



ISSN: 2664-7362

## Донецкие чтения 2022:

образование, наука,  
инновации, культура  
и вызовы современности



МАТЕРИАЛЫ VII Международной  
научной конференции,  
посвящённой 85-летию  
Донецкого национального университета

Том 10 | Культура и искусство.  
Библиотечное дело



## Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

Проводимая сегодня традиционная VII Международная научно-практическая конференция «Донецкие чтения-2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» отличается от всех предыдущих. Это первая конференция, которая проводится Донецким национальным университетом в новых исторических условиях, когда Донецкая народная Республика стала частью Российской Федерации, воссоединившись со своей исторической Родиной.

Это свершившееся историческое событие, к которому были обращены все наши помыслы и мечты, вошло в нашу жизнь стремительно и основательно. Стало поворотным историческим итогом нашей общей борьбы за восстановление исторической справедливости и консолидации русских людей.

Произошедшие события оказали свое решающее влияние на укрепление сотрудничества ДонНУ с вузами Русского мира и нашими отечественными университетами из Российской Федерации, принявшей Республику после долгой разлуки в свой состав, придали взаимодействию новый импульс, наполнили его новым содержанием, что позитивно сказалось на научном, образовательном, информационном и методическом уровне конференции. Возрос интерес к традиционно проводимым Донецким чтениям, увеличилось число участников конференции, расширилась тематика научных исследований, более углубленным стал подход исследователей к изучению актуальных проблем в различных отраслях науки. Одновременно усилилось внимание к вопросам применения теоретических знаний в практическую деятельность. Сборник трудов конференции издан в 10 томах, включающим 15 книг. Свои доклады и научные статьи на конференцию, выполненные на основании фундаментальных и прикладных исследований в области наиболее важных проблем естественно-математических, технических и социально-гуманитарных наук, были направлены ДонНУ многими известными специалистами и молодыми учеными Российской Федерации, дальнего и ближнего зарубежья.

Все эти научные исследования представляют значительный научный интерес. Они проанализированы и систематизированы, вошли в публикуемый научный сборник конференции.

Отмечу, что проведение традиционной научной конференции одновременно первой в составе России будет способствовать решению новых задач, которые стоят перед фундаментальной и прикладной наукой Российской Федерации и академическим сообществом Донецкой Народной Республики.

**С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого национального университета, доктор физико-математических наук, профессор  
Светлана Владимировна Беспалова**

Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет»  
Русский Центр

**VII Международная  
научная конференция,  
посвящённая 85-летию  
Донецкого национального университета**

Материалы  
конференции

**Том 10**

**КУЛЬТУРА И  
ИСКУССТВО.  
БИБЛИОТЕЧНОЕ  
ДЕЛО**

**Донецкие чтения  
2022:  
образование, наука,  
инновации, культура  
и вызовы  
современности**

г. Донецк  
27–28 октября 2022 г.

Донецк  
Издательство ДонНУ  
2022

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431  
УДК 7+008+02:004.9(043.2)  
Д672

*Редакционная коллегия:*

С.В. Беспалова (гл. ред.), В.И. Сторожев (зам. гл. ред.),  
М.В. Фоменко (отв. секр.), В.А. Дубровина, Н.А. Ярошенко,  
Д.Е. Муза, Н.Е. Каика, А.С. Бурляй (отв. секр. секции),  
А.В. Трошкин, С.М. Савчук, И.В. Махно (отв. секр. секции),  
Н.В. Майборода, Е.В. Швакина, Е.В. Любивая

**Д672 Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – *Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – 282 с.

*Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.*

В десятый том материалов VII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования, посвященные вопросам мировой и отечественной культуры, дизайна и art-менеджмента, а также современным направлениям инновационного развития библиотечно-информационной деятельности.

Материалы сборника адресованы преподавателям, студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам в области культурологии и библиотечного дела.

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431  
УДК 7+008+02:004.9(043.2)

© Коллектив авторов, 2022

© Донецкий национальный университет, 2022

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

### ***Председатель:***

*Беспалова С.В.*, д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

### ***Заместитель председателя:***

*Бабурин С.Н.*, д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

### ***Члены программного комитета:***

*Аваков С.Ю.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог).

*Андреев Д.А.*, д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Аноприенко А.Я.*, канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

*Болнокин В.Е.*, д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

*Вартанова Е.Л.*, д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Воронова О.Е.*, д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

*Евстигнеев М.П.*, д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

*Зайченко Н.М.*, д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

*Зинченко Ю.П.*, д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Кирпичников М.П.*, д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Кишкань Р.В.*, председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

*Кожухов И.Б.*, д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

*Лингарт А.А.*, д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Лубков А.В.*, д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

*Некипелов А.Д.*, д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Нечаев В.Д.*, д-р полит. наук, доцент, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

*Осмоловский А.А.*, канд. биол. наук, доцент, заместитель декана по академической политике и развитию интернационализации биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Полищук В.С.*, д-р техн. наук, директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

*Половян А.В.*, д-р экон. наук, доцент, Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, и.о. зав. кафедрой менеджмента Донецкого национального университета (г. Донецк).

*Приходько С.А.*, канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

*Разумова Т.О.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда и персонала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Решидова И.Ю.*, канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

*Рябичев В.Д.*, д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

*Савоськин М.В.*, канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

*Соболев В.И.*, д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

*Сторожев В.И.*, д-р техн. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

*Судаков С.Н.*, д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

*Тедеев В.Б.*, канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

*Третьяков В.Т.*, профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

*Туралина Н.А.*, д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры (г. Белгород).

*Шемякина Н.В.*, канд. экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

# КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

## *Мировая и отечественная культура*

УДК 316.722

### РОЛЬ БАЛЕТА «АЙЖАМАЛ» В КАРАКАЛПАКСКОМ ИСКУССТВЕ

*Абатбаева Р. А.*

Нукусский филиал Государственной консерватории Узбекистана,  
г. Нукус, Узбекистан  
*abatbaevarano35@gmail.com*

**Введение.** Балет — один из видов сценической культуры (лат. “ballo” — “танцую”), его смысл раскрывается в музыкальных хореографических образах. Музыка балета, учитывая хореографический эмоциональный образ, метроритмику, пишется на основе балетного либретто. В отдельных случаях хореографические решения появляются и после создания музыки. 30–40-е годы XX века стали периодом формирования жанра балета в Узбекистане. С использованием узбекских музыкальных тем были созданы балеты «Хлопок» Н.А. Рославец, «Гуландан» Е.Г. Брусиловского, «Акылбек» С.Н. Василенко и т.д. [1].

**Основная часть.** В Каракалпакстане жанр балета появился с середины 90-х годов XX века. В 1996-году автор гимна Республики Каракалпакстан Н. Мухаммеддинов с целью создания профессионального искусства каракалпакского народа написал балет «Айжамал». Таким образом, был создан первый каракалпакский национальный балет «Айжамал» на музыку Н. Мухаммеддинова, либретто балетмейстера Т. Хожасова и поставлен на сцену. Балет состоит из двух актов, пяти картин [2].

Автор в балете «Айжамал» освещает тему любви музыкальным языком. Его мастерство в том, что главная тема произведения — любовь, и через неё он затрагивает мировую проблему — останавливается на границе многодетности — бездетности, показывает человеческие и нравственные качества, которые являются непременным условием гармоничных отношений между родителями и детьми.

Сюжет балета обычно создается на основе определенного исторического и литературного материала. Глубокое изучение действий в танцах Годалак в музыкальной драме “Насильно мил не будешь” показывает, что они основываются на событиях дастанов “Царь-самодур”, “Юсуп-Зулейха”, “Хитрость принцессы”, “Иззет и Саханий”. Но композитор не делает событие сжатым и простым, как в драме “Насильно

мил не будешь”, с преобладанием широкопланового классического характера, как в европейских балетах, он в своей личной фантазии, вдохновляясь каракалпакскими танцами и мелодиями, используя национальный колорит, добился создания национального балета. Особенно в спектаклях, используя мелодии дутара с напевами кобыз, в таких как “Жестокая разлука, разлука”, “Девушка, идущая за водой”, “Мын тумен”, “Чимбай” в соответствующих местах, то есть в картинах, создает музыкальные образы в соответствии с содержанием произведения. Несомненно, балет с мелодиями кобыз нашел живой отклик в сердцах зрителей.

Перед открытием занавеса ларго звучит в медленном темпе — таинственная увертюра с тоской и печалью в плавном течении (вводная часть). Эта увертюра ставит перед собой задачу раскрыть полное драматическое содержание балета.

После увертюры в первом занавесе балета показан вид прекрасного аула на берегу “Куаныш жарма”, радость девушек и юношей, отмечающих праздник Навруз, и народа, собравшегося на площади. Композитор в своих произведениях, в том числе и в опере «Ажинияз», освещает вновь праздник мусульман — «Навруз» и в жанре балета. Как видно, произведение имеет “путешествующие” действия, автор в этой картине постепенно музыкальным языком передает события через образы с резкими музыкальными мелодиями, влияющими на чувства зрителей, воспекает свободу и процветание [3].

При этом, развивая народную мелодию “Пойдёмте, девушки”, танец девушек, который исполняется круговым вращением, называет “хороводом”. Автор ставит себе цель — воспеть в событиях балета добрые человеческие качества. С мастерством используя современные театральные декорационные приемы в произведении, он творчески обогатил события балета.

Среди них особое внимание привлекают смешные действия предводителя аула Ешбая, который подготовил свое представление для женщин и девушек. Артисты, участвующие в спектакле, несмотря на жесткие хореографические условия, украшают красотой тела особенности чувств, свойственных человеческой психологии.

Характерные особенности главных героев спектакля — Айжамал и Касыма, их эмоциональное влияние на зрителей нельзя сравнить ни с чем несравнимо, они стали неповторимыми образами.

Роль Айжамал исполняет актриса Государственного театра оперы и балета имени Навои Айжамал Толегенова (тёзка героини балета). Героиня в спектакле с первых же картин привлекает внимание зрителей, поднимает знамя любви, как символ стремления к высоким вершинам.

Образ Айжамал, который имеет сильное динамичное развитие в исполнении Айжамал Толегеновой, её стремление защитить и беречь свою

честь и достоинство, распоряжаться своей жизнью восполняется той психологической пищей, которая передается через музыкальный оркестр с прекрасной, нежной, приятной музыкой. В данном произведении на основе сокровищницы опыта, накопленного в искусстве балета, мастерства балетмейстера Т.Хожанова и профессора Ташкентской консерватории К.Саатова образ постепенно еще более раскрывается.

**Заключение.** Балет “Айжамал” стал не только творческим успехом самого автора, но и за короткое время занял большое место в душах миллионов зрителей в республике. Автор за балет «Айжамал» в 1999 году был удостоен Государственной премии имени Бердаха. Балет “Айжамал” спустя 21 год заново обработан композитором. Музыкально оформленное произведение с соответствующими различными национальными костюмами, украшенными каракалпакскими узорами, красивыми декорациями было поставлено народным артистом Узбекистана, балетмейстером Х.Шариповым. 29 апреля 2017 г. балетный спектакль вновь состоялся и увенчался большим успехом. Герои балета (Айжамал — Нигора Шарипова, Касым — Бахтияр Назаров, старик Ерман — Бахытжан Даулетов, Оразбике — Айжамал Толегенова, Далменбай — Султан Дуйсенбаев, Ешбай — Султан Жубаев, Шылымбет — Алишер Курбанов, Досымбет — Азиз Отениязов и другие) во второй постановке спектакля с большим мастерством внесли свой вклад в создание образов молодых юношей и девушек.

### Список литературы

1. Национальная энциклопедия Узбекистана. — Ташкент: — Т. 1: 2000. — 326 с.
2. Дореволюционная каракалпакская музыка. — Нукус: Изд-во Каракалпакстан, 1976. — 94 с.
3. История каракалпакской музыки. — Ташкент: Изд-во Sano-Standart, 2018. — 76 с.
4. Марзияев, Ж.К. Истиклол ва Қорақалпоғистон матбуоти (Независимость и печать Каракалпакстана) [Independence and the press of Karakalpakstan] // Экономика. Социальная защита. Образование. Занятность в XXI веке. матер. междунар. научн. прак. конф. — Самарканд: СамГУ, 2007. — С. 228–233.
5. Kamalova, D.E. Theoretical and practical study of the genre of novella in karakalpak literature // International Scientific Journal Theoretical and Applied Science. — 2020. №03(83). — P. 269-273. — URL: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.51>

## ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДОНЕЦКИХ ХУДОЖНИКОВ ИЗ СОБРАНИЯ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

*Близнюк А. П.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей»,

г. Донецк, РФ

*artmuseumnaush@gmail.com*

**Введение.** Одной из крупнейших тематических коллекций в собрании Донецкого республиканского художественного музея является коллекция произведений на тему Великой Отечественной войны, а шире — Второй мировой войны. В ней хранится свыше 700 произведений живописи, скульптуры, графики, кинодекорационного и декоративно-прикладного искусства более 260 авторов из стран Европы и Азии, выполненных в широком диапазоне стилей, жанров и техник. Все они несут в себе не только отпечаток национальной школы, творческой индивидуальности, но и времени, так как являются художественной материализацией взглядов на ту войну людей из разных эпох: от современников военного лихолетья до людей, живших и творивших уже в конце XX века. Цель исследования — изучение коллекции произведений донецких художников, посвященных Великой Отечественной войне, хранящейся в собрании Донецкого республиканского художественного музея. Раскрытие её специфики и своеобразия по сравнению с другими тематическими коллекциями музея.

**Основная часть.** Коллекция начала складываться в 1960-е годы — период возрождения Донецкого художественного музея и формирования его нового послевоенного собрания. Два десятилетиями позже в ее рамках возник обширный раздел произведений донецких художников, среди которых особое место занимают работы ветеранов и участников Великой Отечественной войны Р.Ефименко, И.Кириченко, Е.Хмелькова. Именно им удалось сохранить и передать в музей свои фронтовые зарисовки и рисунки-воспоминания тех далеких незабываемых лет.

Первые по времени исполнения — портретные зарисовки 1944-1945-х годов старейшего донецкого живописца, одного из основателей Донецкой организации Союза художников СССР Ивана Васильевича Кириченко (1916-2000). В годы войны ему, вчерашнему выпускнику Киевского художественного института, пришлось освоить военную профессию сапера. Фронтовая биография художника началась в ноябре 1941 года сооружением оборонных рубежей между Северским Донцом и Доном. Позже, в боях под Сталинградом, он создает первые рисунки серии «Мои

боевые соратники». К сожалению, они затерялись, погибли на дорогах войны. Сохранились лишь эти, выполненные в 1944–1945-х годах в Болгарии, где закончилась война для нашего земляка и его однополчан. Портреты в разных ракурсах, погрудные, поясные, выполнены мастерской рукой короткими, скупыми линиями и штрихами. Применение мягкого графитного карандаша и сангины в сочетании с легкой растушевкой делает портреты эмоционально теплее, выявляя их неброскую лирику.

В музейной коллекции произведений, посвященной Второй мировой войне, шире других представлены живописные полотна. Большинство из них создано в 1960-1980-е годы. Временная дистанция позволила их авторам избежать как чрезмерного натурализма, так и прямолинейной демонстративности, навязчивой парадности, присущих произведениям многих советских художников последних лет войны и первого послевоенного десятилетия, и создать исполненные психологизма ассоциативно-ёмкие произведения на материале лично пережитого и глубоко прочувствованного. Примером этого является полотно ветерана войны Василия Ивановича Макатухи (1922–2006) «Родина-мать зовет» (1972), с изображенным на нем солдатом, пишущим на глухой торцевой стене многоэтажного дома лицо (подобное лику святых на фресках и мозаиках древнерусских храмов) женщины, олицетворяющей Родину-мать.

Многими ассоциативными параллелями образ, созданный автором, крепко связан с лучшими образцами современного искусства на тему Великой Отечественной войны, с духовно-высоким строем и образностью сакрального искусства древней Руси. Художник мастерски соединяет величаво-возвышенное и жизненно-конкретное, органично сплавляя чувства общечеловеческие и личные. В мужественных, суровых линиях основных и вспомогательных элементов композиции, в скупом, тревожно-сдержанном колорите полотна рождается яркий, ёмкий образ, созвучный великой героико-драматической эпохи сороковых годов.

Весомый вклад в развитие военной темы внесли донецкие скульпторы, чье детство прошло в годы войны — народные художники Украины Василий Петрович Полоник (1930–1996), Николай Васильевич Ясиненко (1932–2001), заслуженный художник Украины Геннадий Васильевич Жуков (1938 г.р.). Лично пережитое и художественно трансформированное материализовалось в их талантливых скульптурных композициях, глядя на которые у непредвзятого зрителя рождается ощущение войны как общечеловеческой беды.

Философически-глубокий художественный образ создал в скульптуре «Сраженный» (1979) В. Полоник. Взяв за основу содержательно и композиционно-знаковый еще с эпохи итальянского Возрождения мотив оседающего на землю мёртвого человеческого тела, в данном случае, погибшего на поле боя воина, автор мастерски воплощает его в оргстекле, патинированном под старинную бронзу. Композиция запоминается

острым, экспрессивно изломанным силуэтом и воспринимается как реквием по всем погибшим в годы войны солдатам.

Сравнительно невелика, но содержательна и качественна по составу коллекция произведений декоративно-прикладного искусства на тему Великой Отечественной войны. В ней представлены декоративные композиции, вазы из художественного стекла артемовских мастеров Н.А.Воинова, Л.А.Фатеевой, декоративные вазы из фарфора и керамики дружковских художников В.Е.Ковальчука, Л.И.Салий, Л.С.Уршановой, декоративная тарелка из дерева старейшего донецкого художника-прикладника, ветерана войны В.В.Хитько.

Интересно и своеобразно воплощен один из самых распространенных в искусстве сюжетов о войне «проводы-прощание» в четырехпредметной декоративной композиции дончанки Натальи Евгеньевны Пензиной (1950 г.р.) «Прощание» (1985). У левого края широко развернутой композиции, у многоэтажного «отчего дома», застыла одинокая крохотная фигурка девушки, обращенной пристальным взглядом вправо — там, у последнего дома улицы, в аналогичном масштабе изображена фигура уходящего на войну юноши в солдатской шинели. Обернувшись на ходу назад, он бросает прощальный взгляд в сторону провожающей его любимой. Работа выполнена в материале шамота с лапидарным графическим изображением деревьев, окон домов и других деталей, скупой окраской фигур, чуть покрытых бесцветной эмалью. По своему образно-пластическому строю композиция Н.Пензиной близка произведениям малой пластики и жанровой скульптуры 1980-х годов, что проявилось не только в выборе автором материала, формы лепки, техники росписи, но и во введении пейзажных мотивов в композицию.

**Заключение.** В коллекции произведений донецких художников о Второй мировой — Великой Отечественной войне аккумулировалась память нескольких поколений наших соотечественников о той драматичной эпохе. В настоящее время эта коллекция достаточно определилась в своем составе, в своих границах. Возможны лишь случайные, единичные поступления произведений, которые, по существу, нисколько не изменят её и без того высокой художественно-исторической значимости. Что, в частности, подтверждают и последние дары музею. Она по-прежнему остается одной из самых ценных тематических коллекций в собрании Донецкого республиканского художественного музея.

### Список литературы

1. Военная графика донецких художников-фронтовиков в собрании Донецкого областного художественного музея: Р.Ефименко, И.Кириченко, Е.Хмельков: выставка произведений: кат. / авт.-сост. А.П.Близнюк. — Донецк, 1998.

## ОРНАМЕНТ В АРХИТЕКТУРЕ

*Бурцева В. А., Ярмуратий А. В.*

Бендерский Политехнический Филиал ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика  
*v.a.burtseva@mail.ru*

**Введение.** Современный стиль жизни получает развитие в различных областях материальной культуры, формируются новые стили и направления в искусстве и архитектуре. По мере становления их характерных черт расширяются поиски конкретного языка форм пластической выразительности. Архитекторы часто сталкиваются с проблемой орнамента.

Орнамент — это ритмичное повторение узора, составленного на основе абстрактных форм, часто заимствованных от природы и наделенных определённым смыслом. Главное в орнаменте — ритмическая основа, отвечающая динамике процессов, происходящих в природе, закреплённая художественным опытом на протяжении веков.

**Основная часть.** Какое значение имеет орнамент в архитектуре? Чтобы ответить на это, нужно представить, что существует два основных вида орнамента, принципиально различных.

Один в основе своей является украшением, маскирует конструкцию и материал. Он привнесён извне, его пространственное решение самостоятельно и не связано с формой предмета или архитектурного сооружения. Благодаря своей пространственной изолированности он может переноситься с одной формы на другую вне зависимости от их функционального назначения. Не имеет решающего значения и материал. Орнаменты, рожденные в резьбе по дереву или даже в вышивке, переносились на монументальные произведения из камня, бетона или металла.

Второй вид органически связан с объектом, вернее, орнамент является одним из организующих элементов его пространственной структуры. Он неотделим от предмета, существует в его времени пространстве, связан с логикой его конструктивного решения и технологией производства. Этот вид орнамента рассчитан не на маскировку формы, а на определенное и чёткое выявление ритмической основы структуры объекта.

Другая сторона вопроса об орнаменте — его необходимость.

Первый вид архитектурного орнамента подчеркивает конструктивные особенности элементов сооружения, «самобытное» и «национальное» в архитектуре города. Он отвечает общему художественному решению здания и выполняет диагностическую

функцию, которая рассказывает о принадлежности объекта к определенному стилю или эпохе, культурно-историческом значении, приверженности архитектора конкретным традициям и стилевым течениям. Именно этот вид орнамента присутствует на фасадах зданий в городах Приднестровья (рис. 1–2).

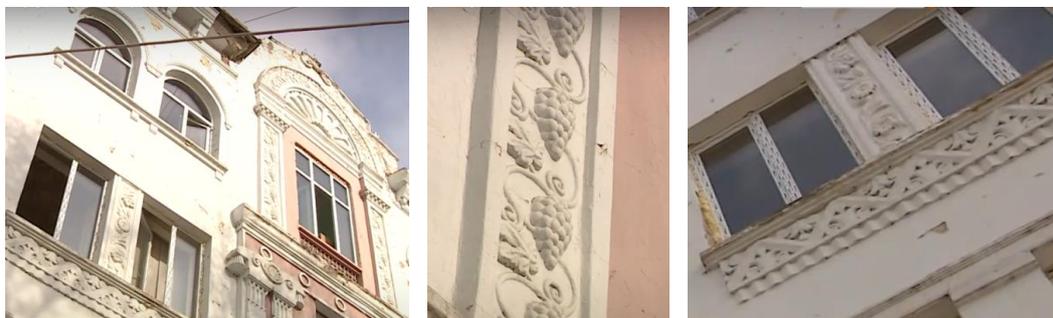


Рис. 1. Орнамент на здании ГУ Министерства образования и культуры, г. Бендеры, ул. Ленина 57



Рис. 2. Декоративные солнцезащитные решетки в общественных и жилых зданиях Приднестровья

Современной архитектуре не нужен и даже враждебен накладной декор, скрывающий структуру и материал основы, созданный иными средствами и приёмами, чем само здание. Такой декор не только излишество — он неправда. Скрывая основную форму, он уводит от работы над её совершенствованием — функциональным, конструктивным и художественным. «Для новой архитектуры нужна новая орнаментика», — утверждал Анри ван де Вельде [1]. Умелое использование орнамента способствует созданию сооружений, в которых традиционное выражает себя декоративно.

Несмотря на свою значимость и универсальность, первый вид орнамента в значительной мере изживает себя; перед вторым (структурным) открываются большие возможности в современной архитектуре.

Новые формы структурного орнамента отвечают пониманию художественно-образного выражения функциональных и конструктивных закономерностей вещи в форме, которая продиктована свойствами материала и методом его обработки. «Из вещи, а не на ней. Будучи по своей природе основанным на чувствах, орнамент < ... > является не только

художеством, поэзией, но характером структуры, раскрывающим и подчёркивающим её» [2]. Их порождает изучение ритмической основы роста кристаллов и живых тканей, ритм конструктивных элементов, обусловленный методом их изготовления, их порождают способы обработки и свойства новых материалов современного строительства, а также возможности искусственного интеллекта (рис. 3).



Рис. 3. Структурный орнамент в работах студентов кафедры «Архитектура и дизайн»

Образный мир «старого орнамента» связан главным образом с обобщенным растительным, живописным, элементарным геометрическим изображением. Образный мир современного человека значительно расширился. В поле его зрения вошел сложный ритм индустриальных конструкций, микромир, научные схематические обобщения, новое декоративное видение, открывающееся с новых высот.

**Заключение.** Таким образом, если раньше мы говорили об орнаменте как об украшении отдельных архитектурных форм, то теперь нужно представить себе его роль в целостном архитектурном ансамбле, где пластика различных архитектурных форм взаимодействует с цветом. Может быть, такое понимание орнамента и слишком широко, однако нам кажется, только в широком плане оно может быть приложимо к архитектуре нашего времени. Путь развития орнамента в архитектурных формах — это путь превращения изящного в функциональное, конструктивное, структурное. «Орнамент философичнее других ветвей изобразительного искусства, ибо он изображает не отдельные вещи и не частные их соотношения, а облакает наглядностью некие мировые формулы бытия» [3].

### Список литературы

1. Мастера архитектуры об архитектуре / Под ред. А. В. Иконникова и др. Москва, 1972. — 688 с.
2. Райт, Ф. Л. Будущее архитектуры [Текст] / Пер. с англ. и примеч. архит. А. Ф. Гольдштейна; Под ред. почетного чл. Акад. строительства и архитектуры СССР, д-ра архитектуры А. И. Гегелло. — Москва : Госстройиздат, 1960. — 248 с.
3. Флоренский, П. А. Анализ пространственности и времени в художественно-изобразительных произведениях. — Москва: Прогресс, 1993. — 324 с. ISBN 5-01-004038-7

## МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ И ДОНБАССА. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

*Глубокая Е. Б.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ

*elena.glubokaya@gmail.com*

**Введение.** Интеграция в культурное пространство Российской Федерации, диалог с музейными специалистами из разных регионов — важное и приоритетное направление работы Донецкого республиканского художественного музея, дополнительный стимул и мотивация для развития профессиональных компетенций и возможностей сотрудников музея.

**Основная часть.** Это нашло отражение в установлении творческих и профессиональных связей с музеями Российской Федерации, успешно реализованных совместных культурно-образовательных и культурно-просветительских проектах, участии научных сотрудников музеев в работе научных конференций, круглых столов и вебинаров, проводимых как в Российской Федерации, так и в Донецкой Народной Республике, обмену научными изданиями и каталогами, заключении соглашений о сотрудничестве.

Благодаря сотрудничеству и взаимодействию с российскими музеями наполнилась новыми смыслами и интереснейшим содержанием выставочная работа нашего музея, стала возможной научно-методическая помощь ведущих музеев РФ в атрибуции произведений живописи и графики, вопросах хранения и реставрации произведений фондовой коллекции, музейно-образовательной деятельности музея, а также внедрении в работу инклюзивных музейных практик.

Эффективной формой межкультурной интеграции является изучение передового опыта музейных институций Российской Федерации через участие в профессиональных стажировках и курсах повышения квалификации в ведущих российских музеях, которое стало возможным благодаря поддержке Министерства культуры Донецкой Народной Республики и содействию Русского Центра.

Сотрудники ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей» смогли принять участие в:

- программе дополнительного профессионального образования Государственного музея истории религии (Санкт-Петербург) по теме: «Цифровые технологии как средство взаимодействия с музейной аудиторией», 2016 год;

- работе курсов повышения квалификации в Российском этнографическом музее (Санкт-Петербург) по теме: «Опыт учётно – хранительской работы РЭМ. Методика научного описания музейного предмета», 2017 год;

- работе курсов повышения квалификации в Государственном Русском музее (г. Санкт - Петербург) по темам: «Школа молодого музейщика», 2017 год, «Музей и город: тенденции взаимодействия, развития социальных аспектов, актуальные практики работы с посетителями», 2018 год, «Учёт и хранение в художественном музее», 2019 год, «Актуальные вопросы музейной педагогики», 2019 год, «Работа с особыми посетителями в музее», 2020 год, «Изучение, хранение и популяризация коллекции графики в художественном музее», 2021 год.

Кроме того, в 2021 году сразу десять сотрудников Донецкого республиканского художественного музея стали участниками шестидневного научно-практического семинара «Русский музей: основные направления деятельности» и получили сертификаты Государственного Русского музея (Санкт-Петербург).

Целью семинара было совершенствование компетенций сотрудников художественных музеев, оказание им консультативно-методического содействия в развитии направлений деятельности музеев, отвечающих современным социальным и культурно-образовательным запросам общества [1].

В работе семинара в режиме онлайн приняли участие и наши коллеги из Владивостока, Каргополя, Керчи, Кириллова, Краснодар, Мурманска, Норильска, Петрозаводска, Ростова Великого, Санкт-Петербург, Саранска, Саратова, Тамбова, Тюмени, Твери, Ярославля, и других городов Российской Федерации.

На заключительном круглом столе «Профессиональный опыт и развитие музейного специалиста в современном мире» сотрудники Донецкого республиканского художественного музея рассказали о деятельности музея, а также приняли участие в дискуссии о передаче профессионального опыта и условиях развития музейного специалиста в современном музее, о роли наставничества и преемственности в музейной деятельности, а также возможности оказания консультационно-методической помощи музеям Донецкой Народной Республики по различным направлениям музейной деятельности [2].

В 2021 году в Государственном музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина (Москва) проходила Летняя школа инклюзивных практик, посвященная организации доступных цифровых проектов и безбарьерной коммуникации в музее, планированию взаимодействия с посетителями и прогнозированию посетительского опыта в онлайн- и офлайн-пространстве.

В программе принимали участие 35 музейных профессионалов из 20 регионов Российской Федерации. Впервые слушателем Летней школы инклюзивных практик по итогам конкурса стал сотрудник ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей».

Спикеры Летней школы — искусствоведы, кураторы и менеджеры ГМИИ им. А.С. Пушкина, преподаватели Высшей школы экономики, представители Благотворительного фонда «Абсолют-помощь» и представители музейного сообщества.

В 2021 году на площадках московских музеев был организован четырехдневный тренинг «Расширяя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее». Тренинг прошел в рамках проекта «Инклюзивный музей. Незрячие и слабовидящие посетители», который реализуется Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России). В нем приняли участие 37 музейных специалистов из 24 регионов России [3].

Сотрудник Донецкого республиканского художественного музея принял участие в тренинге по работе с незрячими и слабовидящими посетителями в музее. Партнерами тренинга и площадками его проведения стали Музей русского импрессионизма, Государственный музей — культурный центр «Интеграция» имени Н. А. Островского, Музей «Огни Москвы», Государственный Дарвиновский музей.

**Заключение.** Все полученные знания и профессиональные компетенции найдут применение в работе в Донецкого республиканского художественного музея: при подготовке культурно-образовательных и культурно-просветительских музейных проектов, проведении мероприятий, в организации выставок, внедрении новых форм презентации музейной коллекции.

### Список литературы

1. Научно-практический онлайн-семинар «Русский музей: основные направления деятельности». — Текст: электронный // Государственный Русский музей: официальный сайт. — 2021. — URL: <https://rusmuseum.ru> (дата обращения 25.08.2022)
2. Научно-практический семинар «Русский музей: основные направления деятельности». - Текст: электронный // Донецкий республиканский художественный музей: официальный сайт. — 2021. — URL: [https:// donetskartmuseum.ru](https://donetskartmuseum.ru) (дата обращения 27.08.2022)
3. Четырехдневный тренинг «Расширяя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее». — Текст: электронный // Проект Инклюзивный музей: официальный сайт. — 2021. — URL: [https:// in-museum.ru](https://in-museum.ru) (дата обращения 29.08.2022)

## РЕЛИГИОЗНОЕ ВОСПРИЯТИЕ КРАСОТЫ В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

*Гришанова Е. В.*, канд. филос. наук,  
ГБОУ ВО ДНР «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, РФ  
*katyushka.0312@mail.ru*

**Введение.** Категория прекрасного является не только основной категорией в эстетике, но еще и целым пластом эстетических учений, начиная с эпохи Античности и заканчивая современностью. Отдельные трактовки данного понятия создавались учеными для того, чтобы показать все величие красоты. Каждая эпоха трактовала прекрасное и красоту как нечто невообразимое и величественное, что стоило изучать, с чего стоило брать пример и на что следовало бы ровняться. Религиозные воззрения прекрасного внесли свою изюминку в формирование красоты.

**Основная часть.** В своих работах Б. Поршнева («О начале человеческой истории», 2007 г.) и В. Вельш («Наш постмодерный модерн», 1993 г.) делают акцент на философских и культурологических концепциях, в которых рассматривается в том числе проблема красоты. В своей работе В. Бычков («Византийская эстетика. Исторический ракурс» (2017 г.) непосредственно анализирует категорию красоты (прекрасного).

На всех этапах развития человеческой цивилизации религия была и остается одним из важнейших факторов, влияющих на человеческое мировоззрение и способ жизни каждого верующего, а также на отношения в обществе. Красота — одно из главных понятий в религиозном плане. Красота всегда занимала весомую роль в жизни человека, государства, религии. Каждый трактовал ее по-своему. Одни видели красоту в человеческом облике, другие — в его поступках, а третьи — в нравственном восприятии человека к жизни. Важным моментом в восприятии красоты становится рубеж XII-XIII веков, когда культура приобретает светский характер. Накопление богатств и стремление к роскоши в рыцарской среде породили идеалы, весьма далекие от аскетизма.

Проявления красоты в бытии человека весьма разнообразны. Красота природы, красота произведений мирового искусства находятся вне времени и прекрасны всегда. Словарь эстетических терминов определяет красоту как «одну из важнейших категорий эстетики, которая наряду с категорией прекрасного отражает такие эстетические свойства предметов и явлений действительности, как гармоничность, совершенство, упорядоченность» [3, с. 79]. С упадком Рима эпоха воспевания красоты сменилась культом аскетизма, отрешенности от радостей восприятия мира. Красота в средние века полностью меняет свое восприятие. То, что считалось раньше нормой, сейчас противоречит новым канонам

религиозным. Показательные выступления красоты и сама красота внешности вызывает недоумение и осуждение со стороны государства, а тем более и церкви. Уже не может быть такого понятия «как наслаждение красотой». Красота должна быть скрыта от людских глаз, должна быть не показательной и считалась греховной, а сами даже мысли о наслаждении ею считались недозволенными и приводили в ужас окружающих. Трубадуры восхваляют дам с высоким ростом и высоким лбом, с белоснежной кожей и беззащитных. Чтобы лоб был максимально высоким, женщины прибегали к ухищрениям: они специально сбрасывали на лбе себе часть волос, и поэтому лицо казалось больше и имело более овальную форму. В данную эпоху красота женщины воспринималась неоднозначно, Это не округлые пышные формы, а доволе-таки изящные линии тела. Женщина должна быть худой и гармонично сложенной. У нее должно быть все миниатюрным, начиная от роста, груди, кисти рук, и заканчивая ступнями. Но самая главная ценность женщины в данную эпоху считалось все-таки покорность мужу. Женщина должна быть идеалом для мужчины, беспрекословно подчиняться ему и, конечно же, веровать в Бога.

В эпоху Средневековья эстетическая проблематика рассматривалась в тесном единстве с христианской теологией. Бог выступал носителем и гарантом абсолютного Добра, Истины и Красоты. В своей работе «Византийская эстетика. Исторический ракурс» [1] известный теоретик эстетики В. Бычков останавливается на категории красоты, акцентируя внимание на том, что в Средние века красота играла важную роль в теории познания, этике и эстетике, объединяя их в единую систему миропонимания. Автор писал: «Здесь важно отметить два аспекта: 1) прекрасное — это важнейшее свойство первопричины, в идеале доступное духовному созерцанию; 2) необходимость постоянного размышления о прекрасном с тем, чтобы оно утверждалось в душе и вытесняло оттуда пороки [1, с. 42].

Важным аспектом раннехристианской эстетики было представление о том, что Иисус Христос не был достаточно красив. Носитель христианского нравственного идеала не обладал внешней красотой тела, поэтому и христиане должны уподобляться ему не только духовно, но и физически, то есть не заботиться о красоте тела. В.В. Бычков считал, что «красота не признавалась апологетами без простоты, а простота, понятая как естественность в отличие от всего искусственного, художественного, созданного людьми, усматривалась в природе, то есть отождествлялась не с примитивностью (хотя в религиозной гносеологии оправдывалось и это), но с природной сложностью и целесообразностью» [1, с. 113]. Учение средневековой христианской церкви проповедовало загробное счастье и победу духа над влечениями плоти.

В эпоху Средневековья Бог выступает как «конечные цели и ценности ищущего мышления». В Боге воплощается все совершенство и

благо, он олицетворяет добро, которое существует в душе каждого человека, истину, которую человек придерживается и следует ей, а также красоту, то есть все то прекрасное, что человек может воссоздать и воплотить в жизнь. Таким образом, в божественном восприятии жизни наблюдается аксиологическая традиция древней философии, в которой выразился первоначальный синкретизм ценностного мироотношения. Например, в Средневековье видели красоту в шутах и клоунах — низших из низших, т.е. тех людей вне статуса, которые подвергались постоянной насмешке. Они имели опрятный и ухоженный вид, красивую одежду, своими песнями и танцами заманивая и привлекая людей, они одновременно воспринимались этими же людьми как маргиналы и изгои. А.В. Голозубов впервые вводит понятие теологическое шутство. Автор считает, что ближе всего к теологическому шутству является видение Христа-арлекина как воплощения духа красоты, а также праздника и фантазии в христианстве. Ученый отмечает, что св. Франциск является глупцом не ради Христа, а ради людей, так как в нем нет провокации, а есть форма откровенно религиозного переживания. Ученый пишет: «Теологический шут — не просто тот, кто следует определенной модели поведения, но сознает теологическое значение этой модели, создает определенную традицию в теологии, и не византийский юродивый, а скорее св. Франциск подходит под это определение» [2, с. 361-362].

**Заключение.** Таким образом, каждая религия основывается на вере в сверхъестественные силы, организованном поклонении Богу или богам и на необходимости соблюдать определенный свод норм и правил, предписанных верующим. Красота имеет свое определенное место в данную эпоху. Красота как бы возрождает духовный мир человека, но одновременно призывает к покорности и смирению. Красота является эстетической категорией, обозначающей совершенство, гармоничное сочетание аспектов объекта, при котором данный объект вызывает у наблюдателя эстетическое наслаждение. В эпоху Средневековья в центре философско-теологических размышлений была поставлена проблема свойств Божественной Красоты как красоты духовной, находящейся за пределами чувственно воспринимаемого мира. Красота человека определялась степенью его близости к Божественной Красоте.

### Список литературы

1. Бычков В. В. Византийская эстетика. Исторический ракурс / В. В. Бычков. — М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2017. — 768 с. (Серия «Российские Пропилеи»).
2. Голозубов А. В. Теология смеха как феномен западной культуры / А. В. Голозубов. — Харьков: ТО «Эксклюзив», 2009. — 468 с.
3. Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя / Под ред М. Ф. Овсянникова. — М.: Просвещение, 1983. — 223 с.

## ЗАЧЕМ НА ВТОРИЧНУЮ МОГИЛУ ВЕЛИМИРА ХЛЕБНИКОВА ПОЛОЖИЛИ ДРЕВНЕТЮРКСКУЮ СКУЛЬПТУРУ?

*Евглевский А. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*a.evglevskiy@donnu.ru*

**Введение.** *Судьба поэта.* На Новодевичьем кладбище в Москве на надгробии вторичной могилы великого поэта серебряного века и русского авангарда Велимира Хлебникова (1885–1922) лежит древнетюркская скульптура VII–VIII веков. С какой целью на могилу православного поэта (пусть и с религиозными противоречиями) положили языческое изваяние? И кто из археологического или музейного сообщества способствовал незаконному перемещению на кладбище известного среди археологов-номадистов памятника культуры, опубликованного в научной печати? Ответить на эти вопросы со всей убедительностью невозможно, поскольку автора этой идеи — племянника Велимира Хлебникова Мая Митурича нет в живых (1925–2008), а он не оставил каких-либо записей на этот счет.

Велимир Хлебников (второй псевдоним — Велиполк Хлебников, по рождению Виктор Владимирович Хлебников) родился в ставке Малые Дербеты Астраханской губернии. Умер в возрасте 36 лет (на мистическом для поэтов 37 году жизни) в дремучей деревеньке Санталово Новгородской губернии, но похоронен на погосте в соседней деревне Ручьи. В 1960 г. он был, по сути, символически перезахоронен на Новодевичьем кладбище в Москве. Символически потому, что, по свидетельству очевидцев, из его могилы в д. Ручьи перевезли то ли несколько косточек, то ли горсть земли с прахом и несколькими пуговицами. Не позднее 1975 г. (судя по фото надгробия с датой на табличке) Май Митурич установил на надгробии своего родственника подлинное древнетюркское изваяние.

**Основная часть.** *О происхождении скульптуры.* Не так давно я посетил его вторичную могилу (8 участок, 6 ряд). Изваяние, высеченное из серого камня, было обнаружено тувинской археологической экспедицией А. Д. Грача в 1953–1959 гг. на правом берегу реки Орта-Халыын в 3 км к ССЗ от поселка Саглы в Туве (ныне Тыва). Скульптура высотой 1,17 м была установлена возле ЮВ стороны каменной ритуальной оградки. Она изображает мужчину монголоидного типа, в правой руке у него маленький сосуд, у пояса подвешена сабля [1]. Изящно выполненная иконография изваяния дает понимание одновременно образа воина и умершего мужчины, пиршествующей и поминальной позы, в отдаленной степени напоминает и родные для Хлебникова калмыцкие степи. А. Д. Грач, видимо, привез изваяние из Тувы, но то ли не успел передать его в один из

музеев Москвы, то ли успел, но его похитили из ненадлежащего места хранения. Так или иначе, это одно из наиболее выразительных на сегодня древнетюркских изваяний Тывы, поэтому неудивительно, что именно на него пал выбор Мая Митурича и тех, кто ему содействовал.

*Неязыческий феномен.* Понятно, что эта сумасбродная идея пришла в голову Маю Митуричу не на пустом месте. Известно, что он руководствовался просьбой своего отца П. В. Митурича-Хлебникова найти заброшенную могилу Велимира Хлебникова и достойно перезахоронить останки в Москве. Правда, в просьбе не фигурировала идея установления подлинной скульптуры, но Май Митурич проявил излишнюю инициативу. Возможно, он просто заблуждался, полагая, что изваяние изначально являлось надмогильным памятником, отчего счел уместным возложить ее на могилу. Или, может быть, он руководствовался во многом мистическим творчеством (футуризм и кубофутуризм) Велимир Хлебников, а также полагал, что тот разочаровался в христианстве (на основе славянских эпосов создал собственных богов), и, как следствие, в известном смысле, стал язычником. Тогда по логике Мая Митурича языческая скульптура образно подходила бы для данной цели. Одним словом, с таких позиций установить копию на захоронении столь неординарной личности было бы вульгарным исполнением просьбы его отца. Необходимо было придумать что-то очень впечатляющее, т.е. необычный во всех смыслах памятник. Вероятно, следуя такому стремлению, Май Митурич вспомнил об одном из наиболее известных стихотворений Велимира Хлебникова «Каменная баба», написанное им за три года до смерти в 1919 г., и возложил на могильную плиту поэта подлинное каменное изваяние. Вот отрывок из этого стихотворения [2].

...А девы каменные нивы —  
Как сказки каменной доски.  
Вас древняя воздвигла треба.  
Вы тянетесь от неба и до неба.  
Они суровы и жестоки,  
Их бусы — грубая резьба.  
И сказок камня о Востоке  
Не понимают ястреба.

Однако племянник явно перестарался. Ведь не мог же он не понимать, что подлинное изваяние — это памятник культуры древних, который принадлежит государству. Более того, не исключая, что Май Митурич, хотя бы в общих чертах, знал и о смысловом назначении изваяния в традиционной культуре средневековых кочевников. Согласно их представлениям, он возложил на могилу Хлебникова каменного двойника конкретного умершего воина, обладающего в ином измерении сверхъестественными способностями. Одновременно скульптура являлась и временным вместилищем души умершего человека.

Очень тонкое определение понятию «душа» дал английский этнограф Э. Б. Тайлор — создатель теории анимизма: «Душа является причиной жизни, сознательных и волевых импульсов, способна во время “пограничных” состояний (сна, обморока, экстаза, болезни) или навсегда (в случае смерти) покидать тело, практически мгновенно преодолевать пространство, будучи неосязаемой, обнаруживать физическую силу, являться другим людям в качестве антропоморфного “двойника”, вселяться в чужие тела, в том числе животных и растений» [3]. Таким образом, речь идет о скульптуре, как исключительно деликатной сакральной субстанции — жизнеутверждающей для средневекового кочевника и это нельзя осквернять.

*Средневековые скульптуры на современных некрополях.* Могила Велимира Хлебникова с языческим изваянием на нем — не единственный случай. В 2018 г. у села Михайловка (Ростовская обл.) я с ростовским археологом И. Н. Парусимовым исследовал скульптуру XIII в., стоявшую на древнем кургане, на котором устроено современное кладбище. В селе Новая Кугульта (Ставропольский край) изваяние вывезено с территории сельского кладбища, расположенного на древнем кургане, для кладки основания переправы через реку Малая Кугульта. В селе Донское (Ставропольский край) изваяние XIII в. обнаружено на безымянной могилке старого кладбища. На современном кладбище в станице Ильинская (Краснодарский край) изваяние лежит на могильном холмике в качестве надгробия. В поселке Балыксу (Кыргызстан) у памятника российскому географу П. П. Семёнову-Тян-Шанскому установлены 5 древнетюркских изваяний.

**Заключение.** Какой бы ни был мотив у Мая Митурича, случившееся — это неприемлемый во всех смыслах нравственный поступок. Установленная на могиле скульптура является культурным наследием древних, поэтому ее место в музее, а не на кладбище, даже если ее «обладателем» является такой талант, как Велимир Хлебников. Если это не понимал Май Митурич, то обязаны понимать те, кто призван сохранять памятники прошлого.

Процитирую слова моего Учителя — выдающегося питерского археолога и культуролога Л. С. Клейна: “Не будет просветления от всемирного разума, если нет своего” [4].

#### Список литературы

1. Грач, А. Д. Древнетюркские изваяния Тувы / А. Д. Грач. — М., 1961. — 62 с.
2. Хлебников Велимир. Творения / В. Хлебников. — М. : Советский писатель, 1986. — С. 255-256.
3. Словарь философских терминов. — М. : ИНФРА-М., 2004. — 730 с.
4. Клейн, Л. С. История археологической мысли / Л. С. Клейн. — Т. I. — СПб., 2011. — 687 с.

## ПОЖЕРТВОВАНИЕ ПРАВОСЛАВНОГО КРЕСТИКА ЯЗЫЧЕСКОМУ ИЗВАЯНИЮ

*Евглевский А. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*a.evglevskiy@donnu.ru*

**Введение.** *Научный сюрприз.* Летом 2019 г. во время исследования коллекции каменных изваяний в Национальном музее республики Алтай им. А. В. Анохина (Горно-Алтайск, Республика Алтай, РФ) я, в том числе, осмотрел, пожалуй, самую известную в Азии скульптуру средневековых кочевников, которая у местного тюркского населения получила собственное имя Кезер-Таш или просто Кезер (в переводе с алтайского диалекта тюркского языка — каменный воин). Ранее, предвкушая встречу с Кезером, я не мог себе представить, что очное знакомство с ним преподнесет мне не только научно-исследовательское удовлетворение, но и совершенно неожиданный сюрприз.

**Основная часть.** Дело в том, что при первичном осмотре этого изваяния, стоящего в смоделированной культовой каменной оградке, я вдруг увидел среди мелких камней православный серебряный крестик. После быстро прошедшего шока легко пришел к заключению: крестик здесь оказался неслучайно. Во всяком случае, вовнутрь оградки строго запрещено входить не только посетителям музея, но и без особой надобности музейным сотрудникам. Поэтому случайная потеря крестика исключена, его, очевидно, незаметно положили между камешками у основания скульптуры.

*Происхождение и иконография скульптуры.* Первоначально изваяние зафиксировано в урочище Тото на левом берегу реки Чуя в Курайской степи в горном Алтае (ныне Кош-Агачский р-н, Республика Алтай, РФ). Изваяние было установлено лицом на восток посредине восточной стенки четырехугольной оградки, окружавшей площадку, выложенную из камней.

Скульптура изготовлена из сланца серо-зеленого цвета, но внешне выглядит как черный камень, представляет собой фигуру воина до пояса. На голове — миниатюрная шапочка в виде усеченного конуса. Широкие дуговидные брови составляют с носом Т-образную композицию, глаза большие, овальные. Усы длинные, в виде фигурной скобки. К усам вплотную примыкает длинная клиновидная борода. В уши вдеты кольцевидные серьги. Пальцы правой кисти охватывают ручку кувшинчика, кисть левой руки охватывает широкий пояс. К поясу подвешена сабля, справа к нему прикреплена походная сумочка, слева — кинжал. Пропорции фигуры приближены к реалистическим (высота —

1,68 м), а черты лица, очевидно, передают образ конкретного человека, хотя речь здесь не идет о точном портретном сходстве, поскольку в данном случае это вряд ли было необходимо.

Скульптура была неоднократно опубликована, запечатлена на обложках многих изданий, настолько выразительный образ создал средневековый мастер.

*Неоязыческий феномен.* С большой долей уверенности можно предположить, что человек, пожертвовавший крестик изваянию, ожидал от него содействия. Но какого? Прояснить истинную причину жертвования крестика никогда не удастся из-за невозможности установить его бывшего хозяина, однако можно сделать кое-какие осторожные предположения на основе моих многочисленных мимолетных экспедиционных интервью с людьми, склонными к суевериям. Выскажу две версии.

Первая. Возможно, человек в силу нескончаемых жизненных проблем и болезней разочаровался в христианстве и решил возложить свои надежды на помощь языческого идола — вполне осязаемого и доступного, — чем получить помощь от неизвестно где находящегося Бога. Следуя этой линии, крестик был жертвован изваянию, и тем самым проситель показал скульптуре свое признание в ее превосходстве над христианским Богом.

Вторую версию можно свести к образной передаче изваянию человеком своих болезней, возможно, без смены вероисповедания. Во всяком случае, намек на это я получил от сотрудницы Ростовского областного музея краеведения после моего рассказа о крестике. Она посоветовала бросить его в водоем или реку, чтобы выкинуть из себя чужие болезни, которые я якобы почти наверняка притянул к себе из этого крестика. Не веря ни в каких богов, и не склонный к суевериям, я просто поблагодарил коллегу за “ценный совет”, но крестик постоянно ношу в кошельке с надеждой вернуть его Кезер-Ташу.

Вторичное использование христианской символики, в частности, крестика, широко практиковалось в народной обрядности на Руси и в прежние времена. В рамках тезисов невозможно охватить даже малую долю таких интереснейших фактов и, тем более, невозможно дать им научную оценку. Далеко не все ясно даже относительно археологически засвидетельствованных фактов. Приведу лишь три из них.

В 1848 г. на австро-российском пограничье в реке Збруч нашли уникальное каменное изваяние, получившее в научном мире название «Збручский идол» (ныне хранится в археологическом музее г. Кракова, Польша). По версии археологов изваяние, возможно, ранее стояло в древнеславянском языческом святилище. Там в одной из жертвенных ям нашли христианский крестик. Видимо, в те смутные времена в силу жизненных проблем отчаявшиеся люди отторгали христианство и возвращались к вере предков.

Второй пример. На изображении беса, схожего по стилю и технике выбивки с другими петроглифами эпохи неолита (новокаменного века), более поздней техникой выбиты православный крест и монограмма Иисуса Христа. Вероятно, автор «обновления» древнего сюжета таким способом забил злую магическую силу, исходящую из этих изображений [1].

Третья история произошла в селе Лопушня (Ивано-Франковская область, Западная Украина). Языческого идола в селе разбили, а затем вторично использовали, подтесав и превратив его нижнюю часть в христианский крест.

Многие исследователи, занимавшиеся язычеством и народными суевериями, отмечают особое отношение людей (склонных к такого рода верованиям) к древним изваяниям и, вообще, к необычным мегалитам, потому что в них видят некую могучую, таинственную и необъяснимую силу. В пространстве и во времени подобная смысловая нагрузка суеверий сильно разнится, но главная их суть остается единой — найти сверхъестественную поддержку в трудной жизненной ситуации.

В качестве самых простых выражений своего почтения к древним скульптурам и мегалитам суеверные люди делают им различные жертвоприношения, чаще всего это продукты и монеты, которые укладывают у основания скульптур. Подобные жертвоприношения я находил много раз. Но мой особый интерес привлекали монеты, так как они датированы, а также в некоторых случаях свидетельствуют о стране, откуда приехал турист. Признаюсь, сначала я по понятным причинам не брал эту мелочь, но позже стал относиться к ним, как к интересному факту религиозных воззрений. Если не поднять монетку самому и не зафиксировать ее особенности, то она со временем то ли окислится, то ли ее кто-то просто заберет себе без пользы для науки. Я же намерен со временем и при возможности вернуть монетки на место, а если не получится, то уж пусть простят меня их бывшие обладатели.

**Заключение.** В трудные моменты жизни у населения вырабатывается инстинкт выживания, и тогда христианство, как и любая другая мировая религия, на короткое время или надолго поглощается традиционной религиозной системой. В некоторых случаях создаются коллективные неоязыческие движения, включая неошаманизм. Неоязычники свято веруют в несколько догм, к которым истово подтягивают те мелкие детали (созвучия, туманные высказывания, многозначительные факты), которые им удается выискать и встроить в подходящую для себя религиозную картину [2]. Наиболее «образованные» из них активно используют увесистые научные труды, но из-за слепой веры в авторитеты в их умах прочно засели фиктивные истины, в частности, сформулированные известнейшим советским академиком, археологом и историком, бывшим директором института археологии в Москве Б. А. Рыбаковым. Они стали идеологической основой едва ли не

для всех современных неоязычников, сектантов и ультрапатриотов, — включая российских националистов [3]. В следствие этого, всевозможные археологические памятники, особенно древние и средневековые каменные изваяния, стелы и антропоморфные фигурки эксплуатируются ими в разных религиозных сочетаниях.

### Список литературы

1. Клейн, Л. С. История археологической мысли. В 2 т. / Л. С. Клейн. — СПб.: Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 2011. — Т. 1. — 687 с.
2. Клейн, Л. С. Муки науки: ученый и власть, ученый и деньги, ученый и мораль / Л. С. Клейн. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. — 576 с.
3. Клейн, Л. С. Трудно быть Клейном: Автобиография в монологах и диалогах (2-е издание, исправленное и дополненное) / Л. С. Клейн. — Донецк, 2014. — 735 с.

УДК 904:130.2"10/12"

## ЯЗЫЧЕСКАЯ СКУЛЬПТУРА ДОМА У ПРАВОСЛАВНОГО ВЕРУЮЩЕГО ПО ПРОЗВИЩУ «СВЯТОЙ»

*Евглевский А. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*a.evglevskiy@donnu.ru*

**Введение.** *Народно-этнографический сюрприз.* Четыре года назад в моем рабочем кабинете в ДонНУ сломался дверной замок. Я вызвал плотника, а тот, случайно увидев на моем компьютере изображение каменной скульптуры, убежденно сказал: «Я точно такую бабу видел в Донецке». На следующий день я выехал в Будённовский район. Но мастер не знал конкретный адрес. Поэтому искали почти вслепую, долго петляли по улицам и переулкам, расспрашивали всех прохожих, стучали в двери, но безрезультатно. Но нас ждал сюрприз...

**Основная часть.** Хозяйка частного дома Валентина Александровна после предоставления мной удостоверения с.н.с. ДонНУ сообщила, что у нее не одна, а две «бабы». Много лет назад они были найдены ее мужем на распаханном поле, очевидно, на распаханном кургане. Одно небольшое изваяние без головы находилось во дворе, а второе в доме. Зайдя в гостевую комнату дома, я остолбенел. Прежде всего, потрясла высота скульптуры — более двух метров (вес около полутонны). Чтобы затащить ее в комнату, муж хозяйки дома, ныне покойный краевед Александр Владимирович Зинченко то ли разбил ее на три части, то ли фрагменты были найдены им на поле, после чего он их соединил на цемент. Скульптура воина в шлеме была украшена свадебной фатой (!), а также несколькими пластиковыми ожерельями, свисающими до уровня паха.

Слева на груди прикреплена модель сердца, а ниже — гирлянда красных искусственных цветов. На стене слева и справа от изваяния были подвешены букеты сушеных трав. Слева стояли стеклянный крест и православные иконы, и т.д. Но самое неожиданное — справа висели две рясы священника! В такую пеструю религиозную несурязицу я бы никогда не поверил, если бы сам это не увидел.

*Противоречивость личности Зинченко.* Этот человек был известен в поселке шахты № 6 «Красная звезда» в Будённовском районе под прозвищем «Бауэр» (хозяин) и славился как народный умелец. Учился плохо, в тяжелые послевоенные годы с трудом закончил семилетку, но явный недостаток образования он компенсировал целеустремленностью.

Когда Зинченко рано ушел на пенсию, стал усердно заниматься живописью. Ловил змей и держал их у себя дома. Показывал, как уж заглатывает лягушку, проводил на лягушках операции. Каких только идей и увлечений у него не было. Но, что самое интересное, он, глубоко верующий, православный, лечил людей не только молитвами, но и всевозможными отварами из трав и мазями собственного приготовления, а также заклинаниями, досконально знал технику массажа. На заре своего целительства он обращался к сведущим людям, даже ездил в Среднюю Азию, где его принимали мулла и муфтий, там же обращался к знаменитым змееловам, а на Алтае — к шаманам.

Он придерживался евангельского завета, имеющим дар исцеления: «Даром получи — даром давай!». Говорил: «Надо же, мне Господь во сне рецепт дал, который раньше не применялся, а потом я его в старой книге нашел». Он никогда не устанавливал плату за лечение, как правило, отказывался от нее. Однажды ему в качестве благодарности за лечение девочки из Старобешево, которой он спас от ампутации сильно обожженную ногу, хотели подарить целый дом, но целитель не принял такой дорогой подарок. Невероятным способом исцелил женщину, которая была одним из руководителей в налоговой. Сказал ей: «Сожги тот очень дорогой подарок, который тебе недавно подарили» и прочитал ей молитву. Она долго упиралась, но сожгла ... норковую шубу и наутро приехала к Зинченко счастливая. Поскольку он был не от мира сего, ему дали второе прозвище «Святой». Он был кем-то вроде «православного шамана-знахаря», о чем свидетельствовали шкафы вдоль стенок его зала с различными флакончиками и бутылочками с «препаратами от всех болезней». Его успехи в народной медицине привели к приглашению Зинченко поступать без экзаменов в мединститут, но не получилось из-за образования в семь классов. И это еще далеко не полный образ «Святого» — человека неординарного во всех смыслах.

*Религиозные искания.* Зинченко долгое время находился в религиозных поисках. Когда же стал исповедовать православную веру, то начал делать скульптуры ангелов и Иисуса Христа, а также кресты с

украшениями. «Святой», будучи глубоко верующим, прибегал не только к методам народной медицины и христианским молитвам, но и в особых случаях к магическим обрядам. В его мастерской, которую он называл «кельей», я видел множество разных вещей религиозного характера, в частности, скульптуры Богородицы и ангелов, горельеф египетского бога Осириса, человеческий череп, замысловатые камни и т.д. Жил бедно, потому и не достроил во дворе часовню. У него была мечта: установить на терриконе большой крест с распятым Иисусом Христом, которую он не успел осуществить.

«Откуда у него церковные одеяния?» — спросил я у его супруги. Ведь он не относился к клиру, небыл рукоположен. Но так как он читал молитвы, просил Бога, Богородицу и всех святых помочь больному человеку, то полагал, что делать это в мирской одежде негоже. За помощью к целителю нередко обращались и православные священники (!). Зинченко был хорошо знаком и с почитаемым в Донбассе старцем — схииерхимандритом Зосимой, основателем монастыря в селе Никольское под Волновахой. В поисках древних изваяний, а также легенд и суеверий, с ними связанных, мне пришлось побывать в Никольском монастыре и мне Отец Феофан, увлеченный «народной археологией», рассказывал мне о святом из простого народа, живущем в Донецке, лечившем и служителей церкви. Тогда я не знал, что речь идет о Зинченко. Поэтому неудивительно, что ему подарили рясы. Сам он не считал себя целителем, просто Господь дал дар и считал неправильным высказывание «Бог наказал». Говорил, что «просто, когда люди от него отворачиваются, то выходят из-под сени Его защиты».

*Неоязыческий феномен или невообразимое сумасшествие благородного человека?* Изготавливая всевозможные скульптуры религиозного плана, «Святой» много их раздаривал, очевидно, понимал, что они не несут никакой силы, а вот древняя скульптура, на его взгляд, — это совсем другое дело. Очевидно поэтому, когда он на поле нашел каменные изваяния, взял у жены деньги, якобы на уголь, но истратил их на доставку скульптур домой.

Безусловно, стезя у Зинченко была тяжелая, но искренне веря в Бога, он полагал, что его способности лечить людей даны ему Богом. Он всячески себя унижал, говорил: «я безграмотный, ничего не могу» и т.д. На самом деле вряд ли он осознавал, что все кроется в его человеческой душе, в его бескорыстии и в отсутствии даже намека на гордыню. Этими качествами он вселял в больных веру и надежду, а, значит, внушал им выздоровление, порой с помощью простых действий, но со стороны казавшихся людям таинствами.

Свято веря в Бога и зная народную медицину, «Святой» по идее должен был жить долго и не болея. Однако умер в 2014 г. не в преклонном возрасте. Я спросил у его супруги: «Что случилось?». Она неохотно

ответила: «диагностировали предынфарктное состояние, но от больницы отказался». Его смерть она объяснила «сложным обрядом, он бросил перчатку каким-то могущественным таинственным силам, но не победил».

**Заключение.** *Судьба изваяний.* Сейчас обе скульптуры четвертый год стоят под открытым небом у Донецкого республиканского краеведческого музея, стоят то под дождем, то под палящим солнцем, то покрываются снегом. Когда я недавно пришел посмотреть на третью в мире по количеству коллекцию изваяний средневековых кочевников, то у меня от увиденного рвануло давление. Поверхность скульптур под воздействием природных явлений стала интенсивно отслаиваться, зарастать биоагентами, покрываться пылью и копотью. Так что зря я содействовал ДРКМ в перевозке изваяний из дома «Святого». А весь тот маскарад, который был сооружен на скульптуре и вокруг нее можно было снять после его смерти, чтобы не осквернять образ умершего кочевника.

УДК 130.2:008

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

*Зуев К. А.*, канд. филос. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*angel-s.zuev@yandex.ru*

**Введение.** Интеллектуальная культура является атрибутом человека, отдельных обществ и человечества с момента их возникновения. Именно в рамках интеллектуальной культуры, принимаются решения в различных сферах бытия общества и человека, что привело к современному их состоянию и влияет на их будущее. Но интеллектуальная культура является историческим феноменом, прошла долгий путь эволюции и достигла современного уровня развития, наличия возможности выбора у отдельного человека, личности. Именно современное разнообразие интеллектуальных культур в мире — от мифо-религиозных до философских или их сочетание, или попытка выйти сознательно за общепринятые традиции, в том числе за рамки интеллекта, нащупать, что было до этого (постмодернизм), привели к разнообразию интеллектуальных культур не только в мире, но в рамках даже одного общества.

Цель статьи — через исследование эволюции интеллектуальной культуры на различных исторических этапах показать и раскрыть эту динамику, её закономерности и сущность, а также экстраполировать на возможное дальнейшее развитие и состояние.

**Основная часть.** Понятие «интеллектуальная культура» определяется как уровень развития личности, характеризующийся мерой освоения духовного богатства и представляющий собой комплекс знаний и умений в области культуры умственного труда, самостоятельности мышления, умение определять цели познавательной деятельности, планировать ее, выполнять познавательные операции различными способами, заниматься самообразованием, творческого подхода к любому делу. Исходя из определения, можно понять, что здесь интеллектуальная культура совпадает с культурностью отдельного человека-личности, но при этом забывается, что данная личность формируется в рамках общества и под влиянием его исторически сложившейся на определённый момент культуры, в том числе и интеллектуальной. Можно выделить пять основных исторических этапов в формировании интеллектуальной культуры как человечества, так и отдельных общностей, исходя из достижений духовной, социальной и материальной культуры:

Первый этап (начался около 60 тыс.л.н. и до современности), проявился в первобытных религиях — полидемонизм, где данные системы являются плодом творчества всей общины (род, племя и т.д.). Мышление отличало наличие уже вербальным, абстрактным, но не было понятий, т.е. отсутствовало умение обобщать (каждому предмету, объекту придавалось конкретное слово), определённую алогичность, неумение находить и понимать причинно-следственные связи (хотя шаманизм указывает на их поиск и наличие, определённую аналитичность). Такую интеллектуальную культуру можно условно обозначить как рассудочную [2, 3].

Второй этап (около 11 тыс. л.н. и до современности) под влиянием неолитической революции происходит трансформация интеллектуальной культуры приведшей к возникновению политеизма. Данная система, которую условно можно обозначить понятием рассудок, отражала производящую хозяйственную деятельность, умение её носителей обобщать — возникают постепенно понятия (хотя и не сразу), — делаются попытки нахождения причинно-следственных связей (хотя и в рамках мифа), развиваются аналитические и синтетические способности. Возникают протофилософские, протонаучные знания. Данная интеллектуальная культура является продуктом или группового (жрецы, сословие) или индивидуального (Гомер, Гесиод) творчества, но присуща всему населению.

Третий этап (Осевое время — 8-2 вв. до н.э. и до современности) — произошёл интеллектуальный скачок выразившейся в появлении философии (а позже и научного мировоззрения), абстрактных (философских) и монотеистических религий (Др. Греция, Индия и Китай и т.д.). Т.е. стал происходить переход к разумной интеллектуальной деятельности, способному к интеллигентному рассмотрению проблемы, особенностью которой стала не только выработка абстрактных, наиболее

общих понятий — категорий, - а их адекватность, совпадение с объектом постижения и описания. Появились способности к сложной аналитической и синтетической деятельности, рефлексия процесса познания (гносеология, логика). Это было результатом интеллектуальных поисков и деятельности уже отдельной личности — философов, пророков, учителей. Большинству населению присуща в мифо-религиозных формах [5].

Четвёртый этап (конец 16-первая половина 20 вв. и до современности) — постепенный переход от мышления в рамках глобальной мифо-религиозной системы в философские (НКФ, марксизм и т.д.) и научные системы, доминирование их рациональности в обществе. Возникла новая историческая форма общественного сознания — философско-научная. Выработка методов научного, рационального познания вообще. Но если философия (разумное мышление) даёт всеохватывающее осмысление, комплексное, целостное представление о мире, то наука (основана на рассудке) их не имеет, а изучает его отдельные стороны (что и должна была бы компенсировать философия). Но и философия, после эпохи Немецкой классической философии, обратившись к отдельным сторонам жизни человека и общества, также перестала заниматься целостным осмыслением бытия [4].

Пятый этап (вторая половина 20–21 вв.) — сосуществуют все три интеллектуальные системы — мифо-религиозная, философская и научная. Есть наличие выбора между ними, или их синтеза, вариаций, при этом отсутствует единая утверждающая и централизующая мировоззренческая система – плюрализм. Научная и философская рациональность присуща многим людям разных стран, культурных зон, через систему среднего и высшего образования, СМИ (массовая культура). Но в современной западной философии происходит отход от идеалов Просвещения. У людей отсутствует желание даже к простым логическим, аналитическим действиям, что приводит к упрощению картины мира и возвращение к первобытной интеллектуальной «простоте».

Будущее предполагает перед человечеством выбор — или воспользоваться этими наработками, переосмыслив их с современных позиций и достижений культуры, или отбросить и просто существовать, плывя по течению и живя «одним днём» [1, 4].

**Заключение.** Таким образом, интеллектуальная культура является атрибутом человека, отдельных обществ и человечества с момента их возникновения. Она прошла долгий эволюционный путь, который включает пять основных этапов — от рассудочного, только сформировавшегося понятийного мышления к многообразию одновременно сосуществующих систем интеллектуальной культуры — науки, философии, мифо-религиозной, в основном связанных с абстрактным, интеллигибельным пониманием и отношением к миру. А также от коллективного формирования систем в первобытных религиях к

индивидуальному, философскому, научному, в том числе с возможностью выбирать между ними. Весь этот процесс развития интеллектуальной культуры является всего лишь ответом на те вызовы, которые бросала людям природа, общество и т.д. и на которые обществу необходимо было дать ответ для своего выживания.

### Список литературы

1. Гобозов И. А. Интеллектуальный кризис общества / И. А. Гобозов // Философия и общество. — 2010. - №3(59). — Июль-сентябрь. — С. 5-21.
2. Леви-Стросс К. Первобытное мышление / К.Леви-Стросс. Пер. с франц., вступ. ст. и прим. А. Б. Островского. - М.: Республика, 1994. - 384 с. — (Мыслители XX в.). – ISBN 5-250-01662-6
3. Поршнев Б.Ф. О начале человеческой истории. Проблемы палеопсихологии / Б.Ф.Поршнев. - СПб.: Алетейя, 2007. — 720 с. - ISBN 978-5-903354-46-7
4. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. Пер. с англ. М. Султановой, Н. Цыркун. — М.: АСТ, 2008. — 569 с. — (Philosophy). – ISBN 978-5-17-044872-2
5. Храпова В. А. Тексты Осеевого времени / В. А. Храпова // Философия и общество. — 2008. – № 2. – Апрель–июнь. — С.128–140.

УДК 78.03

## МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

*Каика Н. Е.<sup>1</sup>*, канд. филол. наук, доц., *Захарчук Т. П.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

<sup>2</sup>Комсомольская детская музыкальная школа, г. Комсомольское, РФ

*n.kaika@donnu.ru*

**Введение.** Музыка — неотъемлемая часть культуры, в том числе художественной. Ее духовно-нравственное, культурно-эстетическое и эмоциональное воздействие сопровождает жизнедеятельность нашего общества и в периоды тягот и лишений (напр.: музыка А. Александрова «Вставай, страна огромная..!»), и в дни побед (напр.: музыка Д. Тухманова «День Победы»), и в трудовые будни (напр.: «Марш энтузиастов» И. Дунаевского). В условиях повседневной жизни, праздничной культуры, личностной и массовой коммуникации человек неразрывно связан с музыкой. Формирование музыкальной культуры, музыкальное развитие личности является важной составляющей ее духовно-нравственного развития.

Проблемы формирования всесторонне развитой, духовно-нравственной личности средствами музыкального искусства освещены в многочисленных трудах отечественных ученых (Э. Б. Абдуллина,

Ю. Б. Алиева, Л. Г. Арчажниковой, О. А. Апраксиной, Я. Я. Гембицкой, С. Г. Додоновой, О. П. Радыновой, В. Г. Ражникова, Н. М. Романенко, Б. М. Теплова, Л. И. Уколовой, Г. М. Цыпина, О. Г. Яковлевой и др.). Вместе с тем представляет интерес изучение вопросов, связанных с формированием музыкальной культуры, в том числе региональной, средствами музыкальных мероприятий в Донецкой Народной Республике.

Цель исследования — проанализировать культурно-воспитательный потенциал музыкальных проектов, их роль в формировании гармоничной личности учащихся и представить авторский музыкальный проект «В кругу семьи».

**Основная часть.** Одним из средств, способствующих формированию у учащихся духовно-нравственной культуры, является музыкальное искусство. Как отмечает Н. Е. Шилова, «оно является одним из важных элементов современного культурного пространства, способным к гармонизации отношений человека с окружающей действительностью. В музыке аккумулируются духовные ценности человечества, тем самым она является средством духовного, нравственного и эстетического воспитания. Музыка оказывает сильное эмоциональное влияние. Воздействуя на эмоциональную сферу учащегося, она формирует его моральный облик» [3, с. 10].

Современные ученые-музыковеды, искусствоведы, педагоги, культурологи подчеркивают многогранность феномена музыки. Разделяем точку зрения В. Н. Холоповой, которая рассматривает музыку «как феномен, ценность которого заключается в следующих позициях: 1) *музыка как самовыражение* (человек как музыкальный инструмент создан для творчества), 2) *музыка как взаимопонимание* (как область человеческого общения), 3) *музыка — людское единение* (совместное, коллективное, хоровое пение — способ единения наций), 4) *музыка — принадлежность обрядов всех времен и народов* (мировой архив), 5) *музыка и праздник* (эмоциональное раскрепощение), 6) *эстетическая самоценность музыки* («полезно» и «приятно»), 7) *духовная направленность музыки* (обращенность к душе человека, его внутреннему миру и чувствам), 8) *музыка — весь человек* (область человеческого мироощущения)» [2, с. 311–316].

Основными формами музыкальных мероприятий, реализующих основные функции музыки и направленных на формирование всесторонне развитой, гармоничной и творческой личности учащихся, являются выступления творческих коллективов, песенные конкурсы, музыкально-поэтические программы, выступления концертных ансамблей, музыкальные эстафеты, музыкальные образовательные творческие проекты и другие. К примеру, ежегодно в Комсомольской детской музыкальной школе проводятся различные концертные, культурно-просветительские, конкурсные мероприятия, реализующие широкий

спектр функций: концерты, приуроченные к знаменательным датам (Международному дню музыки, Всемирному дню ребенка, Международному женскому дню, Дню Победы и др.), районный конкурс юных пианистов «Рояль собирает друзей»; школьный конкурс на лучшее исполнение этюда «Виртуоз», фестиваль ансамблевой игры «Весенние переливы» и др. [1, с. 315].

Вместе с тем все чаще педагоги музыкальных школ сталкиваются с проблемой мотивации обучающихся, потерей интереса у детей не только к занятиям музыкой, но и другим видам дополнительного образования. Поэтому основной задачей педагога сегодня нам представляется разработка проектов, мероприятий, которые дали бы возможность детям проявить себя, стимулировали бы их к занятиям музыкой и дальнейшему профессиональному росту.

Так, в Комсомольской детской музыкальной школе разработан и реализован музыкальный проект «В кругу семьи».

Конструктивная идея данного проекта заключается в стимулировании семейного исполнительства, привлечении членов семьи обучающегося к совместному музыкальному (творческому) развитию. В основе создания проекта лежит принцип сотворчества, предполагающий совместное творчество детей, их родителей, близких. Такое семейное творчество не только позволяет раскрыть и развить творческий потенциал детей, но и способствует укреплению семьи, формированию и сохранению традиционных семейных, духовных, нравственных ценностей. Формат этого музыкального мероприятия дает возможность создания максимально благоприятной психологической атмосферы, эмоциональной поддержки детей, позволяет учащимся разных уровней одаренности, музыкальных возможностей, особенностей характера и т.п. проявить себя. Проект вызывает большой интерес детей, их родителей, близких, педагогов, что привлекает и значительно расширяет целевую аудиторию.

Одной из идей, успешно воплощенных в школе, стало использование в концертном номере не только музыкальных способностей, но и других талантов ребят, что являет собой отличительную особенность музыкального проекта. Дети получают возможность раскрыться с разных сторон, что способствует формированию всесторонне развитой, гармоничной личности.

Подобные выступления обладают и выраженным психологическим эффектом — они помогают раскрыться детям с боязнью сцены. Поэтому концертный номер, исполняемый совместно с родственником, дает ребенку чувство поддержки, снижает градус волнения. вселяет уверенность в себе.

**Заключение.** Концерт «В кругу семьи» становится настоящим музыкальным событием не только для обучающихся и их семей, но и для всего города. Он способствует становлению музыкально-эстетического

сознания детей; развивает их музыкальные и другие творческие способности; воспитывает музыкальный вкус; способствует формированию исполнительских навыков, а также выполняет важную социальную функцию укрепления и сохранения семейных, духовных, нравственных ценностей.

Как видим, музыкальные мероприятия в целом и музыкальные проект «В кругу семьи», в частности, обладают значительным культурно-воспитательным потенциалом и играют важную роль в формировании всесторонне развитой, творческой, гармоничной личности учащихся.

### Список литературы

1. Каика, Н.Е., Захарчук Т.П. Массовые мероприятия в формировании музыкальной культуры: актуальные формы и функции / Н. Е. Каика, Т. П. Захарчук // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции (Донецк, 17-18 ноября 2020 г.). — Том 4: Филологические науки. Культура и искусство / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. — Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. — 424 с. — С. 313-315.
2. Холопова, В. Н. Музыка как вид искусства /В. Н. Холопова. — СПб.: Лань, Планета музыки, 2014. — 320 с.
3. Шилова, Н. Е. Формирование духовно-нравственной культуры учащихся средствами музыки в организациях дополнительного образования : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Н.Е. Шилова; Моск. гор. пед. ун-т. — Москва, 2013. — 23 с.

