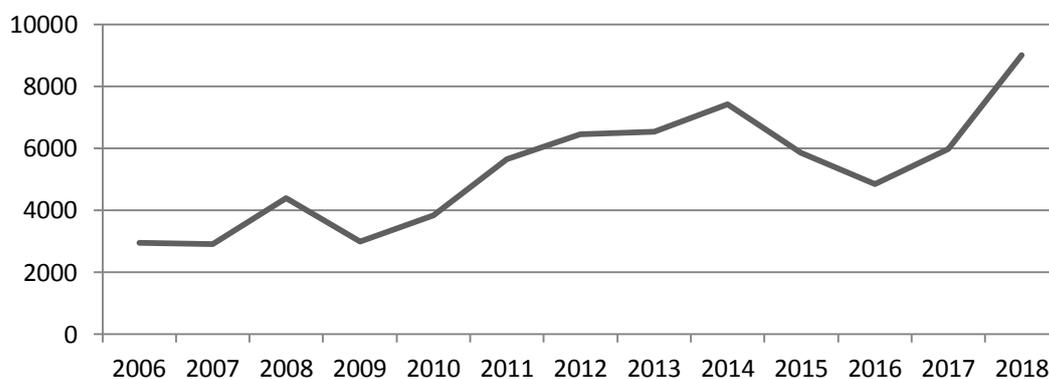


Рис. 2. Величина нефтегазовых доходов в бюджете РФ, млрд. руб [4]

Для выявления зависимости между величиной валового внутреннего продукта Российской Федерации и мировой ценой на нефть проведём корреляционно-регрессионный анализ. Первоначальные данные отображены в таблице 1.

Таблица 1

Определение зависимости между величиной ВВП РФ и мировой ценой на нефть

Год	Цена на нефть, долл/бар	ВВП РФ, млрд. долл.
2009	69,79	1307,56
2010	77,42	1635,72
2011	117	2047,72
2012	104,4	2189,09
2013	107,81	2292,46
2014	105,6	2058,31
2015	53,43	1356,84
2016	42,49	1280,52
2017	52,65	1579,29
2018	74,2	1657,29

В ходе дальнейшего анализа будем считать, что цена на нефть — это показатель Y , а величина ВВП — X .

Эконометрическая модель в простом виде такова: $Y = L_0 + L_1 * X + E$, где:

- L_n – параметры модели;
- Y - зависимый показатель;
- X – независимый фактор;
- E – ошибка (шум).

По методу наименьших квадратов на корреляционном поле (рис. 3) проведём тренд, с помощью которого возможно будет установить наличие связи между исследуемыми показателями.

Такое расположение точек на графике свидетельствует о наличии зависимости между факторами Y и X (с увеличением одного показателя, второй так же увеличивается).

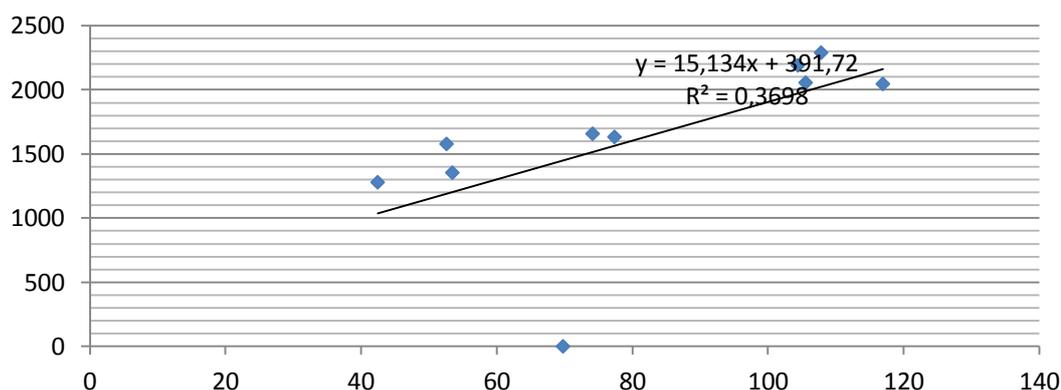


Рис.3. Корреляционное поле исследуемых показателей Y и X

Рассчитаем оценки параметров регрессионной модели a_0 и a_1 в таблице 2.

Ковариация $(x,y) = 8631,909574$. Зная все показатели, рассчитаем параметры регрессионной модели:

$$a_0 = \frac{\text{Дисперсия } X}{\text{Ковариацию } (x,y)} = 0,071723978; a_1 = Y_{\text{ср}} - a_0 * Y_{\text{ср}} = -47,80523226$$

Для определения степени зависимости показателей найдем коэффициент корреляции и коэффициент детерминации:

$r_{yx} = \frac{\text{Ковариация } (x,y)}{\text{Дисперсия } Y \cdot \text{дисперсия } X} = 0,983828788$. Если $r_{yx} \cong 1$, то имеет место тесная

линейная связь между показателями.

$$R^2 = \frac{\text{Дисперсия } Y_{\text{расч}}}{\text{Дисперсию } Y} = 0,888766715$$

Таким образом, модель адекватна, 88% вариаций объясняется построенной регрессионной моделью, остальные 12 % остаются необъяснёнными.

Исходя из проведённого анализа, была определена сильная линейная зависимость между мировой ценой на нефть и основным показателем развития экономики Российской Федерации.

Таблица 2

Оценки параметров регрессионной модели a_0 и a_1

Год	Y	X	Y _r	E
2009	69,79	1307,56	45,97817	23,81183
2010	77,42	1635,72	69,51511	7,904887
2011	117	2047,72	99,06539	17,93461
2012	104,4	2189,09	109,205	-4,80501
2013	107,81	2292,46	116,6191	-8,80912
2014	105,6	2058,31	99,82495	5,775051
2015	53,43	1356,84	49,51273	3,91727
2016	42,49	1280,52	44,03876	-1,54876
2017	52,65	1579,29	65,46773	-12,8177
2018	74,2	1657,29	71,0622	3,1378
Сумма	804,79	16097,24	770,2892	34,50083
Среднее	80,479	1788,582	77,02892	3,450083
Дисперсия	639,635	120349	664,331	115,8033

Несмотря на то, что власти убеждены в том, что нефть в течение ближайших 50 лет будет оставаться основным энергоресурсом, значение её будет снижаться. Так, по словам заместителя Министра энергетики Павла Сорокина, нефтяная отрасль перестанет быть основным источником дохода в бюджете России. Подушка безопасности, созданная в благоприятный период, окажет поддержку экономике, учитывая то, что уже со следующего года Минэкономразвития прогнозирует плавное снижение цен на нефть. Ведомство разработало сценарные условия развития экономики, согласно которым уже в 2020 году баррель российской Urals будет поставляться на экспорт в среднем по 59,7 доллара. Это на 17 процентов ниже, чем сейчас (72 доллара). К 2021-му цены опустятся до 57,9 доллара за баррель, а к 2024-му — до 53,5 доллара. Данный сценарий уже одобрен кабинетом министров и ляжет в основу бюджета на 2020-2022 годы [5].

Таким образом, мы видим, что зависимость российского бюджета от экспорта энергетических ресурсов все еще в значительной степени сохраняется, в последние годы наметились существенные улучшения. Во многом этому поспособствовали санкции Европы и США и вынужденный курс на импортозамещение. Использование мер, направленных на поэтапное сокращение нефtezависимости, помогут России избежать советского прошлого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маккейн: Россия - это бензоколонка, которая притворяется страной / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://russian.rt.com/inotv/2014-03-16/Makkejn-Rossiya---eto-benzokolonka>
2. S&P: рубль и российская экономика стали меньше зависеть от цен на нефть / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/03/14/796470-sp-rubl-ekonomika-stali>

3. Курс цен на фьючерсы нефти Brent / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.banki.ru/quotes/brent/>

4. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (данные с 1 января 2006 г.) / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/>

5. Пошли на поправку / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2019/04/24/independence/>

ANALYTICAL-EVALUATING CHARACTERISTICS OF WORLD OIL PRICES AS A BASIC DETERMINANT OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. For centuries, oil has been and remains the basic sector of the Russian economy. Therefore, due to the changing situation on the world energy market, it is important to understand that the development of the economy of the Russian Federation as a whole depends on a correctly selected strategy for promoting the interests of the state in this path.

Keywords: oil, economic development, energy prices, oil market conditions.

Goloborodova Valeria Vladimirovna

Scientific adviser: Sokrutenko Olga-Anna Sergeevna

Donetsk National University

e-mail: goloborodova2000@mail.ru

УДК 331.05-053.6

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Горба Е.Г.

*Научный руководитель: Еременко А.А., к.э.н.
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Статья посвящена анализу современных методов оценки персонала. Рассмотрены цели, функции и основные методы оценки персонала субъектов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: система управления персоналом, оценка персонала, метод «ассесмент-центр», обучение персонала, методы оценки персонала.

Постановка проблемы. В области оценки персонала на предприятиях остается проблема грамотного использования методов оценки и интерпретации ее результатов. На отечественном рынке наблюдается явная тенденция к быстрому изменению на ту или иную методику, однако не всегда «модные» методики оказываются действительно эффективными и универсальными для каждого предприятия. Так, не всегда дорогостоящий, но популярный сегодня метод «ассесмент-центр» - это один из методов комплексной оценки персонала, основанный на использовании взаимодополняющих методик, ориентированный на оценку реальных качеств сотрудников, их психологических и профессиональных особенностей, соответствия требованиям должностных позиций, а также выявление потенциальных возможностей специалистов. Этот метод эффективен для малых предприятий и ряда категорий сотрудников (для линейного и административного персонала использование такой методики часто оказывается экономически неоправданным).

Актуальность. Актуальность исследования обоснована тем, что многие предприятия пытаются использовать системы оценки персонала с целью определения важности сотрудников для организаций и стимулировать изменения в их деятельности в лучшую сторону. При правильной разработке и внедрении, оценка является

эффективным инструментом для выявления сильных и слабых сторон сотрудников, подготовки плана профессионального развития, формирования открытой корпоративной культуры и доверия в отношениях с лидерами, а также повышения прибыльности бизнеса за счет более эффективного управления персоналом.

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной специализированной литературе проблемы оценки персонала нашли отражение в работах А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, М.И. Магуры, Ю.Г. Одегова и др. Данная проблематика подробно освещается в рамках интенсивно развивающегося и относительно нового направления в национальной теории и практике - управлении персоналом. В этой области разработаны основные положения, касающиеся статуса оценки персонала в процессе управления персоналом, его целей, функций, разработаны процедуры и механизмы оценки и др. Однако, анализ современных систем оценки персонала недостаточно изучен и требует более подробного изучения на отраслевом и микроуровнях.

Целью исследования является изучение теоретических основ оценки персонала в системе управления предприятием, а также разработка практических рекомендаций по совершенствованию инструментария оценки персонала как основы эффективного использования трудовых ресурсов на предприятии.

Результаты исследования. Оценка персонала является неотъемлемой частью системы управления, которая дает возможность выявить основополагающие психологические качества и квалифицированные способности сотрудников для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности занятости предприятия. Оценка помогает достичь установленных предприятием целей, способствует устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности фирма на рынке. Цели анализа работы сотрудников предприятия тесно связаны с ведущими функциями управления персоналом (табл. 1).

В соответствии с этим можно выделить такие этапы оценки персонала как [1]:

- определение цели оценки сотрудника;
- подготовка программы;
- анализ деятельности и выбор критериев оценки;
- составление плана процедур оценки;
- проведение оценки;
- анализ и представление результатов.

Таблица 1

Взаимосвязь целей оценки и функций управления персоналом

Цели оценки	Функции управления персоналом, которые соответствуют этой цели
Административная	- рациональное управленческое решение по изменению организационной структуры персонала; кадровое планирование; обучение персонала.
Информационная	- сбор и анализ информации о производительности персонала.
Мотивационная	- анализ мотивации и выбор методов мотивации сотрудников; -обеспечение развития персонала; -материальное стимулирование.

Анализ специализированной литературы показывает, что большинство исследователей считают более распространенными и эффективными способами оценки компетенций персонала, основанные на технологии «ассесмент-центр». По словам Л. Спенсера и С. Спенсера, «компетенции - это характеристики, которые являются относительно более важными, чем навыки, умственные способности или атрибуты, необходимые для выполнения задачи, которая формально подтверждает знания, навыки

и способности человека» [2].

Профессиональные компетенции специалистов по оценке персонала, которые работают на предприятии, позволяют [6]:

- выбрать наиболее подходящих кандидатов на работу в направлении оценки персонала;

- определять зоны развития специалистов по оценке персонала и сформировать для них индивидуальные программы обучения и развития;

- мотивировать сотрудников по оценке персонала с учетом их профессиональной квалификации и их вклада в общий результат.

Некоторые методы оценки компетенций предназначены для оценки только определенных компетенций сотрудников, в то время как другие позволяют оценить эффективность их работы в целом. Далее представим наиболее употребляемые методы оценки компетенций персонала на предприятии (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика методов оценки компетенций персонала [3]

<i>Наименование метода</i>	<i>Содержание</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Тестирование	Оценка основана на проявлении отдельных индивидуальных качеств личности	Широкий спектр тестов	Низкая достоверность результатов субъективность
Биографический метод	Получение данных на основе автобиографии, документов об образовании, повышения квалификации, характеристик кандидата	Большая часть представленных данных задокументирована	Получение ограниченного объема информации о навыках заявителя
Интервью	Беседа в режиме «вопрос-ответ»	Позволяет прогнозировать и учитывать требования для конкретной должности	Есть возможность субъективной оценки кандидата
Анкетирование	Обобщение и анализ ответов сотрудников по конкретным формам	Круг задач с вопросами строго не регламентирован. Ответы на разные темы	Достоверность результатов во многом зависит от ответов анкетированных лиц
Система показателей Key Performance Indicator (KPI)	Оценка работы сотрудника в сравнении с общими результатами предприятия	Результаты зависят от работника. Метод ориентирован на мотивацию	Процедура разработки показателей эффективности и занимает много времени

Рольевые игры	Моделирование конкретной ситуации	Может использоваться в больших группах	Низкая достоверность результатов
Экспертный метод	Сбор и анализ информации о соответствии уровня квалификации работника определенной должности	Получение количественных оценок. Скорость получения результатов	Субъективность оценок. Сложность процедуры сбора информации

Научно-практический опыт позволил определить знания, необходимые специалисту для выполнения процедуры оценки персонала (табл. 3) [4].

Таблица 3

Процедуры оценки персонала

<i>Знания</i>	<i>Ключевые навыки</i>	<i>Личные качества</i>	<i>Формирование компетенций</i>
1. Основы психологии, социальной психологии, конфликтологии, психологии управления	1. Эффективная коммуникация	1. Высокая работоспособность	1. Способность к развитию:
2. Основы общего, финансового менеджмента, управления	2. Системное мышление	2. Гибкость	1.1. Быстро адаптируется к любым изменениям.
человеческими ресурсами			
3. Методы развития и мотивации персонала	3. Организационное лидерство (для ведущего)	3. Доброжелательность	1.2. Эффективно переключается на новые виды деятельности, различные роли в ходе Ассессмент центра.
4. Основы коучинга, методы саморазвития	4. Написание отчетов	4. Коммуникабельность	1.3. Самостоятельно развивается, систематически и повышает уровень своей профессиональной квалификации

5. Технология и содержание Центра оценки	5. Предоставление развивающей обратной связи	5. Эмоциональный интеллект	1.4. Относится к обратной связи о своих действиях как к возможности для дальнейшего развития.
6. Способы/методы сбора и анализа информации	6. Саморефлексия и саморегуляция	6. Толерантность	1.5. Выносит уроки из собственных ошибок, не повторяет их в дальнейшем.
7. Основы и специфика бизнеса компании	7. Работа с сопротивлением, с разрешением конфликтных ситуаций	7. Творческий подход	2. Нацеленность на результат:
8. Базовые регламентирующие документы компании	8. Наблюдение за поведением	8. Стрессоустойчивость	2.1. Предъявляет к себе и к коллегам высокие требования по качеству проведения и результатов оценочной процедуры.
			2.2. Четко ориентирует свои
9. Технология ведения группового тренинга	9. Работа в команде	9. Саморефлексия	действия на заданные критерии результативности (соблюдает временной регламент во время деловой игры, интервью и обратной связи, в срок и качественно пишет отчеты).

	10. Исполнение ролей	10. Ответственность	2.3. Находит дополнительные, альтернативные возможности для достижения поставленных целей.
		11. Ориентированность на человека	2.4. Спокойно переносит длительные нагрузки и стресс, мобилизуется в сложных ситуациях.
		12. Обучаемость	2.5. Берет на себя персональную ответственность, как за результаты собственной деятельности, так и итоги работы группы коллег.
			2.6. Соблюдает принятые в Компании нормы деловой этики и правила хранения и предоставления конфиденциальной информации.

На заключительном этапе исследования формулируем ключевые компетенции, по которым осуществляется оценка персонала (табл. 4) [5].

Ключевые компетенции оцениваемого персонала

<i>Функциональная роль/ характер деятельности</i>	<i>Ключевая компетенция</i>
Наблюдение за поведением участника в ходе Ассесмент центра	<p>НАБЛЮДЕНИЕ И АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Знает модель корпоративных компетенций, понимает содержание поведенческих индикаторов всех компетенций. Обладает необходимыми знаниями в области управления персоналом, организационного и финансового менеджмента. ✓ Четко соотносит поведение участника с заданными критериями оценки.
Сбор поведенческих примеров в ходе интервью по компетенциям	<ul style="list-style-type: none"> ✓ В полном объеме собирает и фиксирует информацию, необходимую для оценки уровня развития корпоративных компетенций, в ходе деловой игры и интервью. ✓ Быстро и эффективно работает с полученной информацией на сведения, структурирует и обобщает ее. Запоминает и сохраняет в памяти необходимые для оперативного и долгосрочного использования данные.
Анализ наблюдаемого поведения на предмет его соответствия требуемым критериям	<ul style="list-style-type: none"> ✓ На основе анализа формирует целостное представление о потенциале и ограничениях участников. Умеет спрогнозировать риски, связанные с их индивидуальными особенностями, определяет возможности и направления их дальнейшего развития.
Анализ наблюдаемого поведения на предмет его соответствия требуемым критериям	<p>Принимает обоснованные решения по выставлению оценок.</p>

<p>Выявление сильных сторон и зон развития участников Ассесмент центра</p>	<p>УМЕНИЕ РАЗВИВАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Выявляет потребности человека в собственном развитии и готовность осуществлять его самостоятельно, верно определяет зоны ближайшего развития работника и его потенциальные возможности. ✓ Знает разнообразные инструменты развития людей, верно подбирает способы, оптимально подходящие под их особенности и области развития. ✓ «Вкладывается» в развитие участников АЦ (делится с ними знаниями в области менеджмента, предлагает эффективные алгоритмы действий, оказывает помощь в составлении ИПР). ✓ Предоставляет сбалансированную развивающую обратную связь, выстраивает ее, исходя из особенностей собеседника. Оказывает ему помощь в конструктивной самооценке. ✓ По собственной инициативе делится с коллегами накопленным опытом и знаниями в сфере оценки и развития персонала.
<p>Предоставление участникам сбалансированной и развивающей обратной связи по результатам оценки компетенций</p>	
<p>Взаимодействие с участниками в ходе процедуры оценки компетенций</p>	<p>ДИАЛОГИЧНОСТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проявляет интерес к людям, располагает к себе собеседника. Устанавливает партнерские деловые отношения с участниками оценочной процедуры. ✓ Внимательно слушает и стремится понять собеседника, (применяет техники «активного слушания», «парафраз», «резюмирование», задает точные вопросы, проясняет позицию и т.д.). Эффективно выстраивает диалог. ✓ Убедительно отстаивает, развернуто аргументирует свою позицию. Уверенно работает с возражениями и сопротивлением,
<p>Взаимодействие с участниками в ходе предоставления обратной связи</p>	
<p>Подготовка письменных отчетов по результатам оценки компетенций</p>	<p>в обратной связи добивается понимания участником содержания компетенций и полученных результатов.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Готовит содержательно точно и нешаблонно написанные индивидуальные отчеты по результатам оценки.

<p style="text-align: center;">Взаимодействие с коллегами-наблюдателями при подготовке, проведении Ассесмент центра и при согласовании оценок</p>	<p style="text-align: center;">СОГЛАСОВАННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Направляет свои знания и силы на достижение стоящих перед командой целей. ✓ Выполнив свою часть работы, по собственной инициативе оказывает помощь коллегам, приближая команду к общему результату. ✓ Своевременно и в полном объеме делится информацией, необходимой для выполнения поставленных задач. ✓ Эффективно организует командную работу и вовлекает в нее всех участников группы. ✓ Выстраивает конструктивные отношения, основанные на принципах сотрудничества, не вступает в конкуренцию, добивается взаимопонимания со всеми членами команды.
---	--

Чтобы модель компетенций стала рабочим инструментом для их оценки, необходимо перенести ее в шкалу, т.е. описать как каждый поведенческий показатель изменяется на разных уровнях владения компетенцией. Для этого была использована четырехуровневая шкала оценки компетенций от 0 до 3-х баллов. Поэтапное описание профессиональных компетенций позволяет нам дифференцировать поведение эксперта-наблюдателя с точки зрения эффективности и соответствия требованиям.

Вывод: Таким образом, в современных условиях работы, предприятиям необходимо проводить оценку персонала для возможности изучения степени готовности работника выполнять именно тот вид деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей для оценки перспектив роста. Результаты оценки персонала позволяют выявить сотрудников, неудовлетворяющих, удовлетворяющих и значительно превышающих трудовые нормы, что позволит разумно продвигать сотрудников по служебной лестнице, более эффективно разрабатывать программы обучения для сотрудников, формировать кадровый резерв для продвижения их по карьерной лестнице, подбирать сотрудников на наиболее подходящие должности и профессии.

Определяя уровень компетенции персонала, качество работы отдельного сотрудника позволяет предприятию сформулировать долгосрочную стратегию развития и повысить конкурентоспособность в своей сфере деятельности. Эффективность того или иного метода оценки персонала зависит от поставленных целей, уровня зрелости предприятия, его задач и типа корпоративной культуры. Согласно проведенному анализу, можно утверждать, что оценка персонала с использованием методов компетентности и методов «ассесмент-центр» является оптимальным и эффективным направлением в системе управления персоналом на предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаврилова О.В. Популярныe методики оценки кандидатов // Кадровик. Рекрутинг для кадровика. 2010. № 6 (2). – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/9256>
2. Климович Л. К., Ермольчик Е.В. Методы оценки персонала // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2003. №2 (11). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-personala>

3. Османова З. О. Методы оценки компетенций персонала предприятия/ Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. № 3 (36). —ISSN 2312- 5330. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28380360>
4. Уидетт С., Холлифорд С. Руководство по компетенциям. 3-е издание. – М.: Издательство ГИППО, 2008. – 355 с.
5. Спенсер Л., Спенсер С. Компетенции на работе. – М.: Издательство ГИППО, 2010. – 250 с.
6. Сперроу П., Боньяно М. Прогноз роста потребности компетентностных менеджеров: проблемы отбора и аттестации кадров в международных компаниях // Управление развитием и изменением: Хрестоматия. Жуковский: МИМ ЛИНК, 2009. – 100 с.

MODERN METHODS OF PERSONNEL EVALUATION IN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation. The article analyzes modern methods of personnel assessment. The study examined the goals, functions and basic methods of evaluating personnel management.

Keywords. Personnel assessment, assessment-center method, staff training, personnel assessment methods, personnel management system.

Gorba E.G.

Scientific adviser: Eremenko A.A. Ph.D., associate professor Donetsk National University

E-mail: gorba.elena20@yandex.ua

УДК 336.64

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Гриценчук А.В.

*Научный руководитель: Пискунова Н.В. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассмотрены денежные потоки предприятия как один из элементов эффективного управления. Определены методы их анализа и рассмотрены концептуальные подходы к определению оптимального уровня денежных средств.

Ключевые слова: денежный поток, прямой, косвенный анализ, оптимальный уровень.

Вступление. Управление денежными потоками предприятия является важной инструментом совокупной системы управления. Денежные средства являются ограниченным ресурсом, следовательно, создание на предприятиях механизма эффективного управления их движением, который способствовал бы обеспечению хозяйственных процессов необходимым уровнем денежных средств и поддержанию оптимального их остатка является объективно необходимым. В условиях нестабильной экономической ситуации для создания такого механизма необходимо наличие аналитической информации о денежных потоках предприятия, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Вопросам определения и оптимизации денежных потоков посвящены в большей степени труды зарубежных ученых, в частности А. Бернштейна, Ю. Бриггема, Дж. К. Ван Хорна, Ж. Ришара, Д.Г. Сигла, Д. К. Шима и др. Однако в последние десятилетия данные вопросы находят свое отражение в трудах таких отечественных ученых как М.Е. Грачева, Р.О.Костирко, А.В. Коновалова, Н.М. Селезнева, И.Д. Кузнецова и др. Вместе с тем, многогранность аспектов исследуемой темы требует дальнейших углубленных исследований. Это определило цель и направления данной работы.

Целью работы является изучение подходов к анализу денежных потоков и оценке их оптимального уровня.

Основная часть. В ходе исследования установлено, что понятие денежного потока трактуется различными авторами по-разному (табл. 1).

Таблица 1

Определения термина «денежный поток»

Автор	Трактовка
Е.М. Сорокина [1]	Движение денежных средств, то есть их поступление (приток) и использование (отток) за определённый период времени.
И.Д.Кузнецова [1]	Денежные потоки – сумма денежных средств, находящихся в собственности у предприятия и обеспечивающих его эффективность, финансовое состояние, платежеспособность, имидж на рынке.
И.А. Бланк [2]	Денежный поток – основной показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств.
Б. Коалас [1]	Денежный поток – избыток средств, которые образуются на предприятии в результате всех операций, связанных и не связанных с хозяйственной деятельностью.
В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев [2]	Движение денежных средств, за счёт которого негативный результат от одного из видов хозяйственной деятельности предприятия должно компенсироваться положительным от другого.
Р.О. Костирко [3]	Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределённых во времени поступлений и выбытий денежных средств, создаваемых его хозяйственной деятельностью.

Обобщив многообразие трактовок, можно выделить два основных подхода к определению денежного потока. Согласно первому подходу, представителями которого являются Бланк И.А., Бочаров В.В., Леонтьев В.Е., Б. Коалас, денежный поток представляет собой разницу между полученными и выплаченными денежными средствами за определенный период времени. К денежным потокам не относят остатки денежных средств на счетах, так как они не характеризуют их движение, а лишь показывают наличие на отчетную дату.

Второй подход представлен Кузнецовой И.Д., Р.О. Костирко и Сорокиной Е.М., которые трактуют денежный поток как движение денежных средств, то есть их поступление и расходование за определенный период времени. Данная трактовка является более приемлемой с позиции базовых понятий рыночной экономики, характеризующая все аспекты хозяйственной деятельности предприятия, и позволяет правильно сформировать чистый денежный поток и его структуру.

Значимость управления денежными потоками предприятия выражается через следующие утверждения:

1. Денежные потоки обслуживают всю хозяйственную деятельность, эффективность которой зависит от их движения.
2. Бесперебойное получение и осуществление платежей обеспечивают сохранность и повышение ритмичности операционного цикла предприятия.
3. Синхронность денежных потоков по времени и объему составляет основу финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия в долгосрочном периоде.
4. Рациональная организация денежных потоков позволяет снизить потребность предприятия в заемном капитале.
5. Денежные средства как актив позволяют предприятию получать дополнительную прибыль за счет эффективного использования временно свободных остатков денежных средств [2].

Следовательно, непосредственное влияние денежных потоков на осуществление хозяйственных процессов и, в конечном итоге, на финансовое состояние предприятия обуславливает необходимость организации их учета, анализа и контроля. Международной практикой в качестве основных методов анализа движения денежных средств предложены прямой и косвенный.

Анализ денежных потоков по прямому методу предусматривает оценку средств, которые поступают и списываются с текущего счета предприятия. Основным параметром является доходы (расходы) предприятия. Отражение оценки притока и оттока денежных средств осуществляется в отчете, который предусматривает их детализацию в разрезе:

- операционной (поступления и выплаты, связанные с осуществлением основной деятельности предприятия);
- финансовой (средства, направленные на приобретение необоротных активов, а также привлеченные за счет их реализации);
- инвестиционной деятельности (анализируются денежные средства, направленные и привлеченные от краткосрочных вложений: эмиссия ценных бумаг, дивиденды акционерам, получение и возврат кредитов).

Прямой метод анализа позволяет оценить эффективность управления капиталом предприятия, однако не отражает зависимость финансового результата от величины оборотных активов.

Краеугольным методом при прямом анализе денежных потоков является балансовый. Он заключается в сравнении показателей отчета о движении денежных средств, вычислении и оценке требуемых значений за рассматриваемый период, а также оценку динамики показателей. Следовательно, это дает возможность понять, как изменилась денежная масса в отчетном периоде по сравнению базисным. Положительный и отрицательный денежные потоки позволяют судить о развитии или застое какого-либо вида деятельности [5].

Косвенный метод анализа позволяет получить данные, характеризующие чистый денежный поток предприятия. Он предусматривает пересчет полученного ранее финансового результата с учетом определенных корректировок по размеру чистой прибыли. Следовательно, основным параметром для этого метода – чистая прибыль.

При этом необходимо отметить, что международными стандартами допускается оценка денежных потоков по инвестиционной и финансовой деятельности только по прямому методу, тогда как косвенный используется как его дополнение и только для операционной деятельности.

Осуществление корректировок финансового результата предполагает следующую последовательность их внесения:

- вычитаются суммы амортизационных отчислений;
- вычитается или суммируется соответственно сумма дебиторской задолженности в следствие ее погашения или возникновения;
- вычитается или суммируется соответственно сумма запасов при их увеличении и уменьшении; аналогично учитываются страховые и резервные фонды;
- вычитается уменьшение кредиторской задолженности и прибавляется ее увеличение, аналогично учитывается задолженность перед бюджетом [4].

Следовательно, данный метод прослеживает трансформацию капитала в соответствующие активы или фонды. Такой подход является более простым и может быть реализован в более краткосрочный период.

Рациональная организация денежных потоков предполагает, помимо анализа их движения, определение оптимального остатка денежных средств на текущем счете предприятия. Это обусловлено тем, что при значительном остатке средств предприятие может нести так называемые издержки хранения, являющиеся упущенной выгодой от их более рационального использования, или издержки содержания при недостатке денежных средств. Для решения проблемы определения оптимального объема денежных средств западными экономистами были разработаны две основные модели: модель Баумоля и модель Миллера-Орра.

Модель Баумоля (разработана в 1952 г.) предполагает, что предприятие начинает свою хозяйственную деятельность с достаточным уровнем денежных средств, а затем постепенно происходит их отток в течение некоторого периода времени. Все денежные средства, поступающие от реализации товаров и услуг и временно не участвующие в хозяйственном обороте, предприятие использует путем приобретения краткосрочных ценных бумаг. Когда уровень денежных средств достигает нуля, предприятие реализует часть ценных бумаг, что способствует возврату величины денежных средств до первоначального уровня (рис.1).

В модели Баумоля оптимальный уровень остатка средств (Q) определяется с помощью формулы:

$$Q = \sqrt{\frac{2*V*C}{r}} \quad (1)$$

где

- Q – оптимальный уровень остатка средств;
- V – прогнозируемая потребность в денежных средствах в периоде (год, квартал, месяц);
- C – расходы по конвертации ценных бумаг в денежные средства;
- r – приемлемый и возможный для предприятия процентный доход по краткосрочным финансовым вложениям.

Средний запас денежных средств соответственно составляет половину от оптимального уровня.

Преимуществом модели Баумоля является ее простота. Однако, она приемлема для предприятий, денежные потоки которых стабильны и прогнозируемы. В действительности такое случается редко: остаток средств на текущем счете изменяется хаотично, причем возможны значительные колебания, которые трудно спрогнозировать [6].

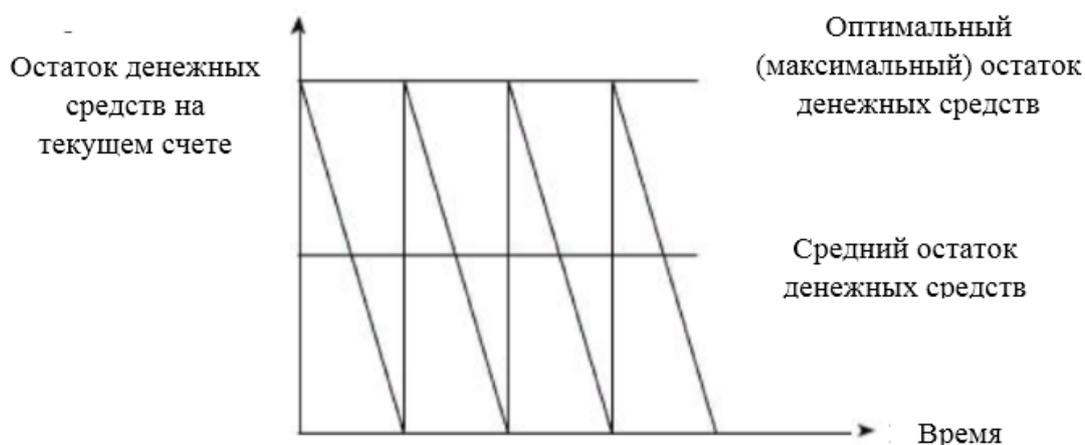


Рисунок 1. Изменение остатка средств на текущем счете (модель Баумоля) [3].

Перечисленные недостатки решает модель Миллера-Орра, в основе которой лежит стохастическое движение денежных средств. Модель предполагает, что остаток средств на счете изменяется под воздействием различных факторов пока не достигает верхнего предела. В данном случае предприятие приобретает такое количество ценных бумаг, которые позволят снизить уровень денежных средств до некоторого нормального уровня (точки возврата). В случае, если уровень денежных средств достигает нижнего предела, предприятие реализует свои ценные бумаги и таким образом поднимает уровень денежных средств до точки возврата (рис.2).

Время



Рисунок 2. Изменение остатка средств согласно модели Миллера-Орра [2].

Модель реализуется путем выполнения определённого алгоритма действий.

Первым этапом является определение минимальной величины денежных средств (C_1) исходя из средней потребности предприятия в оплате исходящих платежных поручений. Далее определяется вариация ежедневного поступления средств на текущий счет (B) по статистическим данным. На третьем этапе устанавливают расходы (PX) по хранению средств на текущем счете и расходы (PT) по взаимной трансформации денежных средств и ценных бумаг.

Четвертый этап предполагает расчёт размаха вариации остатка денежных средств на (P) по формуле:

$$P = 3 * \sqrt[3]{\frac{3*PT*B}{4*PX}} \quad (2)$$

Далее рассчитывают верхнюю границу остатка денежных средств:

$$C_2 = C_1 + P \quad (3)$$

Конечным этапом является определение точки возврата (TB), в которую необходимо вернуться если показатель остатка средств на текущем счете вышел за пределы верхнего или нижнего интервала:

$$TB = C_1 + \frac{P}{3} \quad (4)$$

Значительным преимуществом модели Миллера-Орра является наличие страхового резерва, который выражается через значение минимального остатка денежных средств, которые необходимы предприятию для поддержания своей платёжеспособности [6].

Выводы. Проведенное исследование позволило определить, что в настоящее время управление денежными потоками является важной составляющей политики управления ресурсами предприятия. Краеугольной составляющей управления денежными потоками является оценка их оптимального уровня в целях рационального использования временного сводных средств и обеспечения стабильности платёжеспособности. На сегодняшний день для решения данной проблемы существуют несколько моделей, однако они в большей степени проработаны в теоретическом плане. Отечественная практика в силу нестабильности экономических процессов не способна в должной степени применять данные модели, поэтому необходимым является приспособление их к условиям действующей экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антонов А.П. Денежный поток: описание сущности понятия [Электронный ресурс]/А.П. Антонов//Иновационная наука. – 2017. - № 01-1/2017. – С.14-17. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnyy-potok-opisanie-suschnosti-ponyatiya/viewer>
2. Коновалова А.В. Анализ денежных потоков: Учебное пособие/ А.В. Коновалова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 108 с.
3. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз: навч. посібник [Электронный ресурс] / Р.О. Костирко. – Х.: Фактор, 2007. – 784 с. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5084702/>
4. Финашева Н.В. Практическое применение методов анализа денежных потоков в деятельности организации [Электронный ресурс] / Н.В. Финашева//Иновационные подходы в экономическом и социальном управлении: сборник статей международной научно-практической конференции (15 мая 2018 г.). – 2018. – Уфа: АЭТЕРНА. – С.232-235. – Режим доступа: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/NK-EC-85.pdf#page=232>
5. Аббасов С.А. Эффективное управление денежными потоками как важный рычаг финансового менеджмента [Электронный ресурс]/ С.А. Аббасов// Российское предпринимательство. – 2013. - № 14 (236). – С. 84-90. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-denezhnyimi-potokami-kak-vazhnyy-rychag-finansovogo-menedzhmenta/viewer>
6. Панюкова И.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]/ И.В. Панюкова// Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2011. – С. 25-27. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnyimi-potokami/viewer>

CASH FLOWS OF THE ENTERPRISE AS AN INSTRUMENT OF EFFECTIVE MANAGEMENT

Annotation. This paper examines cash flows of the enterprise as one of elements of effective management are considered. Methods of their analysis are defined and conceptual approaches to determination of optimum level of money resources are considered.

Keywords: cash flow, direct, indirect analysis, optimal level.

Gritsenchuk.A.V.

Scientific adviser: Piskunova N.V Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: iamnastya.25@mail.ru

УДК: 330.8 +338.2

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕНЕЗИСА НИО.2 И ПЕРЕХОДА К НООНОМИКЕ

Гузева Ю. И.

*Научный руководитель: Козырева С. В., ст. преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация: Данное научное исследование актуализирует вопросы реформирования категории «экономическая безопасность» в условиях генезиса НИО.2 и перехода к ноономике, определяет аспекты адаптированной к новым условиям оценки состояния экономической безопасности на предприятии – объекте индустриального комплекса нового типа. Определения уровня экономической безопасности предприятия с учетом предложенных базисных положений в рамках определения элементного состава и процедурного характера экономической безопасности позволит обеспечить максимальный положительный эффект по устранению возникающих угроз в системе критериев (областей) и быстрее приспособиться к реиндустриализованным условиям развития экономики, как на мировом, так и на общенациональном и локальном уровнях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, новое индустриальное общество второго поколения, ноономика.

Объективным условием деятельности субъекта хозяйствования в соответствии с принципами рыночной экономики является ее неопределенность. При этом неопределенность выступает условным показателем, характеризующим степень влияния факторов внешней и внутренней среды, создающих угрозы экономической безопасности предприятия. Классические критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности в условиях реиндустриализации и деструктивной политизированной санкционной политики как ключевых тенденций, определяющих становление нового индустриального общества второго поколения, не позволяют реально оценить теоретические и методологические проблемы ее обеспечения, комплекс воздействующих факторов и выявить адаптированный к реформированным условиям вектор развития. Это важно, чтобы на фоне современной нестабильности и противоречивости экономических процессов увидеть объективный бекграунд экономики будущего и экономической безопасности хозяйствующего субъекта как одной из важнейших ее категорий.

Вопросы экономической безопасности были актуализированы в трудах многих отечественных и зарубежных авторов, таких как В. Г. Плужников, О. В. Молчанова, А. В. Козаченко, С. В. Шарохина. При этом комплексный подход к оценке экономической безопасности не ориентирован на принципы нового индустриального производства, определившего концепцию С. Бодрунова – «ноономика и НИО.2».

Таким образом, целью данной работы является системный теоретический анализ категории «экономическая безопасность предприятия» и исследование ее прикладных аспектов реализации на предприятии – объекте индустриального комплекса нового типа.

Понятие ноономики в современной экономической теории предполагает процесс, характеризующий продолжение индустриального развития до возможного исчерпания в перспективе его потенциала на основе создания новых движущих сил и новых качественных проявлений экономического прогресса.

Движущими элементами такого процесса, атрибутами НИО.2, по мнению С. Бодрунова являются [1-2]:

1. Отрицание постиндустриализма и «общества услуг» как мнимого этапа развития производства. При этом реальный производственный процесс, сохраняющий материальный характер, в новых условиях развивается в рамках тенденции последовательного перехода к более высоким технологическим укладам (аддитивные технологии, нанотехнологии, 3D-принтеры).

2. Переход к знаниеемкому материальному производству (контроллинг, безлюдные технологии и т. д.). Вслед за вытеснением физического труда из производства предполагается ограничение роли простого (тоже по сути механистического) умственного труда, а в сфере творческого труда – нацеленность на развитие эвристических способностей человека.

3. Государственная и частная поддержка механизмов трансформации научных знаний в информирование общества о них.

4. Необходимость определенного реформирования системы экономических отношений, что предполагает необходимость разработки и реализации мер активной индустриальной политики, стратегического планирования, государственно-частного партнерства, интеграции производства, науки и образования на микро-, мезо- и макроуровнях.

5. Изменение характера взаимодействия государства и рынка, процессы реформирования которого ожидаются одновременно по нескольким направлениям. Во-первых, предполагается снижение содержательного ареала воздействия государственно-правовых норм, благодаря усилению влияния на общество морально-нравственных норм. По нашему мнению, данная тенденция в РФ сегодня не наблюдается. Во-вторых,

сохранение тенденции к низкой предсказуемости влияния рыночных условий на экономику, возможность возникновения кризисных явлений, что сопровождается неспособностью государства препятствовать посылкам возникновения подобных явлений. В-третьих, данное взаимовлияние должно сопровождаться факторами идеологических предпочтений и политической борьбы, что обуславливает проведение ограничительной и запретительной санкционной экономической политики.

6. Ожидается формирование сетевой модели структуризации индустрии, что предопределяет переориентацию с конкурентных начал на оптимизацию производственных связей.

7. Переориентация системы воспроизводства с рентной на модель продуктивной направленности, обеспечивающей повышение доли добавленной стоимости в стоимости продукции предприятий и в совокупном общественном продукте страны.

8. Государственная поддержка предпринимательских инициатив, инновационной деятельности путем субсидирования распространения информации, в форме налоговых льгот, ускоренной амортизации и т. д.

9. Идея «человек-модернизатор производства», то есть экономическая эффективность производства будет в значительной мере формироваться на допроизводственной (в нынешнем понимании) стадии, на «стадии замысла», на стадии идей, выявления будущих потребностей.

10. Переход к НИО.2 усилит тенденцию к снижению энергоемкости, материалоемкости, фондоемкости продукции, ее миниатюризации. Эти процессы ведут к снижению трудоёмкости и стоимости продукта при одновременно растущем удовлетворении запроса потребителя.

11. Резкий рост значимости интеллектуальной собственности, что обуславливает рост доли расходов на разработку и охрану прав интеллектуальной собственности в стоимости высокотехнологичных изделий.

Переход производства и системы социально-экономических отношений, сопровождающих его, к реформированным условиям периода трансформации, объективно формирует потребность актуализации сложившихся экономических категорий, как в рамках системы научных теорий, так и в аспекте их прикладной реализации.

«Необходимость отладки механизмов трансформации научных знаний в практически реализуемую информированность общества о них» [2, с. 7] требует, в первую очередь, реформации теоретических знаний и понятийного аппарата. Так, консолидируя рассмотренные выше принципы сформулируем следующее определение: «экономическая безопасность предприятия – это состояние хозяйствующего субъекта, ориентированного на материальное технологически совершенное производство, при котором в условиях комплексного использования ресурсов (материальных, интеллектуальных, трудовых и т. д.) обеспечивается полное предотвращение, ослабление или защита от существующих внешних и внутренних опасностей и угроз, и в основном достигаются ключевые цели бизнеса в реиндустриализационных условиях развития экономики».

Переориентация содержательных аспектов, конкретизированная в сформулированном выше определении, требует преобразования элементного состава и процедурных компонентов системы оценки экономической безопасности на предприятии, которая, по нашему мнению, может быть реализована в два этапа.

Первичный этап трансформации категории «экономическая безопасность» в соответствии с условиями формирования НИО.2 предполагает теоретическую регламентацию ее элементного состава в части определения субъекта и объекта.

К объектам системы обеспечения экономической безопасности предприятия относятся:

а) направления деятельности хозяйствующего субъекта: снабженческая, производственная, управленческая, коммерческая.

При этом новые принципы организации социально-экономических отношений:

1. аффилируют расширение содержания указанных традиционных направлений. Так, в управленческой деятельности предполагается нацеленность на оценку мероприятий по реализации знаниеемкого производства, выработку реакционной политики предприятия на ограничительные внутри- и наднациональные мероприятия; в снабженческой и коммерческой областях как предполагающих установление производственно-хозяйственных связей – на оценку контрагентов с акцентом на возможность длительного взаимного сотрудничества в разных формах, на оценку и эффективность участия в государственных программах по поддержке инициатив хозяйствующих субъектов, в ГЧП; в производственной деятельности – акцент на предпроизводственный процесс, исследование показателей материало-, энерго-, фондоемкости производства как показателей, отражающих политику субъекта хозяйствования в условиях НИО.2 и предопределяющих содержание управленческих решений на до- и послепроизводственных этапах.

2. обуславливают расширение диагностируемых направлений. Так, в симбиозе с устоявшимися областями деятельности предприятия все большее значение приобретают такие виды деятельности, как инновационная (экономическая, технологическая, информационная) и проектная (по формированию и реализации инициатив).

б) имущество и ресурсы (материально-технические, финансовые, интеллектуальные, информационные, трудовые). При этом оптимальность состояния будет определяться степенью использования на предприятии ресурсов.

в) персонал, различные структурные подразделения, службы и т. д. В данном случае объективность оценки будет определяться степенью фактического достижения прогнозируемых показателей по оценке экономической эффективности производства на этапе формирования «идеи».

Субъектами обеспечения экономической безопасности предприятия, ввиду сохранения индустриального производства, являются лица, службы и подразделения, которые занимаются обеспечением безопасности.

Второй этап адаптации категории «экономическая безопасность» основан на процедурном подходе и предполагает модификацию критериев и показателей оценки в соответствии с принципами ноономики.

Так система критериев, согласно которой оценивается уровень экономической безопасности субъекта хозяйствования определяется в табл. 1.

Таблица 1

Система факторов (критериев) категории экономическая безопасность
[составлено на основании 8, с. 37]

Наименование	Содержание
Организационные	Организационная структура предприятия, эффективность системы управления ее потенциал и ресурсы. В том числе актуализируется вопрос создания подразделений, отвечающих на инновационную деятельность предприятия, в том числе в области технологий.
Финансовые	Регулирует вопросы финансовой деятельности организации, ее платежеспособность и устойчивость к банкротству. Данный критерий проявляется в стабильных или имеющих тенденцию к росту основных финансово-экономических показателях деятельности фирмы (таких как собственный капитал, объем годового оборота, прибыль, рентабельность). Также оцениваются такие критерии, как отсутствие штрафов, санкций,

	отсутствие потерь от сделок с недобросовестными контрагентами. Дополнительно оценивается показатели влияния на субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, мер санкционной политики в рамках факторного анализа.
Технические (технологические)	Предполагает создание и использование техники и технологий (конкурентоспособных идей, научных разработок), повышающих конкурентоспособность фирмы
Информационные	Уровень информационного обеспечения бизнеса, информационной безопасности, степень внедрения в систему информационных трансферов и т.п.
Налоговые	Регулирует вопросы оптимальности налоговой нагрузки и налогового администрирования
Кадровые	Подбор и работа с квалифицированным персоналом, при этом оценка характера изменений значимости человека как элемента труда в рамках материального производства.
Правовые	Юридическое обеспечение деятельности организации.
Пространственные (географические)	Характер производственных помещений, территория предприятия, коммуникации, возможность расширения, в том числе по программам организации производственных связей и т.п.
Социально-экологические	Показывает степень социальной защищенности персонала предприятия. Ориентирует на переход от административных мер воздействия на морально-этическую политику фирмы.
Инновационные	Уровень инвестиционной активности и активности на финансовом рынке
Интеграционные	Реализация программ государственно-частного партнерства, интеграции производства, науки и образования на микро-, мезо- и макроуровнях (по достижению итоговых показателей).

Наиболее распространенным методом оценки экономической безопасности является индикативный подход. В условиях материального производства данный подход применим, так как позволяет объективно оценить отклонения абсолютных и относительных показателей деятельности предприятия

Индикаторы включают систему показателей трех уровней. Следует отметить, что несостоявшийся тезис о формировании сегодня «постиндустриального общества» определяет наличие качественных показателей на всех уровнях воздействия, а концепция перехода к НИО.2 определяет изменения в традиционной характеристике факторов влияния.

1. Макроуровень – характеризуют состояние внешней среды. Оценка экономической безопасности на данном уровне определяется исходя из характера взаимодействия государства и рынка. Важно оценить, соответствуют ли производственные, финансовые, социальные показатели положения национальной экономической политики, рыночной ситуации, законности осуществляемых операций. Оценивается степень вовлеченности предприятия в наднациональную и национальную систему легальных информационных трансферов, восприимчивость к государственным мерам поддержки предпринимательства. Разумеется, нужно, чтобы производители имели основания ожидать экономического эффекта от применения новых знаний.

2. Мезоуровень – показатели рассматриваются в отраслевом (надежность партнеров, степень отхода от гипертрофических форм сотрудничества, надежность

инвесторов, объем и перспективность развития рынка, характер конкуренции на рынке, сезонные колебания, привлекательность бизнеса) и территориальном аспектах (уровень жизни населения в регионе, инвестиционная привлекательность территории, границы рынка сбыта, наличие ресурсов, транспортно-логистическая инфраструктура). При этом оценивается, соответствует ли отраслевая направленность производства общей тенденции производственной деятельности предприятий в условиях НИО.2.

3. Микроуровень – показатели должны быть ориентированы на отраслевую специфику производства. К ним отнесены: производственные, финансовые и социальные показатели.

Следует отметить, что в условиях формирования НИО.2 особую важность приобретает этап интерпретации результатов оценки. Система данных показателей трансформируется в конкретные выводы на основании указанных тенденций становления новой индустриальной экономики, которые и обуславливают содержание и условия реализации принятых в последующем управленческих решений.

Таким образом, сегодня наука объективно отвергает идею «постиндустриализма», обосновывая начало эры формирования обновленного индустриального производства – эру ноономики. В этих условиях адаптированная оценка экономической безопасности предприятия на предложенных нами базисных положениях позволит обеспечить максимальный положительный эффект по устранению возникающих угроз в системе критериев (областей) и быстрее приспособиться к реиндустриализованным условиям развития экономики, как на мировом, так и на общенациональном и локальном уровнях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бодрунов, С. В. Новое индустриальное общество второго поколения: человек, производство, развитие/ С. В. Бодрунов // Общество и экономика.– 2016.– №9.– С. 5-21.
2. Бодрунов, С. В. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития/ С. В. Бодрунов // Известия Уральского государственного экономического университета.– Т. 20. – 2019.– №1.– С. 5-12.
3. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации: учебное пособие/ О. А. Грунин, С. О. Грунин - СПб: Питер.– 2002.– 160с.
4. Меламедов, С.Л. Формирование стратегии экономической безопасности предпринимательских структур [Текст]: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Меломедов Сергей Леонидович – СПб. – 2002.– 146 с.
5. Соснин, В. И. Менеджмент безопасности предпринимательства: Учеб. пособие / А. С. Соснин, П. Я. Прыгунов; Европ. ун-т. – К., 2002. – 357 с
6. Судоплатов, А.П., Лекарев С.В. Безопасность предпринимательской деятельности. – М.:ОЛМА-ПРЕСС – 2001.–155 с.
7. Козаченко, А. В., Пономарев В. П., Ляшенко А. Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения [Текст].— К.: Либра, 2003. — 280 с.
8. Плужников, В. Г. Диагностика как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия / В. Г. Плужников, С. И. Кухаренко, С. А. Шикина // Л Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017.– №1.– С. 36-44.

PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE UNDER THE CONDITIONS OF GENESIS OF NIO.2 AND TRANSITION TO NONOMICS

Abstract: This scientific research actualizes the issues of reforming the “economic security” category under the conditions of the genesis of NIO.2 and the transition to noonomy, defines aspects of assessing the state of economic security at an enterprise — an object of a new type of industrial complex — adapted to new conditions. Determining the level of economic security of the enterprise, taking into account the proposed basic provisions within the framework of determining the elemental composition and procedural nature of economic security, will

ensure the maximum positive effect on eliminating emerging threats in the system of criteria (areas) and quickly adapt to the reindustrialized conditions of economic development, both on the world and at the national and local levels.

Keywords: economic security, new industrial society of the second generation, noonomy.

Guzeva Y. I.

Scientific adviser: Kozyreva S.V., Senior Lecturer

Donetsk National University

E-mail: legkahoda@mail.ru

УДК 311.4

РОЛЬ НИРС ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Даниленко Е.В.

*Научный руководитель: Кухенная М.А., к.э.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация: В данной работе оценивается роль студентов ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" в формировании и развитии научного потенциала Донецкой Народной Республики. Выявлены основные причины участия студентов в научной деятельности на основании разработанной авторской программы статистического наблюдения. На основе полученных результатов исследования определены возможные дальнейшие перспективы НИРС в ГОУ ВПО "ДонНУ" и представлены практические рекомендации повышения эффективности научно-исследовательских студенческих мероприятий на уровне Республики.

Ключевые слова: наука, научно-исследовательская работа студента, научный потенциал, программа статистического наблюдения.

Введение. В соответствии с научным докладом коллектива авторов ГУ «Институт экономических исследований» под научной редакцией Министра экономического развития Донецкой Народной Республики А.В. Половяна, одним из приоритетов развития экономики Республики является повышение качества человеческого капитала, что, в свою очередь, предполагает поддержку науки со стороны государства с целью развития научного потенциала Республики [1].

Формирование научного потенциала государства начинается еще со студенческой скамьи. Именно в процессе получения образования студент знакомится с основами научно-исследовательской деятельности и научной этики, аспектами теоретического и методологического обеспечения научного исследования, проводит опыты и делает авторские открытия. В этой связи важно выявлять и учитывать те мотивирующие факторы, которые способствуют активизации студенческой научной работы.

Целью данного исследования является оценка роли студентов ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" в формировании и развитии научного потенциала Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Научный потенциал ДНР обеспечивается институтами и университетами, насчитывающими более 400 докторов и 2000 кандидатов наук. На сегодняшний день в Республике насчитывается 18 образовательных организаций высшего профессионального образования. Кроме того, функционируют 10 академических институтов, занимающихся фундаментальными научными исследованиями в сфере физики, химии, медицины, математики, биологии, экономики, права, IT-технологий и 9 отраслевых научно-исследовательских институтов [1].

ГОУ ВПО "ДонНУ" является одной из образовательных организаций высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике. В соответствии с Уставом ДонНУ, одними из основных направлений деятельности университета, наряду с образовательной деятельностью по образовательным программам высшего профессионального образования (программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры), являются научно-исследовательская работа и подготовка научно-педагогических кадров (программа аспирантуры) [2].

В настоящее время основной целью системы высшего образования Донецкой Народной Республики является качественная подготовка студентов не только к их будущей профессиональной деятельности, но и к научно-исследовательской. Как показывает практика, в процессе обучения в университете большинство студентов усваивают только определенные знания и умения, но не реализуют свой творческий и научный потенциал. Следовательно, для более качественной подготовки специалистов актуальным является вопрос формирования готовности студентов к научно-исследовательской деятельности.

В условиях макроэкономической и политической нестабильности не только в Донецкой Народной Республике, но и в мире в целом, повышается значимость научно-исследовательской деятельности обучающихся, поскольку уровень благосостояния населения непосредственно зависит от состояния сферы науки в государстве.

Научно-исследовательская работа в ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" представляет собой познавательную деятельность студентов научного характера, нацеленную на получение принципиально новых знаний посредством поиска, обработки и анализа научной информации, исследования актуальных проблем экономики. Для достижения данной цели студентами применяется широкий спектр общенаучных и специфических методов, который позволяет выявить новые стороны и грани изучаемого объекта.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) в ГОУ ВПО "ДонНУ" является важнейшей составляющей при формировании студентов как высококвалифицированных специалистов, умеющих самостоятельно решать не только сложные профессиональные, но и научные задачи. НИРС способствует формированию у студентов стремления к творческой реализации полученных в ВУЗе знаний, навыков и умений, а также помогает приобрести бесценный исследовательский опыт. Привлечение студентов к научно-исследовательской работе также благоприятно сказывается и на развитии общества и государства в целом, ведь научный потенциал молодых исследователей может быть применён для решения актуальных государственных проблем на различных уровнях управления.

Целью организации и развития НИРС в ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" является улучшение качества научной подготовки студентов, выявление и развитие научного и творческого потенциала студентов для последующего обучения в магистратуре, формирование навыков командной работы, обмен научным опытом, как с местными, так и зарубежными партнерами, а также формирование резерва научных и научно-педагогических кадров Республики [3].

На каждом факультете ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" учреждено и активно функционирует Студенческое научное общество (СНО), в задачи которого входит [3]: привлечение талантливой молодежи к научным исследованиям; пропаганда и популяризация научной деятельности в студенческой среде; своевременное информирование студентов о проведении университетских, региональных, республиканских, международных студенческих научных мероприятий; организация участия студентов в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, научных конференциях и др.

Ежегодно Председатель СНО от каждого факультета представляет в Научно-исследовательскую часть университета отчет об итогах проведенных научных мероприятий на факультете. Исследование таких сводных отчетов позволило автору данного исследования сделать следующие выводы о результатах НИРС в ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет".

Одним из ключевых показателей результативности НИРС являются студенческие публикации: тезисы, научные статьи (рис. 1). Следует отметить, что на момент исследования данные 2018-2019 уч. г. еще были не сведены, что и обусловило низкие значения показателей. Анализ динамики количества студенческих публикаций за 2015-2019 уч. гг. показал, что анализируемый показатель ежегодно возрастает. Так, в 2015-2016 уч. г. была опубликована 1251 публикация, а в 2018-2019 уч. г. их количество выросло до 2441 публикации, что почти в 2 раза превысило базисные значения.

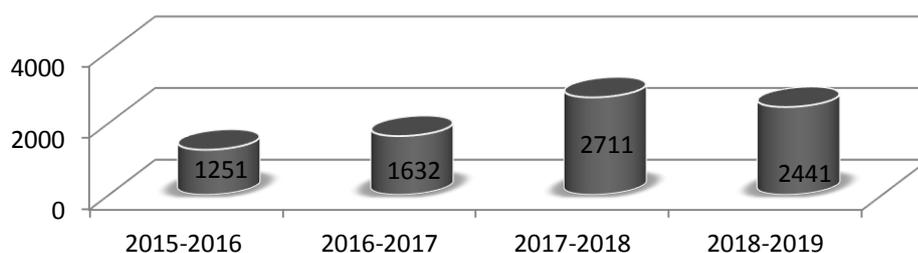


Рис. 1. Динамика количества студенческих научных публикаций за 2015-2019 уч. гг.

В разрезе факультетов ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" распределение опубликованных студенческих научных работ представлено в табл. 1.

Таблица 1

Распределение студенческих научных публикаций по факультетам ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" за 2017-2019 уч. гг.

Факультеты и подразделения	Количество публикаций, шт.	
	2017-2018 уч. г.	2018-2019 уч. г.
Математики и ИТ	180	142
Биологический	145	106
Химический	93	81
Физико-технический	87	51
Экономический	546	463
Учетно-финансовый	400	288
УНИ «ЭК»	45	37
Юридический	520	759
Филологический	284	161
Иностранных языков	252	220
Исторический	148	120
Кафедра философии	9	1
Ф-т доп. и проф. обр.	2	12

Исходя из представленных данных по факультетам, можно сделать вывод о том, что тенденция лидерства отдельных факультетов сохраняется. Так, лидирующим среди естественно-научных факультетов ГОУ ВПО "ДонНУ" является факультет математики и ИТ; среди гуманитарной группы – юридический, а среди экономических – экономический факультет.

Одним из приоритетных направлений образовательной деятельности в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» является участие студентов в научных конкурсах международного уровня (табл. 2). Исходя из сведений об участии студентов в Международных и Всероссийских научных мероприятиях, проводимых в Донецкой

Народной Республике и Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что ежегодно активность участия студентов в них растет.

Несмотря на то, что 2018-2019 учебный год еще не был окончен на момент исследования, уже прослеживался рост количества научно-исследовательских работ, поданных на конкурсы международного уровня, в 1,19 раза или на 19% по сравнению с предыдущим учебным годом. Также важно отметить, что удельный вес занятых призовых мест в общем количестве поданных научно-исследовательских работ, выраженный через коэффициент результативности научной деятельности, в неоконченном 2018-2019 уч. г. составлял 58,3%, что всего на 0,3 п.п. меньше, чем, например, в полном 2016-2017 уч. г.

География конкурсов, в которых участвуют студенты ГОУ ВПО «ДонНУ» довольно обширная: ДНР, ЛНР, города Санкт-Петербург, Москва, Уфа, Пенза, Липецк, Старый Оскол, Новочеркасск, Ялта, Севастополь, Воронеж, Краснодар, Пермь, Нижний Новгород, Таганрог, Саратов, Брянск и др. Данный факт подтверждает действие информационной функции в части оперативного предоставления информации о предстоящих научных мероприятиях студенческих научных обществ факультетов и научной части Университета.

Таблица 2

Сведения об участии студентов в Международных и Всероссийских конкурсах за 2015-2019 уч. гг.

Показатель	2015-2016 уч. г.	2016- 2017 уч. г.	2017- 2018 уч. г.	2018-2019 уч. г.
Направлено на конкурсы научно-исследовательских работ	26	69	121	144
Цепной коэффициент роста количества НИР, отправленных на конкурсы	-	2,65	1,75	1,19
Призовые места	10	40	48	84
Результативность научной деятельности, %	38,5	58,0	39,7	58,3

Исследование результатов участия студентов ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет" в Республиканских научных студенческих конкурсах показало, что ежегодно количество направленных на такие конкурсы научно-исследовательских работ возрастает. Так, в 2018-2019 уч. г. по сравнению с 2015-2016 уч. г. количество НИРС увеличилось почти в 5 раз, что в абсолютном выражении составляет 85 работ.

Показатель результативности научной деятельности за рассматриваемый период колеблется в пределах 40%. Так, количество призовых мест в 2018-2019 уч. г. по сравнению 2015-2016 уч. г. увеличилось почти в 5 раз. При этом доля занятых призовых мест в 2018-2019 уч. г. составляла 40,2%, а в 2015-2016 уч. г. - 40,9%. Здесь важно подчеркнуть, что в неоконченном на момент исследования 2018-2019 уч. г. результативность научной деятельности студентов достигла максимального значения за весь анализируемый период.

Следует отметить рост заинтересованности студентов наукой. В подтверждение этого - растущие показатели студенческой научной активности. В рамках данной исследовательской работы автором было проведено обследование студентов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» с целью выявления основных причин, по которым студенты принимают участие в научной деятельности. Для этого была составлена программа статистического наблюдения, которая включала следующие вопросы (рис. 2). В опросе, который проводился в режиме онлайн в социальной сети «ВКонтакте», приняли участие 261 респондент - студенты ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет".

Полученные результаты позволили выявить, что при участии в научных мероприятиях для студентов, в первую очередь, играет роль материального поощрения их деятельности: желание получать повышенную стипендию и другие социальные выплаты (60,92%). В условиях политической нестабильности, а также военного положения в Донецкой Народной Республике, данный ответ был вполне ожидаемым.

Согласно ст. 30 Конституции ДНР, каждый гражданин имеет право на вознаграждение за свой труд [4]. В этой связи НИРС может рассматриваться как труд, а материальное поощрение со стороны университета - как вознаграждение за него. Отсюда следует, что полученные результаты могут служить сигналом для руководства Республики при выборе вектора развития, направленного на поддержание науки со стороны государства.

На втором месте по популярности ответов среди респондентов оказался вариант «Возможность обмена опытом со студентами из других стран» - 22,99%. Данный факт свидетельствует о том, что студенты ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» желают расширять свой научный кругозор, а также получать новый опыт в осуществлении научной деятельности от иностранных «коллег» или наоборот – делиться научным опытом.



Рис. 2. Результаты социального опроса в социальной сети «ВКонтакте»

Положительным моментом в проведенном опросе является низкий показатель заинтересованности студентов в общественном признании их результатов. Вариант ответа "Публичное освещение результатов и общественное признание" выбрали только 8 респондентов. Данный факт говорит о том, что большинство студентов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» все же лишены эгоистичных настроений и осуществляют свою научную деятельность не с целью стать известными, а больше с целью привнести в науку что-то новое и авторское.

Выводы. С целью дальнейшего развития научного потенциала руководству Донецкой Народной Республики следует расширить возможности получения студентами грантов от республиканских и зарубежных ВУЗов, организаций или непосредственно Правительства Республики. В России, например, объем привлеченных финансовых средств на проведение научно-исследовательских работ (в абсолютном выражении и в расчете на 1 студента образовательной организации) рассматривается как один из первоочередных аспектов успешного функционирования и развития высшей школы. Данный показатель учитывается, к примеру, при проведении профессионально-общественной аккредитации образовательной программы экономического и

управленческого направлений подготовки Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России» [5].

Для развития научного потенциала Республики важно заблаговременно формировать резерв научных и научно-педагогических кадров. Желание продолжать учиться в аспирантуре и строить научную карьеру изъявили 6,13% респондентов. Возможности для построения такой карьеры должны быть предоставлены на государственном уровне. Важно, чтобы молодой специалист, продолжая обучение в аспирантуре, был уверен в том, что, во-первых, государство нуждается в его знаниях и умениях и всячески оказывает поддержку для проведения дальнейшей научно-исследовательской работы, а, во-вторых, его труд будет оценен и вознагражден по достоинству.

Проблема "утечки мозгов" за рубеж является актуальной проблемой для Донецкой Народной Республики на сегодняшний день, особенно на фоне представленной возможности гражданам Республики приобретать российское гражданство. Зарплата в среднем по Республике и в образовательной сфере, в частности, остается на низком уровне. В соответствии с проактивным прогнозом экономического развития ДНР, представленного государственным учреждением "Институт экономических исследований", для обеспечения нормального уровня жизни населения Республики заработные платы должны вырасти в целом в 3,5-4 раза при сохранении нынешнего уровня цен на основные группы потребительских расходов [2].

Таким образом, данная исследовательская работа и полученные в ней результаты могут рассматриваться как базис для дальнейшего более глубокого исследования этой проблемы. В качестве практических рекомендаций авторы работы предлагают следующие:

- расширение выборочной совокупности проводимых социологических исследований, например, за счет включения студентов других ВУЗов Республики с целью выявления студенческих ожиданий и настроений относительно научно-исследовательской деятельности;

- проведение социологических исследований среди научных и научно-педагогических работников образовательных организаций высшего профессионального образования, а также различных категорий участников НИРС для выявления актуальных проблем при осуществлении качественных научных исследований.

Полученные результаты данного исследования могут быть применены для разработки методики изучения социальных факторов активизации НИРС на уровне университетов, а также разработки рекомендаций по стимулированию и повышению эффективности научно-исследовательской деятельности не только в образовательных организациях высшего профессионального образования, но и на макроуровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с

2. Устав государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» от 15.03.2016 г. – №173.

3. Студенческое научное общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://donnu.ru/science/sno>.

4. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya>.

5.. Вольное экономическое общество России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.veorus.ru>.

THE ROLE OF THE SRWS OF THE SEI HPE “DONETSK NATIONAL UNIVERSITY” IN FORMING THE SCIENTIFIC POTENTIAL OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Annotation: In this paper, the role of students of the Donetsk National University GOU VPO in the formation and development of the scientific potential of the Donetsk People's Republic is evaluated. The main reasons for the participation of students in scientific activities based on the developed author's program of statistical observation are identified. Based on the results of the study, the possible future prospects of research in the SEI HPE "DonNU" are determined and practical recommendations for improving the effectiveness of student research activities at the Republic level are presented.

Keywords: science, student research work, scientific potential, statistical observation program.

Danilenko E.V.

Scientific adviser: Kukhennaya M.A., Ph.D., associate professor, member of the All-Russian public organization "Russian Association of Statisticians"

Donetsk National University

E-mail: kali1408168@gmail.com

УДК 338

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дегтярев С.В.

*Научный руководитель: Химченко А.Н., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Процесс цифровизации общества существенно влияет на современный этап мирового развития. В работе рассмотрен процесс цифровизации общества, принципы цифровизации. Изучены подходы российских и зарубежных ученых к определению термина «цифровая экономика», дано авторское определение. Выявлены преимущества цифровой экономики. Проведен SWOT-анализ цифровизации экономики.

Ключевые слова: постиндустриальная эпоха, цифровая экономика, информационная революция, ИКТ, SWOT- анализ.

Актуальность. Постиндустриальная эпоха характеризуется развитием и переходом к информационной цивилизации. Наблюдается стремительное развитие цифровой экономики, что требует адаптации общества к новым условиям функционирования. Развитие цифровой экономики происходит под мощным влиянием глобализации и инновационных технологий. В современных условиях цифровая трансформация всех отраслей экономики и социальной сферы является движущей силой экономического роста, повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, улучшения качества жизни людей, устойчивого развития глобального мирового сообщества в целом.

Анализ последних публикаций. Исследованию цифровой экономики посвящены работы таких учёных как: Алексеев И.В., Бетелина В.Б., Кудрявцева Г.И., Манахова И.В., Харченко А.А., Шмелькова Л.В., Юдина Т.Н. и др.

Цель исследования – провести анализ понятия «цифровая экономика» и выявить положительные и отрицательные стороны.

Основное содержание. Современные социально-экономические преобразования не могут возникать сами собой, они являются следствием тех изменений, которые происходили раньше, в течении многих десятилетий. Определив периодичность изменений, можно сделать прогноз как те или иные факторы могут влиять на развитие общества.

Классическая экономическая теория дает возможность понять современную реальность, а также сделать прогноз развития общественно-экономических отношений на перспективу.

Согласно теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева, современный мир находится в пятом технологическом укладе (1980-2040 гг.), ядром технического прогресса которого является электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, роботостроение и информационные услуги [1].

Согласно классификации С.Ю. Глазьева, мир перешел к новому, шестому технологическому укладу информационной революции. Ядром которого являются нанотехнологии, радикально повышающие эффективность развития цифровой экономики.

Цифровизация общества, бизнеса и правительства является базисом цифровой экономики, поэтому ее развитие заключается в ускорении процессов проникновения цифровых отношений во все уровни взаимодействия ее участников.

С научной точки зрения (в научном сообществе нет единства в этом вопросе) цифровизация — это процесс эволюции экономических, социальных, производственных, технико-технологических, организационных, управленческих и других отношений внутри общества, изменение их субъективно-объективной ориентированности, которая вызвана развитием информационно-коммуникационных (цифровых) технологий.

Цифровизация стремительно проникает в повседневную жизнь людей, предоставляя новые возможности для всех секторов экономики в разрезе модернизации методов работы и управления, изменяя производственные процессы, каналы реализации и способы взаимодействия с поставщиками и покупателями.

Общество видит в цифровизации абсолютно новую парадигму развития нации, основанную на повседневном и повсеместном использовании цифровых технологий, что обеспечит оперативность обмена данными и скорость доступа к информации, новым знаниям.

Для подавляющего большинства практиков, цифровизация — это механизм изменения общей бизнес модели ведения предпринимательства для получения ими новых улучшенных характеристик работы с целью овладения конкурентными преимуществами, создания дополнительной стоимости и повышения эффективности существующих бизнес процессов.

Достижение положительного эффекта от цифровизации на уровне государства требует институционального вмешательства власти в процессы формирования необходимой нормативно-правовой базы (работа над усовершенствованием существующего законодательства).

Принципы цифровизации экономики — основные законы, положения и движущие силы продвижения информационно-коммуникационных технологий в повседневную жизнь государства, предприятий и социума. Единственным фундаментальным принципом цифровизации является идея улучшения процессов жизнедеятельности людей за счет применения современных технологий в различных сферах общественной жизни. Основой деятельности экономических субъектов, функционирующих с использованием основных принципов цифровизации является необходимость удовлетворения общественных потребностей наиболее эффективным — цифровым способом.

В настоящее время термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Цифровизация в узком смысле означает преобразование информации в цифровую форму, что в большинстве случаев приводит к снижению затрат, появлению новых возможностей и т. д. Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития в том случае, если цифровая трансформация

информации охватывает все сферы деятельности государства и сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов [2].

В период цифровизации экономики происходят изменения в субъектно-объектных отношениях. Субъектность человека постепенно размывается и переходит к глобальному субъекту, которым становится не отдельный человек, а технизированное (оцифрованное и преобразованное в значительной степени искусственное образование) человечество. На этом пути есть свои этапы развития. На первом этапе человек остается субъектом, который сам ставит цели своей деятельности в зависимости от объективных обстоятельств, но пользуется смартфоном и с помощью цифровых технологий решает значительную часть всех своих жизненных проблем. Это цифровой человек (digital man) [3].

На следующем этапе существенно возрастает роль сети в формировании решений и целеполагании человека. Субъектность (суть которой проявляется именно в целеполагании как выражении сути человека из-за его потребностей, интересов и способов деятельности) размывается и постепенно теряется. Человек становится сетевым (netman), то есть таким, направление мыслей и цели которого формируются сетью [4, с. 10].

Особое внимание в период цифровизации общества необходимо уделить цифровой экономике, так как изменяется формат национальной экономики.

Впервые термин «цифровая экономика» был упомянут в книге канадского учёного Дона Тапскотта «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» (1995 г.) [5]. В том же году, американский информатик Массачусетского университета, основатель Массачусетской технологической медиа-лаборатории Николас Негропonte в своей книге «Digital» описал, что в основе цифровой экономики находятся биты, а не атомы [6].

Учёные не пришли к единому «знаменателю» относительно сущности термина «цифровая экономика». В таблице 1 представлены мнения российских и зарубежных учёных касательно определения термина «цифровая экономика».

Таблица 1

Подходы к определению термина «цифровая экономика» российскими и зарубежными учёными

Автор	Определение
Lane N. [7]	«... - конвергенция компьютерных и коммуникационных технологий в сети Интернет и возникающий поток информации и технологий, которые стимулируют развитие электронной торговли и масштабные изменения в организационной структуре»
Kling R., Lamb R. [8]	«... - включает товары или услуги, развитие, производство, продажа или предоставление которых находится в критической зависимости от цифровых технологий»
В.М. Бондаренко [9]	«... - это целостная, системная, комплексная проблема нахождения той модели отношений между людьми, которая совместима с технологиями четвертой промышленной революции, то есть с цифровыми технологиями и другими высокими технологиями XXI века, и в своем формировании, развитии и реализации должна обеспечивать достижение объективно заданной цели»
А.А. Энговатова [10]	«... — это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях»

Проанализировав подходы российских и зарубежных учёных к определению термина «цифровая экономика» можно сделать вывод: цифровая экономика – «классическая экономика» с использованием информационно-коммуникационных технологий, которые ускоряют процессы передачи, обмена, потребления и распределения информации.

Цифровая экономика имеет несколько названий: «Интернет-экономика», «новая экономика», «Web-экономика», имея в виду электронный бизнес (способ организации бизнеса через электронную сеть) и электронную коммерцию (продажи и поставки товаров с помощью сети). Параллельно это представление углубляется глобализационными процессами в мире, что приводит к превращению национальных экономик с их особенностями, возможностями, специфичностью в одну – глобальную.

Цифровую экономику следует понимать как результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в сфере информации и коммуникации, что влияет на все секторы экономики. Интерес к цифровой экономике обусловлен тем, что информационные технологии приобретают все большую важность в экономическом развитии всех стран мира без исключения.

Существует большое количество показателей развития цифровой экономики, однако, на наш взгляд, к основным показателям необходимо отнести: удельный вес сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) к ВВП, удельный вес населения использующие глобальную сеть «Интернет», удельный вес затрат на научные исследования и разработки к ВВП.

С 2007 г. Международный союз электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН составляет рейтинг стран по уровню развития ИКТ (таб. 2).

Таблица 2

Рейтинг стран мира по уровню развития ИКТ в 2017 г.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Исландия	8,98
2	Южная Корея	8,85
3	Швейцария	8,74
4	Дания	8,71
5	Великобритания	8,65
10	Япония	8,43
32	Беларусь	7,55
45	Россия	7,07

Составлено автором на основании [11].

Анализ таблицы 2 показал, что Исландия возглавила рейтинг развития ИКТ среди 176 стран мира. Среди стран СНГ лидирует Беларусь (32-е место), а Россия занимает 45-е место.

В последние годы концепция цифровой экономики начала выходить за рамки коммерческого аспекта покупки и продажи электронных продуктов в Интернете. Эта идея также включает использование виртуальных процессов в рамках текущей деятельности крупных компаний и корпораций. Также эта концепция внедряется во внутреннюю работу правительств для эффективного осуществления транзакций между предприятиями и департаментами.

Цифровая экономика предполагает внедрение цифровых технологий во всех сферах, а именно производстве, образовании, медицине, туризме, социальной сфере. Сферы жизнедеятельности, что модернизируются благодаря «цифровым» технологиям, становятся гораздо более эффективными и создают новую ценность и качество, которые очень часто приводят к полной трансформации старой системы.

Цифровая экономика имеет существенные преимущества перед традиционной экономикой. Так, к преимуществам цифровой экономики можно отнести:

- оптимизация производства и логистических операций;
- повышение производительности оборудования;
- повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов;
- повышение эффективности рынка труда;
- минимизация зависимости экономики и производства от человеческого фактора и др.

Согласно результатам исследования международной консалтинговой компании Accenture, объем экономики, основанной на использовании различных форм цифровых навыков и цифрового капитала, составляет 17 трлн долл. США или 22,8% глобального ВВП, а к 2021 г. четверть всей добавленной стоимости (в стоимостном выражении — 21 трлн долл. США) будет производиться в цифровом секторе мировой экономики [12].

Так как, цифровая экономика активно внедряется во все сферы и отрасли национальной экономики возникают новые угрозы национальной безопасности государства.

Большое значение для понимания перспектив цифровой экономики имеет SWOT-анализ (таб. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ процесса цифровизации экономики

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - упрощение платежей; - бумажный документооборот заменен на электронный; - повышение производительности оборудования; - повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов; - более эффективное использование существующих ресурсов; - новый источник ВВП. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокие издержки; - недостаточный уровень открытости; - обучение людей к новым технологиям;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - расширение номенклатуры товаров и услуг для общества; - использование собственных разработок и ноу-хау; - возможность расширение рынков сбыта; - <i>экономический рост государства;</i> - <i>возможность дистанционной работы.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие киберпреступности; - повышение уязвимости суверенитета государства; - повышение уровня преступности в экономической сфере; - трансформация рынка труда

Выводы. Цифровая экономика – это результат шестого технологического уклада. Проведенный SWOT-анализ показал, что процесс цифровизации имеет больше преимуществ и сильных сторон. Однако, в условиях перехода от традиционной экономики к цифровой необходимо обратить внимание на угрозы, которые может создать цифровая трансформация экономики. В период перехода, государство должно уделять особое внимание слабым сторонам и угрозам цифровой экономики, своевременно выявлять и устранять их.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кон'юнктура товарних ринків / Укл.: В. В. Кузяк, Ю. Я. Добуш, 2013. [Електронне видання] – Режим доступу: nebotan.info/conditions/kondratieff.php
2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // В.Г. Халин, Г.В. Чернова / Управленческое консультирование. – 2018. - №10(118). – С.46-63.
3. Скиннер К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / пер. с англ. О. Сивченко; [науч. ред. К. Щеглова]. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 304 с.
4. Иерархия и сети в институциональной архитектонике экономических систем: монография / под. ред. чл.-кор. НАН Украины А.А.Грищенко; НАН Украины, Ин-т экон. и прогнозир. – К, 2013. – 580 с.
5. Don Tapscott. (1995), The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, 1995. — 342p.
6. Nicholas Negroponte. Being Digital: Vintage Books, 1995
7. Lane N. (1999) Advancing the digital economy into the 21st century. Information Systems Frontiers, vol. 1,no 3, pp. 317–320.
8. Kling R., Lamb R. (2000) IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy (E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds)). Cambridge: MIT Press, MA, pp. 295–324.
9. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13, №1. С. 237–251.
10. Томас Масенборг. Mesenbourg, T.L. (2001). Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census.
11. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info> (дата обращения: 05.02.2020).
12. Цифровая экономика: Россия и мир // Мониторинг актуальных событий в области международной торговли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://apec-center.ru/wp-content/uploads/2018/02/Monitoring_5_RFTA_APEC_OECD.pdf (дата обращения: 01.02.2020).

ON THE ESSENCE OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. The process of digitalization of society significantly affects the current stage of world development. The paper considers the process of digitalization of society and the principles of digitalization. The approaches of Russian and foreign scientists to the definition of the term "digital economy" are studied, and the author's definition is given. The advantages of the digital economy are revealed. A SWOT analysis of the digitalization of the economy was carried out.

Keywords: post-industrial era, digital economy, information revolution, ICT, SWOT analysis.

Degtyarev S. V.

Scientific Director: A. N. Himchenko. Ph. D., associate Professor
Donetsk national University

УДК 005.95/.96:061(1-4/.6)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Деревеньков Д.Ю.
Научный руководитель: Капыльцова В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В статье определены сущность и содержание процесса управления персоналом в государственных и муниципальных организациях; проанализировано содержание управления персоналом организаций в предпринимательском секторе национальной экономики; выявлены особенности управления персоналом в государственных и муниципальных организациях; определено содержание кадровой политики государства; установлены приоритетные направления и задачи управления персоналом в государственных и муниципальных организациях в современных условиях.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, государственная организация, государственный служащий, государственная кадровая политика.

Актуальность проблемы исследования. Управление персоналом является важным составным элементом общей системы управления. Следует отметить, что общие закономерности, методы и формы управления персоналом присутствуют в каждой организации, независимо от отраслевой принадлежности и формы собственности. Однако, одновременно существуют определенные особенности в управлении персоналом в государственных и муниципальных организациях. Актуальность проблемы заключается в том, что определение основных направлений совершенствования кадровой политики государства и разработка современных методических рекомендаций для повышения эффективности управления персоналом в государственных и муниципальных организациях являются одними из необходимых условий повышения эффективности профессиональной деятельности, прежде всего, государственных и муниципальных служащих. В связи с этим, в современных условиях в ДНР существует необходимость повышения эффективности и результативности функционирования государственных и муниципальных организаций, в том числе органов государственного и муниципального управления.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что необходимо различать управление персоналом в предпринимательской и государственных сферах. В сфере бизнеса управление персоналом предприятий имеет определенные отличия от управления персоналом в государственных и муниципальных организациях. Несмотря на это, в управлении персоналом и в сфере бизнеса, и в сфере государственных и муниципальных организаций, безусловно, больше того, что их объединяет.

Исследованию проблем управления персоналом в современных организациях посвящены научные труды таких известных исследователей, как: Аширов Д. А., Веснин В. Р., Егоршин А. П., Захаров А. В., Кибанов А. Я., Коноваленко В. А., Слуцкий Г. В., Иванова-Швец Л. Н., Маслова В. М. и др. Анализ актуальных проблем управления персоналом государственных и муниципальных организаций, а также кадровой политики государства представлен в работах Алексеенко Л. В., Данилова В. И., Игнатова В. Г., Захарова Н. Л., Купряшина Г. Л., Лабудина А. В., Латыпова Р. Ф., Лукьянова В. В., Марченко И. П., Мустафиной Л. И., Новокрещенова А. В., Турчинова А. И., Щетинина А. А., Ядоян В. О. и многих других.

Целью статьи является выявление особенностей управления персоналом в государственных и муниципальных организациях и определение приоритетных направлений и задач управления персоналом в государственных и муниципальных организациях в современных условиях.

Основная часть. Государственная организация – это коллективный субъект административного права, образуемый государством, обладающий организационной и правовой самостоятельностью и реализующий общие, публичные интересы [1]. Государственная организация – это организация, созданная для осуществления государством своих функций. Муниципальная организация – это организация, созданная муниципальным образованием для осуществления органами муниципальной власти своих функций.

К государственным и муниципальным организациям обычно относят [2]:

- государственные и муниципальные органы власти соответственно;
- государственные и муниципальные учреждения соответственно;
- государственные и муниципальные предприятия (хозяйственные организации, находящиеся в государственной либо муниципальной собственности) соответственно.

Государственные и муниципальные организации наделяются как общими правами (быть адресатом управленческих команд, получать информацию, вносить предложения в организации и т.д.), так и общими обязанностями (обеспечивать соблюдение

санитарных, противопожарных и иных правил, выполнять распоряжение органов управления и т.д.). Лицо, занимающее должность в государственной либо муниципальной организации, является государственным либо муниципальным служащим. В связи с этим, следует отметить, что использование технологий управления персоналом в предпринимательстве неуместно в управлении персоналом в государственной сфере, особенно в государственных и муниципальных органах власти, в силу таких основных причин.

1. Сфера государственной и муниципальной службы строго регламентирована законодательными и нормативными актами и документами; здесь власть, полномочия органов, должности и сам труд государственного либо муниципального служащего не могут быть товаром и предметом купли-продажи.

2. Для государства как работодателя государственный (муниципальный) служащий – это не только средство, инструмент достижения целей и реализации функций государственных и муниципальных организаций, но и творческая личность, гражданин, которому необходимо обеспечить условия существования и дать гарантии всестороннего развития.

3. Действия государственных и муниципальных служащих как носителей властно-управленческих полномочий имеют юридические последствия, за которые несут ответственность не только они сами, но и государственный (муниципальный) орган, государство в целом.

4. Государственная и муниципальная служба, процесс ее функционирования регулируются нормами публичного (конституционного, административного и др.) права и лишь в отдельных случаях – частного права (гражданского, трудового и др.), когда служащий выступает не как государственный (муниципальный) служащий, а как индивидуум, гражданин.

В отличие от управления персоналом в бизнес-структурах управление персоналом в системе государственной и муниципальной службы происходит в рамках единой системы власти и государственного (муниципального) управления для достижения общей цели на основе единых правовых, организационных и функциональных принципов.

Управление персоналом государственного либо муниципального органа власти, будучи самостоятельно функционирующей системой, является составной частью общей системы управления государственной и муниципальной службой как важнейшего механизма государственного и муниципального управления.

Перспективы развития кадрового корпуса государственных и муниципальных служащих в условиях правового демократического государства, потребность в демократизации и демонополизации работы с кадрами позволяют определить сущность и содержание управления персоналом в государственной и муниципальной службе. В связи с этим, управление персоналом в государственных и муниципальных организациях должно быть:

- научно обоснованным, созидательным, учитывающим потребности государства в кадрах и одновременно определяющим последовательность решения стратегических задач общества и государства. Управление персоналом должно быть ориентировано на устойчивое развитие государства как территориального образования и как общественного института, на привлечение к государственной и муниципальной службе людей профессионально подготовленных, инициативных, креативных, с новаторскими созидательными устремлениями и мотивами;

- комплексным, базирующимся на единстве целей, принципов, форм, методов работы с персоналом и учитывающим различные аспекты решения кадровых вопросов (экономические, социальные, нравственные, социально-психологические и др.) в государственных и муниципальных организациях;

- единым для всей территории страны, но в то же время многоуровневым (национальным, региональным, местным, отраслевым), охватывающим весь кадровый корпус, многие кадровые процессы при различной степени государственного воздействия на них;

- перспективным, имеющим упреждающий и опережающий характер, рассчитанный на изменения содержания и характера труда государственных и муниципальных служащих;

- гласным, демократическим по целям, социальной базе и механизму решения кадровых проблем, социально справедливым по содержанию;

- духовно-нравственным, воспитывающим в каждом государственном и муниципальном служащем человеколюбие, честность и гражданскую ответственность за порученное дело и личное поведение, готовность и способность к общественному и государственному служению;

- правовым, осуществляемым в рамках и на основе закона, создающего правовые гарантии объективного и справедливого решения кадровых вопросов в государственных и муниципальных организациях.

Именно эти черты можно считать теоретико-содержательными принципами управления персоналом в государственных и муниципальных организациях, в частности в государственной и муниципальной службе. Они придают ему единство, целостность и сущностную определенность в рамках всего государства, в работе с кадрами всех ветвей власти, выступают базой взаимодействия всех субъектов управления персоналом.

Управление персоналом и в сфере бизнеса, и в государственном и муниципальном управлении является механизмом реализации кадровой политики субъекта управления. При этом в правовых государствах используемые в практике управления персоналом кадровые технологии имеют нормативно-правовые основы применения.

В современных условиях общественного развития в государственных и муниципальных организациях активно формируется механизм реализации государственной кадровой политики, основной частью которого является управление персоналом государственной и муниципальной службы. Это система управленческого воздействия на работников государственных и муниципальных организаций с целью обеспечения наиболее эффективного использования их профессиональных и личностных качеств. В этом управленческом процессе решаются многие практические задачи формирования и востребованности потенциала персонала конкретной государственной либо муниципальной организации, начиная с практики его поиска и отбора, обеспечения профессионального развития и карьерного роста работников, стимулирования качества и повышения эффективности их труда, создания системы их правовой и социальной защиты и закачивая уходом работника со службы с сохранением определенных социальных привилегий.

Управление персоналом в государственных и муниципальных организациях направлено на достижение таких основных стратегических целей государства как:

- формирование высокого профессионализма и культуры управленческих и технологических процессов, достижение укомплектованности всех участков государственных и муниципальных организаций квалифицированными, активно действующими, духовно нравственными работниками;

- максимально эффективное использование интеллектуально-кадрового потенциала персонала государственных и муниципальных организаций, его сохранение и развитие;

- создание благоприятных условий и гарантий для проявления каждым государственным либо муниципальным служащим его способностей, реализации позитивных интересов и личных планов, всемерного стимулирования его профессионального роста и служебного продвижения, повышения эффективности

трудовой деятельности.

Для достижения этих целей определяются текущие (краткосрочные) задачи и приоритетные направления работы с кадрами с учетом специфики функций, принципов комплектования персонала каждой организации.

Управление персоналом является одним из основных средств повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных организаций и реализуется путем формирования кадрового состава профессиональных государственных и муниципальных служащих, обладающих необходимыми качествами. При этом приоритетными направлениями управления персоналом в государственных и муниципальных организациях являются:

- формирование эффективного механизма подбора кадрового состава государственных и муниципальных служащих и работы с ним. В числе практических мер – это переход от назначения к приему на государственную либо муниципальную службу на конкурсной основе, установление испытательного срока, переход к служебным контрактам и др.;

- повышение престижа государственной службы и авторитета государственных и муниципальных служащих;

- совершенствование программ подготовки и профессионального развития государственных и муниципальных служащих. При этом профессиональная подготовка и переподготовка для государственных и муниципальных служащих должны быть важнейшими направлениями кадровой политики государства.

В рамках реализации данных приоритетных направлений наиболее значимо решение таких основных задач:

- управление развитием профессиональных качеств государственных и муниципальных служащих;

- обновление и ротация кадрового состава государственных и муниципальных служащих;

- формирование кадрового резерва и обеспечение его эффективного использования;

- объективная оценка результатов деятельности государственных и муниципальных служащих, в первую очередь, при проведении аттестации или квалификационного экзамена.

Данные приоритеты и задачи во многом определяют содержание управления персоналом в государственных и муниципальных организациях. При этом в процессе управления персоналом должны применяться современные кадровые механизмы и технологии при возрастании роли и ответственности кадровых служб государственных (муниципальных) организаций. Следовательно, главной, по существу стратегической, задачей кадрового обеспечения государственных и муниципальных организаций является формирование компактного, высокопрофессионального, оптимально сбалансированного и эффективного аппарата, прежде всего, органов власти всех уровней управления.

В современных условиях управление персоналом в масштабе государства должно быть стабильным, устойчивым, адекватным потребностям общества и государства, не меняться со сменой руководителя, его команды, не сводиться к «кадровым» перестановкам. Главное в государственной политике – это обеспечение национальной безопасности и защиты конституционных прав и свобод человека. Только в этом случае управление персоналом обеспечит эффективное функционирование государственных и муниципальных организаций.

Государство выполняет роль главного субъекта современной общенациональной кадровой политики, ведущей силы социального управления, кадрового обеспечения проводимых реформ и развития демократии. Это обусловлено тем, что государство:

- является политической организацией общества, юридическим выражением его воли, носителем суверенитета и единственным источником власти в стране; именно общество делегирует значительную часть своих полномочий, в том числе и в определении кадровой политики, государству, его ветвям власти, через него непосредственно реализует свои функции как первоосновы, первосубъекта государственной кадровой политики;

- при слабости ныне формирующихся институтов гражданского общества является главным субъектом социального управления;

- выступает ведущим (крупнейшим) работодателем в государственных и муниципальных организациях.

Следовательно, государство имеет значительные возможности и ресурсы для определения стратегии и тактики управления воспроизводством кадрового потенциала всего общества. По своему назначению, содержанию и выполняемой роли кадровая политика в системе управления государством выступает в качестве важнейшего явления в жизнедеятельности государства и общества.

Государственная кадровая политика – это одно из приоритетных направлений деятельности государства по координации мероприятий, проводимых с целью развития и совершенствования всего трудового потенциала страны.

Государственная кадровая политика – это общенациональная стратегия формирования, развития, востребованности и рационального использования профессионального потенциала общества, кадров (персонала) [3].

Государственная кадровая политика – это общий курс и дальнейшая последовательная деятельность государства по формированию требований к государственным и муниципальным служащим, по их подбору, подготовке и рациональному использованию с учетом состояния и перспектив развития госаппарата, прогнозов о количественных и качественных потребностях в кадрах государственных и муниципальных служащих.

Итак, кадровая политика государства выражает государственную стратегию по формированию и развитию кадрового потенциала государственных и муниципальных служащих для обеспечения эффективного государственного и муниципального управления.

Выводы. Таким образом, управление персоналом на основе реализации государственной кадровой политики должно обеспечивать развитие и эффективное использование личностных качеств и профессиональных способностей работников с учетом потребностей, задач и возможностей конкретной государственной либо муниципальной организации, причем на всех этапах. При этом управление персоналом государственных и муниципальных организаций выступает одним из важнейших механизмов реализации государственной кадровой политики. Главное в государственной кадровой политике – это выражение государственного, общенародного интереса, защита конституционных прав и свобод гражданина в сфере труда. И в перспективе управление персоналом в государственном секторе должно быть нацелено на углубление рационального использования профессиональных способностей человека и его личностных возможностей. Все это определяет содержательные и организационные основы управления персоналом в государственных и муниципальных организациях (в институтах власти и управления, а также на предприятиях с участием государства).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самойлов, В. Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учеб. пособие / В. Д. Самойлов // Закон и право. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 312 с.
2. Управление персоналом в системе государственной службы: учеб. пособие / Е. А. Аксенова, Т. Ю.

Базаров и др.; ИПК госслужащих РАГС при Президенте РФ. – Москва: ИПК госслужбы, 2017. – 224 с.

3. Новокрещенов, А. В. Государственная кадровая политика: учеб. пособие / А. В. Новокрещенов // Новосибирск: СибАГС, 2014. – 226 с.

HUMAN RESOURCES IN STATE AND MUNICIPAL ORGANIZATIONS

Annotation. The article defines the nature and content of the personnel management process in state and municipal organizations; analyzed the content of personnel management of organizations in the business sector of the national economy; identified features of personnel management in state and municipal organizations; the content of the personnel policy of the state is determined; priority directions and tasks of personnel management in state and municipal organizations in modern conditions are established.

Key words: personnel, personnel management, state organization, public servant, state personnel policy.

Derevenkov D.Yu.

Капылтова V.V.

E-mail: viktoriya.kap.75@mail.ru

УДК 336.1

МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ УЧЕТЕ НЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Дятлова Ю.Ю.

*Научный руководитель: Пискунова Н.В. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Введение. Ведение бухгалтерского учета необоротных активов содержит много нюансов, что является предпосылкой для совершения различных злоупотреблений.

Основой для совершения мошеннических действий является использование недостатков отдельных законов и финансовой системы, многоступенчатость и сложность финансово-экономических связей, некомпетентность, юридическое невежество, безответственность и доверчивость представителей предприятий и частных лиц.

В то же время своевременно распознать такие действия довольно сложно, поскольку совершаемые мошеннические манипуляции на поверхности выглядят как совершенно законные операции, которые выполняются в соответствии с установленными правовыми и экономическими стандартами. Следовательно, необходимо более детальное изучение различных мошеннических схем при учете основных средств и нематериальных активов с целью создания эффективной системы по предотвращению этих правонарушений.

Актуальность темы состоит в том, что в результате мошеннических действий менеджмента сокращаются производственные возможности компании, снижается эффективность использования основных средств, увеличиваются затраты, кроме того, компания может утратить основные средства в результате отдельных из перечисленных действий.

Целью данной работы является рассмотрение распространенных схем злоупотреблений, связанных с использованием необоротных активов, а именно основных средств и нематериальных активов.

Основная часть. Согласно правовой квалификации Уголовного кодекса ДНР, утвержденного постановлением Верховного Совета Донецкой Народной Республики № ВС 28-1 от 19.08.2014, мошенничество квалифицируется как действие, направленное на

завладение чужим имуществом или на приобретение права на имущество путем обмана либо злоупотребления доверием [1].

В глоссарии терминов по уголовному праву приводится следующее определение: мошенничество - хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [2].

В «Большом бухгалтерском словаре» указано, что под мошенничеством понимается преступление, заключающееся в завладении чужим имуществом или правом на него, а также в получении иных благ путем обмана или злоупотребления доверием [3].

В таблице 1 приведены основные категории мошенничества в сфере профессиональной деятельности.

Таблица 1

Основные категории мошенничества в сфере профессиональной деятельности

Виды мошенничества	Характеристика
Незаконное присвоение активов	Подразумевает хищение и неправильное использование активов организации (типичными примерами могут служить сокрытие и присвоение поступлений выручки, хищение материальных запасов, мошенничество, связанное с расчетами по заработной плате);
Коррупция	Нелегальное использование злоумышленниками своего влияния в сфере бизнес-транзакций для получения собственной выгоды или для другого лица, не соответствующее должностным обязанностям мошенника по отношению к работодателю или правам другого лица
Мошенничество с финансовой отчетностью	Намеренное искажение финансовой информации о деятельности предприятия с целью введения в заблуждение пользователей этой информации

Согласно мнению Адольфа Кетле, основателя социологической теории преступности, существует так называемый «треугольник мошенничества», элементы которого определяют мотивацию и возможность для его совершения (таблица 2).

Таблица 2

Элементы треугольника мошенничества

Элементы	Характеристика
Благоприятная возможность	Наличие прямого или косвенного доступа к необоротным активам предприятия, при условии некачественного контроля за ними со стороны руководства (владельца бизнеса)
Потребность	1) финансовое давление; 2) давление пороков и пагубных пристрастий; 3) давление обстоятельств, связанных с работой; 4) прочие виды давления
Самооправдание	Психологический фактор, который связан с ощущением несправедливости

Следует также обратить внимание на обострение социальных и психологических мотивов к совершению подобных преступлений. В настоящее время материальную ответственность несут только сотрудники низшего звена в компании (уборщицы, продавцы, курьеры, менеджеры и т.д.). Высший руководительский состав - директора и их заместители, финансовые директора, главные бухгалтеры, руководители департаментов — несут материальную ответственность только при установлении

причиненного прямого ущерба, а сделать это практически невозможно без проведения расследования и уголовного дела [4].

Следует отметить, что не все владельцы бизнеса при обнаружении мошенничества на предприятии хотят связаться с правоохранительными органами, чтобы привлечь виновных к ответственности. Более половины случаев мошенничества не разглашаются вне предприятия, часто заканчиваясь только увольнением недобросовестного сотрудника.

Злоупотребления могут совершаться лицами, которые по роду деятельности осведомлены о планируемых действиях своего предприятия (работники отделов сбыта, снабжения, маркетинга, бухгалтерии и др.). Совершению такого рода мошенничества способствуют:

- неэффективная система внутреннего контроля предприятия;
- пренебрежение требованиями по хранению кассовых, денежных и других бухгалтерских документов, печатей, штампов, бланков строгой отчетности.

Злоупотребления с основными средствами проще всего проводить на предприятиях, имеющих большое количество основных средств.

Рассмотрим несколько мошеннических схем, связанных с учетом необоротных активов. Одной из наиболее известных является искусственное завышение первоначальной стоимости необоротных активов с целью неправомерного увеличения затрат на производство и уменьшения налогооблагаемой прибыли.



Рисунок 1. Мошенническая схема с завышением первоначальной стоимости необоротного актива (схема составлена автором)

Также возможна обратная ситуация, когда искусственно занижается первоначальная стоимость основных средств и нематериальных активов. Это делается с целью ускоренного списания и последующего хищения или незаконного использования.

Существует вариант мошеннической схемы, когда под видом устаревших и негодных к эксплуатации объектов новое или вполне пригодное к эксплуатации основное оборудование списывается как металлолом, вывозится на экспорт и модернизируется, а затем ввозится под видом нового [5].

К правонарушениям также относят неоприходование материалов и запасных частей при ликвидации объектов основных средств. Например, если у списанного автомобиля ещё остались пригодные к эксплуатации запасные части, их нужно снять и оприходовать их на склад. При этом стоимость каждой запасной детали определяется

индивидуально, с учетом износа. Обычно для оценки снятых со списанной машины запасных частей создается специальная комиссия. При этом, принимаются во внимание многие факторы: внешний вид детали, нормы начисления износа на нее, интенсивность эксплуатации и другие. После того как все более - менее пригодные запасные части сняты со списанного автомобиля и оприходованы на склад, следует связаться с организацией, занимающейся переработкой либо утилизацией металлолома, и заключить с ними договор. Перед тем как забрать остатки автомобиля, на предприятии занимающимся утилизацией выдают соответствующий документ материально ответственному лицу от предприятия, которому принадлежал автомобиль. Тогда можно считать, что списание автомобиля осуществлено в полном соответствии с действующим законодательством.

Неотражение в бухгалтерском учете операций по оприходованию деталей после ликвидации основных средств позволяет в дальнейшем производить замену новых деталей основных средств устаревшими, которые были списаны по актам, но не уничтожены, а новые комплектующие похищать с предприятия. Эти действия приводят к неэффективной работе и быстрой поломке основных средств, что приводит к увеличению затрат на их ремонт.

Необходимо обратить внимание на то, что фирма, с которой заключается договор ремонта основных средств, может вступить в сговор с бухгалтером предприятия и искусственно завышать стоимость ремонтных работ.

На предприятиях также используются довольно компактные объекты: компьютеры, факсы, копировальные аппараты, сканеры и иная оргтехника. Существует опасность того, что недобросовестный сотрудник может заменить один из них более старым, подделав инвентарный номер.

Необходимо обратить внимание на операции, связанные с покупкой, продажей и арендой основных средств. Возможна ситуация, при которой покупка и продажа необоротных активов проводится на невыгодных для компании условиях в целях получения вознаграждения; или основные средства передаются в аренду или залог на невыгодных для компании условиях, что может впоследствии привести к их утрате при невыполнении условий залога. Возможна ситуация, при которой предприятие осуществляет сделки с взаимосвязанными лицами или специально зарегистрированными компаниями, так называемыми «фирмами-однодневками» [6].

Факт наличия правонарушения обычно скрывается с помощью подделки данных синтетического и аналитического учета. Чем квалифицированнее мошеннические действия, тем сложнее обнаружить подлог. Мошенничество в бухгалтерском учете с данными синтетического и аналитического учета включает в себя:

- уничтожение результата хозяйственных операций – сторнировочные записи, аналогичные по содержанию и суммам основным бухгалтерским проводкам;
- манипуляция в учетных записях - умышленное использование неправильных (некорректных) бухгалтерских проводок или сторнировочных записей с целью искажения данных учета и отчетности; неадекватные записи в бухгалтерском учете – отражение информации в системе счетов в неполном объеме;
- нетипичные операции – одноразовые сделки и хозяйственные операции регулирующего или вынужденного характера;
- фальсификация бухгалтерских документов и записей – оформление заведомо неправильных или поддельных бухгалтерских документов (авизо, счетов, векселей и др.) и записей по счетам бухгалтерского учета, искажающих истинное положение дел.

При исследовании первичных и сводных бухгалтерских документов, прежде всего, стоит выяснить законность и необходимость финансовых операций, а также, каким образом они оформлены.

Следует обратить внимание, что нематериальные активы могут быть удобным инструментом для злоумышленников для достижения различных целей, так как основным слабым местом учета нематериальных активов является субъективность их ценообразования, действительное их наличие. Следовательно, существуют риски, что такие активы могут быть использованы в различных схемах легализации доходов, полученных преступным путем [7].

Для выявления и доказательства таких противоправных действий могут быть использованы следующие методы (таблица 3):

Таблица 3

Методы выявления мошенничества

Вид мошенничества	Применяемые методы
Незаконное присвоение активов	Инвентаризация оборотных активов, проверка подлинности совершения деловых операций с оборотными активами в натуральном выражении.
Коррупция	Оперативный мониторинг за совершаемыми операциями с оборотными активами; взаимные проверка и контроль операций по движению оборотных активов как внутри предприятия, так и по схеме «покупатель-продавец».
Мошенничество с финансовой отчетностью	Проверка соответствия счетов по операциям с оборотными активами; конфискация и анализ документов аналитического учета по движению оборотных активов; сравнение данных синтетического и аналитического учета по операциям с оборотными активами.

Служба внутреннего аудита и безопасности также приносит много пользы предприятию с точки зрения количества выявленных нарушений, но создание этих органов экономически целесообразно не на всех предприятиях [8]. Аудит мошенничества включает корректирующие и профилактические меры, направленные на выявление, своевременное предупреждение, расследование и управление фактами мошенничества.

Выводы. Таким образом, предприятие может предотвратить способы мошенничества путем планирования и бюджетирования деятельности компании и поиска отклонений от плановых показателей; снижения рисков возникновения мошенничества, создания кодекса корпоративной этики, проведения семинаров на тему противодействия мошенничеству и распределения полномочий между сотрудниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовный кодекс Донецкой Народной Республики от 19.08.2014 № ВС 28-1 (ред. от 17.12.2019) [Электронный ресурс] сайт Народного Совета ДНР.: URL <https://dnrsovet.su/zakonodatel'naya-deyatelnost/dokumenty-verhovnogo-soveta-dnr/ugolovnyj-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
2. Словарь по криминалистике [Электронный ресурс] : 1250 терминов и определений / ред.: А.И. Бастрыкин, А.М. Багмет, Академия Следств. ком. Рос. Федерации .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 384 с. : ил. — цв. ил. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/359144>
3. Большой бухгалтерский словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 1999. - 574 с.
4. Персонал и финансовые хищения в условиях кризиса [Электронный ресурс] / С. Чиков, А. Сотов, А. Лизунов [и др.] // Управление персоналом, 2009. - № 10. - URL: <https://www.top-personal.ru/issue.html?2036> (дата обращения 28.11.2019)
5. Садыкова, Т. М. Подходы к обнаружению мошеннических схем в бухгалтерском учете и отчетности предприятия/ Т. М. Садыкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2015. - С. 102 - 104

6. Белохребтов, В. С. Схемы совершения мошенничества с возмещением налога на добавленную стоимость/В. С. Белохребтов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2015. - С. 37- 43

7. Уязвимые места операций с нематериальными активами (в частности, интеллектуальной собственностью), позволяющие их использовать для отмывания денег и финансирования терроризма: тез. XVII Пленарного заседания ЕАГ [Электронный ресурс]. - 2012. - 20 с. - URL: https://eurasiangroup.org/files/Typologii%20EAG/WGTYP_2012_8_rus.pdf

8. Гарнага, Е. В. Разработка комплексной программы действия для борьбы с мошенничеством на предприятии [Электронный ресурс] / Е. В. Гарнага // Эффективна экономика. – 2011. – № 8. –URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=8&y=2011>.

FRAUD IN ACCOUNT OF NON-CONVENTIONAL ASSETS

Annotation. This article discusses the economic content of fraud in the enterprise, reveals the essence of fraudulent schemes when accounting for fixed assets. The factors contributing to the risk of abuse at the enterprise, as well as methods for detecting and preventing fraud cases when accounting for fixed assets are given.

Keywords: fraud, fixed assets, theft, corruption, forgery of documents.

Diatlova J.J.

Scientific adviser: Piskunova N.V Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: yuliadiatlo@mail.ru

УДК 612.833.81

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Иванченко А.Е..

*Научный руководитель: Кравец Е.О. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе проанализированы основные подходы к трактовке понятия «экологический менеджмент». На основе проведенного анализа сформулировано авторское понятия «экологический менеджмент».

Ключевые слова: экологический менеджмент, окружающая среда, экологическая политика, природные ресурсы, природопользование.

Экологическая ситуация в стране все больше ухудшается, что является одной из самых актуальных проблем нашего времени. В ходе развития промышленности, транспорта и сельского хозяйства все большее количество загрязняющих вредных веществ выбрасывается в окружающую среду, что приводит к деградации среды обитания и увеличению случаев заболеваемости населения. Вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов актуальны и важны в нынешнее время, поскольку от этого напрямую зависят благосостояние общества, развитие промышленности и состояние здоровья населения. В этом отношении экологический менеджмент является эффективным инструментом для решения вопросов охраны окружающей среды, а также позволяет компаниям динамично развиваться в современных условиях и становиться более конкурентоспособными для проникновения на зарубежные рынки. Система экологического менеджмента обеспечивает гармоничное развитие любой организации и даёт возможность оптимально выстраивать производственные процессы с целью получения дополнительной прибыли и снижения затрат. Данная система позволяет реконструировать мировоззрение

руководителей и сотрудников предприятия, структурировать их в соответствии с экологическими требованиями. Однако зачастую различия в интерпретации экологического менеджмента влияют на непонимание его сущности и характера среди студентов - будущих менеджеров, обучающихся по первоисточникам, а также среди многих специалистов в бизнесе, которые занимаются разработкой и внедрением системы управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Целью данной работы является анализ и формулирование определения понятия «экологический менеджмент».

Множество научных публикаций таких авторов как С.В. Макаров, Т.В. Гусева, Л.А. Кормина, Л.Н. Бельдеева, Т.А. Трифонова, Н.В. Селиванова, М.Е. Ильина, С.Ю. Дайман, А.В. Неверов посвящено исследованию проблематики понятия «экологический менеджмент». Однако следует отметить, что определение экологического менеджмента не является единообразным в этом направлении.

Менеджмент (англ. management – управление, заведывание, организация) – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение поставленных целей за счет рационального использования материальных и кадровых ресурсов с применением принципов, функций, способов и методов научного управления. [1]

Независимо от типа и характера производства каждое предприятие связано с окружающей природной средой, с которой происходит обмен сырьем, энергией и информацией на всех этапах его хозяйственной деятельности. Предприятие является первым и наиболее важным элементом в хозяйственной деятельности человека, влияющим на загрязнение и ухудшение состояния среды обитания. С целью минимизации объёма выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду целесообразно установить паритет между экологией и экономикой. Найти и установить этот паритет призвано новое направление в управлении предприятием - экологический менеджмент. [2]

В ходе исследования было рассмотрено понятие «экологический менеджмент» с различных источников, в которых каждый автор по-своему представил данное определение.

1. Белов Г.В. «Экологический менеджмент - инициативная и результативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов эффективности экологической деятельности субъекта»; [3]

2. Володин Р.С. «Экологический менеджмент - это сфера управления производством, направленная на совершенствование производственного процесса, бережного использования природных ресурсов, достижение максимальной экологической безопасности производства и высокой конкурентоспособностью продукции»; [4]

3. Двина Д.Ю. «Экологический менеджмент - часть общей системы административного управления, реализующая ценностную ориентацию на достижение устойчивого развития, которая включает в себя организационную структуру, оптимальное эколого-экономическое планирование, ответственность, методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и поддержания экологической политики»;

4. Коротков Э.М. «Экологический менеджмент представляет собой специально организованную систему управления, направленную на осуществление такой производственной деятельности при которой сохраняется качество окружающей среды, обеспечивается выполнение нормативно-правовых экологических параметров и устойчивое развитие конкретного производства»;

5. Макеенко П.А. и Никольский А.А. «Экологический менеджмент - это часть общей системы управления предприятием, которая включает в себя организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практические методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития экологической политики»;

6. Неверов А.В., Мороз Л.Н., Марцуль В.Н. «Экологический менеджмент является частью общей системы управления, имеет собственную внутреннюю структуру, включающую оптимальное планирование с учетом эколого-экономических условий, ответственность персонала, методы работы, установленные процедуры и процессы, а также выделенные для этого ресурсы. Реализация данных положений осуществляется через документально оформленную экологическую политику, в которой фиксируются важные общие принципы деятельности области охраны окружающей среды»;

7. Пахомова Н.В., Эндрес А. и Рихтер К. «Экологический менеджмент - система отношений и одновременно совокупность методов, управляющих решением многообразных природно-ресурсных и экологических проблем, возникающих на различных уровнях экономической иерархии - от предприятия и муниципалитета до общенациональной и глобальной экономики»;

8. Российский стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2007 «Экологический менеджмент - часть системы менеджмента организации, используемая для разработки и внедрения собственной экологической политики и управления экологическими аспектами»; [5]

9. Ферару Г.С. «Экологический менеджмент — инициативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости»;

10. Хабарова Е.И. «Экологический менеджмент — это экологически безопасное управление природопользованием, при котором достигается оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями».

11. Хусанов Т. и Безбородов Л. «Экологический менеджмент представляет собой организацию охраны окружающей среды во всей её совокупности»;

12. Чуйкова Л.Ю. «Экологический менеджмент - процесс и результат инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на достижение собственных экологических целей и задач, реализацию экологических программ и экологической политики»;

13. Швидина А.А. «Экологический менеджмент – одна из целевых подсистем общей системы менеджмента, которая включает организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач организации»;

14. Яшалова Н.Н. «Экологический менеджмент - хозяйственная деятельность, направленная на снижение загрязнения и рациональное использования природных ресурсов».

Проанализировав вышеупомянутые определения можно сгруппировать их в рамках следующих характеристик (таблица 1):

1. Система управления;
2. Окружающая среда;
3. Экологическая политика;
4. Природные ресурсы;
5. Элементы управления;

Основные определения понятия «Экологический менеджмент»

Авторы	Основные определения					
	1	2	3	4	5	6
Белов Г.В.	×	×	×	×	×	✓
Володин Р.С.	✓	×	×	✓	×	×
Двинина Д.Ю.	✓	×	✓	×	✓	×
Коротков Э.М.	✓	✓	×	×	×	×
Макеев П.А., Никольский А.А	✓	×	✓	×	✓	×
Неверов А.В., Мороз Л.Н., Марцуль В.Н.	✓	×	✓	×	✓	×
Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К.	✓	×	×	✓	×	×
Российский стандарт ГОСТ Р ИСО 14001- 2004	×	×	✓	×	×	×
Ферару Г.С.	×	×	×	×	×	✓
Хабарова Е.И.	✓	×	×	×	×	×
Хусанов Т., Безбородов Л.	✓	✓	×	×	×	×
Чуйкова Л.Ю.	×	×	✓	×	×	✓
Швидина А.А	✓	×	✓	×	✓	×
Яшалова Н.Н.	×	×	×	✓	×	×

Таким образом, предлагается под «экологическим менеджментом» понимать часть общей системы менеджмента предприятия, имеющая собственные цели, задачи, технологию и методы природоохранного регулирования для эффективного использования природных ресурсов и совершенствования экологической политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Удалов Ф.Е. Основы менеджмента / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алёхина, О.С. Гапонова // Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – С. 28
2. Трифонова Т.А. Экологический менеджмент / Т.А. Трифонова, Н.В. Селиванова, М.Е. Ильина // учеб. пособие. Владим. гос. ун-т, Владимир, 2012. – С.15
3. Белов Г.В. Экологический менеджмент / Г.В. Белов // Учеб. Пособие. - М.: Логос, 2006. – С. 74
4. Володин Р.С. Экологический менеджмент как фактор эффективного взаимодействия компаний с элементами внешней среды организации / Р.С. Володин // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. 2011. Т. 13. № 3. - С. 84-90.

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Annotation. This paper analyzes the main approaches to the interpretation of the concept of "environmental management". Based on the analysis, the author has formulated the concept of "environmental management".

Keywords: environmental management, environment, environmental policy, natural resources, nature management.

Ivanchenko A.E.

Scientific adviser: Kravets E.O. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: evg.ivan4enko71@yandex.ru

УДК 327.3

ВЛИЯНИЕ ОРУЖИЯ МАССОВОГО УНИЧТОЖЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ И МИРОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПАХ

Кальнобрицкая И.Г.

к.э.н., доцент Васильева В.В.

Донецкий национальный университет

Аннотация: В статье обосновывается вывод о необходимости создания и ратификация новых контрольных соглашений о разоружении и ликвидации ракет средней и меньшей дальности, на замену уже существующим, однако устаревшим соглашениям. Предметом статьи выступает Оружие Массового Уничтожения и его роль в мировой безопасности.

Ключевые слова: Оружие Массового Уничтожения, разоружение, ликвидация ракет, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки.

В 2020 году исполнится 80 лет с момента феноменального открытия советскими учеными Г.Н. Флеровым и К.А. Петржаком способности тяжелых ядер атомов урана к самопроизвольному делению с испусканием колоссального количества энергии [1]. Нельзя сказать, что именно этот момент ознаменовал появление эры оружия массового поражения, скорее атомная энергия повлекла дальнейшее развитие и расширение возможностей подобного арсенала.

Химические, а также бактериологические средства с древних времен являлись незаменимыми инструментами борьбы рассудительных полководцев.

Приспешники хана Джанибека в 1346 году, после неудачной осады города Кафа, принесли в местную крепость труп человека, умершего от чумы. Сами же дальновидно предохранились от заражения. Тем самым было спровоцировано распространение купцами, бежавшими из города, бубонной чумы в Европе [2].

Последним официально зарегистрированным фактом применения биологического оружия, на момент написания работы, можно считать использование в январе-марте 1952 года более чем 150 районах КНДР авиабомб вооруженными силами США, что вызвало появление множественных эпидемий у граждан указанной территории [3].

Что касается химического оружия, первыми прецедентами его применения официально считается атака на Нев-Шапель 27 октября 1914 года и сражение у города Ипра 22 апреля 1915 года. Немецкие вооруженные силы воспользовались отравляющим веществом, в первом случае – сернокислый дианизидин, во втором, соответственно –

хлор, в результате воздействия которого три тысячи французских военных умерли от удушья и семь тысяч получили ожоги разных степеней тяжести [4].

Последним же на январь 2019 года зафиксированным случаем является инцидент в Хан аль-Асале (март 2013 года) [5] и химическая атака августа 2013 в Гуте [6]. В первом случае по официальным данным погибшие – 26 человек, раненные – 86, во втором, данные о жертвах в зависимости от источника разнятся, но колеблются от 281 до 1729 человек.

Автор не исключает и применения подобного рода вооружений и по сей день.

Необходимо отметить, что с процессом совершенствования оружия, неразрывно изменялись параметры существующей политики его не выпуска, не испытания, не применения и не распространения. Подобный набор из «четырёх не» надолго укоренился в мировой дипломатии и применяется по сей день.

Все вышеперечисленные прецеденты, а также многие другие примеры мировой истории имели место быть, не смотря на международные соглашения и договоренности, которые были согласованы на таких совещательных мероприятиях, как:

Гаагских конвенции 1899 и 1907 годов (статья 23 пункты «а» и «е» - запрет отравления живой силы противника) [6], Женевского протокола 1925 года, Конвенции о запрещении химического оружия 1993 года [7].

Исходя из случаев применения химического и биологического оружия, а также возникших последствий, мировое сообщество пришло к выводу о затруднительности использования данных орудий, и относительно низких потерях сил противника. Затруднительным аспектом бактериологического оружия являлся, по большей части, его эпидемиологический характер, что вызывало сложности расчета потерь противника и возможность распространения эпидемии на собственные вооруженные силы, и мирное население.

В следствии большого числа ограничений использования вышеуказанных орудий, а также малая целесообразность их применения в период Второй Мировой Войны научно-технический прогресс был направлен на поиск и становление нового инструмента уничтожения, имеющего более тотальный характер, а также в корни иной принцип функционирования.

На данном этапе стоит определить основные источники и события, сформировавшие текущую картину контроля над ядерным вооружением, которое стало новой опасностью XXI века.

Первое и единственное боевое применённые ядерных боеголовок – вооруженные силы США – бомбардировки Хиросимы и Нагасаки (Япония), 6 и 9 августа. Жертвы по разным источникам 90 -166 тысяч и 60-80 тысяч человек соответственно.

На данный момент ядерным оружием владеют: США, РФ, Великобритания, Франция, КНР, КНДР, а также по некоторым количествах Индия, Пакистан и Израиль.

После распада Советского Союза в 1991 году, по свидетельству Владимира Мау (Ректор Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, член РСМД), основной задачей для России в лице премьера Егора Гайдара, становится ликвидация ядерного потенциала трех сопредельных стран: Казахстане, Украине и Беларуси [8]. Согласно Лиссабонскому протоколу 1992 года, ядерные запасы были переданы РФ.

Основные документы, регламентирующие контроль над ядерным вооружением:

1. Договора о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) вступил в силу 5 марта 1970 года;
2. Договор об ограничении систем противоракетной обороны – ПРО (1971 г.);
3. Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД) - подписан 8 декабря 1987 года;
4. Договор о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний (1996 г.);

5. Договор между Российской Федерацией и Соединёнными Штатами Америки о мерах по дальнейшему сокращению и ограничению стратегических наступательных вооружений (СНВ-III) - Дата подписания 8 апреля 2010 года.

Переходя к ключевому вопросу для европейского сообщества, необходимо обсудить основные опасности для данного региона и пути их преодоления.

В свете последних событий, относительно разногласий США и РФ по вопросам ДРСМД, а именно инициатива выхода Соединённых Штатов из-за нарушения, по их мнению, Российской Федерацией соглашения вследствие создания ракеты 9M279. Официальные данные испытаний ракеты не удовлетворяют США. Стоит отметить негативное влияние и на безопасность европейский регион вследствие возникновения данного конфликта.

Страны-члены НАТО, которые находятся в непосредственной близости к территории Российской Федерации, размещают на своих базах вооружение различной направленности.

Обеспокоенность российских властей выходом США из договоров ПРО и ДРСМД логична, т.к. функциональные особенности противоракетных установок МК-41, которые могут базироваться на европейском континенте, позволяют совершать не только защитные операции, а и оказывать прямое воздействие на территорию Российской Федерации.

При условии наличия ядерных боеголовок в ракетах ПРО средней и меньшей дальности путей их ликвидации, в случае атаки на РФ – нет. Данный конфликт со стороны правительственных органов США выглядит как провокация с целью избавления от всех механизмов контроля ядерного вооружения страны [9].

В силу вышесказанного вполне обоснованными являются тревожные настроения в аппарате управления РФ относительно незаинтересованности ЕС в этом вопросе, а также потакание амбициям США.

На пороге нового десятилетия как никогда остро стоит вопрос о разоружении, а также контроле атомных исследований и имеющихся ядерных боеголовок.

Как подчеркивает Леонид Кравчук в своем интервью, основной причиной столь быстрого разоружения Украины является отсутствие должного оборудования для поддержания ядерных боеголовок в постоянной активности, а также необходимость многоступенчатого контроля функционирования, средствами на которое страна не располагала [10].

Данный факт, как нельзя лучше указывает на источник тревожности мирового сообщества – а именно возможность самоликвидации ядерных вооружений в следствии неправильной эксплуатации, либо киберугроз.

Массовое производство персональных компьютеров, а также научных прогресс компьютеризации несомненно изменил направление развития вооружения. Теперь же к опасностям ядерного оружия добавляется возможный доступ кибертеррористов к полностью автоматизированным системам запуска и контроля. Инцидент 2009 года, случившийся на территории завода в Натанзе, а именно ухудшение действия центрифуги и как следствие повреждение оборудования по обогащению урана. Каберик Виталий Владимирович (начальник отдела перспективных научно-образовательных разработок Управления инновационного развития МГИМО(У) МИД России) в своей работе говорит о происшествии в Иране, как о примере правительственного кибероружия [11].

Основной упор, по мнению автора, по вопросу международного разоружения делался на сотрудничество с целью экономических санкций для стран, нарушающих сложившиеся договоренности и подрывающих мирный правопорядок.

Как пример подобного механизма следует считать экономические и финансовые санкции, примененные к Тегерану со стороны Европейского союза и США, которые

имели место быть до подписания Совместного всеобъемлющего плана действий, а также после выхода американской стороны из договора.

В данном ключе упоминают крах Кэсонского промышленного комплекса в 2016 году. Суть взаимодействия заключалась в использовании Республикой Корея низкооплачиваемой рабочей силы КНДР.

По мнению экспертов, комплекс был главным источником заработка валюты для ракетно-ядерной программы Пхеньяна [12]. После очередных испытаний ОМУ правительством Северной Кореи [13], последовала незамедлительная реакция со стороны властей Южной, которая заключалась в уничтожении упомянутого комплекса. Данный механизм эффективен только лишь в отношении «зависимых» и слабо обеспеченных сырьевыми ресурсами стран, что делает его малоэффективным в отношении США и РФ.

Анализируя причины отказа стран от разоружения и наращивания ядерных потенциалов стоит не согласиться с мнением Юрия Сергеева (постоянный представитель Украины при ООН с 2004 по 2015 год), который в своем интервью для Радио ООН акцентирует внимание на том, что ядерное оружие не является гарантом безопасности, а страны, которые не отказываются от него лишь сохраняют баланс, который не допускает появления новых ядерных исследований [14].

В 2020 году стран, которые облагают ядерным оружием, а также наращивают его объёмы и усложняют конфигурации, становится все больше. Мировая картина вооружения становится все насыщенней, по большей части из-за действий США и РФ.

Основная цель сотрудничества России и европейских стран в 2020 году является поиск, устройство и учреждение открытых механизмов контроля ПРО, сдерживание натиска США относительно данного вопроса. Наиболее эффективными в этом направлении может быть создание и ратификация контрольных соглашений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лабунец Е. М. Ядерное оружие: историческое развитие и политико-правовые последствия применения // ЮП. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yadernoe-oruzhie-istoricheskoe-razvitie-i-politiko-pra-vovye-posledstviya-primeneniya> (дата обращения: 22.01.2019).
2. Школьник, Ю.К. История России: От древнейших времен до начала XX века: Полная энциклопедия / Ю.К. Школьник. - М.: Эксмо, 2012. - 256 с.
3. Пятьдесят лет с начала Корейской войны // «Зарубежное военное обозрение», № 6 (639), 2000. стр. 62-63
4. Хофман С. Юдов М. Первыми химическое оружие применили немцы. DeutscheWell. 13.09.2013 URL: <https://p.dw.com/p/19g1G> (дата обращения: 13.01.19)
5. Barnard, Anne "Syria and Activists Trade Charges on Chemical Weapons". The New York Times. URL:<https://www.nytimes.com/2013/03/20/world/middleeast/syria-developments.html?pagewanted=all> (дата обращения: 11.01.19)
6. France says 'at least 281' killed in Syria chemical attack The Daily Star: Lebanon News September 02, 2013 08:21 URL:<http://www.dailystar.com.lb/News/Middle-East/2013/Sep-02/229697-france-says-at-least-281-killed-in-syria-chemical-attack.ashx> (дата обращения: 11.01.19)
7. Александра Евгеньевна Симонова Международно-правовые аспекты возникновения оружия массового уничтожения // Государственная служба и кадры. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-aspekty-vozniknoveniya-oruzhiya-massovogo-unichtozheniya> (дата обращения: 15.01.2019).
8. United Nations Treaty Collection. Convention on the Prohibition of the Development, Production, Stockpiling and Use of Chemical Weapons and on their Destruction. Accessed 14 January 2009. URL:https://treaties.un.org/Pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=XXVI-3&chapter=26&lang=en(дата обращения: 11.01.19)
9. Райский Денис Андреевич Ядерное оружие в начале XXI в // Теория и практика общественного развития. 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yadernoe-oruzhie-v-nachale-xxi-v> (дата обращения: 20.01.2019).
10. Российский совет по международным делам. Итоги «Гайдаровского форума» 25.01.19 URL: http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/itogi-gaydarovskogo-foruma/?sphrase_id=24186038 (дата обращения: 20.01.19)

11. В гостях у Гордона. Леонид Кравчук. "В гостях у Дмитрия Гордона". 1/4. 12.10.16 URL:<https://www.youtube.com/watch?v=0rNDHAAxhGU> (дата обращения: 11.01.19)
12. Каберник В.В. Проблемы классификации кибероружия Вестник МГИМО №: 2 (29) 2013. URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/razdely/vozdušno-kosmicheskaya-oborona/problemy-klassifikacii-kiberoruzhiya> (дата обращения 24.0.19)
13. Российский совет по международным делам. Новогодняя речь Ким Чен Ына и установки на 2019 год. 11.01.19 URL:http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novogodnyaya-rech-kim-chen-yna-i-ustanovki-na-2019-god/?sphrase_id=24192354 (дата обращения: 11.01.19)
14. Служба новостей ООН. Посол Сергеев - о ядерном разоружении Украины. 24.01.14 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CL4y8TrWeoo&feature=youtu.be> (дата обращения: 11.01.19)

INFLUENCE OF WEAPONS OF MASS DESTRUCTION ON EUROPEAN AND WORLD SECURITY AT DIFFERENT HISTORICAL STAGES

Resume: The article substantiates the conclusion that it is necessary to create and ratify new control agreements on the disarmament and elimination of intermediate and shorter-range missiles, to replace existing, but outdated, agreements. The subject of the article is the Weapons of Mass Destruction and its role in world security.

Keywords: Weapons of Mass Destruction, disarmament, liquidation of missiles, Russian Federation, United States of America.

Kalnbitskaya I.G. E-mail: kalnobi@mail.ru

Ph.D. in Economics, Associate Professor Vasilieva V.V.
Donetsk National University

УДК 613.2:574

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Кирьязиева И.А.

*Научный руководитель: Чижикова О.А., к.г.н., доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

Аннотация. В данной работе рассматриваются виды экологических маркировок на примере Европы и Российской Федерации. Выявлены основные критерии и стандарты экологической маркировки на примере известных всему миру знаков экологической маркировки.

Ключевые слова: экологическая маркировка, критерии экомаркировки, виды и стандарты экологической маркировки, Европейский союз, Российская Федерация.

Актуальность темы исследования. Неотъемлемой частью любого товара является его маркировка – так званый носитель актуальной информации как о товаре в целом, так и о предметах связанных с его обращением. Это может быть информация, которая требуется законодательством, так и дополнительная информация предоставляемая потребителям.

Степень изученности проблемы. Изучением данной темы занимались У.Г. Ибатуллин, Д.В. Горшков в работах данных исследователей представлена роль экологической маркировки в Российской Федерации и международный опыт использования и сертификации по экологическим критериям.

Целью данной работы является продвижение товаров, которые способствуют сохранению и защите окружающей среды, путем экологической маркировки. Но в тоже время не менее важным является ориентация производителей на разработку и внедрение экологических инноваций для производства экологически чистой продукции.

Основная часть. В условиях высокого уровня насыщенности товарных рынков и ухудшения состояния окружающей среды одним из важнейших факторов конкурентоспособности товара на рынке является соответствие высоким экологическим требованиям. Страны активно стремятся не допускать на рынок продукцию, которая на каком-либо этапе своего жизненного цикла нанесла вред окружающей среде, внедряются природоохранные и законодательные акты, которые способствуют не допущению продукции не соответствующей экологическим критериям на мировой рынок.

Экологическая маркировка – это знак или графический символ, который в результате проверки на соответствие выработанным экологическим критериям присутствует на товаре или упаковке товара, и подтверждается документально в соответствии выработанным экологическим критериям.

Впервые экологическую маркировку на международном уровне предложили в 1992 г. На конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. В документе принятом на конференции «Повестка дня на 21 век» говорилось, что правительствам стран необходимо способствовать развитию информационных программ, целью которых будет введение и распространение экомаркировки на товары и услуги, распространение информации, которая указывает на экологический способ производства продукции, которая будет на мировом рынке.

Развитие экологической маркировки связывают с тенденцией к защите и сохранению окружающей среды, модели устойчивого развития мирового сообщества.

В мире существует большое количество экознаков, разработаны критерии для групп товаров (для бытовой химии, бумаги, пищи и т.п.). Процесс создания экологических знаков и критериев к нему носит постепенный и последовательный характер и инициируется некоммерческими организациями. Критерии экологической маркировки определяются с учетом анализа жизненного цикла продукции. Для определения критериев рассматриваются следующие группы факторов:

- Наиболее значимые последствия экологического характера;
- Замена вредных веществ более безопасными;
- Использование долговечной продукции;
- Практика вторичной переработки продукции;
- Использование принципа отхода от практики тестирования на животных.

Экологическая маркировка сыграла положительную роль в развитии экологических закупок государств. Отмечается положительное влияние таких экомаркировок как:

- Канадская экомаркировка «Экологический выбор»(Environmental Choice);
- Японская экологическая программа «Экознак»(Eco-Mark);
- Американская «Зеленая печать»(Green Seal).

Существует три вида экологических маркировок:

Тип I (экологическая маркировка) — является добровольной, основывается на нескольких критериях: программа оценки третьей стороной, которая выдает лицензию на использование экологической маркировки на продуктах, исходя из анализа их жизненного цикла.

Тип II (экологическая самодекларация) — экологическое заявление продавца, сделанное без сертификации независимой третьей стороны.

Тип III (экологическая декларация) — добровольная программа, в ходе которой независимый орган или отрасль экономики разрабатывает требования, основанные на оценке жизненного цикла продукции, устанавливает параметры для экологической декларации III типа и служит для сравнения продукции разных категорий по разработанным критериям.

Наибольшим доверием у потребителей пользуется экологическая маркировка I типа.

Существует четыре стандарта экологической маркировки ISO:

- ISO 14020 — Экологические этикетки и декларации. Основные принципы [5].
- ISO 14021 — Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка II типа [6].
- ISO 14024 — Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка I типа [7].
- ISO 14025 — Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации III типа [8].

В 1994 г. была создана Глобальная сеть экомаркировок (Global ecolabelling network GEN), которая занимается развитием экологической маркировки I типа. Целью GEN является улучшение, развитие и поощрение рынков продуктов и услуг, которые соответствуют критериям I типа экологической маркировки. После 2001 г. функции Global Ecolabelling Network (GEN) значительно расширились, началась поддержка международного сотрудничества, которая касается вопросов экологической маркировки, разработка критериев и признаков по взаимному признанию стандартов экологической маркировки.

На территории Европейского Союза (ЕС) распространены два типа экологической маркировок:

- «Европейский цветок» - экологическая маркировка Европейского Союза;
- «Северный лебедь»(Nordic Ecolabel) - экологическая маркировка Скандинавских стран(Норвегия, Финляндия, Швеция, Исландия);
- «Голубой ангел»(Blauer Engel) - экологическая маркировка Германии;
- Национальная программа экологической маркировка в Чехии;
- «Зеленая маркировка»(Green Label) – экологическая маркировка Израиля;
- «Зеленый листок» - экологическая маркировка Российской Федерации;
- Шведское общество охраны окружающей среды(The Swedish Society for Nature Conservation).

Распределение экологической маркировки по видам товаров представлены на примере «Европейского цветка» (Европейский Союз) и «Голубого ангела» (Германия). За пределами территории Европы экологическая маркировка также широко распространена:

- Китайская национальная программа;
- «Экознак»(EcoMark) – японская экологическая маркировка;
- Корейская программа экологической маркировки;
- «Зеленая печать»(Green Seal) – Североамериканская экологическая маркировка I типа;
- Канадская экологическая программа.

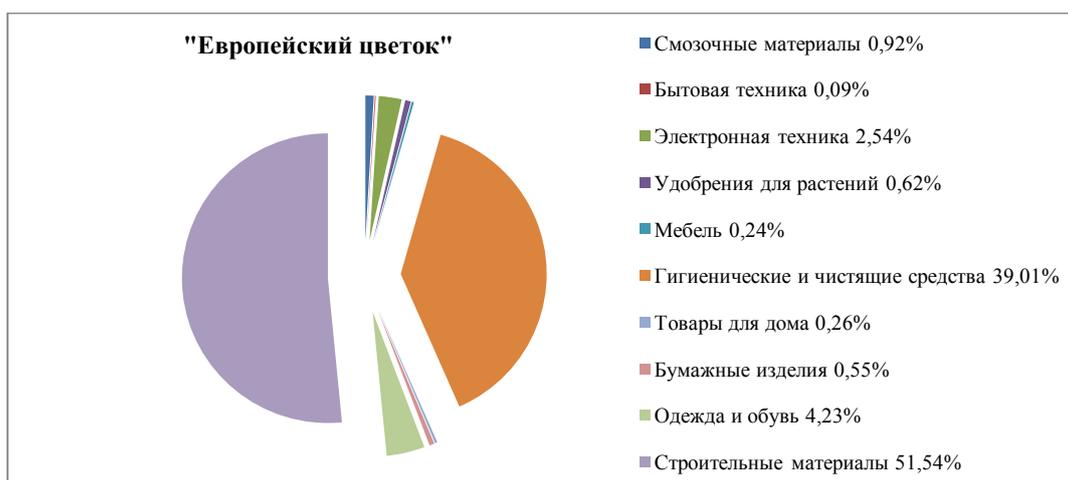


Рис.1. Распределение экологической маркировки «Европейский цветок» (ЕС) по видам товаров в процентном соотношении [11]

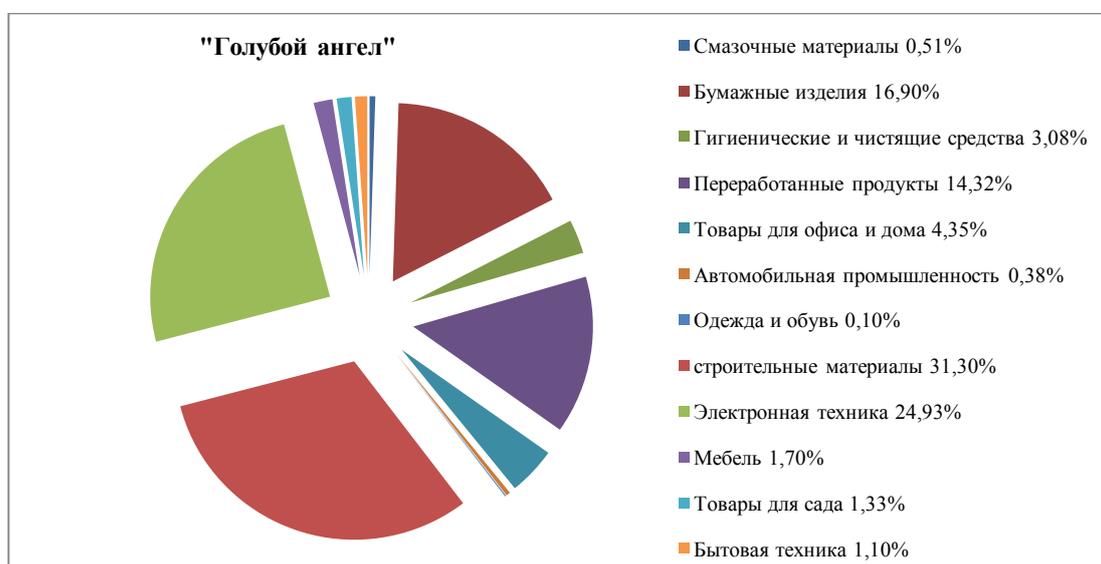


Рис.2. Распределение экологической маркировки в Германии по видам товаров в процентном соотношении [10]

Для производителей или продавцов той или иной продукции наличие экологической маркировки на товаре демонстрирует, что продукт соответствует строгим критериям экологически чистой продукции, производство продукции контролируется независимой стороной, а качество признано всеми странами Европейского Союза, что положительно влияет на репутацию компании-производителя, доказывая ее ответственность перед окружающей средой и покупателями.

Товары которые получают экологическую маркировку проходят многоуровневую проверку. Основными этапами сертификации являются следующие требования:

Проверка соответствия товара критериям присуждения экологической маркировки. Для этого этапа представители компании, которые заинтересованы в присуждении экологической маркировки, знакомятся со списком установленных групп товаров. Заявку подать могут производители, импортеры и поставщики товаров и услуг.

После ознакомления со списком продуктов, которые подаются на экологическую маркировку, следует обратиться в компетентный орган, который будет оценивать товар по критериям соответствия экологической маркировке и обеспечит информационную поддержку на этапе оценивания.

Заявку оформить в электронном варианте и подать на интерактивном ресурсе Программы европейской экологической маркировки.

Для рассмотрения заявки о соответствии заявленного продукта критериям экологической маркировки необходимо предоставить составленную декларацию, документы, паспорт на товар и результаты исследований.

После подачи заявки в электронном виде необходимо обратиться в компетентный орган с письменным экземпляром поданной заявки. В течении нескольких месяцев компетентный орган проводит анализ на соответствие товара всем установленным критериям для получения экологической маркировки.

В случае соответствия продукта критериям компетентный орган присуждает продукту экологическую маркировку и заключает с компанией договор.

В Российской Федерации экологическая маркировка получила определенное распространение. Но, к сожалению, пока нельзя говорить о широком распространении и популярности экологической маркировки на территории России.

Несмотря на то, что в России Экологическая маркировка только начала свое развитие, уже на данный момент существует большое количество нормативно-правовых актов, которые затрагивают вопрос о необходимости повышения качества продукции, которая производится: нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителя, охраны окружающей среды, сертификации и стандартизации, рекламных компаний, а также государственные стандарты и знаки соответствия Государственному стандарту Российской Федерации. В перспективе развития системы экологической маркировки может способствовать переходу Российской Федерации к модели устойчивого развития государства.

Вывод: Подводя итог можно сказать, что развитие критериев экологической маркировки для товаров и услуг развивается и дополняется в зависимости от времени прохождения экспертизы для получения сертификата об экологичности товара. В европейской практике экологическая маркировка находится на высоком уровне, чего нельзя сказать о Российской Федерации, поскольку именно в России не такое количество сертифицированной продукции и не все производители подают заявки на экологическое маркирование. Если Россия в дальнейшем будет позиционировать свою продукцию как экологически чистую, то следует, привлекать компании-производителей к получению экологической маркировки.

Список источников

1. Литвинов О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков. М.: Издание РИА «Стандарты и качество», 2003.
2. Меглицкий Ф. Ф. О разработке и реализации Национальной программы России по экологической маркировке товаров, 2005.
3. Introduction to ecolabelling. Global Ecolabelling Network information paper. July 2004.
4. Системы экологического менеджмента для практиков / С.Ю. Дайман, Т.В. Островкова, Е.А. Заика и др.; Под ред. С.Ю. Даймана. М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2004.
5. ГОСТ ISO 14020-2000 «Экологическая маркировка и декларация. Основные принципы». Постановление Госстандарта России от 25.12.00 N 410-ст.
6. ГОСТ ISO 14024-2000. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры. М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.
7. ГОСТ ISO 14021-2000. Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II). М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.
8. ГОСТ ISO 14025-2000. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка по типу III. Руководящие принципы и процедуры. М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.
9. Горшков Д.В. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России/ Д.В. Горшков// Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - №6. – С. 15-29.

10. Blauer Engel Das Umweltzeichen – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.blauer-engel.de>

11. Европейская комиссия – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel>.

ECO-LABEL: THEORETICAL APPROACHES AND PRACTICAL APPLICATIONS

Annotation. This paper examines the types of environmental labels on the example of Europe and the Russian Federation. The main criteria and standards for environmental labeling are identified using the example of the world-famous environmental labeling signs.

Key words: environmental labelling, eco-labelling criteria, types and standards for eco-labelling, the European Union, the Russian Federation.

Kiryazieva I. A.

Supervisor: O. A. Chizhikova, Ph. D., associate Professor

Donetsk National University

E-mail: Kiryazieva.I@yandex.ru

УДК338.246.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Ковальчук В.И.

Кужелева А.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО Донецкий национальный университет

Аннотация. В статье определена сущность цифровой экономики и обоснована роль цифровизации в экономическом развитии государства. Дана характеристика основных методов и подходов используемых в мировой практике к построению цифровой модели. Авторами выделены проблемы становления цифровой экономики на примере Донецкой Народной Республики и обозначены рекомендации по их предотвращению.

Ключевые слова: *цифровизация, digital-экономика, электронное правительство, блокчейн.*

Постановка проблемы. Постиндустриальный этап развития мировой экономики характеризуется развитием электронной среды и переходом к информационной цивилизации. Цифровые технологии являются катализатором процесса инновационного развития, а, следовательно, экономического роста национальной экономики. Знание особенностей использования подобных инструментов в формировании государственной экономической политики создает конкурентное преимущество перед другими государствами, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Анализ исследований и публикаций. Вопрос развития цифровой экономики поднимается в работах многих отечественных и зарубежных исследователей: М. К. Брунермиер, Н. А. Симченко, М. Ачаковская, О. Г. Деменко и др. Однако динамично развивающаяся рыночная система провоцирует появление новых форм цифровизационных процессов в условиях трансформации экономики многих государств, что не успеваает отразиться в актуальных исследованиях.

В связи с этим **целью** данного исследования является анализ современных тенденций цифровизации как основы устойчивого развития государства с выделением проблем возможности ее становления в Донецкой Народной Республике.

Основные результаты исследования. Как отмечают некоторые исследователи, человечество вступило в эпоху глобальных изменений [1]. В ближайшее время основные сферы его жизнедеятельности, экономики и управления, науки и безопасности получают новую форму и содержание. Человек будет другим, что повлечет за собой трансформацию общественных отношений. Дальнейшее проникновение цифровых технологий в жизнь является одной из характерных черт будущего мира. Это связано с прогрессом в области микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций [1]. Таким образом, цифровизация – это объективный и неизбежный процесс, остановить который невозможно. Рост цифровой экономики в мире представлен на рис. 1 [2].

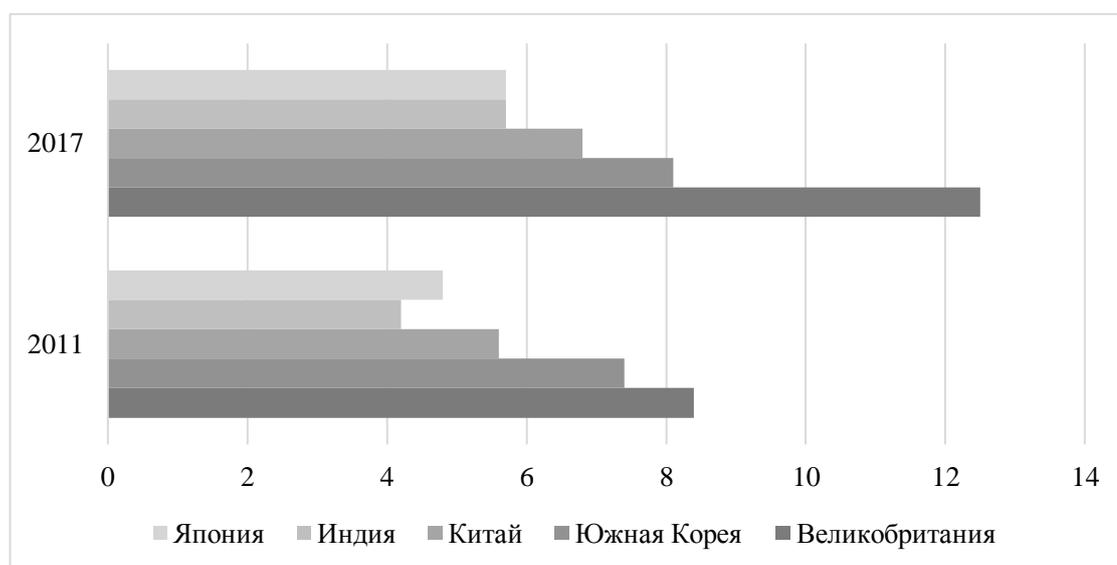


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП с 2011 по 2017 гг., %

Можно констатировать факт возрастания роли цифровой экономики в экономике наиболее развитых государств.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, обработка больших объемов и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами управления может значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [3]. Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, напрямую связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, которая включает в себя услуги по предоставлению онлайн-услуг, а также электронных платежей, электронной коммерции, краудфандинга и т. д.

Расходы предприятий на исследования, связанные с цифровыми технологиями, растут, что указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Цифровая инфраструктура развивается и становится все более доступной, качество сетей связи улучшается по мере внедрения технологий 4G и волоконно-оптических систем передачи данных, а цены на услуги мобильной связи снижаются, возможность использования мобильных устройств для доступа к Интернет расширяется. В конечном итоге можно прогнозировать увеличение охвата и развития цифровых технологий в мире [4].

Возможными положительными эффектами от развития цифровизации являются:

-повышение качества жизни, в первую очередь за счет удовлетворения конкретных уже известных и новых потребностей людей;

- рост производительности всего общественного труда за счет его повышения на уровне отдельных производств и компаний;

- возникновение новых бизнес-моделей и новых форм бизнеса, позволяющих повысить доходность и конкурентоспособность деятельности;

- повышение прозрачности экономических операций и обеспечение возможности их мониторинга;

- обеспечение доступности и продвижения товаров и услуг, как государственных, так и коммерческих, вплоть до мирового масштаба;

- оптимизация издержек, предусматривающая, прежде всего, снижение затрат на поиск информации, идентификацию и измерение транзакционных издержек; расходов по продвижению товаров и услуг; затрат по заключению и ведению переговоров и т. д.

Интересным представляется рассмотреть основные цифровые площадки, на которых предоставляются электронные услуги (табл. 1).

Таблица 1 – Основные виды цифровых услуг [5, 6]

Электронное правительство	Пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики.
Блокчейн	Способ хранения и согласования базы данных, копия которой есть у каждого участника.
Grid-технологии	Grid вычисления – это географически распределенная инфраструктура, объединяющая множеств в различных типов, доступ к которым пользователь может получить из любой точки, независимо от места их размещения.
Digital-страхование	Digital-стратегия в страховании– это не только Интернет-продажи, а трансформации всего бизнеса в направлении работы с электронным полисом. Digital-страхование позволяет страховым компаниям снизить расходы, повысить скорость обслуживания клиентов.
ePrescription (электронный рецепт)	Формирование электронного рецепта доктором медицинского заведения.
TeleHealth	"Цифровые" технологии для предоставления дистанционных медицинских услуг и поддержки работы врачей.
«Интеллектуальное» с/з	Применение автоматизированных систем принятия решений, комплексной автоматизации и роботизации производства, а также технологий проектирования и моделирования экосистем.

Стоит заметить, что цифровизация экономики в ДНР распространяется в большей степени на сферу государственного управления. Так, в конце 2015 г. Министерство связи ДНР сделало официальное заявление о том, что в Донецкой Народной Республике ведется внедрение электронного документооборота в государственных учреждениях, а после этого начнется формирование «электронного правительства».

Подобными можно назвать официальные порталы, онлайн-сайты, архивные фонды, базы данных и другие информатизационные ресурсы государственного

управления. Основными из таких ресурсов выступает официальный сайт Совета Министров Донецкой Народной Республики – инструмент реализации обязательств для органов государственной власти в информатизационном обеспечении, соблюдении прав и свобод граждан ДНР.

Однако эффективность функционирования такой системы является недостаточной. На это влияет ряд факторов:

- отсутствие законодательного закрепления основ развития процесса цифровизации;
- дефицит бюджетных средств;
- недостаточное организационно-техническое оснащение;
- отсутствие собственной сервисной системы, обеспечивающей безопасное использование электронного ресурса;
- недостаточный квалификационный потенциал кадров;
- разница поколений и социального статуса [7];
- недостаточное информирование граждан о возможности получения электронных государственных услуг;
- консервативность государственных служащих, бюрократизм.

Поскольку сфера создания концепции «Электронное правительство» в рамках цифровизации в ДНР является приоритетным направлением, то остановимся подробнее на путях преодоления возникших препятствий дальнейшей диджитализации данной сферы.

1. Разработка и принятие стратегии развития электронного правительства и поддержки цифровизации в ДНР.

2. Создание единого портала государственных услуг.

3. Использование социальных сетей (Instagram, ВКонтакте, Facebook, Telegram) для оперативного взаимодействия с населением через официальные страницы.

4. Развитие автоматизированной системы (АИС) «Обращения граждан»: применение мобильного приложения для Android и Ios; установка терминалов для подачи обращений в общественных местах; SMS-рассылки для извещения граждан о ходе рассмотрения обращений; введение системы нематериальных поощрений для сотрудников.

Учитывая возросшую роль информации, интернета, телекоммуникаций одним из приоритетных направлений развития ИТ в государственном управлении считаем обеспечение безопасности в сфере информационных угроз. В данном случае представляется возможным использовать уже функционирующие серверы в РФ.

Следовательно, реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению эффективности деятельности государственных органов, позволяя оперативно реагировать на проблемы населения.

Выводы. Таким образом, современная цифровая трансформация, опирающаяся на использование результатов научно-технического развития, позволяет повысить значимость национальной экономики в мировом разрезе.

Для ДНР развитие в данном направлении является затруднительным, поскольку существует ряд препятствий, затрагивающих различные сферы деятельности. Однако существующая в мировом пространстве объективная необходимость перехода на «цифровые рельсы», стимулирует органы власти искать пути преодоления существующих сложностей. Стоит отметить, что реализация предложенных авторами мероприятий (с учетом существующего потенциала государства) позволит ускорить процесс внедрения элементов цифровой экономики в Республику.

Перспективами дальнейших исследований является анализ возможности применения отдельных элементов успешного зарубежного опыта в отечественной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.
2. Demenko, O. G. Program for the development of the digital economy: Challenges and prospects / O. G. Demenko, N. P. Savina // *Espacios*, 2019. – Vol. 40. – 25 p.
3. Digital Economy Report 2019 / Value creation and capture: implications for developing countries. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf.
4. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития / М. Ачаповская // *Банкаўскі вестнік, САКАВІК* 2019. – С. 52-58.
5. Горлов, К. Н. Цифровизация как основа устойчивого развития региона: социально-политический и экономический аспекты / К. Н. Горлов, М. В. Ильичева // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*, 2018. – С. 42-50.
6. Brunnermeier, M. K. The Digitalization of Money / M. K. Brunnermeier // *Acknowledgments and Disclosures*, 2019. – 33 p.
7. Симченко, Н. А. Цифровизация социально значимых услуг в условиях цифровой трансформации экономики Республики Крым / Н. А. Симченко, И. А. Троян, М. В. Горячих, Е. С. Андрущенко // *Сервис в России и за рубежом*, 2019. – С. 223-234.

DIGITALIZATION OF ECONOMY AS THE BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE

Abstract. The article defines the essence of the digital economy and substantiates the role of digitalization in the economic development of the state. The main methods and approaches in the world practice to build such a model are characterized. The key problems of the digital economy in the Donetsk People's Republic (DPR, Republic) are identified. The authors identified the current directions of preventing difficulties.

Keywords: digitalization, digital economy, electronic government, blockchain.

Kovalchuk V.I.

Kuzheleva A.A., Ph.D., Associate Professor
Donetsk National University

УДК 378:332,146

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА

Козак Д. В.

*Научный руководитель: Кужелева А. А., к. э. н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье определена роль экономики знаний в экономическом развитии государства. Установлены ключевые предпосылки появления данного направления в современных условиях на основе сопоставления циклов Кондратьева и развития мировой экономики. Выявлены основные отличия существующих экономических моделей постиндустриального общества, охарактеризованы составные компоненты экономики знания. Проанализирован уровень развития данной сферы в РФ и определены проблемы, препятствующие ее совершенствованию.

Ключевые слова: экономика знаний, инновации, экономическое развитие, информационные технологии, человеческий капитал.

Постановка проблемы. Современное развитие мировой экономики характеризуется переходом в новое состояние, связанное с активным использованием

средств информационных технологий, роль которых в обществе ежегодно возрастает. Подобная тенденция провоцирует появление нового подхода к пониманию экономического развития – экономики знаний, которая заключается в интеллектуализации человеческого капитала. Необходимость теоретического анализа существующих трансформаций обуславливает актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос о роли экономики знаний в устойчивом развитии государства поднимается в работах многих исследователей, таких как Е. В. Попов, О. А. Игумнов, В. В. Ермоленко, А. И. Зайцева и др. Однако несмотря на возрастающий интерес к изучению данной темы, по-прежнему остаются несформулированными современные тенденции развития экономики знаний в рамках совершенствования системы управления национальным хозяйством.

Исходя из этого, **целью** данного исследования является анализ влияния экономики знаний на экономическое развитие государства в современных условиях с выделением актуальных проблем, препятствующих совершенствованию.

Изложение полученных результатов. Традиционная индустриальная экономика дополняется инновационными наукоемкими отраслями и сферами деятельности, которые позволяют увеличивать как количество создаваемых инноваций, так и скорость коммерциализации новых изобретений и технологий. В странах с постиндустриальной экономикой созданы благоприятные условия для субъектов хозяйствования и творческих личностей, восприимчивых к технологическим нововведениям, что создает конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Инновационная креативная составляющая разнообразных видов экономической деятельности, основанных на передовых знаниях и технологиях, выступает локомотивом национальной экономики, опережая традиционные отрасли и способствуя их скорейшей модернизации и адаптации современным реалиям общества [1].

Данный факт демонстрирует теория Кондратьева, которая состоит в определении длинных циклов (волн) экономического развития (48-55 лет), характеризующихся периодической сменой спадов и подъемов. Подъемы, в свою очередь, сопряжены с научно-техническим прогрессом, в результате которых меняется технологический уклад мировой экономики. Это иллюстрирует рис. 1, который указывает на то, что после 2020 г. произойдет новый технологический прорыв, способствующий общеэкономическому росту. Появление таких технологий непосредственно закладывается в понимание термина «экономика знаний».



Рис. 1. Циклы Кондратьева в современном развитии мировой экономики [2]

В подтверждение наличия корреляции между уровнем развития инновационной деятельности в стране и уровнем экономического развития можно привести динамику государственного бюджета в РФ (рис. 2).

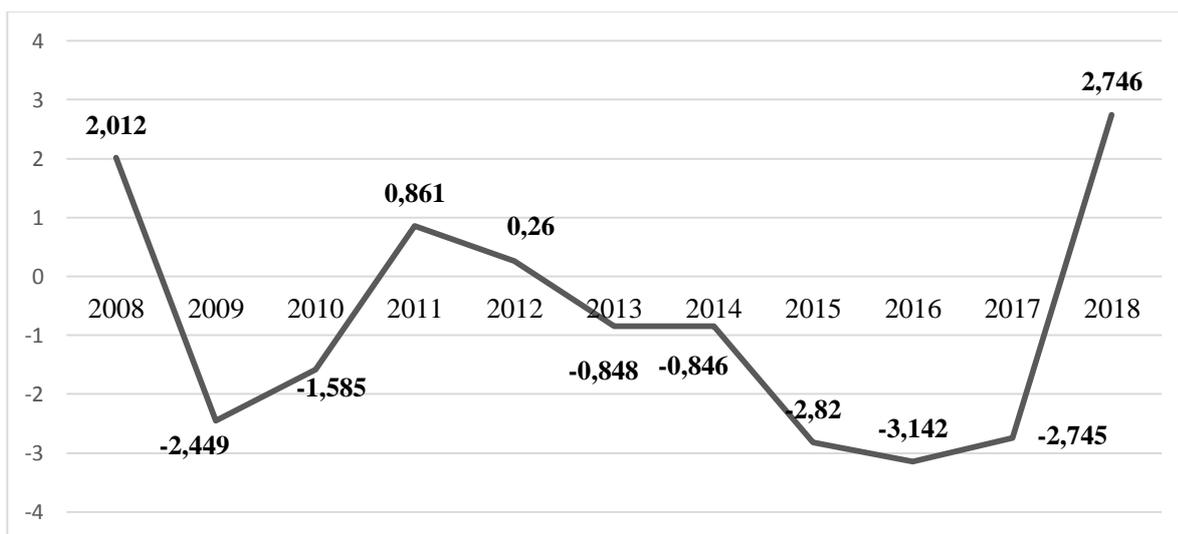


Рис. 2. Динамика бюджета РФ за 2008-2018 гг. [3]

Стоит заметить, что в целом российская экономика является ресурсоориентированной, в связи с чем влияние мирового кризиса 2008-2009 гг. оказалось крайне негативным, что сказалось на сальдо бюджета – появление дефицита бюджетных средств. Однако своего минимума значение данного показателя достигло в 2016 г., связанное также с воздействием кризисных явлений, вызванных введенными против РФ странами ЕС санкций. Таким образом, наблюдается общая отрицательная тенденция с 2008 по 2016 гг. В то же время, начиная с 2017 г. происходит резкое повышение устойчивости бюджета, достигнув вновь в 2018 г. положительного сальдо, что связывается с изменением курса зависимости национального хозяйства от экспорта ресурсов, переориентируясь на повышение роли инновационного развития. Подобное положение соответствует динамике, заявленной в теории Кондратьева. Исходя из этого, можно утверждать повышение необходимости применения информационных технологий в государственном управлении, являющихся основой современного динамичного развития общества.

В процессе становления постиндустриальной эпохи произошло выделение 3-х основных экономических моделей, основанных на понимании важности информационных технологий. Поскольку зачастую происходит их отождествление, необходимым представляется провести их сравнительную характеристику (табл. 1).

Исходя из вышеизложенного, экономику знаний можно представить как новейшую стадию институциональной эволюции постиндустриального общества, основанную на растущей глобализации экономических и производственных процессов; информатизации общества и бизнеса; доступности современных ИКТ и информации; неуклонном возрастании знаний и интеллектуального капитала как ключевого ресурса (когнитивизация), где основная роль будет отводиться интеллектуальной собственности, креативному труду, непрерывному образованию и самореализации.

Формирование экономики знаний связано с режимом догоняющего развития и модернизации промышленности по отношению к ведущим экономикам мира. В экономике, основанной на знаниях, стираются грани между прикладной и фундаментальной наукой, между технологиями и наукой. В итоге формируется ядро экономики знаний, предполагающее целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих составляющих. Совокупность взаимосвязанных действий разнообразных участников приводит к формированию инноваций, которые представляют собой новое знание, технологию, продукт, услугу,

метод организации взаимосвязей, ранее не применявшиеся на анализируемом хозяйственном пространстве [6].

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных экономических моделей современного общества [4, 5]

Название	Сущность	Характеристика
<i>Информационная экономика (information economy)</i>	Информатизация	Движущая сила – широкое развитие и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Основание для развития – распространение V технологического уклада, ИКТ и интернет-технологий. Основополагающий ресурс – генерируемая новая информация и технологии ее распространения (проводные, беспроводные, мобильная передача данных). Особенности экономической деятельности: отсутствие границ, глобализация и интерактивность бизнеспроцессов, электронная банковская деятельность. Развитие цифровых технологий в различных сферах экономики.
<i>Экономика знаний (knowledge economy)</i>	Интеллектуализация человека	Движущая сила – внедрение передовых фундаментальных научных знаний в экономическую деятельность, создание непрерывных инноваций в различных сферах (медицина, производство, сельское хозяйство и т. д.). Повсеместное внедрение ИКТ, становление VI технологического уклада. Знания являются основным производственным капиталом, необходимым для создания новых конкурентных продуктов и услуг. Развитие производств и индустрий, основанных на наукоемких технологиях; виртуализация производств и широкое использование робототехники с применением искусственного интеллекта. Повсеместное использование универсальных баз данных и нулевые предельные издержки в сфере потребления.
<i>Креативная экономика (creative economy)</i>	Искусственный интеллект	Движущая сила – креативная свобода творчества и постоянное образование. Внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности человека, сформировавшийся VI технологический уклад и зарождение элементов последующих укладов. Ключевой ресурс – знания (симбиоз машины и человека) и творчество человеческого и искусственного интеллекта. Формы проявления: экономическая свобода для человека (безусловный базовый доход), информационная и психологическая свобода.

С целью определения уровня развития данного направления в государстве используется индекс экономических знаний (ИЭЗ), характеризующий уровень развития страны или региона по отношению к экономике знаний. Данный показатель является средним арифметическим четырех подиндексов: «Экономические стимулы и институциональная система», «Образование и квалификация», «Информационная инфраструктура», «Инновационная система». Каждый субиндекс имеет три индикатора с одинаковым весом.

Для оценки развития уровня экономики знаний в РФ, предполагается провести с помощью ИЭЗ расчеты значений за 2005, 2011, 2017 гг. Результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Значения индексов экономики знаний в регионах ресурсного типа в 2005-2017 гг. [7]

Регион РФ	ИЭЗ, 2005	ИЭЗ, 2011	ИЭЗ, 2017	2017/2005
Томская область	5,3	5,6	5,8	+0,5
Республика Татарстан	4,9	5	5,9	+1,0
Магаданская область	3,9	4,4	4,6	+0,7
Мурманская область	3,3	3,9	4,2	+0,9
Белгородская область	3,0	3,9	5,4	+2,4
Республика Удмуртия	3,2	3,7	3,8	+0,6
Оренбургская область	3,3	3,6	4,1	+0,8
Республика Хакасия	3,2	3,5	3,3	+0,1
Республика Саха (Якутия)	3,3	3,5	4,4	+1,1
Республика Коми	3,1	3,4	3,7	+0,6
Тюменская область	3,0	3,4	3,8	+0,8
Сахалинская область	3,0	3,4	3,1	+0,1
Красноярская область	3,3	3,4	4,1	+0,8
Архангельская область	2,8	3,1	3,2	+0,4
Ханты-Мансийский автономный округ	2,6	3,1	4,7	+1,9
Кемеровская область	2,8	3,1	3,9	+1,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,8	3	4,1	+1,3
Чукотский автономный округ	1,9	2	2,2	+0,3
Среднее значение по России	3,6	3,9	4,1	+0,5

Основываясь на результатах анализа, стоит отметить, что на протяжении 12-ти лет во всех исследуемых регионах РФ происходил рост значений данного индекса. Это связано с повышением на государственном уровне понимания важности такого компонента, как знания в развитии национальной экономики.

В число ведущих регионов по уровню развития экономики знаний вошли Белгородская область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Кемеровская область, а также Республика Якутия. «Лидеры» характеризуются относительно высоким уровнем развития образования, условиями жизни, индексом развития ИКТ и инновационной средой, а баланс между показателями развития каждого региона во многом зависит от региональных особенностей.

Однако несмотря на это, в современной России состояние производства новых знаний не может быть признано удовлетворительным. Основная причина – отечественные исследования и разработки в области теоретических наук не соответствуют современным экономическим требованиям. Предпринимательство и процессы производства нового знания существуют обособленно [8]. Сами предприниматели и исследователи крайне редко проводят встречи для обмена опытом. В результате уровень внедрения новых знаний в хозяйственную деятельность в РФ крайне низок.

Также отрицательной стороной можно назвать тот факт, что стремительное развитие ИКТ приводит к постоянному росту интереса к этой сфере со стороны представителей самых различных профессий, включая итак называемых «непрофильных» специалистов. Сегодня в большинстве предприятий и организаций предпочтение отдается тем непрофильным специалистам, у которых есть навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями. Отсутствие таких навыков у специалистов приводит к снижению производительности предприятия и препятствует эффективной организации работы [9].

В связи с этим должны быть предприняты попытки по преодолению создавшихся трудностей. Для этого должна быть подготовлена и принята соответствующая нормативно-правовая база в целях обеспечения развития экономики, основанной на знаниях. Для этого необходимо:

- изучение накопленного мирового опыта в инновационной деятельности и стимулировании знаний. На сегодня одним из самых распространенных методов является прямое и косвенное стимулирование;

- создание экономики, базирующейся на знаниях, первой стратегической задачей которой является формирование высококвалифицированного кадрового потенциала и повышение эффективности образования. В этом аспекте государство должно уделять особое внимание подготовке высококвалифицированной рабочей силы;

- поднятие значения знаний как решающего фактора экономического развития. Государство должно добиться оптимальной интеграции научно-образовательной сферы и предпринимательства;

- развитие научно-технического потенциала в условиях сотрудничества в университетах и научно-исследовательских институтах (центрах, лабораториях и пр.);

- увеличение государственных расходов на научно-исследовательскую деятельность;

- увеличение количества лиц с высшим образованием, а также специалистов, занятых в различных сферах науки;

- усовершенствование механизма экономической стимуляции с целью увеличения мобильности ученых;

- расширение связей между государственным сектором науки и частным промышленным сектором;

- повышение инновационной активности в существующих малых и средних предприятиях и наряду с этим создание новых малых и средних инновационных предприятий.

Выводы. Таким образом, экономика знаний представляет собой необходимый инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики на современной мировой арене. Однако на территории постсоветского пространства возникает ряд препятствий, не позволяющих в полной мере реализовать преимущества данного направления развития экономики. В связи с этим, наряду с формированием экономики, основанной на знаниях, требуется также развитие инновационного предпринимательства и формирование благоприятной среды для новых видов деятельности и продукции, усиление мер по трансферу и освоению передовых технологий, создание технопарков и инновационных зон для разработки и применения наукоемкой продукции и технологий.

Перспективами дальнейших исследований является комплексный анализ применения зарубежного опыта формирования системы экономики знаний в РФ, а также возможности применения его отдельных, наиболее доступных, элементов в отечественной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попов, Е. В. Влияние экономики знаний на экономическое развитие российских регионов: методика измерения и практическое применение / Е. В. Попов, М. В. Власов, Д. М. Кочетков // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, 2016. – № 4 (31). – С. 106-116.
2. Циклы Кондратьева и современное положение / LiveJournal. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://taxfree.livejournal.com/168504.html>.
3. Краткая информация об исполнении федерального бюджета / Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g.
4. Данильченко, А. В. Экономика знаний в контексте постиндустриального развития Республики Беларусь / А. В. Данильченко, С. А. Харитонович // Новости науки и технологий», 2019. – С. 8-15.
5. Ермоленко В. В. Экономика знаний: стратегические проблемы и системно-когнитивные решения / В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян // Краснодар: Кубанский гос. ун-т: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 2016. – 261 с.
6. Смагин, И. И. Приоритеты экономики знаний для России: ставка на внутренние ресурсы или импортную модель / И. И. Смагин, В. И. Смагина // Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 2019. – С. 353-361.
7. Zaytseva, A. I. Formation of Knowledge Economy in the “Recourse Type” Regions / A. I. Zaytseva, L. S. Sagdeeva, S. A. Savitseva // International science and technology conference “Earth science”, 2019. – 7 p.
8. Игумнов, О. А. Экономика знаний: проблемы становления и развития / О. А. Игумнов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2016. – С. 113-121.
9. Карнаух, И. В. Становление экономики знаний в России: проблемы и пути их решения / И. В. Карнаух // Вестник Волгоградского государственного университета, 2019. – Т. 21. – № 1. – С. 66-74.

INFLUENCE OF THE KNOWLEDGE ECONOMY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Annotation. The article defines the role of the knowledge economy in the economic development of the state. The key prerequisites for the emergence of this direction in modern conditions are established on the basis of a comparison of Kondratiev's cycles and the development of the world economy. The main differences between the existing economic models of the post-industrial society are revealed, the components of the knowledge economy are characterized. The level of development of this sphere in the Russian Federation is analyzed; identified problems hindering its improvement.

Keywords: knowledge economy, innovation, economic development, information technology, human capital.

Kozak D. V.

Scientific adviser: Kuzheleva A. A., Ph. D., Associate Professor

E-mail: dasha.kozak.91@mail.ru

УДК 72.012.1

РОЛЬ ДЕКОРАТИВНОЙ ЖИВОПИСИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Комарова В.И.

*Научный руководитель: Трошкина Ю.Ю. к.п.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматривается роль декоративной живописи как вида художественной культуры в дизайне средового пространства интерьера. Представлены основные особенности взаимодействия пространства и живописи, с учетом основных тенденций организации средового пространства.

Ключевые слова: средовое пространство, интерьер, декоративная живопись, дизайн.

Современный интерьер невозможно представить без художественных творений искусства подобных как: картины, скульптуры, фотографии. Непосредственно данное дополнение, художественно обогащает интерьер, меняет визуальное понимание, обогащает и формирует уникальный дизайн. Во все без исключения периоды ценились оригинальные, самобытные интерьеры. Подобные интерьеры приравнивают к творениям искусства, они единичны, также данная самобытность обусловлена отличительными чертами, отделкой пола и потолка, обстановкой, что наполняет комнату декором.

Проблема исследования определяется следующими общетеоретическими и практическими положениями: необходимостью сопоставительного анализа проектных составляющих дизайна и живописи как видов художественной культуры; выявлением принципов организации пространства, присущих декоративной живописи, и определением их роли в формировании проектной культуры средового дизайна; определением интеграционных связей между средовым дизайном и живописью; выработкой, на основе теоретических основ живописи методологии процесса подготовки специалистов-дизайнеров [1]. Сегодня именно интерьерные дизайнеры зачастую выступают проводниками художественной мысли в повседневное окружение человека. Осознавая степень своей персональной ответственности перед заказчиком, авторы проектов вводят в современные интерьеры живописные произведения. Из этого можно сделать вывод, что основной проблемой исследования является определение роли декоративной живописи в проектировании интерьера.

Целью статьи является раскрытие и изучение принципов взаимодействия организации средового пространства с декоративной живописью.

Рассмотрим кратко историю развития интерьера в изобразительном искусстве. Интерьер – это жанр изобразительного искусства, в котором предметом изображения является внутренний вид помещения [2]. Очень важное значение для развития жанра интерьера имело изобретение линейной перспективы в эпоху Возрождения, усилившее интерес к передаче особенностей построения внутреннего пространства. Как самостоятельный жанр интерьер появился в XVII веке. Голландские художники Адриан ван Остаде, Эммануэль де Витте, Ян Вермеер Дельфтский, Питер до Хоох, создавшие внутренние виды церквей, царских домов, дворянских усадеб и другие, считаются первыми живописцами жанра интерьера. Техники и само убранство интерьера зависело от эпохи, в которую жил тот или иной художник. Например, в 1850 - х годах работали в технике отмывки, точно соблюдая перспективу и тщательно прорабатывая детали. Такие работы называли «портреты интерьеров», потому что художники детально и точно изображали данные интерьеры. А в XIX веке, во времена барокко и рококо, в основном изображали вычурность, нарядность, обилие декора и золота, также не обходились и без росписи [3].

Декоративность – это совокупность художественных свойств, усиливающих эмоциональную выразительность и организационную роль произведений пластических искусств в окружающей предметной среде. Декоративность, декорация, декоративная живопись, декорировать – все эти слова происходят от латинского «decoro», что значит «украшаю» [4]. Основной задачей декоративной живописи является украшение предмета, здания, интерьера, то есть она напрямую связана с произведениями архитектуры и прикладного искусства. Именно эта основная черта декоративной живописи определяет сюжет, технику исполнения.

Что касается архитектуры, как правило используют термин «монументальная живопись», это обозначает, то что это немалые, прочно объединенные с архитектурным объектом, изображения. Декоративную живопись возможно рассматривать как исток всех без исключения разновидностей живописи. Первоначальные наскальные рисунки, зародившиеся в период палеолита также предназначались для декорации жилья, были схематичными, простыми, стилизованными, что является неотъемлемой особенностью

декоративной живописи. Период расцвета декоративной живописи возможно рассматривать в эпоху античности, если любой предмет обихода и практически каждая стенка в том числе и полы существовали украшенные каким-либо узором, рисунком, мозаикой.

В системе изобразительного искусства выгодной является такая красочная композиция, в которой соединяется массивное и декоративное происхождение. Эффектным примером декоративности в живописи считаются росписи критских замков, храмов. Древнейшее декоративное искусство напечтает орнамент, ее формы стилизованы а также канонизированы, она находится в ряд и подчинена ритмам и структурным тенденциям — вертикали, диагонали также горизонтали. Подобно декоративной живописи художество примитивистов. Изящность полотен примитивистов завоевана ценой несогласия с подражания натуре. Естественные формы переходят в простом, плоскостном облике, картина плоскостная, цвета локальные. Классическими примерами декоративной живописи имеют все шансы быть иконы, фрески, мозаики также витражи.

Традиционным образцом декоративной живописи считаются приемы, применяемые в иконе, фреске, мозаике и витраже проявленные конструктивной организацией тона, формы и пространства. Нынешнее декоративное искусство, это не только орнаменты на тарелках, а и поразительные работы декоративно-прикладного художества, росписи интерьеров, декорирование фасадов зданий, полотна. В настоящее время имеет колоссальное многообразие использованных материалов, техник, которые предоставляют возможность воплотить наиболее разнообразные и неординарные идеи.

Художественные приёмы, характеризующие декоративность работы искусства, многообразны и необыкновенны для любого вида искусства. Весомую значимость в разработке эффекта декоративного изображения исполняет декор (узор или его детали), выразительность естественной фактуры использованных материалов и свойственных им отличительных черт пластической формы, композиции, цветовых пятен, их насыщенность, эффектность живописного мазка и др. Декоративность считается одним из важнейших художественных средств творений декоративно-прикладного искусства. Она присуща также творениям изобразительного искусства, как станковым, так и монументальным, соединенным с архитектурным пространством, наружным и внутренним. В данном случае декоративность представляет быстрее не такую важную значимость, подчиняясь общему замыслу, сюжету изображения и общей идеей самого пространства, с целью которого предназначено произведение искусства.

Декоративная живопись повествует о природе, людях, истории, в ней зашифрован смысл и живые образы, иногда их можно легко распознать, а иногда нет.

При выборе произведений искусства для интерьера проектировщики руководствуются только двумя критериями: насколько хорошо картина подходит самому интерьеру, и есть ли у клиента с ней эмоциональная связь. Не имеет значения, несет ли она художественную ценность. Главное, насколько хорошо выполняется роль построения гармонии средового пространства. А за дорогим и значимым искусством — в музей. Идея копить искусство лишь потому, что оно дорогое пахнет нафталином [5].

Декоративное панно выполняется автором как самостоятельная работа. Лучше всего создается гармония в том случае, когда картина покупается первой, а дизайн интерьера разрабатывается уже после того, как покупка сделана. Тогда человек чувствует себя абсолютно свободным, чтобы приобрести именно то, что он хочет и любит. Не будет беспокойств о том, будет или нет подходить картина под обивку дивана или цвет обоев. Тогда можно смело планировать декор интерьера вокруг произведения искусства. Произведение, в первую очередь, должно иметь свою собственную харизму и историю, и никаким образом не подстраиваться к цвету стены или форме дивана. Декор помещения должен поддерживать искусство, а не наоборот. И тогда, картина всегда

будет выглядеть лучше и иметь более сильное восприятие в пространстве. Эти стратегии можно использовать для того, чтобы поддержать искусство и сделать его выразительнее. Картины не обязательно вешать на стены, их можно поставить на письменный или обеденный стол, на комод, а крупные произведения будут прекрасно смотреться на полу.

Композиционно-стилевое проектное решение средового пространства с использованием декоративных панно и картин наполняет интерьер художественными образами. Как следствие, повышается эстетические качества среды. В случае декорирования открытых пространств, общего дизайна улиц, использования малых архитектурных форм, в благоустройстве и реконструкции уникальных архитектурных памятников, экстерьер приобретает уникальный характер. Проектная культура средовых пространств обогащается ассоциациями и новыми смыслами. Декоративная живопись играет роль смыслового узла средовых пространств, которые перетекают друг в друга.

Вся живопись непосредственно связана с архитектурой здания или помещения. Различные техники художественной росписи позволяют играть с масштабами пространства помещения, при этом используются законы перспективы, визуализация и «обман зрения», в результате можно двигать стены, поднимать или опускать потолки.

Выводы: В нашем постоянно обновляющемся архитектурном пространстве актуализируется потребность, с одной стороны, в создании индивидуального стиля в оформлении интерьера квартиры, офиса, студии и средового пространства в целом, с другой – интерьер выступает средой, которую рассматривают как пространство, обладающее помимо эстетических еще и оздоровительными, антистрессовыми качествами. Характер интерьера отражает эпоху, уровень развития материальной культуры, господствующий стиль в архитектуре, поэтому художников всегда живо интересует внутренний вид помещений.

На сегодняшний день искусство живописи считается один из ключевых средств с помощью которого возможно сформировать эксклюзивные, живые, а также красочные экстерьеры и интерьеры. Живописные композиции имеют все шансы быть разнообразными, включая орнаменты и завершая сюжетными композициями. Исполняются они разнообразными живописными техниками. Размещаться подобные композиции могут в разных составляющих архитектурных сооружений, как внутри, также и снаружи здания. Инновационные технологические процессы предоставляют вероятность описать в различных плоскостях.

Совокупность живописи в дизайне помещения, декора, также образного или же дворцового паркета дадут помещению оригинальный, солидный, элитный, завершенный и правильный облик, что завораживает состоятельностью и дарит превосходное ощущение каждому помещению.

В дальнейшем работа над темой исследования будет продолжена в направлении осмысления методов, приёмов, свойств концептуального проектирования средового пространства с использованием декоративной живописи. Выразительные средства живописи значительно обогащают проектную культуру средового дизайна, определяют качественные характеристики проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абаимова Н.В., Ершова Л.В. Декоративная интерьерная живопись: традиции и современность // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5., URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16486> (дата обращения: 13.02.2020).
2. Волков, Н. Цвет в живописи / Н. Волков. – Изд-во В. Шевчук, 2014. – 360 с.
3. Шорохов, Е.В Основы композиции: Учеб. пособие для пед. ин-тов / Е. В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1979. – 303 с.

4. Студопедия 2014-2020 гг. [Электронный ресурс] / Декоративная живопись – Режим доступа: <https://studopedia.info/9-20728.html>

5. Волков, Н. Композиция в живописи / Н. Волков. – Изд-во В. Шевчук, 2014. – 368 с.

ROLE OF DECORATIVE PAINTING IN DESIGN ENVIRONMENTAL SPACE

Annotation. This paper discusses the role of decorative painting as a type of artistic culture in the design of the interior space. The main features of the interaction of space and painting are presented, taking into account the main trends in the organization of environmental space.

Keywords: environmental space, interior, decorative painting, design.

Komarova V.I.

Scientific adviser: Troshkina Yu. Yu.candidate of pedagogical sciences, associate Professor of the Department of Design and Art-Management

State Educational Institution Of The Professional Higher Education

Donetsk National University

E-mail: Komarova.v.i.69@mail.ru

УДК 339.56

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ США И МЕКСИКИ

Костюченко Н.В.

*Научный руководитель: Бойко А.Н. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе проводится анализ экономических отношения США и Мексики. На основании рассчитанных индексов выявлена тесная торгово-экономическая связь двух стран, а также представлен перечень товарных групп, на торговле которыми специализируются страны.

Ключевые слова: экономические отношения, индекс комплементарности торговли, структура торговых потоков, интенсивность торговли, специализация.

Двусторонние экономические отношения США и Мексики представляют ключевой интерес для обеих стран из-за их территориальной близости, общих культурных и экономических интересов, реализованных в рамках Североамериканского соглашения о свободной торговле, положения которого в недавнем времени были пересмотрены. В этой связи следует провести анализ развития американо-мексиканских отношений на современном этапе.

Активное экономическое сотрудничество США и Мексики началось с подписания соглашения о создании Североамериканской зоны свободной торговли в 1994 году. Данное соглашение предусматривало устранение таможенных барьеров, стимулирование движения товаров и услуг, привлечение инвестиций, обеспечение эффективной защиты прав интеллектуальной собственности, а также создание единого рынка.

Реализация данных положений привела к стремительному развитию экономических отношений и значительному увеличению торгового баланса между странами (рис. 1), что проявилось в следующем:

–экспорт США в Мексику в 2018 году по сравнению с 1993 увеличился на 537% и составил 265 млрд. долл. США;

–экспорт Мексики в США в 2018 году по сравнению с 1993 увеличился на 768% и составил 346 млрд. долл. США;

–прямые иностранные инвестиции США в Мексику в 2017 году составили 109 млрд. долл. США;

–прямые иностранные инвестиции Мексики в США в 2017 году составили 18 млрд. долл. США. [1]

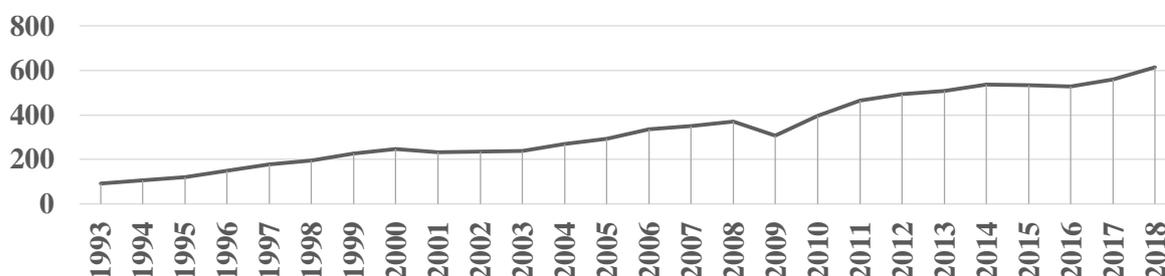


Рис. 1. Динамика внешнеторгового оборота США и Мексики, млрд. долл. США [2]

На данный момент Мексика занимает 2-ое место по количеству импорта и экспорта товаров США. Крупнейшими статьями экспорта Мексики в США являются автотранспортные средства, автозапчасти, сельскохозяйственная продукция, компьютерное оборудование, аудио и видеооборудование, коммуникационное оборудование, а также нефть и газ (рис. 2).