УДК 792.09

## АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

*Каика Н. Е.*, канд. филол. наук, доц., *Цуканова К. Н.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*n.kaika@donnu.ru*

**Введение.** Анализируя театр как феномен культуры, Г. А. Шматова акцентирует теоретическое понятие социокультурных условий его функционирования, которое рассматривается автором «как система уровней, рамок коммуникации, конвенций и ожиданий ее участников, позволяет по-новому анализировать фигуру зрителя не только в момент контакта с театральным зрелищем и актерами, но и в связи с другими, более широкими культурными контекстами и практиками» [3, с.8]. Совершенно очевидно, что ситуация кризиса, связанного с геополитической нестабильностью, социально-политической, социально-экономической напряженностью в мире, военно-политическим конфликтом

в Донбассе, трансформирует параметры существования процессов и явлений, оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на театральную.

В современной научной литературе имеются диссертационные исследования, в которых изучаются социокультурные аспекты деятельности театра (Д. А. Донова, А. И. Фокин, Н. Л. Фролова, Г. А. Шматова и др.). Однако требуют культурологического осмысления театральная, культурно-образовательная деятельность театра, его социокультурная миссия в условиях кризисных ситуаций.

Цель исследования — охарактеризовать актуальные форматы театральной деятельности в кризисных условиях (на примере Донецкого государственного академического музыкально-драматического театра имени М. М. Бровуна).

**Основная часть.** ГБУ «Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М. М. Бровуна» — профессиональный творческий коллектив, хорошо известный не только в Донецкой Народной Республике, но и далеко за ее пределами [1]. Знаковые спектакли театра стали его культурными брендами («Калигула» А. Камю, «Ревизор», Н. Гоголя, «Коварство и любовь» Ф. Шиллера, «Коломба» Ж. Ануя, «Медведь» А. Чехова, «Зойкина квартира» М. Булгакова и многие другие). Театр ведет активную фестивальную («Театральный Донбасс», «Золотой ключик», «Мизансцена»), культурно-образовательную деятельность.

Вместе с тем в условиях военно-политического конфликта творческая деятельность театра в плане содержания и форм его воплощения имеет свою специфику.

Особенностью театральной деятельности в текущих реалиях является перенесение традиционных мероприятий в рамки дистанционного формата. Так, театр принял участие в онлайн-проекте #С\_ПОЭЗИЕЙ\_И\_ВЕРОЙ, в котором актеры читают стихотворения, затрагивающие актуальные в наше время темы. В акции уже приняли участие заслуженная артистка ДНР Мария Марченко со стихотворением «Верой в лучшее мощу пути», заслуженная артистка Украины Алла Ульянова со стихотворением «Все нужно пережить на этом свете» и актриса Дарья Чернышева со стихотворением «Как часто в жизни нас берутся осуждать». Важно подчеркнуть, что даже в такое время актеры находят новые формы работы, привлекают внимание к насущным проблемам, реализуют творческую и мировоззренческую миссию театра. При этом широко применяются интерактивные форматы театральной коммуникации, устанавливается обратная связь со зрителями, которые активно участвуют во всевозможных проектах, квизах, конкурсах и пр.

Артисты театра принимают участие в телевизионных программах («Арт-коктейль» на ТК «Оплот ТВ» и пр.) [напр.: 2]. Широко

практикуются коллаборации с республиканскими учреждениями культуры и образования. Театр активно взаимодействует с кафедрой мировой и отечественной культуры Донецкого национального университета, где ведется подготовка специалистов по направлению «Актерское искусство». Совместные мероприятия способствуют обмену творческими идеями, совершенствованию культурно-эстетической, культурно-образовательной, культурно-воспитательной деятельности учреждений, реализации культурной политики Донецкой Народной Республики, развитию культуры Донбасса.

Начиная с марта 2022 г., актуальными формами деятельности стали выездные концерты вокалисток театра (Натальи Скворцовой, Анны Дмитриевой, Кристины Древаль, Марины Степановой, Влады Якубовской, Яны Зубаревой, Елены Доценко) в лечебных учреждениях ДНР, которые проводились для военнослужащих, жителей, пострадавших в ходе боевых действий, медицинских работников. Ведущим концертов был актер и режиссер Виталий Юсупов. Инициатором такого почина стала генеральный директор-художественный руководитель театра, депутат Народного Совета ДНР, заслуженный деятель искусств Украины Наталья Волкова. Артисты театра выступили с концертами в 23 населенных пунктах юга ДНР.

В содержании творческой работы театра актуализируется патриотическая тематика. Так, на концертах, приуроченных к 9 мая, исполнялись военно-патриотические песни («Аист на крыше», «Еду я из Берлина», «Комбат», «День Победы», «Донбасс за нами», «Там, за туманами» и др.), было создано две новые концертные программы. В рамках мероприятий ко Дню Победы 6 мая вокалисты и детский казачий ансамбль отправились в больницу имени Калинина. Для военнослужащих и медицинского персонала были исполнены музыкальные композиции, воспевающие подвиги советских солдат. В концерте приняли участие: народный артист ДНР Дмитрий Фёдоров, заслуженный артист ДНР Александр Филатов, вокалисты — Наталья Скворцова, Иван Химченко, Наталья Качура, Алексей Джуль, Владислав Корж, Юлия Шебанова, Елена Доценко, Влада Якубовская, Александра Гайворонская, Яна Зубарева, Константин Пасичный, Анна Дмитриева, Марина Степанова, Кристина Древаль, концертмейстер Юлии Кривощёкова. Главный дирижёр мюздрамы Юрий Квасница продемонстрировал мастерство игры на баяне.

Театр подготовил трехдневный тур по югу ДНР, посвященный Дню освобождения Донбасса. Артисты представили жителям Республики праздничную программу «Мы памятью этой сильны». В ряде городов России состоялся показ документальной драмы о войне в Донбассе в постановке заслуженной артистки Украины Аллы Ульяновой.

Важное направление работы театра — подготовка и проведение развлекательных программ, нацеленных на формирование и поддержание

социально позитивного настроения населения, в том числе игровых, для детей, пострадавших в результате военных действий и находящихся в лечебных учреждениях ДНР. Создавая такие программы, творческие группы используют креативные формы и методы работы. Например, артисты театра навестили юных зрителей, находящихся в лечебных учреждениях, в образах персонажей спектакля «Винни Пух и его друзья».

Коллектив театра, кроме творческой работы, также активно занимается благотворительной деятельностью, оказывает гуманитарную помощь жителям Донецкой Народной Республики.

**Заключение.** Как видим, невзирая на всю сложность военного времени, театральный коллектив использует актуальные формы творческой деятельности, направленной на реализацию высокой социальной миссии театра.

### Список литературы

1. Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М. М. Бровуна: сайт. — URL: <https://muzdrama.ru/> (дата обращения: 22.09.2022).
2. Муздрама / Виталий Юсупов / #ART Коктейль / Выпуск № 272-2 / от 26.03.2022. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=f3zmEcIFVwg>
3. Шматова, Г.А. Социокультурные условия современной театральной коммуникации: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Шматова Галина Андреевна; Российский государственный гуманитарный университет. — Москва, 2018. — 25 с.

УДК 7.75

## 150. ДОНЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД НА ПОЛОТНАХ ХУДОЖНИКОВ

*Калиниченко Е. Н.*

КУ «Художественный музей «Арт-Донбасс», г. Донецк, РФ  
*Kalinichenko.k.n@yandex.ru*

**Введение.** Город Донецк, как и многие крупные города Российской Империи, был возведен во второй половине XIX века вокруг металлургического завода. Согласно архивным данным в 1866 году правительство Российской империи заключило с князем Сергеем Кочубеем договор, по которому тот обязался построить на юге страны завод по изготовлению рельсов, а спустя три года Кочубей за 24 тысячи фунтов стерлингов продал концессию англичанину Джону Юзу [1]. В 1869 году в Лондоне для разработки каменного угля на юге России, устройства чугуноплавильного и железоделательного заводов было основано «Новороссийское общество каменноугольного, железоделательного и

рельсового производств». Этот год и считается точкой отчета и годом рождения города, ставшего столицей Донбасса.

Согласно договору, который общество заключило с правительством Российской империи, в августе 1870 года на правом берегу реки Кальмиус, в семи километрах к югу от станции Александровка Бахмутовского уезда Екатеринославской губернии, Новороссийское общество начало строительство металлургического завода. Днем основания Донецкого металлургического завода считается 24 января 1872 года, день, когда была задута доменная печь и началась регулярная выплавка чугуна. Завод дал развитие как городу, так и всему металлургическому комплексу на юге России.

**Основная часть.** С тех пор прошло 150 лет. Изменился внешний вид завода и постройки вокруг него, модернизировались цеха, не одно поколение жителей Донбасса выбирает почетную профессию металлурга, развивая родной край.

Как же выглядело ранее градообразующее предприятие? Такой вопрос возник после поиска информации о художниках советского периода, бывавших непосредственно в Донбассе после 1917 года. И такие работы мы нашли, обратившись в музеи России разных регионов.

Интересным историческим фактом является большая подготовительная работа к выставке «Индустрия социализма», которая началась в 1930 годы. К 20-летию Великого Октября выставка должна была открыться в Москве на Фрунзенской набережной, в здании постоянной Всесоюзной строительной выставки. С сентября 1937 года в Комитет выставки ежедневно прибывали со всех концов Советского Союза новые картины, скульптуры, графика — из Ленинграда, Тбилиси, Еревана, Баку, из городов Украины. Всего для выставки было заказано около 1000 работ. Перед советским художником стояла задача воспроизвести историю социалистического строительства в Стране Советов и наиболее яркие этапы борьбы за индустриализацию СССР [2]. Десятки художников приехали в Донбасс, чтобы запечатлеть подъем строительства предприятий, написать портреты тружеников и передовиков производства, показать жизнь трудящихся нашей родины. Не все работы, представленные на этой выставке, сохранились. Однако судьбу некоторых нам удалось узнать. Так, в фондах Государственного музейно-выставочного центра «РОСИЗО» находится работа Николая Глущенко (1901-1974) «Мартеновский цех. Донбасс», написанная в 1937 году.

В Государственной Третьяковской галерее хранятся работы московских художников Льва Крамаренко (1888-1942) и Сергея Петрова (1881-1936). Лев Крамаренко несколько лет в 1930-е годы жил в Донецке и руководил работой художников, расписывавших Дома пионеров и октябрят по улице Артема, при этом создал прекрасные творческие работы, среди которых: «Заводской пейзаж» (1933) и «Сталевары» (1929-

1930). Сергей Петров, художник Большого и Малого театров в Москве в 1920-е годы, создал ряд работ в творческих командировках, изображая стройки и производственную работу металлургических комбинатов. Его «Новая домна», написанная еще в 1929 году, узнаваема миллионами металлургов завода спустя почти 100 лет.

В коллекции Краснодарского краевого художественного музея им. Ф. А. Коваленко находится работа Виктора Вихтинского (1918-2003), неоднократно приезжавшего в Донбасс, «Металлургический завод», написанная в 1951 году.

В фондовой коллекции Художественного музея «Арт-Донбасс» г. Донецка находятся работы художников, не только бывавших на заводе, но и проживавших в Донецке. На работе Евгения Грейлиха (1907-1991) «Завод восстанавливается» изображен разрушенный цех завода, который начинают восстанавливать рабочие после освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны. Дата написания — 1943 год. Художник Юрий Комендант в своей работе «На ДМЗ» 1968 года, изобразил группу людей, которые идут на смену. Зеленые деревья и голубая дымка, из-за которой проглядываются строения завода, легкая одежда людей дают возможность предполагать, что работа написана в теплый солнечный день недалеко от проходного завода. Народный художник Украины Владимир Шендель (1936-2019), часто работал непосредственно на предприятиях, создал этюд, а затем и большое полотно под названием «ДМЗ им. Ленина» 1968 год. На работе мы видим дорогу, ведущую к самой первой доменной печи завода. Вагоны оранжевого цвета гармоничны с закатом солнца, которое выглядывает из-за домны. Заслуженный художник Украины Владимир Терновых создал полотно «Плотина ДМЗ», глядя на которую можно представить, что завод построен у большой реки, а не у специально сооруженного водоема. Работа написана в 2000-х по памяти художника, который в молодости застал то время, когда на водоеме устраивались регаты и другие спортивные праздники. Одной из последних поступивших работ с изображением завода, является живописное полотно потомственного художника Григория Ефименко — «Завод» (2019), на котором изображена динамика развития и роста завода [3].

Также много интересной информации хранится в фондах Музея истории Донецкого металлургического завода. Решение об организации музея было принято в 1943 году директором завода Павлом Васильевичем Андреевым (1898-1947 гг.), как только началось восстановление завода после оккупации. Открытие музея состоялось 31 октября 1955 г. в заводском Доме техники, а спустя 16 лет в 1971 году музею было присвоено звание народного. Одним из самых ценных экспонатов музея является Красное Знамя Государственного комитета обороны СССР, которое в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

неоднократно вручалось коллективу Донецкого металлургического завода за ввод в действие восстанавливаемых и новых агрегатов [4].

**Заключение.** Таким образом, можно сказать, что интерес к работе Донецкого металлургического завода среди деятелей искусства не пропал. На протяжении почти 100 лет художники создавали работы с натуры, сохраняя для следующих поколений мощь и величие предприятия, трудовой подвиг металлургов и сталеваров. А искусствоведческий, культурологический, исторический анализ работ продолжает представлять исследовательский интерес.

#### Список литературы

1. Степкин В., Жаров А. Джон Юз — как все начиналось / Донецкий авторский сайт Е. Ясенова. — URL: <http://donjetsk.com/retro/28163-dzhon-yuz-kak-vse-nachinalos.html> (дата обращения 15.09.2022)
2. Выставка «Индустрия социализма» // Вечерняя Москва, газета Московского городского комитета ВКП(б) и Моссовета, 1937. — № 222 (4154), 27 сентября. — С. 3.
3. Официальный сайт Художественного музея «Арт-Донбасс» г. Донецка // электронный ресурс: <http://www.artdonbass.ru/ru/project/ko-dnyu-goroda-art-donbass-predstavit-vystavku-kartiny-mnogoe-rasskazhut-o-donecke.html> (дата обращения 15.09.2022)
4. Музей истории Донецкого металлургического завода [https://vk.com/wall-93639017\\_97](https://vk.com/wall-93639017_97) (дата обращения 15.09.2022)

УДК 7.01

### **ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ В ТВОРЧЕСТВЕ В. М. КОРОВОЙЧЕНКО (НА ПРИМЕРЕ РАБОТ ИЗ ФОНДОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ КУ «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ «АРТ-ДОНБАСС» ГОРОДА ДОНЕЦКА)**

***Ковалёва С. Е.,***

КУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”», г. Донецк, РФ  
*Svetlana-Lana.Koval@mail.ru*

**Введение.** Концептуальное искусство — крупное движение авангарда и одновременно одно из главных направлений модернизма. Один из его основателей Джозеф Котуш в своей программной статье «Искусство после философии» (1969) определил суть концептуализма как некоего культурного феномена, пришедшего на смену традиционному искусству и философии. В концептуализме выдвигается концепт — замысел произведений, выраженный в виде формализованной идеи, его вербализованной концепции [1].

Цель исследования — выявить особенности концептуальной живописи на примере работ донецкого художника Владислава Михайловича Коровойченко из фондовой коллекции ХМ «Арт-Донбасс».

**Основная часть.** Работы концептуалистов часто отражали личную мифологию художников, что показывало их принадлежность к данному произведению. В западном же искусстве художники чаще стремились к отрешению от своего произведения. Наиболее ярким примером может послужить поп-арт, где объект массового производства возводится художниками до уровня произведения искусства. Концептуалисты преследовали несколько иные цели. В их творчестве не прослеживается явного протеста. Художники либо высмеивают волнующие их моменты, либо уходят «в себя», где создают свои работы. Их интересовал советский быт, который они отчасти романтизируют, то есть художники остро рефлексируют на темы советского быта, благодаря чему выдают зрителю массу симулякров той или иной темы [2].

Самое главное в концептуализме, сама идея, в ее конкретной презентации. Донецкая земля богата не только своими просторами. Самое главное богатство Донбасса — это люди. Наш край воспитал в своих жителях крепкий стержень, состоящий из нестигаемой воли, силы духа, таланта и тяги к творчеству, таким является и донецкий художник Владислав Михайлович Коровойченко.

Владислав Михайлович Коровойченко родился в Донецке 13 ноября 1948 года. Выпускник Ленинградской академии дизайна и архитектуры, художник-монументалист, старший преподаватель кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды Донбасской национальной академии строительства и архитектуры.

Владислав Коровойченко — представитель концептуального искусства. В создании своих работ художник использует «концепты» — предметы, символизирующие «атрибуты цивилизации», сочетающие в себе интеллектуальный замысел, логическую рефлексию и элементы собственно художественного произведения. В его работах много экспериментального, созданного на бессознательном уровне. Как мы видим, получаются удивительные вещи. Владислав Коровойченко — признанный мастер цвета. И это не случайно, ведь цвет занимает главное место в его живописи. Диапазон цветовой палитры поражает своей шириной, каждый мазок кисти художника наполнен экспрессией и неповторимыми впечатлениями автора, которыми он щедро делится со зрителем через свое творчество. Владислав Михайлович — постоянный участник выставок в ХМ «Арт-Донбасс», гений в создании образов и сложных сюжетов на полотне.

С начала 2014 года Владислав Михайлович остро ощутил ситуацию, которая происходила и сейчас происходит на Донбассе. Его можно смело назвать патриотом, художником, который бесконечно любит Донбасс и чтит память его героев.

В своей работе «Республика роз» 2019 г. В. М. Коровойченко с помощью символов, архитектурных объектов, цветовых решений рассказывает нам о тех событиях, которые стали причиной формирования Донецкой Народной Республики. В центре композиции мы видим каменную глыбу в виде сердца, парящую в пространстве. Она раскрашена цветами флага ДНР. На основании изображены достопримечательности и главные культурные центры г. Донецка: терриконы, скульптура шахтёра, театр оперы и балета, заводские трубы и современные здания, возвышающиеся над густыми деревьями. Фон картины — это небо с густыми облаками бело-розового цвета, частично образованными бутонами роз, так как розы — это символ Донецка, и летающими шарами с полосами флага ДНР. В нижней части композиции мы видим глыбу цвета флага Украины. Нам видно, как от этой глыбы откололась часть — Донецкая Народная Республика.

Также Владислав Михайлович посвящает свои работы героям ДНР. Всеобщее признание получил его триптих «Донецку посвящается» 2015 г. Левая часть триптиха — это батальный портрет первого Главы ДНР Александра Владимировича Захарченко. Фон картины — мягкие переходы черного, синего, зеленого цветов с эффектом рассеивания. А.В. Захарченко в темном кителе и тельняшке. На уровне ворота, в левой петлице — георгиевская лента с чередующимися яркими оранжевыми и черными полосами. Правая часть триптиха. Батальный портрет Михаила Сергеевича Толстых (Гиви). Оплечное реалистичное изображение. Фон выполнен в тех же цветах. Гиви изображен анфас в военной полевой форме, прорисован воротник-стойка с двумя текстильными застёжками коричневого цвета. С правой стороны видна георгиевская лента, нашитая крест-накрест. Центральная часть триптиха. На первом плане изображены луга и полевые цветы. В центре композиции мы видим коня в прыжке. Его копыта и туловище изображены как металлические механизмы различных цветов от зеленого до черного. Хвост символично изображает пейзаж Донбасса в сине-зеленой дымке: высокие терриконы с удаленными вершинами представлены оттенками коричневого. Грива представляет флаг ДНР, шею покрывают розы, на фоне которых изображена водонапорная башня. Локоть и грудь прописаны как части механизма с большой шестеренкой золотисто-коричневого цвета. Бок вмещает в себя переднюю часть автобуса, три трубы, градирни электростанций, под которыми — золотистые горизонтальные линии. Бедро лошади — голубой крюк и бледно-розовая деталь. В левом верхнем углу изображена икона Казанской Богородицы (приемы Византийской школы иконописи). Фон картины — мягкие переходы цветов от теплой гаммы к холодной.

В работе «Украинский рай» 2015 г. Владислав Михайлович решил взять за основу сказку А.С. Пушкина «О рыбаке и рыбке», всем известный момент сказки: «На пороге сидит старуха, А пред нею разбитое корыто...»,

но Владислав Михайлович решил связать сюжет сказки с сегодняшней ситуацией на Украине. Образ старухи символизирует саму Украину, вокруг нее мы видим желто-голубой фон, а перед ней разбитое корыто с тремя гривнами на дне.

**Заключение.** Анализ творчества В.М. Коровойченко и его работ из фондовой коллекции ХМ «Арт-Донбасс» показывает, что, являясь современником событий, происходящих на Донбассе, он чутко улавливает весь их драматизм. На наших глазах пишется новая история нашей Республики с ее победами и потерями. И как человек творческий, пропуская все это через призму своего восприятия, он дарит нам свои неповторимые образы, которые оставят свой след в истории для будущих поколений. Владислав Михайлович как человек и творец через свои работы учит нас сохранять культурную память о событиях истории, которая творится здесь и сейчас.

### Список литературы

1. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. / Под ред. В.В. Бычкова. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. — 607 с. [Электронный ресурс]. — URL: [http://yanko.lib.ru/books/aesthetica/buchkov-estetika-lexicon.htm#\\_Тoc77514380](http://yanko.lib.ru/books/aesthetica/buchkov-estetika-lexicon.htm#_Тoc77514380)
2. Орлова А.М. Диссертационное исследование «Российская инсталляция как эстетический феномен». Москва. 2020. с.110 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.dissercat.com/content/rossiiskaya-installyatsiya-kak-esteticheskii-fenomen/read>
3. Официальный сайт КУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”». — URL:<http://www.artdonbass.ru/>

УДК 76

## ГРАФИКА ВАСИЛИЯ НИКОЛАЕВИЧА СИГОРСКОГО В СОБРАНИИ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

*Ковальчук Г. П.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*artmuseumnauch@gmail.com*

**Введение.** В фондах Донецкого республиканского художественного музея хранится 127 графических работ известного московского художника Василия Николаевича Сигорского. Произведения были переданы в дар вдовой автора — Лидией Васильевной Сигорской-Перовой в 1982, 1986 годах. Большая часть из них — оригинальная графика. Также есть авторские

литографии, эскизы и варианты жанровых композиций. Это листы, посвященные старинным памятникам русской архитектуры, серия гуашей «Москва», композиции, отражающие трудовые будни, жизнь большого города и горожан, развитие физической культуры и спорта в стране.

**Основная часть.** Василий Николаевич Сигорский родился в 1902 году в Чите, с начала 1910-х годов жил в Вологде, где учился рисованию в частной студии. После службы в Красной Армии занимался живописью и рисунком в государственных художественных мастерских Вологды, а в 1921 году стал студентом ВХУТЕМАСа (творческая мастерская Роберта Фалька). После окончания института работал в полиграфии, сотрудничал с издательствами, выполнял иллюстрации для журналов. В 1936 году Сигорский становится членом Союза художников СССР, а с 1939 года активным участником не только большинства всесоюзных, республиканских, московских, но и зарубежных выставок.

В годы Великой Отечественной войны художник пишет ряд плакатов на военную тему, участвует в создании «Окон ТАСС», в оформлении «Боевых листков». В 1943 году он был дважды командирован в освобожденные от фашистов города Брянск и Орел, где занимался подготовкой к изданию альбомов из серии «Города и области РСФСР в Великой Отечественной войне». После войны тема труда является одной из главных в его творчестве. Начались его ежегодные поездки на строительство Куйбышевской ГЭС, затем художник побывал на Череповецком металлургическом заводе, создав целую серию графических работ о Северной Магнитке. По его словам, он хотел быть «в фарватере времени» [1].

Одна из любимых тем художника — древние памятники архитектуры. Очарованный их красотой, Сигорский с увлечением рисовал в Суздале, Пскове, Костроме, Ярославле, Рязани, Загорске, в Ростове Великом. В музейной коллекции представлены «Псков. Печерский монастырь» 1966, «Кинешма» 1960-е, «На реке Устюг» 1960-е. Близка была автору вологодская земля. Поэтические белые ночи Вологды Сигорский писал всю жизнь.

Особенное место в творчестве художника занимала Москва. «Больше всего хотелось рисовать Москву — город, где прошла моя юность и многие годы жизни. И по сей день заветной мечтой остается найти неповторимый облик Москвы» [4].

В составе творческой группы под названием «Автобус», Сигорский буквально исколесил всю столицу в поисках новых мотивов для своих работ. Первые этюды художник писал преимущественно акварелью, иногда маслом. Позже стал отдавать предпочтение гуаши. Очень редко использовал технику литографии. В музейной коллекции один из ранних листов — цветная литография «Красная площадь» 1959.

Соборам Кремля посвящена целая серия листов, сделанных гуашью с частичным применением коллажа: «Кремлевские соборы» 1969, «Вид на

Кремль» 1970-е, «Крыльцо храма Василия Блаженного» 1976 и другие. Этим композициям близки по настроению изображения старинных московских памятников русской архитектуры. В гуашах «Старинная церковь на Набережной» 1970-е, «Новодевичий монастырь» 1970, подчеркнуто гармоничное единство тихих московских улочек и древней храмовой архитектуры. История для художника — органическая часть современной жизни столицы. Неповторимы в графике Сигорского московские улицы: «Садовая улица» 1970, «Улица Горького» 1976, бульвары, проспекты, его зимние пейзажи «Зима в Москве» 1978, «Зимний московский день» 1970.

Мастерством Сигорского, особенно тем, как он работал с цветом, восхищались его коллеги. По их словам, цвет помогал ему раскрыть дополнительные возможности графики. «Многие годы я посвятил поискам специфики, свойственной цветной станковой графике, и, кажется, что вся работа художника-графика, его отношение к цвету должны строиться на совершенно иных принципах, чем живопись» — писал художник [1]. Если в 50-е годы XX ст. художник использует в цветовом решении листа все богатство палитры, то колористическая гамма листов 60-70 годов более сдержана, строится на вариациях ограниченного числа красок, на использовании тонких оттенков серого, активных ударов красного и синего, придавая цвету более декоративный характер.

Большой интерес для Сигорского представляла современная архитектура Москвы, новостройки столицы. Художник стремился многообразно и всесторонне выразить свое время. Этому он учился у выдающихся советских живописцев Ю.И. Пименова и, особенно, у А.А. Дейнеки. В музейной коллекции несколько листов из этой серии: «Фили — Мазилово» 1962, «С Новым годом» 1960, «На проспекте Мира» 1971, «В новом районе» 1972, «Тушино» 1973, «Арбатская площадь сегодня» 1975 и другие.

Видное место в серии Сигорского занимает тема труда и отдыха. Художник изображает человека труда, человека - преобразователя, который умеет не только работать, но и активно отдыхать, что сообщает произведениям удивительную теплоту и задушевность: «Субботник в микрорайоне» 1977, эскизы композиций «Девочки Трехгорки» 1970-е, «Строители Москвы», 1970-е, «Укладывают асфальт», 1970-е, «Яхты у пирса», 1960, «На пляже», 1968 и другие.

Многие графические работы Сигорский посвятил спорту. Он, как и Дейнека любил лыжный спорт. В графических композициях «Трамплин на Воробьевых горах» 1958, «Домой» 1959, «Финиш» 1960», «Восьмое марта. В лыжный поход» 1959 лыжники помогают передать динамику будней, стремительный ритм повседневности.

В 70-е годы Сигорский создал много выразительных композиций и набросков в жанре «ню» (обнаженная натура). В коллекции музея серия

«Обнаженные» насчитывает более 30 произведений. В них мастер обращается к естественной красоте и пластике человеческого тела. В его работах прекрасные обнаженные женские тела полны грации и обаяния. Каждая из них — это целая новелла, полная жизни, настроения, чувства.

**Заключение.** Василий Николаевич Сигорский был ярким, талантливым и самобытным мастером. Художники такой индивидуальности, относились к своему времени с большой ответственностью и были связаны со своей эпохой тысячей непрерывных нитей, поэтому их творчество всегда будет трогать и волновать зрителей во все времена.

### Список литературы

1. Василий Николаевич Сигорский Каталог персональной выставки. Москва : Советский художник, 1978. — 22 с.
2. Виртуальная выставка «Спорт в изобразительном искусстве» из собрания Томского областного художественного музея, Томск, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://artmuseumtomsk.ru/page/10/21/83> (дата обращения 12.10.2017).
3. Выставка «Советский стиль. Время, искусство и вещи». Вологодская областная картинная галерея, Вологда, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://vologda.bezformata.com/listnews/sovetskij-stil-vremyaiskusstvo/61332239/> (дата обращения 12.10.2017).
4. Погодин В.С. Василий Николаевич Сигорский. Моя Москва. Москва : Советский художник, 1981. — 32 с.
5. Рисунок XIX — XX века. Россия, Украина. Каталог выставки, Донецк, 2004. — 88 с.
6. Р.Р. Фальк и ученики. Живопись, графика из собрания Донецкого областного художественного музея. Каталог выставки / автор-составитель М.В. Третьякова. Донецк, 1996. — 72 с.

УДК 7.01+712.01

## ПОТЕНЦИАЛ ЛЭНД-АРТА КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

*Корсак М. В.*, канд. филос. наук

Бендерский политехнический филиал ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика  
*margoshacu@mail.ru*

**Введение.** Исторически человек всегда формирует среду своей жизнедеятельности не только с учетом базовых потребностей в укрытии, реализации трудовой, образовательной деятельности, отдыха, но и с учетом социальных и духовных потребностей. Поэтому, она всегда обладает определенными эстетическими качествами и символическим содержанием. Задолго до появления СМИ создавались архитектурные

сооружения, памятники, разнообразные артефакты искусства, транслирующие значимые идеи, утверждающие нормы и принципы взаимоотношений между людьми, демонстрирующие знания о мироустройстве и социальную структуру различных обществ той или иной эпохи. Таким образом, мир человека, или «вторая природа», обладает коммуникативным потенциалом, который формируется в процессе его становления и предметного наполнения и реализуется при непосредственном контакте человека и среды. Коммуникативный потенциал среды формируется как целенаправленно, так и стихийно, в ходе развертывания социокультурных, политических и других процессов в обществе. В художественной практике XX века сформировалось большое количество творческих направлений (в том числе — лэнд-арт), которые стали не просто результатом экспериментаторства деятелей постмодернистской культуры, но и эффективным средством продвижения социально значимых идей. Известно, что «современное искусство не просто ориентировано на массовую аудиторию и общедоступно, но и обладает целым рядом свойств, направленных на установление коммуникации на разных уровнях, создавая при этом вокруг себя цельное коммуникативное пространство» [2, с. 235]. Особенно ярко в лэнд-арте раскрывается экологическая проблематика, грани взаимоотношений человека и природы, интерпретация истории того или иного места в историко-культурном контексте, что особенно значимо для современного общества.

**Основная часть.** Новые условия жизни в глобализующемся мире привели к тому, «что заложенный в человечестве творческий потенциал находит выражение в практиках публичного творчества или так называемых арт-коммуникаций», которые могут быть реализованы в пространстве городского и природного ландшафта и активно формируют культурную среду территорий [1]. Возникновение лэнд-арта в США в конце 1960-х гг. стало закономерной реакцией на коммерциализацию и зависимость сферы искусства от рынка, на консервативность музеев и галерей. Это также и отказ от того, чтобы искусство выставлялось на суд зрителя исключительно в четырех стенах. Лэнд-арт открыл безграничные возможности природы в плане создания и демонстрации произведений, новые коммуникативные возможности, особый выразительный язык. Лэнд-арт манифестировал себя как способ протеста против общества потребления с его коммерциализацией и конформизмом. Главная идея лэнд-арта — взаимосвязь природы и человека, гармоничное вписывание арт-объектов в пейзаж при сохранении его целостности и естественной красоты [5]. Наиболее интересно лэнд-арт представлен в творчестве американских и британских художников, главные творческие идеи которых были сформулированы в конце 1960-х — 1980-е годы. По определению В. Бычкова, «это одно из ответвлений Минимал-арт, когда деятельность художника выносится на природу и материалом для арт-

объектов служат, как правило, или чисто природные материалы, или их сочетание с минимальным количеством искусственных элементов». В указанный период художниками В. Де Мария, М. Хайцером, Д.Оппенхэймом, Р. Смитсоном, Христо и др. были реализованы крупномасштабные творческие проекты преимущественно в малодоступных, слабо освоенных человеком местах природного ландшафта — пустынях, горах, на дне высохших озер. Художники рыли огромные котлованы и рвы различной формы, строили из обломков скал различные нагромождения, выкладывали спирали из камней в морских заливах, сооружали крупномасштабные неутилитарные объекты в малонаселенных местностях [4, с. 277]. Для художников — создателей ленд-арта природа является активным созидющим началом, а не пассивным фоном для творчества. Ленд-арт, таким образом, предстает как результат креативного единения человека и природы. Проекты ленд-артистов открыто выступают против урбанизма, эстетики металла и пластика, потребительства, конфликта современной цивилизации и искусства с окружающей средой. Использование природных элементов и обыгрывание природного ландшафта в ленд-арте стали особенностью его выразительного языка и позволили ему раскрыть новые грани и возможности коммуникации через искусство. Многие проекты ленд-арта из-за недоступности мест их создания для широкой публики репрезентировались на выставках с помощью фото-, кино-, видео-документации, которая становилась неотъемлемой частью этих проектов и также могла массово тиражироваться и распространяться через СМИ, что расширило коммуникативный потенциал данного направления арт-практики. Объекты ленд-арта, в результате, транслируются в реальном и виртуальном пространстве территории [1]. Ленд-арт реализуется также как искусство включения природы в урбанистический ландшафт, что демонстрирует его возможности по реновации и эстетизации городских территорий. В результате он стал своего рода социально-политической инициативой. Первыми проектами, получившими широкий общественный резонанс, стали «Пшеничное поле — противостояние» (Wheatfield — a confrontation, 1982) американской художницы Агнесы Денес (A. Denes) и проект «7000 дубов» (7000 Oaks, 1982) немецкого художника Йозефа Бойса (J. Beuys). Они были направлены на повышение экологической осведомленности населения и регенерацию городской среды через процессы озеленения. Ленд-арт и его своеобразные творения позиционируются как трансляторы идей экологической направленности, вступая в диалог с публикой, они со временем могут повышать общий уровень жизни населения, благодаря формированию более осознанного и бережного отношения к окружающей среде[3]. Объекты ленд-арта эстетизируют и трансформируют промышленные территории, облагораживают городскую среду, транслируют значимые культурные

смыслы и ценности. Значение и привлекательность на современном этапе арт-коммуникаций, среди которых и ленд-арт, основывается на их высоком визуально-эстетическом потенциале, доступности, актуальности.

**Заключение.** Ленд-арт стал одной из попыток «отыскать на современном уровне пути творческого контакта человека с природой, ее креативными силами и энергиями» [4, с. 278]. Объекты арт-коммуникаций, ленд-арта в том числе, получают заметный резонанс в СМИ, активно распространяются в сети Интернет. Закодированные в произведениях ленд-арта смыслы и символические значения, экологическая, социальная проблематика, оказывая мощное эмоциональное воздействие, являются эффективным способом коммуникации в современном обществе.

### Список литературы

1. Жукова А. В. Арт-коммуникации в городской медиасреде / А. В. Жукова, Е. В. Прохорович // RetMedia: [Сетевой журнал].- URL: <http://ret-media.ru/art-kommunikacii-v-gorodskoj-mediasrede/> (дата обращения: 16.09.2022)
2. Коноплева А. А. Коммуникативное пространство современного искусства / А. А. Коноплева // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 26 (65). — 2013. — № 4. — С. 233–238.
3. Котломанов А. О. Паблик-арт: страницы истории. Искусство в контексте природы и природа в контексте искусства / А. О. Котломанов // Вестник СПбГУ. Сер. 15. — 2015. — Вып. 2. — С. 75 — 86.
4. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века / под ред. В. В. Бычкова. - М.: РОССПЭН, 2003. — 607 с.
5. Новая земля: Гид по современному ленд-арту [электронный ресурс] // [lookatme.ru](http://lookatme.ru): [сайт]. — URL: <http://www.lookatme.ru/mag/archive/experience-other/131151-sovremenny-lend-art>

УДК 74+7.067

## КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИЗАЙНА В ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

**Корсак М. В.**, канд. филос. наук, **Кодрул А. С.**

Бендерский политехнический филиал ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика  
*margoshacu@mail.ru, sasha.puzhak@mail.ru*

**Введение.** В современном мире существенно выросли объемы производимой и потребляемой информации, в связи с чем увеличивается интенсивность и значимость коммуникации, расширяется спектр способов её реализации. Современная культура, при этом, приобретает преимущественно визуальный характер. Визуальные образы доступны и

понятны каждому, вне зависимости от языковой, национальной принадлежности. Благодаря визуальным технологиям эффективно и быстро формируются культурные смысловые универсалии, являющиеся средством коммуникации.

Объекты материальной культуры в течение многих столетий всегда отражали умения, опыт, навыки прошлых поколений, рассказывали об успехах в культурной и технической сферах. Это даёт нам понять, что коммуникативная функция вещей была свойственна во все времена. Век общественного потребления стимулирует рост коммуникативной функции вещей, в следствии чего происходит необходимость в предмете, как в доверенном лице, которое налаживает контакт между различными группами людей: «В обществе вычленяются категориальные секторы или “статусные группы”, опознающие себя через тот или иной набор вещей. При этом иерархизированные гаммы вещей и товаров играют точно ту же самую роль, которую прежде играли различительные наборы ценностных установок: на них зиждется групповая мораль» [1, с. 97]. Специфика коммуникации именно в рамках дизайна заключается в том, что процесс имеет явно визуальный характер. Визуальные коммуникации реализуются посредством визуального языка – изображений, знаков, образов, инфографики, а также посредством визуального восприятия.

**Основная часть.** Возникновение дизайна как нового типа эстетической деятельности связано с проблемой формирования предметно-пространственной среды. Технические сооружения, предметы и вещи окружают человека ежедневно. Именно в такой среде коммуникативная функция вещей становится столь необходима. Знаковое содержание вещи отражает ее социальное содержание, которое определяется контекстом данной культуры и не остается постоянным. Под «коммуникативной функцией дизайна» Н. Фролова указывает «сложный многофакторный процесс установления и поддержания контакта между производителем и потребителем посредством дизайн-объектов» [4, с. 134]. Коммуникативная функция дизайна состоит в способности предметного мира обеспечивать человеку общение и взаимодействие в процессе использования, восприятия и понимания вещей, знаковых или процессуальных систем. На сегодня дизайнер не просто создает вещи, проектирует процессы или знака, он является «рассказчиком историй» [2].

В жизни каждого человека и общества в целом немаловажным фактором является культурно-ценностные функции дизайна и их транслирование через предметы дизайна. Коммуникативная функция дизайна способна породить у людей желание взаимодействовать, общаться во время использования и визуального восприятия вещей, показывать своё субъективное отношение конкретно к ним и к самой среде в целом. Это обосновано знаково-коммуникативной сущностью вещей и их социальным символизмом, способностью быть носителями определенной утилитарной

и эстетической информации и передавать эту информацию, «закодированную» художественно-образными средствами в дизайн-форме объектов.

При помощи вещей-знаков, которые были созданы без нашего личного в этом участия, мы можем взаимодействовать с окружающим нас миром аналогично, как и с естественным языком, где нашей обязанностью становится лишь сопоставление и составление различных комбинаций из уже существующих звеньев, подчиняющимся определённым шаблонам. Знаковая природа современных вещей позволяет использовать их как инструмент для самовыражения и идентификации с группой. Для того, чтобы не чувствовать себя неполноценными членами общества и оказаться изгоем, мы стараемся отождествлять себя с окружающими через определенные общепринятые «вещественные» коды. Именно вещи изначально входят в контакт с окружающими, коммуницируют, представляя нас и формируя первичный образ: в современном обществе, где ежедневно встречаются миллионы незнакомых друг с другом людей, код «стэндинга» удовлетворяет их жизненную потребность знать, с кем имеешь дело, и, соответственно, выполняет важнейшую социальную функцию коммуникации [1].

Гуманистические ценности реализуются через формирование в обществе отношений, способствующих духовному развитию личности (благодаря знаково-коммуникативной сущности дизайн выступает носителем определенной системы культурных ценностей). Знаково-коммуникативная сущность и социальная символика мира вещей определяют тот факт, что дизайнерские работы позволяют выразить через художественные образы культурное значение вещей, связанных с определенной системой ценностей, идеалами, которые ориентируют людей на определенный образ жизни, продиктованный кругом их потребностей. Направление реализации ценностно-ориентированных и образовательных задач дизайна во всем диапазоне во многом основано на ценностях современной культуры (учитывая характер ее борьбы), которые профессиональный дизайнер предпочитает отражать в своей работе, на своем понимании своей роли в формировании культуры и на степень осознания критериев социальной ответственности своей профессии за результаты этого процесса. Вопросы, которые необходимо решить [3].

**Заключение.** И всё-таки в современном обществе потребления значимость коммуникативной функции вещи нельзя недооценивать. социализация, адаптация, коммуникация, иерархизация и другие общественно важные процессы не обходятся без такого необходимого инструмента как вещь, она становится одним из важных элементов коммуникации как на макро-, так и на микроуровне. На настоящее время, вещь — это общий элемент, посредством которого происходит коммуникация между людьми в обществе. Мы входим в непосредственный контакт со множеством людей во время использования товаров массового производства: группами дизайнеров, маркетологов, психологов, социологов, и многими другими, кто трудился над созданием и выпуском

данной вещи, а также с обществом в целом. Вещь как продукт конкретного общества является носителем заложенных этим обществом смыслов, норм и даже идеологии. Через потребление вещей мы усваиваем соответствующую идеологию. Социальная жизнь отражается в судьбе каждого человека, в том числе в виде предметов, которые люди используют в повседневной жизни, на работе и досуге. Каждая социально-экономическая конструкция, идеология соответствует определенной системе вещей, с которыми работают люди.

### Список литературы

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей: [Пер. с фр.] / Жан Бодрийяр. — М. : Рудомино, 1995. — 168,[4] с.
2. Лола, Г. Н. Коммуникативный ресурс дизайнера: методологический аспект / Г. Н. Лола // Вестник СанктПетербургского государственного университета культуры и искусств. — 2010. — № 1(5) декабрь. — С. 16–20.
3. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна : учеб. пособие. — 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: СПГУТД, 2009. - 110 с.
4. Фролова, Н. Ю. Коммуникативная функция дизайна в контексте современности / Н. Ю. Фролова // Вестник БДПУ. Серия 2. — 2018. — № 4. — С. 132–136.

УДК 18

## КУЛЬТУРА — ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

*Кузнецова Т. В.*, д-р филос. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,  
г. Москва, РФ  
89163805403@mail.ru

**Введение.** Человек способен создавать, включая новый опыт, эпохи, историю, цивилизацию, культуру. Культуры определяют творческую деятельность человека. Культура обладает своего рода «глобальным качеством», составляя особое мировоззрение, специфическую систему понимания и воссоздания жизни.

**Основная часть.** Культура — это творчески созидательная деятельность людей по преобразованию природы и общества, в результате которой формируется конкретно-историческая система создания, сохранения и потребления материальных и культурных ценностей. В настоящее время насчитывается несколько сотен различных определений культуры, обозначающих ее различное понимание, осмысление и изучение: психоаналитическое, антропоструктуралистическое, гуманистическое, деятельное, символическое и т.д. *Культура* — понятие для обозначения многомерного общественного явления введенное в 45 г. до н.э. М.Т. Цицероном. Первое научное определение культуры было дано Э. Тайлором (1871).

Понятие «культура» вырабатывается далеко не сразу. Продвинувшиеся в своем развитии народы древности — египтяне, греки, *индейцы, китайцы* — *никогда не* говорят о культуре как таковой, а только об отдельных ее сторонах и аспектах: возделывании земли, воспитании и воспитанности, самосовершенствовании, способности ценить прекрасное и т. п.

Так, немецкий юрист и политический мыслитель С. Пуфендорф (1632—1694), по-видимому, первым применивший термин «культура» в самостоятельном значении, выражает с его помощью прежде всего определенную направленность совокупной деятельности людей. Культура — это «улучшение природы», которое в свою очередь приводит к «улучшению жизни». Таким образом, «культура» определяется как некая противоположность естественно данной природе («натуре»). Это базисная логическая структура, которая в явном или неявном виде сохранится практически во всех концепциях культуры вплоть до самых современных.

Философ Дж. Вико попытался конкретизировать всеобщие логические принципы культуры и определить их как исторические. Отделяя культуру от «лесного существования» дикарей, он связывает культурное состояние человечества с тремя установлениями, которые служат основанием культуры. Это регулирование брачных отношений и брачные церемонии, обряды погребения и религия.

Большой заслугой немецкой философии XVIII — начала XIX в. была разработка первых развернутых типологий культур и цивилизаций. Развитие культуры начинает осознаваться как единый процесс, протекающий во всемирно-историческом масштабе и характеризующийся определенными связями причин и следствий, внутренними закономерностями, периодизацией.

К концу 20 века тема внутренней диалогичности культуры и механизмов взаимодействия различных ее пластов получила новый импульс развития в связи с попытками спрогнозировать социально-исторических последствий глобализации формирования информационного общества. Особенно острые дискуссии развернулись в последние годы вокруг проблемы соотношения национальных культур и так называемой, глобальной культуры.

**Заключение.** В русле анализа воздействия современных глобальных процессов на культуру движется осмысление перспектив развития России в 21 веке (работы А. Андреева, А. Неклессы, А. Панарина и др.) Многие из них посвящены обоснованию «проекта России», смысл которого видится в переходе от узкоэкономического мышления к так называемым цивилизационным стратегиям развития, делающим упор на актуализацию духовного потенциала российской культуры как всемирно-исторического явления и формирование креативных сред, способствующих производству» инновационных фактов» как особого типа интеллектуальной продукции.

## **«РУССКИЙ МУЗЕЙ: ВИРТУАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ»: ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИ СОЗДАНИИ МУЗЕЙНОГО ЗАНЯТИЯ «ВЕНЕРА ИЗМЕНЧИВАЯ»**

***Кушнир В. В.***

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*museumdnr@gmail.com*

**Введение.** Для Донецкого республиканского художественного музея важным аспектом деятельности являются процессы интеграции в культурное пространство Российской Федерации. Целый ряд проектов, действующих в музее, направлен на создание взаимного общения между учреждениями культуры и возникновение общих выставочных, образовательных и культурных продуктов.

**Основная часть.** Одним из первых таких видов удачного сотрудничества стало взаимодействие в рамках проекта «Русский музей: виртуальный филиал», начало которому было положено в 2018 году. «Русский музей: виртуальный филиал» — это международный проект, действующий с 2003 года и воплощающий идею доступности крупнейшей коллекции русского искусства путем создания информационно-образовательных центров в России и за рубежом. Сеть проекта включает в себя более 200 виртуальных филиалов, работающих в учебных заведениях, музеях, учреждениях науки, культуры и дополнительного образования. «Русский музей: виртуальный филиал» предоставляет более 400 мультимедийных программ и фильмов, общение со специалистами Русского музея — кураторами выставок и проектов, исследователями, реставраторами, хранителями музейных ценностей, онлайн-трансляции лекций и мероприятий.

Контентом, представленным виртуальным филиалом Русского музея, воспользовались сотрудники отдела научно-просветительской и выставочной работы Донецкого республиканского художественного музея при разработке и создании собственных занятий. При этом основной задачей было не просто пассивно использовать предоставленный контент, а творчески переосмыслить его и включить в музейное занятие на базе экспозиции Донецкого республиканского художественного музея, рассказывая об уникальных предметах искусства, хранящихся в его коллекции.

Имеющиеся материалы были объединены общей темой — эволюция женских образов в произведениях искусства. Сочетая экспонаты из экспозиции Донецкого республиканского художественного музея и предоставленные материалы, было создано музейное занятие «Венера изменчивая».

При разработке музейного занятия были поставлены и реализованы ряд целей и задач: познакомить участников занятия с тем, как менялся «образ женщины» в мировом искусстве вслед за тем, как менялось отношение к самой женщине и ее социальным ролям в обществе; на материалах видеоролика «Советская Венера» и на базе экспозиции ГУК «ДРХМ». Также, пользуясь подсказкой маршрутного листа, познакомиться с удивительным миром изобразительного искусства на примере избранных произведений живописи, графики, скульптуры познакомиться с коллекцией ДРХМ, получить сведения о жизни и творчестве избранных художников. Развить творческое воображение, стимулировать развитие логического и образного мышления. Воспитать интерес к изобразительному искусству, способствовать воспитанию эстетического вкуса.

Целевая аудитория: ученики 5-8 классов ОШ, разновозрастные семейные группы, максимальное количество экскурсантов 11 человек.

Занятие состоит из двух частей. В ходе первой части занятия участники получают красочный маршрутный лист с размещенными на нем заданиями и с помощью гида, выполняя их, движутся по маршруту. Задания маршрутного листа включают 12 избранных произведений из коллекции Донецкого республиканского художественного музея. Маршрут построен таким образом, что проводит экскурсантов по всем залам музея, начиная коллекцией Западноевропейского искусства и заканчивая коллекцией живописи 20 века, проводя таким образом общую тематическую линию и рассказывая об эволюции женских образов в искусстве, начиная со времен античности до раскрытия и многообразия женских образов советского времени. Причем основную информацию о произведении и художнике озвучивает гид. Для примера представлена форма по которой составлялись задания для каждого пункта на маршруте:

Название, автор, датировка произведения	Информационное наполнение	Задание
«Портрет Екатерины II» Неизвестный художник кон. XVIII вв.	<p>- Вольная копия с портрета А.Рослина (1718 — 1792 гг.), выполненная в кон.1776-нач.1777 гг.</p> <p>- Правление Екатерины II знаменует собой наивысшую точку имперской власти находящейся в руках женщины в истории Российской империи.</p> <p><b>- Парадный портрет, репрезентативный портрет -</b> подтип портрета, характерный для придворной культуры. Получил</p>	<p><b>Задание:</b> используя маршрутный лист, найти соответствующее изображение и отметить правильный ответ.</p> <p><b>Вопросы:</b> <b>Кто Я?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учительница</li> <li>2. Правительница</li> <li>3. Домохозяйка</li> </ol>

	<p>особенное развитие в период развитого абсолютизма. Его главной задачей является не только передача визуального сходства, но и возвеличивание заказчика, уподобление изображенной персоны божеству (в случае портретирования монарха) или монарху (в случае портретирования аристократа).</p>	
--	---	--

Вторая часть занятия включает демонстрацию и обсуждение пятиминутного ролика «Венера Советская», созданного Русским музеем в 2007 году на материалах одноименной выставки. Мультимедийный фильм является своеобразным введением в иконографические традиции воплощения образа Венеры (женщины) и представляет собой компьютерную анимацию, проводящую параллели между классическими иконографическими типами западноевропейского искусства («Рождение Венеры», «Венера лежащая», «Туалет Венеры», «Венера доступная») и произведениями известных советских художников: А. Н. Самохвалова, Ю. И. Пименова, А. В. Шевченко, В. И. Малагиса, В. В. Лебедева, П. П. Кончаловского, А. И. Петрова, В. Н. Лукка, И. В. Лубенникова и других.

**Заключение.** Таким образом посетители получают возможность приобщиться не только к произведениям искусства из коллекции Донецкого республиканского художественного музея, но и познакомиться с произведениями, хранящимися в Русском музее.

Опыт сотрудничества с российскими музеями является уникальной возможностью обогатить потенциал развития собственных проектов музеев Донбасса в сфере музейной педагогики.

### Список литературы

1. Античне прикладне мистецтво. Каталог. ДОХМ. — Донецк, 2005.
2. Донецкий республиканский художественный музей на сайте Виртуального филиала Русского музея. — URL: [https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/museum/doneckiy\\_respublikanskiy\\_hudozhestvenniy\\_muzei/index.php?show=asc&p=0&page=1&ps=20#slide-1](https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/museum/doneckiy_respublikanskiy_hudozhestvenniy_muzei/index.php?show=asc&p=0&page=1&ps=20#slide-1).
3. Макарова Т.И. Западноевропейская живопись XVII — нач XIX вв. в собрании Донецкого областного художественного музея. Каталог выставки. — Донецк, 2002.
4. Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. — М.: Высш. шк., 2004 — 216 с.
5. Черникова А. Информация о выставке «Античные сюжеты в западноевропейском искусстве» из собрания ДРХМ. — URL: <https://donetskartmuseum.ru/>

## ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЕСПРЕДМЕТНОЙ ЖИВОПИСИ XX ВЕКА

*Лозовая Л. В.*, канд. филос. наук,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*l.lozovaya@donnu.ru*

**Введение.** Переход в беспредметность в 1910-е годы был явлением вполне закономерным. Беспредметная живопись пришла на смену традиционной предметной живописи, которая познавала и отражала мир внешней физической реальности. Высшей точкой в искусстве наблюдения и фиксирования реальной действительности стала живопись импрессионизма, обращенная к визуальному опыту и стремившаяся максимально точно запечатлеть увиденное, не анализируя и не проникая в его суть. Оставался без ответа важный вопрос: что скрывается за видимой реальностью, за внешними материальными оболочками предметов?

**Основная часть.** Ответ на этот вопрос лежал за пределами чувственного восприятия действительности, здесь нужна была работа мысли, способность анализировать, обобщать, выделять существенное. После импрессионистов первым обращается к более полному изображению природы Поль Сезанн. Художник стремится преодолеть мимолетность и поверхностность в восприятии мира, показать порядок, который скрыт за внешним хаосом вещей. «Я неуклонно ищу логического развития в том, что мы видим и чувствуем в изучении природы, с тем, чтобы вслед за эти заняться способами передачи» [1, с. 154]. Поиск способа передачи приводит Сезанна к выводу о том, что все в мире создается из простых форм — конуса, шара и цилиндра.

Работу Сезанна по выявлению структуры материального мира продолжают кубисты, которые, как и люди науки, занялись анализом формы, устанавливая в качестве предмета познания мир материальный, а не духовный. Стремление кубистов изобразить объект с разных точек зрения приводит не к всесторонней познавательности, а к утрате изобразительности. Кубистическая картина напоминает чертеж, в котором проекции предмета налагаются друг на друга, отчего предмет становится неузнаваемым.

В работах футуристов предметы, воспринятые в быстром движении, утрачивают свою конструктивную целостность и определенность очертаний, распадаются на части, на осколки, которые смешиваются и проникают друг в друга. Картины футуристов напоминают мозаичные ребусы, в которых по цветным фрагментам зритель «собирает» картинку, отвечающую реальным вещам, используя не только воображение, но и

логическое мышление. В футуристической картине «материя дематериализуется, развоплощается, теряет свою крепость, твердость, оформленность», она разрушается, дробится на простейшие элементы и становится слишком простой и малоинтересной для познания [2, с. 21].

Когда физическая, материальная реальность была отражена разнопланово, живопись «шагнула за нуль», в область внутренней метафизической реальности. Первый шаг в беспредметность сделал Василий Кандинский, которого интересовал не материальный мир, а духовный. Убежденный в том, что видимый мир имеет мало общего с духовностью, Кандинский ставит перед собой задачу очистить живопись от природных форм, стремится к тому, чтобы формы и краски не вызывали никаких предметных ассоциаций, а рождали лишь душевные вибрации, помогающие услышать тайную музыку духовности. Кандинский, понимая, что эмоциональный мир по своей природе хаотичен, изменчив, лишен ясности и порядка, избегает каких-либо геометрических закономерностей. Художник полностью изгоняет пространственность из своих работ, так как духовная энергия существует только во времени, и власть пространства, всемогущая в материальном мире, на нее не распространяется.

Казимир Малевич и Питер Мондриан обращаются к фундаментальным идеям и законам, лежащим в основе материального мира. Для выявления этих законов художники абстрагируются от всего эмоционального, фиксирующего случайное, сиюминутное, субъективное, и сосредотачиваются на рациональном восприятии, способном осознать сущность мироздания. С помощью абстрактных геометрических форм, лишенных ассоциаций с конкретными предметами земной реальности, беспредметная живопись обращается к теме Универсума, его всеобщих законов и расширяет рамки постигаемого бытия. «Ключи супрематизма ведут меня к открытию еще неосознанного. Новая моя жизнь не принадлежит земле исключительно. Земля брошена как дом, изъеденный шашлями. И на самом деле, в человеке, в его сознании лежит устремление к пространству, тяготение отрыва от шара Земли», — пишет Малевич [3, с. 37].

Малевич, используя прямоугольник, круг, крест и цвет, создает мир абстрактных форм, вобравший в себя целый комплекс сложных идей. Геометрические формы в супрематизме не изображают предметы, а обозначают первоэлементы мироздания, являются символами высшей реальности и ее универсальных законов. Свободно и многократно варьируя на плоскости расположение простейших геометрических фигур и колористические сочетания, художник передает идею вечной подвижности и изменчивости мира. Идея многообразия и гармонии выражается всевозможными комбинациями чистых цветов, каждый из которых наделяется смыслом и символизирует жизненную энергию. Закон единства и борьбы противоположностей представляется сочетанием противоположных

цветов — черный квадрат на белом фоне воспринимается как символ вечного антагонизма и неразделенности света и тьмы, видимого и невидимого. Наделяя беспредметные образы глубоким смыслом, Малевич уподобляет супрематистские полотна живописным формулам, содержание которых открывается лишь тогда, когда известен смысл символов, их теоретическая основа.

Мондриан главными элементами неопластицизма делает вертикаль, горизонталь и прямоугольник. Используя абстрактно-ритмические построения и гармонию цветовых отношений, художник выражает всеобщий закон равновесия и порядка, который лежит в основе вечно меняющегося мира. Пересечение горизонталей и вертикалей передает космический закон взаимоотношения противоположностей, зафиксированный не в конкретных явлениях, а в простейших линейных сочетаниях. Идея бесконечности Вселенной передается с помощью принципов разомкнутости и фрагментарности полотен. Зритель мысленно может раздвинуть границы картины, продолжив композицию во всех четырех направлениях, при этом картина воспринимается как изображение произвольной части единого и бесконечного мира.

**Заключение.** Таким образом, стремление к познанию и воплощению не конкретного и единичного, а отвлеченного и всеобщего, будь то общие идеи о видимом материальном мире или о невидимом духовном, приводит живопись к вытеснению природных предметов и явлений абстрактными формами. Живопись начинает рассказывать о более глубоком познании мира своим специфическим языком — языком цвета и форм.

### Список литературы

1. Мастера искусства об искусстве. В 7 т. Т 5. Кн. 1. Искусство конца XIX — начала XX века / Под ред. А. А. Губера — М. : Искусство. — 1969. — 448 с.
2. Бердяев, Н. Кризис искусства / Н. Бердяев. — М. : СП Интерпринт , 1990. — 48 с.
3. Сарабьянов, Д. В. Малевич и искусство первой трети XX века / Д. В. Сарабьянов // Искусство. — 1988. — №11. — С. 35-38.
4. Кандинский, В. В. О духовном в искусстве / В. В. Кандинский. — М. : АСТ, 2018. — 236 с.
5. Авангард в культуре XX века (1900-1930гг.): Теория. История. Поэтика. В 2 кн. / Под ред. Ю. Н. Гирина. — М. : ИМЛИ РАН. — 2010. — 600 с.

## НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТРАДИЦИИ КАК КОНЦЕПТА И КУЛЬТУРНОЙ УНИВЕРСАЛИИ

*Лях В. И.* д-р филос. наук, проф., *Сергеева А. О.*

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар, РФ  
*ValentinaLaich@mail.ru*

**Введение.** В начале XXI века глобальные социокультурные трансформации формируют необходимость исследования различных аспектов современной культуры, создания возможных теоретико-методологических подходов к её оценке, а также расширения категориально-понятийного аппарата современного культурологического знания. Особую важность представляет рассмотрение механизмов формирования, функционирования и трансмиссии культуры. В связи с этим зарубежные и отечественные исследователи обращаются к изучению культурных концептов, потому как они являются вариантом формы отражения мира на ступени познания, содержащиеся в самой культуре индивида и помогающие людям организовать и упорядочить свой опыт.

**Основная часть.** В современном обществе наблюдается тенденция повышения внимания к многогранному концепту «традиция», который, как отмечал И.И. Тиркан, в случае правильного понимания в контексте современного знания, может способствовать определению векторов и перспектив развития культуры страны и народа в условиях глобализации и международной неопределенности [5, с. 465].

Традиция – неотъемлемый элемент культуры, существующий во всех типах общностей. Этот многогранный феномен имеет множество аспектов социального проявления, что обусловлено большим разнообразием социальных групп и их систем отношений. Традиция охватывает многие сферы жизнедеятельности человека, однако её существование невозможно вне их культурообразующего поля [3, с. 1].

Существует общепризнанное понимание традиции как социально-культурного феномена, важнейшего элемента общественного и национального самосознания. Однако природа традиции имеет более широкое содержание, выходящее за рамки этого определения.

О важности, тотальности и универсальности этого концепта свидетельствует наличие термина и в науках на многих языках, и в других дисциплинах: в философии, социологии, политологии, этнографии, юриспруденции и многих иных.

Многие исследователи отмечают ряд теоретических и методологических проблем исследования концепта «традиция». Таким образом, важность и недостаточность конкретизации понятия отражается в плюрализме подходов и методологических позиций исследования, а также

в разнообразии сопоставляемых категорий, сопровождающих этот концепт, таких как: культура, новация, деятельность, социализация. Многочисленные точки зрения на содержание концепта «традиция» в их исторической ретроспективе обладают взаимной дополняемостью: при их синтезе возможно наиболее полно выявить сущностные признаки традиции как культурной универсалии.

О необходимости всестороннего изучения традиции с точки зрения различных подходов, синтез которых позволил бы выработать широкое понимание данного концепта писал А. Гласс. В связи с этим, несмотря на наличие разнообразных наук, культурология в исследовании традиции обладает широкими возможностями междисциплинарного синтеза с большим эвристическим потенциалом. Как отмечает Аверьянов В.В., эта наука ставит перед собой задачу построения полифункциональной, многополюсной, многоосевой модели этого феномена [1, с. 13].

Большой вклад в разработку теории традиции был сделан современным философом Е. Щацким, который, рассматривая возможности функционального подхода, определял традицию в качестве привычного и повторяющегося во времени, механизма передачи к новому поколению, устоявшихся ранее, элементов наследия в виде ценностей, культурных законов и норм, моделей поведения [7].

Нормативный подход представлен в исследовании Р.А. Алениной [2, с. 6]. Коммуникативный подход выделял А.П. Цветков, Информационный подход, разрабатываемый в работах Ю.А. Левады, раскрывает традицию в качестве механизма накопления, преобразования и передачи информации [4, с. 43].

Согласно объектному подходу, как отмечает Н.Р. Хупения, традиция представляется непосредственным элементом наследия, который не обладает функцией трансляции, но подлежит передаче между поколениями и существует независимо от субъективного отношения носителя традиции [6, с. 15]. Стремление исследователей формирования более содержательного представления концепта «традиция» проявляется в совмещении подходов. Например, функциональный и объектный подходы объединяет отечественный ученый И.А. Барсегян.

Согласно позиции автора, традиция – посредник между современностью и прошлым, способ хранения и передачи образцов, приемов и навыков деятельности, входящих в реальную жизнь людей и не нуждающихся в каком-то особом обосновании и признании, кроме ссылки на свою давность и укорененность в культуре» [3, с. 7]. Субъектный подход совмещается с остальными в исследованиях И.В. Толстых, в которых особая роль отводится ценностной интерпретации наряду с функциональным содержанием. В основе самого субъектного подхода лежит ценностный аспект, что позволяет рассмотреть традицию как динамический объект, с учетом социальных и культурных изменений,

обостряющихся в информационном и постиндустриальном обществе. Функционирование традиции проявляется через мировосприятие и ценностные ориентации. Ряд исследователей — Н.Р. Хупения, Е.Шацкий, Е. Полонская, рассматривают субъектный подход как наиболее эффективный, потому как он позволяет более углубленно проанализировать и выявить различные аспекты существования традиции, учесть специфику социальных институтов и культурных трансформаций.

Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что традиция является неотъемлемым элементом культуры, представленным во всех типах общностей. Однако, каждая социальная группа и индивиды внутри нее испытывают влияние различных факторов, которые формируют особенности представления традиции как концепта. На сегодняшний день сложилось множество подходов в её исследовании, что стало следствием отсутствия единого понятия традиция. Авторы исходят, как из различных углов рассмотрения, так и особенностей культурных условий. Однако, на основе синтеза подходов возможно наиболее содержательное представление традиции как культурной универсалии.

### Список литературы

1. Аверьянов, В.В. Два понимания традиции (к сопоставительному анализу интерпретаций проблемы культурного наследования в современной отечественной мысли) / В.В. Аверьянов. – Текст непосредственный // Вопросы культурологии. — 2009. — № 3. С. 12-16. —
2. Аленина, Р. А. Социальная природа традиций и их роль в жизни и развитии общества: специальность 09.00.01: «Онтология и теория познания»: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Аленина Раиса Андреевна / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. — Москва. - 1977. — 24 с.
3. Барсегян, И.А. Традиция и коммуникация / И.А. Барсегян. — Текст непосредственный. // Философские проблемы культуры. – Тбилиси: Мецниереба, – 1980. – С. 124-135.
4. Левада, Ю.А. Традиция / Ю.А. Левада // Философская энциклопедия в 5 томах. – М.: Советская энциклопедия, 1970. – Т. 5. – 740 с
5. Тиркан И.И. концепт «традиция» в дискурсе о марксизме / И.И. Тиркан. — Текст непосредственный / Маркс и марксизм в контексте современности: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 200-летию со дня рождения К. Маркса (1818–1883), Минск, 26–27 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ;– Минск : БГУ, 2018. С. 465-470.
6. Хупения, Н.Р. Смысловое многообразие понятия традиции / Н.Р. Хупения. — Текст непосредственный// Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2016. – № 2. = С. 12-27.
7. Шацкий, Е. О. Утопия и традиция. – Москва : Прогресс, 1990. – 454 с.

## ДЕМИДОВСКИЕ ЭТЮДЫ. ПРИКОСНОВЕНИЕ К МЕТОДУ

*Малыхина М. А.*, канд. искусствоведения

ГБУ ВО «Донецкая государственная музыкальная академия им. С. С. Прокофьева»,

г. Донецк, РФ

*MarinaMarina17@yandex.ru*

**Введение.** Профессиональная подготовка актёра сложный многоаспектный процесс, совершенствование которого требует пристального внимания специалистов разных направлений искусства, культуры и науки. Парадоксально, но при кажущейся исследованности основных подходов к преподаванию актёрского мастерства в театральных учебных заведениях, время от времени открываются значительные пробелы в изучении того или иного аспекта театральной педагогики. На наш взгляд, не достаточно изучено творческое и педагогическое наследие Н. В. Демидова, в частности, потенциал использования техники демидовских этюдов в процессе профессиональной актёрской подготовки.

**Основная часть.** Демидов Николай Васильевич (1884 — 1953). русский театральный режиссёр, преподаватель, автор теоретических трудов «Типы актёра», «Искусство жить на сцене», «Искусство актёра в его настоящем и будущем».

Н. В. Демидов оказал значительное влияние на уточнение некоторых положений системы Станиславского. Отдельные демидовские замечания и предложения были приняты и учтены Станиславским, в других принципиальных аспектах понимания природы актёрского творчества, они так и остались оппонентами. Противоречия во взглядах обнаружились, например, в определении путей и способов достижения актёром творческой свободы; в понимании «правды» и «правдоподобия» театрального спектакля; в вопросах методики подготовки актёра.

Автор диссертационного исследования «Школа Н. В. Демидова. Демидовские этюды как метод воспитания актёра-творца» Л. А. Богданова отмечает, что многие десятилетия в общепризнанных исторических трудах, учебных пособиях и даже в мемуарах современников и соратников Демидова, намеренно игнорировался вклад выдающегося педагога в развитие театрального искусства.

Обращение к демидовскому наследию, попытки вернуть «русской сцене одного из самых интересных теоретиков и практиков XX века» [1, с. 5] находим в статьях и книгах современных исследователей А. А. Малаева-Бабеля, М. Н. Ласкиной, В. Н. Богачёва, О. Г. Окулевича, Л. А. Богдановой. По нашему мнению, большое значение для популяризации взглядов Демидова и, в частности, для практического освоения техники демидовских этюдов, имели тренинги А. А. Малаева-

Бабеля, которые проводились на базе Санкт-Петербургской академии театрального искусства в 2014-2015 годах.

Обращению автора данной статьи к демидовскому наследию предшествовало не только изучение теоретических трудов Н. В. Демидова, но и участие в первом онлайн курсе повышения квалификации «Искусство жить на сцене. Демидовские этюды», который состоялся с 13 по 16 января 2022 года на базе Российского государственного института сценических искусств (РГИСИ).

Автору курса А. А. Ивановой удалось задать основной алгоритм работы над Демидовскими этюдами, который осваивался участниками тренинга в практической этюдной работе (выполнялись одиночные, парные и групповые этюды, этюды с текстами из пьесы А. П. Чехова). В ходе обсуждения результатов каждого из этапов данного курса участниками (группу составляли профессиональные артисты, режиссёры, театральные педагоги, хореографы) внимание неоднократно акцентировалось на неожиданных итогах выполнения того или иного задания, на эффективности метода.

Участники группы выполняли этюды, сидя за мониторами компьютеров в разных городах и странах, то есть «энергообмен» чрезвычайно осложнялся отсутствием живого непосредственного общения, статичностью и техническими проблемами. Кроме того, по словам автора курса А. А. Ивановой, ещё на этапе подготовки к проведению первого онлайн тренинга возникали сомнения в действенности его заочного формата.

За четыре дня курса повышения квалификации его участники прошли путь от подготовительных упражнений и знакомства с основами этюдного метода по Демидову до работы с авторским (чеховским) текстом. Иными словами, в несколько часов интенсивных занятий были, будто бы, «спрессованы» годы обучения актёрскому мастерству. «Крамольность» данной затеи, безусловно, отчасти уравновешивалась наличием специального образования и опыта практической работы у всех участников тренинга. И всё же основным условием успешного выполнения этой задачи стал, на наш взгляд, именно демидовский этюд как метод работы.

Подтверждение реальности получения максимального результата за минимальное время находим в работах самого Н. В. Демидова, который отмечал, что творческий процесс рождает творческое состояние, к которому не нужно приходить как к результату в конце пути — оно уже есть как данность, его нужно обнаружить в себе.

Демидовские этюды предполагают начинать с самого сложного и самого завораживающего — с перевоплощения! «Перевоплощение достигается без помощи заданных обстоятельств и мизансцен, без анализа ситуации и взаимоотношений с партнёром, а лишь за счёт мобилизации и

тренировки “внутренних резервов” актёра — восприятия, интуиции, воображения. При этом “усложнение” этюда — увеличение количества текста и уточнение обстоятельств — воспринимается студентом, напротив, как облегчение задания» [1, с. 20-21].

М. Н. Ласкина отмечает: «*При правильном проведении этюдов по методике Демидова* (выделено мною — М. М.) творческое состояние у актёра неизменно зарождается, зреет и свободно развивается» [2, с. 8]. И вот тут мы подходим к одному из самых, на наш взгляд, существенных препятствий на пути преподавателя, желающего применять демидовскую технику в работе со студентами. Нас не учили «по Демидову»! Мы, в подавляющем своём большинстве, обучены «по Станиславскому»! При кажущейся простоте и понятности сути демидовских этюдов мы неизбежно сталкиваемся со сложностью практического применения данного метода работы. Возникает опасение не возродить и внедрить, а исказить и изувечить технику демидовского этюда.

**Заключение.** Анализируя результаты освоения техники демидовского этюда в рамках краткосрочного курса, следует отметить, что это было лишь *прикосновение к методу*. Безусловно, следует искать пути дальнейшего изучения теоретического наследия Н. В. Демидова, с целью использования потенциала демидовских открытий в современной театральной школе.

Чрезвычайно высоко оценивая вклад Н. В. Демидова в науку о театре В. И. Немирович-Данченко писал, что этот «крупный специалист в области психотехники сценического творчества» в своих трудах открывает много нового, что «обогащает и будущие школы театрального искусства, и самую науку о теории и психологии творчества» [2, с. 5]. На наш взгляд, пришло время пристально изучить наследие Н. В. Демидова, чтобы вдохнуть новую жизнь в театральную педагогику.

## Список литературы

1. Богданова, Л. А. Школа Н. В. Демидова. Демидовские этюды как метод воспитания актёра-творца. - Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата искусствоведения Санкт-Петербург 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.dslib.net/iskusstvo-teatra/shkola-n-v-demidova-demidovskie-jetjudy-kak-metod-vozpitanija-aktera-tvorca.html> (дата обращения 03.02.2022 г.)
2. Демидов, Н. В. Творческое наследие: В 3[4] т. / Н. В. Демидов. СПб.: Гиперион, 2004 Т.1. Кн.1. Искусство актёра в его настоящем и будущем. Кн. 2 Типы актёра / Под ред. и с предисл. М. Н. Ласкиной. — 421 с.

## ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ МОТИВЫ И КОЛОРИСТИКА КАМЕННОГО ДЕКОРА НАРОДНОГО ЖИЛЬЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

*Мосийчук А. М., Ерохина О. П.*

Рыбницкий филиал ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет  
им. Т.Г. Шевченко», г. Рыбница, Приднестровская Молдавская Республика  
*erokhina\_1976@list.ru*

**Введение.** Одним из наиболее интересных аспектов творчества мастеров-строителей является архитектурная резьба по камню. В ней раскрывается огромное богатство художественных образов и орнаментальных мотивов. Откуда же камнерезы черпают это разнообразие декоративных форм, где тот источник, который питает воображение крестьянского художника? Ответ на этот вопрос дает знакомство с более широким кругом произведений народного творчества.

**Основная часть.** Зайдя в молдавское жилище, можно убедиться в том, что жизнь крестьянина протекает в постоянном общении с искусством. Печать подлинной художественности лежит на всем, что окружает молдаванина в повседневном быту. Это чувствуется в простой деревянной скамье с резной спинкой, в росписи, покрывающей ларь, в изысканных очертаниях предметов деревянной и гончарной утвари, в свободных узорах, которыми расписана печь, особенно же в тканях, обильно украшающих горницу. Цветистыми полосатыми дорожками сплошь устлан пол. На стенах ковры и узорчатые рушники [2].

Мотивы этой орнаментики своими истоками уходят в далекое прошлое. Они создавались веками творческим трудом поколений крестьянских мастеров, каждое из которых обогащало искусство предков собственными находками. В современных узорах обнаруживаются следы древних, давно забытых культур, верований. Они отложились в виде определенных фигур, которые в свое время выражали известные понятия, а затем утрачивали свое значение, переосмыслились и впоследствии становились чисто декоративными мотивами. Д. Гоберман считает, что «Значительную роль молдавской орнаментике играли элементы, заимствованные из произведений других народов, получившие на новой почве иные, органичные для национального искусства формы» [1, с. 25]. Если же говорить о мотивах узоров в отдельных видах народного творчества — ткачестве, керамике и т.д., то все они развивались в тесной взаимосвязи, но в каждой области получали специфический характер.

Резьба по камню стала развиваться сравнительно недавно, когда крестьянское искусство Молдавии уже сложилось по стилю. «В распоряжении камнерезов оказался огромный арсенал орнаментики и декоративных приемов, который и лег в основу архитектурной резьбы» [5,

с. 25]. И действительно, в ней ощущается отсутствие таких мотивов, которые не встречались бы в резьбе по дереву, вышивке, особенно же в ковровом узоре. Вспоминается резьба по дереву, когда видишь простейшие узоры из зигзагов, углов, ромбов, параллельных или перекрещивающихся штрихов. С помощью циркуля наносят орнамент из ряда концентрических окружностей. Этот мотив восходит к солярному знаку, изображению солнечного божества на предметах глубокой древности, с которым, однако, давно утратил смысловую связь [5].

Очень часто мастера обращаются к звездчатым формам. Наиболее распространенная из них — шестилучевая звезда или шестилепестковая розетка — связана с легкостью начертания. Ими украшают фронтоны погребков, воротные столбы, ограждения. Захаров А. отмечал, что располагая линейкой и циркулем, мастер, однако, не становится их рабом. Инструмент в его руках не превращает рисунок в сухой чертеж. Часто можно видеть круг, в который вписана неправильная звезда со случайным количеством неровных лучей, или тянущийся вдоль карниза ленточный орнамент со «сбивчивым» шагом и неодинаковым рисунком мотивов [3].

С еще большей непосредственностью трактованы растительные мотивы, разнообразные по сюжету и форме. Среди них — изображения деревьев, цветущих веток, вазонов, плодов. В их решении заметны два подхода. Форма одних обобщена и сильно геометризована. Вазон, например, изображается в виде трапециевидного горшка, из которого выходит прямой стебель, а круто изламывающиеся ветки завершаются листьями-ромбиками. Цветы же зачастую имеют форму розетки и близки к звездчатым фигурам. Вазоны, цветы и другие мотивы в подобной лаконичной трактовке встречаются в ковровом рисунке, оказавшем, несомненно, воздействие на изобразительный язык каменной резьбы.

Среди мотивов животного мира излюбленным является петушок. Его изображение проходит через все народное искусство молдаван. Зеленчук пишет, что «Он встречается в деревянной резьбе — на коньковых досках и наличниках слуховых окон. Его можно видеть в ковровом рисунке, в тканых и вышитых узорах рушников» [4, с. 32]. В каменной архитектуре изваяние петушка, точно флюгер, красуется на оголовках дымовых труб. Петушков изображают на фронтонах жилищ.

Весьма характерны для рисунка каменной резьбы гирлянды. Набранные из мелких полосок, они, словно ожерелья кораллов, нарядно «повисают» на филенках ограждения галереи, проходят по пьедесталам колонок и столбикам, образуя по всему парапету непрерывный фестончатый узор.

Совершенно особое место среди растительных форм занимают скульптурные изображения цветов. «Без этих удивительных изваяний воротные столбы уподобились бы стеблям со срезанными цветами, а жилища и погребки — осыпавшимся букетам. Иной раз представляется,

будто не каменные цветы венчают собой архитектуру, а наоборот, все строение создано для того, чтобы на вытянутых руках пилонов, столбиков, колонок и дымовых труб вознести напоказ всем этот великолепный плод фантазии народных зодчих» [1. с. 28].

Своим декоративным богатством каменная архитектура во многом обязана цвету. Различные по материалу и окраске поверхности сооружения делают его многоцветным даже при отсутствии орнаментальной росписи. При этом сочетания покрытого белой известкой камня, красной черепицы кровли, красно-коричневых дверей и окон и почти черного цоколя создают звучный колорит, полный сильных живописных контрастов. Когда же вдобавок к этому появляется ярчайшая роспись, четкими обводами оттеняющая графику резного узора, облик архитектуры приобретает особую выразительность.

Для росписи пользуются главным образом ультрамарином и голубовато-зеленым купоросом. Синим прорисовывают резной узор, бирюзовым окрашивают базы, кронштейны, тяги и цветочные изваяния, отдельные части резного орнамента. Потолок галереи нередко покрывают светло-желтой охрой, а цоколь слегка разбеленной сажой. Сине-зеленая роспись, очень активная на ослепительно белом фоне, еще более усиливается в контрасте с теплыми коричнево-красными и желтыми плоскостями. Крестьянки свободно распоряжаются своей палитрой красок, умело сочетая контрастирующие теплые и холодные тона. Они легко находят соразмерные количественные соотношения между росписью и фоном.

**Заключение.** И чтобы глубже ощутить подлинную цветовую силу росписи, надо охватить ее взором более широко, в пейзаже. Тогда, по словам Д. Гобермана «сыграет свою роль и мягкая голубизна неба, и зеленый массив окружения, и золотисто-серая земля, на фоне которых отливающие розоватым белокаменные строения с бирюзой расписного узора засияют во всем великолепии» [1, с. 30].

### Список литературы

1. Гоберман, Д.Н. Каменный цветок Молдавии. — Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1970. — 70 с. — ISBN 5-09288495-A.
2. Гоберман, Д.Н. Молдавский ордер // Декоративное искусство СССР. — 1967. — № 2. — С. 3-6.
3. Захаров, А. Народная архитектура Молдавии. — М: Госстройиздат, 1960. — 94 с.
4. Зеленчук, В., Лившиц М., Хынку И. Народное декоративное искусство Молдавии. — Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1968. — 130 с.
5. Лившиц, М.Я. Декор в народной архитектуре Молдавии. — Кишинев: Штиинца, 1971. — 90 с.

## ТВОРЧЕСТВО ВИНСЕНТА ВАН ГОГА: К АТТРИБУЦИИ СМЫСЛОВ «ЖИЗНЕННОГО МИРА» И НАСЛЕДИЯ

*Муза Д. Е.*, д-р филос. наук, проф.  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*d.muza@donnu.ru*

**Введение.** В искусствоведческой среде закрепились две, хотя и противоположные, но тесно взаимосвязанные точки зрения в отношении наследия нидерландского художника Винсента Ван Гога. В первом случае он и его творчество отнесены к постимпрессионизму (Н.А. Дмитриева, И.С. Осипова, А.В. Чудова, Дж. Ревалд, В. Форрестер), а во втором, к экспрессионизму (П.Д. Волкова, С. Шама). При этом есть мнение, что живопись непризнанного при жизни гения едва ли может быть с однозначностью отнесена к указанным направлениям. Она принципиально оригинальна и явно не укладывается в устоявшиеся шаблонные схемы (Д. Азио, И. Стоун). Причем, вплоть до сегодняшнего дня.

При этом сам художник не только преодолел импрессионистские установки (после отъезда из Парижа в Прованс в феврале 1888 года), но и дал ясно понять свое отношение к таковому в письме к Альберу Орье: «Видите ли, мне кажется, очень трудно провести грань между импрессионизмом и другими вещами; я не вижу смысла в таком настойчивом делении на секты, которое мы наблюдаем в последнее время, — боюсь, что *оно просто смешно и абсурдно*» [1, с. 217] (курсив — В.В.Г.). Но что для художника не является «смешным и абсурдным», составляет немаловажную исследовательскую проблему.

К примеру, как-то Ш. Лало прямо обвинил импрессионистов в несоблюдении принципов научной эстетики: «или эстетические суждения всеобщие и абсолютны, или же они чисто субъективны» [2, с. 323]. Для него данное направление не искало «человека в себе», а было «лишь частью индивидуумов» (!) [там же]. Ему можно противопоставить мнение М. Ю. Германа о том, что «искусство импрессионистов, пуантилистов, набидов было настояно на тонкой профессиональной культуре и рассчитано на искушенного зрителя» [3, с. 39]. Гоген и Ван Гог здесь вообще поставлены вне этих рядов. Таковы контуры проблемы.

**Основная часть.** Поэтому ниже будет предложена попытка (**цель**) обосновать оригинальность «жизненного мира» художника, из которого генерируемо само его творчество. Однако само творческое наследие является «усилителем» его жизненной позиции, манифестацией чувств и состояний. В этой связи полезно вспомнить указание М. Хайдеггера: «Если

мы хотим отыскать исток художественного творения, вынуждены все же согласиться с тем, чтобы обратиться к деятельности художника» [4, с. 89].

Тем не менее, методологически корректно здесь будет указать на существующую категоризацию жизненных смыслов всякой личности, а затем увязать её с творческим (художественным) актом как таковым.

В этой связи понятие «жизненного мира» (нем. Lebenswelt), как известно, восходящей к поздней феноменологии Э. Гуссерля, используется в философии и культурологии до сегодняшнего дня. Между тем, этот термин и его синонимы: «окружающий мир жизни» (Leben-sumwelt), «окружающий мир» (Umwelt), указывают на допредикативный (т.е. дотеоретический по сути) субъективно-релятивного опыт. Последний, как считается, анонимно конструируется трансцендентальной субъективностью как мир изначальных очевидностей, преданных и постоянно значимых во всяком объективированном опыте в качестве само собой разумеющегося [5, с. 166].

Думается, для Ван Гога «жизненно-мирные» очевидности имеют решающую роль. И вот почему. В судьбе художника имел место «Дом Винсента» в Арле (он арендовал его в мае 1888 года), в котором располагалась мастерская и спальня. Дом, по его задумке, должен был стать пристанищем для друзей-художников: Гогена, Бернара и Лавала. Здесь же им создана «декорация» для общего проекта: японские гравюры, репродукции картин Делакруа, Домье, Жерико, Милле, несколько своих законченных работ. Отдельно в письме к брату Тео сообщает о необходимости декорировать общую мастерскую с Гогеном «одними большими подсолнухами», точнее дюжиной панно как «симфонией желтого и синего» [6, с. 307]. В комнате же художника все аскетично, хотя такая деталь как зеркало, отражающее творческие искания и борения с обстоятельствами, по-видимому, играет особую роль. Однако сам «жизненный мир» у него структурирован: помимо интерьера дома и спальни огромное значение играют те образы и смыслы, которыми пестрит и его живопись, и переписка.

И здесь нужно обратить внимание не только на библейские образы: образ Христа («Христос — больше художник, чем настоящие художники: он работает над живой плотью и духом, создает людей, а не статуи»), символ трудолюбивого вола (символ св. ап. Луки, покровителя живописцев), архетипический образ сеятеля, а также образы крестьян и людей других сословий, заключенных и мн. др.

При этом как «жизненный мир», так и само наследие Ван Гога по-прежнему находится в тени заблуждений великих. Общеизвестно, что в своей статье «Исток художественного творения» М. Хайдеггер постулировал тезис о том, что истина есть спор мира и земли. Раскрывая его экзистенциально-феноменологически, он приводит в пример творение голландца «Башмаки» (1887) в котором «совершается истина» [4, с. 87].

А именно: через «деятельность башмаков» (!) мир и земля выступают в своей «несокрытости» (Underborgenheit). Но спрашивается: можно ли втиснуть его «жизненно-мирные» размерности и творчество в «прокрустово ложе» этой концепции?

Недавно Д. Азио показал, что и стихия воды (при посещении Сент-Мари-де-ля-Мер с 30 мая по 3 июня 1888 года) также стала для художника «глотком счастья» [7, с. 187]. И дело не только в его шедеврах: «Вид моря в Сен-Мари» (1888) и «Лодки в Сен-Мари» (1888), но также в самом понимании морской стихии и труда людей, с нею связанных. Более того, именно на юге Франции он видел будущее «нового искусства».

**Заключение.** Итак, согласно нашей гипотезе «жизненно-мирные» очевидности генерируют творческие образы, которые одновременно являются иллюстрацией к глубинному опыту. Вместе с тем, эта образность может расширяться и уточняться. Так, в письме к Антону ван Раппарду он пишет: «Человек не может долго болтаться в открытом море — ему необходима маленькая хижина на берегу, где его, сидя у горящего очага, ждут жена и дети» [8, с. 41]. И быть может, трагедия личности художника как раз связана с несоответствием «жизненного мира» и творческих аспектов.

#### Список литературы

1. Ван Гог В. Письмо к Орье А. / В. Ван Гог // Ван Гог В. Письма к друзьям. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. — С. 215 — 219.
2. Лало Ш. Введение в эстетику / Ш. Лало. — М.: РИПОЛ классик, 2017. — 456 с.
3. Герман М.Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX века / М.Ю. Герман. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2021. — 384 с.: ил.
4. Хайдеггер М. Исток художественного творения / М. Хайдеггер // Хайдеггер М. Работы и размышления разных лет. — М.: Издательство «Гнозис», 1993. — С. 47 — 116.
5. Кузнецов В.Г. Жизненный мир / В.Г. Кузнецов // Словарь философских терминов / Научная редакция проф. В.Г. Кузнецова. — М.: ИНФРА-М, 2007. С. 166.
6. Ван Гог В. Письмо к брату Тео / В. Ван Гог // Ван Гог В. Письма к брату Тео. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. — С. 306 — 307.
7. Азио Д. Ван Гог / Д. Азио; пер. с фр. — 2-е изд., стереотип. — М.: Молодая гвардия, 2017. — 303 [1] с.: ил. — (Жизнь замечательных людей: сер. Биограф.: вып. 1638).
8. Ван Гог В. Письма к Антону ван Раппарду / В. Ван Гог // Ван Гог В. Письма к друзьям. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. — С. 21 — 109.

## ФОРТЕПИАННАЯ МУЗЫКА ЭДИСОНА ДЕНИСОВА

*Смирнова Н. М.*, канд. искусствоведения, проф.  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная консерватория  
имени Л.В. Собинова», г. Саратов, РФ  
*nat.m.smirnova@gmail.com*

**Введение.** Обращает на себя внимание широкая амплитуда творческих интересов Эдисона Васильевича Денисова (1929–1996): композитор, художник, математик, исследователь, теоретик искусства, пропагандист, основатель композиторской школы. Среди его учеников Д. Смирнов, Е. Фирсова, С. Павленко, В. Тарнопольский и другие

**Основная часть.** Стиль Э. Денисова отличается ярко выраженной индивидуальностью. В обстановке активных поисков новых средств музыкального языка и новых композиторских техник письма, характерных для второй половины XX века, он выбрал путь радикальных новаций. Его выбор не для всех был плодотворным, в 1979 году на VI съезде Союза композиторов СССР он был подвергнут жёсткой критике и попал в «чёрный список неблагонадёжных», существенно ограничивающий выступления на концертных площадках [1].

Фортепианная музыка Э. Денисова выделяется концертным стилем, привлечением джазовой лексики, «эксклюзивными» нововведениями в средствах музыкальной выразительности. В изобретённой им звуковысотной системе сочетаются двенадцатитоновость и абсолютно новые тональные принципы. Необычны метр и ритм, тембро-звуковая и фактурная организация музыкальной ткани. Кроме того, непосредственная связь с живописью обусловила новые композиторские и исполнительские приёмы.

В фортепианном творчестве особое место занимают фортепианные циклы, но они не ограничивают жанровую панораму: «Багатели» ор. 19 (1960), Вариации (1961), «Знаки на белом» (1974), Концерт для фортепиано с оркестром (1974), Вариации на тему Генделя (1986), посвящённые Ф. Готлибу, «Отражения» (1989), «Pour Daniel» (1989), посвящённые Д. Баренбойму, Три прелюдии (1994) ...

Малая форма фортепианных сочинений становится средоточием самовыражения художника. В ней замечаем фиксацию мимолётных впечатлений, особую хрупкость, тонкость звуковых оттенков, детализацию психологических состояний. Многие сочинения ориентированы на конкретных исполнителей. Образцами «для подражания» Э. Денисов считал Ф. Шопена и К. Дебюсси как величайших реформаторов фортепиано.

Особенно привлекают живописные аналогии, просвечивающие в звуковой ткани пьес для фортепиано.

Среди них: «застылые созвучия», «мазки-касания», «россыпи точек», «звонкие пятна-россыпи из мельчайших блесков» [2]. Вспомним дополнительно названия циклов миниатюр: «Знаки на белом», «Точки и линии», «Отражения». Палитра живописных техник обширна, но приоритет для Э. Денисова составляют импрессионизм и современное искусство.

Представим две пьесы из цикла «Багатели», который состоит из семи пьес и посвящён М. Воскресенскому. В одной из пьес №1 использован метод наслаивания, прорастания одного красочного тона в другой, что характерно для акварели (накапливание цвета, обогащение колорита). В пьесе №4 плотность и однородность аккордовых пульсаций *ostinato* ассоциируется с экспрессивной техникой гуаши (густая, сочная накладка непрозрачных красок, равномерность нанесения). Заметим, что этот цикл является своеобразной «энциклопедией» артикуляционных приёмов, где композитор использует разные варианты *staccato*, *marcato*, *portamento*, *legato*, *legatissimo*...

Многие исследователи отмечают, что «музыкальная речь Денисова — это комбинирование звуковых объектов, подчинённое определённой логике, при этом, первоэлемент музыкальной речи Денисов воспринимает по аналогии с “первоэлементом” в живописи — это мазок или красочное пятно» [2].

Художественное пространство фортепианной фактуры становится пластичным фоном, в который композитор помещает разные рельефные тембровые краски, градуирует и смешивает пуантилизм (звуки-точки), кластеры со сложно различаемой звуковысотностью, микрополифонию с элементами расщепления звуков, контрапунктические фрагменты с разрастанием обертоновых пластов.

Ритмика фортепианных сочинений предполагает особое внимание: нарушение симметрии, переменность или отсутствие тактового размера, необычные ритмические рисунки, острую пульсацию, «игру» пауз и цезур (есть даже приём выписанного *crescendo* на паузах, композитор называл его «*crescendo* из молчания»). Ритмика в отдельных случаях основывается на тайном подтексте числовых пропорций, для обнаружения этой особенности необходимы специальные знания.

Так, в Вариациях при темпе *Lento* и размере 4/4 на первой строчке, излагающей тему, размер меняется в каждом такте 4/4 — 5/4 — 3/4, а ритмический рисунок включает все виды длительностей (целые, половинки, четверти, восьмые, шестнадцатые, тридцать вторые, дуоли, триоли, синкопы, пунктир). Вариация 1 — *Allegro leggiero* — проходит в триольном артикулированном движении. Вариация 2 — *Moderato* — абсолютно вся изложена пунктирным ритмом. Вариация 3 — *Allegro*

*agitato* — являет собой образец сложнейшей репетиционной техники *ostinato* в двух руках, причём репетиции и одинарные, и интервальные, и аккордовые. Она становится первой кульминационной точкой, очерчивая начальный раздел. Далее срединный раздел из двух вариаций более спокойных в темповом отношении — *Lento, Liberamente* — и значительно более изощрённый в метроритмическом аспекте, собственно, это запись разных импровизаций (*espressivo, rubato*, динамические контрасты и разнообразие штриховой палитры), приводящих к *quasi cadenza*.

Заключительная Вариация 6 — *Allegro giusto* — исполняет роль футуристического искромётного финала, наэлектризованного пульсацией шестнадцатых. Сверхсложную задачу представляет перемена размера практически в каждом новом такте: 2/16, 5/16, 4/16, 3/16, 4/16, 5/16... динамический и артикуляционный прессинг сохраняется до конца.

Абсолютным контрастом становятся «Вариации на тему Генделя», в основе которых лежит «Пассакалия» с ярким мелодическим тематизмом и выдержанным басовым аккордовым *ostinato*. Это не новые авангардные техники, но мышление стилями. Жанр пассакалии трансформируется, обретает новые смысловые оттенки. Интересная деталь! В тему вплетены интонации монограммы Эдисона Денисова — EDS — ми-бемоль и ре.

Прямого цитирования не наблюдается, но узнаётся стилистика барокко, классицизма, романтизма. Приёмы из классического искусства в вариациях IX, XI XIII, в вариации VII — фрагмент из 32 вариаций Бетховена, в вариациях IV, V, VIII, XII фактурная усложнённая напоминает Брамса, в вариации XV «дьявольские» трели ассоциируются с Листом.

Многоплановая фортепианная фактура насыщена полифонией, диатоника взаимодействует с хроматизмами, консонансы с диссонансами. Запредельная техническая сложность не позволяет причислить эти сочинения в учебный репертуар: множество «низвергающихся» и «возносящихся» пассажей, двойные ноты в двух руках синхронно, полиритмика, октавы и аккорды, сложные трели. Объёмное пространство композитор использует, чтобы подтвердить свои теории о сочетании подвижных и изменчивых интонационных сущностей [3].

В качестве выводов. Фортепианное пространство в конце XX века структурируется, в него «вкладываются» разные стилевые знаки. Увеличивается роль мобильных элементов в тексте. Сложность представляет свободный ритм, новые формы асимметрии, полиритмии и полиметрии. Прежние единицы, регулирующие время, исчезают, появляется неметризованное время. Агогика как символ свободы движения переходит в ритмическую импровизацию. Пианист должен разбираться в полифонии стилей. Вырастает проблема интерпретирующего стиля и нового уровня ассоциативного мышления [4].

## Список литературы

1. Андреева О.В. Советский музыкальный авангард в контексте времени (середина 1950-х — 1980-х гг.): историко-культурологические и философские аспекты // ДИСКУРС. 2020. Т.6. №1. — С. 21–37.
2. Гатауллина Н.А. Фортепианное творчество Эдисона Денисова: расширение звукового пространства инструмента в современном контексте художественной культуры: автореф. ... дис. ... канд. ... искусствоведения. 17.00.02. — М., 2014. — 28 с.
3. Денисов Э.В. Стабильные и мобильные элементы музыкальной формы и их взаимодействие: сборник статей / Э.В. Денисов Современная музыка и проблемы эволюции композиторской техники. — М.: Советский композитор, 1986. — С. 112–137.
4. Чинаев В.П. В сторону «новой целостности»: интертекстуальность — поставангард — постмодернизм в музыкальном искусстве второй половины XX — начала XXI века // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2014. — Сер. 15. — Вып. 1. — С. 30–54.

УДК 75.046

## ИКОНА «ТАЙНАЯ ВЕЧЕРЯ» ИЗ СОБРАНИЯ ДРХМ. К ВОПРОСУ АТРИБУЦИИ

*Солдатова В. И.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*artmuseumnauch@gmail.com*

**Введение.** В 1989 году для коллекции музея у частного лица была приобретена икона «Тайная вечеря» (протокол ФЗК ДОХМ №3 от 16.05.1989, акт приёма №33 от 11.09.1989). В учётную документацию предмет был записан как произведение неизвестного мастера второй половины XIX века (дерево, левкас, масло, золочение; 44×102×4 см; рис. 1). Как удалось установить позднее, образцом для создания иконы послужило произведение известного русского художника.

**Основная часть.** Тайная вечеря — одно из событий последних дней пребывания Иисуса Христа на земле, Его последний ужин с учениками. Сюжет иконы входил в праздничный чин иконостаса, или, на вытянутой по горизонтали доске, помещался над Царскими вратами, что соответствует иконе из собрания музея.

В ходе подготовки новой экспозиции сакрального искусства было установлено, что образцом для написания иконы послужил монументальный запрестольный образ, выполненный художником Генрихом Семирадским в 1876-1879 гг. в храме Христа Спасителя в Москве.

Изначально предполагалось, что решать задачи, связанные с отделкой интерьеров этого храма, следуя византийским образцам, будут

выпускники класса Церковной Русской живописи при Академии Художеств. Однако класс, созданный в январе 1856 года по инициативе президента Академии Художеств великой княгини Марии Николаевны, так и не открылся. В художественном оформлении храма были задействованы другие мастера, в том числе такие крупные русские художники XIX века, как Василий Суриков, Иван Крамской, Василий Верещагин, Алексей Корзухин, Фёдор Бруни. Большинство композиций в убранстве храма стилистически укладывается в рамки позднего академизма, своей торжественностью и историчностью отвечавшего церковным и государственным приоритетам.

Семирадский получил предложение принять участие в росписях храма от конференц-секретаря Академии Художеств Петра Фёдоровича Исеева в 1875 году: ему предстояло написать в северном крыле храма четыре композиции из жития святого Александра Невского. Впоследствии художник исполнил над окнами хоров росписи на сюжеты «Крещение Господне» и «Въезд Христа в Иерусалим», а также монументальный запрестольный образ «Тайная вечеря».

Удачу Семирадского признали даже его противники из лагеря передвижников. В октябре 1877 Илья Репин писал Владимиру Стасову: «Вчера был в храме Спаса. Семирадский молодец. Конечно, все это (его работы) кривляющаяся и танцующая, даже в самых трагических местах, итальянщина, но его вещи хорошо написаны — словом, по живописи, - это единственный оазис в храме Спаса» [2, С. 104].

В 1931 храм был взорван. К 1999 он был воссоздан как условная внешняя копия своего исторического предшественника. Сегодня представление о работах Семирадского для храма Христа Спасителя мы можем составить на основе старых фотографий и сохранившихся эскизов. Иначе обстоит ситуация с фреской «Тайная вечеря», фрагменты которой уцелели. Красочный слой фрески, нанесенный масляными красками по подготовленному масляному грунту, под воздействием колебаний влажности и температуры начал разрушаться уже в 1885 году. Проведенная реставрация улучшила ситуацию на короткий срок, но уже в конце 1890-х специальная комиссия признала состояние работы безнадежным. Семирадский согласился переписать ее на металлической основе, но не успел (художник скончался в 1902 году). Сохранившиеся фрагменты фрески в 1907-1908 годах были сняты. Среди них — оплечные изображения Иисуса Христа, святого апостола и евангелиста Иоанна Богослова и еще шести апостолов (на трех фрагментах попарно). В 1931 году пятнадцать фрагментов были переданы в Государственную Третьяковскую галерею, ныне находятся в Музее храма Христа Спасителя в Москве, где экспонируются смонтированными в единую композицию.

Фон, детали интерьера, расположение фигур, их позы и жесты, даже цвета одежд Иисуса Христа и апостолов, чьи изображения уцелели, в

иконе из собрания музея во многом повторяют фреску, не оставляя сомнений в том, что перед нами — вольная ее копия. Создавая надвратную икону, иконописец лишь разворачивает по горизонтали композицию запрестольного образа, в точности копируя множество ее деталей.

В иконе вместо символизирующего горний мир золотого фона, или веллума, указывающего на то, что действие разворачивается в помещении, мы видим каменную кладку стены с похожим на апсиду полукруглым выступом, перекрытым полукуполом. В христианском храме апсида — место расположения алтаря с престолом для евхаристии, таинства, установленного Христом во время Тайной Вечери, поэтому появление в иконе этой архитектурной детали вполне закономерно.

В сюжете иконы запечатлен момент причастия: на столе перед Иисусом — хлеб и вино, правая рука Его поднята в благословляющем жесте над чашей. Изначально в качестве сюжетной основы росписи художник выбрал 21-й стих 26-й главы Евангелия от Матфея: «Один из вас предаст Меня», который позволил бы сделать композицию более динамичной, показать различную реакцию апостолов на весть о предательстве, однако заказчики отклонили первоначальный эскиз, настояв на иллюстрировании 26 стиха: «Примите и ядите: сие есть Тело Мое».

Рисунок в иконе более упрощенный, в то время как на фреске больше жизни и одновременно некой мягкости в передаче образов. На иконе в ликах апостолов практически нет индивидуальных черт: основные различия сводятся к цвету одежд, волос и бород (указывающих на различия в возрасте). Символика цвета также уходит на второй план: традиционные цвета сохраняются лишь в изображении одежд Христа — красном хитоне и голубом гиматии. На столе возле Иуды стоит солонка — деталь, которая указывает на предателя, отсылая нас к диалогу Иоанна с Господом, когда, в ответ на вопрос апостола об имени предателя, Иисус отвечает, что предаст его «тот, кому Я обмакну и дам этот кусок. Обмакнув кусок, Он берет и дает Иуде, сыну Симона Искарота» [1, с. 1137] (обмакивание пищи в солёную воду — традиция пасхального седера).

Детали композиции — умывальница, кувшин с водой и полотенце — соединяют момент настоящий с предшествующим, омовением Христом ног апостолов, уроком кротости и смирения, преподанным Учителем своим ученикам. Композиция иконы слева и справа замыкается красным цветом одежд апостолов, символизирующим крестные страдания, ожидающие Христа.

**Заключение.** Изучение основ академического рисования и овладение навыками копирования одобренных Синодом образцов академической иконописи в процессе обучения иконописи было обязательным. Начиная со второй половины XIX века, иконы, более или менее удачно воспроизводившие религиозную академическую живопись, были

распространены повсеместно. Фреска «Гайная вечеря» получила большую популярность, неоднократно была воспроизведена в церквях России, в том числе провинциальных (один из примеров — стенная роспись алтаря в храме Ильи Пророка в с. Терновка, Запорожская область). Встречаем мы ее и на иконах рубежа XIX — XX веков. Несмотря на отличие в деталях, не возникает сомнений, что авторы этих работ копировали указанную роспись. Очевидно, в собрании музея находится одно из подобных повторений, авторски переработанное неизвестным мастером.

### Список литературы

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. — Москва : Издательство Московской Патриархии, 2010. — 1376 с.
2. Карпова Т.Л. Генрих Семирадский. Санкт-Петербург : Золотой век, 2009. — 400 с.

УДК 130.2

## ИДЕЯ ГУМАНИЗМА В ФОКУСЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

*Сухина И. Г.*, д-р филос. наук, доц.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ  
*suhina\_igor@mail.ru*

**Введение.** Гуманизм как полисемантическое понятие включает ряд значений:

— этимологически латинский термин *humanitas* означает человечность как достижение культуры; термин был предложен в I в. до н.э. Цицероном как обозначение высшего культурного развития человеческих способностей;

— в обыденном разумении гуманизм означает человечность, сострадание, милосердие, альтруизм, т.е. то, что, как правило, именуют гуманностью;

— на теоретическом уровне понимания гуманизм означает учение о человеке с позиции потенциальных возможностей его сущностных сил;

— в мировоззренческом плане гуманизм означает филантропическое воззрение, основывающееся на вере в человека, его разум, моральность, безграничный творческий потенциал его сущностных сил; гуманизм — это персоналистское воззрение, акцентирующее личностное начало человека;

— в философском понимании гуманизм — концепция человеческого бытия, постулирующая безусловную ценность человека как субъекта — личности.

Идея гуманизма — это идея личностного утверждения человека в мире на основе сознательно-творческого самопроявления его сущностных сил, к которым традиционно относятся совокупность интеллекта, чувств и воли, способности мыслить, быть существом творчески-созидающим, и духовным, стремящимся к обретению духоподъемного смысла жизни.

**Основная часть.** В целом идея гуманизма имеет культуротворческое значение. Культуротворчество, о чем свидетельствует история культуры и ее цивилизационных достижений, является родовой характеристикой человека; согласно идее гуманизма — его родовой сущностью. Идея гуманизма акцентирует культуротворческую субъектность человека в качестве его смысложизненного призвания. «С самих истоков истории человеческого бытия был, есть, и может быть только человек как Homo cultures, т.е. как существо культуротворческое; его противоположностью является вовсе не природный человек, а варвар, и само начало человеческой истории надлежит рассматривать как явление культуры» [3, с. 229].

Творческая/культуротворческая способность принадлежит человеку в его (человеческой) сущности, и является атрибутом его бытия. Эта субъектная способность к культурному творчеству раскрывает креативный свой потенциал в ходе человеческой истории, делая человека тем, кто он есть. Проблема в том, как потенциальный субъект культуротворчества реализует эту способность и какие условия для этого есть и создаются.

Концептуальная экспликация понятия и идеи гуманизма выводит на философию культуры. Культура как доминион человеческого бытия в мире — изначально, и по сути, гуманистична. И гуманизм — не просто исторический этап ее развития в определенном хронотопе (например, культура эпохи Возрождения), а закономерное и зрелое ее выражение. Гуманизм является смысловой доминантой (развития) культуры, ее идеей и идеалом как высшей ценностью, отвечающей на вопрос: во имя чего?

Так, И.Гердер полагал, что «все человеческое в человеке зависит от культуры...» [1, с. 229], и «цель нашего земного существования заключается в воспитании гуманности, а все низшие жизненные потребности только служат ей и должны вести к ней» [1, с. 131].

Достигнутый в развитии конкретной культуры уровень гуманизации человеческого бытия есть главный показатель ее исторической зрелости. И.Гердер считал гуманизм универсальным принципом культуры, проводил идею, что процесс выработки гуманности осуществляется всеми людьми и историческими формами культуры как процесс их самовоспитания.

Соответственно содержание и цели определяемого развитием культуры исторического процесса состоят в прогрессирующем развитии гуманности; и если гуманизм является выражением гуманности, ее позиционированием как нормы, то гуманность — само человеческое начало.

Человек формируется культурой. Он же ее создает, развивает. В этом историческом процессе взаимно конституирующей корреляции человека и культуры гуманизм как идея и принцип есть канал их конвергенции. Согласно идее гуманизма, сущностью человека является культура как творчески создаваемое исторически развивающееся образование. Человеческое «бытие в культуре» — онтологически самоконструктивно.

Сама культура есть не просто восполнение биологической эволюции человека, она — конституирующее человека и его бытие онтологическое основание, начало. Для человека культура — первичнее природы, а уровень ее исторического развития — первичнее биологии. Как утверждал И.Гердер, «культура определяет то, каким станет человек...» [1, с. 231].

Человек является творцом и носителем культуры — Homo Cultures. В этом онтологическая уникальность человека и его бытия как «бытия в культуре». Культура составляет специфическую сущность человека. Культура выступает гуманитарной сферой творческой реализации человека, в которой не просто объективируется потенциал его сущностных сил, но культивируется творческая способность человека как способ его актуализации. Культура удостоверяет творческую способность человека, ее конструктивно деятельное проявление, создающее культурные явления.

Культура является универсальной формой объективации творческой способности человека, его культурогенной субъектности. Культурное творчество — это наиболее человеческий способ освоения мира. Гуманизм постулирует безграничность творческих возможностей человеческого существа, связывая их конструктивное развитие именно с культурой.

Культура — это оптимальная модальность человеческого бытия, в котором оно обретает прогрессирующее развитие, поскольку креативный потенциал сущностных сил человека раскрывается в его культурогенных умениях и объективируется в артефактах. Культивирование умений человеческой деятельности в сознательно-творческих ее проявлениях предполагает ее совершенствование, обеспечивающее динамику культуры.

Культура исторически динамична и прогрессивна в своем развитии. Немецкий теолог и философ А.Швейцер указывал на то, что «культура — совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях при условии, что этот прогресс служит духовному совершенствованию индивида как прогрессу прогрессов» [4, с. 95]. И это стремление к прогрессу фундируется идеей и мировоззрением гуманизма.

Культуре и человеческой истории присуща своя цель, — гуманность как полнота человеческого бытия, в той степени и в тех формах, какие только возможны в данном месте, и в данный момент истории.

**Заключение.** Общечеловеческая идея гуманизма воплощается в проходящей через человеческую историю магистральной культурно-духовной традиции, и каждая культура вырабатывает свою версию этой универсальной традиции.

Так или иначе, в историческом развитии культуры человечество движется к возрастанию гуманности в общекультурном прогрессе, причем эквивалентное гуманности общечеловеческое начало в культуре — отнюдь не унификация самобытности культур, а интегрированное многообразие, в которое инкорпорируются формы и версии культурогенного вершения гуманизации человеческого бытия, каждая из которых самоценна.

В целом мировоззренческая идея гуманизма — культуроцентрична.

### Список литературы

1. Гердер, И.Г. Идеи к философии истории человечества / И.Г. Гердер ; пер. с нем. — М.: Наука, 1977. — 703 с.
2. Сухина, И.Г. Ценности и человеческое бытие в хронотопе культуры: монография / И.Г. Сухина. — Донецк: ДонНУЭТ, 2016. — 494 с.
3. Философия культуры. Становление и развитие / Под ред. М.С. Кагана, Ю.В. Перова, В.В. Прозерского, Э.П. Юровской. — СПб.: Лань, 1998. — 448 с.
4. Швейцер, А. Благоговение перед жизнью / А. Швейцер; пер. с нем. — М.: Прогресс, 1992. — 576 с.

УДК 316.722

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕАЗИАТСКИХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ В XVI-XVII ВЕКАХ

**Утепова Т. Б.**

Нукусский филиал Узбекского государственного консерватории,  
г. Нукус, Узбекистан  
*utepovakhan@gmail.com*

**Введение.** С начала XVI в. до середины XVII в. у народов Ирана и Средней Азии литература была основным видом сферы культуры, охватывая при этом все остальные ее сферы. Ученые, врачи, музыканты, каллиграфы и представители других профессий могли войти в один литературный кружок. Любовь к литературе объединяла людей из всех слоев общества. Поэтому, когда мы читаем сборники средневековой поэзии, можно отметить, что большинство их персонажей не были профессиональными поэтами. В XVI–XVII вв. культурный обмен народов Средней Азии с другими странами, такими как Индия и Иран, осуществлялся в основном на основе непрерывных контактов.

**Основная часть.** Социальными классами, которые развивали и осуществляли культурные контакты, могли быть торговцы, путешественники, религиозные деятели и даже обычные искатели приключений. Кроме того, выходцы из Центральной Азии, проживавшие в Индии, раньше общались со своими семьями, друзьями и единоверцами (по поводу возвращения домой) посредством переписки.

Предки Бабура, никогда не забывавшие своего среднеазиатского происхождения, продолжали поддерживать свои личные контакты в Средней Азии, особенно с лидерами движения Накшбанди. Также они оказывали уважение и почет гостям с Родины, а представителей, оставшихся у них на службе, назначали на должности и присваивали звания. В связи с этим считается, что система потраната (дарение подарков) выполняла политическую функцию. Во второй части тазкиры, написанной Мутриби Самарканди и подаренной Джахангиру Мирзе от правителей государства Бабуридов, перечислены многие поэты, покинувшие Среднюю Азию и добившиеся успеха в Индии [1]. Мы можем встретить подтверждение этих мыслей в тазкире Бахауддина Хасана Бухари «Музаккар аль Ахбаб».

Некоторые отправлялись в Индию временно по делам, исследованиям, паломничеству или с целью путешествия. Иногда основной целью было посещение могил святых (зиёрат). Абдулла Кабули был одним из ученых, который с этой целью в 1590-х годах отправился в путешествие по Северной Индии, побывав сначала в течение двух лет, в Ахмедабаде, затем в Лахоре, Мултани, Дели, Агре и Кашмире. В каждой стране, которую он посещал, он в основном отмечал присутствие религиозных деятелей движения Накшбанди. Он также сообщает о своих посещениях мавзолеев писателей, политических и религиозных деятелей от Хосрова Дехлеви до правителя государства Бабуридов — Хумаюна [2]. Таджикский ученый С. Нуритдинов в своей книге об Абдулле Кабули сообщает, что одной из причин поездок интеллигенции XVI-XVII веков в другие страны было изучение поэзии поэтов того времени [4]. Посещение Мутруби Самарканди дворца Джахангиршаха в 1627 году также было поездкой, совершенной с целью «научного опыта». Рассказы Мутруби Самарканди и его современника Махмуда Амира Вали о путешествиях относятся к числу важных документов, которые интересно и увлекательно освещали мир мусульманской Азии XVII века.

Особое значение в развитии культурных связей между Средней Азией и Индией в XVI–XVII вв. придается литературным процессам. Переписка между Средней Азией и Индией в этот период в основном осуществлялась в традиционном персидском стиле муджавваба. Переписка в этом стиле подразумевает написание человеком одного или двух байт и их отправку собеседнику. Собеседник отвечал аналогичным способом. В XVI и XVII веках караваны, идущие между государством Бабуридов и Средней Азией, были полны такой корреспонденции. Такие литературные письма и подарки были характерны для переписки «Малик уш-шуаро» Камалиддином Файзи при дворце Акбар-шаха и Бахауддином Хасаном Бухари. В «Тазкира аль Шуара», собранной Мутруби Самарканди для Вали Мухаммад-хана, нашло отражение творчество индийских поэтов Файзи, Санаи, Машхади, Захир Кабули, Разми, а также стихи его собственной оды

Разми. Немногим ранее в «Нафаис уль-маазират» Алауда Давлы [4] вошли произведения среднеазиатских поэтов, таких как Манзари, Надири, Фарухи Самарканди, Мушфиги и Сака.

Как отмечал узбекский ученый Ильяс Низомутдинов, такие насыщенные и регулярные обмены могут наглядно показать, что «творческие произведения индийских поэтов были известны и популярны в Средней Азии, и наоборот, творческие произведения среднеазиатских поэтов были известны и популярны в Индии». Переписка между поэтами Средней Азии и Индии является важным источником для изучения мышления и быта того времени.

Сборник Мухаммада Самарканди «Музаккири Ажаб», в котором содержится информация о поэтах и писателях Центральной Азии XVII века, включает в себя произведения более 200 поэтов. В нем говорится, что более двадцати из них уехали в Индию. Из приведенных выше сведений можно предположить, что среди народов Средней Азии и правителей государства Бабуридов, правивших Индией в XVI–XVII вв., большое место и значение имели каждая написанная ими строчка, которая являлась литературным произведением того времени и служит сегодня важным источником информации о культурных, а также общественно-политических процессах.

**Заключение.** Книжное искусство рассматривается как фактор, восполняющий тот пробел, который не могли обеспечить для развития литературных процессов XVI века другие литературные источники. Помимо своего изящества и красоты, искусство миниатюры передает в наше время историческую переписку об архитектуре того времени, ювелирных изделиях, текстиле, изделиях прикладного искусства, музыкальных инструментах и оружии. Это традиции Ирана, Индии и школы Мавераннахра, и, хотя они все три развивались как отдельные стили, в своей основе все они были тесно связаны с тимуридской традицией. Учитывая вышеизложенное, можно сказать что развитие культурной жизни Средневековья, обмен культурой, в силу различных причин и результатов, прошел ряд этапов развития. В ряде случаев развитие и прогресс культурной сферы, а также научный подход к обмену культурами сложились в связи с социально-политическими проблемами, существовавшими в обществе. Однако в любом случае следует признать, что подобные действия послужили специфическим поводом для развития культурной жизни Средне-Азиатского региона в XVI–XVII веках.

#### **Список литературы**

1. Mutribi al-Asamm Samarqandi, Nuskha-yi ziba-yi Jahangiri. ed. A.G. Mirzoev, – Karachi. 1976.
2. Абдулла Қобули. Тазкира ал-таварих. MS IOSUAS. 1993.
3. Нуриддинов, С. Тазкира ал-таварих. Абдулла Қобули. — Кабул. 1365. 1986.
4. Алоуддавла, Казвиний-Комий. Нафоис ул-маосир. Рукописный фонд АНРУЗ. № 800

5. Марзияев, Ж.К. Истиклол ва Қорақалпоғистон матбуоти (Независимость и печать Каракалпакстана) [Independence and the press of Karakalpakstan] // Материалы Международной научно-практической конференции на тему: «Экономика. Социальная защита. Образование. Занятность в XXI веке». Самарканд. 2007. — Б. 228-233.
6. Камалова, Д.Э. К.Смамутов дөретиўшилигинде И.Юсупов образының сәўлелениўи // «Тил, мәденият хәм дөретиўшилиқ: заманагөй тәлимде жаслар тәрбиясы мәселеси» атамасындағы Республикалық илимий-әмелий конференция материаллары топламы. — Нөкис. ҚМУ. 2021. — Б. 99-102.

УДК 353.9

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Чернышева С. А.**, канд. юрид. наук, доц., **Чунихин Н. В.**  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
г. Краснодар, РФ  
*svetdana2013@yandex.ru*

**Введение.** В сферу народной культуры включены: верования, народный язык, музыкальные и фольклорные особенности, песни и пляски, а также ремесло и национальный театр. Каждое направление культурной политики регулируется своей нормативной основой. Например, народные промыслы, как одно из направлений развития народной культуры регулируются ФЗ от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах». Базовым документом, характеризующим государственную политику в области культуры, являются «Основы законодательства о культуре». Согласно ст. 20 данного документа, развитие и распространение ценностей культуры народов РФ осуществляется на принципах свободы и равноправия всех культур при условии отсутствия ущерба для них. Указом Президента РФ принята «Стратегия государственной национальной политики на период до 2025 г.». Целями реализации политики государства в области культуры отмечены: сохранение этнокультурной самобытности ее народов, обеспечение конституционных прав и свобод граждан, гармонизация общественных и государственных интересов.

**Основная часть.** Особенности нормативно-правового регулирования народной культуры Краснодарского края обусловлены многонациональным составом населения. Важнейшим документом, регулирующим культурную политику, в крае является Закон «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры» [1].

На Кубани сформировались и активно развиваются творческие музыкальные коллективы, основу творчества которых составили песни кубанских казаков и музыка самобытных композиторов Кубани. В культуре Кубани значение придается музыкальному искусству и вокально-инструментальному творчеству как исторической традиции, с одной стороны, так современной социокультурной тенденции, с другой. Она основана на глубоко пронизавших быт казачества формах выражения. Ни один праздник на Кубани не обходится без казачьей песни. Потому справедливо, что к объектам культурного достояния народа отнесен самобытный Государственный академический Кубанский казачий хор под руководством дирижера В.Г. Захарченко, Героя труда РФ. Этот творческий коллектив имеет свою школу академического пения, куда поступают одаренные дети Кубани. На территории всего края популярны эстрадные высокопрофессиональные музыкальные коллективы.

Основным направлением развития культуры Краснодарского края, как следует из ст. 5 Закона Краснодарского края «О культуре» [2], являются сохранение национального своеобразия и культурного наследия этносов, населяющих регион. На территории Краснодарского края проживают армяне, татары, украинцы, белорусы, грузины, греки, адыгейцы, азербайджанцы, молдаване и др. Самую многочисленную группу населения Краснодарского края составляют русские. Среди жителей Кубани есть последователи православия, протестантизма, армянской апостольской церкви и ислама. Всего в регионе действуют 28 религиозных направления.

Обратим внимание, что народные промыслы не получили в Краснодарском крае широкого развития. Народному творчеству трудно противостоять изделиям массовой культуры, несложным в изготовлении и не представляющим особой художественной, а потому, и материальной, ценности. Например, о таком редком и ярком народном промысле, как тот, что реализуется на Хаджохском заводе «Русские самоцветы», приходится писать «еще функционирует», в то время, как в недавнем прошлом В.С. Тихомиров писал: «...поселок Каменноостровский расположен в месте, где Шхагуаше-Белая стрелой вырывается из объятий разрубленной ею Скалистой куэсты на просторы широкой долины. Но особую известность ему принес завод ангидритовых изделий ленинградского треста «Русские самоцветы». Переселившийся сюда с Урала в 1950-м г. потомственный камнерез Владимир Селезнев узнал от старожилов, что близ Веселого хутора имеются залежи гипса. Этот мягкий материал они называли «мертвым камнем». Селезнев организовал мастерскую, преобразованную впоследствии в завод. В руках умельцев оживают куски белых, серых, пятнистых и розовых гипсов Шешукского карьера. Они превращаются в статуэтки животных, населяющих Кавказский заповедник, в чернильные приборы и другие изделия, проникнутые местным колоритом» [3].

Образцы изделий ранее утверждались на художественно-экспертных Советах края, а в настоящее время это входит в обязанности художественно-экспертного Совета Минпромторга РФ. Это изменение вызвало сокращение количества предприятий народных промыслов Кубани из-за увеличения налоговой ставки.

Очевидно, что именно мощная поддержка национально-духовной основы жизни народа со стороны не только федеральных, но и региональных нормативно-правовых установлений, а также органов местного самоуправления, при активной роли самого населения способна придать импульс гармоничного развития коренной национальной самобытности.

Учитывая создавшееся положение, законодательная власть Краснодарского края принимает программы, поддерживающие исконную народную культуру, проводит политику поддержки народного декоративно-прикладного искусства и широко востребованного в регионе музыкального творчества, как народных, так и эстрадных коллективов, которым серьезный урон нанесла пандемия коронавируса и последовавшие за ней ограничительные мероприятия. Краевые власти также приняли меры по разработке действенных механизмов нормативно-правового, договорного и институционального сотрудничества в сфере культуры [4].

В 2021-2022 гг. внимание администрации Краснодарского края было сосредоточено на вопросах определения пространственных границ и порядка использования памятников архитектурного наследия региона. По отношению к этим объектам существует особый льготный порядок налогообложения. Особый режим использования введен по отношению к жилым домам, культурно-досуговым и образовательным учреждениям, а также военным историческим сооружениям в Краснодаре, Новороссийске, Сочи, Туапсе, Тихорецке. Ранее к объектам исторического наследия отнесены: дом-музей Степановых на хуторе Ольховском Тимашевского района, как памятник патриотизму сыновей и стойкости русской женщины — Е.Ф. Степановой; комплекс «Атамань», рассказывающий о казачьем быте и о промыслах Кубани; а также центры развития ремесел и декоративно-прикладного искусства различных районов края.

**Заключение.** Резюмируя, следует отметить, что благополучие народа складывается из повседневных событий, в которых огромную роль играет поддержка народной самобытности и всемерное создание условий не только для ее поддержания, но и для воспрепятствования конфликту культур и народов на основе нормативно-правовой поддержки как на федеральном, так и региональном уровнях власти. Решение вопроса развития государственности немислимо без ясного политического самоопределения [5], в том числе и национально-самобытного.

## Список литературы

1. О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры: Закон Краснодарского края от 28.06.2007 г. № 1264-КЗ // Кубанские новости. 2007. 5 июля.
2. О культуре [Электронный ресурс]: Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. № 325-КЗ. — URL: <https://base.garant.ru/23971700/> (дата обращения 22.06.2022).
3. Тихомиров В.С. Горное Закубанье. — Краснодар, 1981. — 94 с.
4. Чунихина Т.Н., Федорова К.С. Правовые основы межгосударственного сотрудничества в области туризма // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». — 2017. — № 6. — С. 506-514.
5. Чунихина Т.Н. К вопросу о национальной идее как форме идеологии Российского государства // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2010. — № 1 (5). — С. 197-199.

УДК 008+130.2

## ИСТОРИЯ ДОНБАССА В АСПЕКТЕ РУССКОЙ АКСИОЛОГИИ

*Чуприна И. И.*, канд. филол. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

*avesta93@mail.ru*

**Введение.** В российском социально-гуманитарном контексте актуальность темы войны, философии войны сомнений не вызывает. В условиях ожесточённой ментальной войны, развязанной мировым сообществом против России, обращение к традиционным духовным ценностям — жизненно важная потребность. Одна из проблем как теоретических, так и в области практической жизнедеятельности общества — необходимость определения значимости исторической памяти народа; создание условий для обретения исторической памяти подрастающими поколениями.

Цель данного сообщения — актуализация культурно-исторических, духовных проблем Донбасса в аспекте русской аксиологии и попытка обозначения возможных путей их решения.

**Основная часть.** Много трудностей и лишений повидала и пережила Донецкая Земля. На ней оставили свой след киммерийцы, скифы, сарматы, гунны, болгары. В V-VI вв. в Донецкие степи пришла первая волна славянского населения. В VIII-X вв. территория была западной окраиной Хазарского каганата. После гибели Хазарии в бассейне р. Северский Донец появилась группа поселений преимущественно православных выходцев из русских земель. Поселения располагались на пути, соединявшем Русь с её степными анклавами — Тмутараканским княжеством и Белой Вежей. В

степи в это время проживали кочевые тюрко-язычные народы — печенеги, торки, половцы. После монголо-татарского завоевания Донецкие степи вошли в состав Золотой Орды. С рубежа XV-XVI вв. эти земли перешли под власть государств, возникших на её руинах — вначале Большой Орды, а после её падения — Крымского ханства. В XVI в. ногайцами была предпринята попытка создать на территории Донецких степей отдельную орду во главе с сыновьями Дивей-мирзы. *В конце XVI в. Донецкими степями начало особенно интересоваться Русское государство.* Это был очередной (третий) виток распространения влияния Руси на Степь. К 1571 году относится роспись Донецких сторож, регламентирующих маршруты русских конных разведотрядов, которые вели постоянные наблюдения за Степью с целью предотвратить набеги Крымских татар на русские окраины. *В 1599 году, у места впадения реки Оскол в Северский Донец, была построена крепость — Царёв-Борисов. Эта крупная крепость, находящаяся в 300 км к югу от ближайших русских городов, положила начало освоению Донецких степей.* В последующие годы к югу от Царёва-Борисова появляется большое количество укрепленных и неукрепленных русских поселений: Святогорский монастырь (1620 г.), Маяцкий городок (1663 г.), Тор (Славянск) (1676-78 г.), Казачья Пристань (Райгородок) (1684 г.), Бахмут (Артёмовск) (1700/1 г.). Возведение укрепленных пунктов положило начало широкому проникновению Русского населения в глубь Донецких Степей. *В последней трети XVIII в. эти территории вошли в состав Российской империи. В дальнейшем значительная часть их — в состав Екатеринославской губернии. Только в составе Российской империи Донецкая земля обрела свою знаменательную историю, свою неповторимую судьбу.* XIX век — век промышленного и экономического развития Донецкого края: начинается формирование крупного промышленного региона. Говоря о развитии Донбасса в это время, зачастую отмечают важную роль англичан, прежде всего, Дж. Юза — предпринимателя, первого руководителя Новороссийского общества. При заводе Новороссийского общества, в 1869 г. на базе ряда существовавших ранее поселений возник посёлок, получивший название от его имени — Юзовка (в 1924-1929 гг. — Сталин; 1929-1961 гг. — Сталино — в настоящее время — Донецк). Однако территория Донецкого края была заселена задолго до появления Дж. Юза на этих землях. Дж. Юз и его потомки, по замечанию донецкого краеведа В. П. Стёпкина, не были заинтересованы в придании Юзовке статуса города, поскольку изменение статуса повлекло бы за собой увеличение налогов с промышленников (статус города посёлок Юзовка получил лишь в мае 1917 г.). Люди, на плечи которых легла тяжёлая трудовая ноша, на этих территориях были подданными Российской империи. *Духовными скрепами Донбасса в XIX в. стали общая история России, Православие и русский язык.*

Заметный след в истории края оставили годы Советской власти, о чём свидетельствуют названия городских районов, улиц, площадей. К сожалению, о дореволюционной русской культурной традиции Донбасса вспоминают не часто. Но народ Донетчины и в начале XX века не был малокультурным и малообразованным. До 1917 года селение Александровка административно относилось к Бахмутскому уезду Екатеринославской губернии. Река Кальмиус являлась границей между Екатеринославской губернией и Областью Войска Донского (районы г. Донецка: Калининский, Будённовский, Пролетарский). От этого и название — Донская сторона. Частными землевладельцами в Бахмутском уезде были дворяне: Шидловские, Рутченко, Мельниковы, Мандрыкины, Карабановы, Козмины, протопоп Калинович; крестьяне — русские люди. Отношения носили патриархальный характер. Самобытностью культуры, уклада отличалось и Донское дворянство (с 1775 года): Иловайские, Чеботарёвы, Рыковские, Горбачёвы, Зарубины, Кучеровы, Демидовы, Кутейниковы [2, с.3]. *Доюзовский период в истории культуры Донецкого края в составе Российской империи содержательно глубок, важен и требует внимания исследователей-культурологов, краеведов, этнологов.*

С началом основания Новороссийского общества в Юзовке увеличилось количество школ и учителей; работали курсы для взрослых, библиотеки, народное училище при заводе. Плата за обучение с бедных не взималась; бесплатными были учебники. Наряду со школами Новороссийского общества в Юзовке осуществляли образовательную деятельность низшие начальные училища: училище Свято-Преображенского Братства, церковно-приходское училище, начальное училище для мальчиков, еврейское общественное училище и две еврейские женские школы [2]. Архивные данные свидетельствуют о высоком уровне духовной, культурной, образовательной жизни поселка. Церковно-приходские школы были в каждой волости. 2 сентября 1883 года по инициативе священника А.Г. Матвиевского состоялось заседание группы энтузиастов-основателей. В Уставе общественной организации Свято-Преображенского братства в перечне: укоренение в народе любви и преданности к Православию; оказание помощи жителям местечка; искоренение пьянства; открытие больниц, столовых, чайной, приютов. С 1896 года Свято-Преображенское православное братство открывало сельские церковно-приходские и женские школы. Всем миром возводились храмы. История хранит имена ревнителей русского Православия на Донбассе — прот. А.Г. Матвиевского, настоятеля храма в Старомихайловке Петра Брюховецкого, спасшего храм от разрушения в 1948 г. Немало православных святынь было уничтожено: из старых храмов сохранились — в Старомихайловке, Будённовском и Ленинском районах г. Донецка.

**Заключение.** Мало кому известно донецкое предание о том, что в Новороссийской Юзовке здание Братской школы строилось по

благословию Иоанна Кронштадтского, которого любил и почитал Зосима Сокур, православный старец, наш современник. Разрушенное в центре Донецка здание Братской школы — горестное напоминание о прошлом. Священные камни Братской школы в центре Донецка призывают к нам от имени тех, кто был создателем Свято-Преображенского Православного Братства, просвещал народ. Возрождение, восстановление духовных связей необходимо для грядущих поколений. Следует помнить и о духовном завещании батюшки Зосимы. В живом отеческом предании — истоки духовности народа.

#### Список литературы

1. Музейный вестник Республики. № 1. Донецк: Типография «РА ДОН», 2017. — 495 с.
2. Стёпкин В. П. История Донецка (1779-1991): историко-краеведческий очерк / Стёпкин В. П. — Донецк: Апекс, 2004. — 486 с.

УДК 93/94

## НЕИЗВЕСТНОЕ БОРОДИНО (МОЛОДИНСКАЯ БИТВА)

*Шелехов Е. А.*, канд. филос. наук

Донецкий институт железнодорожного транспорта, г. Донецк, РФ  
*jenjaistorik@mail.ru*

**Введение.** Данная работа посвящена малоизвестной, малоизученной странице военной истории нашей Родины — Молодинской битве. Изучение данного вопроса актуально, т. к. раскрывает историю важнейшего события в нашей истории. Особенно важно это на современном этапе в плане патриотического воспитания молодежи.

**Основная часть.** Историографию вопроса можно представить работами О. Ю. Авдеевой [1], А. Р. Андреева [2], В. В. Пенского [3]. Следует обратить внимание, что ряд работ представлен краеведами Чеховского района. Потому что эта битва имела место в современном чеховском районе Подмосковья. Значимыми для исследования представляются работа А. А. Дудина [4], материалы интернет-портала «История. РФ» [5, 6].

В этом году мы отмечаем 450-летие великой, но практически неизвестной Молодинской битвы (или Битва при Молодях). Произошло это летом 1572 года. К сожалению, об этом эпохальном событии стали говорить историки лишь в последние годы. А ведь это битва, равная битве за Москву в 1941 году. Это та ситуация, которую можно охарактеризовать, как «враг у ворот».

Это была эпоха Ивана Грозного. Шла Ливонская война. Непокойно было и на юге. Хищное Крымское ханство, живя грабежом, совершало частые набеги на русскую землю. Главной добычей татар были рабы. И летом 1571 года хан Делет-Гирей во время такого набега, разорил и сжег Москву [2]. Москва лежала в дымящихся руинах, а татары увели в полон десятки тысяч человек. И поверив легкую победу, при поддержке Османского султана Селима Второго, хан решил в 1572 году повторить поход [1]. Но не просто набег, а было решено идти на завоевание Московского царства. Снова возник страшный образ Батыя. Хан собрал огромное войско. Наемников. Из Турции прибыли янычары. В победе никто не сомневался. Шли не грабить — шли завоевывать. Татарские купцы уже предвкушали, какие они получают привилегии и, главное, прибыль. Русские земли уже были разделены между татарской и турецкой знатю. И самое важное. Русские земли должны были стать форпостом для турецкой экспансии в Европу [4].

Иван Грозный знал о происходящем на южных рубежах. И сначала царь начал переговоры. Ханским послам было предложено отдать Казань, земли Северного Кавказа. Но хан, скорее всего под влиянием своих советников и послов Стамбула, потребовал еще и Астрахань. К тому же, по легенде, хан лично оскорбил царя. Он прислал Грозному ювелирной отделки кинжал. После этого переговоры стали бессмысленными.

Царь Иван начал готовиться к войне. Собрали войск, сколько могли. Не более 40 000. Туда надо добавить наемных немецких рейтаров и казаков Мишки Черкашенина. Опричное войско возглавлял воевода Хворостинин. Ведь тогда шла тяжелейшая Ливонская война. Больших резервов у страны не было.

Во главе войск стоял опытнейший воевода Михаил Воротынский, всю жизнь прошедший в боях и походах против татар.

Сам царь с казной, двором, семьей удалился в Новгород, где усиленно молился. Считая, что все зависевшее от него он сделал, царь истово молился в монастырях. Теперь уповать оставалось только на Бога [6].

Поначалу в бой вступила часть войска, которая смогла разбить татарский арьергард. Это стало очень неприятной новостью для Девлет-гирея. И он, сам полководец, решил повернуть и разбить русское войско. Он не решился идти штурмовать большой город, имея в тылу вражеское войско.

Это то, что как раз и было нужно Воротынскому. У села Молоди Татар встречает гуляй-город. Цепь сколоченных телег с деревянными щитами. Начинается тяжелейшая осада. Русские выдержали несколько тяжелейших приступов. И вот 2 августа 1572 года во время решающего штурма Воротынский вводит в бой Большой полк, который ударил в тыл татарам. Разгром был жуткий. Хан потерял сыновей, внуков, зятьев. Целые роды татарской знати были вырезаны [7].

В летописи того времени говорится, что «августа в 2 день в вечеру оставил крымской царь для отводу в болоте крымских тотар три тысячи резвых людей, а сам царь тое ночи побежал и Оку реку перелез тое же ночи. И воеводы на утрее узнали, что царь крымской побежал и на тех остальных тотар пришли всеми людьми и тех тотар пробили до Оки реки. Да на Оке же реке крымской царь оставил для обереганья тотар две тысячи человек. И тех тотар побили человек с тысячу, а иные многие тотаровя перетонули, а инья ушли за Оку» [2].

**Заключение.** После этого Крымское ханство уже не оправилось. Той силы и значения уже ханство не имело. Хотя на то, чтобы полностью решить проблему Крыма понадобилось еще 200 лет. Это уже сделала Екатерина Великая. Как видим, анализ предыстории и хода Молодинской битвы, роли Ивана Грозного в достижении победы свидетельствует об огромном историческом значении Молодинской победы.

### Список литературы

1. Авдеева, О. Ю. Молодинская битва: взгляд через века / О. Ю. Авдеева. — Чехов: ООО «Северное сияние», 2019. — 96 с.
2. Андреев А. Р. Неизвестное Бородино. Молодинская битва 1572 года. — М.: Автор, 1997. 157 с.
3. Пенской, В.В. Сражение при Молодях 28 июля — 3 августа 1572 г. [Электронный ресурс] // История военного дела: исследования и источники. — 2012. — Т. II. — С. 127-236. — URL: [http://www.milhist.info/2012/08/23/penskoj\\_1](http://www.milhist.info/2012/08/23/penskoj_1) (дата обращения: 23.08.2022)
4. Дудин, А. А. Битва у Молодей /А. А. Дудин. — Чехов: 2019. — 224 с.
5. Битва при Молодях. Статья на портале История. РФ. [Электронный ресурс] — URL: <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/bitva-pri-molodiakh> (дата обращения: 10.09.2022).
6. Битва при Молодях. Статья на портале История. РФ. [Электронный ресурс] — URL: <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/bitva-pri-molodiakh> (дата обращения: 10.09.2022).
7. Дни воинской славы России. Август. Календарь Российского военно- исторического общества. [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL [https://rvio.histrf.ru/activities/pamyatnyye\\_daty/item-1141#\\_edn%D0%90%D0%92%D0%93%D0%A3%D0%A1%D0%A2](https://rvio.histrf.ru/activities/pamyatnyye_daty/item-1141#_edn%D0%90%D0%92%D0%93%D0%A3%D0%A1%D0%A2) (дата обращения: 03.09.2022).

## НАСЛЕДИЕ МАСТЕРА: АКВАРЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ГРИГОРИЯ ДОМНЕНКО ИЗ ЦИКЛА «ВРЕМЕНА ГОДА»

*Шеховцова И. В.*

КУ «Художественный музей «Арт-Донбасс»», г. Донецк, РФ  
*inna\_schehovzova@mail.ru*

**Введение.** В 2019 году коллекция художественного музея «Арт-Донбасс» пополнилась работами донецкого художника Григория Домненко. Всего более 170 работ талантливого мастера были переданы в дар музею его супругой Ольги Антоновной.

**Основная часть.** Среди подаренных работ чрезвычайно ценной является коллекция его акварельных работ. Учитывая время работы автора — 60-70-е годы прошлого века — здесь применяется уникальная техника — сочетание акварели и фломастера. У Григория Домненко много пейзажей, в которых он виртуозно использует фломастер одного цвета. В работе акварелью предельно раскрывается темперамент художника, обнажается самый нерв его творческой индивидуальности — чувство цвета, степень и характер колористической одаренности, о чем ярко свидетельствуют работы Григория Аврамовича Домненко. Родился он в 1928 году в селе Ушня на Черниговщине. Закончил художественное училище. Обучение проходило на графическом факультете, присвоена квалификация художника-графика. Работал в Дониздате. В свободное от работы время, мастер разрабатывал собственные приемы акварельной техники [1]. Современные художники отзываются как о хорошем и отзывчивом человеке, грамотном графике, прекрасном пейзажисте, отобразившем красоты донецкого края. Чаще всего — это пейзажи окраин, рабочих поселков. Незатейливая природа, окружающая жилища шахтеров, металлургов, строителей. Романтичные пейзажи Григория Аврамовича поражают прозрачностью, сложными цветовыми приемами и непередаваемой атмосферой, полной воздуха и света. Акварелист Григорий Домненко малоизвестен донецким и российским искусствоведам. Ввиду этого в статье была поставлена задача впервые дать искусствоведческую оценку творчеству художника, провести искусствоведческий анализ некоторых работ мастера из цикла «Времена года». Исследование творчества Григория Домненко позволит качественно дополнить историю акварельной живописи России.

Художник был удивительным, нежным, изысканным, глубоким мастером, а пейзажи Григория Домненко строго придерживаются традиций классической школы. По воспоминаниям художников, историков и других лиц, близко знакомых с Домненко, он отличался

необыкновенным трудолюбием и упорством, скромностью и принципиальной честностью как в жизни, так и в искусстве. [2]

В работе «Мостик на реке» прекрасно передано солнечное освещение весеннего дня. Лучи солнца скользят по деревянному мостику, играют на земле, переливаются бликами на сине-голубой глади реки; тени легки и воздушны. На бугре за рекой силуэтом на фоне спокойного неба видны домики окраин. За ними, на дальнем плане - прозрачные кусты и деревья еще не покрыты зеленью.

Особенной жизнерадостностью веет от картины «Стирка на реке». Всё окутано кристально прозрачным воздухом, пронизано светом, напоено благоуханием летнего дня. В центре композиции, посреди мостика на плавно спокойной речке — женщина с ребенком. Думаю, что первое, что толкнуло автора к написанию этой работы, конечно же, женский труд. Все знаем, что он всегда был не легким, особенно в прошлые века, когда надо было все делать на руках, в том числе и заниматься стиркой белья. Чрезвычайно разнообразна техника письма: плотно написанные деревья и трава сочетаются с воздушным акварельным приемом в передаче водной глади и неба. Спокойная умиротворенность разлита в природе.

На картине «Сосна» изображена часть лесного массива или соснового бора, в котором расположены деревья не очень густо, из-за чего солнечные лучи проникают вглубь леса и ярко освещают его. Сюжетно пейзаж очень лаконичен: на переднем плане зритель видит взрослую величественную сосну в окружении двух небольших, совсем юных. Именно эта тройка — главные герои картины, а художник будто пишет их портрет. Зритель даже может попробовать вообразить, о чем шепчутся между собой эти загадочные лесные обитатели. Неяркие переливы цветов соответствуют гармонии природы, которую изображает художник, композиция выстроена так, что у зрителя возникает эффект присутствия.

Очень часто художники любят изображать переходные времена года, в частности осень. Григорий Аврамович — не исключение, хотя летние и зимние мотивы не столь уж редки в его творчестве, поражают многообразием его осенние пейзажи. В те моменты, когда природа погружена в состояние ожидания перемен, краски её обычно не имеют открытого звучания. В такую пору и цвета, и все формы природы воспринимаются художником в живом взаимодействии, которое образуется между ними в реальном пространстве, пронизанном светом и воздухом. Он тонко, живописно, мастерски улавливает зыбкость этих отношений, что находит отражение в общем цветовом и светотеневом тоне его работ. В работе «Октябрь» ясно прослеживается состояние глубокого раздумья, пережитого художником перед лицом природы.

Домненко любит передавать углубленное пространство, потому что в его работах оно связано с восприятием всего пейзажа, венцом которого становится небо. Оно неизменно в поле внимания художника, и он умеет

сказать им многое. Отчетливо это видно в его работе «Столб». Состояние неба, его освещенность во многом определяют содержания произведения. От этой работы веет угрюмостью и отрешенностью сумерек одного морозного зимнего вечера. Несколько иной характер носит картина «Вечерний залив». Лёгкие сумерки, постепенно сгущаясь, плотно укутывают притихшую землю. Всё застыло, проникнуто молчаливым покоем погружающейся в сон природы. Неподвижные облака, отражающиеся в заливе, создают характерную колористическую общность. На мой взгляд, в этой работе очень ярко чувствуется отличительная черта акварелей Домненко — поэтическая нота, которую имеют практически все его работы. Поэтическое начало произведения возникает из простого взаимодействия леса, залива и неба. Эта работа требует длительного смотрения, ибо когда вся система тональных отношений, оттенков, нюансов цвета раскрывается для зрителя полностью, пейзаж начинает вести с нами задушевный разговор.

Особое место среди сельских пейзажей Григория Аврамовича занимает зимняя «Тишина». Эта картина полна глубокого лиризма, перед зрителем предстает вечер в деревне. Композиционно пейзаж построен так, что взгляд зрителя сразу же сосредоточивается на уходящей в даль заснеженной тропинке. Выразительны в этом плане контрасты темных и светлых пятен. Красива цветовая гамма пейзажа, построенная на сочетании тончайших оттенков трех основных цветов — белого, черного и голубого. «Тишина» написана с большим мастерством, в эту работу Домненко вложил все свои знания, всю любовь к нашей природе. Двумя-тремя точными линиями художник талантливо передает заснеженные брёвна, ветки деревьев, крышу дома... В картине показано состояние безмолвия и звенящей тишины, глядя на работу зритель слышит звуки скрипящего снега под ногами.

**Заключение.** Можно надеяться, что это наследие самобытного мастера будет широко развито как донецким, так и российским пейзажным искусством, идущим по пути наиболее полного отображения многообразия пейзажей нашей Родины, вдумчивого изображения красоты и величия ее природы.

### Список литературы

1. Радиопроект «Пойдём в музей» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://artdonbass.ru/ru/news/radioproekt-poydem-v-muzey.html> (дата обращения: 22.09.2022)
2. «Коллекция Художественного музея «Арт-Донбасс» пополнилась новыми экспонатами» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/27012/4075177/> (дата обращения: 22.09.2022)

## Е. Э. ЛИНЁВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ ДВИЖЕНИИ РУБЕЖА XIX–XX ВЕКОВ

*Щербакова Е. В.*, д-р культурологии, доц.  
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,  
г. Коломна, РФ  
*cherval39@mail.ru*

**Введение.** Изменения в современном общем и профессиональном музыкальном образовании делают актуальным обращение к опыту музыкальных деятелей Серебряного века, одним из которых была Е. Э. Линёва.

**Основная часть.** Евгения Эдуардовна Линёва (1854–1919) отличалась многообразием дарований даже на фоне своей богатой талантами эпохи. Оперная и камерная певица (контральто), сначала обучавшаяся у матери — А. К. Паприц (урожденной Вогак, ученицы М. И. Глинки), а затем в Петербургской консерватории у Дж. Росси и в Вене — у М. Маркези, в 1870-е годы она стала солисткой оперных театров Будапешта, Парижа, Лондона, московского Большого театра. Линёва хорошо знала несколько иностранных языков, что позволило ей заниматься переводами: в начале 1880-х годов она переводила «Очерки критики политической экономии» Ф. Энгельса, переписываясь с автором. С середины 1880-х годов Линёва обратилась к фольклористике, значительно усовершенствовав методику проведения фольклорных экспедиций, и к музыкальному просвещению и образованию.

Е. Э. Линёва была одаренным хоровиком: еще в юности она получила опыт регентской деятельности в качестве помощника регента в Московском Екатерининском институте, в котором обучалась, а с 1880-х годов являлась создателем и руководителем больших коллективов как в России, так и за рубежом. В начале 1890-х годов она организовала русский народный хор сначала в Англии, а затем в США; по возвращении в Россию совместно с В.А. Булычевым в 1904 году создала хор рабочих Пречистенских курсов [2, с. 282].

Е.Э. Линёва не только соединяла исполнительские и организаторские данные с теоретическими познаниями, но и привлекала к делу музыкальной фольклористики новинки технического прогресса. В последнем ей оказывал помощь муж, инженер А.Л. Линёв, участник революционного движения. Находясь в эмиграции в 1890–1896 годах, Линёвы встретились с Томасом Эдисоном — изобретателем фонографа. Вернувшись в Россию в 1896 году, Линёва сразу же применила возможности нового изобретения для записи народных песен, продемонстрировав результат на одном из заседаний Этнографического

отдела Общества любителей естествознания, антропологии и этнографии. В 1897 году при поддержке профессоров Московской консерватории, прежде всего С.И. Танеева и С.В. Смоленского, была создана специализированная Музыкально-этнографическая комиссия, в работе которой Е.Э. Линёва играла важную роль. Она была секретарем комиссии, готовила к изданию её труды (расшифрованные материалы ее фольклорных экспедиций с целью популяризации отечественного фольклора публиковались на русском и английском языках), организовывала этнографические концерты и руководила хором комиссии. В начале XX века фольклористка предприняла несколько серьезных экспедиций (Новгородская и Вологодская губернии, Украина, Кавказ, Австро-Венгрия), в ходе которых ею впервые был использован усовершенствованный фонограф с несколькими рупорами, что позднее позволило точно фиксировать народное многоголосие в многоканальной записи. Линёвой принадлежал проект «всеобщей переписи» народных песен в России [3, с. 232]. Наиболее известной публикацией фольклористки стали «Великорусские песни в народной гармонизации», выпущенные в Петербурге в двух выпусках (в 1904 и 1909 году).

С мнением Линёвой считались выдающиеся музыканты, в частности, С.И. Танеев. В «Дневниках» последнего за 1905 год скупно, но прослеживаются истоки выросшей в ходе заседаний Музыкально-этнографической комиссии идеи создания специального учебного заведения на основе хоровой работы. Это привело к организации по инициативе Е.Э. Линёвой первой в России Народной консерватории в 1906 году.

Народная консерватория стала музыкальной разновидностью народного университета и, подобно ему, отразила народнические идеалы и просветительские устремления демократически настроенной интеллигенции начала XX века. Опираясь на авторитет С.И. Танеева, сочувственно относящегося к идее профессионально преподнесенного общего музыкального образования, Линёвой удалось привлечь к преподаванию видных профессоров Московской консерватории и сопоставимого с ней по рангу Музыкально-драматического училища. В Народной консерватории работали прекрасные теоретики (С.И. Танеев и его ученик Б.Л. Яворский, критик Ю.Д. Энгель, С.В. Смоленский, Н.Я. Брюсова), хоровики (А.В. Булычев, Н.М. Данилин), пианисты (А.Б. Гольденвейзер, К.Н. Игумнов, Н.К. Метнер). По замыслу в Народной консерватории должны были учиться прежде всего рабочие, но её основной контингент состоял из мелких служащих, ремесленников, гимназистов и учителей. Слушатели принимались в хоровые и специальные классы (фортепиано, скрипка, виолончель, сольное пение, регентский, теоретико-композиторский) [1, с. 694]. Помимо учебных занятий, преподаватели читали лекции, сопровождая их музыкальными иллюстрациями в собственном исполнении, в исполнении учеников или с участием других музыкантов.

Лекции-концерты Е.Э. Линёвой стали формой популяризации народной песни. В отличие от концертов с привлечением народных певцов и этнографических хоров, которые устраивали другие члены Музыкально-этнографической комиссии, Линёва «озвучивала» свои лекции народными песнями и хоровыми номерами из классических русских опер в исполнении студентов хоровых классов московской Народной консерватории. Хор консерватории пропагандировал песенные обработки, принадлежавшие перу представителей «Могучей кучки» и Чайковского с сохранением самобытных особенностей народного многоголосия. Основу репертуара хора составляли русские крестьянские песни и песни зарубежных стран.

Народная консерватория стала резонансным учебным заведением, деятельность которого широко освещалась в прессе — и в солидной «Русской музыкальной газете», и в новых музыкальных периодических изданиях — например, журналах «Баян» и «Хоровое и регентское дело». Несмотря на относительно короткий срок существования московской Народной консерватории (1906 — 1916), среди её выпускников были известные впоследствии музыканты — А.В. Свешников, учившийся на отделении хоровых классов с профильным теоретическим обучением у Б.Л. Яворского, музыковед, переводчик и библиограф З.Ф. Савёлова, теоретик В.В. Хвостенко. Они вошли в систему музыкального профессионального образования (все они работали в Московской консерватории). После прекращения деятельности Народной консерватории Е.Э. Линёва инициировала открытие «Курсов пения народных песен», воспитав известную исполнительницу народных песен О.В. Ковалёву, ставшую народной артисткой РСФСР [3, с. 233].

**Заключение.** Деятельность Е.Э. Линёвой не потеряла своего значения спустя столетие после ее кончины. В практике востребованы жанр лекции-концерта и опыт выступления крупных непрофессиональных хоровых коллективов. Сохраняется интерес к экспериментам в области соединения общего и профессионального музыкального образования, примером которого в эпоху Серебряного века была организованная по инициативе Линёвой московская Народная консерватория.

### Список литературы

1. История русской музыки: учебное пособие: В 10 т. [под ред. Л.З. Корабельниковой и Е.В. Левашёва]. — Т. 10Б 1890 — 1917. — М. : Музыка, 2004. — 1071 с. — ISBN 5-7140-0310-1.
2. Пружанский, А.М. Отечественные певцы. 1755 — 1917: словарь: в двух частях. Часть первая / А.М. Пружанский. — М.: Сов. композитор, 1991. — 423 с. — ISBN 5-85285-151-5.
3. Русские фольклористы: биобиблиографический словарь. XVIII-XIX вв. : в 5 т./ [под ред. Т.Г. Ивановой]. — Т.3: Краинский — О. — СПб.: ДМИТРИЙ БУЛАНИН, 2018. — 880 с. — ISBN 978-5-86007-864-2 (т.3)

# *Дизайн и art-менеджмент*

УДК 008

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

***Бычкова В. Г.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*v.bichkova@donnu.ru*

**Введение.** На сегодняшний момент деятельность дизайнера является сложным творческим процессом, учитывающим достижения науки и использующим новейшие технологии. В то же время проектная деятельность основывается и на опыте предыдущих поколений, который служит специфическим «визуальным словарем» при разработке объектов современного дизайна.