Рис. 2. Структура экспорта Мексики в США, млрд. долл. США [3]

Что касается экспорта США в Мексику, здесь крупнейшими статьями экспорта являются автозапчасти, сельскохозяйственная продукция, компьютерное оборудование, нефтяные и угольные продукты, электронные компоненты, основные химические вещества, а также смолы и волокна (рис. 3).



Рис. 3. Структура экспорта США в Мексику, млрд. долл. США [3]

Для того чтобы оценить взаимосвязь торговых потоков США и Мексики следует рассчитать индекс комплементарности торговли (ТСІ). Данный индекс показывает, насколько экспортный профиль одной страны соответствует импортному профилю другой. Значение индекса равняется 0 в том случае, если одна страна не импортирует ни одного вида товара, экспортируемого другой. Значение индекса равняется 100 в том случае, если доли экспорта и импорта в этих странах в точности совпадают.



Рис. 4. Показатели индекса комплементарности торговли США и Мексики

Значение индекса демонстрирует довольно высокий уровень торговой комплементарности между США и Мексикой за последние несколько лет, что может косвенно свидетельствовать о высокой интенсивности торговли между странами. Чтобы удостовериться в этом необходимо рассчитать индекс интенсивности торговли (ТИ), который показывает, как соотносится экспорт *i*-страны в *j*-страну с совокупным экспортом остального мира в *j*-страну. Индекс принимает значения от нуля до бесконечности. Значения индекса больше единицы свидетельствуют об интенсивности торговли.

$$TI_{USA/Mexico} = \frac{x_{ij}}{X_i} / \frac{x_{wj}}{X_w}, \quad (1)$$

Где $TI_{USA/Mexico}$ – индекс интенсивности торговли между США и Мексикой; x_{ij} – экспорт *i* страны в страну *j*, X_i – суммарный экспорт страны *i*, x_{wj} – мировой экспорт в страну *j* и X_w – суммарный мировой экспорт. Рассчитанный индекс равняется 6,61, что свидетельствует о высокой интенсивности торговли между США и Мексикой.

Для того чтобы определить на экспорте каких товаров специализируются страны следует рассчитать индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA). Значения индекса может меняться в пределах от 0 до 1, при отсутствии специализации в некотором секторе экономики, и от 1 до бесконечности при наличии конкурентного преимущества. Рассчитанные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели индекса выявленного сравнительного преимущества США и Мексики

Страна	Товарная группа	Наименование	RCA
США	88	Самолеты, космические аппараты и их части	6,6
	97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	6,1
	93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	5,8
	12	Масличные семена и плоды, зерно, семена и фрукты	2,4
	10	Злаки	2,1

	36	Взрывчатые вещества, пиротехнические изделия, спички, определенные горючие препараты	1,9
	52	Хлопок	1,9
Мексика			
	7	Съедобные овощи, корни и клубни	4,3
	86	Железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижной состав и их части	4,2
	87	Транспортные средства и их части	3,3
	22	Напитки, спиртные напитки и уксус	2,4
	8	Съедобные фрукты и орехи, кожура цитрусовых или дыни	2,1
	94	Мебель, постельные принадлежности, подушки и аналогичная мягкая мебель	1,9
	14	Растительные материалы для плетения	1,8

По рассчитанным показателям можно заключить, что США специализируется на экспорте самолетов и космических аппаратов, произведений искусства, оружия и боеприпасов, а также семян, злаков, фруктов и некоторых других товаров; в то время как Мексика получает наибольшие сравнительные преимущества от экспорта съедобных овощей, железнодорожных локомотивов, транспортных средств и их частей, напитков, съедобных фруктов, орехов и некоторых других товаров.

Для определения на импорте каких товаров специализируются США и Мексика, необходимо рассчитать индекс специализации импорта (RCD). Этот индекс показывает отклонения товарной структуры экспорта страны от структуры мирового экспорта. Значение индекса больше 2 свидетельствует о специализации страны на определенной товарной группе.

Таблица 2

Показатели индекса специализации импорта США и Мексики

Страна	Товарная группа	Наименование	RCD
США	97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	3,5
	67	Изделия из перьев или пуха	3,1
	46	Материалы для плетения	2,5
	93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	2,3
	95	Игрушки, игры и спортивные принадлежности	2,1
Мексика			
	36	Взрывчатые вещества, пиротехнические изделия, спички, определенные горючие препараты	3,0
	86	Железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижной состав и их части	2,4
	59	Пропитанные, с покрытием, покрытые или ламинированные текстильные ткани; текстильные изделия подходящего типа	2,4
	41	Сырые шкуры и кожа	2,3

По рассчитанным показателям можно заключить, что США специализируется на импорте произведений искусства, изделий из перьев и пуха, материалов для плетения, оружия и боеприпасов, а также игр и спортивных принадлежностей; в то время как Мексика специализируется на импорте взрывчатых веществ, пиротехнических изделий, железнодорожных составов и их частей, текстильных тканей и изделий, а также сырых шкур и кожи.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что с момента создания Североамериканской зоны свободной торговли США и Мексика установили тесные торгово-экономические отношения с сильным переплетением торговых потоков, о чем свидетельствуют рассчитанные в работе индексы интенсивности и комплементарности торговли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. U.S.-Mexico Trade Facts [Электронный ресурс]. - URL: <https://ustr.gov/countries-regions/americas/mexico>
2. World Integrated Trade Solution [Электронный ресурс]. - URL: <https://wits.worldbank.org/>
3. UN Comtrade Database [Электронный ресурс]. - URL: <https://comtrade.un.org/>
4. Trade Map. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.trademap.org>
5. U.S.-Mexico Economic Relations: Trends, Issues, and Implications [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.everycrsreport.com/reports/RL32934.html>

ANALYSIS OF THE ECONOMIC RELATIONSHIP BETWEEN USA AND MEXICO

Annotation. This paper analyzes the economic relations of the United States and Mexico. Based on the calculated indices, a close trade and economic relationship between the two countries was revealed, as well as a list of product groups for which countries specialize in trade.

Keywords: economic relations, trade complementarity index, structure of trade flows, trade intensity, specialization.

Kostiuchenko N.V.

Scientific adviser: Boyko A.N. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: nikitakost1@mail.ru

УДК 334.7

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТЕХНОПАРКОВ

Крикля Е.Ю.

*Научный руководитель: Васько Ю.С., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Работа посвящена изучению российского опыта создания технопарков и анализу показателей эффективности их деятельности. Путём построения эконометрической модели автором выявлены факторы, влияющие на данный процесс, и в связи с полученными результатами разработаны рекомендации по совершенствованию работы исследуемых структур.

Ключевые слова: технопарки, инновации, эффективность деятельности.

В условиях бурного развития мировой экономики за несколько последних десятилетий форвардом в игре на международной арене становится развитие инновационных разработок. Зародившись в США после Второй мировой войны технопарки распространились по всему миру, способствуя развитию передовых технологий, промышленности и экономики в целом. Этим и определяется актуальность выбранной темы, поскольку изучение современного состояния в развитии технопаркового движения, а также его перспектив позволит не только оценить текущие результаты, но разработать предложения по устранению недостатков внедрения инноваций на базе технопарков. В связи с этим, цель работы - провести анализ российского опыта создания и управления технопарками для разработки рекомендаций по совершенствованию этих процессов.

Технопарковое движение в Российской Федерации отличается от опыта зарубежных стран. Во-первых, первые технопарки в стране начали появляться лишь через 40 лет после внедрения в США – в 1990-х гг. Так был построен Томский научно-технологический парк, после чего был отмечен активный рост числа таких структур на территории России: за 3 года показатель достиг отметки в 43 технопарка. Однако на этом этапе государством не была сформулирована единая цель развития данного движения, не просматривалась долгосрочная стратегия, материальная и техническая база не соответствовала требованиям. Перечисленные факторы привели к регрессу, на что государство ответило созданием инновационной политики страны, которая поспособствовала новой волне развития технопарков в 2006 году.

Но стоит отметить, что на сегодняшний день существуют проблемы, вызванные неразвитостью законодательной базы, регулирующей как деятельность технопарков, так и бизнес деятельность их резидентов. Важна и государственная поддержка, предоставляемая кластерам и технопаркам. По словам директора Ассоциации кластеров и технопарков России [1], меры по поддержке промышленности в рамках технопарков реализуются, и их достаточно много, но тем не менее, качество проектов желает оставлять лучшего.

С 2014 по 2018 гг. количество технопарков в России увеличилось более, чем в 2 раза (с 71 до 157), при этом расширились и географические границы размещения: технопарки представлены в 53 регионах, а не в 30, как было ранее. Совокупная выручка резидентов технопарков за 2017 год составила 270,3 млрд. руб., а совокупный объём импортозамещающей продукции составил 35,9 млрд. руб., что показывает положительную динамику по сравнению с 2016 годом [2].

Немаловажны также финансовые показатели деятельности технопарков, которые отражены в таблице 1. Так совокупный объём инвестиций резидентов технопарков за последние 3 года возрос на 3,1 млрд. руб. В этой связи возрастающий тренд отмечается по совокупному объёму налоговых отчислений резидентов технопарков, которые в свою очередь увеличились на 8,8 млрд. руб., т.е. более чем в 2 раза по сравнению с показателем объёма инвестиций. Сокращаются вложения резидентов в инфраструктуру технопарков наряду с ростом роли государственного финансирования в этой сфере.

2017 год внёс свои изменения в развитие технопарков России, поскольку принятый в 2014 году национальный стандарт (ГОСТ Р 56425-2015 Технопарки. Требования) вступил в силу после утверждения актуализированной редакции. Помимо этого, также был разработан законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации», который отражал в своём содержании правовые основы деятельности технопарков. Можно предположить, что все эти нововведения повлияли на объём выручки управляющих компаний технопарков, т.к. приспособление к новым в некотором роде правилам функционирования требуют дополнительных затрат.

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности технопарков Российской Федерации

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Совокупный объем инвестиций резидентов технопарков, млрд. руб.	15,2	17,8	18,3
Привлечено инвестиций резидентов на 1 рубль бюджетных инвестиций в инфраструктуру технопарков, руб.	10,2	5,8	5,6
Совокупный объем налоговых отчислений резидентов технопарков, млрд. руб.	56,4	60,4	65,2
Средний объем выручки управляющей компании, млн. руб.	136,8	133,2	195,2

Источник: составлено автором по данным ежегодных обзоров "Технопарки России" [3]

Ассоциацией кластеров и технопарков России ежегодно составляется рейтинг ведущих технопарков страны на основе расчёта пяти суб-индексов:

1. S1 - инновационная активность резидентов технопарка, которая включает оценку доли затрат резидентов на НИОКР в объеме отгруженных товаров (работ, услуг) и количество объектов интеллектуальной собственности, зарегистрированных резидентами, на 1 работника компании-резидента.
2. S2 - экономическая деятельность резидентов технопарка оценивается на основе уровня производительности труда, объеме экспорта продукции резидентов на 1 работника компании-резидента, темпов роста выручки резидентов и др.
3. S3 - эффективность деятельности управляющей компании технопарка рассматривается с точки зрения привлечения резидентов, динамики ее развития, привлечения инвестиций, развития инфраструктуры.
4. S4 - инвестиционная привлекательность технопарка, создаваемая управляющей компанией для резидентов.
5. S5 - информационная открытость и вклад в устойчивое развитие.

Опираясь на данные рейтинга мы решили провести анализ, с помощью которого можно выявить наиболее весомый показатель среди представленных, оказывающий наибольшее влияние на отклонение уровня эффективности работы технопарка от среднероссийского значения. Для этого было составлено уравнение множественной регрессии для выборки из 13 технопарков:

$$\hat{y} = 0,14 + 27,59 * x_1 + 27,60 * x_2 + 27,55 * x_3 + 27,64 * x_4 + 27,55 * x_5,$$

где \hat{y} - отношение уровня эффективности функционирования технопарка к среднероссийскому значению;

x_n – суб-индексы.

Проверка показала, что данная модель адекватна и связь между переменными прямая и сильная. На основе коэффициента детерминации было выявлено, что 92,31 % изменения у объясняется построенной моделью и лишь 7,69% остаются необъяснёнными. Помимо этого, удалось установить, что наибольшее влияние на изменение зависимой переменной оказывают суб-индексы S2 и S5. При увеличении удельного веса первого на 1% отношение к среднероссийскому значению возрастает на 0,23%, а увеличение второго аналогичным образом приводит к росту у на 0,29%. Проверка по критерию χ^2 Пирсона показала, что в массиве данных не обнаружена мультиколлинеарность. Это означает, что между суб-индексами, представленными в

качестве независимых переменных x , нет линейной зависимости, и они не искажают показания y .

Исходя из вышесказанного можно прийти к выводу, что при разработке программ повышения эффективности деятельности технологических парков особое внимание стоит уделить именно информационной открытости технопарка, что способствует повышению заинтересованности инвесторов, поскольку прозрачность в работе положительно отражается на формировании доверительных отношений. Также не стоит забывать о всевозрастающей роли устойчивого развития в условиях экологического кризиса, ориентация на которое также благоприятно влияет на изучаемый показатель. При оценке суб-индекса $S5$ помимо уже указанных критериев оценивается наличие инфраструктуры и программ профориентационной деятельности, а также наличие льготных условий для резидентов технопарков. Помимо этого, государство может выполнять следующие функции, создающие благоприятные условия для технологического бизнеса:

- 1) накопление средств для финансирования технопарков путём создания целевых фондов;
- 2) выработка подходящей инновационной политики в стране;
- 3) создание и развитие правовой базы для контроля за развитием и внедрением технологий;
- 4) развитие социально-экологической направленности разработок;
- 5) активизация ресурсного потенциала регионов за счёт создания привлекательных условий для молодых учёных [4].

Особое внимание стоит уделить последнему пункту, поскольку для Российской Федерации свойственна иммиграция интеллектуального и инновационного потенциала. Развитые зарубежные страны предоставляют талантливой молодёжи возможность бесплатного обучения в вузах, стажировок в престижных компаниях, получения грантов и высокооплачиваемой работы. Таким образом государство формирует высокоинтеллектуальное общество, которое выступает в роли двигателя прогресса во всех областях. По результатам обследования Всемирным банком 192 стран было выявлено, что лишь 16% роста в странах с переходной экономикой обусловлены физическим капиталом, на природный капитал приходится немного больше – 20%. Наибольшую долю занимает человеческий капитал – 64%. До 40 % ВВП наиболее развитые страны получают в результате эффективной системы образования и подготовки кадров [5].

Кроме того, негативно на развитии технопарков отражается недостаточность финансирования инновационной деятельности в России, как и в многих странах СНГ. Наибольший вклад в исследования и разработки вносится США, Китаем, Германией и Японией. По состоянию на 2017 год в России на это выделялось всего 1,11% ВВП или 1019,2 млрд. руб., из которых 66,2% приходится на государственные средства [6]. Это говорит о том, что проблему стоит решать не только путём увеличения доли государства в финансировании, но также посредством создания благоприятных условий для инвестирования в разработки предпринимательским сектором.

На данный момент технопарки активно развиваются во всём мире, возрастает их количество, совершенствуются качественные показатели. Россия на сегодняшний день отстаёт от лидеров, что обусловлено многими факторами, рассмотренными в работе, однако ситуация может быть изменена при активном содействии со стороны государства. Проведённый анализ помог выявить проблемы и перспективы технопаркового движения в стране, а также определить факторы, которым следует уделить больше внимания при разработке стратегии развития технопарков в Российской Федерации.

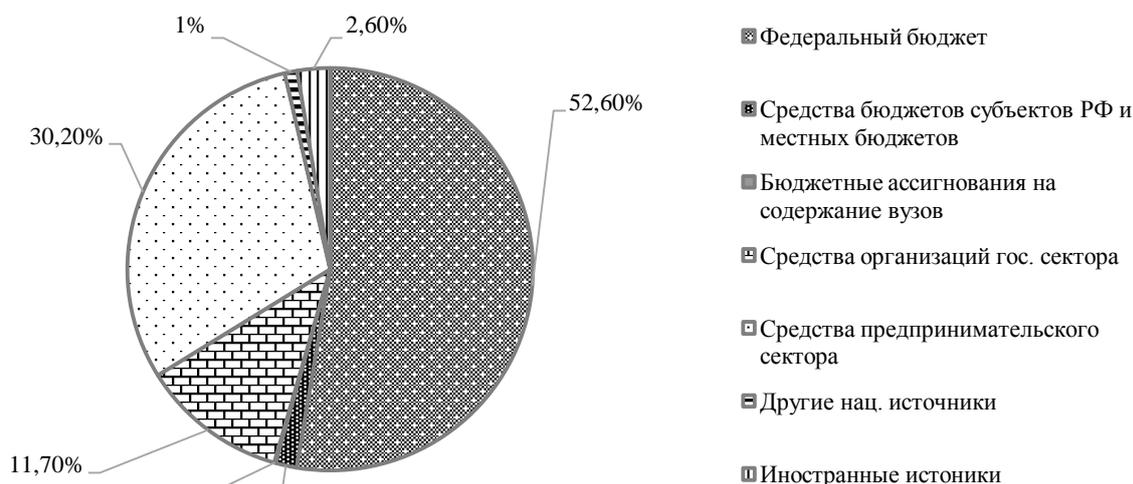


Рис. 1. Источники финансирования исследований и разработок в России, 2017 г. [6]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проблемы и перспективы развития кластеров и технопарков в России [Электронный ресурс] // Ассоциация кластеров и технопарков России, 2011-2019. – Режим доступа: <http://akitrf.ru/press-center/publikacii-v-smi/problemy-i-perspektivy-razvitiya-klasterov-i-tehnoparkov-v-rossii/> (дата обращения: 14.12.2019).
2. Пятый ежегодный обзор «Технопарки России – 2019» / Л. В. Данилов, Е. А. Кашинова, Е. И. Кравченко, к.э.н. М. М. Бухарова, М.А. Лабудин; Ассоциация развития кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РФ, 2019 – 110 с.
3. Аналитические материалы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Ассоциации кластеров и технопарков России. - Режим доступа: <http://www.akitrf.ru/technoparks/analiticheskie-mater..>
4. Якубович А. М. Роль государства в развитии инновационной деятельности / А. М. Якубович // Социология власти. – 2011. – №8.
5. Бермухамбетова К.У. Роль государства в развитии инновационной деятельности студентов / К.У. Бермухамбетова // Педагогическая наука и практика. – 2018. – №4 (22).
6. Наука. Технологии. Инновации: 2019: краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.

RUSSIAN EXPERIENCE IN THE INTRODUCTION AND MANAGEMENT OF TECHNOLOGY PARKS

Annotation. The work is devoted to the study of Russian experience in creating technology parks and the analysis of performance indicators of their activities. The author has identified factors affecting this process by constructing an econometric model. Recommendations for improving the work of the studied structures were developed in connection with the results obtained.

Key words: technology parks, innovations, activity efficiency.

Kriklya E.Y.

Scientific adviser: Vasko Y.S., Senior Lecturer

Donetsk National University

E-mail: miss.kriklya@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Крыжановская А.В.

*Научный руководитель: Васько Ю.С. ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье проведен анализ динамики, структурных особенностей прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, а также рассмотрена их взаимосвязь с макроэкономическими показателями развития РФ.

Ключевые слова. Иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, приток ПИИ, ВВП, макроэкономические показатели развития РФ.

Актуальность. Глобализация экономики активизировала процессы перемещения капитала между странами, предоставляя широкие возможности выбора наиболее приемлемых для бизнеса сфер его приложения. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют важную роль в экономике любой страны, так как обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интегрированием национальной экономики в мировом хозяйстве. В современном мире ПИИ являются рычагом развития экономики развивающихся стран, которые прямо или опосредованно влияют на макроэкономические показатели развития в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема освещена в научных трудах и теоретических разработках таких российских и зарубежных авторов: Тетюкиной Е.Б., Капустиной Л.М., Фальченко О.Д., Пономаревой И.В., Янюка Е.Н., Яфизовой, А.И., Власенко Р.Д., Строгановой А.В., Полусмаковой В.С., Качмазовой А.Д., Скрипниковой Г.В., Постаноговой М.С., Квашниной И.А., Шакурова Р.М., Остапенко Г.Ф., Говориной Е.А., Булдаковой А.В.

Цель исследования. Провести анализ динамики и структуры ПИИ, определить влияния ПИИ на макроэкономические показатели в РФ.

Результаты исследования. Страны с переходной экономикой, к которым на современном этапе относится Россия, во многом зависят от иностранного инвестирования. Стабильный поток инвестиций из-за рубежа служит катализатором для структурных преобразований в стране и экономического потенциала в целом, что в итоге повышает конкурентоспособность государства и увеличивает вероятность последующего инвестирования. Иностранный капитал может привлекаться в форме отдельных зарубежных инвестиций – прямых и портфельных, а также в форме кредитов и займов. Под прямыми инвестициями подразумеваются капиталовложения, которые обеспечивают контроль инвестора над предприятием в стране – реципиенте [1].

В таблице 1 приведены положительные и отрицательные последствия импорта иностранного капитала для страны-реципиента.

Таблица 1

Последствия импорта капитала

Положительные последствия	Отрицательные последствия
Получение новых технологий при сравнительно низких издержках для страны	Иностранное вмешательство в национальное банковское дело и зависимость от иностранных кредитов
Сравнительно быстрый рост производства	Усиление конкуренции на внутреннем рынке
Развитие сферы услуг	Изменение отраслевой структуры
Создание новых рабочих мест	Вывоз прибыли из страны
Пополнение национального бюджета	Потеря политической свободы

Оценка влияния ПИИ на экономику страны-реципиента позволяет как оценить степень положительных эффектов - стимулирование экономического роста, так и выявить, и предотвратить отрицательные эффекты - скрытую оккупацию жизненно-важных секторов экономики и господство в них иностранных инвесторов. Таким образом, двойственность влияния ПИИ на экономику страны-реципиента требует проведения анализа текущей ситуации - для определения будущей траектории развития инвестиционной политики.

В 2018 году объем ПИИ в РФ составил 13332 млн. долл. США, этот показатель снизился на 48,6% по сравнению с 2017 годом и снизился на 75% по сравнению с «до санкционным» 2013 годом (Рис. 1).

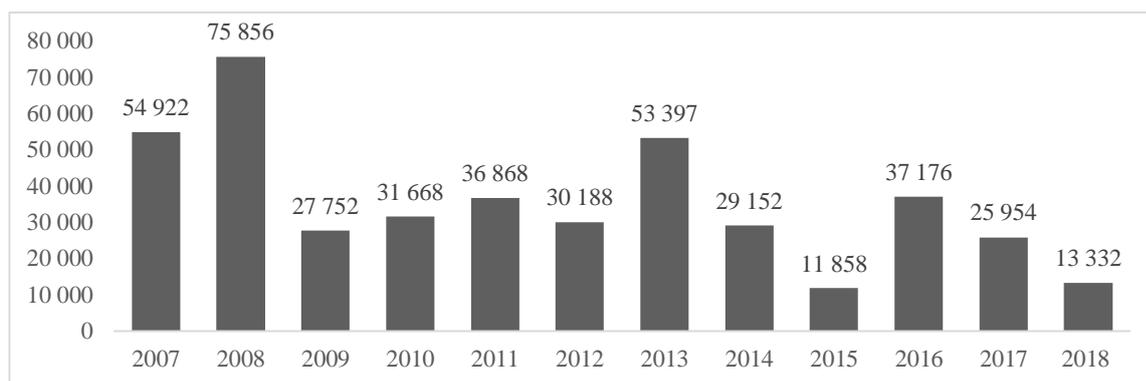


Рис. 1 Динамика притока ПИИ в Россию 2007-2018 гг., млн. долл. США [2]

Рассматривая общую динамику привлечения в Россию иностранного капитала, можно сделать вывод, что ПИИ остаются на низком уровне, основной из причин скачка ПИИ в 2016 году в 3,8 раз стала продажа 19,5% акций в нефтяной компании «Роснефть».

В 2018 году к основным странам-донорам ПИИ в Россию относятся страны, официально закрепленные Федеральной налоговой службой в Списке оффшорных юрисдикций: Британские Виргинские острова, Багамские и Бермудские острова, остров Джерси [3]. Но лидирующее положение в 2018 году занимают Нидерланды и Великобритания (Рис. 2).

Данная структура имеет негативное влияние на экономику России так как, офшоры характеризуются низкими налоговыми ставками и высоки уровнем конфиденциальности, что способствует отмыванию нелегального капитала, уходу от налоговых обязательств и, как следствие, недофинансированию бюджета.

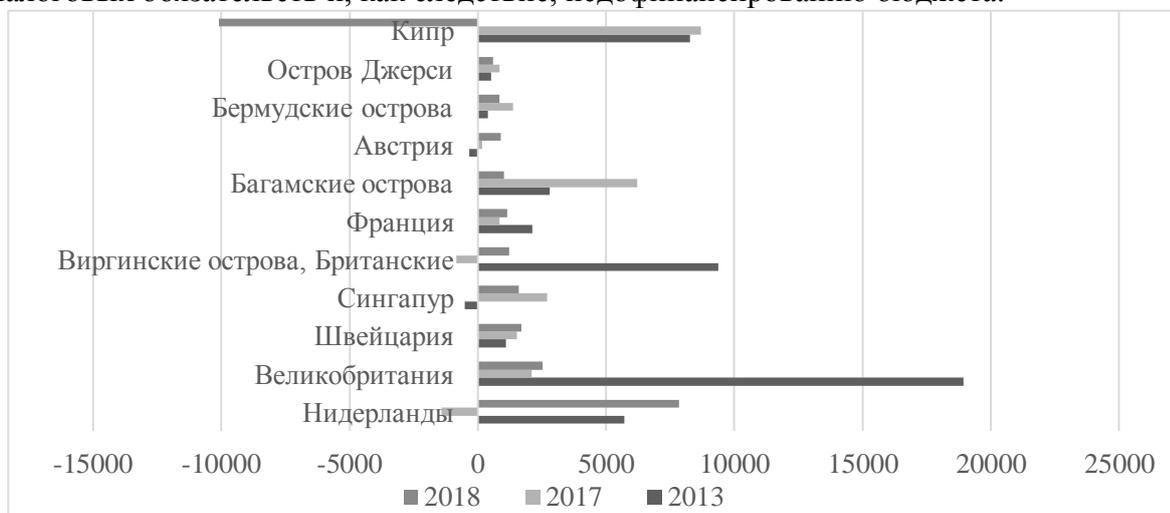


Рис. 2 Основные партнеры России по ПИИ, 2013, 2017-2018 гг., млн. долл. США [4]

В структуре ПИИ в России на 2018 год большую долю занимает сектор добычи полезных ископаемых и обрабатывающего производства – 21 % и 26 % соответственно. Данные сектора на протяжении всего десятилетия занимают лидирующее положение, что свидетельствует о длительной и сильной зависимости экономики России от сырьевых ресурсов, при наличии не самых высоких мировых цен на энергоносители (Рис. 3).



Рис. 3 Структура ПИИ по видам экономической деятельности в 2018 г. [4]

По масштабам зарубежных активов лидируют все же нефтегазовые, а также компании черной и цветной металлургии наряду с химическими производствами. При этом хотя в химической промышленности наметились перспективы инновационного развития, она представлена в большинстве своем компаниями по производству удобрений, а не технологичными фирмами сферы фармацевтики, которая, по сути, может обеспечить необходимую устойчивость экономики.

Привлечение ПИИ в экономику России оказывает значительное влияние на макроэкономические показатели страны и ее структуру, поэтому оценим степень влияния притока ПИИ на экономику России.

Проанализируем зависимость ВВП РФ от притока ПИИ за 1995-2018 годы, используя математические модели и корреляционный анализ. Данные для построения были взяты из базы данных UNCTAD. Построим корреляционное поле (Рис. 3).

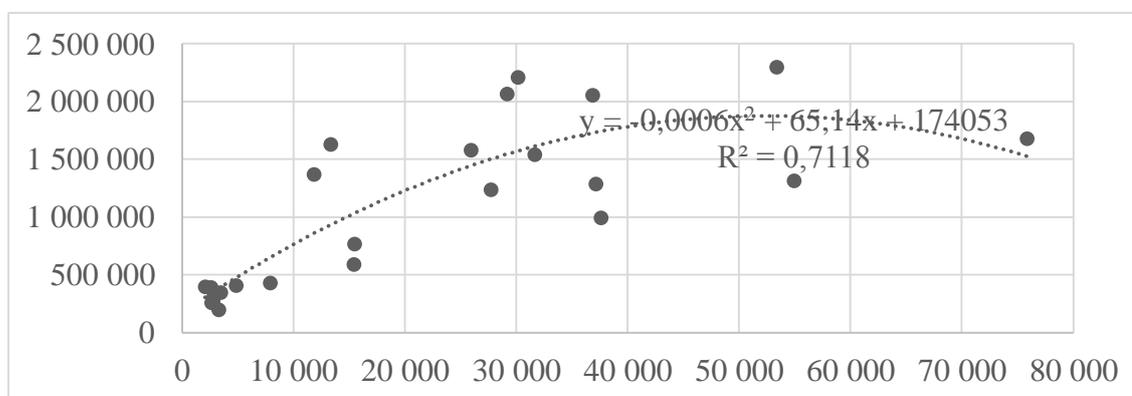


Рис.3 Зависимость ВВП России от притока ПИИ в Россию

Проанализировав статистические данные можно сделать вывод, что наблюдается высокая положительная корреляция между ВВП и ПИИ в выбранный период, следовательно, если значение ПИИ возрастает, то возрастает и значение ВВП.

Исследовав пять видов функций, которые характеризуют зависимость величины ВВП от величины ПИИ: линейная, экспоненциальная, логарифмическая, степенная и полиномиальная, было выявлено, что наилучшим образом тенденцию зависимости ВВП от ПИИ описывает полиномиальная функция. Для Российской Федерации коэффициент корреляции, который показывает степень статистической зависимости между показателями ВВП и притока ПИИ составил $R^2=0.7118$, таким образом, 71 % исходных данных подчиняются выбранной тенденции.

Выводы. Таким образом, потоки ПИИ в Российской Федерации продолжают снижаться, в первую очередь это связано с введением санкций со стороны развитых стран, которые являются основными источниками вложений ПИИ, а также с усилением контроля политики по отношению к офшорным территориям. В основном финансовые потоки направляются в добычу полезных ископаемых и обрабатывающую промышленность. Высокая зависимость ВВП от ПИИ подтверждает, что для обеспечения роста экономики Российской Федерации необходимо реализовывать систему мер, ориентированных на формирование условий развития рыночных отношений и привлечения иностранных инвестиций в региональную среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макогон, Ю.В. Международная инвестиционная деятельность: учебное пособие / Ю. В. Макогон. – Донецк : Современная печать, 2013. – 312 с.
2. World Investment Report 2019 Special Economic Zones. [Электронный ресурс] / Официальный сайт UNCTAD. – Geneva: UNCTAD, 2019. – Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2460> (Дата обращения: 28.01.2020)
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (Дата обращения: 28.01.2020)
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 28.01.2020)

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article analyzes the dynamics, structural features of foreign direct investment in the Russian Federation, and also considers their relationship with macroeconomic indicators of the development of the Russian Federation.

Keywords. Foreign investment, foreign direct investment, FDI inflows, GDP, macroeconomic development indicators of the Russian Federation.

Kryzhanovskaya A.V.

Scientific adviser: Vasko Y.S., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: ananasy17@gmail.com

THE USAGE OF MARKETING PROMOTION TOOLS IN RUSSIAN INSURANCE BUSINESS

Struykov N. S., Krylov I. R.
Scientific advisor: Vorobiova Yu.S., senior lecturer
Donetsk National University

Abstract. This article studies modern marketing tools used by US insurance companies and analyzes possibilities of their implementation in Russian's insurance market.

Keywords: marketing tools; marketing strategies; insurance market; social media marketing; video marketing; SEO; SMM.

Relevance of the problem. Marketing is constantly changing. To stay competitive it is necessary to follow modern marketing trends and create up-to-date strategies and tools. In insurance industry, it is impossible to develop and improve the product itself therefore, it is obligatory to conduct large marketing researches in order to attract more customers. The Internet is the biggest source of the information in the modern world [4]. Every second users encounter with vast amount of advertisement, which is impossible to ignore. Targeting advertising system allows to adopt marketing strategies and aim at specific people, who are more inclined to buy a product.

Nowadays most of the major insurance companies promote their products and services on the Internet. Russian insurance market still develops and companies do not realize the importance of new marketing strategies and attraction of new audience via Internet.

The US insurance market is the largest in the world. The US insurance companies use mostly social media and SEO marketing tools to involve younger audience and attract traffic to their websites. This leads to a significant increase in sales and reduction of marketing expenses for the US insurance industry. The relevance of the problem lies in the necessity of implementing US companies' marketing experience in Russian market reality.

Analysis of recent researches and publications. The classics of the question of market research include works F. Kotler, K. L. Keller, M. Porter. The usage of marketing promotion tools in insurance was analyzed in the studies of: Paliwoda K., Stanley J., Ryans M., John K.

Objective of the research is the analysis of modern marketing tools in insurance business and possibility of their implementation in the Russian insurance market.

The main part of the research. According to the recent research held by the S&P group [1] the US market share in the global insurance industry is over 30%. US marketing models become classic and renowned all over the world.

The competition on the US insurance market is quite larger than in Russian market (according to the research 199 companies operate in the market) (table 1, diagram 1, 2). This pushes US companies to create and use new marketing strategies and tools. Russian market is more local and occupied by some government companies. As it is shown in the diagram 2, obligatory insurance occupies a large market share.

The table shows that American insurance industry is more profitable. However, American market is overcrowded and over 50% of general income is generated by top 10 insurance companies. In Russian market the competition is not that fierce, which gives new companies much more room to grow. However, there is a strong barrier to private insurance companies. It is obligatory insurance sector, which is occupied by the government.

Table 1

Comparative analysis of Russian and US Insurance Industry					
American Property / Casualty Insurance Industry Analysis, 2014-2018					
Index	2014	2015	2016	2017	2018
Net premiums written (billion \$)	497,0	514,4	528,3	552,6	612,6
Percent change	4,2%	3,5%	2,7%	4,6%	10,8%
Russian Insurance Industry Analysis, 2014-2018					
Net premiums written (billion \$)	9,807	1,023	1,180	1,278	1,479
Percent change	8,5	3,3	15,3	8,32	15,69

At the same time US insurance market is completely private and does not include obligatory insurance. This is a specific difference between Russian and US insurance industry. Therefore, Russian companies must adopt American marketing experience to its market, as this is going to expand Russian insurance market and increase competition. This leads to the modernization of marketing strategies and increase profits. Such sectors of Russian insurance as life and property / casualty insurance lose some of their profits due to the strength of an obligatory sector.

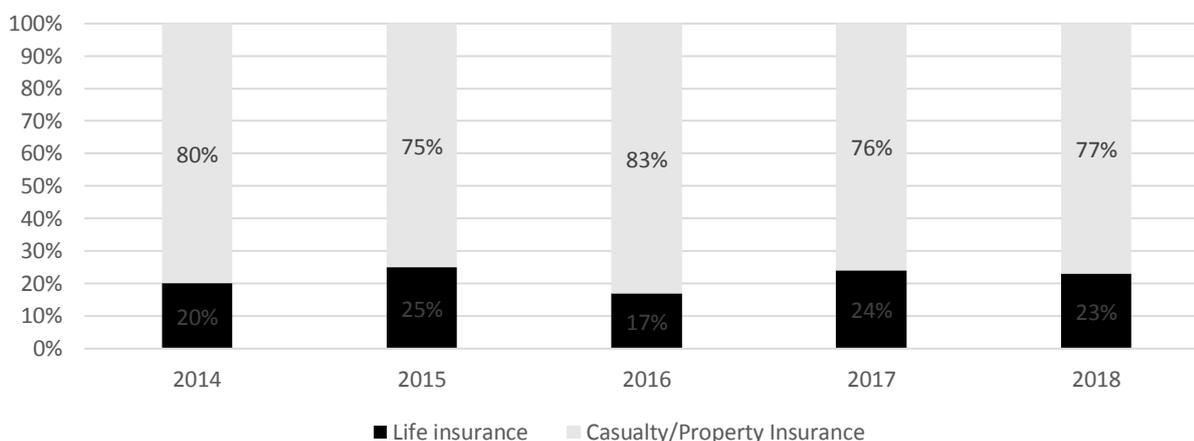


Diagram 1. American Insurance market analysis

Insurance industry in USA has 2 big main branches, which is life insurance and casualty and property insurance. The diagram shows, that property and casualty insurance occupies a larger market share.

American marketing strategies specialize on SMM and SEO promotion. It involves not only traditional internet catalogues, references and key words, but also narrow targeting advertisements, unique content creation, crowd marketing. It means that the advertised content has to be viral and underline specific features of the product. Most of the US companies use popular websites to promote their products. It includes search engines such as Google and Yahoo, social medias Facebook and Instagram, popular forums and blogs. This is a complex approach to marketing, which involves targeting all types of customers on various different channels [3].

In Russia, the narrow focused approach to marketing in insurance prevails. Moreover, Russian companies aim at achieving faster results rather than creating long-term marketing strategies. Fragmentation of promotion significantly reduces its effectiveness. That is why Russian companies out to spend more money on promoting their products and conduct more deep and wide marketing researches. Thus, an increase in marketing expenditures is going to lead to an increase in profits for Russian Insurance sector.

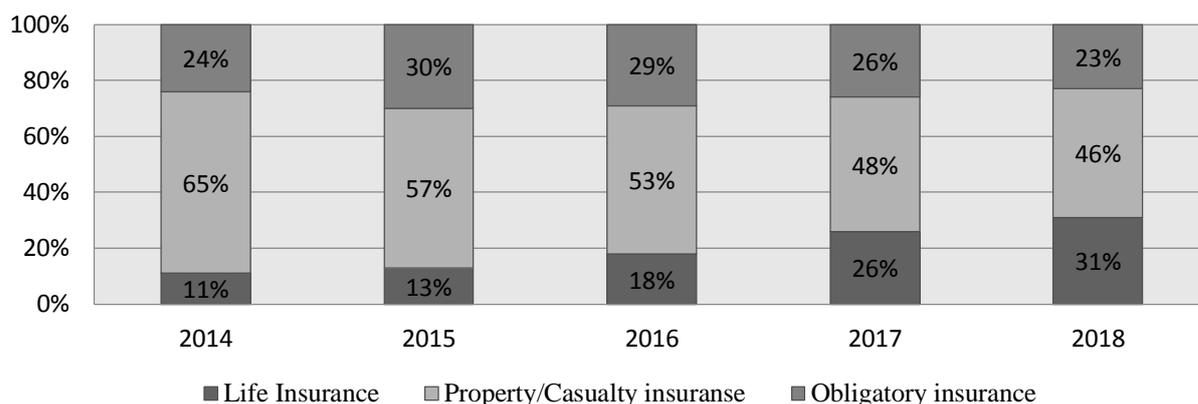


Diagram 2. Russian insurance market analysis

Obligatory sector in Russian insurance industry becomes less powerful then it was in previous years. At the same time, life insurance is getting more strength and it is reasonable to invest in marketing of life insurance to attract new audience to insurance products. Now it is the perfect time for private companies to begin the expansion and attract new customers.

This can be achieved by the usage of such marketing tools as:

- social media marketing;
- SEO marketing;
- viral content creation;
- crowd marketing;
- narrow targeting.

Social media marketing involves creating special targeted advertisements using most common social media platforms. SEO stand for Search Engine Optimization and is connected to the search results in sites like Google or Yandex. Viral content presumes adverts designed to attract the attention of the most possible amount of users of the platform. Using this complex of marketing tools will help Russian companies to expand their sphere of activity [2].

It is necessary to involve younger audience into the insurance advertising as they may become potential customers.

Website is another important part of digital marketing. Company's website is frequently the first interaction people will have with the services company provides. If people don't connect with what they see within 10 seconds of landing on a webpage they'll move onto another provider. There are three important rules:

- the website needs to be fast,
- it needs to be secure,
- it needs to be mobile-friendly.

Over 50 percent of searches for insurance happen from mobile devices: most of them are from Google (diagram 3). Therefore, it is important to create a mobile friendly website or even develop a mobile application.

But it is not enough to just be mobile-friendly. The website needs to load in under three seconds – 47 percent of people expect a web page to load in two seconds or less. Considering the average mobile page speed is 15 seconds.

In order to interact with the website, clients have to be able to find it. Considering 93 percent of online experiences begin with a search engine, the company has to invest in SEO. Most people won't venture past the first three organic search results [4].

In Russia the most popular search engines are Google and Yandex. It is important to create marketing strategies using both of the search engines, as Google is used more frequently through mobile phones and Yandex is more preferred by the computer users.

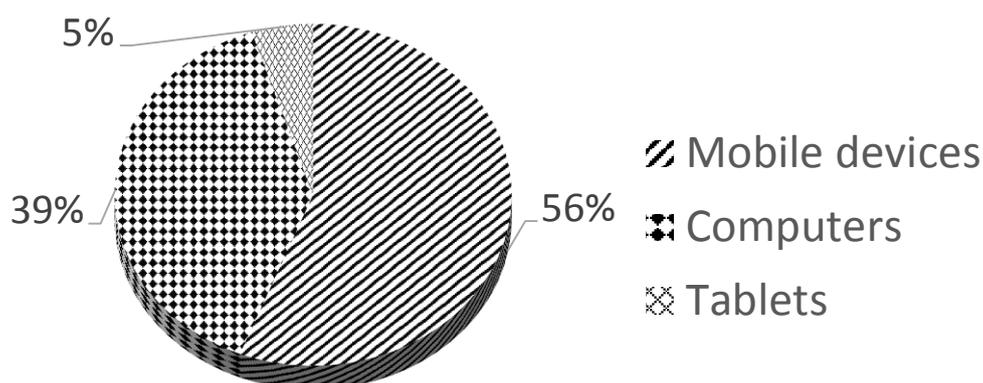


Diagram 3. Internet searches analysis

For the company it is important to be at the top of the search results. However, not all search queries are created equal – some queries indicate low commercial intent and some indicate high commercial intent. For most high-commercial-intent searches, you’ll see the entire top half of the search results page is taken up by ads.

When the client looks at it on mobile, the entire screen is taken up by ads, and since mobile web traffic has been outpacing desktop traffic, more and more people are clicking on paid ads. It is necessary to sign up with a Google Premier Partner as this service will provide professional tips on website promotion. The insurance industry has the highest average cost per click, so if you don’t team up with someone who really knows what they’re doing you will most likely waste money.

In TransUnion’s 2019 Healthcare Millennial Report, 57 percent of millennial consumers identified as having “no understanding” or a “limited understanding” of their insurance benefits, while 50 percent of Generation X and 42 percent of Baby Boomers said the same. So it is crucial to communicate with the clients and guide them in the overwhelming world of insurance.

Video marketing is important. In 2019, videos account for 80 percent of global internet traffic, and 85 percent in Russia. It is not just for B2C, either – 73 percent of B2B marketing professionals say that video has positively impacted marketing results [5].

Companies need to focus on creating content connected to their customers. The videos should not be self-centered. Social responsibility is expected from insurance companies and it is crucial to develop in this direction.

Approximately 84 percent of internet users value online reviews as much as recommendations from friends. It is necessary to create a strategy on reviews generation and maintain the positive mood of the visitors of the website and social media pages.

Social media marketing is necessary – people visit their social pages daily, so SMM can easily expand company’s audience. Most market leaders in US insurance industry have their pages in most popular social media platforms like Facebook and Instagram. However, it is crucial to analyze the social media in Russia, to find out the top visited platforms. This is going to help the creation of a marketing strategy and enable the company to focus the advertisement on the most relevant platforms.

In Russia, over 80 000 000 people enter the web daily and over 60 million spend at least 3 hours a day surfing the net. Among the most visited resources there are Yandex, Google and Mail.Ru. The most popular social media are YouTube, VK, Instagram, Odnoklasniki, Facebook (diagram 4). It is important to understand the necessity of targeted promotion through social media. The analysis shows that Facebook and VK users are more active than Instagram and Twitter’s users.

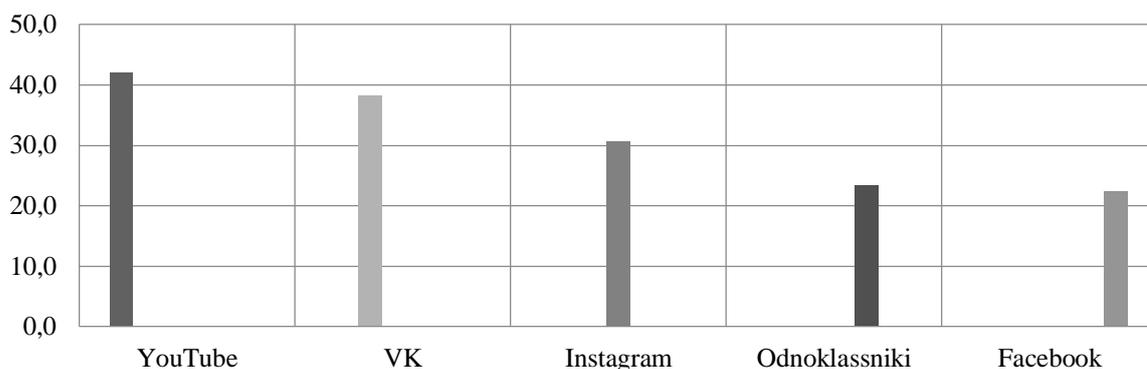


Diagram 4. Social media attraction, million people

Moreover, it is necessary to pay attention to the demographics of the users. Most of the VK, Facebook and Instagram users are 12-64 years old. However, Instagram audience is younger. Insurance companies should aim at younger people as most of the adults already aware of the insurance services. Companies should develop strong understanding of insurance benefits and educate young people as when they grow up they are going to be interested in insurance and may become potential clients. That is why Instagram, VK and Facebook are the most preferable social media for that purpose.

Conclusions. Insurance is a specialized area of services, which requires a special way of promotion. The demand for insurance services grows, but most of the younger population does not understand all the benefits insurance companies provide. Furthermore, a lot of young people do not have even a general understanding of what insurance is. Modern marketing tools implementation will positively impact people's awareness of insurance benefits and increase the demand for insurance among younger people.

Marketing is essential for success in any economic sphere. To develop Russian insurance market it is crucial to use all the modern marketing tools in order to increase annual net premiums:

- social media marketing;
- website marketing;
- targeted advertisement;
- video marketing.

The analysis shows that in Russia, most of the Internet users attend such social media as YouTube, Instagram, Vkontakte. Vkontakte is the most suitable social media for insurance marketing, as its users are mostly aged 14-60, while Instagram audience is younger.

YouTube is essential for video advertising. With TV losing its relevance in the eyes of the youth, it is crucial to relocate video advertising strategies to the Internet. YouTube's advertising feedback is one of the biggest among all social media on the advertising market and it has the biggest audience among social media in Russia.

The other important thing, which was mentioned in the research is the influence of mobile phones on website advertising. Most of the people visit company's websites and buy products via mobile phones. This has to be taken into account in the process of a website creation.

Implementation of the tools mentioned above will increase Russian companies' profits and attract younger clients. This approach to marketing is the only way to survive and stay competitive in the field of insurance, where US companies control most of the market.

REFERENCES

1. Arbuzova Yu. A. Features of insurance marketing in modern conditions [Electronic resource] / Arbuzova Yu. a., Shepelin G. I. – Access mode: <https://scientificmagazine.ru/images/PDF/2017/19/osob> (accessed 17.02.2020).

2. Narkiniemi J. Using Digital Marketing to Develop a Modern Marketing Strategy for a Startup [Electronic resource] / J. Narkiniemi // Metropolia. – 2016. Pp. 33-35. – Access mode: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67988/Narkiniemi_Johanna.pdf?sequence=1&isAllowed=y (accessed 14.11.2019).

3. Smyth D. Role of Marketing in Insurance [Electronic resource] / D. Smyth. – Access mode: <https://bizfluent.com/about-6629092-role-marketing-insurance.html> (accessed 17.02.2020).

4. Vavilova I. New aspects of promotion of insurance services in the USA / I. Vavilova // Naukarus. – No. 8 (152), 2016. – Pp. 122-124. – Access mode: <http://naukarus.com/novye-aspekty-prodvizheniya-strah> (accessed 15.11.2019).

5. Vyunova O. Y. Trends in Internet marketing in Russia and abroad // Young scientist. – 2018. – No. 23. Pp. 291-294. – URL <https://moluch.ru/archive/209/51258/> (accessed 14.11.2019).

THE USAGE OF MARKETING PROMOTION TOOLS IN RUSSIAN INSURANCE BUSINESS

Abstract. This article studies modern marketing tools used by US insurance companies and analyzes possibilities of their implementation in Russian's insurance market.

Keywords: marketing tools; marketing strategies; insurance market; social media marketing; video marketing; SEO; SMM.

Struykov N. S., Krylov I. R.

Scientific adviser: Vorobiova Yu.S., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: struykoffnick@yandex.ru; the.best.user72@gmail.com

УДК 339.727

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Кузнецова М.А.

*Научный руководитель: Пилипенко В.В., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье проведен анализ инвестиционного взаимодействия России и Китая на Дальневосточном федеральном округе, а также исследованы крупнейшие совместные инфраструктурные проекты, к которым китайские компании проявляют наибольший интерес. Применялись следующие методы исследования: анализа и синтеза данных, логического и сравнительного анализа, классификации. *Ключевые слова:* инвестиционное сотрудничество, Дальневосточный федеральный округ, Китай, инфраструктурные проекты, концессия.

Актуальность. На сегодняшний день происходит активное развитие инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем. Но, пока что торговые отношения более развиты чем инвестиции. Страны прилагают общие старания для формирования и становления отношений стратегического партнерства и увеличивают сферы инвестиционного сотрудничества.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема освещена в научных трудах и теоретических разработках таких российских авторов: М.В. Александрова, М.Е. Белицкого, Е.Ф. Авдокушкина, С.Г. Лузянин, Н.И. Атанова, Е.В. Аюшеевой, Е.В. Булах, Н.А. Коломейцева, И.В. Романова, Постникова и др. Среди зарубежных авторов, следует выделить: Лу Наньцюань, Луань Цзинх, Ян Сюэфэн. Помимо этого, тема освещена в интернет-источниках исследовательских организаций, международных статистических служб.

Цель исследования. Проанализировать состояние и структуру инвестиций из Китая в Россию, исследовать наиболее перспективные совместные инфраструктурные проекты и оценить их влияние на экономику Дальнего Востока.

Результаты исследования. Рассматривая инвестиционную ситуацию в ДФО в целом, необходимо отметить, что входящие прямые инвестиции в 2018 году оказались на минимальном уровне за восемь лет и составили в номинальном выражении \$5,5 млрд. Их доля от всех входящих инвестиций России - \$140,4 млрд - достигла 4 %, оказавшись на уровне 2013 и 2011 годов. Наибольший приток инвестиций пришелся, как обычно, на Сахалинскую область (3,6 млрд. долл. США), где реализуются нефтегазовые проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2». Впрочем, на этот раз доля Сахалина составила всего 65,5 % против 77,4 % год назад.

На инфраструктурные инвестиции пока приходится минимум иностранных вложений. В строительство из-за рубежа в течение десяти лет попало всего \$89 млн, а за 2018 год отток капитала строительных компаний составил \$12 млн.

Состояние российско-китайского инвестиционного сотрудничества на сегодняшний день развито в меньшей степени чем торговля двух стран. К 2020 году главами России и Китая установлена цель - увеличить объемы китайских прямых инвестиции до 12 млрд. долл. [1]. Компании из Китая уже давно обсуждают инвестиционные проекты с местными властями. Но за 2018 год фактически лишь одна китайская компания стала подрядчиком строительства дороги. Рассматривая региональную структуру инвестиционного сотрудничества России и Китая заметно преобладание приграничных территорий: Сибирский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ. На их долю в 2018 г. приходится 74% взаимного инвестиционного оборота.

Таблица 1

Структура инвестиционного взаимодействия Китая и России по федеральным округам с учетом фактической локализации объектов инвестиций и инвесторов в 2014-2018 гг., % [2]

Федеральный округ	2014	2016	2018
Центральный ФО	15%	14%	13%
Северо-западный ФО	0,2%	1%	0,5%
СКФО и ЮФО	0,1%	1%	1%
Приволжский ФО	13%	10%	9%
Уральский ФО	0,1%	1%	2%
Сибирский ФО	59%	55%	52%
Дальневосточный ФО	13%	18%	22%
Всего РФ	100%	100%	100%

Исходя из данных представленных в таблице 1, можно заметить, что межрегиональное инвестиционное взаимодействие имеет положительные тенденции развития. Так, в 2018 г. объем инвестиций Китая в экономику Дальнего Востока и Сибири увеличился на 121% по отношению к уровню 2016 г., и достиг 230 млн. долл.

В экономике России к концу 2018 г. объем накопленных китайских инвестиций составил 8,695 млрд. долл. США, что составляет от всего объема 1% от всего объема прямых инвестиций Китая, и 12,5% – от общего объема инвестиций Китая в страны Европы. Необходимо также отметить, что общее количество компаний, которые начали работать и открыли свои филиалы в России насчитывается около 1494.

Было нанято 15 100 человек местного населения РФ. Приведенный накопленный объем инвестиций распределили следующим образом [3]: в производственную сферу (нефтедобыча, обрабатывающая промышленность) - 2,008 млрд. долл.; инфраструктурное строительство - 982 млн. долл.; сельское хозяйство, рыболовство - 922 млн. долл.; горнодобывающая промышленность - 799 млн. долл.; финансовая сфера - 765

млн. долл.; строительство и недвижимость - 565 млн. долл.; оптово-розничная торговля - 373 млн. долл.; строительство - 278 млн. долл. В процентном соотношении их структура представлена на рисунке 1.

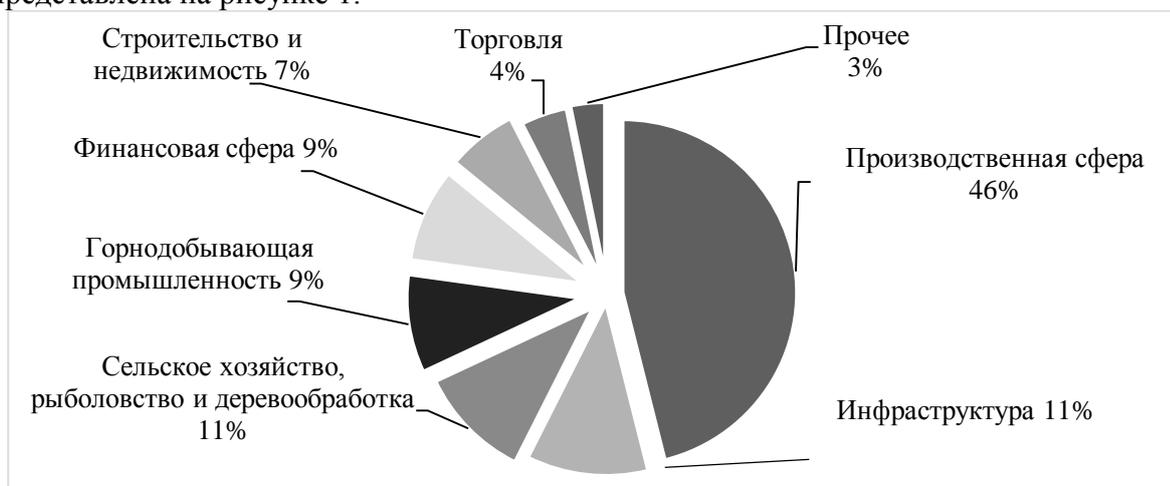


Рис. 1. Структура накопленных иностранных инвестиций из Китая в экономики ДФО и СФО в 2018 г., % [3]

Основными сферами китайских капиталовложений в России являются производственная сфера, инфраструктурное строительство, сельское хозяйство, рыболовство, горнодобывающая промышленность, финансовая сфера и др.

Дальнему Востоку нужно существенно больше инвестиций именно в инфраструктуру. Если развития инфраструктуры не будет, то регион не догонит центральные районы или европейскую часть РФ по приросту ВВП или по своей экономической мощи. Основная проблема региона, не столько инфраструктура, сколько население. Сегодня численность меньше, чем была, в 1990-м. Для того, чтобы привлечь население, нужно создать необходимые условия. Инвестиции Китая в глобальные проекты могут серьезно изменить ситуацию на перспективу.

Общая стоимость проектов, которые китайские инвесторы намерены реализовать на Дальнем Востоке, превышает 30 млрд. долл. США. Поэтому, рассмотрим инфраструктурные проекты на Дальнем Востоке, к которым Китай проявляет наибольший интерес.

В таблице 2 указаны концессионные и ГЧП-проекты и прочие инфраструктурные проекты, которые являются показательными с точки зрения интереса китайских инвесторов к Дальнему Востоку, то есть проводились переговоры, подавали заявки на конкурсы либо ведут переговоры сейчас.

Таблица 2

Интерес китайских инвесторов к инфраструктурным проектам на Дальнем Востоке [4,5]

Инвестор	Отрасли	Предмет инвестиционного проекта	Потенциал инвестиций в России, млрд руб.
Shandong Hi-Speed Group	Автомобильные дороги	Автомобильная дорога «Обход г. Хабаровска 13 км - 42 км»,	10-20
China Railway Dongfang Group	Железнодорожный транспорт	Высокоскоростная магистраль Суйфэньхэ - Владивосток	3-5
China Railway Construction Corporation Limited (CRCC)	Железнодорожный транспорт	Мост через реку Лену	30-40

China Communications Construction Company (CCCC)	Автодороги, порты	Многофункциональный кластер на острове Русский. Строительство сухого дока и трех жилых микрорайонов в Большом Камне. Строительство перегрузочного комплекса СУГ в Хабаровском крае. Совместное развитие транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2».	20-40
China Investment Corporation (CIC)	Железнодорожный транспорт, автодороги	Железнодорожный мост через Амур на границе с Китаем	10-20
China Development Bank (CDB)	Железнодорожный транспорт, автодороги	Реализация инфраструктурных проектов в сфере коммуникационных технологий и агропромышленного комплекса	200
China Railway Group (CREC)	Железнодорожный транспорт	Участие в проектах строительства новых автомобильных дорог в Приморском крае, от Владивостока до порта Восточный (залив Находка).	40-60

Подавляющее большинство инвесторов из Китая - крупные госбанки, госкорпорации, государственные инвестиционные фонды. Как правило, китайские инвесторы предпочитают действовать по модели связанного финансирования - китайский банк дает кредит, когда на подряд берут китайскую строительную компанию и/или поставщика.

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), суверенный фонд Российской Федерации, китайская государственная дорожно-строительная и сервисная компания Shandong Hi-Speed Group, правительство Хабаровского края и российский многопрофильный холдинг Группа «ВИС» договорились о совместном развитии автодорожной инфраструктуры в Хабаровском крае. В сентябре 2018 года было подписано концессионное соглашение на строительство и эксплуатацию автомобильной дороги «Обход г. Хабаровска 13 км - 42 км», где данная компания выступает подрядчиком (являясь с 2008 года 100-процентной дочерней компанией Шандунской Высокоскоростной Группы Китая (SDHS), крупнейшего государственного предприятия в провинции Шаньдун). Партнеры будут участвовать в совместной эксплуатации и обслуживании автодорог в Хабаровском крае, а также строительстве сопутствующей инфраструктуры. Реализация проекта предусматривает оказание услуги по организации сбора платы с пользователей объекта в пользу концедента на платном участке объекта. Сбор платы за проезд запланирован для снижения финансовой нагрузки на бюджет региона, а также повышения качества содержания дороги, особенно в зимнее время. Доступ на автомобильную дорогу будет осуществляться только через транспортные развязки.

В апреле 2018 года Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта и China Railway Dongfang Group подписали соглашение о намерениях по финансированию высокоскоростной магистрали Суйфэньхэ - Владивосток. Строительство оценивалось в \$ 12 млрд. В августе 2018 года Китай подтвердил рентабельность проекта по строительству 180 км высокоскоростной магистрали между Суйфэньхэ и Владивостоком в \$7 млрд. Китайская компания на сегодняшний день разработала практически полностью технико-экономическое обоснование. ВСМ Владивосток - Суйфэньхэ станет частью скоростной магистрали между Владивостоком и китайским городом Муданьцзян. Проект предполагает

строительство 12 новых железнодорожных станций и путей протяженностью 380 км, скорость движения поездов должна составить около 250 км/ч. [6]

В сентябре 2018-го был подписан меморандум о намерениях по строительству моста через реку Лену. Мост стоимостью более 80 млрд. руб. намерены построить «Китайская железнодорожная корпорация» (CRCC) и группа ВИС. Мост через Лену - один из самых капиталоемких проектов последнего времени, объем инвестиций - более 83 млрд. руб. (включая НДС). Длина самого моста - около 3 км., но из-за огромной площади разлива реки в половодье будут построены подходы к мосту длиной около 11 км. Основное финансовое бремя возьмет на себя федеральный бюджет: предусмотрен капитальный грант в 54 млрд руб., остальные средства - за счет частного инвестора. Окупаемость проекта будет достигнута за счет платного проезда, стоимость которого предположительно составит 1-4 тыс. руб. в зависимости от категории и года реализации проекта. Необходимость моста через Лену назрела давно, Якутск остается единственным из мегаполисов страны, где отсутствует наземное транспортное сообщение с федеральной трассой. Погода вносит свои коррективы в сообщение, около 150 дней в году сообщение между Восточной и Западной Якутией нарушено.

Российский Фонд развития Дальнего Востока и китайский Центр планирования и исследований Шёлкового пути договорились о стратегическом сотрудничестве с China Communications Construction Corporation (CCCC) для создания многофункционального кластера на острове Русский во Владивостоке. Цель проекта - создание современного многофункционального кластера, в который входит конгрессно-выставочный центр с гостиничной инфраструктурой, научно-исследовательский и лечебный центр, многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс, международный деловой центр, жилье и гостиницы, туристическую и рекреационную зоны. Общий бюджет данного проекта оценивается в более чем 140 млрд рублей.

CCCC строит в Приморье на судовой верфи «Звезда» сухой док и три микрорайона для работников верфи. Соответствующий контракт был заключен осенью 2017 года (стоимость контракта 15,3 млрд руб.). В Хабаровске при поддержке краевого Агентства инвестиций и развития состоялись переговоры по проекту строительства перегрузочного комплекса сжиженных газов в Советской Гавани. Проект привлек внимание CCCC (2017 год, стоимость проекта более 15 млрд руб.). [7] Китайская корпорация предложила сотрудничество российскому инициатору проекта - ООО «Дальневосточная газовая компания». Грузооборот будущего порта оценивается в 1 млн тонн в год. Объем финансирования строительных работ составит до 270 млн. долларов. Потенциально данный проект может претендовать на статус резидента Свободного порта в случае утверждения данного режима на территории Советско-Гаванского района. Кроме того, компания прорабатывает свое участие в развитии международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2».

20 марта 2019 года в Еврейской автономной области России мостостроители Группы компаний СК Мост совместно с китайскими специалистами состыковали обе части трансграничного железнодорожного моста Нижнеленинское - Тунцзян над рекой Амур. С российской стороны строительство ведет Группа компаний СК Мост. С китайской стороны строительство ведет China Investment Corporation (CIC). Заказчик ООО «Рубикон». Строительство финансируется Фондом Развития Дальнего Востока (ФРДВ) и Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ). Новый мост будет иметь пропускную способность до 21 миллиона тонн грузов в год и соединит Еврейскую автономную область с провинцией Хэйлунцзян. На мосту внедрены колеи двух типов - российского и китайского стандартов. Строительство железнодорожного мостового перехода позволит создать новый экспортный коридор между Россией и Китаем и снять инфраструктурные ограничения по транспортировке грузов с новых месторождений, разрабатываемых в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. Переход также

существенно повысит оборачиваемость грузов и конкурентоспособность российских производителей и экспортеров региона, сократив расстояние транспортировки.

Внешэкономбанк и Государственный банк развития Китая (China Development Bank) подписали рамочное соглашение о сотрудничестве в сфере инноваций на общую сумму 50 млрд рублей (6 млрд юаней, или около 850 млн долларов США) на срок финансирования до 15 лет. Средства пойдут в том числе на поддержку инвестиционных проектов на Дальнем Востоке. Соглашение предусматривает поддержку высокотехнологичных и инновационных проектов, включая проекты Национальной технологической инициативы с помощью различных инструментов финансирования, в том числе путем участия в фондах прямых инвестиций и выкупа облигационных выпусков. Стороны также договорились о поддержке экспортных проектов в данной сфере. [8]

Китайская China Railway International Group (CRIG, входит в China Railway Group Limited, CREC) планирует принять участие в проектах строительства новых автомобильных дорог в Приморском крае, в первую очередь - от Владивостока до порта Восточный (залив Находка). CRIG подтвердила высказанное ранее намерение участвовать в реализации инвестиционных проектов по строительству автодорог в Приморье. Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» соединяют главные автомобильные, железнодорожные и морские узлы Приморского края России с провинциями Китая.

При заключении соглашения с российской стороной о реализации проекта и определении модели финансирования корпорация готова вести дальнейшие переговоры с банками КНР для привлечения средств. CRIG работает по модели государственно-частного партнерства с 2014 года и планирует реализовать проекты в Приморье по данному принципу. Стороны договорились разработать проект соглашения и дорожной карты по реализации проекта.

Выводы. Китайские компании сохраняют стабильный интерес к России и, в частности, к Дальнему Востоку. Подавляющее большинство инвесторов из Китая - крупные госбанки, госкорпорации, государственные инвестиционные фонды. Как правило, китайские инвесторы предпочитают действовать по модели связанного финансирования — китайский банк дает кредит, когда на подряд берут китайскую строительную компанию и/или поставщика. Несмотря на текущие сложности, частные инвестиции в регион идут, и причина того - внедрение новых экономических механизмов. Режимы территорий опережающего развития и Свободного порта Владивосток предоставляют серьезные льготы для инвесторов. Как следствие, экономика Дальнего Востока в прошлом году по уровню роста частных инвестиций стала лидером среди регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ларин В.Л. Российский вектор политики Китая: новые веяния и старые проблемы // Россия и АТР. - 2016. - №3. - С. 78-85.
2. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 25.01.2020).
3. Иванов С.А. Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. - 2018. - №1(82). - С. 54-65.
4. Ахмадова М.А. Российско-китайское инвестиционное сотрудничество в сфере электроэнергетики: правовой аспект // Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 2. - С. 172-178.
5. Беликова К.М. Дальний Восток в инвестиционных отношениях России и Китая: современное состояние и перспективы (политико-правовой аспект) // Право и политика. - 2019. - № 2. - С. 22 - 29.
6. Александрова М.В. Российско-Китайское приграничное и региональное сотрудничество: новые тенденции и проблемы // Сборник Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. - 2017. - С. 86-98.

7. Чэнь Ц. Проблемы и перспективы экономического взаимодействия между провинцией Хэйлунцзян (Китай) и России // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2016. - № 1 (57). - С. 26-31.
8. Гатауллина С.Ю. Перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. - 2017. - № 19. - С. 30-34.

STATE OF INVESTMENT RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FAR EAST

Annotation. This article analyzes the investment interaction between Russia and China in the far Eastern Federal district. The largest joint infrastructure projects that Chinese companies are most interested in are studied. The following research methods were used: data analysis and synthesis, logical and comparative analysis, and classification method.

Keywords: investment cooperation, Far Eastern Federal district, China, infrastructure projects, concession.

Kuznetsova M.A.

Scientific adviser: Pilipenko V.V., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: mashutik99@mail.ru

УДК 339:33.012.435

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Кушвара Е.А.

*Научный руководитель: Воробьёва Ю.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Целью написания данной статьи является рассмотрение политики протекционизма как механизма воздействия на национальную экономику для защиты отечественного производства и укрепления рыночных позиций на мировой арене.

Ключевые слова: протекционизм, отечественный товаропроизводитель, национальное производство, экономическая безопасность, таможенные пошлины и тарифные квоты.

В условиях трансформации современной экономики, изменения правил ведения бизнеса, а также ужесточения международной конкуренции, вопрос о защите интересов национального производителя становится всё более актуальным для современных государств. Зарождение политики протекционизма приходится на пятнадцатый век, преимущественно в странах северо-западной Европы. Органами власти Великобритании были приняты законы, которые подчёркивали особое отношение и покровительство государства к национальному производителю в сфере кораблестроения. Данные привилегии отечественной отрасли производства обеспечили Англии мировое лидерство на долгие столетия.

Меркантилизм, отождествляющий современное понятие протекционизма, критиковался основоположником классической школы – Адамом Смитом. В своём научном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» экономист утверждал, что при возникновении ситуации, когда от предпринимателя требуется использовать больше денежных средств, нежели необходимо для производства продукции – это транжирство. Регулирование торговли не способно обеспечить увеличение масштабов производства в большей степени, чем капитал. Регулирование лишь приводит к перемещению капитала в новую отрасль, направление. Однако, увеличение масштабов производства в новой отрасли создаст рабочие места, привлечет

дополнительные инвестиции, что положительно скажется на экономике нации в целом, несмотря на то, что отдельные предприниматели могут понести убытки.

Протекционизм носит противоречивый характер. Он противодействует внешней конкуренции, заставляя отечественных производителей улучшать качество продукции, создавать рабочие места. В целом, он меняет структуру экономики в пользу государства и его жителей. Однако у этого процесса есть и обратная сторона. В первую очередь негативный эффект проявляется, когда государство отдаёт предпочтение неконкурентоспособным предприятиям, использующим более дорогое отечественное сырьё, что может приводить к увеличению затрат на производство, ведущее к увеличению цены и истощению природных запасов страны [1, с. 379].

Но по мнению Ангуса Мэддисона эффективность протекционизма к восемнадцатому веку признавалась всеми ведущими европейскими государствами. В каждом европейском государстве стали применяться свои подходы к продвижению национальных интересов, результатом чего стало стремительное усиление международной конкуренции среди развитых стран.

Современная международная конкуренция обязывает развитые страны использовать оборонительную стратегию, а именно политику протекционизма. Сущность протекционизма заключается в обеспечении защиты интересов национального товаропроизводителя, ограждении внутреннего рынка от иностранных конкурентов, путём стимулирования экспорта отечественной продукции, ограничения ввоза на территорию государства импортных товаров, введение торговых пошлин, частичный или полный запрет на определённые категории импортных аналогов уже существующего национального продукта. Протекционизм направлен не только на защиту отечественного производителя на мировой арене, в первую очередь политика протекционизма способствует развитию материальных отраслей экономики, а именно промышленной и сельскохозяйственной. Политика протекционизма служит неким фундаментом экономической безопасности страны. Возможность самообеспеченности залог устойчивости и стабильного экономического роста. Главенствующая цель проводимой политики протекционизма – всеобщее благосостояние национальной экономики государства.

Политика протекционизма имеет следующие сопутствующие цели:

– предоставление государством на своей территории полной защиты национальному производителю от иностранной конкуренции в стратегических отраслях экономики;

– предоставление временной защиты инновационным и относительно недавно созданным отраслям отечественной экономики, для наиболее устойчивой конкурентоспособности национального товаропроизводителя с аналогичной продукцией иностранных конкурентов;

– принятие контрмер при проведении политики протекционизма стратегическими торговыми партнёрами.

Данные цели ориентированы на развитие национального производства, увеличение уровня таких макроэкономических показателей как ВВП и ВНД [2, с.140].

В условиях современной конкуренции на международном рынке внедрение политики протекционизма имеет весомые причины:

1. Низкий или недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных предпринимателей, сложившийся в результате отсталости в экономическом развитии ряда стран. Неравномерность в экономике не редкое явление, как в отдельных национальных системах, так и в отдельной отрасли. Поэтому применение политики протекционизма станет мощным толчком для развития внешнеторговой политики страны.

2. Создание инновационных перспективных сфер в условиях формирования новых мировых тенденций.

3. Значительный упадок общехозяйственной ситуации в стране вследствие циклического развития экономики. В подобных случаях протекционизм выступает как инструмент регулирующий преодоление упавшего спроса на отечественный продукт. В развитой экономике в период экономического спада политика протекционизма разумно усиливается.

4. Нестабильное или критическое состояние платежного баланса, в части важного национального продукта для гарантии экономической безопасности государства.

5. Неприемлемое, недобросовестное коммерческое поведение иностранных партнёров (субсидирование, демпинг), которое вызывает необходимость внедрения протекционистских мер для восстановления справедливой конкуренции.

Данные причины протекционизма направлены на создание стабильного рыночного механизма функционирующего в государстве, в условиях присутствия на мировой арене экономических систем с разным уровнем экономического развития и конъюнктурными особенностями [3, с.328].

Механизм протекционизма представляет целый комплекс взаимодополняющих инструментов воздействия на рыночную среду страны, эти элементы непрерывно модифицируются под влиянием ускоренного процесса развития мирового хозяйства, а также имеют ориентацию на удовлетворение интересов отдельных групп отечественных предпринимателей. По определению современных экономистов, данный протекционистский комплекс мер включает в себя как традиционные, так и относительно новые формы, которые признаются всеми мировыми экономическими и политическими институтами. Классификация инструментов представлена на рисунке 1.

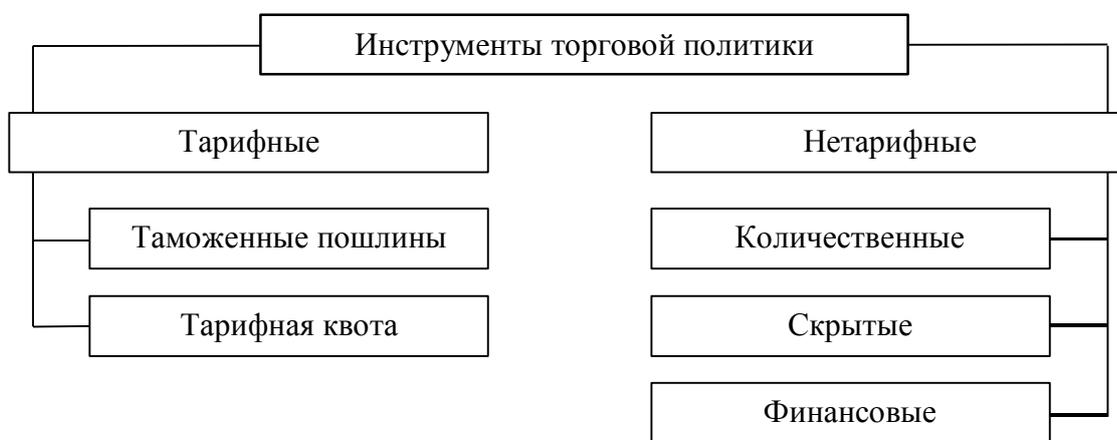


Рис. 1. Классификация методов и инструментов политики протекционизма

Следует отметить, что элементы данного комплекса инструментов направлены на разные цели. Тарифные методы, а именно таможенные пошлины и тарифные квоты имеют оборонительную позицию, они действуют в целях ограничения ввоза импортных товаров на территорию государства путём установления высоких таможенных отчислений, методы исчисления таможенных пошлин представлены в таблице 1.

Важнейшая функция тарифных методов протекционизма это защита экономической безопасности страны. Данные пошлины активно используются в протекционистских целях многими развитыми государствами.

Инструменты тарифного метода выполняют функцию налога, который взимается с импортного товара и переходит в государственный бюджет. Нетарифные скрытые инструменты, в число которых входят государственные закупки, особые требования к

содержанию местных компонентов, технические барьеры, ряд налогов и сборов также направлены на регулирование импорта.

Таблица 1

Способы исчисления ставок таможенных пошлин

Наименование	Способ исчисления
Адвалорные таможенные пошлины	Данные пошлины начисляются в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров
Специфические таможенные пошлины	Фиксируются в виде определённой денежной суммы за единицу товара. Применяются в основном к готовым изделиям, а в России устанавливаются чаще всего в евро за килограмм
Смешанные таможенные пошлины	Представляют собой сочетание первого и второго видов пошлин, к примеру, 8% от таможенной стоимости, но не менее 0,3 евро за 1 кг

К количественным методам относят квотирование, лицензирование и добровольные ограничения. Элемент квотирования представляет собой ряд ограничений в стоимостном или количественном выражении объёма продукции, которую разрешено ввозить или вывозить. Различают импортные и экспортные квоты. Финансовые инструменты ориентированы на стимулирование экспорта, в их число входят субсидии для местных производителей, лояльное кредитование и демпинг [4, с.15], [5, с.51].

Представители Всемирной торговой организации считают, что необходимо более внимательно рассматривать нетарифные инструменты регулирования. С относительно недавнего времени наблюдается отрицательная тенденция использования нетарифных инструментов в целях государственной политики. Таким образом, они не используются по прямому назначению – не защищают отечественных производителей от конкуренции в таких сферах как безопасность продукции, защита окружающей среды, здоровье населения и др.

Примером такой тенденции является повышение таможенных пошлин в Бразилии. «Официальный Вестник» Федерального правительства Бразилии в марте 2010 года опубликовал новые директивы по поводу повышения импортных пошлин на автомобили, произведенные в Соединённых Штатах. До 2010 года пошлина на все импортные автомобили была единой фиксированной ставкой и составляла 35%. Даже для тех стран, с которыми Бразилия не имела торговых соглашений. Новая импортная пошлина на американские автомобили была увеличена в 1,5 раза, и составила 50%. Данные меры, предусмотрены решением ВТО по удовлетворению иска Бразилии, представляли собой частичную имплементацию санкций, применяемых к США за корыстное нелегальное субсидирование фермерских хозяйств, занимающихся производством хлопка.

В настоящий момент, очень важен переход к предотвращению, ведь предупредить возникновение проблемы гораздо проще, чем решать ее. Приоритет должен смещаться в сторону качества жизни, а не количественного увеличения доходов.

Однако, процесс выбора механизмов, позволяющих наиболее эффективно следовать целям общей экономической политики значительно осложняется тем, что нетарифные инструменты, в отличие от таможенных пошлин, не могут быть уменьшены в значении и идти по пути уменьшения релевантности в целом. Это приведет к продолжающемуся ограничению объема инвестиций и товарного экспорта, то есть не даст никакого эффекта. Более того, процессы глобализации приводят к усилению роли государства в регулировании экономики, как на мировом, так и на национальном уровне. Мировое сообщество все чаще задумывается о необходимости совместного

регулирования нетарифных инструментов. Это является одной из важнейших задач, стоящей на повестке дня ВТО на 2020 год [3, с. 330].

Политика протекционизма развитых стран обусловлена необходимостью обеспечения экономической безопасности, а именно защитой от внешних возможных угроз. Таким образом, политика протекционизма становится механизмом управления не только внутреннего товародвижения, но и формирует устойчивую базу для укрепления позиций государства на международном рынке.

Разнообразие причин, целей и инструментов реализации современного протекционизма не единственные элементы данной политики. Существуют различные формы протекционизма, они представлены в таблице 2.

Таблица 2

Формы протекционизма и их сущность

Название	Сущность
1	2
Отраслевой протекционизм	Защита определённых отраслей национальной экономики от аналогичных отраслей иностранного конкурента. В основном тяжёлая промышленность и сельское хозяйство.
Селективный протекционизм	Протекционизм, применяющийся в отношении к конкретному товару, или конкретному государству.
Скрытый протекционизм	Защита с помощью использования нетарифных методов.
Коллективный протекционизм	Альянс нескольких национальных экономических систем (двух или более государств) для создания защитного барьера.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Эффективность применения методов государственного протекционизма определяется наличием гибкой экономической политики. Но стоит учитывать, что полное отрицание международной конкуренции, приводит к изоляции государства и лишает экономику стратегических перспектив её развития в будущем. Протекционная политика имеет трудный механизм реализации, как показывает исторический опыт и современные тенденции формирования протекционизма. Протекционизм трансформировался от категории торговой политики к категории политики по обеспечению национальной безопасности. На следующем этапе развития под влиянием факторов развития мировой экономики, использование классического протекционизма становится малоэффективным, поэтому чаще используются его скрытые формы. Применять меры протекционизма необходимо более гибко и с учетом текущих политических и общих социально-экономических факторов и обстоятельств [4, с.14].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: в 2 т.; пер. с англ / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1935. – Т. 2. – 472 с.
2. Погудаева М. Ю. Современная политика протекционизма / М.Ю. Погудаева, И.М. Жукова // Экономический журнал. – 2010. – №9. – С. 134 – 140
3. Серeda В. И. Современные тенденции использования протекционизма в регулировании международной торговли / В. И. Серeda, Н. В. Андреев // Известия Саратовского ун-та. Нов. сер.: Экономика. Управление. Право. – 2013. – № 3. – С. 327 – 333
4. Елсуков М. Ю. Политика государственного протекционизма в странах с различным уровнем экономического развития / М. Ю. Елсуков, Б. Барсболд // Управленческое консультирование. – 2018. – № 8. – С. 8 – 19
5. Цедилин Л. И. Протекционизм в российской экономической политике: институциональный исторический опыт / Л. И. Цедилин. – М.: Институт экономики РАН, 2014. – 209 с.

Annotation. The purpose of this article is to consider the policy of protectionism as a mechanism of influence on the national economy for protection domestic production and strengthen market positions on the world stage.

Keywords: protectionism, domestic producer, national production, economic security, customs duties and tariff quotas.

Kushvara E.A.

Scientific adviser: Vorobyova Yu.S., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: jennie.kushvara@gmail.com

УДК 005.511

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ленко Д.А.

*Научный руководитель: Шаталова Т.С., к.т.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматривается возможность информатизации процессов управления научной деятельностью образовательной организации. Разработана процессная модель управления научной деятельностью образовательного учреждения. Выявлены «узкие места» рассматриваемого процесса и разработаны мероприятия по устранению их.

Ключевые слова: научная деятельность, образовательная организация, информатизация, процессный подход.

Вступление. Нестабильная экономика и реформирование системы высшего образования являются основными причинами необходимости адаптации образовательных организаций к постоянно изменяющимся требованиям внешней среды.

Происходит повышение роли образовательных организаций в развитии региональной экономики и социума. На образовательные учреждения государством возлагается социальная ответственность за свой регион и стимулируется активное взаимодействие с местными властями, общественными организациями и промышленностью.

Все сферы человеческой деятельности существенно зависят от текущего состояния информационных технологий и тенденций их развития. Исходя из исследуемой темы, функционирование образовательных организаций находятся в зависимости от состояния информационных технологий. Информатизация, как и научной деятельности, так и всех учебных структурных подразделений является неотъемлемой частью деятельности. Однако негативной характеристикой научной деятельности большинства учебных структурных подразделений является отсутствие научных лабораторий, программного обеспечения, средств доступа к внешней информации. Перечисленные недостатки приводят к низкой эффективности осуществления научной деятельности, и ухудшению ее результатов.

Целью данной статьи является анализ научной деятельности учебного структурного подразделения, на основе которого предполагается рассмотрение возможности информатизации процессов управления научной деятельностью образовательной организации.

Основная часть. В современных условиях развития рынка образовательных услуг в сфере высшего образования особую важность для образовательного учреждения

приобретает повышение эффективности управления образовательной организацией. Большим прогрессом в этой области обладает применение информационных технологий в управлении всех структурных подразделений образовательной организации, что в дальнейшем является одним из основных конкурентных преимуществ [1].

Модернизация системы управления образовательной организацией, предполагающая адаптацию образовательного учреждения к новым экономическим и социальным условиям, базируется на развитии способностей всех структурных подразделений образовательной организации по формированию стратегических целей развития на перспективу, укрепление связей с государством, предприятиями и социумом, применение новых технологий управления, повышение инновационного потенциала образовательного учреждения [2].

Образовательная организация представляет собой сложный экономический субъект. С одной стороны является государственным образовательным учреждением. Он наделяется государственными ресурсами, распоряжается ими для подготовки специалистов высшей квалификации, создания научных и интеллектуальных продуктов. С другой стороны, вуз формирует товарное предложение на рынок в виде разнообразных образовательных услуг, изобретений, технологий, готовой продукции.

Однако в настоящее время научно-исследовательскую деятельность образовательной организации рассматривают, как средство подготовки специалистов по направлениям НТП и научно-педагогических кадров. Высокая квалификация выпускников образовательного учреждения, их адаптация к меняющимся условиям деятельности, возможности применения накопленных навыков должны стать нематериальным активом предприятий, который обеспечит устойчивость, стабильность и развитие на мировых рынках. Формирование такого специалиста возможно при активном участии студентов в теоретических и практических исследованиях, которые позволят сформировать основу для создания инновационных идей.

Для того чтобы провести анализ научной деятельности, появляется необходимость в создании модели на основе процессного подхода. Таким образом, процессный подход к управлению является одним из наиболее распространенных и эффективных концепций в современных условиях хозяйствования, для которых характерна высокая степень неопределенности и изменчивости. Переход на процессный подход позволяет оптимизировать систему управления структурного подразделения, сделать ее прозрачной для руководства и способной гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия.

Под процессным управлением вузом подразумевается взаимосвязанная деятельность, направленная на реализацию бизнес-процессов получая максимальную эффективность при определенных ограничениях [3].

Для того чтобы выполнить переход к процессному управлению необходимо:

- формализовать все бизнес-процессы;
- определить необходимые процессы;
- сформировать описание работы каждого процесса;
- организовать контроль над деятельностью процессов.

В основе стандартизации бизнес-процессов лежит методика моделирования, которая включает в себя описание подходов к созданию моделей процессов организации. Данная методика обязана рассматривать возможности и ограничения определенного программного продукта.

Для перехода к процессному управлению необходимо формализовать бизнес-процессы, обосновать выбор процессов, требующих совершенствования на основе метода выделения зон приоритетности, организовать контроль за их выполнением. Задача формализации, в конечном счете, обеспечивается разработкой и внедрением стандартов образовательной организации. При этом бизнес-процесс как устойчивая,

целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности преобразует по определенной технологии входы в результаты, представляющие ценность для клиента. Для качественного и эффективного решения задач планирования и информатизации научной деятельности учебного структурного подразделения осуществляется анализ, моделирование и оптимизация бизнес-процессов [4].

Разбивая осуществление научной деятельности на процессы, представленные на рис. 1, получим следующие работы: организация и проведение конференций, олимпиад и создание инновационных проектов.

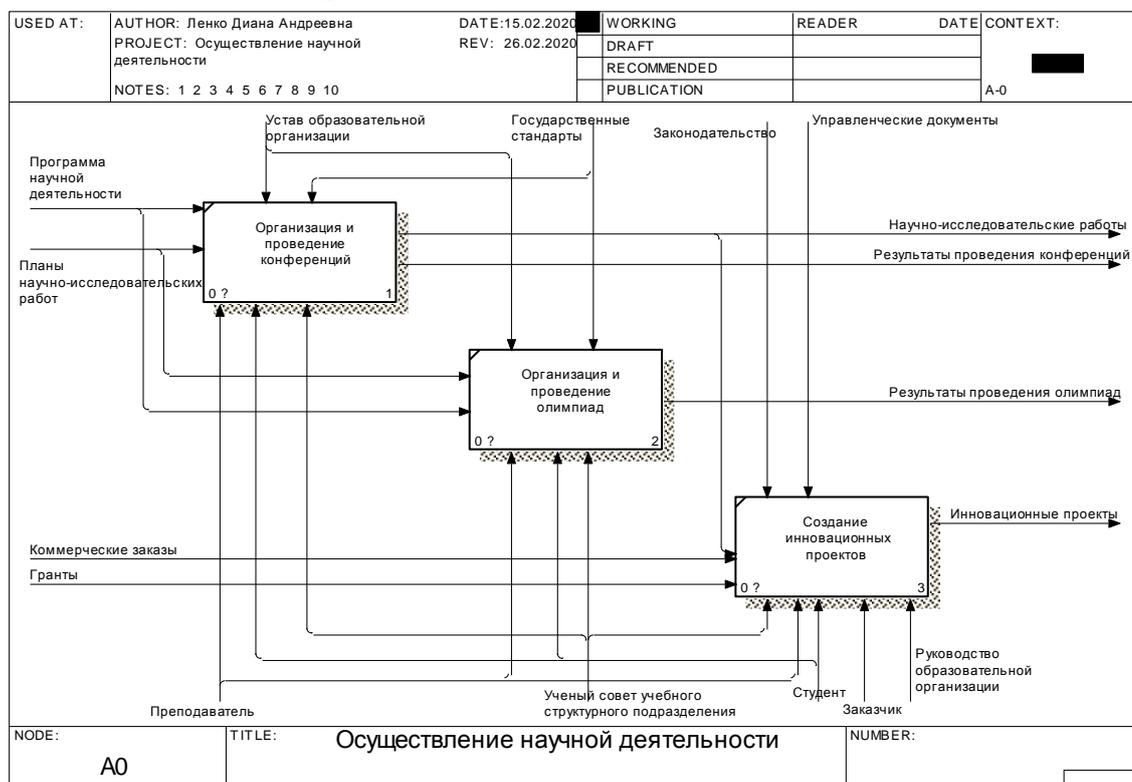


Рисунок 1. Диаграмма A0 процесса «Осуществление научной деятельности» (авторская разработка)

Таким образом, при анализе полученной модели были выявлены «узкие места», которые представлены в таблице 1 и разработаны мероприятия по устранению их.

Таблица 1

«Узкие места» управления научной деятельностью образовательной организации

«Узкое место»	Причины	Последствия
Отсутствие программного обеспечения	Отсутствие сетевых информационных ресурсов	Ограничения возможностей создания научно-исследовательских работ
Дефицит информации из внешней среды		
Отсутствие специализированных научных лабораторий	Отсутствие ресурсов для создания научных лабораторий	

Источник: авторская разработка

Таким образом, можно сделать вывод, что для решения данных проблем необходимо внедрения проекта информатизации.

Информатизация является одним из важных элементов всех структурных подразделений образовательной организации, которые способствуют повышению

эффективности всей деятельности, также необходимое условие - обеспечения качества подготовки специалистов международного уровня [5].

Для достижения необходимо создать, поддерживать, развивать техническую основу; приобретать компьютеры и периферийное оборудование; создать локальные компьютерные сети. При развитии технических средств появляется необходимость в создании программно-информационной среды, которая обеспечит повышение эффективности деятельности всей образовательной организации. Создание данной среды представляется в форме разработки или приобретения сетевых информационных ресурсов.

Вывод. Таким образом, реализация комплексной информатизации позволит образовательной организации укрепить положение научной и инновационной деятельности, повысить конкурентоспособность в образовательной сфере, увеличить качество и количество информационно-научных ресурсов образовательного учреждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грудзинский А.О. Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация ВУЗа [Электронный ресурс] / А.О. Грудзинский // Изд-во ННГУ. Нижний Новгород, 2004.–URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16189041/>
2. Курдова М.А. Развитие системы и механизмов управления устойчивостью высшего учебного заведения: автореф. дис. на соискание уч степени кандидата экон. наук.: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент» [Электронный источник] / М.А. Курдова – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2015. –URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/razvitie-sistemy-i-mehanizmov-upravlenija-ustojchivostju-vysshego-uchebnogo-zavedeniya.html>
3. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация [Электронный ресурс] / В.В. Репин. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2007.-240 с. - Режим доступа: http://lifeacademy.pearl.pp.ua/wp-content/uploads/2017/08/Vladimir_Repin_Biznes_protcessy.pdf
4. Репин В.В. Два понимания процессного подхода к управлению предприятием [Электронный ресурс] / В.В. Репин // Quality.eur.ru: ресурс о менеджменте качества, 2010. – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/DOCUM5/dpprup.htm>
5. Дубовская Л.В. Концепция комплексной информатизации современного вуза [Электронный ресурс] / Л.В. Дубовская, О.М. Шиккульская // Труды Международного симпозиума «Надежность и качество», 2010. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-kompleksnoy-informatizatsii-sovremennogo-vuza/viewer>

INFORMATIZATION OF MANAGEMENT PROCESSES OF SCIENTIFIC ACTIVITY OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation. In this paper, we consider the possibility of Informatization of the management processes of scientific activities of an educational organization. A process model for managing scientific activities of an educational institution has been developed. The "bottlenecks" of the process under consideration were identified and measures were developed to eliminate them.

Keywords: scientific activity, educational organization, Informatization, process approach.

Lenko D.A.