Формирование высокого уровня визуальной культуры в современном информационно и технически оснащенном обществе считается «одним из необходимых составляющих развития общей и профессиональной культуры человека» [1, с. 18].

Дизайнеру необходимо обладать не только специализированными знаниями, умениями и навыками, но и профессиональным уровнем визуальной культуры. Это обеспечит его более успешную работу и поднимет на новый уровень результаты его практической деятельности. Ведь именно специалист с развитой визуальной культурой способен неординарно осмысливать окружающее культурное пространство.

Актуальность исследования заключается в том, что визуальность является одним из важнейших факторов нашего времени и, следовательно, местом наиболее важных вопросов двадцать первого века. Роль визуальной культуры, практики визуального производства и воспроизведения, а также история и условности визуального восприятия являются новыми темами для социологии, культурологии и критической теории в изобразительном искусстве.

Целью исследования является выявление особенностей развития визуальной культуры дизайнеров в процессе обучения.

**Основная часть.** Студентам-дизайнерам принципиально важно учиться сознательно воспринимать визуальный опыт, уметь его обобщать и комментировать, опознавать внешне ординарные вещи как достойные внимания. Это ставит ряд определенных задач перед преподавателями высшей школы, так как визуальная культура профессионала «...является не природным даром, а продуктом культурно-исторического опыта, который передается в процессе обучения...» [2, с. 3].

Анализ использованной литературы показал, что единого определения визуальной культуры не существует. В разных источниках информации термин «визуальная культура» трактуется как:

- культура грамотного визуального восприятия;
- «аспект культуры, выраженный в визуальных образах» [3, с. 26];
- эстетическое взаимодействие человека с наглядными художественными образами;
- способность создавать выразительные зрительные образы, обладающие эстетической ценностью и др.

Обобщая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что целью формирования визуальной культуры является не просто анализ зрительных образов, а обогащение данными образами внутреннего мира студентов и раскрытие их способности создавать свой неповторимый изобразительный язык и индивидуальный творческий стиль.

Следует отметить, что развитие визуальной культуры будет эффективным, если под ним понимать культуру эстетического взаимодействия человека с изобразительными художественными образами, состоящую из трех взаимосвязанных звеньев: восприятия визуальной информации, выражения личностной оценки, создания выразительных зрительных образов.

Владение глубиной понимания, восприятия, анализа зрительных образов позволит студентам создавать собственные уникальные работы, выходя на вершины творчества.

Визуальная среда современного мира (телевидение, Интернет, реклама) создает определенное поле для формирования культурной идентичности человека. В эпоху рукотворных изображений и живопись, и графика были неотделимы от пространства и времени смотрящих на них зрителей, визуальное восприятие было доступно узкому кругу ценителей. В наше время с развитием новых цифровых медиа визуальность не просто стала частью нашей повседневной жизни, но и проникла в самую ее суть, наряду с плакатами, лозунгами и билбордами; она формирует новую визуальную практику повседневной жизни человека. Другими словами, изучение визуальной культуры предполагает широкое междисциплинарное исследование медиа образов, существующих сегодня в повседневной жизни современного человека.

Формирование визуальной культуры нынешнего поколения возможно при комплексном и системном подходе к развитию образного воображения, зрительного восприятия, визуального мышления в учебной деятельности, основанной на творчестве, учете индивидуальных особенностей обучающихся, гуманистических принципах.

Визуальная реальность не считается второстепенной в культуре и образовании; она объединяет мышление и воображение, создавая

уникальные по своим познавательным возможностям смысловые образы и по качеству закодированной в них многоуровневой информации.

Следует отметить, что результатом сформированной визуальной культуры можно считать развитую культуру восприятия зрительных образов, «умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сравнивать, репрезентировать и создавать на этой основе индивидуальные художественные образы» [4, с. 49].

Цель педагогики в условиях современной визуальной культуры – при поддержке со стороны преподавателя индивидуализировать эстетический опыт студента и художественной творческой деятельности в виде авторского продукта.

В ходе исследования были выделены следующие особенности развития визуальной культуры дизайнеров в процессе обучения:

- комплексный и системный подход к развитию образного воображения;
- практико-ориентированность образовательного процесса;
- накопление социального опыта визуальных искусств;
- системное личностное образование, интегрирующее в себе определённые профессиональные компетенции;
- обогащение содержания образования на основе интеграции научного знания;
- обеспечение образовательного процесса различными модульными технологиями, включающими комплекс творческих заданий, которые позволят активизировать все составляющие учебной деятельности студентов.

**Заключение.** Таким образом, учет выделенных особенностей развития визуальной культуры позволит педагогу высшей школы эффективнее выстроить учебный процесс, направленный на развитие визуальной культуры будущих дизайнеров. А также обеспечит полноценное становление личности студента способного понимать в каком культурном слое находятся его эстетические представления.

### Список литературы

1. Татарина, А. Д. Визуальная культура в современном пространстве / А. Д. Татарина. – Санкт-Петербург: БАН, 2015. – 146 с.
2. Дмитренко, Л. С. Визуальная культура: анализ и обобщение / Л. С. Дмитренко. – Москва: Наука, 2016. – 233 с.
3. Ольховская, Е. А. Визуальная культура: проблемы и анализ самоидентичности / Е. А. Ольховская. – Курск: Университетская книга, 2018. – 246 с.
4. Липовченко, О. Д. Визуальная культура как феномен / О. Д. Левченко. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 149 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТИЛИСТИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ КИНОТЕАТРА

*Бычкова В. Г., Тюркеджи Е. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*eva.kukuruza@gmail.com, v.bichkova@donnu.ru*

**Введение.** Для счастливого существования в ритме большого города и сжатых рабочих графиков современному человеку необходимо не забывать об удовлетворении не только физиологических потребностей, но и духовных. Врачи неоднократно отмечали положительное воздействие на психологическое здоровье человека от проведения свободного времени в культурных местах, таких как кинотеатр [1, с. 16]. Именно наличие потребности создает и поддерживает актуальность. И чтобы эффект был более результативным, и кинотеатр не страдал от нехватки посетителей, необходимо грамотно подходить к оформлению интерьера.

**Цель исследования** – выявить актуальные тенденции стилистического оформления кинотеатра: трендовые цвета, формы, образы и интерьерные решения.

**Основная часть.** Во всеобщем определении интерьер обуславливается как совместимость трех составляющих: строительной оболочки (пространство), предметного наполнения (мебель, оснащение), функциональных процессов, воздействующих на визуально-психологическую атмосферу объекта.

Современное толкование в архитектурно-дизайнерском сообществе интерьера включает выделение самобытности, подчеркивание функциональной сущности среды внутреннего пространства объекта методами, способами и приемами архитектуры и дизайна. В основы позиций дизайна интерьеров кинотеатра ставится влияние на эмоциональное состояние потребителя для побуждения его интереса к просмотру фильма.

Расставлять соответствующие акценты при создании интерьерного пространства, работающие на подсознание, дизайнеры среды могут в том случае, если будут знать какое воздействие хотят оказать на потребителя в том или ином состоянии его душевной активности. При проектировании интерьера кинотеатра инструментами дизайнера являются малые архитектурные формы, цветовая палитра, светокомпозиция, декор, из которых он может составлять определенные композиции, влияющие на эффективное продвижение товаров и услуг.

Перемена тенденций в дизайне интерьеров не так ярко выделяется, как перемена тенденций в дизайне одежды. Хороший интерьер создается на длительный срок, и не может меняться ежегодно, за исключением

небольших деталей. В дизайне интерьеров тенденции заменяют друг друга плавно, меняя и атмосферу помещения. Какие же тенденции в дизайне интерьера кинотеатра актуальны сегодня? Наблюдается стабильность в дизайне традиционных классических стилей, современными тенденциями являются стремление к концептуальности интерьера, в котором максимально используются современные технологии и материалы.

1. Доминирующей концепцией в дизайне интерьера кинотеатра является стиль минимализм. Минимализм – своеобразное мировоззрение, стиль жизни – простота, возведенная в абсолют. Главное – это гармоничное сочетание меньшего количества оборудования и свободного пространства. В этом стиле заложена идеология использования простых геометрических форм. Характерным является комбинация большого количества света и воздуха. Отличительность: естественная простота, созданная с помощью минимальных средств и созвучная стремлению к душевному покою, внутренней гармонии [2, с. 72].

2. Прослеживается учатившееся внимание у дизайнеров интерьера к использованию стиля деконструктивизм. Данный стиль переосмысляет классическое понимание формы, путем ее искажения. Главное, сохранить внутреннее содержание и функции, а сама форма может видоизменяться до невообразимых результатов. Для деконструктивизма свойственно: усложненная геометрия, инновационный взгляд на обыденное, переработка старого, проявление структуры объектов.

3. Урбанистичный характер интерьера. Для этого стиля характерно сочетание динамизма и функциональности. Ключевым материалом выступает стекло. Явная черта урбанизма – наличие в интерьере уличных предметов (столбы, фонари, лавки, светильники и т.п.). Характерны прямые строгие линии, сдержанность цветовой гаммы. Очень уместно может влиться в городскую среду, так как является ее логичным продолжением, можно использовать элементы из окружающей среды городского пейзажа, создавая плавное перетекание форм.

4. Принцип комбинаторности. Применение модульного оснащения и мебели в дизайне интерьера кинотеатра, который позволяет из типоразмерного модуля образовывать разнообразные пространственные композиции [3, с. 344].

5. Концепция естественности. На сегодняшний день современным трендом в дизайне интерьера является показная грубость формы – небрежность штукатурки, декоративность отделки кирпичом и натуральными камнями, бетоном, элементами из древесины, пробковые материалы. Подобный стиль может создать ощущение простоты и незамысловатости.

6. Цветовые тенденции. Вот уже несколько лет пользуются популярностью в дизайне спокойные и пастельные тона – белесые, серые, голубые, бежевые оттенки. Часто подобная нежная гамма идет в тандеме с

контрастными цветами, такими как черный, красный, зеленый, коричневый. Взаимосвязь цвета и освещения позволяет как зрительно увеличить помещение, так и уменьшить его. Поэтому при цветовом составлении необходимо учитывать это качество, для того чтобы использовать его правильно.

7. Применение графики в интерьере. Достаточно тонкий художественный прием, так как сам интерьер кинотеатра уже пресыщен разнообразными постерами, баннерами, навигационными и коммуникационными стендами, и применение дополнительной графики может, как и объединить воедино все элементы, так и создать невообразимый визуально тревожный фон для посетителей. Эффектным будет использование единого стиля для всех графических элементов, с акцентом на более важные.

8. Использование скульптурных инсталляций из дерева и/или металла. Достаточно активный декоративный элемент, который может стать своеобразным отличительным талисманом помещения, или же в неумелой трактовке быть аляповатым и несбалансированным пятном в интерьере. Следует крайне обдуманно интегрировать такие активные элементы, если же использования скульптур не избежать, можно ограничиться изделиями малых форм, которые могут подчеркнуть важную информацию. Например: привлечь внимание к баннерам с эвакуацией выступающими барельефами интересной формы.

**Заключение.** Тщательно проанализировав актуальные тенденции для создания интерьера кинотеатра, заключим, что необходимо осознано и профессионально грамотно применять эти знания на практике, следить за изменениями современных тенденций социокультурного развития, и вовремя реагировать на изменения в потребностях потребителя и технологических процессах. Применяя на практике, стоит не забывать о регулярной переменчивости тенденций, за которой не нужно гнаться в каждом отдельном случае, дабы не утратить оригинальное и подлинное лицо дизайна. Тренды являются лишь проводником в мир дизайна, но формирование объектов и пространств должно, прежде всего, быть продолжением творческих и инновационных поисков, отражением конкретной цели, а не слепым следованием временным правилам.

### **Список литературы**

1. Никифоров, Г. С. Психология здоровья: учебник для вузов / Г. С. Никифоров. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 607 с.
2. Шенцова, О. М. Функционализм и минимализм в проектной культуре / О. М. Шенцова. – Магнитогорск: Архитектура, 2014. – 72 с.
3. Шенцова, О. М. Принцип комбинаторности в архитектуре / О. М. Шенцова. – Магнитогорск: Архитектура, 2015. – 344 с.

## ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСНОВЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ

*Гурова Н. А., Негляд Н. А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*natashka.neglyad@gmail.com, n.gurova@donnu.ru*

**Введение.** Значимость данного исследования обусловлена ценностью путеводителей и спадом заинтересованности в них, а также необходимостью использования их у большого круга людей.

Путеводитель является одним из средств сохранения связи с культурным наследием, взглядами, ценностями, вкусами целых эпох и поколений. Об актуальности исследуемой проблемы свидетельствует, в частности, работа множества музеев и выставок.

Значимость проблемы исследования объединена с всё более возрастающей важностью систем навигации в формировании культурного и визуального пространства современного музея.

Цель исследования – проанализировать структуру современных путеводителей, выявить какие элементы помогают в работе с версткой.

**Основное часть.** Путеводитель – это тип справочного издания, носящего прикладной, практический вид, обладающий систематической структурой, либо сформированный согласно алфавитному принципу заголовков [2].

Путеводитель – это справочное издание, которое имеет практический и прикладной вид, обладающий периодической структурой, либо выстроенного согласно алфавиту заглавий статей. В нем находятся сжатые данные касательно каких-то географических мест, событий, либо учреждения, которые находятся в комфортном для просмотра порядке [4].

Путеводитель (либо экскурсовод) – типографская, электронная, либо аудиовизуальная инструкция, которая рассказывает о каком-либо мегаполисе, музее, историческом участке, туристическом маршруте. Путешественниками он применяется с целью хорошего ориентирования на неизвестной территории. Структура путеводителя зачастую подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой территории. Он включает информацию касательно государств, районов, мегаполисов, туристских маршрутов [5].

Данное справочное издание – сложно устроенная, эклектичная конструкция, связывающая научно-популярные, а также бытовые данные, разделяя пространство странствия на: «сакральную» и профанную части, а также для каждой используются разнообразные типы сведений (к примеру, научную и не претендующая на научность), разнообразные формы

справок, манера изложения (к примеру, серьезный и свободный). Бытовое пространство путешествия (автотранспорт, расписания, расценки) при этом способен обновляться от издания к изданию.

Справочник формирует разнообразные виды «чтения»: частичное знакомство; «академическое»; прерывистое «чтение в движении» в зависимости от структуры, а также содержания. Последнее считается уникальным для путеводителей и применяет азбучную, тематическую, либо маршрутную формы подачи сведений, в различной степени подчиняющие читателя, а также его свободу перемещения тексту [5]. Обычно справочник включает в себя данные касательно какого-то географического места, государства, города, либо культурно-просветительского учреждения (события).

Путеводитель, как и любое другое справочное издание имеет свою структуру. В структуру путеводителя входят:

- титульный лист;
- содержание;
- предисловие;
- список сокращений;
- основная часть;
- вспомогательные указатели;
- общая библиография.

Система верстки обуславливается, в первую очередь, правилами, которые показывают размещение составляющих полосы в документе. Она включает в себя внешний вид таких элементов, как высота, а также ширина полос, количество колонок, промежутки между колонками, а также отступы и поля. В верстке помогает модульная сетка, с ее помощью легче расположить нужные элементы в правильной последовательности.

Концепция верстки во многом определяет предстоящий образ печатного издания. Правильно сформированный образец дает возможность без особых сложностей осуществлять верстку разных объемов текста, так как любая составляющая находится в соответствии с правилами, принятыми в макете. Верстка задает не только принципы расположения текста и рисунков, но и особый стиль дизайна. Готовая концепция верстки может дать полное представление о внешнем облике конечного издания.

Существуют конкретные правила при верстке:

1. Полные полосы определенного издания обязаны быть одинаковы по высоте, т. е. включать равное количество строк главного набора.

При верстке иллюстративного материала или вспомогательного текста (таблицы, формулы и т. д.) рассчитывается какое количество полных строк необходимо исключить, чтобы заверстать указанные части полос. Допустимые отклонения по высоте полосы не должны быть выше 0,5 миллиметров.

2. Верстка обязана быть приводной, т. е. строки набора, находящиеся на нечетной полосе, обязаны совпадать «на просвет» со строками на четной. Это может быть сделано при строгом приведении текста, формул, таблиц, набранных другим кеглем, а также размера рисунков вместе с подписью и отбивками от текста к объему, кратному кеглю шрифта главного текста.

3. При верстке обязана быть выдержана прямоугольность полос, для этого необходимо, чтобы полоса не начиналась неполной концевой строкой абзаца и не заканчивалась начальной абзацной строкой, т. е. не должно быть «висячих» строчек. Нечетную полосу не следует завершать переносом.

4. Верстка обязана быть единообразной, т. е. однотипные составляющие полосы (заголовки, примечания, сноски, колонцифры, таблицы, формулы, рисунки и т. п.) должны быть одинаково заверстаны и обладать однотипной отбивкой по всему изданию. Отличия в размерах отбивок, в зависимости от кегля основного набора, не должны быть выше 4-6 п.

Данные принципы применяются как к одноколонной, так и к многоколонной верстке. Однако в многоколонной верстке используются еще и дополнительные требования: соблюдение горизонтальности строк основного текста по всем колонкам; отбор средника между колонками.

**Заключение.** Путеводители отличаются друг от друга по стилю изложения и оформлением, содержанием, информативностью, и, порой, достоверностью используемых данных, однако их объединяет правильная структура, а также правила верстки. Без этих правил путеводитель не будет выглядеть органично и привлекать внимание читателей.

### Список литературы

1. Путеводители, как вид справочного издания. – Текст: электронный. – URL: [https://revolution.allbest.ru/journalism/00562906\\_0.html#Путеводитель%20-%20это%](https://revolution.allbest.ru/journalism/00562906_0.html#Путеводитель%20-%20это%20) (дата обращения: 18.09.2022).
2. Путеводитель. Текст: электронный. – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/putevoditel.html> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Путеводитель по Краснодарскому краю. – Текст: электронный. – URL: [https://studbooks.net/725989/zhurnalistika/redaktorskaya\\_podgotovka\\_putevoditelya\\_pois\\_kah\\_prikluycheniy](https://studbooks.net/725989/zhurnalistika/redaktorskaya_podgotovka_putevoditelya_pois_kah_prikluycheniy) (дата обращения: 18.09.2022).
4. Путеводитель. – Текст: электронный. – URL: <https://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/06/SPECIFIKA-RAZRABOTKI-PUTEVODITELYA.-Kilgishova.pdf> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Путеводитель. Функции и жанровые особенности путеводителя. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C> (дата обращения: 19.09.2022).

## НАГЛЯДНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ИСКУССТВ»: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ РЕШЕНИЯ

*Данильян Л. В., Халай Н. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*l.danilyan@donnu.ru*

**Введение.** Одним из существенных факторов активизации обучения при подготовке студентов художественно-графических факультетов вузов является создание и использование наглядных пособий. В преподавании профессиональных художественных дисциплин сложилась целая система наглядно-методических пособий, обоснована методика их разработки и применения.

Чего не скажешь об искусствоведческой подготовке будущих художников и дизайнеров. На наш взгляд, комплексное наглядно-методическое обеспечение дисциплины «История искусств» пока не нашло достаточного теоретического обоснования и практического воплощения. Безусловно, педагоги разных вузов используют наглядные пособия по дисциплине «История искусств». Чаще всего это репродукции произведений искусства на печатных и электронных носителях, диапозитивах и в видеоформате.

При этом наблюдается острая нехватка пособий, которые давали бы схематичное и в то же время глобальное представление о сути художественных явлений. В то же время дисциплина «История искусств» призвана сформировать у будущих художников и дизайнеров искусствоведческую компетентность. Её изучение позволяет свободно ориентироваться в художественных эпохах, течениях, стилях и направлениях, выделять существенные свойства эстетических явлений, применять опыт, накопленный поколениями творцов, в профессиональной деятельности художника и дизайнера.

**Основная часть.** Осознание данного противоречия мотивировало авторов к теоретическому поиску, обоснованию и практическому воплощению принципиально новой модели наглядно-методического пособия по дисциплине «История искусств». Внедрение в учебный процесс качественных, содержательных, грамотно и современно оформленных наглядных пособий будет способствовать совершенствованию искусствоведческой подготовки студентов. Комплексы пособий должны не просто иллюстрировать те или иные явления в истории искусства, а создавать обобщённое представление об их сути.

Методологической основой исследования стало теоретическое обоснование принципа наглядности в трудах выдающихся педагогов-

теоретиков. Принцип наглядности в обучении предполагает привлечение разнообразных наглядных средств в процессе усвоения обучающимися знаний и формирования у них различных умений и навыков.

Психологические основы наглядности заключаются в том, что в сознании человека решающую роль играют ощущения. Чем больше органов чувств участвует в восприятии, тем познание предмета у человека глубже и вернее. Исследования показали, что человек запоминает 15 % информации, получаемой им в речевой форме, и 25 % – в зрительной; если же оба эти способа передачи информации используются одновременно, он может воспринять до 65 % содержания этой информации [1]. Тем более важен принцип наглядности в профессиональной подготовке художника и дизайнера. Большое значение наглядности в художественном образовании подчеркивали Леонардо да Винчи, русские художники-педагоги П. П. Чистяков, В. В. Пукирев, А. К. Саврасов.

В ходе исследования была разработана и обоснована дизайн-концепция комплекта крупноформатных печатных наглядно-методических пособий «Конструкция. Образ. Стиль» (на примерах истории архитектуры) для размещения в кабинетах истории искусств. Для воплощения в проекте были выбраны три тематических блока искусствоведческой информации: 1) ордерная система, зародившаяся в эпоху Античности; 2) романский и готический стили в архитектуре Средних веков; 3) древнерусское зодчество. Именно эти темы, по наблюдению авторов, вызывают определенные проблемы в плане общего и цельного восприятия студентами, быстрого усвоения с последующим запоминанием материала.

Разработана и реализована концепция размещения информации на проектной плоскости по принципу «от общего к частному». Каждый тематический блок занимает по 2 планшета: на первом расположены крупные элементы, отражающие базовые принципы стиля, на втором размещен подробный иллюстративный массив, призванный отразить более детальное изложение материала.

Для каждого блока были разработаны формы визуализации информации: графические монохромные схемы, 3D модели с элементами графики, изображения реконструкций, фото и архитектурные планы с кратким описанием материала. Для иллюстрирования отдано предпочтение легким графическим формам, которые не перегружают визуальный ряд, но при этом воспринимаются наиболее комфортно. Так, на первом планшете по каждой теме размещены графические монохромные схемы, созданные в векторном формате. Для отражения деталей объектов разработаны 3D модели с элементами графики, призванные визуально донести материал, сопряженный с запоминанием терминологии. Например, для подробного объяснения сути ордерной системы были визуализированы элементы строения греческого храма с необходимыми выделенными деталями для разъяснительного материала.

На втором планшете по каждой из трёх тем располагаются изображения реконструкций, фото и архитектурные планы с необходимым кратким описанием материала. Таким образом достигнут баланс между подачей базовых элементов и конкретной, уточняющей информацией.

Выбрано и обосновано соответствующее цветовое решение и шрифтовое оформление проекта. Цветовое решение опирается на принципы наиболее комфортного восприятия, целью которого является постепенное запоминание информации. Ведь известно, что сосредоточенность в работе, помимо всего прочего, достигается также и тем, что ничто не утомляет и не раздражает глаза работающего [2].

Опорные текстовые ориентиры в проекте должны быть хорошо видны издали и в то же время нести декоративную нагрузку. Исходя из этих условий прорабатывались варианты шрифтов. После определения концептуальной графической формы было проведено совмещение информационной части проекта с графической составляющей. Важно было соблюсти баланс соотношения текстовой и иллюстративной информации, не перегружая при этом общую композицию. Для текстового оформления были выбраны шрифты Trajan Pro 3 для заголовков и несколько начертаний Univers Cug для подзаголовков, основного шрифта и подписей.

Предусмотрена возможность универсального использования методических пособий, размещения в любом интерьере, предназначенном для обучения. При этом разработанная информационно-графическая составляющая предполагает возможность размещения на плоскостях другого формата и не привязана непосредственно к выбранным в ходе работы размерам – 50x70 см. Наглядно-методическое пособие призвано содержать не только обучающую составляющую, но и нести несомненную эстетическую функцию, являясь гармоничным дополнением интерьера в целом. А сам иллюстративный материал, на наш взгляд, целесообразно использовать для разработки других методических пособий и презентаций.

**Заключение.** Таким образом, в обоснование и реализацию дизайн-концепции комплекта наглядно-методических пособий «Конструкция. Образ. Стиль» (на примерах истории архитектуры) были заложены принципы психологии восприятия цвета, выверена композиционная и графическая трактовка, предусмотрена возможность размещения в большинстве учебных интерьеров.

#### **Список литературы**

1. Франсе, Р. Психология эстетики / Р. Франсе – Минск: Изд-во Вече: Персей 1996. – 118 с.
2. Фрилинг, Г. Человек – цвет – пространство: прикл. цветопсихология / Г. Фрилинг, К. Ауэр; сокр. пер. с нем. О. В. Гавалова. – Москва: Стройиздат, 1973. – 117 с.

## АРТ-СОБЫТИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

*Дережа П. А., Семикина С. Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

*s.semikina@donnu.ru, p.dereza@donnu.ru*

**Введение.** На сегодняшний день, ключевыми аспектами при обучении современного студента-дизайнера являются образовательные модели, которые формируют навыки самостоятельного обучения, разностороннее мышление, насмотренность и авторский креативный подход.

С такой точки зрения, основной целью образовательного процесса является транслирование не знаний, а методики их получения, передача не только фактов, но и образов мышления, изучение разных моделей теоретических построений.

**Основная часть.** Профессиональная подготовка дизайнера невозможна без сложившихся эстетических взглядов, прививаемых в процессе эстетического развития и обучения в ВУЗе. Важность эстетического развития у студентов, обучающихся по данному направлению, вызвана призванием дизайнера быть носителем национальной культуры, ее художественных и других ценностей, которое поддерживает и развивает самосознание и непосредственное отношение к истории и культуре страны.

Важно отметить, что при профессиональной подготовке и изучении различных областей искусства студент-дизайнер сталкивается с рядом вопросов:

1. Осознание смысловой нагрузки художественного образа происходит не в полном объеме.

2. Наличие пренебрежения первоначальной идеей автора, присвоение художественному произведению личных представлений о посыле его создателя.

3. Интерпретация и формирование отношения к внешнему облику объекта без связи с его содержанием.

4. Отсутствие навыков создания целостного художественного образа (отход от стереотипов, выбор средств и материалов подачи объекта, формирование логических связей при создании художественных объектов).

5. Безынициативность, отсутствие активности в творческой деятельности.

Ряд работ учёных-теоретиков и практиков доказал, что данные вопросы при подготовке студентов-дизайнеров не только актуальны, но и представляют большой интерес для их решения. При изучении данной темы, были исследованы работы Бакушинского А.В., Зятминой Т.А., Мелик-Пашаева А.А.

Их объединяет основной посыл того, что успешность обучения студента различным видам искусств основывается на сочетании таких навыков:

- общее восприятие смысловой нагрузки и окружающей реальности в связке с художественным образом;
- владение образным мышлением, умение фантазировать;
- развитие наблюдательности;
- умение находить эстетику в повседневной жизни;
- умение создавать художественный образ.

Комплекс навыков, рассмотренное творческое восприятие студентов-дизайнеров обозначено как: «способность к созданию, интерпретации, ценностно-смыслового понимания художественного образа на основе целостно-образного, поэтического видения мира, тонкого чувствования красоты, гармонии, направленности на творческое самовыражение» [2; с. 82-87].

Опираясь на результаты вышеуказанных исследовательских работ, а также ссылаясь на опыт практической деятельности, одним из основополагающих факторов успешного формирования творческого восприятия студентов-дизайнеров были выделены арт-события.

Основными словами-синонимами, интерпретирующими целевое значение понятия «арт-событие» были выявлены: «искусство», «художественное творчество», «событие». Слово Арт (англ. Art) – обозначает «художественный, относящийся к искусству» [1].

По мнению профессоров Остапенко А.А. и Хагурова Т.А., главным признаком события является «наличие смысла, обусловленного памятью и опытом прошлого, а также целями, мечтами, планами и надеждами будущего» [3; с. 76]. Следовательно, арт-события, относительно обучения творческим специальностям, можно определить как постоянно сопутствующую жизненную ситуацию, где тематика и направленность искусства для всех участников становится обдуманной, индивидуально значимой, благодаря прослеживанию содержания различных сфер искусства, а также непосредственного участия в творческой деятельности, которое является следствием развития творческого и организаторского потенциала всех участников мероприятия.

Характерными признаками арт-события можно выделить следующие: художественное содержание, общая цель для всех участников, созданная для решения какой-либо актуальной проблемы. В таком случае, у студента появляется возможность рассмотреть дизайн как большой

механизм, включающий в себя много компонентов и, имеющий свою историю, а в произведениях показываются различные техники исполнения, различные методы ведения творческих работ и другие процессы, а также то, как тесно связан дизайн с другими сферами человеческой деятельности.

Следует упомянуть, что студент, принимающий участие в арт-событии в качестве докладчика либо соведущего, собирает воедино научные знания и практические навыки, полученные в процессе профессиональной подготовки, и делает выводы, грамотно и последовательно излагая свою мысль. Таким образом, постоянный участник творческих выставок становится вовлечённым в непрерывный процесс обучения.

**Заключение.** Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать основной вывод, что арт-события с участием студентов-дизайнеров можно рассматривать как эффективное средство для формирования профессионального и творческого восприятия, способствующее духовному и личностному росту, и, в итоге, становлению в профессиональной деятельности. Теоретические и практические исследования показывают, что восприятие студента, принимающего активное участие в арт-событиях, меняется. Эти изменения, происходящие в навыках студента, скрыты от окружающих, часто не замечаются и не осознаются им самим, но в последствии можно наблюдать результаты, проявляющиеся в развитии профессиональных и личных качеств:

- возможность воспринимать и создавать цельный образ;
- обладание систематизированной базой представления об особенностях подачи различных видов искусств, прививание эстетических эталонов и вкуса;
- способность совершать рефлексивные действия, осознанно оценивать свои таланты и способности.

Немаловажным является то, что интересная, насыщенная положительными эмоциями и смыслами жизнь приносит моральное, духовное удовлетворение, способствует возникновению новых креативных идей, творческих инициатив, создает ощущение своей сопричастности к окружающей действительности.

### Список литературы

1. Арт Википедия. Свободная энциклопедия. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Арт> (дата обращения: 06.09.2022).
2. Гройс, Б. Авангард и китч сегодня / Б. Гройс // Февраль. – 2012. – Текст: электронный. – URL: <http://os.colta.ru/art/events/details/34423/page1/> (дата обращения 06.09.2022).
3. Человек исчезающий. Исторические предпосылки и суть антропологического кризиса современного образования. Монография / А.А. Остапенко, Т.А. Хагуров. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 196 с. – ISBN 978-5-8209-0829-3. – Текст: непосредственный.

## АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В МУЗЕЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

*Ильяшенко С. Л.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*esteshenko@mail.ua*

**Введение.** В современном мире главным вектором музейной работы является постоянная и активная демонстрация своей фондовой коллекции. Музей превращается в социокультурный центр, который старается создать максимально открытую и доступную среду в стенах экспозиции, сформировать условия для привлечения постоянных посетителей с помощью интерактивной коммуникации.

Для успешного менеджмента деятельность музея всегда начинается с создания перспективного плана и обозначения главных задач. Донецкий республиканский художественный музей выделил три ключевых момента для создания перспективного планирования в своей деятельности: изучение и мониторинг музейной аудитории посетителей, постановка основной цели и задач и распределение музейных ресурсов.

**Цель** заключается в освещении основных направлений реализации музейного маркетинга, которые способствуют эффективному взаимодействию музея и посетителя.

**Основная часть.** В реализации задач перспективного планирования Донецкий республиканский художественный музей использует проектный подход, который является средством взаимодействия с общественностью и партнерами, а также регулятором образовательных и социокультурных процессов.

Для качественного исследования и мониторинга аудитории посетителей в работу музея внедрен виртуальный культурно-просветительский проект «Донецкий художественный музей ПОСЕТИТЕЛЯМ», который является доступной информативной платформой для всех возрастных категорий. Проект включает музейные рубрики, опросы, викторины, обсуждения предложенных публикаций, подкасты, анкеты и тесты. Кураторами рубрик становятся представители культурного сообщества Донецкого региона: преподаватели высших учебных заведений, представители творческой талантливой молодежи, молодые музыканты и писатели.

Сегодня, когда музей выступает экспериментальным пространством по испытанию границ открытости и доступности посетителю, данный проект реализует инновационные направления деятельности: способствует

созданию положительного образа музея, реализует комплексные подходы по изучению музейной аудитории, выступает площадкой для формирования партнерских отношений с учреждениями культуры и СМИ, онлайн-журналами, а также содействует освоению нового информационного пространства и использованию музейных ресурсов, как в очной так и в виртуальной информационной плоскости.

На данный момент, вследствие многих факторов, работа музея осуществляется в трех плоскостях: музейная, внемузейная и информационная, где каждая плоскость дополняет друг друга. У музея появляются новые возможности для продвижения своих фондов и реализации просветительской и образовательной деятельности. Главная задача ДРХМ заключается в повышении эффективности научно-просветительской деятельности с помощью использования новых форм и методов работы с аудиторией.

Важным вектором является создание в музее интерактивной экспозиции с элементами театрализации, использованием дополнительных визуальных и тактильных материалов, применением информационно-компьютерных технологий, специальных компьютерных программ по созданию дополненной реальности, добавлением голосовых и звуковых эффектов в экспозицию музея. Все это способствует развитию музейной инфраструктуры и музейного туризма. Работа Донецкого республиканского художественного музея в сфере развития туризма включает три направления:

Первое включает музейные туристические предложения для посетителей разных возрастных категорий в очном формате. Это культурно-просветительские программы, фестивали, арт-викторины, экскурсии, музейные занятия, мастер-классы, интерактивные квесты, городской квест, арт-маршруты, путешествия по музею с маршрутным листом, пленэры, торжественные открытия выставок, тематические вечера, организация праздников в музее.

Второе направление – это музейные предложения для людей с особенностями развития: арт-мастерские, музейные занятия и мастер-классы.

Третьим направлением является онлайн-туризм. Это самое новое направление, которое включает музейные предложения в формате онлайн: виртуальные туры, видеосюжеты, лекции и мастер-классы в режиме онлайн, виртуальные моноэкскурсии.

При задействовании данных форм работы возрастают рыночные возможности музея, расширяется музейная аудитория, улучшается степень информированности населения о деятельности музея.

Важным элементом музейного менеджмента является музейный маркетинг. Маркетинговая стратегия направлена на установление эффективного взаимодействия музея с посетителями и партнерами. Для

реализации маркетинговой стратегии в ДРХМ постоянно обновляется и дополняется портфель музейных предложений, внедряются проекты для поддержания связей с учреждениями культуры Республики и музеями России. Примером служит разработка и внедрение культурно-просветительского проекта «Диалог с культурой», целью которого является обмен практическим опытом среди учреждений культуры ДНР. Проект включает цикл научно-практических вебинаров, спикерами которых выступают ведущие научные сотрудники музеев Российской Федерации.

Проект позволяет обновить банк научно-методических разработок ДРХМ и объединить вокруг музея культурное сообщество ДНР и России. С помощью проекта «Диалог с культурой» музей становится доступной средой и возможностью для реализации потребности посетителей и партнеров музея в самообразовании и повышении деловой квалификации.

Повышение популярности музея среди населения является также важной задачей маркетинга. Узнаваемость ДРХМ зависит не только от количества экспонируемых выставок, но и от степени цитируемости в СМИ, от уровня взаимодействия с рекламными виртуальными площадками, от количества и качества созданных инфоповодов, а также от уровня информированности потенциальных посетителей о музейных событиях. Для решения данной задачи музей организывает брифинги, панельные дискуссии, выпускает проморолики, рекламную печатную продукцию и поддерживает тесные связи с образовательными учреждениями Республики.

**Заключение.** Музейный менеджмент ДРХМ включает в себя мониторинг аудитории, организацию выставок, разработку просветительских и образовательных программ и проектов, расширение сферы музейных услуг, издательскую и рекламную деятельность развитие музейного туризма и работу музея в виртуальном пространстве.

Правильно выстроенная стратегия менеджмента – залог успешного существования музея в рыночных условиях и возможность постоянного развития и совершенствования музейного продукта- комплекса музейных услуг.

### **Список литературы**

1. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для вузов сферы культуры и искусства / Т. Н. Суминова. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с. – ISBN 978-5-8291-3854-7.
2. Васильева, Г. А. Социально-культурная деятельность: учебное пособие / Г. А. Васильева; Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий/Ин-т/Ин-т культуры и соц. отношений. – Ярославль: Ин-т культуры и соц. отношений МУБиНТ, 2004. – С. 73–75. – ISBN 5-93002-116-3.

## КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИЗАЙНА В ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

*Корсак М. В.*, канд. филос. наук, *Кодрул А. С.*

ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»,  
г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика  
*margoshacu@mail.ru, sasha.puzhak@mail.ru*

**Введение.** В современном мире существенно выросли объемы производимой и потребляемой информации, в связи с чем увеличивается интенсивность и значимость коммуникации, расширяется спектр способов её реализации. Современная культура, при этом, приобретает преимущественно визуальный характер. Визуальные образы доступны и понятны каждому, вне зависимости от языковой, национальной принадлежности.

Благодаря визуальным технологиям эффективно и быстро формируются культурные смысловые универсалии, являющиеся средством коммуникации.

Объекты материальной культуры в течение многих столетий всегда отражали умения, опыт, навыки прошлых поколений, рассказывали об успехах в культурной и технической сферах.

Это даёт нам понять, что коммуникативная функция вещей была свойственна во все времена. Век общественного потребления стимулирует рост коммуникативной функции вещей, в следствии чего происходит необходимость в предмете, как в доверенном лице, которое налаживает контакт между различными группами людей: «В обществе вычленяются категориальные секторы или «статусные группы», опознающие себя через тот или иной набор вещей. При этом иерархизированные гаммы вещей и товаров играют точно ту же самую роль, которую прежде играли различительные наборы ценностных установок: на них зиждется групповая мораль» [1. с. 97].

Специфика коммуникации именно в рамках дизайна заключается в том, что процесс имеет явно визуальный характер. Визуальные коммуникации реализуются посредством визуального языка - изображений, знаков, образов, инфографики, а также посредством визуального восприятия.

**Основная часть.** Возникновение дизайна как нового типа эстетической деятельности связано с проблемой формирования предметно-пространственной среды. Технические сооружения, предметы и вещи окружают человека ежедневно. Именно в такой среде коммуникативная функция вещей становится столь необходима.

Знаковое содержание вещи отражает ее социальное содержание, которое определяется контекстом данной культуры и не остается постоянным. Под «коммуникативной функцией дизайна» Н. Фролова указывает «сложный многофакторный процесс установления и поддержания контакта между производителем и потребителем посредством дизайн-объектов» [4, с. 134]. Коммуникативная функция дизайна состоит в способности предметного мира обеспечивать человеку общение и взаимодействие в процессе использования, восприятия и понимания вещей, знаковых или процессуальных систем. На сегодня дизайнер не просто создает вещи, проектирует процессы или знака, он является «рассказчиком историй» [2].

В жизни каждого человека и общества в целом немаловажным фактором является культурно-ценностные функции дизайна и их транслирование через предметы дизайна. Коммуникативная функция дизайна способна породить у людей желание взаимодействовать, общаться во время использования и визуального восприятия вещей, показывать своё субъективное отношение конкретно к ним и к самой среде в целом. Это обосновано знаково-коммуникативной сущностью вещей и их социальным символизмом, способностью быть носителями определенной утилитарной и эстетической информации и передавать эту информацию, «закодированную» художественно-образными средствами в дизайн-форме объектов.

При помощи вещей-знаков, которые были созданы без нашего личного в этом участия, мы можем взаимодействовать с окружающим нас миром аналогично, как и с естественным языком, где нашей обязанностью становится лишь сопоставление и составление различных комбинаций из уже существующих звеньев, подчиняющимся определённым шаблонам.

Знаковая природа современных вещей позволяет использовать их как инструмент для самовыражения и идентификации с группой. Для того, чтобы не чувствовать себя неполноценными членами общества и оказаться изгоем, мы стараемся отождествлять себя с окружающими через определенные общепринятые «вещественные» коды. Именно вещи изначально входят в контакт с окружающими, коммуницируют, представляя нас и формируя первичный образ: в современном обществе, где ежедневно встречаются миллионы незнакомых друг с другом людей, код «стэндинга» удовлетворяет их жизненную потребность знать, с кем имеешь дело, и, соответственно, выполняет важнейшую социальную функцию коммуникации [1].

Гуманистические ценности реализуются через формирование в обществе отношений, способствующих духовному развитию личности (благодаря знаково-коммуникативной сущности дизайн выступает носителем определенной системы культурных ценностей). Знаково-коммуникативная сущность и социальная символика мира вещей

определяют тот факт, что дизайнерские работы позволяют выразить через художественные образы культурное значение вещей, связанных с определенной системой ценностей, идеалами, которые ориентируют людей на определенный образ жизни, продиктованный кругом их потребностей.

Направление реализации ценностно-ориентированных и образовательных задач дизайна во всем диапазоне во многом основано на ценностях современной культуры (учитывая характер ее борьбы), которые профессиональный дизайнер предпочитает отражать в своей работе, на своем понимании своей роли в формировании культуры и на степень осознания критериев социальной ответственности своей профессии за результаты этого процесса. Вопросы, которые необходимо решить [3].

**Заключение.** И всё-таки в современном обществе потребления значимость коммуникативной функции вещи нельзя недооценивать. социализация, адаптация, коммуникация, иерархизация и другие общественно важные процессы не обходятся без такого необходимого инструмента как вещь, она становится одним из важных элементов коммуникации как на макро-, так и на микроуровне. На настоящее время, вещь – это общий элемент, посредством которого происходит коммуникация между людьми в обществе.

Мы входим в непосредственный контакт со множеством людей во время использования товаров массового производства: группами дизайнеров, маркетологов, психологов, социологов, и многими другими, кто трудился над созданием и выпуском данной вещи, а также с обществом в целом.

Вещь как продукт конкретного общества является носителем заложенных этим обществом смыслов, норм и даже идеологии.

Через потребление вещей мы усваиваем соответствующую идеологию. Социальная жизнь отражается в судьбе каждого человека, в том числе в виде предметов, которые люди используют в повседневной жизни, на работе и досуге. Каждая социально-экономическая конструкция, идеология соответствует определенной системе вещей, с которыми работают люди.

### Список литературы

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей: [пер. с фр.] / Ж. Бодрийяр. – Москва: Рудомино, 1995. – 168 с.
2. Лола, Г. Н. Коммуникативный ресурс дизайна: методологический аспект / Г. Н. Лола // Весник СанктПетербургского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 1(5) декабрь. – С. 16–20.
3. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: СПГУТД, 2009. – 110 с.
4. Фролова, Н. Ю. Коммуникативная функция дизайна в контексте современности / Н. Ю. Фролова // Весці БДПУ. Серыя 2. – 2018. – № 4. – С. 132–136.

## ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫСТАВКИ В ДИЗАЙНЕ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Медведева Е. Р.*, канд. пед. наук, доц., *Бевз Е. А.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*kistochka35819@gmail.com, e.medvedeva@donnu.ru*

**Введение.** Актуальность исследования связана с развитием технологий в информационном пространстве. Информационное пространство стало важной частью культурной жизни человека и, с каждым днем становится ясно, что в современном ритме жизни человек зачастую способен воспринимать информацию из интернет-источников нежелая из печатной продукции. На данный момент такое развитие является значимым для решения многих задач в области культуры и искусства. Для проектирования средового пространства в информационной среде следует обладать определенными навыками и знаниями.

**Цель исследования** – показать важность графического сопровождения выставок в дизайне виртуальной среды.

**Основная часть.** Графическое сопровождение выставки подразумевает не только разработку афиши, плаката, листовки и сувенирных носителей. В первую очередь, следует понимать, что это система визуальных коммуникаций. Данная система, в свою очередь, делится на три основных направления: материально-вещественные системы, информационно-знаковые системы, информационно-процессуальные системы. В материально-вещественной системе единицами проектирования выступают объекты предметно-пространственной среды. В информационно-знаковой системе единицами проектирования являются объекты информационной среды.

Особую роль в системе визуальных коммуникаций занимают информационно-процессуальные системы. В данной системе единицей проектирования является виртуальное событие, проектирование средового пространства в информационной среде. То есть в интернет-среде, это может быть сайт, социальные сети и прочее.

Разрабатывая графическое сопровождение для выставки, следует понимать, что весь дизайн должен быть применим как к печатной продукции (афиша, плакат, билет и др.) так и к различному средовому пространству в информационной среде (сайт, социальные сети и др.). Так же графическое сопровождение может быть применено для заставок телевизионных программ, анимационных учебных фильмов, а также для виртуальных выставок.

Обычно, для того чтобы задействовать возможности средового пространства в информационной среде требуется создание сайта и размещение информации в различных социальных сетях.

Что касается социальных сетей, необходимо определить основные социальные сети, в которых будет публиковаться информация о проводимом мероприятии. Следует отметить, что в современном мире именно благодаря социальным сетям информация распространяется особенно стремительно. Удобство заключается в наборе аудитории за счёт, так называемого, вирусного эффекта – люди видят, что их друзья подписаны на различные события и также подписываются, и проявляют интерес к проводимому мероприятию. Важно адаптировать имеющиеся наработки касательно графического сопровождения, непосредственно под каждую социальную сеть.

Для создания хорошего сайта мероприятия графическое сопровождение необходимо адаптировать непосредственно под данный интерфейс. Для работы над сайтом должны быть привлечены как дизайнер, так и верстальщик. Страница мероприятия создается и наполняется теми же графическими элементами, что и печатная продукция, но изображения должны быть подогнаны под правильные размеры и возможно с добавлением различных элементов, таких как иконки кнопок для перехода по сайту и графические элементы различных блоков.

Первый экран на сайте является самым важным, так как он формирует первое впечатление. Пользователь должен сразу понять, о чем ведётся речь и полезна ли ему эта информация, чтобы узнать, захочет ли он посетить мероприятие, о котором говорится на сайте.

Для первого экрана используется обложка. Это должно быть яркое, привлекательное изображение. Необходимо, чтобы изображение было хорошего качества.

Так же для привлечения внимания можно размещать таймер обратного отсчёта. Благодаря этому у посетителя будет возникать ощущение дефицита и значимости предлагаемой услуги.

Необходимо кратко раскрыть суть мероприятия на сайте, указать дату и место проведения. Здесь же следует разместить кнопку покупки билета или форму регистрации.

На сайте следует дать описание, чему именно посвящено мероприятие. Требуется отметить, почему именно стоит посетить данную выставку. Не обязательно это должен быть подробный рассказ, достаточно одного абзаца. Большой объём информации, в данном случае, не приветствуется. Это должен быть краткий рассказ о предстоящей выставке, возможен показ презентабельности места проведения и информация об условиях участия в мероприятии.

Желательным элементом на каждом сайте является фото и отзывы с предыдущих мероприятий. Возможно размещение информации о подготовительном процессе. Но в данном блоке не должно быть перенасыщения информацией, чтобы не отвлекать посетителя сайта от главного мероприятия. В большинстве, пользователи отдадут предпочтение

сайтам, на которых есть блок с отзывами. Желательно, чтобы отзывы были не просто хвалебными, но и информативными. Если у события ожидается насыщенная программа, необходимо разместить блок с расписанием выставки. В этом есть необходимость, если на мероприятии будут присутствовать интересные секции и докладчики. Так же необходимо добавить краткое описание докладов или выделить основные тезисы и разместить фото докладчиков. Важным элементом на сайте может стать блок с размещением информации об участниках выставки. Нет необходимости писать биографию участника, достаточно будет краткого описания: Ф.И.О., достижения, род занятий. Так же для зрительного восприятия необходимо размещать фото участников.

Говоря о создании сайта для различных мероприятий, нельзя не затронуть тему о виртуальных выставках. Конечно, на сайте проводимой выставки могут быть описания как участников, так и описания с фото самих экспонатов, но всё же нельзя назвать это виртуальной выставкой. Хотя, на данный момент, мнения многих исследователей по этому поводу расходятся. В настоящее время в сети Интернет представлено большое число разнородных и обособленных информационных ресурсов по культурному наследию. В их число входят различные электронные музеи, архивы и каталоги [1, с. 7]. Виртуальные выставки похожи на реальные тем, что выполняют функцию публикации работ и научно-просветительскую функцию, но разница в том, что присутствует лишь электронная копия работы.

**Заключение.** В современном мире не стоит пренебрегать потребностью в виртуальных способах представления информации. Безусловно, виртуальная среда позволяет приобщить к искусству большую часть молодого поколения, которое привыкло воспринимать информацию виртуально. Пользователи способны проявить больший интерес к мероприятию, если их изначально привлечёт грамотно спроектированное средовое пространство, будь это сайт реально проводимой выставки или виртуальная выставка. На данный момент, явление виртуальных проектов находится в стадии активного развития.

### **Список литературы**

1. Волянская, Т. А. Международные стандарты представления в сети Интернет информационных ресурсов по культурному наследию / Т. А. Волянская. – Новосибирск, 2014. – 246 с.
2. Иванов, В. П. Трёхмерная компьютерная графика / В. П. Иванов, А. С. Батраков, Г. М. Полищук. – Екатеринбург: Радио и связь, 1998. – 224 с.

## АЙДЕНТИКА: ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ МУЗЕЯ

*Медведева Е. Р.*, канд. пед. наук, доц., *Дудченко Е. В.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*elizaveta.dudchenko@mail.ru, e.medvedeva@donnu.ru*

**Введение.** Современное музейно-выставочное пространство нуждается в большем привлечении людей, создавая многофункциональное пространство посредством графического дизайна.

Сегодня основной целью музея является просветительская деятельность с помощью современных форматов взаимодействия с аудиторией.

Особая часть системы визуальной коммуникации отведена айдентике и брендингу, потому что именно это создает образ, который будет служить маркером территории, обозначать пространство, внутри которого функционирует данный конкретный музей или выставочный центр. Через этот образ доносится до зрителя и политика музея, характер экспонатов, которые мы можем там увидеть [1].

**Основная часть.** Айдентика бренда – это единый образ компании, который с помощью различных носителей и элементов дизайна транслирует концепцию всего бизнеса и формирует отношение к бренду через визуальное восприятие. К айдентике относится каждый отличительный элемент внешнего вида компании, который мы можем увидеть, услышать или потрогать [2].

Задача дизайнера – создание образа музейно-выставочного пространства. Это невидимый слой, который позволяет посетителю общаться с этим пространством, получать информацию.

Не только сами экспонаты оказываются задействованы, но и этот слой, создаваемый силами дизайнера, который занимается разработкой этикеток, плакатов, расстановкой баннеров и таблиц на территории экспозиции.

Это способ общения с публикой, донесения информации до зрителя, информации чуть другой, более расширенной, более теоретизированной, более углубленной чем, собственно, сами вещи. Это голос места, голос выставки.

Есть визуальная среда, в которую мы погружаемся, мы рассматриваем, наслаждаемся движением, живописной и скульптурной пластикой, обликом музея. Но нам нужны какие-то дополнительные, углубленные знания для более точного понимания того, с чем имеем дело для того, чтобы более профессионально смотреть на те или иные объекты, которые находятся перед нами.

Нам необходимо понимать, что это то, что хотел донести художник, к какому стилю, этапу истории искусства это можно отнести. То, что невозможно показать через предметы, но то, что можно показать через тексты. Вот чем и занимается дизайнер под руководством куратора и искусствоведа, – распределением отдельных информационных блоков на территории экспозиции.

Устройство выставки – это часть экспозиционной деятельности. Оно, средствами навигации и айдентики, настраивает нас на диалог с материалом, являясь способом разговора со зрителем.

Когда речь идет о таких особенных пространствах, очень мощных с точки зрения истории и характера самих экспонатов, то там используются, как правило, очень деликатные формы общения с посетителями. Например, использование в качестве основного элемента чего-то узнаваемого, с помощью которого эта музейная институция общается с публикой. Дизайнеру не всегда нужно переделывать весь графический язык, ему достаточно найти в уже существующем языке элемент, который узнаваем обществом, и на его основе построить новый образ музея, соответствующий современным запросам.

Дизайнер должен реагировать на запросы публики, на смену приоритетов. Приходит пора, которая требует изменений и стиль, который существует до настоящего времени, требует нового. У каждой эпохи есть свой голос и этот голос рассчитан на аудиторию как на ее потребности и на ее восприятие, поэтому формат диалога должен меняться [3].

Существует тонкая связь с самой архитектурой здания, внутри которой размещаются экспонаты, куда приглашаются посетители и дизайн айдентики. Поэтому дизайнер должен учитывать при проектировании концепции визуальной коммуникации не только сами экспонаты, но и архитектуру пространства, в котором они находятся.

Ударный элемент – способ делегирования информации в общество. Задача дизайнера создать достаточно узнаваемую марку с помощью этого ударного элемента. Он должен быть ясным, четким и понятным.

Цвета, шрифты, формы, композиция должны выбираться также не случайно, так как они способны отражать определенные направления деятельности музея.

Входной билет, плакат, буклет покидают пространство музея, существуя за его пределами, так и работают в пределах самого музейного пространства, создавая единую и целостную среду.

Узнаваемые элементы графического языка как бы распыляются в пространство и призваны это пространство завоевывать, чем они гуще расположены, тем ближе мы находимся к центру музейной институции. Чем мы их реже встречаем, тем дальше отдаляемся от центра.

Существует тонкий баланс между тем, чтобы сделать эффектную, красивую, значимую экспозицию и, в то же время, оставить за самими экспонатами первую роль в общении.

Есть множество художественных средств и приемов в создании айдентики, но каждый раз есть свои специфические моменты, связанные именно с конкретными экспозициями, конкретными художниками и с конкретными идеями, которые пытаются донести до зрителей кураторы выставок. В концепции визуальной коммуникации дизайнер при помощи графических средств, выражает авторское отношение к экспозиционному материалу [4].

Так же сегодняшнее положение общества требует возможность музейного пространства взаимодействовать с публикой в офлайн формате. Поэтому айдентика и брендинг музея как никогда важны в популяризации музейного пространства на интернет-платформах, где необходимо привлечь и удержать внимание зрителей, несмотря на большое разнообразие интернет-ресурсов.

Современная графика, современные объекты, которые вмешиваются в среду, по-своему начинают подчеркивать пространство, уникально взаимодействуют со стариной. Правильно продуманные информационные стенды, экспликации и баннеры становятся экспонатами выставки наряду с самими объектами выставочного пространства [5].

**Заключение.** Современное музейное пространство нуждается в формировании у потребителя своего желаемого образа, создавая собственный отличительный код и рассказывая о себе. Айдентика, как часть визуальной коммуникации – создает постоянное лицо музея, некий графический язык, на котором на постоянной основе общаются с посетителями музей. Дизайнерам принадлежит создание концепции музейной айдентики, графический язык внутри музея, необходимый для создания платформы для показа экспонатов.

### Список литературы

1. Matter, G. Айдентика / G. Matter. – М.: КАК проект, 2014. – 512 с. – ISBN 978-5-9904174-3-4.
2. Качнов, О. Что такое айдентика и почему она важна для бренда / О. Качнов. – 2020. – URL: <https://veonix.ru/blog/chto-takoe-ajdentika-i-pochemu-ona-vazhna-dlya-brenda/> (дата обращения: 08.09.2022).
3. Лаврентьева, Е. Айдентика: визуальный образ музея / Е. Лаврентева. – 2022. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=Y0SUUYMboyI&t=1s&ab\\_channel=ЕкатеринаЛаврентьева](https://www.youtube.com/watch?v=Y0SUUYMboyI&t=1s&ab_channel=ЕкатеринаЛаврентьева) (дата обращения: 08.09.2022).
4. Неяглов, Д. Рекомендации по дизайну и коммуникации для учреждений культуры. Создание фирменного стиля / Д. Неяглов. – 2015. – Текст: электронный. – URL: <http://miscp.ru/assets/docs/id-in-culture.pdf> (дата обращения: 08.09.2022).
5. Разработка концепций для музеев и социокультурных пространств. – 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://meta-forma.ru/concept/> (дата обращения: 08.09.2022).

## ПРИМЕНЕНИЕ КИНЕТИЧЕСКОЙ ТИПОГРАФИКИ В НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Медведева Е. Р.*, канд. пед. наук, доц., *Токарева В. В.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*tokareva.vasilisa@list.ru, e.medvedeva@donnu.ru*

**Введение.** В связи с развитием коммуникативных технологий современная коммуникация различалась по формам, а сама цель изменилась со средствами взаимопонимания.

Поэтому стало необходимо не только точно отправлять и получать содержимое сообщений, но и больше общаться друг с другом.

Однако невербальное общение практически исключается при обмене текстовыми сообщениями, которые являются наиболее часто используемым типом связи между устройствами.

Вопросами экспериментальной типографики и шрифтами занимались такие исследователи как: Т. Курокава, Ч. Прибл, Е. А. Прохорова, И. С. Мурашкин и другие.

Целью исследования является рассмотрение кинетической типографики и предложение новой формы выражения, которая обеспечивает как выражение в невербальной коммуникации, так и улучшение видимости текста.

**Основная часть.** Следует отметить, что необходимо добавить элементы невербальной коммуникации путем применения кинетической типографики к текстовым сообщениям. Коммуникация определяется как процесс обмена сообщениями между отправителем и получателем. Набор символов и предложений определяется как текст.

После описания невербальных сообщений, используемых в настоящее время в текстах, рассматривается, как использовать кинетическую типографику. На основе использования кинетической типографики предлагается новый способ выражения текста и описываются перспективы дальнейшего общения.

Невербальное общение по-новому определяет функции украшения и самовыражения в письменном общении. Одно сообщение выполняет эти многочисленные функции и помогает вербальному общению и построению человеческих отношений.

Кроме того, невербальная коммуникация более непрерывна и непосредственна в обмене сообщениями, чем язык, но характеризуется высокой степенью абстракции.

В настоящее время значительно увеличивается межличностное общение через устройства без временных и пространственных

ограничений. Среди них мобильный телефон, который обладает высокой оперативностью и потенциалом для реализации общения. Однако мобильные телефоны также привели к нормализации обмена информацией, изменив способ общения.

В дополнение к намерению вербального сообщения подчеркивается связь с другой стороной и является тем, что требуется для общения.

При чтении текстов мы распознаем символы как символы, проясненные по их наглядности, удобочитаемости и понимаем содержание согласно структуре линейности языка.

Современное текстовое общение развивалось вместе с распространением мобильных телефонов, поскольку оно не задействует голос и не мешает окружающим. Сегодня существуют различные средства связи, но текст по-прежнему является основным сообщением, используемым в службах электронной почты и социальных сетей.

Поскольку текст представляет собой визуализацию вербальной речи, невербальные сообщения выражались с помощью смайликов.

Смайлики относятся к пиктограммам. Вставляемые в сообщение вместе с текстом, они имеют функцию добавления конкретики и эмоций к содержанию. Пиктограммы, как правило, имеют приоритет в качестве основы для понимания текстовых сообщений, они также могут быть источником неправильного понимания. Эти функции также являются общими для функций невербального общения.

Однако смайлики часто вставляются в разрывы предложений и интерпретируются в соответствии с линейностью языка. Можно сказать, что непрерывность и непосредственность, которые являются характеристиками невербальной коммуникации, реализуются за счет дополнения нашего мозга.

Кинетическая типографика определяется как символы, которые движутся, не фиксируясь на носителе, включая те, которые используются в фильмах и на телевидении в качестве анимации, которая перемещает персонажей.

Использование кинетической типографики увеличилось с развитием цифровых технологий, и ожидается, что она будет использоваться в качестве нового средства, объединяющего символы, изображения и видео.

На самом деле в сфере искусства она используется не только для того, чтобы произвести впечатление и вызвать эмоции, но и как средство организации информации.

Кинетическая типографика позволяет одновременно читать текст и распознавать движение текста, поэтому можно одновременно воспринимать язык и невербальные сообщения, преобразованные в движение. В современном мире, где целью является само общение, текст – это не только содержание, но и привлечение внимания других.

Кинетическая типографика не только передает невербальные сообщения, но и повышает наглядность по сравнению со статическим текстом, поэтому ее можно рассматривать как выразительный метод, подходящий для современной коммуникации.

Предполагая использование на смартфонах, мы предложили коммуникацию с помощью кинетической типографики в текстовых сообщениях. Способ ввода текста движением связан с движением пальца по сенсорной панели смартфона.

Поскольку ввод эмодзи считается операцией, эквивалентной вводу символов, мы предположили, что операция перемещения текста, которая изначально была дополнительной операцией, со временем станет обобщенной.

На современном этапе видеопроизводство представляет собой способ сделать текст кинетическим, но объем работы, требуемый отправителем, велик, а большой объем информации ложится бременем на обе стороны при отправке и получении.

Точно так же, как при вводе символов с помощью кодов символов, технически сложно задать их движения.

Кроме того, поскольку диапазон кинетического движения при сохранении читаемости текста также неизвестен, потребуется проверка этого экспериментом.

Ожидается, что за счет обеспечения как лингвистической интерпретации текста, так и визуального понимания будет создана более интуитивная и ритмичная коммуникация.

**Заключение.** В данной работе было продемонстрировано, что использование кинетической типографики для выражения невербальных сообщений в тексте эффективно в задаче изучения новых форм выражения в текстовом общении.

Однако в конкретном предложении оно ограничено описанием основной концепции и схемой использования в фактическом месте общения.

### Список литературы

1. Курокава, Т. Невербальный интерфейс / Т. Курокава. – Институт инженеров электроники, информации и связи: Омск, 1994. – 266 с.
2. Прибл, Ч. Навстречу 21 веку: межкультурная коммуникация / Ч. Прибл. – Наканисия, 2000. – 153 с.
3. Прохорова, Е. А. О классификации шрифтов и их функциях / Е. А. Прохорова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 13, вып. 54. – С. 166-170.
4. Мурашкин, И. С. Эстетика шрифтов в современной типографике / И. С. Мурашкин, М. В. Решетов // Вестник МГУКИ. – 2016. – Т. 4. – № 72. – С. 108-114.

## ПРИБОЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИЛИНОГРАФИИ

*Михайленко Ю. А.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*mihailuchka1987@ukr.net*

**Введение.** Вопрос приобщения молодежи к культурному наследию всегда оставался и остается достаточно актуален. В современном обществе молодежь играет важную роль, так как молодые граждане – это будущее нашего государства.

Молодежь – это сложный, самостоятельный организм, представляющий собой неотъемлемую и значительную часть общества. Согласно Федеральному закону «О молодежной политике в Р.Ф.» молодежь, молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [4]. Понимать, чем живет сегодняшнее молодое поколение и к чему стремится чрезвычайно важно. Важным аспектом в правильном развитии молодежи является социокультурное развитие, именно оно помогает адаптироваться молодежи к жизни в быстро меняющемся обществе.

Нужно повышать культурный уровень молодежи, посредством приобщения к культурному наследию, так как оно является важнейшим основанием для развития личности. Термин «культурное наследие» трактуется как «совокупность объектов культуры, отражающих этапы развития общества и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации» [2].

Приобщая молодежь к культурному наследию, происходит социализация личности и формирование ее идентичности. Так как молодежь играет важную роль в области развития государства, ей нужно предоставить знания и возможности, необходимые для реализации ее потенциала. И вот здесь музей может выступить как социокультурный центр, где можно повысить и развить культурно-образовательный потенциал молодежи, сформировать культурные ценности будущего поколения. Ведь образование является одним из основных видов деятельности музея наряду с сохранением, изучением и экспонированием музейных предметов. В последнее время актуализируется важность и значение музейного образования в воспитании молодого поколения.

Музей как символ культуры играет важную роль в воспитании молодых людей. Имея своей целью сохранение и трансляцию материальных свидетельств опыта творческой деятельности, создав уникально художественно-временное пространство, «погружает воспитуемого в культуру прошлого, связывая ее с ценностями текущего

времени, вовлекая в диалог с ними. В этом пространстве можно не только испытать эмоциональный подъем, но и, соприкоснувшись с минувшими эпохами, почувствовать свое место в культурном потоке, чего не могут дать другие образовательные институты [1].

**Цель** – приобщение молодежи к культурному наследию посредством интереса к новому виду декоративно-прикладного искусства «пластилинографии».

**Основная часть.** В современном мире распространяется совершенно новый взгляд на то, каким должен быть музей чтобы привлечь молодежную аудиторию. Музей должен быть более актуальным, разноплановым и интересным для молодежи. Музей должен стать не только источником знаний, а и полноценным пространством для проведения досуга. Для того чтобы заинтересовать современную искушенную молодежь, необходимо предложить такую идею музею, которая будет действительно уникальной и сделает музей примером высокого профессионализма и творчества.

Ориентировать молодежь нужно не только на более традиционный вариант «культурного поведения», который заключается в участии в культурных мероприятиях (посещение музея и экскурсия по музею), но и прибегать к новым формам работы. Должны появляться современные стандарты и инновационные формы с учетом существующего мирового опыта в этой области.

В связи с современным видением музея как комплексного научного, культурного и образовательного комплекса, среди задач на первый план выдвигается создание возможностей для развития и реализации творческого потенциала молодежи, а также для приобретения новых знаний и навыков в легкой, досуговой по своему характеру форме.

Среди наиболее распространенных форм такой работы, является создание при музее разнообразных творческих мастерских и различных мастер-классов для молодежи. На которых молодые люди будут непосредственно приобщаться к культурным ценностям и культурному наследию, развивая художественную технику, творческие способности, расширяя кругозор и чувство прекрасного.

В Донецком республиканском художественном музее разработаны и внедрены разнообразные формы работы с молодежью с использованием такого нового вида декоративно-прикладного искусства, как «Пластилинография». Понятие «пластилинография» имеет два смысловых корня: «графия» – создавать, изображать, а первая половина слова «пластилин» подразумевает материал, при помощи которого осуществляется исполнение замысла. То есть пластилинография представляет собой создание лепных картин с изображением более или менее выпуклых, полубъемных объектов на плотной горизонтальной поверхности.

Данные формы являются уникальными, так как основным и единственным материалом для их реализации является – пластилин, а техника с помощью которой осуществляется задуманное – «Пластилинография». Пластилинография – это техника, которую использует Донецкий республиканский художественный музей привлекая интерес со стороны молодёжи и решая задачу приобщения к культурному наследию. Простота и доступность материала, с одной стороны, и профессиональный уровень подачи материала с другой стороны, являются главными составляющими для привлечения интереса у молодежи.

Интерес – это особое отношение личности к предметам и явлениям, выражающееся в желании познавать их [3]. Пробудить интерес у современной молодежи, не так уж и просто. Это можно сделать посредством громких примеров внушительного успеха конкретных личностей, а также через яркие образы и ощущения.

**Заключение.** Целенаправленная работа по популяризации культурного наследия посредством пластилинографии способствует развитию духовного кругозора и художественного восприятия мира, а также формированию исторического сознания личности.

Внедрение и использование данной техники является не только проводником между приобщением к культурному наследию и молодежью, но и позволяет сформировать практические навыки и умение работать в технике «Пластилинографии». Продвижение традиционных культурных ценностей в сочетании с современным декоративно-прикладным искусством «Пластилитонографией» способствует повышению нравственности среди молодежи и развитию гармоничной личности молодых людей, что необходимо не только самой личности, но и обществу в целом.

### Список литературы

1. Демидова, Е. М. Роль музея как образовательного учреждения в формировании социокультурных компетенций у студентов / Е. М. Демидова. – Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 39-41. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/147/7209/> (дата обращения: 01.09.2022).
2. Словарь актуальных музейных терминов (авт.-сост. М.Е. Каулен, А.А. Сундиева, И.В. Чувилова, О.Е. Черкаева, М.В. Борисова, Л.П. Хаханова, Л.И. Скрипкина) // Музей. – 2009. – № 5. – 68 с. – URL: [https://www.studmed.ru/view/muzey-slovar-aktualnyh-muzeynyh-terminov\\_3ac88d66473.html](https://www.studmed.ru/view/muzey-slovar-aktualnyh-muzeynyh-terminov_3ac88d66473.html) (дата обращения: 01.09.2022).
3. Кузин, В. С. Психология: учебник / В. С. Кузин. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – Москва: Агар, 1997. – 304 с.: ил. – ISBN 5-89218-030-1.
4. Федеральный закон «О молодежной политике в РФ» от 30.12.2020 номер 489-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003> (дата обращения: 29.08.2022).

## ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Никулин К. А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

*k.nikulin@donnu.ru*

**Введение.** В современной системе образования все больше внимания уделяется подготовке абитуриента, поступающего на творческие направления в системе высшего профессионального образования (ВПО). В настоящее время абитуриент, будущий дизайнер, должен обладать всеми возможными знаниями, умениями, и навыками касающихся его профессиональной деятельности, и умением их применять на практике.

**Цель исследования** – раскрытие актуальных вопросов подготовки абитуриентов, поступающих на направление подготовки «Дизайн» в ВПО.

**Основная часть.** Нынешние тенденции в современной системе высшего образования требуют увеличить творческий, интеллектуальный и культурный потенциал поступающих в ВПО абитуриентов [1]. Все большее количество абитуриентов поступает в ВПО без надлежащей профессиональной подготовки, минуя ступени образовательной системы. И тут возникает вопрос, который без слов поэта и драматурга Константина Михайловича Симонова в полной мере не передать, «Образованный человек тем и отличается от необразованного, что продолжает считать свое образование незаконченным». В погоне за получением диплома бакалавра, на творческие направления, поступают абитуриенты, не имеющие специальной подготовки, а также в будущем не желающие применять свои знания, умения и навыки. Кроме этого, многие не завершают обучение, так и не овладев профессией. Данный вопрос раскрывает существующую проблему формирования профессиональных компетенций абитуриентов, их последующий отбор и прием на обучение [2]. Будущий абитуриент должен четко знать, и понимать куда и зачем он идет, и быть к этому готовым. С приемом Болонской системы образования возникло больше вопросов, чем ответов, данная система приживалась с трудом, дискуссии по поводу ее целесообразности ведутся до сих пор. На данный момент болонская система образования показала себя как недостаточная в системе оценок знаний студентов. В частности, 17мая 2022 года вице-спикер Госдумы Петр Толстой заявил, что система образования в РФ не отвечает потребностям времени. А глава Минобрнауки Валерий Фальков назвал Болонскую систему образования «прожитым этапом», заявив, что в России появится своя «уникальная» система образования, «учитывающая интересы национальной экономики и максимальное пространство

возможностей для каждого студента». В пример решения проблемы можно привести структуру советской модели образования, когда работала ступенчатость в подготовке специалистов от художественных школ, училищ, и затем поступление абитуриентов в ВПО, где все ступени были подчинены одной главной цели, воспитать профессионала и обеспечить его работой, где специалист востребован государством. При такой модели у принимающей кафедры было право качественного отбора будущих студентов. После слома старой советской модели образования, мы так и не обрели своей по настоящему отвечающей нашим взглядам и устремлениям системы, и тут возник очередной вопрос, для чего нам нужна западная система образования, и куда мы движемся.

Поэтому исходя из вышеизложенного, начиная с низшей школы абитуриенты должны владеть такими компетенциями как:

1. Образовательные компетенции.
2. Ценностно-смысловые компетенции.
3. Общекультурные компетенции.
4. Учебно познавательные компетенции.
5. Информационные компетенции.
6. Коммуникативные компетенции.
7. Компетенции личностного самосовершенствования.

При владении данными компетенциями абитуриенту будущему дизайнеру легче адаптироваться к поступлению в ВПО, приспособиться к новому окружению и новым задачам [3]. Как говорил великий французский писатель, журналист Анри Барбюс, «Школа — это мастерская, где формируется мысль подрастающего поколения, надо крепко ее держать в руках, если не хочешь выпустить из рук будущее».

В силу выше сказанного актуальным остается вопрос, сокращения аудиторных часов по специальным дисциплинам, которые формируют профессиональные навыки и умения будущих абитуриентов и студентов дизайнеров [5]. Важно также затронуть вопросы, касающиеся педагога-дизайнера и его профессиональной компетентности. Компетентность — это способность субъекта адекватно действовать согласно ситуации в строгом направлении, для получения определенных значимых результатов. Есть два определения профессиональной компетентности педагога дизайнера: первое это знания и умения; второе это личностные качества каждого отдельного педагога, и его ценностные ориентации. Исследователи Ю. М. Бундина и И. Я. Зимняя отмечают, что компетентность всегда проявляется в профессиональной деятельности [4]. И тут подходит как нельзя кстати цитата великого ученого Д. И. Менделеева «К педагогическому делу надо призывать, как к делу морскому, медицинскому или тому подобным, не тех, которые стремятся только обеспечить свою жизнь, а тех, которые чувствуют к этому делу и к науке сознательное призвание и предчувствуют в нем свое

удовлетворение, понимая общую народную надобность». Поэтому только в связке компетентный профессионал педагог и компетентный абитуриент, студент, возможен качественный личностный профессиональный рост будущего специалиста.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать выводы, что компетентность абитуриента, студента будущего дизайнера, его профессиональные умения и навыки, способность коммуницировать, способствуют воспитанию в нем профессиональных качеств, и становлению его как специалиста.

Более чем 20 лет Болонскую систему пытались внедрить, и приспособить к нашим реалиям в образовательной системе РФ и странах СНГ. К чему мы пришли и что мы получили от этого эксперимента, ответ на это вопрос предстоит еще окончательно сформулировать, и сделать соответствующие выводы. Также очень важна необходимость формирования собственной отечественной системы образования, способной решить, и ответить на все возможные вызовы современности.

### Список литературы

1. Маджугина, М. А. Развитие креативности студентов-дизайнеров в процессе обучения в высшей школе / М. А. Маджугина, Ю. Г. Василевская // ОНВ. ОИС. – 2017. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-studentov-dizaynerov-v-protssesse-obucheniya-v-vysshey-shkole> (дата обращения 10.09.2022). – Режим доступа: свободный.
2. Фахрутдинова, Р. А. Формирование профессиональных компетенций студентов будущих дизайнеров в системе вузовской подготовки / Р. А. Фахрутдинова, Г. П. Ахметова // Вестник ТГГПУ. – 2014. – №2 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-studentov-buduschih-dizaynerov-v-sisteme-vuzovskoy-podgotovki> (дата обращения 13.09.2022). – Режим доступа: свободный.
3. Максименко, А. Е. Особенности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в системе непрерывного образования / А. Е. Максименко // Гуманитарные науки. – 2013. – №2 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnoy-podgotovki-buduschih-dizaynerov-v-sisteme-nepreryvnogo-obrazovaniya> (дата обращения 12.09.2022). – Режим доступа: свободный.
4. Васильева, О. А. Формирование профессиональной компетентности у будущих педагогов в процессе дизайн-технологической деятельности / О. А. Васильева // Вестник БГУ. – 2011. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kompetentnosti-u-buduschih-pedagogov-v-protssesse-dizayn-tehnologicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.09.2022). – Режим доступа: свободный.
5. Королева, Л. Ю. Развитие креативности как компонента профессиональной компетентности будущего дизайнера / Л. Ю. Королева, Э. Р. Хайрулина / Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-kak-komponenta-professionalnoy-kompetentnosti-buduschego-dizaynera> (дата обращения 15.09.2022). – Режим доступа: свободный.

## **ПРЕПОДАВАНИЕ ОСНОВ ФИЛОСОФИИ БУДУЩИМ ДИЗАЙНЕРАМ В СИСТЕМЕ СПО: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОПЫТ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ»)**

***Петрикина С. В.***

ГБПОУ «Донецкий художественный колледж», г. Донецк, РФ  
*svetlana.petrikina@yandex.ru*

**Введение.** В системе подготовки специалиста среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) дисциплина «Основы философии» является обязательной и относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических основ понимания мира, организации и осмысления собственной профессиональной, познавательной, социальной деятельности; стойких нравственных ориентиров на основе общечеловеческих ценностей; навыков понятийного критического мышления. Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов свойств и качеств, составляющих основу полноценного развития личности и жизни в социуме.

**Основная часть.** При этом опыт преподавания дисциплины показывает, что содержание теоретического материала основ философии нередко находится на периферии жизненных и профессиональных интересов будущих дизайнеров.

Осознание противоречия между важностью дисциплины и проблематичностью её восприятия, о которых было сказано выше, стимулирует выработку определённых принципов изложения учебного материала для студенческой аудитории будущих дизайнеров. Безусловно, эти принципы базируются на общедидактических, но при этом адаптируются для решения специфических задач преподавания основ философии для студентов специальности «Дизайн». Рассмотрим эти принципы и примеры их реализации при изучении темы «Становление и развитие античной философии».

**1. Познавательная активность студентов, направленность на интеллектуальное развитие.** Непременное условие эффективности обучения – познавательная активность обучающихся. Это утверждение является общепризнанным в современной дидактике [1]. В преподавании темы «Становление и развитие античной философии» эта активность достигается, прежде всего, разнообразием видов деятельности на занятии. Изложение материала преподавателем чередуется с изучением текста учебника, первоисточников (фрагменты трудов ранних греческих

философов, диалоги Платона, сочинения Аристотеля) с последующим анализом, обсуждением или письменными ответами на вопросы.

Проверка знаний по теме также проводится в активных и разнообразных формах. Так, например, викторина «Олимпия» применяется на занятиях по дисциплине «Основы философии» с целью закрепления и контроля знаний студентов. Она заменяет традиционный опрос, переводя процесс измерения уровня знаний студентов в увлекательную активную форму. Название викторины и каждого тура, а также оформление содержания в виде мультимедийной презентации ассоциативно связаны с историей Олимпийских игр и других соревнований в Древней Греции. По условиям викторины академическая группа делится на две команды – «Афины» и «Спарта»: название команд также ассоциативно отсылает студентов к истории и культуре двух самых мощных древнегреческих полисов-соперников. Игра состоит из 5 туров «Марафон» – задания на раскрытие значения понятий, «Метание копья» – задания на указание фактов из истории древнегреческой философии; «Заезд на колесницах» - вопросы на раскрытие отдельных аспектов философских учений; «Состязание риториков» - задание на раскрытие содержания философской системы; «Состязание драматургов» – творческое задание на составление диалога между последователями разных философских систем. Таким образом достигается вариативность и разнообразие типов заданий, форм учебной деятельности.

**2. Апелляция к личностному опыту и жизненной практике студентов.** Теории личностно-ориентированного обучения, актуальные в современной педагогике высшей школы, постулируют особую роль опоры на личностный опыт студента в организации познавательной деятельности. Иными словами, всё, что студент способен воспринять в предложенном учебном материале, он воспринимает через призму собственной личности.

Именно поэтому при изложении основ древнегреческой философии студентам предлагается поразмышлять над теми же вопросами, которые занимали величайшие умы Античности. Например, при рассмотрении роли диалога в философской деятельности Сократа уместно обсудить со студентами природу диалога как такового – между людьми, сообществами, культурами, художником и зрителем. А также подвести будущих преподавателей художественных дисциплин к пониманию того, что известная методика эвристической беседы – по сути Сократовский метод. После рассказа о теории идей Платона можно спросить студентов о том, чем в их жизни и творчестве является идея, как они понимают её природу и суть.

В системе личностно-ориентированного обучения значительная роль отводится удивлению как эмоции, которая запускает и усиливает познавательную активность обучающегося. Так, для создания мотивации к изучению античной философии можно показать студентам, сколь много

слов в русском языке, ставших для нас вполне привычными, имеют древнегреческое происхождение. А это несомненно указывает на особую значимость философии и культуры Древней Греции в культурном самосознании современной эпохи.

**3. Профессиональная направленность.** Под профессиональной направленностью обучения конкретной дисциплине понимают ориентацию содержания, форм, методов и средств обучения на формирование профессиональных знаний, умений и качеств личности [2]. В преподавании Основ философии для студентов Донецкого художественного колледжа принцип профессиональной направленности реализуется на разных уровнях. Например, при изучении древнегреческой философии студентам предлагается задание: определить и аргументировано объяснить, где изображён Платон, а где – Аристотель на известной фреске Рафаэля «Афинская школа», исходя из концепций двух величайших мыслителей. Нахождение связей и параллелей между философией и искусством призвано сократить дистанцию между миром философии и жизненным миром будущих дизайнеров.

**4. Изложение содержания философских учений и идей в культурном контексте.** Профессиональной направленности курса служит и рассмотрение истории философии в культурном контексте соответствующей эпохи. Так, при изучении античной философии важно провести параллели между образом космоса, воплощённом в древнегреческом искусстве и философии; показать роль категории меры, одинаково важную и в теоретическом, и в художественном мышлении древних греков.

**Заключение.** Таким образом, для эффективной реализации целей преподавания дисциплины «Основы философии» будущим дизайнерам в образовательных учреждениях СПО необходимо адаптировать общедидактические принципы к конкретным условиям и задачам, в т.ч. особенностям мышления студентов художественных специальностей. Как показано в приведённых примерах, эта адаптация происходит, прежде всего, на уровне методики изучения тематического материала курса.

#### **Список литературы**

1. Коробий, Е. Б. Активизации учебно-познавательной деятельности студентов как педагогическая проблема / Е. Б. Коробий // Теория и практика общественного развития. – 2004. – №3 – С. 141–144.
2. Савка, И. В. Принцип профессиональной направленности подготовки специалистов международного права / И. В. Савка // Sci-article. Публикация научных статей. – 2015. – URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1430314732> (дата обращения: 20.09.2022).

## ДОНБАССКИЙ ОРНАМЕНТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

*Трошкин А. В.*, канд. пед. наук, доц., *Гришилова А. А.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*a.troshkin@donnu.ru*

**Введение.** Региональная идентификация – отождествление человека с конкретной местностью, ее достопримечательностями, традициями коренных жителей. В данном направлении общество позиционирует себя как единое «мы». Единство способствует зарождению и совершенствованию символов, характерных для определенного региона [1].

Прежде чем переходить к тому, что же характеризует конкретную территорию, необходимо уточнить понятие «идентификация». Идентификация – соотношение человеческого «я» с какой-либо общностью, к которой он себя относит [3].

**Основная часть.** Актуальность данной темы неоспорима, так как региональная идентификация способствует продвижению имиджа Донецкого региона, а также регионального бренда, что в свою очередь влияет на формирование культурного уровня общества.

Проблемой региональной идентификации занимаются многие исследователи, так Корепанов Е. С. в своей работе «Региональная идентичность в дискурсе социологии регионального развития» утверждает, что концепция региональной идентификации является результатом идентификации индивидами себя как региональной общности.

Еремина Е. В. также отмечает данное свойство региональной идентификации и добавляет, что данное явление способно объединять людей различных национальностей, профессий, уровней образования.

Ближе всего к данному исследованию является работа Антонова В. И. «Особенности национальной идентичности российских этносов: уровни и факторы (на примере современных бурят)». Ее близость обуславливается тем, что автор рассматривает понятие региональной идентификации и его специфику в рамках одного конкретного региона. Антонов В. И. говорит о приобретении мульти идентичности бурятами без потери своей этнокультурной целостности. Данный процесс можно наблюдать и на территории Донецкого региона, так как он считается многонациональной территорией.

Несмотря на многообразие исследовательских работ в области региональной идентификации, нельзя говорить об освещении в должной степени этого вопроса конкретно Донецкого региона. Студенты и

преподаватели кафедры дизайна и арт-менеджмента ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» работают в этом направлении, используя средства коммуникационного дизайна. Вопрос создания уникальных образов, которые бы стали символами Донецкого региона остается открытым. Поэтому данная проблема требует дальнейшего исследования и изучения с точки зрения коммуникационного дизайна и народного творчества жителей данной территории.

Цель исследования заключается в изучении Донбасского орнамента в качестве способа формирования и развития региональной идентификации и, в дальнейшем, территориального бренда.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить научную и методическую литературу по интересующей нас теме;
- проанализировать понятие «региональная идентификация»;
- выявить основные источники создания орнамента как способа региональной идентификации Донецкого региона.

Предпроектные исследования базируются на выявлении символов, знаков, первоэлементов, лежащих в основе донбасского орнамента. На данный момент символами-образами выступает лишь несколько характерных предметов: уголь, розы и терриконы. Именно они в соединении с характерным для данной территории орнаментом могут создать уникальную новую составляющую отличительных особенностей Донецкого региона.

Народное творчество всегда было значимой частью национальной культуры. Именно в нем заключен весь опыт этноса, выраженный с помощью декоративно-прикладных видов искусства. Без сохранения и развития традиций и обычаев культуры становится невозможным формирование самосознания народа, совершенствование принципов воспитания моральных ценностей и патриотизма молодого поколения.

Традиционная вышивка – это источник познания этнической истории и культуры народа и их эволюции во времени. На основе выразительных элементов создавались неповторимые образы вышивок с характерными чертами [2]. Известно, что вышиванки Донецкого региона имеют преимущественно растительные орнаменты. Вышивки отличаются теплой гаммой цветов. В них больше красного цвета, чем черного. Орнаменты яркие, черно-красные на светлом фоне. Растительные мотивы представляют собой пышные цветы, самостоятельные букеты и деревья. Авторы вводили в орнаментальные сетки образы птиц. Они являлись символами благополучия и счастья и размещались обычно на свадебных рушниках.

Помимо вышивки орнамент также встречается в писанках – одном из видов искусства, основанном на многовековых традициях,

подразумевающим нанесение традиционных для конкретного региона узоров на пасхальные яйца. Для Донецкого региона характерны абстрактные растительные и геометрические мотивы ярких и насыщенных цветов. Данное ремесло обладает самобытностью и отображает отношение народа к окружающему его миру.

В ходе изучения орнаментов Донецка и Донецкой области нами были отмечены несколько наиболее интересных и притягательных орнаментов. Они способны преобразоваться в устойчивые узнаваемые стилеобразующие паттерны для дальнейшего их использования в региональной идентификации Донецкого региона.

В основе проектирования донбасского орнамента лежит система уникальных образов, смыслов и знаков. В рамках проекта «Донбасский орнамент», который проходил при поддержке Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики был создан ряд современных орнаментов с использованием уникальных растений, занесенных в Красную книгу. Разработка орнамента, как средства региональной идентификации Донецкого региона, может происходить на основе как традиционных народных элементов, так и современных и уникальных.

Для создания аутентичного Донбасского орнамента необходимо использовать ранее созданные произведения наших предков, проживающих на данной территории, в соединении с новыми, еще только формирующимися визуальными образами Донецкого региона.

**Заключение.** Таким образом, используя знания народов Донецкого края, отображенные в традиционном народном творчестве – орнаменте, современный дизайнер имеет возможность создать на их основе уникальные символы, которые в дальнейшем послужат базой для формирования региональной идентификации.

### **Список литературы**

1. Концепция сохранения и развития региональной и местных идентичностей населения Ульяновской области до 2030 г. / составители: С. А. Прокопенко, Н. В. Липатова, Т. Б. Качкина. – Ульяновск: АНО «Центр стратегических исследований Ульяновской области», 2017. – 25 с.
2. Самусенко, В. В. Народные промыслы Донбасса как средство формирования национального самосознания молодежи: курсовой проект / В. В. Самусенко. – Донецк: МОУ СШ №115 города Донецка, 2016. – 53 с.
3. Словарь социолингвистических терминов / составители: В. А. Кожемякина, Н. Г. Колесник, Т. Б. Крючкова. – Москва: Институт языкознания РАН, 2006. – 312 с.

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

*Трошкин А. В.*, канд. пед. наук, доц., *Майорова Е. А.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*a.troshkin@donnu.ru*

**Введение.** С развитием множества различных отраслей в современном мире, появлением передовых технологий и расширением возможностей развивается и дизайн. В эту деятельность вовлекается все больше людей и представителей творческих профессий, чтобы конкурировать, необходимо не только производить качественный визуальный продукт, но и уметь его презентовать, уметь преподнести свою работу и достойно себя прорекламирровать.

**Целью** презентации проекта или другого любого творческого продукта является его демонстрация в наиболее выгодном свете, его продвижение. Единство и гармоничность стилей проекта и визуальных вспомогательных эффектов, используемых для подачи продукта, помогает добиться цели.

**Основная часть.** Существуют общие законы презентации творческих проектов, даже самые необычные и смелые решения в дизайне действуют по законам композиции, в них учитываются соотношения элементов и грамотность выбранных цветовых сочетаний. Так для демонстрации одного проекта выбирается подчеркивающая его цветовая гамма, дополняющая его и выделяющая все положительные характеристики, подходящая по смысловой тематике и являющаяся неким продолжением проекта. Для демонстрации нескольких разных работ используется общее оформление, экспозиция решается в едином стиле.

Презентация выставки предполагает в комплексе объединить самые разные стили и жанры, дизайн в этом случае предполагает оформление, отражающее тематическую направленность и хронологические рамки создания работ. Несмотря на соблюдение общих правил экспозиционного дизайна, в наше время появляются не классические, а самые неординарные решения. В этом помогают не только графические элементы, но и инновационные материалы, которые используются для демонстрации представленных работ, будь то портфолио или каталог выставки. Применяемые новинки в сфере полиграфии делают визуальный ряд актуальным и привлекательным.

Для дизайнера полиграфические эффекты – способ реализовывать творческие идеи. Благодаря им образ может буквально выйти за пределы плоской картинке, а визуальная коммуникация – стать намного

сильнее [1]. Это привлекает внимание и смотрится выигрышной на фоне классических решений, выделяет его среди аналогичных тем и идей. Полиграфические эффекты воздействуют на потребителя, пробуждают интерес. Они провоцируют его не только визуально воспринимать предмет, но и взаимодействовать с ним тактильно [1]. Различные тиснения, контрасты глянца и матовости, имитация или использование различных материалов (дерева, металла и др.), голограммы, мягкая текстура, трафаретное фланкирование, объемная картинка – все это усложняет продукт и привлекает потребителя, делает интересной подачу. Одно и то же изображение выглядит совершенно по-разному на различных материалах. Современные полиграфические технологии предлагают использовать максимально все возможности, делая креативным подачу проектной концепции.

Не стоит забывать про технический прогресс, он позволяет презентовать различными цифровыми способами, от обычных изображений до красочного видеоряда медиаресурсов. Роль мультимедийных презентаций по праву оценена в процессе экспозиции самых различных творческих проектов. Информационный материал, который сопровождается демонстрацией наглядных примеров, воспринимается аудиторией живо и эмоционально. Каждый презентационный слайд кроме визуального ряда включает комментирующую терминологию. Презентация в цифровом формате позволяет транслировать для широкой аудитории любые объекты графического дизайна, делая практически безграничным экспозиционный ряд. Также особым плюсом в такой подаче является бюджетность, не приходится затрачиваться на материалы и печать.

Важным моментом является возможность использовать интерактивность, реализация которой в печатном издании исключена. Аудитория сможет не только воспринимать уже готовую картинку, предполагающую минимальные возможности тактильного взаимодействия. Зрители смогут менять размер, увидеть все мелочи и детали. Применение анимации и добавление «живых» элементов внесет моменты игры и вовлеченности, сделает процесс презентации увлекательным. Присутствовать в пространстве картины, в спроектированной локации, созданном ландшафте при разном освещении и времени суток увлекает зрителя, заставляет как можно дольше удерживать внимание при просмотре.

Также стоит упомянуть такой вид презентации, как питчинг. Питчинг – это короткая публичная презентация проекта, емкий и структурированный рассказ о сути работы [2]. Это классический способ защиты проектов, но если грамотно подойти к подаче, то можно заинтересовать аудиторию и добиться желаемых целей. Плюсом этой подачи, помимо визуальной демонстрации, является возможность

акцентировать внимание на всех деталях, в полной мере раскрыть идею или рассказать об истории создания, или даже вживую взаимодействовать со слушателями, упомянуть всё необходимое, что могло бы повлиять на общее впечатление от творческого продукта. Если автор вовлечен в работу и сам вдохновлен своей идеей, то будет сложно остаться равнодушной и аудитории. Но одного вдохновения мало, следует грамотно подойти к презентации и изучить некоторые приемы. Существуют различные способы влияния на аудиторию, например, использование трех планшетов для презентации, где в каждом представляются основные преимущества либо этапы работы, дается проблема и показывается ее логическое решение. Данный принцип представлен в книге «Драматургия дизайна» Эллен Луптон – когда процесс разбит на три основных шага, это создаёт у пользователя представление, что действие легко понять и быстро выполнить [3]. Автор уверена, что именно данное число влияет на сознание людей и делает проще для понимания любую информацию. Такие легкие приемы способны повлиять на качество подачи.

Иногда публичная презентация перерастает в некое шоу с использованием света, звука, различных макетов и других вспомогательных элементов. Если на рассмотрении стоит глобальный проект с большой конкуренцией и следует убедить экспертов, что проект стоит затраченных вложений, то все методы, способные положительно повлиять на аудиторию стоит рассматривать и максимально отойти от примитивных презентаций.

**Заключение.** Современный мир позволяет разнообразить не только сам дизайн, но и творчески подойти к его презентации, возможностей становится всё больше. Растёт конкуренция и нужды потребителей вместе с ней. Но при всех расширенных возможностях для дизайнера в современном мире всегда стоит учитывать, что презентация проекта не важнее самого проекта, и всегда в самую первую очередь учитывается профессионализм и качество мастера, а подача лишь дополняет и выделяет работу среди конкурентов.

### Список литературы

1. Полиграфические эффекты: какие бывают и зачем они нужны / П. И. Старцева. – Skillbox Media – 2022. – Текст электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/design/effekty-v-poligrafii/> (дата обращения: 19.08.2022).
2. Питчинг: как дизайнеру презентовать идею / П. И. Старцева. – Skillbox Media – 2022. – Текст электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/design/pitch-design-ideas/> (дата обращения: 27.07.2022).
3. Драматургия дизайна: как, используя приемы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления / Эллен Луптон; [перевод с английского Я. Мышкиной]. – Москва: Эксмо, 2022. – 160 с.

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ

*Трошкина Ю. Ю.*, канд. пед. наук, доц., *Драч Д. А.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*yu.troshkina@donnu.ru*

**Введение.** Научные периодические издания – достаточно широкое понятие, которое может в себя включать как научную, так и научно-популярную периодику. Научные публикации имеют большое информационное значение для читателей, выступая инструментом популяризации выбранного предмета, как научной дисциплины, расширяя ее границы. Популяризовать науку – это значит освещать жизнь науки, перипетии её развития, рассказывать, как развивалась творческая мысль человека, претворявшаяся в научных достижениях.

**Основная часть.** Визуализация – один из способов внедрения информации в массовое и индивидуальное сознание. Она призвана привлекать к информации внимание настолько, насколько это необходимо в каждом конкретном случае. Термин «визуализация» относится к способу графического представления значения, представлению предмета невербальным способом [2]. Основные цели визуализации информации заключаются в том, чтобы: привлечь внимание определенной аудитории или групп, категорий людей; повысить уровень восприимчивости информации; повысить уровень усвоения знаний. Именно визуализация способствует ускорению восприятия и усвоения информации.

Задачи визуализации информации сводятся к следующему: представление новой информации; наглядность информирования; визуализация конкретных – основных или дополнительных материалов; демонстрация мастерства информатора.

Основные функции визуализации информации выглядят так: идентификацию информации с конкретной отраслью знаний; идентификацию информации с интересами, специализацией, потребностями воспринимающих; формирование заинтересованности в представленной информации.

Визуализированная информация должна быть правдивой и убедительной, современной и грамотной, понятной и доходчивой. Лучше всего запоминается наглядно представленная информация. Визуализация усиливает влияние существующей информации. Она необходима в тех случаях, когда: в информации возникает что-то новое; предлагается идея, еще неизвестная воспринимающим; когда информации много и надо привлечь внимание к отдельным ее сторонам; при исчезновении

заинтересованности воспринимающих; когда тот, кто представляет информацию, хочет привлечь внимание большинства воспринимающих.

С точки зрения теории, мы можем выделить четыре характерных стиля визуального оформления периодических изданий: журнально-книжный, журнальный, газетный и буклетный. Главное их отличие состоит в принципах оформления. Эти принципы зависят от поставленных целей и имеющихся средств для их достижения. При этом четкое разграничение невозможно, данные стили постоянно пересекаются и трансформируются.

Более подробно рассмотрим журнально-книжный, который применяется для верстки научных и литературных журналов. Его характерные черты: формат А4 (210x297мм) и меньше, текстовый материал имеет приоритет над иллюстрациями, верстка в одну или более колонки, выделения и графические элементы сведены к минимуму, текстовые массивы, более одного разворота, располагаются строго один за другим, объединение нескольких материалов в пределах одного разворота нежелательно [1].

Традиционно, информация в периодических изданиях преподносится читателю как вербально, так и визуально. Научные издания содержат большое количество вербальной информации, так как рассчитаны на узкоспециализированную заинтересованную аудиторию, имеющую представление о предмете. Вербальная информация в таких изданиях значительно преобладает над визуальной, но не исключает ее.

Однако в современном мире, где визуальное содержание начинает превалировать над вербальным, выбор способов визуального представления информации настолько разнообразен, что без него невозможно полноценное объяснение темы. Визуализация является неотъемлемой частью современной научной периодики. Частыми формами визуализации данных являются типографика, инфографика, рисунки, фотографии, карты, схемы, диаграммы, чертежи, графические символы. Графическое представление информации является идентификатором уровня издания. Инфографика иллюстрирует трудные для понимания данные. Фотографии делают события более наглядными, обеспечивают, так называемый, «эффект присутствия» для читателей [4].

Визуализация, благодаря различному уровню воздействия, помогает улучшить понимание образов, передаваемых текстом, объясняя трудно воспринимаемые данные быстро и понятно. Учитывая специфичность и сложность данных, визуализация помогает ориентироваться в предмете, быстро повторять материал, а также легче усваивать новую информацию. Грамотно выполненная визуализация позволяет максимально полно представить сложную научную проблему, что было бы сложно сделать в традиционных публицистических формах.

Важно понимать, что любой графический символ является элементом визуального языка. Таким образом, все без исключения

алфавитные знаки являются важными графическими элементами, поэтому шрифтовой знак становится визуальным акцентом, когда он правильно оформлен, имеет особый рисунок, цвет, композицию, размер. Визуализация данных средствами типографики имеет большое значение в вербальном содержании научных публикаций, учитывая их специфику. Для лучшего восприятия читателями подаваемой информации имеет значение буквально все: размер, ширина, насыщенность, начертание, читабельность, емкость. Например, в научной литературе обложка издания, заголовки, сам текст оформляются простым и лаконичным шрифтом, без графических излишеств, что визуально облегчает «вес» текстового массива, делая его более комфортным для восприятия [3].

**Заключение.** В большей части научной литературы в качестве визуального контента в настоящее время можно увидеть типографику, графики, диаграммы, рисунки, выполненные во многих изданиях в чёрно-белых тонах. На протяжении достаточно долгого времени не менялись сфера их применения, способы составления, оформления и интеграции в текст, что в современных условиях только затрудняет понимание предоставляемой ими информации. Правильное редактирование и дизайн могут устранить эту проблему.

Редактирование публикации требует от редактора внимания не только к тексту, но и к визуальному оформлению: иллюстрациям, их размещению и размеру, системе шрифтового и не шрифтового выделения, читабельности.

Все элементы издания организованы в единое целое в макете, при проектировании которого учитываются прежде всего принципы эргономики. Продумывая макет издания, дизайнер обязан оценить его на предмет гармоничного сочетания вербальной и визуальной, смысловой и эстетической информации. Важную роль играет также соблюдение определенного ритма издания. Другими словами, выразительные средства графического дизайна используются для достижения высокого потребительского качества издания.

### Список литературы

1. Белехов, А.А. Дизайн в научной периодике : специальность «Медиадизайн» : дис. ... маг. / А. А. Белехов; С.-Петербург. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2017. – 125 с.
2. Белова, З.С. Визуализация теоретических знаний – общенаучная проблем / З. С. Белова // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – №3. – С. 269-280.
3. Зайцева, И. В. Современные тенденции в трансляции научного знания в академической среде / И. В. Зайцева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – №18 (816). – С. 146-155.
4. Крюкова, С. А. Понимание визуального мышления / С. А. Крюкова // Аналитика культурологии. – 2012. – С. 152-155.

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

*Трошкина Ю. Ю.*, канд. пед. наук, доц., *Савченкова В. К.*  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*yu.troshkina@donnu.ru*

**Введение.** В современном дизайн-проектировании представлен широкий спектр обще дизайнерских средств, которые используются при решении различных проектных задач. Специфичность графического дизайна определяется широким инструментарием во взаимодействии с компьютерными технологиями, чем значительно углубляет возможности реализации почти любой идеи. Важную роль играет потребность в выяснении влияния позиционирования предмета проектирования на средства графического дизайна.

Полиграфическая продукция сегодня является особенно востребованной. Она применяется с самыми разными целями – все зависит от вида напечатанных изделий. На первое место в иерархии целей обычно выходит реклама и средства повышения уровня узнаваемости того или иного бренда средствами полиграфии [2]. Эффективность воздействия именно полиграфических проектов в этом направлении высока.

**Основная часть.** С развитием компьютерных технологий все большее внимание привлекают дизайн-проекты, созданные с помощью графических средств и реализуемые в сфере полиграфии. Прежде чем приступить к проектированию, необходимо продумать и разработать концепцию работы, отражающую основные мысли, которые важно выразить в проекте, тем самым актуализируя процесс коммуникации с потенциальным потребителем продукта. Для этого, прежде всего, нужно четко определиться с основной целевой аудиторией, главными особенностями и характеристиками продукта. Изучить существующие на данный момент варианты оформления данного продукта дизайна, проанализировать их достоинства и недостатки. Исходя из этого, мы сможем сформулировать основные черты и эмоции, которыми должен отличаться наш проект. Учитывая эту информацию, мы сможем создать творческую концепцию и визуализировать ее средствами графического дизайна в своем проекте.

Создание полиграфической продукции предполагает разработку дизайна, который обеспечивает результативность технологического процесса изготовления, легкость и целостность восприятия готового печатного носителя. Все это взаимосвязано с адресностью продукта, понимании характерных особенностей целевой аудитории, возрастных

параметров. Разумеется, возрастные ограничения для некоторых продуктов весьма условны [3]. Таким образом, в установленном диапазоне находится большой сегмент потенциальных потребителей, которые могут быть заинтересованы в данном проекте, но знают о нем слишком мало или не знают вовсе. Выразительное обоснование дизайн-концепции поможет реализовать главную задачу проекта, а именно рассказать людям, которые с ним не знакомы и дать им возможность узнать о нем больше. Основной посыл для целевой аудитории – попытка через современное видение и с помощью современной графики показать способность проекта претендовать на уникальность, не теряя своей актуальности. На основе всего этого можно начать работу над созданием творческой концепции, которая учитывала бы не только особенности графической метафоры, но была бы интересна и понятна целевой аудитории.

Как правило, комплект полиграфической продукции для продвижения бренда состоит из двух больших частей: рекламной продукции и сувенирной продукции. Рекламная продукция информирует потенциального покупателя о продукте, заинтересовывает его и, наконец, заставляет обратить внимание на продукт и, возможно, купить его в будущем [1]. Рекламный плакат – это продукт дизайна, с которым соприкасается потенциальный потребитель. Поскольку данный продукт имеет узкую целевую группу и предназначен для распространения в обширном коммуникационном пространстве нет необходимости проводить большую рекламную кампанию. Проектирование оригинальных плакатов является взаимосвязанным действием, которое согласовано с информацией о направлении моды, со стилевым разнообразием, с историческим изучением темы и т.п. Пути выявления критериев художественности могут быть, например: системность, целостность произведения, полнота и гармоничность воплощенного авторского замысла в оригинал-макете рекламного плаката. Принципы современного плаката – заметность, возможность воспринять изображение и текст стремительно «на ходу», лаконичность, концентрация внимания на акцентах и основном композиционном центре.

В современных условиях жанр рекламного плаката является наиболее востребованным. Формат плаката позволяет разместить его в любом публичном пространстве, а также и в других интересных для нашей целевой аудитории местах.

Еще один вид рекламной продукции, востребованной в рамках рекламной компании – листовка, которую можно распространять так же, как и плакат, в местах прямой продажи товаров, а также в местах частого посещения целевой группы. Листовка содержит ту же информацию, что и плакат, а также анонс товара, что позволит заинтересовать потенциального потребителя, поможет легче сориентироваться в выборе. В процессе разработки дизайна полиграфической продукции активно используются

фотоматериалы, которые разнообразят визуальные рамки проекта. Основопологающим условием является единое стилевое решение всех составляющих проекта [3].

**Заключение.** В результате проделанной работы по реализации дизайн-концепции при создании макетов полиграфической продукции, опираясь на все вышеизложенное можно сделать следующие выводы:

1. Сформированная концепция помогает наилучшим образом раскрыть тему работы, привлекая интерес целевой аудитории, а также наиболее полно выражает запрос общества на тот или иной вид продукции.

2. Тщательная проработка всех элементов полиграфического комплекса и их соотнесение с основной идеей и концепцией работы помогают создать оригинальные макеты, готовые к реализации.

3. Создание цельного комплекта полиграфической продукции обеспечивается совокупностью основных стилеобразующих элементов, их гармоничного сочетания, грамотно выбранных цветов. Все это позволит обеспечить технологичность проведенной дизайн-разработки.

4. Благодаря выразительной и обоснованной дизайн-концепции, найденным гармоничным взаимодействиям традиционных графических решений и инноваций удалось полностью реализовать задуманное и передать эмоциональный настрой всего проекта.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что разработанная дизайн-концепция комплекта полиграфической продукции сформулирует основные смыслы и идейно-тематическое наполнение проектного замысла. Художественно-проектное решение позволит визуализировать предпроектную идею и сформулировать принципы дальнейшей работы. Таким образом, удастся создать графический образ, который является отражением сути творческой концепции, определяющей художественные, смысловые, функциональные и ценностные ориентиры.

### **Список литературы**

1. Визуальная культура: дизайн, реклама, полиграфия : материалы VI международной научной конференции / [отв. ред. Л. М. Дмитриева]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2007. – 280 с.
2. Социальные проблемы современного города в визуальной культуре : дизайн, реклама, полиграфия : материалы VII Международной научно-практической конференции / Федеральное агентство по образованию, Администрация г. Омска, Департамент информ. политики и общественных отношений, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Омский гос. технический ун-т» ; [отв. ред. Л. М. Дмитриева]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2008. – 213 с.
3. Ткаченко, Д. А. Дизайн в полиграфии : практикум по курсу и методические рекомендации / Д. А. Ткаченко. – Москва : Перо, 2020. – 28 с.

## ПРИЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЭВРИСТИКИ КАК АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Щербак Н. Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*n.shcherbak@donnu.ru*

**Введение.** «Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Дай мне действовать самому, и я пойму» – Конфуций.

С древнейших времен ученые и философы задумывались над вопросами: как осуществлять исследования, чтобы они вели к открытию нового знания? Как правильно решать возникающие проблемы? Как организовать свою мыслительную деятельность, чтобы она протекала более целенаправленно и продуктивно? Подобные вопросы не получали однозначного ответа, но постепенно их проработка обрела все более глубокий характер. Так, на пересечении ряда научных дисциплин возникла эвристика, которая и синтезировала знание этих областей в своем специфическом объекте исследования. Эвристика (греч. «обнаруживаю, отыскиваю, открываю») – наука, изучающая закономерности построения новых действий в новой ситуации, т.е. организацию продуктивных процессов мышления, на основе которых осуществляется интенсификация процесса генерирования идей и последовательное повышение их правдоподобности (вероятности, достоверности). С самого зарождения эвристики наряду с анализом процессов эвристической деятельности исследовались и возможности целенаправленного обучения этой деятельности, т.е. эвристика соприкасалась с педагогикой. Постепенно ярко обозначилось одно из направлений в развитии эвристики – педагогическая эвристика.

**Основная часть.** Приёмы педагогической эвристики – весьма актуальны, особенно в сложившихся на нашей территории обстоятельствах. Поднятие градуса творческой инициативности, способности к самоорганизации, повышение профессионально-ценностной установки в последующей, после обучения в ВУЗе, активной творческой деятельности дизайнера. В процессе обучения будущих визуализаторов идей, очень важен индивидуальный подход, что способствует более выразительному проявлению личности дизайнера – отсутствие шаблонов и штампов, приводит к проявлению индивидуального виденья концепта решаемых задач, к исключению банальности конечного результата авторского проектирования. Педагогическая эвристика сегодня, как и эвристика в целом, переживает тот период становления, когда на основе

большого экспериментального и практического материала формируются теории и определяются стратегические направления исследований нового взгляда на визуализацию идей – самой разнообразной направленности. Насущной проблемой сегодня является научная, (а не эмпирическая!) разработка методического уровня эвристических исследований, т.е. перевод теорий, идей, научных положений на «инструментальный язык», на уровень технологий. Современный этап развития эвристики как науки связан с внедрением активной компьютеризации и характеризуется интенсивным изучением эвристической деятельности человека.

Кроме того, в связи с количественно накопившейся информацией, внимание исследователей концентрируется на концептуальном определении эвристики. Основным предметом учебной эвристической деятельности является учебная задача. Учебная задача – определенно сформулированная информационная система, в которой может быть несогласованность между ее частями, что вызывает потребность в ее преобразовании и согласовании. В учебной задаче выделяют основные компоненты, которые несут определенную значимую нагрузку.

Правильно сформулированная задача внушает студенту убежденность в целесообразности её решения, однако она может характеризоваться относительностью, так как возможна трансформация одной формы в другую. Этот факт особенно существен в эвристическом поиске, так как в решаемую проблему приходится вносить изменения, свойственные ее внутренней организации. Это позволяет педагогу регулировать степень сложности задачи, исходя из мотивационной подготовленности студента к её решению.

В зависимости от инициативности и готовности студента решать поставленную задачу, преподаватель может создать полемическую ситуацию, при помощи артикулируемых и не до конца артикулируемых вопросов. Побуждение студентов к соответствующей стратегии процесса проектирования дизайн-разработки в форме предписания, указания, наводящего вопроса, далее и определяет направление его мышления и тем самым расширяет и уточняет процесс творческого поиска в решении соответствующей проблемы и, кроме того, ведёт к живому, полемическому процессу взаимодействия между преподавателем и студентом. Эти два «субъекта» легче найдут взаимопонимание, при предсказуемом, обдуманном диалоге.

Понятия «субъект», «субъектность» были предметом анализа в работах таких отечественных ученых, как В. М. Бехтерев, С. Л. Рубинштейн, Н. В. Богданович, К. А. Абульханова-Славская и многих других. Если Вам удастся актуализировать и активизировать субъектность студента, у него целенаправленно запускаются механизмы само-актуализации и творческого саморазвития, и на этой основе существенно повышается его творческий потенциал. Именно в

субъектности личности заложен тот психолого-педагогический механизм и творческий потенциал, который и создает в студенте творческую и одновременно творчески саморазвивающуюся личность, способную плодотворно полемизировать со своим преподавателем, а в последствии и с коллегами, работодателями и заказчиками.

Как утверждает автор монографии «Педагогическая эвристика для творческого саморазвития...» В. И. Андреев – «Следует особо отметить, что педагогическая эвристика для творческого саморазвития – это относительно молодая междисциплинарная наука из области человекознания, т.е. одна из современных наук о человеке. Поэтому она вбирает и интегрирует в себя, кроме достижений в области педагогики, новейшие достижения таких наук о человеке, как философия, психология, культурология, этика, эстетика, менеджмент и многие другие науки, в которых также накоплено обширное научное знание о Человеке как творческой и одновременно творчески саморазвивающейся личности, как субъекта многомерного процесса его творческого саморазвития» [1].

**Заключение.** Основным объектом усилий преподавателя выступает не столько освоение учебного содержания, сколько развивающаяся учебно-профессиональная позиция студентов. Увязывая на всех этапах учебные и профессиональные цели (свои и студентов), цели овладения деятельностью в учебно-профессиональном партнерстве и усвоения норм социального взаимодействия, преподаватели обогащают план своей работы целями разных аспектов. Что касается этого процесса как педагогической технологии, то она требует дальнейших педагогических экспериментов. Одним из важных системообразующих элементов, обоснованных в этом докладе концепции и педагогической технологии, является эвристический подход к учебному процессу проектирования в дизайне.

### Список литературы

1. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1996. – 565 с.
2. Гаврилова, И. В. Формирование педагогического мышления у студентов естественно-научных специальностей в условиях классического университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук / И. В. Гаврилова. – Йошкар-Ола, 2014. – С. 4.
3. Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – №4.2. – С. 181–183.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва: Изд-во ИТИ Технология, 2006. – 944 с.
5. Шакирова, Д. М. Глава «Теоретические основы и технология формирования критического мышления» / Д. М. Шакирова // Мышление, интеллект, одаренность: вопросы теории и технологии. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – С. 92–93.

# БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

## *Библиотечное дело: студенческая наука*

УДК 026.06

### ВИРТУАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА КАК ИНСТРУМЕНТ УДАЛЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

*Белоглазова Е. В.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека  
им. Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
*beloglazovaelena777@gmail.com*

**Введение.** Современные библиотеки, в устойчивом процессе интегрирования в цифровую среду, создают дополнительные площадки взаимодействия с читателями, меняют инструментарий, формы и методы обслуживания. Онлайн-доступ к информации стал повседневной реальностью. Справочно-информационное обслуживание пользователей как одно из направлений деятельности библиотеки дополняется интенсивным общением библиографов с удаленными пользователями при помощи онлайн-технологий.

**Основная часть.** Новый ГОСТ Р 7.0.103–2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения» отождествляет понятия «дистанционное обслуживание» и «виртуальное обслуживание» и дает следующее определение: «дистанционное обслуживание (виртуальное обслуживание) – предоставление библиотечно-информационных услуг посредством информационно-коммуникационных технологий без обязательного присутствия пользователей в библиотеке или ее внестационарном подразделении» (п. 3.3.12) [3, с. 149].

Если рассматривать практики виртуального обслуживания с точки зрения характера взаимодействия между библиотекой и пользователем, то можно выделить виртуальные справочные службы, работающие в синхронном и асинхронном режимах. Все универсальные областные библиотеки на своих сайтах предоставляют услугу «Виртуальная справочная служба». Встречаются и другие вариации: «Спроси библиографа», «Виртуальный библиограф», «Задать вопрос» и др.

В ГБУ «ДРУНБ» используется асинхронный вид виртуального справочно-библиографического обслуживания пользователей.

Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» осуществляется с 2005 г. ДРУНБ предоставляет пользователям услуги 2-х виртуальных справочных служб. Виртуальная справочная служба, Объединенная справочная служба библиотек Донецкой Народной Республики «Виртуальная справка» (далее – «Виртуальная справка») и Виртуальная справочная служба «Корпорация универсальных научных библиотек» (далее – КОРУНБ). Службы созданы для справочно-библиографического обслуживания удаленных пользователей на некоммерческой основе и являются не только инструментом удаленного обслуживания, но и методом формирования информационной культуры пользователей.

Работу службы координирует отдел научной информации и библиографии. Разработку веб-формы и программного обеспечения, техническую поддержку осуществляет отдел информационных технологий и электронных ресурсов.

Ресурсной базой выполнения виртуальных справок для удаленных пользователей являются преимущественно электронный каталог Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской и доступные ресурсы в сети Интернет, библиографическая информация из электронных библиотек, доступ к которым предоставлен на сайте библиотеки, а также традиционный справочно-библиографический аппарат.

Все виртуальные запросы, поступающие в справочные службы, классифицируются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.20–2014 «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» и соответствуют общей классификации информационных запросов, характерных для традиционного справочно-библиографического обслуживания: тематические, адресные, уточняющие и фактографические справки и библиографические, ориентирующие и вспомогательно-технические консультации.

Динамика количества поступающих запросов в сервис виртуальной службы ДРУНБ является положительной. За 2020 год выполнено 350 запросов. В 2021 году – 425 справки, что на 21% больше показателей 2020 года. В 2022 году на 01.09.2022 выполнено 311 запросов.

Основная цель запросов в справочную службу – получение информации, нужной пользователям для выполнения учебных заданий, подготовки курсовых и дипломных работ, диссертаций.

В конце запроса при необходимости библиограф консультирует о дальнейшем самостоятельном поиске. Обязательным элементом ответа на запрос пользователя являются сведения об исполнителе, что повышает ответственность каждого библиографа за качество поиска и выданной информации.

Продолжается работа по совершенствованию веб-формы виртуальной справки. В 2015 г. был создан архив выполненных справок, который формируется автоматически, и дает возможность пользователям и операторам службы вести в нем поиск. Для дополнительного удобства архив сопровождается предметно-тематическим рубрикатором. Архивы выполненных справок являются бесплатным, удобным и доступным библиографическим ресурсом. Наличие таких архивов дает возможность пользователю самостоятельно вести поиск информации и грамотно его использовать.

В тексте ответа на запрос прилагаются гиперссылки на электронные ресурсы, позволяющие сократить время на повторный поиск предложенных документов в сети Интернет, что также способствует повышению качества выполнения виртуальных справок.

Виртуальное справочное обслуживание дает возможность раскрывать для удаленных пользователей документный фонд ГБУ «ДРУНБ».

**Заключение.** Деятельность виртуальных справочных служб нацелена на максимальный охват удаленных пользователей и оперативное обеспечение их полной, достоверной и качественной информацией. Благодаря работе службы достигается значительная экономия времени для пользователей, а библиотека повышает свою популярность и роль в обществе.

### Список литературы

1. Дворкина, М. Я. Дистанционное библиотечное обслуживание: сущность и реализация в современных условиях / Маргарита Яковлевна Дворкина, Елена Юрьевна Елисина // Библиотековедение. – 2015. – № 5. – С. 38–43.
2. Жабко, Е. Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде: теория и практика / Е. Д. Жабко; Российская национальная библиотека. – Санкт-Петербург: РНБ, 2006. – 387 с.
3. Моргенштерновские чтения – 2020. Информационно-библиографическая деятельность библиотек: тенденции, современные проекты и инициативы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием, (Челябинск, 27–28 окт. 2020 г.) / М-во культуры Р Ф; М-во культуры Челябинской обл.; Челябинская обл. универс. науч. б-ка; Челябинский гос. ин-т культуры; сост. Н. П. Ситникова, ученый секретарь ЧОУНБ; редкол.: Н. К. Леликова, Ю. В. Гушул, М. В. Сулягина, Е. Э. Политевич, В. А. Касап. – Челябинск: ЧГИК, 2020. – 238 с. – URL: [http://lib.chgik.ru/jirbis2/images/elib/2020/oktyabr/morgenshternovskie chteniya\\_2020pdf-a.pdf](http://lib.chgik.ru/jirbis2/images/elib/2020/oktyabr/morgenshternovskie chteniya_2020pdf-a.pdf) (дата обращения: 23.09.2022).
4. Самко, М. М. Виртуальное справочное обслуживание удаленных пользователей: реалии и перспективы / М. М. Самко // Библиография. – 2017. – № 2. – С. 145–151.
5. Севастьянова, М. В. Тенденции развития информационно-библиографического обслуживания в виртуальной среде: основные проблемы // Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 77–79. – (Труды СПб.ГИК; т. 211). – URL: <https://spb.gik.ru/upload/file/publishing/trudy/211.pdf> (дата обращения: 23.09.2022).

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВУЗОВСКИХ БИБЛИОТЕК**

***Борисова В. А.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

*borisova19722011@mail.ru*

Сегодня высшее образование уже невозможно без функционирования системы дистанционного обучения и сети электронных библиотек. Дальнейшая оптимизация связей между структурными подразделениями и библиотеками вузов, обеспечение доступа к информационным ресурсам удаленных пользователей, наращивание парка компьютерной техники и эффективное его использование, интеграция библиотек в региональные и отраслевые объединения, постоянный мониторинг информационно-документального обеспечения учебного процесса являются первоочередными перспективами и направлениями развития информационно-библиотечного сектора высшего образования. Такое объединение интеллектуального пространства, которое построено на единых организационных, программно-аппаратных и технических платформах, дает возможность интегрировать все существующие библиотечные ресурсы в сфере науки и образования.

Сегодня каждая вузовская библиотека уже накопила существенный опыт работы в информационной поддержке основных направлений образовательной деятельности, которые определяются приоритетами стратегии развития организации, а именно:

- использование инновационных технологий и дальнейшее развитие автоматизации;
- создание собственных информационных ресурсов и их использование;
- развитие библиотечно-информационного сервиса;
- культурно-просветительская деятельность и формирование информационной культуры студенческой молодежи;
- сохранение культурного и научного наследия и т.д.

В этом контексте возникает потребность поиска новых механизмов формирования библиотечно-информационной политики в стратегии управления вуза, а использование достижений информационных технологий существенно меняет подходы как к организационной структуре библиотеки, так и к системе ее внутреннего управления.

Управление инновациями, инновационными процессами и отношениями, которые возникают в результате введения инноваций,

определяется как **инновационный менеджмент**. Базовый принцип менеджмента: «Лишь в 2 % случаях в проблемах организации виноваты ее сотрудники, а в остальных же 98 % причину надо искать в том, как организована их работа» [1].

Одним из современных приемов инновационного менеджмента является **реинжиниринг** библиотечных процессов. И строится он на утверждении: «Любая деятельность может быть представлена как технологический процесс и потому может быть улучшена» [2].

Реинжиниринг обусловлен стремлением повысить эффективность библиотечного производства, улучшить качество управления процессами и инновациями в библиотеке.

Но все же очень важную роль в процессе реинжиниринга играет персонал библиотеки. Реинжиниринг – это переосмысление и изменение отношения людей к своей работе. Каждый сотрудник должен почувствовать свою роль в достижении целей библиотеки, должен понять, каким образом его деятельность влияет на удовлетворенность пользователей, на реализацию целей библиотеки, в каких процессах он участвует, в чем измеряется эффективность его работы, что он должен сделать, чтобы эта эффективность увеличивалась.

Профессиональная компетенция сотрудников библиотеки определяется знаниями, умениями и навыками, полученными в результате обучения и профессиональной деятельности. К основным требованиям в области профессиональной компетенции библиотечного работника можно отнести: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные и собственно профессиональные компетенции.

**Общенаучные компетенции** заключаются в готовности использовать в профессиональной деятельности знания общенаучных дисциплин; в способности приобретать и реализовывать на практике новые знания, навыки и умения; в возможности расширять и углублять свое научное мировоззрение.

**Инструментальные компетенции** – это способность самостоятельно использовать на практике информационно-коммуникационные технологии: поиск, переработка и представление информации из различных видов источников; владение навыками публичной речи, аргументации, искусством ведения дискуссии и полемики; представление презентации.

**Социально-личностные и общекультурные компетенции** – это способность самостоятельно приобретать знания на основе современных образовательных технологий, а также способность выстраивать и реализовывать свой собственный, личный план развития – социокультурный, интеллектуальный, профессиональный.

**Профессиональные компетенции** – способность создавать и предоставлять информацию, отвечающую запросам пользователей;

готовность к взаимодействию с потребителями информации, повышению уровня их информационной культуры; готовность к профессиональной переподготовке и повышению квалификации.

Качественные библиотечные услуги – это результат процессов, которые совершаются в библиотеке, а качественные процессы – это результат качественного менеджмента. Библиотеке современного высшего учебного заведения свойственно постоянное обновление, направленное на адаптацию к внешним факторам, главным из которых является пользователь библиотеки. Изменения, которые происходят в современном мире, непосредственно в сфере образования, требуют усовершенствования организации и управления деятельностью библиотеки вуза, определение миссии библиотеки и приоритетов стратегического развития, корректирования основных параметров дальнейшего развития.

Нам, библиотекарям XXI века, выпало не только жить, но и работать в эпоху огромных перемен. И хотя мы в основном готовы к этому, однако не все в одинаковой мере настроены на эти перемены. Все новое нередко вызывает протест, неприятие. В этом случае необходимо осознавать силу сопротивления сотрудников. Информирова своих подчиненных о приоритетах развития, руководитель четко осознает, что коллектив, как правило, состоит из трех категорий людей: тех, кто активно поддерживает нововведения; тех, кто активно их не поддерживает; тех, кому все безразлично.

Именно поэтому необходимо выделять в коллективе таких сотрудников, которые реально служат проводниками новых, прогрессивных идей, деятельность которых является гарантией успеха и развития библиотеки. Тем более, что практика работы современной библиотеки свидетельствует: как только организован и отработан определенный вид деятельности и налажен процесс создания и предоставления библиотечно-информационных продуктов и услуг, так сразу же возникает необходимость пересмотра действующих и введения новых, при условии обеспечения контроля и самоконтроля.

### **Список литературы**

1. Терехова, М. В. Технологическое проектирование как инструмент подготовки библиотеки к внедрению системы менеджмента качества / М. В. Терехова // Недра Кузбасса. Инновации: труды V Всероссийской научно-практической конференции (Кемерово, 29–31 января 2006 г.). – Кемерово, 2006. – С. 235–237.
2. Нив, Р. Г. Принципы построения устойчивого бизнеса: пер. с англ. / Р. Г. Нив. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 370 с.

## ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ БИБЛИОТЕК

*Бухарева С. М.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*buhareva-sofia@mail.ru*

**Введение.** Дистанционное обучение сегодня ученые рассматривают как отдельную форму организации образования, при которой участники удалены друг от друга в пространстве и времени, но могут поддерживать диалог с помощью современных средств коммуникации. Дистанционное обучение ориентировано на внедрение принципиально отличных от традиционных моделей обучения, предусматривает проведение конференций, семинаров, семинаров, тренингов и т.п. при помощи информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

В современных реалиях дистанционное обучение применяется все шире, в том числе – и в библиотечной сфере.

**Основная часть.** Понятие «дистанционное обучение библиотечных работников» мы рассматриваем как форму обучения с целью овладения новыми профессиональными знаниями, усвоения инновационных профессиональных компетенций, повышения интеллектуального уровня, развития творческих способностей и раскрытия познавательного потенциала, что способствует повышению эффективности работы в различных (в том числе и неблагоприятных) условиях внешних воздействий, с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий, которые обеспечивают интерактивное взаимодействие участников с помощью различных обучающих мероприятий (семинар, лекция, вебинар, курс, консультация и тому подобное).

Обучение на протяжении всей жизни сегодня – не просто мировой тренд, а неотъемлемый процесс роста образовательного потенциала личности, главной движущей силой которого является она сама. Онлайн-обучение все больше приобретает популярность, найти курс в сети можно почти на любую тематику, в трендах – небольшие практические курсы по освоению тех или других навыков, которые помогают быстро сориентироваться в вопросе. Также такая форма обучения позволяет систематизировать приобретенный опыт, усовершенствовать свои навыки, является внутренним мотиватором для понимания важности знаний, ощущения принадлежности к профессиональному сообществу.

Карантин, который был введен в разных странах с марта 2020 года для предотвращения распространения инфекционного заболевания, вызванного коронавирусной инфекцией, заставил переориентировать

систему повышения квалификации библиотечных работников в новый формат – дистанционный, тем самым начав практические шаги к формированию новых информационно-коммуникационных компетентностей специалистов сети.

Главными принципами дистанционного обучения библиотечных работников являются следующие:

- достижение результата;
- развитие на основе современных ИКТ;
- системность инновационного развития;
- наследственность и соблюдение традиций;
- креативность;
- стимулирование межличностного общения.

Современные библиотеки, главным в информационно-коммуникационной деятельности которой является клиентоориентированность, сочетают традиционные и инновационные формы обслуживания, удовлетворяют информационные потребности пользователей-ученых, обеспечивая доступ к документным фондам, локальным и сетевым ресурсам и сервисам, организованным с помощью автоматизированных библиотечно-информационных систем.

Действенным инструментом интегративного самообразования библиотечных работников является активное участие в мерах повышения квалификации как гарантии непрерывного перехода от нижнего уровня профессионального роста к высшему. Сейчас перед библиотечными работниками возникает вопрос: где и как приобрести необходимые для работы знания. Актуальной потребностью для библиотечных работников до сих пор остается овладение информационно-коммуникационными технологиями и навыками их применения в профессиональной деятельности.

Концептуальными принципами организации дистанционного обучения библиотечных работников являются следующие:

- трансформация организации в системе научных коммуникаций;
- использование современных средств ИКТ;
- внедрение на основе ИКТ новейших способов обслуживания пользователей;
- модификация профессиональных ценностей и сознания библиотечного сообщества;
- эволюция миссии, социальных функций и внутренней модели библиотеки;
- многоаспектное расширение функционально-содержательного диапазона библиотечной деятельности.

Все мероприятия повышения квалификации библиотечных работников начиная с 2020 года в основном проводятся в режиме онлайн и

смешанном формате: консультирование, информирование, анкетирование, семинары, лекционные занятия, конференции.

Внедрение в библиотеках новейших информационных технологий существенно повлияло на функционально-содержательный диапазон их библиотечно-информационной деятельности. С появлением электронных изданий, активным использованием современных ИКТ изменилась внутренняя модель библиотеки и библиотечной практики. Широкомасштабное производство цифровой информации и огромное количество источников, существующих только в электронном виде, создают среду, в которой библиотеки не только успешно овладевают и используют информационные и технологические ресурсы интернета, а, прежде всего, заявляют о себе, предоставляя обществу информацию о своих фондах, услугах и сервисах в сетевом пространстве.

**Выводы.** Итак, главными принципами дистанционного обучения библиотечных работников являются следующие: достижение результата; развитие на основе современных информационно-коммуникационных технологий; системность инновационного развития; наследственность и соблюдение традиций; креативность; стимулирование межличностного общения.

Дистанционное обучение библиотечных работников подразумевает проведение таких мероприятий, как семинар, лекция, вебинар, курс, консультация и тому подобное. Важными для повышения профессиональной квалификации являются отраслевые вебинары, которые проводят практики библиотечного дела как республиканских, так и городских библиотек.

### **Список литературы**

1. Кутуева Б. К. Система повышения квалификации сотрудников библиотеки как важный элемент системы профессионального образования / Б. К. Кутуева // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2019. – № 11. – С. 210-213.
2. Олимпиева Е. В. Дистанционные технологии и сетевое партнерство: возможности эффективного повышения квалификации работников учреждений культуры / Е.В. Олимпиева, С.К. Швецова // Человек в мире культуры. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnye-tehnologii-i-setevoe-partnerstvo-vozmozhnosti-effektivnogo-povysheniya-kvalifikatsii-rabotnikov-uchrezhdeniy-kulturny> (дата обращения: 22.09.2022).

## КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТНУЮ ВИРТУАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ №20 МБУ «ЦБС г. МАКЕЕВКИ»

*Головина Е. О.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, РФ  
*archegydivin@gmail.com*

**Введение.** Выставки являются главной деятельностью библиотеки, её лицом. Они направлены на популяризацию в первую очередь чтения и книги. Они бывают разными, посвящённые писателю жанру, книге-юбилею и прочему. Но главное в них является то, что они должны привлечь внимание не только читателя, но и потенциального читателя, завлечь человека в библиотеку.

**Основная часть.** В практике юношеской библиотеки применяются различные виды книжных выставок. Наиболее масштабные – годовые выставки. В этом году их две: «Мир молодёжи, интересно о разном», в ней сосредоточена литература разных направлений, которая будет полезна молодым людям – о спорте, психологии, хобби и конечно, художественная литература. Вторая выставка посвящена краеведению – «Макеевка в отражении времени» [https://vk.com/wall200581255\\_3114](https://vk.com/wall200581255_3114). Это не просто выставка, элементы её декора так же являются фотозоной ([https://vk.com/wall200581255\\_3597](https://vk.com/wall200581255_3597)), что сделало из обычной книжной выставки нечто новое и необычное.

В современном мире меняется всё, в том числе и работа библиотекаря. Стандартные выставки уже не так актуальны и интересны молодёжи, которая живёт в эпоху цифровых технологий. Но меняется мир и меняемся мы – библиотекари. Мы ищем новые формы и идеи. Учимся и не стоим на месте. Привычные книжные выставки уже стали виртуальными и, как видно из практики, это хорошо влияет на имидж современных библиотек, ведь так мы говорим на одном языке с молодёжью.

В практике юношеской библиотеки № 20 используется два вида виртуальных выставок, но они тесно взаимосвязаны. Первый вид выставки – классическая презентация в Microsoft PowerPoint. Это удобная и бесплатная программа, входящая в общий пакет программ Microsoft Office. Она легка в понимании и не нужно особых навыков чтобы овладеть ей. Но есть в ней и интересные фишки, которые помогут вам сделать обычную презентацию более зрелищной. Можно добавить анимацию, интересные эффекты на слайдах и в тексте. Все эти «секретики» есть в свободном доступе в интернете и каждый желающий сможет без проблем повысить свой скилл в данной программе.

Не маловажным плюсом PowerPoint есть возможность вставлять в слайды видео, настраивать время, накладывать музыку и записывать голос. Это безусловный плюс. С такими возможностями можно сделать интереснейшую видео презентацию и с лёгкостью создать буктрейлер к выставке, посвящённой книге юбиляру или же юбилею писателя.

Но на практике, работая с презентациями и видео, можно столкнуться с тем, что, когда вставляешь слишком объёмное видео на слайд, программа «съедает» его качество. Нужно было искать выход. Так как компьютеры в библиотеках не всегда бывают достаточно мощными, а работу хочется всегда сделать на отлично, нашлось отличное решение проблемы. Видеоредактор «Киностудия» стал чудесным дополнением в работе с виртуальными выставками и не только.

Сейчас создавая виртуальные выставки (и онлайн-мероприятия), используется две программы Microsoft PowerPoint и видеоредактор «Киностудия». В первой легко компоновать материалы – анимацию, фотографии и текст. Красиво и эстетично это оформлять. Для более наглядного и интересного эффекта в «Киностудии» можно добавить соответствующие видео или фрагменты из фильмов, футаж и многое другое. В «Киностудии» всё интуитивно просто и достаточно функций для создания эффектных виртуальных выставок.

«Киностудия» — это усовершенствованная новая версия хорошо уже известной Windows Movie Maker. Ряд функций последней был упразднен, а сложные опции заменены более простыми.

**Заключение.** Возможности, которые открываются с видеоредактором:

- Любая фотография или видеофайл могут быть использованы в создании ролика;
- Могут быть задействованы специальные эффекты: звуковая дорожка (вставка), переходы, титры, надписи, названия и пр.;
- Создание красивых слайд-шоу в Microsoft Windows Live Movie Maker;
- Легкая загрузка на YouTube — обычное или HD качество;
- Интеграция с социальными сетями;
- Запись на DVD, компьютер или мобильный телефон.
- Основные возможности видеоредактора «Киностудия»:
- Формат файлов: Windows Media Video (WMV), Windows Media DV-AVI, Microsoft Recorded TV Show, 3GP, 3GPP, MPEG-2, MPEG-1, Motion JPEG, JPEG, TIFF, GIF, Bitmap, PNG, QuickTime .mov, .qt, AVCHD, MPEG-4.
- Видеокамера переносит файл напрямую в программу без каких-либо сложностей.
- Легкое редактирование: монтаж музыкального материала, задействование нарезок музыки, возможность замедлить или ускорить фильм, обработка специальными эффектами, оформление текстом и пр.

➤ Интегрирована галерея Windows Live Photo Gallery.

Виртуальная выставка сама по себе событие интересное и современное, но используя самые разнообразные программные средства для ее создания, можно сделать ее не просто привлекательной, но и захватывающей воображение читателя. Это позволит пользователю узнать много интересного, полезного, а библиотеке привлечь новых читателей и разнообразить выставочную работу.

### Список литературы

1. Ещё раз о курении: презентация / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Юношеская библиотека № 20; сост. С. Н. Покрыщенко – Макеевка, 2022. – Текст: электронный, видео. – URL: [https://vk.com/wall200581255\\_1932](https://vk.com/wall200581255_1932)
2. Любовью материнской мир прекрасен: виртуальная выставка / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Юношеская библиотека № 20; сост. Е. О. Головина – Макеевка, 2022. – Текст: электронный, видео. – URL: [https://vk.com/wall200581255\\_2753](https://vk.com/wall200581255_2753) (дата обращения: 28.09.2022)
3. Рыцарь Франции Виктор Гюго: видео-обзор / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Юношеская библиотека № 20; сост. Е. О. Головина – Макеевка, 2022. – Текст: электронный, видео. – URL: [https://vk.com/wall200581255\\_2966](https://vk.com/wall200581255_2966) (дата обращения: 28.09.2022)
4. А он и вправду бесподобный гений: литературная гостиная / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Юношеская библиотека № 20; сост. Е. О. Головина – Макеевка, 2022. – Текст: электронный, видео. – URL: [https://vk.com/video200581255\\_456239579](https://vk.com/video200581255_456239579) (дата обращения: 28.09.2022)
5. Мой мир – библиотека: виртуальная экскурсия / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Юношеская библиотека № 20; сост. Е. О. Головина – Макеевка, 2022. – Текст: электронный, видео. – URL : [https://vk.com/video200581255\\_456239556](https://vk.com/video200581255_456239556) (дата обращения: 28.09.2022).

УДК 028.01

## СЕМЬЯ И БИБЛИОТЕКА: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Григоренко В. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*grigorenkovalerya@mail.ru*

**Введение.** Семья, как известно, является основой общества. Это основной общественный институт, так называемая первая ступень социализации человека. В семье формируется личность ребенка, его отношение к разным видам деятельности, в том числе и к процессу чтения. Во многих случаях родители – это авторитет для детей. Если в семье есть

читающие взрослые, то велика вероятность, что и ребенок будет проявлять интерес к книге и чтению. Проблема заключается в том, что родители обычно плохо осведомлены о детской литературе. Это приводит к тому, что они часто рекомендуют детям книги по воспоминаниям собственного детства, без учета социально-психологических особенностей современного ребенка. Чтобы развитие интереса к чтению и к книге было плавным и увлекательным для ребенка, предлагаем объединить усилия родителей и библиотечных специалистов в единый воспитательный образовательный процесс.

**Основная часть.** Важно привлечь родителей к активному сотрудничеству с библиотекой. Формы этого сотрудничества могут быть самыми разнообразными – от массового до индивидуального. Библиотекарью следует знакомить родителей с лучшей детской литературой, основами педагогики, деятельностью и возможностями библиотеки.

Сегодня библиотека стремится стать не только храмом книг, но и пространством для общения и развития, интересного досуга. В связи с этим сотрудники библиотеки им. Аллы Беженовой г. Макеевки уделяют много внимания созданию тематических статей и циклов обзоров для родителей, например, таких, как: *«12 лучших книг для родителей о воспитании детей»*, *«Наука семейных отношений»*, *«Любовь, любовь – загадочное слово»* и другие.

Информационные стенды, тематические уголки, рекомендательные списки, обзоры тематической литературы – это всё то, что ненавязчиво позволяет донести важную информацию до родителей и помогает в дальнейшем в воспитании ребенка. Вопросы детской психологии, семейного воспитания и семейного чтения могут освещаться на информационных стендах, в специально отведенных библиотечных зонах, например, *«Информационное бюро для родителей»*, *«Советы заботливым родителям»*, *«1000 и 1 проблема воспитания ваших детей»*, *«Мама, папа, я – дружная семья»* и т.д.

Решая задачу привлечения детей к чтению, библиотека им. Аллы Беженовой старается организовывать «Дни родителей», в программу которых входят экскурсии по библиотеке, рекомендации по выбору детской литературы и беседы (советы) о том, как успешно организовать процесс чтения у детей.

Целесообразно проводить мероприятия, способные вызвать интерес к совместному чтению, совместному творчеству и интеллектуальной деятельности. Мероприятия должны быть разнообразными по форме и содержанию. Универсальной формой такой деятельности являются книжные выставки (например, *«Любимые книги наших родителей»*, *«Учимся быть родителями»*, *«Вам, молодая семья»*, *«Книги, которые меняют жизнь»*, *«Маминых рук творения»*).

Чтобы поддержать и развить интерес чтению у младших школьников, сотрудники библиотеки им. Аллы Беженовой уделяют много внимания досуговой деятельности в стенах библиотеки. Яркие массовые мероприятия с театрализацией, играми, выходом за стены библиотек, рекламно-информационные акции, интересные летние акции – всё это способствует популяризации библиотек.

Стимулированию взрослых и детей к совместному посещению библиотеки способствуют интерактивные мероприятия. В рамках досугово-просветительской деятельности молодым семьям можно предложить принять участие в семейных играх, мастер-классах, семейных чаепитиях, семейных праздниках, например, «*Когда все вместе*», «*Храни огонь родного очага*», «*Библиотека – дом для всей семьи*» и другие.

Эффективной формой продуктивного совместного времяпрепровождения могут стать конкурсы, например, «*Семейные чтения*», направленные на объединение семьи, формирование традиций семейного чтения. Целью такого конкурса является выявление интересной и дружной читающей семьи, привлечение в стены библиотеки новых семей.

Привлечь внимание юных читателей в стены библиотеки, увлечь чтением помогут зоны творчества, способствующие созданию благоприятных условий для самореализации и самовыражения юных читателей. Достаточно лишь выделить немного места и обеспечить всем необходимым для того, чтобы дети и подростки смогли заняться творчеством, развить фантазию и проявить свою индивидуальность.

Важным этапом развития интереса к чтению у ребенка может стать совместный семейный поход в библиотеку, когда родители вместе с библиотечным сотрудником помогают ребенку в выборе книги, вместе читают её и обсуждают.

Для того чтобы стимулировать интерес к чтению у ребенка, можно предложить в письменной форме ответить на вопрос, книги какой тематики интересуют юных читателей. Затем каждому ребенку индивидуально предоставляются книги, соответствующие их интересам.

Главной задачей библиотек является не «научить», а способствовать возникновению желания у читателей-родителей помочь своему ребенку развить интерес к чтению.

**Заключение.** Современные условия диктуют библиотечным специалистам новые задачи: непрерывный поиск новых идей, форм и методов работы. Обязательным условием успешной деятельности (в любой сфере) является постоянный анализ своей работы. Мы придерживаемся мнения, что многое в профессии библиотекаря зависит от инициативы и увлеченности самого сотрудника.

Сотрудничество библиотеки и семьи – это возможность воспитать ребенка с помощью книги, научить его, а заодно и родителей, любить читать, вырастить ребенка вдумчивым творческим читателем.

Главная цель библиотечного обслуживания детей определяется, прежде всего, интересами самого ребенка. В чем нуждаются дети? И как библиотеки и библиотекари могут помочь им в удовлетворении потребностей, необходимых для социализации в обществе?

Поэтому библиотекарь должен быть в душе и художником, и поэтом, и педагогом, и психологом. Личность библиотекаря, его профессиональные качества – это важнейший залог того, как ребенок будет относиться к библиотеке и к чтению.

### **Список литературы**

1. Ефимова, Л. А. Развитие интереса и любви к книге / Л. А. Ефимова // Журнал «Начальная школа». – 2006. – № 3. – С. 85.
2. Колесникова, Е. В., Развитие интереса и способностей к чтению у детей 6-7 лет: методическое пособие / Е. В. Колесникова, Е. П. Тельшева. – М.: Издательство ГНОМ и Д, 2000. – 40 с.
3. Леонтьев, А. А. Основы психолингвистики: учебник для студентов вузов / А. Н. Леонтьев – М.: Смысл, 1997. – 316 с.
4. Нечаев, А. П. Когда следует начинать учить ребенка чтению? Психология и школа / А. П. Нечаев; под ред. А. А. Никольской. – М.: Ин-т практической психологии, 1977. – 329 с.
5. Светловская, Н. Н. Обучение детей чтению: детская книга и детское чтение / Н. Н. Светловская – М.: Академия, 2010. – 97 с.

УДК 021.1

## **БИБЛИОТЕКА КАК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА**

***Камышникова Н. Н.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*natakamishnikova@gmail.com*

Сегодня библиотека вносит весомый вклад в жизнь общества и является включенной в общественную деятельность как социальная институция. Она не просто обеспечивает доступ к необходимой информации – это важный культурно-досуговый центр, среди основных задач которого является формирование мировоззрения, содействие интеллектуальному и морально-эстетическому развитию общества, и в целом, повышение уровня жизни граждан различных социальных групп.

Библиотеки Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) работают в сложных экономических и геополитических условиях, когда практически не выделяются средства на приобретение современной и актуальной

литературы, периодических изданий, на обновление технического парка. Тем не менее в этих непростых условиях именно они становятся центрами информационной и культурно-досуговой поддержки населения. Главным направлением деятельности, которых становится максимально полное удовлетворение разнообразных запросов пользователя, приобщение к культурному наследию, духовное развитие личности, ее творческая реализация.

На протяжении всей своей деятельности Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (далее – Библиотека), была и остается не только информационным, но и одним из культурно-досуговых центров местного сообщества и Республики в целом. В 2021 году ее услугами воспользовалось 64 574 пользователей из числа жителей Республики и ее гостей. Большинство исторических событий, юбилеев выдающихся деятелей, писателей, современные проблемы развития государства раскрываются на выставках, просмотрах, месячниках показа литературы. За прошедший 2021 год было реализовано 1 695 публичных мероприятий, в которых приняло участие свыше 24 000 участников, необходимо отметить, что 250 из них было проведено в онлайн-формате и их участниками стали 5 000 человек [3]. В течение года в ее стенах проходили встречи не только с писателями ДНР, но и из Российской Федерации, с деятелями театра и кино, концертные программы. При поддержке Министерства культуры ДНР и ОО «СПК «ВЕЛЕС» в библиотеке проводятся турниры по спортивной версии интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?». В дни школьных каникул, а также в начале сентября проводятся ставшие уже традиционные обзорные экскурсии по библиотеке и ее фондам, тематические квесты и экскурсии-фотосессии.

Ежегодно в ее стенах проходит, ставший уже традиционным, Фестиваль национальных культур «Родной язык – мой свет, моя душа». В мероприятии принимают участие представители национальных меньшинств, проживающих на территории ДНР, в их числе представители Донецкого «Культурно-просветительного общества белорусов «Неман», Общества польской культуры «Полония», Латинского общества, Донецкого культурно-просветительского общества ромских женщин «Мирикля», общественной организации «Донецкое общество греков им. Ф. Стамбулжи», Армянской общины Донецка, Общественной организации «Русь», Донецкого татарского культурного центра. На период проведения фестиваля в Библиотеке работает уникальная выставочная экспозиция из книг, элементов декоративно-прикладного и изобразительного искусства, а также национальных костюмов отображающая национальное многообразие Донбасса. Взаимодействие с национальными меньшинствами Республики не ограничивается только проведением фестиваля, Библиотека предоставляет им площадку для проведения

мероприятий, при этом она оказывает им информационную поддержку посредством выставок уникальных документов из своего фонда.

Одним из направлений современной досуговой деятельности библиотек являются клубные объединения, призванные не только помочь реализовать творческий потенциал пользователей, но и повысить их общий культурный уровень, расширить круг интересов и популяризировать чтение. На базе Библиотеки функционирует 11 клубов различной тематической направленности, в рамках заседаний которых в 2021 году прошли циклы мероприятий «Родными тропами», «Россия от края до края», «По странам и континентам», «Развитие творческого воображения», «Закономерности мышления», «Основы английского языка». Проведены творческие встречи, мастер-классы, литературно-музыкальные композиции. Мастерами клуба декоративно-прикладного искусства и народной вышивки «Светлица» созданы и презентованы 2 творческие работы: «Жар-птица» (к Году русской культуры) и «Хранительница мудрости» (к 95-летию Библиотеки) [2].

Одним из направлений деятельности любой библиотеки является формирование активной жизненной позиции гражданина - патриота, гордящегося своей Родиной и это находит свое отражение не только в мероприятиях, проводимых Библиотекой, но и в деятельности клубов. В мае этого года исполнилось восемь лет со дня образования ДНР, в преддверии этого праздника мастера клуба «Светлица» презентовали созданную ими работу «Три цвета гордости и славы». Главный символ вышитой работы стала роза, окрашенная в цвета флага ДНР, символизирующая любовь к своей земле, людям, Родине, право на историческую память, язык и культуру [3].

Библиотеки всегда в числе первых реагируют на события, происходящие в общественной, политической и культурной жизни страны. В преддверии Международного дня поэзии состоялась онлайн-встреча с Курской областной специальной библиотекой для слепых и слабовидящих им. В.С. Алехина, – в поддержку Донецкой и Луганской Народных Республик под названием «За Донбасс пером и песней». В ходе мероприятия, прозвучали стихи и песни поэтов-фронтовиков, а также стихи и песни курских и донецких авторов-инвалидов по зрению [1].

В июне текущего года прошел уже ставший традиционным фестиваль книги и чтения «Читающая Республика», в котором благодаря онлайн-формату приняли участие не только жители ДНР, но и все желающие из других государств. В рамках фестиваля состоялся конкурс художественной фотографии «Пойман за чтением», целью которого стало продвижение книги и чтения, формирования «моды» на чтение среди молодежи, популяризации фотографии как вида искусства. В конкурсе приняло участие 70 уникальных снимков, где герои были «пойманы» за чтением на улицах, в библиотеках, в школах, в домашней обстановке [4].

Несмотря на сложности, Библиотека продолжает свою информационную и культурно-досуговую деятельность переводя ряд культурно-досуговых мероприятий в онлайн-формат с демонстрацией их на страницах своего сайта, в группах соцсетей и канала YouTube.

### Список литературы

1. За Донбасс пером и песней!: Скайп-встреча с Курской областной специальной библиотекой для слепых и слабовидящих им. В.С. Алехина // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – 22 марта. – URL: <http://libdpr.ru/index.php?link=news&num=8230> (дата обращения: 20.09.2022)
2. Публичный отчет о творческо-производственной деятельности ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» за 2021 год // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – URL: [http://lib-dpr.ru/docs/reports/public\\_report\\_2021.pdf](http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2021.pdf) (дата обращения: 18.09.2022).
3. Три цвета гордости и славы: Презентация вышитой работы клуба декоративно-прикладного искусства и народной вышивки «Светлица» // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – 10 мая. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=news&num=8492> (дата обращения: 20.09.2022)
4. Фестиваль книги и чтения «Читающая Республика»: Итоги фестиваля // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – 16 июня. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=news&num=8715> (дата обращения: 20.09.2022)

УДК 021

## ДЕТСКИЕ БИБЛИОТЕКИ В ONLANE-РЕЖИМЕ: САМОРАЗВИТИЕ И ТВОРЧЕСТВО

*Кладова Е. А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*kladovalena1986@yandex.ru*

**Введение.** В последнее время библиотеки, используя различные формы работы, значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется поиску новых подходов, позволяющих объединить традиционные и виртуальные способы коммуникации.

Широко распространено мнение, что работа с читателями и библиотечное обслуживание пользователей может осуществляться только в стенах библиотеки. Но Интернет создал возможности для дистанционного обслуживания с эффектом присутствия. Именно поэтому современную

библиотеку можно смело назвать дистанционной обслуживающей системой, потому что данная практика повсеместно используется в библиотечном деле.

**Основная часть.** Рассмотрим тему работы в online-режиме на примере детских библиотек МБУ «ЦБС г. Макеевки». Учитывая сложившиеся обстоятельства и реалии времени, в кратчайший срок детские библиотеки МБУ «ЦБС г. Макеевки» смогли переориентировать свою работу в онлайн и предложить широкий спектр услуг, ориентированных на интересы детей и родителей.

Самыми популярными платформами для удаленной работы с читателями являются: формирование и обслуживание читательских форумов, групп в социальных сетях и мессенджерах телефонов. Для успешной работы необходимо выявить тематические интересы читателей и сформировать на этой основе тематические рубрики. Читательские форумы могут быть: краткосрочными – посвященные определенной дате или юбилею; долгосрочными – если они посвящены определенной проблеме и призваны решить конкретную задачу. Для этого подойдут группы Telegram или WhatsApp.

Дистанционные читательские конференции – принципиально новые возможности для работы с читателями. Они могут регистрироваться и принять участие в таком мероприятии. Они отличаются от конференций, проходящих в библиотеке, в обычном формате. Дистанционные конференции имеют отличие: по времени, организации и могут проводиться параллельно с обычными.

Обслуживание в режиме консультативного диалога. Продолжительность и содержание консультаций определяются в каждом случае индивидуально. Дистанционный диалог осуществляется практически так же, как и при обслуживании в библиотечном здании. Для этого необходимо организовать обратную связь с пользователями: указать номер телефона, электронной почты, а если есть сайт, то на нем должна быть функция обратной связи. Библиотеки МБУ «ЦБС г. Макеевки» активно ведут страницы в социальных сетях, где указаны все контактные данные библиотеки. В любое время пользователь может обратиться в личные сообщения и задать интересующий вопрос, заказать литературу по списку или продлить книги. Установить контакт с библиотекой, сообщить о читательской потребности, уточнить её и сформулировать запрос. Такой вид обслуживания важен потому, что способствует персонализации контакта между библиотекарем и читателем.

В своих социальных сетях можно проводить различные мероприятия в формате онлайн. Например, детские библиотеки МБУ «ЦБС г. Макеевки» проводят различные мероприятия в формате онлайн, используя разнообразные виртуальные продукты, выпуская ряд публикаций, марафоны чтения, виртуальные выставки, флешмобы, конкурсы, викторины, устраивают кукольные театры и онлайн-представления, записывают аудио-сказки, поводят мастер-классы онлайн. Например, аудио-сказку «Телефон», кукольный

спектакль «Муха-Цокотуха», виртуальную экскурсию «По музеям литературных героев»; серию онлайн мастер-классов по плетению из газетных трубочек в рамках работы кружка «КузовоК»; серию публикаций в рамках тематических рубрик «Грамотным быть модно», «Писатели родного края», «Великие люди о книгах», «Любить, ценить, охранять»; экологические викторины «На красной странице звери и птицы», «Путешествие по книжной Вселенной», «Музеи литературных героев», видеоролик «Семья – волшебный символ жизни», подборку аудиокниг «Детская книга войны».