Scientific adviser: Shatalova T.S. Ph. D., associate professor
Professor of the Department of economic Cybernetics
Donetsk National University
E-mail: di.lenko@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Леонтьева Л.Н.

*Научный руководитель: Кужелева А.А., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье обобщены положения о понятии и основных направлениях социальной политики государства. Проанализированы основные показатели реализации каждого из этих направлений на примере Донецкой Народной Республики. Выявлены особенности социальной политики Донецкой Народной Республики связанные с распределением полномочий по ее реализации, кругом лиц, на которых направлена социальная политика и условий, в которых она реализуется.

Ключевые слова: социальная политика, государственное регулирование, направление социальной политики, социальная защита населения.

Вступление. Часть 1 ст. 1 Конституции Донецкой Народной Республики (далее – Республика) определяет Республику как социальное государство [1]. Ключевым фактором в деятельности социального государства является социальная политика. При этом понятие социальной политики рассматривается в научной литературе в узком и широком значении. Социальная политика в рамках узкого подхода рассматривается как деятельность уполномоченных субъектов, которая направлена исключительно на обеспечение социальной защиты и создания условий для формирования безопасной социальной среды человека. В широком смысле цель социальной политики состоит в обеспечении оптимального функционирования и развития социальных отношений [2, с. 24]. В основу настоящего исследования будет положено широкое понимание категории «социальная политика».

Социальная политика государства включает:

–регулирование социальных отношений в обществе, регламентации условий взаимодействия субъектов экономики в социальной сфере (в том числе между работодателями и наемной рабочей силой);

–решение проблемы безработицы и обеспечение эффективной занятости;

–распределение и перераспределение доходов населения;

–формирование стимулов к высокопроизводительной работе и предоставление социальных гарантий экономически активной части населения;

–создание системы социальной защиты населения;

–обеспечение развития элементов социальной инфраструктуры (учебных заведений, здравоохранения, науки, культуры, спорта, жилищно-коммунального хозяйства и т. д.);

–защита окружающей среды [3, с. 15].

Основная часть. В каждом государстве реализация названных выше направлений социальной политик имеет свои особенности. Такие особенности связаны с источниками финансирования, отличаются кругом лиц, на которых направлена социальная политика и т. д. Так, например, в Германии наряду с государственным бюджетным финансированием социальной политики, функционируют специальные правительственные фонды, сформированные преимущественно за счет отчислений с заработной платы. При этом основная часть социальной политики направлена в отношении социально незащищенных слоев населения – инвалидов, безработных, семей с детьми, пенсионеров и т. д. В свою очередь скандинавская модель социальной политики предполагает финансирование данного направления государственной

политики за счет государственных средств и ее осуществление в отношении всего населения страны, то есть характеризуется всеобщностью и универсальностью [4, с. 37].

Первоочередное значение при анализе вопросов регулирования социальной политики имеет структура бюджета государства. Однако в связи с военной ситуацией в Республике доходная и расходная часть ее бюджета не разглашается.

Следующим аспектом, подлежащим исследованию, является вопрос распределения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления при реализации социальной политики. Главным органом системы органов исполнительной власти Республики является Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики [5]. Деятельность этого органа направлена преимущественно на формирование социальной политики. Реализация же этой политики осуществляется в основном местными государственными администрациями, которым в настоящее время делегированы полномочия органов местного самоуправления (Положение об Администрации города Донецка [6]).

Основными составляющими социальной политики в Республике, согласно данным озвученным министром труда и социальной политики Донецкой Народной Республики, в настоящее время являются:

- усиление материальной поддержки наиболее социально незащищенным слоям населения, своевременное предоставление им государственной помощи;
- повышение уровня и качества жизни граждан;
- обеспечение всеобщей доступности основных социальных услуг и, прежде всего, социального обслуживания граждан [7].

Следовательно, социальная политика в Республике направлена преимущественно на реализацию мер по социальной защите населения.

Действительно, в рамках этого направления в Республике проводится значительный объем работы. Особенно наглядно это при анализе социальных выплат. Ежемесячные выплаты социальной помощи в Республике начали осуществляться в 2015 году. Тогда выплачивалось всего 11 видов пособий. В настоящее время на территории Республики на постоянной основе производится выплата 14 видов государственной помощи, а также материальная помощь. Размер такой помощи регулярно повышается. Так, в начале 2018 года министерством была проделана огромная работа: подготовлена правовая база и произведены перерасчеты в отношении 6 видов государственной помощи. Следствием такой работы стало повышение размеров выплат по 11 категориям в отношении 11 тысяч граждан. Повышение произошло от 500 рублей и выше, в среднем на 1800 рублей. Следующее повышение социальных выплат было произведено в июле 2019 года. Оно коснулось 8 видов социальных пособий. В таблице 1 приведена динамика изменений размеров социальных выплат в Республике.

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что повышения уровня социальных выплат, касается преимущественно семей с детьми и семей с детьми-инвалидами. Это свидетельствует о желании государства поддержать рождаемость и осуществить поддержку семей детьми в первые годы после их рождения и семей, воспитывающих детей-инвалидов на всех этапах взросления ребенка. Однако, очевидно, что нынешний размер государственных выплат не способен обеспечить достаточный уровень социальной и экономической стабильности. В научной литературе также отмечается связь между уровнем безработицы в государстве и уровнем рождаемости: чем выше уровень безработицы, тем ниже уровень рождаемости, и наоборот [11, с. 413]. В Республике отсутствует официальная статистика относительно уровня безработицы, однако, результаты социологических исследований называют цифру в 20-28%.

Таблица 1. Динамика изменений размера некоторых социальных выплат в Донецкой Народной Республике в период с мая 2015 года (руб) [8; 9; 10]

Вид социальной помощи	с 1 мая 2015 года	с 1 января 2018 года	с 1 июля 2019 года
Государственная помощь в связи с беременностью и родами (для неработающих женщин)	2000,00	3700,00	3700,00
Государственная помощь на детей, над которыми установлена опека или попечительство в том числе:			
на ребёнка возрастом до 6-ти лет	4400,00	5968,00	5968,00
на ребенка возрастом от 6 до 18 лет	4400,00	7440,00	7440,00
Государственная помощь на детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, которые воспитываются в детских домах семейного типа и приемных семьях в том числе:			
на ребенка возрастом до 6 лет	4400,00	5968,00	5968,00
на ребенка возрастом от 6 до 18 лет	4400,00	7440,00	7440,00
на лиц, обучающихся на дневной форме обучения, возрастом от 18 до 23 лет	0,00	7048,00	7048,00
Государственная социальная помощь детям-инвалидам подгруппы «А» с надбавкой на уход, в том числе возрастом:			
до 6 лет	3400,00	4906,00	5500,00
от 6 до 18 лет	3400,00	5642,00	6236,00
Государственная социальная помощь малообеспеченным семьям	2100,00	2800,00	2800,00
Временная государственная социальная помощь-алименты	1000,00	1000,00	1827,00
Государственная помощь на детей одиноким матерям	1000,00	1000,00	1500,00
Государственная помощь семьям, имеющим трех и более детей	1000,00	1000,00	1800,00
Государственная социальная помощь лицам и инвалидам, не имеющим права на пенсию	1800,00	II группа – 2500,00 III группа – 2100,00	2994,00
Пособие на погребение	5000,00	5000,00	5500,00

Таким образом, в Республике складывается неблагоприятные условия для стимулирования рождаемости. В Республике существует проблемы и при реализации иных направлений социальной политики. Так, в Республике отсутствует система перераспределения доходов населения. Это нельзя считать существенной проблемой учитывая то, что даже, например, в Российской Федерации такая система до настоящего времени не сформирована. В свою очередь справедливые опасения вызывает отсутствие социальных гарантий экономически активной части населения. Так, как следует из положений ст. 9 Закона Донецкой Народной Республики «Об оплате труда» [12] размер минимальной заработной платы в Республики не может быть ниже стоимостной величины черты малообеспеченности в расчете на трудоспособное лицо. Таким образом,

при отсутствии нормативного правового акта, закрепляющего размер минимальной платы справедливо полагать, что в настоящее время он составляет величину черты малообеспеченности в расчете на трудоспособное лицо – с января 2019 года этот показатель составляет 810 рублей. Очевидно, что такая цифра не может выступать гарантией достойного уровня жизни трудоспособных граждан.

Одним из важных направлений социальной политики Республики является восстановление разрушенной в период военных действий объектов социальной инфраструктуры. Так, по состоянию на 1 сентября 2019 года на территории Республики восстановлено 299 учреждений образования, из них 95 в Донецке, 51 в Горловке, 30 в Макеевке, 16 в Шахтерске, по 15 в Дебальцево и Ясиноватой. В восстановлении нуждаются также и жилые дома. По состоянию на 20 апреля 2019 года, на территории ДНР восстановлены 10 062 частных и многоквартирных дома (из 26 909 разрушенных), поврежденных в результате боевых действий [13]. Следовательно, еще более половины разрушенных жилых домов нуждаются в восстановлении. При этом некоторые из них восстановить невозможно. Для решения проблем с жильем гражданам его утратившим предоставляют квартиры и дома из жилого фонда муниципальной форме собственности. Также ведется работа по предоставлению временного жилья, оказанию социально-бытовых услуг, выдаче продуктовых наборов и организации бесплатных обедов в социальных столовых. По состоянию на конец 2018 года на территории Республики функционирует 50 пунктов временно размещения граждан, в которых проживает 2484 человека, и один пункт долгосрочного проживания, в котором в настоящее время проживает 378 пострадавших граждан [13].

Выводы. Таким образом, в результате проведенного анализа установлены такие особенности государственного регулирования социальной политики в Республики:

–полномочия по реализации социальной политики возложены преимущественно на местные государственные администрации, которым в настоящее время делегированы полномочия органов местного самоуправления;

–социальная политика в Республике направлена преимущественно на реализацию мер по социальной защите населения;

–целый ряд направлений социальной политики Республики не регулируется государством на должном уровне (политика стимулирования рождаемости, перераспределения доходов населения, социальных гарантий экономически активной части населения);

–социальная политика в Республике в связи с военной ситуацией имеет не характерные для мирных государств направления – восстановление разрушенных объектов социальной сферы, временное размещение и долгосрочное проживание граждан, утративших жилье в результате военных действий и т. д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> (дата обращения: 20.10.2019).
2. Моторнюк, У.І. Соціальна політика як необхідна умова функціонування соціальної держави / У.І. Моторнюк // Економіка і Держава. – 2016. – №12. – С. 23-26.
3. Крупнік А.С. Соціально-захисна спрямованість державної соціальної політики в умовах трансформації українського суспільства: дис. ... канд. політ. наук. – Одеса, 2002. – 169 с.
4. Плюхина, А.А. Социальная политика современной России: проблемы и тенденции развития / А.А. Плюхина // Экономический журнал. – 2015. – №4 (40). – С. 36-42.
5. Об утверждении Положения и структуры Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики: Постановление Совета Министров ДНР от 10.01.2015 №1-27 [Электронный ресурс] // Реестр нормативных и правовых документов ДНР. – Режим доступа: <https://doc.minsvyazdnr.ru/docs/ob-utverzhdanii-polozheniya-i-struktury-ministerstva-truda-i-socialnoy-politiki-doneckoju> (дата обращения: 20.10.2019).

6. Об утверждении Положения об Администрации города Донецка: Распоряжение Главы администрации г. Донецка от 30.01.2015 №222 [Электронный ресурс] // Администрация города Донецка. – Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com/utverzhdennye-dokumenty/rasporyazhenie-glavy-administratsii/816-rasporyazheniem-glavy-administratsii-g-donetska-ot-30-01-2015-g-22-polozhenie-ob-administratsii-goroda-donetska> (дата обращения: 20.10.2019).
7. Доклад Ларисы Толстыкиной об итогах работы Министерства труда и социальной политики за 2018 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Народного Совета ДНР. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/doklad-larisy-tostykinoy-ob-itogah-raboty-ministerstva-truda-i-sotsialnoj-politiki-za-2018-god/> (дата обращения: 20.10.2019).
8. Об организации назначения и выплаты социальных пособий на территории Донецкой Народной Республики: Указ Главы ДНР от 29.04.2015 №162 [Электронный ресурс] // ГИС НПА ДНР. – Режим доступа: <https://gisnpra-dnr.ru/npra/0001-162-20150429/> (дата обращения: 20.10.2019).
9. О внесении изменений в Указ Главы Донецкой Народной Республики от 29 апреля 2015 года №162 (с изменениями и дополнениями): Указ Главы ДНР от 15.12.2017 №362 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной политики ДНР. – Режим доступа: http://mtspdnr.ru/images/Ukaz/Ukaz_N362.pdf (дата обращения: 20.10.2019).
10. О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Главы Донецкой Народной Республики, регулирующие вопросы назначения и выплаты социальных пособий: Указ Главы ДНР от 28.06.2019 №203 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <https://dnronline.su/ukazy-glavy-dnr-2019/> (дата обращения: 20.10.2019).
11. Савина, Т.Н. Социальная политика современной России: проблемы и перспективы / Т.Н. Савина, И.М. Концова // Финансы и кредит. – 2017. – №7 (727). – С. 412-428.
12. Об оплате труда: Закон Донецкой Народной Республики от 06.03.2015 № 19-ИНС [Электронный ресурс] // Официальный сайт Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-oplate-truda/> (дата обращения: 20.10.2019).
13. Доклад Уполномоченного по правам человека в Донецкой Народной Республике за 2018 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в ДНР. – Режим доступа: http://ombudsmandnr.ru/wp-content/uploads/doklad/2018_rus.pdf (дата обращения: 20.10.2019).

FEATURES OF STATE REGULATION OF SOCIAL POLICY

Annotation. The article summarizes the provisions on the concept and main directions of social policy of the state. The main indicators of implementation of each of these directions on the example of the Donetsk people's Republic are analyzed. Features of social policy of the Donetsk people's Republic connected with distribution of powers on its realization, a circle of persons on whom the social policy and conditions in which it is realized is directed are revealed.

Keywords: social policy, state regulation, direction of social policy, social protection of the population.

Leontiev L.N.

Scientific adviser: Kuzheleva A.A., Ph.D., Associate Professor
Donetsk National University

УДК 331.5-053.6

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Литус С.В.

*Научный руководитель: Краснова В.В. д.э.н., профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматриваются методы оценки конкурентоспособности как инструмент антикризисной диагностики на предприятии их преимущества и недостатки. Анализируются недостатки методов финансового анализа, как основы для проведения антикризисной диагностики.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисная диагностика, финансовый анализ, конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности

Любой экономической системе характерна нестабильность развития. Она развивается через рост и спад рыночной конъюнктуры. Кризисы стали неотъемлемой частью цикличности развития экономики. Все это осложняет деятельность предприятий. В жизни любого предприятия угроза кризисов или сам кризис - явление постоянное. Возможность кризиса определяется риском в процессе развития и функционирования и проявляется в вероятности возникновения кризиса, опасности кризисных ситуаций, которая существует всегда[1].

Неотъемлемым в преодолении кризисного состояния на предприятии является антикризисное управление. В общем, управлять означает принимать решения, давать обязательные для выполнения указания, контролировать их выполнение[2]. Антикризисная диагностика осуществляется непосредственно в рамках антикризисного управления и является составляющей его частью и представляет собой комплексную систему (рисунок 1).



Рис 1. Система антикризисной диагностики предприятия

Основной составляющей антикризисной диагностики предприятия является определение финансового состояния предприятия. Она включает в себя оценку имущественного состояния предприятия, его обязательств и результатов его хозяйственной деятельности.

Базовыми источниками ведения финансового анализа несостоятельности предприятия являются внутренние источники информации, в первую очередь анализ проводится на основе бухгалтерской отчетности. Это связано с рядом особенностей, присущих данной форме отчетности, а именно: бухгалтерская отчетность является единственным источником информации, который собирается регулярно и общедоступно для пользователей [3].

Недостатком методик финансового анализа в рамках антикризисной диагностики предприятием является отсутствие в них подробного пояснения для интерпретации полученного результата анализа с учетом различных кризисных тенденций.

Так же методы антикризисной диагностики, основанные на методах финансового анализа, не позволяют определить кризисные тенденции, проявляющиеся на предприятии и его функционировании и развитии на ранних стадиях. Они позволяют определить наличие или отсутствие кризиса на предприятии, когда отрицательная динамика финансовых показателей уже становится явной и, соответственно, предприятие находится в состоянии структурного кризиса.

К недостаткам применения финансового анализа так же можно отнести сложность его проведения из-за отсутствия научно обоснованной нормативной базы, необходимой для оценки и анализа, и сравнения финансового состояния предприятий.

При проведении финансового анализа необходимо понимать, что абсолютно точное отображение результатов хозяйственной деятельности предприятия в бухгалтерской отчетности невозможно. Это связано с наличием в ней следующих распространенных искажений вуалирования и фальсификации.

Когда кризис на предприятии уже стал очевиден, осуществление антикризисного управления становится достаточно трудоемким и дорогостоящим.

Это связано с тем, что большая часть ресурсов направленных на вывод предприятия из кризисного положения непроизводительные (они не связаны с мероприятиями направленными на развитие производства).

В то же время разработка и осуществление антикризисных мероприятий на ранних стадиях развития кризиса требует значительно меньших вложений ресурсов.

Реализация мер антикризисного управления требует определенный временной «коридор» прохождения подготовки и внедрения на предприятии.

Возникающие в связи с необходимостью предварительной подготовки и внедрением антикризисных мероприятий приводят к ухудшению положения предприятия и увеличению вероятности наступления банкротства.

Ранние стадии кризиса обычно протекают на предприятии латентно. Именно на протяжении данного начального этапа развития кризиса происходит накопление кризисных тенденций.

Для диагностики кризиса на ранних стадиях его развития эффективным средством может служить мониторинг положения предприятия на рынке, а так же оценка уровня его конкурентоспособности. Они позволят определить «узкие» места и потенциальные возможности для ведения хозяйственной деятельности предприятия.

Конкурентоспособность по своей сути является интегральным показателем, включающим в себя все аспекты функционирования и развития предприятия.

Выявить имеющиеся ранние тенденции развития кризиса на предприятии помогут такие показатели конкурентоспособности как интенсивность конкуренции, эффективность организации маркетинга и конкурентоспособность товаров, работ или услуг предприятия. Так же действенными при реализации антикризисной диагностики предприятия могут стать методики рейтинговой оценки конкурентоспособности.

Рассмотрим ряд разработанных учеными-экономистами методик и групп методов, направленных на оценку конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

Одной из методик является оценка конкурентоспособности предприятия на основе уровня продаж. Ее преимуществом является простота и доступность, что связано с четкой определенностью ряда применяемой информации. Недостатком данной методики является невозможность использовать ее для оценки товаров-конкурентов, из-за отсутствия необходимой информации, касающейся объема продаж конкретных товаров конкурентов. Так же недостатком данной методики является низкая достоверность, что

связано с несоответствием уровня продаж и условий конкуренции на рынке (низкий уровень конкуренции, недостаточное число товаров-субститутов и т. п.).

Методики оценки конкурентоспособности, основанные на расчете ряда показателей (единичных и/или групповых) а также определении экономического эффекта производимых товаров и сопоставлении с затратами на его изготовление (приобретение) и использование. Следует различать методики, основанные на количественной оценке информации и экспертной (балльной) оценке качества продукции.

Балльные подходы основаны только на использовании качественной информации. Это связано с тем, что показатель конкурентоспособности предприятия не определяется только количественными данными, а зачастую может интерпретироваться как явление нематериального характера (совокупность свойств, не поддающихся количественной оценке). Методически четко не определяется, какой из подходов количественный или качественный целесообразнее применять, однако стоит отметить, что методика оценки конкурентоспособности должна ориентироваться на специфику каждой конкретной ситуации. К примеру, при расчете интегрального показателя конкурентоспособности предприятия на основании системы балльной оценки необходимо применять в случае отсутствия количественной информации или же показателей характеризующих ключевой товар предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности товара предприятия на основании экономического эффекта от товара и затрат на его производство (приобретение) и использование может быть применено только при рассмотрении продукции промышленного назначения, так как только для нее возможно рассчитать экономический эффект от использования [4].

Метод балльных оценок зачастую применяется при определении конкурентоспособности потребительских товаров. Он позволяет более точно определить предпочтения потребителей при выборе из ряда имеющихся товаров-субститутов. Данная методика достаточно проста в расчетах, она устраняет сложности связанные с количественным измерением выбранных качественных параметров.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на оценке экономических показателей функционирования предприятия, являются наиболее распространенными. Преимуществами данных методик является их комплексность, а также возможность определить положение предприятия в ходе его функционирования, позволяют установить ряд нормативных показателей, определяющих предельные значения, при достижении которых предприятию необходимо начинать реализовывать антикризисные мероприятия по обеспечению безопасности дальнейшего функционирования предприятия. Так же полученная система показателей может быть применена как база для сравнения положения предприятия по уровню эффективности функционирования (конкурентоспособности) с ведущими конкурентами на рынке.

К недостаткам подобных методик можно отнести отсутствие оценки качественных показателей конкурентоспособности предприятия, а так же перманентный характер производимых расчетов без учета имеющегося конкурентного потенциала предприятия.

Так же конкурентоспособность предприятия может быть оценена на основании его конкурентного статуса на рынке. Данная методика позволяет по результатам своего применения целенаправленно вести деятельность по снижению себестоимости продукции, применяя безотходные и энергосберегающие технологии. Однако, стоит отметить, что данная методика не позволяет учесть комплекс ресурсного потенциала предприятия полностью (финансовый, инвестиционный, инновационный и информационный потенциал), который дают предприятию возможность повысить свою конкурентоспособность.

На основании вышеизложенного, отметим, что недостатком методик финансового анализа в рамках антикризисной диагностики предприятия является отсутствие в них подробного пояснения для интерпретации полученного результата анализа с учетом

различных кризисных тенденций. Так же методы антикризисной диагностики, основанные на методах финансового анализа, не позволяют определить кризисные тенденции, проявляющиеся на предприятии и его функционировании и развитии на ранних стадиях. Они позволяют определить наличие или отсутствие кризиса на предприятии, когда отрицательная динамика финансовых показателей уже становится явной и, соответственно, предприятие находится в состоянии структурного кризиса.

Для комплексного диагностирования наличия кризиса на предприятии помимо методов финансового анализа следует применять методы оценки конкурентоспособности предприятия.

На основе рассмотренных методов анализа конкурентоспособности предприятия, можно утверждать, что ни одна из рассмотренных методик оценки конкурентоспособности предприятия не учитывает в полной мере влияния на итоговый показатель совокупности факторов конкурентной ситуации в отрасли, уровня конкурентоспособности продукции и эффективности хозяйственной деятельности. Поэтому необходима интегральная методика оценки конкурентоспособности предприятия, основанная на уже существующих методах. Данная модель должна включить в себя как элементы качественной, так и количественной оценки показателей конкурентоспособности, а для обобщенной оценки полученной совокупности показателей следует применить аппарат нечеткой логики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособ. для студ высших учеб. заведений/ В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013 – 412 с.
2. Ермишина, А.В. Экономика фирмы / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-наДону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с.
3. Бычкова С. М., Итыгилова Е. Ю. Выявление искажений бухгалтерской отчетности// Бухгалтерский учет. - 2015. - №15 - с. 27 – 31
4. Наливайченко Е.В., Хоришко А.А. О методологических подходах к оценке конкурентоспособности предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2018. - №2 – с. 43

COMPETITIVENESS ASSESSMENT AS A TOOL FOR ANTI-CRISIS DIAGNOSTICS OF AN ENTERPRISE

Annotation. In this paper, we consider methods for assessing competitiveness as an element of anti-crisis diagnostics at the enterprise, their advantages and disadvantages. The article describes the shortcomings of financial analysis methods as a basis for conducting anti-crisis diagnostics.

Keywords: anti-crisis management, anti-crisis diagnostics, financial analysis, competitiveness, methods of assessing competitiveness

Litus S.V.

Scientific advisor: Krasnova V.V. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: sergey1998litus@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РОССИИ

Логвинова А.О.

*Пилипенко В.В., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье анализируется валютный рынок в России. Влияние форм и методов управления международными валютными резервами на структуру национального валютного рынка. Осмотрена стратегия валютной политики в Российской Федерации.

Ключевые слова: валютная политика, валютный рынок, валютные резервы, глобализация, мировая экономика.

Целью данной работы является предложить современные тенденции развития валютного рынка в России, функционирование валютного рынка, и стратегию валютной политики в стране.

Валютный рынок – один из наиболее динамичных секторов финансового рынка. Можно отметить большое количество отечественных и зарубежных ученых, которые в своих работах рассмотрели данную тему, таких как Алексашенко С.В., Анулова Г.Н., Борисов С.М., Гринберг Р.С., Доронин И.Г., Дорнбуш Р., Дэниэлс Джон. Д., Кассель Г., Можайсков О.В., Радеба Ли Х., Смии Д., Фишер С. и др.

Во всех странах с развитой экономикой существуют национальные валютные рынки. Различие между ними определяется объемами, характером валютных операций и количеством валют, которые участвуют в операциях. На сегодняшний день современным валютным рынкам присущи такие тенденции:

- использование электронных средств связи и осуществление операций и расчетов с ними;
- распространение валютных операций с целью страхования валютных и кредитных рисков;
- спекулятивные и арбитражные операции, намного превосходящие валютные операции, связанные с коммерческими сделками.

Почти 2/3 сделок приходится на банки, 20% – на другие финансовые институты и 16% – на нефинансовые учреждения, включая отдельных крупных спекулянтов. Валютные рынки обеспечивают оперативное осуществление международных расчетов, взаимосвязь мировых валютных рынков с кредитными и финансовыми рынками. С помощью валютных рынков пополняются валютные резервы банков, предприятий, государств. Различные механизмы валютных рынков используются для государственного регулирования экономики страны. [1]

В условиях глобализации, все больше преобладают финансовые сделки внутри страны и в международных отношениях, что обуславливает рост валютных операций на мировом рынке.

Таблица 1. Средний дневной оборот операций на валютном рынке, млрд. долл.

Валютный инструмент	2001 г.	2010 г.	2019 г.
СПОТ	386	1 489	1 987
АУТРАЙТ	130	475	999
Валютный СВОП	7	43	108
Процентный СВОП	656	1 759	3 202
Опционы и др. продукты	60	207	297

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что за последние 19 лет оборот операций на мировом валютном рынке вырос практически в 5 раз, так как в 2001 году оборот валютных операций составил 1 239 310 млрд. долл. США, а в 2019 году – 6 595 471 млрд. дол. США. [2]

ЦБ России перешел к режиму таргетирования инфляции – такой режим денежно-кредитной политики, при котором главная цель ЦБ – обеспечение ценовой стабильности.

Таблица 2. Информация по странам, таргетирующие инфляцию на июнь 2018г.

Страна	Дата перехода	Формат цели по состоянию на 2017г.,%	Инфляция с момента перехода, %	Инфляция с 2017г.,%	Диапазон
ЮАР	2000	3-6	5,8	4,8	На постоянной основе
Филиппины	2002	3 ±1	3,9	3,2	Среднесрочный
Армения	2006	4 ±1,5	4,3	1,5	На следующие 3 года
Япония	2013	2	1	0,6	Примерно на 2 года
Россия	2014	4	8,1	3,2	Банк России не устанавливает дату и стремится поддерживать инфляцию вблизи 4% постоянно
Украина	2015	8 ±2 на 2017 6 ±2 на 2018 Далее 5 ±1	23,1	14,2	Ежегодный на период дезинфляции
Индия	2016	2-6	4,2	3,6	Цель устанавливается каждые 5 лет на 5 лет вперед

Исходя из данной таблицы, можно заметить, что в основном все банки достигают своих поставленных целей за установленный период. [3]

Валютные рынки всех стран эволюционирует, так как активно используют систему электронных торгов и упрощенный доступ клиента к ликвидности валютного рынка. В России в основном преобладает биржевая торговля валютой, к ее преимуществам можно отнести:

- высокую степень прозрачности биржевого рынка;
- благоприятные условия вмешательства ЦБ в торги, чтобы поддержать курс национальной валюты;
- заключение сделок по оптимальной цене;
- надежность в проведении расчетов.

После кризиса 2008 – 2009 гг. историю российского валютного рынка можно условно разделить на 3 этапа. Первый этап до 2010 года, когда под влиянием валютной либерализации произошло увеличение доли российского внебиржевого рынка в валютных сделках с рублем с 52% в 2008 г. до 65% в 2010 г., снижение активности

рублевых операций на Московской бирже с 26% до 21% и на Лондонском финансовом рынке с 22% до 14%. На втором этапе с 2010 г. особенностью концентрации места проведения рублевых валютных операций стало значительное увеличение доли операций СПОТ и СВОП по паре «доллар/рубль» на Лондонском финансовом рынке – с 14% в 2010 г. до 35% в октябре 2014 г., что составило в абсолютном выражении 27 млрд. долл. среднедневного оборота торгов. Третий этап, начавшийся с 2014 г. и во многом связанный с введением антироссийских экономических санкций характеризуется тем, что подавляющий объем сделок с рублем заключается на биржевом и внебиржевом сегментах российского валютного рынка. [4]

Опыт кризисных эпизодов на российском рынке в 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг., а также примеры других стран, один из недавних – Турция, показывают, что высокая доля валютизации банковских балансов и значительная зависимость стран от иностранного финансирования являются факторами уязвимости для финансовой системы. По мере снижения инфляции и после перехода к плавающему курсу рубля привлекательность валютных заимствований для заемщиков и валютных сбережений для кредиторов снижалась. Однако в IV квартале 2018 – I квартале 2019 г. процесс девальютизации баланса российского банковского сектора частично приостановился.

Произошел рост спроса рубля на национальном валютном рынке по причине введения санкций по отношению российских компаний и банков. До санкций операции по конвертированию долларовой экспортной выручки осуществлялись на зарубежных валютных рынках. В большинстве сделок «доллар/евро» одним из контрагентов являлся банк-нерезидент, а с введением санкционного режима многие иностранные банки ограничили операции с российскими контрагентами по паре «доллар/евро». Ограничение доступа российских заемщиков на зарубежные финансовые рынки проявилось также в снижении доли конверсионных операций с рублем на Лондонской финансовой площадке, а среднедневной объем сделок по паре доллар/рубль на рынке Великобритании сократился с 27 млрд. долл. до 17,7 млрд. долл. [5]

Банк России управляет валютными активами в целях нивелирования валютного, финансового рисков путем рационального распределения активов по валютам, финансовым инструментам и с учетом имеющихся у Банка России обязательств.

Таблица 3. Распределение валютных активов Банка России по иностранным валютам и золоту, %

Дата	Доллар	Евро	Фунт стерлингов	Золото	Прочие валюты
31.12.2016	40,4	32,2	7,6	15,1	4,7
31.12.2017	45,8	21,7	8,3	17,2	7
31.12.2018	22,7	31,7	6	18,1	21,5
30.06.2019	24,2	30,6	6	19,1	20,1

За 2018 – 2019 гг. величина активов Банка России в иностранных валютах и золоте увеличилась на 36,1 млрд долл. США и составила 473,9 млрд долл. США, а основным фактором их роста стали сделки по покупке иностранной валюты на внутреннем валютном рынке. [6]

С учетом новых явлений в национальной и мировой экономике есть необходимость в рациональном подходе к совершенствованию валютной политики и разработки стратегии в России. Для того, чтобы экономика и валютный рынок сбалансированно развивались в стране необходимо определить оптимальный курс рубля, потому что высокая его волатильность ведет к негативным последствиям, но в современных

условиях это практически невозможно, потому что для этого нет в достаточном количестве национальных золотовалютных резервов.

Можно выделить следующие факторы снижения и роста курса рубля:

- функциональная способность экономики, где ВВП отражает ее текущее состояние;
- стоимость нефтяных продуктов

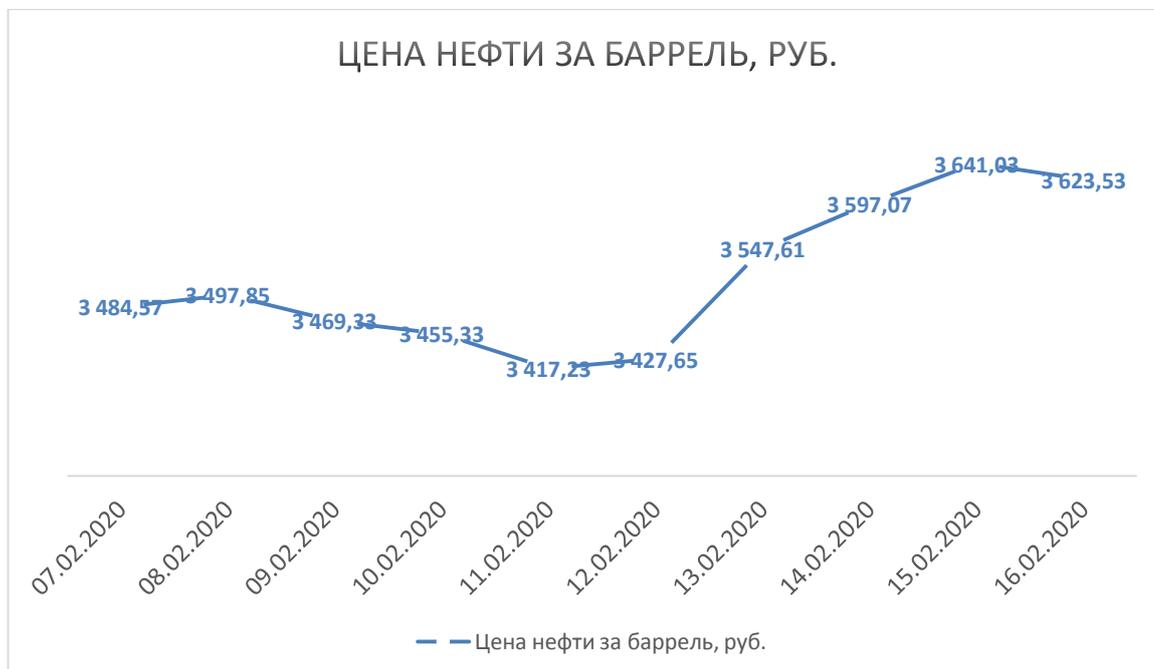


Рис.1 Динамика изменения цены нефти за баррель 07.02.2020 – 16.02.2020, руб.

Исходя из данного графика, при сохранении цен на нефть на текущей позиции и при возможном их росте, можно прогнозировать небольшое укрепление рубля. [7]

- активность со стороны зарубежных инвесторов. Потоки иностранного капитала, которые оказывают поддержку рублю, могут прекратиться, потому что цена на нефть падает, расширяются экономические санкции, а процентная ставка ФРС растет;
- сохранение и расширение санкций;
- развитие межгосударственных отношений России с другими финансово-развитыми государствами - это страны Европы, Япония, Китай и США. Международные взаимоотношения влияют на показатели ВВП страны и на темпы ее экономического развития, тем самым воздействуют и на национальную денежную единицу страны. На сегодняшний день Россия взяла курс на сближение с восточными партнерами - Китай, Япония.
- экономическая стабильность в стране. Можно предположить, что курс рубля должен быть снижен, так как из-за низких цен на нефть бюджет не дополучает финансирования;
- курс на импортозамещение. Импортозамещение понемногу приносит свои плоды, в 2017 году произошел рост ВВП на 2,6%, что оказало рублю значительную поддержку. [8]

Таким образом, можно сделать вывод, что конъюнктура российского валютного рынка зависит от многочисленных факторов: динамика цен на нефть, направленность денежно-кредитной политики ЦБ России, объем внешнеторгового оборота с зарубежными странами, а также геополитическая ситуация в мире. Валютный рынок России имеет ряд трудностей, которые связаны с отсутствием четко прописанного

законодательства, нестабильностью экономического развития, волатильностью курса рубля и его конвертируемостью.

Ограничения валютных рисков экономики и финансового сектора, сдерживание формирования долговой нагрузки, особенно валютной, могут обеспечить и создать условия для долгосрочного экономического роста России. Можно предположить, что развитие валютного рынка будет определяться не только геополитическими изменениями, ростом цен на экспортируемое сырье, но и правильно выбранной денежно-кредитной политики, которая будет направлена на достижение всех целей развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учеб. пособие/ Л.Н. Красавина – 2015 г. – с. 125-125
2. Triennial Central Bank Survey of Foreign Exchange [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bis.org/>
3. Режим таргетирования инфляции ЦБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. Гайдар Е.Т. Финансовый кризис в России и в мире/ Е.Т. Гайдар – 2010 г. – с. 38 – 40
5. Влияние санкций на курс рубля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/>
6. Распределение валютных активов Банка России по иностранной валюте и золоту [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
7. График изменения цены на нефть за неделю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberometer.ru/rvn/oil/>
8. Российский финансовый рынок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finam.ru/>

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CURRENCY MARKET IN RUSSIA

Annotation. In this article describes currency market in Russia. The influence of forms and methods of managing international currency reserves on the structure of national currency market. Analysis the strategy of monetary policy in the Russian Federation.

Keywords: monetary policy, currency market, currency reserves, globalization, world economy.

Logvinova A.O.

Scientific adviser: Pylypenko V.V. senior lecturer
Donetsk National University
anna.logvinova.09@mail.ru

УДК 331.108

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Малай В.Г.

*Научный руководитель: Капыльцова В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Определены сущность и содержание процесса формирования кадрового резерва в системе управления персоналом в государственных и муниципальных организациях; определены этапы проведения конкурса при формировании кадрового резерва; представлен план процедуры формирования и работы с кадровым резервом; проанализировано содержание этапов конкурсной процедуры формирования кадрового резерва; сформирован алгоритм проведения конкурсной процедуры формирования кадрового резерва в государственных и муниципальных организациях.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, государственные и муниципальные организации, кадровый резерв, конкурс, государственная кадровая политика.

Актуальность проблемы исследования. Повышение эффективности управления персоналом и реализации кадровой политики в государственных и муниципальных организациях требует разработки комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на обеспечение реализации кадрового потенциала персонала. Причем грамотно организованная и проводимая работа с кадровым резервом оказывает положительное воздействие на работу государственных и муниципальных организаций в целом, значительно повышая эффективность их функционирования. Наличие кадрового резерва обеспечивает непрерывность процесса управления, снижает риск, связанный с ошибочным назначением на вакантную должность, позволяет своевременно заменять недостаточно подготовленных работников более квалифицированными. В связи с этим, важной составляющей в системе управления персоналом государственных и муниципальных организаций является формирование кадрового резерва на основе участия в конкурсе. При этом также важным моментом является использование современных социальных технологий оценки персонала и методик для диагностирования профессионально важных качеств и личностных свойств работников, а также их психологического состояния. Причем в органах государственного и муниципального управления необходимо, чтобы должности замещались по результатам конкурса.

Проблемы управления персоналом в современных организациях исследовались такими известными учеными, как: А. В. Александров, Л. В. Алексеенко, В. Р. Веснин, А. Г. Журавлев, И. Г. Игнатова, А. Я. Кибанов, Г. А. Ковалева, А. Э. Котляр, Л. Н. Пономарев, Г. Х. Попов, Я. Р. Рейльян, В. А. Розанова, В. П. Чичканов, А. А. Щетинина, Ядоян В. О., А. М. Яновский и др.

Целью статьи является определение направлений и разработка мероприятий по совершенствованию процесса формирования кадрового резерва при реализации кадровой политики государства.

Основная часть. Важной составляющей в системе управления персоналом государственных и муниципальных организаций является формирование кадрового резерва. При этом в органах государственного и муниципального управления необходимо, чтобы должности замещались по результатам конкурса.

Проведение конкурса требует определенного времени, организационных и материальных затрат. Всегда проходит время между моментом образования вакансии по должности, например, в государственной либо муниципальной службе и моментом ее замещения. До некоторой степени это ограничивает возможности государственного либо муниципального органа осуществлять свои полномочия. Замещение должностей из кадрового резерва не требует проведения конкурса, так как кадровый резерв уже сформирован на основе конкурса. Поэтому наличие кадрового резерва позволяет оперативно в соответствии с поставленными целями и задачами замещать вакантные должности, не затрачивая времени на проведение конкурсной процедуры. Например, администрация города либо района в случае необходимости будет пользоваться действующим кадровым резервом, но ее руководство не обязано подбирать кандидатуры для замещения вакантных должностей только из состава кадрового резерва.

Администрация будет использовать кадровый резерв при осуществлении кадровой политики по собственному усмотрению, руководствуясь своими представлениями о целесообразности или нецелесообразности использования данного института. Нами предлагается в администрации при использовании кадрового резерва следовать условию, что включенные в кадровый резерв лица могут замещать должности в государственных и муниципальных органах, не требующие прохождения конкурса, однако их включение в кадровый резерв возможно только по результатам конкурса. Таким образом, замещение вакантной должности через механизм кадрового резерва может быть связано с соблюдением дополнительных условий, что можно рассматривать как своеобразную

гарантию соответствия состава кадрового резерва высокому профессиональному уровню и квалификационным требованиям. Для служащих самой администрации участие в конкурсе при формировании кадрового резерва станет дополнительным стимулом для развития своих профессиональных умений, навыков и компетенций.

В соответствии с требованиями законодательства, кадровый резерв должен формироваться на основе конкурса. Конкурс может проводиться 1 раз в 3 года [1]. Отличие конкурса для отбора в кадровый резерв будет отличаться от ежегодной аттестации, так как аттестация выясняет степень соответствия работника уже занимаемой должности, а конкурс призван выявить кандидатуры, способные на исполнение обязанностей вышестоящей должности.

Конкурс предлагается проводить в два этапа. Первый этап – это собеседование в конкурсной комиссии. Собеседование проводится с целью выявления наиболее подготовленных работников (например, государственных либо муниципальных служащих) к работе на более высокой должности. Перед проведением конкурса все участники должны предоставить в конкурсную комиссию реферат на заданную тему. Тема реферата может включать анализ своей деятельности в администрации с предложениями по улучшению деятельности либо своего отдела, либо иного подразделения на выбор конкурсанта. В реферате конкурсант должен проявить умение анализировать ситуацию, делать выводы и моделировать предложения по улучшению. Тема работы для конкурса может быть разной при и для замещения должностей разного уровня. Для замещения руководителей отделов – о работе отделов, для замещения должностей начальников управлений – о работе управлений и т.п. Желательно, чтобы тему конкурсной работы определяла конкурсная комиссия и сообщала о ней конкурсантам.

На наш взгляд, собеседование целесообразно проводить для всех конкурсантов по такой схеме.

1. Секретарь конкурсной комиссии знакомит членов комиссии с документами конкурсанта, акцентируя внимание на таких важных характеристиках, как:

- образование (основное, участие в программах повышения квалификации, курсах, тематических семинарах и т.п.);

- опыт работы в подразделениях органов государственного либо муниципального управления;

- поощрения и взыскания по службе и др.

2. Секретарь зачитывает отзыв о конкурсанте (служащем), данный его непосредственным руководителем.

3. Члены комиссии заслушивают конкурсные работы участников и задают вопросы.

Далее, для того, чтобы определить какой из кандидатов более достоин быть принятым, проводится собеседование, которое позволит оценить набор качеств, необходимых для работы по предлагаемой вакансии: культурный уровень, ценностные ориентации, мотивацию кандидата, его деловые качества и др.

При этом, при оценке кандидатов посредством интервью должны использоваться четкие критерии, связанные со спецификой той деятельности, для которой отбираются кандидаты. Чтобы цели, стоящие перед интервью с кандидатом, были достигнуты наилучшим образом, оно должно быть тщательно спланировано.

В основу проведения интервью нами предлагается положить case-интервью, основанное на построении определенных ситуаций и предложении кандидату описать модель своего поведения для принятия управленческого решения в заданной ситуации. Для case-интервью привлекаются начальник отдела кадров (службы персонала), юристконсульт, руководитель подразделения, для которого планируется кадровый резерв. Могут также привлекаться руководители других подразделений.

Ситуационные вопросы, используемые при проведении case-интервью, условно можно разделить на такие три группы:

- проверяющие конкретные знания, умения, навыки и компетенции;
- проверяющие ценности и взгляды;
- проверяющие модели поведения и индивидуально-личностные качества.

По окончании ситуационного интервью комиссия, его проводившая, вырабатывает свое мнение о каждом из кандидатов и принимает окончательное решение о выборе кандидата. Окончательное решение оформляется протоколом, который подписывают все участники интервью.

На основе собеседования отсеиваются кандидатуры, которые в наименьшей степени соответствуют должности кадрового резерва. По результатам собеседования, каждый из членов конкурсной комиссии выставляет каждому конкурсанту определенное количество баллов (например, от 1 до 5). Претенденты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на второй этап.

Второй этап – это тестирование конкурсантов. При этом, для каждой категории работников предлагается использовать различные наборы тестов, так как требования к каждой из должностей также различны. Например, возможный перечень тестов для руководителей высшего уровня управления представлен в табл. 1 [2].

Таблица 1

Виды тестов для различных категорий должностей (руководители)

Тесты	Руководители высшего звена
на выявление творческого потенциала работника	+
на определение трудностей во взаимоотношениях	+
на определение авторитета работника	+
на наличие организаторских способностей	+
на определение пригодности к работе руководителем	+
на определение коммуникативных способностей	+
на конфликтность характера	+
на знание вопросов по должности	+
на определение интеллектуального уровня	+
иные тесты	+

Итак, для каждой должности кандидатам на вакантные должности будет предложено 4-5 тестов на определение их качеств, способностей и возможностей. Например, в государственной и муниципальной службе важное значение приобретает сдержанность, поэтому помимо профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций необходимо оценивать личностные качества руководителей. Тесты готовятся заранее для каждой категории должностей. И определяется количество баллов, которые по результатам всех тестов должен набрать кандидат на каждую из должностей. Например, условно на должность начальника отдела по результатам всех отобранных для испытания тестов кандидат должен набрать не менее 160 баллов. По окончании прохождения всех тестов на каждого из кандидатов заполняется Оценочный лист, в котором подводятся окончательные итоги.

По результатам тестирования определяются два кандидата, которые набрали не только наибольшее количество баллов, но и превысили минимально допустимый для должности предел на вакансию. К полученным баллам добавляются баллы, полученные кандидатами на первом этапе конкурса. Окончательная сумма баллов по двум этапам и будет окончательной оценкой каждого кандидата и основанием на зачисление его в кадровый резерв.

По результатам оценки проводится зачисление в кадровый резерв, а на каждого резервиста должны составляться индивидуальные планы развития:

- для группы дублеров – составление плана развития карьеры и тех знаний, умений, навыков и компетенций, которые необходимо дополнительно освоить для занятия должности, на которую его утвердили как дублера;

- для группы «перспективный резерв» – план должен быть направлен на повышение общего уровня квалификации и включать: ротацию, самостоятельную теоретическую подготовку, повышение уровня гражданской ответственности.

Наряду с этим, наиболее общие для всех резервистов потребности в обучении целесообразно обобщить и включить в общую программу обучения персонала организации (переподготовка, семинары и т.п.).

Организацию и контроль развития работников, зачисленных в кадровый резерв, должно осуществлять специальное подразделение по управлению человеческими ресурсами – служба (отдел) кадров (персонала) [3].

В качестве метода контроля результатов развития кадрового резерва следует применять периодическую оценку. При этом основной акцент оценки должен делаться на прогрессивной динамике в уровне управленческих знаний, умений, навыков и компетенций резервистов, т.е. то, как работник развивает свой профессиональный, трудовой, личностный потенциал. Кроме того, результаты работы в настоящей должности очень важны для оценки прогресса дублеров, в то же время для перспективного резерва они рассматриваются только как дополнительная информация, характеризующая резервиста (результаты оценки более должны учитываться во время аттестации).

Результаты оценки прогрессивной динамики позволяют внести изменения в план развития работника или принять решение о бесперспективности его дальнейшей подготовки к руководящей должности. Так, в табл. 2 представлен план процедуры формирования и работы с кадровым резервом, а также его оценки с указанием конкретных исполнителей и сроков выполнения каждого этапа.

Непосредственную работу с кадровым резервом будет осуществлять служба (отдел) кадров (персонала), которая в установленном порядке:

- подготавливает проекты правовых актов о включении в кадровый резерв организации, например, администрации города;

- составляет список кадрового резерва администрации города;

- ведет работу по учету и пополнению данных кадрового резерва администрации города;

- проводит анализ состояния кадрового резерва администрации города с учетом прогноза изменения организационной структуры и штатной численности администрации, оценки состояния и прогноза текучести кадров, прогноза численности исключенных из кадрового резерва;

- организует профессиональную переподготовку, повышение квалификации или стажировку государственных и муниципальных гражданских служащих, включенных в кадровый резерв администрации города.

При этом включение государственного либо муниципального гражданского служащего в кадровый резерв на конкурсной основе является одним из оснований для его направления на профессиональную переподготовку, повышение квалификации или стажировку.

Профессиональная переподготовка, повышение квалификации или стажировка государственных и муниципальных гражданских служащих, включенных в кадровый резерв, должна осуществляться в соответствии с государственным заказом на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку гражданских служащих.

Выводы. Таким образом, грамотно организованная и проводимая работа с кадровым резервом окажет положительное воздействие на работу государственных и

муниципальных организаций в целом, значительно повышая эффективность их функционирования. Наличие кадрового резерва обеспечивает непрерывность процесса управления, снижает риск, связанный с ошибочным назначением на вакантную должность, позволяет избежать случайностей и своевременно заменять недостаточно подготовленных работников более подготовленными и квалифицированными.

Таблица 2

Этапы конкурсной процедуры формирования кадрового резерва

Этап	Задачи каждого этапа	Ответственный
1	Определение численности и должностной структуры кадрового резерва	Служба (отдел) кадров (персонала)
2	Разработка требований по всем должностям, на которые формируется кадровый резерв	Служба (отдел) кадров (персонала), Руководители подразделений
3	Создание конкурсной комиссии по формированию кадрового резерва	Руководитель организации
4	Объявление конкурса по отбору служащих в кадровый резерв	Служба (отдел) кадров (персонала)
5	Объявление тематики рефератов для каждой должности кадрового резерва	Служба (отдел) кадров (персонала)
6	Проведение 1 этапа конкурса по отбору в кадровый резерв (собеседование)	Служба (отдел) кадров (персонала), Члены конкурсной комиссии
7	Проведение 2 этапа конкурса (тестирование)	
8	Подведение итогов конкурса	
9	Письменное ознакомление участников об итогах конкурса	
10	Составление индивидуального плана развития для каждого зачисленного в кадровый резерв	Служба (отдел) кадров (персонала)
11	Реализация плана индивидуального развития	Служба (отдел) кадров (персонала), Резервисты
	Промежуточная оценка на основе отзыва непосредственного руководителя	Служба (отдел) кадров (персонала), непосредственный Руководитель резервиста
12	Оценка по окончании срока реализации индивидуального плана развития на основе отчета о реализации личного плана подготовки	Служба (отдел) кадров (персонала), конкурсная Комиссия по формированию кадрового резерва
13	Принятие решения о назначении на вакантную должность / вывод из кадрового резерва	Руководитель организации
14	Письменное уведомление резервистов о решении комиссии	Служба (отдел) кадров (персонала)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жильцов, В. И. Государственная служба: показатели и критерии эффективности функционирования: учебник: науч. изд. / В. И Жильцов; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – Москва: Изд-во РАГС, 2010. – 110 с.
2. Управление персоналом в системе государственной службы: учеб. пособие / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров и др.; ИПК госслужащих РАГС при Президенте РФ. – Москва: ИПК госслужбы, 2017. – 224 с.
3. Управление персоналом в системе государственной службы: учеб. пособие / сост. В. И. Данилов, Е. А. Китин, Э. А. Нехвядович. – Санкт- Петербург: Питер, 2016. – 143 с.

IMPROVEMENT OF THE PROCESS OF FORMING A PERSONNEL RESERVE IN THE IMPLEMENTATION OF THE STAFF PERSONNEL POLICY

Annotation. The essence and content of the process of forming a personnel reserve in the personnel management system in state and municipal organizations are determined; the stages of the competition during the formation of the personnel reserve are determined; a plan of the procedure for the formation and work with the personnel reserve

is presented; analyzed the content of the stages of the competitive procedure for the formation of a personnel reserve; an algorithm for conducting a competitive procedure for the formation of a personnel reserve in state and municipal organizations has been formed.

Key words: personnel, personnel management, state and municipal organizations, personnel reserve, competition, state personnel policy.

Malay V.G.

Kapyltsova V.V.

E-mail: viktoriya.kap.75@mail.ru

УДК 339.138

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Манько А.А.

*Научный руководитель: Дудник В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В работе рассматриваются современные инструменты инновационного маркетинга, которые имели влияние на развитие продвижения товаров и услуг. Было выявлено проблемы применения данных инструментов для рынка СНГ, а также были исследованы новые инструменты, которые лишь обретают популярность в маркетинге.

Ключевые слова: инструменты маркетинга, тренды маркетинга, интернет-маркетинг.

В современном маркетинге существуют множество инновационных инструментов маркетинга, которые используются компаниями различных стран. Некоторые из них являются уже традиционными для предприятий из развитых стран, а для предприятий развивающихся стран – это лишь новые инструменты продвижения, некоторые из них незнакомы для местного рынка.

Целью работы является изучение опыта применения инструментов инновационного маркетинга зарубежными кампаниями, а также выявление новых трендов в развитии данного направления.

В современных условиях компании всё больше прибегают к использованию инновационных инструментов продвижения для своего бизнеса. Со временем появляются новые нестандартные инструменты маркетинга, которые лишь только набирают популярность, но не уступают в эффективности использования более традиционным инструментам. Стоит также отметить, что некоторые из данных инструментов имеют более сильное влияние на рынки сбыта, а некоторые можно отнести к сфере социальной ответственности бизнеса, так как этими инструментами пользуются в основном крупными корпорациями.

На данный момент можно выделить девять эффективных инновационных инструментов маркетинга, уже используемые компаниями из развитых стран: эмбиент медиа (ambient media), product sitting, crazy PR, сторителлинг, трайвертайзинг, сенситивный маркетинг, identity marketing, мертвый маркетинг (dead marketing), шокирующая реклама (shockvertising). Рассмотрим данные инструменты подробнее.

1. Эмбиент медиа (ambient media) - реклама в городской, жилой или офисной среде, в которой происходит использование объектов окружающей инфраструктуры в качестве носителей маркетинговой информации. Например, скамейки в городских парках и других зеленых зонах в пределах города, зеркала в различных заведениях, балконы жилых домов на главных улицах города, потолок в кабинетах стоматологов и т.д.

2. Product sitting – передача перед релизом производителем образцов товаров лидерам общественных мнений с целью получения от них обратной связи для ее

последующей публикации в СМИ (и других каналах передачи информации). Также к данному направлению можно отнести работу с крупными блогерами различных социальных сетях (например, YouTube и Instagram) в рекламных интеграциях.

3. Crazy PR – довольно таки сложный инструмент маркетинга, который заставляет целевую аудиторию «удивиться» либо «шокироваться» происходящей рекламой. Данный инструмент заставляет бренд или продукт/услугу быть всё время на слуху. Например, рекламная акция мебельной французской фирмы «Тонет». 100 лет назад на глазах у публики один из стульев производства «Тонет» сбросили вниз с Эйфелевой башни. Упав с высоты 300 метров, стул остался цел, шокировав публику. Почти все СМИ написали об этой компании. Этот бесплатный пиар-ход для данной компании оказался довольно таки эффективным, учитывая тот факт, что после него продажи у фирмы «Тонет» увеличились в несколько раз.

4. Сторителлинг - маркетинговый приём, использующий медиа-потенциал с целью передачи информации и транслирования смыслов различных историй посредством их рассказывания. Цель сторителлинга – обеспечение эффективной мотивации к требуемому от субъекта действию. Данный инструмент маркетинга уже давно используется российскими компаниями, но большого доверия к данному приему у потребителей нет.

На данный момент сторителлинг активно используется в сфере туризма. Рассказывая о новых и интересных местах, продавцы впечатлений мотивируют потенциальных клиентов к последующему путешествию. Рассказывая истории успеха компаний и личностей, деловые СМИ сторителлингом, стимулируют деловую активность в той или иной сфере экономики или рынка. Корпоративные СМИ используют сторителлинг для мотивации сотрудников. Примером эффективного сторителлинга также являются презентации в формате публичного выступления.

5. Трайвертайзинг - это специфический инструмент маркетинга, сущность которого состоит в том, что перед покупкой клиент пробует товар или имеет возможность изучить все его особенности благодаря тестовому использованию. Главной целью трайвертайзинга является не только приобретение товара, но и повышение лояльности и узнаваемости бренда компании. Например, во всех магазинах Apple Store любой потенциальный покупатель может попробовать работу всех товаров; во время сотрудничества с Mercedes-Benz сеть отелей Ritz-Carlton предлагала своим постояльцам возможность бесплатного использования автомобилей данного бренда.

Данный инструмент маркетинга успешно используют и в странах СНГ. Так, например, блогеры, которые занимаются продажей собственных инструментов, используют данный инструмент в email-рассылках или в рассылках в Телеграмме или социальных сетях с помощью бот-чатов.

6. Сенситивный маркетинг – с помощью инструментов данного маркетинга можно воздействовать на все 5 органов чувств потребителя. Определенная музыка в кофейнях (быстрая или медленная — в зависимости от того, как «кофейня» хочет управлять поведением посетителей), использование аромата свежей выпечки, кофе или каких-либо «корпоративных» запахов, проигрывание музыки в супермаркетах, цветовое оформление стендов и печатных промо-материалов, приятные на ощупь высококачественные упаковочные материалы – все это яркие примеры использования сенситивного маркетинга. С развитием нейрофизиологии, нейропсихологии, биологии стало возможным применение результатов исследований этих научных дисциплин в маркетинге и брендинге. Стоит отметить, что некоторые специалисты также выделяют юмор как элемент сенситивного маркетинга.

7. Identity marketing – инструмент, с помощью которого компания может находить уникальные и самое важное – отличительных чертах. Например, Coca-Cola была создана еще в 1886 году, и, хотя ее фирменный стиль несколько раз обновлялся, он сохраняет

основные характеристики, с которых компания начинала свою деятельность. Яркие красно-белые тона марки узнаваемы сразу, особенно в сочетании с широко известным шрифтом Coca-Cola и легендарной рекламой в рождественском стиле.

8. Мертвый маркетинг (Dead marketing) - сложный и противоречивый инструмент маркетинга, который подразумевает ухаживание компанией за кладбищами. В некоторых странах используют такое понятие как «брендовые похороны». Учитывая менталитет стран СНГ эффективность использования данного инструмента очень сомнительная. Некоторые зарубежные маркетологи причисляют данный инструмент к элементам социальной ответственности бизнеса.

9. Шокирующая реклама (Shockvertising) – инструмент маркетинга, позволяющий влиять на потребителей с помощью рекламы, которая вызывает шок или удивление. Иногда данный инструмент называют «провокационным». В развитых странах данный инструмент является эффективным. Довольно часто используют такой вид рекламы для социальных роликов. Например, социальный ролик про насилие в семье (постер просит мужчин не терять контроль после выпитого алкоголя) или социальная реклама, которая изображает планету как шарик тающего мороженого в рожке (реклама, направленная на сохранение планеты Земля; она буквально таит и плавится под экспериментами людей).

Некоторые из этих инструментов широко используются компаниями из развитых странах, для рынка развивающихся стран некоторые из данных них уже давно известны и также эффективно используются. Однако ряд инструментов не может быть использован из-за разницы в менталитетах (например, мертвый маркетинг).

В последние годы также динамично менялись тренды на рекламу. По прогнозам специалистов сферы рекламного бизнеса в 2020 году появятся совершенно новые инструменты в данной сфере. К ним относят:

1. Искусственный интеллект

Искусственный интеллект (ИИ) «ворвался» в различные отрасли нашей жизни, в том числе рекламу. С его помощью можно персонализировать опыт клиентов с помощью различных приложений, распознающих чьи-либо предпочтения, а также предлагать рекламу на основе прошлых покупок. Для рынка СНГ и в частности России, данный инструмент является тоже эффективным с учетом развития данной отрасли в России (система умного дома, умные колонки от Яндекс и т.д)

2. Реклама в социальных сетях.

Данный инструмент уже сложно назвать «нестандартным», так как социальные сети стали более популярными как носители рекламы. Однако в данном секторе появляются новые игроки, например, TikTok, который показал стремительный рост в 2019 году и продолжает набирать обороты в рекламной деятельности. Впервые за всю историю рекламный бюджет 2019 года в Instagram обогнал бюджет таких стандартных носителей рекламы, как телевидение и радио.

3. Широкоформатная печать

Несмотря на то, что некоторые рекламные тенденции меняются, по-прежнему популярной остается продукция широкоформатной печати, такая как рекламные щиты, реклама на стенах зданий и баннеры. Хотя они менее целенаправленны, чем онлайн-опции или прямая почтовая рассылка, они компенсируют это большим количеством пользователей, которые их видят. Однако с каждым годом изображения на них становятся все более реалистичными. Такие тенденции, как фон полной ширины страницы, применяемые на сайтах, повторяются и на рекламных щитах. Например, рекламный баннер фильма «Дракула» имеет более реалистичный вид, так как баннер меняется с помощью игры с тенями, а ночью с помощью мощных световых прожекторов появляется силуэт Дракулы.

4. Виртуальная реклама.

Люди начинают по-настоящему воспринимать опыт виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). VR - трехмерная среда, созданная с помощью компьютера, которая воссоздает физическое присутствие в точках виртуального мира и с которой пользователь может взаимодействовать. Виртуальный мир передается человеку с помощью ощущений – зрения, осязания и слуха. Данная реальность создает искусственный мир и полностью погружает в него человека. AR – это технология внесения в поле человеческого восприятия виртуальной информации, которая воспринимается человеком как часть окружающего мира. Самый яркий пример — игра Pokémon GO, в которой можно ловить покемонов в реальных городских геолокациях.

Если клиент идет в кинотеатр, то он может открыть приложение и играть в игру, взаимодействуя с большим экраном перед ним. Другие бренды размещают рекламу, создавая впечатление, что клиент помещает свой телефон поверх рекламы или заходит в их магазин. AR и VR становятся все более популярными, несмотря на сложность реализации данного инструмента.

5. Реклама с помощью подкастов.

Подкасты – это вид аудиофайлов, по формату напоминающие радиопередачи на определенную тему. Преимуществом подкастов является возможность прослушивания фоном во время какой-то основной деятельности. Особенно это касается дел, которые не требуют большой концентрации.

Подкасты стали уже популярными в США и в Европе и набирают популярность в России. Они могут стать совершенно новым направлением рекламы в 2020 году. Если раньше основными источниками заработка для авторов подкастов были краудфандинг и приглашение в эфир «платных» гостей, то теперь в подкастах все чаще появляются и прямая реклама, и спонсоры выпуска, и нативные интеграции. Стоит отметить, что целевая аудитория подкастов платежеспособна. Ими пользуются люди, изучающие что-то новое. С помощью подкастов можно продвигать качественные инфопродукты, услуги языковых школ или другие продукты сферы образования.

6. Новые форматы оффлайн носителей.

Одним из рекламных трендов 2020 года станет реклама на новых форматах оффлайн носителей. Суть данного инструмента следующая: по городу молодые люди гуляют с рюкзаками, на спине которых находятся большие мониторы, транслирующие рекламные ролики. В числе первых такой сервис запустила и команда SMIT.Studio. По словам представителей данной компании, SMIT SCREEN — это сеть носимых экранов для таргетированного показа рекламы в городе и местах высокого скопления людей. Средняя стоимость за единицу охвата такой рекламы составляет всего 65 копеек. Весь подсчет ведется при помощи специального модуля аналитики, минимизирующего погрешность. Один из первых брендов, кто опробовал новый формат наружной рекламы - онлайн-кинотеатр ivi. На экраны поместили QR-код, отсканировав который можно получить бесплатный месяц подписки на онлайн-кинотеатр. В целом, инструмент сам по себе выглядит необычно и привлекает внимание общественности и потребителей. Однако широкого применения данного инструмента нельзя прогнозировать.

Данные инструменты маркетинга являются инновационными и нестандартными для рынка развивающихся стран, в том числе для российского. Развитие этих нестандартных инструментов приведет к появлению совершенно новых стратегий развития бизнеса.

В современном маркетинг можно выделить 9 нестандартных инструментов, которые успешно используются в мировой практике, но также стоит отметить, что динамичное развитие маркетинга привело к появлению новых инструментов, которые набирают популярность и самое важное, что эти инструменты являются эффективными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдульманов С. Евангелист бизнеса. Рассказы о контент- маркетинге и бренд-журналистике. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 216 с.
2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2018. 120 с.
3. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. 240 с.
4. Манн И. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 296 с.
5. Нестандартные инструменты маркетинга - Электронный доступ: <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2016/12/12/10-nestandartnyx-marketingovykh-instrumentov-ot-igorya-manna/>

FOREIGN EXPERIENCE OF TOOLS OF NON-STANDARD MARKETING

Annotation. This paper considers modern non-standard marketing tools that have an impact on the development of the promotion of goods and services. The problems of using these tools for the CIS market were identified, and new tools that were only gaining popularity in marketing were investigated.

Keywords: marketing tools, marketing trends, internet marketing.

Manko A.A.

Scientific adviser: Dudnik V.V. assistant professor

GOU VPO "Donetsk National University"

Email: alexmanko1104@gmail.com

УДК 332.142.6

УПРАВЛЕНИЕ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Новохрост М.С.

*Научный руководитель: Дубель В.М., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты построения оптимальной модели управления охраной окружающей среды на региональном уровне. Сделан анализ системы управления охраной окружающей среды Краснодарского края.

Сделан вывод о том, что целью осуществления государственного экологического надзора должно быть не количество штрафов, а возрастание количества хозяйствующих субъектов, выполнивших по результатам контроля требования природоохранного законодательства.

Реализация предложенных мероприятий позволит стабилизировать экологическую обстановку в регионе, повысить технический уровень и безопасность функционирования водохозяйственных систем, усовершенствовать систему обращения с отходами производства и потребления, а также повысить уровень экологического воспитания населения Краснодарского края.

Ключевые слова: устойчивое развитие, окружающая среда, природные ресурсы, выбросы, загрязнение.

Актуальность темы исследования Неблагоприятные последствия хозяйственной деятельности человека приводят к ухудшению состояния окружающей природной среды. В результате повседневной деятельности общества сокращаются запасы ограниченных природных ресурсов, загрязняются водные ресурсы, скапливается

чрезмерное количество отходов на поверхности земли, разрушается озоновый слой, увеличивается количество выбросов CO₂ в атмосферу. Совокупность данных факторов приводит к возникновению экологического кризиса, который сопровождается необратимыми процессами в структуре и составе экосистем. В результате быстро растущих потребностей общества биосфера не справляется с возложенными на нее функциями поддержания присущего ей равновесия и целостности, в связи с чем теперь это частично становится задачей общества. Эффективным методом нивелирования существующих экологических проблем является внедрение управления охраной окружающей среды на региональном уровне, что и обуславливает актуальность данной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме управления охраной окружающей среды на региональном уровне посвящены работы следующих ученых: М.А. Бучакова, Н.Д. Вершило, А.М., Волков, Е. А. Лютягина, В. М. Жуйков, А. П. Ушакова, П. А. Лудников, Е. М. Хомич, Н. В. Румянцев, Н. Д. Эриашвили, С. Я. Казанцев, В. И. Вернадский, Г. А. Бачинский, Ю.А. Израэль и др. Вместе с тем, неразрешенной остается проблема поиска оптимальной модели управления охраной окружающей среды на региональном уровне.

Целью работы является анализ особенностей управления охраной окружающей среды на примере Краснодарского края.

Результаты исследования. Загрязнение окружающей природной среды является одной из основных проблем Российской Федерации. Выбросы парниковых газов в атмосферу ежегодно возрастают. В 2005 г. объем выбросов CO₂ в атмосферу достиг уровня 1994,0 млн. т, а в 2017 году данный показатель составил 2155,5 млн. т. Наличие такой тенденции свидетельствует о том, что в результате систематического промышленного производства происходит загрязнение воздушного бассейна, водных объектов и почвы, деградация земель сельскохозяйственного назначения, а это приводит к ухудшению здоровья населения. Подобная ситуация является отражением дел с экологической культурой общества, в котором превалировали количественные показатели функционирования экономической системы над качественными.

Для преодоления возникающих противоречий между возрастающими потребностями общества и ограниченными природными ресурсами необходимо внедрять управление охраной окружающей природной среды на региональном уровне. Именно региональный подход в системе рационального природопользования и охраны окружающей среды видится наиболее перспективным по причине максимальной степени учета региональных особенностей. Рассмотрим управление охраной окружающей среды на примере Краснодарского края.

На сегодняшний день к основным экологическим проблемам Краснодарского края можно отнести:

- загрязнение атмосферного воздуха;
- истощение водных ресурсов;
- эрозию почв и уменьшение их плодородия;
- проблему обращения с твердыми коммунальными отходами.

Важным элементом выстраивания отношений в сфере охраны окружающей среды является понимание необходимости сотрудничества государственных и местных органов власти. Регионам виднее проблемы на местах, а в государственных масштабах необходимы шаги по консолидации усилий отдельных регионов с целью их оптимизации и придания вектора развития, финансирования и стратегического планирования.

В Краснодарском крае управление окружающей средой осуществляется Министерством природных ресурсов Краснодарского края. В рамках решения экологических проблем в Краснодарском крае сформирована стратегическая программа, в основе которой лежит:

- решение вопросов социально-экономического развития;
- обеспечение экологически ориентированного роста экономики;
- сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения нынешнего и будущих поколений;
- реализация прав каждого человека на благоприятную окружающую среду;
- укрепление правопорядка в области охраны окружающей среды;
- обеспечение экологической безопасности.

Для реализации поставленной стратегической цели в области охраны окружающей среды необходимо решить следующие основные задачи:

- формирование и внедрение эффективной системы управления в области охраны окружающей среды;
- обеспечение экологической безопасности, которая предусматривает взаимодействие и координацию деятельности органов власти;
- совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей охрану окружающей среды и экологическую безопасность;
- создание экологически ориентированного роста экономики и внедрение экологически эффективных инновационных технологий;
- уменьшение уровня антропогенного воздействия на окружающую среду;
- прогнозирование рисков возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- обеспечение экологически безопасного обращения с отходами;
- развитие экономического регулирования и рыночных инструментов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности;
- научное и информационно-аналитическое обеспечение охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- формирование экологической культуры, в основе которой лежит экологическое образование и воспитание;
- развитие международного сотрудничества в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Для повышения уровня экологической безопасности в Краснодарском крае и улучшения качества окружающей среды в рамках направления деятельности по повышению эффективности регионального государственного экологического контроля и регионального государственного контроля и надзора на период 2018-2020 гг., целесообразно достижение плановых показателей, указанных в таблице 1.

Таблица 1

Плановые показатели повышения эффективности регионального государственного экологического контроля

Наименование планового показателя, ед.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество хозяйствующих субъектов, охваченных региональным экологическим контролем	1100	1105	1115
Количество хозяйствующих субъектов, выполнивших по результатам контроля требования природоохранного законодательства	1020	1050	1109

Достижение вышеуказанных значений возможно достичь путем увеличения по сравнению с предыдущими годами количества хозяйствующих субъектов, включенных в планы проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, для увеличения охвата природопользователей государственным экологическим надзором нужно усилить государственный экологический надзор посредством рейдовых мероприятий по выявлению и пресечению экологических проблем и фактов нарушений законодательства в области охраны окружающей среды на территории Краснодарского края.

Таблица 2

Текущие затраты на охрану окружающей среды, млн. руб.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Текущие затраты – всего	9094,7	10593,5	11720,7	11755,2	14579,5
в том числе на:					
охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	832,6	955,3	821,0	822,1	928,3
сбор и очистку сточных вод	2066,0	2637,5	3085,0	3548,5	4051,4
обращение с отходами	5657,6	6410,5	7125,5	6735,0	8477,5
защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод	210,1	243,8	206,9	229,0	292,5
защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	25,9	26,4	86,5	25,7	35,0
сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий	83,3	83,2	114,7	112,0	99,2
обеспечение радиационной безопасности окружающей среды	4,6	6,2	3,1	9,7	13,3
научно-исследовательскую деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду	41,7	61,4	90,9	71,2	80,9
другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	172,9	169,1	187,1	202,0	601,4

Как видно из таблицы 2 текущие затраты на охрану окружающей среды на протяжении анализируемого периода 2014-2018 гг. увеличивались с 9094,7 млн. руб. до 14579,5 млн. руб. Такая положительная динамика свидетельствует о том, что правительство уделяет большое внимание проблемам управления охраной окружающей среды. Наибольшие затраты были связаны со сборами и обращением с отходами и сбором и очисткой сточных вод. Эти статьи расходов составили 85% всех текущих затрат на охрану окружающей среды региона.

Целью осуществления государственного экологического надзора должно быть не количество штрафов, а возрастание количества хозяйствующих субъектов, выполнивших по результатам контроля требования природоохранного законодательства. Именно на упреждающий характер проводимых природоохранных мероприятий направлены принципы концепции устойчивого эколого-экономического развития, ставшей основной парадигмой развития человечества. А поскольку важным элементом устойчивого развития является понимание значения глобального характера экологических проблем и необходимости регионального их решения, то в своей повседневной деятельности именно местным органам власти суждено сыграть решающую роль в вопросе сохранения экосистем планеты.

В рамках реализации полномочий по ведению Красной книги Краснодарского края на сегодняшний день предусмотрено выполнение следующих мероприятий:

- изучение ранее выявленных мест обитания охраняемых видов, сопровождающиеся оценкой их современного состояния и численности (плотности) популяции;
- анализ лимитирующих факторов, воздействующих на конкретную популяцию;
- целенаправленный поиск популяций угрожаемых видов в новых местах обитания, подходящих для заселения;
- углубленное изучение популяций структуры, морфометрических показателей, фитоценотической приуроченности редких видов;
- выявление критических мест обитания угрожаемых видов;
- уточнение региональных ареалов видов;
- формулировка предложений по уточнению и изменению статуса охраняемых видов.

Большое значение в вопросе сохранения редких и исчезающих видов живых организмов играет совершенствования материально-технического обеспечения с целью повышения качества и доступности работы в сфере использования объектов животного мира и среды их обитания.

В сфере охраны водных ресурсов на территории Краснодарского края необходимо принять меры по их охране. А также предпринять меры по предотвращению негативного воздействия хозяйственной деятельности на водные объекты. Кроме того, необходимо продумать мероприятия по предотвращению и ликвидации негативного воздействия водных объектов на хозяйственные объекты и инфраструктуру на территории Краснодарского края.

Одной из главных проблем в регионе все так же остается загрязнение атмосферного воздуха. Очевидно, что в идеальном варианте, для оценки пространственно-временной динамики загрязнения атмосферного воздуха и выявления устойчивых негативных изменений необходимо проведение регулярного контроля качества атмосферного воздуха на базе территориальной системы наблюдений за состоянием окружающей среды на территории Краснодарского края.

Наряду с проблемами загрязнения атмосферного воздуха и водных объектов, в Краснодарском крае остро стоит вопрос обращения с твердыми коммунальными отходами.

Ежегодно в Краснодарском крае образуется около 2,5 миллионов тонн твердых бытовых отходов. Основная часть мусора вывозится на свалки. Их на Кубани 321, при этом действуют 156.

В соответствии с законодательством Краснодарского края регулирование вопросов в сфере обращения с промышленными и бытовыми отходами относятся к компетенции министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства. По результатам оценочного анализа выявлено, что деятельность министерства ТЭК и ЖКХ в сфере обращения с ТКО недостаточно эффективна.

На сегодняшний день основными проблемами в регионе относительно вопроса об обращении с отходами можно считать следующие:

- большинство свалок устарели и не соответствуют требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам;
- свалки эксплуатируются с нарушением технологии захоронения отходов;
- в крае недостаточное количество мусоросортировочных и перерабатывающих производств.

Целесообразной видится передача полномочий в данном вопросе управлению охраны окружающей среды министерства природных ресурсов Краснодарского края. Это обусловлено тем, что твердые коммунальные отходы серьезно влияют на

экологическую ситуацию в регионе. А это уже входит в компетенцию министерства природных ресурсов и управления по охране окружающей среды.

Кроме того, с целью улучшения экологической обстановки в Краснодарском крае, снижения антропогенной нагрузки на природные сообщества путем совершенствования системы управления и внедрения новых технологий в области обращения с твердыми бытовыми отходами, нужно модернизировать систему обращения с твердыми коммунальными отходами и осуществить переход на отдельный сбор мусора.

Необходимость ввода отдельного сбора мусора обусловлена тем, что согласно последним изменениям от 28 декабря 2016 года в Федеральном законе от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», размещение на свалках отходов, которые содержат полезные компоненты, запрещено. Поэтому с 2017 года регионы России начали разработку и реализацию программ отдельного обращения твердых бытовых отходов.

Сегодня в Краснодарском крае внедряется новая система обращения с ТКО, установлены 11 территориальных зон. В каждой из них будет действовать свой региональный оператор. Разработана территориальная схема обращения с отходами, по которой требуется строительство 11 межмуниципальных перерабатывающих комплексов.

Выводы. Реализация предложенных мероприятий позволит стабилизировать экологическую обстановку в регионе, повысить технический уровень и безопасность функционирования водохозяйственных систем, усовершенствовать систему обращения с отходами производства и потребления, а также повысить уровень экологического воспитания населения Краснодарского края.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (в ред. от 21.07.2014).
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 29.07.2017).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 16.12.2017).
5. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года №1057 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства» (в ред. от 21.08.2017).
6. Анисимов А.П., Рыженков А.Я., Черноморец А.Е. Экологическое право России: учебник – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 504 с.
7. Кревер В.Г., Стишов М.С., Онуфрения И.А. Особо охраняемые природные территории России: современное состояние и перспективы развития. – М.: изд-во «Орбис-пиктус», 2009. – 458 с.
8. Шварц Е.Л. Заповедники России: Если нельзя, но очень хочется, то можно? // Газета «Панда» – 2012. – №9. – С. 1-2.
9. Официальный сайт министерства природных ресурсов Краснодарского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.mprkk.ru/>.
10. Официальный сайт министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gkh-kuban.ru/>.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF THE KRASNODAR REGION

Annotation. The article considers various aspects of constructing an optimal model for environmental management at the regional level. The analysis of the environmental management system of the Krasnodar Territory is made.

It is concluded that the goal of state environmental supervision should not be the number of fines, but an increase in the number of business entities that have complied with the requirements of environmental legislation based on control results.

The implementation of the proposed measures will stabilize the environmental situation in the region, improve the technical level and safety of the functioning of water management systems, improve the system of waste and production waste management, and also increase the level of environmental education of the population of the Krasnodar Territory.

Keywords: sustainable development, environment, natural resources, emissions, pollution

Novohrost M.S.

Scientific adviser: Dubel V.M., Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: novohrostd@mail.ru

УДК 351.777

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Новохрост М. С.

*Научный руководитель: Зайцева А. М., к. э. н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье определена сущность и составные компоненты управления охраной окружающей среды (ООС). Охарактеризованы основные современные тенденции совершенствования данной сферы в мировой практике. Установлено, что наиболее приоритетным направлением является развитие зеленой экономики. Проанализирована существующая экологическая политика в РФ, выявлены ключевые трудности в ее осуществлении, предложены пути преодоления подобных проблем в Донецком регионе.

Ключевые слова: окружающая среда, государственное управление, охрана окружающей среды, экологическая политика, антропогенное воздействие, зеленая экономика.

Постановка проблемы. Динамично развивающаяся рыночная экономика привела к назреванию ряда проблем, связанных с нарушением природной экосистемы. Нарастание противоречий в цепочке человек-общество-окружающая среда послужило причиной осознания важности создания системы управления охраны окружающей среды не только на международном уровне, но и в рамках регулирования национальной экономики. Поиск современных методов государственного управления, предотвращения локальных и глобальных катастроф обуславливает объективную необходимость проведения данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос формирования системы управления ООС на государственном уровне поднимается в работах многих исследователей, таких как: Н. В. Кручинина, А. А. Костылев, С. В. Чмыхалов, С. В. Ратнер, А. Л. Бочарова и др. Однако последние пять лет экономистами, экологами и органами государственного управления не уделялось достаточно внимания экологическому балансу Донецкого региона. В связи с этим, **целью** данного исследования является анализ особенностей и тенденций управления охраной окружающей среды региона в современных условиях.

Изложение полученных результатов. Международное сотрудничество, обмен знаниями, технологиями и опытом являются очень важными факторами в решении глобальных проблем. Работа в этом направлении позволяет представителям разных культур лучше понимать друг друга, способствует развитию терпимости, взаимного

уважения и, в конечном счете, служит продвижению дела устойчивого экономического развития на практике.

В эпоху неоиндустриализации устойчивое развитие требует сбалансированного и одновременного учета экономических, экологических, технологических и социальных аспектов рассматриваемой экономики, ее сектора или отдельного производственного процесса. Следует также учитывать взаимодействие между всеми указанными аспектами [1].

Реформирование экономики в направлении «озеленения» - актуальная проблема для Донецкого региона. Преодоление технологического разрыва в области окружающей среды, природных ресурсов и управления отходами является первостепенной задачей для страны. Опора на международные соглашения, формирование необходимой правовой базы, адаптация опыта развитых стран в правовом поле (включая экологические нормы и инструменты) являются обязательными компонентами для разработки экологической политики. Анализируя опыт Российской Федерации, можно схематично представить систему управления охраной окружающей среды (рис. 1).



Рис. 1 Система управления ООС в РФ [2]

Несмотря на то, что система управления ООС в российской практике является достаточно проработанной на институциональном уровне и направлена на регулирование различных аспектов, все же является не в полной мере эффективной. Данный факт может быть связан с сочетанием императивного характера регулирующего государственного воздействия, отсутствии стандартов экологического развития, на основе которых можно осуществлять контроль за эффективностью государственного управления в сфере ООС и недостаточное участие общественности в процессе координации данной деятельности.

Проанализировав мировую практику внедрения систем экологического менеджмента можно выделить следующие популярные механизмы для повышения экологической ответственности организаций, в том числе на региональном уровне:

- требования к мониторингу определенного набора экологических показателей (с учетом наиболее важных проблем региона) результатов деятельности корпораций и сообщению об этих показателях в специальные органы по сертификации или их передаче в общественное достояние;

- разработка наилучших доступных технологий для уменьшения воздействия на окружающую среду предприятий, работающих в различных секторах, и размещения соответствующей информации в открытом доступе;

- поддержка инвестиционных программ и проектов предприятий, стремящихся внедрить лучшие в своем классе доступные технологии;

- создание платформ, в том числе электронных, для обмена опытом внедрения наилучших доступных технологий в экономике и сфере ЖКХ [3].

На основе данных направлений можно выделить укрупненную наиболее успешно реализующуюся региональную модель управления ООС, включающую наиболее популярные инструменты для стимулирования более высокой экологической ответственности предприятий (как субъектов, оказывающих наиболее антропогенное воздействие на экосистемы):

1. Мониторинг: требования к мониторингу количества воды, потребляемой предприятиями и организациями, в том числе работающими в жилищно-коммунальном хозяйстве (объем забора пресной воды из всех источников, расчет количества воды для различных продуктов, процент повторного использования и рециркуляции воды); требования к публичному раскрытию (на специализированных сайтах) информации о результатах мониторинга.

2. Технология: разработка (или адаптация существующих федеральных и отраслевых технологий) перечня лучших в своем классе доступных технологий для снижения потребления воды в различных типах производства и ЖКХ.

3. Налоги и льготы: разработка налоговых льгот для предприятий и организаций, включая жилищно-коммунальное хозяйство, для более быстрого внедрения наилучших доступных технологий для снижения потребления воды; льготное кредитование проектов предприятий и внедрение в организации наилучших доступных технологий по сокращению потребления воды (в том числе в сфере ЖКХ); тарифное регулирование водопотребления.

4. Информация: информационные кампании по распространению наилучших доступных технологий по снижению потребления ресурсов в быту; региональные форумы и конференции по коммерческому внедрению наилучших доступных технологий снижения воздействия на окружающую среду [4].

Стоит заметить, что подобные мероприятия реализуются на основе концепции устойчивого развития, в основе которой заложены принципы зеленой экономики, а именно способ организации хозяйственной деятельности, при которой минимизируется вероятность возникновения отрицательных экстерналий на развитие будущих поколений, за счет рационального использования природных ресурсов и использования экологически чистых технологий [5]. Таковые можно классифицировать по трем основным направлениям: экономическое, экологическое, социальное (табл. 1).

Таблица 1

Принципы зеленой экономики

Направление	Принципы
<i>экономическое</i>	- признает природный капитал и ценности; - интегрировано в модели экономического развития и роста; - интернализует внешние эффекты; - способствует ресурсоэффективности и энергоэффективности; - создает достойную работу и зеленые рабочие места.
<i>экологическое</i>	- защищает биоразнообразие и экосистемы; - инвестирует и поддерживает природный капитал;

	<ul style="list-style-type: none"> - признает и уважает границы планет и экологические ограничения; - продвижение международных целей экологической устойчивости (например, концепция MDG7: обеспечение экологической устойчивости, направленная на сокращение вдвое доли людей, не имеющих постоянного доступа к безопасной питьевой воде и базовым санитарным услугам).
<i>социальное</i>	<ul style="list-style-type: none"> - снижение бедности, благополучие, средства к существованию, - социальная защита и доступ к основным услугам - является социально инклюзивным, демократичным, основанным на участии, подотчетности, прозрачности и стабильности; - справедливость и равноправие – между странами, внутри стран и между поколениями

Наиболее важным показателем, указывающем на уровень устойчивого развития, мировым сообществом признан индекс человеческого развития. Динамика его изменения в отдельных государствах представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика индекса человеческого развития, 1990-2017 гг. [6]

№ п/п	Страна	1990	2000	2010	2015	2016	2017
1	Норвегия	0,849	0,917	0,939	0,945	0,948	0,949
4	Германия	0,801	0,860	0,912	0,920	0,924	0,926
10	США	0,860	0,884	0,910	0,916	0,918	0,920
14	Великобритания	0,753	0,866	0,902	0,904	0,908	0,909
17	Япония	0,814	0,856	0,884	0,899	0,902	0,903
21	Франция	0,779	0,849	0,882	0,890	0,894	0,897
27	Испания	0,775	0,825	0,867	0,877	0,882	0,884
36	Польша	0,713	0,784	0,829	0,850	0,852	0,855
49	Россия	0,733	0,720	0,785	0,803	0,805	0,808
52	Беларусь	-	0,681	0,787	0,796	0,798	0,796
56	Казахстан	0,690	0,685	0,766	0,789	0,793	0,794
71	Турция	0,576	0,653	0,737	0,759	0,764	0,767
79	Бразилия	0,611	0,685	0,724	0,747	0,754	0,754
84	Украина	0,706	0,673	0,734	0,746	0,748	0,743
90	Китай	0,499	0,592	0,700	0,723	0,734	0,738
119	ЮАР	0,621	0,629	0,638	0,660	0,665	0,666
131	Индия	0,428	0,494	0,580	0,607	0,615	0,624
188	ЦАР	0,320	0,314	0,361	0,345	0,347	0,352

Исходя из полученных данных, можно проследить положительную тенденцию изменения индекса человеческого развития в российской практике. При этом, сравнивая данный показатель в РФ со значениями других стран, можно заметить, что Россия по-прежнему занимает невысокие позиции. На это может влиять ряд следующих факторов, связанных с неэффективной системой управления ООС, как: коррупция на региональном и местном уровне; неразвитая система стандартов и штрафов за превышение допустимых значений загрязнений окружающей среды [7]; отсутствие экологических фондов на местном уровне; несовершенство законодательной базы; недостаточная осведомленность граждан и т. д. В целях предотвращения негативного воздействия существующих противоречий в системе необходимо осуществить следующие мероприятия, направленные на ее модернизацию:

1. Пересмотр законодательства, касающегося хозяйственной деятельности, и устранение искусственно созданных бюрократических барьеров для снижения уязвимости системы от коррупции.

2. В федеральный закон «О государственной экологической экспертизе» необходимо внести изменения, включающие положение о государственной экологической экспертизе в качестве услуги, предоставляемой компаниям-заявителям бесплатно. Эта деятельность должна быть оплачена из государственного бюджета.

3. Объекты, подлежащие государственной экологической экспертизе, должны классифицироваться по уровню их негативного воздействия на окружающую среду в соответствии с четко определенными критериями.

4. Требования к документации для представления в государственную экологическую экспертизу должны быть пересмотрены, чтобы облегчить потребность заявителя в получении проектной документации от различных агентств (органов). Он должен основываться на мнении компетентных правительственных экспертов, финансируемых из бюджета.

5. Система для установки предельных значений выбросов должна быть пересмотрена. Основным принципом установления допустимых уровней воздействия на окружающую среду должно быть соответствие промышленного объекта наилучшим доступным технологиям (НДТ).

6. Все выбросы загрязняющих веществ в воздух, воду и почву, которые превышают установленные предельные значения, должны классифицироваться как негативное воздействие, за которое загрязнители должны быть соответственно оштрафованы.

7. Промышленные предприятия, чья деятельность оказывает неблагоприятное воздействие на окружающую среду, должны быть обязаны разрабатывать и осуществлять поэтапную программу по снижению негативного воздействия на окружающую среду при переходе к наилучшим доступным методам. Регулирующая роль государства должна ограничиваться мониторингом соблюдения этих программ.

8. Проведение разъяснительной работы с населением, проведение различных форумов и бесплатных общедоступных конференций, направленных на повышение уровня осведомленности населения о необходимости охраны окружающей среды.

Выводы. Таким образом, охрана окружающей среды является одним из приоритетных направлений устойчивого развития, затрагивающего всю мировую систему хозяйствования. Переход на рельсы зеленой экономики предполагает проведение экологически ориентированной структурной трансформации существующих методов государственного управления. Несмотря на удачные попытки создать подобную систему на российском пространстве, существующий механизм является недостаточно эффективным. В связи с этим, был предложен комплекс мероприятий, направленных на преодоление возникших препятствий.

Перспективам дальнейших исследований является комплексный анализ формирования эффективной системы управления ООС в зарубежных странах и возможности применения ее отдельных элементов в отечественной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Костылев, А. А. Особенности формирования экологической политики региона / А. А. Костылев // Вестник Тамбовского университета, 2010. – С. 130-135.
2. Кручинина, Н. В. Проблемы управления охраной окружающей среды в регионе в условиях перехода к устойчивому развитию / Н. В. Кручинина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2008. – № 1 (22). – С. 57-61.

3. Чмыхалова, С. В. Анализ показателей экологического состояния окружающей среды (на примере Республики Башкортостан) / С. В. Чмыхалова, С. С. Сибатуллина // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), 2018. – № 4. – С. 119-127.
4. Ratner, S. V. Developing Regional Environmental Management Models in Compliance with the Innovative Format of ISO 14001:2015 / S. V. Ratner, M. D. Ratner // Digest Finance, 2017. – Pp. 163-174.
5. Definitions for Green Economy / PAGE Green Economy Introductory Learning Materials. – URL: <https://unitar.org/sites/default/files/uploads/egp/Section1/PDFs/1.3%20Definitions%20for%20Green%20Economy.pdf>.
6. Экологические приоритеты для России / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15600.pdf>.
7. Асадуллина, Н. Р. Перспективы экологической политики в условиях устойчивого развития экономики природопользования / Н. Р. Асадуллина // Экономический вестник Донбасса, 2019. – № 1 (55). – С. 194-197.

GOVERNANCE FEATURES OF THE ENVIRONMENTAL PROTECTION IN DONETSK REGION

Annotation. The article defines the nature and components of environmental management (EP). The main modern trends in improving this sphere in world practice are characterized. It has been established that the development of a green economy is the highest priority. The existing environmental policy in the Russian Federation is analyzed, the key difficulties in its implementation are identified, and ways to overcome such problems are proposed.

Keywords: environment, public administration, environmental protection, green economy, human impact

Novochrost M. S.

Scientific adviser: Zaitseva A. M, Ph.D., Associate Professor

E-mail: Zaitsevaanna@mail.ru

УДК 005.511

РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Носикова А.Ю.

*Научный руководитель: Шаталова Т.С. к.т.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматривается процесс управления учебной деятельностью образовательной организации. Построена модель управления учебными процессами в образовательной организации. Выявлены «узкие места» рассматриваемого процесса, их возможные причины и последствия. Разработаны рекомендации по устранению «узких мест».

Ключевые слова: учебный процесс, реинжиниринг, процессное управление, информационная система.

Вступление.

Развитие образовательной организации как университета «нового типа» требует разработки и реализации стратегии его развития и, следовательно, организационных изменений, направленных на преобразование в гибкую и адаптивную организацию. Необходимую гибкость в управлении учебным процессом может обеспечить процессный подход к управлению образовательной организации.