Игровые элементы создают эмоциональный настрой на восприятие новой информации, способствуют формированию образного представления о мире. Особую популярность получили интерактивные мероприятия, разработанные на базе платформы LearningApps. Подобное мероприятие представляет собой комплекс заданий, викторин, с добавлением видео. Это позволяет не только раскрыть тему мероприятия, но и вовлечь молодое поколение в мир знаний посредством игровых форм. Одним из самых необычных предложений для читателей стали интерактивные онлайн-мероприятия — авторские познавательные игры, разработанные библиотекарями на различных бесплатных сервисах: литературные и интеллектуальные игры, викторины, кроссворды и филворды. Например, как «Сестрёнки и братишки» к Международному дню братьев и сестер, литературное ассорти «Любимые книжки - детишкам». Активная работа в онлайн формате позволила не только раскрыть тему мероприятия, но и вовлечь ребенка в мир знаний посредством игровых форм. [2]

Для привлечения внимания к книге, детские библиотеки используют в работе разнообразные подходы в организации виртуальных выставок: от уже ставших традиционными, консервативных форм – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списки литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

Детские библиотеки ЦБС г. Макеевки предоставляют консультации пользователям о книгах в фондах, дают рекомендации по детскому и семейному чтению по телефону, электронной почте и группах в социальных сетях.

Используя рекламно-библиографические пособия, библиотеки продолжают предоставлять информацию в удобном для читателя формате. Например, видео-обзоры «Книги юбиляры 2022», вебблиографический список литературы, буклеты. [1]

**Заключение.** Библиотека обладает книжным богатством универсального содержания, приобщает детей к мировой и национальной культуре, содействует духовно-нравственному, патриотическому и эстетическому воспитанию, популяризации экологических и правовых знаний, пропаганде здорового образа жизни. Творческая и плодотворная работа

повышает престиж детских библиотек города и работает на перспективу, потому что, пользователи могут не только получить необходимую информацию, но и с пользой провести свой досуг библиотеке.

### Список литературы

1. Ломова, О.В. Библиотечный карантин: новый формат общения / О. В. Ломова, О. В. Куюкова. — Текст: электронный // Хакасская Республиканская Детская Библиотека Страна Читалия: [сайт]. — URL: <https://e.rukulturi.ru/836097> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Сахаренкова, Р. С. Работа библиотек в онлайн-режиме / Р. С. Сахаренкова. — Текст: электронный // Библиотечный навигатор: [сайт]. — URL: <https://libkrasnodar.blogspot.com/2020/03/blog-post.html> (дата обращения: 20.09.2022).

УДК 005.954

## МОЛОДЕЖНЫЙ КАДРОВЫЙ РЕСУРС БИБЛИОТЕКИ

*Колоскова М. А., Нагибина Н. П.*, канд. экон. наук, доц.  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ  
*koloskovamarina@mail.ru, nadya12354@yandex.ru*

Современный мир диктует свои правила во всех сферах жизни общества. Библиотеки не стали исключением. Библиотеки, как правило, воспринимаются большинством населения как хранилища книг. Однако, библиотеки перестраивают свою работу: применяют во многих сферах своей деятельности современные информационные технологии, освещают деятельность в социальных сетях, обеспечивают доступ к электронным библиотекам, организуют культурно-просветительские мероприятия и проекты в офлайн и онлайн, ориентируясь на потребности пользователей [1].

Библиотеки модернизируются, но ресурсов на полное преобразование не хватает, но работа в этом направлении идет, они становятся привлекательнее для пользователей, но все равно существует проблема в привлечении молодежи. Часто слышим, что «молодежь перестала ходить в библиотеки», а ходят только дети и пенсионеры. Первых приводят родители и учителя, вторые – по привычке. Молодежь придет в библиотеку в том случае, когда ей будет интересно и полезно. Смогут ли сотрудники «в возрасте» привлечь и заинтересовать современную молодежь, чтобы они стали постоянными пользователями библиотеки? Это вызывает затруднения, так как у возрастных групп «молодежь» и «взрослые» сформированы разные социальные ориентиры, культурные предпочтения, потребности и мотивы посещения тех или иных мест. Следовательно, необходимо выяснить у молодежи их потребности, но не с помощью опросов, анкет и т.д., а работать в приоритетном

направлении – привлечение молодых кадров [2]. Но это не означает, что в штате библиотеки должны преобладать молодые сотрудники, необходимо соблюдать баланс. Сегодня можно говорить о том, что молодые библиотекари востребованы, так как современный библиотекарь должен не только выдавать книги, но и работать ресурсами в электронном формате, с аудио - и видеоконтентом. Молодым сотрудникам интересно выступать в роли тьюторов, спикеров, организаторов дискуссионных площадок, взаимодействовать с партнерами и организациями.

В Централизованной библиотечной системе (ЦБС) Соликамского городского округа остро ощущается нехватка молодых библиотекарей до 35 лет, их всего 17 % (11 человек). Треть коллектива – работники старше 55 лет. Самым возрастным сотрудникам 67 лет (2 человека). Руководство ЦБС старается привлекать потенциальных молодых сотрудников, предоставлять им выгодные условия. С целью предоставления максимальных возможностей для личностного и профессионального развития, быстрой адаптации начинающих сотрудников в ЦБС Соликамского городского округа с 2009 года ввели новое направление работы с библиотечной молодежью – Совет Библиотечного Будущего (СББ). Основные задачи: консолидация молодых сотрудников ЦБС в профессиональное сообщество; участие молодежи в реализации мероприятий и проектов по продвижению книги и чтения; развитие способностей адаптироваться в быстро изменяющихся условиях; содействие карьерному росту перспективных молодых сотрудников ЦБС. Молодые сотрудники заполняют вакансии, не имея при этом специальной подготовки, т.е. профильного образования, поэтому они активно принимают участие в «Программе непрерывного образования библиотекарей ЦБС». Данная программа работает с 2002 года и ее целью является повышение профессионального мастерства, которая непрерывно корректируется и совершенствуется, а формы работы самые разнообразные: школы профессионального мастерства (ШПМ), практикумы и семинары, Библиотечный лицей, Дни работников обслуживания, библиографов и др.

В зависимости от темы года, запросов библиотекарей, а также на основе мониторинга и исследований методического отдела формируется план работы на год. При подготовке мероприятий в рамках программы по непрерывному образованию методисты готовят программу ШПМ, обсуждают круг выступающих, приглашают специалистов для выступления и др. Программа «Библиотечного лицея» рассчитана для сотрудников, проработавших в системе менее года и не имеющих специального образования. Здесь изучают законодательство, документы, касающиеся профессиональной этики, библиографии, программно-проектной деятельности и др. Молодые сотрудники принимают активное участие в подготовке и проведении крупных городских мероприятий.

Именно по их инициативе в новом формате был проведен День библиотек в 2021 – 2022 годах. В 2021 году мероприятие прошло в НЕО стиле, т.е. с использованием интерактивных технологий: с ведущей выступил искусственный интеллект – помощник от сервиса Яндекс – «Алиса»; из будущего с библиотекарями общалась 4D-проекция директора ЦБС; использовался интерактивный стол; управление аудиовизуальными эффектами осуществлялось дистанционно с помощью графического планшета. В 2022 году молодыми специалистами с музыкальным образованием была организована Библионочь, одна из площадок которых посвящена обряду «Северная свадьба». Библиотекарям удалось привлечь молодых пользователей библиотеки, они с энтузиазмом включились в обряд, активно принимая в нем участие. В планах провести данный обряд 8 июля на празднике – Всероссийский день семьи, любви и верности. В последние годы библиотеки ЦБС Соликамского городского округа принимают участие в Федеральном проекте «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек. С появлением в ЦГБ сотрудника с образованием графический дизайнер проекты стали детально продуманными, мобильными. Дизайн-проект Центральной детской библиотеки стал победителем дополнительного набора федерального конкурса по созданию модельных муниципальных библиотек в целях реализации национального проекта «Культура». Заслуженно 1 место было присуждено ЦГБ. Молодые сотрудники, при поддержке своего руководства, оформили открытый доступ абонементов в едином стиле лофт. Создали дизайнерские заголовки, указатели, разделители, которые помогают быстро ориентироваться в открытом фонде, а также уютную зону отдыха, на стене, как элемент декора, поместили маркерную доску, используемую для написания цитат и высказываний великих людей. Проработали каждую мелочь: в одной цветовой гамме столики, выставочные стеллажи, часы на стене, календарь для информирования читателей о сроках возврата книги. Были использованы новые технологии в организации открытого доступа. На указателях и заголовках QR-коды, отсылающие на ЛитРес, сайт краеведов. Молодой сотрудник библиотечно-информационный экологический центр (БИЭЦ) организовала на платформе Яндекс Телемост ВКС «Мастермайнд «ЭкоИдея»». В ВКС приняли участие 10 библиотек России из городов: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Красноярск, Псков, Мурманск, Воронеж, Верещагино, Уфа, Рыбинск. Участники телемоста поделились своим опытом работы по экологическому образованию и просвещению, организовали в социальной сети «ВКонтакте» чат для экологических библиотек, наметили план работы на 2022 год.

Таким образом, молодые специалисты МБУК «ЦБС» Соликамского городского округа, не имея специального образования, при поддержке

руководства реализует свои идеи, проекты, используя знания, умения и навыки в других областях. Проходят обучения в школе профессионального мастерства (ШПМ), для них организуются практикумы и семинары, Библиотечный лицей, Дни работников обслуживания, библиографов и др.

### Список литературы

1. Васильева, Е. Работать в библиотеке модно – почему? Что привлекает молодых сотрудников в библиотеках? / Е. Васильева. – Текст: электронный // hh. – 4 октября 2017. – URL: <https://artemovskiy.hh.ru/article/21221> (дата обращения 02.10.2022).
2. Молодёжь завоёвывает библиотечные пространства. Благодаря и вопреки... – Текст: электронный // Союз: онлайн журнал отечественной журналистики. – 2016. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=3006> (дата обращения 01.10.2022).

УДК 338.467.6+658.5.011

## ВЛИЯНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ НА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ БИБЛИОТЕКИ

*Литвинов П. С., Нагибина Н. П.*, канд. экон. наук, доц.  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ  
*boomboxuser@gmail.com, nadya12354@yandex.ru*

Социально-культурная деятельность библиотеки – воспроизведение постоянных общественных изменений в организационной деятельности учреждений социально-культурной сферы, которое направлено, прежде всего, на такие процессы как: сохранение, освоение, создание и распространение культурных ценностей. Благодаря им население вовлекается в разнообразную творческую деятельность. Таким образом, осуществляя социально-культурную деятельность, библиотека создаёт условия для реализации государственной культурной политики [5]. В зависимости от того насколько эффективен менеджмент и какова экономическая ситуация в стране, и как ведётся экономическая политика в самой библиотеке и зависит её социально-культурная сфера. Чтобы аргументировать вышеизложенный тезис, рассмотрим поочерёдно управленческую и экономическую деятельность, осуществляемую библиотеками. С научной точки зрения, библиотечный менеджмент (БМ) – это область профессиональной деятельности, которая связана с постановкой целей и разработкой максимально эффективных способов её достижения в постоянно изменяющихся условиях библиотечно-информационного учреждения, находящегося во внешней среде. Средой рассматривается управление библиотекой посредством деятельности, направленной на обеспечение постоянного совершенствования

библиотеки, повышение эффективности её работы и развитие в соответствии с постоянно изменяющимися потребностями пользователей. А с практической точки зрения БМ направлен на создание, обеспечение, функционирование и развитие библиотеки.

Его основы заключены в человеческих, финансовых, фондовых, технологических, информационных ресурсах. Они преобразуются в процессе функционирования библиотеки и способствуют достижению целей и получению результатов. Как мы знаем, персонал в любой организации, включая библиотеку, является основным ресурсом, и грамотное управление им ведёт к наибольшей продуктивности и производительности. Повышение их трудоспособность достигается созданием благоприятных условий для них, что в свою очередь положительно сказывается на библиотечной деятельности. Немаловажное значение имеет и технология, сочетающая в себе: новейшее оборудование, современную инфраструктуру; профессиональные навыки библиотекарей по производству товаров и услуг; соответствующие знания, необходимые библиотекарям для осуществления желаемых изменений и преобразований в организации.

Для успешной работы любого учреждения культуры (к каковым и относится библиотека), необходимо постоянно совершенствовать деятельность, ориентировать продукцию на улучшение её качества (постоянное самосовершенствование – курс развития экономики) [1]. Совершенствование достигается благодаря применению системы менеджмента качества (СМК), которая состоит из скоординированной совокупности действий, необходимых для получения желаемого качества продукции. СМК предоставляет пользователю желаемый результат и обеспечивает его в постоянном и качественном обслуживании, а руководителю помогает выставить оптимальную стоимость продукта/услуги и сэкономить как можно большее количество ресурсов. Помимо этого, СМК направлено: облегчить обучение; обозначить видение библиотечных сотрудников касательно их работы; увеличить долю рынка; укрепить мотивацию внутри библиотеки; улучшить контроль библиотечного процесса; уменьшить финансовые потери; установить стандарты для библиотечных сотрудников; установить цели для библиотечных сотрудников [3]. Стоит отметить, что СМК направлена на долгосрочную перспективу и достаточно формализован – обременён ГОСТами, стандартами и правилами, которые отсрочивают появление результатов работы в ближайшее время. Ещё одним не маловажным фактором, влияющим на социально-культурную сферу, является экономическая деятельность библиотеки, о чём и пойдёт речь далее. Сутью экономической деятельности библиотек является создание благоприятных социально-экономических условий, которые выявят, реализуют и объединят интересы разных уровней: как библиотечной общественности,

так и различных категорий от реальных и до потенциальных потребителей библиотечных услуг. Предпринимательская деятельность – один из показателей экономической деятельности библиотек, показывающий её коммерческий потенциал: заключение коммерческих договоров; оказание населению услуг, предоставляющихся платно; осуществление заказов социально-творческой направленности; привлечение и вовлечение лиц в ряды благотворителей библиотеки; реализация программ и проектов целевого характера; сотрудничество с государственными и частными партнёрами.

Из вышесказанного следует что, состояние государственной экономики, в реалиях которой существует библиотека, влияет на стоимость всех ресурсов и способность потребителей покупать необходимые им товары и услуги, что сказывается на прибыли библиотеки от их реализации. Эффективность библиотечной деятельности связана с получением положительного экономического эффекта от функционирования этой сферы в масштабах государства, в котором она осуществляется, а также связана с организацией, обеспечивающей производственный процесс в библиотеках [4]. Показатели измерения экономической эффективности библиотечно-информационного производства используются в системе финансового менеджмента. Их анализ позволяет руководителю перенаправлять финансовые потоки с одного типа затрат на другой, либо провести экономическое обоснование для увеличения статьи расходов, которое выполняется с учётом проведённого ранее мониторинга [4].

Подводя итоги, можно сказать, что социально-культурная сфера библиотеки в большей степени (вплоть до ста процентов) зависит от государственного финансирования, которое в свою очередь зависит от экономической ситуации в стране. Если финансирование библиотеки сокращается, то это сказывается, как было сказано ранее, на сокращении и/или прекращении проведения библиотекой различных программ, невозможности повышения профессиональной квалификации и т.п. В данном случае за неимением достаточного количества средств скажется на проводимом библиотекой менеджменте. Не будет средств – у специалистов не будет мотивации на поиск новых путей решения (поиск путей требует ресурсов). В противном случае, когда гос. финансирование библиотеки повышается, то появляются новые возможности по предоставлению новых и более качественных продуктов и услуг пользователям, открываются новые варианты решения проблем, библиотечные специалисты становятся более квалифицированными и более деятельными. Итог: грамотное ведение менеджмента и экономики в библиотеке способствует удовлетворению социальных и информационных потребностей её пользователей, образуя социально-культурную сферу библиотеки.

## Список литературы

1. Косолапова, Е.А. Система менеджмента качества в работе библиотек / Е. А. Косолапова. – Текст: электронный // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2021. – № 2. – С. 65–72. – URL: <https://proceedings.gpntbsib.ru/jour/article/view/554/498> (дата обращения: 28.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Олейникова, А.В., Иванова Т.В. Система менеджмента качества Научно-практические исследования / А. В. Олейникова, Т.В. Иванова. – Текст: электронный // Ульяновск, 2020. – № 8-8. – С. 36–38. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43942973> (дата обращения: 29.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Пилко, И.С., Мухамедиева, С. А. К оценке эффективности библиотечной деятельности / И. С. Пилко, С. А. Мухамедиева. – Текст: электронный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 3. – С. 31–44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37244487> (дата обращения: 01.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
4. Социально-культурная сфера. – Текст: электронный. – URL: [https://studwood.ru/981455/prochie\\_distsipliny/sotsialno\\_kulturnaya\\_sfera](https://studwood.ru/981455/prochie_distsipliny/sotsialno_kulturnaya_sfera) (дата обращения: 01.10.2022). – Режим доступа: свободный.

УДК 026

## ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ Н.Н. СТРАХОВА МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ: БИБЛИОТЕЧНО-МУЗЕЙНЫЕ АСПЕКТЫ

*Масалов А. Г., Туранина Н. А.*, д-р филол. наук, проф.  
ГБОУ ВО «Белгородский Государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*masalov@bsu.edu.ru, idb@bgiik.ru*

**Введение.** В интеллектуальную историю России выдающийся уроженец Белгорода Николай Николаевич Страхов вошел сразу в нескольких качествах, среди которых непросто определить основное. Выдающийся критик, усмотревший в развитии русской литературы историю становления нашей духовной самобытности, первым провозгласивший мировое литературное значение «Войны и мира»; ученый, в активе которого первая в России книга по философии естествознания; философ, переводчик, сотрудник и редактор ряда известных журналов, Страхов составил уникальное книжное собрание, отражающее широту его разносторонних интересов.

Специалистам хорошо известна домашняя библиотека мыслителя, составленная из книг XV–XIX вв., в которой насчитывалось около 12,5 тысяч изданий по всем отраслям науки, художественная и религиозная литература, редкие книги [1, с. 388-394; 2, 388-394]. С ней имели возможность ознакомиться многие выдающиеся деятели русской

культуры, посещавшие страховские литературно-философские «среды». Друг и ученик Страхова В.В. Розанов называет лишь некоторую их часть: поэтов А.П. Кускова и Ап.А. Майкова, писателя Д.И. Стахеева, философов Э.Л. Радлова и М.И. Каринского и др. [4, с. 345].

**Основная часть.** Начало современному этапу изучения интеллектуального наследия Н.Н. Страхова белгородскими исследователями было положено еще в 1990-х гг. К 2009 г. учеными Национального исследовательского университета «БелГУ» при активном участии Научной библиотеки вуза был разработан проект создания библиотечно-мемориального комплекса, предполагающего воспроизведение личной библиотеки ученого, создание полной коллекции прижизненных изданий его трудов, реконструкцию фрагмента квартиры мыслителя.

Открытие библиотеки-музея Н.Н. Страхова состоялось в 2009 г. в здании социально-теологического факультета НИУ «БелГУ», где в XIX в. располагалась мужская классическая гимназия.

Основу книжной коллекции составили издания из основного фонда Научной библиотеки университета. Значительная часть фонда, включая издания, имевшиеся в книжном собрании Н.Н. Страхова, состояла из книг, полученных библиотекой в дар от Белгородского регионального отделения Российского фонда культуры, Пушкинской библиотеки-музея, сотрудников университета, частных лиц.

В 2010 году проект был поддержан грантом Президента Российской Федерации в области культуры и искусства.

Книжное собрание библиотеки-музея пополнилось прижизненными изданиями Н.Н. Страхова, в числе которых первое издание главного труда мыслителя «Мир как целое» (1872), «Из истории литературного нигилизма» (1890) с дарственной надписью автора общественному деятелю И.А. Вышнеградскому и другие книжные редкости. Сегодня в коллекции библиотеки-музея Н.Н. Страхова насчитывается около 3 тыс. документов, среди которых имеются книги XVII–XX вв.

Даже приблизительное воспроизведение обстановки кабинета и пространственной организации домашней библиотеки мыслителя оказалось непростой задачей. Воспоминания современников передают лишь общую атмосферу его напоминавшей книжный шкаф квартиры. По свидетельству биографа Н.Н. Страхова Б.В. Никольского, дом его напоминал «келью какого-нибудь монастырского библиотекаря: портреты хозяина, подаренные ему на память художниками, портреты и бюсты двух, трех писателей, две-три картинки, дорогие, как воспоминания детства, и полки с книгами: вот вся его обстановка. Несколько стульев предназначалось для гостей; остальная мебель допускалась лишь как прибор для помещения книг...» [3, с. 248-249]. «Книги, – вспоминал В.В. Розанов, – занимали все поле стен страховской квартиры... Все это были исключительно классики ума человеческого, и – поэты (но уже с

меньшей полнотой и выбором). <...> Никаких кушеток и никакой мягкой мебели у него не было, – кроме кожаного дивана под собственным портретом...» [4, с. 344-345].

В 2016–2017 гг. в библиотеке-музее Н.Н. Стрхова была проведена реконструкция. Под научным руководством ученых НИУ «БелГУ» была создана музейная композиция в стиле ампира, продолжилась работа по выявлению и приобретению редких книг, копий документов из его библиотеки, орденов, а также артефактов, воспроизводящих атмосферу XIX века.

Исследовательский коллектив ученых и библиотекарей университета активно сотрудничал с организациями – держателями библиотечных и архивных фондов Н.Н. Стрхова. Так, отделом редких книг Российской национальной библиотеки (генеральный директор А.П. Вершинин, зав. отделом Н.В. Николаев) была предоставлена электронная копия личного дела Стрхова. Отделом редких книг и рукописей Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ (зав. отделом А.А. Савельев) белгородским ученым была передана цифровая копия инвентаря стрховской библиотеки, что существенно облегчило реконструкцию книжного собрания мыслителя. Стены помещения украсили репродукции портретов Н.Н. Стрхова работы И. Репина и Т.Л. Толстой, оригиналы которых хранятся соответственно в Русском музее Санкт-Петербурга и Доме-музее Л.Н. Толстого в Москве.

Чтобы, говоря словами Стрхова, «стать с веком наравне» на базе библиотечно-музейного комплекса был создан сайт (<http://strakhov.bsu.edu.ru/>), где представлены биографические материалы Н.Н. Стрхова, отражена культурно-просветительская и научная деятельность библиотеки-музея, предоставлен открытый доступ к пополняемой коллекции электронных документов «Архив эпохи» (труды, переписка Н.Н. Стрхова и литература о нем), была создана виртуальная интерактивная карта жизненных маршрутов ученого, снабженная комментариями.

**Заключение.** Сегодня, когда визуальный регистр восприятия, особенно в молодежной среде является основным, создание библиотеки-музея Н.Н. Стрхова в НИУ «БелГУ» стало эффективным шагом на пути популяризации наследия русского ученого, мыслителей и литераторов его круга. Есть основание полагать, что в наше время виртуальных миражей ценности аутентичности и подлинности будут актуализироваться, и те, для кого это так, смогут здесь прикоснуться (в т.ч. и в прямом смысле) к первоисточникам, побывавшим в руках современников «золотого века» русской культуры.

### Список литературы

1. Белов, С.В. Библиотека Н. Н. Стрхова / С.В. Белов, Е.Б. Белодубровский // Памятники культуры. Новые открытия: Письменность. Искусство. Археология: ежегодник 1976. – Москва, 1977. – С. 134–140.

2. Николаев, Н.И. Библиотека Н. Н. Стрхова в свидетельствах современников / Н. И. Николаев // Шестые Стрховские чтения: философские проблемы понимания в культуре и науке: материалы междунар. науч. конф., Белгород, 25-26 нояб. 2010 г. Белгород, 2010 г. – С. 388–394.
3. Никольский, Б.В. Николай Николаевич Стрхов. Критико-биографический очерк // Никольский, Б. В. Сокрушить крамолу / сост., предисл. и примеч. Д. И. Стогова. / Отв. ред. О. А. Платонов. — Москва: Институт русской цивилизации, 2009. – С. 248–249.
4. Розанов, В.В. Литературные изгнанники: с портретом. Т.1 / В. В. Розанов. – Санкт-Петербург: Тип. Т-ва А.С. Суворина - "Новое время", 1913. – С. 345.

УДК 023.5

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИБЛИОТЕЧНЫМ ПЕРСОНАЛОМ**

*Минаева С. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*minaevasvetylia@gmail.com*

**Введение.** В современных условиях динамичного развития общества повышается роль библиотек как социально-культурных институтов, которые предоставляют доступ к информации, а также обеспечивают духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, помогают в образовании и самообразовании пользователей.

Все это требует совершенствования управления библиотечным делом, его организации, более четкого регулирования взаимоотношений между пользователями и организациями в области библиотечного дела [4, с. 156].

**Основная часть.** Совершенствование управления библиотечным делом во многом зависит от методов оценки эффективности библиотечных учреждений. В настоящее время деятельность библиотек оценивается по тому, соответствует ли она потребностям общества, уровню удовлетворения запросов пользователей на информацию и книги, обеспеченности доступа к культурным богатствам, хранящимся в фондах. Все это требует постоянного совершенствования и дальнейшего развития системы управления библиотеками.

Основными направлениями совершенствования управления библиотеками на современном этапе являются:

- разработка и совершенствование законодательства в области библиотечного дела;
- дальнейшая демократизация управления, создание системы государственного управления;

- информатизация библиотечного дела;
- использование достижений науки по управлению [4, с. 157-158].

Принятый в Донецкой Народной Республике 30.06.2016 г. Закон «О библиотеках и библиотечном деле» [1] создает лишь начальное правовое поле для развития и оптимального функционирования библиотечного дела. В законе недостаточно четко определены взаимосвязь и взаимодействие библиотечных сетей и систем. Не говорится об объединении в единую общегосударственную библиотечно-информационную систему библиотечно-информационных автоматизированных систем.

Также в законе не сказано о развитии высшего и среднего библиотечного образования, системы повышения квалификации библиотечных кадров. Возникает необходимость внесения изменений и дополнений в гражданское, налоговое и трудовое законодательство, требуется нормативное обеспечение межведомственной библиотечной деятельности.

Демократизация управления библиотечным делом неразрывно связана с развитием профессионального общественного движения библиотекарей, возникновением библиотечной ассоциации, которая позволила бы координировать действия библиотек и модернизировать сферу. Это одна из важных форм привлечения широких кругов наиболее активных библиотечных работников к решению проблем государственного и местного управления библиотечным делом. Деятельность общественных профессиональных объединений библиотекарей способствует сплоченности библиотечных работников, их социальной и правовой защите, устранению ведомственной разобщенности библиотек. Члены библиотечных обществ и ассоциаций смогут принимать участие в самоуправлении трудовыми коллективами библиотек, могут быть членами различных органов самоуправления, советов трудовых коллективов, производственных совещаний, комиссий, создаваемых по важнейшим вопросам библиотечной деятельности. Они смогут организовать обсуждение наиболее актуальных проблем совершенствования библиотечной деятельности, поддержать тесную связь с пользователями библиотек, работать совместно с советами попечителей, читателей, привлекать их к решению насущных задач [5, с. 106-107].

Это приведет к развитию демократизации в управлении библиотечным делом, которое выражается в делегировании ответственности с верхних на нижние этажи управления, усилении информационного обмена между библиотеками, внутри библиотечных коллективов. Кроме того, библиотечные ассоциации борются за соблюдение декларируемых в законах прав и льгот в области библиотечного дела. При этом, органы государственной власти должны всемерно поощрять и поддерживать развивающееся профессиональное самоуправление, всесторонне содействовать общественной и частной

инициативе в библиотечном деле. Перед ассоциациями стоит задача найти пути и способы взаимодействия с органами законодательной и исполнительной властей как на государственном, так и на местном уровнях, что позволит активнее влиять на библиотечную политику, обеспечить социальную защиту библиотечных работников, влиять на организацию сети библиотек, приводить их деятельность в соответствие с потребностями общества. Это будет способствовать появлению библиотечных периодических изданий, улучшению профессионального общения библиотекарей, поможет успешнее внедрять в практику передовой отечественный и зарубежный опыт [4, с. 160].

Важной проблемой является привлечение в библиотеки молодых квалифицированных кадров. В последнее время снизился приток молодых специалистов в библиотеки, не все они остаются в коллективах. Необходимо разработать и внедрить программу по поддержке молодежи в библиотечной среде. Например, в Российской Федерации с 2000 года активно реализуется программа «Молодые в библиотечном деле», способствующая развитию мотивации молодых специалистов. Проводятся конкурсы, конференции, создаются творческие лаборатории. За эти годы в отрасль пришло более 300 молодых специалистов, большая часть из которых остались работать в библиотеках.

В Донецкой Народной Республике профессиональные мероприятия для молодых библиотечных сотрудников практически не проводятся.

В дальнейшем совершенствовании нуждается и инновационно-методическое обеспечение деятельности библиотек. Требуется нормативное обеспечение инновационно-методической работы, дальнейшее развитие направлений и форм взаимодействия методических центров различных уровней и библиотек [3, с. 134].

Кроме того, в отрасли остро чувствуется необходимость разработки концепции развития библиотечного дела в Донецкой Народной Республике, что повлияет на совершенствование законодательной базы библиотечного дела, интенсификацию информатизации библиотек, модернизацию системы комплектования фондов, ликвидацию неравномерности развития библиотек, укрепление материально-технической базы, повышение уровня оплаты труда библиотечных работников.

**Заключение.** Безусловно, библиотечная сфера в Донецкой Народной Республике имеет множество проблем. Отрасль нуждается в государственной поддержке и принятой концепции развития библиотечного дела Республики, которая позволит вывести работу библиотек на новый, качественный уровень.

#### Список литературы

1. Закон о библиотеках и библиотечном деле; Закон о музеях и музейном деле; Закон о театрах и театральной деятельности; Закон о государственном гимне Донецкой

- Народной Республики / Донецкая Народная Республика. - Донецк: ООО «Компания «Мегаинвест», 2017. – 79 с.
2. ГОСТ 7.1–2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: межгосударственный стандарт: издание официальное / подготовил Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82: дата введения 2004-07-01. – Москва: Издательство стандартов, 2004. – III, 48 с.
  3. Ивлиева, И.А. Стратегическое управление библиотекой / И.А. Ивлиева. – Москва: КноРус, 2008. – 181 с.
  4. Пашин, А.И. Управление библиотечным делом: системный подход / А.И. Пашин. – Москва: Либерия, 2008. – 168 с.
  5. Юкляевская, Л. Т. Компетентностный подход в управлении библиотекой / Л.Т. Юкляевская // Библиосфера. – 2013. – № 2. – С. 105-111.

УДК 025.22

## **МЕСТНЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР КАК ИСТОЧНИК КОМПЛЕКТОВАНИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ФОНДА ДОНЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ Н.К. КРУПСКОЙ**

*Мирошниченко Н. А.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека  
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
natalyarezickaya@mail.ru

**Введение.** Существование обязательного экземпляра можно назвать фундаментом сохранения документального культурного наследия любого государства. Российский общегосударственный обязательный экземпляр был учрежден в 1783 г. Указом Екатерины II о вольных типографиях, согласно которому один экземпляр всех изданий в России надлежало доставлять в Библиотеку Императорской Академии наук в Петербурге. Узаконив обязательный экземпляр для одной библиотеки, правительство тем самым положило в России начало системе обязательного экземпляра, которой суждено было сыграть выдающуюся роль в формировании книжных фондов, а также в создании фундаментальных библиографических работ [2, с. 24].

Обязательный экземпляр представляет собой часть тиража каждого издания, выпускаемого издательством, в обязательном порядке направляемого в определенные государством библиотечные учреждения. Следовательно, государство гарантирует библиотекам полноту, надежность и своевременность доставки литературы в предусмотренном

законом объеме и в соответствии с профилем и типом библиотеки. Получение обязательного экземпляра дает библиотеке уверенность в том, что она будет иметь все необходимые издания.

**Основная часть.** В последнее годы Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской, как и другие библиотеки Республики, столкнулась с множеством проблем, связанных с комплектованием фондов: это, прежде всего, финансирование и регулярное поступление местного обязательного экземпляра в фонд библиотеки. Пополнение фондов библиотек посредством предоставления обязательного экземпляра регламентируется законом «Об обязательном экземпляре» и рядом государственных постановлений. Закон Донецкой Народной Республики «О библиотеках и библиотечном деле» гласит, что государственная библиотека, коей считается ДРУНБ имени Н. К. Крупской, имеет право на получение полного или профильного обязательного бесплатного экземпляра документов (ст. 8) и выполняет функции центра депозитарного хранения отечественных документов (ст. 7) [1]. Отсутствие в Республике Закона «Об обязательном экземпляре» породило массу проблем, связанных с выявлением местных и краеведческих изданий, т.е. отсутствует государственная библиографическая информация о выходящей на территории Республики продукции, не разработан механизм контроля за полнотой и доставкой обязательного экземпляра.

Возможность получения обязательного экземпляра, реализованная в течение 50 лет, стала платформой создания самого богатого, универсального краеведческого фонда библиотеки, стимулировала развитие структуры главной библиотеки Донецкой Народной Республики. ДРУНБ имени Н.К.Крупской является главным хранилищем местного обязательного экземпляра.

Краеведческий фонд ДРУНБ имени Н. К. Крупской является самостоятельной частью общего библиотечного фонда и одновременно с этим составляет с ним одно целое. В основу фонда краеведческой литературы лег обязательный бесплатный экземпляр, который библиотека получает с 1959 г. На сегодняшний день фонд составляет 42 300 экземпляров различных видов документов. В подавляющем большинстве это произведения художественной литературы, а также труды исторической и правовой направленности.

Фонд местных изданий состоит из документов, изданных на территории Донецкой Народной Республики, независимо от содержания, физической формы, языка и времени издания. Сведения о крае могут содержаться в изданиях различного вида: монографиях, авторефератах, учебных пособиях, справочниках, научно-популярных изданиях, атласах, фотоальбомах, открытках, произведениях художественной литературы. Достойное место в краеведческом фонде занимают неопубликованные

издания, в первую очередь рукописные материалы, которые библиотеки не только хранят, но и создают (например, летописи населенных пунктов, предприятий, воспоминания старожилов и т. п.). Не менее актуально для библиотек и формирование «народных архивов», содержащих мемуары, дневники, письма, фотографии из личных собраний жителей.

Помимо книг, благодаря обязательному экземпляру, библиотека получает все газеты и журналы, издаваемые в Донецкой Народной Республике. Тематика получаемой прессы разнообразна: это научные, научно-методические, информационные, отраслевые, рекламные, познавательные, развлекательные издания, что позволяет каждому читателю найти для себя издание в зависимости от интересов и потребностей.

Наиболее полную информацию о событиях, происходящих в Республике, дополненную интересными аналитическими статьями известных историков, политологов, экономистов, юристов, общественных деятелей, можно найти в еженедельниках республиканского значения: «Новороссия», «Голос Республики», «Донецкое время».

Журналы уступают газетам в оперативности подачи информации, т. к. издаются не чаще раза в месяц. Зато их отличает глубина подачи информации, что особенно важно при рассмотрении значимых научных проблем. Поэтому многие научно-исследовательские учреждения Республики издают свои журналы профильной тематики: «Научный вестник НИИГД «Респиратор», «Вестник Института экономических исследований», «Физика и техника высоких давлений». Также следует отметить специальные журналы: «Травматология, ортопедия и военная медицина», «Вестник гигиены и эпидемиологии», «Бюллетень законодательной, правоохранительной и правоприменительной практики ДНР», «Налоговый советник», «Научно-педагогическая сокровищница Донетчины», «Домашние заготовки», «Сад и огород», и т.д. То обстоятельство, что наша библиотека работает в условиях отсутствия закона, отражается на комплектовании местной периодикой.

**Заключение.** Таким образом, можно констатировать, что система местного обязательного экземпляра документов обеспечивает формирование национального библиотечного фонда, содержащего объекты культурного наследия. Состав фонда обязательного экземпляра документов является основой для формирования национальной библиографии и источником библиографических сведений для комплектования фондов библиотеки. Поэтому местный обязательный экземпляр позволяет оперативно пополнять библиотечные фонды краеведческой направленности. Это касается как изданий, выпущенных в Донецком крае, так и периодических изданий (газет и журналов). В целом можно прогнозировать, что решение вопроса об обеспечении библиотечных учреждений Донецкой Народной Республики обязательным

местным экземпляром – вопрос недалекой перспективы, ведь от богатства и доступности библиотечных фондов, и более всего краеведческой тематики, во многом зависит общий уровень культурного развития общества, его гражданственные и морально-ценностные установки.

### Список литературы

1. О библиотеках и библиотечном деле: Закон Донецкой Народной Республики от 23 июня 2016 г. № 135-ІНС. – Текст: электронный // Министерство культуры ДНР: [сайт] – URL : [http://www.mincult.govdnr.ru/sites/default/files/zakonns\\_135\\_ins\\_o\\_bibliotek.pdf](http://www.mincult.govdnr.ru/sites/default/files/zakonns_135_ins_o_bibliotek.pdf). (дата обращения: 12.09.2022).
2. Алтай библиотечный: науч.-практ. сб.: вып. 11. / Упр. Алт. края по культуре и арх. делу, Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова; отв. за вып. Т. И. Егорова. – Барнаул: РИО АКУНБ, 2016. – С. 24 – 27.
3. Мирошниченко, Н. А. Комплектование научных библиотек: проблемы и решения / Н. А. Мирошниченко // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: матер. VI Междунар. научн. конф. (Донецк, 26-27 октября 2021 г.). – Т. 11: Культура и искусство. Библиотечное дело. – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 239-242.

УДК 021.13:004

## РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Михайленко И. И., Переславцева Л. И.*, канд. пед. наук, доц.  
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*i.mihailenko2013@yandex.ru, trusheva@yandex.ru*

**Введение.** Стремительные экономические и социальные преобразования обуславливают выдвижение все больших требований к системе высшего образования в контексте осуществления качественной подготовки будущего специалиста, способного осуществлять деятельность в современных реалиях. Это находит отражение в федеральных государственных образовательных стандартах В приоритете – направленность на формирование компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность будущего специалиста. Во главу угла поставлен деятельный характер образования, индивидуализация образовательной траектории. Особое внимание отводится умению студента хорошо ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельной работе с большим потоком информации, так как в настоящее время главный общественный ресурс – информация, а ведущий вид деятельности – работа человека с информацией.

На сегодняшний день вузы стараются обучить студентов навыкам работы с множеством различных источников информации (при этом особое значение приобретают компетенции, обеспечивающие самостоятельное получение учащимся знаний в процессе работы с традиционными носителями и электронными источниками информации), стараются обучить студентов владеть инструментами переработки и презентации информации.

**Основная часть.** Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности в условиях постоянно меняющейся окружающей действительности. В связи с ускоренным совершенствованием технологий для современного специалиста важно владеть компетенцией в области информационных и коммуникационных технологий. Наряду с традиционными источниками информации, большое значение для обеспечения образовательного процесса имеет использование множество различных электронных информационных ресурсов [4].

Развитие системы профессионального образования уже невозможно представить без информационной среды, без активного взаимодействия будущих специалистов с электронными ресурсами, обеспечивающими доступ к достижениям науки.

Вузовское образование невозможно без доступа к современным представлениям о важнейших социальных и профессиональных феноменах, о сущности важнейших явлений и процессов, к работе с которыми готовятся будущие специалисты [5].

Составной частью информационной среды вуза является библиотека, предоставляющая всем обучающимся ресурсы, находящиеся в свободном сетевом доступе, приобретенные ресурсы и собственные ресурсы, генерируемые библиотекой. Использование электронных информационных ресурсов в учебном процессе и непосредственно в работе вузовской библиотеки способствуют решению проблем книгообеспеченности, свободному доступу обучающихся к электронной библиотеке вуза, электронному каталогу, различным электронным библиотечным системам, отвечающим требованиям направлений и профилей подготовки [1, с. 46].

Библиотека нашего вуза оказывает информационную поддержку образовательного процесса вуза, предоставляет наиболее качественные информационные ресурсы, с учетом информационных потребностей пользователей. Библиотека обеспечивает для своих пользователей открытый и свободный доступ к электронным научным-образовательным ресурсам на базе своего официального сайта (<https://lib.bgjik.ru>)

Кроме того, библиотека предоставляет доступ к полнотекстовым электронным ресурсам удаленного типа (посредством электронных библиотечных систем). Так, например, цифровой образовательный ресурс IPR SMART, используемый в нашем вузе – это и цифровая библиотека изданий, и удобные инструменты для обучения и преподавания на одной

платформе. Полнотекстовые электронные ресурсы включают в себя коллекции электронных версий книг, публикации по направлениям подготовки вуза, образовательные электронные ресурсы ведущих вузов.

Особую значимость электронные ресурсы приобретают в процессе индивидуальной внеаудиторной работы студентов. Поэтому требования к электронным ресурсам должны согласовываться с задачами самообучения, что соответствует новым образовательным стандартам, согласно которым, самостоятельной работе обучающегося придается особое значение. Огромную роль в работе обучающегося с электронными ресурсами играет современный комплекс учебно-методических материалов, объединяющий информационные источники на различных носителях, способствующий студенту в выборе наиболее предпочтительного пути достижения образовательных целей [2].

Комплекс учебно-методических материалов связывает образовательные среды, существующие на разных уровнях, вплоть до глобальной информационной среды, насыщенной разнообразными информационными источниками, способствующими образованию и профессиональному развитию.

**Заключение.** Подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время для будущего специалиста важна не только база доступной информации, но и способность к быстрой адаптации, умению быстро ориентироваться и действовать в постоянно изменяющемся профессиональном пространстве, что определяет направленность высших учебных заведений на формирование информационно-коммуникационной компетентности.

### Список литературы

1. Михайленко, И. И. Интернет и интранет в получении учебной информации обучающегося вуза / И. И. Михайленко // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных (28 апреля 2021 года): В 5 т. Т. 2 / ответственные редакторы Н. В. Посохова, В. В. Кистенев, С. А. Енина, Ю. В. Бовкунова, И. В. Шведова, О. Г. Еремина. – Белгород: БГИИК, 2021. – С. 45-47.
2. Носкова, Т. Н. Электронные ресурсы в подготовке современного специалиста образования / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова // Непрерывное педагогическое образование в современном мире: от исследовательского поиска к продуктивным решениям (к 20-летию НИИ НПО РГПУ им. А. И. Герцена): сборник статей по материалам международной научной конференции. Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, НИИ непрерывного педагогического образования (Санкт-Петербург, 03–04 октября 2013 г.). – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2013. – С. 246-251.
3. Носкова, Т. Н. Электронные ресурсы как основа формирования перспективных профессиональных компетенций / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – № 3 (59). – С. 133-137.

4. Переславцева, Л.И. «Цифровая эпоха»: особенности профессиональной подготовки специалистов сферы искусства и культуры / Л.И. Переславцева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – №3(59). – С.328-339.
5. Репринцев, А.В. Информационная среда в личностном и профессиональном становлении специалиста: диалектика внешнего и внутреннего / А.В. Репринцев // Цифровая трансформация в высшем и профессиональном образовании: Материалы 16-ой Международной научно-практической конференции (Казань, 25 мая 2022 года). – Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 34-38.

УДК 021

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

***Натарина Л. К.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*lina.natarina@inbox.ru*

Одним из ведущих направлений библиотечной деятельности в Донецкой Народной Республике и других регионах Российской Федерации является краеведение. Это часть профессиональной деятельности каждой библиотеки, направленная на выявление, изучение, сохранение и распространение информации, посвященной истории родного края. В Донецкой Народной Республике как централизованные библиотечные системы, так и библиотеки республиканского значения занимаются исследованием историко-культурного наследия Донбасса.

Предметы изучения историко-культурного значения нашего края выражены в материальной (памятники, заповедные зоны, архитектура и т.д.) и нематериальной форме (обычай, традиции, фольклор, региолект). От уровня изученности и качества популяризации донецкого историко-культурного потенциала зависит имидж нашего края на международной арене, его культурная и туристическая привлекательность для граждан иных государств, что имеет немаловажную роль в условиях современного развития молодой республики (ДНР).

Сохраняя историко-культурный потенциал, сотрудники библиотек ежегодно разрабатывают новые концепции проектной деятельности, главная цель которой заключена в привлечении внимания пользователей к истории родного края. Основным массивом для изучения, переработки, распространения краеведческих знаний среди пользователей Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки имени Крупской

является ее краеведческий документный фонд, который насчитывает более 42 тысяч экземпляров. Огромную ценность содержат периодические печатные издания дореволюционного периода, 1920-х годов, времен Великой Отечественной войны, а также первые изданные книги и брошюры на территории донецкого региона.

Краеведение, как сфера профессиональной библиотечной деятельности, направлена на удовлетворение краеведческой информационной потребности пользователей библиотеки. С целью ее удовлетворения сотрудниками отдела краеведения главной библиотеки республики регулярно проводятся мероприятия различные по своему виду и форме, выпускается издательская библиографическая продукция. На протяжении многих десятилетий библиотекари знакомят жителей своего региона с историческими фактами, значимыми событиями, выдающимися людьми донецкого края.

Библиотечное краеведение уже давно живет в цифровой среде, с каждым днем проникая в ее сети все глубже. В последнее десятилетие приобретают популярность виртуальные формы работы с пользователями. На официальных страницах учреждения можно встретить онлайн-экскурсии, челленджи, фотоквесты, флешбуки и т. д. Состав и состояние подобной предоставляемой краеведческой информации на веб-ресурсах оценивается, с точки зрения пользователя, по следующим позициям:

1. Суть представленной информации;
2. Ее полезность и релевантность;
3. Удобство и интуитивная навигация;
4. Актуальность публикуемых данных;
5. Востребованность.

Краеведческие информационные потребности пользователей интернет-ресурсов библиотеки побуждают специалистов отдела краеведения реализовывать новые эффективные формы взаимодействия через всемирную сеть Интернет. Таким образом, буквально недавно был дан старт циклу просветительских видеороликов «ПРО.людей Донбасса», основная цель которого заключена в популяризации знаний о выдающихся донбассовцах. В формате видеолектория библиотекари представляют информацию о поэтах и писателях, спортсменах и ученых, музыкальных исполнителях и художниках и т.д.

Составной частью подобного видеоформата является обязательное наличие наглядного практического материала. Так, в видеоролике о жизни и творчестве донецкого поэта-фронтовика В. Труханова «Владимир Труханов: поэт, писатель, фронтовик» продекламированы отрывки его популярных стихотворений: «Ворочаются в небе краны», «Высота», «Ты в этот год не зажигала ёлки», «Город первой любви». Видео о деятельности заслуженного тренера СССР, мастера вертолетного спорта, уроженца поселка Нижняя Крынка Алексея Луценко демонстрирует полет вертолета

МИ-2, на котором наш земляк достиг спортивных высот. Отрывки кинофильма «Оборона Севастополя» 1911 года включены в сюжет видеоролика об основателе российского кинематографа Александре Ханжонкове.

Донецкая земля необыкновенна, она полна талантами во всех отраслях науки и искусства. Список имен известных дончан неисчерпаем, ярких, неординарных, трудолюбивых и скромных, следовательно, проект «PRO.людей Донбасса» долгоиграющий. Задача библиотекарей-краеведов осветить биографию каждого известного и малоизвестного земляка, привить подрастающему поколению любовь к Родине, уважение к соотечественникам. В будущем перечень имен будет только пополняться новыми именами, а списки достижений дончан – увеличиваться. Уже сегодня донецкая земля рождает новых героев, музыкантов, поэтов, спортсменов, ученых, врачей, учителей, трудящихся.

Реализация данного проекта способствует увеличению интереса, а главное, востребованности в насыщении краеведческой информацией, формировании увлечения литературой краеведческой тематики. Внедрение подобных просветительских видеосюжетов повышает имидж библиотеки, активизирует работу по сохранению и распространению информации о знаменитых земляках.

### **Список литературы**

1. Балацкая Н. М. О разработке новых инструментов краеведческой работы библиотек в цифровой среде / Н. М. Балацкая // Донецкий край: история, культура, люди: сборник материалов Межрегиональных краеведческих чтений (25 февраля 2021 года) / сост. И. А. Говорова. – Донецк, 2021. – С. 103-107.
2. Конова О. В. Информационно-рекламные проект «Литературная осень в Макеевке» / О. В. Конова // Донецкий край: история, культура, люди: сборник материалов Межрегиональных краеведческих чтений (25 февраля 2021 года) / сост. И. А. Говорова. – Донецк, 2021. – С. 108-109.
3. Трубина Е. И. Краеведческая информация на сайтах библиотек / Е. И. Трубина // Проблемы краеведческой деятельности библиотек: материалы Всероссийского научно-практического семинара / сост. Н. М. Балацкая. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 79-88.
4. Юшковец В. Г. Роль библиотеки в создании и продвижении брендов территорий / В. Г. Юшковец // Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской: история, традиции, новый вектор развития: сборник материалов научно-практической конференции 30 ноября-1 декабря 2016 года / сост. Л. А. Новакова. – Донецк, 2016. – С. 29-33.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Палашевская О. И.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, РФ  
*palashievskai@gmail.com*

**Введение.** В настоящее время актуальной проблемой становится развитие интереса учащихся к чтению. Фильмы, мультфильмы, компьютерные игры, различные интернет-технологии постепенно отдаляют детей от книг, и, соответственно, уменьшают их интерес к чтению. Современный ребенок намного быстрее научится ориентироваться в компьютере, чем читать. Литературный опыт детей, в большинстве своём, ограничивается лишь текстами из Букваря, а в дальнейшем – изучением литературы по школьной программе. В то же время, нельзя недооценивать огромную роль, которую представляет чтение книги в духовном развитии человека, в его моральном воспитании, в развитии памяти, мышления и воображения. В особенности огромно его значение именно в период формирования и развития личности, то есть в детстве. Правильно подобранная книга, прочтенная в детстве, остаётся в памяти человека на всю жизнь. Именно поэтому проблема формирования и пробуждения интереса к чтению приобретает особое значение. Как заинтересовать ребенка книгой, пробудить желание читать как можно больше литературы (не только программной, но и художественной), обогащать свой словарный запас?

**Основная часть.** Проблема формирования навыка чтения встает перед библиотекарями и учителями начальных классов на первое место, т.к. именно осознанное, выразительное, беглое чтение – залог не только успешного обучения в начальной школе, но и в среднем и старшем звене, а также в дальнейшем.

Младший школьный возраст – это время активного развития ребенка как читателя. Благодаря процессу формирования читательского интереса младшие школьники познают прошлое, осмысливают настоящее и будущее нашего мира, учатся анализировать и размышлять. Дети никогда не составят своего собственного рассказа, не смогут четко сформировать свою мысль, если они не читали.

Научить читать детей, конечно же, трудно, но намного труднее научить их полюбить чтение. Формирование интереса к чтению младших школьников в формате взаимодействия учителя и библиотекаря будет эффективным при целенаправленном процессе взаимодействия,

пробуждающем познавательные интересы, а в учебно-воспитательном процессе систематически будут применяться всевозможные формы работы библиотеки, способствующие возникновению интереса к чтению, достижению самостоятельности и социальной активности учащихся [1].

Интерес к чтению возникает в том случае, когда читатель свободно владеет осознанным чтением и у него развиты учебно-познавательные мотивы.

Эффективному развитию читательского интереса учеников младших классов способствуют условия, содержащие в себе систематическое использование следующих форм:

- работы с родителями,
- внеклассных занятий,
- работы с различными учреждениями культуры [2].

Периодически необходимо проводить совместные уроки с учениками и родителями, в процессе которых можно знакомить их с новыми поступлениями детской литературой, азами педагогики детского чтения, работой библиотеки. Нужно сделать родителей своими союзниками в руководстве чтением их детей, формировании круга их чтения, привлечь их к активному содействию.

В библиотеке регулярно проводятся совместные дни чтения для родителей и детей, начиная с прошлого года, создаются специальные семейные дни, когда можно прийти всей семьей и ознакомиться с интересными увлекательными книгами. Также библиотекарь систематически проводит работу с родителями, для этого проводятся небольшие литературные вечера, где родители могут делиться опытом по привитию ребенку любви к чтению и книге. В начале года распечатываются небольшие памятки о том, как руководить чтением детей. Работа библиотекаря с родителями должна быть как индивидуальной, так и консультативной.

Огромное значение в формировании и развитии читательского интереса у учащихся начальной школы имеют занятия по внеклассному чтению. С целью привития ученикам любви к чтению, пробуждению интереса к нему, в библиотеке систематически проводятся всевозможные викторины («А что у вас?» по творчеству Сергея Михалкова, «В гостях у сказки»), конкурсы рисунков по творчеству детских писателей, либо по определенной книге, вместе разгадываются специально составленные кроссворды, ставятся небольшие сценки по прочитанным книгам.

Большое значение имеет чтение по ролям, так процесс чтения становится намного увлекательнее, а читатель может сам оказаться героем произведения и поучаствовать в различных приключениях. Достаточно часто в библиотеку на уроки литературы приходят ученики начальной школы. Как показывает практика, после проведения такого интерактивного

урока, в процессе которого разыгрываются сценки из изучаемых произведений, рассказывается история его написания, с интересными уточняющими фактами, дети чаще заходят в библиотеку, а изучаемый материал усваивается ими легче.

В группах продленного дня можно просматривать с учениками мультфильмы, основанные по мотивам литературных произведений, это также может повысить читательский интерес, ребёнок может захотеть прочесть книгу, и узнать о заинтересовавшем его персонаже побольше информации.

Для учащихся начальных классов чтение является занимательным и эмоциональным времяпровождением. Интересные сюжеты, подвиги героев захватывают их воображение. Очень важно представлять детям интересную литературу, способную всецело их увлечь, научить их удивляться событиям, людям, явлениям. Благодаря этому у ребёнка формируется стремление к познанию, умению видеть в жизни разнообразные стороны происходящего, анализировать полученную информацию.

**Заключение.** Важным моментом при формировании читательского интереса у учащихся младших классов является правильное и четкое построение учебного процесса и разнообразие его форм и методов, слаженная работа педагога, библиотекаря и родителей.

Чтение способно научить ребенка развивать речь, правильно формировать литературный язык, выражать собственные эмоции и мысли.

Школьник, в первую очередь, сам должен понимать важность чтения для личного развития, для чего, а главное, для кого он читает.

Разнообразные методы работы с книгой с первых дней пребывания ребёнка в школе позволяет активно вовлекать школьников в увлекательный и познавательный мир чтения.

### **Список литературы**

1. Вовк Е. В. Развитие читательского интереса младших школьников / Е. В. Вовк, А. А. Колесникова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-2. – С. 25-28.
2. Кириллина О. В. Развитие круга читательских интересов младших школьников в процессе семейного чтения / О. В. Кириллина // Научный электронный журнал Меридиан. – 2017. – № 4(7). – С. 80-81.
3. Тумова З. В. Формирование читательских интересов у младших школьников / З. В. Тумова // Наука и современность. – 2014. – № 30. – С. 87-91.

## **ФОРМЫ РАБОТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК**

*Резник Л. Н.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека  
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
*lubochka-2017z@mail.ru*

**Введение.** На сегодняшний день мы можем наблюдать более пристальное внимание структур управления к актуальным вопросам государственной библиотечной системы, призванной в первую очередь обеспечивать свободный доступ к материалам для чтения и поддерживать привычку чтения на протяжении всей жизни человека.

**Основная часть.** Тенденция роста информативности библиотек в современном мире связана с решением ими двух масштабных задач. Первая заключается в повышении качества работы с компетентными читателями, людьми думающими, увлеченными познанием себя и мира, растущими в своей профессии в соответствии с их образовательным, интеллектуальным, культурным уровнем, а также возвращение компетентных читателей из числа постоянных посетителей библиотек. Определение приоритетных форм работы с компетентными и стремящимися быть таковыми читателями носят, как правило, персональный характер и могут получить серьезный импульс развития.

Рассматривая задачу разработки рекомендаций по применению текстовых стратегий в работе публичных библиотек с пользователями разного возраста как приоритетную по направлению деятельности в сфере библиотечного дела, мы можем наблюдать, что самыми действенными формами поддержки компетентных и движущихся к компетентности пользователей следует признать те, которые позволяют читателям добиться успеха, используя на деле свои знания, навыки, умения и способности [2]. В первую очередь, стоит обратить особое внимание на конкурсы выразительного (художественного) чтения. Читатели, которые принимают участие в отборе произведения для конкурса пропускают через себя множество текстов великих авторов, изучают о них дополнительную литературу, о ходе создания произведения или событиях в нем, мастерстве художественного чтения и др. Затем все участники конкурса погружаются в атмосферу искрометного праздника слова. Нельзя забывать и о призах, как поощрении и мотивации к продолжению чтения.

Такого рода конкурсы должны расширять представления пользователей библиотеки о литературном мире, расширять рамки чтения по учебным программам или рекламой из интернета. Естественно, что

тематика конкурсов должна ориентироваться на прочтение произведений различных эпох, стран и жанров. Особая роль отведена двуязычным конкурсам, когда респондентам предоставляется возможность читать произведения на языке оригинала и в переводе на русский. Конкурсы отвечают основным принципам мотивации, предполагая свободный выбор материалов для чтения, совместную деятельность и поощрение. Творческая атмосфера соревнования раскрепощает и вдохновляет людей различного возраста на творческое чтение. Конкурсы помогают преодолеть межведомственные барьеры, усиливая корреляцию сфер культуры и образования в интересах читателей [1].

Второй задачей публичных библиотек является вовлечение в чтение широких слоев нечитающего и малочитающего населения, которых привлекает событийность, яркое действие, направленное на массовую аудиторию и порождающее информационные волны в социальных сетях и СМИ. В 90-х годах XX века, когда главенствовали массовые формы работы, библиотеки перенесли акцент на камерные и индивидуальные формы общения с пользователями, аудитория которых в то время была достаточно обширна. Вследствие чего, под влиянием государственных и экономических реформ, кардинальных изменений в сфере образования, развития информационно-телекоммуникационных технологий более отчетливо стали наблюдать снижение пользовательской аудитории. И это не значит, что произошло перемещение читателей в иную среду доступа к текстам, информации, знаниям. Уйдя из библиотек, многие люди просто вычеркнули чтение из своей жизни, а уже следующие поколения, подражая не читающим взрослым и соответственно не испытывая мотивационного прессинга обучения, так и не вошли в круг читателей.

Особую проблему составляет уровень вовлеченности в чтение жителей больших городов. В мегаполисе ритм жизни очень напряженный – люди здесь интенсивно учатся, работают, на них ежедневно обрушивается огромный поток информации. При этом они имеют больше возможностей для заполнения своего свободного времени. Вот в этих условиях и необходимы активные действия для того, чтобы население обратило свое внимание на библиотеки и впоследствии чего люди связали бы свой досуг с чтением, научились получать от этого пользу и удовольствие.

Сегодня библиотеки на новом витке своего развития вернулись к проектам массовых акций, которые можно объединить девизом «Библиотека без стен». «Внешняя», «внестанционарная» активность с 2015 года включена в показатели государственного задания российских столичных библиотек. В этом ключе интересен опыт организации таких крупномасштабных российских проектов с тысячной посещаемостью, как «Читай-парк. Книжка неделя на Юго-Западе» в большом культурном

центре, «Читай, город!» и «Литпарковка» в лесопарковой зоне отдыха, во дворах и скверах и др.

В свою очередь, библиотеки ДНР также реализуют аналогичные проекты. Например, Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской проводит такие проекты, как «С библиотекой в дороге», цель которого – привлечь внимание к 90-летию библиотеки, Году чтения, культуре в целом, повысить узнаваемость библиотеки среди населения путем выпуска билетов для проезда в городском транспорте. Проводятся также фестиваль книги и чтения «Читающая республика», «Увидеть город и полюбить», где популяризируются краеведческие издания, освещающие культурно-историческое наследие населенных пунктов республики; «Полка новинок» – данный проект раскрывает фонд библиотеки, постоянно информирует пользователей обо всех новых поступлениях и т.д.

**Заключение.** Задача подобных акций заключается в формировании читательского интереса. В идеале у определенного процента участников публичных мероприятий под влиянием полученной от библиотекарей информации формируется определенная потребность, и люди идут в библиотеку за конкретной книгой или услугой, на ту или иную встречу, концерт, выставку. Основными достижениями таких мероприятий являются формирование позитивного отношения к библиотеке, а также устойчивая потребность возвращаться туда, привести в нее своих детей и рассказать о ней своим друзьям и знакомым.

### **Список литературы**

1. Барсукова, С.А., Белоколенко, М.В. ЦБС как оптимальная форма реализации программ совершенствования библиотечной деятельности // Библиотековедение. – 2007. – №5. – С. 34-39
2. Белоколенко, М.В., Доморацкий, В.П. Вопросы совершенствования системы библиотечного обслуживания населения // Мир образования - Образование в мире. – 2008. – №2. – С. 234-240.
3. Белоколенко, М.В. Системное обеспечение поддержки и развития чтения в централизованной библиотечной системе // Дом культуры. – 2008. – №9. – С. 17-19
4. Куприянов, Б.А. «Давайте соединять логику и пространство, но не изменять численность библиотек» // Современная библиотека. – 2013. – №3(33). – С. 26-33

## БИБЛИОТЕКИ КАК ОРГАНИЗАЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ЧИТАТЕЛЯМ В ВЕК ИНТЕРНЕТА

*Реутова Е. В.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека  
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
*alena.reutowa2017@yandex.ru*

**Введение.** Чтение в истории развития человечества всегда играло важную роль. Можно приводить многочисленные примеры высказываний известных деятелей науки, культуры и искусства, в которых книга и чтение рассматриваются как одно из главных средств социализации человека – его духовного, интеллектуального и творческого развития. Специалисты различных отраслей, в том числе психологи, педагоги, социологи, доказали, что не читающий ребенок – это не только препятствие к социально успешной реализации личности, но и огромный риск для общества.

**Основная часть.** На современном этапе развития общества интерес к чтению снижается. Этому способствуют информационная загруженность в средствах массовой информации и окружающем мире в целом. Качественное чтение призвано способствовать личностному росту и конкурентоспособности современного человека, живущего в информационно-культурной среде. Низкий уровень культуры чтения определяет ключевую проблему в образовании. Таким образом, формирование читательской грамотности приобретает огромное значение для развития образования, формирования как отдельной личности, так и общества в целом.

Быстро развивающиеся информационное общество значительно меняет картину чтения детей и взрослых. Возникают все новые проблемы, связанные с развитием у детей читательской грамотности и культуры чтения. Сегодня эти изменения становятся «вызовами» для библиотек, обслуживающих детей и подростков.

Общеизвестно, что только в детстве можно вырастить грамотного читателя. Дети и подростки, обладающие высокой культурой чтения, как правило, живут в среде, где есть грамотные взрослые и книги (в домашней или в общедоступной, школьной библиотеке), которыми может пользоваться юный читатель [3].

Однако сегодня наше общество переходит из литературоцентричной в информационную среду. Круг чтения как взрослого человека, так и подростков во многом создается без опоры на эту культурную традицию, обычно довольно случайно, и лишь в некоторой степени на него влияют

социальная среда, друзья и знакомые в социальных сетях, а также различные источники информации в Интернете.

Одновременно новые возможности для чтения дают и разнообразные гаджеты (планшеты, ридеры и др.). Продолжается процесс «перехода» от чисто «бумажного» варианта чтения к его «электронному». Чтение в Интернете, социальных сетях становится обыденным занятием, но обычно это чтение фрагментарной, отрывочной информации по самым различным темам.

Сегодня библиотеки имеют большое значение не только как хранители культурной традиции чтения книг и просветители, но и как организации, предоставляющие качественную литературу для детей и взрослых. Именно здесь пользователи могут получить книги, имеющие ценность как произведения книжной культуры, а также литературу, периодические издания и другие источники информации, необходимые с точки зрения получения точных и достоверных сведений. В условиях развития Интернета это становится особенно важным для формирования высокой культуры чтения у детей и подростков. Наступает новый этап объединения усилий специалистов сферы образования и библиотечного дела для того, чтобы стимулировать чтение детей и подростков, привлечь их внимание к лучшей отечественной и зарубежной литературе. Многие читатели получают от библиотекарей помощь по навигации в информационных сетях, советы грамотных консультантов-библиотекарей при поиске и оценке информации, в подборе лучшей литературы и др. [1].

Изучение мирового опыта свидетельствует о том, что, если библиотека хорошо оснащена и имеет все необходимое для читателей, она востребована у населения. Опыт разных стран показывает, что библиотеки оказывают значительное влияние на общество, способствуют созданию равных возможностей доступа к проведению культурного досуга, непрерывному обучению и образованию, создают условия для сохранения и передачи культурных ценностей.

В период взросления большую роль в развитии личности имеет чтение художественной литературы, книг лучших отечественных и зарубежных писателей. Однако большинство как взрослых, так и подростков сегодня предпочитают читать массовую литературу популярных жанров фэнтези, триллеров, приключений и др. При этом далеко не все из них обладают значительной художественной ценностью. Чтение отдельных популярных серий и авторов тех или иных литературных произведений часто поддерживается кинофильмами, мультфильмами, телесериалами и другой продукцией визуальной культуры. В этих условиях отобрать и предложить лучшие произведения современной литературы различных жанров для своих читателей остается важной задачей библиотекарей.

От того, насколько библиотека как социальный институт сможет адаптироваться к изменениям информационного общества, во многом зависит, в какой степени она сможет помочь своим пользователям в получении необходимой для них качественной информации, лучшей литературы для чтения. Для детей и родителей особенно важно, чтобы библиотекари были их помощниками и консультантами по чтению как в реальной, так и в виртуальной среде, создавая возможности для развития «Человека Читающего».

Несмотря на огромное количество различий, Библиотека и Интернет могут и пользуются достижениями и преимуществами друг друга. И поэтому назвать Интернет глобальной библиотекой, на мой взгляд, неправильно. А вот создать глобальную библиотеку, используя ресурсы Интернета, – это наше ближайшее будущее. Процесс объединения библиотек в Интернете уже начался, и появление нового информационного пространства, которое в своем фонде будет иметь большое количество документов, сеть отдельных, но работающих вместе библиотек, говорит о тесной взаимосвязи Библиотек и Интернета [2].

**Заключение.** Таким образом, библиотеки не должны быть только хранилищами книг – они должны быть центрами познания и исследования мира, открытыми и доступными для любого мыслящего человека. В этих условиях библиотеки, основной задачей которых прежде являлось продвижение и популяризация книг, осознают другую задачу – продвижение самого процесса чтения, вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы, формирование у них отношения к чтению как к удовольствию.

### Список литературы

1. Инновации в образовании // Материалы X научно-практической конференции. – Орел, 2018. – 372 с. – ISBN 5-93913-042-9.
2. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках / Е.Ю. Качанова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2003. – 318 с. – ISBN 978-5-9708-0685-2.
3. Педагогическое образование: оптимизация, модернизации и прогноз развития: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 18 июня 2018 г. / под ред. Н.Л. Соколовой, М.Г. Сергеевой, Л.Ж. Каравановой. – Москва: РУДН, 2018. – 579 с. – ISBN 978-5-209-08801-1.

## ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ

*Рябец С. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*sveta\_ann@mail.ru*

**Введение.** В век всеобщей компьютеризации и Интернета библиотеки по-прежнему остаются важным звеном в формировании и воспитании личности. Ведь, несмотря на новые технические возможности, книга остается главным источником знаний, а умение читать – основным качеством образованного человека. В этой связи гражданско-патриотическое воспитание детей и подростков в школьных библиотеках становится важным элементом организации учебно-воспитательного процесса.

**Основная часть.** Духовное развитие личности представить невозможно без любви к родной земле, культуре и отечеству. Ученые отмечают: «Эти основы патриотизма как естественные чувства сочетаются с его нравственным значением как обязанностью и добродетелью. Осознание своих обязательств перед отечеством и их выполнение» [2, с. 185].

Человек без патриотизма – это человек без истории, без духовного существования. Без патриотизма воспитывать достойного человека в нашем обществе невозможно.

По словам И.П. Подласого, гражданин должен обладать чувством долга перед государством, обществом и родителями, чувством национальной гордости и патриотизмом; уважением к Конституции, символам государственности – гербу, флагу, гимну; ответственности за судьбу страны, бережного отношения к богатствам государства, языкам, культуре и традициям, соблюдения демократических норм, бережного отношения к природе, уважения прав других народов [3, с. 85].

В Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя школа № 2 города Макеевки» разработана и реализована программа патриотического воспитания «За мир на Земле», основные направления которой – духовное, гражданское, культурное, историческое и военно-патриотическое воспитание. Большую роль в программе играет Музей Боевой Славы, а библиотека является его партнёром.

Библиотека и Музей школы являются двумя подразделениями в учебном заведении, напрямую не относящимися к процессу обучения, но служащими своего рода помощниками в учебно-воспитательном процессе. Действие обоих подразделений направлено в первую очередь на развитие и воспитание разносторонней личности.

Невозможно заставить любить Родину, зато можно (и необходимо) создать базу для этой любви и основу для патриотизма.

Что библиотеке сегодня можно и нужно делать для решения вопросов патриотического воспитания? Основная цель деятельности библиотеки в данном направлении – формирование активного жизненного пути гражданина патриота, гордого за Родину, и воспитание любви к своему краю, чувства веры в Отечество.

Любое мероприятие, которое проводится, всегда сопровождается литературными выставками. Книги выбираются в зависимости от тематики мероприятия, а сама книга должна побудить ребёнка прочесть представленные книги по теме.

Сегодня можно использовать интерактивные средства для организации выставок и виртуальных экскурсий по страницам произведений.

Традиционные выставки в школьных библиотеках помогают раскрывать книжный фонд, популяризировать книгу по предложенной теме, расширять информационное пространство. Также имеют большое значение библиотечные обзоры и массовые мероприятия.

Школьной библиотеке необходимо пополнить свой фонд познавательной литературой с документальными, цифровыми и аналитическими материалами. Именно подобные формы изданий в соединении с отечественной литературой помогут школьникам познакомиться с историей отечества, наполненной великими подвигами, трагедиями, и вдохновят задуматься над их страницами.

Идею патриотизма нужно пропускать через души и сердца, и лишь тогда, вероятно, она станет убеждением. Именно поэтому школьные библиотекари видят смысл в дополнении интерактивными формами мероприятий, предполагающих «обратную связь» с читателями, призывающих их к действию, к активному участию в общем деле.

Одним из эффективных способов формирования патриотического чувства может быть виртуальная экскурсия, ознакомление с памятниками города, региона, страны. Из них, из музеев, нередко лежит путь читателя в поисковую работу, а также краеведческую деятельность, которая играет незаменимую роль в патриотическом воспитании [1, с. 214].

Краеведческая деятельность может рассматриваться как одна из главных составляющих патриотической системы воспитания детского и подросткового возраста. Ссылки к архивным документам, материалам краеведческого музея, периодической печати, местным жителям – носителям информации относительно прошлого – помогают узнать о истории своего края, любить природу своего края, традиции культуры, которыми жил и живет его народ.

**Заключение.** Таким образом, сегодня патриотическое воспитание представляет собой ряд направлений деятельности. В нем содержатся не

только социально-нравственные, но и культурные, исторические, идеологические компоненты. Основные цели этой системы – развивать гражданственность и патриотизм у подрастающего поколения как важнейшие духовные и нравственные ценности, сформировать у подростков профессиональные качества, навыки и готовность к активному проявлению их в различных областях жизни общества.

В работе по воспитанию патриотизма использую такие формы работы, как традиционная выставка книг, беседы, викторины, литературные встречи, работа по изучению государственных символов, разъяснение сути и значений государственных символов, литературные вечера, знакомства с памятниками культуры через виртуальную экскурсию, квесты и другие новые направления работы, которые направлены на воспитание патриотизма подрастающего поколения.

### **Список литературы**

1. Патриотическое воспитание детей и подростков: педагогические и библиотечные технологии: научно-практические статьи, методические материалы, художественные произведения / составитель Г. В. Варганова. – Москва: РШБА, 2015. – 328 с.
2. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
3. Подласый И.П. Педагогика: учебник, в 2 кн. – Москва: Гуманит. Изд. Центр Владос, 1999. Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576 с.; кн. 2: Процесс воспитания. – 256 с.

УДК 364.044.4

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ ОТДЕЛА ГОРОДСКОГО АБОНЕМЕНТА ГБУ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ Н.К. КРУПСКОЙ» И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***Соколова О. Е.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*OlgaSokolovaDPR@yandex.ru*

2022 год можно назвать непростым как для специалистов Государственного бюджетного учреждения «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской» (далее – Библиотека), так и для читателей. Несмотря на ограничения, вызванные пандемией CoVid-19 и проведение специальной военной операции на

территории Донецкой Народной Республики отдел городского абонементов достаточно плодотворно взаимодействует с рядом общественных организаций и обществ, связанных с реализацией прав инвалидов поскольку одно из направлений, в котором работает отдел Библиотеки – социокультурная реабилитация пользователей с ограниченными физическими возможностями.

В течение года осуществляется успешное содействие Библиотеки и Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр для слепых и слабовидящих детей и взрослых» (далее – РЦС). Взаимодействуя с РЦС, специалисты создали видеоработу «Я не жалею ни о чём» на строки незрячей донецкой поэтессы, заместителя директора РЦС Ларисы Саевич.

В рамках Года молодёжи в Донецкой Народной Республике, специалисты отдела городского абонементов Библиотеки совместно с Государственным общеобразовательным учреждением «Донецкая специальная школа-интернат № 19» (далее – СОШИ) подготовили цикл патриотических видеоработ «Молодёжь читает о войне». Взаимодействие с учащимися интерната происходило в онлайнформате. Библиотекарями были подобран аудио-, фото- и видеоматериал, стихотворения, а школьники с нарушениями зрения дистанционно записали стихотворения Сергея Владимировича Михалкова «После Победы», Сергея Сергеевича Орлова «Его зарыли в шар земной», Евгения Александровича Евтушенко «Хотя ли русские войны?», Степана Андреевича Кадашников «Не забывайте о войне». При создании и реализации цикла преследовалась цель усилить у подрастающего поколения Донецкой Народной Республики чувства гражданственности, любви к Родине как важнейших духовно-нравственных ценностей.

В течение года библиотекарями осуществляется проведение адаптированных культурно-досуговых мероприятий в виртуальном формате для людей с ограниченными физическими возможностями, в которых «особенные» читатели принимают активное участие, декларируя стихотворения, исполняя песни, участвуя в викторинах и конкурсах, подготовленных сотрудниками отдела городского абонементов.

Так, например, в онлайн-акции «За Донбасс пером и песней!», реализуемой в поддержку Донецкой и Луганской Народных Республик, приняли участие библиотекари Донецка и Российской Федерации, а также обучающиеся Республиканского центра для слепых и участники Общества активных инвалидов. Онлайн-акция включала в себя чтение стихотворений на патриотическую тему, исполнение песен, декламацию у микрофона. Люди с ограничениями по здоровью получили возможность самовыразиться, почувствовать себя нужными, присоединиться к патриотической акции. Был достигнут полный эффект присутствия всех гостей встречи благодаря её отличной подготовке.

Еще одна организация, с которой сотрудничает отдел городского абонемента – Донецкое городское общество активных инвалидов «Донецкие зори» (далее – Общество). В течение года был подготовлен и проведен ряд литературно-музыкальных композиций для участников Общества. В день рождения поэта, певца, артиста, барда Владимира Высоцкого библиотекари посетили Общество, где представили литературно-музыкальную композицию «Серебряные струны Владимира Высоцкого». Специалисты Библиотеки рассказали об истории создания самых знаменитых композиций Высоцкого, представили выставку книг, посвящённых поэту, и продемонстрировали тематическую презентацию о его творчестве. В завершении мероприятия гости прочли свои любимые стихотворения Высоцкого [3].

Ко дню рождения великого русского писателя Николая Васильевича Гоголя, сотрудники отдела городского абонемента провели виртуальную обзор-беседу для участников Общества. Библиотекари подготовили обзор книг, посвящённых биографии и творческому пути писателя, а также провели викторины, направленные на знание гоголевских персонажей и фактов из его жизни.

В преддверии государственного праздника Российской Федерации, Дня России, состоялось выездное мероприятие, организованное отделом городского абонемента для участников Общества. Библиотекари подготовили и провели праздничную музыкально-литературную композицию «О России с любовью!». Встречу сопровождали известные стихотворения классиков о красоте природы России, её неповторимости, а также музыкальные композиции и легенды. Конечно, вспомнили об истории праздника и главных государственных символах России. Библиотекари рассказали гостям встречи о национальных символах России: о деревянной игрушке-матрёшке, самом распространённом инструменте на Руси – балалайке и прослушали красивую легенду о белоствольной русской красавице – берёзке. Участники Общества подготовили к встрече выступление, исполнив под аплодисменты близкую всем песню Аркадия Островского на слова Льва Ошанина «Пусть всегда будет солнце» [2].

Ко Дню города и Дню шахтёра специалисты отдела городского абонемента побывали в гостях у участников Общества, где провели литературно-музыкальную композицию «Город синих терриконов». Вместе с библиотекарями участники Общества проводили лето стихотворениями и произведениями классиков русской литературы, а также узнали о том, как Донецк стал городом миллиона роз, прослушали интересные легенды о русиче Ковыле и красавице Тыпчак, о Добром Шубине – хозяине шахты, узнали историю названия реки Кальмиус, вспомнили стихотворения уроженца Донбасса, Михаила Львовича Матусовского, о родной земле и его знаменитую песню «С чего начинается

Родина»? Ведущие мероприятия предложили участникам общества «Донецкие зори» ответить на вопрос – с чего же для каждого из них начинается Родина? Этот вопрос вызвал живую дискуссию. Все присутствующие отметили, что Родина начинается с воспоминаний о детстве, семье, улицы на которой вырос. Также библиотекарями была подготовлена викторина «Известные лица Донбасса», где предлагалось угадать людей, прославивших Донбасс [1].

Специалисты отдела городского абонемента нацелены на дальнейшее осуществление социокультурных инициатив Библиотеки и организаций, реализующих права инвалидов Донецкой Народной Республики, что включает проведение социокультурных мероприятий и онлайнвстреч разнообразной тематики и форм, создание творческих видеоработ, подготовка адаптированных экспозиций.

### Список литературы

1. Город синих терриконов. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=news&num=9081> (дата обращения: 20.09.2022)
2. О России с любовью. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=news&num=8678> (дата обращения: 20.09.2022)
3. Серебряные струны Владимира Высоцкого. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2022. – URL : <http://lib-dpr.ru/index.php?link=news&num=7954> (дата обращения: 20.09.2022)

УДК 025.3

## МОДИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА

**Сундученко Д. В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*sunducenko@gmail.com*

**Введение.** Сегодня современные библиотеки являются сложной информационной системой, состоящей из традиционных и новых – нетрадиционных – информационных подсистем.

В определенный период развития в мире происходит смена физической формы каталога. Нередко причиной возникновения новой формы библиотечного каталога является экономический фактор, при этом экономичность рассматривается не только для одной библиотеки, а для

системы библиотек в целом. Предпосылкой смены форм каталога является также развитие технических форм и технологий на данном этапе.

**Основная часть.** Немаловажную значимость из числа новейших информативных подсистем библиотеки представляет электронный каталог (ЭК), его формирование является конечной целью автоматизации библиотек. Наличие ЭК указывает на качественные изменения в библиотечно-информационной сфере. Непосредственно ЭК раскрывает стремительный, а также высококачественный доступ к информационным ресурсам библиотеки. Эффективность ЭК предопределяется комплексом методов и средств, определяющих технологию его создания и использования. Правильно составленное описание, удобный и многогранный поиск по каталогу – все это создает хороший имидж библиотеки.

Каталоги всегда создаются с целью организации информационного пространства и с целью ускорить процесс информирования пользователей. Обратившись к каталогу, пользователь хочет получить полную информацию о запрашиваемом документе, ЭК в полной мере соответствует этому. Он содержит намного больше информации, чем его бумажный предшественник, более мобилен и надежен. А также является основой любой электронной библиотеки. Через единый интерфейс пользователь может получить доступ к полнотекстовым базам данных.

Зарождение электронных каталогов началось в конце 1950-х гг. с появлением первых компьютеров. Развитие этой формы происходило в несколько этапов, и только когда сформировались необходимые экономические и технологические возможности, ЭК стал основной формой каталога.

Первые ЭК появились в библиотеках в середине 1960-х гг., содержание и набор поисковых элементов в них формировался по модели карточного каталога. Метод поиска и поисковые интерфейсы предопределялись возможностями автоматизированных поисковых систем. В рамках поиска применялось два разных метода: «бумажный» и поиск с использованием логических операторов. Характеристики отыскивания в данных моделях были ограничены основными элементами библиографической записи: существовала возможность поиска по автору, заглавию, а также по контрольному номеру записи.

Появление второго поколения ЭК относится к началу 1980-х гг. Возможности поиска расширились, его стало можно проводить не только по основным и факультативным элементам библиографической записи, но и, по ключевым словам, языку публикаций, отдельным фразам с возможностью системы самой комбинировать слова, увеличились точки доступа.

Положительной особенностью ЭК второго поколения является функция просмотра результатов поиска в виде краткого, полного и

форматного представления описания с возможностью их полного просмотра и выгрузки документа.

На третьем этапе (конец 1990-х гг.) появились доступные формы для пользователей, раскрывающие возможности поиска, просмотра, отбора и вывода результатов.

Четвертый этап характеризуется появлением возможности удаленного доступа ЭК в сетевой среде.

На сегодняшний день электронные каталоги занимаются вводом и редактированием библиографических записей, поиском необходимой информации, печатью традиционных каталогов в нужном формате и с нужным тиражированием, а также предоставляют возможность взаимодействовать с другими библиотеками и создавать корпоративные каталоги, учитывая то, что ЭК обеспечивает доступ к ресурсам каталога не только пользователям данной библиотеки, но и удаленным клиентам.

Перечень требований, которым должен отвечать современный ЭК:

- 1) введение библиографических записей (БЗ) с удаленных либо локальных компьютеров в диалоговом и интерактивном режимах;
- 2) возможность редактирования и удаление БЗ из ЭК;
- 3) отбор данных в диалоговом либо интерактивном режиме по единым требованиям и избирательная передача информации;
- 4) печати библиографических сведений наподобие каталожных карточек, библиографических указателей, управленческих отчетов и др.;
- 5) обмен информацией с прочими библиографическими базами данных, включая и подключение в локальную сеть Интернета.

На основе ЭК в библиотеках обеспечиваются: заказ, контроль и обработка текущих поступлений отечественных изданий; аналитическая обработка текущих поступлений; доработки библиографических записей, получаемых на машинных носителях информации из внешних источников; конвертирование каталогов (в карточной и книжной форме) в машиночитаемую (электронную) форму; библиотечное обслуживание читателей; справочно-библиографическое обслуживание; контроль циркуляции документов в библиотеке в процессе обслуживания пользователей; поддержка файлов нормативных, авторитетных записей; подготовка библиографических изданий; учет и статистика, контроль за состоянием и движением фондов, а также технологическими процессами обработки документов и обслуживания.

По назначению ЭК совмещает в себе функции алфавитного, систематического и предметного каталогов. В нем отражены все виды документов библиотечного фонда (книги, электронные ресурсы, аналитическое описание статей и т.д.). ЭК является специфическим информационным ресурсом, который дает возможность отражать фонды как одной библиотеки, так и группе библиотек (библиотечные корпорации).

ЭК не стоит на месте, традиционные функции совмещаются с инновационными. Так, помимо традиционного поиска, ЭК предоставляет доступ к полнотекстовым версиям документов. Для читателей расширяются возможности при регистрации в личном кабинете, они позволяют отслеживать, когда нужно сдавать книгу, продлевать ее, получать ее часть в электронном виде и многое другое.

**Заключение.** Создание электронного каталога – долгий и трудоемкий процесс. Жизненный цикл электронного каталога проходит этапы разработки эксплуатации и сопровождения. На каждом из этапов выполняются определённые процессы, но все они направлены на улучшение качества работы электронного каталога.

#### **Список литературы**

1. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Профессия, 2007. – 496 с. – (Библиотека).

УДК 021.1

## **ОЦЕНОЧНЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИБЛИОТЕЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

***Сухопара Н. В.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*natali\_kopychaeva@mail.ru*

**Вступление.** В рамках современного библиотечного дела специалисты выделяют наиболее актуальное направление – технологическое. Под понятием технология понимают комплекс знаний о способах, приемах труда, наборах материально-технических факторов, возможностях их соединения для создания какого-либо продукта или услуги.

На данном этапе развития общества библиотека является одним из ведущих институтов, производящих информационные продукты и услуги, а также отвечает за общедоступность социально значимых документов. Соответственно выделяют библиотечную технологию, в определение которой входит:

- практическая деятельность по производству и предоставлению пользователям библиотеки информационных продуктов и услуг;
- прикладное научное знание и учебная дисциплина о технологических процессах, нормах и правилах библиотечного производства.

**Основная часть.** Технологические процессы в библиотеке напрямую зависят от ее возможностей, а именно документальных ресурсов, технических, лингвистических и программных средств, кадровых ресурсов, регламентирующих документов, нормативной, организационно-распорядительной, технологической, научно-методической документации. Конечным результатом технологической деятельности библиотеки, как уже было сказано ранее, выступают ее информационные продукты и услуги.

Ю. Н. Столяров определил стандартный спектр библиотечных услуг: предоставление абоненту в пользование библиотечного фонда, справочно-поискового аппарата, библиотечных помещений, оборудования и мебели; помощь в разыскании необходимых сведений о документах; поиск и доставка требуемых документов читателю; информирование о соответствующих потребности абонента документах и рекомендация их; обеспечение общения пользователей в области интересующих их источников между собой и со специалистами; воспитание библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения [3, с. 21].

Специалисты в области библиотековедения отмечают, что наиболее актуальным вопросом является эффективность работы информационных технологий в библиотечном деле. Было предпринято множество попыток разработать специальный подход к оцениванию эффективности информационных технологий в библиотеке, Ю.Н. Столяров и В.М. Мотылев искали пути создания методики оценивания с помощью статистического подхода. Однако стало ясно, что данная методика не работает.

Библиотека хранит в себе функции социально-культурного центра, сочетая традиционные и виртуальные формы деятельности. Информационные продукты и услуги, создаваемые библиотекой, тесно связаны с потребностями пользователей, именно они зачастую определяют вектор работы учреждения. Безусловно данное взаимодействие имеет и обратную связь, в которой библиотека влияет на общество, в конечном итоге вышеуказанный фактор является главным в определении эффективности работы информационных технологий.

При оценке взаимовлияния между обществом и библиотекой следует учитывать происходящие изменения в культурной сфере, а также обращать внимание на этические и моральные нормы. Перечисленные аспекты библиотечной деятельности находятся вне пределов статистических показателей, соответственно подход Ю.Н. Столярова и В.М. Мотылева не может охватить культурные компоненты, которые реализует библиотека, а значит, данная система оценивания не эффективна. Таким образом, разработанность исследуемой проблемы показывает, что вопрос о выделении критериев эффективности информационных технологий в библиотеке еще не решен окончательно [2, с. 259].

Глобализационные процессы, стремительная информатизация общества привели к тому, что в библиотеке появляются новые виды работ и услуг, учреждения пополняются современной компьютерной техникой, телекоммуникациями и электронными средствами, в связи с чем возникает потребность в обучении кадров. Следовательно, требуется и новая система критериев оценивания информационных технологий.

Одним из вариантов в качестве критериев оценки эффективности информационных технологий называют систему результативности, разработанную известным американским исследователем Д. С. Синком: действенность, экономичность, качество, прибыльность, производительность, качество трудовой жизни, внедрение ИТ-инноваций, адаптивность библиотеки.

**Действенность** – это степень достижения системой поставленных перед ней целей, степень завершенности работы. Чтобы измерить действенность информационной технологии, необходимо сравнить цель деятельности и реальный результат.

**Экономичность** – это степень использования системой необходимых ресурсов, т.е. экономичность, определяют путем простого сопоставления ресурсов, которые предполагалось израсходовать для достижения определенных целей и выполнения конкретных работ, с ресурсами, которые были потреблены.

**Качество** – соответствие информационной технологии к предъявленным требованиям и ожиданиям.

**Прибыльность** – соотношение сметы и фактическими расходами.

**Производительность** – отражает эффективность использования ресурсов в библиотечной деятельности. По сути, это соотношение объема произведенных продуктов и услуг с помощью информационных технологий и затраченными ресурсами.

**Качество трудовой жизни** – является признаком, по которому определяют то, каким образом лица, причастные к информационной технологии реагируют на ее социально-технические аспекты.

**Внедрение ИТ-инноваций** – внедрение современных технологий, улучшающих качество производимых информационных продуктов и услуг, библиотека обязана следовать актуальным техническим процессам, иначе она не сможет развиваться.

**Адаптивность библиотеки** – умение правильно и своевременно перестраивать стратегию использования информационной технологии, в ответ на требования общества и потенциальных пользователей [1, с. 19].

**Заключение.** Для наиболее полной оценки эффективности использования информационных технологий необходимо применять разные комбинации вышеуказанных критериев, подбирать их под конкретное учреждение. Внедрение и использование информационных технологий должно исходить из потребностей, рациональности,

эффективности для библиотеки, а оцениваться не только из абсолютных значений рассчитанных критериев эффективности, но и из того, насколько данная информационная технология способствует улучшению, производимых библиотекой информационных продуктов и услуг. Только при таком подходе можно говорить об эффективности информационных технологий.

### Список литературы

1. Матвеева, И.Ю. Электронный сервис в библиотеке: проблемы содержания и организации / И.Ю.Матвеева // Библиография. – 2012. – № 6. – С. 17–22.
2. Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. – 351 с. – ISBN 978-5-91419-597-4
3. Столяров, Ю.Н. Электронное библиотековедение: сущность, дефиниция / Ю.Н.Столяров // Научные и технические библиотеки / Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – Москва, 2013. – № 7. – С. 13–32.

УДК 02

## БИБЛИОТЕКА — ТВОЯ ТЕРРИТОРИЯ

*Туралина Н. А.*, д-р филол. наук, проф., *Дергачева Е. Н.*  
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»  
г. Белгород, РФ  
*dergachyova87@mail.ru*

**Введение.** Библиотека как одна из древнейших информационных организаций занимает определенное место в обществе. Еще в древности, с появлением письменности, было осознано, что накопление, сохранение и передача информации в обществе влияет на его дальнейшее развитие.

Согласно Федеральному закону «О библиотечном деле» общедоступная библиотека – это библиотека, предоставляющая возможность пользования ее фондом и услугами юридическим лицам независимо от их организационных форм и форм собственности и гражданам без ограничений по уровню образования, специальности, отношения к религии [1].

И хотя общедоступные библиотеки возникли недавно, относительно общей истории развития библиотек, пошло только четвертое столетие их существования, роль библиотек в современном обществе огромна.

**Основная часть.** Муниципальные общедоступные библиотеки зачастую являются одним из основополагающих центров местного самоуправления и наряду с местными домами культуры являются центрами культурного развития территории. Муниципальные библиотеки являются самыми многочисленными библиотеками страны, обслуживающими население на правах публичного доступа. Практически

половина населения Российской Федерации обслуживается данными библиотеками.

Общедоступные библиотеки во многих населенных пунктах наряду с домами культуры остаются самыми доступными организациями культуры в небольших населенных пунктах, особенно в сельской местности, но, в отличие от домов культуры, библиотеки являются стабильным источником информации для сельского населения, особенно, если в данных библиотеках работают сотрудники, максимально полно знающие местное население и его потребности.

Но в то же время большинство молодого населения используют в качестве информации не документы на традиционных носителях, хранящиеся в библиотеках, а все более доступный интернет. Чтобы не потерять окончательно данный пласт населения, библиотеки должны быть функционально реорганизованы. Уже сегодня видны направления реорганизации библиотек как в преобразовании новых форм, так и выдвигании на первый план не информационной функции, а досуговой, гедонистической и т. п.

На дальнейшее преобразование общедоступных библиотек влияет не только уход части наиболее активного населения в интернет-пространство, но и активная информатизация всех сфер развития общества. Сегодня интернетом пользуются уже не только молодые люди, можно сказать, что интернет стал доступным с телефона 75% населения. И если еще десять лет назад общедоступная библиотека с выходом в интернет была одной из немногих возможностей получения доступной информации, то сегодня библиотекам, чтобы не потерять роль социального и информационного института, необходимо пересмотреть концептуальные подходы в основных направлениях преобразования библиотеки в более новый социальный институт.

В настоящее время доминирующую позицию занимает концепция открытой библиотеки, которая формируется, исходя из анализа ее деятельности, определяет статус, цели и функции, пути, методы и средства достижения этих целей. Происходит разработка и описание действующих и перспективных моделей библиотечно-информационного учреждения в обстановке кризиса чтения.

Библиотека, особенно публичная, может быть полноценным «третьим местом». Это направление работы наряду с другими обосновано в тексте Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки: «Площадка для обсуждения информации (место общения, просвещения, интеллектуально-досуговой центр и т. д.), площадка для получения новых знаний, самообучения, обучения (курсы, тренинги, семинары, лекции), площадка для проведения культурно-просветительских и социально-значимых мероприятий, площадка (место) и консультационный пункт для получения социально-значимой информации и услуг; свободное пространство для развития личности; коммуникационная площадка

интеллектуального развития и культурного досуга населения...» [2]. В методических рекомендациях по модернизации муниципальных библиотек четко указано, что библиотека может стать «третьим местом» для местного сообщества [3, с. 22].

Концепция «третьего места» для библиотек является очень важной, так как «третьим местом» называют такие организации или площадки, куда человек хочет пойти отдохнуть, отвлечься, которые не являются домом или местом работы. Чаще всего третьим местом называют места общественного питания (кафе, рестораны) или площадки отдыха. Библиотеки в качестве «третьего места» в опросах населения очень редки, поэтому очень важно создание такого интереса к библиотеке, который может привлечь население в данную организацию как место отдыха.

Самой активной частью библиотечных пользователей, для которых очень важна концепция организации библиотеки как «третьего места», является молодежь, для которой неприемлема концепция традиционной библиотеки. Современной молодежи необходимо наличие в библиотеке компьютерных продуктов и услуг, создание зоны вай-фая. Их больше привлекают не тексты книг, а визуальные продукты, притом, желательно в электронной форме. Молодежи необходимо, чтобы информация была краткой, динамичной, но в то же время яркой, запоминающейся.

Не у всех библиотек есть объективные и субъективные условия для того, чтобы стать городским брендом. Однако все библиотеки могут стремиться к тому, чтобы сделать заметным свое присутствие в городе или своем районе.

В целях привлечения молодежи в библиотеку, в центральной библиотеке Ивнянского района Белгородской области был реализован проект создания на базе абонементной молодежной зоны. Создание данного проекта было задумано после переезда библиотеки в новое здание и увеличения площади ее помещений, что не только позволило более комфортно разместиться отделам библиотеки, но и запланировать выделение новых зон для привлечения читателей.

**Заключение.** Проектируя среду библиотеки и учитывая потребности молодежи, сотрудники библиотеки постарались ассоциировать образ библиотеки в сознании молодежи как «Библиотека-место, где хочется поселиться».

В проекте была сделана ставка на использование зрелищных, массовых форм работы на территории «молодежной зоны», ставшей интерактивной площадкой для реализации творческих и социальных инициатив.

Для организации молодежной зоны были приобретены новая мебель, технические средства, книги по тематике проекта, проведен ряд мероприятий разнообразного направления, изучены интересы молодежи посредством анкетирования, в соответствии с результатами которого были скорректированы виды и типы мероприятий для данной категории пользователей.

И хотя начало данного проекта было положено еще в 2018 году, молодежная зона, организованная в рамках данного проекта, продолжает использоваться библиотекой для привлечения молодежи в библиотеку.

### Список литературы

1. О библиотечном деле: Федеральный закон Рос. Федерации от 29 дек. 1994 г., No 78-ФЗ) // Библиотека и закон: Справочник: док., коммент., консультации, юрид. советы на каждый день. – Москва, 1996. – Вып. 1. – С. 42-52.
2. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки / Рос. библ. ассоц.; подгот. под рук. Л. В. Куликовой. – Новоуральск: ЦГБ, 2002. – 23 с.
3. Методические рекомендации по модернизации муниципальных библиотек на основе Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки [в рамках реализации Национального проекта «Культура»]. – Москва, 2019. – 59 с.

УДК 021.13:004

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

*Фетисова К. С., Переславцева Л. И.*, канд. пед. наук, доц.  
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*fetisova.kaarina@mail.ru, trusheva@yandex.ru*

Сегодняшние реалии одним из стратегических приоритетов в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года определяют переход системы образования на новый профессиональный уровень [1]. Образовательными организациями создаются такие условия для обучающихся, чтобы происходило их эффективное профессионально-личностное развитие, эффективно формировались установки на успешную профессиональную деятельность [2, с. 614-615]. В этих условиях библиотека занимает одно из значительных мест в образовательной среде вуза, подтверждая возможность выстраивания собственной работы в соответствии с трендами информационного общества [4]. Библиотека нашего вуза предоставляет доступ к различным информационным ресурсам, к электронному каталогу института, федеральным порталам, образовательным ресурсам, электронным библиотекам и пр.

Образовательный процесс высших учебных заведений очень тесно связан с внедрением и дальнейшим использованием электронных информационных ресурсов. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий, активному процессу цифровизации, современная библиотека не только хранит книги, но и пополняет фонды благодаря электронно-библиотечным системам и создает собственные

электронные ресурсы. С помощью электронных ресурсов библиотека выполняет важнейшие функции, в том числе, информационное обеспечение образовательного процесса в учебном заведении. Немаловажным в данной ситуации является тот факт, что электронные информационно-образовательные ресурсы доступны на различных уровнях: как через локальные сети в вузе, так и через глобальную сеть Интернет.

В целях повышения качества образовательного процесса вузы занимаются разработкой собственных электронных ресурсов для дальнейшего их применения в учебном процессе.

Электронные информационные ресурсы имеют ряд достоинств. Всем известно, что сейчас многие обучающиеся для удовлетворения своих сложных информационных запросов используют интернет (а не как раньше – книги). Для современного общества такой вариант поиска информации во много раз удобнее, тем более, все мы не раз с этим сталкивались, поэтому не можем с этим не согласиться. Обладает такими возможностями и электронно-библиотечная система, одно из главных достоинств которой – это быстрота и удобство в использовании. Электронные информационные ресурсы имеют много преимуществ в сравнении с традиционными источниками, в частности, удалённый доступ, использование одного полнотекстового документа сразу несколькими пользователями в одно и то же время, наличие различных дополнительных сервисов и т.д. Всё это облегчает учебный процесс сейчас не только учащимся, но и самим преподавателям. Но для начала всем этим информационным новинкам должен обучиться сам библиотекарь. Новые навыки работы с электронными информационными ресурсами библиотекари получают при помощи повышения квалификации с различными обучающими форматами.

В нашем вузе традиционно работники библиотеки обучают первокурсников, как регистрироваться в электронных библиотечных системах, в частности, «Лань», «IPR BOOKS» и др., как их использовать. Студенты получают ответы на все свои вопросы.

Как уже упоминалось выше, одной из электронных библиотечных систем (ЭБС), используемых в нашем вузе, является «Лань». Это одна из крупнейших политематических баз данных, которые включают в себя сотни тысяч единиц хранения. В настоящее время подписчиками ЭБС «Лань» являются организации, из которых большая часть – это ведущие вузы России и ближнего зарубежья. Подключение к ЭБС «Лань» производится по IP-адресу учебного заведения и не требует установки дополнительного программного обеспечения и/или оборудования. Онлайн-доступ к ЭБС «Лань» — неограничен для всех пользователей учебного заведения и может осуществляться из любой точки мира, где есть сеть «Интернет». Главной особенностью ЭБС «Лань» является лёгкость использования ресурса при широкой разновидности сервисных возможностей для всех пользователей.

Наряду с ЭБС «Лань» в нашем вузе большой популярностью пользуется «IPRbooks», чья миссия заключается в обеспечении учебных заведений качественным и востребованным учебным контентом.

Особо стоит уделить внимание электронной информационно-образовательной среде нашего вуза – «ЛИРЕ». Она содержит в себе электронные информационные и образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся, что актуально на сегодняшние дни. «ЛИРА» предоставляет доступ к учебным планам и рабочим программам дисциплин; обеспечивает доступность изданий электронных библиотечных систем и электронных образовательных ресурсов; обеспечивает проведение занятий, процедур оценки результатов обучения; предоставляет возможность создания электронного портфолио обучающегося; обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса и пр. Доступ к ресурсам электронно-образовательной среды (ЭИОС) института предоставляется не только во всех учебных корпусах нашего института, но и вне его стен. Одним из компонентов ЭИОС «ЛИРА» является система управления обучением Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) [3].

Таким образом, время не стоит на месте и приходится вечно учиться чему-то новому, что в последующем значительно облегчает жизнь. Смело можно утверждать, что все изменения в данном случае, совершающие огромный вклад в современное образование – это только к лучшему.

### Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования». Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701) – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/f9321ccd1102ec99c8b7020bd2e9761f/download/4444/> (дата обращения: 3.09.2022).
2. Булатников, И.Е. Феномен социальной и профессиональной ответственности личности в современной теории профессионального образования / И.Е. Булатников // Гуманитарная наука в изменяющейся России: состояние и перспективы развития: Мат. VIII Рег. научно-практ. конф., Курск, 25–28 сентября 2006 г. – Курск, 2006. – С. 614-629.
3. Переславцева, Л.И. Электронная информационно-образовательная среда как элемент пространственно-предметного компонента образовательной среды вуза / Л.И. Переславцева // Инновации и качество профессионального образования: Мат. 15-ой Международной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 129-133.
4. Трайнев, В.А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика): монография / В.А. Трайнев. – Москва: Дашков и К, 2018. – 256 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105567>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ

*Чурилова И. Н.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, РФ  
*rina.buzanova@mail.ru*

**Введение.** В современном обществе появилась проблема, связанная с приобщением ребенка к чтению. К сожалению, современные дети вместо чтения отдают предпочтение мультфильмам, компьютерным играм, видеофильмам и многому другому. В связи с этим сильно снизилась активность учащихся, нежелание думать, размышлять над прочитанным текстом.

В международном исследовании качества образования PISA отметили значительный спад читательской грамотности российских школьников. Исследование проводится один раз в три года. По результатам 2018 года Россия потеряла позиции и упала с 26-й строчки на 31-ю. Всего в исследовании приняли участие около 600 тысяч 15-летних учеников, из них 7 608 россиян.

Основываясь на этом исследовании очевиден факт, что чтение является двигателем развития и совершенствования интеллекта человека, его памяти и улучшает воображение, учит думать, тренирует внимание, помогает анализировать и сопоставлять факты, грамотно работать с информацией.

**Основная часть.** Ни для кого не секрет, что книги и, в общем-то, чтение является одним из основных источников грамотности и развития мышления ребенка, поэтому многие библиотеки для привлечения читателей создают многофункциональные площадки, деятельность которых стимулирует интерес и любовь к чтению книг.

Значение школьной библиотеки и библиотекаря-педагога значительно увеличилось. Это связано с повышением роли школьных библиотекарей как специалистов по работе с информацией с одной стороны, а с другой стороны, консультантов и педагогов, обучающихся работе с информацией.

Говоря о том, какой должна быть современная школьная библиотека, важным моментом является ее внешняя привлекательность, наличие грамотного распределения библиотечной обстановки, немаловажно наличие хорошей мебели, современного мультимедийного оборудования. Но этого недостаточно, чтобы дети заинтересовались чтением и поэтому библиотекари приобщают детей к массовым мероприятиям, ведь именно они стали спасением для многих современных библиотек.

Школьная библиотека МБОУ «ОШ № 12» г. Снежное согласно годовому плану проводила множество массовых мероприятий, целями

которых являлись: развитие любознательности и интерес к чтению книг, расширение кругозора и обогащение словарного запаса учеников, обучение ориентироваться в массивах информации. Для этого библиотека использует новые формы и методы массовой работы и регулярно проводит различные мероприятия, такие как книжные выставки, обзоры литературы, читательские конференции, беседы о прочитанном, обсуждение книг, множество литературных игр (викторины, конкурсы, путешествия по книгам) и др.

К примеру, среди школьников младших классов популярными формами являются:

- **Беседа** – диалоговая форма массового мероприятия.

Ученикам школы очень нравится *беседа-игра* – «Будем с книгой дружить». Еще популярными являются *беседа-совет* – «Ты учебник береги!», *беседа-фантазия* – «Мир фантазий», *слайд-беседа* – «Путешествие в страну знаний» др. Главной задачей в беседе является создать интерес к поиску ответов и поддерживать интерес к теме.

- **Бенефис** – представление в честь интересной персоны, книги.

С этой формой работы ученики школы давно знакомы и активно принимают участие в *Театрализованном празднике-бенефисе «Как это здорово читать»*, также актуальным является «*Бенефис читающих семей*»

- **Калейдоскоп** – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (конкурс, викторина, мини сценка и т.д.).

Лидирующее место в младших классах, конечно, занимают калейдоскопы, ребята активно участвуют в играх, желая занять первое место и получить приз.

Для учеников старшей школы:

- **Квест** – это игровой маршрут, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария.

Особое место среди подростков занимают квесты, последним проведенным мероприятием этой формы была квест-игра «*По следам любимых книжек*» где ребята прошли 8 игровых станций, выполняя задания. Победитель был вознагражден набором школьной канцелярии.

- **Дискуссия** – это урок, направленный выявить многообразие точек зрения участников на какую-либо проблему.

Детям старшего класса приглянулась такая форма дискуссии как *круглый стол*, тема последнего мероприятия называлась «*Молодежь о книгах*». Участники заседания круглого стола активно обсуждали вопросы об актуальности чтения книг в бумажном переплете, современно ли в целом читать книги, отвечали на анкетирование и выполняли задания. Как оказалось, точка зрения старшеклассников не столь однозначна в этом вопросе: 13 участников больше предпочли электронные книги, 11 участникам больше по нраву была книга в твердом переплете, и только 7 ученикам не приглянулся ни один из вариантов, считая, что читать не модно и не нужно.

После проведенных мероприятий был отмечен прирост посещения библиотеки, что говорит об увеличении интереса детей к чтению книг. Таким образом, грамотному всестороннему развитию школьников способствует их участие в различных литературных конкурсах, квестах, интеллектуальных играх, которые посвящены книгам.

**Заключение.** Подводя итоги, можно прийти к выводу, что деятельность школьных библиотек напрямую влияет на процесс образования, а также развития грамотности ребенка. Инновации в работе библиотек формируют благоприятную информационно-образовательную среду, влияющую на улучшение образования детей. Благодаря этому школьная библиотека в скором времени станет центром, не только предоставляющим доступ к информационным ресурсам, но и обучающим грамотно и осмысленно их использовать, местом, где они смогут приобрести опыт коммуникации в современном обществе.

Новые формы и методы массовой работы, обновленные фонды, квалифицированные специалисты, современные технологии и условия получения информации в современных школьных библиотеках окажет положительное влияние на образование, творческое и индивидуальное развитие ребенка, увеличит интерес школьников к чтению.

### Список литературы

1. Алексеева, Г. М. Инновационная деятельность библиотек в продвижении чтения / Г.М. Алексеева // Обруч: образование, ребенок, ученик. – 2015. – № 2. – С. 11-15. – ISSN 2308-7498 (Формирование художественного вкуса и интереса к чтению у детей.)
2. Пересада, О. В. Формирование читательского интереса младших школьников средствами инновационных технологий буктрейлера и виртуальной книжной выставки / О. В. Пересада, Н. А. Корепина // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – № 6. – С.981-989. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-chitatelskogo-interesa-mladshih-shkolnikov-sredstvami-innovatsionnyh-tehnologiy-buktreylera-i-virtualnoy-knizhnoy-vystavki> (дата обращения: 29.09.2022).
3. Крылова Н. Б. Новое поколение - новые технологии в привлечении к чтению классики / Н. Б. Крылова, З. В. Руссак // Вестник ЧГАКИ. – 2014. – №2 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-pokolenie-novye-tehnologii-v-privlechenii-k-chteniyu-klassiki> (дата обращения: 29.09.2022).
4. Лизинский, В. М. Как вернуть детей в мир книги / В. М. Лизинский // Воспитание школьников. – 2015. – №5, 6. – С. 30-35. – ISSN 0130-0776.

# *Библиосфера: тенденции развития в современных условиях*

УДК 024

## **К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Дунаев Р. А.*, канд. филос. наук, *Перепелкин И. Н.*, канд. физ.-мат. наук,  
*Савотченко С. Е.*, д-р физ.-мат. наук, проф.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*R\_dunaev@bk.ru*

**Введение.** Социальные сети прочно укрепились в нашей жизни, и совершенно не важно, где территориально проживает человек, коммуникационное устройство поможет выйти на связь, получить доступ к заветному ресурсу. Необходимо всего лишь перейти по нужной ссылке, а чтобы на определенную ссылку совершить переход необходимо для этого привлечь внимание потребителя. Сегодня социальные сети представляют собой площадки с многомиллионными аудиториями пользователей. Библиотеке нельзя упускать возможности работы с ней. Современный библиотечный специалист все больше взаимодействует с миром книги и читателем через сеть Интернет и удаленно в полном объеме может успешно удовлетворять запросы. Новый взгляд на библиотечные процессы с точки зрения использования информационных технологий в деятельности библиотеки, дает возможность в целом, совершенствовать библиотечно-информационную деятельность, делать ее более привлекательной, в том числе и с помощью инструментов социальных сетей.

**Основная часть.** Использование социальных сетей в работе библиотеки явление не новое. И если раньше постановка вопроса в работах авторов была связана с наличием аккаунта в какой-либо сети, то последние связаны с проблемами роли социальных сетей в формировании имиджа библиотеки [2], информационной политики библиотеки на площадке социальной сети и вопросы продвижения библиотеки в сетях [1,4]. На наш взгляд на первый план выходит вопрос эффективности данного вида работы.

Данные опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в апреле 2022 г. отметили в топ-5 [5] наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян WhatsApp (87%), YouTube (75%), «ВКонтакте» (62%), Telegram (55%) и

«Одноклассники» (42%). Данная статистика отражает наиболее востребованные ресурсы.

Страница библиотеки в социальной сети либо сетях в качестве информационного ресурса, в отличие от сайта библиотеки более приближена к пользователю. В некотором смысле это уже шаг в пользовательское пространство, позволяющий решать множество задач. Во-первых, наращивается трафик с внешних ресурсов на сайт библиотеки. Во-вторых, повышается узнаваемость библиотеки и тем самым увеличивается интерес к библиотечным услугам. Продвижение в таких социальных сетях как «ВКонтакте» и «Одноклассники» осуществляется при помощи групп и сообществ. Созданная страница может быть, как самостоятельной, посвященной определённой теме, направлению или услуге, так и быть привязанной к компании, организации или сайту.

Конечно продвижение товаров и услуг сегодня не ограничивается средствами социальных сетей и других доступных медиа каналов. Это и блогосфера, форумы, иные социальные платформы. Совокупность возможностей сети в целом формируют целое направление - онлайн-маркетинг. К его помощи сегодня прибегают все больше различных компаний, в том числе и библиотек. Определяемая целевая аудитория знакомится с услугой (товаром), имеется возможность оперативно наладить коммуникацию с потребителем, чтобы выяснить запросы, потребности, а также получить обратную связь. Непосредственное общение с заинтересованными людьми позволяет превратить их в будущих клиентов/потребителей контента. Очень важный аспект проводимых мероприятий — это то, что они должны быть направлены на конкретную целевую аудиторию, что является важным инструментом продвижения. При таком механизме, происходит выделение определённой группы пользователей из общей аудитории, заданным критериям - информация в любом случае будет направлена только определённой группе пользователей.

Присутствие в социальной сети группы библиотеки без определенных мероприятий и эффективных шагов не сделает пребывание эффективным. Из практики можно отметить основные особенности продвижения в социальных сетях групп:

- отсутствие явно выраженного рекламного формата. Человек очень перезагружен рекламной информацией и большинство пользователей, зайдя на страницу видят всплывающие баннеры рекламы и включают для блокировки антирекламные фильтры;

- самостоятельное *распространение пользователями информации среди своего окружения* («сарафанное радио»). Пользователям соцсетей, свойственно делиться интересной, актуальной информацией со своим окружением или, как их называют, с друзьями. Такое преимущество группам целесообразно использовать, для более масштабного распространения информации;

- *интерактивное взаимодействие*. Большинство маркетинговых инструментов работают с аудиторией в одностороннем виде, то есть, рекламодатель предлагает информацию о своём продукте, и не получает обратной связи. В социальных медиа, это действие имеет двухсторонний характер: пользователи могут обмениваться понравившейся информацией, делиться своим мнением, принимать участие в дискуссиях и опросах. Здесь есть возможность более глубоко взаимодействовать с целевой аудиторией.

Необходим комплекс мер, направленных на увеличение показателей эффективности работы (*разработка стратегии продвижения в социальных сетях – реализация стратегии – обратная связь – отслеживание трендов*). Для данной стратегии необходимо проанализировать текущую ситуацию, определить цели, которые можно и нужно решить в социальных сетях. Поиски качественно-количественных критериев оценки библиотечной деятельности с точки зрения технологической эффективности нашли отражение в работах Н. В. Степанова, Н.С. Редькиной, и др. Система показателей эффективности достаточно гибкий инструмент. Оценка эффективности работы библиотеки в сети, как правило, основывается на анализе различных статистических показателей в отчетном периоде, таких как количество посетителей, общий трафик, новые посетители, время, проведенное на сайте и проч.

**Заключение.** Таким образом, социальная сеть является уникальным каналом коммуникации, выступая полноценной платформой для взаимодействия с множеством преимуществ, используемая в различных сферах жизни. Большое количество библиотек имеют аккаунты не в одной, а в нескольких социальных сетях. Этот факт подтверждает огромную востребованность не только заявить о себе, но и постоянно повышать уровень эффективности в своей работе в данном направлении. Если аудитория социальной сети не говорит о библиотеке, значит библиотека не решает поставленных задач, их нужно скорректировать. Если положительные отзывы появляются всё чаще, значит стратегия выбрана верно.

### Список литературы

1. Булычева А.А. Современные практики работы с пользователями в муниципальной библиотеке // Научное обозрение. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-praktiki-raboty-s-polzovateljami-v-munitsipalnoy-biblioteke> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Ваторопин С.А. Социальные сети как фактор формирования имиджа ВУЗа // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2019. – №2 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-faktor-formirovaniya-imidzha-vuza> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Данилина С.Д. Светлана Социальные сети как современный инструмент популяризации бренда в том числе в России // Скиф. – 2020. – №5-2 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-sovremennyy-instrument-populyarizatsii-brenda-v-tom-chisle-v-rossii> (дата обращения: 17.09.2022)

4. Ерохина, А. В. Современная библиотека в социальной сети / А. В. Ерохина // Культура и искусство в современном обществе: сборник статей. Вып. 3. – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2021. – С. 50-55. - [6] с.
5. Официальный сайт ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/> (Дата обращения 01.09.2022).

УДК 024

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ЧИСЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГБУ «ДРУНЬ»**

***Дьяконенко М. А.***

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная  
научная библиотека имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
*marketing.krupskaya@mail.ru*

На современном этапе развития библиотек необходим постоянный анализ своей деятельности. Для того чтобы привлечь в библиотеку молодёжь, нужна отправная точка – мнение реальных и потенциальных пользователей. С этой целью отделом маркетинга государственного бюджетного учреждения «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (далее – Библиотека) было проведено исследование по теме: «Привлечение новых пользователей среди студенческой молодёжи Донецкой Народной Республики».

**Методом** было выбрано анкетирование, состоящее из 14 вопросов открытой и закрытой формы. В анкетировании приняли участие 615 человек: студенты и выпускники ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (505 чел.), ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (73 чел.), ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» (10 чел.), ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (9 чел.), ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького» (4 чел.) и др. (14 чел.).

Основная **цель** исследования – изучение мнения для получения информации о заинтересованности студенческой молодёжи в использовании Библиотекой. Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- выявить цели обращения молодёжи в Библиотеку;
  - определить наиболее привлекательные и востребованные формы работы, услуги Библиотеки среди молодёжи;
  - узнать основные потребности целевой аудитории.
- Приведем краткие результаты исследования.

В опросе приняли участие 74% женщин (455 чел.) и 26% мужчин (160 чел.): в возрасте от 14 до 24 лет – 589 опрошенных (95,8%), от 25 до 35 лет – 22 (3,6%), старше 36 – 4 (0,7%). Читательский стаж респондентов составляет в основном от 1 года до 5 лет (38,4%, 236 человек) и менее года (32,2%, 198 человек). У 17,4% (107 опрошенных) читательский стаж – от 5 до 10 лет, у 12% (74 чел.) – от 10 лет и выше.

Согласно опросу, 257 чел. (41,8%) респондентов являются пользователями Библиотеки. На вопрос «Как часто вы посещаете Библиотеку?» вариант «посещаю по мере необходимости» выбрали 265 человек (43,1%); 275 человек (44,7%) не посещают Библиотеку; несколько раз в месяц посетителями становятся 33 человека (5,4%); несколько раз в год – 25 человек (4,1%); один раз в неделю приходят 10 человек (1,6%), а ежедневно – 7 человек (1,1%). Это говорит о среднем уровне заинтересованности молодёжи в пользовании Библиотекой.

На вопрос «С какой целью Вы обращаетесь в Библиотеку чаще всего?» большая часть респондентов ответили, что для них наиболее актуальным является «поиск литературы для помощи в учебе» (396 чел.). Также популярными оказались «самообразование» (288 чел.), «проведение досуга» (190 чел.), «знакомство с новинками» (101 чел.) и «межличностное общение» (70 чел.). У опрошиваемых была возможность выбрать несколько вариантов ответа, большая часть воспользовалась ею, что позволяет сделать вывод о разнообразии целей и о том, что работа Библиотеки помогает решать множество вопросов.

При ответе на вопрос «Что вас привлекает в Библиотеке?» респонденты также могли выбрать несколько вариантов. Были получены такие ответы:

- возможность получать литературу на дом – 305;
- доступность информации, популярные, интересные книги – 300;
- бесплатные библиотечные услуги – 300;
- работа в тихом месте – 224;
- приятная, теплая атмосфера – 223;
- другие варианты – 366.

Согласно опросу, наиболее привлекательными формами информационной деятельности пользователи считают подбор тематической литературы (411 чел.), помощь в работе с электронным каталогом (178 чел.), справочно-библиографическое обслуживание (170 чел.), составление библиографических списков (111 чел.) и подготовку библиографического описания (84 чел.). Результаты опроса показали, что респонденты отдают предпочтение составлению тематических списков. Такой результат можно объяснить тем, что все опрошенные – студенты, которые регулярно сталкиваются с написанием курсовых, дипломных и научных работ.

Анкетирование показало, что **основными источниками получения информации о литературе являются** Интернет (569 чел.), рекомендации преподавателей учебных заведений (331 чел.), совет друзей (241 чел.). Для современной аудитории Интернет является наиболее авторитетным источником, поэтому акцент при продвижении услуг Библиотеки необходимо делать именно на веб-ресурсах и социальных сетях.

Согласно исследованию, 210 респондентов (34,1%) **хотели бы посещать молодёжные культурно-массовые мероприятия Библиотеки**, 323 респондента (52,5%) затрудняются с ответом, а 82 респондента (13,7%) не имеют такого желания.

Среди **мероприятий, проводимых Библиотекой, наибольший интерес** вызывают встречи с интересными людьми и творческие встречи (257 ответов), интеллектуальные игры (228 ответов), кинопоказы (227 ответов), квесты (225 ответов), настольные игры (224 ответа), обучающие тренинги и мастер-классы (217 ответов).

Вопрос **«Что могло бы привлечь в Библиотеку именно вас?»** был открытым. Полученные ответы можно условно разделить на три группы: литература, мероприятия и другое.

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что в основном молодёжь посещает Библиотеку по мере необходимости с целями поиска учебной литературы, самообразования и проведения досуга. В Библиотеке студентов больше всего привлекают возможность получения популярной и интересной литературы на дом, доступность, бесплатные услуги, атмосфера, тишина, наличие Wi-Fi, мероприятия и клубы (объединения) по интересам. Более трети опрошенных студентов заинтересованы в посещении молодёжных культурно-массовых мероприятий. Новая литература, современное пространство, а также различные мероприятия могли бы привлечь молодёжь в Библиотеку.

Таким образом, для привлечения пользователей из числа студенческой молодёжи Донецкой Народной Республики необходимо сделать акцент на обучающих (Дни первокурсника, Дни информации, Дни открытых дверей, Дни науки) и культурно-массовых мероприятиях (фестивали, киновечера, творческие встречи, интеллектуальные игры).

Также для популяризации деятельности Библиотеки важно продвигать книжный фонд с помощью веб-ресурсов, так как авторитетным источником для молодёжи является Интернет. Помочь справиться с этой задачей могут различные рубрики в социальных сетях, такие как «Чек-лист от Крупской», «Библиотека рекомендует», проект «Лаборатория продвижения» и пр.

Результаты исследования будут использованы в дальнейшей работе по привлечению молодёжи в Библиотеку, повышению качества библиотечно-информационного обслуживания и созданию более комфортных условий для пользователей Библиотеки.

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВКОНТАКТЕ)

*Кудрявцева Ю. Е.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*juliakudryavtseva26@mail.ru*

**Введение.** Социальные сети – неотъемлемая часть современной жизни. Сейчас интернет, и социальные сети как часть его, могут являться способом приятного времяпрепровождения.

Люди всё чаще не только развлекаются, но и ищут информацию именно в социальных сетях, вступают в интересные группы или паблики ВКонтакте, подписываются на телеграм-каналы, смотрят ролики на YouTube и других площадках.

Люди переносят часть своей жизни в социальные сети. Это следует принять как данность. А раз так, то стоит научиться привлекать читателей через интересный контент в интернете. Поэтому ведение библиотечной страницы в сети становится всё важнее.

**Основная часть.** Всем известно, что люди очень нуждаются в общении, и это является очень значимым в их жизни, социализации. А в становлении и поддержании личности общение играет большую роль. Исторически социальные потребности удовлетворялись сначала просто в общении, затем всё больше искусством и общением в широких кругах людей.

Всё время идёт поиск новых форматов общения, соответствующих современным реалиям. Общение в реальной жизни всё чаще заменяется «живым общением» в социальных сетях. То есть общением здесь и сейчас со многими людьми, находящимися по ту сторону экрана. Физическое расстояние уже теряет смысл. Важным становится единство взглядов, вкусов, мнений, увлечений, принадлежность к единому культурному и языковому пространству. Люди всё чаще используют социальные сети как источник информации. Через поиск, по ключевым словам, пользователь попадает на страницу сообщества. Если информация оказалась полезной или любопытной, возникает интерес к группе, паблику, где нашли искомые материалы. Дальше пользователь принимает решение следить за другими новостями данного сообщества. Наша задача привлечь и удержать внимание людей, сделать их активными участниками жизни библиотечной группы.

Привлечь внимание нужно оригинальным контентом: текстами, видео, играми, юмором. Перевести из категории случайных посетителей в заинтересованных.

Прежде всего, нужно создать сообщество в социальной сети ВКонтакте. Если вы будете использовать личную страницу для привлечения читателей, большая доля вероятности, что со временем новости пропадут из «умной ленты».

Итак, организовываем сообщество. Это может быть группа или паблик. Отличия незначительны. Оформить внешний вид – сделать «шапку», прописать статус. Это самый минимум. Потом можно будет подключать меню, обсуждения.

Вести публикации следует от лица сообщества. Так ваша информация будет доступна любому пользователю социальной сети. Пост лучше подписывать – в настройках ставить «подпись» - автоматически появится Ваше имя. Таким образом, будет виден автор материала.

У сообщества есть ряд инструментов, побуждающих пользователей следить за новостями. Это включение уведомлений (так называемый колокольчик) и подписка на рассылку сообщений Senler (отдельное бесплатное приложение в социальной сети ВКонтакте)

К тому же прямые эфиры и репортажи появляются в новостях у всех участников сообщества. Это лишнее напоминание о себе.

Особое внимание следует уделить так называемому постингу. Постинг от слова пост – публикации на стене сообщества, которые располагаются в хронологическом порядке. Новая публикация всегда находится на верху страницы. Так же можно делать «закреплённый пост». В нём размещаем актуальную информацию, анонс готовящегося мероприятия, опрос. То, что важно на текущий период времени. Пользователь, заглянув в сообщество, сразу же видит закрепленный пост.

Контент или то, чем наполнены публикации. Это может быть текст, фото, видео, клип, прямой эфир, опрос, репортаж.

Примеры для вовлечения читателей страницы: синквейн, бинго, опрос, шуточные советы, «вредные» советы.

Можно завести рубрики. «Из жизни книг», «Наши сотрудники», «Наши любимые читатели», «Вы спрашивали», «Гайная жизнь библиотеки» (рассказы о той работе, которая остаётся «за кадром», о так называемом закулисье), «Советуем прочитать», «День в истории».

Чтобы разнообразить материалы и не думать, о чем написать сегодня, нужен контент-план. Это своего рода список тем для публикаций в социальных сетях за определённый период времени (неделя, месяц, год)

Очень поможет в ведении сообщества отложенный постинг. А чтобы не нагружать только одного сотрудника и разнообразить «стену», можно назначить несколько редакторов.

**Заключение.** Вовлечение пользователей в жизнь сообщества переводит их из категории случайных посетителей в активных членов паблика. В идеале такие пользователи должны не только следить за новостями библиотечного сообщества, но и давать обратную связь в виде

«лайков», комментариев, репостов, сохранений информации себе. А в дальнейшем и посещением учреждения (отдела) создавшего данное сообщество, заказом литературы или посещением офлайн (в реальности, без посредства интернета) мероприятий (литературная гостиная, круглый стол, вечер встречи)

### Список литературы

1. Культура.РФ: методическое пособие по работе в социальных сетях / [сост.: О. Кудинова, А. Михайлова]. – Москва, 2018. – URL: [https://all.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf) (дата обращения: 13.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Социальная сеть: [понятие]. – Текст: электронный // PromoPult: облачная платформа. Словарь Терминов. – [https://promopult.ru/library/Социальная\\_сеть](https://promopult.ru/library/Социальная_сеть) (дата обращения: 11.09.2022)..
3. Яненко А. Н. Библиотечные страницы в социальных сетях: реклама и продвижение / А. Н. Яненко // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы IV Международной научной конференции, г. Донецк, 31 октября 2019 г. / редкол.: С. В. Беспалова (гл. ред.) [и др.]. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – Т. 6 : Педагогические науки, Ч. 2. – С. 322–325.
4. Самойлов Б. В. Психологический аспект использования социальных сетей для удовлетворения межличностных потребностей / Б. В. Самойлов // Вестник студенческого научного общества Донецкого национального университета / редкол.: С. В. Беспалова (гл. ред.) и др. – 2016. – Вып. 8, Т. 1. – С. 253–256.

УДК 02+004.738+004.9

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-АНАЛИТИКИ В ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТА

*Кукла Н. П.*

ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет  
имени М. Горького», г. Донецк, РФ  
*contact@dnmu.ru*

**Введение.** Современные темпы развития отрасли информационных ресурсов и услуг диктуют новые требования к функционированию библиотек. Электронные библиотеки рассматриваются как управляемые информационные системы, позволяющие накапливать, хранить и эффективно использовать различные коллекции электронных ресурсов, доступных в цифровом пространстве.

Дополняя традиционные модели, электронные библиотеки становятся всё более эффективным средством профессиональной коммуникации, способствуют реализации как индивидуального

творческого потенциала, так и научного коллективного сотрудничества, влияют на современного пользователя, позволяют быстро осуществлять обмен идеями, изучать результаты передового научного опыта.

**Основная часть.** Для получения объективных данных о поведении пользователей на сайте Библиотеки ГОО ВПО «ДонНМУ» им М. Горького был проведен анализ ряда показателей, а именно: новых посетителей, посещений, количество пользователей, количество просмотренных страниц, уникальных просмотров страниц, количество просмотренных страниц за одну сессию, время нахождения на странице, показатель отказов, сеансы и активность пользователей. Анализ проводился за период с 2020-2021 гг.

Динамику показателей поведения пользователей на сайте Библиотеки ГОО ВПО ДонНМУ им М. Горького можно отслеживать двумя способами: с помощью модуля статистики, размещенного непосредственно на сайте Библиотеки, а также с использованием инструментов веб-аналитики, обладающими наиболее полным функционалом возможностей. Наиболее доступными и удобными в использовании считаются такие системы как Google Analytics, Яндекс Метрика, LiveInternet. Выбор данных систем для анализа объясняется полнотой статистических данных, что в свою очередь, позволяет избежать ошибок в принятии решений по управлению анализируемых веб-ресурсов.

Уже стало привычным для пользователей наличие веб-сайта в библиотеке, однако, для успешного функционирования необходимо его продвижение. С появлением новых возможностей в информационном пространстве появляется новый виток в анализе статистических данных, который дает повысить уровень управления ресурсами с применением современных веб-аналитических инструментов. В свою очередь, аналитические инструменты позволяют оперативно оценить текущее состояние ресурса и принять соответствующие управленческие решения по переработке и оптимизации контента на основе полученных вебметрических показателей.

За проанализированный период было зафиксировано 36,8% новых пользователей и 63,2% пользователей, обратившихся на сайт повторно. Показатель посещений позволяет предположить, что сайт эффективно привлекает новых пользователей, а большое количество вернувшихся посетителей свидетельствует о том, что содержание сайта достаточно информативно, что привлекает пользователей обращаться к сайту повторно.

Данные Google Analytics свидетельствуют, что за проанализированный период сайт посетили 38 629 удаленных пользователей.

Посещаемость сайта постоянно растет. Если в 2020 году сайт посетили 17 623 пользователя, которые просмотрели информацию 47 653

раз, то уже в 2021 году посещаемость составляла 21 006 и 62 486 просмотров.

Полезным для оценки эффективности сайта библиотеки является показатель отказов. Он позволяет оценить качество посещений. Высокие значения этого показателя свидетельствуют о том, что содержание страницы, на которую зашел пользователь, не соответствует его ожиданиям. Средний показатель отказов сайта Библиотеки ГОО ВПО ДонНМУ им. М. Горького по данным Google Analytics составляет 46,3%. Это значение находится в пределах нормы и свидетельствует о качественном наполнении сайта, которое заставляет пользователей задержаться на библиотечном веб-ресурсе.

Время пребывания на сайте является одним из способов измерения качества посещений. Если посетитель проводит на сайте много времени, то можно предположить, что он активно пользуется представленной информацией. Данные Google Analytics показывают, что среднее время пребывания на сайте одного пользователя в анализируемый период составляет более 4 минут, что свидетельствует о том, что контент сайта информативен и привлекает внимание пользователей.

Важным показателем эффективного использования сайта Библиотеки ГОО ВПО ДонНМУ им. М. Горького есть статистика использования отдельных библиотечных страниц. Самыми популярными страницами являются «Главная страница» сайта (46% количества просмотренных страниц просмотров) и «Поиск в электронном каталоге» (34% количества просмотренных страниц).

Показатели использования страниц сайта <https://portal.dnmu.ru/library> за период 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.

Анализ эффективности сайта Библиотеки ГОО ВПО ДонНМУ им. М. Горького свидетельствует о том, что сайт набирает активной популярности среди пользователей. Этому способствует постоянное обновление информации на сайте, открытие новых разделов и рубрик. Созданы новые разделы сайта «Периодические издания ДОННМУ», «Научные сборники ДОННМУ», «Книжная полка первокурсника», с возможностью просмотра полных текстов документов в электронном формате, что дает возможность значительно увеличить количество посещений. С помощью сервиса «Виртуальная справка» все без ограничений посетители сайта могут в онлайн режиме получить справочную информацию.

**Заключение.** Сайт, портал или научная страница в Интернете должны быть информативно насыщенными, интересными для пользователей и это необходимо учитывать при их создании и продвижении. А это требует огромной работы как над их содержанием и внешним видом, так и показателями их использования.

Улучшению поведенческих характеристик ресурса будет способствовать: регулярный анализ статистики посещений, улучшение

текстовой информации, анализ удобства использования сайта, проведение технического аудита, постоянное развитие и обновление контента, добавление полезных сервисов, видео или аудиозаписей.

Таким образом, использование веб-аналитики в оценке информационной эффективности библиотечного сайта является важнейшим элементом информационного обслуживания пользователей. Именно такие данные составляют основу для создания инновационных веб-проектов и предоставления новых информационных услуг для удовлетворения растущих потребностей пользователей.

### Список литературы

1. Пирумова, Л. Н. Сайт библиотеки как форма информационного обслуживания в научной библиотеке // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий: докл. III Междунар. науч. конф. Москва, 2018. – С. 160-171.
2. Скачкова, Д. И. Многофункциональность сайтов библиотек вузов (на примере научной библиотеки пермского национального исследовательского политехнического университета) // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2018. – № 13, ч. 2. – С. 237-246.
3. Ударцева, О. М. Аналитические системы в оценке библиотечных сайтов // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 1. – С. 31-42

УДК 023.5

## ПЕРСОНАЛ БИБЛИОТЕКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ФОРМ РАБОТЫ

*Лукьянец Т. А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*t.lukyanets@donnu.ru*

**Введение.** В статье представлен механизм руководства персоналом библиотеки, который основан на анализе прогнозирования эффективности персонала и оценки его развития, рассмотрены виды оценки и поощрения труда, формирования трудовых ресурсов, развития персонала, оценки и стимулирования труда на основе анализа показателей работы сотрудников.

**Основная часть.** С современным миром мы столкнулись с повсеместным интенсивным внедрением информационных технологий. Библиотека университета в системе высшего профессионального образования выходит на новый уровень работы с читателями, что и определяет ее новую роль. Существует субъективное представление о работе современных библиотек и роль библиотекаря сводится исключительно к традиционным формам обслуживания. Однако

стремление к совершенствованию заставляет библиотеки расширять объём и разнообразие своих услуг. Это необходимо для того, чтобы аудитория пользователей библиотеки могла применять в процессе обучения современные сервисы и ресурсы. Для новых форм работы библиотеки необходимы новые административные подходы, поэтому решающим фактором совершенствования развития библиотечной деятельности является ее персонал.

В связи с тотальной компьютеризацией обучения и внедрением дистанционных технологий обучения управление персоналом библиотеки является сегодня как никогда актуальным, поскольку эффективность управления персоналом библиотеки является определяющим фактором развития и целесообразностью использования кадровых ресурсов библиотеки.

На современном этапе развития большинство библиотек столкнулось с тем, что старые принципы работы становятся неактуальными и это снижает интерес читателей к библиотеке как таковой. Библиотека, в большинстве случаев, у основной массы читателей ассоциируется с пережитками прошлого. Поэтому сейчас наиболее актуален поиск новых путей дальнейшего развития.

В настоящее время большинство университетских библиотек прошли определенные этапы модернизации и интегрирования в мировое информационное пространство, но также они задумываются о своём дальнейшем пути развития. Путь первый - поиск новых направлений деятельности и моделей развития библиотеки. Путь второй – остановиться на достигнутом, работать «по-старинке», что неизбежно приведет к спаду читательского спроса и закрытию библиотек «в связи с их не востребованностью». Такую ситуацию мы наблюдаем повсеместно: либо библиотека развивается в ногу со временем, либо закрывается. Таким образом, есть только один путь – это путь развития, движения навстречу новым возможностям и поиск новых идей для воплощения.

Поиск основных направлений развития библиотеки подразумевает под собой анализ кадрового состава библиотеки, его знаний, умений, компетенций и исследование эффективности использования кадрового потенциала. Кроме того, немало важным фактором в развитии библиотеки является изучение особенностей библиотечно-информационной системы университета в решении вопросов управления человеческими ресурсами.

Главная цель управления персоналом библиотеки заключается в том, чтобы обеспечить ее высококвалифицированными кадрами, обладающими современными знаниями и умениями и организовать эффективное использование и профессиональное развитие этого персонала. Из этого следует, что перед руководством первоначально должны стоять решение следующих задач:

- Кадровое планирование (соотношение количества сотрудников и их квалификации, оценка персонала, поиск путей совершенствования)

- Мотивационные мероприятия (денежная мотивация, карьерный рост, планирование карьеры)
- Организация корпоративной культуры.

Для создания оптимальных условий по успешному управлению персоналом необходима четкая структура ответственных лиц с закрепленным за ними перечнем обязанностей, делегирование полномочий сотрудникам для повышения их профессиональных качеств, а также мотивация сотрудников.

Необходимые данные об эффективности работы каждого сотрудника можно отследить при помощи статистических показателей их деятельности. Оценку эффективности работы персонала необходимо проводить на основании основных статистических показателей работы библиотеки в библиотечно-информационной системе университета. Учёт этих данных позволяет проанализировать работу библиотеки, спрогнозировать динамику её развития, оптимизировать рабочее время сотрудников и определять дальнейшее развитие библиотеки.

В современной библиотеке механизм управления сотрудниками должен быть четким и понятным. Он должен включать в себя объективную оценку эффективности работы каждого сотрудника по отдельности так и отдела в целом по ряду параметров, эффективный документооборот между всеми структурными подразделениями, а также контроль за выполнением распоряжений руководства.

При повсеместном использовании коммуникационных технологий реализация данных функций невозможна. По мере автоматизации библиотечных операций станет появляться все больше данных, которые не были доступны ранее. Они позволят дать объективную оценку целому спектру показателей эффективности работы сотрудников и библиотеки в целом. Полученные данные дают основу для принятия как краткосрочных, как и стратегических решений.

Такие детальные сведения позволяют не только сформировать отчёты, но и обеспечить оперативное и стратегическое управление библиотекой.

Показатели эффективности работы библиотеки могут давать руководству сигнал о необходимых изменениях в структуре организации.

Руководитель, получая систематизированные данные о работе отдела, может планировать кадровые перестановки, переподготовку сотрудников, открытие новых или сокращение видов деятельности.

**Заключение.** Можно сделать вывод, что, располагая сведениями о сильных и слабых сторонах библиотечно-информационной системы учебного заведения можно разработать новые принципы и схемы работы. Поэтапное внедрение автоматизации в рабочие процессы сотрудников позволит расширить спектр задач, решаемых библиотекой. Эффективность использования персонала может быть увеличена за счет выявления

внутреннего потенциала сотрудников, их стремления к совершенствованию в профессии и самореализации. Есть возможность выявить: кому пройти переподготовку, кому освоить смежную профессию, какие отделы целесообразно объединить, а какие расформировать. Полученные в процессе анализа данные позволят эффективно распоряжаться самым ценным ресурсом любой организации – людьми.

### Список литературы

1. Колесникова М. Н. Управление персоналом библиотеки: учеб.-практ. пособие / М. Н. Колесникова; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург: Профессия, 2017. – 192 с. – Библиогр.: с. 149. – Прил.: с. 151–189
2. Сукиасян Э. Р. Повышение квалификации сотрудников библиотеки: практ. пособие / Э. Р. Сукиасян. – Москва: ГПНТБ России, 2018. – 74 с. – Прил.: с. 50–73.
3. Колесникова М. Н. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учеб. для вузов / М. Н. Колесникова. – Москва: Либерейя-Бибинформ, 2019. – 256 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век»; 100 плюс 100 выпусков; № 101).

УДК 028.5

## БИБЛИОТЕКАРЬ – ХРАНИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ, ИЛИ МАССОВИК-ЗАТЕЙНИК? К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

*Майборода Н. В.*, канд. филол. наук, доц.,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*n.mayboroda@donnu.ru*

**Введение.** В последние годы для всех стало совершенно очевидно, что дети любых возрастов все меньше и меньше обращаются к книге, будь то традиционный бумажный носитель информации, книга в ридере или в телефоне. Вопрос состоит не в состоятельности того или иного носителя, а в самом факте обращения ребенка к книге.

**Основная часть.** Традиционно мы виним в снижении интереса к чтению семью. В самом деле, от семьи в этом вопросе зависит очень многое. А современные родители малышей по большей части – это поколение, уже само не любящее книги, родившееся условно в те самые 90-е годы XX века, когда взрослым было не до книг и не до воспитания. Не полюбившие книгу сами, дети родом из 90-х не прививают любовь к ней и своим детям.

Что еще становится причиной нелюбви современных детей к чтению? Разумеется, те самые пресловутые гаджеты. Подростки не читают потому, что предпочитают другие виды досуга: с телефоном в руках или возле ноутбука.

Не будем забывать и о том, что школа сегодня тоже не всегда старается привить детям любовь к чтению. Современного молодого учителя, к сожалению, по большей части мало волнует, чем занимается ученик вне реализации школьной программы. Прочитал те тексты, которые рекомендует программа? Молодец! А больше читать и не обязательно, есть же и другие предметы. А уж если это молодой педагог, который и сам книгу вне программы в руки не берет, тогда вообще говорить не о чем.

О пользе чтения для развития ребенка говорилось и писалось столько, что повторять это не имеет смысла. Равно как и о вреде не-чтения. И все же школа не очень стремится как-то изменить эту ситуацию.

Родители не хотят и не могут, школа не стремится. Кто остается? Правильно, остаются библиотекари.

Современная библиотека (особенно детская) в самом деле очень много делает для популяризации детского чтения. Достаточно пообщаться с сотрудниками детских и семейных библиотек или зайти на их сайты, чтобы оценить масштабы того, что делается для поощрения детского чтения. Это как традиционные формы работы (анкетирование, выставки, викторины, беседы, конкурсы), так и более новые (фестивали, акции, длительные проекты, театрализованные мероприятия, разнообразные игры и многое другое). При проведении игр, театрализованных действий, фестивалей сотрудники библиотек надевают костюмы, оформляют декорации, причем и те, и другие нередко делаются за свой счет или берутся в аренду (что тоже не бесплатно).

Посмотрев на перечень проводимых мероприятий, невольно задаешься вопросом: когда же библиотекарь из хранителя и распространителя информации превратился в массовика-затейника? Да, такая политика дает результаты. И в самом деле, юные читатели (пусть и не массово) приходят в библиотеки, посещают мероприятия, участвуют в конкурсах, а потом привыкают к этим визитам и остаются среди постоянных читателей.

Но нужно ли сотрудникам библиотеки наряжаться в карнавальные костюмы, создавать отнюдь не дешевые декорации, чтобы привлечь детей к чтению?

Это вопрос скорее риторический, поскольку и в самом деле все это будет делаться и дальше. Ведь, помимо альтруистического понимания того, что дети, не читающие книг, – беда общества, библиотекарями движет и чисто практическое понимание вопроса. Нет читателей – нет «правильных» отчетов, а значит, финансирования, зарплат. Так что читателей «добывают» всеми способами.

И все же, каков выход из данной ситуации? Отказаться от попыток найти новых читателей и жить по накатанной, выдавая книги тем, кто пришел из любопытства, кого привели родители? В конце концов, до сих пор есть дети, которые любят читать книги, и пускай их количество с

каждым годом все ниже и ниже, но все же полностью без читателей библиотека не остается.

В ответах на этот непростой вопрос мне в определенной степени помогло анкетирование студентов направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Все они работают в библиотеках разного типа и не понаслышке знают о проблемах детского чтения.

Интересно то, что среди 30 студентов, которые согласились принять участие в анкетировании, мнения насчет библиотекарей в роли «массовиков-затейников» разделились примерно поровну. Одни студенты считают, что ситуация складывается именно таким образом и это может мешать основной деятельности библиотекарей. Другие, напротив, уверены, что массовые мероприятия в библиотеках (а особенно детских) – это неотъемлемая часть их деятельности, и ничего зазорного нет в том, что библиотекарь становится ведущим, исполняет роль сказочного персонажа или входит в другой образ

Речь сейчас не идет о больших библиотеках, в структуре которых созданы специальные отделы, отвечающие за культурно-массовую деятельность. В этом случае уместны и инсценировки сказок, и проведение вечеров, масштабных конкурсов, других массовых мероприятий. Если же подразумевается маленькая районная библиотека или школьная, то здесь уже вся работа по привлечению детей к чтению держится на энтузиазме сотрудников.

И все же, какие реальные мероприятия по привлечению детей к чтению можно порекомендовать в сегодняшнем обществе? Прежде всего, имеет смысл активизировать работу в сети интернет. Если юные читатели плохо представляют свою жизнь без интернета, нужно заставить его служить библиотекам, а не винить в оттоке детей от чтения.

Формы работы в интернете уже известны достаточно давно, здесь сложно изобрести что-то совсем новое. Тем не менее, именно в этой области сегодня можно активно работать, привлекая детей к чтению. Анкетированные студенты также обращали внимание на продвижение интереса к чтению посредством интернета, утверждая, что важно «сосредоточить работу вокруг популярных среди них платформ, не забывая при этом и о качестве и актуальности публикуемого материала».

Игровые формы в привлечении ребенка к чтению также игнорировать нельзя, поскольку игра, как известно, является ведущей деятельностью дошкольника. Однако в младшем школьном возрасте игра отходит на второй план, уступая место другим видам деятельности, о чем также забывать не следует. Потому, хотя игровые формы остаются важными в работе с младшими школьниками, следует привлекать и другие виды работы.

**Заключение.** Таким образом, формы работы библиотеки по привлечению детей к чтению разнообразны, охватывают игровые методы,

театрализованные представления, различные конкурсы, викторины, мероприятия в интернете. Но самое главное – работа по привлечению детей к чтению не должна быть сосредоточена только вокруг библиотек. В первую очередь формирование интереса к чтению должно закладываться в семье, в дошкольном образовательном учреждении и в школе. И здесь уже нужно говорить о поддержке на государственном уровне, чего мы пока не наблюдаем.

УДК 02:004

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Малышева М. С.*, канд. филол. наук, *Сушкова Ю. Н.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ

*mergen1616@mail.ru, barabanova.yulia90@mail.ru*

**Введение.** Современное общество активно вступает в эпоху цифровизации. Сегодня уже никого не удивит возможность покупать многие товары онлайн, приобретать билеты на железнодорожный транспорт или же на культурно-массовые мероприятия. Во многих организациях существует программа для электронной регистрации пользователей или посетителей того или иного учреждения. Активно такие цифровые продукты используются в коммерческой сфере, например, в гостиничном бизнесе, представители которого предоставляют гостям отеля возможность пройти электронную регистрацию при заселении.

Цифровые услуги позволяют существенно экономить время, а также материальные ресурсы потребителей, именно поэтому цифровизация активно развивается именно в коммерческой сфере. Однако, некоммерческий кластер также не обходит активно внедряющиеся за последние пять лет во все сферы жизнедеятельности человека цифровые технологии и продукты. Глобальный процесс цифровизации информационных ресурсов не оставил в стороне и библиотечно-информационную деятельность [3]. Причем, помимо традиционных и уже не являющихся новинками технической мысли электронных книг, создания и развития электронных библиотек, оцифровки признанной отечественной и мировой классики литературы, современная библиотека регулярно расширяет спектр основных и вспомогательных услуг, которые пользователи могут получить онлайн.

Катализатором прорыва в цифровой сфере на территории Российской Федерации стала начавшаяся в марте 2020 года пандемия

новой коронавирусной инфекции COVID-19. За два с половиной года отечественные цифровые ресурсы сделали огромный шаг вперед.

**Основная часть.** Конечно, библиотечно-информационные учреждения в период пандемии были поставлены под удар. Цифровые услуги даже в областных и районных библиотеках находились на низшей ступени своего развития, что уж говорить о сельских библиотеках, интегрированных, как правило, с клубом или сельсоветом. Казалось, что стабильное функционирование таких учреждений вообще поставлена под угрозу. В условиях жестких рамок самоизоляции библиотечно-информационным учреждениям пришлось менять формат работы [2]. Появились новые формы, которые активно используются и по сей день. Рассмотрим основные из них.

Белгородская государственная универсальная научная библиотека [1] является лидером в развитии цифровых услуг, предоставляемых библиотечно-информационными учреждениями населению Белгородской области. На ее базе проводятся виртуальные выставки, мастер-классы, вебинары, научные конференции, а также предоставляются цифровые услуги населению.

*Электронные каталоги и базы данных* предоставляют доступ авторизованным на сайте Белгородской государственной универсальной научной библиотеки пользователям к базам данных библиотек Белгородской области. С помощью данного ресурса, можно не выходя из дома найти нужный источник и заказать его в ближайшей к вашему месту жительства библиотеке. Причем, даже если этого издания нет в вашем районном филиале, его привезут по вашему заказу для дальнейшего использования. Еще десять лет назад такой инструмент казался фантастикой, однако, сегодня он успешно функционирует на территории Белгородской области.

*Электронные ресурсы* библиотеки позволяют пользователям получить доступ к базам данных открытого и текстового доступа, к подписным и локальным ресурсам, а также воспользоваться инструментарием электронных библиотечных систем. Особой популярностью пользуются ЭБС, доступ к которым посредством библиотечной интрасети предоставляется всем пользователям библиотечно-информационного учреждения на безвозмездной основе. Достаточно быть читателем библиотеки и пользоваться полнотекстовыми источниками, в то время как для частных лиц доступ к ЭБС предоставляется только по оплачиваемой подписке.

*Онлайн-заказ доставки документов* – один из многофункциональных и востребованных цифровых продуктов, предлагаемых Белгородской государственной универсальной научной библиотекой своим читателям. Пользователь может выбрать формат предоставления услуги – электронная доставка (доступна для документов, цифровые копии которых имеются в каталоге библиотеки) или же

традиционная доставка (для всех документов, имеющих в фондах библиотечно-информационного учреждения). Правда, данная услуга может столкнуться с трудностями при предоставлении источников в электронном виде, однако в настоящее время ведется активная работа по оцифровке фонда библиотеки и, хочется надеяться, в обозримом будущем данная проблема будет решена.

*Путеводитель по сети Интернет* – мультифункциональная цифровая услуга, включающая в себя комплекс Интернет-продуктов. Раздел *Библиотеки в Интернете* предлагает пользователям ссылки на популярные в нашей стране и за рубежом электронные библиотеки, позволяет перейти в каталог выбранной вами библиотеки в один клик. Раздел *Библиографические описания* содержит ссылки на стандарты ГОСТ, а также предлагает пользователям образцы библиографических описаний от ведущих вузов России. Зарегистрированные пользователи библиотеки могут также заказать услугу *Составление библиографического описания* (предоставляется на возмездной основе согласно прейскуранту).

*Виртуальные выставки*, организуемые сотрудниками библиотеки, – это уникальная возможность познакомиться с творчеством белгородских художников, мастеров декоративно-прикладного искусства, а также окунуться в мир того или иного писателя, не выходя из дома. Сайт Белгородской государственной универсальной научной библиотеки на безвозмездной основе предлагает пользователям несколько разножанровых выставок. Выставки действуют ограниченное количество времени и регулярно обновляются. Это одна из самых популярных цифровых услуг, обеспечивающих максимальное количество посещений сайта библиотеки.

*Онлайн-бронирование читательского билета* – главная цифровая услуга, предоставляемая пользователям сайта библиотечно-информационного учреждения. Для получения неограниченного доступа к виртуальным и традиционным ресурсам библиотеки необходимо пройти процедуру регистрации. Возможность регистрации онлайн позволяет читателям значительно сэкономить время, а также сократить время получения читательского билета (при Краткой форме регистрации – 7-10 минут, при Полной форме регистрации – не более 1 минуты).

**Заключение.** Цифровизация в библиотечно-информационной сфере является важнейшим интеграционным процессом, благодаря которому происходит расширение спектра услуг, предоставляемых библиотекой населению. Увеличение доли цифровых услуг в библиотечно-информационной сфере свидетельствует о новой эре в указанном сегменте культуры Российской Федерации. Такая политика современной библиотеки не только позволяет минимизировать личные контакты между пользователями и сотрудниками учреждения, нежелательные в период пандемии COVID-19, но и способствует укреплению межрегиональных и межнациональных культурных связей.

## Список литературы

1. Белгородская государственная универсальная научная библиотека: официальный сайт. – Белгород, 1999-2022. – URL: <https://sitenev.bgunb.ru/> (дата обращения: 25.08.2022).
2. Мелентьева, Ю. П. Роль и место традиционной библиотеки в условиях цифровизации общества / Ю. П. Мелентьева // Библиография. – №2. – 2019. – С. 27-33.
3. Степанов, В. К. Манифест библиотек цифровой эпохи. – Москва, 2014. – URL: <http://www.calameo.com/read/0034547383b7da70af379> (дата обращения: 27.08.2022).

УДК 02:004

## СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Малышева М. С.*, канд. филол. наук, *Хворостов М. А.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

*mergen1616@mail.ru, khvorostov@bitp.be*

**Введение.** В настоящее время Федеральный национальный проект «Культура» предусматривает исполнение подпроекта «Культурная среда», одной из движущих сил которого выбраны модельные библиотеки как самые доступные и многофункциональные организации культурной сферы. Согласно содержанию проекта, в 2021 году в качестве модельных должно быть модернизировано более 150 библиотек в 67 субъектах страны.

В Белгородской области накоплен значительный опыт по созданию и улучшению эффективности библиотечной деятельности модельных библиотек, начиная с 2003 года, когда была открыта первая модельная библиотека. Эта работа продолжается постоянно. В 2019 году в Белгородской области были открыты 4 модельные библиотеки нового типа, одной из приоритетных задач которых является предоставление самого широкого спектра культурных услуг как в мегаполисах, так и небольших населенных пунктах.

**Основная часть.** Мероприятия, связанные с досугом жителей и пользователей муниципальных библиотек Белгородской области, имеют долгую историю развития. Последние годы информация об их содержании, формах проведения, эффективности и партнерах по проведению отражается в ежегодных отчетах Белгородской государственной универсальной научной библиотеки.