В соответствии с этими направлениями развития должна быть совершена реструктуризация основных бизнес-процессов, протекающих в образовательных организациях, а также изменены методы и технологии выполнения данных бизнес-процессов. В первую очередь следует изменять процессы, связанные с осуществлением учебной деятельности. Однако, проведение изменений в бизнес-процессах образовательной организации невозможно без осуществления модернизации системы

управления. Такая модернизация должна охватывать как методы решения задач, связанных с управлением учебным процессом образовательной организации, так и средства, позволяющие автоматизировать процесс решения таких задач.

Анализ проведенных исследований показал, что объективной потребностью и закономерной реакцией на сложившуюся ситуацию в высшем образовании является внедрение в управление учебной деятельностью информационных технологий, целью которых является оптимизация работы всей системы образования, повышение оперативности управления, планирования и использования ресурсов вуза.

Целью данной работы является разработка модели управления учебным процессом в образовательной организации на основе процессного подхода для повышения эффективности деятельности образовательной организации.

Основная часть.

Управление учебным процессом в вузе рассматривается как целенаправленный, системно организованный процесс воздействия на его структурные компоненты и связи между ними, обеспечивающий их целостность и эффективную реализацию функций, его оптимальное развитие. Управление учебным процессом характеризует предопределенность социальным заказом; многогранность и сложность целей; параллельность прохождения информационных потоков; многоуровневость управления.

Под процессным управлением образовательной организации подразумевается деятельность, направленная на реализацию бизнес-процессов с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях (человеческих, материальных, нематериальных, финансовых ресурсов).

Система процессного подхода к управлению предполагает наличие таких подсистем, как выделенный бизнес-процесс, ключевые показатели его эффективности, владелец и регламент бизнес-процесса, система мотивации участников бизнес-процесса.

Для перехода к процессному управлению необходимо формализовать все бизнес-процессы, определить их приоритетность и формы организации контроля их эффективности.

В связи с этим, была построена модель управления учебным процессом в образовательной организации (рис.1).

Так как учебный процесс является основным бизнес-процессом в образовательной организации, следовательно, именно в нем должны происходить изменение методов и технологий выполнения рассматриваемого бизнес-процесса и осуществляться реструктуризация. Возможно применение методов реинжиниринга, которые эффективно используются в современном бизнесе. Реинжиниринг определяется как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов учреждения для достижения коренных улучшений в основных показателях их деятельности[1].

Применительно к образовательному учреждению объектами реинжиниринга являются: организационная структура учреждения, организация учебного процесса, методы и формы обучения, используемые средства обучения, учебные дисциплины и др.

Реинжиниринг позволит оперативно и гибко организовать работу с учетом спроса на рынке образовательных услуг и возможностей современных информационных технологий.

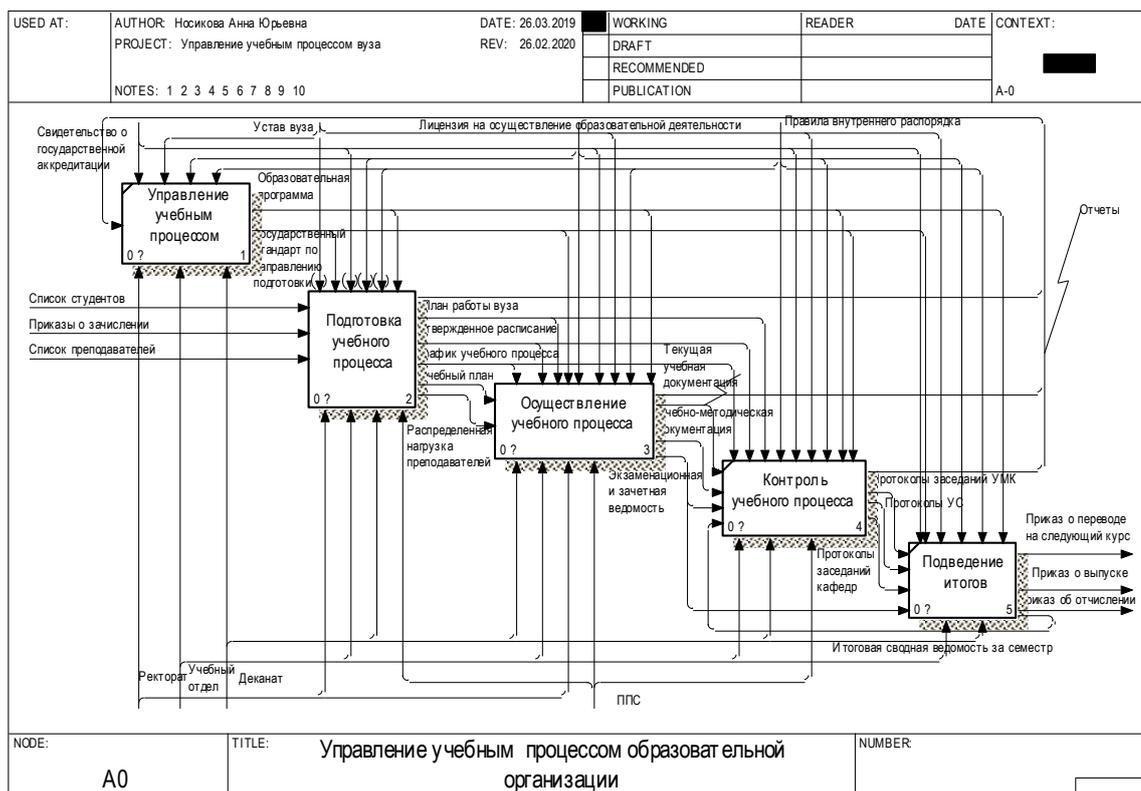


Рис. 1. Модель управления учебным процессом образовательной организации в нотации IDEF0 (авторская разработка)

Рассматриваемая модель обеспечивает гармонизацию получаемых результатов, что позволяет выявить недостатки в процессе функционирования системы управления учебной деятельностью и разработать меры по совершенствованию; проводить сравнительный анализ результатов в динамике, а также обосновывать определяющие направления развития процесса (табл.1).

Таблица 1

«Узкие места» управления учебным процессом в вузе

«Узкое место»	Причины	Последствия
Загруженность сотрудников образовательной организации (определяется трудоёмким и долговременным процессом расчета и распределения нагрузки, формирования расписания).	Отсутствие автоматизированной информационной системы.	Снижение эффективности функционирования, выполнение лишних функций сотрудниками, значительные потери рабочего времени.
Составление документов и выполнение расчетов осуществляется вручную.		Возможные ошибки при оформлении документации.
Отсутствие ведения электронного архива документов.		Потеря документов, появление ошибочных или бракованных данных.

Источник: авторская разработка

Таким образом, из таблицы видно, что эффективность управления учебным процессом может быть достигнута путем создания автоматизированной системы управления.

Автоматизированная система управления образовательным процессом относится к набору программ, интегрированных в единую информационную среду и позволяющих автоматизировать процессы, связанные с управлением учебным процессом образовательной организации [2].

Задачи автоматизированной системы управления учебным процессом:

- хранение и обработка информации о студентах и сотрудниках образовательной организации;
- расчет часов и распределение учебной нагрузки, оптимизация штатного состава;
- автоматизация делопроизводства, хранение, анализ планов-графиков, расписаний учебных занятий и экзаменационных сессий;
- мониторинг и анализ успеваемости студентов;
- формулирование расписания учебного процесса и сетки занятий на семестр, учитывая занятость преподавательского состава и ресурсы учебного и лабораторного фонда;
- создание индивидуальных планов для преподавателей;
- менеджмент качества учебного процесса;
- формирование отчетности и аналитических данных [3].

Информационная система документооборота позволяет максимально упростить выполнение функций, связанных с большими объемами информации на бумажных и отдельных электронных носителях, сократить сроки и повысить качество подготовки необходимой выходной информации.

Таким образом, в настоящее время эффективность деятельности высшего учебного заведения и в т.ч. учебных структурных подразделений определяется наличием автоматизированной системы управления.

Вывод.

В ходе проведения реинжиниринга выяснилось, что объективной потребностью и закономерной реакцией на сложившуюся ситуацию в высшем образовании является внедрение в управление учебным процессом информационных технологий, целью которых является оптимизация работы всей системы образования, повышение оперативности управления, планирования и использования ресурсов образовательной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максимьяк, И.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов социальных и экономических систем на примере высшего учебного заведения / И.Н. Максимьяк, В.А. Шкаберин // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки: сб. материалов всерос. конф. с междунар. участием / под общ. ред. Т.В. Шепитько. - М.: Перо, 2017. - С. 257-262.
2. Максимьяк, И.Н. Необходимость комплексной автоматизации управления образовательной деятельностью высших учебных заведений в современных условиях / И.Н. Максимьяк, М.Л. Потапов // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. / гл. ред. О.Б. Нигматуллин. -Уфа: Ника, 2019. - С. 71-75.
3. Григорьев, В.К. Программное обеспечение корпоративных распределенных управляющих информационных систем учебных заведений / В.К. Григорьев, А.В. Грушин. - М.: МГТУ МИРЭА, 2016. - 73 с.

REENGINEERING OF THE PROCESSES OF MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Annotation. This paper examines the process of managing educational activities of an educational organization. The model of educational process management in an educational organization is constructed. The "bottlenecks"

of the process under consideration, their possible causes and consequences are identified. Recommendations for eliminating bottlenecks have been developed.

Keywords: educational process, reengineering, process management, information system.

Nosikova A.Y.

Scientific adviser: Shatalova T.S. Ph. D., associate professor

Professor of the Department of economic Cybernetics

Donetsk National University

E-mail: Nosikova-1999@mail.ru

УДК 331.5:005.584.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА ТРУДА

Овчинникова Е.А.

*Научный руководитель: Капыльцова В.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье определены сущность и содержание системы мониторинга современного рынка труда; сформулированы цели и задачи мониторинга социально-трудовой сферы жизнедеятельности общества; предложена система показателей, характеризующих состояние и динамику современного рынка труда; установлены приоритетные задачи мониторинга современного рынка труда; определены основные направления управления рынком труда и мероприятия в сфере мониторинга возникновения кризисных ситуаций на современном рынке труда в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: рынок труда, мониторинг рынка труда, занятость населения, безработица, управление рынком труда.

Актуальность проблемы исследования. Анализ и оценка эффективности программ и проектов по управлению современным рынком труда традиционно предполагают использование двух основных комплексных критериев: социальной эффективности и экономической эффективности политики государства. Показатель социальной эффективности – это относительная величина, которая характеризует степень возможного снижения уровня безработных граждан. Увеличение значения данного показателя свидетельствует об улучшении политики государства на рынке труда. Для того, чтобы оценить экономическую эффективность использования программно-целевых методов управления в решении проблем рынка труда, целесообразно провести анализ финансирования программных мероприятий.

Теоретико-методологическая база исследования управления рынком труда, в том числе и в условиях кризиса, представлена в научных трудах У. Бевериджа, Дж. Данлопа, Е. Домара, Дж. Медоффа, В. Ойкена, А. Оукена, А. Пигу, Дж. Робинсона, А. Филипса, Ф. Хайека, А. Хансена, Р. Харрода, Дж. Ходжсона и др. Институциональный подход к управлению рынком труда получил развитие в работах Т. Веблена, Дж. Кларка, Дж. Коммонса, Р. Коуза, У. Митчелла, Д. Норта и др.

Проблемы управления рынком труда, занятости и безработицы раскрываются в исследованиях А. Амосова, И. Бочарова, Н. Волгина, С. Ермолаевой, О. Заяц, А. Кибанова, А. Котляр, В. Роика, Г. Слезингера, И. Эсауловой. Многосторонний анализ функционирования рынка труда в период трансформации общества представлен в работах В. Адамчука, В. Ахметшиной, С. Грицуновой, В. Дружининой, У. Зиберт, В. Ивановой, О. Ленкиной, Е. Полищук, О. Соловьевой, М. Рябова и многих других.

Целью статьи является определение основных направлений управления рынком труда, формирование комплекса мероприятий в сфере мониторинга рынка труда,

а также разработка рекомендаций по совершенствованию управления рынком труда в Донецкой Народной Республике.

Основная часть. В современных условиях актуальным вопросом является создание базы данных – мониторинговой информации, сравнение данных мониторинга центров занятости с данными независимого общественного мониторинга. Так, основные направления управления рынком труда и мероприятия в сфере мониторинга рынка труда в ДНР приведены на рис. 1. При этом для совершенствования организационно-экономического обеспечения мониторинга, на наш взгляд, целесообразно разработать регламент мониторинга, в котором должны найти отражение: принципы мониторинга; перечень субъектов и объектов мониторинга; порядок проведения мониторинга и определения его интегрального показателя. Целесообразно также дополнить используемую методику положениями относительно пересмотра проводимых мероприятий с учетом значений показателей эффективности и результативности, которые ниже запланированных более, чем на 70% (в соответствии с данными мониторинга РЦЗ и опросов специалистов, населения и пр.) [1]. Это позволит уменьшить расходы государства на реализацию мероприятий, обеспечивающих низкие показатели эффективности.

Показатели результативности могут быть использованы при разработке новых программных мероприятий, при определении прогнозной оценки последствий реализации программных мероприятий и должны определять ожидаемые влияния в результате действия программных мероприятий, которые могут иметь негативный и позитивный эффект в отношении населения, предприятий, организаций, учреждений, предпринимателей-физических лиц, органов государства и др.

Основная цель управления современным рынком труда состоит в недопущении роста нормы безработицы до критического уровня, в стимулировании спроса на рабочую силу и приближение структуры предложения труда к структуре спроса на труд. Это требование разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению соответствия структуры рабочей силы и структуры рабочих мест, непрерывно меняется. При этом одним из важных инструментов разработки обоснованной и эффективной государственной политики на рынке труда является мониторинг социально-трудовой сферы жизнедеятельности общества.

Основные задачи данного мониторинга состоят в постоянном наблюдении за фактической ситуацией в сфере социально-трудовых отношений, в систематическом анализе процессов, происходящих в ней и на рынке труда, в предупреждении негативных явлений и тенденций, которые могут привести к росту социальной напряженности и повышению уровня безработицы до критического, а также в краткосрочном прогнозировании возможных изменений в данной сфере и на рынке труда. Результатом данного мониторинга должны стать предложения и мероприятия по дальнейшему реформированию национальной экономики ДНР, решению проблем рынка труда, в частности занятости и безработицы, усилению социальной защиты населения. При этом мониторинг, на наш взгляд, должен быть основан на решении трех основных групп задач: методических, научных и информационных.

Методические задачи мониторинга – это разработка научных основ, структуры и системы показателей мониторинга, методов построения выборки и инструментария, позволяющих получать надежные результаты исследования рынка труда и сферы социально-трудовых отношений.

Научные задачи мониторинга – это отслеживание и анализ конкретных сдвигов в социально-трудовой сфере и на рынке труда: изучение трудовых отношений; состояния занятости и безработицы; уровня образования и квалификации; уровня и качества жизни населения; оценок, установок и поведения населения; изменений в социальной структуре общества; разработка прогнозов и т.д.

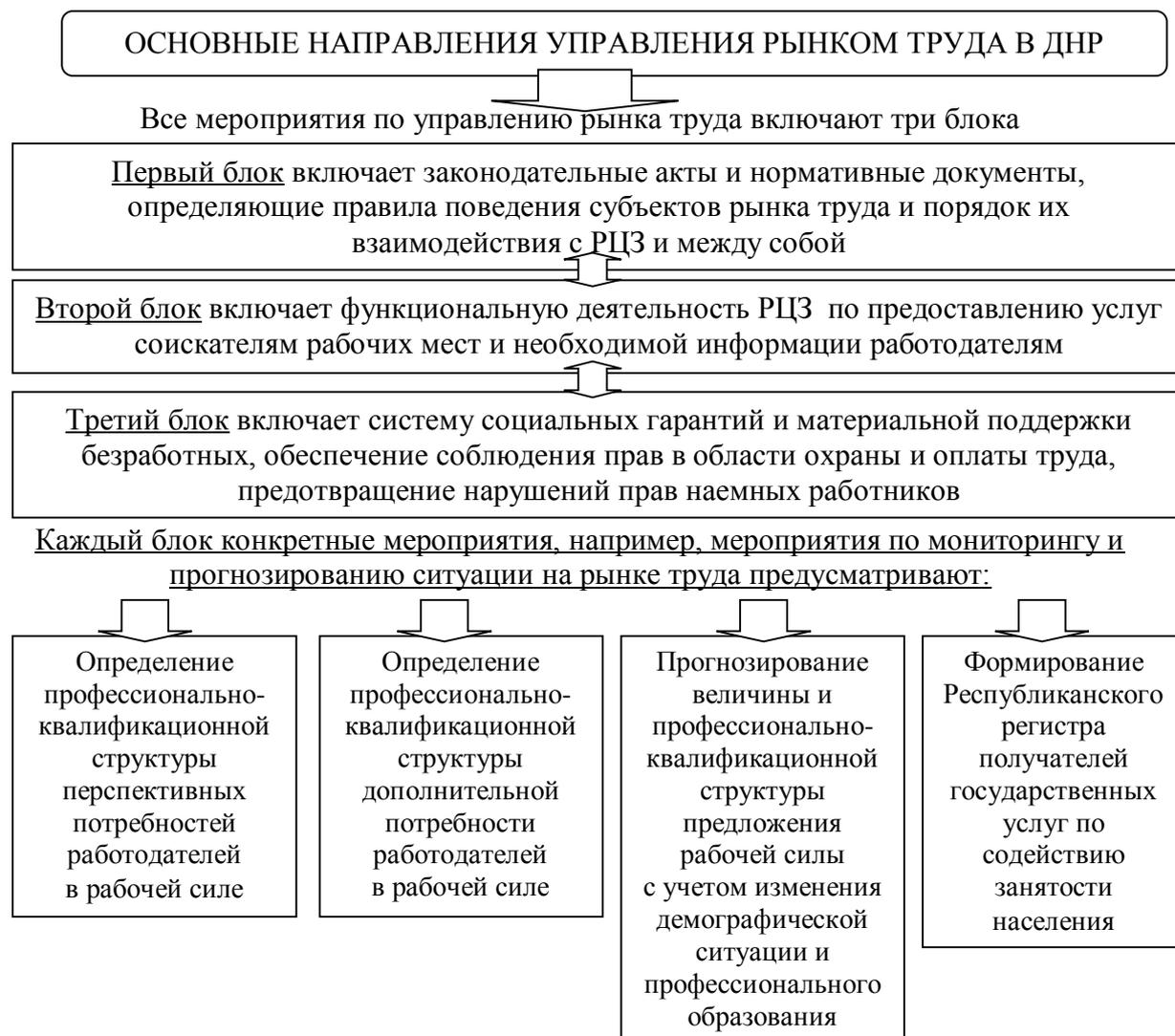


Рис. 1. Основные направления управления рынком труда и мероприятия в сфере мониторинга рынка труда в ДНР

Информационные задачи мониторинга – это обеспечение достоверной и объективной информации, основными потребителями которой является соответствующий круг исследователей, общественных деятелей и руководителей органов государства всех уровней управления.

Проведение регулярного мониторинга рынка труда в ДНР позволит оценить полноту и эффективность реализации законодательных актов по вопросам социально-трудовой политики, а также будет способствовать принятию оптимальных решений на разных уровнях управления.

В международных документах определены главные цели статистики и сбора информации о состоянии рынка труда и трудовой деятельности населения (а) измерение человеческих и трудовых ресурсов с целью осуществления макроанализа и планирования развития этих ресурсов; б) измерение безработицы, а также занятости, доходов и других аспектов трудовой деятельности населения для разработки и реализации программ по совершенствованию механизмов государственного управления современным рынком труда) [2], которые необходимо реализовывать в реальной практике ДНР.

При проведении мониторинга рынка труда и социально-трудовой сферы жизнедеятельности общества ДНР (на республиканском и муниципальном уровнях) система анализируемых показателей должна характеризовать:

- миграционные и социально-демографические процессы;
- структуру занятости населения и тенденции движения занятых;
- состояние системы подготовки и переподготовки кадров;
- проблемы и тенденции развития безработицы, в том числе скрытой;
- условия и охрану труда;
- доходы и уровень жизни населения;
- социальное самочувствие населения и т.д.

На уровне отдельных предприятий (организаций, учреждений) должны анализироваться показатели, характеризующие:

- занятость населения – движение персонала, подготовку (обучение), переподготовку кадров, изменение численности и структуры занятых и т.д.;

- условия и охрану труда – состояние производственной среды на предприятиях (организациях, учреждениях), масштабы занятости на вредных и тяжелых физических работах, уровень производственного травматизма и профессиональной заболеваемости и т.п.;

- оплату труда и формы социальной поддержки наемных работников, уровень среднемесячной заработной платы работников различных категорий, структуру и масштабы денежных выплат наемным работникам предприятий (организаций, учреждений) в форме премий, доплат, надбавок, материальной помощи и т.д.;

- состояние трудовых отношений – количество трудовых споров, их причины, количество урегулированных трудовых споров без обращения в высшие инстанции, уровень выполнения трудовых договоров, состояние забастовочного движения и т.п.

Для объективной оценки состояния рынка труда и социально-трудовой сферы жизнедеятельности общества в Республике необходимо сопоставлять материалы всех источников информации о рынке труда и социально-трудовых отношениях. Причем непосредственный мониторинг состояния рынка труда и социально-трудовой сферы необходимо проводить на всех уровнях управления: республиканском, муниципальном, отдельных хозяйствующих субъектов.

Основными направлениями мониторинга состояния рынка труда и социально-трудовой сферы жизнедеятельности общества в ДНР, на наш взгляд, должны быть:

- социально-демографические и миграционные процессы;
- состояние рынка труда, занятость, безработица;
- социально-трудовые процессы на предприятиях (организациях, учреждениях);
- условия и охрана труда;
- доходы и уровень жизни населения;
- социально-психологический климат в трудовых коллективах и т.д.

Наряду с этим, при разработке мероприятий должен определяться ожидаемый результат от реализации конкретных задач относительно решения отдельных вопросов в соответствии с установленным сроком, а также порядок их выполнения, сроки и исполнители. При осуществлении мониторинга рынка труда и социально-трудовых отношений в обществе на первом этапе могут быть выделены такие основные процессы:

- подготовка информации относительно количественных и качественных показателей, которые характеризуют последствия реализации программного мероприятия;

- установление критериев для оценки эффекта, эффективности и результативности от реализации программного мероприятия;

- привлечение юридических и физических лиц, общественных объединений и организаций к оценке последствий реализации программных мероприятий;

- обеспечение эффективной организации и результативного проведения социологических и статистических исследований;
- проведение мониторинга эффективности программных мероприятий в сфере управления рынком труда и содействия занятости населения;
- сбор и формирование информации для оценивания последствий реализации программных мероприятий.

На втором этапе мониторинга рынка труда и социально-трудовых отношений в обществе должен проводиться анализ:

- установленных критериев, которые позволяют определить социальную и экономическую эффективность программного мероприятия;
- выводов, которые предоставляются экспертами, и выводов проведенных социологических опросов;
- реальных выгод и расходов, которые наблюдаются при реализации программного мероприятия.

Завершающий этап мониторинга рынка труда и социально-трудовых отношений в обществе должен включать такие основные процессы:

- оценивание эффективности и результативности реализации программного мероприятия;
- формирование отчетных данных об оценивании эффективности и результативности реализации программного мероприятия;
- обнародование результатов оценки эффективности и результативности реализации конкретных программных мероприятий;
- разработка предложений и рекомендаций на будущие периоды.

При этом определенные группы показателей выгод и расходов, которые используются при установлении последствий реализации программных мероприятий должны применяться в качестве показателей экономической и социальной эффективности. Например, повышение уровня социального обеспечения; увеличение базы налогообложения; увеличение количества рабочих мест; уменьшение количества несчастных случаев на производстве и аварий; улучшение состояния здоровья населения; увеличение объемов доходов и т.п.

При оценке последствий реализации программных мероприятий должны применяться реальные количественные и качественные показатели оценивания, измерение которых осуществляется через установленные интервалы времени для того, чтобы объективно подтвердить экономические и социальные последствия реализации мероприятий [3]. В работе по оценке последствий реализации программных мероприятий, важная роль должна принадлежать достоверности информации и систематичности ее получения. Следует также подчеркнуть важность формирования эффективного информационного обеспечения процесса функционирования современного рынка труда, а также процессов разработки и реализации соответствующей государственной политики, адекватной современным требованиям.

Рассмотрев и проанализировав имеющуюся статистическую базу, необходимую для проведения государственной политики в сфере управления современным рынком труда, можно констатировать отсутствие в ней той полной и всесторонней информации о состоянии и динамике роста трудового потенциала общества, которая позволяет отслеживать и регулировать процессы повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда. При этом в современных условиях в ДНР актуальным представляется создание межведомственной информационной системы, которая максимально аккумулировала бы имеющуюся статистическую и иную информацию, а также дополняла бы ее теми новыми элементами, которые позволят получать детализированную картину о состоянии и динамике современного рынка труда в Республике и о происходящих на нем изменениях и сдвигах. Ключевыми составными

элементами такой системы должны стать показатели состояния рынка труда в части характеристики: объемов занятости населения; масштабов и уровня безработицы; процессов миграции населения, а также показатели эффективности и результативности государственной политики по управлению рынком труда. Последнее предполагает наличие и оценку в том числе финансово-экономических показателей, позволяющих оценить ее эффективность и результативность.

В целом мониторинг возникновения кризисных ситуаций на современном рынке труда ДНР должен обеспечить решение таких задач:

- определение и прогнозирование объема и структуры предложения рабочей силы;
- определение и прогнозирование объема и структуры спроса на рабочую силу (прежде всего варианты социально-экономического развития Республики, количество и структура рабочих мест);
- определение возможностей сбалансирования спроса и предложения рабочей силы (в том числе прогнозы занятости и безработицы, проведение мероприятий активной политики занятости);
- анализ эффективности функционирования современного рынка труда (в том числе эффективность работы РЦЗ, развитие системы социального партнерства, использование финансовых ресурсов общества для обеспечения полной, эффективной и рациональной занятости населения и т.п.).

Анализ состояния и динамики экономически активного населения ДНР должен преследовать такие основные цели: получение базовой информации о размере и структуре рабочей силы Республики и обеспечение соответствующей основы для измерения предложения рабочей силы, ее количества и качества; об уровне безработицы и занятости населения, в том числе по различным социально-демографическим группам населения. При этом совместное измерение занятости и дохода обеспечивает основу для анализа уровня занятости различных категорий работающих, доходности отдельных видов экономической деятельности и экономических трудностей, испытываемых различными категориями занятых. Данные о занятости населения и доходах в разрезе профессий, отраслей национальной экономики и других социально-демографических характеристик необходимы, в частности, для развития в ДНР системы социального партнерства. Однако, эти данные нуждаются в уточнении по социально-демографическим параметрам: возраст, образование, профессиональная квалификация, требования к рабочему месту со стороны владельца рабочей силы (форма занятости; временные характеристики занятости: продолжительность рабочего дня и недели, сезонность, гибкий график, неполная занятость; условия и уровень оплаты труда; социальные гарантии; возможности профессионального продвижения/профессиональной карьеры; требования к социально-бытовым условиям труда и т.д.).

Выводы. Таким образом, приоритетными направлениями политики государства на современном рынке труда в ДНР должны быть: приведение в соответствие имеющихся трудовых ресурсов Республики с имеющимся спросом на них со стороны основных секторов национальной экономики и требований реализации промышленной политики; снижение уровня безработицы с учетом ее причин, характера и применения дифференцированного подхода к отдельным категориям безработных; трансформация структуры и качества трудового потенциала в соответствии с требованиями реструктуризации промышленного производства и повышения его конкурентоспособности; перспективное развитие человеческого капитала с учетом долгосрочных стратегических целей социально-экономической политики государства; стимулирование развития малого бизнеса как важного источника роста занятости ресурсов, в том числе трудовых; эффективная миграционная политика. Однако, реализация данных направлений политики государства возможна лишь при наличии

достаточных финансовых ресурсов общества, а также прекращении военных действий и получении официального признания ДНР на мировой арене.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Республиканский центр занятости Министерства труда и социальной политики ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru>.
2. Дружинина, В. В. Обеспечение сбалансированности местного рынка труда: зарубежный опыт / В. В. Дружинина // Научный Вестник Херсонского государственного университета. – 2017. – № 6. – С. 124-128.
3. Попова, Н. В. Регулирование процессов на рынке труда: опыт зарубежных стран / Н. В. Попова // Кадры предприятия. – 2019. – № 10. – С. 6-11.

IMPROVEMENT OF THE LABOR MARKET MONITORING SYSTEM

Annotation. The article defines the essence and content of the monitoring system of the modern labor market; The goals and objectives of monitoring the social and labor sphere of society are formulated; a system of indicators characterizing the state and dynamics of the modern labor market is proposed; Priority tasks for monitoring the modern labor market have been established; The main directions of labor market management and measures in the field of monitoring the occurrence of crisis situations in the modern labor market in the Donetsk People's Republic are identified.

Key words: labor market, labor market monitoring, employment, unemployment, labor market management.

Ovchinnikova E.A.

Kapyltsova V.V.

E-mail: viktoriya.kap.75@mail.ru

УДК 339.137.22

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Павленко Т.Н.

*Научный руководитель: Селиванова Ю.В. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье рассмотрено содержание конкурентоспособности потенциала предприятия, систематизированы различные методы и подходы к ее оценке. Исследованы теоретические и практические аспекты применения методик оценки конкурентоспособности потенциала предприятий на основе метода баллов и графоаналитического метода. Осуществлена оценка конкурентоспособности потенциала предприятий посредством этих методов на примере кондитерских предприятий ОАО «Рот Фронт», ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», ПАО «Красный Октябрь».

Ключевые слова: конкурентоспособность потенциала предприятия, методы оценки конкурентоспособности, метод баллов, графоаналитический метод, кондитерская промышленность.

Актуальность. В современных условиях хозяйствования важным аспектом функционирования экономики является обеспечение и поддержание ее конкурентоспособности. В условиях постоянного наращивания производства, увеличения количества предприятий, стремительного технического прогресса, конкурентоспособность является той неотъемлемой частью, без которой невозможно функционирование ни одного предприятия. Вместе с тем, в современной экономической науке до сих пор не выработан единый подход к методам оценки и формирования конкурентоспособности потенциала предприятий, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование категории «конкурентоспособность» и проблема обоснования методов ее оценки нашла отражение в работах таких ученых: И.Н. Алтуховой, Е.А. Арбатской, В.Н. Белкина, В.Н. Иванова, Ю.А. Поляничкина, О.П. Разиньковой, Д.С. Яксанова. Вместе с тем, высокая динамичность внешней среды и многогранность протекающих в ней процессов обуславливает необходимость дальнейших исследований в этом направлении и предопределяет выбор темы данной статьи, её цель.

Целью исследования является развитие теоретических и научно-методических положений аналитической оценки конкурентоспособности потенциала, практическая их реализация при определении конкурентоспособности потенциала предприятий кондитерской промышленности методом баллов и графоаналитическим методом.

Результаты исследования. Конкурентоспособность потенциала предприятия (далее – КПП) – это комплексная сравнительная характеристика потенциала, которая отражает степень преимущества совокупности показателей оценки возможностей предприятия, определяющих эффективность потенциала на определенном рынке в определенный промежуток времени относительно совокупности индикаторов предприятий-аналогов [1].

Ведущее место в системе методов оценки КПП занимает метод баллов. Данный метод дает возможность получить адекватную обобщающую оценку конкурентоспособности потенциала предприятия, анализируя различные аспекты его функционирования. Ограничения же метода в основном заключаются в наличии полной и достоверной информации о деятельности предприятий-конкурентов, и необходимости последующего перевода количественных показателей в качественные. При этом в контексте данного исследования нами была предложена собственная трактовка оценки КПП методом баллов и алгоритм применения данного метода, который представлен в последовательной реализации шести этапов:

1. Формирование матрицы исходных оценочных показателей, в состав которой входят m ключевых показателей конкурентоспособности для n объектов. Каждый i -й показатель на j -м объекте задается величиной соответствующего коэффициента: K_{ij} . В итоге получаем матрицу X , строки которой характеризуют аспекты конкурентоспособности объекта по m разным показателям.

2. Ранжирование оценочных показателей по степени весомости, построение некоторого вектора (k_1, k_2, \dots, k_m) , где K_i - коэффициент весомости каждого показателя.

3. Построение вектора, состоящего из максимальных значений по каждому из m показателей. Этот вектор составляет дополнительную строку чисел (K_{max_i}) - показателей предприятия-эталона, где: $K_{max_i} = \max K_j (1 \leq i \leq n)$.

4. Составление нормализованной матрицы X' путем стандартизации показателей исходной матрицы (K_{ij}) относительно соответствующего показателя эталонного предприятия по формуле: $K'_{ij} = \frac{K_{ij}}{K_{max}}$.

5. Расчет баллов, полученных предприятиями по определенным оценочным показателем путем сравнения их фактических значений с наилучшими в данной совокупности:

$$B_{ij} = K'_{ij} \times B_{max}$$

где B_{max} – максимально установленный балл оценки отдельного показателя.

6. Получение обобщенной бальной оценки конкурентоспособности и ранжирования предприятий в порядке роста интегрального показателя с использованием следующей формулы: $K_{cn} = \sum_{j=1}^n B_{ij} \times k_i$.

Для оценки КПП с помощью метода баллов целесообразно выделить четыре функциональных блока: маркетинговый потенциал, производственный потенциал, финансовый и кадровый потенциал. Для каждого из этих блоков нами были

сформированы и рассчитаны соответствующие показатели, которые отражены в табл.1. Далее каждый из показателей был проранжирован по степени весомости. Так, наибольший вес получили индикаторы производственного потенциала – 0,4 и финансового потенциала – 0,3. Индикаторам же маркетингового и кадрового потенциала присвоена степень весомости 0,2 и 0,1 соответственно [2].

Таблица 1

Индикаторы конкурентоспособности составляющих потенциала предприятий

Составляющие потенциала	Индикаторы
Маркетинговый потенциал	Коэффициент полноты ассортимента (K_{ac})
	Коэффициент оборачиваемости запасов ($K_{об}$)
	Доля предприятия на рынке ($D_{пр}$)
Производственный потенциал	Коэффициент темпов роста выручки от реализации ($T_{вр}$)
	Рентабельность реализации ($P_{реал}$)
	Фондоотдача (Φ_o)
	Фондовооруженность (Φ_v)
Финансовый потенциал	Коэффициент рентабельности собственного капитала ($P_{ск}$)
	Коэффициент автономии ($K_{авт}$)
	Коэффициент платежеспособности ($K_{плат}$)
	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов ($K_{акт}$)
	Коэффициент общей ликвидности ($K_{ол}$)
Кадровый потенциал	Производительность труда ($\Pi_{тр}$)
	Коэффициент стабильности кадрового состава ($K_{стаб}$)

Следует отметить, что в 2018 году на российском кондитерском рынке произошел резкий рост производства, потребления, продаж и экспорта. Производство кондитерских изделий по сравнению с 2017 г. выросло на 3,6%, а экспорт на 11%, потребление достигло 24,6 кг в год на человека, что стало своеобразным рекордом [3]. При этом с ростом соответствующих показателей возросло количество предприятий, занимающихся производством кондитерских изделий, что привело к обострению конкуренции. Важным вопросом стало выявление конкурентных преимуществ собственных предприятий и слабых сторон конкурентов.

В этом контексте для практической проработки методологии аналитической оценки конкурентоспособности потенциала методом баллов и графоаналитическим методом нами были использованы технико-экономические показатели трёх лидеров российского рынка кондитерских изделий: ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» (1), ОАО «Рот Фронт» (2), ПАО «Красный Октябрь» (3).

На основании данных о деятельности предприятий-конкурентов и представленного алгоритма оценки конкурентоспособности потенциала, нами были рассчитаны частные и интегральные индикаторы исследуемых предприятий (табл.2).

Таблица 2

Оценка конкурентоспособности потенциала предприятий с помощью метода баллов [4,5]

Показатели	Значение матрицы исходных оценочных показателей (K_{ij}) в разрезе предприятий			K_{max}	Баллы по оценочным показателям (B_{ij}) в разрезе предприятий			K_i	Взвешенные баллы по оценочным показателям ($B_{ij} * K_i$)		
	№1	№2	№3		№1	№2	№3		№1	№2	№3
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
K_{ac}	0,43	0,68	0,50	0,68	6,36	10,00	7,27	0,2	1,27	2,00	1,45
$K_{об}$	1,46	0,30	0,90	1,46	10,00	2,07	6,17	0,2	2,00	0,41	1,23
$D_{пр}$	1,15	1,23	1,60	1,60	7,19	7,68	10,00	0,2	1,44	1,54	2,00
$T_{вр}$	1,04	0,99	1,02	1,04	10,00	9,49	7,27	0,4	4,00	3,79	3,91
$P_{реал}$	0,14	0,03	0,09	0,14	10,00	2,32	6,72	0,4	4,00	0,92	2,69

*№1	Φ_o	12,35	5,82	8,14	12,35	10,00	4,71	6,59	0,4	4,00	1,88	2,63
–	Φ_r	425,79	566,23	530,93	566,23	7,51	10,00	9,37	0,4	3,01	4,00	3,74
ОАО	$P_{ск}$	0,104	0,004	0,102	0,104	10,00	0,42	9,83	0,3	3,00	0,12	2,95
	$K_{авт}$	0,73	0,73	0,78	0,78	9,26	9,31	10,00	0,3	2,78	2,79	3,00
	$K_{плат}$	2,70	2,76	3,72	3,72	7,26	7,42	10,00	0,3	2,17	2,22	3,00
	$K_{акт}$	2,77	2,78	2,20	2,78	9,97	10,00	7,91	0,3	2,99	3,00	2,37
	$K_{ол}$	0,91	1,49	2,38	2,38	3,82	6,26	10,00	0,3	1,15	1,87	3,00
	$P_{тр}$	5260	3298	4372	5260	10,00	6,27	8,22	0,1	1,00	0,62	0,82
	$K_{стаб}$	1,04	0,87	1,02	1,04	10,00	8,39	9,86	0,1	1,00	0,84	0,98
Интегральный показатель конкурентоспособности (K_{cn})										33,81	26,00	33,77

«Кондитерский концерн Бабаевский»; №2 – ОАО «Рот Фронт»; №3 – ПАО «Красный Октябрь»

Проведенное исследование показало, что наиболее конкурентоспособным из рассматриваемых кондитерских предприятий является ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский». Его интегральный показатель конкурентоспособности (K_{cn}) составил 33,81. Однако для того чтобы убедиться в объективности полученных данных необходимо оценить конкурентоспособность предложенных предприятий и другим методом.

Графоаналитический метод оценки КПП основан на установлении системных количественных и качественных связей между отдельными элементами потенциала. Преимущества же данного метода неоспоримы: он включает как аналитическую оценку потенциала, так и ее графическое отображение. При этом оценка КПП графоаналитическим методом предусматривает выделение четырех функциональных блоков: производство, распределение и сбыт; организационная структура и менеджмент; маркетинг; финансы. Так, в каждом из этих блоков нами были проанализированы различные аспекты функционирования предприятий (табл. 3).

Таблица 3

Оценка конкурентоспособности потенциала предприятий с помощью графоаналитического метода [4,5]

Показатель	k_y	Значение исходных оценочных показателей по предприятиям			Место предприятия		
		№1	№2	№3	№1	№2	№3
1	2	3	4	5	6	7	8
Производство, распределение и сбыт продукции							
Мощность предприятия, тыс. тон	1,2	200	50	64	1	3	2
Качество продукции, баллов	1,25	9	6	8	1	3	2
Фондоотдача	1,1	12,354	5,826	8,149	1	3	2
Затраты на 1 ед. продукции	1,1	0,80	0,91	0,85	1	3	2
Прибыль	1,15	1549195	370490	1241023	1	3	2
Рентабельность производства	1,15	0,18	0,03	0,11	1	3	2
Организационная структура и менеджмент							
Деловые качества менеджеров, баллов	1,2	9	7	8	1	3	2
Численность персонала	1,05	2030	3337	2939	3	1	2
Производительность труда, тыс. руб.	1,2	5260	3298	4372	1	3	2
Среднемесячная оплата труда	1,25	47,8	45,8	40,0	1	2	3
Коэффициент стабильности кадрового состава	1,1	1,04	0,87	1,02	1	3	2
Маркетинг							
Количество товаров в ассортименте	1,05	73	133	116	3	1	2
Коэффициент полноты ассортимента	1,1	0,43	0,68	0,50	3	1	2
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,15	1,46	0,30	0,90	1	3	2
Доля предприятия на рынке	1,1	1,15	1,23	1,60	3	2	1
Расходы на благотворительность	1,05	5110	7620	6950	3	1	2
Расходы на маркетинговые исследования, продвижение бренда	1,1	11344	1050	15569	2	3	1
Расходы на рекламу	1,15	32413	4169	40197	2	3	1

Финансы							
Коэффициент текущей ликвидности	1,05	0,91	1,49	2,38	3	2	1
Коэффициент быстрой ликвидности	1,05	0,61	1,04	1,85	3	2	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,05	0,18	0,21	0,32	3	2	1
Коэффициент рентабельности продаж	1,15	0,14	0,03	0,09	1	3	2
Коэффициент рентабельности собственного капитала	1,1	0,104	0,004	0,102	1	3	2
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,1	2,77	2,78	2,20	2	1	3
Прибыль на одного работника, тыс. руб.	1,05	763,15	111,02	422,26	1	3	2
Коэффициент автономии	1,2	0,73	0,74	0,78	3	2	1
Коэффициент платежеспособности	1,2	2,70	2,76	3,72	3	2	1
Коэффициент задолженности	1,1	0,27	0,26	0,21	3	2	1

При этом предложенный нами алгоритм оценки КПП графоаналитическим методом включает в себя следующие этапы:

1. Представление исходных данных в виде матрицы (a_{ij}) , то есть таблицы, где в строках записаны номера показателей ($i=1, 2, 3, \dots, n$), а в столбцах название предприятий, которые рассматриваются ($i=1, 2, 3, \dots, m$).

2. Определение оптимального значения по каждому показателю при учете коэффициента чувствительности (k_{ij}) и осуществление ранжирования предприятий с определением занятого места.

3. Трансформирование полученных в ходе ранжирования суммы мест (P_{ij}) в длину вектора, который создает квадрат потенциала предприятия:

$$V = 100 - (P_j - \sum k_{ij} * n) \frac{100}{\sum k_{ij} * n (m-1)}$$

4. Определение для каждого предприятия суммы мест (P_{ij}), полученных в ходе ранжирования, по формуле: $P_j = \sum_{i=1}^n a_{ij} * k_{ij}$

5. Определение длины всех векторов, построение квадрата потенциала предприятия.

Таким образом, проведенное исследование показало, что наиболее конкурентоспособным из рассматриваемых кондитерских предприятий является ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский». Его интегральный показатель конкурентоспособности K_{cn} составляет 33,81. Данное предприятие имеет наибольший производственный потенциал и хорошо развитую организационную структуру, что дает возможность говорить о его относительной конкурентоспособности в долгосрочном периоде. Между тем, маркетинговый потенциал ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» находится на более низком уровне, чем у конкурентов, что порождает необходимость увеличения расходов на рекламу, маркетинговые исследования и продвижения бренда, расширения ассортимента продукции и увеличение доли рынка.

Что же касается ПАО «Красный октябрь», то следует отметить, что предприятие имеет наибольший финансовый потенциал среди рассматриваемых предприятий. Это подтверждают высокие показатели автономии, платежеспособности и ликвидности. Интегральный показатель конкурентоспособности ПАО «Красный октябрь» составил 33,77. Данное предприятие является относительно конкурентоспособным в долгосрочном периоде и занимает наибольшую долю рынка среди конкурентов.

Результаты оценки КПП, полученные графоаналитическим методом на основании данных табл. 3, представлены нами на рис. 1.

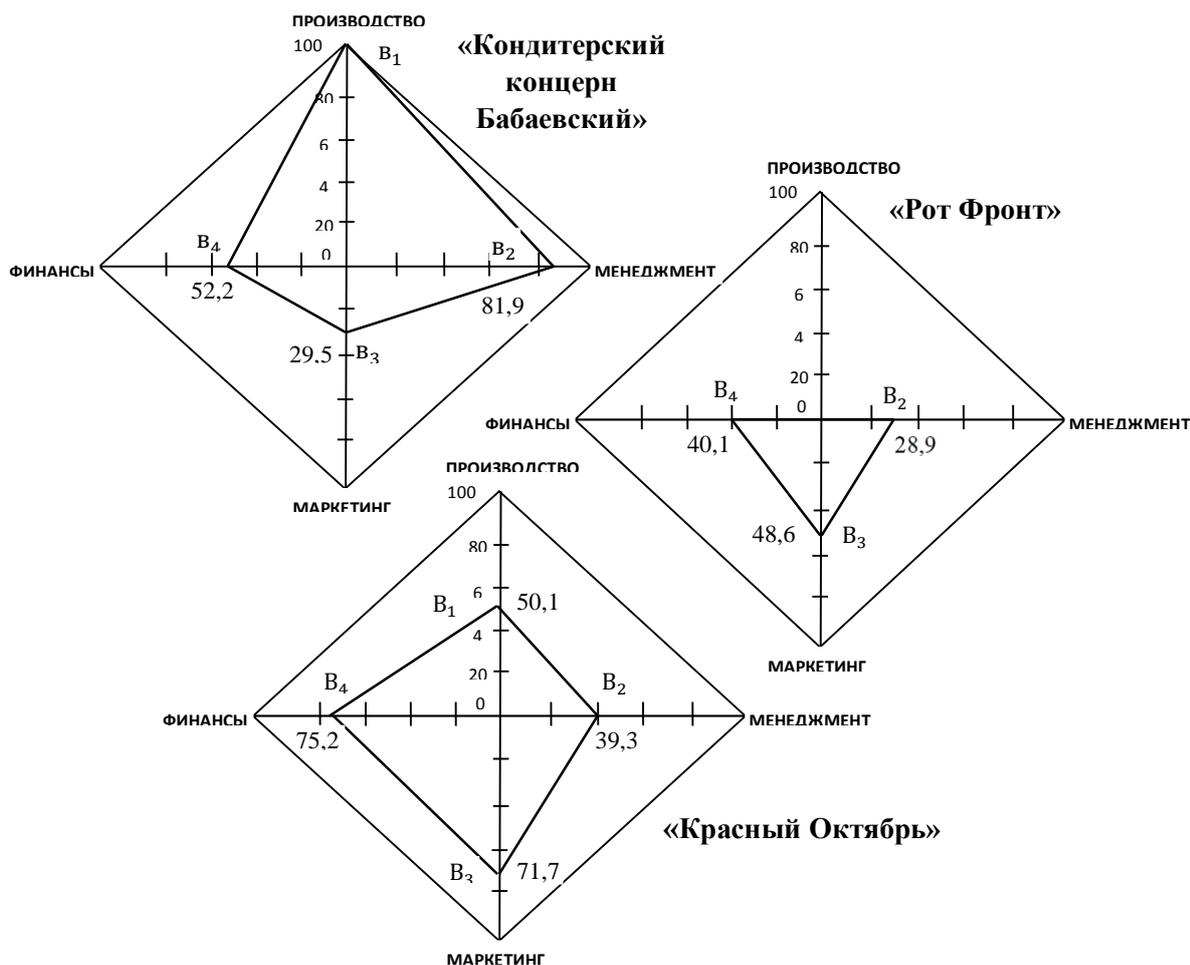


Рис.1 Квадрат потенциала предприятий

Основным конкурентным преимуществом ОАО «Рот Фронт» можно назвать наиболее широкий ассортимент продукции. Вместе с тем, предприятие заметно уступает конкурентам в показателях оборачиваемости запасов, производительности труда, рентабельности реализации и рентабельности собственного капитала, что обуславливает его относительную конкурентоспособность лишь в краткосрочном периоде. Указанные проблемы ОАО «Рот Фронт» обусловили наиболее низкое из трёх предприятий значение интегрального показателя конкурентоспособности ($K_{сн} = 26,00$). При этом данное предприятие имеет наиболее дисгармоничный квадрат потенциала, поскольку показатели производственного блока находятся на более низком уровне, чем у конкурентов, и нуждаются в корректировке. Для повышения конкурентоспособности потенциала предприятию следует пересмотреть свою производственную, финансовую и кадровую стратегию.

Выводы. В заключение, хотелось бы подчеркнуть, что на сегодняшний день существует множество методов оценки КПП. Между тем, ни один из них нельзя считать совершенным, каждый характеризуется собственными преимуществами и недостатками. Выбор метода оценки КПП обуславливается целью исследования и полнотой располагаемой информации. По нашему мнению, наиболее целесообразным для оценки КПП является применение метода баллов и графоаналитического метода. Практическое применение указанных методов для оценки конкурентоспособности потенциала ведущих предприятий кондитерской промышленности показало, что они предоставляют

возможность оценить уровень конкурентоспособности потенциала предприятий различных масштабов и сфер деятельности, выявить их сильные и слабые стороны, проследить векторы их дальнейшего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зубрицкий А. Ф. Методики определения конкурентоспособности потенциала предприятия / А. Ф. Забрицкий // Вестник БНТУ. – 2010. - № 5. – С. 79-82.
2. Селиванова Ю. В. Методика оценки конкурентоспособности потенциала предприятий на основе метода баллов / Т. Н. Павленко, Ю. В. Селиванова // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост. Материалы XX Международной научной конференции (Донецк, 5-6 декабря 2019 год). – Том 3 /под общей редакцией д.э.н., доц. Ю. Н. Полщкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. - 278 с. – С.197-200.
3. Кондитерский рынок России в 2018 году показал отличные результаты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://news.breadbranch.com/2019/01/konditerskiy-rynok-rossii-v-2018-godu-luchshij-god-posle-krizisa>
4. Каталог организаций России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.list-org.com>
5. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru>

ANALYTICAL ASSESSMENT COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE POTENTIAL OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY

Annotation. The article deals with the concept of "competitiveness of the enterprise potential"; various methods and approaches to its assessment were systematized. There were investigated theoretical and practical aspects of application of assessment technique for competitiveness of the enterprise potential on the basis of a method of points and graphic-analytical method. On the example of confectionery enterprises of "Rot Front" Plc, "Confectionery concern Babaevsky" Plc, "Red October" Plc. there was carried out the assessment of the competitiveness of the enterprise potential by means of these method.

Keywords: competitiveness of the enterprise potential, methods of an assessment of competitiveness, points method, graphic-analytical method, confectionery industry.

Pavlenko T. N.

Scientific adviser: Selivanova I.V. Ph.D., associate professor
Donetsk National University

УДК 336.226:502

FOREIGN EXPERIENCE IN INTRODUCING ENVIRONMENTAL TAXES

Anna Plaksina

*Scientific adviser: Kozachenko Zh. N., senior lecturer
Donetsk national University*

Summary. This paper deals with the importance of environmental taxation for ensuring steady economic growth. The issues of eco-taxes development in foreign countries and CIS countries on the use of different types of energy and fuel, on the taxation of vehicles and the maintenance of roads are studied. The main trends of the past years are revealed and the prospects for the development of environmental taxation in the Donetsk People's Republic are formulated.

Keyword: taxation, environmental tax, waste taxation, economy, ecology.

Urgency. The problem of this study is urgent, because nowadays the topic of environmental pollution by human actions is vital. The result of people's economic activity is not always useful for the natural environment. It's better to say even on the contrary, the quality

of natural resources, such as land, water, soil, subsoil, forest and animal resources, and atmospheric air, deteriorates every year. The idea of collecting an environmental tax is precisely to minimize the damage that people cause to nature by economic methods.

Analysis of recent research and publications. When writing the work, we used practical research by domestic and foreign authors, namely, the article «Environmental taxes. Classical and modern understanding of the essence of» Gromov V., «Taxes on emissions into the atmosphere: foreign experience» Troyanskaya M., «Complex classification of environmental taxes» Ermakova E., Tyupakova N., «Environmental Taxation. A Guide for Policy Makers» Nils Axel Braathen, «Environmental taxation and EU environmental policies» The European Environment Agency (EEA) and its European Topic Centre on Waste and Materials in the Green Economy (ETC/WMGE) prepared this report and reviews in specialized and periodical publications on the topic: "Environmental taxation" and other secondary sources of tax information.

Purpose of the article is to assess the importance and effectiveness of the environmental tax in foreign countries and CIS countries, and the possibility of its expansion in the Donetsk People's Republic.

The following tasks were set during the work:

- analysis of foreign practice of applying environmental taxation;
- development of recommendations for their application in the DPR.

Research result. Analysis of the tax legislation of the CIS countries shows that with modern opportunities, the eco-taxes sector is developing poor. There is no concept of "environmental tax" in the Tax Code of the Russian Federation. This term refers to certain payment obligations, such as payment for the use of the earth's subsoil, forest resources, fauna and flora, and for negative impact on the environment. However, there is no well-established mechanism to combat the harmful impact of enterprises and transport on nature in Russia at the moment. Taking into account that the country is engaged in mining in large quantities, it is necessary to focus on the introduction of tax mechanisms that will help to improve the environmental situation in the places of raw materials extraction, in production, during its processing and enrichment.

Today in Russia eco tax includes:

- transport tax;
- land tax;
- tax on extraction of mineral resources;
- water tax;
- fees for the use of wildlife and aquatic biological resources.

The experience of foreign countries shows that at present time environmental taxes are one of the main tools for regulating environmental activities, as well as an important source of income for solving environmental problems and environmental activities. This can be seen from the fig.1.

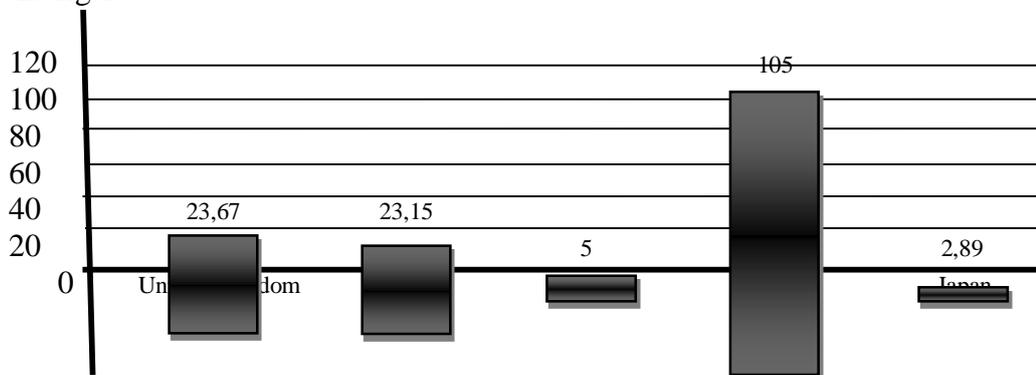


Fig.1 Standard tax rates for carbon dioxide emissions in foreign countries, US dollars.

Depending on the object of taxation, the European environment Agency classifies environmental taxes into four types:

- taxes on pollutants; pollution taxes;
- product taxes;
- taxes on means of production; taxes on capital goods;
- taxes on activities. Taxes on activities;

There is also a classification of environmental taxes according to the tax base. This grouping describes in more detail energy, transport, resource taxes and taxes on environmental pollution. For example, there are such bases as gasoline, diesel fuel, coal, coke, and other energy carriers.

Table 1

Types of tax bases for environmental taxes

Type of environmental tax	Object of taxation	Tax base
Power	Energy products for transport purposes	Unleaded petrol
		Leaded petrol
		Diesel
		Other energy products for transport purposes, natural gas
	Energy products for stationary purposes	Light fuel oil
		Masut
		Natural gas
		Coal
		Coke
		Biofuel
		Electricity consumption and production
		Consumption and production of heat energy
	Other energy carriers for stationary use	
Greenhouse gas	The carbon content in the fuel	
	Greenhouse gas emission	
Transport		Import or sale of motor vehicles
		The use of roads (for example, taxes on the motorway)
		Tolls, city tolls
		Flights and air tickets
		Transport insurance (including General insurance taxes)
On pollution	Emissions to air	Measured or estimated NO ₂ emissions
		Measured or estimated SO ₂ emissions
		Other measured or estimated atmospheric emissions (excluding CO ₂)
	Waste management	Collection, processing, or deletion
		Noise (takeoff or landing)
		Customized products (e.g. packaging, beverage containers, batteries, tires, lubricants)

Type of environmental tax	Object of taxation	Tax base
Resource		Water intake
		The collection of biological resources
		Raw material extraction
		Landscape changes and cutting of trees

In the United States, taxes aimed at protecting the environment are given special attention, they constitute a large group of local taxes. In the field of environmental control, the US has adopted an impressive number of Legislative acts: the Law on air protection, Law on protection of endangered fauna species, the law on the protection of drinking water, Act on resource conservation and recovery, Act on toxic substances control, the Law on the prevention of discharges of oil etc.

The following taxes exist in the US tax system:

- stimulating environmentally relevant behavior of manufacturers and consumers;
- environmental taxes that have a fiscal function and serve to replenish the budget;
- employees who cover environmental costs.

Japan has long been working hard to develop the concept of using environmental taxes and other mechanisms used by other governments and approved by international organizations. Japanese experts are working on the development of a tax on carbon monoxide, caused by obligatory participation in solving the problem of global warming. This tax is aimed at all types of fossil fuels. Tons of emitted carbon dioxide are taxed. It is calculated that the tax rate will rise over time. The amount of revenue from this tax for 2018 was 44.1 billion JPY. In Canada, due to the introduction of the eco-tax in 2008, there is a decrease in fuel consumption. For example, in British Columbia there is a decline of 18.1% per capita. These reductions are observed in all fuels covered by the relevant tax.

The system of environmental payments in Germany, in comparison with the Russian one, can be considered established. Although new payments are being made, existing rates are being raised or lowered, and non-effective or outdated ones are being canceled, but the basis are generally not affected. As in Russian legislation, environmental payments in Germany are based on two legal branches: environmental and financial.

The functional classification combines 4 groups of environmental payments:

- financing environmental payments;
- payments for environmental management;
- managing environmental payments;
- leveling of environmental payments.

Many countries are looking for measures to solve mutual environmental problems as a rule in the Joint International Commission. Common features of environmental policies are the implementation of numerous environmental programs and projects, and the activities of various environmental organizations.

Conclusion. Foreign experience would be useful in improving the environmental taxation system in the DPR. In European countries the main peculiarity is a sufficient number of eco-taxes that are neutral for the country's budget. When they were introduced, there was a decrease in the corresponding amounts of social Fund contributions and an adjustment in the income tax. A number of measures can be proposed that would improve the system of environmental management, lead to a more rational use of natural resources and encourage the greening of production.

For example:

- introduction of customs duties on the import of environmentally harmful products into the country;
- send waste materials for recycling;

- introduction of taxes on products that pollute the atmosphere or on the use of environmentally harmful technologies;
- promotion of production switching to environmentally safe production;

The introduction of new environmental taxes in the DPR will not lead to an increase in the tax, but will only help create a significant share in the budget of the Republic. Environmental payments cannot be positioned only as a source of replenishment of general income and must be targeted. For this purpose, it is advisable to introduce a system of special funds at whose accounts funds will be received and spent for environmental protection, restoration and reproduction of natural resources. The tax authorities must act as administrators of income received by these funds. Thus, it can be concluded that environmental taxes on harmful emissions into the atmosphere play an important role in the politics and economy of most foreign countries. The choice of a particular tool control is the priority of the country. The main thing is to reduce the harmful effects on the atmosphere.

List of references

1. Zaripov V. M. crisis of legal regulation of environmental payments. Economy. Taxes. Law, 2014, No. 6, Pp. 116-120.
2. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Майбурова И.А.. - М.: Юнити, 2018. - 320 с.
3. Тимонина, И. Использование экономических инструментов в экологическом регулировании: опыт Японии / И. Тимонина // Право и безопасность. - 2013. - № 3-4 (20-21).

FOREIGN EXPERIENCE IN INTRODUCING ENVIRONMENTAL TAXES

Summary. This paper deals with the importance of environmental taxation for ensuring steady economic growth. The issues of eco-taxes development in foreign countries and CIS countries on the use of different types of energy and fuel, on the taxation of vehicles and the maintenance of roads are studied. The main trends of the past years are revealed and the prospects for the development of environmental taxation in the Donetsk People's Republic are formulated.

Keyword: taxation, environmental tax, waste taxation, economy, ecology.

Plaksina A.E.

Scientific adviser: Kozachenko Zh. N., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: anyutaplaksina@gmail.com

УДК 330.15:504

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОТЕХНОЛОГИЙ

Плужник А.А

*Научный руководитель: Чижикова О. А., к.г.н, доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

Аннотация. В данном исследовании изучена специфика работы современных экологических технологий. Рассмотрена особенность экотехнологий, их разновидность, а также распространение их использования. Выявлена зависимость экотехнологий с техногенной нагрузкой на окружающую среду.

Ключевые слова: экотехнологии, экологическая ситуация, техногенная нагрузка, ресурсы.

Актуальность. За последние несколько сотен лет человечество столкнулось с множеством проблем, большинство из которых связаны с эксплуатацией природных

ресурсов и последствиями этих действий. Ученые надеются, что современные экотехнологии помогут частично компенсировать нанесённый ущерб и решить некоторые насущные проблемы. Технологии, которые сделали нашу жизнь удобной и комфортной, негативно сказываются на природной среде, создав массу негативных побочных эффектов и ухудшив экологическую ситуацию. Специалисты надеются, что разработка и разумное применение экотехнологий — один из главных шагов в решении глобальных проблем планеты.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования создания и использования экологических технологий освещены в статьях многих ученых, таких как А. Черников, М. Рудник, О. Кичигин, Б. Брингс и др. Однако, с каждым годом экотехнологии совершенствуются, и вопрос об их создании и использовании остается открытым.

Целью данного исследования является анализ использования современных экотехнологий и их влияние на окружающую среду.

Основная часть. Экотехнологии — это производственные технологии, при использовании которых не наносится вред окружающей среде.

Экологические технологии значительно снижают потребление ресурсов. Так, современные холодильники потребляют на 75% меньше электричества, чем их аналоги в 1975 г. при 20%-ном повышении мощности, в частности, благодаря улучшенной изоляции и более эффективным системам охлаждения. Воздушный транспорт в развитых странах использует на 50–60% меньше энергии в расчете на одного пассажира по сравнению с началом 1970-х годов, а грузовой транспорт — на 10–25% меньше топлива на тонну-километр.

Более эффективной становится добыча нефти и газа: если раньше попутный газ сжигался в факелах, то сегодня он активно используется; передовые технологии позволяют в течение длительного времени эксплуатировать даже старые нефтяные месторождения. В «зеленом» строительстве не только повторно используются строительные материалы, но утилизируется мусор, применяются новые изолирующие материалы и альтернативные источники энергии, отработанный теплый воздух идет на отопление [1].

Анализ показал, что экологические технологии снижают техногенную нагрузку на окружающую среду. Современная техника и оборудование позволяют рационально использовать ресурсы и улучшать состояние планеты.

Одной из главных экотехнологий современности является биопластик. Биопластик — форма пластмасс, которую получают из крахмала, пшеничной соломы, соевых бобов, зерна сахарного тростника или бамбуковой фибры.

В отличие от обычного пластика биопластик безопасен как для здоровья человека, так и для окружающей среды. Он не содержит потенциально опасных для здоровья вещества, имеет широкий диапазон рабочих температур, для его производства нет необходимости в невозобновляемых природных ресурсах (уголь, нефть, природный газ), он не токсичен в производстве, легче перерабатывается. Биопластик способен разлагаться за 180 дней, в отличие от обычного пластика, которому на это требуется несколько сотен лет. В основном из биопластика изготавливают биопосуду [2].

На сегодняшний день такая посуда пока не получила широкого распространения, но интерес к ней непрерывно растет, уже сегодня ее можно купить в специализированных магазинах.

Дизайнер из Нью-Йорка Шарлотт МакКарди сделала прозрачный непромокаемый биопластик с использованием водорослей. Этот материал углерод-отрицательный. Это значит, что водоросли высасывают диоксид углерода из воздуха — одежда выступает в качестве поглотителя CO₂. Post Carbon Lab использует тот же принцип с другим материалом из водорослей, который фотосинтезирует. Лондонский стартап создал фотосинтезирующую

одежду из живых водорослей и ткани. Такая одежда поглощает углекислый газ и выделяет кислород. Одна большая футболка из квадратного метра такого материала вырабатывает примерно столько же кислорода, сколько и шестилетний дуб.

Материал из грибов использует Hugo Boss, H&M и MycoTEX. Desserto начал делать экокожу из кактуса. Эта мексиканская компания занимается производством кожи на растительной основе.

Перед индустрией моды, которая стремится стать более экологичной, стоят глобальные задачи. Одна Великобритания выбрасывает около 300 000 тонн одежды каждый год, и некоторые исследования показывают, что глобальное производство текстиля приносит в атмосферу 1,2 миллиарда тонн углекислого газа в год. Это больше, чем выбросы от перевозки и перелётов вместе взятые [3].

Еще одной новинкой является использование биотоплива из водорослей. Топливо на основе водорослей внешне похоже на растительное масло. Такое топливо является экологическим, так как выбросов углерода в процессе его сжигания выходит в пять раз меньше, чем при использовании остальных видов топлива. Первый автомобиль, работающий на таком биотопливе, был выпущен в 2009 году.

Если не случится никаких экономических эксцессов, то 12% топлива для авиационной отрасли до 2030 года будет выпускаться из водорослей. Основным вопросом является стоимость производства: необходимо снизить себестоимость на 90%.

Ученые из института Seasteading в Сан-Франциско разработали концепцию плавающих островов. Согласно проекту небольшие обитаемые комплексы будут построены на неиспользуемых нефтяных платформах, которые обретут возможность передвигаться с помощью дизельных двигателей. Каждая 12000-тонная структура сможет вместить до 270 жителей.

Использование воздушно-цинковых батарей позволит сделать ноутбуки более удобными и компактными, транспортные электрические средства станут доступнее, а слуховые аппараты надежнее. Цинк является перерабатываемым материалом, сравнительно недорогим, а также обладает высокой энергетической плотностью. Запасы цинка во всем мире в 100 раз больше, чем лития, переход на производство воздушно-цинковых батарей обладает огромным потенциалом.

Модернизацией систем для опреснения воды и снижением себестоимости активно занимаются в Объединенных Арабских Эмиратах и США. Потребность в питьевой воде все время увеличивается, поэтому экологическая технология опреснения требует тщательного изучения [4].

Компания Pipistrel разработала четырехместный самолет на электрической тяге, способный разогнаться до 185 километров в час. При массе чуть больше тонны воздушное судно может взять на борт до половины своего веса. Аппарата Taurus G4 обладает двигателем, который имеет самую высокую на данный момент мощность в 150 кВт, что эквивалентно 200-ам лошадиным силам.

На сегодняшний день более 200 ученых из Британии и 36 университетов трудятся над решением задачи по уменьшению выбрасываемых газов в атмосферу. Для этого разрабатываются УХУ технологии – улавливание и хранение углерода. По предсказаниям специалистов, в 2050 году появится необходимость в минимум 3000 систем УХУ в мире, при условии, если повышение температуры произойдет не более чем на два градуса.

Исследователи из Института промышленных технологий в Тайване создали новый тип носителя информации i2R e-Paper. Главное свойство электронной бумаги состоит в том, что текст и рисунки на ней можно печатать и стирать десятки раз. Изображение наносится при помощи термопринтеров по принципу, сходному с работой факсов. Устройство выдерживает до 260 циклов использования.

США, Великобритания, Норвегия и Канада лидируют в развитии технологии и исследовании морской воды в качестве энергоресурса. На сегодняшний день расходы выше в два раза, чем экономически выгодный максимум.

В лондонском аэропорту Хитроу тестируется персональное такси, которое перевозит людей между различными терминалами. Система ULTra состоит из восемнадцати четырехместных капсул-вагончиков. Электромобили на скорости до 40 километров в час доставляют пассажиров к выбранному месту. По словам компании-разработчика Advanced Transport Systems, новый вид транспорта на пятьдесят процентов эффективнее, чем бензиновые автобусы.

В мире набирает обороты экотехнология «умный дом». Так компания EnOcean проводит в настоящее время разработку экологической технологии, которая позволяет оснастить жилые дома датчиками радиосигнала. Данная технология позволяет регулировать уровень освещенности и температуру в помещении.

Жилой комплекс Ark Hotel имеет форму раковины и может функционировать как на суше, так и на воде. В нижней части конструкции размещается энергоблок, преобразующий тепловую энергию в электроэнергию, а в верхней части установлены солнечные батареи и системы сбора дождевой воды. Проект разрабатывался с учетом возможного глобального повышения уровня океана [6].

Компания Transatomic Power занимается созданием ядерного реактора Waste-Annihilating Molten Salt Reactor – отходоперерабатывающий жидкосолевой реактор. Этот реактор может использовать радиоактивные отходы в качестве топлива. Этот реактор более безопасен, чем обычные, поскольку является полностью автоматическим и не зависит от человеческого фактора.

Он имеет мобильную модульную конструкцию, и модули можно будет транспортировать по железной дороге к месту установки. Если данная технология сможет развиваться, то появится возможность использовать радиоактивные отходы, преобразуя их в чистую энергию.

Не только крупные компании разрабатывают экологические технологии, но и отдельные личности.

К таким людям можно отнести Илона Маска. Он занимается электрификацией зданий с использованием солнечной энергии. На крыше дома располагаются солнечные батареи, которые заряжают конденсаторы в течение дня, при этом питая и весь дом, а вечером накопленной энергии хватает на все нужды потребителей. Энергии накопленной в доме хватит на зарядку электромобиля.

Также Илон разработал первый в мире серийный электромобиль - Tesla. Эта машина может легко преодолеть расстояние до 300 км на одном заряде батареи, а заряжается его аккумулятор на специализированной станции всего за час совершенно бесплатно.

Архитектор Викас Павар спроектировал высотный комплекс Eco Skyscraper. Данный эконербоскреб способен снабжать чистой водой, едой и энергией жителей индийского города Ноида. небоскреб состоит из двух скрученных башен, соединенных подвесными мостами. спиралевидные элементы служат местом для выращивания продуктов питания. В крытых галереях на верхних уровнях будут находиться массивные установки ветрогенераторов.

Россия также использует ряд экологических технологий:

- **Возобновляемые источники энергии.** Выработка чистой электроэнергии без расходования невозполнимых природных ресурсов, а именно углеводородов. Способы: гидроэнергетика, ветряная энергетика, солнечная энергетика, атомная энергетика.

- **Рециклинг.** Раздельный сбор и вторичная переработка отходов, вместо того чтобы изготавливать продукцию из новых ресурсов. Перерабатываются бумага, пластик,

металл – более 20 видов фракций! Так, стекло без потери качества можно перерабатывать бесконечно.

- **«Зеленое» строительство.** «Умные дома»: электронные системы, позволяющие экономить воду, электричество. Технологии, позволяющие использовать солнечный свет для поддержания температуры в доме и уменьшения расходов на отопление. А также озелененные крыши.

- **Выработка электричества и тепла из мусора.** Технологии, позволяющие использовать мусор как топливо и получать на выходе энергию. Развитие технологии прогрессивной ТЭЦ, работающей на мусоре.

- **Замкнутый цикл очистки.** Технология особенно актуальна для предприятий тяжелой промышленности. Ряд компаний проводит реконструкцию очистных сооружений, это позволит максимально снизить воздействие на окружающую среду [5].

Вывод. На основе проведенного исследования, можно говорить о том, что в наше время вопрос экологии стоит особенно остро. Все крупные компании и развитые страны с особым трепетом разрабатывают и развивают технологии, которые делают наш мир чуточку чище и безопаснее для нашего здоровья. Главной задачей экотехнологий является сокращение выбросов CO₂ в атмосферу. Это напрямую зависит от развития альтернативных источников энергии, а также разработки и внедрения в производство электромобилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Как экологические технологии влияют на окружающую среду? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://musorish.ru/kak-ekologicheskie-tehnologii-vliayut-na-okruzhayuschuyu-sredu/> (дата обращения 13.02.2020)
2. Современные экотехнологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.epochtimes.com.ua/ru/ekologicheskie-problemy-ukrainy/kak-sdelat-myr-chyshche-sovremennye-ekotehnology-120432> (дата обращения 16.02.2020)
3. Технологии для экологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vegjournal.com/nauka/evolyutsiya/1556-tekhnologii-dlya-ekologii.html> (дата обращения 16.02.2020)
4. Экотехнологии будущего [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rodovid.me/Asya/perspektivnye-ekotehnologii-buduschego-top-7.html> (дата обращения 15.02.2020)
5. Экотехнологии в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/26770.4/3802494/> (дата обращения 15.02.2020)
6. Экологические технологии нашего времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zeleneet.com/desyat-samyx-vazhnyx-ekologicheskix-tekhnologij-nashego-vremeni/3633/> (дата обращения 16.02.2020)

THE USE OF THE MODERN ECOLOGICALLY SOUND TECHNOLOGIES

Annotation. In the research under discussion the specifics of modern ecologically sound technologies were studied. The peculiarity of these technologies, their variety, and also the spread of their use were considered. The dependency of the technologies with development pressure upon the environment was detected.

Keywords: ecologically sound technologies, ecological situation, development pressure, resources.

Pluzhnik A.A

Scientific adviser: Chizhikova O.A. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: alex.alec.alexandra@gmail.com

ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Рамазанова В.Р.

*Научный руководитель: Еременко А.А., к.э.н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В работе представлены концептуальные основы разработки и внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве, выявлены проблемы функционирования, намечены основные направления применения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве, а также проведено сравнение действующих институтов в сфере научно-образовательного обеспечения аграрного сектора экономики.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, аграрный сектор экономики, тенденции развития сельского хозяйства, цифровая грамотность.

Актуальность исследования. Под воздействием глобальных экономических процессов происходит активный переход к цифровым технологиям во всех отраслях отечественной экономики. Повсеместное и стремительное внедрение современных технологий дает основания для пересмотра целевых установок, задач, принципов и методов модернизации аграрного сектора экономики государства. Сельскохозяйственное производство, не являясь в настоящий момент времени высокотехнологичным и специфическим в плане операционной деятельности, требует существенных изменений и нуждается в специалистах, имеющих цифровые компетенции.

Анализ исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование как теоретических, так и прикладных вопросов развития, модернизации, разработки и внедрения стратегии развития сельскохозяйственного производства внесли такие ученые, как В.И. Нечаев, Л.С. Орсик, Л.П. Силаева, А.Ф. Серков, О.А. Анисимова, В.В. Милосердов, И.Г. Ушачев, И.Ф. Хицков, И.Н. Буздалов, О.А. Родионова, А.В. Панина, И.С. Санду, А.Г. Храмцова, А.А. Шутькова, М.А. Аверьянов, А.А. Полухина, А.А. Белостоцкий, В.С. Осипов, Т.А. Шафиков, А.Д. Федоров, А.В. Богович, Е.Н. Ведута, Л.Ф. Кормакова.

Однако анализ научных публикаций вышеупомянутых авторов показывает, что проблемы, касающиеся модернизации и цифровизации аграрного сектора отечественной экономики, являются практически мало разработанными.

Поэтому **целью** исследования является изучение и обоснование научных рекомендаций по обеспечению устойчивого развития аграрного сектора экономики, а также выявление тенденций по внедрению цифровых технологий в операционную деятельность аграрных предприятий.

Особенностью сельскохозяйственного производства является то, что оно связано с естественными биологическими процессами, т.е. оно является сезонным и зависящим от климатических и различных природных условий, что влияет на конкурентоспособность производимого продукта.

Анализ специализированной литературы [2, 4, 6] показывает, что под конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции понимается определенная совокупность (качественных, стоимостных и пр.) характеристик, которые могут удовлетворить запросы, как населения (государства), так и внутренние потребности действующего субъекта предпринимательства, а также обеспечивают получение прибыли. Существует прямая зависимость влияния уровня конкурентоспособности продукции на эффективность производства, поскольку конкурентоспособная продукция в более полной мере удовлетворяет потребности в ней и всегда находит рынок сбыта, гарантирует финансовую стабильность предприятия, а также получение им прибыли [1].

В общем виде все концепции, направленные на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, основаны на ряде принципов [3]:

1. направленность на удовлетворение как внутренних потребностей предприятия, так и внешних запросов;
2. эффективное использование земельных ресурсов, основанное на концепции устойчивого развития;
3. сохранение и совершенствование качества выращиваемой продукции;
4. специализация и концентрация производства в зависимости от природно-климатических условий.

Исследование особенностей модернизации аграрного сектора экономики приводит к необходимости изучения понятия «цифровизация». Ряд ученых трактует данное определение, как «создание в цифровом виде нового продукта, который получает новые свойства, способные повысить конкурентоспособность». В условиях динамично развивающейся внешней среды сельское хозяйство становится отраслью, «пропускающей» через себя огромные массивы данных от различных источников. Полученные данные, собранные и систематизированные в соответствии с потребностями сельскохозяйственных производителей, могут содержать информацию [2]:

1. об объемах производства продукции;
2. о состоянии материально-технической базы;
3. о наличии и состоянии земель, пригодных для посевов;
4. о наличии/отсутствии и степени подготовки кадров;
5. полученную с датчиков, станций, дронов, спутников, прочих внешних систем или платформ.

Внедрение современных технологий позволяют получать информацию нового качества, анализировать ее для того, чтобы принимать решения, минимизирующие риски и создающие добавочную стоимость для производителей сельскохозяйственной продукции.

На ряду со всеми возможностями и перспективами развития, сельскохозяйственная отрасль имеет ряд проблем, которые можно представить схематически (рис. 1).

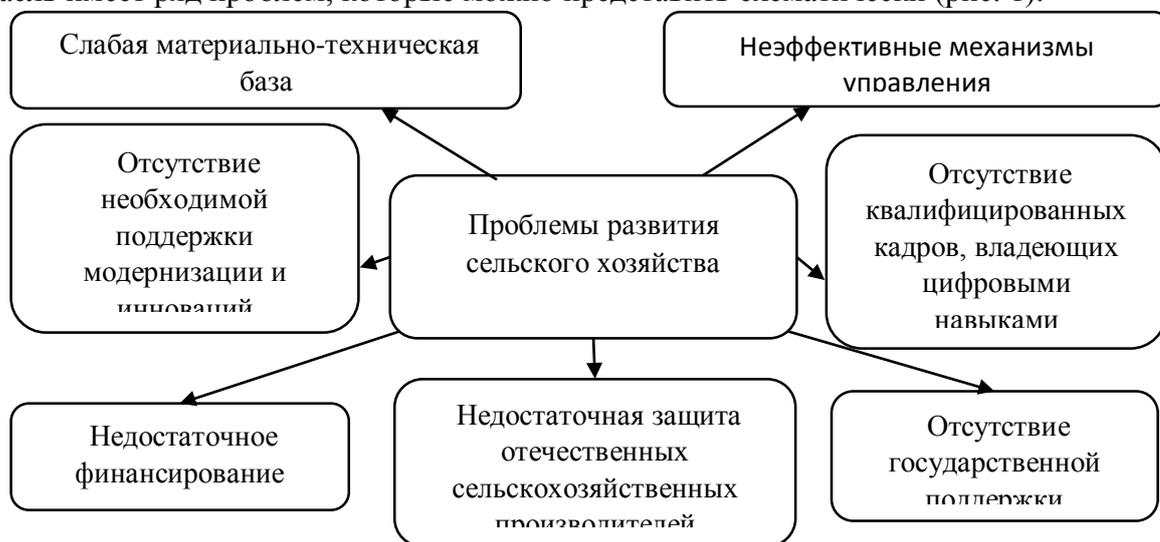


Рис. 1. Проблемы развития сельского хозяйства

Кроме вышеперечисленных факторов, сдерживающих развитие аграрного сектора экономики, в хозяйственной практике выделяют ряд ограничителей и возможностей распространения элементов цифровой экономики в сельскохозяйственном производстве (рис. 2).

Как видно из рис. 2, наиболее весомым (22,44%) оказалось высказывание, что основным фактором развития является использование современных технологий на тех предприятиях, которые в своем штате имеют сотрудников, имеющих цифровые компетенции, что в очередной раз подтверждает гипотезу о необходимости усовершенствования системы образования в сфере цифровых технологий.

Всем субъектам сельскохозяйственной деятельности (не только юридическим и физическим лицам, но и подсобным фермерским хозяйствам, консультантам и агрономам) уже доступны мобильные приложения, которые позволяют оперативно проанализировать множество факторов. Программы призваны помочь [4]:

- определить лучшее время для посадки, удобрения и сбора культур;
- следить за температурным режимом;
- прогнозировать возможные риски;
- оптимизировать расходы за счет сокращения высаженных семян, распределения расхода воды, удобрений и прочих химикатов;
- определить количество работников, необходимых для выполнения работ;
- снизить потери, которые могут возникнуть из-за человеческого фактора;
- контролировать транспортные операции с помощью систем ГЛОНАСС, GPS, чтобы снизить расход горючего;
- контролировать транспортные операции, чтобы отслеживать местонахождение и вес перемещаемой продукции;
- оптимизировать маршруты;
- автоматизировать и роботизировать производственные процессы;
- контролировать состояние произведенной продукции путем отслеживания и коррекции температурного режима и уровня влажности на складах.



Рис. 2. Ряд ограничителей и возможностей распространения элементов цифровой экономики в сельском хозяйстве, %

Исследовали теоретических и прикладных аспектов применения цифровых технологий в аграрном производстве, выделили основные направления таких технологий (рис. 3).

На сегодняшний день для сельского общества цифровизация и автоматизация кажутся многообещающими направлениями, однако, несмотря на это, решения, принятые на основе использования современных технологий, не находят широкого

применения в силу отсутствия сотрудников, владеющих компьютерными компетенциями. Ряд исследователей предлагают подход, заключающийся как в поиске, найме и удержании сотрудников, уже обладающих навыками в необходимых объемах, так и в подготовке кадров путем следования за трендами цифрового обучения: разработке цифровых образовательных технологий, создании единой электронной образовательной среды, а также повышении цифровой грамотности выпускников и профессорско-преподавательского состава.

В работах исследователей последнего десятилетия выявлены и проанализированы особенности функционирующих образовательных учреждений, занимающихся непрерывной подготовкой специалистов для сельскохозяйственных предприятий (табл. 1) [3].

Как видно, разработка и внедрение стратегии цифровой модернизации влечет за собой не только материально-техническое преобразование, но и комплексно-образовательные изменения. Это обуславливается как современными требованиями рынка труда к потенциальным работникам, так и прогнозами касательно появления новых профессий, возникающих в результате динамично и быстроразвивающихся внешнеэкономических условий. Таким образом, исходя из данных табл. 1, в функционирующих на данный момент учебных учреждениях отсутствует система функций, отвечающих за мониторинг потребности профессиональных компетенций в условиях цифрового сельского хозяйства.



Рис. 3. Основные направления применения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве

Таким образом, можно сделать **вывод**, что цифровизация сельского хозяйства влечет за собой ряд организационных и образовательных мероприятий. Образовательные мероприятия представляют собой работу, направленную на подготовку компетентных кадров, которые будут способны на такую работу, как

настройка, адаптация и эксплуатация цифровых технологий с учетом специфики операционной деятельности. Организационные же мероприятия предполагают постепенное, но неуклонное сокращение неквалифицированных и низкоэффективных кадров с надзорными и операторными функциями и последующую «передачу» контролирующих и мониторинговых функций передовым цифровым технологиям.

Проведенное исследование подтверждает гипотезу, что модернизация аграрного сектора экономики путем цифровизации и автоматизации процессов могут позволить производителям сельскохозяйственной продукции не только снизить издержки производства, но и повысить конкурентоспособность выращиваемой продукции. Как показало исследование, функционирующая система отраслевого управления не может выполнять базовые функции с максимальной эффективностью. Это требует создания новых структур, ответственных за цифровую модернизацию сельского хозяйства на всех уровнях управления (макро-, мезо- и микроуровнях).

Таблица 1

Сравнительная характеристика действующих институтов в сфере научно-образовательного обеспечения аграрного сектора экономики

Институты	Цель деятельности	Преимущества	Недостатки	Роль в цифровой экономике
Отраслевые высшие учебные заведения	- подготовка кадров для аграрной экономики; - проведение фундаментальные и экспериментально-прикладных научных исследований.	- имущественная и лабораторная база для проведения НИОКР; - кадровый потенциал; - бюджетное финансирование.	- замедленные реакции на изменения рынка труда в сельском хозяйстве; - отсутствие собственной системы исследования компетентностных потребностей на рынке труда.	- роль генератора, ретранслятора новых знаний и технологий; - центры проектирования и реализации проектных решений.
Центры кадрового обеспечения	- повышение квалификации; - профессиональная подготовка специалистов и руководителей сельского хозяйства	- фокусирование на профессиональных управленческих компетенциях при подготовке; - сжатое по времени обучение	- традиционность программ; - медленная адаптация к изменяющимся запросам рынка труда.	- ведение узкоспециализированных селективных курсов.
Информационно-консультационные службы	- информационно-аналитическое обеспечение; - консалтинговая поддержка.	- обобщение и выдача специализированной отраслевой и рыночной информации для поддержки бизнес-процессов.	- практически не сопряжены с рынком труда.	- возможности посредничества при поиске поставщиков и разработчиков цифровых технологий и техники.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтухов А. И. Территориально–отраслевое разделение труда в национальном агропромышленном производстве / А. И. Алтухов, Л. П. Силаева, Ж. Т. Кульчикова. – Костанай, 2014. – 376 с.
2. Андиева Е. Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е. Ю. Андиева, В. Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3. – С. 214–218.

3. Квасов И. Н. Основные направления сотрудничества бизнеса и государства в вопросах модернизации экономики / И. Н. Квасов // Финансы и кредит. – 2010. – № 10. – С. 27.
4. Манжосова И. Б. Организационно-экономические возможности и перспективы цифровой модернизации сельского хозяйства в современных условиях / И. Б. Манжосова // Цифровые технологии в сельском хозяйстве: текущее состояние и перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (21 сентября 2018 г.) / СтГАУ. – Ставрополь, 2018. – С. 350–354
5. Сагынбекова А. С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России / А. С. Сагынбекова // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – № 4 (28). – С. 255–267.
6. Ушачев И. Г. Рекомендации по организационно-экономическому механизму функционирования интегрированных формирований в АПК / И. Г. Ушачев. – Москва : МСХА, 2003. – 174 с.

SUBSTANTIATION OF INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY

Annotation. The paper presents the conceptual foundations of the development and implementation of digital technologies in agricultural production, identifies operational problems, outlines the main directions of the use of digital technologies in agricultural production, and compares the existing institutions in the field of scientific and educational support for the agricultural sector of the economy.

Keywords: digitalization, agriculture, agricultural sector, agricultural development trends, digital literacy

Ramazanova V.R.

Scientific adviser: Eremenko A.A., Ph.D., Associate Professor of Management

Donetsk National University

E-mail: ramazanova_violetta@mail.ru

УДК 339, 316.422, 347.77

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ США В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Романченко Е.М.

*Научный руководитель: Кошеленко В.В. ст.преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье представлен анализ рынка интеллектуальной собственности в США, рассмотрены государственная политика и законодательство в сфере интеллектуальной собственности, а также опыт правового регулирования объектов интеллектуальной собственности. Также рассмотрены современные проблемы и перспективы развития рынка интеллектуальной собственности в США.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, право интеллектуальной собственности, промышленная собственность, патент, авторское право.

Современный мир и темпы его развития невозможно сейчас представить без результатов интеллектуальной собственности, представляющие собой составную часть интеллектуального потенциала общества. Значительная доля ученых и исследователей считают, что рост современной экономики зависит от инновационной составляющей в куда большей степени, чем от производства.

Целью исследования является изучение рынка интеллектуальной собственности в США, его уникальности и влияния на развитие экономики страны.

Интеллектуальная собственность сыграла важную роль в развитии американской экономики, начинавшей с преимущественно аграрного общества, пройдя индустриальную экономику и превратившейся в нынешнее информационное общество.

Еще в начале XIX века американская патентная система предоставила эффективную систему прав интеллектуальной собственности, что привело к разработке и распространению новых технологий, которые способствовали экономическому росту

и процветанию страны. Сегодня защита интеллектуальной собственности играет важную роль во многих отраслях, в которых Соединенные Штаты имеют сравнительные преимущества. Исследование 100 американских фирм показало, что если бы не наличие патентов 60% изобретений в фармацевтической промышленности и почти 40% изобретений в химической промышленности не были бы разработаны.

Выделяется ряд стран с наибольшей патентной активностью по состоянию на 2018 год. (см. рис 1). [1]

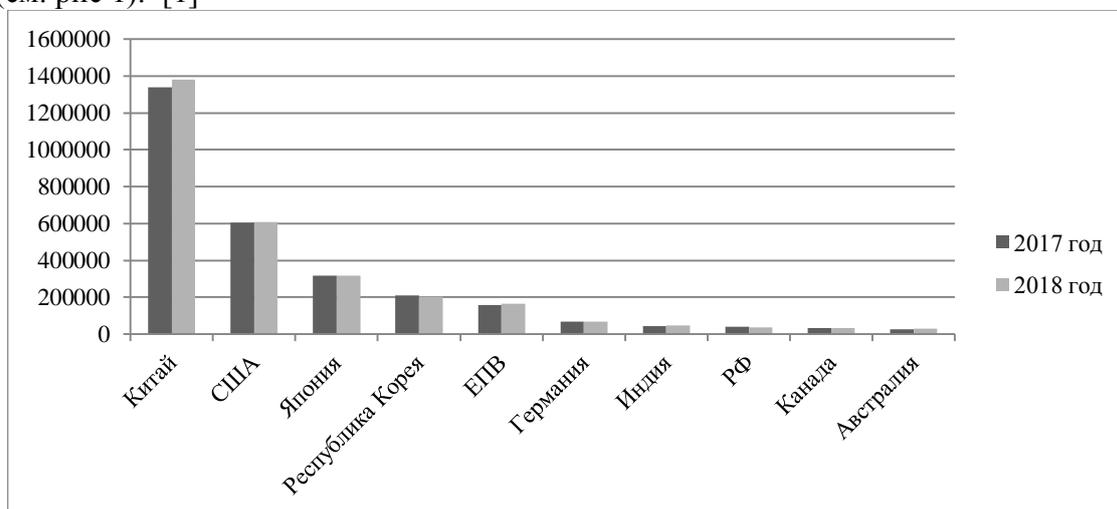


Рис.1 Динамика изменения патентных заявок, поданных мировыми патентными ведомствами в 2017-2018 гг., единиц

Так по количеству заявок, поданных ведущими мировыми ведомствами в 2017-2018 гг. США занимают 2 место с количеством заявок 606956, после китайского ведомства, которое получило рекордную сумму в 1,38 миллиона патентных заявок. Отделение Японии заняло третье место с 318479 заявками, за которым следуют ведомство Республики Корея (204775) и Европейское патентное ведомство (166585).

Соединенные Штаты Америки сохраняют давно занимаемую ими лидирующую позицию в качестве главной страны происхождения международных заявок на патенты, поданных через ВОИС. Базирующиеся в США новаторы уже в течение 38 лет подают наибольшее число международных заявок на патенты в год. (см. табл.1). [2]

Таблица 1

Распределение стран по числу патентных заявок, поданных в рамках Договора о патентной кооперации (2012–2018 годы), единиц

	Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	США	51858	57453	61484	57131	56591	56680	56142
2	Китай	18616	21508	25544	29838	43091	48900	53345
3	Япония	43523	43772	42381	44053	43209	48206	49702
4	Германия	18749	17 922	17 983	18 004	18 307	18 960	19883
5	Южная Корея	11 787	12 381	13 119	14 564	15 555	15 754	17014
6	Франция	7 801	7 905	8 261	8 421	8 210	7 997	7914
7	Великобритания	4918	4848	5263	5290	5502	5560	5641
8	Швейцария	4225	4377	4099	4257	4367	4482	4568
9	Швеция	3600	3947	3913	3843	3720	3978	4162
10	Нидерланды	4079	4190	4206	4334	4676	4428	4138

Особенности системы защиты прав ИС в США:

1. Придается особое значение охране интеллектуальной собственности, так как в экспорте страны значительную долю составляют объекты ИС.

2. Формированию эффективной системы защиты прав ИС способствует статус страны, как мирового лидера в фундаментальных и прикладных исследованиях.

Законодательная база США разработала особую систему охраны и защиты прав авторов. В США авторские отношения регулируются федеральным законодательством, в частности Законом об авторском праве 1976 г.

В американском праве охраняемые авторским правом произведения должны обладать следующими критериями:

- критерий оригинальности. Степень требуемой для предоставления авторско-правовой охраны оригинальности отнесена на усмотрение суда.

- охраняемые авторским правом произведения должны иметь объективную форму выражения. [3]

Для того чтобы оформить авторские права в США, необходимо обратиться в Бюро по охране авторских прав.

Патент также является одним из объектов охраны и защиты интеллектуальной собственности США. Данный документ дает изобретателю право запретить какие-либо производство или иное использование свое изобретения не только на территории США, но и за ее пределами, т.е. осуществлять импорт изобретения.

Патент выдается государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. В Соединенных Штатах таким органом является Бюро по регистрации патентов и торговых марок США.

Законодательство США предусматривает выдачу патента на следующие виды интеллектуальной собственности: полезные устройства; способы (например, оригинальный или же новый способ создания продукта); методы (например, метод ведения бизнеса); изделия; композиции веществ; дизайн самого изделия.

Согласно законодательству США в сфере интеллектуальной собственности запатентовать идею или технологию может не только резидент, но и иностранный разработчик. [4]

Таким образом, четко определенные и строго соблюдаемые права интеллектуальной собственности являются важным компонентом экономики США. Постоянно совершенствуясь и адаптируясь к внешним изменениям, американская система права интеллектуальной собственности будет и впредь способствовать экономическому росту в Соединенных Штатах.

Перспективы развития рынка интеллектуальной собственности в США:

1. В США намечается положительная динамика развития интеллектуализации экономики и усиления конкурентного преимущества на мировом рынке ИС. Соединенные Штаты Америки являются крупнейшими обладателями результатов интеллектуальной собственности. Самый большой источник дохода в американском бюджета – это поступления от экспорта объектов интеллектуальной собственности: лицензий на использование, авторских прав, товарных знаков, патентов и др. В этой стране поступления от экспорта технологий в 2-3 раза превышают выплаты по импорту.

2. Нарастание потенциала по обучению.

Правительство США предпринимает значительные усилия по сокращению нарушений прав американской ИС на международном уровне посредством реализации мероприятий по обучению, включая семинары, практикумы, информационно-пропагандистские и учебные программы, направленные на информирование иностранных правительств, граждан и акционеров частного сектора о необходимости и механизмах защиты ИС, эффективного соблюдения прав ИС.

3. Защита американской ИС через инструменты торговой политики.

Правительство традиционно стремилось использовать инструменты торговой политики, чтобы обеспечить более эффективную защиту прав американской ИС. В качестве примеров можно привести следующие соглашения: двусторонние торговые

переговоры, Закон США «О торговле» и, в частности Отчет «Special 301», который действительно предусматривает применение санкций к странам, которые не предоставляют адекватную и эффективную защиту ИС, принадлежащей США, соглашения по борьбе с контрафактом (АСТА), Соглашение и Транс-Тихоокеанском партнерстве, защита прав в рамках Всемирной торговой организации. США будут продолжать практику использования таких инструментов, чтобы обеспечить надежную защиту прав американской ИС через патенты и регистрацию товарных знаков, а также путем усиления норм гражданского права.

Проблемы рынка ИС в США:

1. Аналогичные и столь же сопоставимые доходы от неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности получают третьи страны, которые в нарушении прав владельцев интеллектуальной собственности пользуются результатами умственных трудов американских компаний и откровенно копируют чужие идеи. Именно поэтому позиция о жесткости мер, применяемых в отношении нарушителей прав американских владельцев интеллектуальной собственности, постоянна и не меняется: непреклонная сила и всевозможные методы, направленные на борьбу с нарушителями.

2. Более глобальной проблемой является ситуация на мировом рынке технологий, где главными субъектами выступают транснациональные корпорации (ТНК), в которых происходит совместное использование результатов НИОКР материнскими и дочерними компаниями, в результате чего мировой рынок технологий развит лучше, чем национальные рынки. Около 2/3 мирового технологического обмена приходится на внутрифирменный обмен ТНК.

Крупнейшие ТНК сосредотачивают исследования в своих руках, что способствует монополизации мирового рынка технологий. Технологический разрыв между странами, находящимися на разных ступенях экономического развития, определяет минимум двухуровневую структуру рынка технологий: высокие технологии, обращающиеся преимущественно между промышленно развитыми странами; средние и низкие технологии могут быть новыми для рынка развивающихся стран и предметом технологического обмена между ними. [5]

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что интеллектуальная собственность является важным экономическим ресурсом и при эффективном управлении процессами создания, коммерциализации и правовой охраны объектами интеллектуальной собственности может стать ключевым элементом в повышении конкурентоспособности экономики страны в условиях формирования хозяйственной системы нового типа.

Результаты исследований показали, что США являются одним из главных участников мирового рынка интеллектуальной собственности.

Стратегия США в вопросах стратегического управления ИС на государственном уровне показательна для других стран, учитывая лидирующее положение США как в вопросах инноваций, так и на рынке ИС.

Также Соединенные Штаты Америки являются лидерами среди всех остальных стран по происхождению международных заявок на патенты, поданных через ВОИС. В экономике США четко сформулирована система защиты права интеллектуальной собственности, что является конкурентным преимуществом страны и важной составляющей экономического роста США.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности. URL: <https://www.wipo.int/portal/en/> (дата обращения: 18.02.2020)

2. Ежегодный обзор РСТ – Резюме 2019 / Всемирная организация интеллектуальной собственности: ВИПО, 2019. 6 с.
3. «Закон об Авторском праве» от 19 октября 1976 года / Cornell University Law School. URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/17> (дата обращения: 19.02.2020)
4. Кассель П. Обзор законов США по интеллектуальной собственности // ЮрИнфоР. URL: <http://www.jurinform.ru/conf/law/1997-002/97002-01.php> (дата обращения: 19.02.2020)
5. Леонтьева В.Б. Стратегия США в сфере интеллектуальной собственности // Экономические науки. - 2015. – №6. - С.19–25.

USA INNOVATIVE POTENTIAL IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY

Annotation. The article presents an analysis of the intellectual property market in the United States, considers issues of state policy and legislation in the field of intellectual property, as well as the experience of legal regulation of intellectual property. Also current problems and prospects for the development of the intellectual property market in the United States are considered.

Keywords: intellectual property, intellectual property rights, industrial property, patent, copyright.

Romanchenko E. M.

Scientific adviser: Koshelenko V. V. Senior Lecturer

Donetsk National University

E-mail: Lena199930@mail.ru

УДК 330.15:504

КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЕНОГО ОФИСА», МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Рябцева Н.А.

*Научный руководитель: Чижикова О. А., к.г.н
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

Аннотация. В данной статье рассмотрена история и мировой опыт организации «зеленых офисов»; обобщены подходы к определению понятия «зеленый офис», сформированы цели «зеленого офиса» и его преимущества; рассмотрены различные подходы к сертификации офисов и выявлены их особенности; раскрыты экологический, экономический и социальный эффекты внедрения идеологии «зеленого офиса» в компании и учреждениях.

Ключевые слова: концепция «зеленого офиса», сертификация «зеленого офиса», экономический эффект, мировой опыт, ресурсосбережение.

Актуальность. Мировое экологическое движение с каждым днем набирает свои обороты. Количество компаний, стремящихся к единению с природой, постоянно растет. Поэтому и была разработана единая концепция управления организацией, позволяющая снизить негативное влияние на окружающую среду. Она получила название «зеленый офис» и вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого развития общества.

Экологическая эффективность организаций - актуальная необходимость, вызванная ключевыми проблемами современности: энергетический кризис, нарушение требований по обращению с промышленными отходами, загрязнение воды и почв, выбросы CO₂ и др., поэтому необходимо внедрять в организациях концепции экологического менеджмента, которые позволят быть более внимательными к окружающей среде и получать выгоды от этого.

Во время последнего Саммита ООН, проблематика которого охватывала все аспекты социально-экономического развития, конкурентоспособности стран, экологической и энергетической безопасности, глобального партнерства для развития,

перед странами членами - ООН встали новые задачи адаптации определенных на глобальном уровне целей и их мониторинга.

В мире существует несколько подходов к определению организаций как сертифицированных «зеленых» или тех, которые соблюдают требования системы экологического менеджмента. Исследованиями и публикациями по направлению «зеленых офисов» занимаются международные организации, такие как: Международная организация по стандартизации (Сертификат ISO 14001), Европейская Комиссия (Сертификат EMAS), Совет по экологическому строительству США (сертификат USGBC), британская организация BRE Global (сертификат BREEAM), Greenpeace, Всемирный фонд дикой природы (WWF). Мировой опыт в исследованиях внедрения концепции «зеленого офиса» (в частном секторе, корпоративном секторе, учреждениях) свидетельствует о высоком показателе экономической эффективности мероприятий.

Внедрение и реализация таких проектов на Донбассе создаст возможность устойчивого сокращения расходов на ресурсобеспечение, улучшение экологической ситуации, получение частичной энергонезависимости и др.

Цель и задачи исследования. Целью статьи является исследование сущности «зеленого офиса», анализ мирового опыта по применению системы «зеленого офиса», особенностей сертификации и экономического обоснования и возможности его внедрения на территории Донбасса.

Основные результаты исследования. Впервые концепцию «зеленого офиса» опробовали еще в 70-х годах прошлого века. Ее история началась с глобального нефтяного кризиса. Напомним, что во время Октябрьской войны страны ОПЕК отказались поставлять нефтепродукты союзникам Израиля. Соответственно — крупнейшие компании США и Западной Европы оказались без необходимого топлива. Вынужденные меры корпоративной экономии поддержали представители движения «хиппи» по всему миру. Именно они и стали главными носителями зарождающейся идеи «зеленого офиса».

Впоследствии, концепция сохранения ресурсов получила государственную поддержку во многих странах мира. В ее основе заложен принцип уменьшения количества отходов и сохранения ресурсов. Благодаря этому грамотный руководитель оптимизирует расходы своей компании и существенно поднимет ее имидж. Например, Гринпис России стал одной из первых общественных организаций на территории СНГ, внедрившей «зеленые» принципы в работе своего московского представительства, что позволило сократить административные расходы на содержание офиса на 12% [7].

Глобальные проблемы последних десятилетий, среди которых изменение климата, рост выбросов CO₂, ухудшение качества воздуха и воды, эрозия и уменьшение плодородия почв, рост численности населения, загрязнение окружающей среды, энергетическая нестабильность и др, привели к изменению ценностей человечества. В связи с этим, корпоративный сектор начал внедрять концепцию социальной ответственности бизнеса, которая одновременно учитывает интересы общества, потребителей, работников, общества и окружающей среды во всех аспектах своей деятельности, и экономически обоснованной и экономически выгодной для бизнеса. В процессе эволюции концепции социальной ответственности бизнеса более жесткими стали требования международных институтов к сокращению воздействия на окружающую среду, что создало необходимость в компаниях внедрять системы экологического менеджмента. Таким образом, появилось новое направление проявления корпоративной социальной ответственности - создание «зеленых офисов».

В процессе исследования современной литературы было выявлено, что не существует обобщенного подхода к определению «зеленого офиса»:

«Зеленый офис» - это одна из концепций, связанных с вопросами устойчивости, которая помогает офисам выполнять свою экологическую ответственность и мотивировать сотрудников на устойчивые решения в повседневной офисной работе.

«Зеленый офис» - легкая практическая программа для внедрения в организации, подходит для небольших или крупных офисов частных компаний, государственного сектора и других организаций. Использование этой концепции сделает офис энергоэффективным и экологически устойчивой рабочей средой.

«Зеленый офис» - это современное комфортное и безопасное для человека пространство, рационально тратящее собственные ресурсы, тем самым способствуя сохранению планеты для будущих поколений.

Большинство предложенных определений сущности «зеленого офиса» характеризуют его как программу или концепцию, предусматривающую планирование четкого перечня действий и их внедрения со стороны сотрудников офисов или общий курс на снижение влияния на окружающую среду соответственно.

О механизме реализации, обобщая, некоторые подходы рассматривают «зеленый офис» как стимул к соблюдению современной модели 4R: Recycle, Reuse, Reduce, Rethink, (переработка отходов, повторное использование, снижение количества отходов, переосмысление влияния на окружающую среду) [7].

Конечную цель «зеленого офиса» все подходы рассматривают как, в первую очередь, сокращение экологического воздействия на окружающую среду, а также повышение экологической ответственности, энергоэффективности, экологической безопасности, сокращение расходов на ресурсообеспечение организаций.

Подытоживая анализ различных подходов к характеристике «зеленого офиса», предлагается следующее определение:

«Зеленый офис» - добровольная экологическая инициатива организации, заверенная сертификатом, которая предусматривает программу реформирования внешней и внутренней среды офисного здания с целью повышения экологической ответственности организации, снижение негативного влияния на окружающую среду, сбережения денег и мотивации сотрудников к поддержке устойчивого экологического развития. В современных условиях экономического, экологического и энергетического дисбаланса важной составляющей для повышения качества функционирования организаций есть четкое представление целей «зеленого офиса» и его преимуществ (табл.1).

Таблица 1. Цели и преимущества «зеленого офиса»

Цели «зеленого офиса»	Преимущества «зеленого офиса»
борьба с изменением климата; способствовать использованию возобновляемых источников энергии; сохранять окружающую среду; сократить выбросы CO ₂ ; сократить использование природных ресурсов; содействовать устойчивому образу жизни; повысить экологическую осведомленность сотрудников; повысить энергоэффективность зданий; усовершенствовать систему водопотребления и водопользования; снизить затраты на содержание офиса; повысить имидж организации; улучшить качество внутренней среды зданий	постоянное совершенствование в экологической работе и результатах организаций; снижение влияния офисной работы на окружающую среду; пользу от использования двусторонних копий, настройки энергосберегающих настроек компьютеров и выключения света, утилизации отходов и выбора устойчивых форм транспортировки и др. сбережения на материалах и затратах; создание положительного психологического климата в коллективе; повышение лояльности к организации

В мировой практике также не существует единого подхода к сертификации «зеленых офисов».

Существует несколько международных сертификационных органов, которые предоставляют организациям статус «Зеленых», то есть тех, которые соблюдают требования системы экологического менеджмента, путем их сертификации.

1) Сертификат ISO 14001 – международный стандарт, определяющий механизм внедрения и функционирования эффективной системы экологического менеджмента (СЭМ). Применение данного стандарта позволяет идентифицировать и контролировать экологические аспекты деятельности организации, ее продукции и услуги, в том числе в соответствии с требованиями экологического законодательства и другими заинтересованными сторонами (местные и национальные органы власти, торговые ассоциации, неправительственные организации, потребители, сотрудники, экологи и др.) постепенно снижать негативное влияние экологических аспектов организации на окружающую среду, при этом сохраняя рентабельность производства; достичь постоянного улучшения экологических показателей [5].

2) Сертификат EMAS - Схема экологического менеджмента и аудита ЕС (EMAS) – это инструмент управления премиум-класса, разработан Европейской Комиссией для компаний и других организаций для оценки, отчетности и улучшения экологической эффективности. EMAS открыта для всех типов организаций, которые стремятся улучшить свои экологические показатели. Он охватывает все сферы экономики и услуг, и применим во всем мире. Принципы EMAS: Эффективность – EMAS поддерживает организации в поиске правильных инструментов для улучшения их экологических показателей. Участие организации берут добровольно, обязуются оценивать и снижать их влияние на окружающую среду. Пригодность – проверка третьей стороны гарантирует внешний и независимый характер процесса регистрации EMAS. Прозрачность – предоставление общедоступной информации об экологических показателях организации [4].

3) Сертификат LEED (США). Совет по экологическому строительству США (USGBC) разработал систему сертификации зеленых зданий LEED как способ определения и измерения зеленых зданий. LEED – это признанная во всем мире система сертификации экологической чистоты здания, которая обеспечивает стороннюю проверку достижения установленных показателей по направлениям: влияние на землю, экономия энергии, эффективность водопользования, сокращение выбросов CO₂, улучшение качества внутренней среды зданий, управление ресурсами [6].

4) Сертификат BREEAM (Великобритания) - метод экологической оценки эффективности зданий, оценки устойчивости для проектов генерального планирования, инфраструктуры и зданий, разработанный британской компанией BRE Global. Рассматривает ряд этапов жизненного цикла, таких как «Новое строительство», «Реконструкция» и «Использование». BREEAM направлен на инновации и эффективное использование ресурсов с акцентом на ценность и эффективность, что делает сертифицированные BREEAM объекты привлекательными инвестициями в недвижимость. [2].

5) Сертификат Greenpeace. Основная цель проекта «Зеленый офис»- привлечь внимание общества и бизнеса к экологическим проблемам и показать, как каждый из нас может помочь природе, не выходя из офиса. Зеленый офис - это современный комфортный и безопасный для человека пространство, рационально расходует собственные ресурсы, тем самым способствуя сохранению планеты для будущих поколений.

Проведенный анализ сертификации различными международными организациями, выявил значительные различия в назначении сертификатов, а именно: Международная организация по стандартизации предоставляет сертификат ISO 14001 для контроля

экологической составляющей товаров и услуг в процессе международной торговли. Особенностью сертификата EMAS, разработанного Европейской Комиссией есть внедрение экологического аудита на производствах. Совет по экологическому строительству США (сертификат USGBC) и британская организация BRE Global (сертификат BREEAM) предоставляют сертификаты на объекты строительства и / или в ходе реконструкции зданий. Организации Greenpeace и Всемирный Фонд дикой природы (WWF) предоставляют рекомендации по улучшению показателей функционирования офисов в целом, не выдвигают четких количественных требований к выполнению и являются наиболее приемлемыми для сотрудничества в развивающихся странах.

По сравнению со среднестатистическим офисным зданием, зеленые здания используют на 26% меньше энергии, несут на 13% ниже затраты на техническое обслуживание, имеют на 27% выше лояльность сотрудников и на 33% меньше выбросов CO₂ [7].

Экономические и экологические выгоды «зеленого офиса» заключаются в снижении лишних расходов и бережном отношении к ресурсам. Наиболее популярным компонентом является уменьшение использования бумаги – от печати на «оборотках» до электронного документооборота – и сдачи макулатуры. Например, одна тонна макулатуры спасает 17 деревьев. Кроме того, бумага из вторсырья стоит дешевле свежих листов из древесины. Всего одна энергосберегающая лампа экономит ежегодно около 100 кг угля, а также на 270 кг снижает выбросы углекислого газа. Замена одноразовой посудой многоразовой, экономия бумаги, воды и электричества дают в масштабах года существенную экономию. Безусловно, выстроить в офисе интеллектуальную систему энергосбережения требует от 200 тысяч, но это все окупается за 1-3 года. Это не затраты, это – инвестиции[1].

Именно поэтому, экономически целесообразно внедрять «зеленые офисы» на Донбассе, продемонстрировать экономический эффект на примере государственных учреждений и создавать культуру потребления «зеленых офисов» в ДНР.

Сегодня «зеленый офис» позволяет решить целый комплекс задач. Как правило, их разделяют на три направления:

- экономическое – экономит ресурсы компании;
- экологическое – снижает выбросы вредных веществ в атмосферу и улучшает переработку отходов;
- социальное – усиливает репутацию компании, ее имидж.

Все преимущества рационального экологического управления уже успели оценить такие организации, как Intel, Schneider Electric, Johnson Controls, Google, Black Stone, КАМАЗ, Оптиком, UPECO и др.

В документе Комиссии ООН по экономическому развитию «Наше общее будущее», опубликованному в 1987 г., премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брунтланд предложила следующее определение зеленого офиса: «Зеленый офис – это философия управления организацией, позволяющая уменьшить негативное влияние деятельности компаний путем максимального сохранения ресурсов и энергии и оптимизации количества отходов в окружающую среду» (рис.1).



Рисунок 1- Суть «зеленого офиса»

В настоящее время количество людей, работающих в офисах, постоянно растет. Таким образом, растет количество объектов воздействия на окружающую среду «офисного» типа. Неправильное обращение с отходами, неэкономичное расходование воды и электроэнергии приводит к иррациональным тратам природных ресурсов.

Офис по своей сущности несет большую потребительскую способность по причине оснащенности специализированной аппаратурой и необходимостью непрерывной работы в течении рабочего времени. Концепция «Зеленого офиса» привносит новации, инициативы и рекомендации, способные уменьшить вклад выбросов парниковых газов на уровне простого офиса.

Если предприятие имеет отходы, то это указывает на неэффективное использование ресурсов. Из-за этого приходится принимать дополнительные меры, например по удалению загрязняющих веществ, которые увеличивают расходы. И для сокращения экологических издержек предприятию необходимо выработать новые управленческие и технологические решения, позволяющие рационально использовать ресурсы (материалы, воду, электроэнергию и др.). Стратегия «предотвращения» загрязнения – мероприятия направленные на сокращение ресурсопотребления, то есть «зеленая» модель поведения на предприятии или в офисе.

Существует целый ряд методов превращения «обычного» офиса в «зеленый». Большинство из них не требует существенных капиталовложений. Но выгода от их внедрения легко понятна. В любом случае каждый руководитель может разработать собственную систему экономии ресурсов и заботы о внешней среде. Ведь изменение отношения к природе является единственным решением существующих экологических проблем. Внедрение «зеленого офиса» воспитывает в человеке сознательность и повышает доходы предприятия.

Глобальное единение человечества на рационально разумной, максимально гуманизированной и экологизированной основе – это идея становления сферы разума (ноосферы) как качественно нового состояния цивилизации, предложенная в России еще В.И. Вернадским [1].

На основе вышеизложенного можно выделить следующие основные принципы «зеленого офиса»:

- использование энергосберегающих ламп и систем автоматического регулирования освещения;
- внедрение внутрикорпоративной культуры энергосбережения;
- максимальное использование естественного света;
- утепление окон и входных дверей, установка теплоотражающих экранов;
- учет использования воды, газа и прочих ресурсов;
- ведение электронного документооборота;
- пропаганда принципа «Печатай только самые важные документы»;
- использование контейнеров для раздельного сбора мусора с целью его последующей переработки;
- внедрение системы поощрений для самых экономных и ответственных сотрудников;
- предпочтение экологически чистым строительным и ремонтным материалам;
- применение возобновляемых источников энергии: ветрогенераторов, солнечных батарей, тепловых насосов, систем рекуперации тепла;
- снижение количества автомобильных поездок;

Странами мира активно разрабатываются стратегии выхода из кризисов, обеспечения экологической безопасности, ускоренного роста, устойчивого индустриально-инновационного развития, в которых используются различные индикаторы, индексы и показатели (индикатор жизнестойкости, индексы развития,

социального самочувствия). Сегодня по долгосрочным планам работают многие успешные страны – Китай, Малайзия, Турция. [7].

В связи со сложившимися социально-политическими условиями в Донбассе образовалось новое государство, которому предстоит сложный путь трансформации от молодого геополитического пространства до полноценно независимого, экономически развитого государства, имеющего международно-правовое признание. Одними из показателей уровня социально-экономического развития государства является обеспечение качества окружающей природной среды для жизни и здоровья населения, внедрения экологически сбалансированной системы природопользования и сбережения природных экосистем, а так же внедрение «зеленых офисов», что невозможно без разработки и реализации концепции устойчивого эколого-экономического развития государства.

Внедрение концепции «зеленой экономики» в Республике будет способствовать закладыванию основы для глубоких системных преобразований с целью перехода к экономике новой формации посредством повышения благосостояния, качества жизни населения и вхождения ДНР в число 30-ти наиболее развитых стран мира по минимизации нагрузки на окружающую среду и деградации природных ресурсов.

Основными приоритетными задачами по переходу к «зеленой экономике» и «зеленому офису», стоящими перед Республикой, должны являться: повышение эффективности использования природных ресурсов (водных, земельных, биологических и т.д.) и управления ими; модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры; повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду; повышение национальной безопасности.

Таким образом, внедрение концепции «Зеленый офис» на Донбассе принесет большой вклад в экономику государства, а так же улучшит экологическую ситуацию в регионе.

Выводы исследования. Проведенное исследование свидетельствует о привлечении международных организаций к преодолению глобальных проблем современности, среди которых основную роль играют загрязнения окружающей среды, энергетическая нестабильность, рост выбросов CO₂ и др. Одним из путей преодоления данных проблем является создание «Зеленых офисов». Международными организациями разработаны и постоянно совершенствуются стандарты сертификации таких офисов. Для Донбасса внедрение «Зеленых офисов» является экономически обоснованным, что позволит сэкономить деньги налогоплательщиков, повысить имидж государственных учреждений, улучшить психологический климат в коллективе, создать спрос на «зеленые» инициативы, сократить негативное воздействие на окружающую среду и здоровье людей и др.

Устройство «зеленого офиса» не требует больших затрат времени и средств, а часто даже может помочь их сэкономить. Ведь понятные и простые рекомендации по внедрению программы призывают экономить воду, электроэнергию, тепло, бумагу и т.д. Это позволит повысить эколого-экономическую эффективность всего лишь при изменении привычного бесхозяйственного отношения к общим ресурсам работниками офиса. «Зеленая» корпоративная культура рационально использует ресурсы и энергию, уменьшает количество отходов при работе офисных помещений и улучшает свою репутацию в глазах потребителей, клиентов и партнеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. U.S. Green Building Council. ROADMAP TO GREEN GOVERNMENT BUILDINGS [Электронный ресурс] / U.S. Green Building Council // USGBC - Режим доступа: <https://goo.gl/Cy9Jn6>. (дата обращения 16.02.2020)

2. International Organization for Standardization. ISO 14000 family - Environmental management [Электронный ресурс] / International Organization for Standardization // ISO Central Secretariat. - 2015. - Режим доступа: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>. (дата обращения 16.02.2020)
3. European Commission ("DG Environment"). The EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) [Электронный ресурс] / "DG Environment". - Режим доступа: http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm. (дата обращения 16.02.2020)
4. LEED. Certification options [Электронный ресурс] / LEED. - Режим доступа: <http://www.usgbc.org/leed>. (дата обращения 16.02.2020)
5. BREEAM. Certification [Электронный ресурс] / BREEAM // BRE Environmental Assessment Method - Режим доступа: <http://www.breeam.com/>. (дата обращения 16.02.2020)
6. Гринпис. Как сделать офис зелёным? [Электронный ресурс] / Гринпис // Гринпис в России. - Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/green-office/advice/> (дата обращения 16.02.2020)
7. EcoPro - зелёный офис. - Электронный ресурс: <http://www.ecostandardgroup.ru/services/cert/ecopro/>

THE CONCEPT OF "GREEN OFFICE", GLOBAL EXPERIENCE AND ECOLOGICAL AND ECONOMIC JUSTIFICATION OF ITS APPLICATION

Annotation. This article examines the history and world experience of the organization of "green offices"; summarizes approaches to the definition of "green office", formed the goals of the "green office" and its advantages; considers various approaches to certification of offices and identifies their features; reveals the environmental, economic and social effects of the introduction of the ideology of "green office" in the company and institutions.

Keywords: green office concept, green office certification, economic effect, world experience, resource saving.

Ryabtseva N. A.

Scientific adviser: Chizhikova O. A., Ph.D
Donetsk National University
E-mail: nadegdaryabceva@gmail.com

УДК 33.339.92

ПРОБЛЕМЫ РОССИИ НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Святенко Е.А.

*Научный руководитель: Грузан А.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы России на мировом энергетическом рынке, на основании анализа научных статей и публикаций ученых-экономистов. Для решения рассматриваемых проблем предлагается реализовать ряд действенных мер: увеличить приток инвестиций, активнее привлекать инновации, развивать альтернативную энергетику, необходимо диверсифицировать энергетический экспорт России, как основные положения ЭС-2030.

Ключевые слова: международная экономика, энергетический рынок, энергоресурсы, мировой энергетический рынок.

В современных условиях развития мировой экономики энергетический рынок и его компоненты оказывают колоссальное воздействие на экономику стран, в свою очередь, являясь достаточно чувствительными к целому комплексу факторов – от технологических до геополитических. Большинство стран мира находятся в тесной зависимости от угроз, возникающих на мировом энергетическом рынке, и тенденций, сопутствующих его развитию.

За последние 15 лет Россия многократно увеличила объемы добычи и экспорта энергетических ресурсов, став одним из крупнейших поставщиков топливно-

энергетической продукции в мире. Основной задачей страны сегодня мы можем назвать последовательное укрепление своего положения на мировом энергорынке, как важной энергетической державы, отвечая на угрозы и вызовы, которые будут ставить перед ней масштабные изменения, происходящие в настоящее время в глобальной энергетике.

Тем не менее, нельзя отрицать влияние на положение страны на глобальном энергорынке ряда факторов, присущих внутреннему энергетическому рынку, таких как:

- конкуренция;
- технологический прорыв и производственные риски;
- политическая нестабильность;
- вероятность кредитных, валютных рисков и т.п.

Также важное значение имеет географическое расположение страны, которое обуславливает наличие определенного количества запасов энергоресурсов и доступ к транспортной инфраструктуре.

Учитывая влияние всего комплекса внешних и внутренних факторов, проблемы России на мировом энергетическом рынке могут быть условно разделены на три группы:

- 1) проблемы, связанные с конъюнктурой мирового рынка.
- 2) проблемы влияния внутригосударственных факторов.
- 3) экономико-географические риски.

Существующие проблемы России в сфере энергетической безопасности:

- высокая степень износа основных фондов топливно-энергетического комплекса (в электроэнергетике и газовой промышленности - почти 60 процентов, в нефтеперерабатывающей промышленности - 80 процентов);

- низкая степень инвестирования в развитие отраслей топливно-энергетического комплекса (за последние 5 лет объем инвестиций в топливно-энергетический комплекс составил около 60 процентов от объема, предусмотренного Энергетической стратегией России на период до 2030 года);

- монозависимость российской экономики и энергетики от природного газа, доля которого в структуре внутреннего потребления топливно-энергетических ресурсов составляет около 53 процентов;

- несоответствие производственного потенциала топливно-энергетического комплекса мировому научно-техническому уровню, включая экологические стандарты;

- слабое развитие энергетической инфраструктуры в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке;

- осложнение доступа к зарубежным рынкам инноваций и инвестиций, капитала в связи с введением экономических санкций со стороны США и ЕС;

- возрастающий уровень конкуренции со стороны США, Китая и стран Ближнего Востока;

- снижение предложения энергии, труднодоступность запасов, увеличение затрат в связи с изменением климата.

Большинство проблем может быть решено в комплексе, путем использования мер, которые позволят не только решить проблемы, но и предупредить их последующее возникновение. К числу первоочередных мер следует отнести:

1. Налаживание инвестиционного сотрудничества с основными геоэкономическими партнерами, в первую очередь Китаем, Японией, Южной Кореей и другими странами АТР.

Во-первых, данный вид сотрудничества отчасти позволит решить проблему закрытости европейских рынков капитала для России за счет привлечения инвестиций из АТР. Во-вторых, данные средства послужат основой модернизации основных фондов энергетического сектора России, а в последствии, обеспечат реализацию совместных инфраструктурных проектов при участии зарубежного капитала.

При этом, следует учитывать, что при налаживании тесных связей между

российскими энергетическими компаниями, которые, в основном, являются государственными, и зарубежными компаниями, присутствие правительства, как основного регулятора необходимо. При чем, не только с точки зрения подтверждения намерений, но и с учетом его законодательных функций: необходимо развитие нормативной базы инвестиционного сотрудничества Россия-АТР.

2. Строительство новой, развитие и укрепление существующей энергетической инфраструктуры, что позволит снизить расходы на транспортировку энергоресурсов с одной стороны и обеспечить разведку и создание новых более эффективных каналов сбыта продукции, где основной точкой развития выступает Восточная Сибирь и Дальний Восток, как наиболее перспективные регионы при учете геоэкономической важности АТР для России.

Однако сложность осуществления данных мер зависит от объемов капиталовложений в развитие инфраструктурных проектов и скорости их реализации.

3. Инновационное сотрудничество Россия-АТР также позволит снизить зависимость России от европейских технологий и оборудования, и обеспечить постепенное развитие инновационной составляющей в энергетическом секторе России, что позволит достичь общемировой уровень технологического развития, необходимый для поддержания страной лидирующих позиций на мировом энергетическом рынке. С другой стороны, объединение азиатских инноваций и инвестиций с российскими разработками позволит постепенно перейти на новый уровень технологического развития и обеспечить производство продукции с более высокой добавленной стоимостью [3].

Немаловажным является поддержание постоянного инновационного процесса странами АТР, как это происходит в настоящий момент.

Также важную роль в данном случае играют дипломатические отношения и степень доверия между странами, поскольку разработки в сфере высоких технологий – одни из наиболее дорогостоящих и, следовательно, сотрудничество должно строиться на взаимной основе за счет определенных преференций, которые Россия может предоставить странам АТР [6].

4. Одной из наиболее важных мер по снижению зависимости России от традиционных энергоносителей является планомерное развитие альтернативной энергетики на территории страны. Данная мера содержит наибольшее количество оговорок, поскольку, фактически, становление альтернативной энергетики необходимо осуществлять с самого начала формирования нормативно-правовой базы, планов и стратегий по повышению использования ВИЭ. Также необходимо решить вопросы стоимости интеграции данного вида энергетики в Единую энергетическую систему России, поскольку поддержка ВИЭ обходится дороже, чем производство электрической энергии из ископаемых видов топлива [7].

Однако существуют очевидные преимущества использования ВИЭ в России, в частности повышение экологических стандартов и защита окружающей среды, что позволит обеспечить повышение энергетической безопасности страны, а также позволит снизить зависимость России от ценообразования на базовые энергоресурсы на мировом энергетическом рынке.

Развитие альтернативной энергетики обеспечит также решение проблемы ограниченности ресурсов и изменения климата. Поскольку период истощаемости основных энергоресурсов длительный и на ближайшие годы Россия не должна почувствовать недостатка в углеводородах, то приоритетным направлением на ближайшие годы может стать развитие альтернативной энергетики за счет активного сотрудничества с основными геоэкономическими партнерами.

5. Нивелирование результатов мирового финансового кризиса должно осуществляться в соответствии с ЭС-2030, где основной мерой выступает использование самих кризисных процессов «... для обновления и диверсификации структуры экономики в пользу менее

энергоёмких отраслей, стимулирования перехода российского энергетического сектора на ускоренное инновационное развитие и новый технологический уклад» [2].

Таким образом, все перечисленные выше проблемы упрощенно могут быть решены путем реализации четырех основных и ряда дополнительных мер: приток инвестиций, привлечение инноваций, развитие альтернативной энергетики, использование результатов мирового финансового кризиса, необходимость продуктовой и географической диверсификации энергетического экспорта России, как основные положения ЭС-2030.

Тем не менее, каждая из рекомендованных мер охватывает целый ряд задач, которые должны быть решены для достижения основных целей внешней энергетической политики России. Общим принципом для всех перечисленных мер является активная поддержка государства, без которой реализация вышеуказанных мероприятий невозможна, поскольку только за счет тесного сотрудничества между правительством России и правительствами основных геоэкономических партнеров Россия сможет сохранить и обеспечить еще более высокие и прочные позиции на мировом энергетическом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавилова, Е.В. Международная торговля / Е.В. Вавилова, Л.П. Бородулина. – М.: Гардарики, 2010 – 102 с.
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]:/ Статистика РФ. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/country/russian-federation>.
3. ВТО [Электронный ресурс]:/ Статистика международной торговли. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2014_e/its14_toc_e.htm.
4. Голанд Ю.М. Дискуссии об экономической политике в годы денежной реформы 1921—1924. / Ю.М. Голанд, - М.: Экономика, 2016.
5. Киреев А.П. Международная экономика./ А.П. Киреев - В 2-х ч. - Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: 416 с.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: / Основные направления развития экспорта до 2030 года (проект). – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depSvod/2015020513>.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]:/ Портал внешнеэкономической информации. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/.
8. Программа учебной практики для студентов направления 38.04.01 экономика. Кафедра международной экономики. Донецк. – 2019. ДонНУ.
9. Экспорт нефти. [Электронный ресурс]: / Дилинговый центр Forex EuroClub. – Режим доступа: <http://enc.fxeuroclub.com/395/>.
10. Энергетические ресурсы: [Электронный ресурс]: / Научный форум. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/802/9716>.

PROBLEMS OF RUSSIA IN THE WORLD ENERGY MARKET

Annotation. The article discusses the main problems of Russia in the global energy market, based on an analysis of scientific articles and publications of scientists and economists. To solve the problems under consideration, it is proposed to implement a number of effective measures: to increase the flow of investments, to actively attract innovations, to develop alternative energy, it is necessary to diversify Russia's energy exports, as the main provisions of ES-2030.

Key words: international economy, energy market, energy resources, world energy market.

Svyatenko. E.A.

Scientific adviser: Gruzan A.V. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: cetty2010@meta.ua

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДНР

Сидоров И.А.

*Научный руководитель: Кошеленко В.В., ст. преп.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Статья посвящена комплексному изучению категории «инвестиции». На основе анализа генезиса этого экономического понятия была сформулирована авторская трактовка. Были рассмотрены и проанализированы проблемы и определены перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, инвестиционный климат, воспроизводство, инвестиционный проект.

Экономический рост любого государства зависит, в первую очередь, от развития сектора реальной экономики. Так, реальная экономика непосредственно воспроизводит товары и услуги. Прежде всего, именно от нее зависит увеличение экономического потенциала страны и улучшение жизни населения страны. Известно, что именно инвестиции играют важную роль в долгосрочной перспективе для развития реальной экономики, а наиболее важными являются реальные инвестиции. Не зря именно таким инвестициям отдается предпочтение в большинстве экономических ведомств стран, ведь они направлены на поддержку, реорганизацию и модернизацию производств, таким образом, реальные инвестиции играют важную роль в непосредственно производственной сфере и расширяют возможности экономик.

Экспертами Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) был проведен анализ глобальных и региональных тенденций и перспектив прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2018 году, также были исследованы глобальные цепочки добавленной стоимости и деятельность многонациональных предприятий. Так, глобальные потоки ПИИ продолжили сокращаться в 2018 году, показав падение на 13% до 1,3 трлн. долл. США. Потоки ПИИ в развитые страны достигли самого низкого уровня с 2004 года, сократившись на 27%, в развивающиеся страны — остались стабильными, увеличившись на 2%. Потоки ПИИ в страны с переходной экономикой в 2018 году сократились на 28% до 34 млрд. долл. Можно утверждать, что резкое снижение притока в развитые страны и страны с переходной экономикой не было компенсировано скромным ростом в развивающихся странах. [3]

Падение ПИИ, обусловленное налогами, было сдержано увеличением транзакционной деятельности во второй половине 2018 года. Долгосрочный спад инвестиций в проекты с нуля в обрабатывающей промышленности прекратился в 2018 году, когда стоимость объявленных проектов выросла на 35% по сравнению с низким значением в 2017 году. Число государственных транснациональных компаний стабилизировалось, и их приобретения за рубежом замедлились. Было установлено, что на топ-100 транснациональных компаний приходится треть от общего количества научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок во всем мире.

Кроме того, национальные правительства обрели более критическую позицию в отношении иностранных инвестиций – это подтверждается принятием как минимум 112 мер в 55 странах за 2018 год. Уделяется особое внимание механизмам отбора иностранных инвестиций. В период 2011-2018 гг. в 11 государствах были введены новые механизмы проверки таких вкладов. Несмотря на это, привлечение ПИИ во многих странах остается приоритетной задачей. [3]

Эксперты ЮНКТАД отмечают, что разработка международной инвестиционной политики находится в динамичной фазе с далеко идущими последствиями. Так, в 2018 году государства подписали 40 международных инвестиционных соглашений. Инструменты, призванные содействовать интеграции устойчивости в бизнес и инвестиционную практику приобретают всеобщий характер. [3]

Проблематика развития устойчивого воспроизводственного процесса, реорганизации и модернизации производства, а также создания новых объектов производства при помощи реальных инвестиций уже давно исследуется широким кругом ученых. Исследованию обозначенных вопросов посвящены работы таких зарубежных и отечественных специалистов, как Д.Л. Коваленко, К. Маркс, К. Макконелл, С. Брю, Р.Р. Ибатуллин, Ю.И. Трешевский, И. Бернар, Ж.-К. Колли, Н.С. Мартынова и др. Несмотря на различные наработки и длительный период анализа определения «инвестиций», на сегодняшний день не существует единого подхода к определению сущности и целей инвестиций, а также направления их в продуктивное (а не в спекулятивное) русло экономического развития.

Цель работы – изучить теоретические аспекты понятия «инвестиции», исследовать проблемы развития инвестиционной деятельности в ДНР и определить перспективы ее развития.

Корнями слово «инвестиции» уходит в латиницу, где «invest» дословно обозначает «вкладывать», т.е. это капиталовложения. Первые научные подходы к определению экономической сущности инвестиционной деятельности тесно связаны с определением капитала. С приходом рыночной экономики в Россию, инвестиции также отождествлялись с капитальными вложениями. Инвестиции (капитальные вложения) рассматривались в двух аспектах: как процесс, который отражает движение стоимости в ходе воспроизводства основных фондов и как экономическая категория – система специфических экономических отношений, связанных с движением стоимости, авансированной в основные фонды от момента мобилизации денежных средств до момента их возмещения.

В зарубежной экономической литературе имеется довольно много формулировок понятия «инвестиции» и соответственно различных вариантов их классификаций. Это обусловлено самой природой инвестиций, различными видами и формами инвестиций. Необходимо взять во внимание также и тот факт, что сущность инвестиций менялась с течением времени. Так как структура и размеры потоков инвестиций влияют на воспроизводственные процессы в национальных экономиках, то чрезвычайно важно определить сущность и классификации инвестиций.

Так, представители меркантилистской школы определили, что инвестиции приносят большую прибыль в сферу производства, чем в сферу обращения. В соответствии с учением физиократов, инвестиции – средства производства, которые формировались исключительно в ходе сельскохозяйственной деятельности. Важным этапом в определении сущности инвестиций стала работа Ф. Кенэ «Экономическая таблица». Автор разделил их на первоначальные и ежегодные, определив первоначальные авансы так: «формируют основу земледельческого хозяйства и которые стоят примерно в пять раз больше, чем ежегодные авансы».

Следующим этапом в генезисе подходов к определению инвестиций как экономической категории стали труды Д. Рикардо, который утверждал, что инвестиции – это некоторая часть накопленных средств, направленная на расширенное воспроизводство, которая обеспечит рост прибыли.

Поворотным моментом в определении роли инвестиций стали труды К. Маркса, который разграничил инвестиций в постоянный (средства производства) и переменный (рабочая сила) капитал. Принципиально такое разделение, поскольку только личный фактор в этой концепции признаётся фактором создания прибавочного продукта. Маркс

утверждал, что вложение прибавочной стоимости в постоянный капитал выступает основой для инвестирования в переменный капитал. Можно утверждать, что, по Марксу, инвестиции – это форма и способ воспроизводства капиталистических общественных отношений.

Интересны и другие формулировки ученых инвестиций как экономической категории. Так, Дж. Доунсом и Дж. Гудманом инвестиции трактуются как «использование капитала с целью получения дополнительных средств либо путем вложения в доходные предприятия, либо с помощью участия в рискованном проекте, направленном на получение прибыли». Дж. Долан и Д. Линдей характеризуют инвестиции как «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т. е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми». П. Самуэльсон и В. Нордхаус определяют инвестиции как «отказ от сегодняшнего потребления с целью увеличения выпуска в будущем».

В фундаментальном труде «Инвестиции» У. Шарпа, Г. Александера, Дж. Бэйли авторы, говоря о необходимости определения термина «инвестиции», фактически дают самую общую трактовку процесса инвестирования: «В наиболее широком смысле слово «инвестировать» означает: «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем».

В определениях инвестиций различных экономических школ и направлений содержится общая черта: связь инвестиций с получением дохода как целевой установкой инвестора. Кроме того, инвестиции в западной экономической мысли исследуются в единстве двух аспектов - ресурсов и вложений. Совершенно такой подход представлен в работе Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». Отмечается, что инвестиции представляют собой «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода», ту «часть дохода за текущий период, которая не была использована для потребления, текущий прирост ценностей капитального имущества в результате производительной деятельности данного периода». По Кейнсу, текущие инвестиции равны сбережениям (по превышению дохода над потреблением). Также, Кейнс утверждал, что инвестиции – один из основных инструментов макроэкономического регулирования. [1]

Рассматривая работы отечественных ученых, то можно выделить определение инвестиций С.В. Недосекина: под инвестициями в общем смысле «понимаются финансовые вложения на долгосрочную перспективу с высоким уровнем риска невозврата». Данный аспект является ключевым отличием инвестиционных вложений от кредита. Субъектами инвестиций может быть государство, физические лица, организации.

В подобном ключе инвестиции характеризует Д.Л. Коваленко в работе «Управление прединвестиционными затратами»: «существует большое количество определений инвестиций, в которых общими являются следующие моменты: инвестиции всегда подразумевают значительные финансовые вложения; отдача от инвестиций может быть получена в течение некоторого количества лет в будущем; оценка результатов обязательно должна учитывать показатели неопределенности и риска, так как результат инвестиционной деятельности, как правило, трудно предсказуем». [2]

Проведенный в ходе исследования анализ научных работ позволяет определить инвестиции как капиталовложения в денежной, материальной и нематериальной формах в воспроизводственный процесс непосредственно или опосредованно через финансовые инструменты с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде.

С помощью инвестиций решаются важные экономические и социальные задачи:

- недопущение износа основных производственных фондов хозяйствующего субъекта, обновление таких фондов;
- расширение и развитие процесса производства с целью стабильного функционирования предприятия в будущем и увеличения дохода предприятия в перспективе;
- своевременные модернизация и реорганизация производства для повышения качества и количества выпускаемой продукции, ее конкурентоспособности.

Такое значительное количество подходов к определению сущности инвестиций и инвестиционной деятельности обуславливается наличие различных классификаций инвестиций. Наиболее распространенные классификации расположены на рис. 1.

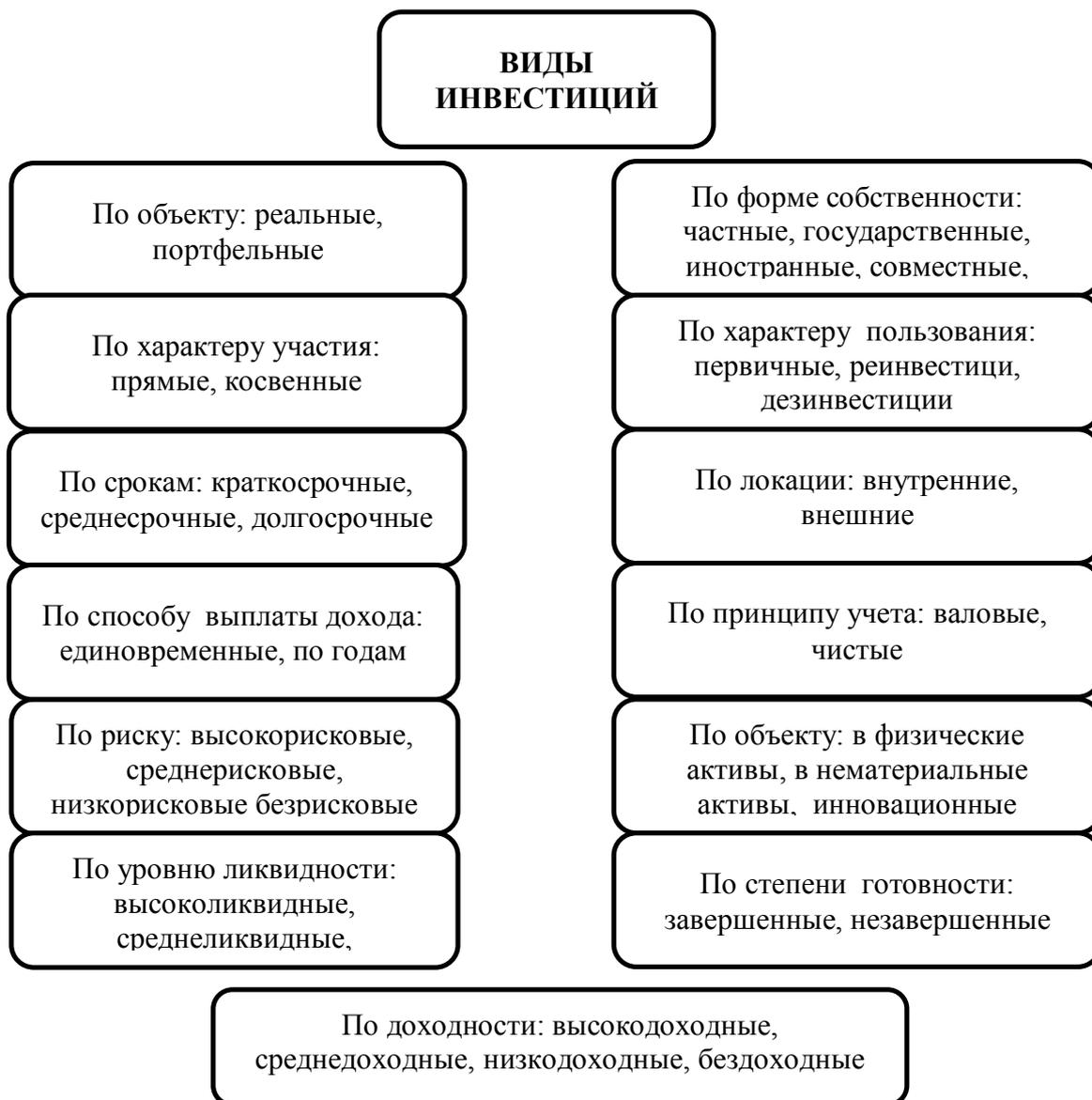


Рисунок 1. Классификации инвестиций

Совершенно точно можно сказать, что такое количество подходов к определению инвестиций как экономической категории основаны на функциях, которые выполняют инвестиции на микро- и макроуровнях (табл. 1). В современных условиях глобализационных процессов крайне важно вовремя перенять положительный иностранный опыт и разработки, иметь возможность обеспечить достаточно

прогрессивную, с технической и организационной точки зрения, работу предприятия – это одна из основных функций инвестиций. Сегодня инвестиции играют ключевую роль в работе крупных и средних предприятий, поскольку могут предложить необходимый капитал для реализации экономического потенциала.

Крайне важным является изучение инвестиций не только с экономической точки зрения, но и с юридической. К сожалению, в настоящее время законодательством ДНР не предусмотрена правовая база для работы с инвестициями. Однако, согласно с Постановлением Совета Министров ДНР от 02.06.2014 г. № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» можно обратиться к украинскому законодательству, в котором под инвестициями понимаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Таблица 1

Функции инвестиций на различных уровнях

Микроуровень	Макроуровень
своевременное обновление основных фондов, предупреждение износа	обеспечение воспроизводственного процесса в рамках национального хозяйства
развитие наиболее эффективных видов деятельности	развитие наиболее эффективных видов деятельности
совершенствование технологии, снижение ресурсоёмкости и минимизация издержек	перераспределение ресурсов между сферами экономики, выбор наиболее конкурентоспособных отраслей
улучшение качественных характеристик выпускаемых экономических благ	движение капитала между хозяйствующими субъектами
обеспечение хозяйствующих субъектов оборотными средствами	создание предпосылок для устойчивого экономического развития

На сегодняшний день вопросы инвестиционной привлекательности играют важную роль не только для восстановления промышленного потенциала Республики, но и для установления новых хозяйственных связей и пересмотра старых. Для реализации таких задач принята Концепция инвестиционного сотрудничества в Донецкой Народной Республике и определён порядок рассмотрения обращений потенциальных инвесторов и согласования инвестиционных проектов в рамках инвестиционного сотрудничества.

Помимо этого, для информирования потенциальных инвесторов об инвестиционном климате и для отбора перспективных инвестиционных проектов в ДНР разработан инвестиционный паспорт и на его основе создан инвестиционный портал, который решает некоторые возникающие вопросы, связанные с инвестиционной стратегией.

Важную роль в привлечении инвестиций сыграл также Международный инвестиционный форум в Донецке, который прошел 29-30 октября 2019 года (который стал первым подобным мероприятием в ДНР с 2014 года), по результатам которого были заключены 34 соглашения по дальнейшему сотрудничеству на общую сумму в 135,6 млрд. рублей в промышленном и аграрном секторе, а также в части вновь реализуемых инвестиционных проектов. При условии, что значительная часть проектов все-таки будет реализована, существует возможность оживления реального сектора экономики

ДНР уже в течение 2020-2021 гг. Среди прочего, анонсировано открытие таких производств, как Петровский машиностроительный завод и завод метизных изделий. [4]

Не менее значимыми для экономики Республики являются предприятия легкой промышленности. При нужном капиталовложении Республике удастся вывести производство отечественных потребительских товаров на новый уровень, что поднимет уровень потребления и, как следствие, произойдет новый виток развития такого рода предприятий в государстве. Кроме этого, в инвестировании нуждаются и социально значимые объекты инфраструктуры Донбасса, такие как: парки, стадионы, манежи и другие спортивные комплексы, множество культурных заведений и др. Разумеется, для существенной и результативной инвестиционной деятельности на территории ДНР требуется обновленное законодательство, которое простимулирует иностранных инвесторов сделать здесь свои капиталовложения.

В ходе исследования было выяснено, что инвестиции – капиталовложения в денежной, материальной и нематериальной формах в воспроизводственный процесс непосредственно или опосредованно через финансовые инструменты с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде. В зависимости от целей и функций, инвестиции имеют различные классификации, в работе были представлены самые распространенные. Сегодня не существует единого подхода к определению сущности инвестиций, а также к их классификациям, что обусловлено специфическим характером и разнообразными целями, преследуемыми в ходе инвестиционной деятельности. В ДНР инвестиционная деятельность может осуществляться как юридическими, так и физлицами, однако в силу слабой и неактуальной законодательной базы, инвестирование в Республику имеет ряд существенных трудностей. Правительством ДНР сформированы некоторые структуры, призванные облегчить процесс инвестирования иностранным капиталовкладчикам; Республика проводит мероприятия международного характера по привлечению инвестиций, что в будущем должно принести свои плоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической мысли: в 2 т. / Дж. М. Кейнс. - Т. 2. - 2002. - 352 с.
2. Коваленко, Д.Л. Управление прединвестиционными затратами: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Д.Л. Коваленко; Российская акад. естествознания. – М.: Изд. дом Акад. Естествознания, 2014. – 177 с.
3. World Investment Report 2019 [Электронный ресурс]. - URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf.
4. Итоговая декларация Донецкого международного инвестиционного форума «Донбасс – опыт экстремальной экономики» [Электронный ресурс]. - URL: http://doninvest-forum.ru/wp-content/uploads/documents/final_declaration.pdf.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE DPR

Annotation. The article is devoted to a comprehensive study of the category of «investment». Based on the analysis of the genesis of this economic concept, the author's interpretation was formulated. Problems were considered and analyzed and prospects for the development of investment activity in the Donetsk People's Republic were determined.

Keywords: investment, investment, investment climate, reproduction, investment project.

Sidorov I. A.

Scientific adviser: Koshelenko V. V. Senior Lecturer

Donetsk National University

E-mail: i.sidoroff555@yandex.ru

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ГОРОДОВ В ЭКОГОРОДА

Сиканевич Е.О.

*Научный руководитель: Чижикова О.А. к.г.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе представлены предпосылки возникновения экогородов. Рассмотрены особенности устойчивости городов и их характеристики. Выявлены проблемы, возникающие при реализации проектов «эко-город». А также изучен мировой опыт преобразования традиционных городов в эко-города.

Ключевые слова: экогород, устойчивый город, возобновляемые источники энергии, экология, экологическое строительство.

Актуальность темы исследования. Города составляют менее 2% суши, но несмотря на это в них проживает большая часть населения Земли. Именно город использует около 75% ресурсов мировых запасов.

Современный город – это непрерывное загрязнение окружающей среды, и как следствие ухудшение экологического состояния, неспособность поддерживать здоровье городских жителей, и просто не удобная планировка города.

Привычная городская среда перестала удовлетворять требования человека. Мы живем в XXI веке – веке, когда уровень развития технологий позволяет перейти к совершенно другой модели развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования создания и преобразования традиционных городов в экогорода освещены в статьях многих ученых, таких как С. Шмелёв, Д. Хайдуков, Р. Регистер, Т. Бентли и др. Однако, с каждым годом экотехнологии совершенствуются, и вопрос об их создании и использовании остается открытым

Целью данного исследования является анализ мирового опыта преобразования традиционных городов в экогорода.

Основная часть. Экогород или устойчивый город - это комплекс решений по снижению негативного воздействия человека на окружающую среду. Это практически автономная система, которая использует альтернативные источники энергии, имеет в своем арсенале сельскохозяйственные угодья, позволяющие производить собственные продукты питания. Это практически нулевой выброс тепла, углекислого газа и других вредных веществ в атмосферу [4].

Основная характеристика экогородов - это рациональное разделение на промышленные, деловые, жилые и досуговые зоны, что позволяет наиболее эффективно использовать имеющееся пространство и снизить затраты времени, а также средств на транспортные перевозки. Что же касается транспортных средств - в таких городах отдается предпочтение общественному транспорту с нулевым выбросом и экономичным потреблением ресурсов. В устойчивом городе так же должны максимально использоваться безотходные технологии. Большое внимание уделяется водным и зеленым зонам [1].

На современном этапе выделяют некоторые общие черты, присущие экогородам: они активно снижают количество используемого ископаемого топлива; застройка в городах рациональна; они пропагандируют свежий воздух и «зеленые пространства»; вводят энергетически эффективный и при этом широко доступный общественный транспорт; проектируют кварталы, в которых сочетаются жилые дома, магазины и офисные здания.

Экогород - это не только совокупность мероприятий по изменению привычной концепции города, но и особый образ жизни, тип мышления его горожан, основанного на ответственности человека как будущим поколением, так и перед собой [2].

Исходя из вышесказанного можно выделить основные признаки эко-города:

1. Наличие парков и парковых зон. Большое количество парков позволяет создать в городе комфортную среду для отдыха и досуга горожан. Кроме того, растущие в парках деревья улучшают воздух мегаполиса, поглощая углекислый газ.

2. Эффективно работающая система общественного транспорта. На долю общественного транспорта приходится больше половины всех поездок людей в городах. Кроме того, общественный автотранспорт является более экологичным средством передвижения по сравнению с личным автомобилем. Для того чтобы добиться развития более эффективной, безопасной и экологичной системы работы городского и общественного транспорта в крупных городах, нужно реализовать программы развития и модернизации пассажирского транспорта и систем регулирования городского движения, своевременное обновление существующего автопарка, предоставление выделенных полос для движения общественного транспорта.

3. Дорожки для велосипедистов. Велосипед является самым экологичным и здоровым способом передвижения по городу. Это нулевое загрязнение окружающей среды, простота в эксплуатации и в управлении, безопасность, а также он не требует много места для парковки. Чтобы избежать негативных столкновений с владельцами личного автомобиля, а так же без приключений доехать до пункта назначения, необходимо выделить специально отведенные велосипедные дорожки.

4. Применение «зеленых» технологий при строительстве зданий и жилых домов. Для существенного сокращения общего потребления воды, тепла и электричества при строительстве частных и общественных зданий необходимо использовать экологичные, экономичные и энергосберегающие технологии.

5. Продуманная политика властей города по утилизации мусора и других отходов. Любая городская экологическая программа мегаполиса должна включать в себя вопросы эффективного сбора, утилизации и переработки мусора и различных отходов, развитие направления вторичной переработки мусора и программы, стимулирующие сортировку мусорных отходов самими жителями.

6. Переориентация старых зданий под нужды города. Продуманная политика развития эко-города позволяет эффективно использовать или переориентировать существующие площади под нужды жителей без «захвата» все новых и новых территорий.

7. Разработка и внедрение экологических программ и инициатив на государственном и городских уровнях. Поддержка властями экоинициатив граждан, организация различных конкурсов, выдача грантов на развитие технологий, использующих возобновляемые источники энергии, способствует продвижению более экологичных и ответственных идей по отношению к собственному здоровью и здоровью других людей. [6].

На сегодняшний день существует не один проект экологически чистого зеленого города. Некоторые из них на первый взгляд могут показаться утопией, в то же время другие могут быть реализованы в ближайшие 10-15 лет.

Умные дома с ветрогенераторами на крышах домов уже не кажутся чьей-то смелой фантазией. Несмотря на то, что каждый подобный проект сам по себе уникален, можно проследить основные этапы развития, присущие экогороду.

На сегодняшний день экогород - это скорее небольшой отдельный район внутри города, в котором широко применяется экологически чистые, безопасные технологии.

Проекты полного цикла устойчивых городов, как правило, не реализуются, этому есть ряд основных причин:

- отсутствие свободных территорий для строительства новых мегаполисов;
- нет возможности перестраивать многие существующие города;
- а у многих стран на строительство новых городов нет необходимых средств;
- некоторые страны еще не осознали необходимость в устойчивых городах.

Однако, не смотря на ряд вышеизложенных причин, существуют страны преуспевшие так или иначе в развитии устойчивого города. Ниже приведены лишь некоторые примеры проектов из области зеленой городской инженерии. [7].

Масдар-сити. Из реализуемых в настоящее время проектов по строительству новых эко-городов наиболее интересен пример Масдара. Этот проект реализуется в Объединённых Арабских Эмиратах в эмирате Абу-Даби по проекту британского архитектора Нормана Фостера.

Масдар-Сити находится в 17 км. к юго-востоку от столицы страны, неподалеку от Международного аэропорта Абу-Даби.

Проект был запущен в 2006 году, рассчитан на 8 лет и состоит из нескольких этапов. Проект стоимостью 22 миллиарда долларов может стать первым городом с нулевым балансом выброса углерода.

Основными источниками энергии в городе должны стать ветер, солнце и водородные топливные элементы. Сточные воды будут перерабатываться, и затем использоваться в ирригационной системе.

Автомобили на ископаемом топливе будут там под запретом. Город будет спланирован так, чтобы людям не требовался транспорт. Для передвижения быстрее, чем на ногах, можно будет воспользоваться программируемыми электромобилями на рельсах.

Масдар уже строится, и завершение строительства намечено на 2025 год. Всего в городе смогут проживать до 50 тысяч человек [3].

Тодморден. Если город Масдар-сити опирается, прежде всего, на технологическую составляющую, то Тодморден – небольшой городок на севере Англии между Лидсом и Манчестером с населением 15 тысяч человек – демонстрирует совершенно другой подход к созданию эко-города. Его жители сами, своими идеями и руками превратили Тодморден в своеобразный садоводческий рай, утопающий в растущих повсюду фруктах, овощах и зелени. Овощные грядки расположены везде – и у административных зданий (вокзал, полиция, оздоровительный центр), и в переулках между домами. Даже на кладбище зеленеют садовые грядки. У города появилась своя ниша, связанная с туризмом, – люди из других городов и даже стран приезжают поработать на местных огородах.

Начало «овощной революции» под девизом «если ты ешь, значит, ты участник» было положено группой активистов, которые представили свой план развития на общественном собрании городка и предложили каждому горожанину своими руками создать нечто полезное, например, огородную грядку или фруктовый сад. В основе замысла лежала идея научить людей по-новому оценить окружающую природу и ресурсы, и таким образом подтолкнуть их к изменению образа жизни. Результат превзошел все ожидания – люди захотели принять участие в позитивных действиях. Вначале это был просто обмен семенами, потом – облагораживание участка земли вдоль главной дороги. Затем грядки около вокзала сделали бесплатными для использования всеми желающими.

Остров Трежер-Айленд (Сан-Франциско, Калифорния, США)

Искусственный остров Трежер-Айленд был построен в 1939 году. Изначально там планировали построить аэропорт, но планы его строительства так и остались планами, а во время Второй Мировой Войны остров перешел под управление военно-морских сил

США. Военная база была расформирована лишь в 1996 и теперь остров преобразуется на глазах.

Трежер-Айленд стал площадкой для экспериментов и проверки идей зеленого города. Здания, возводящиеся на острове, получили сертификаты LEED (рейтинговая система зданий по их экологической чистоте). Транспортная система будет основываться на машинах, работающих без вредных выхлопов. Органическая ферма в 20 акров должна будет обеспечить 13 500 жителей свежей пищей.

Электроэнергия в городе будет вырабатываться солнечными и ветряными электростанциями. К 2020 году планируется покрытие солнечными батареями 70% крыш, что обеспечит до 30 000 000 киловатт часов электричества ежегодно.

Крайстчёрч - город садов. Последовав примеру Тодмордена несколько десятков городов в Англии, Америке и Японии создают аналогичные проекты. Опыт Тодмордена использовали даже максимально удалённые от англичан новозеландцы при развитии садоводства в городе Крайстчёрч.

Крайстчёрч – это крупный город с численностью населения около 400 тыс. человек, который имеет и другое, неофициальное имя – Город садов. Парковые зоны здесь занимают 1/3 от всей городской территории, а это более 3.000 гектаров! Для улучшения экологической ситуации был даже значительно сокращен бизнес-центр города, при этом ограничения коснулись и этажности возводимых зданий. Дома здесь не должны превышать 7 этажей. Огромное количество деревьев, парков, игровых лужаек, естественных и искусственных водоёмов, которые круглогодично радуют местных жителей и гостей города, по праву считаются национальным достоянием. **Донгтан (Дуньтань).** Еще в 2005 году КНР и Великобритания планировали совместно построить первый в мире эко-город Донгтан. В 2010 году он должен был быть представлен на Всемирной выставке в Шанхае как город, где проживают 10 тысяч человек, и где практически не производится углекислый газ. В Донгтане поощрялась бы ходьба пешком или езда на велосипеде, благодаря чему необходимость в общественном транспорте была бы минимальна. Для обеспечения перевозок использовался бы транспорт с экологически чистыми технологиями. Однако из-за ареста обвиненного в коррупции Лиан Ю Чена, бывшего главы Шанхайской ячейки коммунистической партии и главного вдохновителя проекта, сроки строительства были сдвинуты [3].

Тяньцзинь. Другой современный проект китайского экогорода – Тяньцзинь с населением 350 тысяч человек. Этот проект уникален не только тем, что является одним из самых масштабных по площади (30 квадратных километров), но и тем, что в его рамках планируется применить некоторые социальные теории, направленные на создание нового гармоничного общества, не зависящего от типичных для современных мегаполисов стрессов. Местом застройки специально был выбран сильно загрязненный участок рядом с промышленным портом Биньхай без доступа к пресной воде. Для осуществления водоснабжения предусмотрены системы сбора и очистки дождевой, опреснения морской воды и очищения сточных вод для повторного использования. Около 60% бытовых отходов будет перерабатываться. Началось строительство экогорода Тяньцзинь в 2008 году, а окончание намечено на 2020 год. Финансирование обеспечивают власти, согласие на участие в проекте дал Сингапур. Одна из основных задач, которую ставят перед собой авторы проекта – построить не просто комфортный для жизни город, а создать подобие архитектурного и экологического «оазиса».

В развитых странах также выделяются средства на строительство экогородов. Однако проекты предполагают, в основном, строительство не нового города, а района внутри или рядом с уже существующим населённым пунктом. Так, во Франции предусматривалось выделить 750 млн. евро на проект строительства 13 экогородов, вернее, особых зелёных зон в таких городах как Бордо, Марсель, Гренобль и Ницца [5].

Не отстают от тенденций и туристические, курортные центры. Более привлекательными для посещения всё чаще становятся эко-отели. Так, португальский прибрежный эко-курорт «Monte Velho» предлагает проживание в гостинице, которая не наносит вреда окружающей среде. Обеспечение энергией полностью происходит за счет собственных ветряных и солнечных установок. К тому же, курорт находится возле фермерского органического хозяйства, а рядом – заповедные эвкалиптовые и сосновые леса, океан и горы.

Вывод. Анализ традиционного опыта и достижений современных технологий позволил определить экогород как систему, способную наращивать экологический ресурс быстрее, чем естественные экосистемы.

В Донецкой Народной Республике процесс ещё не вышел за рамки проектирования и строительства отдельных экогородов. Идёт наработка опыта в этой области, накопление организационных и финансовых ресурсов. Видимо, в ближайшем будущем ряду организаций удастся осуществить на практике строительство экогородов.

В России и странах СНГ, имеющих довольно значительный резерв экологических, природных и территориальных ресурсов, процесс также ещё не нашёл поддержки государственных структур, он развивается усилиями отдельных лиц и организаций.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что создание экологически благоприятных условий в городах является сложным процессом.

В современном мире именно экологическая экономика должна помочь решить проблемы социальной экологии городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Григорьев, В.А. Экологизация городов в мире, России, Сибири: аналит. обзор./В.А. Григорьев, И.А.Огородников// Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2001, –143 с.
2. Тетиор, А.Н. Городская экология: учебник /А.Н.Скакун.- М.: Феникс. 2008, – 336 с.
3. Технологии будущего: экогорода [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://www.epochtimes.com.ua/ru/science/ecology/tekhnologii-budushchego-ekogoroda-104275.html> (Дата обращения 13.02.2020)
4. Бобылев, С.Н. Экономика природопользования: учебник / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев// М.: МГУ. 2003, –567 с.
5. Технологии для экологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vegjournal.com/nauka/evolyutsiya/1556-tekhnologii-dlya-ekologii.html> (Дата обращения 14.02.2020)
6. Sustainable cities [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.terrain.org/articles/13/strategy.htm> (Дата обращения 12.02.2020)
7. Downton, P. Ecopolis: Architecture and Cities for a Changing Climate./ P.Downton – Springer. 2009, - 607 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://archive.org/details/eb_Ecopolis-Architecture_and_Cities_for_a_Changing_Climate-Future_City_Vol_1/page/n1/mode/2up (Дата обращения 13.02.2020)

ANALYSIS OF WORLD EXPERIENCE IN TRANSFORMING TRADITIONAL CITIES INTO ECO-CITIES

Annotation. This article presents the prerequisites for the emergence of eco-cities. The features of urban sustainability and their characteristics are considered. The problems that arise during the implementation of "ecogorod" projects are identified. Also studied the world experience of projects to transform traditional cities into eco cities.

Keywords: eco-city, sustainable city, renewable energy sources, ecology, ecological construction.

Sikanevich E.O.

Scientific adviser: Chizhikova O.A. Ph.D., associate professor
Donetsk National University
E-mail: sikanevich.liza@gmail.com

РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ВЕДУЩИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Сиренко Д.Д.

*Научный руководитель: Дубель В.М., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В статье проанализированы различные аспекты регулирования рисками в деятельности туристических предприятий. Сделаны выводы о том, что предприятия гостиничной среды имеют масштабные движения оборотных средств, короткие сроки окупаемости. В этих условиях эффективное управление рисками позволит обеспечить высокий уровень рентабельности предприятий данной среды и стабильность этого сегмента на рынке сферы обслуживания. Чтобы управлять рисками в отрасли, необходима верно выбранная модель управления туристического сектора. Точный выбор модели управления туристического сектора страны зависит от: приоритета условий для устойчивого функционирования, удовлетворения ожиданий и запросов потребителей как отечественных, так и зарубежных, от контекста исторически сложившегося способа организации туристической отрасли в стране.

Ключевые слова: туризм, риски, регулирование рисками, туристический сектор, гостиничный бизнес.

Актуальность темы исследования. Грамотное управление рисками в деятельности предприятий сферы услуг всегда крайне необходимо. Оно позволяет каждому предприятию максимизировать эффективное управление, достичь высокого уровня рентабельности и устойчивой стабильности данного сегмента на рынке обслуживания. Очень важно находить равновесие между внешними и внутренними условиями среды, а также между балансами интересов и материальных ресурсов предприятия, что позволит решать актуальные задачи в области управления рисками.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением вопросов управления рисками в деятельности предприятий сферы туризма, а именно гостиничного хозяйства, занимались ученые: Черненко В.А., Фокина Н.А., Таканаев Э.Т., Бармута К.А., Кузнецов Е.В., Лучко М.Я., Сироткин В.Б., Чабан В.С. и др. Вместе с тем неразрешенной проблемой остается поиск модели управления рисками в деятельности сферы туризма с минимальными потерями.

Цель работы – проанализировать специфику влияния угроз и рисков на деятельность предприятия сферы туризма и возможности механизмов защиты от них.

Результат исследования. Гостиничная индустрия – это важный компонент туристической инфраструктуры, который занимает ведущее место в формировании качественного продукта. Этот сектор целиком ориентируется на потребителя. Любое предприятие размещения испытывает риск, который связан с его коммерческой, производственной, посреднической и иной хозяйственной деятельностью.

Считается, что риск деятельности предприятия сферы услуг – это вероятность того, что предприятие несет убытки или расходы в случае принятия управленческих решений, которые не выполняются, или при принятии их были допущены существенные ошибки [1].

Управление рисками на предприятиях предполагает реализацию комплекса функций, направленных на предотвращение или возмещение ущерба, который может быть нанесен им как субъектам предпринимательства и гостиничного бизнеса. Согласно исследованиям Черненко В.А., управление рисками предполагает реализацию следующих функций:

– грамотное планирование рисков, опираясь на стратегический анализ условий предпринимательства, а также на тенденции развития бизнеса;

- неотложное страхование рисков, которое включает финансовые формы страховки;
- незамедлительная мотивация лиц, которые принимают решения в сферах гостиничного и ресторанного бизнеса;
- координация внешняя учитывает согласование действий объединенных предпринимателей, снижение и компенсацию рисков;
- координация внутренняя – это согласование действий сотрудников гостиничного предприятия в условиях риска и неопределенности;
- регулирование внешнее – создание административно-правовой среды;
- управление внутреннее, обращено на ошибочные действия персонала, которые ведут к ущербу для потребителей услуг, в нашем случае гостей;
- проверка соответствия внешним и внутренним факторам ведения бизнеса согласно нормам и регламенту [2].

Данная схема может быть применяемой для сети отелей. Тогда реализованные риски в процессе деятельности одного из отелей покрываются за счет иных предприятий, которые входят в сеть. Таким образом, следует говорить о более высокой устойчивости и стабильности сетевых гостинично-ресторанных комплексов. Интегрированные сети, созданы из однородных единиц, и гостиничных объединений, которые сочетают в себе независимые отели, позволяют решать следующие актуальные положения:

- продвижение бренда, гостиниц, представители которых входят в него;
- создание объединений в Интернете путем образования единого сайта;
- участие в национальных и международных конференциях, выставках;
- продвижение отелей, представители которых являются членами объединений путем сотрудничества с системами бронирования;
- распространение информации о гостиницах и внедрение идей в области стандартизации и сертификации отелей для внесения их в технические регламенты и стандарты [2].

PEST-анализ (от англ. P – policy – политика, E – economy – экономика, S – society – социум (общество), T – technology – технология) имеет целью обнаружить наиболее влияющие для организации факторы внешней среды.

Таблица 1

Матрицы для проведения PEST-анализа

<p>Политические факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политические санкции, которые могут коснуться индустрии туризма. 2. Стабильность правительства. 3. Тенденции местных властей к регулированию и дерегулированию туристического бизнеса. 4. Возможные политические изменения на 3-5 лет. 5. Изменение базы законодательства. 	<p>Экономические факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разные темпы роста экономики, процентной ставки, курс валют, уровень инфляции. 2. Уровень безработицы, ситуация на рынке труда, стоимость труда. 3. Уровень глобализации в экономической среде. 4. Уровень доходов населения. 5. Изменения в уровне развития банковской системы. 5. Возможные экономические изменения на 3-5 лет. 6. Ускорение роста рынка сбытовых услуг. 7. Уменьшение налоговой нагрузки.
<p>Социальные факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятная демографическая ситуация. 2. Стабильный уровень в образовательной системе, социальная мобильность населения. 3. Изменения в предпочтениях гостей. 4. Активность действующих конкурентов. 	<p>Технологические факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие инвестиционного проекта. 2. Глобализация интернет сети. 3. Активное применение НТП в области гостеприимства и туризма. 4. Высокая степень развития рынка услуг. 5. Положительная динамика развития отдыха страны в целом.

Главной возможностью для снижения неопределенности внешней среды гостиничного бизнеса и снижения рисков для фирмы является обеспечение баланса интересов и ресурсов тех институтов, которые участвуют или влияют на формирование услуг гостиниц.

Баланс интересов – это единый стимул одной целевой деятельности субъектов взаимодействий. Где интересы могут возникать между руководством, управленцами и штатными сотрудниками в ходе предоставления услуг гостю, а также при непосредственном взаимодействии клиента и сотрудников предприятия.

Таким образом, прогрессивное воздействие на внешнюю среду отелей и ресторанов осуществляется только при объединении предприятий на временной (консорциумы и объединения), либо на постоянной (сети) основах [2].

Методология качественного управления рисками позволит провести систематизацию рисков, предложит форму их измерения, систему с учетом отрасли, специфики и деятельности конкретных предприятий в определенных регионах и государствах [3].

На предприятиях хозяйственной сферы существуют определенные группы факторов. Они характеризуют возможность возникновения финансовых рисков предприятия. Среди них можно выделить несбалансированную финансовую политику, отсутствие системы нормирования, недостатки в организационной структуре и кадровой политике, недостаточный уровень использования НТП и современных технологий, значительное преобладание заемных средств в структуре баланса по сравнению с собственными, применения материалов и полуфабрикатов, которые снижают конкуренцию продукции, использование устаревших систем преобразования, влияние внешних факторов (валютные риски), стихийные бедствия, рост инфляции, рост конкуренции, сокращение спроса на услуги туристического бизнеса, рост величины спроса на товары фирм-конкурентов, ценовые войны, снижение покупательской способности населения. Только благодаря системному подходу можно оценить риски данных предприятий, обеспечив сбалансированность и экономическую эффективность со стратегией развития [3].

Кроме того, экономическая безопасность предприятий данного бизнеса обеспечивается деятельностью службы безопасности.

Таким образом, чтобы повысить уровень безопасности предприятий гостиничного бизнеса обязательно:

- вовремя проводить аудит и контроль за функционированием системы безопасности предприятия;
- иметь возможности для ликвидации любых рисков;
- создать инструменты управления на базе контроля предприятия;
- анализировать условия среды и охарактеризовать все возможные отрицательные факторы деятельности отелей и ресторанов [1].

Следует отметить, что невозможно предотвратить риски различного рода, без надлежащей ведущей системы управления туристической сферы. Для достижения целей и поставленных задач, для полноценного функционирования и развития туристической отрасли органы государственной власти разрабатывают и также реализуют туристическую политику по основным направлениям: обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижений; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности по воспитанию, образованию и оздоровлению туристов; развитие туристической индустрии (туроператоры, туристические агентства, гостиничные хозяйства), обеспечивающее удовлетворение потребностей граждан и их ожидания при путешествиях.

Обязательное условие активной государственной политики в сфере туризма – взаимодействие всех субъектов туристической отрасли. Удовлетворению потребностей

различных социально-демографических групп служит эффективно выстроенная система коммуникаций между всеми субъектами управления, которые и вырабатывают управленческие решения, координируют и внедряют программы, создают определенную государственную защищенность туристическим предприятиям, предусматривают факторы рискованной деятельности предприятий. Потребители создают спрос, оценивают туристический продукт и создают имидж туристической деятельности. Люди всегда заинтересованы в удовлетворении потребностей и ожиданий, а туристические предложения всегда прямо пропорциональны цене и качеству.

Эффективность управления туризмом определяется поставщиками услуг (туристскими организациями, гостиничными предприятиями, перевозчиками и др.) прежде всего величиной получаемой прибыли, устойчивостью и конкурентоспособностью на рынке туристских услуг.

Потребители услуг – туристы, как правило, эффективность функционирования туристской отрасли, управления ею оценивают в зависимости от того, насколько удовлетворены доступностью и качеством оказываемых услуг.

Управление в туристской отрасли – это всегда деятельность, ее элементы различные виды действий, осуществляемые субъектами (организация оказания услуг, их производство, составление, приобретение, все действия распределены между субъектами: органами власти, менеджментом туристских фирм и объединений, потребителями) [4].

Ученые выделяют два вида подсистем управления:

1) внешнее управление, которое представлено государственной регламентацией и регулированием отрасли;

2) внутреннее профессиональное управление и самостоятельный менеджмент на уровне отрасли и туристских предприятий.

На уровне внешнего управления – управляющими субъектами есть органы государственной власти и местного самоуправления, управляемыми субъектами – исполнительные органы государственной власти и местного самоуправления, они отвечают за реализацию принятых нормативных актов, а также представители туристского бизнеса и туристы, их деятельность регулируется федеральными, региональными и местными нормативными актами.

На уровне внутреннего управления управляющими субъектами являются руководители компаний туристского сектора – туроператоров, турагентов, страховых компаний, консульств и визовых центров, авиакомпаний, гостиничного сектора, руководители отраслевых ассоциаций/союзов, принимающие управленческие решения, формирующие туристскую отрасль и участвующие в регуляции отношений друг с другом и макросредой в процессе создания и реализации туристского продукта.

Существенной составляющей организации успешной поездки является информированность потребителей по «туристским тонкостям» (для своевременного прибытия в аэропорт в день вылета, соблюдения законов и правил поведения в стране пребывания) [4].

Таким образом, при анализе системы управления туризмом необходимо исходить из того, что она должна быть проанализирована на трех уровнях – государственного управления (внешнего по отношению к отрасли управления), самоуправления туристских компаний в отрасли и самоорганизации потребителей услуг.

Только при грамотном сочетании управленческих сред на всех трех уровнях можно будет избежать рисков в деятельности туристических предприятий.

Туризм всегда интегрированный вид деятельности. Он сочетает в себе активность субъектов всех уровней.

Эта система всегда целостная, организованная по средствам взаимодействия всех социальных элементов. На основе социального партнерства предполагает учет

учитываются интересы всех участников – государственного, коммерческого и некоммерческого секторов, потребителей.

Анализируя мировую и отечественную практику систем управления туризмом, выделяют следующие типы управления:

1) централизованная система управления (государственное регулирование всех направлений деятельности субъектов);

2) частично-децентрализованная система управления (сочетание государственного регулирования туризма с самостоятельным решением ряда вопросов субъектами);

3) децентрализованная система управления (автономность субъектов туристской деятельности).

Централизованная «административная система» предполагает туристский сектор в качестве одной из приоритетных отраслей национальной экономики, включение управленческих задач на уровне центральных органов исполнительной власти в компетенцию многоотраслевого министерства. Создается вертикальная «цепочка» ответственности за реализацию программ развития туризма, преобладают административные рычаги регулирования: законы, федеральные и региональные программы, лицензирование, сертификация, другие механизмы правовой регламентации туристского бизнеса. Эта система в Турции, Египте, Тунисе, Китае. Для функционирования необходимы большие финансовые вложения и страны, и частных компаний [5].

Частично-децентрализованная система – это и регламентирующая роль государства, и сильное министерство, контролирующее деятельность отрасли на основе партнерства государства и туристского рынка. Этот вид «партнерский», обеспечивает существенную государственную поддержку роста национального туристского производства и разделение органов государственного администрирования на две составляющие. Первая занимается вопросами государственного управления и нормативной базой, сотрудничеством на межгосударственном уровне. Другая – маркетинг, создание образа страны за рубежом и дает основную долю финансирования. Для модели нужно инвестирование и финансовые вложения в индустрию. Процессы регулирования оказывают и отраслевые ассоциации. Данная модель в Испании, Италии, Франции [5].

Децентрализованная модель – автономность субъектов туристической деятельности. Все вопросы решаются по принципу самоорганизации на рынке. Система практиковалась в США с 1997, однако принципы ее пересмотрели. Так как туризм – часть национальной экономики и развивается только при поддержке государства [5].

Анализируя и возможности, и опыт управления в мировом туризме можно согласиться с утверждением, одна страна не в состоянии обеспечить успешное развитие туризма без постоянного сотрудничества между создателями правовой базы и практиками туристского бизнеса.

Подготовка актов по развитию и регулированию всегда проводится благодаря научному и практико-управленческому анализу, это позволяет сразу предугадать рискованный характер деятельности туристского сектора, слабые формы взаимодействия с потребителями, безусловно, слабые стороны бизнеса как такового.

Выводы. Учитывая, что предприятия гостиничной среды имеют масштабные движения оборотных средств, короткие сроки окупаемости, эффективное управление рисками позволит обеспечить высокий уровень рентабельности предприятий данной среды и стабильность этого сегмента на рынке сферы обслуживания. Чтобы управлять рисками в отрасли, необходима верно выбранная модель управления туристического сектора. Только она может быть гарантом предотвращения или быстрого реагирования на проблемы данной сферы деятельности.

Точный выбор модели управления туристического сектора страны зависит от: приоритета условий для устойчивого функционирования, удовлетворения ожиданий и запросов потребителей как отечественных, так и зарубежных. Конечно, все зависит от контекста исторически сложившегося способа организации туристической отрасли в стране. Например, в РФ – административная модель, но взаимодействие органов власти и представителей туристского бизнеса (туристских организаций, союзов и ассоциаций) не достигло европейских стандартов ни по вопросам государственного управления, ни в сфере маркетинга. Отсюда возникают существенные проблемы для туристической среды. Поэтому постоянное обновление и законодательной базы, и вездесущее ее апробирование на практике, необходимо для целенаправленного развития туристической отрасли, как значимого сектора национальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Риски в деятельности предприятий гостиничного бизнеса и пути их нейтрализации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://voyagespb.ru/gostinichno-restorannyu-biznes/riski-v-deyatelnosti-predpriyatiy-gostinichnogo-biznesa-i-puti-ih-neytralizatsii>
2. Управление рисками деятельности малых гостиничных предприятий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-riskami-deyatelnosti-malykh-gostinichnykh-predpriyatii>
3. Актуализация вопросов управления рисками в сфере услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-voprosov-upravleniya-riskom-v-sfere-uslug-na-primere-predpriyatiy-restoranno-gostinichnogo-biznesa>
4. Кривошеева, Т.М., Маркова, С.А. Практика применения программного метода управления в сфере туризма: материалы международной научно-практической конференции «Управление современным инновационным обществом в посткризисный период (экономические, социальные, философские, правовые аспекты)». – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2015. – 60с.
5. Виды систем управления в туризме [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-sistem-upravleniya-v-turizme>

RISK MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF TOURISM COMPANIES ON THE BASIS OF LEADING TOURISM MANAGEMENT SYSTEMS

Annotation. The article analyzes various aspects of risk management in the activities of tourism enterprises. It is concluded that the hotel industry has large-scale movement of working capital, short payback periods. In these conditions, effective risk management will ensure a high level of profitability of enterprises in this environment and the stability of this segment in the market for services. To manage risks in the industry, you need a correctly selected model of tourism sector management. The exact choice of the management model of the country's tourism sector depends on: the priority of the conditions for sustainable functioning, meeting the expectations and demands of consumers, both domestic and foreign, on the context of the historically established way of organizing the tourism industry in the country.

Keywords: tourism, risks, risk management, tourism sector, hotel business.

Sirenko D.D.

Scientific adviser: Dubel V.M., Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: dashka18dashka@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СПЕЦИФИКИ БИЗНЕСА НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ В ОТНОШЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Сомов А.А.,

*Научный руководитель: Бешуля И.В., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной статье рассматривается место учетной политики в отношении обязательств в системе экономических политик предприятия. В ходе исследования было установлено, что на учетную политику оказывает непосредственное влияние маркетинговая, логистическая, договорная и юридическая политика, а основные положения такого влияния на обязательства проявляются в используемых в учете счетах, методах и принципах создания резерва сомнительных долгов и введении услуг со стороны.

Ключевые слова: учетная политика, задолженность, резерв сомнительных долгов, система скидок.

Под учетной политикой предприятия понимается совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для ведения бухгалтерского учета, составления и представления финансовой отчетности [1]. Непосредственное влияние на формирование как учетной политики в целом, так и в отношении обязательств оказывает множество внешних и внутренних факторов, поэтому она является в значительной степени индивидуальной. Грамотно сформированная учетная политика способна подстраиваться под организационно-технологическую специфику бизнеса и потребности конкретной организации.

Учетная политика влияет на итоговые показатели деятельности организации и отрасли в целом, позволяет формировать достоверную бухгалтерскую (финансовую) и управленческую отчетность, является важным инструментом оптимизации налоговой нагрузки организации.

Учетная политика в отношении дебиторской и кредиторской задолженности должна содержать такие элементы, как: рабочий план счетов; формы первичных документов, необходимых для оформления хозяйственных операций; формы документов для внутренней отчетности; порядок проведения инвентаризации; методы оценки активов и обязательств; правила документооборота и технологию обработки учетной информации. Поскольку на предприятиях торговли расчеты - это один из важнейших участков учета, то необходимо больше уделять внимания этим элементам. Перечень обязательных элементов учетной политики по учету расчетов, которые должны быть установлены Приказом об учетной политике, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные элементы учетной политики в отношении обязательств

Элемент учетной политики	Варианты выбора
Оценка задолженности	<ul style="list-style-type: none"> - В соответствии с П(С)БУ 10, текущая дебиторская задолженность оценивается по чистой стоимости реализации (первоначальная стоимость за вычетом величины резерва сомнительных долгов) [2]; - Текущие обязательства по П(С)БУ 11 оцениваются по сумме погашения, долгосрочные обязательства, на которые начисляются проценты, отражаются в балансе по настоящей стоимости [3];

Порядок создания резерва сомнительных долгов	Выбирается метод создания резерва: - путем изучения платежеспособности отдельных дебиторов организации; - по методу классификации дебиторской задолженности; - исходя из удельного веса безнадежных долгов в чистом доходе от реализации.
Порядок отнесения задолженности к сомнительной	Сомнительной задолженность может признаваться в случае, когда она: 1. Не погашена в срок, оговоренный в договоре. 2. Не обеспечена соответствующими гарантиями. 3. В отношении которой открыто дело о банкротстве.
Порядок признания и списания безнадежной задолженности	Предприятию необходимо выбрать критерии для отнесения задолженности к безнадежной.
Порядок предоставления скидки покупателям	

Содержание учетной политики зависит от маркетинговой политики, логистической политики, договорной политики, юридической политики и т.п. Главные особенности ведения бухгалтерского учета в каждой торговой организации отражены в Приказе «Об учетной политике на предприятии» и основаны на Законе ДНР «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» и Законе «О налоговой системе ДНР».

Важную роль в формировании учетной политики играет маркетинговая деятельность компании и география поставок и закупок товаров. Особенности маркетинговой политики торговой организации заключаются в регулярном мониторинге спроса и предложения на продаваемую продукцию, применении системы скидок, постоянное обновление и совершенствование ассортимента. Предприятия широко используют систему скидок, связанную с величиной и условиями предоплаты. В таблице 2 представлен размер предоплаты и соответствующая ему величина скидки:

Таблица 2.

Расчет скидки в зависимости от величины внесенной предоплаты

Предоплата по сделке, %	Величина скидки, %
15	2
30	3
50	5

Применяется также скидка для постоянных покупателей, ее расчет производится индивидуально для каждого покупателя, исходя из объемов поставок, срока сотрудничества с предприятием, регулярности заказов.

В учетной политике для расчетов с использованием скидки предусмотрено использование счета 704 «Вычеты из дохода», на котором учитывается сумма скидки с последующим ее списанием на счет 791 «Результат операционной деятельности». Анализ действующих нормативных и законодательных актов позволяет сказать, что учет скидок недостаточно регламентирован Планом счетов, так как специального счета, на котором бы отражались скидки, предоставляемые другими организациями, покупателям

в Плане счетов не предусмотрено, также отсутствуют счета для учета "скидок с цены" и "скидок с продаж". Поэтому применение в Рабочем плане счетов субсчета "Скидки, предоставленные покупателям" позволит систематизировать информацию о скидках, важную с точки зрения повышения аналитичности расчетов; управления величиной дебиторской задолженности, объемом реализации, кредитной политикой.

Следует отметить, что в учетной практике рассматриваемого предприятия отсутствует процесс определения прямых и непрямых расходов, что может привести к искажению результата хозяйственной деятельности.

На учетную политику торгового предприятия в отношении обязательств влияет и организация торгового-хозяйственной деятельности предприятия. На предприятиях, самостоятельно изготавливающих продукцию существует три стадии хозяйственных процессов: заготовление необходимых для производства запасов, непосредственно изготовление продукции и ее продажа, реализация. Производитель несет обязательства перед покупателем за качество изготовленной продукции. В торговых предприятиях процесс производства отсутствует, так что если у покупателя возникнут претензии к качеству товара, торговое предприятие может переложить часть обязательств на своего поставщика, а само удовлетворять только обязательства, которые возникли в результате своих ошибок в деятельности (например, порча товара в результате неправильного хранения на складе торгового предприятия).