Например, в 2019-2020 гг. данные сведения собраны в разделе V годовых отчетов «Социокультурная и просветительская деятельность». В

отчете за 2020 год особо отмечена тенденция дальнейшего развития модельных библиотек Белгородской области в качестве социокультурного и просветительского центра [2].

Модельные библиотеки полностью отвечают тем задачам, которые стоят перед социокультурной сферой страны в соответствии с ее социальной модернизацией. Использование досуга, свободного времени граждан становится временным ресурсом, который можно использовать для самообразования, самовоспитания и развития творческого потенциала личности, чему должны способствовать и библиотечные специалисты. Кроме того, модельные библиотеки сельских поселений Белгородской области, как правило, располагаются в одном здании с модельными культурно-досуговыми учреждениями, что позволяет расширить спектр предлагаемых досуговых мероприятий, использовать кадровый потенциал Домов культуры.

В 2019-2020 гг. модельными библиотеками региона было проведено 62.862 досуговых мероприятия, что на 3% больше, чем за период 2018-2019 гг. Рост посещений мероприятий модельных библиотек во многом базируется на том, что библиотеки стали более активно использовать для рекламы, видеороликов и анонсов своих мероприятий социальные сети.

В процессе развития библиотечной досуговой деятельности к современному периоду окончательно выделились следующие направления [4]:

1. *Культурно-просветительское.* Сохраняя лучшие традиции культурно-просветительских мероприятий, в настоящее время модельные библиотеки привносят инновационные подходы. Одним из ярких примеров является проведение, например, культурно-просветительских мероприятий на экологическую тематику в рамках формирования экологической культуры, что обусловлено острой необходимостью экологического просвещения населения сегодня. В 2019 году в Стригуновской модельной библиотеке Борисовского района была проведена Школа экологической культуры «Библиотеки региона и экологическое просвещение населения». В материалах проведенного мероприятия указывается на опыт применения различных досуговых форм в организации экологического просвещения. Активно проводятся различные праздники, театрализованные мероприятия, походы экологического туризма и т.д.

2. *Информационно-развивающее.* Библиотеки проводят информационные акции, посвященные юбилеям поэтов и писателей. Так, для Уразовской модельной детской библиотеки участие в Международной акции «Читаем Пушкина вместе» стало первым опытом организации на площадке библиотечно-информационного учреждения мероприятия подобного уровня. Информационное обеспечение акции стало возможно благодаря активистам волонтерского отряда «Мы – рядом!», распространившим среди населения и гостей поселка буклеты,

содержащие призыв присоединиться к акции. Участникам мероприятия была предложена следующая программа: совместное (коллективное) прочтение известных и малоизвестных произведений А. С. Пушкина, запись интервью и коротких видеосюжетов для создания ролика «Я вдохновенно Пушкина читаю...». Вязовская модельная библиотека организовала и провела литературную гостиную «Русская песня», посвященную творческому наследию А. В. Кольцова. Мероприятие было ориентировано на аудиторию обучающихся 6-7 классов средней школы. А сотрудниками Прелестненской модельной библиотеки к юбилею поэта была подготовлена литературно-музыкальная композиция «Так и рвется душа из груди молодой!» [2].

3. *Творческое.* Широкое распространение в библиотеках получила организация работы кружков, различных любительских объединений и клубов, которые содействуют творческой самореализации читателей и развитию их способностей.

В 2019 году БГУНБ провела Театральный фестиваль библиотечных театров, участниками которого стали коллективы модельных библиотек, Дипломов лауреатов удостоились постановка «Беззащитное существо» студии «Этюд» (Булановская сельская модельная библиотека МБУК «Централизованная библиотечная система Шебекинского городского округа»); детский спектакль «Репка. Колобок. Теремок», подготовленный театром теней «Фантазия» (модельная детская библиотека-филиал № 15 МБУК «Централизованная библиотечная система г. Белгорода»); театрализованное представление по мотивам русской народной сказки «Каша из топора» кукольного театра «Огнехвостик» (детская модельная библиотека № 12 МКУК «Старооскольская централизованной библиотечной системы») [3].

4. *Реабилитационное.* Все модельные библиотеки включены в Программу «Доступная среда», предусматривающую возможность социализации в мире здоровых людей лиц с ограниченными физическими возможностями. Примерами могут служить следующие мероприятия модельных библиотек «ЦБ Краснояружского района»: Час белой трости «Я вижу мир сердцем», Час здоровья «Золотая пора жизни» Графовская модельная библиотека, Литературно-музыкальный час «В гармонии с возрастом».

Реализация перечисленных направлений в досуговой деятельности модельных библиотек области во многом опирается на базовые требования Областной целевой программы «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2021-2025 годы».

#### **Список литературы**

1. Национальный проект «Культура»: роль и место библиотек // Университетская книга: [сайт]. – 2019. – №4. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/9400-nacproekt-kultura-rol-i-mesto-bibliotek.html> (дата обращения: 23.08.2022).

2. Отчет БГУНБ за 2019 год: [официальный сайт Белгородской государственной универсальной научной библиотеки]. – Белгород, 2019. – URL: <https://sitenev.bgunb.ru/Sources/AboutLibrary/Reports/2019/report-2019.pdf> (дата обращения: 25.08.2022).
3. Отчет Красноярской ЦБ за 2020 год: [официальный сайт Красноярской Центральной библиотеки]. – п. Красная Яруга, 2021. – URL: [http://krjarlib.ru/all\\_str.php?id=78&flag=c](http://krjarlib.ru/all_str.php?id=78&flag=c) (дата обращения: 25.08.2022).
4. Шумина, И. О. Социокультурная деятельность публичной библиотеки: научно-практическое пособие / И.О. Шумина. – Москва: Литера, 2016. – 176 с.

УДК 027.7:004

## **ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В НОВЫХ РЕАЛИЯХ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

*Махно И. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*i.makhno@donnu.ru*

**Введение.** Для достижения нового качества образования, успешного его развития определяющим является уровень библиотечно-информационного обслуживания, максимальное обеспечение учебной и научной деятельности вуза необходимыми изданиями, доступ к мировым базам данных.

При таких условиях, библиотека университета испытывает существенные изменения в своей деятельности, поскольку она является самым доступным информационным учреждением, способным в полном объеме удовлетворить информационные запросы студентов, профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников, связанные с выполнением самостоятельной работы, преподавательской деятельностью и научными исследованиями.

**Основная часть.** Научная библиотека ГОУ ВПО «ДонНУ» сегодня – это ведущий научно-информационный центр университета. Библиотека видит свою основную миссию в выполнении задач учебно-воспитательного процесса в содействии научно-исследовательской работе, в подготовке высококвалифицированных специалистов, в обеспечении сохранности и доступности документов и информации на основе качественного и оперативного библиотечно-библиографического обслуживания читателей библиотеки в соответствии с их информационными запросами.

Приоритетным направлением развития библиотеки является расширение структуры и услуг Электронно-библиотечной системы (далее

ЭБС) в локальной сети университета, в Интернет, в режиме онлайн, в помощь дистанционному обучению.

Распространение новой короновирусной инфекции (COVID-19) привело к ограничительным мерам и приостановлению работы многих инфраструктур. Библиотечные учреждения непосредственно связаны с массовым посещением, поэтому библиотекам республики на время карантина пришлось вынужденно закрыть свои двери, реорганизовать и изменить формат работы с пользователями.

Научная Библиотека ДонНУ еще в 2020 году быстро адаптировалась, перегруппировалась и перестроила свою работу. А 2021-2022 годы дали возможность увидеть и проанализировать степень владения сотрудниками библиотеки современными информационными технологиями.

Были внесены корректировки в приоритетные направления работы библиотеки, видоизменены подходы в обслуживании пользователей, некоторые аспекты работы изменялись в оперативном порядке. Все сотрудники мобилизовались и, по возможности, направили свои силы на работу в онлайн-формате. Изоляция стала мотивацией для работы сотрудников, ранее не занимавшихся данным направлением.

Основные направления развития ЭБС ДонНУ на данном этапе:

- дальнейшее развитие Электронно-библиотечной системы ГОУ ВПО «ДонНУ», посредством дополнения ее структуры и пополнения БД; сохранение и пополнение фонда библиотеки научной и учебной и методической литературой в традиционных и электронных формах;
- внедрение и использование передовых информационных технологий в работу библиотеки, создание новых «сервисных виртуальных услуг»;
- пополнение и сопровождение университетского репозитория для интеграции в мировое научно-информационное пространство;
- формирование информационной культуры студентов и преподавателей;
- обеспечения комфортности и доступности библиотечных услуг на основе внедрения новых информационных технологий и компьютеризации библиотечно-информационных процессов;
- повышение квалификации работников библиотеки.
- проведение исследований, плановых работ и решение о продлении в рамках научной темы «Электронно-библиотечная система Донецкого национального университета в структуре информационного обеспечения учебного процесса и научной деятельности государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (2018-2022)»;

Из-за различных ограничений (COVID-19 и др.) работа с пользователями значительно переместилась в виртуальное пространство, что сказалось на показателях библиотечно-библиографического обслуживания отдельных подразделений библиотеки.

Наметилась тенденция к увеличению книговыдачи из подключений к ЭБС различных удаленных БД с научными изданиями и современными учебниками, например, Сетевая электронная библиотека классических университетов и «Легендарные книги» образовательной платформы Юрайт.

Возможность использования новых технологий по электронной доставке полнотекстовых документов значительно активизирует деятельность библиотеки, и позволяет полнее и качественнее выполнять запросы потребителей. Надо отметить, это дало положительный результат, особенно в период дистанционного обучения. На протяжении нескольких лет сотрудники библиотеки вносят в электронный каталог аналитическое описание статей из журналов, издаваемых в университете, что позволяет читателям отыскать нужные статьи, даже не видя книгу.

В прошедшем году, как раз эта работа оказалась очень востребована нашими виртуальными читателями, заказы были приняты, статьи отсканированы и отправлены по электронной почте адресатам.

Пользовались спросом издания по истории Донбасса и статьи из научной периодики.

Несмотря на проблемы из-за боевых действий хорошо функционировала единая библиотечная сеть в рамках домена donnu.ru. Настроена локальная сеть во всех отделах библиотеки, открыт доступ в Интернет, созданы ящики электронной корпоративной и личных почт, все отделы имеют IP телефонную связь и средства внутренней и внешней связи на базе программы NetSpeakerphone, налажена работа с документами в корпоративном хранилище университета.

По просьбе преподавателей в ЭБС была включена возможность формирования списков книгообеспеченности дисциплин, с указанием количества названий и экземпляров изданий. Добавлен поиск по кодам специальностей и дисциплин.

Вслед за само-продлением книг, была успешно протестирована возможность включения авто-продления в формулярах преподавателей и сотрудников университета, пока услугой воспользовалось достаточно много пользователей этих категорий в период дистанционного обучения. Вопрос о предоставлении такой услуги пользователям-студентам пока остается открытым из-за недостаточной обеспеченности современной учебной литературой. Сервис само-продления очень понравился нашим читателям, что привело к экономии времени и сокращению количества текущих задолжников.

**Заключение.** Современное программное и техническое обеспечение, подготовленный к изменениям персонал, плановое внедрение инноваций и тщательным образом продуманная организация работы – вот предпосылки для успешной деятельности библиотеки сегодня.

Научная библиотека Донецкого национального университета всегда открыта для обмена опытом работы, для конструктивных предложений,

интересных начинаний, общих проектов, способных улучшить обслуживание пользователей библиотек, не смотря ни на какие обстоятельства и трудности.

### Список литературы

1. Положение об Электронно-библиотечной системе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»: принято 21 апреля 2016 г. / ГОУ ВПО «ДОННУ». – URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4394> (дата обращения: 18.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

УДК 37.0+023

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И БИБЛИОТЕК В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Мочалова Л. М.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека  
имени Н.К. Крупской, г. Донецк, РФ  
*lum35mochalova@yandex.ru*

**Введение.** Мы живем в XXI веке, веке информационных технологий, где почти каждый человек не представляет себя без каких-либо технических средств, которые делают его жизнь ярче, интереснее, насыщеннее. Современное общество характеризуется сильным влиянием на него электронных носителей и прочих современных технологий, которые успели проникнуть во все сферы человеческой деятельности. Происходит активное становление новой системы образования, которое ориентировано на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Отмечено, что внедрение в практику работы библиотек инновационных технологий существенно повышает качество обслуживания пользователей и способствует продвижению книги и чтения.

**Основная часть.** В настоящее время, как отмечают многие исследователи, интенсивное внедрение информационных и коммуникативных технологий в образование – неизбежный процесс. Информационные технологии ускоряют передачу и распространение информации. С помощью установленных IT-приложений пользователи могут пользоваться электронной библиотекой для мобильных телефонов, что существенно экономит их время и помогает им читать в любое время в

любом месте. Можно также использовать мультимедиа и интерактивные доски. Среди новых информационных технологий используются и другие формы работы: применение компьютерных тренажеров и виртуальных лабораторных работ; использование компьютерных технологий при контроле знаний; самообучение, связь с учителем (по скайпу). [4]

В последнее время появились новые технологии – дистанционные. Дистанционные технологии, внедренные в практику работы, являются одним из направлений информатизации, они непрерывно развиваются и совершенствуются. На основе традиционных форм работы возникают новые формы, имеющие специфические отличия, связанные с технологиями их реализации. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии широко используются в современном образовании.

Коренные изменения произошли и в области библиотечной деятельности. Современные исследователи библиотечной деятельности отмечают, что человечество вступило в новый – информационный этап своего развития, когда информационные процессы становятся одной из важнейших составляющих жизнедеятельности человека и социума. В этих условиях перед библиотечными работниками встает задача внедрения в библиотечную деятельность новых инновационных технологий.

Как известно, деятельность библиотек всегда была связана с образовательными учреждениями. Основным направлением в деятельности каждой библиотеки, независимо от статуса, является продвижение книги и чтения. В современном обществе такого рода деятельность требует все больших усилий и применения нестандартных форм и методик. Способствовать решению данной проблемы могут новые образовательные стандарты, которые дают возможность для социального партнерства библиотек и образовательных учреждений. [1]

Для успешной реализации новых образовательных стандартов образовательные учреждения нуждаются в библиотеке, а библиотека готова оказывать всяческую помощь и поддержку. При этом сотрудничество является взаимовыгодным для всех участников процесса: образовательные учреждения пользуются информационными ресурсами и услугами библиотеки, пользователи получают необходимые знания и информацию, а библиотека осуществляет свою деятельность по продвижению книги и чтения. Сегодня библиотекари Донецкой Народной Республики ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской всегда интенсивно работала с педагогами всех уровней. На сегодняшний день значительные вызовы встают перед педагогами и библиотекарями, требуется взаимодействие библиотек с

институтами образования. В последние годы библиотека активно сотрудничала с Донецким республиканским институтом дополнительного педагогического образования. Это обусловлено тем, что данная отрасль не имеет своего специализированного информационного центра на республиканском уровне и эти функции взяла на себя библиотека, так как обладает всеми необходимыми информационными ресурсами. Согласно соглашению о взаимном сотрудничестве, библиотека обеспечивает педагогов всеми видами информации, развивая прогрессивные комплексные формы, в частности «Дни информации». Особое внимание на сегодняшний день уделяется работе с научными сотрудниками. Научная работа в библиотеке стала важным звеном поддержки и обновления библиотечной деятельности, направленной на эффективное развитие традиционных и применение инновационных форм.

Реализация инноваций сложный, предполагающий активность и инициативу всех сотрудников. Наградой на этом очень нелегком пути является возможность постоянного развития как всего коллектива, так и каждого участника инновационного процесса, реализующего свой творческий потенциал. [2]

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что интенсивное внедрение информационных и коммуникативных технологий в образование – неизбежный процесс. Он влечет за собой увеличение потенциальных возможностей для образовательных целей, которые, в свою очередь, реализуются и используются на практике.

В библиотечной деятельности огромное значение для повышения качества обслуживания пользователей имеет организация и внедрение в практику работы инновационной деятельности. Это позволит перейти на новый уровень, способствуя продвижению книги и чтения. В библиотечном деле наиболее творческие библиотекари обеспечивают качество информационного образования, уверенно используют традиционные формы библиотечной работы, но одновременно являются изобретателями новых, инновационных подходов в библиотечной деятельности.

Современное образование и библиотечное дело – это мостик из прошлого в будущее. И его развитие должно идти в ногу со временем, опираясь на современные технологии.

### **Список литературы**

1. Инновации сегодня – традиции завтра: сборник научно-методических материалов / под науч. ред. Н.В. Поликашевой. – Москва: Спутник +, 2018. – 339 с. – ISBN 978-59973-4890-8.
2. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках / Е.Ю. Качанова; науч. ред. В.А. Минкина. – Санкт-Петербург: Профессия, 2003. – 318 с. – (Серия «Библиотека»). – ISBN 5-93913-042-9.

3. Кукушкина Н.Б. Тенденции в высшем образовании / Н.Б. Кукушкина // Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы Международной студенческой научно-образовательной конференции студентов, магистрантов и молодых ученых (Казань, 4 апреля 2018) / под общ. ред. Н.П. Ячиной, А.М. Имамутдиновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – С.106-110. – ISBN 978-5-00130-001-4.
4. Мухаметшина И.И. Информационные технологии в образовании / И.И. Мухаметшина // Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы Международной студенческой научно-образовательной конференции студентов, магистрантов и молодых ученых (Казань, 4 апреля 2018 г.) / под общ. ред. Н.П. Ячиной, А.М. Имамутдиновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – С. 134-137. – ISBN 978-5-00130-001-4.
5. Харитоновна Е.С. Инновации в образовании. Введение визуализации в систему образования / Е.С. Харитоновна // Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы Международной студенческой научно-образовательной конференции студентов, магистрантов и молодых ученых (Казань, 4 апреля 2018 г.) / под общ. ред. Н.П. Ячиной, А.М. Имамутдиновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – С. 166-171. – ISBN 978-5-00130-001-4.

УДК 023:316.7

## **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА**

***Мулькова Н. В.***

«Автомобильно-дорожный институт» ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
технический университет», г. Горловка, РФ  
*bibliographer@adidonntu.ru*

**Введение.** Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях стремительно развивающегося рынка информационных услуг перед библиотеками, как социальными институтами, стоит задача соответствия их деятельности новым потребностям общества. Решение задачи осложнено ограниченностью технологических и экономических ресурсов библиотек как бюджетных организаций. Это означает, что важнейшим фактором социального развития библиотек становятся знания, интеллектуально-образовательный и человеческий капитал. В связи с этим возрастает потребность в высококвалифицированных специалистах, для которых, в свою очередь, значимыми становятся комфортные условия работы, возможность развития и самореализации. Создание таких условий обеспечивается более гибкими подходами в управлении персоналом, уменьшением доли бюрократических процедур в сторону поощрения творческих инициатив, развития, обучения, улучшения отношения работника к своим обязанностям и обозначается как гуманистический подход, основанный на концепции организационной культуры.

Основная цель исследования состоит в том, чтобы сформулировать ряд понятий, которые лежат в основе терминосистемы организационной культуры библиотеки вуза. Практическая задача исследования позволит изучать и анализировать выявленные аспекты организационной культуры отдельных библиотек, разрабатывать методику ее совершенствования.

**Основная часть.** В менеджменте библиотечно-информационной деятельности концепция организационной культуры не имеет явной формы, поэтому определение ее понятия имеет множественные подходы. Одни ученые исходят из характеристики работы организации; другие – из перечисления элементов оргкультуры или рассматривают организационную культуру как целостную категорию. Применительно к библиотечным организациям, признанным считается определение, в котором организационная культура представлена *совокупностью ценностей и образцов поведения* для всех сотрудников в конкретном коллективе [1, с. 265].

В области определения терминосистемы организационной культуры библиотеки высшего учебного заведения необходимо рассматривать как множественные значение основного понятия, так и совокупность значимых ее концептов и структурных элементов, находящихся в тесной взаимосвязи. Основные три уровня такой структуры выделил и обосновал Э. Шейн. Первый, начальный уровень автор определил понятием «*артефакты*». Они включают в себя видимые организационные процессы, используемые технологии, язык общения, особенности поведения. Второй уровень отражает *провозглашаемые понятия и ценности* – стратегические цели, идеологию. Глубинный уровень содержит *основополагающие представления* (бессознательные, базовые убеждения), а именно: особенности восприятия бытия, важности труда, саморазвития. Значимо то, что без глубинного уровня нельзя правильно оценить и понять сущность организационной культуры исследуемой группы [2, с. 31–32].

Сформированность ценностного содержания организационной культуры на основных этапах развития библиотеки значительно отличается. В начале ее развития существуют предполагаемые ценности. Когда создана основа культуры, ценности приобретают форму убеждений; при сформированной культуре они закреплены в правилах и стандартах профессиональной деятельности.

В содержании понятия организационной культуры также важно определить терминологию ее компонентов. Они многочисленны, но общепринятыми считаются следующие: миссия библиотеки и цели ее деятельности; понятия о ценностях и идеалах; правила и этикет деловых взаимоотношений; история и традиции коллектива; применяемые способы мотивации. Перечисленные компоненты организационной культуры

взаимосвязаны и взаимозависимы, однако каждый компонент выполняет свои функции.

За смыслообразующую и целеполагающую функции отвечает миссия библиотеки и цели ее деятельности. Они выступают как способ интеграции сотрудников в единую систему, определяют отношения между субъектом и объектом управления, способствуют достижению результата. Если у библиотеки нет целей, то нет и управления, а это «центральное звено в системе организационной культуры» [3, с.280].

Регулирующую и отборочную функции определяют заявленные ценности и идеалы. Именно ценности задают границы допустимых действий и поступков, закрепляют лучшие правила и нормы поведения, отбрасывают те, которые оказываются неприемлемыми. Изменения в организационной культуре не всегда происходят в лучшую сторону. Для эффективного управления их формированием проводится диагностика и по ее результатам вырабатывается соответствующая методика.

Внимание к истории и традициям коллектива существенно влияет на характер организационной культуры библиотеки. Информация о значимых событиях, почетных библиотекарях хранится и передается в виде устоявшихся канонов, является гордостью всего коллектива, а для молодых сотрудников – примером для наследования.

Способы мотивация формируют однозначное представление о том, за что выдается поощрение, создают представление о критериях хорошего труда. С их помощью закрепляется определенная организационная культура.

К рассматриваемому вопросу нужно отнести еще два значимых термина: внутренней интеграции – термин, определяющий главную функцию организационной культуры; организационное поведение – термин, отражающий способность человека к эффективной работе в коллективе.

Библиотека вуза, являясь его структурным подразделением, имеет свою особенную направленность на постоянное развитие и самосовершенствование в целях соответствия запросам образовательного процесса. Такая стратегия определяется понятиями: непрерывное обучение, индивидуальное обучение, групповое обучение и самообразование.

**Заключение.** Таким образом, рассматривая сущность терминосистемы организационной культуры библиотеки вуза, приходим к выводу, что она довольно развита, удачно систематизирована, доступна для изучения. Ее содержание определяется как менеджмент-ориентированное и ведет к усилению лояльности и эффективности труда.

Поскольку явление организационной культуры представляет собой постоянный процесс развития, то приведенные выше термины концепции являются устоявшимися, основополагающими и не исключают возможности появления новых понятий в связи с совершенствованием ее менеджмента.

## Список литературы

1. Минкина, В. А. Роль организационной культуры в формировании библиотечного коллектива / В. А. Минкина // Справочник библиотекаря / под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной. – 2-е изд. перераб. и доп. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 265–272. – ISBN 5-93913-021-6.
2. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенство / Э. Х. Шейн; пер. с англ. С. Жильцова. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 336 с.; ил. – (Теория и практика менеджмента). – ISBN 5-318-00573-X.
3. Грошев, И. В. Организационная культура: учебник для студентов вузов / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – 2-е изд. –: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 535 с. – ISBN 978-5-238-02384-7 – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109169.html> (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 027.7

## БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ

*Некрасова С. В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*sv-necrasova@yandex.ru*

Без официальных сообществ в социальных сетях сегодня сложно представить себе современную библиотеку. Именно они дают возможность расширить аудиторию, познакомить с основными направлениями работы и ближайшими планами.

Точкой отсчета появления сообществ в соцсетях учреждений культуры и библиотек, в частности, считается 2009 год. Такие сообщества организовывались по инициативе энтузиастов и отличались «живой» подачей информации и интересным содержанием. В период с 2011 по 2014 год количество сообществ резко увеличилось. И хотя не были разработаны руководства по ведению групп, они активно наполнялись качественным контентом.

2017 год знаменателен появлением прямых эфиров. Это позволило расширить возможности сообщества и познакомить подписчиков с массовыми мероприятиями и жизнью учреждений в режиме онлайн-трансляций. Постепенно стало нормой иметь группу или публичную страницу в социальных сетях. Даже библиотеки маленьких сел и поселков начали заводить страницы, где стали информировать о своей работе местных жителей. Однако такие сообщества больше напоминали постоянно обновляющийся отчет о проделанной работе.

Начиная с 2020 года социальные сети стали виртуальным пространством учреждений культуры. Массовые мероприятия, информирование, обслуживание пользователей перешло в цифровой формат и заменило полностью традиционные методы взаимодействия с читателем. По результатам исследований [2], на сегодняшний день приоритетным источником информации для молодежи стал интернет (94%), а не книга.

В студенческой среде, несмотря на то, что молодежь считает необходимостью получение профессиональных знаний, профильную литературу читают только 12% студентов. Библиотека для них становится удобной в условиях работы 24/7 – в открытом доступе. При этом, студенчество использует сайт библиотеки для того, чтобы произвести поиск в электронном каталоге или найти электронную версию издания. Большая часть молодежи считает необходимым оцифровать все издания и разместить их в интернете. Таким образом, роль библиотеки в глазах ее пользователей меняется и не в лучшую сторону.

Библиотеки в социальных сетях реализуют следующие функции:

- образовательную (ведут трансляции лекций, мастер-классов и т.д.);
- информационную (анонсируют о предстоящих мероприятиях, знакомят с новинками литературы и др.);
- аккумулирующую (сбор видеоматериалов, записей массовых мероприятий);
- сервисную (предоставляют информацию об информационных ресурсах);
- воспитательную (контентом прививают чувство патриотизма и любви к родному краю);
- методическую (предоставляют материал в помощь работе других библиотек).

Задача библиотек заключается в том, чтобы сохранить баланс между развлекательным и образовательным контентом. При этом, оставаясь интересными для своей аудитории.

Можно выделить следующие принципы при работе с контентом в библиотечном сообществе.

1. Понимание как работает умная лента.

Умная лента – это алгоритм социальных сетей, который предлагает новости и публикации с учетом интересов пользователя и качеством контента.

Для того, чтобы алгоритм считал контент группы актуальным, необходимо постоянно экспериментировать с форматами, применять все возможности сервисов соцсети и использовать различные виды публикаций. Увеличивают рейтинг также комментарии, лайки и репосты подписчиков, потому библиотеки должны поощрять их с помощью всевозможных конкурсов и подарков. Кроме того, необходимо постоянно отслеживать статистику и корректировать на ее основе контент-план.

## 2. Публикация материалов в нативном формате.

При такой деятельности следует учитывать, что реклама должна иметь естественный вид. Навязчивая реклама будет раздражать имеющихся подписчиков и отпугивать потенциальных.

## 3. Создавать качественный контент.

В первую очередь, контент должен быть авторским, использовать чужой материал из сети интернет без ссылки на него нельзя. Сегодня социальные сети распознают такой материал и снижают рейтинг групп с данным контентом. Кроме того, соцсети «видят» посты с явным кликбейком, то есть рекламой с неправдивой информацией для заработка. Что также неблагоприятно влияет на авторитет группы.

Любому библиотечному сообществу важно оперативно реагировать на тренды и актуальные новости, создавая высококачественный мультимедийный контент.

Выполнение вышеперечисленных принципов позволяет вывести работу группы на новый уровень.

Таким образом, ведение официальной группы библиотеки в социальной сети на сегодняшний день необходимость. Именно здесь можно найти актуальную информацию о графике работы, анонс и отчет по мероприятию, познакомиться с библиотечным фондом и т.д. Чем более разнообразный контент в группе, тем больше у нее подписчиков. А прослеживается интерес к публикациям с помощью статистики сообщества.

Работа в социальных сетях – кропотливый труд, занимающий много времени, но в результате оправдывающая данные затраты.

## Список литературы

1. Методическое пособие по работе в социальных сетях. – URL: <http://www.nartwor.ru/about/izdanie/5460-metodicheskoe-posobie-po-rabote-v-sotsialnykh-setyakh> (дата обращения: 28.09.2022).
2. Пандемийная социология: библиотеки в поисках ответов на вызовы времени. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/12294-pandemiynaya-sociologiya-biblioteki-v-poiskah-otvetov.html> (дата обращения: 28.09.2022)

## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

*Перепелкин И. Н.*, канд. физ.-мат. наук,  
*Савотченко С. Е.* д-р физ.-мат. наук, доц.,  
*Дунаев Р. А.*, канд. филос. наук.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*igorperpelkin@yandex.ru*

На сегодняшний день общество становится информационным, то есть обществом, в котором большая часть работающих занята производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний. Основным видом производимых продуктов и предоставляемых услуг становятся информационно-аналитические услуги продукты. Необходимым условием жизни в таком обществе является владение навыками информационно-аналитической деятельности, поэтому в библиотеках данная деятельность является актуальной.

Результатом информационно-аналитической деятельности муниципальной библиотеки является удовлетворение информационного запроса, потребителя данной информации, за счет создания информационно-аналитических продуктов при помощи аналитических технологий. Аналитические технологии подразумевают под собой переработку найденной информации и получение новой и сжатой информации – нового продукта.

При организации информационно – аналитической деятельности в муниципальных библиотеках используется метод мониторинга различных отраслей знаний и науки. Самым распространенным в данном направлении способом является анализ местной и областной периодической печати с целью выявления информации по различным отраслям знания, а также анализ центральной периодики, в которой выявляются сначала публикации, посвященные тому или иному региону, а затем на основе выявленных публикаций, осуществляется анализ информации по отраслям знаний [1]. Вся эта информация в дальнейшем предоставляется как в печатном виде, так и в электронном, в том числе и сформированной специально для сайтов библиотек, в форме дайджестов, хроник событий, разнообразных типах и видах библиографических указателей и т.д.

Современные российские библиотеки сделали огромный шаг в своем развитии. Изменился состав и характер документных фондов, в библиотеках активно развивается создание новых информационных

ресурсов. Сегодняшние специалисты библиотек являются высококвалифицированными кадрами. Для развития информационно-аналитической деятельности в библиотеке при библиотечно-информационных факультетах различных институтов нашей страны, уже давно открыто направление «референт – аналитик». Данное направление обучения готовит специалистов, которые способны проектировать и создавать проблемно-ориентированные базы данных, организовывать информационные мониторинги по различным проблемам и объектам [2].

Справка – наиболее часто встречающийся вид ответа пользователю. С позиции библиографической технологии, справка – понятие сложносоставное и включает в себя разовый запрос + поиск + ответ пользователю. Но чаще справкой называют ответ пользователю.

Адресная справка (иногда её называют «библиотечной») - это библиографическая справка, которая устанавливает непосредственный адрес документа (например, есть ли в данной библиотеке необходимая пользователю книга или в какой библиотеке она есть, к адресным справкам сейчас может относиться электронная справка, в какой из электронных библиотек есть полнотекстовый вариант, или полнотекстовые документы в сети интернет. Иногда адресная справка может превратиться в уточняющую – это происходит в том случае, когда пользователь указывает при запросе неверные данные.

Уточняющая справка - это библиографическая справка, во время выполнения которой выявляются или уточняются отсутствующие, или неправильные элементы, данные в первоначальном запросе. В последнее время к уточняющим справкам стали относиться списки, найденные в сети интернет, у которых отсутствует часть данных, и которые необходимо найти и дополнить. И если ранее к уточняющим данным относились уточнение автора или названия документа, то в последнее время к ним добавились выявление издательства, количества страниц и т.п. Это связано с внедрением в практику использования нового ГОСТа на библиографическое описание, в котором добавились обязательные элементы, отсутствовавшие в предыдущих стандартах

В последнее десятилетие библиотеки и информационные центры отмечают активный интерес не к библиографическим справкам, а к фактографическим, так как обучающиеся различных уровней обучения чаще всего стремятся не разыскивать самим информацию в книгах, предлагаемых библиотекой, а хотят получить непосредственный ответ на запрос, поэтому часто, особенно в электронной форме появляются просьбы подобрать не просто информацию по теме, а найти полнотекстовые источники в свободном доступе. Это связано также с увеличением темпа жизни, нехватке времени в течение рабочего дня, когда приходится использовать информацию для написания курсовой или дипломной работе в ночное время, когда информационные учреждения уже закрыты, поэтому

и увеличился интерес к удаленным библиографическим услугам, к виртуальной справке, к которой можно получить информацию в любом месте, где есть доступ к виртуальной сети, при наличии разнообразных гаджетов (ноутбук, телефон и т.п.).

Фактографические справки, также, как и библиографические, имеют свою классификацию, но не форме, а по содержанию информации, содержащейся в ней. Так, среди фактографических справок можно выделить следующие виды:

- событийно-хронологические, то есть те справки, которые содержат информацию по истории развития какого-либо направления деятельности, исторического события и т.п.

- биографические – это справки, содержание биографию какого-либо автора, исторического лица, научного деятеля. В университетских библиотеках такие справки часто запрашиваются на персоналии, участвовавшие в разработке определенных научных направлений, а не биографии писателей и поэтов, которые максимально присутствуют в фактографических справках массовых библиотек.

- адресные фактографические справки содержат информацию о каком-либо предприятии, организации и т.п. Такого вида справки в научных библиотеках заказывают часто бизнесмены для определения рынка сбыта производимых материалов, или рекламной деятельности, или определения степени конкурентоспособности своей продукции в том или ином районе.

Также на современном этапе информационно-библиографического обслуживания в муниципальных библиотеках получили распространение новые формы фактографических справок, которые не являются направлением традиционной библиотечной деятельности, но пользуются спросом среди пользователей, так как связаны с интересом к повседневной деятельности человека, а именно: получение образования, поиск жилья или работы, информация о различных видах отдыха. В ряде библиотек для выполнения таких запросов организуются так называемые доски объявлений, которые позволяют разместить наиболее актуальную информацию. Также для обслуживания таких запросов в библиотеках создаются центры социальной и правовой информации, которые работают в договоренности с юристами и социальными службами.

### **Список литературы**

1. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / А. В. Брежнева, В. А. Минкина – 2е изд. перераб. – Санкт-Петербург.: Профессия, 2008. – 304 с.
2. Дворовенко, О.В. Организация информационно-аналитической деятельности / О.В. Дворовенко. – Кемерово: КемГИК, 2018. – 88 с.

## БИБЛИОТЕЧНЫЙ САЙТ КАК ФОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

*Перепелкин И. Н.*, канд. физ.-мат. наук, *Дунаев Р. А.*, канд. филос. наук,  
*Савотченко С. Е.* д-р физ.-мат. наук, доц.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*igorperpelkin@yandex.ru*

Тенденции развития библиотек подразумевают фундаментальные преобразования во всей библиотечной структуре. Современные социокультурные изменения побуждают к более детальному рассмотрению проблемы создания инновационной модели библиотечного обслуживания. Ключевой функцией данной модели должна стать возможность обеспечения равного доступа к различным документам пользователей вне зависимости от их местоположения и удаленности друг от друга.

В Российской Федерации в настоящее время принят и действует «Модельный стандарт деятельности публичных библиотек», который является ключевым документом, регламентирующим порядок создания и функционирования библиотек. Этот стандарт является своего рода эталоном деятельности библиотек. Главная цель на сегодняшний день — это изменение качества библиотечно-информационного обслуживания жителей различных населенных пунктов, в частности тех, которые находятся на удалении от развитых информационных центров. Критерием выполнения данной задачи будет развитие у населения новых информационных потребностей путем предоставления качественных информационных услуг, а также полная адаптация самых разных групп населения к требованиям современного информационного общества.

Первостепенным является стремление приблизиться и соответствовать международному стандарту деятельности публичной библиотеки. Перестраивается вся работа, информационные ресурсы, технология. В современной библиотеке отрабатываются новые функции: автоматизированная обработка информации, предоставление пользователям ресурсов на электронных носителях [1].

Исторически роль информационного эксперта выполнял библиотекарь, который обладая достаточным багажом знаний, на основе большого количества прочитанных книг, имел возможность помочь читателю найти необходимую информацию. Пользователь неизбежно сталкивается с проблемой ориентации в информационном пространстве сети интернет. На первый взгляд поиск информации кажется простым и

интуитивно понятным, однако не каждый поисковой запрос позволяет найти в огромном массиве данных необходимую информацию. Зачастую нерелевантные запросы приводят к путанице и отдаляют пользователя от необходимой информации, что приводит к потере интереса к рассматриваемой теме или необходимости обращения к компетентному специалисту.

Удовлечить обозначенные потребности может оказать веб сайт, где читатель-пользователь отождествляет себя с библиотекой и рассчитывает на полноценное информационное обслуживание.

Именно веб-сайты и интернет-порталы являются ключевыми каналами взаимодействия и медиа-коммуникации, они исследуются во многих форматах и качествах, объединяют пользователей в группы и сообщества по интересам [2]. Это мощные информационные ресурсы, которые рассматриваются специалистами в области библиотековедения как электронный банк данных.

С появлением протоколов TCP/IP, HTTP и языка гипертекстовой разметки HTML «Интернет», как всемирная паутина стал широко набирать свою популярность. Многие сферы деятельности человека, в том числе и библиотеки приступили к оформлению и созданию своих представительств в веб-среде, а именно первых библиотечных сайтов.

Активное и прогрессивное развитие этих технологий не остается без внимания и чуткого контроля со стороны интернет сообщества. Так западные исследователи и аналитические агентства тратят огромное количество ресурсов для анализа качества информации, тенденций развития, посещаемости, обновления контента и стабильности работы как всей интернет-среды в целом, так и отдельных веб-сайтов, и веб-страниц.

В сформировавшихся реалиях отечественные исследователи не остались в стороне и так же изучают и разрабатывают технологии и методики практической разработки веб-сайтов российских библиотек. Их всесторонний информационный анализ, контроль за качеством наполнения, верстки, структурирования и удобства использования и создания веб-страниц.

Стоит отметить два основных направления деятельности. В первую очередь это понимание и решение приоритетных целей и задач создания сайтов. Во-вторых, это детальный разбор содержания на составные части, анализ содержательной части (рубрик, подрубрик) и контента. Параллельно с этим уделяется внимание изучению и поиску новых видов, назначений, уникальных решений уже существующих и новых типов сайтов.

Применительно к учреждениям библиотечного типа можно выделить следующие типы сайтов – сайт-визитка, корпоративный сайт, информационный портал и тематический сайт. Сайт-визитка – как правило, это небольшой (около десятка статических страниц)

информационный сайт-представительство. Назначение данного сайта - выход библиотеки в сеть Интернет, возможность ознакомления читателей с общей информацией о библиотеке, которая дублирует рекламные материалы на бумажных носителях. Целью его создания является предоставление общей информации о библиотеке, ее деятельности и организационной структуре.

Сайт визитка может успешно использоваться как элемент брендинга или в качестве имиджевой рекламы. Очевидным преимуществом такого типа сайта является лаконичность представляемой информации. Как правило, подается сжатая информация об учреждении – общая характеристика, описание услуг, новости и контактные сведения.

Корпоративный сайт в отличие от сайта визитки представляет собой очень большой веб-сайт (от десятка страниц), который включают в себя новостную ленту, информацию об предоставляемых продуктах и услугах, расширенную информацию о библиотеке.

К ключевым целям создания корпоративного библиотечного сайта можно отнести: доступ читателям к полной информации о библиотеке; увеличение количества новых читателей; поиск деловых партнеров; увеличение читательской активности; формирование положительного имиджа библиотеки.

Под информационным порталом понимают крупный разветвленный сайт с регулярно обновляемыми материалами соответствующей тематики. Такая сложная виртуальная система имеет возможность решать самые сложные задачи и сочетает в себе функции различных видов сайтов. Выделяют ряд основных задач, для решения которых создается информационный портал. Основных задач три: создание открытого информационного пространства, организация общения пользователей и обмена мнениями; сбор данных о пользователях, читателях, горожанах; достижение коммерческих целей (например, предоставление платных услуг, продажа рекламных мест и т.д.).

Выбор подходящего типа сайта библиотеки – достаточно важная и ответственная задача, ведь именно благодаря верному решению библиотечное учреждение может выйти на новый уровень своего развития и взаимодействия с пользователями.

### **Список литературы**

1. Ермаков С. Г. Создание веб-сайта библиотеки: методологии и технологии / С. Г. Ермаков, А. М. Стахевич // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества. – Москва, 2016. – Т. 1. – С. 275-279.
2. Вагарина, Н. С. Структура и сервисы региональных образовательных порталов и сайтов учебных заведений / Н. С. Вагарина. – Москва, 2004. – Вып. 2, – С. 163–189.

## БИБЛИОТЕКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МУЗЕЯ

*Свиркова И. Н.*

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ  
*donmuseumofart@mail.ru*

Среди центров хранения и популяризации мирового, национального и регионального культурного наследия значительную роль играют музеи. Ориентация на социально-гуманитарное знание, на ценностные приоритеты побуждает музеи к освоению нового содержания и новых форм работы, направленных на консолидацию общества и создание единого культурного пространства.

Музейные библиотеки не только являются частью музеев, но и входят в систему социокультурных институтов. Основные задачи таких библиотек тесно связаны с функциями музеев: научные библиотеки музеев оказывают помощь в изучении, экспонировании и популяризации музейных коллекций. Возрастающее социальное значение музеев обуславливает, в свою очередь, актуальность изучения особенностей деятельности музейных библиотек в современном обществе.

Место музейных библиотек в современном социокультурном пространстве анализируется в работах библиотековедов, музееведов, практиков: О. Александровой, Н. Крепостновой [1]. Практику музейных библиотек исследуют М. А. Мазурицкая [2], М. Г. Рачко [3] и др.

Анализ научной литературы показывает, что в XXI веке сохранность и передачу документальной памяти человечества обеспечивают культурные центры, в том числе музеи. Активную помощь в изучении и каталогизации музейных экспонатов оказывают библиотеки музеев. История появления и развития музейных библиотек показала, что они развивались в тесной взаимосвязи с музеями, в основном как необходимые для проведения научных исследований. Сегодня хранящие огромные богатства музейные библиотеки часто оказываются на обочине в плане компьютеризации: в музее, в первую очередь, устанавливается автоматизированная система учета музейных предметов, для библиотеки не хватает внимания и средств; с другой стороны, библиотечные сети не замечают музейные библиотеки в силу другой внутриведомственной подчиненности. В своей деятельности библиотека музея руководствуется действующим законодательством в области музейного и библиотечного дела, а также Положением о научной библиотеке музея.

Из научных публикаций следует, что музейная библиотека является научной и по происхождению, и по предназначению. Она не только хранит и собирает исторически ценные фонды, но также изучает, представляет и

открывает информацию, сокрытую внутри музейного предмета, тем самым привлекая к себе исследователей.

Для образовательных целей у музейных библиотек есть важное конкурентное преимущество перед публичными библиотеками: научные сотрудники, которые, изучив музейное собрание, в том числе с помощью материалов научной библиотеки, выступают посредниками между библиотекой и пользователем, позволяя ему узнать удивительные факты, стоящие за музейными предметами и, конечно, за книгами.

В реализации информационной функции библиотеки происходят значительные изменения. Расширяется спектр информационных услуг и продуктов, предлагаемых библиотекой. На смену собственно библиотечному, или библиографическому обслуживанию, то есть выдаче документов или библиографических сведений о них, приходят новые формы передачи информации, способные заменить первоисточники и экономить время пользователя.

Благодаря электронным технологиям, у библиотек появляется возможность при обслуживании пользователя выходить за рамки собственной информационной базы. Ориентация в информационных ресурсах – оценка информационных ресурсов – доступ к информационным ресурсам – такова формула реализации информационной функции библиотеки в современных условиях.

Научная библиотека Донецкого республиканского художественного музея является библиотекой закрытого типа. Ее основная задача заключается в обеспечении профессиональных потребностей специалистов музея в научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, просветительской, издательской деятельности на основе библиотечного фонда и информационных ресурсов. При обслуживании научных сотрудников в библиотеке Донецкого республиканского художественного музея используются различные формы и методы работы. Индивидуальное и групповое обслуживание заключается в непосредственной выдаче документов, выполнении различных справок, составлении тематических списков литературы, обзоров книг, журналов, организации книжных выставок в библиотеке и выставок, сопровождающих музейные мероприятия.

Библиотека принимает участие в крупных мероприятиях музея, предоставляя информационную поддержку. В Донецком республиканском художественном музее накоплен интересный опыт сотрудничества библиотеки и музея в области образования и просвещения детей. Научные чтения и конференции стали общим делом для библиотекарей и музейных работников города.

Перспективы развития библиотеки музея – в создании информационной среды музея, которая предусматривает ретроспективную конверсию каталогов, конверсию фондов и интеграцию результатов в

информационную среду. Внедрение информационно-коммуникационных технологий поможет ей стать многофункциональной, то есть включать в свои сервисы работу не только с текстовой информацией, но и обеспечивать возможность полнотекстового поиска наряду с каталожным, то есть позволять в автоматизированном режиме формировать тематические подборки материала из разных документов.

Использование информационно-поисковых баз данных, локальной и глобальной сетей обеспечат более быстрый, эффективный и качественный поиск документов, позволят оперативно решать вопросы научной деятельности.

Таким образом, из анализа специальной литературы и опыта работы научной библиотеки Донецкого республиканского художественного музея можно сделать следующие выводы:

- музейная библиотека занимает особенное положение в среде библиотечного сообщества: с одной стороны, ей близки современные библиотечные проблемы, с другой – решающее значение для библиотеки музея имеют интересы учреждения и музейных сотрудников как основных читателей;

- в музейной библиотеке сосредотачиваются многие проблемы интеграции информационных ресурсов по вопросам культурного наследия, решение которых требует их компьютеризации. Существенные сдвиги в музейных библиотеках происходят в последние годы в России: здесь успешно решают проблему межмузейной интеграции;

- основные задачи музейной библиотеки тесно взаимосвязаны с главными функциями музея как социокультурного института. Фактически, библиотека обеспечивает нормальное функционирование всех подразделений музея;

- среди услуг, которые оказывает музейная библиотека, на первом месте стоит выдача литературы, тематический подбор иллюстративного и документального материала; им на смену приходят новые формы передачи информации, способные заменить первоисточники и сэкономить время пользователя.

### **Список литературы**

1. Александрова, О. Путешествие во времени и пространстве. Опыт содружества библиотеки и музея / О. Александрова, Н. Крепостнова // Библиотечное дело. – 2013. – № 3. – С. 22–24. – (Специальные библиотеки).
2. Мазурицкая, М. О работе над проектом «Модельного Положения о библиотеке музея» // Библиотечное дело. – 2012. – № 4. – С. 29–31. – (Библиотека и музей).
3. Рачко, М.Г. Музейная библиотека XXI века // Петербургская библиотечная школа. – 2015. – №3(51). – С.34–36. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_24365902\\_22271401.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_24365902_22271401.pdf) (дата обращения: 18.08.2022). – Доступ после регистрации.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Сидорова Е. О.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ  
*o.sidorova@donnu.ru*

**Введение.** Важным критерием инновационного развития библиотеки являются профессиональные и личностные качества библиотекаря. Можно заметить, что библиотекарь-исполнитель потерял свое первоначальное значение. Теперь на первый план выступает специалист, который способен действовать в изменяющихся условиях действительности. Поэтому назрела необходимость приведения к соответствию целей и задач библиотечно-информационной деятельности и ее кадрового (человеческого) капитала к происходящим изменениям в обществе.

**Основная часть.** В настоящее время в России осуществляется масштабное обновление национальной системы квалификации работников и формирование системы профессиональных стандартов, затрагивающие, в том числе, и библиотечное дело.

01.07.2016 вступила в силу новая ст.195.3 «Порядок применения профессиональных стандартов» Трудового кодекса РФ.

Профессиональный стандарт – это описание квалификации, которая нужна сотруднику, чтобы выполнять работу (ч. 2 ст. 195.1 ТК). Стандарт описывает требования как для определенной должности или профессии, так и на виды деятельности, в которые входят группы родственных должностей и профессий.

Профстандарты пришли на смену ЕКС и ЕТКС, которые морально устарели и уже не соответствуют требованиям современных бизнес-процессов. Структура описания квалификации в профстандарте более подробная и отвечает запросам отраслей и рынка труда 2020-х годов. В профстандартах предусмотрены требования к уровню знаний работника, его умениям, профессиональным навыкам, опыту работы.

Профстандарт включает набор обобщенных трудовых функций. В нем есть возможные наименования должности и требования к образованию и опыту работы. Каждая обобщенная функция распадается на отдельные трудовые функции с перечнем конкретных действий, которые должен выполнять работник, и требования к знаниям и умениям. Чтобы определить, какую работу может выполнять сотрудник и его уровень квалификации, смотрят на его знания и умения.

Так для чего же нужен профстандарт? Прежде всего, он необходим для определения основных должностных параметров, таких как:

обязанности сотрудника, требования к образованию, обучению, квалификация, которую надо иметь, занимая определенную должность.

В целях реализации положений ст. 195.1 Трудового кодекса РФ разработан проект профессионального стандарта специалиста в области библиотечно-информационной деятельности.

Стандартом определяются основная цель профессиональной деятельности, описание и характеристика трудовых функций.

Профстандарт специалиста БИД:

- новая, современная, инновационная характеристика профессии;
- результат объективного процесса развития квалификационных характеристик;
- передовой документ в помощь образованию и работодателям;
- разрабатывается на вид профессиональной деятельности;
- будет применяться в библиотеках, независимо от их уровня и ведомственной принадлежности.

К обобщенным трудовым функциям относятся:

1. Библиотечно-информационное обслуживание пользователей (стационарное, внестационарное и дистанционное обслуживание пользователей; библиотечно-информационное обслуживание детей; библиотечно-информационное обслуживание лиц с ограниченными возможностями здоровья; организация и проведение библиотечных культурно-просветительных, образовательных и событийных мероприятий; ведение библиотечных сайтов/порталов, сетевых социальных сервисов);

2. Формирование, учет и обработка библиотечного фонда (комплектование библиотечного фонда печатными, электронными и сетевыми удаленными документами; учет и обработка библиотечного фонда);

3. Организация и сохранение библиотечного фонда (организация и обеспечение сохранности библиотечного фонда; организация и технология работы с фондом редких и ценных книг, книжных памятников; микрокопирование и оцифровка библиотечного фонда);

4. Каталогизация документов, ведение справочно-поискового аппарата (аналитико-синтетическая обработка документов; организация и ведение электронных/традиционных каталогов);

5. Библиографическая и информационно-аналитическая деятельность (справочно-библиографическое и информационное обслуживание в стационарном и дистанционном режимах; создание библиографических, аналитических, полнотекстовых, мультимедийных библиотечных информационных продуктов; формирование краеведческих библиотечно-информационных ресурсов, создание и продвижение краеведческой библиографической информации);

6. Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность;

7. Организация деятельности структурного подразделения библиотеки (планирование, учёт и контроль работы структурного подразделения библиотеки; руководство работой структурного подразделения библиотеки).

Профстандарт носит рекомендательный характер, требующий от работодателей учитывать его нормы при формировании кадровой политики, аттестации и обучении сотрудников.

#### **Заключение.**

В профессиональном стандарте речь идет о новой модели библиотечного специалиста, который с учетом необходимых общекультурных и профессиональных компетенций предъявляет требования к уровню профессионального образования, а самое главное к способности работать в изменяющихся условиях.

Профессиональный стандарт может быть спроецирован на требования государственных образовательных стандартов и программы профессионального образования.

Таким образом, профстандарт помогает:

- повысить производительность труда и улучшить качество услуг;
- легко определять умения и знания, необходимые для конкретной профессии;
- выявить, работники, с каким уровнем квалификации нужны учреждению;
- подобрать и расставить кадры;
- разграничить функции, полномочия и ответственность между категориями работников;
- определить трудовые обязанности работников;
- более точно оценивать потребности и возможности в профессиональной подготовке кадров;
- эффективно обновлять знания, умения и компетенции работников и повышать их уровень;
- ввести системы оплаты труда.

#### **Список литературы**

1. Профессиональный стандарт «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности». – URL: [http://www.rba.ru/netcat\\_files/userfiles/news/2021/22\\_11/profstand.pdf](http://www.rba.ru/netcat_files/userfiles/news/2021/22_11/profstand.pdf) (дата обращения: 25.09.2022). – Текст: электронный

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА**

*Туралина Н. А.*, д-р филол. наук, проф., *Шмойлова А. И.*  
ГБОУ ВО «Белгородский Государственный институт искусств и культуры»,  
г. Белгород, РФ  
*anna-2009ivanovna@yandex.ru*

**Введение.** Библиотека или информационно-библиотечный центр занимает ведущее положение в информационно-образовательной среде любого высшего учебного заведения. Они осуществляют информационное обеспечение научно-исследовательского, образовательного и воспитательного процесса, а также удовлетворяют информационные потребности профессорско-преподавательского состава и обучающихся в различных областях знания. Поэтому проблема формирования менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса ВУЗа становится весьма актуальной в современных постоянно изменяющихся условиях.

**Основная часть.** Менеджмент качества представляет собой совокупность приемов и способов управления организацией, которая осуществляется на основе взаимной деятельности ее сотрудников по достижению стратегических и тактических целей предприятия, а также достижению высоких показателей финансово-экономической деятельности, с помощью качественного удовлетворения запросов потребителей [1].

Менеджмент качества в информационно-библиотечном обеспечении образовательного процесса высшего учебного заведения можно представить в виде совокупности методов, средств и форм, обеспечивающих потребности и ожидания всех заинтересованных сторон, постоянного улучшения показателей деятельности библиотеки, а также достижения ее целей [3].

Качество считается в то же время и целью, и условием успеха в достижении высших целей любой организации, в том числе библиотеки или информационно-библиотечных центров образовательных организаций, конечным итогом их работы.

Формирование менеджмента качества в библиотеках или информационно-библиотечных центрах высших учебных заведений зависит от следующих составляющих:

- цели: изучение потребностей клиентов, качества предоставляемых услуг;

- обслуживания: улучшение оперативности и актуальности оказываемых услуг.

Исходя из анализа библиотекой или информационно-библиотечным центром вышеперечисленных составляющих, внедрение системы менеджмента качества в информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса высшего учебного заведения может быть основано на соблюдении следующих подходов:

- всесторонний методический анализ поступающей в библиотеку информации;

- осуществление руководства библиотекой на основе принципов лидерства;

- максимальная передача полномочий и ответственности сотрудникам библиотеки в целях ее управления и совершенствования;

- непрерывное повышение квалификации всех сотрудников библиотеки.

В основе построения библиотеками эффективного менеджмента качества должны лежать определенные принципы. Принцип менеджмента качества информационно-библиотечного обеспечения учебного процесса можно определить, как основополагающее требование администрации и регулирование эффективности реализации предоставляемых услуг библиотеками или информационно-библиотечными центрами образовательных учреждений для удовлетворения запросов ее пользователей. В число данных принципов входят:

- ориентация на текущие и будущие требования, потребности, ожидания потребителя;

- лидерство руководителя в достижении целей библиотеки, а также организации благоприятной внутренней среды для персонала, способствующей решению текущих задач;

- активное вовлечение работников в организацию и реализацию менеджмента качества;

- предпочтительное использование при управлении ресурсами и в целом деятельностью библиотеки процессного подхода;

- ориентация на системный подход к менеджменту, который предполагает: координацию деятельности, вовлечение работников в управление, делегирование полномочий, оказание им доверия;

- постоянное совершенствование личных качеств каждого сотрудника; работы команды; условий работы.

- принятие решений, основанных на достоверных данных и фактах;

- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

При внедрении менеджмента качества в деятельность информационно-библиотечных центров или библиотек и максимальном соблюдении новых подходов в библиотечно-информационном обеспечении образовательного и других процессов в высшем образовательном учреждении можно выделить следующие преимущества:

- содействует эффективности реализации предоставляемых услуг;
- обеспечивает удовлетворение запросов потребителей;
- способствует быстрому приспособлению к изменяющимся условиям;
- повышает конкурентоспособность библиотеки;
- улучшает управляемость библиотеки и информационно-библиотечного центра;
- обеспечивает достижение стратегических и тактических целей деятельности;
- повышает мотивацию персонала библиотеки;
- способствует эффективному использованию времени при работе и обслуживании;
- обеспечивает экономию затрат на оказание услуг и ресурсов на их производство.

**Заключение.** Таким образом, формирование системы менеджмента качества в библиотечно-информационном обеспечении образовательного процесса высшего учебного заведения – это сложный процесс, требующий учета и применения разнообразных составляющих, правил, подходов, принципов, но в итоге, при их соблюдении, дающий библиотекам или информационно-библиотечным центрам образовательных учреждений множество преимуществ.

### Список литературы

1. Сулова, И. М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учебник для вузов культуры и искусств / И. М. Сулова, В. К. Ключев; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург: Профессия, 2009. –600 с. – ISBN 978-5-93913-181-0.
2. Туралина, Н. А. Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса с позиции менеджмента качества / Н. А. Туралина, А. И. Шмойлова // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26–28 октября 2021 г.). – Том 11: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. –: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 197-200.
3. Шмойлова, А. И. К вопросу о формировании структурированной системы управления качеством библиотечной деятельности / А.И.Шмойлова // Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности: материалы XV международной научно-практической конференции 15 - 16 октября 2021 года (Воронеж-Бийск, Россия). – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – С. 35-37.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЁЖИ: ОПЫТ БИБЛИОТЕКИ

*Чоботова В. О.*

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная  
научная библиотека имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ  
*marketing.krupskaya@mail.ru*

В настоящее время всё чаще возникает потребность в библиотеке как институте, ориентированном на содействие саморазвитию молодёжи, формирование её ценностных ориентиров, духовных потребностей и повышение интеллектуального потенциала.

Создание условий для интеллектуального развития молодёжи – актуальная и важная задача библиотеки, которая обрела особое значение в связи с объявлением Главой Донецкой Народной Республики Д.В. Пушилиным 2022 года Годом молодёжи.

Глобализация СМИ и развитие индустрии развлечений вытесняют чтение как источник получения информации и форму досуга, в связи с чем наблюдается снижение интереса к чтению у подростков и молодёжи. Повлиять на сложившуюся ситуацию могут интеллектуальные игры, которые обретают всё большую популярность. Участие в них позволяет развить логическое мышление, коммуникабельность, лидерские качества, повысить эрудицию, приобрести опыт публичных выступлений.

С целью организации досуга, привлечения к чтению и посещению библиотеки в Государственном бюджетном учреждении «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (далее – Библиотека) проводится реализация ряда мероприятий, способствующих интеллектуальному развитию молодёжи. К ним относятся заседания *Дебатного клуба*, направленные на развитие критического мышления, ораторских навыков и популяризацию литературы из фонда Библиотеки.

Особенность формата заключается в том, что заранее участники не знают, какую сторону – утверждающую или отрицающую – им придётся поддерживать, деление на команды происходит путём жеребьёвки. Спикеры каждой стороны пытаются убедить жюри в правильности своих позиций и доказать, что аргументы соперника имеют недостатки. В дебатах Библиотеки обычно принимают участие 2 команды по 4 игрока, что позволяет попробовать себя в качестве оратора каждому участнику. В роли жюри выступают победители и организаторы интеллектуальных игр в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации.

В рамках реализации проекта проведены дебаты по разным темам, например: «Возрождение человека, совершившего преступление, возможно» (к юбилею Фёдора Достоевского), «Экранизация литературного произведения не должна быть буквальная», «Социальные сети улучшили человеческое общение» и др.

Помимо дебатов, в стенах Библиотеки проводятся масштабные турниры по спортивной версии интеллектуальной игры «*Что? Где? Когда?*». Их актуальность обусловлена популярностью данной игры, недостаточным количеством подобных мероприятий для молодёжи, возрастными ограничениями на других площадках.

В Библиотеке были проведены 2 турнира (по 3 игры в каждом), в которых приняли участие как школьники, студенты, так и представители работающей молодёжи из разных городов Республики. Для каждой игры подбирается 36 вопросов по различным темам, важное место среди которых занимает литература.

Библиотекой запланировано проведение чемпионата по интеллектуальной игре «*Брейн-ринг*». Участниками станут 8 команд-победителей или призёров различных интеллектуальных сражений.

Брейн-ринг – это командная игра, где, в отличие от «Что? Где? Когда?», главным фактором для победы является скорость ответа на вопрос. Для игры подготовлена брейн-система, реагирующая на скорость нажатия кнопок командами. Чемпионат будет состоять из 7 туров, в рамках каждого состоится 4 боя, все команды попарно сыграют друг с другом. Победители получают 2 балла к рейтингу, потерпевшие поражение – 0 баллов, за ничью командам начисляется по 1 баллу. С помощью такого рейтинга будут определены победители чемпионата.

Для библиотек наиболее значимыми являются интеллектуальные игры, в основе которых – произведения художественной литературы. Среди таких мероприятий стоит выделить *квиз* – командную игру-викторину, в которой участники за ограниченный период времени отвечают на разные вопросы.

В Донецкой Народной Республике квизы стали популярным вариантом проведения досуга молодёжи. Особенность таких мероприятий в Библиотеке – их тематический характер. Так, в Библиотеке состоялись квизы, посвящённые творчеству Михаила Булгакова и Артура Конана Дойля, планируются – по книгам Жюль Верна, Ильи Ильфа и Евгения Петрова. Стоит отметить квиз, посвященный Великой Отечественной войне, Дню Победы, освобождению Донбасса.

Обычно квиз состоит из 6–7 раундов игры, среди наиболее популярных – музыкальный, видеотур, аукцион (игроки делают ставки на правильность ответов), «Своя игра», «Что? Где? Когда?», ребусы, «Олимпийка» (поиск ассоциаций) и другие головоломки.

Интерес вызвала проведённая в Библиотеке интеллектуально-

психологическая ролевая *игра «Мафия»*, посвящённая публикации первого в истории литературы детектива – «Убийство на улице Морг» Эдгара Аллана По. Эта детективная игра развивает память, интуицию, логику и умение убеждать.

В Библиотеке проходят встречи в рамках цикла «Время настольных игр», где участники еженедельно играют в «Бэнг», «Манчкин», «Колонизаторов», «Цивилизацию», «Бумажные кварталы» и т.д., а также узнают о книгах из фонда.

Библиотека – подходящая площадка для организации интеллектуальных игр: в каждой могут принять участие до 15 команд по 6 человек; игры сопровождаются тематическими книжными выставками; мероприятия поддерживают партнёры, что позволяет поощрять победителей подарками, в том числе книгами; сотрудники Библиотеки являются знатоками республиканских команд, что даёт возможность проводить мероприятия на высоком уровне, привлекать участников, а также волонтёров – опытных судей, секундантов и фотографов.

Интеллектуальные игры могут быть реализованы как в стенах библиотеки, так и в виртуальном пространстве – в социальных сетях, которые пользуются большой популярностью среди молодёжи.

Примером может послужить проект *«Вечера книжных вселенных»*, реализация которого проходит в режиме онлайн. Участникам предлагаются авторские конкурсы, викторины, интеллектуальные игры («Где логика?», филворд, ребусы), мастер-классы, книжные и юмористические подборки в группе ВКонтакте и на сайте Библиотеки.

Такие мероприятия проводят молодые сотрудники Библиотеки, что помогает участникам чувствовать себя более комфортно, предполагает свободное общение молодёжи и библиотекарей, позволяет достичь большего понимания в обсуждении интересующих тем. Так, Библиотекой были проведены вечера, посвящённые творчеству братьев Стругацких, книжной вселенной Джона Толкина и фантастической саге «Звёздные войны». Правильный выбор тем привлёк внимание молодёжи, о чём свидетельствует большое количество положительных комментариев и активность участников как во время мероприятий, так и после них.

Подобные игры помогают библиотекам стать интеллектуальной площадкой-альтернативой коммерческому досугу и оказать содействие молодёжи в самореализации и самообразовании.

Активный отклик молодёжи и заинтересованность в таком формате мероприятий положительно сказываются на имидже Библиотеки, закрепляя за ней статус одной из центральных площадок в Республике для общения и организации интеллектуального досуга молодёжи.

# СОДЕРЖАНИЕ

## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

### *Мировая и отечественная культура*

<i>Абатбаева Р. А.</i> Роль балета «Айжамал» в каракалпакском искусстве .....	5
<i>Близнюк А. П.</i> Вторая мировая война в произведениях донецких художников из собрания Донецкого республиканского художественного музея .....	8
<i>Бурцева В. А., Ярмуратий А. В.</i> Орнамент в архитектуре .....	11
<i>Глубокая Е. Б.</i> Межкультурная интеграция России и Донбасса. Из опыта работы Донецкого республиканского художественного музея .....	14
<i>Гришианова Е. В.</i> Религиозное восприятие красоты в эпоху Средневековья .....	17
<i>Евглевский А. В.</i> Зачем на вторичную могилу Велимира Хлебникова положили древнетюркскую скульптуру? .....	20
<i>Евглевский А. В.</i> Пожертвование православного крестика языческому изваянию .....	23
<i>Евглевский А. В.</i> Языческая скульптура дома у православного верующего по прозвищу «Святой» .....	26
<i>Зуев К. А.</i> интеллектуальная культура как феномен: историко-философский анализ .....	29
<i>Каика Н. Е., Захарчук Т. П.</i> Музыкальные проекты в формировании духовно-нравственной культуры учащихся .....	32
<i>Каика Н. Е., Цуканова К. Н.</i> Актуальные форматы театральной деятельности в кризисных условиях .....	35
<i>Калиниченко Е. Н.</i> 150. Донецкий металлургический завод на полотнах художников .....	38
<i>Ковалёва С. Е.</i> Особенности концептуальной живописи в творчестве В. М. Коровойченко (на примере работ из фондовой коллекции КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”» города Донецка) .....	41
<i>Ковальчук Г. П.</i> Графика Василия Николаевича Сигорского в собрании Донецкого республиканского художественного музея .....	44
<i>Корсак М. В.</i> Потенциал лэнд-арта как средства коммуникации в современной культуре .....	47
<i>Корсак М. В., Кодрул А. С.</i> Коммуникативный потенциал дизайна в визуальной культуре .....	50
<i>Кузнецова Т. В.</i> Культура — творческая деятельность человека .....	53
<i>Кушнир В. В.</i> «Русский музей: виртуальный филиал»: опыт сотрудничества при создании музейного занятия «Венера изменчивая» .....	55
<i>Лозовая Л. В.</i> Познавательный аспект беспредметной живописи XX века .....	58
<i>Лях В. И., Сергеева А. О.</i> Научные подходы к исследованию традиции как концепта и культурной универсалии .....	61
<i>Малыхина М. А.</i> Демидовские этюды. прикосновение к методу .....	64
<i>Мосийчук А. М., Ерохина О. П.</i> Орнаментальные мотивы и колористика каменного декора народного жилья Приднестровья .....	67

<i>Муза Д. Е.</i> Творчество Винсента Ван Гога: к атрибуции смыслов «жизненного мира» и наследия .....	70
<i>Смирнова Н. М.</i> Фортепианная музыка Эдисона Денисова .....	73
<i>Солдатова В. И.</i> Икона «Тайная вечеря» из собрания ДРХМ. К вопросу атрибуции .....	76
<i>Сухина И. Г.</i> Идея гуманизма в фокусе культурологической концептуализации ....	79
<i>Утепова Т. Б.</i> Особенности развития среднеазиатских культурных связей в XVI-XVII веках .....	82
<i>Чернышева С. А., Чунихин Н. В.</i> Правовое регулирование народной культуры (на примере Краснодарского края) .....	85
<i>Чуприна И. И.</i> История Донбасса в аспекте русской аксиологии .....	88
<i>Шелехов Е. А.</i> Неизвестное Бородино (Молодинская битва) .....	91
<i>Шеховцова И. В.</i> Наследие мастера: акварельные работы Григория Домненко из цикла «Времена года» .....	94
<i>Щербакова Е. В.</i> Е. Э. Линёва в отечественном культурно-просветительском движении рубежа XIX–XX веков .....	97

### ***Дизайн и art-менеджмент***

<i>Бычкова В.Г.</i> Особенности развития визуальной культуры дизайнеров в процессе обучения .....	100
<i>Бычкова В.Г., Тюркеджи Е.В.</i> Актуальные тенденции стилистического оформления кинотеатра .....	103
<i>Гурова Н.А., Негляд Н.А.</i> Характерные черты и основы дизайн-проектирования путеводителя .....	106
<i>Данильян Л.В., Халай Н.В.</i> Наглядность в обучении дисциплине «История искусств»: постановка проблемы и опыт решения .....	109
<i>Дереза П.А., Семикина С.Г.</i> Арт-событие как неотъемлемая часть профессионального и личностного становления студентов-дизайнеров .....	112
<i>Ильяшенко С.Л.</i> Арт-менеджмент в музее на примере работы Донецкого республиканского художественного музея .....	115
<i>Корсак М.В., Кодрул А.С.</i> Коммуникативный потенциал дизайна в визуальной культуре .....	118
<i>Медведева Е.Р., Бевз Е.А.</i> Графическое сопровождение выставки в дизайне виртуальной среды .....	121
<i>Медведева Е.Р., Дудченко Е.В.</i> Айдентика: визуальный образ музея .....	124
<i>Медведева Е.Р., Токарева В.В.</i> Применение кинетической типографики в невербальной коммуникации .....	127
<i>Михайленко Ю.А.</i> Приобщение молодежи к культурному наследию посредством пластилинографии .....	130
<i>Никулин К.А.</i> Особенности и проблемы подготовки дизайнеров в системе высшего профессионального образования .....	133
<i>Петрикина С.В.</i> Преподавание основ философии будущим дизайнерам в системе СПО: основные принципы и опыт их реализации (на примере темы «Становление и развитие античной философии») .....	136

<i>Трошкин А.В., Гришилова А.А.</i> Донбасский орнамент как средство формирования региональной идентификации Донецкого региона .....	139
<i>Трошкин А.В., Майорова Е.А.</i> Дизайн-концепция презентации творческих проектов .....	142
<i>Трошкина Ю.Ю., Драч Д.А.</i> Визуализация информации в современных научных периодических изданиях .....	145
<i>Трошкина Ю.Ю., Савченкова В.К.</i> Разработка дизайн-концепции проекта в графическом дизайне .....	148
<i>Щербак Н.Г.</i> Приемы педагогической эвристики как аспекты технологии обучения дизайнеров в системе высшего образования .....	151

**БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:  
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

***Библиотечное дело: студенческая наука***

<i>Белоглазова Е.В.</i> Виртуальная справочная служба как инструмент удаленного обслуживания пользователей .....	154
<i>Борисова В.А.</i> Профессиональная компетенция персонала как один из основных аспектов инновационного менеджмента вузовских библиотек .....	157
<i>Бухарева С.М.</i> Дистанционная форма обучения в повышении квалификации сотрудников библиотек .....	160
<i>Головина Е.О.</i> Как создать эффектную виртуальную выставку. Из опыта работы юношеской библиотеки №20 МБУ «ЦБС г. Макеевки» .....	163
<i>Григоренко В.В.</i> Семья и библиотека: пути взаимодействия в контексте развития интереса к чтению у младших школьников .....	165
<i>Камышеникова Н.Н.</i> Библиотека как культурно-досуговый центр местного сообщества .....	168
<i>Кладова Е.А.</i> Детские библиотеки в online-режиме: саморазвитие и творчество ....	171
<i>Колоскова М.А., Нагибина Н.П.</i> Молодежный кадровый ресурс библиотеки .....	174
<i>Литвинов П.С., Нагибина Н.П.</i> Влияние менеджмента и экономики на социально-культурную сферу библиотеки .....	177
<i>Масалов А.Г., Туранина Н.А.</i> Духовное наследие Н.Н. Стрехова между прошлым и будущим: библиотечно-музейные аспекты .....	180
<i>Минаева С.В.</i> Совершенствование технологий в управлении библиотечным персоналом .....	183
<i>Мирошниченко Н.А.</i> Местный обязательный экземпляр как источник комплектования краеведческого фонда Донецкой Республиканской универсальной научной библиотеки имени Н.К. Крупской .....	186
<i>Михайленко И.И., Переславцева Л.И.</i> Роль электронных информационных ресурсов в подготовке современного специалиста .....	189
<i>Натарина Л.К.</i> Проектная деятельность как составляющая краеведческого информирования пользователей .....	192
<i>Палашевская О.И.</i> Формирование читательского интереса у младших школьников	195

<i>Резник Л.Н.</i> Формы работы для повышения востребованности публичных библиотек .....	198
<i>Реутова Е.В.</i> Библиотеки как организации, необходимые читателям в век интернета .....	201
<i>Рябец С.В.</i> Школьная библиотека как основа развития патриотической активности учащихся .....	204
<i>Соколова О.Е.</i> Реализация совместных социокультурных инициатив отдела городского абонементов ГБУ «Донецкая Республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» и общественных организаций для инвалидов Донецкой Народной Республики .....	206
<i>Сундученко Д.В.</i> Модификация электронного каталога .....	209
<i>Сухопара Н.В.</i> Оценочные критерии эффективности использования информационных технологий в библиотечном пространстве .....	212
<i>Туралина Н.А., Дергачева Е.Н.</i> Библиотека — твоя территория .....	215
<i>Фетисова К.С., Переславцева Л.И.</i> Электронные информационные ресурсы вузовской библиотеки .....	218
<i>Чурилова И.Н.</i> Современные формы работы школьных библиотек по привлечению интереса к чтению .....	221

### ***Библиосфера: тенденции развития в современных условиях***

<i>Дунаев Р.А., Перепелкин И.Н., Савотченко С.Е.</i> К вопросу о повышении эффективности работы библиотеки в социальных сетях .....	224
<i>Дьяконенко М.А.</i> Привлечение пользователей из числа студенческой молодежи Донецкой Народной Республики: результаты исследования ГБУ «ДРУНБ»... ..	227
<i>Кудрявцева Ю.Е.</i> Популяризация библиотечной деятельности посредством социальных сетей (на примере ВКонтакте) .....	230
<i>Кукла Н.П.</i> Использование веб-аналитики в оценке информационной эффективности библиотечного сайта .....	232
<i>Лукьянец Т.А.</i> Персонал библиотеки в условиях внедрения новых форм работы ....	235
<i>Майборода Н.В.</i> Библиотекарь – хранитель информации, или массовик-затейник? К вопросу о продвижении детского чтения .....	238
<i>Мальшева М.С., Сушкова Ю.Н.</i> Продвижение цифровых услуг в современной библиотеке в период пандемии COVID-19 .....	241
<i>Мальшева М.С., Хворостов М.А.</i> Специфика организации досуговой деятельности в модельных библиотеках Белгородской области .....	244
<i>Махно И.В.</i> Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» в новых реалиях обслуживания пользователей .	247
<i>Мочалова Л.М.</i> Инновационная деятельность образовательных учреждений и библиотек в контексте общественной реальности .....	250
<i>Мулькова Н.В.</i> Основные понятия терминосистемы организационной культуры библиотеки ВУЗа .....	253
<i>Некрасова С.В.</i> Библиотеки в социальных медиа: предпосылки создания и принципы ведения .....	256

<i>Перепелкин И.Н., Савотченко С.Е. Дунаев Р.А.</i> Информационно-аналитическая деятельность в муниципальных библиотеках .....	259
<i>Перепелкин И.Н., Дунаев Р.А., Савотченко С.Е.</i> Библиотечный сайт как форма обслуживания читателей .....	262
<i>Свиркова И.Н.</i> Библиотека как информационный центр музея .....	265
<i>Сидорова Е.О.</i> Профессиональный стандарт библиотечной деятельности как новая модель библиотечного специалиста .....	268
<i>Туранина Н.А., Шмойлова А.И.</i> Формирование менеджмента качества в библиотечно-информационном обеспечении учебного процесса ВУЗа .....	271
<i>Чоботова В.О.</i> Интеллектуальные игры как способ организации досуга молодежи: опыт библиотеки .....	274

*НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ*

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2022:  
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,  
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы  
VII Международной научной конференции,  
посвящённой 85-летию  
Донецкого национального университета,  
27–28 октября 2022 г.,  
г. Донецк

**ТОМ 10**  
**Культура и искусство.**  
**Библиотечное дело**

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>М.В. Фоменко</i>

---

***Адрес оргкомитета:***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР, РФ.  
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

---

Подписано в печать 19.10.2022 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офисная.  
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 16,4.  
Тираж 100 экз. Заказ № 22окт17/10.  
Донецкий национальный университет  
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.  
Свидетельство о внесении субъекта  
издательской деятельности в Государственный реестр  
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.