Одним из важнейших факторов, влияющих на содержание учетной политики предприятия в отношении обязательств, является договорная политика. На практике она представляет инструмент выбора условий хозяйственных договоров для получения оптимального результата при управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации [4]. Так, на предприятии предусмотрена возможность отгрузки товаров, как на условиях предоплаты, так и последующей оплаты. Выбор условия оплаты организации осуществляют по результатам анализа платежеспособности поставщиков, длительности сотрудничества с ними. Чаще всего договор с условием предоплаты на исследуемом предприятии заключается с теми покупателями, в отношении которых существуют определенные риски неоплаты или несвоевременной оплаты за товар, тогда как с предприятиями, в отношении которых уже сложилась длительная договорная история взаимодействия, заключаются договоры с последующей оплатой.

В Приказе об учетной политике закреплена необходимость создания резерва сомнительных долгов и его расчет по методу классификации дебиторской задолженности (с применением коэффициента сомнительности для каждой группы должников) или исходя из удельного веса безнадежных долгов в чистом доходе от реализации на условиях последующей оплаты. Также возможно создание резерва путем изучения платежеспособности отдельных дебиторов организации.

Метод создания резерва, основанный на классификации задолженности, заключается в том, что по каждой группе определяется коэффициент сомнительности, исходя из удельного веса безнадежной задолженности в общей сумме задолженности конкретного периода. Сумма резерва определяется путем умножения дебиторской задолженности каждого периода на коэффициент сомнительности. Пример расчета величины резерва сомнительных долгов представлен в таблице 3:

Таблица 3.

Данные о расчетах с дебиторами ООО «Х» на 31.12.20XX года

№ п/п	Покупатели	Итого (тыс.руб.)	Период с наступления срока оплаты			
			1-30 дней	31-60 дней	61-90 дней	Более 90 дней
1	ООО «А»	3000	3000			

2	ЧП «В»	4000		4000		
3	ООО «С»	8000			5000	3000
	Другие покупатели	85000	24000	30000	20000	11000
	Итого	100000	27000	34000	25000	14000
	Коэффициент сомнительности (%)		11,1	11,7	20,0	21,4
	Резерв сомнительных долгов (тыс.руб.)	14971	2997	3978	5000	2996

Данные такого расчета также используются предприятием для анализа платежеспособности контрагента и для обоснования выбора соответствующих условий договора поставки товара.

По второму методу сумма резерва определяется умножением чистого дохода от реализации продукции за отчетный год на коэффициент сомнительности. Он рассчитывается в результате деления чистого дохода от реализации за несколько лет на общую сумму дебиторской задолженности, признанной безнадежной за этот же период.

Например, чистый доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ООО «Х» на условиях последующей оплаты за 2017 год составляет 125000 руб. Остальные данные приведены в таблице 4:

Таблица 4.

Величина чистого дохода ООО «Х» и безнадежной дебиторской задолженности за 2017-2019 годы

Период (год)	Чистый доход от реализации на условиях последующей оплаты, руб.	Сумма дебиторской задолженности, которая признана безнадежной, руб.
2017	250000	1500
2018	195000	5500
2019	405000	9000
Итого	850000	16000

Коэффициент сомнительности дебиторской задолженности составляет 0,019 (16000/850000). Отчисление на создание резерва сомнительных долгов за 2017 год составляет 2375 рублей (125000*0,019).

В бухгалтерском учете при осуществлении поставки товаров на условиях предварительной оплаты используется счет 681 «Расчеты по авансам полученным» с последующим его закрытием при отгрузке продукции. В случае осуществления последующей оплаты расчеты с покупателями отражаются на счете 36 «Расчеты с покупателями и заказчиками» [5].

На учетную политику предприятия также влияет и логистическая политика. Собственного транспортного парка исследуемое предприятие ООО «МОСТ ГРУПП» не имеет. Однако оно тесно взаимодействует с другим торговым предприятием, которое, в соответствии с заключенным договором на оказание услуг, обязуется принимать на хранение грузы ООО «МОСТ ГРУПП», обеспечивать сохранность груза, производить погрузочно-разгрузочные действия и действия по доставке товаров до торгового склада.

Влияние юридической политики компании на учет заключается в содержании в штате предприятия юриста, участвующих в переговорах с контрагентами, составлении договоров, а также их участие в разработке внутрифирменных документов.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что учетная политика предприятия занимает важное место в финансово-экономической деятельности предприятия. Взаимосвязь учетной политики с другими видами политик предприятия можно представить на рисунке:



Рисунок 1. Место учетной политики в системе экономических политик предприятия

Таким образом, на учетную политику организации как в целом, так и в отношении обязательств оказывают непосредственное влияние другие участки деятельности предприятия, такие, как маркетинговая политика, логистическая политика, договорная и юридическая политика. В отношении обязательств главными положениями, на которые окажут влияние другие политики, будут используемые в учете счета, возможность создания резерва сомнительных долгов, введение услуг со стороны, например, юридических или услуг за погрузочно-разгрузочные действия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положение (стандарт) бухгалтерского учета № 1 «Общие требования к финансовой отчетности», утвержденное приказом Министерства финансов Украины от 31.03.99 №87.
2. Положение (стандарт) бухгалтерского учета № 10 «Дебиторская задолженность», утвержденное приказом Министерства финансов Украины от 08.10.99 №237.
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета № 11 «Обязательства», утвержденное приказом Министерства финансов Украины от 31.01.00 №20.
4. Пушкарь М.С., Щирба М.Т. Теория и практика формирования учетной политики: Монография. - Тернополь: Карт-бланш, 2010. – 260 с.
5. Рожелюк В.М. Проблемы процесса формирования учетной политики // Международный бухгалтерский учет, 2013. №46.7

INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL SPECIFICITY OF BUSINESS ON ACCOUNTING POLICY REGARDING OBLIGATIONS AT TRADE ENTERPRISES

Annotation. This article discusses the place of accounting policies in relation to obligations in the system of economic policies of the enterprise. The study found that the accounting policy is directly influenced by the marketing, logistics, contractual and legal policies, and the main provisions of this effect on obligations are manifested in the accounts used in accounting, methods and principles of creating a reserve for doubtful debts and introducing external services.

Keywords: accounting policy, debt, reserve for doubtful debts, system of discounts.

Somov A.A.

Scientific adviser: Beshulya I.V. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: rogpani2016@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Степанова Е. В.

*Научный руководитель: Дубан А.И., ассистент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Трансфертное ценообразование является одним из наиболее важных вопросов международного налогообложения. В свою очередь, международная система налогообложения прибыли транснациональных корпораций (ТНК) глубоко нефункциональна и недавние попытки ее усовершенствования лишь обозначили необходимый ритм работы. Однако, должны быть рассмотрены меры по упрощению и усовершенствованию данной системы. В статье изучена и представлена специфика трансфертного ценообразования ТНК, обозначены ее основные недостатки, рассмотрены результаты исследований, посвященных истории становления системы трансфертного ценообразования, влияющей на основную деятельность ТНК и их филиалов. Основными методами исследования, используемыми в работе, являются обзор и критический анализ литературы, метод логической дедукции, системный подход и метод научных абстракций.

Ключевые слова: ТНК, трансфертное ценообразование, налог, филиал.

Актуальность исследования. В настоящее время трансфертное ценообразование носит значимый характер для деятельности ТНК и является важной составляющей успешного функционирования налоговых органов.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее время многими аналитиками исследуется структура трансфертного ценообразования транснациональных корпораций, осуществляющих свою деятельность на коммерческой основе. Так, наиболее значимыми исследованиями данного направления, являются работы Дж. Андрус, Р. Кольер, М. Дюрст, Дж. Жан, С. Пиччиотто и др.

Цель исследования. Изучить сущность процедуры трансфертного ценообразования в транснациональных корпорациях, выделить существующие актуальные проблемы, а также разработать рекомендации и возможные пути решения возникших проблем.

Результаты исследования. В ходе проделанной работы было выявлено, что процедура трансфертного ценообразования во многих транснациональных корпорациях является несовершенной и носит сложный, манипуляционный характер. Следовательно, были предложены меры по ее возможному упрощению, а также предотвращению дальнейших манипуляций в ходе стабильной деятельности ТНК.

Трансфертное ценообразование представляет собой международную налоговую стратегию и инструмент управления, используемый ТНК для максимизации прибыли и минимизации налоговых обязательств в странах, где данные корпорации управляют одной или несколькими дочерними компаниями, подразделениями или филиалами. Стратегия трансфертного ценообразования устанавливает цены на материальные продукты, нематериальные активы и / или услуги, которые осуществляют пересечение установленных государственных границ между материнской ТНК и ее дочерними предприятиями, при соблюдении сложных правил трансфертного ценообразования, применяемых налоговым органом каждой страны соответственно.

Трансфертное ценообразование - это цена, взимаемая в процессе сделки между ассоциативными единицами одной компании. Когда одна дочерняя компания корпорации в одной стране продает товары, услуги или ноу-хау другой дочерней компании в другой стране, цена, взимаемая за эти товары или услуги, называется ценой передачи. Все виды транзакций внутри корпораций подлежат трансфертному ценообразованию, включая сырье, готовую продукцию и такие платежи, как плата за

управление, лицензионные платежи за интеллектуальную собственность, займы, проценты по кредитам, платежи за техническую помощь и ноу-хау, а также другие транзакции. Согласно правилам трансфертного ценообразования, ТНК обязаны поддерживать деловые отношения между их филиалами и дочерними компаниями на основе принципа «вытянутой руки». Последний утверждает, что любая транзакция между двумя организациями одной и той же ТНК должна оцениваться так, как если бы она проводилась между двумя независимыми сторонами.

Большая часть сегодняшней торговли имеет глобальный характер, что подразумевает собой крупную долю транснациональных корпораций в рыночном сегменте. Отсюда возникает возможность появления проблем трансфертного ценообразования и их влияния на налоговые поступления стран-участниц и чистый доход самих ТНК.

Термин «трансфертное ценообразование» не использовался в контексте международного налога до относительно недавнего времени. В экономической и бухгалтерской литературе появилось упоминание о критериях и стратегиях ценообразования внутренних трансфертов между связанными организациями в рамках интегрированной группы ТНК в целях управления. В основополагающем документе Хиршлайфера (1956) была проанализирована стратегия трансфертного ценообразования товаров, которая позволила бы держателям прибыли принимать решения, приносящие максимальный доход для фирмы в целом. [2]

Обзор изучаемой литературы, объяснил, что «обоснование внутренней системы ценообразования мотивируется предполагаемым поведенческим преимуществом действующих автономных единиц в децентрализованной фирме в отсутствие внешних рыночных цен на товары, которыми обмениваются внутри страны. Исследование, проведенное в начале 1980-х годов, показало, что политика, принятая опрошенными ТНК, отражала стратегии управления, особенно тип и степень интеграции в компании (Eccles, 1985).

В начале 1990-х годов Австралия и США стали лидерами в обеспечении соблюдения правил трансфертного ценообразования и требований к ведению документации, вследствие чего, многие развивающиеся страны последовали их примеру в последние годы.

Для того, чтобы оценить растущую важность трансфертного ценообразования, достаточно изучить исследования, проводимые раз в два года международной бухгалтерской и консалтинговой компанией Ernst & Young.

Первое из них, осуществленное в 1995 году, включало ТНК из восьми стран мира, далее, в одном из самых последних исследований (2008), были рассмотрены ТНК, охватившие уже 24 страны. [1]

Поверхностно изучив анализ можно заметить, что трансфертное ценообразование согласно принципу «вытянутой руки» может не совпадать с целями максимизации прибыли и минимизации налогов ТНК, которые, в свою очередь, могут не совпадать с личными интересами управляющего, если компенсация основана на прибыли его подразделения (на что повлияла трансфертная цена).

Рассматривая данную проблему с точки зрения основ финансовой деятельности ТНК можно прийти к выводу, что установление эффективных трансфертных цен, основанных на принципе «вытянутой руки», которые способствуют, а не препятствуют достижению стратегических целей многонациональной корпорации, становятся абсолютно необходимыми не только для обеспечения достижения целей максимизации корпорационной прибыли, но также для обеспечения прозрачности и справедливости в установлении целевых показателей деятельности подразделений или дочерних компаний.

Опасения по поводу трансфертного ценообразования в контексте международного налогообложения возникли в 1970-х годах из-за нескольких факторов. Один из них - это инициативы США по изменению международных налоговых правил. ТНК США смогли финансировать свое быстрое расширение в послевоенный период за счет нераспределенной прибыли, избегая контроля за движением капитала, а также структурируя свои зарубежные операции для минимизации налоговых сборов.

В ответ, правительством было принято двойственное решение. Во-первых, были предложены правила обложения налогом доходов ТНК, происхождение которых относится к США, путем включения доходов от бизнеса «контролируемых иностранных корпораций» (КИП) в доходы их держателей, при этом допускается кредитование иностранных налогов, уплачиваемых с таких доходов. Этот подход рассматривает ТНК как унитарные предприятия, игнорируя внутрифирменные операции, что делает условия таких операций в значительной степени неуместными для целей налогообложения. Кроме того, он облагает налогом такую консолидированную прибыль по более высокой ставке принимающей страны или страны происхождения, тем самым устраняя стимул для принимающих стран снижать свою налоговую ставку для привлечения инвестиций ТНК. Однако, постановления были смягчены, чтобы охватить только «пассивный» доход КИП в странах с низким уровнем налогообложения.

Это придало больший вес дополнительным предложениям по новым правилам распределения доходов, которые были окончательно приняты в 1968 году. Эти правила были подробными и директивными, нацеленными на укрепление трансфертного ценообразования по принципу «вытянутой руки» и сосредоточенными на ценообразовании всех операций между связанными организациями. Указывается, где необходимо использование метода «сопоставимой неконтролируемой цены», а в противном случае - метода «издержки плюс» (издержки производства плюс соответствующая норма прибыли). Однако в качестве запасного варианта могут быть использованы другие методы распределения доходов. [2]

Этот подход, основанный на поиске «сопоставимых» цен сделок, получил широкую критику. Он был отклонен как неосуществимый Комитетом ОЭСР по налоговым вопросам на основе доклада Великобритании и Нидерландов. Американские критики, анализируя последствия положения о распределении налогооблагаемой прибыли, начали внедрять концепцию трансфертного ценообразования. Одной из основных проблем, которая получила популярность в последующих исследованиях, являлся вопрос о том, как лучше всего «распределить прибыль международной бизнес-единицы между странами в соответствии с неким последовательным и значимым показателем возможностей для получения прибыли». [3]

Экономисты пришли к выводу, что «чем шире деловая взаимосвязь, тем больше становится необходим единый взгляд на предприятие и распределение прибыли по формуле пропорционального распределения». Академическое мнение в целом поддержало эту точку зрения, указав, что ТНК «пользуются значительной свободой от рыночных ограничений при установлении трансфертных цен для внутрифирменных операций с товарами и услугами», и что это можно использовать для «перераспределения доходов» во избежание налогообложения, хотя существуют «Многие важные не подоходные налоги, которые влияют на подобные решения».

Однако по мере усиления критики в США транзакционного подхода другие страны ОЭСР перешли к его принятию. Это произошло из-за второго фактора, вызвавшего обеспокоенность в 1970-х годах по поводу трансфертного ценообразования в международном налоге, а именно политической дискуссии о силе ТНК. [1]

Злоупотребление трансфертным ценообразованием было определено как метод, используемый ТНК для подрыва национального государственного регулирования, включая не только налоговые, но и другие области, такие как валютный контроль,

особенно в фармацевтической промышленности. Организация Объединенных Наций создала комитет для подготовки доклада о ТНК, куда были включены рекомендации по налогам: для обеспечения соблюдения принципа «вытянутой руки» и разработки правил по трансфертному ценообразованию, предпочтительно в соответствии с международным соглашением. Данная задача была взята на себя Комитетом ОЭСР по финансовым вопросам.

В Руководстве ОЭСР по трансфертному ценообразованию (TRG), окончательно выпущенном в 1995 году, рекомендовано пять методов трансфертного ценообразования, в том числе вариант метода сопоставимой прибыли США, называемый методом транзакционной чистой маржи (TNMM). Они также предусматривали метод разделения прибыли, который мог бы быть особенно полезен в тех случаях, когда нельзя было идентифицировать сопоставимые операции между независимыми сторонами. Это позволило бы распределить филиалам в принимающих странах часть прибыли от эффекта масштаба или другого синергизма. В Руководстве по трансфертному ценообразованию подчеркивается необходимость индивидуального анализа компаний, чтобы выбрать наиболее подходящий метод и определить, как его применять. Это позволит сохранить гибкость для национальных налоговых органов, однако положение между последними и самими налоговыми планировщиками ТНК остается неравным. [4]

Многонациональные компании (МНК) извлекают выгоду из уникальной технологии, эффекта масштаба и синергизма, возникающего в результате интеграции. Следовательно, их внутренние отношения не сопоставимы с операциями между несвязанными сторонами. Особенно неуместно применять транзакционный подход к внутригрупповому финансированию, нематериальным активам и рискам, поскольку это основные высокоцентрализованные функции МНК, и, следовательно, включающие накладные расходы. Эти функции являются легкодоступными, что создало наиболее сложные проблемы трансфертного ценообразования. Принцип независимого субъекта побуждал МНК создавать сложные структуры и транзакции для минимизации налогов.

Требование TRG по анализу фактов и обстоятельств в каждом случае подразумевают необходимость проведения налоговыми органами подробного аудита каждой организации, где обязательно наличие специальных знаний о деятельности фирмы, а также о методах трансфертного ценообразования. Это требует квалифицированного персонала, который является дефицитным ресурсом, особенно в бедных странах. Налоговые органы всегда опережают МНК, которые, однако, лучше осведомлены природой собственного бизнеса и тратят значительные суммы на «приобретение» специалистов. Субъективная природа правил означает, что крупные МНК могут планировать оплату налогов, хотя и с существенными рисками разногласий и конфликтов. [2]

Административное бремя соблюдения TRG привело к тому, что некоторые страны приняли различные виды автоматически применимых правил «безопасной гавани». Хотя они противоречат акценту на индивидуальном аудите, ОЭСР внесла поправки в TRG в 2013 году, чтобы разрешить их, но только при условии их добровольности для налогоплательщиков и, при необходимости, согласованности с другими соответствующими странами. Следовательно, в рамках TRG данные правила имеют ограниченную сферу действия, в основном состоящую из освобождения от обязательств по документации для небольших фирм. Это не представляется актуальным для развивающихся стран, где МНК, как правило, являются крупными налогоплательщиками.

Некоторые ведущие развивающиеся страны стремятся к более эффективному упрощению процесса трансфертного ценообразования. Например, в Бразилии подробные нормативные акты основаны на трех утвержденных методах ОЭСР, но закрепляют за собой фиксированную норму прибыли для всех налогоплательщиков в

каждой указанной категории, что исключает необходимость проведения индивидуального аудита. Преимущество такого подхода в том, что он прост в применении и обеспечивает определенность, но это широкий подход, не учитывающий различий между фирмами, особенно в отношении прибыльности. Несмотря на то, что он совместим с налоговыми соглашениями, он не учитывает требования ТРГ в отношении индивидуальной оценки.

Также, в 2001 году в Индии были приняты правила, основанные на ТРГ, и количество споров значительно возросло. Следовательно, в нормативных актах 2013 года были определены методы трансфертного ценообразования «безопасной гавани» для утвержденных фирм в указанных секторах (главным образом, производство программного обеспечения и компонентов). В соответствии с ТРГ они были добровольными, но это привело к их низкому усвоению, и изменения, внесенные в 2017 году, не поспособствовали улучшению. [5]

Другие страны также разработали секторальные схемы, например, Мексика для субподрядного производства на экспорт («maquilas») и Доминиканская Республика для сектора гостиничного бизнеса. Данные действия являются более успешными, поскольку они автоматически применяются к назначенным налогоплательщикам.

Вывод: «безопасные гавани» могут быть полезны для секторов со многими аналогично расположенными фирмами. Если они нацелены на фирмы, которые неправомерно распределяют прибыль среди филиалов, не входящих в договорные юрисдикции, их необходимость согласования на двухсторонней основе должна быть отвергнута.

Таким образом, в разрезе недавнего времени, были предложены более радикальные методы, которые могут поспособствовать защите налоговой базы бедных стран при простоте их применения. В некоторых странах существует минимальный налог, рассчитанный, например, на выручку от продаж, или использующий несколько методов (который учитывает различные характеристики компании). Такой налог подлежит уплате, если обычное обязательство по налогу на прибыль ниже или рассматривается как невозмещаемый кредит подоходного налога. Более того, был предложен «метод разделения чистой маржи», который потребовал бы от местного филиала заработать эталонную маржу прибыли пропорционально таковой для корпоративной группы в целом.

Последующей разработкой данной идеи может быть установление контрольного показателя на формульной основе путем распределения части глобального дохода ТНК между местными филиалами на основе факторов, отражающих их присутствие в юрисдикции, таких как активы и продажи. Это вернуло бы корпорации к использованию дробного метода, который получил широкое применение в прошлом и чье применение разрешается и в наши дни для отнесения прибыли постоянным учреждениям в большинстве существующих налоговых соглашений.

Однако, данный метод противоречит транзакционному подходу в ТРГ, который явно отвергает распределение контрольного показателя на формульной основе. Тем не менее, его можно применять способом, который совместим с ТРГ, с использованием структуры заблаговременного ценообразования, предпочтительно на отраслевой основе, для достижения цели простоты трансфертного ценообразования.

Список литературы

1. Andrus, J. and Collier, R. *Transfer Pricing and the Arm's Length Principle*: Book J. Andrus and R. Collier- Oxford: Oxford University Press, 2017. - 320 p.
2. Durst, M.C. 'Developing Country Revenue Mobilisation: A Proposal to Modify the 'Transactional Net Margin' Transfer Pricing Method': ICTD Working Paper 44 Brighton / M.C. Durst. - UK: Institute of Development Studies, 2016. - p.44
3. Picciotto, S. 'Problems of transfer pricing and possibilities for simplification': ICTD Working Paper 86/ S. Picciotto. - UK: Institute of Development Studies, 2018. - p. 86

4. James X. Zhan *Transnational Corporations Journal* Volume 25 Number 3 (Special Issue on Investment and International Taxation (Part 2)), 2018. – 145 p.
5. Picciotto, S. *Accounting, Organizations and Society* Volume 17, Issue 8, «International taxation and intrafirm pricing in transnational corporate groups»: Book / S. Picciotto, 1992. - p. 759-792

ACTUAL PROBLEMS OF TRANSFER PRICING IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS

Annotation. Transfer pricing is one of the most important issues in international tax. In turn, the international system for taxation of the profits of transnational companies (TNCs) is deeply dysfunctional. The recent attempts at reform have only patched up the system, and alternative approaches should be considered. The article presents the specifics of the transfer pricing of TNCs, identifies its main disadvantages and considers the results of studies on the history of the establishment of the transfer pricing system that affect the main activities of TNCs and their branches. The main research methods that were used in this work are the review and critical analysis of the literature, the method of logical deduction, a systematic approach and the method of scientific abstractions.

Keywords: TNCs, transfer pricing, tax, branch.

Stepanova E. V.

Scientific adviser: Duban A.I., assistant

Donetsk National University

E-mail: lisa-stepanova@mail.ru

УДК 004:35.073.6

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Стороженко Д.В.

*Научный руководитель: Колесник В.В. к.э.н,
ГОУ ВПО «Донецкий Национальный Университет»*

Аннотация. Статья посвящена анализу использования информационных технологий в деятельности таможенных органов. Рассмотрены основные способы ускорения прохождения таможенного контроля и проверки достоверности сведений. Проанализирован опыт Российской Федерации по использованию сервисно-ориентированных технологий, а также представлены преимущества использования электронного декларирования в Луганской Народной Республике. Приведены конкретные примеры внедрения информационных технологий в таможенном деле.

Ключевые слова: информационные технологии, электронное декларирование, автоматизированный выпуск товаров, таможенный платеж, внешнеэкономическая деятельность.

В современном обществе при процессах глобализации мирового хозяйства и росте объема внешнеторговых сделок все больше внимания уделяется совершенствованию таможенного администрирования и повышению качества таможенной деятельности.

Более актуальными становятся и вопросы использования информационных технологий, формирования новейших автоматизированных систем, главная задача которых - облегчить и ускорить взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами

Одним из важнейших показателей эффективной работы таможенных органов является скорость совершения ими таможенных операций. Однако при сокращении сроков прохождения таможенного контроля и сроков выпуска товаров не должно создавать дополнительных рисков и угроз финансовой защищенности государства. Интенсивное внедрение информационных технологий, безбумажные технологии, электронное декларирование, использование новейших технологий уплаты таможенных

платежей позволяют упростить таможенные процедуры и облегчить проведение внешнеэкономических сделок.

Цель данного исследования состоит в рассмотрении преимуществ использования современных информационных технологий в деятельности таможенной службы, а также перспективы использования данных технологий в Донецкой Народной Республике.

Сегодня стремительно развивающиеся технологии и появление все более прогрессивных и эффективных программных продуктов позволяют существенно уменьшить влияние человека на ряд процедур, в частности в направлении таможенного контроля и оформления.

Так, в практике таможенных органов повсеместно используется система распознавания людей по физическим или поведенческим чертам – биометрия, которая является основным и широко распространённым методом усиленной проверки идентификации. Основой данной технологии является дактилоскопия, сканирование радужной оболочки и распознавание голоса для подтверждения персональной идентификации. Применять данную технологию при таможенном и пограничном контроле более уместно, нежели полагаться на информацию, представленную в паспорте, декларации или в иных документах и сведениях, предъявляемых пассажиром, так как и то, и иное легко подделать либо получить обманным путем.

Впервые биометрическая система контроля GLOBAL ENTRY появилась в США в 2008 году, а в 2012 году Министерство национальной безопасности США приняло решение о расширении сферы действия данной системы. На сегодняшний день более 200 тысяч человек проходят проверку биометрией каждый час, а 137 ее пунктов открыты в 20 американских аэропортах. Главным преимуществом системы GLOBAL ENTRY является сокращение времени прохождения таможенных и пограничных проверок в аэропортах. Чтобы подтвердить свою личность, достаточно лишь подойти к специально оборудованному киоску в аэропорту, где на сенсорном экране необходимо ввести данные в таможенную декларацию, а затем предъявить сотруднику таможенных органов свой паспорт и отсканированные отпечатки пальцев [1].

Согласно подсчетам сотрудников таможенных органов США, пассажиры, которые пересекают государственную границу, используя систему контроля GLOBAL ENTRY, тратят на прохождение всех процедур менее 10 минут, в то время как традиционная процедура таможенного и паспортного контроля занимает более 40 минут [1].

Существенным преимуществом применения технологии биометрии является и контроль за перемещением через государственную границу животных и растений, в частности тех, ввоз или вывоз которых запрещен Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры (англ. Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES), находящимися под угрозой исчезновения. Данные технологии позволяют упростить работу сотрудников таможенных органов. В настоящее время определить вид или подвид конкретного представителя флоры и фауны возможно лишь с помощью наглядного сопоставления внешних признаков животного или растения с описанием, представленным в Кратком определителе животных и растений, включенном в приложения CITES. Однако для более эффективного определения отличительных характеристик животного или растения можно использовать разработанные ранее технологии биометрического распознавания человека, а также методы автоматизированного распознавания представителей отдельных видов животных. К ключевым характеристикам относят особенности окраса, формы различных частей тела, структура радужной оболочки глаза или иные индивидуальные характеристики, которые невозможно определить невооруженным глазом.

Сотрудники таможенных органов все чаще прибегают к биометрии как к средству борьбы с незаконной торговлей редкими объектами собаководства, коневодства, скотоводства, птицеводства и рыболовства. Этот метод позволяет пресечь

мошенничество при купле-продаже породистый животных, а также при перемещении редких видов растений.

Как было сказано ранее, важнейшим преимуществом использования электронных технологий, помимо исключения субъективного фактора при принятии решений, является ускорение процесса декларирования товаров. Также это способствует улучшению инвестиционного фонда государства и создает подходящие условия для развития внешнеэкономической деятельности.

Примером является автоматизированный выпуск товаров – технология, применяемая в таможенных органах, которая позволяет осуществить выпуск таможенной декларации без непосредственного участия самих таможенных органов.

Последовательность действий при автоматизированном выпуске товаров следующая:

1. Участник ВЭД отправляет электронную декларацию в таможенный орган;
2. Сотрудник таможенных органов проверяет документ и подтверждает возможность применения автоматизированного выпуска;
3. Специальная программа проверяет уплату необходимых таможенных платежей;
4. Электронная декларация проходит проверку с использованием системы управления рисками. В случае отсутствия нарушений, программа автоматически подготавливает все документы, необходимые для выпуска;
5. Когда участник ВЭД предоставил все документы, происходит проверка на соответствие данных, указанных в декларации, с информацией на предоставленных документах;
6. Программа передает банку данные о сделке;
7. Банк списывает уплаченные ранее таможенные платежи;
8. Осуществляется выпуск товаров.

Технология автоматизированного выпуска широко используется уже длительное время в странах Европейского Союза и в США. Например, в США более 60% всех таможенных процедур осуществляется автоматизировано.

В Федеральной Таможенной Службе Российской Федерации (далее – ФТС РФ) также используется технология автоматической регистрации деклараций участников внешнеэкономической деятельности. Автоматическая регистрация деклараций возможна лишь в случае соответствия указанным критериям и отсутствии рисков поставок.

Так, по статистике в 2019 году в автоматическом режиме было зарегистрировано более 120 тысяч деклараций на товары. Среднее время автоматической регистрации одной декларации составило около 30 секунд, в то время как действующим законодательством на регистрацию декларации отводится два часа [2].

ФТС РФ активно внедряют информационные технологии во все сферы таможенной деятельности, а также разрабатывают сервисно-ориентированные программные обеспечения, которые позволят упростить операции, которые осуществляют участники ВЭД и сотрудники таможенных органов. Примером может служить «Личный кабинет участника ВЭД». Это электронный сервис, где декларанты могут предоставить в таможенные органы необходимую информацию о перевозимых грузах. Помимо этого, участник ВЭД имеет возможность предоставить отчетность в электронном виде, получать информацию о денежных средствах лицевого счета, проверять статус задекларированных товаров указанных таможенных проверок и иные необходимые сведения.

С использованием «Личного кабинета участника ВЭД» участники ВЭД освобождены от необходимости личного присутствия в таможенных органах при декларировании товаров. Более того, все документы, оформленные на данном сервере, можно использовать неоднократно, что в конечном итоге позволяет сократить временные, трудовые и финансовые затраты.

Вслед за электронным декларированием развитие получила и организация оплаты таможенных платежей с помощью использования сети Интернет. В Российской Федерации действуют две платежные системы: ООО «Таможенная карта» - Таможенная карта и ООО «Мультисервисная платежная система» - Раунд (PayHD). Они позволяют участникам ВЭД оплатить таможенные и иные платежи с помощью микропроцессорной банковской карты с помощью сети Интернет.

Несмотря на простоту и доступность данных технологий, существенным недостатком их использования было отсутствие возможности для совершения покупок в зарубежных Интернет-магазинах. Решением данной проблемы была разработка сервиса удаленной уплаты таможенных платежей для физических лиц ИРРАУ, который позволил физическим лицам осуществлять покупки за рубежом и оплачивать онлайн установленный таможенный сбор. Также оплатить установленные таможенные платежи на сервисе ИРРАУ возможно несколькими способами, среди которых:

- наличными, используя банкоматы;
- с помощью терминалов на таможне;
- банковскими картами, входящими в международные системы MASTERCARD, VISA;
- произвести оплату в поездах ALLEGRO;
- осуществить платеж непосредственно в момент получения посылки [3].

Раньше оплата подобных платежей осуществлялась только в отделениях банка. Для контроля за оформлением документов на товары личного пользования в 2014 г. ФТС РФ ввела электронный реестр, который также предоставляет возможность неоднократного использования декларантом введенных ранее документов.

ИРРАУ позволяет компаниям-перевозчикам также расширить свои услуги путем возможности изменения адреса доставки, осуществления ее в выходные и так далее. Благодаря сервису ИРРАУ покупатель может оплатить все необходимые таможенные сборы непосредственно на ресурсе, за счет чего сокращается время оформления товаров на таможенных постах, а время подготовки необходимых документов сокращается до 1 часа. Соответственно доставка товаров осуществляется значительно быстрее. Сейчас с сервисом ИРРАУ сотрудничают ведущие транспортно-экспедиционные компании и курьерские службы, в частности DHL-express, DPD и SPSR-express, UPS.

Соответственно, данный сервер упрощает взаимодействие всех участников процесса торговли, начиная от непосредственно покупателя и заканчивая компанией, ответственной за транспортировку товара.

Более того, стоит отметить, что с 1 июля 2019 года в полномасштабном режиме начало работу электронное декларирование товаров в дружественном нам государстве – в Луганской Народной Республике (далее – ЛНР). Это значит, что участники внешнеэкономической деятельности и таможенные брокеры могут оформлять грузовые таможенные декларации с помощью сети Интернет, т.е. тратить время и деньги на дорогу к таможенному посту брокерам и декларантам больше не придется. Электронное декларирование предусматривает создание специального сообщения, в котором будет представлена электронная таможенная декларация и сканированные копии документов, необходимые для подтверждения подлинности представленной информации. Электронный документ должен быть заверен электронной подписью, после чего он отправляется на таможенный пост. Затем полученные данные обрабатываются таможенным инспектором, и электронная декларация признается легитимной.

В Государственном Таможенном Комитете Луганской Народной Республики (далее – ГТК ЛНР) отметили, что для точности проведения таможенного оформления в системе электронного декларирования субъекты ВЭД должны получить ключи электронной цифровой подписи (далее - ЭЦП). «Их получают только брокеры и субъекты хозяйствования, которые самостоятельно декларируют свои товары, т.е.

субъекты хозяйствования, которые возят товар нерегулярно, могут оформить его через брокера, при этом не получая ключ ЭПЦ», — отметил начальник отдела таможенных информационных технологий и статистики ГТК ЛНР Олег Афанасьев. Чтобы получить уникальный ключ и сертификат ЭПЦ, декларанту необходимо перейти на сайт электронного декларирования ГТК ЛНР и зарегистрироваться. Затем полученные данные необходимо внести в реестр, после чего можно приступать к процессу электронного декларирования.

Чтобы оценить перспективы применения данных технологий в работе таможенной службы ДНР, следует проанализировать деятельность Министерства доходов и сборов ДНР по внедрению информационных технологий.

26.07.2017 г. вступил в силу приказ, согласно которому налогоплательщики могут в режиме онлайн сформировать налоговую отчетность и предоставить средствами телекоммуникационной связи в территориальный орган Министерства доходов и сборов ДНР, не покидая рабочего места.

Кроме того, Виталий Панков, руководитель Таможенной службы ДНР, перед Республиканской таможенной службой поставил задачи по созданию условий для полного перехода к безбумажным технологиям декларирования товаров. Внедрение перспективных таможенных технологий, расширение практики интернет-декларирования товаров, в том числе в рамках функционирования центров электронного декларирования, является одной из приоритетных задач в работе таможенных органов республики.

Таким образом, в работе представлены неоспоримые преимущества внедрения информационных технологий в сфере таможенного регулирования. Оценивая работу Министерства доходов и сборов ДНР и работу Таможенной службы ДНР в частности можем прийти к выводу, что использование сервисно-ориентированных технологий, обеспечивающих персонифицированное информационное взаимодействие между участником ВЭД и таможенными органами, является неизбежным в республике и значительно упростит работу таможенной службы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельянинов А. Сумма технологий в таможенной сфере [электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/news/nearby/2019/07/27/0006> (дата обращения 19.02.2020).
2. Чумаченко Н.Э. Развитие сектора информационно-компьютерных технологий как инфраструктурного основания информационно-сетевой экономики // Информационная безопасность регионов. 2014. № 2 (15).
3. Упрощение процедур торговли с применением информационных таможенных технологий [электронный ресурс]. URL: <http://www.logists.by/library/view/Yproshenie-procedyr-torgovli> (дата обращения 19.02.2020).

THE IMPLEMENTATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF THE CUSTOMS SERVICE

Annotation. The article is devoted to the analysis of the usage of information technologies in the activities of the customs authorities. The main ways of speeding up the passage of customs control and verification the accuracy of the information are considered. The experience of the Russian Federation's usage of service-oriented technologies is analyzed, and the advantages of using electronic declaration in the Luhansk People's Republic are presented. Concrete examples of the implementing of information technologies in customs are given.

Key words: information technology, electronic declaration, automated release of goods, customs payment, foreign economic activity.

Storozhenko D.V

Scientific adviser: Kolesnik V.V. Ph.D.

Donetsk National University

E-mail: oginskogo30@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УГЛЕДОБЫЧИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЧАСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Сычова О.О.

*Научный руководитель: Пискунова Н.В. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассмотрены денежные потоки предприятия как один из элементов эффективного управления. Определены методы их анализа и рассмотрены концептуальные подходы к определению оптимального уровня денежных средств.

Ключевые слова: угледобывающие предприятия, затраты, себестоимость, калькулирование, учетная политика.

Вступление. Угольная промышленность относится к добывающим отраслям и является основой развития важнейших отраслей экономики любой страны. Это связано с тем, что уголь остается важнейшим источником электроэнергии и является исходным технологическим сырьем для многих продуктов химической промышленности, а каменноугольный кокс необходим для выплавки металла. Значительна доля угля в расходах на коммунально-бытовые нужды. Угольная промышленность снабжает также топливом железнодорожный и водный транспорт. Поэтому вопросы, касающиеся рациональной организации учета производственных затрат, их анализа и объективное определение себестоимости готовой угольной продукции особо актуальны в настоящее время, учитывая убыточность отрасли и важность ее для экономики страны в целом.

Весомый вклад в исследование проблем теории и практики учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции внесли такие ученые и практики, как М. Беккер, В. А. Белобородова, К. Друри, М.А. Вахрушина, В. Вернеке, В. Б. Ивашкевич, Н.Э. Керимов, В.Б. Ковалева, В.М. Лукьяненко, А.Ш. Маргулис, В.Ф. Палий, Я.В. Соколов, Н.Г. Чумаченко и другие.

Целью написания работы является исследование особенностей процессов угледобычи и их влияния на учетную политику предприятий в части учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Основная часть. Угольная промышленность имеет ряд особенностей, от которых зависят не только организация производства и технология добычи угля, но и возможности учета, контроля над затратами и калькулирование себестоимости готовой угольной продукции.

Объекты учета затрат угледобывающих предприятий - места возникновения затрат (участки или шахта в целом), объект калькулирования на шахтах – готовая угольная продукция.

От калькуляционного объекта следует отличать объект учета затрат на производство продукции. Эти понятия совпадают в тех случаях, когда аналитический учет затрат ведется по тем же объектам, по которым производится калькулирование. Если аналитический учет затрат на добычу угля ведется в целом по предприятию, то объект калькулирования и учета производственных расходов совпадают. Когда затраты на производство учитываются по отдельным структурным подразделениям, участкам и цехам, объект производственного учета (участок, цех) является более узким, чем объект калькулирования (уголь). Затраты по калькуляционному объекту в этом случае определяются на основе суммирования данных о затратах по участкам. За

калькуляционную единицу принимается тонна добываемого и обогащенного угля, а, кроме того, - кубический метр вскрыши и тонна вскрытых запасов.

Готовая угольная продукция (ГУП) – это продукты обогащения, которые произведены на обогатительных фабриках из давальческого сырья и рядовой уголь, предназначенный для потребления без переработки его на обогатительных фабриках при условии не превышения граничных норм качества.

Рядовой уголь – весь добытый кондиционный уголь. Кондиционным считается уголь, показатели которого (зольность, сера, влажность и другое) не превышают горных норм, установленных в соответствующих нормативными документами.

Готовая угольная продукция включает [1]:

рядовой уголь (собственной добычи), отгруженный потребителям;

рядовой уголь (собственной добычи), использованный на производственно-технические нужды.

продукты обогащения (брикетирования), полученные в результате переработки угля на обогатительных (брикетных) фабриках на условиях давальческого сырья.

продукты обогащения (брикетирования), полученные вследствие переработки угля на индивидуальных обогатительных фабриках (установках) шахт (разрезов).

Группировка затрат в угольной промышленности отличается определенными особенностями. Однако, отражение затрат производится как по экономическим элементам, так и по калькуляционным статьям. Действующая система регистрации хозяйственных операций позволяет все затраты на добычу распределить по отдельным калькуляционным статьям, экономическим элементам, видам производства (основное и вспомогательное производство, обще шахтные расходы), структурным подразделениям, по способам добычи (подземному), по процессам производства на шахтах. На шахтах и разрезах отсутствует незавершенное производство, а комплексные статьи (услуги вспомогательных цехов, общехозяйственные расходы) имеют небольшой удельный вес в общем, объеме на добычу угля. В связи с этим наибольшей точностью отличается калькулирование себестоимости по экономическим элементам. Отраслевой отчет о себестоимости добычи угля составляют по экономическим элементам. В себестоимости отсутствуют такие элементы затрат, как сырье и материалы, так как угольная промышленность находит этот главный предмет труда в природе. В угольной промышленности для калькулирования себестоимости добычи угля по экономическим элементам применяется калькуляция себестоимости добычи 1т.готовой угольной продукции по статьям, как и в других отраслях промышленности. Фактически затраты на добычу угля группируются по основным процессам производства.

Добыча угля в соответствии с особенностями технологии относится к типу производства с несложным построением технологического процесса, не имеющих обособленных переделов (стадий производства). Поэтому, в угольной промышленности применяется попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, в экономической литературе называемый «простым» методом [2].

Калькулирование производится по следующим технологическим процессам:

- горно-подготовительные работы
- очистные работы
- транспортировка угля, породы и других грузов, в том числе содержание внутришахтного транспорта
- вентелирование
- дегазация, кондиционирование и осушение
- содержание и ремонт горных выработок
- обогащение рядового угля
- складирование угля

Очень часто на предприятиях угольной промышленности применяют элементы нормативного метода учета затрат, позволяющего упростить систему калькулирования производственных затрат.

Подземный характер ведения работ и постоянное перемещение основных рабочих мест создают определенные трудности для контроля за расходами на производство. Каждая шахта для обеспечения добычи рядового угля в определенном объеме должна вести своевременную и систематическую подготовку рабочих мест, должна иметь сеть горных выработок определенной протяженности. Причем если подготовительные выработки будут проведены преждевременно или будет запланирован излишний их объем, то их придется поддерживать до начала очистных работ. Если же не будет достигнут запланированный объем горных выработок или в плане будет предусмотрен недостаточный их объем, то на смену очистным забоям, заканчивающим отработку, не будут своевременно подготовлены новые очистные забои, что отразится на стабильности работы шахты [3].

Своевременная и систематическая подготовка рабочих мест требует затрат на подготовительные операции, что вызывает необходимость организовать специальный учет этих расходов с последующим отнесением их себестоимости готовой угольной продукции.

На действующих шахтах и разрезах подготовительные работы делятся на капитальные и эксплуатационные, что вызывает необходимость учета расходов на их производство и включение в себестоимость добычи угля только эксплуатационных затрат. Горно-капитальные работы относятся к капитальному строительству, а затраты на эти работы после сдачи горных выработок в эксплуатацию переносят на себестоимость угля в виде амортизационных отчислений.

При проведении работ воздух должен поступать в каждый забой в требуемом объеме, поэтому необходимо регулировать его поступление в выработки. Сложной системой подачи свежего воздуха и отсасывания отработанного занимаются специальные участки вентиляции.

Значительное место в затратах на добычу угля занимают расходы на осушение, содержание и ремонт горных выработок, сортировку и погрузку угля в вагоны, обогащение и другие процессы.

Одним из главных звеньев в технологическом процессе добычи полезного ископаемого является транспорт, обеспечивающий внутренние и внешние перевозки. Транспортные средства работают на горных предприятиях в специфических условиях. В очистных забоях, например, их надо перемещать вслед за перемещением забоя.

Особенности производства угледобывающих предприятий обуславливают трудоемкость добычи полезного ископаемого, большой расход рабочего времени на единицу продукции и значительный удельный вес заработной платы в общей себестоимости продукции. На шахтах работы ведутся под землей, сравнительно часто изменяются горно-геологические условия. Значительно влияют на организацию производственных процессов добычи угля горное давление, водообильность, подвижный характер рабочих мест (очистных и подготовительных забоев). Все это предъявляет особые требования к созданию оперативной системы информации о себестоимости продукции по отдельным элементам, статьям расходов и местам возникновения затрат [4].

Особенность структуры производственных основных средств угольной промышленности заключается в наличии большого количества капитальных подземных горных выработок, дорогостоящих технологических комплексов на поверхности шахты. При этом в структуре основных средств около 80 % приходится на пассивную часть, в составе которой до 60 % занимают горные выработки [5].

В процессе эксплуатации основные средства постепенно изнашиваются и их стоимость переносится на вновь созданный объект в виде амортизационных отчислений. При этом наряду с традиционными методами на угледобывающих предприятиях начисление амортизации на полное восстановление горно-капитальных выработок, специализированных зданий, сооружений и передаточных устройств производится в зависимости от срока отработки промышленных запасов угля по потонным ставкам [6]. Необходимость использования такого метода расчета нормы амортизационных отчислений обусловливается тем, что только при использовании подобного метода можно обеспечить полный возврат средств, затраченных на создание таких специализированных основных фондов в течение эксплуатационного периода их использования. Метод потонной ставки позволяет возместить стоимость основных средств раньше, чем они придут в физическую негодность, и тем самым уменьшить убытки от неполной амортизации в связи с окончанием эксплуатации полезных ископаемых.

Заключительным этапом учета затрат на производство угольной продукции является определение себестоимости готовой угольной продукции и товарной угольной продукции и составление отчетных калькуляций.

Производственная себестоимость ГУП формируется на шахтах (разрезах) – структурных подразделениях угледобывающего предприятия. Она включает прямые и общепроизводственные затраты на производство угольной продукции, которые распределяются по таким экономическим элементам: материальные затраты (вспомогательные материалы, электроэнергия и топливо на технологические цели, услуги производственного характера); затраты на оплату труда; отчисления на социальные мероприятия; амортизация; прочие расходы.

Наиболее значительное место в затратах на производство в угольной промышленности занимает заработная плата. Она составляет на шахтах около 45% в среднем на отрасли. Часть заработной платы работников, занятых в службах вентиляции, подъема, откатки и других обслуживающих участках, относятся к капитальному строительству и капитальному ремонту горных выработок, исключается из затрат по этой статье. Она определяется расчетным путем на базе объемов работ, связанных с добычей угля, капитальных ремонтов и капитальным строительством горных выработок. Расходы на социальное страхование относятся на затраты в установленном проценте от сумм фонда оплаты труда работников шахты. По статье «Расходы на подготовку и освоению. производства» учитывают затраты на горно-подготовительные работы пусконаладочные расходы по сдаваемым в эксплуатацию новым и реконструируемым предприятиям, отчисления на премирование за создание и внедрение новой техники.

К статье «Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования» относят затраты, связанные с содержанием, амортизацией и техники ремонтом производственного и подъемно-транспортного оборудования (кроме оборудования вспомогательных произведений и оборудования обще шахтного назначения), а также износ и затраты на восстановление инструментов и приспособлений; стоимость запасных частей для текущего ремонта; вспомогательные материалы, израсходованные на уход за оборудованием; стоимость электроэнергии, пара, воды, сжатого воздуха и других видов энергии, расходуемых при работе комбайнов, комплексов, вентиляторов, и другого производственного оборудования; основную и дополнительную заработную плату с отчислениями вспомогательных рабочих, обслуживающих оборудование (слесарей по ремонту, электрослесарей, наладчиков и прочих); амортизационные отчисления от стоимости производственного оборудования и транспортных средств, расходы на монтаж и демонтаж шахтных механизмов. Статья «Цеховые расходы» на шахтах и разрезах не заполняется, так как они имеют бесцеховую структуру. Расходы на содержание персонала участков (заработная плата горных мастеров и инженерно-

технических работников с отчислениями) включается в статью «Общепроизводственные расходы». На эту же статью относят затраты, связанные с управлением и организацией производства в целом. Следует отметить, что на шахтах ОПР не распределяются согласно общепринятой методике исходя из нормальной мощности. Они в течение месяца собираются на отдельном счете и в конце месяца в полной сумме списываются на затраты производства.

По статье «Расходы на сбыт» отражают затраты, связанные с реализацией угля: обогащение, транспортные расходы на перевозку угля от шахт до станции примыкания к железным дорогам; отчисления на содержание угле сбытовых организаций и другие расходы по сбыту. Бухгалтерский учет ведется централизованной бухгалтерией. На шахтах и разрезах учетно-контрольные группы осуществляют контроль за законностью и правильностью оформления всей первичной документации на предприятии, учет хозяйственных операций. Затраты на производство учитывают на производственные единицы и их структурным подразделениям. Вся информация о себестоимости добычи угля по статьям калькуляции и экономическим элементам доводится до руководителей производственных единиц объединения. Важным моментом в определении себестоимости угля является сводный учет затрат на производство.

Обобщение затрат на производство угля производится на основании первичных документов. Себестоимость по шахте определяется по своду расходов по отдельным участкам и структурным подразделениям. Группировка затрат на производство угля производится по наименованию процессов производства и участкам. По процессам производства затраты собираются по двум направлениям: подготовительные расходы с выделением отдельной строкой очистных работ и прочих процессов производства и выделением расходов на вентиляцию, осушение и внутришахтный транспорт. По каждому процессу производства и участку затраты группируются по элементам затрат и рассчитывается их общая сумма по предприятию. Сводный учет затрат на производство готовой угольной продукции осуществляется путем обобщения по объектам учета всех расходов за месяц с учетом изменений незавершенного производства и расходов будущих периодов [1]. Если говорить о себестоимости добычи рядового угля, то незавершенное производство отсутствует, потому что в процессе его добычи не используется сырье и основные материалы. Поэтому сальдо по счету 23 «Основное производство» отсутствует. Однако при производстве готовой угольной продукции фактически также как таковых остатков незавершенного производства в классическом понимании нет, хотя учет их изменения законодательством предусмотрен. На практике речь идет об учете остатков рядового угля, отправленного в переработку на обогатительные фабрики, но еще не обогащенного. Информация об этом объекте бухгалтерского учета отражается как остаток на активном счете 25 «Полуфабрикаты собственного производства», который с позиции своей экономической сущности, ошибочно относить к НЗП. Это свидетельствует о несовершенстве отечественного законодательства и необходимости уточнения понятий «Незавершенное производство» и «Полуфабрикаты собственного производства» в отраслевых нормативных актах, которые влияют на организацию методики сводного учета затрат на производство готовой угольной продукции.

Заключительным этапом калькулирования себестоимости угля является составление «Отчета о себестоимости готовой угольной продукции» (форма 10П). Каждый раздел калькуляционного листа составляется за отчетный месяц за период с начала года. Система калькулирования, применяемая в отрасли, позволяет проанализировать оперативную информацию о деятельности предприятия: получение готовой и товарной угольной продукции за период, перечень и объем затрат на единицу калькулирования готовой угольной продукции, подсчитать экономическую

эффективность способа добычи и другие факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

Технологические особенности процесса добычи угля влияют также на нормативно-правовое регулирование учета затрат на производство готовой угольной продукции. Основные законодательные акты, регламентирующие учет затрат на производство готовой угольной продукции приведены в таблице 1.

Вся совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для учета затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой угольной продукции, которые регламентированы отечественным законодательством на микроуровне закреплены в приказе об организации бухгалтерского учета и учетной политике угледобывающих предприятий.

Таблица 1

Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих учет затрат на производство продукции угледобывающих предприятий

№ пп	Наименование документа	Примечание
1	Закон ДНР «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»	Устанавливает все основные требования и допущения бухгалтерского учета расходов предприятия
2	П(С)БУ 16 «Расходы»	Раскрывает особенности учета затрат на производство и формирования производственной себестоимости продукции
3	Методические рекомендации по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности	Применяются для планирования, ведения учета и калькулирования производственной себестоимости продукции, работ и услуг промышленного характера на промышленных предприятиях независимо от форм собственности и хозяйствования
4	Отраслевые методические рекомендации по учету затрат на производство готовой угольной продукции	Определяют порядок отражения в учете и отчетности расходов по видам деятельности и предназначены для применения на угледобывающих предприятиях независимо от форм собственности
5	П(С)БУ 7 «Основные средства»	Определяет методологические принципы формирования в учете информации о суммах амортизационных отчислений по объектам основных средств, которые увеличивают расходы предприятия
6	П(С)БУ 8 «Нематериальные активы»	Определяет методологические принципы формирования в учете информации о суммах амортизационных отчислений по объектам нематериальных активов, которые увеличивают расходы предприятия
7	П(С)БУ 9 «Запасы»	Регламентирует способы оценки производственных запасов при списании на производство, применение которых влияет на размер себестоимости продукции
8	План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению	Предусматривает синтетические счета для учета затрат на производство продукции

9	Инструкция по инвентаризации основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств и документов и расчетов	Устанавливают требования к порядку проведения инвентаризации остатков незавершенного производства, полуфабрикатов
10	Приказ «Об организации бухгалтерского учета и учетной политике предприятия»	Устанавливает порядок отражения в учете процесса добычи угля и его обогащения и формирования себестоимости готовой угольной продукции конкретной шахты

Выводы. Исходя из вышеизложенного можно сформулировать основные задачи учета затрат на производство готовой угольной продукции, среди которых:

- правильное, полное и своевременное документальное отражение текущих расходов, направленных на указанные цели;
- соблюдение в соответствии с учетной политикой выбранного метода учета затрат на производство и метода калькулирования себестоимости продукции;
- выбор оптимального варианта распределения услуг вспомогательного производства, расходов на управление, исходя из отечественной и международной практики учета, отраслевых особенностей производства и выбранного варианта учетной политики;
- правильное разграничение затрат в отчетном периоде по отдельным классификационным признакам (объектам калькуляции, видам расходов и пр.), позволяющим обеспечивать необходимой информацией соответствующих пользователей;
- оперативная корректировка текущих расходов относительно плановых показателей деятельности угледобывающего предприятия;
- обоснованное распределение расходов между смежными отчетными периодами;
- систематический контроль над эффективным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов и формированием себестоимости выпускаемой продукции;
- постоянная нацеленность на выявление непроизводительных потерь при осуществлении технологического процесса по изготовлению и сбыту продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Галузеві методичні рекомендації з обліку витрат на виробництво готової вугільної продукції, Затверджено наказом Міністерства вугільної промисловості України від «31» січня 2008 р. №48.
2. Безруких П. С. Учет затрат и калькулирования себестоимости продукции в промышленности / П. С. Безруких – М. Финансы и статистика, 1979 г. - 223 с.
3. Белобородова В. А. Калькуляция себестоимости продукции в промышленности: учеб. Пособие / В. А. Белобородова, А. П. Чечета, А. П., В. Т. Слабинский и др – М. : Финансы и статистика, 1989. – 279
4. Маргулис А. Ш. Калькуляция себестоимости продукции: Учебник / А. Ш. Маргулис. - М. : Финансы, 1980. 288 с
5. Игумнов Ю. С. Учет и калькулирование себестоимости в угольной промышленности / Ю. С. Игумнов – М.: «Недра», 1974. – 188 с.
6. Туякова З. С. Методологические проблемы учета амортизации как инструмента управления восстановительной стоимостью. Все для бухгалтера, 2007, №.14, 13 – 25.

FEATURES OF CARBON PRODUCTION PROCESSES AND THEIR INFLUENCE ON ACCOUNTING POLICY OF ENTERPRISES IN PART OF ACCOUNTING COST AND CALCULATION OF PRODUCT COST

Annotation. In this paper, the cash flows of the enterprise as one of the elements of effective management are considered. The methods of their analysis are determined and conceptual approaches to determining the optimal level of cash are considered.

Key words: coal mining enterprises, costs, cost, calculation, accounting policy.

Sychova O.O.

Scientific adviser: Piskunova N.V Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: oli4ka1997@yandex.ua

УДК 721:621.311.243:502.15

ЭКОДОМ – ЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ НУЛЕВОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

Тарасова Е.С.

*Научный руководитель: Чижикова О.А. к.г.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматривается экодом как жилое строение на самообеспечении. Рассмотрены основные моменты принципов построения, и функционирования таких домов. Проанализированы основные показатели, которые отличают экодом от обычного жилья.

Ключевые слова: экодом, энергоэффективность, умный дом.

В 1994 году немецкий архитектор Ральф Диш построил в городе Фрайбург уникальный дом под названием «Гелиотроп». Здание само обеспечивает жильцов теплом и электричеством. Лепесток солнечной панели на крыше поворачивается за солнцем на 180⁰, как цветок подсолнуха, что позволяет дому генерировать в 5 раз больше электричества, чем он потребляет. Энергия солнца также используется для нагрева воды, в том числе в трубах отопления, расположенных в стенах. [1] Правда это экспериментальное здание, затраты на постройку которого никогда не окупятся. Однако на основании таких смелых проектов в Европе разрабатываются стандарты энергоэффективных домов с доступными ценами. На отопление подобных коттеджей тратится в 15-20 раз меньше энергии, чем на обогрев традиционных кирпичных зданий. Даже зимой такой дом можно отапливать с помощью всего нескольких свечей. [2]

На сегодняшний день, вопрос рационального использования природных ресурсов стоит наиболее остро. На фоне ухудшающейся экологической ситуации, глобального потепления, уничтожения целых видов флоры и фауны, а также истощения полезных ископаемых, строительство современного, но в то же время экологичного и доступного жилья в приоритете у многих стран мира, поэтому рассматриваемая тема является **актуальной**.

Исследование и изучением данного вопроса занимаются многие ведущие специалисты в области энергоэффективного строительства, такие как Е.И. Широков, Л.В. Вавакин, В.К. Лицкевич и другие.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ экодому как жилищного строения с нулевым энергопотреблением.

Пассивный дом, энергосберегающий дом или экодом — сооружение, основной особенностью которого является низкое энергопотребление за счёт применения пассивных методов энергосбережения. [2]

Подобные дома настолько мало потребляют энергии, что можно отказаться от традиционной системы отопления. Мощность системы отопления не больше 10 Ватт на 1 м². Например, если взять здание площадью 150 м², то максимальная мощность системы отопления в самый холодный день будет 1,5 кВт, что можно сравнить с 15 свечками мощностью 100 Ватт. Примерно столько же тепла дает обычный фен на средней скорости. [2]

Мировым лидером по строительству энергоэффективных зданий является Германия. Именно немецкими архитекторами в конце 80-х годов XX века была разработана концепция, так называемого, «пассивного дома». [3] Основной принцип заключается в том, чтобы потеря тепла сводилась к минимуму. Активная энергия, исходящая от отопительных приборов заменяется пассивной энергией. На самом деле в доме и так много тепла: от горящих лампочек, от бытовых электроприборов, от человеческого дыхания и энергии солнца, проникающей через окна. Просто в пассивном доме вся эта энергия не уходит на улицу, через систему вентиляции, а собирается и аккумулируется за счет ряда архитектурных и технических решений. [3]

Чтобы построить пассивный дом, необходимо начать с поиска подходящего места. Лучшим будет земельный участок на котором отсутствуют затеняющие объекты с юга. Проект дома специально составляют так, чтобы большая часть окон выходила на южную сторону. Такая ориентация окон обеспечивает поступление тепла через окна больше, чем его потеря. [4]

Очень важную роль играет и форма дома. Здесь есть прямая зависимость: чем меньше архитектурных изысков, тем меньше теряется тепла. Форма дома должна стремиться к квадрату, таким образом, получается наиболее эффективная площадь при наименьшей площади ограждающих конструкций, так как ограждающие конструкции наиболее подвержены холоду. [4]

Экодом можно построить практически из любых материалов: пеноблоков, кирпича, сэндвич-панелей, древесины, железобетона. Однако лучшим решением, по соотношению цена-качество, является каркасный дом с грамотной теплоизоляцией. Деревянный каркас несет на себе основную нагрузку, а пол и стены заполняются эффективным утеплителем. [5] В роли утеплителя может выступать каменная или эковата, стекловолокно, пеностекло, пенополистирол или пенополиуретан. Эти теплоизоляционные материалы содержат большое количество воздуха или инертного газа, который обладает низкой теплопроводностью в отличие от, например, бетона или стали. То есть они являются своеобразным тепловым барьером: зимой они не выпускают тепло из помещения и не пускают в него холод, а летом – не дают стенам и крыше сильно нагреваться, сохраняя внутри дома прохладу. [5]

Утеплять нужно не только стены и крышу, но и фундамент, т.к. бетон является своеобразным «мостиком» по которому холод попадает в дом. Главной задачей при строительстве экодима является убрать все возможные «мостики» холода. [2] Даже деревянные стойки, обладающие низкой теплопроводностью, дополнительно утепляют. Также поступают со всеми узлами примыкания к кровле, стен, окон, дверей, металлоконструкций. Особое внимание уделяют бетонным балконам, для этого используются специальные теплоизоляционные элементы. Такой элемент состоит из эффективной теплоизоляции порядка 120 мм, нержавеющей стали, которая имеет минимальную теплопроводность, по сравнению с другими сталями, и небольшие элементы для восприятия зоны сжатия, чтобы утеплитель не раздавило. Все это делается для того, чтобы создать единый тепловой контур здания. [2]

Таким образом получается дом, который функционирует как термос – зимой он остается теплым, а летом прохладным. В таком помещении не нужен даже кондиционер, если вовремя проветривать помещение и включать механическую систему вентиляции. [2]

Один из самых важных компонентов экоддома – окна, так как больше всего тепла уходит именно через них. Поэтому при строительстве современных домов активно используются особые энергосберегающие стекла. [6] Стоят они примерно на 10% дороже, чем обычные, но в зимний период получается существенная экономия на отоплении. Все благодаря особому энергосберегающему покрытию из серебра. Оно наносится методом магнетронного напыления, микрочастицы серебра оседают на поверхности непрерывно движущегося стекла, образуя тончайшую пленку в десятки тысяч раз тоньше человеческого волоса. Затем наносится еще несколько слоев покрытия для защиты серебра от внешних воздействий, при этом само стекло остается прозрачным. [7] Энергосберегающее покрытие позволяет сократить потери тепла на 50% за счет очень высокой плотности атомов. Длинноволновое инфракрасное излучение, исходящее от отопительных приборов, не может стопроцентно пройти сквозь покрытие, часть его отражается обратно в помещение, получается своеобразное «тепловое зеркало». Одновременно покрытие пропускает снаружи до 70% коротких тепловых волн исходящих от солнца. Чем больше таких энергосберегающих стекол в стеклопакете, тем лучше, потому что пространство между ними заполнено инертным газом, который тоже создает тепловой барьер. [7]

В средней полосе, специалисты рекомендуют устанавливать трехкамерные стеклопакеты, причем с утепленными рамами, через них тепла уходит в 3 раза меньше, чем через стандартные двухкамерные стеклопакеты, которые устанавливаются в многоквартирных домах. Однако и это не предел. Сейчас существуют эффективные решения проблемы остекления. В последние годы активно развивается производство вакуумных стеклопакетов. Эффективность однокамерного вакуумного стеклопакета соизмерима с эффективностью обычного четырехкамерного стеклопакета. [8] Больше всего света, в первую очередь, попадает на крышу, поэтому получить дополнительный источник тепла поможет установка мансардных окон, а самым эффективным решением будет установка 3D окон. Они представляют собой комбинацию вертикальных и мансардных окон, тем самым они и тепла впускают больше, и обеспечивают естественное освещение, и визуально расширяют пространство. Также плюс в том, что такие окна всегда расположены в верхней точке, т.е. в кровле и получается подпор воздуха, таким образом, они крайне эффективны для вентиляции. Используется всегда клапан, то есть физически можно оставить окно закрытым при этом пассивная вентиляция будет проходить через клапан, который защищает от мух и комаров за счет встроенного фильтра и не пускает пыль в помещение. [8]

Вентиляция в концепции экоддома это не только источник свежего воздуха, фактически – это еще один отопительный прибор. В последние годы все большую популярность приобретают системы рекуперации тепла. [4] Рекуператор – это устройство в котором каналы оттока и подачи воздуха находятся в непосредственной близости друг от друга, что позволяет частично передавать тепло от выходящего из помещения воздуха входящим, то есть система рекуперации тепла заменяет собой батареи. Лишь в сильные морозы владельцам экоддома придется использовать маломощные отопительные приборы, например, теплые полы. [4]

Однако в таком подходе есть и минус. По словам Евгения Широкова, ведущего эксперта в области энергоэффективного строительства в странах СНГ, который пообщался с жителями экоддомов в Германии, существует проблема качества воздуха: вентиляция «задушенная» рекуперацией и необходимостью экономить, не всегда

обеспечивает хорошее его качество, особенно если используются ненатуральные строительные материалы, и прежде всего утеплители. [9]

Пассивный дом позволяет хорошо экономить энергию, но архитекторы и инженеры уже готовы сделать следующий шаг к дому, который сам себя обеспечивает. Например, в Германии уже сейчас существуют не только частные дома, но и целые жилые комплексы, которые вырабатывают больше тепла и электричества, чем потребляют. В Европе владельцы таких экодомов могут отдавать излишки электроэнергии в общественные сети и получать их обратно при необходимости, например, зимой. [2]

При установке большого количества солнечных батарей, придётся накапливать энергию в массивных аккумуляторах. Это неудобно и невыгодно, т.к. современные аккумуляторы стоят довольно дорого, а служат всего от 3 до 5 лет. [2] Однако есть альтернатива – накапливать энергию солнца и преобразовывать её в тепловую, что гораздо проще. Для этого на южном скате крыши установить солнечные коллекторы (не путать с солнечными батареями). Коллекторы работают по совершенно иному принципу. Коллекторы – это металлические прямоугольники со встроенной системой труб, в которых циркулирует жидкость теплоносителя, нагреваясь от солнца она, в свою очередь, нагревает бак с водой. Бак аккумулирует энергию ночью, которая позже будет использоваться для нужд дома – на горячее водоснабжение и отопление. [6]

Солнечные коллекторы эффективно работают с марта по декабрь, но их можно успешно использовать и зимой, и если убирать снег. Когда угол наклона крыши составляет 60° или более, снег сходит естественным образом. Если дом предполагает более плоскую крышу, то есть альтернативное решение – сливать на ночь жидкость-теплоноситель из коллекторов в емкость, установленную в теплом помещении, а с восходом солнца в автоматическом режиме подавать её обратно. Тогда теплая жидкость будет растапливать снег, скопившийся на коллекторах. [6]

И все же зимой, в средней полосе России, солнечной энергии не хватает для того, чтобы полноценно отапливать дом. Поэтому в экодоме устанавливается геотермальный насос. Геотермальный насос это тот же холодильник, только обратного действия. [3] Холодильник забирает тепло из внутренней камеры и выбрасывает его наружу через заднюю стенку, геотермальный насос берет тепло из земли. На глубине нескольких метров температура земли не опускается ниже 5°C , даже в самые сильные морозы, в землю закапывают большой змеевик, т.е. пластиковую трубу, уложенную петлями, в ней циркулирует хладагент – фреон. [3] Он нагревается от земли, компрессор насоса при этом повышает давление фреона и он отдает больше тепла, чем взял из грунта. Это тепло используется для нагрева воды в центральном баке, а оттуда она расходится в радиаторы и теплые полы. Таким образом, подземные $+5\dots+7^{\circ}\text{C}$ превращаются в комфортную комнатную температуру ($+20^{\circ}\text{C}$). И это практически бесплатное тепло, при том, что стоимость установки геотермального насоса сравнима со стоимостью подключения газа в Подмосковье, а использовать его можно не только зимой, но и летом. Летом его можно использовать для охлаждения дома, потому что температура под землей, с одной стороны, не опускается ниже определенного значения и можно собирать потенциал, с другой стороны она и не поднимается. В этом случае прохладная вода может поступать в систему отопления и теплообменник механической вентиляции, который будет охлаждать входящий воздух. [3]

Подключить к системе кондиционирования можно и, так называемую, систему «умный дом». По сути это компьютер, который управляет всей автоматикой в экодоме. [10] Ключевая особенность системы «умный дом» - это её способность самостоятельно принимать решения на основе данных, которые она получает благодаря многочисленным датчикам. Эти датчики оценивают температуру, влажность и даже количество углекислого газа в каждом помещении, т.е. если хозяевам спальни не хватает

свежего воздуха, система сама увидит это и подаст его с помощью вентиляции, причем не во весь дом, а именно в нужную комнату. [10]

«Умный дом» одно из ключевых звеньев в системе энергосбережения, например, он может регулировать яркость лампочек в зависимости от естественной освещенности, что экономит электричество. Если хозяева дома уезжают, то он переходит в режим «нежилой дом», чтобы тратить меньше энергии на отопление. Фактически поддерживается температура около +10⁰С, чтобы не замерзли трубы и нормально функционировала бытовая электроника. Когда хозяева собираются вернуться, они через смартфон могут сигнализировать об этом умному дому и система повысит температуру до комнатной. [10]

В сумме все эти технологии существенно снижают затраты на эксплуатацию дома. Для примера можно взять офис продаж компании, которая занимается строительством и продажей экодомов, и собственно экодом. Офис продаж этой компании в 2 раза меньше по площади, чем экодом, но на офис тратится в 3 раза больше энергии на отопление и содержание. Если бы их площадь была одинаковой, то экодом был бы в 6 раз экономичней, чем такой же дом, построенный из обычных материалов. [3]

Однако за эту экономию придется дорого заплатить, например, на постройку первого в России экодома ушло 36 млн рублей и примерно 30-40% от этой суммы составляет высокотехнологичная «начинка». [3] С другой стороны, люди живут в век стремительно дешевеющих технологий, за последние семь лет стоимость системы «умный дом» снизилась примерно в 10 раз. Уже появляются более дешевые и эффективные солнечные батареи, которые могут работать даже под снегом. Эксперты в этой сфере уверены, что строительство экодомов в России и их доступность всего лишь вопрос времени. [3]

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что пассивные дома или экодомы представляют собой полностью замкнутую систему, которая не зависит от внешних факторов. Такой дом соответствует принципам рационального использования ресурсов и благодаря сложной системе технологий, максимально полезно использует свой потенциал.

Безусловно, на сегодняшний день постройка или покупка такого дома доступна не для всех, но технологии совершенствуются, а их стоимость снижается. Также стоит принимать в расчет, что дом не строится на несколько лет, дом – это вложение средств на многие годы вперед, если не десятилетия. Поэтому, покупка дома окупится через определенное время.

Возможно, через несколько десятилетий люди начнут массово заселяться в экодомы, ведь они абсолютно автономны, сами себя обеспечивают и независимы от внешних коммуникаций. Их хозяевам не страшны отключения электричества, газа, воды и в этом свете выражение «мой дом – моя крепость» может приобретать новое значение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Heliotrope - первый в мире "солнечный" дом / Научно-популярный портал «Energy Fresh». – 22 августа 2014. – URL: <http://www.energy-fresh.ru/tech/architect/?id=7803> (дата обращения: 03.02.2020)
2. Табунщиков, Ю.А. Энергетически пассивный многоэтажный жилой дом / Ю.А. Табунщиков, М.М. Бродач // Журнал «Авок». – 2013. - №1. – URL: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=5432 (дата обращения: 05.02.2020)
3. Пассивный дом по-русски: конструктив и инженерные решения / Онлайн-журнал «Forum-house». – 24 января 2019. – URL: <https://www.forumhouse.ru/journal/articles/8681-passivnyi-dom-po-russki-konstruktiv-i-inzhenernye-resheniya> (дата обращения: 06.02.2020)

4. Пассивный энергосберегающий дом / Онлайн-журнал «Энерго.Хаус». – 4 мая 2019. – URL: <https://energo.house/doma/passivnyj-dom-raskryvaem-vse-sekrety.html> (дата обращения: 07.02.2020)
5. Гнатовская, А.В. Экодом - ключ к будущему / А.В. Гнатовская, Е.В. Миронова, Л.А. Герасимова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekodom-klyuch-k-buduschemu> (дата обращения: 09.02.2020).
6. Матвийчук, Т. А. Пассивный дом - дом будущего / Т.А. Матвийчук // International scientific review. 2016. №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/passivnyy-dom-dom-budushego> (дата обращения: 08.02.2020).
7. Энергосберегающий стеклопакет – плюсы и минусы / Интернет-портал «Homehill.ru». – URL: <https://homehill.ru/otdelka/okna/energoberegayushhij.html> (дата обращения: 08.02.2020)
8. Вакуумные стеклопакеты: особенности и свойства / Интернет-журнал «ОкнаТрейд» - 9 сентября 2017. – URL: <https://www.oknatrade.ru/help/vakuumnye-steklopakety/> (дата обращения: 08.02.2020)
9. Широков, Е.И. Экодом нулевого энергопотребления / Е.И. Широков // Наука и инновации. 2010. №93. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekodom-nulevogo-energorotrebieniya> (дата обращения: 09.02.2020)
10. Экология жизни начинается с дома / Официальный сайт компании «Тион». – 24 апреля 2017. – URL: <https://tion.ru/blog/ekodom/> (дата обращения: 10.02.2020)

ECO-HOUSE-A RESIDENTIAL BUILDING WITH ZERO ENERGY CONSUMPTION

Annotation. This paper, the eco-house is considered as a self-supporting residential building. The main points of the principles of construction and functioning of such systems are considered. The main indicators that distinguish eco-houses from ordinary housing are analyzed.

Keywords: eco-house, energy efficiency, smart home.

Tarasova E.S.

Scientific adviser: Chishikova O.A. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: tarasova.Lena1997@yandex.ua

УДК 331.5-053.6

АНАЛИЗ ПЛАТФОРМЕННЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ БИЗНЕСА

Усатюк А.Ю.

*Научный руководитель: Козаченко Ж.Н. ст.преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Для того, чтобы компаниям оставаться конкурентоспособными на рынке, и постоянно необходимо совершенствоваться по современные тенденции, внедрять новые технологии и бизнес модели. В данной работе сравниваются традиционные и платформенные бизнес модели, выявляются преимущества бизнес моделей на примере Windows (двухсторонняя платформа), Apple(сетевой эффект), Android и др. В связи с развитием технологического прогресса проявляется тенденция к столкновению экосистем (бизнес моделей). Делается вывод об основных возможностях развития фирм с традиционными моделями бизнеса в условиях активного внедрения экосистем.

Ключевые слова: традиционная бизнес-модель, экосистема, платформа, сетевой эффект, двухсторонняя платформа.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что экономика переходит на новый, цифровой этап и стало появляться разногласие между фирмами, использующими традиционные бизнес модели и фирмами, постепенно переходящими на платформенные модели бизнеса.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением данной проблемы занимались Салим Исмаил, Ветрова Е.Н., Яковенко Е.А.

Целью исследования является выявление особенностей традиционных и платформенных бизнес моделей и их использование различными фирмами.

Результаты исследования. Проанализировав современную ситуацию на рынке, можно выделить основные возможности развития фирм с традиционными моделями бизнеса в условиях активного внедрения экосистем.

Платформенные модели бизнеса являются важнейшей составляющей цифровой экономики [1], они ведут к трансформации и подрыву многих отраслей, меняют конкуренцию и одновременно становятся фактором роста компаний. На рисунке 1 изображены типы бизнес моделей (Рис.1)[2]

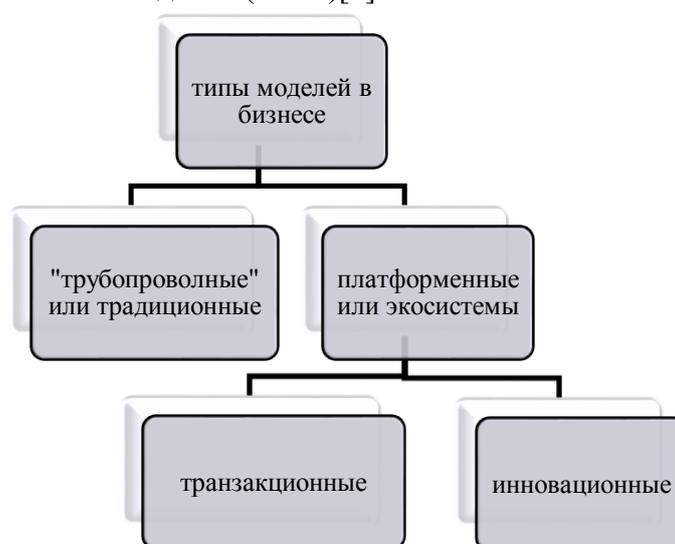


Рис.1 Типы бизнес моделей

Традиционная бизнес-модель создает ценность путем линейной цепочки. Сырье, материалы проходят ряд этапов - при завершении становясь готовым продуктом. Для повышения прибыли компании, использующие традиционные бизнес модели, стремятся снизить издержки и повысить цену на выходе готового продукта, товара (Рис.2).

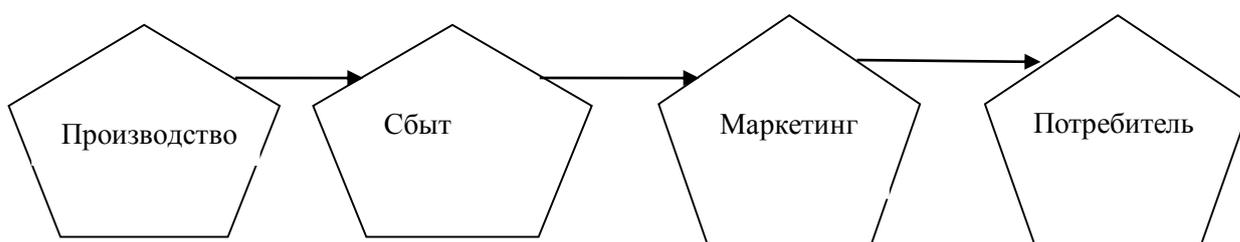


Рис.2 Традиционная бизнес модель

Платформенная бизнес модель не создает ценности, ее ресурсами является:

- платформа, которая позволяет членам экосистемы взаимодействовать друг с другом;
 - политика, устанавливающая правила взаимодействия участников экосистемы.
- (Рис.3)

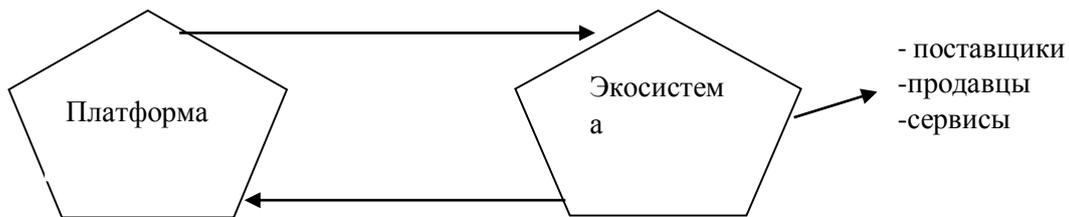


Рис.3 Платформенная бизнес модель

Транзакционные экосистемы (платформы) обеспечивают взаимодействия между различными типами пользователей, покупателей, поставщиков, которым трудно было бы найти друг друга без экосистем (например, Google Search, Amazon Marketplace).

На инновационных платформах сосредоточены разработчики новых приложений для экосистем (например, iPhone, Android, Windows). [3]

Бизнес-модели, связанные с платформами, приносят в компанию изменения извне и основаны на той добавленной стоимости, что позволяет создать новая экосистема. У подобных бизнес-моделей есть три основных свойства: (Рис.4)



Рис. 4 Свойства бизнес-моделей

Сетевой эффект двухстороннего рынка возникает в ситуации, когда обе группы пользователей – потребители и создатели продукта – создают добавленную стоимость друг для друга. Каждый из этих пользователей имеет взаимовыгодные преимущества.

Бизнес-модели, использующие упрощение дистрибуции могут получать все большую прибыль за счет масштабирования, избегая роста издержек.

Третье свойство (асимметричные рост и конкуренция) характеризуются тем, что разные фирмы, преследуя одну рыночную цель, используют разные пути ее достижения, тем самым оставаясь конкурентоспособными и находя свою рыночную нишу.

Некоторые цифровые компании, такие как Google, Amazon активно используют и внедряют технологии, но их инновации – это платформы, а не товары и услуги. Данные платформы дают возможность создать новые продукты, товары и услуги, и бизнес модели, которые позволяют действовать этим платформам.

Платформенная экономика — это использование для работы компании внешних платформ и связанных с платформами экосистем, не находящихся в собственности компании и не контролируемых ими. Использование подобных решений позволяет компаниям сэкономить дважды, уменьшая затраты времени на выводе новых продуктов на рынок и затраты денег на развитии IT-инфраструктуры.

Рост цифровой экономики (до 25% от всей мировой экономики к 2020 году) в первую очередь связан с увеличением компаний, использующих платформенные модели бизнеса. Крупнейшие 15 мировых платформ обладают суммарной капитализацией

\$2,6 трлн и привлекают все больше инвестиций. За ними идут более 140 других с суммарной стоимостью более \$500 млрд.

Также платформенная экономика заключается не только в цифровых компаниях, владеющих платформами, но и наличие стратегии по работе с ними и новшеств по их использованию[4].

В таблице 1 приведено сравнение платформенных и традиционных бизнес моделей.

Таблица 1

Сравнение платформенных и традиционных бизнес моделей

Характеристика	Традиционная бизнес модель	Платформа
Цель	Создает ценности	Сама является ценностью
Наличие посредников	Есть	Нет
Цепочка создания ценностей	Одномерная модель (4 элемента)	Круговая модель (2 элемента)
Реакция на изменение «внешних» факторов	Медленно реагирует	Быстро реагирует

Каждая компания, использующая цифровые технологии имеет свои особенности.

Экосистема Windows включает:

1. платформу экосистемы – операционную систему (ОС) Windows фирмы Майкрософт,

2. программы-приложения для Windows;
3. сторонних разработчиков приложений;
4. пользователей экосистемы .

Это двусторонняя платформа, поскольку:

1. соединяет членов экосистем двух типов: разработчиков и пользователей приложений для Windows;
2. представляет ценность экосистемы для пользователей и разработчиков приложений.

Как указывалось выше, любая платформенная бизнес модель предоставляет пользователям специальные средства: руководства, библиотеки программ, инструкции и другое.

Основным преимуществом Windows является ее постоянно развивающаяся экосистема. Конкуренцию Windows может составить только фирма, создавшая более лучшую и потребителю ценную экосистему.

Если говорить и iPhone Apple, то она на 2017 год занимала 125 рынка смартфонов и имела 605 прибыли от их продаже в мире. iPhone Apple – это платформа, а не продукт, которая, создав интернет-магазин Appstore, сформировала рынок «разработчики приложений - пользователи приложений». Ее особенностью является сетевой эффект – рост числа пользователей приводит к росту числа разработчиков и то же самое в обратную сторону.

ОС Андроид, в отличие от ОС Apple, имеет открытый код, а это позволяет любым фирмам мира и людям поучаствовать в развитии ОС Google и экосистемы Андроид.

Андроид – бесплатное программное обеспечение «shareware», распространяемое вместе со смартфонами. Имея такие преимущества большое количество разработчиков создают новые приложения для Андроид. Тем самым в этой экосистеме благодаря труду внешних участников развивает подсистема приложений и сама платформа Андроид.

Выводы.

Экосистемные бизнес модели позволяют минимизировать издержки и использовать внешние ресурсы, такие как идеи, информацию, клиентов, труд. На данный момент в мире множество известных и конкурентоспособных «традиционных» фирм. Но

если на рынок наряду с традиционными выходят платформенные фирмы, то они зачастую побеждают. Но это не значит что фирмы, использующие традиционные бизнес модели, бесперспективны. Они будут более конкурентоспособными, если дополнят свои бизнес модели экосистемами.

Например, такой шаг сделала Apple, занимаясь производством и сбытом смартфонов и также платформенным бизнесом. Поэтому все лидеры «трубопроводного» бизнеса (например, Walmart, Nike, Bosch) стремятся включить цифровые платформы в свои традиционные бизнес модели. Однако компании, дополняя традиционную бизнес модель платформенной, сталкиваются с проблемой, как создать экосистему, которая будет полезной для развития продукта традиционной модели бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Маркова В.Д. Платформенные модели бизнеса: подходы к сознанию [Электронный ресурс]/ В.Д. Маркова. – Режим доступа: <https://ecotrends.ru/index.php/eco/article/view/3803>
- 2) Evans P. The Center for Global Enterprise // The Emerging Platform Economy Series [Электронный ресурс]/ P. Evans . – Режим доступа: <https://www.thecge.net/category/research/the-emerging-platform-economy/>
- 3) Гассман О, Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов: Учебное пособие/О. Гассман, К.Франкенбергер, М.Шик. - М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 4) Choudary S. P. Platform Scale: How an emerging business model helps startups build large empires with minimum investment: Учебное пособие/ S. P. Choudary. - Platform Thinking Labs, 2015. - 289 p.

ANALYSIS OF PLATFORM AND TRADITIONAL BUSINESS MODELS

Annotation. To maintain competitiveness and sustainable development, modern companies need to innovate in technology products, services and business models. In the paper the competitive advantages of ecosystems by the example of Windows(two-way platform), Apple(the network effect), Android. Considering technological progress tendency of ecosystem collisions is up-to-date. In conclusion, the perspectives of firms' survival in the context of the spread of ecosystems are considered, as there are a lot of competitive "pipeline" firms in the world at the moment.

Keywords: traditional business model, platform, ecosystem, network effect, ecosystem effect, two-way platform.

Usatyuk A.U.

Scientific adviser: Kozachenko Zh.N., senior lecturer

Donetsk National University

E-mail: albina.usatyuk@bk.ru

УДК 339:659.126

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И БРЕНДЫ: ХАРАКТЕР ОТНОШЕНИЙ

Харузова Н. Г.

*Научный руководитель: Воробьёва Ю.С., старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация: В статье рассмотрена сущность международных торговых марок и брендов как основных компонентов международной торговли, определены их отличительные черты, приведена их сравнительная характеристика, международная классификация брендов.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, товарный знак, имидж, репутация, прибыль, IT-бренды.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире при процессе продвижения товара на рынок и его последующей реализации важную роль играет имидж компании, а торговые марки и бренды являются главными компонентами современной международной торговли и международной конкурентной борьбы.

Цель работы заключается в определении соотношения понятий «торговая марка» и «бренд», определении этапов перехода торговой марки в бренд, а также рассмотрение текущего состояния развития брендов в современных условиях.

На данном этапе особое значение уделяется таким понятиям, как торговая марка и бренд. Это в первую очередь вызвано постоянным увеличением количества товаров и услуг на торговых рынках страны. Исходя из этого, особую значимость приобретает правильное толкование и использование рассматриваемых понятий [1].

А. С. Ольшевский в работе «Антикризисный PR и консалтинг» истолковал понятие торговая марка как «уникальное название фирмы, товара или услуги, которое вы можете зарегистрировать, ограничивать его использование или предоставлять право пользования им на основе лицензии. Для большинства российских фирм это просто название, по которому их узнают и с которым ассоциируется создаваемый им имидж» [2].

Торговая марка обычно является частью фирменного стиля бренда и дает правообладателю следующие преимущества:

- 1) даёт возможность отличить товары или услуги от аналогичных, распространяемых на потребительском рынке;
- 2) является самостоятельным объектом рекламы и маркетинговой кампании товаров и услуг, что весьма удобно для рекламы групп товаров, выпускаемых под единым обозначением;
- 3) гарантирует качество продукции, которую выпускает производитель.

Бренд – это комплекс представлений, ассоциаций, ценностных характеристик продукта либо услуги в сознании потребителя. Бренд является абстрактным понятием, физические составляющие которого выражены комплексом элементов стиля компании: названием бренда, логотипом, фирменными цветами, оригинальной графикой, набором фраз, звуков и прочим [5].

Бренд помогает:

- идентифицировать, узнать товар при упоминании;
- заинтересовать своим товаром, выделиться среди конкурентов;
- создать у потребителей привлекательный образ, вызывающий доверие;
- сосредоточить различные эмоции, связанные с товаром;
- принять решение о покупке и подтвердить правильность выбора, получить удовлетворение от принятого решения;
- сформировать группу постоянных покупателей.

В табл. 1 представлено сравнение торговой марки и бренда по нескольким параметрам.

Таблица 1

Сравнение торговой марки и бренда

ПАРАМЕТР	ТОРГОВАЯ МАРКА (ТОРГОВЫЙ ЗНАК)	БРЕНД
1	2	3
1. НАЛИЧИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ	ДА, НО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО.	НЕТ.
2. ЦЕЛЬ	ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ.	ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПОТРЕБИТЕЛЕМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ; СОЗДАНИЕ ЧЕТКОГО ОБРАЗА ТОВАРА В

		СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
3. Задачи	ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОТ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ПОДДЕЛОК; ЗАЩИТА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРУГИМИ ЛИЦАМИ ТОВАРНОГО ЗНАКА.	ОРГАНИЗОВАТЬ ЦЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ КОМПАНИИ, ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ, ДОНЕСТИ ИХ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ, А ТАКЖЕ СФОРМИРОВАТЬ ЛОГИЧНЫЙ И ЧЕТКИЙ КУРС КОММУНИКАЦИЙ.
4. Основные функции	Возможность отличать услуги разных производителей; при приобретении каких-либо товаров, у которых имеется один и тот же торговый знак, потребитель уверен, что производитель этих товаров один и тот же; Гарант качества; Средство рекламы и продвижение товаров и услуг на рынке.	Тенденция к узнаваемости; поддержание конкурентоспособности; завоевание доверия покупателей к своим товарам и услугам.
5. Владельцы	Юридические и физические лица, занимающиеся легальной предпринимательской деятельностью.	
6. Особенности	Создается производителем. Воплощает в себе представления производителя о том, что должен воспринять и почувствовать потребитель.	Создается потребителем. Воплощает в себе представления потребителя о торговой марке.

Взаимоотношения торговой марки и бренда отражаются в корпоративной идеологии следующим образом: каждая фирма старается продвигать и популяризировать свои торговые марки, усилить их влияние на сознание потребителей, постепенно трансформируя их в бренды, которые путем продвижения на рынке увеличивают свою стоимость и соответственно приносят компании большую прибыль.

Любой бренд, который оперирует как минимум в двух разных странах, может считаться международным, однако при рассмотрении каждого по-отдельности они предстают в довольно различных модификациях. К примеру, существует прямая зависимость между долей, которую организация занимает на рынке товара или услуги, и тем, насколько известна потребителям ее торговая марка или бренд. В связи с этим была создана особая классификация международных брендов, которая позволяет оценить насколько удачно реализуются процессы взаимодействия брендов с потенциальными потребителями. Данная классификация представлена в табл. 2.

В мире существует большое количество торговых марок, ставших брендами, которые, в свою очередь, превратились в символы. На рис. 1 изображен процесс развития торговой марки до уровня бренда.

Таблица 2

Классификация международных брендов по процессам их взаимодействия с потенциальными потребителями

Тип	Описание	Пример
1	2	3
Мастер-бренды	Это бренды, которые основываются на сильных мифах или историях, имеющих социальную направленность (например, тема соединения людей при помощи мобильных телефонов Nokia или тема независимости Levi's).	Coca-Cola, Nike, Sony, Nokia, Levi's.

	<p>КОМПАНИИ LEVI'S). ОНИ ДОСТИГАЮТ ГЛОБАЛЬНОСТИ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ИХ ПОВЕСТВОВАНИЯ; ЧАСТО ЯВЛЯЮТСЯ ПЕРВОПРОХОДЦАМИ И ЛИДЕРАМИ В СВОЕЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ; ИМЕЮТ БОГАТЫЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДИЕ, ДОСТАТОЧНО ДОЛГО НАХОДЯТСЯ НА РЫНКЕ.</p> <p>СТЕПЕНЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ ДОПУСКАЕТСЯ МИНИМАЛЬНАЯ, ТАК КАК ОНА МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ ИХ МИФИЧЕСКОЙ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИЛИ МИФИЧЕСКОМУ ПРИЗЫВУ. ОНИ МЕНЕЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫ, ЧЕМ БРЕНДЫ ПРЕСТИЖА: «ДАННЫЙ БРЕНД — ЭТО СИМВОЛ СТАТУСА, ОДНАКО ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ИМ ОБЛАДАТЬ».</p>	
СУПЕРБРЕНДЫ	<p>ОНИ УНИВЕРСАЛЬНО ДОСТУПНЫ, ОДНАКО В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СВОЕЙ КАТЕГОРИЕЙ, НЕЖЕЛИ ЛЕГЕНДОЙ.</p> <p>МОГУТ БЫТЬ ДОСТАТОЧНО УСПЕШНЫМИ НАРЯДУ С ЛЮБЫМИ ДРУГИМИ В ДАННОЙ КАТЕГОРИИ, ПРИ ЭТОМ НЕ ОТЛИЧАЯСЬ ОТ НИХ КАКИМ-ЛИБО МИФОЛОГИЧЕСКИМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ.</p> <p>СТАРАЮТСЯ СТАТЬ АКТУАЛЬНЫМИ И УМЕСТНЫМИ ЗА СЧЕТ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ (НАПРИМЕР, И PEPSI, И MCDONALD'S АКТИВНО АДАПТИРУЮТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ К МЕСТНЫМ УСЛОВИЯМ). ОСТАЮТСЯ В ГРУППЕ ЛИДЕРОВ, ПОСТОЯННО ВНОСЯ ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ НОВШЕСТВА В СВОЮ ПРОДУКЦИЮ (НАПРИМЕР, ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ БРИТЬЯ GILLETTE).</p>	GILLETTE, PEPSI, MCDONALD'S, ADIDAS, SHELL, PHILIPS.
ПРЕСТИЖНЫЕ БРЕНДЫ	<p>ЗАНИМАЮТ СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ В КАТЕГОРИИ «ЛЮКС» И ОБЛАДАЮТ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПРИТЯЗАНИЯ. ТАКИЕ БРЕНДЫ ПОВЫШАЮТ ЗНАЧИМОСТЬ ЛЮБОГО, КТО ИМИ ПОЛЬЗУЕТСЯ. ИХ ЦЕННОСТЬ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ОБОСНОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И МОРАЛЬНОГО ПРЕВОСХОДСТВА; ЛЕГЕНДА БРЕНДА СТРОИТСЯ НА ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К КУЛЬТУРНЫМ И ТЕХНИЧЕСКИМ ДОСТИЖЕНИЯМ, НА МИФАХ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ОСНОВАТЕЛЯ ФИРМЫ И ЕЕ УНИКАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ.</p> <p>ПРЕСТИЖНЫЕ БРЕНДЫ НЕ ПРИЗНАЮТ ЛОКАЛИЗАЦИЮ, ПОСКОЛЬКУ ИГНОРИРУЮТ БОЛЬШИНСТВО ЗА СЧЕТ ОПОРЫ НА ВЫБРАННОЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ МЕНЬШИНСТВО. НАПРИМЕР, MERCEDES И BMW В АЗИАТСКИХ СТРАНАХ ИЗБЕГАЮТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ КУЛЬТОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ, ЧТОБЫ НЕ ТЕРЯТЬ СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ.</p>	BMW, MERCEDES, CHANEL, ROLEX, GUCCI.
ГЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ	<p>ЭТИ БРЕНДЫ ПОЗИЦИОНИРУЮТСЯ ЛОКАЛЬНО, ХОТЯ ИХ ДОСТУПНОСТЬ НОСИТ ГЛОБАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР. ИМЕЮТ ТЕНДЕНЦИЮ РАСШИРЕНИЯ ЗА СЧЕТ ВОВЛЕЧЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ СУББРЕНДОВ ИМЕН ЛОКАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК.</p> <p>НАПРИМЕР, ШОКОЛАД «РОССИЯ — ЩЕДРАЯ ДУША», МОРОЖЕНОЕ «48 КОПЕЕК» ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ, ХОТЯ ЯВЛЯЮТСЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ NESTLE.</p> <p>ДАЖЕ ТАМ, ГДЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ОСОЗНАЮТ ГЛОБАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР РАСПРОСТРАНЕНИЯ БРЕНДА, ГЛОКАЛЬНЫЙ БРЕНД РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ОДИН ИЗ «НАШИХ».</p>	DOVE, NESTLE И DANONE.

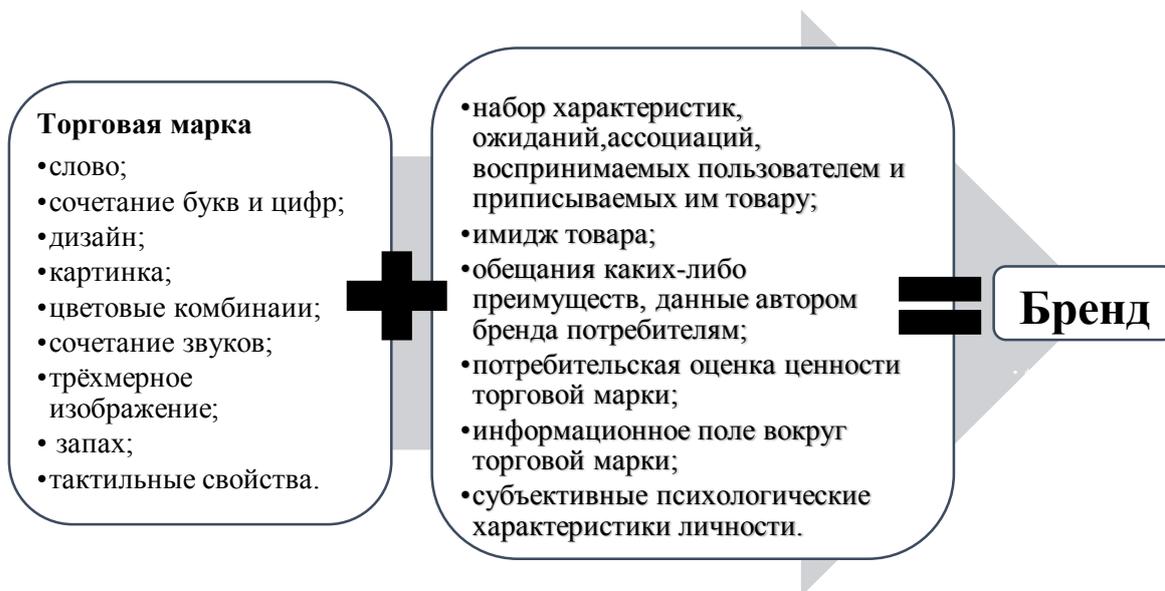


Рис. 1. Преобразование торговой марки в бренд

Одним из ярких примеров перехода торговой марки в бренд является компания Mountain Dew. В 2001 г. компания «Пепсико Холдинг» вывела на российский рынок новый напиток Mountain Dew, запомнившийся потребителям как Dew. Задача заключалась в создании узнаваемой марки, ассоциирующейся с экстремальным спортом. Целевая аудитория напитка: подростки, искатели острых ощущений, любители путешествий и приключений. В связи с этим основными рекламными аргументами в пользу данной марки стали экстремальные ситуации, в которых исполнители сложных трюков вместе с Dew бросали вызов обстоятельствам. Для формирования известности марки и мотивации к первой покупке были избраны средства массовой коммуникации, такие как телевидение и наружная реклама, а также сэмплинг. Была разработана специальная программа для вузов, охватившая около 70% московских и питерских студентов. Марка Dew сопровождала программы выступлений байкеров-экстремалов, спонсировала соревнование на горных велосипедах, Кубок Москвы по экстремальным видам спорта, Всероссийский турнир Adidas и другие мероприятия. В результате уже летом 2001 г. известность марки составляла 92 % среди подростков, из них процент попробовавших напиток составил 43%, что свидетельствовало об успешной трансформации торговой марки в популярный бренд [6].

Стоит отметить, что для получения оптимальных результатов в бизнесе, таких как у вышеупомянутой компании, нужно внимательно изучить рынок товаров и услуг, чтобы понять в каком из сегментов проще внедрить свою продукцию. Новый товар должен одновременно быть востребованным и уникальным, чтобы стать узнаваемой товарной маркой, а в перспективе - брендом. Важно найти баланс сочетания качества и цены.

Чем выше уровень ценности бренда в глазах потребителя, тем более конкурентоспособным и дорогостоящим он становится в сравнении с товарами-аналогами. Лучшим подтверждением этому служат современные известные компании. По состоянию на текущий момент в топ-10 самых дорогостоящих брендов мира по версии Forbes вошли [8]:

1. Apple inc. (\$205 млрд.)
2. Google (\$167 млрд.)
3. Microsoft (\$125 млрд.)
4. Amazon (\$97 млрд.)

5. Facebook (\$88 млрд.)
6. Coca-Cola (\$59 млрд.)
7. Samsung (\$53 млрд.)
8. Disney (\$52 млрд.)
9. Toyota (\$44 млрд.)
10. McDonald's (\$43 млрд.)

Общая стоимость сотни самых дорогих брендов мира из рейтинга Forbes за 2019 год составляет \$2,33 трлн. [9]. Данный показатель увеличился на 8% по сравнению с аналогичным показателем 2018 года. Быстрее всего дорожают ИТ-бренды, лидером среди которых стал Amazon.

Единственным ИТ-брендом, который за 2019 год продемонстрировал отрицательную динамику в рейтинге, стал Facebook, занявший пятое место. Его стоимость упала приблизительно на 6% по сравнению с результатами прошлого года и составила \$88,9 млрд. При росте числа активных пользователей Facebook (2,4 млрд.), репутация бренда значительно пострадала из-за скандалов вокруг защиты персональных данных, политики приватности и недостоверных новостей [7].

Несмотря на доминирующее количество ИТ-брендов в рейтинге (20 брендов из 100), в него были также включены и такие отрасли как сфера финансовых услуг (13 брендов), автопромышленность (11 брендов), потребительские упакованные товары (10 брендов) и розничная торговля (8 брендов).

В упомянутый рейтинг вошли бренды из 16 стран. На рис. 2 изображен рейтинг стран, по количеству компаний, вошедших в топ-100 самых дорогих брендов по версии Forbes.

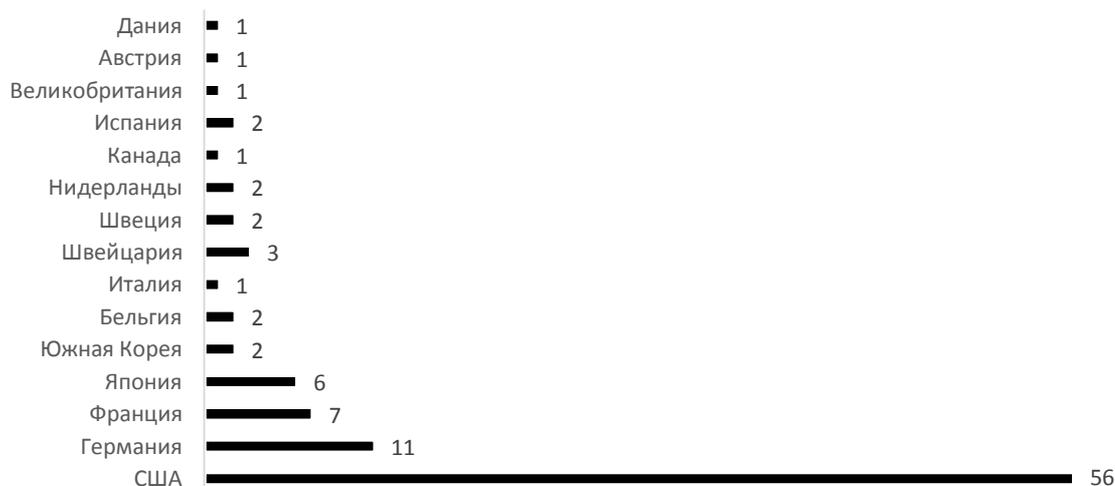


Рис 2. Рейтинг стран, чьи компании попали в рейтинг самых дорогостоящих брендов 2019 года

Как видно из графика, большинство брендов, являются американскими. Среди оставшихся стран лидерами стали Германия, Франция и Япония, однако на фоне США их показатели кажутся незначительными.

В результате проведенного исследования были выявлены взаимоотношения торговой марки и бренда, которые отражаются в корпоративной идеологии таким образом, что каждая фирма стремится популяризировать свои торговые марки, постепенно преобразовывая их в известные бренды, которые увеличивают свою стоимость в течение их продвижения на рынке. При правильной стратегии стать узнаваемым брендом может любая торговая марка, однако, прежде чем внедрять новый товар, стоит заранее уделить время анализу изменчивого рынка, чтобы правильно выбрать его сегмент для своей будущей деятельности.

На данный момент самой стремительно развивающейся сферой является отрасль IT-технологий, а, следовательно, именно её бренды наиболее привлекательны для инвестирования и с наибольшей вероятностью принесут желаемую прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие / А.М. Годин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2013. – С. 184.
2. Ольшевский А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский. – СПб.: Питер, 2013. – 132 с.
3. Черепанова Е. В. Проблема определения понятия «бренд» / Е. В. Черепанова. – Вестник Челябин. гос. ун-та. – 2016. – Вып. 4. – С. 33-37.
4. Хижина А.М. Формирование оптимального портфеля брендов как эффективный инструмент конкурентоспособности компании / А.М. Хижина, В.В. Герасименко/ Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 13. – С. 161-168.
5. Бренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beboss.ru/franchise/wiki/104-brend> (дата обращения: 14.02.2020).
6. Ключевые факторы успеха торговых марок на российском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/158428-2/klyuchevye-factory-uspekha-torgovykh-marok-na-rossiyskom-rynke-2/> (дата обращения: 15.02.2020).
7. Самые дорогие бренды мира 2019 года по версии Forbes. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Freytingi%2F376535-samye-dorogie-brendy-mira-2019-goda-po-versii-forbes> (дата обращения: 16.02.2020).
8. ТОП 10 Самых дорогих брендов мира в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-brendov-mira> (дата обращения: 12.02.2020).
9. Forbes. The World's Most Valuable Brands [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/> (дата обращения: 15.02.2020).

INTERNATIONAL TRADEMARKS AND BRANDS: THE NATURE OF THEIR RELATIONS

Annotation: The article examines the nature of international trademarks and brands as the main components of international trade, as the main components of international trade, identifies their distinctive features, presents their comparative characteristics, and an international classification of brands.

Keywords: brand, trademark, image, reputation, profit, IT-brands.

Kharusova N.G.

Scientific adviser: Vorobyova Yu.S., senior lecturer
Donetsk National University
E-mail: yaderniyvzriv@mail.ru

УДК 339.924

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНТЕГРАЦИИ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ

Ходыревский Б.В.

*Научный руководитель: Бойко А.Н. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. Данная статья посвящена изучению особенностей североамериканской экономической интеграции. Формирование Североамериканской зоны свободной торговли в рамках трёх стран – США, Канады и Мексики – привело к успешному развитию интеграционных процессов в данном регионе. Это комплексное соглашение о зоне свободной торговли, которое охватывает торговлю товарами и услугами,

движение капиталов, права интеллектуальной собственности, экологическое и трудовое сотрудничество. В статье был проведен анализ экономических последствий интеграции в Североамериканском регионе. Также были исследованы основные положения нового соглашения между тремя странами (ЮСМКА) и проанализированы изменения по сравнению с предыдущим вариантом.

Ключевые слова: экономическая интеграция, региональные торговые соглашения, Канада, Мексика, США.

Актуальность. Формирование международных экономических отношений является сложным и длительным процессом. Интеграционные процессы в Северной Америке развиваются уже несколько десятков лет. На сегодняшний день, перспективы международного сотрудничества, а также специализации и кооперации между странами Северной Америки являются довольно неоднозначными. Актуальность данной работы заключается в том, что международная экономическая интеграция государства позволяет обеспечить устойчивые темпы развития экономики, а также наладить стабильные взаимоотношения со странами-соседями.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям влияния Североамериканской зоны свободной торговли на экономическое сотрудничество стран-участниц были посвящены работы ученых-экономистов, в частности: Даркина А.В., Комковой Е.Г., Кузнецовой Е.Н. и других.

Цель исследования. Целью данной работы является изучение экономических последствий интеграции, а также перспектив международного сотрудничества между Канадой, США и Мексикой. Данное исследование направлено на анализ основных экономических последствий создания и функционирования НАФТА.

Результаты исследования.

Уникальность НАФТА заключается в том, что это первое соглашение, подписанное между двумя высокоразвитыми странами и развивающейся страной. Слабое интеграционное взаимодействие Мексики и Канады, а также доминирующее положение Штатов сделали данную организацию совсем несхожей на иные мировые интеграционные группировки.

Отличительной чертой НАФТА является то, что все условия организации распространяются только на членов НАФТА, а по отношению к третьим странам каждое государство вырабатывает самостоятельную внешнеэкономическую политику. Следует отметить, что существует ряд положительных для экономики каждой из трех стран последствий их торгово-экономического объединения.

В первую очередь, благодаря созданию НАФТА, страны Северной Америки сформировали крупнейшее в мире интеграционное пространство, на долю которого приходится порядка 6% мирового населения, 28% мирового ВВП и 7% международной торговли товарами и услугами (табл. 1).

Таблица 1
Макроэкономические показатели стран-участниц НАФТА (1994 - 2017г.)

Показатель	Мексика		Канада		США	
	1994	2017	1994	2017	1994	2017
Население, млн. чел.	92	129	29	37	263	327
ВВП, млрд. долл. США	508	1148	548	1627	7309	19371
ВВП на душу населения, долл. США	5499	8890	19914	44415	27777	59332
Экспорт товаров и услуг, % от ВВП	14	37	33	31	10	12
Экспорт товаров и услуг, млрд. долл. США	71	424	181	504	731	2325
Импорт товаров и услуг, % от ВВП	18	39	32	34	11	15
Импорт товаров и услуг, млрд. долл. США	91	448	175	553	804	2905

Исходя из показателей, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что благодаря созданию НАФТА усилились процессы интеграции в данном регионе. США, Канада и Мексика увеличили объемы торговли как между собой, так и с третьими странами. Рост объемов торговли между государствами-членами НАФТА привел к росту производства, трудовой занятости, доходов корпораций и налоговых поступлений в бюджеты США, Мексики и Канады, что, в свою очередь, сыграло значимую роль в увеличении объемов ВВП и подъему уровня жизни населения данных стран.

Членство в НАФТА положительно сказалось на рынке рабочей силы в Соединенных Штатах. Более 5 млн. рабочих мест было создано благодаря росту производства, направленного на экспорт в Мексику и Канаду. Среди всех предприятий, ориентированных на экспорт из США, свыше 130 тыс. компаний поставляют свои товары на рынки стран-участниц НАФТА, что составляет более 40% всех американских компаний. Также импорт из Мексики и Канады поспособствовал увеличению занятости в США, т.к. значительное количество товаров, закупаемых в Мексике, были изобретены и созданы в американских лабораториях.

Важную роль сыграла также отмена импортных пошлин в рамках НАФТА. Данная реформа привела к снижению стоимости ввозимых товаров, что способствовало сдерживанию инфляционных процессов и позволило Федеральной резервной системе (ФРС) Соединенных Штатов и Центральным банкам Канады и Мексики сохранять ключевые ставки на сравнительно невысоком уровне. Для США особое значение имело удешевление импорта мексиканской и канадской нефти, поскольку американский рынок критически зависел от закупок за рубежом «черного золота». Похожим образом североамериканская интеграция помогла несколько снизить цены на многие продовольственные товары, включая мясную продукцию, свежие овощи и фрукты.

Еще одним достижением НАФТА стало введение режима гарантий для частных иностранных капиталовложений. Данный режим коренным образом изменил ситуацию в этой области. Если ранее мексиканские и канадские власти, опасаясь внешнего контроля за национальной экономикой, пытались регулировать приток инвестиций американских корпораций, то теперь Мексика и Канада устранили практически все барьеры на пути капитала. Американские ТНК получили почти полную свободу рук, благодаря чему накопленный объем их прямых инвестиций в соседних странах в период 1993 – 2016 гг. вырос в 5,3 раза: с 85,1 до 451,5 млрд. долл., или с 8 до 16% совокупного ВВП.

Помимо положительных моментов, на протяжении более, чем двух десятилетий в функционировании НАФТА было немало проблем и сложностей, что стало следствием как зачастую противоположных бизнес-интересов предприятий стран-участниц, так и изменений конъюнктурного и долговременного характера. Например, острые разногласия периодически возникали по условиям торговли так называемыми «чувствительными» товарами, имевшими особо важное значение для национальных производителей и потребителей. К числу этих товаров относилось, главным образом, продовольствие: мясомолочная продукция, свежие фрукты и овощи, сахар.

Кроме того, предметом споров являлись национальные системы трудовых отношений, трансграничная миграция рабочей силы, а также правовые аспекты инвестиционной деятельности.

В результате конфликта интересов между странами-участницами НАФТА был проведен пересмотр соглашения, который начался летом 2017 года и продолжался порядка 13 месяцев. В ходе переговоров появились два важных момента. Первый заключался в том, что переговорщикам предстояло проанализировать статьи соглашения и внести правки в большую их часть, а также подготовить и согласовать новые разделы. Второй момент сводился к тому, что каждое государство старалось поставить во главу

угла собственные интересы для извлечения максимальных выгод из нового договора, что заметно усложняло поиск взаимоприемлемых договоренностей. В наибольшей степени это прослеживалось в политике США. После подписания нового соглашения, представители США выделили ряд так называемых ключевых достижений ЮСМКА.

Существенные изменения коснулись автомобильной промышленности, которая является крайне важной для всей североамериканской интеграции. В интересах Соединенных Штатов был увеличен уровень региональной локализации производства до 75% (ранее 62,5%), что касается интересов канадских и мексиканских компаний. Вследствие данной поправки, они будут вынуждены сократить импорт более дешевых комплектующих из стран Азии и Европы в пользу более дорогих американских автозапчастей. Это может заметно снизить конкурентоспособность североамериканской продукции в результате неизбежного роста цен.

Также было изменено функционирование рынка рабочей силы, которая занята в автомобильной промышленности. По новым договоренностям, 40-45% стоимости автомобилей теперь должны создаваться рабочими, труд которых стоит минимум 16 долл. в час. Это приводит к увеличению занятости в США и ее сокращению на мексиканских компаниях, поскольку уровень заработной платы в этих странах существенно отличается. Стоит отметить, что в данном аспекте ЮСМКА является уникальным соглашением, т.к. такого положения нет в других международных торговых соглашениях.

В обновленный текст соглашения был включен важный пункт, который исключает любые ограничительные меры в отношении американских банков и финансовых компаний. Договор дает больше свобод американским инвесторам, финансовым институтам и инвестициям в финансовые структуры, а также позволяет вести трансграничную торговлю финансовыми услугами на более выгодных условиях.

В договор была также добавлена статья, которая посвящена обменным курсам национальных валют. Правительство Соединенных Штатов считает, что для повышения конкурентоспособности своих товаров Китай проводит манипуляции с обменным курсом, поэтому в ЮСМКА была зафиксирована недопустимость проведения подобных операций.

Вместе с тем, по ряду пунктов повестки дня мексиканские и канадские переговорщики сумели отстоять свои исходные позиции. Прежде всего, Мексике и Канаде удалось, хотя и не полностью, «отбить» попытку США включить в текст соглашения «лимитирующую оговорку» («sunset clause») и каждые пять лет рисковать прекращением действия ЮСМКА. По мнению Оттавы и Мехико, такая норма могла внушить международным инвесторам чувство неуверенности и негативно повлиять на приток иностранных капиталовложений. Компромиссное решение свелось к тому, что новый договор будет действовать 16 лет, но раз в шесть лет стороны будет проводить консультации о целесообразности его обновления и корректировки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вследствие создания Североамериканской зоны свободной торговли, страны-участницы смогли достичь определенного экономического развития и увеличения множества макроэкономических показателей. Однако стоит также отметить, что в ходе сотрудничества возник ряд конфликтов интересов, вследствие чего было принято решение о пересмотре множества положений данного соглашения. На сегодняшний день, перспектива развития интеграционных процессов в Североамериканском регионе неоднозначна. В последние годы шли переговоры относительно создания нового соглашения на базе НАФТА. В ноябре 2018 года был подписан договор о создании ЮСМКА, состоящий из 34 глав. Однако оценить существенные изменения в сотрудничестве между странами-участницами можно будет только в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт НАФТА [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.naftanow.org>
2. Официальный сайт ЦРУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.cia.gov>
3. Официальный сайт Федерации американских ученых [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://fas.org/sgp/crs/row/R44981.pdf>
4. Кузнецова Е.Н. Проблемы формирования и развития Североамериканской зоны свободной торговли. – М. – 2007. – С.
5. Комкова Е. 20 лет НАФТА. – Мировая экономика и международные отношения. № 7. – 2015. – С. 41—52.

ANALYSIS OF ECONOMIC CONSEQUENCES OF INTEGRATION IN NORTH AMERICA

Annotation. This article is devoted to the study of the features of North American economic integration. Formation of the North American Free Trade Area within three countries – USA, Canada and Mexico – has led to the successful improvement of integration processes in this region. This is a complex agreement which involves trade in goods and services, capital flows, intellectual property rights, environmental and labor cooperation. The article analyzed the economic consequences of integration in North American region. The main provisions of the new agreement within three countries were also examined and compared to the previous version.

Key words: economic integration, regional trade agreements, Canada, Mexico, USA.

Khodyrevsky B.V.

Scientific adviser: Boyko A.N., associate professor

Donetsk National University

E-mail: khodyrevskybogdan@gmail.com

УДК 330.342.24

РАЗВИТИЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Чернышук Е.Е.

*Научный руководитель: Плаксина А.М. ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. На сегодняшний день все промышленно-развитые страны уделяют всё большее внимание развитию инновационных технологий и направляют на это значительные средства. Это связано с вступлением в силу нового технологического уклада. Для того, чтобы государство занимало лидирующие позиции на мировой арене, нужно заранее развивать отрасли, которые будут ведущими в будущем технологическом укладе. Данная статья посвящена оценке уровня готовности Российской Федерации и Донецкой Народной Республики к шестому технологическому укладу, а также перспектив развития ведущих отраслей, являющихся ядром уклада.

Ключевые слова: технологический уклад, инновации, нанотехнологии, робототехника, ядерная энергетика.

Вступление. Неотъемлемой частью развития любого государства, да и всего мира в целом является научно-технический прогресс. Он является основным двигателем развития мировой и национальной экономики. Инновации используются для повышения производительности труда, уменьшения издержек производства, модернизации предприятий и т.д.

В современной экономической науке всё большую актуальность приобретает теория технологических укладов. Основой теории технологических укладов стали теория длинных волн, которую сформулировал Н.Д. Кондратьев и теория

инновационных волн, сформулированная Й. Шумпетером. В российской науке идеи получили дальнейшее развитие в теории технологических укладов авторами которой стали С.Ю. Глазьев и Д.С. Львов.

Целью данной работы является выявление сущности 6-го технологического уклада и перспективы его становления и развития в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике. На данный момент мир стоит на пороге шестого технологического уклада и от того, насколько быстро и эффективно государство освоит его ключевые технологии зависит его будущее. Это и объясняет актуальность данной темы.

Основная часть. Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определённого уровня развития производства [1]. В связи с научно-техническим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным. Ядром технологического уклада являются ведущие отрасли и виды деятельности, а ключевыми факторами называются технологические нововведения, которые сформировали ядро. Каждому укладу присущи свои особенности социальной жизни общества, роль государства в управлении производством, страны-доминанты, их политика, перспективные научные направления и степень их значимости в производстве.

В настоящее время шестой технологический уклад только начинает зарождаться и его темпы роста остаются невысокими. Это связано с недостаточной налаженностью соответствующих технологий и неготовностью общества к их широкому применению. Основные направления 6-го технологического уклада:

- 1) энергетика – технологии, которые являются основой всех технологических укладов в связи с повышенным энергопотреблением новых технологий, с одной стороны, и развитием энергоэффективности с помощью данных технологий – с другой;
- 2) робототехника – развитие технологий машиностроения, нацеленное на использование искусственного интеллекта, способного самообучаться, самостоятельно выполнять поставленные задачи без контроля и вмешательства оператора;
- 3) интернет вещей – интеграция сетевых ресурсов в реальную продукцию, позволяющая использовать какие-либо вещи на расстоянии с помощью сети Интернет;
- 4) аддитивные технологии – технологии производства товаров с помощью наращивания материалов на продукцию, а не отсечения излишка, что открывает новые возможности для многих отраслей;
- 5) информационно-коммуникационные технологии – развитие технологий в связи с быстрым увеличением имеющейся в мире информации и необходимостью применять более эффективные способы ее анализа.

В Российской Федерации, на данный момент более половины используемых технологий, относится к четвертому технологическому укладу, а почти треть и вовсе к третьему. Лишь технологии в военно-промышленной и авиакосмической отраслях можно отнести к пятому. Для успешного освоения 6-го технологического уклада России нужно перешагнуть через пятый [2].

Примером может служить Япония, которая после поражения во Второй мировой войне начала активно развивать электронную промышленность и автомобилестроение, что позволило ей перешагнуть через 4-й технологический уклад. Китай и страны Юго-Восточной Азии стремительно развивали производство электронных компонентов (перешагнули через 5-й технологический уклад. На данный момент в странах уже идёт активное развитие основных направлений 6-го уклада. В своё время перешагнуть через один технологический уклад удалось и СССР. В 30-е годы была проведена индустриализация, которая совпала со становлением нового технологического уклада, в результате чего были сформированы производительные силы государства.

Для решения данной проблемы необходимо, чтобы наука стала самостоятельной частью экономики. Особое внимание следует уделить именно взаимосвязи

фундаментальной и прикладной науки. Потеря связи между фундаментальными и прикладными исследованиями на этапе создания финансовых планов свидетельствует о неэффективности функционирования научно-исследовательской деятельности. Так как на данный момент развитие фундаментальных исследований находится в компетенции Министерства образования РФ, а прикладных – Министерства экономического развития РФ и Министерства финансов РФ, теряется взаимосвязь исследований, при этом нарушается принцип единства технологической цепочки.

Несмотря на проблемы, с которыми сталкивается Россия при формировании нового уклада, основные направления сформированы и вокруг них уже происходит концентрация ресурсов. На данный момент в Российской Федерации существует множество центров развития. Среди которых АО «Российская корпорация нанотехнологий», ОАО «Российский фонд информационно-коммуникационных технологий», «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», ГК «Внешэкономбанк» и т.д. [2].

В России за период 2014-2018 г. были направлены значительные суммы на исследования и разработки. Данные о финансировании науки из государственного бюджета России представлены в таблице 1. Затраты на научные исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники за 2014-2018 гг. представлены в таблице 2 [3].

Таблица 1
Финансирование науки из государственного бюджета РФ, млн. руб

	2014	2015	2016	2017	2018
Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб.	437273,3	439392,8	402722,3	377882,2	420472,3
в том числе:					
- на фундаментальные исследования	121599,5	120203,8	105247,6	116977,6	149550
- на прикладные научные исследования	315673,8	319188,9	297474,7	260904,6	270922,3
в процентах:					
- к расходам федерального бюджета	2,95	2,81	2,45	2,30	2,52
- к валовому внутреннему продукту	0,55	0,53	0,47	0,41	0,40

Таблица 2
Внутренние затраты на научные исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники 2014-2018 гг., млн. руб.

Направления внутренних затрат	2016	Удельный вес, %	2017	Удельный вес, %	2018	Удельный вес, %
Информационно-телекоммуникационные системы	77932,0	15,02	81390,7	14,58	76116,1	14,01
Индустрия наносистем	25925,2	5,00	22373,7	4,01	25417,5	4,68
Науки о жизни	48711,9	9,39	51721,2	9,27	61911,6	11,38
Рациональное природопользование	51751,1	9,97	55715,6	9,98	52376,0	9,64

Энергоэффективность энергосбережение, ядерная энергетика	98599,6	19,00	103717,8	18,59	99915,7	18,39
Транспортные и космические системы	215921,2	41,62	243140,5	43,57	227725,7	41,90
Итого	518841,0	100,00	558059,5	100,00	543462,6	100,0

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что наиболее финансируемыми отраслями в России на данный момент являются транспортная и космическая отрасли (расходы на развитие составляют в 2018 г. – 41,90% от итоговых затрат). Второй по затратам на развитие является направление исследований по энергоэффективности, энергосбережению и ядерной энергетике, удельный вес затрат на которые составляет 18,39% в 2018 г. Наименьший удельный вес занимает индустрия наносистем – 4,68% в 2018г., несмотря на то, что данная отрасль является одной из основных в новом 6-м технологическом укладе.

С 2013 года в Российской Федерации действует государственная программа, экономического развития и инновационной экономики. Данная программа делится на 9 подпрограмм, одна из которых – стимулирование инноваций. В рамках данной подпрограммы был выдвинут ряд задач и установлены три федеральные программы:

- 1) Стимулирование спроса на инновации;
- 2) Поддержка малого инновационного предпринимательства;
- 3) Проведение исследований в целях инновационного развития экономики;
- 4) Содействие развитию современной инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, механизмов и инструментов для реализации потенциала nanoиндустрии;
- 5) Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»;
- 6) Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда»;
- 7) Федеральный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях».

Дата завершения реализации данной программы намечена на 31 декабря 2020 года [4].

Развитие основных отраслей 6-го технологического уклада происходит и в Донецкой Народной Республике. Активно разрабатываются нанотехнологии. В частности, Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина занимается разработками по основным направлениям физической науки, такими как: нанофизика и наноэлектроника; физика и технология перспективных конструктивных и функциональных материалов; физика кристаллов в экстремальных условиях. Также институт занимается исследованиями, направленными на создание новых технологий получения наноматериалов, производство термографической аппаратуры для предприятий, занятых в промышленной отрасли [5]. Кафедра биофизики ДонНУ в сотрудничестве с институтом ИНВХ им. В.К. Гусака проводит исследования по созданию магнитоуправляемых живых клеток путём их магнитной модификации. В перспективе это даст возможность решить проблему целевой доставки стволовых клеток в нужное место организма. Также они занимаются проблемами ранней медицинской диагностики, исследуют устойчивость экосистем и др. [6]. Таким образом, в нашей Республике есть все условия для развития 6-го технологического уклада, однако государству необходимо сделать акцент на науке, в частности, на данный момент нужно увеличить финансирование фундаментальной науки.

Вывод. В развитых странах мира происходит становление шестого технологического уклада, однако пока ни Российская Федерация, ни Донецкая Народная Республика не входят в авангард стран, осваивающих данный уклад по всем направлениям. Для освоения 6-го технологического уклада странам нужно не только развивать отстающие отрасли до 5-го уклада, но и осваивать новые, которые будут ядром 6-го технологического уклада. Требуется достаточное финансирование науки, а также создание и развитие государственных программ по модернизации экономики и освоению инновационных технологий. Таким образом и в Российской Федерации, и в Донецкой Народной Республике есть предпосылки для развития 6-го технологического уклада, однако для этого необходимы серьезные меры со стороны государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лазырин М.С. Развитие шестого технологического уклада / М.С. Лазырин // Общество: политика, экономика, право. - 2017. - №2. - С. 48-50;
2. Каблов Е. Шестой технологический уклад / Е. Каблов // Наука и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles/17800/>. (Дата обращения: 06.11.2018 г.);
3. Наука и инновации. – [Электронный ресурс]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://gks.ru/> (Дата обращения: 26.02.2020 г.).
4. Инновационное развитие и модернизация экономики – [Электронный ресурс]. – Портал Госпрограмм РФ. – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/> (Дата обращения: 26.02.2020 г.).
5. Донецкому физико-техническому институту им. А.А. Галкина – 50 лет. – [Электронный ресурс]. – Донецкий физико-технический институт им. А.А.Галкина. – Режим доступа: <http://www.donfti.ru/main/donetskomu-fiziko-tehnicheskomu-institutu-im-a-a-galkina-50-let/>
6. Биологический факультет Донецкого национального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biofaculty.info/>

TRANSITION TO THE SIXTH TECHNOLOGICAL ORDER OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Annotation. Today, all industrialized countries are paying more and more attention to the development of innovative technologies and are allocating significant funds for this. This is due to the entry into force of a new technological order. In order for the state to occupy a leading position on the world stage, it is necessary to develop in advance the industries that will be leading in the future technological order. This article is devoted to assessing the level of readiness of the Donetsk People's Republic and the Russian Federation for the sixth technological structure, as well as the prospects for the development of leading industries, which are the core of the structure.

Key words: technological structure, innovations, nanotechnologies, robotics, nuclear power.

Chernyshuk E.E.

Scientific adviser: Plaksina A.M. art. teacher

Donetsk National University

E-mail: ketrin20145@yandex.ru

УДК 323.2

ЛОББИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ GR-МЕНЕДЖМЕНТА

Чернявская Т. Г.

*Научный руководитель: Кужелева А. А. к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данном исследовании осуществлена попытка разграничения GR-деятельности и тождественных ей понятий, в частности, лоббизма как особой технологии. Авторами выявлены отличия основных моделей развития лоббистской деятельности за рубежом. Установлено, что в российской

практике существует ряд факторов, усложняющих процесс становления института лоббизма в государстве, а также определен механизм минимизации их негативного влияния.

Ключевые слова: лоббизм, GR-менеджмент, представительство интересов, государство, бизнес

Постановка проблемы. Развитие процесса взаимодействия государства с предпринимательством приобретает особую значимость в условиях общественных трансформаций, происходящих на постсоветском пространстве и обуславливает формирование императива привлечения ресурсов бизнеса для реализации общественно значимых проектов и программ. В связи с этим возникло новое направление регулирования подобных взаимоотношений между бизнесом и властью – GR-менеджмент. Однако в силу отсутствия четкого понимания алгоритма его использования, возникает не только ошибочное отождествление GR-деятельности с лоббизмом (как наиболее распространенная и доступная технология GR-менеджмента), но и стереотипное негативное восприятие данного феномена. При этом зарубежный опыт демонстрирует положительный эффект от применения лоббистской деятельности в практике управленцев нового поколения. Необходимость формирования объективного понимания лоббизма как особого инструмента GR-деятельности обуславливает актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы ведения GR-деятельности были отражены в работах многих авторов, таких как В. А. Ачкасов, А. М. Паркер, С.-Дж. Чхве, О. А. Морозов и др. При этом по-прежнему отсутствуют исследования, рассматривающие лоббизм как составную часть деятельности GR-менеджера.

Целью данного исследования является определение факторов, препятствующих использованию лоббизма в российской практике как одной из технологий GR-менеджмента, с последующим поиском путей преодоления данных сложностей.

Результаты исследования. Государство является важным субъектом финансовых отношений, т. к. кроме выполнения контрольной функции берет участие в создании и распределении созданной стоимости. Итак, корпорации вынуждены иметь дело не только с конкурентом на рынке, но и с субъектом, который осуществляет контроль за их финансовой деятельностью. С целью воздействия на финансовое состояние корпораций государство использует целый ряд инструментов. В свою очередь, корпорация старается как можно эффективнее защитить свои собственные интересы в отношениях с государством, требует построения соответствующей системы коммуникаций.

Научное сообщество выявило черты, которые свойственны лоббизму независимо от трактовки данного термина. Во-первых, это наличие субъектов и объектов воздействия. Субъектами данного явления могут выступать различные группы общества от рядовых граждан и общественных объединений (организаций) до профессиональных союзов и бизнес-сообщества, при этом объектом лоббирования всегда является государство и его органы на федеральном и региональном уровнях. Во-вторых, данная деятельность ведется в определенных интересах, которые отстаиваются с помощью разнообразных лоббистских методов и технологий. Основными методами лоббирования являются: разработка законопроектов, выступления и слушания в комиссиях парламента, личные встречи, контакты, переговоры, формирование общественного мнения, компания «давления с мест», подготовка и распространение результатов научных исследований, финансирование избирательной компании и др.

В связи с многозначностью термина GR-менеджмента зачастую происходит его отождествление с рядом других понятий. Их сравнительная характеристика представлена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика понятий, тождественных GR-менеджменту

Понятие	Цель
<i>GR-менеджмент</i>	Выстраивание долгосрочной, комфортной, предсказуемой системы отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами
<i>Publicaffairs (PA)/ общественные дела</i>	Реализация собственных интересов компании, посредством воздействия на стейкхолдеров, имеющих существенное влияние на текущую деятельность компании и ее стратегическое развитие
<i>Publicrelations (PR) / связи с общественностью</i>	Создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других стейкхолдеров
<i>Лоббизм</i>	Реализация собственных интересов компании, посредством воздействия на политических стейкхолдеров
<i>Адвокация</i>	Реализация общественных интересов гражданского общества, посредством воздействия на политических стейкхолдеров
<i>Государственно-частное партнерство (ГЧП)</i>	Привлечение частных и эффективное использование государственных ресурсов для развития экономики и социальной сферы, повышения уровня жизни населения

Один из аргументов использования лоббизма – его высокая эффективность в реализации интересов компании. Исследование инвестиционно-исследовательской фирмы Strategas, которое цитировалось в журналах The Economist и The Washington Post, сравнило 50 фирм, которые потратили на лоббирование больше всего своих активов, и сравнило их финансовые показатели с показателями S&P 500 (рыночный индекс) на фондовом рынке. Исследование пришло к выводу, что расходы на лоббирование являлись «впечатляющими инвестициями», приносящими «взрывные» доходы, несмотря на финансовый спад последних нескольких лет [1]. Существуют многочисленные факты о том, что Национальная стрелковая ассоциация (NRA) успешно оказала влияние на 45 сенаторов, чтобы заблокировать действие предложенного правила регулирования штурмового оружия, несмотря на сильную общественную поддержку контроля над оружием. Однако, несмотря на объективно существующий положительный эффект от использования лоббизма в интересах компании, возможны некоторые расхождения в отношении к данной деятельности в различных государствах. Сравнительная характеристика основных моделей лоббизма представлена в табл. 2.

Формы лоббизма раскрывают возможности каждого из приведенных методов и проявляются через мобилизацию общественного мнения, использование избирательных кампаний, привлечение формальных контактов, использование неформальных контактов (организация и проведение конференций, круглых столов, организация неформальных встреч).

Одним из таких является европейская модель, акцентирующая внимание на государственном регулировании продвижения корпоративных интересов. При этом ее отличие заключается также в отсутствии как таковых законодательных актов, непосредственно регламентирующих лоббистскую деятельность, однако существует единый реестр, в котором должен быть отражен перечень лоббистов.

Представительство лоббистскими организациями интересов в ФРГ осуществляется преимущественно на коллективной основе. Лоббирование в этой стране в значительной степени преследует корпоративные интересы бизнеса, в частности, слияния и поглощения. В законотворческом же процессе разделяют «внутренний» и «внешний» лоббизм. Внутренними лоббистами, при этом, есть депутаты бундестага, отстаивающие интересы той или иной группы, внешними – «традиционные» лоббистские силы – различные заинтересованные группы, которые работают вне стен

парламента, но при этом сосредоточивают свои усилия на органах власти (союзы, движения, корпорации, общественные группы и т. д.).

Таблица 2

Сравнительная характеристика моделей лоббизма

	Российская	Европейская	Американская
<i>Институциональное регулирование</i>	- отсутствие правового закрепления отдельными нормативно-правовыми актами (НПА); - деятельность осуществляется в рамках существующего законодательства	- в большинстве случаев отсутствие конкретных законов, при этом наличие других НПА, оказывающих косвенную регулирующую функцию (например, Европейский кодекс этического поведения лоббистов); - введение единого реестра лоббистов (EU Transparency Register)	- Закон о раскрытии лоббистской деятельности (1995); - Закон о прозрачности и отчетности при осуществлении лоббистской деятельности (2006); - Закон о честном лидерстве и открытом правительстве (2007)
<i>Наличие специализированных контролирующих органов</i>	Отсутствуют (формально профсоюзы)	Corporate Europe Observatory, Alter EU	Центр ответственной политики, Общественный наблюдатель, Защитники потребителей
<i>Доступность</i>	Выражение интересов в большей степени привилегированного слоя (негативная коннотация феномена)	Выражение интересов всех социальных групп	Выражение интересов всех социальных групп при сохранении привилегированного слоя, оказывающего неакцептабельное воздействие на власть

Несмотря на относительно высокую эффективность лоббистской деятельности в Германии, ей присущи значительные недостатки, в частности: дискриминация в отношении отдельных групп лоббистов, произвол немецких госслужащих, недостаточная открытость на стадии обсуждения законопроектов в органах государственной власти. Все это свидетельствует о целесообразности принятия, важности профильного закона, направленного на урегулирование всех проявлений лоббистской деятельности [4].

Выполняя роль доверенного лица по защите определенных групп интересов, лоббист имеет дело с информированием общественности. Лоббисты преимущественно достигают успеха или терпят поражение в зависимости от того, насколько они владеют общими достижениями науки и искусства Public Relations (способностями налаживать личные отношения, основанные на доверии, и подавать убедительную информацию государственным чиновникам и периферийным избирателям). Однако лоббистам нужны и всесторонние знания по вопросам государственного управления, законотворческого процесса, социальной политики, основ формирования общественного мнения.

Во Франции деятельность Национального экономического и социального совета закреплена в конституции страны, поскольку она выполняет две важные функции: 1) обеспечение качественного и всестороннего участия бизнеса в разработке социально-

экономической политики; 2) предоставление условий для диалога между группами различных интересов. В Совет входит 231 советник (примерно по трети со стороны государства, бизнеса и профсоюзов), избираемых на 5 лет. Совет рассматривает вопросы, предложенные правительством или выдвинутые по собственной инициативе. Регулирующий орган Совета – Бюро – назначает комиссию, которая уполномочена подготовить проект, объявить о решении в СМИ, передать непосредственно премьер-министру и обеим палатам парламента [7].

Классическим примером страны с профессиональным уровнем лоббирования интересов являются США. Первая поправка в Конституции США гарантирует американцам право обращаться к правительству с разнообразными просьбами, с которыми на практике обращаются не рядовые граждане, а профессиональные «толкачи», которые отстаивают интересы бизнес-структур или партий.

В начале 1970-х гг. лоббисты корпораций составляли более 60% общего количества официально зарегистрированных лоббистов, хотя только 4% населения США входило в бизнес-ассоциации (количество официально зарегистрированных лоббистов только в Вашингтоне составляет около 70 тыс. чел.). Широкое развитие профессионального лоббирования в Америке отображает воображение американцев желание максимальной специализации, а потому репутация лоббиста в США принципиально не отличается от репутации адвоката или наемного охранника, вид деятельности которых так же требует умения «цинично» защищать интересы конкретного клиента, не обязательно разделяя его взгляды [6].

В 1995 г. был принят новый законодательный документ «Акт об открытой лоббистской деятельности», который фактически узаконил его как разновидность профессиональной деятельности [2]. Лоббистом в этом документе определено физическое или юридическое лицо, которое нанял клиент за вознаграждение для предоставления услуг, включающих более одного лоббистского контакта [2]. В акте недвусмысленно указаны условия, при которых организацию или отдельное лицо считают лоббистом с финансовой и налоговой точек зрения, определены условия регистрации лоббистов, а также регламентировано, какие средства воздействия на чиновников разрешены, а как преследуются законом. В соответствии с духом индивидуализма, американские лоббисты стремятся устанавливать личные контакты с «нужными людьми» из коридоров власти.

Сейчас в США лоббизм приобрел такой размах, что о нем говорят как о целой индустрии специфических услуг. Столицей лоббистов стал Вашингтон, где сосредоточены федеральные органы власти, Конгресс, Сенат, суды, юридические и лоббистские фирмы, представительства компаний и корпораций. В вашингтонской индустрии «продвижения интересов» работает в пять раз больше специалистов, чем в сфере производства. На каждого члена Конгресса приходится в среднем по 125 лоббистов, а ежегодно только на лоббирование федерального правительства расходуется около 8,4 млрд. долл. Значительное место в структурах американского общества занимают еврейское, польское, арабское и японское лобби, которые по мере своих возможностей, пытаются отстаивать интересы национальных общин и стран, выходцами из которых они являются [3].

Стоит заметить также, что если в США и странах Европы отдельные профилирующие лобби-отделы имеются компаниях различных уровней, то в РФ представлены только в корпорациях, таких как РЖД, Роснефть, Газпром.

Интересным представляется факт того, что расходы на лоббистскую деятельность в РФ всего в несколько раз меньше, нежели в США (несмотря на то, что лоббизм является относительно новым явлением в России). При небольшом уровне эффективности государственных решений, неразвитости институционального фактора регулирования лоббистской деятельности и в целом негативного ее восприятия, данный объем

отчислений является достаточно большим для российской экономики. Сложившаяся ситуация негативно влияет не только на упорядочение лоббистской деятельности, но и препятствует совершенствованию процесса в целом взаимодействия государства и бизнеса.

На сегодняшний день в РФ лоббизм, вследствие отсутствия узаконенных правил и процедур, часто носит латентный характер. Это приводит к установлению нелегитимных форм отстаивания интересов, прежде всего со стороны крупного бизнеса. В то же время отдельные граждане, группы граждан, общественные организации и объединения имеют достаточно ограниченный доступ к принятию решений даже в том случае, когда в процессе принятия решений государственными органами власти затрагиваются их экономические и социальные интересы [6].

С целью оптимизации процесса лоббирования как общественного явления необходимо:

- устранить теневые проявления лоббизма;
- утвердить лоббизм как неотъемлемый институт осуществления правовой политики в государстве;
- найти цивилизованные рамки, пути, методы и способы взаимодействия заинтересованных групп с органами государственной власти всех уровней;
- создать равные условия разным заинтересованным группам при отстаивании интересов;
- установить границы влияния групп давления на принятие социально значимых проектов и решений [5].

Учитывая положительный зарубежный опыт лоббирования интересов, считаем целесообразным использовать следующие механизмы формирования «прозрачной» и цивилизованной модели российского лоббизма:

- закрепление на законодательном уровне института лоббизма через принятие соответствующих нормативно-правовых актов, которые бы детализировали законные (например, составление законопроектов и представление их на обсуждение, проведение научно-практических конференций с участием представителей исполнительной и законодательной ветвей власти; выступление в профильных комитетах законодательного органа) и незаконные (например, подкуп должностных лиц, распространение компромата или электронных слухов через Интернет-технологии) способы лоббизма;

- введение административной или уголовной ответственности в случае предоставления лоббистами ложной информации при заполнении регистрационных анкет относительно особенностей осуществления своей деятельности;

- внедрение дифференцированного налога за лоббирование корпоративных интересов, который должен служить дополнительной доходной статьей государственного бюджета;

- внедрение системы аттестации лоббистов, которые должны соответствовать четким критериям: способность аналитически мыслить и воспринимать значительные массивы информации, коммуникативная гибкость, умение ставить цели и формировать задачи, хорошие навыки психолога.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что лоббизм в системе взаимодействия государства и предприятий в РФ занимает важное положение, однако находит негативное восприятие среди общественности. В связи с этим необходимо установить систему институционального регулирования подобной деятельности.

Выводы. Таким образом, лоббизм играет ключевую роль как основная форма взаимодействия бизнеса и политики. Общественное значение лоббизма заключается в том, что оно объединяет определяющие сферы жизнедеятельности общества: предпринимательство, государственное администрирование и публичную политику. Эти

сферы обладают различными ресурсами общественного значения: администрирование удерживает властные рычаги для принятия решений, политика формирует законодательство и определяет оптимальную циркуляцию общественных интересов, а предпринимательство имеет в распоряжении материальные ресурсы. Цивилизованное лоббирование заключается в соотнесении последствий, которые вызывают принятые решения, с системой принятых ценностей и потребностями национальной безопасности.

Перспективами дальнейшего исследования данного вопроса является изучение возможных альтернатив применения зарубежного опыта поддержки развития и упорядочения лоббистской деятельности в отечественной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Parker, A. M. Super-Committee Lobbying Begins in Earnest // US News. – 2012. – URL: <https://www.usnews.com/news/articles/2011/10/13/super-committee-lobbying-begins-in-earnest>.
2. Choi, S.-J. The Structure of Political Institutions and Effectiveness of Corporate Political Lobbying / S.-J. Choi, // Organization Science, 2014. – P. 158-179.
3. Агапов, И. О. Американская модель правового регулирования лоббирования / И. О. Агапов // Актуальные проблемы российского права, 2015. – № 10. – С. 178-185.
4. Арутюнян, А. С. Лоббизм: как превратить зло во благо? / А. С. Арутюнян // Социологические исследования, 2016. – № 5 (385). – С. 54-60.
5. Бирюкова, А. М. Лоббирование в России / А. М. Бирюкова // Наука. Мысль. – 2015. – № 8. – С. 66-71.
6. Мельков, С. А. Сравнительный анализ института лоббизма в России и США / С. А. Мельков // Власть, 2018. – С. 45-51.
7. Морозов, О. А. Продвижение интересов компании в органах государственной власти: учебно-практическое пособие / О. А. Морозов // ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2017. – 107 с.

LOBBISM AS A GR-MANAGEMENT TECHNOLOGY

Abstract. In this study, an attempt is made to distinguish between GR-activity and concepts identical to it, in particular lobbyism as a special technology. The author reveals the differences between the main models of the development of lobbying activities abroad. It has been established that in Russian practice there are a number of factors complicating the process of establishing the institution of lobbyism in the state, and also a mechanism has been defined to minimize their negative impact.

Keywords: lobbyism, GR-management, representation of interests, state, business

Chernyavskaya T. G.

Scientific adviser: Kuzheleva A. A. Ph.D., associate professor

Donetsk National University

E-mail: vspro.go@mail.ru

УДК 721.012

АРТ-ОБЪЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Чертущкин Ф.В.

Научный руководитель: Трошкина Ю.Ю.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В данной работе рассматривается проектирование арт-объекта как процесс, необходимый для формирования визуальной среды города Донецка. Анализ визуальной среды города позволяет выявить назначение арт-объекта, получить представление о цели работы. В статье определены задачи, требования, которые помогут в создании арт-объекта для города с учётом визуальной среды. Выявлены необходимые взаимоотношения, при которых арт-объект будет гармонично сочетаться с окружающей его средой. На основании результатов анализа визуальной среды, сформированной в городе Донецке,

проводится исследование для поиска материального воплощения объекта искусства. Уделяется внимание основным схемам визуальной среды города Донецка.

Ключевые слова: арт-объект, среда, проектирование, методы, дизайн.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью гармонизации визуальной среды города Донецка. Проектирование арт-объекта призвано решить проблему формирования визуальной среды в регионе. Это актуальная задача, способствующая формированию региональной идентификации, а также уважительного отношения к особенностям и традициям города Донецка. Актуальным будет разобраться в средствах формирования визуальной среды, а также системном и научном подходе к реализации художественного замысла в создании арт-объекта в Донецке.

Проблема формирования визуальной среды города Донецка и недостаток внимания к его художественной организации определяют необходимость реализации новых возможностей формирования эстетически выразительного арт-объекта. Анализ научных публикаций, освещающих проблемы проектирования визуальной городской среды, позволил выделить четыре основных «типа субъектно-объектных отношений: преобразовательный, познавательный, ценностный, коммуникативный» Д. А. Хомяков [1]. Однако существует пятый тип отношений – художественный. Весь спектр возможностей этих субъектно-объектных отношений в проектировании визуальной городской среды Донецка используется не в полной мере.

При анализе этого вопроса использовались исследования таких авторов как: Р. Г. Аракелян [2], Л.В. Козлова [3], А.С. Бреславский [4], А. В. Крашенинников [5], А. В. Кузьмин [6], Л. Ю. Лиманская [7].

В результате анализа работ исследователей было отмечено, что данная проблема недостаточно разработана и требует изучения средств, при помощи которых можно сформировать визуальную среду города Донецка.

Цель исследования – создание эскизного проекта-предложения арт-объекта как средства формирования визуальной среды города Донецка.

Задачи исследования:

- проанализировать опыт отечественной и зарубежной практики по формированию визуальной среды средствами арт-объектов;
- выявить особенности формирования визуальной среды города Донецка;
- обосновать концептуально-образную основу проектирования арт-объектов;
- разработать проектное решение арт-объекта.

Объект исследования – формирование визуальной среды городских пространств.

Предмет исследования – проектирование арт-объекта как средства формирования визуальной среды города Донецка.

Теоретико-методологическая основа исследования определяется предметом, целью и задачами исследования, построена на системном подходе, рассматривающем основные характеристики объекта и предмета исследования в их взаимосвязи. В работе использовались: изучение отечественных и зарубежных арт-объектов в визуальной среде городов; натурные обследования, включая фото-фиксацию; анализ открытого городского пространства с позиций формирования визуального аспекта и композиционно-пространственных закономерностей формирования среды.

В основе исследования лежат работы, посвященные проблемам теории дизайна и средового проектирования.

Методы исследования:

- сравнительный анализ, который позволил сопоставить и проанализировать визуальные среды различных городов;
- анализ аналогов отечественных и зарубежных арт-объектов в визуальной среде городов;

– метод визуального изучения среды города Донецка по комплексным показателям, которые включают форму, цвет (окраску), и определяются визуально;

– метод фото-фиксаций. Позволил получить фотографические изображения и обозначить широкий спектр методических и средовых проблем. К ним относится комплексное изучение вопросов практического и теоретического плана, связанных с особенностями использования цифровой фотографии при проектировании арт-объекта;

– графический метод, который помог в визуализации проекта.

Границы исследования – территориальные границы охватывают открытые общественные пространства города Донецка; временные границы – вторая половина XX века – начало XXI века; в сравнительном анализе рассматриваются исторические объекты монументально-декоративного искусства других периодов, как прототип визуальной среды городских пространств.

С целью разработки комплексного подхода к процессу создания арт-объекта, учитывающего все обозначенные выше аспекты, необходимо выявить особенности визуальной среды, как объективные факторы, мотивирующие обоснованный выбор дизайнерского решения.

Вписанный в определённую среду арт-объект, становится значимым элементом средового дизайна, в котором функциональность и художественная значимость являются определяющими характеристиками.

Раскрытие ведущей концепции арт-объекта завершает конкретизацию замысла автора, отражает чёткое и глубокое раскрытие в композиции определённой художественной идеи. Правильное определение концепции арт-объекта – одно из главных условий достижения его оригинальности, эмоциональной выразительности и художественности. Определение концепции арт-объекта обычно начинается с создания художественного образа, который, вызывает в сознании жителя города Донецка определённые ассоциации. Образность – одна из основных характеристик арт-объекта, способная в обобщённом виде выразить смысл и эмоциональное содержание.

Арт-объект является произведением изобразительного искусства, но вместе с тем арт-объектом могут быть и нерукотворные вещи. Объемно-пространственные композиции малых форм, мелкая пластика, скульптура, произведения декоративно-прикладного искусства, формальные вещи при определённых условиях являются не только произведениями искусства, но и арт-объектами [8].

Образная форма, гармоничная окружающему пространству города, оказывает на жителей более сильное и глубокое эмоционально-эстетическое воздействие, чем простая утилитарная форма, которая не вписана в среду [9]. От того, насколько глубоко и ярко раскрыто визуальное содержание в форме, зависит степень ее художественной выразительности.

В ходе исследования мы выяснили, что при разработке арт-объекта, необходимо предусмотреть, чтобы предполагаемые средства визуального преобразования соответствовали основной функции арт-объекта, учитывали художественную и эстетическую уместность их использования. Правильное определение концепции арт-объекта – одно из главных условий достижения его оригинальности, эмоциональной выразительности и художественности. Визуальное пространство города Донецк имеет свои специфические особенности. При исследованиях сложившейся визуальной среды, состоящей из комплекса разнообразных пространств, нами применялся принцип индивидуального подхода.

Арт-объект зачастую становится важным смысловым акцентом, дополняет среду города. Сегодня он востребован и в формировании городской среды Донецка. Архитектурные композиции сложно представить без нестандартного и привлекательного символа как арт-объект. Считается, что арт-объект, применяемый в средовом дизайне, обладает следующими важными признаками: интегративностью, или

вписанностью в конкретную среду; самодостаточностью – т. е. он сам по себе является произведением искусства. Он может являться местом отдыха, резервуаром для воды, источником света, носителем рекламы и т. д. Ещё одной принципиально важной характеристикой арт-объекта в средовом дизайне является его способность трансформироваться. Модульность в современном дизайне среды становится всё более востребованной, таким образом, это свойство необходимым образом распространяется и на арт-объекты, ставшие частью среды [10]. Современные инновационные технологии активно используются в создании арт-объектов. Большую роль играет установка арт-объекта. Особенный облик дает световой дизайн, который дает возможность модифицировать уже образовавшуюся городскую среду, преобразуя арт-объекты, не изменяя их по существу, но только трансформируя их, формируя систему ярчайших и незабываемых образов.

Сегодня осознание значения и смысла размещения в городской среде арт-объектов, способов размещения их в конкретное место – одно из важных критериев становления грамотного и профессионального подхода к проектированию арт-объектов как элементов средового дизайна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хомяков, Д. А. Подмоскowie: калейдоскопические ландшафты и конфликтные соседства / Д. А. Хомяков // Градостроительство. –2016. -№4 (44). –С. 15-25.
2. Аракелян, Р. Г. Пространственные характеристики жилой среды во взаимосвязи с поведением человека / Р. Г. Аракелян // Наука, образование и экспериментальное проектирование : материалы международной научно-практической конференции 11-15 апреля 2011 г. : сб. статей. –М. : МАРХИ, 2011. – С. 390-397.
3. Козлова, Л.В. Общественные пространства как основа формирования исторического центра крупного города (на примере Иркутска) [Электронный ресурс] // Баландин-ские чтения: сборник статей научных чтений памяти С.Н. Баландина. Новосибирск: Ново-сиб. гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств, 2016. Т. XI. С. 286-291.
4. Бреславский, А.С. Какой может быть российская субурбанизация? / А. С. Бреславский // Мир России. -2016. -№1. –С. 79-102.
5. Крашенинников, А.В. Макро-пространства городской среды/ А.В. Крашенинников// Architecture and Modern Information Technologies. -2016. -№3 (36). -С. 1-11.
6. Кузьмин, А. В. Стратегии пространственного развития Большого Лондона и региона Иль-де-Франс / А. В. Кузьмин, Л. Я. Ткаченко // Academia. Архитектура и строительство. –2012. –№2. –С. 86-94.
7. Лиманская, Л.Ю. Коммуникативные функции пространственных искусств в искусствоведении конца XIX - первой половины XX века //Актуальные проблемы теории и истории искусства. Сборник статей. СПб.: СПбГУ, 2018. С. 558-566.
8. Цыгана, Н.А. Контекстуальность, как основополагающее свойство уличного искусства // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПУ. - 2014. - №1. - С. 295 - 305.
9. Птичникова, Г. А. «Идеальный город» Фрэнка Ллойда Райта / Г. А. Птичникова// Academia. Архитектура и строительство. –2007. –№4. –С. 20-24.
10. Тарасенко О.В., Козлова Г.С. Национальное и интернациональное в архитектурной символике: монография. Иркутск: Изд-во ИРНТУ, 2015. 246 с.

ART OBJECT AS A MEANS OF FORMING THE VISUAL ENVIRONMENT OF THE CITY OF DONETSK

Annotation. This paper considers the design of an art object as a process necessary for the formation of the visual environment of the city of Donetsk. Analysis of the visual environment of the city allows you to identify the content of the art object, get an idea of the purpose of the work. It is necessary to highlight the tasks and requirements that will help in the further creation of an art object for the city, taking into account the visual environment. Perform and identify the necessary relationships in which the art object will be harmoniously combined with its environment. Based on the results of the analysis of the visual environment formed in the city of Donetsk, a study is conducted to find the material embodiment of the object of art. Attention is paid to the

main schemes of the visual environment of the city of Donetsk.

Keywords: art object, environment, design, methods, design.

Chertushkin F.V.

Scientific adviser: Troshkina Yu. Yu. candidate of pedagogical sciences, associate Professor of the Department of Design and Art-Management State Educational Institution Of The Professional Higher Education "Donetsk National University"

Donetsk National University

E-mail: filipp.vladimirowitch@yandex.ru

УДК 339.7

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В АЗИИ

Энгель О.О.

*Научный руководитель: Клочкова О.В., к.э.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данном исследовании был проведен анализ деятельности Гонконга и Сингапура как мировых финансовых центров на современном этапе развития международных экономических отношений. Были изучены позиции данных стран в мировых рейтингах за последние пять лет и характерные особенности их деятельности как финансовых центров в сравнении с признанными лидерами данной сферы. Данное исследование обозначило место Сингапура и Гонконга в международной финансовой деятельности в современных условиях и помогло оценить возможность смещения Мирового финансового центра в Азию.

Ключевые слова: мировые финансовые центры, Азия, Гонконг, Сингапур, банковская деятельность.

Формирование в стране мирового финансового центра (МФЦ) – одна из стратегических задач любого государства. Главной причиной является способность МФЦ «притягивать» капитал в страну, что в дальнейшем обеспечит глобальную конкурентоспособность финансового рынка данного государства. Отличным примером являются такие города, как Нью-Йорк и Лондон, которые на протяжении длительного периода времени занимают лидирующие позиции как мировые финансовые центры.

Однако, на современном этапе все большую роль играют азиатские государства, чьи банки и финансовые институты постепенно «теснят» признанных лидеров в ряде мировых рейтингах, характеризующих их как динамично развивающиеся МФЦ. В связи с этим возникает вероятность смещения мирового финансового центра в Азию.

Исследованиям в области стремительного развития азиатских МФЦ и возможности смещения ими Нью-Йорка и Лондона с ключевых позиций в рейтинге ведущих финансовых площадок мира посвящены работы таких ученых-экономистов, как: Е.В. Фаткина, А.М. Столповский, И.А. Яковлева, В. Волков и других. Однако, в их работах данный аспект не был рассмотрен в разрезе стран. По этой причине я считаю необходимым оценить возможность смещения Мирового финансового центра в Азию, а именно в Гонконг и Сингапур.

Таким образом, **целью** данного исследования является анализ деятельности Гонконга и Сингапура как МФЦ на современном этапе развития международных экономических отношений.

Согласно официальным данным, 7 позиций из ТОП-10 в рейтинге ведущих МФЦ 2019 года принадлежит городам из Азиатско-Тихоокеанского региона, что говорит об их интенсивном развитии (табл. 1).

Крупнейшие финансовые центры мира на 2019 год [1]

Рейтинг	Экономика	Баллы
1	Нью-Йорк	790
2	Лондон	773
3	Гонконг	771
4	Сингапур	762
5	Шанхай	761
6	Токио	757
7	Пекин	748
8	Дубай	740
9	Шеньчжень	739
10	Сидней	738

В пятерку лидеров по данному показателю вошли Гонконг, Сингапур и Шанхай, заняв 3, 4 и 5 места соответственно. По мнению экспертов, именно Гонконг и Сингапур могут сместить Нью-Йорк и Лондон с ключевых позиций.

Поступательное развитие экономики Сингапура (4 место; индекс – 762) на протяжении более чем 50 лет, профицитный бюджет и продуманная денежно-кредитная политика – вот та база, которая обеспечивает твердость сингапурскому доллару и надежность сингапурским банкам. Для мира, где каждый день происходят банкротства банков и дефолты целых государств, а также отмена банковской тайны и автоматизация обмена конфиденциальной информацией о клиентах между фискальными службами различных государств, такая стабильность очень ценится.

Легкость ведения бизнеса – основной критерий выбора Сингапура многими молодыми и перспективными предпринимателями со всего мира. Кроме того, Сингапур является островом возможностей для потенциальных инвесторов (рис. 1).

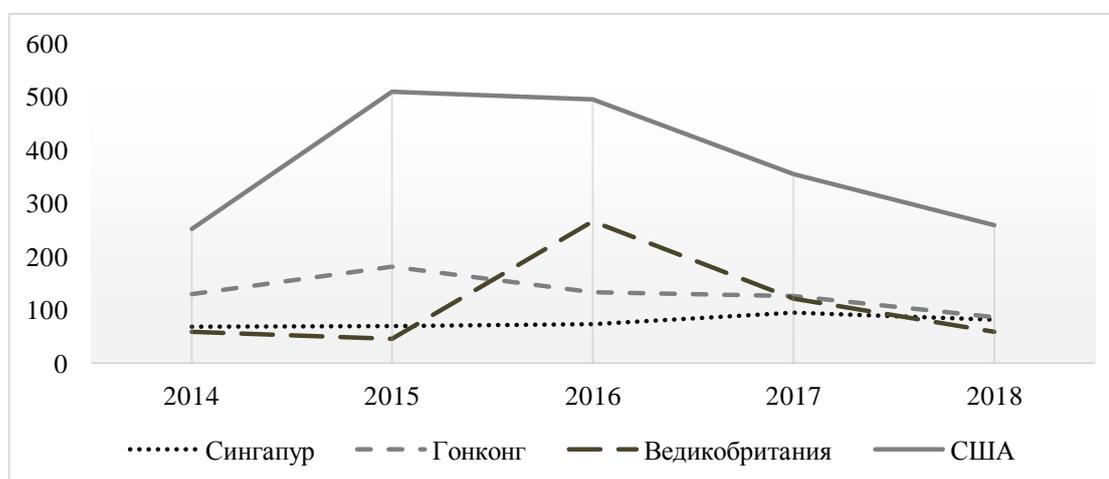


Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций (чистый приток) в странах-МФЦ за последние 5 лет, млрд. долл. США [2]

Основные финансовые характеристики Сингапура [3]:

- рейтинг Сингапура на уровне AAA – стабильный;
- одна из самых надежных банковских систем в мире;
- страна с самым высоким инвестиционным потенциалом;
- страна с самым высоким потенциалом для международной торговли и инвестиций;
- мировой лидер по уровню бизнес-среды.

Сингапур называют «новой Швейцарией». Банковская система с точки зрения ликвидности опережает собратьев финансовых центров других юрисдикций. В то время как в Европе происходит ликвидация банковской тайны, Сингапур продолжает привлекать новых клиентов высоким уровнем конфиденциальности. По степени сохранности информации и банковской тайны сингапурские банки определены впереди «страны с вечным нейтралитетом».

Факторы финансовой привлекательности Сингапура:

- легкость создания новых организаций;
- развитое корпоративное законодательство;
- благоприятная налоговая система.

Гонконг (3 место; индекс -771) является девятым в мире международным банковским центром с точки зрения объемов внешнеторговых операций, а также вторым по величине в Азии (после Японии) [4]. Здесь расположены филиалы более 70 крупнейших банков мира. Гонконг является лидером по количеству публичных предложений по продаже акций компаний с 2009 года, когда он забрал первое место у Нью Йорка.

В Гонконг были привлечены ряд крупных компаний: от итальянской «Prada» до известного производителя чемоданов «Samsonite», от дома Швейцарских металлов «Glencore» и до производителя сумок из США «Coach».

Основные преимущества и особенности банков Гонконга:

- анонимность всех данных клиентов и сохранение банковской тайны;
- безопасность;
- отсутствие соглашений об обмене информацией;
- развитый онлайн-банкинг;
- держатели счетов не облагаются налогом на богатство;
- кредитные карты и счета в 10 валютах мира.

Если раньше самым очевидным решением было проводить первичное размещение акций в Нью-Йорке или Лондоне, то теперь Гонконг стал самой лучшей возможностью для большинства компаний, стремящихся приобрести публичный капитал.

Гонконг, также, входит в ТОТ-5 стран по размеру иностранных активов под управлением и по уровню конкурентоспособности [5].

Таблица 2

Сравнительный анализ позиций Нью-Йорка, Лондона, Гонконга и Сингапура в ведущих мировых индексах [6-10]

Рейтинг	Год	Место в рейтинге			
		Нью-Йорк	Лондон	Гонконг	Сингапур
Ведущие финансовые центры мира	2019	1	2	3	4
Глобальная конкурентоспособность	2019	2	9	3	1
Легкость ведения бизнеса	2019	6	8	3	2
Размер иностранных активов под управлением	2018	3	2	4	6
Индекс экономической свободы	2019	12	7	1	2
Индекс процветания	2018	17	7	22	21
Индекс вовлеченности стран в международную торговлю	2014	15	6	2	1

Из таблицы 2 мы видим, что и Гонконг, и Сингапур занимают лидирующие позиции во многих рейтингах. Так Гонконгу, по данным 2018-2019 гг., принадлежит 1 первое место, 1 второе и 3 третьих; Сингапuru – 2 первых места и 2 вторых, в то время, как у Нью-Йорка – 1 первое место, 1 второе и 1 третье, а у Лондона только 2 вторых места.

Если рассмотреть позиции данных МФЦ в разрезе отраслей, то там лидерство по большинству показателей все еще остается за признанными мировыми лидерами – Нью-Йорком и Лондоном (табл. 3).

Таблица 3

Топ-5 мировых финансовых центров по отраслям в 2019 году [11]

Место	Банковский сектор	Управление инвестициями	Страхование	Профессиональные услуги	Государственные и регулирующие сектора
1	Нью-Йорк	Нью-Йорк	Нью-Йорк	Лондон	Нью-Йорк
2	Лондон	Лондон	Гонконг	Нью-Йорк	Лондон
3	Гонконг	Гонконг	Сингапур	Сингапур	Сингапур
4	Сингапур	Сингапур	Токио	Гонконг	Гонконг
5	Токио	Токио	Лондон	Токио	Вашингтон

По данным, указанным в таблице 2 и 3, мы видим, что азиатские финансовые центры все активнее «наступают на пятки» западным лидерам. По ряду показателей Сингапур и Гонконг уже опередили Нью-Йорк и Лондон, что подтверждает гипотезу о возможном смещении Мирового финансового центра в Азию.

Согласно S&P Global Intelligence – американской компании, являющейся поставщиком информационных и аналитических услуг для инвестиционных компаний, банков, корпорация, консалтинговых фирм и университетов по всему миру, 11 азиатских банков имеют активы общей суммой более 1 трлн. долл. (табл. 4) [12].

Таблица 4

Рейтинг S&P Global Intelligence крупнейших мировых банков по объемам активов в 2019 году [12]

Рейтинг	Название банка	Страна	Объем активов, трлн. долл.
1	2	3	4
1	Industrial & Commercial Bank of China	Китай	4
2	China Construction Bank	Китай	3,4
3	Agricultural Bank of China	Китай	3,24
4	Bank of China	Китай	2,99
5	Mitsubishi UFJ Financial	Япония	2,79
6	JPMorgan Chase	США	2,53
7	HSBC	Великобритания	2,52
8	BNP Paribas	Франция	2,36
9	Bank of America	США	2,28
10	Credit Agricole	Франция	2,12

В ТОП-20 не вошли банки Гонконга и Сингапура, большинство позиций принадлежит китайским банкам, однако это не отменяет того, факта, что азиатские банки продолжают доминировать в рейтинге S&P Global Intelligence, что свидетельствует о наличии вероятности смещения мирового финансового центра в Азию.

В заключении можно сделать вывод, что на современном этапе азиатские финансовые центры приобретают все большую роль на мировой арене как МФЦ. Во многом именно в азиатско-тихоокеанском регионе находится потенциал развития мировой экономики. Развитое корпоративное законодательство крупнейших

финансовых центров Азии позволяет создавать индивидуальные решения как для частных, так и для корпоративных бизнесменов, что способствует привлечению все большего числа инвесторов и клиентов, а также переливу финансовых активов в данный регион.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Топ-5 крупнейших финансовых центров мира [Электронный ресурс] / Азербайджанское государственное информационное агентство. – 2019. – Режим доступа: https://azertag.az/ru/xeber/Top_5_krupneishih_finansovyh_centrov_mira-1332517 (дата обращения: 13.01.20)
2. Прямые иностранные инвестиции, чистый приток [Электронный ресурс] / Мировой Атлас Данных. – 2018. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics> (дата обращения: 15.01.20)
3. Ревенко, Н. Возможности азиатских финансовых центров Гонконга и Сингапура [Электронный ресурс] / Н. Ревенко // Интернет-портал о международной защите и диверсификации активов «International Wealth». – 2019. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/offshore-jurisdictions/possibilities-of-asian-financial-centers/> (дата обращения: 15.01.20)
4. Аналитики назвали ведущие финансовые центры мира [Электронный ресурс] / Информационный портал «ТАСС». – 2019. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6907535> (дата обращения: 17.01.20)
5. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Гуманитарный портал. – 2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения: 23.01.20)
6. Рейтинг лёгкости ведения бизнеса [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия «Википедия». – 2019. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 23.01.20)
7. Рейтинг стран мира по уровню экономической свободы [Электронный ресурс] / Гуманитарный портал. – 2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom/index-of-economic-freedom-info> (дата обращения: 23.01.20)
8. Топ-5 крупнейших финансовых центров мира [Электронный ресурс] / Азербайджанское государственное информационное агентство. – 2019. – Режим доступа: https://azertag.az/ru/xeber/Top_5_krupneishih_finansovyh_centrov_mira-1332517 (дата обращения: 25.01.20)
9. Швейцария остается главным финансовым центром [Электронный ресурс] / Компания «NexuS». – 2018. – Режим доступа: <https://www.nexus.ua/novosti-offshornogo-biznesa/shveytsariya-news/5367-shveysariya-ostaetsya-glavnym-finansovym-tsentrom> (дата обращения: 30.01.20)
10. Крупнейшие банки мира: список финучреждений с активами более \$1 трлн. [Электронный ресурс] / Новостное агентство «PaySpace Magazine». – 2018. – Режим доступа: <https://psm7.com/news/opublikovan-rejting-krupnejshix-bankov-mira-po-aktivam.html> (дата обращения: 15.02.20)
11. «Азиатские финансовые центры развивались очень интенсивно» Инвесторы идут на Восток [Электронный ресурс] / АО «Коммерсантъ». – 2019. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3083063> (дата обращения: 16.02.20)

FORMATION OF NEW GLOBAL FINANCIAL CENTER IN ASIA

Annotation. This study analyzes the activities of Hong Kong and Singapore as global financial centers at the current stage of development of international economic relations. We studied the positions of these countries in the world rankings over the past five years and the characteristics of their activities as financial centers in comparison with recognized leaders in this field. This study highlighted the place of Singapore and Hong Kong in international financial activity in modern conditions and helped to assess the possibility of shifting the Global financial center to Asia.

Keywords: global financial centers, Asia, Hong Kong, Singapore, banking.

Engel O.O.

Scientific adviser: Klochkova O.V. Ph.D., associate professor
Donetsk National University
E-mail: en_oks@mail.ru

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КИРОВСКИЙ ЗАВОД»

Яковенко А.А.

*Научный руководитель: Кравец Е.О., к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация. В данной работе выявлены сильные и слабые стороны предприятия в конкурентной борьбе, также проанализирована структура основных конкурентов ПАО «Кировский завод». Произведен расчет интегрального показателя конкурентоспособности предприятия на основе оценки его производственной, финансовой и маркетинговой деятельности, с помощью которого определен дальнейший план совершенствования деятельности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, анализ микро- и макросреды, SWOT-анализ, конкурентная борьба, интегральный показатель эффективности.

Следует отметить, что проблема повышения конкурентоспособности является актуальной для предприятий всех отраслей промышленности, так как предприятиям необходимо приспосабливаться к быстро меняющимся тенденциям и условиям рыночной экономики. Немаловажным фактором является то, что отсутствие четких теоретических и практических знаний работы сложного механизма конкурентоспособности может привести к неточностям в расчетах при установлении цен на свои товары или услуги, что может привести к значительным убыткам, а в крайних, более тяжелых случаях, даже к банкротству предприятий.

Чтобы предприятие работало достаточно эффективно необходимо иметь представление о всех своих конкурентах, а также сильных и слабых сторонах, так как именно благодаря данной информации, при правильной оценке своих возможностей, можно одержать победу в конкурентной борьбе по отношению к другим предприятиям-конкурентам и при этом, повысить конкурентоспособность и устойчивость своего функционирования на рынке.

Целью данной работы является разработка алгоритма расчета показателей конкурентоспособности ПАО «Кировский завод» для выявления основных преимуществ и угроз, стоящих перед ним.

Общие подходы, методология и разработка алгоритма расчета основных показателей конкурентоспособности было рассмотрено в работах М. Потера, И. Ансоффа, А. Юданова. Практические подходы оценки конкурентоспособности предприятия описаны в работах Максимова И.А., Фатхутдинова Р.А., А. Томпсона и Галай Н.С.

Однако, следует отметить, что в настоящее время в современных реалиях возникает необходимость в совершенствовании и создании новых универсальных методов при оценке конкурентоспособности предприятий, которые позволят предприятиям в сфере тяжелой промышленности противостоять своим конкурентам и быть устойчивыми ко всем меняющимся переменным рыночной экономики.

Переходя, непосредственно, к исследованию данной работы, следует дать определение конкурентоспособности. По словам Фатхутдинова Р.А., конкурентоспособность предприятия – это свойство компании, характеризующее степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными предприятиями, представленными на рынке. [3]

Для определения уровня конкурентоспособности предприятия проводится качественная и количественная оценка данного параметра. Количественная оценка является более точной и объективной. Она проводится последовательно и включает в себя следующие этапы [2]:

1. Обоснование целей проведения оценки конкурентоспособности;
2. Анализ факторов внешней и внутренней среды, определяющих конкурентоспособность предприятия и выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия;

4. Выделение отдельных признаков и определение количественных значений выбранных признаков с учётом коэффициентов конкурентоспособности;

5. Проведение оценки конкурентоспособности и разработка направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

Для того, чтобы предприятие успешно функционировало и развивалось на рынке, а также получало, относительно конкурентов, экономические выгоды, необходимо определить все возможные преимущества и недостатки деятельности предприятия как в микро -, так в макросреде.

В рамках проведения анализа микро- и макросреды предприятия сформируем в табл. 1 перечень сильных и слабых сторон деятельности ПАО «Кировский завод».

Таблица 1

Сильные и слабые стороны ПАО «Кировский завод»

Составляющие микросреды	Сильные стороны	Слабые стороны
Конкуренты	- Прочные позиции на рынке; - высокий уровень прибыли; - стабильное финансовое положение	- Слабо развитый маркетинг; - недостаточно гибкая финансовая политика.
Поставщики	- Близкое расположение потребителей; - развитые транспортные сети.	- Высокие цены на сырье и материалы; - возможный срыв сроков поставок материалов и комплектующих.
Потребители	- Хорошие отношения с заказчиками; - отличная осведомленность в изучении рынка; - наличие постоянных заказчиков;	Недостаточно налаженные отношения с промышленными предприятиями, нуждающимися в крупногабаритном оборудовании.

Влияние этих факторов на организацию может проявляться в виде возможностей, использование которых может оказать положительное влияние на деятельность организации, а также угроз, характеризующих такие факторы, которые при их реализации представляют опасность для организации.

Далее приведем перечень возможностей и угроз для ПАО «Кировский завод» (табл. 2.).

Таблица 2

Возможности и угрозы ПАО «Кировский завод»

Блоки факторов макросреды	Возможности	Угрозы
Политические	Развитие инвестиционной политики в сфере производства крупногабаритного оборудования	Нестабильная политическая ситуация в регионе
Экономические	Полное и регулярное финансирование бюджетных организаций	Ограниченное и непостоянное финансирование бюджетных организаций
Технологические	Освоение ПАО «КЗ» новых передовых технологий и материалов	Снижение темпов промышленного производства и сокращение потребности введения новой техники

После определения основных возможностей и угроз необходимо привести перечень наиболее значимых параметров для предприятия. На основе сгруппированных данных формируется и строится матрица SWOT-анализа (табл. 3.):

Матрица SWOT – анализа ПАО «Кировский завод»

	Факторы внешней среды								Итого (внутренняя среда)
	Возможности				Угрозы				
	Высокая ёмкость рынка по строительству	Высокая ёмкость рынка по авторынку	Высокий потенциал рынка товаров широкого потребления	Повышение требования по качеству (сертификация)	Высокая степень конкуренции	Ограниченный доступ к сырьевым ресурсам	Существующая система налогообложения	Отсутствие льготного кредитования	
Сильные стороны									
1. НИОКР	+	+	+		+			-	+3
2. Высокое качество товара (сертификат)		+	+	+	+				+4
3. Широкий ассортимент			+			-		-	-1
4. Законность технологических циклов				+	+				+2
5. Высокая степень эффекта освоения (опыт оборонной промышленности)	+							-	0
Слабые стороны									
1. Основные фонды (обновление)				-					-1
2. Проблемы поставки сырья			-	-				-	-2
3. Неустойчивое финансовое положение			-		-				-2
4. Рыночнонеориентированный менеджмент			-	-	-			-	-3
5. Ориентация на корпоративных клиентов	+	+	-						+1

Исходя из проведённого SWOT-анализа ПАО «Кировский завод» можно отметить следующие основные угрозы, стоящие перед предприятием:

- устаревшие основные фонды, что ведет к большим затратам на ремонт и обслуживание, а соответственно и к увеличению себестоимости производимой продукции;

- недостаточный контроль за качеством производимой продукции, что влечет за собой увеличение брака на всей цепочке производственных операций;

Возможности – появление новых поставщиков и совершенствование менеджмента.

Сильные стороны – широкий ассортимент продукции, научный потенциал и достаточная известность.

Слабые стороны:

- высокий уровень цен на сырьё;

- нехватка высококвалифицированных кадров в технологической службе, ведущий к недостаточному технологическому обеспечению некоторых подразделений основного производства.

Для того, чтобы определить на сколько конкурентоспособно исследуемое предприятие, необходимо оценить его основные составляющие, а именно показатели

производственной, финансовой и маркетинговой деятельности. В связи с результатами полученных данных рассчитаем интегральный показатель конкурентоспособности предприятия.

Данный показатель будет рассчитан с помощью метода средней геометрической взвешенной. В соответствии с данным методом интегральный показатель конкурентоспособности предприятия рассчитывается по формуле:

$$K = (a_1 + a_2 + a_3) \sqrt[l_1^{a_1} + l_2^{a_2} + l_3^{a_3}], \quad (1)$$

где a_1, a_2, a_3 - коэффициенты весомости показателей, l_1, l_2, l_3 - частные показатели эффективности.

В качестве частных показателей эффективности рассчитываются интегральные показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности, финансовое положение предприятия, эффективность организации сбыта и продвижения товара, эффективность инновационного проекта. Однако в данном случае не имеются данных об инновациях, проведённых на ПАО «Кировский завод», поэтому при расчёте интегрального показателя ограничимся лишь тремя группами факторов (табл. 4).

Таблица 4

Расчет единичных показателей критериев конкурентоспособности ПАО «Кировский завод» за 2018-2019гг.

Критерий конкурентоспособности	2018	2019	2019/2018
Производственная деятельность			
Издержки производства на единицу продукции, тыс. руб.	0,912	2,16	2,37
Фондоотдача, тыс.руб.	0,33	0,34	1,03
Финансовая деятельность			
Коэффициент автономии	0,45	0,53	1,2
Коэффициент платежеспособности	0,84	0,84	1
Коэффициент текущей ликвидности	1,75	0,51	0,29
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,23	0,21	0,91
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	36,06	90,60	2,51
Маркетинговая деятельность			
Коэффициент доведения продукта до потребителя и коммуникационной политики	2,5	4,6	1,84

Далее рассчитаем групповые показатели с использованием формулы средней геометрической. Расчеты приведены в таблице 5.

Таблица 5

Расчеты групповых показателей конкурентоспособности ПАО «Кировский завод» за 2018-2019гг.

Групповой критерий	Расчет группового критерия	
	2018	2019
Производственный	$l_{np} = \sqrt[2]{0,912 * 0,33} = 0,55$	$l_{np} = \sqrt[2]{2,16 * 0,34} = 0,86$
Финансовый	$l_{\phi} = \sqrt[5]{0,45 * 0,84 * 1,75 * 0,23 * 36,06} = 2,34$	$l_{\phi} = \sqrt[5]{0,53 * 0,84 * 0,51 * 0,21 * 90,60} = 2,08$
Маркетинговый	$l_{\phi} = 2,5$	$l_{\phi} = 4,6$

Расчет интегрального показателя производится по приведенной выше формуле средней геометрической взвешенной. Причём за весовые коэффициенты значимости групповых показателей целесообразно взять коэффициенты, рассчитанные И. Максимовым, так как группы показателей в данных методах совпадают [1].

$$K_{2018} = (0,29+0,15+0,23) \sqrt{0,86^{0,29} + 2,08^{0,15} + 4,6^{0,23}} = 6,47$$

$$K_{2019} = (0,29+0,15+0,23) \sqrt{0,55^{0,29} + 2,34^{0,15} + 2,5^{0,23}} = 5,71$$

Таким образом, можно сказать о том, что конкурентоспособность предприятия в 2019 году снизилась на 0,76%. Произошло это за счёт ухудшения результатов маркетинговой и производственной деятельности.

Анализ конкурентоспособности ПАО «Кировский завод» основан на его основных конкурентах. Основными конкурентами исследуемого предприятия являются такие машиностроительные заводы, как «Энерготехсервис», «Металлист», и «ТАУРАС-ФЕНИКС». Исходя из вышеперечисленных конкурентов ПАО «Кировский завод», составим список сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, представленных в таблице 6.

Таблица 6.

Анализ сильных и слабых сторон ПАО «Кировский завод» в конкурентной борьбе

Группа показателей	Предприятие – конкурент			ПАО «КЗ»
	МЗ «Энерготехсервис»	МЗ «Металлист»	МЗ «ТАУРАС-ФЕНИКС»	
Финансовые	2	3	5	2
Производственные	2	3	4	3
Организация и управление	2	4	4	3
Маркетинг	3	4	4	4
Состав рабочей силы	3	4	3	2
Технология	2	3	3	3
Экологический аспект	5	4	5	5

Каждой графе в таблице присваивается значение: 1 — лучше, чем кто-либо, 2- выше среднего, 3 –средний уровень, 4- следует позаботиться об улучшении позиций на рынке, 5- тревожное положение.

На основании таблицы определяем, что основным конкурентом является «Энерготехсервис», машиностроительный завод, который не уступает в технологии и маркетинге, превосходит по организации и управлению. Поэтому, определив основного конкурента, можем построить многоугольник конкурентоспособности, который наглядно покажет сильные и слабые стороны ПАО «Кировский завод» (рис. 1).

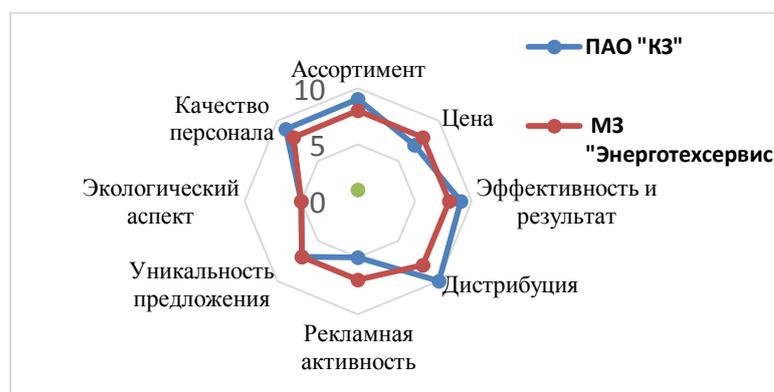


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности предприятия

На данном многоугольнике конкурентоспособности видим, что по сравнению с конкурентом МЗ «Энерготехсервис» предприятие ПАО «Кировский завод» превосходит по таким критериям как, качество персонала, ассортимент выпускаемой

продукции, эффективность и результат, дистрибуция. И слабыми сторонами предприятия является рекламная активность, уникальность предложения, а также экологический аспект.

Выводы: На основании полученных результатов ПАО «Кировский завод» разработан ряд рекомендаций, направленных на повышение уровня конкурентоспособности предприятия, способствующих его эффективному развитию и функционированию на рынке:

1. В связи с недостаточно развитой маркетинговой стратегией предприятию необходимо провести рекламную кампанию, тем самым расширяя рынок сбыта продукции.

2. Также было отмечено, что слабой стороной предприятия является отсутствие уникальности предложения. Так как предприятие функционирует в области машиностроения, ему будет выгодно привлечь инвесторов для новых разработок продукции, и внедрения в производство новых технологий в создании более надежных машиностроительных деталей и конструкций, тем самым улучшая их качество.

3. Немаловажной проблемой является распространение негативного воздействия ПАО «Кировский завод» на окружающую среду. Решение данной проблемы можно решить с помощью внедрения системы экологического менеджмента, которая позволит контролировать и регулировать количество вредных выбросов в атмосферу, при этом принося, экономические, экологические и социальные выгоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максимов, И.А. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия/ И.А. Максимов //Маркетинг. -2015 - №3 - С. 56-64.
2. Романова, О.А. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения/ О.А. Романова // Современная конкуренция. 2017.- №5.- С. 78-84.
3. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов// Учебное пособие - Москва: Маркет Дс, 2008 - 432с.

ALGORITHM FOR CALCULATING INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF PJSC « KIROV PLANT»

Annotation. In this paper, the strengths and weaknesses of the enterprise in the competition are identified, the structure of the main competitors of Kirovsky Zavod PJSC is also analyzed. The integral indicator of the enterprise's competitiveness was calculated on the basis of an assessment of its production, financial and marketing activities, with the help of which a further plan for improving the enterprise's activities was determined.

Keywords: competitiveness, analysis of micro and macro environments, SWOT analysis, competition, integrated performance indicator.

Yakovenko A.A.

Scientific adviser: Kravets E.O. Ph.D., associate professor
Donetsk National University
E-mail: yakovenkoa432100@mail.ru

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**Вестник студенческого научного общества
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
2020. – Вып. 12**

**Том 3
Экономика**

Оригинал-макет подготовлен *А.А. Торба*

Подписано в печать 25.02.2020 г.
Формат 60×84/8. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 25,07

Издательство ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.